

OBRIGAÇÕES DE ROTINAS E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO | 3º QUADRIMESTRE 2024 – CASA DAS ROSAS

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

EIXO 5 - MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO EM GERAL

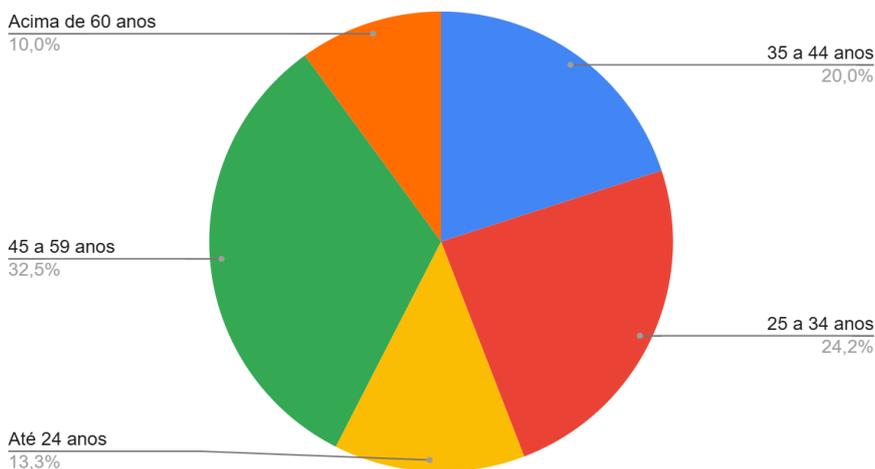
A Rede de Museus-Casas busca constantemente verificar, juntamente ao seu público, a satisfação de suas ações. São avaliadas as exposições, a programação cultural e as atividades educativas realizadas. Em 2024, o museu Casa das Rosas recebeu a exposição “Mônica 60 anos – Sempre Fui Forte”, iniciada no dia 20 de dezembro de 2023 e finalizada em fevereiro de 2024 e a exposição “Rock And Roll – Bosco Sodi e os objetos de interesse”, iniciada em março do mesmo ano.

Dessa forma, foram efetuadas pesquisas com o público por meio de formulário eletrônico, com disponibilização de QR Code na exposição, para avaliar a percepção do público com os novos elementos arquitetônicos visíveis com o restauro e a nova programação de exposições e atividades culturais e educativas.

Destaca-se que o formulário para o público apresentou perguntas predominantemente fechadas, elaborado para ser auto preenchido, em formato on-line. Foram recebidas **120 respostas**, de janeiro a dezembro de 2024, sendo realizadas 21 questões, algumas com subitens. Foram realizadas 19 perguntas fechadas e 2 perguntas abertas.

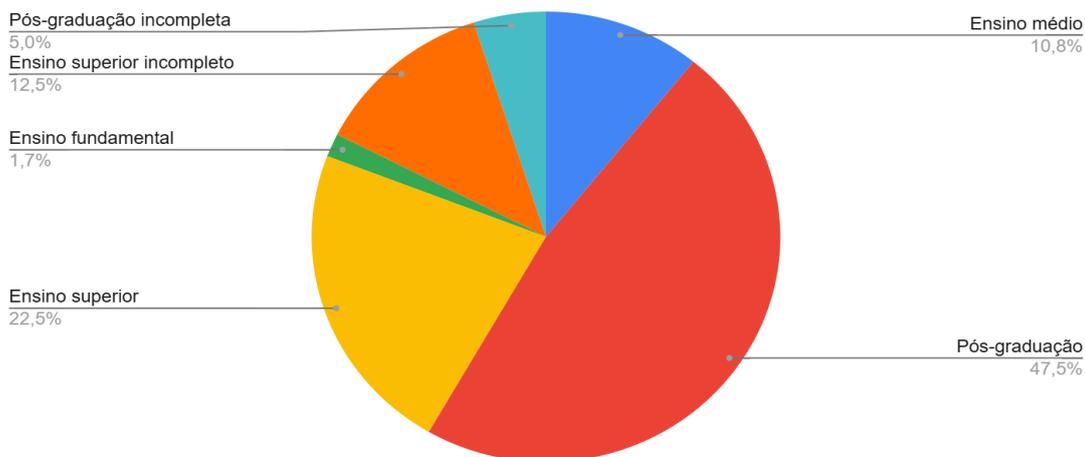
A primeira pergunta trata da faixa etária dos visitantes. Os dados reunidos apresentam uma predominância de públicos nas faixas de 25 a 34 anos, com 24,2% e 45 a 59 anos, com 32,5%. Somando-se o público da faixa dos 25 aos 59 anos, temos 76,7% dos respondentes.

1 - Qual é a sua faixa etária?



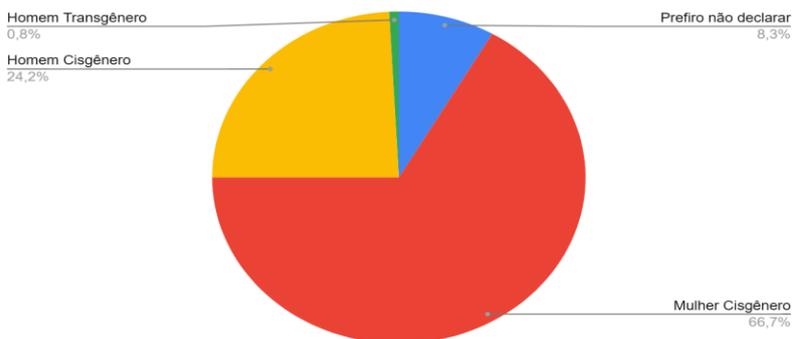
Na pergunta sobre o grau de escolaridade, 22,5% dos respondentes possuem Ensino Superior; 47,5%, o nível de pós-graduação completa; e 5%, pós-graduação incompleta; e 12,5% possuem graduação incompleta. Os públicos entre ensino fundamental e ensino médio somados representam menos de 12,5%. O nível de escolaridade alto reflete os dados gerais sobre públicos de museus já levantados em pesquisas de mercado sobre o assunto. O museu avaliará a possibilidade de engajamento de novos públicos. O assunto também foi tratado na elaboração do Plano Museológico da Casa das Rosas.

2 - Qual é o seu grau de escolaridade?



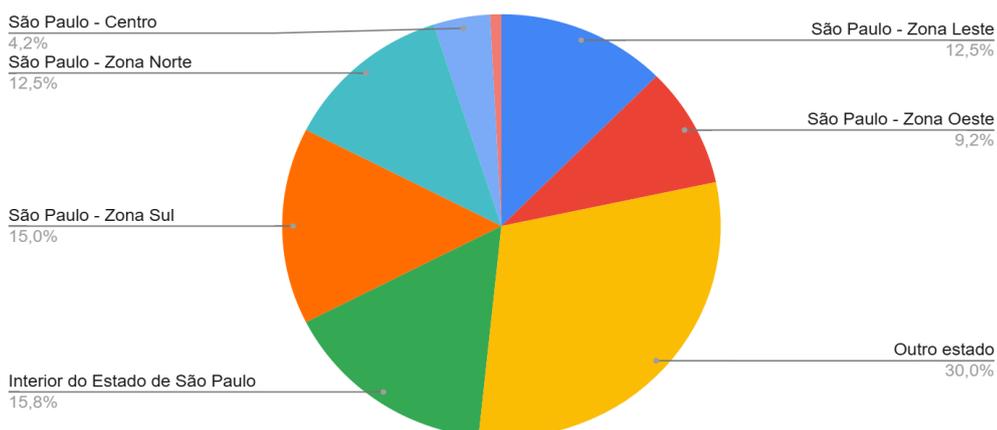
Na pergunta "Com qual gênero você se identifica?", a maioria do público, representada por 66,7%, trata-se de mulheres cisgênero; 24,2% de homens cisgênero; 8,3% preferiu não declarar e 0,8% se entende como homem transgênero. Os dados expressam que o maior público de visitação é mulher cisgênero, dado similar ao apresentado nas pesquisas de programação cultural.

3 - Com qual gênero você se identifica?



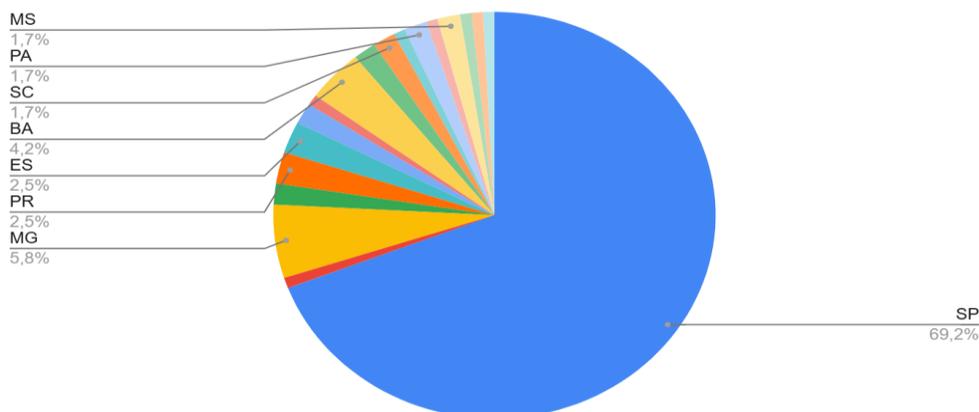
Em "Em qual região você mora?", a maior taxa ficou com a Zona Sul, com 15% do público; número seguido de 9,2% da Zona Oeste; 12,5% da Zona Leste; 12,5% da Zona Norte e 4,2% do Centro. O público que reside no interior do estado representada 15,8%. A pergunta também levantou dados sobre outros estados dos respondentes, somando o número de 30% do público. Os dados indicam uma boa possibilidade de captação de públicos em outras zonas da cidade, assim como o recebimento de público em situação de turismo, que somado representa 45,8%.

4 - Em qual região você mora?



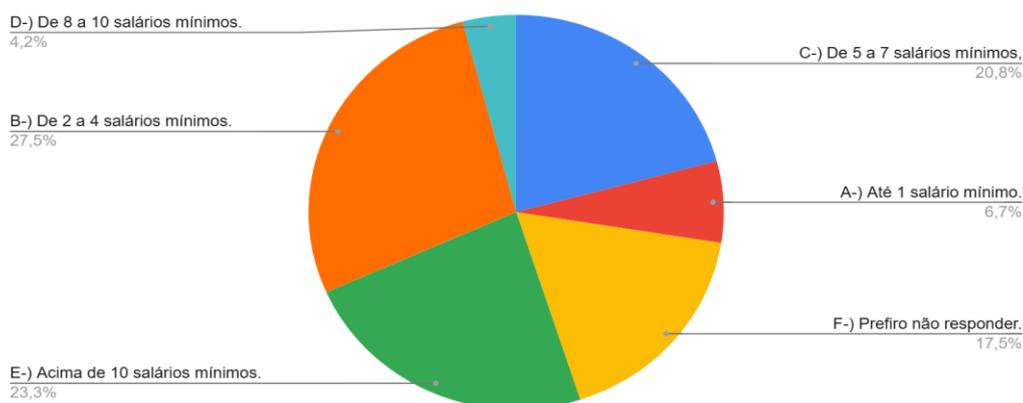
Na pergunta sobre estado em que reside, 69,2% do público informou morar no estado de São Paulo. Os outros estados representam porcentagens abaixo dos 6%, como: 5,8% Minas Gerais; 4,2% Bahia; 2,5% Paraná e 2,5% Espírito Santo.

5 - Estado brasileiro em que reside:



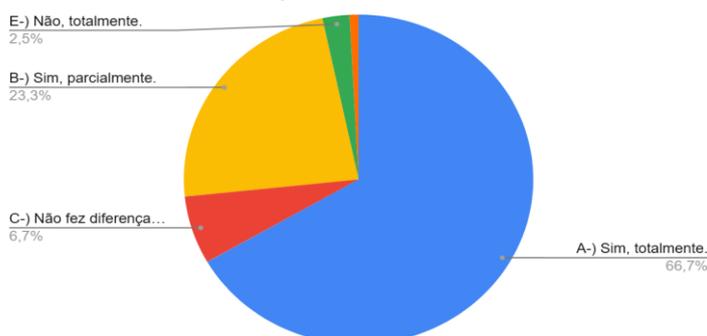
Sobre a renda familiar mensal, os maiores índices são de públicos cuja renda é maior que 10 salários mínimos, com 23,3%; e entre 5 a 7 salários mínimos, com 20,8%. Há também uma importante porcentagem de pessoas entre 2 e 4 salários mínimos, com 27,5% dos respondentes. Mais de 17,5% preferiram não responder à pergunta. Percebe-se também que entre a faixa de 2 a 7 salários mínimos estão 48,3% do público.

6 - Qual é a sua renda familiar mensal?



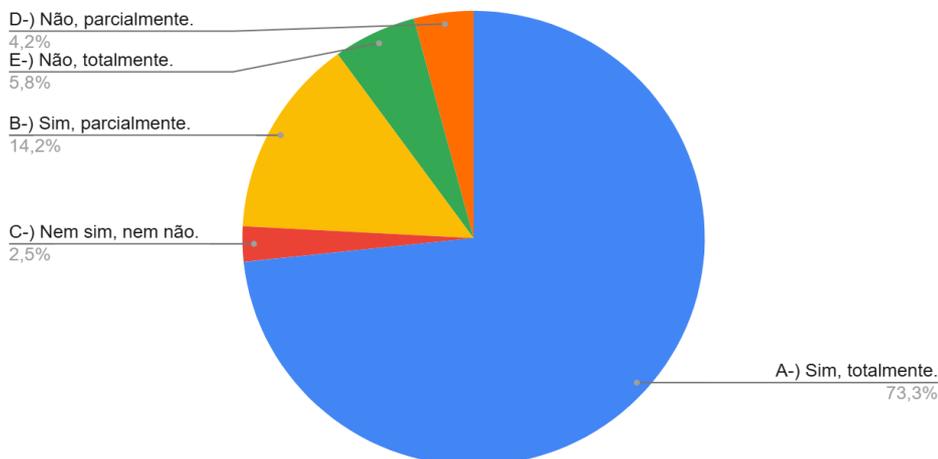
Com relação à pergunta sobre a experiência da visita para a formação e desenvolvimento do repertório cultural e artístico do respondente, 66,7% informaram que foi totalmente relevante e 23,3% responderam que a experiência foi relevante positivamente, mas parcialmente.

7 - A experiência da visita foi relevante para sua formação e desenvolvimento de repertório cultural e artístico?



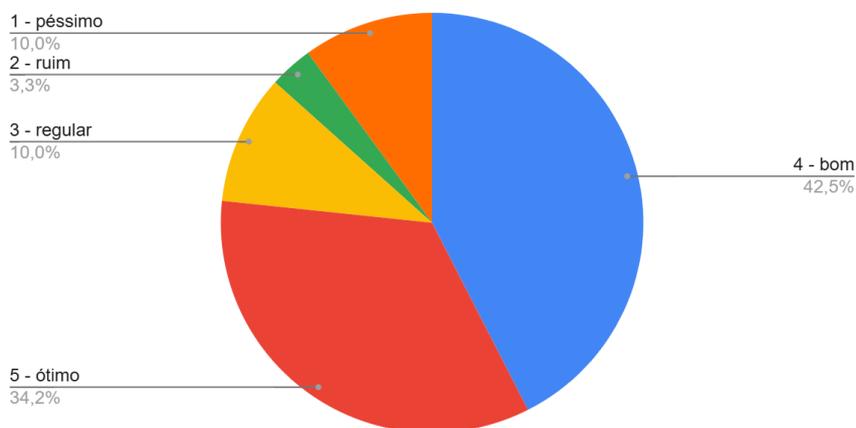
Com relação à expectativa da visita, 73,3% responderam que correspondeu totalmente às expectativas; 14,2% responderam que correspondeu positivamente, mas parcialmente. Os que responderam que não totalmente são representados por 5,8% e os que responderam não parcialmente somam 4,2%. Na soma positiva, a correspondência é de 87,5%.

8 - A visita correspondeu às suas expectativas?



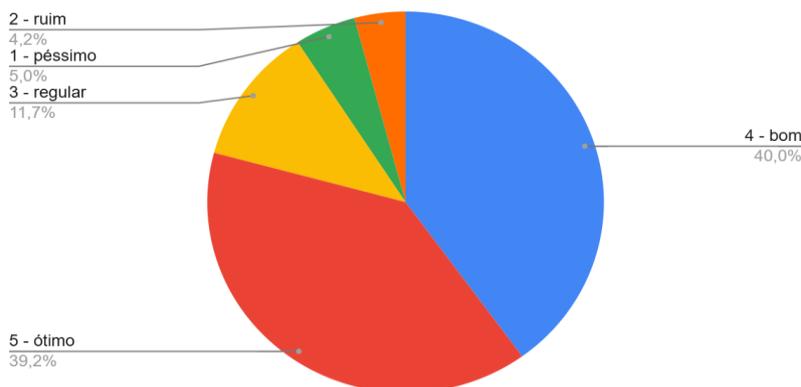
Para a exposição em cartaz no momento da visita, 34,2% responderam como ótimo; 42,5% como bom; 10% como regular e 3,3% como ruim; e 10% como péssimo. A Casa ficou um período sem grandes exposições em 2024, o que pode ter acarretado nas avaliações negativas. Ainda assim, 76,7% somam dados positivos nas respostas.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Exposição em cartaz]



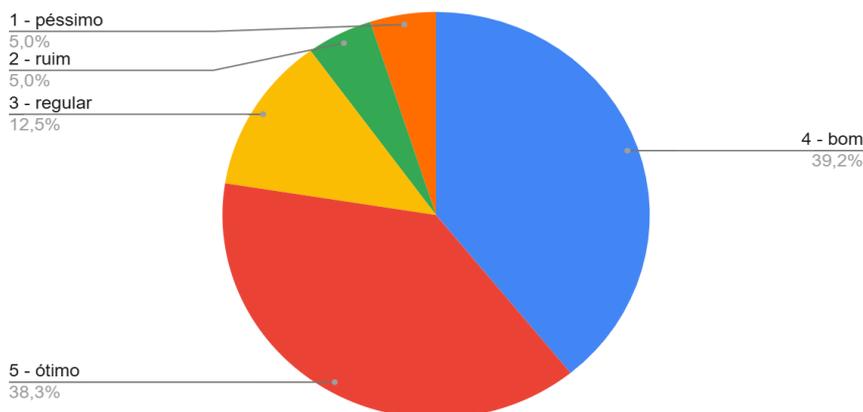
Sobre a organização dos temas apresentados na área expositiva, 39,2% consideraram ótima; 40% bom; e 11,7% regular. A Casa ficou um período sem grandes exposições em 2024, o que pode ter acarretado nas avaliações negativas. Os dados mostram que a expografia apresentada ao público foi aprovada e bem avaliada, somando 79,2% das avaliações positivas "ótimo" e "bom".

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Organização dos temas apresentados]



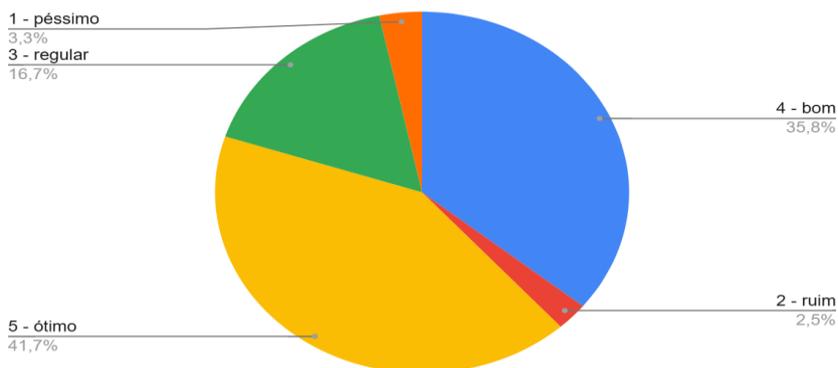
Para os dados sobre a relevância dos temas apresentados, 38,3% compreenderam que a avaliação foi ótima; 39,2% boa e 12,5% regular. A Casa ficou um período sem grandes exposições em 2024, o que pode ter acarretado nas avaliações negativas. Ainda assim, a avaliação positiva soma 77,3% das respostas.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Relevância dos temas]



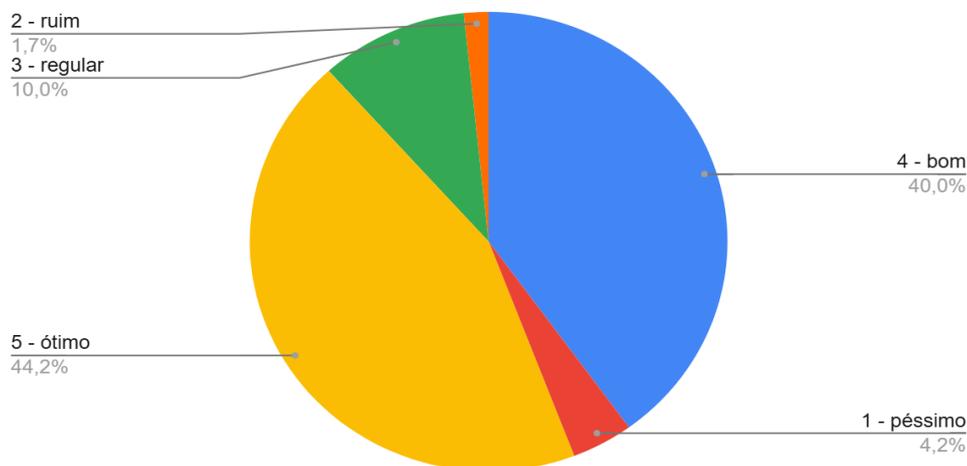
Para a avaliação sobre o percurso da visita e identificação das salas temáticas, 41,7% responderam que foi ótima; 35,8% que foi boa; 16,7% considerou regular. A Casa ficou um período sem grandes exposições em 2024, o que pode ter acarretado nas avaliações negativas. Os dados positivos são representativos, pois as salas contam com identificação também dos usos de residência do espaço por meio de sinalização.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Percurso de visitação e identificação das salas temáticas]



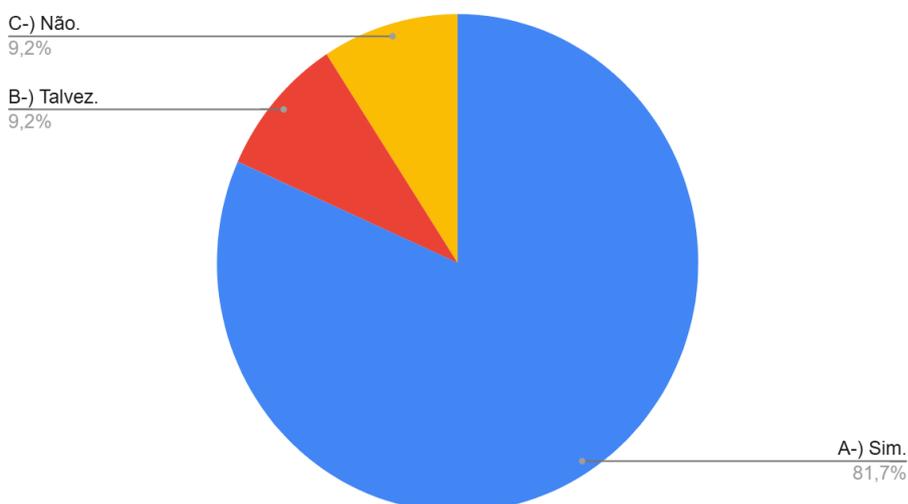
Para o tempo de visita, 44,2% informaram ser ótimo o período de visita às salas; 40% avaliou o item como bom; 10% como regular. A experiência de visita positiva obteve, com a soma das avaliações ótimo e bom, a porcentagem de 84,2%.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Tempo de visita]



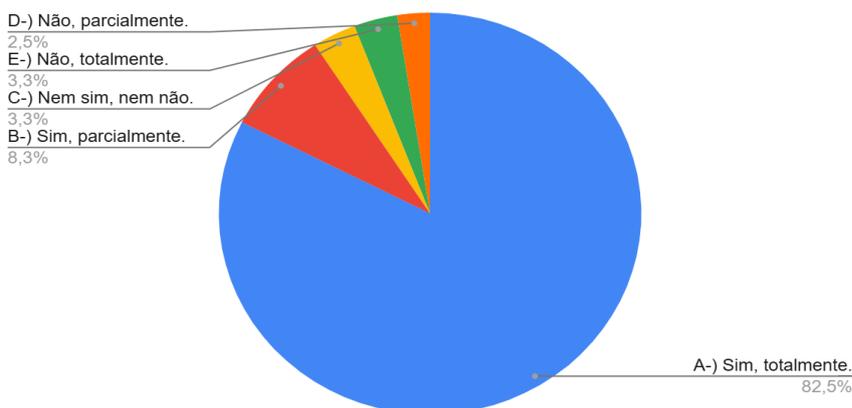
Quando avaliado se o visitante recomendaria a exposição visitada a outras pessoas, a resposta foi 81,7% como positiva. 9,2% como talvez e 9,2% disseram que não recomendariam. A Casa ficou um período sem grandes exposições em 2024, o que pode ter acarretado nas avaliações negativas. A avaliação global da pergunta foi muito positiva e representa a qualidade das mostras apresentadas no Museu.

10 - Você recomendaria a exposição a outras pessoas?



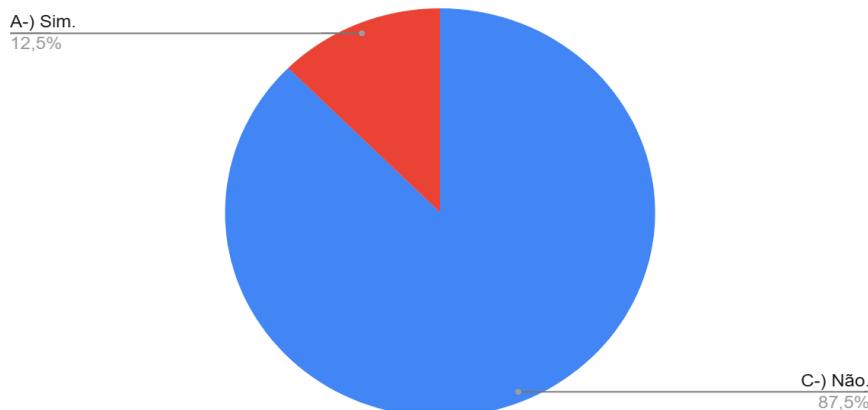
Quando avaliado se o aspecto das obras de restauro correspondeu às expectativas, 82,5% responderam que totalmente sim, e 8,3% responderam que sim, mas parcialmente. A reabertura do Museu apresentou a edificação restaurada, com a reintegração de elementos originais e a desocultação dos papéis de parede. A avaliação global da pergunta foi positiva, com mais de 90% de aprovação.

11 - O aspecto da Casa das Rosas após as obras de restauro correspondeu às suas expectativas?



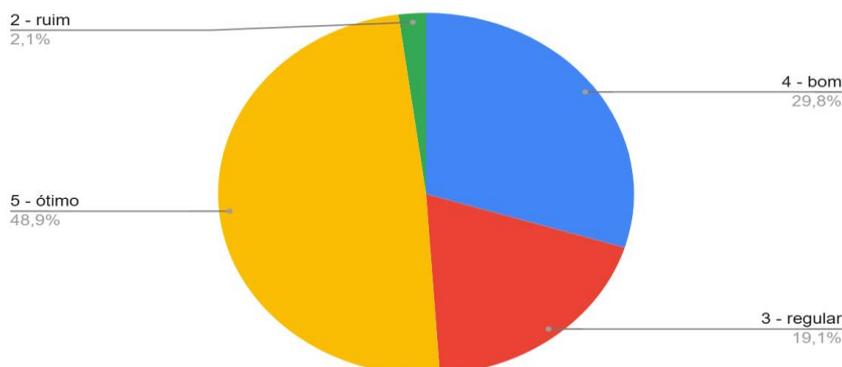
No questionário, foi avaliada também a participação do visitante na programação da Casa das Rosas. De todo o questionário, 12,5% disseram que também participaram de algum evento, contrapondo 87,5% que não participaram. Os dados mostram que o público visitante que mais respondeu o questionário foi aquele que não foi captado pela realização de eventos na instituição, podendo representar dois públicos distintos.

12 - Você participou de alguma atividade da programação durante a sua visita à Casa das Rosas?



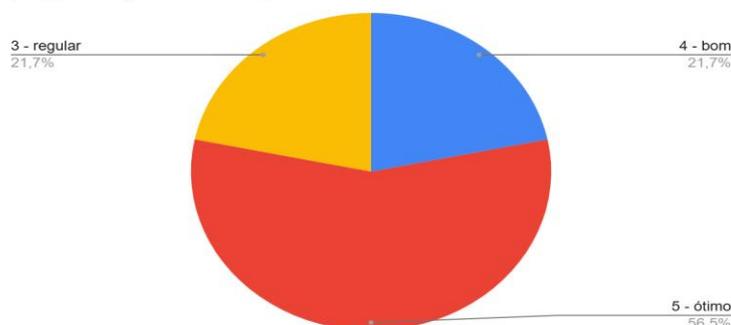
Para os visitantes que participaram de uma atividade de programação, 48,9% informaram que a duração da atividade foi ótima; 29,8% foi boa e 19,1% foi regular; e 2,1% achou ruim. Ainda assim, a avaliação positiva soma 78% do resultado. Os dados serão considerados na nova contratação de palestrantes.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[1. Duração da atividade]



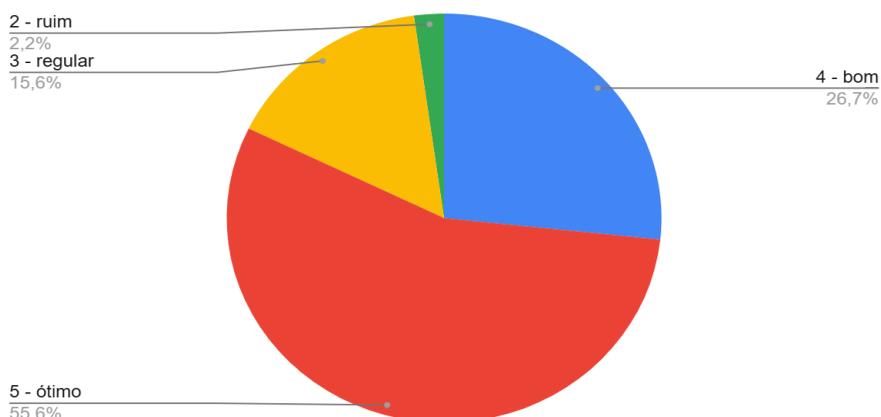
Para organização do tema da atividade, 56,5% dos que participaram de uma ação de programação responderam que foi ótima; 21,7% responderam que foi boa. Os dados representam avaliação positiva de 78,2%. O dado mostra a adequação temática do que foi apresentado na instituição em afinidade com as expectativas do público. Os dados serão considerados na nova contratação de palestrantes.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Organização do tema]



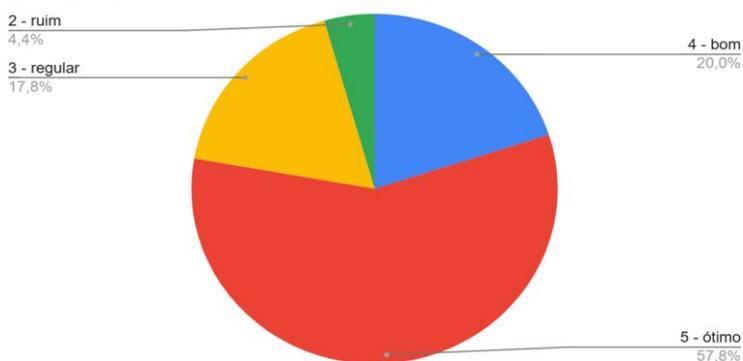
Para o item sobre a relevância do tema que foi apresentado na programação, 55,6% responderam como ótimo; 26,7% responderam como bom. Os dados serão considerados na nova contratação de palestrantes.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Relevância do tema]



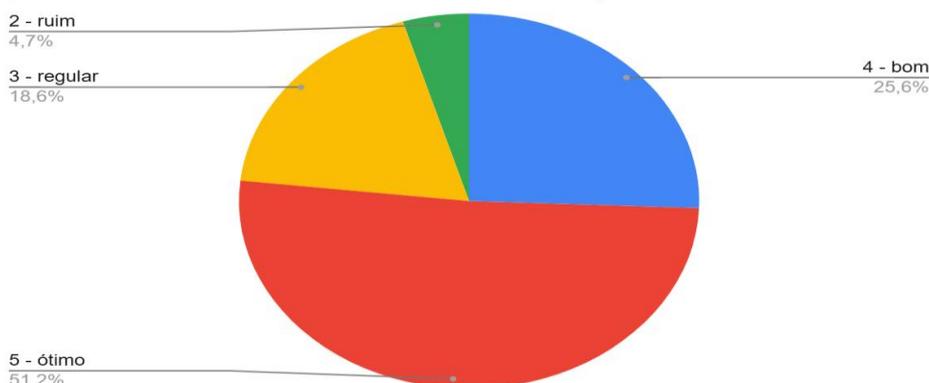
Para a adequação dos materiais utilizados na programação, 57,8% responderam como ótimo; 20% como boa, totalizando 77,8% de avaliação positiva. Os dados serão considerados na nova contratação de palestrantes.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Adequação dos materiais utilizados]



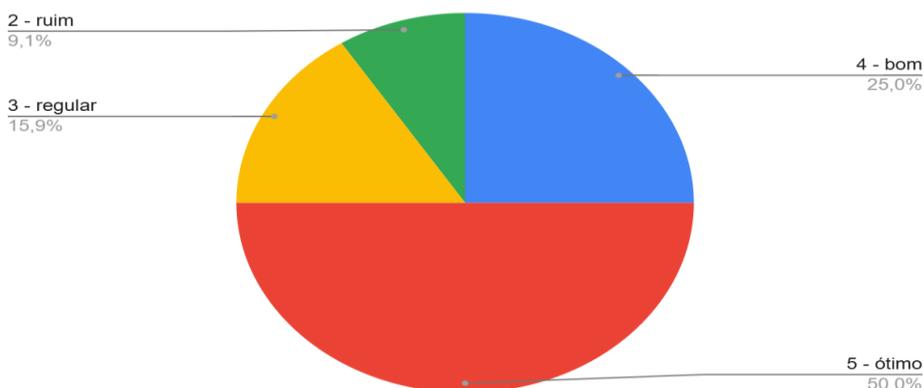
Para o domínio do ministrante sobre o assunto da programação, 51,2% responderam como ótimo; 25,6% como bom, totalizando 76,8% de avaliações positivas. Os dados serão considerados na nova contratação de palestrantes.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Domínio do ministrante sobre o assunto]



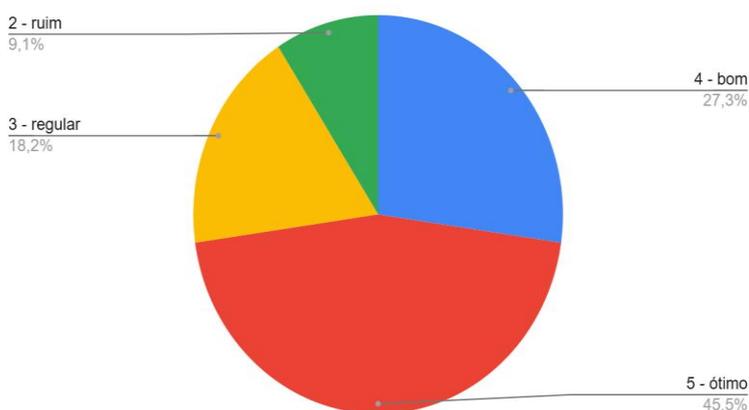
Sobre clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 50% avaliaram como ótimo e 25% avaliaram como boa, somando 75% das avaliações positivas. Os dados serão considerados na nova contratação de palestrantes.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvid...]



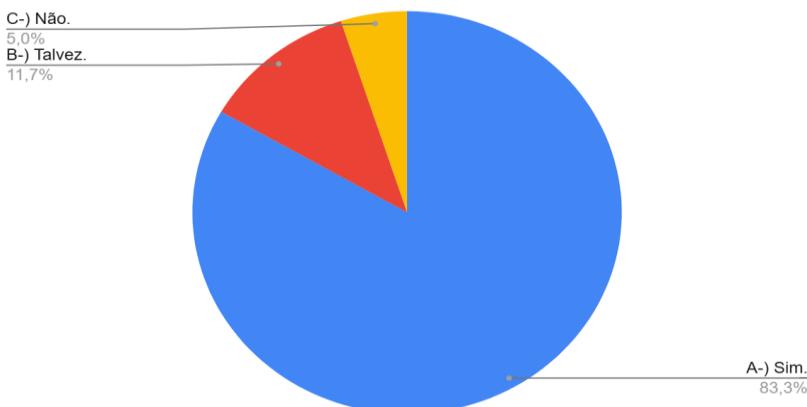
Sobre uso adequado do tempo de atividade, a avaliação foi 45,5% ótima; 27,3% boa; 18,2% regular. Os dados serão considerados na nova contratação de palestrantes.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Uso adequado do tempo da atividade]



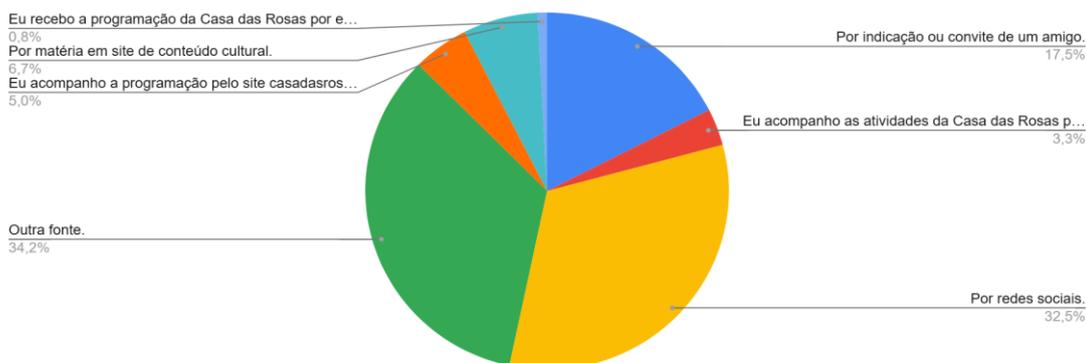
Na pergunta "Você visitaria novamente a Casa das Rosas", 83,3% do público respondeu que sim, 11,7% talvez e 5% responderam que não. Portanto, os dados demonstram que o público majoritariamente retornaria à instituição.

14 - Você visitaria novamente a Casa das Rosas?



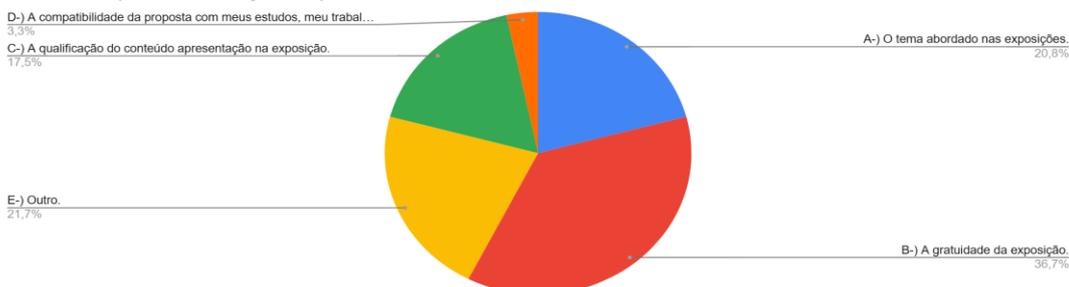
Sobre a divulgação do museu Casa das Rosas, o público ficou sabendo das ações do museu por meio das redes sociais, representando 32,5%; pelo site foram 5%; por outras fontes representam 34,2%; e por indicação e convite de amigos, representou 17,5%. A Casa das Rosas é divulgada em muitos canais de comunicação, o que pode ter motivado a visita por outras fontes ser tão expressiva.

15 - Como você ficou sabendo da atividade?



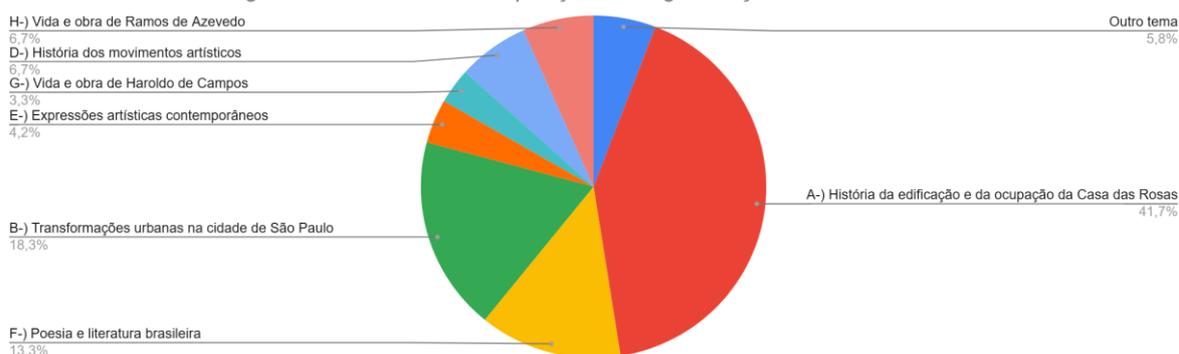
Sobre o aspecto de visita mais atrativo, 36,7 % responderam que é a gratuidade da exposição; seguido 20,8% sobre o tema abordado na exposição; 17,5% a qualificação do conteúdo apresentado; 3,3% a compatibilidade da proposta com estudos, trabalho e pesquisa acadêmica e 21,7% por outro aspecto – informação que precisará ser melhor compreendida pela instituição futuramente.

16 - Qual aspecto da visita lhe pareceu mais atrativo?



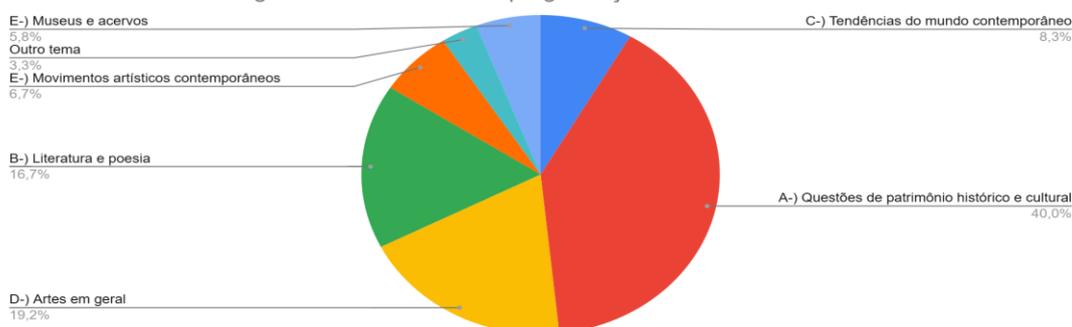
A respeito de quais temas o visitante gostaria de ver na nova exposição de longa duração, 41,7% disseram que a história da edificação e ocupação da Casa das Rosas; 18,3% gostariam de ver maior o tema das transformações urbanas na cidade de São Paulo; 13,3% desejam ver o tema da poesia e literatura brasileira; 4,2% expressões artísticas contemporâneas e 6,7% a história dos movimentos artísticos e apenas 6,7% deseja ver a vida e obra de Ramos de Azevedo. Os temas sugeridos no questionário partiram das novas diretrizes para as linhas de pesquisa e trabalho da Casa das Rosas. As respostas demonstram que a proposição está adequada e que o maior interesse do público de visitação está no patrimônio edificado e sua história.

17 - Quais temas você gostaria de ver na nova exposição de longa duração do museu?



Em quais temas o visitante gostaria de ver na nova programação cultural do museu, 40% responderam que gostaria de ver questões do patrimônio histórico e cultural; 19,2% artes em geral; 16,7% desejam ver literatura e poesia e 5,8% assuntos de museus e acervos. O questionário confirma também as novas linhas de atuação da instituição.

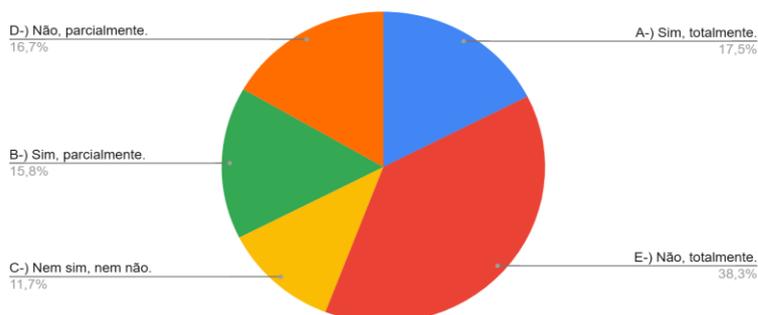
18 - Quais temas você gostaria de ver na nova programação cultural do museu?



A pergunta 19, aberta, apresentou outros temas similares aos já verificados, com recomendação de exposições sobre arquitetura.

Sobre a questão referente à cobrança de ingresso ser adequada na Casa das Rosas, 38,3% responderam não, totalmente; 15,8% disseram que discordam parcialmente; 11,7% disseram que nem concordam nem discordam; 16,7% concordam parcialmente e 17,5% concordam totalmente.

20 - Você acharia adequada a cobrança de ingressos na Casa das Rosas?



Os comentários sobre as exposições da Casa das Rosas da pergunta 21 podem ser verificados no arquivo em *excel*.

O questionário demonstrou que o público julgou adequada a programação e exposição apresentada na Casa das Rosas, especialmente, após a reabertura do Museu, com as mostras realizadas na instituição.

As respostas demonstram a necessidade de explorar novos públicos para a instituição. As linhas de pesquisa também se demonstraram adequadas pelo público visitante, evidenciando que o trabalho com as novas linhas de pesquisa tem respaldo na visita. O público também demonstrou pouco interesse na cobrança de ingressos na instituição.