

OBRIGAÇÕES DE ROTINAS E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO | MÁRIO DE ANDRADE – 2024

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

EIXO 5 - MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

A Casa Mário de Andrade busca constantemente o aperfeiçoamento do seu programa de exposições e programação cultural. Assim, é muito importante a realização de pesquisa qualitativa aplicada aos participantes de suas atividades.

No relatório deste questionário, o Museu focou, especialmente, nas atividades realizadas em formato presencial e virtual ao longo do ano de 2024.

O Museu foi reaberto em maio de 2024. Com a reabertura, foi elaborado um novo instrumento de pesquisa de público a ser aplicado com os visitantes.

Com a reabertura e o novo contrato de gestão, as atividades culturais do Museu passaram a refletir o aumento das atividades relacionadas ao acervo da instituição.

Foram realizados eventos presenciais, híbridos ou totalmente on-line, sendo possível averiguar a satisfação do público com essas tipologias de atividades.

A referência instrumental foi baseada no **Programa de Capacitação em Projetos Culturais** elaborado pela Fundação Getúlio Vargas para o Ministério da Cultura em 2012, fundamentada pela *Escala de Likert*.

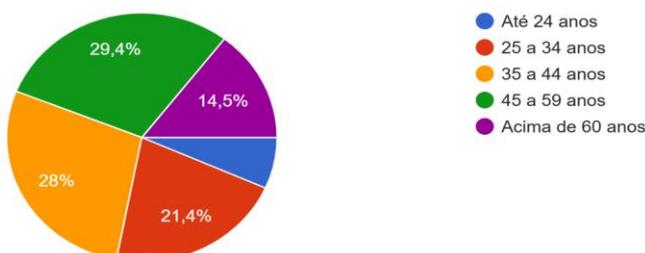
A Casa Mário de Andrade recebeu **571 respostas** dos participantes das atividades realizadas em 2024.

O formulário é composto por 19 questões, sendo 2 dissertativas e 17 de múltipla escolha, com 1 questão que apresenta subitens de respostas.

As respostas dissertativas e alternativas podem ser analisadas no arquivo *excel* anexado.

Na pergunta "Qual é a sua faixa etária?", 29,4% do público frequentador das atividades é representado pela faixa etária de 45 a 59 anos; 28% possuem entre 35 a 44 anos; 21,4% é representada pela faixa de 25 a 34 anos; e 14,5% representada pessoas acima dos 60 anos. Evidencia-se, portanto, que 57,4% do público frequentador das atividades encontra-se na faixa entre 35 a 59 anos. O público jovem, abaixo dos 24 anos, representa números pouco significativos: cerca de 6,7%. Os dados demonstram que o Museu poderá oferecer atividades visando ações para o público jovem.

1 - Qual é a sua faixa etária?
571 respostas

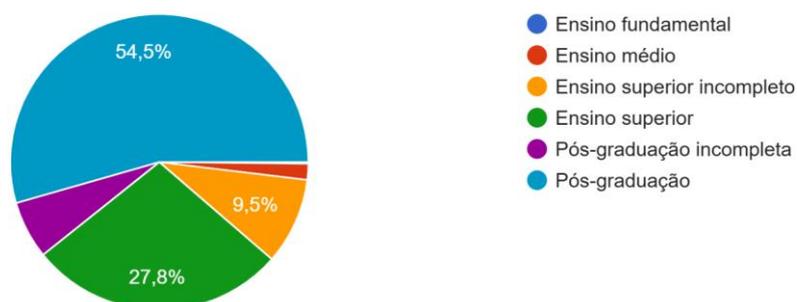


Em “Qual é o seu grau de escolaridade?”, 54,5% possuem pós-graduação; 27,8% já são formados no ensino superior; 6,3% possuem pós-graduação incompleta; 9,5% possuem ensino superior incompleto; e 1,8% terminaram o ensino médio.

Os dados mostram que o público frequentador das ações culturais possui alto nível de formação escolar. Em contraposição, o número baixo de pessoas no ensino médio pode refletir os dados da faixa etária, que demonstram pouca participação de jovens nas ações. Os números também demonstram que o Museu poderá desenvolver novas ações para a diversificação do público das atividades. Observa-se que os números são similares no comparativo ao ano de 2023.

2 - Qual é o seu grau de escolaridade?

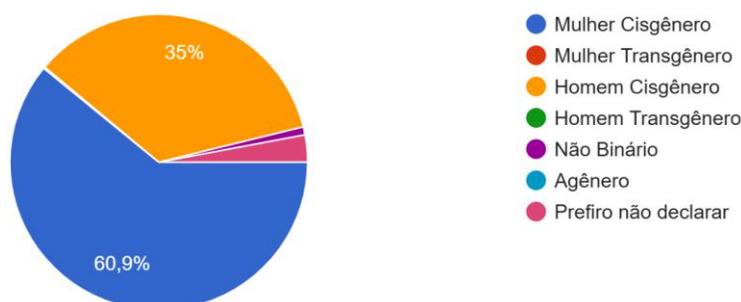
571 respostas



Na questão “Com qual gênero você se identifica?”, 60,9% são mulheres cisgênero; 35% são homens cisgênero; e 3% preferem não declarar. Outras categorias apresentam números inferiores a 3%. O que se evidencia é que o público do Museu é majoritariamente feminino e cisgênero.

3 - Com qual gênero você se identifica?

571 respostas

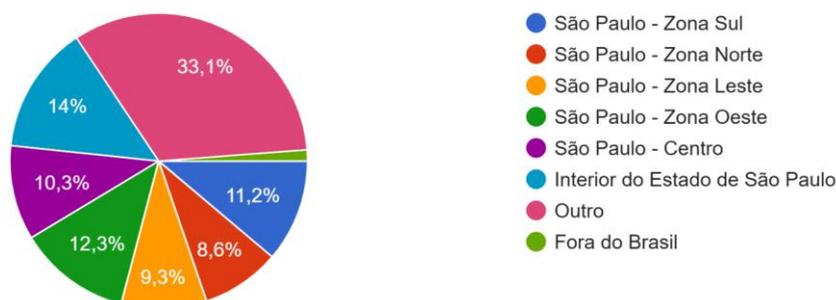


Na pergunta “Em qual região você mora?”, 12,3% são da Zona Oeste; 11,2% são da Zona Sul; 10,3% são do Centro; 9,3% são da Zona Leste e 8,6% são da Zona Norte.

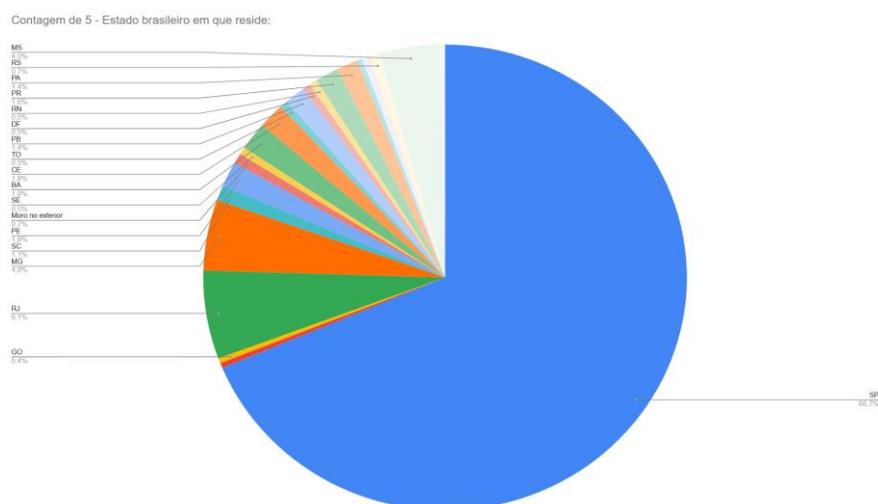
Cerca de 14% do público é do interior do estado de São Paulo. Cerca de 33,1% responderam “Outro”, provavelmente demonstrando que seriam moradores de outros estados do país. 1,2% reside fora do Brasil.

4 - Em qual região você mora?

571 respostas

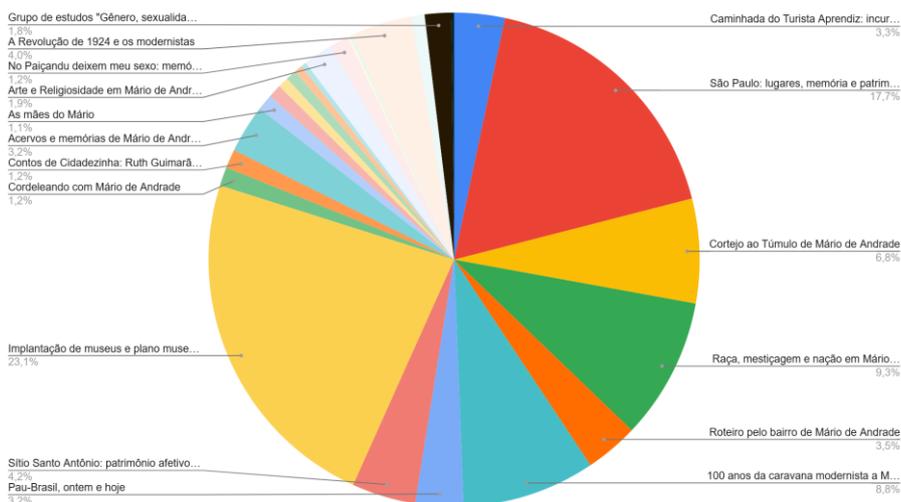


Sobre o estado brasileiro em que o respondente reside, 68,7% disseram morar em São Paulo; 6,1% no Rio de Janeiro; 4,6% em Minas Gerais; 4% Mato Grosso do Sul. Outros estados aparecem com público abaixo de 2%, sendo: Rio Grande do Sul, Pará, Paraná, Rio Grande do Norte, Distrito Federal, Paraíba, Tocantins, Ceará, Bahia, Sergipe, Pernambuco, Santa Catarina e moradores do exterior. Os dados apresentam que o público que acompanha as atividades é, prioritariamente, do estado de São Paulo e do sudeste do país.



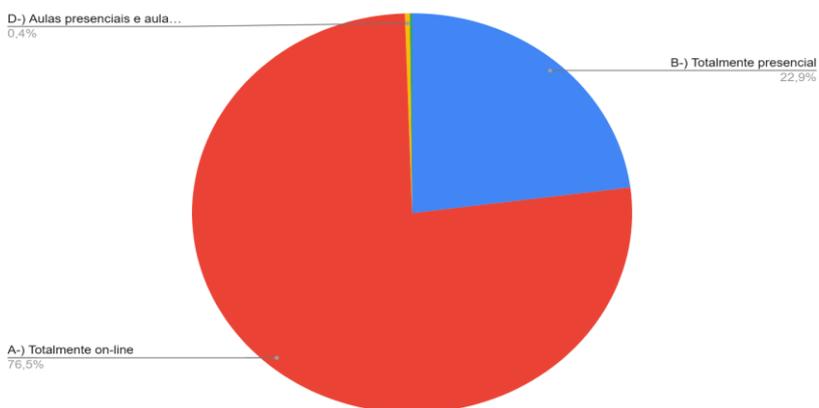
Na pergunta sobre o nome da atividade que o respondente participou, 23,1% dos respondentes realizaram o curso "Implantação de museus e Plano Museológico"; 17,7% realizou a atividade "São Paulo: lugares, memórias e patrimônio"; 9,3% participaram do grupo de estudos "Raça, mestiçagem e nação em Mário de Andrade" e 8,8% participaram do evento "100 anos da caravana modernista a Minas Gerais". Os números demonstram altos índices de participação dos respondentes em atividades focadas em museologia, patrimônio e temas do modernismo.

Contagem de 6 - Nome da atividade da qual participou:



Sobre o formato da atividade, os respondentes disseram que a programação foi realizada em 76,5% dos casos totalmente online; e em 22,9% das situações, totalmente presencial. Menos de 1% dos respondentes realizaram atividades presenciais com transmissão on-line ou aulas presenciais e aulas on-line.

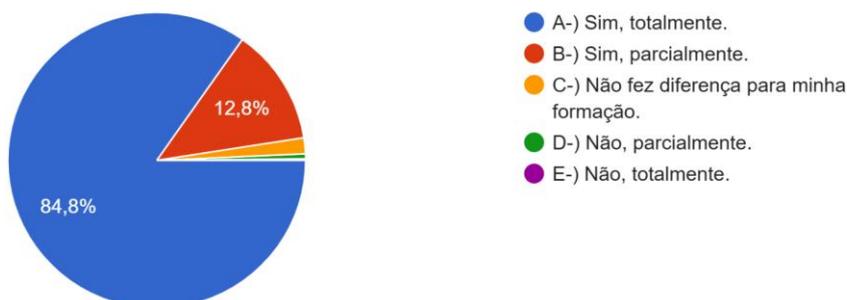
7 - A atividade foi realizada em qual formato?



Tratando da relevância da atividade para a formação profissional, acadêmica e cultural, 84,8% disseram ser totalmente relevante; 12,8% informaram que foi relevante, mas parcialmente; 1,8% responderam que não fez diferença na formação.

8 - A atividade foi relevante para sua formação profissional, acadêmica e cultural?

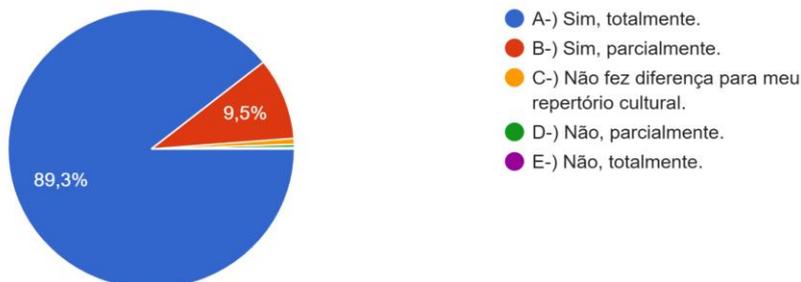
571 respostas



Na pergunta "A atividade foi relevante para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?", 89,3% responderam que foi totalmente relevante; 9,5% disseram que foi relevante, mas parcialmente; 0,7% responderam que não fez diferença. A avaliação global da pergunta é positiva.

9 - A atividade foi relevante para o seu desenvolvimento de repertório cultural e artístico?

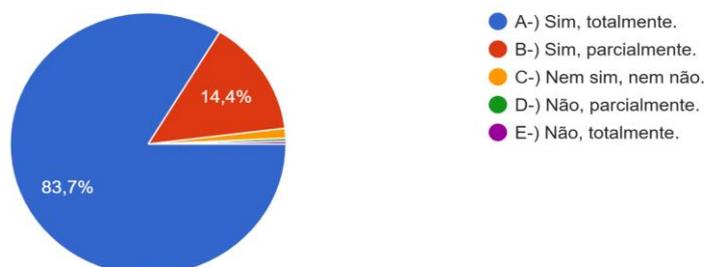
571 respostas



No item "A atividades correspondeu às suas expectativas?", 83,7% responderam que correspondeu totalmente; 14,4% responderam que correspondem parcialmente; 1,2% respondeu que não, parcialmente. Outras respostas apresentaram valores menores. A avaliação global da questão foi positiva.

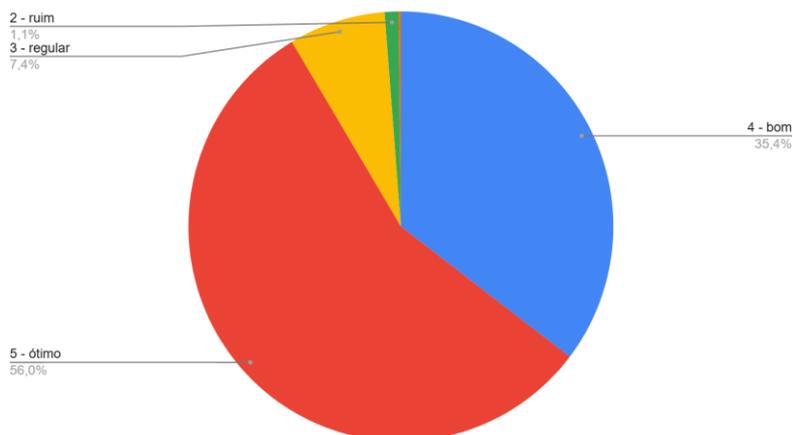
10 - A atividade correspondeu às suas expectativas?

571 respostas



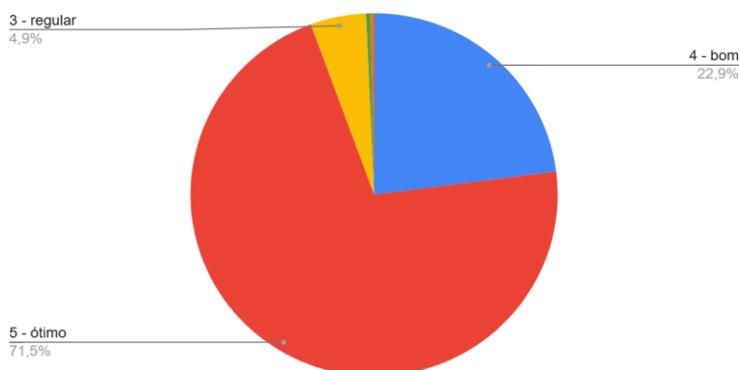
Sobre a duração da atividade, 56% responderam que foi ótima; 35,4% responderam que foi boa; 7,4% afirmaram que foi regular. Não ocorreram avaliações negativas com valores significativos.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Duração da atividade]



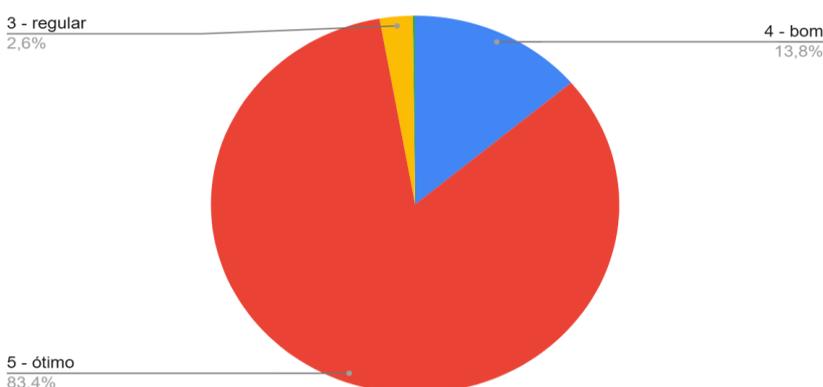
Sobre a organização do tema, 71,5% responderam que foi ótima; 22,9%, disseram que foi boa; e 4,9% responderam que foi regular. A avaliação global da questão foi positiva.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Organização do tema]



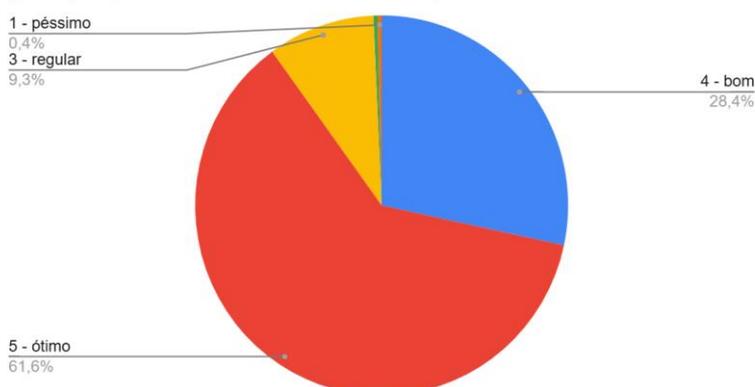
Sobre a relevância do tema, 83,4% responderam que foi ótima; 13,8% responderam que foi boa; 2,6% disseram ter sido regular. Não foram apresentadas avaliações negativas sobre a ação.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Relevância do tema]



No item "Adequação dos materiais utilizados" nas ações culturais, 61,6% disseram que foi ótima; 28,4% responderam que foi boa; 9,3% disseram ter sido regular; outros valores foram apresentados abaixo de 1%. A adequação está bem avaliada, com mais de 90% considerando os materiais ótimos ou bons.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Adequação dos materiais utilizados]



Sobre o domínio do ministrante sobre o assunto, 81,1% disseram ter sido ótimo; 15,2% responderam que foi bom; e 3,2% responderam regular. Não foram apresentadas respostas negativas acima das porcentagens anteriores. Os dados refletem a boa seleção dos ministrantes nas ações culturais do Museu.

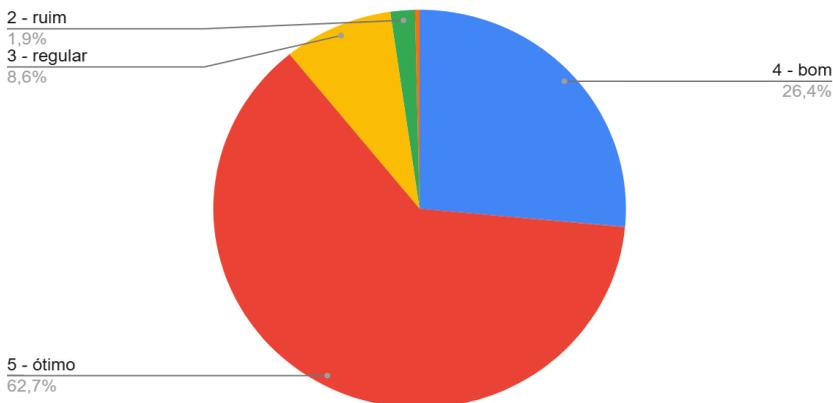


No tópico sobre a clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 77,2% informou ter sido ótimo; 17,5% informou ter sido bom e 4,2% afirmou ter sido regular. As respostas negativas foram pouco significativas. A avaliação global da questão é positiva, com mais de 94% de aprovação.



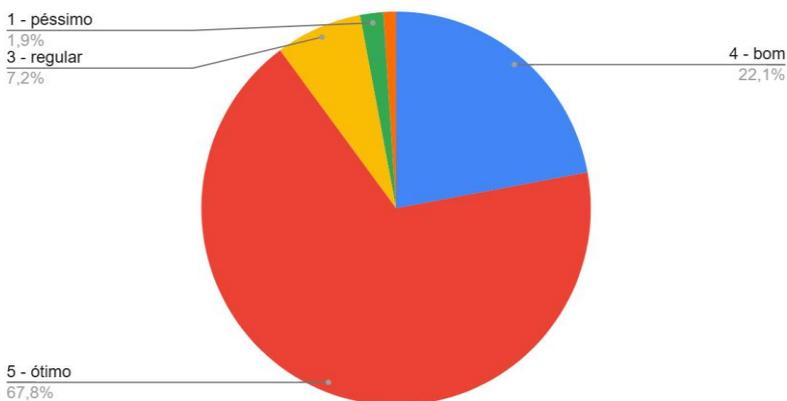
Quando o participante foi questionado sobre o uso adequado do tempo de aula, 62,7% disseram que foi ótimo; 26,4% disseram que foi bom e 8,6% informaram ter sido regular. As avaliações positivas superaram os 90%.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo de aula]



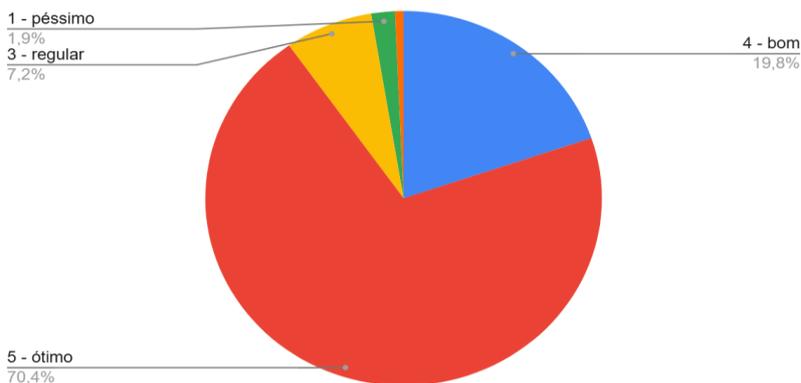
Sobre o uso adequado da plataforma de aulas on-line – foram utilizadas as plataformas Zoom e Google Meet, 67,8% disseram que foi ótimo; 22,1% responderam como bom; 7,2% informaram ter sido regular. As avaliações negativas apresentaram dados pouco significativos. O Museu utiliza as melhores plataformas disponíveis no mercado para este fim. Os dados representam a facilidade do público com a utilização das plataformas.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado da plataforma de aulas on-line]



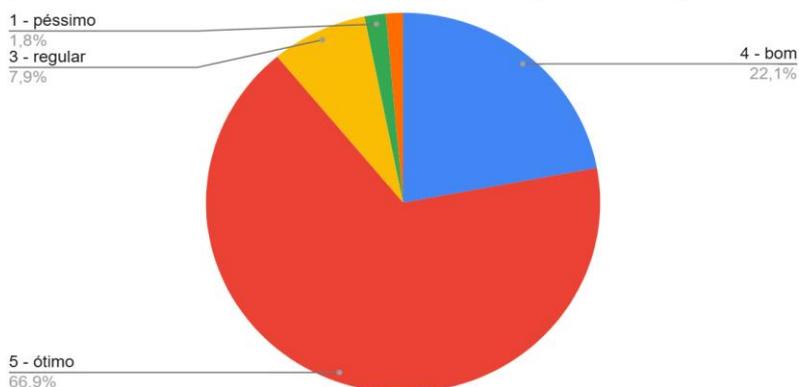
Sobre a facilidade de acesso à plataforma, 70,4% responderam ter sido ótimo; 19,8% responderam que foi boa; 7,2% responderam que foi regular; 1,9 responderam péssimo. A avaliação global da questão é positiva, representando boa facilidade com o uso da ferramenta.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Facilidade de acesso à plataforma]



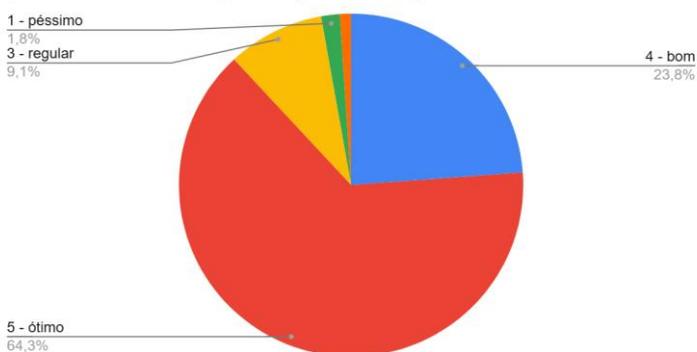
No item sobre o “uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula”, 66,9% responderam que foi ótimo; 22,1% responderam que foi bom; 7,9% responderam que foi regular; 1,8% responderam que foi péssimo. Apesar das poucas avaliações negativas, o uso das plataformas foi bem avaliado, representando mais de 85% das respostas positivas.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula]



No item sobre recursos de interação da plataforma, 64,3% disseram ter sido ótimo; 23,8% informaram ter sido bom; 9,1% informaram ter sido regular e 1,8% responderam péssimo. Considera-se que a avaliação geral da questão é positiva, com mais de 80% de aprovação.

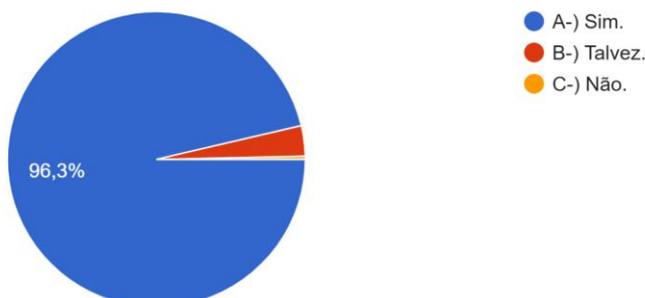
11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Recursos de interação da plataforma]



Sobre a recomendação da atividade a outras pessoas, 96,3% responderam que recomendariam; 3,3% disseram que talvez. Outras respostas se apresentaram abaixo destas porcentagens.

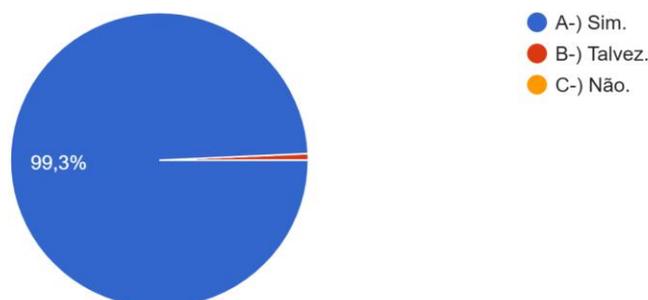
12 - Você recomendaria a atividade a outras pessoas?

571 respostas



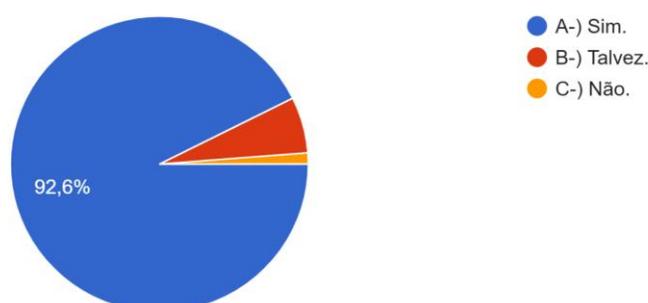
Questionados se recomendariam as atividades realizadas pela Casa Mário de Andrade a outras pessoas, 99,3% disseram que sim e 0,7% disseram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas.

13 - Você recomendaria atividades realizadas pela Casa Mário de Andrade a outras pessoas:
571 respostas



O público também respondeu se faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Mário de Andrade, sendo que 92,6% disseram que sim; 6,1% informaram que talvez e 1,2% responderam que não. A média global de respostas foi positiva.

14 - Você faria atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Mário de Andrade?
571 respostas



Na pergunta sobre participação em outras atividades oferecidas pela Casa Mário de Andrade, 49,4% disseram ser a primeira atividade; 27% disseram que já participaram de mais de uma; 18,9% disseram que acompanham a programação e já participaram de muitas atividades; 4,7% disseram que já realizaram mais de cinco atividades. Percebe-se que, em 2024, houve uma frequência expressiva de pessoas que participam em poucas ou nenhuma atividade anteriormente, representando públicos novos na instituição.

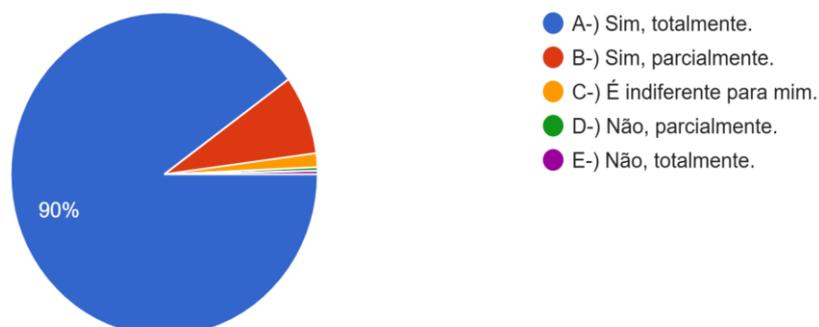
15 - Você já participou de outras atividades oferecidas pela Casa Mário de Andrade?
571 respostas



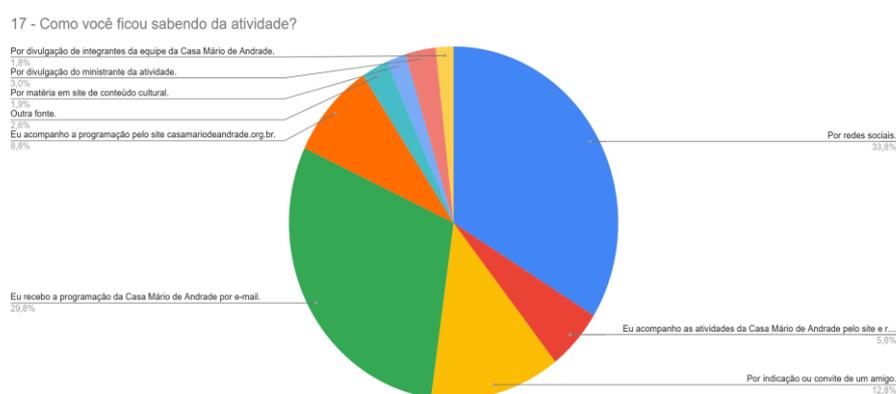
O questionário verificou se a atividade realizada despertou o interesse do público em conhecer mais sobre a Casa Mário de Andrade, sendo que 90% responderam de forma totalmente positiva; 7,9% responderam que sim, mas parcialmente; 1,4% responderam que foi indiferente. Outros valores se apresentaram menores que 1%. Os dados demonstram o interesse do público em continuar realizando outras atividades oferecidas pelo Museu.

16 - A atividade realizada despertou em você o interesse em conhecer mais sobre a Casa Mário de Andrade?

571 respostas



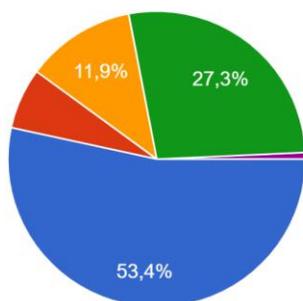
No item “Como você ficou sabendo da atividade?”, 33,8% disseram que soube pelas redes sociais; 5,8% informaram que acompanham o site do Museu; 29,8% responderam que recebem a programação do Museu por e-mail; 12,8% disseram que foi por indicação ou convite de amigo; 5,6% informação que acompanham o site e as redes sociais e 1,9% disseram que souberam da atividade por matéria em site de conteúdo cultural. Os dados demonstram que as formas mais eficazes de divulgação foram pelo mailing, redes sociais, atualização do site e indicação de amigos.



Sobre a pergunta “Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?”, 53,4% responderam que foi o conteúdo abordado; 27,3% respondeu que foi a compatibilidade com os estudos, trabalho, pesquisa acadêmica e interesses culturais; 11,9% informaram ser a qualificação do ministrante; 6,7% responderam ser a gratuidade ou valor acessível da atividade. Os dados demonstram que o tema abordado, o interesse pessoal e acadêmico e a qualificação do ministrante são os maiores motivadores para a participação da atividade.

18 - Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?

571 respostas



- A-) O tema abordado.
- B-) A gratuidade ou valor acessível da atividade.
- C-) A qualificação do ministrante da atividade.
- D-) A compatibilidade da proposta com meus estudos, meu trabalho, minha pesquisa acadêmica ou meus interesses culturais.
- E-) Outro.

Nas perguntas abertas sobre sugestão de programação cultural e comentários, foram indicadas temáticas novas para as ações, elogios e sugestões de melhorias, conforme anexo em *excel*.