

PESQUISA SOBRE O PERFIL DE PÚBLICO E QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS DO ANO EM EXERCÍCIO

Em 2024, com o objetivo de traçar um perfil e medir a satisfação do público em relação aos espetáculos e eventos promovidos pela APAA, foram disponibilizados formulários nos equipamentos culturais geridos pela OS e no Revelando SP para analisar o impacto das atividades executadas.

Os objetivos incluem monitorar os resultados do contrato, incrementar e aprimorar permanentemente os indicadores de ações, resultados, perfil e impacto, além de gerar subsídios para análises sistemáticas, contínuas e transparentes sobre o desempenho de ações e programas, estabelecendo um sistema de comparação histórica.

Tótems com QR Code foram disponibilizados no Teatro Sérgio Cardoso, Teatro Estadual de Araras e Mundo do Circo, direcionando o público para o formulário de pesquisa de perfil e satisfação. O Revelando SP realizado em Barretos, Iguape, São José dos Campos e Presidente Prudente, também contou com tótems para coletar informações do público. Já na edição Revelando São Paulo, na capital, as entrevistas foram realizadas presencialmente.

No **Teatro Sérgio Cardoso**, 81,6% dos respondentes demonstraram preferência por apresentações teatrais, seguidas por música (65,2%) e dança (59,2%), sendo possível selecionar mais de uma linguagem. Entre os visitantes, 53,2% estiveram no equipamento pela primeira vez, enquanto 23,2% já frequentaram o espaço mais de quatro vezes.

Quando questionados sobre atividades gratuitas que gostariam de realizar no Teatro durante a semana, a opção mais citada foi “aula de dança” (57,6%), seguida por “fotografia” (44,4%) e “oficina de artesanato/pintura” (26,4%).

Em relação à faixa etária, 72,4% dos visitantes têm mais de 30 anos, sendo 40,4% entre 30 e 49 anos e 32% acima de 50 anos. Quanto à origem, 91,2% residem no estado de São Paulo, enquanto os demais declararam ser de estados como Ceará, Bahia, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Maranhão, entre outros. O Teatro recebeu público de 81 municípios paulistas, com 73,2% dos residentes no estado declarando morar na capital, seguidos por Guarulhos (3,5%) e São Bernardo do Campo (3,5%).

A avaliação da experiência no Teatro Sérgio Cardoso foi positiva para a maioria dos participantes: 58% atribuíram nota 10, 20% deram nota 9 e 13,2% nota 8. A menor nota registrada foi 4 (duas respostas), sendo uma sem justificativa e a outra relacionada ao desconforto da poltrona.

No **Teatro Maestro Francisco Paulo Russo**, em Araras, a maioria dos respondentes (64,1%) declarou já ter frequentado o espaço mais de quatro vezes, enquanto 14,1% visitaram o teatro pela primeira vez.

Assim como no Teatro Sérgio Cardoso, o teatro foi apontado como a linguagem artística favorita, escolhida por 85,2% do público, seguido por música (72,5%), concerto/ópera

(51,4%) e dança (50,7%). Quando questionados sobre quais atividades gratuitas gostariam de realizar no teatro durante a semana, a opção mais citada foi “fotografia” (45,8%), seguida por “aula de dança” (42,3%) e “contos/literatura” (31%).

Em relação à faixa etária, 77% dos visitantes têm mais de 30 anos, sendo 38,9% entre 30 e 49 anos e 38,1% acima de 50 anos. Todos os respondentes declararam residir no estado de São Paulo, com 87,1% sendo do município de Araras, enquanto os demais se distribuem por outros 80 municípios paulistas.

A experiência no Teatro Estadual de Araras foi bem avaliada por 94,4% do público, que atribuiu notas entre 8 e 10, sendo 15,2% nota 8, 24% nota 9 e 55,2% nota 10. A menor nota registrada foi 5 (uma resposta), acompanhada de um feedback sobre a necessidade de melhorias na acessibilidade do local.

No **Mundo do Circo**, a preferência do público foi por visitas aos sábados (55,6%), seguidas pelos domingos (29,6%). As atividades de maior interesse foram palhaçaria (22,2%) e mágica e ilusionismo, ambas com 14,8%.

O formulário também investigou o interesse do público em possíveis oficinas a serem oferecidas no espaço. Entre as opções apresentadas, mágica foi a mais citada (40,7%), seguida por malabares (22,2%). A pesquisa ainda revelou que a maioria dos participantes soube da programação por meio do Instagram do Mundo do Circo.

Quanto à avaliação geral da experiência, 63,7% dos respondentes atribuíram notas entre 8 e 10.

Para mensurar a satisfação do público do **Revelando SP 2024** em relação a diversos aspectos do evento, a APAA conduziu uma pesquisa durante as cinco edições do festival. Em Barretos, Iguape, São José dos Campos e Presidente Prudente, foram disponibilizados totens com QR Code para que o público preenchesse o formulário online. Em São Paulo, as amostras foram coletadas presencialmente.

No total, foram obtidas 1.400 respostas nas cinco edições do festival. A média final da nota atribuída à qualidade do evento foi de 9,17, sendo 10 a nota máxima.