

Relatório Analítico da Pesquisa de satisfação do público em geral | 2024

1. Introdução

Este relatório apresenta uma análise consolidada da pesquisa de satisfação realizada ao longo de 2024 com os visitantes do Museu da Imigração. Aplicada quadrimestralmente, a pesquisa teve como objetivo avaliar a percepção do público sobre a experiência de visita, incluindo a qualidade das exposições, infraestrutura, atendimento e programação cultural. Além de mensurar a satisfação, os dados coletados orientam o planejamento estratégico do museu e a implementação de melhorias contínuas, garantindo que a instituição continue relevante e acessível a todos os públicos.

2. Metodologia

A pesquisa foi conduzida presencialmente, com questionários disponibilizados em totem e tablets fixos no local de saída do museu. Além disso, os orientadores de público foram treinados para convidar ativamente os visitantes a responderem à pesquisa, aumentando a adesão e garantindo maior diversidade de perfis de respondentes.

Os questionários incluíram perguntas quantitativas e qualitativas, permitindo uma análise estatística detalhada das avaliações e uma coleta mais aprofundada de sugestões e percepções do público. As respostas foram analisadas de forma segmentada, considerando variáveis como faixa etária, procedência dos visitantes e frequência de visita, proporcionando um panorama completo do perfil do público atendido pelo museu.

3. Perfil do Público

A pesquisa permitiu identificar padrões no perfil dos visitantes ao longo do ano:

- **Primeira visita ao museu:** 81,18% dos respondentes estavam visitando o museu pela primeira vez, indicando um constante fluxo de novos públicos.
- **Faixa etária predominante:** 46,2% dos visitantes tinham entre 26 e 45 anos, seguidos por 27,5% entre 18 e 25 anos.
- **Procedência:** 62% dos visitantes eram da cidade de São Paulo, enquanto 23% vinham de outras cidades do estado e 15% eram turistas de outros estados ou países.

- **Frequência de visitação:** Apenas 9,2% dos visitantes haviam estado no museu mais de três vezes, apontando uma oportunidade para ampliar a fidelização do público.
- **Fonte de informação:** 37,93% conheceram o museu por indicação de amigos e familiares, reforçando a importância do marketing espontâneo.

4. Principais Resultados da Pesquisa

A satisfação geral do público com a experiência no museu foi positiva, com destaque para os seguintes aspectos:

- **Atendimento:** 76,28% dos visitantes avaliaram a recepção e suporte da equipe como "ótimo".
- **Infraestrutura:** 74,27% classificaram as instalações como "ótimas", destacando a boa conservação dos espaços.
- **Exposição de longa duração:** 74,17% avaliaram positivamente a exposição permanente, demonstrando seu impacto e relevância.
- **Exposições temporárias:** 53,16% consideraram as exposições "ótimas", com recomendações para diversificação dos temas.
- **Cafeteria:** 52,85% avaliaram o serviço como "ótimo", mas com sugestões de melhorias na variedade de produtos e na agilidade do atendimento.
- **Intenção de retorno:** 93,91% afirmaram que voltariam ao museu, evidenciando um forte engajamento do público.

5. Sugestões do Público e Possíveis Soluções

A pesquisa revelou oportunidades de melhoria baseadas no feedback dos visitantes, destacando-se os seguintes pontos:

1. Maior diversificação das exposições temporárias

- **Sugestão do público:** Exposições sobre grupos migratórios específicos, temas sociais contemporâneos e maior uso de tecnologia interativa.
- **Solução proposta:** Criação de um comitê curatorial rotativo, composto por especialistas convidados e membros da equipe do museu, para diversificar as temáticas das exposições temporárias e aumentar a participação da comunidade na definição dos conteúdos.

2. Aprimoramento da acessibilidade

- **Sugestão do público:** Inclusão de audioguias em mais idiomas e visitas guiadas em Libras com maior frequência.
- **Solução proposta:** Expansão do programa de acessibilidade, incluindo mais recursos digitais como audioguias multilíngues e vídeos com tradução em Libras para conteúdos expositivos.

3. Melhoria nos serviços da cafeteria

- **Sugestão do público:** Maior variedade de produtos, incluindo opções vegetarianas e veganas, e mais eficiência no atendimento.
- **Solução proposta:** Revisão da operação da cafeteria em parceria com fornecedores para diversificação do cardápio e otimização do serviço.

4. Ampliação da programação cultural

- **Sugestão do público:** Mais eventos temáticos, oficinas interativas e atividades para o público infantil.
- **Solução proposta:** Planejamento de uma agenda anual de eventos, ampliando atividades educativas e culturais, com destaque para programação voltada às famílias e crianças.

5. Planejamento de Ações Futuras

Com base nos resultados da pesquisa e nas sugestões do público, o Museu da Imigração tem como planejamento as seguintes medidas ao longo de 2025:

Ação	Descrição	Prazo de Implementação	Equipes
Reuniões para formação de um comitê curatorial	Organização de um grupo rotativo para sugerir temas das exposições temporárias	1º semestre de 2025	Pesquisa, Preservação, Comunicação e Desenvolvimento Institucional e Educativo
Expansão do programa de acessibilidade	Desenvolvimento de audioguias multilíngues e vídeos em Libras para todas as exposições	2º semestre de 2025	Núcleo Educativo e Desenvolvimento Institucional

Revisão da operação da cafeteria	Sugestão de ampliação do cardápio	1º trimestre de 2025	Administrativo
Ampliação da programação cultural	Prospecção de parceiros e atividades para eventos temáticos e oficinas interativas	1º semestre de 2025	Comunicação e Programação Cultural
Promoção de ações para fidelização do público	Estratégias para incentivar visitas recorrentes, como passaportes culturais e descontos para retornos	2º semestre de 2025	Comunicação e Programação Cultural

7. Conclusão e Visão de Longo Prazo

Os resultados da pesquisa de satisfação do público visitante em 2024 reforçam a importância do Museu da Imigração como um espaço de referência na preservação e difusão da história migratória no Brasil. O alto índice de aprovação da visitação e a forte intenção de retorno indicam que a instituição desempenha um papel essencial na cena cultural paulista, promovendo experiências significativas para seus visitantes.

No entanto, os dados também revelam oportunidades estratégicas para aprimorar o posicionamento institucional do museu nos próximos anos. A ampliação da acessibilidade, a diversificação das exposições e a criação de estratégias para fidelização do público são aspectos fundamentais para consolidar o museu como um espaço dinâmico, interativo e inclusivo.

A longo prazo, os resultados desta pesquisa podem contribuir para a formulação dos planejamentos estratégicos, que buscam engajamento digital, parcerias com comunidades migrantes e fortalecimento da programação educativa. Além disso, a análise contínua do perfil do público permitirá a adaptação da oferta cultural, garantindo que o museu continue atendendo de forma efetiva às demandas da sociedade contemporânea.

Dessa forma, o Museu da Imigração reafirma seu compromisso não apenas com a preservação do patrimônio migratório, mas também com a construção de um futuro em que a memória, a cultura e a inclusão sejam eixos centrais de sua atuação.


Caroline Nóbrega
Gerente de Comunicação Institucional

Relatório Analítico da Pesquisa de Satisfação de Público da Programação Cultural | 2024

1. Apresentação

Este relatório apresenta os resultados das avaliações e pesquisas de satisfação realizadas junto ao público participante das atividades culturais promovidas pelo Museu da Imigração em 2024. As informações foram coletadas por meio de formulários on-line e presenciais, com o objetivo de compreender a percepção do público, avaliar a qualidade das atividades oferecidas e identificar oportunidades de melhoria para futuras edições.

2. Metodologia

Os dados apresentados foram extraídos das pesquisas de satisfação aplicadas em parte dos eventos realizados pelo Museu em 2024. Os formulários contemplaram questões sobre a qualidade da programação, atendimento dos profissionais, infraestrutura, impacto das atividades e possibilidade de recomendação dos eventos a terceiros. O público também teve espaço para fornecer sugestões e comentários adicionais.

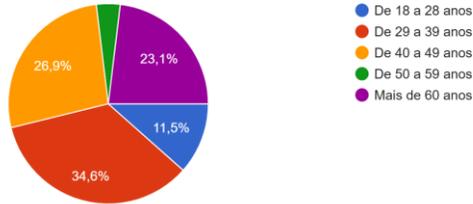
3. Resultados das Avaliações

3.1. V Semana da Genealogia

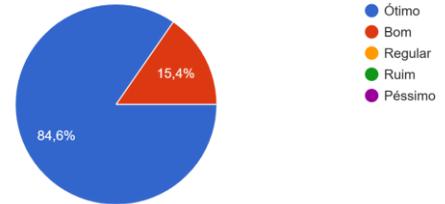
A V Semana da Genealogia, realizada de 4 a 8 de novembro no formato on-line, contou com uma programação de palestras ministradas por especialistas da Associação Brasileira de Pesquisadores em História e Genealogia (ASBRAP). O evento abordou temas como a influência da genealogia na construção do imaginário brasileiro, turismo genealógico e os desafios da pesquisa genealógica com enfoque na ancestralidade feminina. Os participantes tiveram acesso às palestras gravadas e receberam certificação. A pesquisa de satisfação indicou alta aprovação do público, destacando a relevância dos temas abordados, a qualidade dos palestrantes e a acessibilidade do formato online, reforçando a importância do evento na ampliação do conhecimento sobre genealogia.

- 96,2% dos participantes concordam totalmente que a Semana da Genealogia é uma boa iniciativa para aproximar o público das atividades do museu.
- 84,6% avaliaram a programação como “ótima” e 15,4% como “boa”.
- 92,3% consideraram o atendimento da equipe do museu “ótimo” e 7,7% “bom”.
- 100% dos respondentes indicariam o evento para outras pessoas.
- Sugestões destacaram a necessidade de diversificar os palestrantes e expandir os temas abordados, incluindo mais genealogistas especializados em diferentes grupos migratórios.

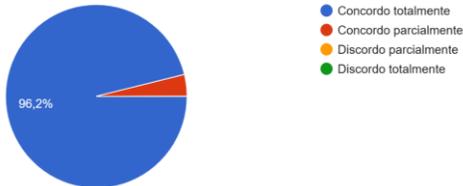
Qual é a sua faixa etária?
 26 respostas



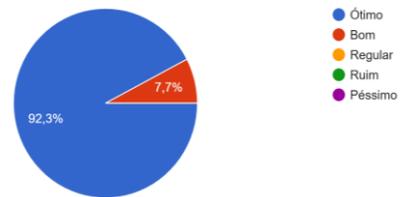
Qual é a sua opinião sobre a programação oferecida?
 26 respostas



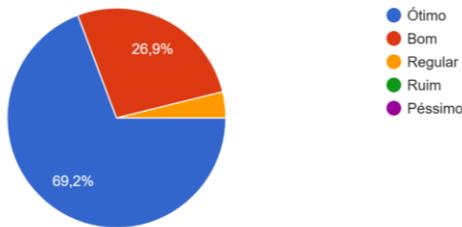
Você acredita que a Semana da Genealogia é uma boa iniciativa para aproximar o público das atividades do Museu da Imigração?
 26 respostas



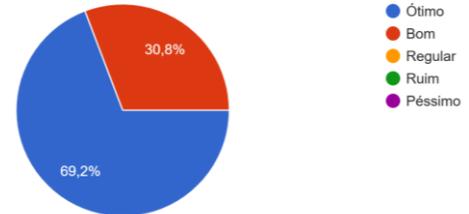
Qual sua opinião sobre o atendimento dos funcionários e prestadores de serviço do Museu da Imigração?
 26 respostas



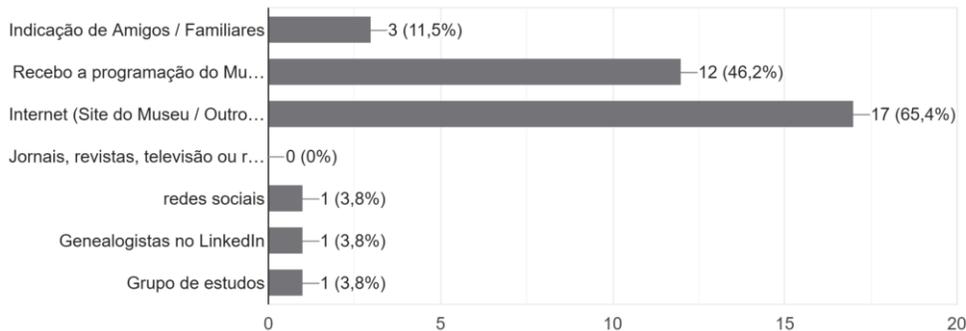
Qual sua opinião sobre o conteúdo do V Semana da Genealogia?
 26 respostas



Qual é a sua opinião sobre as oficinas e exposições oferecidas?
 26 respostas

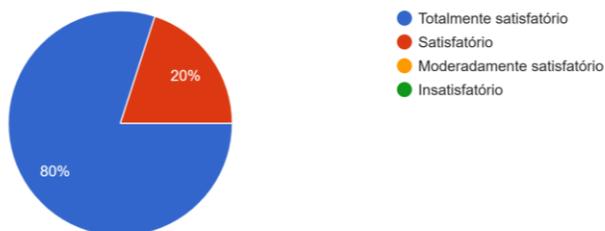


Como você ficou sabendo do evento?
 26 respostas



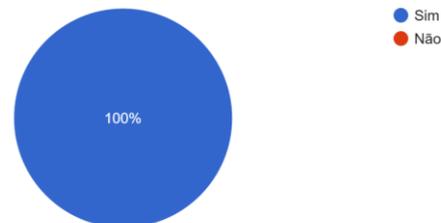
Em geral o evento foi satisfatório?

25 respostas



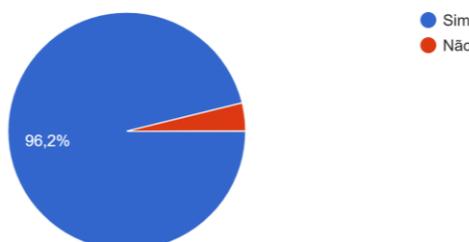
Você indicaria o evento para outras pessoas?

26 respostas



Você já conhecia o Museu da Imigração?

26 respostas

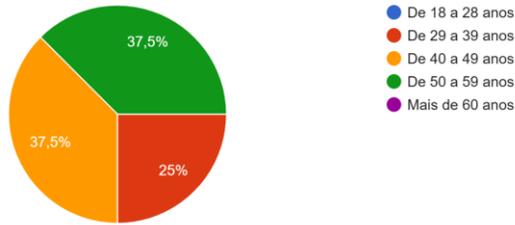


3.2. Curso Sommeliers de Méis do Brasil

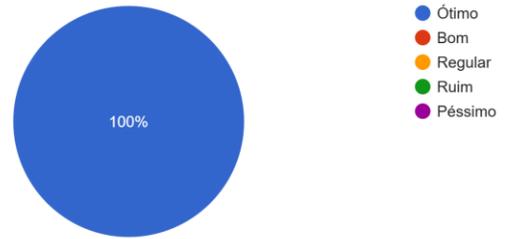
O curso Sommeliers de Méis do Brasil, realizado de 11 a 14 de novembro no Museu da Imigração em parceria com o Instituto 4e, teve como objetivo capacitar profissionais na análise sensorial e técnica de diferentes tipos de méis. Com abordagem teórica e prática, os participantes receberam treinamento especializado para identificar características de sabor, textura e qualidade, atendendo à crescente demanda do mercado *gourmet*. A pesquisa de satisfação apontou alto nível de aprovação do curso, destacando a qualidade da metodologia, a expertise dos instrutores e a relevância do conteúdo para o aprimoramento profissional.

- Os participantes avaliaram positivamente o curso, destacando a qualidade dos conteúdos e a expertise dos ministrantes.
- Recomendação para ampliação do material didático e a realização de edições futuras.

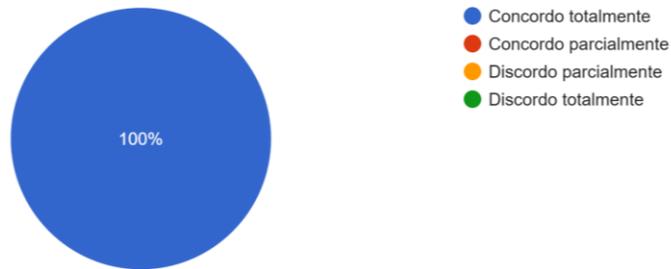
Qual é a sua faixa etária?
8 respostas



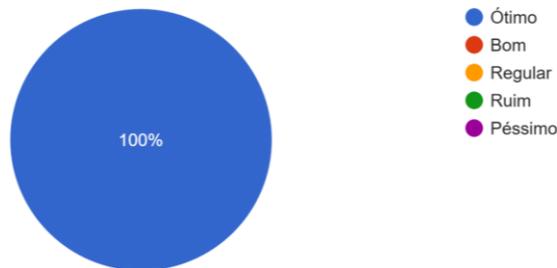
Qual é a sua opinião sobre a programação oferecida?
8 respostas



Você acredita que o Curso Sommeliers de Méis do Brasil é uma boa iniciativa para aproximar o público das atividades do Museu da Imigração?
8 respostas

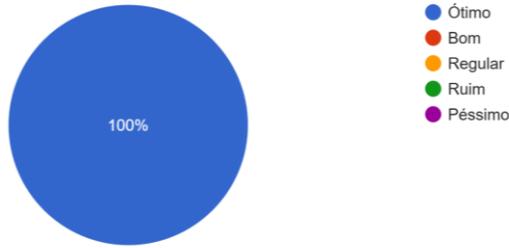


Qual sua opinião sobre o atendimento dos funcionários e prestadores de serviço do Museu da Imigração?
8 respostas



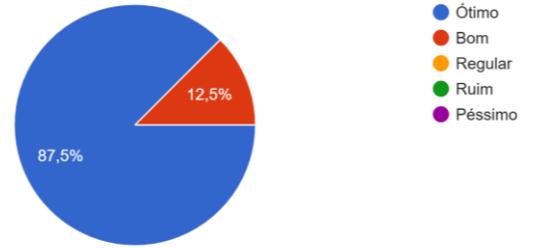
Qual sua opinião sobre a equipe envolvida no curso Sommelier de Méis?

8 respostas



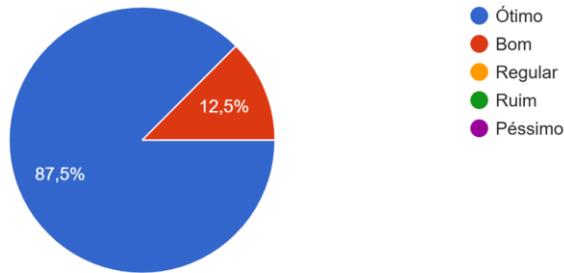
Qual sua opinião sobre o conteúdo do curso Sommelier de Méis?

8 respostas



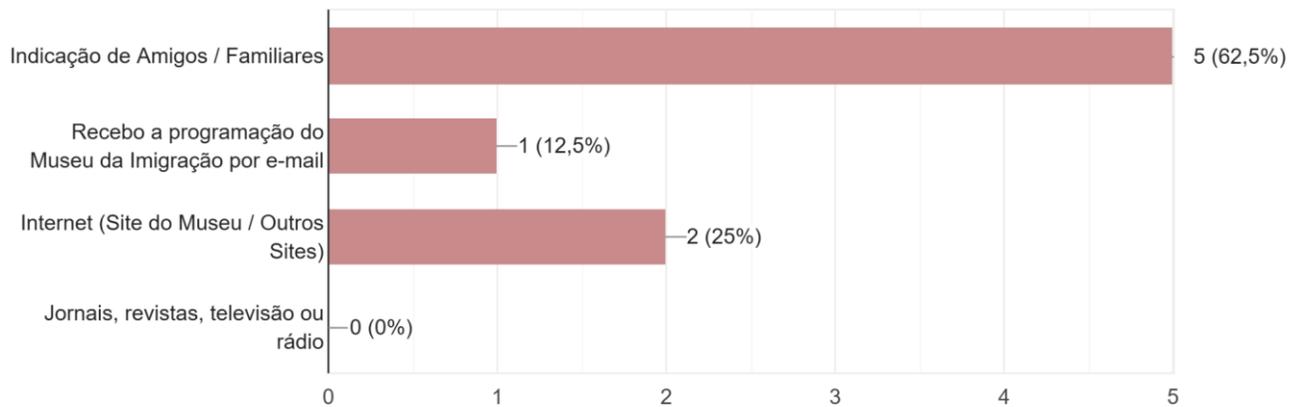
Qual é a sua opinião sobre as oficinas e exposições oferecidas?

8 respostas



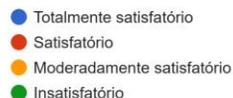
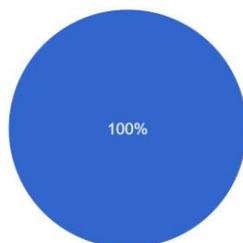
Como você ficou sabendo do evento?

8 respostas



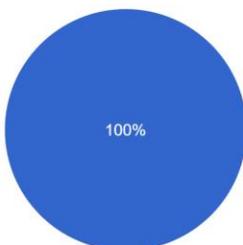
Em geral o evento foi satisfatório?

8 respostas



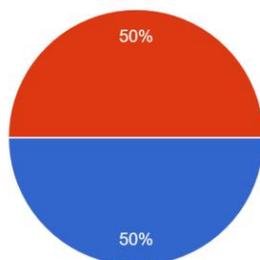
Você indicaria o evento para outras pessoas?

8 respostas



Você já conhecia o Museu da Imigração?

8 respostas



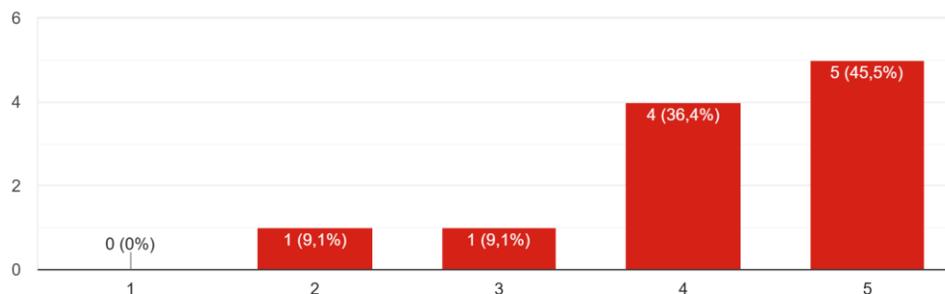
3.3. Seminário ISIA Roma Design

O Seminário "Design Italiano para o Patrimônio Cultural", realizado em 15 de abril no Museu da Imigração, integrou as comemorações dos 150 anos da Imigração Italiana no Brasil e contou com a participação do ISIA Roma Design, instituição referência no ensino de design na Itália. A programação incluiu palestras ministradas por especialistas renomados, abordando temas como identidade visual, valorização do patrimônio e a relação entre design e cultura. A pesquisa de satisfação revelou excelente recepção do público, que destacou a qualidade do conteúdo, a relevância dos temas e a oportunidade de troca com profissionais de alto nível.

- Evento bem avaliado quanto à relevância dos temas abordados e o formato interativo das discussões.
- Participantes sugeriram maior tempo para interações e aprofundamento nos estudos de caso apresentados.

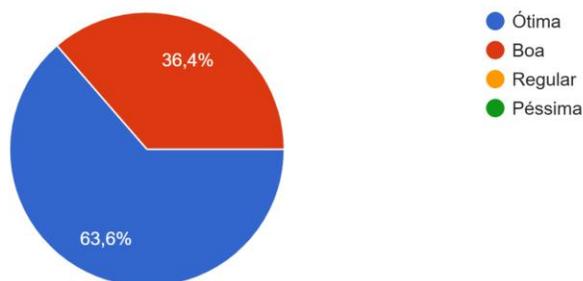
Em geral, o evento foi satisfatório?

11 respostas



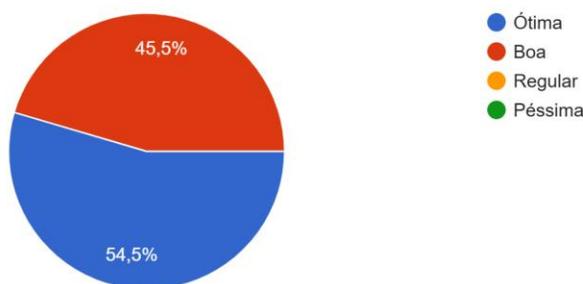
Qual é sua opinião sobre as temáticas abordadas nas palestras?

11 respostas



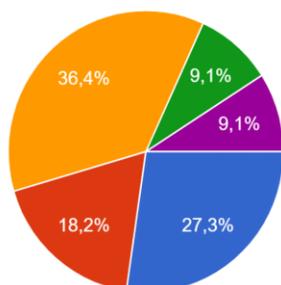
Qual é a opinião sobre a estrutura do evento?

11 respostas



Qual é a opinião sobre o serviço de tradução simultânea oferecido para o evento?

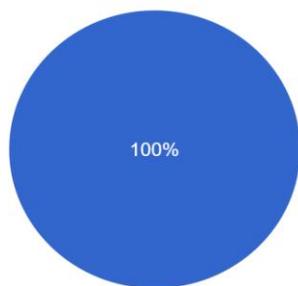
11 respostas



- Ótima
- Boa
- Regular
- Péssima
- Não utilizei o serviço, prefiro não opinar.

Você indicaria essa atividade para outras pessoas?

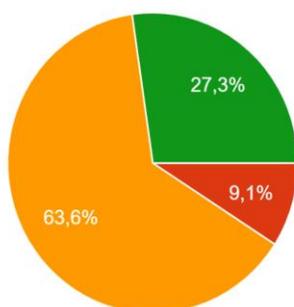
11 respostas



- Sim
- Não

Como ficou sabendo do evento?

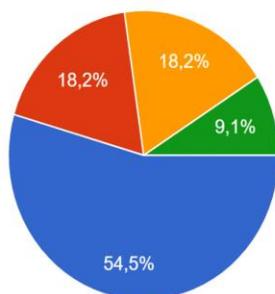
11 respostas



- TV, jornal, revista ou sites de notícias
- Redes sociais
- Indicação de algum conhecido
- Recebo a programação do museu

Qual é sua faixa-etária?

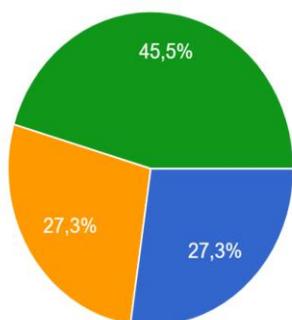
11 respostas



- de 18 a 28
- de 29 a 39
- de 40 a 50
- mais de 50

Você veio ao evento:

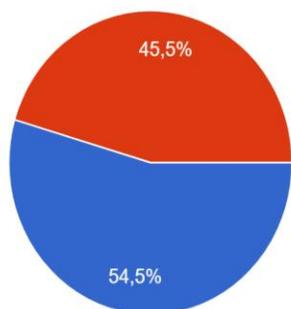
11 respostas



- Sozinho
- Com familiares
- Com companheiro (a)
- Em grupo com a escola / universidade

Você já conhecia o Museu da Imigração?

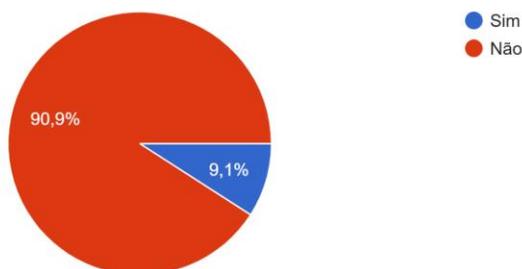
11 respostas



- Sim
- Não

Você já conhecia a ISIA Roma Design?

11 respostas



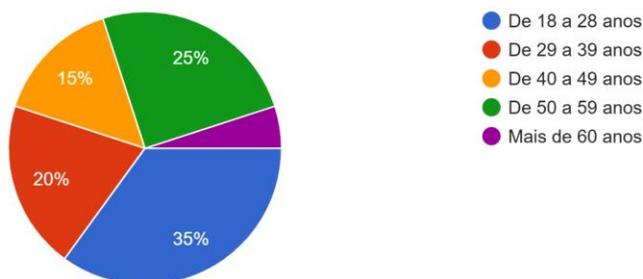
3.4. Viva Itália

O Festival VIVA! Itália, realizado nos dias 17 e 18 de agosto no Museu da Imigração, celebrou os 150 anos da Imigração Italiana no Brasil com uma programação diversificada e gratuita. O evento, promovido em parceria com o Consulado Geral da Itália em São Paulo, Arsenal da Esperança e Federazione Italiana di Cuochi (FIC Brasile), contou com apresentações musicais, palestras, exibições audiovisuais, oficinas culturais e experiências gastronômicas. O público teve a oportunidade de participar de debates sobre a influência da imigração italiana na formação cultural da cidade de São Paulo e da Mooca, bairro onde o Museu está localizado. A pesquisa de satisfação demonstrou um alto nível de engajamento e aprovação do público, que destacou a qualidade e a diversidade das atividades, além do caráter educativo e celebrativo do festival.

- 89% dos participantes avaliaram o evento como "excelente".
- 94% afirmaram que voltariam a participar de eventos similares.
- Sugestões solicitaram a inclusão de mais apresentações culturais e uma maior diversidade gastronômica.
-

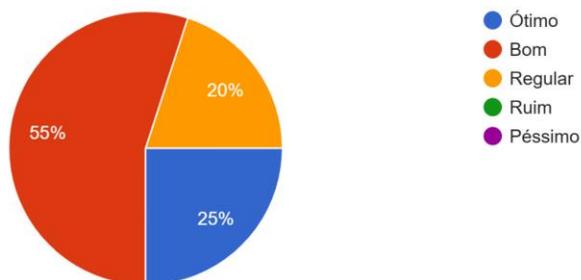
Qual é a sua faixa etária?

20 respostas



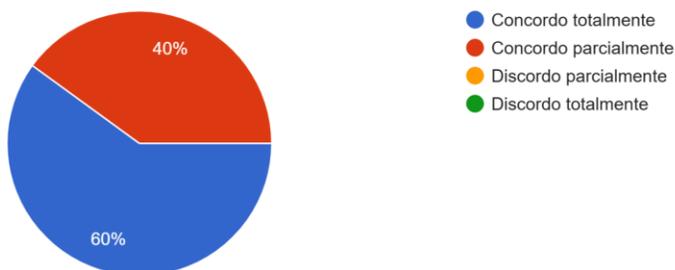
Qual é a sua opinião sobre a programação oferecida?

20 respostas



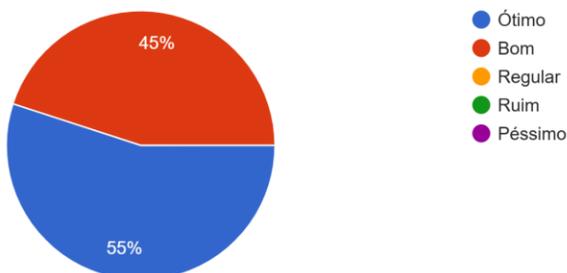
Você acredita que o Concurso de Fotografia Amadora é uma boa iniciativa para aproximar o público das atividades do Museu da Imigração?

20 respostas



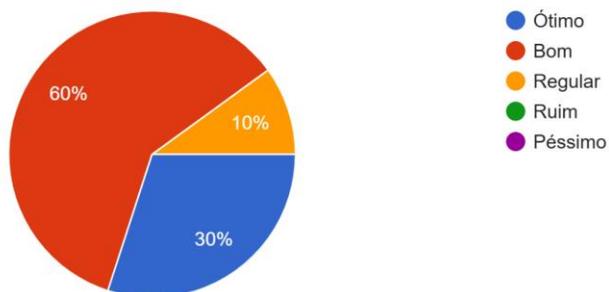
Qual sua opinião sobre o atendimento dos funcionários e prestadores de serviço do Museu da Imigração?

20 respostas



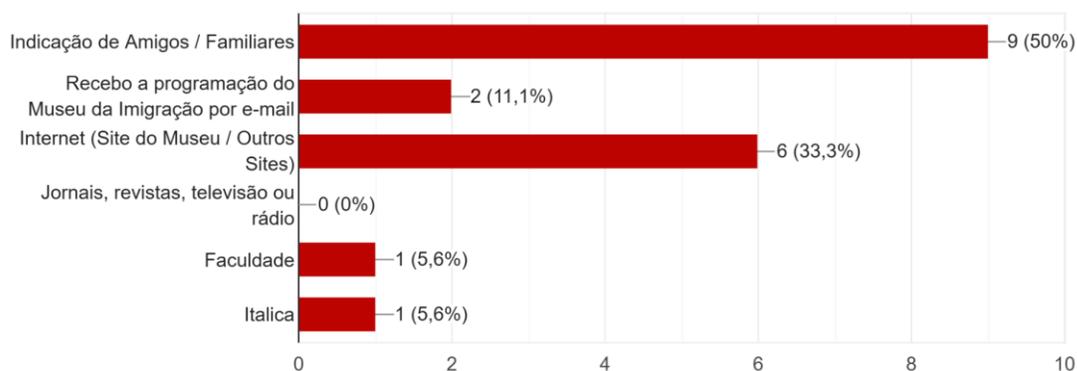
Qual é a sua opinião sobre as oficinas e exposições oferecidas?

20 respostas



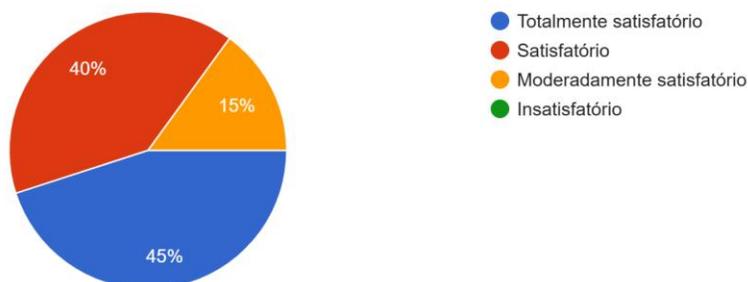
Como você ficou sabendo do evento?

18 respostas



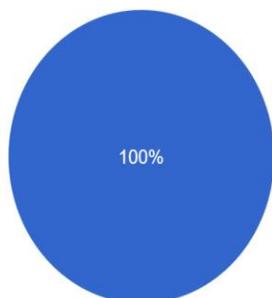
Em geral o evento foi satisfatório?

20 respostas



Você indicaria o evento para outras pessoas?

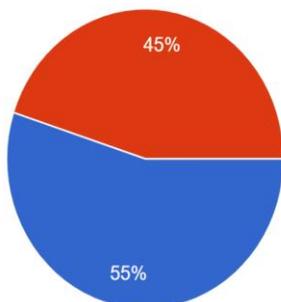
20 respostas



● Sim
● Não

Você já conhecia o Museu da Imigração?

20 respostas



● Sim
● Não

3.5. Ensaio Aberto | Bloco Afro Ilú Obá De Min

O Museu da Imigração recebeu o Bloco Afro Ilú Obá De Min para um ensaio aberto no jardim, promovendo a valorização e difusão das culturas africana e afro-brasileira. O evento celebrou a tradição do bloco, reconhecido por sua atuação no Carnaval de São Paulo e por homenagear personalidades negras femininas. Com cerca de 400 integrantes, incluindo bateria, corpo de dança e pernas de pau, a apresentação envolveu o público em uma experiência vibrante e inclusiva. A ação fortaleceu o compromisso do Museu com a diversidade cultural e o reconhecimento da herança afro-brasileira.

- Evento amplamente aprovado pelo público, que destacou a importância da valorização das culturas africanas e afro-brasileiras.
- A colaboração entre o Museu da Imigração e o Bloco Afro Ilú Obá De Min foi reconhecida como um modelo positivo de parceria institucional.

4. Considerações Finais

Os resultados das pesquisas de satisfação realizadas ao longo de 2024 demonstram uma avaliação amplamente positiva da programação cultural do Museu da Imigração, evidenciando a qualidade dos conteúdos oferecidos, a organização dos eventos e o atendimento prestado pela equipe. O alto índice de aprovação reforça o impacto das atividades promovidas, consolidando o Museu como um espaço de referência para o debate sobre migração, diversidade cultural e patrimônio histórico.

Entre os aspectos mais elogiados, destacam-se a curadoria de palestrantes e especialistas, a diversidade de formatos – incluindo cursos, oficinas, seminários, performances e festivais – e o equilíbrio entre programação presencial e virtual, permitindo maior acessibilidade ao público. A valorização da gastronomia, da música e das expressões artísticas como formas de conexão entre culturas também foi um diferencial notado pelo público, especialmente em eventos como *VIVA! Itália, Dia da Consciência Negra* e *Ensaio Aberto do Bloco Afro Ilú Obá De Min*.

As pesquisas também indicaram oportunidades de aprimoramento para os próximos anos. Entre as principais sugestões destacam-se:

- **Ampliação da diversidade de palestrantes e convidados** para abranger novas perspectivas culturais e aprofundar debates sobre temas contemporâneos da migração e identidade cultural.
- **Expansão da oferta de cursos e oficinas on-line**, especialmente para o público que não reside em São Paulo, garantindo maior democratização do acesso ao conhecimento.
- **Maior frequência de atividades educativas e interativas**, voltadas tanto para o público infantil quanto para estudantes e pesquisadores, reforçando o papel formativo do Museu.
- **Aprimoramento da comunicação digital**, com mais divulgação antecipada das atividades e maior presença em redes sociais para alcançar novos públicos.
- **Ampliação das atividades ao ar livre**, aproveitando a estrutura do Jardim do Museu para eventos culturais e ações que promovam a interação entre diferentes comunidades.

Com base nessas avaliações, o planejamento para 2025 incluirá a diversificação dos formatos das atividades, a implementação de novos canais de comunicação e a busca por parcerias estratégicas que possibilitem a ampliação do alcance e impacto da programação cultural. O Museu seguirá aprimorando suas ações para garantir que suas iniciativas continuem relevantes, inclusivas e alinhadas às expectativas do público, fortalecendo seu papel como espaço de diálogo, reflexão e celebração da diversidade cultural.


Caroline Nóbrega
Gerente de Comunicação Institucional

Relatório Analítico da Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Virtual | 2024

A presença do Museu da Imigração nos meios digitais é uma das prioridades da equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional. Nesse contexto, as plataformas *on-line* desempenham um papel essencial na divulgação das programações e iniciativas realizadas, além de serem fundamentais para garantir o contato e a proximidade com o público.

Este relatório aborda os canais nos quais o MI marca presença, apresentando análises sobre o perfil de seguidores e usuários, seus hábitos de consumo de conteúdo e os níveis de engajamento obtidos.

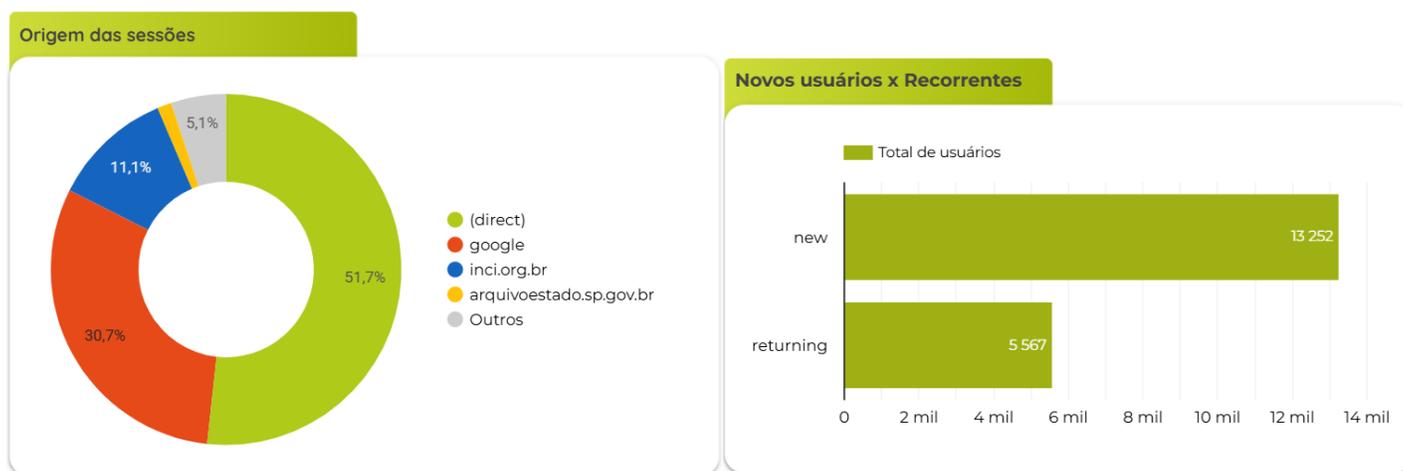
● Perfil do público *on-line*

- Site Institucional (Análise de dados | Google Analytics)

No que diz respeito ao *site*, foram contabilizados 977.230 acessos, mediante a soma de todos os meses do ano. Para a análise do cenário no decorrer do período, destacam-se abaixo os gráficos relacionados a diferentes meses de 2024.

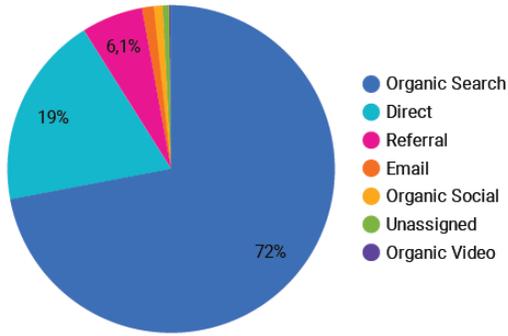
Considerando aqueles que estrearam na visitação às páginas, 13.252 representam o dado em questão ao longo do ano. Com isso, nota-se que a média entre quem ainda não tinha acessado e quem retornou se mantém, confirmando o interesse de quem já conhecia e o alcance de um novo público.

Já ao estudar as origens da visita, a busca orgânica lidera o *ranking* com 72% (janeiro), 53% (junho) e 51% (dezembro). Ao longo de 2024, esses índices demonstraram também que a procura de seu através do Google e do site inci.org.br.

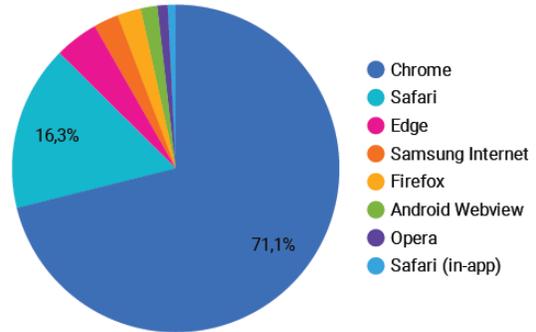


Janeiro/2024

Origens de visita

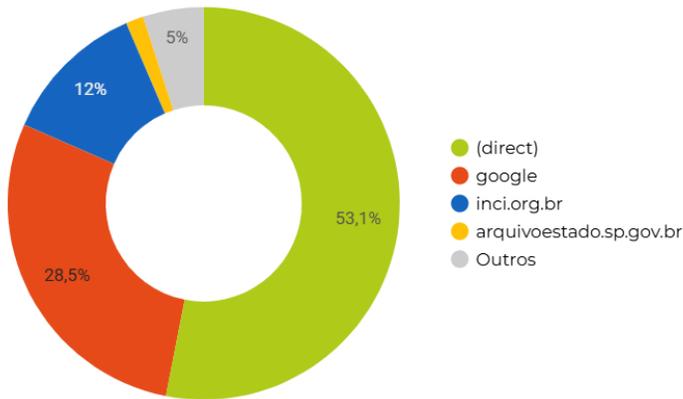


Acessos por tipo de navegador

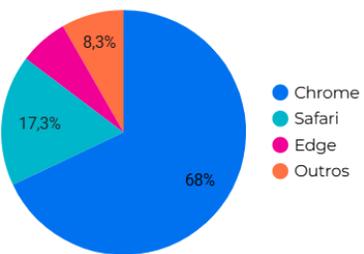


Junho/2024

Origem das sessões

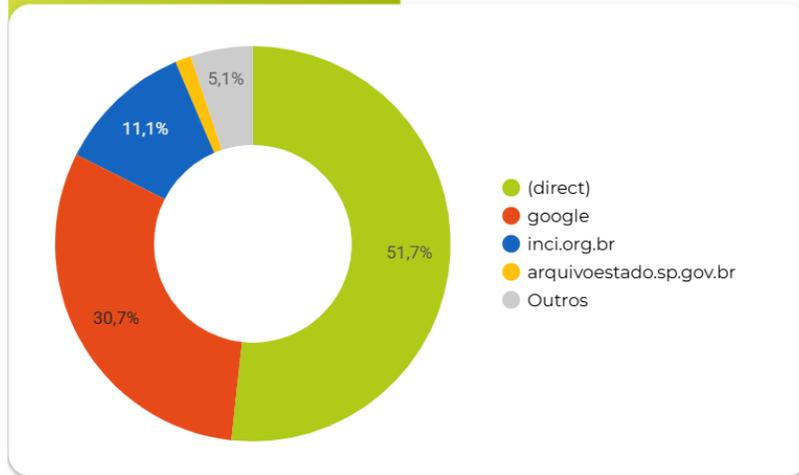


Usuários por navegador

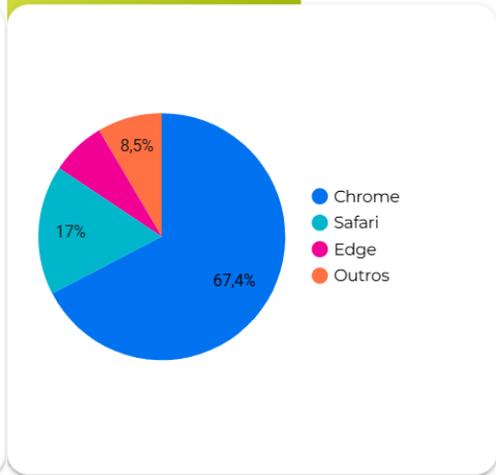


Dezembro/2024

Origem das sessões

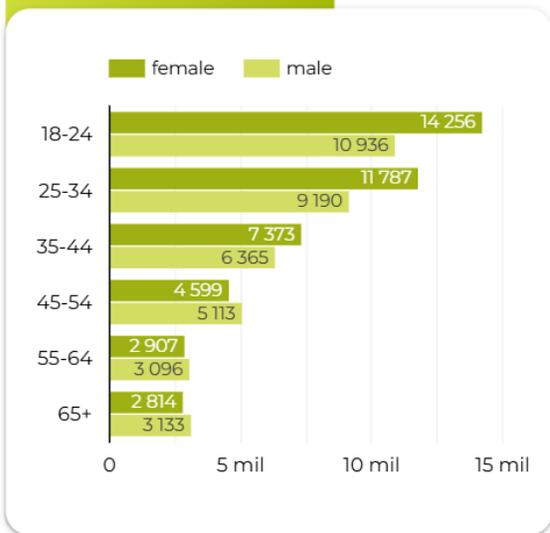


Usuários por navegador

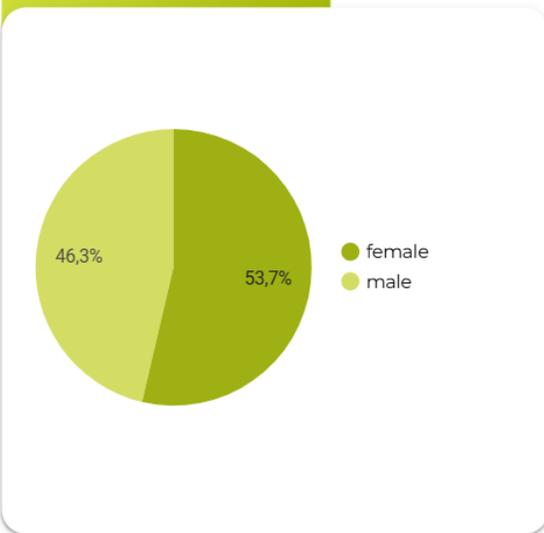


Outras informações acompanhadas pelo setor estão relacionadas ao gênero e à faixa etária do público virtual. Em janeiro, as mulheres representaram 52,7% dos acessos, enquanto os homens foram 47,3%. E, no último mês do ano, 52,4% das sessões foram do sexo feminino e 47,6% do sexo masculino. Já em relação à idade, nos três meses mencionados, as pessoas entre 18 e 34 anos foram maioria.

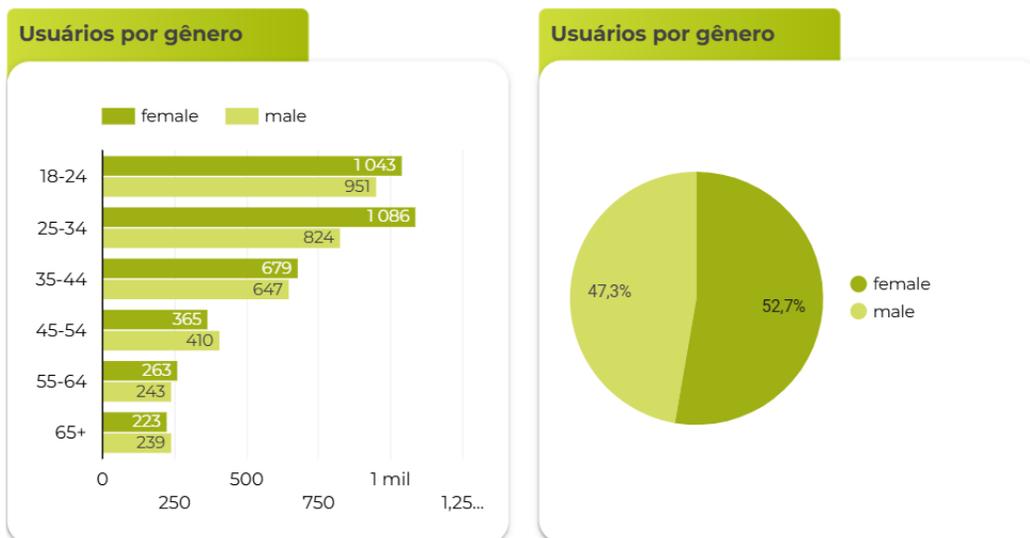
Usuários por gênero



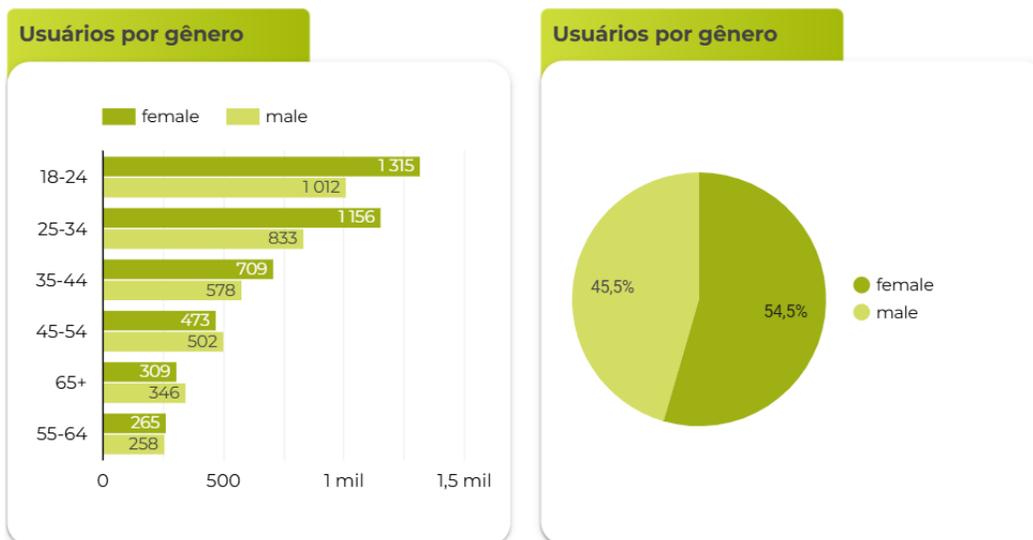
Usuários por gênero



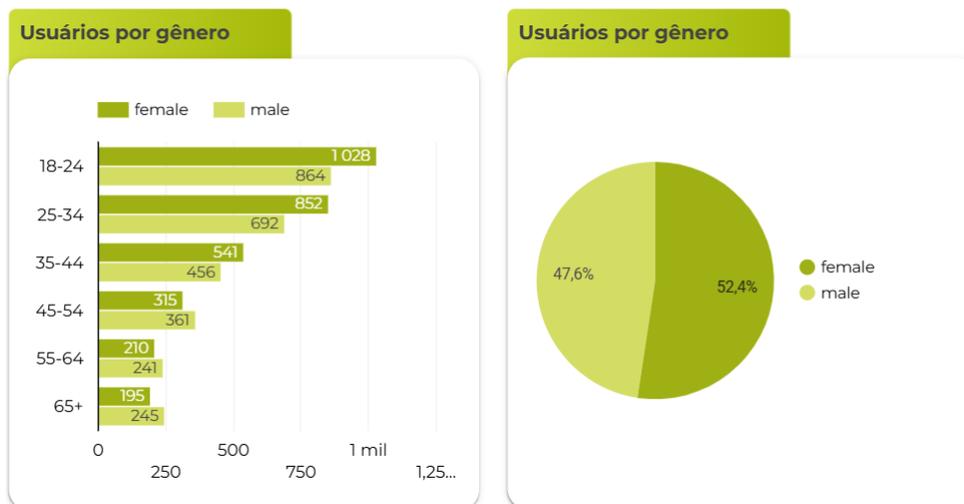
Janeiro/2024



Agosto/2024



Dezembro/2024



- Redes sociais

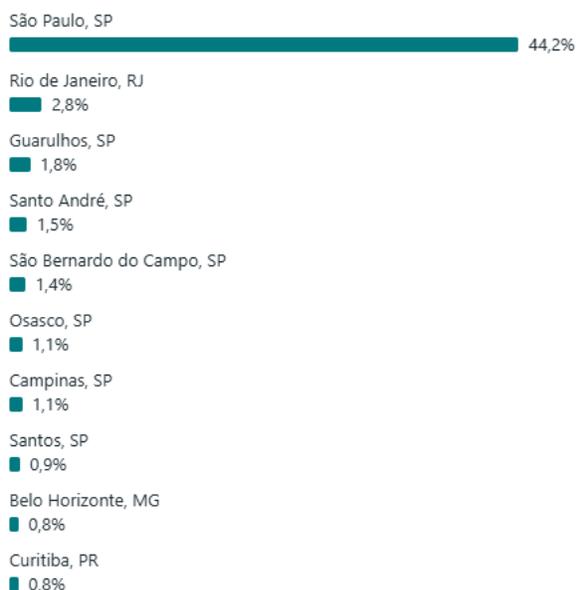
Ao término do 3º quadrimestre, as presenças do MI nas mídias sociais totalizaram 271.679 seguidores, considerando que 38.391 foram pessoas que passaram a acompanhá-lo em 2024. Abaixo, dados e imagens relacionados ao Instagram e ao LinkedIn apresentam melhor a atuação em tais canais.

Instagram

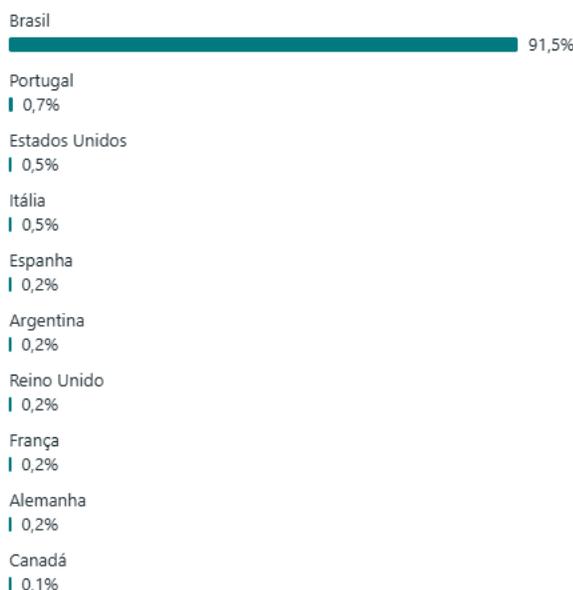
Assim como no ano anterior, a presença no Instagram permanece como o perfil do MI com maior número de seguidores, encerrando o 3º quadrimestre com 166.293 pessoas interessadas pelas temáticas apresentadas. Desenvolvidas a partir de um cronograma previamente definido, as postagens englobam desde atividades culturais e educativas até exposições e informações sobre a pesquisa de registros de migrantes.

Ao analisar o gênero, 69,1% dos seguidores são mulheres, enquanto os homens representam 30,9%. Ao analisar a faixa etária, os usuários entre 35 e 44 anos formam a maioria. Em relação à localização, grande parte é da cidade de São Paulo (44,2%), sendo que o Rio de Janeiro aparece na sequência, mas com um número bem menor (2,8%).

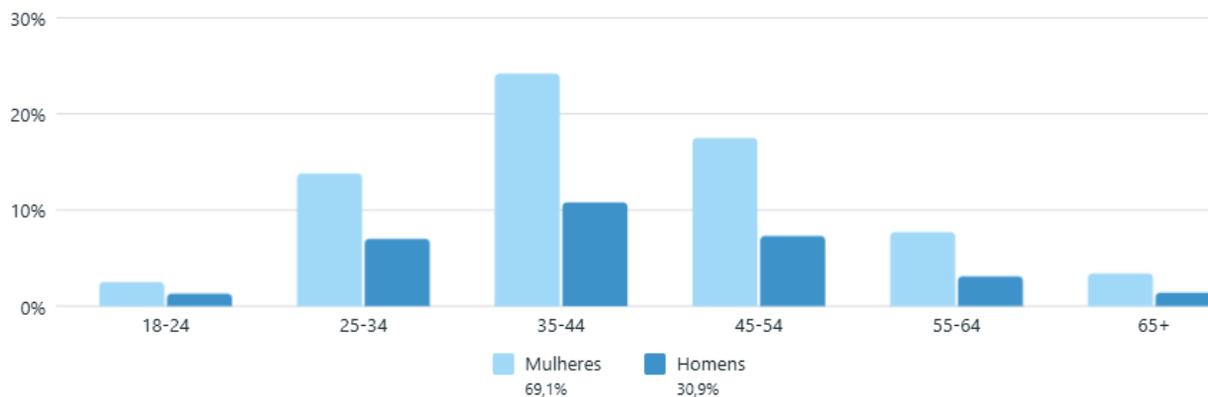
Principais cidades



Principais países



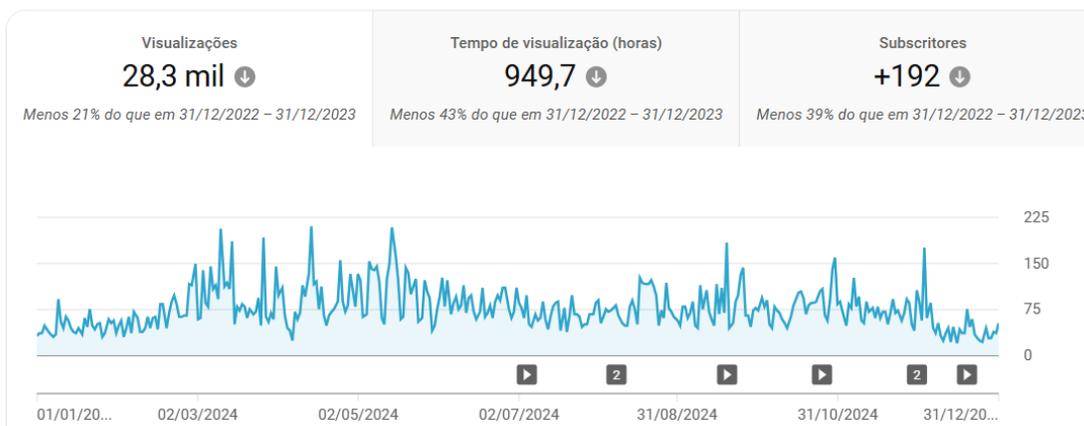
Faixa etária e gênero



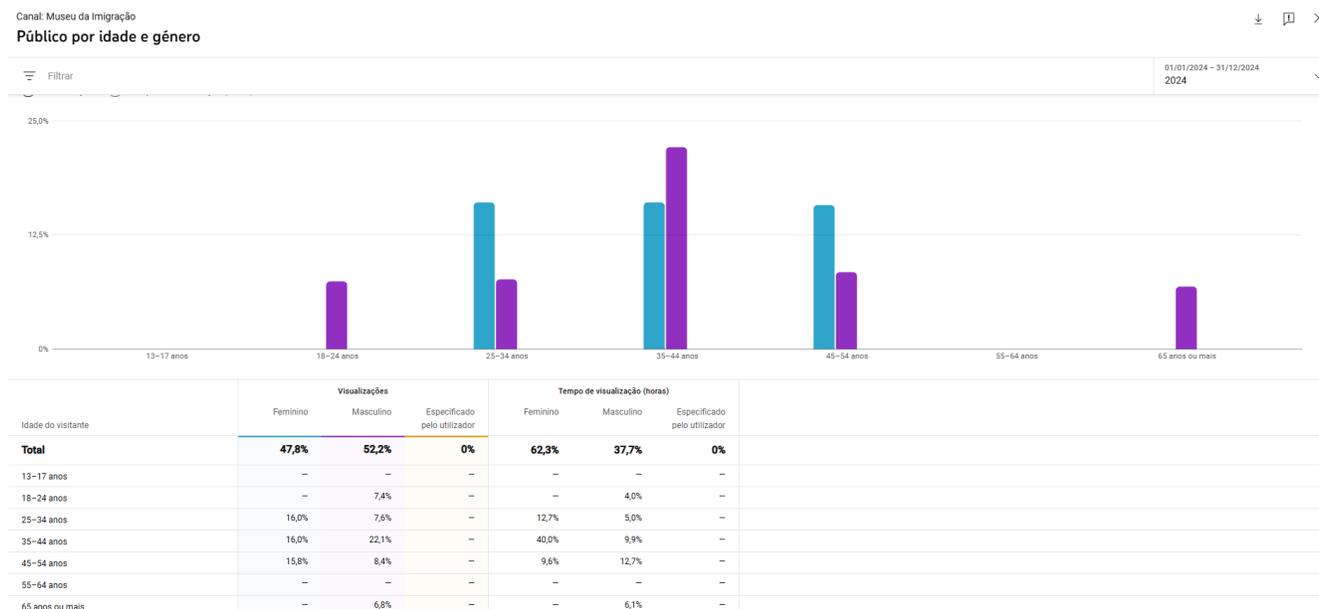
YouTube

Além de ser uma plataforma para o *upload* de vídeos, o canal do Museu no YouTube já foi bastante utilizado para a realização de atividades *on-line*, como apresentações artísticas, disponibilização de cursos para os inscritos, palestra e webinar. Em 2024, foram registrados 6.670 inscritos e mais de 28.268 mil visualizações e de 949,7 mil horas assistidas.

Os seus vídeos tiveram 28 268 visualizações em 2024



Ao analisar o público por idade e gênero, nota-se que os homens são a maioria, representando 52,2%. Já em relação à idade, os usuários do sexo masculino entre 35 e 44 anos configuram 22,1% do público, ante 16% marcado pelas pessoas do sexo feminino.



Já no que diz respeito às principais regiões, o Brasil aparece no topo da lista, com 80,3% do público, seguido pelo Peru, com 0,2%. Em relação à maneira como os visitantes virtuais encontraram o canal, 51,5% é representado por origens externas, enquanto 22,1% é resultado de pesquisa na própria plataforma e 9% corresponde aos vídeos sugeridos.

Principais regiões

Visualizações - 2024

Tudo

Vídeos

Em direto



Ver mais

Como os visitantes encontram os seus vídeos

Visualizações - 2024

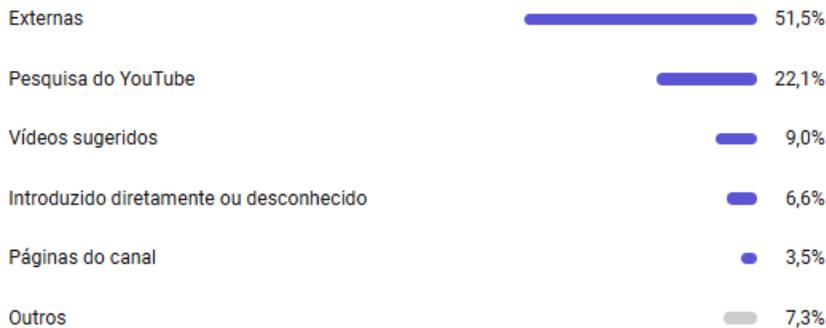
Geral

Externas

Pesquisa do YouTube

Vídeos sugeridos

Playlists



Ver mais

● **Hábitos de consumo de conteúdo do público virtual**

- Site Institucional (Análise de dados | Google Analytics)

Ao conferir as páginas mais visitadas, em 2024 o “Acervo” aparece em 1º lugar com 276 mil visualizações, em janeiro o “Acervo” também aparece em primeiro lugar, assim como em agosto e dezembro. Além dessas, outras abas receberam importantes números de visualizações no período, como a “home” e “Pesquisa”.

QUAIS PÁGINAS E TELAS SÃO MAIS VISUALIZADAS?

Visualizações por
 Título da página e classe do ecrã

TÍTULO DA PÁGINA E CLA...	VISUALIZAÇÕES
Acervo - Museu da Imigração	276 mil
Página inicial - Museu da Imi...	216 mil
Pesquisa - Museu da Imigra...	119 mil
Visite o Museu - Museu da I...	62 mil
Museu da Imigração	43 mil
Trabalhe Conosco - Museu d...	39 mil
Exposições - Museu da Imig...	26 mil

[Ver páginas e telas: caminho da página e class...](#) →

Janeiro/2024

Páginas mais visitadas

URL completo da página	Visualizações ▾
1. acervodigital.museudaimigracao.org.br/livro...	31.475
2. acervodigital.museudaimigracao.org.br/inde...	24.973
3. acervodigital.museudaimigracao.org.br/	13.326
4. acervodigital.museudaimigracao.org.br/pas...	10.840
5. acervodigital.museudaimigracao.org.br/cart...	2.659
6. acervodigital.museudaimigracao.org.br/foto...	1.703
7. acervodigital.museudaimigracao.org.br/req...	1.652
8. acervodigital.museudaimigracao.org.br/pes...	1.174
9. acervodigital.museudaimigracao.org.br/jorn...	788
10. acervodigital.museudaimigracao.org.br/pes...	782

Agosto/2024

Páginas por visualização			
	Caminho da página	URL	Visualizações...
1.	/livros.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/livros.php	29 454
2.	/index.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/index.php	18 711
3.	/passageiros.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/passageiros.php	9 597
4.	/	acervodigital.museudaimigracao.org.br/	9 345
5.	/cartas.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/cartas.php	2 028
6.	/fotografias.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/fotografias.php	1 428
7.	/requerimentos.p...	acervodigital.museudaimigracao.org.br/requerimentos.p...	1 423
8.	/pesquisageral.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/pesquisageral.php	984
9.	/jornais.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/jornais.php	724
10.	/pesquisageral.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/pesquisageral.ph...	717

1 - 1000 / 56076 < >

Dezembro/2024

Páginas por visualização			
	Caminho da página	URL	Visualizações...
1.	/livros.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/livros.php	29 454
2.	/index.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/index.php	18 711
3.	/passageiros.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/passageiros.php	9 597
4.	/	acervodigital.museudaimigracao.org.br/	9 345
5.	/cartas.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/cartas.php	2 028
6.	/fotografias.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/fotografias.php	1 428
7.	/requerimentos.p...	acervodigital.museudaimigracao.org.br/requerimentos.p...	1 423
8.	/pesquisageral.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/pesquisageral.php	984
9.	/jornais.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/jornais.php	724
10.	/pesquisageral.php	acervodigital.museudaimigracao.org.br/pesquisageral.ph...	717

1 - 1000 / 56076 < >

- Redes sociais

Instagram

Em 2024, o interesse do público se concentrou em publicações de grande destaque. A *trend* "É óbvio que" alcançou 30.577 visualizações e 2.750 interações. Já a divulgação da "Festa Alemanha no Brasil – 200 anos da Imigração", realizada em parceria com a influenciadora alemã Lea Maria (@leamariajahn), obteve impressionantes 840 mil visualizações. Além disso, as programações dos eventos "VIVA! Leste Europeu" e "VIVA! Itália" também chamaram atenção, registrando, respectivamente, 36.219 visualizações com 4.635 interações e 30.132 visualizações com 3.481 interações.



museudaimigracao · Áudio original

museudaimigracao · Venha fazer uma imersão na cultura dos países do Leste Europeu nos dias 27 e 28/julho, das 11h às 18h, no @museudaimigracao!

A cultura de países como a Bulgária, Hungria, Polónia, Ucrânia, Lituânia e Rússia será representada com inúmeras apresentações de dança e música, grupos folclóricos, gastronomia, artesanato, exibição de filmes, oficinas e muito mais!

- A entrada será gratuita nos dois dias, com retirada de ingressos na bilheteria do Museu.
- A programação completa está disponível no site museudaimigracao.org.br.
- Ansiosos? Marque aqui nos comentários o @ que não pode perder esse rolê!
- ⚠ Importante: O local está sujeito à lotação e a programação pode sofrer alterações. Não é permitida a entrada de animais no evento.

A edição VIVAL! Leste Europeu é uma realização do Governo do Estado de São Paulo, mediante a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e do Museu da Imigração, com apoio da Prevent Senior e da CPC UMES FILMES. O evento tem parceria da Vila Zelina - O Leste Europeu de SP e produção da AMOVIZA - Associação dos moradores, comerciantes, empresários e amigos do bairro de Vila Zelina.

#MuseuDaImigracao #Museu #VivalLesteEuropeu #LesteEuropeu #Bulgária #Rússia #Polónia #Lituânia #Hungria #Ucrânia #arte #dança #festival #gastronomia #gratuito #programação #CultSP

Ver insights Turbinar reel

Curtidas, Comentários, Salvamentos, Compartilhamentos

Curtido por museudocafe e outras 2.961 pessoas
 13 de julho de 2024

Adicione um comentário... Publicar

Visualizações ⓘ



Interações ⓘ



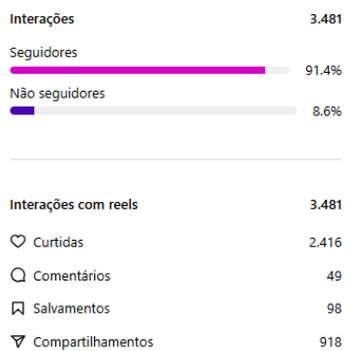
Contas com engajamento

3.259

Visualizações ⓘ



Interações ⓘ



Contas com engajamento

2.689



museudaimigracao · Áudio original

museudaimigracao · O VIVAL! Itália começa amanhã! Estão preparados?

Neste sábado e domingo, 17 e 18/agosto, das 11h às 18h, receberemos a terceira edição do festival que trará apresentações artísticas, audiovisuais, oficinas, gastronomia, entre outras atrações, em celebração dessa cultura e integrando o calendário de comemorações dos 150 anos da imigração italiana no Brasil.

- Tradicional reduto de italianos e imigrantes europeus, o bairro da Mooca também celebra o seu aniversário amanhã, 17/agosto.
- A entrada será gratuita nos dois dias de festa, com retirada de ingressos na bilheteria do Museu.
- A programação completa está disponível no site: <http://museudaimigracao.org.br/> (link na bio)!
- ⚠ Importante: O local está sujeito à lotação e a programação pode sofrer alterações. Não é permitida a entrada de animais no evento.

A edição VIVAL! Itália é uma realização do Governo do Estado de São Paulo, mediante a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e do Museu da Imigração, com apoio do Consulado Geral da Itália em São Paulo, do Arsenal da Esperança e da Federazione Italiana Cuochi.

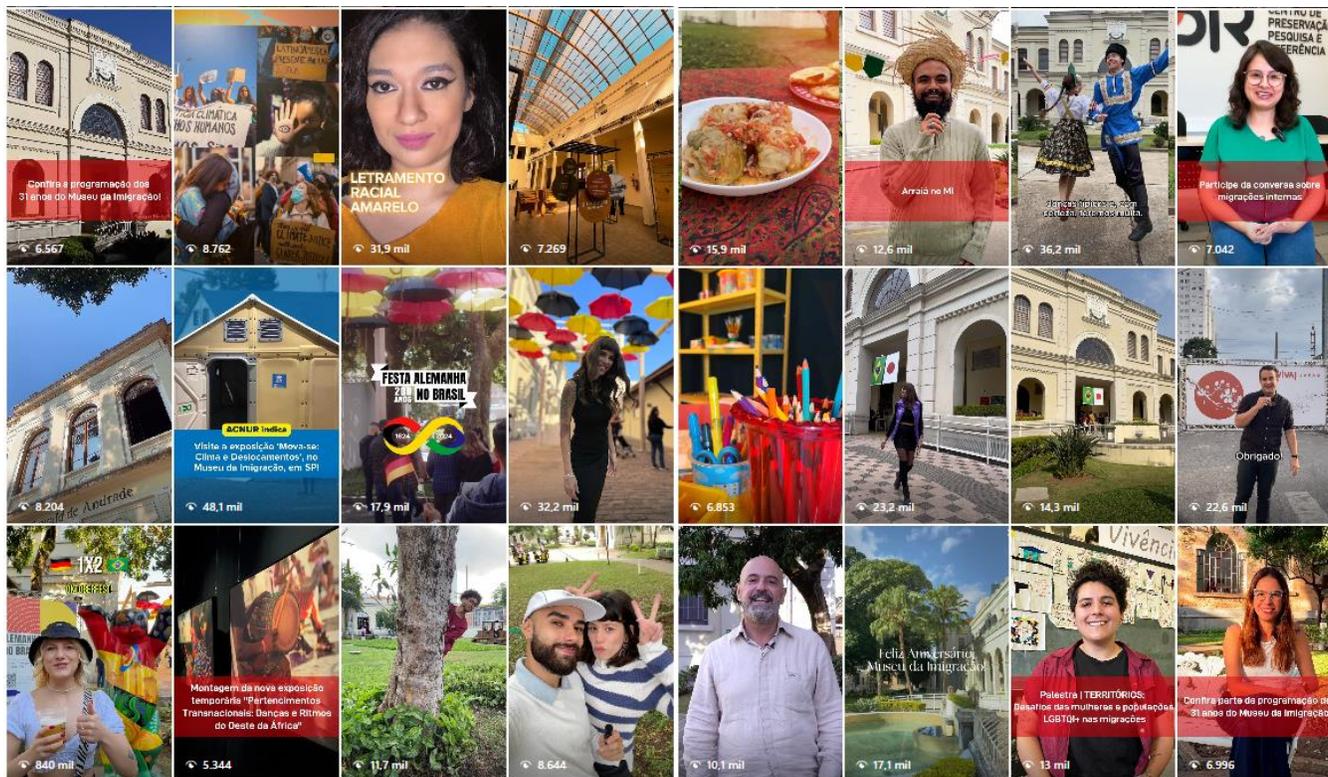
#MuseuDaImigracao #Museu #VivalItalia #Italia #arte #dança #festival #gastronomia #gratuito #programação #CultSP | #BraTedesLeram: No vídeo: Henrique Cobianchi, responsável pela

Ver insights Turbinar reel

Curtidas, Comentários, Salvamentos, Compartilhamentos

Curtido por museudocafe e outras 2.415 pessoas
 16 de agosto de 2024

Adicione um comentário... Publicar



YouTube

Já nessa plataforma, em 2024, os usuários visualizaram o curta-metragem documentário “Somos Migrantes”, conteúdos relacionados a diversas edições da Festa do Imigrante, a versão digital da instalação Sobrenomes, além de vídeos relacionados a 26ª edição da Festa do Imigrante.

Vídeos principais

Visualizações · 01/01/2024 – 31/12/2024

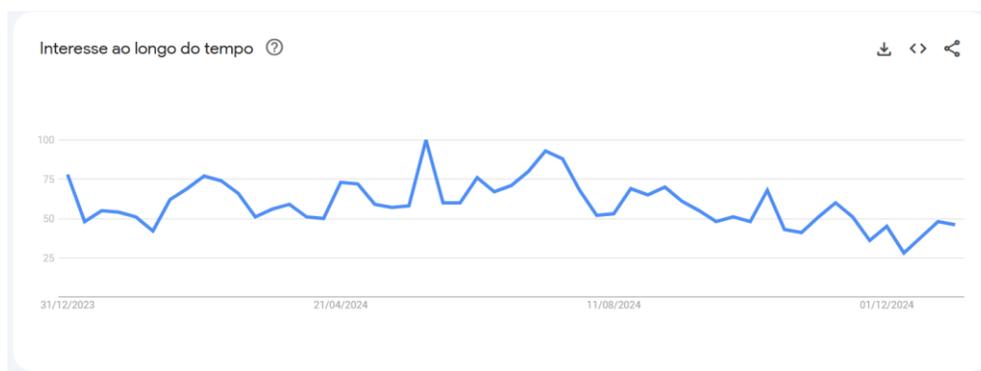
	Curta-metragem documentário "SOMOS ...	3,4 mil
	Festa do Imigrante Caporales: uma dan...	2,0 mil
	Festa do Imigrante No clima da Rússia!	1,6 mil
	O que o seu sobrenome representa para ...	1,5 mil
	26ª Festa do Imigrante	1,3 mil

Ver mais

- Google Trends

Para além das mídias sociais e do *site*, a equipe de Comunicação Institucional valoriza também os resultados encontrados em análises de buscadores. Afinal, trata-se de informações relevantes sobre o interesse do público acerca do Museu. Por meio do *Google Trends*, estão disponíveis dados importantes, como os assuntos relacionados e o período de maior procura.

Assim, em 2024, o pico de pesquisa do nome da instituição foi registrado entre 26 e 1º de junho, correspondendo à realização da “Festa Alemanha no Brasil – 200 anos da Imigração”, o que indica o desejo dos usuários em conhecer a programação. Ao acompanhar o interesse por sub-região, o estado de São Paulo aparece em 1º lugar, seguido por Santa Catarina e Paraná. Já nos assuntos relacionados, notam-se, por exemplo, ingresso, Itália, Mooca e Family Search.



- Redes sociais

Instagram

O engajamento nas mídias sociais do MI reflete a relevância e o impacto dos conteúdos divulgados. Com o Instagram destacando-se como a plataforma com maior número de seguidores, ele se consolida como um espaço de significativa interação, evidenciada pelos comentários nas postagens. A seguir, são apresentados exemplos de interações relacionadas ao aniversário de 31 anos do Museu da Imigração, ao evento “VIVA! Leste Europeu” e à colaboração com a ACNUR na exposição “Mova-se! Clima e Deslocamentos”.



Conhecer e acompanhar o perfil e a satisfação do público *on-line* é essencial para a equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, que se empenha em oferecer conteúdos relevantes e informações significativas, tanto nas mídias sociais quanto no *site*.

Com base nos dados apresentados neste relatório, confirma-se que o MI continua sendo um espaço que desperta o interesse dos usuários, promovendo interações intensas e positivas. Assim, o trabalho deste e de outros setores seguirá pautado, entre outros aspectos, em garantir as melhores experiências para os visitantes, respeitando as especificidades do público virtual.



Caroline Nóbrega

Gerente de Comunicação Institucional

**RELATÓRIO ANALÍTICO:
PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO ESCOLAR**

**INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA IMIGRAÇÃO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

ANO: 2024

RELATÓRIO ANALÍTICO: PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO ESCOLAR - 2024

Introdução

Este relatório apresenta os resultados da pesquisa de público escolar realizada pelo Museu da Imigração em 2024, com foco nos professores e estudantes, abrangendo exclusivamente o ensino fundamental II. Sua aplicação seguiu a recomendação da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, direcionada aos diretores dos museus vinculados à Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativa do Estado de São Paulo. O objetivo foi compreender o perfil e o nível de satisfação dos visitantes, além de subsidiar estudos no âmbito educativo e cultural.

A Pesquisa

A pesquisa teve como objetivo reunir dados que permitissem compreender o perfil e o nível de satisfação do público escolar atendido pelo Museu da Imigração. Além disso, buscou subsidiar estudos mais aprofundados, alinhados com os trabalhos do Comitê Educativo da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico.

Os questionários, baseados nos modelos da Secretaria de Cultura, foram aplicados ao longo de 2024 e incluíram perguntas objetivas e dissertativas, proporcionando análises quantitativas e qualitativas.

1. PESQUISA VOLTADA AOS PROFESSORES

1.1 Metodologia

A coleta de dados foi realizada por meio de questionários aplicados com o suporte de tablets durante visitas educativas. De caráter voluntário, a pesquisa foi realizada ao longo dos três quadrimestres de 2024, totalizando 220 respostas.

Os dados foram tabulados utilizando Google Forms e analisados em ferramentas como Excel. Respostas dissertativas passaram por análise de conteúdo, agrupando afinidades para facilitar a interpretação. Durante o ano, foram realizadas 432 visitas educativas, atendendo um total de 17.280 pessoas.

1.2 Universo da Amostra

Total de visitas pesquisadas: 220.

Distribuição por rede de ensino:

Rede municipal: 68,18%.

Rede estadual: 20,91%.

Rede privada: 10,91%.

Esses números refletem o grande volume de atendimentos realizados pelo projeto Secretaria Municipal de Educação (SME), especialmente no terceiro quadrimestre.

1.3 Perfil dos Respondentes

Ciclo de ensino predominante:

Fundamental II: 42,73%.

Fundamental I: 38,18%.

Localização das escolas:

69,55% das escolas da capital, com destaque para São Bernardo do Campo (10,91%) e São Caetano do Sul (7,73%).

Cargos dos acompanhantes:

A maior parte professores (85,91%).

Disciplinas lecionadas:

Professores polivalentes: 16,06%.

História: 15,14%.

Geografia: 11,93%.

1.4 Sobre a Visita

Planejamento:

47,73% planejaram com dois meses ou mais de antecedência.

41,82% com um mês.

Canais de informação:

O site ou blog do museu foi a principal fonte (31,82%).

Dificuldades enfrentadas:

65,91% não relataram problemas.

Questões de locomoção foram citadas por 13,18%.

Avaliação dos educadores:

Linguagem: 90% "ótimo".

Abordagem: 90% "ótimo".

Abertura: 92,73% "ótimo".

Contribuições da visita:

100% acreditam que a visita contribuiu para o trabalho em sala de aula.

95,91% realizaram atividades posteriores relacionadas à visita.

2. PESQUISA VOLTADA AOS ESTUDANTES

2.1 Metodologia

Os questionários foram aplicados no terceiro quadrimestre de 2024, voltados para alunos do fundamental II. Foram obtidas 65 respostas, com aplicação no final das visitas. Os grupos puderam optar por respostas coletivas ou indicar um representante para responder.

2.2 Perfil dos Respondentes

Rede de ensino predominante:

Pública municipal: 66,15%.

Ano escolar predominante:

8º ano: 36,92%.

7º ano: 30,77%.

2.3 Sobre a Visita

Avaliação geral:

100% consideraram a visita interessante.

Atuação dos educadores:

Educadores foram amplamente elogiados.

O principal destaque foi “deu informações tornando a visita interessante” (100%).

Temáticas mais citadas:

Temática do museu: 89,06%.

Noção de temporalidade: 32,81%.

Sugestões para melhoria:

Mais tempo para explorar o museu.

Atividades mais interativas.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os dados evidenciam alto grau de satisfação entre professores e estudantes:

98,81% dos professores consideraram a visita satisfatória.

99,77% acreditam que a visita contribuiu para o trabalho em sala de aula.

100% dos estudantes indicaram que a visita foi interessante.

As visitas educativas se mostram como ferramentas importantes para complementar conteúdos curriculares e enriquecer a formação cultural dos participantes.

IMAGENS:

1. PESQUISA VOLTADA AOS PROFESSORES

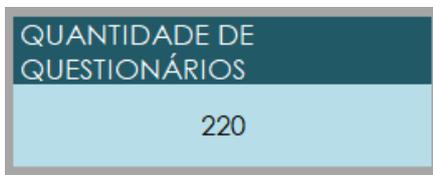


Imagem: Total de visitas pesquisada

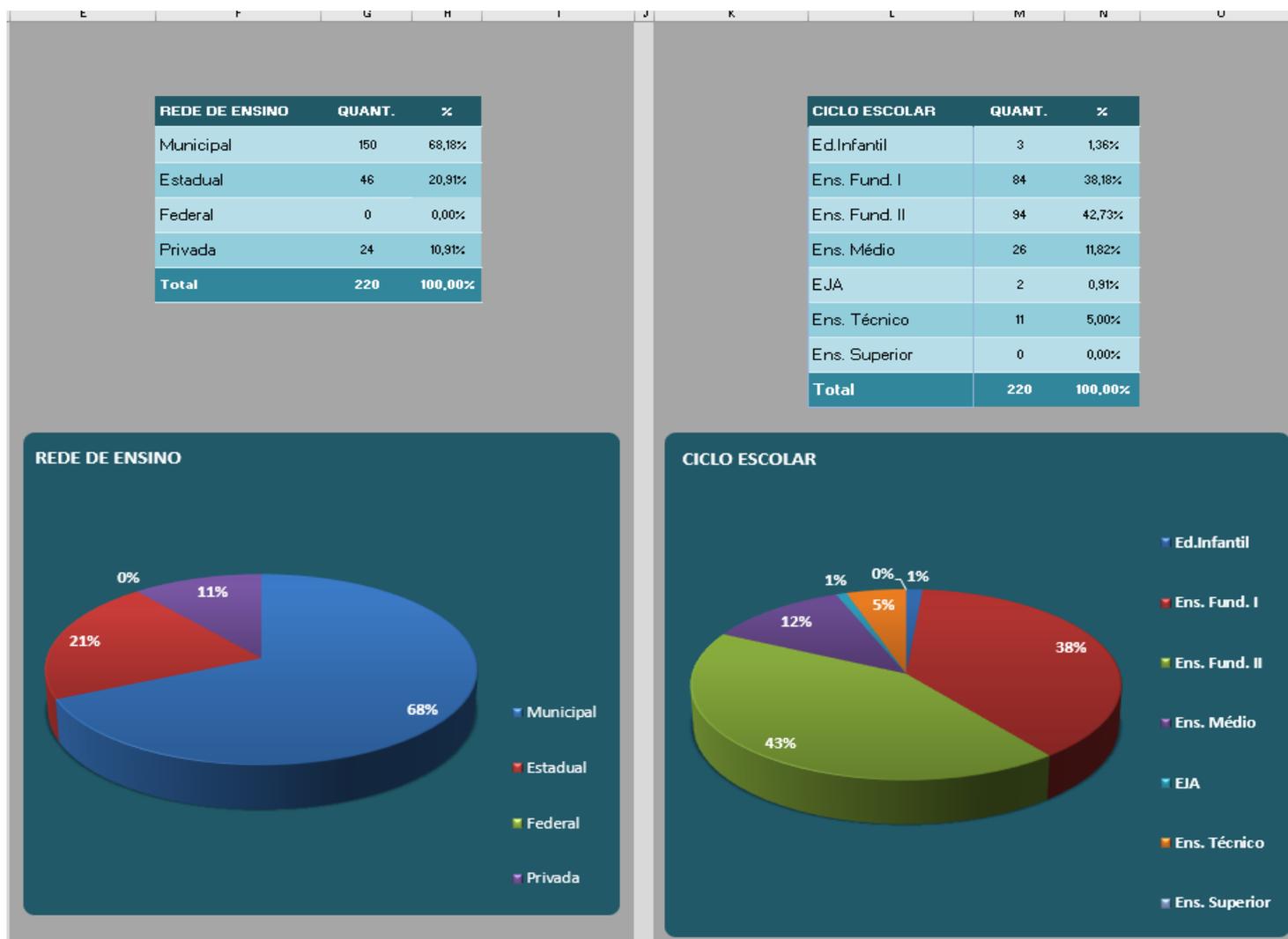


Imagem: Rede de ensino.

Imagem: Ciclo Escolar.

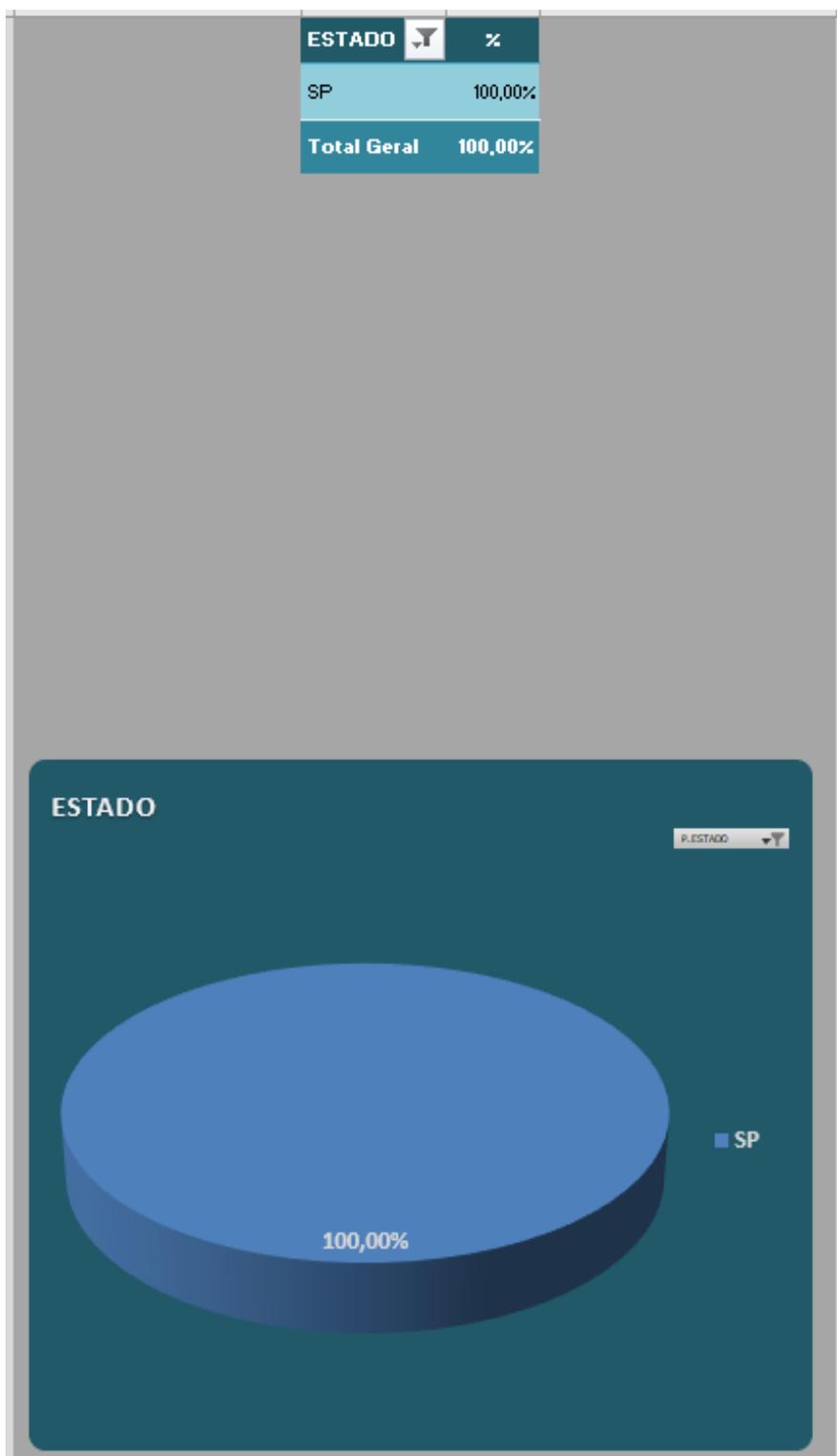


Imagem: Estado

MUNICÍPIO	%
Sao Caetano do Sul	7,73%
São Paulo	69,55%
(vazio)	0,00%
Santos	0,91%
Itaquaquecetuba	0,45%
Leme	0,91%
Sao Bernardo do Campo	10,91%
Caraguatatuba	0,45%
Sao Jose dos Campos	1,36%
Mococa	0,45%
Franco da Rocha	0,91%
Votorantim	0,91%
Osasco	2,73%
Aracatuba	0,91%
Sorocaba	0,91%
Itapetininga	0,91%
Total Geral	100,00%

Imagem: Municipio

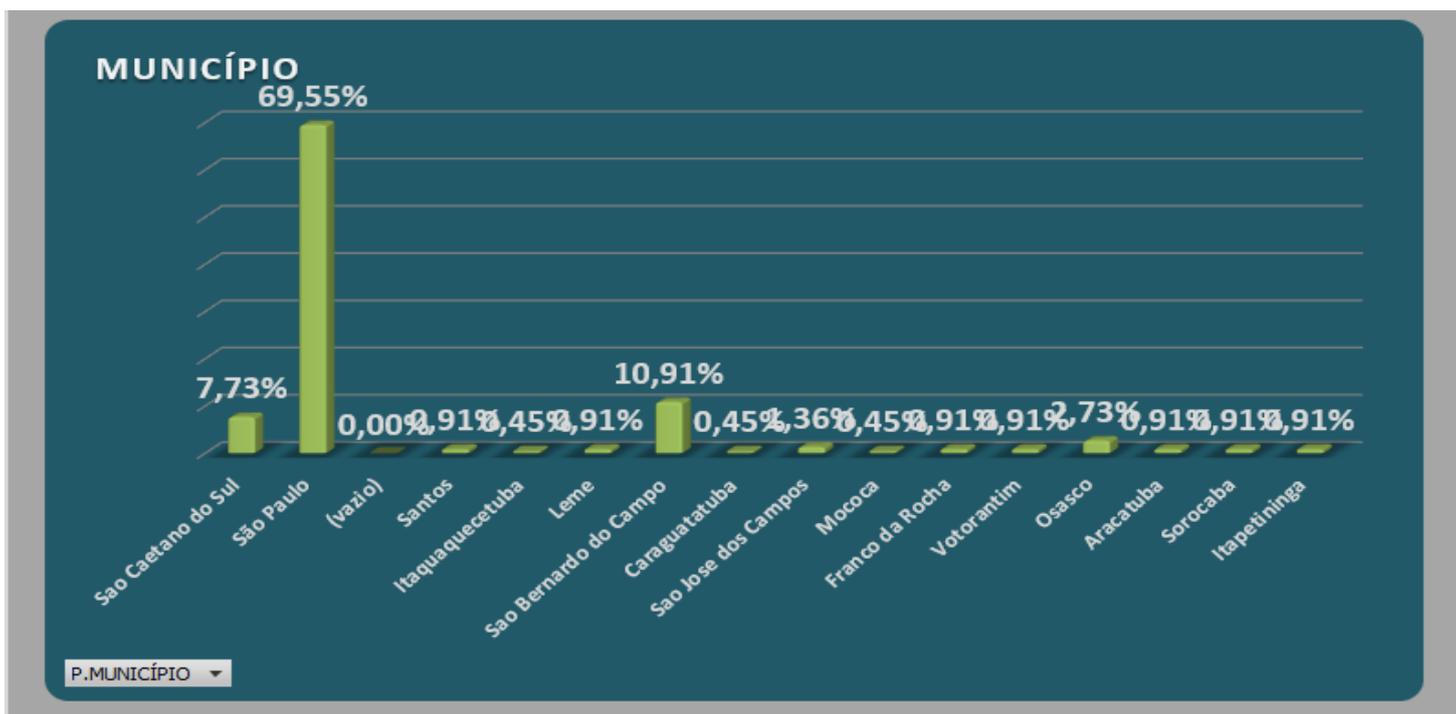
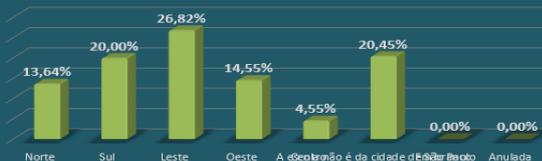


Imagem: Município gráfico.

REGIÃO DA CIDADE DE SP	QUANT.	%
Norte	30	13,64%
Sul	44	20,00%
Leste	59	26,82%
Oeste	32	14,55%
Centro	10	4,55%
A escola não é da cidade de São Paulo	45	20,45%
Em branco	0	0,00%
Anulada	0	0,00%
Total geral	220	100,00%

CARGO	QUANT.	%
Professor(a)	189	85,91%
Coordenador(a)	14	6,36%
Diretor(a)	1	0,45%
Inspetor(a)/AOE	3	1,36%
Prof auxiliar	0	0,00%
Estagiário(a)	3	1,36%
Educador(a)	0	0,00%
Administrador(a)	0	0,00%
Outro	9	4,09%
Em branco	0	0,00%
Anulada	0	0,00%
Total geral	220	100,00%

REGIÃO DA CIDADE DE SÃO PAULO



CARGO

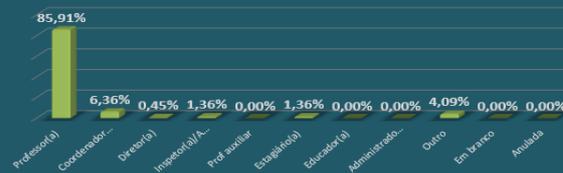


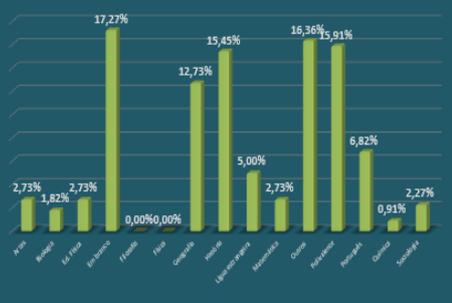
Imagem: Região de São Paulo. **Imagem:** Cargo

DISCIPLINA	QUANT.	%
Artes	6	2,73%
Biologia	4	1,82%
Ed. Física	4	2,73%
Em branco	38	17,27%
Filosofia	0	0,00%
Física	0	0,00%
Geografia	28	12,73%
História	34	15,45%
Língua estrangeira	11	5,00%
Matemática	6	2,73%
Outros	36	16,36%
Polivalente	38	17,27%
Português	18	8,18%
Química	2	0,91%
Sociologia	5	2,27%
Total geral	220	100,00%

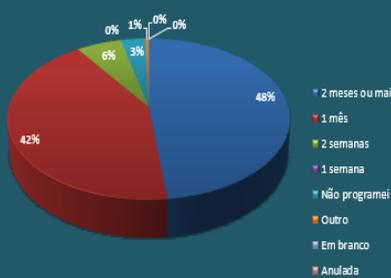
QUESTÃO 1	QUANT.	%
2 meses ou mais	105	47,73%
1 mês	92	41,82%
2 semanas	13	5,91%
1 semana	0	0,00%
Não programei	7	3,18%
Outro	1	0,45%
Em branco	0	0,00%
Anulada	0	0,00%
Total geral	220	100,00%

QUESTÃO 2	QUANT.	%
Site/Blog	70	31,82%
Redes sociais	10	4,55%
Folder	0	0,00%
Internet	42	18,18%
Escola	66	29,09%
Não me informei	3	1,36%
Outros	8	3,64%
Em branco	0	0,00%
Anulada	0	0,00%
Total geral	220	100,00%

DISCIPLINA



ANTECEDÊNCIA PARA PROGRAMAR A VISITA

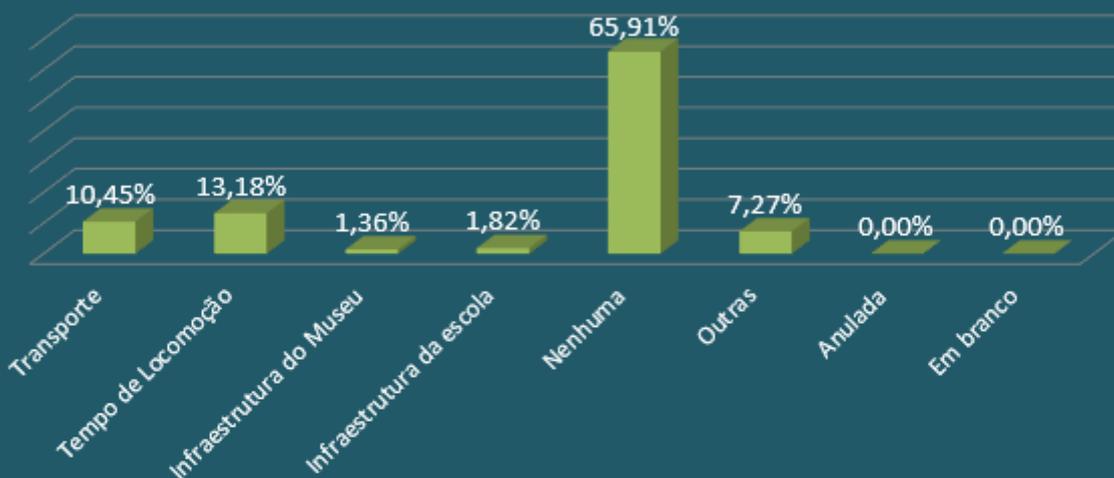


MEIOS DE INFORMAÇÃO SOBRE O MUSEU



Imagem: Disciplina. **Imagem:** Antecedência para programar a visita. **Imagem:** Meios de informação do museu.

DIFICULDADES ENFRENTADAS PARA REALIZAR A VISITA



PROPORÇÃO DAS DIFICULDADES



Imagem: Dificuldades de realizar a visita

QUESTÃO 4			
	LINGUAGEM	ABORDAGEM	ABERTURA
Ótimo	198	198	204
Bom	19	19	13
Regular	2	3	3
Ruim	1	0	0
Em branco	0	0	0
Anulada	0	0	0
Total geral	220	220	220

	LINGUAGEM	ABORDAGEM	ABERTURA
Ótimo	90,00%	90,00%	92,73%
Bom	8,64%	8,64%	5,91%
Regular	0,91%	1,36%	1,36%
Ruim	0,45%	0,00%	0,00%
Em branco	0,00%	0,00%	0,00%
Anulada	0,00%	0,00%	0,00%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%

QUESTÃO 5			
	PARTICIPAÇÃO	EXPOSIÇÃO	TEMÁTICA
Ótimo	135	160	153
Bom	80	57	64
Regular	4	3	3
Ruim	1	0	0
Em branco	0	0	0
Anulada	0	0	0
Total geral	220	220	220

	PARTICIPAÇÃO	EXPOSIÇÃO	TEMÁTICA
Ótimo	61,36%	72,73%	69,55%
Bom	36,36%	25,91%	29,09%
Regular	1,82%	1,36%	1,36%
Ruim	0,45%	0,00%	0,00%
Em branco	0,00%	0,00%	0,00%
Anulada	0,00%	0,00%	0,00%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%

Imagens: Atuação do Educador

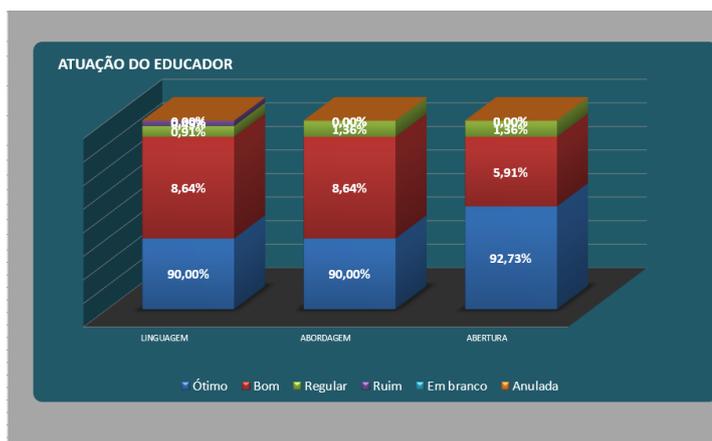
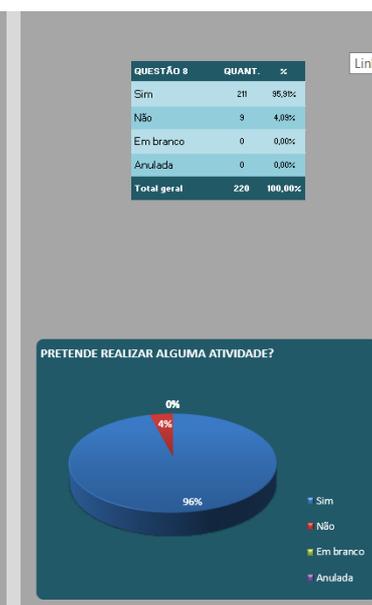
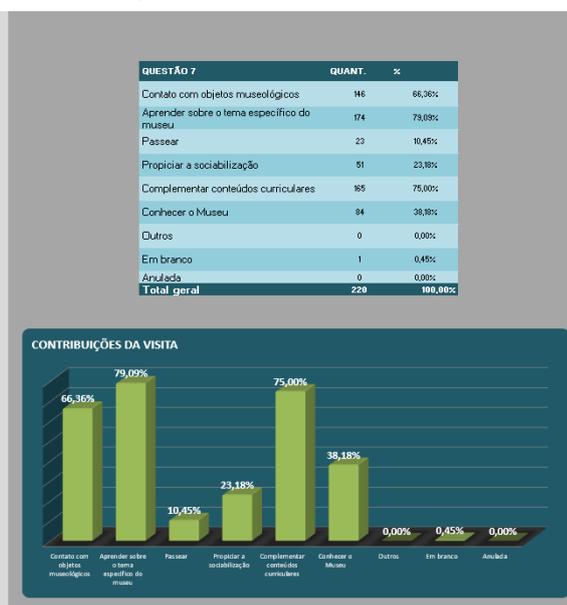
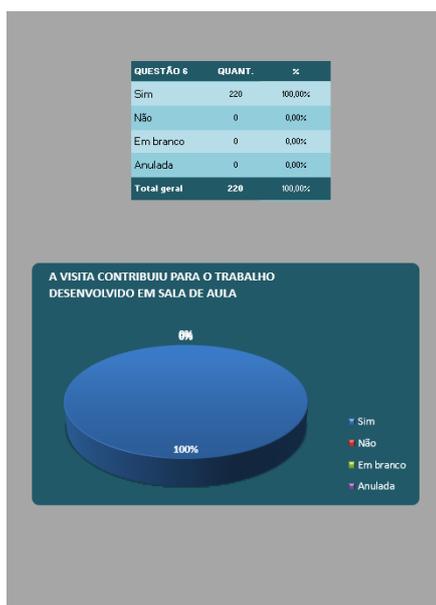


Imagem: Contribuição da visita



QUESTÃO 9	QUANT.	%
Elogio	39	17,73%
Crítica	7	3,18%
Sugestão	56	25,45%
Visita considerada adequada	3	1,36%
Em branco	127	57,73%
Anulada	1	0,45%
Total geral	220	100,00%

CONSIDERAÇÃO SOBRE O TRABALHO



QUESTÃO 9	ELOGIO	CRÍTICA	SUGESTÃO	VISITA ADEQUADA
Duração da visita	0	2	17	
Educador(a)	1	0	6	
Trabalho educativo como um todo	31	1	1	
Considerações genéricas	0	0	0	
Infraestrutura e organização do museu	0	1	1	
Outros setores que não o educativo	0	1	15	
Visita considerada adequada				4
Oficinas/Atividades	0	0	1	
Material educativo	0	0	0	
Oferta de Transporte	0	0	2	
Oferta de lanche	0	0	0	
Visita educativa	5	1	7	
Outro	0	1	6	
Total geral	92			

QUESTÃO 9	ELOGIO	CRÍTICA	SUGESTÃO	VISITA ADEQUADA
Duração da visita	0,00%	2,17%	18,48%	
Educador(a)	1,09%	0,00%	6,52%	
Trabalho educativo como um todo	33,70%	1,09%	1,09%	
Considerações genéricas	0,00%	0,00%	0,00%	
Infraestrutura e organização do museu	0,00%	1,09%	1,09%	
Outros setores que não o educativo	0,00%	1,09%	16,30%	
Visita considerada adequada				4,35%
Oficinas/Atividades	0,00%	0,00%	1,09%	
Material educativo	0,00%	0,00%	0,00%	
Oferta de Transporte	0,00%	0,00%	2,17%	
Oferta de lanche	0,00%	0,00%	0,00%	
Visita educativa	5,43%	1,09%	7,61%	
Outro	0,00%	1,09%	6,52%	
Total geral	100,00%			

Imagem: Consideração sobre o trabalho.

Imagem: Consideração sobre o trabalho.

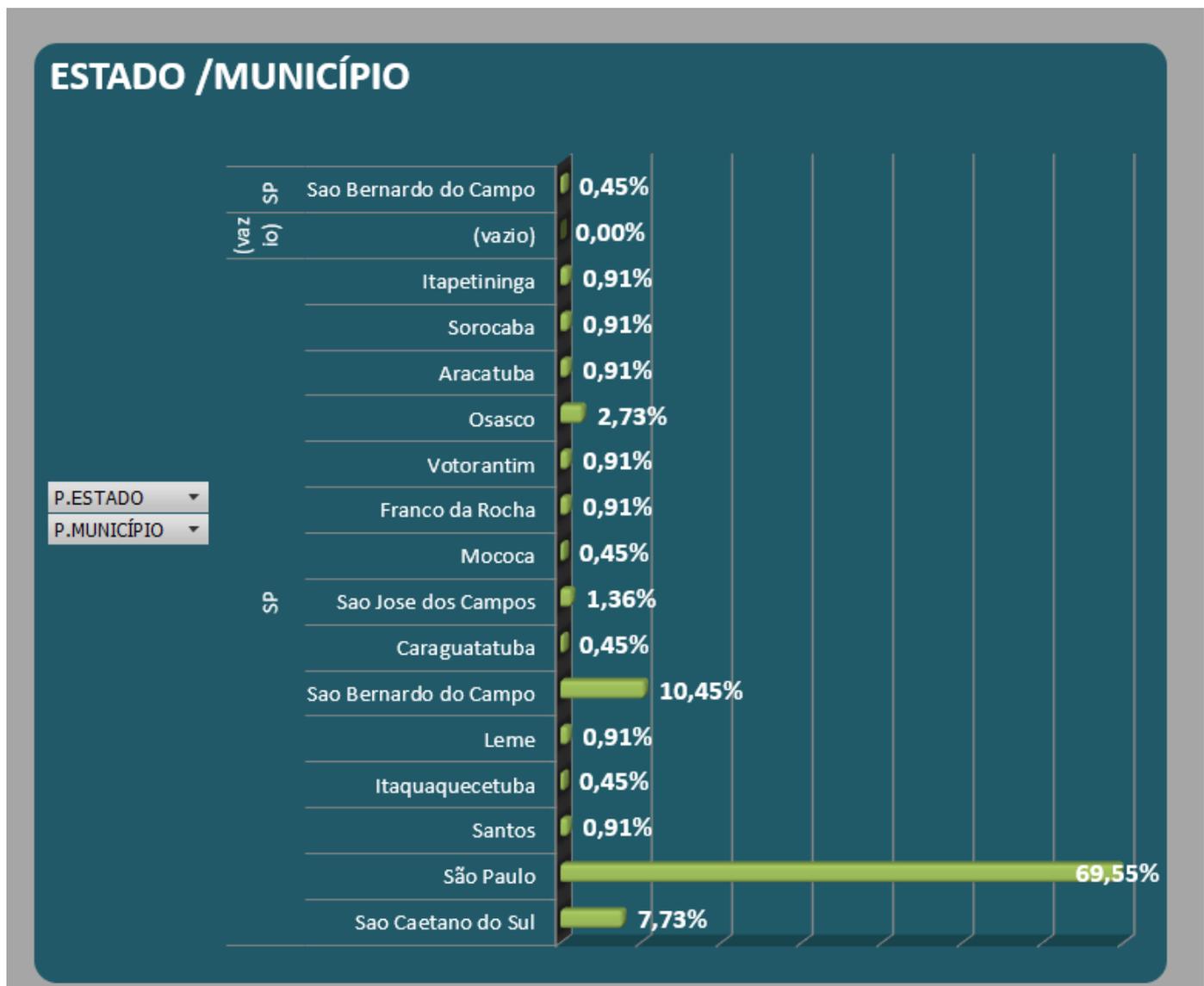


Imagem: Estado e município.

2. PESQUISA VOLTADA AOS ESTUDANTES

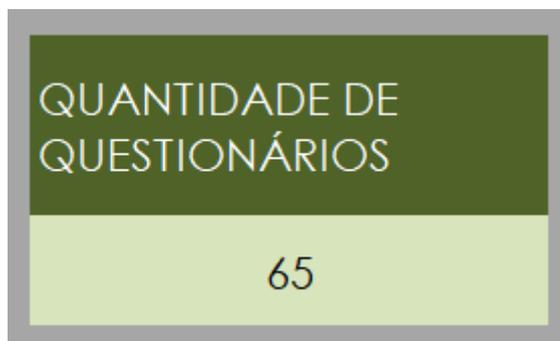


Imagem: Quantidade de questionários

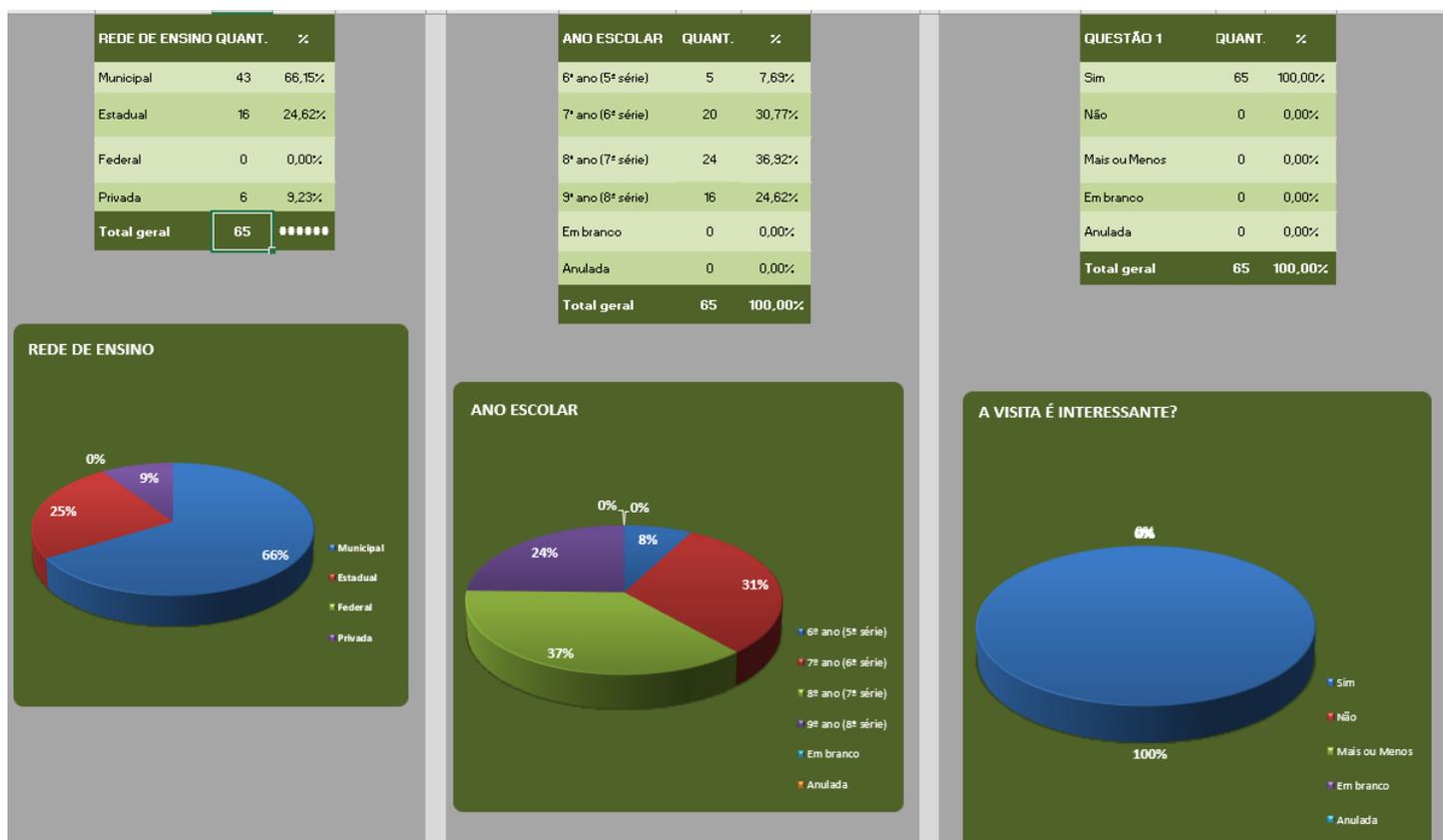


Imagem: Rede de ensino. **Imagem:** Ano escolar. **Imagem:** A visita é interessante.

OBJETO QUE MOTIVA O INTERESSE NA VISITA

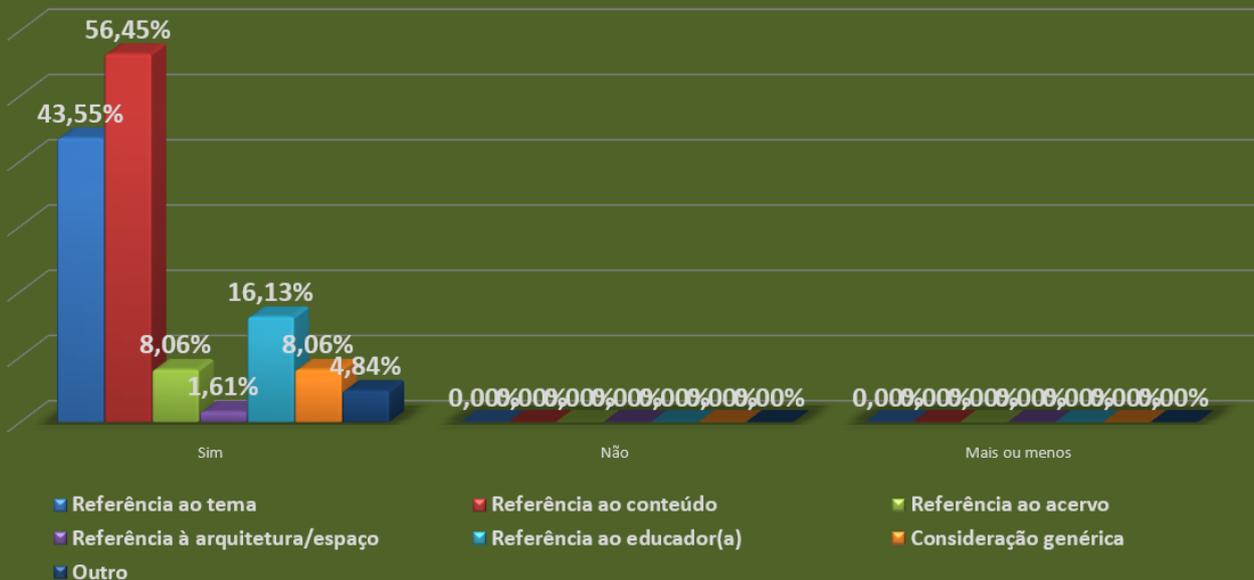


Imagem: Objeto que motiva o interesse na visita.

QUESTÃO 2	QUANT.	%
Deu informações, tornando a visita interessante	65	100,00%
Deu bastante informações, o que gerou cansaço no grupo	5	7,69%
Não deu oportunidade para o grupo participar da visita	0	0,00%
Estimulou a participação do grupo	37	56,92%
Outro	4	6,15%
Em branco	0	0,00%
Total geral	65	100,00%

QUESTÃO 3	ASSUNTO	OBRAS	ESPAÇO
Sim	64	65	64
Não	1	0	1
Em branco	0	0	0
Anulada	0	0	0
Total geral	65	65	65

	ASSUNTO	OBRAS	ESPAÇO
Sim	98,46%	100,00%	98,46%
Não	1,54%	0,00%	1,54%
Em branco	0,00%	0,00%	0,00%
Anulada	0,00%	0,00%	0,00%
Total geral	100,00%	100,00%	100,00%

ATUAÇÃO DO EDUCADOR

100,00%



Imagem: Atuação do educador.

QUESTÃO 4 - IDEIA GERAL	QUANT.	%
Individual	16	24,62%
Coletiva	19	29,23%
Impessoal	29	44,62%
Em branco	0	0,00%
Anulada	0	0,00%
Total geral	65	101,56%

QUESTÃO 4 - VERBOS	QUANT.	%
Aprender	11	17,19%
Conhecer	1	1,56%
Descobrir	7	10,94%
Sentir	1	1,56%
Ver	1	1,56%
Verbo suprimido	26	40,63%
Outro	41	64,06%
Total geral	64	100,00%

QUESTÃO 4 - REFERÊNCIA	QUANT.	%
Temática do museu	57	89,06%
Acervo e/ou obras	10	15,63%
Espaço/Arquitetura	1	1,56%
Não especificou	2	3,13%
Noção de temporalidade	21	32,81%
Outro	1	1,56%
Total geral	64	100,00%

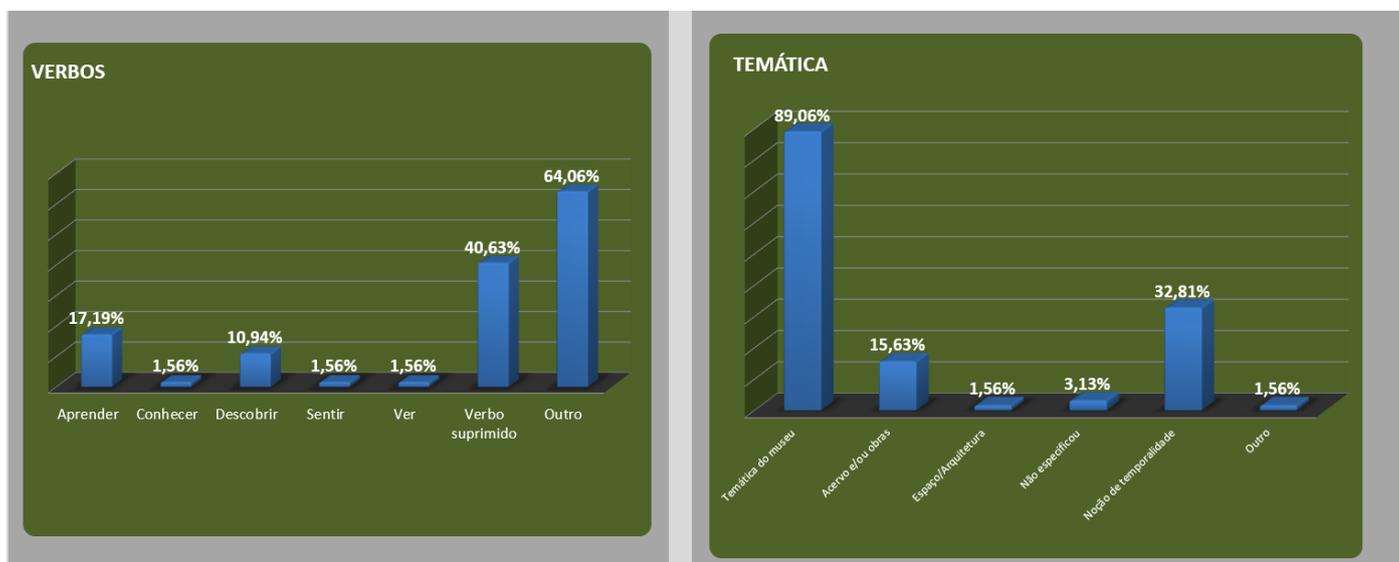


Imagem: Verbos e Temática.

QUESTÃO 5 - QUALIDADE	QUANT.	%
Elogio	35	53,85%
Crítica	0	0,00%
Sugestão	31	47,69%
Em branco	0	0,00%
Anulada	1	1,54%
Total geral	65	100,00%

QUESTÃO 5	ELOGIO	CRÍTICA	SUGESTÃO	VISITA ADEQUADA
Duração da visita	0	0	8	
Educador(a)	0	0	0	
Trabalho educativo como um todo	35	0	0	
Considerações genéricas	0	0	0	
Conhecer outras salas/obras	0	0	2	
Aprofundar os temas	0	0	1	
Interatividade	0	0	3	
Oferta de lanches	0	0	3	
Visita considerada adequada				0
Infraestrutura e organização do museu	0	0	2	
Outros setores que não o educativo	0	0	8	
Oficinas/Atividades	0	0	0	
Visita educativa	0	0	1	
Outro	0	0	2	
Total geral	64			

CONSIDERAÇÃO SOBRE A VISITA

Imagem: Considerações sobre a visita.

QUESTÃO 5	ELOGIO	CRÍTICA	SUGESTÃO	VISITA ADEQUADA
Duração da visita	0,00%	0,00%	12,50%	
Educador(a)	0,00%	0,00%	0,00%	
Trabalho educativo como um todo	54,69%	0,00%	0,00%	
Considerações genéricas	0,00%	0,00%	0,00%	
Conhecer outras salas/obras	0,00%	0,00%	3,13%	
Aprofundar os temas	0,00%	0,00%	1,56%	
Interatividade	0,00%	0,00%	4,69%	
Oferta de lanches	0,00%	0,00%	4,69%	
Visita considerada adequada				0,00%
Infraestrutura e organização do museu	0,00%	0,00%	3,13%	
Outros setores que não o educativo	0,00%	0,00%	12,50%	
Oficinas/Atividades	0,00%	0,00%	0,00%	
Visita educativa	0,00%	0,00%	1,56%	
Outro	0,00%	0,00%	3,13%	
Total geral	100,00%			

Linhas de C

CONSIDERAÇÕES SOBRE A VISITA

Imagem: Considerações sobre a visita.

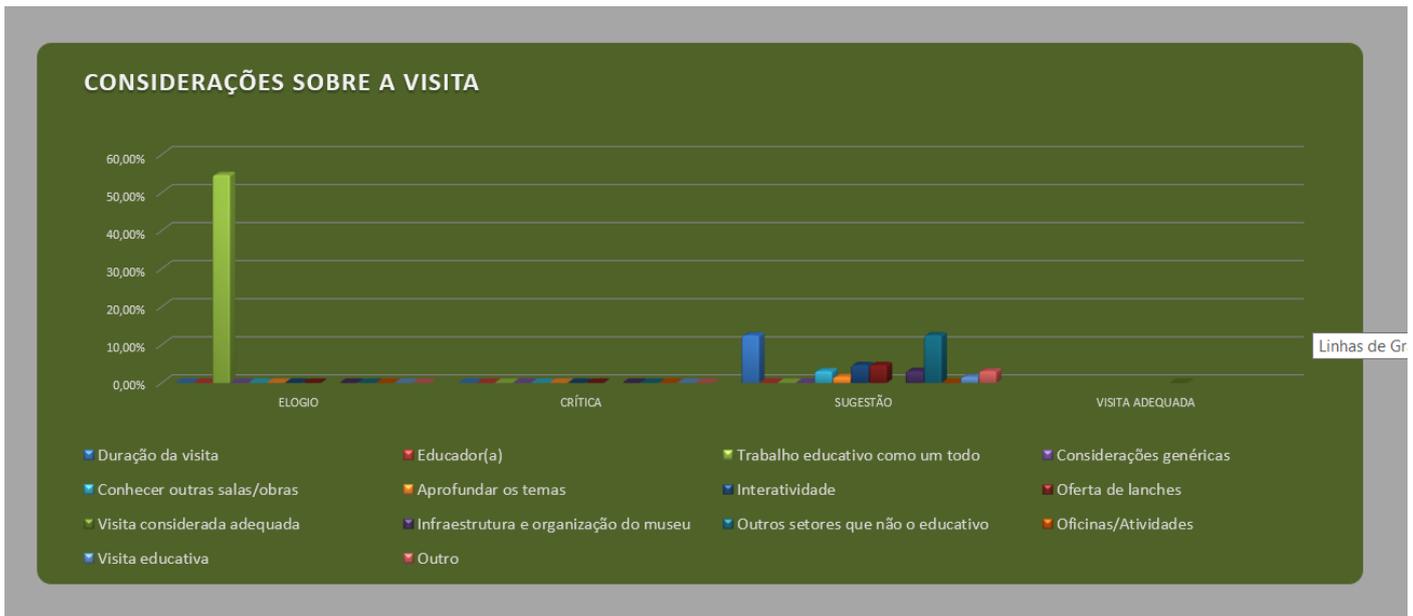


Imagem: Considerações sobre a visita.

Henrique Trindade
 Coordenador de Formação e Educativo do INCI

Relatório Analítico da Pesquisa de Satisfação de Público da Programação Cultural | 2024

1. Apresentação

Este relatório apresenta os resultados das avaliações e pesquisas de satisfação realizadas junto ao público participante das atividades culturais promovidas pelo Museu da Imigração em 2024. As informações foram coletadas por meio de formulários on-line e presenciais, com o objetivo de compreender a percepção do público, avaliar a qualidade das atividades oferecidas e identificar oportunidades de melhoria para futuras edições.

2. Metodologia

Os dados apresentados foram extraídos das pesquisas de satisfação aplicadas em parte dos eventos realizados pelo Museu em 2024. Os formulários contemplaram questões sobre a qualidade da programação, atendimento dos profissionais, infraestrutura, impacto das atividades e possibilidade de recomendação dos eventos a terceiros. O público também teve espaço para fornecer sugestões e comentários adicionais.

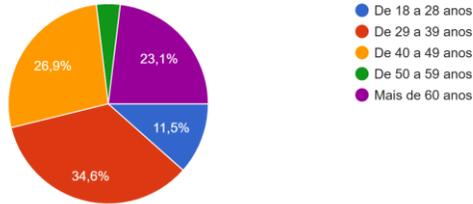
3. Resultados das Avaliações

3.1. V Semana da Genealogia

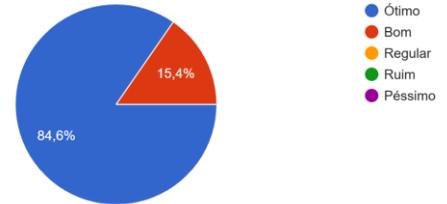
A V Semana da Genealogia, realizada de 4 a 8 de novembro no formato on-line, contou com uma programação de palestras ministradas por especialistas da Associação Brasileira de Pesquisadores em História e Genealogia (ASBRAP). O evento abordou temas como a influência da genealogia na construção do imaginário brasileiro, turismo genealógico e os desafios da pesquisa genealógica com enfoque na ancestralidade feminina. Os participantes tiveram acesso às palestras gravadas e receberam certificação. A pesquisa de satisfação indicou alta aprovação do público, destacando a relevância dos temas abordados, a qualidade dos palestrantes e a acessibilidade do formato online, reforçando a importância do evento na ampliação do conhecimento sobre genealogia.

- 96,2% dos participantes concordam totalmente que a Semana da Genealogia é uma boa iniciativa para aproximar o público das atividades do museu.
- 84,6% avaliaram a programação como “ótima” e 15,4% como “boa”.
- 92,3% consideraram o atendimento da equipe do museu “ótimo” e 7,7% “bom”.
- 100% dos respondentes indicariam o evento para outras pessoas.
- Sugestões destacaram a necessidade de diversificar os palestrantes e expandir os temas abordados, incluindo mais genealogistas especializados em diferentes grupos migratórios.

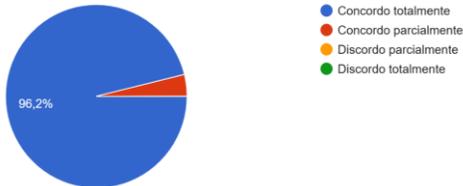
Qual é a sua faixa etária?
 26 respostas



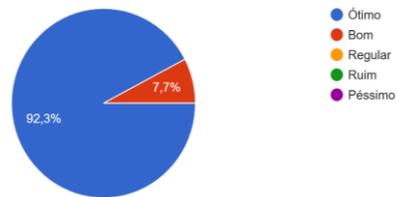
Qual é a sua opinião sobre a programação oferecida?
 26 respostas



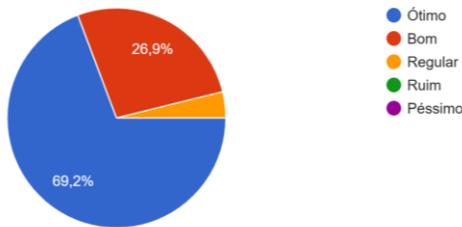
Você acredita que a Semana da Genealogia é uma boa iniciativa para aproximar o público das atividades do Museu da Imigração?
 26 respostas



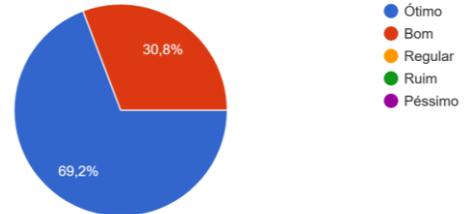
Qual sua opinião sobre o atendimento dos funcionários e prestadores de serviço do Museu da Imigração?
 26 respostas



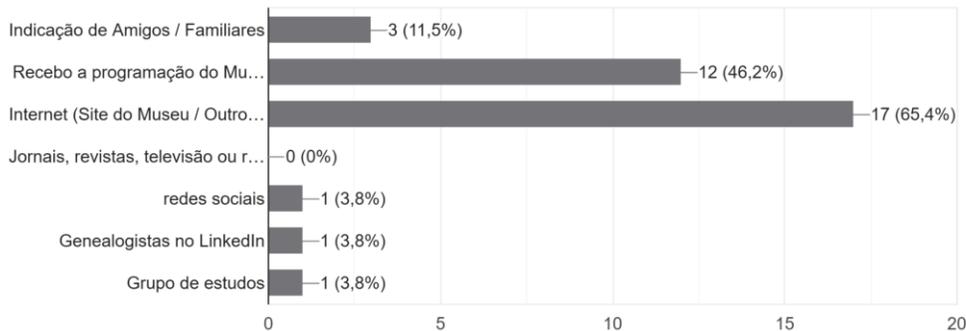
Qual sua opinião sobre o conteúdo do V Semana da Genealogia?
 26 respostas



Qual é a sua opinião sobre as oficinas e exposições oferecidas?
 26 respostas

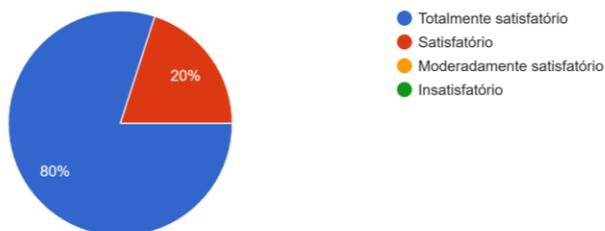


Como você ficou sabendo do evento?
 26 respostas



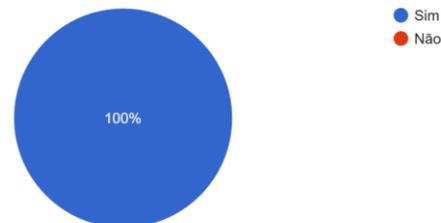
Em geral o evento foi satisfatório?

25 respostas



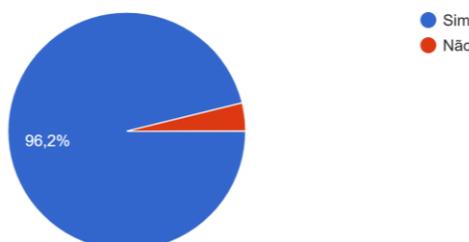
Você indicaria o evento para outras pessoas?

26 respostas



Você já conhecia o Museu da Imigração?

26 respostas

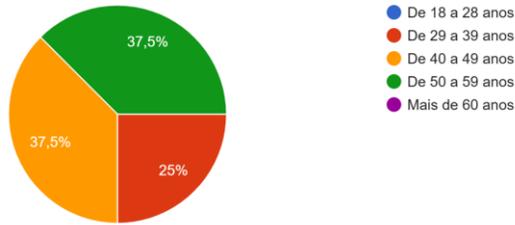


3.2. Curso Sommeliers de Méis do Brasil

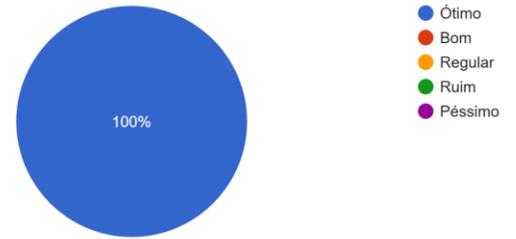
O curso Sommeliers de Méis do Brasil, realizado de 11 a 14 de novembro no Museu da Imigração em parceria com o Instituto 4e, teve como objetivo capacitar profissionais na análise sensorial e técnica de diferentes tipos de méis. Com abordagem teórica e prática, os participantes receberam treinamento especializado para identificar características de sabor, textura e qualidade, atendendo à crescente demanda do mercado *gourmet*. A pesquisa de satisfação apontou alto nível de aprovação do curso, destacando a qualidade da metodologia, a expertise dos instrutores e a relevância do conteúdo para o aprimoramento profissional.

- Os participantes avaliaram positivamente o curso, destacando a qualidade dos conteúdos e a expertise dos ministrantes.
- Recomendação para ampliação do material didático e a realização de edições futuras.

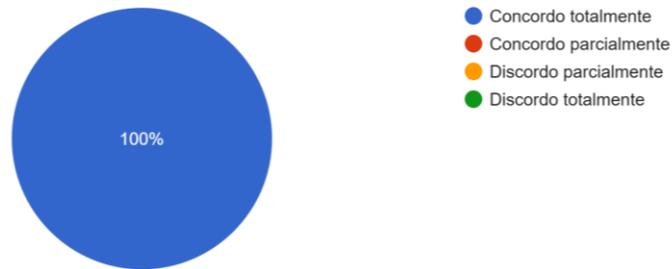
Qual é a sua faixa etária?
8 respostas



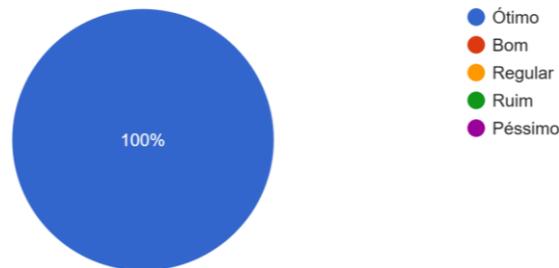
Qual é a sua opinião sobre a programação oferecida?
8 respostas



Você acredita que o Curso Sommeliers de Méis do Brasil é uma boa iniciativa para aproximar o público das atividades do Museu da Imigração?
8 respostas

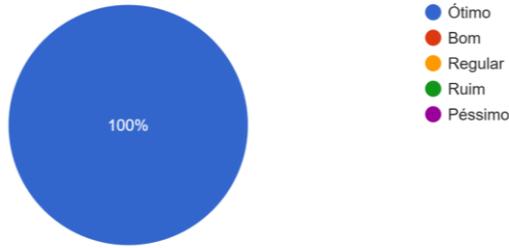


Qual sua opinião sobre o atendimento dos funcionários e prestadores de serviço do Museu da Imigração?
8 respostas



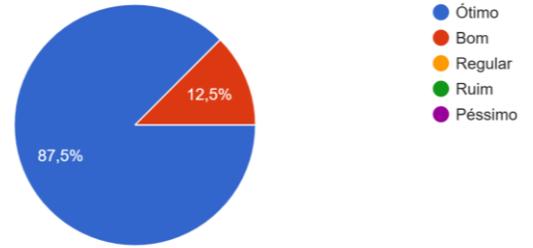
Qual sua opinião sobre a equipe envolvida no curso Sommelier de Méis?

8 respostas



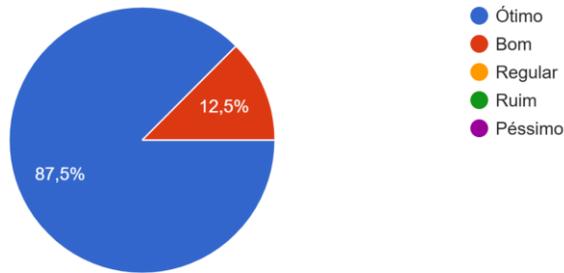
Qual sua opinião sobre o conteúdo do curso Sommelier de Méis?

8 respostas



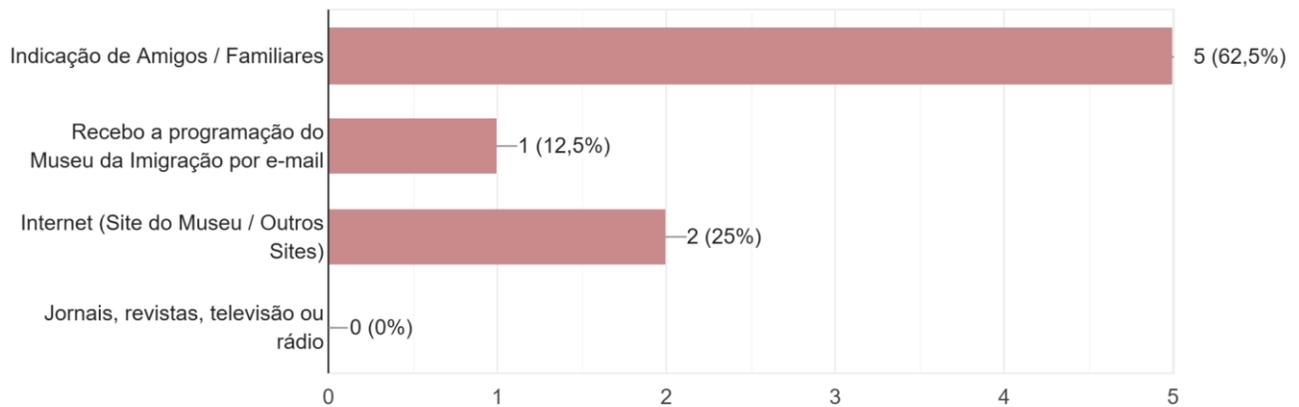
Qual é a sua opinião sobre as oficinas e exposições oferecidas?

8 respostas



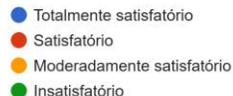
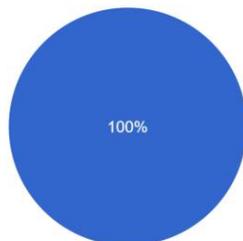
Como você ficou sabendo do evento?

8 respostas



Em geral o evento foi satisfatório?

8 respostas



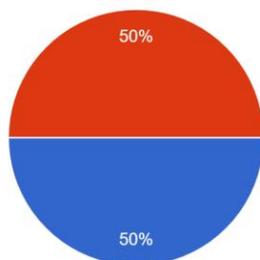
Você indicaria o evento para outras pessoas?

8 respostas



Você já conhecia o Museu da Imigração?

8 respostas



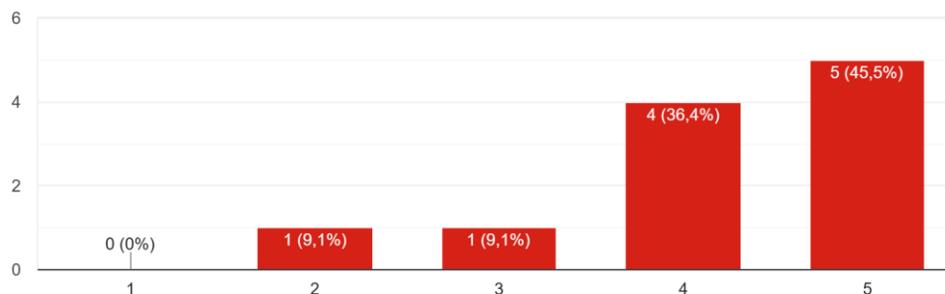
3.3. Seminário ISIA Roma Design

O Seminário "Design Italiano para o Patrimônio Cultural", realizado em 15 de abril no Museu da Imigração, integrou as comemorações dos 150 anos da Imigração Italiana no Brasil e contou com a participação do ISIA Roma Design, instituição referência no ensino de design na Itália. A programação incluiu palestras ministradas por especialistas renomados, abordando temas como identidade visual, valorização do patrimônio e a relação entre design e cultura. A pesquisa de satisfação revelou excelente recepção do público, que destacou a qualidade do conteúdo, a relevância dos temas e a oportunidade de troca com profissionais de alto nível.

- Evento bem avaliado quanto à relevância dos temas abordados e o formato interativo das discussões.
- Participantes sugeriram maior tempo para interações e aprofundamento nos estudos de caso apresentados.

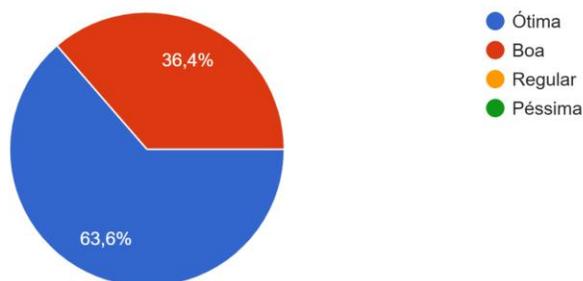
Em geral, o evento foi satisfatório?

11 respostas



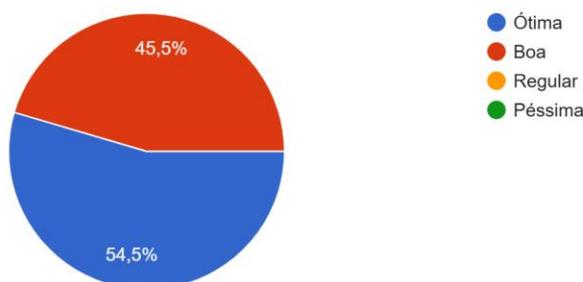
Qual é sua opinião sobre as temáticas abordadas nas palestras?

11 respostas



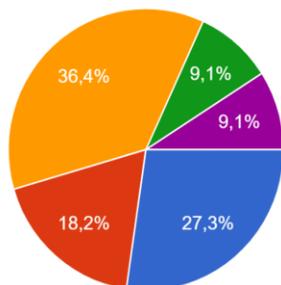
Qual é a opinião sobre a estrutura do evento?

11 respostas



Qual é a opinião sobre o serviço de tradução simultânea oferecido para o evento?

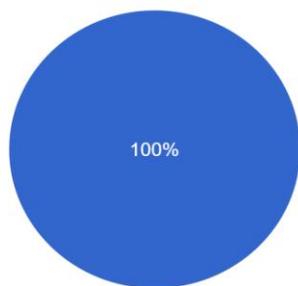
11 respostas



- Ótima
- Boa
- Regular
- Péssima
- Não utilizei o serviço, prefiro não opinar.

Você indicaria essa atividade para outras pessoas?

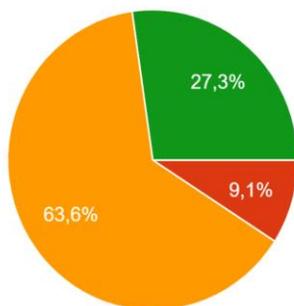
11 respostas



- Sim
- Não

Como ficou sabendo do evento?

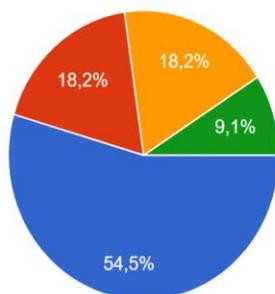
11 respostas



- TV, jornal, revista ou sites de notícias
- Redes sociais
- Indicação de algum conhecido
- Recebo a programação do museu

Qual é sua faixa-etária?

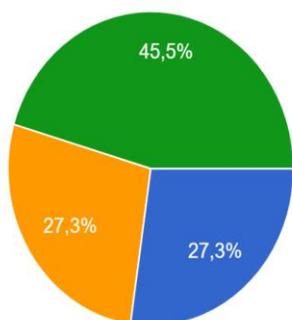
11 respostas



- de 18 a 28
- de 29 a 39
- de 40 a 50
- mais de 50

Você veio ao evento:

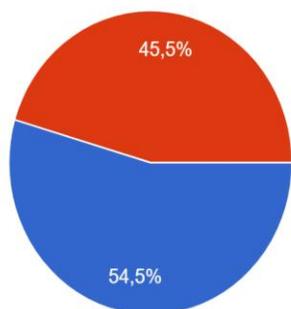
11 respostas



- Sozinho
- Com familiares
- Com companheiro (a)
- Em grupo com a escola / universidade

Você já conhecia o Museu da Imigração?

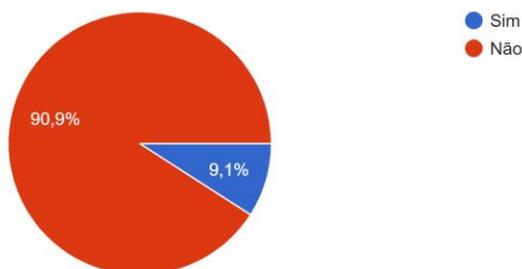
11 respostas



- Sim
- Não

Você já conhecia a ISIA Roma Design?

11 respostas



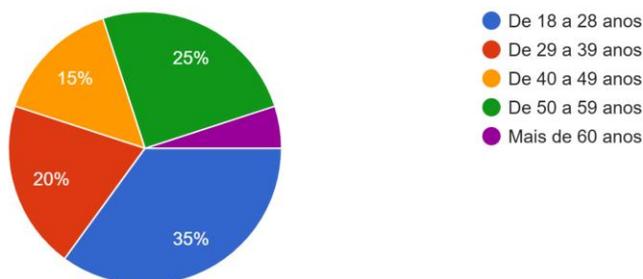
3.4. Viva Itália

O Festival VIVA! Itália, realizado nos dias 17 e 18 de agosto no Museu da Imigração, celebrou os 150 anos da Imigração Italiana no Brasil com uma programação diversificada e gratuita. O evento, promovido em parceria com o Consulado Geral da Itália em São Paulo, Arsenal da Esperança e Federazione Italiana di Cuochi (FIC Brasile), contou com apresentações musicais, palestras, exibições audiovisuais, oficinas culturais e experiências gastronômicas. O público teve a oportunidade de participar de debates sobre a influência da imigração italiana na formação cultural da cidade de São Paulo e da Mooca, bairro onde o Museu está localizado. A pesquisa de satisfação demonstrou um alto nível de engajamento e aprovação do público, que destacou a qualidade e a diversidade das atividades, além do caráter educativo e celebrativo do festival.

- 89% dos participantes avaliaram o evento como "excelente".
- 94% afirmaram que voltariam a participar de eventos similares.
- Sugestões solicitaram a inclusão de mais apresentações culturais e uma maior diversidade gastronômica.
-

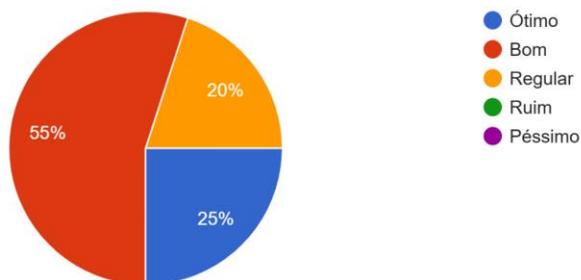
Qual é a sua faixa etária?

20 respostas



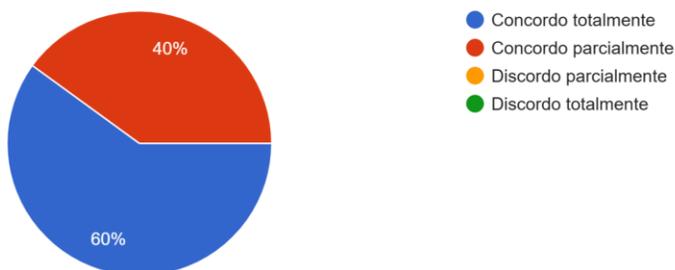
Qual é a sua opinião sobre a programação oferecida?

20 respostas



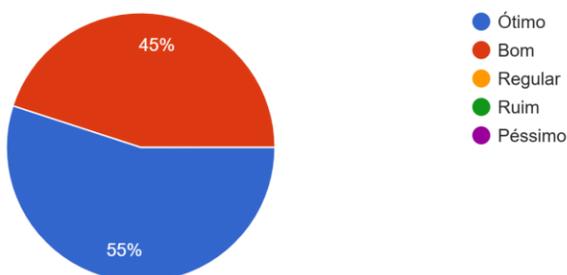
Você acredita que o Concurso de Fotografia Amadora é uma boa iniciativa para aproximar o público das atividades do Museu da Imigração?

20 respostas



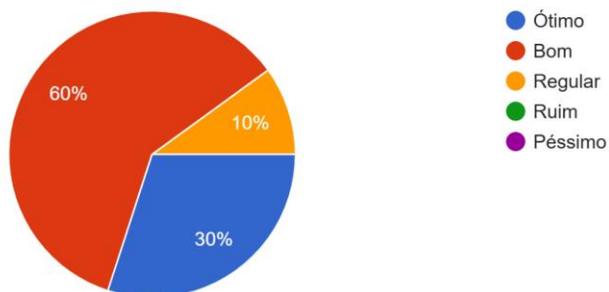
Qual sua opinião sobre o atendimento dos funcionários e prestadores de serviço do Museu da Imigração?

20 respostas



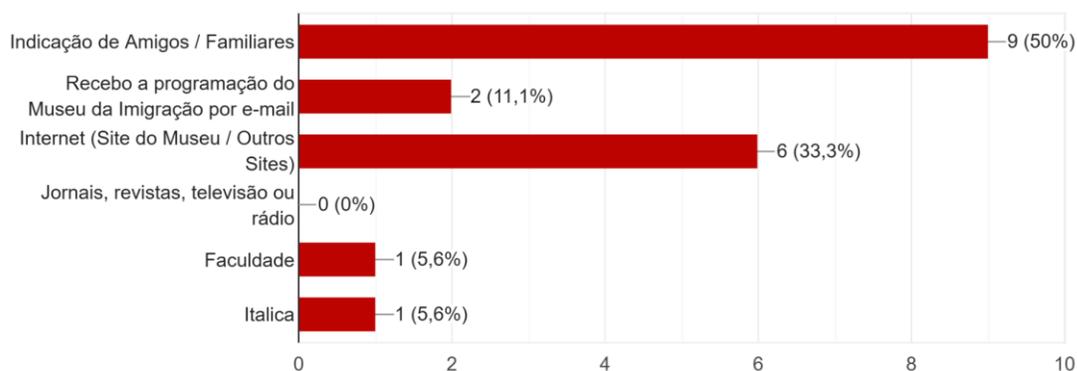
Qual é a sua opinião sobre as oficinas e exposições oferecidas?

20 respostas



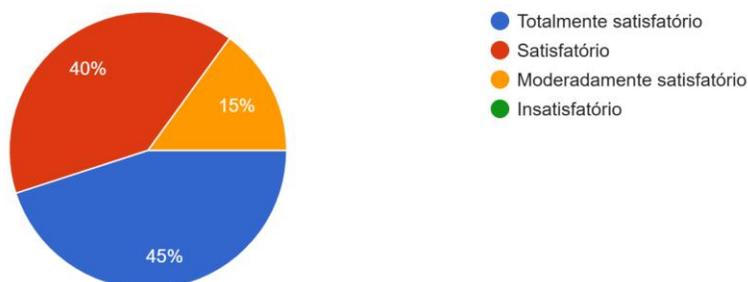
Como você ficou sabendo do evento?

18 respostas



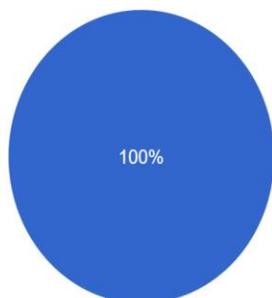
Em geral o evento foi satisfatório?

20 respostas



Você indicaria o evento para outras pessoas?

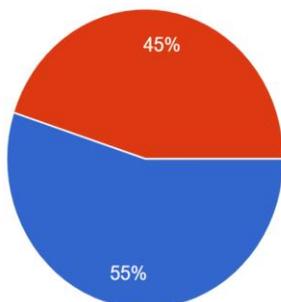
20 respostas



● Sim
● Não

Você já conhecia o Museu da Imigração?

20 respostas



● Sim
● Não

3.5. Ensaio Aberto | Bloco Afro Ilú Obá De Min

O Museu da Imigração recebeu o Bloco Afro Ilú Obá De Min para um ensaio aberto no jardim, promovendo a valorização e difusão das culturas africana e afro-brasileira. O evento celebrou a tradição do bloco, reconhecido por sua atuação no Carnaval de São Paulo e por homenagear personalidades negras femininas. Com cerca de 400 integrantes, incluindo bateria, corpo de dança e pernas de pau, a apresentação envolveu o público em uma experiência vibrante e inclusiva. A ação fortaleceu o compromisso do Museu com a diversidade cultural e o reconhecimento da herança afro-brasileira.

- Evento amplamente aprovado pelo público, que destacou a importância da valorização das culturas africanas e afro-brasileiras.
- A colaboração entre o Museu da Imigração e o Bloco Afro Ilú Obá De Min foi reconhecida como um modelo positivo de parceria institucional.

4. Considerações Finais

Os resultados das pesquisas de satisfação realizadas ao longo de 2024 demonstram uma avaliação amplamente positiva da programação cultural do Museu da Imigração, evidenciando a qualidade dos conteúdos oferecidos, a organização dos eventos e o atendimento prestado pela equipe. O alto índice de aprovação reforça o impacto das atividades promovidas, consolidando o Museu como um espaço de referência para o debate sobre migração, diversidade cultural e patrimônio histórico.

Entre os aspectos mais elogiados, destacam-se a curadoria de palestrantes e especialistas, a diversidade de formatos – incluindo cursos, oficinas, seminários, performances e festivais – e o equilíbrio entre programação presencial e virtual, permitindo maior acessibilidade ao público. A valorização da gastronomia, da música e das expressões artísticas como formas de conexão entre culturas também foi um diferencial notado pelo público, especialmente em eventos como *VIVA! Itália, Dia da Consciência Negra* e *Ensaio Aberto do Bloco Afro Ilú Obá De Min*.

As pesquisas também indicaram oportunidades de aprimoramento para os próximos anos. Entre as principais sugestões destacam-se:

- **Ampliação da diversidade de palestrantes e convidados** para abranger novas perspectivas culturais e aprofundar debates sobre temas contemporâneos da migração e identidade cultural.
- **Expansão da oferta de cursos e oficinas on-line**, especialmente para o público que não reside em São Paulo, garantindo maior democratização do acesso ao conhecimento.
- **Maior frequência de atividades educativas e interativas**, voltadas tanto para o público infantil quanto para estudantes e pesquisadores, reforçando o papel formativo do Museu.
- **Aprimoramento da comunicação digital**, com mais divulgação antecipada das atividades e maior presença em redes sociais para alcançar novos públicos.
- **Ampliação das atividades ao ar livre**, aproveitando a estrutura do Jardim do Museu para eventos culturais e ações que promovam a interação entre diferentes comunidades.

Com base nessas avaliações, o planejamento para 2025 incluirá a diversificação dos formatos das atividades, a implementação de novos canais de comunicação e a busca por parcerias estratégicas que possibilitem a ampliação do alcance e impacto da programação cultural. O Museu seguirá aprimorando suas ações para garantir que suas iniciativas continuem relevantes, inclusivas e alinhadas às expectativas do público, fortalecendo seu papel como espaço de diálogo, reflexão e celebração da diversidade cultural.


Caroline Nóbrega
Gerente de Comunicação Institucional