

## RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO EM GERAL

Rotina Programa de Gestão Museológica - 3º quadrimestre 2024

### INTRODUÇÃO

Este relatório apresenta uma análise detalhada dos resultados obtidos na pesquisa de satisfação do público, realizada com o objetivo de compreender percepções, identificar pontos fortes e apontar áreas para melhorias.

A pesquisa de satisfação é uma ferramenta fundamental para garantir o alinhamento entre estratégias e expectativas dos públicos, fornecendo dados quantitativos e qualitativos que sustentam a tomada de decisões informadas.

Embora a metodologia utilizada ofereça insights valiosos, é importante reconhecer suas limitações, destacando-se principalmente o viés de resposta, decorrente da subjetividade dos participantes, além das próprias intenções da pessoa respondente. A coleta das respostas apresentadas neste relatório de maneira analítica e, com dados agrupados (obedecendo assim os princípios da Lei Geral de Proteção de Dados), é feita por meio de questionário disponibilizado em totem situado ao final do percurso expositivo.

As respostas são dadas espontaneamente pelo público, não garantindo assim critérios de aleatoriedade da amostra, além da representatividade da amostra, que pode não refletir a totalidade do público-alvo.

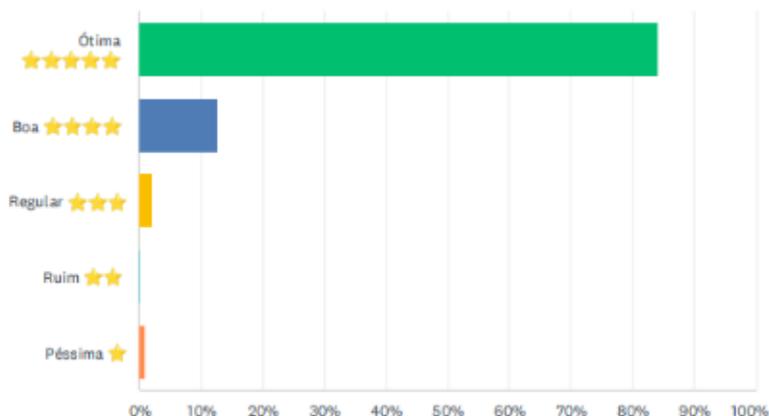
Entretanto, mesmo considerando estes vieses, as potencialidades da ferramenta são úteis, permitindo a identificação de tendências e comportamentos que podem orientar ações práticas. Além disso, ao dar voz aos respondentes, demonstra-se comprometimento com a melhoria contínua e a valorização de feedbacks externos, fatores que fortalecem a reputação do museu e o engajamento do público.

Ao longo deste relatório, serão apresentados os principais achados, acompanhados de análises críticas e sugestões de aprimoramento. O objetivo final é transformar os dados coletados em uma base sólida para o desenvolvimento de estratégias mais eficazes e alinhadas às demandas dos públicos atendidos.

## SATISFAÇÃO GERAL

P1 Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu! Como você avalia a visita?

Responderam: 5,368 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Ótima ★★★★★	84,09%	4,514
Boa ★★★★	12,56%	674
Regular ★★★	2,16%	116
Ruim ★★	0,26%	14
Péssima ★	0,93%	50
<b>TOTAL</b>		<b>5,368</b>

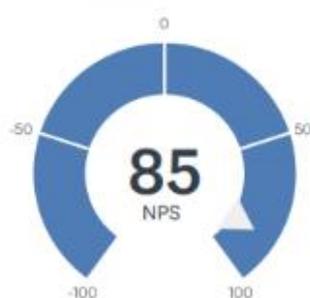
Em comparação com o ano de 2023, percebe-se que o índice de avaliações ÓTIMA aumentou: de 75,39% em 2023 para 84,09% em 2024. Como se pode ver no quadro abaixo, que mostra os percentuais observados para a mesma pergunta no ano de 2023.

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Ótima ★★★★★	75,39%	3,057
Boa ★★★★	18,32%	743
Regular ★★★	3,90%	158
Ruim ★★	1,06%	43
Péssima ★	1,33%	54
<b>TOTAL</b>		<b>4,055</b>

O aumento no nível de avaliações ÓTIMA vem acompanhado de forma consistente com o decréscimo nos demais níveis de avaliação (BOA, REGULAR, RUIM e PÉSSIMA).

## P2 Qual é a probabilidade de você recomendar Museu do Futebol a um(a) amigo(a) ou colega?

Responderam: 5,368 Ignoraram: 0



DETRADORES (DE 0 A 6)	PASSIVOS (DE 7 A 8)	PROMOTORES (DE 9 A 10)	NET PROMOTER® SCORE
4% 200	8% 404	89% 4,764	85

O **NPS (Net Promoter Score)** é uma métrica utilizada para medir a satisfação e a lealdade dos visitantes em relação a uma marca, produto ou serviço.

As pessoas respondentes são classificados em três categorias, conforme a nota que atribuem:

- **Promotores (notas 9-10):** Visitantes muito satisfeitos, com alta probabilidade de recomendar a marca e agir como defensores.
- **Neutros (notas 7-8):** Visitantes satisfeitos, mas não entusiasmados, que não impactam significativamente o crescimento.
- **Detratores (notas 0-6):** Visitantes insatisfeitos, com maior probabilidade de criticar ou não recomendar a marca.

O cálculo do NPS é simples: subtraem-se a porcentagem de detratores da porcentagem de promotores, gerando um valor que varia de -100 a 100.

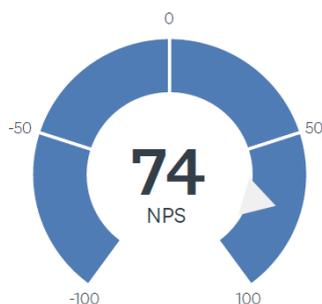
O NPS pode ajudar na identificação de tendências positivas ou negativas na percepção dos visitantes ao longo do tempo e no alinhamento de estratégias de atendimento e inovação às expectativas reais dos visitantes, além de permitir que se busque ações para aumentar a lealdade e a divulgação boca a boca positiva, trazendo um crescimento sustentável na visitação.

Como se pode notar, o índice geral está em 85 neste ano de 2024, mostrando um movimento de uma experiência na qual se tem uma percepção "neutra" (nem desagrada nem recomenda para outras pessoas) para uma situação de mais promotores (quando a divulgação boca a boca se torna positiva e pode refletir em maior engajamento e fidelização de público).

Comparando com a métrica obtida em 2023 (ver quadro abaixo), temos um aumento significativo na avaliação.

P2 Qual é a probabilidade de você recomendar Museu do Futebol a um(a) amigo(a) ou colega?

Responderam: 4,055 Ignoraram: 0



DETRATORES (DE 0 A 6)	PASSIVOS (DE 7 A 8)	PROMOTORES (DE 9 A 10)	NET PROMOTER® SCORE
7% 276	13% 514	81% 3,265	74

## CONCLUSÃO

Considerando que durante o primeiro semestre, o Museu do Futebol contou somente com a exposição temporária e atividades de programação cultural, a avaliação obtida ao longo do ano de 2024 é tributária de toda a movimentação pós-reabertura do Museu do Futebol com a nova exposição de longa duração.

Os resultados obtidos pela pesquisa de satisfação aplicada mostram que a recepção do público tem sido positiva à nova exposição de longa duração. Cabe agora a manutenção da observação destes indicadores para garantir o aprimoramento contínuo da percepção positiva do visitante quanto ao museu.

## **PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO ESCOLAR – MODELO SEC**

Rotina do Programa de Gestão Museológica- 3º quadrimestre 2024

### **A PESQUISA**

A pesquisa de satisfação de público escolar foi aplicada pelo Educativo do Museu do Futebol com o público escolar no mês de setembro. Neste período, havia dois meses da retomada das atividades após um longo tempo de fechamento por conta da renovação do acervo da exposição principal, que impossibilitou a aplicação desta pesquisa no mês de maio. Além da pesquisa indicada, o museu possui um histórico de pesquisas, com um modelo próprio, aplicadas a este público durante todos os meses do ano, para acompanhar continuamente o trabalho da equipe com o objetivo de manter a excelência nos serviços prestados.

### **OBJETIVO DA PESQUISA**

Conhecer o perfil e o nível de satisfação do público escolar da rede de museus da Secretaria da Cultura, a partir de um modelo de pesquisa e metodologia comum, considerando a perspectiva de alunos e professores que visitaram o museu neste período.

### **1. PESQUISA VOLTADA AOS PROFESSORES**

#### **1.1 METODOLOGIA**

Com base no modelo indicado pela SEC, o formulário de avaliação foi adaptado para uma ferramenta digital, permitindo que os professores tivessem acesso às mesmas perguntas e respondessem à pesquisa por meio de um celular disponibilizado pelo Museu. O questionário foi entregue aos professores após as visitas educativas. O cálculo amostral para realização da pesquisa com os professores foi feito da seguinte forma: primeiro, foi considerado o número de alunos previsto para ser atendidos no mês, conforme previsão do Plano de Trabalho compactuado com a SEC. Na sequência, o número de alunos previsto por 40 (quantidade de alunos por turma) foi dividido pela metade, a fim de calcular o número de turmas atendidas em visitas educativas. Depois o número de turmas foi multiplicado pelo número de professores que acompanham a turma. Por fim, o número de professores recebidos no mês foi utilizado para o cálculo amostral. Para tal, considerou-se uma margem de erro de 5% em um nível de confiança de 90%. Dessa forma, definiu-se:

$$3.450 \text{ (público total previsto)} / 4 \text{ (quadrimestre)} = 862,5$$

$$862,5 / 40 \text{ (turma de alunos)} = 21,5$$

$$21 \times 2 \text{ (número de responsáveis por grupo)} = 43,1$$

$$35 \text{ (total de aplicações necessárias da pesquisa de acordo com o cálculo amostral)}$$

#### **1.2 UNIVERSO DA AMOSTRA**

A pesquisa foi aplicada de 04/09/2024 a 26/09/2024. A quantidade total de público escolar que o museu recebeu em setembro foi de 2.228 pessoas, incluindo professores e alunos e 59 pesquisas foram respondidas pelos docentes que acompanharam as visitas.

#### **1.3 TABULAÇÃO DOS RESULTADOS**

A cada preenchimento e envio do formulário com a pesquisa, as respostas foram salvas em uma pasta do Excel com salvamento automático em nuvem. A tabulação foi feita em uma segunda pasta disponibilizada pela SEC seguindo todas as orientações de uso, a ferramenta foi disponibilizada com planilhas preparadas para a tabulação com relatórios e índices de satisfação. As questões fechadas foram

transpostas de uma pasta para a outra, e as questões abertas foram copiadas exatamente como o professor escreveu na pesquisa e interpretadas pela assistente de coordenação do Núcleo Educativo, Débora Oliveira, responsável pela tabulação nos anos anteriores.

## **1.4 ANÁLISE DOS DADOS - PERFIL DOS RESPONDENTES**

### **1.4.1 Rede de ensino**

A rede de ensino predominante na pesquisa é a rede Municipal com 79,66%, seguida da rede Estadual com 16,95%.

Em anos anteriores, as escolas municipais eram predominantes, mas em 2024 houve um aumento significativo em comparação a rede de ensino estadual, o que demonstra que não existem políticas públicas ou medidas que facilitem o acesso de alunos desta rede.

### **1.4.2 Ciclo de ensino**

O ciclo de ensino com maior porcentagem é o Fundamental II, com 62,71%, seguido do Fundamental I, com 28,81%.

O público escolar visitante, segundo o histórico desta pesquisa, sempre foi classificado no ciclo de ensino Fundamental II, seguido do Fundamental I. Há muitas escolas que oferecem eletivas ou trabalhos integrados em sala de aula com alunos destes ciclos e os professores veem no Museu do Futebol a oportunidade de falar sobre fatores importantes de disciplinas como História e Geografia por meio de um tema diretamente ligado à Educação Física. Outros ciclos de ensino em sua maioria, vêm ao museu com outro propósito.

### **1.4.3 Localização da escola**

94,92% dos professores que responderam a esta pesquisa trabalham em escolas do Estado de São Paulo, enquanto 3,39% são de Minas Gerais. Das escolas que são do Estado de São Paulo, 72,88% pertencem à capital enquanto o restante pertence a cidades como Paulínia, Franco da Rocha e Caieiras com uma média de 3,39% cada uma. Cidades como São Francisco, São Caetano do Sul, Capela do Alto, Itapetininga, Monte Azul Paulista, Embu e Campinas são apontadas na pesquisa com uma representação de 1,69%

O principal fator que influenciou este resultado é a localização do museu, apesar de terem poucos apontamentos neste sentido, escolas de Campinas, Capela do Alto, São Francisco e Caieiras destacaram que o tempo de locomoção e transporte foram dificuldades enfrentadas relatando que a “escola fica longe do museu” ou que “o custo do transporte, acaba sendo um empecilho para fazer a visita em lugares como esse”.

### **1.4.4 Região administrativa da escola**

A pesquisa aponta que as escolas pertencentes à cidade de São Paulo estão distribuídas da seguinte forma: 25,42% estão na Zona Leste, 20,34% estão na Zona Norte, 18,64% na Zona Oeste e apenas 8,47% na Zona Sul, não há registros de escolas no Centro, e 27,12% não pertencem à capital. Não há nenhum fator específico que tenha influenciado este resultado. Alguns responsáveis pertencentes a escolas de regiões diversas apenas pontuaram que não houve dificuldades ou contratempos no campo da pesquisa destinado a comentários.

### **1.4.5 Cargo ocupado pelo acompanhante responsável**

O principal cargo ocupado pelos acompanhantes dos grupos é o de Professor, com uma porcentagem de 91,53%. Coordenadores e Estagiários representam 3,39% cada, a menor porcentagem encontra-se na categoria Professor Auxiliar com 1,69%. Esse dado se repetiu em anos anteriores e a incidência dos professores como acompanhantes é uma realidade em todos os ciclos de ensino contemplados na pesquisa. Esse dado reflete positivamente nas visitas educativas, considerando que os professores são os grandes colaboradores. Não é possível fazer a comparação com o semestre anterior, pois a exposição estava fechada durante o período de aplicação da pesquisa, mas fazendo o comparativo com os anos anteriores, não há nenhuma mudança neste cenário.

#### **1.4.6 Disciplina lecionada**

Majoritariamente a disciplina mais recorrente na pesquisa é Educação Física com 45,76%, por conta do tema do museu e está ligada aos ciclos de ensino 1 e 2, em sua maioria.

As demais disciplinas apresentadas, com uma porcentagem muito inferior estão: Português com 13,56%, Polivalente com 10,17%, História com 8,47% e com 6,78% as disciplinas Matemática, Língua Estrangeira e a opção "outros", onde os professores descrevem como "sala de leitura", "informática" ou "gestão escolar". Em todas estas disciplinas, os ciclos majoritários são os Fundamental I e II, enquanto o Ensino Médio, as disciplinas História e Artes se fazem mais presentes do que a própria Educação Física.

O item 1.4.5 influi no resultado apresentado, pois, 47,46% da pesquisa, são de professores de disciplinas que não têm uma relação direta com o esporte, mostrando a integração do tema dentro das disciplinas escolares no geral.

Não houve mudanças significativas dos resultados dos anos anteriores para este ano.

### **1.5. SOBRE A VISITA**

#### **1.5.1 Antecedência da visita**

A pesquisa aponta que cerca de 57,63% das escolas iniciam o preparo da visita com um mês de antecedência. 35,59% iniciam o preparo com dois meses ou mais. 5,08% das instituições que responderam à pesquisa disseram que planejaram a visita em duas semanas, isso só foi possível, por algum tipo de encaixe devido à algum cancelamento de outra instituição, pois, a disponibilidade de agendamento é aberta ao público com um mês de antecedência, no mínimo e, as vagas são consumidas rapidamente.

Isso influi na resposta de outros itens a seguir, pois as escolas que fazem um planejamento anterior têm mais tempo de preparo dos alunos e de atividades que servirão como complemento da visita.

Nos anos anteriores, a maioria das escolas planejava a visita com mais de dois meses de antecedência. Neste ano, a maioria planeja com a antecedência de um mês. Isso se deve à mudança interna em nosso agendamento, liberando a disponibilidade de agenda ao público com esta antecedência.

#### **1.5.2 Canais de informação sobre o museu visitado**

Os principais canais de informação apontados pelos professores são: internet com 44,07%, a própria escola com 37,29%, o site do Museu com 33,90% e redes sociais

com 18,64%. Na opção "outros", foi apontado na pesquisa que não houve informações obtidas por meio de nenhum canal de comunicação."

Não houve mudanças significativas dos resultados em comparação aos anos anteriores.

### **1.5.3 Dificuldades enfrentadas para realização da visita**

77,97% apontaram não ter dificuldades para a realização da visita; o restante se dividiu em 10,17% Transporte, 10,17% Tempo de Locomoção e 5,08% Infraestrutura da Escola.

Nas outras pesquisas, o transporte era o principal dificultador apontado, sendo a opção majoritária. Hoje esse problema ainda apontado, mas, não com a mesma ênfase.

### **1.5.4 Avaliação da atuação do educador do museu**

A atuação dos educadores nesta pesquisa é avaliada a partir da avaliação da linguagem, da abordagem e da abertura do educador com o grupo. 96,61% dos professores consideraram a linguagem "ótima". 96,61% dos professores consideraram a abordagem "ótima" e 96,61% dos professores consideraram a abertura "ótima". A partir desse dado, é possível avaliar que o trabalho dos educadores foi considerado satisfatório. Não houve mudanças em relação às pesquisas anteriores.

### **1.5.5 Avaliação do interesse do aluno em relação à visita**

O interesse dos alunos nesta pesquisa é avaliado a partir da avaliação da participação, exposição e temática. 91,53% dos professores consideraram a participação como "ótima" e 8,47% deles classificaram como "boa". 91,53% dos professores consideraram a exposição "ótima" e 8,47% "boa". 98,31% dos professores consideraram a exposição "ótima" e 1,69% "boa". A partir desse dado, é possível avaliar que o interesse do grupo foi considerado satisfatório. Não houve mudanças significativas em comparação às pesquisas anteriores.

### **1.5.6 Contribuição da visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula**

Todos os professores consideram que a visita contribuiu com o trabalho desenvolvido em sala de aula. Não houve mudanças em comparação as pesquisas anteriores.

### **1.5.7 Contribuição da visita ao museu para os alunos**

O item com maior porcentagem foi "Aprender sobre o tema específico do museu", com 74,58%; o segundo item com maior porcentagem foi "Contato com objetos museológicos", com 64,41%, e o terceiro foi "Complementar conteúdos curriculares", com 59,32%. Não houve mudanças em comparação as pesquisas anteriores.

### **1.5.8 Realização de atividade com os alunos a partir da visita**

94,92% dos professores apontaram que irão realizar atividades com os alunos a partir da visita. Foram descritas diversas atividades, algumas delas eram trabalhos relacionados diretamente com o museu e com a experiência de visitação, trabalhando um balanço/feedback com os alunos ou até mesmo trabalhando outras modalidades que surgiram a partir do futebol de campo. Outras atividades com formato de debates trabalharão temas relacionados aos impactos sociais, evolução de modalidades como o futebol feminino e discriminações evidenciadas no futebol como o racismo. Muitos trabalharão o futebol a partir do conteúdo histórico e algumas escolas farão eventos interdisciplinares como feiras ou mostras culturais, sarais ou eletivas.

### **1.5.9 Sugestões e críticas para a melhoria do trabalho educativo no museu**

Comentários como “Muito bom!”, “Excelente” ou “Parabéns!” foram classificados como elogios genéricos. Estes, unidos a outros elogios mais direcionados, representam 35,59% da pesquisa. Respostas como “Tudo certo” ou “Está ótimo” foram classificadas como “Visita considerada adequada”, o que representa 6,78% desta pesquisa. Houve muitas respostas em branco, cerca de 52,54%. Isso se deve a diversos fatores, sendo o principal deles é que as pessoas são mais propensas a notar erros do que reconhecer acertos. Além disso, o espaço de uma pesquisa é mais frequentemente aproveitado por aqueles insatisfeitos do que por aqueles satisfeitos e um espaço aberto para escuta, quando não há o que reclamar, costuma permanecer em branco na maioria dos casos. O segundo fator é a forma como está posta. Ali perguntamos se há alguma sugestão para melhorar o nosso trabalho, se não houver sugestões a chance de deixarem em branco é muito maior do que deixar um elogio ou crítica.

## **2. PESQUISA VOLTADA AOS ESTUDANTES**

### **2.1 METODOLOGIA**

Com base no modelo indicado pela SEC, o formulário de avaliação foi adaptado para uma ferramenta digital, permitindo que os alunos tivessem acesso às mesmas perguntas e respondessem a pesquisa através de um celular disponibilizado pelo Museu. O questionário foi disponibilizado aos alunos após as visitas educativas. O cálculo amostral para a realização da pesquisa com eles foi feito da seguinte forma: primeiro, foi considerado o número de alunos previsto para ser atendido no mês, conforme previsão do Plano de Trabalho compactuado com a SEC. Na sequência, o número de alunos previsto foi dividido por 40 (quantidade de alunos por turma), a fim de calcular o número de turmas atendidas em visitas educativas. Depois, o número de turmas foi multiplicado pela quantidade de alunos que responderam à pesquisa. O resultado foi utilizado para o cálculo amostral.

Para tal, considerou-se a porcentagem de 5% para o erro amostral e 90% para o nível de confiança. Dessa forma, definiu-se:

$$3.450 \text{ (público total previsto)} / 4 \text{ (quadrimestre)} = 862,5$$

$$862,5 / 40 \text{ (turma de alunos)} = 21,5$$

$$21 \times 2 \text{ (número de responsáveis por grupo)} = 43,1$$

$$35 \text{ (total de aplicações necessárias da pesquisa de acordo com o cálculo amostral).}$$

### **1.2 UNIVERSO DA AMOSTRA**

A pesquisa foi aplicada de 04/09/2024 a 26/09/2024. O total de público escolar que o museu recebeu em setembro foi de 2228 pessoas, incluindo professores e alunos e foram respondidas 39 pesquisas pelos alunos.

### **2.3 TABULAÇÃO DOS RESULTADOS**

Assim como a pesquisa dos professores, as respostas foram salvas automaticamente. A tabulação foi feita no mesmo documento utilizado para as respostas dos professores, disponibilizado pela SEC, seguindo todas as orientações de uso. A ferramenta foi disponibilizada com planilhas preparadas para a tabulação, relatórios e índices de satisfação. As questões fechadas foram transpostas de uma pasta para outra, e as questões abertas foram copiadas exatamente como os alunos escreveram na pesquisa, sendo interpretadas pela assistente de coordenação do Núcleo Educativo, Débora Oliveira, responsável pela tabulação em anos anteriores.

## 1.4 PERFIL DOS RESPONDENTES

### 2.4.1 Rede de ensino

A rede de ensino predominante na pesquisa é a municipal com 76,92%, seguida da estadual com 20,51%. Não há fatores que justifiquem essa porcentagem, apenas reforça o que foi apontado na pesquisa dos professores.

### 2.4.2 Ciclo de ensino

A pesquisa foi realizada apenas com alunos do ciclo de ensino fundamental II, a escolha ocorreu a partir de um mapeamento realizado em relação aos ciclos escolares atendidos com maior frequência entre os museus da SEC.

Dentre os anos que compõem o ciclo Fundamental II, o mais recorrente na pesquisa foi o 9º ano com 35,90%, seguido dos 7º e 8º anos com 20,51% cada. O 6º ano representa 23,08% da pesquisa, o que demonstra uma amostra equilibrada.

## 2.5 SOBRE A VISITA

### 2.5.1 A visita foi interessante

Todos os alunos consideraram a visita interessante. Os motivos citados pelos estudantes fazem referência ao tema: 31,58% ao conteúdo, 26,32% ao acervo, 23,68% à equipe de educadores, 10,53% e 18,42% da pesquisa representam considerações genéricas que classificaram elogios de forma geral.

### 2.5.2 Avaliação da atuação do educador do museu

Nesta parte da pesquisa os estudantes puderam escolher mais de uma opção: 89,74% deles consideraram que os educadores deram informações, tornando a visita interessante e 46,15% deles indicaram que os educadores estimularam a participação do grupo. Nenhuma opção "outro" foi assinalada. A partir desses dados, é possível avaliar que o trabalho dos educadores foi considerado satisfatório. Não houve mudanças significativas dos resultados em anos anteriores.

### 2.5.3 Avaliação do interesse em relação à visita

Todos os itens relacionados a esta pergunta tiveram indicações positivas. 100% dos estudantes disseram que as obras chamaram a atenção, 94,87% dos estudantes consideraram que o assunto e o espaço chamaram a atenção. Não houve mudanças significativas dos resultados em anos anteriores.

### 2.5.4 O que aprendeu ou descobriu na visita

A ideia geral predominante foi impessoal, com 63,23% das respostas. A maioria dos estudantes, cerca de 74,36% suprimiram o verbo, 10,26% dos alunos usaram o verbo descobrir e 12,82% utilizaram o verbo aprender. 2,56% utilizaram verbos "interessar". 87,18% tiveram a temática do museu como a mais citada, seguida de acervo e obras com 7,69%. Não houve mudanças significativas dos resultados em anos anteriores.

### 2.5.5 Sugestões e críticas para a melhoria da visita educativa ao museu

Na pesquisa, 61,54% das respostas foram elogios, 30,77% deixaram a questão em branco e 25,64% deixaram sugestões.

Dos elogios, 36,36% foram feitos de forma genérica e 15,15% sobre a visita educativa, das sugestões, a maior parte são relacionadas a setores que não o Educativo, são ligas ao acervo ou infraestrutura ou ainda sugestão que não competem ao museu, mas sim, ao estádio vizinho.

### **3. CONSIDERAÇÕES FINAIS: PROFESSORES E ESTUDANTES**

A porcentagem do nível de satisfação dos professores é de 99,15%, e dos estudantes, de 98,72%.

A pesquisa realizada em setembro de 2024 no Museu do Futebol com público escolar apontou resultados muito positivos o que revela um cuidadoso trabalho de mediação, educação e a relevância dos roteiros elaborados para estas visitas. Destacam-se na pesquisa a linguagem acessível, a abordagem interativa e os temas abordados, que mostram um alinhamento entre o conteúdo explorado no museu e os conteúdos trabalhados em sala de aula. Entre os estudantes, a percepção de que a visita foi interessante e educativa foi unânime. A temática do museu, o acervo e a atuação da equipe educativa foram um destaque.

Em comparação às pesquisas realizadas anteriormente, um ponto convergente é o nível de satisfação que se manteve acima de 97% tanto nas respostas dos alunos quanto nas dos professores. Também foi apontada, em outras pesquisas, a dificuldade das instituições em conseguir transporte. Apesar de termos este apontamento, o índice foi menor.

Sobre a dificuldade em coletar as respostas nesta pesquisa, apontada no ano anterior, em 2024, tivemos uma melhor aceitação. Tanto professores quanto alunos estavam mais dispostos a compartilhar suas opiniões sobre a visita.

A aplicação da pesquisa foi realizada após as visitas educativas, com uma breve explicação dos educadores sobre sua finalidade. Contudo, ainda há alguns pontos que podem ser melhorados. Muitos deles foram resolvidos, passando as perguntas para um formulário virtual, onde o próprio sistema indica onde vai cada resposta. Dependendo da resposta, se cabem justificativas, mas alguns enunciados podem ser mais abertos, evitando que os professores e alunos deixem o campo em branco. A pergunta 9 na pesquisa dos professores e a 5 na dos estudantes é um bom exemplo disso.

Sobre a planilha de tabulação, apesar de ser muito completa e pensada para automatizar os dados, ela é extremamente pesada e impossível de utilizar de maneira online, o que gera vários arquivos caso seja preenchida por mais de uma pessoa.

## **ANEXO I**

## Pesquisa\_SEC\_Professor 2024

debora.oliveira@idbr.org.br [Mudar de conta](#)

 Não compartilhado

\* Indica uma pergunta obrigatória

### Pesquisa

Com que antecedência você, professor(a), programou a visita? \*

- 2 meses ou mais
- 1 mês
- 2 semanas
- 1 semana
- Não programei
- Outro: \_\_\_\_\_

Por quais meios informou-se sobre o museu visitado? \*

- Site/Blog do museu
- Redes Sociais
- Folder
- Internet
- Escola
- Não me informei
- Outro: \_\_\_\_\_

Quais foram as principais dificuldades enfrentadas? \*

- Transporte
- Tempo de locomoção
- Infraestrutura do museu
- Infraestrutura da escola
- Nenhuma

Print da tela com o modelo da pesquisa feita com os professores

## ANEXO II

### Pesquisa\_SEC\_Estudante 2024

Olá estudante, queremos ouvir a sua opinião para melhorar o nosso trabalho.

deborah.oliveira@idbr.org.br [Mudar de conta](#) 

 Não compartilhado

**\* Indica uma pergunta obrigatória**

**Data \***

Data

dd/mm/aaaa 

**Nome da escola \***

Sua resposta \_\_\_\_\_

**A sua escola é: \***

Municipal

Estadual

Federal

Privada

**Ano escolar/série \***

6º ano (5ª série)

7º ano (6ª série)

8º ano (7ª série)

9º ano (8ª série)

**A visita foi interessante? \***

Sim

Não

Mais ou menos

Print da tela com o modelo da pesquisa feita com os professores

## RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Rotina Programa de Gestão Museológica - 3º quadrimestre 2024

### INTRODUÇÃO

Este relatório apresenta uma análise dos resultados obtidos na pesquisa de satisfação do público, focando nas reações perante as exposições de longa duração e temporárias.

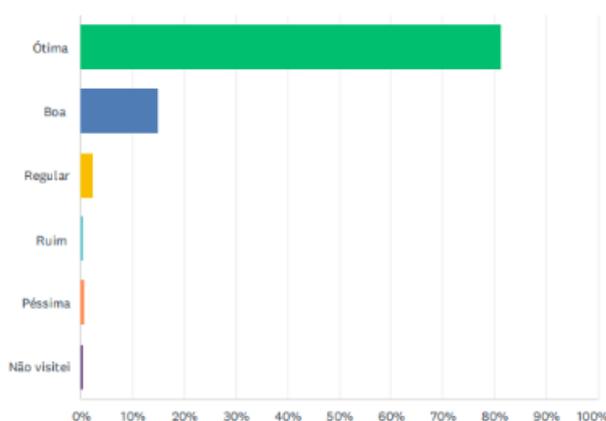
Cabe aqui a ressalva de que esta é uma pesquisa de reação do público, não possuindo validade estatística para garantir um perfil amostral consistente. Sendo uma pesquisa de reação, destaca-se aqui a limitação imposta pelo viés de resposta, decorrente da subjetividade da pessoa respondente. Sendo ainda a participação de respondente realizada de forma espontânea, e não incentivada, não se garante a aleatoriedade e a representatividade amostral do público geral.

Mas mesmo considerando estes pontos, a pesquisa oferece um olhar atento para se identificar tendências e comportamentos.

### SATISFAÇÃO COM A EXPOSIÇÃO PRINCIPAL

#### P3 Como você avalia a Exposição Principal?

Responderam: 5,367 Ignoraram: 1



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	RESPOSTAS
Ótima	81.18%	4,357
Boa	14.89%	799
Regular	2.27%	122
Ruim	0.39%	21
Péssima	0.75%	40
Não visitei	0.52%	28
TOTAL		5,367

Considerando a visitação pós-reabertura do Museu com a nova exposição de longa duração, temos um percentual maior que 95% de avaliação entre ÓTIMA e BOA. Analisando as respostas abertas, nas quais foram expressas algumas reclamações, os

principais pontos trazidos eram decorrentes do estacionamento na praça Charles Miller, por conta do assédio de “flanelinhas”, ou da alta visitação pós-reabertura da exposição de longa duração do museu. Em relação às reclamações decorrentes da alta visitação, a equipe procurou ajustar as operações. Infelizmente, em relação às reclamações relativas à ação dos “flanelinhas” no estacionamento da praça Charles Miller, apesar das diversas denúncias feitas pelo Museu, o problema permanece fora do alcance de atuação direta do Museu.

## **SATISFAÇÃO COM AS EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS**

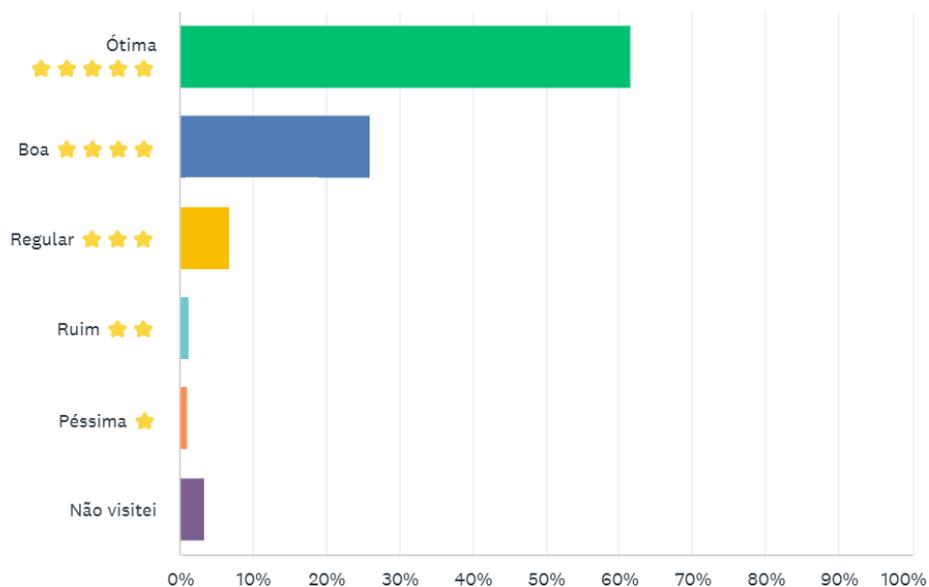
Em 2024, ocorreram 3 exposições temporárias: “Futebol de Brinquedo”, aberta em 12 de outubro de 2023 e que permaneceu aberta ao público até o dia 09 de junho de 2024; a ocupação “Brincar de Futebol: Fotografias”, que permaneceu de 05 de outubro a 08 de novembro de 2024 e, “Vozes da Várzea”, que abriu em 29 de novembro de 2024.

Abaixo dispomos dos dados obtidos na pesquisa de satisfação, para cada período assinalado, cabendo as seguintes ressalvas. Para a exposição “Futebol de Brinquedo” foi considerado todo o período da exposição, iniciando em 2023, visto que se considerado somente o período de 2024, não se teria um resultado coerente visto o baixo número de respondentes. Para a exposição “Vozes da Várzea”, coletou-se somente as respostas dadas durante o ano de 2024, apesar da continuidade da exposição ainda em 2025.

A pergunta feita no questionário tem a seguinte estrutura: “Como você avalia a exposição temporária “nome da exposição” que está em cartaz?”. E para esta pergunta, as pessoas respondentes podem atribuir de 1 a 5 estrelas, ou ainda a opção “Não visitei”.

## "Futebol de Brinquedo", de 12 de outubro a 09 de junho de 2024

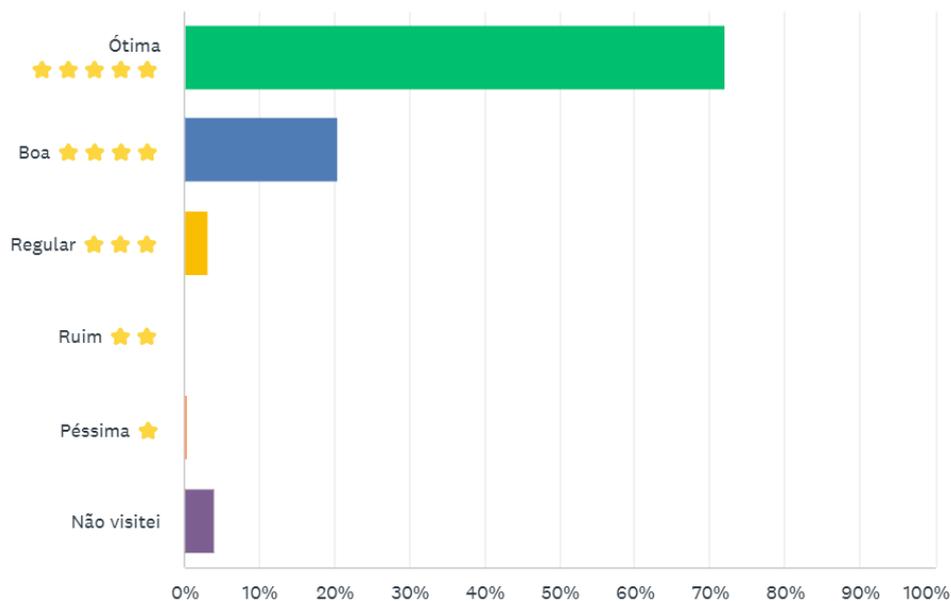
Responderam: 297 Ignoraram: 65



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ Ótima ★★★★★	61,62% 183
▼ Boa ★★★★	25,93% 77
▼ Regular ★★★	6,73% 20
▼ Ruim ★★	1,35% 4
▼ Péssima ★	1,01% 3
▼ Não visitei	3,37% 10
<b>TOTAL</b>	<b>297</b>

## “Brincar de Futebol: Fotografias”, de 05 de outubro a 08 de novembro de 2024

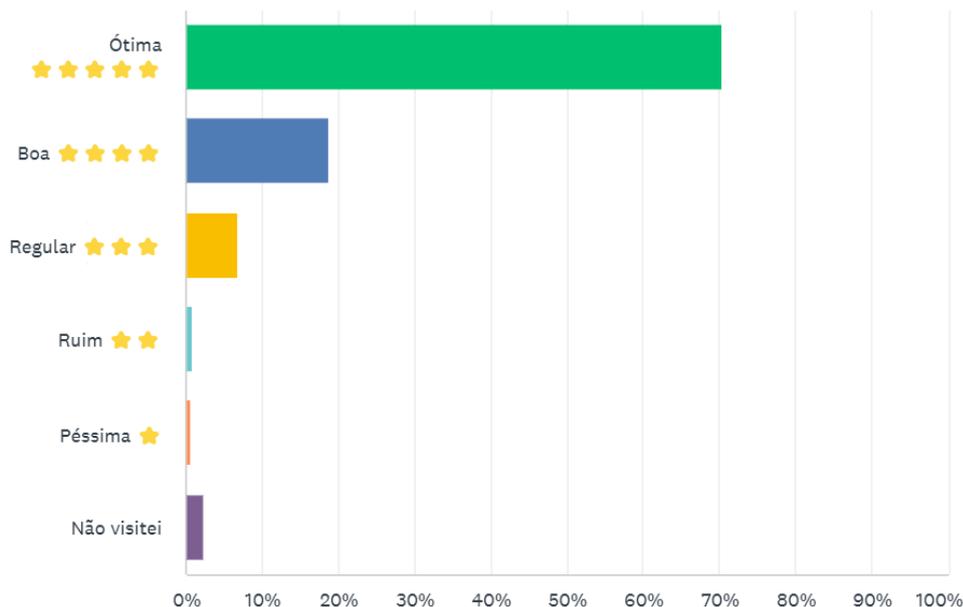
Responderam: 250 Ignoraram: 630



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
▼ Ótima ★★★★★	72,00% 180
▼ Boa ★★★★	20,40% 51
▼ Regular ★★★	3,20% 8
▼ Ruim ★★	0,00% 0
▼ Péssima ★	0,40% 1
▼ Não visitei	4,00% 10
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>

## “Vozes da Várzea”, de 29 de novembro de 2024 a 27 de abril de 2025

Responderam: 451 Ignoraram: 184



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Ótima ★★★★★	70,29% 317
Boa ★★★★	18,85% 85
Regular ★★★	6,87% 31
Ruim ★★	0,89% 4
Péssima ★	0,67% 3
Não visitei	2,44% 11
<b>TOTAL</b>	<b>451</b>

Dados interessantes surgem quando feito este recorte por exposição temporária. Vemos por exemplo que, apesar de ser a melhor avaliada entre as 3 exposições como ÓTIMA (72%), “Brincar de Futebol: Fotografias” foi também a que teve o maior número de respostas acusando a não visitação. Cabe o adendo de que esta exposição não era inédita, tendo já sido montada no Edifício Oswald de Andrade em julho do mesmo ano, como ação do Programa Conexões Museus SP e, o conteúdo visual da exposição já havia sido divulgado também posto que as fotografias são decorrentes de concurso de fotografia realizado pelo museu no ano anterior. Talvez estes possam ter sido fatores que contribuíram para a não visitação de parte dos respondentes.

“Futebol de Brinquedo” foi a que teve o menor percentual de avaliação como ÓTIMA (61,62%), e apesar de ser a única exposição disponível durante o período em que a exposição de longa duração estava em trabalho de reformulação, teve também um índice considerável de pessoas que declararam não tê-la visitado (ou seja, estiveram presentes no museu somente para participar da programação cultural).

## CONCLUSÃO

A recepção do público às exposições temporárias tem gerado reações positivas: na soma entre avaliações ÓTIMA e BOA ficando maior ou igual a 80%. Mas alguns pontos podem ser concluídos a partir destes dados.

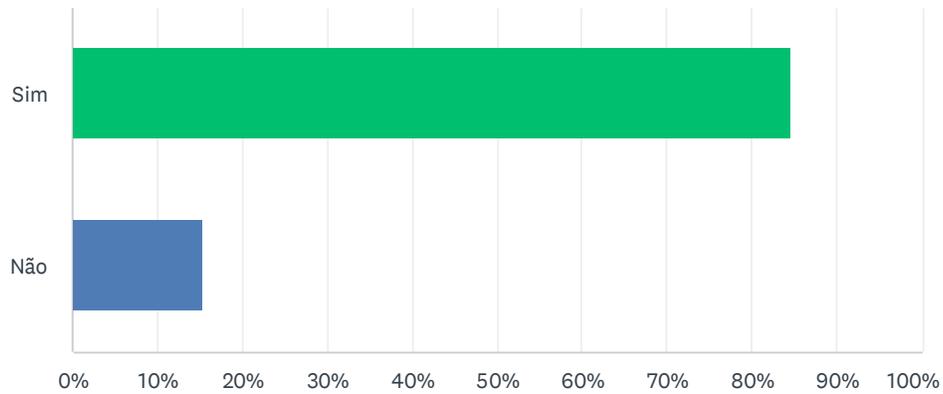
A conjugação entre exposição temporária, exposição de longa duração e programação de atividades culturais se potencializam mutuamente ao oferecer ao público uma experiência diversificada, dinâmica e aprofundada. Cada um desses elementos cumpre papéis complementares que, juntos, fortalecem o impacto cultural, educativo e social do museu.

As exposições temporárias aprofundam aspectos da exposição de longa duração, enquanto as atividades culturais aprofundam estes temas de forma interativa, criando um ciclo de aprendizado contínuo. Além disso, as exposições temporárias e as atividades da programação cultural renovam o interesse para a visita ao museu, ao trazerem novidades.

A exposição "Futebol de brinquedo" promoveu bastante o diálogo intergeracional, além de ter atraído um público de colecionadores. "Brincar de Futebol: Fotografias" mobilizou um público diverso, que talvez não se identifique com o futebol como tema mas que gosta da linguagem fotográfica. E, "Vozes da Várzea" traz a realidade do futebol de várzea e aproxima o museu para um diálogo com populações periféricas da cidade. Públicos novos são potencialmente atraídos ao Museu por meio das novidades promovidas por meio das exposições temporárias e atividades culturais da programação. Há potencial para estreitamento de laços entre o museu e as comunidades do futebol.

## P1 Vamos lá! Para começar, você já visitou o Museu do Futebol? \*

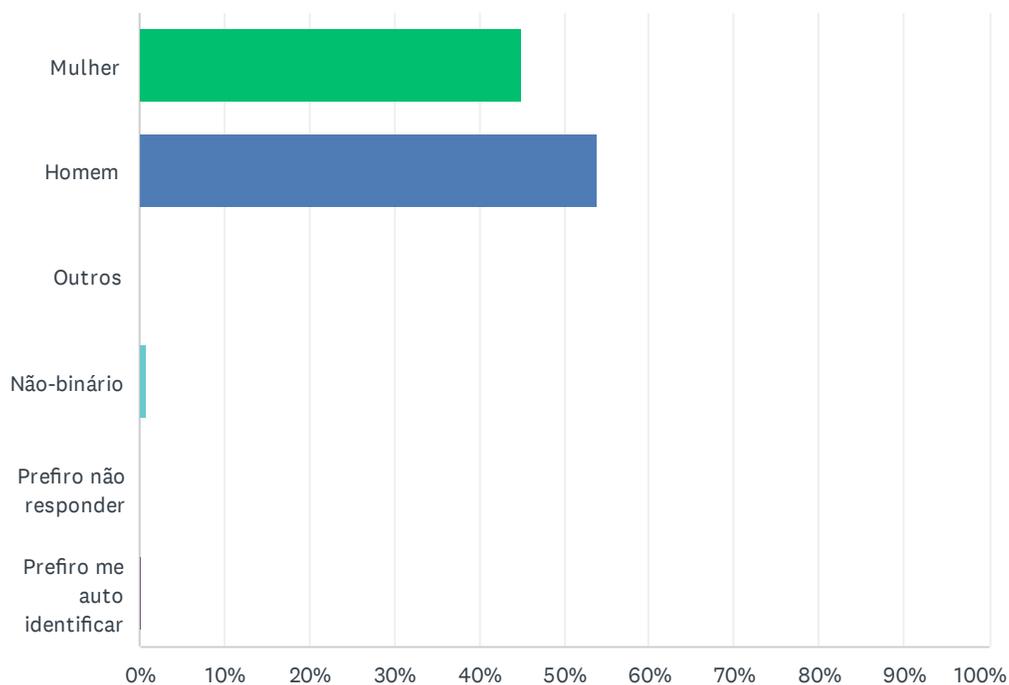
Responderam: 466 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	84.55%	394
Não	15.45%	72
TOTAL		466

## P2 Com qual gênero você se identifica?

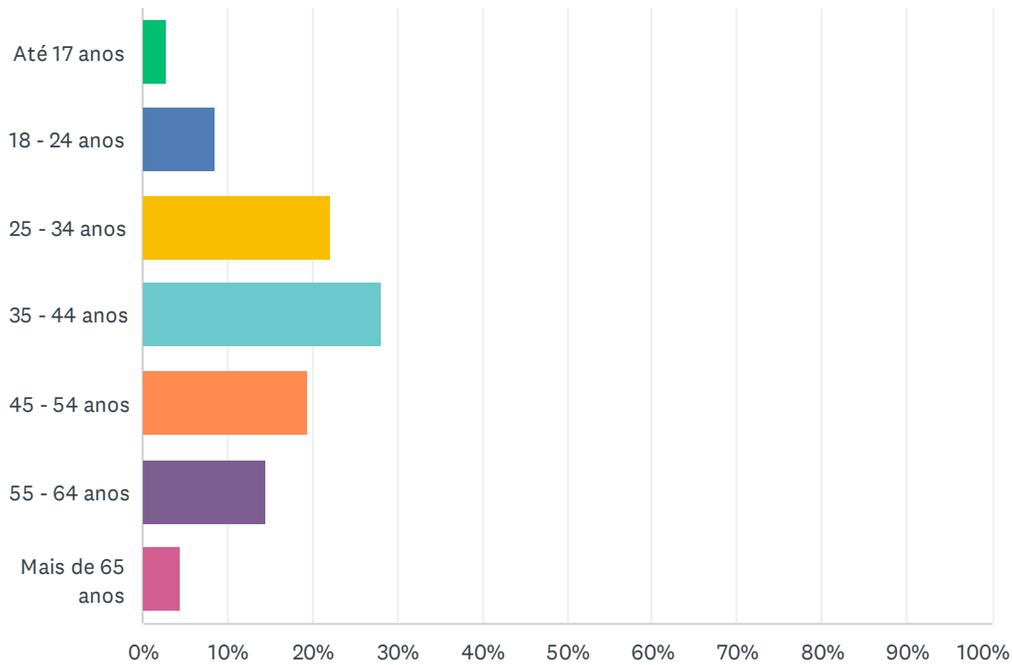
Responderam: 466 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Mulher	45.06%	210
Homem	53.86%	251
Outros	0.00%	0
Não-binário	0.86%	4
Prefiro não responder	0.00%	0
Prefiro me auto identificar	0.21%	1
<b>TOTAL</b>		<b>466</b>

## P3 Qual sua idade?

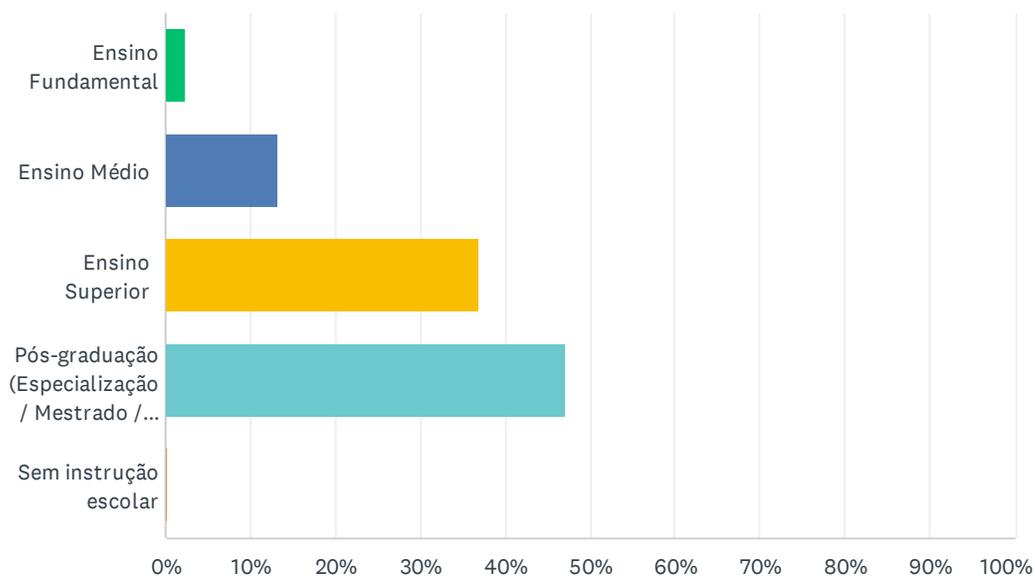
Responderam: 466 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Até 17 anos	2.79%	13
18 - 24 anos	8.58%	40
25 - 34 anos	22.10%	103
35 - 44 anos	28.11%	131
45 - 54 anos	19.31%	90
55 - 64 anos	14.59%	68
Mais de 65 anos	4.51%	21
<b>TOTAL</b>		<b>466</b>

## P4 Qual a sua escolaridade? (Escolha o último nível que você completou)

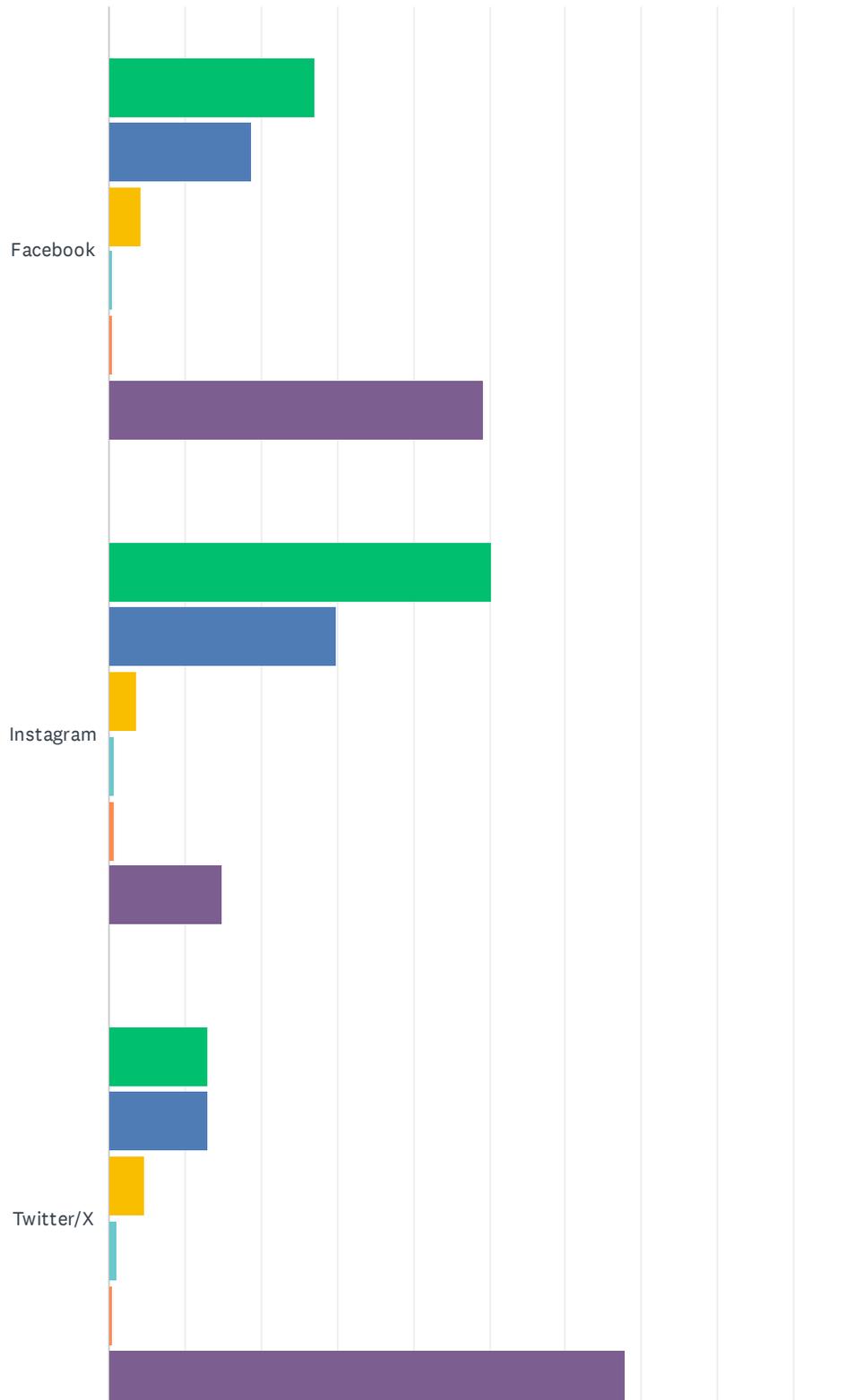
Responderam: 466 Ignoraram: 0



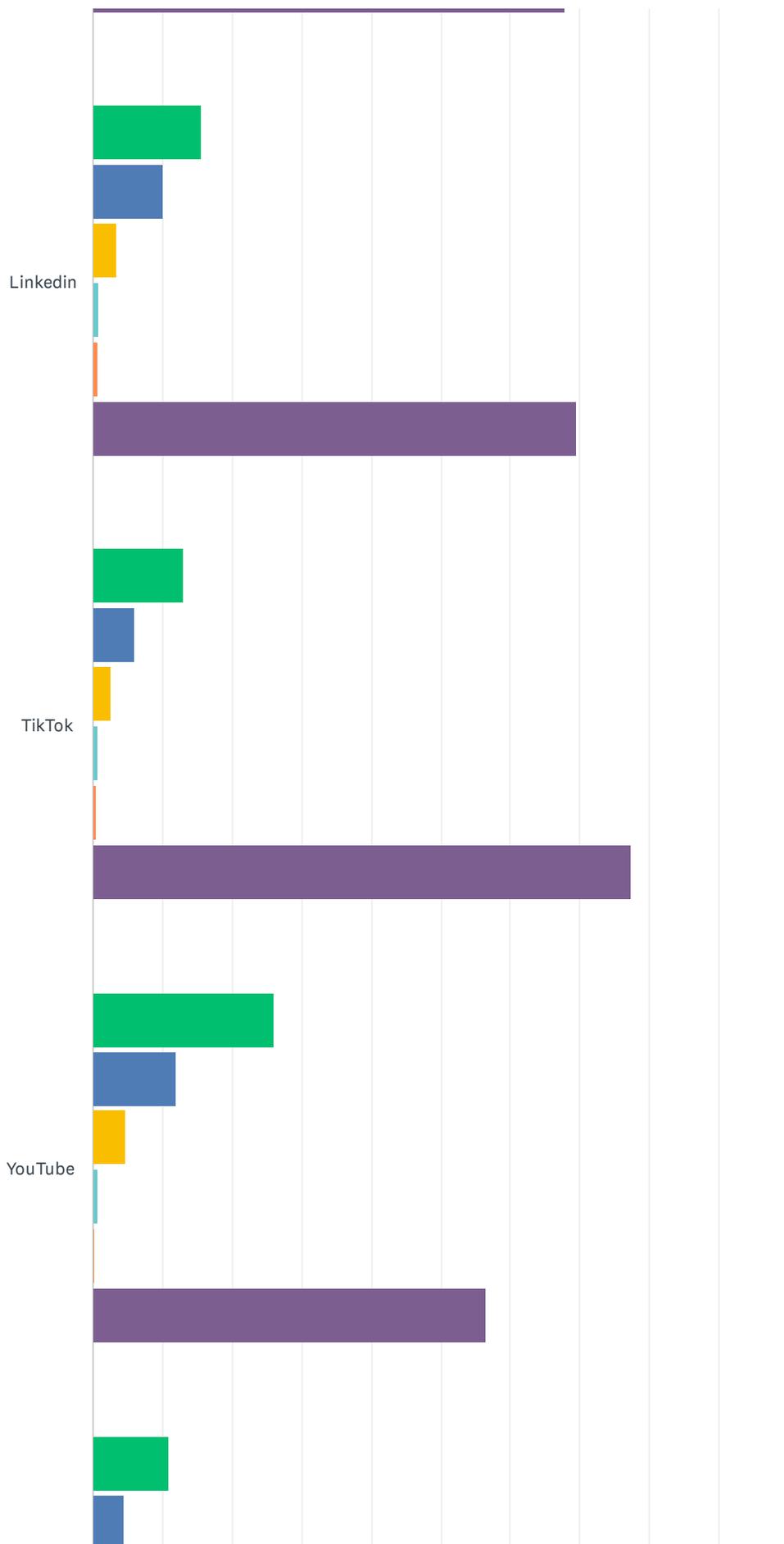
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Ensino Fundamental	2.36%	11
Ensino Médio	13.30%	62
Ensino Superior	36.91%	172
Pós-graduação (Especialização / Mestrado / Doutorado)	47.21%	220
Sem instrução escolar	0.21%	1
<b>TOTAL</b>		<b>466</b>

P5 De maneira geral, o que você acha do conteúdo do Museu do Futebol nestes canais? Se você ainda não segue o Museu em alguma dessas redes, responda "não sei informar"

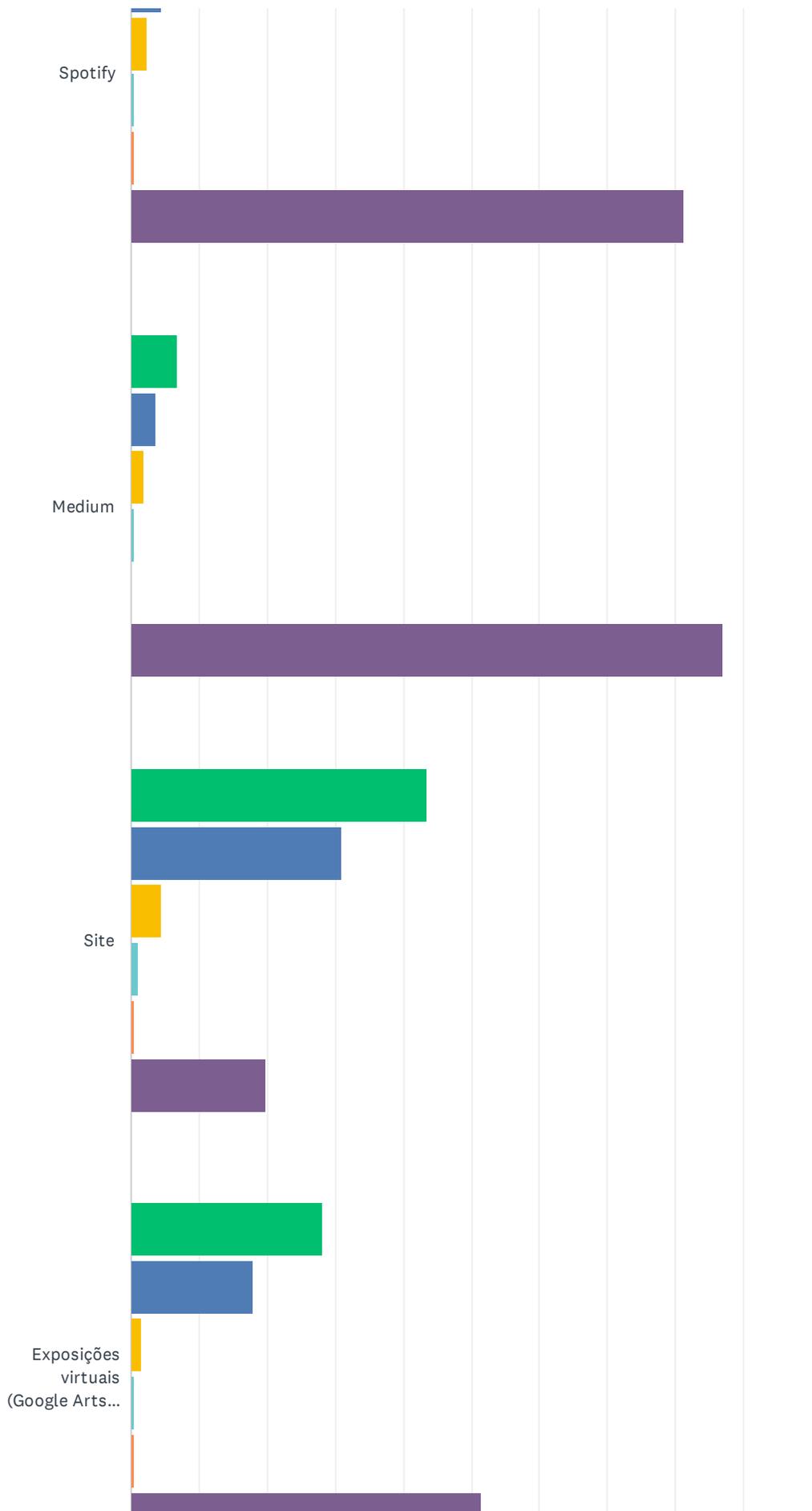
Responderam: 466 Ignoraram: 0



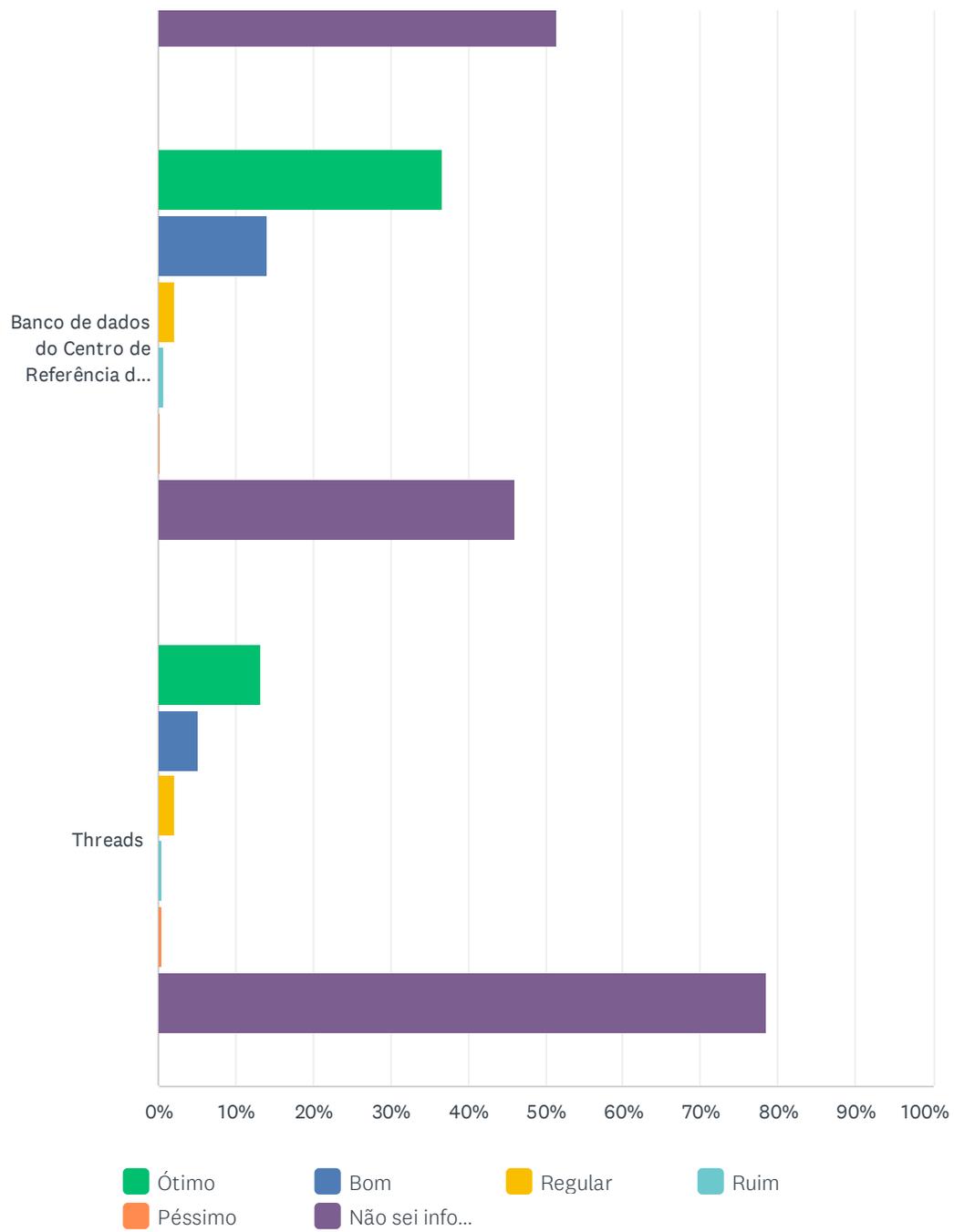
# Pesquisa de Satisfação - Público Virtual



# Pesquisa de Satisfação - Público Virtual



# Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

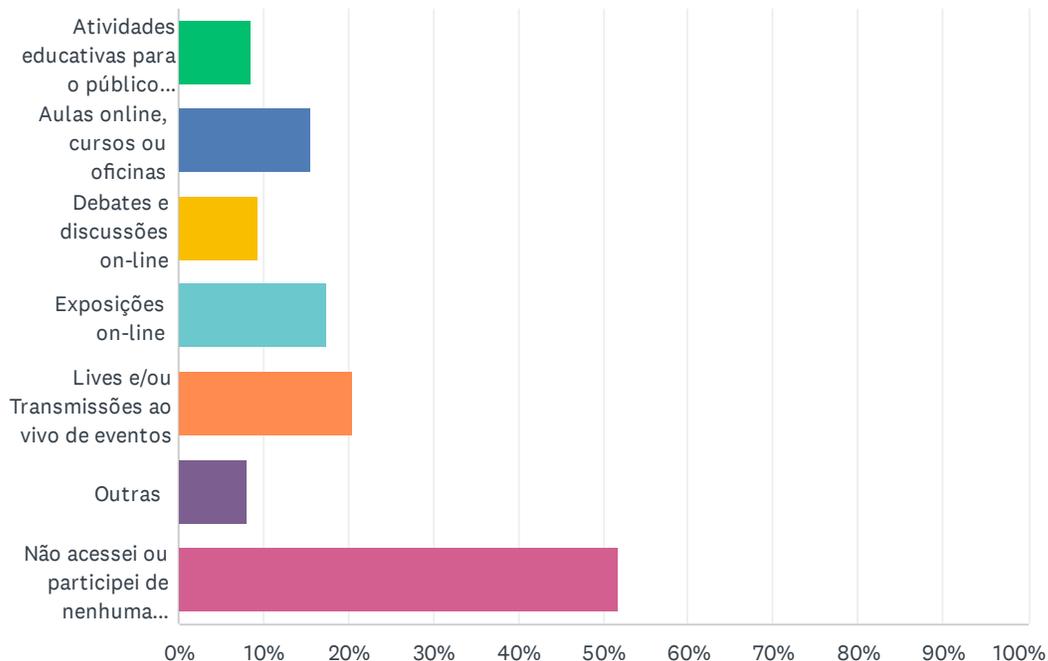


Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SEI INFORMAR	TOTAL
Facebook	27.03% 123	18.68% 85	4.18% 19	0.44% 2	0.44% 2	49.23% 224	455
Instagram	50.22% 231	29.78% 137	3.70% 17	0.65% 3	0.65% 3	15.00% 69	460
Twitter/X	12.95% 58	12.95% 58	4.69% 21	1.12% 5	0.45% 2	67.86% 304	448
Linkedin	15.56% 70	10.00% 45	3.33% 15	0.89% 4	0.67% 3	69.56% 313	450
TikTok	12.95% 58	6.03% 27	2.46% 11	0.67% 3	0.45% 2	77.46% 347	448
YouTube	25.99% 118	11.89% 54	4.63% 21	0.66% 3	0.22% 1	56.61% 257	454
Spotify	10.91% 49	4.45% 20	2.45% 11	0.45% 2	0.45% 2	81.29% 365	449
Medium	6.92% 31	3.57% 16	2.01% 9	0.45% 2	0.00% 0	87.05% 390	448
Site	43.46% 196	30.82% 139	4.43% 20	1.11% 5	0.44% 2	19.73% 89	451
Exposições virtuais (Google Arts & Culture)	28.16% 127	17.96% 81	1.55% 7	0.44% 2	0.44% 2	51.44% 232	451
Banco de dados do Centro de Referência do Futebol Brasileiro	36.73% 166	14.16% 64	2.21% 10	0.66% 3	0.22% 1	46.02% 208	452
Threads	13.20% 59	5.15% 23	2.24% 10	0.45% 2	0.45% 2	78.52% 351	447

## P6 Você já acessou ou participou de alguma atividade virtual do Museu do Futebol? (Pode escolher mais de uma opção)

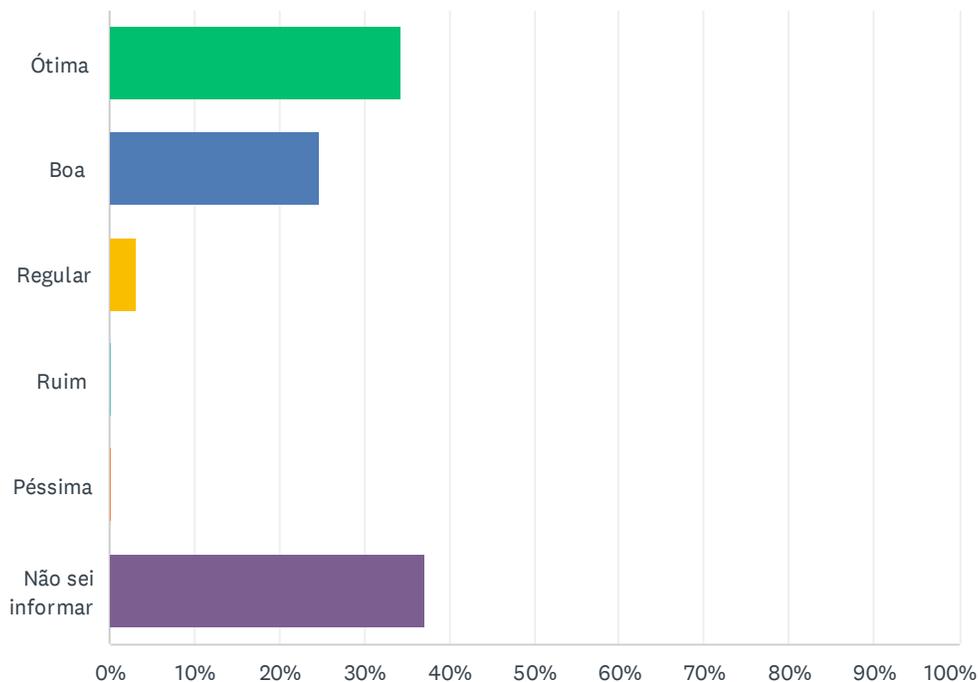
Responderam: 466 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Atividades educativas para o público infantil	8.58%	40
Aulas online, cursos ou oficinas	15.67%	73
Debates e discussões on-line	9.44%	44
Exposições on-line	17.38%	81
Lives e/ou Transmissões ao vivo de eventos	20.39%	95
Outras	8.15%	38
Não acessei ou participei de nenhuma atividade	51.72%	241
Total de respondentes: 466		

## P7 De forma geral, como foi a sua experiência com a(s) atividade(s) virtual(is) do Museu?

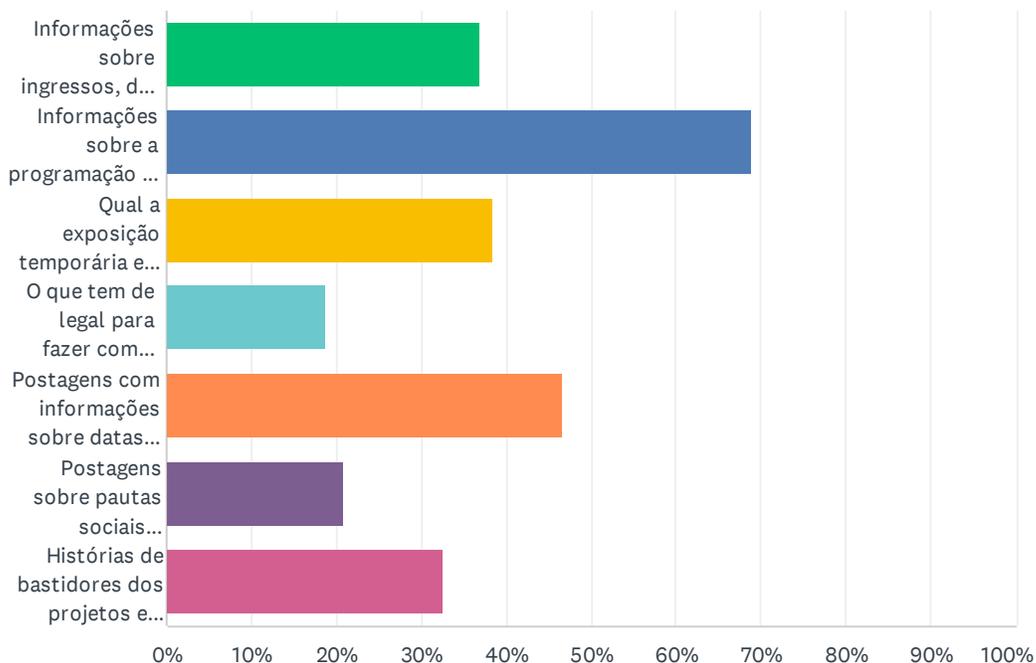
Responderam: 401 Ignoraram: 65



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Ótima	34.41%	138
Boa	24.69%	99
Regular	3.24%	13
Ruim	0.25%	1
Péssima	0.25%	1
Não sei informar	37.16%	149
<b>TOTAL</b>		<b>401</b>

## P8 Que temas e assuntos que você mais curte ver nas nossas redes? (Escolha até três opções)

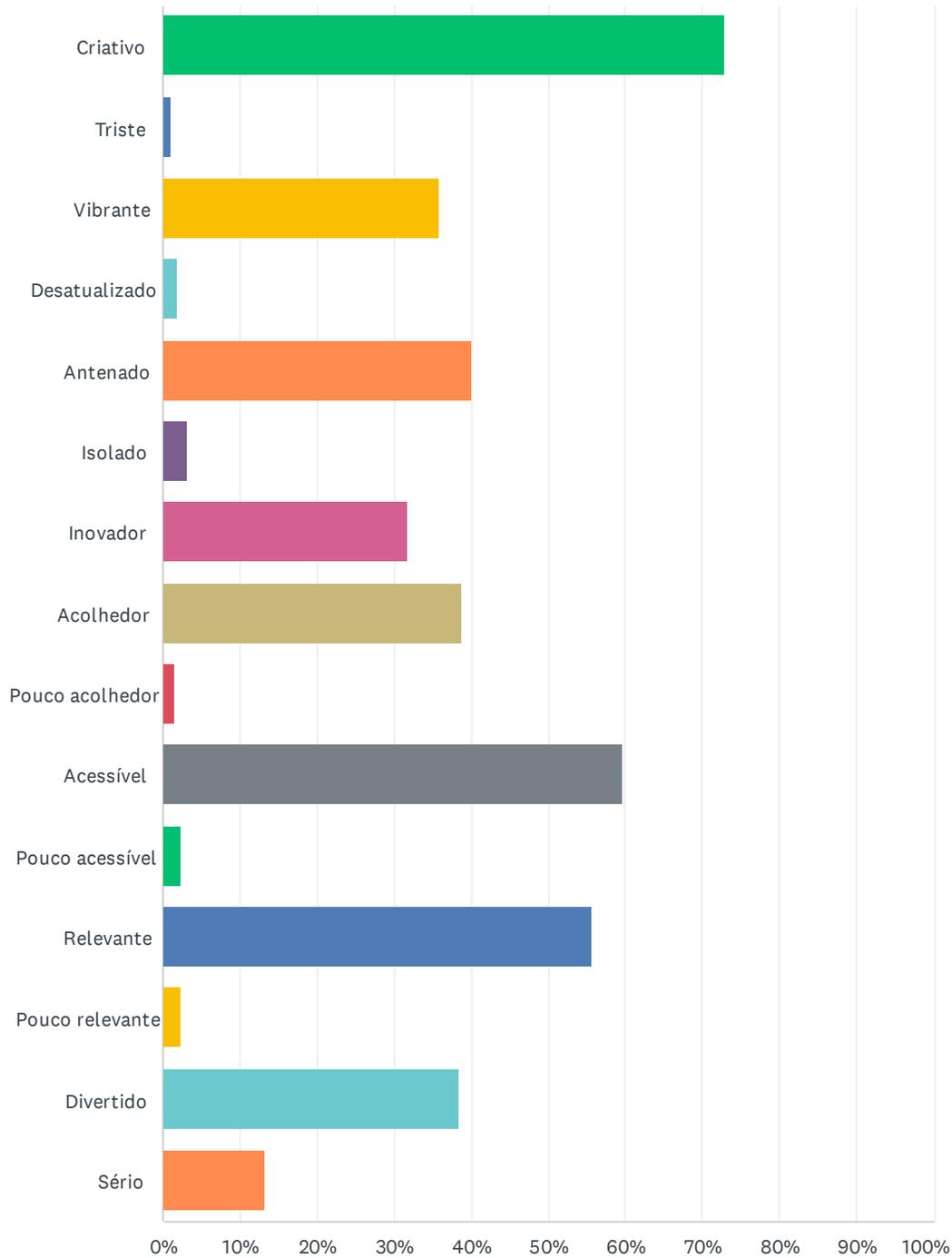
Responderam: 401 Ignoraram: 65



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Informações sobre ingressos, dias de visitação e outros	36.91%	148
Informações sobre a programação de eventos, cursos e oficinas	68.83%	276
Qual a exposição temporária em cartaz	38.40%	154
O que tem de legal para fazer com crianças	18.70%	75
Postagens com informações sobre datas comemorativas e dias históricos do futebol	46.63%	187
Postagens sobre pautas sociais urgentes	20.95%	84
Histórias de bastidores dos projetos e dia-a-dia do Museu do Futebol	32.67%	131
Total de respondentes: 401		

## P9 Escolha até cinco adjetivos que descrevem o que você acha da presença do Museu do Futebol na internet:

Responderam: 401 Ignoraram: 65

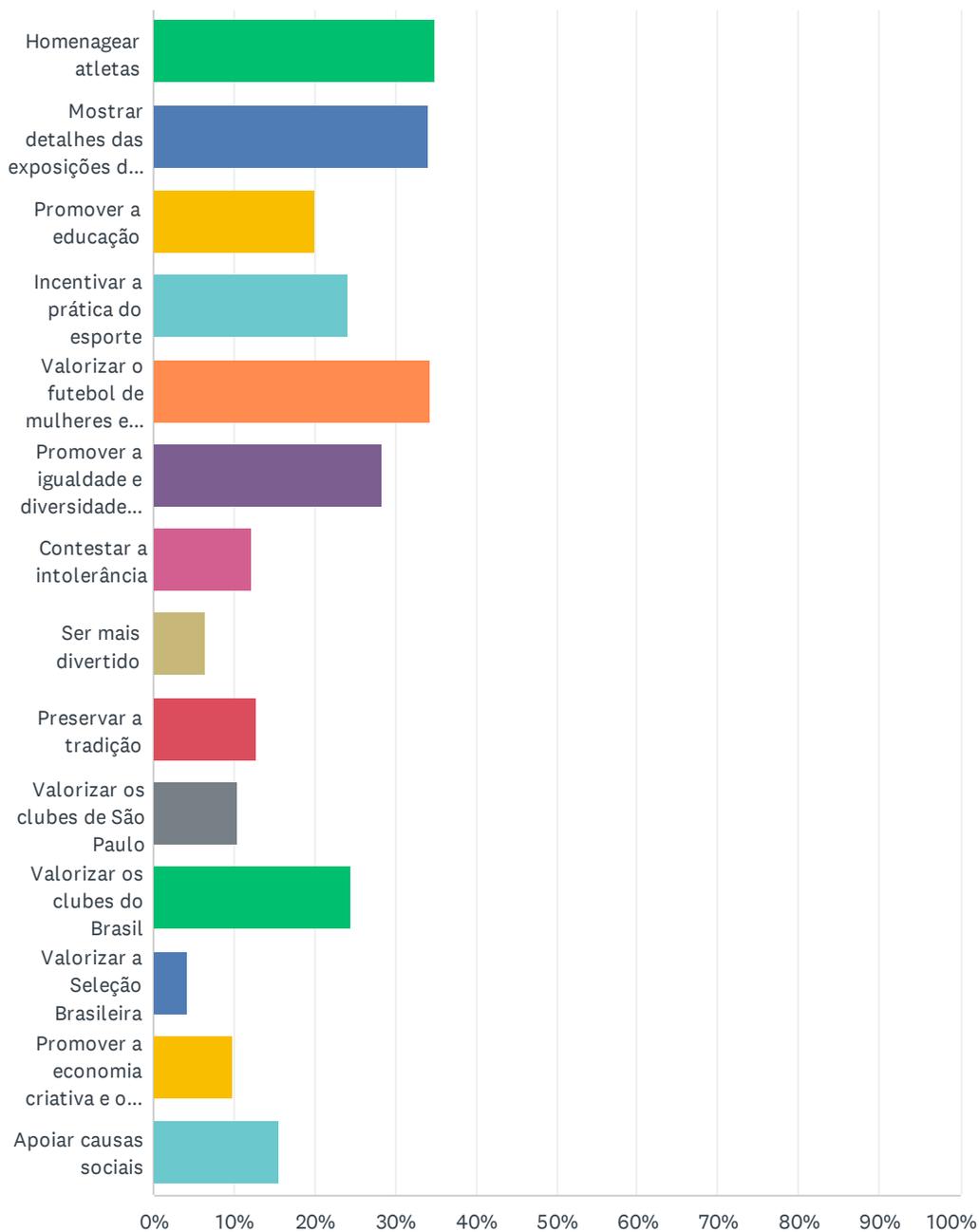


Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Criativo	72.82%	292
Triste	1.00%	4
Vibrante	35.91%	144
Desatualizado	2.00%	8
Antenado	40.15%	161
Isolado	3.24%	13
Inovador	31.67%	127
Acolhedor	38.90%	156
Pouco acolhedor	1.50%	6
Acessível	59.60%	239
Pouco acessível	2.24%	9
Relevante	55.61%	223
Pouco relevante	2.24%	9
Divertido	38.40%	154
Sério	13.22%	53
Total de respondentes: 401		

## P10 O que poderíamos fazer para tornar os conteúdos online do Museu do Futebol mais interessantes para você? (Escolha até três opções)

Responderam: 401 Ignoraram: 65



Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Homenagear atletas	34.91%	140
Mostrar detalhes das exposições do museu	34.16%	137
Promover a educação	19.95%	80
Incentivar a prática do esporte	24.19%	97
Valorizar o futebol de mulheres e outros futebóis	34.41%	138
Promover a igualdade e diversidade social no futebol	28.43%	114
Contestar a intolerância	12.22%	49
Ser mais divertido	6.48%	26
Preservar a tradição	12.72%	51
Valorizar os clubes de São Paulo	10.47%	42
Valorizar os clubes do Brasil	24.44%	98
Valorizar a Seleção Brasileira	4.24%	17
Promover a economia criativa e o desenvolvimento local	9.73%	39
Apoiar causas sociais	15.46%	62
Total de respondentes: 401		

## P11 O que podemos melhorar em nossas redes sociais e conteúdo digital?

Responderam: 228 Ignoraram: 238

#	RESPOSTAS	DATE
1	Tudo em ordem	12/20/2024 3:03 PM
2	Entrevistas com personalidades do futebol/esporte	12/20/2024 12:10 PM
3	No momento apenas recebo por email, preciso ver as outras redes sociais	12/20/2024 11:19 AM
4	Maior equidade em relação ao acesso aos dados do museu, tudo quanto se refere a pesquisa é de difícil acesso.	12/20/2024 10:41 AM
5	Mais conteúdo de jogadores de antigamente	12/20/2024 10:35 AM
6	Fazer mais promoções	12/20/2024 10:26 AM
7	Vídeos depoimentos de convidados, atletas e pessoas em geral como prova social de uma visita ou exposição.	12/20/2024 9:40 AM
8	Destacar mais datas importantes do futebol brasileiro	12/20/2024 9:34 AM
9	Mais acervo ilustrado e fotográfico dos clubes	12/20/2024 9:12 AM
10	Não sei dizer.	12/20/2024 9:10 AM
11	Promoções online e sorteios	12/20/2024 9:03 AM
12	Acredito que estão no caminho certo	12/20/2024 8:29 AM
13	Nada a acrescentar	12/20/2024 8:09 AM
14	Otimo.	12/20/2024 7:40 AM
15	Agilidade	12/20/2024 7:18 AM
16	Divulgação em TV	12/20/2024 6:56 AM
17	É tudo muito bom! Estão todos de parabéns!	12/20/2024 6:25 AM
18	Mais clubes	12/20/2024 12:01 AM
19	Otimo	12/19/2024 11:30 PM
20	Diversidade e igualdade para o público feminino no esporte. Valorizar mais o trabalho feminino e atletas brasileiras.	12/19/2024 11:26 PM
21	Falar mais da varzea equipes antigas e que revelaram craques	12/19/2024 10:13 PM
22	Interagir mais com os seguidores.	12/19/2024 9:50 PM
23	Mais experiência, menos informação, sem deixar de ser confiável.	12/19/2024 9:13 PM
24	Não uso redes sociais.	12/19/2024 8:42 PM
25	Divulgar melhor	12/19/2024 8:32 PM
26	Mais visibilidade	12/19/2024 8:05 PM
27	Dar mais visibilidade ao futebol feminino	12/19/2024 7:54 PM
28	Ter mais interação com jogadores ou ex-jogadores	12/19/2024 7:22 PM
29	Reforçar cada vez mais a Base Ferroviária da base da História do Futebol destacando os Clubes originários das Ferrovias.	12/19/2024 6:41 PM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

30	Talvez fazer collabs com criadores de conteúdo para divulgar mais as exposições/eventos.	12/19/2024 5:05 PM
31	Mais divulgação	12/19/2024 3:47 PM
32	Nada. Tá legal.	12/19/2024 2:58 PM
33	As redes eu acho super dinâmicas , um ponto de melhora é ter um horário fixo para postagens	12/19/2024 10:36 AM
34	Acho as publicações pouco frequentes e pouco chamativas. A presença de ex jogadores ou jogadores atuais em exposições poderia gerar mais engajamento e seguidores.	12/18/2024 8:40 PM
35	Conteúdos interativos, curiosidades, experiências dos visitantes e lives	12/18/2024 11:14 AM
36	Mais postagens	12/17/2024 10:18 PM
37	parcerias e collabs com influenciadores com conteúdos relevantes	12/17/2024 3:53 PM
38	Conteúdos mais inovadores	12/17/2024 12:16 PM
39	Informar mais sobre eventos como lançamentos de livros e sessões de filmes, por exemplo, além de mostrar quais cursos e oficinas estão disponíveis ao público. Creio que seria legal também falar mais a respeito da biblioteca, qual o sistema de funcionamento, como faz para visitar	12/17/2024 11:59 AM
40	Falar mais sobre o futebol de São Paulo e curiosidades sobre os clubes.	12/14/2024 6:27 PM
41	Não acho que precisem melhorar, mas serem mais ativos	12/14/2024 5:11 PM
42	Apresentar maiores informações sobre o futebol brasileiro.	12/14/2024 4:06 PM
43	Divulgar mais sobre os times do interior de SP	12/14/2024 9:24 AM
44	Acho que anda	12/13/2024 9:04 PM
45	Promoção com os seguidores com prêmios do Museu .	12/13/2024 5:28 PM
46	Dar mais detalhes sobre as oficinas recreativas do projeto de férias ou verão.	12/13/2024 4:11 PM
47	Dar mais visibilidade nas redes	12/13/2024 2:16 PM
48	Devem impulsionar com propaganda, divulgar as exposições via influenciadores do futebol e etc	12/13/2024 1:18 PM
49	Mostrar mais do dia-a-dia de quem trabalha no museu, montagens de exposições. No tiktok, videos interagindo com visitantes. Contar histórias e curiosidades sobre os clubes brasileiros, não só os mais famosos, mas dos menores também. Vídeos com colecionadores de objetos de futebol ou clubes.	12/13/2024 12:15 PM
50	mais ativações como esta em que se concorre a algo. acho que gera boas expectativas e engajamento. também repostar mais e incluir mais nos posts a participação ativa dos funcionários do museu, mostrando não só os bastidores das exposições, mas do Museu como um todo.	12/13/2024 11:25 AM
51	Acolher projetos inovadores e divulgá-los bem.	12/13/2024 10:35 AM
52	Já sou cadastrado na lista de e-mail e recebo conteúdos pelo instagram. Acho que deveriam fazer algum malabarismo para o algoritmo do Instagram me entregar mais postagens do museu antes das atividades. Muitas vezes, fico sabendo dos eventos no dia que ele vai acontecer, o que dificulta o planejamento para a visita.	12/13/2024 8:56 AM
53	Padronização visual que crie um ambiente de imediata identificação do que se pesquisa	12/12/2024 11:12 PM
54	Promover a igualdade e diversidade social no futebol	12/12/2024 9:20 PM
55	Ótimo conteúdo estão de parabéns	12/12/2024 7:31 PM
56	Colocar histórias dos clubes e torcidas	12/12/2024 6:58 PM
57	Não sei	12/12/2024 6:11 PM
58	Sempre manter as informações atualizadas	12/12/2024 6:07 PM
59	Não sei	12/12/2024 6:03 PM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

60	Aproximação com os jovens (para além das crianças), senso divertido e referências recentes do esporte	12/12/2024 5:44 PM
61	xx	12/12/2024 4:26 PM
62	Estão no caminho certo!	12/12/2024 4:11 PM
63	publicações de qualidade	12/12/2024 3:11 PM
64	Produzir conteúdos em estádios, várzeas, sobre fubetol.	12/12/2024 12:01 PM
65	Mesmo sendo bastante conhecido, penso que a divulgação não está sendo propagada como deveria, uma vez que não vejo muitas informações sobre o museu.	12/12/2024 10:29 AM
66	Fazer atualização semanal	12/12/2024 7:15 AM
67	Maior divulgação das datas de aberturas de ingressos para passeios monitorados com escolas.	12/12/2024 6:13 AM
68	trazer mais curiosidades e ex-craques que ajudaram a escrever a história do futebol no Brasil	12/12/2024 12:42 AM
69	Colocar mais pauta sobre futebol feminino, e relatos das atletas da geração antigas!	12/12/2024 12:16 AM
70	Mostrar pessoas e histórias de quem faz o futebol de cada estado de uma maneira diferente.	12/11/2024 11:27 PM
71	Tem uma linguagem mais jovem, menos sisuda	12/11/2024 10:16 PM
72	Promover conteúdos sobre times pequenos que não sejam paulistas.	12/11/2024 9:44 PM
73	A interação do canal com o público. Principalmente torcedores dos clubes paulistas.	12/11/2024 7:55 PM
74	a interação com os clientes, fazer esse contato com eles	12/11/2024 7:37 PM
75	Incorporar o mundo do futebol na sociedade com questões pertinentes sociais e educativas com formato criativo e inovador.	12/11/2024 7:27 PM
76	mais divulgações sobre as ações de final de semana	12/11/2024 7:23 PM
77	Maior divulgação. Muitos amigos não conhecem.	12/11/2024 7:07 PM
78	Os canais de atendimento direto	12/11/2024 6:12 PM
79	Na minha opinião, está tudo muito bom!	12/11/2024 5:49 PM
80	Informar com mais antecedência os eventos.	12/11/2024 5:32 PM
81	Eu adoro as postagens de vocês	12/11/2024 5:23 PM
82	Postagens interativas	12/11/2024 5:07 PM
83	Enviar notícias semanais por email de assuntos referentes ao museu	12/11/2024 4:49 PM
84	Está perfeito	12/11/2024 4:24 PM
85	Nada perfeito	12/11/2024 3:53 PM
86	Mostrar um pouquinho a mais do museu.	12/11/2024 3:49 PM
87	Ser mais divertido	12/11/2024 3:43 PM
88	Poderiam me contratar rs, mas gosto muito das postagens, acho que talvez criar postagens semanais de curiosidade ou algum conteúdo que possa durar por semanas e engajar a página com a frequência de quem acompanha.	12/11/2024 3:24 PM
89	Mais promoções e sorteios	12/11/2024 3:21 PM
90	Eu acho show demais	12/11/2024 2:19 PM
91	Lives com atletas no Museu	12/11/2024 2:14 PM
92	Dar mais palco para as mulheres no esporte	12/11/2024 1:57 PM
93	Mais divulgação	12/11/2024 1:51 PM
94	Informar e fazer mais postagens sobre funcionamentos, cursos, oficinas e eventos que o	12/11/2024 1:44 PM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

museu oferece/está oferecendo. Fui olhar o Twitter uma vez a procura de informações e só vi postagens antigas

95	Prefiro não opinar.	12/11/2024 1:42 PM
96	Acredito que estar sempre trazendo mais histórias	12/11/2024 1:30 PM
97	Divulgando ainda mais as programações	12/11/2024 1:24 PM
98	Publicações mais	12/11/2024 1:19 PM
99	Mais divulgação	12/11/2024 1:03 PM
100	Atualizar a linguagem para algo mais "jovem", porém sem deixar "forçado" e exagerado	12/11/2024 12:53 PM
101	mais conteúdos criativos, geração de conteúdo de valor para a geração Z, coisas que instiguem a vontade de visitar o Museu	12/11/2024 12:48 PM
102	Valorizar o futebol de várzea	12/11/2024 12:47 PM
103	Reels	12/11/2024 12:15 PM
104	Sem sugestão.	12/11/2024 12:12 PM
105	Produzir mais conteúdos informativos que tenha como base seu acervo.	12/11/2024 12:05 PM
106	No momento está muito bom.	12/11/2024 12:04 PM
107	Ter sorteio de ingressos, camisetas, itens de futebol.	12/11/2024 12:00 PM
108	Sou pouco habituado ao uso de redes sociais.	12/11/2024 11:53 AM
109	Postagens mais frequentes; curiosidades sobre a história do futebol e perfil de jogadores.	12/11/2024 11:49 AM
110	aplicar conteúdo interativo	12/11/2024 11:49 AM
111	-	12/11/2024 11:41 AM
112	SEMPRE DIVULGAR AS ATRAÇÕES E MAIS PROMOÇÕES PARA VISITANTES	12/11/2024 11:36 AM
113	Conteúdos sobre Futebol Feminino	12/11/2024 11:33 AM
114	MAIOR DIVULGAÇÃO DAS REDES, NA PRÓPRIA REDE. SÓ SIGO PELO INSTAGRAM E NÃO VEJO A DIVULGAÇÃO EM OUTRAS REDES. O WHATSAPP PARA INFORMAR EVENTOS TAMBÉM É BEM ABRANGENTE	12/11/2024 11:33 AM
115	Colocar áudio para cegos e libras para para surdos	12/11/2024 11:32 AM
116	Talvez apostar mais em reels	12/11/2024 11:27 AM
117	mais divulgação e promover mais sorteios	12/11/2024 11:21 AM
118	Postar itens antigos do futebol das décadas de 1910 até 1980, como o Memorial do Corinthians faz. Fotos antigas também!	12/11/2024 11:19 AM
119	Divulgar mais as suas ações.	12/11/2024 11:16 AM
120	Gamificação	12/11/2024 11:15 AM
121	Sinto falta de conteúdo menos "paulistanos", lembrando a história de jogadores, clubes e torneios que abrangem o estado, o país e o continente a partir da ótica local.	12/11/2024 11:14 AM
122	Promover sorteios mensais de camisetas e outros elementos do futebol.	12/11/2024 11:14 AM
123	Acho que a quantidade de postes, pois nem sempre vejo. Mas pelo email mesmo.	12/11/2024 11:13 AM
124	mais divulgação	12/11/2024 11:10 AM
125	História do futebol / dos clubes / cursos	12/11/2024 11:09 AM
126	mais conteúdos sobre futebol dissidente, trans e periféricos	12/11/2024 11:08 AM
127	mostrar virtualmente todos espaços do museu	12/11/2024 11:07 AM
128	Está tudo muito bom e satisfatório. O museu está emocionante. Fui há um mês e fiz o	12/11/2024 10:51 AM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

	percurso duas vezes.	
129	Postagens diárias.	12/11/2024 10:50 AM
130	Trazer informações sobre como o futebol é inclusivo e fazer com que possamos mostrar isso para as pessoas, mostrar esse outro lado do futebol longe dos holofotes das grandes mídias.	12/11/2024 10:48 AM
131	Divulgar as visitas de instituições sociais	12/11/2024 10:41 AM
132	Tornar o conteúdo mais "fora do eixo"; valorizar mais o futebol brasileiro; promover uma maior integração entre a cultura popular do futebol e o meio acadêmico.	12/11/2024 10:40 AM
133	.	12/11/2024 10:31 AM
134	Postar com frequência, Estar atualizado, Interagir com os usuários.	12/11/2024 10:31 AM
135	Mais divulgação	12/11/2024 10:30 AM
136	Alcance e divulgação dos canais	12/11/2024 10:26 AM
137	Trazer conteúdos mais inovadores e capazes de engajar mais a audiência	12/11/2024 10:15 AM
138	Disponibilizar o download de e-books.	12/11/2024 10:14 AM
139	marketing	12/11/2024 10:12 AM
140	Postar mais quizzes, enquetes. Conteúdos do acervo do museu como curiosidades históricas, momentos icônicos do futebol e até mesmo depoimento de visitantes. Criar um canal no Instagram ou uma comunidade no WhatsApp para recebermos os conteúdos na palma da mão. Collab com influenciadores de esporte e manter as dicas de lazer com as crianças ;)	12/11/2024 10:02 AM
141	Oferecer mais conteúdos históricos nas redes sociais pode ser interessante. Em relação ao site do CRFB, seria bom que todo material indicasse a data em que os conteúdos foram postadas (é bem importante para quem usa o material para pesquisas acadêmicas poder referenciar corretamente).	12/11/2024 9:56 AM
142	ser mais comunicativo	12/11/2024 9:52 AM
143	Estamos vivenciando uma "europeização" do futebol pelas novas gerações. É de suma importância valorizarmos o futebol nacional como uma forma de mantermos nossa tradição cultural, que sempre foi muito relevante na nossa identidade.	12/11/2024 9:50 AM
144	Não tenho nada a reclamar	12/11/2024 9:48 AM
145	Está bom	12/11/2024 9:44 AM
146	Manter informações atualizadas dos eventos.	12/11/2024 9:39 AM
147	Mais publicações sobre datas históricas	12/11/2024 9:38 AM
148	Gosto do conteúdo atual	12/11/2024 9:37 AM
149	está bom	12/11/2024 9:21 AM
150	Quis e/ou atividades interativas para crianças, voltado para conteúdos escolares.	12/11/2024 9:21 AM
151	A pesquisa no banco de dados é complexa e a versão "lúdica" não é segura o suficiente.	12/11/2024 9:21 AM
152	Interações com outros museus do futebol de outros países	12/11/2024 9:19 AM
153	Para as redes que eu sigo acredito que no momento nada	12/11/2024 9:14 AM
154	A newsletter poderia ser mais recorrente. Isso ajuda àqueles que não utilizam redes sociais com tanta frequência a visitarem as redes sociais do MF.	12/11/2024 9:07 AM
155	Mais vídeos sobre o futebol de mulheres	12/11/2024 9:05 AM
156	Mais divulgações e promoções	12/11/2024 9:05 AM
157	Tem sido bem interativo	12/11/2024 9:04 AM
158	sem ideias	12/11/2024 9:02 AM
159	Creio que nada, pois td perfeito	12/11/2024 9:01 AM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

160	Aumentar o foco nas produções e no acervo bibliografico.	12/11/2024 8:54 AM
161	divugar mais as atividades e garantir a presença de publico	12/11/2024 8:53 AM
162	Mais interação com o publico	12/11/2024 8:50 AM
163	não tenho dicas no momento	12/11/2024 8:49 AM
164	Mais frequência	12/11/2024 8:42 AM
165	Disparar ingresso grátis	12/11/2024 8:41 AM
166	acessar escolinhas de crianças e valorizar o futebol como esporte e não apenas como meio de ganhar dinheiro.	12/11/2024 8:39 AM
167	Continuar mantendo essa qualidade	12/11/2024 8:38 AM
168	Manter mais atualizado	12/11/2024 8:36 AM
169	Aprofundar os temas	12/11/2024 8:28 AM
170	falar mais do futebol de varzea	12/11/2024 8:21 AM
171	Um pouco de tudo	12/11/2024 8:21 AM
172	Criar mais enquetes e continuar enfatizando a interatividade com o público seguidor	12/11/2024 8:20 AM
173	Promover os times não profissionais, da várzea.	12/11/2024 8:17 AM
174	Postar curiosidades	12/11/2024 8:13 AM
175	Trazer mais noticias sobre clubes e selecao brasileira	12/11/2024 7:58 AM
176	Promover mais materiais sobre diversidade	12/11/2024 7:57 AM
177	Nada.	12/11/2024 7:57 AM
178	Divulgar as programações com um pouco mais de antecedência e separada por idade	12/11/2024 7:56 AM
179	Oferecer cursos online sobre gestão do acervo do museu	12/11/2024 7:53 AM
180	É um dos museus mais ativos em redes sociais, talvez apresentar a exposição de longa duração e os bastidores da mesma, pois é icônica.	12/11/2024 7:51 AM
181	Interatividade	12/11/2024 7:44 AM
182	Nada	12/11/2024 7:41 AM
183	Trazer ainda mais pautas sobre a intolerância no futebol, valorizar o futebol feminino e promover mais atividades para quem ainda não descobriu este esporte maravilhoso.	12/11/2024 7:40 AM
184	Mais interação com o público	12/11/2024 7:32 AM
185	Fazer mais divulgação.	12/11/2024 7:31 AM
186	Mostrar mais detalhes das exposições no museu.	12/11/2024 7:29 AM
187	Homenagear grandes atletas	12/11/2024 7:26 AM
188	...	12/11/2024 7:22 AM
189	Interatividade	12/11/2024 7:17 AM
190	Abranger todos os públicos	12/11/2024 7:11 AM
191	Interação com o público	12/11/2024 7:10 AM
192	Mais interações com o público e mais bastidores do Museu do Futebol.	12/10/2024 6:03 PM
193	Criatividade haja vista a riqueza de conteúdo a explorar	12/10/2024 5:35 PM
194	Coisas interativas, curiosidades	12/10/2024 4:05 PM
195	No geral o conteúdo é muito bom, não acrescentaria nada de muito diferente além de divulgar outros futebol	12/10/2024 2:38 PM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

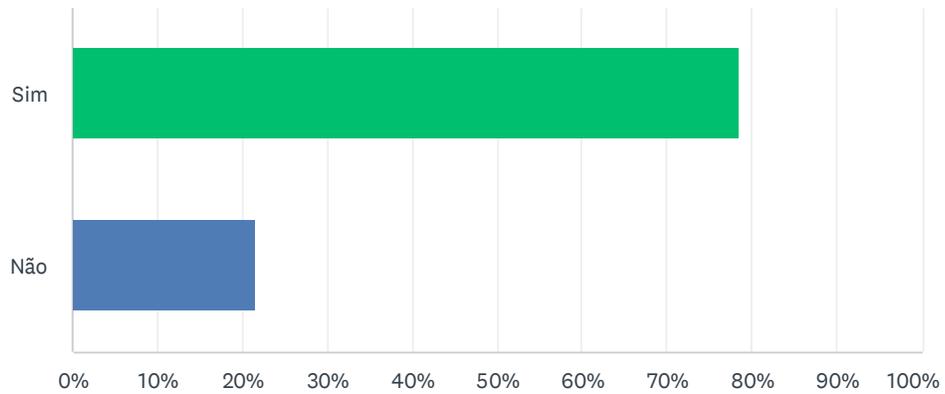
196	Dar mais detalhes sobre as exposições temporárias; trazer curiosidades que estão no museu sobre o futebol paulista e brasileiro; fazer cobertura de alguns jogos de futebol feminino, para dar mais visibilidade à modalidade.	12/10/2024 2:01 PM
197	Entrevistas, talvez	12/10/2024 1:59 PM
198	Postagens como curiosidade sobre a seleção brasileira e os clubes paulistas, relembrar datas históricas dos mesmos, mais fotos do museu com curiosidade para chamar o público e as postagens serem menos coloridas pois não fica chamativo.	12/10/2024 12:45 PM
199	Acho que seria interessante colocar mais histórias de pessoas relacionadas com o futebol. Atletas que marcaram a história dos clubes	12/10/2024 12:13 PM
200	Acho que o conteúdo que vcs transmitem pelas redes sociais é legal e intuitivo, acho que de maneira geral a única coisa que tenho a pontuar é sempre está atento as novidades e inovações	12/9/2024 1:11 PM
201	museu muito do futebol elitizado e as redes não fala das pessoas q faz o futebol no dia a dia com a molecada	12/6/2024 3:09 PM
202	Acredito que mais vídeos documentais sobre a história do futebol, mini vídeos, poderia chamar algum YouTuber que produza vídeo ou de futebol ou de história	12/6/2024 11:33 AM
203	Acesso aos alunos de escolas públicas, criar algo dentro das escolas que esteja diariamente com as crianças	12/5/2024 11:18 AM
204	Mais vídeos sobre a história	12/4/2024 2:30 PM
205	Nada a declarar está ótimo	12/3/2024 9:18 PM
206	Como estudante de jornalismo apaixonada por museus e futebol, percebo que melhorar as redes sociais exige uma identidade visual consistente, que conecte a essência da marca à paixão do público, além de conteúdos variados e de qualidade, capazes de inspirar, educar e entreter. É fundamental criar legendas estratégicas, com palavras-chave e CTAs que incentivem a interação, enquanto se mantém uma frequência regular de postagens nos horários de maior engajamento. Acredito que o segredo também está na proximidade: responder ao público, propor enquetes ou quizzes e aproveitar métricas para ajustar as estratégias. Assim como um museu narra histórias e o futebol aproxima pessoas, redes sociais bem cuidadas também têm o poder de conectar e engajar.	12/3/2024 7:13 PM
207	Acredito que tudo está ótimo, os posts são sempre caprichados, não tenho o que acrescentar.	12/3/2024 10:24 AM
208	Postar mais conteúdos	12/3/2024 9:54 AM
209	Mostrar mais o museu em si, mas tirando isso, não há nada para melhorar no momento.	12/3/2024 1:23 AM
210	Já está perfeito	12/2/2024 10:56 PM
211	Tenqui melhoras mais a envolução	12/2/2024 5:38 PM
212	Englobar times fora da série A.	12/2/2024 3:22 PM
213	Aproximar-se do público com mais ações, como concursos ou sorteios. A comunicação dos meios tradicionais vem se afastando cada vez mais da população, e parte do sucesso das redes sociais (e de comunicadores nela) é pela aproximação com o público, pelos mais diversos meios.	12/2/2024 3:04 PM
214	Gosto de ver postagem do futebol de mulheres e meninas da base	12/2/2024 1:54 PM
215	Falar mais de futebol	12/2/2024 1:51 PM
216	Entrevistas com personalidades do futebol paulista e falar mais sobre a história do futebol de várzea, clubes, hinos, ex atletas.	12/2/2024 1:15 PM
217	Não tenho sugestões.	12/2/2024 1:00 PM
218	Incentivar que as pessoas conheçam as formas de praticar esporte amador na cidade, criar rotinas de práticas de futebol aí por perto, por exemplo, no estádio.	12/2/2024 12:42 PM
219	Acho que está perfeito, muito informativo e interessante.	12/2/2024 12:37 PM
220	Mais informações sobre atividades on-line para quem não reside em SP	12/2/2024 12:34 PM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

221	Mostrar mais detalhes do museu do dia a dia	12/2/2024 12:29 PM
222	Mais informações	12/2/2024 12:28 PM
223	Mais promoções	12/2/2024 12:27 PM
224	Divulgar mais os projetos e exposições do museu	12/2/2024 12:23 PM
225	Conteúdos educativos e atividades seja presencial ou online.	12/2/2024 12:21 PM
226	Gostaria de ver mais informações sobre o clube do interior de São Paulo. Clássicos, times, detalhes das divisões de acesso, maiores distâncias para enfrentar um time etc. Conteúdos voltados ao futebol do interior.	12/2/2024 12:11 PM
227	Mais interatividade	12/2/2024 12:05 PM
228	Teste	11/29/2024 2:58 PM

## P13 Quer receber notícias do Museu do Futebol por e-mail?

Responderam: 401 Ignoraram: 65



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	78.55%	315
Não	21.45%	86
TOTAL		401