

## PESQUISAS REALIZADAS

A verificação da efetividade e eficácia das ações e projetos da Instituição é uma ação importante e basilar para a OS. A ADAAP realiza, por meio do Programa Oportunidades (e, portanto, sem custos adicionais para o CG), pesquisa de avaliação dos estudantes regularmente matriculados nos Cursos Regulares nas oito áreas de ênfase, bem como de estudantes dos cursos de Extensão Cultural e Extensão Circense.

A partir da criação de questionários em uma plataforma de pesquisa, com profissionais da área das Ciências Sociais, a ação busca uma análise reflexiva dos projetos da Escola. São quatro vetores: a “Autoavaliação Institucional: Pesquisa-Ação”; a “Pesquisa de Impacto Profissional: Egressos da Escola”; a “Pesquisa de Perfil Socioeconômico do Contemplados na Bolsa-Oportunidade”; e a “Pesquisa de Satisfação da Extensão Cultural”.

O método utilizado na Avaliação Institucional, Pesquisa de Impacto Profissional: Egressos da Escola e Pesquisa de Satisfação da Extensão Cultural é o da Pesquisa-Ação, que tem como finalidade buscar transformações qualitativas nas práticas adotadas, fazendo convergir a pedagogia aplicada na Escola, cujos alicerces são os contributos do educador, pedagogo e filósofo Paulo Freire, com um método de pesquisa que dê conta desta perspectiva.

O objetivo é fazer uma avaliação cíclica, colaborativa e participativa das diferentes dimensões da Escola, com o intuito de planejar, implementar, discutir e delinear ações e estratégias que visem aprimorar processos formativos e administrativos.

A pesquisa contempla os níveis micro e mesossociológico, com uma abordagem quantitativa para as medições que ocorrerão no decorrer do ano, que darão alicerce para uma discussão coletiva dos dados levantados, incorporando na análise especificidades e características da pesquisa qualitativa para a avaliação global.

Na Avaliação Institucional e na Pesquisa de Satisfação de Extensão Cultural são realizadas três medições ao ano, ao final de cada quadrimestre. Nos relatórios técnicos das medições serão disponibilizados o Índice de Satisfação Geral (ISG) proposto por Ricardo Silveira Luz (2003).

O questionário é aplicado online, de forma auto aplicada, por meio da Plataforma SurveyMonkey. Ambiciona-se uma amostra com nível de confiança de 95% e um erro amostral de 5%, do universo total de estudantes matriculados. Como recurso para tratamento e análise dos dados é utilizado o software de pesquisa quantitativa IBM SPSS Statistics.

A Pesquisa de Perfil Socioeconômico do Contemplados na Bolsa-Oportunidade busca evidenciar o perfil identitário de estudantes beneficiados com o auxílio.

A Pesquisa de Impacto Profissional: Egressos da Escola tem por objetivo mapear o cenário do mercado das artes do palco, bem como a inserção de nossos estudantes

formados nesse circuito. De forma mais ampla, avalia-se também as condições de trabalho, expectativas e relação entre ensino e prática profissional.

A construção do relatório de avaliação se dá ao fim de cada quadrimestre, de forma participativa, contando com a colaboração de todos os envolvidos no projeto, o qual será apresentado à Secretaria de Estado de Cultura, Economia e Indústria Criativas junto ao Relatório Anual de Prestação de Contas.

**Objetivo:**

A Avaliação Institucional e a Pesquisa de Satisfação de Extensão Cultural realizam uma avaliação cíclica, colaborativa e participativa das diferentes dimensões da Escola, com o intuito de planejar, implementar, discutir e delinear ações e estratégias que visem aprimorar processos formativos e administrativos.

**Objetivos específicos:**

- a) Mapear o perfil de estudantes dos Cursos Regulares e Extensão Cultural da SP Escola de Teatro;
- b) Avaliar as condições de infraestrutura da Escola;
- c) Investigar ações e práticas pedagógicas;
- d) Avaliar ações dos distintos departamentos da Escola;
- e) Analisar a relação ensino-aprendizagem;
- f) Diagnosticar e monitorar eventuais problemas;
- g) Pesquisar a participação dos estudantes no projeto da Escola;
- h) Planejar e implementar ações e estratégias de melhoria e resolução;
- i) Instrumentalizar os gestores para propostas de mudanças e transformações;
- j) Fornecer dados estatísticos relevantes à Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo.

**METODOLOGIA**

**População:** Estudantes dos Cursos Regulares e Extensão Cultural e Extensão Circense da SP Escola de Teatro e público externo que frequente atividades ofertadas de difusão, tais como seminários, mostras e espetáculos.

**Tipo de questionário:** Abordagem quantitativa, questionário hipotético-dedutivo, estruturado, com questões fechadas e abertas.

**Recurso para coleta de dados:** Questionário online – Plataforma SurveyMonkey.

**Amostra:** Pretende-se, no mínimo, uma amostra com o nível de confiança de 95% e um erro amostral de 5% do universo total de estudantes matriculados.

**Recurso para tratamento e análise dos dados:** Software de pesquisa quantitativa IBM SPSS Statistics.

**Quantidade de medição anual para estudantes dos Cursos Regulares:** Serão aplicados três questionários por ano. As medições serão apresentadas quadrimestralmente nos relatórios de prestação de contas para a UGE.

**Quantidade de medição anual para estudantes dos cursos de Extensão Cultural:** Será aplicado um questionário por curso realizado. As medições serão apresentadas quadrimestralmente nos relatórios de prestação de contas para a UGE.

**Quantidade de medição anual para público externo:** Será aplicado um questionário por atividade ofertada, mediante envio de formulário para endereços eletrônicos cadastrados. As medições serão apresentadas quadrimestralmente nos relatórios de prestação de contas para a UGE.

**Procedimento de avaliação:** Apresentação de todas as medições aos envolvidos (corpo institucional e estudantes) para análise de contexto e construção do relatório de avaliação, que será construído coletivamente e entregue no início do ano seguinte à Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas, incluído no Relatório Anual de Prestação de Contas.

**Dimensões da pesquisa:**

QUESTIONÁRIOS
Perfil de estudantes
Presença dos setores
Esforços da Escola
Propostas dos encontros
Autoavaliação (estudantes) de comprometimento, participação e frequência nas aulas
Comunicação: entre estudantes e colaboradores/docentes
Comunicação: conteúdos publicados
Comunicação: disponibilização das informações sobre o Curso Regular e ações da Escola

**Valor, opções de resposta e parametrização:**

VALOR	OPÇÕES DE RESPOSTA	PARAMETRIZAÇÃO
1	Péssimo/Nunca/Não comprometido/Nada acessível/Nada consistente/Muito inferior ao esperado/Nada/Não	Insatisfeito/a
2	Ruim/Raramente/Pouco comprometido/Pouco acessível/Pouco consistente/Inferior ao esperado/Muito pouco/Não	Insatisfeito/a
3	Regular/Razoável/Às vezes/Mais ou menos comprometido/Mais ou menos acessível/Mais ou menos consistente/Mais ou menos adequado/Razoavelmente/Sim	Satisfeito/a
4	Bom/Quase sempre/Comprometido/Acessível/Consistente/Adequado/Adequadamente/Sim	Satisfeito/a
5	Excelente/Sempre/Muito acessível/Muito consistente/Mais que adequado/Completamente/Sim	Satisfeito/a

**Exemplo de Tabela de Cálculo de ISG:**

DIMENSÃO	SATISFAÇÃO
Presença dos setores	84,4%
Esforços da Escola	89,2%
Propostas dos encontros	81%
Autoavaliação (estudantes) de comprometimento, participação e frequência nas aulas	91%
Comunicação: entre estudantes e colaboradores/docentes	90,8%
Comunicação: conteúdos publicados	89,3%
Comunicação: disponibilização das informações sobre o Curso Regular e ações da Escola	92,1%
<b>ISG</b>	<b>88,26%</b>

### Resultados e impactos esperados:

- Obter dados expressivos, qualitativos e quantitativos, da realidade da Escola;
- Viabilizar transformações qualitativas no interior da Instituição;
- Melhorar o uso dos recursos face à proposta pedagógica;
- Estimular a participação e colaboração de todos atores sociais na melhoria da Escola.



Exemplo de pesquisa realizada pela ADAAR [fotos: reprodução]

### PESQUISAS PACTUADAS/METAS (2024)

Em conformidade com o Plano de Trabalho firmado, são metas consideradas pactuadas aquelas referentes ao “público pedagógico”. No exercício, tivemos um índice médio de satisfação de 97,1%, conforme indicado no quadro de metas constante deste relatório.

EIXO 5 – PESQUISA DE QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS (SATISFAÇÃO)						
Nº	Ação	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
				18	Elaborar Relatório de Satisfação de Público	
2º Quad	2	2				
3º Quad	2	2				
<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>				
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>				
meta-resultado	Monitorar os índices de satisfação de público	<b>META ANUAL</b>	<b>= ou &gt; 85%</b>			<b>97,1% (5)</b>

**(5) Média das pesquisas realizadas:**

**1º quadrimestre** – Cursos Regulares (93,61%); cursos de Extensão Cultural (98,79%);

**2º quadrimestre** – Cursos Regulares (95,53%); cursos de Extensão Cultural (98,50%);

**3º quadrimestre** – Cursos Regulares (96,30%); cursos de Extensão Cultural (100,00%).

**LINKS PARA AS PESQUISAS REALIZADAS**

**CURSOS REGULARES**

**1º QUADRIMESTRE:** <https://shre.ink/b9af>

**2º QUADRIMESTRE:** <https://shre.ink/b9cC>

**3º QUADRIMESTRE:** <https://shre.ink/b9a9>

**EXTENSÃO CULTURAL – AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES**

**1º QUADRIMESTRE:** <https://bit.ly/3y8GcUL>

**2º QUADRIMESTRE:** <https://bit.ly/3XsFHzc>

**3º QUADRIMESTRE:** <https://bit.ly/4hYK0tN>

**OUTROS**

Além das pesquisas relativas a índices de satisfação, o setor promove uma série de pesquisas sobre perfil de colaboradores e prestadores de serviços. Tais dados almejam evidenciar o perfil de identidade étnico-racial, de gênero, geracional, educacional da Escola. O objetivo é monitorar o compromisso da ADAAP com a diversidade no local de trabalho.

**PERFIL DE BOLSISTAS BOLSA-OPORTUNIDADE**

Este relatório apresenta um perfil mais amplo dos estudantes contemplados (bolsistas) com a Bolsa-Oportunidade nos Editais 01/2023 e 02/2023.

**LINK DOS RESULTADOS – EDITAL 01/2024:** <https://shre.ink/b9fn>

**LINK DOS RESULTADOS – EDITAL 02/2024:** <https://shre.ink/b9fm>

**PESQUISA SALARIAL**

Anualmente, a Entidade promove uma atualização de pesquisa salarial referente a seu Plano de Cargos e Salários, visando monitoramento de valores salariais de mercado (com foco em empresas de Cultura, do terceiro setor), retenção de talentos e planejamento interno de RH.

Em 2024, a empresa Wiabiliza apresentou o relatório que segue:

**ANEXAR 9.1**

## 9. Pesquisas realizadas.pdf

Documento número #58739cc4-a8fb-4bdb-98c6-8e13307e028e

Hash do documento original (SHA256): 6987955e36035ad1abf5947c9c25cc6fefe132d1e26a96010cafde81e4386a19

## Assinaturas

 **Ivam Cabral**

CPF: 460.148.379-49

Assinou em 13 mar 2025 às 14:19:28

## Log

- 13 mar 2025, 12:40:00 Operador com email josepaulocanuto@spescoladeteatro.org.br na Conta 21290019-19b1-4838-82fb-42fa17c22f3e criou este documento número 58739cc4-a8fb-4bdb-98c6-8e13307e028e. Data limite para assinatura do documento: 12 de abril de 2025 (12:39). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 13 mar 2025, 12:45:34 Operador com email josepaulocanuto@spescoladeteatro.org.br na Conta 21290019-19b1-4838-82fb-42fa17c22f3e adicionou à Lista de Assinatura: ivamcabral@spescoladeteatro.org.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Ivam Cabral e CPF 460.148.379-49.
- 13 mar 2025, 14:19:28 Ivam Cabral assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail ivamcabral@spescoladeteatro.org.br. CPF informado: 460.148.379-49. IP: 189.56.53.234. Componente de assinatura versão 1.1150.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 13 mar 2025, 14:19:30 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 58739cc4-a8fb-4bdb-98c6-8e13307e028e.



### Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 58739cc4-a8fb-4bdb-98c6-8e13307e028e, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em [www.clicksign.com](http://www.clicksign.com).