

relatório analítico

pesquisa de satisfação do **público geral**

2024

1º quadrimestre 2024

01 de janeiro a 30 de abril

pesquisa de satisfação

- **frequência:** disponíveis diariamente ao final das visitas
- **meio:** formulário digital
- **período:** aplicada entre 01 de janeiro a 29 de abril de 2024
- **incentivo:** os visitantes que participam podem levar um brinde relacionado a exposições anteriores
- **total realizado:** 427 pesquisas aplicadas

exposições

Linha do tempo da fotografia | Acervo MIS

16 de fevereiro de 2023 | atualmente

público total* _
28.863 visitantes

*01 de janeiro a 29 de abril



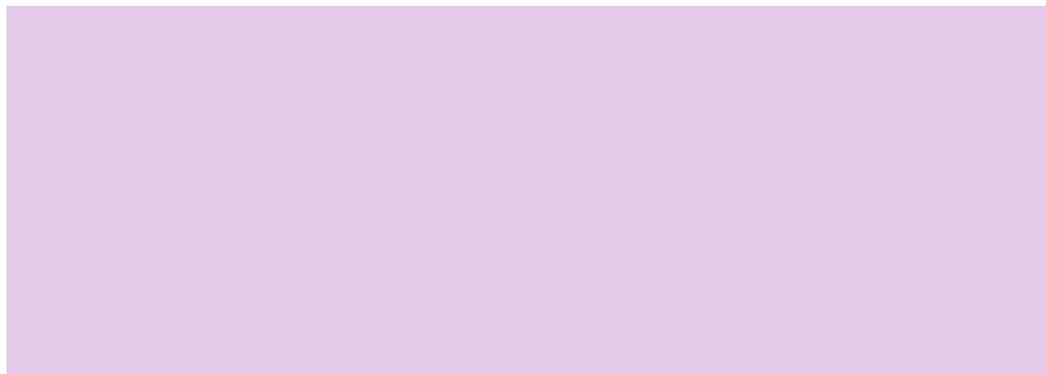
Nova Fotografia 2024

Cores de São Paulo

07 de fevereiro de 2024 | 14 de abril de 2024

público total* _
11.808 visitantes

*07 de fevereiro a 14 de abril



40 anos de Ghosbusters

04 de abril de 2024 | 05 de maio de 2024

público total* _
21.086 visitantes

*04 de abril a 05 de maio



A tragédia do Holocausto: a vida de Julio Gartner

09 de março de 2024 | 28 de abril de 2024

público total* _
22.398 visitantes

*09 de março a 28 de abril



Villa Bella - Memória iconográfica de uma bela ilha

26 de março de 2024 | 28 de abril de 2024

público total_
9.677 visitantes



Terror no Cinema

31 de outubro de 2023 | 18 de fevereiro de 2024

público total* _
19.111 visitantes

*01 de janeiro a 18 de fevereiro

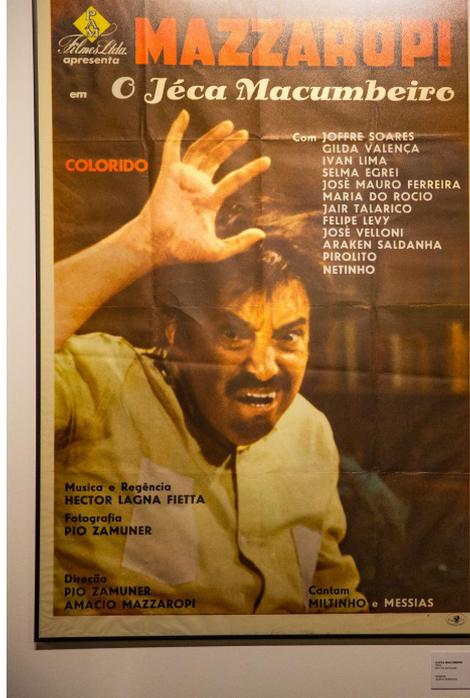


Horror na Boca

25 de novembro de 2023 | 28 de janeiro de 2024

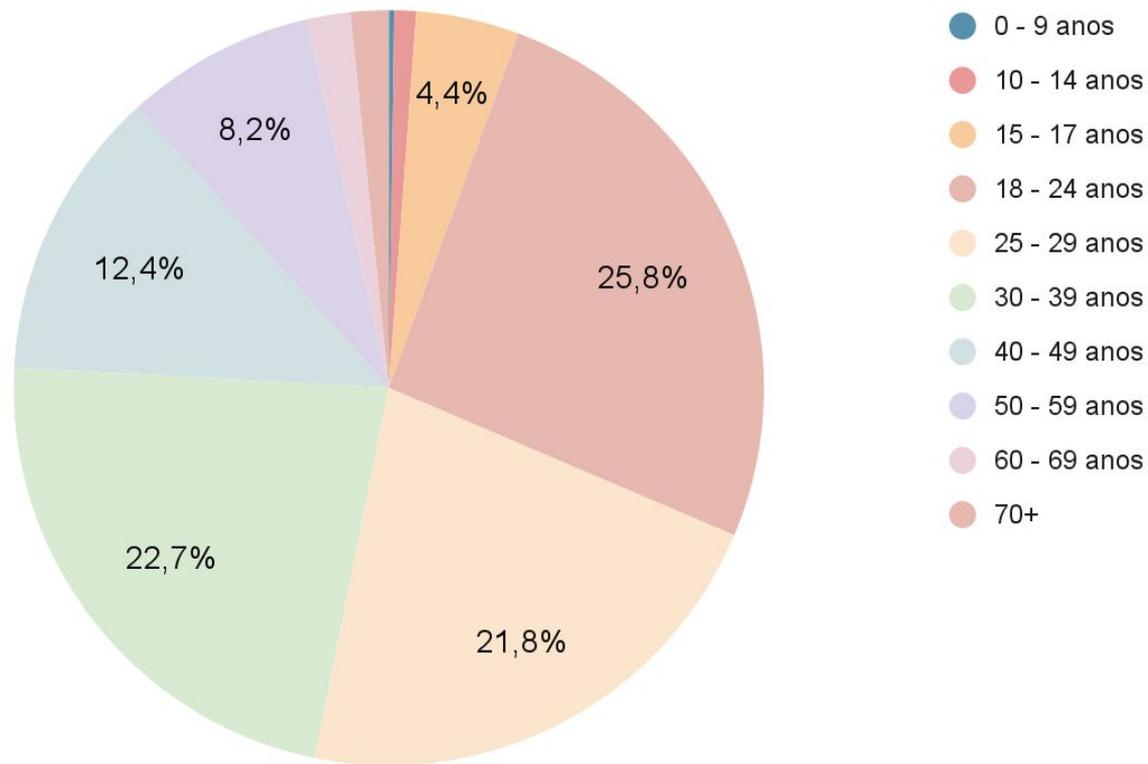
público total* _
6.572 visitantes

*01 de janeiro a 28 de janeiro

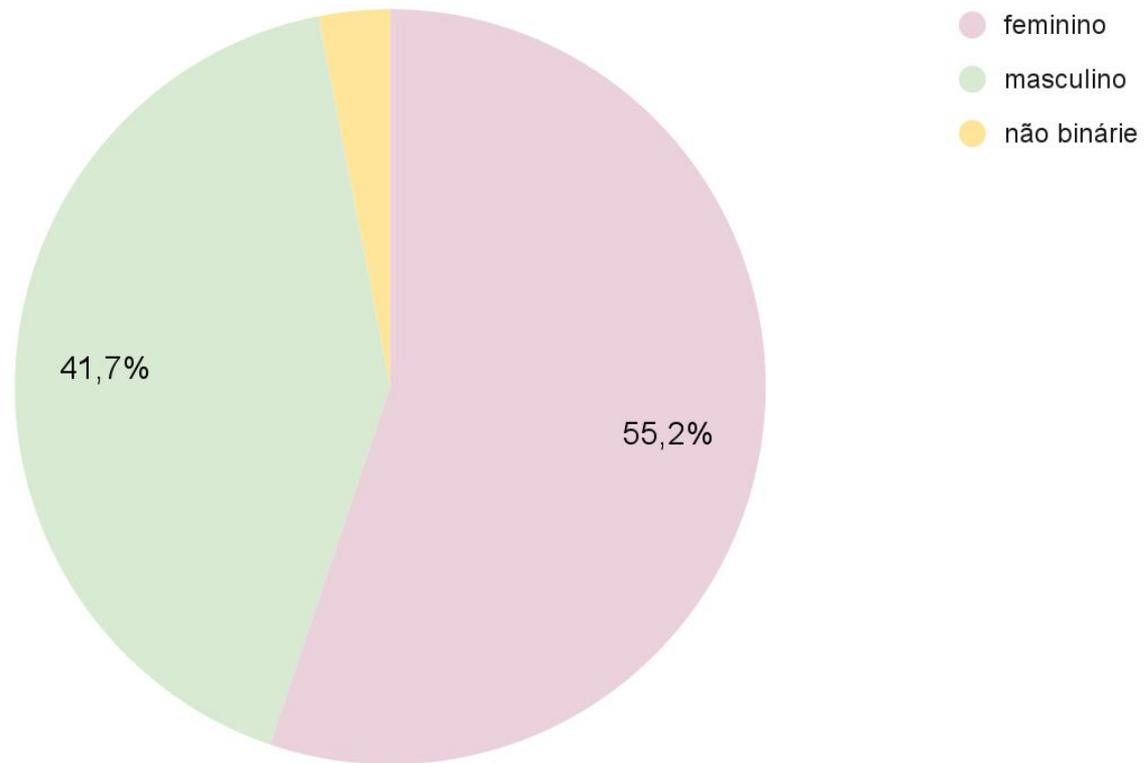


perfil dos visitantes

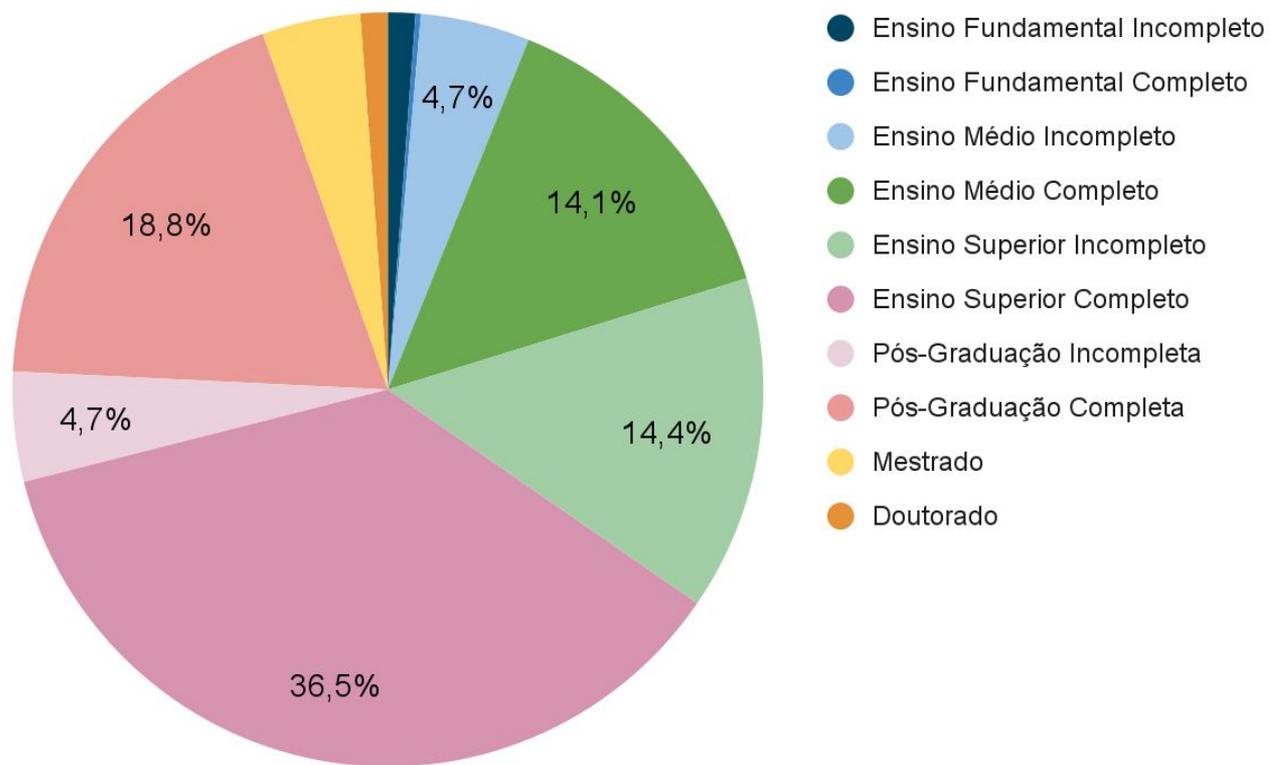
faixa etária



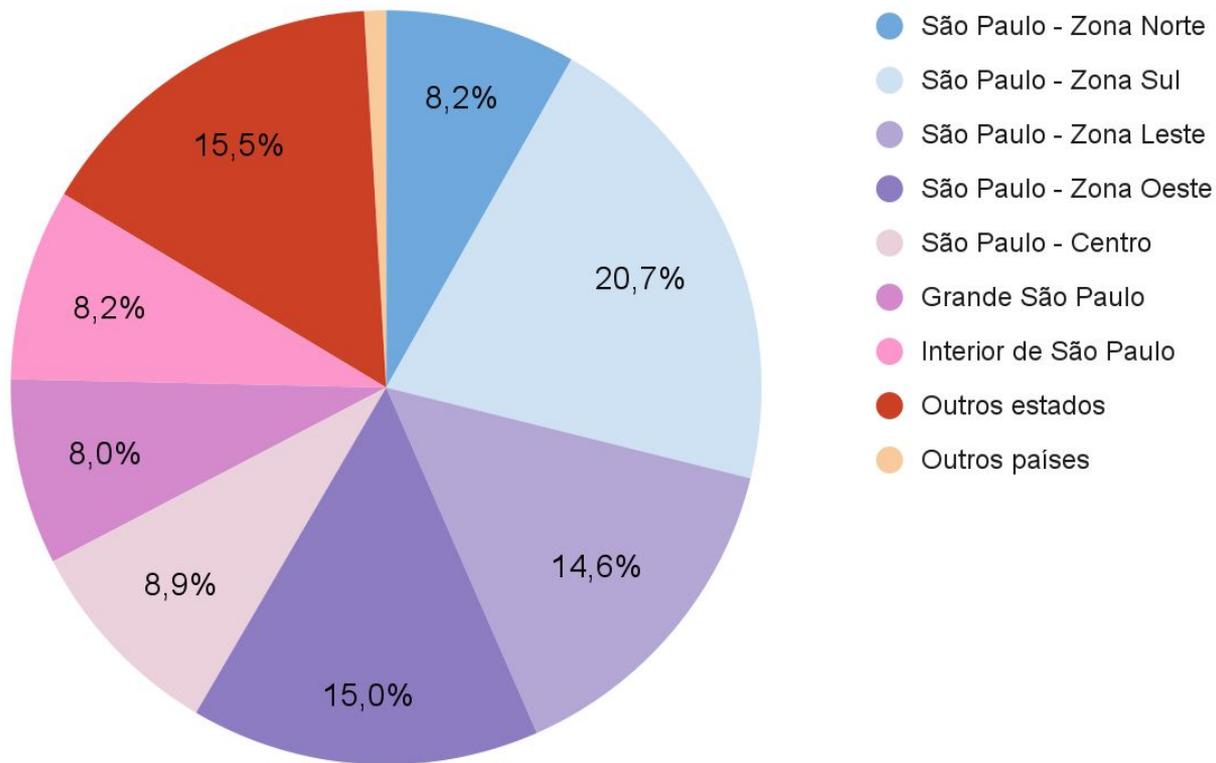
identidade de gênero



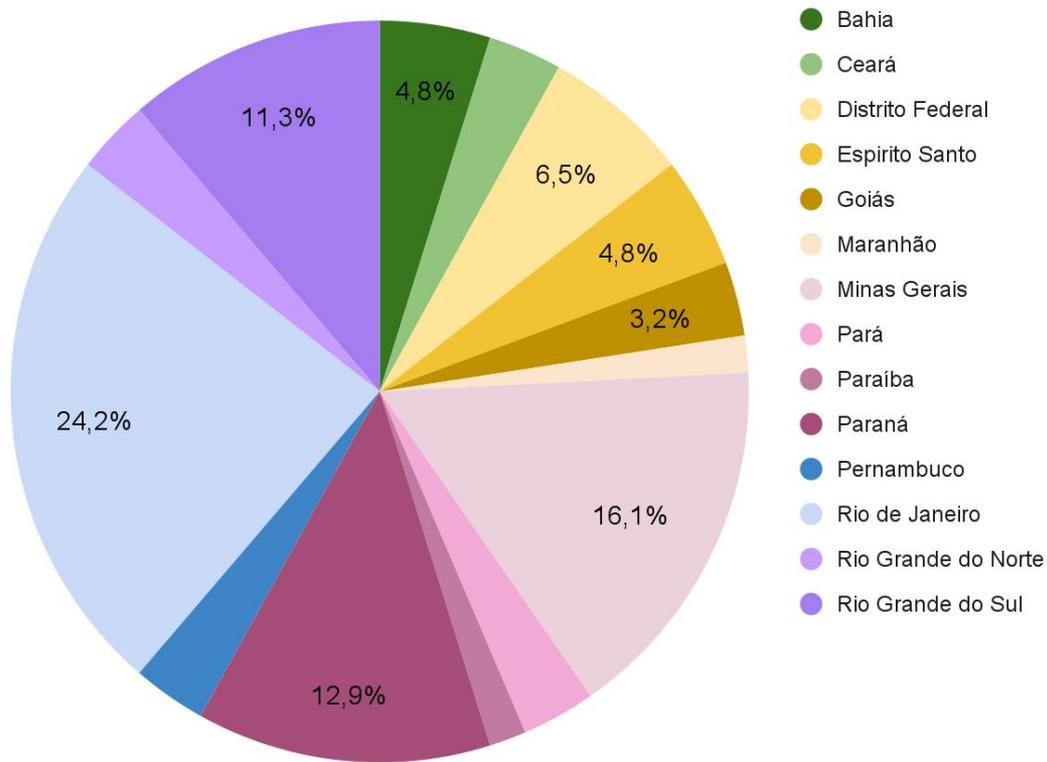
escolaridade



região de residência



estado de residência



perfil do visitante

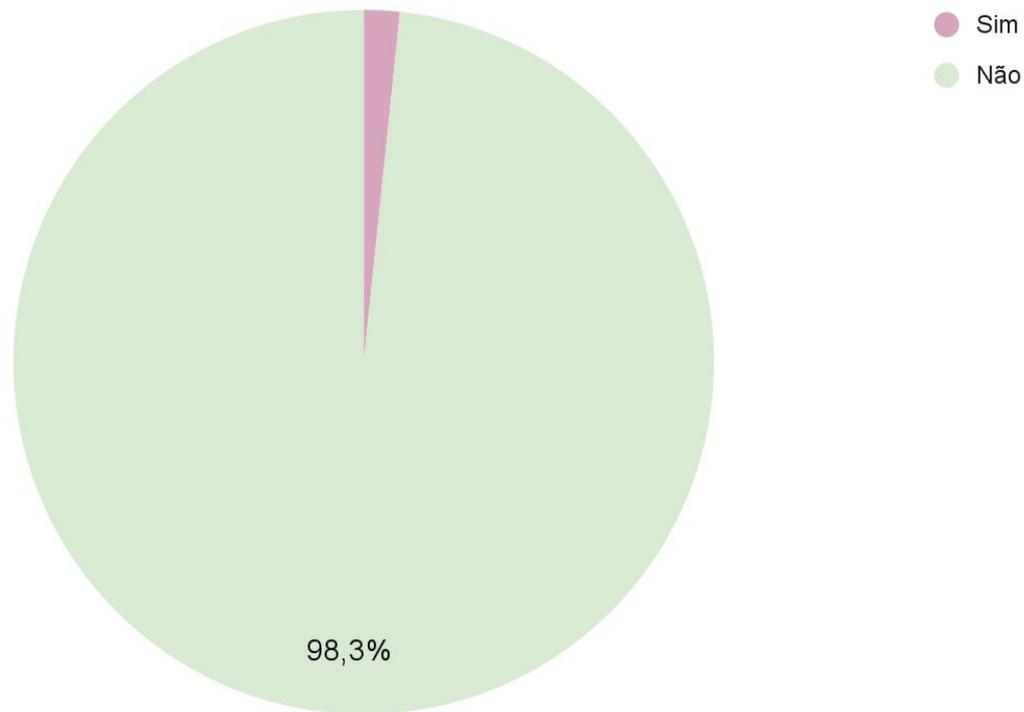
Ao olharmos para o perfil do respondente conseguimos identificar uma maior frequência do público feminino, sendo 55,2% das respostas, e de respondentes com idade entre 18 e 39 anos, que somam 70,3%.

Concluimos também que o público visitante é formado em sua maioria por pessoas formadas ou em processo de formação da graduação, somando 50,9% das respostas.

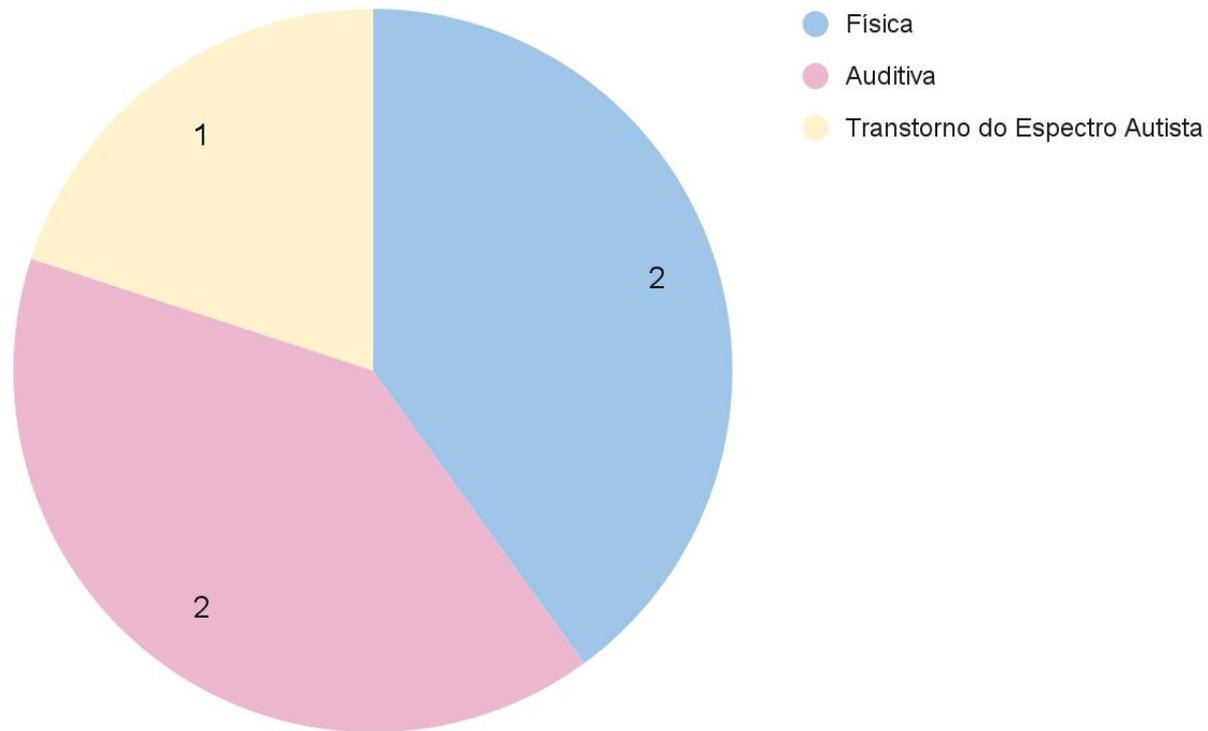
Observamos que 83,6% dos respondentes vivem no estado de São Paulo, sendo 67,4% da capital paulista.

accessibilidade

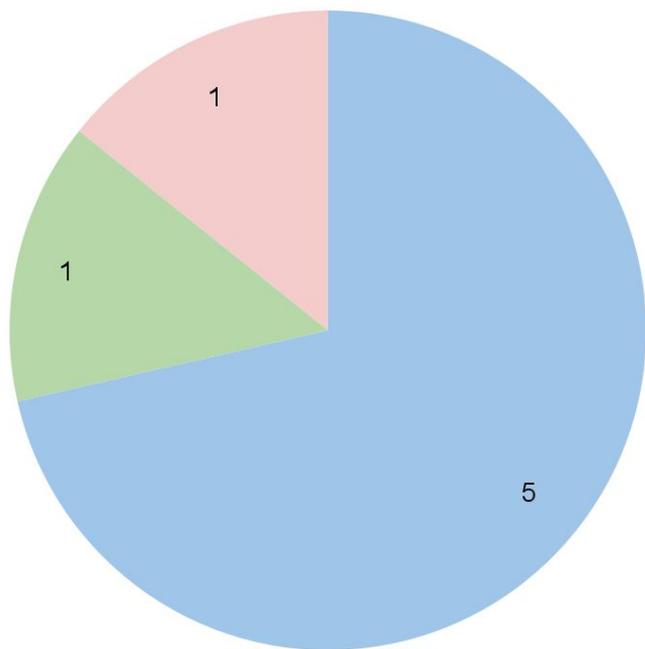
peças com algum tipo de deficiência



tipo de deficiência



nível de satisfação com relação à acessibilidade



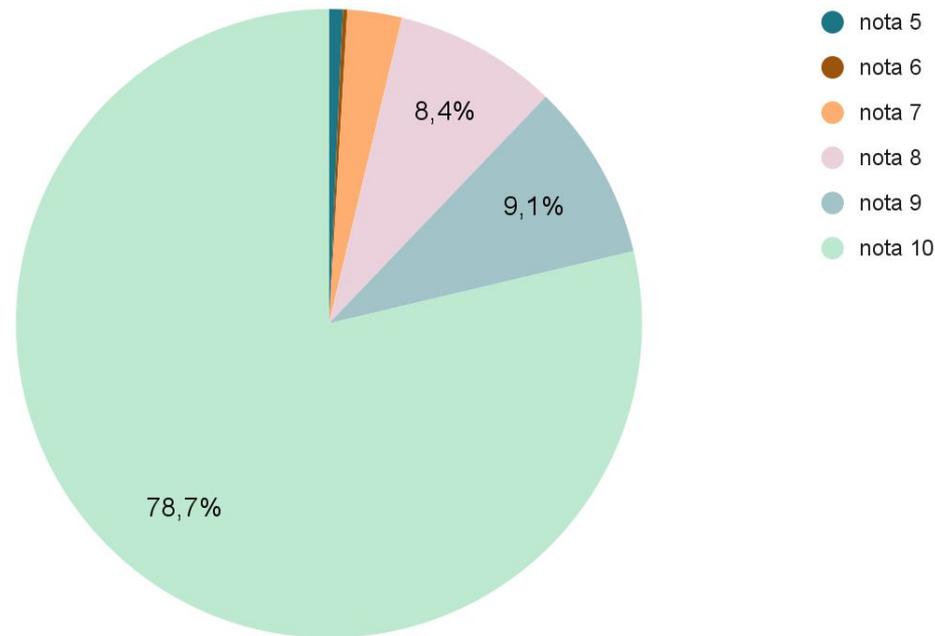
- Muito satisfeito
- Satisfeito
- Insatisfeito

Quais são suas sugestões para tornar o MIS um espaço mais inclusivo e acessível?

- aumentar conteúdo em libras
- evitar colocar conteúdos de exposição nas escadas

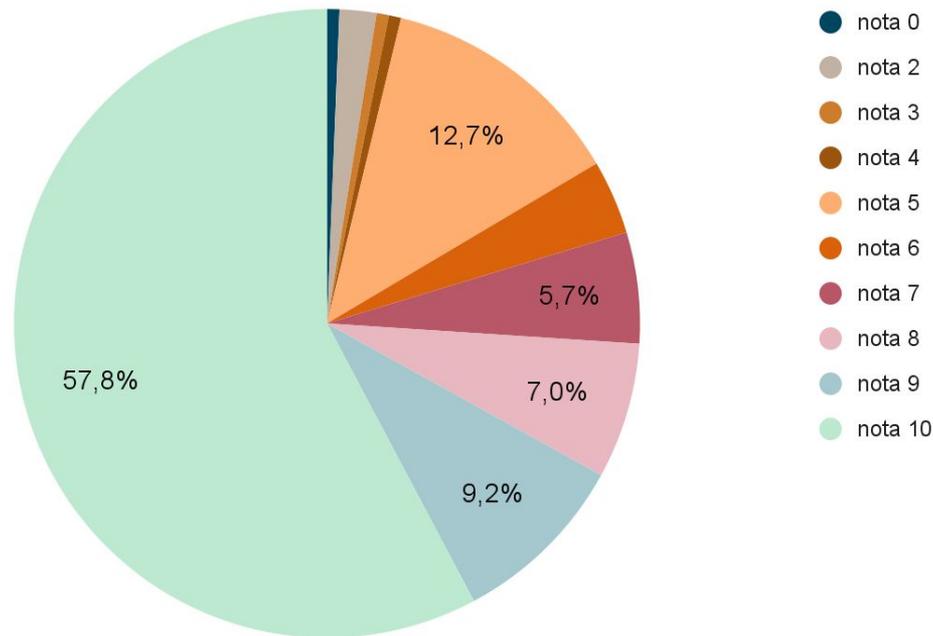
avaliações

como você avalia:



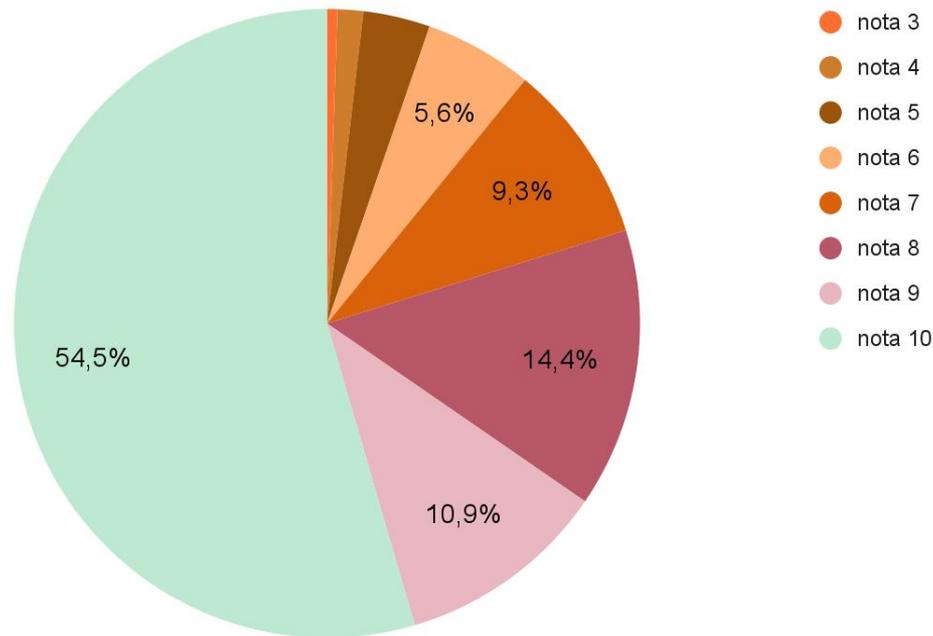
a infraestrutura e as dependências
[sinalização, sanitários, guarda-volumes, ambulatório...]

como você avalia:



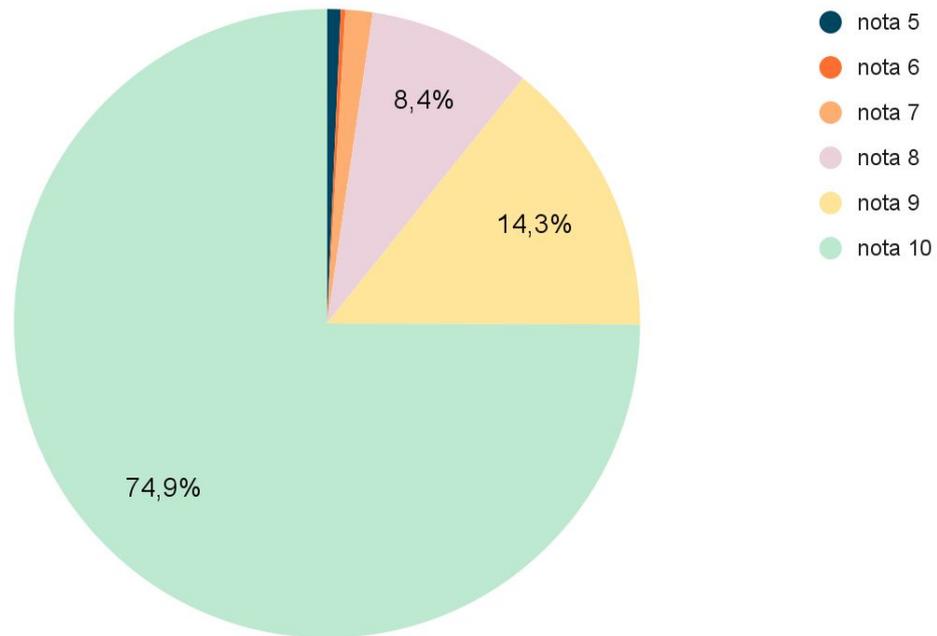
a cafeteria do MIS

como você avalia:



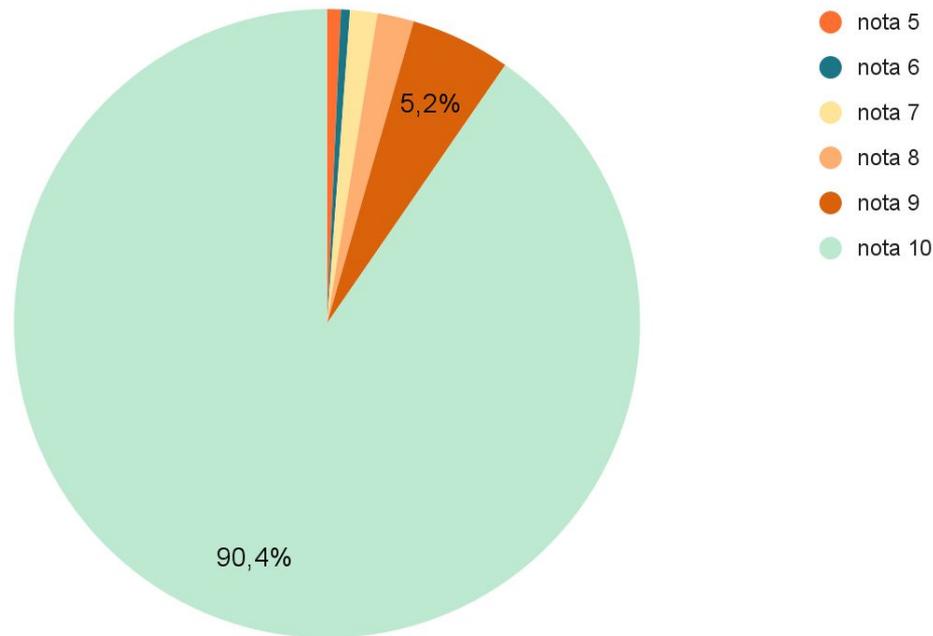
a lojinha do MIS

como você avalia:



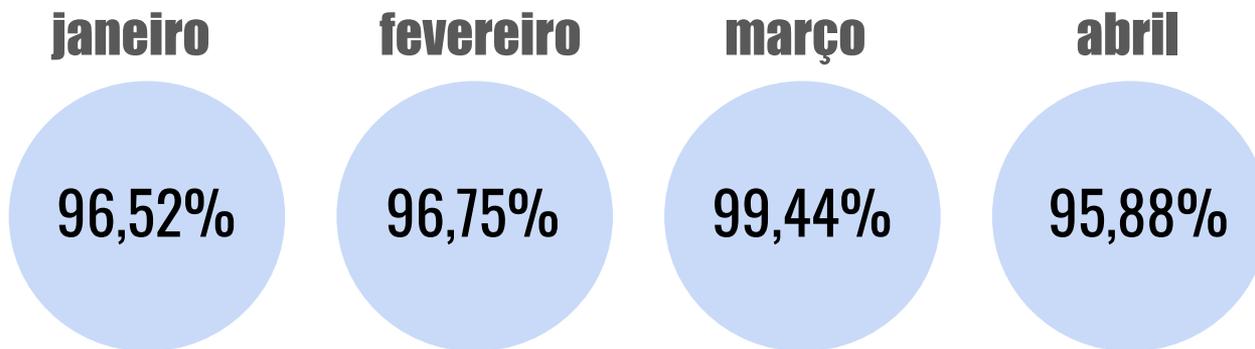
para o MIS

como você avalia:



a possibilidade de retornar ao MIS

média de avaliação:



total de pesquisas realizadas:

182 pesquisas em janeiro
118 pesquisas em fevereiro
30 pesquisas em março
97 pesquisas em abril

comentários e sugestões

“Espaço necessário e fundamental para cultura.”

“Parabéns a todos por manter o MIS tão vibrante como sempre foi.”

“Melhorar o acesso ao elevador .”

“Muito boa a exposição, entretanto gostaria de ver mais exposições como Bowie, Tim Burton, Hitchcock; mais pop.”

“Ótimos funcionários, receptivos e educados.”

“Conteúdo extremamente imersivo, completo e bem produzido.”

“Preços exorbitantes na lojinha .”

“Excelente espaço cultural.”

“Fui muito bem acolhido em minha primeira visita ao museu. Com certeza voltarei para futuras exposições.”

“Mais divulgação da programação.”

2º quadrimestre 2024

01 de maio a 31 de agosto

pesquisa de satisfação

- **frequência:** disponíveis diariamente ao final das visitas
- **meio:** formulário digital
- **período:** aplicada entre 01 de maio a 31 de agosto de 2024
- **incentivo:** os visitantes que participam podem levar um brinde relacionado a exposições anteriores
- **total realizado:** 335 pesquisas aplicadas

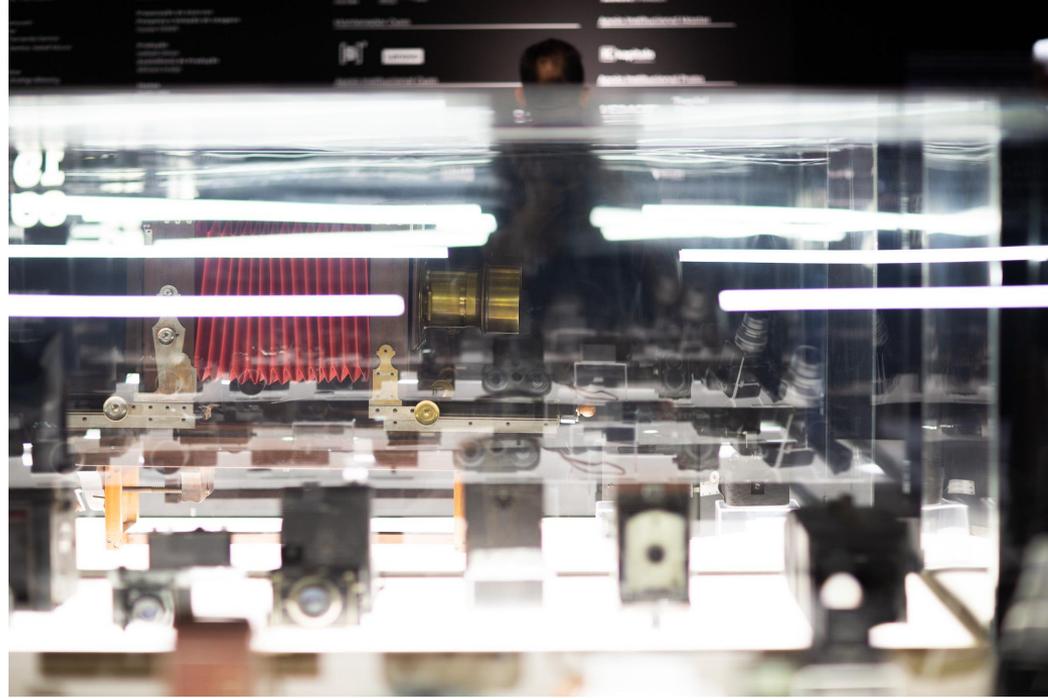
exposições

Linha do tempo da fotografia | Acervo MIS

16 de fevereiro de 2023 | atualmente

público total* _
17.600 visitantes

*01 de maio a 31 de agosto



Nova Fotografia 2024

“Infravermelho, uma realidade oculta” - Bruno Mathias

10 de maio de 2024 | 23 de junho de 2024

“Thalassa” - Gisa Araújo

02 de julho de 2024 | 13 de agosto de 2024

“Onde termina a árvore e começa o resto do mundo?” - Daniela Balestrin

20 de agosto de 2024 | 29 de setembro de 2024

público total* _
18.774 visitantes

*01 de maio a 31 de agosto



Maio da Fotografia

10 de maio de 2024 | 28 de julho de 2024

público total* _
15.383 visitantes

*10 de maio a 28 de julho



Mobgraphia

17 de maio de 2024 | 28 de julho de 2024

público total* _
13.430 visitantes

*17 de maio a 28 de julho



O cinema de Billy Wilder

16 de agosto de 2024 | atualmente

público total* _
4.278 visitantes

*16 de agosto a 31 de agosto



Enquanto há tempo

05 de agosto de 2023 | 25 de agosto de 2024

público total* _
3.000 visitantes

*05 de agosto a 25 de agosto

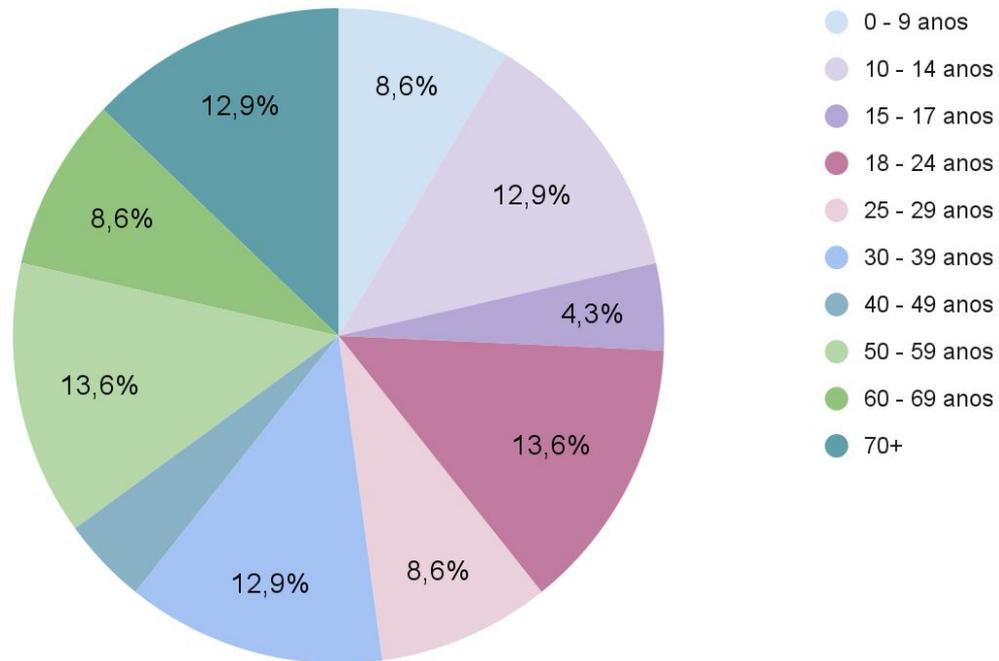


ENQUANTO HÁ TEMPO
- JOÃO FARKAS

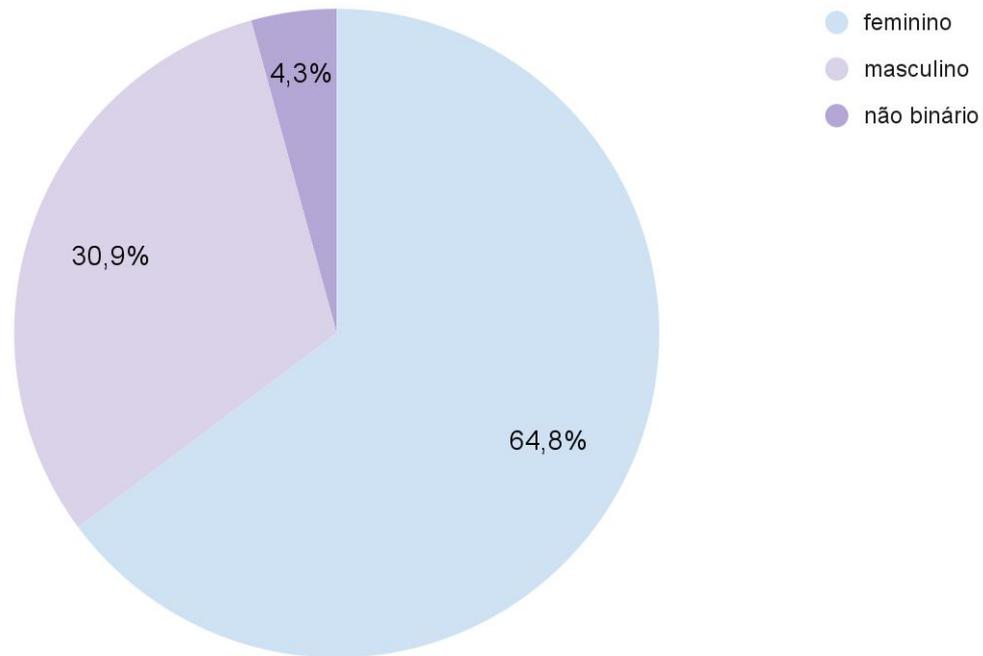


perfil dos visitantes

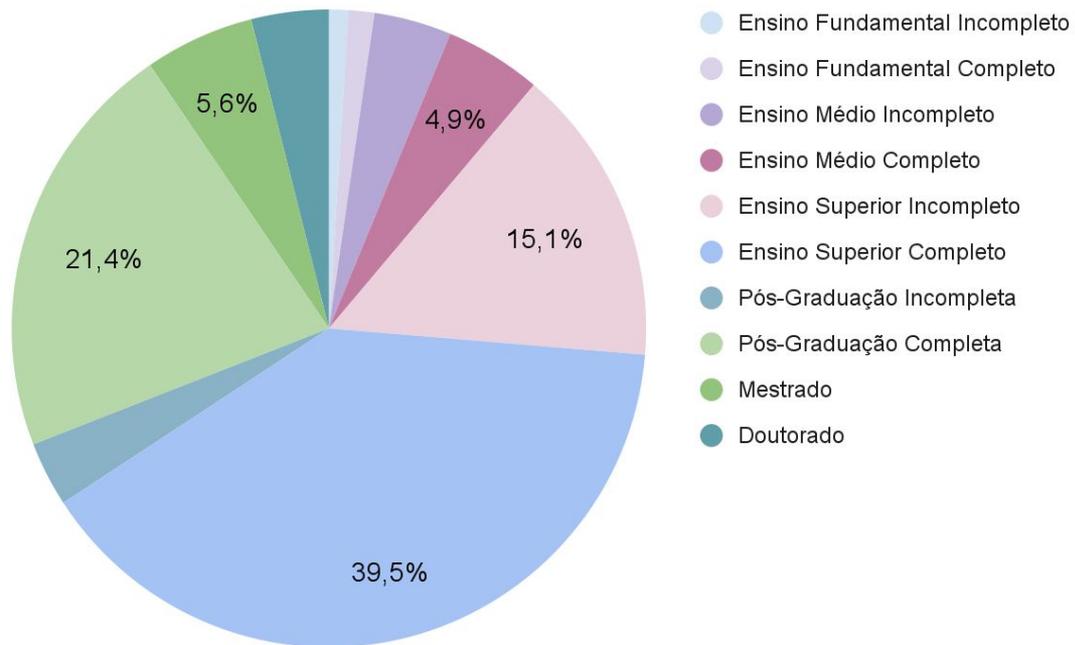
faixa etária



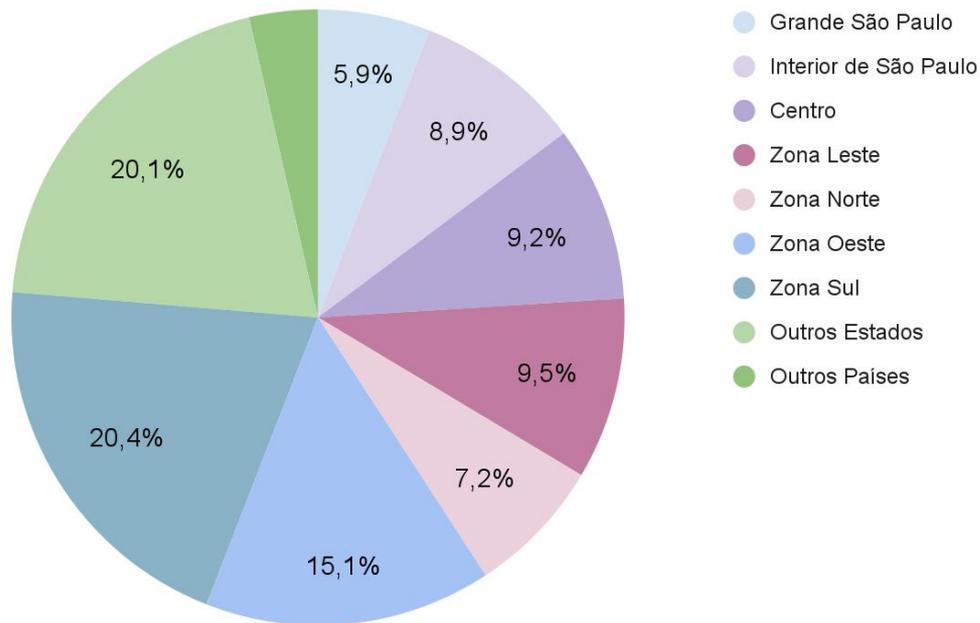
identidade de gênero



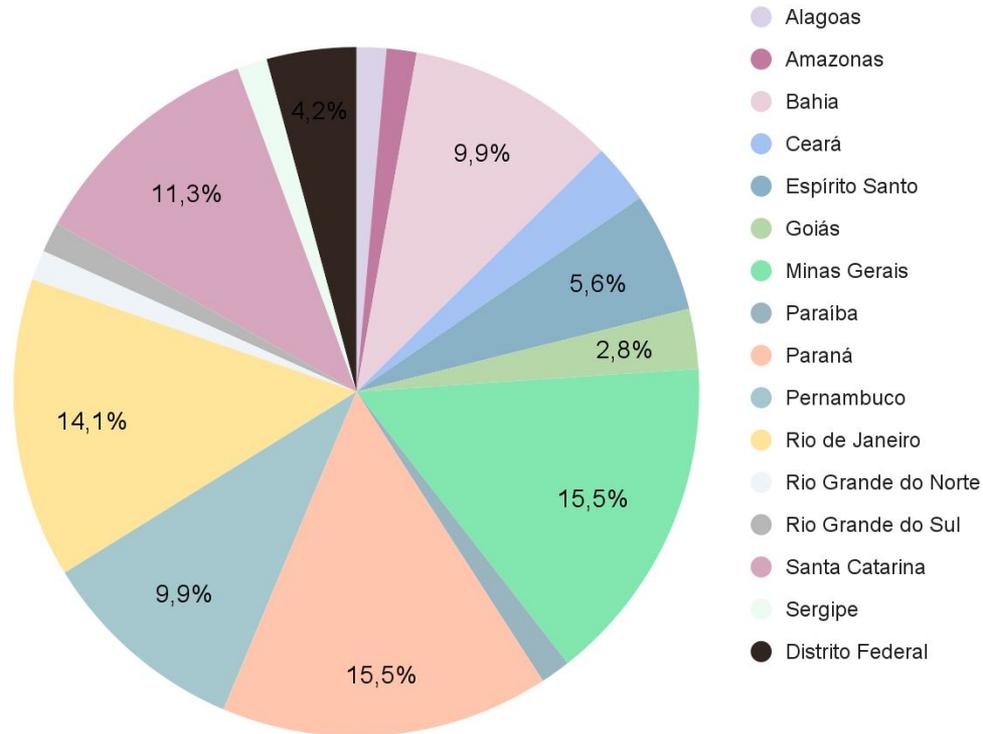
escolaridade



região de residência



estado de residência



perfil do visitante

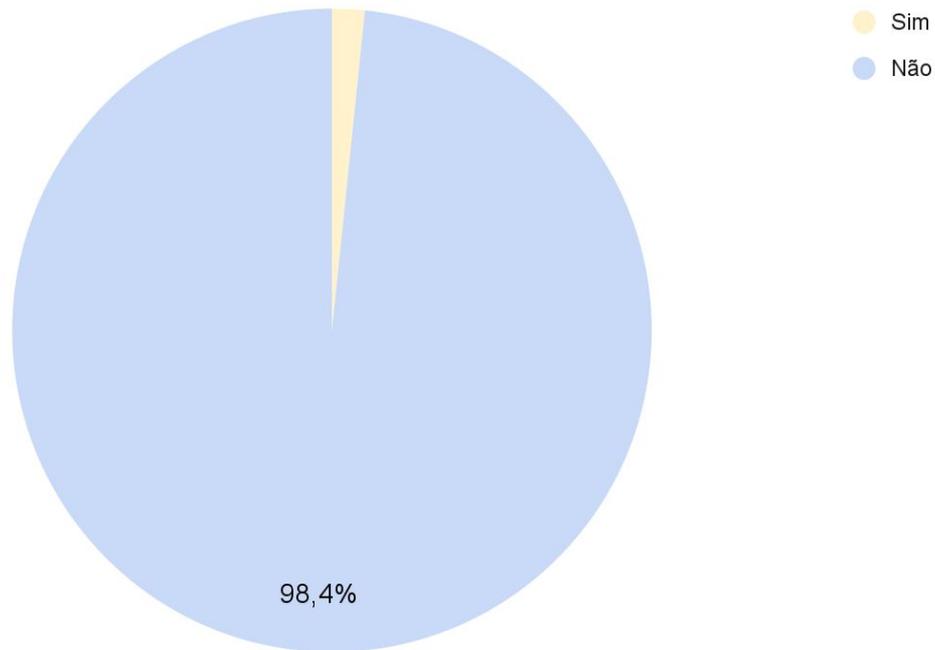
Ao analisarmos o perfil do respondente, conseguimos identificar uma maior frequência do público feminino, sendo 64,8% das respostas.

Com relação à faixa etária, podemos observar que nesse quadrimestre tivemos um público variado que contempla todas as idades, sendo desde jovens de 10 a 14 anos (faixa etária que corresponde a 12,9% dos respondentes) e idosos com mais de 70 anos com a porcentagem no mesmo valor. E com 13,6% temos empatado o público de 18 a 24 anos e de 50 a 59 anos. O que nos faz concluir que tivemos exposições que atraíram desde o público de escolas e famílias com crianças, até o público mais velho.

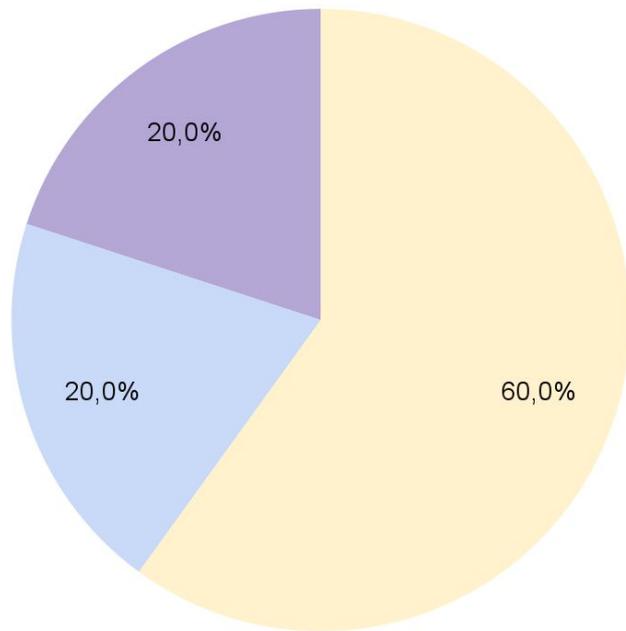
Concluimos também que o público respondente é formado em sua maioria por pessoas formadas ou em processo de formação da graduação, somando 54,6% das respostas.

accessibilidade

peças com algum tipo de deficiência



nível de satisfação com relação à acessibilidade



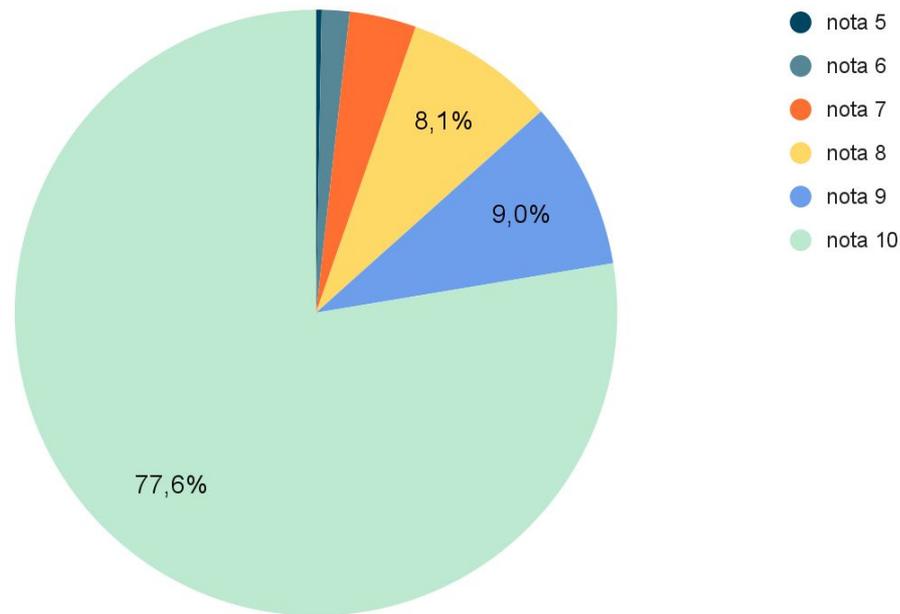
- Muito satisfeito
- Satisfeito
- Insatisfeito

Quais são suas sugestões para tornar o MIS um espaço mais inclusivo e acessível?*

- aumentar conteúdo em libras
- evitar colocar conteúdos de exposição nas escadas

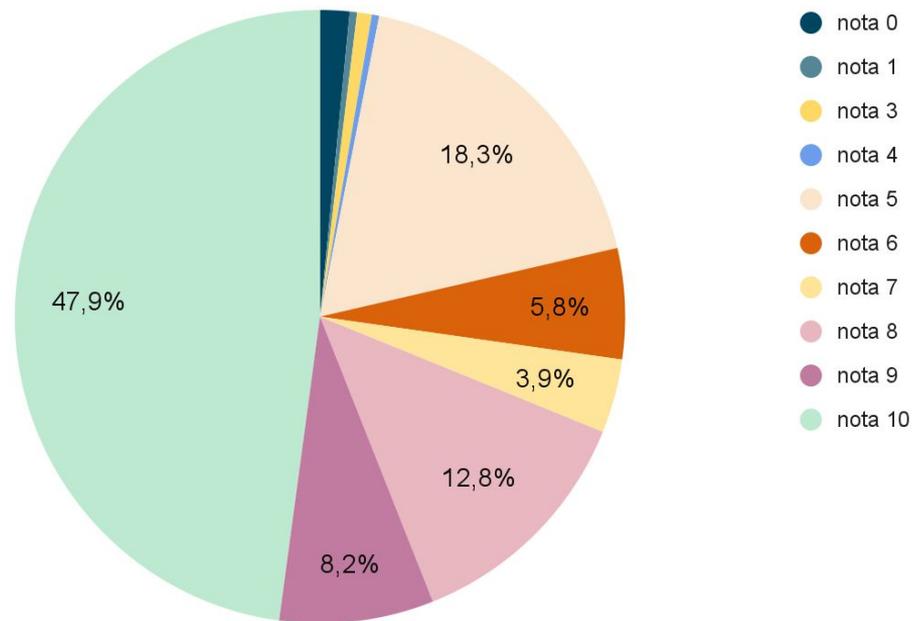
avaliações

como você avalia:



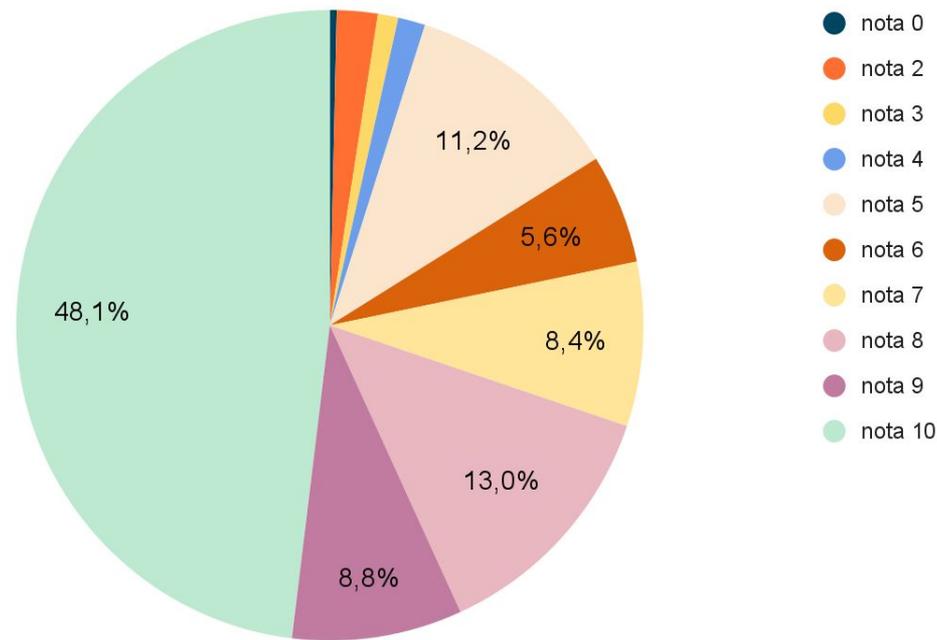
a infraestrutura e as dependências
[sinalização, sanitários, guarda-volumes, ambulatório...]

como você avalia:



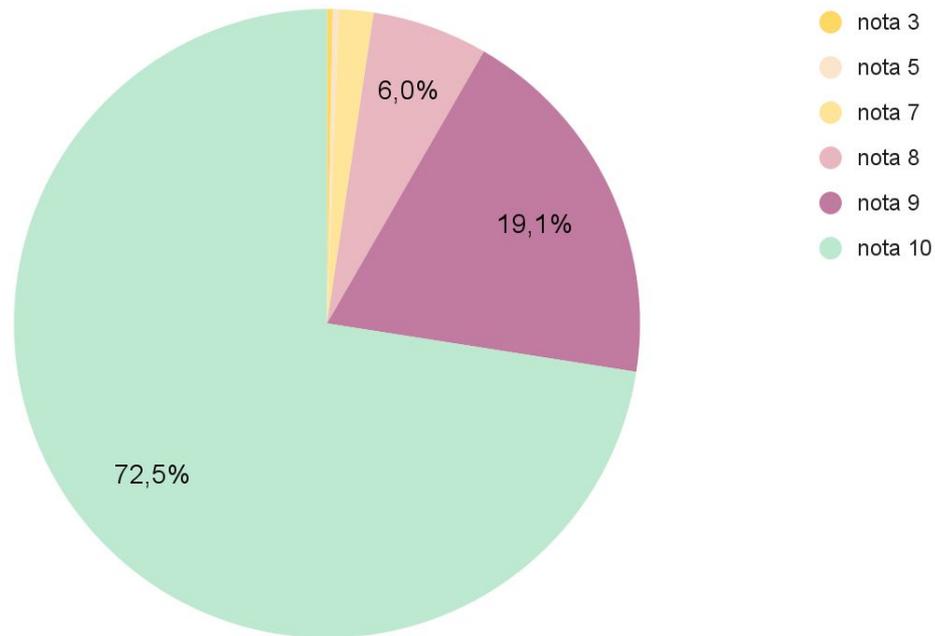
a cafeteria do MIS

como você avalia:



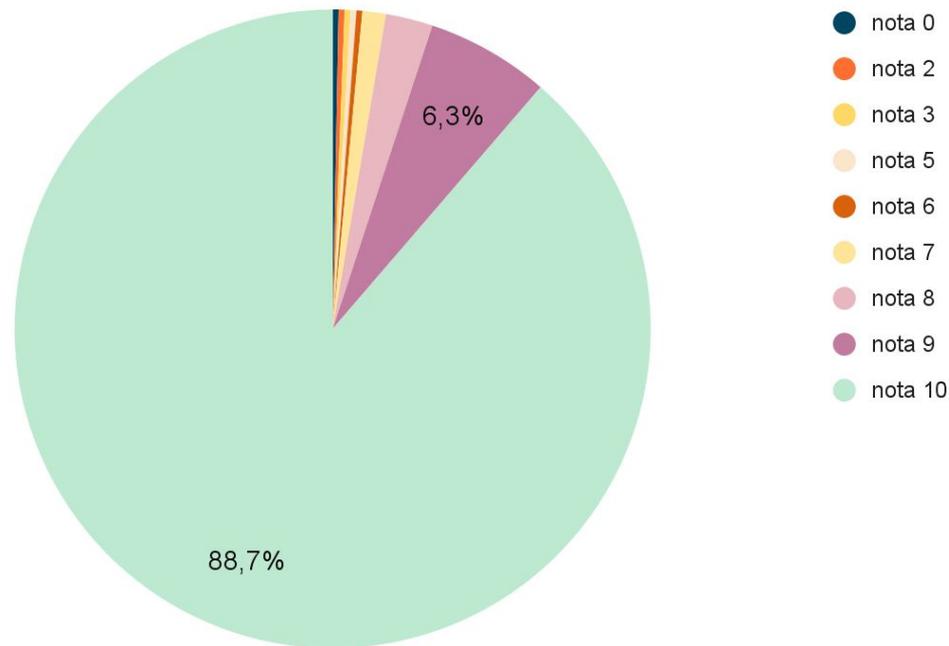
a lojinha do MIS

como você avalia:



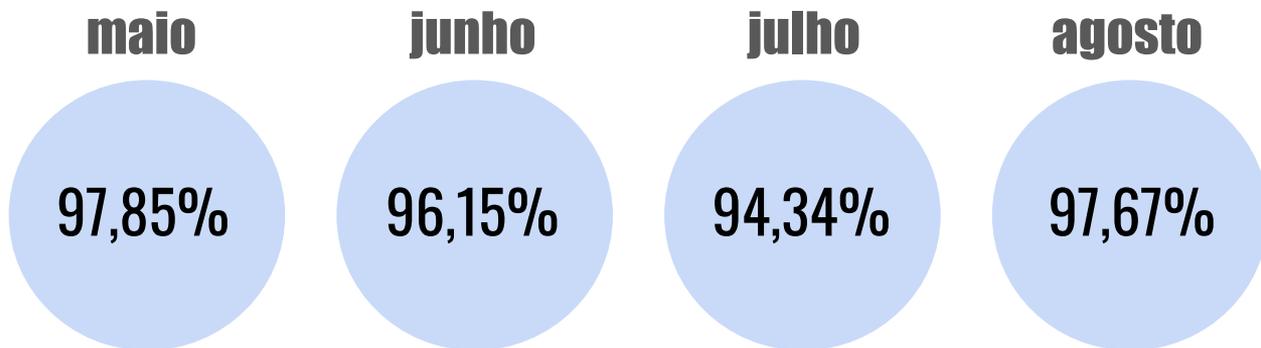
para o MIS

como você avalia:



a possibilidade de retornar ao MIS

média de avaliação:



total de pesquisas realizadas:

31 pesquisas em maio

122 pesquisas em junho

53 pesquisas em agosto

129 pesquisas em setembro

comentários e sugestões

“A loja é muito fofa mas os valores não são acessíveis.”

**“Gostamos bastante das exposições.
Funcionários educados.”**

**“Seria legal fazerem eventos com música e
visuais de artistas locais.”**

**“Adoro o MIS. Visito com frequência, gosto muito da
programação de cinema e cursos, além das exposições
sempre muito interessantes e bem feitas.
Equipe muito boa e educada.”**

**“Conteúdo extremamente imersivo,
completo e bem produzido.”**

**“A descrição da foto está boa mas a iluminação não
era boa pois eu precisava me abaixar para ler
o conteúdo que estava muito pequena.”**

**“Ótima curadoria, interessante para diversos públicos.
Além ser uma grande homenagem ao cinema. Uma
enorme oportunidade de cultura e entretenimento.
Passagem obrigatória para as novas gerações que
estão descobrindo o cinema.”**

3º quadrimestre 2024

01 de setembro a 30 de dezembro

pesquisa de satisfação

- **frequência:** disponíveis diariamente ao final das visitas
- **meio:** formulário digital
- **período:** aplicada entre 01 de setembro a 30 de dezembro de 2024
- **incentivo:** os visitantes que participam podem levar um brinde relacionado a exposições anteriores
- **total realizado:** 1.080 pesquisas aplicadas

exposições

O cinema de Billy Wilder

16 de agosto de 2024 | atualmente

público total* _
22.886 visitantes

*01 de setembro a 30 de dezembro

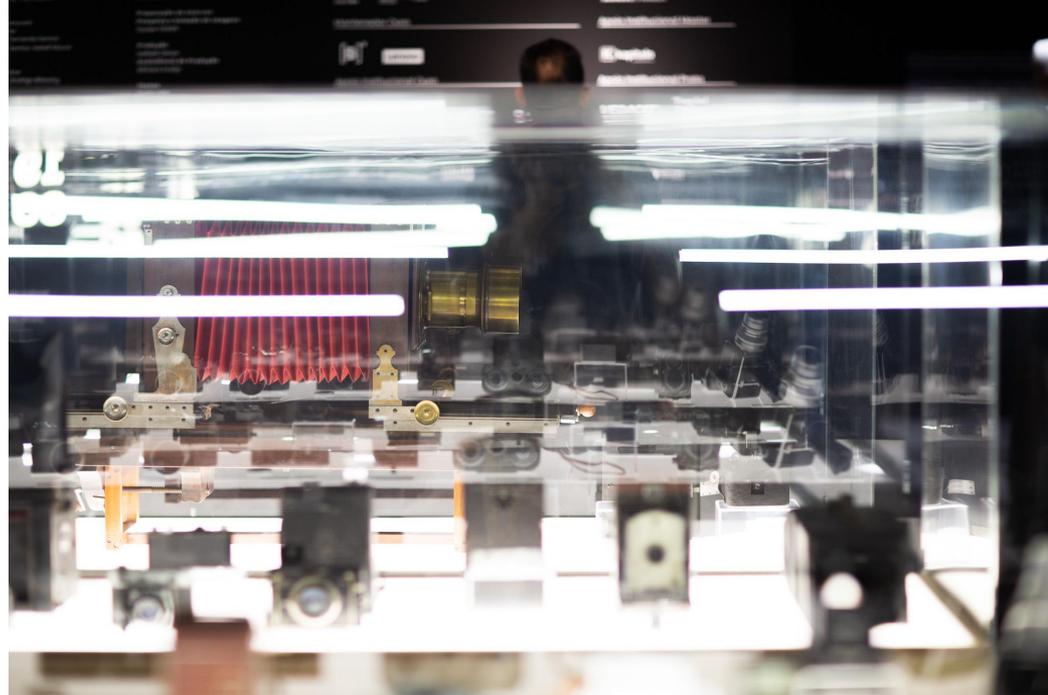


Linha do tempo da fotografia | Acervo MIS

16 de fevereiro de 2023 | atualmente

público total* _
16.234 visitantes

*01 de setembro a 30 de dezembro



Nova Fotografia 2024

“Onde termina a árvore e começa o resto do mundo?” - Daniela Balestrin

20 de agosto de 2024 | 29 de setembro de 2024

“Eu sei que existo porque você me imagina” - Gui Marcondes

08 de outubro de 2024 | 07 de novembro de 2024

“A história que eu imaginei para você” - Maíra Erlich

26 de novembro de 2024 | 26 de janeiro de 2025

público total* _
18.831 visitantes

*01 de setembro a 30 de dezembro



Frida: uma visão singular de beleza e dor

01 de outubro de 2024 | 27 de outubro de 2024

público total* _
8.224 visitantes

*01 a 27 de outubro



Bruce LaBruce sem censura

14 de novembro de 2023 | atualmente

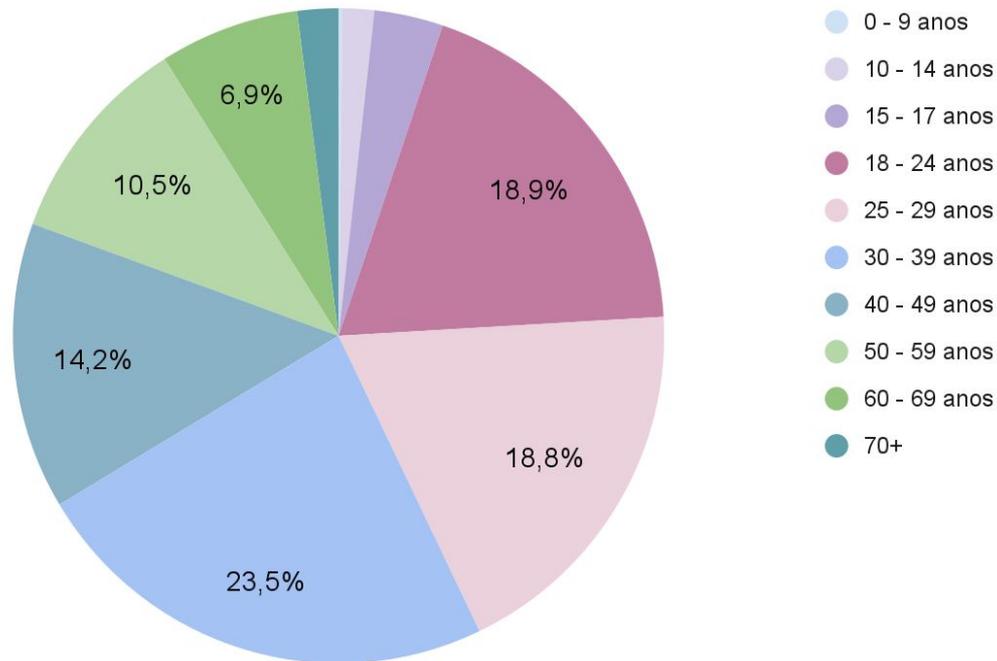
público total* _
4.092 visitantes

*14 de novembro a 30 dezembro

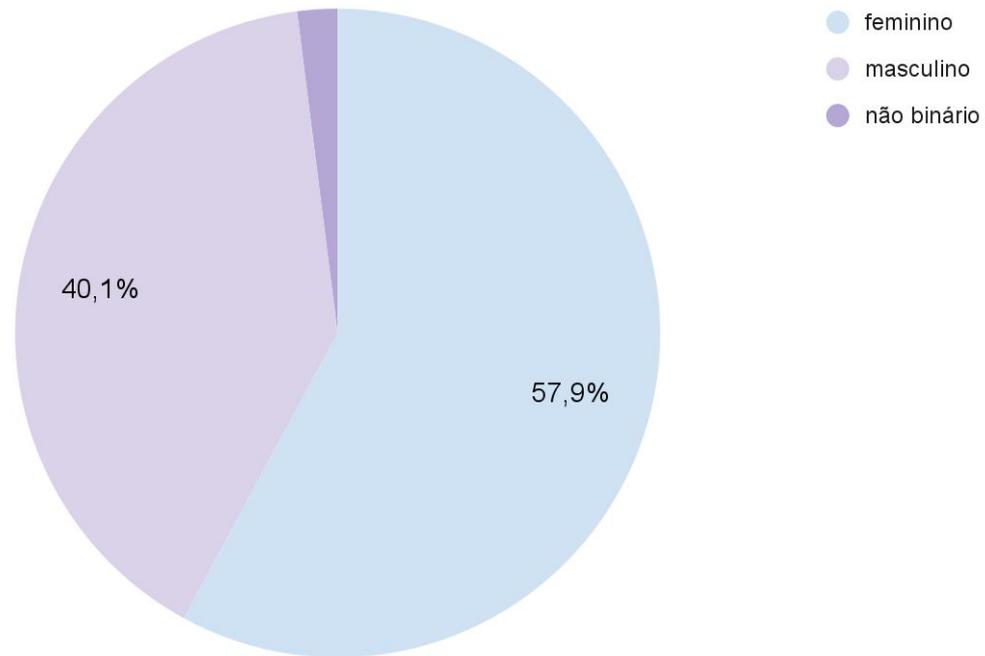


perfil dos visitantes

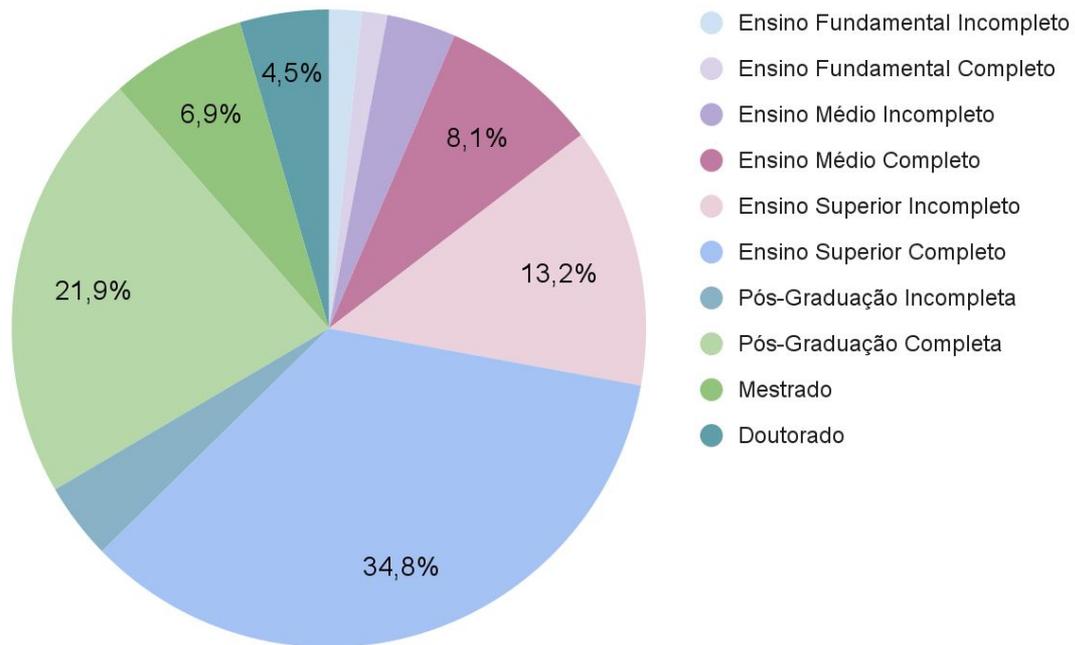
faixa etária



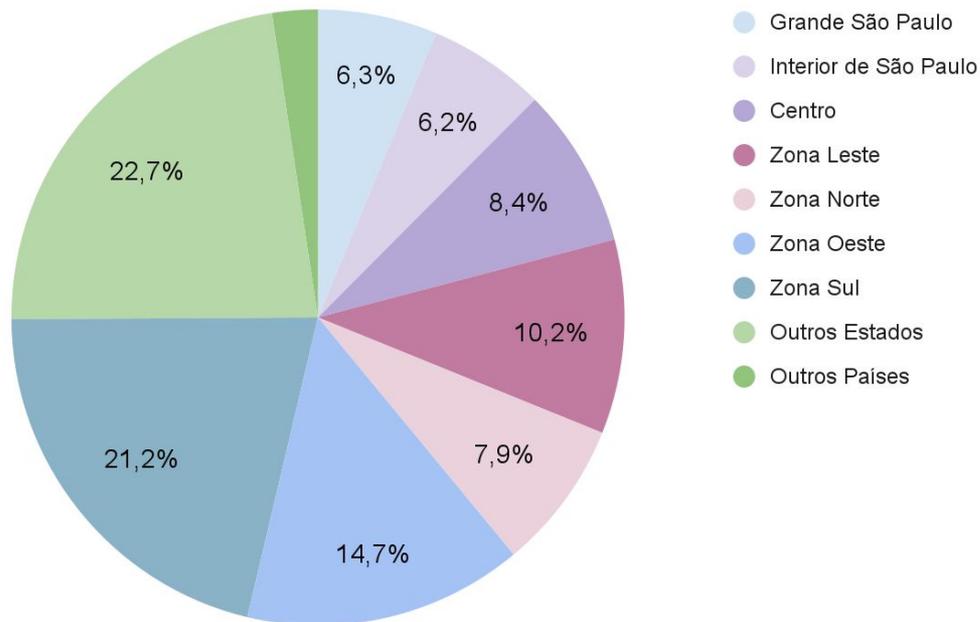
identidade de gênero



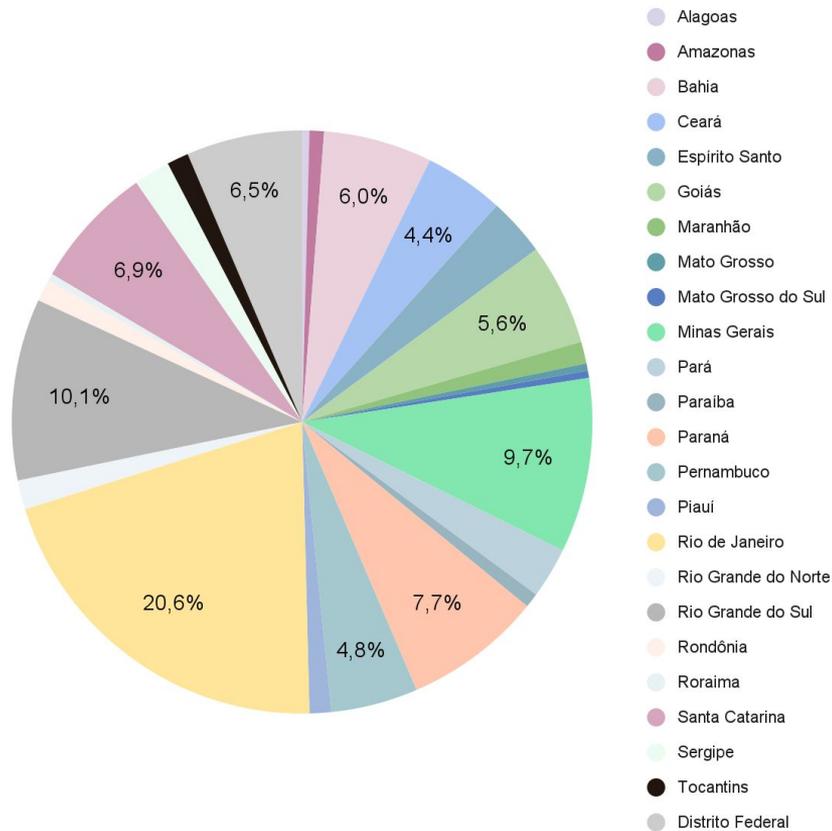
escolaridade



região de residência



estado de residência



perfil do visitante

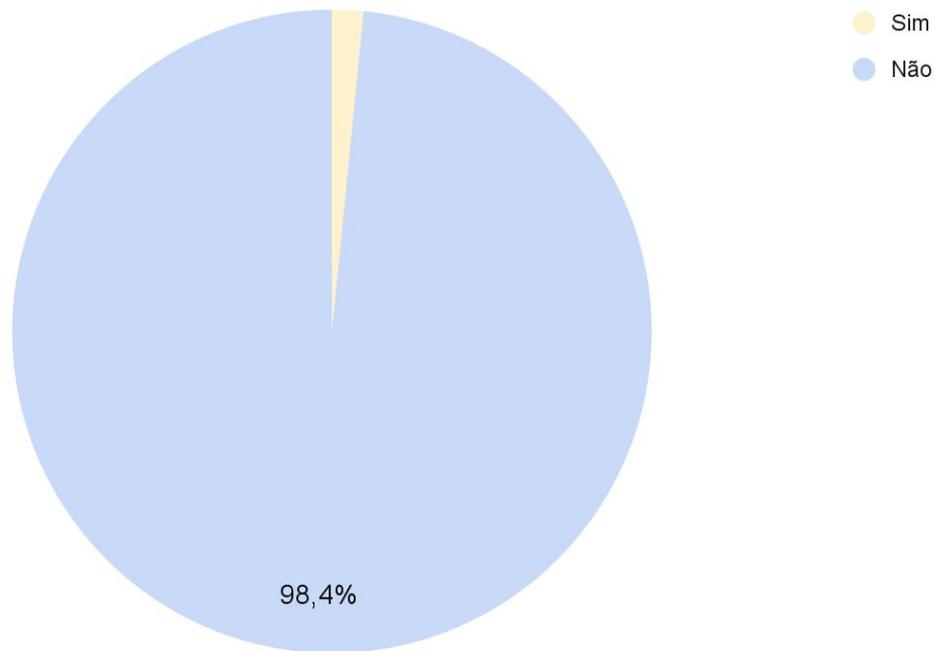
Ao analisarmos o perfil do respondente, conseguimos identificar uma maior frequência do público feminino, sendo 57,9% das respostas.

Com relação à faixa etária, podemos observar que nesse quadrimestre tivemos um público variado que contempla todas as idades, sendo desde jovens de 18 a 24 anos (faixa etária que corresponde a 18,9% dos respondentes) e idosos com mais de 60 anos que corresponde a somatória de 17,4%. E com 23,5% temos o público de 30 a 39 anos, que é a faixa etária com maior respostas no quadrimestre.

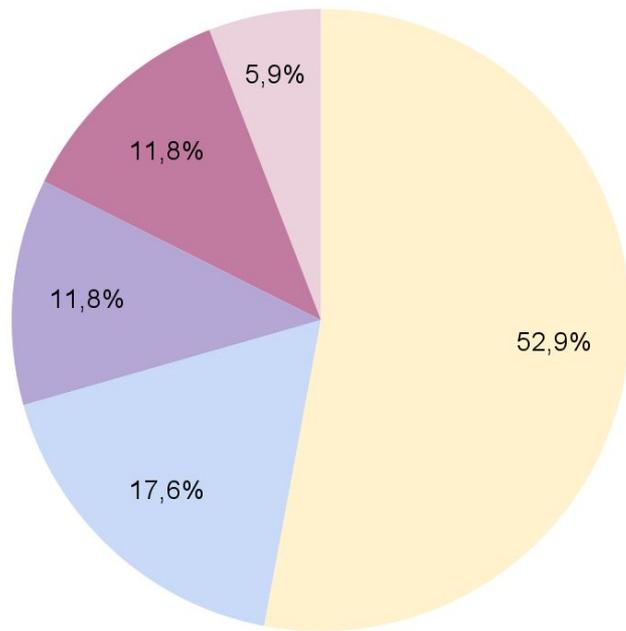
Concluimos também que o público respondente é formado em sua maioria por pessoas formadas ou em processo de formação da graduação, somando 48% das respostas.

accessibilidade

peças com algum tipo de deficiência



nível de satisfação com relação à acessibilidade



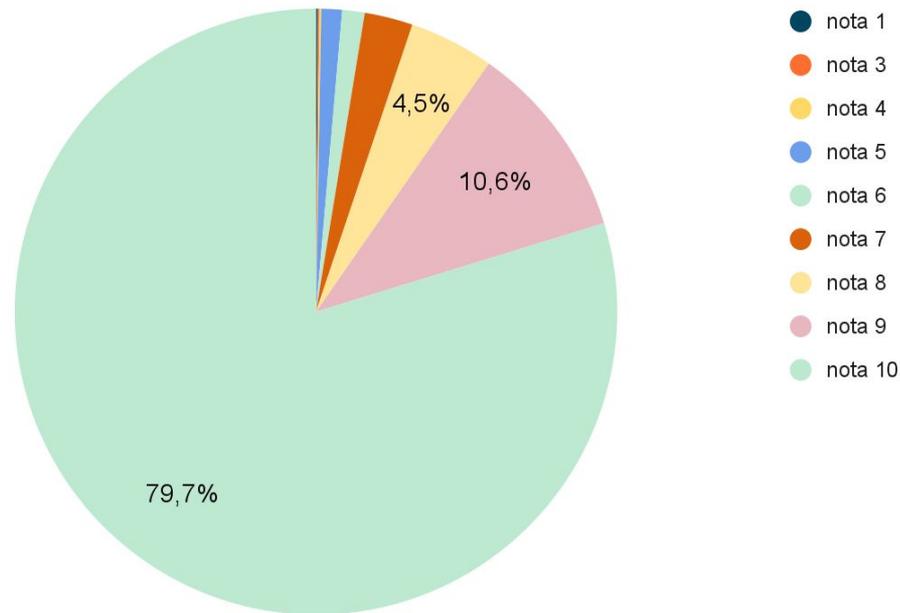
- Muito satisfeito
- Satisfeito
- Insatisfeito
- Muito insatisfeito
- Regular

Quais são suas sugestões para tornar o MIS um espaço mais inclusivo e acessível?

- aumentar a iluminação nos ambientes expositivos
- ter transporte gratuito saindo do metrô

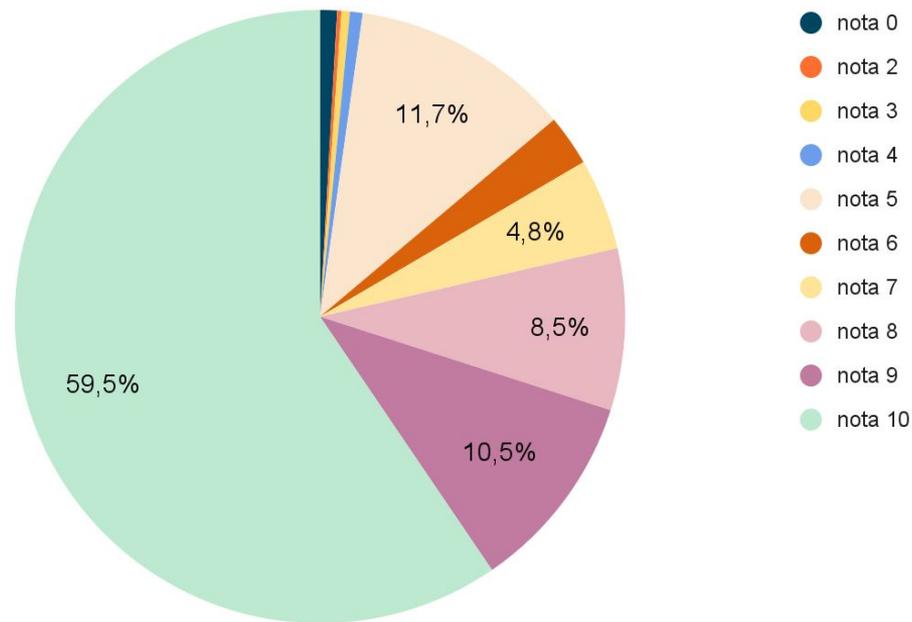
avaliações

como você avalia:



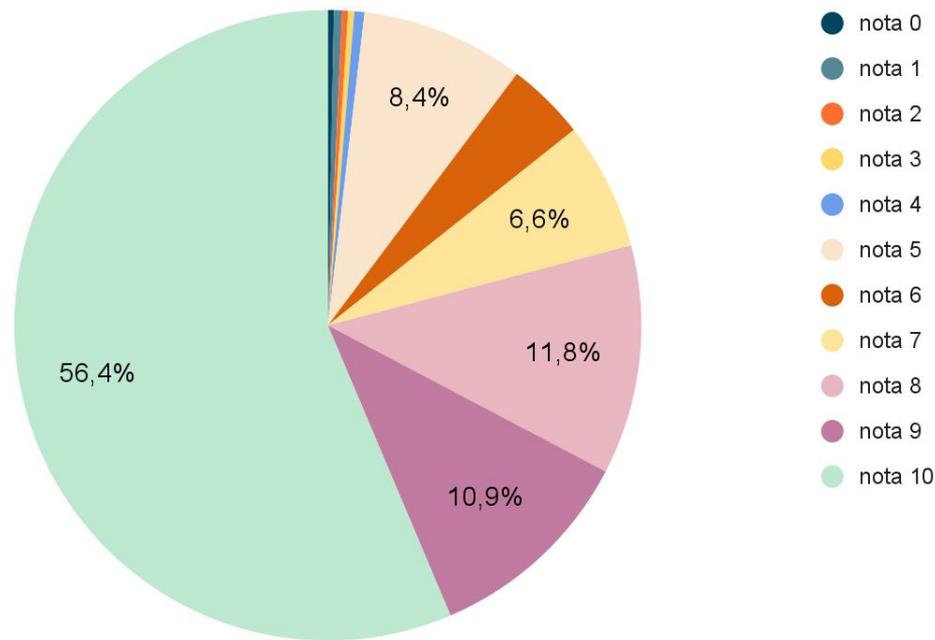
a infraestrutura e as dependências
[sinalização, sanitários, guarda-volumes, ambulatório...]

como você avalia:



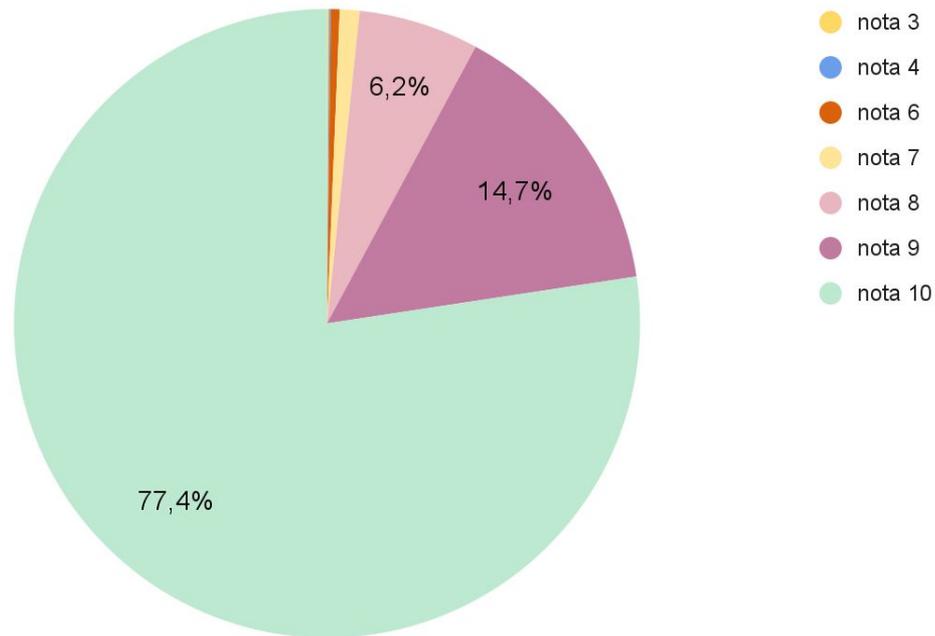
a cafeteria do MIS

como você avalia:



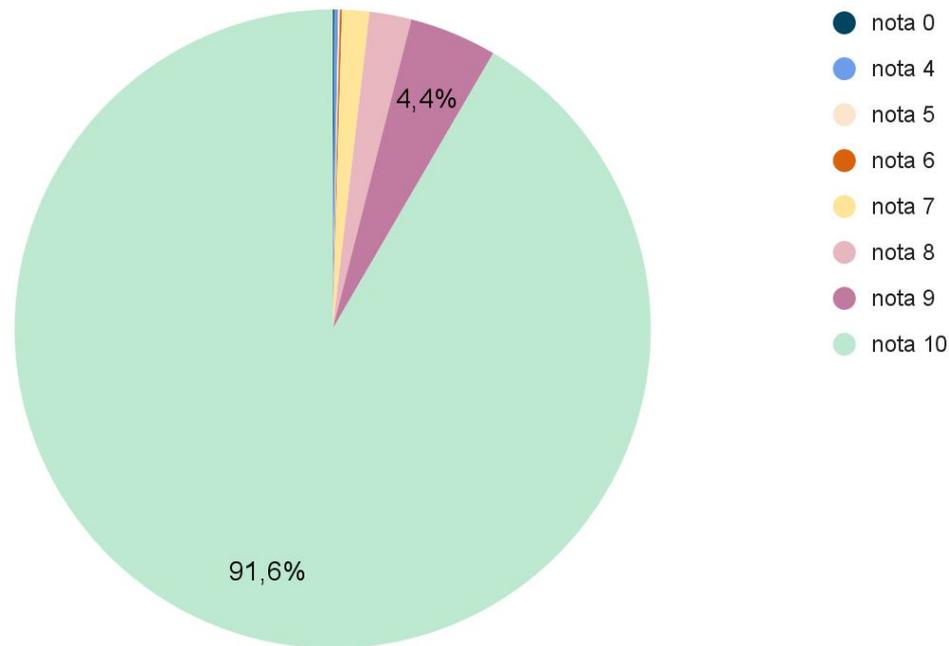
a lojinha do MIS

como você avalia:



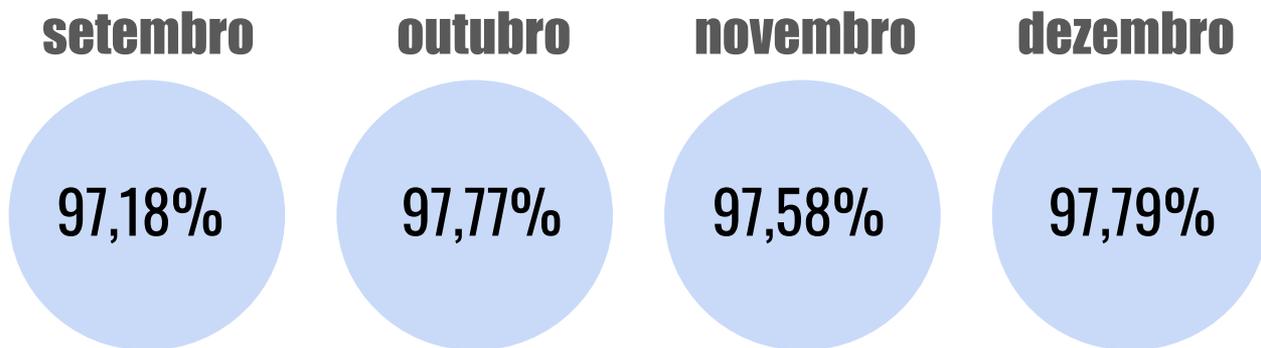
o MIS

como você avalia:



**a possibilidade de
retornar ao MIS**

média de avaliação:



total de pesquisas realizadas:

396 pesquisas em setembro
411 pesquisas em outubro
214 pesquisas em novembro
59 pesquisas em dezembro

comentários e sugestões

“Encantadora exposição. Parece que entramos no filme.”

“Achei muito interessante e amei o holograma da exposição!”

“Não abandonem as artes, artes e culturas são importantes para nossa existência.”

“O museu está de parabéns! Moro na região e nunca havia visitado, agora virei mais vezes. Equipe muito prestativa e educada, estou encantada.”

**“Conteúdo extremamente imersivo,
completo e bem produzido.”**

**“A loja poderia ter itens sobre o museu em si,
não apenas sobre as exposições.”**

**“Como sempre, exposições que valem muito! Equipe de
recepção muito atenta e educada. Senti falta de folders
da exposição Billy Wilder, além sessões dos demais
filmes do diretor na programação.”**

MIS



MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

Pesquisa de perfil e satisfação de público

Canais Digitais | Museu da Imagem e do Som, 2024

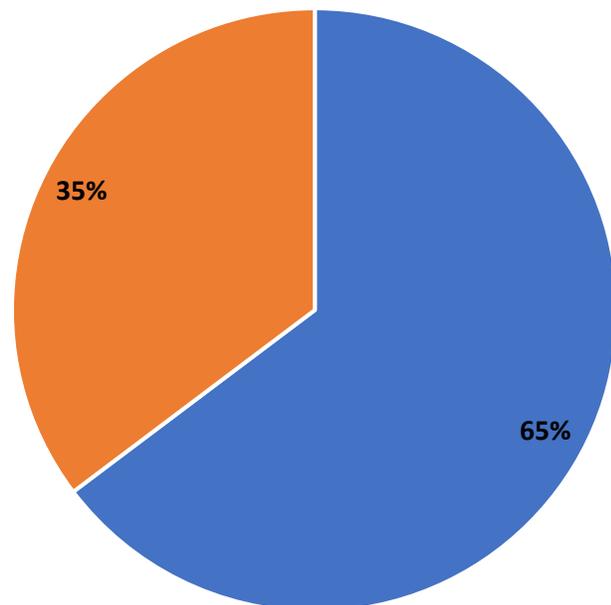
CONTEXTO

- A pesquisa teve como objetivo saber a opinião do público sobre a programação virtual e suas redes digitais.
- A pesquisa foi enviada por e-mails marketing no dia 12 de dezembro de 2024 e foi respondida por 68 pessoas.

PERFIL DO VISITANTE

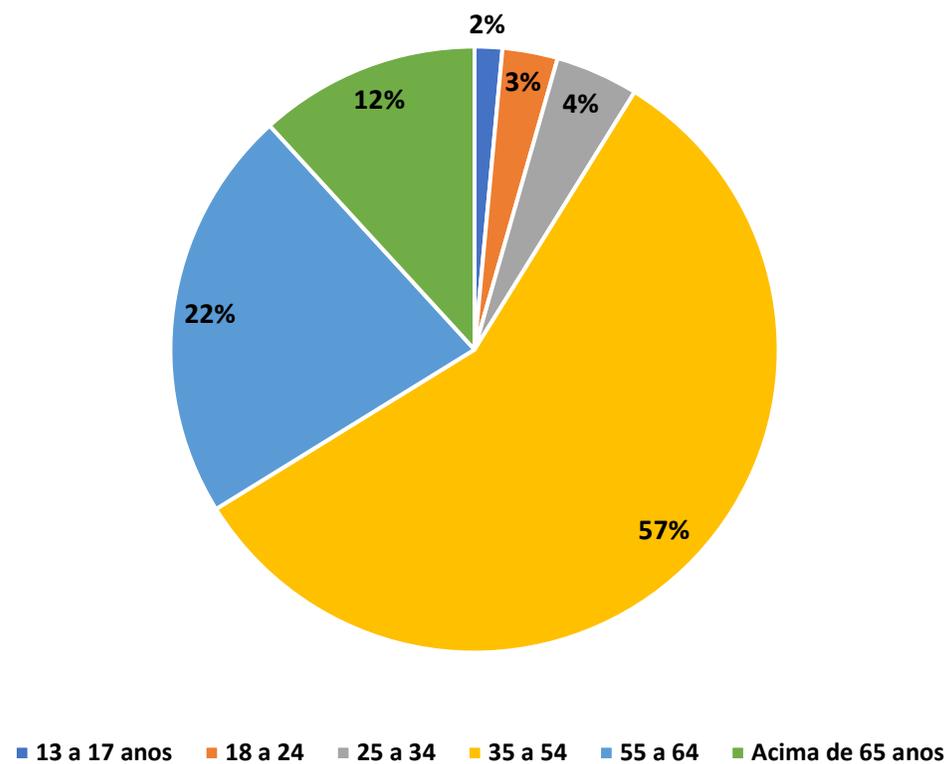


Com qual gênero você se identifica

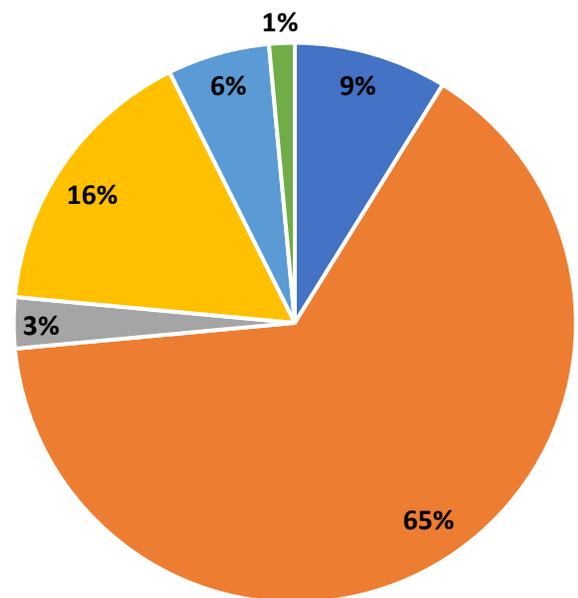


■ Feminino ■ Masculino ■ Outro

Qual a sua idade

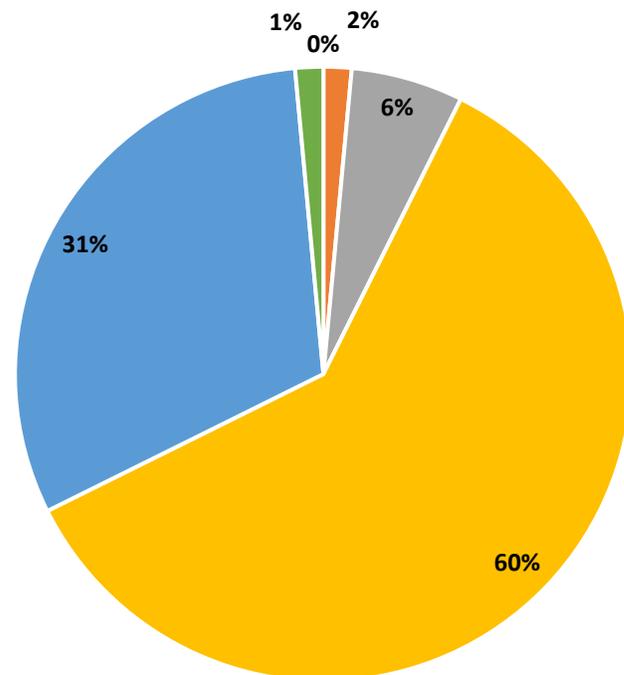


Qual a sua cor ou raça?



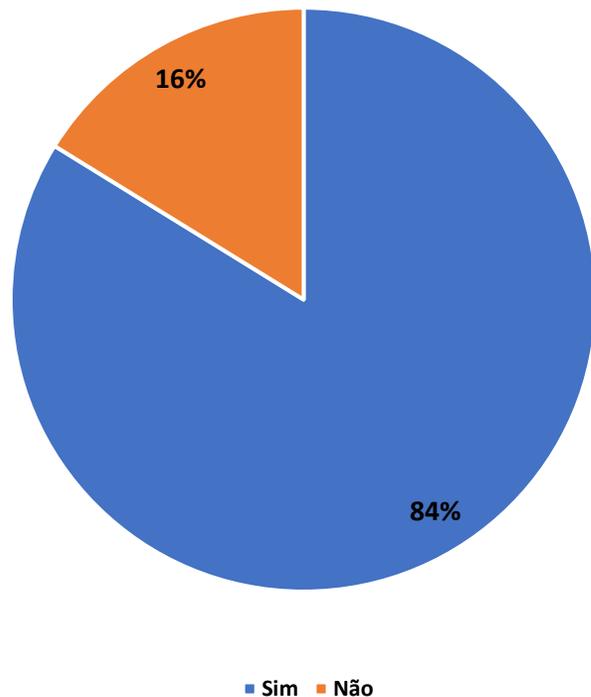
■ Preta ■ Branca ■ Indígena ■ Parda ■ Amarela ■ Sem declaração

Qual a sua escolaridade?

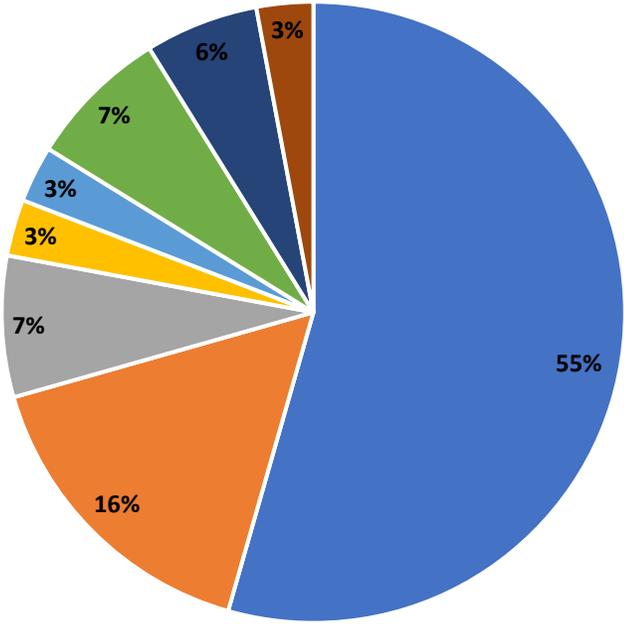


- Ensino médio incompleto
- Ensino médio completo
- Ensino superior incompleto
- Ensino superior completo
- Pós-graduação
- Outros

Você já visitou o Museu da Imagem e do Som?

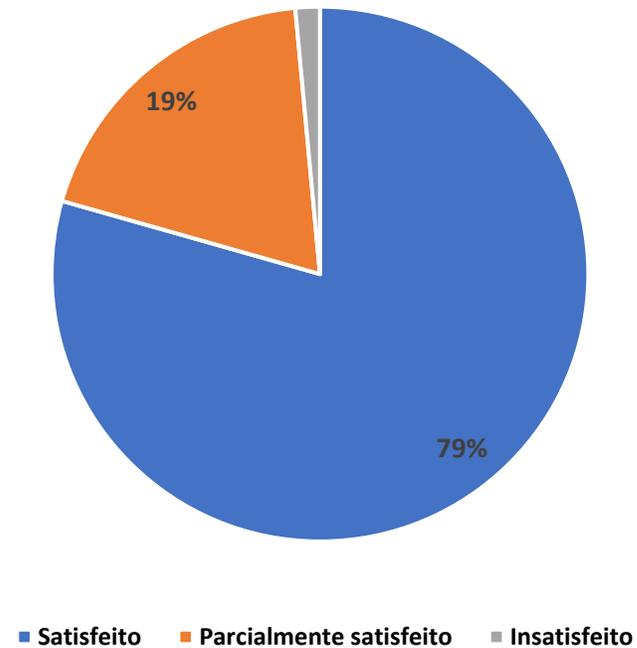


Quais destes canais você utiliza para acessar o conteúdo do MIS?



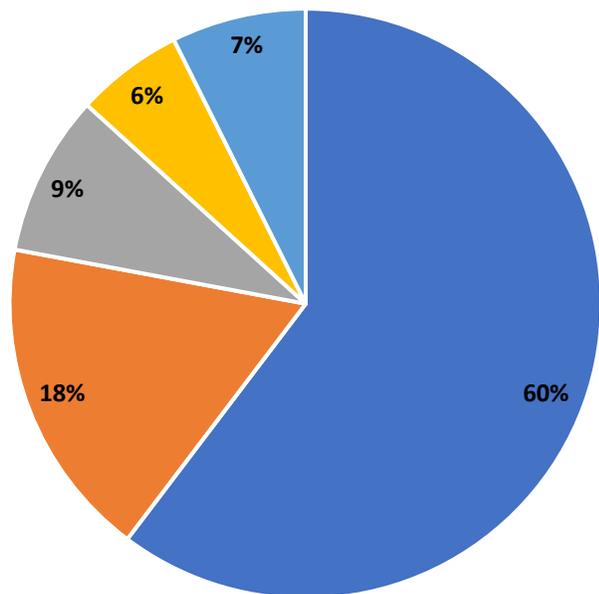
- Instagram
- Facebook
- Intagram e Facebook
- Site
- Conteúdo por e-mail
- YouTube
- X (Twitter)
- Todas

Como você avalia seu nível de satisfação com os canais digitais do MIS



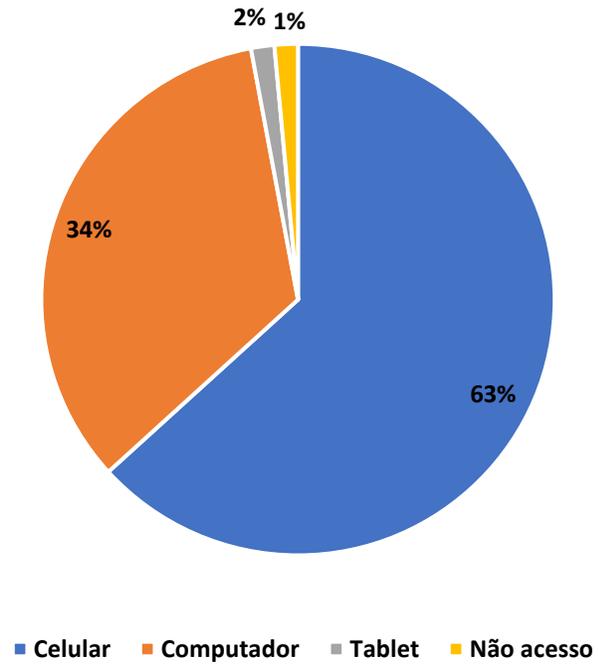
■ Satisfeito ■ Parcialmente satisfeito ■ Insatisfeito

Por quais conteúdos você mais se interessa nas redes sociais e site do MIS



■ Exposições ■ Programação ■ Cursos ■ Conteúdo educativo ■ Conteúdo de acervo

Você costuma acessar os canais digitais do MIS por qual meio?



PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO ESCOLAR

MODELO DE RELATÓRIO ANALÍTICO

PAÇO DAS ARTES 2024

A PESQUISA

Pesquisa de satisfação de público escolar elaborada pela Secretaria de Cultura e aplicada no Museu da Imagem e do Som pelos educadores da instituição após as visitas educativas para professores e estudantes de 6º a 9º ano.

OBJETIVO DA PESQUISA

Conhecer o perfil e o nível de satisfação do público escolar da rede de museus da Secretaria da Cultura, a partir de um modelo de pesquisa e metodologia comum.

1. PESQUISA VOLTADA AOS PROFESSORES

1.1 METODOLOGIA

Pesquisa de avaliação qualitativa de frequência diária aplicada ao público elegível (professores e alunos de 6º a 9º ano). Dois representantes dos professores e dois dos alunos são convidados a preencherem a avaliação, impressa, entregue ao final da visita. Professores das redes municipal (75%), estadual (25%), e privada de ensino preenchem as pesquisas, sendo de Ensino Infantil (33,33%), Ensino Fundamental II (41,67%) e Ensino Técnico (25%), todos da região de São Paulo.

1.2 UNIVERSO DA AMOSTRA

As pesquisas foram aplicadas entre março de 2022 e setembro de 2024, totalizando 16 questionários.

1.3 TABULAÇÃO DOS RESULTADOS

Após o encerramento da exposição vigente no período, as pesquisas foram reunidas e tabuladas através do Excel e seus resultados foram apresentados em gráficos do tipo pizza, coluna e barra.

1.4 ANÁLISE DOS DADOS - PERFIL DOS RESPONDENTES

1.4.1 Rede de ensino

- Qual a rede de ensino predominante na pesquisa.

A rede municipal é a predominante com 75% de respostas.

Durante o período houve a obtenção de verba por meio de leis de incentivo que possibilitou a locação de ônibus para escolas públicas.

1.4.2 Ciclo de ensino

- Qual o ciclo de ensino com maior porcentagem na pesquisa?

O ciclo de ensino com maior porcentagem na pesquisa foi o Ensino Infantil, com 33,33% de respostas.

- Quais fatores favoreceram para que esse ciclo tivesse a maior porcentagem e para que os demais ciclos tivessem uma menor porcentagem?

Sem a possibilidade de oferta de transporte, foram feitos convites diretos para a escola vizinha ao museu, a EMEI Monteiro Lobato

1.4.3 Localização da escola

- As escolas que realizaram as visitas são de quais regiões?

41,67% das escolas são da Zona Norte; 25% da Zona Leste; 4,11% e 33,33% da região central.

- Qual a região predominante e quais fatores que influenciam esse resultado? (localização do museu, parcerias com diretorias de ensino etc).

A ETEC de Arte localizada nesta região da cidade realizou diversas visitas na exposição *E o Palhaço, quem é?!*

1.4.4 Região administrativa da escola

- As escolas que realizaram as visitas são de quais regiões administrativas?

Região Metropolitana de São Paulo

1.4.5 Cargo ocupado pelo acompanhante responsável

- Qual o principal cargo ocupado pelos acompanhantes dos grupos?

75% dos acompanhantes é professor.

- A incidência de um determinado cargo em um ciclo é maior do que em outro ciclo?

Não.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

1.4.6 Disciplina lecionada

- Qual a principal disciplina lecionada e quais fatores que influenciam esse resultado (tipologia do museu, ciclo de ensino – no ensino infantil e Ciclo I a predominância é de professores polivalentes -, etc)?

A maioria dos professores assinalou a opção “outros”. Acreditamos que a opção seja consequência do grande número de atendimentos aos alunos de ETEC, que oferece disciplinas diferentes das apresentadas na avaliação.

- O item 1.4.5 influi no resultado apresentado no item 1.4.6?

Dado que o principal cargo ocupado pelos acompanhantes seja o de professor, é compreensível que a disciplina com maior número de aulas seja também a responsável pelo maior número de respostas, portanto, sim.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

1.5. SOBRE A VISITA

1.5.1 Antecedência da visita

- Qual a antecedência de preparo da visita predominante na pesquisa?

A antecedência predominante de preparo de visita é de 1 mês, com 66,67% das respostas.

- Isso influi na resposta de outros itens? (Por exemplo, itens 1.5.3, 1.5.5, 1.5.6, 1.5.8)

Sim, um tempo de preparo maior acarreta maior participação e interesse.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não.

1.5.2 Canais de informação sobre o museu visitado

- Qual o principal canal de informação apontado pelos professores?

A escola, com 50% de respostas é o principal canal de informação.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

1.5.3 Dificuldades enfrentadas para realização da visita

- Qual a principal dificuldade enfrentada pelos professores para realização da visita?

66,67% dos professores não enfrentaram nenhuma dificuldade. A segunda maior porcentagem, 16,67% apontaram o transporte como dificuldade.

- Quais dificuldades aparecem no item “outros”?

Nenhum

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Transporte costuma ser a maior dificuldade

1.5.4 Avaliação da atuação do educador do museu

- Quais os itens que receberam maior número de indicações pelos professores?

Todos os itens – Linguagem, abordagem e abertura – foram indicados em quantidades significativas: 66,67% para os dois primeiros e 75% para o último.

- A partir desse dado, é possível avaliar que o trabalho dos educadores foi considerado satisfatório?

Sim.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não.

1.5.5 Avaliação do interesse do aluno em relação à visita

- Descrever o gráfico, informando a quantidade de ótimos, bons e regulares para cada item avaliado (participação, exposição, temática do museu)

Gráfico do tipo coluna, com 12 respostas. Em participação, 83,33% consideraram ótimo, 8,33 bom e 8,33 regular. Em exposição 83,33 consideraram ótimo e 16,67, bom. Em temática, 83,33 consideraram ótimo e 16,67, bom.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

1.5.6 Contribuição da visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula

- Qual item teve maior porcentagem?

100% das respostas consideraram que a visita contribui para sala de aula.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

1.5.7 Contribuição da visita ao museu para os alunos

- Qual item teve maior porcentagem?

83,33% das respostas consideraram que complementar conteúdos curriculares e era a maior contribuição da visita em sala de aula.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

1.5.8 Realização de atividade com os alunos a partir da visita

- Qual item teve maior porcentagem?

75% dos professores pretendem realizar atividades após a visita.

- Quais tipos de atividades os professores apontaram na pesquisa?

A maior parte das respostas envolve exposições dos trabalhos dos alunos e estudo sobre a cultura brasileira

1.5.9 Sugestões e críticas para a melhoria do trabalho educativo no museu

- Quais os principais elogios, sugestões e críticas realizadas pelos professores?

Um professor sugeriu dar tempo livre para o grupo apreciar a exposição sozinhos. Maioria diz que não há críticas e parabeniza a equipe pelo trabalho realizado.

- Houve um grande número de respostas em branco? É possível identificar o que ocasionou essa incidência?

Houve, maior parte decorrente do fato do ônibus já estar a caminho para buscá-los ou por preferirem questões fechadas.

2. PESQUISA VOLTADA AOS ESTUDANTES

2.1 METODOLOGIA

- Apresentar a metodologia de aplicação utilizada para estudantes, incluindo dados do número de visitantes no período, cálculo amostral com base no número de estudantes e procedimentos de aplicação.

Pesquisa de avaliação qualitativa de frequência diária aplicada ao público elegível (professores e alunos de 6º a 9º ano). Dois representantes dos professores e dois dos alunos eram convidados a preencherem a avaliação, impressa, que era entregue ao final da visita. Todos os estudantes que responderam as pesquisas são da rede Municipal sendo de 7º ano (33,33%), 8º ano (33,33%), 9º ano (33,33%), todos da região de São Paulo.

2.2 UNIVERSO DA AMOSTRA

- Indicar o período em que foi aplicada a pesquisa;

As avaliações foram realizadas entre março e setembro de 2024

- Apresentar o número de pesquisas aplicadas aos estudantes.

Foram aplicadas 24 pesquisas.

2.3 TABULAÇÃO DOS RESULTADOS

- Apresentar como ocorreu a tabulação das questões abertas e fechadas e sua transposição em gráficos.

Após o encerramento da exposição vigente no período, as pesquisas foram reunidas e tabuladas através do Excel e seus resultados foram apresentados em gráficos do tipo pizza e coluna.

2.4 PERFIL DOS RESPONDENTES

2.4.1 Rede de ensino

- Qual a rede de ensino predominante na pesquisa?

A rede de ensino municipal, com 100% das respostas é a predominante.

- Quais fatores favoreceram para que essa rede de ensino tivesse a maior porcentagem e para que as demais redes tivessem uma menor porcentagem?

Agendamento de uma mesma escola que ocupa esta região da cidade

2.4.2 Ciclo de ensino

- Qual o ciclo de ensino com maior porcentagem na pesquisa? (Informar que a escolha do Ciclo II ocorreu a partir de um mapeamento realizado em relação aos ciclos escolares atendidos com maior frequência entre os museus da SEC

O 7º, o 8º e o 9º ano estão empatados com 33,33%

2.5 SOBRE A VISITA

2.5.1 A visita foi interessante

- Qual item teve maior porcentagem?

100% dos alunos consideraram a visita interessante.

- Quais os motivos pelos quais a visita foi interessante, citados pelos estudantes? (fazem referências ao educador, ao conteúdo ou apresentam elogios)

83,33% fazem referência ao conteúdo e 33,33% ao educador.

2.5.2 Avaliação da atuação do educador do museu

- Quais os itens que receberam maior número de indicações pelos estudantes?

83,33% dos alunos consideraram que o educador deu informações, tornando a visita interessante.

- Quais pontos aparecem no item “outros”?

Acharam as obras muito interessantes, que não estamos acostumados a ver no dia a dia

- A partir desse dado, é possível avaliar que o trabalho dos educadores foi considerado satisfatório?

Sim.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

2.5.3 Avaliação do interesse em relação à visita

- Quais os itens que receberam maior número de indicações positivas e negativas pelos estudantes?

60% dos alunos consideraram as obras como maior interesse.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

2.5.4 O que aprendeu ou descobriu na visita

- Qual a ideia geral predominante: coletiva, individual ou impessoal?

A predominância é da ideia impessoal, com 66,67%

- Quais são os verbos mais utilizados pelos estudantes?

O verbo foi suprimido em 40% das respostas em 60% outros verbos foram utilizados

- Quais as temáticas mais citadas?

Acervo e/ou obras (60%) e temática do museu (20%)

Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

2.5.5 Sugestões e críticas para a melhoria da visita educativa ao museu

- Quais os principais elogios, sugestões e críticas realizados pelos estudantes?

Muitos apontaram o desejo de conhecer outras áreas do Casarão Nhonô Magalhães.

- Houve um grande número de respostas em branco? É possível identificar o que ocasionou essa incidência?

Não houve um número grande de respostas em branco.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS: PROFESSORES E ESTUDANTES

- Porcentagem do nível de satisfação dos professores e dos estudantes

92,73% de satisfação para a atuação do educador por parte dos professores e 100% sobre a contribuição da visita em sala de aula. 100% de satisfação por parte dos alunos sobre a visita ser interessante.

- A pesquisa foi bem recebida pelos professores e estudantes?

Sim.

ANEXO I

- Inserir modelo de pesquisa de professores

ANEXO II

- Inserir modelo de pesquisa de estudantes