

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

EIXO 5 - MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO VIRTUAL - 3ºQ/2024

Introdução

Este relatório apresenta uma análise do perfil e de sentimento do público digital em relação ao Museu das Favelas, no âmbito do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional. Os dados foram coletados por meio das plataformas Buzzmonitor e Google Analytics, servindo como referencial para o desenvolvimento do plano de trabalho da instituição.

Desenvolvimento

O público digital é composto por visitantes do site institucional e pessoas que interagem nas mídias sociais do Museu. Por meio das plataformas Buzzmonitor e Google Analytics, é possível verificar o perfil e a análise de sentimento dos públicos, servindo de referencial para o desenvolvimento do plano de trabalho da instituição.

O site e as mídias apresentam um público muito próximo, composto por residentes do Estado de São Paulo. O público internacional representa cerca de 2% dos visitantes, em maioria oriundo dos Estados Unidos.

O Instagram manteve-se como a plataforma de maior engajamento, alcançando cerca de 1 milhão e trezentas pessoas de forma orgânica, e 650 mil por meio de anúncios digitais, resultando em mais de 360 mil interações.

Esse público é composto por uma maioria de mulheres (67,60%), na faixa

etária de 25 a 44 anos (61,90%). O público digital de jovens entre 13 a 24 anos cresceu cerca de 0,90%, a partir dos meses de novembro e dezembro, representando uma variação tímida mas importante, considerando a dificuldade de mobilização dessa faixa etária aos conteúdos promovidos pelo Museu.

Segundo a avaliação no Google, o Museu possui a nota de 4.7/5.0 de acordo com o público visitante, resultado comparado a outros museus da cidade.

Com relação a análise de sentimento do público em ambiente digital, dos comentários monitorados, 82,96% são positivos, 16,11% neutros e apenas 0,93% foram classificados como negativos. Essa análise reflete a identificação do público com os conteúdos publicados pelo Museu das Favelas, bem como aqueles compartilhados por influenciadores, instituições culturais, mídias e imprensa.

Abaixo, destacam-se alguns dos comentários positivos no período:

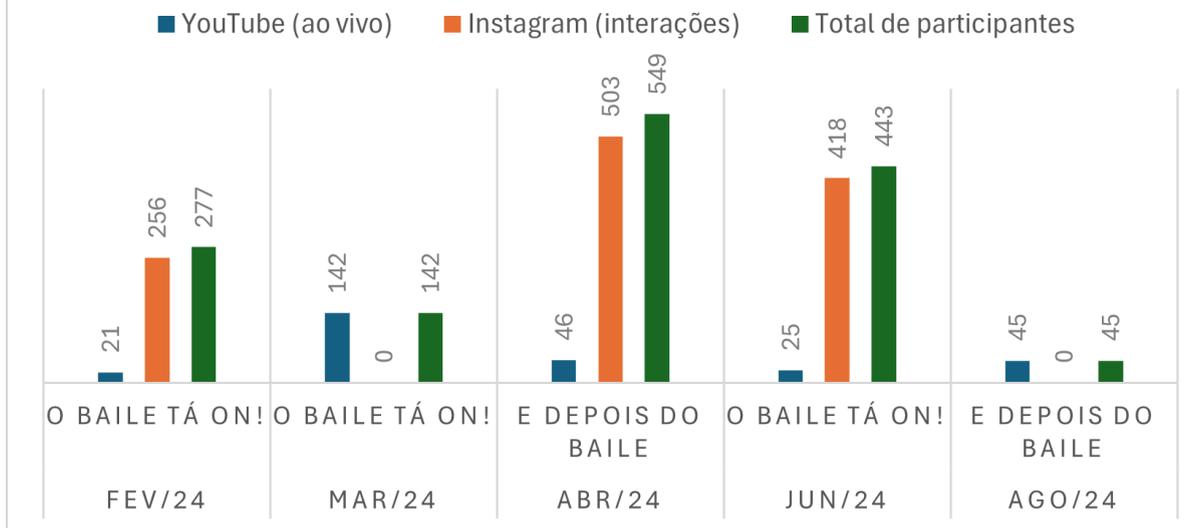
- “Ótimo passeio, tudo organizado e bem interativo!”
- “O museu é sensacional. Com exposições fixas e temporárias, mostra toda a potência das favelas. Durante a visita ao museu é possível ver a exposição O quinto elemento, dos Racionais.”
- “O espaço é um espetáculo, impossível não se encantar por cada centímetro do edifício. Fui na exposição dos Racionais, tudo muito bem feito, com carinho e atenção, ressaltando muitos detalhes da história de forma interativa e diferenciada. Gostei muito de conhecer o Museu e com certeza voltarei mais vezes.”
- “Dos melhores museus que já fui em vários lugares que visitei. Bonito mas ai mesmo tempo muito FORTE!!! Não dá para visitar e sair como entrou.”

Além das interações orgânicas e avaliações positivas registradas no Google, outro fator relevante para a análise do público digital é o impacto das transmissões virtuais das ações culturais promovidas pelo Museu das Favelas. As programações realizadas em ambientes digitais têm se mostrado uma importante ferramenta de engajamento e democratização do acesso à cultura, ampliando a participação do público para além das visitas presenciais. Nesse sentido, destaca-se a transmissão da Programação Cultural - Sarau, Slam e Batalha, realizada no YouTube, que alcançou 37 visualizações, demonstrando o interesse do público por formatos interativos e de valorização da cultura periférica.

Outra iniciativa de destaque no meio digital foi o Projeto Paredão: Baile Tá On! e Depois do Baile, que consolidou o formato híbrido ao integrar transmissões ao vivo e interações nas redes sociais. No dia 17 de fevereiro, “O Baile Tá On!” registrou 277 participantes virtuais, sendo 21 espectadores ao vivo no YouTube e 256 interações no Instagram. No dia 16 de março, a transmissão do evento alcançou 142 espectadores ao vivo no YouTube. E em abril, no dia 20, a ação “E Depois do Baile” teve 46 espectadores ao vivo no YouTube e atingiu 503 contas no Instagram, somando 549 participantes virtuais. Em 15 de junho, “O Baile Tá On!” teve 25 espectadores ao vivo no YouTube e alcançou 418 conas no Instagram, totalizando 443 participantes virtuais. Já no dia 17 de agosto, a edição do “E Depois do Baile” contou com 45 espectadores ao vivo no YouTube.

Esses dados evidenciaram a importância das transmissões digitais como estratégia de difusão cultural e engajamento do público. Além de expandirem o alcance das atividades do Museu para além do espaço físico, esses eventos fortalecem a conexão com as comunidades periféricas, criando novas formas de interação e pertencimento por meio da cultura.

PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO VIRTUAL



Conclusão

O relatório evidencia o impacto positivo das ações digitais e culturais do Museu das Favelas. A análise de perfil e satisfação demonstra que o público interage de forma expressiva, com destaque para mulheres na faixa etária de 25 a 44 anos. A alta taxa de comentários positivos e o engajamento nas mídias sociais reforçam a identificação do público com o Museu e seus valores culturais e sociais.

As transmissões virtuais de eventos culturais confirmam a capacidade de mobilização do Museu para ampliar sua audiência e impactar diferentes perfis de público. Esses resultados fortalecem o compromisso do Museu das Favelas em ser um equipamento de referência, transformação social e celebração das identidades periféricas, consolidando sua relevância tanto no cenário nacional quanto internacional.

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM EIXO 5 - MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO GERAL - 3º Q/2024

INTRODUÇÃO

Durante 2024, o Museu das Favelas empenhou-se na consolidação da pesquisa de satisfação do público geral, por meio do software de autopesquisa da Solvis, empresa do segmento de soluções em estudo de satisfação multicanal.

Desde janeiro, um totem físico, posicionado estrategicamente na entrada do Palácio do Campos Elíseos, permitiu que os visitantes avaliassem sua visita através de um formulário eletrônico, o que contribuiu para o conjunto de respostas analisadas neste documento até agosto do mesmo ano. Diante da mudança para a nova sede do Museu das Favelas, se fez necessário um estudo de adequação para a implementação do equipamento de avaliação no Pateo do Collegio. Nessas condições, não só o espaço, mas, também, a pesquisa foram reavaliados e adaptados com o objetivo de compreender melhor o perfil dos visitantes, assim, após a finalização deste processo, a pesquisa passou a operar novamente a partir de 26 de dezembro. Desta data até a finalização do ano, obtivemos 118 respostas no totem, que serão avaliadas em conjunto com as demais.

O presente relatório evidencia a análise dos dados mediante as respostas coletadas no período de 02/01 a 30/12, contabilizando um total de **2.356** respostas.

METODOLOGIA

Para avaliação foi desenvolvido o questionário de público geral em 2023, disponibilizado em um totem de autoresposta, nele, eram apresentadas um conjunto de perguntas que permitiam o visitante a expressar sua opinião e

satisfação frente às instalações do equipamento A customização do software para coleta e monitoramento das respostas foram escolhidas para o gerenciamento das informações por meio de envio de relatórios diários. Com a mudança de sede, essas premissas não se alteraram, porém, o conjunto de perguntas foi atualizado para se adequar ao novo momento do Museu das Favelas.

ANÁLISE DE DADOS

A partir da análise dos resultados obtidos foi possível medir o alcance das perguntas e as indagações/elogios dos visitantes acerca da programação e dos espaços expositivos do Museu.

Os impactos e benefícios com a implantação do software de pesquisa online já são perceptíveis no trabalho da equipe do Museu no dia a dia, otimizando o tempo para filtragem e manipulação de dados consolidados wordcloud e o comparativo conforme apresentado abaixo. No período de 01/01 a 30/09 tivemos 2.238 respostas dos visitantes:

Consolidado de 01/01 a 30/09

Relatório Consolidado

Pesquisa: Satisfação - Público Geral [Museu das Favelas]

Filtros:

- avaliações entre 01/01/24 e 30/09/24

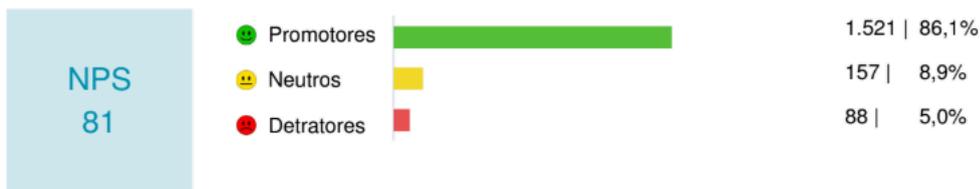
1. Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu das Favelas. Vamos falar sobre ela?

2.238 respostas



2. Qual a probabilidade de você recomendar o Museu das Favelas para um amigo(a) ou familiar?

1.766 respostas

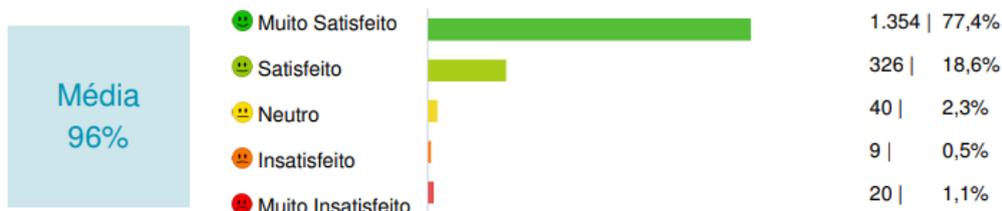


Para efeitos de cálculo do indicador para pergunta “1. Esperamos que você tenha aproveitado a visita no Museu das Favelas. Vamos falar sobre ela?”, levamos em consideração as respostas de “Sim” e “Não” para a pergunta nas duas pesquisas somadas.

Na pergunta de N°2 tivemos 1766 respostas no total, para efeitos de cálculo do indicador, levamos em consideração as respostas “Promotores” as respostas 1.521 respostas de “Muito Satisfeito” que ficou em **86,1%**

4. O quão satisfeito você ficou com as exposições?

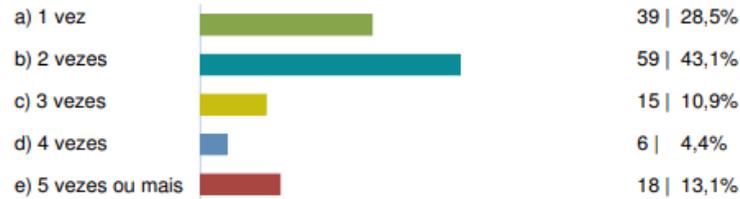
1.749 respostas



A pergunta de n°4 foi obtida 1.749 respostas, sendo que tivemos 1.354 respondentes “muito satisfeito” que ficou em **77,4%**, atingindo a média de **96%**.

7. Quantas vezes já nos visitou?

137 respostas

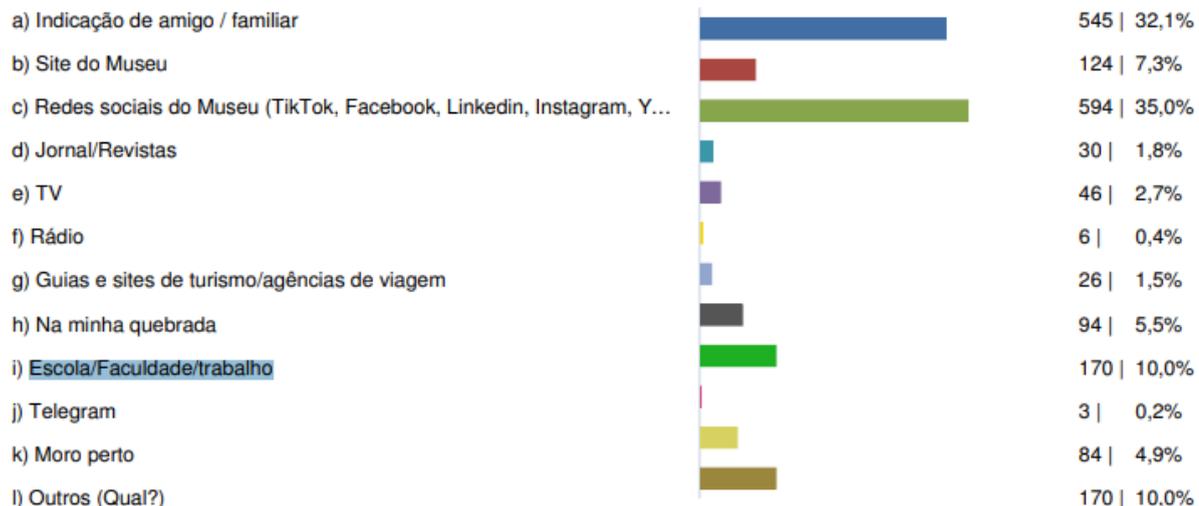


A pergunta nº8 obtivemos 1.697 na seleção de múltipla escolha a opção, sendo: c) Redes sociais do Museu que obteve o maior índice de **35%**, o item a) Indicação de amigo/familiar obteve o índice de **32,1%** seguida da opção i) Escola/Faculdade/trabalho obteve o índice de **10%**.

8. Como você nos conheceu?

1.697 respondentes

Seleção múltipla permitida



No Wordcloud que obtivemos a nuvem de palavras para pergunta nº8 abaixo na opção j) Outros (Qual?) A palavra em maior destaque foi **“google”**.

8. Como você nos conheceu? (Qual?)



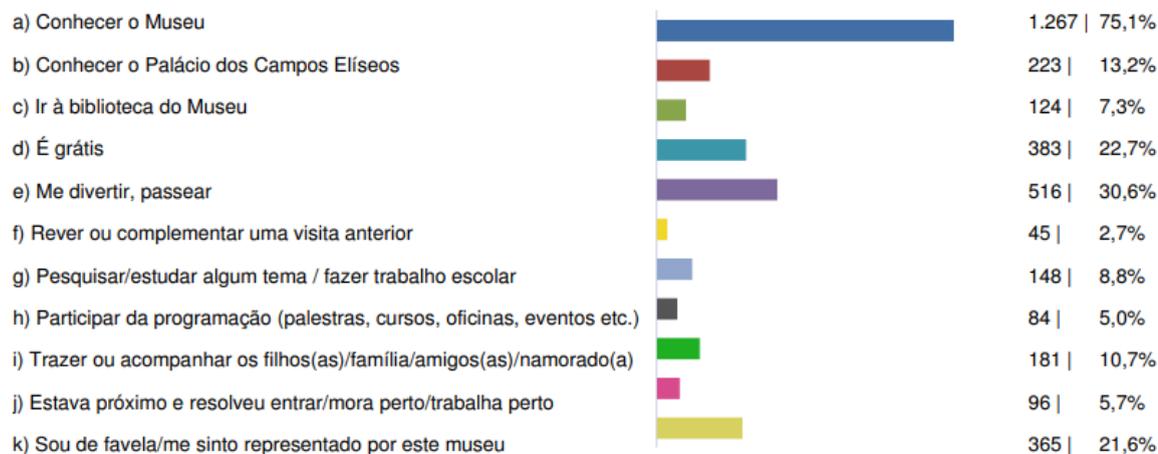
Na pergunta nº 9 obtivemos 1.688 respostas na seleção de múltipla escolha, a opção a) Conhecer o Museu atingiu o maior índice de **75,1%** em seguida a opção e) Me divertir, passear com índice de **30,6%**.

A pergunta nº 10 obtivemos 1.678 respondentes sendo o item e) exposições teve a maior média de **51,6%** em seguida da opção b) Biblioteca com o índice de **15,4%**.

9. Quais os motivos da sua visita? Você pode escolher mais de uma alternativa.

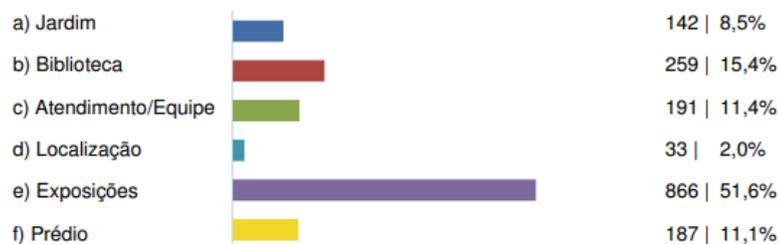
1.688 respondentes

Seleção múltipla permitida



10. Do que você mais gostou no museu?

1.678 respostas



A pergunta nº 11 na nuvem de palavras o maior destaque foi para “**Kyan**”, seguido de “**Tasha**” e “**Tracie**”.

A pergunta **nº15** obteve 1.204 respostas sendo que a cor/raça opção: “d) branca” aponta o maior índice de **36,5%** em seguida da opção a) Preta com índice de **31,9%**.

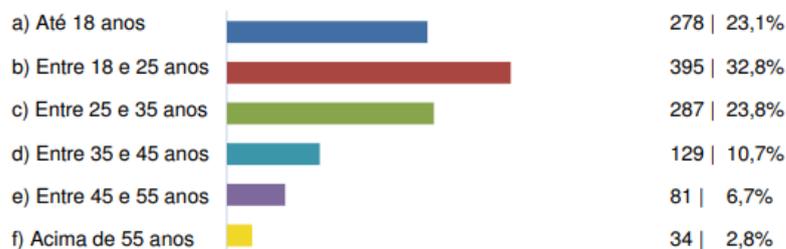
13. Agora queremos saber mais de você. Como você se reconhece?

1.207 respostas



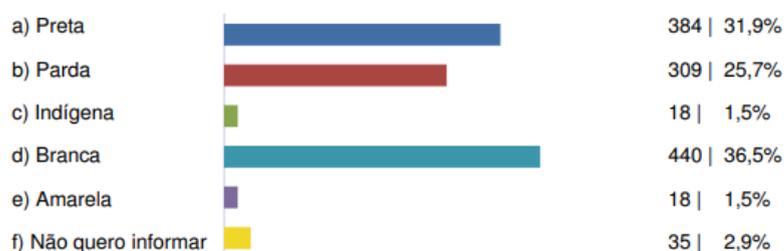
14. Qual a sua idade?

1.204 respostas



15. Qual é sua cor/raça?

1.204 respostas

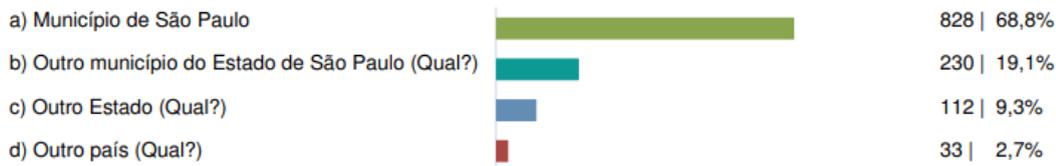


A pergunta **nº16** obteve 1203 respostas sendo a opção a) Município de São Paulo foi o maior índice de **68,8%**, em seguida a opção b) Outro município do Estado de São Paulo (Qual)? com o índice de **19,1%**.

Já na nuvem de palavras o destaque do município aponta para **Osasco** em seguida **Guarulhos**.

16. Onde você mora?

1.203 respostas



16. Onde você mora?b) Outro município do Estado de São Paulo (Qual?)



A opção b) aponta na nuvem de palavras o destaque para o **Rio de Janeiro**.

16. Onde você mora?c) Outro Estado (Qual?)



A pergunta nº 17 obteve 1197 respostas sendo que o maior nível de escolaridade foi para opção c) Superior (completo ou incompleto) com índice de **43%** seguido da opção b) Médio (completo ou incompleto) com índice de **29,4%**.

A pergunta nº18 obteve 1194 respondentes, sendo que a opção: b) Metrô/Trem teve o maior índice de **33,2%** em seguida da opção: c)Ônibus com o índice **37.5%**.

A pergunta nº19 obteve 1192 respostas, sendo que opção a) Sim com o índice de **52.7%** maior que opção b)Não de **47,3%**.

17. Qual a sua escolaridade?

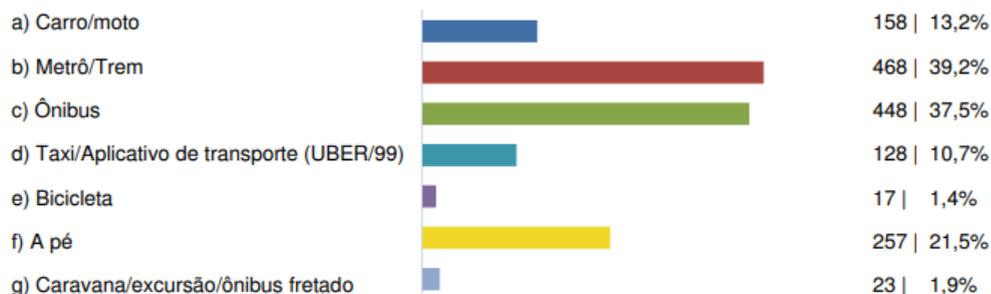
1.197 respostas



18. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?

1.194 respondentes

Seleção múltipla permitida



19. Você gostaria de receber a programação do Museu?

1.192 respostas



A pergunta nº 21 na nuvem de palavras obteve o maior destaque para as palavras **“bom”** em seguida de **“amei”**.

13. Agora queremos saber mais de você. Como você se reconhece?

1.207 respostas



Comparativo por idade

14. Qual a sua idade?

1.204 respostas



Comparativo por cor/raça

15. Qual é sua cor/raça?

1.204 respostas



Comparativo por moradia

16. Onde você mora?

1.203 respostas



Comparativo de escolaridade

17. Qual a sua escolaridade?

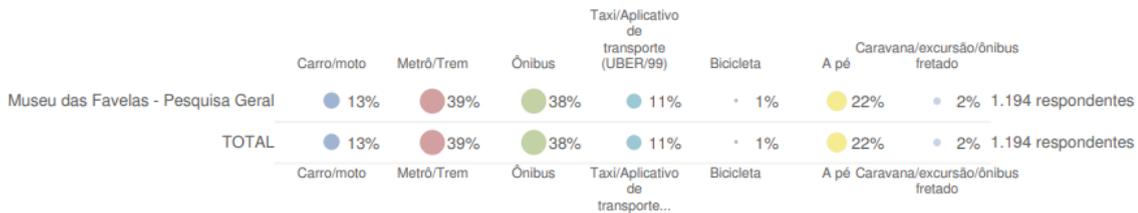
1.197 respostas



Comparativo do meio de transporte

18. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?

1.194 respondentes



ANEXO I

Abaixo consta a pesquisa de público geral do Museu das Favelas que está sendo aplicada ao público geral presencial.

Pesquisa de público geral

1. Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu das Favelas. Vamos falar sobre ela?

- a) Sim, quero falar sobre a visita.
- b) Não, quero apenas deixar um comentário (próxima: 21)

2. Qual a probabilidade de você recomendar o Museu das Favelas para um amigo(a) ou familiar? (NPS) (promotores: 4) (neutros: 3) (detratores: 3) (cores: vermelho, amarelo e verde)

3. O que poderia ser melhor para que você possa nos recomendar? (texto)

4. O quão satisfeito você ficou com as exposições? (escala) (ícones: carinhas padrão)

- a) Muito Satisfeito (valor: 100)
- b) Satisfeito (valor: 100)
- c) Neutro (valor: 0)
- d) Insatisfeito (valor: 0)
- e) Muito Insatisfeito (valor: 0)

5. Você já visitou algum museu antes?

- a) Sim (campo adicional: Qual museu você já visitou?)
- b) Não

6. É a sua primeira visita ao Museu das Favelas?

- a) Sim (próxima: 8)
- b) Não

7. Quantas vezes já nos visitou?

- a) 1 vez
- b) 2 vezes
- c) 3 vezes
- d) 4 vezes
- e) 5 vezes ou mais

8. Como você nos conheceu? (múltipla resposta) (layout: vertical)

- a) Indicação de amigo / familiar
- b) Site do Museu
- c) Redes sociais do Museu (TikTok, Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube)
- d) Jornal/Revistas
- e) TV
- f) Rádio
- g) Guias e sites de turismo/agências de viagem
- h) Na minha quebrada
- i) Escola/Faculdade/trabalho
- j) Telegram
- k) Moro perto
- l) Outros (campo adicional: Qual?)

9. Quais os motivos da sua visita? Você pode escolher mais de uma alternativa.

(múltipla resposta) (layout: vertical)

- a) Conhecer o Museu
- b) Conhecer o Palácio dos Campos Elíseos
- c) Ir à biblioteca do Museu
- d) É grátis
- e) Me divertir, passear
- f) Rever ou complementar uma visita anterior
- g) Pesquisar/estudar algum tema / fazer trabalho escolar
- h) Participar da programação (palestras, cursos, oficinas, eventos etc.)
- i) Trazer ou acompanhar os filhos(as)/família/amigos(as)/namorado(a)
- j) Estava próximo e resolveu entrar/mora perto/trabalha perto
- k) Sou de favela/me sinto representado por este museu

10. Do que você mais gostou no museu?

- a) Jardim
- b) Biblioteca

- c) Atendimento/Equipe
- d) Localização
- e) Exposições
- f) Prédio

11. Indique algum profissional, artista, espaço de cultura, memória (coletivo, biblioteca, centro cultural, museu ou outro) que o Museu das Favelas deve conhecer? (texto)

12. Obrigado por chegar até aqui, falta só mais um pouco. Caso queira continuar, aceite o termo para deixar seus dados. (fim de página) (lgpd)

- a) Sim
- b) Não (próxima: 21)

13. Agora queremos saber mais de você. Como você se reconhece?

- a) Homem Cis
- b) Homem Trans
- c) Mulher Cis
- d) Mulher Trans
- e) Pessoa não binária

14. Qual a sua idade?

- a) Até 18 anos
- b) Entre 18 e 25 anos
- c) Entre 25 e 35 anos
- d) Entre 35 e 45 anos
- e) Entre 45 e 55 anos
- f) Acima de 55 anos

15. Qual é sua cor/raça?

- a) Preta
- b) Parda
- c) Indígena
- d) Branca
- e) Amarela
- f) Não quero informar

16. Onde você mora?

- a) Município de São Paulo
- b) Outro município do Estado de São Paulo (campo adicional: Qual?)
- c) Outro Estado (campo adicional: Qual?)
- d) Outro país (campo adicional: Qual?)

17. Qual a sua escolaridade?

- a) Fundamental (completo ou incompleto)
- b) Médio (completo ou incompleto)
- c) Superior (completo ou incompleto)
- d) Pós-graduação/Mestrado/Doutorado

**18. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?
(múltipla resposta)**

- a) Carro/moto
- b) Metrô/Trem
- c) Ônibus
- d) Taxi/Aplicativo de transporte (UBER/99)
- e) Bicicleta
- f) A pé
- g) Caravana/excursão/ônibus fretado

19. Você gostaria de receber a programação do Museu?

- a) Sim
- b) Não (próxima: 21)

20. Deixe seu e-mail: (email)

**21. Deixe seu comentário/crítica/ sugestão do que gostaria de ver no Museu:
(texto)**

ANÁLISE DE DADOS

A partir da análise dos resultados obtidos foi possível medir o alcance das perguntas e as indagações/elogios do visitante acerca da programação e dos espaços expositivos do Museu.

Os impactos e benefícios com implantação do software de pesquisa online já são perceptíveis no trabalho da equipe do Museu no dia a dia, otimizando o tempo para filtragem e manipulação de dados, análise dos dados consolidados foram extraídas dos relatórios: consolidados wordcloud e o comparativo conforme apresentado a abaixo. No período de 26/12 a 30/12 tivemos 118 na pergunta nº 1 respostas dos visitantes:

Consolidado de 01/01 a 30/09

Relatório Consolidado

Pesquisa: Satisfação - Público Geral [Museu das Favelas] - a partir de 19/12/24

Filtros:

- avaliações entre 25/12/24 e 31/12/24

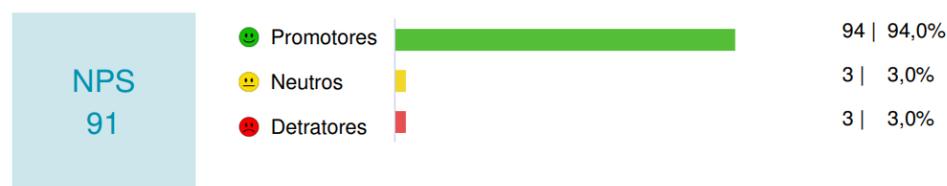
1. Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu das Favelas. Vamos falar sobre ela?

118 respostas

a) Sim, quero falar sobre a visita.		103 87,3%
b) Não, quero apenas deixar um comentário.		15 12,7%

2. Qual a probabilidade de você recomendar o Museu das Favelas para um amigo(a) ou familiar?

100 respostas



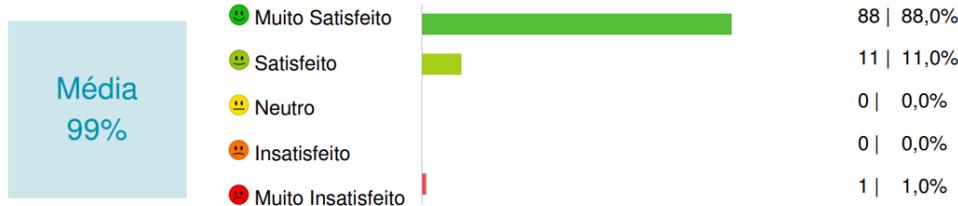
Para efeitos de cálculo do indicador para pergunta nº1, levamos em consideração as respostas de “Sim” e “Não” para a pergunta nas duas pesquisas somadas, sendo assim:

- 87,3%** responderem “Sim”
- 12,7%** responderam “Não”

Na pergunta de N°2 tivemos 100 respostas no total. Para efeitos de cálculo do indicador, levamos em consideração as respostas “Promotores” as respostas 94 respostas de “Muito Satisfeito” que ficou em **94%**

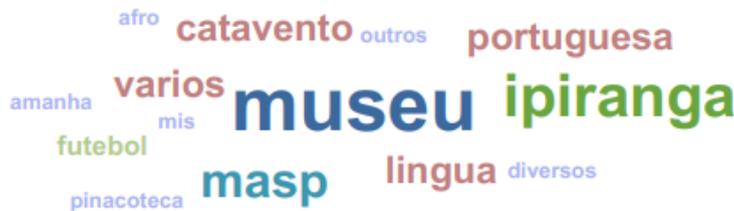
4. O quão satisfeito você ficou com as exposições?

100 respostas



A pergunta de nº4 foi obtida 100 respostas, sendo que tivemos 100 respondentes “muito satisfeito” que ficou em **88%**, atingindo a média de **99%**.

5. Você já visitou algum museu antes? a) Sim (Qual museu você já visitou?)



A pergunta nº5 obteve 98 respondentes levando em consideração as respostas de “Sim” índice de **76,5%** e “Não” índice de **23,5%** . No Wordcloud que obtivemos a nuvem de palavras acima a palavra em maior destaque foi **museu**.

A pergunta nº6 foi obtida 96 respostas levamos em consideração as respostas de “Sim” índice de **93,8%** e “Não” índice de **6,3%**.

A pergunta nº7 foi obtida 6 respostas , apontando para 3 respondentes que indica **50%** que informaram que foram ao menos 2 vezes já visitou o Museu e 1 respondeu que ao menos 1 vez por semana já visitou o Museu apontando para **16,7%**



A pergunta nº8 obtivemos 95 na seleção de múltipla escolha a opção, sendo:
c) Redes sociais do Museu que obteve o maior índice de **45,3%**, o item a) Indicação de amigo/familiar obteve o índice de **36,8%** seguida da opção b) Site do Museu obteve o índice de **7,4%**.

6. É a sua primeira visita ao Museu das Favelas?

96 respostas



7. Quantas vezes já nos visitou?

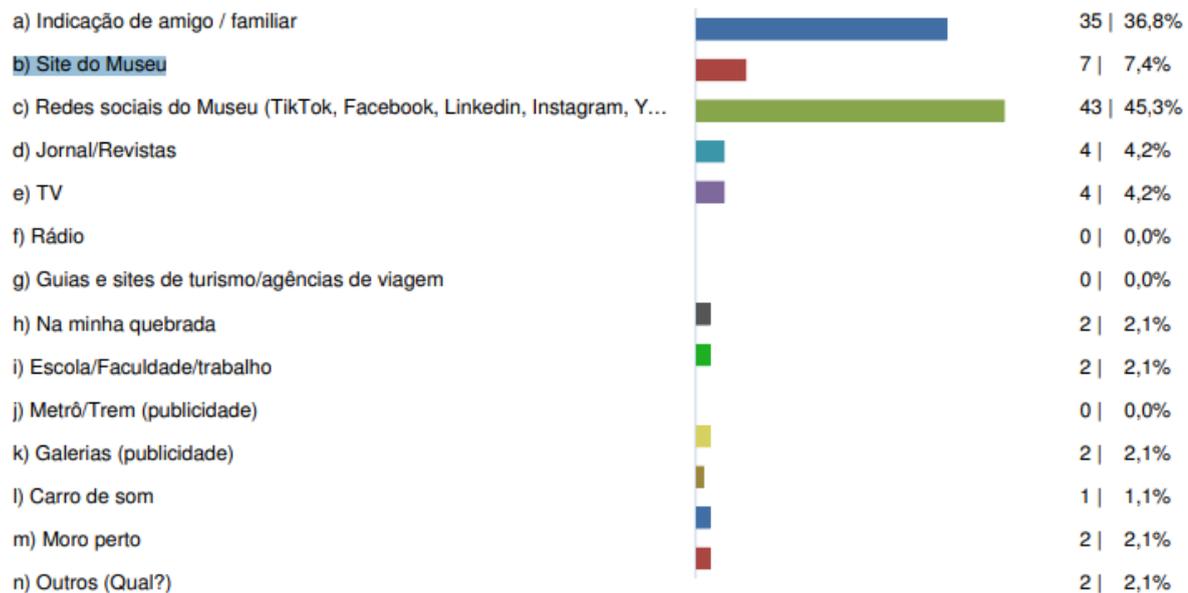
6 respostas



8. Como você nos conheceu?

95 respondentes

Seleção múltipla permitida



Não obtivemos respostas na Wordcloud, nuvem de palavras para pergunta nº8 abaixo na opção j) Outros (Qual?).

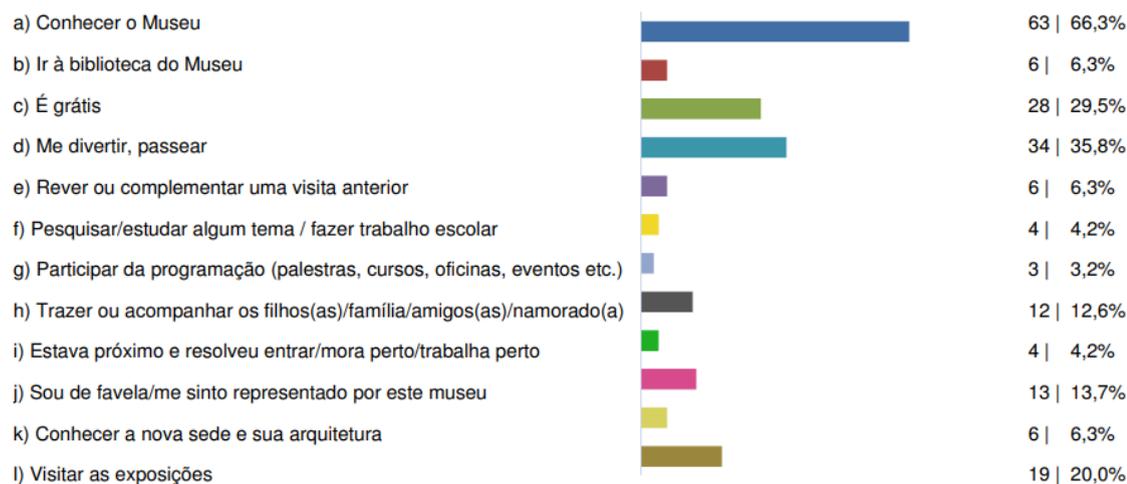
Na pergunta nº 9 obtivemos 95 respostas na seleção de múltipla escolha, a opção a) Conhecer o Museu atingiu o maior índice de **66,3%** em seguida a opção e) Me divertir, passear com índice de **35,8%**.

A pergunta nº 10 obtivemos 95 respondentes sendo o item e) exposições teve a maior média de **71,6%** em seguida da opção a) Atendimento/Equipe com o índice de **20%**.

9. Quais os motivos da sua visita? Você pode escolher mais de uma alternativa.

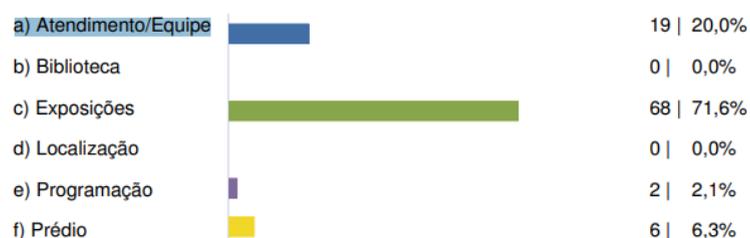
95 respondentes

Seleção múltipla permitida



10. Do que você mais gostou no museu?

95 respostas



A pergunta nº 11 na nuvem de palavras o maior destaque foi para **“Racionais”**.

11. Indique algum profissional, artista, espaço de cultura, memória (coletivo, biblioteca, centro cultural, museu ou outro) que o Museu das Favelas deve conhecer?

racionais

A pergunta nº12 foi obtida 94 respostas levamos em consideração as respostas de “Sim” índice de **67%** e “Não” índice de **33%**.

12. Obrigado por chegar até aqui, falta só mais um pouco. Caso queira continuar, aceite o termo para deixar seus dados.

94 respostas

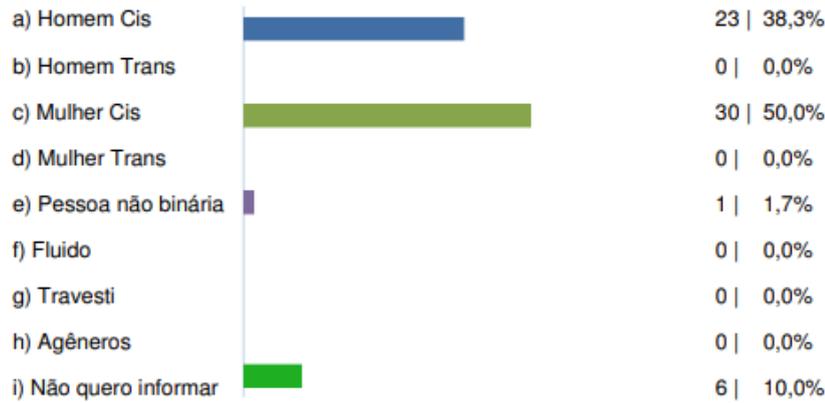


A pergunta nº 13 obteve 60 respostas sendo que o público feminino opção c) Mulher Cis atingiu o maior índice de **50%**, em segunda da público masculino opção a) Homem Cis com índice de **38,3%**.

A pergunta nº14 obteve 60 respostas sobre Orientação Sexual, tendo seus respondentes com maior índice em: **66,7%** de pessoas Heteras; **15%** de Homossexuais e **10%** Não Quiseram Informar.

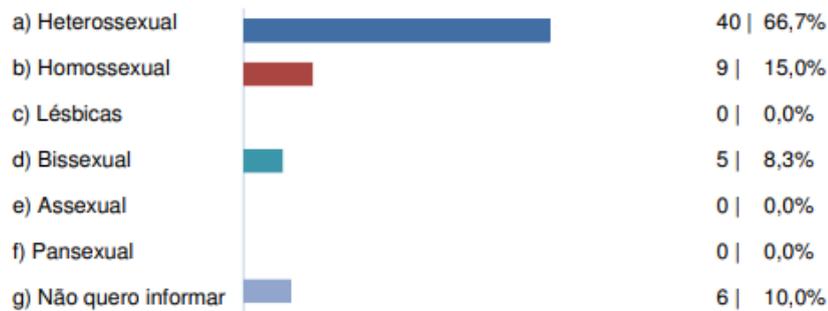
13. Agora queremos saber mais de você. Como você se reconhece?

60 respostas



14. Qual a sua orientação sexual?

60 respostas



A Pergunta nº 15 “Você possui algum tipo de Deficiência?”, obteve 60 respostas, tendo o maior índice de respostas “Não”, sendo **100%** dos respondentes.

15. Você possui algum tipo de deficiência?

60 respostas

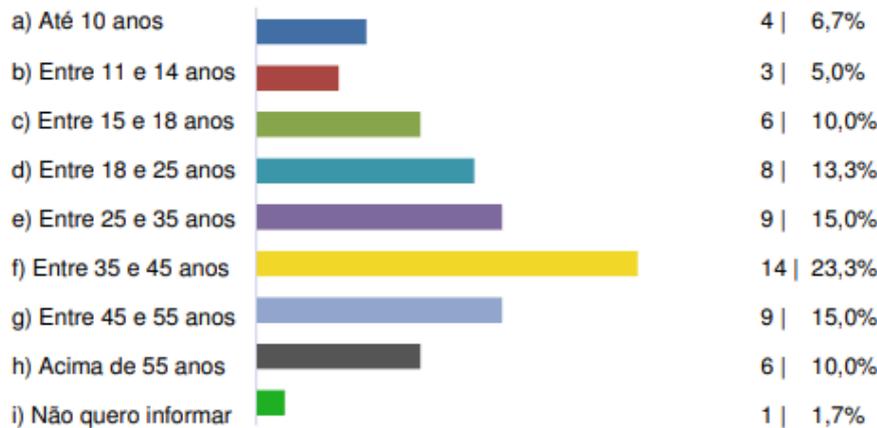


A pergunta nº17 obteve 60 respostas sendo a idade entre 35 e 45 anos o maior índice de **23,3%**, seguido das pessoas de idade entre 25 e 35 anos que aponta o índice de **15%**.

A pergunta nº18 obteve 60 respostas sendo que a cor/raça opção: “d) branca” aponta o maior índice de **38,3%** em seguida da opção a) Preta com índice de **33,3%**.

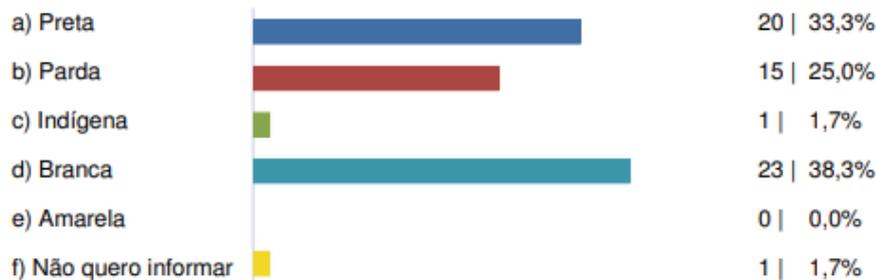
17. Qual a sua idade?

60 respostas



18. Qual é sua cor/raça?

60 respostas

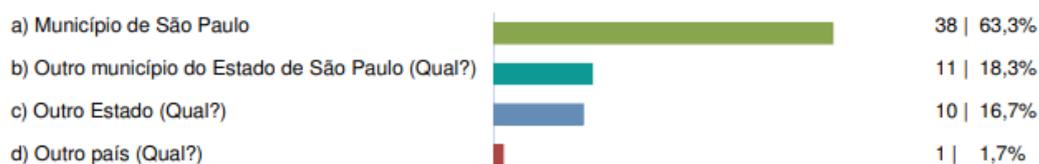


A pergunta nº19 obteve 60 respostas sendo a opção a) Município de São Paulo foi o maior índice de **63,3%**, em seguida a opção b)Outro município do Estado de São Paulo (Qual)? com o índice de **18,3%**.

Já na nuvem de palavras não tivemos respondentes.

19. Onde você mora?

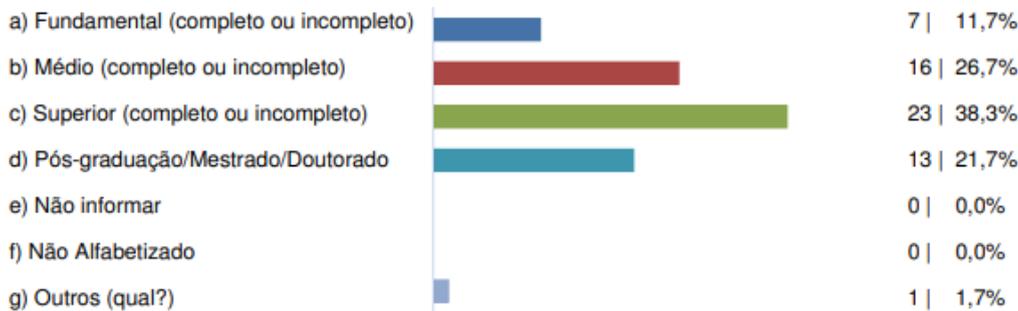
60 respostas



A pergunta nº 20 obteve 1197 respostas sendo que o maior nível de escolaridade foi para opção c) Superior (completo ou incompleto) com índice de **38,3%** seguido da opção b) Médio (completo ou incompleto) com índice de **26,7%**.

20. Qual a sua escolaridade?

60 respostas

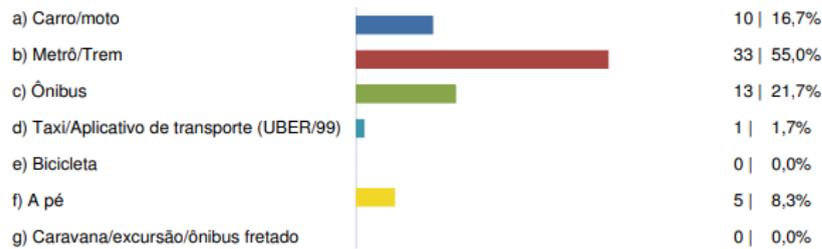


A pergunta nº21 obteve 1194 respondentes, sendo que a opção: b) Metrô/Trem teve o maior índice de **55%** em seguida da opção: c)Ônibus com o índice **21,7%**. A pergunta nº 22 obteve 1192 respostas, sendo que opção a) Sim com o índice de **56,7%** maior que opção b)Não de **43,3%**.

21. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?

60 respondentes

Seleção múltipla permitida



22. Você gostaria de receber a programação do Museu?

60 respostas



A pergunta nº 24 na nuvem de palavras obteve o maior destaque para as palavras **“Exposições”** em seguida de **“exposição”**.

24. Deixe seu comentário/crítica/ sugestão do que gostaria de ver no Museu:



RELATÓRIO COMPARATIVO

Consolidado de 26/12 a 30/12

Comparativo do que mais gostou no Museu:

10. Do que você mais gostou no museu?

95 respostas



Comparativo de como se reconhece:

13. Agora queremos saber mais de você. Como você se reconhece?

60 respostas



Comparativo por Orientação Sexual:

14. Qual a sua orientação sexual?

60 respostas



Comparativo por idade

17. Qual a sua idade?

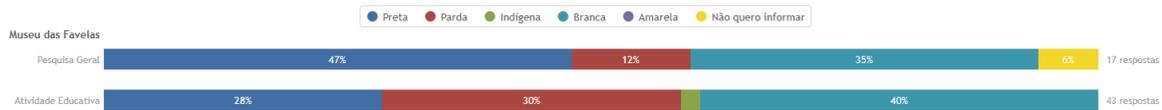
60 respostas



Comparativo por cor/raça

18. Qual é sua cor/raça?

60 respostas



Comparativo por moradia

19. Onde você mora?

60 respostas



Comparativo de escolaridade

20. Qual a sua escolaridade?

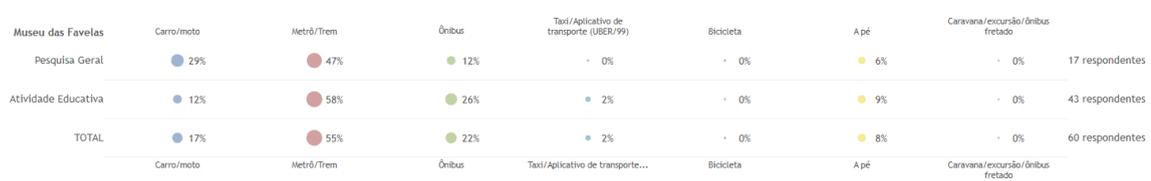
60 respostas



Comparativo do meio de transporte

21. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?

60 respondentes



ANEXO II

Abaixo consta a pesquisa de público geral do Museu das Favelas que está sendo aplicada ao público geral presencial atualizada, a partir de 26 de Dezembro de 2024.

Pesquisa de público geral

1. Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu das Favelas. Vamos falar sobre ela?

- a) Sim, quero falar sobre a visita.
- b) Não, quero apenas deixar um comentário. (próxima: 24)

2. Qual a probabilidade de você recomendar o Museu das Favelas para um amigo(a) ou familiar? (NPS) (promotores: 4) (neutros: 3) (detratores: 3) (cores: vermelho, amarelo e verde)

3. O que poderia ser melhor para que você possa nos recomendar? (texto) (se: detrator na pergunta 2)

4. O quão satisfeito você ficou com as exposições? (escala) (ícones: carinhas padrão)

- a) Muito Satisfeito (valor: 100)
- b) Satisfeito (valor: 100)
- c) Neutro (valor: 0)
- d) Insatisfeito (valor: 0)
- e) Muito Insatisfeito (valor: 0)

5. Você já visitou algum museu antes?

- a) Sim (campo adicional: Qual museu você já visitou?)
- b) Não

6. É a sua primeira visita ao Museu das Favelas?

- a) Sim (próxima: 8)
- b) Não

7. Quantas vezes já nos visitou?

- a) 1 vez
- b) 2 vezes
- c) 3 vezes
- d) 4 vezes
- e) 5 vezes ou mais

8. Como você nos conheceu? (múltipla resposta) (layout: vertical)

- a) Indicação de amigo / familiar
- b) Site do Museu
- c) Redes sociais do Museu (TikTok, Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube)
- d) Jornal/Revistas
- e) TV
- f) Rádio
- g) Guias e sites de turismo/agências de viagem
- h) Na minha quebrada
- i) Escola/Faculdade/trabalho
- j) Metrô/Trem (publicidade)
- k) Galerias (publicidade)
- l) Carro de som
- m) Moro perto
- n) Outros (campo adicional: Qual?)

9. Quais os motivos da sua visita? Você pode escolher mais de uma alternativa. (múltipla resposta) (layout: vertical)

- a) Conhecer o Museu
- b) Ir à biblioteca do Museu
- c) É grátis
- d) Me divertir, passear
- e) Rever ou complementar uma visita anterior
- f) Pesquisar/estudar algum tema / fazer trabalho escolar
- g) Participar da programação (palestras, cursos, oficinas, eventos etc.)
- h) Trazer ou acompanhar os filhos(as)/família/amigos(as)/namorado(a)
- i) Estava próximo e resolveu entrar/mora perto/trabalha perto
- j) Sou de favela/me sinto representado por este museu
- k) Conhecer a nova sede e sua arquitetura

l) Visitar as exposições

10. Do que você mais gostou no museu?

- a) Atendimento/Equipe
- b) Biblioteca
- c) Exposições
- d) Localização
- e) Programação
- f) Prédio

11. Indique algum profissional, artista, espaço de cultura, memória (coletivo, biblioteca, centro cultural, museu ou outro) que o Museu das Favelas deve conhecer? (texto)

12. Obrigado por chegar até aqui, falta só mais um pouco. Caso queira continuar, aceite o termo para deixar seus dados. (fim de página) (lgpd)

- a) Sim
- b) Não (próxima: 24)

13. Agora queremos saber mais de você. Como você se reconhece?

- a) Homem Cis
- b) Homem Trans
- c) Mulher Cis
- d) Mulher Trans
- e) Pessoa não binária
- f) Fluido
- g) Travesti
- h) Agêneros
- i) Não quero informar

14. Qual a sua orientação sexual?

- a) Heterossexual
- b) Homossexual
- c) Lésbicas
- d) Bissexual
- e) Assexual
- f) Pansexual

g) Não quero informar

15. Você possui algum tipo de deficiência?

- a) Sim
- b) Não (próxima: 17)

16. Caso a resposta seja afirmativa, por favor indique o tipo:

- a) Deficiência Auditiva
- b) Deficiência Visual
- c) Deficiência Intelectual
- d) Deficiência Psicossocial ou por Saúde Mental
- e) Deficiência Múltipla

17. Qual a sua idade?

- a) Até 10 anos
- b) Entre 11 e 14 anos
- c) Entre 15 e 18 anos
- d) Entre 18 e 25 anos
- e) Entre 25 e 35 anos
- f) Entre 35 e 45 anos
- g) Entre 45 e 55 anos
- h) Acima de 55 anos
- i) Não quero informar

18. Qual é sua cor/raça?

- a) Preta
- b) Parda
- c) Indígena
- d) Branca
- e) Amarela
- f) Não quero informar

19. Onde você mora?

- a) Município de São Paulo
- b) Outro município do Estado de São Paulo (campo adicional: Qual?)
- c) Outro Estado (campo adicional: Qual?)
- d) Outro país (campo adicional: Qual?)

20. Qual a sua escolaridade?

- a) Fundamental (completo ou incompleto)
- b) Médio (completo ou incompleto)
- c) Superior (completo ou incompleto)
- d) Pós-graduação/Mestrado/Doutorado
- e) Não informar
- f) Não Alfabetizado
- g) Outros (campo adicional: qual?)

21. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?

(múltipla resposta)

- a) Carro/moto
- b) Metrô/Trem
- c) Ônibus
- d) Taxi/Aplicativo de transporte (UBER/99)
- e) Bicicleta
- f) A pé
- g) Caravana/excursão/ônibus fretado

22. Você gostaria de receber a programação do Museu?

- a) Sim
- b) Não (próxima: 24)

23. Deixe seu e-mail: (email)

24. Deixe seu comentário/crítica/ sugestão do que gostaria de ver no Museu:

(texto)

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

EIXO 5 - MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Relatório Analítico da Pesquisa de Satisfação de Público do Programa de Exposições e Programação Cultural (PEPC) - 3ºQ/2024

INTRODUÇÃO

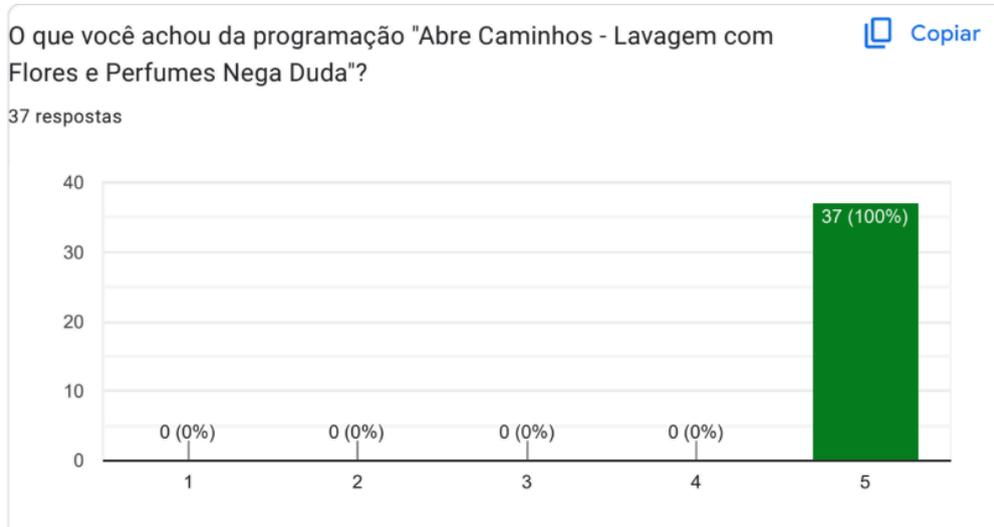
Ao longo do ano de 2024, o Programa de Exposições e Programação Cultural do Museu das Favelas realizou um total de 85 atividades culturais, das quais foi possível aplicar a Pesquisa de Público de Programação Oficinas/Cursos/Palestras (conforme meta 3.1 do Programa de Gestão Museológica) em 14 atividades.

Naquelas realizadas pelo Núcleo, a metodologia utilizada para entender os índices de satisfação do público, foi por meio de um QR Code, que direcionava para um formulário na plataforma Google Forms e contava com perguntas norteadoras para compreender não só o índice de satisfação, mas também o perfil do público ali presente. Ao longo de toda a programação, o QR Code ficava disponibilizado em local acessível para todos os participantes, onde os mesmos eram instigados a participar da pesquisa e responder sobre suas impressões quanto à atividade apresentada. No 1º quadrimestre, foi realizado um formulário de pesquisa por atividade, mas, a partir do 2º quadrimestre, foi adotada a estratégia de um formulário por mês e o público selecionava a atividade que participou.

1º Quadrimestre

“Abre Caminhos - Lavagem com Flores e Perfumes Nega Duda”

A atividade Abre Caminhos, contou com 37 respondentes, que quando questionados sobre: “O que você achou da programação?”, de forma unânime, em uma escala de 1 a 5 (Sendo 1, pouco satisfatório e 5 muito satisfatório), todos responderam com 5, o que demonstra uma grande aprovação do público frente a atividade proposta, assim como demonstra o gráfico abaixo:



Quanto ao perfil do Público ali presente, segundo a pesquisa de satisfação de público, no que tange a idade das pessoas, 37,8% são pessoas com idade entre 25 e 35 anos, seguidos de 24,3% de pessoas com idade entre 35 e 45 anos; as pessoas com idade entre 18 e 25 anos, são de 21,6%. Desses numeros, 83,8% são de mulheres cis, seguidos de 10,8% de homens cis e 2,7% de pessoas não-binárias.

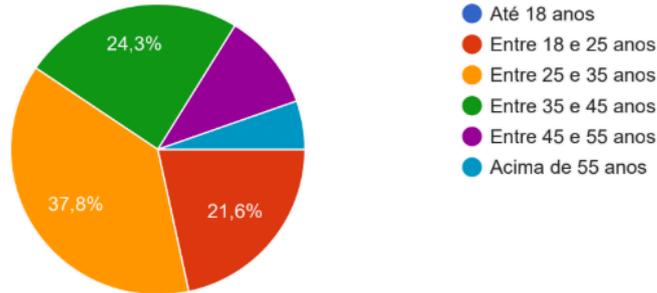
No que diz respeito ao quesito à autodeclaração racial: 24,3% se declaram pardos; 27% se declararam brancos e 48,6% são pessoas pretas. Além disso, quando perguntados sobre sua Escolaridade: 40,5% dos respondentes, são pessoas com Ensino Superior Completo, seguidos de 21,6% de pessoas com Pós Graduação completa, 18,9% são pessoas com Ensino Médio Completo; 10,8% são pessoas com Pós Graduação Incompleta e 8,1% são pessoas com Ensino Superior Incompleto.

Assim como demonstram os índices e gráficos abaixo:

Qual a sua idade?

[Copiar](#)

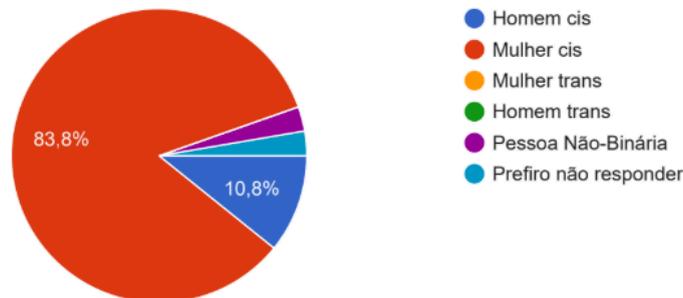
37 respostas



Como você se reconhece?

[Copiar](#)

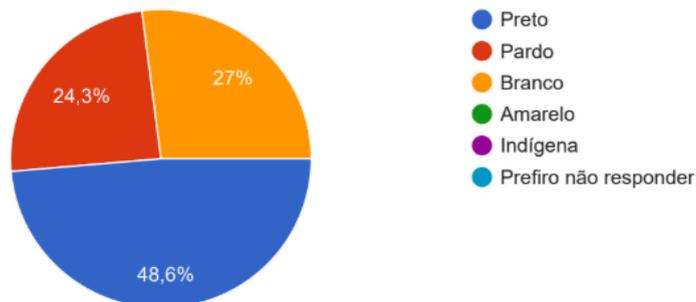
37 respostas

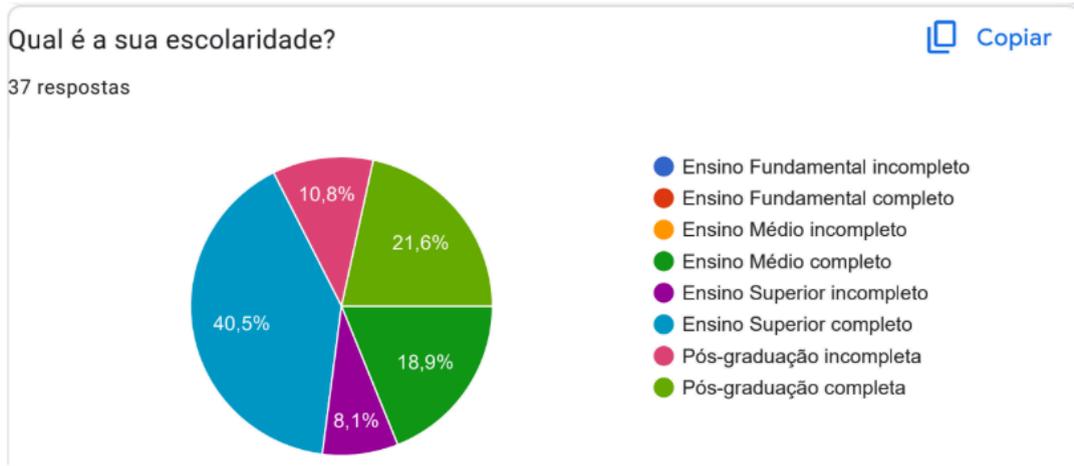


Como você se autodeclara?

[Copiar](#)

37 respostas





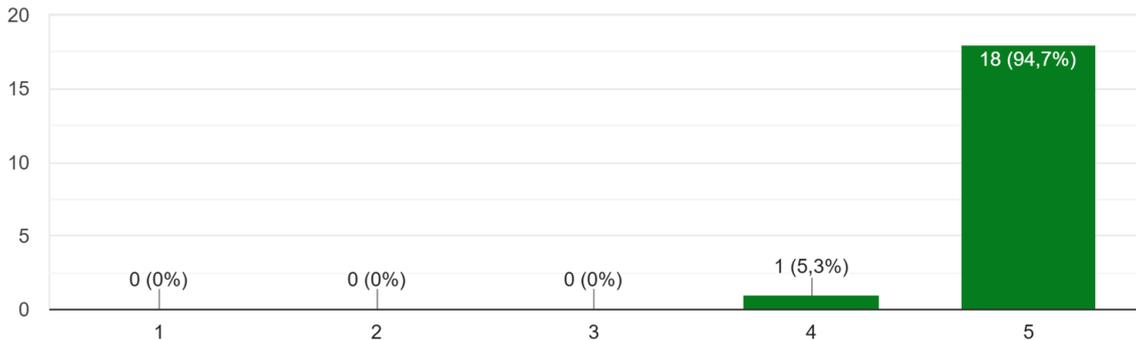
Sendo assim, é possível compreender que, para além de estarem satisfeitos com a atividade proposta no dia, o público presente apresenta um perfil, que é composto majoritariamente por mulheres cis negras com ensino superior completo e idade entre 25 e 35 anos.

Festa de Favela: Terra Indígena

A atividade Festa de Favela realizada em fevereiro, contou com 19 respondentes, que quando questionados sobre: “O que você achou da programação?”, em uma escala de 1 a 5 (Sendo 1, pouco satisfatório e 5 muito satisfatório), 94,7% respondeu com nota 5 e apenas um respondente com nota 4. Já na pergunta sobre o local de realização da atividade, 100% dos respondentes deram nota 5, o que, mais uma vez, demonstra aprovação do público conforme gráficos:

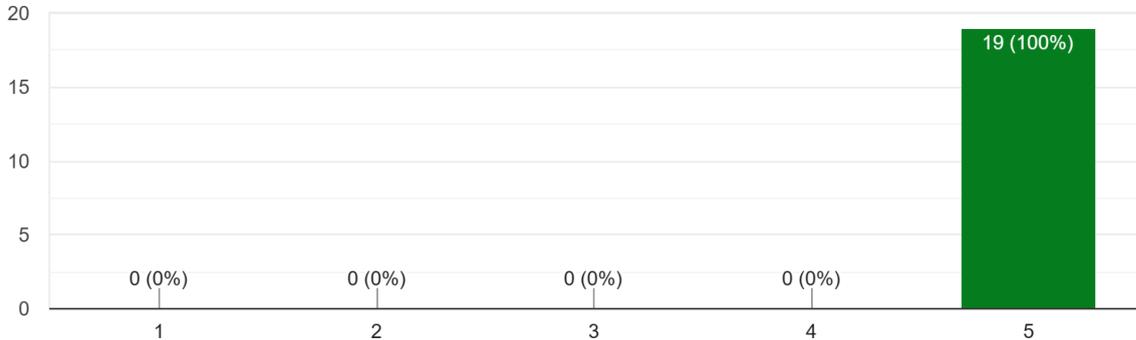
O que você achou das apresentações da programação "Festa de Favela: Terra Indígena"?

19 respostas



O que você achou do espaço onde foi realizada a programação "Festa de Favela: Terra Indígena"?

19 respostas



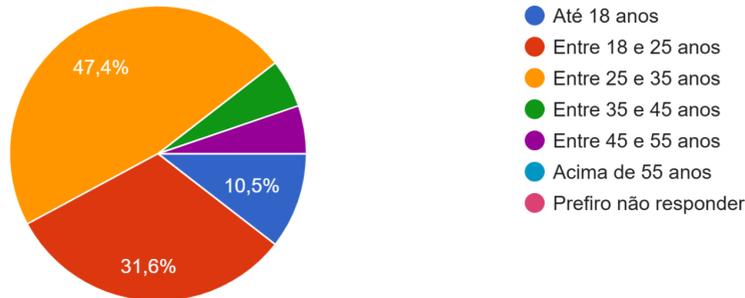
Quanto ao perfil do público presente, segundo a pesquisa, no que tange a idade das pessoas, 47,4% são pessoas com idade entre 25 e 35 anos, seguidos de 31,6% de pessoas com idade entre 18 e 25 anos; as pessoas com idade até 18 anos representam 10,5%. Desses números, 68,4% são de mulheres Cis, seguidos de 21,1% de homens cis e 10,5% de pessoas não-binárias.

No que diz respeito ao quesito Raça Cor: 36,8% se declaram pretos; 36,8% se declararam brancos e 10,5% são pessoas pretas; nesta pesquisa notamos que também tivemos uma porcentagem de 10,5% de indígenas.

Quando perguntados sobre sua Escolaridade: a maioria dos respondentes, sendo 31,6% são pessoas com Ensino Superior Completo, seguido de 26,3% com Ensino Médio Completo e 21,1% com Ensino Superior Incompleto. Assim como demonstram os índices e gráficos abaixo:

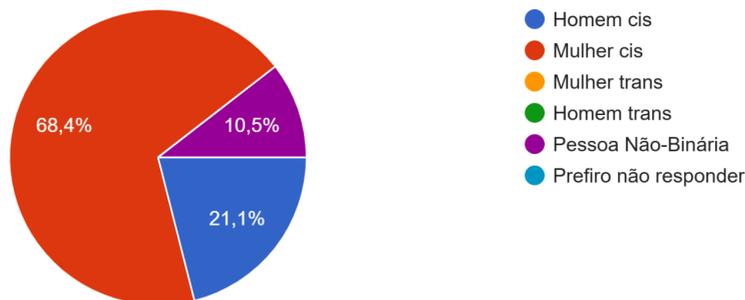
Qual a sua idade?

19 respostas



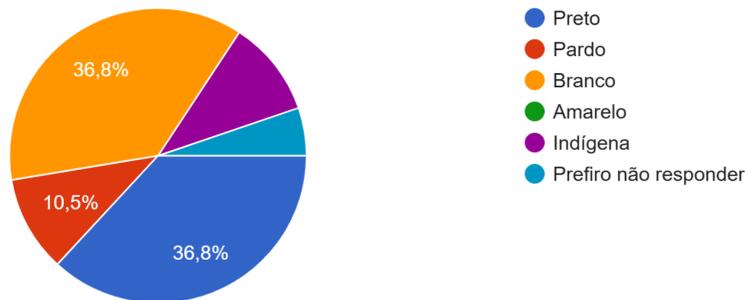
Como você se reconhece?

19 respostas



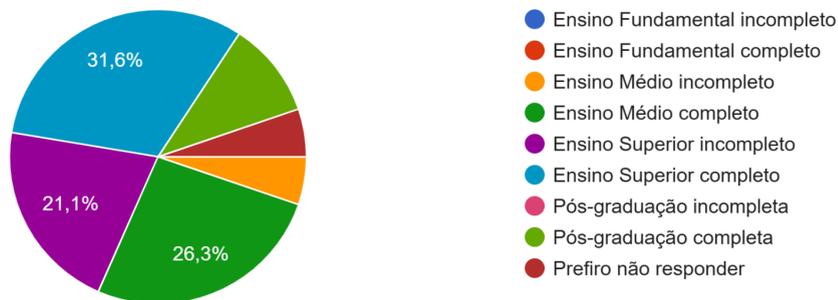
Como você se autodeclara?

19 respostas



Qual é a sua escolaridade?

19 respostas



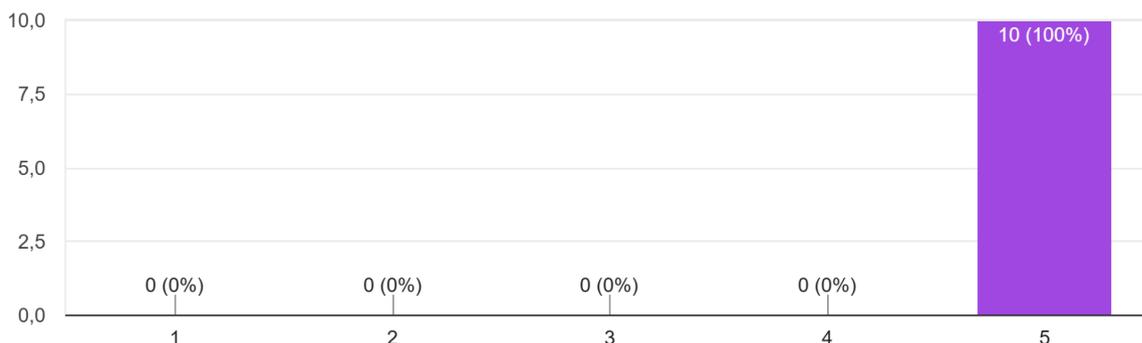
Sendo assim, é possível compreender que mais uma vez o público gostou da atividade proposta no dia, e apresenta um perfil que é composto majoritariamente por mulheres cis pretas e brancas, com Ensino Superior completo e idade entre 25 e 35 anos.

Papo Reto

A atividade Papo Reto realizada em março, contou com 10 respondentes, que quando questionados sobre: “O que você achou da programação?” e “O que você achou das pessoas convidadas para o Papo Reto?” de forma unânime, em uma escala de 1 a 5 (Sendo 1, pouco satisfatório e 5 muito satisfatório), todos responderam com 5:

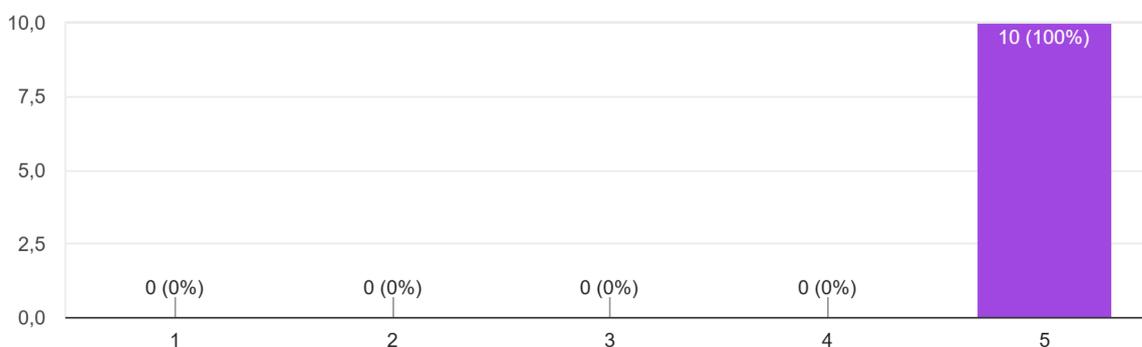
O que você achou do formato da programação Papo Reto?

10 respostas



O que você achou das pessoas convidadas para o Papo Reto?

10 respostas



Quanto ao perfil do público ali presente, segundo a pesquisa de satisfação, no que tange a idade das pessoas, 50% são de pessoas com idade entre 18 e 25 anos; as pessoas com idade entre 25 e 35 anos e até 18 anos representam 20% cada. Desses números, 50% são de homens cis, seguidos de 40% mulheres cis e 10% mulher cis.

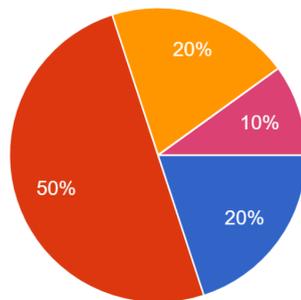
No que diz respeito ao quesito autodeclaração racial: esta pesquisa apresenta um dado importante de 80% de pessoas pretas, 10% pardos e 10% brancos.

Quando perguntados sobre sua Escolaridade: 40% dos respondentes, são pessoas com Ensino Superior Completo, seguidos de 40% de pessoas com Ensino Médio Completo, já Ensino Superior Incompleto e Pós-graduação incompleta representam 10% cada.

Assim como demonstram os índices e gráficos abaixo:

Qual a sua idade?

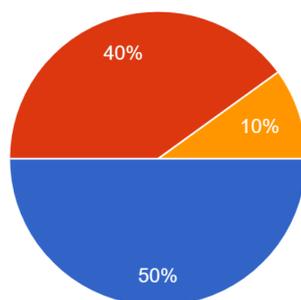
10 respostas



- Até 18 anos
- Entre 18 e 25 anos
- Entre 25 e 35 anos
- Entre 35 e 45 anos
- Entre 45 e 55 anos
- Acima de 55 anos
- Prefiro não responder

Como você se reconhece?

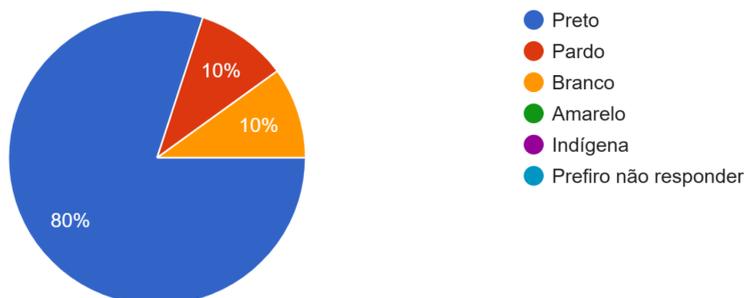
10 respostas



- Homem cis
- Mulher cis
- Mulher trans
- Homem trans
- Pessoa Não-Binária
- Prefiro não responder

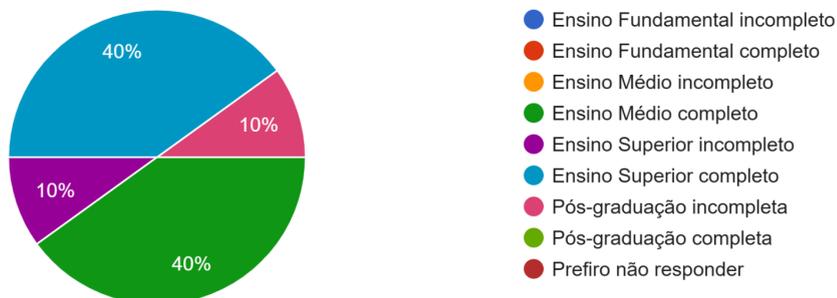
Como você se autodeclara?

10 respostas



Qual é a sua escolaridade?

10 respostas



Sendo assim, é possível compreender que para além de estarem satisfeitos com a atividade proposta no dia, o público presente apresenta um perfil, que é composto majoritariamente por homens e mulheres pretos de 18 a 25 anos.

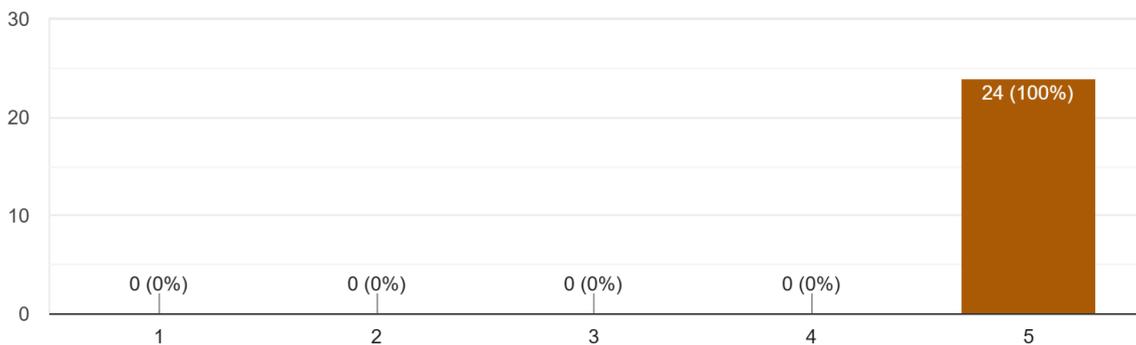
Slam das Minas

A atividade Slam realizada em março, contou com 24 respondentes, que quando questionados sobre: “O que você achou da programação?” de forma unânime, em uma escala de 1 a 5 (Sendo 1, pouco satisfatório e 5 muito satisfatório), todos responderam com 5, já para pergunta sobre o espaço

onde foi realizada a atividade, 23 responderam com nota 5 e só uma pessoa com nota 4:

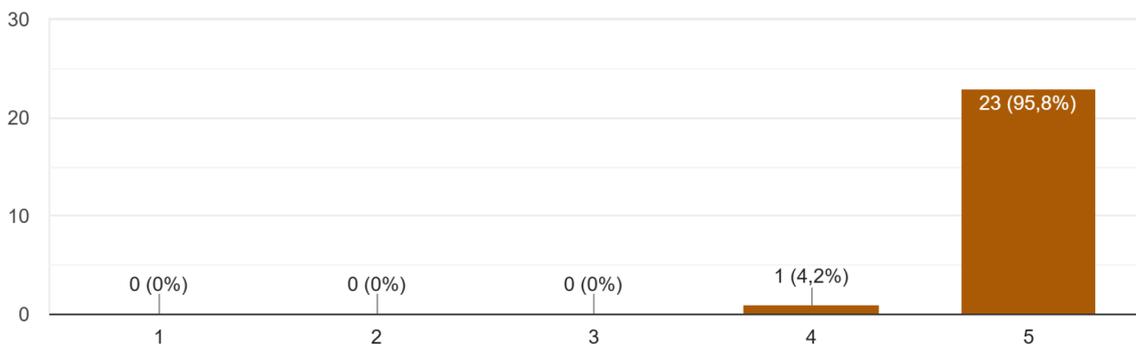
O que você achou da programação Slam das Minas?

24 respostas



O que você achou do espaço onde foi realizada a atividade?

24 respostas



Quanto ao perfil do público, segundo a nossa pesquisa de satisfação de Público, no que tange a idade das pessoas, 54,2% são pessoas com idade entre 25 e 35 anos, seguidos de 16,7% com idade entre 45 e 55 anos; as pessoas com idade entre 35 e 45 anos, são de 12,5%, assim como as entre

18 e 25 anos. Desses números, 62,5% são de Mulheres Cis, seguidos de 25% de homens Cis.

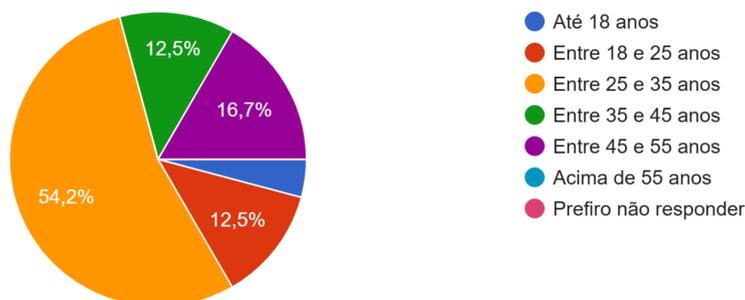
No que diz respeito à autodeclaração racial: 58,3% se declaram pretos; 25% se declararam brancos e 12,5% são pessoas pardas.

Quando perguntados sobre sua Escolaridade: 41,7% dos respondentes, são pessoas com Ensino Superior Completo, seguidos de 25% de pessoas com Ensino Superior Incompleto, 12,5% são pessoas com Pós Graduação completa, assim como as com Ensino Completo:

Assim como demonstram os índices e gráficos abaixo:

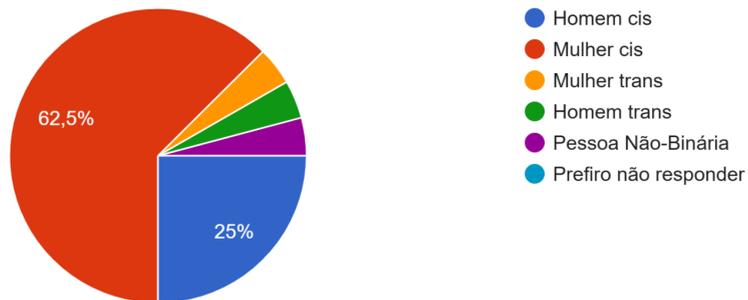
Qual a sua idade?

24 respostas



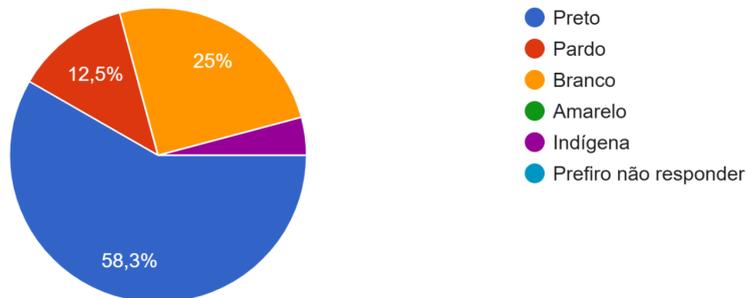
Como você se reconhece?

24 respostas



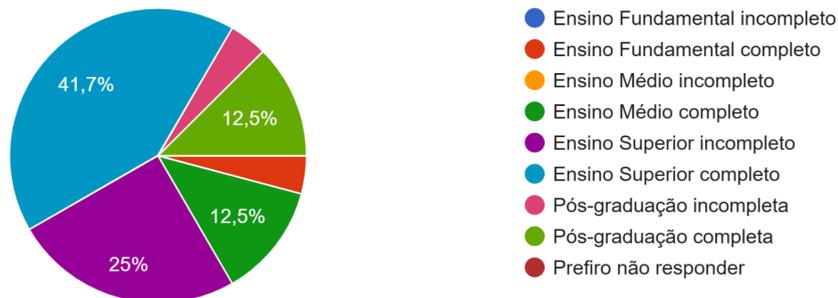
Como você se autodeclara?

24 respostas



Qual é a sua escolaridade?

24 respostas



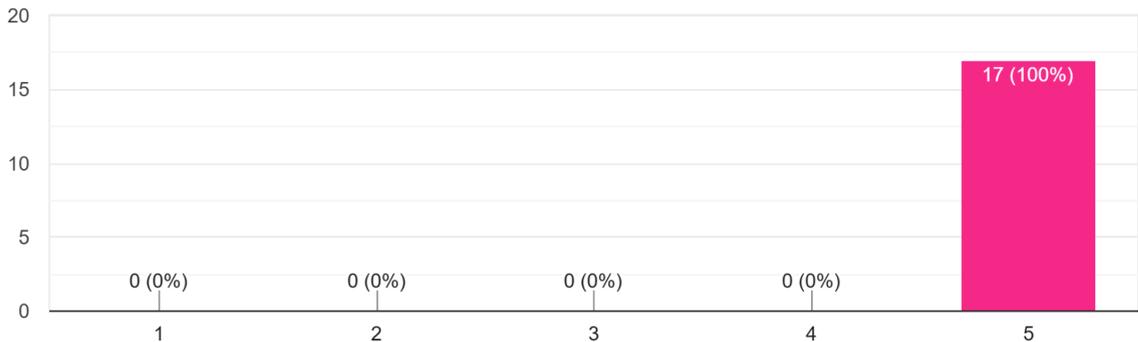
Sendo assim, é possível compreender que para além de estarem satisfeitos com a atividade proposta no dia, o público presente apresenta um perfil, que é composto majoritariamente por mulheres cis pretas com ensino Superior completo e idade entre 25 e 35 anos.

Abertura Exposição Rap em Quadrinhos

Durante o evento de abertura da exposição “Rap em Quadrinhos”, que contou com bate papo com os artistas responsáveis pelas obras, Load e Loud, e um pocket show da rapper Ashira, foi realizada uma pesquisa tanto sobre a exposição quanto o evento de abertura, que contou com 17 respondentes. Ao serem questionados sobre: “Qual a sua opinião sobre a exposição Rap em Quadrinhos?” e “O que você achou da programação de abertura?” de em uma escala de 1 a 5 (sendo 1, pouco satisfatório e 5 muito satisfatório), todos responderam com 5 como pode-se ver nos gráficos abaixo:

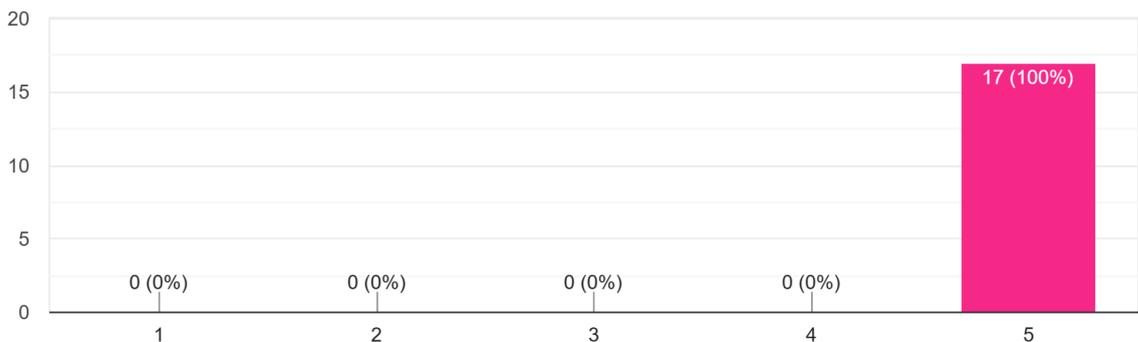
De 1 a 5, qual a sua opinião sobre a exposição Rap em Quadrinhos?

17 respostas



De 1 a 5, o que você achou da programação de abertura da exposição: Bate Papo com os artistas e Pocket Show da Ashira?

17 respostas



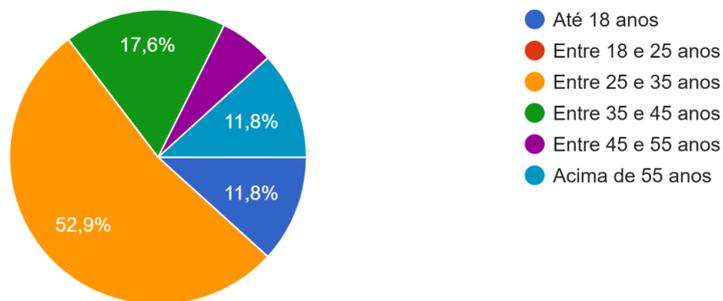
Quanto ao perfil do público, segundo a nossa pesquisa de satisfação de Público, no que tange a idade das pessoas, 52,9% são pessoas com idade entre 25 e 35 anos, seguidos de 17,6% de pessoas com idade entre 35 e 45 anos; as pessoas com idade acima de 55 anos, são de 12,5%, assim como as com até 18 anos. Desses números, 64,7% são de mulheres cis, seguidos de 35,3% de homens Cis.

No que diz respeito à autodeclaração racial: 52,9% se declaram brancos; 29,4% se declararam pretos e 11,8% são pardos.

Quando perguntados sobre sua Escolaridade: 41,2% dos respondentes, são pessoas com Ensino Médio Completo, seguidos de 29,4% de pessoas com Ensino Superior Completo, 11,8% são pessoas com Ensino Superior Incompleto. Assim como demonstram os índices e gráficos abaixo:

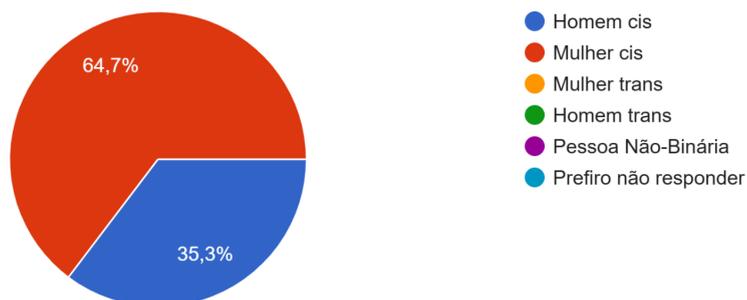
Qual a sua idade?

17 respostas



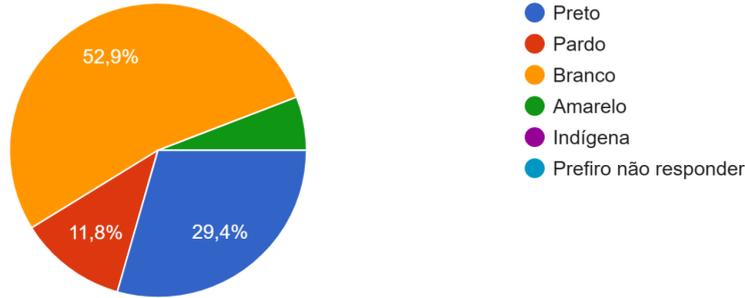
Como você se reconhece?

17 respostas



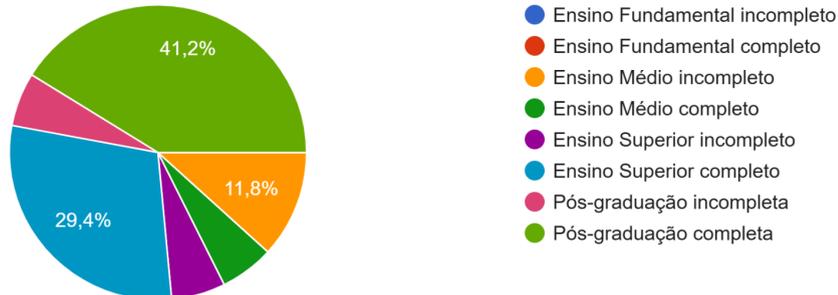
Como você se autodeclara?

17 respostas



Qual é a sua escolaridade?

17 respostas



Sendo assim, é possível compreender que para além de estarem satisfeitos com a atividade proposta no dia, o público presente apresenta um perfil, que é composto majoritariamente por mulheres cis brancas com ensino médio completo e idade entre 25 e 35 anos.

2º Quadrimestre

A partir de Maio de 2024, a pesquisa passou a ser realizada mensalmente de maneira que o público pudesse selecionar as atividades em que participou, o que possibilitou uma melhor análise e compreensão dos dados.

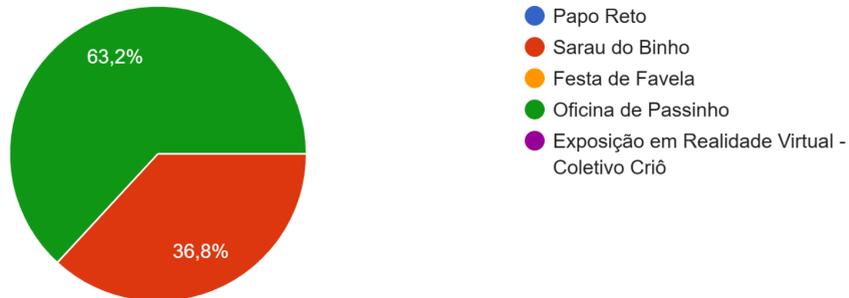
Maio

Neste mês, a pesquisa contou com 19 respondentes nas atividades Oficina de Passinho e Sarau do Binho, que quando questionados sobre: “O que você

achou da programação?”, em uma escala de 1 a 5 (1 sendo pouco satisfatório e 5 muito satisfatório), 94,7% respondeu com 5, o que demonstra uma grande aprovação do público frente a atividade proposta, assim como demonstra o gráfico abaixo:

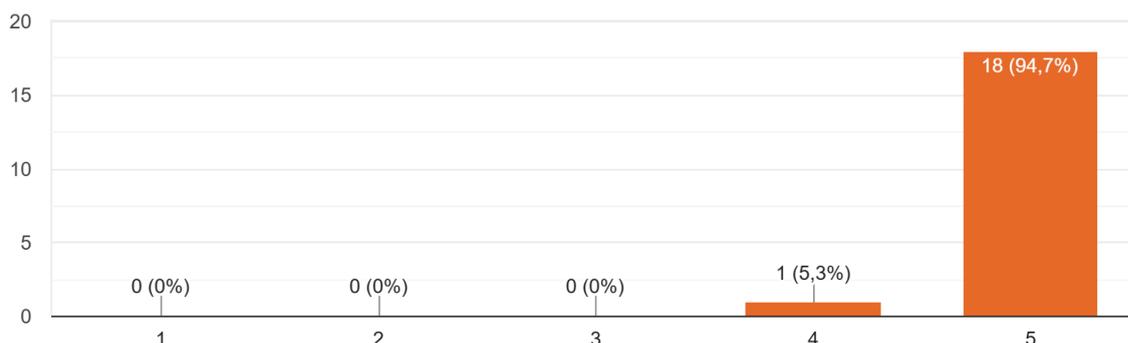
De qual atividade você participou?

19 respostas



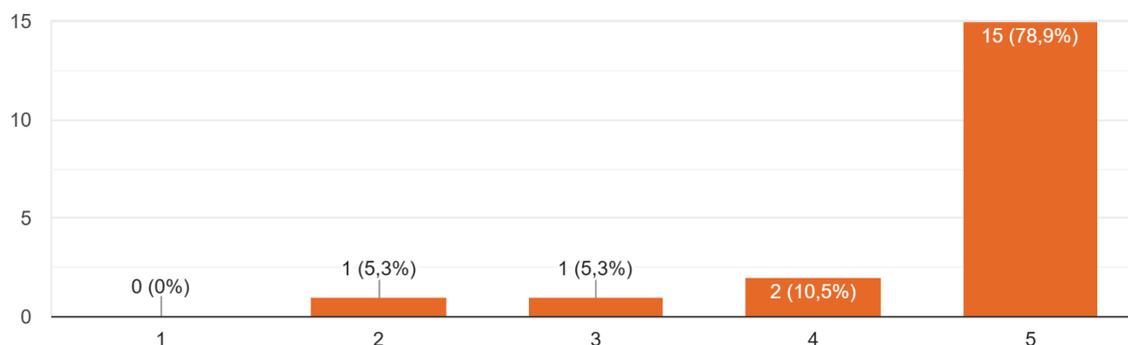
O quanto você gostou da atividade que participou?

19 respostas



O quanto você gostou do local onde foi realizada a atividade que você participou?

19 respostas



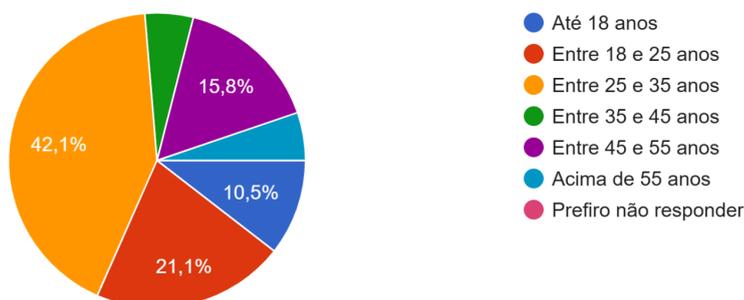
Quanto ao público, conforme os gráficos abaixo, a faixa etária é variada, mas predominada por pessoas entre 25 e 35 anos (42,1%) e entre 18 e 25 anos (21,1%), que responderam também à pergunta “Como você se reconhece?” e a maioria se identifica como “mulher cis” com uma porcentagem expressiva de 73,7%, seguida de “homem cis” com 15,8%.

Já referente a autodeclaração, 47,4% respondeu “Branco”, 31,6% “Preto” e 21,7% “Pardo”, analisando este dado podemos considerar que a soma de Pretos e Pardos representa 53% do público presente. Quanto à escolaridade, também houve uma grande variedade nas respostas, com

peças desde o Ensino Médio Incompleto à Pós Graduação Completa, mas o que obteve mais respostas foi Ensino Superior Completo com 42,1%.

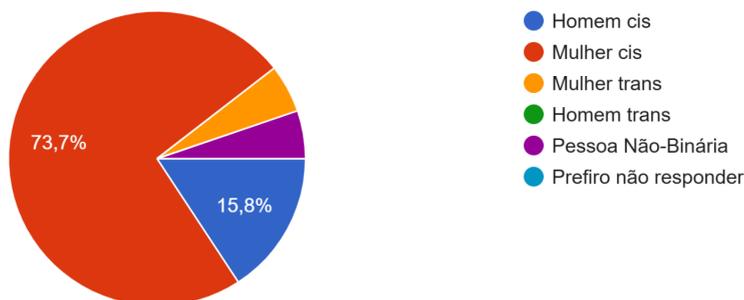
Qual a sua idade?

19 respostas



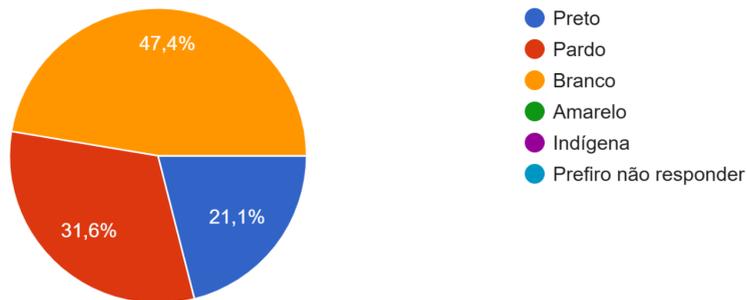
Como você se reconhece?

19 respostas



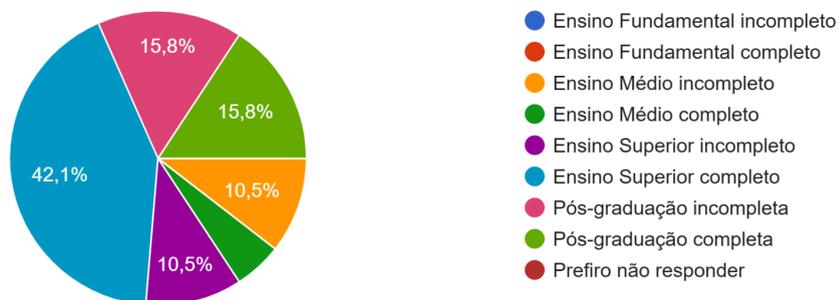
Como você se autodeclara?

19 respostas



Qual é a sua escolaridade?

19 respostas



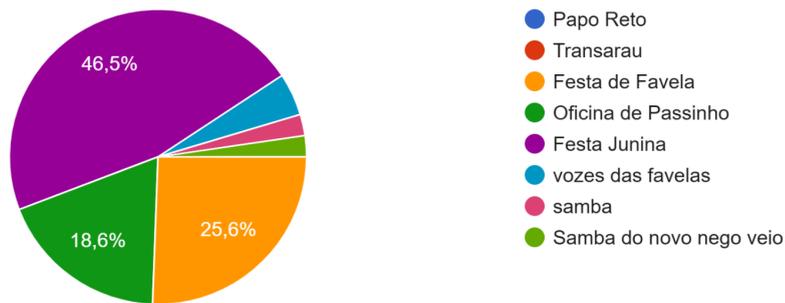
Junho

No mês de junho foram 43 respondentes na pesquisa aplicada nas atividades “Festa Junina”, “Festa de Favela”, “Samba do Novo Negro Véio” e “Oficina de

Passinho”, que quando questionados sobre: “O que você achou da programação”, em uma escala de 1 a 5 (1 Sendo pouco satisfatório e 5 muito satisfatório), 97,7% respondeu com 5, o que demonstra uma grande aprovação do público frente a atividade proposta, visto que só uma pessoa respondeu diferente com nota 4, a pesquisa obteve o mesmo retorno referente a satisfação com o espaço de realização da atividade, conforme os gráficos abaixo:

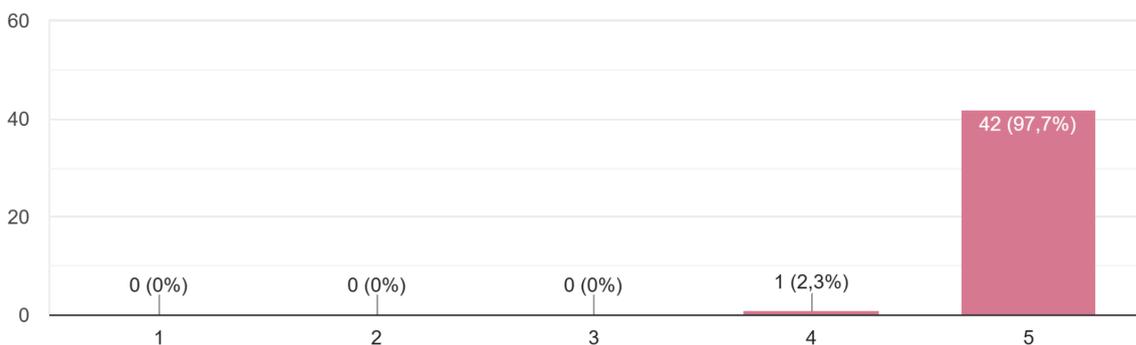
De qual atividade você participou?

43 respostas



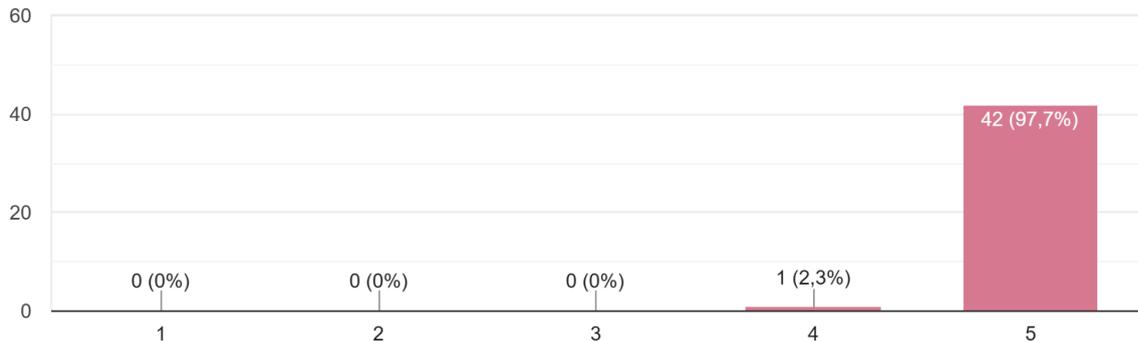
O quanto você gostou da atividade que participou?

43 respostas



O quanto você gostou do local onde foi realizada a atividade que você participou?

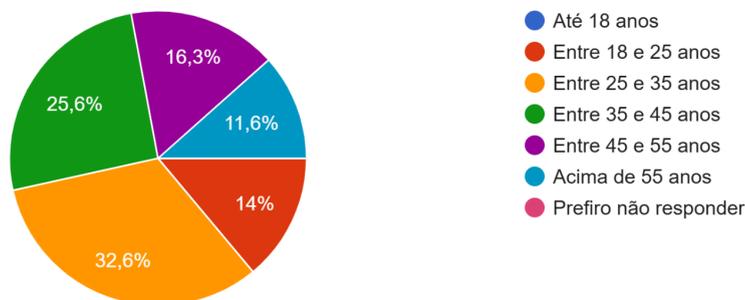
43 respostas



Das 43 respostas, entre os dados demográficos, nota-se a predominância de jovens entre 18 e 35 anos, somando-se em 58,2% do público que interagiu com a pesquisa. Além disso, quando analisamos o gênero, entendemos que a maioria do público são mulheres cisgêneras, dado comum sobre o consumo da produção cultural no Brasil, como apontam pesquisas da Fundação Itaú e Datafolha.

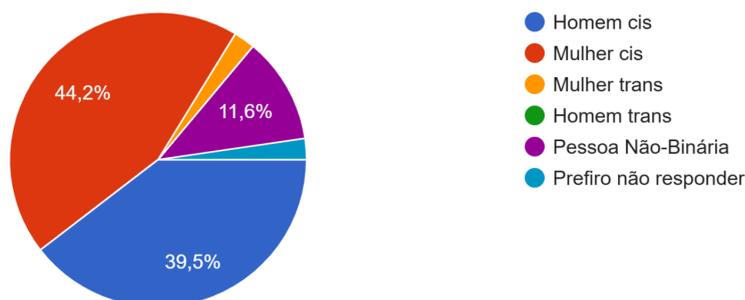
Qual a sua idade?

43 respostas



Como você se reconhece?

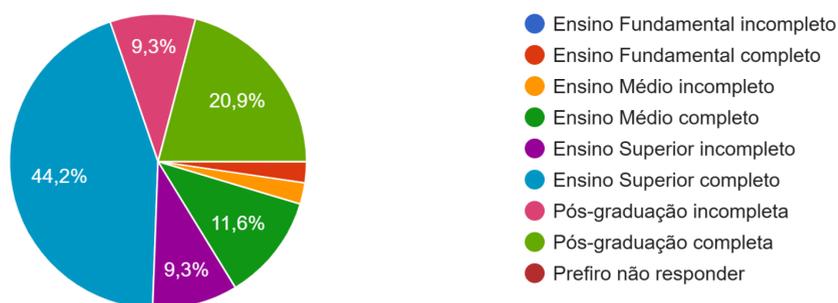
43 respostas



Com relação à escolaridade, verificamos que a maioria do público responsivo possui ensino superior completo, informação que dialoga diretamente com os dados etários quando analisamos as idades da maior parte do público.

Qual é a sua escolaridade?

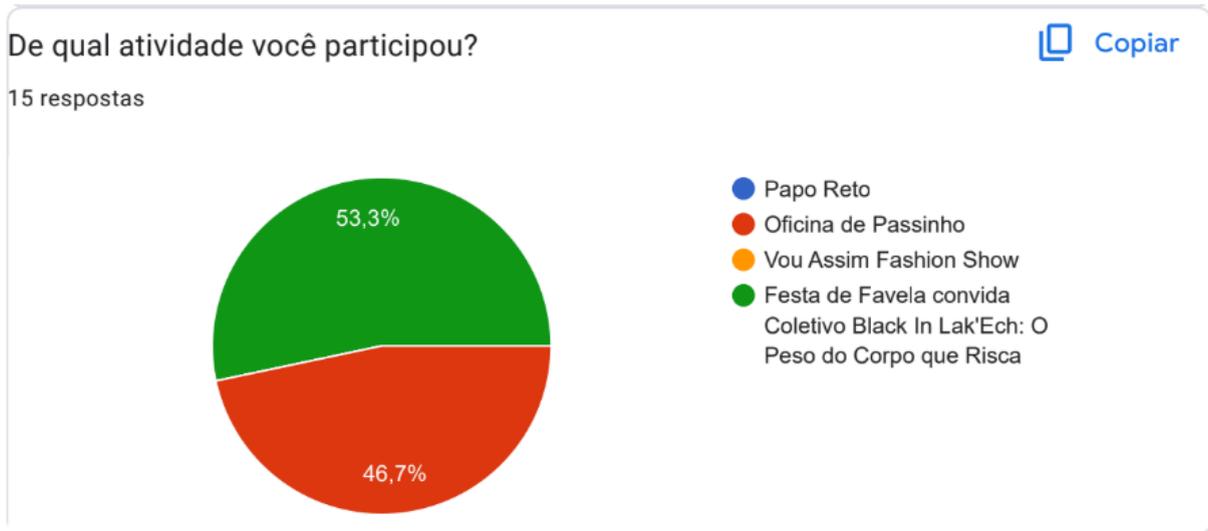
43 respostas



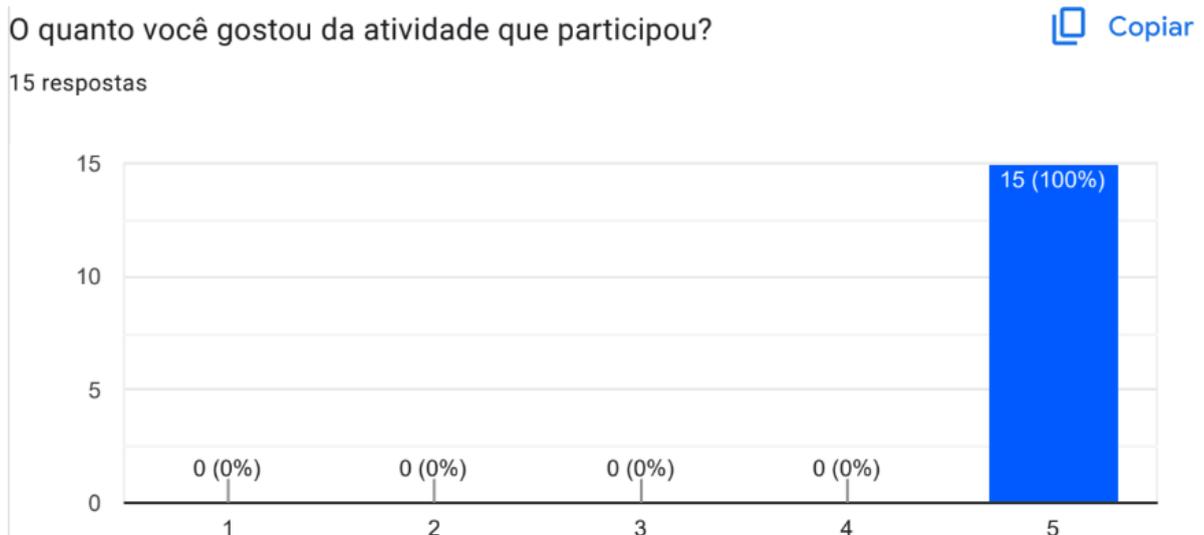
Julho

No mês de julho, notamos que as respostas baixaram consideravelmente, tendo um total de 15 retornos. A atividade que mais teve público segundo a pesquisa foi a Festa de Favela com o Coletivo Black

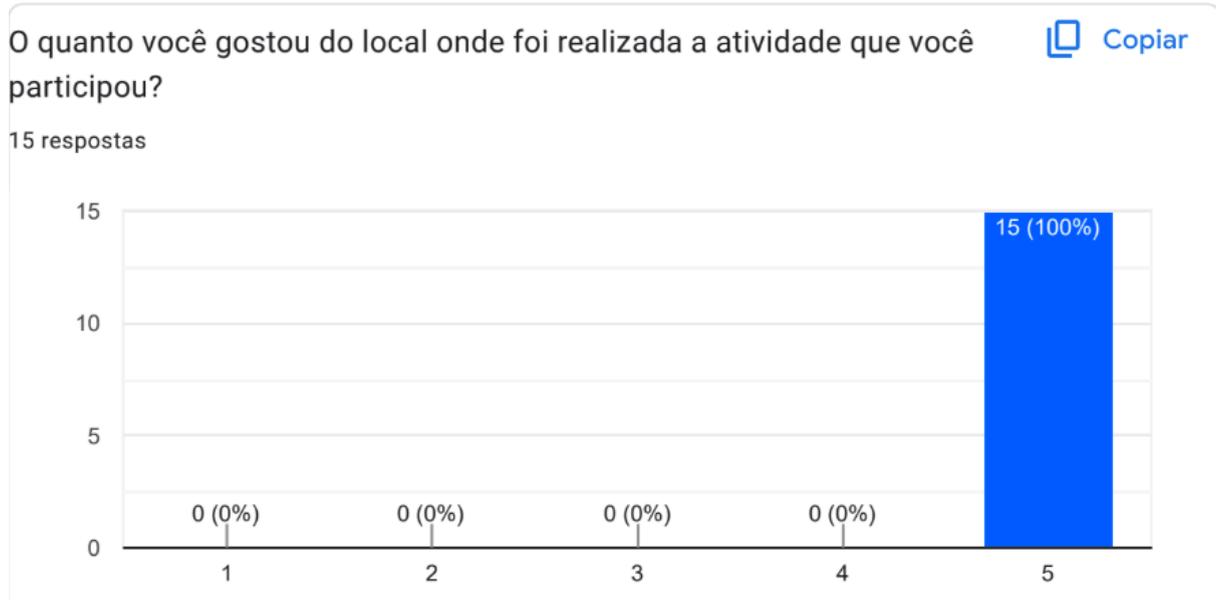
In Lak'Ech na edição “O peso do corpo que risca”, seguindo para Oficina de Passinho, projeto que já vinha acontecendo nos meses anteriores, com renovação de público a cada encontro.



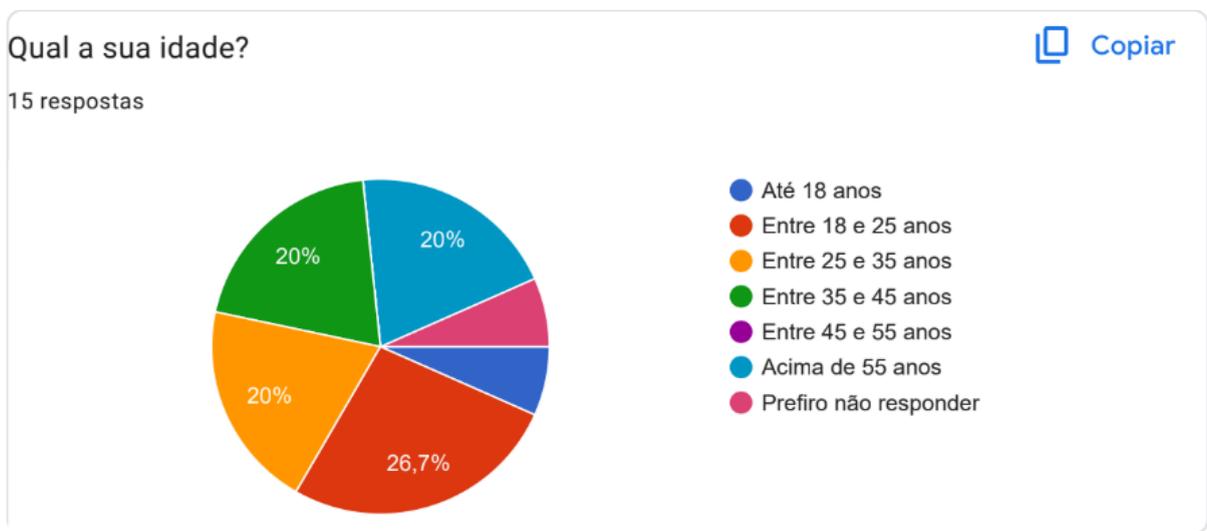
Embora com um público reduzido, as atividades aconteceram atingindo uma qualidade satisfatória para todos os presentes como podemos ver no gráfico abaixo.



A experiência satisfatória por parte do público, pode ser analisada também pela avaliação da estrutura oferecida para a execução das atividades. Todos os respondentes assinalaram o número 5 como nível de satisfação, sendo 1 pouco satisfatório e 5 muito satisfatório.



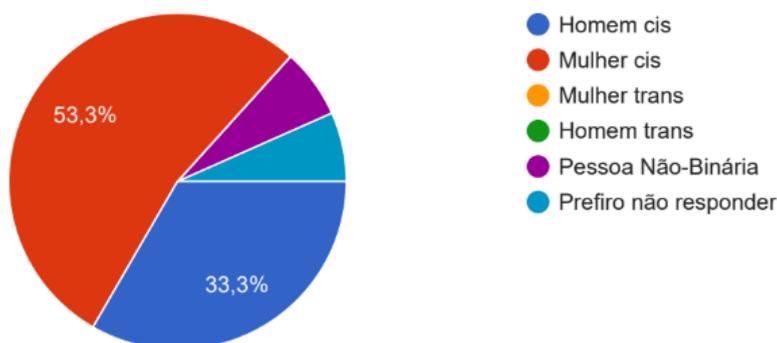
Nos dados demográficos os números se assemelham ao dos meses anteriores, diferenciando-se apenas pelo grupo etário de 18 e 25 anos que somam a maioria no mês de julho, sendo a maioria do público mulheres cis.



Como você se reconhece?

 Copiar

15 respostas

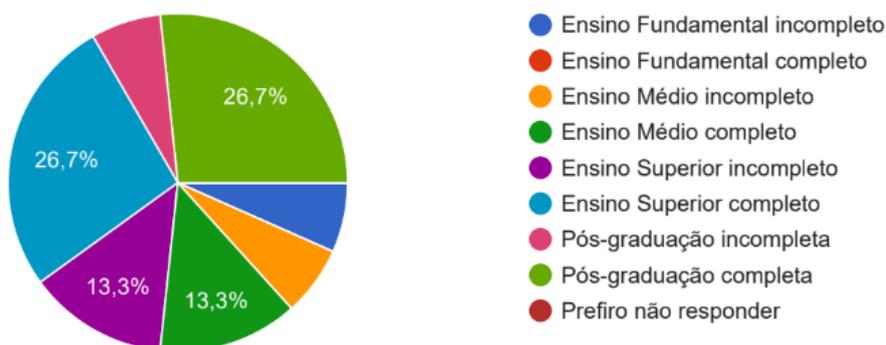


No mês de julho também tivemos uma equidade entre superiores completos e pós-graduação completa, fortificando a informação de que a maioria a responder às pesquisas são ex acadêmicos.

Qual é a sua escolaridade?

 Copiar

15 respostas



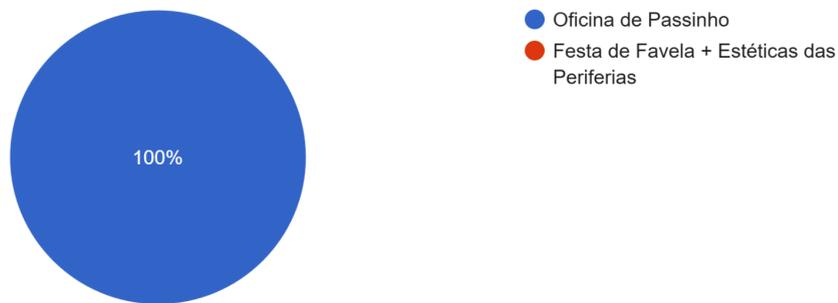
Agosto

No último mês de atuação do Museu em sua antiga sede, dos 15 responsivos, todos estiveram na Oficina de Passinho, atividade livre e sem vínculo regular. Tal dado mostra uma crescente participação desde o começo da atividade, demonstrando que a continuidade de projetos

promove a participação coletiva ao longo do tempo, chegando em dados satisfatórios como o de que todos que participaram avaliaram com nota máxima (5), indo em conformidade com a satisfação da estrutura oferecida para realização da atividade.

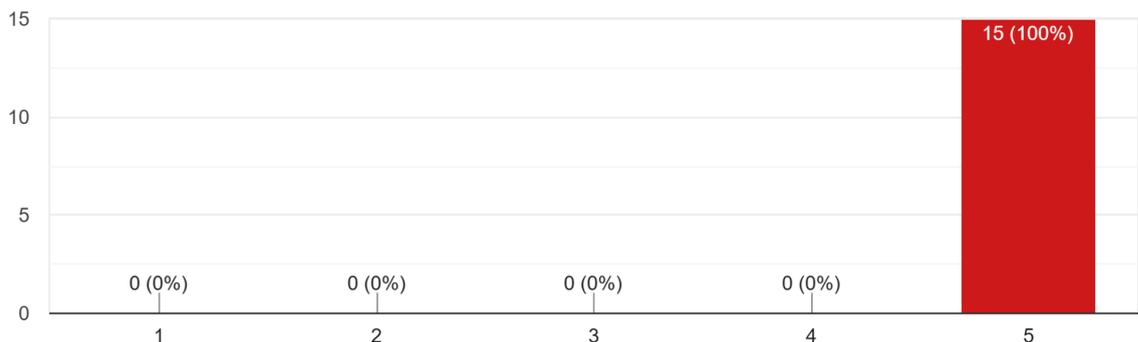
De qual atividade você participou?

15 respostas



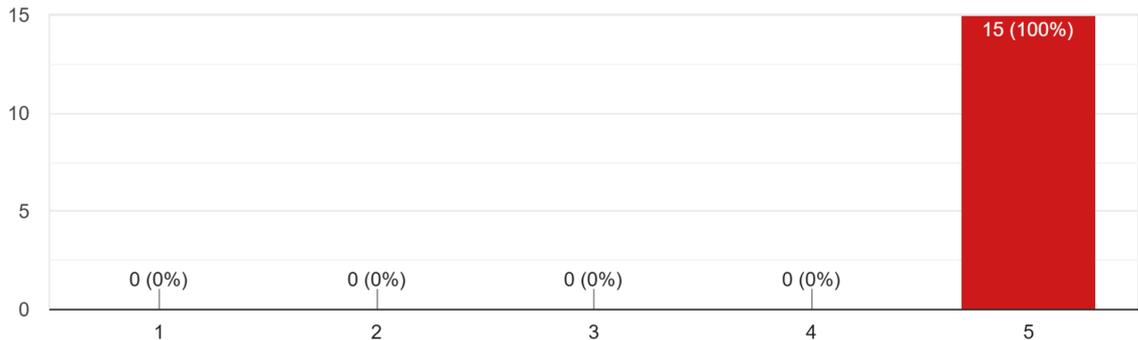
O quanto você gostou da atividade que participou?

15 respostas



O quanto você gostou do local onde foi realizada a atividade que você participou?

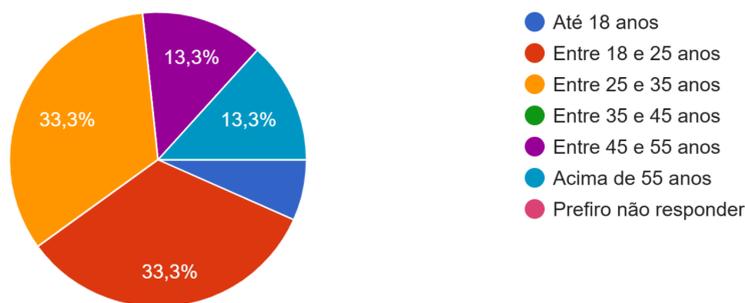
15 respostas



Desta vez, embora siga como predominantemente a mesma faixa etária dos meses anteriores, é interessante pontuar que houve público acima dos 55 anos participando de uma atividade com tema popularmente conhecido entre a comunidade mais jovem, mostrando uma troca intergeracional nas atividades do Museu.

Qual a sua idade?

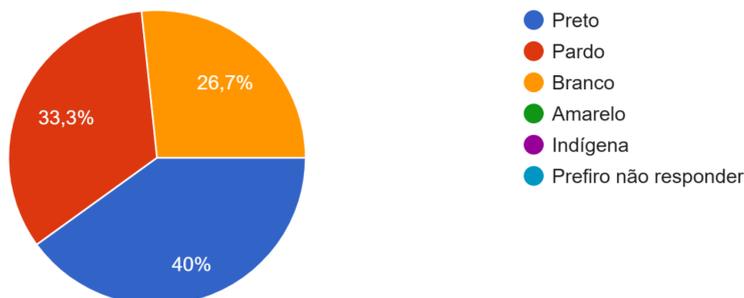
15 respostas



Com relação às informações raciais e de escolaridade, nota-se a diferença dos meses anteriores, tendo um crescimento na participação de pessoas negras e de somente ensino médio completo.

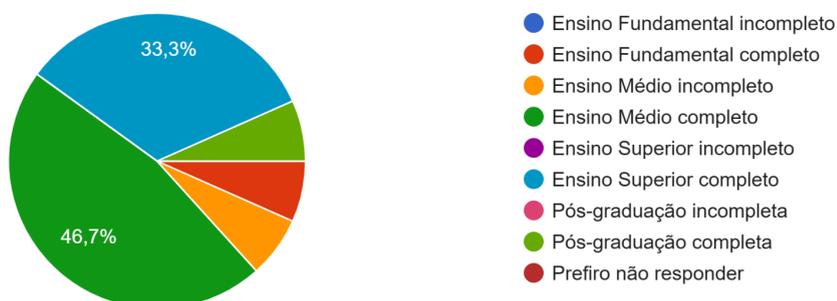
Como você se autodeclara?

15 respostas



Qual é a sua escolaridade?

15 respostas



Contudo, os dados apresentados aqui, não demonstram a totalidade das identidades e gostos do público do museu, visto o número de respostas não ser o mesmo dos participantes. Tal afirmação, segue o entendimento do desafio que a produção da programação cultural possui para normalizar entre o público a responsabilidade de responder as pesquisas de satisfação.