



RELATÓRIO REALIZAÇÕES 2024

NÚCLEO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS



EVENTOS

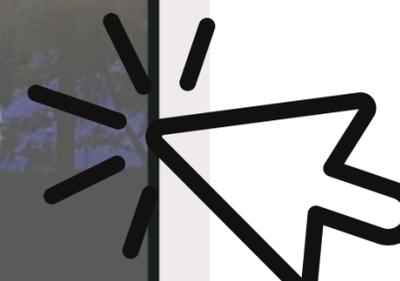
FAÇA SEU EVENTO NO

Apresentação

MIS

MIS

experience

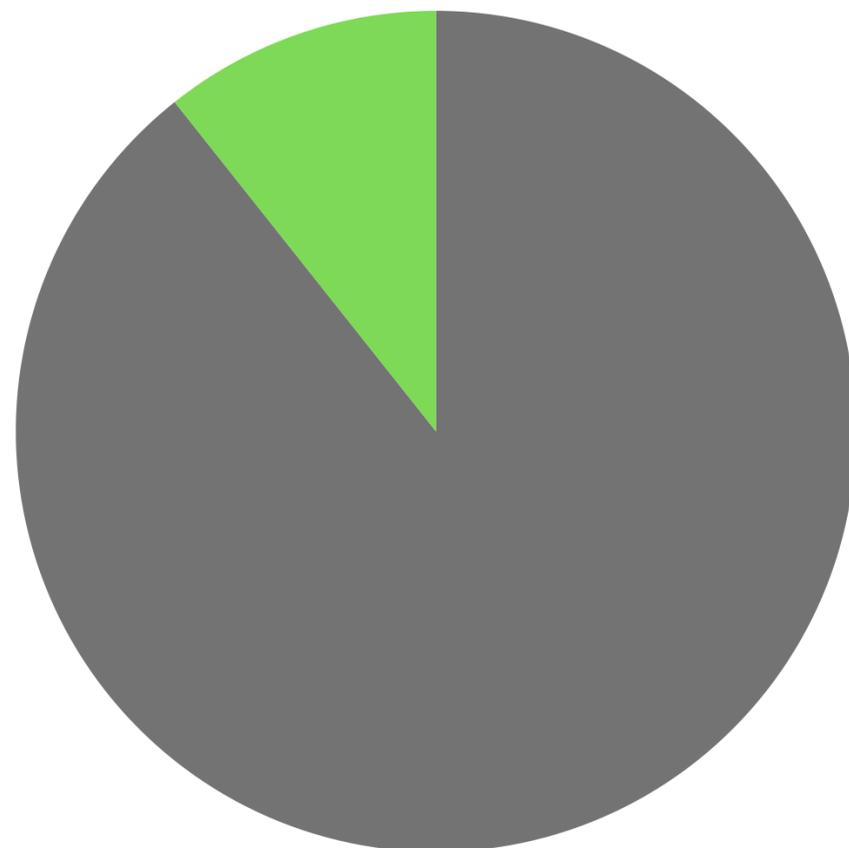


Museu da Imagem e do Som

EVENTOS

2023

Contrato fechado
25

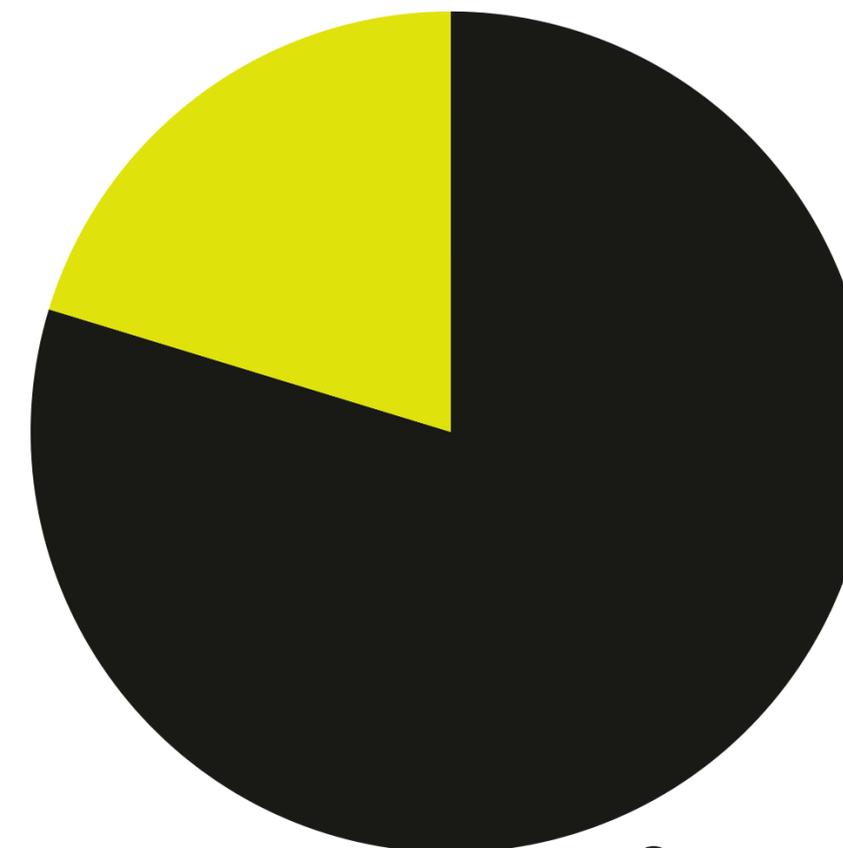


Orçamentos
209

Aumento de **180%** no
número de contratos
fechados

2024

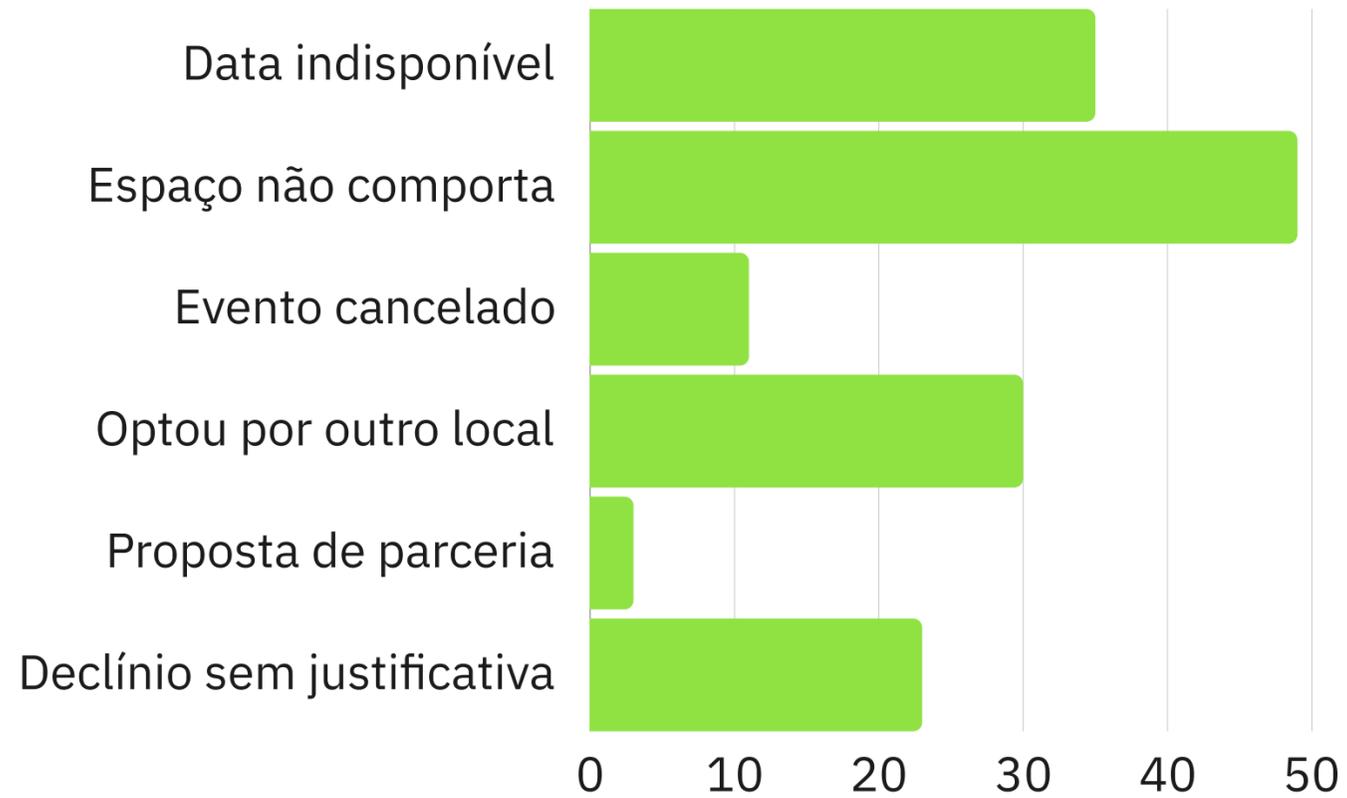
Contrato fechado
70



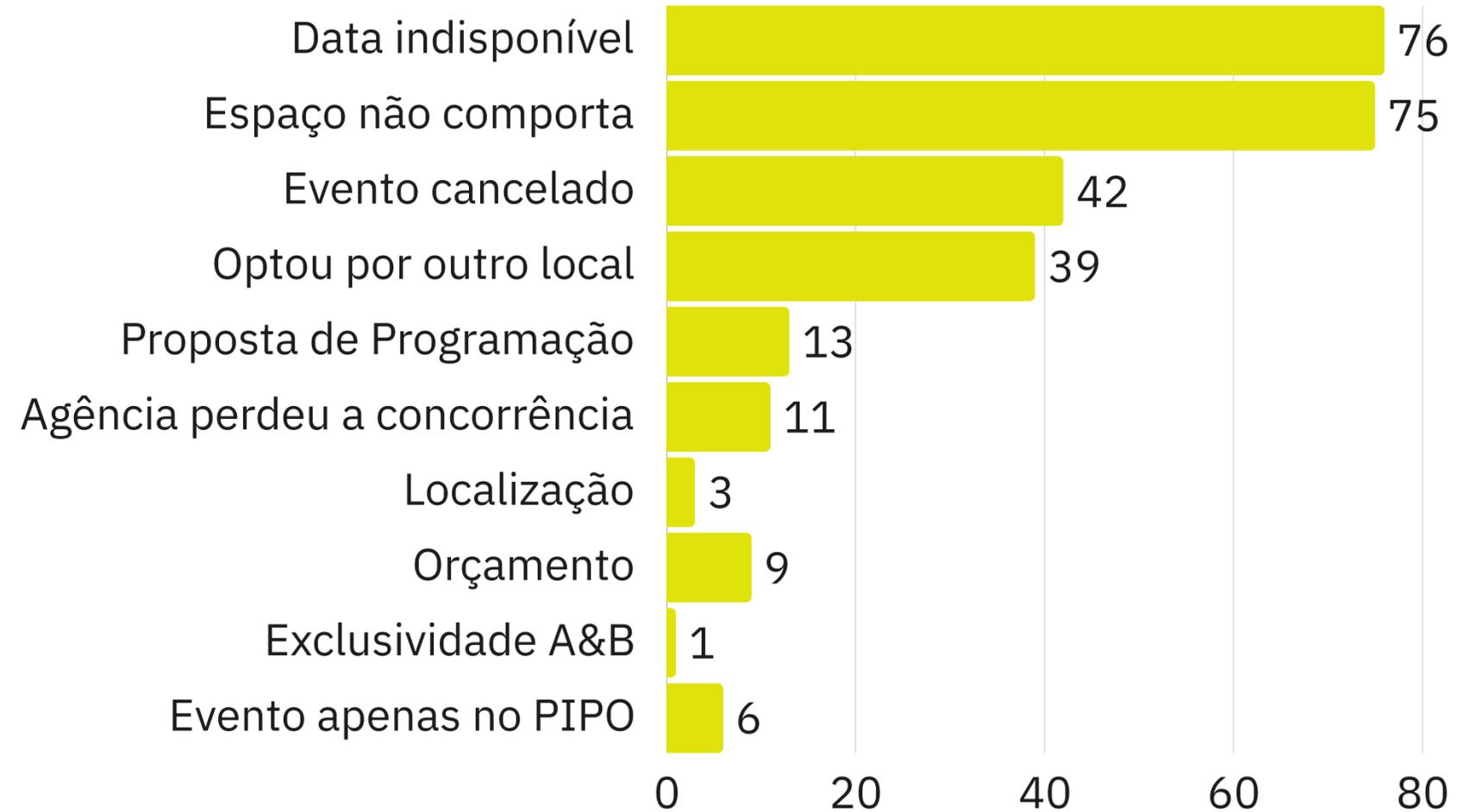
Orçamentos
275

EVENTOS

Motivo do declínio - 2023



Motivo do declínio - 2024



EVENTOS

2023

R\$308.109,00

Receita Total

Queda de **2,5%** no valor total

Aumento nas datas indisponíveis,
principalmente no último
quadrimestre (set/dez)

R\$300.300,00

Receita Total

2024

R\$292.120,00

Receita em
Cessão de Espaço

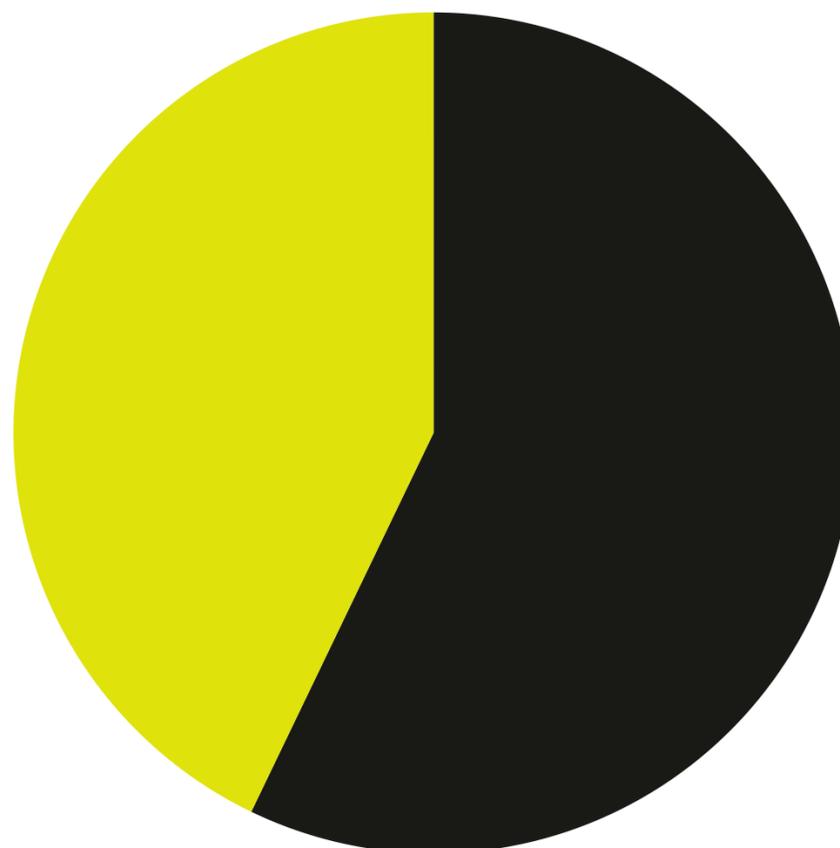
R\$8.180,00

Receita em Ingressos

EVENTOS

2024

Isenção de valor
30

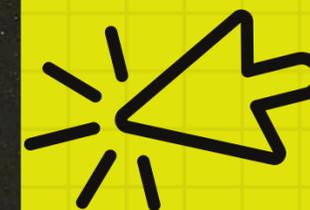
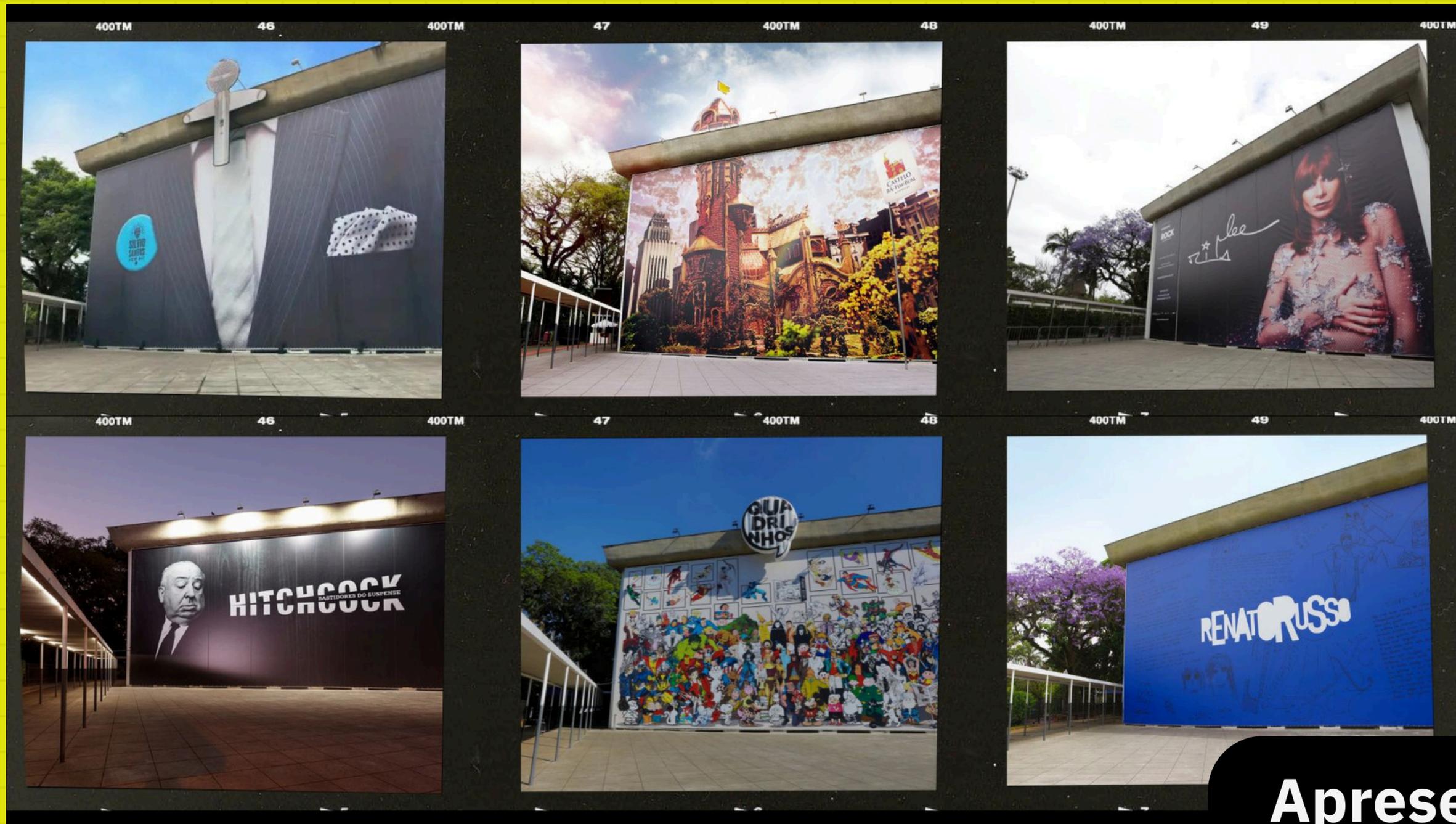


Eventos Pagos
40

Dentro dos eventos pagos, foram realizados **17 eventos com valores especiais** para ONGs e produtoras independentes. (orçamento com 80% de desconto), correspondente a queda em relação a 2023.

Os eventos isentos foram realizados como contrapartida de contratos de patrocínio, parceria ou permuta.

CAPTAÇÃO | Apresentação Comercial



Apresentação

CAPTAÇÃO | Leis de Incentivos

2023

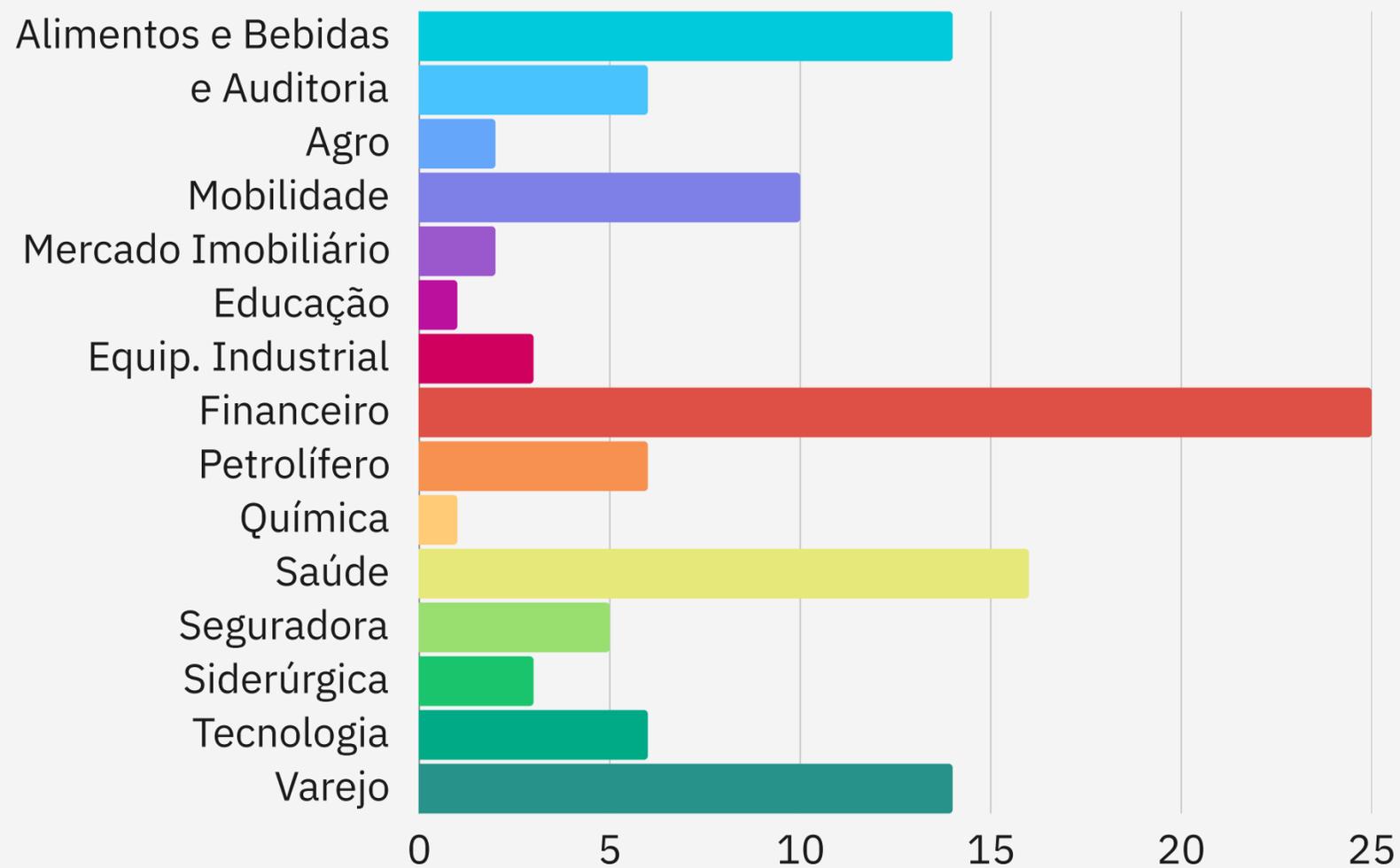
122 empresas contactadas
19 editais inscritos
7 aportes fechados (sendo 4 por captadores)
26 propostas em análise

2024

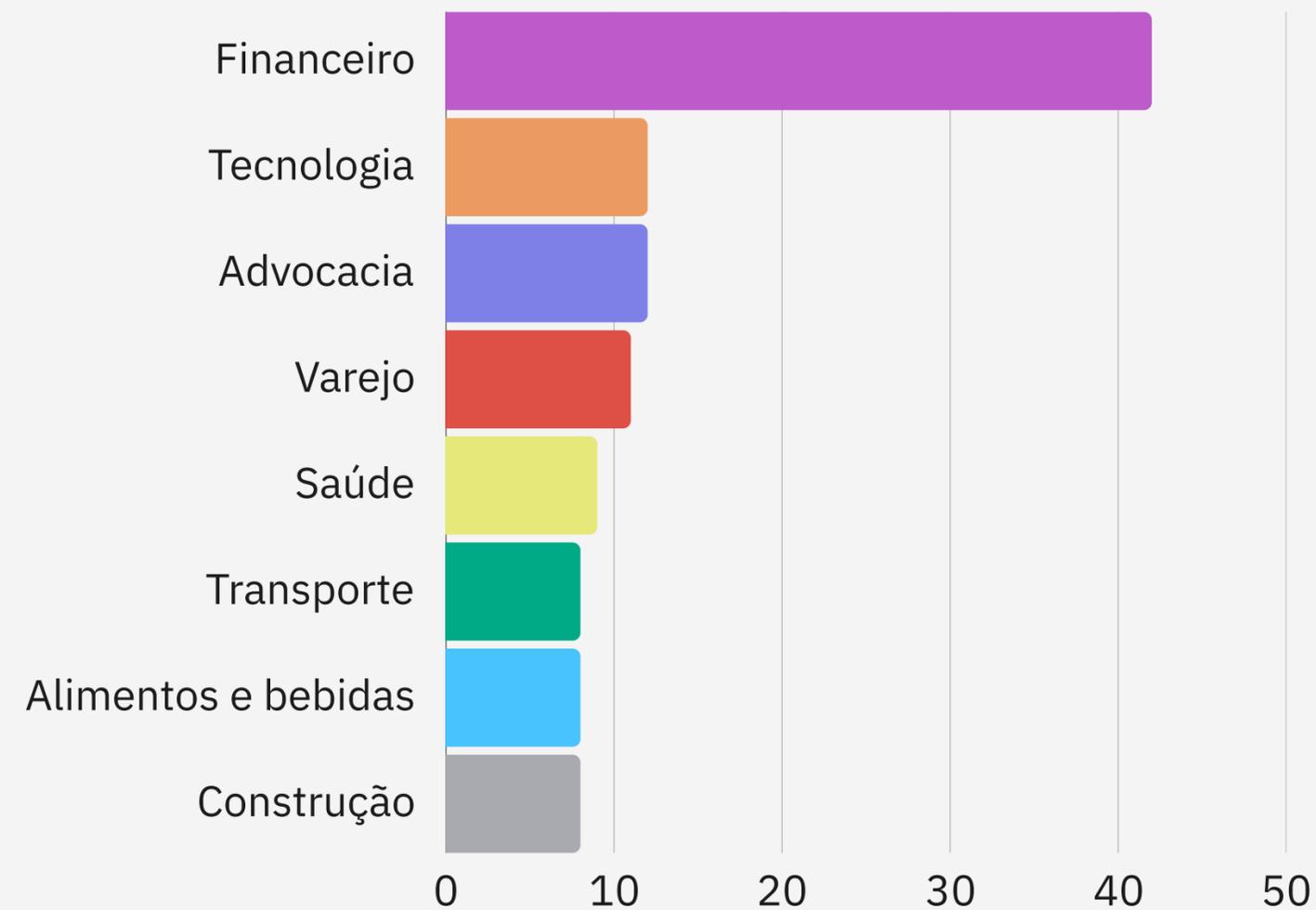
260 empresas contactadas
10 editais inscritos no final do ano
12 aportes fechados
(sendo 4 por captadores externos)
22 em negociação para 2025
26 propostas ainda em análise

CAPTAÇÃO | Empresas Contactadas

2023



2024



CAPTAÇÃO - Contratos de Patrocínio

2023

R\$2.150.000,00

Valor total do Patrocínio

Projeto 2023

R\$4.880.000,00

Valor total do patrocínio

Projeto 2024

2024

R\$ 3.779.159,63

Captados pela Lei Rouanet

R\$ 759.762

Captados pelo ProAC

CAPTAÇÃO - Contratos de Patrocínio

2024

R\$ 3.779.159,63

Captados pela Lei Rouanet

R\$ 759.762

Captados pelo ProAC

Motivos apresentados pelas empresas e percepções da equipe institucional

Queda de faturamento anual das empresas

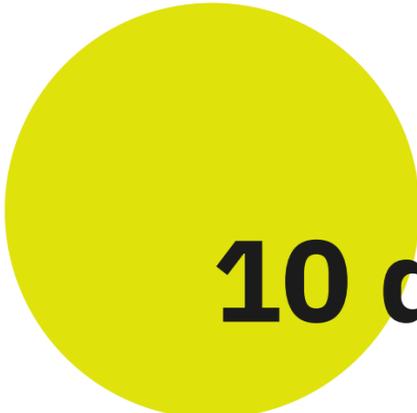
Mudanças na política interna

Concentração de recursos incentivados para o novo espaço cultural da região da paulista

Contratos não finalizados por falta de verba do PROMAC no valor de **R\$949.900,00**

Negociações ainda em processo para o primeiro semestre de 2025.

Captação - Pessoa física



10 doadores

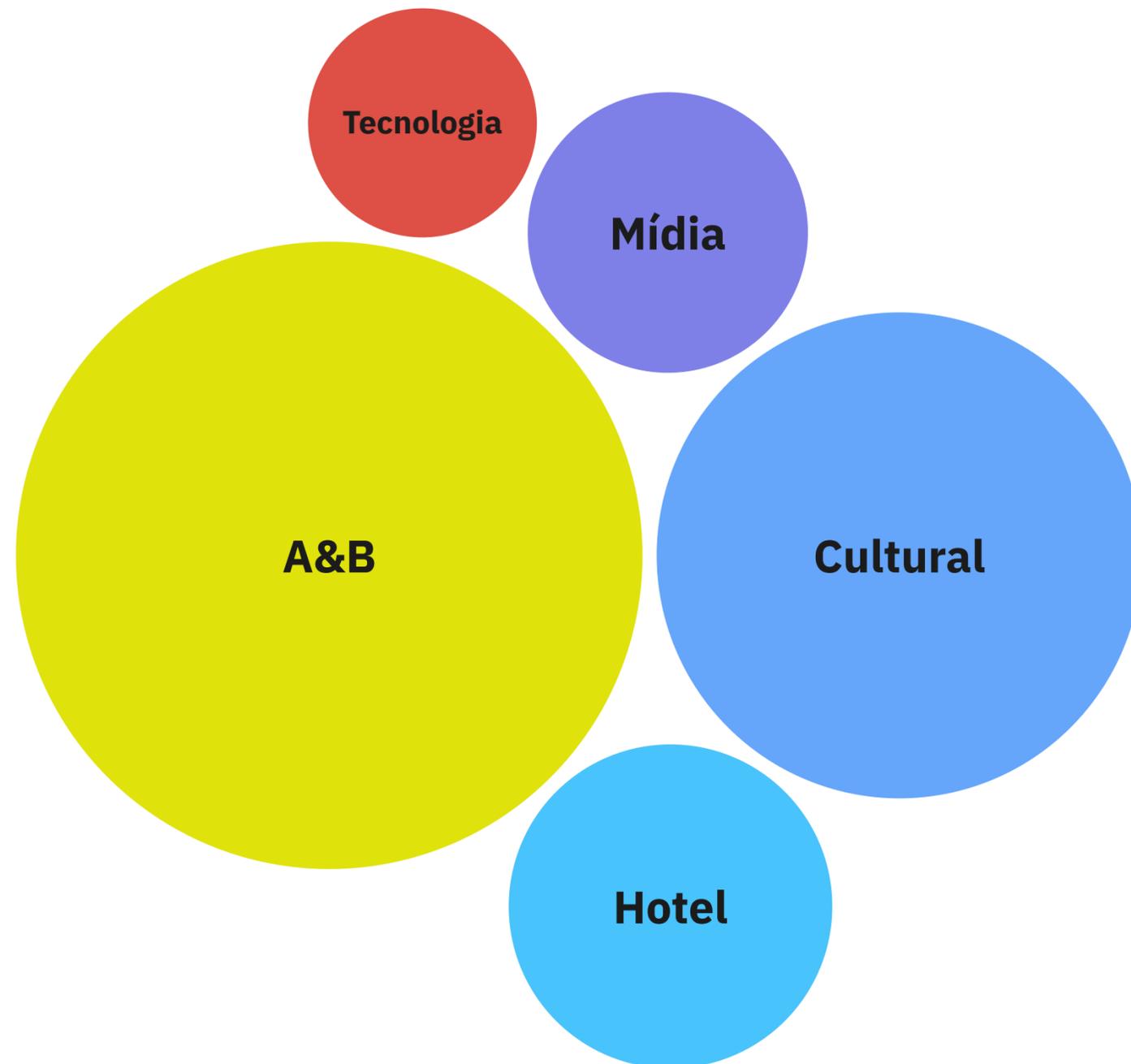
de 01/01/2024 até 31/12/2024



Receita
R\$4.010,00

de 01/01/2024 até 31/12/2024

Parcerias e Permutas



A&B (15) - Henris Waffles, Tentaciones da Venezuela, Delicias by Louise, Nanaya, Padaria San Remo, Illycaffè, Sorvete Los Los, Gin Elixir 13, Busca Vida, São Lourenço, Campari, Cervejaria Tria, Pipo Restaurante, Buffet Rita Rosa e Bolinha Restaurante.

Hotel (4) - Renaissance São Paulo Hotel, Hotel Pestana, Hilton Garden Inn Rebouças e Quality Faria Lima

Cultural (9) - Casa Natura Musical, Teatro Renaissance, Pinacoteca, MASP, School of Rock, Darkflix, Associação Abraço Cultural, Instituto Europeo di Design São Paulo e Canson

Mídia (3) - JC Decaux, Folha de São Paulo e TV Cultura

Tecnologia (2) - Telium e Kaspersky

Parcerias e Permutas

**31 empresas
parceiras**

de 01/01/2024 até 31/12/2024

29

Novos contratos fechados

2

Contratos ainda em vigência

Contrato fechado em 2023 mas com vigência em 2024. Empresas: Hilton Garden Inn Rebouças e Quality Faria Lima

Parcerias e Permutas



+ R\$300mil

permuta não utilizada

**Valor Total
de Parcerias**



+ R\$1milhão

Parcerias e Permutas

empresa	valoração contrato	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Total	Não utilizado
FOLHA DE S.PAULO	R\$ 452.774,40	R\$ 36.280,00				R\$ 36.280,00			R\$ 36.280,00			R\$ 21.768,00	R\$ 21.768,00	R\$ 152.376,00	R\$ 300.398,40
HILTON GARDEN INN REBOUÇAS	R\$ 16.200,00			R\$ 737					R\$ 1.474,00			R\$ 1.474,00		R\$ 3.685,00	R\$ 12.515,00
QUALITY FARIA LIMA	R\$ 14.064,00							R\$ 1.344,00		R\$ 1.344,00				R\$ 2.688,00	R\$ 11.376,00
TELIUM	R\$ 73.860,00	R\$ 2.960,00	R\$ 2.960,00	R\$ 2.960,00	R\$ 2.960,00	R\$ 7.860,00	R\$ 6.110,00	R\$ 6.110,00	R\$ 9.100,00	R\$ 8.210,00	R\$ 8.210,00	R\$ 8.210,00	R\$ 8.210,00	R\$ 73.860,00	R\$ -
Henris Waffles	R\$ 8.000,00												R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00	R\$ -
Tentaciones da Venezuela	R\$ 8.000,00												R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00	R\$ -
KASPERSKY	R\$ 102.128,04	R\$ 8.510,67	R\$ 8.510,67	R\$ 8.510,67	R\$ 8.510,67	R\$ 102.128,04	R\$ -								
Delicias by Louise	R\$ 36.000,00								R\$ 36.000,00					R\$ 36.000,00	R\$ -
Padaria San Remo	R\$ 1.200,00			R\$ 400,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00								R\$ 1.200,00	R\$ -
HOTEL PESTANA	R\$ 7.632,00					R\$ 2.544,00	R\$ 5.088,00							R\$ 7.632,00	R\$ -
Nanaya	R\$ 72.000,00					R\$ 40.000,00		R\$ 32.000,00						R\$ 72.000,00	R\$ -
JC DECAUX	R\$ 170.000,00		R\$ 85.000,00							R\$ 85.000,00				R\$ 170.000,00	R\$ -
Illycaffè	R\$ 16.000,00				R\$ 827,00	R\$ 2.536,00	R\$ 1.249,00	R\$ 3.154,00	R\$ 1.053,00	R\$ 1.080,00	R\$ 1.134,00	R\$ 2.310,00	R\$ 2.310,00	R\$ 15.653,00	R\$ 347,00
Sorvete Los Los	R\$ 21.000,00					R\$ 8.000,00		R\$ 6.000,00	R\$ 7.000,00					R\$ 21.000,00	R\$ -
Pipo Restaurante	R\$ 1.400,00					R\$ 700,00			R\$ 700,00					R\$ 1.400,00	R\$ -
HOTEL RENAISSANCE	R\$ 12.792,00						R\$ 4.264,00		R\$ 8.528,00					R\$ 12.792,00	R\$ -
Canson	R\$ 13.721,60							R\$ 3.430,40						R\$ 3.430,40	R\$ 10.291,20
Gin Elixir 13	R\$ 9.600,00							R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00		R\$ 2.400,00		R\$ 2.400,00	R\$ 9.600,00	R\$ -
Busca Vida	R\$ 1.000,00							R\$ 500,00			R\$ 500,00			R\$ 1.000,00	R\$ -
São Lourenço	R\$ 3.263,20								R\$ 500,40	R\$ 499,20	R\$ 499,20	R\$ 588,00	R\$ 1.176,40	R\$ 3.263,20	-R\$ 0,00
Campari	R\$ 16.000,00								R\$ 16.000,00					R\$ 16.000,00	R\$ -
School Of Rock	R\$ 2.000,00							R\$ 2.000,00						R\$ 2.000,00	
Cervejaria Tria	R\$ 9.000,00								R\$ 9.000,00					R\$ 9.000,00	R\$ -
Bolinha	R\$ 34.000,00												R\$ 34.000,00	R\$ 34.000,00	R\$ -
Rita Rosa	R\$ 12.000,00												R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ -
	R\$ 1.113.635,24													R\$ 778.707,64	R\$ 334.927,60
TV CULTURA	R\$ 6.000.000,00	R\$ 10.000,00					R\$ 80.000,00	R\$ 5.920.000,00							

Clube MIS | Programa de sócios

209 sócios

de 01/01/2024 até 31/12/2024

**34 empresas
parceiras**

de 01/01/2024 até 31/12/2024

**Receita
R\$ 25.278,80**

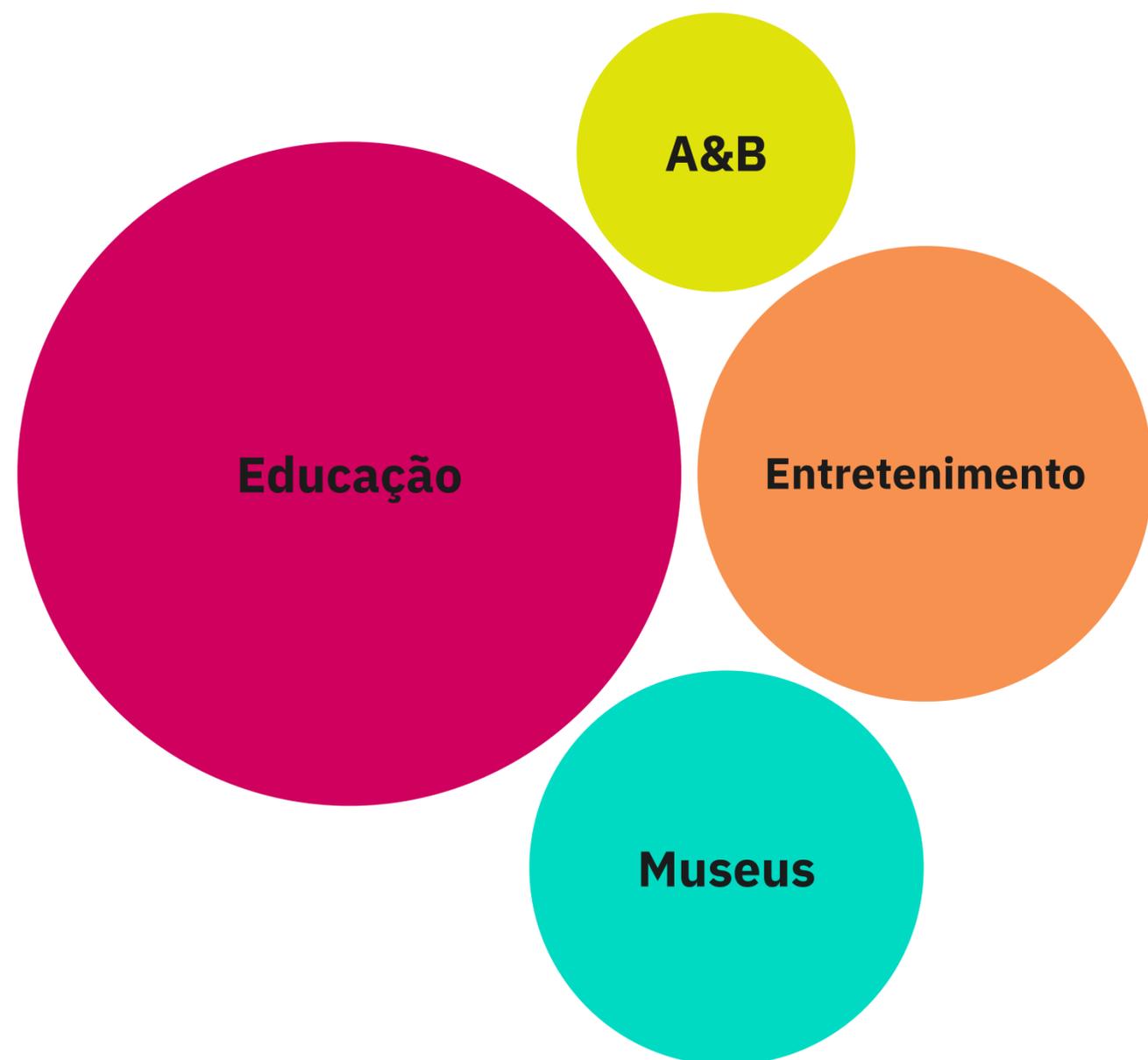
de 01/01/2024 até 31/12/2024

Aumento de 5,73% na receita



[site](#)

Clube MIS | Parceiros



Museus (6) - MAM – SP, MASP, Pinacoteca, Museu Afro Brasil, MAM – RJ e Instituto Inhotim

Entretenimento (8) - Theatro Municipal, REAG Belas Artes, Cinesala, Casa Natura Musical, Teatro Renaissance, Cultura Artística, Cine Marquise e Teatro Sergio Cardoso

Educação (17) - Universidade Belas Artes, AIC – Academia Internacional de Cinema, Aliança Francesa, Abraço Cultural, Casa Locomotiva, IED – Instituto Europeo di Design, Fruto de Arte Materiais Artísticos, Academia Brasileira de Arte (ABRA), Anacã, Editora É, Editora Autêntica, Made In Brazil, Mandala Centro Cultural, Panamericana Escola de Artes, Zupi Design, Editora Antofágica e UBU Editora

A&B (3) - Restaurante Bolinha, Cabana Burger e Agência Auget.

Comunicação

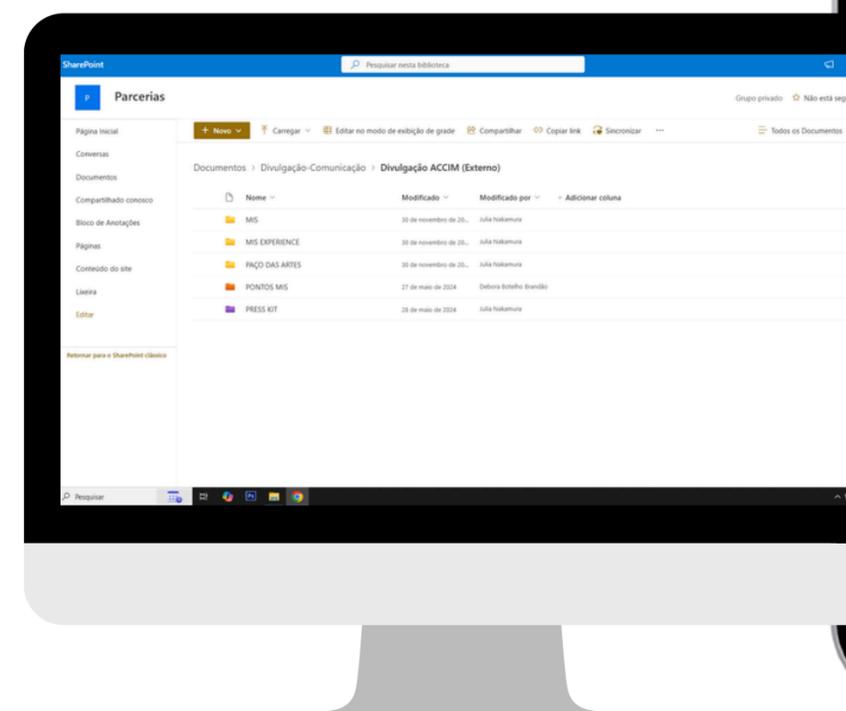
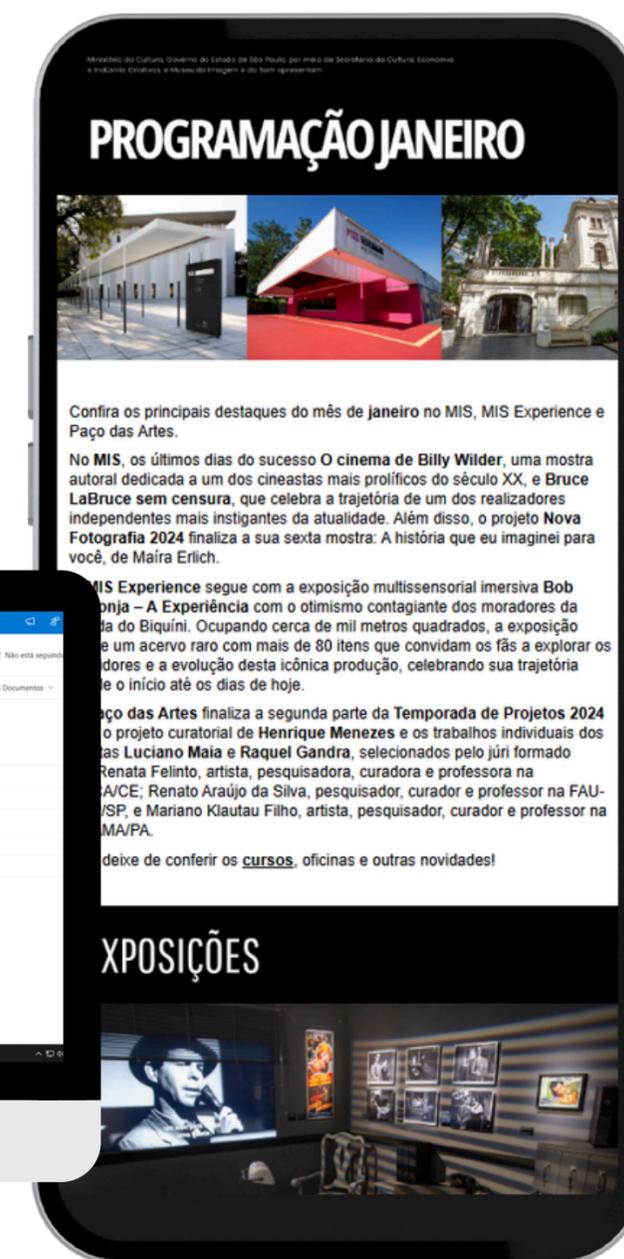
Ações de divulgação da programação do MIS, MIS Experience e Paço das Artes para patrocinadores, conselheiros e parceiros.

Newsletter

Enviada **mensalmente** através de e-mail marketing para mailing institucional e para mailing de funcionários.

Divulgação Externa

A artes de divulgação são enviadas **semanalmente** via link compartilhado e contém artes das TVs, fotos das ações e releases da imprensa.



Comunicação

LinkedIn

Alimentação semanal da página do museu no LinkedIn

(de abril a dezembro)

Ao todo foram 25 postagens com intuito de captar recursos (pessoas físicas e jurídicas)

Destaques

Dados para 01/04/2024 - 31/12/2024

198.569

Impressões

2.324

Reações

96

Comentários

19

Compartilhamentos



foto: Lucas Mello | MIS

**Invista em cultura
Seja um apoiador
do MIS-SP**

Entre em contato
parcerias@mis-sp.org.br



Membros do **Clube MIS
possuem 50% de desconto
em todos os Cursos MIS!
clubemis.com.br**

Leve seu evento ao "Coração de Hollywood" com o cinema de Billy Wilder! 🎬
Uma maneira criativa e memorável para enriquecer a experiência do seu ...mais



**Você sabia que doando
o seu IR para o MIS
você tem acesso livre
a todas as exposições
+ benefícios exclusivos?**

Comunicação

Instagram

Posts voltados a captação de recursos

(de janeiro a dezembro)

Postagens colaborativas, concursos, sorteios de ingressos e outras ações. Para divulgar as parcerias e expandir a presença online do museu, criamos campanhas em conjunto com patrocinadores e parceiros.



DOE SEU IR PARA O MIS

Transforme parte do seu
Imposto de Renda em ações culturais

Faça parte do Clube MIS

**TENHA ACESSO LIVRE
A TODAS AS EXPOSIÇÕES
DO MIS EM 2025**



QUARTAS
GRATUITAS
DA [B]³

A B3, a bolsa do Brasil,
oferece gratuidade toda
terceira quarta-feira do
mês na exposição

O CINEMA DE
**Billy
Wilder**



MIS



A NOVA
ÁGUA
OFICIAL
DO MIS

Comunicação

Concurso “Sou Clube MIS”

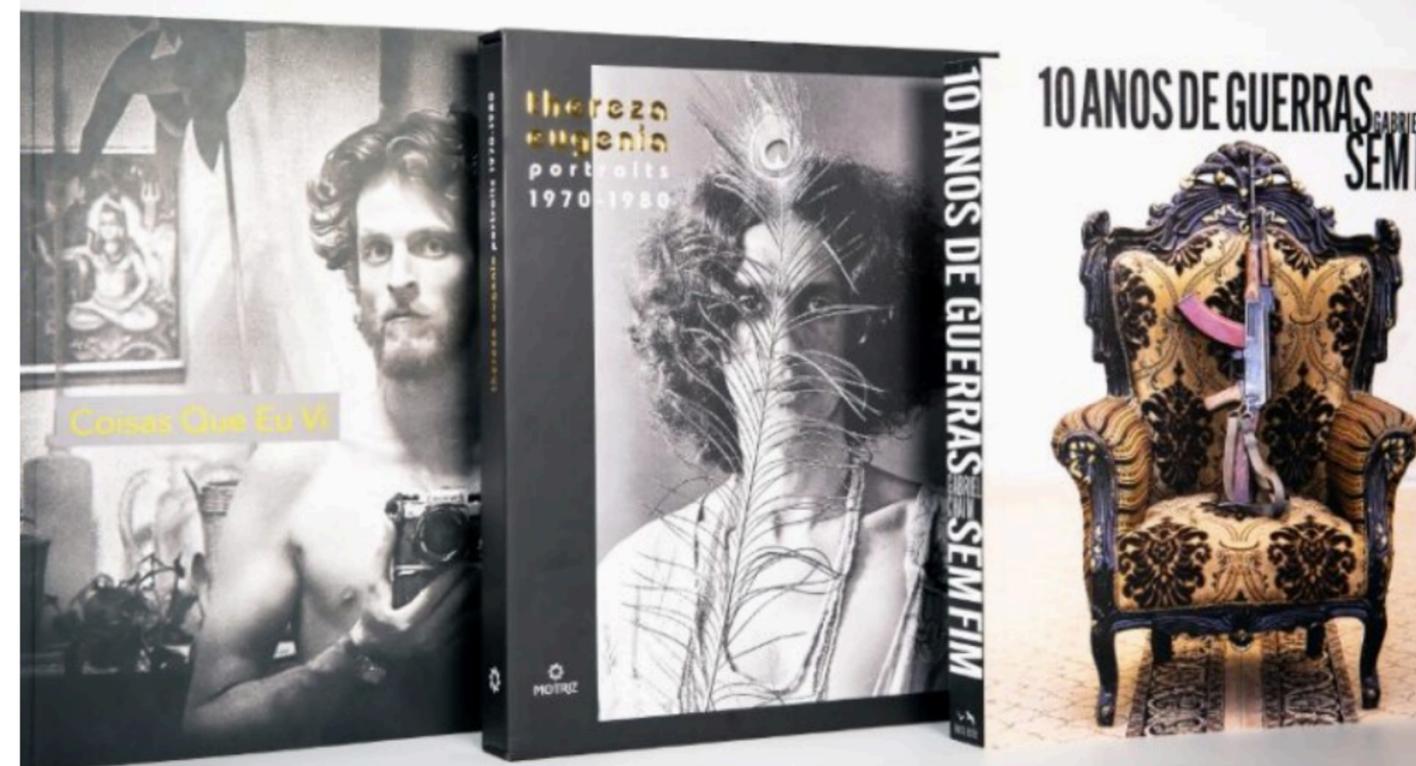
Concurso de fotografia com a premiação dos livros que foram lançados no MIS

(de junho a julho)

Em sinergia com a exposição “Maio Fotografia”, os membros do Clube MIS que postassem fotos dentro dos temas relacionados aos livros, usando a hashtag #SouClubeMIS, concorreriam a três livros de fotografia.

A campanha foi divulgada nas redes sociais e teve como intuito a captação de recursos de pessoa física.

CONCURSO
#SOUCLUBEMIS



MIS



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Enviado mensalmente para patrocinadores, conselheiros e demais parceiros.

Contém as principais realizações de cada equipamento, exposições, público, imprensa e visibilidade de marca.

Janeiro

[Relatório de Atividades \[link\]](#)

Fevereiro

[Relatório de Atividades \[link\]](#)

Março

[Relatório de Atividades \[link\]](#)

Abril

[Relatório de Atividades \[link\]](#)

Maio

[Relatório de Atividades \[link\]](#)

Junho

[Relatório de Atividades \[link\]](#)

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Enviado mensalmente para patrocinadores, conselheiros e demais parceiros.

Contém as principais realizações de cada equipamento, exposições, público, imprensa e visibilidade de marca.

Julho

[Relatório de Atividades \[link\]](#)

Agosto

[Relatório de Atividades \[link\]](#)

Setembro

[Relatório de Atividades \[link\]](#)

Outubro

[Relatório de Atividades \[link\]](#)

Novembro

[Relatório de Atividades \[link\]](#)

Dezembro

[Relatório de Atividades \[link\]](#)

Núcleo de Relações Institucionais

parcerias@mis-sp.org.br



**ARTAS
GRATUITAS DA**

[B]³

A B3, a bolsa do Brasil,
oferece gratuidade toda
terceira quarta-feira do
mês na exposição

O CINEMA DE
**Billy
WILDER**

