

**ASSOCIAÇÃO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO**

**SAMAS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**RELATÓRIO 3º QUADRIMESTRE E ANUAL**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 06/2023**

**PERÍODO: 01/01/2024 A 31/12/2028**

**ANO: 2024**

**UGE**

**UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

## SUMÁRIO

- 1. APRESENTAÇÃO**
- 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES**
  - 2.1. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA**
  - 2.2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS**
  - 2.3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL**
  - 2.4. PROGRAMA EDUCATIVO**
  - 2.5. PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS**
  - 2.6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**
  - 2.7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES**

## APRESENTAÇÃO

O ano de 2024 foi marcado por um intenso dinamismo, consolidado através de uma nova perspectiva de gestão, que procurou tratar o equipamento público com maior dinamismo, considerando estudo realizado no início do ano em vigência, o qual registrou potencial ampliação do atendimento ao público, principalmente através de ações de circulação e produções culturais, de modo a intensificar a oferta de ações e atividades extra muros, fosse por meio de parcerias firmadas com Instituições diversas, como outras Secretarias do Estado de São Paulo, Associações Culturais e Organizações Sociais da Cultura que guardam em seus objetivos relação ao objeto do MAS-SP.

Nesse período, diante do estudo mencionado anteriormente, cujo propósito foi o de encontrar meios que ampliassem ações voltadas ao público, houve uma importante adequação no planejamento das atividades e das metas de produto e resultados, as quais originaram a pretensão de firmarmos o 1º Termo Aditivo ao ajuste em apreço, cujas tratativas iniciaram-se em abril buscando-se, em apertada síntese, ampliar o quantitativo de atividades e de público cujas pretensões iniciais encontravam-se, ao nosso ver, de certa forma conservadoras, diante da possibilidade de realizarmos mais ações, dentro das perspectivas de eficiência e efetividade.

Diante do anseio mencionado esta Pasta, sempre assertiva em suas considerações abraçou o desafio junto desta OS e acatou a proposta ofertada, a qual originou o 1º Termo Aditivo.

Vale ressaltar que a consumação do aceite a este desafio, originou a ampliação de atividades junto a ações de circulação cultural, produção de ações culturais voltadas a efemérides e outras datas comemorativas que guardam relação com religiosidade, assim como mais atividades de visitas mediadas destinadas ao público espontâneo, aprimorando de forma quantitativa e qualitativa os resultados de público deste Museu.

Cumprindo, ainda, salientar que no 3º quadrimestre ofertamos ainda mais as ações de mediação para além do espaço expositivo do museu, por meio de nossas Exposições Itinerantes

firmadas por parcerias desenvolvidas pela Diretoria de Planejamento e Gestão, garantindo a presença das equipes técnica, educativa e de relações institucionais nos eventos realizados, como nas Edições de um dos programas culturais mais antigos desta Pasta, o Revelando SP, assim como em outras Exposições Itinerantes em que fomos solicitados a participar: como a expoCatólica, Reatech, Alesp, dentre outros, onde nossas equipes técnica, educativa e até mesmo administrativa puderam participar de atividades culturais extramuros, garantindo-se a possibilidade de troca de conhecimentos, assim como despertar a visão inovadora sobre uma gestão museal que não se limita a exposições ou conservação de acervos.

Ainda, sobre as atividades extramuros, vale ressaltarmos que, embora não conste no Plano de Trabalho mensuração de resultado para tais atividades, com as Exposições Itinerantes programadas ao longo do ano de 2024, além do público presencial no Museu e Sala MAS Tiradentes, um resultado histórico de público de 358.222 pessoas, 800% a mais quando comparado ao exercício anterior.

Estes dados, consolidam o anseio assertivo desta Organização Social em apostar no aumento de público através de ações extramuros, principalmente por meio de exposições itinerantes, exercendo uma política pública amplamente consolidada por essa pasta: a circulação cultural.

Já sobre o terceiro quadrimestre é importante destacarmos a pluralidade de ações marcadas pelas diferentes abordagens temáticas das exposições “Diálogos Contemporâneos”, “Presépios Barristas Lusitanos” e “Presépios Brasileiros” e, ainda, exposições que seriam com suas programações junto de atividades de produção cultural como, a exemplo, a exposição “Caminhos para Belém – o amor que flui como água”, que trouxe junto de sua previsão expográfica uma comemoração a Nossa Senhora do Círio de Nazaré. Além disso, iniciativas como a Semana da Consciência Negra – Semana de Leitura, a tradicional Folia de Reis, e as exposições itinerantes, promovidas em diferentes espaços culturais, reforçaram o compromisso do museu em democratizar o acesso ao seu acervo.

Dentre outras ações, cabe ressaltar o importante passo dado pelo Museu ao concretizar o Projeto “MAS Diálogos Contemporâneos”, realizado de outubro a novembro de 2024, o qual teve como proposta central estabelecer um ponto de interseção entre a arte sacra e a produção

artística contemporânea, além da interreligiosidade por conta de suas temáticas.. A partir da comissão estabelecida entre a equipe técnica do museu com participação de membros da UPPM, a mostra selecionou o trabalho de jovens artistas que exploraram a religiosidade em diferentes perspectivas, promovendo reflexões acerca da espiritualidade. Obras como “Pauquismo” de Thales Pomb, “Intimidade Cultuada” de Bianca Fornatori e “Mãe Mar” de Andrea Goldschmidt exemplificaram a diversidade de leituras possíveis sobre o sagrado, incorporando elementos do sincretismo religioso, da herança familiar e da fusão de crenças. Essa exposição se mostrou fundamental para a ampliação do escopo museológico, um primeiro passo de diálogo do museu com a produção contemporânea.

Vale apontar, também, que a exposição “Caminhos para Belém – o amor que flui como água”, do fotógrafo Alexandre Baena, apresentou um olhar sensível sobre a religiosidade popular, abordando a fé e a devoção dos peregrinos do Círio de Nazaré, com o destaque para a presença da imagem Peregrina de Nossa Senhora de Nazaré na abertura da mostra, junto a uma grande celebração entre devotos e amantes de Nossa Senhora.

Conforme é colocado anualmente, a celebração do ciclo natalino na programação do quadrimestre, foi festejada com a realização de três exposições singulares: “Presépios Barristas Lusitanos” e “Presépios Brasileiros”, ambas inauguradas no final de novembro, trazendo a tradição presepista portuguesa e a sua herança na produção artística sacra brasileira, de curadoria interna do MAS, a segunda, com um processo de curadoria compartilhada com o público, que permitiu a participação ativa na seleção das obras expostas e, por fim, a terceira exposição: “Bandeiras, Violas e Figureiras: a Natividade no Vale do Paraíba”, realizada em parceria com o Museu do Folclore de São José dos Campos, da rede de museus de arte sacra do Sistema Estadual de Museus, a qual abordou a ressonância ainda viva nas tradições das festividades natalinas no interior paulista, tendo como objetivo evidenciar a importância do artesanato em barro produzido pelas figureiras do Vale do Paraíba, herança trazida pelos portugueses, além da importância da devoção popular com as Folias de Reis.

Além das exposições temporárias realizadas in loco, o Museu de Arte Sacra de São Paulo inovou suas ações com significativa circulação, por meio da Exposição “Arte Sacra para Ver e Sentir”, promovendo uma programação museal, cultural e educativa em diversos

municípios de São Paulo, com destaque de sua participação em edições do Revelando São Paulo, feiras internacionais como a ExpoCatólica, Virada inclusiva e Reatech como, também, nas comemorações do aniversário da Catedral da Sé em duas exposições realizadas no Revelando Sp – Edificação Capital e Sala São Paulo, democratizando e descentralizando o acesso a nosso acervo, além de incorporar ações de acessibilidade e inclusão social.

Nas efemérides e festas comemorativas, destacaram-se a Semana da Consciência Negra – Semana de Leitura, que integrou atividades como contação de história, palestra e sarau, visando não apenas promover o reconhecimento da cultura afro-brasileira como, também, estimular o debate sobre identidade e ancestralidade.

Ademais, tivemos atividades extras que, embora não inseridas no contexto metríco do ajuste, resultaram em grande repercussão cultural e atendimento ao público como no caso do Coral do Museu de Arte, que se apresentou destacadamente em redes sociais, participando de concertos em eventos como a Festa de Frei Galvão, o Concerto de Natal no Palácio dos Bandeirantes e o Natal Iluminado em Águas de São Pedro e, ainda, o Projeto Marmitas do Bem, que atendeu durante todo o período de 2024 pessoas em vulnerabilidade social.

## 1. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (PGM)							
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº Indicador	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais.	1.1	Meta-Produto	Número de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadri	2	1
					2º Quadri	3	6
					3º Quadri	0	5
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>12</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>240%</b>
		1.2	Meta-Resultado	1,18% (21,47%) do repasse do exercício no contrato de gestão.	1º Quadri	R\$ 0	R\$ 0
					2º Quadri	R\$ 0	R\$ 0
					3º Quadri	R\$ 130.095	R\$ 0
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 130.095</b>	<b>R\$ 0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços.	2.1	Meta-Resultado	3,53% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadri	R\$ 244.853	R\$ 244.853,45
					2º Quadri	R\$ 88.957	R\$ 202.262,04
					3º Quadri	R\$ 54.489	R\$ 141.680,37
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 388.300</b>	<b>R\$ 588.795,86</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
3	Pesquisa de público – índices de satisfação do público geral.	3.1	Meta-Resultado	Índice de Satisfação > ou = 80%	1º Quadri	0%	97,00%
					2º Quadri	0%	94,86%
					3º Quadri	0%	94,00%
					<b>META ANUAL</b>	<b>0%</b>	<b>95,29%</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
4	Pesquisa de Público – índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos.	4.1	Meta-Resultado	Índice de Satisfação > ou = 80%	1º Quadri	0%	0,00%
					2º Quadri	0%	0,00%
					3º Quadri	0%	97,81%
					<b>META ANUAL</b>	<b>0%</b>	<b>97,81%</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
5	Pesquisa de Público - Índices de satisfação com os dados obtidos a partir do "Formulário	5.1	Meta-Resultado	Índice de Satisfação > ou = 80%	1º Quadri	0%	97,00%
					2º Quadri	0%	97,00%
					3º Quadri	0%	94,00%
					<b>META ANUAL</b>	<b>0%</b>	<b>94,00%</b>

	Google" (comunicação visual com o QRCode para participação do público).				<b>META ANUAL</b>	<b>0%</b>	<b>96,00%</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>6</b>	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público espontâneo sobre o conteúdo e a expografia de mostras temporárias.	<b>6.1</b>	Meta-Resultado	Índice de Satisfação > ou = 80%	1º Quadri	0%	0,00%
					2º Quadri	0%	94,86%
					3º Quadri	0%	0,00%
					<b>META ANUAL</b>	<b>0%</b>	<b>94,86%</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>7</b>	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação.	<b>7.1</b>	Meta-Resultado	Índice de Satisfação > ou = 80%	1º Quadri	0%	96,00%
					2º Quadri	0%	98,71%
					3º Quadri	0%	95,91%
					<b>META ANUAL</b>	<b>0%</b>	<b>96,87%</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (PGM) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas a captação de recursos, parcerias ou excedente de recursos	Nº Indicador	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado
<b>8</b>	Consolidação do Centro de Pesquisa e referência do MAS	<b>8.1</b>	Meta-Produto	Aquisição de Equipamentos para consulta	1º Quadri	0	0,00
					2º Quadri	0	0,00
					3º Quadri	500.000,00	0,00
					<b>META ANUAL</b>	<b>500.000,00</b>	<b>0,00</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### JUSTIFICATIVAS:

**Meta nº 1.1** O aumento no número de inscrições de projetos em Leis de Incentivo em 2024 deve-se à plano de ação executado pela Direção de Planejamento e Gestão, aliado à contratação de prestador de serviço terceirizado com vasta experiência em gestão de projetos culturais e editais de fomento. Essa iniciativa possibilitou uma projeção mais ramificada de projetos potenciais que pudessem alavancar a inscrição de projetos em distintas categorias, com planejamento estruturado para construção das propostas, resultando, conseqüentemente, em um maior número de inscrições, como resultados que foram alcançado no ano de 2025.

Ainda e, em tempo, diferente do que constou no relatório do segundo quadrimestre devido a erro material, o número de projetos inscritos no 2º quadrimestre foi de 06, e não 08, como constou. A correção se justifica pelo fato de que, dois dos editais pleiteados pelo MAS tiveram seus prazos de inscrições prorrogados de agosto para setembro. Essa extensão permitiu um

Maior desenvolvimento da proposta antes de sua submissão, razão pela qual a inscrição foi corrigida e considerada no 3º quadrimestre de 2024.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (PA) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº Indicador	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
9	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	9.1	Meta-Produto	Número de parcerias estabelecidas com organizações.	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
10	Produção livros/publicações sobre as pesquisas do acervo.	10.1	Meta-Produto	Número de artigos publicados em periódicos e/ou sites.	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
11	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos.	11.1	Meta-Produto	Gestão de direitos autorais e conexos elaborada OU atualizada.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
12	Projeto Conversações.	12.1	Meta-Produto	Palestra sobre pesquisa realizada com o acervo do museu.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
13	Diagnóstico e Diretrizes para elaboração e revisão do Programa de Acervo do Plano Museológico.	13.1	Meta-Produto	Diagnóstico realizado.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
14	Levantamento de Boas Práticas e Procedimentos Museológicos para	14.1	Meta-Produto	Levantamento realizado.	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri		

	elaboração de ementas para Vivência Profissional, Estágios e Cursos de Formação.				3º Quadri	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
15	Diagnóstico e Diretrizes para elaboração e revisão de legendas e informações expandidas sobre acervos nos processos expositivos e demais elementos de comunicação do acervo.	15.1	Meta-Produto	Diagnóstico realizado.	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
16	Diagnóstico e Diretrizes para revisão de pesquisa do acervo do MAS.	16.1	Meta-Produto	Diagnóstico realizado.	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
17	Revisão e Desenvolvimento do Plano de Ação para Regularização do acervo Museológico, bibliográfico e arquivístico.	17.1	Meta-Produto	Diagnóstico realizado e Plano de Ação proposto.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
18	Diagnóstico dos espaços de acondicionamento e reserva técnica.	18.1	Meta-Produto	Diagnóstico realizado.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
19	Diagnóstico e elaboração de Projeto Implantação e Classificação da Coleção de Obras Raras da Biblioteca do MAS.	19.1	Meta-Produto	Diagnóstico realizado.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
20	Diagnóstico do Acervo museológico do MAS.	20.1	Meta-Produto	Diagnóstico realizado.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
21	Revisão do Plano de Gerenciamento de	21.1	Meta-Produto	Plano Revisado.	1º Quadri	0	0

	Riscos do Acervo do MAS.				2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
22	Projeto e Planejamento da Estruturação do Centro de Pesquisa e Referência.	22.1	Meta-Produto	Projeto e Planejamento proposto.	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
23	Projeto de Pesquisa Repensando o MAS.	23.1	Meta-Produto	Projeto proposto.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### **JUSTIFICATIVAS:**

**Meta nº 09:** A meta seria devidamente cumprida com o termo de parceria de pesquisa entre a SAMAS e a FATEC, encontra-se ainda em tratativas e ainda não foi celebrado. A equipe técnica do MAS aguarda o fechamento de algumas definições por parte dos professores da FATEC para que possamos assinar o documento que formaliza a parceria que envolve diferentes áreas do museu e os cursos desenvolvidos pela instituição.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (PEPC) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº Indicador	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realização
24	Simpósio do Museu de Arte Sacra.	24.1	Meta-Produto	Projeto-Executado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
25	Exposição temporária com acervo próprio.	25.1	Meta-Produto	Número de exposições.	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
26		26.1	Meta-Produto	Número de exposições.	1º Quadri	2	2

	Exposição temporária com acervo de terceiros.				2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
27	Programação Cultural – - Festa do Divino, Festa Junina, Folia de Reis, Cine Debate, Café Teológico.	27.1	Meta-Produto	Número de eventos.	1º Quadri	3	3
					2º Quadri	4	3
					3º Quadri	3	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		27.2	Meta-Resultado	Número de Participantes presenciais.	1º Quadri	60	318
					2º Quadri	100	67
					3º Quadri	100	6173
					<b>META ANUAL</b>	<b>260</b>	<b>6558</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	27.3	Dado-Extra	Número de público virtual participação.	1º Quadri	0	0	
				2º Quadri	0	0	
				3º Quadri	0	0	
				<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
28	(PEPC) (Aniversário da cidade, Dia de Combate à Intolerância Religiosa, Dia Internacional da Mulher, Virada Cultural, Semana Nacional de Museus, Dia das Crianças, Consciência Negra).	28.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos.	1º Quadri	3	3
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
29	Recebimento de visitantes presenciais no museu.	29.1	Meta-Resultado	Número mínimo de Público atendido presencialment e.	1º Quadri	11.000	21.421
					2º Quadri	16.000	14.840
					3º Quadri	17.000	15.505
					<b>META ANUAL</b>	<b>44.000</b>	<b>51.766</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
30	Programa de Residência Artística visando o fomento da produção cultural na área de atuação do museu (Projeto Diálogos Contemporâneos).	30.1	Meta-Resultado	Número de inscritos.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		30.2	Meta-Resultado	Número de obras criadas.	1º Quadri	0	0

				2º Quadri	3	0			
				3º Quadri	0	3			
				<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
		<b>30.3</b>	Meta-Produto	Número de exposições.	1º Quadri	0			
					2º Quadri	1			
					3º Quadri	0			
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>			
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>			
<b>3</b>	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público.	<b>31.1</b>	Meta-Produto	Número de exposições.	1º Quadri	1			
<b>1</b>					2º Quadri	0			
					3º Quadri	1			
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>			
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>			
<b>3</b>	Palestras relativas a temática do Museu (Rede de Conversas) (Virtual e/ou Presencial)	<b>32.1</b>	Meta-Produto	Número de eventos.	1º Quadri	0			
<b>2</b>					2º Quadri	1			
						3º Quadri	1		
						<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>		
						<b>ICM</b>	<b>100%</b>		
			<b>32.2</b>	Meta-Resultado	Número mínimo de Público virtual - participação atendido.	1º Quadri	0		
					2º Quadri	22			
					3º Quadri	23			
					<b>META ANUAL</b>	<b>45</b>			
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>			
<b>3</b>	Cursos - MAS Educação.	<b>33.1</b>	Meta-Produto	Número de eventos.	1º Quadri	6			
<b>3</b>								2º Quadri	18
<b>3</b>								3º Quadri	18
								<b>META ANUAL</b>	<b>42</b>
								<b>ICM</b>	<b>100%</b>
<b>3</b>	Programação Cultural Biblioteca José Mindlin (Semana da Leitura, biblioteca humana, contação de histórias).	<b>34.1</b>	Meta-Produto	Número de eventos.	1º Quadri	1			
<b>4</b>								2º Quadri	1
								3º Quadri	1
								<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>
								<b>ICM</b>	<b>100%</b>

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (PEPC) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas a captação de recursos, parcerias ou excedente de recursos	Nº Indicador	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado
35	MAS Itinerante PEPC	35.1	Meta-Produto	Número de exposições.	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	2	3
					3º Quadri	1	8
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>11</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
36	Projeto Presépio Itinerante - Rede Paulista de Museu de Arte Sacra.	36.1	Meta-Produto	Projeto de concepção, orçamento e criação.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
37	Exposição Arte Sacra no Interior Paulista.	37.1	Meta-Produto	Número de exposições.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	0	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### **JUSTIFICATIVAS:**

**Meta nº 25.1** – A equipe de produção cultural superou a meta anual de desenvolver uma exposição com acervo próprio ainda no primeiro quadrimestre de 2024, graças à parceria estratégica com a Associação Pró-Festa do Divino de Mogi das Cruzes. Desde 2015, a associação realiza festividades no Museu de Arte Sacra (MAS), e, para 2024, propôs a ampliação dessa colaboração com a criação da exposição “*CULTURA E DEVOÇÃO: A FESTA DO DIVINO ESPÍRITO SANTO DE MOGI DAS CRUZES*”, sediada na Sala MAS Metrô Tiradentes. A iniciativa integrou-se às comemorações tradicionais, enriquecendo a programação cultural sem gerar custos adicionais ao orçamento do programa. A sinergia entre as instituições permitiu a otimização de recursos existentes, garantindo a qualidade da mostra e seu alinhamento às diretrizes artísticas e técnicas com acervo próprio do MAS e alguns objetos da festa. Além de cumprir o objetivo previsto, a ação reforçou a articulação com a comunidade e a valorização do patrimônio cultural, ampliando o acesso do público às expressões tradicionais da Festa do Divino. A ausência de impacto financeiro negativo destaca ainda a eficiência na gestão de parcerias e a capacidade de adaptação da equipe para transformar oportunidades em resultados concretos.

**Meta nº 27.2** – Considerando que a meta quadrimestral, em questão, foi acrescida ao planejamento institucional em virtude da formalização do aditivo contratual, cuja assinatura ocorreu exclusivamente no último trimestre do exercício. Sendo assim, vem a justificamos a não contabilização da ação no período correspondente, apesar de estar descrita no Anexo do Programa de Exposições e Programação Cultural. Embora a execução da atividade tenha sido integralmente concluída dentro do segundo quadrimestre, não foi devidamente contabilizado no quadro de metas.

**Meta nº 32.1** – Diante do previsto no planejamento, a meta em questão estava condicionada à realização de uma palestra especializada ministrada por pesquisadores dedicados ao estudo do acervo do museu. Contudo, não foi possível executar a atividade no quadrimestre vigente devido a conflitos de agenda entre os dois especialistas convidados, cuja disponibilidade para participação conjunta tornou-se inviável dentro do período estabelecido, impediu o alinhamento de datas compatível com a programação proposta. Compromete-se, entretanto, a realização da atividade no primeiro quadrimestre do próximo exercício, garantindo a priorização desse evento no calendário de 2025.

**Meta nº 32.2** – Considerando que a meta resultado está vinculada ao produto da meta 32.1, a sua não execução também ficou comprometida e não foi cumprida integralmente.

**Meta nº 33:** Apesar de não termos cumprido a meta trimestral. O saldo final foi cumprido e a da meta extrapolou devido a grande procura e a oferta dos cursos de longa duração (com mais de três meses), que iniciaram no primeiro quadrimestre.

**Meta 35.1:** Superamos a meta condicionada, uma vez que o museu participou, neste quadrimestre, das edições do Revelando São Paulo em São Paulo, além dos eventos que o museu participou, com a exposição itinerante “Arte Sacra para ver e sentir” em diferentes formatos (completa e versão Pocket) e a exposição fotográfica de Comemoração de 70 anos de inauguração da Catedral da Sé de São Paulo.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO (PE)							
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº Indicador	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
38	(PE) Programa de Atendimento do público Escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e Virtual].	38.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas presenciais.	1º Quadri	400	458
					2º Quadri	700	1.118
					3º Quadri	600	1.069
					<b>META ANUAL</b>	<b>1700</b>	<b>2645</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		38.2	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes virtual-participação atendidos.	1º Quadri	25	25
					2º Quadri	25	0
					3º Quadri	25	50
					<b>META ANUAL</b>	<b>75</b>	<b>75</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
39	(PE) Programa de Orientação aos Profissionais da	39.1	Meta-Produto	Número de cursos presenciais realizados.	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	1	1

Educação Presencial e Virtual].				3º Quadri	1	1	
				<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
	39.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido nos cursos para profissionais da educação.	1º Quadri	10	9	
				2º Quadri	10	22	
				3º Quadri	10	7	
				<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
	39.3	Meta-Produto	Número de cursos virtuais realizados.	1º Quadri	0	0	
				2º Quadri	1	1	
				3º Quadri	0	0	
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
	39.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido nos cursos para profissionais da educação.	1º Quadri	0	0	
				2º Quadri	10	14	
				3º Quadri	0	0	
				<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
39.5	Meta-Produto	Número de cursos presenciais integrados para professores em parceria com instituições culturais.	1º Quadri	1	2		
			2º Quadri	2	1		
			3º Quadri	1	1		
			<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		
			<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
39.6	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido nos cursos presenciais integrados para professores em parceria com instituições culturais.	1º Quadri	15	96		
			2º Quadri	30	28		
			3º Quadri	15	15		
			<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>139</b>		
			<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
40	(PE) Materiais educativos disponibiliza dos para profissionais da educação e do turismo no site do Museu.	40.1	Meta-Produto	Número de materiais disponibilizados.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

41	(PE) Programa de Orientação ao Profissional de Turismo [presencial].	41.1	Meta- Produto	Número de encontros presenciais realizados.	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		41.2	Meta- Resultado	Número mínimo de público presencial atendido.	1º Quadri	10	26
2º Quadri	10				35		
3º Quadri	10				8		
<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>				<b>69</b>		
<b>ICM</b>	<b>100%</b>				<b>100%</b>		
42	(PE) Projeto Educar em Conjunto (ações extramuros) [presencial].	42.1	Meta- Produto	Número de ações presenciais realizadas.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		42.2	Meta- Resultado	Número mínimo de público presencial atendido.	1º Quadri	0	0
2º Quadri	40				114		
3º Quadri	40				0		
<b>META ANUAL</b>	<b>80</b>				<b>114</b>		
<b>ICM</b>	<b>100%</b>				<b>100%</b>		

43	(PE) Programa de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural [presencial e virtual].	43.1	Meta- Produto	Número de ações oferecidas para pessoas em situação de vulnerabilidade social.	1º Quadri	2	1
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	8
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>13</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		43.2	Meta- Resultado	Número mínimo de pessoas em situação de vulnerabilidade social atendidas.	1º Quadri	14	9
					2º Quadri	28	38
					3º Quadri	28	152
					<b>META ANUAL</b>	<b>70</b>	<b>199</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		43.3	Meta- Produto	Número ações presenciais oferecidas para pessoas com deficiência.	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	1	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		43.4	Meta- Resultado	Número mínimo de pessoas com deficiência atendidas.	1º Quadri	0	2
					2º Quadri	20	36
3º Quadri	10				26		
<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>				<b>64</b>		
<b>ICM</b>	<b>100%</b>				<b>100%</b>		
43.5	Meta- Produto	Número de ações virtuais oferecidas para o público idoso.	1º Quadri	1	1		
			2º Quadri	1	1		
			3º Quadri	0	0		

		43.6	Meta-Resultado	Número mínimo de público idoso virtual-participação atendido.	<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
					1º Quadri	10	13
					2º Quadri	10	7
					3º Quadri	0	0
		<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>20</b>			
		<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
		43.7	Meta-Produto	Número de ações presenciais oferecidas para o público idoso.	1º Quadri	2	4
					2º Quadri	5	3
					3º Quadri	5	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		43.8	Meta-Resultado	Número mínimo de público idoso presencial atendido.	1º Quadri	20	128
					2º Quadri	75	52
					3º Quadri	75	25
<b>META ANUAL</b>	<b>170</b>				<b>205</b>		
<b>ICM</b>	<b>100%</b>				<b>100%</b>		
44	(PE) Programa Interessante e Interativo [presencial e virtual].	44.1	Meta-Produto	Número de ações presenciais oferecidas do Projeto Desenhança.	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	5
					3º Quadri	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		44.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido no Projeto Desenhança.	1º Quadri	30	52
					2º Quadri	30	28
					3º Quadri	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>80</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		44.3	Meta-Produto	Número de oficinas virtuais oferecidas do Projeto Desenhança.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		44.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido no Projeto Desenhança.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	8	9
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		44.5	Meta-Produto	Número de ações virtuais do Projeto Desenhança oferecidas na aba MAS EM CASA do site do Museu.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>ICM</b>	<b>100%</b>				<b>100%</b>		
44.6	Meta-Produto		1º Quadri	3	11		
			2º Quadri	9	5		

				Número de ações oferecidas do Projeto FamiliArte.	3º Quadri	7	12		
					<b>META ANUAL</b>	<b>19</b>	<b>28</b>		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
		44.7	Meta-Resultado			Número mínimo de público presencial atendido no Projeto FamiliArte.	1º Quadri	24	48
							2º Quadri	72	23
							3º Quadri	56	95
							<b>META ANUAL</b>	<b>152</b>	<b>166</b>
							<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		44.8	Meta-Resultado			Número mínimo de Público Geral atendido.	1º Quadri	100	90
							2º Quadri	110	377
3º Quadri	110						99		
<b>META ANUAL</b>	<b>320</b>						<b>566</b>		
<b>ICM</b>	<b>100%</b>						<b>100%</b>		
45	(PE) Programa Interessante e Interativo - Acesso autônomo pela internet [virtual].	45.1	Dado-Extra	Número de acessos de público virtual-visualização – Site MAS EM CASA.	1º Quadri	0	1232		
					2º Quadri	0	1837		
					3º Quadri	0	1782		
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>4851</b>		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
		45.2	Dado-Extra			Número de acessos de público virtual-visualização - YouTube.	1º Quadri	0	0
							2º Quadri	0	0
							3º Quadri	0	28
							<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>28</b>
							<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
46	(PE) Palestras online relativas à temática do Museu em parceria com o Programa de Exposições e Programação Cultural (Projeto Rede de Conversa com a ação educativa) [virtual].	46.1	Meta-Produto	Número de palestras virtuais oferecidas.	1º Quadri	0	0		
					2º Quadri	1	1		
					3º Quadri	1	0		
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
		46.2	Meta-Resultado			Número mínimo de público virtual-participação atendido.	1º Quadri	0	0
							2º Quadri	20	37
							3º Quadri	20	0
							<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>	<b>37</b>
							<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
47	Diagnóstico das ações educativas presenciais, virtuais e híbridas	47.1	Meta-Produto	Diagnóstico entregue.	1º Quadri	0	0		
					2º Quadri	0	0		
					3º Quadri	1	0		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO (PE)							
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas a captação de recursos, parcerias ou excedente de recursos	Nº Indicador	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realizado
48	(PE) Programa Interessante e Interativo - Projeto Recreio nas férias da PMSP [presencial].	48.1	Meta-Produto	Número de ações presenciais ofertadas.	1º Quadri	4	0
					2º Quadri	4	0
					3º Quadri	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		48.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido.	1º Quadri	100	0
					2º Quadri	100	0
					3º Quadri	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>200</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
49	(PE) Programa MAS Educação Patrimonial.	49.1	Meta-Produto	Projeto e Planejamento proposto.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
50	(PE) Projeto Mobilidade MAS.	50.1	Meta-Produto	Número de ônibus oferecidos.	1º Quadri	4	0
					2º Quadri	6	0
					3º Quadri	6	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		50.2	Meta-Resultado	Número de público atendido.	1º Quadri	200	0
					2º Quadri	300	0
					3º Quadri	300	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>800</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		50.3	Meta-Produto		1º Quadri	4	0

				Número de Vans oferecidas.	2º Quadri	4	0
					3º Quadri	4	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		50.4	Meta-Resultado	Número de público atendido.	1º Quadri	64	0
					2º Quadri	64	0
					3º Quadri	64	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>192</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
51	Projeto de Maleta pedagógica - Material didático para empréstimo.	51.1	Meta-Produto	Projeto e Planejamento proposto.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### **JUSTIFICATIVAS:**

**Metas 38.1:** Neste quadrimestre, a meta foi superada, devido à uma crescente ampliação de público escolar, além da subestimação e conservadorismo dos parâmetros quantitativos estabelecidos durante o planejamento.

**Metas 39.1:** A meta final foi superada devido à ampliação da oferta da atividade realizada no primeiro quadrimestre.

**Metas 39.2:** A meta final foi superada devido à ampliação da oferta da atividade realizada no primeiro quadrimestre (dobrou), e que consequentemente impactaria a meta-resultado.

**Metas 39.4:** A meta final foi superada devido à participação do público acima do esperado na atividade no segundo quadrimestre.

**Metas 39.6:** A meta final foi superada devido à ampliação da atividade realizada no primeiro quadrimestre com a instituição parceira.

**Metas 41.1:** A meta final foi superada devido à ampliação da oferta da atividade realizada no primeiro quadrimestre.

**Metas 41.2:** A meta final foi superada devido à ampliação da oferta da atividade realizada no primeiro quadrimestre (dobrou), e que consequentemente impactaria a meta-resultado. Além do mais tivemos uma pequena ampliação do público nos encontros.

**Metas 42.2:** A meta final foi superada devido à ampliação do público participante no segundo quadrimestre. O quantitativo no terceiro quadrimestre está zerado, pois não foi realizada a atividade com os alunos neste quadrimestre, apesar de ter sido realizado várias reuniões de planejamento com os professores.

**Metas 43.1:** A meta final foi superada devido à ampliação da demanda crescente da atividade

realizada neste quadrimestre.

**Metas 43.2:** A meta final foi superada devido à ampliação da demanda crescente da atividade realizada neste quadrimestre, e que consequentemente impactaria a meta-resultado.

**Metas 43.3:** A meta final foi superada devido à ampliação da demanda crescente da atividade realizada neste quadrimestre.

**Metas 43.4:** A meta final foi superada devido à ampliação da demanda crescente da atividade realizada neste quadrimestre, e que consequentemente impactaria a meta-resultado.

**Metas 43.7:** A meta final não foi cumprida devido aos cancelamentos dos agendamentos realizados pelos responsáveis desses grupos.

**Metas 43.8:** Apesar de não ter cumprido com a meta produto do atendimento de grupos da terceira idade devido aos cancelamentos, a meta final foi superada devido à demanda crescente desse público para visitação no museu.

**Metas 44.2:** A meta final foi superada devido à ampliação da oferta da atividade realizada no primeiro quadrimestre.

**Metas 44.6:** A meta final foi superada devido à ampliação da oferta e demanda da atividade realizada no primeiro e terceiro quadrimestre.

**Metas 44.8:** Apesar de não ter cumprido com a meta para o terceiro quadrimestre, a meta final foi superada devido à demanda crescente desse público para visitação no museu.

**Metas 46.1:** Não foi cumprido com a meta para o terceiro quadrimestre, devido às intensas atividades desenvolvidas ao longo do quadrimestre em que não houve tempo hábil para articular uma temática que pudesse envolver a área museológica e educativa.

**Metas 47.1:** Considerando a reestruturação estratégica do setor educativo e a ampliação significativa das atividades presenciais, virtuais e híbridas realizadas ao longo de 2024, optou-se por adiar a execução do Diagnóstico das Ações Educativas para o ano subsequente. A decisão visa assegurar um período adequado para a consolidação das mudanças implementadas, garantindo que a avaliação ocorra em um contexto estabilizado. Dessa forma, será possível analisar com maior profundidade os impactos das novas dinâmicas de trabalho, refletir criticamente sobre os ajustes realizados e avaliar de maneira assertiva os resultados das transformações ocorridas. O adiamento permitirá, ainda, que o diagnóstico seja embasado em dados consolidados, oferecendo subsídios robustos para o planejamento de ações futuras e o contínuo aprimoramento das práticas educacionais.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP (PCM)							
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº Indicador	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
52	Capacitação técnica para profissionais de museus (oficina).	52.1	Meta-Produto	Número de oficinas.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo- SAMAS  
Organização Social de Cultura

					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>52.2</b>	Meta-Resultado	Número de polos regionais beneficiários.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>53</b>	Capacitação técnica para profissionais de museus (cursos).	<b>53.1</b>	Meta-Produto	Número de cursos.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>53.2</b>	Meta-Resultado	Número de polos regionais beneficiários.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>54</b>	Vivência profissional supervisionada.	<b>54.1</b>	Meta-Produto	Número de vagas de estágios técnicos.	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>54.2</b>	Dado-Extra	Número de polos regionais beneficiários.	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>55</b>	Ações de articulação da Rede Temática.	<b>55.1</b>	Meta-Produto	Número de Encontros da Rede Temática.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>55.2</b>	Dado-Extra	Nº de Museus participantes.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

					ICM	100%	100%
56	Exposição de Curadoria compartilhada.	56.1	Meta-Produto	Número de projetos de curadoria compartilhada.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	56.2	Meta-Resultado	Número de exposições de curadoria compartilhada inauguradas.	1º Quadri	0	0	
				2º Quadri	0	0	
				3º Quadri	1	1	
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
57	Publicações sobre a área museológica.	57.1	Meta-Produto	Número de publicações digitais.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP (PCM) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas a captação de recursos, parcerias ou excedente de recursos	Nº Indicador	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Quadrimestral	Realização
58	Ações de apoio a eventos/exposições/seminários museológicos	58.1	Meta-Produto	Número de Eventos apoiados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
59	Inventário de Acervos de Museus de Arte Sacra.	59.1	Meta-Produto	Retomar e reformular Projeto de inventário Sacro da SCEIC.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### **JUSTIFICATIVA:**

**Meta nº 57.1:** Não foi cumprida neste quadrimestre pois não houve tempo suficiente para articulação com a Rede, nem com o SISEM para desenvolvimento de forma conjunta do assunto da publicação. O que deve ocorrer no segundo quadrimestre de 2025 e assim realizar

**Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo- SAMAS**  
**Organização Social de Cultura**

a entrega do produto.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PCDI) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº Indicador	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
60	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público.	60.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos no site.	1º Quadri	20.000	45.545
					2º Quadri	10.000	44.666
					3º Quadri	20.000	41.938
					<b>META ANUAL</b>	<b>50.000</b>	<b>132.149</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
61	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	61.1	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais.	1º Quadri	4.000	4.111
					2º Quadri	2.000	5.613
					3º Quadri	4.000	4.101
					<b>META ANUAL</b>	<b>10.000</b>	<b>13.825</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
62	Inserções na mídia.	62.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia.	1º Quadri	90	207
					2º Quadri	45	4
					3º Quadri	45	48
					<b>META ANUAL</b>	<b>180</b>	<b>259</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
63	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com Organizações.	63.1	Meta-Produto	Número de novas parcerias estabelecidas com organizações.	1º Quadri	0	4
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	2	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
64	Reestruturação de Comunicação Visual e Sinalização	64.1	Meta-Produto	Edital de chamamento para elaboração concluído.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PCDI) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº Indicador	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
60	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público.	60.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos no site.	1º Quadri	20.000	45.545
					2º Quadri	10.000	44.666
					3º Quadri	20.000	41.938
					<b>META ANUAL</b>	<b>50.000</b>	<b>132.149</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
61	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	61.1	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais.	1º Quadri	4.000	4.111
					2º Quadri	2.000	5.613
					3º Quadri	4.000	4.101
					<b>META ANUAL</b>	<b>10.000</b>	<b>13.825</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
62	Inserções na mídia.	62.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia.	1º Quadri	90	207
					2º Quadri	45	4
					3º Quadri	45	48
					<b>META ANUAL</b>	<b>180</b>	<b>259</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
63	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com Organizações.	63.1	Meta-Produto	Número de novas parcerias estabelecidas com organizações.	1º Quadri	0	4
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	2	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
64	Reestruturação de Comunicação Visual e Sinalização	64.1	Meta-Produto	Edital de chamamento para elaboração concluído.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PCDI) - MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas a captação de recursos, parcerias ou excedente de recursos	Nº Indicador	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
65	Catálogos das exposições temporárias.	65.1	Meta-Resultado	Quantidade de catálogos (2.000).	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### JUSTIFICATIVAS:

**Meta nº 60.1 e 61.1** – O número mínimo de visitantes únicos no site do MAS-SP e nas redes superou a meta em mais de 20% devido a uma ótima estratégia aliada às redes sociais. A divulgação de cursos, conteúdos e demais atividades do museu atrai muitos visitantes e é responsável pelo alto volume de visitas e pessoas em busca de mais informações, inscrições e programação completa.

**Meta nº 62.1** A superação na meta de inserções na mídia deve-se à contratação de um prestador de serviço especializado em Assessoria de imprensa em conjunto com a Comunicação, conseguindo um desempenho excepcional na mídia e diversas inserções em variados veículos de comunicação, que contribuíram para o aumento da visibilidade do MAS online.

**Meta nº 63.1** No relatório do 1º quadrimestre, a informação sobre a meta de parcerias foi apresentada de forma incorreta, constando como 0 parcerias. O correto é que tivemos um total de 04 parcerias com organizações sociais, antecipando as metas anuais. Dessa forma, a meta prevista para o 2º quadrimestre foi, na verdade, cumprida no 1º quadrimestre (anexo termos e tabela das parcerias).

**Meta nº 64.1** – Foi realizado um estudo para abertura de edital para a reestruturação da Comunicação Visual e Sinalização, onde foram solicitados alguns orçamentos. Com a chegada dos valores verificou-se que essa meta demandaria recursos além dos disponíveis. Dessa maneira o processo precisou ser paralisado e será retomado em 2025.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES (PED) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO- AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº Indicador	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
66	Renovação do AVCB.	66.1	Dado-Extra	AVCB obtido ou Renovado.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	2	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo- SAMAS  
Organização Social de Cultura

67	Renovação do alvará de funcionamento de local de reunião.	67.1	Dado-Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
68	Renovação de seguros.	68.1	Dado-Extra	Seguro renovado.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	3	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
69	Readequação das coberturas e estruturas das edificações reversíveis	69.1	Meta-Produto	Projeto concluído	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
70	Conservação dos Frontões e Fachada Mosteiro-Museu de Arte Sacra	70.1	Meta-Produto	Projeto aprovado nos órgãos de preservação.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
71	Contratação de serviços de Zeladoria	71.1	Meta-Produto	Relatórios de ações desenvolvidas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
72	Readequação de Layout das Edificações reversíveis.	72.1	Meta-Produto	Projeto de layout concluído.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES (PED)							
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO- AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas a captação de recursos, parcerias ou excedente de recursos	Nº Indicador	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Trimestral	Quadrimestral	
73	Revisão para implantação do Programa Segurança e o Manual de Normas e Procedimentos de Segurança do Museu.	73.1	Meta-Produto	Projeto.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
74	Atualização do Plano de Salvaguarda e Contingência.	74.1	Meta-Produto	Projeto.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
75	Revisão, requalificação e modernização do Sistema de CFTV existente.	75.1	Meta-Produto	Projeto.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
76	Estudos e elaboração de projetos arquitetônicos e complementares compatibilizados.	76.1	Meta-Produto	Projeto.	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

São Paulo, 13 de março de 2024

**Elaine da Graça de Paula Caramella Diretora Executiva**