RELATÓRIO DE ATIVIDADES ANUAL

2024

Organização Social de Cultura: Instituto Odeon

Unidade Gestora: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico - UPPM

CONTRATO DE GESTÃO: 05/2022

Museu da Diversidade Sexual

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO..... 2
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES E ANEXOS..... 4
2.1 Programa de Gestão Museológica.....4
2.2 Programa de Gestão de Acervos.....9
2.3 Programa de Exposições e Programação Cultural..... 25
2.4 Programa Educativo.....33
2.5 Programa Conexões Museus.....45
2.6 Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional..... 47
2.7 Programa de Edificações.....64

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 25 da CLÁUSULA SEGUNDA do CONTRATO DE GESTÃO no 05/2022 firmado com a Unidade de Preservação e Patrimônio Museológico (UPPM) da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo (SCEIC), apresentamos o relatório dessa Organização Social de Cultura, referente ao período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2024, no qual apresentamos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo Instituto Odeon (Instituto), para o Museu da Diversidade Sexual (MDS). Somam-se a este panorama, informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Cabe antes reforçar o impacto resultante no plano de trabalho de 2024, decorrentes do corte no repasse pela SCEIC. Em 17 de janeiro de 2024 a UPPM informou pelo Ofício n° 31/2024-SCEC-UPPM que o Gabinete aprovou o valor de R$4.483.319,00 para a execução do Plano de Trabalho 2024 do Museu da Diversidade Sexual, solicitando sua respectiva adequação ao valor oficializado. O repasse definido pela Secretaria foi inferior ao previsto para 2024 no Contrato de Gestão no. 05/2022 (R$5.210.511,00) e ao orçamento anual aprovado para 2023 no 3o Termo Aditivo ao Contrato (R$5.015.400,00), corte significativo ainda mais quando projetado para a operação de dois espaços em 2024. Prevendo a reabertura do MDS ao público no início de 2024, o orçamento de 2023 negociado no 3o termo aditivo possibilitou a estruturação da equipe e a contratação de serviços, os quais não foi possível manter em 2024 com o orçamento definido pela SCEIC, sendo necessária a adequação.

Visando garantir a saúde financeira do Museu da Diversidade Sexual diante do corte orçamentário implementado pela SCEIC em 2024, e em irrestrito compromisso com a responsabilidade pela gestão de seus recursos, o Instituto iniciou imediatamente a redução despesas fixas, cortando postos de trabalho de empresas terceirizadas (como segurança e limpeza), adiando atividades do plano de trabalho, negociando a redução de contratos com prestadores de serviço e reduzindo despesas em geral. Todo esforço foi feito para reduzir os custos operacionais antes de qualquer decisão acerca do quadro de colaboradores. Infelizmente, em função do valor significativo do corte orçamentário, foi impossível manter as despesas dentro do orçamento previsto sem reestruturação do organograma.

Concomitantemente aos esforços para redução de custo, o Instituto Odeon engajou em tentativas de negociar a reavaliação do orçamento previsto para 2024 pela SCEIC. À luz dos esforços envidados por esta Secretaria a para viabilizar a reabertura do MDS ainda no primeiro quadrimestre deste ano, o Instituto apresentou no ofício MDS 01/2024, em 19 de janeiro, dados importantes para sinalizar o impacto do corte no orçamento do MDS nos resultados esperados. Ressaltando que o corte ocorria justamente no ano em que está prevista a reabertura do museu após obra que quintuplicou o seu tamanho para 500m2, espaço inédito no mundo para um museu dedicado exclusivamente à temática LGBTQIA+ e solicitou à SCEIC que avaliasse a possibilidade de revisar o valor previsto de repasse para a

execução do plano de trabalho do MDS em 2024 para, pelo menos, o valor repassado em 2023, corrigido pela inflação do período.

Em 26 de fevereiro, no Ofício n° 52/2024-SCEC-UPPM, a SCEIC negou a solicitação de revisão do orçamento previsto para 2024. Em 22 de março, no Ofício 16/ODEON MDS/2024. o Instituto apresentou o plano de trabalho para 2024, adequado ao corte do orçamento, resultando na inevitável a redução imediata na estrutura de pessoal do MDS e, por consequência, readequação das metas pactuadas. Em alinhamento com as diretrizes passadas pelo seu Conselho de Administração, o Instituto Odeon trabalhou diligentemente no detalhamento do novo ajuste, para deliberação junto à UPPM, visando garantir que esta decisão estratégica fosse compartilhada e os riscos mitigados conjuntamente.

Faz-se necessário, também, ressaltar os desafios enfrentados durante a obra de ampliação do MDS no metrô República, que impactam diretamente a execução das metas planejadas para 2024. Conforme descrito detalhadamente no Ofício MDS 53/2023 enviado para a SCEIC em julho, a obra civil de ampliação contratada em janeiro de 2023 foi executada, restando pendentes apenas as ligações finais e testes do sistema elétrico e incêndio, atividades que dependem, respectivamente, da ENEL e do Metrô. Em reunião realizada no dia 11/09/2023 a UPPM oficializou sua concordância com a nova orientação do Metrô para que o Sistema de Combate a Incêndio do MDS fosse compartimentalizado em relação à infraestrutura existente, gerando a necessidade de ajuste do projeto contratado pela SCEIC e consequente necessidade de recursos financeiros e prazos adicionais para a conclusão da obra de expansão.

Durante todo o período de fechamento do MDS para a obra e trabalho da equipe no Espaço São Luís, o Instituto seguiu focado na execução das atividades que não dependiam dos espaços da Paulista e da República, tendo alcançado resultados robustos, conforme apresentados na prestação de contas do 1o e 2o quadrimestres de 2024, avaliados como satisfatório pela UPPM.

É importante destacar que as alterações no plano de trabalho e as contínuas negociações para o reajuste orçamentário do museu, apesar de afetarem diretamente os recursos humanos da instituição, não comprometeram a execução das ações pactuadas. Este panorama evidencia o compromisso do Instituto Odeon com a eficiência e a sustentabilidade econômica na administração do MDS, mesmo diante de desafios financeiros, conforme atestado pela prestação de contas aqui apresentada.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES E ANEXOS

2.1 Programa de Gestão Museológica

Diante do fechamento do MDS em 2023 para realização da obra de expansão, o **Programa de Gestão Museológica,** focou na elaboração do Plano Bianual para inscrição no Programa Nacional de Apoio à Cultura - PRONAC do Ministério da Cultura e de outros editais que viabilizem a captação de recursos incentivados. Além disso, foi efetivada a relevante parceria com o Mercado Livre, através da campanha Tour do Orgulho, que resultou não apenas na captação de recursos, mas também na estruturação e ativação inicial da loja virtual do MDS. Cabe ressaltar que a permanência do museu fechado durante a obra de expansão impacta severamente a capacidade de captação de recursos, uma vez que a presença no espaço expositivo é uma das principais contrapartidas demandadas pelos patrocinadores.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Resultado
1	Recursos captados via leis de incentivo e editais, doações, permutas e demais arrecadações captadas	1.1	Meta-Produto	N° de projetos inscritos para captação	1º Quadrim	0	3
					2º Quadrim	2	4
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	4	9
					ICM	100%	225%
		1.2	Meta Resultado	Total de receitas captadas via leis de incentivo, editais, etc (total de 28% do total do repasse)	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1.654.831,00	1.801.220,00
					META ANUAL	1.654.831,00	1.801.220,00
					ICM	100%	109%
2	Pesquisa de público - Índices de satisfação do público geral (NPS)	2.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	95%
					2º Quadrim	= ou > 80%	100%
					3º Quadrim	= ou > 80%	96%
					META ANUAL	= ou > 80%	97%
					ICM	100%	100%
3	Captação de doações - pessoas físicas	3.1	Meta Resultado	Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direto e/ou *crowdfunding*	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar (Modelo SCEIC)	4.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	= ou > 80%	100%

					META ANUAL	= ou > 80%	100%
					ICM	100%	100%
5	Percentual de colaboradores do MDS que se identificam como LGBTQIA+	5.1	Meta Resultado	% dos colaboradores do MDS	1º Quadrim	50%	67%
					2º Quadrim	50%	0
					3º Quadrim	50%	0
					META ANUAL	50%	67%
					ICM	100%	144%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS DO PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

[PGM] Ação 1.1. Recursos captados via leis de incentivo e editais, doações, permutas e demais arrecadações captadas - N° de projetos inscritos para captação

Meta superada.

Justificativa:

Esta meta é desenhada primordialmente para garantir o comprometimento das Organizações sociais na inscrição de projetos em editais anuais recorrentes na área da Cultura e Economia Criativa, nas esferas nacionais e estaduais (como PRONAC, ProAc Editais, ProAc ICMS, entre outros). Contudo o Instituto Odeon, mantendo seu comprometimento com as entregas e buscas por melhores e mais eficientes resultados, amplia o escopo de possibilidades de captação, buscando de maneira recorrente novas alternativas como, por exemplo, editais privados voltados para projetos adequados à missão e ações do MDS e emendas parlamentares.

Em 2024, os seguintes projetos foram inscritos para captação:

(1) Plano Bianual de Atividades do Museu da Diversidade Sexual 24/25. Itaú Cultural (ID: 1689918), para captação via Lei Rouanet (Proac 236.166). Valor total do projeto: R$9.738.312,00; Valor solicitado: R$2.000.000,00. Inscrito em 05/02//2024.

(2) Centro de Empreendedorismo e Formação; Projeto Economia Solidária LGBTQIA+. Edital LGBT+ Orgulho 2024. Valor solicitado: R$60.000,00. Inscrito em 01/04/2024.

(3) Plano Bianual de Atividades Museu da Diversidade Sexual 24/25. Seleção Petrobras Cultural; Eixo Ícones da Cultura Brasileira; Ações de Patrocínio Espaços e Instituições Artístico-Culturais e de Memória; Linha de Ação Fomento ao Setor Cultural. Valor total do projeto: 9.738.312,00; Valor solicitado: R$1.000.000,00. Inscrito em 08/04/2024.

(4) Economia Solidária LGBTQIA+. **ProAc Edital 15/2024 - Fortalecimento da Cultura LGBTQIA+** (Inscrição: 1721-2295.4012). Modalidade: R$150.000,00. Data de inscrição: 26/08/2024.

(5) Conectando Memórias: Democratização da Reserva Técnica do Museu da Diversidade Sexual. **ProAc Edital 36/2024 - Manutenção e Modernização de Museus** (Inscrição: 1724-0792.0794). Modalidade: R$500.000,00. Data de inscrição: 30/08/2024.

(6) Salvaguarda das Memórias LGBTQIA+ Brasileiras. **ProAc Edital 37/2024 - Salvaguarda de Acervos de Museus** (Inscrição: 1724-0791.2082). Modalidade: R$200.000,00. Data de inscrição: 30/08/2024.

(7) Diversidade em Foco: Economia Criativa LGBTQIA+. **ProAc Edital 39/2024 - Fomento à Economia Criativa** (Inscrição: 1724-0790.6478). Modalidade: R$500.000,00. Data de inscrição: 30/08/2024.

(8) Centro de empreendedorismo e formação. **Edital Incentivo Fiscal - Starkraft.** Valor solicitado R$500.000,00. Inscrição: 03/09/2024.

(9) Plano Bianual de Atividades do Museu da Diversidade Sexual . **Edital Lei de Incentivo - MSC**. Valor solicitado R$1.300.000,00. Inscrição: 02/09/2024

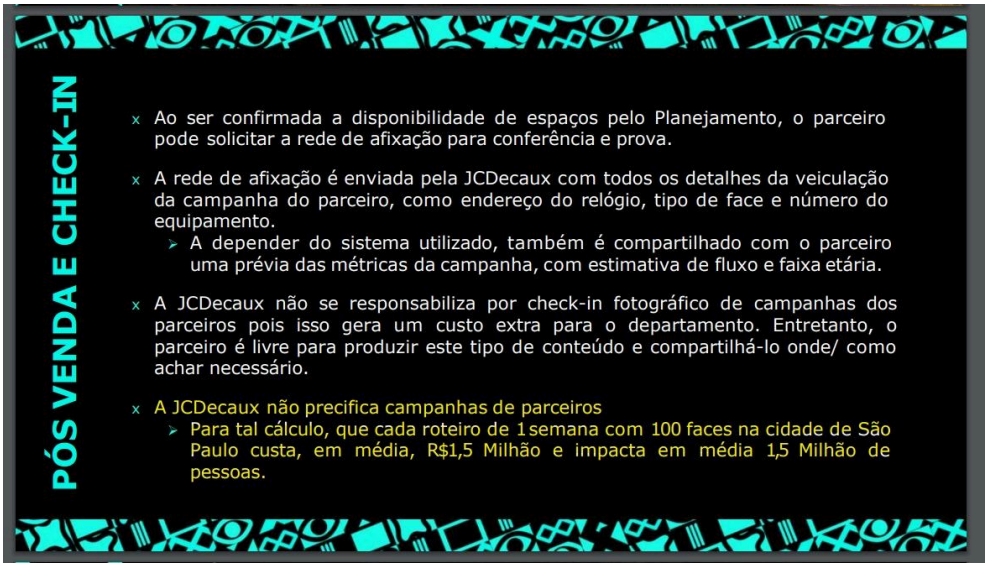
[PGM] Ação 1.2. Recursos captados via leis de incentivo e editais, doações, permutas e demais arrecadações captadas - Total de receitas captadas via leis de incentivo, editais, etc

Meta cumprida integralmente

Em 2024 o Instituto Odeon foi contemplado recursos de Emenda Parlamentar, repassado através do **Termo de Fomento Nº 143_2024 - PROCESSO SCEC-PRC-2024-00155-DM–Demanda 68222, no valor total de R$ 200.000,00**, tendo como objeto "Ampliação das atividades do Centro de Referência do Museu da Diversidade".

Em 2024 o Instituto Odeon foi contemplado com recursos de Emenda Parlamentar, repassado através do **Termo de Fomento Nº 260/2024 - Processo SCEC-PRC-2024-00230-DM-Demanda 67963, no valor total de R$ 100.000,00**, tendo como objeto "Aquisição de livros para o acervo, equipamentos e mobiliário para o museu da diversidade".

Além disso, foi realizada parceria com a JC Decaux, empresa líder de mídia Out of Home em São Paulo. A parceria se dá pela disponibilização da empresa do mobiliário de mídia de rua, e o Museu se responsabiliza apenas pela criação e impressão dos cartazes. Apesar da parceria não envolver aporte financeiro, os dados da JC Decaux precificam uma campanha, de uma semana (7 dias) com 200 faces em R$1,5 milhão.



No ano de 2024, realizamos em conjunto a campanha de doação de pessoa física, que espalhou pela cidade a campanha “Sua doação mantém viva a história LGBTQIA+”. A campanha ficou em cartaz por 7 dias, com 200 cartazes em várias regiões da cidade.

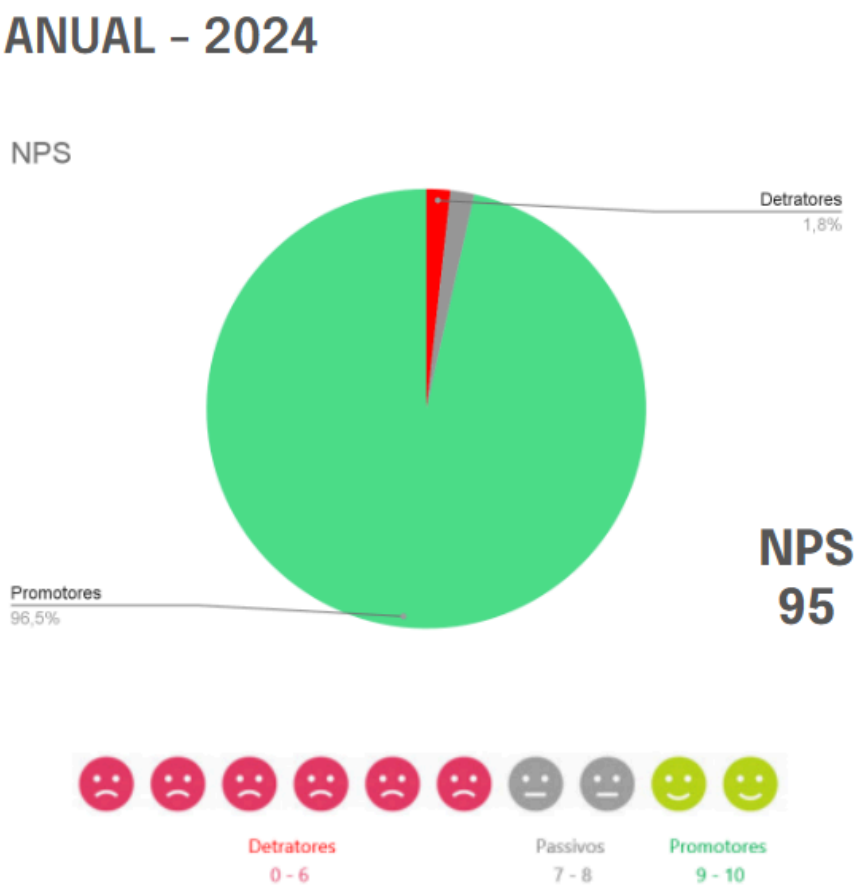
Imagem de cartaz da campanha na Rua Barão de Itapetininga, República

A primeira campanha realizada pelo museu arrecadou R$1.220, e nos deu experiência e aprendizado para a próxima campanha.

[PGM] Ação 2.1. Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral (NPS) - índice de satisfação = ou > de 80%

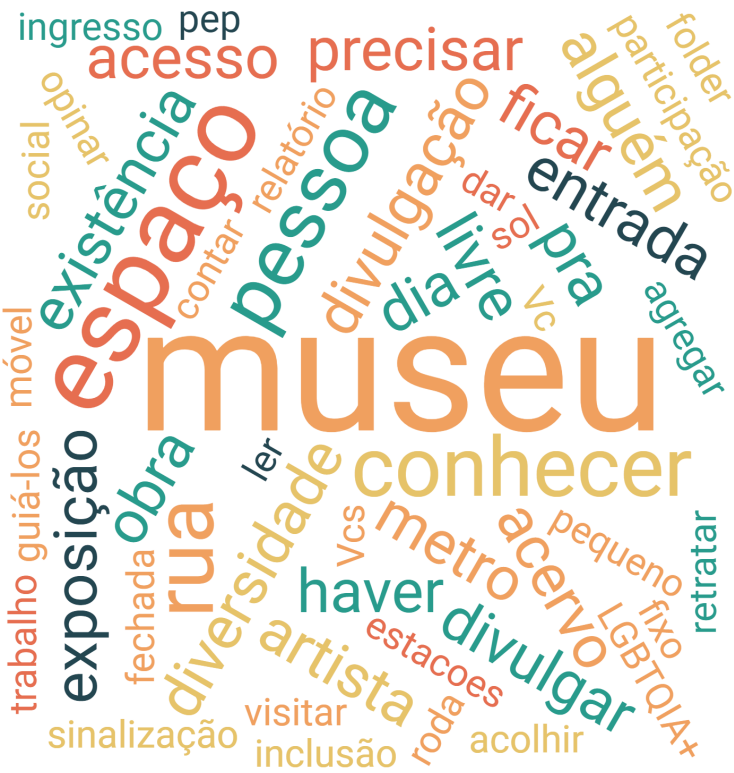
Meta cumprida integralmente.

Desde a reabertura do museu em 29 de maio de 2024, realizamos ao final de cada atividade uma pesquisa contínua para compreender a satisfação geral do público. Além disso, mensalmente enviamos um questionário a todos os visitantes, com o objetivo de avaliar as exposições e captar melhor as expectativas e necessidades dos nossos visitantes. Esses dados têm sido essenciais para aprimorar nossos serviços, resultando em um índice de satisfação, de acordo com a metodologia NPS de 95. Nas pesquisas, também exploramos os pontos fortes de nossas ações, as áreas que podem ser melhoradas e coletamos sugestões. As respostas foram amplamente positivas, reforçando nosso compromisso em proporcionar uma experiência enriquecedora e inclusiva a todos. Para melhor visualizar esses resultados e destacar os temas mais recorrentes, elaboramos nuvens de palavras que sintetizam as opiniões dos visitantes e trazem uma visão clara de suas percepções.



Índice de Satisfação de acordo com a metodologia NPS

Legenda: Na sua opinião, quais são os pontos fortes do MDS?



Legenda: Na sua opinião, o que pode melhorar no MDS?

[PGM] Ação 3.1. Captação de doações - pessoas físicas - Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direto e/ou crowdfunding

Meta cumprida integralmente.

A campanha de doação de pessoa física foi realizada por meio da plataforma Abrace uma Causa, que automatiza o processo de doação de até 6% do Imposto de Renda para causas e projetos sociais. A mobilização ocorreu na frente digital, o que compreende nossas redes sociais, rede de contatos de email e site da instituição, além da própria página do MDS no Abrace uma Causa, e também, por meio de nossa parceria com a JC Decaux, estendemos a campanha para as ruas da cidade, com cartazes de mídia Out of Home.

[PGM] Ação 4.1.Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar (Modelo SCEIC) - Índice de satisfação = ou > 80%

Meta cumprida integralmente.

A Pesquisa de Perfil e Satisfação de Público Escolar é aplicada regularmente a professores e alunos após a realização da visita. Tem como objetivo avaliar as impressões que os visitantes tiveram e como isso se relaciona com as expectativas que tinham. Além disso, podemos traçar um perfil dos estudantes e professores.

Na metodologia aplicada, os respondentes avaliam as categorias pelos critérios ÓTIMO, BOM, REGULAR e RUIM, e a leitura desses dados é feita de acordo com a tabela abaixo:

Categoria	Escala de Satisfação (%)
ÓTIMO	80% - 100%
BOM	60% - 79%
REGULAR	40% - 59%
RUIM	0% - 39%

Nestes termos, obtivemos 100% de avaliações ÓTIMO, o que nos coloca dentro da faixa de satisfação 80% a 100%, alcançando assim o objetivo estabelecido. O relatório analítico está disponível nos anexos deste relatório.

[PGM] Ação 5.1. Percentual de colaboradores do MDS que se identificam como LGBTQIA+ - % dos colaboradores do MDS

Meta superada.

A priorização e busca ativa de candidatos LGBTQIA+ é política fundamental na gestão de pessoas do MDS. Apesar da significativa redução da equipe no 1o quadrimestre de 2024, derivada da redução do repasse pela SCEIC foi possível manter um quadro de colaboradores majoritariamente composto por pessoas que se identificam como LGBTQIA+ ao longo de todo o ano.

2.2 Programa de Gestão de Acervos

Das ações executadas dentro do **Programa de Gestão de Acervos** neste ano, destacam-se as parcerias estratégicas que contribuíram significativamente para a conservação e a ampliação do conhecimento sobre o acervo. Essas parcerias envolveram universidades e especialistas que conduziram estudos sobre a preservação do acervo, oferecendo suporte técnico valioso. Além disso, o museu regularizou oito obras de grande importância histórica para a comunidade LGBTQIA+, reforçando seu papel na preservação da memória e cultura desse grupo. Um destaque adicional foi a elaboração de um Manual de Procedimentos Museológicos, que oferece diretrizes claras para a catalogação e preservação dos itens do acervo, divididos entre objetos materiais e registros digitais.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS PA MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Resultado
6	Parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da	6.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META	4	4

	instituição				ANUAL		
					ICM	100%	100%
7	Regularização dos acervos	7.1	Meta-Produto	Nº de obras com processos iniciados junto à SEC	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	4	8
					3º Quadrim	3	0
					META ANUAL	7	8
					ICM	100%	114%
8	Apoio a projetos de pesquisa e/ou extensão	8.1	Meta-Produto	Nº de projetos apoiados	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133%
9	Manual de procedimentos de documentação museológica	9.1	Meta-Produto	Manual elaborado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
10	Programa de Gestão de Riscos dos Bens Culturais Musealizados	10.1	Meta-Produto	Manual elaborado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS DO PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

[PA] Meta 6.1. Parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição - Nº de novas parcerias estabelecidas

Meta cumprida integralmente.

Durante o segundo e terceiro quadrimestres de 2024, o Museu da Diversidade Sexual firmou importantes parcerias acadêmicas com projetos de pesquisa e extensão universitários, envolvendo docentes e discentes, visando o fortalecimento e ampliação da pesquisa institucional na promoção do acesso à seus acervos. Ambas as iniciativas visam enfrentar os desafios relacionados ao acervo e fornecer suporte técnico à equipe do museu.
A primeira colaboração envolveu a pesquisadora Flávia Lidiane Baiochi dos Santos, discente do curso de especialização em Gestão de Acervo, realizado em parceria com a Faculdade de Arquitetura da USP e o Museu Paulista. O objetivo da pesquisa visava o estudo preliminar de gestão de acervos, focado na conservação preventiva, tendo como estudo de caso tanto

o acervo em exibição no museu quanto o acondicionado em Reserva Técnica, localizada na Avenida São Luís. O trabalho final intitulado "Avaliação Pós-Ocupação do Museu da Diversidade Sexual do Estado de São Paulo: estudo preliminar", trouxe um diagnóstico e recomendações valiosas para a preservação e gestão das coleções.
A segunda parceria estabelecida no segundo quadrimestre, foi o estágio do professor Luiz Tadeu da Costa, docente do curso de Museologia da Universidade Federal do Pará, voltado para o desenvolvimento de pesquisas sobre o perfil do público visitante do museu, com o objetivo de melhorar a experiência dos frequentadores e fortalecer o vínculo entre a instituição e a sociedade
No terceiro quadrimestre, o aluno Paulo Cesar Ribeiro Souza Borges, do curso de bacharelado e licenciatura em Artes Visuais da UNESP realizou estágio obrigatório não remunerado, com o objetivo de aprimoramento e aprendizagem social, profissional na área cultural, com ênfase em museus de arte, sob a supervisão do então Gerente de Conteúdo e museólogo da instituição, Tony Boita.
Ainda no terceiro quadrimestre, o artista visual e educador Rafa Cavalheri ministrou o curso "Mediação Decolonial: Perspectivas e Práticas Contemporâneas" em parceria com o Museu da Diversidade Sexual, como contrapartida gratuita do Edital de Aprimoramento Cultural na Lei Paulo Gustavo do Governo do Estado de São Paulo, com o objetivo de formar educadores, artistas, mediadores culturais e profissionais de museus no desenvolvimento de práticas críticas e inclusivas de mediação cultural. Suas investigações aprofundam-se nas interseções entre gênero, sustentabilidade, natureza e questões LGBTQIAPN+, abordando a construção de memória e identidade por meio de metodologias expositivas e estudos de acervos museológicos, na proposição de atividade prática de mediação no acervo museológico da instituição em exposição, com participação direta do público.

[PA] Meta 7.1. Regularização dos acervos - Nº de obras com processos iniciados junto à SCEIC

Meta cumprida integralmente.

A previsão pactuada para o ano era de 07 (sete) obras com processos para a regularização de acervos junto à SCEIC. Em 2024, o Museu da Diversidade Sexual atingiu o quantitativo de 08 (oito) obras a serem incorporadas ao acervo museológico da instituição, referentes à 03 (três) processos abertos, conforme discriminado abaixo (documentação anexa):

Número de processo: 010.00005853/2024-86
Interessado: Paulo Roberto dos Santos
Número antigo de processo: Não há.
Total de obras/objetos: 03 obras.

Número de processo: 010.00005859/2024-53
Interessado: Jorge Schwartz
Número antigo de processo: Não há.

Total de obras/objetos: 02 obras.

Número de processo: 010.00005856/2024-10
Interessado: Bárbara Cunha
Número antigo de processo: Não há.
Total de obras/objetos: 03 obras.

Importante pontuar que toda a tramitação burocrática para a incorporação das obras por parte do Museu da Diversidade Sexual foi concluída, estando pendente apenas a assinatura da Secretária. Em anexo, seguem os e-mails da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM), informando o número de processo das mesmas.

Destacamos que os processos nº010.00001822/2024-56 e nº010.00004533/2024-17 se encontram parados na Secretaria da Cultura, Economia e Indústrias Criativas (SCEIC-SP) e, por isso, ainda não possuem publicação em D.O. e não foram incluídos na comprovação da meta-produto, totalizando mais 93 (noventa e três) obras, conforme discriminado abaixo:

No primeiro quadrimestre foi iniciado 01 (um) processo, referente à 03 (três) obras:
Número de processo: 010.00001822/2024-56
Interessado: Marcos Rosseton Pinheiro.
Total de obras/objetos: 03 obras.

No segundo quadrimestre foi iniciado 01 (um) processo, referente à 90 (noventa) obras:
Número de processo: 010.00004533/2024-17
Interessado: Esnalde Galvão Junior
Número antigo de processo: Não há.
Total de obras/objetos: 90 obras.

No terceiro quadrimestre não foi realizada nenhuma ação de regularização de acervos, entretanto, compreendemos que o número de obras com processo iniciado já foi superior ao previsto.

A incorporação das referidas obras ao acervo do Museu da Diversidade Sexual é de extrema importância, pois preenche lacunas significativas em relação à representatividade de histórias e identidades dissidentes, incluindo a comunidade LGBTQIA+ preta, parda e lésbica, além de ampliar a visibilidade de artistas que dialogam com questões de gênero, racialidade e memória cultural. Essas obras não apenas enriquecem o acervo, mas também reafirmam o compromisso do museu em garantir o direito à memória de grupos historicamente invisibilizados, contribuindo para uma narrativa diversa.

[PA] Ação pactuada 8.1. Apoio a projetos de pesquisa e/ou extensão - Nº de projetos apoiados

Meta superada.

Vinculada à ação pactuada 6, o Museu da Diversidade Sexual firmou duas importantes parcerias para fortalecer a pesquisa institucional. Ambas as iniciativas visam enfrentar os desafios relacionados ao acervo e fornecer suporte técnico à equipe do museu. Ressalta-se que ambas propostas fazem parte de projetos de pesquisa e extensão nas respectivas universidades e o museu, tornou-se o espaço escolhido para a execução das ações propostas.

No apoio à pesquisa e extensão à nível de graduação, o Museu da Diversidade Sexual recebeu as discentes Maria Cristina de Castilhos Pauli Barbosa e Isabela Cássia Nascimento Rocha do curso de Biologia, através de convênio com a Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo para a realização de estágio obrigatório, totalizando 50 (cinquenta) horas. Os estágios foram realizados no Núcleo de Museologia e Acervo, onde as estagiárias atuaram na pesquisa sobre conservação preventiva no diagnóstico do acervo museológico e estudo dos agentes de degradação biológicos, sob a supervisão do museólogo Tony Boita.

[PA] Ação Pactuada 9.1. Manual de procedimentos de documentação museológica - Manual elaborado

Meta cumprida integralmente.

O Manual de Procedimentos de Documentação Museológica do Museu da Diversidade Sexual foi elaborado no segundo quadrimestre, visando atender às especificidades de seu acervo e suas coleções. O documento estabelece as diretrizes para a incorporação de novos objetos ao acervo da instituição, para futura inserção e disponibilização na plataforma InPatrimonium.net. O acervo é dividido em duas categorias principais: a coleção material, composta por quadros e objetos tridimensionais; e a coleção nato digital, que inclui imagens fotográficas e registros audiovisuais. O Manual orienta sobre o preenchimento de fichas de catalogação, que envolvem a numeração dos objetos, denominação, descrição intrínseca e extrínseca, dimensões, estado de conservação, e armazenamento, entre outros metadados que garantem a preservação e a acessibilidade do patrimônio cultural LGBTQIA+.

[PA] Ação pactuada 10.1. Programa de Gestão de Riscos dos Bens Culturais Musealizados - Manual elaborado

Meta cumprida integralmente.

A meta referente à elaboração do Programa de Gestão de Riscos dos Bens Culturais Musealizados, foi cumprida integralmente no terceiro quadrimestre de 2024. O manual do Plano de Gestão de Riscos do Museu da Diversidade Sexual atualizado foi desenvolvido através de parcerias e cooperações técnicas com instituições de ensino e museus, visando assegurar uma maior eficácia do Programa, por meio das trocas de conhecimentos e práticas de gestão de acervos. Levando em conta as especificidades das tipologias de acervo e dos espaços físicos expositivo do museu e da nova Reserva Técnica, foi realizado um diagnóstico detalhado, com o objetivo de estabelecer diretrizes claras e um plano de ação dentre os cinco estágios de mitigação de riscos e plano de emergência, além de reforçar os procedimentos de salvaguarda do acervo da instituição.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS PA MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - **AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Resultado
11	Centro de Pesquisa e Referência	11.1	Meta-Produto	Coleção bibliográfica inicial do Centro de Pesquisa e Referência disponibilizada para acesso público	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
12	Mapeamento de iniciativas de caráter colecionista, patrimonial e artístico	12.1	Meta-Produto	Nº de iniciativas mapeadas	1º Quadrim	3	0
					2º Quadrim	3	0
					3º Quadrim	4	0
					META ANUAL	10	0
					ICM	100%	0
13	Projeto de gravação de depoimentos	13.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
		13.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos gravados e disponíveis on-line	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	4	0
					3º Quadrim	4	0
					META ANUAL	8	0
					ICM	100%	0
14	Plataforma Mundo Queer	14.1	Meta-produto	Plataforma implementada	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	0
					META	1	0

					ANUAL		
					ICM	100%	0
15	Regularização dos acervos	15.1	Meta-produto	Nº de obras com processos finalizados junto à SCEIC	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	4	0
					3º Quadrim	4	0
					META ANUAL	8	0
					ICM	100%	0
16	Seminário nacional sobre a relação entre museus e movimentos sociais	16.1	Meta-produto	Evento Realizado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS DO PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

Não foram captados recursos para a realização das ações descritas acima.

2.3 Programa de Exposições e Programação Cultural

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Resultado
17	Exposição de média duração	17.1	Meta-Produto	Abertura da exposição para o público	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
18	Exposição temporária	18.1	Meta-Produto	Abertura da exposição para o público	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					META ANUAL	1	100%
					ICM	100%	100%
19	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Parada do Orgulho LGBT, Semana Nacional	19.1	Meta-Produto	Nº de comemorações	1º Quadrim	3	4
					2º Quadrim	3	4
					3º Quadrim	4	2

	de Museus, Dia da Consciência Negra, etc)				META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
20	Visitantes presenciais no museu	20.1	Meta Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	0	1.612
					2º Quadrim	5.000	5.818
					3º Quadrim	5.000	4.087
					META ANUAL	10.000	11.517
					ICM	100%	115%
21	Implementação do Clube de Leitura (virtual)	21.1	Meta-Produto	Nº de ações desenvolvidas	1º Quadrim	2	3
					2º Quadrim	2	4
					3º Quadrim	2	3
					META ANUAL	6	10
					ICM	100%	167%
		21.2	Meta Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	20	61
					2º Quadrim	40	81
					3º Quadrim	40	39
					META ANUAL	100	142
					ICM	100%	181%
22	Cineclube Diversidade	22.1	Meta-Produto	Projeto Elaborado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		22.2	Meta-Produto	Encontros realizados	1º Quadrim	2	3
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	0
					META ANUAL	6	5
					ICM	100%	100%
23	Manual de Normas de Uso - Eventos Privados e Públicos	23.1	Meta-Produto	Manual entregue	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS NO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

[PEPC] Ação 17.1. Exposição de média duração - Abertura da exposição para o público

Meta cumprida integralmente.

Com a reabertura do MDS no dia 29 de maio de 2024, o Programa de Exposições e Programação Cultural finalmente conseguiu inaugurar as exposições *Pajubá: a hora e a vez do close* (anterior *Desacuenda*) e *Artes Dissidentes: o céu que brilha no chão*. Em janeiro e fevereiro de 2024, tivemos ainda a exposição *O Xirê das Yabás: a fertilidade do mundo*, que ocorreu no nosso Centro de Empreendedorismo e Formação, antes da reabertura do Museu. Este foi um ano de consolidação da programação e do museu aberto, adaptando as rotinas e atividades para melhor atender o público em todas as propostas do museu.

A exposição de média duração, *Pajubá: a hora e a vez do close*, com curadoria de Amara Moira e Marcelo Campos, foi inaugurada na reabertura do MDS, dia 29 de maio de 2024.

Exposição *Pajubá: A Hora e a Vez do Close*

[PEPC] Ação Pactuada 18.1. Exposição temporária - Abertura de exposição para o público

Meta cumprida integralmente.

A exposição temporária *Artes Dissidentes: O Céu que Brilha no Chão*, com curadoria de Dri Galuppo, foi inaugurada na reabertura do MDS, dia 29 de maio de 2024.

Exposição *Artes Dissidentes: O Céu que Brilha no Chão*

[PEPC] Ação pactuada 19. Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Parada do Orgulho Lgbt, Semana Nacional de Museus, Dia da Consciência Negra) - Nº de comemorações

Meta superada

O ano de 2024 foi marcado por uma série de ações culturais promovidas pelo MDS, que rememoram alguma data histórica para a sociedade brasileira ou para a comunidade LGBTQIA+:

1. **Roda de conversa: "São Paulo pensada pelas pessoas trans" - 25 de janeiro.**
   Aproveitando a proximidade do aniversário da capital paulista (25/01) e do Dia Nacional da Visibilidade Trans (29/01), propusemos uma roda de conversa em que pessoas trans discutissem a São Paulo que existe para elas e a que gostariam que existisse. No dia 27/01, realizamos ainda duas atividades focadas mais explicitamente na segunda efeméride: uma visita mediada com Transälien na exposição "Xirê das Yabás" e o recital "Tudo sobre o amor", com a travesti mezzo soprano Liz Reis e o pianista Helson Sanctu.

2. **"Semana da Visibilidade Transmasculina" - de 19 a 22 de fevereiro.**
   Dia 20 de fevereiro comemora-se o Dia Nacional da Visibilidade Transmasculina, por ter ocorrido nessa data a abertura do I Encontro Nacional de Homens Trans (ENAHT), na USP, em 2015. Para ajudar a consolidar a data no calendário dos movimentos sociais brasileiros, propusemos uma semana de atividades, envolvendo várias instituições prestigiadas de São Paulo: o primeiro encontro do nosso Clube do

Livro ocorreu em 19/02 (discutindo a obra *A queda para o alto*, de Anderson Herzer), realizamos em parceria com a Biblioteca Mário de Andrade o sarau *Poesia TransMasculina Hoje* no dia 20/02 e ainda exibimos filmes com temática transmasculina nos dias 21 e 22/02, respectivamente na Cinemateca e no Sesc 24 de Maio.

3. **Rolezinho LGBTQIA+: "Memórias lésbicas na Imprensa" - 23 de março.**
   Considerando março como o mês da mulher (08 de março é o Dia Internacional do Mulher), realizamos um Rolezinho focado em promover o resgate de histórias da imprensa alternativa lésbica (dia 23/03) e tivemos o segundo encontro do nosso Clube do Livro, voltado para a obra "Princesa", da travesti Fernanda Farias de Albuquerque (dia 25/03).

4. **Podcast: "Tibira e a Resistência Indígena LGBTQIA+" - 19 de abril.**
   Abril é um mês bastante apropriado para discutirmos tanto a questão indígena (19 de abril é o Dia Nacional dos Povos Indígenas) quanto a memória da Ditadura Militar (01 de abril é aniversário do Golpe Militar de 1964). Por conta disso, produzimos um podcast rememorando a história de Tibira (19/04), indígena condenado à morte por sodomia em 1613, em São Luís do Maranhão, e realizamos um Rolezinho com o tema de "Ditadura e Resistência LGBTQIA+" (27/04).

5. **Podcast: "Felipa de Sousa: uma lésbica nos tempos da Inquisição" - 17 de maio.**
   Com os olhos no Dia Internacional do Combate à LGBTfobia (17/05), produzimos um podcast sobre a primeira lésbica condenada na Inquisição (17/05) e realizamos um Rolezinho sobre a militância de Brenda Lee (25/05), no auge da epidemia do hiv/aids, e um encontro do Clube do Livro sobre a obra de um pioneiro do ativismo transmasculino (27/05), João W. Nery.

6. **Podcast: "Xica Manicongo, a travesti ancestral" - 28 de junho.**
   Junho congrega o Dia Internacional das Trabalhadoras Sexuais (02/06) e o Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+ (28/06) e, como as duas datas são importantíssimas para a comunidade, produzimos um podcast sobre a primeira travesti registrada na história do Brasil (28/06) e realizamos um encontro do Clube do Livro sobre a autobiografia da travesti Luísa Marilac (24/06) e um Rolezinho rememorando a vida e obra de Mário de Andrade (29/06), ícone da literatura LGBTQIA+ brasileira.

7. **Cinedebate com o documentário "Vil, má" (2020, 86min) - 28 de julho.**
   Para marcar o Dia Internacional do BDSM (24/07), realizamos um cinedebate com um documentário sobre a primeira dominatrix assumida na história do Brasil, Wilma Azevedo (28/07).

8. **Podcast: "Vange Leonel e o orgulho lésbico" - 19 de agosto.**

Agosto é um mês de grande importância para a comunidade, pois congrega o Dia Nacional do Orgulho Lésbico (19/08, quando ocorreu o Levante do Ferro's Bar, em 1983) e o Dia Nacional da Visibilidade Lésbica (29/08, quando ocorreu o I Seminário Nacional de Lésbicas, em 1996). Por conta disso, produzimos um podcast sobre uma artista e ativista lésbica pioneira (19/08), Vange Leonel, e realizamos um Rolezinho sobre a ativista histórica Rosely Roth (24/08), um cinedebate sobre Cassandra Rios (25/08) e um encontro do Clube do Livro sobre uma obra de Cassandra (26/08).

9. **Rolezinho LGBTQIA+: "Conhecendo a história da bissexualidade" - 21 de setembro.**
   O Dia Internacional da Visibilidade Bissexual é comemorado em 23 de setembro, o que nos levou a programar um Rolezinho sobre essa temática (21/09).

10. **Rolezinho + Cineclube: "Meu amigo Cláudia" (2009, 86min) - 26 de outubro.**
    O Dia Internacional da Visibilidade Intersexo é celebrado em 26 de outubro, justamente quando realizamos uma dobradinha para marcar a data: um Rolezinho e Cinedebate sobre Cláudia Wonder, importantíssima ativista travesti e que era também intersexo.

11. **Rolezinho LGBTQIA: "Aprendendo pajubá com Luisa Marilac" - 23 de novembro.**
    O dia 20 de novembro congrega tanto o Dia Nacional da Consciência Negra quanto o Dia Internacional da Memória Transgênera. Pensando nisso, propusemos um Rolezinho com a ativista negra e travesti Luísa Marilac (23/11). O tema foi o pajubá, língua de proteção que as travestis criaram com base no iorubá e no banto das religiões afrobrasileiras.

12. **Rolezinho LGBTQIA+: "Memória do hiv/aids em São Paulo" - 08 de dezembro.**
    Dezembro, por sua vez, costuma colocar em evidência a memória do HIV/aids, por conta de 01/12 ser considerado o Dia Internacional de Luta contra a AIDS. Pensando nisso, realizamos um "Rolezinho" para relembrar a história da epidemia em São Paulo (08/12).

[PEPC] Ação Pactuada 20.1. Visitantes presenciais no museu - Nº de visitantes

Meta cumprida integralmente.

Tivemos ao longo do ano um público de **11.517 pessoas**, sendo **1.612 no primeiro quadrimestre (com a exposição *O Xirê das Yabás*** e visitas especiais, para grupos chave e potenciais parceiros, às nossas exposições principais, quando o MDS ainda não havia sido reaberto), **5.818 pessoas no segundo e 4.087 no terceiro**. Como primeiro ano do MDS reaberto ao público, enfrentamos desafios estratégicos para atrair público às

exposições, mas conseguimos alcançar e superar a meta estipulada, e seguimos com boas perspectivas para o ano de 2025.

[PEPC] Ação Pactuada 21.1. Implementação do Clube de Leitura - N° de ações desenvolvidas

Meta superada

Havíamos pactuado a implementação do Clube do Livro e foram realizadas as 10 ações previstas, com um encontro mensal entre fevereiro e novembro, das 19h às 20h30, sempre que possível na última segunda-feira de cada mês. Dois foram os ciclos propostos, ambos em diálogo com obras expostas em *Pajubá: a hora e a vez do close*. O primeiro, de fevereiro a julho, foi sobre autobiografias de autoria trans, convidando o público a conhecer de perto a realidade enfrentada por essa parcela da comunidade LGBTQIA+. As obras discutidas foram: “A queda para o alto”, de Anderson Herzer (19/02), “Princesa”, de Fernanda Farias de Albuquerque (25/03), “Liberdade ainda que profana”, de Ruddy Pinho (29/04), “Viagem solitária”, de João W. Nery (27/05), “Eu travesti”, de Luísa Marilac (24/06) e “Monstrans”, de Lino Arruda (15/07). O segundo, de agosto a novembro, sobre obras de Cassandra Rios, autora lésbica que foi best seller na segunda metade do século XX, a autora mais censurada pela nossa Ditadura Militar. As obras discutidas foram: “Eu sou uma lésbica” (26/08), “Uma mulher diferente” (30/09), “Eudemônia” (28/10) e “Ariella, a paranóica” (25/11).

[PEPC] Ação Pactuada 21.1. Implementação do Clube de Leitura - N° mínimo de pessoas atendidas

Meta cumprida integralmente.

Tendo pactuado um público total de 100 pessoas, ou seja, 10 por encontro, fechamos o ano com praticamente o dobro desse montante: 181 pessoas. Média de 18 pessoas por encontro, com um pico de 30 e um mínimo de 12, o que indica que a iniciativa foi bem acolhida pelo público do Museu.

[PEPC] Ação Pactuada 22.1. Cineclube Diversidade - Projeto Elaborado

Meta cumprida integralmente.

O projeto foi entregue em agosto, após a realização de testes para encontrarmos o formato adequado para o nosso Cineclube.

[PEPC] Ação Pactuada 22.2. Cineclube Diversidade - Encontros realizados

Meta cumprida integralmente.

Foram pactuados cinco encontros do nosso cineclube e ocorreram cinco exitosas exibições (sem contar as exibições feitas em parceria com o Sesc 24 de Maio e a Cinemateca). A princípio tivemos dificuldade para atrair público, quando as ações aconteciam fora do MDS, mas a partir do momento que começamos a realizar as exibições dentro do nosso próprio espaço, sobretudo após a reabertura do MDS, o público abraçou a iniciativa. O foco foram os documentários, sempre atrelados a um bate-papo pós exibição. Como passamos a realizar as exibições dentro do nosso espaço expositivo, aproveitamos a oportunidade para divulgar nossas exposições para o público dessas atividades.

[PEPC] Ação Pactuada 23.1. Manual de Normas de Uso - Eventos Privados e Públicos - Manual Entregue

Meta cumprida integralmente.

Pactuamos a produção do manual no terceiro quadrimestre e ele foi entregue no prazo previsto, e está disponível para consulta no material anexo a este relatório.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Resultado
24	Exposição de média duração	24.1	Meta-Produto	Exposição produzida	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
25	Exposição temporária	25.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
26	Atuação em parceria com o Programa +Orgulho e/ou	26.1	Meta-Produto	Nº de atuações em parceria	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	0

	outras paradas no interior				META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS DO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Não foram captados recursos para a realização das ações descritas acima.

2.4 Programa Educativo

Com a reabertura do MDS, o **Programa Educativo** retomou suas atividades normais e atendeu cerca de 3.000 pessoas nos três quadrimestres de 2024. Para além das mediações que conduzimos em nossas exposições, destacamos a realização dos Rolezinhos LGBTQIA+ (que levaram às ruas dezenas de pessoas para rememorar a história LGBTQIA+ da capital paulista) e também as formações que realizamos em diversas instituições de ensino, tais como: duas escolas particulares (Colégio Universitário de São Caetano do Sul e Teia Multicultural), a EMEBS Helen Keller, o CIEJA Paulo Emílio Vanzolini, as EMEFs Cassiano Ricardo e Álvares de Azevedo, a Rede Municipal de Ensino (RME) e a DRE - Butantã.

PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Resultado
27	Ações educativas para público escolar (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	27.1	Meta Resultado	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrim	0	44
					2º Quadrim	770	896
					3º Quadrim	1.540	918
					META ANUAL	2.310	1.858
					ICM	100%	80%
28	Ações educativas para outros grupos (moradores, turistas, público espontâneo, etc.)	28.1	Meta Resultado	Nº de visitas realizadas	1º Quadrim	0	16
					2º Quadrim	44	80
					3º Quadrim	44	56
					META ANUAL	88	153
					ICM	100%	173%
		28.2	Meta Resultado	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrim	0	44
					2º Quadrim	880	829
					3º Quadrim	880	564

					META ANUAL	1.760	1.437
					ICM	100%	82%
29	Ações educativas para grupos vulneráveis (pessoas em situação de vulnerabilidade social, PCDs, idosos, pessoas refugiadas etc.)	29.1	Meta Resultado	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	200	219
					3º Quadrim	200	194
					META ANUAL	400	413
					ICM	100%	103%
30	Ações extramuros para formação de público (Projetos Memória e Território e Passeando nas Escolas)	30.1	Meta-Produto	Nº de ações desenvolvidas	1º Quadrim	3	4
					2º Quadrim	4	8
					3º Quadrim	3	7
					META ANUAL	10	19
					ICM	100%	190%
		30.2	Meta Resultado	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrim	90	134
					2º Quadrim	120	338
					3º Quadrim	90	151
					META ANUAL	300	623
					ICM	100%	208%
31	Ações de saúde mental para a população LGBTQIA+	31.1	Meta-Produto	Nº de ações desenvolvidas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim	3	2
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		31.2	Meta Resultado	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrim	0	8
					2º Quadrim	20	21
					3º Quadrim	20	12
					META ANUAL	40	41
					ICM	100%	103%
32	Centro de empreendedorismo (ações presenciais e/ou virtuais)	32.1	Meta-Produto	Nº de cursos de capacitação profissional realizados (presencial)	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	3
					META ANUAL	4	6
					ICM	100%	150%
		32.2	Meta Resultado	Nº de pessoas capacitadas (presencial)	1º Quadrim	30	24
					2º Quadrim	60	49
					3º Quadrim	60	69
					META ANUAL	150	139

					ICM	100%	93%
		32.3	Meta-Produto	Nº de cursos de capacitação profissional realizados (virtual)	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133%
		32.4	Meta Resultado	Nº de pessoas capacitadas (virtual)	1º Quadrim	30	25
					2º Quadrim	30	124
					3º Quadrim	30	28
					META ANUAL	90	177
					ICM	100%	197%
		32.5	Meta-Produto	Nº de formação para professores (presencial)	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	4
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	3	6
					ICM	100%	200%
		32.6	Meta Resultado	Nº de professores formados	1º Quadrim	0	81
					2º Quadrim	40	61
					3º Quadrim	40	0
					META ANUAL	80	142
					ICM	100%	178%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS DO PROGRAMA EDUCATIVO

[PE] Ação pactuada 27.1. Ações educativas para público escolar (ensino infantil. fundamental. médio. técnico e universitário) - Nº mínimo de pessoas atendidas

Meta cumprida integralmente.

A meta pactuada para 2024 foi de 2.310 pessoas em mediações agendadas para instituições de ensino e atingimos 80% desse público: 1.858 pessoas. Importante dizer que a meta duplicou do segundo (770 pessoas) para o terceiro quadrimestre (1.540 pessoas). O principal obstáculo para batermos essa meta foi a redução da equipe educativa pouco antes da reabertura do MDS: com apenas duas educadoras e uma coordenadora, enfrentamos dificuldades de elaborar uma estratégia de agendamento escolar capaz de bater essa meta. Contudo, é importante observar que, não fossem os cancelamentos de última hora (sobretudo os ocorridos em outubro e novembro), teríamos conseguido atingir o público pactuado. Para o próximo ciclo, estamos aprimorando a estratégia com os aprendizados obtidos até aqui.

[PE] Ação pactuada 28.1 - Ações educativas para outros grupos (moradores. turistas. público espontâneo. etc.) - Nº mínimo de visitas realizadas

Meta superada.

Tendo pactuado 88 ações para o ano de 2024, acabamos com praticamente o dobro desse número: 152. A razão do número alto foram as visitas para público espontâneo, muito solicitadas desde a reabertura do MDS mas com públicos pequenos.

[PE] Ação pactuada 28.2 - Ações educativas para outros grupos (moradores. turistas. público espontâneo. etc.) - Presencial - Nº mínimo de pessoas atendidas

Meta cumprida integralmente.

O público pactuado para essa ação foi de 1.760, mas alcançamos apenas 1.437 (82% da meta). Apesar de termos feito quase o dobro de mediações do que o estipulado para o período. Isso reflete o fato de termos uma média de cerca de 10 pessoas por mediação nessa categoria, em vez das 20 que a meta pactuada imaginava (daí, mesmo realizando quase o dobro de mediações, não atingimos o público pactuado). Este aprendizado nos desenha uma estratégia para o próximo ciclo: aumentar o número de pessoas por mediação. Uma vez que a equipe

[PE] Ação pactuada 29.1. Ações educativas para grupos vulneráveis (pessoas em situação de vulnerabilidade social. PCDs. idosos. pessoas refugiadas etc.) - Presencial - Nº mínimo de pessoas atendidas

Meta cumprida integralmente.

O público pactuado foi de 400 pessoas para 2024 e atingimos 413, no total. A nossa aproximação com profissionais do programa municipal Transcidadania foi crucial para termos atingido a meta, pois conseguimos fazer duas grandes visitas mediadas para travestis atendidas pelo programa e ainda realizar formações no CIEJA Paulo Emilio Vanzolini (Cambuci), onde elas têm aula. Além disso, destaquem-se os agendamentos para profissionais e usuários dos CAPS da Grande São Paulo.

[PE] Ação pactuada 30.1 Ações extramuros para formação de público (Projetos Memória e Território e Passeando nas Escolas) - Nº de ações desenvolvidas

Meta superada.

As metas referentes às ações extramuros foram batidas com folga: realizamos doze Rolezinhos e sete formações em instituições de ensino, 19 no total (a meta eram 10 ações). Diante da alta procura por formações e capacitações, acreditamos que valia a pena extrapolar as metas pactuadas, pois isso poderia, em primeiro lugar, levar o debate LGBTQIA+ para espaços que não poderiam vir ao MDS e, em segundo, para colocar o MDS no radar de mais instituições de ensino da cidade.

[PE] Ação pactuada 30.2 Ações extramuros para formação de público (Projetos Memória e Território e Passeando nas Escolas) - Nº de pessoas atendidas

Meta superada.

Alcançamos o dobro do público pactuado nessa ação, o que se deveu tanto ao sucesso do novo modelo do Rolezinho LGBTQIA+, quanto aos nossos esforços para entrarmos no radar de instituições de ensino da cidade (visto que a meta de agendamento para público escolar era uma das mais desafiadoras).

[PE] Ação pactuada 31.1 Ações de saúde mental para a população LGBTQIA+ - Nº de ações desenvolvidas

Meta cumprida integralmente.

Fechamos uma parceria com uma psicóloga que, voluntariamente, conduziu ações de saúde mental no MDS e realizamos exatamente o número de ações pactuadas: 6.

[PE] Ação pactuada 31.2 Ações de saúde mental para a população LGBTQIA+ - Nº de pessoas atendidas

Meta cumprida integralmente.

Com um público pactuado de, no mínimo, 40 pessoas, conseguimos atingir 41 pessoas ao longo de 2024.

[PE] Ações Pactuadas 32.1 até 32.4- Ações do programa CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÃO [presencial e virtual]

Metas cumpridas integralmente ou superadas.

O ano de 2024 foi bastante positivo para o Centro de Empreendedorismo e Formação. Com a inauguração do Museu localizado no metrô República, todas as exposições foram direcionadas para o espaço expositivo, portanto o espaço destinado para abrigar o Centro de Empreendedorismo e Pesquisa ficou totalmente dedicado à programação do Centro de Empreendedorismo e Formação. Ao longo dos três quadrimestres o programa impactou diretamente o total de 1007 pessoas.

Oferecemos nove capacitações destinadas exclusivamente para o público LGBT de temáticas diversas na modalidade presencial e virtual. Como, por exemplo: “Construção de Portfólio para Artistas Visuais”, “Captação de Recursos” e “Produção de Quadrinhos LGBTQIA+”. Para alguns cursos buscamos por parcerias para somar esforços e assim ampliarmos nosso alcance como por exemplo o curso de “Acessibilidade Cultural”, oferecido com o Vale PCD e a “ Oficina de Elaboração de Projetos para o PROAC” oferecido junto com a Secretaria de Justiça e Cidadania e a Secretaria de Cultura, Economia e Indústrias criativas do Estado de São Paulo.

Neste ano também abrimos o projeto MDS de Portas Abertas, que consiste no oferecimento do espaço do Centro de Empreendedorismo e Pesquisa para que parceiros, instituições e movimentos sociais ligados à pauta da comunidade LGBTQA+ possam fazer uso.

Para a meta de quantidade de cursos que deveríamos oferecer, atingimos 120% do que foi pactuado. A quantidade de público presencial atingiu 91% e dos cursos online 201%. Apesar de não atingirmos 100% da meta com a quantidade de público presencial, o projeto teve uma considerável expansão em relação ao ano anterior, e as previsões para o ano de 2025 são ainda mais positivas.

Cursos de Capacitação Profissional, 2024

[PE] Ações pactuadas 32.5 e 32.6 - Ações do programa CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÃO [presencial e virtual] - Nº de formações para professores (educadores e demais agentes da comunidade escolar) e Nº mínimo de professores formados

Metas superadas.

O número de formações para professores ultrapassou a meta pactuada devido a intensa procura que recebemos de grupos escolares e diretorias de ensino. Então parte das formações para professores ocorreu para grupos abertos e outra metade para grupos fechados, como por exemplo a escola USCS e da DRE Capela do Socorro. E com essas formações atingimos 163% de professores formados. Outra estratégia utilizada que proporcionou maior alcance foi o uso de formações em modalidades híbridas, alternando entre encontros presenciais e virtuais.

Formação de Professores, Seminário DIPED, DRE Capela do Socorro.

PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Resultado
33	Visitas acessíveis para público PCD	33.1	Meta-Produto	Nº de ações oferecidas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	4	2
					3º Quadrim	4	0
					META ANUAL	8	1
					ICM	100%	25%
		33.2	Meta Resultado	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	80	6
					3º Quadrim	80	0
					META ANUAL	160	4%
					ICM	100%	0

34	Centro de empreendedorismo (ações presenciais e/ou virtuais)	34.1	Meta-Produto	Nº de cursos de capacitação profissional	1º Quadrim	6	0
					2º Quadrim	6	0
					3º Quadrim	8	0
					META ANUAL	20	0
					ICM	100%	0
		34.2	Meta Resultado	Nº de pessoas capacitadas	1º Quadrim	90	0
					2º Quadrim	90	0
					3º Quadrim	120	0
					META ANUAL	300	0
					ICM	100%	0
		34.3	Meta-Produto	Nº de bolsas-auxílio	1º Quadrim	90	0
					2º Quadrim	90	0
					3º Quadrim	120	0
					META ANUAL	300	0
					ICM	100%	0
		34.4	Meta-Produto	Nº de cursos para professores (educadores e demais agentes da comunidade escolar)	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	2	0
					ICM%	100%	0
		34.5	Meta Resultado	Nº de professores participantes	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	25	0
					3º Quadrim	25	0
					META ANUAL	50	0
					ICM%	100%	0
35	Projeto famílias plurais	35.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	2	0
					2º Quadrim	4	0
					3º Quadrim	4	0
					META ANUAL	10	0
					ICM	100%	0
		35.2	Meta Resultado	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrim	20	0
					2º Quadrim	40	0
					3º Quadrim	40	0
					META ANUAL	100	0
					ICM	100%	0
36	Ampliação das ações extramuros (Rolezinho)	36.1	Meta-Produto	Nº de ações desenvolvidas	1º Quadrim	3	0
					2º Quadrim	6	0
					3º Quadrim	6	0

					META ANUAL	15	0
					ICM	100%	0
		36.2	Meta Resultado	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrim	90	0
					2º Quadrim	180	0
					3º Quadrim	180	0
					META ANUAL	450	0
					ICM	100%	0
37	Projeto cultura surda e comunidade LGBTQIA+	37.1	Meta-Produto	Nº de ações desenvolvidas	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	4	0
					3º Quadrim	3	0
					META ANUAL	8	0
					ICM	100%	0
		37.2	Meta Resultado	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrim	10	0
					2º Quadrim	40	0
					3º Quadrim	30	0
					META ANUAL	80	0
					ICM	100%	0
38	Feira de empreendedorismo cultural	38.1	Meta Resultado	Evento realizado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS DO PROGRAMA EDUCATIVO

Não foram captados recursos para a execução das ações descritas acima.

2.5 Programa Conexões Museus

O **Programa Conexão Museus** teve como atuação principal a promoção de capacitações voltadas à formação de profissionais de museus no estado de São Paulo, além da articulação da Rede Temática de Acervos LGBTQIA+.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS (PCM) MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Resultado
39	Capacitação técnica para profissionais de museus do	39.1	Meta-Produto	Nº de capacitações realizadas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	1

	SISEM-SP (online)				META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		39.2	Meta Resultado	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	80	113
					3º Quadrim	40	41
					META ANUAL	120	154
					ICM	100%	128%
40	Ações de articulação entre museus e acervos do estado ligados à cultura LGBTQIA+ e direitos humanos	40.1	Meta-Produto	Encontro da rede temática realizado [Virtual]	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS NO PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS

[PCM] Ação Pactuada 39.1 - Capacitação técnica para profissionais de museus do SISEM-SP (online) - Nº de capacitações realizadas

Meta cumprida integralmente.

Ao longo do ano de 2024 foram realizadas três capacitações voltadas para o público trabalhador da cultura, especialmente museus, atreladas às temáticas do MDS, em parceria com o SISEM pelo programa Conexões Museus. Foram elas:

Teoria e Metodologia para a Museologia LGBTQIA+ - 28 de junho 2024

Como Gerar Engajamento nas Redes Sociais dos Museus - 31 de julho 2024

Mediação Cultural: Introdução a um olhar decolonial - 19 de dezembro 2024

[PCM] Ação Pactuada 39.2 - Capacitação técnica para profissionais de museus do SISEM-SP (online) - Nº de pessoas atendidas

<u>Meta superada.</u>

Nas três atividades promovidas pelo Conexões Museus com o MDS, recebemos **154 pessoas**, que participaram das formações e receberam certificados de participação. As atividades foram disponibilizadas no Youtube, e seguem disponíveis para consulta gratuitamente na conta do MDS.

[PCM] Ação Pactuada 40.1 - Ações de articulação entre museus e acervos do estado ligados à cultura LGBTQIA+ e direitos humanos - Encontro da rede temática realizado [Virtual]

Meta cumprida integralmente.

No mês de dezembro foi realizado um Seminário, em parceria com a Revista Memórias LGBTQIA+ e com apoio do Conexões Museus por meio do SISEM, o **V Seminário Museus, Memória e Museologia LGBTQIA+ Comunidades**, que contou com a participação de representantes de acervos e coletivos de todo o Brasil, discutindo temas relacionados à Museologia LGBTQIA+ e seus desafios. Durante os três dias de evento, tivemos diversas mesas, painéis e apresentações de trabalhos, que enriqueceram o debate acerca do tema. O seminário foi virtual e foi gravado e disponibilizado posteriormente no Youtube do Museu da Diversidade Sexual.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS (PCM) MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Resultado
41	Exposição em parceria com museu do SISEM-SP	41.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	0

					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS DO PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS

Não foram captados recursos para a execução da ação descrita acima.

2.6 Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

O **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** teve como objetivo no ano a divulgação da reabertura do Museu da Diversidade Sexual, bem como a consolidação de sua imagem junto aos públicos de interesse nos diversos canais de comunicação *online* e *offline*. Uma das grandes potências de comunicação em 2024, foram os canais de imprensa, onde emplacamos matérias e reportagens na TV Globo, TV Bandeirantes, matérias na Folha de São Paulo, Veja e Estadão, e permanecemos sólidos nos veículos considerados do *trade* de diversidade como IG Queer e Via G. Apesar de não atingirmos o número previsto de inserções na mídia, tivemos um resultado bastante qualificado nos posicionando nos principais canais do país.

Nos canais proprietários, destacamos o lançamento do novo site do MDS, realizado em março/2024, que trouxe uma nova dinâmica de conteúdo online, além da newsletter mensal da programação, que chamamos de Vitrine do Orgulho e nos agregou bons resultados de interação. Tivemos resultados bastante expressivos de comunicação que serão destrinchados abaixo:

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI							
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Mensuração**	**Atributo da Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Mensuração**
42	Canais de comunicação com diversos segmentos de público	42.1	Meta Resultado	Nº de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	3.000	7.200
					2º Quadrim	4.000	8.444
					3º Quadrim	3.000	5.543
					META ANUAL	10.000	21.187
					ICM	100%	211%
		42.2	Meta Resultado	Nº de novos seguidores em todos os canais de mídias sociais	1º Quadrim	2.000	6.653
					2º Quadrim	4.000	6.115
					3º	2.000	4.752

					Quadrim		
					META ANUAL	8.000	17.520
					ICM	100%	219%
		42.3	Meta Resultado	Ampliação e manutenção de novos canais de comunicação acompanhando as tendências tecnológicas e de mercado	1º Quadrim	6	8
					2º Quadrim	8	8
					3º Quadrim	8	32
					META ANUAL	22	48
					ICM	100%	218%
		42.4	Meta-produto	Episódios de podcast lançados	1º Quadrim	4	1
					2º Quadrim	4	3
					3º Quadrim	4	8
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
43	Ações de desenvolvimento tecnológico e de novas linguagens	43.1	Meta-produto	Nº de conteúdos audiovisuais, como vídeos, tour virtuais, entrevistas, reels, threads e outras ações de inovação em novas linguagens	1º Quadrim	12	19
					2º Quadrim	12	30
					3º Quadrim	12	21
					META ANUAL	36	70
					ICM	100%	194%
44	Ações de imprensa e divulgação de atividades	44.1	Meta-Produto	Nº de releases de imprensa disparados	1º Quadrim	10	8
					2º Quadrim	10	15
					3º Quadrim	10	11
					META ANUAL	30	34
					ICM	100%	113%
		44.2	Meta Resultado	N° de inserções na mídia	1º Quadrim	600	120
					2º Quadrim	600	572
					3º Quadrim	600	264
					META ANUAL	1.800	954
					ICM	100%	53%
45	Ações de marketing e publicidade para	45.1	Meta-Produto	Nº de campanhas digitais realizadas,	1º Quadrim	4	4

	desenvolvimento institucional			considerando os canais de comunicação ativos na instituição	2º Quadrim	4	7
					3º Quadrim	4	3
					META ANUAL	12	14
					ICM	100%	117%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS NO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

[PCDI] Ação Pactuada 42.1. Canais de comunicação com diversos segmentos de público - Nº de visitantes virtuais únicos

Meta superada.

O trabalho de comunicação no site se mostrou bastante efetivo no ano de 2024, e a enorme superação da meta é um reflexo de alguns fatores, como o próprio lançamento do novo site, em março, e a reabertura do Museu da Diversidade Sexual, ocorrida em maio do mesmo ano. Além disso, a newsletter mensal e outros conteúdos hospedados, aumentaram a procura pelo site.

[PCDI] Ação Pactuada 42.2. Canais de comunicação com diversos segmentos de público - Nº de novos seguidores em todos os canais de mídias sociais

Meta superada.

O Instagram segue como nossa principal rede social e desempenha um papel importante em nossa comunicação com o público, demonstrando os números mais expressivos. Entretanto, outras redes começam a se mostrar importantes em nossa estratégia, como o

Linkedin, por exemplo, que teve um crescimento de mais de 3 mil seguidores e apresenta bons números de engajamento. A meta foi amplamente superada devido aos eventos anteriormente citados, em destaque a reabertura do MDS. A título de detalhamento, as redes consideradas neste cálculo são Instagram, Tiktok, Linkedin, Twitter, Facebook e Youtube.

	1Q	2Q	3Q	Total
Instagram*	5.301	4.701	3.725	13.727
Facebook	45	41	31	117
Linkedin	1.096	1.099	842	3.037
Tiktok	105	145	110	360
Youtube	106	129	44	279
Total	**6.653**	**6.115**	**4.752**	**17.520**

[PCDI] Ação Pactuada 42.3 - Canais de comunicação com diversos segmentos de público - Ampliação e manutenção de novos canais de comunicação acompanhando as tendências tecnológicas e de mercado

Meta superada.

Os canais de comunicação do Museu da Diversidade Sexual ativos foram integralmente utilizados pela instituição para suas devidas finalidades. Todas as redes sociais em funcionamento foram atualizadas periodicamente, incluindo site, Youtube e Spotify, com conteúdo nativo dedicado a cada linguagem. A mensuração desta meta será revista no próximo plano de trabalho para refletir com precisão o trabalho realizado que é o de alimentar estes canais.

[PCDI] Ação Pactuada 42.4 - Canais de comunicação com diversos segmentos de público - Episódios de podcast lançados

Meta cumprida integralmente.

No período analisado foram lançados 12 episódios de podcast, divididos em duas temporadas. A disponibilização em vídeo com legendas foi feita no Youtube gratuitamente, e em áudio nas demais plataformas de streaming.

A primeira, que contou com 4 episódios, tratou de fazer um resgate histórico de personalidades LGBTQIA+ como Xica Manicongo e Felipa de Sousa. Para estes episódios, a condução foi feita por Amara Moira, coordenadora de Exposições e Programação Cultural e contava com algum convidado especial, autoridade na história em questão.

PODCAST MDS | Tibira e a resistência indígena LGBTQIA+ | Com Amara Moira e Juão Nyn

Podcast MDS | Felipa de Sousa: uma lésbica nos tempos da Inquisição

Podcast MDS | Xica Manicongo: a travesti ancestral

Podcast MDS | Vange Leonel e o orgulho lésbico

[Link para a Playlist completa]

Na segunda temporada, elaboramos uma série de 8 episódios intitulada “Vivências LGBTQIA+”, onde, juntamente com a equipe do MDS conversamos sobre temas cotidianos à pessoas da comunidade, como a saída do armário e relações familiares.

Episódio 3: A Estética que Falhou

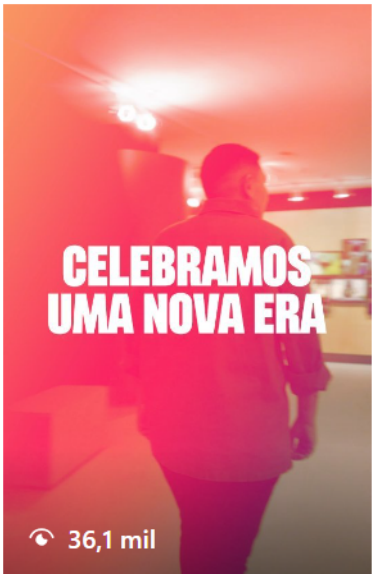
Episódio 1: Saindo do Armário

[Link para a Playlist Completa]

[PCDI] Ação Pactuada 43.1 - Ações de desenvolvimento tecnológico e de novas linguagens - Nº de conteúdos audiovisuais, como vídeos, tour virtuais, entrevistas, reels, threads e outras ações de inovação em novas linguagens

Meta superada.

No ano de 2024, uma das principais linguagens utilizadas na comunicação foi a criação de vídeos com conteúdo da programação, temas relacionados ao museu, collabs com parceiros. Isso resultou em um alto número de produções, bem como de visualizações e alcance de novos públicos. As produções geraram mais de 470 mil visualizações. Abaixo seguem alguns destaques.



[PCDI] Ação Pactuada 44.1 - Ações de imprensa e divulgação de atividades - Nº de releases de imprensa disparados

Meta cumprida integralmente.

No início do ano de 2024 fizemos a troca da agência de prestação de serviços de assessoria de imprensa e refizemos o planejamento de relacionamento com os veículos de imprensa, visando o alcance de veículos de grande alcance, com o objetivo de consolidar o Museu da Diversidade Sexual como um destino cultural na cidade de São Paulo, e como uma autoridade de opinião no que diz respeito à diversidade e inclusão. Com esta estratégia, desenvolvemos 34 conteúdos, entre releases de programação, pautas de assuntos do momento, datas comemorativas e outros temas relacionados. Todos alinhados e aprovados com a equipe de imprensa da SCEIC. Abaixo seguem alguns destaques das pautas produzidas:

mobilidade ESTADÃO 10 museus para visitar de Metrô em São Paulo Por: Fellipe Gualberto . 18/12/2024

Mobilidade para quê?

10 museus para visitar de Metrô em São Paulo

Aproveite as férias para conhecer atrações culturais na cidade usando o transporte público

6 minutos, 29 segundos de leitura • 18/12/2024
Por: Fellipe Gualberto

ouça este conteúdo readme

Início » Editoria » Entretenimento FAMOSOS

16 artistas LGBTQIA+ que tocaram no Rock in Rio para continuar escutando depois do festival

Veja algumas vozes talentosas e diversas que agitaram os sete dias do evento

8 Min

Início » Editoria » Notícias OPINIÃO

Orgulho em Paris: a representatividade LGBTQIA+ nos Jogos Olímpicos

Com um número crescente de atletas LGBTQIA+, nova edição tem recorde de atletas declaradamente parte da comunidade; Conheça quem são representantes do Brasil

4 Min

[PCDI] Ação Pactuada 44.2 - Ações de imprensa e divulgação de atividades - N° de inserções na mídia

Meta cumprida parcialmente.

O trabalho realizado durante o ano de 2024 teve duas grandes frentes, uma focada em **QUALIFICAÇÃO**, ou seja, posicionar o MDS em veículos de grande mídia e relevância para o público, e uma outra focada em **VOLUME**, buscando pulverizar as mensagens e levá-las a diferentes nichos, por meio de veículos menores e regionais. No que diz respeito ao volume, tivemos um resultado bastante abaixo do esperado, conforme demonstrado no número realizado, mas acreditamos que isto foi compensado pelo grande resultado em qualificação.

A estratégia de qualificação se mostrou bastante eficiente e conseguimos atingir excelentes resultados em veículos de grande mídia (alcance acima de 1 milhão) e Tier 1 (alcance acima de 100 mil), conforme demonstrado abaixo:

Destaques do período

2024 | Fevereiro a Dezembro de 2024

g1

Após um ano e meio fechado, Museu da Diversidade Sexual anuncia reabertura para semana da Parada do Orgulho LGBT+ de SP

FOLHA DE S.PAULO

Museu da Diversidade Sexual é reinaugurado nesta quarta (29) em São Paulo

Museum of Sexual Diversity Reopens in São Paulo

Museu da Diversidade Sexual completa 12 anos em busca de um renascimento

Veja algumas imagens do Museu da Diversidade Sexual

SCRUFF gayblog

Rolezinho, clube do livro e filmes marcam reabertura do Museu da Diversidade Sexual em SP

CNN BRASIL

Museu da Diversidade Sexual anuncia reabertura em SP

guiaFOLHA SÃO PAULO

Conheça os destaques de museus que foram renovados em São Paulo

Instituições culturais precisaram mudar de imóvel ou fazer reformas na estrutura para receber mais visitantes

EXTRA

Museu da Diversidade Sexual reabre com espaço 5 vezes maior

Destaques do período

2024 | Fevereiro a Dezembro de 2024

BAND com.br

SP1

SP

tvBrasil

O Relatório completo, com todos os resultados e comparativos por período por ser encontrado aqui.

[PCDI] Ação Pactuada 45.1 - Ações de marketing e publicidade para desenvolvimento institucional - Nº de campanhas digitais realizadas, considerando os canais de comunicação ativos na instituição

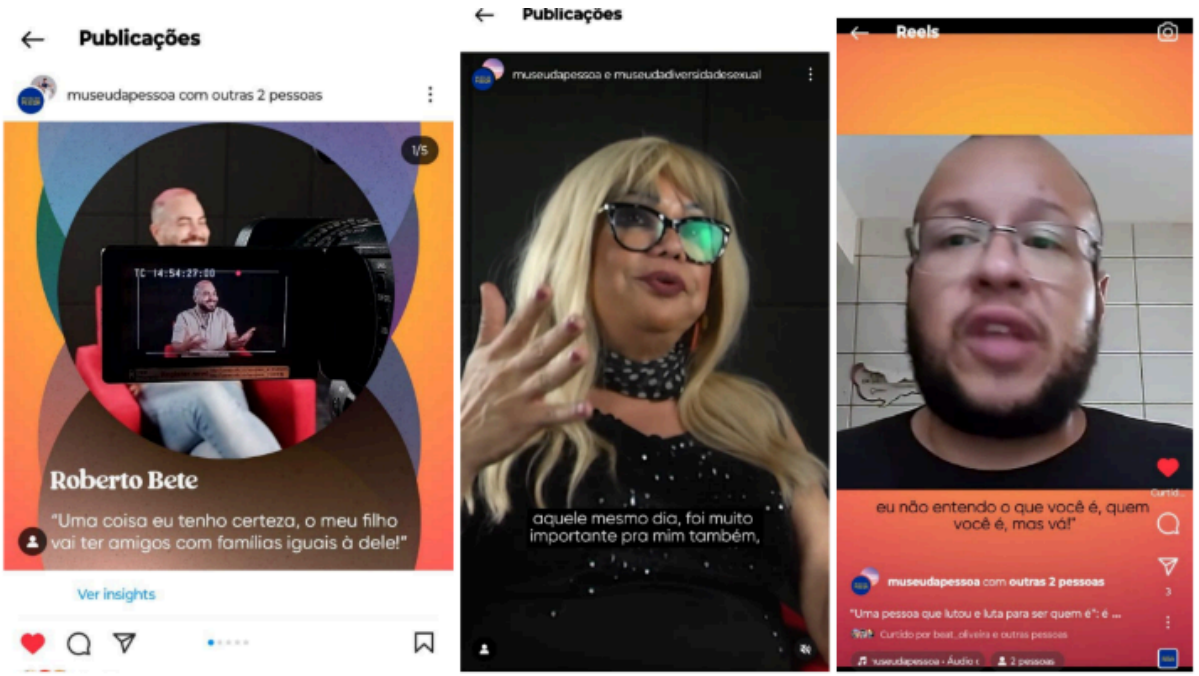
Meta cumprida integralmente.

As campanhas digitais são ferramentas de comunicação importantes para difundir e consolidar mensagens junto ao nosso público virtual. Seguem abaixo as campanhas realizadas.

Vivências LGBTQIAPN+

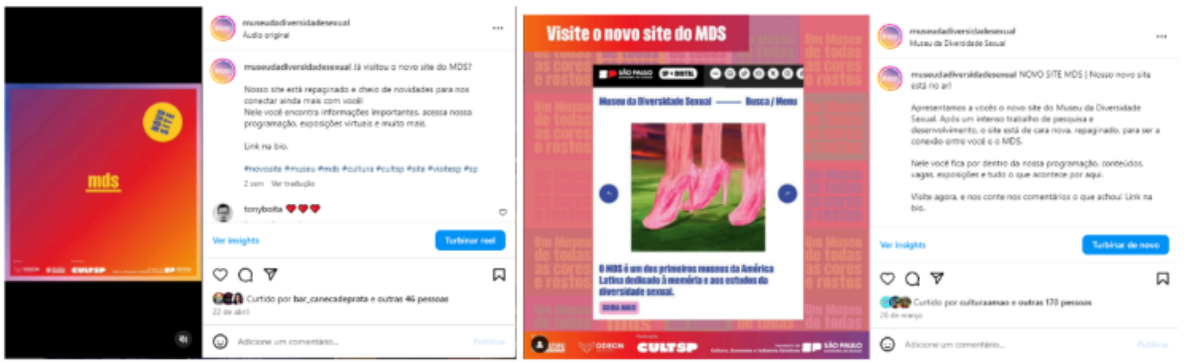
Em parceria com o Museu da Pessoa, produzimos uma série de depoimentos de pessoas da

comunidade, trazendo luz às suas vivências, lutas, conquistas e histórias. O projeto, patrocinado pelo Mercado Livre, disponibiliza em áudio e vídeo nas redes sociais o conteúdo, com o objetivo de preservar e salvaguardar a memória do povo LGBTQIA+, objetivo que se alinha à nossa missão.



Lançamento novo site

Realizamos também a campanha de lançamento do nosso novo site, que conta com posts para todas as redes sociais evidenciando as novidades disponíveis, levando tráfego para o site.



Tibira e a Resistência Indígena LGBTQIA+

Para o mês de abril, preparamos uma série de conteúdos especiais sobre Tibira, ícone da comunidade LGBTQIA+ e indigena.

Nova temporada do Podcast MDS

Para marcar o início da nova temporada do Podcast MDS, criamos uma campanha de divulgação com a identidade desta nova leva de episódios.

Reabertura do Museu da Diversidade Sexual

No mês de Maio, tivemos a reabertura do MDS que mobilizou todos os nossos canais de comunicação para informar o público sobre a novidade, e mobilizá-los a nos visitar. A campanha contou com e-mail marketing, redes sociais e imprensa.

Qual a importância do Museu da Diversidade Sexual? Grandes nomes da cultura respondem

Nesta campanha, tivemos uma série de 4 vídeos com diferentes nomes da cultura nacional, como Regiane Alves (atriz) e Heloísa Teixeira (escritora e membro da Academia Brasileira de Letras), respondendo a pergunta: Qual a importância do Museu da Diversidade Sexual?

Mês do Orgulho LGBTQIA+

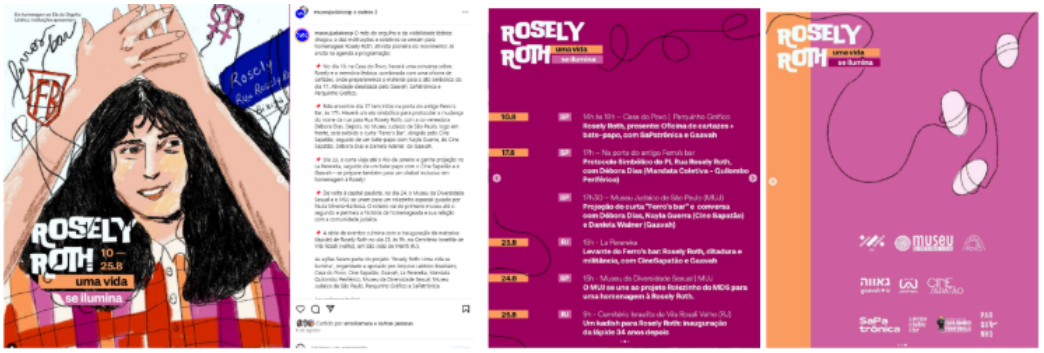
No mês de Julho tivemos uma programação intensa para retratar as diferentes letras da sigla. Neste movimento, fizemos uma campanha para seguir a divulgação da reabertura e desse espaço como um destino no mês do Orgulho.

Pink Economy Experience

A convite da agência NHAÍ, fomos convidados a participar de um evento de empreendedorismo LGBTQIA+ com uma painel em parceria com o Museu Afro Brasil. Para divulgar a participação no evento, desenvolvemos juntas algumas peças de comunicação em collab.

Rosely Roth: Uma vida se ilumina | Parceria com Museu Judaico, Arquivo Lésbico e outras instituições

Em celebração ao mês do Orgulho Lésbico, comemorado em agosto, realizamos um esforço conjunto de comunicação para divulgar o calendário de atividades em homenagem à ativista Rosely Roth. Umas das atividades deste calendário, foi o “Rolezinho”, programação do Museu da Diversidade Sexual.



Vange Leonel e o Orgulho Lésbico

Ainda em comemoração ao mês do Orgulho Lésbico, trouxemos alguns conteúdos sobre um dos grandes nomes do ativismo “L” no Brasil, a cantora Vange Leonel, falecida em 2014. O Podcast MDS entrevistou Cilmara Bedaque, sua companheira de vida e sócia, e nossas redes sociais fizeram um panorama sobre sua trajetória.

Divulgação das exposições virtuais

Ao longo do último quadrimestre, trabalhamos uma campanha de divulgação das exposições virtuais disponíveis em nossa página do Google Arts & Culture.

Nova temporada do Podcast MDS - Vivências LGBTQIA+

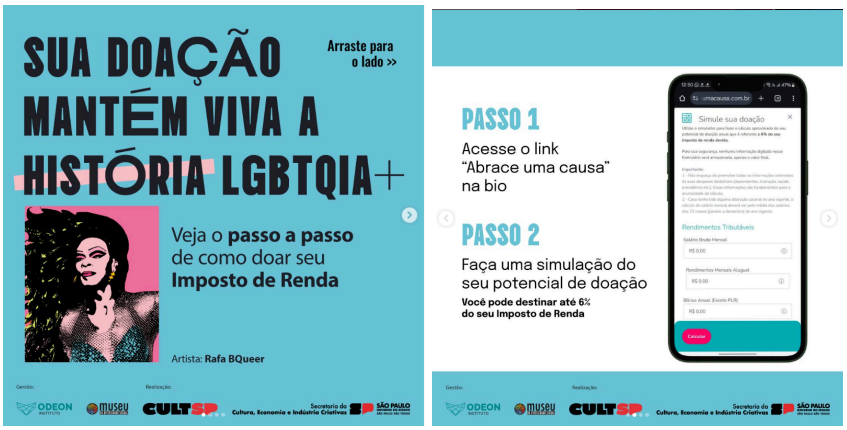
Nesta campanha trabalhamos com uma série de cortes retirados dos novos episódios do Podcast para atrair o público a consumir o novo conteúdo.

Seminário de Museologia LGBTQIA+

Em parceria com a Revista Memórias LGBTQIA+ fizemos uma campanha de comunicação para divulgar o seminário virtual de museologia. Incluiu peças digitais, collabs e site.

Campanha de doação

Realizamos, em parceria com a Abrace uma Causa, uma campanha de doação de Imposto de Renda para o Museu da Diversidade Sexual. A campanha contou com peças digitais, newsletter, site e mídia Out Of Home, em parceria com a JC Decaux.



2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Resultado
46	Campanhas de Mídia	46.1	Meta-Produto	Pesquisas de público segmentadas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	100%
		46.2	Meta-Produto	Campanhas de mídia patrocinadas com verba a ser estabelecida	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	2	0
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%
47	Desenvolvimento Estratégico	47.1	Meta Resultado	Nº de influenciadores que desenvolverão ações de parceria e divulgação da instituição	1º Quadrim	2	0
					2º Quadrim	2	1
					3º Quadrim	2	0
					META ANUAL	6	1
					ICM	100%	17%
48	Videocast Libras MDS	48.1	Meta Resultado	Episódios de videocast lançados	1º Quadrim	2	0
					2º Quadrim	2	0
					3º Quadrim	2	0
					META ANUAL	6	0
					ICM	100%	100%

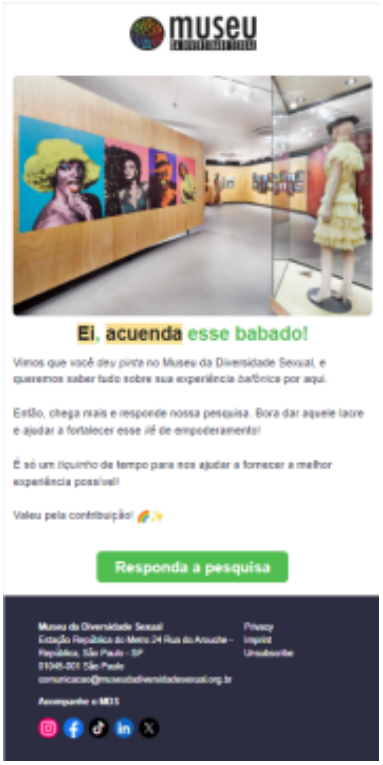
DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ação Pactuada 46.1 / 46.2 / 47.1 / 48.1 - Não houve captação de recursos para a execução destas atividades.

Ação Pactuada 46.1.Campanhas de Mídia - Pesquisas de público segmentadas

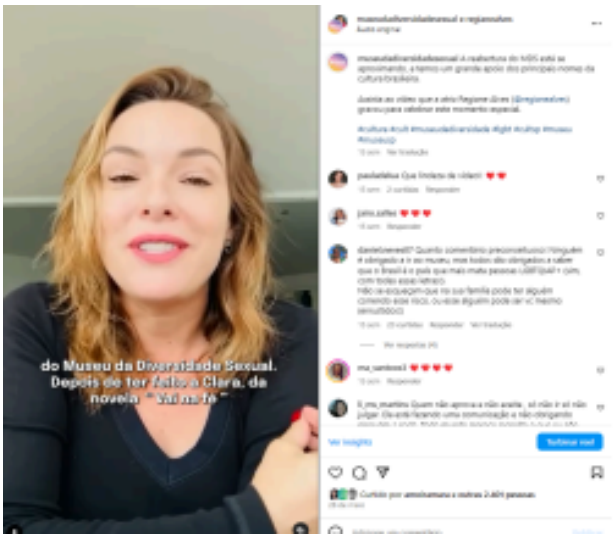
Meta cumprida integralmente.

No segundo quadrimestre deste ano, implementamos o envio de pesquisas para o público visitante do Museu, que nos autoriza a enviar comunicações.



47.1. Desenvolvimento Estratégico - No de influenciadores que desenvolverão ações de parceria e divulgação da instituição

No mês de Maio, a atriz Regiane Alves (@regianealves), que interpretou uma personagem LGBTQIA+ na novela “Vai na Fé” da Rede Globo, e que conta com mais de 1,4 milhões de seguidores no Instagram realizou uma collab com a página do MDS com um vídeo ressaltando a importância do Museu da Diversidade Sexual e parabenizando a reabertura, que aconteceria no dia 29. A postagem teve 57,4 mil visualizações e mais de 2.400 curtidas.



2.7 Programa de Edificações

O **Programa Edificações** teve como principal demanda a finalização das obras para reabertura do espaço expositivo na estação república, renovação e atualização dos documentos e alvarás para pleno funcionamento das suas atividades para retomar a visitação das exposições de média duração e temporárias. Essa reabertura foi de suma importância para o Museu e a comunidade LGBTQIA+.

Na reabertura do Museu, foram recebidas duas exposições, sendo, média duração “Pajubá: a hora e a vez do close, com curadoria de Amara Moira e Marcelo Campos, onde ocupa grande parte do espaço expositivo, dividida em três núcleos principais: histórias, lutas e cultura LGBTQIA+.

E a exposição temporária Artes Dissidentes: O Céu que brilha no chão, com curadoria de Dri Galuppo, contará com Slams, saraus, grafitis, lambes, instalações urbanas, performances, danças e festas típicas como o carnaval e a quadrilha, todas desenvolvidas e apresentadas por coletivos e artistas solo LGBTQIA+.

No espaço São Luís, diversas ações do programa do centro de empreendedorismo e formação, e da mesma forma, efetuamos atualização de nossos seguros de edificações e obras de arte, renovação do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) e Licença de para Funcionamento, cumprindo todas as normas para o pleno funcionamento.

Foto do ambiente interno do imóvel na Av. São Luiz nº 120 durante atividades de adaptação do espaço

curso de cinema - centro de empreendedorismo

Curso Coleção de Moda

Por fim, de forma esclarecer todos os pontos relevantes quanto a obra da Estação República, a instalação do quadro de distribuição da estação, que era necessário para ampliação da carga elétrica do Museu foi feita, e aguarda apenas a validação da ENEL para sua ligação. Não obstante, todo o Museu está em pleno funcionamento, além das demais

lojas vinculadas a este quadro, pois foi feito, com a validação da concessionária, quadro provisório de energia, com todo suporte e dentro das normas vigentes.

No mais, todas as entregas necessárias de documentação legal, seguros, foram realizadas no período, e serão demonstradas a seguir.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
Nº	**AÇÕES PACTUADAS**	**Nº**	**ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO**	**MENSURAÇÃO**	**PREVISÃO QUADRIMESTRAL**		**REALIZADO**
49	AVCB	49.1	Meta-Produto	Documento obtido	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
50	Licença para Funcionamento	50.1	Meta-Produto	Documento obtido	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
51	Seguros Multirriscos e RC	51.1	Meta-Produto	Documento obtido	1o Quadrim	0	0
					2o Quadrim	1	1
					3o Quadrim	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS DO PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

Meta 49.1 - Obtenção OU Renovação do AVCB - AVCB obtido OU renovado

Meta cumprida integralmente.

Meta cumprida no 2o quadrimestre e segue válida devido o vencimento dos documentos serem em julho de 2025 para unidade República e abril de 2024 para unidade São Luís. Este indicador foi atendido com a aprovação da renovação do AVCB emitido pelo metrô conforme apresentado nos anos anteriores. Os documentos de AVCB de ambas as unidades seguem anexos a este relatório de atividades.

[PE] Meta 50.1. Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião - Alvará obtido OU renovado OU protocolado

Meta cumprida integralmente.

[PE] Meta 51.1. Renovação de Seguros - Seguro renovado

Meta cumprida integralmente.

Este indicador foi atendido com as apólices dos seguros de ambas as unidades nos mesmos moldes apresentado nos anos anteriores. Os comprovantes dos seguros seguem anexo a este relatório de atividades.