

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO 3º QUADRIMESTRE

INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA IMIGRAÇÃO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 003/2022

ANO: 2024

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU DO CAFÉ

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	03
2. QUADRO DE METAS E MENSURAÇÕES	12
2.1. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	12
2.2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS	14
2.3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	17
2.4. PROGRAMA EDUCATIVO	21
2.5. PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP	29
2.6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL ...	32
2.7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	35

INTRODUÇÃO

O Museu do Café em Santos experimentou durante o exercício de 2024 mais um momento de crescimento exponencial, tornando cada vez mais sólida sua posição de maior equipamento museológico sobre a temática no Brasil e um dos maiores do mundo. Com uma programação diversificada - exposições temporárias, atividades educativas, workshops, oficinas, cursos e eventos culturais, o Museu atraiu um número recorde de visitantes, alcançando 483.114 visitantes presenciais durante o ano, expandiu suas ações extramuros (nacionais e internacionais) e ampliou sua atuação no ambiente virtual com o lançamento de seu novo site.

O reposicionamento institucional, iniciado em 2020, foi um dos fatores que levou esse interesse maior do público pelo Museu do Café. Tratar a temática do café de forma mais abrangente, entendendo que o Museu deve não só ser um guardião das memórias relacionadas ao edifício-sede e a história da bebida, mas também reconhecido como um polo ativo de discussões sobre a cafeicultura contemporânea, valorizando as relações humanas no âmbito do café em todo o mundo, vem sensibilizando os visitantes e potencializando as ações desenvolvidas pelo MC, tornando de fato um equipamento museológico vivo.

Especificamente sobre o 3º quadrimestre/2024, pode-se destacar no contexto das comemorações dos 150 anos da imigração italiana no Brasil, a inauguração da primeira exposição internacional no Museu do Café. Intitulada *Passione italiana: l'arte dell'espresso*, a mostra apresentou a paixão italiana pelo café espresso com a evolução do design e da tecnologia dos artefatos de café. Organizada pela IMF Foundation e EP Studio, com realização do Consulado-Geral da Itália em São Paulo e do Museu do Café, além de patrocínio da Cooxupé, illycaffè e do mesmo Consulado, reuniu 60 máquinas para uso doméstico e profissional, além de conjuntos de café e xícaras.

Outra importante exposição do período foi a idealizada no âmbito do projeto educativo O Museu é Aqui, fruto da parceria com a Secretaria de Educação de Santos. Em sua quinta edição, a iniciativa foi desenvolvida com estudantes que cursam a Educação de Jovens e Adultos (EJA), tendo como tema do ano Identidade Brasileira, que permitiu abordar diferentes assuntos: futebol, música, cinema, manifestações artísticas no geral e o café.

Na Programação Cultural, destaque para o Programa Expressão, realizado a partir de um chamamento público (edital anexo) com o objetivo de democratizar o acesso de artistas independentes, academias, clubes e escolas de dança aos espaços do MC, ao aproximá-los do espaço museal, proporcionando-lhes noções de pertencimento, identidade e valorização, além de estimular a produção, difusão e formação artística. Nesse sentido, no mês de aniversário do Edifício da Bolsa Oficial do Café, quatro grupos selecionados performaram no icônico Salão do Pregão, ocupando de fato o importante espaço.

Para celebrar o Dia das Crianças, o MC promoveu uma noite cheia de atividades e aventuras para a criançada. Nessa experiência, os participantes puderam explorar a cultura do café por meio de uma contação de histórias, feita por um personagem especial, que também os acompanhou em uma visita temática às exposições. No Centro de Preparação de Café (CPC), os pequenos colocaram a mão na massa durante a oficina de minibarista e também fizeram uma pausa para o lanche. Ao final, as crianças ocuparam cabanas montadas no Salão do Pregão e receberam medalhas de participação na atividade.

Quanto as ações extramuros, destaque para a participação do Museu do Café em diversos eventos: Replanta Vale, em Vassouras/RJ; Semana Internacional do Café, em Belo Horizonte/MG; Coffee Connect, em Varginha/MG; e Cruzeiro das Raízes, promovido pela Costa Cruzeiros. Além da participação virtual em evento realizado pelo Museo del Caffè Morettino de Palermo, na Itália.

Em relação ao setor de Parcerias Institucionais, cabe citar os esforços envidados para uma série de frentes estratégicas, visando ampliar a captação e mobilização de recursos de forma diversificada e eficaz. Entre as principais iniciativas, destacaram-se a prospecção ativa de novos patrocinadores, com foco em ampliar a carteira de investidores; o fortalecimento e a manutenção de parcerias já estabelecidas, garantindo a continuidade de projetos relevantes; e o mapeamento cuidadoso de editais, prêmios e fundos - alinhados com os objetivos e necessidades do equipamento cultural.

Essas ações foram realizadas por meio de um trabalho integrado com as demais áreas técnicas do INCI, garantindo uma interlocução eficiente e o compartilhamento de informações estratégicas para maximizar as oportunidades de financiamento e apoiar a execução de projetos culturais de impacto social. Além disso, o lançamento da nova identidade visual do Museu do Café e o aprimoramento da comunicação institucional contribuíram positivamente para ampliar a visibilidade e reconhecimento dessas iniciativas, o que resultou em um maior interesse de potenciais parceiros e patrocinadores

Contudo, deve-se mencionar a decisão da Comissão de Análise de Documentação do Edital Fomento CultSP – PNAB Nº 12/2024, que inabilitou o projeto de implantação do Sistema Fotovoltaico Museu do Café no PROAC para Execução de Intervenções em Imóveis Protegidos, por interpretação equivocada de suposta ausência de atividades diretamente relacionadas à arquitetura, engenharia ou preservação de patrimônio cultural no Estatuto Social do INCI. Obviamente que tal decisão sequer reconhece a natureza de um equipamento museológico no que tange à preservação de patrimônio cultural, de acordo com a definição de museu elaborada e aprovada pelo International Council of Museums – ICOM.

Programa de Gestão Museológica

No que tange ao Programa de Gestão Museológica, é importante destacar que em 26 de dezembro de 2024 foi assinado o 3º Termo de Aditamento ao CG 03/2022 prevendo o incremento de repasse da ordem de R\$ 297.000,00 para viabilizar as ações necessárias à participação do Museu do Café na Casa São Paulo durante a SXSU.

Já em relação à captação de recursos, o ano de 2024 foi mais uma vez de superação dos limites antes registrados em sua série histórica especialmente no que tange as receitas operacionais. Nesse sentido, destaque para a arrecadação com bilheteria, que subiu 36% em relação a 2023, superando R\$ 812 mil. Já as receitas obtidas por meio de cessão onerosa de espaço, puxadas especialmente pela Cafeteria do Museu e estúdio de Fotos de Época, registraram crescimento de aproximadamente 3,5% em relação ao exercício anterior, e contribuíram com mais de R\$ 1 milhão à captação de recursos do Museu do Café. As receitas com os cursos oferecidos pelo Centro de Preparação de Café (CPC) também experimentaram crescimento em 2024 em relação a 2023, da ordem de 15%, totalizando arrecadação superior a R\$ 76 mil no exercício.

Entre as receitas provenientes de recursos de leis de incentivo, editais e patrocínios diretos, destaque para os R\$ 80 mil obtidos junto às entidades Cooxupé e Illy Café para ações finalísticas do Museu do Café, além de outros R\$ 11.860 destinados ao PRONAC 235804 – Plano Bianual de Atividades do Museu do Café, junto à empresa Ocramar Comércio e Exportação e pessoas físicas.

Em relação à captação não financeira obtida ao longo do período, o total foi de R\$ 6.400, referente a doação de cafés utilizados em cursos no Centro de Preparação de Café. Frente a diversidade de estratégias utilizadas, entre receitas operacionais, incentivadas e não financeiras, a captação total obtida pelo Museu do Café totalizou R\$ 2.322.536 representando 32,6% do repasse recebido pela Entidade no período.

Por fim, vale citar que ao longo do segundo semestre foram desenvolvidos os novos Plano Museológico e Planejamento Estratégico do Museu do Café. Contando com a assessoria especializada da empresa Profissionais da Informação, capitaneada pela museóloga Cecília Machado, os documentos foram construídos de forma colaborativa entre todos os setores da instituição. As versões preliminares seguem anexas a este documento para análise da Unidade Gestora.

Programa de Acervo

Preservação

O ano de 2024 representou, para o Núcleo de Preservação, um ciclo de realizações intensas em se tratando dos processos de conservação preventiva e salvaguarda dos acervos do Museu do Café. Nesse sentido, destaca-se a elaboração e desenvolvimento do Projeto de Adequação do Centro de Preservação, Pesquisa e Referência (CPPR), que permitiu a instalação de uma nova reserva técnica para o Acervo Arquivístico e a criação de uma nova área de Biblioteca e atendimento ao pesquisador.

Ao longo do terceiro quadrimestre, a equipe técnica finalizou as adequações necessárias às mudanças, tais como, aquisição de novos materiais e equipamentos. Desta maneira, 2024 se encerra com a ampliação do processo de preservação do edifício do MC a partir da ocupação qualificada do segundo andar, diversificando os usos do prédio e o fluxo de visitantes, pesquisadores e interessados.

No período, foram realizadas as ações de desenvolvimento de diagnóstico interno, no âmbito dos acervos, para a elaboração da Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexões do Museu do Café. Desta maneira, entrega-se o documento norteador, que deverá oferecer subsídios à elaboração e implantação da política, que regerá a gestão dos direitos de autor nas ações do CPPR.

Em se tratando de exposições, cabe destaque especial para o protagonismo do Núcleo de Preservação na gestão do comodato de coleções italianas em parceria com o *IMF Foundation* para realização da exposição temporária "*Passione Italiana: L'Arte Dell'espresso*". Durante o terceiro quadrimestre, um conjunto significativo de itens de origem italiana foi laudado, higienizado, documentado e esteve exposto na nova sala de exposições temporárias, criada no projeto de adequação do CPPR, executado no quadrimestre anterior.

Em parceria com o Programa de Gestão Museológica (PGM), as equipes técnicas do Programa de Gestão de Acervos (PGA) desenvolveram percursos fulcrais da elaboração do Plano Museológico do Museu do Café, iniciado no segundo quadrimestre de 2024. Foram realizadas, com a assessoria técnica externa contratada, longas etapas diagnósticas, alinhamentos com a Unidade Gestora da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas (SCEIC), vivências internas e reflexões, gerais e setoriais, seguidas de longo processo de redação e elaboração dos principais produtos: o documento diagnóstico e o plano museológico propriamente dito.

Desta maneira, pretende-se que o documento final, após apreciado pelas instâncias competentes, consolide-se no ciclo seguinte como material de referência inédito às equipes técnicas, e aos interessados externos, como mais um instrumento de gestão competente e eficaz.

Pesquisa

A equipe de pesquisa do Museu do Café contribuiu para um importante avanço para realização da Nova Exposição de Longa Duração, desempenhando um papel central da consolidação do pré-projeto curatorial que estabelece direções estratégicas para a renovação da mostra. A formação do Grupo Técnico para a Nova Exposição de Longa Duração (GTNELD) foi essencial para ampliar o diálogo entre o museu e a sociedade, permitindo a incorporação de múltiplas perspectivas no processo curatorial. Como resultado, incorporando também as contribuições de especialistas sobre a escravidão e perspectiva de gênero, a equipe consolidou uma abordagem inovadora, destacando o consumo, o território e o trabalho como eixos fundamentais para compreender a trajetória do café e suas transformações ao longo do tempo.

No campo das exposições virtuais, a equipe retomou pesquisas sobre as transformações do Porto de Santos para viabilizar a mostra "Porto do Café". Focada no acervo iconográfico, a exposição busca evidenciar os impactos da transformação da cidade portuária em lócus de circulação global do grão, estabelecendo

conexões entre a história do comércio cafeeiro e a urbanização da cidade. Esse trabalho reforça a importância da extroversão do acervo e do aprofundamento na relação entre infraestrutura portuária e dinâmicas do mercado cafeeiro.

Outra frente de pesquisa importante foi o projeto de história oral “Memória da Pesquisa Científica do Café”, que chegou à conclusão de sua etapa inicial com novas aquisições, assim como realizações de episódios para o podcast “Café Sem Filtro”. O projeto consolidou um panorama sobre a pesquisa científica aplicada ao café no Brasil, abordando áreas como defesa biológica, morfologia e economia agrária. Além disso, foram registradas narrativas de pesquisadores que atuaram em instituições-chave, como o Instituto Biológico, o Instituto Agrônomo e o Instituto de Economia Agrícola, assegurando a preservação da memória científica do setor.

A equipe também se dedicou a um mapeamento inédito sobre certificações no café, abrindo uma nova frente de investigação que será aprofundada em 2025. A pesquisa busca compreender o papel dos selos de qualidade e sustentabilidade na cadeia produtiva do café, analisando sua influência no consumo e nas práticas do setor. Trata-se de uma aproximação importante realizada frente a um assunto contemporâneo, elemento chave que compunha um dos desafios a ser enfrentado pela equipe.

Formação e Referência

No contexto das ações de formação do CPPR, em novembro, destacou-se o “II Seminário Nômade Expedição Valongo: Diálogos Transatlânticos”. O evento explorou a cultura caçara contemporânea e as relações interculturais ibero-americanas, com foco em arte pública, questões ambientais e tecnológicas. A ação híbrida – virtual com encontro presencial – foi mais uma iniciativa de coletivos de artistas da baixada em parceria com o Diversitas/USP e instituições internacionais.

No mesmo mês, o pesquisador do Museu do Café, Pietro Amorim, ministrou o curso virtual “Porto de Santos e o Café”, que explorou a consolidação de Santos como o principal porto do café e os impactos dessa atividade na cidade. O curso abordou um período de mais de 100 anos, quando o grão foi a principal mercadoria exportada pelo porto.

Já em setembro, o CPPR promoveu, no auditório do museu, a palestra “Diversidade e inclusão em museus: barreiras, possibilidades e desafios”, ministrada por André Fonseca, consultor, educador e pesquisador independente nas áreas de comunicação, diversidade e gestão cultural. A palestra discutiu como as instituições museológicas vêm lidando com questões de diversidade e inclusão.

Programa de Exposições e Programação Cultural

No decorrer do último quadrimestre de 2024 o grande destaque ficou por conta da inauguração da exposição temporária do Museu do Café, intitulada: “Passione Italiana: L’arte dell’ espresso”, inaugurada no dia 01 de outubro de 2024, em comemoração ao dia internacional do café. Organizada pela IMF Foundation e EP Studio, com apoio do Consulado Geral da Itália em São Paulo e curadoria de Elisabetta Pisu, a mostra conta, por meio de texto, objetos e máquinas de café, como o espresso se tornou o estilo de vida italiano reconhecido em todo o mundo. A curadoria marca a primeira exposição internacional de grande porte do Museu do Café, sendo realizada também em comemoração aos 150 anos da imigração italiana no Brasil.

No que diz respeito ao projeto expográfico, a mostra está instalada na nova área destinada às exposições temporárias, localizada no pavimento térreo do Edifício do Museu do Café. O espaço, que anteriormente abrigou o CPPR (Centro de Preservação, Pesquisa e Referência), dispõe de aproximadamente 200m², e para a nova proposta de ocupação, foram realizados diversos serviços de infraestruturas (elétrica, pintura, reparo de piso, instalação de painéis cenográficos entre outros serviços) , afim de atribuir as condições necessárias para a execução da Exposição “Passione” e futuras mostras propostas para essa área.

Ainda neste quadrimestre, no dia 30 de novembro de 2024, foi inaugurada a Exposição "MUSEU É AQUI". A mostra é o resultado final do projeto desenvolvido pelo Setor Educativo do Museu do Café desde o ano de 2019, e realizado em parceria com a Secretaria de Educação de Santos (SEDUC). Por fim, ao decorrer do quadrimestre, a equipe de Comunicação Museológica realizou a itinerância das exposições "Imigrantes do Café" e "Feminino do café 1870 - 1930". Sendo assim, a mostra Feminino no café, esteve na Cidade de São José do Alegre/MG, em virtude da realização 3º Edição do Festival Cultural Café & Viola, e na Cidade de Belo Horizonte, no 24º Seminário Internacional do Café (SIC). Durante esse período a Exposição Imigrantes do Café esteve também no Coffee Connect 2024, na Cidade de Varginha/MG.

Programação Cultural

As ações do 3º quadrimestre de 2024 foram iniciadas com as comemorações do aniversário de 102 anos da Bolsa Oficial de Café. Para celebrar a data, foi lançado o primeiro edital do Programa Expressão em abril deste ano, que abordou a área da dança, convidando grupos e escolas a se apresentarem no Salão do Pregão durante o mês de setembro. Iniciando as apresentações, no dia 7, o grupo Laboratório Flamenco mostrou ao público o estilo tipicamente espanhol com a apresentação "Después del café bebío". No sábado seguinte (14), o Estúdio Khawala Danças e Bem-Estar realizou a performance "Café Árabe: essência, perfume e sabor dos mistérios do Oriente". No dia 21 foi a vez das crianças da Associação TAVMA - Oficina do Futuro (projeto sociocultural-educativo) com a exibição da dança contemporânea "Em movimento". Por fim, no último sábado do mês (28), o Studio de Dança Fabiani Costa levou para o museu o espetáculo de jazz "Amar... tem jeito?".

Ainda em setembro aconteceu a 18ª Primavera dos Museus, que este ano abordou o tema "Museu, Acessibilidade e Inclusão". O MC elaborou duas ações para contemplar a programação, tendo início com a palestra "Diversidade e inclusão em museus: barreiras, possibilidades e desafios" no dia 26 de setembro e, no dia seguinte, 27, foi realizado o "Café com Inclusão", uma experiência de cafés para pessoas com deficiência visual.

Abrindo as comemorações do Dia Internacional do Café, em 28 de setembro foi realizada a 7ª edição do Mercado Coffee, no Centro Histórico de Santos. Na ocasião, os *coffee lovers* puderam conhecer opções de grãos *gourmet* e especiais, métodos de preparo, artesanato, *souvenirs*, sobremesas, entre outros. Com o café como protagonista, a programação do evento incluiu ainda oficinas, apresentações artísticas e atividades infantis. Os shows musicais ocorreram na entrada do Museu, com a cantora Patrícia Diegues e com o Donovan Duo. As oficinas foram ministradas pela Casa Baldoni – Fazenda de Café, apresentando ao público "Entre a Terra e o Mar: os Detalhes da Produção de Cafés Finos", que também ofereceu um *workshop* seguido de degustação. Na sequência, a Bendito Café abordou as percepções visuais e sensoriais diferentes entre cafés especiais e tradicionais. Por fim, a equipe do Geek Baristas mostrou a extração de cafés especiais em diferentes métodos de preparo. Para as crianças foi realizada uma versão reduzida do tradicional Espaço Café com Leite, disponível das 11h às 18h. Pela primeira vez, parte dos brinquedos que compõem o ambiente lúdico de férias foi instalada na varanda da instituição, para que os pequenos pudessem brincar de forma integrada à feira, além da tradicional oficina de Minibarista, realizada em duas sessões. O evento, em parceria com a Prefeitura Municipal de Santos, teve um público de aproximadamente 3 mil pessoas.

Integrando as comemorações do Dia Internacional do Café, em 1º de outubro foi inaugurada a exposição temporária *Passione italiana: l'arte dell'espresso*, que aborda a evolução do *design* e da tecnologia dos artefatos de café, relacionando os itens à imigração italiana para o Brasil.

Outro destaque em outubro foi a 2ª edição da atividade "Uma Noite no Museu", comemorando o Dia das Crianças. Nessa experiência, os pequenos puderam explorar a cultura do café por meio de uma contação de histórias, feita por um personagem especial, que também os acompanhou em uma visita temática pelas exposições.

Em novembro foi realizado o Dia da Consciência Negra, com uma oficina que ensinou diferentes formas de amarrar turbantes, celebrando a cultura africana e afro-brasileira, seguido de um bate-papo sobre afroempreendedorismo, abordando questões como acesso ao crédito e investimento, falta de capacitação e

networking, além de estratégias como educação financeira e uso da tecnologia e redes sociais. Finalizando a programação, em 7 de dezembro foi realizada uma caminhada histórica pelo centro de Santos, destacando a memória e o protagonismo negro na cidade.

Encerrando o quadrimestre, o destaque ficou com a programação de Natal preparada pelo MC. No dia 08 de dezembro foi realizada uma oficina infantil de bolinhos de Natal, que levam o café na receita. Já no dia 13 de dezembro, ocorreu a apresentação musical do grupo "Choronas" no Salão do Pregão, em parceria com o Clube do Choro de Santos e, finalizando o mês, também no icônico salão do edifício, foi a vez do coral Emanuel, apresentar músicas natalinas em um evento aberto ao público.

Programa Educativo

O Núcleo Educativo do Museu do Café encerrou o 3º Quadrimestre de 2024 com uma programação diversa e abrangente, promovendo a educação patrimonial e a reflexão sobre a história e a cultura do café. Durante este período, foram realizadas atividades voltadas para diferentes públicos, incluindo estudantes, idosos e grupos em situação de vulnerabilidade social.

1. PROGRAMA SEMEANDO

1.1. Projeto "O Museu é Aqui"

O projeto teve como tema central a identidade brasileira. As atividades iniciaram com uma dinâmica interativa, onde alunos da Educação de Jovens e Adultos (EJA) da UME Professor Mário de Almeida Alcântara refletiram sobre elementos culturais do Brasil e participaram de uma oficina de colagem. Em seguida, ocorreram visitas ao Museu do Café, ao Museu do Futebol e uma sessão de cinema com o filme "Central do Brasil", aprofundando a discussão sobre identidade nacional. No final do período, foi inaugurada uma exposição colaborativa no mezanino do Museu do Café, apresentando módulos que refletiam a diversidade cultural do país.

2. PROGRAMA IDENTIDADES

2.1. Projeto "Café em Casa"

No período também foram realizadas ações relativas ao projeto desenvolvido em parceria com a Fundação Casa. Além das visitas mediadas ao Museu do Café, os jovens das unidades do ABC e Baixada Santista tiveram a oportunidade de realizar um minicurso de barista promovido pelo Centro de Preparação de Café (CPC) do Museu. A formação prática abordou diferentes métodos de preparo do café e destacou habilidades essenciais para o mercado de trabalho, promovendo perspectivas de inclusão social e profissional.

3. PROGRAMA SER

O destaque relativo ao Programa Ser foi a ministração da oficina "Um dia de Calixto" realizada com a APAE de Santos. A ação consistiu de uma visita mediada pelo museu, abordando a história do café e de Santos. Na ocasião foram apresentadas as utilidades do café para além da bebida, e no final os participantes puderam pintar quadros com uma tinta feita com a borra de café.

4. PROGRAMA NO MEU TEMPO

No que diz respeito ao Programa No Meu Tempo, as ações de destaque foram o Cine Café como grupo do Centro de Referência da Assistência Social - Zona da Orla e Intermediária (CRAZ ZOI). O grupo escolheu o filme "Bem-Amado", exibido no auditório do Museu do Café. Posteriormente, foi feita uma reflexão e um momento afetivo com café.

Já com o grupo Geração Saúde foram ministradas duas oficinas, uma de plantio de mudas de café e outra de Macchiato.

5. PROGRAMA ELOS

Em relação ao Programa Elos, as ações de destaque no quadrimestre foram o "Manual de Limpeza", com o objetivo de apresentar esse procedimento adotado pela equipe de preservação do museu, destacando a

importância social de um patrimônio histórico e apresentação de conceitos sobre patrimônio cultural e acervo; e uma visita às Reservas Técnicas de obras raras e acervo museológico, arquivístico e bibliográfico. Ainda dentro desse programa, o Núcleo Educativo recebeu o Instituto Neomama e o Projeto Kaora para uma ação de conscientização sobre a prevenção do câncer de mama. Esses projetos atuam com assistência, acolhimento e práticas esportivas, oferecendo suporte integral para o enfrentamento do câncer de mama. Nas duas palestras destinadas as colaboradoras do MC, foram abordados temas como a importância do autocuidado, da detecção precoce e dos cuidados com a saúde da mulher.

6. PROGRAMA SEJAM BEM-VINDOS

Diversas oficinas foram promovidas pelo Núcleo em relação ao Programa Sejam Bem-Vindos, como pode ser observado nos destaques a seguir:

- ✓ "Um Dia de Calixto" promoveu a exploração da técnica de pintura com borra de café, relacionando memórias pessoais às obras de Benedito Calixto.
- ✓ "Oficina de Estêncil" incentivou a criatividade com pintura em tecido inspirada na cultura do café.
- ✓ "Postal da Memória" a atividade resgatou o uso de cartões-postais como meio de comunicação e expressão cultural.
- ✓ "Mochilando Afroturismo" percorreu pontos históricos de Santos, discutindo a relação entre café e a história da população negra.
- ✓ "Contações de Histórias", baseadas no acervo bibliográfico do CPPR, a ação incluiu a leitura de contos, lendas, fábulas e outros textos literários, todos selecionados para explorar temáticas relacionadas ao universo do café e sua relevância cultural, histórica e social.

7. PROGRAMA BLEND

Em relação as ações de formação, promovidas pelo Núcleo Educativo, destaca-se no quadrimestre a palestra virtual realizada dentro da programação do Sonhar o Mundo. O primeiro encontro teve como foco as experiências do educativo com as ações "Habitar Significados" e "Se Essa Rua Fosse Minha", articulando conscientização e manifestação, tencionando interesses pertinentes aos Direitos Humanos. No segundo dia, o mote foi nos desdobramentos de tal temática a partir da experiência dos educadores com o projeto Museu é Aqui, explorando a discussão em encontros continuados e a produção de trabalhos sintetizadores de tais debates.

Cabe ressaltar ainda a participação da educadora Gabriela Dreux no 8º Fórum Nacional de Museus: XIV Encuentro Regional CECA LAC: Museos y Educación para la Democracia. Na ocasião, a educadora do MC apresentou um dos projetos do Núcleo, "Café em Casa", desenvolvido em parceria com a Fundação Casa.

8. CENTRO DE PREPARAÇÃO DE CAFÉ (CPC)

No 3º quadrimestre de 2024, as atividades do Centro de Preparação do Café (CPC) seguiram o planejamento anual, incluindo quatro semanas de formação para baristas, uma a cada mês. O programa abrangeu três módulos: básico, complementar (latte art) e avançado.

Em setembro, em parceria com o Núcleo Educativo, o CPC ofereceu capacitações para jovens de quatro unidades da Fundação Casa – Guarujá, São Vicente, Praia Grande e Mongaguá. O objetivo foi ensinar tanto a teoria quanto a prática do café, abordando desde a extração do café filtrado até o uso da máquina de espresso. Durante as tardes, os participantes tiveram a oportunidade de praticar a extração do espresso e a vaporização do leite, unindo teoria e experiência prática.

Ainda em setembro, o CPC promoveu diversas atividades para divulgar o Museu do Café. Em São José do Alegre (MG), foram realizadas degustações, a ação "Minibarista" e o workshop Café em Casa: Métodos, Conservação e Qualidade. Os alunos puderam preparar seu próprio café com leite e finalizar a bebida com chocolate em pó. Essas atividades ocorreram na Escola Municipal Coronel José Barbosa de Carvalho e na Escola Estadual Maria Lina de Jesus.

Além disso, o CPC participou da 25ª Feira de Carreiras e Inovação da Unisantos com o Workshop Profissão Barista, destacando o mercado de trabalho para baristas. Também foram realizadas outras iniciativas, como Dica do Barista e o Workshop de Cafés Filtrados, que demonstrou as diferenças entre métodos de preparo utilizando o mesmo café.

Por fim, durante a 18ª Primavera de Museus, o CPC promoveu uma experiência sensorial, permitindo que os participantes explorassem diferentes processos do café por meio do toque e da degustação, proporcionando uma imersão tátil e gustativa.

Em outubro, as formações regulares e as atividades em parceria com a Fundação Casa seguiram em andamento. Além disso, foram realizadas degustações, a ação Dica do Barista e uma oficina especial de minibarista, integradas à programação cultural do evento Uma Noite no Museu, organizado pela equipe de comunicação. Como curso especial do mês, o CPC ofereceu, parceria com a Illy Café, a formação Aromas do Café – A trajetória do café e a formação de seus aromas, que apresentou os aspectos da formação e experiências dos aromas presentes no café.

Em novembro, para além das formações tradicionais, o CPC retomou as iniciativas de aprendizado de barismo para os jovens do projeto Café em Casa, em parceria com o Núcleo Educativo. Também foi oferecido um curso especial sobre torra, abordando conceitos fundamentais do processo, incluindo perfis de torra, impactos sensoriais e técnicas de controle de temperatura. Os participantes acompanharam demonstrações práticas e entenderam como as variações no processo influenciam o sabor e a qualidade final da bebida.

Outras atividades do mês incluíram degustações, Dica do Barista e o Workshop Barista para Alunos do Curso de Classificação da Associação Comercial de Santos, realizado no CPC. O objetivo foi divulgar o Museu do Café, proporcionando aos participantes a oportunidade de preparar seu próprio café e aprender técnicas de extração de espresso.

Para encerrar o ano, em dezembro, o CPC participou da Virada Inclusiva com uma Degustação Especial, uma experiência sensorial adaptada para promover a inclusão, permitindo que todos explorassem os aromas e sabores do café de maneira acessível. Outra atividade de destaque foi a Oficina Infantil Bolinhos Mágicos de Natal, uma experiência lúdica voltada ao público infantil. Durante a oficina, as crianças participaram da produção de bolinhos temáticos, explorando ingredientes, texturas e sabores enquanto se divertiam.

Programa Conexões Museus SP

O Programa Conexões Museus SP se consolidou no Museu do Café como ponte de articulação do equipamento com museus e instituições de memória e pesquisa em todo o estado. Nesse sentido, durante o ano de 2024, o PCM estabeleceu suas raízes com parceiros de perfil técnico e científico, tanto pelo fortalecimento da RedeCafé através da publicação do e-book “Guia da RedeCafé”, quanto pelo alinhamento de parcerias através do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP para a linha de formação.

Dessa forma, o Museu do Café estabeleceu parceria inédita com a Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes para oferta personalizada de capacitação profissional aos colaboradores da rede de museus local. Nessas ações, o MC também se aliou aos esforços do Museu da Imigração, unindo os dois principais museus históricos da rede da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo (SCEIC) em prol da interiorização. Foram realizadas uma oficina presencial de “Documentação de Acervos Museológicos”, uma virtual de “Conservação Preventiva de Acervos em Papel” e um estágio técnico na cidade de Santos-SP. Com isso, foi possível alcançar 29 instituições e 30 municípios.

A RedeCafé realizou também dois encontros anuais, sendo o primeiro para reflexão sobre a Política Estadual de Museus de São Paulo (PEM-SP), com participação especial do SISEM-SP e, o segundo, em colaboração com o Centro de Preservação, Pesquisa e Referência (CPPR), intitulado 7º Colóquio Patrimônio e Paisagem do Café. Realizado virtualmente em novembro, em parceria do Museu do Café com o Cepagri-UNICAMP e a Editora Alameda, o evento teve como tema “Histórias do Café: consumo, cultura e alimentação” e contou, ao longo de dois dias, com três mesas de debate e apresentações.

Entre os momentos de maior relevância, destacou-se a participação de Joana Monteleone e Bruno Bortoloto do Carmo, organizadores do livro intitulado Histórias do Café: consumo, cultura e alimentação, a ser

publicado pela Editora Alameda. As mesas de debate abordaram temas como: “Entre o consumo e o conhecimento científico: práticas e sabores”, “O consumo do café da Era Moderna à Contemporânea”, e “O consumo do café em espaços públicos: costumes e sociabilidade”.

Comunicação e Desenvolvimento Institucional

Durante o período, o Museu do Café manteve sua relevância institucional nos ambientes digitais e nas divulgações da mídia. As redes sociais ganharam 8.807 mil seguidores, que foram atraídos por um conteúdo abrangente, que relaciona informações institucionais, históricas, divulgação de ações e programações, além de curiosidades e bastidores. Já o site institucional contabilizou 11.508 acessos. Em novembro, o portal oficial do Museu do Café foi reformulado, com diversas melhorias para que essa plataforma - de extrema relevância - leve ao público de forma mais otimizada as informações relacionadas às exposições, eventos, cursos, materiais educativos, pesquisa, blog, processos seletivos, informações sobre a história do Museu e visitação, além das demais atrações.

Ainda que abaixo dos quadrimestres anteriores, o número de veiculações na imprensa superou o esperado e atingiu 548 citações na mídia. No período entre setembro e dezembro, nove releases foram produzidos e divulgados para a imprensa. Entre as pautas de destaque, o primeiro release abordou o aniversário da Bolsa Oficial de Café, do qual diversos veículos da região publicaram sobre o assunto, como Jornal da Orla, Boqnews, Santa Portal e BS9. A pauta também ocupou espaços de relevância nacional, a exemplo do site da TV Cultura, do portal iG Turismo e do Viagem e Turismo (editora Abril). A comemoração de 102 anos do edifício ainda foi tema de entrevistas da diretora-executiva Alessandra Almeida para a TV Tribuna e para a TV Thathi Band Litoral.

A divulgação sobre a inauguração da exposição *Passione italiana*, marcada para o Dia Internacional do Café, foi noticiada por Revista Espresso, Mais Santos, Costa Norte, Rádio Italiana, CBN Santos e Comunità Italiana. É necessário destacar aqui a publicação de matéria sobre a exposição no site da revista Exame e da agência italiana ANSA no Brasil, que foi reproduzida por grandes portais como Terra, MSN e UOL. O Mercado Coffee foi abordado em veículos diversos, citando aqui Revista Nove, Juicy Santos, Notícias Agrícolas, Jornal da Orla, Sampa com Família, A Tribuna, Diário do Litoral e G1 Santos e região.

Em dezembro, mais de 15 veículos compartilharam notícias sobre a participação do MC no Fórum Replanta Vale. Também foi iniciada a divulgação da programação de férias do Museu. A pauta esteve nos veículos CBN Santos, Costa Norte, Diário do Litoral, Catraca Livre, Sampa com família e no jornal impresso A Tribuna. A campanha institucional de 2024 girou em torno do *rebranding* da instituição, fruto de um trabalho realizado em conjunto com ISIA Roma Design. A nova identidade visual do MC, renovada pela primeira vez em 26 anos, foi apresentada oficialmente ao público em 29 de novembro. Nessa data, o MC publicou nas redes sociais um vídeo produzido especialmente para a ocasião, retratando influências e inspirações da logo escolhida. Simultaneamente, ocorreu o lançamento da nova versão do site, inteiramente reformulado tanto na parte estética quanto funcional, além da troca dos avatares nas redes sociais.

Outras ações foram executadas para dar andamento à campanha e seguir divulgando o reposicionamento institucional. Na primeira quinzena de dezembro, foram montados e enviados *press kits* para influenciadores mapeados pela aderência à temática do café e relacionamento prévio com o MC. Compuseram a lista as revistas Cafeicultura e Espresso, o portal Notícias Agrícolas, a Associação Brasileira da Indústria de Café, a Associação Brasileira de Cafés Especiais, os jornalistas Mariana Proença, David Lucena (Folha de S. Paulo) e Ensei Neto (O Estado de S. Paulo), o influencer Maycon Alves (@diariodeumcoffeelover) e a secretária Marília Marton, entre outros.

Pensando no início da temporada de Cruzeiros e na quantidade de pessoas que circulam pela região, a turismo e a negócios, a equipe fez contato com hotéis localizados em diferentes regiões de Santos e com o Concais - Terminal Marítimo de Passageiros para entrega dos novos folders institucionais, nas versões português, inglês e espanhol. O material ficou exposto no *stand* de informações turísticas da Prefeitura de Santos no Concais e nas recepções dos hotéis (Sheraton, Comfort e Parque Balneário).

**2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de Incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadri	01	02
					2º Quadri	01	04
					3º Quadri	01	02
					META ANUAL	03	08
					ICM	100%	267%
		1.2	Meta-Resultado	3,51% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	250.000	91.860,00
ICM	100%	37%					
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	35% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	2.495.000	2.224.276
					ICM	100%	89%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	>ou=80%	99%
					META ANUAL	>ou=80%	99%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	>ou=80%	99%
					2º Quadri	>ou=80%	100%
					3º Quadri	>ou=80%	100%
					META ANUAL	>ou=80%	100%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Escolar	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	>ou=80%	96%
					3º Quadri	>ou=80%	100%
					META ANUAL	>ou=80%	98%
					ICM	100%	100%
6	Monitorar índices de satisfação do público	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80	1º Quadri	>ou=80%	95%
					2º Quadri	>ou=80%	96%

	geral de acordo com os dados obtidos através do QRCode/Totem de avaliação				3º Quadri	>ou=80%	96%
					META ANUAL	>ou=80%	96%
					ICM	100%	100%
7	Desenvolver novo Planejamento Estratégico	7.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico desenvolvido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
8	Desenvolver novo Plano Museológico	8.1	Meta-Produto	Plano Museológico desenvolvido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
9	Criar Comitê Presença Sustentável	9.1	Meta- Produto	Comitê criado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

Justificativa:

Meta 1.1 - Conforme mencionado no relatório anterior, a recém-formada equipe dedicada à captação de recursos e parcerias, vem mapeando editais e estruturando projetos com os demais núcleos para que se adequem as oportunidades que surgem no decorrer do ano. A superação da meta evidencia a dedicação da equipe, não onerando o Contrato de Gestão e tão pouco comprometendo a realização de outras metas.

Meta 1.2 - Em que pese os esforços da equipe dedicada à captação de recursos e parcerias, e a superação da meta de inscrição de projetos em leis de incentivos e editais, citada na no item anterior, parte dos patrocínios almejados para o período não foram viabilizados, prejudicando o alcance da meta estabelecida. Para o próximo exercício as estratégias serão revistas visando retornar aos resultados obtidos em anos anteriores.

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

No	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
10	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos da instituição	10.1	Meta-Produto	Projeto de pesquisa realizado, respeitando o programa de pesquisa com o acervo de 2023 até 2026	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		10.2	Meta-Produto	Projeto mapeamento executado para a prospecção de referenciais materiais e imateriais ligadas ao tema café realizado, a fim de alimentar futuro banco de dados	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		10.3	Meta-Produto	Artigos publicados no blog do CPPR	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	02	02
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
		10.4	Meta-Produto	Artigo apresentado em seminários e/ou publicações	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	01
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		10.5	Meta-Produto	Conteúdos gerados partindo de pesquisas de acervo e de temáticas realizadas, para alimentar séries virtuais	1º Quadri	05	05
					2º Quadri	05	05
					3º Quadri	05	05
					META ANUAL	15	15
					ICM	100%	100%
		10.6	Meta-Produto	Conteúdo gerado para alimentação do canal de <i>Podcast</i> Café Sem Filtro, partindo do acervo e temáticas trabalhadas	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
META ANUAL	03				03		
ICM	100%				100%		
10.7	Meta-	Nova parceria	1º Quadri	00	00		

			Resultado	estabelecida visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
11	Programa de história oral	11.1	Meta-Produto	Depoimento de história oral captado e transcrito	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
		11.2	Meta-Produto	Depoimento de história oral revisado, organizado e disponibilizado virtualmente	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
12	Implantar a Política de Gestão Arquivística	12.1	Meta-Produto	Política de gestão arquivística implantada	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
13	Elaboração de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos	13.1	Meta-Produto	Diagnóstico para elaboração de Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos elaborado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
14	Pesquisa e geração de conteúdo para exposições	14.1	Meta-Produto	Relatório sobre processo de escuta de diferentes setores do café para desenvolvimento da NELD	1º Quadri	00	01
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
15	Realizar programação para o CPPR (cursos, seminários, palestras, rodas de conversa e outras ações de formação) [Presencial e Virtual]	15.1	Meta-Produto	Ações virtuais realizadas	1º Quadri	02	02
					2º Quadri	02	02
					3º Quadri	02	02
					META ANUAL	06	06
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-	Ações presenciais	1º Quadri	01	01

		Produto	realizadas	2º Quadri	01	01
				3º Quadri	01	01
				META ANUAL	03	03
				ICM	100%	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
16	Restaurar acervo bibliográfico	16.1	Meta-Produto	Livros do acervo bibliográfico restaurados	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
17	Adequação das reservas técnicas	17.1	Meta-Produto	Projeto elaborado para estruturação física das reservas técnicas do acervo museológico – fase 01	1º Quadri	01	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
		17.2	Meta-Produto	Projeto elaborado para adequação do CPPR (área de consulta e reservas técnicas), com ampliação do arquivo deslizante – fase 2	1º Quadri	01	00
					2º Quadri	00	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
18	Parecer para atualização de estado de conservação das telas do salão do pregão, cadeiral e vitral - contratação de especialistas.	18.1	Meta-Produto	Parecer entregue	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

Justificativa:

Meta 17.2 – O projeto de Adequação do CPPR, que prevê a alteração e melhoria das áreas de consulta ao pesquisador e Reserva Técnica do Acervo Bibliográfico e Arquivístico, com possibilidade de ampliação do deslizante, foi elaborado durante o ano corrente. A realização, pactuada como condicionada, foi possível devido ao planejamento interno apresentado para o plano de trabalho de 2024, e a otimização de recursos, os quais, aliados à qualificação de recursos humanos do museu, com a ampliação da equipe de arquitetos, e à nova estrutura do Núcleo e Preservação, permitiu sua elaboração. Desta forma, o projeto foi entregue no segundo quadrimestre, sem prejuízo às demais ações do plano de trabalho.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2024)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
19	Exposição temporária partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	19.1	Meta-Produto	Exposições realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
20	Exposições virtuais partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	20.1	Meta-Produto	Exposições realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
21	Programação cultural Férias no Museu - [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Eventos realizados	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		21.2	Meta-Resultado	Participantes presenciais	1º Quadri	1.000	1.424
					2º Quadri	1.000	1.584
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	2.000	3.008
					ICM	100%	150%
22	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Aniversário do Museu, Dia Nacional do Café, Semana Nacional de Museus, Primavera de Museus, Aniversário da Bolsa Oficial de Café, Dia Internacional do Café, Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra)	22.1	Meta-Produto	Eventos realizados	1º Quadri	02	02
					2º Quadri	02	02
					3º Quadri	05	05
					META ANUAL	09	09
					ICM	100%	100%
23	Recebimento de visitantes presenciais no museu	23.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadri	150.000	169.713
					2º Quadri	110.000	157.084
					3º Quadri	110.000	156.317
					META ANUAL	370.000	483.114
					ICM	100%	131%
24	Palestras ou Oficinas	24.1	Meta-Produto	Eventos realizados	1º Quadri	01	01

	ou Cursos relativos à temática do museu				2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
25	Ação extramuros – Parcerias institucionais e internacionais	25.1	Meta-Produto	Ações realizadas	1º Quadri	00	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	02
					ICM	100%	200%
26	Nova exposição de longa Duração	26.1	Meta-Produto	Pré Projeto Curatorial Entregue	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
27	Elaboração do projeto de instalação artística no SXSU	27.1	Meta-Produto	Nº de Projeto entregue	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
28	Elaboração do projeto de comunicação visual para o SXSU	28.1	Meta-Produto	Projeto de comunicação visual para SXSU	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
29	Festival Santos Café [Presencial]	29.1	Meta-Produto	Programação presencial realizada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		29.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	3.000	11.951
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	3.000	11.951
					ICM	100%	100%
30	Ampliação da Programação do Dia	30.1	Meta-Produto	Nº de programação presencial realizada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00

	Internacional do Café - Mercado Coffee [Presencial]				3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
					1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	2.000	00
30.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	META ANUAL	2.000	00		
			ICM	100%	0%		
31	Ação extramuros – Parcerias institucionais e internacionais	31.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	02	00
					ICM	100%	0%
32	Exposição temporária	32.1	Meta-Produto	Exposições realizadas	1º Quadri	00	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	02	00
					META ANUAL	02	01
					ICM	100%	50%
33	Realização de Seminário	33.1	Meta-Produto	Realização de seminário híbrido sobre temática trabalhada nos projetos de pesquisa	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

Meta 21.2 – De acordo com o relatório anterior, o público da ação de férias foi superado devido as programações que compuseram o período. O espaço Café com Leite integrou o Festival Santos Café, que atrai muitos visitantes para o Centro Histórico de Santos e para o MC. Tal resultado não acarretou custos extras ao CG, não impactando a realização das outras metas.

Meta 23.1 – O número de recebimento de visitantes presenciais no museu vem sendo superado ao longo dos anos, primeiramente por conta da vasta programação cultural realizada a cada exercício, bem como em virtude do crescimento da temporada de cruzeiros. Contudo, tal superação não acarretou custos extras, não impactando o orçamento da instituição.

Meta 25.1 – As ações extramuros são fundamentais para levar o conhecimento e discussões realizadas dentro do Museu para fora da edificação. A meta foi superada pois o MC foi convidado a participar de dois eventos voltados a temática do café: Festival do Café de São José do Alegre e Semana Internacional do Café. Tal superação não onerou o contrato de gestão pois todos os custos foram subsidiados pelas empresas parceiras.

Metas 29.1 e 29.2 – Conforme informado no relatório do 2º quadrimestre, a prefeitura de Santos procurou o MC novamente para ser protagonista das ações do Festival Santos Café, integrando a programação com a cerimônia de abertura, oficinas e palestras do CPC e espaço de férias. Diferente dos anos anteriores, a organização do Festival Santos Café ofereceu uma programação de quatro dias, o que consequentemente acarretou no aumento do número de público previsto. A realização da meta condicionada não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

Meta 32.1 - Durante o início do ano foi negociado com a artista Raquel Fayad a vinda da exposição “Campo Amor”, que foi viabilizada por meio do edital PROAC. A mostra trouxe grande visibilidade para o Museu por proporcionar uma experiência única aos visitantes, que puderam entrar, literalmente, em um terreiro de café. A viabilização da exposição foi realizada por meio da otimização de recursos, já que as estruturas para adesivagem de textos já estavam disponíveis e a montagem foi realizada pela própria equipe do MC.

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
34	Programa para público escolar (Programa Semeando)	34.1	Meta-Produto	Ações presenciais dentro do Programa Semeando	1º Quadri	10	15
					2º Quadri	11	11
					3º Quadri	10	11
					META ANUAL	31	37
					ICM	100%	119%
		34.2	Meta-Produto	Ações extramuros dentro do Programa Semeando	1º Quadri	04	06
					2º Quadri	06	05
					3º Quadri	04	04
					META ANUAL	14	15
					ICM	100%	107%
		34.3	Meta-Produto	Projeto "O Museu é aqui", implantado com SEDUC/Santos	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	05	06
					3º Quadri	08	12
					META ANUAL	13	18
					ICM	100%	138%
		34.4	Meta-Resultado	Nº de público atendido no projeto "O Museu é aqui", implantado com SEDUC/Santos	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	200	70
					3º Quadri	320	437
					META ANUAL	520	507
					ICM	100%	98%
		34.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar presencial atendido pelo Programa Semeando	1º Quadri	250	293
					2º Quadri	350	276
					3º Quadri	300	274
					META ANUAL	900	843
					ICM	100%	94%
		34.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar extramuros atendido pelo Programa Semeando	1º Quadri	60	126
					2º Quadri	120	154
					3º Quadri	80	99
META ANUAL	260				379		
ICM	100%				100%		
34.7	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas presenciais	1º Quadri	1.700	800		
			2º Quadri	2.200	4.320		
			3º Quadri	1.800	1.493		

					META ANUAL	5.700	6.613
					ICM	100%	100%
		34.8	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em orientação educativa agendamento, explanação sobre regras, indicação de espaço)	1º Quadri	3.000	2.573
					2º Quadri	8.000	9.744
					3º Quadri	4.000	8.263
					META ANUAL	15.000	20.580
					ICM	100%	100%
35	Programa, projetos e ações para público em situação de vulnerabilidade social (Programa Identidades) [Presencial e Virtual]	35.1	Meta-Produto	Ações presenciais dentro Programa Identidades	1º Quadri	10	13
					2º Quadri	24	24
					3º Quadri	20	19
					META ANUAL	54	56
					ICM	100%	104%
		35.2	Meta-Produto	Ações extramuros dentro Programa Identidades	1º Quadri	06	13
					2º Quadri	10	12
					3º Quadri	08	00
					META ANUAL	24	25
					ICM	100%	104%
		35.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identidades	1º Quadri	400	401
					2º Quadri	600	701
					3º Quadri	400	276
					META ANUAL	1.400	1.378
					ICM	100%	98%
		35.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público extramuros em situação de vulnerabilidade social atendidas pelo Programa Identidade	1º Quadri	80	143
					2º Quadri	200	142
					3º Quadri	100	00
					META ANUAL	380	285
					ICM	100%	75%
35.5	Meta-Produto	Nº de kit disponibilizado para a realização da atividade virtual e extramuros	1º Quadri	00	00		
			2º Quadri	24	25		
			3º Quadri	00	00		
			META ANUAL	24	25		
			ICM	100%	104%		
36	Programa, projetos e ações para público idoso (Programa No meu tempo)	36.1	Meta-Produto	Ações presenciais dentro do programa No meu tempo.	1º Quadri	04	05
					2º Quadri	04	11
					3º Quadri	12	06
					META ANUAL	20	22

37	Programa para capacitação de guias de turismo, professores e agentes culturais (Programa Blend) [Presencial e Virtual]	[Presencial]			ICM	100%	110%
		36.2	Meta-Produto	Ações extramuros dentro do programa No meu tempo.	1º Quadri	03	03
					2º Quadri	03	03
					3º Quadri	03	02
					META ANUAL	09	08
					ICM	100%	89%
		36.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público idoso presencial atendido pelo programa No meu tempo	1º Quadri	100	91
					2º Quadri	100	429
					3º Quadri	250	104
					META ANUAL	450	624
					ICM	100%	100%
		36.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público idoso extramuros atendido pelo programa No meu tempo	1º Quadri	30	58
					2º Quadri	30	52
					3º Quadri	30	48
					META ANUAL	90	158
					ICM	100%	100%
		37.1	Meta-Produto	Ações presenciais dentro programa Blend	1º Quadri	04	07
					2º Quadri	06	08
					3º Quadri	04	04
META ANUAL	14				19		
ICM	100%				136%		
37.2	Meta-Produto		Ações virtuais dentro do programa Blend	1º Quadri	04	05	
				2º Quadri	04	04	
				3º Quadri	04	04	
				META ANUAL	12	13	
				ICM	100%	108%	
37.3	Meta-Resultado		Nº mínimo de público presencial programa Blend	1º Quadri	90	174	
				2º Quadri	140	192	
				3º Quadri	90	90	
				META ANUAL	320	456	
				ICM	100%	100%	
37.4	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos virtuais atendidos pelo programa Blend	1º Quadri	40	133		
			2º Quadri	40	41		
			3º Quadri	40	26		
			META ANUAL	120	200		
			ICM	100%	100%		

38	Programa para integração e formação do público interno (Programa ELOS) [Presencial & Virtual]	38.1	Meta-Produto	Ações presenciais dentro do programa Elos	1º Quadri	03	09
					2º Quadri	03	07
					3º Quadri	03	04
					META ANUAL	09	20
					ICM	100%	222%
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público interno atendido presencialmente pelo programa Elos	1º Quadri	50	68
					2º Quadri	50	117
					3º Quadri	50	66
					META ANUAL	150	251
					ICM	100%	100%
		38.3	Meta-Produto	Ações virtuais dentro do programa Elos	1º Quadri	02	02
					2º Quadri	03	03
					3º Quadri	03	04
					META ANUAL	08	09
					ICM	100%	113%
		38.4	Dado Extra	Nº visualização - ações virtuais	1º Quadri		00
2º Quadri					00		
3º Quadri					00		
META ANUAL					00		
ICM	100%				0%		
39	Programas para integração e formação do público de pessoas com deficiência (Programa SER) [Presencial e Virtual]	39.1	Meta-Produto	Ações presenciais dentro do programa Ser	1º Quadri	03	03
					2º Quadri	03	04
					3º Quadri	04	03
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		39.2	Meta-Produto	Ações extramuros dentro do programa Ser	1º Quadri	03	03
					2º Quadri	03	03
					3º Quadri	03	01
					META ANUAL	09	07
					ICM	100%	78%
		39.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido pelo programa Ser	1º Quadri	60	47
					2º Quadri	60	68
					3º Quadri	60	66
					META ANUAL	180	181
					ICM	100%	100%
		39.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público extramuros de pessoa com deficiência atendido pelo	1º Quadri	60	46
2º Quadri	60				37		
3º Quadri	60				12		

				programa Ser	META ANUAL	180	95
					ICM	100%	53%
40	Programa para públicos espontâneos e famílias (programa Sejam Bem-Vindos) [Presencial e Virtual]	40.1	Meta-Produto	Ações presenciais dentro do programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadri	31	33
					2º Quadri	31	34
					3º Quadri	31	31
					META ANUAL	93	98
					ICM	100%	105%
		40.2	Meta-Produto	Ações virtuais dentro do programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadri	04	06
					2º Quadri	04	04
					3º Quadri	04	04
					META ANUAL	12	14
		40.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos espontâneos e famílias atendidas presencialmente pelo programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadri	1.500	2.045
					2º Quadri	800	1.208
					3º Quadri	1.000	1.419
					META ANUAL	3.300	4.672
		40.4	Dado Extra	Nº mínimo de público virtual-visualização (público espontâneo e famílias) atendido pelo programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadri		19.290
					2º Quadri		16.557
					3º Quadri		13.237
ANUAL					49.084		
41	Curso Básico de Barista [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Cursos realizados	1º Quadri	04	04
					2º Quadri	04	04
					3º Quadri	04	04
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de baristas formados	1º Quadri	40	40
					2º Quadri	40	29
					3º Quadri	40	46
					META ANUAL	120	115
					ICM	100%	96%
42	Realizar módulo complementar ao Curso de Barista [Presencial]	42.1	Meta-Produto	Módulos complementares realizados	1º Quadri	04	04
					2º Quadri	04	04
					3º Quadri	04	04
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%

		42.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadri	40	32
					2º Quadri	40	22
					3º Quadri	40	38
					META ANUAL	120	92
					ICM	100%	77%
43	Módulo avançado de Barista (Novos métodos, Harmonização, Espresso perfeito, etc) [Presencial]	43.1	Meta-Produto	Módulos avançados realizados	1º Quadri	04	04
					2º Quadri	04	04
					3º Quadri	04	04
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
	43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadri	32	30	
				2º Quadri	32	23	
				3º Quadri	32	37	
				META ANUAL	96	90	
				ICM	100%	94%	
44	Cursos Especiais [Presencial]	44.1	Meta-Produto	Cursos realizados	1º Quadri	02	02
					2º Quadri	03	03
					3º Quadri	02	02
					META ANUAL	07	07
					ICM	100%	100%
	44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadri	18	10	
				2º Quadri	24	18	
				3º Quadri	18	24	
				META ANUAL	60	52	
				ICM	100%	87%	
45	Palestras e/ou degustações para o público geral	45.1	Meta-Produto	Eventos realizados	1º Quadri	16	20
					2º Quadri	20	29
					3º Quadri	16	23
					META ANUAL	52	72
					ICM	100%	138%
	45.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Quadri		589	
				2º Quadri		842	
				3º Quadri		760	
				ANUAL		2.191	

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
46	Produção de Material Educativo	46.1	Meta Produto	Nº de material produzido	1º Quadri	01	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	03	00
					ICM	100%	0%

Justificativas:

Meta 34.1 - A meta anual foi superada no âmbito do projeto Museu é Aqui devido à realização de um número maior de encontros do que o inicialmente previsto em cada quadrimestre. Além das atividades relacionadas à elaboração e execução do produto final, a exposição, também foram realizados encontros e formações com professores do EJA (Educação de Jovens e Adultos), enriquecendo o processo educativo do projeto. Apesar do aumento no número de encontros ao longo do ano, não houve impacto no orçamento previamente estabelecido pelo setor educativo.

Meta 34.3 - A meta anual foi superada no âmbito do projeto *Museu é Aqui* devido à realização de um número maior de encontros do que o inicialmente previsto em cada quadrimestre. Além das atividades relacionadas à elaboração e execução do produto final, a exposição, também foram realizados encontros e formações com professores do EJA (Educação de Jovens e Adultos), enriquecendo o processo educativo do projeto. Apesar do aumento no número de encontros ao longo do ano, não houve impacto no orçamento previamente estabelecido pelo setor educativo.

Meta 34.6 - O número mínimo de atendimentos (crianças atendidas no programa Semeando) foi consistentemente ultrapassado em todos os quadrimestres e conseqüentemente anualmente também, isso devido à elevada quantidade de alunos por sala de aula e atividade, sempre com o objetivo de contemplar todas as crianças. Esse aumento no número de atendimentos ao longo do ano não impactou o planejamento financeiro inicialmente estabelecido.

Meta 34.8 - O número mínimo de alunos atendidos sob orientação educativa foi ultrapassado devido ao elevado número de visitas realizadas por escolas públicas e privadas ao longo do ano. Observou-se que os meses mais distantes do período de férias escolares concentraram a maior parte das visitas, contribuindo significativamente para o aumento do número de atendimentos. Apesar desse acréscimo, o planejamento financeiro do setor não foi impactado.

Meta 35.4 - Embora tenhamos superado as metas no primeiro quadrimestre, não foi possível alcançar a meta anual de número mínimo de público extramuros em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identidade. Durante o ano, foram realizados atendimentos regulares à Fundação Casa, com limite máximo de 10 participantes por encontro, de acordo com a determinação da instituição. Além disso, foram agendadas ações externas com outros públicos em situação de vulnerabilidade, mas alguns desses agendamentos foram cancelados, o que impactou o total de atendimentos no restante do ano.

Meta 36.3 - A meta não foi atingida durante o 3^a quadrimestre devido à dificuldade de contato com as instituições que atuam com idosos no final do ano. No entanto, conseguimos superar as metas nos quadrimestres anteriores, incluindo o segundo quadrimestre, como estratégia para garantir o cumprimento da meta anual. Essa abordagem foi planejada pela equipe, cientes de que o último quadrimestre apresenta maiores dificuldades para realizar atendimentos. Importante destacar que esse fato não comprometeu a verba orçamentária destinada ao educativo, tampouco o plano de trabalho do setor. Além disso, registramos e armazenamos os e-mails e contatos realizados previamente, assegurando a possibilidade de reprogramar as ações no futuro.

Meta 36.4 - Em que pese se tratar de uma meta de nº mínimo, vale destacar o elevado número de idosos presentes em cada grupo atendido, alinhado à proposta do Núcleo Educativo do MC de contemplar todas as pessoas das instituições visitadas. Essa estratégia garantiu um atendimento abrangente, sem impacto no planejamento financeiro. O INCI avaliará junto à UGE a necessidade de revisão dos parâmetros de mensuração para o próximo período.

Metas 37.1 e 37.3 – A meta anual de ações presenciais dentro programa *Blend* foi ultrapassada devido ao número elevado de atendimentos realizados no primeiro quadrimestre, em virtude do objetivo de atender todos os públicos da Seção de Formação e Capacitação de Pessoal da Prefeitura de Santos (SEFORM). Consequentemente, um atendimento de público presencial bem maior do que o estimado inicialmente. De toda a forma, não houve alterações na logística nem no planejamento financeiro da equipe educativa, garantindo a execução eficiente das atividades propostas.

Meta 37.4 - Em que pese se tratar de uma meta de nº mínimo, vale destacar o elevado número de atendimentos virtuais especialmente no primeiro quadrimestre, com o objetivo de contemplar integralmente a parceria com a SEFORM. O INCI avaliará junto à UGE a necessidade de revisão dos parâmetros de mensuração para o próximo período.

Meta 38.1 e 38.2 - A superação da meta ações e público presenciais no programa *Elos* resultou de dois fatores não previstos no planejamento inicial do núcleo. O primeiro foi a necessidade de acolher novos funcionários, um aspecto que escapa ao controle do planejamento anual, mas é fundamental para a integração e adaptação dos colaboradores à equipe. O segundo fator foi a introdução dos encontros mensais para celebrar os aniversariantes, uma iniciativa voltada ao fortalecimento dos laços entre os membros da equipe e à promoção de um ambiente de trabalho mais colaborativo e acolhedor.

Meta 39.1 - Houve uma redistribuição das ações presenciais do programa *Ser*, com 4 ações realizadas no segundo quadrimestre e 3 no terceiro. Essa reorganização foi feita para otimizar a logística do setor educativo, sem impactar o resultado final, garantindo a contemplação da meta anual prevista.

Metas 39.2 e 39.4 - As ações extramuros do programa *Ser* não foram realizadas em sua totalidade devido ao descumprimento de parcerias estabelecidas por parte das instituições parceiras, bem como em razão da ausência de respostas às tentativas de agendamento. Com isso, não foi possível atender também ao número mínimo de público extramuros de pessoas com deficiência pretendido pelo programa *Ser*. Destaca-se que esse cenário foi devidamente documentado pela equipe para referência futura e para subsidiar o planejamento de ações corretivas.

Meta 40.3 - O número mínimo de públicos espontâneos e famílias atendidas presencialmente pelo programa Sejam Bem-Vindos foi ultrapassado devido à adesão espontânea de visitantes às nossas atividades de final de semana. Esse aumento na participação não pôde ser previsto, mas não gerou impacto na logística nem no planejamento financeiro da equipe.

Meta 42.2 - O número de participantes no módulo complementar do curso de barista (Latte Art) atingiu 77% da meta anual prevista. A principal razão para essa variação foi uma queda de demanda bastante sensível durante o segundo quadrimestre. No entanto, no terceiro quadrimestre, a equipe intensificou contatos e estratégias e houve uma recuperação significativa. Como resultado, esse período registrou o maior número de participantes do ano.

Meta 45.1 - O número de eventos realizados pelo CPC superou tanto a meta quadrimestral quanto a anual, sem acarretar custos adicionais ao contrato de gestão ou comprometer outras metas pactuadas. Essa ampliação se deve, em parte, ao recebimento de convites de instituições parceiras ou estratégicas. Consideramos essa participação extra como uma oportunidade positiva, trazendo benefícios institucionais em diversos aspectos.

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
47	Ações de formação [Virtual]	47.1	Meta-Produto	Nº de oficinas virtuais realizadas	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		47.2	Meta-Produto	Nº de polos beneficiários da ação	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		47.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual - participação	1º Quadri	30	68
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	30	68
					ICM	100%	100%
48	Ações de formação [Presencial]	48.1	Meta-Produto	Nº de oficinas presenciais realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		48.2	Meta Resultado	Nº de polos beneficiários da ação	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		48.3	Meta Resultado	Nº mínimo de público presencial - participação	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	15	18
					META ANUAL	15	18
					ICM	100%	100%
49	Vivência profissional/Estágio técnico	49.1	Meta-Produto	Nº de polos beneficiários da vivência/estágio técnico	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	00	00

		49.2	Meta-Produto	Nº de profissionais beneficiários da vivência/ estágio técnico	META ANUAL	01	01		
					ICM	100%	100%		
					1º Quadri	00	00		
					2º Quadri	01	02		
					3º Quadri	00	0		
					META ANUAL	01	02		
		ICM	100%	200%					
		49.3	Meta-Produto	Relatórios produzidos com o relato de experiência	1º Quadri	00	00		
					2º Quadri	01	02		
					3º Quadri	00	00		
					META ANUAL	01	02		
		ICM	100%	200%					
		50	Redes Temáticas - RedeCafé [virtual]	50.1	Meta-Produto	Nº de Encontros da RedeCafé	1º Quadri	01	00
							2º Quadri	00	01
3º Quadri	01						01		
META ANUAL	02						02		
ICM	100%						100%		
50.2	Meta-Produto			Nº mínimo de público virtual beneficiário das ações	1º Quadri	20	00		
					2º Quadri	00	15		
					3º Quadri	20	30		
					META ANUAL	40	45		
					ICM	100%	100%		
50.3	Dado Extra			Nº mínimo de municípios atendidos	1º Quadri		00		
					2º Quadri		05		
					3º Quadri		04		
					ANUAL		09		
50.4	Meta-Produto			E-book "Guia da RedeCafé" publicado	1º Quadri	00	00		
					2º Quadri	00	00		
					3º Quadri	01	01		
					META ANUAL	01	01		
					ICM	100%	100%		

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
51	Bolsa de apoio técnico	51.1	Meta-Produto	Nº de bolsas oferecidas para	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00

				ivência	3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
52	Exposição com curadoria compartilhada	52.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
		52.2	Meta Resultado	Nº de polos beneficiários da ação	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	03	00
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	03	00
					ICM	100%	0%
		52.3	Dado Extra	Nº mínimo de público presencial beneficiário das ações	1º Quadri		00
					2º Quadri		00
					3º Quadri		00
					ANUAL		00

Justificativas:

Meta 47.3 - A ação de formação virtual oferecida pelo Programa Conexões Museus SP no primeiro quadrimestre de 2024 teve como tema a "conservação preventiva de acervos em papel", sua escolha foi oriunda de mapeamento de necessidades técnicas realizado pelo GTC-SISEM-SP junto aos polos nos últimos anos. Por se tratar de temática com alta demanda de qualificação profissional para os equipamentos do interior do estado, foram recebidas 337 inscrições, dessas, puderam ser aceitas 100, das quais compareceram e foram atendidas 68 pessoas. Desta forma, em alinhamento com o SISEM-SP, frente ao volume de inscrições, a ação atendeu a um número de profissionais superior ao pretendido, o que aconteceu sem ônus para o contrato de gestão, ou impacto em outras metas, graças ao formato pactuado.

Meta 48.3 - A ação de formação presencial oferecida pelo Programa Conexões Museus SP no terceiro quadrimestre de 2024 teve como tema a "Documentação Museológica", realizada no Centro de Cultura e Memória Expedicionários Mogianos, em Mogi das Cruzes-SP, registrou três participantes a mais do que o número inicial previsto. A ação atendeu a um número de profissionais superior ao pretendido, em parceria com o equipamento local, devido à alta demanda do Polo 7 por qualificação em gestão de acervos, o que ocorreu sem ônus para o contrato de gestão, ou impacto em outras metas.

Metas 49.2 e 49.3 - Conforme informado no relatório anterior, o planejamento de atividades de 2024 idealizou uma vaga para atendimento de profissional beneficiário(a) do Estágio Técnico ofertado pelo Museu do Café no âmbito do Programa Conexões Museus SP. Entretanto, a partir dos alinhamentos realizados com o Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP para a oferta de ações de 2024, o município beneficiário propôs, em contrapartida, arcar com os custos para beneficiar mais uma profissional da rede de museus de Mogi das Cruzes, ampliando a capilaridade do aprendizado aplicado. O aceite ocorreu após avaliação interna

e determinação do impacto positivo para o polo beneficiário, sem prejuízo ou impacto negativo na rotina do museu no período realizado. Desta maneira, a meta foi superada sem ônus para o contrato de gestão e outras metas dos programas de ação, ou prejuízo para a qualidade do trabalho.

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2024)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
53	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	53.1	Meta-Produto	Nº de canais de comunicação mantidos Facebook, Instagram Twitter, YouTube Reclame Aqui, Flickr, Spotify TikTok, Tripadvisor, LinkedIn, Site	1º Quadri	11	11
					2º Quadri	11	11
					3º Quadri	11	11
					META ANUAL	11	11
					ICM	100%	100%
		53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais Facebook, Instagram, Twitter YouTube, LinkedIn Flickr, Spotify	1º Quadri	4.000	7.252
					2º Quadri	4.000	12.016
					3º Quadri	4.000	8.807
					META ANUAL	12.000	28.075
					ICM	100%	100%
54	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	54.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadri	38.000	43.417
					2º Quadri	38.000	11.135
					3º Quadri	38.000	11.508
					META ANUAL	114.000	66.060
					ICM	100%	58%
55	Inserções Na mídia	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadri	450	850
					2º Quadri	450	960
					3º Quadri	450	548
					META ANUAL	1.350	2.358
					ICM	100%	100%
56	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	56.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
57	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional	57.1	Meta-Produto	Campanha realizada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

58	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	58.1	Meta-Produto	Nº de portfólios desenvolvidos	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	02
					3º Quadri	00	00
					META ANUAL	02	03
					ICM	100%	150%
		58.2	Meta-Produto	Nº de programas pessoas físicas mantidos	1º Quadri	01	01
					2º Quadri	01	01
					3º Quadri	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
59	Implantação do projeto de rebranding do MC	59.1	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
60	Desenvolvimento do novo site do Museu do Café	60.1	Meta-Produto	Site desenvolvido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI - MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
61	Projeto de Realidade Virtual – Café e sustentabilidade	61.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
62	Publicação de catálogo sobre o processo de rebranding do MC	62.1	Meta-Produto	Catálogo publicado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
63	Desenvolvimento de novo vídeo institucional	63.1	Meta-Produto	Vídeo desenvolvido	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

Justificativas:

Meta 53.2 - O aumento da base de seguidores traz benefícios estratégicos, como maior visibilidade institucional, ampliando o alcance das publicações e permitindo que mais pessoas conheçam as iniciativas, projetos e valores da instituição, por isso é um foco da equipe de Comunicação Institucional. A cada quadrimestre, reforça-se o engajamento e a interação com o público, criando uma comunidade digital ativa e fortalecendo a relação com os seguidores. Para esse crescimento, foi fundamental investir em conteúdo de qualidade, campanhas de engajamento, parcerias estratégicas e anúncios segmentados, consolidando a presença digital e ampliando a influência da instituição.

Meta 54.1 - Recentemente muitos sites tiveram quedas de acesso que estão relacionadas às mudanças nas métricas e na metodologia de mensuração do Google Analytics, especialmente com a transição do Universal Analytics (UA) para o Google Analytics 4 (GA4), em 2024. Somado a isso, o antigo site do MC sofreu uma queda mais considerável pelo fato de estar configurado em uma estrutura desatualizada. Os últimos números após o lançamento do novo portal já apontam a melhora no acesso e no rastreamento do Google.

Meta 55.1 - O aumento no número de veiculações na imprensa reflete a relevância da instituição e a eficácia de suas estratégias de comunicação. A intensa programação cultural, com eventos, projetos e iniciativas de impacto, gerou interesse e ampliou as oportunidades de cobertura pela mídia. Além disso, no período foram produzidos nove press releases, estreitando assim o relacionamento com jornalistas, o que fortaleceu os vínculos com a imprensa, garantindo maior visibilidade e presença nos veículos de comunicação.

Meta 58.1 - Como desdobramento das ações voltadas a captação de recursos, a equipe produziu mais portfólios para apresentação de propostas comerciais para possíveis patrocinadores. A superação da meta evidencia a dedicação da equipe, não onerando o Contrato de Gestão e tão pouco comprometendo a realização de outras metas.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2024)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
64	AVCB	64.1	Dado-Extra	Documento obtido	1º Quadri		00
					2º Quadri		01
					3º Quadri		00
					ANUAL		01
65	Estudo de Viabilidade para implantação de sistema de ancoragem na edificação	65.1	Meta-Produto	Estudo de viabilidade técnica realizado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	01	00
					3º Quadri	00	01
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
66	Licença para Funcionamento	66.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadri		01
					2º Quadri		00
					3º Quadri		00
					ANUAL		01
67	Seguros Multirriscos e RC	67.1	Dado Extra	Documento obtido	1º Quadri		01
					2º Quadri		00
					3º Quadri		00
					ANUAL		01

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
68	Implantação de sistema de Painéis solares para produção de energia Fotovoltaica	68.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
69	Implantação de sistema de captação de águas pluviais	69.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
70	Serviços especializados de higienização e recomposição de elementos nas áreas	70.1	Meta-Produto	Serviços especializados realizados	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00

	internas				ICM	100%	0%
71	Projeto executivo para construção de edificação em lote anexo	71.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
72	Construção de edificação em lote anexo"	72.1	Meta-Produto	Edificação construída	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
73	Implantação de grupo gerador de energia	73.1	Meta-Produto	Implantação realizada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
74	Implantação de detectores de fumaça	74.1	Meta-Produto	Implantação realizada	1º Quadri	00	00
					2º Quadri	00	00
					3º Quadri	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

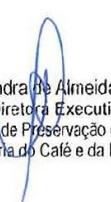
III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

	Orçamento Anual	Jan	Fev	Mar	Abr	1º Quadrante	Maio	Junho	Julho	Agosto	2º Quadrante	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	3º Quadrante	Realizado	Rest a Liquidar
4 Investimentos com recursos vinculados ao Contrato de Gestão	0,00	11.937,00	11.937,00	0,00	0,00	11.937,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.937,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.937,00	11.937,00	0,00
4.1 Equipamentos de informática	0,00	5.968,50	5.968,50	0,00	0,00	5.968,50	0,00	0,00	0,00	0,00	5.968,50	0,00	0,00	0,00	0,00	5.968,50	5.968,50	0,00
4.1.1 Materiais e equipamentos	0,00	5.968,50	5.968,50	0,00	0,00	5.968,50	0,00	0,00	0,00	0,00	5.968,50	0,00	0,00	0,00	0,00	5.968,50	5.968,50	0,00
4.1.2 Materiais e equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.3 Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.4 Bens materiais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.5 Aquisição de ativos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.6 Outros investimentos/imobilizados (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2 Recursos públicos específicos para investimentos no Contrato de Gestão	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.1 Equipamentos de informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.2 Materiais e equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.3 Edificações e equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.4 Bens materiais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.5 Bens materiais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.6 Aquisição de ativos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.7 Outros investimentos/imobilizados (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3 Investimentos com recursos vinculados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.1 Materiais e equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.2 Bens materiais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.3 Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.4 Bens materiais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.5 Aquisição de ativos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.6 Outros investimentos/imobilizados (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

	Orçamento Anual	Jan	Fev	Mar	Abr	1º Quadrante	Maio	Junho	Julho	Agosto	2º Quadrante	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	3º Quadrante	Realizado	Rest a Liquidar
11 Saldo Projeto a Executar (Contábil)	0,00	599.889,20	599.889,20	288.969,48	224.802,87	124.802,87	169.019,70	188.708,94	343.518,14	341.814,91	341.814,91	421.639,67	491.722,04	600.882,12	600.882,12	600.882,12	600.882,12	0,00
11.1 Projeto	0,00	450.000,00	450.000,00	200.000,00	160.000,00	80.000,00	110.000,00	120.000,00	230.000,00	230.000,00	230.000,00	280.000,00	330.000,00	400.000,00	400.000,00	400.000,00	400.000,00	0,00
11.2 Reserva	0,00	150.000,00	150.000,00	80.000,00	60.000,00	40.000,00	50.000,00	60.000,00	110.000,00	110.000,00	110.000,00	140.000,00	160.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	200.000,00	0,00
11.3 Contingência	0,00	99.889,20	99.889,20	8.969,48	6.802,87	4.802,87	9.019,70	10.708,94	15.518,14	15.814,91	15.814,91	19.639,67	21.722,04	26.882,12	26.882,12	26.882,12	26.882,12	0,00
11.4 Outros Investimentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12 Recursos vinculados - labor e ser empenhado	0,00	604,20	0,00															
12.1 Recursos vinculados	0,00	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	0,00
12.2 Recursos vinculados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12.3 Recursos vinculados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12.4 Recursos vinculados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13 Outras informações (saldo financeiro)	0,00	1.242.983,48	1.242.983,48	1.139.432,27	1.100.992,20	1.102.972,20	1.239.093,95	1.142.939,24	1.178.419,24	1.178.419,24	1.178.419,24	1.455.046,90	1.614.872,22	1.831.718,89	1.996.363,89	1.996.363,89	1.996.363,89	0,00
13.1 Contas de Reservas do Contrato de Gestão	0,00	191.441,12	191.441,12	170.000,00	160.000,00	160.000,00	170.000,00	180.000,00	330.000,00	330.000,00	330.000,00	400.000,00	460.000,00	560.000,00	560.000,00	560.000,00	560.000,00	0,00
13.2 Contas de Reservas de Provisão	0,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	105.000,00	0,00
13.3 Contas de Provisão Improbáveis	0,00	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	604,20	0,00
13.4 Contas de Reservas de Reserva	0,00	800.000,00	800.000,00	750.000,00	700.000,00	700.000,00	750.000,00	800.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	1.200.000,00	1.400.000,00	1.600.000,00	1.600.000,00	1.600.000,00	1.600.000,00	0,00
13.5 Contas de Reservas de Contingência	0,00	650.000,00	650.000,00	600.000,00	550.000,00	550.000,00	600.000,00	650.000,00	700.000,00	700.000,00	700.000,00	800.000,00	900.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	0,00
13.6 Demais Saldo (Contábil)	0,00	68.538,16	68.538,16	64.432,27	60.992,20	60.992,20	69.093,95	72.439,24	78.419,24	78.419,24	78.419,24	95.046,90	105.872,22	123.718,89	139.363,89	139.363,89	139.363,89	0,00

Notas explicativas:
Nota 01. Em 26 de dezembro de 2024, foi assinado o 3º Termo de Adiantamento ao CG 03/2022 previsto o incremento de repasse de até R\$ 300.000,00 para viabilizar as ações necessárias à participação do Museu do Café no Casa São Paulo durante o SOW. Deste montante, conforme cláusula contratual, 1% foi destinado à Reserva de Contingência, e o restante previsto na linha orçamentária 6.1.5.2.6.
Nota 02. A execução do orçamento do programa está diretamente relacionada ao projeto de mudança de localização do CPPR de seu antigo espaço no piso térreo para o segundo andar do edifício. Além da movimentação do acervo e arquivo digitalizado do CPPR, houve necessidade de aquisição de novos mobiliários para amarramentamento do acervo expográfico da instituição, impactingo para além do previsto na linha orçamentária 6.1.5.1.3 e 6.1.5.1.9. Os custos excedentes, todavia, foram equacionados no orçamento, não prejudicando as demais ações previstas, cuja execução foram adequadas com eliminação dos recursos disponíveis.
Nota 03. Em que pese discordâncias entre o previsto e o realizado entre algumas rubricas, é importante frisar que estas foram equilibradas dentro do próprio programa, sem prejudicar demais ações previstas no plano de trabalho. Se por um lado houve superação do orçamento previsto para realização de despesas temporárias, por exemplo, por outro houve otimização de recursos com as ações de programação cultural, áreas de projetos, fóruns. Para o próximo exercício, o MDC já teve seu planejamento visando minimizar tais distorções.
Nota 04. Os objetivos do programa foram integralmente cumpridos com obtenção dos recursos disponíveis, no se deve a dois motivos. O primeiro deles é que o MDC conseguiu que a programação de e-book fosse alterada pela agência de publicidade que já o atendia no Museu do Café, incluindo no custo do programa, sem prejudicar a qualidade da entrega. O segundo é que a ação presencial foi realizada em parceria com a Secretaria de Cultura de Mogi da Cruzes que forneceu toda a estrutura necessária à ação, não gerando custos ao Museu do Café.
Nota 05. Em que pese discordâncias entre o previsto e o realizado entre algumas rubricas, os objetivos previstos dentro do programa foram integralmente atingidos. Para o próximo exercício, o MDC já teve seu planejamento visando minimizar tais distorções.
Nota 06. Por falta de local mais adequado, foram registrados nessa linha orçamentária as despesas reconhecidas com contigência tributadas.


Alessandra de Almeida Santos
 Diretora Executiva
 Instituto de Preservação e Difusão
 da História do Café e da Imigração


Thiago da Silva Santos
 Diretor Administrativo
 Inst. Preserv. e Dif. do Hist.
 do Café e da Imigração

