

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura



RELATÓRIO DE ATIVIDADES _____
_____ **3º QUADRIMESTRE / ANUAL 2024**

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
Contrato de Gestão 01/2020

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Governador | Tarcísio Gomes de Freitas

Vice-Governador | Felício Ramuth

Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas | Marília Marton

Secretário Executivo | Marcelo Assis

Chefe de Gabinete | Daniel Scheiblich Rodrigues

Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Mirian Midori Peres Yagui

Diretora do Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus | Sofia Gonçalves

Diretora do Grupo de Preservação do Patrimônio Museológico | Luana Viera

Diretora do Núcleo de Apoio Administrativo | Regiane Lima Justino

Equipe técnica da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Angelita Soraia Fantagussi | Dayane Rosalina Ribeiro | Eleonora Maria Fincato Fleury | Henry Silva Castelli | Karoline Domingues Bueno | Marcia Pisaneschi Sorrentino | Marcos Antônio Nogueira da Silva | Roberta Martins Silva | Tayna da Silva Rios | Thiago Brandão Xavier

IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Conselho de Administração

Presidente | Dalton Pastore Junior

Vice-Presidente | Matheus Gregorini Costa

Conselheiros | Esmeralda Vailati Negrão, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Gustavo Normaton Delbin, Haim Franco, Julia Paccanaro Rosa, Larissa Torres Graça, Luiz Laurent Bloch, Marina de Mello e Souza, Nelson Saviolli, Sílvia Alice Antibas, Thalyta Ramos

Conselho Fiscal | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

Conselho Consultivo | Antônio Goulart dos Reis, Caio Luis Cibella de Carvalho, Carlos Antônio Luque, Carlos Augusto de Barros e Silva, Clara de Assunção Azevedo, Elizabeth Ponte de Freitas, Felipe Artur Pie Abib Andery, Hélio de Seixas Guimarães, Ligia Fonseca Ferreira, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Mauro da Silva, Ophir Toledo, Waltely de Oliveira Longo.

Diretoria

Diretora Executiva | Renata Vieira da Motta

Diretora Administrativa e Financeira | Vitória Boldrin

Diretora Técnica | Roberta Saraiva Coutinho

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	4
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES	7
2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS	7
2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS	13
2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS	16
2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS	21
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS	23
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS	27
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS	30
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS	38
2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS	40
2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES CONDICIONADAS	41
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS	42
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS	44
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS	46
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS	47
METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	49

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 27 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 01/2020, apresentamos o relatório anual de atividades incluindo o 3º Quadrimestre, relativo ao exercício de 2024, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

O Museu da Língua Portuguesa encerra o ano de 2024 com um balanço positivo, marcado por avanços significativos em suas diversas áreas de atuação.

No âmbito da programação cultural e das exposições, o Museu apresentou a mostra "Línguas africanas que fazem o Brasil", que já se consolida como uma das mostras mais visitadas do Museu. Em paralelo, deu início ao uso do saguão B, que dá acesso direto à gare e à rua, uma passagem aberta para um público que buscamos incessantemente atrair. Inauguramos este novo uso do espaço com a mostra "Vidas em Cordel", que explorou a rica tradição da literatura de cordel e atraiu um público numeroso e diversificado. Foi também o ano de expansão para outros estados com uma programação intensa de circulação da exposição temporária *Nhe'ê Porã: memória e transformação*, em parceria com instituições prestigiosas como o Museu Paraense Emílio Goeldi, o Museu de Arte do Rio de Janeiro e o Centro Cultural Vale do Maranhão, sem contar a apresentação de uma versão reduzida da exposição na sede da UNESCO em Paris. Esta experiência estabelece as bases para a definição de um programa de itinerância para o próximo ciclo.

O Museu segue intensificando a sua programação cultural aos finais de semana, na promoção de editais – o Sarau MLP e o Programa Plataforma Conexões – para artistas iniciantes e estabelecidos que se apresentam nos diversos espaços do Museu e da Estação; além de uma programação aos domingos, dedicada às famílias. Seguindo este desejo de ampliar, diversificar e fidelizar os diversos públicos, o museu avança com uma programação especial para as datas comemorativas como o Dia Mundial da Língua, o carnaval, a festa junina, o dia das crianças, e todos os períodos de férias.

O programa educativo do Museu, com tradição no atendimento a escolas, também se consolida como estratégia de mediação importante para o público espontâneo. Em 2024, o núcleo educativo retomou estrategicamente o projeto Dengo, um programa de atendimento com jogos e oficinas em hospitais e Centros de Crianças e Adolescentes. Este programa reflete o desejo do MLP de ampliar o atendimento a públicos específicos e expandir a atuação do núcleo educativo para outros espaços da cidade.

Ainda com relação aos projetos educativos, o Centro de Referência do Museu lançou dois novos objetos digitais de aprendizagem (ODAs) dedicados às línguas indígenas e línguas africanas, em parceria com as redes municipais de ensino de Guaratinguetá, Guarulhos, Pindamonhangaba, São Sebastião, São José dos Campos e Suzano, beneficiando centenas de alunos e professores.

No âmbito do relacionamento com o território, o Museu encerra o ano com a consolidação do trabalho do programa de Articulação Social, resultando na criação do núcleo Articulação Social. Esta decisão foi um desdobramento das ações do programa de Articulação Social iniciado em 2020, no contexto de reabertura do Museu. Ao longo desses anos, esta ação experimental se desenvolveu com estabelecimento de uma série de ações para o público interno e externo do Museu, com o destaque para a criação e manutenção de uma rede ativa de vizinhos de caráter intersetorial, ou seja, com participantes das áreas da saúde, assistência social, educação, instituições culturais e organizações da sociedade civil. Esta decisão estabelece um novo patamar para as ações de articulação, agora estruturadas em formato de núcleo.

Em relação aos projetos de pesquisa e documentação, o Museu encerra o ano com a contratação do sistema de gestão de acervos, um processo que encontra a maturidade e estabelece um novo patamar para desenvolver as estratégias de pesquisa e difusão dos acervos do Museu. Foi também um ano dedicado a pesquisas sobre línguas africanas, a partir de um edital que selecionou dois pesquisadores de Angola e do Benin, de modo a aprofundar as pesquisas sobre as línguas que formam o português do Brasil. Os resultados destas pesquisas apontam para uma atualização de conteúdos na exposição de longa duração e nos materiais do museu.

O resultado exitoso de todas essas estratégias conjuntas de programação, acrescidas da extensão da gratuidade aos domingos, garantiu o público de 336.065 visitantes durante o ano de 2024, permitindo o alcance do nível mínimo estipulado para a meta estabelecida no contrato de gestão.

Além da assiduidade do público visitante, em 2024, o museu obteve reconhecimento público por meio de uma série de prêmios:

A exposição "Línguas africanas que fazem o Brasil" foi um dos grandes destaques, recebendo o prêmio na categoria Arquitetura Efêmera Eixo II – Interiores e Design da 26ª Premiação IABsp – 2024. A expografia, criada pela Stella Tennenbaum Projetos, foi reconhecida por sua capacidade de conectar significados e simbologias, convidando o público a explorar as influências africanas no português falado no Brasil.

O Museu também foi agraciado com a medalha de Ouro no 14º Prêmio Brasileiro de Design, na categoria Design de Ambientes – Instalações e Exposições, pelo móbil da exposição "Essa nossa canção". A obra, criada pelo estúdio Rex, encantou o público com sua representação visual das vocalizações presentes na música brasileira.

Além dos reconhecimentos no campo do design e arquitetura, o Museu da Língua Portuguesa reafirmou seu compromisso com a inclusão social e a promoção dos direitos humanos. A instituição recebeu dois selos de Direitos Humanos e Diversidade da Prefeitura de São Paulo, pelos projetos "Luz na Tela" e "Convivência É de Lei". O IDBrasil, organização social responsável pela gestão do museu, também foi agraciado com o selo Igualdade Racial, demonstrando o compromisso da instituição com a diversidade em sua equipe. Além disso, o museu foi ainda homenageado pelo portal Vem Bumbar, pelo uso da plataforma para empregabilidade de imigrantes africanos.

Além do reconhecimento público, 2024 foi um ano de parcerias estratégicas importantes, como a parceria com o Museu da Pessoa, e o protocolo de cooperação com a Cité Internationale de La Langue Française, museu nacional da França, com temática e interesses semelhantes aos do MLP, com quem o Museu pretende desenvolver parcerias futuras.

Acreditamos que os avanços alcançados em 2024 são fruto do trabalho dedicado de toda a equipe do Museu, bem como do apoio da nossa rede de parceiros, do nosso público e dos agentes do nosso território.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS

Em 2024 foi iniciado o processo de desenvolvimento de um novo Plano Museológico para o próximo ciclo de 5 anos do museu. Ao longo do ano, diversas escutas foram realizadas, sejam internas (com a equipe do próprio museu) quanto externas (com coletivos e instituições vizinhas do território, com usuários da CPTM na Estação da Luz, com visitantes do museu, com integrantes da UGE). E, a partir destas escutas foram revisados e formulados um novo corpo conceitual (conceito gerador, propósito, missão, visão, valores), diretrizes estratégicas e programas, compondo o novo plano museológico do Museu da Língua Portuguesa.

Como parte de sua estratégia de integração ao território e, coerente com a diretriz de "museu-cidadão", o IDBrasil ampliou sua atuação junto ao território e sua população, realizando ao longo de 2024, 192 iniciativas de Articulação Social, abrangendo tanto o público interno quanto externo do Museu da Língua Portuguesa. O público atendido é diversificado, abrangendo uma ampla gama de perspectivas e realidades do território, incluindo moradores de ocupações e hotéis sociais, população em situação de rua e outras vulnerabilidades, trabalhadores da região, lideranças de movimentos sociais, mulheres em situação de prostituição, pessoas LGBTQIAP+, moradores locais, além de crianças, jovens e idosos. Entre as ações realizadas, merece destaque o projeto Luz na Tela, que, em seu primeiro ano de programação, consolidou-se como um ponto de exibição do Festival Internacional de Cinema de São Paulo e foi reconhecido com o Selo de Direitos Humanos e Diversidade da Prefeitura de São Paulo.

No âmbito das ações voltadas a gestão de pessoas, o Núcleo de Recursos Humanos realizou diversas ações e atividades ao longo do ano, visando o desenvolvimento, engajamento, integração e treinamentos das equipes de pessoas colaboradoras, bem como encontros e workshops para ampliação do diálogo e interlocução entre os diferentes núcleos. Ações como a promoção aos cuidados com a saúde, física e mental, e atividades compartilhadas entre diferentes museus, também estiveram presentes para potencializar a integração das equipes com pessoas trabalhadoras dos museus e demais instituições culturais.

Em relação às ações de Desenvolvimento Institucional, houve avanços na captação de recursos por meio de patrocínios, doações e parcerias, além da inscrição de projetos em editais e da cessão onerosa de espaços para eventos. Foram inscritos projetos estratégicos em leis de incentivo e editais, e a captação direta foi ampliada com a abordagem a novas empresas. A prospecção de patrocinadores seguiu um planejamento estruturado, com a produção de materiais de apresentação e ações de relacionamento. O Programa de Amigos fortaleceu o engajamento do público, e a cessão de espaços consolidou-se como uma importante fonte de receita, com a realização de eventos e ativações de marca. O trabalho integrado com outras áreas do museu garantiu a execução eficiente das contrapartidas e a transparência na gestão dos recursos.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captação de recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados	1ºQ	0	2
					2ºQ	2	5
					3ºQ	2	1
					META ANUAL	4	8
					ICM	100%	200%
		1.2	Meta-Resultado	41,5% de repasse do exercício no contrato de gestão – Receitas operacionais e Captação	1ºQ	R\$ 848.800	R\$ 582.562
					2ºQ	R\$ 1.061.200	R\$ 4.986.520
					3ºQ	R\$ 4.888.530	5.803.914
					META ANUAL	R\$ 6.798.530	R\$ 11.372.996
					ICM	100%	167,3%
		1.3	Meta-Resultado	Eventos de marketing para impulsionar receitas realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
2	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público geral	2.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1ºQ	= ou > 80%	95,1%
					2ºQ	= ou > 80%	95,8%
					3ºQ	= ou > 80%	95,5%
					META ANUAL	= ou > 80%	95,6%
					ICM	100%	100%
3	Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação de público > OU = 80%	1ºQ	= ou > 80%	100%
					2ºQ	= ou > 80%	98,8%
					3ºQ	= ou > 80%	100%
					META ANUAL	= ou > 80%	99,5%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de	4.1	Meta-Resultado	Índice de	1ºQ	0	0

	satisfação de Público escolar			satisfação de público > OU = 80%	2ºQ	= ou > 80%	100%
					3ºQ	= ou > 80%	100%
					META ANUAL	= ou > 80%	100%
					ICM	100%	100%
5	Plano Museológico	5.1	Meta-Produto	Plano Museológico atualizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
6	Gestão de Recursos Humanos	6.1	Meta-Produto	Encontro de Escuta realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	Programa Visitando Museus	7.1	Meta-Produto	Nº de Encontros realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		7.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	10	13
					2ºQ	10	14
					3ºQ	10	16
					META ANUAL	30	43
					ICM	100%	100%
8	Memória Institucional	8.1	Meta-Produto	Nº mínimo de conjuntos de documentos organizados e/ou catalogados	1ºQ	1	3
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	100%
10	Articulação Social	10.1	Meta-Produto	Nº de palestras/ cursos/ oficinas realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	2	4
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	4	5
					ICM	100%	125%
		10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	30	50
					2ºQ	30	89

					3ºQ	15	0
					META ANUAL	75	139
					ICM	100%	100%
		10.3	Meta-Produto	Nº de Encontros com Vizinhos realizados	1ºQ	3	3
					2ºQ	4	4
					3ºQ	3	3
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		10.4	Meta-Resultado	Nº de participantes	1ºQ	150	206
					2ºQ	200	260
					3ºQ	150	131
					META ANUAL	500	597
					ICM	100%	119,4%
		10.5	Meta-Produto	Nº de Ações com o Território	1ºQ	6	7
					2ºQ	7	7
					3ºQ	7	7
					META ANUAL	20	21
					ICM	100%	105%
		10.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	140	749
					2ºQ	140	681
					3ºQ	140	864
					META ANUAL	420	2.294
					ICM	100%	100%
		10.7	Meta-Produto	Ações "Falas do Corpo"	1ºQ	15	13
					2ºQ	15	15
					3ºQ	15	15
					META ANUAL	45	43
					ICM	100%	95%
		10.8	Dado extra	Número de participantes de "Falas do Corpo"	1ºQ		223
					2ºQ		257
					3ºQ		196
					ANUAL		676
		10.9	Meta-Produto	Nº de Encontros do grupo de trabalho para estruturação do Festival Cultura e Pop Rua 2025	1ºQ	1	0
					2ºQ	2	3
					3ºQ	1	4
					META ANUAL	4	7
					ICM	100%	175%
		10.10	Meta-Produto	Relatório	1ºQ	0	0

				detalhado das ações de Articulação Social publicado	2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
		10.11	Meta-Produto	Luz na Tela (exibição de filmes para população)	1ºQ	1	1
					2ºQ	4	4
					3ºQ	4	4
					META ANUAL	9	9
					ICM	100%	100%
		10.12	Dado Extra	Número de participantes de "Luz na Tela"	1ºQ		300
					2ºQ		385
					3ºQ		590
					ANUAL		1.275
11	Plano Editorial	11.1	Meta-Produto	Plano Editorial do MLP elaborado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 1. Captação de recursos financeiros

Meta 1.1. N° de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados

Justificativa para execução parcial: No quadrimestre, foi inscrito 1 projeto para o Museu da Língua Portuguesa, a saber: o Seminário Internacional "Viagens da Língua, Museus e Fronteiras", no Fundo dos Embaixadores para Preservação Cultural - AFCP, em 23/12/24, no valor de USD 86.740,00 dólares, em análise pela Embaixada dos Estados Unidos.

Embora a meta para o quadrimestre tenha sido menor do que a prevista, a meta anual foi superada, devido a oportunidades identificadas pelo IDBrasil no primeiro e segundo quadrimestres. A superação não onera o contrato de gestão e amplia a possibilidade de captação de recursos.

Ação 1. Captação de recursos financeiros

Meta 1.2. 41,5% de repasse do exercício no contrato de gestão – Receitas operacionais e Captação

Justificativa para superação da meta: Em 2024, houve uma expressiva superação da meta de captação, devido ao sucesso com a prospecção de patrocínios por intermédio da Lei de Incentivo à Cultura, a Lei Rouanet, explicada não somente pelo empenho da equipe na prospecção de patrocínios, como também pela atratividade gerada pela programação anual e pela consolidação do Museu da Língua Portuguesa como instituição de referência cultural em São Paulo. Houve, ainda, a inscrição de um projeto específico na Lei Rouanet para as obras de manutenção da fachada e cobertura da Estação da Luz, que resultou em captação adicional de R\$ 3 milhões.

Conforme escutas realizadas no âmbito do diagnóstico para elaboração do novo plano museológico, o Museu da Língua Portuguesa tem uma imagem institucional positiva, sendo assim reverbera positivamente na mídia, gerando uma percepção de potência entre o museu e a educação e a democratização de acesso à cultura e atraindo empresas que desejam associar sua imagem a estes atributos positivos do MLP.

Ação 8: Memória Institucional

Meta 8.1: N° mínimo de conjuntos de documentos organizados e/ou catalogados

Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto: Conforme apresentado nos relatórios anteriores, foram organizados 4 conjuntos de documentos no âmbito da ação de organização da memória institucional do Museu da Língua Portuguesa. Os conjuntos organizados e relatados nos relatórios de rotinas do Programa de Gestão Museológica alcançaram o número mínimo previsto para a execução anual da ação, dessa forma, não houve a execução da meta no 3º quadrimestre. A OS avaliará o planejamento de execução da ação para no próximo exercício.

Ação 10. Articulação Social

Meta 10.1: Palestras, Cursos e Oficinas

Meta 10.2: N° mínimo de participantes

Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto e superação anual: No segundo quadrimestre, conforme apresentado também no relatório de atividades daquele período, a meta foi superada pela oportunidade de realização extra de uma ação de formação, decorrente de parceria com o Museu da Diversidade Sexual e a Casa 1. Dessa forma, além da antecipação na sua realização, em seu quantitativo anual, a meta foi superada. Considerando as parcerias supracitadas, a superação da meta não onerou o Contrato de Gestão.

Ação 10. Articulação Social

Meta 10.9: N° de Encontros do grupo de trabalho para estruturação do Festival Cultura e Pop Rua 2025

Justificativa para superação da meta: Justifica-se a superação quadrimestral e anual da meta considerando às demandas trazidas pelos parceiros de articulação para a organização do Festival Pop Rua, previsto para ocorrer no exercício de 2025. A partir da ampliação do espaço de escuta aberto e a adoção de uma nova metodologia de encontros, no 3º quadrimestre foram realizados quatro encontros de trabalho, nos quais foram extraídos os insumos necessários para a concepção do novo festival. A superação não onera o contrato de gestão e se mostrou desejável vista a natureza da ação.

Ação 10. Articulação Social

Meta 10.10: Relatório detalhado das ações de Articulação Social publicado

Justificativa para execução parcial da meta: Considerando a finalização do Contrato de Gestão no segundo semestre de 2025, e o espírito de pioneirismo do programa que passa a ter um Núcleo dedicado, acredita-se ser mais coerente prosseguir nos registros e completar o relatório com todas as ações do núcleo até completar o primeiro ciclo completo de existência dessa instância (criada no atual contrato de gestão). Esse período adicional permitirá uma análise mais ampla do papel da articulação social do Museu da Língua

Portuguesa e os resultados decorrentes de sua maior inserção no território. Em 2024, os esforços foram direcionados à realização de estudos cartográficos, realizados por Aluizio Marino, profissional de reconhecida expertise e forte vínculo com a região, e que constitui um elemento essencial para embasar a versão final do documento. A cartografia elaborada segue anexa a este relatório. Assim, o relatório poderá transitar por todo o ciclo envolvendo pesquisas realizadas no território (etnografia das infâncias do território, estudos cartográficos), estruturação de parcerias (com coletivos e instituições atuantes no território), alcance das ações junto ao público, permeabilidade do trabalho da Articulação Social em projetos de outros núcleos técnicos do Museu da Língua Portuguesa.

2.1 -PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
12	Ações de Saúde e Bem-estar	12.1	Meta-Produto	Nº de Ações realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
13	Programação do Dia Internacional do Orgulho LGBT	13.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
14	Participação em evento internacional com foco na população em situação de rua	14.1	Meta-Produto	Nº de participantes	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
15	Projeto de implantação de coral PopRua – Articulação Social	15.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
16	Melhorias do Sistema Administrativo/ Financeiro	16.1	Meta-Produto	Melhorias Realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
17	Gestão de	17.1	Meta-Produto	Diagnóstico e	1ºQ	0	0

	Processos			Revisão/ Readequação dos fluxos e procedimentos de gestão	2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
18	Desenvolvimento e implantação de <i>Business Intelligence</i> (BI)	18.1	Meta-Produto	Desenvolvimento e implantação de <i>Business Intelligence</i> (BI) para os dados de público	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Ação 12: Ações de saúde e bem-estar

Meta 12.1: N° de ações realizadas

Justificativa para execução de meta condicionada: Com objetivo de desenvolver ações para incentivar a saúde, física e mental, e as boas práticas para o autocuidado, foram realizadas atividades específicas ao longo do ano. Na última ação do ano, realizada no terceiro quadrimestre, foi organizada a SIPAT, semana dedicada à promoção da saúde laboral, física e mental, com uma programação diversificada de palestras e profissionais especializados nos assuntos abordados, entre eles a palestra sobre Nutrição, que enfatizou a importância da alimentação equilibrada para o bem-estar físico e mental. Já a palestra sobre Ergonomia no Trabalho, trouxe conceitos e práticas essenciais para prevenir lesões e aumentar a produtividade no ambiente laboral. A palestra sobre Prevenção ao Assédio ofereceu importantes orientações de como identificar, prevenir e combater situações de assédio, promovendo assim um ambiente mais seguro e respeitoso para as pessoas colaboradoras. Na palestra de Saúde para Todas as Pessoas, foram abordadas as questões como Câncer de Mama, Câncer de Próstata e Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs), conscientizando os participantes sobre a importância da prevenção. A última palestra da semana abordou o Uso de Equipamentos de Proteção Individual e como são essenciais para garantir a segurança nas atividades laborais. As atividades representaram importante iniciativa para promover o bem-estar e a segurança das pessoas no ambiente de trabalho e as ações ocorreram nos dias 26, 27, e 28 de novembro, com participação de 111 pessoas colaboradoras entre todas as atividades realizadas.

Ação 14: Participação em evento internacional com foco na população em situação de rua

Meta 14.1: N° de participantes

Justificativa para execução de meta condicionada: a partir do convite realizado pelo Consulado da França em São Paulo na perspectiva da atuação social do museu por meio da articulação social e da realização do Festival Cultura e Pop Rua, e buscando o estreitamento da relação entre os dois países, representantes da Diretoria e da Articulação Social do museu participaram do evento C'est pas du Luxe, um evento bienal realizado em Avignon, França, que celebra a criatividade e a inclusão social. O relato da ação está presente no Relatório do Programa de Gestão Museológica.

2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS

No Programa de Gestão de Acervos, destacam-se as pesquisas realizadas no período, com interface com os temas das exposições temporárias do museu. O tema “línguas africanas” foi abordado em pesquisas de aprofundamento sobre os acervos presentes Museu. A gravação de entrevistas e história oral, em interface com a exposição “Vidas em Cordel”, além de ampliar o acervo do museu em relação com a memória do território, fortaleceu as ações transversais com outros núcleos da área técnica e também potencializou a parceria com o Museu da Pessoa, com quem foram feitas outras gravações.

Destaca-se, ainda, o lançamento dos dois novos Objetos Digitais de Aprendizagem (ODA) desenvolvidos em 2024 com as redes municipais de ensino de Guaratinguetá, Guarulhos, Pindamonhangaba, São Sebastião, São José dos Campos e Suzano. Foram 49 professores e aproximadamente 1.210 alunos envolvidos diretamente nesse projeto. “Feijoada de Palavras” e “Uma terra de muitas línguas” são resultado da transposição de conteúdos do Museu dedicados às línguas e culturas indígenas e africanas, e contribuem com os professores em relação aos desafios enfrentados no ensino desses temas em sala de aula. Isso potencializa o papel do museu, e de seu acervo, como aliados na educação.

Destaca-se também a finalização para o processo de contratação do sistema de gestão de acervos, resultado de um longo processo de estudo e planejamento sobre necessidades gerenciais e desenvolvimento da presença digital do Museu a partir do acervo. A plataforma selecionada foi a Shiro, sistema de gerenciamento de banco de dados da empresa Plano B.

Com isso, o ano de 2025 será marcado pelo desenvolvimento progressivo das funcionalidades e estrutura de informação desse sistema, consolidando, inclusive, procedimentos e protocolos desenvolvidos e que dialogam com os fluxos de informação que terão o banco de dados como ferramenta principal de registro e controle. Isso contribuirá para uma melhor gestão e, também, para uma indexação de informações que permitirá uma melhor experiência de usuário no *front end*.

O relacionamento com o território foi um dos pontos essenciais para a realização de vários projetos do Centro de Referência (CR) em 2024, especialmente os desenvolvidos pelo Lab_Língua Portuguesa: DePara e Encontros Dissidentes. Em 2025, por meio destes projetos, e considerando a segunda edição do Festival Cultura e PopRua, a atuação conjunta e integrada com outros núcleos passa a ser força impulsionadora de uma ação mais transversal. A segunda edição do Encontros Dissidentes passa a ser residência artística e um projeto conjunto entre CR e o núcleo de Programação Cultural, esperando-se com isso o alcance a novos públicos e o fortalecimento da relação com aqueles já mobilizados.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
19		19.1	Meta-Produto		1ºQ	0	0

	Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa e inovação			Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com instituições	2ºQ	0	6
					3ºQ	2	0
					META ANUAL	2	6
					ICM	100%	100%
20	Comitê de Inovação e Pesquisa	20.1	Dado Extra	Relatório de atividades entregue	1ºQ		1
					2ºQ		0
					3ºQ		0
					ANUAL		1
21	Realização de pesquisas	21.1	Meta-Produto	Novo projeto de pesquisa elaborado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		21.2	Meta-produto	Edital de Pesquisadores lançado e publicado	1ºQ	1	1
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		21.3	Meta-Produto	Nº mínimo de novas referências mapeadas/coletadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	10	10
					3ºQ	10	10
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
		21.4	Meta-produto	Relatório de Pesquisa 2023 publicado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
22	Plano de Salvaguarda Digital	22.1	Meta-produto	Plano de Salvaguarda digital revisado	1ºQ	1	1
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
23	Plano de Gestão da Informação	23.1	Meta-Produto	Plano de Gestão da	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1

24	Projeto Lab_Língua Portuguesa			Informação revisado	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		23.2	Meta-Produto	Nº de itens catalogados	1ºQ	10	0
					2ºQ	10	0
					3ºQ	10	63
					META ANUAL	30	63
					ICM	100%	210%
		24.1	Meta-Produto	Nº de eventos do <i>Lab_Língua Portuguesa</i> realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	2	2
					3ºQ	1	2
					META ANUAL	4	5
					ICM	100%	125%
			Meta-Produto	Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados <i>on-line</i>	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	1	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		24.3	Meta-Produto	Nº de publicações de divulgação realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		24.4	Meta-produto	Nº de encontros do projeto DePara	1ºQ	4	1
					2ºQ	4	9
					3ºQ	4	9
					META ANUAL	12	19
					ICM	100%	158,3%
25	Polo de discussões e conhecimentos	25.1	Meta-Produto	Nº de coleções digitais publicadas online	1ºQ	1	0
					2ºQ	1	3
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
		25.2	Meta-Produto	Nº de encontros realizados (oficinas,	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	2	2

				palestras e workshops, etc	ICM	100%	100%
		25.3	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	1ºQ	1	1
					2ºQ	2	2
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		25.4	Meta-Produto	Nº de materiais multimídias publicados/ editados	1ºQ	1	1
					2ºQ	2	2
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		25.5	Meta-Produto	Nº de ações de incentivo à leitura e escrita realizadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	4	4
					3ºQ	3	3
					META ANUAL	8	8
					ICM	100%	100%

Ação 19: Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento as linhas de pesquisa e inovação

Meta nº 19.1: Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas com instituições

Justificativa para não execução no quadrimestre: tendo em vista que a ação foi antecipada e realizada no 2º quadrimestre de 2024, não houve nenhuma ação no âmbito de parcerias para o desenvolvimento das linhas de pesquisa e inovação no 3º quadrimestre.

Acrescenta-se, que em atenção à solicitação realizada pela UGE no parecer do quadrimestre anterior, a OS informa que os termos de parcerias relativos à execução da ação nº 19 estão anexos a este relatório.

Ação 23: Plano de Gestão da Informação

Meta 23.2: Nº de itens catalogados

Justificativa da superação da meta: superação do número de itens catalogados previsto para este período tendo em vista que o processo de implantação da plataforma online (banco de dados) avançou neste terceiro quadrimestre. Assim, foi possível prosseguir com a estruturação dos metadados necessários para alimentar a plataforma e, consequentemente, todos os itens previstos para o ano foram inseridos neste quadrimestre, juntamente com outros, resultando na superação da previsão anual. Essa superação se deu em decorrência da fase de testes de catalogação, que incluiu um número maior de itens, visando abarcar uma diversidade maior de tipos de objetos (audiovisuais, iconográficos, textuais e tridimensionais).

O detalhamento sobre o cumprimento desta meta, assim como da meta pendente relativa à implantação do banco de dados, segue apresentada no anexo dedicado às rotinas técnicas.

Ação 24: Projeto Lab_Língua Portuguesa

Meta 24.1: Nº de eventos do Lab_Língua Portuguesa

Justificativa da superação da meta: neste quadrimestre, foram realizados dois eventos do Lab_Língua Portuguesa, um a mais do que o número inicialmente previsto. Isso se deu pela realização do evento de celebração do Encontros Dissidentes, ocorrido em 07 de setembro. A princípio, a conclusão do programa de formação seria uma ação pontual exclusivamente dedicada aos alunos participantes. Contudo, buscando dar visibilidade ao trabalho realizado e aos parceiros do território, desenhou-se um evento, transversalmente com a Articulação Social e a Programação Cultural. Assim, as programações já previstas no âmbito das ações com o território e do Plataforma Conexões foram mobilizadas para a data, compondo com a projeção na torre do relógio a programação dessa celebração. Além de contribuir para o fortalecimento da relação com os parceiros do território, a ação permitiu articular novos públicos, mobilizados pelos alunos participantes. A superação da meta não onerou o contrato de gestão, assim como as demais ações e rotinas do Programa.

Ação 24: Projeto Lab_Língua Portuguesa

Meta 24.2: Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados on-line

Justificativa da superação da meta: conforme apresentado no relatório anterior, os dois conteúdos previstos para serem lançados em 2024 foram publicados juntos no terceiro quadrimestre, atingindo o cumprimento da meta anual. Isso foi possível porque o processo de desenvolvimento desses materiais, os ODAs - objetos digitais de aprendizagem, foi realizado de forma concomitante, permitindo otimizar as etapas e contratações de fornecedores. Assim, justifica-se a superação prevista para este quadrimestre com a publicação dos dois ODAs, conforme detalhamento apresentado no anexo de rotinas técnicas do Programa de Gestão de Acervos. A superação da meta não onerou o contrato de gestão, assim como as demais ações e rotinas do Programa.

Ação 24: Projeto Lab_Língua Portuguesa

Meta 24.4: Nº de encontros do projeto DePara

Justificativa da superação da meta: neste quadrimestre, foram realizados nove encontros do projeto DePara. A superação em cinco oficinas, para além das quatro inicialmente previstas, justifica-se pela realização estratégica desse projeto em programações voltadas a articular e fortalecer vínculos com outros públicos vulnerabilizados, considerando os impactos que sua metodologia traz às dinâmicas. Assim, foram realizadas 03 oficinas como parte da programação do Centro de Convivência É de Lei (25/10; 08/11; 22/12), 01 como parte do Revita Prates (22/11), e 01 representando o Museu da Língua Portuguesa no festival Human Day (24/11). Assim, durante o ano, para além das oficinas já previstas com a Comunidade Mauá, o DePara também atuou em outras ações de forma transversal e participativa com a Articulação Social, contribuindo para os objetivos de qualificar o acesso e a relação de pessoas em situação de vulnerabilidade do território com o Museu.

A superação da meta não onerou o contrato de gestão, assim como as demais ações e rotinas do Programa.

O descritivo das oficinas segue detalhado no relatório de Rotinas Técnicas do Programa de Gestão de Acervos referente às Ações do Centro de Pesquisa e Referência.

Ação 25: Polo de discussões e conhecimento

Meta 25.1: N° de coleções digitais publicadas online

Justificativa para superação da meta (anual): Conforme informado no relatório do 2º quadrimestre, foram publicados produtos audiovisuais superando o previsto para o período. Essa superação se deu pela decisão em contemplar os acervos materiais relativos ao tema do ano, dedicado às línguas africanas, de modo a trabalhar organicamente os três itens, que aportam informações e dados que se complementam. Nesse sentido, o trabalho foi realizado de forma a otimizar as pesquisas históricas, as entrevistas realizadas, o processo de concepção e desenvolvimento integrado (em diálogo, inclusive, com o núcleo Educativo), otimizando, igualmente, o contrato com fornecedor de serviços audiovisuais. Como resultado, tem-se um trabalho que, até então, não havia sido realizado sobre os acervos materiais do MLP, contemplando conjuntos de informações que trazem, de forma articulada, camadas de informação sobre esses itens sobre os quais muito pouco se sabia.

2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
26	Lab_Língua Portuguesa	26.1	Meta-produto	Edital de formação e transposição realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		26.2	Meta-produto	Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados <i>on-line</i>	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
27	Polo de discussões e conhecimento	27.1	Meta-produto	Dossiê do II Seminário Internacional publicado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 26: Lab_Língua Portuguesa

Meta 26.1: Edital de formação e transposição realizado

Justificativa de realização de meta condicionada: Conforme posto no relatório de atividades do 2o. Quadrimestre, o Centro de Referência realizou o edital “Encontros Dissidentes: o museu e a rua como laboratório artístico da palavra” em parceria com o Coletivo Coletores. A captação de recursos obtida em 2024, junto ao anseio de realizar mais ações de difusão realizadas pelo Lab_Língua Portuguesa, possibilitou a concretização dessa ação.

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS

Ao longo de 2024, o Museu consolidou uma programação engajada com seus diversos públicos e com o território em que está inserido. Como resultado dessas iniciativas, atingiu a marca de 336.065 visitantes, atingindo grande parte da meta estabelecida para o ano. Entre as principais ações realizadas em 2024 pelo Núcleo de Exposições e Programação Cultural destaca-se a exposição temporária "Línguas Africanas que fazem o Brasil", realizada em 2024: um grande sucesso de público, consolidando-se como a mostra mais visitada do MLP desde sua reabertura. No último quadrimestre do ano, o Museu inaugurou "Vidas em Cordel", a primeira mostra realizada no Saguão B, um espaço aberto para a rua e para a gare da Estação da Luz, representando uma iniciativa significativa na mobilização de novos públicos e consolidando o Saguão B como mais um espaço com potencial expositivo e de franco acesso.

No campo da Programação Cultural, a terceira edição do Dia das Crianças reuniu aproximadamente duas mil pessoas, consolidando-se como um dos eventos mais importantes voltado para o público infantil e suas famílias. Outro marco importante foi o encerramento da itinerância da exposição "*Nhe'ê Porã: Memória e Transformação*" no Centro Cultural Vale Maranhão, em São Luís, com visitação gratuita de aproximadamente 25 mil pessoas. A exposição também percorreu o Museu de Arte do Rio (MAR) e o Museu Paraense Emílio Goeldi, ampliando seu impacto e alcance. As exposições itinerantes têm se consolidado como uma estratégia essencial para a difusão do conhecimento produzido pelo Museu, permitindo que novos públicos tenham acesso ao conteúdo.

Ao longo de 2024, o Núcleo de Exposições e Programação Cultural do MLP realizou aproximadamente 47 ações, consolidando sua missão de promover o patrimônio imaterial da língua portuguesa e fortalecer a relação do Museu com seus diversos públicos. O ano de 2025 trará desafios e novas oportunidades de expansão, reafirmando o papel do Museu da Língua Portuguesa como um centro dinâmico de cultura, conhecimento e acessibilidade.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
28	Recebimento de visitantes presenciais no museu	28.1	Meta-resultado	Nº de visitantes atendidos presencialmente no Museu	1ºQ	124.000	84.840
					2ºQ	160.000	131.718
					3ºQ	136.000	119.507
					META ANUAL	420.00	336.065
					ICM	100%	80%
29	Exposição Temporária	29.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1

				temporárias realizadas	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
30	Exposição itinerante	30.1	Meta-produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1ºQ ¹	1	2
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		30.2	Dado-extra	Nº de visitantes	1ºQ		18.932
					2ºQ		70.782
					3ºQ		23.754
					ANUAL		113.468
31	Exposição Virtual	31.1	Meta-Produto	Nº de exposições publicadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
32	Exposição de longa duração	32.1	Meta-Produto	Intervenções para novos conteúdos/ativações na exposição de longa duração realizados (relatórios)	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		32.2	Meta-Produto	Revisão/atualização de recursos do sistema de acessibilidade e da exposição de longa duração	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		32.3	Meta-Produto	Entrega de diagnóstico da exposição de longa duração	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

¹ No 1º quadrimestre houve a realização da itinerância no Museu Emílio Goeldi, referente a meta pendente de 2023 e contabilizada em separado. Assim, se considerarmos o público desta montagem em Belém/PA, chegamos ao total de 161.101 visitantes.

33	Linhas curatoriais gerais e específicas	33.1	Meta-Produto	Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequente elaborado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
34	Comitê Curatorial	34.1	Meta-Produto	Conselho atualizado/ renovado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
35	Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu	35.1	Meta-Produto	Nº de vagas abertas	1ºQ	0	0
					2ºQ	2	6
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	2	6
					ICM	100%	300%
		35.2	Meta-Resultado	Nº de Registros de criação artística realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	2	0
					3ºQ	0	6
					META ANUAL	2	6
					ICM	100%	300%
36	Edital de ocupação - Plataforma Conexões	36.1	Meta-Produto	Edital publicado	1ºQ	1	1
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		36.2	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	2	2
					2ºQ	4	4
					3ºQ	4	4
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
37	Dia Internacional da Língua Portuguesa	37.1	Meta-Produto	Evento realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		37.2	Meta-resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	0	0
					2ºQ	1.500	2.133
					3ºQ	0	0

					META ANUAL	1.500	2.133
					ICM	100%	100%
38	Saraus do MLP	38.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	3	3
					2ºQ	4	4
					3ºQ	3	3
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
39	Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e inovação	39.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	2
					3ºQ	2	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
40	Estação férias	40.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
41	Jornada do Patrimônio	41.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
42	Dia das Crianças	42.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 30: Exposição itinerante

Meta 30.1: Nº de exposições itinerantes realizadas

Justificativa para não realização da meta no 3º quadrimestre: conforme registrado nos relatórios de atividades dos quadrimestres anteriores, devido às parcerias estabelecidas e às oportunidades surgidas, as três exposições previstas para 2025 foram montadas ao longo do 1º e 2º quadrimestres. A antecipação da exposição inicialmente programada para o 3º quadrimestre justificou-se pela necessidade de ampliar seu período de visitação, oferecendo ao público um prazo estendido para apreciação. Dessa forma, não houve a realização de ações neste quadrimestre.

Ação 35: Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu

Meta 35.1: N° de vagas abertas

Meta 35.2: N° de Registros de criação artística realizados

Justificativa para superação da meta e execução fora do período pactuado: conforme indicado no relatório do 2º quadrimestre na justificativa de superação da meta 35.1 "Número de vagas abertas", o programa de residência artística foi realizado em parceria com o Festival Arte Serrinha, possibilitando a ampliação do número de vagas, visando contemplar também as vagas que deveriam ter sido abertas no edital previsto em 2023 (meta 28.1), e consequentemente no número de registros de criações artísticas realizados. Os artistas participantes do programa foram os angolanos Wyssolela Moreira e Gegé M'bakudi, os portugueses Inês Moura e Jorge das Neves e os brasileiros Jonathas de Andrade e Shirley Paes Leme.

Acrescenta-se que em solicitação da UGE para justificativa da não execução da meta no 2º quadrimestre, a OS justifica que as residências artísticas foram iniciadas no 2º quadrimestre, porém as propostas artísticas foram finalizadas somente no 3º quadrimestre de 2024. Os registros de criação artística serão relatados no relatório de ações do Programa de Exposições e Programação Cultural do referido quadrimestre.

Ação 39: Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e inovação

Meta 39.1: N° de eventos realizados

Justificativa de execução parcial no 3º quadrimestre: com o objetivo de realizar uma programação junina no Museu da Língua Portuguesa, foram realizadas duas (02) edições da Feira Luz Criativa no 2º quadrimestre de 2024, sendo uma delas prevista anteriormente para o mês de dezembro. Por conta da superação da meta no 2º quadrimestre, no 3º quadrimestre foi realizada somente uma feira no contexto da efeméride da Consciência Negra.

2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Exposições temporárias	43.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
44	Exposição de longa duração	44.1	Meta-Produto	Troca/aquisição de	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0

				equipamento s, softwares e outros suportes realizada	META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
45	Carnaval MLP	45.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	0	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
46	Catálogo da exposição temporária	46.1	Meta-Produto	Nº de catálogos publicados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
47	Programação Cultural relacionada à Exposição Temporária	47.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1ºQ	0	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
48	Exposição itinerante	48.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1ºQ	1	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
		48.2	Meta-Produto	Nº de cidades atendidas	1ºQ	1	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
		48.3	Dado extra	Nº visitantes	1ºQ		0
					2ºQ		0
					3ºQ		0
					ANUAL		0
49	Edital para seleção de editoras independente s	49.1	Meta-Produto	Edital publicado e editoras selecionadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
50		50.1	Meta-Produto		1ºQ	0	0

	Conteúdos acessíveis na exposição de longa duração			Recursos/ conteúdos de acessibilidade e criados	2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0%
					ICM	100%	100%
		50.2	Meta-Produto	Novos conteúdos para a exposição criados	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Não foram realizadas ações condicionadas do Programa de Exposições e Programação Cultural no 3º quadrimestre, cabendo somente as justificativas abaixo:

Ação 45: Carnaval MLP

Meta 45.1: N° de eventos realizados

Justificativa para realização da meta condicionada: conforme descrito no relatório do 1º quadrimestre, foi realizado com recursos captados, no sábado 03 de fevereiro, o show do bloco "Bloco Cornucópia Desvairada". A descrição da ação foi realizada no relatório do Programa de Exposições e Programação Cultural do 1º quadrimestre, cabendo essa justificativa o complemento do relatório de metas já analisado pela UGE.

Ação 47: Programação Cultural relacionada à Exposição Temporária

Meta 47.1: N° de eventos realizados

Justificativa para superação anual da meta condicionada: conforme descrito no relatório do 1º quadrimestre, foi feita uma programação focada na instalação "Karaokê Infinito", esforço de ativação de público remetendo à exposição "Essa nossa canção", que abordou a diversidade da língua portuguesa falada no Brasil através de músicas de diversos gêneros. A instalação funcionou de 03 de fevereiro a 24 de março de 2024. No 2º quadrimestre, realizou-se no dia 25/05/2024 a apresentação do Coral "Os Escolhidos", em comemoração ao Dia Mundial da África. A meta foi superada a partir da identificação de oportunidades viabilizadas por recursos captados.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS

O ano de 2024 representou um período de intenso trabalho e dedicação para o Núcleo Educativo do MLP, reafirmando o compromisso de oferecer experiências educativas significativas e acessíveis para os diversos públicos.

Em consonância com a proposta do Núcleo Educativo para o ano, o 3º quadrimestre foi marcado pela ênfase em ações educativas direcionadas ao território. Nesse sentido, novas oficinas como o Livro-objeto sobre o Bom Retiro foram realizadas no âmbito do Programa Escola, Museu e Território, ampliando a parceria com escolas da região.

Alinhados com o programa de Articulação Social, o núcleo criou atividades semanais com jogos e brincadeiras aos domingos para as crianças da Ocupação Mauá, que passaram a frequentar o espaço com mais assiduidade a partir de meados de novembro. Ainda em colaboração com a Articulação Social, os educadores do Museu participaram da ação Revita Prates, promovendo um sarau que envolveu a comunidade local. Além disso, realizaram jogos com a população em situação de rua que participou da atividade de convivência com o coletivo É de Lei. Dando continuidade ao projeto Falas do Corpo, foram desenvolvidas oficinas e visitas mensais com os idosos que participam dessa ação, buscando valorizar suas experiências e promover o diálogo intergeracional.

No decorrer do ano, o Núcleo Educativo investiu na formação de sua equipe visando aprimorar a qualidade do atendimento e ampliar a oferta de atividades. Cabe destacar a formação dos educadores para o atendimento a crianças de 04 a 07 anos, com a especialista em infância Inez Pinheiro; o curso de libras para educadores e orientadores; e a formação em atendimento para os orientadores, estas duas últimas em parceria com o Núcleo de Recursos Humanos do museu.

O ano de 2024 também foi marcado pela retomada do Projeto Dengo, que realizou atividades em 04 hospitais e 06 Centros de Crianças e Adolescentes (CCAs), atendendo um total de 691 pacientes (entre crianças, jovens e adultos) e 1.767 crianças e adolescentes nos CCAs.

O Núcleo Educativo registrou um total de 76.687 visitantes atendidos ao longo do ano, distribuídos em 956 visitas educativas, 488 acolhimentos a escolas agendadas sem educador e 1.565 atividades para os diversos públicos do museu. Cabe ressaltar que esse número representa aproximadamente 23% do público total do museu, o que evidencia a relevância das ações educativas no contexto do público geral do museu.

Este relatório detalhado abaixo apresenta as ações desenvolvidas pelo Núcleo Educativo ao longo de 2024, seus resultados e o impacto gerado para os diferentes públicos do Museu.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
51	Visitas educativas oferecidas ao público	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1ºQ	5.700	5.356
					2ºQ	10.300	10.903
					3ºQ	8.300	8.514

	escolar (ensino infantil, fundamental , médio, técnico e universitário)				META ANUAL	24.300	24.773
					ICM	100%	100%
52	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilida de social, infanto- juvenil, etc.)	52.1	Meta- Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	1.800	2.071
					2ºQ	1.950	2.137
					3ºQ	1.250	1.819
					META ANUAL	5.000	6.027
					ICM	100%	100%
53	Visitas educativas ao Prédio da Estação da Luz	53.1	Meta- Produto	Nº de visitas oferecidas	1ºQ	64	49
					2ºQ	64	62
					3ºQ	64	100
					META ANUAL	192	211
					ICM	100%	109%
		53.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	960	485
					2ºQ	960	716
					3ºQ	960	1390
					META ANUAL	2.880	2.591
					ICM	100%	89,9%
54	Visitas temáticas para público espontâneo aos finais de semana e feriados	54.1	Meta- Produto	Nº de visitas oferecidas	1ºQ	64	48
					2ºQ	64	57
					3ºQ	64	85
					META ANUAL	192	190
					ICM	100%	98,9%
		54.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	512	437
					2ºQ	512	640
					3ºQ	512	1021
					META ANUAL	1.536	2.098
					ICM	100%	100%
55	Jogos para público	55.1	Meta- Produto		1ºQ	206	184
					2ºQ	206	214

	espontâneo nos vários espaços do Museu			Nº de atividades oferecidas	3ºQ	204	245
					META ANUAL	616	643
					ICM	100%	104,3%
		55.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos	1ºQ	3.168	3.039
					2ºQ	3.168	3.903
					3ºQ	3.164	3.677
					META ANUAL	9.500	10.619
					ICM	100%	111,7%
56	Estação Famílias: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo	56.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1ºQ	12	17
					2ºQ	12	13
					3ºQ	12	16
					META ANUAL	36	46
					ICM	100%	127,7%
		56.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1ºQ	216	233
					2ºQ	216	201
					3ºQ	216	253
					META ANUAL	648	687
					ICM	100%	100%
57	Programa Escola, Museu e Território	57.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	6	2
					2ºQ	11	14
					3ºQ	9	14
					META ANUAL	26	30
					ICM	100%	115,3%
		57.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1ºQ	272	98
					2ºQ	474	375
					3ºQ	408	411
					META ANUAL	1.154	884
					ICM	100%	76,6%
58	Ações no pátio/ saguão do museu	58.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	16	14
					2ºQ	16	18
					3ºQ	16	16
					META ANUAL	48	48
					ICM	100%	100%
		58.2	Dado Extra	Nº de público participante	1ºQ		271
					2ºQ		603
					3ºQ		308
					ANUAL		1182
					1ºQ	2	3

59	Cursos presenciais para professores e educadores	59.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	2ºQ	3	3
					3ºQ	2	3
					META ANUAL	7	9
					ICM	100%	128,57%
		59.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1ºQ	46	71
					2ºQ	68	90
					3ºQ	46	89
					META ANUAL	160	250
					ICM	100%	100%
60	Curso online para professores e educadores	60.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		60.2	Dado extra	Público virtual - participação	1ºQ		0
					2ºQ		139
					3ºQ		70
					ANUAL		209
61	Encontros com estudantes de Letras e Pedagogia	61.1	Meta-Produto	Nº de encontros oferecidos	1ºQ	1	0
					2ºQ	0	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1ºQ	20	0
					2ºQ	0	20
					3ºQ	20	4
					META ANUAL	40	24
					ICM	100%	60%
62	Curso para Agências e Guias de Turismo	62.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1ºQ	1	1
					2ºQ	0	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
		62.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1ºQ	25	29
					2ºQ	0	9
					3ºQ	25	4
					META ANUAL	50	42

					ICM	100%	84%
63	Projeto Conviver – Consciência Funcional	63.1	Meta- Produto	Nº de encontros realizados	1ºQ	1	1
					2ºQ	2	2
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		63.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes	1ºQ	20	25
					2ºQ	40	39
					3ºQ	20	35
					META ANUAL	80	99
					ICM	100%	100%
64	Projeto Pertencer	64.1	Meta- Produto	Nº de ações/roteiro s/ atividades criadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
65	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	65.1	Meta- Produto	Nº mínimo de cadernos criados	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	1	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
66	Educativo Plugado	66.1	Meta- Produto	Ações educativas online	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		66.2	Meta- Produto	Número de vídeo-visitas publicadas	1ºQ	1	1
					2ºQ	1	1
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		66.3	Dado extra	Público virtual- visualizações	1ºQ		157
					2ºQ		356
					3ºQ		204
					ANUAL		717
67	Intercâmbio cultural com estudantes	67.1	Meta- produto	Nº de pessoas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	1
					3ºQ	1	0

	de países da CPLP			atendidas no intercâmbio	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
68	Projeto DENGÔ	68.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	36	44
					2ºQ	55	109
					3ºQ	50	54
					META ANUAL	141	207
					ICM	100%	146,80%
		68.2	Meta-Produto	Nº de público específico atendido	1ºQ	594	423
					2ºQ	891	1.259
					3ºQ	825	776
					META ANUAL	2.310	2.458
					ICM	100%	106,40%
69	Domingo no Museu	69.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	2	0
					2ºQ	3	4
					3ºQ	3	4
					META ANUAL	8	8
					ICM	100%	100%

Ação 53: Visitas educativas ao Prédio da Estação da Luz

Meta 53.1: N° de visitas oferecidas

Justificativa para superação da meta no quadrimestre: dada a baixa adesão espontânea de visitantes às visitas nos finais de semana, foram colocados dois novos horários de visitação: às sextas-feiras e aos sábados ao meio-dia, próximo do horário de almoço; e reforçada a comunicação tanto em redes sociais do Museu, quanto nas redes sociais da CPTM, parceira do Museu, o que possibilitou a superação da previsão quadrimestral do nº de visitas oferecidas. Apesar do número de visitas ofertadas demandar a reorganização da equipe de atendimento educativa, as demais ações do núcleo não foram afetadas e a superação não onerou o Contrato de Gestão. A OS reavaliará o quantitativo de oferta das visitas ao prédio da Luz no próximo aditamento.

Ação 53: Visitas educativas ao Prédio da Estação da Luz

Meta 53.2: N° mínimo de visitantes atendidos

Justificativa para não alcance do número mínimo anual: o esforço empreendido na ampliação de horários e divulgação conseguiu atrair mais público, em especial nos finais de semana e feriados de novembro e na semana entre Natal e Ano Novo o que reforça a avaliação que os turistas são o público mais interessado. Dada essa experiência, o museu segue estudando estratégias de divulgação da ação.

Ação 54: Visitas temáticas para público espontâneo aos finais de semana e feriados

Meta 54.1: N° de visitas oferecidas

Justificativa de superação da meta no quadrimestre: na perspectiva de alcançar o público pactuado para a meta anual, o Educativo ampliou o número de visitas no 3º quadrimestre. Nesse sentido, as ações realizadas ultrapassaram o número previsto para o quadrimestre, mas garantiram o cumprimento da meta com 190 visitas realizados no ano. Apesar do número de visitas ofertadas demandar a reorganização da equipe de atendimento educativa, as demais ações do núcleo não foram afetadas e a superação não onerou o Contrato de Gestão. A OS reavaliará o quantitativo de oferta das visitas temáticas no próximo aditamento.

Ação 56: Estação Famílias: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo

Meta 56.1: N° de atividades oferecidas

Justificativa para superação da meta no quadrimestre: Em 2025 o Estação Famílias foi oferecido em diferentes espaços do Museu, em especial o espaço que antecede o terraço do 3º andar e o pátio B, o que deu maior visibilidade à ação e possibilitou que acontecesse todas as vezes em que foi oferecida aos domingos. Foram realizadas 46 atividades, das quais participaram 687 pessoas, entre crianças e seus responsáveis. Apesar do número de atividades ofertadas demandar a reorganização da equipe de atendimento educativa, as demais ações do núcleo não foram afetadas e a superação não onerou o Contrato de Gestão. A OS reavaliará o quantitativo de oferta de atividades no próximo aditamento.

Ação 57: Programa Escola, Museu e Território

Meta 57.1: N° de ações realizadas

Justificativa para superação da meta: Dada a redução do número de alunos participantes de cada oficina ou outra atividade realizada com as escolas, procurou-se oferecer um número maior de atividades, buscando tanto atingir mais alunos, quanto contemplar várias classes de um mesmo ano das escolas parceiras. Foram realizadas 14 ações no quadrimestre, 6 a mais da meta pactuada. Apesar do número de ações ofertadas demandar a reorganização da equipe de atendimento educativa, as demais ações do núcleo não foram afetadas e a superação não onerou o Contrato de Gestão. A OS reavaliará o quantitativo de oferta de ações do Programa no próximo aditamento.

Ação 57: Programa Escola, Museu e Território

Meta 57.2: N° mínimo de público atendido

Justificativa para cumprimento parcial da meta (anual): conforme justificativa da meta anterior, houve uma redução significativa de alunos por classe em várias escolas. Algo que foi sentido não apenas nas instituições do território, como também naquelas de outras regiões que visitam o Museu. Um fator observado nas atividades realizadas pela mesma turma no Museu e em oficinas nas escolas foi a ausência de envio das autorizações dos pais para que o aluno saia da escola, levando a um comparecimento menor do que o agendado. Mesmo realizando um número maior de ações com o objetivo de alcançar o público previsto, no total foram atendidos 884 alunos em atividades como oficinas e contações de história, representando 76,6% da meta anual.

Ação 59: Cursos presenciais para professores e educadores

Meta 59.1: N° de cursos realizados

Justificativa para superação da meta: Em 2024 foi realizada uma parceria com o NEER (Núcleo de Estudos Étnico Raciais) da Secretaria Municipal de Educação para formação de professores com foco no preconceito linguístico e na contribuição das línguas indígenas e africanas para a formação do português do Brasil. Com isso houve um aumento no número de cursos, para contemplar um número maior de professores. Foram realizados 09 cursos, com a participação de 250 professores. Apesar do número de cursos ofertadas demandar a reorganização da equipe de atendimento educativa, as demais ações do núcleo não foram afetadas e a superação não onerou o Contrato de Gestão. A OS reavaliará o quantitativo de oferta de cursos no próximo aditamento.

Ação 61: Encontros com estudantes de Letras e Pedagogia

Meta 61.2: N° mínimo de público presencial

Justificativa para cumprimento parcial da meta: 24 alunos participaram dos encontros promovidos com alunos da UNIFESP em duas ocasiões. Com a nova configuração dos cursos universitários, a maioria híbridos, tem sido desafiador para os professores envolverem os alunos nas saídas culturais. Cada um dos encontros agendados pelo curso de Letras da UNIFESP tinham a previsão de presença de 40 alunos. O segundo encontro aconteceu com apenas 04. Contato com outras universidades foram realizados oferecendo os encontros, no entanto não houve adesão dos alunos. A OS reavaliará a dinâmica de oferta dos encontros para maior adesão de público no próximo aditamento.

Ação 62: Curso para Agências e Guias de Turismo

Meta 62.1: N° de cursos oferecidos

Justificativa para superação da meta (anual): Mesmo tendo realizado um curso extra ano 2º quadrimestre, a pedido de uma das agências que frequentam o Museu, foi realizado o curso do 3º quadrimestre para atender mais guias e agências, sem custo adicional para o projeto. Apesar do número de cursos ofertados demandar a reorganização da equipe de atendimento educativa, as demais ações do núcleo não foram afetadas e a superação não onerou o Contrato de Gestão.

Ação 62: Curso para Agências e Guias de Turismo

Meta 62.2. N° mínimo de público presencial

Justificativa para cumprimento parcial da meta: Mesmo realizando um curso extra e larga divulgação por mailing às agências, houve baixa adesão ao curso do 3º quadrimestre. No ano foram 42 participantes. Para 2025 está sendo avaliado um novo tipo de encontro e talvez um material impresso que possa ser mais atraente às agências.

Ação 67. Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP

Meta 67.1. N° de pessoas atendidas no intercâmbio

Justificativa para não execução no quadrimestre: Para antecipar e otimizar o trabalho do Núcleo Educativo e as ações entre o intercambista e a equipe, optou-se por realizar a seleção e contratação do estudante no 2º quadrimestre. Isto foi possível pela equipe estar em contato periódico com uma plataforma parceira de colocação de imigrantes, que apontou haver alguns estudantes recém-chegados ao Brasil, disponíveis na plataforma. Desta forma, um estudante de São Tomé e Príncipe, iniciou seu intercâmbio no Museu em

junho, permanecendo com o Núcleo até o mês de outubro. O relatório do intercambista segue como anexo deste relatório.

Ação 68. Projeto Dengo

Meta 68.1. N° de ações realizadas

Justificativa para superação da meta (anual): No ano o projeto realizou um total de 207 ações nos hospitais e CCAs. Conforme informado no 2º quadrimestre, alguns CCAs atendem um número grande de crianças e adolescentes. Nestes casos os grupos foram divididos por faixa etária e realizadas duas atividades distintas, com isto o número de ações superou o número previsto para o período. A superação de ações não onerou o Contrato de Gestão.

Ação 69: Domingo no Museu

Meta 69.1: N° de ações realizadas

Justificativa para superação da meta: Foram realizadas quatro ações do projeto Domingo no Museu com objetivo de atingir a meta anual pactuada, tendo em vista que as ações previstas no primeiro quadrimestre não foram realizadas. Apesar do número de eventos ofertados demandar a reorganização da equipe de atendimento educativa, as demais ações do núcleo não foram afetadas e a superação não onerou o Contrato de Gestão.

2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
70	Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas	70.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1ºQ	35	21
					2ºQ	40	41
					3ºQ	35	42
					META ANUAL	110	104
					ICM	100%	94,5%
71	Publicação de e-book	71.1	Meta-Produto	Nº de e-books publicados	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100	0%

Ação 70. Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas

Meta 70.1. N° de ônibus oferecidos

Justificativa para execução de meta condicionada: com objetivo de diversificar e ampliar os públicos do museu, foram disponibilizados em média 13 ônibus por mês (3 por semana)

para instituições sociais em geral, instituições que cuidam de idosos e CCAs, além dos microônibus que atenderam as famílias do Programa Domingo no Museu para família de bairros distantes. Eventualmente também foi oferecido transporte para escolas em bairros de IDH baixo. O transporte e a alimentação dos grupos foram custeados a partir da captação de recursos de leis de incentivo.

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS

Para este ano de 2024, as ações do Programa Conexões Museus SP ficaram baseadas em dois temas centrais: a ação de inclusão de públicos, com repercussões na elaboração de protocolos de atendimentos, e a ação de desenvolvimento de conteúdos do museu para serem trabalhados por professores de ensino formal. Com ações presenciais realizadas em Limeira, Ribeirão Preto, São José dos Campos e Tatuí, procurou-se a diversificação de atuação em regiões do Estado.

Um ponto importante para reflexão no próximo ano é o formato da ação e da divulgação. A divulgação regional ficou sob a responsabilidade do museu que sediou a atividade, com muitos relatos de dificuldades de deslocamento para participação de profissionais de municípios vizinhos. Assim, para as próximas ações formativas é necessário considerar outros formatos, apoiando-se principalmente no virtual online.

A ação de vivência profissional supervisionada teve a participação engajada de dois profissionais museólogos indicados pelo GTC SISEM-SP, a sra. Letícia França, do Museu Major Levy Sobrinho (Limeira) e o sr. Luiz Fernando Souza, do Museu Gustavo Teixeira (São Pedro), além de Mariana Hangai, de instituição cultural sediada na Capital. Para este tipo de ação mais focada, o presencial se mostrou efetivo.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
72	Linha 1 – Capacitação técnica para profissionais de museus	72.1	Meta-Produto	Nº de Polos atendidos	1ºQ	0	0
					2ºQ	2	2
					3ºQ	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		72.2	Meta-Produto	Nº de oficinas	1ºQ	0	0
					2ºQ	2	2
					3ºQ	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
73	Linha 1 – Vivência profissional supervisionada	73.1	Meta-Produto	Nº de vagas de estágios técnicos	1ºQ	0	0
					2ºQ	2	3
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%

Todas as ações previstas para o quadrimestre e para o ano foram executadas, tendo seus descritivos qualitativos e quantitativos anexos nas rotinas do Programa.

2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES CONDICIONADAS

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
74	Linha 2 – Exposição itinerante de curadoria compartilhada	74.1	Meta-Produto	Nº de exposições inauguradas	1ºQ	0
					2ºQ	1
					3ºQ	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
75	Linha 3 – Feiras de Livros	75.1	Meta-Produto	Nº de feiras realizadas	1ºQ	0
					2ºQ	0
					3ºQ	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

Apesar dos esforços engendrados pela OS, não foram realizadas ações condicionadas para o quadrimestre e para o ano.

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS

O ano de 2024 foi de resultados positivos no Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do Museu da Língua Portuguesa. O site institucional e a fototeca receberam, juntos 349.505 novos visitantes virtuais (na soma dos dados apurados mensalmente), sendo 114.442 apenas no terceiro quadrimestre. Foi implementada uma nova ferramenta de acessibilidade no site, que agora permite a utilização do campo de buscas por comando de voz.

Nas redes sociais, o ano termina com 64.604 novos seguidores nos perfis do Museu da Língua Portuguesa, sendo 26.859 no terceiro quadrimestre. O ano termina com total de 416.749 seguidores em todas as redes sociais da instituição. Foram realizadas oito ações em parceria com influenciadores digitais que ajudaram o museu a diversificar seu público digital, sendo quatro no último quadrimestre.

Na imprensa, o Museu da Língua Portuguesa foi mencionado em 6.154 matérias de rádio, TV, veículos impressos e digitais, sendo 1.207 publicações no último quadrimestre. A presença da instituição na mídia garante visibilidade, credibilidade e atratividade aos patrocinadores.

Em relação às ações de Desenvolvimento Institucional, foram totalizadas 25 parcerias nacionais e internacionais, as quais foram essenciais para a execução de diversas ações do Museu.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
76	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	76.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1ºQ	100.000	109.902
					2ºQ	100.000	125.161
					3ºQ	100.000	114.442
					META ANUAL	300.000	349.505
					ICM	100%	100%
		76.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1ºQ	13.300	15.313
					2ºQ	13.350	19.432
					3ºQ	13.350	26.859
					META ANUAL	40.000	61.604
					ICM	100%	100%
77	Posts nas redes sociais	77.1	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	1ºQ	620	720
					2ºQ	630	517
					3ºQ	630	601
					META ANUAL	1.880	1.838
					ICM	100%	98%

78	Inserções na mídia	78.1	Meta-Resultado	Nº de inserções na mídia	1ºQ	1.000	2.439
					2ºQ	1.000	2.508
					3ºQ	1.000	1.207
					META ANUAL	3.000	6.154
					ICM	100%	205%
79	Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações	79.1	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas OU renovadas com organizações nacionais	1ºQ	4	12
					2ºQ	4	4
					3ºQ	4	4
					META ANUAL	12	20
					ICM	100%	100%
		79.2	Meta-Produto	Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas ou renovadas com organizações internacionais	1ºQ	0	4
					2ºQ	2	1
					3ºQ	2	0
					META ANUAL	4	5
					ICM	100%	100%
80	Ampliação das funcionalidades do site	80.1	Meta-Produto	Site ampliado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
81	Ações com influenciadores	81.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1ºQ	0	2
					2ºQ	2	2
					3ºQ	2	4
					META ANUAL	4	8
					ICM	100%	200%

Ação 78. Inserções na mídia

Meta 78.1. Nº de Inserções na mídia

Justificativa para superação da meta: O Museu da Língua Portuguesa teve ótimo desempenho nas ações de relacionamento com a imprensa, através principalmente do envio regular de releases e a priorização de agências de notícia com capacidade de distribuição dos conteúdos para outros veículos de todo o país. A realização da itinerância da exposição Nhe'ë Porã em outros estados também contribuiu para a superação da meta, que é altamente desejável porque representa ampliação da visibilidade do museu, melhor reputação, credibilidade e atratividade para patrocinadores. A superação da meta não onerou o Contrato de Gestão.

Ação 79: Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações

Meta 79.2 Nº mínimo de novas parcerias estabelecidas ou renovadas com organizações internacionais

Justificativa para não execução no quadrimestre: Embora o resultado atingido para o quadrimestre tenha sido menor do que a meta prevista, a meta anual foi alcançada devido a oportunidades identificadas pelo IDBrasil no primeiro quadrimestre.

Ação 81. Ações com influenciadores

Meta 81.1. Nº de ações realizadas

Justificativa para superação da meta: A equipe do IDBrasil aproveitou oportunidades surgidas espontaneamente, do interesse dos próprios influenciadores, para realizar ações em parceria em número acima do que estava inicialmente previsto. Desta forma, a superação da meta é desejável, pois representa ampliação e diversificação do público virtual, sem onerar o contrato de gestão.

2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
82	Projeto de Comunicação Visual	82.1	Meta-produto	Projeto de comunicação visual realizado	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
83	Ações de divulgação e mídia	83.1	Meta-produto	Ações realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 83: Ações de divulgação e mídia

Meta 83.1: Ações realizadas

Justificativa para execução de meta condicionada: Com a captação exitosa de recursos da Lei Rouanet, com rubrica específica desta lei voltada para divulgação, além da viabilização de parcerias e permutas, foi traçada uma estratégia de divulgação do MLP no quarto trimestre. A campanha realizada consistiu na veiculação de anúncios sobre as exposições “Línguas africanas que fazem o Brasil”, “Vidas em Cordel” e atividades do museu em geral, envolvendo 15 diferentes veículos de comunicação, em mídias como anúncios impressos, rádio, cinema, banners digitais e mobiliário urbano (relógios de rua), além de posts impulsionados no Instagram e Facebook. Com a negociação dos valores e estabelecimento das parcerias e

permutas, a campanha foi realizada com um desconto global de 95%, sendo bastante vantajosa para o Museu. Dentre os veículos onde foram realizados anúncios estão a Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo, Arte! Brasileiros, Cult, Celeste/Select, entre outros.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS

O Programa de Edificações do Museu da Língua Portuguesa atua na manutenção predial, conservação preventiva e segurança, garantindo o pleno funcionamento de todos os sistemas, a limpeza e a preservação do edifício.

Em 2024, as ações estiveram focadas na conservação do edifício e na manutenção preventiva da automação, com avanços significativos, incluindo a aprovação da conservação das fachadas pelos três órgãos de patrimônio e a realização da tomada de preços. No âmbito da segurança, foi contratada uma consultoria de segurança patrimonial para orientar as ações estratégicas, além de uma consultoria de segurança contra incêndio, cujas melhorias vêm sendo implementadas regularmente.

O programa também presta suporte a outras áreas do museu: na programação cultural e exposições, contribui com a montagem de estruturas, instalações elétricas e obtenção do AVCB para exposições temporárias e, no setor de Tecnologia, fornece apoio técnico na parte elétrica dos equipamentos.

Os planos de manutenção predial e da automação foram implantados e estão em execução, assegurando a preservação e o desempenho das instalações.

Todos os documentos comprobatórios de execução das ações pactuadas, condicionadas e dados-extras do Programa de Edificações estão anexos a este Relatório.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
84	Seguro Multirriscos e RC	84.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	1
					2ºQ	0
					3ºQ	0
					ANUAL	1
85	AVCB	85.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	0
					2ºQ	0
					3ºQ	0
					ANUAL	0
86	Licença para funcionamento	86.1	Dado Extra	Documento obtido	1ºQ	0
					2ºQ	0
					3ºQ	1
					ANUAL	1
87	Consultoria externa de Segurança Patrimonial	87.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1ºQ	0
					2ºQ	0
					3ºQ	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

88	Consultoria externa de Segurança contra incêndio	88.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 85: AVCB

Meta 85.1: Documento obtido

O Museu da Língua Portuguesa obteve o AVCB-Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros nº 626.514, emitido em 24/02/2023 e com validade bianual, até 06/02/2025. Documento em anexo.

Ação 87: Consultoria externa de Segurança Patrimonial

Meta 87.1: Relatório Entregue

Justificativa para meta cumprida fora do prazo: Conforme descrito no relatório do 2º quadrimestre, o processo de contratação já estava em andamento, mas só foi efetivado no 3º quadrimestre, sem prejuízo para o desenvolvimento das atividades previstas. O Relatório de Segurança Patrimonial e Plano de Ação visa proteger e preservar as instalações do Museu da Língua Portuguesa, oferecendo uma estrutura para identificar, avaliar e mitigar riscos. Este relatório abrange tanto eventos catastróficos e inesperados quanto processos de deterioração gradual, adotando uma abordagem completa para a segurança do museu. O plano de ação está organizado de forma segmentada, permitindo que cada área do museu seja avaliada individualmente, com gráficos de visualização de riscos, conclusões específicas e sugestões de medidas preventivas e corretivas. Ele também enfatiza a colaboração com autoridades externas para tratar de riscos no entorno do museu, assegurando uma visão integrada de segurança. Projetado para o longo prazo, o relatório é uma ferramenta de gestão dinâmica, adaptável a novos desafios e mudanças de cenário, assegurando a preservação do patrimônio cultural e a segurança de todos os que frequentam o Museu da Língua Portuguesa.

2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
89	Projeto de ancoragem e linhas de vida	89.1	Meta-Produto	Projeto implantado e pontos instalados	1ºQ	0
					2ºQ	1
					3ºQ	0
					META ANUAL	1
					ICM	100%
90	Projeto de reuso de água	90.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1ºQ	0
					2ºQ	1

	de chuva				3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
91	Estudo Pós-ocupação	91.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
92	Conservação da fachada do Museu	92.1	Meta-Produto	Conservação realizada	1ºQ	0	0
					2ºQ	1	0
					3ºQ	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
93	Melhorias na sinalização do Museu da Língua Portuguesa	93.1	Meta-Produto	Melhorias realizadas	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
94	Obtenção do Certificado de Acessibilidade para Locais de Reunião, junto à PMSP/CONTRU	94.1	Meta-Produto	Certificado obtido	1ºQ	0	0
					2ºQ	0	0
					3ºQ	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Apesar dos esforços engendrados pela OS, não foram realizadas ações condicionadas para o quadrimestre e para o ano. As ações condicionadas serão reavaliadas no próximo termo aditivo de forma que contemple as ações de edificações necessárias para a Instituição.

METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

EXERCÍCIO 2022

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
5	Plano Museológico	5.1	Meta-Produto	Plano Museológico Atualizado	3ºQ 2022	2024
	Status 2ºQ () Pendente (X) Executada					
	Ao longo do ano de 2024 foi desenvolvido o trabalho de diagnóstico e discussões para a formulação de novo plano museológico para o Museu da Língua Portuguesa. Os trabalhos relativos a diagnóstico e discussões grupos de trabalho foram finalizados em novembro de 2024, dando na sequência início ao trabalho de redação e posterior revisão dos conteúdos do plano museológico. O material relativo à fase de diagnóstico e registros dos processos de trabalho foram encaminhados à UPPM, atendendo a pedido realizado em parecer referente ao relatório do 2º quadrimestre, em 07 de janeiro de 2025. O arquivo referente ao novo plano museológico, encontra-se como anexo deste relatório.					

EXERCÍCIO 2023

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
16	Implantação de plataforma online (banco de dados)	16.1	Meta-Produto	Banco de dados implantado	3ºQ 2023	3ºQ 2024
	Status 2ºQ () Pendente (X) Executada					
	A partir dos estudos realizados pela equipe, consolidados em um trabalho realizado em conjunto com a consultoria da empresa FEED CONSULTORIA, foi realizada a definição, escolha e contratação da empresa denominada 'PlanoB', fornecedora do Sistemas de Gerenciamento do Banco de Dados 'Shiro'. Até o fechamento deste relatório, a plataforma foi configurada e o desenho primário das fichas, seus campos e metadados, foi implantado, gerando a primeira fase de catalogação. Em caráter de fase de teste, essa implantação subsidia a continuidade do desenvolvimento da plataforma que, por ser evolutivo, será realizada em fases futuras. O detalhamento do trabalho realizado e do planejamento futuro, segue junto às Rotinas Técnicas do Programa de Gestão de Acervos.					
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado

	Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do Museu	28.1	Meta-Produto	Edital para Residência Artística publicado	2ºQ 2023	2024
28	Status 2ºQ () Pendente (X) Executada					
	Buscando qualificar o primeiro programa de residências artísticas do MLP, a estratégia de realização da ação foi estabelecer parceria com outra instituição com vasta experiência em residências artísticas. Essa decisão, já descrita no relatório do 2º quadrimestre, garantiu o alcance dos objetivos propostos, com a seleção de seis artistas. O descritivo específico da ação, assim como os resultados das metas a ela associados (metas 2024 nº 35.1 e nº 35.2) está presente no relatório de rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural.					

PROGRAMA EDUCATIVO						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
56	Publicação de e-book com coletânea de propostas educativas elaboradas por estudantes e professores participantes dos cursos	56.1	Meta-Produto	Nº de e-books publicados	3ºQ 2023	2024
	Status 2ºQ () Pendente (X) Executada					
	Conforme justificativa apresentada nos quadrimestres anteriores, houve um ajuste do tema do e-book com foco no Festival Cultura e Pop Rua. O e-book foi publicada em novembro de 2024 e pode ser acessado pelo link: https://www.museudalinguaportuguesa.org.br/e-book-festival-cultura-e-pop-rua-relato-de-uma-experiencia/ . O arquivo também está como anexo deste relatório.					

PROGRAMA EDUCATIVO						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Prazo pactuado	Novo prazo pactuado
57	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	57.1	Meta-Produto	Nº de cadernos criados	2ºQ 2023	2ºQ 2024
	Status 2ºQ () Pendente (X) Executada					
	Conforme justificativas apresentadas no 2º quadrimestre, a partir da necessidade de readequação da linguagem redigida no Caderno Educativo, foi necessária dilação do					

	prazo de entrega do material. Dessa forma, o caderno do professor que não havia sido finalizado no exercício de 2023 foi concluído no 3º quadrimestre de 2024. O material foi impresso com tiragem de 400 exemplares a serem distribuídos aos professores que participarem dos cursos presenciais promovidos pelo Núcleo Educativo em 2025. A evidência de execução da ação segue anexa a este relatório.
--	--