IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura

MUSEU DO FUTEBOL

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

# 3° QUADRIMESTRE/ANUAL 2024

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
Contrato de Gestão 03/2021

**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**
**Governador** | Tarcísio Gomes de Freitas
**Vice-Governador** | Felício Ramuth
**Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas** | Marilia Marton
**Secretário Executivo** | Marcelo Assis
**Chefe de Gabinete**| Daniel Scheiblich Rodrigues
**Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico**| Mirian Midori Peres Yagui
**Diretora do Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus** | Sofia Gonçalez
**Diretora do Grupo de Preservação do Patrimônio Museológico** | Luana Viera
**Diretora do Núcleo de Apoio Administrativo** | Regiane Lima Justino
**Equipe técnica da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico** | Angelita Soraia Fantagussi | Dayane Rosalina Ribeiro | Eleonora Maria Fincato Fleury | Henry Silva Castelli | Karoline Domingues Bueno | Marcia Pisaneschi Sorrentino | Marcos Antônio Nogueira da Silva | Roberta Martins Silva | Tayna da Silva Rios |Thiago Brandão Xavier

**IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE**
**Conselho de Administração**
**Presidente |** Dalton Pastore Junior
**Vice-Presidente |** Matheus Gregorini Costa
**Conselheiros |** Esmeralda Vailati Negrão, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Gustavo Normaton Delbin, Haim Franco, Julia Paccanaro Rosa, Larissa Torres Graça, Luiz Laurent Bloch, Marina de Mello e Souza, Nelson Saviolli, Sílvia Alice Antibas, Thalyta Ramos

**Conselho Fiscal |** André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

**Conselho Consultivo |** Antônio Goulart dos Reis, Caio Luis Cibella de Carvalho, Carlos Antônio Luque, Carlos Augusto de Barros e Silva, Clara de Assunção Azevedo, Elizabeth Ponte de Freitas, Felipe Artur Pie Abib Andery, Hélio de Seixas Guimarães, Ligia Fonseca Ferreira, Marcos Ribeiro de Mendonça, Maria Luiza de Souza Dias, Mauro da Silva, Ophir Toledo, Waltely de Oliveira Longo.

**Diretoria**
**Diretora Executiva |** Renata Vieira da Motta
**Diretora Administrativa e Financeira |** Vitória Boldrin
**Diretora Técnica |** Marília Bonas

# SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO ..... 4
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES ..... 7
2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS ..... 7
2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS ..... 11
2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS ..... 14
2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS ..... 19
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL AÇÕES PACTUADAS 20
2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS ..... 26
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS ..... 31
2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS ..... 39
2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS ..... 40
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS ..... 43
2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS ..... 46
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS ..... 47
2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS ..... 49
METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES ..... 50

# 1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 26 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2021, apresentamos o relatório anual com detalhamento do 3º Quadrimestre relativo ao exercício de 2024, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Como relatado anteriormente, o principal destaque do ano – e deste CG – é a reabertura da exposição de longa duração do Museu do Futebol após dois anos de trabalho para sua renovação e implantação junto a um time de criadores, curadores, pesquisadores e empresas especializadas, sob a direção, coordenação e participação direta de todas as equipes da instituição. Cabe destacar, o expressivo número de público do Museu após a reabertura, que impactou em especial, ao marco de 7.793 visitantes presenciais no dia 16 de julho, recorde de visitação ao Museu em um único dia; além disso, o Museu do Futebol também ocupou um espaço expressivo na mídia no período, com 2.242 matérias publicadas, incluindo 152 reportagens de TV e 18.746 novos seguidores em seus perfis nas redes sociais.

Um ponto relevante a ser destacado no presente relatório, e que impactou o desenvolvimento das ações pactuadas no plano de trabalho, foram os sinistros causados por infiltrações na Arquibancada Norte e o alagamento no nível do térreo afetando diversas áreas do Museu do Futebol. Destaca-se, em particular, as infiltrações de 8 de janeiro – que resultaram em atrasos na implantação e reabertura da exposição de longa duração do museu e afetaram a realização de atividades a ela vinculadas –, e o alagamento ocorrido em 25 de dezembro, que implicou na inutilização do auditório – espaço destinado para realização de programações culturais e eventos externos. Tais incidentes foram devidamente informados à UGE e os danos registrados para as providências posteriores necessárias.

O 3º Quadrimestre marcou o primeiro período de avaliação da operação da exposição renovada, com seus novos espaços, temáticas e propostas direcionadas a diferentes públicos. Nesse cenário, é fundamental destacar o trabalho das equipes na criação de novas rotinas, com ênfase na zeladoria das exposições e na gestão dos acervos materiais, tanto na exposição de longa duração quanto na temporária. Também é importante mencionar a ativação de espaços como a Zona Mista, que passou a sediar atividades educativas e programação cultural, e o Jogo de Corpo, que ampliou o número de atrações oferecidas ao público.

A realização da exposição temporária "Vozes da Várzea", que revisita os acervos digitais e pesquisas realizadas pela instituição quando da constituição do Centro de Referência do Futebol Brasileiro, entre 2011 e 2013, é um grande destaque do quadrimestre. Com pesquisa e curadoria de Diego Viñas e Alberto Luiz dos Santos e colaboração direta das áreas de pesquisa e preservação da instituição, "Vozes da Várzea" é um marco importante

para o Museu do Futebol, na medida em que realiza as premissas de valorização das práticas não-hegemônicas do futebol e a valorização de seus sujeitos, em um processo colaborativo e horizontal entre profissionais contratados e equipes da instituição. Com projeto de acessibilidade desenvolvido em parceria com a equipe Educativa, a exposição inaugura um novo momento de concepção e trabalho colaborativo do Museu do Futebol, com a participação de todas as áreas desde as primeiras etapas de seu planejamento.

Em 2024, o Museu do Futebol se destacou também por diversas iniciativas educacionais e de acessibilidade, tendo, inclusive, recebido o Selo de Direitos Humanos e Diversidade da Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania pela criação e atuação de seu Comitê Jovem. No ano, ainda, o Curso EAD "Futebol é para Todos: Eliminação de Barreiras para o Acesso aos Futebóis" abordou as modalidades adaptadas para pessoas com deficiência, promovendo um ambiente de reflexão com especialistas. Além disso, o curso de formação "Museu do Futebol: novos olhares, conceitos, públicos e metodologias" reuniu 140 profissionais do turismo, aprimorando o atendimento ao público. O Programa Educativo também incluiu visitas educativas diversificadas, com destaque para grupos de pessoas com espectro autista e torcidas de futebol, realizadas em parceria com instituições especializadas. A produção de materiais educativos foi marcada pelo lançamento do roteiro da exposição "Museu do Futebol Para Crianças Volume I" e de um almanaque para a comunidade escolar, alinhado à BNCC, incentivando a exploração interdisciplinar do museu. Essas ações refletiram o compromisso do Museu do Futebol com a educação, a inclusão e o desenvolvimento humano.

No 3º Quadrimestre, ainda, destacamos o projeto "Territórios do Futebol", concebido e realizado transversalmente pelas áreas técnicas do Museu do Futebol. A edição de 2024 teve como foco principal estabelecer vínculos duradouros com comunidades da região Noroeste de São Paulo, reafirmando o Museu como uma instituição ativa no território e no desenvolvimento sociocultural local. Após extensivo mapeamento de iniciativas e escutas com diversas lideranças, dois grupos se interessaram em integrar o projeto: o Arvão FC, localizado no CDC Parque Taipas, e o Grêmio Independente Jardim Iracema, atuante no Centro Esportivo Oswaldo Brandão. O projeto foi desenvolvido com curadoria interna do Museu e com a colaboração de Alberto Luiz dos Santos, curador da exposição "Vozes da Várzea", e contou com reuniões de escuta e visitas técnicas realizadas para entender melhor os projetos locais e definir planos de ação colaborativos.

As ações do projeto buscaram se somar às iniciativas já existentes e promover um intercâmbio horizontal com comunidades atuantes em territórios carentes de equipamentos culturais, ampliando o alcance das ações e fortalecendo a presença do Museu do Futebol como uma instituição museológica comprometida com processos colaborativos. A edição de 2024 se alinhou diretamente às pesquisas pré-existentes do Museu, estabelecendo diálogos com a exposição temporária e seus protagonistas, promovendo ações integradas que trouxeram relevância para os territórios, iniciativas participantes e equipes da instituição, proporcionando um ambiente de troca e aprendizado mútuo.

Por fim, em 2024, foram obtidos resultados positivos na gestão do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do Museu do Futebol, ampliando sua visibilidade em diversos canais. O site institucional registrou 662.000 visitantes ao longo do ano, com destaque para a implementação de novos recursos de acessibilidade. Nas redes sociais, o Museu conquistou 38.953 novos seguidores, totalizando 277.123, e realizou 16 ações com influenciadores. A mídia destacou o Museu com 5.680 menções, especialmente em julho, após a reinauguração da exposição principal. Além disso, a realização de concursos de crônicas e fotografia, com apoio do ProAC Editais, e ações no Laboratório da Imprensa Esportiva, como palestra sobre inclusão na cobertura esportiva, reforçaram a presença do Museu ao longo do ano.

Destaca-se, ainda, no exercício de 2024, a premiação da exposição "Futebol de Brinquedo" no 14º Prêmio Brasileiro de Design, com medalha de prata. A expografia, desenvolvida pelo estúdio Radiográfico, foi reconhecida na categoria Design de Ambientes – Instalações e Exposições.

A seguir, apresentamos as ações realizadas em cada programa durante este período, evidenciando a integração das atividades dos diversos setores do Museu do Futebol no desenvolvimento de cada um deles, com as devidas justificativas para as metas que tiveram resultados abaixo de 80% ou acima de 120% do estipulado, seguindo as diretrizes fornecidas pela UGE.

# 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

## 2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS

A renovação da exposição de longa duração foi o grande destaque do Programa de Gestão Museológica em 2024, resultado de um processo colaborativo que envolveu todas as equipes do Museu do Futebol. Superando desafios e reprogramações, a nova exposição foi implantada com excelência, acompanhada por ações de formação que fortaleceram os protocolos institucionais. Sua reabertura marcou um momento significativo para a instituição, ampliando sua visibilidade e impacto, reafirmando o compromisso com a inovação e a experiência do público.

No âmbito das ações de gestão de pessoas, o Núcleo de Recursos Humanos realizou diversas atividades para desenvolvimento, engajamento, integração e treinamentos das equipes de colaboradores, bem como encontros e workshops para ampliação do diálogo e interlocução entre os diferentes núcleos. Ações como a promoção aos cuidados com a saúde, física e mental, e atividades compartilhadas entre diferentes museus, também estiveram presentes para potencializar a integração das equipes com pessoas trabalhadoras das instituições culturais.

Em relação às ações do Núcleo de Desenvolvimento Institucional em 2024, foram realizadas ações de captação de recursos, gestão de patrocínios, doações e parcerias, inscrição de projetos em editais e cessão onerosa de espaços. A captação se deu por meio de leis de incentivo, editais e parcerias diretas, com prospecção ativa baseada em um funil de vendas e na produção de materiais estratégicos. A gestão dos patrocinadores priorizou transparência e engajamento, com envio de relatórios, reuniões periódicas e comunicação contínua. O Programa de Amigos seguiu fortalecendo o vínculo com o público e possibilitando doações via Lei Rouanet ou diretamente. A cessão de espaços para eventos ocorreu de forma estruturada, com apresentação de vendas, visitas técnicas e suporte integrado às demais áreas do museu. O trabalho do Núcleo manteve-se transversal, colaborando com diferentes setores na definição de projetos, contrapartidas e gestão financeira, garantindo alinhamento estratégico e eficiência operacional.

| **2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)** | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Quadrimestral** | | **Realizado** |
| 1 | Captação de Recursos financeiros | 1.1 | Meta-Produto | Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis | 1ºQ | 0 | 1 |
| | | | | | 2ºQ | 2 | 3 |
| | | | | | 3ºQ | 2 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 4 | 5 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados | ICM | 100% | 100% |
| | | 1.2 | Meta-Resultado | 44,5% de repasse do exercício no contrato de gestão – Receitas operacionais e Captação | 1ºQ | R$ 180.000 | R$ 604.137 |
| | | | | | 2ºQ | R$ 1.480.000 | R$ 1.315.842 |
| | | | | | 3ºQ | R$ 3.992.000 | R$3.878.700 |
| | | | | | META ANUAL | R$ 5.652.000 | R$ 5.798.679 |
| | | | | | ICM | 100% | 102,6% |
| 2 | Captação de doações – pessoas físicas | 2.1 | Meta-Produto | Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direta | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 3 | Evento de marketing para locação dos espaços | 3.1 | Meta-Produto | Evento de marketing para impulsionar receita realizado | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 4 | Comitês de Governança | 4.1 | Dado-Extra | Renovação/ Recondução dos membros do Comitê Curatorial | 1ºQ | | 0 |
| | | | | | 2ºQ | | 0 |
| | | | | | 3ºQ | | 0 |
| | | | | | ANUAL | | 0 |
| | | 4.2 | Dado-Extra | Renovação/Recondução dos membros do Comitê de Parceiros | 1ºQ | | 0 |
| | | | | | 2ºQ | | 1 |
| | | | | | 3ºQ | | 0 |
| | | | | | ANUAL | | 1 |
| | | 4.3 | Dado-Extra | Renovação/Recondução dos membros do Comitê Diversidades e Inclusão | 1ºQ | | 0 |
| | | | | | 2ºQ | | 0 |
| | | | | | 3ºQ | | 0 |
| | | | | | ANUAL | | 0 |
| 5 | | 5.1 | Meta- | Índice de | 1ºQ | = ou > | 82% |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público geral | | Resultado | satisfação de público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico | | 80% | |
| | | | | | 2ºQ | = ou > 80% | 93% |
| | | | | | 3ºQ | = ou > 80% | 97% |
| | | | | | META ANUAL | = ou > 80% | 90% |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 6 | Pesquisas de Público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos | 6.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação de público > OU = 80% | 1ºQ | = ou > 80% | 92,3% |
| | | | | | 2ºQ | = ou > 80% | 91,7% |
| | | | | | 3ºQ | = ou > 80% | 100% |
| | | | | | META ANUAL | = ou > 80% | 94,6% |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 7 | Pesquisa de satisfação de Público escolar | 7.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação de público > OU = 80% | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | = ou > 80% | 0 |
| | | | | | 3ºQ | = ou > 80% | 98,9% |
| | | | | | META ANUAL | = ou > 80% | 98,9% |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 8 | Censo Diversidades | 8.1 | Meta-Produto | Censo Diversidades atualizado (bienal) | 1ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 9 | Pesquisa de satisfação de públicos virtuais | 9.1 | Meta- produto | Pesquisa Realizada | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 10 | Gestão de Recursos Humanos | 10.1 | Meta-Produto | Encontro de Escuta realizado | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 10.2 | Meta-Produto | Projeto Conviver – N° de ações realizadas | 1ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 | 3 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 11 | Programa Visitando Museus | 11.1 | Meta-Produto | N° de Encontros realizados | 1ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 | 3 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 11.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de participantes | 1ºQ | 10 | 13 |
| | | | | | 2ºQ | 10 | 16 |
| | | | | | 3ºQ | 10 | 16 |
| | | | | | META ANUAL | 30 | 45 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 12 | Projeto Pertencer | 12.1 | Meta-Resultado | N° de residentes em funções administrativas | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 13 | Nova Exposição de Longa Duração | 13.1 | Meta-Produto | Exposição aberta ao público | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |

**Ação 1: Captação de Recursos financeiros**
**Meta 1.1: N° mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e/ou privados**

Justificativa para realização fora do quadrimestre e superação anual: A partir de oportunidades identificadas pela Organização, no 3° quadrimestre foi inscrito apenas um projeto para o Museu do Futebol, a saber: "Com a Bola Toda – Ano 3", em 15/10/24, na Lei Federal de Incentivo ao Esporte (LIE), no valor de R$ 291.531,60. Atualmente, o projeto está em análise pelo Ministério do Esporte.

Embora o cumprimento da meta no quadrimestre tenha sido menor do que o previsto, a meta anual foi superada. A superação não onera o contrato de gestão e amplia a possibilidade de captação de recursos.

**Ação 9: Pesquisa de satisfação de públicos virtuais**
**Meta 9.1: Pesquisa realizada**

Justificativa para realização fora do quadrimestre: Conforme descrito no relatório do 2º quadrimestre, a alteração do calendário de reabertura da nova exposição de longa duração do museu, antes prevista para o primeiro quadrimestre e, ocorrendo somente em 12/07/2024, gerou uma reprogramação para a aplicação das pesquisas, a fim de se contar com uma operação ajustada pós-reabertura do museu.

## 2.1 - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES CONDICIONADAS

| 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ações Condicionadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Quadrimestral** | | **Realizado** |
| 14 | Ações de Saúde e Bem-estar | 14.1 | Meta-Produto | Nº de Ações realizadas | 1ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 | 3 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 15 | Programa Visitando Museus [Internacional] | 15.1 | Meta-Produto | Nº de participantes | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 0 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 16 | Torneio Futsal entre Museus | 16.1 | Meta-Produto | Torneio realizado | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 17 | Melhorias do Sistema Administrativo/ Financeiro | 17.1 | Meta-Produto | Melhorias realizadas | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 0 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ICM | 100% | 0% |
| 18 | Gestão de Processos | 18.1 | Meta-Produto | Diagnóstico e Revisão/Readequação dos processos museológicos | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 0 |
| | | | | | ICM | 100% | 0% |
| 19 | Nova Exposição de Longa Duração | 19.1 | Meta-Produto | Ampliação com acessibilização da Sala Exaltação | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 0 |
| | | | | | ICM | 100% | 0% |
| 20 | Programa *JobRotation* (Rodízio de função) | 20.1 | Meta-Resultado | Nº de funcionários participantes | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |

**Ação 14: Ações de Saúde e Bem-Estar**
**Meta 14.1: Nº de ações realizadas**

Justificativa de execução de meta condicionada: No 3º quadrimestre foi realizada a ação de Treinamento em Saúde Vocal e Comunicação, realizado no formato masterclass e direcionado para a equipe Educativa, em especial educadores que fazem mediação nas salas expositivas, onde há maior incidência de ruídos, principalmente pelos vídeos das exposições. O treinamento aconteceu em três etapas, com visita técnica do profissional palestrante no museu para conhecer a rotina das pessoas educadoras e o uso vocal com o público, treinamento prático com exercícios de aquecimento da voz e análise da percepção da comunicação, além da etapa final com avaliação individual e específica para triagem fonoaudiológica, onde foi possível avaliar a condição da voz de cada uma das pessoas participantes da formação e disponibilização de relatório com os resultados individuais, bem como as orientações práticas para possíveis encaminhamentos fonoaudiológicos às pessoas com alteração vocal ou auditiva. O treinamento aconteceu no dia 08 de novembro e teve a participação de 19 colaboradores do Museu do Futebol.

**Ação 16: Torneio de Futsal entre Museus**
**Meta 16.1: Torneio realizado**

Justificativa de execução de meta condicionada: A organização e realização dos jogos ocorreram entre os meses de outubro e dezembro, em quadras contratadas pelo IDBrasil

e os jogos finais aconteceram no dia 20 de dezembro, com participação de 15 instituições, e 21 times. Os times vencedores foram o MIS(Museu da Imagem e do Som), na categoria feminina e o Museu Afro Brasil Emanuel Araújo, na categoria masculina. A cerimônia de premiação contou com a entrega das medalhas e troféus aos times campeões, além das premiações aos segundos e terceiros colocados, bem como da premiação às pessoas classificadas como melhores artilheiras e goleiras. Toda organização e acompanhamento de todos os jogos, foi realizada com apoio das pessoas profissionais de RH das instituições, bem como das representantes dos times inscritos.

## 2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES PACTUADAS

No âmbito do Programa de Gestão de Acervos, o ano de 2024 foi marcado pela realização de ações estruturantes, como o desenvolvimento dos diagnósticos do Banco de Dados do CRFB e de acessibilização do espaço da biblioteca, e o início do processo de atualização da Política de Acervo do Museu do Futebol.

O ano também foi marcado pela reabertura da exposição de longa duração do Museu do Futebol, ocorrida no dia 11 de julho para autoridades e convidados e no dia 12 de julho para o público em geral. Assim, durante os dois primeiros quadrimestres de 2024, a equipe do CRFB atuou em diferentes frentes relacionadas a esse projeto, como pesquisa, produção de conteúdos, catalogação de acervos e gestão das licenças da nova exposição. De modo concomitante, a equipe seguiu trabalhando na execução das rotinas e das metas previstas no Plano de Trabalho, o que contemplou, dentre outras ações, a publicação de artigos no site e outras plataformas do Museu e o lançamento da segunda edição do edital de Jovens Pesquisadores – com previsão de conclusão no primeiro quadrimestre de 2025. Vale sublinhar que, a partir da reabertura da exposição de longa duração, o funcionamento da biblioteca voltou a ser de terça à sábado, das 10h às 17h, sendo que a dinâmica de agendamento para pesquisadores foi mantida considerando esse novo horário. O 3º Quadrimestre foi marcado pela abertura da exposição temporária "Vozes da Várzea, que contou com colaboração da equipe do CRFB na pesquisa, curadoria e gestão do licenciamento dos conteúdos.

Para o próximo ano, a expectativa se volta à continuidade e desdobramentos dos projetos relativos ao Banco de Dados, Política de Acervo e Acessibilização da Biblioteca.

| **2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)** | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Quadrimestral** | | **Realizado** |
| 21 | Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em site e publicação de terceiros | 21.1 | Meta-Produto | N° de artigos produzidos | 1º Q | 2 | 2 |
| | | | | | 2º Q | 3 | 3 |
| | | | | | 3º Q | 3 | 3 |
| | | | | | META ANUAL | 8 | 8 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 22 | Projeto "Territórios do Futebol" | 22.1 | Meta-Produto | N° de ações realizadas | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 2 | 0 |
| | | | | | 3º Q | 2 | 4 |
| | | | | | META ANUAL | 4 | 4 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 22.2 | Meta- Resultado | N° mínimo de referências mapeadas | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 8 | 0 |
| | | | | | 3º Q | 8 | 25 |
| | | | | | META ANUAL | 16 | 25 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 22.3 | Meta-Produto | Produção e/ou digitalização de coleção iconográfica para compor o acervo do CRFB | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 2 | 0 |
| | | | | | 3º Q | 2 | 4 |
| | | | | | META ANUAL | 4 | 4 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 23 | Realização de workshops (oficinas) técnicos e/ou Editatonas (virtual) | 23.1 | Meta-Produto | N° de eventos realizados | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 3º Q | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 23.2 | Meta- Resultado | N° mínimo de público virtual - participação | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 3º Q | 20 | 84 |
| | | | | | META ANUAL | 20 | 84 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 24 | II Edital de Pesquisa | 24.1 | Meta-Produto | Edital elaborado e publicado | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 0 | 1 |
| | | | | | 3º Q | 1 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 24.2 | Meta-Produto | Seleção e contratação realizadas | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 0 | 1 |
| | | | | | 3º Q | 1 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 25 | Projeto de Pesquisa "Regionalidades – 2° Etapa" | 25.1 | Meta-Produto | N° mínimo de referências mapeadas | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 3º Q | 15 | 23 |
| | | | | | META ANUAL | 15 | 23 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 25.2 | Meta-Produto | N° de itens coletados/ produzidos | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 3º Q | 50 | 50 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | publicados no Banco de Dados | META ANUAL | 50 | 50 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 25.3 | Meta-Produto | Nº de eventos realizados para divulgação dos resultados de pesquisa | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 3º Q | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 26 | Acessibilização da Biblioteca do CRFB | 26.1 | Meta-Produto | Diagnóstico de acessibilidade da biblioteca, incluindo diferentes camadas de acessibilidade elaborado | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 3º Q | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 26.2 | Meta-Produto | Nº de livros acessíveis disponibilizados | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 2 | 3 |
| | | | | | 3º Q | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 2 | 3 |
| | | | | | ICM | 100% | 150% |
| 27 | Programa de Preservação Digital | 27.1 | Meta-Produto | Banco de Dados atualizado - Fase 1 (execução dividida em duas fases) | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 3º Q | 1 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 0 |
| | | | | | ICM | 100% | 0% |
| 28 | Política de Gestão Acervos | 28.1 | Meta-Produto | Política de Gestão de Acervos atualizada | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 3º Q | 1 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 0 |
| | | | | | ICM | 100% | 0% |
| 29 | Acervos Digitais em Rede | 29.1 | Meta-Produto | Nº de itens do acervo com código aberto | 1º Q | 5 | 5 |
| | | | | | 2º Q | 5 | 5 |
| | | | | | 3º Q | 5 | 5 |
| | | | | | META ANUAL | 15 | 15 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 29.2 | Meta-Produto | Nº de Mapas Colaborativos | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 1 | 0 |
| | | | | | 3º Q | 0 | 1 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | elaborado | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 30 | Produção de conjuntos temáticos para os novos dispositivos navegáveis | 30.1 | Meta-Produto | N° mínimo de conjuntos temáticos elaborados | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 2 | 2 |
| | | | | | 3º Q | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 3 | 3 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 31 | Vitrine Rotativa | 31.1 | Meta-Produto | N° de novas pesquisas para a vitrine "Objeto da Vez" (Sala Almanaque da Bola) | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 1 | 1 |
| | | | | | 3º Q | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 | 2 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |

**Ação 22: Territórios do Futebol**
**Meta 22.1: N° de ações realizadas**
**Meta 22.3: Produção e/ou digitalização de coleção iconográfica para compor o acervo do CRFB**

Justificativa para superação das metas no quadrimestre: Conforme apontado no relatório anterior, o período do 2º quadrimestre foi dedicado ao planejamento das ações, que foram integralmente realizadas durante o 3º quadrimestre. A realização de todas elas no período indicado não oneraram o contrato de gestão.

**Ação 24: II Edital de Pesquisa**
**Meta 24.1: Edital elaborado e publicado**
**Meta 24.2: Seleção e contratação realizadas**

Justificativa para execução fora do quadrimestre: A execução das metas foi antecipada para o 2º quadrimestre como forma de otimizar o processo de seleção das pessoas bolsistas e início dos trabalhos. A antecipação não onerou o contrato de gestão e os bolsistas iniciaram suas atividades em setembro de 2024, com previsão de conclusão no primeiro quadrimestre de 2025.

**Ação 26: Acessibilização da biblioteca**
**Meta 26.2: N° se livros acessíveis disponibilizados**

Justificativa para superação da meta (anual): Conforme apresentado no relatório do 2° quadrimestre, justifica-se a superação da meta no ano a partir da oportunidade de contratação da Fundação Dorina Nowill para a acessibilização de três publicações da

biblioteca do Centro de Referência do Futebol, as quais estão disponíveis para download gratuito a pessoas com deficiência visual residentes no brasil e organizações em território nacional que promovem o livro e a leitura inclusiva.

**Ação 27: Programa de Preservação Digital**
**Meta 27.1: Banco de Dados atualizado (fase 1)**

Justificativa para não cumprimento da ação: No 3º Quadrimestre, a partir da entrega dos desdobramentos do Diagnóstico do Banco de Dados do CRFB, relacionado a meta 2023 nº 26.1, foram iniciados os trabalhos de construção técnica do Termo de Referência para contratação de empresa especializada em implementação de plataforma de gestão de acervos digitais para o Museu do Futebol. Para além da apresentação do diagnóstico para as equipes pelos especialistas contratados para tanto, foram realizadas cerca de 10 reuniões internas, 4 reuniões/contatos com instituições culturais (Sesc Memórias, Fundação Bienal, Memorial da Resistência de São Paulo e Museu Afro-Brasil Emanoel Araújo) para escuta das soluções adotadas na área e redigidas quatro versões técnicas do Termo de Referência, construídas em diálogo constante com consultor especialista. Sua publicação, realizada em 28/11/2024, foi seguida de reunião para esclarecimento de dúvidas com fornecedores interessados em participar do certame. As propostas recebidas seguem em processo de análise e reuniões para esclarecimento de dúvidas junto aos proponentes e a contratação da empresa está prevista para o primeiro quadrimestre de 2025. Os detalhes a respeito desse escopo e das próximas etapas dessa frente constam no anexo 5 das rotinas do Programa de Gestão de Acervos.

**Ação 28: Política de Gestão de Acervos**
**Meta 28.1: Política de Gestão de Acervos atualizada**

Justificativa para não cumprimento da ação: Considerando que a revisão e atualização da Política de Gestão de Acervos do Museu deve passar pela elaboração de respostas a questões estruturantes - qual o recorte patrimonial que deve orientar as práticas e ações da instituição; quais linhas pautam sua pesquisa e coleta; por meio de quais instrumentos e meios se dá a preservação desse patrimônio - ao longo do ano de 2024, especificamente durante o 3º Quadrimestre, foram realizadas atividades e discussões a esse respeito. Nesse sentido, cabe mencionar a constituição de Grupo de Trabalho voltado a esse debate (que vem realizando encontros sistemáticos semanais com leitura de textos e estudos de caso) e a realização de oficina de escuta envolvendo especialistas do campo da Museologia e Estudos sobre Futebol. Pela centralidade e importância deste debate, em diálogo com as equipes técnicas da UGE no contexto da apresentação do diagnóstico do banco de dados, em agosto de 2024, foi pactuado que a entrega do documento se dará no 2º quadrimestre de 2025. Essa prorrogação do prazo permitirá o amadurecimento de distintos aspectos, além da concomitância dessa reflexão com aquelas que pautarão a atualização do Plano Museológico e a implantação da atualização do Banco de Dados - ambos processos previstos para ocorrer igualmente ao longo dos dois primeiros quadrimestres de 2025, que dialogam diretamente com as premissas e diretrizes da Política de Acervo. Atualmente a equipe do CRFB, em conjunto com os núcleos de

Tecnologia, Assessoria Museológica e Diretoria Técnica, está conduzindo o processo de análise das propostas recebidas para a atualização do Banco de Dados, tomando como base os critérios técnicos e demais particularidades estabelecidas no Termo de Referência, conforme registrado na justificativa da meta n° 27.1.

**Ação 29: Acervos digitais em rede**
**Meta 29.2: Número de mapas colaborativos elaborado**

Justificativa para execução fora do período pactuado: A execução da meta ocorreu no 3º quadrimestre pois, após alinhamento interno entre as áreas técnicas, definiu-se por atrelá-la ao desenvolvimento do Guia dos Museus da Rede de Memória do Esporte atualizado com o mapa de iniciativas de memória ligadas ao esporte. A publicação, que contempla o guia atualizado assim como o mapa pode ser consultada no anexo da meta n° 79.1 deste relatório. O detalhamento da ação consta em anexo do relatório de rotinas do Programa de Gestão Museológica e do Programa Conexões Museus SP.

## 2.2 - PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS

| 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA<br>MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **N°** | **Ações Condicionadas** | **N°** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão quadrimestral** | | **Resultado** |
| 32 | Coleta de depoimentos sobre estádio do Pacaembu | 32.1 | Meta-Produto | N° mínimo de depoimentos coletados | 1º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 2º Q | 0 | 0 |
| | | | | | 3º Q | 20 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 20 | 0 |
| | | | | | ICM | 100% | 0% |

Apesar dos esforços engendrados pela OS, não foram realizadas ações condicionadas do Programa de Gestão Museológica no exercício de 2024. As metas condicionadas serão reavaliadas para o próximo exercício.

## 2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL AÇÕES PACTUADAS

Os grandes destaques do Programa de Exposições e Programação Cultural são o desenvolvimento, abertura e atividades de programação cultural da exposição temporária "Vozes da Várzea". Com processos de pesquisa que envolveram diferentes equipes, acervos museológicos e iconográficos oriundos de diversos times de várzea da cidade de São Paulo e participação ativa da curadoria nos processos de comunicação, a exposição articulou temas trabalhados pelo Museu do Futebol desde 2013 a leituras contemporâneas, alinhavando aspectos como a diversidade da várzea e a cartografia da cidade aos depoimentos de diferentes protagonistas. Em diálogo com o futebol de várzea na cidade de São Paulo está, também, o projeto transversal "Territórios do Futebol", que junto à Associação Arvão Futebol Clube – time fundado em 1998 no Parque de Taipas – desenvolveu colaborativamente uma rica programação cultural especial para diversos frequentadores de seus espaços.

Destacamos ainda o sucesso de atividades continuadas da programação, como o Encontro de Colecionadores. A partir da constituição de um grupo de trabalho interno para avaliação estratégica de atividades específicas do Museu do Futebol, pudemos aferir, por exemplo, que este encontro tem um alto nível de fidelidade de seus participantes, que o frequentam desde seu início, há 5 anos. Outro ponto de destaque é a avaliação positiva da programação cultural do Dia das Crianças, que incluiu uma estratégia inovadora de utilizar adesivos com ilustrações de uma paca em diferentes expressões para medir a satisfação do público infanto-juvenil na composição de um mural. A abordagem se consolidou com sucesso, e o resultado positivo da ação se vê refletido também no aumento da participação.

Importante registrar, ainda, os bons resultados de atividades diversas de programação cultural que tiveram como tema o futebol de mulheres e a importância do brincar de futebol – seja nos espaços do Museu do Futebol ou nas cidades que abrigaram as itinerâncias de exposições no contexto do Programa Conexões Museus.

| 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **N°** | **Ações Pactuadas** | **N°** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Quadrimestral** | | **Realizado** |
| 33 | Recebimento de visitantes Presenciais no museu | 33.1 | Meta-Resultado | N° de visitantes atendidos presencialmente no Museu | 1ºQ | 35.000 | 48.567 |
| | | | | | 2ºQ | 140.000 | 109.476 |
| | | | | | 3ºQ | 110.000 | 100.286 |
| | | | | | META ANUAL | 285.000 | 258.329 |
| | | | | | ICM | 100% | 90,6% |
| 34 | Exposição Virtual | 34.1 | Meta-Produto | N° de exposições publicadas | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | META ANUAL | 2 | 2 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 35 | Realização de eventos de Programação Cultural: Arquibancada Nerd [Presencial e Virtual] | 35.1 | Meta-Produto | N° mínimo de eventos realizados | 1ºQ | 3 | 5 |
| | | | | | 2ºQ | 7 | 5 |
| | | | | | 3ºQ | 6 | 6 |
| | | | | | META ANUAL | 16 | 16 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 35.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de participantes presenciais | 1ºQ | 90 | 184 |
| | | | | | 2ºQ | 210 | 178 |
| | | | | | 3ºQ | 180 | 182 |
| | | | | | META ANUAL | 480 | 544 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 35.3 | Dado-extra | N° de público virtual-participação | 1ºQ | | 110 |
| | | | | | 2ºQ | | 0 |
| | | | | | 3ºQ | | 42 |
| | | | | | ANUAL | | 152 |
| 36 | Jornada do Patrimônio | 36.1 | Meta-produto | N° de eventos realizados | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 36.2 | Meta - Resultado | N° mínimo de participantes | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 15 | 39 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | ANUAL | 100% | 100% |
| 37 | Territórios do Futebol | 37.1 | Meta-Produto | N° mínimo de eventos realizados (híbrido) | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 3 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 3 | 5 |
| | | | | | META ANUAL | 6 | 5 |
| | | | | | ICM | 100% | 83% |
| | | 37.2 | Meta-resultado | N° mínimo de participantes (híbrido) | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 60 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 60 | 490 |
| | | | | | META ANUAL | 120 | 490 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 37.3 | Dado extra | Nº de público virtual-participação | 1ºQ | | 0 |
| | | | | | 2ºQ | | 0 |
| | | | | | 3ºQ | | 0 |
| | | | | | ANUAL | | 0 |
| 38 | Colecionadores | 38.1 | Meta-Produto | Nº mínimo de | 1ºQ | 1 | 2 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | eventos realizados | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 3 | 3 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 38.2 | Meta-Resultado | N° de participantes | 1ºQ | 50 | 1.050 |
| | | | | | 2ºQ | 50 | 60 |
| | | | | | 3ºQ | 50 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 150 | 1.110 |
| | | | | | ICM | 100% | 740% |
| 39 | Projeto Torcida no Museu | 39.1 | Meta-Produto | N° de eventos | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 39.2 | Meta-Resultado | N° de participantes | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 2.500 | 1.149 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 2.500 | 1.149 |
| | | | | | ICM | 100% | 45,9% |
| 40 | Festival Ocupa Pacaembu | 40.1 | Meta-Produto | N° de dias de evento | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 | 2 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 40.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de participantes | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 350 | 590 |
| | | | | | 3ºQ | 350 | 175 |
| | | | | | META ANUAL | 700 | 765 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 41 | Brincadeiras no Museu | 41.1 | Meta-Produto | N° de dias de evento | 1ºQ | 18 | 26 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 14 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 18 | 40 |
| | | | | | ICM | 100% | 216.1% |
| | | 41.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de participantes | 1ºQ | 2.520 | 4.604 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 2.513 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 2.520 | 7.117 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 42 | Com a Bola Toda 2 | 42.1 | Meta-Produto | N° de dias de evento | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 18 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 2 |
| | | | | | META ANUAL | 18 | 2 |
| | | | | | ICM | 100% | 11% |
| | | 42.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de participantes | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1.200 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 255 |
| | | | | | META ANUAL | 1.200 | 255 |
| | | | | | ICM | 100% | 21% |

**Ação 33: Recebimento de visitantes presenciais no Museu**
**Meta 33.1: N° de visitantes atendidos presencialmente no museu**

Acrescenta-se, a caráter de informação adicional, que embora a meta prevista para o ano tenha atingido 90,6%, ela foi estabelecida considerando que a reabertura do Museu do Futebol ocorreria no início de maio. No entanto, o atraso nas obras das arquibancadas do estádio, que impactaram consideravelmente o cronograma, impediu a contabilização de um público estimado em mais de 50 mil pessoas, além da perda de visitação no dia 26 de dezembro, com estimativa de 1.500 pessoas. Dado o exposto, entende-se que ao considerar esses fatores, prevê-se que a meta poderia se efetivar em uma superação de aproximadamente 9%.

**Ação 37: Territórios**
**Meta 37.1: N° mínimo de eventos realizados (híbrido)**

Justificativa para não alcance de número mínimo (anual): Embora a meta total prevista para o ano não tenha sido totalmente atingida, é importante destacar que a programação foi organizada de maneira colaborativa com o grupo participante da ação, o que resultou em evento em formato de festival com diversas atividades no mesmo dia com o objetivo de integrar diferentes ações, descritas no relatório de rotinas, e em exposição, com diferentes etapas de produção, realizada nos respectivos territórios participantes. Outro aspecto a ser destacado em relação ao cumprimento da meta é que foram realizadas ações de parceria para visitação ao Museu do Futebol, conforme requisitado pelo grupo. As ações, executadas de forma integrada, permitiram também a ampliação do alcance do Museu em outros territórios da cidade de São Paulo como é o caso da região Noroeste e mais especificamente, do Jaraguá, Freguesia do Ó e Brasilândia. O formato escolhido e a inclusão de atividades complementares, como a visita mediada ao museu, contribuíram para uma experiência qualitativa para o público alcançado, alinhada aos objetivos do projeto.

**Ação 38: Colecionadores**
**Meta 38.1: N° mínimo de eventos realizados**
**Meta n° 38.2: N° de participantes**

Justificativa para realização fora do quadrimestre previsto: Houve a antecipação desta meta, do 3º para o 1º quadrimestre, dada a oportunidade de realização do evento em parceria com a Panini e havia no contexto, a efeméride da Copa América nos EUA - uma oportunidade de mobilização de colecionadores de figurinhas em torno deste campeonato. Com a mudança de cronograma de renovação, houve também, o alinhamento das metas possíveis para o 1º quadrimestre. Acrescenta-se que o alcance de participantes anual foi superado considerando as alterações relacionadas ao cronograma de reinauguração da exposição de longa duração no primeiro quadrimestre, e que aliadas as estratégias de comunicação, programação cultural e ação educativas para atrair diferentes público, resultou num fluxo de público para além da média histórica de participantes.

**Ação 39: Projeto Torcida no Museu**
**Meta n° 39.2: N° de participantes**

Justificativa para realização anual abaixo do previsto: Conforme apontado no relatório do 2° quadrimestre, a análise dos dados de público durante o período da ação (realização dos Jogos Olímpicos de Paris 2024) revelou uma redução na participação, especialmente devido à ausência do futebol masculino (eliminada no Torneio Pré-Olímpico em fevereiro de 2024), impactando o engajamento dos públicos.

**Ação 40: Festival Ocupa Pacaembu**
**Meta n° 40.2: N° mínimo de participantes**

Justificativa para realização quadrimestral abaixo do previsto: A data para realização desta programação foi estabelecida em diálogo com a abertura da exposição "Vozes da Várzea". Ao todo cerca de 175 pessoas participaram das atividades. Considerando o número de edições da ação, suas estratégias de engajamento e perfil de público participante, apesar da diferença de públicos expressa nos diferentes quadrimestres, no quantitativo anual estipulado para ação, o número mínimo de participantes pactuado para o ano foi alcançado.

**Ação 41: Brincadeiras no Museu**
**Meta n° 41.1: N° de dias de evento**

Justificativa para superação anual: A superação da meta, em quantidade de diárias de programação, é justificada mediante a temporalidade da reabertura da exposição de longa duração do Museu e ajustes no cronograma de execução da ação. Como este projeto esteve relacionado ao período de fechamento do museu, as diárias de sua execução aumentaram. A superação da meta não onerou o contrato de gestão e as demais ações e rotinas do Programa.

**Ação 42: Com a Bola Toda 2**
**Meta 42.1: Número de dias de evento**
**Meta 42.2 Número mínimo de participantes**

Justificativa para cumprimento parcial da ação: Assim como descrito no relatório do 2º quadrimestre de 2024, a ação foi iniciada no dia 28 de dezembro de 2024. A ação ocorrerá, como previsto, até o dia 19 de janeiro de 2025, das 10h às 17h e as respectivas metas

serão relatadas na consolidação dos dados do 1º quadrimestre de 2025. O cumprimento da ação em prazo reestipulado não onera o contrato de gestão e a equipe, dado que os custos foram mantidos, porém para outra temporalidade; o projeto é fruto de inscrição pela Lei Federal de Incentivo ao Esporte. A temporalidade de execução da atividade favorece a participação dos públicos da faixa etária indicada devido ao período de férias escolares e ao acompanhamento de práticas esportivas por profissionais da Educação Física. Mais informações estão disponibilizadas no relatório de rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural.

## 2.3 - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS

| 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **N°** | **Ações Condicionadas** | **N°** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Quadrimestral** | | **Realizado** |
| 43 | Exposição Temporária "Vozes da Várzea" | 43.1 | Meta-Produto | Exposição realizada | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 44 | Acessibilização das exposições virtuais já existentes (libras, inglês e espanhol) | 44.1 | Meta-Produto | N° de exposições virtuais traduzidas | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 2 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 50% |
| 45 | Projeto Saúde e Bem-estar | 45.1 | Meta-Produto | N° de eventos realizados | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 8 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 8 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 16 | 0 |
| | | | | | ICM | 100% | 0% |
| | | 45.2 | Meta-Resultado | N° de participantes | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 160 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 160 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 320 | 0 |
| | | | | | ICM | 100% | 0% |
| 46 | Arraial do Charles Miller | 46.1 | Meta-Produto | N° de eventos realizados | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 0 |
| | | | | | ICM | 100% | 0% |
| 47 | Encontros de Feiras Criativas | 47.1 | Meta-Produto | N° mínimo de eventos realizados | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 2 | 2 |
| | | | | | META ANUAL | 3 | 3 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 47.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de participantes | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 300 | 450 |
| | | | | | 3ºQ | 600 | 308 |
| | | | | | META ANUAL | 900 | 758 |
| | | | | | ICM | 100% | 84% |
| 48 | Arquibancada Nerd e Parcerias de reflexão sobre o futebol | 48.1 | Meta-Produto | N° mínimo de eventos realizados | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 3 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 3 | 4 |
| | | | | | META ANUAL | 6 | 4 |
| | | | | | ICM | 100% | 66,6% |
| | | 48.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de participantes presenciais | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 150 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 150 | 217 |
| | | | | | META ANUAL | 300 | 217 |
| | | | | | ICM | 100% | 72% |
| 49 | Encontro de Colecionadores | 49.1 | Meta-Produto | N° mínimo de eventos realizados | 1ºQ | 4 | 13 |
| | | | | | 2ºQ | 6 | 9 |
| | | | | | 3ºQ | 6 | 12 |
| | | | | | META ANUAL | 16 | 34 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 49.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de participantes | 1ºQ | 260 | 1.010 |
| | | | | | 2ºQ | 390 | 880 |
| | | | | | 3ºQ | 390 | 2.041 |
| | | | | | META ANUAL | 1.040 | 3.931 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 50 | Itinerância da nova exposição de longa duração | 50.1 | Meta-Produto | Projeto curatorial e anteprojeto expográfico definidos | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 0 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 51 | Pré-produção de projeto de exposição temporária 2025 | 51.1 | Meta-Produto | Projeto curatorial e anteprojeto expográfico definidos | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 52 | Celebração de efemérides [Presencial e Virtual] | 52.1 | Meta-Produto | N° mínimo de eventos realizados | 1ºQ | 2 | 4 |
| | | | | | 2ºQ | 4 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 4 | 2 |
| | | | | | META ANUAL | 10 | 6 |
| | | | | | ICM | 100% | 60% |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 52.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de participantes | 1ºQ | 50 | 209 |
| | | | | | 2ºQ | 100 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 100 | 1.045 |
| | | | | | META ANUAL | 250 | 1.254 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 53 | Férias no Museu (janeiro e julho) | 53.1 | Meta-Produto | N° de eventos realizados | 1ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 2 | 2 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 53.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de participantes | 1ºQ | 4.000 | 10.001 |
| | | | | | 2ºQ | 6.000 | 4.616 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 10.000 | 14.617 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 54 | Programação Especial de Reabertura da Nova Exposição de Longa Duração | 54.1 | Meta-Produto | N° de eventos realizados | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |

**Ação 43: Exposição temporária 'Vozes da Várzea'**
**Meta 43.1: Exposição realizada**

Justificativa para cumprimento de ação: A exposição "Vozes da Várzea" foi realizada conforme planejamento anual e provisionada de acordo com as premissas do contrato de gestão do Museu do Futebol e eventuais ações de captação. Como parte integral das discussões do Museu, a realização da exposição contou com a curadoria de especialistas no tema como Alberto Santos e Diego Viñas. Além de utilizar acervos e referências pesquisados e preservados pelo CRFB do Museu, coletou depoimentos de pessoas fundamentais para o tema e desenvolveu estudos cartográficos inéditos para o projeto. Equipes de diversas áreas também foram envolvidas na pesquisa e produção da exposição.

**Ação 44: Acessibilização das exposições virtuais já existentes (libras, inglês e espanhol)**
**Meta 44.1: Número de exposições virtuais traduzidas**

Justificativa para cumprimento parcial da meta: No 3° quadrimestre de 2024, a exposição virtual "Brincar de Futebol" foi lançada na plataforma Google Arts & Culture, com a tradução para o inglês. A exposição, que já existia anteriormente - criada a partir das fotografias vencedoras do concurso de 2023 e das exposições físicas realizadas ao longo de 2024 - está, agora, também disponível online também em outro idioma.

**Ação 47: Encontros de Feiras Criativas**

**Meta 47.1: N° mínimo de eventos realizados**
**Meta 47.2: N° mínimo de participantes**

Justificativa para realização de meta condicionada: Em decorrência de parcerias realizadas com a Escola Técnica Estadual Deputado Salim Sedeh e o Museu Prof. Celso Zoega Táboas, que abrigou a exposição itinerante "CONTRA-ATAQUE! As mulheres no futebol", em Leme, a ação foi realizada na praça do centro histórico de Leme com atividades culturais e contou com cerca de 108 participantes. No terceiro quadrimestre, também ocorreu a 10° Feira de Afro empreendedorismo Ilé Ifè do Museu do Futebol com a celebração da cultura afro-brasileira através de programação cultural com a presença de 200 pessoas. O detalhamento das ações está no relatório de rotinas do PEPC.

**Ação 48: Arquibancada Nerd e Parcerias de reflexão sobre o futebol**
**Meta 48.1: Número mínimo de eventos realizados**
**Meta 48.2: N° mínimo de participantes presenciais**

Justificativa para realização de meta condicionada: Com o estabelecimento de parcerias e a consolidação das mesmas, as ações foram realizadas como parte da programação cultural do museu e contaram com exibição de filmes, debates e lançamento de livro. O detalhamento das ações está em relatório de rotinas do PEPC.

**Ação 49: Encontro de Colecionadores**
**Meta 49.1: Número mínimo de eventos realizados**
**Meta 49.2: Número mínimo de participantes presenciais**

Justificativa para realização de meta condicionada: Como atividade tradicional do Museu do Futebol, os encontros de colecionadores atraem grande público, parcerias para a realização das ações e possuem curadoria compartilhada de diferentes objetos a serem apresentados e trocados em cada uma de suas edições. No 3º Quadrimestre, para além das tradicionais figurinhas, o Museu organizou junto aos colecionadores um evento de troca de camisas - o que atraiu muitos participantes. O detalhamento das ações está relatado nas rotinas do PEPC.

**Ação 51: Pré-produção de projeto de exposição temporária 2025**
**Meta 51.1: Projeto curatorial e anteprojeto expográfico definidos**

Justificativa para realização de meta condicionada: Com a previsão de realização da exposição relacionada ao Futebol e América do Sul em 2025, as etapas de pré-produção que envolvem os processos curatoriais tiveram início no 3º Quadrimestre de 2024. O detalhamento do cronograma e escopo temático seguem em documento anexo ao relatório, com mais informações.

**Ação 52: Celebração de efemérides [Presencial e Virtual]**
**Meta 52.1: Número mínimo de eventos realizados**
**Meta 52.2: Número mínimo de participantes**

Justificativa para realização de meta condicionada: Ao longo do 3º Quadrimestre, foram desenvolvidas atividades que estão se constituindo tradicionais para o Museu do Futebol, como a programação de Dia das Crianças, alcançando grande número de público com divulgação em mídias sociais e imprensa. Além desta atividade, foi realizada a palestra "Futebol Trans – Saúde Mental, Afeto e Inclusão no Esporte", que integrou o Programa Sonhar o Mundo - que articula ações de Direitos Humanos nos museus e é uma iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústrias Criativas. O tema da edição de 2024 foi "Educação para os Direitos Humanos".

## 2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PACTUADAS

O Programa Educativo é composto por diversas ações que buscam promover a educação, a inclusão social e a interação entre diversos públicos, valorizando a diversidade e democratizando o acesso à cultura. O objetivo é oferecer uma experiência de qualidade, adaptando o serviço às necessidades do público garantindo que as ações comtemplem a variedade de perfis alinhando o trabalho com o objetivo e expectativa deste público.

Um dos grandes destaques do ano foi o Curso EAD de acessibilidade com o tema "Futebol é para Todos: Eliminação de Barreiras para o Acesso aos Futebóis", divulgando as diferentes modalidades de futebol adaptado para pessoas com deficiência, oferecendo um contato mais próximo do público com especialistas, proporcionando um ambiente de reflexão e compartilhamento de conhecimento. Ainda no âmbito de cursos, foi realizado o curso de formação para profissionais do turismo denominado como "Museu do Futebol: novos olhares, conceitos, públicos e metodologias", reuniu 140 profissionais do setor para uma formação teórica com definições essenciais da museologia, abordando modelos de gestão, perfis de público, além de atualizações sobre o acervo da nova exposição contribuindo para o aprimoramento do atendimento destes profissionais. Além dos cursos, foram realizadas diversas visitas educativas, com diversidade de públicos. Entre eles, pessoas diagnosticadas com o espectro autista com diferentes níveis de suporte. Para realizar estas visitas, foram realizadas parcerias com instituições especializadas para proporcionar uma melhor experiência de visitação. Alguns grupos que participaram da visitação eram de torcidas de clubes de futebol. Na esfera da produção de materiais educativos o destaque está no roteiro da nova exposição de longa duração, "Museu do Futebol Para Crianças Volume I", com atividades para crianças de até sete anos com o objetivo de percorrer o museu e seus detalhes através de curiosidades e brincadeiras. Outro material de destaque é o almanaque desenvolvido como material de apoio à comunidade escolar, com base nos descritores da BNCC (Base Nacional Comum Curricular), trazendo também sugestões de atividades incentivando os professores a explorarem o Museu do Futebol como um espaço de conhecimento interdisciplinar. Ao longo de 2024, o Programa Educativo refletiu o compromisso com a educação, a inclusão e o desenvolvimento humano. Por meio das ações propostas, buscamos transformar o aprendizado em uma experiência significativa para todos os públicos.

| **2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)** | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Quadrimestral** | | **Realizado** |
| 55 | Visitas educativas oferecidas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, médio e universitário) | 55.1 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público escolar atendido | 1ºQ | 650 | 1.281 |
| | | | | | 2ºQ | 6.200 | 2.418 |
| | | | | | 3ºQ | 3.450 | 7.024 |
| | | | | | META ANUAL | 10.300 | 10.723 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 56 | Projeto Interações Educativas: visitas educativas on-line para público escolar | 56.1 | Dado-Extra | N° de público escolar atendido | 1ºQ | | 0 |
| | | | | | 2ºQ | | 0 |
| | | | | | 3ºQ | | 0 |
| | | | | | ANUAL | | 0 |
| 57 | Visitas educativas agendadas para público específico (pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, turistas, etc.) | 57.1 | Meta-Resultado | N° mínimo de visitantes atendidos | 1ºQ | 750 | 865 |
| | | | | | 2ºQ | 2.520 | 2.088 |
| | | | | | 3ºQ | 3.815 | 4.526 |
| | | | | | META ANUAL | 7.085 | 7.479 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 58 | Visitas mediadas para o público espontâneo | 58.1 | Meta-Produto | N° mínimo de visitas oferecidas | 1ºQ | 36 | 1 |
| | | | | | 2ºQ | 54 | 29 |
| | | | | | 3ºQ | 50 | 110 |
| | | | | | META ANUAL | 140 | 140 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 58.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de público atendido | 1ºQ | 180 | 4 |
| | | | | | 2ºQ | 540 | 676 |
| | | | | | 3ºQ | 500 | 1.708 |
| | | | | | META ANUAL | 1.220 | 2.388 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 59 | Atividades, dinâmicas e jogos para o público na Zona Mista | 59.1 | Meta-Produto | N° mínimo de novas atividades oferecidas | 1ºQ | 4 | 4 |
| | | | | | 2ºQ | 4 | 4 |
| | | | | | 3ºQ | 4 | 4 |
| | | | | | META ANUAL | 12 | 12 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 60 | Espaço Dente de Leite: atividades educativas presenciais para crianças | 60.1 | Meta-Produto | N° mínimo de atividades educativas oferecidas | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 8 | 8 |
| | | | | | 3ºQ | 8 | 8 |
| | | | | | META ANUAL | 16 | 16 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 61 | Programa Museu Amigo do Idoso | 61.1 | Meta-Produto | | 1ºQ | 0 | 1 |
| | | | | | 2ºQ | 3 | 5 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | N° mínimo de encontros realizados | 3ºQ | 3 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 6 | 7 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 61.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de pessoas atendidas | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 45 | 135 |
| | | | | | 3ºQ | 45 | 20 |
| | | | | | META ANUAL | 90 | 155 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 61.3 | Dado-Extra | Nº de público virtual-participação | 1ºQ | | 1 |
| | | | | | 2ºQ | | 1 |
| | | | | | 3ºQ | | 0 |
| | | | | | ANUAL | | 2 |
| 62 | Visitas educativas noturnas para alunos de EJA | 62.1 | Meta-Produto | Nº de visitas realizadas | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 3 | 4 |
| | | | | | 3ºQ | 3 | 4 |
| | | | | | META ANUAL | 6 | 8 |
| | | | | | ICM | 100% | 133% |
| | | 62.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de pessoas atendidas | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 60 | 130 |
| | | | | | 3ºQ | 60 | 110 |
| | | | | | META ANUAL | 120 | 240 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 63 | Visitas especiais para público com TEA (Transtorno do Espectro Autista) | 63.1 | Meta-Produto | Relatório de sugestões para atendimento de público com TEA entregue | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 63.2 | Meta-Produto | N° mínimo de visitas realizadas | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 3 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 3 | 6 |
| | | | | | META ANUAL | 6 | 6 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 63.3 | Meta-Resultado | | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 30 | 0 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | N° mínimo de pessoas atendidas | 3ºQ | 30 | 162 |
| | | | | | META ANUAL | 60 | 162 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 64 | Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o público da praça Charles Miller | 64.1 | Meta-Produto | N° mínimo de ações realizadas na Praça Charles Miller | 1ºQ | 16 | 32 |
| | | | | | 2ºQ | 16 | 11 |
| | | | | | 3ºQ | 16 | 17 |
| | | | | | META ANUAL | 48 | 60 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 64.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de pessoas atendidas | 1ºQ | 208 | 318 |
| | | | | | 2ºQ | 208 | 69 |
| | | | | | 3ºQ | 208 | 458 |
| | | | | | META ANUAL | 624 | 845 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 65 | Projeto Fim de Expediente: encontros de integração e formação com profissionais da educação | 65.1 | Meta-Produto | N° mínimo de encontros realizados | 1ºQ | 2 | 2 |
| | | | | | 2ºQ | 4 | 4 |
| | | | | | 3ºQ | 3 | 3 |
| | | | | | META ANUAL | 9 | 9 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 65.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de pessoas atendidas | 1ºQ | 30 | 32 |
| | | | | | 2ºQ | 90 | 90 |
| | | | | | 3ºQ | 60 | 78 |
| | | | | | META ANUAL | 180 | 200 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 66 | Projeto Territórios do Futebol: ações educativas extramuros | 66.1 | Meta-Produto | N° mínimo de ações realizadas | 1ºQ | 4 | 5 |
| | | | | | 2ºQ | 2 | 3 |
| | | | | | 3ºQ | 2 | 3 |
| | | | | | META ANUAL | 8 | 11 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 66.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de pessoas atendidas | 1ºQ | 80 | 115 |
| | | | | | 2ºQ | 40 | 53 |
| | | | | | 3ºQ | 40 | 100 |
| | | | | | META ANUAL | 160 | 268 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 67 | Comitê Jovem | 67.1 | Meta-Resultado | | 1ºQ | 0 | 0 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Relatório das novas propostas desenvolvidas pelo Comitê para todas as áreas do museu | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 67.2 | Meta-Produto | Publicação do edital para seleção da turma de residência 2025 | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 68 | Curso EAD de Acessibilidade com carga horária de 20h | 68.1 | Meta-Produto | N° de cursos oferecidos com carga horária de 20h | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 69 | Materiais para apoio didático à comunidade escolar | 69.1 | Meta-Produto | Elaboração de material didático em formato digital | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 70 | Ativações do espaço Multiuso (jogos, atividades, oficinas, contação de histórias etc.) | 70.1 | Meta-Produto | N° mínimo de ações realizadas | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 8 | 30 |
| | | | | | 3ºQ | 6 | 21 |
| | | | | | META ANUAL | 14 | 51 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 71 | Roteiro educativo da nova exposição de longa duração para visitação autônoma do público espontâneo | 71.1 | Meta-Produto | Roteiro educativo produzido | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 72 | Oferecimento de ônibus e lanche para grupos | 72.1 | Meta-Produto | Nº de ônibus oferecidos | 1ºQ | 15 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 5 | 27 |
| | | | | | 3ºQ | 10 | 3 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | agendados para visitas educativas | | | | META ANUAL | 30 | 30 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 73 | Curso de formação para profissionais de turismo | 73.1 | Meta-Produto | N° mínimo de cursos oferecidos | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 73.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de participantes | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 10 | 140 |
| | | | | | META ANUAL | 10 | 140 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 74 | Ações de formação para equipe interna do Educativo | 74.1 | Meta-Produto | Nº mínimo de ações realizadas | 1ºQ | 1 | 5 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 5 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 74.2 | Meta-Produto | Nº de relatos produzidos | 1ºQ | 5 | 5 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 5 | 5 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 75 | Acolhimento para grupos não agendados | 75.1 | Dado-Extra | Nº acolhimentos realizados | 1ºQ | | 12 |
| | | | | | 2ºQ | | 55 |
| | | | | | 3ºQ | | 250 |
| | | | | | ANUAL | | 317 |
| | | 75.2 | Dado-Extra | Nº pessoas atendidas | 1ºQ | | 478 |
| | | | | | 2ºQ | | 2.186 |
| | | | | | 3ºQ | | 9.040 |
| | | | | | ANUAL | | 11.704 |

**Ação 61: Programa Museu Amigo do Idoso**
**Meta 61.1: Nº mínimo de encontros realizados**
**Meta 61.2: N° mínimo de pessoas atendidas**

Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto: Unido à Articulação de Públicos, que realizou o levantamento de diversas instituições com interesse em visitar o museu após sua reabertura, levando em conta a capacidade de atendimento do Núcleo, o Educativo deu preferência a grupos de pessoas idosas e pessoas com deficiência, uma vez que as instituições que trabalham com esse perfil de público demonstraram interesse com grande antecedência. Sendo assim, houve uma superação da meta do 2º quadrimestre do ano, quando o Educativo atendeu 135 pessoas dentro do programa em 5 ações. No 3º quadrimestre, houve atendimento parcial da meta, sem comprometer o estipulado para o ano.

**Ação 62: Visitas Educativas Noturnas Para Alunos de EJA**
**Meta 62.1: Nº de visitas realizadas**

Justificativa para superação da meta: A meta foi superada com uma margem de 133% tanto no 3º quadrimestre, quanto na meta anual. Foi mantida a divulgação do horário noturno no plug-in do Agendamento no site do Museu, exclusivamente para EJA, para oportunizar a visita às escolas que desenvolvem atividades neste horário. Não há muitos espaços culturais que oferecem esta possibilidade às instituições de ensino. A superação da ação não onerou o Contrato de Gestão, nem afetou a execução das demais ações e rotinas do núcleo.

**Ação 63: Visitas especiais para público com TEA (Transtorno do Espectro Autista)**
**Meta 63.1: Relatório de sugestões para atendimento de público com TEA entregue**

Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto: As visitas especiais para o público com Transtorno do Espectro Autista só foram possíveis após a realização de uma visita técnica com pessoas especialistas de instituições que atendem pessoas dentro do espectro. No 2º quadrimestre foi feito um levantamento de instituições com este perfil e o Núcleo realizou convites aos responsáveis para uma visita no Museu do Futebol, visando entender as necessidades do público e possíveis adaptações no espaço do museu. No entanto, por desencontros de agendas e imprevistos por parte das instituições contatadas, a confirmação da visita aconteceu no mês de outubro, tornando possível a entrega do relatório apenas no 3º quadrimestre e garantindo o cumprimento da meta anual.

**Ação 72: Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas**
**Meta 72.1: N° de ônibus oferecidos**

Justificativa para execução fora do quadrimestre previsto: Considerando a alta demanda de público após a reabertura do Museu, somada às estratégias de diversificação de visitantes – especialmente pessoas com deficiência, para o uso dos novos recursos de acessibilidade da nova exposição de longa duração –, no segundo quadrimestre foi disponibilizado um número maior de ônibus para os públicos com maior dificuldade de acesso à instituição. Buscando atender a demanda, foi possível atender antecipadamente

a realização da meta estipulada, deixando para o terceiro quadrimestre um número menor de ações, mas sem deixar de atender o previsto no ano.

## 2.4 - PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS

| 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE<br>MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ações Condicionadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Quadrimestral** | | **Realizado** |
| 76 | Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas | 76.1 | Meta-Produto | N° mínimo de ônibus oferecidos | 1ºQ | 30 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 30 | 25 |
| | | | | | 3ºQ | 40 | 70 |
| | | | | | META ANUAL | 100 | 95 |
| | | | | | ICM | 100% | 95% |

**Ação 76: Oferecimento de ônibus e lanche para grupos agendados para visitas educativas**
**Meta 76.1: Nº mínimo de ônibus oferecidos**

Justificativa de retificação de dado do 2° quadrimestre e execução e meta condicionada:
Considerando erro de preenchimento no período de elaboração do quadrimestre anterior, informamos que foi realizada a retificação do dado de realização da meta no 2° quadrimestre de "27" para "25". A meta do 3º quadrimestre foi parcialmente atingida. A partir dos recursos captados e da disponibilidade de grade do agendamento, o Educativo atendeu 95 grupos que vieram ao museu com subsídio de ônibus e/ou lanche. Procurou-se atender a demanda de instituições localizadas em municípios da Grande São Paulo, diversificando geograficamente o acesso. Assim, grupos provenientes de Barueri (parceria com Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência de Barueri), Mauá, Cotia, Guarulhos, Osasco, entre outras, foram contemplados nesta ação. Contudo, o aumento de custos decorrente do aumento da distância das localidades de origem, refletiu-se numa pequena redução na capacidade de oferta de ônibus.

## 2.5 - PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS

Em 2024, o programa Conexões Museus SP teve um papel fundamental na ampliação do alcance e no fortalecimento da atuação do Museu do Futebol para além da cidade e até mesmo do Estado de São Paulo, com ações que promoveram a virtualização de exposições e a formação de profissionais em diversas regiões. Para além da itinerância da exposição "CONTRA-ATAQUE!: Mulheres do Futebol", um dos principais marcos desse programa no ano foi a virtualização de exposições em instituições culturais do interior de São Paulo, como o Museu do Folclore de São José dos Campos, o Museu da Estrada de Ferro de Sorocaba e o Museu dos Esportes de Campinas. Tais ações permitiram que um público mais amplo, além dos visitantes locais, tivesse acesso ao conteúdo das exposições, contribuindo para a valorização da história e cultura regional de forma acessível e interativa. A democratização de acervos e instituições e o fortalecimento de uma rede de museus conectada e colaborativa foi uma das conquistas do programa, que contou, também, com a atualização do Guia da Rede de Memória do Esporte.

Outro destaque foi o Seminário de Educação Museal realizado no início do ano, que contou com a participação de diversos profissionais, pesquisadores e instituições e obteve sucesso de público e avaliação. As duas formações previstas nesse plano de trabalho - uma oficina de Comunicação em Museus e uma oficina de Introdução à Gestão de Museus - foram realizadas de forma virtual e contaram com a participação de profissionais de diversas regiões da cidade, do Estado de São Paulo e de outros estados do Brasil, ampliando o alcance do Museu do Futebol e promovendo o intercâmbio de experiências. Tais formações buscaram capacitar os participantes a lidar com os desafios atuais do setor e a desenvolver estratégias mais eficazes de promoção, gestão de suas instituições e foram avaliadas de forma positiva pelas pessoas participantes. Assim, ao longo de 2024, o Programa Conexões Museus SP cumpriu suas metas em totalidade com papel de relevância na formação e atualização dos profissionais de museus e na ampliação da visibilidade de museus fora da capital, fortalecendo o campo museológico no estado e no país.

| **2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)** | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Quadrimestral** | | **Realizado** |
| 77 | Linha 1 – Capacitação técnica para profissionais de museus | 77.1 | Meta- Produto | N° de Polos atendidos | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 2 | 2 |
| | | | | | META ANUAL | 3 | 3 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 77.2 | Meta- Produto | N° de oficinas | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 2 | 2 |
| | | | | | META | 3 | 3 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ANUAL | | |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 78 | Evento sobre Educação Museal [Presencial e Virtual] | 78.1 | Meta- Produto | Evento realizado | 1ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 78.2 | Meta- Resultado | N° mínimo de participantes | 1ºQ | 30 | 148 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 30 | 148 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 78.3 | Meta- Resultado | N° de público virtual- participação | 1ºQ | 15 | 127 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 15 | 127 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 79 | Linha 2 – Rede de Memória do Esporte | 79.1 | Meta- Produto | Guia dos Museus da Rede de Memória do Esporte atualizado | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 79.2 | Meta- Produto | Encontro sobre a Política Estadual de Museus (PEM) realizado | 1ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 80 | Linha 2 – Exposição Itinerante | 80.1 | Meta- Produto | Exposição realizada | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 80.2 | Dado-extra | N° de público atendido | 1ºQ | | 0 |
| | | | | | 2ºQ | | 700 |
| | | | | | 3ºQ | | 0 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ANUAL | | 700 |
| 81 | Virtualização 360° das exposições dos museus da Rede SISEM SP | 81.1 | Meta- Produto | N° de virtualizações realizadas | 1ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | ANUAL | 3 | 3 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |

## 2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES PACTUADAS

O IDBrasil conquistou resultados positivos na gestão do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do Museu do Futebol ao longo do ano de 2024, incluindo o terceiro quadrimestre, reverberando em ampla visibilidade institucional em variados canais de comunicação com o público.

Ao longo do ano, o site institucional recebeu 662.000 visitantes virtuais (na soma da apuração dos dados mensais), sendo 185.000 no terceiro quadrimestre. Foi incluído um novo recurso de acessibilidade, que permite a realização de buscas no site por comando de voz e a leitura automática em áudio do texto selecionado.

Nas redes sociais, os perfis do Museu do Futebol nas redes sociais conquistaram 38.953 novos seguidores ao longo do ano, sendo 13.381 no terceiro quadrimestre, concluindo o período com 277.123 seguidores no total. Ainda nas redes sociais, a realização de 16 ações em parceria com influenciadores ajudou a ampliar e diversificar o público digital do Museu.

Na mídia, o Museu do Futebol foi mencionado 5.680 vezes ao longo do ano, com destaque para o mês de julho, com a reinauguração da exposição de longa duração. No terceiro quadrimestre, foram 1.704 inserções, visibilidade impulsionada pela abertura da exposição temporária Vozes da Várzea.

Ao longo do ano, a equipe do Núcleo de Comunicação e Marketing realizou, ainda, o Concurso de Crônicas do Museu do Futebol 2024, tendo recebido 696 inscrições de todo o país. Com o apoio do ProAC Editais, foi possível editar um livro com todos os textos vencedores, inclusive dos anos anteriores. Foi realizado também o Concurso de Fotografia do Museu do Futebol, tendo a várzea como tema, em alinhamento com a exposição temporária.

O Laboratório da Imprensa esportiva realizou três ações ao longo do ano, com destaque para palestra do jornalista Jairo Marques sobre inclusão de pessoas com deficiência na cobertura esportiva.

| 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI \| MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Quadrimestral** | | **Realizado** |
| 82 | Canais de comunicação com os diversos segmentos | 82.1 | Meta-Resultado | N° mínimo de visitantes virtuais | 1ºQ | 132.000 | 232.000 |
| | | | | | 2ºQ | 136.000 | 245.000 |
| | | | | | 3ºQ | 132.000 | 185.000 |
| | | | | | META ANUAL | 400.000 | 662.000 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | de público | | | únicos | ICM | 100% | 100% |
| | | 82.2 | Meta-Resultado | N° mínimo de novos seguidores nas mídias sociais | 1ºQ | 6.000 | 6.820 |
| | | | | | 2ºQ | 9.000 | 18.752 |
| | | | | | 3ºQ | 7.000 | 13.381 |
| | | | | | META ANUAL | 22.000 | 38.953 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 82.3 | Meta-Produto | N° mínimo de posts publicados | 1ºQ | 500 | 588 |
| | | | | | 2ºQ | 700 | 515 |
| | | | | | 3ºQ | 660 | 813 |
| | | | | | META ANUAL | 1.860 | 1.916 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 83 | Inserções na mídia | 83.1 | Meta-Resultado | N° de inserções na mídia | 1ºQ | 1.000 | 1.734 |
| | | | | | 2ºQ | 1.200 | 2.242 |
| | | | | | 3ºQ | 1.000 | 1.704 |
| | | | | | META ANUAL | 3.200 | 5.680 |
| | | | | | ICM | 100% | 177,5% |
| 84 | Desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações | 84.1 | Meta-Produto | N° mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas | 1ºQ | 2 | 9 |
| | | | | | 2ºQ | 4 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 2 | 4 |
| | | | | | META ANUAL | 8 | 13 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| | | 84.2 | Meta-Produto | N° mínimo de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais ou renovadas | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 85 | Revisão da acessibilidade do site do MF | 85.1 | Meta-Produto | Acessibilidade revisada | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 86 | Ações com influenciadores | 86.1 | Meta-Produto | N° de ações realizadas | 1ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 2ºQ | 5 | 10 |
| | | | | | 3ºQ | 4 | 5 |
| | | | | | META ANUAL | 10 | 16 |
| | | | | | ICM | 100% | 160% |
| 87 | Oficinas do Laboratório da imprensa esportiva | 87.1 | Meta-Produto | N° de Oficinas realizadas | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 3 |
| | | | | | 3ºQ | 3 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 3 | 3 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 88 | Concurso de crônicas esportivas | 88.1 | Meta-Produto | Concurso realizado | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 89 | Concurso de fotografia esportiva | 89.1 | Meta-Produto | Concurso realizado | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |

**Ação 83: Inserções na mídia**
**Meta 83.1: Nº de Inserções na Mídia**

Justificativa para superação da meta: Para além de ser, por si só, um momento de grande relevância, o adiamento da abertura do Museu do Futebol para julho – mês de férias escolares – contribuiu para ampliar a visibilidade da instituição na mídia, tanto que o período de maior veiculação foi o segundo quadrimestre do ano. Além disso, a equipe do IDBrasil conseguiu manter o interesse no Museu do Futebol mesmo enquanto sua exposição de longa duração estava fechada, o que contribuiu para a superação da meta. Um fator externo também dever ser mencionado: o atraso nas obras no Estádio do Pacaembu foi alvo do intenso trabalho da imprensa este ano e o Museu do Futebol acabou citado como figurante ou coadjuvante das notícias por ter sua sede no edifício histórico. A superação da ação não onerou o contrato de gestão, assim como as demais ações do núcleo.

**Ação 86: Ações com influenciadores**
**Meta 86.1: Nº de ações realizadas**

Justificativa para superação da meta: O grande interesse gerado pela reinauguração da exposição de longa duração do Museu do Futebol provocou uma excelente adesão dos influenciadores digitais aos convites da equipe IDBrasil para realizar ações conjuntas de

divulgação, o que contribuiu para a superação da meta. A superação da ação não onerou o contrato de gestão, assim como as demais ações do núcleo.

**Ação 87: Laboratório da Imprensa Esportiva**
**Meta 87.1: Nº de oficinas realizadas**

Justificativa para realização antecipada: Com a realização das Paralimpíadas de Paris entre junho e julho de 2024, sugiram oportunidades de parcerias e de interesse no tema da inclusão no esporte que possibilitaram a realização da meta antes do prazo inicialmente planejado. A meta, no entanto, foi cumprida integralmente, com a realização de três oficinas em 2024.

## 2.6 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - AÇÕES CONDICIONADAS

| 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI \| MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ações Condicionadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Quadrimestral** | | **Realizado** |
| 90 | Podcast Futebóis | 90.1 | Meta-Produto | Podcasts publicado | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 5 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 5 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 10 | 0 |
| | | | | | ICM | 100% | 0% |

Apesar dos esforços engendrados pela OS, não foram realizadas ações condicionadas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional no exercício de 2024. As metas condicionadas serão reavaliadas para o próximo exercício.

## 2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES PACTUADAS

O Programa de Edificações do Museu do Futebol tem como finalidade assegurar a manutenção do edifício, promover a conservação preventiva e garantir a segurança das instalações. Isso visa o funcionamento eficiente de todos os sistemas e a preservação da estrutura. Em 2024, várias iniciativas foram implementadas para manter a infraestrutura do museu em condições adequadas, seguindo as melhores práticas de gestão de patrimônio. A conservação do edifício foi uma prioridade, com a adoção de ações específicas para proteger as áreas mais vulneráveis à degradação. No que diz respeito à proteção contra incêndios, foram instalados detectores ópticos na sala Grande Área, melhorando o sistema de detecção. Adicionalmente, está em andamento o projeto de instalação de chuveiros automáticos nas salas Origens e Raízes, aumentando a segurança contra incêndios nesses locais.

Dentro das ações de conservação do edifício, foi realizada a restauração de um pilar que apresentava deformação no topo. A empresa Engeti Engenharia, presidida pelo Sr. Júlio Timerman, engenheiro responsável pelas obras de modificação de pilares e vigas para a implantação do Museu do Futebol, foi contratada para esse processo. Após a emissão de um laudo estrutural e a definição das orientações de reparo, a empresa Concrejato foi contratada para a execução dos serviços. Em anexo, encontram-se os dois relatórios mencionados: o laudo estrutural e o laudo de reparo.

Com o intuito de assegurar a segurança nas áreas locadas para eventos, um relatório minucioso sobre as instalações do auditório, da sala de exposições temporárias e dos foyers, tanto externo quanto interno, foi criado. Foram adotados checklists de inspeção para garantir que as instalações elétricas utilizadas durante os eventos não afetem a integridade do museu.

Em 2024 também foi feita a contratação de um Software de Gestão de Manutenção, que auxiliará na melhoria dos registros, na organização das solicitações e na elaboração de relatórios técnicos. Ao mesmo tempo, foi desenvolvido um projeto para o retrofit da iluminação do 3º andar, com sua execução agendada para 2025, buscando aprimorar a iluminação dos ambientes, levando em conta as modificações de layout realizadas ao longo dos anos.

As atividades técnicas ligadas à reestruturação do museu para a atualização da exposição de longa duração foram acompanhadas de perto, assim como houve uma interação significativa da equipe para acompanhamento das interações da obra do Estádio do Pacaembu com o Museu.

Além disso, o programa ofereceu suporte a outras áreas do museu. Para os departamentos de Exposições e Programação Cultural, foram realizadas montagens de estruturas, diversas instalações elétricas e a obtenção do AVCB para as exposições temporárias. Para a equipe de Tecnologia, foram disponibilizados serviços de suporte elétrico para os equipamentos utilizados.

Importante destacar os esforços da equipe alocada no Programa, frente à situação de alagamento no estádio do Pacaembu, no dia 25 de dezembro, que afetou substancialmente o auditório do museu e outras áreas no térreo. A equipe foi mobilizada no próprio dia 25 de dezembro, para avaliação das condições de segurança e redução de danos. Os trabalhos seguiram no dia 26, implicando no fechamento da visitação ao Museu, até finalização da avaliação da segurança nos demais ambientes do edifício. Segue um relatório em anexos deste evento.

| **2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED<br>MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2024)** | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Quadrimestral** | | **Realizado** |
| 91 | Seguro Multirriscos e RC | 91.1 | Dado Extra | Documento obtido | 1ºQ | | 0 |
| | | | | | 2ºQ | | 1 |
| | | | | | 3ºQ | | 0 |
| | | | | | META ANUAL | | 1 |
| 92 | AVCB | 92.1 | Dado Extra | Documento obtido | 1ºQ | | 0 |
| | | | | | 2ºQ | | 1 |
| | | | | | 3ºQ | | 0 |
| | | | | | ANUAL | | 1 |
| 93 | Licença para funcionamento | 93.1 | Dado Extra | Documento obtido | 1ºQ | | 0 |
| | | | | | 2ºQ | | 1 |
| | | | | | 3ºQ | | 0 |
| | | | | | ANUAL | | 1 |
| 94 | Implantação de Software de Gestão de Facilities | 94.1 | Meta- Produto | Software de Gestão de Facilities implantado | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 95 | Retrofit iluminação área administrativa com utilização de lâmpadas LED | 95.1 | Meta- Produto | Projeto contratado | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |
| 96 | Elaboração de *Facility Report* das áreas de eventos e exposições | 96.1 | Meta- Produto | *Facility Report* elaborado | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 1 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 1 |
| | | | | | ICM | 100% | 100% |

As ações do Programa de Edificações previstas para o quadrimestre e para o ano foram totalmente executadas. Todas as comprovações de execução das ações e rotinas estão anexadas a este relatório.

## 2.7 - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - AÇÕES CONDICIONADAS

| 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED<br>MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ações Condicionadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Previsão Quadrimestral** | | **Realizado** |
| 97 | Projeto de Acessibilidade para o Auditório | 97.1 | Meta- Produto | Projeto contratado | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 0 |
| | | | | | ICM | 100% | 0% |
| 98 | Retrofit iluminação área administrativa com utilização de lâmpadas LED | 98.1 | Meta- Produto | Projeto executado | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 0 |
| | | | | | ICM | 100% | 0% |
| 99 | Melhorias nas áreas de serviço para eventos e locações | 99.1 | Meta- Produto | Melhorias realizadas | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 1 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 0 |
| | | | | | ICM | 100% | 0% |
| 100 | Melhorias na infraestrutura da área de exposições temporárias | 100.1 | Meta- Produto | Equipamentos do enxoval de iluminação adquiridos | 1ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | 2ºQ | 1 | 0 |
| | | | | | 3ºQ | 0 | 0 |
| | | | | | META ANUAL | 1 | 0 |
| | | | | | ICM | 100% | 0% |

Apesar dos esforços engendrados pela OS, não foram realizadas ações condicionadas do Programa de Edificações no exercício de 2024. As metas condicionadas serão reavaliadas para o próximo exercício.

# METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

## EXERCÍCIO 2022

| PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Prazo pactuado** | **Novo prazo pactuado** |
| 21 | Elaboração e Implantação do Plano de Gestão do Banco de Dados do CRFB | 21.1 | Meta-Produto | Plano de Gestão elaborado e implantado | 3ºQ 2022 | 3°Q 2025 |
| | **Status 2ºQ \| (x) Pendente ( ) Executada** | | | | | |
| | A equipe do CRFB vem desenvolvendo ações no sentido da atualização do Banco de Dados do Museu do Futebol, o que inclui a contratação de empresa especializada em implementação de nova plataforma e condução do processo de migração.<br>Nesse sentido, a elaboração e posterior implementação do Plano de Gestão do Banco de Dados do CRFB ocorrerá de maneira concomitante a esse processo, que tem previsão de ser finalizado no terceiro quadrimestre de 2025. A descrição das ações relacionadas ao processo de seleção e implantação do banco de dados estão presente no anexo específico do Programa de Gestão de Acervos. | | | | | |

| PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nº** | **Ações Pactuadas** | **Nº** | **Atributo da Mensuração** | **Mensuração** | **Prazo pactuado** | **Novo prazo pactuado** |
| 37 | Programa de Preservação Digital | 26.1 | Meta-Produto | Criação e implantação do Programa de Preservação Digital | 2022 | 3°Q 2024 |
| | **Status 2ºQ \| ( ) Pendente (X) Executada** | | | | | |
| | O Programa de Preservação Digital foi executado no 3º quadrimestre de 2024, cumprindo a meta que estava pendente. O documento descreve o cenário da instituição no que diz respeito a dimensão digital e a busca pela ampliação do próprio alcance do museu em relação as suas coleções digitais. Ele foi estruturado a partir dos princípios de ações de preservação digital, como suas dimensões de acesso e o diálogo com outros documentos da instituição tais como o Plano Museológico, a Política de Acervo, Política de Direitos Autorais e Política de Tecnologia da Informação. O documento segue anexo a este relatório. | | | | | |

## EXERCÍCIO 2023

### PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo da Mensuração | Mensuração | Prazo pactuado | Novo prazo pactuado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 15 | Publicação da Revista do Museu do Futebol | 15.1 | Meta-Produto | 2º número publicado | 3ºQ 2023 | 3°Q 2024 |
| | **Status 2ºQ \| () Pendente (x) Executada** | | | | | |
| | O segundo número da revista Arquibancada, a revista do Museu do Futebol, teve seu tema definido pelo renovado Comitê Editorial. Dialogando com a realidade recente de reabertura do Museu do Futebol com uma nova exposição de longa duração, a nova edição traz artigos que mostram os desafios da renovação e da reabertura de museus ao público. Museu do Ipiranga, Museu Paraense Emílio Goeldi, Museu Histórico do Instituto Butantan, Museu Nacional da Colômbia, dentre outros, são alguns dos museus tratados nesta edição. A revista, em formato digital, segue como evidência anexa a este relatório. | | | | | |