1. APRESENTAÇÃO

Este relatório tem o objetivo de cumprir o disposto no Contrato de Gestão 02/2023 e apresentar o desenvolvimento das ações referentes ao 3º quadrimestre de 2024 da Associação Museu Afro Brasil.

De modo geral, as metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas, cumpridas parcialmente ou não cumpridas encontram-se justificadas no corpo deste relatório. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão e as ações referentes a metas não cumpridas ou cumpridas parcialmente serão realizadas no próximo quadrimestre ou conforme repactuação com a Unidade Gestora, se houver, e relatada no corpo deste relatório.

Seguem alguns destaques do período:

Programa de Exposições:

Em 2024, foram realizadas 12 exposições temporárias e uma exposição virtual. Segue o relato das mostras inauguradas no 3º quadrimestre:

Em setembro, foi inaugurada a itinerância da mostra **“Roça é Vida”** no SESC Registro, apresentando uma nova diagramação da exposição realizada originalmente no Museu, em 2023, desta vez em parceria com o SESC, e renovando a parceria e retomando o processo de curadoria compartilhada com a Associação dos Remanescentes de Quilombo de São Pedro.

No dia 23 de outubro, quando o Museu celebrou seu aniversário de 20 anos, foram inauguradas três mostras:

.**“Uma História do Poder na África”**: com curadoria de Vanicleia Silva-Santos, a mostra explorou as raízes culturais e históricas do continente africano e seu papel na formação das civilizações globais. Com obras de renomadas instituições e coleções de diferentes regiões do país, ela traz, pela primeira vez em exposições afins, uma reintegração conceitual do Egito ao continente negro e lança igualmente novas luzes sobre a coleção de arte africana do Museu;

.**“Pensar e Repensar, Fazer e Refazer”**: a exposição celebra os 20 anos do Museu Afro Brasil ao revisitar suas mostras mais marcantes. Com uma abordagem reflexiva, faz um balanço do legado do Museu, fundado por Emanuel Araujo, e destaca as contribuições da instituição para a valorização das culturas africanas e afro-brasileiras ao longo de duas décadas.

.A terceira mostra, **“Popular, Populares”**, traz à tona uma reflexão crítica sobre o conceito de arte popular e os desafios de definição e representação desse termo, com foco nas obras que integram o acervo do Museu.

As duas últimas exposições se encontram ainda em cartaz e contam com curadoria de Hélio Menezes, diretor artístico do Museu.

Duas outras duas exposições foram inauguradas no período em homenagem à escritora Carolina Maria de Jesus, ambas na Biblioteca do Museu, que a homenageia: **“Vozes Carolinas”** e **“Homenagem a Carolina Maria de Jesus”**.

No final do ano, foi lançada a exposição virtual **“As Vidas da Natureza-Morta”**, um registro digital da mostra realizada no museu entre abril e setembro.

Além das exposições, o Museu ofereceu ao público mais de uma centena de eventos de programação. Alguns deles seguem relatados abaixo:

. **1º Encontro da Rede de Acervos Afro-Brasileiros** - O 1º Encontro da Rede de Acervos Afro-brasileiros reuniu membros de iniciativas museológicas, de diversos

Estados, que se articulam desde 2023. O primeiro dia do evento, aberto ao público previamente inscrito, contou com uma fala de abertura do Diretor Artístico do Museu, Hélio Menezes, seguida de três mesas de debates compostas por representantes das iniciativas da Rede: "Construindo Acervos Afro-brasileiros: disputas pela memória, relações de gênero e pertença étnico-racial", "Acervos Sensíveis", "Gestão e Curadoria Compartilhada em museus e iniciativas museológicas de acervos afro-brasileiros", além do lançamento do Guia da Rede de Acervos Afro-brasileiros. O segundo dia, reservado aos membros da Rede, foi dedicado ao planejamento das ações conjuntas para 2025.

. **Feira de Artes Gráficas MAB Margens** - A feira chegou a sua 6ª Edição com artistas selecionados através de Edital de Chamamento realizado em junho de 2024, além de 5 parceiros convidados pela Curadoria.

. **Seminário - Exposições 20 Anos do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo** - Como parte das celebrações de aniversário, o Museu promoveu um Seminário Comemorativo dos 20 Anos no dia 26 de outubro de 2024, que reuniu importantes nomes do cenário cultural e acadêmico para discutir os temas centrais das exposições em cartaz. O seminário foi dividido em três sessões: "Pensar e repensar, fazer e refazer", com fala de Hélio Menezes, abordando os desafios de construção e reconstrução da narrativa museológica ao longo dos 20 anos do Museu Afro Brasil; "Popular, Populares", com Valkíria Dias e Rosa Couto, que discutiram o conceito de arte popular e suas implicações no campo curatorial e, finalmente, "Uma História do Poder na África: Das Artes Tradicionais às Expressões Contemporâneas", que explorou a intersecção entre arte, poder e história no contexto africano. O seminário foi uma oportunidade para refletir sobre as contribuições e os desafios do Museu Afro Brasil ao longo das últimas duas décadas.

. **OCUPA MAB** - Em celebração ao Dia da Consciência Negra, o Festival Ocupa MAB chegou à sua terceira edição no dia 20 de novembro de 2024, como parte da programação central do mês. Plataforma de celebração da cultura afro-brasileira e africana, o evento contou com as apresentações do Tambor de Crioula com Juçaral dos Pretos e a Kiki Ball Afrodiaspórica, uma celebração da comunidade afrodescendente e LGBTQIAPN+, com foco na cultura Ballroom.

. **Virada Sustentável e Semana de Sustentabilidade** - No dia 28 de novembro, o Museu promoveu a Virada Sustentável, com três eventos voltados para a reflexão e a implementação de práticas sustentáveis no setor cultural. O primeiro evento foi uma apresentação interna voltada para os funcionários do Museu, na qual os integrantes do Comitê de Sustentabilidade apresentaram as ações sustentáveis já implementadas e discutiram novas estratégias para o ano de 2025. Este primeiro momento foi precedido de uma palestra de Simeia Araújo, coordenadora do Núcleo de Educação do Museu, sobre a ODS 18 (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), focada no combate ao racismo e na promoção da igualdade racial. Na parte da tarde, houve um debate entre o Museu Afro Brasil Emanuel Araujo e outras instituições culturais (Pinacoteca, Museu do Futebol/Museu da Língua Portuguesa), que discutiram suas iniciativas de sustentabilidade e os desafios encontrados na integração de práticas sustentáveis em suas rotinas institucionais.

. **Centenário do Mestre Ananias e Ocupação da Fachada do Museu** - Encerrando a programação de 2024, o Museu Afro Brasil homenageou uma das figuras mais importantes da capoeira no Brasil, o Mestre Ananias. A programação incluiu uma mesa de debate sobre o legado do Mestre Ananias, uma oficina voltada para famílias e crianças, além de uma roda de samba e capoeira, que recriou o espírito das tradicionais rodas de rua. Além desta programação específica, ocorreu, nos dias 06 e 07 de dezembro, a projeção de videomapping na fachada do Museu

com o trabalho do Mestre Guaraná, também relacionado ao tema da capoeira. A seleção da obra para a projeção foi realizada por meio de um Edital de Chamamento.

Dentre as diversas atividades, programas e projetos educativos, destacam-se, no período, o MAB Ocupa, com ações extramuros do Núcleo de Educação em escolas públicas e instituições situadas em regiões periféricas da cidade; as formações para professores, educadores e mediadores culturais (presenciais e virtuais); as ações de atendimento a pessoas com deficiência (Singular Plural - Educação), pessoas idosas (Espiral da Memória), além do **Webinário sobre Práticas Educativas**, que aconteceu durante a IV Expo Internacional Dia da Consciência Negra, dentre diversas outras atividades e eventos.

O público atendido presencialmente no Museu foi de **56.810** pessoas no quadrimestre e **169.897** considerando o ano de 2024, marcando uma ligeira superação de público de **1,01%** do pactuado anual e um aumento de **12%** na visitação em relação ao exercício anterior. O público atendido em ações presenciais e virtuais no ano pelo Núcleo de Educação foi de **30.195** pessoas, um número igualmente superior ao observado em 2023.

O público virtual do Museu em 2024 totalizou **491.160** visitantes únicos ao site. O Instagram alcançou a marca de **159.905** seguidores. Além disso, o número de seguidores do canal oficial do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo no YouTube chegou a **4.670** inscritos, apontando para um crescimento gradativo nos três canais, ao longo dos últimos anos.

No eixo **Financiamento e Fomento**, nesse 3º quadrimestre, foram inscritos **4 projetos**, totalizando **15 projetos no ano**. Segue relação dos projetos inscritos no período: 1. Emenda Parlamentar: Projeto de Acessibilidade MAB; 2. Edital BTG Pactual: projeto "Uma História do Poder na África (catálogo)"; 3. Edital BTG Pactual: projeto "Plano Anual Museu Afro Brasil Emanuel Araujo"; 4. Edital Fundo dos Embaixadores dos EUA para Preservação Cultural: projeto de Climatização para área expositiva e reserva técnica.

Cabe igualmente ressaltar o bom desempenho da captação operacional de recursos, com um crescimento de 21,14% dos recursos provenientes de bilheteria, em comparação com 2023, o qual está diretamente relacionado ao aumento no número de visitantes pagantes no exercício. Segue quadro comparativo:

2023	2024	%
R\$ 551.225,74	R\$ 667.777,21	21,14

O mesmo pode ser aferido no que diz respeito ao desempenho da loja. Em comparação com 2023, foi observado um aumento expressivo de 27,90% nas vendas, impulsionado pelo crescimento do público e pela diversificação dos produtos oferecidos, sobretudo no que se refere aos produtos institucionais do Museu, que contribuíram significativamente para esse resultado. Segue quadro comparativo:

2023	2024	%
R\$ 351.155,33	R\$ 449.136,40	27,90

Em relação à área administrativo-financeira, seguem abaixo algumas informações adicionais referentes ao 3º quadrimestre.

Recursos Humanos:

As despesas com Recursos Humanos foram realizadas dentro do projetado para o período.

Infraestrutura:

As metas relacionadas à conservação preventiva e corretiva da edificação e de suas instalações foram integralmente cumpridas. O Museu seguiu rigorosamente todas as diretrizes estabelecidas no plano de manutenção, garantindo a preservação adequada do patrimônio.

Segurança:

Visando à melhoria contínua e ao aumento do controle das rondas de segurança, foram adquiridos bastões de ronda para os vigilantes. Essa aquisição representa um passo decisivo na modernização das operações de segurança da instituição. Os resultados obtidos até o momento demonstram a eficácia do equipamento e a importância do investimento em tecnologias que contribuam para a proteção de bens e pessoas. O uso do bastão de ronda tem proporcionado um monitoramento mais eficiente das atividades dos vigias, garantindo maior transparência e controle nas rondas realizadas.

Finalmente, no último quadrimestre do ano, foi dada continuidade à implementação do *Compliance* na Associação Museu Afro Brasil, junto à consultoria especializada, visando organizar os processos internos e orientar a conduta dos colaboradores de acordo com a legislação vigente (Lei 12.846/2013) e as normas estabelecidas pela instituição, assim como o aprimoramento de práticas de governança e conformidade que promovam a transparência, a integridade, a ética nas operações da organização e a eficiência operacional. Nesta primeira fase do processo foi elaborado o regimento interno do Comitê de Ética e Compliance. As etapas seguintes: formação do Comitê de Ética e Compliance e estruturação de um Canal de Denúncias/Linha Ética através do website institucional, assim como a elaboração de procedimento interno de apuração de denúncias encontram-se em curso. Em seguida, será realizada a revisão do Código de Conduta e Ética. A finalização destas etapas de implementação está prevista para o primeiro quadrimestre de 2025.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - 2024

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

As metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram parcialmente cumpridas ou não cumpridas encontram-se justificadas abaixo do quadro de metas.

Conforme mencionado na Apresentação, foram inscritos 4 projetos neste quadrimestre (Meta 1.1), totalizando 15 projetos no ano.

Segue relação dos projetos inscritos neste período (3º quadrimestre):

1. Emenda Parlamentar: Projeto de Acessibilidade MAB – R\$ 200.000,00;
2. Edital BTG Pactual: projeto “Uma História do Poder na África” – R\$ 200.000,00;
3. Edital BTG Pactual: projeto “Plano Anual Museu Afro Brasil Emanuel Araujo” – R\$ 1.000.000,00;
4. Edital Fundo dos Embaixadores dos EUA para Preservação Cultural: projeto de Climatização para área expositiva e reserva técnica – US\$338.242, equivalente a R\$ 2.046.365,08.

Nesse período, 3 projetos inscritos anteriormente no Proac Editais foram contemplados para execução em 2025, totalizando R\$ 575 mil reais de aporte previsto para o início do próximo exercício:

Proac Edital 37/2024 - Preservação e Acesso Acervo Museu Afro Brasil Emanuel Araujo

O projeto foi contemplado em outubro de 2024 e o contrato assinado dia 27/01/2025. O valor do projeto é de R\$200.000,00 e sua execução é prevista para iniciar em breve, após o recebimento do aporte. Seu cronograma de execução é de 12 meses.

Proac Edital 04/2024 - Experienciando obras do Museu Afro Brasil em Realidade Aumentada

O projeto foi contemplado em outubro de 2024 e o contrato assinado dia 17/01/2025. O valor do projeto é de R\$75.000,00 e sua execução é prevista para iniciar em breve, após o recebimento do aporte. Seu cronograma de execução é de 12 meses.

Proac Edital 29/2024 - Modernização da Biblioteca Carolina Maria de Jesus

O projeto foi contemplado em outubro de 2024 e o contrato ainda não foi enviado pela SCEIC-SP para assinatura. O valor do projeto é de R\$300.000,00 e sua execução é prevista para iniciar em breve, após a assinatura do contrato e recebimento do aporte. Seu cronograma de execução é de 18 meses.

Não houve captação adicional de recursos para o cumprimento da meta condicionada Implantação do Café-MAB.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de Gestão Museológica - PGM - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Número de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos sensoriais, editais públicos e privados	1º Quadri	3	3
					2º Quadri	8	8
					3º Quadri	4	4
					Meta Anual	15	15
					ICM %	100%	100%
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.2	Meta-Resultado	16,05% do repasse do exercício no CG (R\$ 13.081.000,00)	1º Quadri	R\$ 0.00	R\$ 50,000.00
					2º Quadri	R\$ 0.00	R\$ 72,126.36

					3° Quadri	R\$ 0.00	R\$ 5,300.00
					Meta Anual	R\$ 2,100,000. 00	R\$ 127,426.3 6
					ICM %	100%	6,07%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	9,17% do repasse do exercício no Contrato de Gestão (R\$ 13.081.000,00)	1° Quadri	R\$ 0.00	R\$ 301,471.1 9
					2° Quadri	R\$ 0.00	R\$ 407,289.6 1
					3° Quadri	R\$ 0.00	R\$ 449,941.4 8
					Meta Anual	R\$ 1,200,000. 00	R\$ 1,158,702. 28
					ICM %	100%	96,56%
3	Manutenção do Programa de Voluntariado	3.1	Meta-Produto	Quantidade de horas de voluntariado realizadas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	264	323
					3° Quadri	264	160
					Meta Anual	528	483
					ICM %	100%	91,48%
3	Manutenção do Programa de Voluntariado	3.2	Meta-Resultado	Captação - R\$ / valor financeiro equivalente às horas de voluntariado realizadas	1° Quadri	R\$ 0.00	R\$ 0.00
					2° Quadri	R\$ 3,788.40	R\$ 4,635.05
					3° Quadri	R\$ 3,788.40	R\$ 2,296.00

					Meta Anual	R\$ 7,576.80	R\$ 6,931.05
					ICM %	100%	91,48%
4	Pesquisa de público - índices de satisfação do público geral	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	80%	96,50%
					2º Quadri	80%	96,50%
					3º Quadri	80%	96%
					Meta Anual	80%	96,50%
					ICM %	100%	100%
5	Pesquisa de público - índices de satisfação do público escolar	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	80%	96%
					2º Quadri	80%	99,50%
					3º Quadri	80%	97,50%
					Meta Anual	80%	99,50%
					ICM %	100%	100%
6	Pesquisa de público virtual	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	80%	100%
					2º Quadri	80%	100%
					3º Quadri	80%	90%
					Meta Anual	80%	100%
					ICM %	100%	100%

7	Pesquisa de público - índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	80%	90%
					2º Quadri	80%	99,88%
					3º Quadri	80%	97%
					Meta Anual	80%	99,88%
					ICM %	100%	100%
8	Manutenção do Programa de Sócios	8.1	Meta-Resultado	Manutenção do Programa de Sócios	1º Quadri	0	4
					2º Quadri	40	2
					3º Quadri	60	76
					Meta Anual	100	82
					ICM %	100%	82%
9	Realização de Semana Sustentável	9.1	Meta-Produto	Realização de Semana Sustentável	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

10	Planejamento Estratégico	10.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
11	Clube dos Patronos do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo	11.1	Meta-Produto	Novos patronos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	5	4
					Meta Anual	5	4
					ICM %	100%	80%
12	Projeto Acessa MAB	12.1	Meta-Produto	Realização de ações em parceria com artistas, organizações e coletivos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%

1 3	Relançamento do Programa de Acessibilidade Institucional Singular Plural	13. 1	Meta-Produto	Programa relançado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS 1.2: Apesar do empenho da OS em inscrever e aprovar propostas para obtenção de recursos adicionais ao repasse do CG (cf. Meta 1.1), a AMAB se viu limitada em suas estratégias para captação via incentivo fiscal (onde se encontra a maior parte dos recursos disponíveis), em razão de sua inabilitação temporária no SALIC/MinC, situação que foi comunicada à UGE no Relatório Anual 2023 e na resposta da OS ao Parecer Anual 2023 da Unidade (em junho 2024), quando de sua regularização. No entanto, projetos anteriormente captados não puderam ser executados até então, devido ao bloqueio de suas contas, o que se traduziu por cautela por parte dos patrocinadores, que aguardam o cumprimento dos contratos já firmados para renovação dos patrocínios e novos aportes. O projeto captado PRONAC 200700, iniciou sua execução no 2º semestre, assim como o PRONAC 183868, ambos com finalização em 2025. A OS tem mantido estreito relacionamento com patrocinadores do Museu, visando aportes futuros, principalmente para seu Plano Anual 2025, e abriu diálogo com potenciais patrocinadores para o ano de 2025, além de criar um Fundo Designado para o Museu via Brazil Foundation, para obtenção de doações internacionais.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 10.1: META ADIADA (1º quadrimestre de 2025) No mês de agosto, a OS encaminhou o Ofício AMAB 014/2024 solicitando a repactuação de algumas metas, dentre elas a ação nº 10, Planejamento Estratégico. Com

entrega prevista para o 3º quadrimestre, a AMAB solicitou adiamento para o 1º quadrimestre de 2025 pois depende da finalização do Plano Museológico. A UPPM retornou através do Ofício nº 325/2024-SCEC-UPPM, com o seguinte parecer: Resposta UPPM: Esta Unidade entende válida a explanação ofertada pela OS e acata a mudança do quadrimestre de entrega para 1º quadrimestre de 2025, tendo em vista que a produção deste documento norteador deve partir do escopo do plano museológico, ou seja, das diretrizes estabelecidas para o funcionamento, preservação do acervo, pesquisa, comunicação com o público, e sustentabilidade institucional.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 11.1: Não há necessidade de justificativa pois a meta foi cumprida com o percentual exigido.

Comentário da UGE:

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de Gestão Museológica - PGM - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
14	Implantação do Café-MAB	14.1	Meta-Produto	Café MAB implantado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

As metas previstas para o quadrimestre foram cumpridas.

Destaca-se o lançamento do segundo episódio da **web-série Olhares, intitulada "Mestre Valentim e sua obra – o escultor e a escultura"**.

A ação 17 - Política de Preservação Digital – prevista para o 2º quadrimestre foi adiada para o 3º quadrimestre e devidamente cumprida.

Foram inscritos 2 projetos nos Editais do Proac, visando o cumprimento total ou parcial das metas condicionadas 27. Reestruturação do layout e sinalização da Biblioteca: implantação do projeto e 28. Acervo online: disponibilização em repositório digital. São eles:

Proac Edital 37/2024 - Preservação e Acesso Acervo Museu Afro Brasil Emanuel Araujo: o projeto foi contemplado em outubro de 2024 e o contrato assinado dia 27/01/2025. O valor do projeto é de R\$200.000,00 e sua execução é prevista para iniciar em breve, após o recebimento do aporte. Seu cronograma de execução é de 12 meses.

Proac Edital 29/2024 - Modernização da Biblioteca Carolina Maria de Jesus: o projeto foi contemplado em outubro de 2024 e o contrato ainda não foi enviado pela SCEIC-SP para assinatura. O valor do projeto é de R\$300.000,00 e sua execução é prevista para iniciar em breve, após a assinatura do contrato e recebimento do aporte. Seu cronograma de execução é de 18 meses.

Esse resultado demonstra o empenho da AMAB em obter recursos para a realização das metas condicionadas, para além do cumprimento das metas pactuadas.

Em relação ao Clube de Patronos do Museu (cuja nova denominação será Programa de Patronos) seu lançamento oficial está programado para o 1º quadrimestre de 2025. No entanto, a OS já prospectou e fechou, antecipadamente, a adesão de patronos para o cumprimento desta meta. O lançamento oficial do Programa de Patronos ocorrerá em abril de 2025, com campanha de adesão durante o período de realização da SP Arte, de 02 a 06 de abril. Potenciais patronos se encontram igualmente nos Estados Unidos e sua adesão ao Programa se dará por meio de doação efetuada via plataforma da *Brazil Foundation*, na qual a AMAB abriu um Fundo Designado em nome do Museu.

O detalhamento das ações e rotinas do PGA encontram-se nos Anexos Técnicos do Programa.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
15	Web-série Olhares	15.1	Meta-Produto	Número de vídeos-leituras realizados e publicados online	1º Quadr	1	1
					2º Quadr	1	1
					3º Quadr	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100 %	100%

15	Web-série Olhares	15.2	Dado-Extra	Número de visualizações	1º Quadrante	0	124
					2º Quadrante	0	146
					3º Quadrante	0	153
					Meta Anual	0	423
					ICM %	100 %	0%
16	Plano de Documentação	16.1	Meta-Produto	Relatório de implantação do Plano de Documentação	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100 %	100%
17	Política de Preservação Digital	17.1	Meta-Produto	Política entregue	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	0	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100 %	100%
18	Parcerias com instituições acadêmicas e culturais	18.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias estabelecidas / renovadas	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0

					3º Quadr i	1	1
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100 %	0%
19	Publicação Acervos MAB	19.1	Meta-Produto	Publicação em formato digital	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	0	0
					3º Quadr i	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100 %	100%
20	Inclusão de séries documentais institucionais no Arquivo Historico	20.1	Meta-Produto	Entrega de relatório com descrição das séries documentais	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	1	1
					3º Quadr i	0	0
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100 %	0%
21	Política de recolhimento de documentos	21.1	Meta-Produto	Entrega da Política de recolhimento de documentos	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	0	0
					3º Quadr i	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100 %	100%

22	Formação de acervo circulante - acervo bibliográfico	22.1	Meta-Produto	Itens adquiridos	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	25	47
					Meta Anual	25	47
					ICM %	100%	188%
23	Manual de procedimentos técnicos do acervo bibliográfico	23.1	Meta-Produto	Manual entregue	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
24	Acervo online - disponibilização em repositório digital	24.1	Meta-Produto	Número de itens publicados em ambiente digital	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	250	250
					Meta Anual	250	250
					ICM %	100%	100%
25	"Como fazer - Acervos MAB"	25.1	Meta-Produto	Vídeos produzidos	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	1	1

					3° Quadr i	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100 %	100%
26	Glossario MAB	26.1	Meta-Produto	Número de verbetes online	1° Quadr i	0	0
					2° Quadr i	0	0
					3° Quadr i	50	50
					Meta Anual	50	50
					ICM %	100 %	100%

Justificativa OS 22.1: Diante de um histórico de investimento irregular em itens para o Acervo bibliográfico da instituição em exercícios anteriores, da necessidade de formação de um acervo circulante que promova um maior acesso da população à Biblioteca Carolina Maria de Jesus e fidelize o usuário, optou-se por adquirir um conjunto maior de itens neste exercício. A disponibilidade de recursos alocados na rubrica de aquisição de acervo do Programa e o valor das publicações adquiridas, possibilitou a aquisição de um conjunto de 47 itens.

Comentário da UGE:

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
27	Reestruturação do layout e sinalização da Biblioteca - implantação do projeto	27.1	Meta-Produto	Implantação do novo design do ambiente	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100 %	0%
28	Acervo online - disponibilização em repositório digital	28.1	Meta-Produto	Número de itens publicados em ambiente digital	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	1,250	0
					ICM %	100 %	0%
29	Como fazer - acervos MAB	29.1	Meta-Produto	Videos produzidos	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	4	0
					ICM %	100 %	0%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

As metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram parcialmente cumpridas ou não cumpridas encontram-se justificadas abaixo do quadro de metas.

Conforme já destacado na Apresentação, as seguintes exposições foram inauguradas no período:

Em setembro, o Museu inaugurou a itinerância da mostra **"Roça é Vida"** no SESC Registro. No dia 23 de outubro, quando o Museu celebrou seu aniversário de 20 anos, foram inauguradas as mostras: **"Uma História do Poder na África"**, **"Pensar e Repensar, Fazer e Refazer"** e **"Popular, Populares"**. Finalmente, outras duas exposições foram inauguradas no período em homenagem à escritora Carolina Maria de Jesus, ambas na Biblioteca do Museu, que a homenageia: **"Vozes Carolinas"** e **"Homenagem a Carolina Maria de Jesus"**.

No final do ano, foi lançada a exposição virtual **"As Vidas da Natureza-Morta"**, um registro digital da mostra realizada no museu entre abril e setembro.

Além das exposições, o Museu ofereceu ao público diversas atividades de programação, com foco no aniversário do museu e no Mês da Consciência Negra.

O detalhamento das ações e rotinas do PEPC encontram-se nos Anexos Técnicos do Programa.

Não houve captação adicional de recursos para o cumprimento de metas condicionadas. No entanto, o Plano Anual de Atividades 2025 inscrito na Lei Rouanet para captação de recursos incentivados, contempla uma série de exposições temporárias, além de programa de residência, visando cumprimento das referidas metas no próximo ano.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
30	Exposição temporária	30.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadrante	3	1
					2º Quadrante	3	4
					3º Quadrante	4	3
					Meta Anual	10	8
					ICM %	100%	80%

31	Exposição virtual	31.1	Meta-Produto	Exposição virtual lançada	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	0	0
					3º Quadr i	1	1
					Meta Anual	0	1
					ICM %	100%	0%
31	Exposição virtual	31.2	Dado-Extra	Exposição virtual	1º Quadr i	0	1,021
					2º Quadr i	0	896
					3º Quadr i	0	577
					Meta Anual	0	2,494
					ICM %	100%	0%
32	Exposição temporária com acervo de terceiro	32.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadr i	1	0
					2º Quadr i	0	0
					3º Quadr i	0	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
33	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada	33.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	1	1

	a com o público				3º Quadr i	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
34	Eventos temáticos - aniv.SP, mes Mulher, Semana Museus, Orgulho LGBT, Patrimônio, Primavera, Sustentavel, Sonhar Mundo	34.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadr i	2	2
					2º Quadr i	3	3
					3º Quadr i	3	2
					Meta Anual	8	7
					ICM %	100%	87,50%
34	Eventos temáticos - aniv.SP, mes Mulher, Semana Museus, Orgulho LGBT, Patrimônio, Primavera, Sustentavel, Sonhar Mundo	34.2	Meta-Resultado	Número de participantes	1º Quadr i	40	228
					2º Quadr i	60	68
					3º Quadr i	60	39
					Meta Anual	160	335
					ICM %	100%	209,38%
34	Eventos temáticos - aniv.SP, mes Mulher, Semana Museus, Orgulho LGBT, Patrimônio, Primavera, Sustentavel, Sonhar Mundo	34.3	Dado-Extra	Número de público virtual	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	0	0
					3º Quadr i	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

35	Recebimento de visitantes presenciais no museu	35.1	Meta-Resultado	Número de visitantes	1º Quadrante	25,200	49,739
					2º Quadrante	58,800	63,348
					3º Quadrante	84,000	56,810
					Meta Anual	168,000	169,897
					ICM %	100%	101,13%
36	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	36.1	Meta-Produto	Número de atividades presenciais	1º Quadrante	2	2
					2º Quadrante	1	0
					3º Quadrante	0	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
36	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	36.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadrante	40	113
					2º Quadrante	20	0
					3º Quadrante	0	59
					Meta Anual	60	172
					ICM %	100%	286,67%
36	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	36.3	Meta-Produto	Número de atividades virtuais	1º Quadrante	1	0
					2º Quadrante	1	2

					3° Quadr i	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
36	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à tematica do museu	36.4	Meta-Resultado	Número de participantes virtuais - virtual participação	1° Quadr i	20	0
					2° Quadr i	20	29
					3° Quadr i	20	27
					Meta Anual	60	56
					ICM %	100%	93,33%
36	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à tematica do museu	36.5	Dado-Extra	Número de público - virtual visualização	1° Quadr i	0	28
					2° Quadr i	0	0
					3° Quadr i	0	84
					Meta Anual	0	112
					ICM %	100%	0%
37	Feira de Artes Graficas - MAB Margens	37.1	Meta-Produto	Número de eventos	1° Quadr i	0	0
					2° Quadr i	1	1
					3° Quadr i	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%

37	Feira de Artes Graficas - MAB Margens	37.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	500	1,000
					3º Quadrante	500	1,000
					Meta Anual	1,000	2,000
					ICM %	100%	200%
38	Atividades de mediação de leitura e de difusão do acervo bibliografico	38.1	Meta-Produto	Número de encontros presenciais	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	2	2
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%
38	Atividades de mediação de leitura e de difusão do acervo bibliografico	38.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrante	20	39
					2º Quadrante	60	50
					3º Quadrante	30	13
					Meta Anual	110	102
					ICM %	100%	92,73%
39	Programa Oficina para familias	39.1	Meta-Produto	Número de atividades oferecidas	1º Quadrante	4	3
					2º Quadrante	2	2

					3° Quadr i	2	3
					Meta Anual	8	8
					ICM %	100%	100%
39	Programa Oficina para famílias	39.2	Meta-Resultado	Número de participantes	1° Quadr i	40	30
					2° Quadr i	20	32
					3° Quadr i	20	28
					Meta Anual	80	90
					ICM %	100%	112,50%
40	Projeto MAB escuta - exposições - encontros de escuta ativa	40.1	Meta-Produto	Número de encontros MAB escuta - exposições realizados	1° Quadr i	1	0
					2° Quadr i	1	0
					3° Quadr i	1	2
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
40	Projeto MAB escuta - exposições - encontros de escuta ativa	40.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1° Quadr i	10	0
					2° Quadr i	10	0
					3° Quadr i	10	50
					Meta Anual	30	50
					ICM %	100%	166,67%

41	Encontro com artistas - presencial com transmissao online	41.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados presencial	1° Quadr i	1	2
					2° Quadr i	1	0
					3° Quadr i	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
41	Encontro com artistas - presencial com transmissao online	41.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1° Quadr i	20	81
					2° Quadr i	20	0
					3° Quadr i	20	50
					Meta Anual	60	131
					ICM %	100%	218,33%
41	Encontro com artistas - presencial com transmissao online	41.3	Dado-Extra	Número de público - virtual visualização	1° Quadr i	0	0
					2° Quadr i	0	0
					3° Quadr i	0	205
					Meta Anual	0	205
					ICM %	100%	0%
42	Cine MAB - exibição de filmes no museu	42.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1° Quadr i	0	0
					2° Quadr i	2	3

					3° Quadr i	1	1
					Meta Anual	3	4
					ICM %	100%	133,33%
42	Cine MAB - exibição de filmes no museu	42.2	Meta-Resultado	Número de público - presencial	1° Quadr i	0	0
					2° Quadr i	60	170
					3° Quadr i	40	30
					Meta Anual	100	200
					ICM %	100%	200%
43	Projeto Negras Palavras - presencial e virtual	43.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados presencial	1° Quadr i	1	0
					2° Quadr i	1	2
					3° Quadr i	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
43	Projeto Negras Palavras - presencial e virtual	43.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1° Quadr i	25	0
					2° Quadr i	25	641
					3° Quadr i	30	37
					Meta Anual	80	678
					ICM %	100%	847,50%

43	Projeto Negras Palavras - presencial e virtual	43.3	Meta-Produto	Número de eventos realizados virtual	1º Quadr	0	0
					2º Quadr	0	0
					3º Quadr	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
43	Projeto Negras Palavras - presencial e virtual	43.4	Meta-Resultado	Número de público virtual - virtual participação	1º Quadr	0	0
					2º Quadr	0	0
					3º Quadr	20	35
					Meta Anual	20	35
					ICM %	100%	175%
43	Projeto Negras Palavras - presencial e virtual	43.5	Dado-Extra	Número mínimo de público virtual	1º Quadr	0	0
					2º Quadr	0	0
					3º Quadr	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
44	Nova exposição de longa duração do acervo	44.1	Meta-Produto	Projeto curatorial preliminar atualizado	1º Quadr	0	0
					2º Quadr	1	1

					3° Quadr i	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
44	Nova exposição de longa duração do acervo	44.2	Meta-Produto	Projeto básico entregue	1° Quadr i	0	0
					2° Quadr i	0	0
					3° Quadr i	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
45	Ocupa MAB Festival - dia da consciencia negra - articulado	45.1	Meta-Produto	Festival realizado	1° Quadr i	0	0
					2° Quadr i	0	0
					3° Quadr i	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
45	Ocupa MAB Festival - dia da consciencia negra - articulado	45.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1° Quadr i	0	0
					2° Quadr i	0	0
					3° Quadr i	1,000	8,500
					Meta Anual	1,000	8,500
					ICM %	100%	850%

45	Ocupa MAB Festival - dia da consciencia negra - articulado	45.3	Meta-Produto	Ações em articulação com parceiros	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	0	0
					3º Quadr i	4	4
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%
46	Programa de residencia artistica (inter-PRETA-ações)	46.1	Meta-Resultado	Número de obras criadas	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	0	0
					3º Quadr i	3	2
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
47	Programação de férias - julho	47.1	Meta-Produto	Número de oficinas realizadas - presencial	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	4	4
					3º Quadr i	0	0
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%
47	Programação de férias - julho	47.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	40	50

					3º Quadr i	0	0
					Meta Anual	40	50
					ICM %	100%	125%

Justificativa OS 30.1: Não há necessidade de justificativa pois a meta foi cumprida com o percentual exigido.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 34.2: Apesar de não ter alcançado o público presencial previsto no 3º quadrimestre (o que esta OS atribui ao grande volume de atividades oferecido no mês de novembro por diferentes instituições culturais da cidade – quando foi realizada no Museu a Virada Sustentável, com foco na proposta do novo ODS 18 – identidade étnico-racial), o desempenho da meta anual foi acima do previsto, visto que ela foi amplamente superada já em janeiro de 2024, graças à natureza da atividade realizada naquele mês, conforme justificado no relatório do 1º quadrimestre. Mesmo assim, o Museu manteve seu compromisso de promover atividades alinhadas ao calendário cultural da cidade de São Paulo, garantido que fossem ofertadas ao público ações de programação qualificadas ao longo de todo o ano.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 36.2: Meta superada devido à mobilização de público nas parcerias estabelecidas para a execução da Programação. Tanto a parceria com a Escola B da Batekoo (realizada no 1º quadrimestre, conforme relatório do período), que levou à ampla superação de público, quanto a estabelecida com a Casa do Mestre Ananias (renomado Mestre de Capoeira), situada no bairro do Bixiga, ampliaram a divulgação e contribuíram para a superação do público previsto.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 37.2: A meta foi superada devido à qualidade da atividade, que se destaca por ser realizada em um espaço aberto (sob a marquise do Museu) e oferecer gratuidade ao público para visita ao Museu no dia de sua realização. Além da exposição de trabalhos individuais e coletivos, a programação inclui oficinas e uma pequena feira gastronômica, criando um ambiente convidativo que estimula a participação ativa do público.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 40.1: O ano de 2024 marcou a entrada de uma nova direção artística e equipe curatorial. Entre os principais desafios esteve o repensar e estruturar a área de Exposições e Programação Cultural, tendo como base a interlocução com a exposição de longa duração. Essa abordagem se expandiu para exposições temporárias, além de buscar novas formas de dialogar com o público por meio de ações consistentes. Nesse contexto, a meta MAB Escuta-Exposições deu início às suas primeiras ações e, para 2025, planeja-se uma estrutura mais robusta, com uma programação mais aprofundada voltada às exposições do Museu. Um marco inicial desse diálogo ocorreu em 26 de outubro de 2024, com duas mesas dedicadas às novas exposições baseadas no acervo do Museu Afro Brasil. Essas palestras representaram o ponto de partida para o estabelecimento de novos parâmetros e diretrizes para o próximo ano. Apesar de a meta não ter sido alcançada em sua totalidade, devido à continuidade das discussões sobre os 20 anos do Museu Afro Brasil, que se estenderão entre 2024 e 2025, será realizado mais um encontro em 2025 para aprofundar as reflexões iniciadas neste exercício, além de novos encontros programados para o próximo.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 40.2: Embora a meta de quantidade de eventos não tenha sido totalmente alcançada, o número de público superou as expectativas, pois a proposta foi ampliada para incluir um encontro aberto ao público geral, em vez de ser restrita a um grupo seletivo de convidados. Os eventos contaram com uma ampla participação do público, que teve a oportunidade de dialogar diretamente sobre as novas propostas curatoriais para as exposições

temporárias, as quais estabelecem uma conexão direta com a exposição de longa duração do acervo, uma vez que seu foco era o acervo institucional.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 41.2: A superação da meta ocorreu graças ao processo de construção de comunicação e diálogo com os públicos visitantes das exposições, além da participação ativa dos artistas na divulgação das atividades. Nos primeiros dois encontros, a colaboração estreita com os artistas Gustavo Nazareno e Diego Mouro foi fundamental para o sucesso das ações. As circunstâncias dos encontros também se mostraram atraentes para o público, pois eles ocorreram ao final das exposições e nos espaços expositivos, proporcionando tempo para a visita e possibilitando um retorno para conversas com os artistas sobre suas mostras individuais. A terceira e última ação contou com a participação da artista internacional Gisela Casimiro, em atividade integrada a uma série de ações em celebração aos 20 anos do Museu, evento amplamente divulgado na mídia, o que contribuiu para o impacto positivo no público da atividade.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 42.1: Concebida inicialmente para acontecer no ambiente virtual, a ação tem sido realizada, desde 2024, de modo presencial, com o objetivo de oferecer ao público do Museu filmes de alta qualidade e criar um espaço para cineastas e produtores negros exibirem seus filmes, além de promover debates relacionados às projeções. O Museu Afro Brasil tem sido constantemente procurado para se tornar esse ponto de exibição, e o ano de 2024 trouxe excelentes parcerias para essa ação, com a apresentação de curtas e longas-metragens para seu público. A quantidade de eventos excedeu a meta inicialmente estabelecida devido à grande procura e às oportunidades únicas de parcerias que surgiram para a Programação Cultural, sem onerar a instituição.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 42.2: A quantidade de público superou a meta não apenas pela quantidade de eventos, mas também pela atividade realizada no segundo

quadrimestre: o lançamento do filme Diálogos com Ruth de Souza. O evento, realizado no Teatro Ruth de Souza em São Paulo, foi aberto ao público e contou com a participação de 120 pessoas, superando as expectativas.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 43.2: A superação notável da meta se deve, sobretudo, ao sucesso de público da ação realizada no segundo quadrimestre, pois estava inserida na programação do Festival Feira Preta, maior Festival de Cultura Negra e Economia Criativa da América Latina, realizado em parte no Museu, em formato de parceria institucional (conforme justificativa apresentada no relatório do período). No 3º quadrimestre a ação realizada no modo híbrido também encontrou um público maior do que previsto inicialmente online, provavelmente devido ao número de artistas inscritas no Sarau realizado, que ampliaram o alcance da divulgação por meio de suas redes.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 43.4: A superação notável da meta se deve, sobretudo, ao sucesso de público da ação realizada no segundo quadrimestre, pois estava inserida na programação do Festival Feira Preta, maior Festival de Cultura Negra e Economia Criativa da América Latina, realizado em parte no Museu, em formato de parceria institucional (conforme justificativa apresentada no relatório do período). No 3º quadrimestre a ação realizada no modo híbrido também encontrou um público maior do que previsto inicialmente online, provavelmente devido ao número de artistas inscritas no Sarau realizado, que ampliaram o alcance da divulgação por meio de suas redes.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 45.2: A terceira edição do Festival Ocupa-MAB se consolidou como uma festividade que atrai cada vez mais público. Este ano, com a Consciência Negra se tornando feriado nacional e a divulgação do festival, que coincidiu com a comemoração dos 20 anos do Museu, foram superadas todas as expectativas de público. Além de uma boa divulgação, o festival contou com parcerias estratégicas que ampliaram a quantidade de público, assim como a extensão do horário da atividade até o período noturno (21h). É importante

destacar que cada parceiro dessa edição trouxe seu próprio público, ampliando o alcance da ação e atraindo um público novo, com destaque para o Coletivo AMEM, principal parceiro do Museu na organização e divulgação da 7ª Ball Afrodiáspórica.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 46.1: Inicialmente, estava prevista a produção de 3 obras nesse processo, mas diante de redefinições curatoriais/conceituais e do tempo envolvido no processo de produção das obras in loco, optou-se por manter apenas duas

Comentário da UGE:

Justificativa OS 47.2: A meta anual de público desta ação foi superada devido ao fato das oficinas realizadas em julho terem sido oferecidas em dois períodos, manhã e tarde - ampliando a possibilidade de participação e atraindo mais público, conforme apresentado na justificativa do Relatório de Atividades do segundo quadrimestre.

Comentário da UGE:

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
48	Exposição temporária	48.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
49	Exposição temporária com acervo de terceiro	49.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0

					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
50	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o publico	50.1	Meta-Produto	Número de exposições	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
51	Exposição virtual	51.1	Meta-Produto	Exposição virtual lançada	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
51	Exposição virtual	51.2	Dado-Extra	Público visitante das exposições virtuais	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
52	Programa de residencia critico-curatorial (LAB_MAB)	52.1	Meta-Produto	Edital lançado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
52	Programa de residencia critico-	52.2	Meta-Produto	Número de inscritos	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0

	curatorial (LAB_MAB)				3° Quadri	0	0
					Meta Anual	4	0
					ICM %	100%	0%
52	Programa de residencia critico- curatorial (LAB_MAB)	52.3	Meta- Produto	Número de projetos curatoriais entregues	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
					Meta Anual	4	0
					ICM %	100%	0%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO

Todas as metas do Programa foram cumpridas e, em grande parte, superadas.

Dentre as diversas atividades, programas e projetos educativos, destacam-se o MAB Ocupa, com ações extramuros do Núcleo de Educação em escolas públicas e instituições situadas em regiões periféricas da cidade; as formações para professores, educadores e mediadores culturais (presenciais e virtuais); os projetos de atendimento a pessoas com deficiência (Singular Plural), pessoas idosas (Espiral da Memória), o Webinário sobre Práticas Educativas, que aconteceu durante a IV Expo Internacional Dia da Consciência Negra, dentre diversas outras atividades e eventos.

O detalhamento das ações e rotinas do PE encontram-se nos anexos Técnicos do Programa.

Não houve captação adicional de recursos para o cumprimento de metas condicionadas, mas esta OS continua buscando captação por meio de Editais e patrocínios.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
53	Visitas educativas ofertadas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, medio,	53.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público escolar atendido - presencial	1° Quadri	5,950	4,406
					2° Quadri	10,000	9,691
					3° Quadri	11,600	9,306

	tecnico e universitario)				Meta Anual	27,550	23,403
					ICM %	100%	84,95%
53	Visitas educativas ofertadas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, medio, tecnico e universitario)	53.2	Dado-Extra	Número mínimo de público escolar atendido - virtual	1º Quadr i	0	60
					2º Quadr i	0	2,368
					3º Quadr i	0	421
					Meta Anual	0	2,849
					ICM %	100%	0%
54	Programa de visitas para pessoas em situação de vulnerabilidade e social	54.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º Quadr i	300	370
					2º Quadr i	400	486
					3º Quadr i	400	441
					Meta Anual	1,100	1,297
					ICM %	100%	117,91%
55	Programa Singular Plural (ações para pessoas com deficiência)	55.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º Quadr i	100	81
					2º Quadr i	180	235
					3º Quadr i	200	153
					Meta Anual	480	469
					ICM %	100%	97,71%
56	Programa Na espiral da memória	56.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas no Museu	1º Quadr i	1	1
					2º Quadr i	1	2

					3º Quadr i	1	1
					Meta Anual	3	4
					ICM %	100%	133,33%
56	Programa Na espiral da memória	56.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido no Museu	1º Quadr i	35	32
					2º Quadr i	35	56
					3º Quadr i	35	45
					Meta Anual	105	133
					ICM %	100%	126,67%
56	Programa Na espiral da memória	56.3	Meta-Produto	Número de ações extramuros	1º Quadr i	2	1
					2º Quadr i	2	5
					3º Quadr i	2	0
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
56	Programa Na espiral da memória	56.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido em ações extramuros	1º Quadr i	35	32
					2º Quadr i	35	103
					3º Quadr i	35	0
					Meta Anual	105	135
					ICM %	100%	128,57%

57	Projeto Akpalo - formação para multiplicadores culturais	57.1	Meta-Produto	Número de atividades realizadas	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	0
					3º Quadrante	1	3
					Meta Anual	3	4
					ICM %	100%	133,33%
57	Projeto Akpalo - formação para multiplicadores culturais	57.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadrante	150	127
					2º Quadrante	150	0
					3º Quadrante	150	234
					Meta Anual	450	361
					ICM %	100%	80,22%
58	Formação para professores e educadores	58.1	Meta-Produto	Número de atividades realizadas	1º Quadrante	3	2
					2º Quadrante	4	4
					3º Quadrante	3	4
					Meta Anual	10	10
					ICM %	100%	100%
58	Formação para professores e educadores	58.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadrante	200	179
					2º Quadrante	300	288
					3º Quadrante	200	220
					Meta Anual	700	687

					ICM %	100%	98,14%
59	Formação para agentes de turismo (SELO MAB)	59.1	Meta-Produto	Número de atividades realizadas	1º Quadr	0	0
					2º Quadr	1	1
					3º Quadr	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
59	Formação para agentes de turismo (SELO MAB)	59.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadr	0	0
					2º Quadr	30	45
					3º Quadr	0	0
					Meta Anual	30	45
					ICM %	100%	150%
60	Projeto Aos Pés do Baobá	60.1	Meta-Produto	Número de atividades realizadas na Biblioteca Carolina Maria de Jesus	1º Quadr	1	1
					2º Quadr	1	3
					3º Quadr	1	3
					Meta Anual	3	7
					ICM %	100%	233,33%
60	Projeto Aos Pés do Baobá	60.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido na Biblioteca (presencial)	1º Quadr	20	35
					2º Quadr	20	327
					3º Quadr	20	312

					Meta Anual	60	674
					ICM %	100%	1123,33 %
60	Projeto Aos Pés do Baobá	60.3	Meta-Produto	Número de atividades realizadas extramuros ou territórios parceiros	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	2
					3º Quadrante	1	0
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
60	Projeto Aos Pés do Baobá	60.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido nas ações extramuros	1º Quadrante	20	32
					2º Quadrante	20	94
					3º Quadrante	20	0
					Meta Anual	60	126
					ICM %	100%	210%
61	Programa MAB OCUPA	61.1	Meta-Produto	Número de atividades extramuros realizadas	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
61	Programa MAB OCUPA	61.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido presencial	1º Quadrante	70	60
					2º Quadrante	70	300

					3° Quadr i	70	200
					Meta Anual	210	560
					ICM %	100%	266,67%
62	Programa #Educamab	62. 1	Meta- Produto	Revista digital #educama b publicada	1° Quadr i	0	0
					2° Quadr i	0	0
					3° Quadr i	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
63	Programa audiovisual (leitura visual/sonoras)	63. 1	Meta- Produto	Quantidad e de produtos publicados online	1° Quadr i	2	1
					2° Quadr i	2	3
					3° Quadr i	2	1
					Meta Anual	6	5
					ICM %	100%	83,33%
64	Programa de consciência funcional	64. 1	Meta- Produto	Número de ações realizadas	1° Quadr i	1	1
					2° Quadr i	1	1
					3° Quadr i	1	2
					Meta Anual	3	4
					ICM %	100%	133,33%

64	Programa de consciência funcional	64.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido presencial	1º Quadrante	10	15
					2º Quadrante	10	10
					3º Quadrante	10	47
					Meta Anual	30	72
					ICM %	100%	240%
65	Programa temático - visitas temáticas	65.1	Meta-Produto	Número de atividades presenciais realizadas	1º Quadrante	1	2
					2º Quadrante	1	2
					3º Quadrante	2	2
					Meta Anual	4	6
					ICM %	100%	150%
65	Programa temático - visitas temáticas	65.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrante	15	72
					2º Quadrante	15	47
					3º Quadrante	30	44
					Meta Anual	60	163
					ICM %	100%	271,67%
65	Programa temático - visitas temáticas	65.3	Meta-Produto	Número de atividades virtuais realizadas	1º Quadrante	1	1
					2º Quadrante	2	1
					3º Quadrante	1	0
					Meta Anual	4	2

					ICM %	100%	50%
65	Programa temático - visitas temáticas	65.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadr i	15	285
					2º Quadr i	40	15
					3º Quadr i	20	0
					Meta Anual	75	300
					ICM %	100%	400%
66	Programa Arte no Museu - ateliê aberto/oficina	66.1	Meta-Produto	Número de atividades presenciais realizadas	1º Quadr i	2	1
					2º Quadr i	4	4
					3º Quadr i	4	6
					Meta Anual	10	11
					ICM %	100%	110%
66	Programa Arte no Museu - ateliê aberto/oficina	66.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadr i	30	60
					2º Quadr i	60	106
					3º Quadr i	60	173
					Meta Anual	150	339
					ICM %	100%	226%
66	Programa Arte no Museu - ateliê aberto/oficina	66.3	Meta-Produto	Número de atividades virtuais realizadas	1º Quadr i	1	1
					2º Quadr i	1	1
					3º Quadr i	1	1

					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
66	Programa Arte no Museu - ateliê aberto/oficina	66.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadr	15	61
					2º Quadr	15	7
					3º Quadr	15	5
					Meta Anual	45	73
					ICM %	100%	162,22%
67	Webinario sobre práticas educativas	67.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadr	0	0
					2º Quadr	0	0
					3º Quadr	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
67	Webinario sobre práticas educativas	67.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadr	0	0
					2º Quadr	0	0
					3º Quadr	60	165
					Meta Anual	60	165
					ICM %	100%	275%
67	Webinario sobre práticas educativas	67.3	Dado-Extra	Número de público - virtual visualizaçã	1º Quadr	0	0
					2º Quadr	0	0

					3º Quadr i	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 56.1: Embora a meta nº 56.1, número de ações realizadas no Museu, e a nº 56.3, número de ações extramuros, tenham sido antecipadas e cumpridas na integralidade no 2º quadrimestre, de modo a evitar o acúmulo de atividades no mês da Consciência Negra, o Núcleo de Educação realizou uma atividade presencial extra no 3º quadrimestre, superando assim a meta-produto e a meta-resultado 56.2. A razão desta atividade extra diz respeito ao fato do Núcleo ter acolhido a solicitação de um grupo de idosas que é atendido em atividades do programa extramuros, de ser recebido no próprio museu. Não seria possível recusar a solicitação, pois se tratava de uma oportunidade única para o grupo conhecer o equipamento, que talvez não se reproduzisse em outra ocasião.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 56.2: Embora a meta nº 56.1, número de ações realizadas no Museu, e a nº 56.3, número de ações extramuros, tenham sido antecipadas e cumpridas na integralidade no 2º quadrimestre, de modo a evitar o acúmulo de atividades no mês da Consciência Negra, o Núcleo de Educação realizou uma atividade presencial extra no 3º quadrimestre, superando assim a meta-produto e a meta-resultado 56.2. A razão desta atividade extra diz respeito ao fato do Núcleo ter acolhido a solicitação de um grupo de idosas que é atendido em atividades do programa extramuros, de ser recebido no próprio museu. Não seria possível recusar a solicitação, pois se tratava de uma oportunidade única para o grupo conhecer o equipamento, que talvez não se reproduzisse em outra ocasião.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 56.4: A meta anual de público desta ação foi superada já no segundo quadrimestre, como resultado da antecipação da meta e da consolidação das parcerias realizadas pelo Núcleo de Educação, além da adesão do público convidado às atividades desenvolvidas pela equipe educativa em territórios parceiros, no âmbito do Programa.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 57.1: Neste quadrimestre, o Núcleo de Educação realizou três ações do Projeto Akpalô, superando a meta de atividades realizadas, a fim de cumprir a meta proposta referente ao número de público mínimo, mas não apenas. Tendo em vista a inconclusão da parceria inicialmente articulada junto à Secretaria Municipal de Cultura da Prefeitura de São Paulo, o Núcleo de Educação estabeleceu outras parcerias, à exemplo da firmada com a Secretaria Municipal de Educação de Diadema e o CRPIR de São Paulo (Centro de Referência de Promoção da Igualdade Racial). Cabe destaque ao I Encontro de Estudantes Africanos e Caribenhos realizado em outubro, fruto de uma parceria com o Itamaraty, que deve se estender para 2025.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 59.2: Meta superada em público. Isso se deu em razão de estratégias construídas a fim de ampliar o número de participantes da formação. Nesse sentido, o Núcleo realizou uma extensa campanha de divulgação, incluindo-se a proposta do SELO MAB aos agentes de turismo participantes do curso. Para além disso, a articulação com o GT do Afroturismo, vinculado à Secretaria do Turismo do Estado de São Paulo - Setur, possibilitou não apenas uma adesão maior de agentes de turismo que trabalham com o afroturismo, mas também ampliou as trocas e estreitou laços e parcerias. Para o próximo ano, devemos ampliar a formação e a participação de agentes e agências.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 60.1: As ações realizadas no Museu foram superadas em público e atividades levando-se em conta a articulação com o Programa

Encantamentos & Negritudes, voltado à educação infantil (2ª infância). Este Programa prevê contação de histórias mensais para o público escolar por meio da parceria com o Núcleo de Educação para as Relações Étnico-Raciais da Secretaria Municipal de Educação da Prefeitura de São Paulo (NEER-SME).

Comentário da UGE:

Justificativa OS 60.2: As ações realizadas no Museu foram superadas em público e atividades levando-se em conta a articulação com o Programa Encantamentos & Negritudes, voltado à educação infantil (2ª infância). Este Programa prevê contação de histórias mensais para o público escolar por meio da parceria com o Núcleo de Educação para as Relações Étnico-Raciais da Secretaria Municipal de Educação da Prefeitura de São Paulo (NEER-SME).

Comentário da UGE:

Justificativa OS 60.4: As ações realizadas no Museu foram superadas em público e atividades levando-se em conta a articulação com o Programa Encantamentos & Negritudes, voltado à educação infantil (2ª infância). Este Programa prevê contação de histórias mensais para o público escolar por meio da parceria com o Núcleo de Educação para as Relações Étnico-Raciais da Secretaria Municipal de Educação da Prefeitura de São Paulo (NEER-SME).

Comentário da UGE:

Justificativa OS 61.2: Neste quadrimestre, a meta de público foi superada em razão de uma parceria com a Secretaria Municipal de Educação da Prefeitura de Campinas. Por meio desta parceria, iniciada no 2º quadrimestre, o Núcleo de Educação realizou ações formativas em Campinas para 200 supervisores, diretores e coordenadores da Secretaria de Educação.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 64.1: O Núcleo de Educação realizou uma visita adicional, além da pactuada, voltada a colaboradores do Museu, no mês de dezembro,

incluindo-se colaboradores terceirizados. Nesse encontro, contamos com a presença de 26 pessoas colaboradoras, em especial, terceirizadas – orientadores de público, superando a meta tanto em número de atividades e público. Tal ação se justifica em razão da construção de um relacionamento cada vez mais estreito, em especial com as equipes terceirizadas. No final da ação do dia 9 de dezembro, realizamos um café colaborativo.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 64.2: O Núcleo de Educação realizou uma visita adicional, além da pactuada, voltada a colaboradores do Museu, no mês de dezembro, incluindo-se colaboradores terceirizados. Nesse encontro, contamos com a presença de 26 pessoas colaboradoras, em especial, terceirizadas – orientadores de público, superando a meta tanto em número de atividades e público. Tal ação se justifica em razão da construção de um relacionamento cada vez mais estreito, em especial com as equipes terceirizadas. No final da ação do dia 9 de dezembro, realizamos um café colaborativo.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 65.1: Neste quadrimestre, o Núcleo de Educação realizou duas visitas temáticas presenciais em detrimento das visitas virtuais. A justificativa para tal mudança se dá em razão da abertura das exposições temporárias no Museu. A partir disso, compreendemos que as visitas presenciais seriam mais proveitosas ao público-alvo, o que pode ser comprovado por meio da visita à exposição Pensar e Repensar, Fazer e Refazer, em homenagem aos 20 anos do Museu Afro Brasil, que contou com a presença de aproximadamente 40 estudantes da Unicamp. Nesse sentido, a meta de visitas temáticas presenciais foi superada tanto em número de ações quanto em público. Com a ampliação da oferta de atividades presenciais nesse quadrimestre, houve o cumprimento parcial da meta de atividades virtuais realizadas, sem, no entanto, comprometer o nº de público atendido, uma vez que esta meta já havia sido amplamente superada no 1º quadrimestre, como relatado e justificado na ocasião.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 65.2: Neste quadrimestre, o Núcleo de Educação realizou duas visitas temáticas presenciais em detrimento das visitas virtuais. A justificativa para tal mudança se dá em razão da abertura das exposições temporárias no Museu. A partir disso, compreendemos que as visitas presenciais seriam mais proveitosas ao público-alvo, o que pode ser comprovado por meio da visita à exposição Pensar e Repensar, Fazer e Refazer, em homenagem aos 20 anos do Museu Afro Brasil, que contou com a presença de aproximadamente 40 estudantes da Unicamp. Nesse sentido, a meta de visitas temáticas presenciais foi superada tanto em número de ações quanto em público. Com a ampliação da oferta de atividades presenciais nesse quadrimestre, houve o cumprimento parcial da meta de atividades virtuais realizadas, sem, no entanto, comprometer o nº de público atendido, uma vez que esta meta já havia sido amplamente superada no 1º quadrimestre, como relatado e justificado na ocasião.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 65.3: Neste quadrimestre, o Núcleo de Educação realizou duas visitas temáticas presenciais em detrimento das visitas virtuais. A justificativa para tal mudança se dá em razão da abertura das exposições temporárias no Museu. A partir disso, compreendemos que as visitas presenciais seriam mais proveitosas ao público-alvo, o que pode ser comprovado por meio da visita à exposição Pensar e Repensar, Fazer e Refazer, em homenagem aos 20 anos do Museu Afro Brasil, que contou com a presença de aproximadamente 40 estudantes da Unicamp. Nesse sentido, a meta de visitas temáticas presenciais foi superada tanto em número de ações quanto em público. Com a ampliação da oferta de atividades presenciais nesse quadrimestre, houve o cumprimento parcial da meta de atividades virtuais realizadas, sem, no entanto, comprometer o nº de público atendido, uma vez que esta meta já havia sido amplamente superada no 1º quadrimestre, como relatado e justificado na ocasião.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 65.4: Neste quadrimestre, o Núcleo de Educação realizou duas visitas temáticas presenciais em detrimento das visitas virtuais. A justificativa para tal mudança se dá em razão da abertura das exposições

temporárias no Museu. A partir disso, compreendemos que as visitas presenciais seriam mais proveitosas ao público-alvo, o que pode ser comprovado por meio da visita à exposição Pensar e Repensar, Fazer e Refazer, em homenagem aos 20 anos do Museu Afro Brasil, que contou com a presença de aproximadamente 40 estudantes da Unicamp. Nesse sentido, a meta de visitas temáticas presenciais foi superada tanto em número de ações quanto em público. Com a ampliação da oferta de atividades presenciais nesse quadrimestre, houve o cumprimento parcial da meta de atividades virtuais realizadas, sem, no entanto, comprometer o nº de público atendido, uma vez que esta meta já havia sido amplamente superada no 1º quadrimestre, como relatado e justificado na ocasião.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 66.2: A meta do Programa Arte no Museu foi realizada com sucesso, tendo cumprido as atividades virtuais e presenciais, com superação no número de público atingido nas atividades presenciais, organizadas por meio do Ateliê Aberto – parceria com estudantes do curso de Artes Visuais do ECA-USP. As oficinas realizadas no terceiro quadrimestre alcançaram um público de 173 pessoas. Os resultados indicam o sucesso da parceria com a ECA-USP e sua regularidade, que permite maior planejamento das oficinas, de sua divulgação, assim como revela a qualidade das propostas oferecidas que atraem os participantes.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 66.4: A meta do Programa Arte no Museu foi realizada com sucesso, tendo cumprido as atividades virtuais e presenciais, com superação no número de público atingido nas atividades presenciais, organizadas por meio do Ateliê Aberto – parceria com estudantes do curso de Artes Visuais do ECA-USP. As oficinas realizadas no terceiro quadrimestre alcançaram um público de 173 pessoas. Os resultados indicam o sucesso da parceria com a ECA-USP e sua regularidade, que permite maior planejamento das oficinas, de sua divulgação, assim como revela a qualidade das propostas oferecidas que atraem os participantes.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 67.2: No dia 23 de novembro, o Núcleo de Educação realizou o seu Webinário de Práticas Educativas na Expo Internacional Dia da Consciência Negra – Farol Antirracista. O evento foi resultado da parceria com o Núcleo de Educação para as Relações Étnico-Raciais da Secretaria Municipal de Educação da Prefeitura de São Paulo (NEER-SME) e contou com a presença de mais de 70 professores em modalidade virtual. A meta foi superada no que diz respeito ao número de público virtual previsto com mais de 160 acessos virtuais.

Comentário da UGE:

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa Educativo - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
68	Programa audiovisual - produção de minidocumentário	68.1	Meta-Produto	Quantidade de minidocumentário produzido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100 %	0%
69	Formação para educadores do interior do Estado de SP	69.1	Meta-Produto	Número de atividades realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	4	0
					ICM %	100 %	0%

69	Formação para educadores do interior do Estado de SP	69.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	200	0
					ICM %	100 %	0%
70	Produção de publicação educativa impressa	70.1	Meta-Produto	Quantidade de publicação educativa produzida	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100 %	0%
71	Produção de kit MAB nas Escolas - material para uso do professor em sala de aula	71.1	Meta-Produto	Quantidade de kits MAB nas escolas produzidos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100 %	0%

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

As metas previstas foram cumpridas e a meta não cumprida encontra-se justificada abaixo do quadro de metas.

O destaque do quadrimestre foi:

1º ENCONTRO DA REDE DE ACERVOS AFRO-BRASILEIROS - O 1º Encontro da Rede de Acervos Afro-brasileiros reuniu membros de iniciativas museológicas, de diversos Estados, que se articulam desde 2023.

O programa do primeiro dia, aberto ao público previamente inscrito, contou com abertura de Mãe Márcia D'Oxum, do Egbe Ile Iya Omidaye Ase Obalayo (São Gonçalo - RJ), intervenção "Mostra Audiovisual Entre(vivências) Negra", do Museu da Pessoa, com três mesas compostas por representantes das iniciativas da Rede: "Construindo Acervos Afro-brasileiros: disputas pela memória, relações de gênero e pertença étnico-racial", "Acervos Sensíveis", "Gestão e Curadoria Compartilhada em museus e iniciativas museológicas de acervos afro-brasileiros", além do lançamento do "Guia da Rede de Acervos Afro-brasileiros".

O segundo dia, reservado aos membros, foi dedicado ao planejamento das ações conjuntas para 2025.

O detalhamento das ações e rotinas do PCM encontra-se nos anexos Técnicos do Programa.

Não houve captação adicional de recursos para o cumprimento de metas condicionadas, mas esta OS continua buscando captação por meio de Editais e patrocínios, conforme relatado no Programa de Gestão Museológica.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
72	Capacitação técnica para profissionais de museus - Escola MAB/Conexões	72.1	Meta-Produto	Número de cursos/oficinas presenciais ofertados (gratuitos)	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	2	2
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100 %	100%
72	Capacitação técnica para profissionais de museus - Escola MAB/Conexões	72.2	Meta-Resultado	Número de polos regionais beneficiários (presenciais)	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	2	2
					Meta Anual	2	2

					ICM %	100 %	100%
73	Capacitação técnica para profissionais de museus - Escola MAB/Conexões - virtual	73.1	Meta-Produto	Número de palestras virtuais ofertadas (gratuitos)	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	1
					3º Quadrante	1	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100 %	100%
73	Capacitação técnica para profissionais de museus - Escola MAB/Conexões - virtual	73.2	Dado-Extra	Número de polos regionais beneficiários (virtual participação)	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	6
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	0	6
					ICM %	100 %	0%
74	Vivência profissional supervisionada	74.1	Meta-Produto	Número de vagas abertas para estágios técnicos	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	2	2
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100 %	100%
74	Vivência profissional supervisionada	74.2	Meta-Resultado	Número de polos regionais beneficiários	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0

					3º Quadr i	2	2
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100 %	100%
75	Apoio a eventos museológicos	75.1	Meta-Produto	Número de eventos museológicos apoiados	1º Quadr i	1	0
					2º Quadr i	1	2
					3º Quadr i	1	0
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100 %	66,67%
76	Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros	76.1	Meta-Produto	Número de encontros da rede temática (presencial)	1º Quadr i	1	1
					2º Quadr i	0	0
					3º Quadr i	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100 %	100%
76	Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros	76.2	Dado-Extra	Número de participantes do encontro da rede	1º Quadr i	0	23
					2º Quadr i	0	0
					3º Quadr i	0	133
					Meta Anual	0	156
					ICM %	100 %	0%

77	Guia de acervos Afro-Brasileiros 2024	77.1	Meta-Produto	Lançamento de publicação digital	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	1	0
					3º Quadr i	0	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100 %	100%
78	Projeto MAB Quilombos	78.1	Meta-Produto	Ações de intercambio e apoio tecnico	1º Quadr i	0	1
					2º Quadr i	3	1
					3º Quadr i	0	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100 %	100%
78	Projeto MAB Quilombos	78.2	Meta-Produto	Entrega de projeto para produto virtual ou físico da parceria MAB Quilombos	1º Quadr i	0	0
					2º Quadr i	0	0
					3º Quadr i	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100 %	100%

Justificativa OS 75.1: Para o ano de 2024 foram estabelecidas três ações de apoio a eventos museológicos, distribuídas para cada quadrimestre. Para o 3º quadrimestre, estava previsto o apoio ao 13º Encontro Paulista de Museus, do

SISEM-SP, a ser realizado no mês de novembro de 2024. No entanto, o evento foi reagendado para o ano de 2025 e não surgiram outras possibilidades de parceria para o apoio da AMAB a eventos do campo museológico paulista. Desta forma, o orçamento previsto para esta meta foi investido na ampliação da participação de integrantes da Rede de Acervos Afro-brasileiros em seu primeiro encontro presencial, realizado no Museu Afro Brasil Emanuel Araujo, nos dias 26 e 27 de setembro. As experiências da AMAB com o número de metas para Apoio a Eventos Museológicos, em 2024, demonstram a pouca autonomia da organização social para garantir o total cumprimento de metas que dependam da realização de atividades organizadas por iniciativas terceiras. Cabe ressaltar que o 13º Encontro Paulista de Museus foi reagendado para o mês de fevereiro de 2025 e o Museu participará, apoiando duas ações do evento. Desse modo, a meta pendente de 2024 será cumprida ainda no 1º quadrimestre de 2025.

Comentário da UGE:

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa Conexões Museus SP - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
79	Publicações sobre museologia social, memória comunitária e desenvolvimento do território e acervos afro-brasileiros	79.1	Meta-Produto	Número de publicações impressas	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100 %	0%
79	Publicações sobre museologia social, memória comunitária e desenvolvimento do território e acervos afro-brasileiros	79.2	Meta-Produto	Número de publicações digitais	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	0	0

					Meta Anual	1	0
					ICM %	100 %	0%
80	Exposição de curadoria compartilhada (presencial)	80.1	Meta-Produto	Projeto básico, curatorial e executivo	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100 %	0%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

As metas previstas foram, em sua maior parte, cumpridas e aquelas que foram parcialmente cumpridas, não cumpridas ou superadas encontram-se justificadas abaixo do quadro de metas.

Os destaques do período foram: a intensa cobertura da mídia do aniversário de 20 anos do Museu Afro Brasil e de sua programação comemorativa, além dos depoimentos de personalidades no Programa Embaixadores MAB, que trouxe relatos de artistas, influenciadores, jornalistas e apresentadores, publicados no Instagram do Museu.

O detalhamento das ações e rotinas do PCDI encontram-se nos anexos Técnicos do Programa.

Não houve captação adicional de recursos para o cumprimento de metas condicionadas.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
81	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	81.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos - site	1º Quadrante	0	136,361
					2º Quadrante	0	163,076

					3º Qua dri	0	168,34 9
					Meta Anua l	400,0 00	467,78 6
					ICM %	100%	116,95 %
8 1	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	81. 2	Meta- Resulta do	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais - instagram	1º Qua dri	0	156,11 7
					2º Qua dri	0	157,84 8
					3º Qua dri	0	159,90 5
					Meta Anua l	154,0 00	159,90 5
					ICM %	100%	103,83 %
8 1	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	81. 3	Meta- Resulta do	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais - facebook	1º Qua dri	0	74,113
					2º Qua dri	0	73,942
					3º Qua dri	0	73,845
					Meta Anua l	75,00 0	73,845
					ICM %	100%	98,46%
8 1	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	81. 4	Meta- Resulta do	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais - youtube	1º Qua dri	0	4,273
					2º Qua dri	0	4,546
					3º Qua dri	0	4,670

					Meta Anual	4,500	4,670
					ICM %	100%	103,78 %
81	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	81.5	Meta-Produto	Criação de trilhas MAB no Spotify	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	2
					3º Quadri	1	2
					Meta Anual	3	5
					ICM %	100%	166,67 %
82	Inserções na mídia	82.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadri	150	369
					2º Quadri	350	293
					3º Quadri	500	378
					Meta Anual	1,000	1,040
					ICM %	100%	104%
83	Postagens nas mídias sociais	83.1	Meta-Produto	Número mínimo de postagens	1º Quadri	400	377
					2º Quadri	600	453
					3º Quadri	800	299
					Meta Anual	1,800	1,129
					ICM %	100%	62,72%

84	Programa Embaixadores do MAB - influenciadores, artistas, etc	84.1	Meta-Produto	Ações de divulgação realizadas pelos embaixadores do MAB	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	1	0
					3º Quadrante	2	3
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
85	Enquetes online - no site, por e-mail ou mídias sociais	85.1	Meta-Produto	Número de enquetes online realizadas	1º Quadrante	1	0
					2º Quadrante	2	2
					3º Quadrante	4	5
					Meta Anual	7	7
					ICM %	100%	100%
86	Roteiros de visita online	86.1	Meta-Produto	Número de roteiros publicados no site do museu	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	1	1
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%

87	Parceria - podcast "x" convida MAB	87.1	Meta-Produto	Número de participações em podcasts	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
88	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (território, nacionais e internacionais)	88.1	Meta-Produto	Número de novas parcerias estabelecidas	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	3	6
					3º Quadri	6	3
					Meta Anual	10	11
					ICM %	100%	110%
88	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (território, nacionais e internacionais)	88.2	Meta-Resultado	Ações em parceria com organizações território, nacionais e internacionais	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	6	6
					3º Quadri	12	8
					Meta Anual	20	16
					ICM %	100%	80%

89	Evento com consulados em SP	89.1	Meta-Produto	Evento realizado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	1	0
					3° Quadri	0	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
90	Campanhas de divulgação - programas e ações do eixo Fomento - Programa de sócios, voluntariado, doações, loja, locação de espaço, etc	90.1	Meta-Produto	Número de campanhas realizadas	1° Quadri	2	2
					2° Quadri	4	4
					3° Quadri	6	5
					Meta Anual	12	11
					ICM %	100%	91,67%
91	Projeto Megafone	91.1	Meta-Produto	Número de campanhas de envio de conteúdo para publicação no site/mídias sociais do Museu	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	2	2
					3° Quadri	3	2
					Meta Anual	6	5
					ICM %	100%	83,33%

91	Projeto Megafone	91.2	Meta-Resultado	Número de notícias/artigos/posts da comunidade/visitantes do MAB no site/mídias sociais do museu	1º Quadrante	2	2
					2º Quadrante	4	4
					3º Quadrante	6	6
					Meta Anual	12	12
					ICM %	100%	100%
92	Edital fachada MAB - mural, videomapping, etc	92.1	Meta-Produto	Edital para ocupação da fachada do Museu	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
92	Edital fachada MAB - mural, videomapping, etc	92.2	Meta-Resultado	Projeto selecionado no edital	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS 81.5: O setor de Comunicação do Museu Afro Brasil, passou por importantes reestruturações e a ampliação do número de playlists foi uma decisão estratégica fundamentada, principalmente, no simbolismo que a música carrega como elemento central da cultura afro-brasileira e africana. As playlists foram pensadas como extensões do acervo e das exposições do museu, atuando como veículos para difundir narrativas artísticas e culturais que conectam o público com a arte ou atividade de maneira sensível e imersiva. Além disso, percebemos que essa é uma forma de comunicação estratégica com nosso público, criando uma relação que ultrapassa o espaço físico do Museu. Esse resultado demonstra o potencial das plataformas digitais para amplificar o alcance do museu, ao mesmo tempo em que fortalece a conexão simbólica com suas diretrizes institucionais.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 83.1: Embora tenhamos nos empenhado para alcançar o objetivo proposto, o volume total de publicações não foi atingido, ficando num total de 1.129. Ao longo de 2024, alguns fatores impactaram para o não cumprimento da meta estabelecida. O setor de comunicação passou por reestruturações significativas, com mudanças estruturais e operacionais, incluindo na coordenação das atividades. Com isso, revisamos as estratégias de comunicação para fortalecer a identidade do Museu Afro Brasil, o que influenciou a frequência de postagens no curto prazo, mas trouxe avanços importantes em termos de alcance, engajamento e impacto. Além disso, houve um aumento significativo nas demandas institucionais, considerando os 20 anos de existência do Museu. Isso exigiu elencar prioridades para assegurar a relevância das publicações. Assim, reafirmamos nosso compromisso com o cumprimento das metas estabelecidas e destacamos que estamos implementando medidas para melhorar a eficiência na produção e gestão de conteúdo, através de um modelo estratégico que atenda as metas quantitativas e qualitativas.

Comentário da UGE:

Justificativa OS 88.2: Não há necessidade de justificativa pois a meta foi cumprida com o percentual exigido.

Comentário da UGE:

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
93	Jornal ou revista institucional periódica impressa para distribuição ao público	93.1	Meta-Produto	Publicação periódica impressa produzida	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
94	Sinalização interna	94.1	Meta-Produto	Sinalização interna instalada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

As metas 96 e 97 previstas para o período foram cumpridas.

O detalhamento das ações e rotinas do PED encontram-se nos Anexos Técnicos do Programa.

Não houve captação de recursos adicionais para a execução das metas condicionadas, mas foram inscritos projetos visando obter recursos adicionais para o cumprimento das metas:

98. Projeto para instalação de sistema de energia fotovoltaica
Ação consta no Plano Anual 2025 – Pronac 247569 – Museu afro Brasil Emanuel Araujo (Lei de Incentivo Fiscal Federal). Em fase de captação.

102. Projeto de espaço climatizado, com controle de umidade e luminosidade
Inscrito no Edital Fundo dos Embaixadores dos EUA para Preservação Cultural: projeto de Climatização para área expositiva e reserva técnica. Aguardando resultado do Edital.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de Edificações - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
95	AVCB	95.1	Dado-Extra	Documento obtido ou renovado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
96	Licença para funcionamento	96.1	Dado-Extra	Documento obtido ou renovado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
97	Seguros multirriscos e RC	97.1	Meta-Produto	Documento obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
98	Projeto para instalação de sistema de energia fotovoltaica	98.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	1	0
					ICM %	100 %	0%
99	Projeto para instalação de sistema de captação de águas pluviais	99.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100 %	0%
100	Projeto para automatização do sistema elétrico	100.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100 %	0%
101	Execução dos projetos de requalificação das áreas administrativas, oficina, educativo e PPCI	101.1	Meta-Produto	Projetos executados	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100 %	0%

10 2	Projeto de espaço climatizado, com controle de umidade e luminosidade	102. 1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100 %	0%
10 3	Estudo de viabilidade com participação da URBIA Parques e instituições do território, para a realização de projeto que assegure acessibilidade univers	103. 1	Meta-Produto	Estudo realizado	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100 %	0%
10 4	Plano de auxílio mutuo com a URBIA e instituições do território para estudos de viabilidade para projetos conjuntos	104. 1	Meta-Produto	Plano de auxílio mutuo executado	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0
					3º Quadrante	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100 %	0%
10 5	Regularização da área do museu, contemplando áreas sob marquises	105. 1	Meta-Produto	Áreas sob as marquises do Museu regularizadas	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	0	0

					3° Quadr i	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100 %	0%
10 6	Certificado de acessibilidade para locais de reunião junto à PMSP/Contru	106. 1	Meta- Produ to	Certificado obtido	1° Quadr i	0	0
					2° Quadr i	0	0
					3° Quadr i	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100 %	0%

Prestação de Contas - Plano de Trabalho