

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO APLICADA NO ANO DE 2024 PARA PÚBLICO ESPONTÂNEO

ANÁLISE DE PESQUISA APLICADA AOS VISITANTES ESPONTÂNEOS DO MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO ÍNDIA VANUÍRE

Setor de Programa de Exposições e Programação Cultural

Introdução

A avaliação de visitantes é essencial para aprimorar a comunicação entre o museu e seu público, especialmente em exposições e ações educativas. A pesquisa de perfil e satisfação, aplicada aos visitantes espontâneos, busca entender as expectativas e a avaliação dos serviços e do atendimento prestados pelo Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre. Os resultados dessa análise são fundamentais para o aprimoramento contínuo do programa de exposições, educação, e da programação cultural, assim como para fortalecer a experiência de visita e garantir a qualidade dos serviços oferecidos.

Metodologia

A pesquisa foi realizada no Totem interativo da instituição, com base em um questionário de 15 perguntas, focado nas áreas de higiene, segurança e atendimento durante o ano de 2024. Para facilitar o acesso à pesquisa, os visitantes podiam escanear um QRCode exibido no Totem, que redirecionava para o questionário. O sistema de coleta de dados permite a geração de relatórios diários, semanais, mensais e trimestrais, proporcionando uma análise precisa da experiência do público.

Ao todo, foram respondidos 748 questionários. A análise dos dados inclui respostas para questões fechadas e abertas, fornecendo informações claras sobre as preferências e expectativas dos visitantes.

Resultados

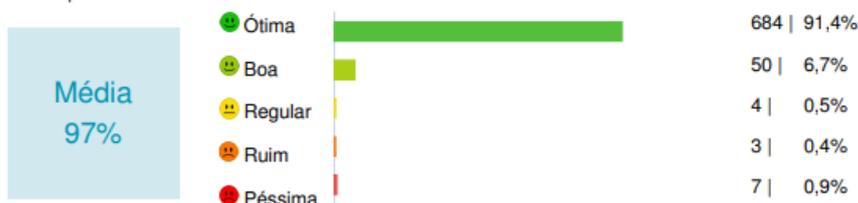
1. Experiência no Museu

A maioria dos visitantes (91,4%) avaliou sua experiência como "Ótima". Apenas 0,4% consideraram a visita "Ruim" ou "Péssima", indicando que a experiência proporcionada foi amplamente

positiva.

1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?

748 respostas

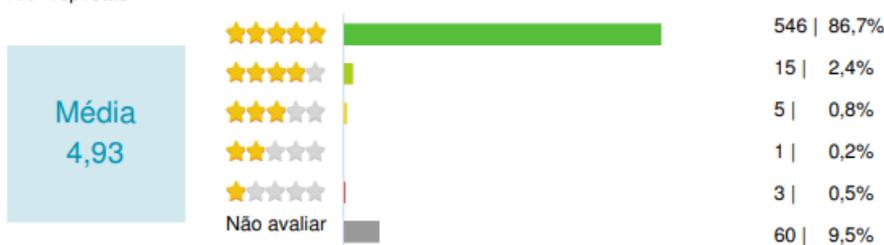


2. Atendimento do Educador

O atendimento dos educadores foi muito bem avaliado. A maioria dos respondentes (86,7%) atribuiu a nota máxima de "5 estrelas", com 2,4% atribuindo "4 estrelas". A avaliação do atendimento foi predominantemente positiva, refletindo a qualidade da interação dos educadores com os visitantes.

2. Como você avalia o(a): - Atendimento do educador

630 respostas



3. Exposições

Em relação às exposições, 93,5% dos participantes deram a nota máxima de "5 estrelas", indicando um alto grau de satisfação com o conteúdo e a apresentação das exposições do Museu.

3. Exposições

630 respostas

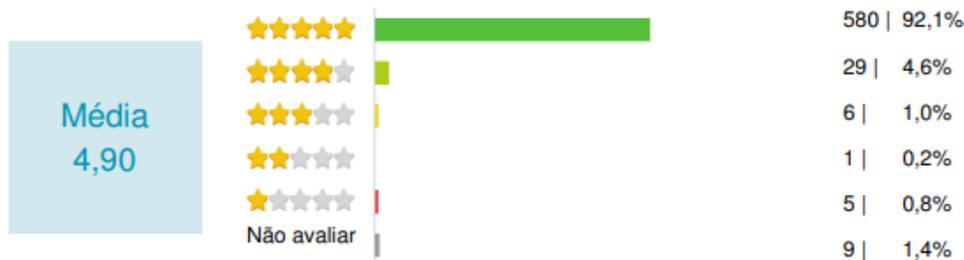


4. Instalações do Museu

As instalações do Museu também receberam avaliações positivas, com 92,1% dos participantes atribuindo "5 estrelas". Apenas uma pequena parcela expressou insatisfação, evidenciando que as condições físicas da instituição estão adequadas às expectativas dos visitantes.

4. Instalações do Museu

630 respostas



5. Identificação dos Educadores

Com base na análise dos nomes mencionados, identificamos os educadores mais citados, evidenciando a relevância e o impacto desses profissionais.

A educadora Uiara foi a mais mencionada, com 46 citações, destacando-se como uma das profissionais de maior reconhecimento. O educador Fernando também recebeu um número expressivo de menções (42 vezes), indicando sua forte influência.

A educadora Lilian apareceu em 36 citações, reforçando sua presença entre os educadores mais lembrados. Já a educadora Valquíria foi mencionada 18 vezes, demonstrando seu destaque no levantamento.

A educadora Sara, com 14 menções, também se consolidou como uma figura relevante entre os alunos. Por fim, o educador/estagiário João Pedro foi citado 8 vezes, evidenciando sua participação significativa.

Este levantamento ressalta o impacto desses profissionais no ambiente educacional e pode servir como um indicativo do reconhecimento e apreço por parte dos alunos.

6. Medidas de Prevenção

As medidas de segurança e prevenção adotadas pelo Museu, especialmente devido à pandemia de Covid-19, foram amplamente aprovadas, com 98,7% das respostas indicando satisfação em relação a essas iniciativas.

6. Você considera que o museu... - Adotou medidas que garantem a segurança dos colaboradores e visitantes?

618 respostas



7. Experiência Significativa

Uma grande maioria dos visitantes (98,1%) indicou que a visita ao Museu foi uma experiência significativa, destacando a qualidade e relevância do conteúdo apresentado.

7. Conseguiu lhe oferecer uma experiência significativa?

618 respostas



8. Sugestões para Melhoria

Com base nas sugestões e feedbacks fornecidos pelos visitantes, identificamos oportunidades de melhorias para aprimorar a experiência no museu.

No que se refere à estrutura e conforto, alguns visitantes relataram o calor excessivo, indicando a necessidade de melhorias no sistema de climatização e na manutenção do ar-condicionado. Além disso, foram feitas sugestões para ampliar a acessibilidade, como a implementação de braille no chão para auxiliar pessoas com deficiência visual. Pequenas adaptações estruturais, como a correção do degrau na porta dos banheiros, também foram apontadas como formas de aumentar o conforto dos visitantes.

Em relação à exposição e acervo, houve recomendações para tornar a experiência mais interativa, com a inclusão de materiais sonoros que demonstrem o uso de instrumentos e adereços. Algumas observações destacaram a ausência de referências a determinados grupos, como o povo Xacriabá e a representatividade da negritude, sugerindo a

necessidade de ampliar a diversidade cultural no acervo. Além disso, houve pedidos para a reexposição da cabeça reduzida da Índia, item que despertou grande interesse entre os visitantes.

No aspecto do atendimento e experiência do visitante, muitos demonstraram interesse na compra de souvenirs, como camisetas e materiais impressos, sugerindo a criação de uma loja no local. Também foi apontada a necessidade de materiais educativos, como um documento detalhado sobre os rituais, tratamentos e relações sociais dentro da cultura indígena, para complementar as informações oferecidas. Além disso, houve pedidos para a disponibilização de mais fones de ouvido, a fim de melhorar a experiência com audioguias e vídeos interativos.

No que diz respeito à comunicação e sinalização, algumas sugestões indicaram que o volume das informações exibidas na TV estava baixo, sendo necessário um ajuste para melhor audição. Além disso, foi observado que algumas peças da exposição estavam sem identificação, destacando a importância de garantir descrições completas para aprimorar a compreensão do público.

De maneira geral, o feedback foi extremamente positivo, ressaltando o valor histórico, a organização e a qualidade do atendimento do museu. No entanto, a implementação das melhorias sugeridas — como reforço na acessibilidade, ampliação das informações nas peças, melhorias na climatização e a criação de uma loja de souvenirs — poderá aprimorar ainda mais a experiência dos visitantes. Além disso, soluções interativas e uma maior representatividade cultural contribuirão para tornar o museu ainda mais completo e enriquecedor.

9. Intenção de Retorno

A grande maioria dos participantes (99,7%) indicou a intenção de retornar ao Museu, demonstrando o alto nível de satisfação e o desejo contínuo de participação nas atividades da instituição.

9. Você retornaria a este Museu?

612 respostas



10. Frequência de Visitas

Entre os respondentes, 64,4% visitaram o Museu pela primeira vez, enquanto 35,6% já haviam visitado anteriormente. Isso reflete um equilíbrio entre visitantes novos e aqueles que retornam para novas experiências.

10. É sua primeira visita?

612 respostas

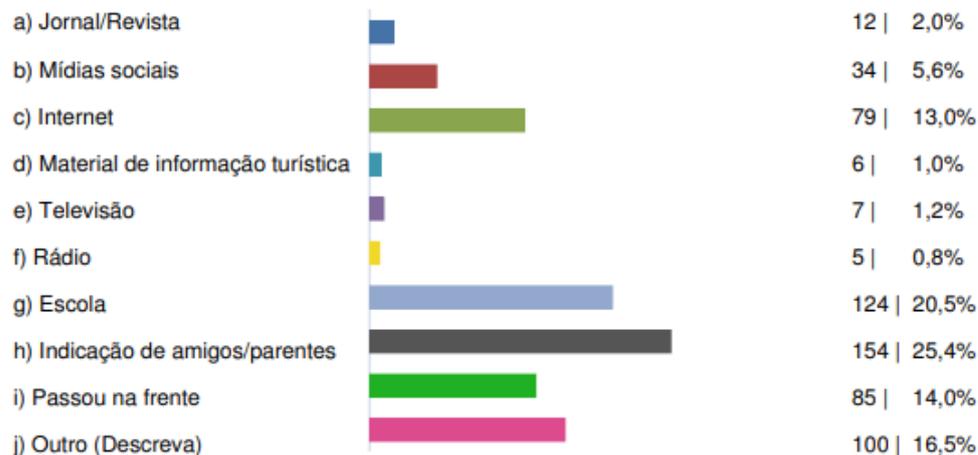


11. Como soube do Museu

A maioria dos visitantes (25,4%) soube do Museu por meio de indicações de amigos e familiares, seguido por escolas (20,5%) e pelo simples fato de passarem em frente ao Museu (14%). Isso revela a importância do boca a boca e da visibilidade local.

11. Como você ficou sabendo deste museu?

606 respostas



12. Comentários e Sugestões

Os participantes destacaram aspectos positivos como a história indígena e os artefatos expostos. Além disso, sugeriram melhorias na divulgação do Museu e na criação de espaços para compras. A crítica mais recorrente foi sobre a ausência da exposição da cabeça indígena, um item que gerou expectativas.

17. Aderência às Redes Sociais

Todos os participantes afirmaram estar dispostos a seguir o Museu nas redes sociais, o que sugere um forte interesse pela presença online da instituição.

a) Ok!  569 | 100,0%

Considerações Finais

Os resultados da pesquisa indicam uma excelente aceitação e alta satisfação do público com as atividades e serviços oferecidos pelo Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre. A análise de perfil e satisfação é essencial para o planejamento de ações futuras, ajudando a instituição a compreender melhor seu público e a aprimorar continuamente a experiência de visitação. A pesquisa também serve como base para a melhoria das estratégias de divulgação, atendimento e programação cultural, alinhando-se aos objetivos de manter a qualidade e relevância do Museu.

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO VIRTUAL Museu Índia Vanuíre | 2024

1. INTRODUÇÃO

A avaliação de público virtual está integrada aos processos comunicacionais dos museus, principalmente às ações feitas nas mídias sociais do Museu. Compreende-se que a pesquisa é considerada de suma importância para entendimento dos diversos perfis de públicos virtuais.

Partindo da perspectiva de que os visitantes são a razão da existência do Museu, o público que utiliza as mídias sociais e visita os perfis do Museu responde a uma pesquisa, onde aponta suas ideias sobre o conteúdo que a instituição oferece nessas plataformas. A partir da análise das pesquisas, obtêm-se diversos dados e informações, os quais podem ser utilizados para melhorar o engajamento e entender o que funciona melhor para o público virtual. As respostas são compiladas e analisadas e têm o objetivo de entender e compreender os interesses e necessidades desse público, a fim de melhorar e fortalecer a imagem virtual do Museu, proporcionando assim, uma experiência de qualidade.

Sendo assim, o Museu busca aprimorar e ampliar os seus processos comunicacionais e a pesquisa é um instrumento de aproximação da instituição com seus públicos, sendo uma das ferramentas de maior eficácia para diagnosticar, monitorar e avaliar o modo em que as publicações da instituição vêm sendo realizadas.

2. METODOLOGIA

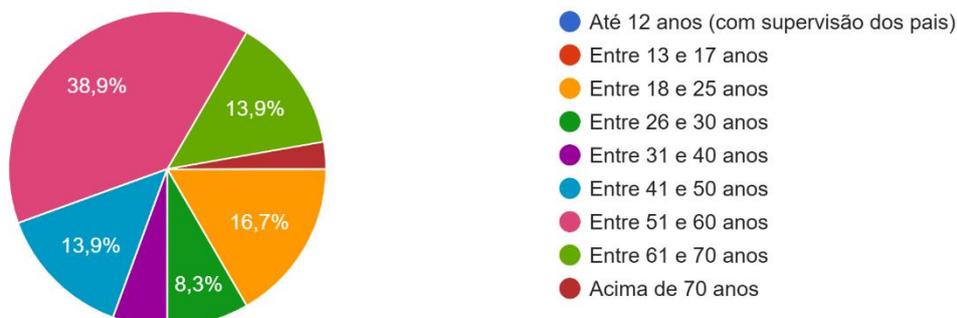
Para avaliação da opinião do público virtual do Museu, foi disponibilizado um link para o formulário (Google Forms) em todas as redes sociais da instituição, já para a o site, foi divulgado um link levando diretamente para a aba da pesquisa. Sendo para cada conteúdo virtual, stories e publicações exclusivas para a pesquisa e para os contatos na lista de transmissão do Museu. Ao todo, foram contabilizadas 47 respostas, mesmo com este número, ainda assim a ideia dos percentuais é bastante satisfatória e suficiente para a análise das mídias sociais do Museu. No site foram 1 resposta.

3. ANÁLISE DOS DADOS

3.1 Pesquisa de Público Virtual – Conteúdos

Faixa etária:

36 respostas

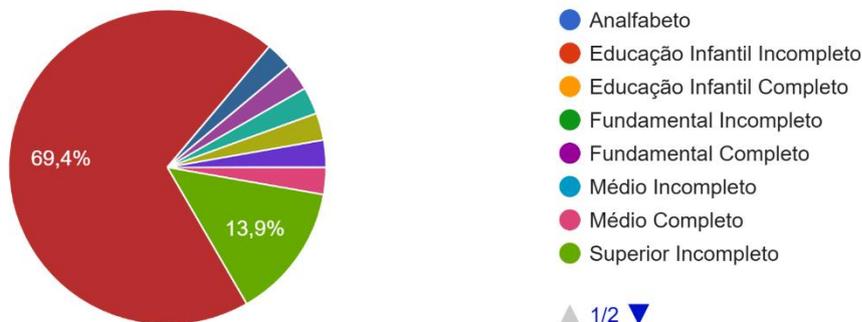


Referente à faixa etária, a maioria dos respondentes (14 respostas, 38,9%) tem entre 51 e 60 anos. As faixas de 18 a 25 anos (6 respostas, 16,7%), 41 a 50 anos (5 respostas, 13,9%) e 61 a 70 anos (5

respostas, 13,9%) tiveram participação semelhante. Já a faixa de 26 a 30 anos contou com 3 respostas (8,3%).

Grau de escolaridade:

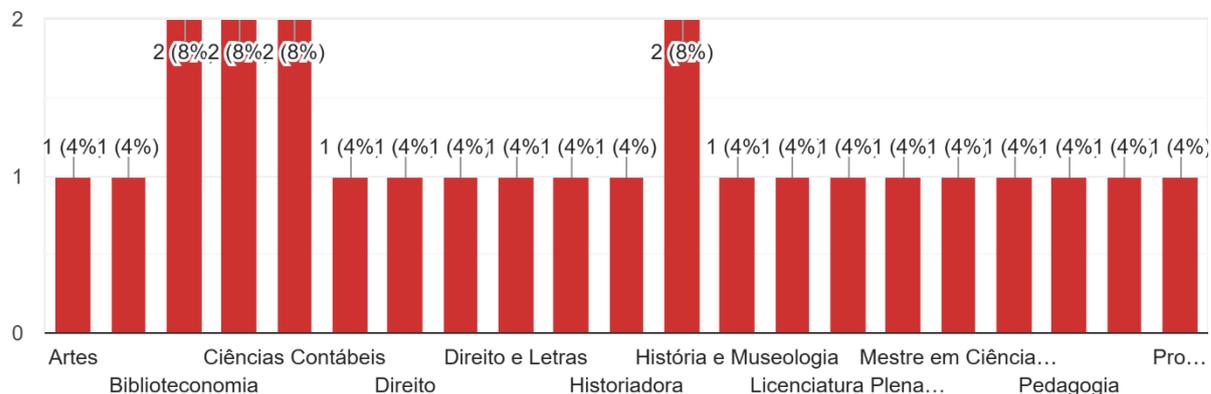
36 respostas



Referente ao grau de escolaridade, a maioria dos respondentes (25 respostas, 69,4%) tem o nível Superior Completo. Já Superior Incompleto corresponde a 5 respostas (13,9%). As categorias Doutorado, Mestre e Pós-graduação tiveram 1 resposta cada (2,8% cada).

Se selecionado "Superior Completo", insira sua formação:

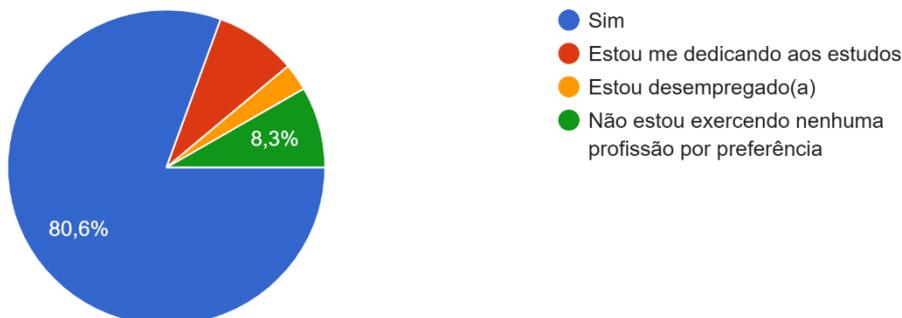
25 respostas



As formações mais citadas foram Ciências Contábeis, Biblioteconomia e História e Museologia, todas com 2 respostas (8%) cada. Outras formações mencionadas, cada uma com 1 resposta (4%), incluem Artes, Direito, Direito e Letras, Historiadora, Museologia, Mestre em Ciências, Licenciatura Plena, Pedagogia e Professora

No momento, está exercendo alguma profissão?

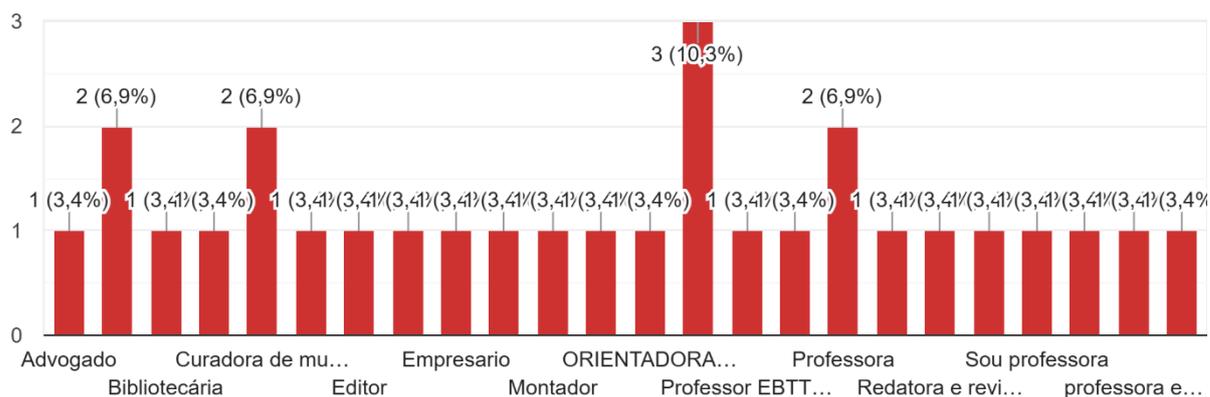
36 respostas



Referente à situação profissional, a maioria dos respondentes (29 respostas, 80,6%) afirmou estar exercendo alguma profissão. Já dedicação aos estudos e não estar exercendo nenhuma profissão por preferência pessoal tiveram 3 respostas cada (8,3%). Apenas 1 respondente (2,8%) declarou estar desempregado(a).

Se sim, qual profissão?

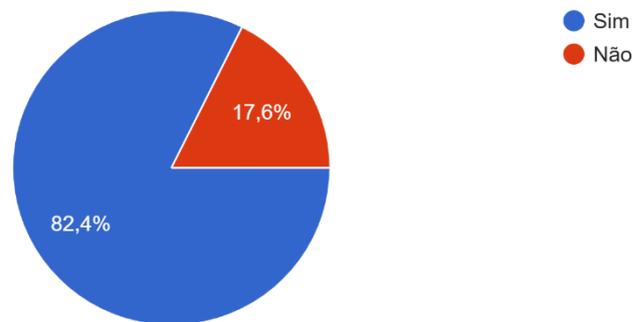
29 respostas



Após a conferência dos dados, a profissão mais citada foi Professor, com 3 respostas (10,3%). Outras profissões com 2 respostas (6,9%) incluem Curadora de Museu e Professora. Diversas outras profissões tiveram 1 resposta (3,4%), como Advogado, Bibliotecária, Empresário, Editor, Montador, Orientadora, Redatora e Revisora, entre outras.

Quanto ao seu endereço de e-mail, responda: Você gostaria fazer parte do nosso mailing e saber antecipadamente a programação mensal do Museu?

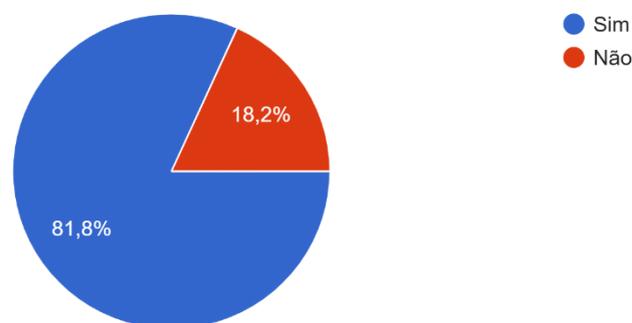
34 respostas



Referente à participação no mailing do museu, a maioria dos respondentes (28 respostas, 82,4%) demonstrou interesse em receber antecipadamente a programação mensal. Por outro lado, 6 respostas (17,6%) indicaram que não desejam participar do mailing.

Quanto ao seu número telefônico, responda: Em caso de necessidade, você autoriza a equipe de produção a entrar em contato via WhatsApp?

33 respostas

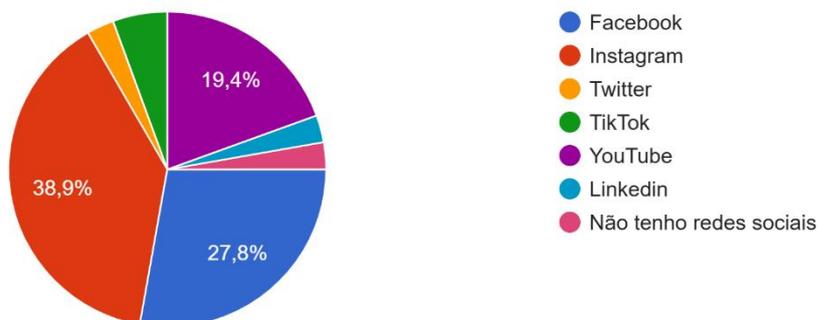


Referente à autorização de contato via WhatsApp, a maioria dos respondentes (27 respostas, 81,8%) autorizou a equipe de produção a entrar em contato em caso de necessidade. Já 6 respostas (18,2%) indicaram que não autorizam esse tipo de comunicação.

Sobre Mídias Sociais

1) Qual rede social você mais acessa?

36 respostas

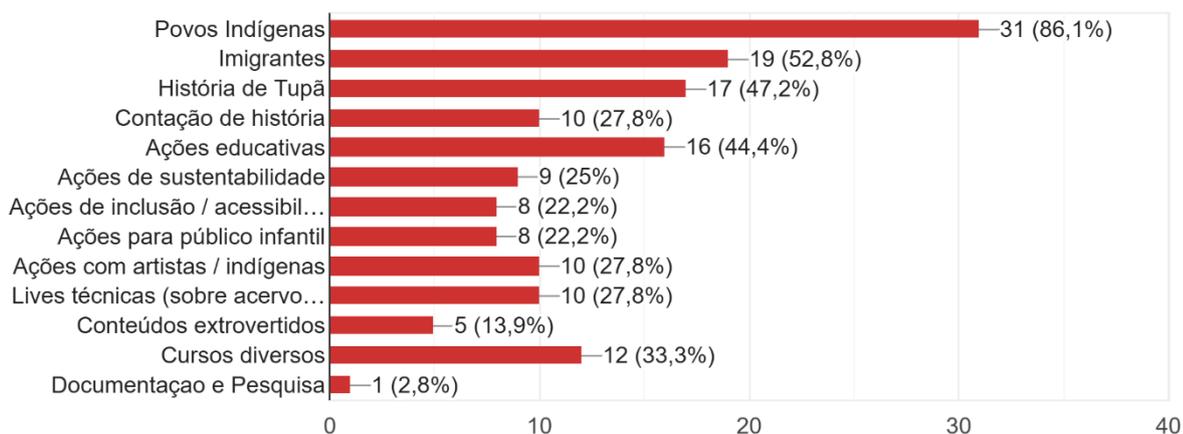


Referente às redes sociais mais acessadas, a maioria dos respondentes indicou o Instagram como principal plataforma, com 14 respostas (38,9%). Em seguida, o Facebook foi citado por 10 respondentes (27,8%), enquanto o YouTube teve 7 respostas (19,4%). O TikTok foi escolhido por 2 respondentes (5,6%), e o Twitter apareceu com 1 resposta (2,8%).

2) Quais assuntos/temas divulgados pelo museu mais chamam sua atenção atualmente?

(selecione uma ou mais opções)

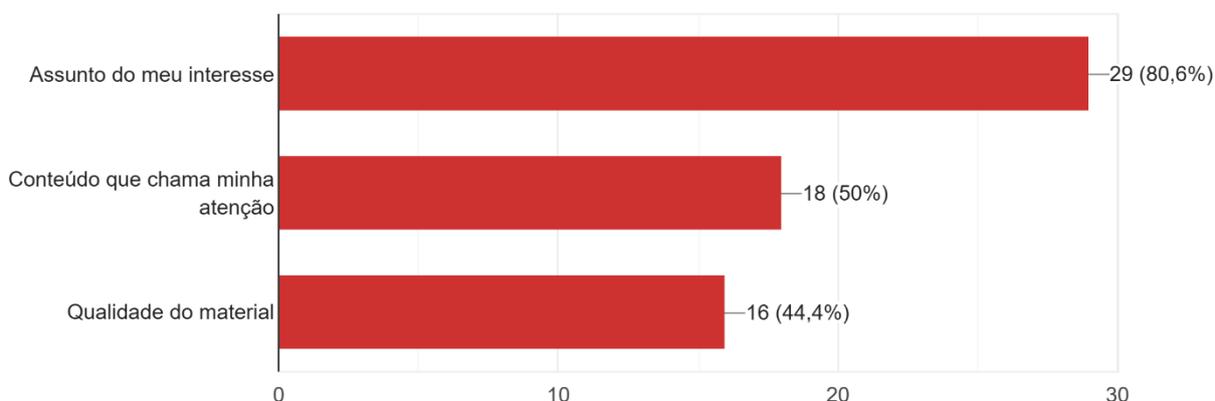
36 respostas



Referente aos temas do museu que mais chamam a atenção dos respondentes, o mais citado foi Povos Indígenas, com 31 respostas (86,1%). Em seguida, Imigrantes teve 19 respostas (52,8%), seguido por História de Tupã com 17 respostas (47,2%) e Ações Educativas com 16 respostas (44,4%). Outros temas que se destacaram incluem Cursos Diversos com 12 respostas (33,3%), Ações de Sustentabilidade com 9 respostas (25%), e Contação de História e Ações com Artistas/Indígenas, ambas com 10 respostas (27,8%).

3) O que te faz assistir um vídeo até o fim? (selecione uma ou mais opções)

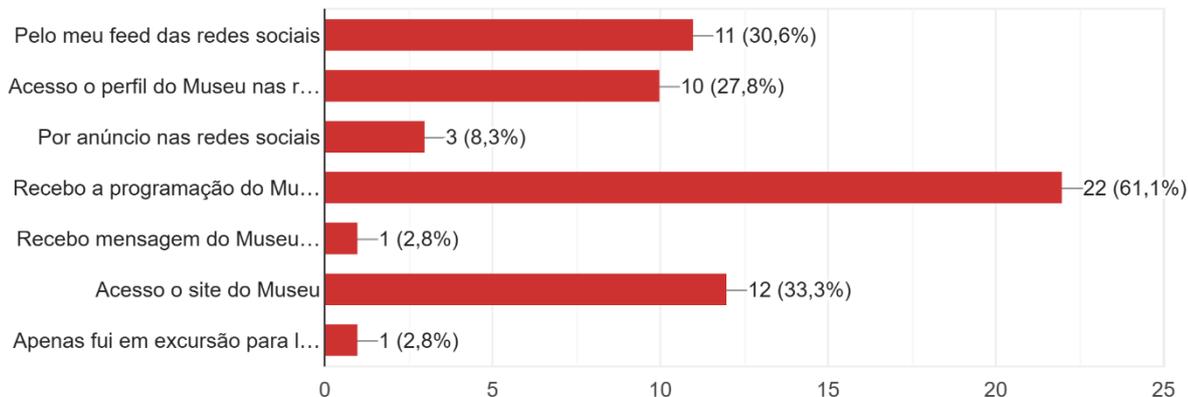
36 respostas



Referente aos fatores que fazem os respondentes assistirem um vídeo até o fim, o principal motivo foi "Assunto do meu interesse", com 29 respostas (46,0%). Em seguida, "Conteúdo que chama minha atenção" teve 18 respostas (28,6%), enquanto "Qualidade do material" foi mencionada por 16 respondentes (25,4%).

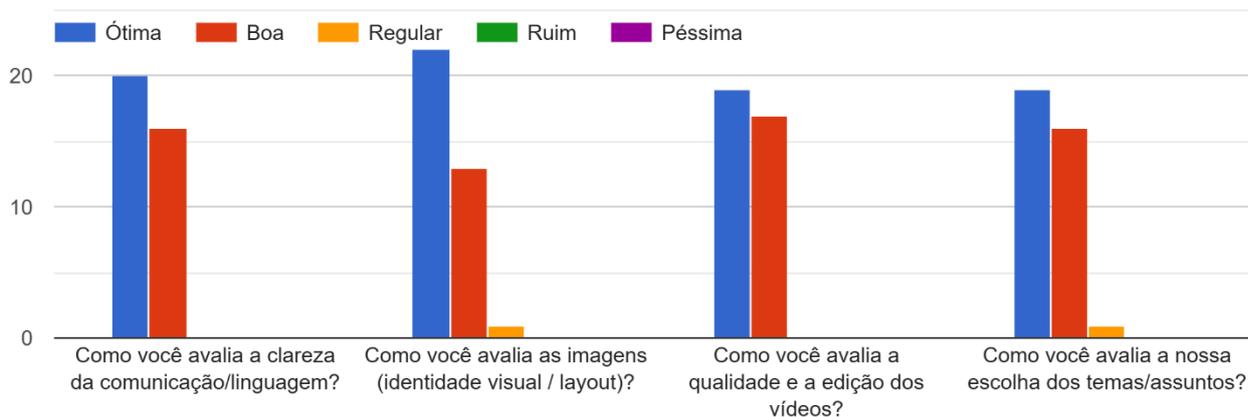
4) Como os conteúdos do museu chegam até você? (selecione uma ou mais opções)

36 respostas



Referente à forma como os conteúdos do museu chegam aos respondentes, a principal via foi "Recebo a programação do Museu no e-mail", com 22 respostas (61,1%). Em seguida, "Acesso o site do Museu" teve 12 respostas (33,3%), seguido por "Pelo meu feed das redes sociais" com 11 respostas (30,6%). Além disso, "Acesso o perfil do Museu nas redes sociais" foi citado por 10 respondentes (27,8%), enquanto "Por anúncio nas redes sociais" apareceu com 3 respostas (8,3%). Outras opções menos frequentes incluem "Recebo mensagem do Museu" e "Apenas fui em excursão para lá", ambas com 1 resposta (2,8%).

5) Classifique o conteúdo das nossas redes sociais:



Clareza da comunicação/linguagem: A maioria dos respondentes classificou como "Ótima", com 20 respostas (55,55%). Em seguida, "Boa" teve 16 respostas (44,44%), enquanto outras classificações receberam menos votos.

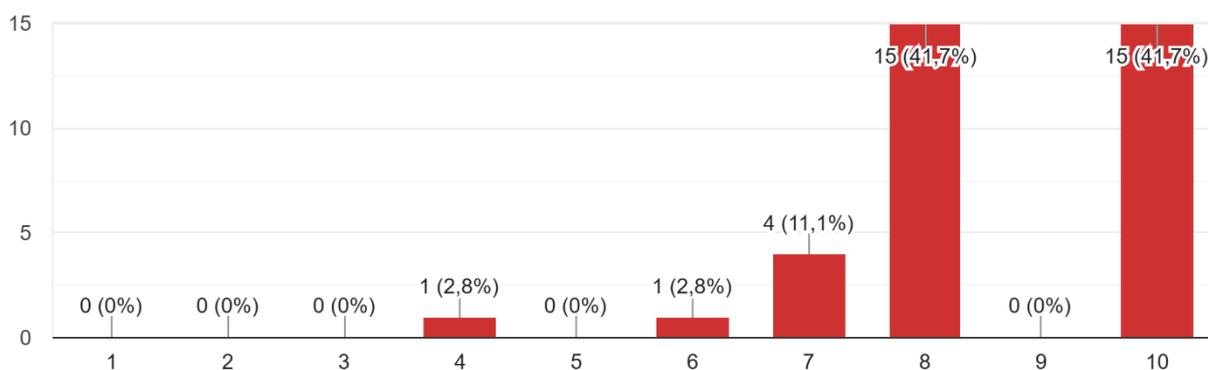
Imagens (identidade visual/layout): A avaliação predominante foi "Ótima", com 22 respostas (61,11%), seguida por "Boa" com 13 respostas (36,11%), e apenas 1 resposta como regular (2,77%) demonstrando uma boa recepção da identidade visual.

Qualidade e edição dos vídeos: A maioria dos respondentes avaliou como "Ótima", com 19 respostas (52,77%), seguida por "Boa" com 17 respostas (47,22%), indicando que os vídeos são bem produzidos e editados.

Escolha dos temas/assuntos: A principal avaliação foi "Ótima", com 19 respostas (52,77%), seguida por "Boa" com 16 respostas (44,44%), e com 1 resposta regular (2,77%) sugerindo que os temas abordados são relevantes para o público.

6) De 1 a 10, qual é o seu nível de satisfação em relação aos conteúdos apresentados pelo Museu? Considere 1 Totalmente Insatisfeito e 10 Totalmente Satisfeito.

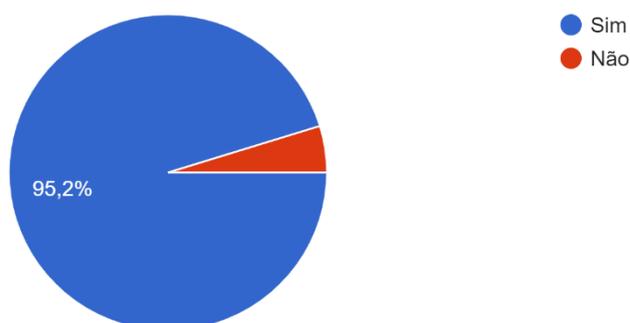
36 respostas



Referente ao nível de satisfação com os conteúdos do museu, a maioria dos respondentes avaliou com nota 8 e nota 10, ambas com 15 respostas (41,7%) cada. Em seguida, nota 7 foi escolhida por 4 respondentes (11,1%). Já as notas 4 e 6 foram menos representativas, com 1 resposta (2,8%) cada. Isso indica uma percepção geral positiva sobre os conteúdos apresentados.

7) Você recomendaria as nossas redes sociais a um amigo?

21 respostas



Referente à recomendação das redes sociais do museu, a grande maioria dos respondentes afirmou que sim recomendaria, com 34 respostas (94,4%). Apenas 2 respondentes (5,6%) indicaram que não recomendariam. Isso demonstra um alto nível de aprovação e engajamento com o conteúdo divulgado.

Na questão aberta, houve um espaço para o pesquisado realizar comentários, sugestões ou fazer uma avaliação geral de como enxerga o trabalho do Museu nas redes sociais. Verificou-se que os pesquisados realizaram elogios, além de algumas sugestões.

As respostas foram: Por favor, retornem ao museu os bichos empalhados e ossos humanos dos antigos habitantes de Tupã que eram exibidos antigamente.

“As atividades de Pesquisa e Documentação devem ser mais presentes na divulgação.”

“Gostaria de uma entrevista com indígenas da aldeia de Arco-íris para levantar os conhecimentos tradicionais sobre plantas medicinais e outras formas de utilização/aplicações de vegetais como matéria prima no cotidiano.”

“Parabéns à equipe toda do Museu pelo excelente trabalho que é realizado na instituição!”

“Excelente”

“O Museu é dinâmico, rico, capaz de proporcionar múltiplas atividades, sejam elas presenciais ou online. Mas os temas parecem não variar muito. É preciso mais diversidade, dar mais espaço ao próprio acervo do Museu, que é fantástico e onde passei muitas e muitas manhãs e tarde pesquisando quando fazia História na Unesp. Há materiais ali que renderiam bons posts, ótimas reportagens, excelentes vídeos. Aliás, os vídeos precisam de dinamismo, nada de gente falando sem parar. Nada é fácil de produzir, mas pode-se obter grandes criações se inspirando em outras iniciativas no país e mundo afora. Eu amo o Museu Índia Vanuíre. Sinto falta de poder entrar e sob supervisão ter acesso às suas revistas. Há muita coisa boa. No mais, só cabe a mim parabenizar a equipe do Museu, que sempre nos recebe com amplo entusiasmo. Gratidão à Tamimi, pelos ensinamentos.”

“Bom”

“Continuem divulgando as ações do museu, pois é o unico lugar no interior de São paulo com essa temática.”

“Como trabalho num museu, é interessante ver os trabalhos de outros museus.”

“O que é proposto em épocas diferentes das datas que já são de comum acordo acontecerem aumentar mais, para outras datas ou ate mesmo outros meses para poder ser mais prestigiadas ou em outras localidades se possível...”

“O museu é um espaço de interação social, é um lugar muito prazeroso para a educação e o ensino da arte, e a prática da socialização e do respeito aos nossos ancestrais.”

“O modo como o Museu presta os serviços a sociedade é importantíssimo para manter a história viva. Precisa ampliar as formas de divulgação de atividades e eventos , tem que desperta mais o interesse nosso e nos deixar curiosos.”

“As respostas das três ultimas perguntas para mim são inviáveis uma vez que não tenho redes sociais

”Parabéns pelo trabalho. Assim que for possível, quero visitar o Museu.”

“Vejo como conteúdo positivo e muito interessante.”

“Ótimo”

“Excelente trabalho”

“O museu poderia ir até às escolas, com atividades para os alunos e não como formação para o professor.”

“Empenho e qualidade”

“Acho muito claro e sugestivo. Muito bom!”

“Não conheço presencialmente o museu Índia Vanuire, e como se trata de um museu de interior, como o nosso museu, dentro do estado de São Paulo com grande representatividade, gostamos de acompanhar pelas redes sociais as suas ações. Quem conhece o India Vanuíre é só elogios, ainda terei a oportunidade de conhecê-lo presencialmente.”

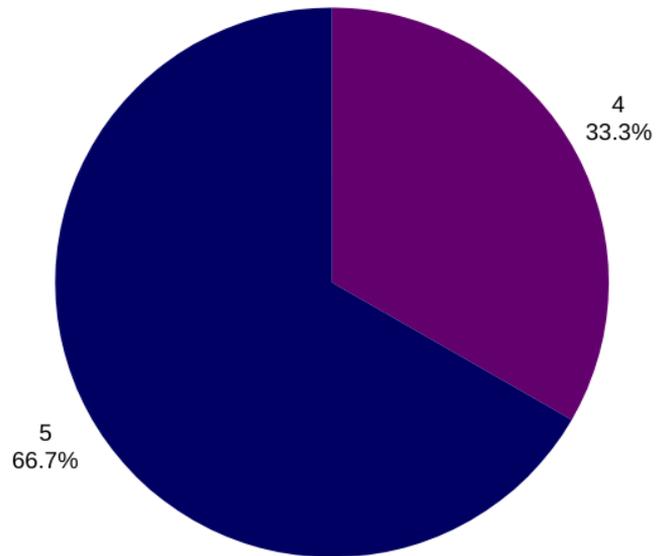
3.2 Pesquisa de Público Virtual – Lives

Não obtivemos nenhuma resposta na pesquisa do público virtual em Lives, pois nesse período não foi realizada nenhuma Live na programação. Ao todo, foram contabilizadas 0 respostas.

3.3 Pesquisa de Público Virtual – Site

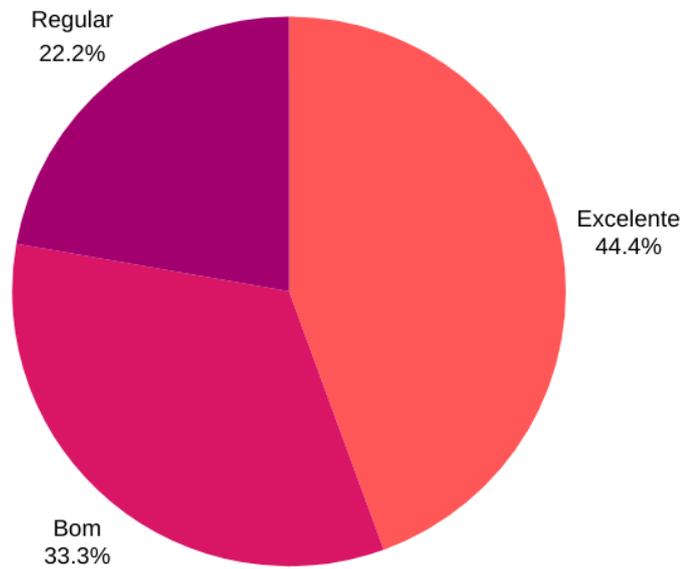
Na pesquisa de Público Virtual, foram contabilizadas respostas.

De 1 a 5, qual nota você daria para este site?



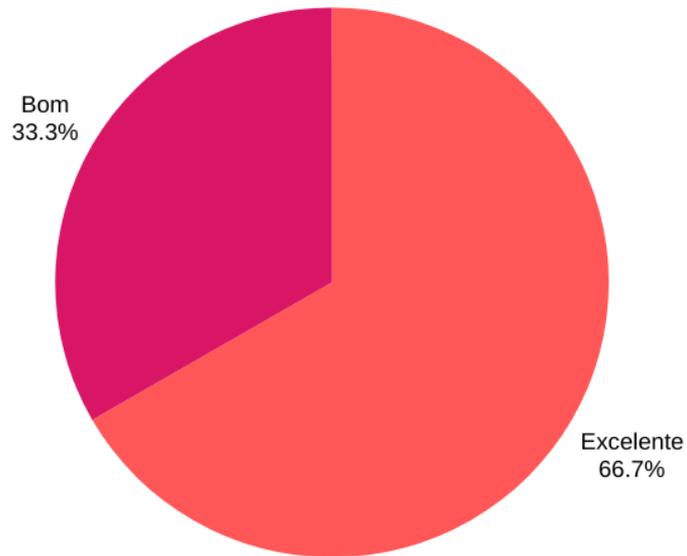
No Gráfico 1, "De 1 a 5, qual seria a sua avaliação para este site?", 66.7% concederam a classificação máxima de 5, já 33.3% classificaram como 4. O restante não obteve qualificações suficientes. Em conjunto, o site foi notavelmente bem avaliado.

Facilidade de Navegar



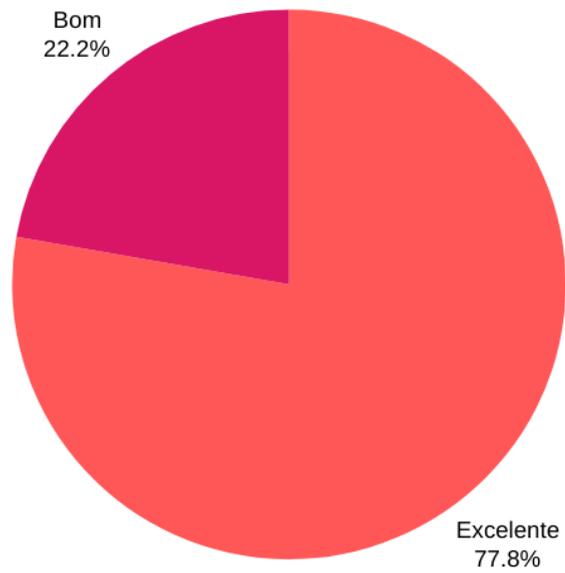
Em "Facilidade de Navegação", 44% apontaram ser excelente, 33.3% em bom, e 22.2% classificaram em 22.2%. Este resultado sugere que a navegabilidade do site é satisfatória, porém existe margem de melhora.

Qualidade das Informações



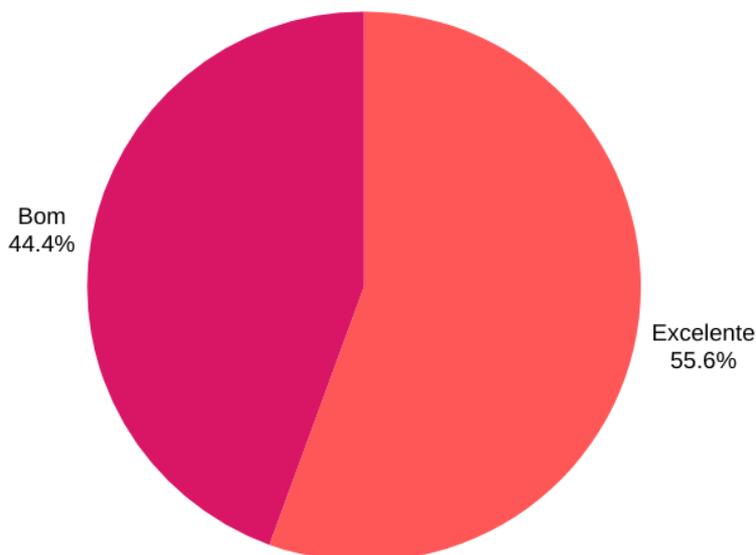
Quanto à Qualidade das Informações, 66,7% das respostas consideraram-nas excelentes, já 33,3% selecionou a qualidade como “Bom”, enquanto o restante não recebeu avaliações suficientes. Isto indica que a qualidade das informações disponibilizadas é elevada.

Acessibilidade



Quanto à Acessibilidade, 77.8% das respostas julgaram-se excelente, já 22.2% declararam o site como “bom” nesse quesito. Isto demonstra que a acessibilidade no site do Museu é satisfatória.

Criatividade



Quanto à Criatividade, 55,6% a classificaram como excelente, já 44,4% relataram como apenas “bom”. O restante não teve avaliações suficientes. Este resultado sugere que a criatividade do site é positiva.

Em **“DEIXE AQUI SUA SUGESTÃO OU INDIQUE SE NÃO ENCONTROU A INFORMAÇÃO DE QUE PRECISAVA”** não obtivemos nenhuma sugestão.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir dos dados coletados em 2024, é evidente que os participantes compreenderam adequadamente as questões da pesquisa. Isso indica uma percepção favorável em relação aos conteúdos digitais e ao website do Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre. A interpretação destes resultados é crucial para medir o quanto o Museu está em sintonia com as preferências e as expectativas de seu público online. Este relatório será um elemento fundamental nas futuras estratégias decisórias da instituição, ressaltando o comprometimento e a seriedade da equipe do Museu na elaboração e execução de novos projetos. É importante salientar que os dados revelam uma significativa satisfação dos usuários com os conteúdos digitais do Museu.

ANEXOS

ANEXO 1: Pesquisa sobre os Conteúdos

Nome completo: _____

Cidade/Estado: _____

Faixa etária:

- Até 12 anos (com supervisão dos pais)
- Entre 13 e 17 anos
- Entre 18 e 25 anos
- Entre 26 e 30 anos
- Entre 31 e 40 anos
- Entre 41 e 50 anos
- Entre 51 e 60 anos
- Entre 61 e 70 anos
- Acima de 70 anos

Grau de escolaridade:

- Analfabeto
- Educação Infantil Incompleto
- Educação Infantil Completo
- Fundamental Incompleto
- Fundamental Completo
- Médio Incompleto
- Médio Completo
- Superior Incompleto
- Superior Completo - Formação: _____

No momento está exercendo alguma profissão?

- Sim, qual: _____
- Estou me dedicando aos estudos
- Estou desempregado(a)
- Não estou exercendo nenhuma profissão por preferência

E-mail: _____

Quanto ao seu endereço de e-mail, responda: Você gostaria fazer parte do nosso mailing e saber antecipadamente a programação mensal do Museu?

- Sim
- Não

Telefone celular (com DDD): _____

Quanto ao seu número telefônico, responda: Em caso de necessidade, você autoriza a equipe de produção a entrar em contato via WhatsApp?

- Sim
- Não

1) Qual rede social você mais acessa? *

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- TikTok
- YouTube
- Outra: _____

2) Quais assuntos/temas divulgados pelo museu mais chamam sua atenção atualmente? (selecione uma ou mais opções)

- Povos Indígenas
- Imigrantes
- História de Tupã
- Contaçãõ de história
- Ações educativas
- Ações de sustentabilidade
- Ações de inclusão / acessibilidade
- Ações para público infantil
- Ações com artistas / indígenas
- Lives técnicas (sobre acervo, gestão)
- Conteúdos extrovertidos
- Cursos diversos
- Outros: _____

3) O que te faz assistir um vídeo até o fim?

- O tipo de conteúdo
- Assunto do meu interesse
- Qualidade do material
- Outros: _____

4) Como os conteúdos do museu chegam até você?

- Pelo meu feed das redes sociais
- Acesso o perfil do Museu nas redes sociais
- Por anúncio nas redes sociais
- Recebo a programação do Museu no e-mail
- Recebo mensagem do Museu no WhatsApp
- Acesso o site do Museu
- Outros: _____

5) Classifique o conteúdo das nossas redes sociais:

Como você avalia a clareza da comunicação/linguagem?	<input type="checkbox"/> Ótima	<input type="checkbox"/> Boa	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Péssima
Como você avalia as imagens (identidade visual / layout)?	<input type="checkbox"/> Ótima	<input type="checkbox"/> Boa	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Péssima
Como você avalia a qualidade e a edição dos vídeos?	<input type="checkbox"/> Ótima	<input type="checkbox"/> Boa	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Péssima
Como você avalia a nossa escolha dos temas/assuntos?	<input type="checkbox"/> Ótima	<input type="checkbox"/> Boa	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Péssima

6) Qual é o seu nível de satisfação em relação aos conteúdos apresentados do Museu? *

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7) Você recomendaria as nossas redes sociais a um amigo?

- Sim
- Não

8) Use esse espaço para fazer comentários, sugestões ou fazer uma avaliação geral de como você enxerga o trabalho do museu nas redes sociais:

ANEXO 2: Pesquisa sobre as Lives

Nome completo: _____

Cidade/Estado: _____

Faixa etária:

- Até 12 anos (com supervisão dos pais)
- Entre 13 e 17 anos
- Entre 18 e 25 anos
- Entre 26 e 30 anos
- Entre 31 e 40 anos
- Entre 41 e 50 anos
- Entre 51 e 60 anos
- Entre 61 e 70 anos
- Acima de 70 anos

Grau de escolaridade:

- Analfabeto
- Educação Infantil Incompleto
- Educação Infantil Completo
- Fundamental Incompleto
- Fundamental Completo
- Médio Incompleto
- Médio Completo
- Superior Incompleto
- Superior Completo - Formação: _____

No momento está exercendo alguma profissão?

- Sim, qual: _____
- Estou me dedicando aos estudos
- Estou desempregado(a)
- Não estou exercendo nenhuma profissão por preferência

E-mail: _____

Quanto ao seu endereço de e-mail, responda: Você gostaria fazer parte do nosso mailing e saber antecipadamente a programação mensal do Museu?

- Sim
- Não

Telefone celular (com DDD): _____

Quanto ao seu número telefônico, responda: Em caso de necessidade, você autoriza a equipe de produção a entrar em contato via WhatsApp?

- Sim
- Não

9) Você tem o hábito de assistir Lives?

- Sim
- Não

10) Geralmente, assiste Lives em qual rede social?

Facebook
Instagram
Twitter
TikTok
YouTube

- Outra: _____

11) Quanto tempo você julga ideal para a duração de uma Live?

Menos de 30 min
Até 30 min
Até 45 min
Em torno de 1h
Mais de 1h

12) O que te faz assistir uma Live até o fim?

O tipo de conteúdo
Assunto do meu interesse
Qualidade do material

- Outros: _____

13) Já assistiu alguma Live do museu?

- Sim
- Não

14) A conexão dessa Live estava boa?

Sim
Razoável
Não

15) Quais assuntos/temas divulgados pelo museu mais chamam sua atenção atualmente? (selecione uma ou mais opções)

Povos Indígenas
Imigrantes
História de Tupã
Contaço de história
Ações educativas
Ações de sustentabilidade
Ações de inclusão / acessibilidade
Ações para público infantil

- Ações com artistas / indígenas
- Lives técnicas (sobre acervo, gestão)
- Conteúdos extrovertidos
- Cursos diversos
- Outros: _____

16) Como os conteúdos do museu chegam até você?

- Pelo meu feed das redes sociais
- Acesso o perfil do Museu nas redes sociais
- Por anúncio nas redes sociais
- Recebo a programação do Museu no e-mail
- Recebo mensagem do Museu no WhatsApp
- Acesso o site do Museu
- Outros: _____

17) Qual é o seu nível de satisfação em relação aos conteúdos apresentados do Museu?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

18) Você recomendaria as nossas redes sociais a um amigo?

- Sim
- Não

19) Use esse espaço para fazer comentários, sugestões ou fazer uma avaliação geral de como você enxerga o trabalho do museu nas redes sociais:

ANEXO 3: Pesquisa sobre o Site

De 1 a 5, qual nota você daria para este site?

- Um
- Dois
- Três
- Quatro
- Cinco

Facilidade de Navegar

- Excelente
- Bom
- Regular
- Ruim
- Péssimo

Qualidade das Informações

- Excelente
- Bom
- Regular
- Ruim
- Péssimo

Acessibilidade

- Excelente
- Bom
- Regular
- Ruim
- Péssimo

Criatividade

- Excelente
- Bom
- Regular
- Ruim
- Péssimo

Deixe aqui sua sugestão ou indique se não encontrou alguma informação que precisava:
