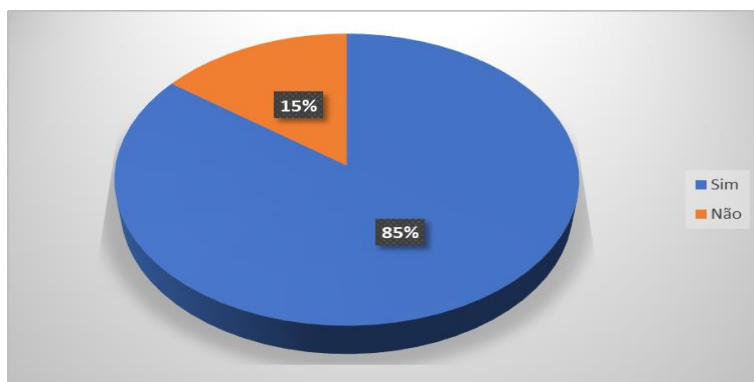


Relatório Analítico da Pesquisa de satisfação do público em geral - 3º quadrimestre de 2024

Durante o ano de 2024 foram mantidas as estratégias para aproximar o público da pesquisa de satisfação e garantir o aumento da adesão ao questionário. Além da fixação do *QR Code* em pontos estratégicos das áreas expositivas e filipetas entregues na bilheteria, também foi retomado um totem eletrônico para os visitantes que preferem responder por esse meio. A equipe de orientação de público recebeu treinamento para informar aos visitantes a importância da contribuição na pesquisa e que é entregue um brinde ao final na loja do MC. A pesquisa aplicada durante o ano de 2024 é composta de oito perguntas e a amostra do 3º quadrimestre, representada abaixo, é de 529 respostas.

1 – É a sua primeira visita ao Museu do Café?

Dos visitantes que responderam as pesquisas no 3º quadrimestre de 2024, 85% visitaram o MC pela primeira vez e 15% já conheciam, indicando um público novo em potencial a ser trabalhado.



2 – Como foi atendimento no Museu do Café?

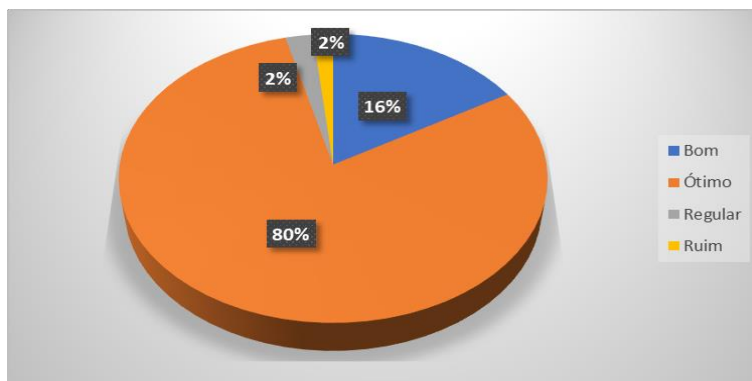
O atendimento do Museu do Café teve, no 3º quadrimestre de 2024, aprovação de 96% do público entrevistado, número superior ao do quadrimestre anterior que foi de 95%, sendo que 80% consideram ótimo e 16% bom. Do restante, 2% consideraram regular e também 2% assinalaram a resposta “ruim”. Nos últimos

Museu do Café

Rua XV de Novembro, 95 - Centro Histórico
Santos - SP/Brasil | CEP: 11010-151
Tel.: +55 (13) 3213-1750
www.museudocafe.org.br



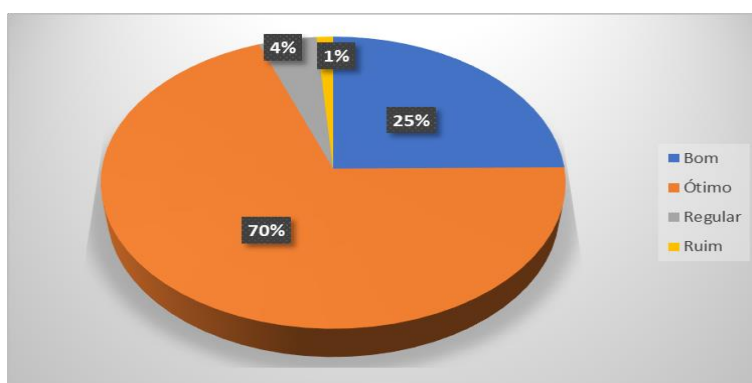
meses do ano foram intensificadas as reuniões com as equipes que trabalham diretamente com o público, objetivando melhorias na comunicação entre os setores.



3 – O que você achou do atendimento da Cafeteria do Museu?

Cerca de 95% dos entrevistados aprovaram o atendimento da Cafeteria do Museu - 70% acharam ótimo e 25% bom. O restante assinalou as opções: regular 4% e ruim 1%. No quadrimestre passado, o número de satisfação foi de 90%.

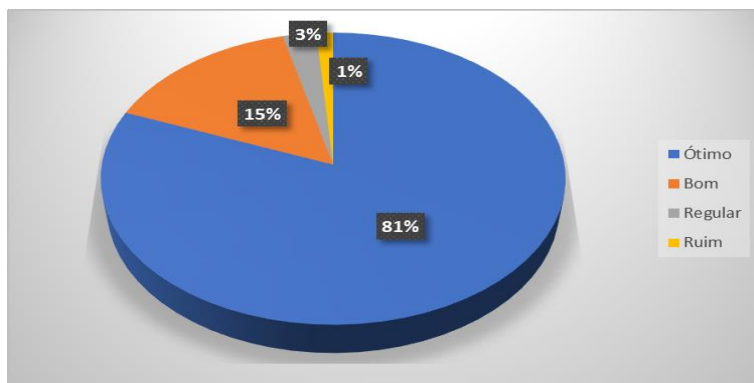
A equipe administrativa e de comunicação vem estreitando ainda mais o trabalho em conjunto com o estabelecimento, elaborando planos de melhorias e acompanhamento à cada notificação sobre o atendimento e qualidade do serviço prestado. Algumas ações vem sendo implantadas para melhorar a qualidade e agilidade no atendimento, como totem eletrônico de autoatendimento e também ações específicas de organização de filas e aumento da equipe de garçons em dias de eventos, temporada de férias e feriados, em que aumenta consideravelmente o fluxo de visitantes.





4 – O que você achou das instalações do Museu do Café?

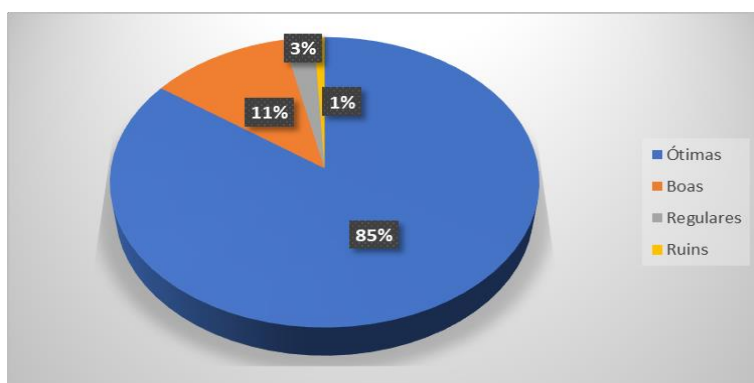
Do público que respondeu a pesquisa, 81% consideram as instalações ótimas, 15% boas, 3% regulares e 1% ruins, somando um total de 96% de satisfação. Além da manutenção periódica de iluminação, climatização, conservação e limpeza, também ocorreu formação com as equipes de limpeza e novos funcionários, dentro do Programa Zeladoria, que visa a educação patrimonial com ênfase na conservação da edificação e dos acervos.



5 – O que você achou das exposições do Museu do Café?

As exposições tiveram 96% de aprovação do público no 3º quadrimestre de 2024, sendo que, 85% acharam ótimas, 11% boas, 3% consideram regulares e 1% ruins. Além da exposição de longa duração *“Café, patrimônio cultural do Brasil: ciência, história e arte”*, as temporárias exibidas neste período foram: *“Café: Na mesa ou no balcão”* inaugurada em 13 de abril, *“Um outro olhar”*, que iniciou em 06 de julho na cerimônia de abertura do Festival Santos Café, sendo substituída pela mostra *“Museu é Aqui”*, no dia 30 de novembro e a *“Passione italiana: l’arte dell’espresso”*, inaugurada em 1º de outubro, integrando as comemorações do Dia Internacional do Café.

Durante todo o período foram mantidas as manutenções de sinalização, iluminação, limpeza e também os programas de acompanhamento da conservação dos acervos.

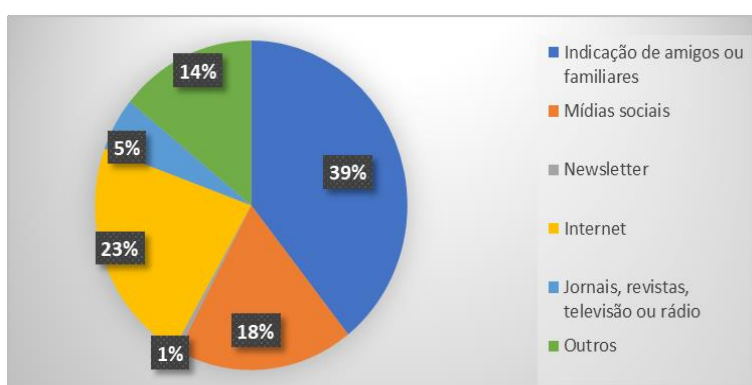




6 – Como ficou sabendo do Museu do Café?

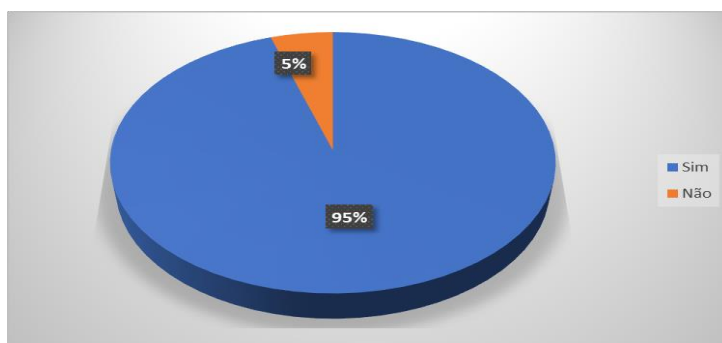
Das opções que mais foram identificadas pelos visitantes, em primeiro lugar, com 39% foi “indicação de amigos/parentes”, número similar ao quadrimestre anterior, que foi de 38%, reforçando a alta satisfação do público. Em segundo lugar, com 23%, “internet”, número igual ao quadrimestre anterior e em terceiro, com 18%, foi assinalada a opção “mídias sociais”, também bem similar ao período anterior que foi de 19%.

Na sequência foram identificados os itens “outros” com 14%, “jornais, revistas, televisão ou rádio” com 5% e, finalizando, “newsletter” com 1%.



7 – Retornaria ao Museu do Café?

Mais de 95% dos entrevistados voltariam ao Museu do Café e apenas 5% assinalaram que não retornariam. Número satisfatório como no quadrimestre anterior, que foi de 96%, demonstrando o alto grau de satisfação e interesse do público pela instituição.



8 – Você quer nos contar alguma coisa? Pode ser reclamação, sugestão ou um elogio.

A maioria das respostas desta questão foi direcionada à elogios para a instituição. Como sugestão, foi solicitada uma maior abrangência nos horários das degustações de café. Algumas pessoas citaram a falta de climatização



em algumas áreas expositivas, devido ao período do verão, com temperaturas mais altas na região e outras questionaram sobre problema nos fones de ouvido na exposição de longa duração, a equipe de comunicação museológica foi notificada e informou que já está ciente e resolvendo o problema.

A preservação que inclui limpeza, qualidade de infraestrutura e o atendimento foram os pontos mais elogiados pelos visitantes. Alguns citaram apenas que poderia ter mais iluminação nos espaços.

As exposições temporárias em cartaz receberam comentários positivos, alguns visitantes comentaram que poderiam ter mais horários de visitas monitoradas. A importância da preservação e disseminação da história, desde o impacto econômico até a sua influência cultural, foram distribuídas em comentários positivos pela maioria dos visitantes.



9 – Índice de Satisfação

No 3º quadrimestre de 2024 o índice de satisfação atingido foi de 96%, o mesmo número do quadrimestre passado. O resultado desse índice é a média de 5 indicadores na pesquisa: atendimento (questão 2), atendimento da cafeteria (questão 3), instalações (questão 4), exposições (questão 5) e se retornaria ao Museu (questão 7).

Caroline Nóbrega

Caroline Nóbrega

Gerente de Desenvolvimento Institucional

**Relatório analítico da Pesquisa de satisfação do público de exposições e programação cultural
3º Quadrimestre 2024**

Atividade: Mercado Coffee | Extração de cafés especiais em diferentes métodos de preparo, com a Geek Baristas

Data da realização: 28/09/2024

Duração: 1h

Participantes: 20 participantes (5 responderam à pesquisa)

DESCRIPTIVO

Como parte da programação da feira de cafés, Mercado Coffee, o público conferiu uma experiência única com a cafeteria Geek Baristas, que apresentou a extração de cafés utilizando diferentes métodos de preparo. Além da demonstração e dicas de técnicas, os participantes puderam, ainda, degustar grãos especiais.

**Museu do Café**

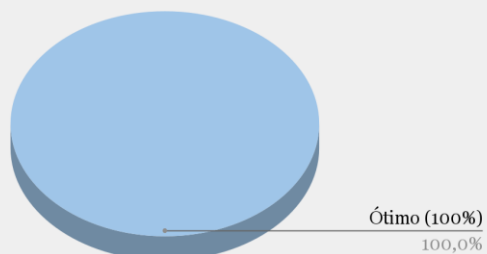
Rua XV de Novembro, 95 - Centro Histórico
Santos - SP/Brasil | CEP: 11010-151
Tel.: +55 (13) 3213-1750
www.museudocafe.org.br



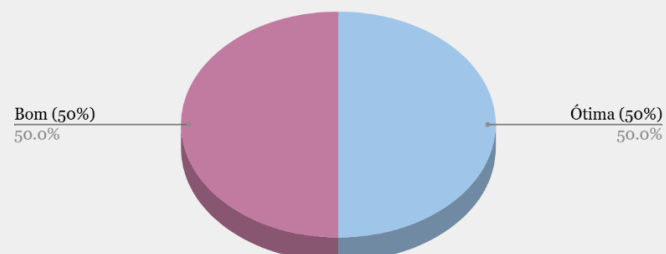
Lista de presença

Nome	E-mail	Assinatura
IGOR MARQUES DUININGUES	igor@duinings.com	
Rosângela da Silva Roche	rosangela.roche34@gmail.com	
Silvana Rocha	silvana@yachos.com.br	
Nicole Histovogua Pasqualini	nicole.histovogua@gmail.com	Nicole Histovogua
Marcos de Almeida	marcosdealmeida20	marcos
Eliza D.V. Almeida	Elizadvalmeida@gmail.com	Eliza
Agustina Almeida	agustinaalmeida93@gmail.com	Agustina
Ana Livia C. Buiça	analivia@buiça.com	Ana Livia Buiça
Carla Livia Cuiça	carla@buiça.com	Carla
Verônica Buiça	veronica@buiça.com	Verônica
Patrícia Salinas	patricia@salinas.com	Patrícia

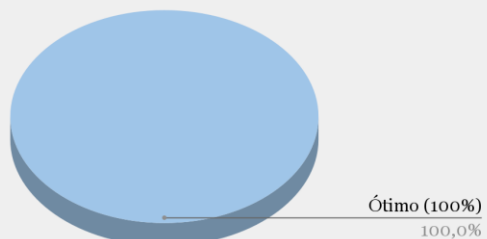
1. Qual sua opinião sobre o conteúdo abordado na atividade?



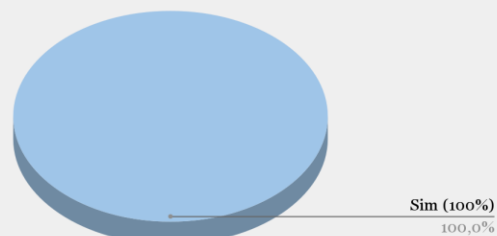
2. Qual sua opinião sobre a estrutura oferecida para a realização da atividade?



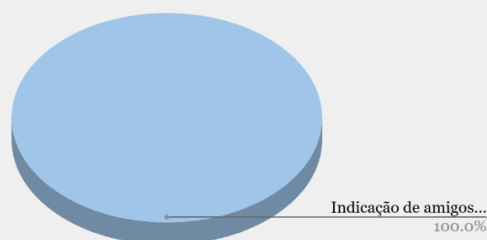
3. Os profissionais que conduziram a atividade desempenharam sua função de maneira:



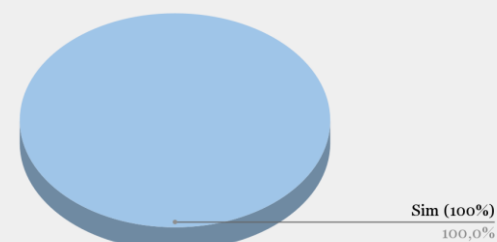
4. Você indicaria essa atividade para alguém?



5. Como ficou sabendo da atividade?



6. Você já visitou o Museu do Café?





Foi perguntado aos participantes quais outros temas ou atividades eles gostariam que o Museu realizasse e tivemos tal retorno:

- Workshops práticos para baristas se manterem atualizados;
- Time nota dez!

Convite

MERCADO COFFEE
7ª EDIÇÃO | 2024

28 DE SETEMBRO
DAS 11H ÀS 19H

EXPOSITORES

100% Café, Academia do Barista, Atelier Casa 138, BamCafé, Bendito Café, Bonne Guiche Gourmet, Café Bella Vista, Café 2 irmãs, Café Família Rayo, Café Fazenda Santo Antônio, Café Floresta, Café Inclusivo, Café Serra Morena, Café Supreme, Catezapo cafeteria e cafés especiais, Casa Baldoni Fazenda de Café, Choco UAU013, Crepe Mania, Delicias Aqui Delicias, Açolô, Doce Aroma Produtos Artesanais, Esmeralda Cafés Especiais, Estêta Cervejaria, Fuscacafé, Geek Baristas, Grandpa Joel's Coffee Santos, Madalena Brigadeiros, Pedacinho de Felicidade Docos, Rei do Café, Santos Best Coffee, Sonarte Criações, Sorvetes Kascão, Souvenirs de Santos, Superiore Tuo Caffè, Sweet Macaron, Tereziano Café

APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS

14h30 - Patrícia Diegues

16h - Apresentação de Jazz do Studio de Dança Fabiani Costa

17h - Donovan Duo

ATIVIDADES INFANTIS

Especto Infantil - 11h às 16h
Oficina de Minibarista - 15h e 17h

OFICINAS E DEGUSTAÇÕES

15h - Entre a terra e o mar: os detalhes da produção de cafés finos, com Casa Baldoni

16h30 - Percepções visuais e sensoriais entre café especial e tradicional, com a Bendito Café

18h - Extração de cafés especiais em diferentes métodos de preparo, com a Geek Baristas

As senhas para as oficinas serão distribuídas na bilheteria do Museu 30 minutos antes de cada ação.

Agroto Realização

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura, Juventude e Indústria Criativas



Atividade: Dia das Crianças | Uma Noite no Museu

Data da realização: 12/10/2024

Duração: 2h30

Participantes: 40 participantes (8 responderam à pesquisa)

DESCRIPTIVO

No Dia das Crianças, os pequenos vivenciaram a experiência com a ação Uma Noite no Museu. A programação envolveu contação de histórias, visita temática pelas exposições, gincana, oficina de minibarista e um lanche no Centro de Preparação de Café (CPC).







Lista de presença

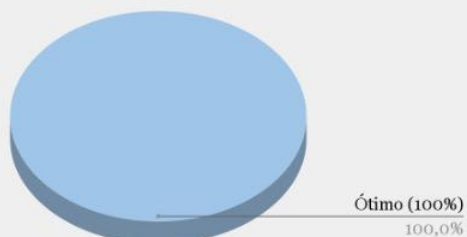
12.10.2024 Dia das Crianças: Uma Noite no Museu, 17h30			
Nome do responsável	Nome da criança	E-mail	Assinatura
Alexandro Carvalho	Ing Bibiana Teixeira Souza	alexandrocarvalho@carvalho.net	
Ana Bragheto	Rafaela Bragheto	acbragheto@hotmail.com	
Ana Bragheto	Antônia Bragheto	acbragheto@hotmail.com	
Carolina Barbosa M Souza	Caroline Lucini	rosalindacardoso74888@gmail.com	
Carolina Machado	Lucia Machado	carolinasmachado@gmail.com	
Carolina Lucia Barbosa M Souza	Caroline Lucini	carolinasmachado@gmail.com	
Cassia Teixeira	Carolina Teixeira	casstexteira@outlook.com	
Diogo Vasques	Arissa Perceira	diogovasques@hotmail.com	
Diogo Vasques	Marcelo Perceira	diogovasques@hotmail.com	
Leonardo Gaspar	Alina	leonardogaspar7@gmail.com	

12.10.2024 Dia das Crianças: Uma Noite no Museu, 17h30			
Nome do responsável	Nome da criança	E-mail	Assinatura
Luiza Gianetta	Luiza Gianetta	luizagianetta@icloud.com	
Luiza Gianetta	Luiza Gianetta	luizagianetta@icloud.com	
Maria Manuella Costa	Manuela	mmanuella4costa@gmail.com	
Natália Gomes	Natália Gomes	nataliogomes060@gmail.com	
Natália Gomes	Natália Gomes	nataliogomes060@gmail.com	
Natasha David	Natasha David	natashedguchi@outlook.com	
Pricila Giordano	Pricila Giordano	oceppia@yahoo.com.br	
Samira Ferrari	Samira Ferrari	samiragomideferrari@gmail.com	
Samira Ferrari	Samira Ferrari	samiragomideferrari@gmail.com	
Shella Tragnacin	Shella Tragnacin	shellatragnacin@gmail.com	
Shella Tragnacin	Shella Tragnacin	shellatragnacin@gmail.com	
Sorala Cury	Sorala Cury	soraliabincury@gmail.com	

12.10.2024 Dia das Crianças: Uma Noite no Museu, 19h30			
Nome do responsável	Nome da criança	E-mail	Assinatura
Cristina Antelmi	Amoroso Antelmi	cristinaantelmi@hotmail.com	
Cristina da Silva	Amoroso da Silva	cristinaantelmi@hotmail.com	
Cristina da Silva	Amoroso da Silva	cristinaantelmi@hotmail.com	
Daniel Wurglisch	Daniel Wurglisch	danielwurglisch@gmail.com	
Esther Bianco da Godoy	Esther Bianco da Godoy	estherbianco@gmail.com	
Fabiana Vasconcellos	Fabiana Vasconcellos	fabianavasconcellos@gmail.com	
Fernanda Marquesa	Fernanda Marquesa	fmarquesa@gmail.com	
Fernanda Marquesa	Fernanda Marquesa	fmarquesa@gmail.com	
Gabriela Secio	Gabriela Secio	gabrielasecio@outlook.com	
Joel Bianco da Godoy	Joel Bianco da Godoy	joelbianco@gmail.com	

12.10.2024 Dia das Crianças: Uma Noite no Museu, 19h30			
Nome do responsável	Nome da criança	E-mail	Assinatura
Giulliana da Silva	Luanda	giulliana@icloud.com	
Giulliana da Silva	Luanda	giulliana@icloud.com	
Giulliana da Silva	Luanda	giulliana@icloud.com	
Ingrid Melo	Ingrid Melo	ingridmelo@icloud.com	
Juliana Pittencourt	Juliana Pittencourt	ingridmelo@icloud.com	
Maria Cristina Santos Reis	Maria Cristina Santos Reis	maria.cristina.santos.reis@gmail.com	
Carlos Alberto Z. Wazgen	Carlos Alberto Z. Wazgen	ca.zwazgen@gmail.com	

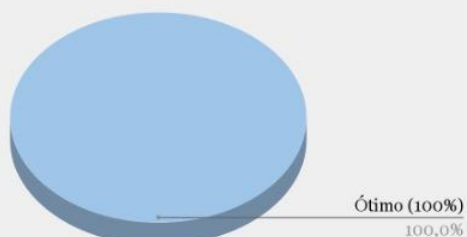
1. Qual sua opinião sobre o conteúdo abordado na atividade?



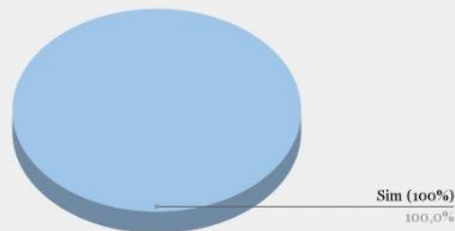
2. Qual sua opinião sobre a estrutura oferecida para a realização da atividade?



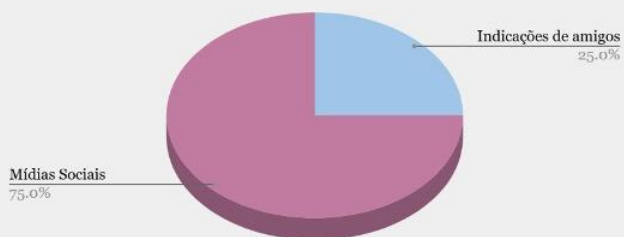
3. Os profissionais que conduziram a atividade desempenharam sua função de maneira:



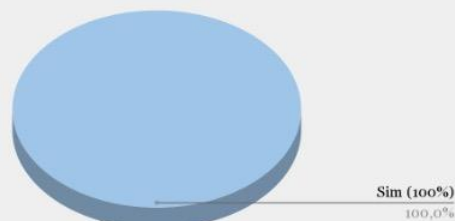
4. Você indicaria essa atividade para alguém?



5. Como ficou sabendo da atividade?



6. Você já visitou o Museu do Café?



Foi perguntado aos participantes quais outros temas ou atividades eles gostariam que o Museu realizasse e tivemos tal retorno:

- Comemoração de aniversário com oficinas e visita guiada;
- Dias com degustação de cafés;
- Parabenizo a equipe pela organização do evento, pensado os detalhes que encantam. Sem reclamações.



Convite virtual



Atividade: Consciência Negra | Oficina de Turbante e Bate-papo Sobre Afroempreendedorismo

Data da realização: 24/11/2024

Duração: 2h

Participantes: 17 participantes (5 responderam à pesquisa)

DESCRIPTIVO

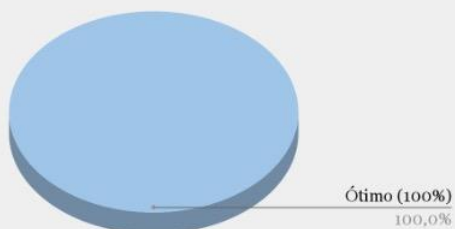
A programação reuniu uma oficina de turbantes, celebrando a cultura afro-brasileira, e um bate-papo sobre afroempreendedorismo, conduzido por Kelly Aguiar, empresária com mais de 10 anos de experiência no setor de moda. A atividade abordou temas como acesso ao crédito, educação financeira, uso da tecnologia e estratégias de capacitação, promovendo reflexão, empoderamento e valorização cultural.



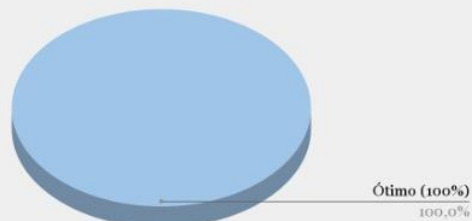


Pesquisa

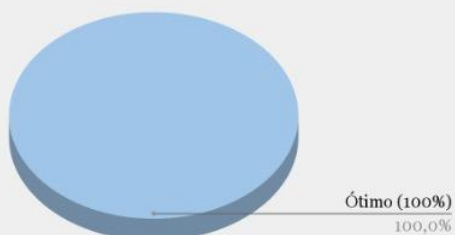
1. Qual sua opinião sobre o conteúdo abordado na atividade?



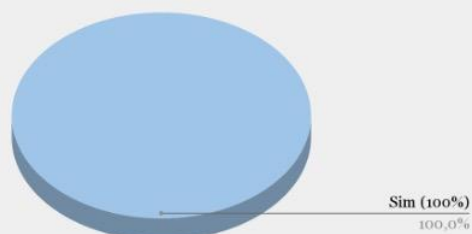
2. Qual sua opinião sobre a estrutura oferecida?



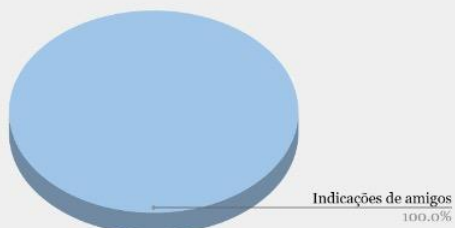
3. Os profissionais que conduziram a atividade desempenharam sua função de maneira:



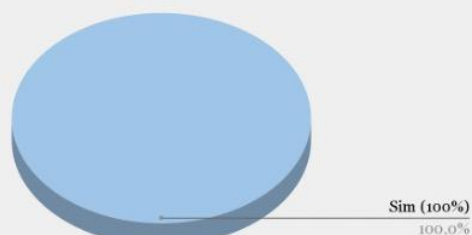
4. Você indicaria essa atividade para alguém?



5. Como ficou sabendo da atividade?



6. Você já visitou o Museu do Café?





Convite



DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

Para marcar o Dia da Consciência Negra, feriado nacional, o Museu do Café oferecerá ao público atividades que abordarão temáticas relacionadas à data.



No dia 23 (sábado), às 10h, o Mochilando Afroculturas realizará uma caminhada pelo centro de Santos, destacando a memória e o protagonismo negro na cidade. A atividade contará com apoio e contribuição do Núcleo Educativo do Museu do Café e do Museu da Imigração | [Inscrições](#)

Já no dia 24 (domingo), as atividades serão gratuitas e no próprio Museu. Às 14h, uma oficina da artesã e empreendedora Camila Araújo ensinará diferentes formas de amarração dos turbantes, celebrando a cultura africana e afro-brasileira, resgatando suas tradições e simbolismos | [Inscrições](#)





Às 15h30, um bate-papo sobre os desafios e oportunidades do afroempreendedorismo será conduzido por Kelly Aguiar, profissional de marketing e empresária do setor de moda com mais de 10 anos de experiência no setor | [Inscrições](#)



Caroline Nóbrega
Caroline Nóbrega

Gerente de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

Relatório Analítico da Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Virtual | 2024

O Museu do Café está presente em diversas plataformas digitais, como parte das responsabilidades da equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional. Os canais on-line continuam sendo aliados importantes na divulgação das atividades presenciais, além de servirem como fonte de informações e programações para públicos diversos.

Este relatório apresenta análises de dados provenientes de buscadores, redes sociais e do site, com o objetivo de detalhar o perfil dos usuários, abordando tanto suas características pessoais quanto o nível de envolvimento com os conteúdos disponibilizados.

- **Perfil do público *on-line***

- Site Institucional (Análise de dados | *Google Analytics*)**

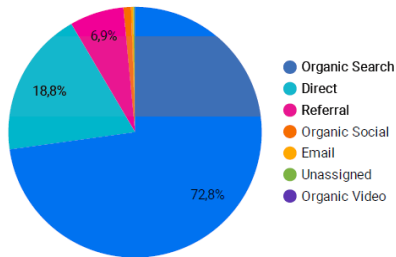
Ao acompanhar os dados do *site* ao longo de 2024, foi registrado um total de 66.060 acessos e 46.776 usuários únicos. Para uma análise mais detalhada do público virtual, foram considerados os gráficos de janeiro, agosto e dezembro.

Em janeiro, 72,8% dos acessos ocorreram de forma orgânica, enquanto 18,8% foram diretos. Em agosto, cerca de 53,9% dos usuários chegaram ao site por meio do Google, e mais de 33,5% acessaram diretamente. Já em dezembro, 63,5% dos acessos foram orgânicos, com 25,1% provenientes de links diretos. Esses dados indicam que há oportunidades para melhorar o direcionamento de tráfego a partir de links nas redes sociais e outros referenciamentos.

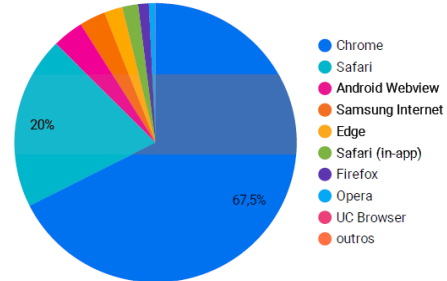


Janeiro/2024

Origens de visita

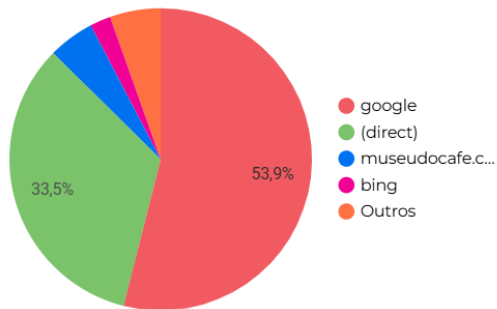


Acessos por tipo de navegador

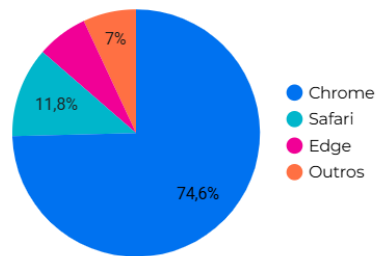


Agosto/2024

Origem das sessões

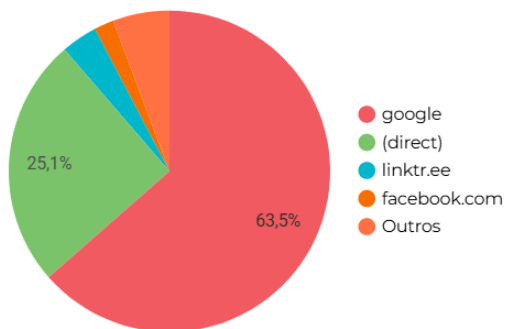


Usuários por navegador

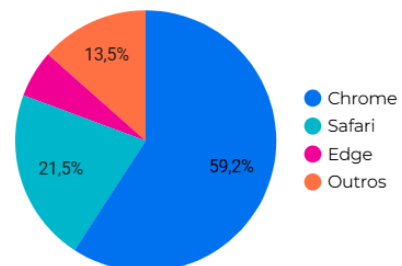


Dezembro/2024

Origem das sessões



Usuários por navegador

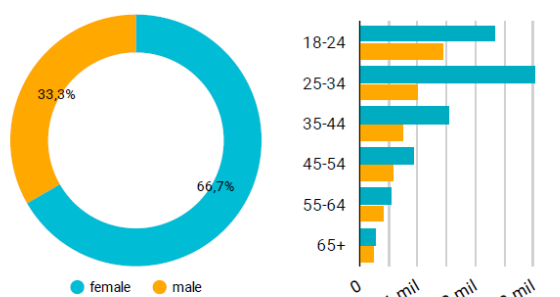




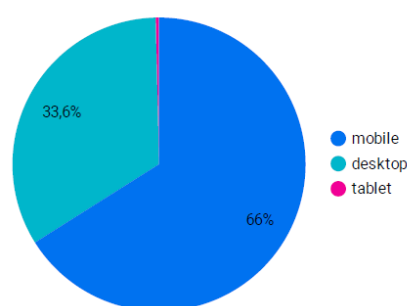
A idade e o gênero dos usuários são outros aspectos presentes no estudo possibilitado pelo *Google Analytics*. Em janeiro, 66,7% diziam respeito às mulheres e, consequentemente, 33,3% correspondiam aos homens. Em agosto, 64% correspondia a mulheres, e 36% homens. Já no último mês do ano, 61,2% foram registrados como sexo feminino e 38,8% como sexo masculino. Em relação à faixa etária, o público de 18 a 24 anos ocupou o topo do *ranking* nos três meses analisados. E, considerando o dispositivo pelo qual a plataforma foi acessada, o celular foi o destaque no período.

Janeiro/2024

Acessos por idade e gênero

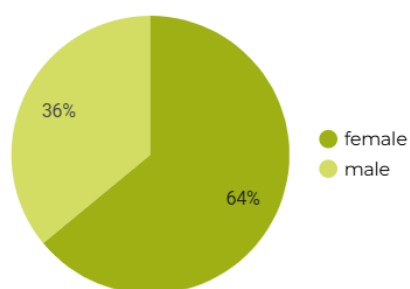


Acessos por dispositivo

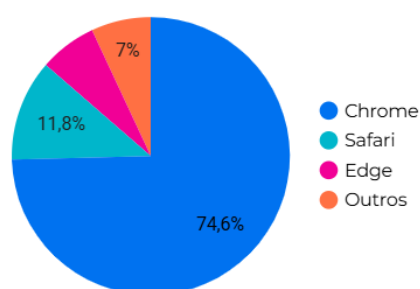


Agosto/2024

Usuários por gênero

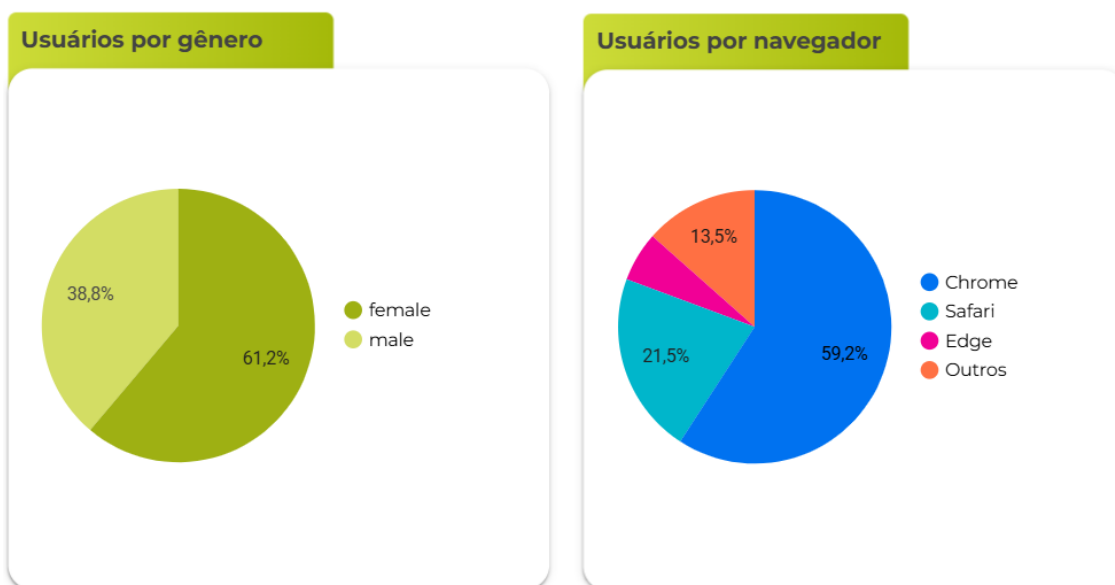


Usuários por navegador





Dezembro/2024



- Redes sociais

Ao contabilizar todos os usuários que acompanham o MC nas mídias sociais, no fim de 2024, atestou-se o total de 190.812 seguidores, sendo que 28.075 se interessaram pela instituição no período em questão. Com o objetivo de exemplificar o perfil desse público, serão compartilhados dados e imagens do Instagram e do YouTube.

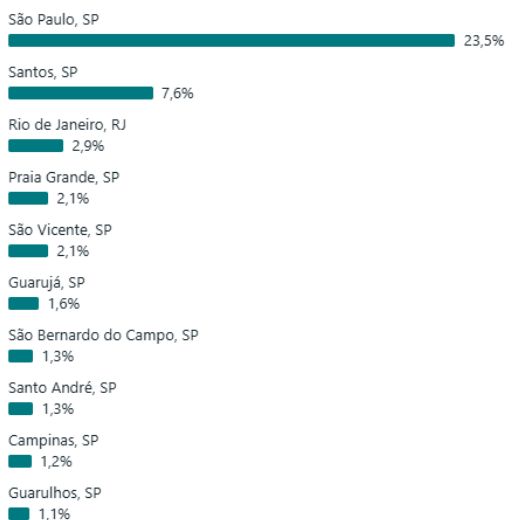
Instagram

A presença do MC em tal plataforma é a maior em número de seguidores, alcançando 84.975 pessoas ao término de dezembro. Nela, os interessados encontram postagens idealizadas e produzidas com base na programação cultural e educativa e na análise dos *posts* de maior engajamento.

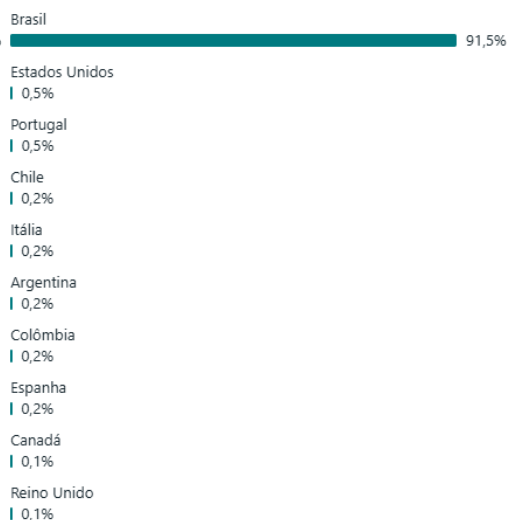
No que diz respeito ao gênero, as mulheres formaram maioria, com 65%, diante de 35% representado pelos homens. Já em relação à idade, 23,1% configuraram entre 35 e 44 anos, seguido de 45 a 54 anos (17,3%) e 25 a 34 anos (13%). A cidade de São Paulo apareceu no topo da origem dos seguidores, com 23,5%, enquanto Santos, município no qual a instituição está localizada, ocupou o segundo lugar com 7,6%.



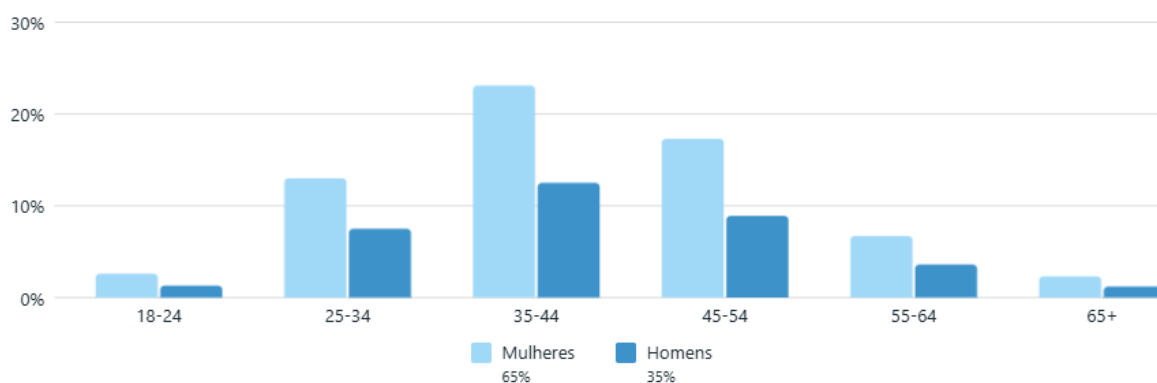
Principais cidades



Principais países



Faixa etária e gênero

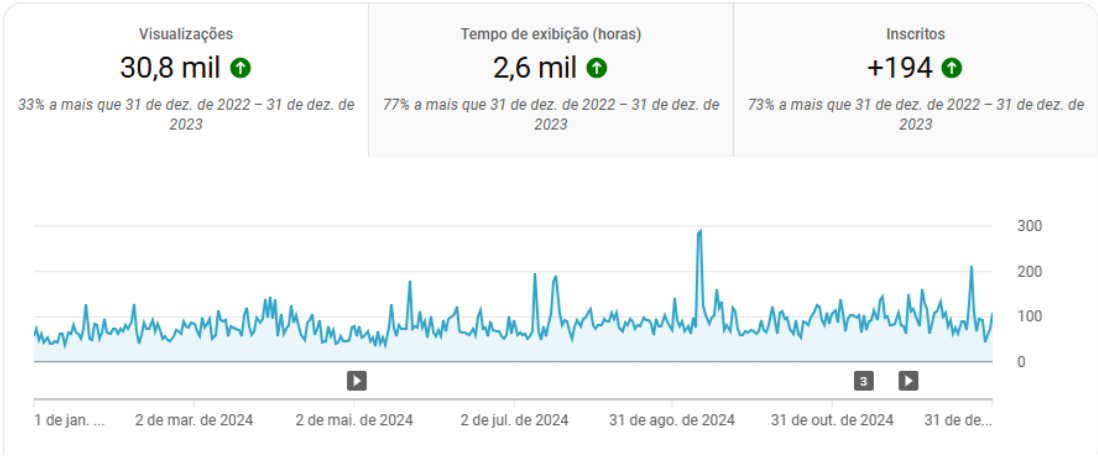


YouTube

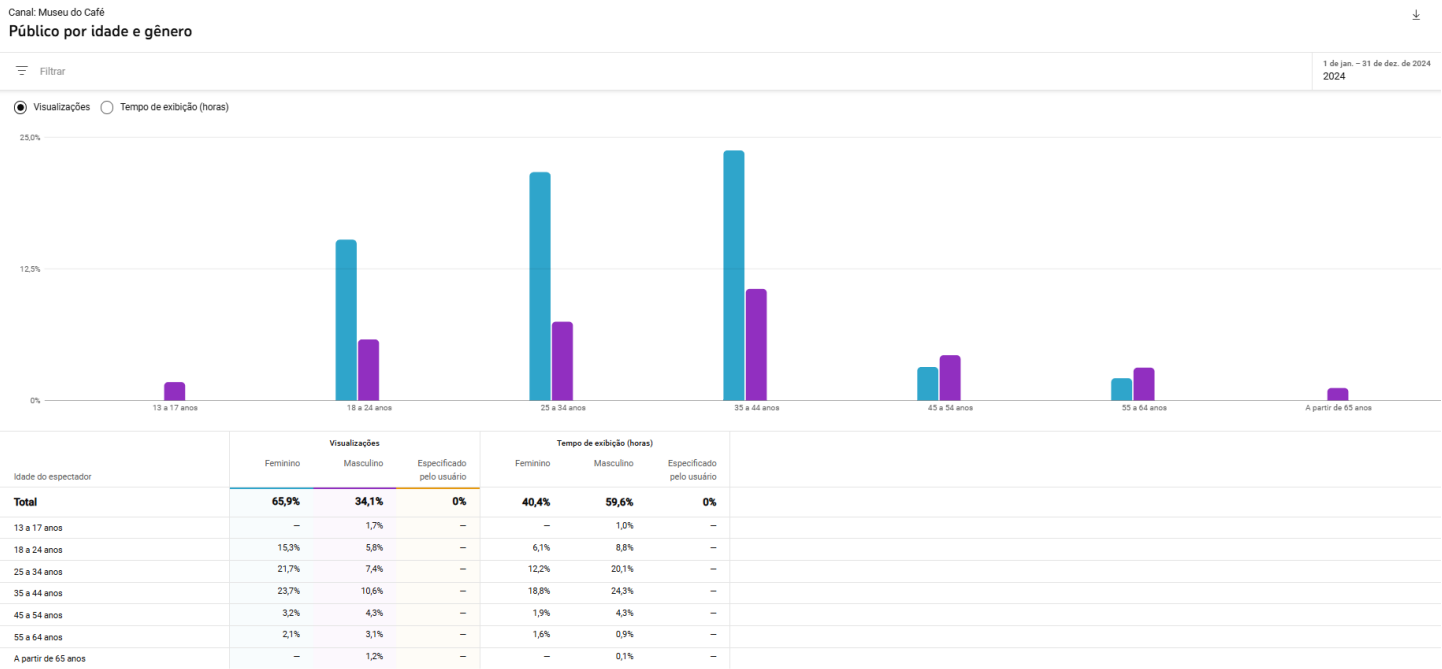
Com 1.911 inscritos ao fim de dezembro, o canal do MC no YouTube possibilitou a disponibilização de vídeos, reforçando-o como uma importante plataforma para aproximar o público de conteúdos específicos acerca do universo do grão. No período, foram mais de 30.804 mil visualizações e de 2,6 mil horas assistidas.



Seus vídeos tiveram 30.804 visualizações em 2024



Em relação ao gênero, 65,9% das visualizações aconteceram por meio de perfis de mulheres, enquanto 34,1% foram registradas a partir de contas de homens. No que diz respeito à idade, entre 35 a 44 anos, 23,7% representou-se pelo sexo feminino e 10,6% pelo sexo masculino.



Ao conferir os locais de origem dos acessos, o Brasil se destaca com 88,7%, seguido de Estados Unidos (0,2%). E, considerando a maneira como os espectadores encontraram a presença do MC em tal rede, 30,9% esteve relacionado à pesquisa do YouTube e 25,4% a vídeos sugeridos, ambas na própria plataforma.



Locais mais acessados

Visualizações · 2024

Tudo Vídeos Ao vivo



Ver mais

Como os espectadores acham seus vídeos

Visualizações · 2024

Geral Externa Pesquisa do YouTube Vídeos sugeridos Playlists



Ver mais

- **Hábitos de consumo de conteúdo do público virtual**

- Site Institucional (Análise de dados | Google Analytics)

Um aspecto considerado na análise disponibilizada nesta ferramenta relaciona-se com as páginas mais acessadas pelos usuários. Nos meses levantados, a *home* do *site* permaneceu em primeiro lugar, variando entre mais de 1,6 mil e 2,5 mil visualizações, seguida pela aba “Agenda”. Além disso, também é importante mencionar a presença dos conteúdos envolvendo curso do Centro de Preparação de Café (CPC) e informações gerais sobre a instituição.

Janeiro/2024



Páginas mais visitadas

	URL completo da página	Visualizações...
1.	www.museudocafe.org.br/	9.710
2.	www.museudocafe.org.br/informacoes/prec...	2.148
3.	www.museudocafe.org.br/c/o-museu/agend...	1.092
4.	www.museudocafe.org.br/visite_museu/ingr...	1.091
5.	www.museudocafe.org.br/contato/trabalhe...	952
6.	www.museudocafe.org.br/c/compras-e-contr...	867
7.	www.museudocafe.org.br/c/centro-de-prepar...	761
8.	www.museudocafe.org.br/o-museu/informa...	760
9.	www.museudocafe.org.br/informacoes/hora...	631
10.	www.museudocafe.org.br/noticias/informac...	611

Agosto/2024

Páginas por visualização

	Nome da Página	URL	Visualizações
1.	Museu do Café	www.museudocafe.org.br/	1 629
2.	Agenda Completa Archives...	www.museudocafe.org.br/c/o-museu/agend...	419
3.	Agende sua Visita - Museu ...	www.museudocafe.org.br/educativo/agend...	368
4.	Cursos Archives - Museu d...	www.museudocafe.org.br/c/centro-de-prep...	215
5.	Informações - Museu do C...	www.museudocafe.org.br/o-museu/informa...	193
6.	Em andamento Archives - ...	www.museudocafe.org.br/c/compras-e-cont...	172
7.	O Museu - Museu do Café	www.museudocafe.org.br/apresentacao/	150
8.	Trabalhe conosco - Museu ...	www.museudocafe.org.br/contato/trabalhe...	135
9.	Semana de Formação do B...	www.museudocafe.org.br/centro-de-prepar...	116
10.	Política de Isenção e Meia...	www.museudocafe.org.br/noticias/informac...	108

1 - 341 / 341 < >

Dezembro/2024

Páginas por visualização

	Nome da Página	URL	Visualizações
1.	Home - Museu do Café	www.museudocafe.org.br/home	2 599
2.	Museu do Café	www.museudocafe.org.br/	1 789
3.	Museu do Café	www.museudocafe.org.br/home	1 314
4.	Visite - Museu do Café	www.museudocafe.org.br/visite	1 300
5.	404 - Museu do Café	www.museudocafe.org.br/404	636
6.	Exposições - Museu do Café	www.museudocafe.org.br/programacao/exp...	616
7.	Museu do Café	www.museudocafe.org.br/programacao/age...	266
8.	Visit - Museu do Café	www.museudocafe.org.br/en/visit	192
9.	O Museu - Museu do Café - ...	www.museudocafe.org.br/museu-do-cafe/s...	150
10.	Museu do Café	www.museudocafe.org.br/educativo/agend...	141

1 - 1000 / 1382 < >



- Redes sociais

Instagram

Como o perfil do MC conta com o maior número de seguidores no Instagram, é essencial destacar as publicações de maior engajamento. Abaixo, estão exemplos de conteúdos que se sobressaíram, acompanhados de imagens e dados relevantes.

No verão, em março, o vídeo sobre o preparo de um espresso tônica alcançou 16.791 visualizações e gerou 796 interações. Em maio, por ocasião do Dia Nacional do Café, um conteúdo registrou 23.147 visualizações e 1.670 interações. Em junho, um *reels* sobre a preparação de uma caipirinha de café obteve expressivas 121.537 visualizações e 15.844 interações. Por fim, em dezembro, o conteúdo sobre o *rebranding* do Museu do Café, em *collab* com a *Isia Roma Design*, alcançou 28.040 visualizações e 979 interações.



Instagram post from museudocafe e museudaimigracao. The post features a video of a person pouring a yellow liquid into a glass mug with ice. The caption describes a special recipe for espresso tonic prepared by baristas. The post has 16.791 visualizações and 796 interações.

Alcance

Métrica	Valor
Contas alcançadas	12.691
Seguidores	30.2%
Não seguidores	69.8%

Reproduções

Métrica	Valor
Reproduções	16.791
Reproduções iniciais	13.310
Repetições	3.481

Tempo de visualização

Métrica	Valor
Tempo de visualização	55 h 32 min 57 s
Tempo médio de visualização	15 s

Interações

Métrica	Valor
Interações com reels	796
Curtidas	510
Comentários	16
Salvamentos	142
Compartilhamentos	128

Perfil

Métrica	Valor
Atividade do perfil	19
Seguidores	19



museudocafe
Bitter Sweet Jazz Band • Coffeehouse

museudocafe 📍 Hoje é comemorado o querido #DiaNacionalDoCafé!

Criado em 2005 por uma iniciativa de @abiccocafe, a data relembra o início das grandes plantações cafeleiras do país, destacando a importância do grão adorado pelos #coffeeovers.

📌 Sendo uma das bebidas mais consumidas do mundo, está presente no nosso dia a dia, e para comemorar, nada melhor do que aproveitar a chegada do final de semana para conhecer o @museudocafe e tomar um cafezinho na Cafeteria do Museu.

📌 Funcionamos de terça a sábado, das 9h às 18h, e domingo, das 10h às 18h, com o encerramento da bilheteria às 17h. Esperamos vocês!

📌 Conta para gente nos comentários qual sua relação com o café!

#MuseudoCafé #Café #DiaNacionalDoCafé #24deJho #Santos #CulturaSP | #ParaTodosVerem: No vídeo, aparece o Museu do Café, e a preparação de um café na Cafeteria do Museu.

Editado · 35 sem · Ver tradução

museudaimigracao 📍 35 sem · 2 curtidas · Responder

museucasamariodeandrade 📍 35 sem · 1 curtida · Responder

hallyson_mermude_coffee 📍 35 sem · 2 curtidas · Responder

kika.black 📍 35 sem · Responder

lokadahistoria Delícia de passeio! Amei conhecer 📍 35 sem · 2 curtidas · Responder · Ver tradução

nany.oliveira.j 📍 35 sem · 2 curtidas · Responder

cris_viagens_e_cafe Quero muito conhecer! 📍 35 sem · 1 curtida · Responder · Ver tradução

cris.blogs Delícia o café 📍 35 sem · 2 curtidas · Responder

adrianabaretto Lugar encantador que tive o prazer de conhecer 📍 35 sem · 2 curtidas · Responder · Ver tradução

Ver insights Turbinar reel

Curtido por museudaimigracao e outras 1.355 pessoas
24 de maio de 2024

Adicione um comentário...

Alcance ①

Contas alcançadas	15.626
Seguidores	41.1%
Não seguidores	58.9%
Reproduções	23.147
Reproduções iniciais	18.498
Repetições	4.649

Tempo de visualização	25 h 34 min 18 s
Tempo médio de visualização	4 s

Interações ①

Interações com reels	1.670
♥ Curtidas	1.356
💬 Comentários	32
🔖 Salvamentos	54
🔗 Compartilhamentos	228

Perfil ①

Atividade do perfil	29
Seguidores	29



museudocafe
Jovem Dionísio • to bem

museudocafe ☺️ Esquentou, que tal se refrescar com uma caipirinha de café?

O final de semana está chegando, e essa e outras bebidas estão disponíveis na Cafeteria do @museudocafe. Venha aproveitar!

📌 Dá play no reels, e acompanhe o passo a passo dessa delícia, já marca aqui nos comentários o @ que irá provar com você!

📌 O espaço funciona de segunda a sábado, das 9h às 18h, e domingo, das 10h às 18h.

#MuseudoCafé #Café #CaipirinhaDeCafé #Drinks #Cafeteria #FinalDeSemana #programação #CentroHistóricodeSantos #Santos #CultSP | #ParaTodosVerem: No vídeo acompanhamos o passo a passo do preparo de uma caipirinha de café, na Cafeteria do Museu do Café, no Centro Histórico de Santos.

Editado · 32 sem · Ver tradução

museudaimigracao 📍 32 sem · 1 curtida · Responder

Ver respostas (1)

hallyson_mermude_coffee 📍 32 sem · 1 curtida · Responder

Ver respostas (1)

suh.fischer Uauuuuuu 📍 32 sem · 1 curtida · Responder

thomaz_toledo Ah pronto! Agora quero provar! 📍 32 sem · 6 curtidas · Responder · Ver tradução

Ver respostas (1)

Ver insights Turbinar reel

Curtido por museudaimigracao e outras 6.082 pessoas
14 de junho de 2024

Adicione um comentário...

Alcance ①

Contas alcançadas	86.044
Seguidores	6.7%
Não seguidores	93.3%
Reproduções	121.537
Reproduções iniciais	97.340
Repetições	24.197

Tempo de visualização	512 h 52 min 30 s
Tempo médio de visualização	18 s

Interações ①

Interações com reels	15.844
♥ Curtidas	6.083
💬 Comentários	82
🔖 Salvamentos	2.042
🔗 Compartilhamentos	7.637

Perfil ①

Atividade do perfil	669
Seguidores	669



museudocafe e isiaromadesign
Audio original

museudocafe ❤️ É hora de refletir quem somos em uma nova identidade visual!

Ressignificando e celebrando a história do café e sua cultura, a nova marca do @museudocafe busca comunicar uma posição de equipamento cultural mais aberto, moderno e dinâmico.

Um trabalho de rebranding desenvolvido por meio de uma parceria com o Istituto Superiore per le Industrie Artistiche Roma (@isiaromadesign).

Com o reposicionamento, destacamos o lado humano e social do café. Os novos atributos adotados pelo MC nessa fase: vivo, participativo, internacional, socialmente responsável e afetivo, serviram de base para a atualização.

Curtiram? Acompanhem as novidades no site museudocafe.org.br e nas redes sociais!

#MuseudoCafé #ISIARomaDesign #História #Cultura #Patrimônio #IdentidadeVisual #CaféQueNosUne #Santos #CulturaSP | #ParaTodosverem O vídeo apresenta a nova identidade do Museu do Café.

8 sem · Ver tradução

museudaimigracao 🙌🙌🙌
8 sem · 1 curtida · Responder

museucasamariodeandrade 🙌🙌
8 sem · 2 curtidas · Responder

bbaperez Amei 🙌🙌
8 sem · 2 curtidas · Responder

studiophotocafe.santos Mais um lindo capítulo na história do mais importante santuário brasileiro do Café. Parabéns,
29 de novembro de 2024

Ver insights Turbinar de novo

Curtido por museudaimigracao e outras 826 pessoas

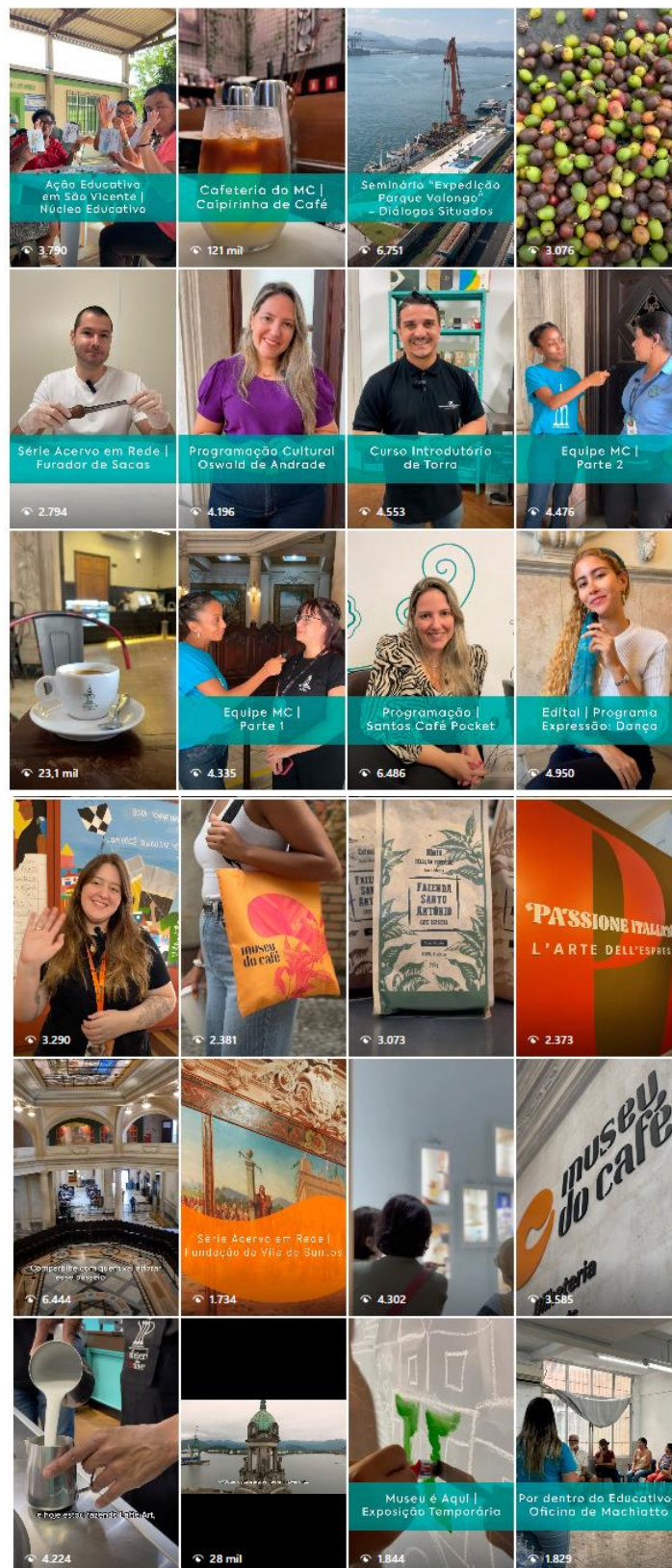
Adicione um comentário...

Visão geral ⓘ	
Visualizações	28.040
Interações	979
Atividade do perfil	482

Visualizações ⓘ	
Alcance	22.040

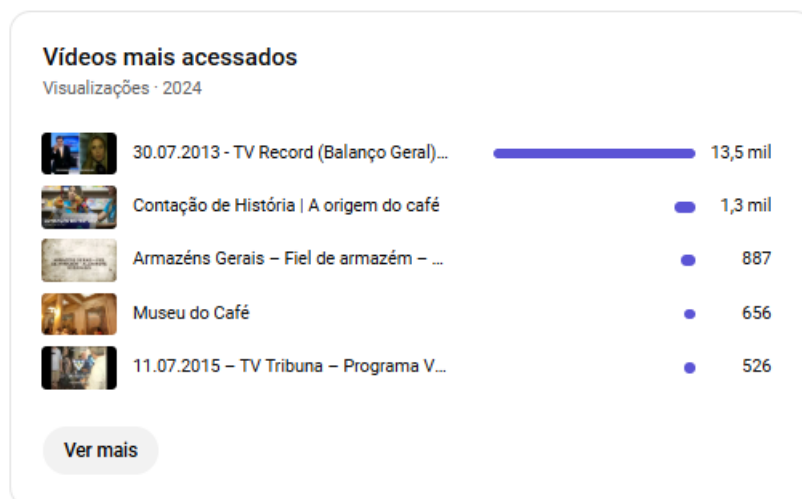
Interações ⓘ	
Curtidas	827
Salvamentos	45
Compartilhamentos	79
Comentários	28

Atividade do perfil ⓘ	
Seguidores	482





Os principais conteúdos do período, em termos de visualizações, tratam-se de vídeos disponibilizados em anos anteriores. Entre os destaques, uma matéria exibida no Balanço Geral (2013), a contação de história “A Origem do Café” (2020), e um material institucional dedicado ao Dia Internacional do Café (2021).



- Google Trends

As análises dos buscadores oferecem informações valiosas para o setor de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, permitindo uma compreensão mais ampla do perfil e dos interesses dos usuários. Nesse contexto, o *Google Trends* se destaca como uma ferramenta estratégica devido aos detalhes fornecidos, conforme ilustrado abaixo.

Em 2024, o pico de buscas pelo nome da instituição ocorreu no início de janeiro, período que coincide com o aumento da procura por atividades para as férias escolares. Na mesma época, foi divulgado um *release* à imprensa sobre as atividades temáticas de recesso, como o Espaço Café com Leite.

Quanto ao interesse por região, o estado de São Paulo lidera, seguido por Paraná e Rio de Janeiro. Entre os termos relacionados mais buscados, destacam-se produção de café, Bondinho Santos e Museu do Pelé.

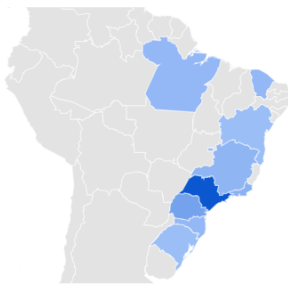


Interesse ao longo do tempo ?



Interesse por sub-região ?

Sub-região ▾



1	São Paulo	100	
2	Paraná	33	
3	Rio de Janeiro	19	
4	Minas Gerais	16	
5	Santa Catarina	13	

< A mostrar 1 – 5 de 10 subregiões >

Tópicos relacionados ?

Em ascensão ▾



1	Território - Tópico	Aumento	⋮
2	Produção de café no Brasil - Tópico	Aumento	⋮
3	Ingresso - Tópico	+250%	⋮
4	Museu do Café - Museu em Londrina, Paraná	+160%	⋮
5	Londrina - Município no Paraná	+90%	⋮

< A mostrar 1 – 5 de 8 tópicos >

Consultas relacionadas ?

Em ascensão ▾



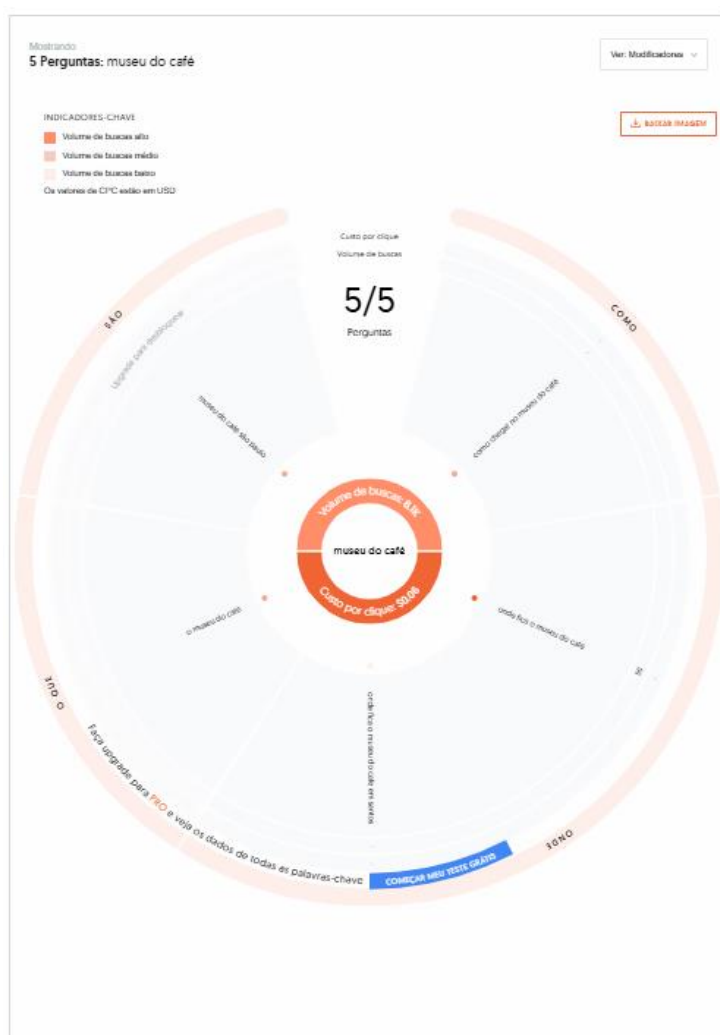
1	o monumento faz referência aos bandeiran...	Aumento	⋮
2	bondinho santos	+80%	⋮
3	museu do pelé	+70%	⋮
4	bonde de santos	+50%	⋮
5	museu pelé	+50%	⋮

< A mostrar 1 – 5 de 6 consultas >



- Answer the Public

Por meio dos *insights* dessa plataforma, é possível conhecer as principais pesquisas realizadas pelos usuários no que diz respeito ao Museu do Café. E, a partir dos resultados, manter uma atuação condizente com as necessidades do público, tanto em relação à atualização do *site* quanto na definição dos temas e na produção dos conteúdos para as mídias sociais. Entre os pontos mencionados no levantamento, destacam-se as dúvidas sobre como chegar, localização e informações sobre o Museu.



- Indicativos de satisfação do público

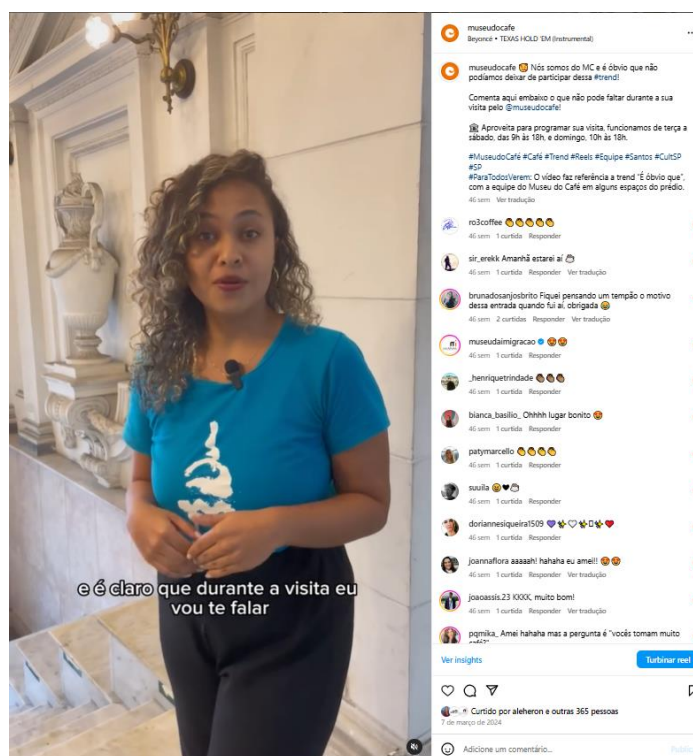
- Redes sociais

Instagram



O engajamento do público virtual no perfil do MC é analisado mensalmente para identificar as temáticas que mais interessam aos seguidores. Entre os indicadores acompanhados, destacam-se os comentários registrados em cada publicação.

Ao longo de 2024, o perfil recebeu *feedbacks* muito positivos em posts relacionados às trends “Quando você percebe que perdeu seus traços de adolescente” e “É óbvio que”. Outro destaque foi o projeto expográfico da exposição “Café: na mesa ou no balcão”, apresentado pelo arquiteto do Museu do Café, Osvaldo Abreu, na “Série Construindo”, onde compartilhou detalhes sobre a cenografia e a proposta da mostra. Além disso, o conteúdo publicado no “Dia Nacional do Café” também recebeu comentários carinhosos.





museudocafe
Áudio original

hallyson_mermude_coffee
33 sem 3 curtidas Responder

osvaldo_abreu
33 sem 3 curtidas Responder

marifaro_Amarasm
33 sem 1 curtida Responder Ver tradução

jonnathanvinciguerra Que incrível!!
33 sem 3 curtidas Responder Ver tradução

— Ver respostas (5)

eusmocahe Parabéns! Tá linda
33 sem 1 curtida Responder Ver tradução

souza
33 sem 1 curtida Responder

ajjaubz
33 sem 3 curtidas Responder

cafoxes
33 sem 1 curtida Responder

felipebrito
33 sem 3 curtidas Responder

cristinasuzuki He Linda expoi! Ainda vou visitar!
33 sem 3 curtidas Responder Ver tradução

layanefflorencio
33 sem 3 curtidas Responder

marchesiniamorim
33 sem 3 curtidas Responder

predioscasasdescantos
33 sem 2 curtidas Responder

anapaulatomesarte Lindo!!! Grande @osvaldo_abreu,
33 sem 2 curtidas Responder Ver tradução

— Ver respostas (1)

Ver insights Turbinar post

Curtido por aleheron e outras 244 pessoas
24 de abril de 2024

Adicione um comentário...



museudocafe
Alphaville • Forever Young

evelyn__pereira
24 sem 1 curtida Responder

quico.coffeecontent
24 sem 1 curtida Responder

debora37bezerra
24 sem 1 curtida Responder

thamalfati
24 sem 1 curtida Responder

juliana_mignoni Lindíssimo
24 sem 2 curtidas Responder Ver tradução

marchesiniamorim Vou a mais de 12 anos nas exposições
24 sem 2 curtidas Responder Ver tradução

— Ver respostas (1)

floridobetheli Vocês sabem que esse é um dos lugares que adoro! Preciso ir aí! Deus saudades! É essa música...aiai
24 sem 2 curtidas Responder Ver tradução

— Ver respostas (1)

lucavalcanti7 Todo o cuidado que as equipes de colaboradores e organizadores tem no museu é o resultado da preservação da história do café no Brasil
24 sem 4 curtidas Responder Ver tradução

— Ocultar respostas

floridobetheli @lucavalcanti7 Concordo!
24 sem 1 curtida Responder

mig_dom.12 Local muito top! Tive a oportunidade de conhecer em julho de 2024, lugar muito interessante e aconchegante, bom para quem gosta de café e conhecimento. Vale super a pena de um pulinho nesse local incrível!
24 sem 2 curtidas Responder Ver tradução

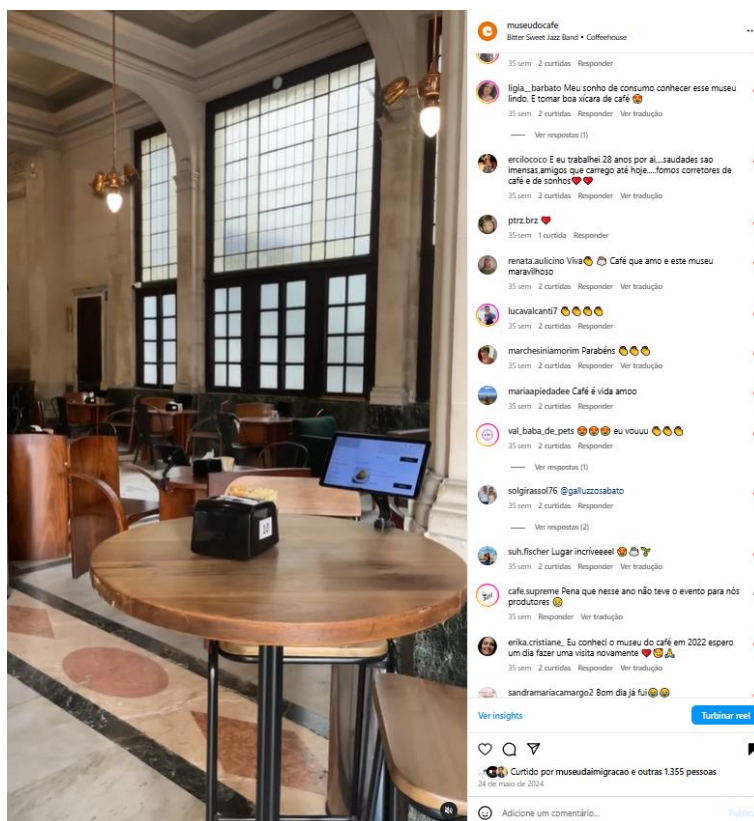
— Ocultar respostas

museudocafe Agradecemos pelo carinho.
@mig_dom.12
24 sem 1 curtida Responder Ver tradução

Ver insights Turbinar post

Curtido por aleheron e outras 226 pessoas
7 de agosto de 2024

Adicione um comentário...



Por meio da análise do perfil e da satisfação do público virtual, o setor de Comunicação e Desenvolvimento Institucional conhece melhor os usuários e, assim, é capaz de atuar na garantia da disponibilização de conteúdos assertivos nos canais *on-line*.

Dessa maneira, os resultados mencionados no presente relatório confirmam a importância e a relevância do MC como o principal da cidade de Santos, tendo por base os dados expressivos, como a quantidade de acessos ao *site*, a intensa busca por informações e o envolvimento nas mídias sociais.

Caroline Nóbrega
Caroline Nóbrega

Gerente de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

RELATÓRIO DE RESULTADOS DAS PESQUISAS DE PÚBLICO ESCOLAR APLICADAS AOS PROFESSORES
— ANO 2024**1. AVALIAÇÃO DAS AÇÕES EDUCATIVAS DIRECIONADAS AO PÚBLICO ESCOLAR**

A “Pesquisa de Público Escolar” é uma pesquisa de satisfação das ações e visitas educativas direcionada ao público escolar. Esse modelo foi desenvolvido internamente (vide anexos Imagem 01 a 08), com base na cartilha “Conhecendo o Público Escolar dos Museus” disponibilizada pelo SISEM, seu foco é analisar os índices gerais de perfil de público e qualidade, referente ao conteúdo, metodologia, infraestrutura, acessibilidade e ações educativas voltadas aos seus públicos-alvo. Seu resultado ajuda a promover a adequação de práticas educativas a seus respectivos públicos e mediações pedagógicas acessíveis, priorizando a identificação e vivência do visitante ao espaço expositivo.

Aplicada pelo Setor Educativo do Museu do Café durante todo o ano de 2024, a Pesquisa de Público Escolar é direcionada aos públicos específicos do Eixo Difusão, aplicada em dois diferentes formatos: para os responsáveis pelo acompanhamento do grupo escolar, abrangendo todos os ciclos escolares (educação infantil ao ensino médio, além de técnico e superior); e para os estudantes, exclusivamente do fundamental II. A coleta da pesquisa foi realizada durante a aplicação das ações educativas e visitas, sendo tabuladas em plataforma da *Google Forms*, com resultados em formato de gráficos, gerados a cada questão. A análise a seguir é resultado das pesquisas aplicadas com público de professores e responsáveis pelo grupo escolar, totalizando 196 (cento e noventa e seis) pesquisas.

Em relação ao ano anterior mantivemos uma quantidade aproximada de pesquisas, porém ainda assim a meta estipulada no início do ano de 285 (duzentos e oitenta e cinco) pesquisas não foi alcançada. Assim como o último ano o eixo contava com seu principal parceiro a Secretaria da Educação de Santos (SEDUC) que possui dois projetos “Santos da Gente” e “Estudo do Meio”, o primeiro foca em ações para a educação infantil, já o segundo foca em visitas para crianças do Ensino Fundamental I. Devido a alterações. Saída de funcionários e falta de incentivos públicos o projeto “Estudo do Meio” reduziu a quantidade de visitas ao museu e isso gerou um impacto direto na quantidade de pesquisas que deveriam ser aplicadas.

Além disso a partir do mês Julho passamos por uma alteração em nossos agendamentos, grupos que possuem acompanhamento de agências de turismo pedagógico não podem agendar os horários com atendimento educativo, uma vez que os grupos possuíam somente interesse no horário e não na mediação dos educadores, os impactos gerados serão apresentados nos próximos tópicos.

2. ANÁLISE DOS DADOS E RESULTADOS

Ao Iniciar a pesquisa o responsável se depara com perguntas sobre a instituição que atua e informações pessoais, o primeiro tópico é o tipo de rede de ensino que o grupo pertence (vide anexo Imagem 09), diferente do ano anterior, em 2024 tivemos um destaque maior de escola públicas municipais/estaduais (51,5%), essa mudança ocorreu devido a alteração dos agendamentos conforme informado anteriormente. Grupos de escolas particulares (30,1%) tendem a agendar as visitas através de agencias de turismo, com isso os grupos de escolas particulares se interessaram mais por agendar as visitas, isso ocorre também devido ao prazo de agendamento que veremos a frente. Seguindo com a pesquisa tópico abordado é a origem do grupo, subdividindo entre estado e município (vide anexo Imagens 10 e 11), a predominância de escolas da cidade de Santos fica nítida na tabulação totalizando (49%), neste ano as demais cidades da baixada santista (17,2%), superaram a cidade de São Paulo (14,3%), este detalhe também é em decorrência a alteração dos agendamentos.

No segundo momento a pesquisa foca em conhecer melhor o entrevistado, abrangendo questões como seu cargo na escola, caso seja professor qual disciplina leciona e o horário da visita agendada (vide Imagens 12, 13 e 14). Em primeiro lugar temos os professores (70,9%), junto a eles temos em segundo posto os orientadores pedagógicos (10,2%), sobre a formação dos responsáveis, a pesquisa apontou que os professores polivalentes (29,3%) são os que mais acessam o museu junto aos professores de história (15,6%), um aumento em relação ao ano anterior, além disso estas disciplinas possuem foco nas temáticas do museu e contemplam as parcerias realizadas entre o setor Educativo e a Secretaria da Educação de Santos. Seguindo com os horários agendados pelos responsáveis, a predominância fica com o período da manhã (59,2%), na medida em que o a visita das 10h00 (35,2%) é a mais desejada.

A pesquisa continua abordando qual educador realizou a mediação, ciclo de ensino do grupo e quanto tempo levou a programação da visita, este último apresenta uma alteração muito interessante em relação as pesquisas anteriores. Os educadores que realizaram mais visitas ao público escolar (vide anexo Imagem 15) foram a Juliana Alegre, Julia Mussalam e Evelyn Pereira (12,2%), seguida dos educadores Gabriela Klimas (11,7%), Gabriel Placco (10,7%) e Andressa Fontes (9,2%), ad educadoras Evelyn Pereira e Gabriela Klimas são educadoras do eixo Difusão que está mais a frente nas ações educativas realizadas com a SEDUC Santos, já os demais educadores aparecem em sequência devido ao avanço de agendamentos de escolas públicas. Introduzindo o ciclo de ensino (vide anexo Imagem 16) mais presente no museu temos o Ensino Fundamental I (27%), Ensino Médio (26,5%) e Ensino Técnico (21,4%), um resultado muito diferente em relação ao ano anterior, mas que ainda assim é um reflexo do plano pedagógico escolar em relação ao conteúdo que os alunos estão estudando,

junto ao ensino técnico devido aos atendimentos realizados junto as unidades da ETEC e CAMP de Santos. Encerrando esta parte temos o tempo de preparação para a visita (vide anexo Imagem 17), o tópico que foi mais assinalado foi 01 mês totalizando (50%), este é um dado muito curioso pois devido a agenda educativa abrir com 60 dias de antecedência é muito comum encontrarmos agendamentos pré-programados com a mesma antecedência, porém em decorrer das alterações realizadas nos agendamentos e a maior busca de visitas por escolas públicas conseguimos avaliar que estes grupos possuem um prazo diferente das escolas particulares em relação a disponibilidade de transporte o que impacta diretamente em um “atraso” para a realização do agendamento.

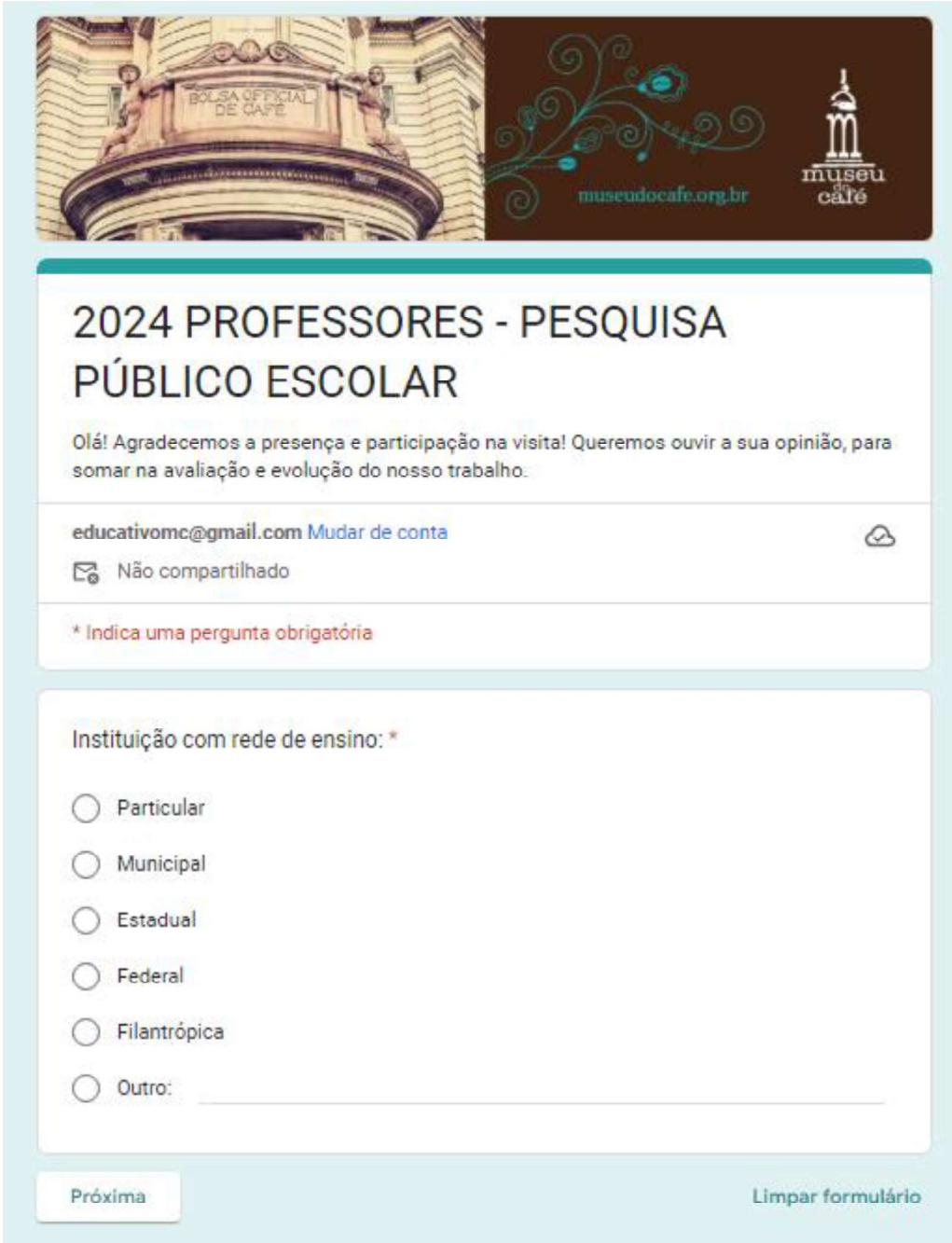
Os tópicos seguintes elaboram uma análise sobre quais meios o grupo usou para se informar sobre o museu (vide anexo Imagem 18) e quais foram as maiores dificuldades enfrentadas pelo grupo (vide anexo Imagem 19). Diferente do ano passado onde a Escola (33,7%) se destacou em primeiro lugar, este ano a liderança foi do Site/Blog do Museu (39,8%), isso reforça o interesse dos professores em buscar o museu como uma extensão da escola. Agora quando o assunto são as dificuldades enfrentadas pelos grupos a opção Nenhuma (76,5%) se destaca das demais, seguindo novamente com a opção Transporte (12,8%) e Tempo de locomoção (5,1%). Podemos concluir que as dificuldades enfrentadas pelos grupos se mantem ao longo dos anos, os colégios públicos possuem maior dificuldade de acesso ao transporte, já os colégios particulares do interior de São Paulo possuem uma maior dificuldade em relação ao tempo de deslocamento até Santos.

Partindo para os próximos tópicos, iniciamos a Avaliação da atuação do educador(a) do Museu e Avaliação do interesse dos estudantes (vide anexo Imagem 20, 21, 22, 23, 24 e 25), também busca saber a opinião do entrevistado sobre a contribuição que a visita educativa pode ter em sala de aula (vide anexo Imagem 26). A avaliação da atuação dos educadores (Linguagem adequada; Abordagem do conteúdo; Abertura ao diálogo) segue demonstrando um grande contentamento dos avaliadores em relação ao atendimento realizado pelo setor, com uma média de ótimo (97%) e bom (2%). Em relação avaliação do interesse dos alunos (Temática do museu; Exposição visitada; Participação na visita) a pesquisa apresentou números distintos do ano anterior, em média ótimo (80%) e bom com (19%), tendo um avanço na opção bom. Junto a isso temos a opinião do entrevistado em relação a visita e suas contribuições em sala de aula, a opção Sim (100%) realça a importância do trabalho desenvolvido pelos educadores na formação dos jovens em relação as questões sociais trabalhadas no museu.

Encerrando a pesquisa temos mais três perguntas sobre a contribuição da visita, a primeira é sobre a contribuição da ação/visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula (vide anexo Imagem 27), em seguida de atividades realizadas em sala de aula a partir da visita no museu (vide anexo Imagem 28) e elogios, sugestões e críticas a visita realizada no museu (vide anexo Imagem 29).

Partindo da contribuição da ação/visita a opção Aprender sobre o tema específico do museu aparece em primeiro lugar (26,3%) junto ao Complementar conteúdos curriculares (23,2%) e Contato com objetos museológicos (21,3%), os três tópicos se mantêm entre os mais selecionados, porém ocorreu uma grande alteração em relação ao ano anterior na qual os três apresentavam porcentagens maiores, mas ainda assim vemos o impacto que o ambiente museológico realiza sobre a escola e os temas de estudos dos alunos, através da materialidade do tema, ou seja o acervo como extensão deste aprendizado. Sobre as atividades realizadas em sala de aula a opção Sim (90,8%) o que reforça o princípio que analisamos, a educação não formal caminha lado a lado com a educação formal escolar, onde o professor utiliza a mediação do educador como auxílio para avaliar o aprendizado dos alunos. Por fim os professores têm a opção de deixar elogios, críticas e sugestões ao museu, neste ano os elogios (36,4%) foram ultrapassados pelas sugestões (55,98%), as sugestões em sua maioria englobam propostas de lanches e de transporte para as escolas, junto a degustação de café como uma ação educativa, ainda assim os responsáveis agradecem ao setor Educativo pelo trabalho realizado e enfatizam a importância do espaço museológico.

Através da pesquisa realizada podemos concluir que é gratificante para os alunos e professores o trabalho desenvolvido pelo setor Educativo, que alinha o conhecimento abordado em sala de aula e esclarece a aplicabilidade deste conhecimento no dia a dia, contudo analisamos que para os professores o ambiente museal proporciona uma maior sociabilidade com os temas desenvolvidos e entre os próprios alunos.

3. ANEXOS: FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO/TABULAÇÃO

2024 PROFESSORES - PESQUISA PÚBLICO ESCOLAR

Olá! Agradecemos a presença e participação na visita! Queremos ouvir a sua opinião, para somar na avaliação e evolução do nosso trabalho.

educativomc@gmail.com [Mudar de conta](#)

 Não compartilhado

* Indica uma pergunta obrigatória

Instituição com rede de ensino: *

- ☐ Particular
- ☐ Municipal
- ☐ Estadual
- ☐ Federal
- ☐ Filantrópica
- ☐ Outro: _____

[Próxima](#) [Limpar formulário](#)

Imagem 01: Avaliação das Ações Educativas – página 01 de 08

Pesquisa SEC

Os dados desse questionário serão tabulados junto aos museus da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo e subsidiarão políticas públicas ligadas à área.

Seu nome *

Sua resposta

Grau de escolaridade *

- ☐ Ensino Fundamental I
- ☐ Ensino Fundamental II
- ☐ Ensino Médio
- ☐ Ensino Técnico
- ☐ Ensino Superior
- ☐ Pós-graduação (Lato e Stricto Sensu)

Gênero *

- ☐ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Prefiro não dizer
- ☐ Outro: _____

Idade *

- ☐ 16 a 18 anos
- ☐ 19 a 24 anos
- ☐ 25 a 30 anos
- ☐ 31 a 40 anos
- ☐ 41 a 50 anos
- ☐ 51 a 59 anos
- ☐ 60 a 69 anos
- ☐ 70 a 79 anos
- ☐ 80 anos em diante

Nome da Escola *

Sua resposta

Município *

- ☐ Santos
- ☐ São Paulo
- ☐ São Bernardo do Campo
- ☐ São Vicente
- ☐ Praia Grande
- ☐ Guarujá
- ☐ Cubatão
- ☐ Outro: _____

Estado *

- ☐ Acre - AC
- ☐ Alagoas - AL
- ☐ Amapá - AP
- ☐ Amazonas - AM
- ☐ Bahia - BA
- ☐ Ceará - CE
- ☐ Distrito Federal - DF
- ☐ Espírito Santo - ES
- ☐ Goiás - GO
- ☐ Maranhão - MA
- ☐ Mato Grosso - MT
- ☐ Mato Grosso do Sul - MS
- ☐ Minas Gerais - MG
- ☐ Pará - PA
- ☐ Paraíba - PB
- ☐ Paraná - PR
- ☐ Pernambuco - PE
- ☐ Piauí - PI
- ☐ Rio de Janeiro - RJ
- ☐ Rio Grande do Norte - RN
- ☐ Rio Grande do Sul - RS
- ☐ Rondônia - RO
- ☐ Roraima - RR
- ☐ Santa Catarina - SC
- ☐ São Paulo - SP
- ☐ Sergipe - SE
- ☐ Tocantins - TO

Região da cidade de São Paulo em que se localiza a escola *

☐ Norte

☐ Sul

☐ Leste

☐ Oeste

☐ Centro

☐ A escola não é da cidade de São Paulo

Cargo ocupado na escola *

☐ Professor(a)

☐ Educador(a)

☐ Diretor(a)

☐ Vice-diretor(a)

☐ Coordenador(a)

☐ Orientador(a) Pedagógico

☐ Professor(a) auxiliar

☐ Inspetor(a)/AOE

☐ Estagiário(a)

☐ Administrador(a)

☐ Mediador(a)

☐ Outro: _____

Caso seja professor(a)/Educador(a), qual disciplina leciona?

☐ Polivalente (Todas as matérias)

☐ Artes

☐ Biologia

☐ Ed. Física

☐ Filosofia

☐ Física

☐ Geografia

☐ História

☐ Língua estrangeira

☐ Matemática

☐ Português

☐ Química

☐ Sociologia

☐ Outro: _____

E-mail do professor:

Data *
dd/mm/aaaa 

Horário da ação/visita *
☐ 10h00
☐ 11h00
☐ 14h00
☐ 16h00
☐ 19h30
☐ Outro:

Educador do Museu que realizou a ação/visita *
☐ Andressa Fontes
☐ Evelyn Pereira
☐ Gabriel Placco
☐ Gabriela Dreux
☐ Gabriela Klimas
☐ Gabriele Almeida
☐ Julia Mussalam
☐ Juliana Alegre
☐ Kamilla Rodrigues
☐ Layane Florêncio
☐ Rodrigo Silva

Ciclo de ensino *
☐ Educação Infantil
☐ Ensino Fundamental I
☐ Ensino Fundamental II
☐ Ensino Médio
☐ EJA (Educação de Jovens e Adultos)
☐ Ensino Técnico/Jovem Aprendiz
☐ Ensino Superior

Imagem 05: Avaliação das Ações Educativas – página 05 de 08

Com quanto tempo de antecedência você, professor(a), programou a visita? *

☐ 02 meses ou mais
☐ 01 mês
☐ 02 semanas
☐ 01 semana
☐ Não programei
☐ Outro: _____

Por quais meios informou-se sobre o Museu do Café? *

☐ Site/Blog do Museu do Café
☐ Redes Sociais
☐ Folder
☐ Internet
☐ Escola
☐ Não me informei

Quais foram as principais dificuldades enfrentadas para a realização da visita? *

☐ Transporte
☐ Tempo de Locomoção
☐ Infraestrutura do Museu
☐ Infraestrutura da escola
☐ Nenhuma
☐ Outro: _____

Como você avalia a atuação do(a) educador(a) do museu em relação à: *

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim
Linguagem adequada a faixa etária	☐	☐	☐	☐
Abordagem do conteúdo	☐	☐	☐	☐
Abertura ao diálogo e participação	☐	☐	☐	☐

Imagem 06: Avaliação das Ações Educativas – página 06 de 08

Como você avalia o interesse dos alunos em relação à: *

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim
Participação na visita	☐	☐	☐	☐
Exposição visitada	☐	☐	☐	☐
Temática do museu (ex.: arte, história, ciências etc.)	☐	☐	☐	☐

Você acredita que esta visita contribuirá com o trabalho desenvolvido em sala de aula? *

☐ Sim

☐ Não

Por quê?

Sua resposta _____

Em relação a ação educativa de hoje, responda se atendeu as expectativas do grupo: *

	Sim	Parcialmente	Não
Promoção da participação	☐	☐	☐
Compreensão dos conteúdos abordados	☐	☐	☐
Trouxe bem-estar/prazer/satisfação	☐	☐	☐
Gostaria de dar continuidade a ação	☐	☐	☐

Em caso afirmativo, assinale até 3 contribuições da visita ao museu para os alunos:

- ☐ Contato com objetos museológicos
- ☐ Aprender sobre o tema específico do museu
- ☐ Passear
- ☐ Propiciar a sociabilização
- ☐ Complementar conteúdos curriculares
- ☐ Conhecer o museu
- ☐ Outro: _____

Você, professor(a), pretende realizar alguma atividade com seus alunos a partir da visita ao Museu? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Sim. Qual?

Sua resposta _____

Não. Por qual razão?

Sua resposta _____

De que maneira poderíamos melhorar nosso trabalho? Dê sua sugestão:

Sua resposta _____

Participou de alguma ação além da visita pelo espaço expositivo? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Imagem 08: Avaliação das Ações Educativas – página 08 de 08

Instituição com rede de ensino:

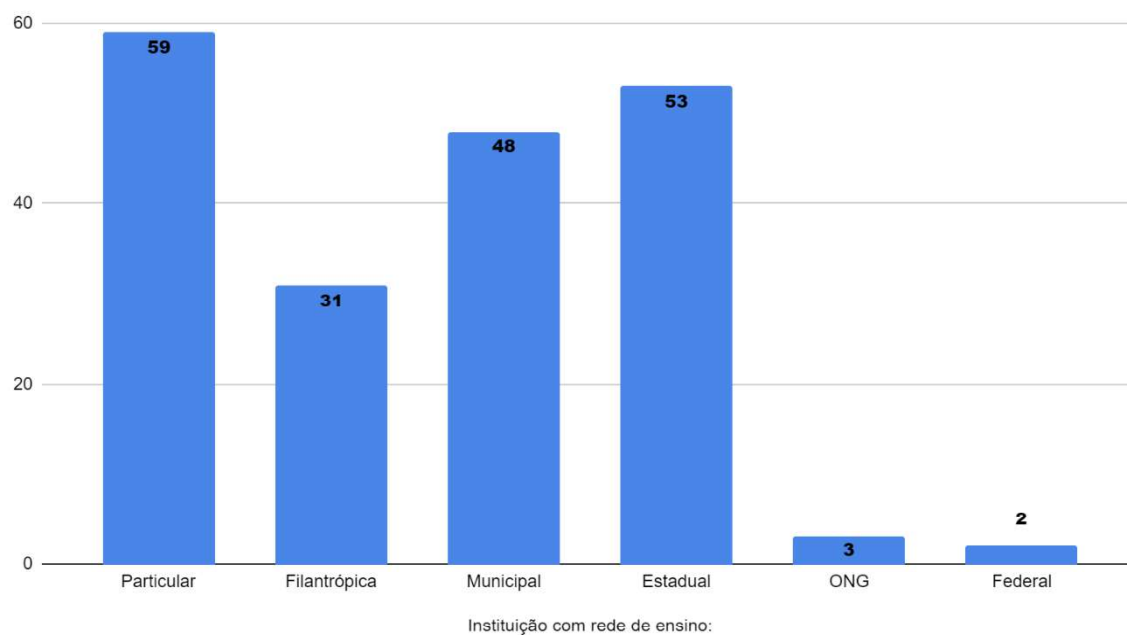


Imagem 09: Formato da rede de ensino

Município

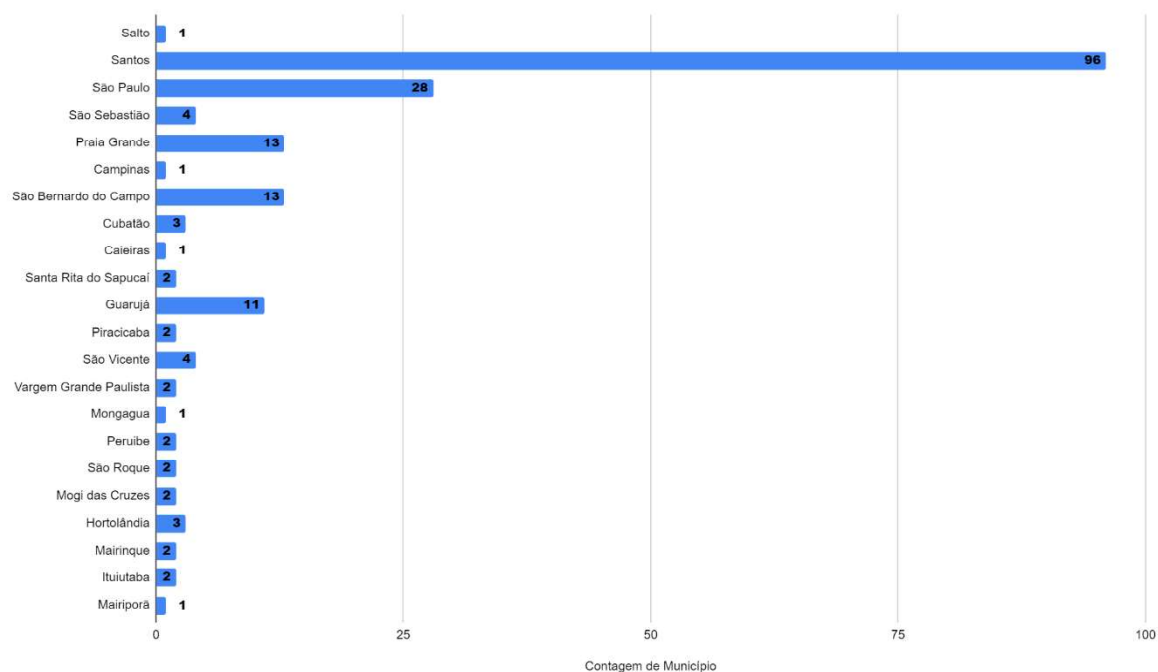


Imagem 10: Cidade de origem do grupo

Estado

Minas Gerais - MG

2,0%

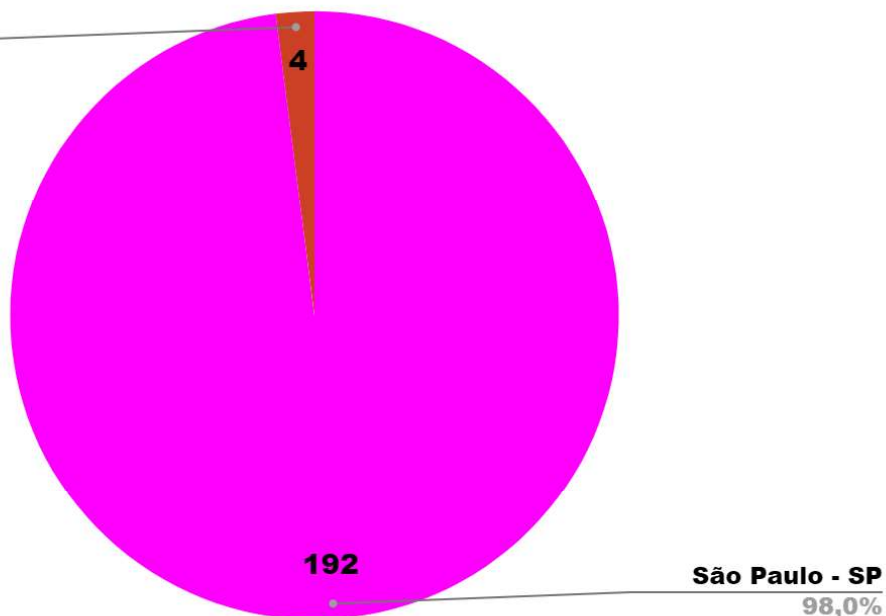


Imagem 11: Estado de origem

Cargo ocupado na escola

Professor(a) auxiliar

1,5%

Coordenador(a)

7,7%

Educador(a)

6,1%

Fotógrafo

0,5%

Orientador(a) Pedagógico

10,2%

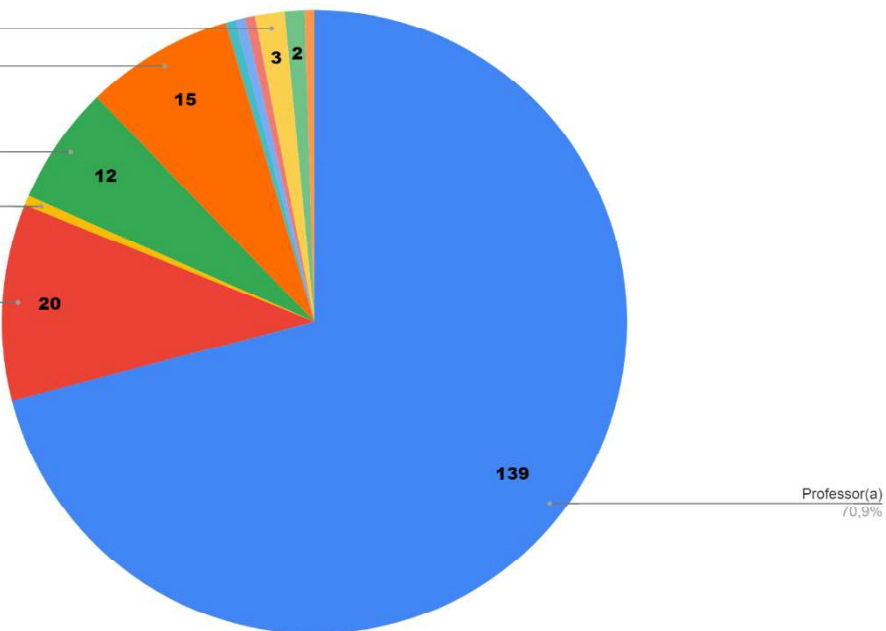


Imagem 12: Cargo ocupado pelo entrevistado

Caso seja professor(a)/Educador(a), qual disciplina leciona?

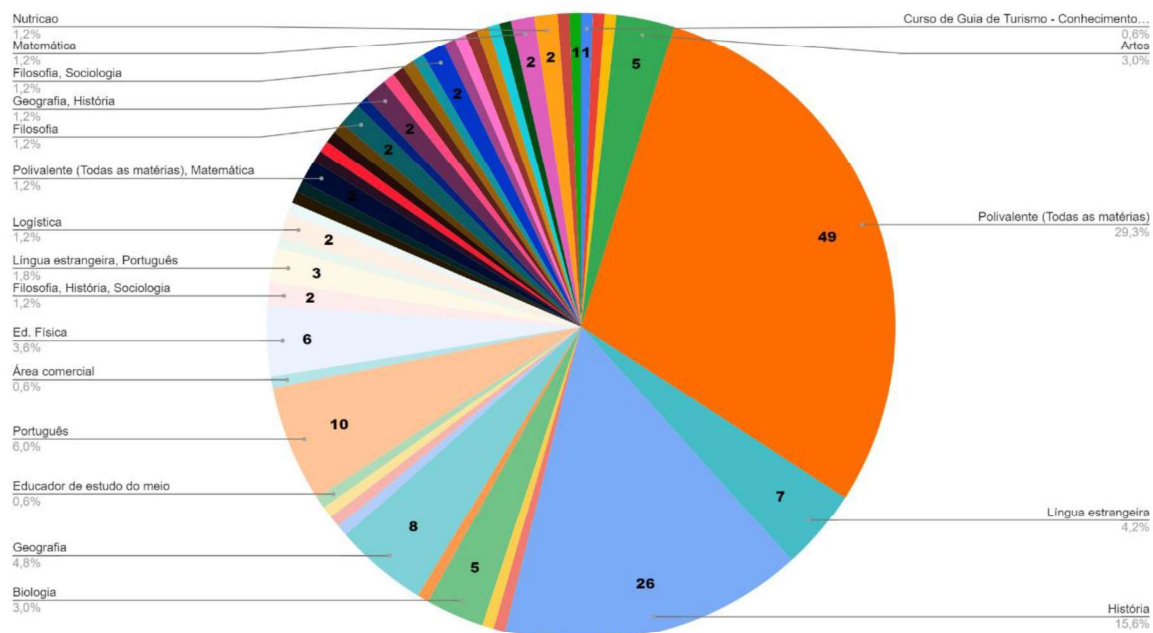


Imagem 13: Caso seja professor(a)/educador(a), qual disciplina leciona?

Horário da ação/visita

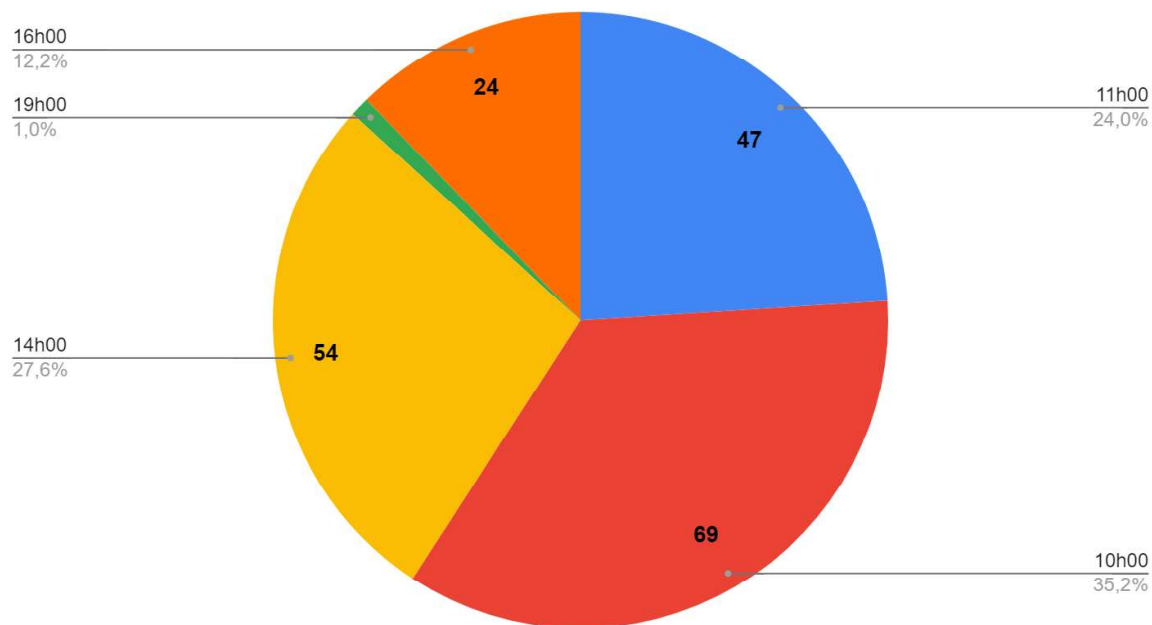


Imagem 14: Horário da ação/visita

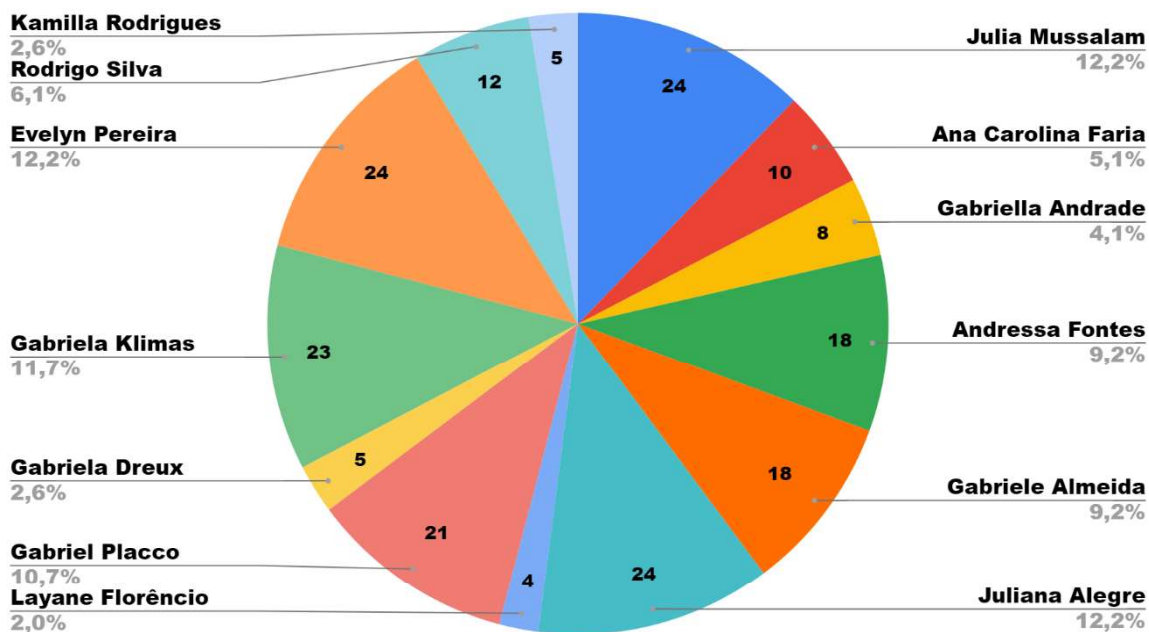
Educador do Museu que realizou a ação/visita


Imagem 15: Educador do Museu que realizou a ação/visita

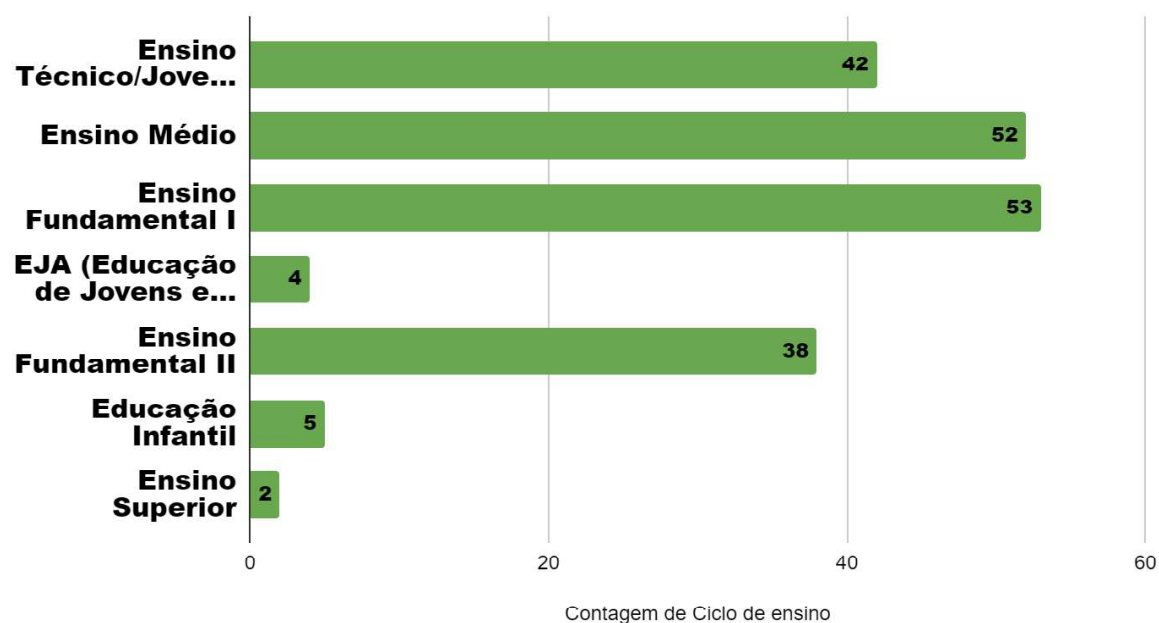
Ciclo de ensino


Imagem 16: Ciclo de ensino

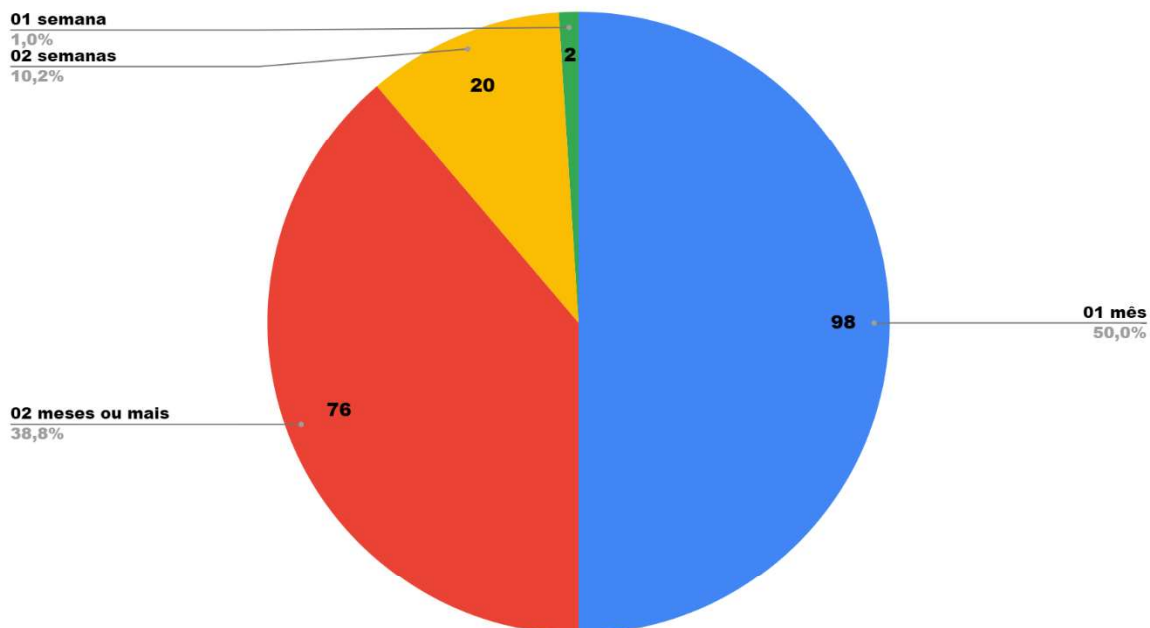
Com quanto tempo de antecedência você, professor(a), programou a visita?


Imagem 17: Com quanto tempo de antecedência a ação/visita foi programada?

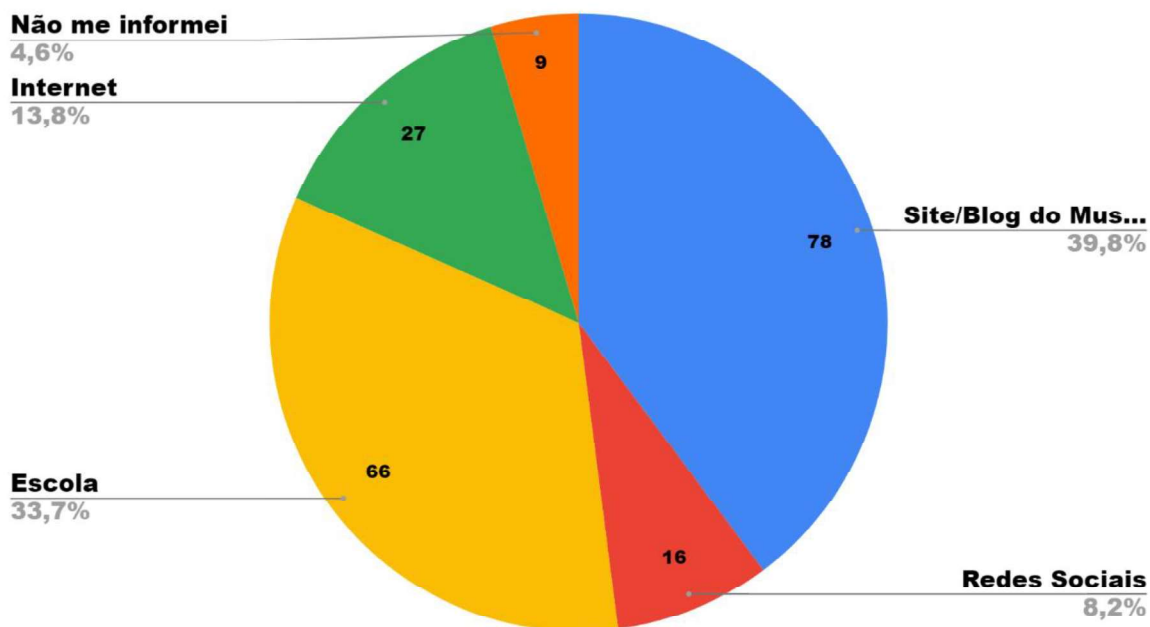
Por quais meios informou-se sobre o Museu do Café?


Imagem 18: Por quais meios informou-se sobre o Museu do Café?

Quais foram as principais dificuldades enfrentadas para a realização da visita?

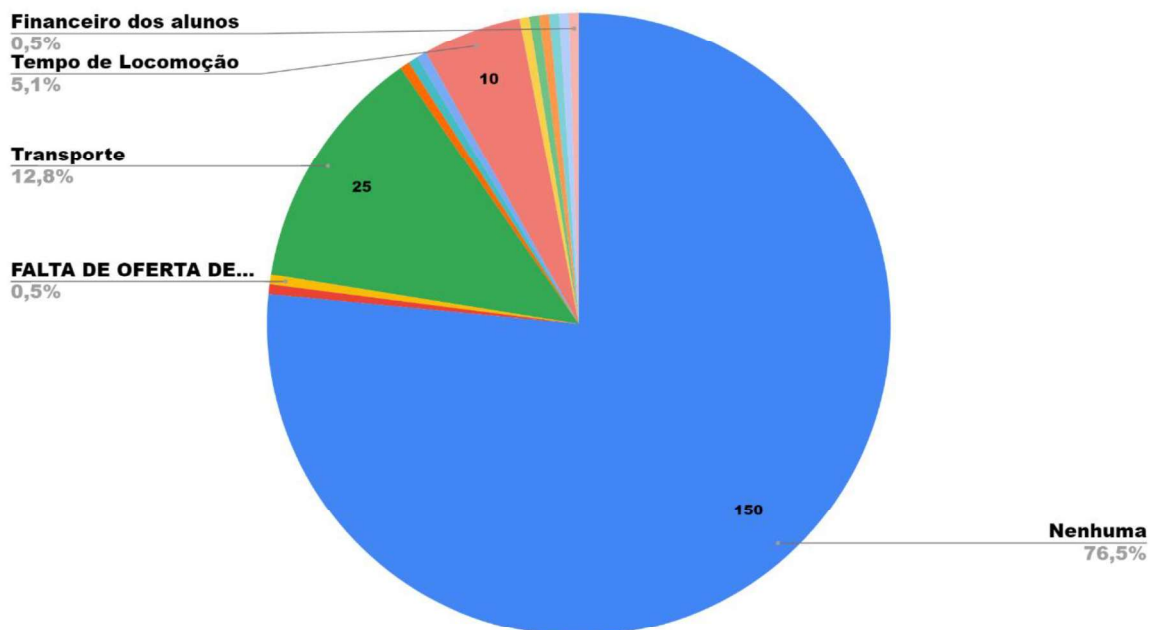


Imagem 19: Dificuldades enfrentadas para a realização da visita

Como você avalia a atuação do(a) educador(a) do museu em relação à: [Linguagem adequada a faixa etária]

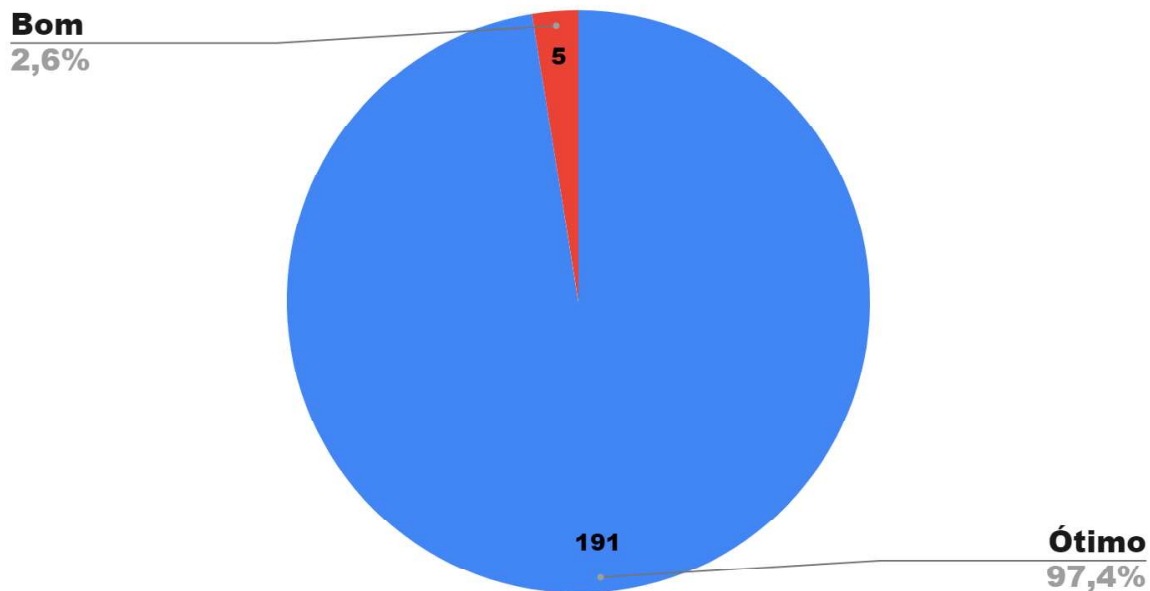


Imagem 20: Como você avalia a atuação do(a) educador(a) do museu em relação à: [Linguagem adequada a faixa etária]

**Como você avalia a atuação do(a) educador(a) do museu em relação à:
[Abordagem do conteúdo]**

Bom
2,0%

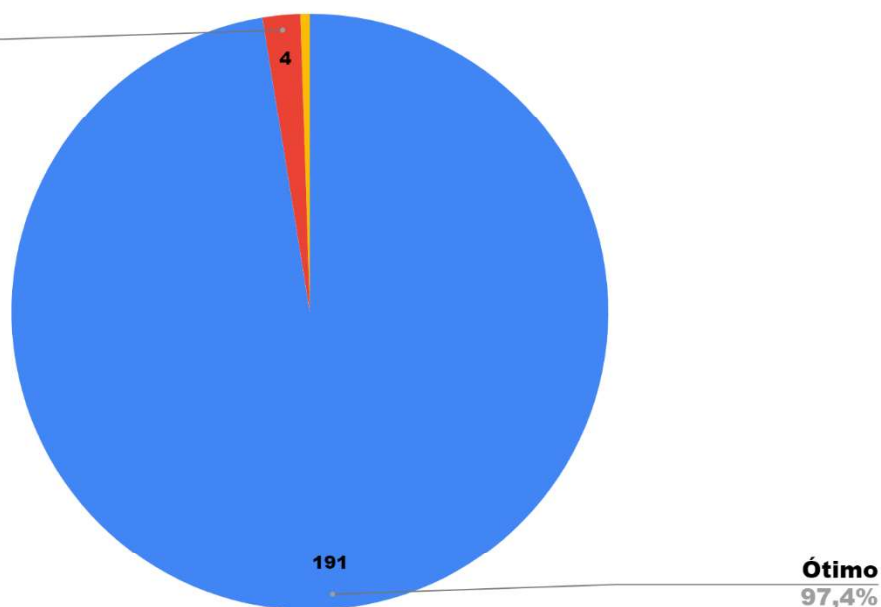


Imagem 21: Como você avalia a atuação do(a) educador(a) do museu em relação à: [Abordagem do conteúdo]

**Como você avalia a atuação do(a) educador(a) do museu em relação à:
[Abertura ao diálogo e participação]**

Bom
1,0%

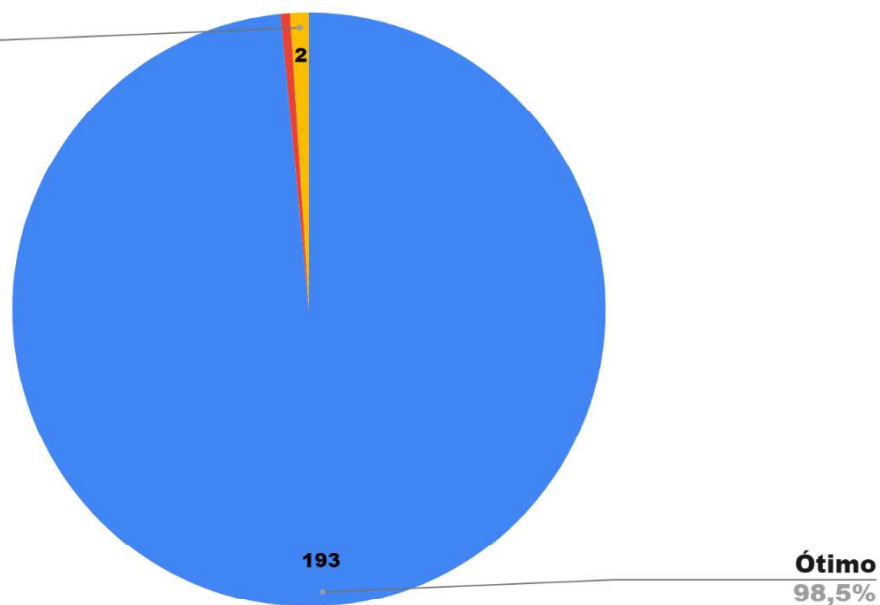


Imagem 22: Como você avalia a atuação do(a) educador(a) do museu em relação à: [Abertura ao diálogo e participação]

**Como você avalia o interesse dos alunos em relação à:
[Participação na visita]**

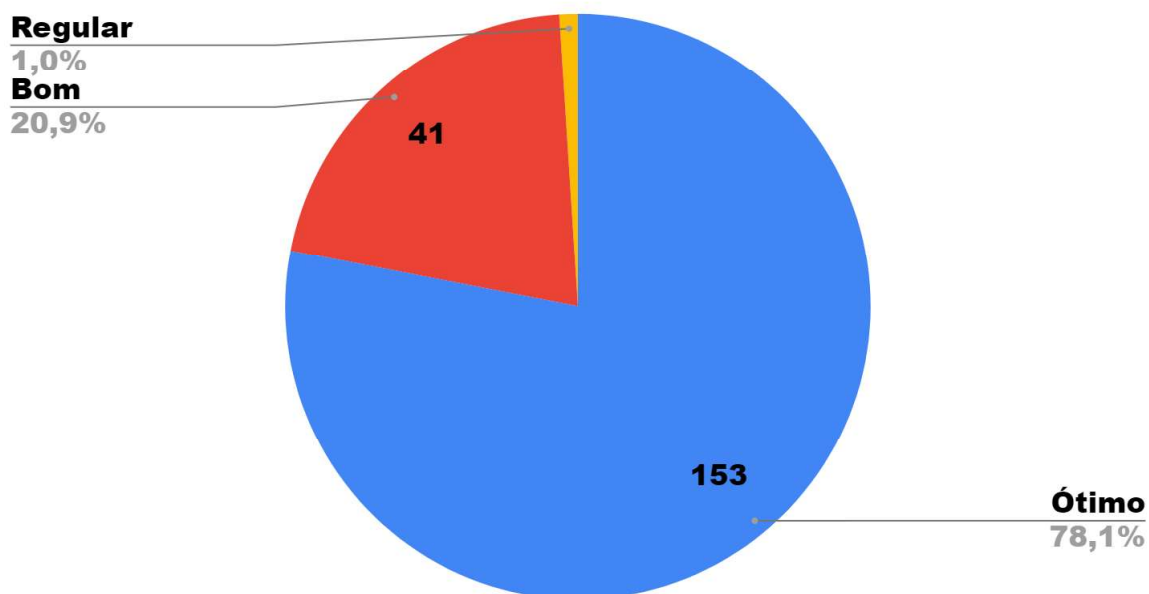


Imagem 23: Como você avalia o interesse dos alunos em relação à: [Participação na visita]

Como você avalia o interesse dos alunos em relação à: [Exposição visitada]

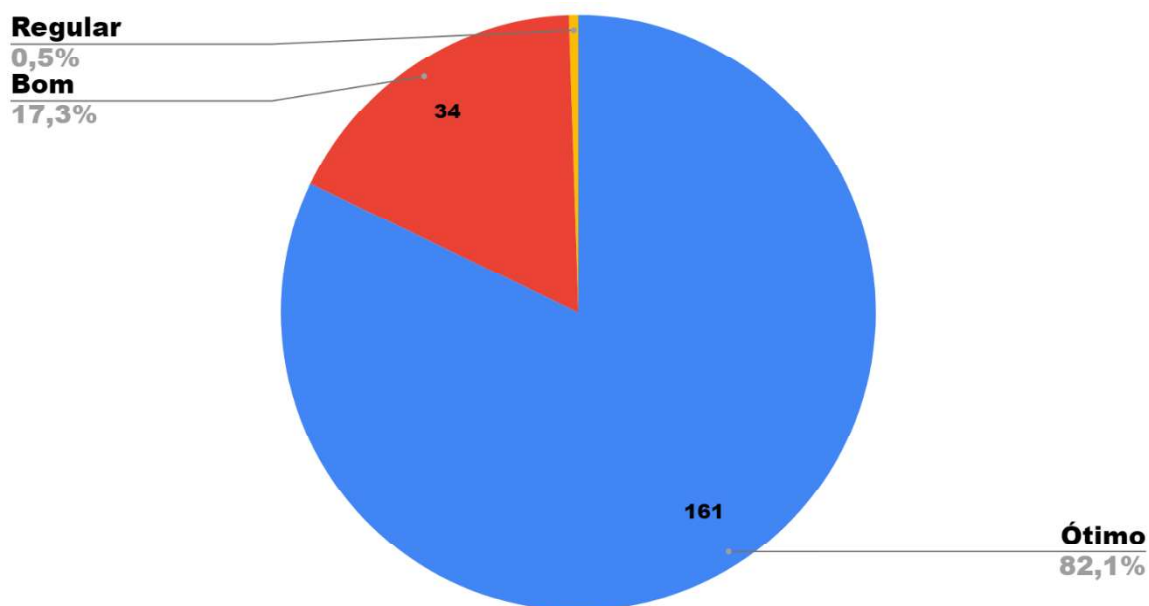
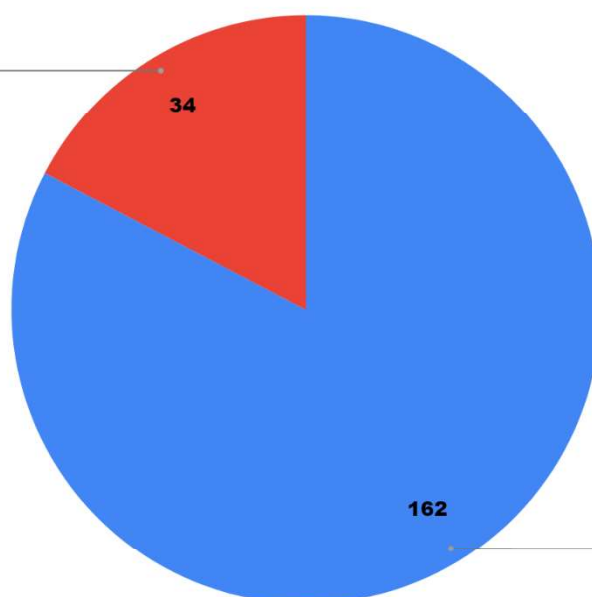


Imagem 24: Como você avalia o interesse dos alunos em relação à: [Exposição visitada]

Como você avalia o interesse dos alunos em relação à: [Temática do museu (ex.: arte, história, ciências etc.)]

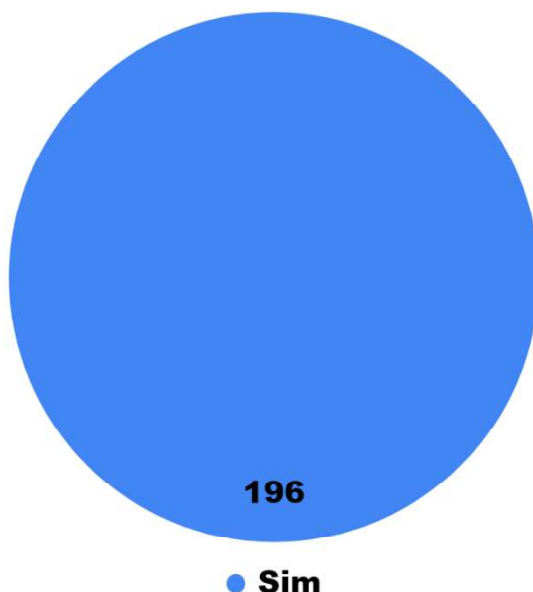
Bom
17,3%



Ótimo
82,7%

Imagem 25: Como você avalia o interesse dos alunos em relação à: [Temática do museu (ex.: arte, história, ciências etc.)]

Você acredita que esta visita contribuirá com o trabalho desenvolvido em sala de aula?



● **Sim**

Imagem 26: Contribuições da ação/visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula

Motivos de contribuição da ação/visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula:

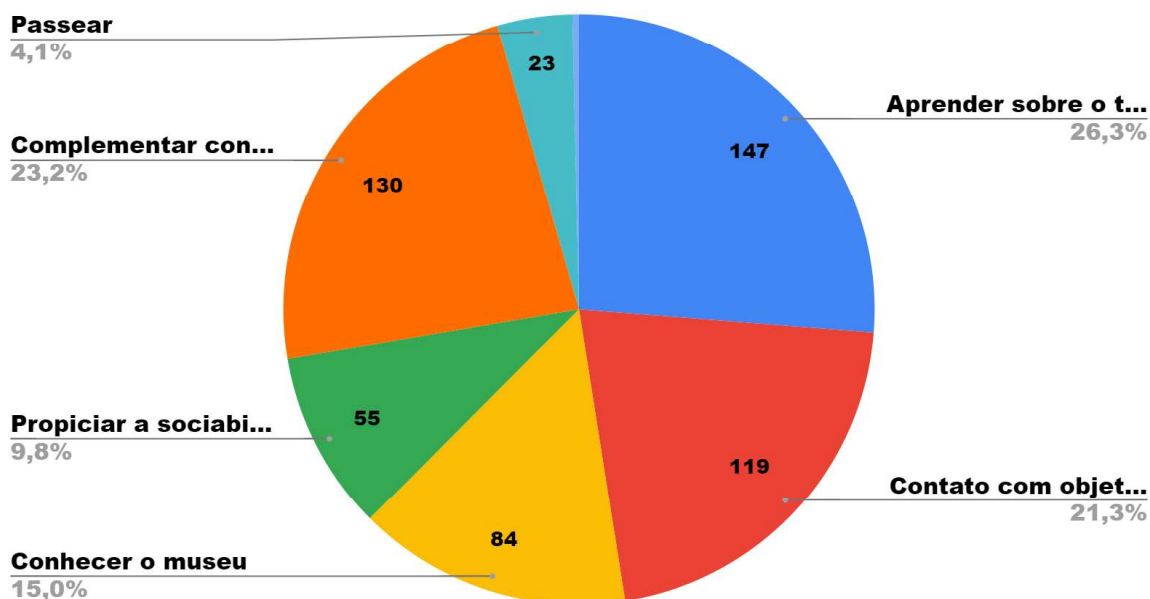


Imagem 27: Motivos de contribuição da ação/visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula

Contagem de Você, professor(a), pretende realizar alguma atividade com seus alunos a partir da visita ao Museu?

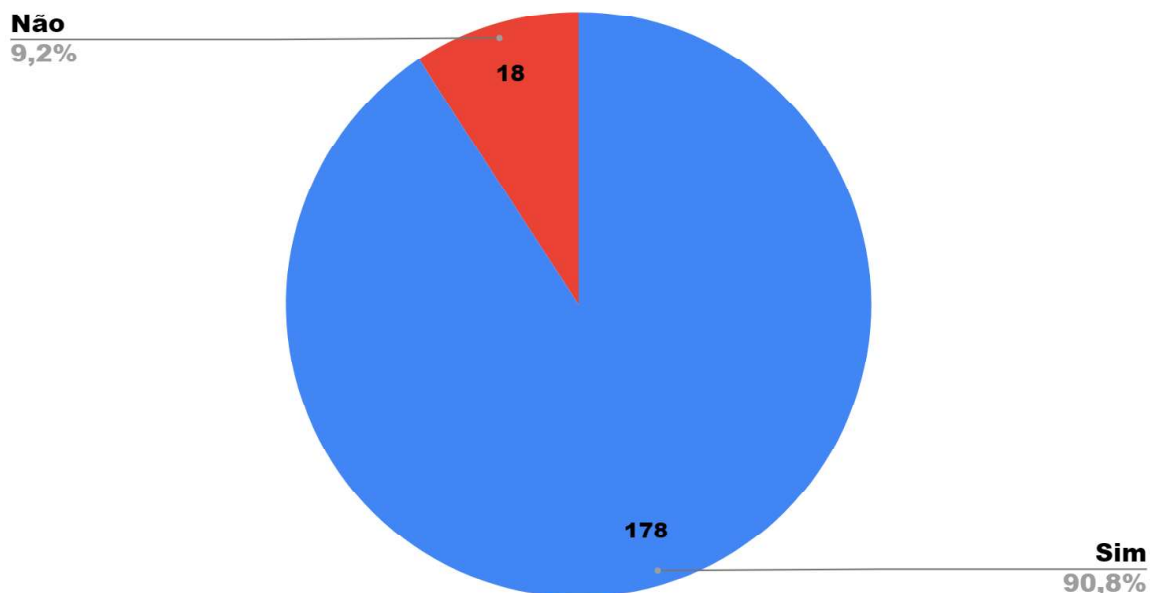


Imagem 28: Continuidade da ação fora do espaço do Museu

De que maneira poderíamos melhorar nosso trabalho? Dê sua sugestão:

Crítica

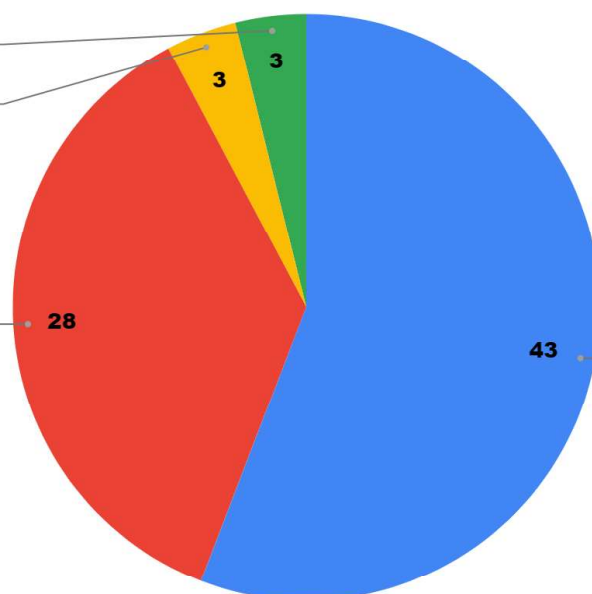
3,9%

Visita consider...

3,9%

Elogio

36,4%



Sugestão

55,8%

Imagem 29: Elogios, sugestões e críticas.

Henrique Trindade
Coordenador de Formação e Educativo do INCI

RELATÓRIO DE RESULTADOS DAS PESQUISAS DE PÚBLICO ESCOLAR APLICADAS AOS ESTUDANTES**ANO 2024****1. AVALIAÇÃO DAS VISITAS EDUCATIVAS: QUESTIONÁRIO DOS ESTUDANTES**

A “Pesquisa de Público Escolar” é uma pesquisa de satisfação das ações educativas direcionada ao público escolar. De modelo desenvolvido internamente (vide anexos Imagem 01 disponibilizada pelo SISEM, tem como objetivo de analisar os índices gerais de perfil de público e qualidade, referente ao conteúdo, metodologia, infraestrutura, acessibilidade e ações educativas voltadas aos seus públicos-alvo. Seu resultado ajuda a promover a adequação de práticas educativas a seus respectivos públicos e mediações pedagógicas acessíveis, priorizando a identificação e vivência do visitante ao espaço expositivo.

Aplicada pelo Setor Educativo do Museu do Café durante todo o ano de 2024, a Pesquisa de Público Escolar é direcionada aos públicos específicos do Eixo Difusão, aplicada em dois diferentes formatos: para os responsáveis pelo acompanhamento do grupo escolar, abrangendo todos os ciclos escolares (educação infantil ao ensino médio, além de técnico e superior); e para os estudantes, exclusivamente do fundamental II. A coleta da pesquisa foi realizada durante a aplicação das ações educativas e visitas, sendo tabuladas em plataforma da Google Forms, com resultados em formato de gráficos, gerados a cada questão. A análise a seguir é resultado das pesquisas aplicadas com público de estudantes, totalizando 38 (trinta e oito) pesquisas.

Assim como o ano anterior, o número de alunos do ciclo Fundamental I seguiu maior que o ciclo Fundamental II, impactando na quantidade de pesquisas que deveriam ser aplicadas. Além disso ocorreram impactos significantes na parceria do setor Educativo com a Secretaria da Educação de Santos, com a saída de uma das responsáveis por esta parceria tivemos mais atendimentos de alunos do Ensino Fundamental I do que o Ensino Fundamental II, também, conforme informado no Relatório de resultados pesquisas de público escolar aplicadas aos professores, no ano de 2024 os agendamentos passaram por uma alteração em relação a possibilidade de agências de turismo solicitarem a mediação do setor educativo, com isso mais escolas públicas conseguiram acesso a nossa mediação, em sua maioria estas escolas trouxeram alunos do ciclo Fundamental I.

1. ANÁLISE DOS DADOS E RESULTADOS

Ao iniciarmos a pesquisa solicitamos as informações da Instituição de Ensino e data e horário da visita. O primeiro gráfico aborda a quantidade de alunos através da Rede de Ensino (vide anexo Imagem 05), novamente em primeiro lugar temos a presença dos grupos de escolas públicas, seguindo com 60,6% dos grupos, porém este ano ocorreu um aumento em relação as escolas Municipal (55,3%) e uma diminuição da escola Estadual (5,3%), seguindo com as escolas privadas que totalizam 39,5% das

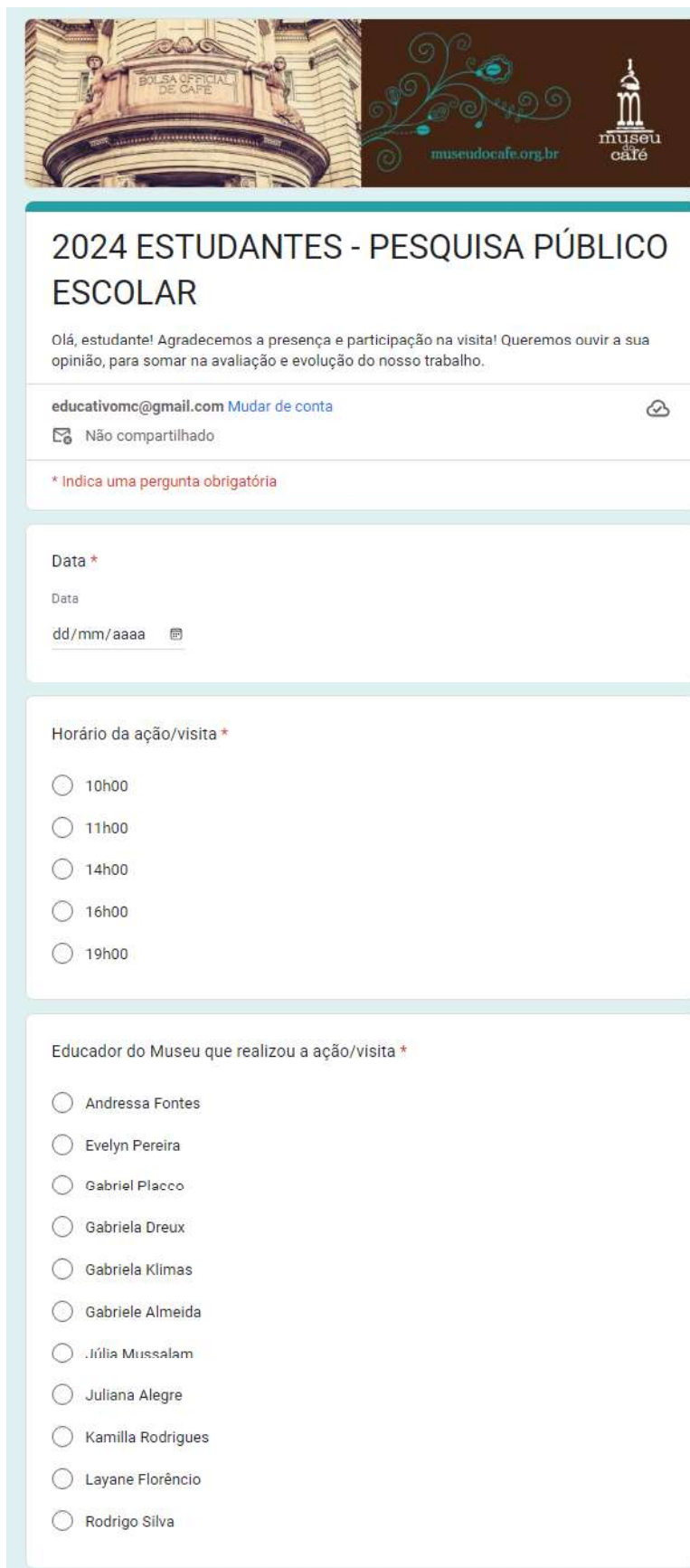
pesquisas. O tópico seguinte aborda os anos escolares dos quais os alunos pertencem (vide anexo Imagem 06), os grupos do 8º e 9º ano (76,3%) retomam na liderança, isso ocorre devido a temática do museu em relação ao ciclo de ensino de história e conforme observado na pesquisa dos professores, há uma tendência de utilizar o aprendizado construído no museu em algum meio de avaliação do aluno dentro da sala de aula. Dando sequência a análise de dados dos grupos o último tópico é o horário de visita (vide anexo Imagem 07), os responsáveis podem escolher entre os horários das 10h; 11h; 14h e 16h, existe a preferência do período matutino (65,8%), porém este ano há um foco no horário das 11h00 (57,9%).

A pesquisa parte para os tópicos que envolvem o atendimento dos educadores e a temática do Museu. Iniciamos com o interesse dos alunos pelo assunto da visita (vide anexo Imagem 08), o resultado continua satisfatório (92,1%), reforçando que a aprendizagem desenvolvida no museu é carregada ao ambiente escolar, auxiliando o desenvolvimento dos alunos. A próxima pergunta apresenta a seleção de alguns tópicos em relação a mediação e interação dos educadores (vide anexo Imagem 09), podemos analisar que a opção “Deu informações, tornando a visita interessante” (47,8%), junto ao “Se comunicava de forma fácil de entender” (31,9%) foram as alternativas mais assinaladas este ano, é interessante observarmos que muitas vezes estes dois tópicos eram assinalados juntos reiterando que a mediação realizada pelos educadores torna a experiência dos alunos mais produtiva.

A última parte da pesquisa constrói uma análise sobre a arquitetura, exposições e acervo fixo do museu, atribuindo imagens sobre cada um dos tópicos para os estudantes se localizarem no assunto. Referente aos interesses dos alunos abordados nos assuntos trabalhados nas exposições (vide anexo Imagem 10), como pelas obras de arte (vide anexo Imagem 11) e arquitetura do prédio (vide anexo imagem 12), seguem com um resultado satisfatório (97,4%). A pesquisa finaliza com perguntas referente ao conteúdo que o aluno aprendeu (vide anexo Imagem 13) e se o mesmo tem alguma sugestão (vide anexo imagem 14). Referente a aprendizagem, em sua maior parte, os assuntos informados permeiam a temática do museu (82,1%), já na parte sobre elogios sugestões e críticas, novamente os elogios se destacaram (85,7%).

Após a análise desta pesquisa podemos concluir que o museu continua sendo uma referência para o ambiente escolar como uma extensão de aprendizagem, um local onde se “materializa” este conhecimento e o torna prático para os alunos, uma vez que, a temática abordada coincide com o que é estudado pelos alunos e através disso os mesmos podem observar a conclusão deste passado na atualidade. Novamente, assim como visto na pesquisa dos professores, o trabalho desenvolvido pelo setor educativo impacta diretamente nestes temas e permite aos alunos observarem a história do Brasil de forma crítica e produtiva.

2. ANEXOS: FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO/TABULAÇÃO



2024 ESTUDANTES - PESQUISA PÚBLICO ESCOLAR

Olá, estudante! Agradecemos a presença e participação na visita! Queremos ouvir a sua opinião, para somar na avaliação e evolução do nosso trabalho.

educativomc@gmail.com [Mudar de conta](#)

 Não compartilhado

* Indica uma pergunta obrigatória

Data *

Data

dd/mm/aaaa 

Horário da ação/visita *

☐ 10h00

☐ 11h00

☐ 14h00

☐ 16h00

☐ 19h00

Educador do Museu que realizou a ação/visita *

☐ Andressa Fontes

☐ Evelyn Pereira

☐ Gabriel Placco

☐ Gabriela Dreux

☐ Gabriela Klímas

☐ Gabriele Almeida

☐ Júlia Mussalam

☐ Juliana Alegre

☐ Kamilla Rodrigues

☐ Layane Florêncio

☐ Rodrigo Silva

Nome da Escola *

Sua resposta

Instituição com rede de ensino: *

- ☐ Particular
- ☐ Municipal
- ☐ Estadual
- ☐ Federal
- ☐ Filantrópica

Ano Escolar/Série *

- ☐ 6º ano (5ª série)
- ☐ 7º ano (6ª série)
- ☐ 8º ano (7ª série)
- ☐ 9º ano (8ª série)

Você se interessou pelo assunto da visita? *

- ☐ Sim
- ☐ Mais ou menos
- ☐ Não

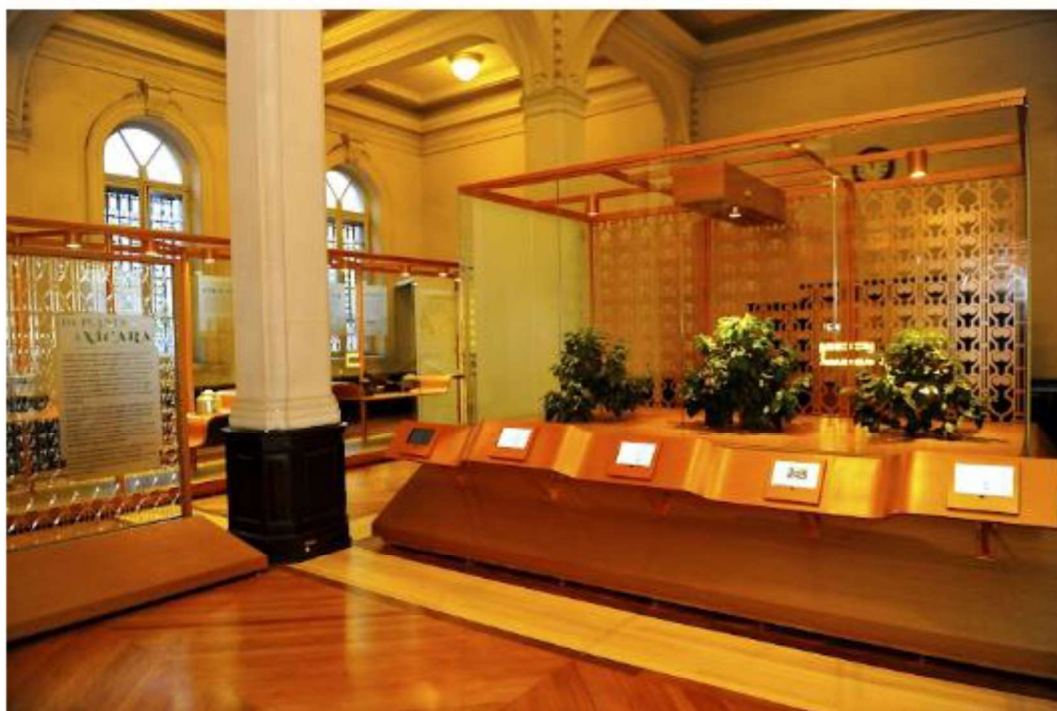
Por quê?

Sua resposta

Selecione o que mais chamou sua atenção no educador do Museu que fez a visita com seu grupo (duas alternativas, no máximo) ★

- ☐ Deu informações suficientes, tornando a visita interessante
- ☐ Deu muitas informações, o que gerou cansaço no grupo
- ☐ Estimulou a participação do grupo
- ☐ Não deu oportunidade para o grupo participar da visita
- ☐ Se comunicava de forma fácil de entender
- ☐ Falava de forma difícil de entender

Os temas tratados pelo Museu do Café, voltados a Arte, Ciência, História, Arquitetura etc., chamaram a sua atenção? ★



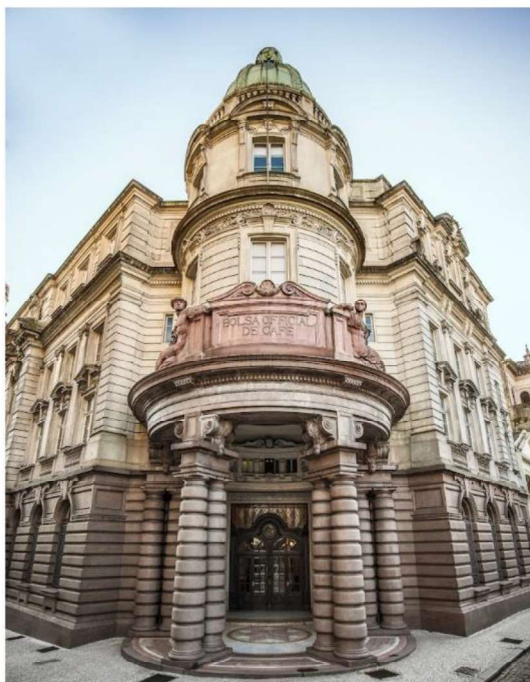
- ☐ Sim
- ☐ Mais ou menos
- ☐ Não

As obras de arte do Museu, observadas durante a visita, chamaram a sua atenção? *



- ☐ Sim
- ☐ Mais ou menos
- ☐ Não

A arquitetura do edifício do Museu do Café chamou a sua atenção? *



- ☐ Sim
- ☐ Mais ou menos
- ☐ Não

O que você aprendeu ou descobriu durante essa visita?

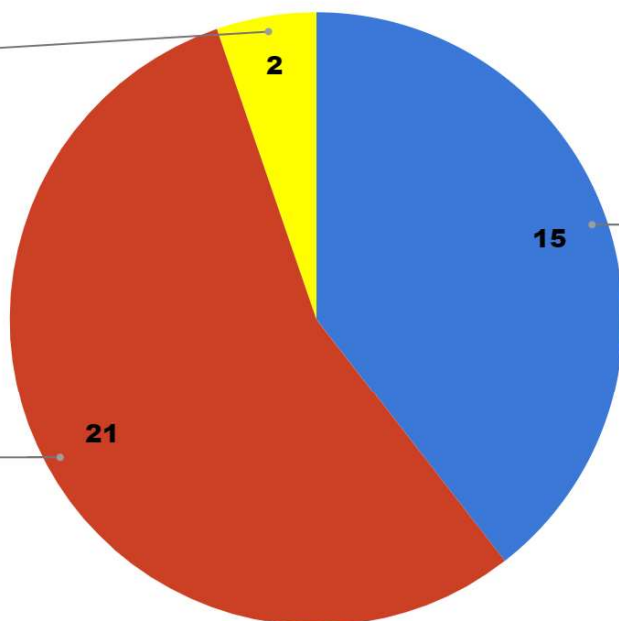
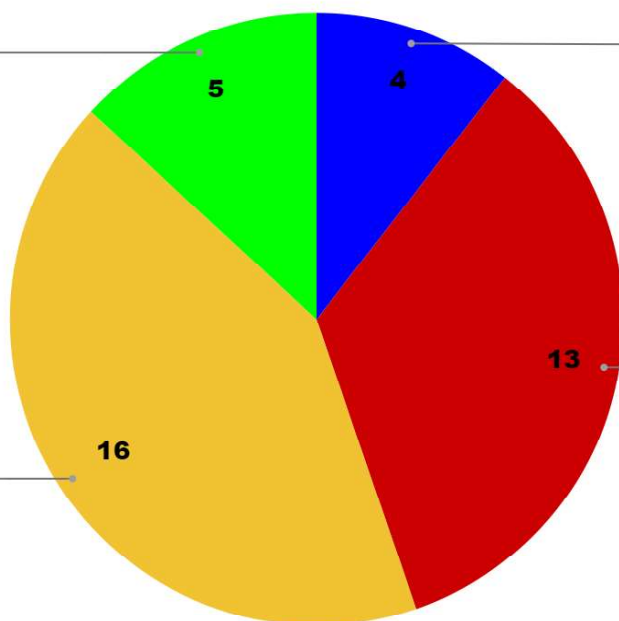
Sua resposta

Podemos melhorar sua visita ao Museu de alguma maneira? Dê sua sugestão

Sua resposta

Enviar

Limpar formulário

Instituição com rede de ensino:**Estadual****5,3%****Municipal****55,3%****Particular****39,5%***Imagem 05: Instituição com rede de ensino***Ano Escolar/Série:****6º ano (5ª sér...****13,2%****7º ano (6ª sér...****10,5%****9º ano (8ª sér...****42,1%****8º ano (7ª sér...****34,2%***Imagem 06: Ano Escola/Série*

Horário da ação/visita

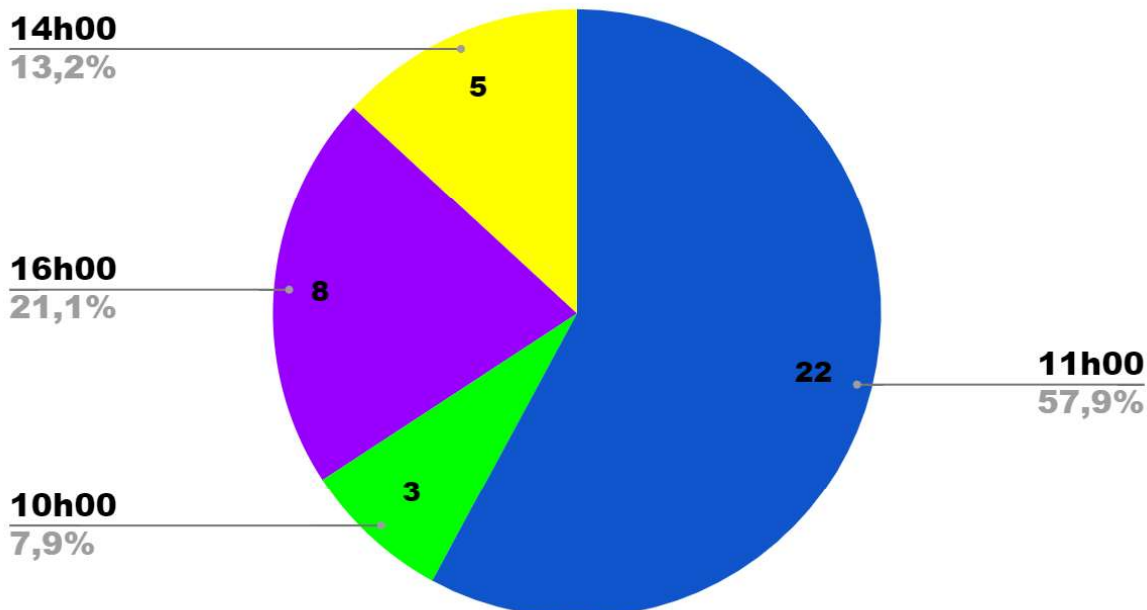


Imagem 07: Horário da ação/visita

Você se interessou pelo assunto da visita?

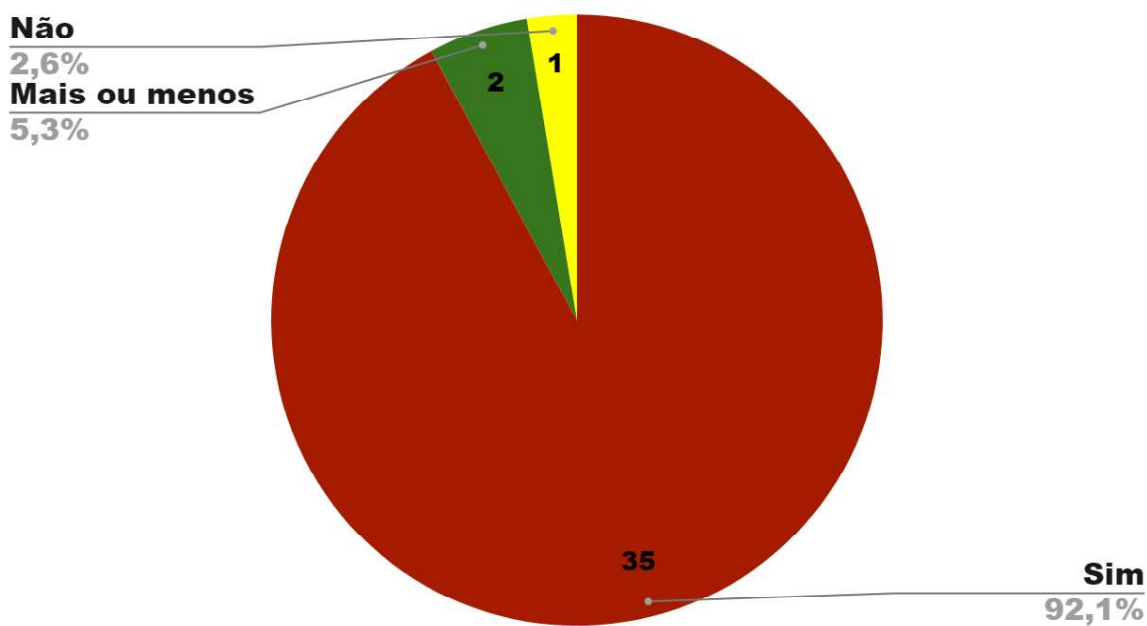


Imagem 08: Você se interessou pelo assunto da visita?

O que mais chamou a atenção em relação ao educador(a)?

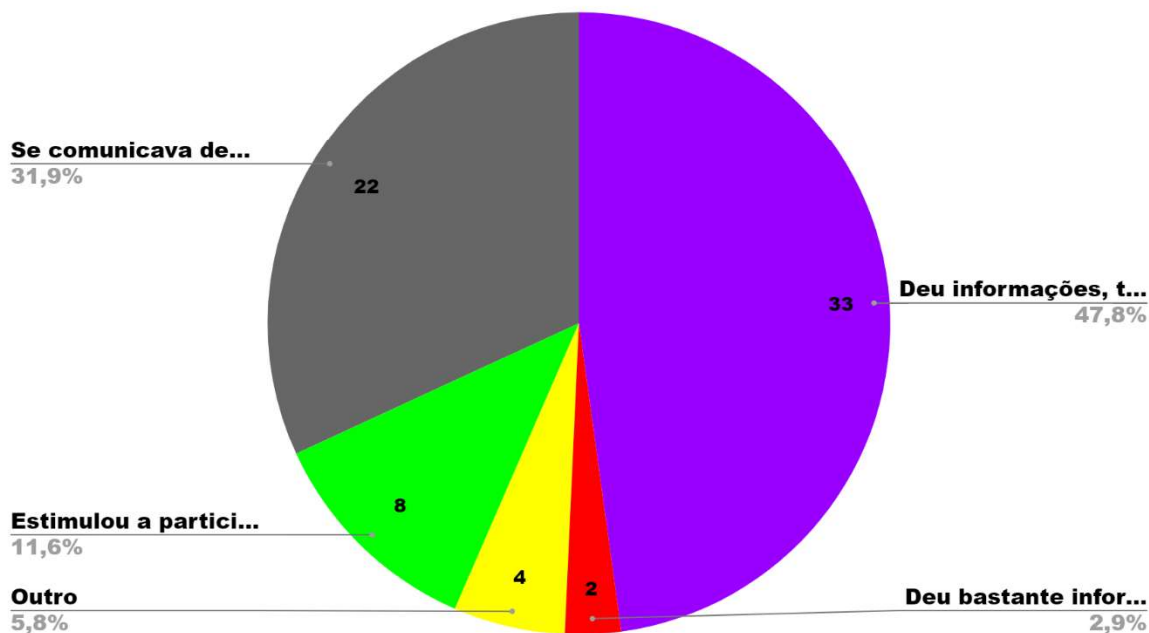


Imagem 09: O que mais chamou a atenção em relação ao educador(a)

Os temas tratados pelo Museu do Café, voltados a Arte, Ciência, História, Arquitetura etc., chamaram a sua atenção?

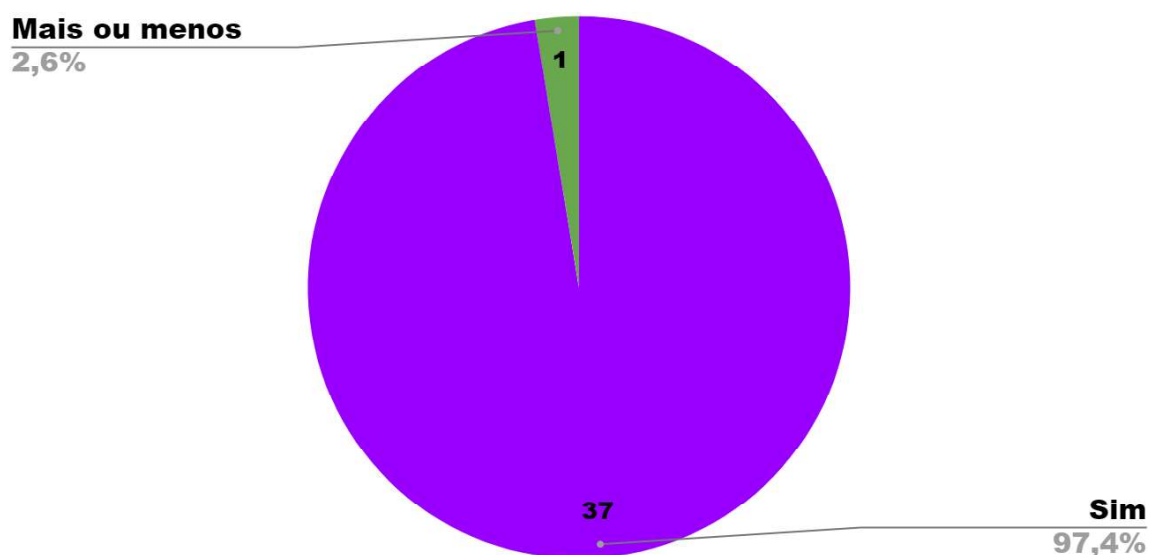


Imagem 10: Os temas tratados pelo Museu do Café, voltados a Arte, Ciência, História, Arquitetura etc., chamaram a sua atenção?

As obras de arte do Museu, observadas durante a visita, chamaram a sua atenção?

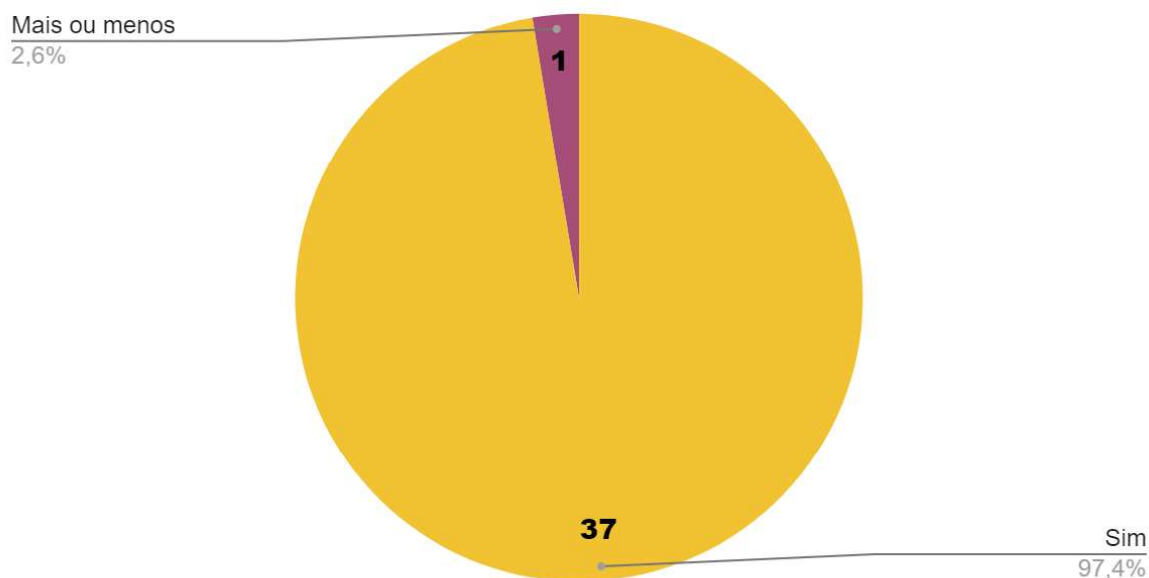


Imagem 11: As obras de arte do Museu, observadas durante a visita, chamaram a sua atenção?

A arquitetura do edifício do Museu do Café chamou a sua atenção?

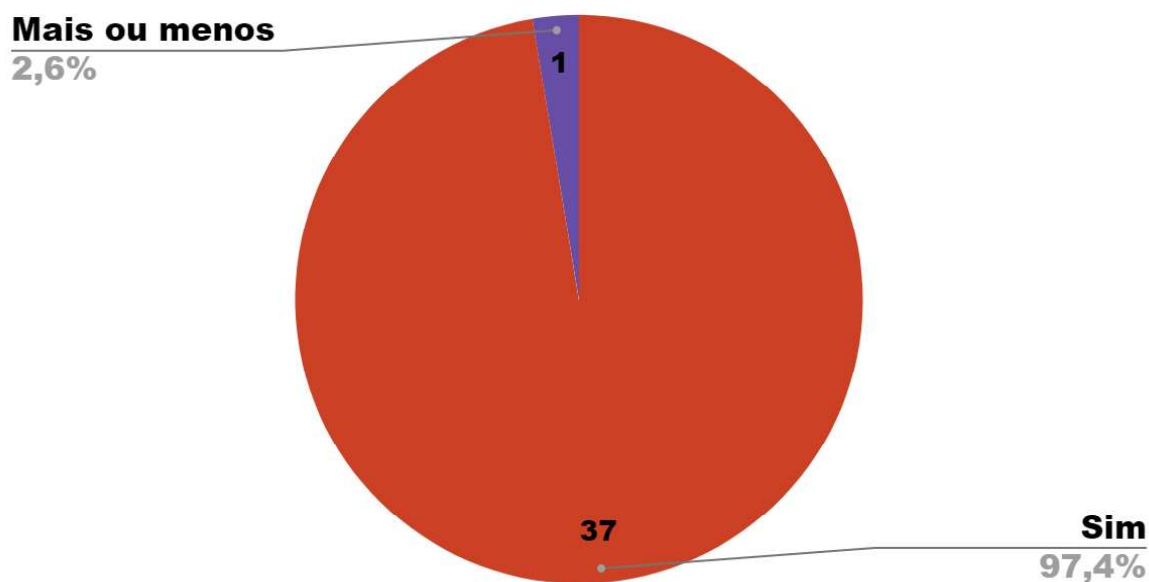


Imagem 12: A arquitetura do edifício do Museu do Café chamou a sua atenção?

O que você aprendeu ou descobriu durante a visita?

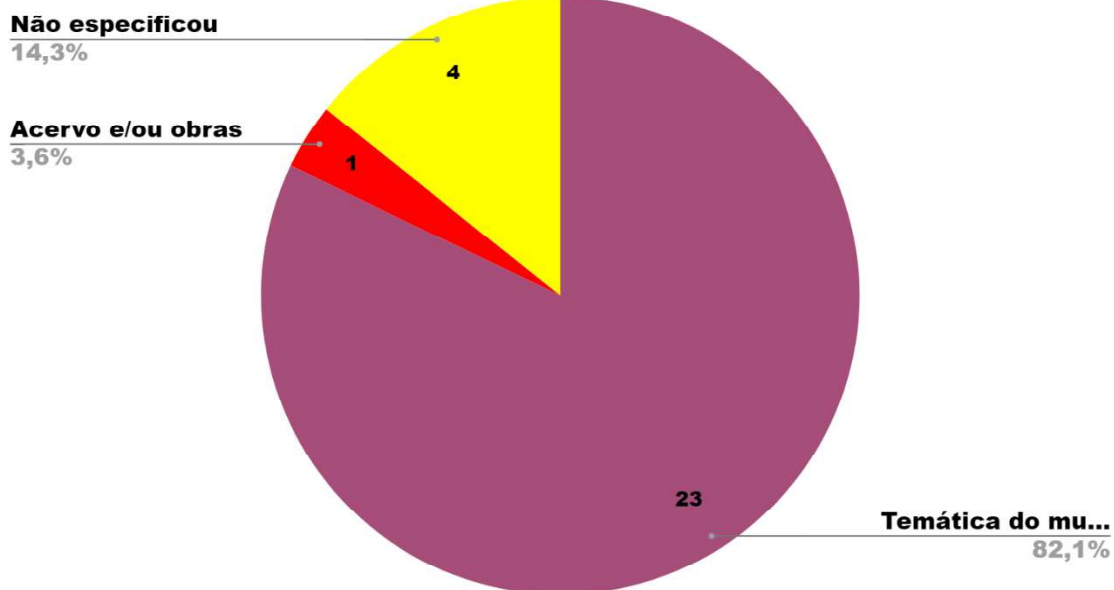


Imagem 13: O que você aprendeu ou descobriu durante a visita?

Podemos melhorar sua visita ao Museu de alguma maneira? Dê sua sugestão

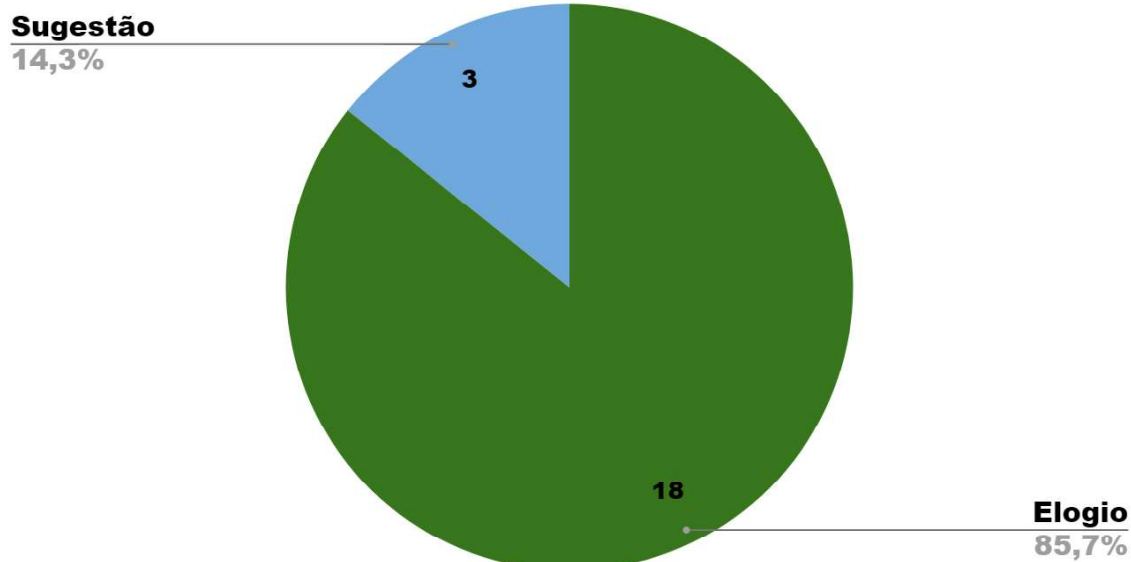


Imagem 14: Podemos melhorar sua visita ao Museu de alguma maneira? Dê sua sugestão



Henrique Trindade
Coordenador de Formação e Educativo do INCI