

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO ESCOLAR

## A PESQUISA

Em 2024, o Museu da Língua Portuguesa seguiu com a aplicação de dois formatos distintos de pesquisa voltados ao público escolar, conforme realizado no ano anterior. O primeiro é um modelo interno, elaborado em 2023 após a contratação de uma consultoria externa especializada. Já o segundo corresponde à pesquisa de satisfação do público escolar no formato SEC, realizada em dois períodos específicos do ano, durante os meses de maio e setembro. Nesses meses, a pesquisa interna do MLP não é aplicada.

A pesquisa SEC utiliza um método de amostragem tripartite, abrangendo educadores, estudantes e professores. Administrada por nossa equipe, ela é realizada com grupos de até 20 pessoas de alunos do Ensino Fundamental II e seus responsáveis em visitas previamente agendadas. O questionário segue um modelo padrão fornecido pela Secretaria de Cultura, desenvolvido pelo GT3 do Comitê de Educativos dos Museus da SEC. Os dados são coletados digitalmente, utilizando tablets.

## OBJETIVO DA PESQUISA

Compreender o perfil, o nível de satisfação e a experiência do público escolar que visita o Museu da Língua Portuguesa, utilizando uma metodologia e um modelo de pesquisa padronizados para todos os museus vinculados à Secretaria. A avaliação contempla as visitas educativas sob duas perspectivas: a do responsável pelo grupo que acompanha os estudantes e a dos próprios alunos, com base em um método de amostragem.

## 1. PESQUISA VOLTADA AOS PROFESSORES

### 1.1 METODOLOGIA

Em 2024, foram aplicados 260 questionários para professores ao longo dos meses de maio, junho, setembro, outubro e novembro. Esses dados foram obtidos com base em um cálculo amostral representativo de um total de 663 visitas realizadas no ano. A pesquisa foi conduzida por meio da transposição do questionário para um formulário online, acessado em tablets disponibilizados para aplicação. O processo contou com o suporte da equipe de Orientação de Público, sendo realizado ao final da visita, geralmente no espaço destinado à dispersão do grupo, logo após a sessão no auditório localizado no terceiro andar.

### 1.2 UNIVERSO DA AMOSTRA

Embora a pesquisa geralmente seja conduzida em apenas dois meses, foi necessário expandir o período de aplicação para alcançar a amostragem adequada e obter resultados mais próximos da realidade dos grupos agendados. A pesquisa foi aplicada ao longo dos meses de maio, junho, setembro, outubro e novembro de 2024, com grupos escolares que participaram de visitas educativas previamente agendadas. A amostragem de professores incluiu profissionais de todos os três níveis do ciclo básico: Ensino Fundamental I, Ensino Fundamental II e Ensino Médio, além de uma pequena participação de Ensino Técnico.

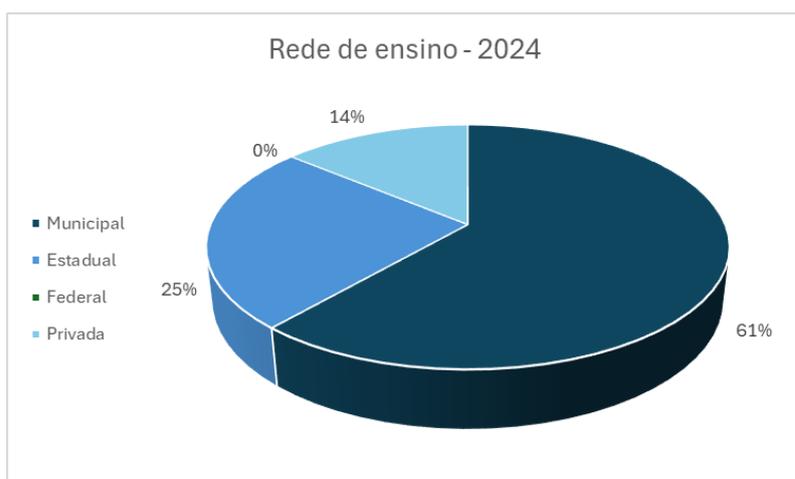
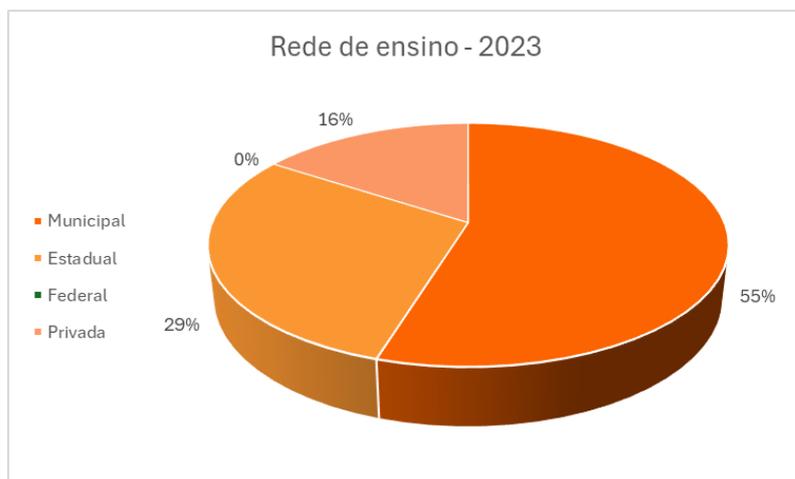
### 1.3 TABULAÇÃO DOS RESULTADOS

Com os dados previamente digitalizados graças ao uso de tablets, a tabulação ocorreu a partir da transposição das respostas para planilha padrão, fornecida pela Secretaria, o que facilitou o processo e garantiu mais fidelidade às respostas. A coleta de dados foi realizada pelo setor de Tecnologia do Museu, que encaminhava os resultados semanalmente para a área Educativa. A tabulação foi executada também semanalmente pela Jovem Aprendiz, sob a supervisão do Supervisor do Educativo, e do Assistente de Coordenação Educativa.

#### **1.4 ANÁLISE DOS DADOS - PERFIL DOS RESPONDENTES**

##### **1.4.1 Rede de ensino**

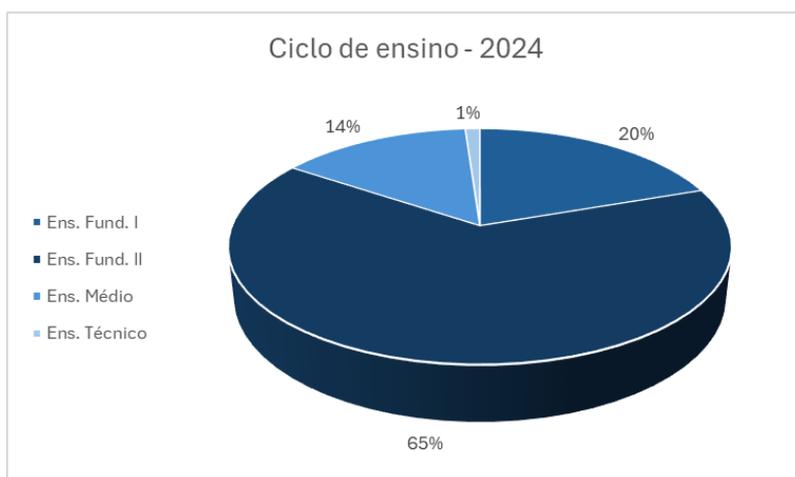
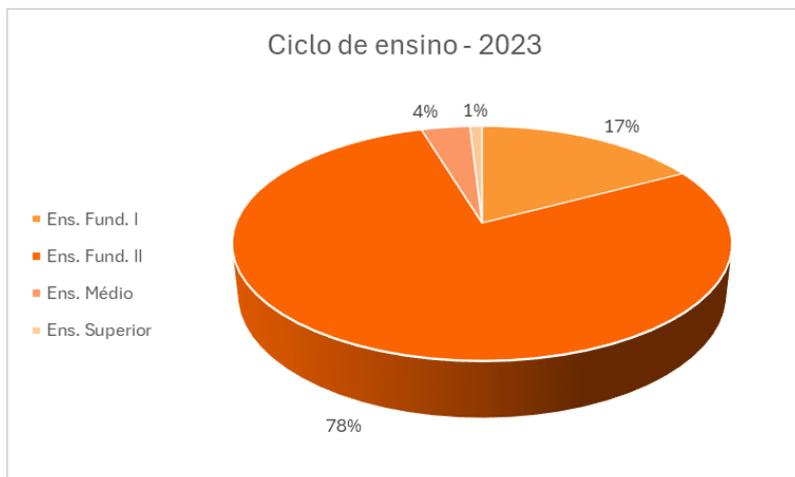
Entre 2023 e 2024, as escolas da rede pública continuaram a predominar, com as municipais ganhando maior destaque. A comparação entre os dois anos revela um aumento na participação das escolas municipais, de 55% para 61%, impulsionado, em parte, pela parceria firmada com a SME em 2023, que disponibilizou transporte para as visitas. Como consequência, as escolas estaduais apresentaram uma leve redução, de 29% para 25%, enquanto as particulares também registraram uma diminuição, passando de 16% para 14%.



**Imagem 1 gráfico 1.4.1:** Redes de ensino - 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)

##### **1.4.2 Ciclo de ensino**

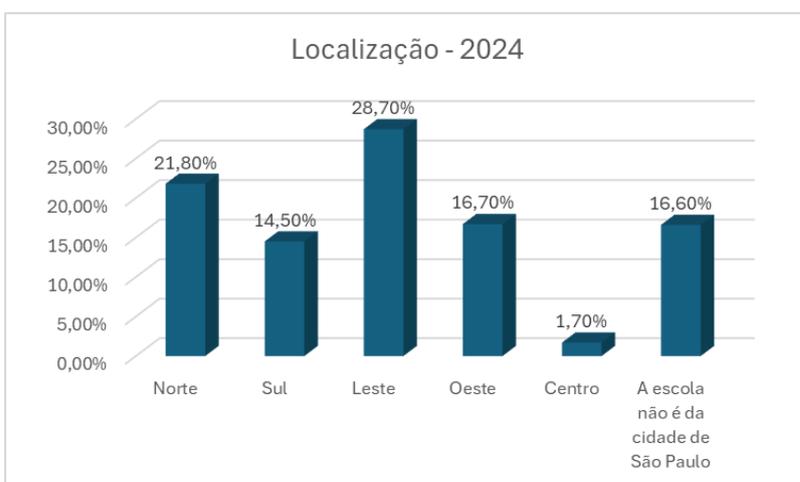
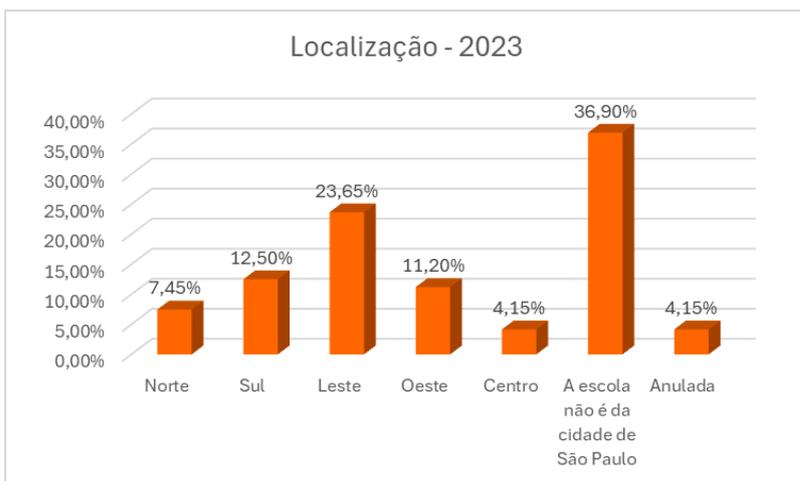
A pesquisa aponta que a visitação ao museu continua sendo composta majoritariamente por estudantes do Ensino Fundamental II, embora tenha ocorrido uma redução em 2024 (65%) em comparação a 2023 (78%). Por outro lado, houve um aumento na participação de alunos do Ensino Fundamental I, (de 17% para 20%), e de estudantes do Ensino Médio, (de 4% para 14%).



**Imagem 2 gráfico 1.4.2:** Ciclo de ensino - 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)

### 1.4.3 Localização da escola e região administrativa da escola

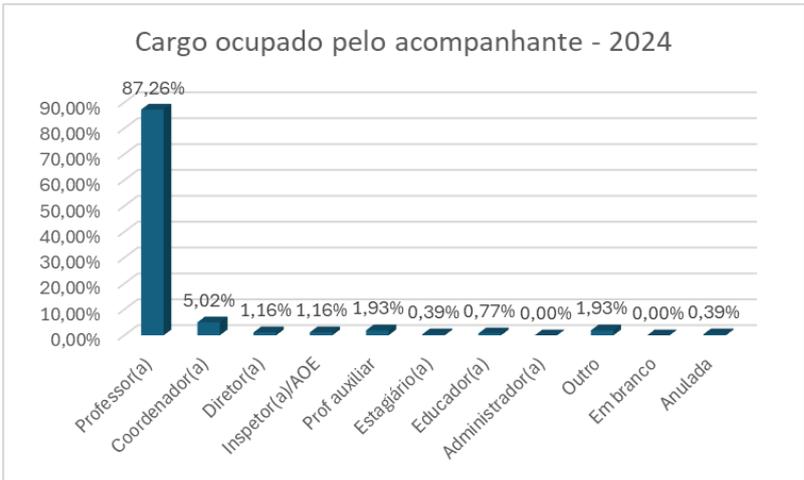
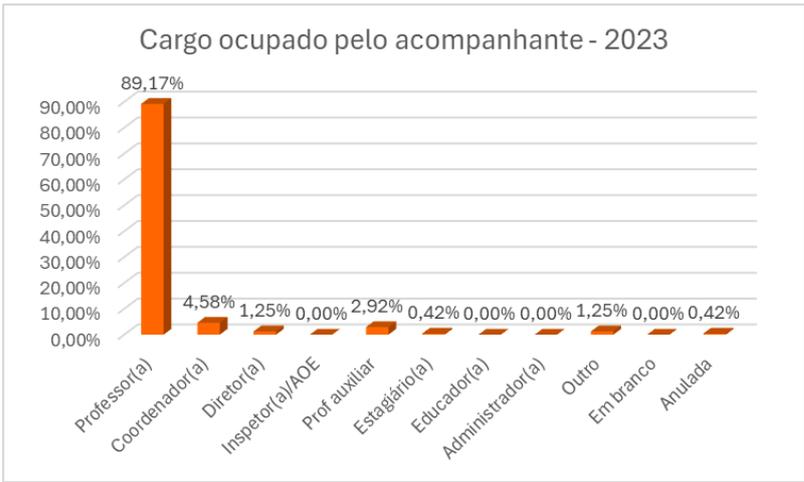
A pesquisa revela estabilidade na origem e na distribuição regional das escolas que visitaram o museu, com a maioria proveniente da Região Metropolitana de São Paulo (RMSP), especialmente da capital, São Paulo, que permanece como a principal origem dos grupos visitantes. Em 2023, 36,9% das escolas eram de fora da cidade de São Paulo, majoritariamente vindas de municípios vizinhos da região metropolitana. No entanto, em 2024, essa tendência se modificou: 65,65% das escolas visitantes eram da capital, enquanto apenas 16,6% vieram de outras cidades. Dentro de São Paulo, destaca-se a região leste, que respondeu por 28,7% das visitas. Esse aumento pode estar relacionado, entre outros fatores, à parceria estabelecida com a SME, e a distribuição nas diretorias regionais de ensino da capital, especialmente da Zona Leste, uma das áreas mais densamente povoadas da cidade.



**Imagem 3 e 4 gráficos 1.4.3: Localização da escola e região administrativa da escola- 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)**

#### **1.4.5 Cargo ocupado pelo acompanhante responsável**

Os dados mostram uma predominância de respondentes no cargo de Professor(a), uma tendência que se mantém estável nos dois anos analisados. Esse padrão é em parte reflexo dos resultados do item 1.5, especialmente o subitem 1.5.1, que aborda a antecedência na preparação para a visita, uma questão estreitamente relacionada à logística de agendamento devido à alta demanda. Os demais cargos apresentam uma participação significativamente menor e sem variações relevantes entre os períodos.



**Imagem 5 e 6 gráficos 1.4.5:** Cargo ocupado pelo acompanhante responsável- 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)

**1.4.6 Disciplina lecionada**

A disciplina de Português lidera com ampla margem entre as principais matérias lecionadas pelos respondentes, refletindo a temática central do museu e os conteúdos explorados em suas exposições. Outras disciplinas aparecem em menor proporção, com menções recorrentes a professores responsáveis pela sala de leitura ou auxiliares dessa área, além de docentes de disciplinas eletivas, como “Redação” e “Leitura”. De um ano para o outro, os dados permaneceram praticamente estáveis, com exceção de professores "polivalentes", que registraram um aumento ligeiro de pouco mais de 2%, sem impactar significativamente o panorama geral.

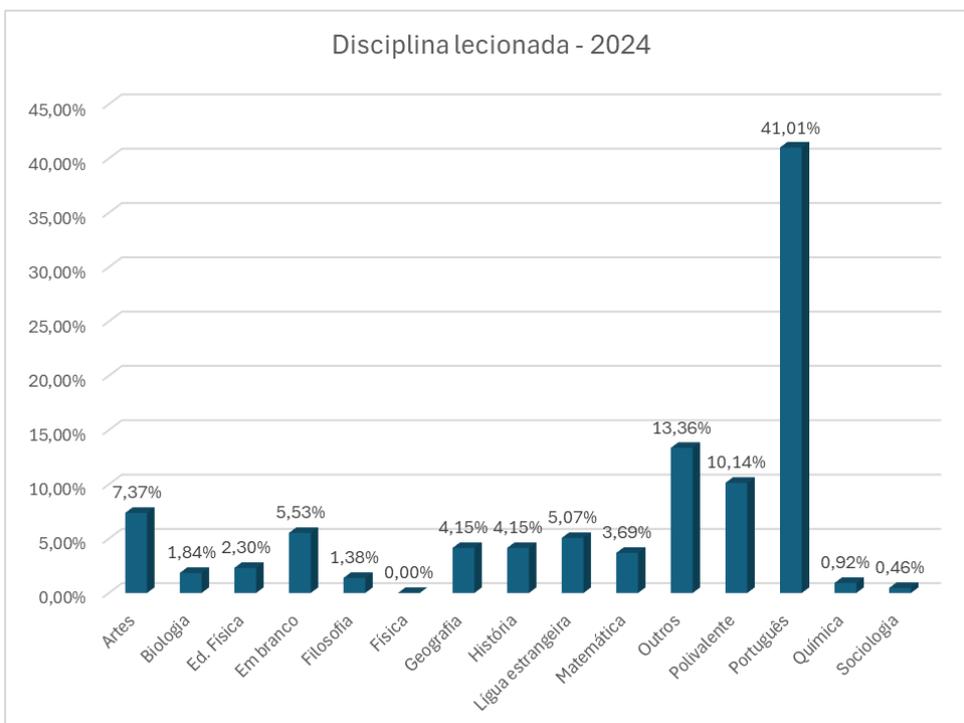
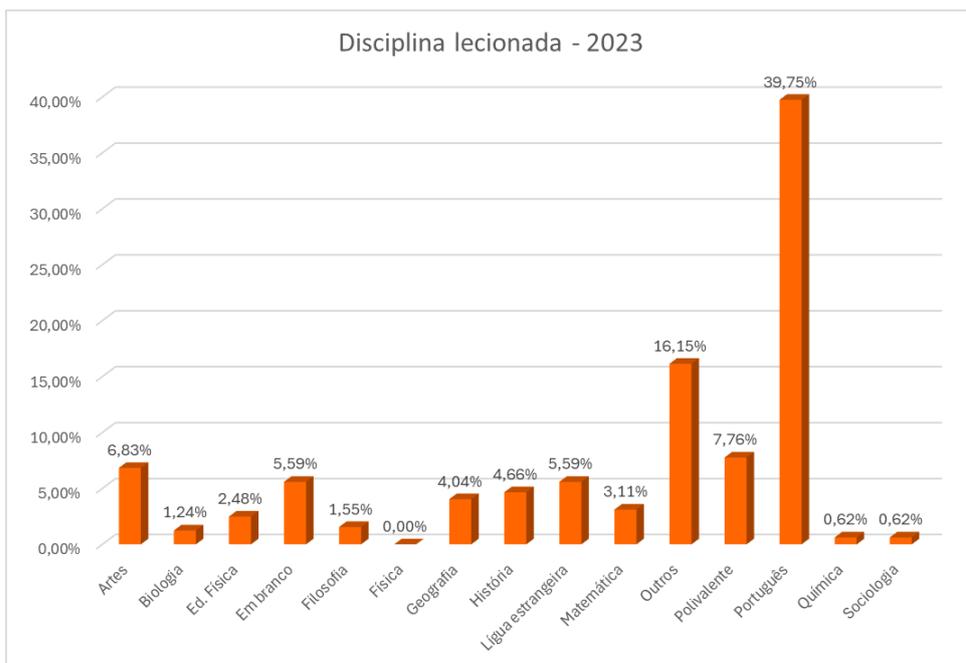


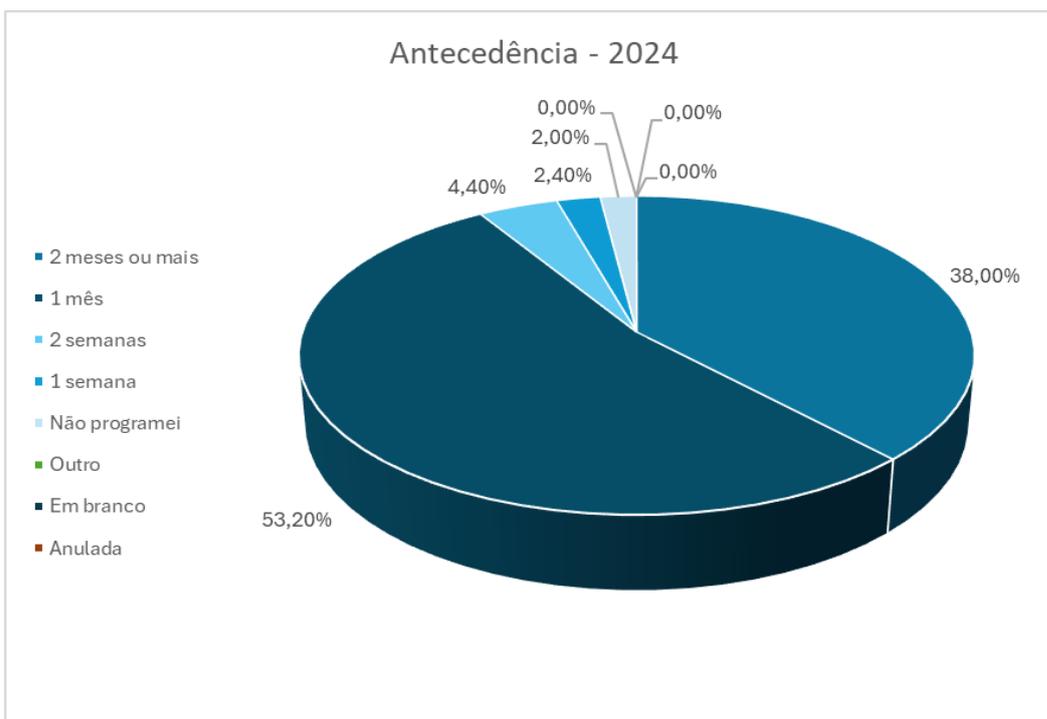
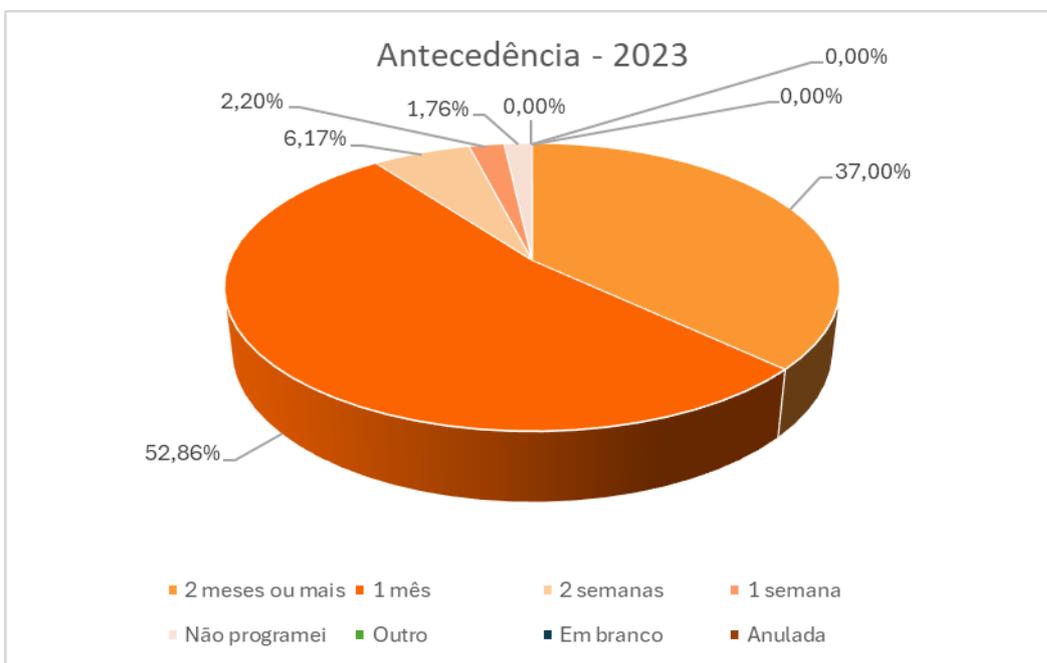
Imagem 7 e 8 gráficos 1.4.6: Disciplina lecionada- 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)

## 1.5. SOBRE A VISITA

### 1.5.1 Antecedência da visita

Os dados referentes à antecedência para agendamento de visitas mostram estabilidade. A maioria dos respondentes (53%) indicou planejar a visita com 1 mês de antecedência, o que reflete, sobretudo, a dinâmica de nossa agenda, aberta no primeiro dia útil de cada mês e

marcada por alta demanda para grupos escolares. Não foram observadas mudanças significativas nos itens analisados, mantendo-se uma tendência que reflete outros aspectos estruturais da visita, como a disponibilização de transporte, o cronograma e a organização das escolas.

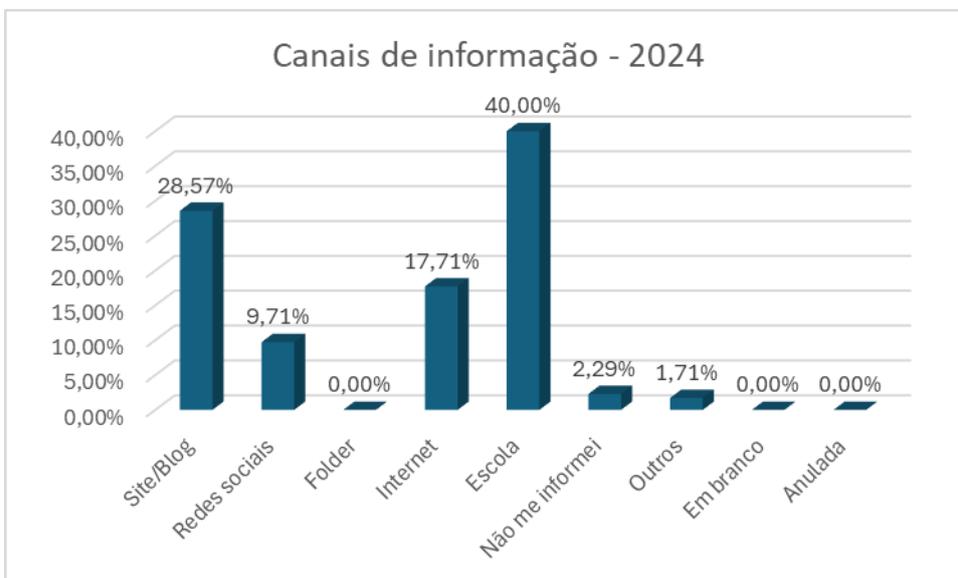
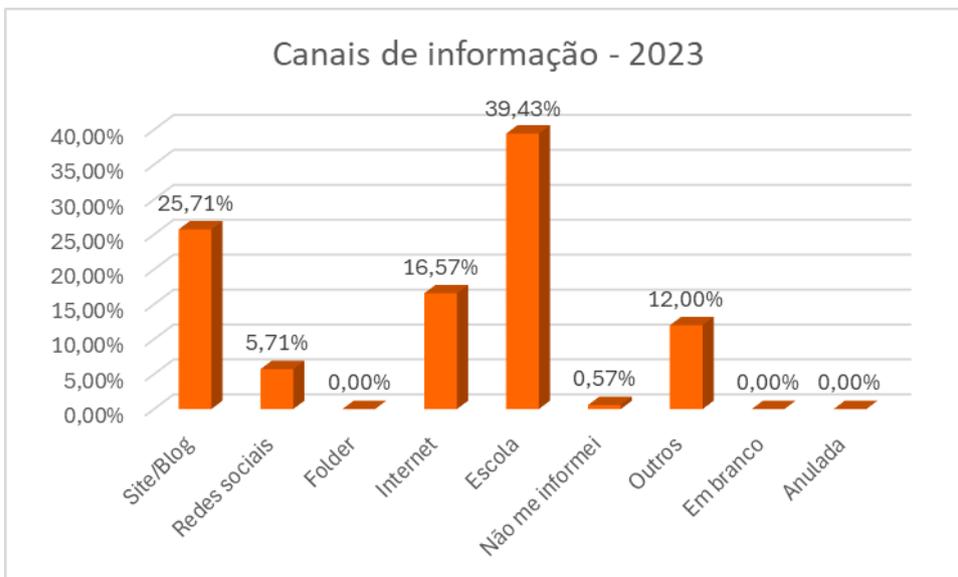


**Imagem 9 e 10 gráficos 1.5.1:** antecedência da visita - 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)

### 1.5.2 Canais de informação sobre o museu visitado

Os dados sobre os canais de informação do museu mostram poucas variações nos períodos analisados. As escolas continuam sendo o principal meio de comunicação, representando

cerca de 40% em ambos os anos. A opção Site/Blog permanece em segundo lugar, aumentando ligeiramente de 25,71% em 2023 para 28,57% em 2024. A única diferença mais perceptível, embora ainda pequena, foi na alternativa “Não me informei”, que subiu de 0,57% para 2,29%. Esse aumento pode estar relacionado à parceria com a SME, em que a Secretaria agenda visitas diretamente com o museu, seleciona as escolas e organiza o transporte. Nesse contexto, professores ou acompanhantes podem não ter tido contato prévio com o museu ou suas plataformas de comunicação.

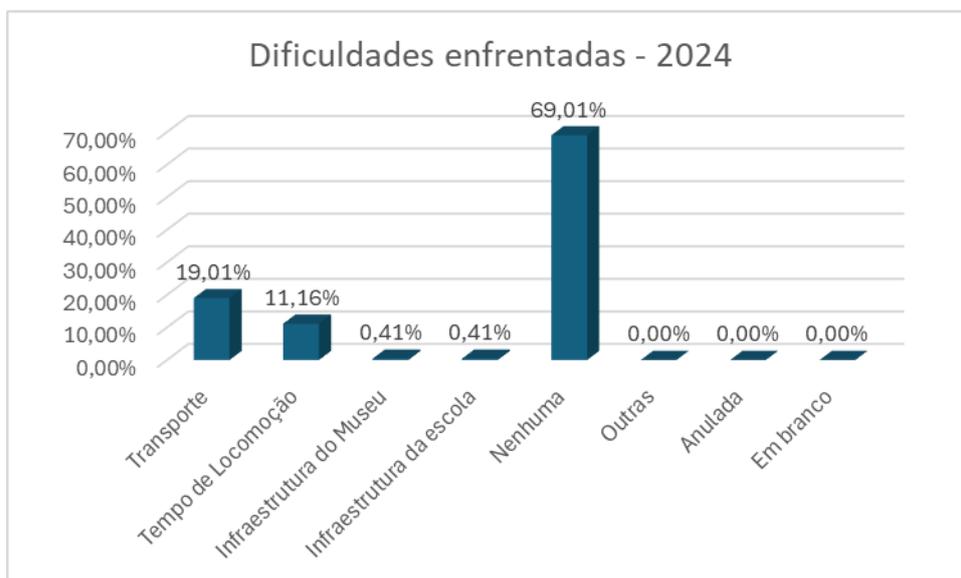
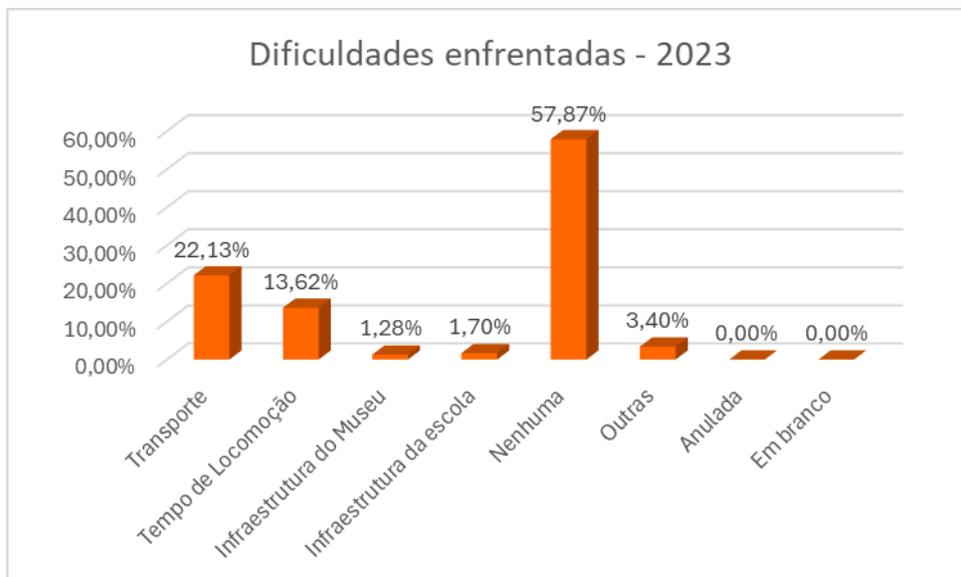


**Imagem 11 e 12 gráficos 1.5.2:** Canais de informação sobre o museu visitado - 2023 (Laranja) 2024 (Azul)

### 1.5.3 Dificuldades enfrentadas para realização da visita

Em relação às dificuldades encontradas para a realização da visita, a opção “Nenhuma” continua sendo a mais escolhida, com um aumento significativo de 57,87% em 2023 para 69,01% em 2024. Por outro lado, a alternativa “Transporte” apresentou uma redução,

passando de 22,13% para 19,01%. A opção “Outras” também registrou uma queda, saindo de 3,4% em 2023 para 0% no ano seguinte. No entanto, esse é um dado que não permite uma análise mais profunda, visto que não sabemos quais foram os outros fatores indicados pelos professores.

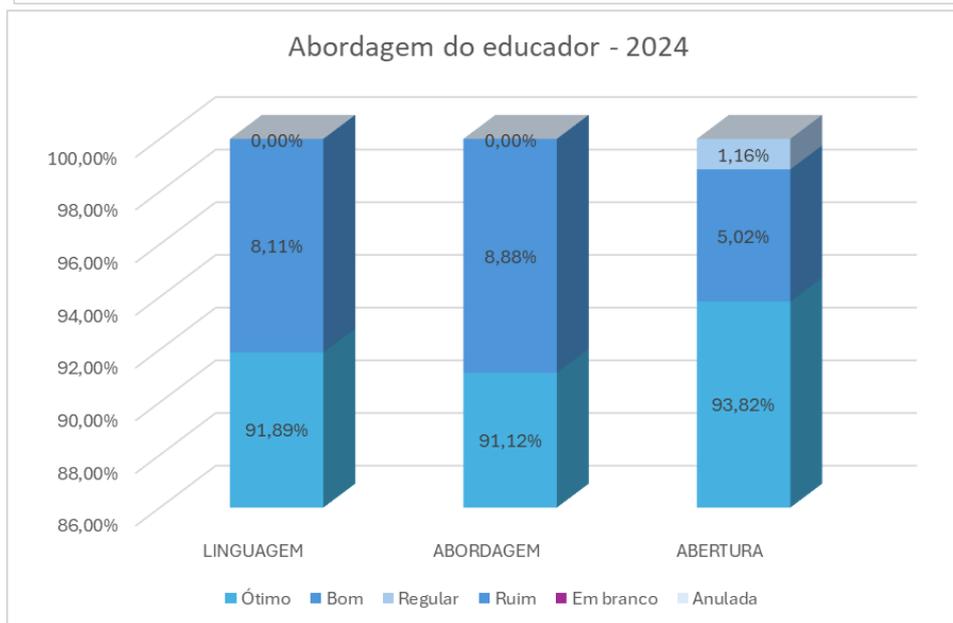
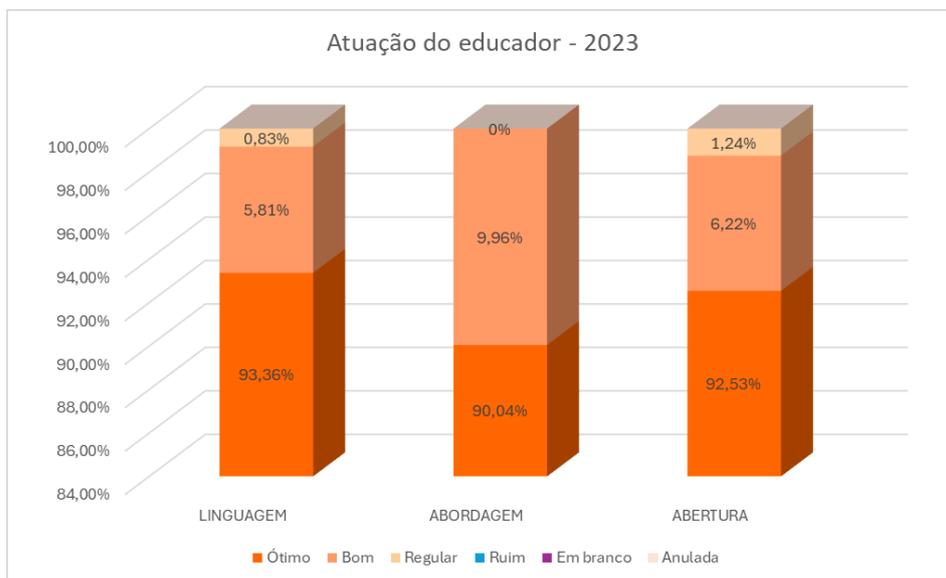


**Imagem 13 e 14 gráficos 1.5.3:** Dificuldades enfrentadas para a realização da visita - 2023 (Laranja) e 2024 (Azul).

#### 1.5.4 Avaliação da atuação do educador do museu

Os professores avaliam a atuação dos educadores do museu em três aspectos: Linguagem utilizada, Abordagem da visita e Abertura dos educadores durante a experiência. As respostas mostram estabilidade, com a opção “Ótimo” superando 90% em todos os quesitos. Nos itens Abordagem e Abertura, houve uma leve melhoria, passando de 90,04% para 91,12% no primeiro e de 92,53% para 93,82% no segundo. No quesito Linguagem, registrou-se uma

pequena redução de 93,36% para 91,89%. No entanto, observou-se também uma diminuição nas respostas “Regulares” (de 0,83% para 0%) e um aumento na opção “Bom” (de 5,81% para 8,11%).

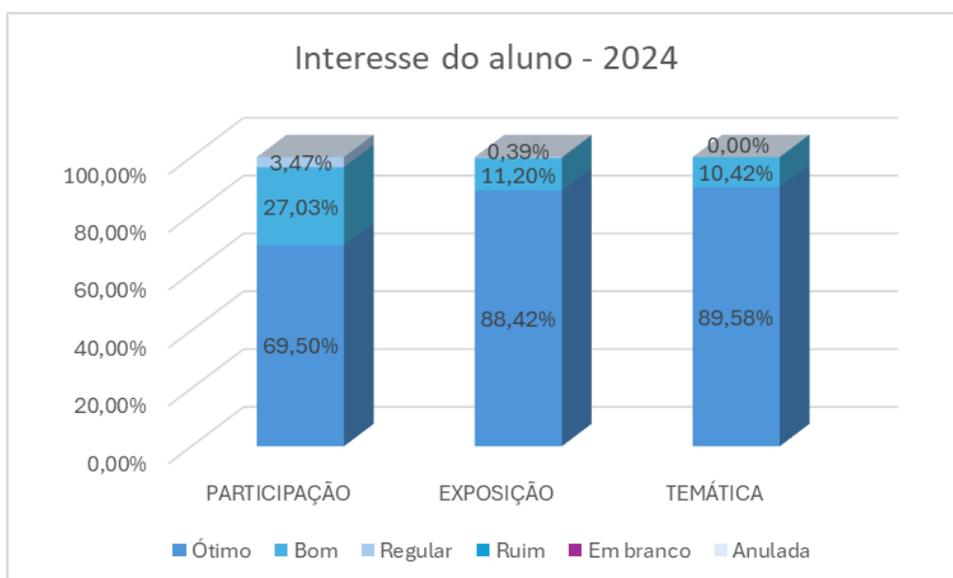
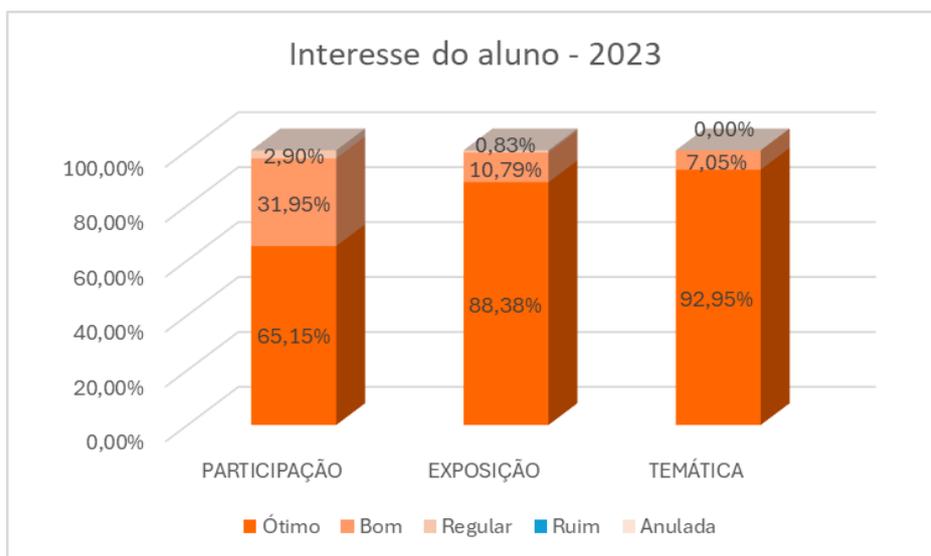


**Imagem 15 e 16 gráficos 1.5.4:** Avaliação da atuação do educador do museu 2023 (Laranja) e 2024 (Azul).

### 1.5.5 Avaliação do interesse do aluno em relação à visita

Nesta questão, os professores foram convidados a avaliar o interesse de seus grupos durante a visita. Os dados mostram resultados semelhantes nos dois períodos analisados. A temática do museu segue como o principal destaque, com a avaliação “Ótimo” sendo a mais registrada, embora tenha apresentado uma leve queda, de 92,95% em 2023 para 89,58% em 2024. Já a percepção sobre a exposição manteve-se praticamente inalterada, com cerca de 88% de

respostas “Ótimo” em ambos os anos. Por outro lado, o quesito participação registrou um aumento positivo: em 2023, 65,15% avaliaram como “Ótimo”, número que subiu para 68,5% em 2024. Esse crescimento pode ser atribuído às formações continuadas promovidas pela Coordenação e Assistência de Formação e Conteúdo. Com a consolidação das ações pós-reabertura, foi possível investir em capacitações focadas em metodologia e características de faixas etárias. Essas iniciativas têm impactado diretamente a forma como os estudantes interagem com o museu e exploram seus espaços.



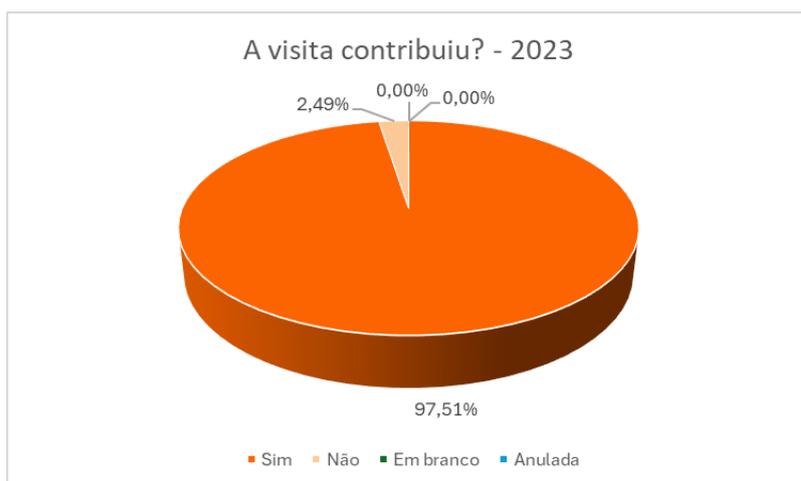
**Imagem 17 e 18 gráficos 1.5.5:** Avaliação do interesse do aluno em relação à visita - 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)

### 1.5.6 Contribuição da visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula e contribuição da visita ao museu para os alunos

Os dados sobre as contribuições da visita para o trabalho realizado em sala de aula mantêm-se consistentes, com predominância de respostas positivas. Quando questionados sobre se a visita contribuiu para suas atividades pedagógicas, 97,51% dos professores responderam “Sim” em 2023, número semelhante aos 98,44% registrados em 2024. No entanto, na questão sobre a intenção de realizar atividades em sala de aula após a visita, houve uma leve queda: 99,17% responderam positivamente em 2023, contra 96,14% em 2024. Essa redução, ainda que pequena, pode estar associada à parceria com a SME, uma vez que os professores que acompanham os grupos nem sempre participam diretamente do processo de agendamento, impactando o planejamento das atividades relacionadas à visita.

No que diz respeito às contribuições específicas da visita, os dados também mostram estabilidade, com algumas mudanças pontuais. As opções “Complementar conteúdos” e “Aprender sobre o tema” seguem como as mais escolhidas. Em 2024, observa-se um aumento na alternativa “Contato com objetos museológicos”, que passou de 40,66% para 49,42%, e na opção “Aprender sobre o tema”, que cresceu de 63,07% para 67,57%. Esse crescimento pode estar relacionado à exposição temporária Línguas africanas que fazem o Brasil, um tema diretamente vinculado aos conteúdos escolares, especialmente no cumprimento da Lei 10.639/03, que torna obrigatório o ensino da história e cultura afro-brasileira nas escolas. Assim, é provável que a temática tenha atraído mais visitas planejadas especificamente para esse conteúdo.

Por outro lado, as quedas mais notáveis ocorreram nas alternativas “Sociabilização” (de 52,28% para 43,63%) e “Conhecer o museu” (de 48,96% para 41,31%). Como essas opções são mais genéricas, não permitiram uma interpretação detalhada das respostas, a partir das vivências e relatos dos educadores. Ainda assim, esses aspectos continuam com uma relevância significativa no cenário geral.



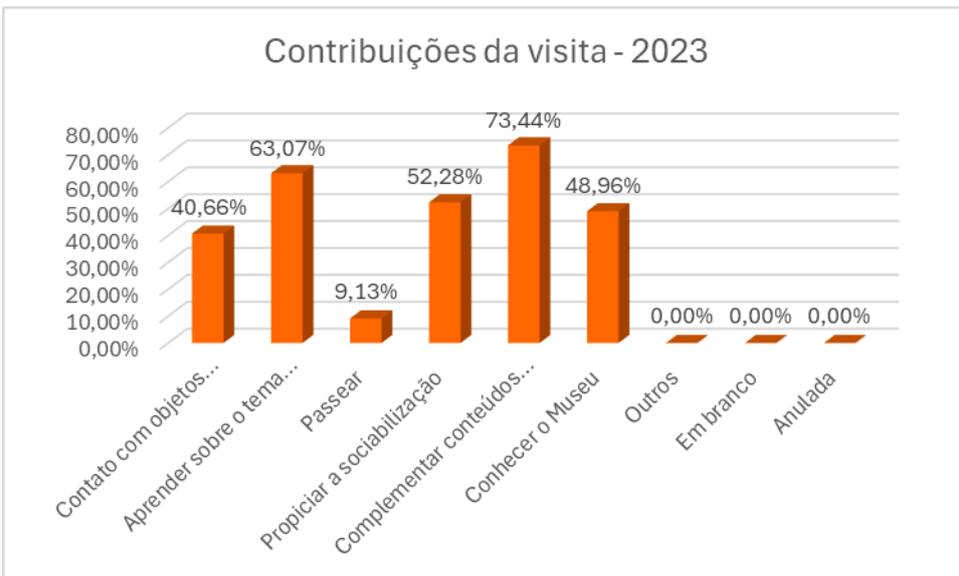


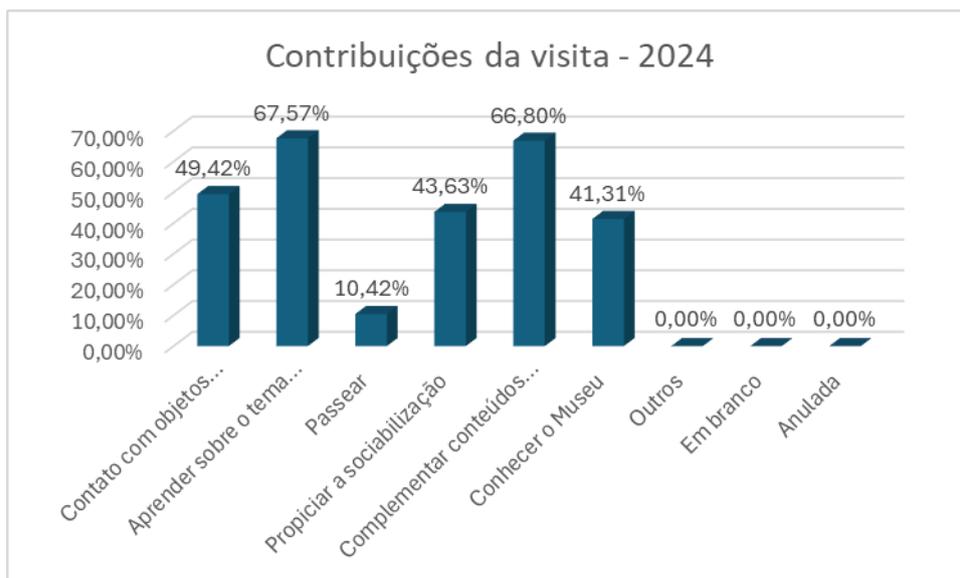
**Imagem 19 e 20 gráficos 1.5.6:** Você acredita que a visita contribuiu com o trabalho em sala de aula? - 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)





**Imagem 21 e 22 gráficos 1.5.6:** Você, professor, pretende fazer alguma atividade após a visita? - 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)





**Imagem 21 e 22 gráficos 1.5.6:** Quais foram as contribuições da visita? - 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)

### 1.5.8 Realização de atividade com os alunos a partir da visita

Essa questão convida os professores a descreverem, de maneira aberta, as atividades planejadas para desenvolver com seus estudantes após a visita. Entre as propostas mais recorrentes, destacam-se: abordagens sobre a história da língua portuguesa e a origem das palavras, trabalhos voltados à produção textual, reflexões sobre as variações linguísticas e o preconceito linguístico, rodas de conversa e debates, além de atividades práticas, como feiras culturais. Um ponto de destaque é a quantidade expressiva de respostas relacionadas à herança africana e sua influência no Brasil. Esse aumento provavelmente está ligado à exposição temporária vigente no período.

### 1.5.9 Sugestões e críticas para a melhoria do trabalho educativo no museu

Neste quesito, observa-se uma estabilidade, com a maioria dos comentários divididos entre elogios e sugestões em ambos os anos analisados. Houve uma leve queda nos elogios, de 45,23% para 39,77%, enquanto a categoria "A visita foi considerada adequada" apresentou um aumento mais expressivo, passando de 7,88% para 15,20%. Isso sugere que, em geral, os educadores atenderam ou superaram as expectativas dos professores. O número de sugestões também apresentou um aumento significativo, de 39,42% para 46,33%. A maioria delas (cerca de 96%) está relacionada à duração da visita, com pedidos frequentes por mais tempo, a inclusão de mais salas ou maior interação com os objetos expostos. Embora essas sugestões sejam pertinentes, o Núcleo Educativo considera que 1h30 de visita é um tempo adequado para a atenção dos alunos e relações cognitivas com as novas informações e experiências. Lembrando que grande parte das escolas realiza 2h15 de visita, ao assistirem a sessão do auditório e Praça da Língua. No que se refere às críticas, a maioria (66,67%) está direcionada a outros setores que não o Educativo, sendo as principais relacionadas ao ruído excessivo e à ausência de objetos históricos. Ambas as questões estão diretamente ligadas às escolhas curatoriais, como o formato interativo das exposições e a abordagem imaterial da temática do museu.

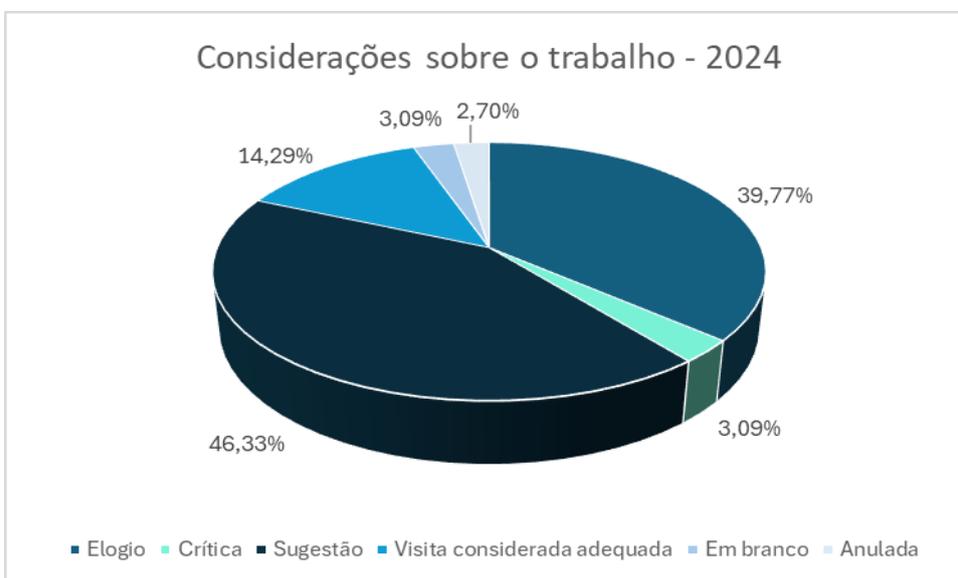
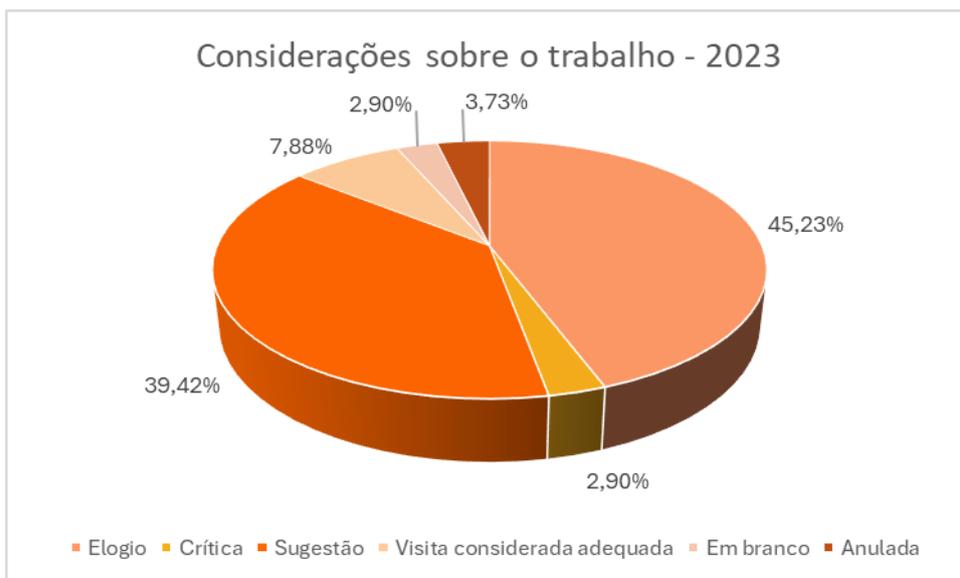


Imagem 23 e 24 gráficos 1.5.9: Considerações sobre o trabalho - 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)

## 2. PESQUISA VOLTADA AOS ESTUDANTES

### 2.1 METODOLOGIA

Para a pesquisa destinada aos estudantes, foram aplicados 198 questionários, baseados em um cálculo amostral de um total de 655 visitas realizadas ao longo de 2024. A diferença no número de questionários entre estudantes e acompanhantes ocorre porque esta pesquisa é direcionada exclusivamente a alunos do Ensino Fundamental II, conforme o recorte definido pela secretaria. Assim como ocorreu na pesquisa com os professores, a coleta de dados foi realizada por meio da transposição do questionário para um formulário online, acessado em tablets disponibilizados para a aplicação. A pesquisa ocorreu nos meses de maio, junho e setembro, sempre ao término da visita, com o apoio e acompanhamento de um membro da equipe de orientação de público, pertencente ao Núcleo Educativo do museu.

## 2.4 PERFIL DOS RESPONDENTES

### 2.4.1 Rede e ciclo de ensino

A pesquisa com estudantes apresenta resultados semelhantes à pesquisa com professores no que diz respeito ao perfil do público. A rede municipal segue predominante, representando 63% em 2023 e registrando um aumento para 66% em 2024. Esse crescimento pode ser atribuído, entre outras ações, à parceria estabelecida com a SME, na qual o Museu disponibiliza/ reserva vagas semanais. Já a rede estadual de ensino apresentou uma leve redução, passando de 26% para 23% no comparativo entre os dois anos. Por sua vez, as escolas particulares mantiveram estabilidade, representando 11% em ambos os anos, o que confirma uma tendência similar à observada na pesquisa realizada com os professores.

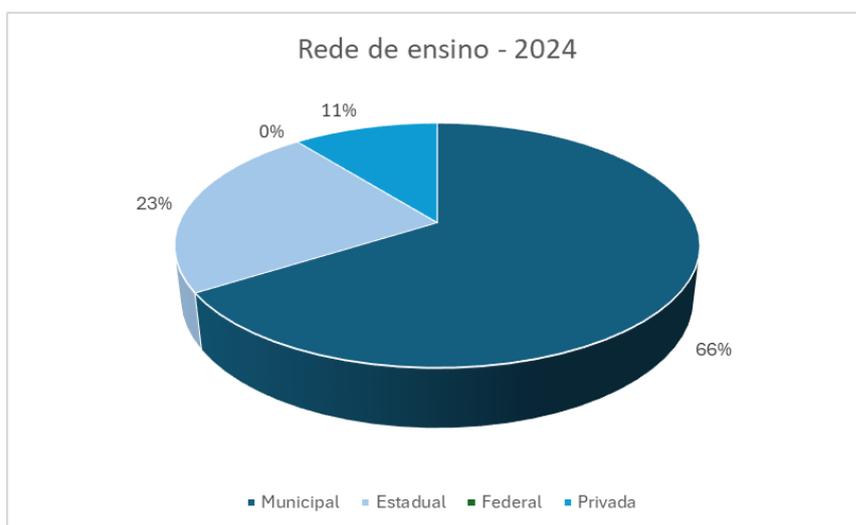
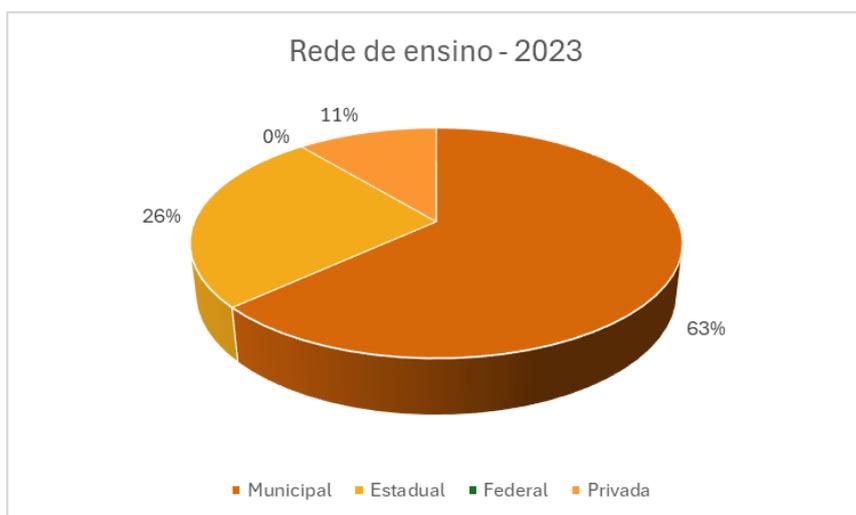


Imagem 25 e 26 gráficos 2.4.1: Rede de ensino - 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)

O segundo quesito, referente ao ano escolar, revela mudanças também possivelmente ligadas à parceria estabelecida com a SME. Observa-se um crescimento significativo na participação de alunos do 5º ano (6ª série), que passou de 24% para 33%. Esse aumento está provavelmente relacionado à faixa etária priorizada pela SME para as visitas ao Museu. As demais séries, embora mantenham níveis de visitação próximos aos dos anos anteriores, acabam apresentando uma representatividade proporcionalmente menor no total devido à ampliação da presença dos 5º anos.

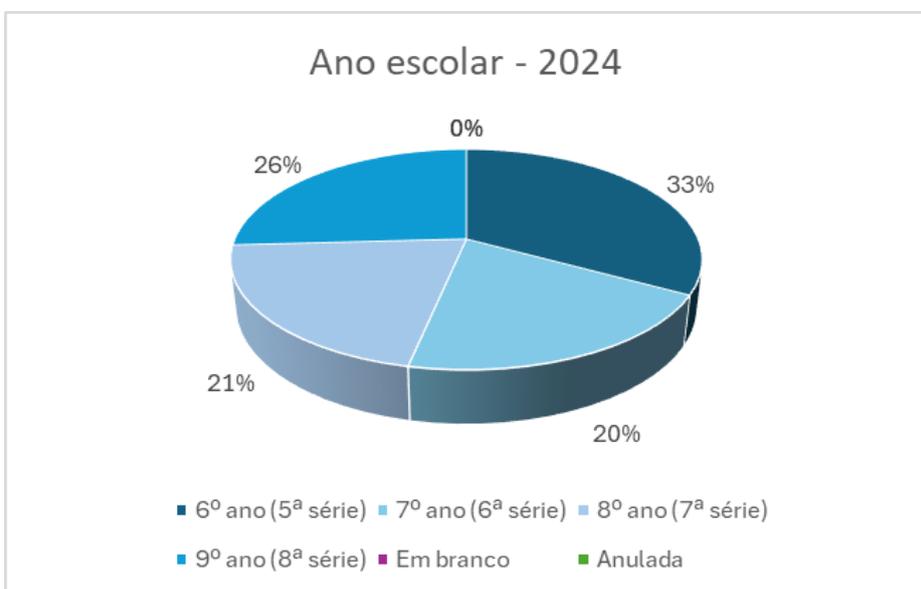
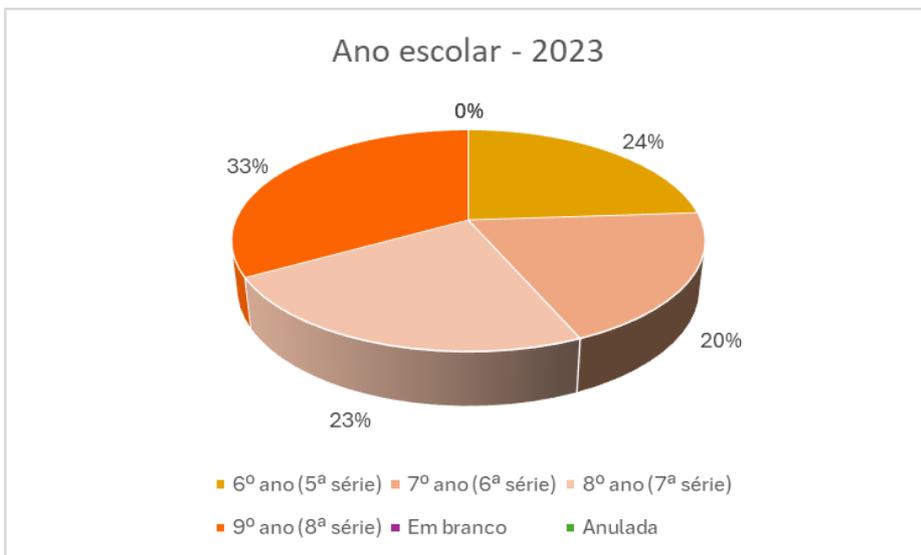


Imagem 27 e 28 gráficos 2.4.1: Ano escolar - 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)

## 2.5 SOBRE A VISITA

### 2.5.1 A visita foi interessante

Quando questionados sobre a experiência da visita, quase a totalidade dos estudantes respondeu de forma positiva, mantendo uma tendência consistente entre os dois períodos. Em ambos os anos, 99% dos participantes consideraram a visita interessante, com apenas 1 resposta negativa em ambas as amostras. Ao serem indagados sobre o aspecto de maior interesse durante a visita, as respostas mostraram estabilidade geral, com “Referência ao tema” e “Referência ao conteúdo” permanecendo como as opções mais escolhidas. Contudo, houve uma inversão entre elas. Outras respostas permaneceram estáveis ou com poucas variações, com destaque para o aumento na menção ao educador, que subiu de 5,4% em 2023 para 9,63% em 2024.

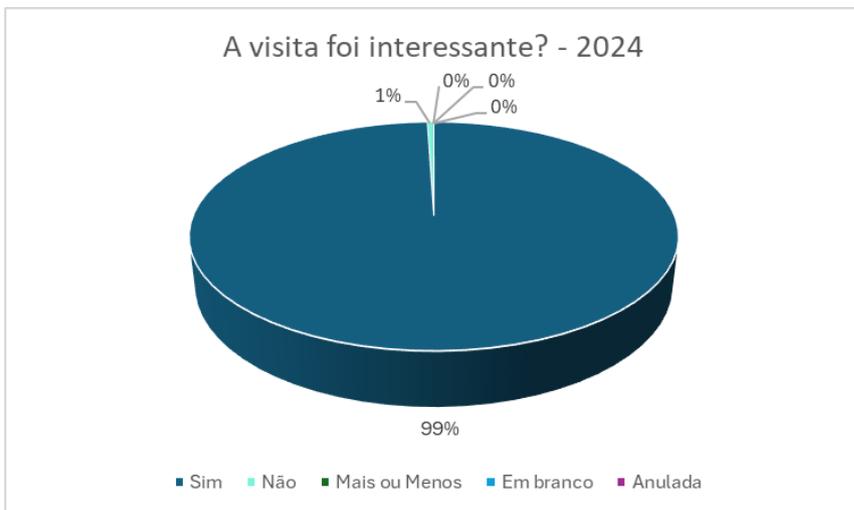
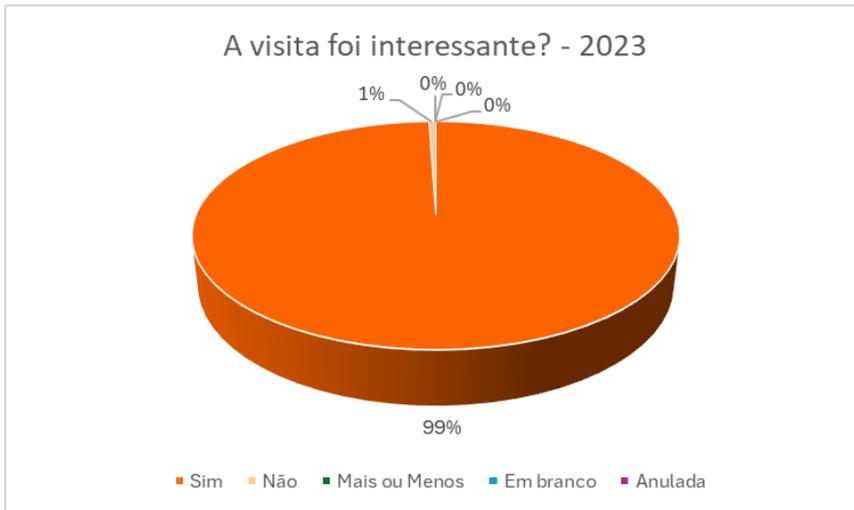


Imagem 29 e 30 gráficos 2.5.1: A visita foi interessante? - 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)

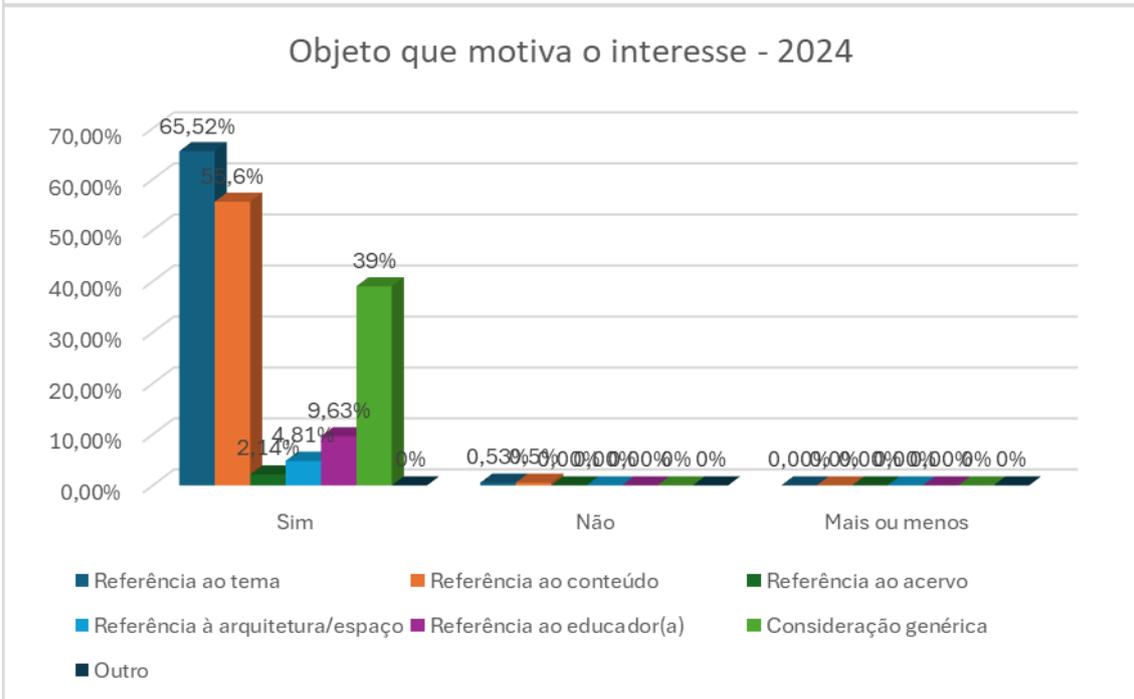
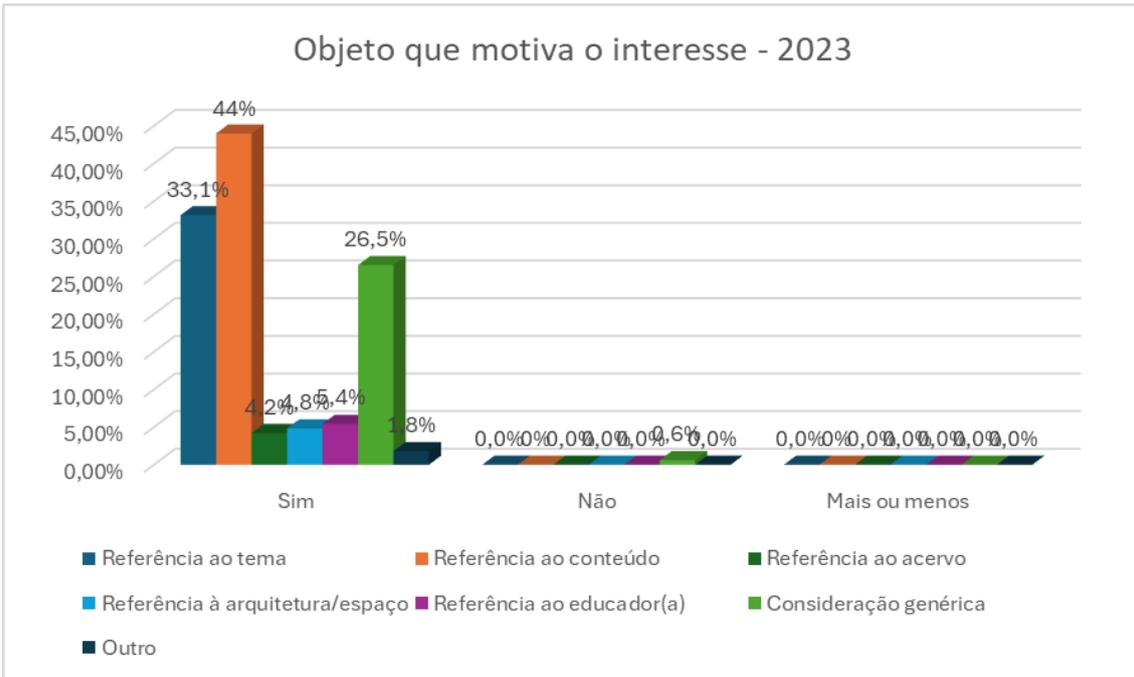
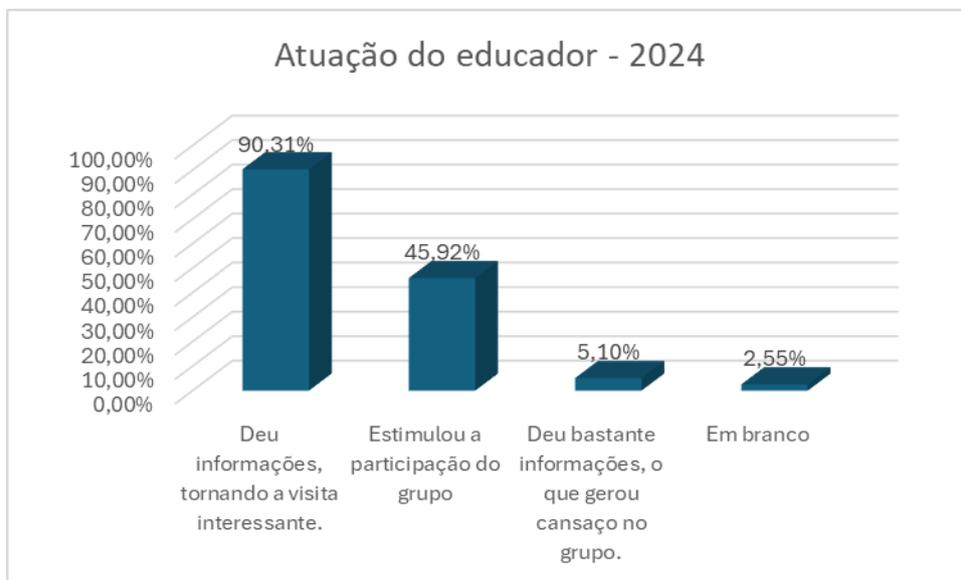


Imagem 31 e 32 gráficos 2.5.1: Objeto que motiva o interesse - 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)

#### 2.5.2 O que mais chamou atenção do educador?

A questão 2.5.2, que avalia a atuação do educador do museu, não pôde ser analisada em 2023 devido a um erro na transposição do questionário para o formato digital. A alternativa “Não deu oportunidade para o grupo participar da visita” foi erroneamente registrada como “Deu oportunidade para o grupo participar da visita”, inviabilizando a avaliação dos itens relacionados. Em 2024, o erro foi corrigido, permitindo uma análise das respostas dos estudantes ao longo do ano, embora não seja possível compará-las com o período anterior. Nesse ano, 90,31% dos estudantes afirmaram que o educador “Deu informações, tornando a visita interessante”. Além disso, 45,92% responderam que o educador “Estimulou a

participação do grupo”, enquanto 5,1% indicaram que o educador “Deu bastante informações, o que gerou cansaço no grupo”. Embora as respostas sejam majoritariamente positivas, o levantamento sugere oportunidades de aprimoramento. Especificamente, destaca-se a necessidade de estimular ainda mais a participação ativa e a abordagem lúdica durante as visitas.



**Imagem 32 gráficos 2.5.2:** Atuação do educador - 2024 (Azul)

### 2.5.3 - O que mais chama atenção no museu?

Essa questão pergunta aos alunos quais aspectos da visita mais despertaram seu interesse, com três opções disponíveis: Assunto, Obras e Espaço. Os estudantes podem responder “Sim” ou “Não” para cada uma dessas categorias. Os resultados apresentaram uma estabilidade entre os anos analisados, com cerca de 98% dos respondentes indicando interesse por “Assunto” e “Obras”, e 95% por “Espaço”. A alta taxa de respostas positivas está alinhada com os resultados de questões anteriores, especialmente no item 2.5.1, onde a maioria dos estudantes destacaram o tema e o conteúdo como principais pontos de interesse.

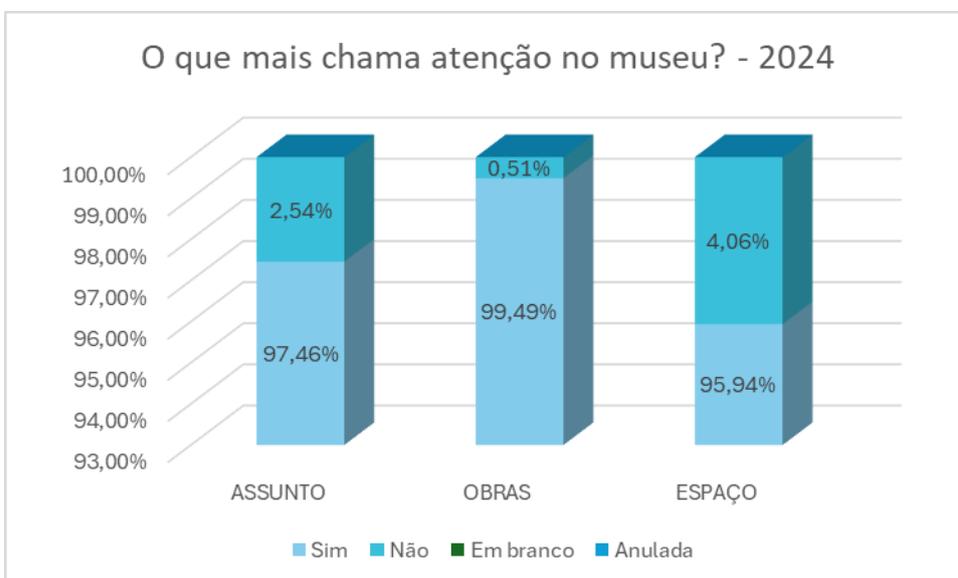
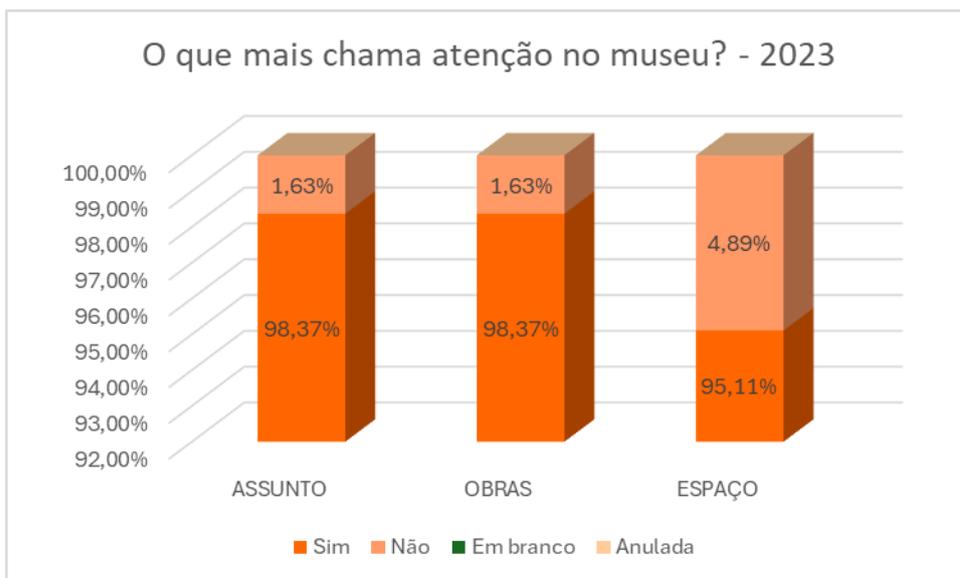


Imagem 33 e 34 gráficos 2.5.3: Atuação do educador 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)

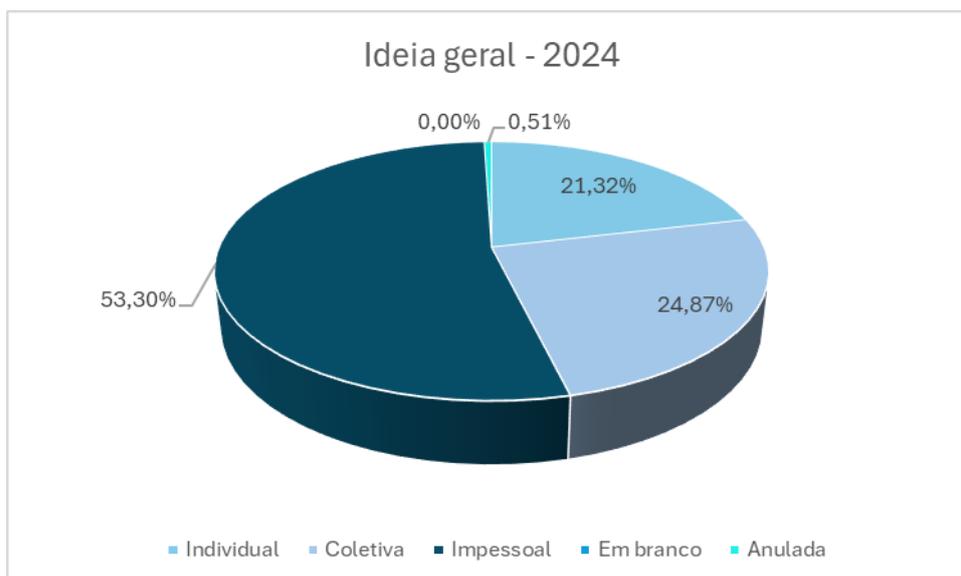
#### 2.5.4 O que aprendeu ou descobriu na visita

Essa pergunta aberta convida os estudantes a descreverem, em suas próprias palavras, o que aprenderam durante a visita. As respostas são analisadas e classificadas em categorias de tom discursivo. Em 2023, 75,54% das respostas apresentaram um tom “impessoal” e generalizado, seguidas por 19,02% de respostas de tom “individual”. Em 2024, essa tendência permaneceu semelhante, com ambas as categorias continuando entre as mais predominantes. A principal diferença observada foi no tom “coletivo”, que apresentou um salto significativo de 2,72% em 2023 para 24,87% em 2024, superando inclusive a categoria “individual”. Esse crescimento é avaliado de forma positiva, pois reflete uma compreensão mais ampla da temática do museu. Sendo a língua ao mesmo tempo um fenômeno individual e coletivo, é esperado que as respostas incluam ambas as perspectivas. O aumento das respostas classificadas como “coletivas” também pode ser atribuído à exposição temporária, que aborda diretamente as

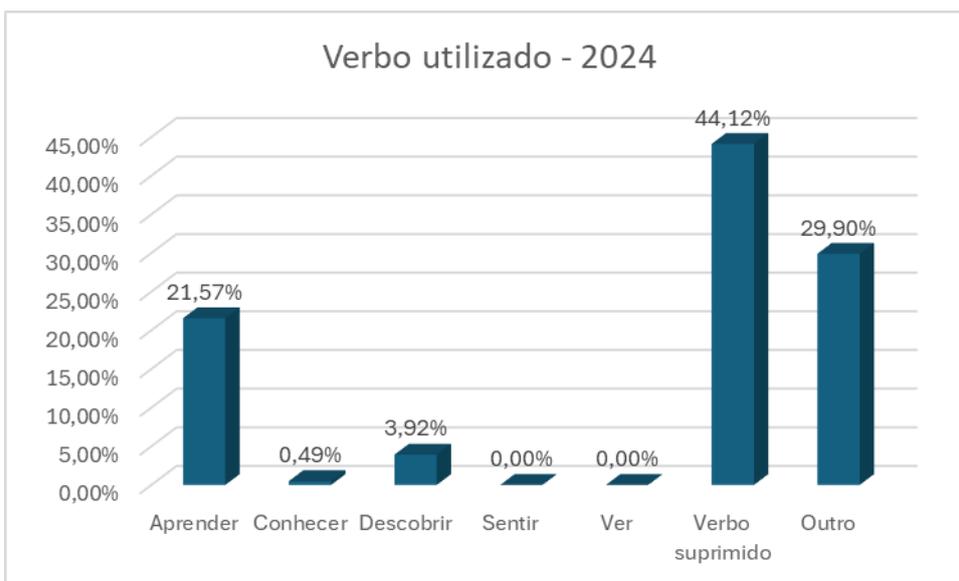
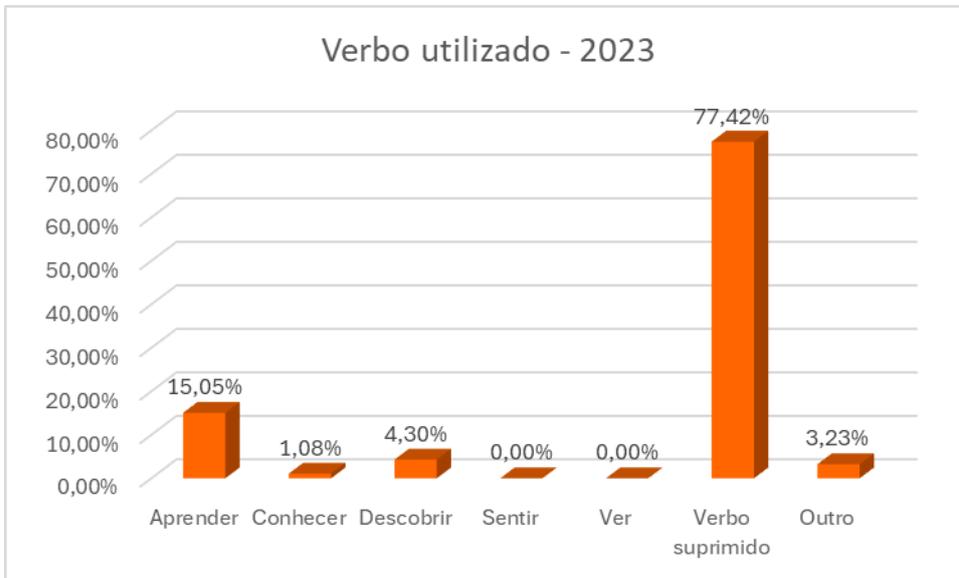
raízes culturais do Brasil e enfatiza a coletividade, além do trabalho de formação realizado pela Coordenação e Assistência de Formação e Conteúdo junto aos educadores.

Nos dois anos analisados, observa-se que o verbo frequentemente está suprimido nas respostas dos estudantes. Quando mencionado, os verbos mais utilizados são “aprender” (15,05% em 2023 e 21,57% em 2024) e “descobrir” (4,30% em 2023 e 3,92% em 2024). Destaca-se um aumento expressivo na categoria de “outros” verbos não especificados na planilha, que passou de 3,23% em 2023 para 29,9% em 2024. Dentre esses, o verbo mais citado foi “falar”, em forte conexão com a temática central do museu.

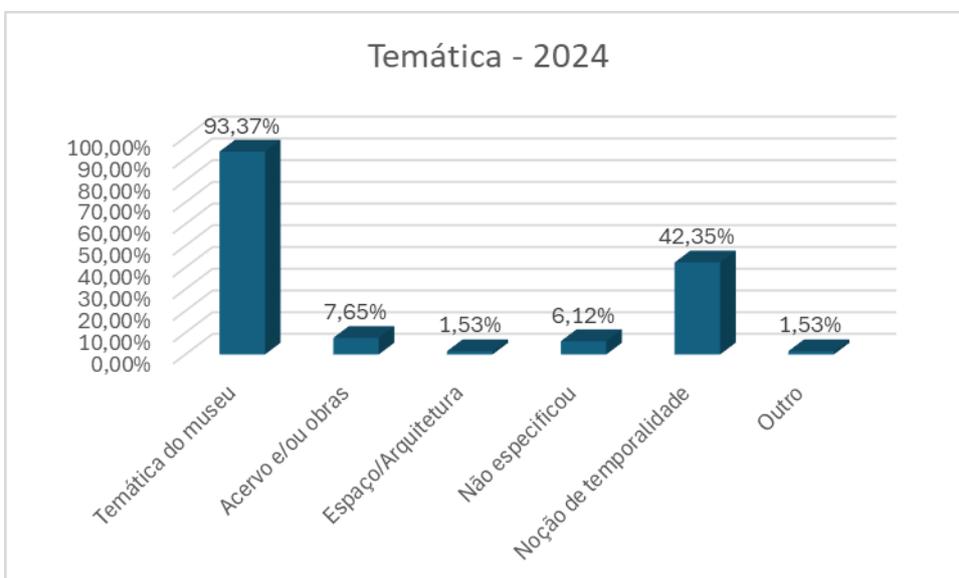
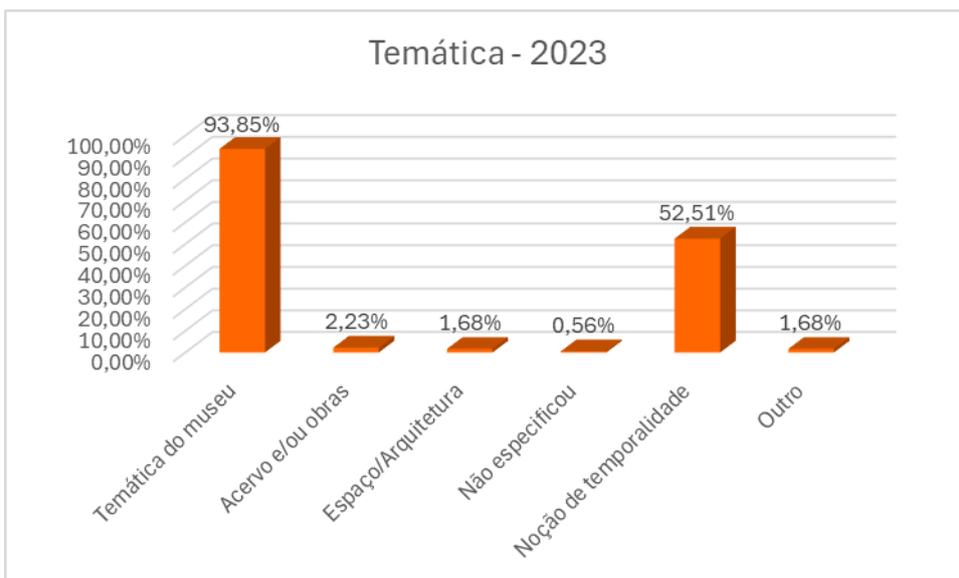
A temática central do museu permanece como o tópico mais citado nas respostas dos estudantes em ambos os anos, alcançando 93,85% em 2023 e 93,37% em 2024. Em segundo lugar, destaca-se a “Noção de temporalidade” (52,51% em 2023 e 42,35% em 2024). As respostas nessa categoria frequentemente trazem pontos associados às origens da língua portuguesa, suas influências e sua relação com a história da colonização. Os dados mostram uma estabilidade entre os períodos, sem alterações significativas no panorama geral.



**Imagem 35 e 36 gráficos 2.5.4: Ideia geral 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)**



**Imagem 37 e 38 gráficos 2.5.4: Verbo utilizado 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)**



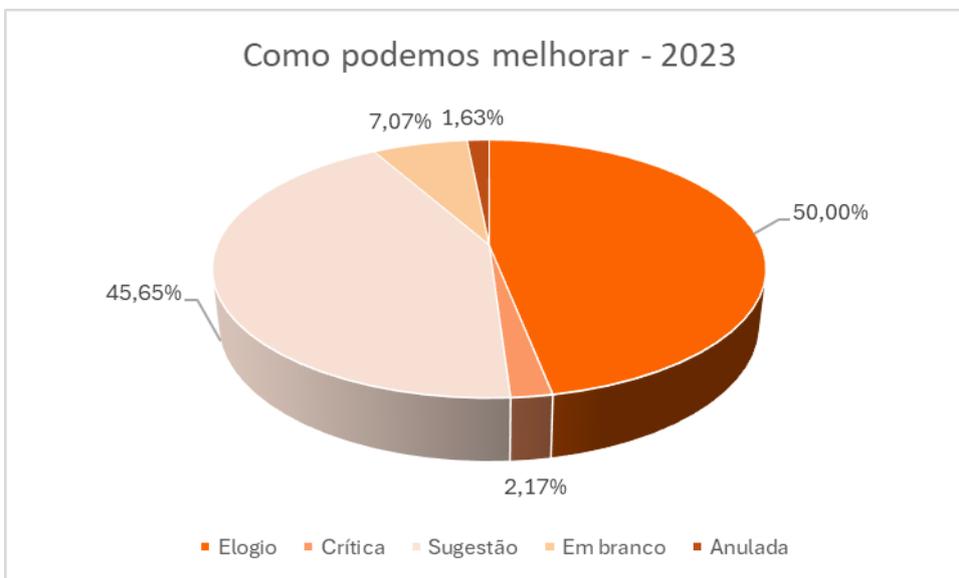
**Imagem 39 e 40 gráficos 2.5.4:** Temática 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)

### 2.5.5 Como podemos melhorar nosso trabalho?

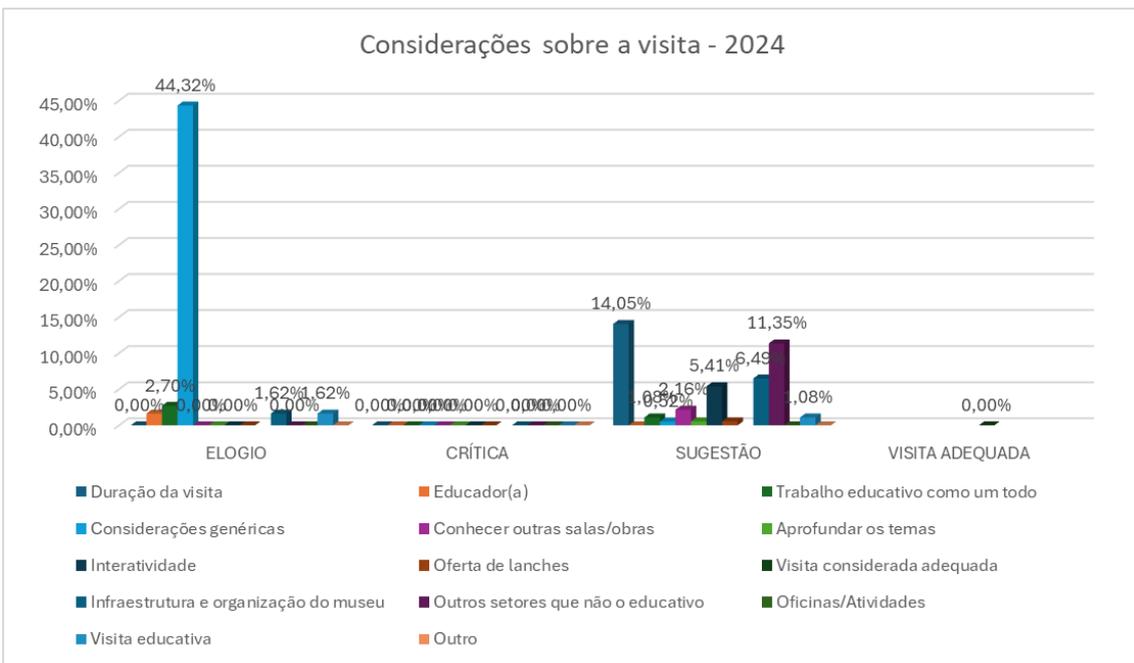
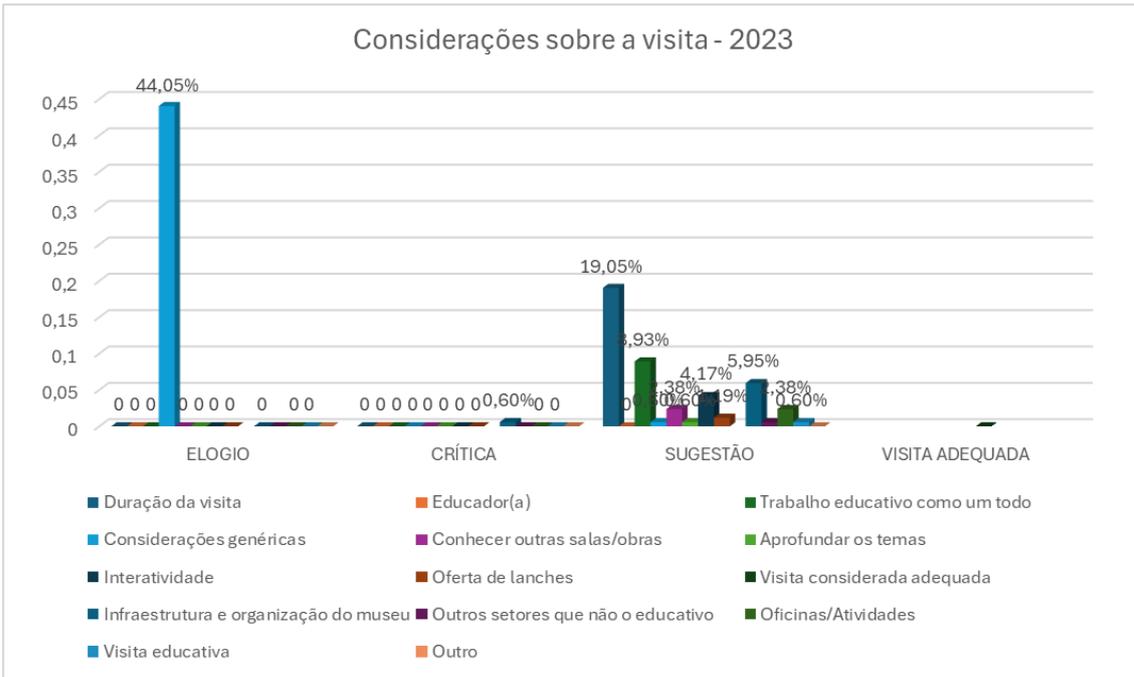
A última questão da pesquisa com estudantes adota um formato semelhante ao aplicado aos professores, incentivando-os a registrar sugestões, elogios ou críticas sobre o trabalho educativo e o museu de forma geral. Os resultados foram amplamente positivos em ambos os anos, refletindo a tendência observada nas respostas dos professores para a mesma questão. Destaca-se o aumento significativo nos elogios, que passaram de 50% em 2023 para 66,15% em 2024, resultado que, provavelmente, evidencia o impacto das ações de formação continuada promovidas pela Coordenação e Assistência de Formação e Conteúdo.

Quanto ao teor das sugestões, elogios e críticas, a maioria consiste em comentários genéricos que destacam a experiência de forma positiva. Essa tendência foi semelhante nos dois anos avaliados. Em segundo lugar, aparecem menções à duração da visita, apontando uma

demanda recorrente tanto entre estudantes quanto entre professores. As sugestões relacionadas à duração têm conexão com o tamanho e a abrangência do museu, que tornam difícil explorar todos os espaços e conteúdos no tempo disponível.



**Imagem 41 e 42 gráficos 2.5.5:** Como podemos melhorar? 2023 (Laranja) e 2024 (Azul)



**Imagem 43 e 44 gráficos 2.5.5: Considerações sobre a visita - 2023 e 2024**

**3. CONSIDERAÇÕES FINAIS: PROFESSORES E ESTUDANTES**

O relatório da pesquisa de satisfação de público escolar modelo SEC oferece uma análise abrangente e detalhada das avaliações realizadas nos meses de maio e setembro no Museu da Língua Portuguesa. De forma geral, as avaliações foram positivas, contribuindo para o entendimento do perfil do público e das particularidades na procura por visitas ao equipamento. As respostas de professores e estudantes convergem em vários aspectos, como o alto nível de satisfação geral com as visitas, a predominância de escolas públicas - sobretudo municipais -, e a presença majoritária de instituições localizadas na cidade de São Paulo.

Ambos os grupos também destacaram positivamente a atuação dos educadores do museu, valorizando atributos como "linguagem", "abordagem" e "abertura".

A comparação entre os dados de 2023 e 2024 evidencia um amadurecimento da equipe educativa e do trabalho desenvolvido. Há maior destaque para respostas relacionadas à temática central do museu - a Língua Portuguesa - e ao verbo "falar", reforçando a conexão com os temas centrais de nossas exposições e metodologia dialógica de visita. Outro avanço foi o aumento nos elogios dos alunos aos educadores, sinalizando uma relação mais próxima e eficaz entre profissionais e estudantes. Essa evolução é significativa pois demonstra como a equipe pode, de forma eficaz, se apropriar dos temas do museu em um relativo curto período do tempo, considerando o processo de reabertura e o contexto pós-pandêmico.

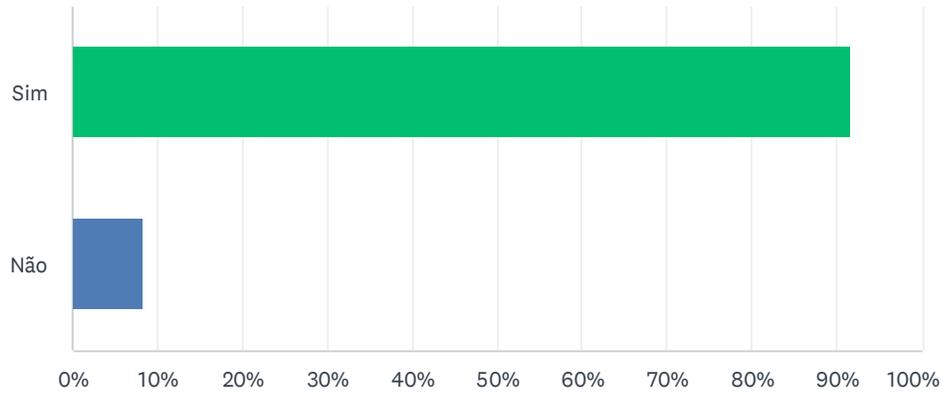
A exposição temporária "Línguas Africanas que fazem o Brasil" também gerou impacto significativo. Com uma temática altamente relevante ao contexto escolar, sobretudo nos últimos anos do ensino básico, a mostra despertou grande interesse entre professores e escolas, sendo frequentemente mencionada nas respostas como uma experiência marcante.

Além disso, a continuidade da parceria com a SME, iniciada em 2023, trouxe benefícios importantes, como a ampliação do acesso ao museu por estudantes da rede municipal e a diminuição de dificuldades relacionadas ao transporte. Essa parceria também favoreceu visitas mais orientadas ao conteúdo do museu, em contraste com uma abordagem voltada ao lazer cultural, refletindo os esforços das políticas públicas para incentivar passeios educativos.

Por fim, a pesquisa identificou ainda desafios e oportunidades de melhoria. Há espaço para tornar as visitas mais lúdicas e participativas, especialmente para atender ao aumento de públicos mais jovens, como alunos do Ensino Fundamental I. Essa necessidade já foi identificada pela Coordenação e pela Assistência de Formação e Conteúdo, que planejam implementar ações para 2025, visando aprimorar ainda mais a experiência educativa oferecida pelo museu.

## P1 Vamos lá! Para começar, você já visitou o Museu da Língua Portuguesa? \*

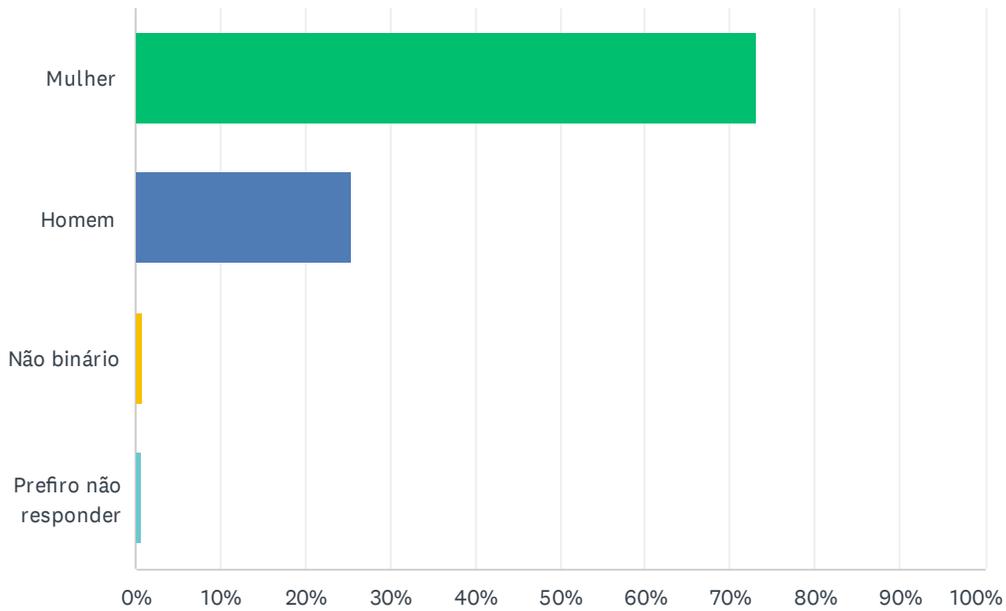
Responderam: 623 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	91.65%	571
Não	8.35%	52
TOTAL		623

## P2 Com qual gênero você se identifica?

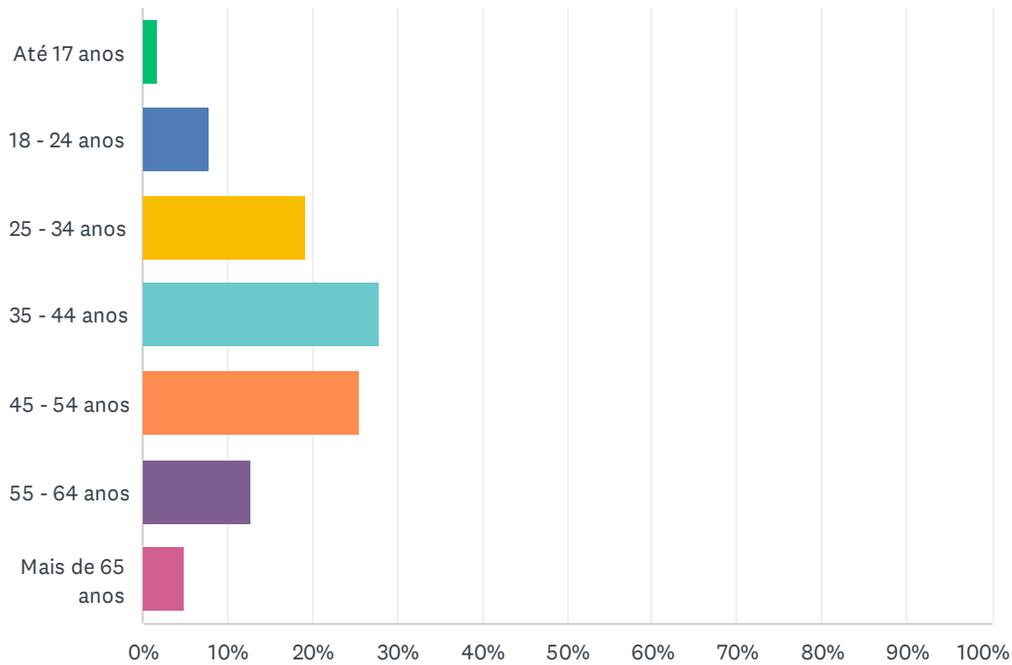
Responderam: 623 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Mulher	73.19%	456
Homem	25.36%	158
Não binário	0.80%	5
Prefiro não responder	0.64%	4
<b>TOTAL</b>		<b>623</b>

## P3 Qual sua idade?

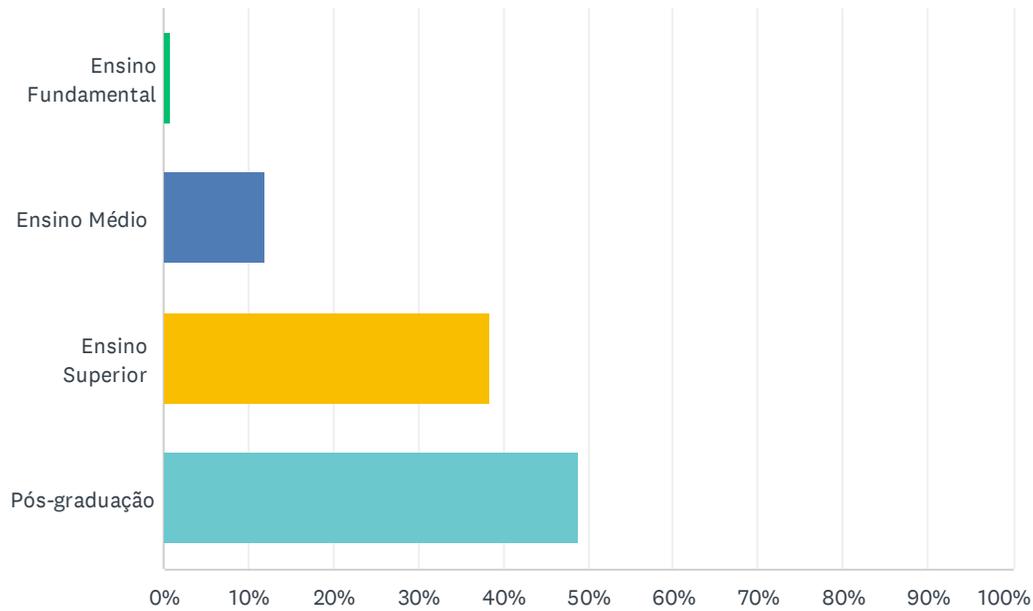
Responderam: 623 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Até 17 anos	1.61%	10
18 - 24 anos	7.87%	49
25 - 34 anos	19.10%	119
35 - 44 anos	27.93%	174
45 - 54 anos	25.68%	160
55 - 64 anos	12.84%	80
Mais de 65 anos	4.98%	31
<b>TOTAL</b>		<b>623</b>

## P4 Qual a sua escolaridade? (Escolha o último nível que você completou)

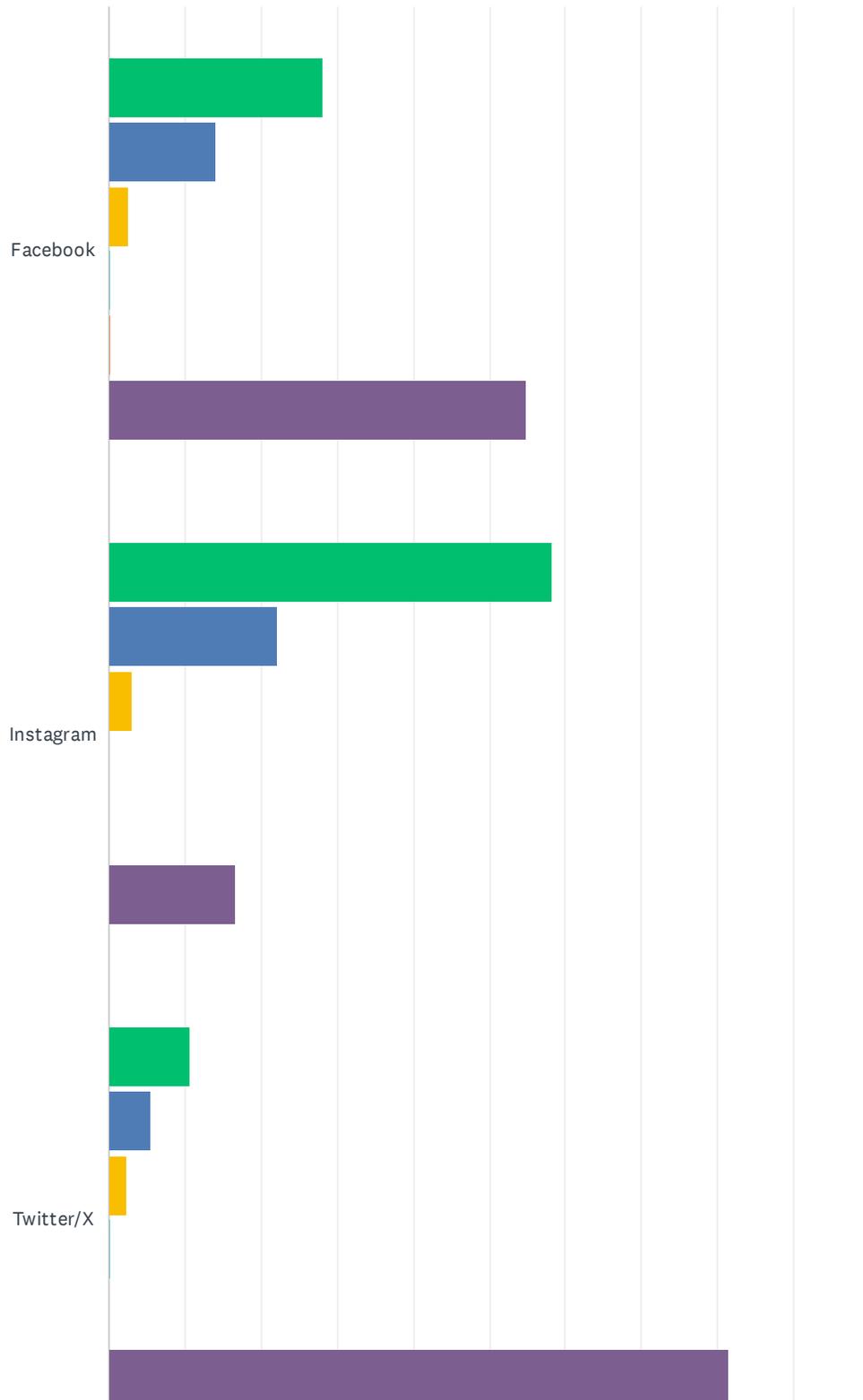
Responderam: 623 Ignoraram: 0



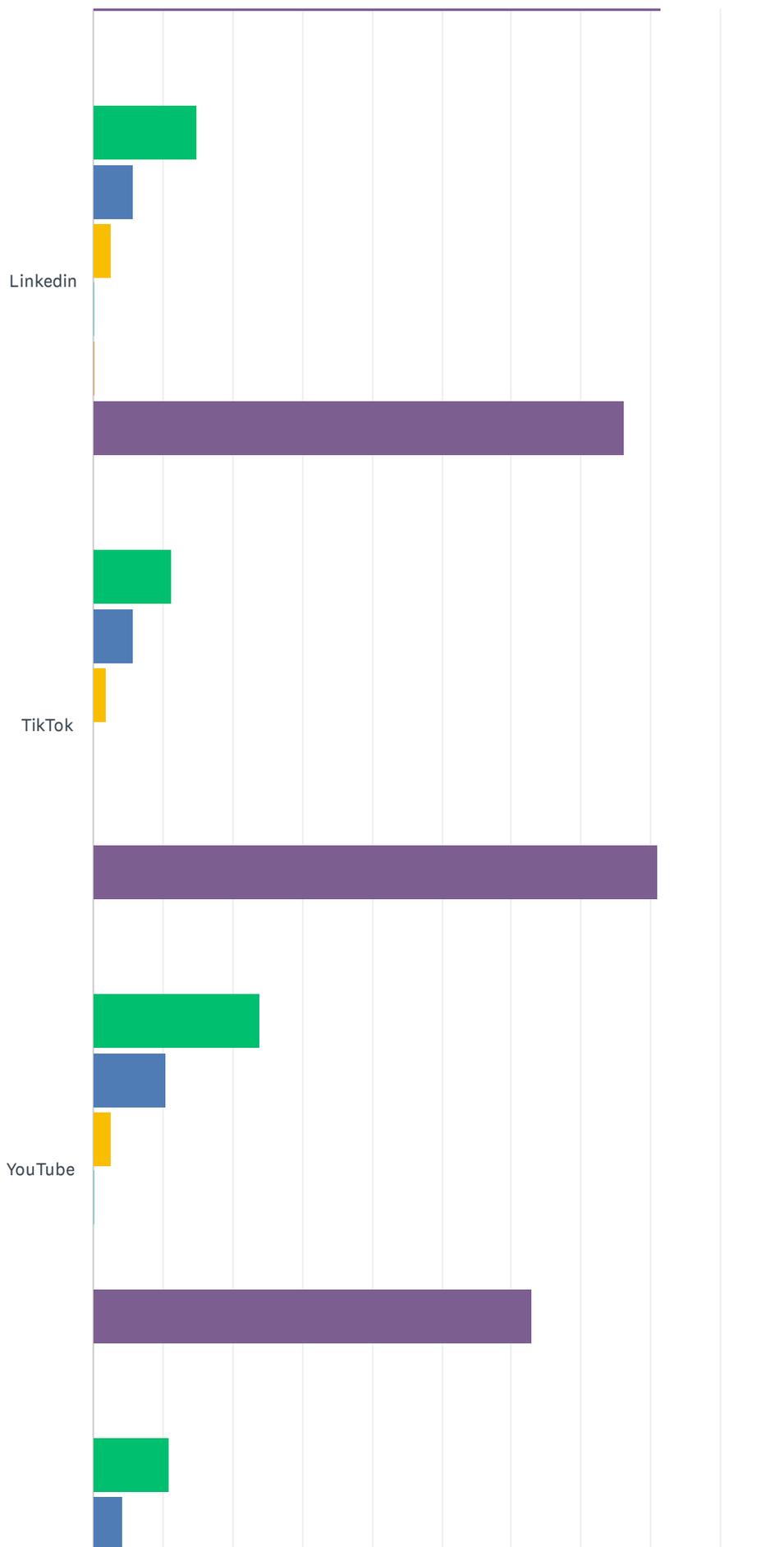
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS
Ensino Fundamental	0.80% 5
Ensino Médio	12.04% 75
Ensino Superior	38.36% 239
Pós-graduação	48.80% 304
TOTAL	623

### P5 De maneira geral, o que você acha do conteúdo do Museu da Língua Portuguesa nestes canais? Se você ainda não segue o Museu em alguma dessas redes, responda "não sei informar"

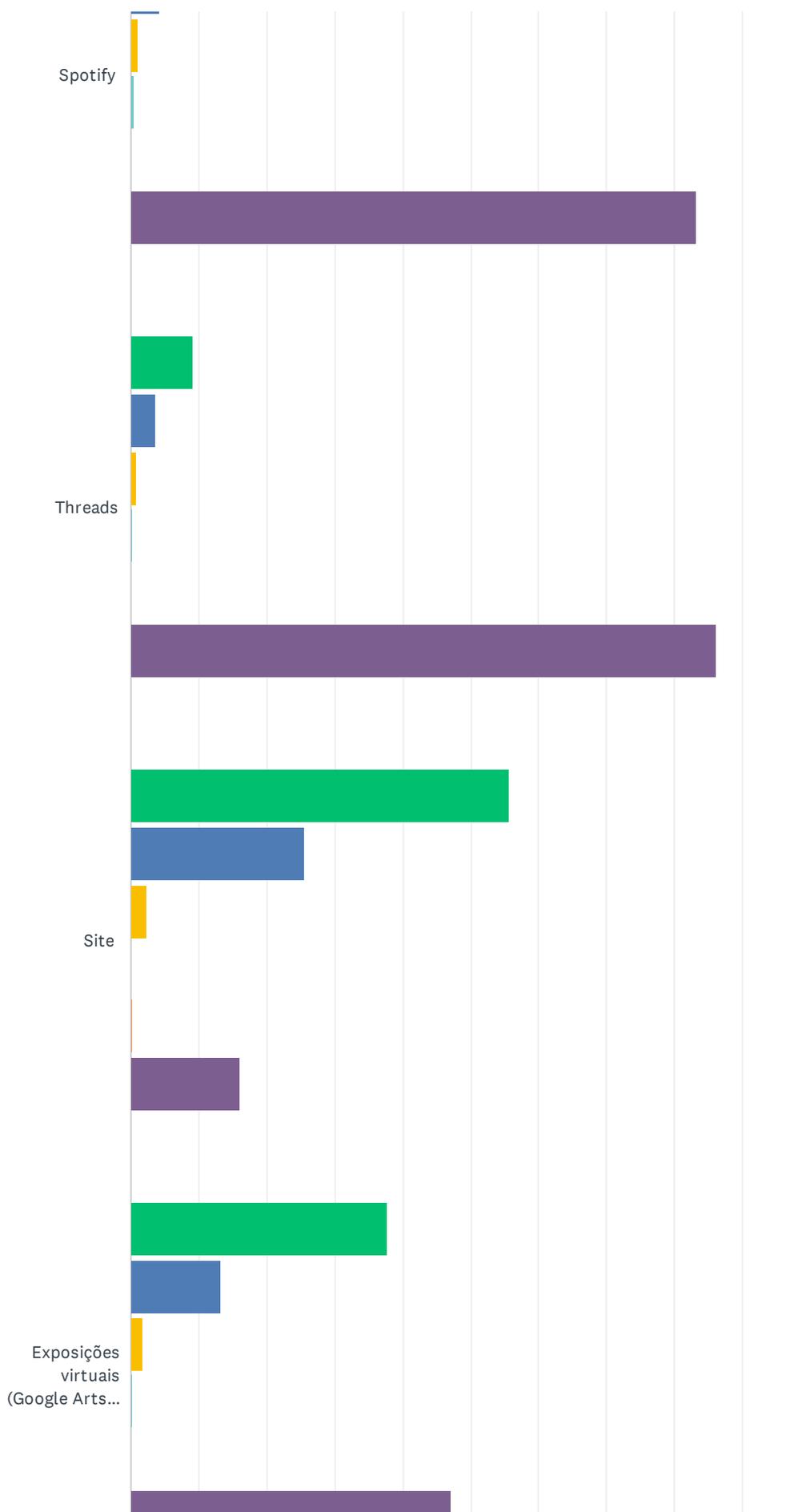
Responderam: 623 Ignoraram: 0



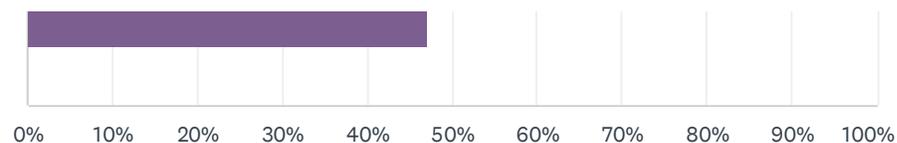
# Pesquisa de Satisfação - Público Virtual



# Pesquisa de Satisfação - Público Virtual



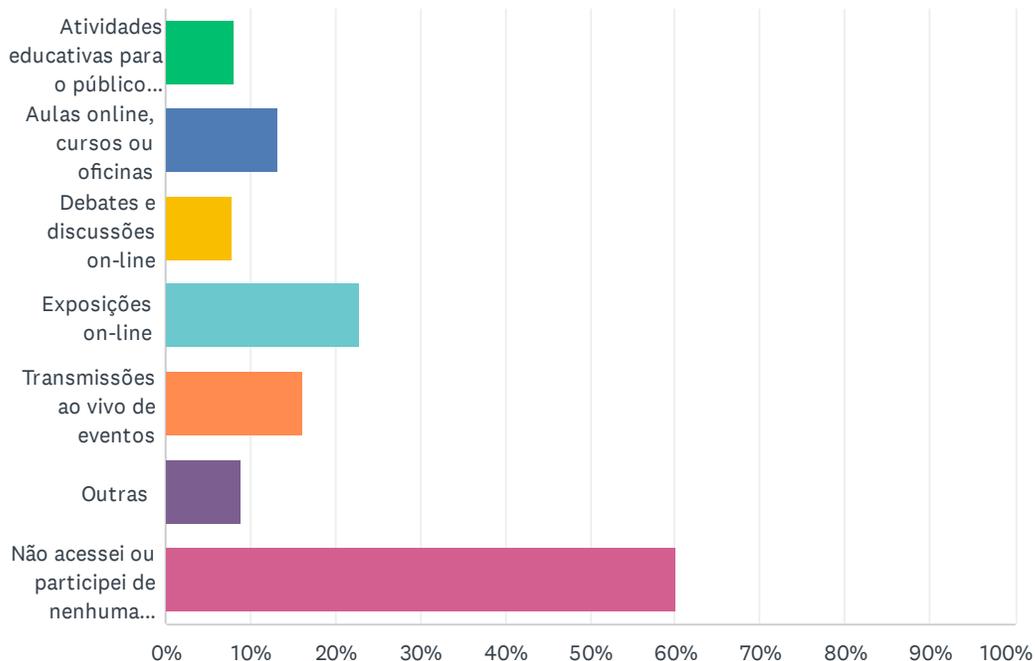
## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual



	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SEI INFORMAR	TOTAL
Facebook	28.25% 174	14.12% 87	2.60% 16	0.16% 1	0.16% 1	54.71% 337	616
Instagram	58.28% 359	22.24% 137	2.92% 18	0.00% 0	0.00% 0	16.56% 102	616
Twitter/X	10.60% 64	5.46% 33	2.32% 14	0.17% 1	0.00% 0	81.46% 492	604
Linkedin	14.98% 90	5.82% 35	2.66% 16	0.17% 1	0.17% 1	76.21% 458	601
TikTok	11.40% 69	5.79% 35	1.82% 11	0.00% 0	0.00% 0	80.99% 490	605
YouTube	23.85% 145	10.53% 64	2.63% 16	0.16% 1	0.00% 0	62.83% 382	608
Spotify	10.91% 66	4.30% 26	1.16% 7	0.50% 3	0.00% 0	83.14% 503	605
Threads	9.23% 55	3.69% 22	0.84% 5	0.17% 1	0.00% 0	86.07% 513	596
Site	55.72% 341	25.65% 157	2.45% 15	0.00% 0	0.16% 1	16.01% 98	612
Exposições virtuais (Google Arts & Culture)	37.83% 230	13.16% 80	1.81% 11	0.16% 1	0.00% 0	47.04% 286	608

## P6 Você já acessou ou participou de alguma atividade virtual do Museu da Língua Portuguesa? (você pode escolher mais de uma opção)

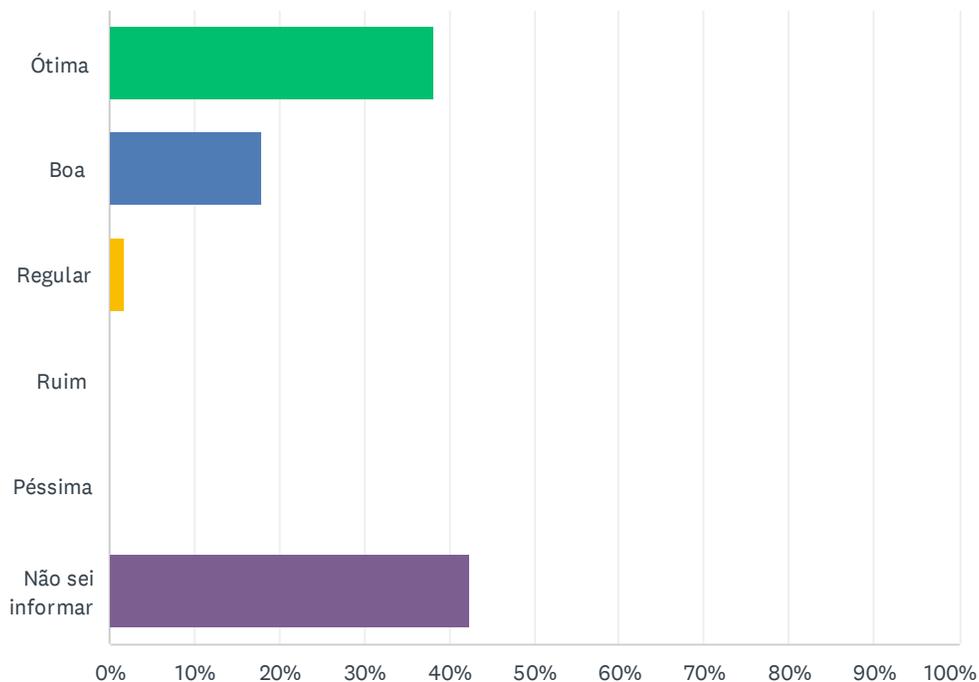
Responderam: 623 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Atividades educativas para o público infantil	8.19%	51
Aulas online, cursos ou oficinas	13.32%	83
Debates e discussões on-line	7.87%	49
Exposições on-line	22.79%	142
Transmissões ao vivo de eventos	16.21%	101
Outras	8.99%	56
Não acessei ou participei de nenhuma atividade	60.19%	375
Total de respondentes: 623		

## P7 De forma geral, como foi a sua experiência com a(s) atividade(s) virtual(is) do Museu?

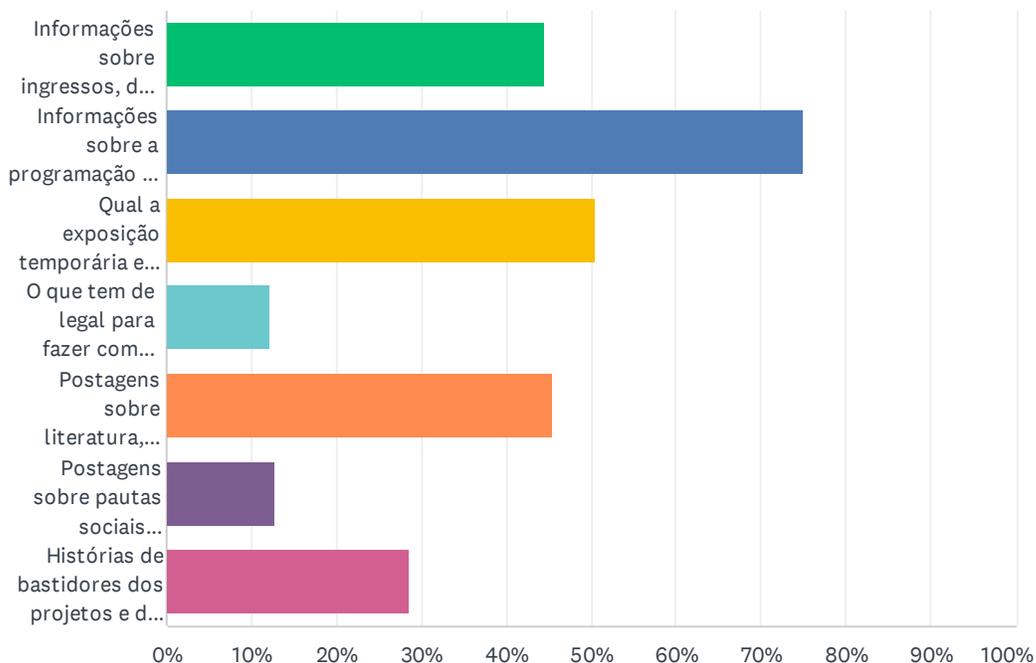
Responderam: 561 Ignoraram: 62



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Ótima	38.15%	214
Boa	17.83%	100
Regular	1.60%	9
Ruim	0.00%	0
Péssima	0.00%	0
Não sei informar	42.42%	238
<b>TOTAL</b>		<b>561</b>

## P8 Que temas e assuntos que você mais curte ver nas nossas redes? (Escolha até três opções)

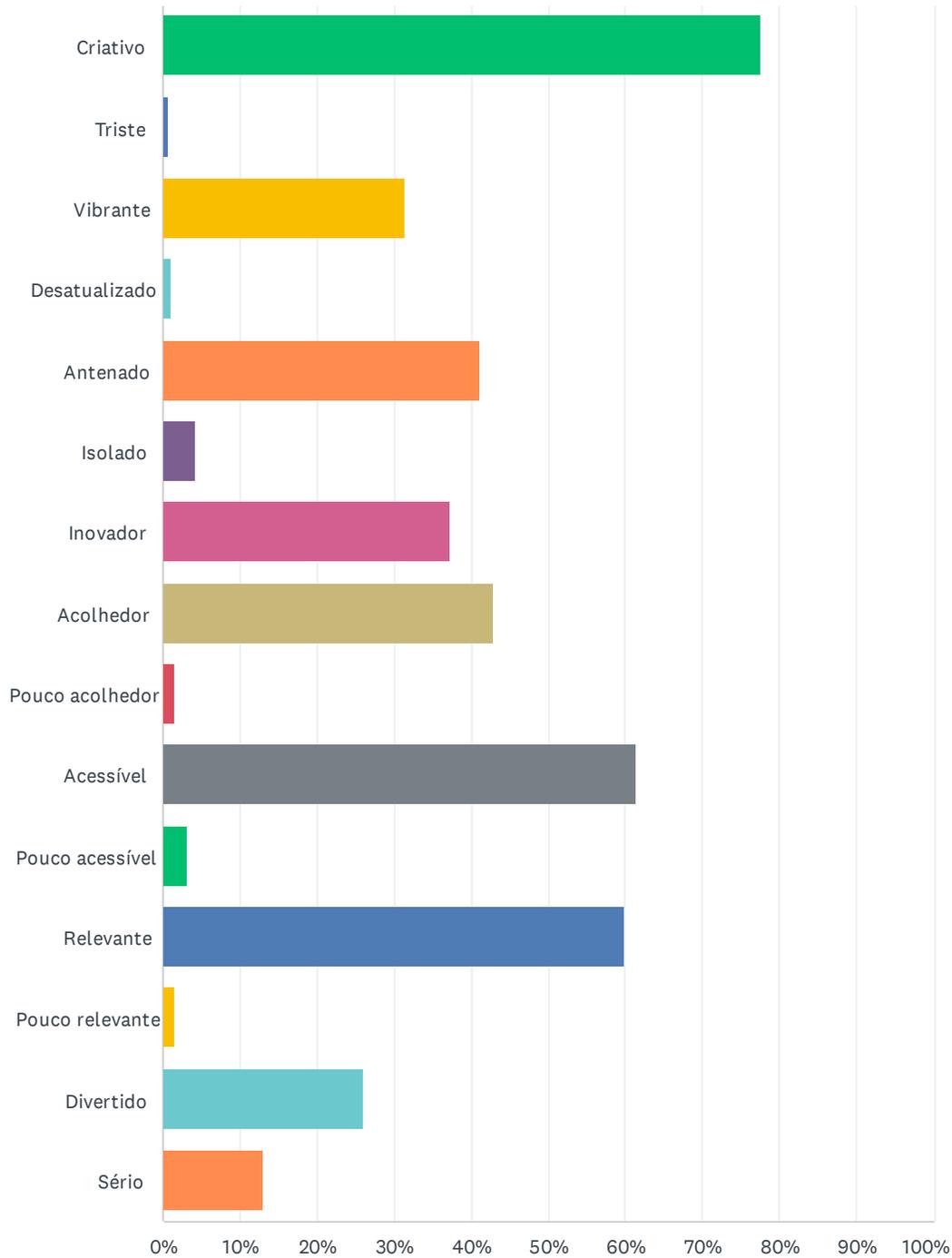
Responderam: 561 Ignoraram: 62



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Informações sobre ingressos, dias de visitação e outros	44.56%	250
Informações sobre a programação de eventos, cursos e oficinas	75.04%	421
Qual a exposição temporária em cartaz	50.62%	284
O que tem de legal para fazer com crianças	12.12%	68
Postagens sobre literatura, escritores e escritoras	45.45%	255
Postagens sobre pautas sociais urgentes	12.83%	72
Histórias de bastidores dos projetos e dia a dia do Museu da Língua Portuguesa	28.52%	160
Total de respondentes: 561		

## P9 Escolha até cinco adjetivos que descrevem o que você acha da presença do Museu da Língua Portuguesa na internet:

Responderam: 561 Ignoraram: 62

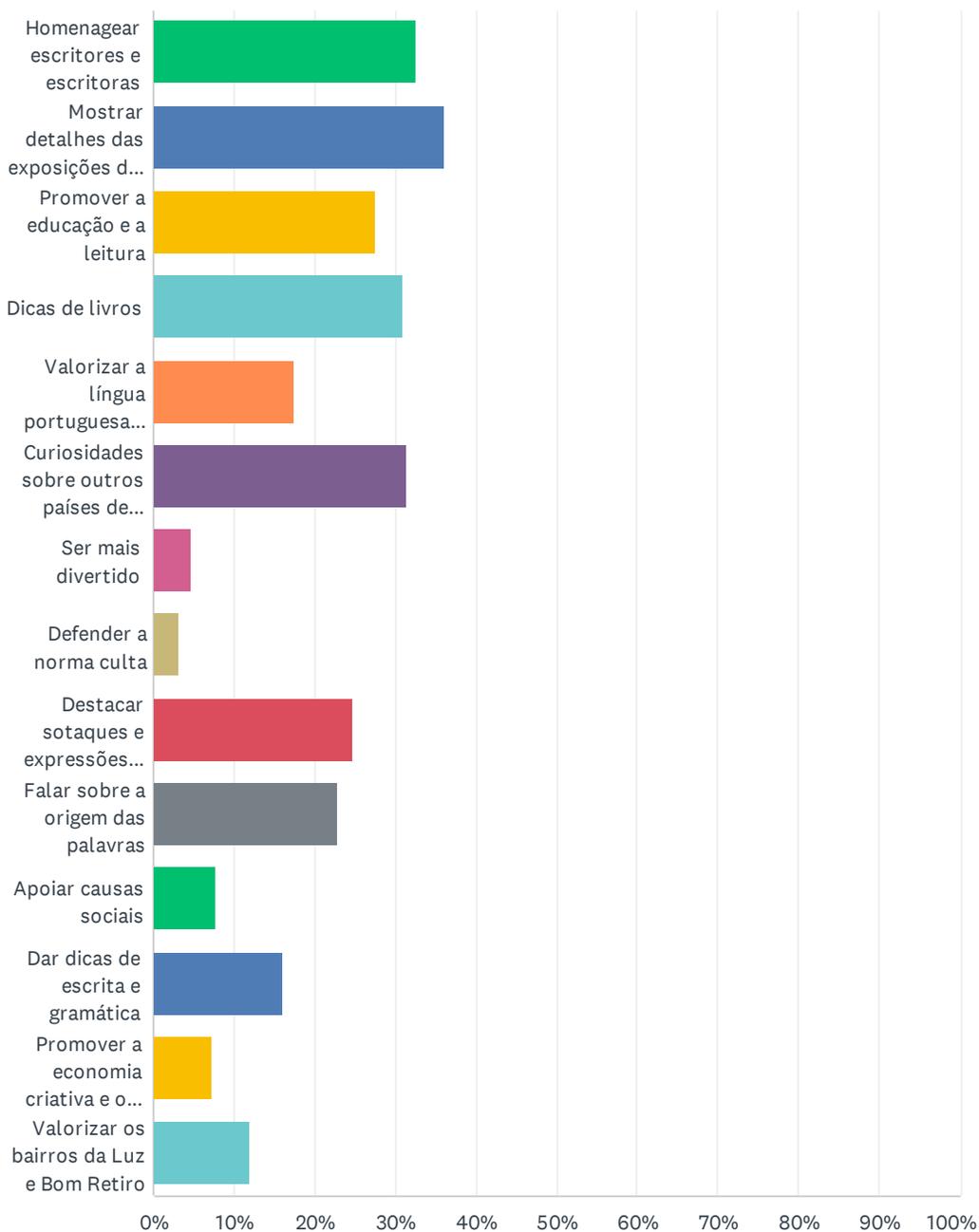


Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Criativo	77.54%	435
Triste	0.53%	3
Vibrante	31.37%	176
Desatualizado	1.07%	6
Antenado	41.18%	231
Isolado	4.28%	24
Inovador	37.25%	209
Acolhedor	42.78%	240
Pouco acolhedor	1.43%	8
Acessível	61.32%	344
Pouco acessível	3.21%	18
Relevante	59.89%	336
Pouco relevante	1.43%	8
Divertido	26.02%	146
Sério	13.01%	73
Total de respondentes: 561		

## P10 O que poderíamos fazer para tornar os conteúdos online do Museu da Língua Portuguesa mais interessantes para você? (Escolha até três opções)

Responderam: 561 Ignoraram: 62



Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Homenagear escritores e escritoras	32.62%	183
Mostrar detalhes das exposições do museu	36.01%	202
Promover a educação e a leitura	27.45%	154
Dicas de livros	31.02%	174
Valorizar a língua portuguesa falada no Brasil	17.47%	98
Curiosidades sobre outros países de língua portuguesa	31.37%	176
Ser mais divertido	4.63%	26
Defender a norma culta	3.21%	18
Destacar sotaques e expressões populares	24.78%	139
Falar sobre a origem das palavras	22.82%	128
Apoiar causas sociais	7.66%	43
Dar dicas de escrita e gramática	16.04%	90
Promover a economia criativa e o desenvolvimento local	7.31%	41
Valorizar os bairros da Luz e Bom Retiro	11.94%	67
Total de respondentes: 561		

# P11 O que podemos melhorar em nossas redes sociais e conteúdo digital?

Responderam: 345 Ignoraram: 278

#	RESPOSTAS	DATE
1	Continuem assim, para mim, não tem o que melhorar.	12/20/2024 12:17 PM
2	Interação	12/20/2024 11:23 AM
3	Acredito que foi e é um espaço muito bom	12/20/2024 11:02 AM
4	Nada	12/20/2024 11:01 AM
5	Ser mais presente nas redes e com uma linguagem e estética mais acessíveis, menos padrão.	12/20/2024 10:39 AM
6	Posts voltados para escritores clássicos e contemporâneos.	12/20/2024 10:18 AM
7	Mostrar falas e vídeos dos visitantes durante as visitas.	12/20/2024 9:46 AM
8	.	12/20/2024 9:36 AM
9	Mostrar mais os bastidores das montagens das exposições, quanto tempo demora e como é realizado e escolhido.	12/20/2024 8:57 AM
10	Já está muito bom, sendo interativo ou gamificado ficará melhor.	12/20/2024 8:39 AM
11	Introduzir mais quizzes	12/20/2024 6:46 AM
12	Mais divulgações	12/20/2024 6:10 AM
13	videos	12/20/2024 1:12 AM
14	Interação	12/20/2024 12:17 AM
15	Não sei informar	12/19/2024 11:50 PM
16	Mais divulgação	12/19/2024 11:31 PM
17	Acho que a rede social está perfeita.	12/19/2024 11:29 PM
18	Mais divulgação	12/19/2024 11:24 PM
19	Ser mais interativo	12/19/2024 10:38 PM
20	Divulgar mais a possibilidade de acesso.	12/19/2024 10:10 PM
21	Divulgação das vivências e possibilidades do acervo e das exposições do Museu com outras plataformas como Clickmuseu jo Instagram, por exemplo. Parcerias com páginas de divulgação de passeios em São Paulo. Programas de visitas com escolas públicas e privadas.	12/19/2024 9:35 PM
22	Maior divulgação das exposições e musicais diversificados.	12/19/2024 9:28 PM
23	Mostrar mais do dia a dia do Museu, dos bastidores.	12/19/2024 9:26 PM
24	Maior divulgação na mídia televisiva de canais abertos e sob demanda	12/19/2024 9:21 PM
25	Mais frequência dos conteúdos postados.	12/19/2024 9:18 PM
26	Sinceramente, não sei.	12/19/2024 9:14 PM
27	Mais divulgação das redes sociais	12/19/2024 9:13 PM
28	Estimular os jovens a visitar o museu através da internet.	12/19/2024 8:35 PM
29	Divulgação	12/19/2024 8:33 PM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

30	Não sei responder	12/19/2024 8:26 PM
31	Não sei informar pela falta de acesso às mídias e redes sociais	12/19/2024 8:24 PM
32	Valorizar cada vez mais a língua portuguesa falada e escrita no Brasil sem abrir mão, em nenhum momento, da normatividade. O povo brasileiro, mesmo entre as pessoas mais cultas, tem dificuldade com o nosso idioma, por isso precisamos estar atentos à naturalidade dentro da normatividade.	12/19/2024 8:21 PM
33	Promover mais engajamento com os seguidores sobre temas importantes voltados para a Língua Portuguesa, livros, sorteios, concursos, etc.	12/19/2024 8:03 PM
34	Eu gosto muito das postagens.	12/19/2024 7:48 PM
35	as redes sociais do museu na minha opinião é bem dinâmica.	12/19/2024 7:32 PM
36	Aprofundar e diversificar cada vez mais os conteúdos.	12/19/2024 7:31 PM
37	Nunca acessei as redes do museu	12/19/2024 7:28 PM
38	Divulgação maior	12/19/2024 7:24 PM
39	Na	12/19/2024 7:21 PM
40	me contratar (:	12/19/2024 7:19 PM
41	Atualizações são sempre muito bem vindas!	12/19/2024 7:17 PM
42	Acredito que poderia mostrar mais quem está por trás dos bastidores. saber que ter uma pessoa aproxima o visitante.	12/19/2024 7:11 PM
43	Dar destaque a cursos e oficinas ou melhor, enviar por e-mail estes acontecimentos.	12/19/2024 7:10 PM
44	Divulgar as exposições temporárias.	12/19/2024 7:07 PM
45	Maior interatividade	12/19/2024 7:06 PM
46	marketing digital	12/19/2024 7:05 PM
47	acho elas ótimas! o que mais busco em conteúdo de museu é informações sobre atividades pontuais e exposições temporárias.	12/19/2024 7:03 PM
48	Mais interações e dinâmicas	12/19/2024 7:02 PM
49	Divulgação	12/19/2024 7:01 PM
50	Gosto muito do IG e seria lindo trazer dicas de português. Coisas básicas mesmo, como uso dos porques e vírgula 😊	12/19/2024 6:58 PM
51	Acho o conteúdo ótimo	12/19/2024 6:49 PM
52	Falar mais sobre o diálogo entre língua e literatura.	12/19/2024 6:47 PM
53	As redes e o site cumprem o papel de disponibilizar informações de fácil acesso sobre ingressos/visitas/exposições e ao trazer conteúdo relacionado com a língua portuguesa e a cultura luso. O design é bastante atrativo e tratado de forma profissional. As imagens são selecionadas de forma cuidadosa. Gostaria de mais conteúdo sobre sotaques/falares/expressões do Brasil e dos demais países de língua portuguesa, bem como dicas de escritores e artistas.	12/19/2024 9:52 AM
54	Está ótimo	12/18/2024 7:39 PM
55	Não acesso muito as redes sociais, mas vi um aviso sobre o e-mail do museu e tenho recebido.	12/18/2024 4:51 AM
56	Seguir eventos culturais de origem brasileira, criar conteúdos que sejam curtos mas eficazes em comunicar algo sobre a língua portuguesa, principalmente para o público mais jovem que é quem no futuro vai cuidar deste País.	12/17/2024 5:49 PM
57	Talvez postar mais curiosidades sobre a língua portuguesa, sobre as transformações através do tempo, etc.	12/17/2024 5:46 PM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

58	Nada a melhorar	12/16/2024 9:42 PM
59	Divulgação	12/16/2024 8:14 PM
60	Divulgar as exposições para escolas com guias	12/16/2024 8:11 PM
61	Creio que não tenho sugestões para melhorar, já que me atende bem.	12/16/2024 1:49 PM
62	Quiz literários; postagens sobre curiosidade do campo literário; encontrar novos escritores (as); fazer campanhas troca e doação; informar e pensar em lançar a loja no modo online *compras.	12/16/2024 11:52 AM
63	Pequenos vídeos com detalhes das exposições (em todas as redes sociais)	12/16/2024 10:14 AM
64	Falar mais sobre escritores e seus livros escritos em Língua Portuguesa.	12/16/2024 12:17 AM
65	não tenho nenhuma sugestão no momento	12/15/2024 11:18 PM
66	Divulgar mais na TV.	12/15/2024 5:15 PM
67	Para mim vocês estão no caminho certo	12/14/2024 2:45 PM
68	Ampliar a divulgação da etimologia das palavras, principalmente de origem indígena.	12/13/2024 8:07 PM
69	.	12/13/2024 4:49 PM
70	Fazer parcerias com Creators para tornar mais popular	12/13/2024 3:10 PM
71	-----	12/13/2024 1:37 PM
72	Melhor a comunicação para chamar as pessoas a visitar o museu	12/13/2024 11:22 AM
73	Informando mais nos metros e no trem ja que esta ali perto	12/13/2024 10:21 AM
74	acho que podem melhorar trazendo mais foco para os eventos do museu e divulgando informações e curiosidades pertinentes à curadoria e acervo do que estão expondo.	12/13/2024 12:05 AM
75	interatividade com o público	12/12/2024 11:38 PM
76	Conteúdo interativo	12/12/2024 10:48 PM
77	Não acompanho muito, mas creio que regularidade seja importante e um roteiro, uma sequência de assunto entre uma divulgação e out.	12/12/2024 10:42 PM
78	Interações mais divertidas atrairia mais seguidores	12/12/2024 10:03 PM
79	Atualização semanal	12/12/2024 9:47 PM
80	Livros download	12/12/2024 8:16 PM
81	Talvez uma oficina criativa de leitura, uma contação de história ao vivo, um bate papo com o autor.	12/12/2024 7:29 PM
82	Mais postagens.	12/12/2024 7:13 PM
83	os itens selecionados acima	12/12/2024 6:38 PM
84	Trazer curiosidades sobre a língua portuguesa pode engajar mais.	12/12/2024 6:28 PM
85	Usabilidade mais intuitiva	12/12/2024 6:02 PM
86	Está tudo bem educativo	12/12/2024 4:31 PM
87	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	12/12/2024 4:23 PM
88	Não sei informar.	12/12/2024 3:58 PM
89	Publicar dicas etimologicas, curiosidades e atualizações.	12/12/2024 3:43 PM
90	Só tenho que parabenizar a todos os envolvidos.	12/12/2024 3:17 PM
91	A ampliação na divulgação de escritores/autores em língua portuguesa.	12/12/2024 2:57 PM
92	Atualizar diária se possível.	12/12/2024 12:53 PM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

93	O que vocês fazem já me atende: enviam e-mails. E aí não me sinto bombardeada com mais um canal de informação.	12/12/2024 10:27 AM
94	Para mim, está muito bom!	12/12/2024 10:25 AM
95	Nao uso redes sociais.... Acho importante manter e sempre atualizar o site	12/12/2024 9:20 AM
96	Continuem mostrando cada vez a presença desse museu.	12/12/2024 9:04 AM
97	Promoção de ingressos	12/12/2024 8:48 AM
98	Oferecer mais conteúdo.	12/12/2024 7:43 AM
99	Divulgar mais e melhor	12/12/2024 1:40 AM
100	Ser um explicativo menos formal, as vezes é difícil entender as palavras as explicações	12/11/2024 11:02 PM
101	Divulgar a disponibilidade para aceitar sugestões.	12/11/2024 10:50 PM
102	Ampliar a divulgação	12/11/2024 10:14 PM
103	Está perfeito!	12/11/2024 10:09 PM
104	Interação	12/11/2024 8:32 PM
105	Ter a chamada de homenagem a escritores pelos próprios ou feito por eles para os que já não estão mais	12/11/2024 8:13 PM
106	Ter newsletters mais ativas semanais com conteúdos que estimulem a leitura, a origem das palavras, dicas de livros de forma semanal.	12/11/2024 8:03 PM
107	Impulsionar o conteúdo, pois não costumo ver com frequência as postagens e vídeos do museu.	12/11/2024 7:19 PM
108	Ser mais acessível	12/11/2024 7:14 PM
109	Ter espaços para poder tirar fotos com o mapa de ori tem linguísticas e escritores famosos	12/11/2024 6:38 PM
110	Tudo perfeito	12/11/2024 6:30 PM
111	Eu creio que o site e redes há são excelentes!	12/11/2024 5:35 PM
112	Ter conteúdos mais interativos	12/11/2024 5:25 PM
113	Mostrar mais interação e o que tem pra fazer de forma cultural no entorno do Museu,no bairro da Luz e Bom Retiro.	12/11/2024 5:09 PM
114	Divulgar amplamente para escolas públicas brasileiras, recrutar participações de estudantes das escolas públicas brasileiras para divulgar o que há de rico e diverso nesse país tão plural que é o nosso. Oferecer também espaços para professores que atuam com a Língua para debates e participações nos eventos promovidos.	12/11/2024 4:47 PM
115	Poderiam compartilhar mais essas múltiplas oficinas que ocorrem como parte de uma extensão do Museu	12/11/2024 4:45 PM
116	Já é ótima.	12/11/2024 4:40 PM
117	Dicas de como melhorar o hábito da leitura, memorização e concentração.	12/11/2024 4:27 PM
118	Informar melhor a agenda	12/11/2024 4:13 PM
119	ter mais engajamento	12/11/2024 4:07 PM
120	Mais abrangente.	12/11/2024 4:01 PM
121	Confesso que não acesso muito as redes sociais. E que depois deste formulário vou adicionar o Museu no meu face e no instagran. Gosto muito da estrutura do site.	12/11/2024 3:31 PM
122	Maior divulgação dos meios	12/11/2024 3:27 PM
123	Variar mais os conteúdos	12/11/2024 3:18 PM
124	Mais conteúdo	12/11/2024 3:06 PM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

125	está muito boa	12/11/2024 2:52 PM
126	Pra mim está muito bom.	12/11/2024 2:21 PM
127	Divulgar livros e outras informações utilizadas pela curadoria.	12/11/2024 2:18 PM
128	colocar vídeos	12/11/2024 1:48 PM
129	Tudo ótimo parabéns obrigada	12/11/2024 1:44 PM
130	Poderiam falar mais sobre escritoras e escritores de relevância para a língua portuguesa	12/11/2024 1:09 PM
131	Mostrar detalhes em reels, vídeos curtos, artistas em vídeos convidando pra visitar, curiosidades, histórias das exposições em cartaz. Curiosidades do prédio, falar um pouco mais da nossa língua Portuguesa.	12/11/2024 1:06 PM
132	ser mais acessível à todos os públicos, conseguir se comunicar com todos os públicos é super importante e traz uma relevância e curiosidade maior a quem quer visitar o museu.	12/11/2024 12:53 PM
133	Falar sobre a origem das palavras	12/11/2024 12:33 PM
134	Eu já acho perfeito do jeito que é, mas poderiam dar dicas de ortografia e tb significado das palavras nos diversos países falantes da Língua Portuguesa	12/11/2024 12:30 PM
135	Falar sobre a origem das palavras	12/11/2024 12:17 PM
136	trazer mais informações literárias	12/11/2024 11:55 AM
137	Não sei dizer.	12/11/2024 11:50 AM
138	Mais acessibilidade	12/11/2024 11:32 AM
139	Dicas de gramática	12/11/2024 11:32 AM
140	Mostrar histórias de pessoas comuns, valorizar indivíduos. No melhor estilo "que história é essa porchat" ou "avisa lá que eu vou", que inspiram gente comum a serem especiais.	12/11/2024 11:18 AM
141	nada a declarar	12/11/2024 11:14 AM
142	Falar sobre as comunidades do Brasil que não conhecemos. E como essas comunidades se expressam. Sabemos que nosso país é rico em diversidade. Porém, explorar essa diversidade também na língua portuguesa. Certamente tornaria a experiência do visitante, muito mais rica. Podem eleger uma comunidade/estado por mês e homenagear, listando os pontos de contribuição dessa comunidade para o Brasil. Um bom exemplo, seria o RS. Além de demonstrar a força desse povo tão ríscio e hospitaleiro, poderiam demonstrar as nuances da língua portuguesa no estado. Essa é apenas uma sugestão. Certamente que a curadoria pode explorar a mesma de maneira diferente. Mas fico contente em poder de alguma forma participar.	12/11/2024 11:11 AM
143	Disponibilizar o download de e-books.	12/11/2024 11:05 AM
144	Dar dicas de livros semanalmente	12/11/2024 11:02 AM
145	Acho que está perfeito como está.	12/11/2024 10:59 AM
146	A comunicação é muito boa.	12/11/2024 10:56 AM
147	Divulgação das formas de acessibilidade ao museu	12/11/2024 10:56 AM
148	Aproximar o museu das pessoas que não podem visitá-lo e enaltecer a língua portuguesa do Brasil!	12/11/2024 10:52 AM
149	Nas redes que eu acompanho gosto muito.	12/11/2024 10:42 AM
150	MAIS DIVULGAÇÕES	12/11/2024 10:36 AM
151	A divulgação nas escolas e estratégias de engajamento para mais pessoas terem acesso aos conteúdos. Diversos conteúdos que conversem com um público mais amplo.	12/11/2024 10:32 AM
152	Oferecer conteúdos para quem não é de São Paulo e não tem acesso ao espaço físico do Museu	12/11/2024 10:31 AM
153	Está perfeito	12/11/2024 10:30 AM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

154	Mais conteúdo	12/11/2024 10:29 AM
155	agregar conteúdos diversos e divertidos	12/11/2024 10:24 AM
156	O conteúdo é muito bom.	12/11/2024 10:15 AM
157	Poderia ter mais cursos	12/11/2024 10:10 AM
158	Acredito que é bem inclusivo! Melhorar é bom!	12/11/2024 10:10 AM
159	NÃO SEI OPINAR	12/11/2024 10:08 AM
160	torná-los mais dinâmicos	12/11/2024 10:06 AM
161	Incluir mais recursos de acessibilidade nos posts (ex. descrição das imagens).	12/11/2024 10:06 AM
162	Mais informações a respeito.	12/11/2024 9:57 AM
163	Divulgar concursos literários	12/11/2024 9:52 AM
164	Levar o conteúdo para pessoas de baixa renda para enriquecer o conhecimento e despertar a curiosidade.	12/11/2024 9:49 AM
165	Criar conteúdos com mais interação com o público	12/11/2024 9:47 AM
166	Acredito que vcs conseguiriam fazer um conteúdo mais geral, sendo popular e conseguindo chegar em todos os publicos	12/11/2024 9:46 AM
167	Com mais conteúdo interativo, curiosidades da lingua portuguesa e dicas de escrita dados por uma pessoa falando no vídeo.	12/11/2024 9:42 AM
168	Deixar mais acessível, no sentido de democratizar o acesso com conteúdos mais informais.	12/11/2024 9:38 AM
169	não entendo muito	12/11/2024 9:37 AM
170	Gostei muito de ver no Museu os clipes de países que também falam português. São dinâmicos, criativos e divertidos. Acredito que replicar essa ideia nos conteúdos digitais despertará ainda mais curiosidade com os propósitos da instituição. A bandeira do turismo da língua também é fantástica, já que são poucas as nações falantes do idioma.	12/11/2024 9:37 AM
171	Nada a dizer	12/11/2024 9:31 AM
172	Promoção de autores regionais e suas obras	12/11/2024 9:31 AM
173	Mais infos sobre programação - fortalecimento do Educativo	12/11/2024 9:30 AM
174	Atualização das informações	12/11/2024 9:26 AM
175	atualizar com mais frequência	12/11/2024 9:25 AM
176	Mais informações focadas no museu e as exposições e serviços em vez de muita informação sobre muitas coisas diferentes.	12/11/2024 9:24 AM
177	Não utilizo redes sociais	12/11/2024 9:24 AM
178	fazer mais conteúdos sobre a localização, como chegar, as exposições permanentes e impacto social do museu	12/11/2024 9:22 AM
179	Mais curiosidades seria interessante.	12/11/2024 9:19 AM
180	Divulgação	12/11/2024 9:18 AM
181	-	12/11/2024 9:17 AM
182	trazer mais homenagens aos escritores/as e promoção da leitura	12/11/2024 9:14 AM
183	Gosto do que vejo.	12/11/2024 9:10 AM
184	Falar um pouco mais dos nossos escritores e dica de língua portuguesa.	12/11/2024 9:10 AM
185	linguagem para o público jovem	12/11/2024 9:07 AM
186	Mais conteúdos em vídeo sobre exposições, autores e curiosidades	12/11/2024 9:01 AM
187	Ampliar a divulgação sobre a temática das exposições.	12/11/2024 8:59 AM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

188	Eu acredito que está perfeito já	12/11/2024 8:56 AM
189	Ter conteúdos com mais frequência	12/11/2024 8:55 AM
190	Creio que está tudo bem.	12/11/2024 8:52 AM
191	Ser mais dinâmica e continuar ouvindo os usuário do Museu.	12/11/2024 8:51 AM
192	Temas mais empolgantes e envolvimento maior da tecnologia junto com o contemporâneo e o abstrato.	12/11/2024 8:47 AM
193	Instagram	12/11/2024 8:46 AM
194	Vídeos rápidos com escritores e/ou professores sobre literatura	12/11/2024 8:44 AM
195	Sem problemas	12/11/2024 8:43 AM
196	Não sei informar, porque tomei a séria decisão de não fazer parte de redes antissociais, sobretudo depois que assisti ao filme "O dilema das redes". O mais interessante de tudo isso é que sobrou mais tempo atenção para o apreço da leitura, bem como o desfrute da frugalidade feliz junto à natureza, graças a minha recusa ao sequestro da atenção e o distanciamento das bolhas que produzem um infinidade de frivolidades e uma enxurrada (des)informativa.	12/11/2024 8:42 AM
197	Acrescentar enquetes.	12/11/2024 8:40 AM
198	Formação de grupos e comunidades on-line por temas relacionados aos conteúdos do museu	12/11/2024 8:37 AM
199	Acho que a comunicação de vocês é muito boa!!!	12/11/2024 8:37 AM
200	Sinceramente, estou descobrindo neste momento que o MLP possui redes sociais, então qualquer sugestão seria incorreta. Vou passar a seguir.	12/11/2024 8:36 AM
201	Eu gosto muito como está.	12/11/2024 8:25 AM
202	Mais informação sobre programação, dicas de livros e curiosidades.	12/11/2024 8:25 AM
203	talvez mais divulgação	12/11/2024 8:24 AM
204	Nao tenho ainda uma idéia formada	12/11/2024 8:19 AM
205	Incluir assuntos mais aprofundados, não só informacao. Pequenos vídeos com estudiosos da área analisando as exposicoes.	12/11/2024 8:19 AM
206	Constância	12/11/2024 8:14 AM
207	Como todo museu, tem que interagir com o público. Assim, pode ter mais enquetes (sobre interesses de um determinado público), sortear livros autografados (desde que a pessoa tenha ido a um evento no mês do sorteio).	12/11/2024 8:13 AM
208	Instagram	12/11/2024 8:10 AM
209	Divulgação	12/11/2024 8:10 AM
210	Continuar nessa linha sem politicagem...	12/11/2024 8:09 AM
211	Gosto muito do site, sempre acho o que procuro	12/11/2024 8:09 AM
212	Interação	12/11/2024 8:09 AM
213	JÁ ESTÁ BOM, MAS PODERIAM FAZER POST DE ESCRITORES EM FORMA DE DESENHOS EM QUADRINHOS PARA QUE A CRIANÇA POSSA APRENDER SOBRE ELES , EU AMO MUITO O MUSEU DA LINGUA PORTUGUESA	12/11/2024 8:08 AM
214	Publicar com mais frequência	12/11/2024 8:07 AM
215	Sempre ter novidades, por trimestre.	12/11/2024 8:05 AM
216	Interatividade	12/11/2024 8:04 AM
217	O conteúdo é ótimo	12/11/2024 8:04 AM
218	Divulgação	12/11/2024 8:02 AM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

219	O site é bem criativo e passa as informações com clareza.	12/11/2024 7:57 AM
220	Divulgação	12/11/2024 7:56 AM
221	Mais interação com o público, tirando dúvidas	12/11/2024 7:53 AM
222	nada	12/11/2024 7:52 AM
223	No YouTube, às a tumb não revela muito a respeito do conteúdo, apesar de ser padronizada. Talvez agora mais chamativo. 😊	12/11/2024 7:52 AM
224	Não conheço ainda.	12/11/2024 7:52 AM
225	Está tudo ótimo	12/11/2024 7:48 AM
226	Prefiro o presencial	12/11/2024 7:48 AM
227	Sortear passagens (no Brasil) para que pessoas de outros estados tenham a possibilidade de visitar o Museu, ao menos 1 vez	12/11/2024 7:44 AM
228	Acho tudo ótimo!	12/11/2024 7:42 AM
229	Eu adoro o conteúdo do email, muito informativo e atencioso valorizando a cultura dos autores brasileiros e da língua portuguesa.	12/11/2024 7:42 AM
230	Maior frequência	12/11/2024 7:40 AM
231	O conteúdo é excelente, acredito que estão no caminho certo!	12/11/2024 7:38 AM
232	Pedir para is " visistantes" virtuais para que ajudem a divulgar os canais.	12/11/2024 7:33 AM
233	Vocês são muito bons!	12/11/2024 7:32 AM
234	Gosto da forma como atuam.	12/11/2024 7:30 AM
235	Falar sobre a língua portuguesa em si, com a) curiosidades, b) com palavras que qse não usamos no cotidiano e seu significado, c) dicas de gramática	12/11/2024 7:18 AM
236	Mais curiosidades sobre a língua portuguesa ao redor do mundo e literatura brasileira de forma descontraída.	12/11/2024 7:13 AM
237	Relação direta com escolas públicas e Mensagens direcionadas a diversos públicos	12/11/2024 7:11 AM
238	Tornar mais divertido o conteúdo	12/11/2024 7:08 AM
239	Ter maior divulgação das atividades e da própria existência do Museu.	12/11/2024 7:07 AM
240	esta otimo	12/11/2024 7:06 AM
241	Buscar mais contas e ter uma trafego pago melhor	12/11/2024 7:02 AM
242	Criar um canal no whatsapp.	12/11/2024 7:00 AM
243	Acho que pra quem vem de fora dar opções de como chegar. Ou destacar em mapa a localização do museu.	12/10/2024 12:31 PM
244	Mais postagens	12/9/2024 6:04 PM
245	Mais posts sobre dicas de lingua portuguesa, história, origem das palavras, as mudanças das palavras com o passar do tempo, as diferenças entre os países de lingua portuguesa.	12/8/2024 11:31 PM
246	.	12/8/2024 1:30 PM
247	Preciso conhecer!! Já acho que irei gostar! Seguindo em tudo que eu puder	12/6/2024 10:09 PM
248	poderiam colocar mais informações sobre visitas guiadas	12/6/2024 3:35 PM
249	Colocar mais conteúdo virtual pra curtir em casa	12/6/2024 2:04 PM
250	Mais informação sobre ingressos	12/6/2024 11:13 AM
251	Postar mais fotos dos eventos que aconteceram (exemplo: fotos de como foi a feira de troca de livros)	12/6/2024 9:41 AM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

252	Não sei dizer, acredito que vocês já fazem.	12/5/2024 2:07 PM
253	Promover mais enquetes, para o público participar mais	12/5/2024 8:29 AM
254	Parabéns pelo conteúdo digital.	12/4/2024 11:26 PM
255	Acredito que conteúdos que incentivem a leitura para crianças e jovens são extremamente importantes, considerando que eles representam o futuro da nação. Uma nação sem leitores enfrentará um futuro triste. Além disso, é importante destacar que a nossa língua é bela, e quanto mais leitores tivermos, mais forte ela permanecerá.	12/4/2024 7:56 PM
256	Mais informações sobre o museu.	12/4/2024 6:53 PM
257	Publique curiosidades sobre a língua portuguesa, como origem de palavras, expressões regionais ou evolução histórica; Perguntas interativas sobre a língua ou desafios como "Qual é a origem dessa palavra?"; Parcerias com escolas e universidades para criar conteúdos educativos.	12/4/2024 2:04 PM
258	Mais sorteios de kits e de entradas	12/4/2024 12:19 PM
259	Acho que as redes de vocês são ótimas	12/4/2024 11:57 AM
260	.	12/4/2024 8:31 AM
261	Colaboração com coletivos da cidade de São Paulo para criação de conteúdos sobre a língua portuguesa nas ruas.	12/4/2024 8:30 AM
262	As opções citadas acima.	12/4/2024 3:02 AM
263	Mais conteúdo sobre exposição.	12/3/2024 10:05 PM
264	por algum motivo o site oficial de voces sempre demora muuuito pra carregar.	12/3/2024 9:25 PM
265	Falar mais sobre literatura, dar dicas.	12/3/2024 7:58 PM
266	Eu sei que vocês já fazem o programação da semana, mas acho que poderia ter o programação mensal também, para a gente poder se programar com bastante antecedência	12/3/2024 7:24 PM
267	Destacar exposições temporárias	12/3/2024 6:24 PM
268	Produzir mais reels e shorts.	12/3/2024 6:15 PM
269	Eu amo e acho tudo maravilhoso e poderiam falar sobre o incêndio e como foi recuperar tudo	12/3/2024 5:28 PM
270	post sobre palavras da língua portuguesa, origem, modo correto de escrever e exemplo de aplicação	12/3/2024 3:47 PM
271	Micro aulas sobre literatura ou discussões com 2 pessoas sobre um tema	12/3/2024 2:00 PM
272	Página com o visitantes do museu	12/3/2024 1:49 PM
273	Realizar enquetes, manter a agenda semanal atualizada	12/3/2024 11:42 AM
274	Para mim que sigo pelo Instagram está tudo excelente	12/3/2024 10:07 AM
275	Mais informações e detalhes de exposições.	12/3/2024 9:51 AM
276	Ainda não conheço suficientemente. Acabei de começar a seguir, na verdade	12/3/2024 9:35 AM
277	Curiosidades sobre países da língua portuguesa	12/3/2024 9:20 AM
278	Acho o conteúdo ótimo! Dar dicas de livros e homenagear escritores brasileiros seria muito interessante.	12/3/2024 8:57 AM
279	fazer posts collab com a lojinha	12/3/2024 8:44 AM
280	Oferecer mais detalhes e usar fotos diversas.	12/3/2024 8:41 AM
281	Incentivar a leitura da literatura nacional, apresentando seus autores e obras. Investir em cursos que tenham como foco este tema. Talvez realizar grupos de leitura online com obras de autores nacionais.	12/3/2024 7:49 AM
282	Trazendo mais curiosidades e informações sobre a língua portuguesa e seus escritores	12/3/2024 7:36 AM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

283	Mostrar, com mais detalhes, as exposições em cartaz, (muitas vezes opto por verificar mais informações no site de compra do ingresso ou em outros perfis do Instagram que fazem esse tipo de review)!	12/3/2024 7:03 AM
284	Para mim, são ótimos como estão.	12/3/2024 5:56 AM
285	Sem palpite	12/3/2024 5:34 AM
286	mmmrfernandes@gmail.com	12/3/2024 5:30 AM
287	Divulgar este Museu junto ao MRE (IGRs no mundo) e promover atividades com falantes de português no mundo.	12/3/2024 4:35 AM
288	Postar mais conteúdos sobre a comunidade lusófona no mundo! Sei que o Museu tem um acervo e uma história linda sobre o tema!	12/3/2024 12:49 AM
289	Ser mais dinâmico e mais postagens com músicas.	12/2/2024 11:58 PM
290	Valorizar a variedade linguística brasileira	12/2/2024 11:42 PM
291	Vagas pra trabalhar no museu	12/2/2024 11:17 PM
292	Serem mais ativos, com mais postagens durante a semana, detalhando obras expostas, exposições, e curiosidades sobre a língua portuguesa! Também é legal fazer postagens sobre autores e literatura. Mostrar o que acontece quando o museu está fechado (manutenção do espaço, pensar o acervo etc)	12/2/2024 11:06 PM
293	Explorar mais o espaço físico e as exposições para que mais pessoas se interesse em conhecer o museu.	12/2/2024 11:05 PM
294	Não sei disser	12/2/2024 10:52 PM
295	Mais vídeos de atualizações para mostrarmos no mês.	12/2/2024 10:52 PM
296	Gosto e sigo vocês no Instagram, e o conteúdo está ótimo. Continuem assim!	12/2/2024 10:50 PM
297	Está muito bom	12/2/2024 10:48 PM
298	Dicas de livros	12/2/2024 10:42 PM
299	Eu acho que vocês poderiam colocar dicas de livros, para várias faixas etárias e de estilos de livros.	12/2/2024 10:40 PM
300	Eu acho que os temas são abordados de forma rasa, exemplo: eu visitei o museu onde a atração que me interessou a ir era a cultura africana no Brasil, eu amei, porém acredito que pela internet não causa o impacto dessa exposição incrível, acredito que teria que mais música, enredo como musical do rei leão que teve em São Paulo sabe? Visitem a página que verão a magia da cultura africana em pequenos recortes!	12/2/2024 9:57 PM
301	Mais postagens	12/2/2024 9:56 PM
302	Acho que poderia ser mais detalhado as disposições que acontecem durante o mês que estará acontecendo a exposição.	12/2/2024 9:44 PM
303	Alcançar público jovem	12/2/2024 9:34 PM
304	Vender os produtos pela internet	12/2/2024 9:32 PM
305	Mais conteúdo valorizando diferentes sotaques e fala do povo	12/2/2024 9:19 PM
306	Colocar ícones de acessibilidade	12/2/2024 8:50 PM
307	Fazer links com a programação atual, cursos e eventos, não só informar.	12/2/2024 8:49 PM
308	Para mim está tudo ótimo	12/2/2024 8:24 PM
309	Mais publicações diárias.	12/2/2024 8:00 PM
310	Mais detalhes das exposições individuais	12/2/2024 7:37 PM
311	Nada, pois tudo que é postado é de ótima qualidade e um bom entendimento do que está tratando e falando.	12/2/2024 7:25 PM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

312	Promover atividades virtuais de participação dos seguidores - dar nome a um mascote, tentar adivinhar algo proposto	12/2/2024 6:56 PM
313	Ser mais dinâmico, divertido, vai chamar mais a atenção do público	12/2/2024 6:53 PM
314	Sorteio de ingressos de tours	12/2/2024 6:19 PM
315	...	12/2/2024 6:10 PM
316	Amo o conteúdo do musei	12/2/2024 6:03 PM
317	Adoro tudo, mas acho que vídeos mais detalhados sobre o prédio da Luz, seria incrível!	12/2/2024 5:55 PM
318	MAIS ESPAÇO PARA INFLUENCIADORES	12/2/2024 5:52 PM
319	Pelo Instagram está muito bem. As demais não sigo ainda! Mas gostei de saber que tem LinkedIn e Youtube, que são as que acesso também.	12/2/2024 5:47 PM
320	Talvez um pouco mais de proximidade com quem segue vocês.	12/2/2024 5:42 PM
321	Seria legal ter aquele material da exposição permanente, de maneira virtual também. Eu sou professor de português e espanhol em escolas estaduais do rio de janeiro, visitei o museu da língua portuguesa umas 3 ou 4 vezes. Mas o mais interessante seria eu poder mostrar isso para os meus alunos. Principalmente aquele filme da exposição permanente.	12/2/2024 5:30 PM
322	Gosto de tudo	12/2/2024 5:22 PM
323	Como social media, diria investir mais em post e stories interativos com os seguidores. A visita ao museu é uma verdadeira experiência de imersão, é possível trazer isso pro digital!	12/2/2024 5:22 PM
324	Está tudo certo	12/2/2024 5:21 PM
325	Não vejo topico nesse momento a melhorar	12/2/2024 5:21 PM
326	Teste	12/2/2024 5:04 PM
327	Na parte de divulgação (twitter, instagram) criar posts mais interativos como enquetes, ou que proponham um desafio/questão para o público. Em relação ao linkedin, responder mais o público, principalmente em relação aos processos seletivos. Há muitos comentários de pessoas que se candidatam e não são avisadas de que não passaram no processo seletivo. Caso seja inviável comunicar cada um por email, basta fazer um post dizendo "Referente a vaga X, todos os candidatos selecionados para a próxima fase do processo seletivo já foram contactados", para que as pessoas saibam que não devem mais esperar por uma resposta.	12/2/2024 4:57 PM
328	Não sei	12/2/2024 4:50 PM
329	Postar o histórico de exposições no site e algumas matérias sobre as obras de exposição permanente.	12/2/2024 4:22 PM
330	Origem das palavras, expressões curiosas....	12/2/2024 4:13 PM
331	Nada	12/2/2024 4:09 PM
332	não pensei em nada	12/2/2024 3:57 PM
333	Gosto da apresentação do Instagram, talvez trabalhar com stories de quiz de curiosidades, produzir aqueles tipos de reels com as variações da língua portuguesa através de falantes de nacionalidades ou regiões diferentes, já que está no bairro do Bom Retiro, trazer, por exemplo, uma curiosidade do idioma coreano e comparar com o português, num estilo meio KPop para atrair adolescentes e com as múltiplas idiomas da região, como hebraico, grego, espanhol.	12/2/2024 3:53 PM
334	Mais posts no estilo "fun fact" sobre a lingua	12/2/2024 3:46 PM
335	Mais dicas de literatura e português ;)	12/2/2024 3:36 PM
336	Talvez trazer mais detalhes da lojinha e de como funciona a visitaçao	12/2/2024 3:34 PM
337	Pra mim está otimo	12/2/2024 3:33 PM
338	Mais reels e trends	12/2/2024 3:29 PM
339	Está ótimo	12/2/2024 3:23 PM

## Pesquisa de Satisfação - Público Virtual

340	Poderiam dar mais detalhes sobre as exposições, explicar mais as origens, a montagem, no que aquela exposição impacta para quem for fazer a visita. Instalar um modo de comunicação com quem segue o museu nas redes sociais, focar no público alvo, mas sem esquecer do público que está chegando agora nas redes.	12/2/2024 3:19 PM
341	Acho ótimo	12/2/2024 3:14 PM
342	Acredito que informar sobre a localização de cada evento	12/2/2024 3:14 PM
343	Divulgar autores novos	12/2/2024 3:13 PM
344	Diversidade de posts, a maioria que observo é um chamamento para visitas.	12/2/2024 3:13 PM
345	Somente gratidão	11/30/2024 4:03 PM

## RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO EM GERAL

Rotina Programa de Gestão Museológica - 3º quadrimestre 2024

### INTRODUÇÃO

Este relatório apresenta uma análise detalhada dos resultados obtidos na pesquisa de satisfação do público, realizada com o objetivo de compreender percepções, identificar pontos fortes e apontar áreas para melhorias.

A pesquisa de satisfação é uma ferramenta fundamental para garantir o alinhamento entre estratégias e expectativas dos públicos, fornecendo dados quantitativos e qualitativos que sustentam a tomada de decisões informadas.

Embora a metodologia utilizada ofereça insights valiosos, é importante reconhecer suas limitações, destacando-se principalmente o viés de resposta, decorrente da subjetividade dos participantes, além das próprias intenções da pessoa respondente. A coleta das respostas apresentadas neste relatório de maneira analítica e, com dados agrupados (obedecendo assim os princípios da Lei Geral de Proteção de Dados), é feita por meio de questionário disponibilizado em totem situado ao final do percurso expositivo.

As respostas são dadas espontaneamente pelo público, não sendo possível garantir o critério de aleatoriedade e representatividade da amostra, que pode não refletir a totalidade do público-alvo.

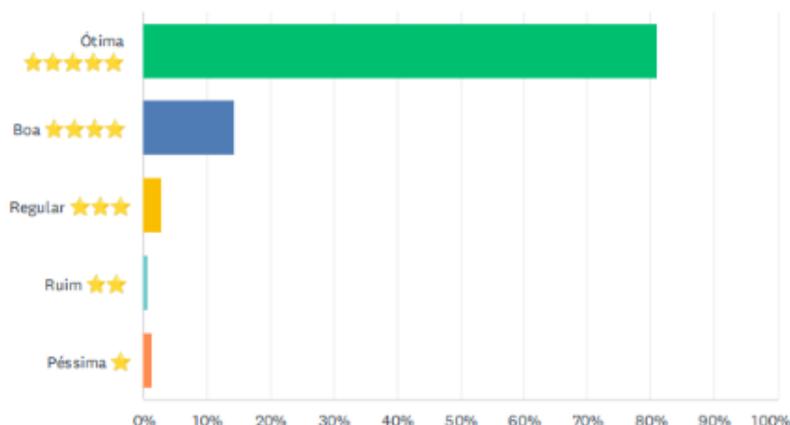
Entretanto, mesmo considerando estes vieses, as potencialidades da ferramenta são úteis, permitindo a identificação de tendências e comportamentos que podem orientar ações práticas. Além disso, ao dar voz aos respondentes, demonstra-se comprometimento com a melhoria contínua e a valorização de feedbacks externos, fatores que fortalecem a reputação do museu e o engajamento do público.

O objetivo final é transformar os dados coletados em uma base sólida para o desenvolvimento de estratégias mais eficazes e alinhadas às demandas dos públicos atendidos.

## SATISFAÇÃO GERAL

P1 Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu! Como você avalia a visita?

Responderam: 4,244 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Ótima ★★★★★	80,96%	3,436
Boa ★★★★	14,28%	606
Regular ★★★	2,80%	119
Ruim ★★	0,66%	28
Péssima ★	1,30%	55
<b>TOTAL</b>		<b>4,244</b>

Amostra da pesquisa de satisfação geral – 2024

Em comparação com o ano de 2023 (ver resultados obtidos para a mesma questão da pesquisa no quadro abaixo), percebe-se que o índice de avaliações ÓTIMA aumentou ligeiramente: de 79,86% em 2023 para 80,96% em 2024.

OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
▼ Ótima ★★★★★	79,86%	3.045
▼ Boa ★★★★	14,69%	560
▼ Regular ★★★	2,70%	103
▼ Ruim ★★	0,84%	32
▼ Péssima ★	1,91%	73
<b>TOTAL</b>		<b>3.813</b>

Amostra da pesquisa de satisfação geral – 2023

Cabe aqui fazer uma análise conjunta com outra informação: no final de 2023, com a operação policial na região que resultou no deslocamento do fluxo da “Cracolândia” para as imediações do Museu da Língua Portuguesa, observou-se uma queda na

frequência de público presencial. Em diversos comentários deixados na pesquisa, a sensação de insegurança sobre as imediações do museu foi registrada.

O movimento de recuperação de público deu-se fortemente após a decisão de se tornar gratuito o ingresso ao museu aos domingos, para além da gratuidade geral aos sábados e mantendo-se vigente ainda a política de gratuidades consensuada com a SCEIC/UPPM. A gratuidade de ingresso aos domingos foi iniciada em junho de 2024, garantindo uma reversão na tendência de queda do público.

Mencionando-se somente os eventos expositivos, a abertura de nova exposição temporária ("Línguas africanas que fazem o Brasil", em 24/05) e ações como a Ocupação Anitta ("Do you speak Anitta?", de 28/05 a 02/06), e a inauguração de nova exposição temporária no Saguão Oeste ("Vidas em cordel", em 02/11) somam-se neste esforço de atração de público ao longo do segundo semestre.

Ou seja, entende-se o resultado geral nas pesquisas de satisfação como muito positivo, visto que, mesmo com a sensação de deterioração da segurança do entorno e a tendência de queda de público presencial no museu, houve ainda um aumento no índice geral de avaliação **ÓTIMA** para a visita ao museu pelos respondentes.

## P2 Qual é a probabilidade de você recomendar Museu da Língua Portuguesa a um(a) amigo(a) ou colega?

Responderam: 4,244 Ignoraram: 0



DETRATORES (DE 0 A 6)	PASSIVOS (DE 7 A 8)	PROMOTORES (DE 9 A 10)	NET PROMOTER® SCORE
5% 217	8% 358	86% 3,669	81

Amostra da pesquisa de satisfação geral – 2024

O **NPS (Net Promoter Score)** é uma métrica utilizada para medir a satisfação e a lealdade dos visitantes em relação a uma marca, produto ou serviço.

As pessoas respondentes são classificadas em três categorias, conforme a nota que atribuem:

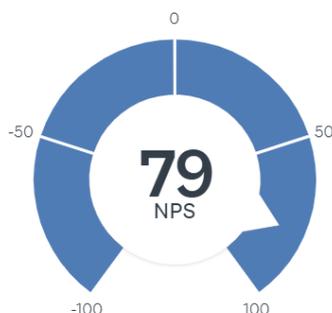
- **Promotores (notas 9-10):** Visitantes muito satisfeitos, com alta probabilidade de recomendar a marca e agir como defensores.
- **Neutros (notas 7-8):** Visitantes satisfeitos, mas não entusiasmados, que não impactam significativamente o crescimento.
- **Detratores (notas 0-6):** Visitantes insatisfeitos, com maior probabilidade de criticar ou não recomendar a marca.

O cálculo do NPS é simples: subtraem-se a porcentagem de detratores da porcentagem de promotores, gerando um valor que varia de -100 a 100.

O NPS pode ajudar na identificação de tendências positivas ou negativas na percepção dos visitantes ao longo do tempo e no alinhamento de estratégias de atendimento e inovação às expectativas reais dos visitantes, além de permitir que se busque ações para aumentar a lealdade e a divulgação boca a boca positiva, trazendo um crescimento sustentável na visitação.

Como se pode notar, o índice geral está em 81 neste ano de 2024, mostrando um movimento de uma experiência na qual se tem uma percepção "neutra" (nem desagrada nem recomenda para outras pessoas) para uma situação de mais promotores (quando a divulgação boca a boca se torna positiva e pode refletir em maior engajamento e fidelização de público).

Comparando com a métrica obtida em 2023 (ver quadro abaixo), temos um aumento pequeno na avaliação.



DETRATORES (DE 0 A 6)	PASSIVOS (DE 7 A 8)	PROMOTORES (DE 9 A 10)	NET PROMOTER® SCORE
6% 230	9% 348	85% 3.235	79

Amostra da pesquisa de satisfação geral – 2024

## CONCLUSÃO

Como mencionado anteriormente, desde novembro de 2023, o Museu da Língua Portuguesa sofreu um impacto direto na frequência do público presencial. A mudança do fluxo da Cracolândia para as proximidades do museu, que foi amplamente noticiada pela imprensa, gerou uma percepção de insegurança que afastou o movimento de público espontâneo.

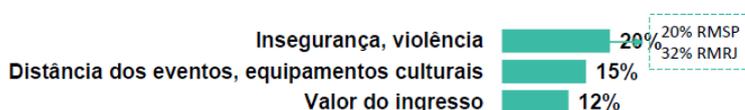
Os esforços para manutenção da visitação escolar foram mantidos, mas a visitação espontânea, em especial aos finais de semana foi muito percebida conforme os dados de registro de bilheteria.

A estratégia de concessão de gratuidade aos domingos, aliada a outras ações (que vão desde a abertura de exposições e ocupações temporárias a partir de maio) a intensificação de atividades de programação cultural (como o "Luz na Tela", sessões de exibição de filmes de forma gratuita, e o "Domingo no Museu", ação educativa para promover a visita de grupos provenientes de regiões periféricas da cidade), compuseram uma gama de atividades que foram capazes de reverter a tendência de queda da visita.

Segundo dados apresentados na pesquisa "Hábitos Culturais", desenvolvida pela Fundação Itaú/Datafolha em 2023 (ver imagem abaixo), dentre os motivos mais citados para não realizar atividades culturais presenciais, em primeiro lugar foi citada "insegurança, violência".

## Motivos para não realizar atividades presenciais

Espontânea e múltipla



Amostra da pesquisa de satisfação geral – 2024

Fator inclusive maior do que a distância e o valor de ingresso. Assim, ter obtido um crescimento na avaliação da visita como ÓTIMA e também o aumento no índice NPS, mostra que vencida a resistência para visitar o museu, a experiência tem sido bem avaliada.

## **RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL**

Rotina Programa de Gestão Museológica - 3º quadrimestre 2024

### **INTRODUÇÃO**

Este relatório apresenta uma análise dos resultados obtidos na pesquisa de satisfação do público, focando nas reações perante as exposições de longa duração e temporárias.

Cabe aqui a ressalva de que esta é uma pesquisa de reação do público, não possuindo validade estatística para garantir um perfil amostral consistente. Sendo uma pesquisa de reação, destaca-se aqui a limitação imposta pelo viés de resposta, decorrente da subjetividade da pessoa respondente. Sendo ainda a participação de respondente realizada de forma espontânea, e não incentivada, não se garante a aleatoriedade e a representatividade amostral do público geral.

Mas mesmo considerando estes pontos, a pesquisa oferece um olhar atento para se identificar tendências e comportamentos.

### **SATISFAÇÃO COM AS EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS**

Em 2024, ocorreram a abertura de 2 novas exposições temporárias no Museu da Língua Portuguesa, ambas com previsão de encerramento em fevereiro de 2025: "Línguas africanas que fazem o Brasil", aberta em 24 de maio, e, "Vidas em Cordel", que abriu em 02 de novembro.

Abaixo dispomos dos dados obtidos na pesquisa de satisfação, para cada exposição desde sua abertura até o encerramento do ano de 2024.

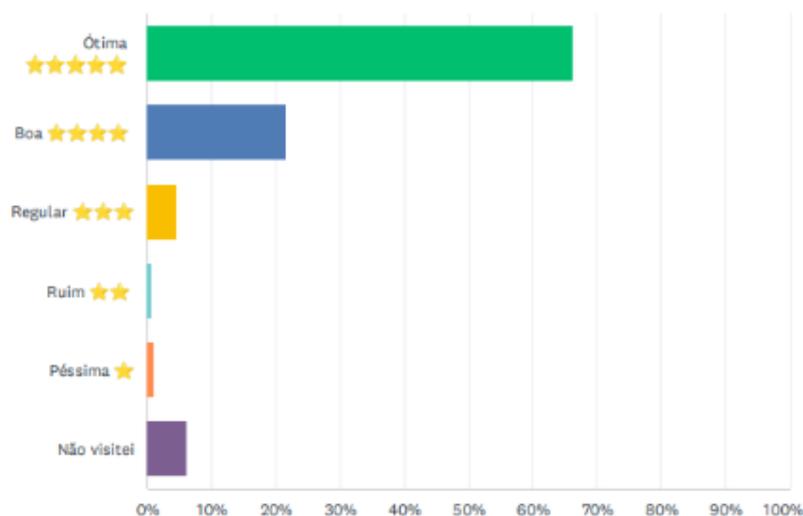
A pergunta feita no questionário tem a seguinte estrutura: "Como você avalia a exposição temporária "nome da exposição" que está em cartaz?". E para esta pergunta, as pessoas respondentes podem atribuir de 1 a 5 estrelas, ou ainda a opção "Não visitei".

Cabe também o destaque de que é a primeira vez que o Museu da Língua Portuguesa tem duas exposições temporárias em períodos concomitantes e, a ocupação do saguão Oeste como área expositiva. A ocupação do saguão Oeste também permitiu experimentar tornar esta área mais permeável ao público, garantindo comunicação entre a área de calçada e a área de acesso à estação da Luz. Abrir as portas exigiu novos estudos para garantir o nível de segurança no saguão Oeste e, ao mesmo tempo, abriu o museu para uma aproximação mais direta com o público frequentador da estação da Luz.

**"Línguas africanas que fazem o Brasil", de 24 de maio de 2024 a 09 de fevereiro de 2025**

P3 Como você avalia a exposição temporária "Línguas africanas que fazem o Brasil" que está em cartaz?

Responderam: 3,909 Ignoraram: 335

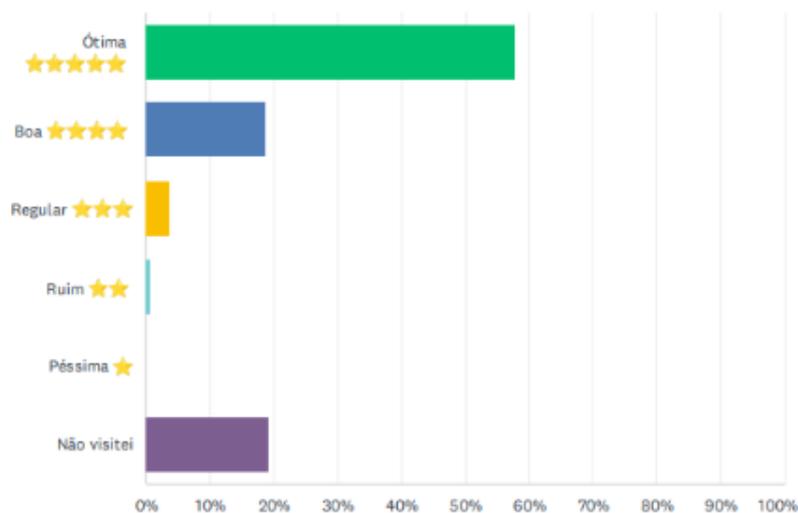


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Ótima ★★★★★	66.08%	2,583
Boa ★★★★	21.51%	841
Regular ★★★	4.45%	174
Ruim ★★	0.69%	27
Péssima ★	1.02%	40
Não visitei	6.24%	244
<b>TOTAL</b>		<b>3,909</b>

**"Vidas em cordel", de 02 de novembro a 16 de fevereiro de 2025**

**P4 Como você avalia a exposição temporária "Vidas em cordel" que está em cartaz no saguão B?**

Responderam: 282 Ignoraram: 3,962



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Ótima ★★★★★	57.80%	163
Boa ★★★★	18.79%	53
Regular ★★★	3.55%	10
Ruim ★★	0.71%	2
Péssima ★	0.00%	0
Não visitei	19.15%	54
<b>TOTAL</b>		<b>282</b>

As avaliações colhidas entre as pessoas respondentes da pesquisa apontam uma boa avaliação como ÓTIMA e BOA. Mas chama a atenção a quantidade razoável para a resposta "NÃO VISITEI". Para a exposição "Línguas africanas que fazem o Brasil", por estar em andar separado da exposição principal (que se espalha por outros dois andares, considerando a experiência imersiva "Praça da Língua" e a visita ao terraço), parece ser decorrente de foco da visita das pessoas respondentes.

Mas em relação ao alto percentual observado para a exposição "Vidas em cordel", deve-se ao fato desta exposição não se encontrar em área comunicante ao edifício principal em que se encontram as exposições de longa duração e a outra temporária. Discorreremos mais sobre isso na conclusão.

## CONCLUSÃO

A recepção do público às exposições temporárias tem gerado reações positivas: na soma entre avaliações ÓTIMA e BOA ficando maior ou igual a 75%. Mas alguns pontos podem ser concluídos a partir destes dados.

A localização do totem de pesquisa pode ter influenciado na coleta de informações. Estando localizado ao final do circuito expositivo no prédio principal, é mais provável que as pessoas respondentes não tivessem ainda visitado a exposição montada no saguão Oeste. Isso implica na necessidade de instalação de ferramenta de coleta específica para esta área, garantindo assim uma melhor representatividade dos resultados.

A inédita ocupação do Saguão Oeste com exposição de caráter temporário e com duração maior do que as atividades comumente presentes no espaço, exige um aprimoramento da comunicação interna para indicações de fluxo para as pessoas visitantes. É provável que esta sinalização incidirá de forma positiva no aumento de visita ao próprio Centro de Referência da Língua Portuguesa, que fica muito próximo ao Saguão B.

Apoiado em opiniões coletadas em respostas abertas da pesquisa, e também na nova proposta de ocupação simultânea de várias áreas do edifício com exposições, saindo da lógica de circuito unidirecional, a revisão da sinalização interna e externa também deve ser abordado no próximo horizonte de trabalho.