

## **PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2024**

Referente à

**POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LINGUA E À LITERATURA**

**Organização Social de Cultura**

UGE: Unidade de Formação Cultural

### **CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2020**

**OBJETO:** O fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura nas unidades localizadas no setor “B” (Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Iguape, Jaçanã, Jardim São Luís, Osasco, Vila Nova Cachoeirinha e Núcleo Luz)

## SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	4
I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO.....	6
II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS.....	7
III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE.....	8
IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS.....	9
V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;.....	10
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS QUADROS DE METAS DE ATIVIDADES TÉCNICAS.....	10
VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA.....	56
VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA.....	56
IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, DEFINIDOS NA LEI FEDERAL QUE DISCIPLINA AS LICITAÇÕES PÚBLICAS.....	57
X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM.....	57
XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL.....	57
XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO.....	58
XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS.....	59
XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOVER.....	60

XV - QUE EVENTUAL RATEIO ADMINISTRATIVO, DE CUSTOS INDIRETOS REALIZADOS PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, FOI VERIFICADO E AVALIADO PELO PODER PÚBLICO, QUANTO À RAZOABILIDADE, PERTINÊNCIA COM O OBJETO, PROPORCIONALIDADE E ADEQUAÇÃO DAS DESPESAS.....60

XVI - A REGULARIDADE, REGULARIDADE COM RESSALVAS OU IRREGULARIDADE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS EXAMINADA.....61

CONCLUSÃO DA UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL.....61

## APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, apresentamos a seguir as informações relativas à execução do Contrato de Gestão nº 03/2020, referente ao exercício de 2024, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no concernente à competência desta Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo anual atende ao contido no Artigo 203 da Instrução Normativa nº 01/2024 do Tribunal de Contas do Estado de SP, e engloba informações referentes ao parecer do 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício de 2024.

No tocante ao custo unitário e ao custo global, requerido na alínea “b”, do inciso IX, artigo 136 das Instruções Normativas 01/2020 – TCE-SP, esta Unidade Gestora informa que durante o exercício de 2023, foi constituído na Pasta o Grupo de Estudo e Trabalho por meio da Resolução SCEIC nº 51 de 06 de julho de 2023, publicada no Diário Oficial de 06 de julho de 2023, com o objetivo de promover o estudo e o diagnóstico das especificidades dos objetos culturais contratualizados com as OSs responsáveis pela gestão, e o levantamento de propostas para a demonstração dos resultados. As atividades do GET, em caráter inicial da discussão sobre o tema, respondem às atuais exigências da Instrução Normativa TCE 01/2020, com o objetivo de adequação dos Contratos de Gestão vigentes na Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas às diretrizes do E. Tribunal de Contas do Estado de São Paulo visando a melhor maneira de atendermos as alterações solicitadas pela Resolução TCE nº 23/2022, de 23/12/2022, que trata especificamente do Artigo 136, inciso IX, item b.

Esse grupo de estudos se fez necessário, uma vez que a premissa dos contratos de gestão é focada nos resultados, sendo parte essencial da parceria, a demonstração periódica da efetividade, ambas avaliadas *pari passu* pela Pasta. Outra característica dos produtos culturais reside justamente na sua singularidade. Nestas circunstâncias, a adoção da métrica do custo médio para avaliação dos seus produtos, misturando produtos de natureza diversa, de composições qualitativas e quantitativas distintas, podem induzir a erros na avaliação e nas tomadas de decisões de Planos de Trabalhos e Orçamentários.

No entanto, a Secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas (SCEIC) tem envidado esforços para um alinhamento geral de todas as unidades finalísticas da Pasta, juntamente com as Organizações Sociais de Cultura para que o atendimento das diretrizes desse E. Tribunal de Contas, para que todos os contratos utilizem da mesma metodologia.

Desse grupo de estudos, foi elaborado relatório final, remetido à Secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas. Importante ressaltar que o texto final foi remetido às diretorias de fiscalização do E. Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, para ciência e manifestação das Diretorias de Fiscalização se as propostas de maior transparência entre a demonstração da correlação entre os Planos de Trabalho e Orçamentários dos Contratos desta Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas atendem às exigências estabelecidas pela Resolução TCE nº 23/2022, de 23/12/2022, que trata especificamente do Artigo 136, inciso IX, item b.

Em 09 de janeiro de 2024 tivemos retorno e considerações das DFs-1 e 10 do TCESP. De maneira geral, o relatório produzido por aquelas diretorias ressalta que:

*“... já existe, no âmbito desta Secretaria, notável esforço no sentido de apurar e gerar informações quanto ao custo das metas de seus ajustes, carecendo apenas de pequenas melhorias e adaptações para a adoção de um modelo de gerenciamento de custos formalizado, e a instituição de sistema de apuração de custos por meta. Percebe-se que a área da Cultura não se encontra longe de cumprir as exigências deste Tribunal de Contas, trazidas pela Resolução nº 23/2022 e pelo Comunicado SDG nº 25/2023.”*

Após essa resposta, a Pasta, com o intuito de seguir no aperfeiçoamento dos instrumentos para o cumprimento da instrução normativa, publicou a Resolução SCEIC nº 8, de 27 de fevereiro de 2024 que estabelece critérios para todas as etapas do Contrato de Gestão a fim de demonstrar em todas as fases contratuais a correlação entre o Plano de Trabalho e o Orçamentário.

No ano de 2024, houve a continuidade dos trabalhos do Grupo de Estudo e Trabalho com vistas à atualização da Resolução SCEIC nº 8, de 27 de fevereiro de 2024, de acordo com a nova norma do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo e com as melhores práticas adotadas por ocasião da prestação de contas de 2023 e da apresentação das propostas de aditamento aos planos de trabalho de 2024.

No mês de outubro de 2024, foi publicada a resolução SCEIC nº 39, de 23 de outubro de 2024, que altera a composição desse grupo de estudo e trabalho e em janeiro de 2025 foi publicada a resolução SCEIC nº 09, de 15 de janeiro de 2025, que atualiza a resolução SCEIC n. 08, de 27 de fevereiro de 2024,

determinando os itens que devem constar em todas as etapas do contrato de gestão - convocações públicas (termo de referência e proposta técnico-orçamentária), na assinatura dos contratos de gestão, dos termos de aditamento e prestação de contas.

## **I - a localização e o regular funcionamento da beneficiária, descrevendo sua finalidade estatutária e descrição do objeto**

Localização:

- **Sede da entidade:** Rua Líbero Badaró, 377, CEP 01009-906, Centro Histórico de São Paulo, São Paulo – SP;
- **CFC Brasilândia:** Av. Inajar de Sousa, 7.001, CEP 02675-070, Brasilândia, São Paulo – SP;
- **CFC Capão Redondo:** Rua Algard, 82, CEP 05885-680, Capão Redondo, São Paulo – SP;
- **CFC Diadema:** Rua Vereador Gustavo Sonnewend Netto, 135, CEP 09920-710 - Centro - Diadema – SP;
- **CFC Iguape:** Praça Engenheiro Greenhalgh, s/n e Rua XV de Novembro , 522, Iguape, SP;
- **CFC Jaçanã:** Rua Raimundo Eduardo da Silva, 138, CEP 02281-213, Jaçanã, São Paulo – SP;
- **CFC Jardim São Luís:** Rua Antônio Ramos Rosa, 651, CEP 05822-010, Jd. São Luís, São Paulo – SP;
- **CFC Osasco:** Rua Niterói, s/n, Rochdale, Osasco - SP
- **CFC Vila Nova Cachoeirinha:** Rua Franklin do Amaral, 1.575, CEP 02479-001, Vila Nova Cachoeirinha, São Paulo – SP;
- **Núcleo Luz:** Rua Raimundo Eduardo da Silva, 138, CEP 02281-213, Jaçanã, São Paulo – SP.

A finalidade estatutária da entidade, de acordo com seu Estatuto Social, é:

*“Art. 3º. A POIESIS tem objetivos de natureza cultural, literários, artísticos, museológicos, assistenciais e educacionais, consubstanciados na colaboração técnica, material e financeira: (i) para administrar equipamentos culturais, assistenciais e educacionais; (ii) para desenvolver, gerenciar e fiscalizar programas e projetos museológicos e de incentivo à leitura, à literatura, à cultura, à*

*assistência social e à educação; (iii) para a preservação da língua portuguesa; e (iv) para a preservação e divulgação do patrimônio cultural (arquitetônico, histórico, artístico e bibliográfico) a ela destinado.”*

Descrição do objeto do Contrato de Gestão: o fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura do Setor “B” (Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Heliópolis (a ser implantada), Iguape, Jaçanã, Jardim São Luís, Osasco, Vila Nova Cachoeirinha) e do Projeto “Núcleo Luz”.

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meios diversos, tais como visitas técnicas, comprovações de realização da programação, contendo fotos e relatórios e prestações de contas periódicas.

**II - relação dos repasses concedidos, identificando número, data e valor dos respectivos documentos de crédito, por fonte de recursos, bem como os rendimentos financeiros auferidos**

Repassse	Comprovante (ordem bancária)	Datas dos Repasses	Valor (R\$)	Fonte de Recurso
1°	2024OB00162	30/01/2024	3.979.665,08	001
2°	2024OB00301	19/02/2024	3.979.665,08	001
3°	2024OB00452	19/03/2024	3.979.665,08	001
4°	2024OB00629	18/04/2024	3.979.665,08	001
5°	2024OB00787	17/05/2024	3.979.665,08	001
6°	2024OB00968	19/06/2024	3.979.665,08	001
7°	2024OB01146	18/07/2024	3.979.665,08	001
8°	2024OB01385	19/08/2024	3.979.665,08	001
9°	2024OB01551	19/09/2024	19.796.103,86	001
10°	2024OB01722	17/10/2024	9.563.858,50	001
11°	2024OB01887	18/11/2024	9.563.858,50	001
12°	2024OB02076	19/12/2024	9.563.858,50	001

<b>TOTAL</b>	<b>80.325.000,00</b>	
--------------	----------------------	--

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social no DIRD, os rendimentos financeiros vinculados ao repasse no período foram de R\$ 2.328.067,16 (dois milhões e trezentos e vinte e oito mil e sessenta e sete reais e dezesseis centavos

).

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre o cronograma de desembolso e os repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas teria por necessidade. Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta

### **III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE**

<b>Prestações de Contas</b>	<b>Data do Recebimento</b>
1º Relatório Quadrimestral	21/05/2024
2º Relatório Quadrimestral	23/09/2024
3º Relatório Quadrimestral /Anual	13/03/2024

Aproveitamos para consignar que, quanto ao recebimento do 3º relatório quadrimestral, a entrega da documentação foi realizada por meio do Sistema de Monitoramento e Avaliação dos Contratos de Gestão – SMAC, operacionalizado pela Unidade de Monitoramento desta Pasta. Ressaltamos que o referido sistema foi recentemente adotado com o objetivo de qualificar o acompanhamento da execução dos instrumentos de gestão firmados.

Atestamos que os relatórios de prestação de contas foram integralmente recebidos nas datas acima indicadas, em conformidade. Não foram identificados ao longo do exercício desvios de finalidade ou motivação para aplicação de sanções.

#### IV - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE

Saldo do exercício anterior:	32.008.436,25
Repasses públicos no exercício:	80.325.000,00
Receitas com aplicações financeiras dos repasses públicos:	2.328.067,16
Outras receitas decorrentes da execução do ajuste:	5.023.258,00
Total de recursos públicos:	119.684.761,41
Recursos próprios da Organização Social:	
<b>Total de Recursos disponíveis no exercício:</b>	<b>119.684.761,41</b>
<b>Total de despesas pagas no exercício:</b>	<b>91.270.623,61</b>
<b>Valor autorizado para aplicação no exercício seguinte:</b>	<b>91.270.623,61</b>

Fonte: Demonstrativo Integral das Receitas e Despesas – DIRD.

Há fim de esclarecer a composição do valor autorizado para aplicação no exercício seguinte, solicitamos para a Organização Social o detalhamento do valor, a qual enviou a seguinte informação:

#### **Recursos restritos vinculados a fundos – R\$ 7.250.043,90**

Fundo de Reserva R\$ 3.899.779,42

Fundo de Contingência R\$ 3.350.264,48

#### **Caixa e Equivalentes de Caixa – R\$ 21.164.093,90**

Despesas Contabilizadas neste exercício (2024) a pagar em exercício seguinte (2025);

Desembolso Imediato em 2025:

(-) Fornecedores R\$ 2.123.052,88

(-) Obrigações Trabalhistas e Sociais R\$ 1.475.175,65

(-) Obrigações Tributárias R\$ 235.631,45

**Demais obrigações do Passivo:**

- (-) Provisões sobre folha de pagamento R\$ 4.146.921,18
- (-) Provisões Trabalhistas R\$ 80.000,00
- (+) Adiantamentos Diversos R\$ 353.136,54

**Intervenções e Adaptações – Ofício 49/2024 SCEIC:**

- (-) Intervenções 2024 - já contratadas R\$ 1.036.322,70
- (-) Intervenções 2024 – Previamente aprovadas pela SCEIC R\$ 3.112.752,33

**Valor para aplicação no exercício 2025 - R\$ 9.307.374,25**

**V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;**

Conforme informações prestadas pela Organização Social Catavento e extraídas do Demonstrativo Integral das Receitas e Despesas, o valor de saldo do exercício de 2023 para utilização em 2024 foi de **R\$ 32.008.436,25 (trinta e dois milhões, oito mil, quatrocentos e trinta e seis reais e vinte e cinco centavos)**.

O saldo de 2024 autorizado para aplicação no exercício de 2025 é de **91.270.623,61 (noventa e um milhões, duzentos e setenta mil, seiscentos e vinte e três reais e sessenta e um centavos)**.

Não houve glosa de recursos no exercício de 2024.

**VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS**

## 1. QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2024

<b>Objeto:</b> Fábricas de Cultura Setor B (FC Brasilândia, FC Capão Redondo, FC Jaçanã, FC Jardim São Luís, FC Vila Nova Cachoeirinha, FC Diadema e FC Osasco) e Projeto "Núcleo Luz"	<b>OS:</b> Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura – POIESIS
<b>CG:</b> 03/2020	<b>Vigente:</b> 6º TA

### QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2024

CONFORMIDADE	2024	FONTE	Observação OS
Valor do Repasse do Contrato de Gestão	<b>80.325.000,00</b>	Plano Orçamentário (1.1 - Repasse do Contrato de Gestão)	Informação Financeiro
Orçamento previsto para RH (R\$)	50.650.253,00	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	Informação Financeiro
Total despendido com RH (R\$)	51.015.143,32	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	Informação Financeiro
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	1.105.566,00	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	Informação Financeiro
Total despendido com diretoria (R\$)	981.657,19	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	Informação Financeiro
Orçamento previsto para os Demais Funcionários (R\$)	49.256.951,00	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	Informação Financeiro
Total despendido com Demais Funcionários (R\$)	49.772.463,51	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	Informação Financeiro

		Funcionários)		
Número de empregados CLT (em 31/12/2024)	555	Relatório Sintético de RH	Informaçã o RH	
Número de demissões em 2024	115	Relatório Sintético de RH	Informaçã o RH	
Total despendido com rescisões em 2024 (R\$)	2.012.336,00	Informado pela OS	Informaçã o RH	
Percentual limite para gastos de RH (%)	83%	CG /último TA	Total anual de despesas no plano orçamentário	
Percentual limite para gastos de Diretoria (%)	2%	CG /último TA	Total anual de despesas no plano orçamentário	
<b>EFICÁCIA E EFETIVIDADE</b>		<b>2024</b>	<b>FONTE</b>	<b>Observação OS</b>
Nº de mensurações de ações pactuadas previstas		95	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações pactuadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)		87	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações condicionadas previstas		0	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações condicionadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)		0	Plano de Trabalho	
Nº total de mensuração de ações pactuadas e condicionadas*		95	Plano de Trabalho	
Nº de mensuração de ação tipo "dado-extra" realizada		2	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno (%)		(*)	Plano de Trabalho	

\*Número de Mensurações das ações pactuadas e condicionadas qualificam e informam o realizado no âmbito do Contrato de Gestão. Nesse item, deverá ser apresentado o número consolidado de mensurações previsto no Plano de Trabalho.

<b>PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
-------------------------------------------	-------------	-------------	-------------

Ação/Público/Etc	(CG nº 03/2020) Pactuadas	(CG nº 03/2020) Pactuadas	PACTUADAS		CONDICIONADAS	
	Realizado	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Programa Ateliês de Criação - turmas	411	450	450	453	-	-
Programa Ateliês de Criação - matriculados	11.317	14.739	10780	12819	-	-
Programa Formação e Aperfeiçoamento de Equipe (atividades de formação)	-	-			-	-
Programa Trilhas de Produção - matriculados	3.549	9.468	6690	8557	-	-
Programa Trilhas de Produção - turmas	1.037	384	350	392	-	-
Projeto Espetáculo - apresentações	48	71	56	69	-	-
Projeto Espetáculo - matriculados	266	464	260	313	-	-
Fábrica Aberta - eventos	354	604	376	432	-	-
Fábrica Aberta - públicos	112.247	218.889	64.845	167.661	-	-
Núcleo Luz - aprendizes em dança	88	88	80	88	-	-
Núcleo Luz - número de apresentações	15	39	24	13	-	-
Núcleo Luz - público atendido nas apresentações	2.344	2.864	1920	1440	-	-
Nº de Cursos oferecidos	1.456	844	807	914	-	-
Total de aprendizes atendidos em atividades de formação	15.220	24.759	17730	22306	-	-
Público total (presencial)	693.519	865.189	345.562	977.491	-	-
Público total (virtual)	58.425	45.081		1.021.475	-	-
Público total atendido (presencial + virtual)	751.944	910.270	345.562	1.998.966	-	-

(\*) Total de alunos atendidos: Considerado os aprendizes dos Programas de Ateliês de Criação, Trilhas de Produção, Projeto Espetáculo, Núcleo Luz.

Fonte dos anos anteriores - <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/>. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2023, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado.

<b>A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?</b>	<input checked="" type="checkbox"/> NÃO	<input type="checkbox"/> SIM
Em caso positivo, exemplifique:		

<b>A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2023?</b>	<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM
Em caso positivo, especifique: com qual(is) OS(s) foi realizada parceria em 2024, com qual(is) objeto(s) cultural(is) e com qual(is) contrato(s) de gestão:		
Fundação Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo – FOESP – CG 02/2021; Catavento Cultural e Educacional – CG 02/2022; Associação Paulista dos Amigos da Arte – APPA – CG 02/2022; IDBrasil Cultura, Educação e Esporte – CG 01/2020 e CG 03/2021		

<b>RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2023</b>		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
<input checked="" type="checkbox"/> VALIDA	<input type="checkbox"/> VALIDA PARCIALMENTE	<input type="checkbox"/> NÃO VALIDA

INTEGRALMENTE		
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE	08	
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	( ) NÃO	( X ) SIM
<p>Como resultados qualitativos em 2024, podemos destacar os seguintes aspectos das atividades culturais realizadas pelas Fábricas de Cultura do Setor B:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Inovação nos Projetos Culturais e Educacionais:</b> A implementação de projetos inovadores, como o FOLIA (curso livre em artes circenses) e o Núcleo de Moda e inauguração do Núcleo Taipas.</li> <li>• <b>Avanço na Cultura Maker e Tecnológica:</b> Atualmente todas as Fábricas possuem salas maker, marcando um progresso significativo no fomento à tecnologia, cultura maker e à inovação dentro das comunidades atendidas.</li> <li>• <b>Enfoque na Diversidade e Inclusão:</b> As atividades culturais e educativas destacaram-se pela ênfase na diversidade e inclusão, promovendo a valorização da ancestralidade e da diversidade cultural através de programas específicos, como o núcleo Taipas.</li> <li>• <b>Expansão do Repertório Cultural através de Saídas Pedagógicas:</b> A realização de 271 saídas pedagógicas no último quadrimestre demonstrou o compromisso com a expansão do repertório cultural dos aprendizes, incluindo visitas a exposições de arte e participações em eventos culturais diversos.</li> <li>• <b>Abordagem Multidisciplinar na Formação Artística:</b> A implementação de 453 turmas em Ateliês de Criação abrangendo diversas linguagens artísticas, demonstrando um enfoque na formação multidisciplinar dos aprendizes.</li> <li>• <b>Integração da Tecnologia nas Práticas Artísticas:</b> A inclusão de tecnologias novas, como a realidade virtual, nas atividades artísticas e educativas, marcando um esforço de atualização no contexto educativo contemporâneo.</li> <li>• <b>Projeto FOLIA, Núcleo de Moda e Taipas:</b> Detalhamento das atividades, oficinas e saídas pedagógicas específicas dos projetos FOLIA e Núcleo de Moda, incluindo a preparação e realização de espetáculos e desfiles que demonstraram os resultados do aprendizado e da criatividade dos participantes.</li> </ul>		

## QUADROS DE METAS DE ATIVIDADES TÉCNICAS

Os quadros abaixo demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados em 2024, evidenciando que ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando, em geral, os objetivos previstos.

## BIBLIOTECAS

BIBLIOTECAS - 2024																								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis		
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
1	Encontro de leitores, Encontros com autores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, letramento digital, entre outros.	1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º Quad	28	28	28	28	28	28	28	30	28	28	28	28	26	26	26	27			
					2º Quad	30	30	30	31	30	31	30	30	30	30	30	31	28	28	30	30			
					3º Quad	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	28	28	28	28		
					Meta Anual	88	88	88	89	88	89	88	90	88	88	88	89	82	82	84	85			
		ICM %	100%	100%	100%	101%	100%	101%	100%	102%	100%	100%	100%	101%	100%	100%	100%	101%						
		1	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º Quad	700	780	600	556	750	784	630	664	580	709	735	720	480	847	420	689			
					2º Quad	700	685	600	781	750	924	630	817	580	801	735	952	480	733	420	656			
3º Quad	700				813	600	605	750	566	630	960	580	566	735	1144	480	796	420	653					
				Meta Anual	2100	2278	1800	1942	2250	2274	1890	2441	1740	2076	2205	2816	1440	2376	1260	1998				
				ICM %	100%	108%	100%	108%	100%	101%	100%	129%	100%	119%	100%	128%	100%	165%	100%	159%				
2	Aquisição	2	Meta-	Itens	1º	40	64	40	59	40	61	40	58	40	56	40	58	50	76	50	81			

de Acervo	1	Resultado	adquiridos para Acervo	Quad																		
				2º Quad	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	54	0	50	0		
				3º Quad	40	89	40	87	40	105	40	89	40	89	40	92	53	108	50	102		
				Meta Anual	120	153	120	146	120	166	120	147	120	145	120	150	157	184	150	183		
ICM %	100%	128%	100%	122%	100%	138%	100%	123%	100%	121%	100%	125%	100%	117%	100%	122%						

BIBLIOTECAS - 2024						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Anual	
					Previsto	Realizado
1	Encontro de leitores, Encontros com autores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, letramento digital, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	220	223
					238	241
					236	236
					694	700
		100%	101%			
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	4895	5749
					4895	6349
4895	6103					
14685	18201					
100%	124%					
2	Aquisição de Acervo	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo	340	513
					344	0
					343	761
					1027	1274
					100%	124%

**JUSTIFICATIVAS OS:**

**Meta 1.2. A presença de público superou as expectativas pelo alto número de visitas escolares em algumas unidades.**

**Meta 2.1. A aquisição de títulos para as bibliotecas foi acima do previsto, mas sem ônus orçamentário.**

**AVALIAÇÃO DA UGE:**

No geral, as metas da ação de Bibliotecas foram realizadas a contento. A Meta 1.2 foi superada em todas as Fábricas de Cultura, destacando-se que o total de público atingido foi estimado com base na média da série histórica.

A Organização Social destacou que as bibliotecas receberam atividades como "*Jornada Sonora: Uma Aventura no Tabuleiro Musical*", "*Meu Primeiro Livro de Rima*" — atividade realizada pelo coletivo Brotando em Mim —, e a contação de histórias do "*Quintal da Palavra*". Em outubro, com a temática voltada para o mês das crianças e para o Halloween, foram realizadas atividades como "*Diário de Borda*", conduzida por Bruno Pastore, ensinando crianças a criarem seus primeiros diários, e a tradicional festa de Halloween "*Fábricas de Pesadelos*", na Fábrica de Cultura do Jaçanã.

Seguindo a temática do mês de novembro, dedicado à consciência negra, foram realizadas as contações de histórias "*Dandara: A Guerreira Quilombo*", do Núcleo Histórias de Comadres; "*Histórias da*

"Onça", com Monalisa Machado; e "Contos de Criação", do Coletivo Brotando em Mim. Em dezembro, o destaque foi a *Semana de Leituras na Praça*, organizada pela equipe da Fábrica de Cultura de Iguape.

O público atendido nas bibliotecas não se restringe apenas aos participantes das atividades culturais e de leitura, mas inclui também os usuários do Laboratório de Informática, cuja frequência é caracterizada por ser sazonal e variável.

Quanto à questão do acervo, a Poiesis reportou que a ampliação do número de itens adquiridos não afetou negativamente o orçamento. Avaliamos as ações e justificativas apresentadas pela Poiesis como satisfatórias.

### SAÍDAS PEDAGÓGICAS

SAÍDAS PEDAGÓGICAS - 2024																							
Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis		
					Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de saídas	1º Quad	4	10	4	9	4	9	4	7	4	8	4	15	2	4	3	5	0	2
					2º Quad	10	19	10	14	10	14	10	9	10	10	10	18	4	5	5	12	4	2
					3º Quad	15	11	15	14	15	15	15	12	15	9	15	17	7	5	9	12	4	4
					Meta Anual	29	40	29	37	29	38	29	28	29	27	29	50	13	14	17	29	8	8
					ICM %	100%	138%	100%	128%	100%	131%	100%	97%	100%	93%	100%	172%	100%	108%	100%	171%	100%	100%
	3.2	Meta-Resultado	Nº de participantes (mínimo)	1º Quad	88	239	88	193	88	230	88	198	88	164	88	432	88	89	72	120	0	31	
				2º Quad	220	360	220	334	220	337	220	230	220	259	220	622	88	94	108	318	40	75	
				3º Quad	330	222	330	279	330	291	330	281	330	194	330	424	159	112	126	221	40	128	
				Meta Anual	638	821	638	806	638	858	638	709	638	617	638	1.478	335	295	306	659	80	234	
				ICM %	100%	129%	100%	126%	100%	134%	100%	111%	100%	97%	100%	232%	100%	88%	100%	215%	100%	293%	

SAÍDAS PEDAGÓGICAS - 2024							
Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	ANUAL		
					Previsto	Realizado	
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de saídas	1º Quad	29	69
					2º Quad	73	103
					3º Quad	110	99
					Meta Anual	212	271
					ICM %	100%	128%
	3.2	Meta-Resultado	Nº de participantes (mínimo)	1º Quad	688	1.696	
				2º Quad	1.558	2.629	
				3º Quad	2.314	2.152	
				Meta Anual	4.549	6.477	
				ICM %	100%	142%	

#### JUSTIFICATIVAS OS:

A meta geral de Saídas Pedagógicas foi superada, porém as unidades de Brasilândia, Jardim São Luís e Iguape apresentaram resultados ligeiramente abaixo das expectativas. Diferentemente do primeiro semestre, não houve eventos de grande repercussão, concentrando-se nas saídas planejadas por educadores ou grupos de linguagens artísticas específicas. Parte das saídas ocorreu fora do horário dos

ateliês, o que resultou em baixa adesão. Algumas saídas aconteceram a pé nos arredores das Fábricas, minimizando custos com transporte.

Em Brasilândia a quantidade de saídas ficou ligeiramente abaixo do esperado devido ao cancelamento de uma saída pedagógica de última hora, ocasionado pela ausência da educadora por problemas de saúde. Tentativas de substituição foram feitas, mas não houve tempo hábil para engajamento dos aprendizes, e a adesão às saídas foi prejudicada por interferências no calendário escolar, como as provas do SARESP (realizadas entre 30/10 e 27/11/2024). Além disso, aprendizes do período integral estiveram menos disponíveis devido às entregas de projetos escolares no fim do ano.

Em Jardim São Luís a unidade ficou apenas 8 participantes abaixo da meta devido à falta de adesão nas últimas saídas e à falta de tempo hábil para agendar novas atividades no fim do ano, período com agenda mais complicada para os estudantes.

Em Iguape a saída para Registro contou apenas com a participação da Trilha de Maracatu, pois aprendizes da turma de Capoeira não compareceram devido a alterações no calendário escolar. A saída do Ateliê de Foto e Tratamento de Imagem também teve baixa adesão devido ao mau tempo, impactando o número total de participantes.

## AVALIAÇÃO DA UGE:

A Poiesis reportou que, a meta de saídas pedagógicas foi superada no total de meta anual, entretanto, as fábricas de cultura de Brasilândia, Jardim São Luís e Iguape apresentaram resultados um pouco abaixo das expectativas, no 3º semestre não houve evento de grande repercussão, com concentração de saídas que foram planejadas por educadores ou grupos de linguagens específicas.

Todas as Fábricas de Cultura realizaram saídas pedagógicas que superaram a meta anual estipulada, esse sucesso foi em grande parte impulsionado pelas visitas ao Brasil Game Show, Espetáculo Matinho da Vila e Visita à EMESP, onde os alunos assistiram à Revirada Musical.

Avaliando de forma positiva as ações realizadas, destaca-se a importância das parcerias estabelecidas que resultaram em benefícios significativos tanto para a ampliação das experiências culturais dos participantes quanto para a otimização dos recursos financeiros. Tais parcerias, especialmente aquelas que proporcionaram transporte gratuito, são exemplos de práticas satisfatórias que ampliam o alcance das atividades culturais sem comprometer o orçamento. Entretanto, é imperativo que a Organização Social continue a priorizar a gestão eficiente dos recursos financeiros, assegurando que o cumprimento das metas ocorra de maneira sustentável e dentro do orçamento previsto.

## ATELIÊS DE CRIAÇÃO

ATELIÊS DE CRIAÇÃO 2024																						
Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
					Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado
Ateliês de Criação	4.1	Met-Produt	Total de Vagas	1º Semestre	750	804	775	782	825	825	725	728	825	825	875	934	195	221	340	342	80	120
				2º Semestre	750	750	775	758	821	821	725	729	826	875	918	195	280	340	340	80	103	
				Meta Anual	1500	1554	1550	1540	1646	1646	1450	1457	1650	1750	1852	390	501	680	682	160	223	
				ICM %	100%	104%	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	106%	108%	100%	100%	100%	100%	100%	139%
4.2	Met-Resul	Nº de Matrículas	1º Semestre	750	527	775	825	965	794	825	794	825	876	875	1219	1300	340	446	80	97		

			2º Semestre	750	930	775	690	825	817	725	705	825	869	875	1.185	1.995	447	340	484	80	98
		ado s [Mínimo]	Met a Anual	1.500	1.982	1.550	1.535	1.650	1.782	1.450	1.499	1.650	1.745	1.750	2.404	3.990	747	680	930	1.600	1.95
			IC M %	100%	132%	100%	99%	100%	108%	100%	103%	106%	100%	107%	137%	100%	192%	100%	137%	100%	122%
	4.3	Met a-Produto	1º Semestre	30	31	31	31	33	29	29	33	33	35	35	13	13	13	17	17	4	6
		Total de Turmas	2º Semestre	30	31	31	31	33	29	29	33	33	35	35	13	13	13	17	17	4	5
			Met a Anual	60	62	62	66	66	58	58	66	66	70	70	26	26	26	34	34	8	11
			IC M %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	138%

ATELIÊS DE CRIAÇÃO 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	ANUAL	
						Previsto	Realizado
4	Ateliês de Criação	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Semestre	5.390	5.581
					2º Semestre	5.390	5.525
					<b>Meta Anual</b>	<b>10.780</b>	<b>11.106</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>
					1º Semestre	5.390	6.594
					2º Semestre	5.390	6.225
		<b>Meta Anual</b>	<b>10.780</b>	<b>12.819</b>			
		<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>119%</b>			
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas	1º Semestre	225	227
					2º Semestre	225	226
					<b>Meta Anual</b>	<b>450</b>	<b>453</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>

**JUSTIFICATIVAS OS:**

Meta 4.1. O número de vagas ficou ligeiramente abaixo da meta no início do 2º semestre, mas a consolidação anual apresentou superação, devido à abertura de vagas extras para prevenir impactos da evasão, prática comum no segundo semestre, decorrente da instabilidade da adesão frente às ofertas de trabalho.

Meta 4.2. O número total de matrículas do 2º semestre difere do apresentado no relatório anterior, com números consolidados no final de agosto. Tal fato se dá devido às matrículas entre setembro e outubro. O total de matrículas atingiu 119% da meta porque neste número estão contabilizadas todas as matrículas do ano, incluindo assim as vagas abertas para reposição de evasões.

Meta 4.3. Um ateliê adicional foi realizado em Heliópolis. Para atender à demanda do CCA parceiro, que possui um grande número de crianças sem atividades no mesmo período. A ampliação da oferta foi considerada pedagogicamente adequada e realizada sem onerar os recursos existentes, dividindo a turma.

**AVALIAÇÃO DA UGE:**

A Poiesis comunicou que, a meta 4.1, na qual foi ajustada em 2023 para superar a meta estabelecida ficou um pouco abaixo do previsto em 2024, entretanto, a consolida anual foi superada. No total foram encerradas 226 turmas e ofertados 5.525 vagas, com encerramento dos ateliês realizando Mostras de Processos, Projeto Espetáculo e a entrega de certificados.

A Organização Social trouxe em destaque os principais ateliês realizados em cada uma de suas Fábricas, como ateliê de canto realizado na unidade de Vila Nova Cachoeirinha, com realização de adaptações de músicas caipiras, ribeirinhas e sertanejas para o formato coral, ateliê de capoeira na Fábrica de Cultura de Brasilândia, com práticas de roda, percussão, acrobacias e movimentos de jogo; Ateliê de Iniciação Artística na Fábrica de Cultural do Jardim São Luís, no qual foram utilizadas técnicas de uso de carimbo e invenções artísticas; na fábrica do Capão redondo foi

realizada parceria com o CCA Imaculada para realização de aulas de Danças Urbanas, A Fábrica de Cultura de Diadema se destacou com atividades da Arena Robótica, que encerrou o quadrimestre com o Campus Fab e a Fábrica de Cultura do Jaçanã, que realizou ateliê de teclado.

Avalia-se positivamente as estratégias empregadas para as Metas 4.1 e 4.2, quanto à Meta 4.4, considera-se que a gestão das atividades foi realizada de forma satisfatória, acatando as justificativas apresentadas pela Poiesis sobre os desafios técnicos enfrentados.

### ATÊLIE DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM 2024																					
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis	
				Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
1	Ateliê de Criação relacionado à Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	15	43	15	61	15	98	15	120	15	75	15	124	15	71	15	55		
			2º Sem. Mínimo	15	110	15	70	15	100	15	110	15	75	15	122	15	85	15	51		
			Meta Anual	30	153	30	131	30	198	30	230	30	150	30	246	30	156	30	106		
			ICM %	100%	510%	100%	437%	100%	660%	100%	767%	100%	500%	100%	820%	100%	520%	100%	353%		
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	15	58	15	76	15	108	15	138	15	86	15	180	15	82	15	84		
			2º Sem. Mínimo	15	105	15	62	15	84	15	89	15	64	15	135	15	96	15	56		
			Meta Anual	30	163	30	138	30	192	30	227	30	150	30	315	30	178	30	140		
			ICM %	100%	543%	100%	460%	100%	640%	100%	757%	100%	500%	100%	1050%	100%	593%	100%	467%		
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1	2	1	3	1	4	1	5	1	4	1	5	1	4	1	3		
			2º Sem. Mínimo	1	5	1	3	1	4	1	4	1	4	1	5	1	3	1	3		
			Meta Anual	2	7	2	6	2	8	2	9	2	8	2	10	2	7	2	6		
			ICM %	100%	350%	100%	300%	100%	400%	100%	450%	100%	400%	100%	500%	100%	350%	100%	300%		
2	Ateliê de Criação relacionado ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	15	28	15	90	15	112	15	80	15	50	15	81	15	15	15	25	15	20
			2º Sem. Mínimo	15	20	15	60	15	119	15	70	15	91	15	81	15	15	15	25	15	40
			Meta Anual	30	48	30	150	30	231	30	150	30	141	30	162	30	30	30	50	30	60
			ICM %	100%	160%	100%	500%	100%	770%	100%	500%	100%	470%	100%	540%	100%	100%	100%	167%	100%	200%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	15	39	15	93	15	154	15	64	15	55	15	122	15	32	15	28	15	18

			2º Sem. Mínimo	15	18	15	57	15	115	15	42	15	78	15	88	15	17	15	28	15	28			
			Meta Anual	30	57	30	150	30	269	30	106	30	133	30	210	30	49	30	56	30	46			
			ICM %	100%	190%	100%	500%	100%	897%	100%	353%	100%	443%	100%	700%	100%	163%	100%	187%	100%	153%			
			Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1	1	1	5	1	4	1	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	
				2º Sem. Mínimo	1	1	1	3	1	4	1	3	1	4	1	3	1	1	1	1	1	1	2	
				Meta Anual	2	2	2	8	2	8	2	6	2	6	2	6	2	2	2	2	2	2	3	
				ICM %	100%	100%	100%	400%	100%	400%	100%	300%	100%	300%	100%	300%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	150%	
			3	Ateliê de Criação relacionado à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	15	187	15	279	15	201	15	193	15	125	15	296	15	60	15	85	15	20
						2º Sem. Mínimo	15	165	15	235	15	166	15	200	15	72	15	267	15	65	15	70	15	20
						Meta Anual	30	352	30	514	30	367	30	393	30	197	30	563	30	125	30	155	30	40
						ICM %	100%	1173%	100%	1713%	100%	1223%	100%	1310%	100%	657%	100%	1877%	100%	417%	100%	517%	100%	133%
					Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	15	232	15	301	15	245	15	195	15	138	15	370	15	88	15	95	15	15
2º Sem. Mínimo	15	173				15	180	15	152	15	160	15	67	15	294	15	56	15	58	15	18			
Meta Anual	30	405				30	481	30	397	30	355	30	205	30	664	30	144	30	153	30	33			
ICM %	100%	1350%				100%	1603%	100%	1323%	100%	1183%	100%	683%	100%	2213%	100%	480%	100%	510%	100%	110%			
Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1			10	1	10	1	8	1	8	1	6	1	11	1	4	1	4	1	1			
	2º Sem. Mínimo	1			9	1	9	1	7	1	8	1	3	1	10	1	3	1	3	1	1			
	Meta Anual	2			19	2	19	2	15	2	16	2	9	2	21	2	7	2	7	2	2			
	ICM %	100%			950%	100%	950%	100%	750%	100%	800%	100%	450%	100%	1050%	100%	350%	100%	350%	100%	100%			
4	Ateliê de Criação relacionado à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	15	264	15	156	15	130	15	205	15	369	15	105	15	20	15	90	15	40			
			2º Sem. Mínimo	15	280	15	163	15	142	15	191	15	394	15	125	15	50	15	100	15	23			
			Meta Anual	30	544	30	319	30	272	30	396	30	763	30	230	30	70	30	190	30	63			
			ICM %	100%	1813%	100%	1063%	100%	907%	100%	1320%	100%	2543%	100%	767%	100%	233%	100%	633%	100%	210%			
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	15	353	15	167	15	135	15	252	15	398	15	136	15	21	15	120	15	31			
			2º Sem. Mínimo	15	291	15	128	15	126	15	160	15	401	15	128	15	54	15	105	15	22			
			Meta Anual	30	644	30	295	30	261	30	412	30	799	30	264	30	75	30	225	30	53			
			ICM %	100%	2147%	100%	983%	100%	870%	100%	1373%	100%	2663%	100%	880%	100%	250%	100%	750%	100%	177%			

		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1	7	1	5	1	5	1	7	1	12	1	4	1	1	1	4	1	2	
			2º Sem. Mínimo	1	8	1	6	1	5	1	7	1	13	1	5	1	2	1	4	1	1	
			Meta Anual	2	15	2	11	2	10	2	14	2	25	2	9	2	3	2	8	2	3	
			ICM %	100%	750%	100%	550%	100%	500%	100%	700%	100%	1250%	100%	450%	100%	150%	100%	400%	100%	150%	
5	Ateliê de Criação relacionado ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	15	103	15	85	15	88	15	100	15	131	15	175					15	40	
			2º Sem. Mínimo	15	90	15	90	15	79	15	98	15	129	15	172		20				15	20
			Meta Anual	30	193	30	175	30	167	30	198	30	260	30	347		20				30	60
			ICM %	100%	643%	100%	583%	100%	557%	100%	660%	100%	867%	100%	1157%						100%	200%
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	15	127	15	87	15	113	15	111	15	142	15	213						15	41
			2º Sem. Mínimo	15	96	15	68	15	82	15	88	15	144	15	212		20				15	15
			Meta Anual	30	223	30	155	30	195	30	199	30	286	30	425		20				30	56
			ICM %	100%	743%	100%	517%	100%	650%	100%	663%	100%	953%	100%	1417%						100%	187%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1	4	1	4	1	3	1	4	1	5	1	6						1	2
			2º Sem. Mínimo	1	4	1	4	1	3	1	4	1	5	1	6		1				1	1
			Meta Anual	2	8	2	8	2	6	2	8	2	10	2	12		1				2	3
			ICM %	100%	400%	100%	400%	100%	300%	100%	400%	100%	500%	100%	600%						100%	150%
6	Ateliê de Criação relacionado à Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	15	80	15	26	15	16	15	15	15	15	25	15		15					
			2º Sem. Mínimo	15	20	15	30	15	17	15	20	15	15	15	20							
			Meta Anual	30	100	30	56	30	33	30	35	30	30	30	45	15	0	15	0			
			ICM %	100%	333%	100%	187%	100%	110%	100%	117%	100%	100%	100%	150%							
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	15	102	15	27	15	22	15	12	15	4	15	33							
			2º Sem. Mínimo	15	21	15	18	15	10	15	13	15	4	15	13							
			Meta Anual	30	123	30	45	30	32	30	25	30	8	30	46							
			ICM %	100%	410%	100%	150%	100%	107%	100%	83%	100%	27%	100%	153%							
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
			2º Sem. Mínimo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							

			Meta Anual	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
			ICM %	100%	150%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						
7	Ateliê de Criação relacionado a Tecnologias	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	15	99	15	55	15	155	15	15	15	60	15	100	15	15	15	87		
			2º Sem. Mínimo	15	50	15	60	15	168	15	15	15	30	15	104	15	30	15	75		
			Meta Anual	30	149	30	115	30	323	30	15	30	90	30	204	30	45	30	162		
			ICM %	100%	497%	100%	383%	100%	1077%	100%	50%	100%	300%	100%	680%	100%	150%	100%	540%		
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	15	141	15	59	15	162	15	22	15	53	15	126	15	31	15	119		
			2º Sem. Mínimo	15	49	15	50	15	131	15	10	15	15	15	103	15	36	15	67		
			Meta Anual	30	190	30	109	30	293	30	32	30	68	30	229	30	67	30	186		
			ICM %	100%	633%	100%	363%	100%	977%	100%	107%	100%	227%	100%	763%	100%	223%	100%	620%		
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1	4	1	2	1	7	1	1	1	3	1	4	1	1	1	5		
			2º Sem. Mínimo	1	1	1	3	1	8	1	1	1	2	1	4	1	2	1	5		
			Meta Anual	2	5	2	5	2	15	2	2	2	5	2	8	2	3	2	10		
			ICM %	100%	250%	100%	250%	100%	750%	100%	100%	100%	250%	100%	400%	100%	150%	100%	500%		
8	Ateliê de Criação relacionado a Empreendedorismo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	15		15	30	15	25	15		15		15	28	15	15	15			
			2º Sem. Mínimo	15	15	15	50	15	30	15	25	15	20	15	27	15	15	15	20		
			Meta Anual	30	15	30	80	30	55	30	0	30	20	30	55	30	30	30	20		
			ICM %	100%	50%	100%	267%	100%	183%	100%	0%	100%	67%	100%	183%	100%	100%	100%	67%		
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	15		15	35	15	26	15		15		15	39	15	19	15			
			2º Sem. Mínimo	15	10	15	37	15	13	15	27	15	22	15	32	15	18	15	18		
			Meta Anual	30	10	30	72	30	39	30	27	30	22	30	71	30	37	30	18		
			ICM %	100%	33%	100%	240%	100%	130%	100%	90%	100%	73%	100%	237%	100%	123%	100%	60%		
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1		1	1	1	1	1		1		1	1	1	1	1			
			2º Sem. Mínimo	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Meta Anual	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1		
			ICM %	100%	50%	100%	150%	100%	100%	100%	50%	100%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	50%		

ATELIÉS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM 2024						
Nº	Ações	Mensuração	Período Semestral	Período Semestral	ANUAL	
					Previsto	Realizado
1	Ateliê de Criação relacionado à Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	120	647
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	120	723
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>240</b>	<b>1.370</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>571%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	120	812
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	120	691
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>240</b>	<b>1.503</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>626%</b>
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	8	30
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	8	31
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>16</b>	<b>61</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>381%</b>
2	Ateliê de Criação relacionado ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	135	501
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	135	521
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>270</b>	<b>1.022</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>379%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	135	605
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	135	471
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>270</b>	<b>1.076</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>399%</b>
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	9	21
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	9	22
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>43</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>239%</b>
3	Ateliê de Criação relacionado à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	135	1.446
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	135	1.260
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>270</b>	<b>2.706</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1002%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	135	1.679
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	135	1.158
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>270</b>	<b>2.837</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1051%</b>
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	9	62
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	9	53
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>115</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>639%</b>
4	Ateliê de Criação relacionado à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	135	1.379
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	135	1.468
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>270</b>	<b>2.847</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1054%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	135	1.613
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	135	1.415
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>270</b>	<b>3.028</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1121%</b>
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	9	47
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	9	51
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>98</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>544%</b>
5	Ateliê de Criação relacionado ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	105	722
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	105	698
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>210</b>	<b>1.420</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	105	834
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	105	725
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>210</b>	<b>1.559</b>

			ICM %	ICM %	100%	742%
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	7	28
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	7	28
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>14</b>	<b>56</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>400%</b>
6	Ateliê de Criação relacionado à Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	120	177
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	90	122
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>210</b>	<b>299</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>142%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	90	200
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	90	79
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>180</b>	<b>279</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>155%</b>
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	6	7
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	6	6
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>108%</b>
7	Ateliê de Criação relacionado a Tecnologias	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	120	586
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	120	517
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>240</b>	<b>1.103</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>460%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	120	713
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	120	461
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>240</b>	<b>1.174</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>489%</b>
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	8	27
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	8	26
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>16</b>	<b>53</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>331%</b>
8	Ateliê de Criação relacionado a Empreendedorismo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	120	98
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	120	177
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>240</b>	<b>275</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>115%</b>
		Total de Matriculados	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	120	119
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	120	177
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>240</b>	<b>296</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>123%</b>
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1º Sem. Mínimo	8	4
			2º Sem. Mínimo	2º Sem. Mínimo	8	9
			<b>Meta Anual</b>	<b>Meta Anual</b>	<b>16</b>	<b>13</b>
			<b>ICM %</b>	<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>81%</b>

#### JUSTIFICATIVA OS:

O número previsto destas metas refere-se ao mínimo a ser atingido. Tendo em vista que a quantidade de ateliês nas grades das unidades é significativamente superior, a superação nos números de vagas, turmas e matriculados já é esperada. Em relação a Empreendedorismo, por ser uma linguagem recente, incluída no plano de trabalho a partir de 2024, o interesse e a adesão da comunidade vêm sendo trabalhados ao longo dos semestres. Algumas das unidades não tiveram índice de procura que justificasse o número de turmas previstas. Em contrapartida, mesmo com menos turmas, outras unidades superaram o número de vagas e de matriculados.

#### Avaliação da UGE:

Considerando a evasão de participantes que costuma ocorrer após o início das atividades, a Organização Social adota, como prática, a realização de matrículas acima do previsto. Essa medida reflete o compromisso da Poiesis em maximizar o impacto e o alcance de suas iniciativas culturais. No entanto, recomendamos que essa prática seja adotada com cautela, para que não comprometa os números das metas e para que seja garantida uma estrutura pedagógica de qualidade.

O ateliê de Criação relacionada ao Empreendedorismo ficou abaixo do previsto, porém se mantendo dentro de uma margem aceitável de 20%, a OS justificou que por se tratar de uma linguagem recente, o interesse de adesão da comunidade vem sendo trabalhado.

Consideramos as justificativas e os números mesmo que excedentes aceitáveis e a execução positiva.

## TRILHAS DE PRODUÇÃO

TRILHAS DE PRODUÇÃO 2024																					
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco	
						Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado
5	Trilhas de Produção	5.1	Meta-Produto	Total de turmas (mínimo)	1º Semestre	24	24	24	26	24	27	24	25	24	24	24	24	17	20	14	15
					2º Semestre	24	26	24	29	24	35	24	25	24	26	24	26	17	22	14	18
					Meta Anual	48	50	48	55	48	62	48	50	48	50	48	50	34	42	28	33
					ICM %	100%	104%	100%	115%	100%	129%	100%	104%	100%	104%	100%	104%	100%	124%	100%	118%
		5.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	480	545	480	491	480	489	480	485	480	482	480	539	255	295	210	229
					2º Semestre	480	626	480	507	480	566	480	485	480	483	480	536	255	348	210	260
					Meta Anual	960	1.171	960	998	960	1.055	960	970	960	965	960	1.075	510	643	420	489
					ICM %	100%	122%	100%	104%	100%	110%	100%	101%	100%	101%	100%	112%	100%	126%	100%	116%
		5.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	480	565	480	558	480	656	480	442	480	480	609	255	376	210	311	
					2º Semestre	480	795	480	481	480	807	480	427	480	447	480	660	255	525	210	418
					Meta Anual	960	1.360	960	1.039	960	1.463	960	869	960	927	960	1.269	510	901	420	729
					ICM %	100%	142%	100%	108%	100%	152%	100%	91%	100%	97%	100%	132%	100%	177%	100%	174%

TRILHAS DE PRODUÇÃO 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	ANUAL	
						Previsão	Realizado
5	Trilhas de Produção	5.1	Meta-Produto	Total de turmas (mínimo)	1º Semestre	175	185
					2º Semestre	175	207
					Meta Anual	350	392
					ICM %	100%	112%
		5.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º Semestre	3.345	3.555
					2º Semestre	3.345	3.811
					Meta Anual	6.690	7.366
					ICM %	100%	110%
		5.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º Semestre	3.345	3.997
					2º Semestre	3.345	4.560
Meta Anual	6.690				8.557		
ICM %	100%				128%		

### JUSTIFICATIVAS OS:

**Metas 5.1 e 5.2.** De acordo com a minuta do plano de trabalho para o ano de 2024, a mensuração das metas vinculadas às Trilhas de Produção se refere ao número mínimo, podendo chegar a 50 turmas por Fábrica/ano (400 turmas) e 1.000 vagas em cada Fábrica/ano (8.000).

**Meta 5.3.** O número total de matrículas do 2º semestre difere do apresentado no relatório anterior, com números consolidados no final de agosto. Tal fato se dá devido às matrículas entre setembro e outubro. O total de matrículas atingiu 128% da meta porque neste número estão contabilizadas todas as matrículas do ano, incluindo assim as vagas abertas para reposição de evasões.

### AVALIAÇÃO DA UGE:

A Organização Social informou que ao final do 3º quadrimestre houve um número expressivo, com 207 turmas e 3.800 vagas gratuitas. As fábricas de cultura de Capão Redondo, Diadema e Iguape passaram da margem de 20%. Observa-se que, a meta anual de vagas foi não apenas atingida, mas também superada em todas as Unidades.

Quanto a meta 5.3, a Organização Social destacou que foram realizadas vagas e matrículas acima da meta estipulada entre outubro e setembro, aumentando a porcentagem anual. A justificativa para a Meta 5.1 é acatada, visto que sendo possível, a OS deve acolher todos os interessados em matricular-se.

Assim, a superação desta meta é vista como positiva.

## PROJETO ESPETÁCULO

PROJETO ESPETÁCULO - 2024																										
Ações Patuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis					
					Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado		
6	Projeto Espetáculo	6.1	Met-Produto	Nº de Turmas	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
					2º Quad																					
					3º Quad																					
					Meta Anual	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	6.2	Met-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	40	41	40	40	40	51	40	40	40	40	40	46			20	30						
				2º Quad																						
				3º Quad																						
				Meta Anual	40	41	40	40	40	51	40	40	40	40	40	46				20	30					
				ICM %	100%	103%	100%	100%	100%	128%	100%	100%	100%	100%	100%	115%				100%	150%					
	6.3	Met-Resultado	Nº de Matrículas (Mínimo)	1º Quad	40	51	40	35	40	59	40	24	40	32	40	70			20	42						
				2º Quad																						
				3º Quad																						
				Meta Anual	40	51	40	35	40	59	40	24	40	32	40	70				20	42					
				ICM %	100%	128%	100%	88%	100%	148%	100%	60%	100%	80%	100%	175%				100%	210%					
	6.4	Met-Produto	Nº de Ações	1º Quad																						
				2º Quad																						
				3º Quad	8	11	8	10	8	9	8	12	8	9	8	9				8	9					
				Meta Anual	8	11	8	10	8	9	8	12	8	9	8	9				8	9					
				ICM %	100%	138%	100%	125%	100%	113%	100%	150%	100%	111%	100%	113%				100%	113%					



Com relação às Metas 6.1 e 6.2, destaca-se que o programa foi executado satisfatoriamente, uma vez que todas as Fábricas cumpriram integralmente o número de turmas e de vagas oferecidas, superando inclusive o número de matrículas previstas como medida para prover possíveis evasões ao longo do semestre.

Quanto a meta 6.3, as Fábricas de Cultura do Jaçanã, Vila Nova Cachoeirinha e Capão Redondo ficaram abaixo do previsto. Todavia, esta UGE entende que as particularidades de cada região. Neste caso, a OS deve sempre avaliar a necessidade de readequação das metas para espelharem a realidade do que vem sendo executado. As demais Fábricas de Cultura ficaram acima do esperado, o que é considerado positivo diante da realidade de evasão de alunos.

A estratégia adotada para a Meta 6.4 é avaliada positivamente, reconhecendo o esforço da Poiesis em promover maior visibilidade ao Projeto Espetáculo e enriquecer a experiência dos aprendizes, além de buscar atingir um público mais amplo e especializado.

Houve um leve aumento na meta 6.5, devido as apresentações que envolveram 7.301 aprendizes, com 60 apresentações realizadas nas Fábricas de Cultura e 07 apresentações finais no Teatro Sérgio Cardoso e na tenda O Mundo do Circo.

Esta UGE acolhe as justificativas e considera os números levemente elevados positivos, demonstrando o esforço conjunto de equipes e aprendizes na realização de apresentações.

### MOSTRA DE PROCESSOS

MOSTRA DE PROCESSOS - 2024																						
Nº	Ações Patuadas	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heilópolis	
					Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado
7	Mostrada de Processos		Nº de Apresentações (mínimo)	1º Semestre	30	36	30	40	30	48	30	31	30	32	30	56	13	18	15	18	1	5
				2º Semestre	30	44	30	34	30	45	30	30	30	38	30	52	13	27	15	20	1	1
				Meta Anual	60	80	60	74	60	93	60	61	60	70	60	108	26	45	30	38	2	6
				ICM %	100%	133%	100%	123%	100%	155%	100%	102%	100%	117%	100%	180%	100%	173%	100%	127%	100%	100%
	Met-Resultado	Público presente (Mínimo)	1º Semestre	800	2.390	1.381	2.810	2.000	3.280	800	2.230	1.300	5.920	1.387	3.600	2.247	3.000	1.816	800	245		
			2º Semestre	800	2.479	1.356	1.505	2.000	3.080	800	2.080	1.300	7.690	1.390	2.260	1.320	3.000	1.957	800	218		
			Meta Anual	1.600	4.870	2.737	4.315	4.000	6.360	1.600	4.310	2.600	13.610	2.779	5.860	3.790	6.000	3.773	1.600	463		
			ICM %	100%	305%	168%	150%	150%	159%	270%	270%	524%	261%	729%	100%	729%	100%	629%	100%	289%		
	Met-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			2º Semestre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
			Meta Anual	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
			ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
7	Dado	Público	1º Se	101	45	83	5	34	110	104	34	104	34	39								



## OFICINAS DE FÉRIAS

OFICINAS DE FÉRIAS - 2024																									
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasília		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis			
						Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado	Previsão	Realizado
8	Oficinas de Férias	8.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quad	24	27	24	25	24	26	24	25	24	26	24	26	30	30	24	26				
					2º Quad	24	24	24	26	24	24	24	24	24	27	20	30	24	24	8	8				
					3º Quad																				
					Meta Anual	48	51	48	51	48	50	48	49	48	54	48	53	50	60	48	50	8	8		
					ICM %	100%	106%	100%	106%	100%	104%	100%	102%	110%	100%	113%	100%	110%	120%	100%	104%	100%	100%		
		8.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º Quad	360	811	360	301	360	436	360	478	360	428	360	612	360	932	360	513				
					2º Quad	360	404	360	304	360	520	360	458	360	528	360	582	200	911	360	406	80	428		
					3º Quad																				
					Meta Anual	720	1215	720	605	720	956	720	936	720	956	720	1194	500	1843	720	919	80	428		
					ICM %	100%	169%	100%	84%	100%	133%	100%	130%	100%	133%	100%	166%	369%	100%	128%	100%	88%	53%		

OFICINAS DE FÉRIAS - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Anual	
						Previsão	Realizado
8	Oficinas de Férias	8.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quad	198	211
					2º Quad	196	215
					3º Quad	0	0
					Meta Anual	394	426
					ICM %	100%	108%
		8.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º Quad	2820	4511
					2º Quad	2720	4541
					3º Quad	0	0
					Meta Anual	5540	9052
					ICM %	100%	163%

### JUSTIFICATIVAS OS:

**Meta 8.1.** O número de atividades foi levemente superado, sem onerar o recurso orçamentário, pois os arte-educadores responsáveis por desenvolver as oficinas são os da equipe celetista das Fábricas, sendo assim, realizar atividades a mais no período de férias não aumenta a carga horária prevista.

**Meta 8.2.** A mensuração se refere ao número mínimo de participantes. Temos a média de 20 participantes por atividade, no entanto, algumas permitem receber um número maior de crianças, sem afetar a qualidade da ação.

### AVALIAÇÃO DA UGE:

As oficinas de férias realizadas no 2º quadrimestre de 2024, que aconteceram durante as férias de julho, abrangeram diversas linguagens para atender ao público variado, foram realizadas atividades acima do proposto em plano de trabalho e atendido público, segundo a Poiesis, estas atividades são planejadas com antecedências por arte-educadores celetistas, o que não onera os recursos orçamentários.

Com exceção da Fábrica de Capão redondo, todas as Fábricas de Cultura excederam significante suas metas, impulsionadas pela alta demanda por atividades de férias e pela falta de infraestruturas culturais alternativas na região, e pelas parcerias institucionais com a Secretaria Municipal de Educação e Estúdio de Dublagem DuBrasil, além de visitas externar articuladas com escolas e ONGs como Favela pela Paz, Mai e transporte viabilizado através do PRONAC.

Em suma, os resultados são considerados satisfatórios, pois caso haja possibilidade de ampliar as ações e atender a um número maior de pessoas, a OS deve aproveitar as oportunidades.

### FOLIA - CURSO LIVRE NAS ARTES CIRCENSES

FÁBRICA DE CULTURA VILA NOVA CACHOEIRINHA							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/ Mensuração	Período	Previsto	Realizado
9	Curso Livre de Artes Circenses	9.1	Meta-Produto	Nº de turmas	1º Semestre	2	2
					2º Semestre		
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		9.2	Meta-Produto	Nº de vagas	1º Semestre	45	43
					2º Semestre		
					<b>Meta Anual</b>	<b>45</b>	<b>43</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>96%</b>
		9.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados	1º Semestre	45	43
					2º Semestre		
					<b>Meta Anual</b>	<b>45</b>	<b>43</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>96%</b>
		9.4	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Semestre	5	6
					2º Semestre	8	10
					<b>Meta Anual</b>	<b>13</b>	<b>16</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>123%</b>
		9.5	Meta-Resultado	Público Apresentações (mínimo)	1º Semestre	280	360
					2º Semestre	400	722
					<b>Meta Anual</b>	<b>680</b>	<b>1082</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>159%</b>
9.6	Meta-Produto	Nº de Mostra de Processos	1º Semestre	1	4		
			2º Semestre	1	3		
			<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>7</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>350%</b>		
9.7	Meta-Resultado	Público Mostra de Processos (mínimo)	1º Semestre	150	233		
			2º Semestre	150	346		
			<b>Meta Anual</b>	<b>300</b>	<b>579</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>193%</b>		
9.8	Meta-Produto	Nº de Oficinas	1º Semestre	4	6		
			2º Semestre	4	14		
			<b>Meta Anual</b>	<b>8</b>	<b>20</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>250%</b>		
9.9	Meta-Resultado	Público Oficinas (mínimo)	1º Semestre	80	237		
			2º Semestre	80	264		
			<b>Meta Anual</b>	<b>160</b>	<b>501</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>313%</b>		
9.10	Meta-Produto	Nº de Saídas Pedagógicas	1º Semestre	2	5		
			2º Semestre	3	3		
			<b>Meta Anual</b>	<b>5</b>	<b>8</b>		

				ICM %	100%	160%	
		9.11	Meta-Resultado	Público Saídas Pedagógicas (mínimo)	1º Semestre	80	156
					2º Semestre	120	102
					Meta Anual	200	258
					ICM %	100%	129%

**JUSTIFICATIVAS OS:**

Meta 9.2. A meta inicial de 25 aprendizes por turma foi reduzida para 20, devido à limitação do espaço para acomodá-los com segurança. A partir de 2025, as turmas iniciarão com 22 aprendizes para compensar eventuais desistências e alcançar o número final de 20 formados.

Meta 9.3. A turma de 2023 apresentou redução no número de aprendizes ao longo do curso, conforme previsto, devido a desistências por dificuldades ou oportunidades profissionais. Já a turma de 2024 teve apenas uma desistência no primeiro ano, indicando a eficácia das melhorias realizadas no curso para promover a permanência. O ano começou com 43 aprendizes e terminou com 38.

Metas 9.4 e 9.5. O número de apresentações superou a meta devido à segunda edição do Festival Folia de Circo, com 4 espetáculos contratados, sem ultrapassar o orçamento. Além disso, houve dois espetáculos gratuitos viabilizados por editais: “NumCorre”, do Núcleo IÊÊ, contemplado pelo Programa Municipal de Fomento à Dança, e “Bloom - Caminhos e Encontros”, da Cia Lamala, contemplado pelo ProAC.

Metas 9.6 e 9.7. A realização de espetáculos foi ampliada devido à existência de duas turmas desde o início do ano. Cada turma apresentou dois espetáculos por semestre, com a turma de 2023 realizando apresentações extras. Esses eventos ocorreram sem aumento de gastos, respeitando os valores previstos no orçamento. Os dados de mostras de processo do 2º Semestre foram atualizados ao longo do semestre, desde o envio do último relatório, contabilizados no final de agosto.

Metas 9.8 e 9.9. O número de oficinas superou a meta devido à demanda das duas turmas e à oferta adicional proporcionada por editais públicos, como as oficinas de Palhaçaria Acrobática e Trapézio e Dança. Como 2024 foi o último ano da turma de 2023, foram incluídas oficinas para abordar áreas ainda não exploradas, sem ultrapassar o orçamento. Houve uma redução no número apresentado no primeiro semestre, de 7 para 6, após a identificação de que uma das atividades contabilizadas havia sido realizada no segundo semestre, em julho. O lançamento foi corrigido para refletir essa alteração.

Metas 9.10 e 9.11. A meta foi superada, pois houve aumento nas saídas pedagógicas, muitas sem custo de ingressos ou transporte. Algumas dessas saídas foram opcionais, com aprendizes utilizando transporte público, o que permitiu que os custos dessas atividades permanecessem dentro do orçamento. Os dados de público de oficinas do 2º semestre foram atualizados ao longo do semestre, desde o envio do último relatório, contabilizados no final de agosto.

**AVALIAÇÃO DA UGE:**

As metas 9.3 e 9.4 ficaram ligeiramente abaixo do previsto. Segundo justificativa apresentada pela Poiesis, houve redução no número de vagas devido à limitação de espaço. Observa-se, no entanto, que todas as vagas oferecidas foram preenchidas, mesmo com eventuais desistências motivadas por dificuldades ou por oportunidades profissionais. A avaliação contínua identificou a importância de abordar temas e conteúdos tanto do universo circense quanto da realidade dos aprendizes, os quais não estavam inicialmente previstos no currículo fixo do projeto. As oficinas destacadas no relatório foram eficazmente utilizadas como instrumento para atender a essas demandas, sem acarretar prejuízos ao orçamento.

As metas 9.4 e 9.5 ultrapassaram os 20% aceitáveis de margem devido à contratação de quatro espetáculos que, apesar disso, não ultrapassaram o orçamento e à realização de apresentações gratuitas promovidas por meio de editais. Consideramos o número de apresentações satisfatório, visto que foram realizadas dentro do orçamento. Além disso, as apresentações como contrapartida de editais abrem espaço para diálogo entre a Organização Social e companhias que necessitam de locais para seus espetáculos, aproximando o público e os aprendizes de novas experiências.

Dessa forma, as ações tomadas em relação às metas mencionadas são avaliadas positivamente, reconhecendo-se a importância da inovação e da adaptação no desenvolvimento de projetos culturais. A inclusão de temas relevantes ao universo dos aprendizes, , devem ser mantidas e aprimoradas em futuras edições do FOLIA e em outras iniciativas similares.

Por fim, esta UGE acata as justificativas apresentadas e considera os resultados satisfatórios.

**FÁBRICA ABERTA**

FÁBRICA ABERTA - 2024																					
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brásiliândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luís		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
10	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	10	Met-Produto	Nº de Disponibilizações	1º Quad	180	259	180	202	180	132	180	93	180	201	180	124	50	42	50	20
					2º Quad	100	322	100	155	100	134	100	152	100	365	100	115	50	83	50	57
					3º Quad	200	168	200	156	200	189	200	136	200	249	200	133	50	91	50	63
					Meta Anual	480	749	480	513	480	455	480	381	480	815	480	372	150	216	150	140
					ICM %	100%	156%	100%	107%	100%	95%	100%	79%	100%	170%	100%	78%	100%	144%	100%	93%
11	Eventos Culturais e Formativos	11	Met-Produto	Nº de Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	1º Quad	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
					2º Quad	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
					3º Quad	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
					Meta Anual	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
11	Eventos Culturais e Formativos	11	Met-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	600	882	600	1124	600	1652	600	1046	600	1596	600	3467	300	1102	600	755
					2º Quad	1200	230	900	4079	1200	11834	900	1171	1200	2528	1200	7086	300	1251	900	1287
					3º Quad	1600	1427	1200	2902	1600	9284	2000	2049	1600	1799	1600	3533	300	1246	1200	1365
					Meta Anual	3400	4339	2700	8105	3400	2240	2700	4266	3400	5923	3400	14086	900	3599	2700	3407
					ICM %	100%	128%	100%	300%	100%	670%	100%	158%	100%	174%	100%	414%	100%	400%	100%	126%
11	Eventos Culturais e Formativos	11	Met-Produto	Nº de Eventos (Encontros, Workshops e Palestras Sobre Produção e Mercado Cultural)	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	
					2º Quad	1	4	1	2	1	5	1	4	1	4	1	5	1	4	1	4
					3º Quad	1	4	1	4	1	6	1	5	1	8	1	3	1	6	1	3
					Meta Anual	3	9	3	7	3	12	3	10	3	13	3	9	3	10	3	7
					ICM %	100%	300%	100%	233%	100%	400%	100%	333%	100%	433%	100%	300%	100%	333%	100%	233%
11	Eventos Culturais e Formativos	11	Met-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	50	4	50	3	50	20	50	45	50	5	50	22	45	0	50	0
					2º Quad	20	279	20	61	20	755	20	179	20	1128	20	768	65	316	20	519
					3º Quad	15	434	15	730	15	679	15	179	15	1617	15	87	60	163	15	198
					Meta Anual	85	717	85	794	85	1454	85	403	85	2750	85	877	170	479	85	717
					ICM %	100%	844%	100%	934%	100%	1711%	100%	474%	100%	3235%	100%	1032%	1028%	280%	100%	844%
11	Eventos Culturais e Formativos	11	Met-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas	1º Quad																
					2º Quad																
					3º Quad																

		Digital	Anual																
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11.6	Dado-Extra	Público Virtual - Visualizações	1º Quad																
			2º Quad																
			3º Quad																
			Met a Anual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			ICM %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
			2º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
			3º Quad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
			Met a Anual	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9		
			ICM %	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
12.2	Meta-Resultado	Público Presente (Minimo)	1º Quad	30	30	30	52	30	14	30	94	30	55	30	32	10	23	30	46
			2º Quad	30	47	30	35	30	39	30	71	30	54	30	31	15	29	30	48
			3º Quad	30	30	30	30	30	30	30	46	30	62	30	34	15	50	30	33
			Met a Anual	90	1.084	90	4.421	90	2.109	90	2.122	90	1.716	90	973	40	1.029	90	1.286
			ICM %	10	12	10	49	10	23	10	23	10	19	10	10	10	25	10	14
12.3	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad																
			2º Quad																
			3º Quad																
			Met a Anual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			ICM %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12.4	Dado-Extra	Público Virtual - Visualizações	1º Quad																
			2º Quad																
			3º Quad																
			Met a Anual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			ICM %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
13	Exibição de Filmes	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
				2º Quad	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
				3º Quad	4	6	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
				Met a Anual	10	12	10	10	10	10	10	11	10	10	10	10	10	10	10
				ICM %	10	12	10	10	10	10	10	11	10	10	10	10	10	10	10
13.1	Meta-Resultado	Público Presente (Minimo)	1º Quad	16	16	16	10	16	13	16	17	16	18	16	57	16	74	16	15
			2º Quad	25	19	25	36	25	20	25	29	25	67	25	11	25	26	25	47
			3º Quad	25	97	25	30	25	41	25	19	25	68	25	15	25	59	25	47
			Met a Anual	66	447	66	782	66	762	66	665	66	1.539	66	318	66	1.598	66	1.108
			ICM %	10	68	10	11	10	11	10	10	10	23	10	48	10	24	10	16
14	Festivals	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
				2º Quad	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2



	Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos, etc.)	12.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	3º Quad	24	24		
					<b>Meta Anual</b>	<b>72</b>	<b>72</b>		
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
				12.3	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	0	1
							2º Quad	0	0
							3º Quad	0	0
							<b>Anual</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
				12.4	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	0	3010
							2º Quad	0	0
							3º Quad	0	0
							<b>Anual</b>	<b>0</b>	<b>3.010</b>
		13	Exibição de Filmes	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	16	16
							2º Quad	32	32
3º Quad	32						35		
<b>Meta Anual</b>	<b>80</b>						<b>83</b>		
							<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>104%</b>
13.2	Meta-Resultado			Público Presente (Mínimo)	1º Quad	1280	1708		
					2º Quad	2000	2585		
					3º Quad	2000	2926		
					<b>Meta Anual</b>	<b>5.280</b>	<b>7.219</b>		
							<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>137%</b>
14	Festivais	14.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad	8	8		
					2º Quad	16	16		
					3º Quad	16	16		
					<b>Meta Anual</b>	<b>40</b>	<b>40</b>		
							<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	7500	13089		
					2º Quad	11000	26750		
					3º Quad	11000	31177		
<b>Meta Anual</b>	<b>29.500</b>				<b>71.016</b>				
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>241%</b>		

**JUSTIFICATIVAS OS:**

**Meta 10.1.** O aumento de programações pedagógicas e atividades específicas, como ensaios de aprendizes do Núcleo Luz e temporadas de espetáculos, limitou a disponibilidade de salas em algumas unidades, resultando no descumprimento da meta de cinco Fábricas. Por outro lado, unidades como Jardim São Luís, Iguape e Osasco superaram a meta devido a parcerias locais e ações gratuitas. Essas unidades acolheram atividades significativas, como ensaios do Núcleo de Moda, eventos do Instituto Jô Clemente e programações incentivadas por Leis de Incentivo, como em Iguape. O número do 2º Quadrimestre foi corrigido de 1.383 para 1.393. Na revisão do quadro e dos dados no sistema da POIESIS, constatou-se um erro de digitação neste lançamento.

**Meta 11.2.** Esta meta alcançou superação significativa na maioria das unidades: Capão Redondo acolheu mais de 900 pessoas em eventos infantis; Diadema, 4.000 pessoas no aniversário da Fábrica; Jaçanã, 700 pessoas no evento Fábrica de Pesadelos; Jardim São Luís, 400 espectadores no Panelafro; Vila Nova Cachoeirinha, 1.800 no show da Mocidade Alegre; Iguape, 700 no encontro de Fandango; e Osasco, 500 pessoas na Semana do Direito à Infância. Já na unidade Brasilândia, a meta não foi atingida devido a eventos pontuais com menor público, como a Aula Experimental Burburinho.

**Meta 11.3.** Todas as unidades superaram a meta com programações intensas de formação e difusão musical, como o MIT FEST, oficinas em parceria com On Stage Lab e eventos comunitários, como Trocas e Vivências. As ações fortaleceram o mercado sonoro local, promovendo artistas iniciantes e experientes.

**Meta 11.4.** As unidades superaram as metas de público com programações diversificadas, como o MIT FEST (Brasilândia), Minas do Som (Capão), e Minha Cultura Viva: Quilombo São Pedro (Iguape). Atividades como o SIM TRANSFORMA e parcerias com Kondzilla e outras instituições contribuíram para o destaque.

**Meta 12.2. Todas as unidades cumpriram ou superaram a meta de público no quadrimestre. Destaques incluem os espetáculos da Cia. Clarin e Cisne Negro (Jaçanã), Panelafro (Jardim São Luís) e Sobre as Ondas com Trupe do Mar (Iguape), com públicos que excederam as expectativas.**

**Meta 13.1. Brasilândia e Jaçanã superaram levemente a meta devido a ações extras, como o mês do audiovisual em Brasilândia e a programação da Virada Sustentável em Jaçanã. Essas atividades ocorreram após o cumprimento inicial da meta.**

**Meta 13.2. A meta foi superada principalmente devido a sessões integradas à rede escolar e a eventos de grande público, como a Mostra Ecofalante em Osasco (380 pessoas) e as sessões nas EMEFs de Iguape (500 espectadores). Já em unidades como Brasilândia, Jaçanã e Cachoeirinha, a baixa adesão escolar e o público reduzido em algumas programações com temáticas especializadas impactaram o cumprimento desta meta.**

**Meta 14.2. Todas as unidades superaram a meta de festivais, com destaque para eventos como o Festival do Dia das Crianças (Brasilândia, 2.300 pessoas), FELIS e 100% Favela Kids (Capão, 8.000 pessoas), e o Festival Sankofa de Reggae Ancestral (Osasco, 1.000 pessoas). Iguape e Jaçanã registraram superações mais modestas, sem impacto significativo.**

## **AVALIAÇÃO DA UGE:**

As Fábricas de Cultura de Diadema, Jaçanã, Vila Nova Cachoeirinha e Osasco ficaram abaixo do previsto para a meta 10.1, a Poesis justifica que o número abaixo do previsto de disponibilidade de espaço deu-se devido aos ensaios de aprendizes do Núcleo Luz e temporadas de espetáculo. As demais Fábricas de Cultura excederam de forma expressiva as expectativas no que diz respeito à demanda pelos espaços das Fábricas, alcançando a meta estabelecida.

Com relação a Meta 11.1 - Nº de Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc), nota-se que todas as Fábricas atenderam adequadamente a meta.

Quanto a meta 11.02 - Público Presente, foi ultrapassada em todas as fábricas de forma significativa, devido à realização de eventos de grande interesse do público. Estes números excedentes deram-se, principalmente nas Unidades de Capão Redondo, Diadema, Jaçanã, São Luís e Vila Nova Cachoeirinha, por conta dos laços com coletivos artísticos, instituições parceiras, artistas independentes e representantes do setor cultura, com destaque para eventos como o Perifacon, Fashion Weekend Plus Size (FWPS), Feira do Empreendedor Sebrae, feira de gastronomia do Núcleo Taipas; parcerias com o Teatro Municipal e apresentações do coral da Osesp em três unidades. Refletindo uma "apropriação" positiva da Fábrica pela comunidade. Esta observação é amplamente positiva, demonstrando o sucesso na integração das Fábricas de Cultura com suas respectivas comunidades. No entanto, recomenda-se atenção especial à Fábrica de Capão Redondo para entender e superar os desafios enfrentados.

As justificativas apresentadas pela Organização Social para o desempenho em relação às metas 13.1 e 13.2 evidenciam desafios pontuais que impactaram o cumprimento das metas anuais. Especificamente, as unidades como Brasilândia, Jaçanã e Cachoeirinha, OS informa que, a baixa adesão escolar e o público reduzido em algumas programações com temáticas especializadas impactaram o cumprimento desta meta.

Em contraste, as Metas 14.1 e 14.2 foram superadas com êxito, eventos como o Festival do Dia das Crianças (Brasilândia, 2.300 pessoas), FELIS e 100% Favela Kids (Capão, 8.000 pessoas), e o Festival Sankofa de Reggae Ancestral (Osasco, 1.000 pessoas). Esses eventos sublinham a importância e eficácia das parcerias estabelecidas.

As parcerias realizadas provaram ser um recurso valioso, contribuindo significativamente para o sucesso de vários eventos e superação de metas. A capacidade de atrair grandes públicos através destas colaborações evidencia um caminho promissor para o engajamento comunitário e a promoção cultural.

Enfatiza-se sempre a importância de um estudo aprofundado sobre a demanda do público para os festivais e outras atividades de grande porte. Isso inclui a avaliação das preferências e interesses dos participantes potenciais, bem como a implementação de estratégias para mitigar o impacto de fatores adversos, como problemas técnicos e períodos de baixa adesão.

A performance geral das Fábricas de Cultura é avaliada positivamente.

## NÚCLEO MODA

NÚCLEO MODA - 2024 FÁBRICA DE CULTURA							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período 2022	Previsto	Realizado
15	NÚCLEO MODA	15.1	Meta-Produto	Nº de turmas	1º Quad	1	1
					2º Quad		
					3º Quad	1	1
					<b>Meta Anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		15.2	Meta-Produto	Nº de vagas	1º Quad	30	30
					2º Quad		
					3º Quad	20	20
					<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		15.3	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Quad	30	27
					2º Quad		
					3º Quad	20	31
					<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>58</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>116%</b>
		15.4	Meta-Resultado	Carga Horária (mínima)	1º Quad	55	89
					2º Quad	75	88
					3º Quad	120	171
					<b>Meta Anual</b>	<b>250</b>	<b>348</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>139%</b>
		15.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad	3	5
					2º Quad	4	6
					3º Quad	8	8
					<b>Meta Anual</b>	<b>15</b>	<b>19</b>
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>				<b>127%</b>		
15.6	Meta-Resultado	Público Presente	1º Quad	80	1.077		
			2º Quad	105	1.968		
			3º Quad	600	3.447		
			<b>Meta Anual</b>	<b>785</b>	<b>6.492</b>		
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>827%</b>		

### JUSTIFICATIVA OS:

**Meta 15.3.** A 2ª turma do Núcleo de Moda havia sido planejada para se iniciar no 2º semestre e seguir o mesmo currículo e carga horária da 1ª turma. No entanto, por questões de espaço, equipamento e revisão do planejamento, esta estrutura foi modificada, para um curso de um semestre em diferentes linguagens, para atender a uma demanda do território por uma formação inicial, introdutória à produção de moda. O total de aprendizes da 2ª turma, iniciada no 2º semestre superou o estimado no planejamento, pois o formato e cronograma foi alterado em relação ao planejado: optou-se por um cronograma de oficinas em diversas linguagens com duração de um semestre.

**Meta 15.4.** A alteração no formato da 2ª turma do Núcleo de Moda, citada acima, resultou em maior carga horária de horas/aula.

**Metas 15.5 e 15.6.** A alteração no formato da 2ª turma resultou em mais apresentações - feitas por módulo de formação - e consequentemente em maior público.

### AVALIAÇÃO DA UGE:

As estratégias adotadas pela Poiesis para a Meta 15.4, que envolveram parcerias com criadores, pesquisadores e estilistas locais, além das propostas de apresentações pelos próprios aprendizes do Núcleo de Moda, levaram à superação da meta estabelecida sem afetar negativamente a previsão orçamentária. Essa abordagem colaborativa

não só valorizou o talento regional, mas também proporcionou aos aprendizes uma plataforma para demonstrar seus trabalhos, reforçando o papel das Fábricas de Cultura como incubadoras de novos talentos na área da moda.

A Meta 15.5 foi ultrapassada devido à participação de coletivos e criadores reconhecidos e ativos na região, evidenciando o sucesso das iniciativas do Núcleo de Moda em atrair um grande público. O excesso de público em relação às metas foi impulsionado, em parte, pela estratégia inovadora de convidar todos os interessados da fila de espera do Núcleo de Moda, que não haviam conseguido se matricular, para participar dos "Encontros Livres" abertos ao público. Essa ação não só maximizou a participação nas atividades, mas também integrou a comunidade de maneira inclusiva e abrangente.

O desempenho do Núcleo de Moda nas Fábricas de Cultura do Setor B é digno de elogios, especialmente pelo expressivo número de público alcançado. Esta inovação e a percepção aguçada da Poiesis sobre o potencial das Fábricas de Cultura em promover e integrar a moda como parte essencial da cultura e da economia criativa destacam um avanço significativo na missão das Fábricas. O sucesso dessas atividades sublinha a importância de compreender a moda não apenas como uma expressão artística, mas também como um vetor econômico e social, capaz de gerar impacto positivo nas comunidades locais.

A iniciativa de fomentar o envolvimento dos participantes, partindo de uma base tão influente quanto uma Fábrica de Cultura, evidencia um compromisso com a promoção da inclusão, da educação e do desenvolvimento sustentável no setor criativo. Essas ações demonstram uma compreensão profunda do papel vital que a moda pode desempenhar na cultura e na economia criativa, e o sucesso obtido é um testemunho da eficácia dessas abordagens.

Portanto, recomenda-se que essas práticas inovadoras e colaborativas continuem sendo exploradas e ampliadas, visando não apenas a perpetuação do sucesso já alcançado, mas também a exploração de novas oportunidades para integrar ainda mais a moda no panorama cultural e econômico das comunidades atendidas pelas Fábricas de Cultura.

## NÚCLEO LUZ

NÚCLEO LUZ - CICLO I - BÁSICO - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Período	Previsto	Realizado
19	CICLO I Curso de experimentação em dança (longa duração)	19.1	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	50	55
					2º Quad		
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>55</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>
		19.2	Meta-Resultado	Nº de Matrículas	1º Quad	50	55
					2º Quad		
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>55</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>
		19.3	Meta-Resultado	Carga horária mínima	1º Quad	133	150
					2º Quad	228	344
					3º Quad	239	357
					<b>Meta Anual</b>	<b>600</b>	<b>851</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>142%</b>
		19.4	Meta-Resultado	Nº de Atendimentos	1º Quad	3.325	3.795
2º Quad	5.700				6.389		
3º Quad	5.985				7054		
<b>Meta Anual</b>	<b>15.010</b>				<b>17.238</b>		
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>				<b>115%</b>		

### Justificativa OS:

Metas 19.1 e 19.2. Oficialmente, o Ciclo I possui 50 vagas. No entanto, devido à grande procura pelo curso, desde 2014 são disponibilizadas 5 vagas adicionais, o que amplia a capacidade de atendimento em 10%. Portanto, o número de vagas e de matrículas superou as metas iniciais, como era esperado

## AVALIAÇÃO DA UGE:

A justificativa apresentada para as Metas 19.1 e 19.2 destaca a dinâmica de adaptação e superação das expectativas inerentes ao processo educacional e criativo nas Fábricas de Cultura, as metas que relacionam o número de vagas e matrículas superaram novamente seus números.

A capacidade de superar as metas estabelecidas, especialmente em um contexto que exige constante adaptação e comprometimento com a excelência educacional e criativa, é uma demonstração do sucesso do programa e da eficácia das estratégias implementadas.

Além disso, a decisão de intensificar os ensaios em períodos não convencionais, como sábados e feriados, sublinha a dedicação ao desenvolvimento dos jovens aprendizes e à qualidade do espetáculo produzido. Este esforço não só garante o cumprimento das metas educacionais e criativas, mas também contribui para o enriquecimento cultural dos participantes e da comunidade.

Importante comentar que o Núcleo Luz será encerrado ao final da formação da turma do Ciclo II. Esta medida foi necessária para que não ocorresse a sobreposição dos projetos, tendo em vista que hoje o Estado de São Paulo possui a SP Escola de Dança mas sim o fortalecimento de cada Programa em sua área de atuação.

Desta forma, os 52 aprendizes que concluíram o Ciclo I foram acolhidos pela SP Escola de Dança, visto que os alunos foram alocados nos cursos de acordo com seu perfil e poderão fazer outros cursos oferecidos pela escola, visando seu aperfeiçoamento profissional. Ressalta-se que esta mudança não acarretou qualquer prejuízo pedagógico aos alunos.

Este desempenho reflete positivamente o compromisso e a flexibilidade da OS e dos responsáveis pelas Fábricas de Cultura em ajustar-se às circunstâncias variáveis e às demandas específicas do curso e de seus participantes.

, passando a oferecer cursos livres e completando a formação de Cursos Regulares.

Quanto à Poiesis, esta continuou a ser responsável pelo Ciclo II que está em andamento na Fábrica de Cultura do Jaçanã, oferecendo apoio aos alunos para garantir a continuidade e a conclusão do curso que se encerra no ano de 2025, sem abertura de novas turmas.

NÚCLEO LUZ - CICLO II - AVANÇADO - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Tipo/Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado
20	CICLO II Curso de formação em dança (longa duração)	20.1	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º Quad	30	33
					2º Quad		
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>30</b>	<b>33</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>
		20.2	Meta-Resultado	Nº de Matrículas	1º Quad	30	33
					2º Quad		
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>30</b>	<b>33</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>
		20.3	Meta-Resultado	Carga horária mínima	1º Quad	336	345
					2º Quad	520	521
					3º Quad	520	519
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.376</b>	<b>1385</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>
		20.4	Meta-Resultado	Nº Atendimentos	1º Quad	5.358	6.178
2º Quad	6.755				7.279		
3º Quad	6.755				6450		
<b>Meta Anual</b>	<b>18.868</b>				<b>19.907</b>		
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>				<b>106%</b>		

## JUSTIFICATIVAS OS:

**Metas 20.1 e 20.2. Oficialmente, o Ciclo II possui 30 vagas. No entanto, desde a primeira turma, em 2014, são disponibilizadas 3 vagas adicionais, ampliando a capacidade de atendimento em 10%. Essa estratégia visa garantir que, mesmo com eventuais evasões ao longo**

dos dois anos de curso, o grupo se mantenha consolidado. Portanto, o número de vagas e de matrículas superou as metas iniciais, como era esperado.

Meta 20.3. Durante o ano letivo, novas atividades foram incluídas no quadro de aulas, superando a carga horária mínima prevista, sem ônus orçamentário.

Meta 20.4. A meta de Atendimentos relaciona as atividades aos aprendizes e tem como base de cálculo a quantidade oficial de vagas no Ciclo II, que é de 30 jovens. Como o curso atendeu a 33 aprendizes na maior parte do ano, a superação dessa meta já era esperada. Além disso, o acréscimo de novas atividades no quadro de aulas impactou essa meta, mesmo com a evasão de 3 aprendizes.

### **AVALIAÇÃO DA UGE:**

Esta UGE acolhe a justificativa para a Meta 20.4, o qual ressalta a dinâmica do planejamento educacional e os desafios inerentes à gestão de expectativas e à retenção de alunos nas Fábricas de Cultura.

As demais ações superaram ligeiramente o previsto sem impactar o orçamento. Desta forma, a realização de mais atividades além do previsto é sempre desejável pois viabiliza oportunidades a todos aqueles que se interessam em fazer parte do Programa.

NÚCLEO LUZ - OFICINA - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
21	OFICINA Minicurso de experimentação em dança (curta duração)	21.1	Meta - Produto	Nº de Vagas	1º Quad	40	40
					2º Quad		
					3º Quad	40	40
					<b>Meta Anual</b>	<b>80</b>	<b>80</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		21.2	Meta - Resultado	Nº de Matrículas	1º Quad	40	40
					2º Quad		
					3º Quad	40	40
					<b>Meta Anual</b>	<b>80</b>	<b>80</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		21.3	Meta-Resultado	Nº de Atendimentos	1º Quad	192	80
					2º Quad	1.088	1078
					3º Quad	1.344	1608
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.624</b>	<b>2766</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>105%</b>

### **JUSTIFICATIVA OS:**

Meta 21.3. A meta de Atendimentos foi levemente superada devido à intensificação dos ensaios no 3º quadrimestre

### **AVALIAÇÃO DA UGE:**

Considerando o contexto e as justificativas apresentadas, a avaliação geral para as metas 21.1, 21.2, e 21.3 é de que os resultados foram satisfatórios. A capacidade de adaptação e resposta da organização às necessidades específicas do programa e de seus participantes é um indicativo de comprometimento e flexibilidade na gestão das atividades oferecidas.

NÚCLEO LUZ - APRESENTAÇÕES - 2024							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
22	APRESENTAÇÕES Espetáculos, mostras e experimentos coreográficos dos três cursos	22.1	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º Quad	0	2
					2º Quad	16	11
					3º Quad	16	9
					<b>Meta Anual</b>	<b>32</b>	<b>22</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>69%</b>
		22.2	Meta-Resultado	Público das apresentações	1º Quad	0	283
					2º Quad	1.134	1.157
					3º Quad	1.134	753
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.268</b>	<b>2193</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>97%</b>

#### JUSTIFICATIVAS OS:

**Metas 22.1 e 22.2. As metas de Apresentações e de Público ficaram abaixo do esperado devido ao encurtamento da temporada prevista para o espetáculo em processo de criação A Coisa Do Eu. Em compensação, as sessões lotadas do espetáculo De Composição impulsionaram o número de espectadores até o quase atingimento dos 100%.**

#### AVALIAÇÃO DA UGE:

Como se verifica as metas estabelecidas para o ano não foram alcançadas.

A Organização Social informou em seu relatório de atividades o quanto segue: “Destacamos a premiação oferecida pela Associação Paulista dos Críticos de Arte - APCA oferecida ao trabalho realizado neste projeto – “De composição”.

Acolhemos as justificativas apresentadas, considerando seu caráter pedagógico, pois a elaboração de um espetáculo provocou a diminuição de apresentações.

Entende-se todos as situações para a elaboração de um espetáculo e as dificuldade enfrentadas, contudo, Recomenda-se que sejam adotadas estratégias, como outros locais para ensaios/apresentações para que todas as metas sejam executadas.

#### ESTIMATIVA DE PÚBLICO

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - 2024																											
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	FC Brasilândia		FC Capão Redondo		FC Diadema		FC Jaçanã		FC Jardim São Luis		FC Vila Nova Cachoeirinha		FC Iguape		FC Osasco		FC Heliópolis					
						Pr	Re	Pr	Re	Pr	Re	Pr	Re	Pr	Re	Pr	Re	Pr	Re	Pr	Re	Pr	Re	Pr	Re	Pr	Re
						evi	aliz	evi	aliz	evi	aliz	evi	aliz	evi	aliz	evi	aliz	evi	aliz	evi	aliz	evi	aliz	evi	aliz	evi	aliz
16	Atendimento (Biblioteca)	16	Meta - Resumido	Nº de atendimentos	1º Quad.	3.00	6.838	4.00	8.322	3.00	6.401	5.50	8.616	2.50	4.735	4.50	7.117	1.50	6.987	1.50	7.024						
					2º Quad.	3.00	773	4.00	927	3.60	572	5.50	987	2.70	485	4.50	792	1.70	649	2.70	522						
					3º Quad.	3.00	562	4.00	897	3.60	566	5.50	857	2.70	431	4.50	869	1.70	484	2.70	591						
					<b>Meta Anual</b>	<b>9.00</b>	<b>20.196</b>	<b>12.00</b>	<b>26.573</b>	<b>10.30</b>	<b>17.792</b>	<b>16.50</b>	<b>27.066</b>	<b>8.00</b>	<b>13.904</b>	<b>13.50</b>	<b>23.743</b>	<b>5.00</b>	<b>18.322</b>	<b>7.00</b>	<b>18.161</b>						
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>224%</b>	<b>100%</b>	<b>221%</b>	<b>100%</b>	<b>173%</b>	<b>100%</b>	<b>164%</b>	<b>100%</b>	<b>174%</b>	<b>100%</b>	<b>176%</b>	<b>100%</b>	<b>366%</b>	<b>100%</b>	<b>259%</b>						
16	Dados	Nº de	1º Qua																								

			visua lizaç ões em con te úo digi ta l	d.																			
				2º Qua d.	3º Qua d.	Anu al	1º Qua d.	2º Qua d.	3º Qua d.	Met a Anu al	ICM %	1º Qua d.	2º Qua d.	3º Qua d.	Anu al	1º Qua d.	2º Qua d.	3º Qua d.	Anu al	ICM %			
17	Aten dime nto (For maç ão)	17 : 1	Meta - Resu ltado	Nº de aten dime ntos	7.0	12	5.9	10.	5.1	13.	6.3	11.	6.2	11.	10.	17.	-	664	-	781	12	169	
					00	188	00	757	00	697	00	009	00	00	472	30	282	0	2	0	9	0	7
					7.2	128	6.6	149	4.9	186	7.4	141	6.5	188	5.5	238	1.9	903	3.2	103	2.0	356	
					00	18	00	07	00	20	00	70	00	81	00	96	00	5	28	00	7		
					7.7	173	7.6	109	5.5	144	7.0	180	6.8	100	5.8	208	2.0	874	3.4	802	1.5	111	
	00	71	00	18	00	50	00	90	00	21	00	79	00	4	00	5	00	1					
	21.	42.	20.	36.	15.	46.	20.	43.	19.	40.	21.	62.	3.9	24.	6.6	26.	3.6	637					
	90	377	10	582	50	767	70	269	50	374	60	057	00	421	00	172	20	5					
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
	10	194	10	182	10	302	10	209	10	207	10	287	10	626	10	397	10	176					
0%	%	0%	%	0%	%	0%	%	0%	%	0%	%	0%	%	0%	%	0%	%						
18	Aten dime nto (Dif usão - Fábr ica Aber ta)	18 : 1	Meta - Resu ltado	Nº de aten dime ntos	2.4	719	2.1	168	2.4	629	2.1	149	2.4	157	2.4	223	98	395	2.1	259	-		
					40	1	40	13	40	4	40	89	40	03	40	72	5	2	40	4	4	-	
					3.3	165	3.0	196	3.3	377	3.0	117	3.3	325	3.3	153	1.1	725	3.0	108	66		
					30	32	30	61	30	84	30	96	30	08	30	87	05	8	30	11	66		
					3.7	173	3.3	199	3.7	232	3.3	117	3.7	275	3.7	160	1.1	833	3.3	675	66		
	30	64	30	12	30	60	30	74	30	75	30	20	05	6	30	4	66						
	9.5	41.	8.5	56.	9.5	67.	8.5	38.	9.5	75.	9.5	53.	3.1	19.	8.5	20.	1.3	0					
	00	087	00	386	00	338	00	559	00	786	00	779	95	546	00	159	30	0					
	10	432	10	663	10	709	10	454	10	798	10	566	10	612	10	237	10	0%					
	0%	%	0%	%	0%	%	0%	%	0%	%	0%	%	0%	%	0%	%	0%	0%					
18 : 2	Dad o- Extra	Nº de visua lizaç ões em con te úo digi ta l	301	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	0							
			7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
			55	55	55	53	53	53	55	53	53	55	53	53	55	53	53	53	53				
			0	3.0	0	62	0	62	0	60	0	60	0	60	0	62	0	60	0	0			
0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						

**AVALIAÇÃO DA UGE:**

Os índices apresentados evidenciam, o amplo potencial de alcance das atividades desenvolvidas nas Fábricas de Cultura. Nesse sentido, é possível afirmar que o Programa tem conseguido atingir um número expressivo de pessoas, promovendo acesso à cultura de forma abrangente e significativa.

**NÚCLEO TAIPAS**

SAÍDAS PEDAGÓGICAS – 2024 – NÚCLEO DE TAIPAS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
					1º Quad		
					2º Quad	4	5

23	Saídas Pedagógicas	23.1	Meta-Produto	Quantidade de saídas	3º Quad	4	1
					<b>Meta Anual</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>
		23.2	Meta-Resultado	Nº de participantes (mínimo)	1º Quad		
					2º Quad	84	330
					3º Quad	84	37
					<b>Meta Anual</b>	<b>168</b>	<b>367</b>
<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>218%</b>					

**JUSTIFICATIVA: Metas 23.1 e 23.2. Com a realização de saídas pedagógicas de grande porte no 2º quadrimestre, o que levou à superação da meta anual de participantes, e o descerramento de presença nas atividades finais do ano, optou-se por não realizar mais saídas no 3º quadrimestre. Em 2025 o planejamento desta atividade será reavaliado e redirecionado.**

### **AVALIAÇÃO DA UGE:**

A meta anual 23.1 não foi alcançada. Contudo, a Organização Social justificou que, devido ao número elevado de saídas pedagógicas realizadas no 2º quadrimestre, optou por não executar a quantidade prevista para o 3º quadrimestre, uma vez que a meta anual de participantes já havia sido atingida.

Ressalta-se, no entanto, que essa é uma meta de resultado, é definida por números mínimos, visto que pressupõe a superação dos valores pactuados, considerando os diversos fatores que podem impactar seu cumprimento.

Desse modo, a meta de produto não deve ser reduzida ou deixada de ser cumprida com base apenas na superação da meta de resultado.

Por se tratar de um programa recente, sugerimos que para 2025 seja planejado de forma que possam ser executadas as saídas pedagógicas de forma igualitária em todos os quadrimestres, a fim de não afetar o número de execução anual da meta.

Por fim, o desempenho apresentado na meta 23.1 é considerado satisfatório.

<b>TRILHAS DE PRODUÇÃO 2024 – NÚCLEO TAIPAS</b>							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
24	Trilhas de Produção	24.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º Quad	720	0
					2º Quad	820	734
					3º Quad	820	1391
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.360</b>	<b>2.125</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>90%</b>
		24.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º Quad	720	0
					2º Quad	820	772
					3º Quad	820	1.615
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.360</b>	<b>2.387</b>
		<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>			
		24.3	Meta-Produto	Total de Turmas	1º Quad	60	0
					2º Quad	68	59
3º Quad	68				106		
<b>Meta Anual</b>	<b>196</b>	<b>165</b>					

					ICM %	100%	84%
--	--	--	--	--	-------	------	-----

**JUSTIFICATIVA:** Metas 24.1 e 24.3. Por um equívoco, no Plano de Trabalho de 2024 constou a previsão de metas para o primeiro quadrimestre. No entanto, as atividades do Núcleo Taipas tiveram início apenas no dia 1º de maio, data da inauguração do espaço, após a passagem do programa Oficinas Culturais, o que impactou no resultado anual, que ficaram abaixo do estabelecido.

**AVALIAÇÃO DA UGE:**

A Organização Social informou por equívoco os números em metas para o 1º quadrimestre, mas o programa foi lançado no dia 1º de maio de 2024, sendo uma proposta recente e com grande interesse de aprendizes de todas as idades, a Poiesis alega que a programação diversificada promoveu maior permanência, incentivando a vinda de novos participantes, o que pode ser considerado algo extremamente positivo, visto que o programa tem potencial e atendeu um número positivo de público e alunos, mesmo iniciando quase na metade do ano.

Ademais, compreendem-se as especificidades inerentes ao início de um programa, que vai se ajustando no decorrer de sua execução.

Contudo, os resultados apresentados são satisfatórios.

OFICINAS DE FÉRIAS 2024 – NÚCLEO TAIPAS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
25	Oficinas de Férias	25.1	Meta-Produto	Nº de Workshops (Mínimo)	1º Quad		
					2º Quad	15	15
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		25.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º Quad		
					2º Quad	999	945
					3º Quad		
					<b>Meta Anual</b>	<b>999</b>	<b>945</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>

**JUSTIFICATIVA OS:**

**Meta 25.2.** O número de participantes ficou ligeiramente abaixo do esperado, uma vez que se tratou da primeira edição das Oficinas de Férias do Núcleo Taipas, realizadas conforme o padrão de referência das Fábricas. Contudo, o resultado será ajustado e aprimorado no próximo quadrimestre.

**AVALIAÇÃO DA UGE:**

O número de oficinas foi realizado em sua totalidade e o número de participantes ficou ligeiramente abaixo do previsto, mas dentro da margem de 20%, o que consideramos satisfatório levando em consideração que se trata da primeira edição das Oficinas de férias do Núcleo Taipas.

**FÁBRICA ABERTA – 2024 – NÚCLEO TAIPAS**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
26	Disponibilizar Espaços e Equipamentos	26.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º Quad		
					2º Quad	6	63
					3º Quad	8	24
					<b>Meta Anual</b>	<b>14</b>	<b>87</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>621%</b>

**JUSTIFICATIVA OS:**

**Meta 26.1. A meta de Disponibilização de espaços ou equipamentos, possibilitou uma ampliação nos atendimentos da nova unidade, beneficiando escolas, ONGS e associações do entorno do Núcleo. Foram oferecidos apoio diversos, como sonorização e iluminação, transporte, além das contratações de programações para complemento na programação de espaços parceiros. O Núcleo também prestou suporte ao CDHU, à UBS Interativa e à Exposição Cenográfica de Natal, entre outros equipamentos espaços do território.**

**AVALIAÇÃO DA UGE:**

Consideramos positiva a execução da meta. Neste primeiro momento se faz importante este número elevado de disponibilização, para que as ONGs, Instituições e Escolas possam se aproximar ao programa de Fábricas e ao Núcleo Taipas, oferecendo a comunidade atividades de importância cultural e social e desenvolvimento local.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado
27	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	27.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad		
					2º Quad	1	1
					3º Quad	2	2
					<b>Meta Anual</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		27.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad		
					2º Quad	60	630
					3º Quad	60	611
					<b>Meta Anual</b>	<b>120</b>	<b>1.241</b>
		27.3	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	-	-
					2º Quad	-	-
					3º Quad	-	-
					<b>Anual</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
		27.4	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações	1º Quad	-	-
					2º Quad	-	-
					3º Quad	-	-
					<b>Anual</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**JUSTIFICATIVA OS:**

**Meta 27.2. A unidade realizou uma série de eventos em comemoração ao Dia da Consciência Negra, incluindo a Feira da Consciência, um encontro culinário, oficinas de confecção de bonecas de pano, produção de máscaras africanas, entre outras atividades, que atraíram um público superior a 300 pessoas, superando, assim, a meta estabelecida. Vale lembrar que o Núcleo Taipas foi recentemente**

transformado em uma Fábrica de Cultura e ainda estamos calibrando o potencial atendimento com essa nova função do espaço, o que permitirá realizar ajustes nas metas dos próximos planos de trabalho.

### **AVALIAÇÃO DA UGE:**

Consideramos positiva a execução da meta, visto que a realização dos 3 eventos atraiu um público considerável, sendo um programa que foi recentemente transformado em uma fábrica de cultura, poderá ser estudado e oferecido novas atividades a fim de atender cada vez mais de forma positiva o público da região com eventos de difusão atraentes.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	
28	Fábrica Aberta - Apresentações de Teatro, Orquestras, Bandas, Grupos, etc.)	28.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad			
					2º Quad	8	8	
					3º Quad	10	10	
					<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
		28.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad			
					2º Quad	240	270	
					3º Quad	300	540	
					<b>Meta Anual</b>	<b>540</b>	<b>810</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>	
		28.3	Dado-Extra	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Quad	-	-	
					2º Quad	-	-	
3º Quad	-				-			
<b>Anual</b>	<b>-</b>				<b>-</b>			
28.4	Dado-Extra				Público Virtual Visualizações	1º Quad	-	-
						2º Quad	-	-
						3º Quad	-	-
						<b>Anual</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
29	Exibição de Filmes	29.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad			
					2º Quad	3	3	
					3º Quad	4	4	
					<b>Meta Anual</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
		29.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad			
					2º Quad	90	302	
					3º Quad	120	120	
					<b>Meta Anual</b>	<b>210</b>	<b>422</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>201%</b>	

30	Festivais	30.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º Quad		
					2º Quad		
					3º Quad	1	1
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		30.2	Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º Quad	-	-
					2º Quad	-	-
					3º Quad	1.500	2.000
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.500</b>	<b>2.000</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>133%</b>

**JUSTIFICATIVAS OS:**

**Meta 28.2. Na agenda de atividades do Núcleo Taipas, os encontros com Sergio Vinci e o Taipa Games, ambos com públicos superiores a 100 participantes, contribuíram para um mês de maior procura do que o previsto, resultando na superação da meta estabelecida.**

**Meta 29.2. Não havia parâmetros concretos para o estabelecimento de metas para o Núcleo Taipas, inaugurado em 01/05/2024. Dessa forma, algumas metas apresentaram variações significativas entre previsto e realizado. A meta será revista no Plano de Trabalho 2025.**

**Meta 30.2. Em outubro, aproveitando o mês das crianças, o Núcleo Taipas realizou o Festival de Artes da Fábrica, com uma programação intensa voltada tanto para o público infantil quanto para os moradores do bairro. Ao longo do dia, cerca de 2.000 pessoas participaram do evento, resultando na superação da meta estabelecida.**

**AVALIAÇÃO DA UGE:**

As metas 28, 29 e 30 atenderam além do previsto para um programa recém-inaugurado, o que consideramos satisfatório, visto que servirá de parâmetro para execução e novas estratégias no ano de 2025.

**RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x ORÇAMENTO REALIZADO**

No tocante ao aspecto gerencial, apresentamos as informações a seguir, com o intuito de subsidiar o necessário aprofundamento da análise, pelos órgãos de controle interno da Pasta, apresentando as justificativas que representem gasto fora da margem de 20% acima do previsto.

Observamos que, durante o exercício de 2024, os repasses foram realizados mensalmente, conforme demonstrado no item II deste Parecer Conclusivo e conforme disposto no cronograma de desembolso do plano de trabalho no exercício de 2024, dentro do planejamento estipulado em contrato.

De acordo com o Relatório Anual de 2024, elaborado pela Organização Social, a Unidade de Formação Cultural constatou que o item em apreço foi desenvolvido conforme as orientações da Unidade de Monitoramento da Pasta, contemplando, em seu conteúdo, as previsões orçamentárias necessárias para a execução do projeto, bem como os gastos efetivamente realizados, com a devida discriminação dos percentuais correspondentes.

Dessa forma, cumpre-nos apresentar os esclarecimentos que se seguem:

- Rubrica 8.1- Equipamentos de informática ficou 20% acima do previsto. A Poiesis informou que *“o ano de 2024 foi impactado pela troca de computadores das Bibliotecas de algumas unidades, que não eram atualizados desde a inauguração, e também pela conclusão na compra de equipamentos 4.0 para as salas de tecnologia. Importante mencionar que, com o recebimento do Ofício UFC nº 49/2024, datado de 29/11/2024, fomos orientados a não prosseguirmos com novos investimentos, o que contribuiu com o resultado apresentado para esta rubrica.”*

Esta pasta solicitou que não fossem realizados novos investimentos, em atenção à conciliação bancária das contas vinculadas ao contrato. Também foi requisitada a relação do que já estava contratualizado, bem como uma planilha mais detalhada dos custos do Núcleo Luz, a fim de viabilizar a análise e a conciliação bancária

- Rubrica 6.1.5.2 - Programas Fábrica Aberta (Articulação e Difusão), ficou em 54% acima do previsto. A Organização Social informa que *“Os gastos totais da rubrica 6.1.5.2 - Programas Fábrica Aberta (Articulação e Difusão), superaram o previsto em 40%, sem impacto ao orçamento. Isso se deu em decorrência da entrada das captações indiretas, expressas nas parcerias realizadas no exercício de 2024, que superaram as expectativas (6.1.5.2.4), executada em 628%. Essa ampla superação se deve principalmente à realização da PERIFACON na Unidade Diadema. Os custos do evento significaram uma captação indireta de aproximadamente R\$ 3.000.000,00.”*

Diante da justificativa apresentada e considerando que a superação ocorreu sem impacto negativo ao orçamento global, além de estar vinculada a ações de relevante alcance cultural e articulação institucional, aprovamos a execução da rubrica conforme realizada. Ressaltamos, ainda, a importância da ampliação de parcerias como estratégia para potencializar os resultados do programa.”

- Rubrica 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários, ficou abaixo do esperado. A Organização social informou que *“rubricas de utilidades sofreram variações dentro da margem prevista”*.

- Rubrica 6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança e 6.1.4.2 - Projetos/benfeitorias (recuperação e adaptação de estruturas), ficaram abaixo do previsto. A Poiesis informou que *“Conforme informado no Ofício Poiesis nº 194/2024, já estávamos com os processos de contratação em andamento, no valor de R\$ 3.889.588,39. Além destes processos, outras obras já estavam aprovadas para o ano de 2024 e teriam seus procedimentos brevemente iniciados. Com o recebimento do Ofício UFC nº 49/2024, fomos orientados a não prosseguirmos com as novas contratações, impactando o resultado alcançado para esta rubrica. Os recursos poderão ser utilizados no exercício de 2025 mediante autorização da SCEIC para seguirmos com as contratações. As demais rubricas encontram-se dentro da margem de variação de 25%.”*

Conforme supracitado, foi solicitado que não fossem realizados novos investimentos, em atenção à conciliação bancária das contas vinculadas ao contrato. Também foi requisitada a relação do que já estava contratualizado, bem como uma planilha mais detalhada dos custos do Núcleo Luz, a fim de viabilizar a análise e a conciliação bancária

Rubricas 6.1.5.1 - Programa Biblioteca e 6.1.5.1.1 – Programação, ficaram abaixo do previsto. A Organização Social justifica *“A concretização de parcerias e a realização de atividades com a própria equipe das bibliotecas possibilitou um gasto menor na Rubrica 6.1.5.1.1. O resultado da rubrica 6.1.5.1.3 refletem os esforços nas negociações com fornecedores. Considerando os resultados das rubricas 6.1.5.1.1 e 6.1.5.1.3, o resultado da rubrica 6.1.5.1 acabou impacto a menor. Ressaltamos o esforço contínuo da Poiesis na busca da otimização do recurso público”*

Considerando o esforço da Poiesis na otimização dos recursos públicos, aprovamos a justificativa, reconhecendo a eficiência na gestão e a adoção de práticas que promovem economia sem comprometer a qualidade das ações desenvolvidas

Rubrica 6.1.5.2.3 - Formação de Público (transporte), ficou em 28%. A Poiesis informa que *“antes inexistente, foi proposta pela primeira vez no Plano de Trabalho de 2024. Estes valores foram destinados à contratação de ônibus para transporte de alunos de escolas públicas para visitar as Fábricas de Cultura, realizarem atividades nas bibliotecas, participarem de oficinas e assistirem a atrações e eventos da programação cultural. Como se trata de um ano piloto, o que foi realizado não correspondeu ao planejado. Para o Plano de trabalho de 2025, estas previsões e o planejamento destas ações serão ajustados.”*

Rubricas 6.1.5.3.1 - Projeto Espetáculo ficou abaixo do orçado e o 6.1.5.3.7 - Contratação Profissionais acima, estando diretamente ligados e sendo justificados pelo OS: *“As verbas inicialmente previstas para Projeto Espetáculo (6.1.5.3.1) contemplavam custos com compras de materiais de produção e contratação de profissionais por meio de produtoras, para as quais seriam terceirizadas, segundo o planejamento interno, todas as demandas do Projeto Espetáculo. No entanto, durante o desenvolvimento do projeto, decidiu-se ainda não realizar esta terceirização em 2024, ficando a própria Poiesis responsável diretamente pela contratação de profissionais e pela compra de materiais. Assim, os gastos referentes à contratação dos profissionais (preparadores vocais e cênicos, figurinistas, cenógrafos, coreógrafos, iluminadores e sonoplastas) foram direcionados para a linha orçamentária 6.1.5.3.7, que teve seu resultado final acima do orçado, restando em uma compensação entre as rubricas.”*

As Rubricas de Comunicação e Imprensa ficaram abaixo do previsto, sendo enviada a seguinte justificativa *“As despesas relacionadas à rubrica 6.1.6.2 ficaram abaixo do estimado, porém, não impactaram o Programa em geral. Algumas circunstâncias contribuíram para este resultado como mudanças na política de comunicação do programa Fábricas de Cultura e a não realização de um evento inaugural (Fábrica de Cultura de Iguape – Cadeia Velha), o que também explica a não utilização dos recursos previstos na rubrica 6.1.6.4. Considerando os resultados destas duas rubricas, a 6.1.6 acabou impactada a menor. Vale mencionar que as mudanças na política de comunicação da Poiesis, especialmente no programa Fábricas de Cultura, serão fortemente impactadas em 2025.”*

Sendo assim, encaminhamos essas observações à Unidade de Monitoramento da Pasta para análise dentro de sua área de competência.

## QUADRO DE AVALIAÇÃO DAS ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS

### ✓ DOCUMENTOS QUADRIMESTRAIS

Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE
Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos	ok	Entregue
Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos	ok	Entregue
Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver	ok	Entregue
Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;	ok	Entregue
Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas, se houver;	ok	Entregue
Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados (semestralmente)	ok	Entregue
Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências (semestralmente)	ok	Entregue
Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;	ok	Entregue

<b>Rotina / Obrigação Contratual</b>	<b>Comprovação</b>	<b>Avaliação da UGE</b>
Informar todas as ações realizadas a fim de promover o PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR "A" na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM;	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SCEC)	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a "comunique-se" do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombalização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva (entrega no 2º relatório trimestral, correspondente ao 1º semestre)	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício (semestralmente)	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado (MODELO POP SCEC)	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO POP SCEC)	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Relatório de Captação de Recursos (MODELO POP SCEC)	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>

Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE
Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas	ok	Entregue
Informar e manter a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo, controlar a capacidade de pagamento das despesas (receitas totais x despesas totais), apresentando demonstrativo dos índices e cálculo trimestralmente (para acompanhamento) e anualmente (para avaliação);	ok	Entregue
Informar se os gastos com pessoal e com diretoria estão dentro dos limites estabelecidos no item 9 da cláusula 2ª do Contrato de Gestão. Apresentar informação trimestral e anual dos índices de gastos praticados no exercício;	ok	Entregue

✓ **DOCUMENTOS SEMESTRAIS**

Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE
Apresentar, as taxas de frequência dos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas) (semestralmente)	ok	Entregue
Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados (semestralmente)	ok	Entregue
Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências (semestralmente)	ok	Entregue
Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no	ok	

período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombalização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva (entrega no 2º relatório trimestral, correspondente ao 1º semestre)		<b>Entregue</b>
Certidão dos membros do Conselho Administrativo e Fiscal com início e término do mandato e data da reunião da nomeação (semestral)	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA – máximo 2 páginas (semestral)	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Descritivo qualitativo das ações realizadas de formação, capacitação e especialização das equipes – máximo 2 páginas (semestral)	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>

✓ **DOCUMENTOS ANUAIS**

<b>Rotina / Obrigação Contratual</b>	<b>Comprovação</b>	<b>Avaliação da UGE</b>
Descritivo qualitativo das atividades culturais	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>

realizadas – máximo 5 páginas, incluindo fotos (5 páginas por Fábrica)		
Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 3 páginas, incluindo fotos; (3 páginas por Fábrica);	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver;	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas, se houver.	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Apresentar, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas) (informação do semestre);	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados (informação do semestre);	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>
Informar todas as ações realizadas a fim de promover a PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “A” na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura –	<b>ok</b>	<b>Entregue</b>

SICOM, se houver;		
Normas e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades (realizado);	ok	Entregue
Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SEC) (informação do semestre);	ok	Entregue
Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombalização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva (entrega no 2º relatório trimestral, correspondente ao 1º semestre)	ok	Entregue
Perfil dos profissionais da área de manutenção, conservação e segurança;	ok	Entregue
Cópia do AVCB vigente ou descritivo das providências para obtenção/renovação	ok	Entregue
Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo	ok	Entregue
Cópia das apólices de seguros vigentes	ok	Entregue
Seguir as normas ICC/ESOMAR para realização de pesquisas, garantindo a confidencialidade dos dados dos participantes. Enviar à SCEC os resultados das pesquisas e avaliações realizadas.	ok	Entregue

Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício (semestralmente);	ok	Entregue
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----------

Quanto às rotinas técnicas e obrigações contratuais executadas no âmbito dos programas de trabalho, registramos (conforme demonstrado no quadro acima) que foram executadas, não havendo pendências.

## **VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA**

Conforme análise realizada pela Unidade Gestora, a Organização Social de Cultura cumpriu, em geral, as cláusulas estabelecidas no Contrato de Gestão nº 03/2020 durante o exercício de 2024. Essa constatação foi feita com base em reuniões, análises de relatórios e documentos, não havendo indícios que apontem o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

## **VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA**

Todos os documentos necessários ao acompanhamento da parceria estiveram tempestivamente disponíveis e foram fornecidos quando solicitados, ao longo do exercício, incluindo a entrega na prestação de contas anual das demonstrações financeiras assinada pelo contador e diretoria financeira, e auditadas por auditor independente.

## **IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES**

De acordo com o § 1º do Artigo 203, da Instrução Normativa nº 01/2024, do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de

repasse públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto esse atestado é exclusivamente para os casos de repasses a outros órgãos públicos.

**X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM**

De acordo com as notas recebidas por esta UGE, exclusivamente em relação ao ativo fixo, observa-se que a OS cumpriu em 2024 tal prerrogativa. Cumpre informar que esta questão é assunto recorrente em reuniões realizadas com a Organização Social as quais se orienta e se reforça a necessidade de tal identificação nos comprovantes de gastos.

**XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL**

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que ela está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2024, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

**XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO**

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, motivação e interesse público na execução do Contrato de Gestão nº 03/2020, durante o exercício de 2024, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.

- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedecem a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Cultura no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.
- A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da Cultura ([www.transparenciacultura.sp.gov.br](http://www.transparenciacultura.sp.gov.br)). As OSs também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas.
- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.
- Sendo assim, tanto os Programas que são políticas públicas criada pelo Estado quanto o seu modelo de gerenciamento através de Organização Social atendem aos princípios que regem a Administração Pública.

### **XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS**

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Formação Cultural, que é a Unidade de Atividade Cultural da Secretaria gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 03/2020 sendo, entre outras atribuições, responsável pelo acompanhamento das atividades das Organizações

Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação, nos termos do artigo 15 do Decreto Estadual nº 50.941/2006.

A coordenação da referida UGE, no exercício de 2024, foi realizada por Bruna Attina, CPF nº 339.305.538-05, nos períodos de 01/01, 06/01 a 25/02 e de 27/02 a 20/05/2024; Paulo Roberto Oliveira da Silva, CPF nº 405.783.018-90, nos períodos de 02 a 05/01 e de 21/05 a 06/06/2024, como 1º substituto; Thais Aparecida Silva Galina, CPF 219.226.358-98, na data de 26/02/2024, na qualidade de 2ª substituta; Adriane Freitag David, CPF nº 059.563.599-78, que respondeu pelo expediente da Unidade, no período de 07/06 a 05/11/2024, e, por fim, Vincenzo Carone, CPF nº 351.985.498.86, coordenador da Unidade de Formação Cultural a partir de 06/11 a 31/12/2024, no DOE em 23/10/2024.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno do Poder Executivo paulista, os Departamentos de Auditoria da Coordenadoria de Auditoria da Controladoria Geral do Estado têm, entre outras atribuições, a de “acompanhar a formalização e a execução dos contratos de gestão, dos convênios e demais instrumentos de parcerias” e “realizar vistorias e avaliações de entidades públicas e privadas que recebam recursos públicos estaduais”, conforme disposto nos incisos XVI e XVII do artigo 24 do Decreto Estadual nº 66.850/2022. No exercício de 2023, o controle interno da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas foi exercido pelo Centro de Controle e Avaliação II – CCA II.

Vale lembrar que a Organização Social se sujeita, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

**XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOVER**

Acompanhamento de Programação/Evento	Projeto Espetáculo
Local:	Fábrica Brasilândia
Data:	08 de novembro
Participantes	Karina
Acompanhamento de Programação/Evento	Visita Técnica na Fábrica de Cultura Jaçanã
Local:	Fábrica de Cultura Jaçanã
Data:	29 de novembro
Participantes	Adriane

Esta Unidade Gestora, realizou acompanhamento contínuo das atividades desenvolvidas pela organização social, tanto presencialmente quanto à distância.

Importante informar a UGE faz o acompanhamento da execução do Contato de Gestão por intermédio de documentos, reuniões com as equipes técnicas da Organização Social.

**XV - QUE EVENTUAL RATEIO ADMINISTRATIVO, DE CUSTOS INDIRETOS REALIZADOS PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, FOI VERIFICADO E AVALIADO PELO PODER PÚBLICO, QUANTO À RAZOABILIDADE, PERTINÊNCIA COM O OBJETO, PROPORCIONALIDADE E ADEQUAÇÃO DAS DESPESAS**

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas emitiu a Resolução Numerada SCEIC nº 09, de 15 de janeiro de 2025, a fim de tratar de forma complementar sobre as premissas orçamentárias em todas as fases dos CGs, dentre elas, a Prestação de Contas. Entre os itens, aborda o rateio administrativo de despesas em seu Artigo 1º, incisos h e q.

O Contrato de Gestão (CG) em questão apresentou documento em atendimento à esta Resolução, onde é possível verificar acerca do item h, todos os gastos por funcionário alocado no contrato de Gestão, e ainda, sobre o item q, a OS informa *"Com vistas à maior racionalização, eficiência dos processos, economicidade, uniformidade e conformidade, as atividades meio são realizadas centralizadamente na sede e suas despesas alocadas preferencialmente de forma direta e individualizada em cada Contratos de Gestão, de acordo com o esforço demandado ou adicional exigido por cada operação e a correspondente previsão orçamentária, procurando evitar a prática de rateio.*

O documento referencial do item h, é o mesmo acostado no Inciso XVIII - Rateio Administrativo de Custos Indiretos, conforme Art. 138, inciso XVIII da IN 01/2024.

A avaliação considerou as informações fornecidas pela OS, não se constatando, a partir dos elementos examinados, evidências que neste momento impeçam o prosseguimento da análise da prestação de contas.

#### **XVI - A REGULARIDADE, REGULARIDADE COM RESSALVAS OU IRREGULARIDADE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS EXAMINADA.**

A prestação de contas e a execução do Plano de Trabalho referentes ao ano de 2024 executadas pela Poiesis foram consideradas **Regulares com Ressalvas**. A principal ressalva está relacionada à gestão dos recursos financeiros, em especial ao saldo elevado registrado em "Caixa e Equivalentes de Caixa", que totalizou **R\$ 21.164.093,90** ao final do exercício.

Esse montante, proveniente de repasses da Pasta, deveria ter sido prioritariamente utilizado na execução de obras previstas nos Planos de Trabalho de exercícios anteriores. Contudo, essas obras não foram realizadas ou concluídas por diversos motivos apresentados pela Organização Social.

Apesar das justificativas, caberia à OS ter adotado medidas para evitar tamanho saldo em conta.

Essa situação evidencia a necessidade de maior alinhamento e eficiência na gestão dos recursos, de acordo com as diretrizes estabelecidas para o uso dos repasses públicos.

Importante ressaltar que o citado saldo será utilizado para custeio das atividades, em 2025.

#### **EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE**

- Bruna Attina – Coordenadora da Unidade de Formação Cultural;
- Adriane Freitag David - respondendo pelo expediente da Unidade de Formação Cultural;
- Vincenzo Carone – Coordenador da Unidade de Formação Cultural;
- Ingrid Silveira Marques – Assessor Técnico IV

## **CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO**

O presente parecer técnico trata da análise do Relatório Anual do exercício de 2024, mediante os resultados praticados quanto às metas e ações determinadas junto ao Contrato de Gestão nº 03/2020.

A estrutura deste Parecer Conclusivo Anual atende ao contido no Artigo 203, da Instrução Normativa nº 01/2024, do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício 2024.

Diante dos desafios enfrentados no decorrer do ano, pelos índices apresentados e seus resultados, que foram acompanhados atentamente por esta Unidade Gestora, pode-se aferir que a Organização Social de Cultura “POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura” executou, de maneira geral, regular as atividades previstas no Plano de Trabalho, referente ao mencionado período.

Em 2024, as Fábricas de Cultura implementaram diversas ações de acessibilidade comunicacional voltadas a pessoas com deficiência, com destaque para a ampliação dos recursos disponíveis em suas bibliotecas, como impressoras Braille, leitores de audiobooks, softwares como o programa Daisy, óculos Orcam MyEyes e um acervo específico de 191 obras para deficientes visuais. Além disso, as unidades promoveram uma extensa programação cultural com intérpretes de Libras em apresentações teatrais, rodas de conversa, oficinas e intervenções artísticas em diversas regiões, como Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Iguape, Jaçanã, Osasco, Vila Nova Cachoeirinha e Jardim São Luís. Ações como essas demonstram um compromisso contínuo com a inclusão cultural e a democratização do acesso à arte, estas ações se mostram relevantes por integrar a acessibilidade como parte estrutural da política cultural pública, indo além da simples adaptação pontual.

É fundamental destacar a relevância das Fábricas de Cultura como espaços de promoção da cultura e do desenvolvimento integral, uma vez que esses locais oferecem um ambiente acolhedor e inclusivo.

Além dos aspectos mencionados anteriormente, é imperativo destacar a inovação trazida pela Poiesis, notadamente através do Núcleo de Moda e do projeto Folia. Essas iniciativas simbolizam um esforço louvável da organização em captar a essência da comunidade onde a Fábrica está imersa, promovendo atividades que se alinham com as potencialidades e interesses dos participantes locais. Ao fazer isso, a Poiesis demonstra uma habilidade excepcional em criar programas que não apenas atendem às necessidades da comunidade, mas também inspiram a participação ativa e a expressão criativa entre os jovens e demais membros da comunidade.

Os comentários desta Unidade Gestora sobre cada atividade executada encontram-se no corpo deste parecer. De modo geral, a Organização Social desempenhou regularmente as atividades previstas no Plano de Trabalho.

Quanto a captação de recursos, esta superou a meta de 1,5% alcançando o valor total de R\$ 5.023.258,00 de captação não financeira. O resultado é satisfatório visto as parcerias firmadas, contudo, espera-se que a Organização Social possa buscar também outras fontes financeiras de captação de recursos.

É importante ressaltar que observamos algumas variações consideráveis entre os valores orçamentários previstos e os efetivamente realizados no Relatório Gerencial de Orçamento Previsto X Realizado, porém, tais discrepâncias foram devidamente justificadas pela Organização Social em documentação do inciso IX - Relatório anual da OS sobre a execução técnica e orçamentária do contrato de gestão.

Por fim, quanto à eficiência (custo x benefício), observa-se a continuidade no aprimoramento no investimento dos recursos financeiros e materiais em relação aos resultados alcançados pelo projeto, evidenciando uma boa utilização dos haveres financeiros, materiais e humanos em relação às atividades e resultados obtidos, estes evidenciados pela utilização produtiva dos recursos públicos.

Na seara da eficácia (previsto x realizado), vislumbrou-se a aptidão demonstrada pelo projeto em alcançar os objetivos e metas previamente convencionados, sendo que seus indicadores tiveram a atribuição de demonstrar que os termos pretendidos foram atingidos.

Não menos importante, a efetividade (impacto social) do projeto se apresentou pela capacidade que os resultados tiveram em frutificar mudanças significativas e perduráveis para o público beneficiário.

Por fim, observamos que buscamos acompanhar o maior número de ações realizadas pela Organização Social e, por todo o exposto, diante das justificativas postas, dos resultados e documentos apresentados e da deficiência na qualidade da execução do plano de trabalho e do orçamento, consideramos **REGULAR COM RESSALVAS** o trabalho apresentado pela entidade. Ressalta-se que a execução seguiu os

princípios da administração pública — legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, motivação e interesse público — além de atender às determinações contratuais vigentes.

Visando garantir que todos os objetivos, rotinas, obrigações contratuais e metas estabelecidas no Contrato de Gestão n° 03/2020 sejam realizadas, a Unidade de Formação Cultural continuará seu empenho em realizar um acompanhamento próximo e atento, por meio de visitas técnicas e reuniões, da análise de projetos, resultados por meio de relatórios e da emissão de pareceres, focando sua atenção na qualidade dos resultados alcançados, em especial, e a qualidade na prestação dos serviços públicos, neste caso, os não exclusivos do Estado.

**VICCENZO CARONE**

Coordenador da Unidade de Formação Cultural