

PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2024
Referente à
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL
Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Formação Cultural

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2020

OBJETO: O fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura nas unidades localizadas no setor “A” (Parque Belém, Vila Curuçá, Itaim Paulista, Sapopemba, Cidade Tiradentes, São Bernardo do Campo, Ribeirão Preto e Santos).

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	- 4 -
I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO;.....	- 6 -
II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS.....	- 7 -
III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE.....	- 8 -
IV – OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS.....	- 8 -
V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;	- 10 -
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS;-	- 10 -
VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA	- 103 -
VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA.....	- 103 -

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, DEFINIDOS NA LEI FEDERAL QUE DISCIPLINA AS LICITAÇÕES PÚBLICAS.....	- 103 -
X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM.....	- 104 -
XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL.....	- 104 -
XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO	- 104 -
XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS	- 105 -
XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOVER	-110-
XV - QUE EVENTUAL RATEIO ADMINISTRATIVO, DE CUSTOS INDIRETOS REALIZADOS PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, FOI VERIFICADO E AVALIADO PELO PODER PÚBLICO, QUANTO À RAZOABILIDADE, PERTINÊNCIA COM O OBJETO, PROPORCIONALIDADE E ADEQUAÇÃO DAS DESPESAS.....	- 111-
XVI - A REGULARIDADE, REGULARIDADE COM RESSALVAS OU IRREGULARIDADE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS EXAMINADA.....	-112-
CONCLUSÃO DA UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL.....	-114-

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do contrato nº02/2020, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2024 no âmbito das competências da unidade gestora.

A estrutura deste parecer conclusivo anual atende ao contido no artigo 203 da instrução normativa nº 01/2024 do Tribunal de Contas do Estado de SP, e engloba informações referentes ao parecer do 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício de 2024.

No tocante ao custo unitário e ao custo global, requerido na alínea “b”, do inciso IX, artigo 136 das instruções normativas 01/2020 – TCE-SP, esta unidade gestora informa que durante o exercício de 2023, foi constituído na pasta o grupo de estudo e trabalho por meio da resolução SCEIC nº 51 de 06 de julho de 2023, publicada no diário oficial de 06 de julho de 2023, com o objetivo de promover o estudo e o diagnóstico das especificidades dos objetos culturais contratualizados com as OSs responsáveis pela gestão, e o levantamento de propostas para a demonstração dos resultados. As atividades do GET, em caráter inicial da discussão sobre o tema, respondem às atuais exigências da instrução normativa TCE 01/2020, com o objetivo de adequação dos contratos de gestão vigentes na Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas às diretrizes do Egrégio Tribunal de Contas do Estado de São Paulo visando a melhor maneira de atendermos as alterações solicitadas pela resolução TCE nº 23/2022, de 23/12/2022, que trata especificamente do artigo 136, inciso IX, item b.

Esse grupo de estudos se fez necessário, uma vez que a premissa dos contratos de gestão é focada nos resultados, sendo parte essencial da parceria, a demonstração periódica da efetividade, avaliada *pari passu* pela Pasta. Outra característica dos produtos culturais reside justamente na sua singularidade. Nestas circunstâncias, a adoção da métrica do custo médio para avaliação dos seus produtos, misturando produtos de natureza diversa, de composições qualitativas e quantitativas distintas, podem induzir a erros na avaliação e nas tomadas de decisões de Planos de Trabalhos e Orçamentários.

No entanto, a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (SCEIC) tem envidado esforços para um alinhamento geral de todas as unidades finalísticas da pasta, juntamente com as

organizações sociais de cultura para que o atendimento das diretrizes desse E. Tribunal de Contas, para que todos os contratos utilizem da mesma metodologia.

Desse grupo de estudos, foi elaborado relatório final, remetido à Secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas. Importante ressaltar que o texto final foi remetido às diretorias de fiscalização do E. Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, para ciência e manifestação das Diretorias de Fiscalização se as propostas de maior transparência entre a demonstração da correlação entre os planos de trabalho e orçamentários dos contratos desta Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas atendem às exigências estabelecidas pela resolução TCE nº 23/2022, de 23/12/2022, que trata especificamente do artigo 136, Inciso IX, Item b.

Em 09 de janeiro de 2024 tivemos retorno e considerações das DFs-1 e 10 do TCESP. De maneira geral, o relatório produzido por aquelas Diretorias ressalta que:

“... Já existe, no âmbito desta secretaria, notável esforço no sentido de apurar e gerar informações quanto ao custo das metas de seus ajustes, carecendo apenas de pequenas melhorias e adaptações para a adoção de um modelo de gerenciamento de custos formalizado, e a instituição de sistema de apuração de custos por meta. Percebe-se que a área da cultura não se encontra longe de cumprir as exigências deste Tribunal de Contas, trazidas pela Resolução nº 23/2022 e pelo comunicado SDG nº 25/2023.”

Após essa resposta, a pasta, com o intuito de seguir no aperfeiçoamento dos instrumentos para o cumprimento da Instrução Normativa, publicou a Resolução SCEIC nº 8, de 27 de fevereiro de 2024 que estabelece critérios para todas as etapas do contrato de gestão a fim de demonstrar em todas as fases contratuais a correlação entre o Plano de Trabalho e o Orçamentário.

No ano de 2024, houve a continuidade dos trabalhos do Grupo de Estudo e Trabalho com vistas à atualização da resolução SCEIC nº 8, de 27 de fevereiro de 2024, de acordo com a nova norma do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo e com as melhores práticas adotadas por ocasião da prestação de contas de 2023 e da apresentação das propostas de aditamento aos planos de trabalho de 2024.

No mês de outubro de 2024, foi publicada a Resolução SCEIC nº 39, de 23 de outubro de 2024, que altera a composição desse Grupo de Estudo e Trabalho e em janeiro de 2025 foi publicada a

Resolução SCEIC nº 09, de 15 de janeiro de 2025, que atualiza a Resolução SCEIC n. 08, de 27 de fevereiro de 2024, determinando os itens que devem constar em todas as etapas do Contrato de Gestão - Convocações Públicas (Termo de Referência e Proposta Técnico-Orçamentária), na assinatura dos Contratos de Gestão, dos Termos de Aditamento e Prestação de Contas.

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO;

Localização:

- **Sede da entidade:** Praça Cívica Ulisses Guimarães, s/nº, CEP 03003-060, Parque Dom Pedro II, São Paulo – SP
- **CFC Vila Curuçá:** Rua Pedra Dourada, 65, 08441-030, Vila Curuçá, São Paulo – SP
- **CFC Sapopemba:** Rua Augustin Liberti, 300, 03977-409, Sapopemba, São Paulo – SP
- **CFC Itaim Paulista:** Rua Estudantes da China, 500, 08131-220, Itaim Paulista, São Paulo – SP
- **CFC Cidade Tiradentes:** Rua Henriqueta Noguez Brieba, 281, 08421-530, Cidade Tiradentes, São Paulo – SP
- **CFC Parque Belém:** Av. Celso Garcia, nº 2.231, 03015-000, Belém, São Paulo – SP
- **CFC São Bernardo do Campo:** Av. Armando Ítalo Setti, nº 80, 09760-281 - Baeta Neves, São Bernardo do Campo – SP;
- **CFC Santos:** Pr. dos Andradas, 11010-100, Centro, Santos – SP. A finalidade estatutária da entidade, de acordo com seu Estatuto Social, é:

ARTIGO 2º - A **CATAVENTO** além de poder atuar junto aos órgãos e entidades públicas, instituições e empresas privadas, nacionais e estrangeiras, estimulará o desenvolvimento sociocultural da população do ente federativo com qual mantenha: contrato de gestão, termo de colaboração, termo de fomento, acordo de cooperação, bem como qualquer outro instrumento jurídico que tenha por finalidade:

- I. Criar e gerir espaços culturais e educacionais que promovam o conhecimento geral, a ciência, o espírito criativo, a saúde, e boas atitudes sociais entre as crianças e os jovens, através de instalações interativas e diversificadas segundo as suas finalidades;
- II. Criar e gerir espaços, e realizar atividades que sejam dirigidas à proteção e conservação do meio ambiente, ao esporte, lazer e recreação;
- III. Promover atividades educacionais na comunidade, em conjunto com entidades públicas e privadas;
- IV. Manter intercâmbio com outras instituições que atuam no âmbito da educação, cultura e arte;
- V. Realizar, incentivar, patrocinar e promover eventos, congressos, simpósios, treinamentos, cursos e exposições;

VI. Gerir loja virtual e/ou física, dentro e fora do espaço físico do Palácio das Indústrias, sede da **CATAVENTO**, para comercializar mercadorias diversas, personalizadas ou não, como itens de vestuário, brinquedos, artigos recreativos, artigos de papelaria, suvenires, doces, balas, bombons e semelhantes, bijuterias e artesanatos, bem como explorar café, bar, restaurante e estacionamento, em área dentro, ou fora, de suas dependências, para o atendimento dos frequentadores dos equipamentos administrados pela associação, com a finalidade exclusiva de levantar recursos financeiros que serão aplicados integralmente na manutenção e desenvolvimento dos objetivos institucionais.

Descrição do objeto do Contrato de Gestão: o fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura do Setor A (Parque Belém, Vila Curuçá, Itaim Paulista, Sapopemba, Cidade Tiradentes, São Bernardo do Campo, Ribeirão Preto e Santos).

Vale lembrar que a unidade de Ribeirão Preto ainda encontra-se com conserto pendente, por parte da Prefeitura Municipal.

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meios diversos, tais como comprovações de realização da programação, contendo fotos e relatórios, prestações de contas periódicas e visitas técnicas nas unidades.

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS

Os repasses da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, realizados durante o exercício de 2024, totalizaram a importância de R\$ 78.225.000,00.

REPASSE	Comprovante (ordem bancária)	Valor (R\$)	Data dos Repasses	Fonte dos recursos
1ª Parcela	2024OB00152	3.885.548,58	30/01/2024	150010
2ª Parcela	2024OB00300	3.885.548,58	19/02/2024	150010
3ª Parcela	2024OB00453	3.885.548,58	19/03/2024	150010
4ª Parcela	2024OB00624	3.885.548,58	18/04/2024	150010
5ª Parcela	2024OB00665	3.510.934,42	25/04/2024	150010
6ª Parcela	2024OB00785	7.396.483,00	17/05/2024	150010
7ª Parcela	2024OB00973	7.396.483,00	19/06/2024	150010
8ª Parcela	2024OB01150	7.396.483,00	18/07/2024	150010
9ª Parcela	2024OB01384	7.396.483,00	19/08/2025	150010
10ª Parcela	2024OB01547	7.396.483,00	19/09/2024	150010

11ª Parcela	2024OB01721	7.396.483,00	17/10/2024	150010
12ª Parcela	2024OB01889	7.396.483,00	18/11/2024	150010
13ª Parcela	2024OB00128	7.396.490,26	19/12/2024	150010
TOTAL		R\$ 78.225.000,00		

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social no DIRD, os rendimentos financeiros vinculados ao repasse no período foram de R\$ 5.020.257,33 (cinco milhões e vinte mil e duzentos e cinquenta e sete reais e trinta e três centavos).

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre o cronograma de desembolso e os repasses efetuados. Isso ocorre em virtude da distribuição de recursos, para os Contratos de Gestão, que deve respeitar um limite de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes que a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas teria por necessidade. Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

Prestações de Contas	Data do Recebimento
1º Relatório Quadrimestral	20/05/2024
2º Relatório Quadrimestral	20/09/2024
3º Relatório Quadrimestral integrado ao Relatório Anual	06/03/2024

Aproveitamos para consignar que, quanto ao recebimento do 3º relatório quadrimestral, a entrega da documentação foi realizada por meio do Sistema de Monitoramento e Avaliação dos Contratos de Gestão – SMAC, operacionalizado pela Unidade de Monitoramento desta Pasta. Ressaltamos que o

referido sistema foi recentemente adotado com o objetivo de qualificar o acompanhamento da execução dos instrumentos de gestão firmados.

Atestamos que os relatórios de prestação de contas foram integralmente recebidos nas datas acima indicadas, em conformidade. Não foram identificados ao longo do exercício desvios de finalidade ou motivação para aplicação de sanções.

IV – OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS

saldo do exercício anterior:	50.032.196,82
Repasses públicos no exercício:	78.225.000,00
Receitas com aplicações financeiras dos repasses públicos:	5.020.257,33
Outras receitas decorrentes da execução do ajuste:	6.653,15
Total de recursos públicos:	133.284.107,30
Recursos próprios da Organização Social:	-
Total de Recursos disponíveis no exercício:	133.284.107,30
Total de despesas pagas no exercício:	80.135.004,01
Valor autorizado para aplicação no exercício seguinte:	53.149.103,29

Fonte: Demonstrativo Integral das Receitas e Despesas – DIRD.

A fim de esclarecer a composição do valor autorizado para aplicação no exercício seguinte, solicitamos para a Organização Social o detalhamento do valor, a qual enviou a seguinte informação:

Recursos Restritos vinculados a fundos - R\$ 8.468.263,59

Fundos de Reserva - R\$ 5.056.010,45

Fundo de Contingência - R\$ 3.412.253,14

Caixa e Equivalentes de Caixa - R\$ 44.680.839,70

Recurso para suportar as contas do Passivo Circulante:

(-) Fornecedores R\$ 489.155,00

(-) Obrigações sociais e trabalhistas R\$ 1.284.590,30

(-) Obrigações Tributárias R\$ 486.882,24

Demais obrigações do Passivo:

(-) Provisão de férias e encargos R\$ 3.328.753,78

(-) R\$ 1.152,62 (adiantamentos diversos) = R\$ 3.329.906,40

TOTAL: R\$ 53.149.103,29

V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;

Conforme informações prestadas pela Organização Social Catavento e extraídas do Demonstrativo Integral das Receitas e Despesas, o valor de saldo do exercício de 2023 para utilização em 2024 foi de R\$ 50.032.196,82 (cinquenta milhões, trinta e dois mil, cento e noventa e seis reais e oitenta e dois centavos).

O saldo de 2024 autorizado para aplicação no exercício de 2025 é de **R\$ 53.149.103,29 (cinquenta e três milhões, cento e quarenta e nove mil, cento e três reais e vinte e nove centavos).**

Não houve glosa de recursos no exercício de 2024.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS;

<p>Objeto: Fábricas de Cultura Setor A (FC Vila Curuça, FC Sapopemba, FC Itaim Paulista, FC Cidade Tiradentes, FC Parque Belém, FC São Bernardo do Campo e Santos).</p>	<p>OS: Catavento Cultural e Educacional</p>
<p>CG: 02/2020</p>	<p>Vigente: 6º Termo de Aditamento</p>

1. QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2024

CONFORMIDADE	2024	FONTE	Observação OS
Valor do Repasse do Contrato de Gestão	R\$78.225.000,00	Plano Orçamentário (1.1 - Repasse do Contrato de Gestão)	
Orçamento previsto para RH (R\$)	-R\$ 54.822.002,86	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Total despendido com RH (R\$)	-R\$ 44.697.441,73	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	-R\$ 1.458.889,35	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Total despendido com diretoria (R\$)	-R\$ 1.183.337,22	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Orçamento previsto para os Demais Funcionários (R\$)	-R\$ 52.516.704,91	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Total despendido com Demais Funcionários (R\$)	-R\$ 42.803.364,23	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Número de empregados CLT (em 31/12/2024)	517	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2024	74	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2024 (R\$)	R\$ 809.689,73	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH (%)	83%	CG /último TA	
Percentual limite para gastos de Diretoria (%)	2,00%	CG /último TA	

EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2024	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações de ações pactuadas previstas	523	Plano de Trabalho	1.1;1.2;1.3;1.4;1.5;2.1;2.2;2.3;3.1;3.2;4.1;4.2;4.3;4.4;4.5;4.6;4.7;5.1;5.2;6.1;6.2;6.3;6.4;6.5;6.6;6.7;6.8;6.9;7.1;7.2;7.3;7.4;7.5;7.6;8.1;8.2;8.3;8.4;8.5;8.6;8.7;9.1;9.2;9.3;9.4;10.1;10.2;10.3;10.4;10.5;11.1;12.1;12.2;12.3;12.4;12.5;13.1;13.2;13.3;13.4;13.5;14.1;14.2;15.1;15.2;15.3;15.4;15.5;16.1;16.2;17.1;17.2;18.1;18.2 - Sendo 74 mensuração pactuadas para cada uma das Fábricas de cultura, com excessão da Fábrica de Ribeirão

			Preto, além de 5 exclusivas para Fábrica de São Bernardo do Campo
Nº de mensurações de ações pactuadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	471	Plano de Trabalho	Metas não cumpridas integralmente: 4.2 - Tiradentes, Belém e Santos, 6.3 - Curuçá, Tiradentes, Belém e Santos, 7.3 - Tiradentes, 9.1 - Curuçá, Sapopemba, Itaim, Tiradentes, Belém e São Bernardo, 9.2 - Itaim e Tiradentes, 10.2 - Itaim, 11.1 - Itaim e São Bernardo, 12.1 - Curuçá, 12.3 - Itaim e Tiradentes, 12.4 - Sapopemba, Tiradentes e Belém, 13.2 - Itaim, Belém, São Bernardo, 13.4 - Belém e Santos, 14.1 - Itaim, Tiradentes, Belém, São Bernardo e Santos, 15.2 - Curuçá, Sapopemba, Itaim e Tiradentes - 15.3 - Sapopemba, 15.4 - Sapopemba e Santos, 15.5 - Sapopemba, São Bernardo e Santos, 16.1 - Belém, 16.2 - Belém e São Bernardo.
Nº de mensurações de ações condicionadas previstas	24	Plano de Trabalho	21.1; 21.2; 22.1; 23.1; 23.2; 23.3; 24.1
Nº de mensurações condicionadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	1	Plano de Trabalho	24.1
Nº total de mensuração de ações pactuadas e condicionadas*	547	Plano de Trabalho	1.1;1.2;1.3;1.4;1.5;2.1;2.2;2.3;3.1;3.2;4.1;4.2;4.3;4.4;4.5;4.6;4.7;5.1;5.2;6.1;6.2;6.3;6.4;6.5;6.6;6.7;6.8;6.9;7.1;7.2;7.3;7.4;7.5;7.6;8.1;8.2;8.3;8.4;8.5;8.6;8.7;9.1;9.2;9.3;9.4;10.1;10.2;10.3;10.4;10.5;11.1;12.1;12.2;12.3;12.4;12.5;13.1;13.2;13.3;13.4;13.5;14.1;14.2;15.1;15.2;15.3;15.4;15.5;16.1;16.2;17.1;17.2;18.1;18.2;19.1;19.2;19.3;20
Nº de mensuração de ação tipo "dado-extra" realizada	0	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno (%)	99%	Plano de Trabalho	

*Número de Mensurações das ações pactuadas e condicionadas qualificam e informam o realizado no âmbito do Contrato de Gestão. Nesse item, deverá ser apresentado o número consolidado de mensurações previsto no Plano de Trabalho.

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2023	2024				TOTAL (PACTUADAS E CONDICIONADAS)
	PACTUADAS	PACTUADAS		CONDICIONADAS		
Ação/público/etc	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	REALIZADO
Ateliê de criação nº de turmas	440	485	457			457
Ateliê de criação nº de matriculados	12,036	12.852	11.801			11.801
Programa Formação e Aperfeiçoamento de Equipe (atividades de formação)	84	90	84			84
Trilha de produção nº de turmas	377	446	425	44	2	427
Trilha de produção nº de matriculados	10,665	10946	12383	450	41	12.424
Projeto espetáculo nº de apresentações	63	56	63			63
Projeto espetáculo nº de matriculados	391	340	415			415
Fábrica aberta nº de eventos	1,159	12.173	14.414	60	59	14.473
Fábrica aberta nº de público	70,214	432.030	638.681			638.681
Nº de cursos oferecidos	659	882	882			882
Total de aprendizes atendidos em atividades de formação	341,413	-	355.434			355.434
Público total (presencial)	986,574	432.030	638.681			638.681
Público total (virtual)	90,787	47.190	92.683			92.683
Público total atendido (presencial + virtual)	1.077.361	479.220	731.364			731.364

Fonte dos anos anteriores - <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/> e PA UM. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores.

A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM
Em caso positivo, exemplifique: Foram realizadas 02 pesquisas de satisfação, nos 1º e 2º semestres, em todas as unidades das Fábricas de Cultura do Setor A, tendo uma avaliação de 99%		

A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2023?	<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM
Em caso positivo, especifique: com qual(is) OS(s) foi realizada parceria em 2024, com qual(is) objeto(s) cultural(is) e com qual(is) contrato(s) de gestão: OSESP, Teatro São Pedro, Teatro Sérgio Cardoso e Poiesis.		

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2024

Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:

(X) VALIDA INTEGRALMENTE	() VALIDA PARCIALMENTE	() NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE		37
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?		<input type="checkbox"/> NÃO <input checked="" type="checkbox"/> SIM
<p>Como resultados qualitativos em 2024, podemos destacar os seguintes aspectos das atividades culturais realizadas pelas Fábricas de Cultura do Setor A:</p> <p>Engajamento Comunitário e Educação: A realização de saídas pedagógicas, com o objetivo de levar jovens e adultos a equipamentos culturais, além do enfoque em temas de relevância cultural e histórica, como a cultura indígena e a história afro-brasileira, sublinha a importância dada à educação fora do ambiente tradicional e ao engajamento com a comunidade ampla.</p> <p>Desenvolvimento de Habilidades e Expressão Artística: Os ateliês de criação e as trilhas de produção não só ofereceram oportunidades para o desenvolvimento técnico em áreas como música, dança, e artes visuais, mas também incentivaram a expressão pessoal e criativa dos participantes, contribuindo para o crescimento individual e coletivo.</p> <p>Fomento à Leitura e Literatura: As atividades da Bibliotech, destacando a importância da leitura e do contato direto com autores, reforçam o papel fundamental das bibliotecas como espaços vivos de aprendizado e descoberta.</p> <p>Parcerias Estratégicas e Promoção da Difusão Cultural: A colaboração com entidades culturais e programas do governo, como o MIS e CIEE, bem como a realização de eventos que destacam a importância da igualdade racial e o reconhecimento de personalidades negras importantes, demonstram um comprometimento efetivo com a promoção da diversidade e da conscientização social.</p> <p>Impacto na Formação de Jovens e Adultos: Parceria entre a Organização Social e a ONG CIEE, com ações itinerantes no município de São Paulo, com o objetivo de conectar jovens ao universo do trabalho.</p> <p>Fomento à Inclusão e Diversidade Cultural: Projetos como o "Coral & Dança Tamtam", que envolveu pessoas com e sem múltiplas deficiências, exemplificam o compromisso do programa com a inclusão social e a diversidade cultural.</p>		

2. QUADRO DE METAS DE GESTÃO TÉCNICA

O quadro abaixo demonstra a relação entre os resultados previstos e os alcançados no ano de 2024, evidenciando que ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando, em geral, os objetivos previstos.

Para efeitos de análise do Parecer, é importante esclarecer que as ações da Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto não foram consideradas. Isso se deve ao fato de que houve problemas técnicos com infiltração no imóvel que abrigará essa unidade, como planejado. Dessa forma, as análises e resultados a apresentados a seguir dizem respeito às demais unidades pertencentes ao Setor A.

BIBLIOTECA

MENSURAÇÃO POR FÁBRICA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA		
					2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %
1	Encntro de leitor	1.1	Meta-Produto	Nº de Encntros	1º quadrimestre	78	82	105%	78	81	104%	78	79	101%

es, Oficinas, Saraus, Meditação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros/ *Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdos que sustentem os ateliês de criação	1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	2º trimestre	78	78	100%	78	79	101%	78	78	100%
				3º trimestre	78	78	100%	78	78	100%	78	78	100%
				MET A ANUAL	234	238	102%	234	238	102%	234	235	100%
				1º trimestre	815	820	101%	1095	1376	126%	850	1348	159%
	1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais ¹	2º trimestre	535	756	141%	1095	1204	110%	815	913	112%
				3º trimestre	535	860	161%	1095	1273	116%	815	1110	136%
				MET A ANUAL	1.885	2.436	129%	3.285	3.853	117%	2.480	3371	136%
				1º trimestre	16	17	106%	16	16	100%	16	16	100%
	1.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	2º trimestre	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%
				3º trimestre	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%
				MET A ANUAL	48	49	102%	48	48	100%	48	48	100%
				1º trimestre	90	647	719%	360	569	158%	290	470	162%
	1.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	2º trimestre	90	445	494%	350	584	167%	250	500	200%
				3º trimestre	90	815	906%	350	462	132%	250	422	169%
				MET A ANUAL	270	1.907	706%	1.060	1.615	152%	500	1.392	278%
				1º trimestre	1.200	2.312	193%	2.200	3.131	142%	1.900	6.911	364%
1.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	2º trimestre	1.700	2.012	118%	2.500	2.800	112%	2.200	8.201	373%	
			3º trimestre	1.700	2.306	136%	2.500	3.348	134%	2.200	8.309	378%	
			MET A ANUAL	4.600	6.630	144%	7.200	9.279	129%	4.400	23.421	532%	

	o e inovação, entre outros.													
2	Aquisição de acervo	2.1	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Físico	1º quadrimestre	20	20	100%	20	20	100%	20	20	100%
					2º quadrimestre	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%
					3º quadrimestre	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%
					META ANUAL	80	80	100%	80	80	100%	80	80	100%
		2.2	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Digital	1º quadrimestre	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%	30.000	30.000	100%
		2.3	Meta-Resultado	Assinaturas, Volantes e Equipamentos Logados	1º quadrimestre	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			*SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %
1	Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º quadrimestre	78	79	101%	78	80	103%	40	43	108%
					2º quadrimestre	78	80	103%	78	83	106%	40	43	108%
					3º quadrimestre	78	78	100%	78	81	104%	40	42	105%
					META ANUAL	234	237	101%	234	244	104%	120	128	107%
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	1265	1450	115%	1515	1616	107%	290	665	229%

2	Aquisição de acervo	outros/ *Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdos que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros.	1 3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais ¹	2º quadrimestre	965	1608	167%	1065	1655	155%	290	1052	363%
						3º quadrimestre	965	1000	104%	1065	1984	186%	290	733	253%
						META ANUAL	3.195	4058	127%	3.645	5255	144%	870	2450	282%
						1º quadrimestre	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%
			1 4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	2º quadrimestre	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%
						3º quadrimestre	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%
						META ANUAL	48	48	100%	48	48	100%	48	48	100%
						1º quadrimestre	240	380	158%	270	401	149%	380	419	110%
			1 5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	2º quadrimestre	300	373	124%	280	342	122%	420	537	128%
						3º quadrimestre	300	326	109%	280	435	155%	420	447	106%
						META ANUAL	840	1.079	128%	830	1.178	142%	1.220	1.403	115%
						1º quadrimestre	2.900	3.553	123%	3.800	7.977	210%	3.400	3.728	110%
			2 1	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Físico	2º quadrimestre	2.900	3.580	123%	5.900	9.131	155%	2.600	4.679	180%
						3º quadrimestre	2.900	3.645	126%	5.900	8.355	142%	2.600	5.182	199%
						META ANUAL	8.700	10.778	124%	15.600	25.463	163%	8.600	13.589	158%
1º quadrimestre	20	20				100%	20	20	100%	20	20	100%			
2 2	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Digital	2º quadrimestre	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%			
			3º quadrimestre	30	30	100%	30	30	100%	30	30	100%			
			META ANUAL	80	80	100%	80	80	100%	80	80	100%			
			1º quadrimestre	30,000	30,000	100%	30,000	30,000	100%	30,000	30,000	100%			
2 3	Meta-Resultado	Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados	2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			META ANUAL	30,000	30,000	100%	30,000	30,000	100%	30,000	30,000	100%			
			1º quadrimestre	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%			
2 3	Meta-Resultado	Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados	2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			META ANUAL	105	105	100%	105	105	100%	105	105	100%			
			1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SANTOS			RIBEIRÃO PRETO			Total Previsto	Total Realizado	Total ICM %
						2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado			
1	Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros/ *Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdos que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros.	1 · 1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º quadrimestre	78	79	101 %	-	-	-	508	523	103 %
					2º quadrimestre	78	78	100 %	-	-	-	508	517	102 %
					3º quadrimestre	78	81	104 %	77	-	-	585	675	115 %
					META ANUAL	234	238	102 %	77	0	0%	1.601	1.558	97 %
		1 · 2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	315	813	258 %	-	-	-	6.145	8.088	132 %
					2º quadrimestre	485	728	150 %	-	-	-	5.250	7.916	151 %
					3º quadrimestre	485	467	96 %	400	-	-	5.650	7.427	131 %
					META ANUAL	1.285	2008	156 %	400	0	0%	17.045	23.431	137 %
		1 · 3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais ¹	1º quadrimestre	16	16	100 %	-	-	-	112	113	101 %
					2º quadrimestre	16	16	100 %	-	-	-	112	112	100 %
					3º quadrimestre	16	16	100 %	16	-	-	128	112	88 %
					META ANUAL	48	48	100 %	16	0	0%	352	337	96 %
		1 · 4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	45	184	409 %	-	-	-	1.675	3.070	183 %
					2º quadrimestre	90	432	480 %	-	-	-	1.780	3.213	181 %
					3º quadrimestre	90	218	242 %	90	-	-	1.870	3.125	167 %
					META ANUAL	225	834	371 %	90	0	0%	5.035	9.408	187 %
		1 · 5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	330	7.050	2136 %	-	-	-	15.730	34.662	220 %
					2º quadrimestre	1.200	10.734	895 %	-	-	-	19.000	41.137	217 %
					3º quadrimestre	1.200	4.267	356 %	1.200	-	-	20.200	35.412	175 %
					META ANUAL	2.730	22.051	808 %	1.200	0	0%	53.030	111.211	210 %
2	Aquisição de acervo	2 · 1	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Físico	1º quadrimestre	20	20	100 %	-	-	-	140	140	100 %
					2º quadrimestre	30	30	100 %	-	-	-	210	210	100 %
					3º quadrimestre	30	30	100 %	60	-	-	270	210	78 %
					META ANUAL	80	80	100 %	60	0	0%	620	560	90 %
		2 · 2	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Digital	1º quadrimestre	30.000	30.000	100 %	-	-	-	210.000	210.000	100 %
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-

				3º quadrimestre	-	-	-	30.000	-	-	30.000	0	0%	
				META ANUAL	30.000	30.000	100%	30.000	0	0%	240.000	210.000	88%	
	2	Meta-Resultado	Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados	1º quadrimestre	105	105	100%	-	-	-	735	735	100%	
	3			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quadrimestre	-	-	-	105	-	-	105	0	0%	
				META ANUAL	105	105	100%	105	0	0%	840	735	88%	

QUADRO DE METAS CONSOLIDADAS BIBLIOTECA E BIBLIOTECH

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2024			
1	Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros/ *Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdo que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º quadrimestre	508	523	103%
					2º quadrimestre	508	517	102%
					3º quadrimestre	585	675	115%
					META ANUAL	1.601	1.558	97%
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [mínimo]	1º quadrimestre	6.145	8.088	132%
					2º quadrimestre	5.250	7.916	151%
					3º quadrimestre	5.650	7.427	131%
					META ANUAL	17.045	23.431	137%
		1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais¹	1º quadrimestre	112	113	101%
					2º quadrimestre	112	112	100%
					3º quadrimestre	128	112	88%
					META ANUAL	352	337	96%
		1.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [mínimo]	1º quadrimestre	1.675	3.070	183%
					2º quadrimestre	1.780	3.213	181%
					3º quadrimestre	1.870	3.125	167%
					META ANUAL	5.035	9.408	187%
		1.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [mínimo]	1º quadrimestre	15.730	34.662	220%
					2º quadrimestre	19.000	41.137	217%

					3º quadrimestre	20.200	35.412	175%
					META ANUAL	53.030	111.211	210%

JUSTIFICATIVA OS:

Meta 1: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias

1.2 - Público Presente [mínimo]: As unidades de Vila Curuçá, Itaim Paulista, Parque Belém e São Bernardo do Campo superaram a meta no quadrimestre, evidenciando a forte adesão de aprendizes e frequentadores às atividades das Bibliotechs. Destacam-se as unidades do Itaim Paulista e São Bernardo do Campo, que registraram público acima da média esperada, impulsionadas por eventos de grande impacto. Entre eles, destaca-se o encontro com o autor Pedro Peu, que reuniu 82 participantes, assim como a envolvente contação de histórias intitulada Histórias Horripilantes do Zé do Caixão, que também atraiu 82 ouvintes, evidenciando o interesse do público por atividades literárias e culturais.

Além disso, a meta anual foi superada em Vila Curuçá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém, São Bernardo do Campo e Santos, reforçando o interesse contínuo dos aprendizes e do público espontâneo pelas atividades promovidas. O aumento da participação não comprometeu a qualidade dos serviços prestados, visto que os espaços possuem capacidade para absorver a demanda adicional. A superação da meta não onerou o orçamento, uma vez que as ações integram uma programação regular realizada pela equipe contratada.

1.4 - Público Virtual – Participantes [mínimo] e 1.5 - Público Virtual – Visualizações [mínimo]: No quadrimestre, as metas de público virtual participante foram superadas nas unidades de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Parque Belém e Santos. Além disso, as metas de público virtual em visualizações foram ultrapassadas em todas as unidades, evidenciando a consolidação do interesse do público das Fábricas de Cultura pelas atividades online. No acumulado anual, todas as unidades superaram as previsões estabelecidas para participantes e visualizações, reafirmando o engajamento crescente nas programações digitais. No entanto, é relevante considerar que a volatilidade das participações e visualizações online é influenciada por fatores externos imprevisíveis, como o impacto de aprendizes com perfil de influenciadores, oscilações sazonais no acesso à internet e a disponibilidade de equipamentos.

AVALIAÇÃO DA UGE:

Nota-se, de maneira geral, um bom desempenho das Fábricas de Cultura com relação às ações da Biblioteca.

A superação das metas, especialmente no que se refere ao público presente e virtual (metas 1.2, 1.4 e 1.5), embora tenha superado em muito as previsões, reflete positivamente o desempenho da Catavento Cultural Educacional. Tal resultado não apenas comprova a eficácia das estratégias adotadas pela organização para atrair e manter o interesse dos participantes, mas também serve de base para o estabelecimento de metas mais ambiciosas no plano de trabalho para 2025 e para o chamamento de Fábricas de Cultura para gestão do próximo contrato.

Especificamente na Vila Curuçá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém, São Bernardo do Campo e Santos, observa-se um público significativamente acima da média esperada em atividades destacadas, como o encontro com o autor Pedro Peu, transmissão ao vivo com o autor Nelson

Machado e o a Contação de Histórias Itinerantes “Minha Primeira Historinha”, que leva contação de histórias em instituições públicas de ensinos nos entornos das Fábricas de Cultura.

As metas de aquisição de acervo ficaram ligeiramente abaixo do previsto, mas ainda dentro de uma margem aceitável. É importante destacar que esta Pasta, por meio do SISEB – Sistema Estadual de Bibliotecas, oferece a possibilidade de aquisição semestral de 150 (cento e cinquenta) livros para bibliotecas e salas de leitura, iniciativa para a qual a Organização Social já foi convidada a cadastrar as bibliotecas das Fábricas de Cultura.

No que diz respeito ao cumprimento das demais metas previstas, observa-se que foram satisfatoriamente atendidas, com algumas superações notáveis, porém se mantendo dentro de uma margem aceitável de 20%.

Com base nos resultados alcançados e nas justificativas apresentadas pela Catavento, conclui-se que a execução das ações do programa de bibliotecas no exercício em análise foi classificada como satisfatória.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

MENSURAÇÃO POR FÁBRICAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			
					2024	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado	IC M%	
3	Saídas Pedagógicas	3 · 1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º quadrimestre	4	5	125 %	4	5	125 %	4	5	125 %	
					2º quadrimestre	6	6	100 %	6	6	100 %	6	6	100 %	
					3º quadrimestre	8	7	88 %	8	7	88 %	8	7	88 %	
					META ANUAL	18	18	100 %	18	18	100 %	18	18	100 %	
			3 · 2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	120	159	133 %	120	176	147 %	120	171	143 %
						2º quadrimestre	180	210	117 %	180	212	118 %	180	218	121 %
						3º quadrimestre	240	270	113 %	240	242	101 %	240	231	96 %
						META ANUAL	540	639	118 %	540	630	117 %	540	620	115 %

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			*SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2024	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado	IC M%
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º quadrimestre	4	5	125%	4	5	125%	4	5	125%
					2º quadrimestre	6	6	100%	6	7	117%	6	5	83%
					3º quadrimestre	8	7	88%	8	6	75%	8	8	100%
					META ANUAL	18	18	100%	18	18	100%	18	18	100%
		3.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	120	175	146%	120	172	143%	120	202	168%
					2º quadrimestre	180	213	118%	180	243	135%	180	137	76%
					3º quadrimestre	240	260	108%	240	185	77%	240	241	100%
					META ANUAL	540	648	120%	540	600	111%	540	580	107%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SANTOS			RIBEIRÃO PRETO			Total Previsto	Total Realizado	Total IC M%
					2024	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado	IC M%			
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º quadrimestre	4	5	125%	-	-	-	28	35	125%
					2º quadrimestre	4	4	100%	-	-	-	40	40	100%
					3º quadrimestre	6	5	83%	2	-	-	56	47	84%
					META ANUAL	14	14	100%	2	0	0%	124	122	98%
		3.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	120	172	143%	-	-	-	840	1.227	146%
					2º quadrimestre	120	138	115%	-	-	-	1.200	1.371	114%
					3º quadrimestre	180	141	78%	60	-	-	1.680	1.570	93%
					META ANUAL	420	451	107%	60	0	0%	3.720	4.168	112%

QUADRO DE METAS CONSOLIDADAS DE SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2024			
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º quadrimestre	28	35	125%
					2º quadrimestre	40	40	100%

				3º quadrimestre	56	47	84%
				META ANUAL	124	122	98%
	3.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [mínimo]	1º quadrimestre	840	1.227	146%
				2º quadrimestre	1.200	1.371	114%
				3º quadrimestre	1.680	1.570	93%
				META ANUAL	3.720	4.168	112%

JUSTIFICATIVA OS:

Meta 3 – Saída Pedagógica

3.1 – Quantidade de Saídas e 3.2 - Nº de Participantes [mínimo]: A unidade Parque Belém não atingiu as metas previstas de saídas e participantes no quadrimestre, pois realizou saídas adicionais no primeiro e segundo quadrimestres. Essa decisão foi motivada pela oportunidade de participação nos musicais *Tarsila* em abril, e *Priscila: A rainha do deserto*, em agosto. Dada a relevância dessas produções, optou-se por antecipar essas experiências, ajustando o planejamento e não realizando duas saídas previstas para o último quadrimestre, assegurando o cumprimento do total estabelecido para 2024. Dessa forma, não houve impacto no orçamento destinado às saídas pedagógicas.

Da mesma forma, unidade de Santos não atingiu a meta prevista de participantes no quadrimestre devido à realização de cinco saídas pedagógicas no primeiro quadrimestre, uma a mais do que o previsto. Para equilibrar a distribuição das saídas ao longo do ano, optou-se por reduzir uma saída neste período. Essa adequação impactou diretamente o número de participantes, resultando em uma participação proporcional à quantidade de saídas pedagógicas realizadas no quadrimestre. Entretanto, ambas unidades seguem alinhadas ao planejamento anual, garantindo o cumprimento da meta estabelecida sem comprometer a qualidade das atividades oferecidas.

AVALIAÇÃO DA UGE:

A Organização Social informou que a Unidade da Fábrica de Cultura de Belém não atingiu as metas previstas de saídas e participantes no terceiroº quadrimestre, pois as saídas foram antecipadas para o primeiro e o segundo quadrimestres. A antecipação permitiu que os aprendizes assistissem aos musicais *Tarsila*, em abril, e *Priscila: A Rainha do Deserto*, em agosto.

Acolhemos a justificativa apresentada, entretanto, é possível observar que o valor previsto na meta produto, para o ano, não foi alcançado. Ressaltamos, portanto, que mesmo que seja preciso fazer ajustes nas execuções das ações, a meta anual deve ser cumprida.

No que se refere ao número de participantes nas Saídas Pedagógicas, revela-se um cenário positivo quanto ao cumprimento e superação das metas propostas. As unidades demonstram não apenas o engajamento do público, mas também a relevância e o apelo das atividades propostas. Importante ressaltar que a superação das metas de participação ocorreu sem implicar em ônus adicional ao

orçamento, visto a gestão prudente que levou em consideração o número de lugares disponíveis nos transportes e a quantidade de ingressos ofertados pelos parceiros.

Sendo assim, consideramos o desempenho das Fábricas de Cultura nas Saídas Pedagógicas regular, tendo em vista que não houve o cumprimento integral da meta anual estabelecida.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			
						2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %
4	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º quadrimestre	1.098	1.098	100%	997	997	100%	998	998	100%	
					2º quadrimestre	1.098	1.098	100%	997	997	100%	998	998	100%	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	2.196	2.196	100%	1.994	1.994	100%	1.996	1.996	100%	
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quadrimestre	1.098	1.222	111%	997	1.028	103%	998	1.189	119%	
					3º quadrimestre	1.098	1.034	94%	997	1.026	103%	998	957	96%	
					META ANUAL	2.196	2.256	103%	1.994	2.054	103%	1.996	2.146	108%	
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º quadrimestre	39	39	100%	39	39	100%	38	38	100%	
					2º quadrimestre	39	39	100%	39	39	100%	38	38	100%	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					META ANUAL	78	78	100%	78	78	100%	76	76	100%	
		4.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º quadrimestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
					2º quadrimestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
					3º quadrimestre	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
					META ANUAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		4.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	
					2º quadrimestre	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	
					3º quadrimestre	11	11	100%	11	11	100%	11	11	100%	

				META ANUAL	33	33	100 %	33	11	100 %	33	11	100 %	
		4 . 6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	85	508	598 %	390	609	156 %	100	109	109 %
					2º quadrimestre	75	440	587 %	430	443	103 %	75	90	120 %
					3º quadrimestre	75	1.146	1528 %	430	677	157 %	75	233	311 %
					META ANUAL	235	2.094	891 %	1.250	1.729	138 %	250	432	173 %
		4 . 7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	3.500	4.784	137 %	740	1.692	229 %	5.500	11.153	203 %
					2º quadrimestre	3.000	4.782	159 %	1.200	2.580	215 %	5.500	11.357	206 %
					3º quadrimestre	3.000	5.929	198 %	1.200	1.560	130 %	5.500	14.968	272 %
					META ANUAL	9.500	15.495	163 %	3.140	5.832	186 %	16.500	37.478	227 %

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			*SÃO BERNARDO DO CAMPO		
						2024	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado
4	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	4 . 1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º quadrimestre	993	993	100 %	790	790	100 %	413	413	100 %
					2º quadrimestre	993	993	100 %	790	790	100 %	618	649	105 %
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	1.986	1.986	100 %	1.580	1.580	100 %	1.031	1.062	103 %
		4 . 2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	993	901	91 %	790	787	100 %	413	807	195 %
					3º quadrimestre	993	851	86 %	790	633	80 %	618	598	97 %
					META ANUAL	1.986	1.752	88 %	1.580	1.420	90 %	1.031	1.405	136 %
		4 . 3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º quadrimestre	35	35	100 %	29	29	100 %	18	18	100 %
					2º quadrimestre	35	35	100 %	29	29	100 %	27	27	100 %
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	70	70	100 %	58	58	100 %	45	45	100 %
		4 . 4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º quadrimestre	100%	100%	100 %	100%	100%	100 %	100%	100%	100 %
					2º quadrimestre	100%	100%	100 %	100%	100%	100 %	100%	100%	100 %
					3º quadrimestre	100%	100%	100 %	100%	100%	100 %	100%	100%	100 %
					META ANUAL	100%	100%	100 %	100%	100%	100 %	100%	100%	100 %

		4 5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	11	11	100 %	11	11	100 %	11	11	100 %
					2º quadrimestre	11	12	109 %	11	11	100 %	11	11	100 %
					3º quadrimestre	11	11	100 %	11	11	100 %	11	11	100 %
					META ANUAL	33	11	100 %	33	11	100 %	33	11	100 %
		4 6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	240	281	117 %	70	84	120 %	190	194	102 %
					2º quadrimestre	120	200	167 %	55	63	115 %	170	273	161 %
					3º quadrimestre	120	237	198 %	55	98	178 %	170	309	182 %
					META ANUAL	480	718	150 %	180	245	136 %	530	776	146 %
		4 7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	5.200	12687	244 %	4.200	9.574	228 %	1.900	1.082	57 %
					2º quadrimestre	4.400	4748	108 %	5.500	7.674	140 %	2.200	8.067	367 %
					3º quadrimestre	4.400	10732	244 %	5.500	11.853	216 %	2.200	11.023	501 %
					META ANUAL	14.000	28167	201 %	15.200	29.101	191 %	6.300	20.172	320 %

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SANTOS			RIBEIRÃO PRETO			Total Previsto	Total Realizado	Total IC M%
						2024	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado			
4	ATELIÉS DE CRIAÇÃO	4 1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º quadrimestre	667	667	100 %	-	-	-	5.956	5.956	100 %
					2º quadrimestre	667	667	100 %	-	-	-	6.161	6.192	101 %
					3º quadrimestre	-	-	-	735	-	-	735	0	0%
					META ANUAL	1.334	1.334	100 %	735	0	0%	12.852	5.956	46 %
		4 2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	0	0	-
					2º quadrimestre	667	371	56 %	-	-	-	5.956	6.305	106 %
					3º quadrimestre	667	397	60 %	735	-	-	6.896	5.496	80 %
					META ANUAL	1.334	768	58 %	735	0	0%	12.117	11.801	97 %
		4 3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º quadrimestre	26	26	100 %	-	-	-	224	224	100 %
					2º quadrimestre	26	26	100 %	-	-	-	233	233	100 %
					3º quadrimestre	-	-	-	28	-	-	28	0	0%
					META ANUAL	52	52	100 %	28	0	0%	485	457	106 %

	4 · 4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º quadrimestre	100%	100%	100%	-	-	-	100%	100%	100%
				2º quadrimestre	100%	100%	100%	-	-	-	100%	100%	100%
				3º quadrimestre	100%	100%	100%	100%	-	-	100%	100%	100%
				META ANUAL	100%	100%	100%	-	0	-	100%	100%	100%
	4 · 5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	11	11	100%	-	-	-	77	77	100%
				2º quadrimestre	11	11	100%	-	-	-	77	78	99%
				3º quadrimestre	11	11	100%	11	-	-	88	77	114%
				META ANUAL	33	11	100%	11	0	0%	242	99	244%
	4 · 6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	70	57	81%	-	-	-	1.145	1.842	62%
				2º quadrimestre	70	68	97%	-	-	-	995	1.577	63%
				3º quadrimestre	70	152	217%	70	-	-	1.065	2.852	37%
				META ANUAL	210	277	132%	70	0	0%	3.205	6.271	51%
	4 · 7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	2.400	6.053	252%	-	-	-	23.440	47.025	50%
				2º quadrimestre	990	2.446	247%	-	-	-	22.790	41.654	55%
				3º quadrimestre	990	6.240	630%	500	-	-	23.290	62.305	37%
				META ANUAL	4.380	14.739	337%	500	0	0%	69.520	150.984	46%

QUADRO DE METAS CONSOLIDADAS DE ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2024			
4	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º quadrimestre	5.956	5.956	100%
					2º quadrimestre	6.161	6.192	101%
					3º quadrimestre	735	0	0%
					META ANUAL	12.852	12.148	95%
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	5.956	6.305	106%
					3º quadrimestre	6.896	5.496	80%
					META ANUAL	12.852	11.801	92%
		4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária	1º quadrimestre	224	224	100%
					2º quadrimestre	233	233	100%
3º quadrimestre	28				0	0%		

			de 6 horas semanais	META ANUAL	485	457	106%
	4.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º quadrimestre	100%	100%	100%
				2º quadrimestre	100%	100%	100%
				3º quadrimestre	100%	100%	100%
				META ANUAL	100%	100%	14%
	4.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	77	77	100%
				2º quadrimestre	77	78	99%
				3º quadrimestre	88	77	114%
				META ANUAL	242	77	314%
	4.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [mínimo]	1º quadrimestre	1.145	1.842	62%
				2º quadrimestre	995	1.577	63%
				3º quadrimestre	1.065	2.852	37%
				META ANUAL	3.205	6.271	51%
	4.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [mínimo]	1º quadrimestre	23.440	47.025	50%
				2º quadrimestre	22.790	41.654	55%
				3º quadrimestre	23.290	62.305	37%
				META ANUAL	69.520	150.984	46%

JUSTIFICATIVA OS:

Meta 4 - Ateliê de Criação

4.2 - Nº de Matriculados [mínimo]: A unidade Santos não atingiu a meta prevista no quadrimestre e no consolidado anual devido às obras em andamento na região, que impactaram significativamente o acesso à unidade e dificultaram a formação de público. As intervenções incluem a implantação do VLT, a recuperação do elevador próximo à Fábrica, a construção do Parque Valongo e a revitalização das vias do Canal 1, cujas demolições e interdições comprometeram diretamente a circulação. Além disso, constantes alterações nos itinerários, horários e locais de partida dos transportes públicos dificultaram ainda mais o deslocamento dos aprendizes. Diante desse cenário, a equipe da unidade tem buscado alternativas para mitigar os impactos, por meio de parcerias com escolas locais, contato direto com a Secretaria Municipal de Educação e a aproximação com a população do território, considerando as especificidades regionais.

Os ateliês de criação, voltados para crianças e jovens, enfrentam desafios adicionais, uma vez que o deslocamento nos dias úteis depende da disponibilidade dos responsáveis, o que foi agravado pelas dificuldades geradas pelas obras. No entanto, observa-se que, os cursos realizados aos sábados, houve 123% de efetivação nas matrículas, evidenciando maior autonomia dos participantes e interesse pelo programa. Assim, o não cumprimento integral da meta reflete um fator conjuntural, com expectativa de melhora na frequência conforme a conclusão das obras no entorno da unidade.

Já na unidade de São Bernardo do Campo, a meta anual foi superada no primeiro semestre de 2024. Esse resultado se deve à alta demanda pelos cursos oferecidos, que frequentemente registram lista de espera, permitindo a reposição de vagas decorrentes de evasão e a abertura de novas matrículas, sempre respeitando o limite de vaga disponível. Essa superação não gerou custos adicionais para a OS, uma vez que seu custo está vinculado a oferta de vagas.

4.6 - Público Virtual – Participantes [mínimo] e 4.7 - Público Virtual – Visualizações [mínimo]: As metas de participação e visualizações das atividades virtuais foram superadas em todas as unidades tanto no quadrimestre quanto no acumulado anual, demonstrando a forte adesão do público das Fábricas de Cultura ao ambiente online. Entre os destaques, a unidade de Vila

Curuçá registrou 77 participantes no Ateliê de Desenho e Pintura, enquanto o Sarau das Artes dos ateliês de criação, na unidade Itaim Paulista, alcançou 2.972 visualizações. Cabe ressaltar que a participação e as visualizações no ambiente digital apresentam volatilidade, influenciada por fatores externos imprevisíveis, como o impacto de aprendizes com perfil de influenciadores, oscilações sazonais no acesso à internet e a disponibilidade de equipamentos para o público.

Essa superação não gerou custos adicionais para a OS, uma vez que seu custo está vinculado a Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais.

AVALIAÇÃO DA UGE:

Com exceção da Fábrica de Cultura de Santos, os resultados dos ateliês de criação foram satisfatórios. A justificativa oferecida pela Catavento em relação ao número de matriculados na unidade de Santos fornece um contexto claro sobre as dificuldades enfrentadas. A explicação referente ao período de obras na região e às consequentes dificuldades de acesso para os potenciais participantes é fundamentada e relevante para compreender o desempenho aquém do esperado. A organização demonstra empenho em superar esses obstáculos, destacando iniciativas como parcerias com escolas locais e o contato direto com a Secretaria Municipal de Educação para ampliar a divulgação e o acesso às atividades oferecidas pela Fábrica de Cultura.

A Catavento não apresentou informações sobre o número de matriculados abaixo do previsto nas Fábricas de Cultura da Cidade Tiradentes e do Parque Belém. No entanto, observa-se um número excedente de público virtual, evidenciando que todas as unidades superaram as previsões, o que reflete uma forte adesão e interesse do público nas atividades online oferecidas pelas Fábricas de Cultura.

A Organização Social também informa que um dos maiores desafios enfrentados nos ateliês de criação voltados para crianças e jovens está relacionado à disponibilidade dos responsáveis para levarem os aprendizes às Fábricas de Cultura. Ainda assim, houve uma efetivação de 123% nos cursos realizados aos sábados.

Entre os ateliês, o que apresenta o maior número de matriculados é o de dança; já o com menor número de participantes é o ateliê de xadrez.

Considerando as justificativas apresentadas e os resultados alcançados, é possível concluir que, apesar dos desafios enfrentados pela Fábrica de Cultura de Santos, as ações implementadas pela Catavento demonstram um compromisso contínuo com o cumprimento das metas estabelecidas.

A superação das metas em outras unidades, como São Bernardo do Campo, e a forte adesão do público virtual em todas as unidades reforçam a eficácia das estratégias adotadas pela organização.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOPEMBA			ITAIM PAULISTA		
					2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %
5	Formação e aperfeiçoamento de equipe	5.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação	1º quadrimestre	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					2º quadrimestre	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					3º quadrimestre	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					META ANUAL	12	12	100%	12	12	100%	12	12	100%
		5.2	Meta-Resultado	% de Educadores dos Ateliês/Triplas/Projeto Espetáculo e profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º quadrimestre	80%	95%	119%	80%	100%	125%	80%	97%	121%
					2º quadrimestre	80%	95%	119%	80%	96%	119%	80%	94%	118%
					3º quadrimestre	80%	96%	120%	80%	96%	119%	80%	95%	119%
					META ANUAL	80%	95%	119%	80%	97%	121%	80%	95%	119%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			*SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %
5	Formação e aperfeiçoamento de equipe	5.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação	1º quadrimestre	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					2º quadrimestre	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					3º quadrimestre	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					META ANUAL	12	12	100%	12	12	100%	12	12	100%
		5.2	Meta-Resultado	% de Educadores dos Ateliês/Triplas/Projeto Espetáculo e profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º quadrimestre	80%	99%	123%	80%	93%	116%	80%	99%	124%
					2º quadrimestre	80%	92%	115%	80%	96%	120%	80%	95%	119%
					3º quadrimestre	80%	92%	115%	80%	97%	121%	80%	94%	117%
					META ANUAL	80%	94%	118%	80%	95%	119%	80%	96%	120%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SANTOS			RIBEIRÃO PRETO			Total Previsto	Total Realizado	Total ICM %
					2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %			
5	Formação e aperfeiçoamento de equipe	5.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação	1º quadrimestre	4	4	100%	-	-	-	28	28	100%
					2º quadrimestre	4	4	100%	-	-	-	28	28	100%
					3º quadrimestre	4	4	100%	6	-	-	34	28	82%
					META ANUAL	12	12	100%	6	0	0%	90	84	93%
		5.2	Meta-Resultado	% de Educadores dos Ateliês/Trilhas/Projeto Espetáculo e profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º quadrimestre	80%	97%	122%	-	-	-	80%	97%	100%
					2º quadrimestre	80%	96%	120%	-	-	-	80%	95%	100%
					3º quadrimestre	80%	97%	122%	80%	-	-	80%	95%	100%
					META ANUAL	80%	97%	121%	80%	-	-	80%	96%	100%

QUADRO DE METAS CONSOLIDADAS DE FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM %
					2024			
5	Formação e aperfeiçoamento de equipe	5.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação	1º quadrimestre	28	28	100%
					2º quadrimestre	28	28	100%
					3º quadrimestre	34	28	82%
					META ANUAL	90	84	93%
		5.2	Meta-Resultado	% de Educadores dos Ateliês/Trilhas/Projeto Espetáculo e profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º quadrimestre	80%	97%	100%
					2º quadrimestre	80%	95%	100%
					3º quadrimestre	80%	95%	100%
					META ANUAL	80%	96%	100%

JUSTIFICATIVA OS

Meta 5 - Formação e Aperfeiçoamento de Equipe 5.2 - % de Educadores dos Ateliês/Trilhas/Projeto Espetáculo e profissionais das equipes pedagógicas capacitados: A superação das metas nas unidades do Parque Belém e Santos, no último quadrimestre, e nas unidades de

Sapopemba e Santos no consolidado anual, reflete o alto engajamento de educadores e equipes pedagógicas nas atividades de formação. A expressiva participação dos colaboradores demonstra o compromisso com o aprimoramento contínuo por meio das capacitações oferecidas.

Essa superação não gerou impacto no orçamento da OS, uma vez que as formações foram planejadas com base nos números, ou seja, a quantidade de participantes não altera o valor projetado. Da mesma forma, o aumento da adesão não compromete a qualidade das atividades realizadas, garantindo a efetividade das ações de formação.

AVALIAÇÃO DA UGE:

A superação dos índices, relacionados à participação de educadores e profissionais nas ações formativas, evidencia não apenas o elevado interesse e engajamento desse público, como também reforça a eficácia das estratégias de desenvolvimento profissional adotadas pela organização. Nota-se que a meta anual de atividades não foi atingida, porque a OS previu originalmente atividades para a Fábrica de Ribeirão Preto, mas a entrega do prédio contou com atraso e problemas estruturais, impedindo que as atividades pudessem ocorrer.

Este cenário, onde a quantidade de pessoal capacitado excede as expectativas sem implicar em custos adicionais, demonstra uma gestão orçamentária eficiente. Tal superação é particularmente desejada, pois contribui para a padronização e evolução dos procedimentos em todas as unidades, assegurando uma melhoria contínua na qualidade do serviço prestado aos participantes do programa. Portanto, esses resultados não apenas atendem, mas também ampliam os objetivos estabelecidos, refletindo o sucesso das políticas de capacitação e aperfeiçoamento.

PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOPEMBA			ITAIM PAULISTA		
					2024	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado	IC M%
6	Projeto Espetáculo	6 · 1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
		6 · 2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º quadrimestre	50	50	100%	50	50	100%	50	50	100%
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-

			META ANUAL	50	50	100 %	50	50	100 %	50	50	100 %
6 · 3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	50	47	94 %	50	58	116 %	50	80	160 %
			META ANUAL	50	47	94 %	50	58	116 %	50	80	160 %
6 · 4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º quadrimestre	6	6	100 %	6	6	100 %	6	6	100 %
			2º quadrimestre	6	6	100 %	6	6	100 %	6	6	100 %
			3º quadrimestre	6	6	100 %	6	6	100 %	6	6	100 %
			META ANUAL	18	18	100 %	18	18	100 %	18	18	100 %
6 · 5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	8	9	113 %	8	9	113 %	8	9	113 %
			META ANUAL	8	9	113 %	8	9	113 %	8	9	113 %
6 · 6	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	1.110	1.329	120 %	2.000	1.808	90 %	1.000	1.479	148 %
			META ANUAL	1.110	1.329	120 %	2.000	1.808	90 %	1.000	1.479	148 %
6 · 7	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	2	2	100 %	2	2	100 %	2	2	100 %
			META ANUAL	2	2	100 %	2	2	100 %	2	2	100 %
6 · 8	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	70	76	109 %	130	137	105 %	115	165	143 %
			META ANUAL	70	76	109 %	130	137	105 %	115	165	143 %
6 · 9	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			3º quadrimestre	1.500	4.257	284 %	800	1.318	165 %	1.300	5.257	404 %

					META ANUAL	1.500	4.257	284 %	800	1.318	165 %	1.300	5.257	404 %
--	--	--	--	--	-------------------	-------	-------	-------	-----	-------	-------	-------	-------	-------

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			*SÃO BERNARDO DO CAMPO		
						2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado
6	Projeto Espetáculo	6 . 1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	1	1	100 %	1	1	100 %	1	1	100 %
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	1	1	100 %	1	1	100 %	1	1	100 %
		6 . 2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º quadrimestre	50	50	100 %	50	50	100 %	50	50	100 %
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	50	50	100 %	50	50	100 %	50	50	100 %
		6 . 3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	50	41	82 %	50	38	76 %	50	113	226 %
					META ANUAL	50	41	82 %	50	38	76 %	50	113	226 %
		6 . 4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º quadrimestre	6	6	100 %	6	6	100 %	6	6	100 %
					2º quadrimestre	6	6	100 %	6	6	100 %	6	6	100 %
					3º quadrimestre	6	6	100 %	6	6	100 %	6	6	100 %
					META ANUAL	18	18	100 %	18	18	100 %	18	18	100 %
		6 . 5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	8	9	113 %	8	9	113 %	8	9	113 %
					META ANUAL	8	9	113 %	8	9	113 %	8	9	113 %
		6 . 6	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrimestre	870	1.232	142 %	815	1.237	152 %	1.070	1.172	110 %
					META ANUAL	870	1.232	142 %	815	1.237	152 %	1.070	1.172	110 %

		6 · 7	Meta- Produto	Nº de Atividades Disponibiliza das em Plataforma s Digitais	1º quadrime stre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrime stre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrime stre	2	2	100 %	2	2	100 %	2	2	100 %
					META ANUAL	2	2	100 %	2	2	100 %	2	2	100 %
		6 · 8	Meta- Resultad o	Público Virtual – Participant es [Mínimo]	1º quadrime stre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrime stre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrime stre	115	188	163 %	75	100	133 %	70	167	239 %
					META ANUAL	115	188	163 %	75	100	133 %	70	167	239 %
		6 · 9	Meta- Resultad o	Público Virtual – Visualizaç ões [Mínimo]	1º quadrime stre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrime stre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º quadrime stre	1.100	1.418	129 %	1.400	6.903	493 %	650	7.360	113 2%
					META ANUAL	1.100	1.418	129 %	1.400	6.903	493 %	650	7.360	113 2%

Nº	Ações Pactua das	Nº	Atributo da Mensur ação	Mensuraç ão	PERIOD O	SANTOS			RIBEIRÃO PRETO			Total Previ sto	Total Realiz ado	Tot al IC M%
						2024	Previ sto	Realiz ado	IC M%	Previ sto	Realiz ado			
6	Projeto Espetá culo	6 · 1	Meta- Produto	Nº de Turmas	1º quadrime stre	1	1	100 %	-	-	-	7	7	100 %
					2º quadrime stre	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quadrime stre	-	-	-	-	-	-	-	-	
					META ANUAL	1	1	100 %	-	0	-	7	7	100 %
		6 · 2	Meta- Produto	Nº de Vagas	1º quadrime stre	40	40	100 %	-	-	-	340	340	100 %
					2º quadrime stre	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quadrime stre	-	-	-	-	-	-	-	-	
					META ANUAL	40	40	100 %	-	0	-	340	340	100 %
		6 · 3	Meta- Resultad o	Nº de Matriculad os [Mínimo]	1º quadrime stre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrime stre	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º quadrime stre	40	38	95 %	-	-	-	340	415	122 %
					META ANUAL	40	38	95 %	-	0	-	340	415	122 %
		6 · 4	Meta- Produto	Carga Horária	1º quadrime stre	6	6	100 %	-	-	-	42	42	100 %

			Semanal Mínima	2º quadrimestre	6	6	100 %	-	-	-	42	42	100 %
				3º quadrimestre	6	6	100 %	-	-	-	42	42	100 %
				META ANUAL	18	18	100 %	-	0	-	126	126	100 %
	6 . 5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quadrimestre	8	9	113 %	-	-	-	56	63	113 %
				META ANUAL	8	9	113 %	-	0	-	56	63	113 %
	6 . 6	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quadrimestre	730	1.120	153 %	-	-	-	7.595	9.377	123 %
				META ANUAL	730	1.120	153 %	-	0	-	7.595	9.377	123 %
	6 . 7	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quadrimestre	2	2	100 %	-	-	-	14	14	100 %
				META ANUAL	2	2	100 %	-	0	-	14	14	100 %
	6 . 8	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quadrimestre	95	144	152 %	-	-	-	670	977	146 %
				META ANUAL	-	144	-	-	0	-	575	977	170 %
	6 . 9	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				2º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º quadrimestre	1.500	4.456	297 %	-	-	-	8.250	30.969	375 %
				META ANUAL	1.500	4.456	297 %	-	0	-	8.250	30.969	375 %

QUADRO DE METAS CONSOLIDADAS DE PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2024			
6	Projeto Espetáculo	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	7	7	100%

				2º quadrimestre	-	-	-
				3º quadrimestre	-	-	-
				META ANUAL	7	7	100%
	6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º quadrimestre	340	340	100%
				2º quadrimestre	-	-	-
				3º quadrimestre	-	-	-
				META ANUAL	340	340	100%
	6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-
				2º quadrimestre	-	-	-
				3º quadrimestre	340	415	122%
				META ANUAL	340	415	122%
	6.4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º quadrimestre	42	42	100%
				2º quadrimestre	42	42	100%
				3º quadrimestre	42	42	100%
				META ANUAL	126	126	100%
	6.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º quadrimestre	-	-	-
				2º quadrimestre	-	-	-
				3º quadrimestre	56	63	113%
				META ANUAL	56	63	113%
	6.6	Meta-Resultado	Público Presente [mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-
				2º quadrimestre	-	-	-
				3º quadrimestre	7.595	9.377	123%
				META ANUAL	7.595	9.377	123%
	6.7	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	-	-	-
				2º quadrimestre	-	-	-
				3º quadrimestre	14	14	100%
				META ANUAL	14	14	100%
	6.8	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-

				2º quadrimestre	-	-	-
				3º quadrimestre	670	977	146%
				META ANUAL	575	977	170%
		6.9	Meta-Resultado	1º quadrimestre	-	-	-
				2º quadrimestre	-	-	-
				3º quadrimestre	8.250	30.969	375%
				META ANUAL	8.250	30.969	375%
			Público Virtual – Visualizações [mínimo]				

JUSTIFICATIVA OS:

6.3 - Nº de Matriculados [mínimo]: A meta foi superada no quadrimestre e no consolidado anual nas unidades de Itaim Paulista e São Bernardo do Campo ocorreu devido ao processo de cancelamento das matrículas de aprendizes que não compareceram às primeiras aulas, permitindo a convocação imediata daqueles na lista de espera e assegurando a ocupação integral das vagas disponíveis. Essa medida garantiu a manutenção do número de matriculados sem impactar o orçamento.

Na unidade do Parque Belém, apesar dos esforços de divulgação, a meta ficou abaixo do previsto no quadrimestre e no anual, devido a diversos fatores que retratam a realidade dos jovens deste território, dos quais destacamos: necessidade de ingresso dos jovens no mercado de trabalho e a impossibilidade de chegar no horário da aula por conta de algumas escolas que estão com ampliação de carga horária. Considerando o perfil dos aprendizes e as características do território, para 2025 o Projeto Espetáculo será direcionado à linguagem do circo, modalidade de grande interesse e apelo na região. Essa iniciativa atenderá a uma demanda expressiva pelo circo, promovendo uma maior interlocução com o Projeto Espetáculo e potencializando a adesão dos aprendizes.

6.6 - Público Presente [mínimo]: As unidades do Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém e Santos superaram a meta de público tanto no terceiro quadrimestre quanto no acumulado anual. Esse resultado decorre da realização de apresentações adicionais além do previsto, o que possibilitou o aumento do público presente. Esse desempenho reflete não apenas a adesão e o interesse das comunidades em prestigiar os aprendizes das turmas, mas também a consolidação da relação do Projeto Espetáculo com seu público. Esse contínuo foi reforçado no Festival realizado no Teatro Sérgio Cardoso, que projeta a difusão das obras realizadas e promove a ampliação e formação de público.

6.8 - Público Virtual – Participantes [mínimo] e 6.9 - Público Virtual – Visualizações [mínimo]: As metas de participação e visualizações das atividades virtuais foram ultrapassadas em todas as unidades no quadrimestre e no acumulado anual, evidenciando a adesão do público das Fábricas de Cultura no ambiente online. A superação das metas não onerou o orçamento.

As projeções de público online nos cursos regulares foram baseadas nos índices de progresso em 2023. No entanto, a participação e as visualizações das atividades online possuem um caráter volátil, sujeito a fatores externos não previsíveis, como o engajamento de aprendizes com perfil de “influenciadores” nas redes sociais, oscilações sazonais no acesso à internet e à disponibilidade de equipamentos, entre outros aspectos. Destaca-se que as metas foram definidas a partir de dados históricos e das melhores práticas de planejamento, e a superação dos resultados reflete um cenário positivo de engajamento, reforçando o interesse crescente do público pelas iniciativas promovidas.

AVALIAÇÃO DA UGE:

No que diz respeito ao número de matriculados (6.3), as Fábricas de Cultura de Cidade Tiradentes e Parque Belém ficaram novamente abaixo da meta estabelecida. A Catavento atribui essa queda a diversos fatores, como a necessidade de jovens ingressarem no mercado de trabalho, questões relacionadas à ampliação da carga horária escolar e dificuldades financeiras para arcar com transporte público. No entanto, para adequação ao perfil dos aprendizes e as características do território, para o ano de 2025 o Projeto Espetáculo será direcionado a linguagem do circo, modalidade de grande interesse na região do Belém, visando o aumento do número de matriculados

Por outro lado, a Fábrica de Cultura Parque Belém, Itaim Paulista e Cidade Tiradentes superaram a meta de apresentações e público presente, beneficiando-se de parcerias estratégicas que minimizaram os custos associados à realização desses eventos.

Destaca-se também o aumento significativo dos resultados de público virtual (6.8 e 6.9), que foram ultrapassadas em todas as unidades das Fábricas de Cultura, demonstrando adesão no conteúdo online.

Considerando os resultados alcançados e as justificativas apresentadas, conclui-se que o desempenho na ação "Projeto Espetáculo" do Programa Fábricas de Cultura pode ser considerado satisfatório. Contudo, recomenda-se que a Organização Social para o próximo exercício faça a readequação nas metas das que não estão sendo possíveis de cumprir, levando em conta as particularidades de cada Fábrica de Cultura.

TRILHAS DE PRODUÇÃO – CURTA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBÁ			ITAIM PAULISTA		
					2024	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado	IC M%
7	Trilha de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre)	7 · 1	Meta-Produto	Nº de Turmas [Presencial]	1º quadrimestre	2	2	100 %	2	2	100 %	2	2	100 %
					2º quadrimestre	3	3	100 %	3	3	100 %	3	3	100 %
					3º quadrimestre	3	3	100 %	3	3	100 %	3	3	100 %
					META ANUAL	8	8	100 %	8	8	100 %	8	8	100 %
		7 · 2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quadrimestre	35	35	100 %	35	35	100 %	35	35	100 %
					2º quadrimestre	50	50	100 %	50	50	100 %	50	55	110 %
					3º quadrimestre	50	53	106 %	50	50	100 %	50	55	110 %

				META ANUAL	135	138	102 %	135	135	100 %	135	145	107 %
	7	Meta-Resultado	Nº de Matrículas (mínimo)	1º quadrimestre	35	35	100 %	35	35	100 %	35	39	111 %
				2º quadrimestre	50	50	100 %	50	50	100 %	50	41	82 %
				3º quadrimestre	50	57	114 %	50	53	106 %	50	59	118 %
				META ANUAL	135	142	105 %	135	138	102 %	135	139	103 %
	7	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quadrimestre	16	16	100 %	16	16	100 %	16	16	100 %
				2º quadrimestre	16	16	100 %	16	16	100 %	16	16	100 %
				3º quadrimestre	16	16	100 %	16	16	100 %	16	16	100 %
				META ANUAL	48	48	100 %	48	48	100 %	48	48	100 %
	7	Meta-Produto	Nº Turmas [Online]	1º quadrimestre	1	1	100 %	1	1	100 %	1	1	100 %
				2º quadrimestre	2	2	100 %	2	2	100 %	2	2	100 %
				3º quadrimestre	1	1	100 %	1	1	100 %	1	1	100 %
				META ANUAL	4	4	100 %	4	4	100 %	4	4	100 %
	7	Meta-Resultado	Nº de Matrículas Online (mínimo)	1º quadrimestre	15	17	113 %	15	16	107 %	15	18	120 %
				2º quadrimestre	30	31	103 %	30	30	100 %	30	29	97 %
				3º quadrimestre	15	12	80 %	15	17	113 %	15	16	107 %
				META ANUAL	60	60	100 %	60	63	105 %	60	63	105 %

0	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			*SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2024	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%
7	Trilha de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre)	7	Meta-Produto	Nº de Turmas [Presencial]	1º quadrimestre	2	2	100 %	2	2	100 %	2	2	100 %
					2º quadrimestre	3	3	100 %	3	3	100 %	3	3	100 %
					3º quadrimestre	3	3	100 %	3	3	100 %	3	3	100 %
					META ANUAL	8	8	100 %	8	8	100 %	8	8	100 %
		7	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quadrimestre	35	35	100 %	35	35	100 %	35	35	100 %
					2º quadrimestre	50	52	104 %	50	60	120 %	50	50	100 %
					3º quadrimestre	50	55	110 %	50	60	120 %	50	60	120 %
					META ANUAL	135	142	105 %	135	155	115 %	135	145	107 %

	7 · 3	Meta-Resultado	Nº de Matrículas (mínimo)	1º quadrimestre	35	35	100 %	35	40	114 %	35	48	137 %
				2º quadrimestre	50	42	84 %	50	61	122 %	50	50	100 %
				3º quadrimestre	50	51	102 %	50	52	104 %	50	54	108 %
				META ANUAL	135	128	95 %	135	153	113 %	135	152	113 %
	7 · 4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quadrimestre	16	16	100 %	16	16	100 %	16	16	100 %
				2º quadrimestre	16	16	100 %	16	16	100 %	16	16	100 %
				3º quadrimestre	16	16	100 %	16	16	100 %	16	16	100 %
				META ANUAL	48	48	100 %	48	48	100 %	48	48	100 %
	7 · 5	Meta-Produto	Nº Turmas [Online]	1º quadrimestre	1	1	100 %	1	1	100 %	1	1	100 %
				2º quadrimestre	2	2	100 %	2	2	100 %	2	2	100 %
				3º quadrimestre	1	1	100 %	1	1	100 %	1	1	100 %
				META ANUAL	4	4	100 %	4	4	100 %	4	4	100 %
	7 · 6	Meta-Resultado	Nº de Matrículas Online (mínimo)	1º quadrimestre	15	18	120 %	15	15	100 %	15	15	100 %
				2º quadrimestre	30	36	120 %	30	35	117 %	30	37	123 %
				3º quadrimestre	15	15	100 %	15	27	180 %	15	15	100 %
				META ANUAL	60	69	115 %	60	77	128 %	60	67	112 %

0	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SANTOS			RIBEIRÃO PRETO			Total Previsto	Total Realizado	Total IC M%
						2024	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado			
7	Trilha de Produção ou Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre)	7 · 1	Meta-Produto	Nº de Turmas [Presencial]	1º quadrimestre	2	2	100 %	-	-	-	14	14	100 %
					2º quadrimestre	3	3	100 %	-	-	-	21	21	100 %
					3º quadrimestre	3	3	100 %	2	-	-	23	21	91 %
					META ANUAL	8	8	100 %	2	0	0%	58	56	97 %
		7 · 2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quadrimestre	35	35	100 %	-	-	-	245	245	100 %
					2º quadrimestre	50	50	100 %	-	-	-	350	367	105 %
					3º quadrimestre	50	50	100 %	35	-	-	385	383	99 %
					META ANUAL	135	135	100 %	35	0	0%	980	995	102 %
		7 · 3	Meta-Resultado	Nº de Matrículas	1º quadrimestre	35	44	126 %	-	-	-	245	276	113 %

			dos (mínimo)	2º quadrimestre	50	52	104 %	-	-	-	350	346	99 %
				3º quadrimestre	50	44	88 %	35	-	-	385	370	96 %
				META ANUAL	135	140	104 %	35	0	0%	980	992	101 %
	7 . 4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quadrimestre	16	16	100 %	-	-	-	112	112	100 %
				2º quadrimestre	16	16	100 %	-	-	-	112	112	100 %
				3º quadrimestre	16	16	100 %	16	-	-	128	112	88 %
				META ANUAL	48	48	100 %	16	0	0%	352	336	95 %
	7 . 5	Meta-Produto	Nº Turmas [Online]	1º quadrimestre	1	1	100 %	-	-	-	7	7	100 %
				2º quadrimestre	2	2	100 %	-	-	-	14	14	100 %
				3º quadrimestre	1	1	100 %	1	-	-	8	7	88 %
				META ANUAL	4	4	100 %	1	0	0%	29	28	97 %
	7 . 6	Meta-Resultado	Nº de Matrícula dos Online (mínimo)	1º quadrimestre	15	17	113 %	-	-	-	105	116	110 %
				2º quadrimestre	30	21	70 %	-	-	-	210	219	104 %
				3º quadrimestre	15	37	247 %	15	-	-	120	139	116 %
				META ANUAL	60	75	125 %	15	0	0%	435	474	109 %

QUADRO DE METAS CONSOLIDADAS DE TRILHAS DE PRODUÇÃO – CURTA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2024			
7	Trilha de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre)	7.1	Meta-Produto	Nº de Turmas [presencial]	1º quadrimestre	14	14	100%
					2º quadrimestre	21	21	100%
					3º quadrimestre	23	21	91%
					META ANUAL	58	56	97%
		7.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [mínimo]	1º quadrimestre	245	245	100%
					2º quadrimestre	350	367	105%
					3º quadrimestre	385	383	99%
					META ANUAL	980	995	102%
		7.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	245	276	113%
					2º quadrimestre	350	346	99%
					3º quadrimestre	385	370	96%

				META ANUAL	980	992	101%
	7.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quadrimestre	112	112	100%
				2º quadrimestre	112	112	100%
				3º quadrimestre	128	112	88%
				META ANUAL	352	336	95%
	7.5	Meta-Produto	Nº Turmas [online]	1º quadrimestre	7	7	100%
				2º quadrimestre	14	14	100%
				3º quadrimestre	8	7	88%
				META ANUAL	29	28	97%
	7.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados Online (mínimo)	1º quadrimestre	105	116	110%
				2º quadrimestre	210	219	104%
				3º quadrimestre	120	139	116%
				META ANUAL	435	474	109%

JUSTIFICATIVA OS:

7.3 - Nº de Matriculados (mínimo) e 7.6 - Nº de Matriculados Online (mínimo): A meta de número de matriculados nos cursos de curta duração foi superada na unidade Parque Belém no terceiro quadrimestre, enquanto a meta de matriculados online foi superada nas unidades Parque Belém e Santos tanto no terceiro quadrimestre quanto no acumulado anual. Esse resultado decorreu do processo de cancelamento das matrículas de aprendizes que não compareceram às primeiras aulas, viabilizando a convocação dos candidatos em lista de espera e assegurando a ocupação integral das vagas disponíveis. Essa estratégia permitiu a manutenção do número de matriculados sem impacto no orçamento.

AVALIAÇÃO DA UGE:

A meta 7.3 – Número de Matriculados Mínimos foi superada na Fábrica de Cultura do Parque Belém, devido ao cancelamento de matrículas de aprendizes que não compareceram às primeiras aulas. As vagas foram então disponibilizadas para candidatos em lista de espera, assegurando sua ocupação. O mesmo ocorreu nos cursos online das Unidades do Parque Belém e de Santos.

Em quase todas as Unidades das Fábricas de Cultura, a variação no número de matriculados foi entre 2% e 3% acima da meta, respeitando a margem de variação de 20%. Apenas na unidade da Cidade Tiradentes o número ficou abaixo do previsto, mas ainda dentro da margem aceitável.

Considerando o contexto específico de cada unidade e os esforços empreendidos para superar desafios, os resultados globais podem ser avaliados como regular com a Recomendação que para o próximo exercício sejam considerados as dificuldades do exercício de 2024 para implementação de novas estratégias a fim de que as metas sejam integralmente cumpridas.

TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			
					2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	
8	Trilha de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semanas)	8 - 1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	19	19	100%	35	35	100%	24	24	100%	
					2º quadrimestre	19	19	100%	35	35	100%	24	24	100%	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	38	38	100%	70	70	100%	48	48	100%	
		8 - 2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quadrimestre	468	468	100%	1.013	1.013	100%	638	638	100%	
					2º quadrimestre	468	468	100%	1.013	1.013	100%	638	638	100%	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					META ANUAL	936	936	100%	2.026	2.026	100%	1.276	1.276	100%	
		8 - 3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quadrimestre	468	535	114%	1.013	1.069	106%	638	820	129%	
					3º quadrimestre	468	493	105%	1.013	1.187	117%	638	678	106%	
					META ANUAL	936	1.028	110%	2.026	2.256	111%	1.276	1.498	117%	
		8 - 4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quadrimestre	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	
					3º quadrimestre	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%	
					META ANUAL	64	64	100%	64	64	100%	64	64	100%	
		8 - 5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	
					2º quadrimestre	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	
					3º quadrimestre	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%	
					META ANUAL	12	12	100%	12	12	100%	12	12	100%	
		8 - 6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	60	296	493%	210	222	106%	50	53	106%	
					2º quadrimestre	85	151	178%	120	399	333%	55	61	111%	
					3º quadrimestre	85	268	315%	120	170	142%	55	153	278%	
					META ANUAL	230	715	311%	450	791	176%	160	267	167%	

					1º quadrimestre	1.000	1.100	110%	500	725	145%	2.000	4.358	218%
					2º quadrimestre	1.700	1.464	86%	500	875	175%	2.000	6.538	327%
					3º quadrimestre	1.700	2.520	148%	500	514	103%	2.000	3.584	179%
					META ANUAL	4.400	5.084	116%	1.500	2.114	141%	6.000	14.480	241%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			*SÃO BERNARDO DO CAMPO		
						2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado
8	Trilha de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semanas)	8 · 1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	24	24	100%	30	30	100%	16	16	100%
					2º quadrimestre	24	24	100%	30	30	100%	25	25	100%
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	48	48	100%	60	60	100%	41	41	100%
		8 · 2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quadrimestre	638	638	100%	860	860	100%	345	355	103%
					2º quadrimestre	638	638	100%	860	885	103%	540	585	108%
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	1.276	1.276	100%	1.720	1.745	101%	885	940	106%
		8 · 3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	638	640	100%	860	1.240	144%	345	683	198%
					3º quadrimestre	638	658	103%	860	1.059	123%	540	748	139%
					META ANUAL	1.276	1.298	102%	1.720	2.299	134%	885	1.431	162%
		8 · 4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%
					3º quadrimestre	32	32	100%	32	32	100%	32	32	100%
					META ANUAL	64	64	100%	64	64	100%	64	64	100%
		8 · 5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					2º quadrimestre	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					3º quadrimestre	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					META ANUAL	12	12	100%	12	12	100%	12	12	100%

	8 . 6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	80	87	109 %	45	111	247 %	25	49	196 %
				2º quadrimestre	95	143	151 %	25	59	236 %	30	151	503 %
				3º quadrimestre	95	179	188 %	25	110	440 %	30	99	330 %
				META ANUAL	270	409	151 %	95	280	295 %	85	299	352 %
	8 . 7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	620	2.825	456 %	1.500	2.311	154 %	1.000	2.237	224 %
				2º quadrimestre	1.400	1.983	142 %	2.000	3.146	157 %	1.000	4.092	409 %
				3º quadrimestre	1.400	2.083	149 %	2.000	2.432	122 %	1.000	3.973	397 %
				META ANUAL	3.420	6.891	201 %	5.500	7.889	143 %	3.000	10.302	343 %

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SANTOS			RIBEIRÃO PRETO			Total Previsto	Total Realizado	Total IC M %	
					2024	Previsto	Realizado	IC M %	Previsto	Realizado	IC M %				
8	Trilha de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semanas)	8 . 1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	18	18	100 %	-	-	-	166	166	100 %	
					2º quadrimestre	18	18	100 %	-	-	-	175	175	100 %	
					3º quadrimestre	-	-	-	18	-	-	18	0	0%	
					META ANUAL	36	36	100 %	18	0	0%	359	341	95 %	
		8 . 2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quadrimestre	461	466	101 %	-	-	-	4.423	4.438	100 %	
					2º quadrimestre	461	461	100 %	-	-	-	4.618	4.688	102 %	
					3º quadrimestre	-	-	-	490	-	-	490	0	0%	
					META ANUAL	922	927	101 %	490	0	0%	9.531	9.126	96 %	
		8 . 3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	461	540	117 %	-	-	-	4.423	5.527	125 %	
					3º quadrimestre	461	567	123 %	490	-	-	5.108	5.390	106 %	
					META ANUAL	922	1.107	120 %	490	0	0%	9.531	10.917	115 %	
		8 . 4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	32	32	100 %	-	-	-	224	224	100 %	
					3º quadrimestre	32	32	100 %	32	-	-	256	224	88 %	
					META ANUAL	64	64	100 %	32	0	0%	480	448	93 %	

	8 · 5	Meta- Produto	Nº de Atividades Disponibi- lizadas em Plataforma s Digitais	1º quadrime- stre	4	4	100 %	-	-	-	28	28	100 %
				2º quadrime- stre	4	4	100 %	-	-	-	28	28	100 %
				3º quadrime- stre	4	4	100 %	4	-	-	32	36	113 %
				META ANUAL	12	12	100 %	4	0	0%	88	84	95 %
	8 · 6	Meta- Resultad o	Público Virtual – Participan- tes [Mínimo]	1º quadrime- stre	70	76	109 %	-	-	-	540	894	166 %
				2º quadrime- stre	35	139	397 %	-	-	-	445	1.103	248 %
				3º quadrime- stre	35	37	106 %	25	-	-	470	1.016	216 %
				META ANUAL	140	252	180 %	25	0	0%	1.455	3.013	207 %
	8 · 7	Meta- Resultad o	Público Virtual – Visualizaç ões [Mínimo]	1º quadrime- stre	540	821	152 %	-	-	-	7.160	14.377	201 %
				2º quadrime- stre	850	4.999	588 %	-	-	-	9.450	23.097	244 %
				3º quadrime- stre	850	1.292	152 %	250	-	-	9.700	16.398	169 %
				META ANUAL	2.240	7.112	318 %	250	0	0%	26.31 0	53.872	205 %

QUADRO DE METAS CONSOLIDADAS DE TRILHAS DE PRODUÇÃO – LONGA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2024			
8	Trilha de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre)	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	166	166	100%
					2º quadrimestre	175	175	100%
					3º quadrimestre	18	0	0%
					META ANUAL	359	341	95%
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [mínimo]	1º quadrimestre	4.423	4.438	100%
					2º quadrimestre	4.618	4.688	102%
					3º quadrimestre	490	0	0%
					META ANUAL	9.531	9.126	96%
		8.3	Meta- Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	4.423	5.527	125%
					3º quadrimestre	5.108	5.390	106%
					META ANUAL	9.531	10.917	115%
		8.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	224	224	100%
					3º quadrimestre	256	224	88%
					META ANUAL	480	448	93%

	8.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	28	28	100%
				2º quadrimestre	28	28	100%
				3º quadrimestre	32	36	113%
				META ANUAL	88	84	95%
	8.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [mínimo]	1º quadrimestre	540	894	166%
				2º quadrimestre	445	1.103	248%
				3º quadrimestre	470	1.016	216%
				META ANUAL	1.455	3.013	207%
	8.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [mínimo]	1º quadrimestre	7.160	14.377	201%
				2º quadrimestre	9.450	23.097	244%
				3º quadrimestre	9.700	16.398	169%
				META ANUAL	26.310	53.872	205%

JUSTIFICATIVA OS:

8.3 - Nº de Matriculados (mínimo): As unidades Parque Belém, São Bernardo do Campo e Santos superaram a meta tanto no terceiro quadrimestre quanto no acumulado anual. Esse resultado decorreu do processo de cancelamento das matrículas de aprendizes que não compareceram às primeiras aulas, viabilizando a convocação dos candidatos em lista de espera e assegurando a ocupação integral das vagas disponíveis. Essa estratégia permitiu a manutenção do número de matriculados sem impacto no orçamento.

8.6 - Público Virtual – Participantes [mínimo] e 8.7 - Público Virtual – Visualizações [mínimo]: As metas de participação e visualizações das atividades virtuais foram ultrapassadas em todas as unidades no quadrimestre e no acumulado anual, evidenciando a adesão do público das Fábricas de Cultura no ambiente online. Destaca-se que as unidades do Parque Belém e São Bernardo do Campo, tiveram público acima da média esperada em algumas atividades, Live do batizado de capoeira, com 110 participantes, e a Aula Aberta da Trilha de Longa Moda e Têxtil, com mais de 2.500 visualizações. A superação das metas não impactou em custos adicionais para OS.

As projeções de público online nos cursos regulares foram baseadas nos índices de progresso em 2023. No entanto, a participação e as visualizações das atividades online possuem um caráter volátil, sujeito a fatores externos não previsíveis, como o engajamento de aprendizes com perfil de “influenciadores” nas redes sociais, oscilações sazonais no acesso à internet e à disponibilidade de equipamentos, entre outros aspectos.

AVALIAÇÃO DA UGE:

Observamos que a meta de número de matriculados (8.3) foi superada em todas as Fábricas de Cultura, o que indica um interesse significativo por parte do público nas atividades oferecidas. Embora as Unidades do Parque Belém e São Bernardo do Campo, tenham ficado acima da margem de variância de 20%, isso se deu devido às filas de espera para os cursos ofertados, o que evidencia uma demanda substancial que precisava ser atendida.

Em relação às metas de público virtual (8.6 e 8.7), todas as unidades apresentaram uma expressiva superação, com números muito acima do esperado. A Fábrica de São Bernardo, por exemplo,

registrou mais de 10.302 visualizações. Essa adesão demonstra um forte engajamento do público com as atividades disponibilizadas nas plataformas digitais das Fábricas de Cultura. É importante ressaltar que essa superação não acarretou custos adicionais para a OS, uma vez que o custo está vinculado à oferta de atividades disponibilizadas nessas plataformas.

A Catavento não apresentou justificativas para o não cumprimento das metas 82.2 – Nº de Vagas [mínimo] e 8.4 – Carga Horária Mínima, que ficaram abaixo do previsto anual. Recomendamos que sejam estudadas formas de aprimorar a divulgação junto aos aprendizes, de modo a garantir o preenchimento integral das vagas, mesmo em casos de evasão, e o cumprimento da carga horária estabelecida.

MOSTRA DE PROCESSOS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA		
						2024	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado	ICM%	Previsto	Realizado
9	Mostra de Processos	9.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	58	56	97%	74	72	97%	62	60	97%
					3º quadrimestre	58	58	100%	74	75	101%	62	63	102%
					META ANUAL	116	114	98%	148	147	99%	124	123	99%
		9.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	2.740	2.514	92%	4.270	6.506	152%	3.570	3548	99%
					3º quadrimestre	2.740	3.074	112%	4.270	6.197	145%	3.570	3273	92%
					META ANUAL	5.480	5.588	102%	8.540	12.703	149%	7.140	6821	96%
		9.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	20	20	100%	24	24	100%	20	20	100%
					3º quadrimestre	20	20	100%	24	24	100%	20	20	100%
					META ANUAL	40	40	100%	48	48	100%	40	40	100%
		9.4	Meta-Resultado	Público virtual – visualizações (Mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	5.600	5.620	100%	2.100	26.898	1281%	7.200	22.443	312%
					3º quadrimestre	5.600	11.101	198%	2.100	5.573	265%	7.200	7.603	106%
					META ANUAL	11.200	16.721	149%	4.200	32.471	773%	14.400	30.046	209%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			*SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2024	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado	IC M%
9	Mostra de Processos	9.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	59	57	97%	59	58	98%	34	31	91%
					3º quadrimestre	59	59	100%	59	59	100%	52	51	98%
					META ANUAL	118	116	98%	118	117	99%	86	82	95%
		9.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	4.000	3931	98%	3.055	3.333	109%	1.740	2.043	117%
					3º quadrimestre	4.000	3651	91%	3.055	3.103	102%	2.500	2.584	103%
					META ANUAL	8.000	7582	95%	6.110	6.436	105%	4.240	4.627	109%
		9.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	20	20	100%	20	20	100%	12	12	100%
					3º quadrimestre	20	21	105%	20	20	100%	12	12	100%
					META ANUAL	40	41	103%	40	40	100%	24	24	100%
		9.4	Meta-Resultado	Público virtual – visualizações (Mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	6.200	12.548	202%	8.600	8.883	103%	4.000	13.091	327%
					3º quadrimestre	6.200	17.273	279%	8.600	12.246	142%	4.000	17.102	428%
					META ANUAL	12.400	29.821	240%	17.200	21.129	123%	8.000	30.193	377%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SANTOS			RIBEIRÃO PRETO			Total Previsto	Total Realizado	Total IC M%
					2024	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado	IC M%			
9	Mostra de Processos	9.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	44	44	100%	-	-	-	390	378	97%
					3º quadrimestre	44	46	105%	46	-	-	454	411	91%
					META ANUAL	88	90	102%	46	0	0%	844	789	93%
		9.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	670	1.227	183%	-	-	-	20.045	23.102	115%
					3º quadrimestre	670	1.311	196%	350	-	-	21.155	23.193	110%

				META ANUAL	1.340	2.538	189 %	350	0	0%	41.200	46.295	112 %
				1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		9	Meta-Produto	2º quadrimestre	10	10	100 %	-	-	-	126	126	100 %
		3	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	3º quadrimestre	10	10	100 %	20	-	-	146	127	87 %
				META ANUAL	20	20	100 %	20	0	0%	272	253	93 %
		9	Meta-Resultado	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		4	Público virtual – visualizações (Mínimo)	2º quadrimestre	1.000	9.645	965 %	-	-	-	34.700	99.128	286 %
				3º quadrimestre	1.000	5.069	507 %	1.000	-	-	35.700	75.967	213 %
				META ANUAL	2.000	14.714	736 %	1.000	0	0%	70.400	175.095	249 %

QUADRO DE METAS CONSOLIDADAS DE MOSTRA DE PROCESSOS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2024			
9	Mostra de Processos	9.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	390	378	97%
					3º quadrimestre	454	411	91%
					META ANUAL	844	789	93%
		9.2	Meta-Resultado	Público presente [mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	20.045	23.102	115%
					3º quadrimestre	21.155	23.193	110%
					META ANUAL	41.200	46.295	112%
		9.3	Meta-Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	126	126	100%
					3º quadrimestre	146	127	87%
					META ANUAL	272	253	93%
		9.4	Meta-Resultado	Público virtual – visualizações (Mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	34.700	99.128	286%
					3º quadrimestre	35.700	75.967	213%
					META ANUAL	70.400	175.095	249%

JUSTIFICATIVA OS:

9.2 - Público presente [mínimo]: As unidades de Sapopemba e Santos superaram a meta no 3º quadrimestre e no acumulado anual, prevista com base na série histórica dos últimos anos. Esse resultado reflete não apenas o crescente interesse dos aprendizes e do público em prestigiar as apresentações e participar ativamente das atividades das Fábricas de Cultura, mas também o aumento do número de apresentações realizadas, fator que contribuiu diretamente para a ampliação do público presente. A superação não onerou o orçamento, uma vez que seu custo está vinculado a meta número de apresentações.

9.4 - Público virtual – visualizações (mínimo): As unidades Vila Curuçá, Sapopemba, Cidade Tiradentes, Parque Belém, São Bernardo do Campo e Santos superaram a meta de visualizações no terceiro quadrimestre, enquanto, no acumulado anual, todas as unidades ultrapassaram as metas estabelecidas, evidenciando a adesão do público das Fábricas de Cultura no ambiente online. Essa superação não onerou o orçamento, uma vez que está relacionada a meta número de apresentações. Destacam-se, entre os resultados expressivos, e a Mostra de Processos da turma de Dança de Salão, que apresentou ritmos como sertanejo e samba, alcançando mais de 3.400 visualizações, e a Mostra de Processos do Ateliê de Circo, com o espetáculo Sin(cro/to)nia: Uma Valsa Circense, que superou 1.160 visualizações.

AVALIAÇÃO DA UGE:

O número de apresentações (9.1) em todas as unidades ficou dentro da margem de variação de 20%. Apesar de algumas diferenças entre as Fábricas, o desempenho geral foi satisfatório, mantendo-se dentro dos limites estabelecidos.

Além disso, tanto o público presencial (9.2) quanto o virtual (9.4) foram bastante expressivos, superando em muito o projetado para o ano. A superação da meta referente ao público presente nas Mostras de Processo demonstra o interesse dos aprendizes e do público em geral em prestigiar as apresentações e participar ativamente das atividades das Fábricas de Cultura.

As metas mínimas de visualizações online das Mostras de Processo também foram ultrapassadas em várias unidades, evidenciando um esforço consistente na consolidação do público para as atividades online. Todas as unidades superaram a margem de variação de 20%, com destaque para as unidades de Santos e São Bernardo do Campo, que alcançaram 5.069 e 17.102 visualizações, respectivamente. Essa superação não gerou aumento de custos, uma vez que está vinculada à meta de número de apresentações.

A Organização Social não enviou justificativa referente a Meta 9.3 - Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais, que ficou abaixo do previsto em meta anual. Recomendamos que a OS verifique a necessidade de readequação desta meta para os próximos exercícios, a fim de que encontre mecanismos para cumprimento integral da meta anual.

Em resumo, o desempenho das Mostras de Processo neste ano pode ser avaliado como positivo, com um número satisfatório de apresentações e uma adesão expressiva do público presencial e virtual. Vale lembrar por fim, que esse desempenho deve ser levado em consideração para o estabelecimento de metas futuras, visando sempre aprimorar e ampliar o alcance das atividades e o cumprimento integral das metas pactuadas.

OFICINAS DE FÉRIAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOPEMBA			ITAIM PAULISTA		
					2024	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado	IC M%
10	Oficina de Férias	10.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	1º quadrimestre	210	225	107 %	230	247	107 %	210	234	111 %
					2º quadrimestre	270	277	103 %	300	370	123 %	300	291	97 %

				3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-		
				META ANUAL	480	502	105 %	530	617	116 %	510	525	103 %	
	10.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	965	1597	165 %	870	1225	141 %	1470	1655	113 %	
				2º quadrimestre	2300	1861	81 %	1500	1902	127 %	2050	1739	85 %	
				3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				META ANUAL	3265	3458	106 %	2370	3127	132 %	3520	3394	96 %	
	10.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	3	3	100 %	3	3	100 %	3	3	100 %	
				2º quadrimestre	3	3	100 %	3	3	100 %	3	3	100 %	
				3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				META ANUAL	6	6	100 %	6	6	100 %	6	6	100 %	
	10.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	60	279	465 %	115	76	66 %	45	80	178 %	
				2º quadrimestre	90	157	174 %	60	110	183 %	35	62	177 %	
				3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				META ANUAL	150	436	291 %	175	186	106 %	80	142	178 %	
	10.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	1.100	1.765	160 %	260	641	247 %	1.500	2.524	168 %	
				2º quadrimestre	1.400	1.498	107 %	250	584	234 %	1.100	8.306	755 %	
				3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				META ANUAL	2.500	3.263	131 %	510	1.225	240 %	2.600	10.830	417 %	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			*SÃO BERNARDO DO CAMPO			
					2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	
10	Oficina de Férias	10.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	1º quadrimestre	240	285	119 %	230	234	102 %	72	169	235 %	
					2º quadrimestre	260	256	98 %	180	303	168 %	140	163	116 %	
					3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	500	541	108 %	410	537	131 %	212	332	157 %	
	10.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	850	1757	207 %	710	1248	176 %	230	233	101 %		
				2º quadrimestre	1440	1357	94 %	900	1133	126 %	700	804	115 %		
3º quadrimestre				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

				META ANUAL	2290	3114	136 %	1610	2381	148 %	930	1037	112 %
	10.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	3	3	100 %	3	3	100 %	3	7	233 %
				2º quadrimestre	3	3	100 %	3	3	100 %	3	3	100 %
				3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				META ANUAL	6	6	100 %	6	6	100 %	6	10	167 %
	10.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	95	129	136 %	50	92	184 %	100	309	309 %
				2º quadrimestre	50	88	176 %	60	76	127 %	50	147	294 %
				3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				META ANUAL	145	217	150 %	110	168	153 %	150	456	304 %
	10.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	680	1.404	206 %	1.500	4.143	276 %	980	1.949	199 %
				2º quadrimestre	700	3.565	509 %	1.500	4.781	319 %	600	6.034	1006 %
				3º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				META ANUAL	1.380	4.969	360 %	3.000	8.924	297 %	1.580	7.983	505 %

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SANTOS			RIBEIRÃO PRETO			Total Previsto	Total Realizado	Total IC M%
						2024	Previsto	Realizado	IC M%	Previsto	Realizado			
10	Oficina de Férias	10.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	1º quadrimestre	190	196	103 %	-	-	-	1.382	1.590	115 %
					2º quadrimestre	190	261	137 %	-	-	-	1.640	1.921	117 %
					3º quadrimestre	-	-	-	100	-	-	100	0	0%
					META ANUAL	380	457	120 %	100	0	0%	3.122	3.511	112 %
		10.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	520	381	73 %	-	-	-	5.615	8.096	144 %
					2º quadrimestre	590	821	139 %	-	-	-	9.480	9.617	101 %
					3º quadrimestre	-	-	-	200	-	-	200	0	0%
					META ANUAL	1110	1202	108 %	200	0	0%	15.295	17.713	116 %
		10.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	3	3	100 %	-	-	-	21	25	119 %
					2º quadrimestre	3	3	100 %	-	-	-	21	21	100 %
					3º quadrimestre	-	-	-	3	-	-	3	0	0%
					META ANUAL	6	6	100 %	3	0	0%	45	46	102 %

	10.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	140	148	106 %	-	-	-	605	1.113	184 %
				2º quadrimestre	35	140	400 %	-	-	-	380	780	205 %
				3º quadrimestre	-	-	-	25	-	-	25	0	0%
				META ANUAL	175	288	165 %	25	0	0%	1.010	1.893	187 %
	10.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1º quadrimestre	1.000	1.272	127 %	-	-	-	7.020	13.698	195 %
				2º quadrimestre	500	3.871	774 %	-	-	-	6.050	28.639	473 %
				3º quadrimestre	-	-	-	100	-	-	100	0	0%
				META ANUAL	1.500	5.143	343 %	100	0	0%	13.170	42.337	321 %

QUADRO DE METAS CONSOLIDADAS DE OFICINAS DE FÉRIAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2024			
10	Oficina de Férias	10.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [mínimo]	1º quadrimestre	1.382	1.590	115%
					2º quadrimestre	1.640	1.921	117%
					3º quadrimestre	100	0	-
					META ANUAL	3.022	3.511	116%
		10.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [mínimo]	1º quadrimestre	5.615	8.096	144%
					2º quadrimestre	9.480	9.617	101%
					3º quadrimestre	200	0	0%
					META ANUAL	15.295	17.713	116%
		10.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	21	25	119%
					2º quadrimestre	21	21	100%
					3º quadrimestre	3	0	0%
					META ANUAL	45	46	102%
		10.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [mínimo]	1º quadrimestre	605	1.113	184%
					2º quadrimestre	380	780	205%
					3º quadrimestre	25	0	0%
					META ANUAL	1.010	1.893	187%
		10.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [mínimo]	1º quadrimestre	7.020	13.698	195%
					2º quadrimestre	6.050	28.639	473%

					3º quadrimestre	-	-	-
					META ANUAL	13.070	42.337	324%

Justificativa OS

10.1 - Nº de Workshops [mínimo]: As unidades Parque Belém e São Bernardo do Campo superaram as metas anuais de oficinas, impulsionadas por fatores específicos em diferentes períodos do ano. Na Fábrica de Cultura Parque Belém, esse desempenho ocorreu no 2º quadrimestre, em decorrência da escalada de férias dos educadores do Programa. Já na unidade de São Bernardo do Campo, a meta do 1º quadrimestre foi ultrapassada devido à extensão das atividades promovidas em parceria com a Fatec, compensando o período em que a unidade permaneceu fechada para a conclusão das obras. Como as superações ocorreram em períodos específicos do ano, o acumulado anual ultrapassou a meta previsão. No entanto, não houve impacto em custos adicionais para a OS, uma vez que as oficinas de férias foram conduzidas pelos educadores regularmente contratados, dentro de suas atribuições no serviço educativo.

10.2 - Nº de Participantes [mínimo]: A meta de número de participantes nos workshops foi superada nas unidades de Sapopemba, Cidade Tiradentes e Parque Belém, evidenciando o expressivo interesse do público nas atividades oferecidas. O alto engajamento nas oficinas de férias, especialmente no 1º quadrimestre de 2024, contribuiu diretamente para esse resultado, superando a meta anual prevista. A superação das ações não onerou orçamento, uma vez que seu custo está vinculado a meta oferta de atividades.

10.3 – Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais: A meta anual foi superada na unidade de São Bernardo do Campo no 1º quadrimestre, a unidade esteve fechada para a conclusão das obras e, por meio de uma parceria com a Fatec, ampliou a oferta de atividades em plataformas digitais. Essa iniciativa teve como objetivo divulgar a parceria e informar ao público sobre a continuidade das atividades em outro espaço durante o período de fechamento. A superação da meta não impactou em custos adicionais para a OS.

10.4 - Público Virtual – Participantes [mínimo] e 10.5 - Público Virtual – Visualizações [mínimo]: As metas anuais de participantes e visualizações online foram superadas em todas as unidades, demonstrando a capacidade das Fábricas de Cultura de engajar um público expressivo por meio de suas atividades virtuais. Esse resultado reflete tanto a qualidade da programação oferecida quanto a influência de fatores externos, como a atuação ativa de aprendizes nas redes sociais e o comportamento dinâmico dos usuários online. A superação da meta não impactou em custos adicionais para a OS.

AVALIAÇÃO DA UGE:

Com base nos resultados obtidos e nas justificativas apresentadas pela Catavento, é evidente que houve um desempenho muito positivo nas ações relacionadas ao número de workshops (10.1) e ao número de participantes (10.2), superando os números mínimos de metas em quase todas as unidades. Com superação principalmente nas Unidades Parque Belém que houve desempenho positivo no 2º quadrimestre e em São Bernardo do campo com números positivos no 1º quadrimestre, devido à extensão das atividades promovidas em parceria com o a Fatec, compensando o período que a unidade ficou fechada para obras.

A meta 10.3 foi superada na Unidade de São Bernardo do Campo, que no período de obras ofereceu atividades online por meio de parceria com a Fatec, ampliando o oferecimento de atividades em plataformas digitais. A superação da meta não impactou em custos adicionais a Organização Social.

Quanto ao público virtual (10.4 e 10.5), observamos uma tendência positiva no desempenho das atividades online ao longo do período. Essa consolidação das ações por meio desse canal representa um avanço significativo na adaptação às demandas contemporâneas de engajamento cultural.

Portanto, consideramos o desempenho alcançado como muito positivo, pois não apenas as metas foram superadas, mas também houve uma gestão eficiente dos recursos disponíveis, evidenciando o compromisso da Catavento com a qualidade e a sustentabilidade de suas atividades culturais e educativas.

FÁBRICA ABERTA

Nº+B 3:P7 6	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBÁ			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES		
						2024	Previsão	Realizado	ICM %	Previsão	Realizado	ICM %	Previsão	Realizado	ICM %	Previsão	Realizado
11	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	1 1 1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º quadrimestre	520	523	101%	520	769	148%	520	437	84%	520	580	112%
					2º quadrimestre	520	621	119%	520	852	164%	520	445	86%	520	577	111%
					3º quadrimestre	520	685	132%	520	612	118%	520	470	90%	520	428	82%
					METANUAL	1.560	1.829	117%	1.560	2.233	143%	1.560	1.352	87%	1.560	1.585	102%
12	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	1 2 1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	45	49	109%	45	54	120%	45	48	107%	45	50	111%
					2º quadrimestre	45	84	187%	45	86	191%	45	74	164%	45	78	173%
					3º quadrimestre	40	78	195%	40	106	265%	40	85	213%	40	76	190%
					METANUAL	130	211	162%	130	246	189%	130	207	159%	130	204	157%
		1 2 2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	16.200	31.900	197%	20.950	22.423	107%	20.200	17.390	86%	18.200	11.601	64%
					2º quadrimestre	16.200	40.918	253%	20.950	29.177	139%	20.200	25.132	124%	18.200	23.273	128%
					3º quadrimestre	14.100	51.150	363%	15.600	33.713	216%	15.600	38.883	249%	15.100	34.742	230%

				META ANUAL	46.500	123.968	267%	57.500	85.313	148%	56.000	81.405	145%	51.500	69.616	135%
	123	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	20	27	135%	20	25	125%	20	19	95%	20	21	105%
				2º quadrimestre	20	20	100%	20	30	150%	20	20	100%	20	16	80%
				3º quadrimestre	15	28	187%	15	6	40%	15	14	93%	15	14	93%
				META ANUAL	55	75	136%	55	61	111%	55	53	96%	55	51	93%
	124	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	2.000	7.264	363%	2.000	1.450	73%	2.000	3.986	199%	2.000	524	26%
				2º quadrimestre	2.000	3.913	196%	2.000	1.465	73%	2.000	1.018	51%	2.000	601	30%
				3º quadrimestre	1.500	5.113	341%	1.500	359	24%	1.500	10.496	700%	1.500	422	28%
				META ANUAL	5.500	16.290	296%	5.500	3.274	60%	5.500	15.500	282%	5.500	1.547	28%
	125	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	10.000	11.242	112%	10.000	21.136	211%	6.000	18.390	307%	10.000	23.620	236%
				2º quadrimestre	10.000	10.200	102%	10.000	26.653	267%	6.000	8.033	134%	10.000	18.436	184%
				3º quadrimestre	7.500	101.270	1350%	7.500	6.296	84%	4.500	22.638	503%	7.500	14.478	193%
				META ANUAL	27.500	122.712	446%	27.500	54.085	197%	16.500	49.061	297%	27.500	56.534	206%
13		DIFUSÃO/FÁBRICA ABERTA - APRESENTAÇÕES (ESPECTÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)														
	131	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	17	18	106%	17	17	100%	17	18	106%	17	17	100%
				2º quadrimestre	20	27	135%	20	26	130%	20	23	115%	20	30	150%
				3º quadrimestre	18	25	139%	18	25	139%	18	23	128%	18	26	144%
				META ANUAL	55	70	127%	55	68	124%	55	64	116%	55	73	133%
	132	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	5.100	5.149	101%	5.600	5.357	96%	5.100	4.070	80%	4.300	4.010	93%
				2º quadrimestre	4.700	6.763	144%	5.200	5.575	107%	4.700	4.493	96%	4.600	5.919	129%
				3º quadrimestre	4.200	6.714	160%	4.200	5.729	136%	4.200	4.140	99%	4.200	4.761	113%
				META ANUAL	14.000	18.626	133%	15.000	16.661	111%	14.000	12.703	91%	13.100	14.690	112%
	133	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataforma	1º quadrimestre	10	16	160%	10	10	100%	10	12	120%	10	15	150%
				2º quadrimestre	9	16	178%	9	18	200%	9	15	167%	9	13	144%

			mas Digitais	3º quadrimestre	9	15	167%	9	2	22%	9	12	133%	9	8	89%		
				META ANUAL	28	47	168%	28	30	107%	28	39	139%	28	36	129%		
				1º quadrimestre	800	3.556	445%	800	766	96%	800	978	122%	800	1.199	150%		
				2º quadrimestre	720	1.778	247%	720	1.386	193%	720	1.892	263%	720	892	124%		
		3º quadrimestre	720	7.550	1049%	720	132	18%	720	3.241	450%	720	573	80%				
		META ANUAL	2.240	12.884	575%	2.240	2.284	102%	2.240	6.111	273%	2.240	2.664	119%				
		1º quadrimestre	2.000	5.259	263%	2.000	8.324	416%	2.000	4.984	249%	2.000	8.253	413%				
		2º quadrimestre	1.800	12.396	689%	1.800	17.063	948%	1.800	11.171	621%	1.800	14.629	813%				
	3º quadrimestre	1.800	67.305	3739%	1.800	2.371	132%	1.800	13.163	731%	1.800	32.486	1805%					
	META ANUAL	5.600	84.960	1517%	5.600	27.758	496%	5.600	29.318	524%	5.600	55.368	989%					
	14	EXIBIÇÃO DE FILMES	14-1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º quadrimestre	48	71	148%	48	74	154%	48	47	98%	48	59	123%
						2º quadrimestre	48	62	129%	48	60	125%	48	48	100%	48	41	85%
						3º quadrimestre	48	50	104%	48	37	77%	48	46	96%	48	37	77%
						META ANUAL	144	183	127%	144	171	119%	144	141	98%	144	137	95%
			14-2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	2.000	2.836	142%	3.000	2.523	84%	2.000	1.813	91%	2.300	1.853	81%
			2º quadrimestre			2.000	2.139	107%	3.000	2.858	95%	2.000	2.228	111%	2.300	2.245	98%	
3º quadrimestre			2.000			3.068	153%	3.000	3.435	115%	2.000	2.559	128%	2.300	2.612	114%		
META ANUAL			6.000			8.043	134%	9.000	8.816	98%	6.000	6.600	110%	6.900	6.710	97%		
15	FESTIVALS	15-1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	
					2º quadrimestre	-	1	-	0	1	-	0	1	-	0	1	-	
					3º quadrimestre	1	4	400%	1	1	100%	1	1	100%	1	2	200%	
					META ANUAL	2	5	250%	2	2	100%	2	2	100%	2	3	150%	
		15-2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	1.000		0%	1.000	0	0%	1.000		0%	1.000		0%	

				2º quadrimestre	-	816	-	-	856	-	-	836	-	-	832	-
				3º quadrimestre	1.000	1.110	111%	1.000	754	75%	1.000	873	87%	1.000	745	75%
				META ANUAL	2.000	1.926	96%	2.000	1.610	81%	2.000	1.709	85%	2.000	1.577	79%
	153	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%
				2º quadrimestre	-	1	-	-	1	-	-	0	-	-	0	-
				3º quadrimestre	1	3	300%	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%
				META ANUAL	2	4	200%	2	1	50%	2	0	0%	2	0	0%
	154	Meta-Resultado	Público Virtual - Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	100	0	0%	100	0	0%	100	0	0%	100	0	0%
				2º quadrimestre	-	37	-	-	51	-	-	0	-	-	0	-
				3º quadrimestre	100	4.176	4176%	100	0	0%	100	0	0%	100	0	0%
				META ANUAL	200	4.213	2107%	200	51	26%	200	0	0%	200	0	0%
	155	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	500	0	0%	500	0	0%	500	0	0%	500	0	0%
				2º quadrimestre	-	2.284	-	-	736	-	-	0	-	-	0	-
				3º quadrimestre	500	12.179	2436%	500	0	0%	500	0	0%	500	0	0%
				META ANUAL	1.000	14.463	1446%	1.000	736	74%	1.000	0	0%	1.000	0	0%

Nº+B3: P76	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %
11	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º quadrimestre	520	580	112%	520	715	138%	180	189	105%
					2º quadrimestre	520	577	111%	520	724	139%	520	484	93%
					3º quadrimestre	520	428	82%	520	523	101%	520	395	76%
					META ANUAL	1.560	1.585	102%	1.560	1.962	126%	1.220	1.068	88%
12	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	45	50	111%	45	50	111%	25	37	148%
					2º quadrimestre	45	78	173%	45	81	180%	45	86	191%

				3º quadrimestre	40	76	190 %	40	74	185 %	40	89	223 %
				META ANUAL	130	204	157 %	130	205	158 %	110	212	193 %
	12.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	18.200	11.601	64 %	11.200	9.973	89 %	2.200	8.035	365 %
				2º quadrimestre	18.200	23.273	128 %	11.200	13.150	117 %	16.200	15.753	97 %
				3º quadrimestre	15.100	34.742	230 %	8.100	17.621	218 %	10.100	26.022	258 %
				META ANUAL	51.500	69.616	135 %	30.500	40.744	134 %	28.500	49.810	175 %
	12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	20	21	105 %	20	16	80 %	10	9	90 %
				2º quadrimestre	20	16	80 %	20	19	95 %	20	23	115 %
				3º quadrimestre	15	14	93 %	15	15	100 %	15	17	113 %
				META ANUAL	55	51	93 %	55	50	91 %	45	49	109 %
	12.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	2.000	524	26 %	1.200	448	37 %	600	13.826	2304 %
				2º quadrimestre	2.000	601	30 %	1.200	418	35 %	1.200	4.240	353 %
				3º quadrimestre	1.500	422	28 %	900	317	35 %	900	1.006	112 %
				META ANUAL	5.500	1.547	28 %	3.300	1.183	36 %	2.700	19.072	706 %
	12.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	10.000	23.620	236 %	6.000	6.498	108 %	3.000	13.035	435 %
				2º quadrimestre	10.000	18.436	184 %	6.000	5.530	92 %	6.000	9.437	157 %
				3º quadrimestre	7.500	14.478	193 %	4.500	4.538	101 %	4.500	5.319	118 %
				META ANUAL	27.500	56.534	206 %	16.500	16.566	100 %	13.500	27.791	206 %
13	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	17	17	100 %	17	19	112 %	13	12	92 %
				2º quadrimestre	20	30	150 %	20	28	140 %	20	19	95 %
				3º quadrimestre	18	26	144 %	18	20	111 %	18	20	111 %
				META ANUAL	55	73	133 %	55	67	122 %	51	51	100 %
	13.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	4.300	4.010	93 %	4.300	3.258	76 %	1.200	970	81 %
				2º quadrimestre	4.600	5.919	129 %	4.700	4.237	90 %	5.500	2.188	40 %
				3º quadrimestre	4.200	4.761	113 %	4.400	4.143	94 %	4.300	4.331	101 %

					META ANUAL	13.100	14.690	112 %	13.400	11.638	87 %	11.000	7.489	68 %
		13.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	10	15	150 %	10	11	110 %	3	9	300 %
					2º quadrimestre	9	13	144 %	9	19	211 %	9	16	178 %
					3º quadrimestre	9	8	89 %	9	12	133 %	9	13	144 %
					META ANUAL	28	36	129 %	28	42	150 %	21	38	181 %
		13.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	800	1.199	150 %	800	264	33 %	180	1.163	646 %
					2º quadrimestre	720	892	124 %	600	473	79 %	560	1.184	211 %
					3º quadrimestre	720	573	80 %	600	225	38 %	560	492	88 %
					META ANUAL	2.240	2.664	119 %	2.000	962	48 %	1.300	2.839	218 %
		13.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	2.000	8.253	413 %	3.000	3.474	116 %	600	2.966	494 %
					2º quadrimestre	1.800	14.629	813 %	2.700	3.180	118 %	1.800	6.756	375 %
					3º quadrimestre	1.800	32.486	1805 %	2.700	2.494	92 %	1.800	1.705	95 %
					META ANUAL	5.600	55.368	989 %	8.400	9.148	109 %	4.200	11.427	272 %
14	EXIBIÇÃO DE FILMES	14.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º quadrimestre	48	59	123 %	48	47	98 %	30	30	100 %
					2º quadrimestre	48	41	85 %	48	49	102 %	48	48	100 %
					3º quadrimestre	48	37	77 %	48	37	77 %	48	38	79 %
					META ANUAL	144	137	95 %	144	133	92 %	126	116	92 %
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	2.300	1.853	81 %	1.500	809	54 %	1.050	400	38 %
					2º quadrimestre	2.300	2.245	98 %	1.500	1.689	113 %	1.700	1.313	77 %
					3º quadrimestre	2.300	2.612	114 %	1.500	2.557	170 %	1.700	1.915	113 %
					META ANUAL	6.900	6.710	97 %	4.500	5.055	112 %	4.450	3.628	82 %
15	FESTIVAIS	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	1	0	0%	1	0	0%	0	0	-
					2º quadrimestre	0	1	-	0	1	-	0	1	-
					3º quadrimestre	1	2	200 %	1	3	300 %	1	1	100 %
					META ANUAL	2	3	150 %	2	4	200 %	1	2	200 %

	15.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	1.000		0%	550	0	0%	-	0	-
				2º quadrimestre	-	832	-	-	810	-	-	575	-
				3º quadrimestre	1.000	745	75%	550	415	75%	550	487	89%
				META ANUAL	2.000	1.577	79%	1.100	1.225	111%	550	1.062	193%
	15.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	1		0%	1	0	0%	-	0	-
				2º quadrimestre	-	0	-	-	0	-	-	1	-
				3º quadrimestre	1	0	0%	1	0	0%	1	0	0%
				META ANUAL	2	0	0%	2	0	0%	1	1	100%
	15.4	Meta-Resultado	Público Virtual - Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	100	0	0%	100	0	0%	0	0	-
				2º quadrimestre	-	0	-	-	0	-	-	104	-
				3º quadrimestre	100	0	0%	100	0	0%	100	0	0%
				META ANUAL	200	0	0%	200	0	0%	100	104	104%
15.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	500	0	0%	500	0	0%	-	-	-	
			2º quadrimestre	-	0	-	-	0	-	-	323	-	
			3º quadrimestre	500	0	0%	500	0	0%	500	0	0%	
			META ANUAL	1.000	0	0%	1.000	0	0%	500	323	65%	

Nº+B3: P76	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SANTOS			RIBEIRÃO PRETO			Total Previsto	Total Realizado	Total IC M %
						2024	Previsto	Realizado	IC M %	Previsto	Realizado			
11	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	1.1.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º quadrimestre	220	183	83%	-	-	-	3.000	3.396	113%
					2º quadrimestre	220	507	230%	-	-	-	3.340	4.210	126%
					3º quadrimestre	220	529	240%	20	0	0%	3.360	3.642	108%
					META ANUAL	660	1.219	185%	20	0	0%	9.700	11.248	116%
12	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	1.2.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	45	40	89%	-	-	-	295	328	111%
					2º quadrimestre	45	69	153%	-	-	-	315	558	177%

				3º quadrimestre	40	83	208%	8	0	0%		288	591	205%
				META ANUAL	130	192	148%	8	0	0%		898	1.477	164%
	1	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	4.200	7.585	181%	-	-	-		93.150	108.907	117%
	2.			2º quadrimestre	4.200	11.806	281%	-	-	-		107.150	159.209	149%
	2.			3º quadrimestre	4.100	7.794	190%	1.200	0	0%		83.900	209.925	250%
				META ANUAL	12.500	27.185	217%	1.200	0	0%		284.200	478.041	168%
	1	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	20	16	80%	-	-	-		130	133	102%
	2.			2º quadrimestre	20	27	135%	-	-	-		140	155	111%
	2.			3º quadrimestre	15	21	140%	8	0	0%		113	115	102%
				META ANUAL	55	64	116%	8	0	0%		383	403	105%
	1	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	1.200	371	31%	-	-	-		11.000	27.869	253%
	2.			2º quadrimestre	1.200	875	73%	-	-	-		11.600	12.530	108%
	2.			3º quadrimestre	900	901	100%	400	0	0%		9.100	18.614	205%
				META ANUAL	3.300	2.147	65%	400	0	0%		31.700	59.013	186%
	1	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	6.000	2.995	50%	-	-	-		51.000	96.916	190%
	2.			2º quadrimestre	6.000	11.189	186%	-	-	-		54.000	89.478	166%
	2.			3º quadrimestre	4.500	6.635	147%	800	0	0%		41.300	161.174	390%
				META ANUAL	16.500	20.819	126%	800	0	0%		146.300	347.568	238%
13	1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	13	12	92%	-	-	-		111	113	102%
	3.			2º quadrimestre	20	20	100%	-	-	-		140	173	124%
	3.			3º quadrimestre	18	30	167%	5	0	0%		131	169	129%
				META ANUAL	51	62	122%	5	0	0%		382	455	119%
	1	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	1.600	1.489	93%	-	-	-		27.200	24.303	89%
	3.			2º quadrimestre	2.180	2.368	109%	-	-	-		31.580	31.543	100%
	3.			3º quadrimestre	2.100	2.618	125%	750	0	0%		28.350	32.436	114%

				META ANUAL	5.880	6.475	11 0%	750	0	0%	87.130	88.282	10 1%	
		1 3. 3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	10	10	10 0%	-	-	-	63	83	13 2%
					2º quadrimestre	9	15	16 7%	-	-	-	63	112	17 8%
					3º quadrimestre	9	19	21 1%	5	0	0%	68	81	11 9%
					META ANUAL	28	44	15 7%	5	0	0%	194	276	14 2%
		1 3. 4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	600	338	56 %	-	-	-	4.780	8.264	17 3%
					2º quadrimestre	540	561	10 4%	-	-	-	4.580	8.166	17 8%
					3º quadrimestre	540	622	11 5%	250	0	0%	4.830	12.835	26 6%
					META ANUAL	1.680	1.521	91 %	250	0	0%	14.190	29.265	20 6%
		1 3. 5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	2.000	3.947	19 7%	-	-	-	13.600	37.207	27 4%
					2º quadrimestre	1.800	7.188	39 9%	-	-	-	13.500	72.383	53 6%
					3º quadrimestre	1.800	6.499	36 1%	250	0	0%	13.750	126.023	91 7%
					META ANUAL	5.600	17.634	31 5%	250	0	0%	40.850	235.613	57 7%
14	EXIBIÇÃO DE FILMES	1 4. 1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º quadrimestre	48	39	81 %	-	-	-	318	367	11 5%
					2º quadrimestre	48	45	94 %	-	-	-	336	353	10 5%
					3º quadrimestre	48	36	75 %	8	0	0%	344	281	82 %
					META ANUAL	144	120	83 %	8	0	0%	998	1.001	10 0%
		1 4. 2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	1.500	1.834	12 2%	-	-	-	13.350	12.068	90 %
					2º quadrimestre	1.500	2.599	17 3%	-	-	-	14.000	15.071	10 8%
					3º quadrimestre	1.500	1.371	91 %	400	0	0%	14.400	17.517	12 2%
					META ANUAL	4.500	5.804	12 9%	400	0	0%	41.750	44.656	10 7%
15	FESTIVAIS	1 5. 1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	1	0	0%	-	-	-	6	0	0%
					2º quadrimestre	0	1	-	-	-	-	-	7	-
					3º quadrimestre	1	4	40 0%	-	-	-	7	16	22 9%
					META ANUAL	2	5	25 0%	0	0	-	13	23	17 7%

	1 5. 2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	310		0%	-	-	-	4.860	0	0%
				2º quadrimestre	-	370	-	-	-	-	-	5.095	-
				3º quadrimestre	310	669	216%	-	-	-	5.410	5.053	93%
				META ANUAL	620	1.039	168%	0	0	-	10.270	10.148	99%
	1 5. 3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	1	0	0%	-	-	-	6	0	0%
				2º quadrimestre	-	0	-	-	-	-	-	3	-
				3º quadrimestre	1	3	300%	-	-	-	7	6	86%
				META ANUAL	2	3	150%	0	0	-	13	9	69%
	1 5. 4	Meta-Resultado	Público Virtual - Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	100	0	0%	-	-	-	600	0	0%
				2º quadrimestre	-	0	-	-	-	-	-	192	-
				3º quadrimestre	100	37	37%	-	-	-	700	4.213	602%
				META ANUAL	200	37	19%	0	0	-	1.300	4.405	339%
	1 5. 5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	500	0	0%	-	-	-	3.000	0	0%
				2º quadrimestre	-	0	-	-	-	-	-	3.343	-
				3º quadrimestre	500	636	127%	-	-	-	3.500	12.815	366%
				META ANUAL	1.000	636	64%	0	0	-	6.500	16.158	249%

QUADRO DE METAS CONSOLIDADAS – FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2024			
11	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º quadrimestre	3.000	3.396	113%
					2º quadrimestre	3.340	4.210	126%

					3º quadrimestre	3.360	3.642	108%
					META ANUAL	9.700	11.248	116%
12	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	295	328	111%
					2º quadrimestre	315	558	177%
					3º quadrimestre	288	591	205%
					META ANUAL	898	1.477	164%
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente [mínimo]	1º quadrimestre	93.150	108.907	117%
					2º quadrimestre	107.150	159.209	149%
					3º quadrimestre	83.900	209.925	250%
					META ANUAL	284.200	478.041	168%
		12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	130	133	102%
					2º quadrimestre	140	155	111%
					3º quadrimestre	113	115	102%
					META ANUAL	383	403	105%
		12.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [mínimo]	1º quadrimestre	11.000	27.869	253%
					2º quadrimestre	11.600	12.530	108%
					3º quadrimestre	9.100	18.614	205%
					META ANUAL	31.700	59.013	186%
		12.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	51.000	96.916	190%
					2º quadrimestre	54.000	89.478	166%

					3º quadrimestre	41.300	161.174	390%
					META ANUAL	146.300	347.568	238%
13	DIFUSÃO/FÁBRICA ABERTA - APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	111	113	102%
					2º quadrimestre	140	173	124%
					3º quadrimestre	131	169	129%
					META ANUAL	382	455	119%
		13.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	27.200	24.303	89%
					2º quadrimestre	31.580	31.543	100%
					3º quadrimestre	28.350	32.436	114%
					META ANUAL	87.130	88.282	101%
		13.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	63	83	132%
					2º quadrimestre	63	112	178%
					3º quadrimestre	68	81	119%
					META ANUAL	194	276	142%
		13.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	4.780	8.264	173%
					2º quadrimestre	4.580	8.166	178%
					3º quadrimestre	4.830	12.835	266%
					META ANUAL	14.190	29.265	206%
		13.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	13.600	37.207	274%
2º quadrimestre	13.500				72.383	536%		

					3º quadrimestre	13.750	126.023	917%
					META ANUAL	40.850	235.613	577%
14	EXIBIÇÃO DE FILMES	14.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º quadrimestre	318	367	115%
					2º quadrimestre	336	353	105%
					3º quadrimestre	344	281	82%
					META ANUAL	998	1.001	100%
		14.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	13.350	12.068	90%
					2º quadrimestre	14.000	15.071	108%
					3º quadrimestre	14.400	17.517	122%
					META ANUAL	41.750	44.656	107%
15	FESTIVAIS	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	6	0	0%
					2º quadrimestre	0	7	-
					3º quadrimestre	7	16	229%
					META ANUAL	13	23	177%
		15.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	4.860	0	0%
					2º quadrimestre	0	5.095	-
					3º quadrimestre	5.410	5.053	93%
					META ANUAL	10.270	10.148	99%
		15.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quadrimestre	6	0	0%
					2º quadrimestre	0	3	-

				3º quadrimestre	7	6	86%
				META ANUAL	13	9	69%
	15.4	Meta-Resultado	Público Virtual - Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	600	0	0%
				2º quadrimestre	0	192	-
				3º quadrimestre	700	4.213	602%
				META ANUAL	1.300	4.405	339%
	15.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	1º quadrimestre	3.000	0	0%
				2º quadrimestre	0	3.343	-
				3º quadrimestre	3.500	12.815	366%
				META ANUAL	6.500	16.158	249%

JUSTIFICATIVA OS:

11.1 - Nº de Disponibilizações: As unidades de Vila Curuçá e Santos superaram a meta prevista no terceiro quadrimestre, impulsionadas pela alta demanda de escolas e instituições sociais do entorno, que promovem atividades extracurriculares. Com o encerramento do período letivo e a realização das formaturas, muitas dessas instituições firmaram parcerias com as unidades para a realização de suas cerimônias de conclusão.

A unidade de São Bernardo do Campo ficou abaixo da meta prevista no terceiro quadrimestre, pois a maioria das disponibilizações ocorreram para formaturas de escolas próximas, eventos que impedem o uso prolongado dos espaços e limitam a realização de múltiplas atividades no mesmo dia. Ainda assim, a meta anual manteve-se dentro da projeção apresentada. No acumulado anual, as unidades Sapopemba, Parque Belém e Santos superaram as metas anuais previstas, reforçando a tendência contínua do uso dos espaços e equipamentos das Fábricas de Cultura do Setor A. Esse cenário evidencia o fortalecimento da conexão entre as unidades, as instituições educativo-culturais parceiras e as comunidades locais. Importante destacar que a superação da meta não gerou impacto financeiro adicional, uma vez que as disponibilizações referem-se exclusivamente ao uso dos espaços.

Meta 12 – Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil)

12.1 - Nº de Eventos: Todas as unidades das Fábricas de Cultura superaram as metas previstas para o terceiro quadrimestre e no acumulado anual, resultado impulsionado por parcerias com grupos artísticos locais, que viabilizaram uma programação específica e alinhada à identidade cultural da região. Entre os eventos realizados, destacam-se a Mostra de Dança Núcleo Compor – (Vila Curuçá), a Mostra de Teatro (Parque Belém) e o Festival de Artes dos Homens – evento gospel promovido na Vila Curuçá. Além dessas iniciativas, foram realizadas oficinas artísticas como Cartas de Amor, lideradas por Ivy Farias, e Jardim do Tio Polvo, ministradas por Agnes Ferreira, além de apresentações musicais, de dança e performances artísticas. A unidade Oswald de Andrade também se destacou com eventos especiais, como o Especial de K-Pop e A Legião – Especial de Halloween.

A superação da meta não gerou impactos no orçamento, pois as apresentações artísticas foram realizadas por meio de parcerias, sem a necessidade de pagamento de cache aos grupos participantes. Adicionalmente, atividades complementares, como tardes

de jogos e Hora do Desenho, foram realizadas utilizando a infraestrutura e os equipamentos disponíveis nas unidades. Essa abordagem possibilitou maior flexibilidade na programação, permitindo a adaptação das atividades conforme a demanda do público.

12.2 - Público Presente [mínimo]: A diversidade da programação oferecida contribuiu para que todas as unidades das Fábricas de Cultura superassem as metas previstas para o terceiro quadrimestre e o acumulado anual. Destacam-se as unidades de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e Santos, que registraram um desempenho significativamente superior ao projetado. Por se tratar de uma meta baseada em resultados e diretamente influenciada pela participação do público, essa variação não implica acréscimos ao orçamento anual previsto.

12.3 - Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais: As unidades de Vila Curuçá e Santos superaram as metas previstas para o terceiro quadrimestre, resultado da diversidade temática dos eventos de fim de semana. Essa não apenas reforçou a identificação com a cultura regional, mas também estimulou a integração com plataformas digitais, permitindo um maior número de atividades no ambiente virtual e ampliando o alcance das ações culturais. Por outro lado, a unidade de Sapopemba apresentou números abaixo do previsto, embora tenha atingido a meta anual. Essa queda deveu-se à instabilidade da plataforma META na gestão de conteúdos publicados no Instagram e Facebook, especialmente em eventos ao vivo, frequentemente interrompidos por questões de direitos autorais devido a falhas no sistema de filtragem.

A diversidade temática foi um fator determinante para o desempenho das unidades ao longo de 2024, refletindo-se no cumprimento da meta anual do ICM por todas elas. Destaca-se a unidade de Vila Curuçá, que superou significativamente o percentual, demonstrando forte identificação com a cultura digital da comunidade. A estratégia de ampliar o alcance das Fábricas de Cultura para além do espaço físico foi reforçada pelo uso de plataformas digitais para apresentações, oficinas e vídeos curtos. Vale ressaltar que a superação das metas não impactou o orçamento, pois as ações ocorreram majoritariamente em ambientes virtuais, sem custos adicionais.

12.4 - Público Virtual – Participantes [mínimo]: As unidades de Vila Curuçá e Itaim Paulista superaram as metas previstas para o terceiro quadrimestre, reflexo de uma cultura mais propensa ao letramento digital e ao engajamento em plataformas virtuais. Esse desempenho reforça o potencial de continuidade e expansão dessas iniciativas nos próximos anos.

No acumulado anual, as unidades de Curuçá, Itaim Paulista, São Bernardo do Campo e Santos superaram a meta prevista, refletindo o interesse crescente das comunidades regionais pelas atividades de encontro e difusão juvenil promovidas no ambiente virtual pelas Fábricas de Cultura do Setor A. Como as ações foram realizadas em ambientes digitais, não houve acréscimos ao orçamento.

Por outro lado, as unidades de Sapopemba, Cidade Tiradentes e Belém não atingiram as metas previstas para o terceiro quadrimestre nem para o acumulado anual, apesar da ampla divulgação e da oferta diversificada de eventos ao longo do ano. Esse cenário evidencia a necessidade de novas estratégias para ampliar o alcance e o engajamento do público em regiões com menor adesão à divulgação digital. Além disso, as restrições impostas pela plataforma META (responsável pelo Instagram e Facebook) impactaram o desempenho, uma vez que a remoção frequente de vídeos por questões de direitos autorais comprometeu a continuidade dos conteúdos ao vivo e gravados.

12.5 - Público Virtual – Visualizações: A superação das metas no terceiro quadrimestre nas unidades de Vila Curuçá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e Santos reflete o aumento do engajamento virtual e o expressivo interesse do público pelas programações oferecidas. No acumulado anual, as unidades de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, São Bernardo do Campo e Santos também ultrapassaram as metas previstas, evidenciando a crescente integração das atividades digitais no cotidiano dos frequentadores. Esse desempenho foi especialmente notável em períodos temáticos, como Halloween, Dia das Crianças e eventos musicais, incluindo tributos aos Beatles. Além disso, a programação online, diversificada e disponibilizada em diferentes horários, atende aos padrões de interesse mapeados pelas equipes responsáveis.

A superação das metas não gerou impacto no orçamento anual, uma vez que as atividades ocorreram exclusivamente em ambiente virtual, sem custos adicionais.

Meta 13 – Difusão/Fábrica Aberta – Apresentações

13.1 - Nº de Eventos: Além das programações habituais, as unidades ampliaram suas atividades ao atender companhias de teatro por meio de leis de incentivo, como o PROAC, além de estabelecer parcerias com grupos de pequeno porte e promover encontros online com profissionais culturais no “Live Entrevista”. Essas ações foram determinantes para a superação das metas previstas no quadrimestre nas unidades de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e Santos, com destaque para o espetáculo teatral Determinadas Pessoas - Weigel, monólogo estrelado por Esther Góes.

No acumulado anual, todas as unidades cumprirão as metas previstas, com destaque para Vila Curuçá, Sapopemba, Cidade Tiradentes, Belém e Santos, que ultrapassaram os índices previstos. Espetáculos como Um Leve Contrapeso, Tistu, O Menino do Dedo Verde abordou temas diversos, promovendo tanto grupos independentes quanto artistas renomados, ampliando o impacto cultural nas comunidades atendidas.

A superação das metas não gerou impacto no orçamento anual, uma vez que a gestão eficiente dos recursos permitiu a realização das atividades sem custos adicionais.

13.2 - Público Presente [mínimo]: As unidades de Vila Curuçá, Sapopemba e Santos superaram a meta prevista no terceiro quadrimestre, impulsionadas pela alta densidade populacional e pela ampla rede de instituições educacionais parceiras. Anualmente, a participação dessas instituições nos espetáculos e eventos promovidos reforça o engajamento e a relevância da programação oferecida.

Apenas a unidade de São Bernardo do Campo registrou desempenho abaixo do esperado no acumulado anual, devido às obras no teatro durante o segundo quadrimestre, o que causou a rearticulação do público.

No acumulado anual, todas as unidades cumprirão as metas previstas, com destaque para Vila Curuçá, que ultrapassaram os índices previstos), demonstraram um profundo entendimento dos interesses do público, oferecendo uma programação diversificada. Espetáculos de dança, musicais e interpretações de obras literárias de grande impacto nacional, como O Menino Maluquinho – Lisonjeio ao Mestre, exemplificam essa variedade e alcance.

A superação da meta não gerou impacto no orçamento anual, uma vez que se trata de uma meta baseada em resultados.

13.3 - Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais: As unidades de Vila Curuçá, Itaim Paulista, Parque Belém, São Bernardo do Campo e Santos, superaram a meta prevista, reflexo dos resultados das ações desenvolvidas, que permitiram ampla aplicabilidade no ambiente virtual.

A unidade de Sapopemba não atingiu a meta prevista para o terceiro quadrimestre, embora a meta anual foi atingida. O desempenho foi impactado pelas restrições de filtro de conteúdo autoral em plataformas como Instagram e Facebook, que, por vezes, retirou do ar ações digitais promovidas pela unidade por identificarem erroneamente o uso de propriedade autoral de terceiros.

Todas as unidades atingiram a meta anual, com destaque para as unidades, de Vila Curuçá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém, São Bernardo do Campo e Santos, devido a programação de 2024 trouxe inovações significativas no ambiente digital, incluindo encontros como o realizado com Bboy Welton, representante da cultura do Street Dance em Cidade Tiradentes, e a participação da cantora e artista Fanieh, na Fábrica de Cultura da Vila Curuçá. Cabe ressaltar que esta superação de meta não impactou o orçamento anual, uma vez que as ações foram realizadas exclusivamente no ambiente virtual.

13.4 - Público Virtual – Participantes [mínimo]: As unidades de Vila Curuçá, Itaim Paulista e Santos superaram as metas das para o terceiro quadrimestre, impulsionadas pela ampliação da oferta de atividades. Destacam-se, especialmente nas unidades de Curuçá e Itaim Paulista, que apresentam uma tendência consolidada de engajamento em ações virtuais. Esse cenário evidencia o potencial de continuidade e expansão dessas iniciativas nos próximos anos. Por outro lado, as unidades de Sapopemba e Parque Belém não atingiram a meta do terceiro quadrimestre. O desempenho foi impactado pelas restrições impostas pelas plataformas META (responsável pelo Instagram e Facebook), que, por vezes, derruba o conteúdo quando as transmissões são realizadas por identificarem de forma equivocada, o uso de propriedade autoral de terceiros, impossibilitando a contabilização do público. Para mitigar esse impacto, novas estratégias estão sendo desenvolvidas, garantindo maior estabilidade na divulgação das ações.

No consolidado anual, as metas foram superadas nas unidades de Vila Curuçá, Itaim Paulista e São Bernardo do Campo. Esse avanço deve-se, principalmente, à realização de espetáculos teatrais ao vivo, que ampliaram o acesso do público às apresentações, permitindo a participação mesmo daqueles que não poderiam comparecer presencialmente. Esse crescimento

reforça a acessibilidade e o alcance das atividades propostas. Ressalta-se que a superação das metas não gerou impacto no orçamento anual, uma vez que as atividades foram realizadas exclusivamente no ambiente virtual.

Na unidade do Parque Belém, apresentamos o percentual abaixo do previsto, podendo ser justificado pelas restrições de conteúdos impostas pelas plataformas. Para minimizar esse impacto, estão sendo desenvolvidas novas estratégias que não apenas garantem maior estabilidade na divulgação das ações, mas também ampliam seu alcance e eficácia, garantindo uma comunicação mais consistente e impactante.

13.5- Público Virtual – Visualizações: As unidades de Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e Santos superaram as metas do terceiro quadrimestre e do acumulado anual, refletindo o crescente engajamento do público nas ações virtuais. A permanência de vídeos nas plataformas digitais amplia o alcance das atividades, permitindo que o público acesse em diferentes momentos. Embora algumas publicações tenham sido retiradas do ar indevidamente pela plataforma META, devido a erros de identificação de propriedade autoral, estão sendo adotadas medidas para mitigar esses impactos e garantir a continuidade das ações.

A visibilidade alcançada em 2024 reforça o potencial das produções audiovisuais para ampliar o acesso à programação cultural e atrair novos públicos. Ressalta-se que a superação das metas não gerou impacto orçamentário, pois as atividades ocorreram exclusivamente no ambiente virtual.

Meta 14 – Exibição de Filmes

14.1 - Nº de Filmes Exibidos: As unidades de Sapopemba, Cidade Tiradentes, Parque Belém, São Bernardo do Campo e Santos não atingiram a meta do terceiro quadrimestre, devido à cessão dos espaços das Fábricas de Cultura para formaturas e atividades de instituições de ensino municipal e parceiras estaduais, mediante disponibilidade para exhibições.

Além disso, a migração de títulos para plataformas de streaming resultou na perda de licenças de exibição de filmes grandes distribuidoras, como Disney, Sony e 20th Century Fox, levando ao cancelamento de algumas sessões de cinema.

Por outro lado, a unidade de Vila Curuçá superou a meta anual, impulsionada pela alta demanda de instituições parceiras, evidenciando o potencial de ampliação dessas atividades. Essa superação não impactou o planejamento orçamentário, uma vez que as sessões foram realizadas com a infraestrutura já existente nas unidades.

14.2 - Público Presente [mínimo]: No terceiro quadrimestre, as Fábricas de Cultura de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e Parque Belém fortaleceram parcerias estratégicas com escolas do entorno, promovendo sessões de cinema integradas ao conteúdo didático. A ampla divulgação por cartazes, panfletos e reuniões com docentes contribuiu diretamente para a superação da meta.

No consolidado anual, as unidades de Vila Curuçá e Santos ultrapassaram as metas de público, impulsionadas pelo trabalho com redes de ensino. O retorno do programa “Pontos MIS” também contribuiu para ampliar o alcance das sessões junto às comunidades. No caso específico de Santos, a superação da meta ocorreu, sobretudo, devido à parceria com a Secretaria Municipal de Ensino, que viabilizou a visita de alunos da rede municipal no segundo quadrimestre.

Essa superação não impactou a gestão orçamentária, pois se trata de uma meta de resultado.

Meta 15 – Festivais

15.1 - Nº de Eventos: No terceiro quadrimestre, diversas unidades promoveram festivais temáticos alinhados aos interesses de seus públicos, com destaque para as unidades de Vila Curuçá, Cidade Tiradentes, Parque Belém e Santos, que superaram a meta prevista. Entre os eventos realizados, destacam-se o RBD Music Festival, na Vila Curuçá, e o Festival R&B – Jogos Pokémon, em Santos.

No consolidado anual, a realização de festivais temáticos se consolida como uma estratégia eficaz para fortalecer os vínculos culturais e integrar o projeto Fábricas de Cultura à rotina de lazer da comunidade. Como resultado, todas as unidades atingiram suas metas, com destaque para Vila Curuçá, Cidade Tiradentes, Parque Belém, São Bernardo do Campo e Santos. Ressalta-se que a superação da meta não impactou o orçamento anual, uma vez que as ações foram viabilizadas por meio de parcerias com as comunidades locais.

15.2 - Público Presente [mínimo]: No terceiro quadrimestre, as unidades de Sapopemba, Cidade Tiradentes e Parque Belém não atingiram a meta prevista. No caso específico da Cidade Tiradentes, que também não alcançou o consolidado anual, o

desempenho foi impactado, principalmente, pelas fortes chuvas na final do ano, que reduziram a participação nos festivais realizados às finais da semana. Para 2025, já foram elaboradas estratégias para minimizar esse impacto.

Por outro lado, a unidade de Santos superou a meta do terceiro quadrimestre, demonstrando ampla participação presencial em seus festivais ao longo do período e consolidando resultados positivos.

No consolidado anual, destacam-se as unidades de São Bernardo do Campo e Santos, que fortaleceram o reconhecimento da comunidade sobre a importância dos festivais como espaços de lazer, tanto nos dias úteis quanto nos finais de semana. A superação das metas não impacta o orçamento anual, pois trata-se de uma meta de resultado.

15.3 - Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais: As unidades Vila Curuçá e Santos consolidaram-se como espaços de difusão digital de conteúdo, superando a meta prevista e obtiveram amplo alcance nas redes sociais ao longo do quadrimestre e no consolidado anual. As Unidades ofereceram uma programação alinhada aos interesses do público, entre as atividades de destaque, estão as finais do 7º Corte Mais Chave, realizado em Vila Curuçá e os festivais R&B, em Santos, com direcionamento para a cultura geek.

Por outro lado, as unidades de Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém e São Bernardo do Campo não atingiram a meta prevista. Esse resultado se justifica pela natureza da ação e pelo tema do festival realizado, o 7º "Corte Mais Chave", que possui maior acessibilidade e engajamento do público local quando realizado presencialmente. Além disso, houve priorização da experiência imersiva e interativa das atividades presenciais, fortalecendo o vínculo com a comunidade e valorizando a vivência cultural in loco.

Diante desse cenário, para 2025, serão revisadas as estratégias para ampliar o desempenho digital das unidades com menor alcance. A superação das metas não gerou custos adicionais, pois as atividades ocorreram exclusivamente no ambiente virtual.

15.4 - Público Virtual - Participantes [mínimo] e 15.5 - Público Virtual – Visualizações: No terceiro quadrimestre e no consolidado anual, a Unidade de Vila Curuçá destacou-se pelo forte engajamento do público nas ações de difusão digital dos festivais, superando as metas previstas tanto de participantes quanto de visualizações. A alta interação e participação da comunidade local nas atividades virtuais consolidaram a unidade como referência em alcance digital. Dentre os eventos de maior impacto, o festival Corte Mais Chave, realizado em outubro de 2024, registrou mais de 4.000 participantes on-line e ultrapassou 12.000 visualizações, reafirmando sua relevância no cenário digital.

Por outro lado, as unidades de Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e Parque Belém não cumpriram as metas previstas para o terceiro quadrimestre e o consolidado anual em participação e visualização. A unidade de São Bernardo do Campo também não cumpriu as metas previstas no terceiro quadrimestre, enquanto a unidade de Santos não atingiu a meta prevista no terceiro quadrimestre e consolidado anual em participação e nem a meta anual de visualização. Esse desempenho está diretamente relacionado à natureza da ação e ao formato do festival Corte Mais Chave, que tradicionalmente gera maior impacto e engajamento quando realizado presencialmente. A ênfase na oferta de uma experiência imersiva e interativa no ambiente físico das Fábricas de Cultura fortaleceu a conexão com a comunidade local, porém, comprovada em menor adesão às atividades no ambiente digital.

A análise dos dados indica que o público tem uma preferência consolidada pelo formato presencial, onde há maior envolvimento e interação proporcionados pela infraestrutura física das unidades. Diante desse cenário, as estratégias para ações digitais serão reformuladas, com foco em novas abordagens que ampliam o alcance e o engajamento virtual, garantindo maior adesão do público às iniciativas no meio digital.

A unidade de São Bernardo do Campo no consolidado anual, atingiu a meta de visualização devido ao sucesso do festival de games realizado no segundo quadrimestre.

AValiação DA UGE:

Ação nº 11 – Número de disponibilizações de Espaços e Equipamentos

As Fábricas de Cultura de Santos e Vila Curuçá superaram as metas quadrimestral e anual de disponibilização de espaço, impulsionadas pela alta demanda de escolas e instituições sociais do entorno das unidades. As demais unidades mantiveram-se dentro da taxa de variância de 20%.

A justificativa apresentada pela Catavento ressalta o elevado número de agendamentos de grupos artísticos locais para ensaios e gravações musicais nos estúdios das respectivas regiões. É importante destacar que, mesmo com a unidade de São Bernardo do Campo em obras, a atividade pôde ser realizada, demonstrando a resiliência e o comprometimento das equipes de difusão envolvidas. Além disso, as Fábricas de Cultura de Sapopemba, Parque Belém e Santos superaram as metas anuais pactuadas. Nesse contexto, consideramos o resultado dessa ação como positivo por diversos motivos. Primeiramente, evidencia a apropriação efetiva dos equipamentos culturais pelas comunidades locais, demonstrando a relevância das Fábricas de Cultura como espaços de expressão e criação artística. Além disso, a superação da meta não comprometeu o valor orçamentário anual. Dessa forma, conclui-se que essa ação contribuiu de maneira positiva para o fortalecimento do vínculo entre as Fábricas de Cultura e suas comunidades, promovendo o acesso democrático à cultura e às artes.

Ação nº 12 – Eventos (Encontros de troca, difusão juvenil etc.)

Em relação ao número de eventos (12.1), todas as unidades superaram as metas previstas. A justificativa apresentada pela Catavento aponta que esses números foram impulsionados por parcerias com grupos artísticos locais, alinhadas à identidade cultural da região. Entre os eventos realizados, destacam-se a Mostra de Dança Núcleo Compor (Vila Curuçá), a Mostra de Teatro (Parque Belém) e o Festival de Artes dos Homens – evento gospel promovido na Vila Curuçá. A superação das metas não gerou impactos no orçamento, uma vez que as apresentações foram realizadas por meio de parcerias, sem a necessidade de pagamento de cachês.

Quanto ao público presente (12.2), tanto presencial quanto virtual, observou-se um expressivo engajamento, superando as projeções. Isso foi atribuído à pluralidade das programações oferecidas, que atraíram um público mais amplo. A superação das metas não implicou em custos adicionais para a entidade.

Com relação às atividades disponibilizadas em plataformas digitais (12.3), houve superação significativa nas unidades de Vila Curuçá e Santos, atribuída à diversidade temática dos eventos de fim de semana.

Quanto ao público virtual (12.4 e 12.5), observou-se excelente engajamento e interação nas

unidades, resultando em superação das metas estabelecidas. Embora unidades como Sapopemba, Cidade Tiradentes, Parque Belém e Santos não tenham atingido o percentual mínimo de participantes ao vivo, conseguiram estabelecer sólido engajamento em suas redes sociais. Essa superação não afetou o orçamento anual. Em resumo, os resultados refletem um desempenho positivo do Programa Fábricas de Cultura, evidenciando o compromisso contínuo com a promoção da cultura nas comunidades locais.

Ação nº 13 - Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações (Espetáculos de Teatro, Dança, Encontro com Profissionais e Seminários)

Quanto ao número de eventos (13.1), as unidades de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Parque Belém, São Bernardo do Campo e Santos superaram as expectativas, especialmente devido à realização de ações em parceria com companhias de teatro por meio de leis de incentivo, como o PROAC. Essa superação não impactou o orçamento anual.

Em relação ao público presente (13.2), as unidades de Sapopemba, Vila Curuçá, Cidade Tiradentes e Santos superaram as metas devido à alta densidade populacional e à ampla divulgação. Apesar de São Bernardo do Campo e Parque Belém não terem atingido a meta anual, foi justificado que a unidade localizada de São Bernardo estava em obras.

Sobre as atividades disponibilizadas em plataformas digitais (13.3), observou-se superação nas unidades de Vila Curuçá, Itaim Paulista, Parque Belém, São Bernardo do Campo e Santos, devido ao grande número de ações presenciais transmitidas nas redes sociais. Essa superação não teve impacto no orçamento anual. A unidade de Sapopemba ficou abaixo do previsto no terceiro o quadrimestre devido a filtros e restrições de direitos autorais impostos pela META (Facebook e Instagram), conforme informado pela OS em seu relatório de atividades.

Quanto ao público virtual (13.4 e 13.5), várias unidades superaram as metas tanto para o quadrimestre quanto para o ano, destacando-se o engajamento positivo nas programações virtuais. No entanto, a unidade de Parque Belém não atingiu o percentual mínimo estabelecido, o que motiva a busca por estratégias mais eficazes para essas localidades.

Portanto, diante desses resultados, conclui-se que as ações relacionadas à Difusão/Fábrica Aberta foram satisfatórias.

Ação nº 14 – Exibição de Filmes

Diversas unidades do Programa Fábricas de Cultura superaram as metas relacionadas à exibição de filmes, oferecendo um número maior de sessões e atraindo público expressivo. Em relação ao número de filmes exibidos (14.1), destacaram-se as unidades de Vila Curuçá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e Santos. Essa superação não impactou negativamente o orçamento anual, pois não houve necessidade de alocação adicional de funcionários. Por outro lado, unidades como Sapopemba, Cidade Tiradentes, Parque Belém, São Bernardo do Campo e Santos não atingiram a meta do terceiro quadrimestre devido à cessão dos espaços para formaturas e atividades de instituições de ensino municipal e estadual parceiras.

Quanto ao público presente (14.2), as unidades de Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes e Parque Belém superaram as metas. Isso se deveu ao fortalecimento de parcerias com escolas do entorno, promovendo sessões de cinema integradas ao conteúdo didático. O retorno do programa “Pontos MIS” também contribuiu para ampliar o alcance das sessões.

Ação nº 15 – Festivais

Na ação dedicada aos festivais, várias unidades se destacaram ao superar as metas previstas, oferecendo programações atrativas ao público infantil.

No que tange ao número de eventos realizados (15.1), destacaram-se Vila Curuçá, Cidade Tiradentes, Parque Belém e Santos. Entre os eventos realizados, citam-se o RBD Music Festival (Vila Curuçá) e o Festival R&B – Jogos Pokémon (Santos). Essa superação não impactou negativamente o orçamento anual. Quanto ao público presente (15.2), unidades como Sapopemba, Itaim Paulista e Parque Belém não atingiram as metas anuais, com a justificativa de que as fortes chuvas no final do ano reduziram a participação nos finais de semana.

Já unidades como São Bernardo do Campo e Santos observaram significativo engajamento das comunidades, mesmo sem público previsto devido às obras em andamento, alcançando participação considerável nas atividades desenvolvidas. A superação foi possível por meio de parcerias, sem comprometer o orçamento.

Sobre o público virtual (15.4 e 15.5), as unidades de Vila Curuçá e Santos superaram as metas, destacando-se o engajamento positivo nas finais do 7º Corte Mais Chave (Vila Curuçá) e nos festivais R&B, voltados à cultura geek (Santos).

Para 2025, a Organização Social informou que revisará as estratégias para ampliar o desempenho digital das unidades com menor alcance.

ITINERÂNCIA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOPEMBA			ITAIM PAULISTA		
					2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %
16	Excursão Educacional (Fábrica Aberta)	16.1	Meta-Produto	Nº de Saídas	1º trimestre	2	2	100%	2	2	100%	2	1	50%
					2º trimestre	4	8	200%	4	8	200%	4	6	150%
					3º trimestre	4	10	250%	4	4	100%	4	4	100%
					META ANUAL	10	20	200%	10	14	140%	10	11	110%
		16.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trimestre	88	74	84%	88	86	98%	88	42	48%
					2º trimestre	176	362	206%	176	283	161%	176	263	149%
					3º trimestre	176	323	184%	176	176	100%	176	148	84%
					META ANUAL	440	759	173%	440	545	124%	440	453	103%
17	Contação de Histórias Itinerantes	17.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trimestre	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					2º trimestre	6	8	133%	6	6	100%	6	6	100%
					3º trimestre	6	7	117%	6	9	150%	6	6	100%
					META ANUAL	16	19	119%	16	19	119%	16	16	100%
		17.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trimestre	200	301	151%	200	640	320%	200	665	333%
					2º trimestre	300	1285	428%	300	453	151%	300	474	158%
					3º trimestre	300	913	304%	300	753	251%	300	581	194%
					META ANUAL	800	2499	312%	800	1846	231%	800	1720	215%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			*SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %

16	Excursão Educacional (Fábrica Aberta)	16.1	Meta-Produto	Nº de Saídas	1º quadrimestre	2	2	100%	2	1	50%	2	2	100%
					2º quadrimestre	4	4	100%	4	5	125%	4	6	150%
					3º quadrimestre	4	6	150%	4	3	75%	4	2	50%
					META ANUAL	10	12	120%	10	9	90%	10	10	100%
	16.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	88	81	92%	88	44	50%	88	88	100%	
				2º quadrimestre	176	166	94%	176	222	126%	176	235	134%	
				3º quadrimestre	176	289	164%	176	130	74%	176	89	51%	
				META ANUAL	440	536	122%	440	396	90%	440	412	94%	
17	Contação de Histórias Itinerantes	17.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
					2º quadrimestre	6	6	100%	6	8	133%	6	6	100%
					3º quadrimestre	6	7	117%	6	6	100%	6	6	100%
					META ANUAL	16	17	106%	16	18	113%	16	16	100%
	17.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	200	272	136%	200	320	160%	200	308	154%	
				2º quadrimestre	300	659	220%	300	708	236%	300	591	197%	
				3º quadrimestre	300	1236	412%	300	1205	402%	300	1034	345%	
				META ANUAL	800	2167	271%	800	2233	279%	800	1933	242%	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SANTOS			RIBEIRÃO PRETO			Total Previsto	Total Realizado	Total IC M %
					2024	Previsto	Realizado	IC M %	Previsto	Realizado	IC M %			
16	Excursão Educacional (Fábrica Aberta)	16.1	Meta-Produto	Nº de Saídas	1º quadrimestre	2	2	100%	-	-	-	14	12	86%
					2º quadrimestre	4	6	150%	-	-	-	28	43	154%
					3º quadrimestre	4	5	125%	-	-	-	28	34	121%
					META ANUAL	10	13	130%	-	-	-	70	89	127%
	16.2	Meta-Resultado	Público Presente	1º quadrimestre	88	88	100%	-	-	-	616	503	82%	

				[Mínimo]	2º quadrimestre	176	264	150%	-	-	-	1.232	1.795	146%
					3º quadrimestre	176	222	126%	-	-	-	1.232	1.377	112%
					META ANUAL	440	574	130%	-	-	-	3.080	3.675	119%
17	Contação de Histórias Itinerantes	17.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	4	4	100%	-	-	-	28	28	100%
					2º quadrimestre	6	6	100%	-	-	-	42	46	110%
					3º quadrimestre	6	6	100%	-	-	-	42	47	112%
					META ANUAL	16	16	100%	-	-	-	112	121	108%
		17.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	200	388	194%	-	-	-	1.400	2.894	207%
					2º quadrimestre	300	381	127%	-	-	-	2.100	4.551	217%
					3º quadrimestre	300	712	237%	-	-	-	2.100	6.434	306%
					META ANUAL	800	1481	185%	-	-	-	5.600	13.879	248%

QUADRO DE METAS CONSOLIDADAS DE ITINERÂNCIA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2024			
16	Excursão Educacional (Fábrica Aberta)	16.1	Meta-Produto	Nº de Saídas	1º quadrimestre	14	12	86%
					2º quadrimestre	28	43	154%
					3º quadrimestre	28	34	121%
					META ANUAL	70	89	127%
		16.2	Meta-Resultado	Público Presente [mínimo]	1º quadrimestre	616	503	82%
					2º quadrimestre	1.232	1.795	146%
					3º quadrimestre	1.232	1.377	112%
					META ANUAL	3.080	3.675	119%
17	Contação de Histórias Itinerantes	17.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	28	28	100%
					2º quadrimestre	42	46	110%

				3º quadrimestre	42	47	112%
				META ANUAL	112	121	108%
	17.	Meta-	Público Presente [mínimo]	1º quadrimestre	1.400	2.894	207%
	2	Resultado		2º quadrimestre	2.100	4.551	217%
				3º quadrimestre	2.100	6.434	306%
				META ANUAL	5.600	13.879	248%

JUSTIFICATIVA OS:

Meta 16 – Excursão Educacional

16.1 - Nº de Saídas e 16.2 - Público Presente [mínimo]: As unidades de Vila Curuçá, Cidade Tiradentes e Santos superaram a meta prevista para o terceiro quadrimestre e o consolidado anual impulsionadas pela integração estratégica de público e pela coincidência das datas de apresentação com a disponibilidade de ingressos oferecidos por produtoras parceiras. Destacam-se, espetáculos de grande renome, como *Tarsila - A Brasileira*, *Martinho - Coração de Rei* e *Hairspray*. A unidade de Sapopemba também superou o resultado anual consolidado, impulsionado pelo desempenho positivo no segundo quadrimestre, resultado da adesão do público a atrações como *Hot Wheels City Experience*, a exposição *Pegadas do Pequeno Príncipe* no Shopping Vila Olímpia, o musical *Legalmente Loira* no Teatro Claro e *Belchior – O Musical*.

Por outro lado, a unidade de Parque Belém, não atingiu a meta prevista para o terceiro quadrimestre e acumulado anual, enquanto a unidade de São Bernardo do Campo ficou abaixo da meta no terceiro quadrimestre. Esse desempenho decorre da combinação de fatores como a menor adesão do público às temáticas oferecidas, como visitas à Sala São Paulo e ao Museu de Arte Brasileira da FAAP, e a variação na distribuição de ingressos gratuitos, que são alocados prioritariamente para unidades com maior logística e adesão prévia ao público.

A programação assegura ao público o acesso a teatros, museus e diversas experiências culturais, promovendo o enriquecimento artístico e educativo. Essa ampliação das atividades revelou-se altamente atrativa para o público espontâneo das excursões, abrangendo diferentes faixas etárias, desde o público infantil até a terceira idade.

A superação das metas não onerou o orçamento anual, garantindo a continuidade das ações planejadas.

Meta 17 - Contação de Histórias Itinerantes

17.1- Nº de Eventos: A unidade de Sapopemba superou a meta prevista para o terceiro quadrimestre, impulsionada pela alta demanda de instituições parceiras e do atendimento das propostas temáticas. Um exemplo desse alinhamento foi a realização de contações de história do livro *Somos Todos Extraordinários*, promovida durante a "Semana da Inclusão". Ressalta-se que a superação da meta não onerou o orçamento anual.

17.2 - Público Presente [mínimo]: Todas as unidades superaram a meta prevista, evidenciando a ampla acessibilidade das Contações de História Itinerantes nas instituições públicas de ensino localizadas no entorno das Fábricas de Cultura. Em 2024,

foi incorporado ao calendário pedagógico das instituições parceiras das Fábricas de Cultura do Setor A, especialmente por meio da introdução de eixos temáticos que enriqueceram a experiência educacional dos estudantes.

Foram realizadas contações de histórias externas em eventos temáticos, como Halloween, homenagens ao mestre Ziraldo e atividades externas à valorização das culturas de origem africana. Essas ações promoveram um alto nível de engajamento dos estudantes, uma vez que passaram a integrar a forma estruturada de sua vivência escolar. Destaca-se que a superação da meta não onerou o orçamento anual.

Avaliação da UGE:

Meta 16 – Excursão Educacional

As unidades de Vila Curuçá, Cidade Tiradentes e Santos superaram as metas quadrimestrais e anuais. Impulsionando a integração de públicos de unidades, devido as datas de apresentações e disponibilização de ingressos cedidos por produtoras parceiras, destacam-se excursões para espetáculos como *Tarsila - A Brasileira*, *Martinho - Coração de Rei* e *Hairspray*; exposição *Hot Wheels City Experience*, a exposição *Pegadas do Pequeno Príncipe* no Shopping Vila Olímpia, o musical *Legalmente Loira* no Teatro Claro e *Belchior – O Musical*.

As Unidades São Bernardo e Parque Belém não atingiram as metas previstas, devida a baixa adesão do público às temáticas oferecidas.

Meta 17 - Contação de Histórias Itinerantes

As unidades de Vila Curuçá, Sapopemba e Parque Belém foram as que registraram o maior número de eventos realizados (17.1), superando as metas anuais, mas respeitando o limite de variação de 20%, em razão da alta demanda de instituições parceiras e do atendimento às propostas temáticas.

A meta de público (17.2) foi superada em todas as Fábricas de Cultura, graças à acessibilidade das contações de histórias realizadas em instituições públicas de ensino localizadas no entorno das unidades. Esse resultado evidencia o quão positivas podem ser as parcerias com instituições para a realização de atividades externas às Fábricas de Cultura.

Importante ressaltar que as metas que foram superadas não impactaram negativamente no orçamento a elas destinadas.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	VILA CURUÇÁ			SAPOPEMBA			ITAIM PAULISTA		
					2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %
18	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	18.1	Meta Produto	Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	250	301	120%	250	332	133%	250	321	128%
					3º quadrimestre	250	384	154%	250	383	153%	250	315	126%
					META ANUAL	500	685	137%	500	715	143%	500	636	127%
		18.2	Meta-Resultado	Relatório com os Resultados das Pesquisas	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					3º quadrimestre	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					META ANUAL	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			*SÃO BERNARDO DO CAMPO			SANTOS		
					2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %
18	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	18.1	Meta Produto	Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quadrimestre	250	375	150%	250	390	156%	250	442	177%	250	358	143%
					3º quadrimestre	250	313	125%	250	343	137%	250	356	142%	250	402	161%
					META ANUAL	500	688	138%	500	733	147%	500	798	160%	500	760	152%
		18.2	Meta-Resultado	Relatório com os Resultados das Pesquisas	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º quadrimestre	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					3º quadrimestre	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100%
					META ANUAL	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100%

					MET A ANU AL	2	2	1 0 0 %									
--	--	--	--	--	-----------------------	---	---	------------------	---	---	------------------	---	---	------------------	---	---	------------------

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	SANTOS			RIBEIRÃO PRETO			Total Previsto	Total Realizado	Total ICM %		
					2024	Previsto	Realizado	ICM %	Previsto	Realizado	ICM %					
18	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	18.1	Meta Produto	Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					2º quadrimestre	250	358	143%	-	-	-	1.750	2.519	144%		
					3º quadrimestre	250	402	161%	250	-	-	2.000	2.496	125%		
					META ANUAL	500	760	152%	250	0	0%	3.750	5.015	134%		
		18.2	Meta-Resultado	Relatório com os Resultados das Pesquisas	1º quadrimestre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º quadrimestre	1	1	100%	-	-	-	7	7	100%		
					3º quadrimestre	1	1	100%	1	-	-	8	7	88%		
					META ANUAL	2	2	100%	1	0	0%	15	14	93%		

QUADRO DE METAS CONSOLIDADAS DE PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Nº	Ação	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2024			
18	Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados	18.1	Meta Produto	Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	1.750	2.519	144%
					3º quadrimestre	2.000	2.496	125%
					META ANUAL	3.750	5.015	134%
		18.2	Meta-Resultado	Relatório com os Resultados das Pesquisas	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	7	7	100%
					3º quadrimestre	8	7	88%
					META ANUAL	15	14	93%

JUSTIFICATIVA OS:

Meta 18.1 - A meta foi superada tanto no terceiro quadrimestre quanto no consolidado anual. Esse resultado evidencia a adesão do público frequentador das Fábricas nas ações de avaliação do Programa. Consideramos positiva a superação de alcance das pesquisas, pois é uma ferramenta que auxilia na reflexão dos procedimentos e planejamento adotados, no embasamento de decisões de gestão, programação e oferta de atividades. A superação da meta não impactou o orçamento, pois o valor pago a plataforma em que as pesquisas são realizadas, independem da quantidade de pesquisas aplicadas.

AValiação DA UGE:

A superação da meta de número de pesquisas é conferida em todas as Fábricas, tanto no quadrimestre quanto no ano. Isso se deve à adesão do público frequentador das Fábricas às ações de avaliação do Programa. Consideramos como positiva essa ampliação do alcance das pesquisas, pois elas representam uma ferramenta valiosa para refletir sobre os procedimentos adotados, embasar decisões de gestão, programação e oferta de atividades. Diante disso, é possível afirmar que a execução dessa ação ocorreu de forma adequada.

ESPAÇO COWORKING

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	*SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2024	Previsto	Realizado	ICM%
19	Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros.	19.1	Meta-Resultado	Número de disponibilizações	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-
		19.2	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	6	6	100%
					2º quadrimestre	6	6	100%
					3º quadrimestre	6	8	133%
					META ANUAL	18	20	111%
		19.3	Meta-Resultado	Público Presente [mínimo]	1º quadrimestre	60	91	152%
					2º quadrimestre	60	69	115%
					3º quadrimestre	60	90	150%
					META ANUAL	180	250	139%

JUSTIFICATIVA OS:

19.2 - Nº de Atividades e 19.3 – Público Presente [mínimo]: No terceiro quadrimestre, tanto o número de atividades quanto o público presente superaram as metas previstas resultado diretamente influenciado pela finalização das obras da Bibliotech. A conclusão da infraestrutura permitiu a plena operação do coworking, ampliando as possibilidades de realização de atividades no espaço. Além disso, a articulação de parcerias estratégicas com coletivos e artistas impulsionou a oferta de eventos, contribuindo

significativamente para o aumento das ações promovidas no período. Esse crescimento refletiu-se diretamente no incremento do público participante, favorecendo a superação das metas previstas tanto para o terceiro quadrimestre quanto para o consolidado anual. A superação não onerou o orçamento.

AValiação da UGE:

Os resultados com relação ao espaço coworking foram considerados satisfatórios, mesmo ultrapassando a taxa de variância de 20%. A Organização Social justificou que os números foram superados devido a finalização de leitura de obras do público da Bibliotech, além da articulação de parcerias com coletivos que proporcionou aumento das ações no período.

LAB MAKER - RELACIONADO AO ESPAÇO MAKER

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	*SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2024	Previsto	Realizado	ICM%
20	Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros.	20.1	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	18	18	100%
					2º quadrimestre	32	34	106%
					3º quadrimestre	26	26	100%
					META ANUAL	76	78	103%
		20.2	Meta-Resultado	Nº de Disponibilizações [mínimo]	1º quadrimestre	128	132	103%
					2º quadrimestre	128	430	336%
					3º quadrimestre	136	273	201%
					META ANUAL	392	835	213%

JUSTIFICATIVA OS:

Meta 20.2 A superação da meta de disponibilizações nas Ações de Lab Maker justifica-se pela ampliação gradual da frequência no espaço, a medida em que a linguagem maker vem se tornando mais conhecida pelos frequentadores da Fábrica de Cultura. Além disso, há uma crescente autonomia dos aprendizes no desenvolvimento de seus protótipos planejados para esse resultado. A superação da meta não onerou o orçamento, uma vez que os insumos disponibilizados no Lab Maker já estavam previstos na meta, e muitos frequentadores utilizam materiais próprios para a execução de seus projetos.

AValiação da UGE:

As ações relacionadas ao espaço maker foram superadas em 113%, sendo apresentada a justificativa que se faz a ampliação gradual na frequência no espaço, a medida em que a linguagem

maker vem se tornando mais conhecida pelos frequentadores da Fábrica de Cultura, favorecendo também a autonomia dos aprendizes no desenvolvimento de protótipos.

Essa superação não resultou em custos adicionais ao Programa, uma vez que seu custo está vinculado ao número de atividades realizadas, que se manteve dentro das métricas estabelecidas para o quadrimestre e para o ano.

METAS CONDICIONADAS

TRILHAS DE PRODUÇÃO

Nº	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2024			
21	TRILHA DE CURTA DURAÇÃO Min 16h	21.1	Meta Produto	Número de Turmas	1º quadrimestre	14	0	0%
					2º quadrimestre	14	2	14%
					3º quadrimestre	264	0	0%
					META ANUAL	292	2	1%
		21.2	Meta-Resultado	Número de Matriculados	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	210	41	20%
					3º quadrimestre	460	0	0%
					META ANUAL	670	41	6%

JUSTIFICATIVA OS:

21.1 - Número de Turmas e 21.2 - Número de Matriculados: Foram realizadas duas trilhas de curta duração, conforme as metas condicionadas no 2º quadrimestre deste ano.

Na Fábrica de Cultura Sapopemba, foi realizada a "Oficina de Criatividades com CIEE", por meio de uma parceria com a instituição CIEE, na qual foi concedido o espaço na Fábrica para a realização da atividade. Na Fábrica de Cultura Parque Belém foi ofertada a trilha de curta duração "Oficina de teatro com Christiane Tricerri", que também foi uma parceria, na qual a profissional ofertou gratuitamente o curso e coube a Fábrica o apoio logístico, com o espaço e inscrição e matrícula dos interessados. Em ambos os casos não houve impacto no orçamento previsto uma vez que foram realizadas parcerias sem custo financeiro.

As metas condicionadas dependem da efetivação de parcerias ou de incrementos orçamentários, seja de forma direta ou indireta. Como tais condições não foram atendidas, essas metas condicionadas não puderam ser integralmente reais.

AVALIAÇÃO DA UGE

Entendemos que o resultado é positivo, visto que a execução das metas condicionadas depende de captação de recursos. Assim, entende-se que a OS tem envidado esforços para execução de ações além dos recursos do Contrato de Gestão.

METAS CONDICIONADAS - PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Total Previsto	Total Realizado	Total ICM%
					2024			
22	PROJETO ESPETÁCULO	22.1	Meta Produto	Nº de Apresentações	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	16	0	0%
					META ANUAL	16	0	0%

JUSTIFICATIVA OS:

22.1 - N° de Apresentações: As metas condicionadas dependem da efetivação de parcerias ou de incrementos orçamentários, seja de forma direta ou indireta. Como tais condições não foram atendidas, essas metas condicionadas não foram realizadas

META CONDICIONADA - ESPAÇO COWORKING - FÁBRICA DE CULTURA SÃO BERNARDO DO CAMPO

Ações	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	*SÃO BERNARDO DO CAMPO		
					2024	Previsto	Realizado	ICM%
23	Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros.	23.1	Meta-Resultado	Número de disponibilizações	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-
		23.2	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º quadrimestre	8	0	
					2º quadrimestre	8	0	0%
					3º quadrimestre	8	0	
					META ANUAL	24	0	0%
		23.3	Meta-Resultado	Público Presente [mínimo]	1º quadrimestre	80	0	0%
					2º quadrimestre	80	0	0%
					3º quadrimestre	80	0	0%
					META ANUAL	240	0	0%

Justificativa OS:

23.2 - N° de Atividades e 23.3 Público Presente [mínimo]: As metas condicionadas dependem da efetivação de parcerias ou de incrementos orçamentários, seja de forma direta ou indireta. Como tais condições não foram atendidas, essas metas condicionadas não puderam ser integralmente reais

AVALIAÇÃO DA UGE

Por se tratar de uma meta condicionada, sua execução está atrelada à captação de recursos por parte da Organização Social. Dessa forma, a não realização das metas apresentadas nos quadros acima é compreensível, uma vez que depende da disponibilidade orçamentária

EXPOSIÇÕES ITINERANTES - FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO	Fábrica Aberta		
					2024	Previsto	Realizado	ICM%
24	**Exposições Itinerantes - exposições realizadas em espaços públicos e privados.	24.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	1º quadrimestre	20	11	55%
					2º quadrimestre	20	20	100%
					3º quadrimestre	20	28	140%
					META ANUAL	60	59	98%

JUSTIFICATIVA OS:

Meta 24 – Exposições Itinerantes

24.1 - Exposições Itinerantes - exposições realizadas em espaços públicos e privados: As ações de exposição são elaboradas por meio de parcerias estratégicas com espaços públicos e privados no Estado de São Paulo. Para viabilizar essas iniciativas, foram conduzidos pesquisas e contatos com diferentes locais, possibilitando a disponibilização de acervos de telas grafitadas criadas por grafiteiros e artistas plásticos que participam regularmente das atividades do programa Fábrica Aberta.

Em 2024, destacaram-se exposições de grande relevância e alcance, como "Menino Maluquinho na Quebrada", exibido no Conjunto Nacional, localizado na Avenida Paulista, e "Mil Faces de Sabotagem", apresentado na Expo Internacional da Consciência Negra.

Outro eixo fundamental das metas relacionadas às exposições itinerantes são as ações promovidas em casas de cultura e instituições parceiras. Essas iniciativas visam ampliar o acesso à arte em regiões com menor incentivo à produção artística, promovendo a difusão cultural e fortalecendo o impacto social das Fábricas de Cultura.

AVALIAÇÃO DA UGE

A Organização Social cumpriu de forma satisfatória a meta supracitada no quadro, uma vez que, para viabilizar as iniciativas propostas, foram realizadas pesquisas e estabelecidos contatos com diferentes locais. Essas ações possibilitaram a disponibilização de acervos compostos por telas grafitadas, criadas por grafiteiros e artistas plásticos que participam regularmente das atividades do

programa

Fábrica

Aberta.

Além disso, as parcerias firmadas contribuíram para o cumprimento de 98% das metas condicionadas, o que demonstra a qualidade do Programa e fortalece o engajamento de novos parceiros.

3. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x ORÇAMENTO REALIZADO

No tocante ao aspecto gerencial, apresentamos as informações a seguir, com o intuito de subsidiar o necessário aprofundamento da análise, pelos órgãos de controle interno da Pasta, apresentando as justificativas que representem gasto fora da margem de 25% acima do previsto.

Observamos que, durante o exercício de 2024, os repasses foram realizados mensalmente, conforme demonstrado no item II deste Parecer Conclusivo e conforme disposto no cronograma de desembolso do plano de trabalho no exercício de 2024, dentro do planejamento estipulado em contrato.

De acordo com o Relatório Anual de 2024, elaborado pela Organização Social, a Unidade de Formação Cultural constatou que o item em apreço foi desenvolvido conforme as orientações da Unidade de Monitoramento da Pasta, contemplando, em seu conteúdo, as previsões orçamentárias necessárias para a execução do projeto, bem como os gastos efetivamente realizados, com a devida discriminação dos percentuais correspondentes. Dessa forma, cumpre-nos apresentar os esclarecimentos que se seguem:

Para cumprimento a cláusula sétima do contrato de gestão, a constituição de recursos de contingência foi realizada no 3º quadrimestre e anual, constituído em 1% do valor de cada parcela do repasse. Também foi realizada a reversão na rubrica 1.2.4 - Reversão de Recursos de Contingências, no valor de R\$ 60 mil, referente ao acordo do processo trabalhista 1001761-32.2023.5.02.0044, movido pela reclamante Laudiceia de Araujo Martins, da Fábrica Belém. Acordo pago em 15/03/2024, 15/04/2024 e 15/05/2024.

No entanto, observamos uma elevação nas seguintes rubricas:

1.3.2.1 - Receitas Financeiras, superada em 182,7% e 4.3.1 Receitas Financeiras – 182,7%. A Os justifica que *“estão acima do previsto no quadrimestre e anual, devido principalmente ao atraso na entrega do prédio da Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto que estava sendo reformado pela*

Prefeitura de Ribeirão Preto e que foi entregue a administração da OS Catavento em 24 de maio de 2024, a realização da implantação da 2ª Fase da Fábrica de São Bernardo do Campo, que iniciou em outubro de 2023 e que foi finalizada em agosto de 2024, e a verba para implantação do modelo 4.0 nas Fábricas da Zona Leste, no que tange a execução do projeto de cabeamento estruturado, que iniciou com a Fábrica de Belém e foi finalizada no início de 2024, já as demais Fábricas da Zona Leste foram finalizadas no último quadrimestre. A verba destinada para a implantação de Ribeirão Preto, ainda permanece na conta de investimento do Contrato de Gestão Nº 02/2020, contribuindo para o aumento dos nossos rendimentos”.

Rubrica 6.1.2.8 – Outras Despesas – excedente em 304,5%. Conforme justificativa da entidade “*a realização foi acima do previsto no 3º quadrimestre e no anual, devido principalmente a prestação de serviço de digitalização dos processos dos setores de Prestação de Contas, Financeiro e Compras. Este último, que envolve editais com um grande volume de páginas, o qual não conseguimos prever com antecedência o volume, teve uma quantidade significativa de documentos digitalizados, o que justifica o resultado acima do previsto*”. A Organização Social apresentou quadro com empresas que prestaram os serviços supracitados, porém, no mesmo quadro apresentou dados de contratação de empresa de limpeza totalizando o valor de R\$ 2.430.358,77 (dois milhões quatrocentos e trinta mil reais e trezentos e cinquenta e oito reais e setenta e sete centavos) e 3 (três) empresas de serviços de Vigilância / portaria / segurança totalizando o valor de R\$ 3.880.000,00 (três milhões, oitocentos e oitenta mil reais), sem apresentar correlação com a contratação de empresa para digitalização de documentos.

Rubrica 6.1.3 - Custos Administrativos e institucionais – excedente em 123,8% e 6.1.3.3 – Uniformes e EPs – excedente em 153,6%. Conforme justificativa da entidade “*Uniformes e EPs: a realização foi acima do previsto no 3º quadrimestre e no anual, principalmente devido à demanda por novos colaboradores e às substituições necessárias em razão do desgaste*”.

Rubrica 6.1.3.6 - Despesas tributárias e financeiras – excedente em 145,9%. Conforme justificativa da entidade “*Despesas tributárias e financeiras: o aumento nas despesas tributárias está diretamente relacionado ao aumento nas receitas financeiras*”

Rubrica 6.1.3.10 – Outras Despesas – excedente em 219,1%. Conforme justificativa da entidade “*não tivemos realização no quadrimestre, o total anual refere-se à aquisição de 02 placas de rede para melhorar a qualidade de internet da Fábrica de Santos*”

Rubrica 6.1.3.10.3 – Provisões Judiciais – Excedente em 3542,6%. Conforme justificativa da OS “a realização foi acima do previsto no 3º quadrimestre, devido principalmente a contabilização da provisão de 11 novos processos trabalhistas, sendo 10 movidos por funcionários da empresa Lógica Segurança e Vigilância Ltda, antiga prestadora de serviço de segurança e um processo movido por um ex-funcionário da Fábrica de Cultura de Sapopemba. A provisão desses processos totaliza R\$ 1,3 milhão. Além disso, no exercício tivemos mais 3 novos processos trabalhistas provisionados no 1º e 2º quadrimestre”.

Rubrica 6.1.4.2 – Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB – 187,1%. Conforme justificativa da Organização Social “A realização foi acima do previsto no 3º quadrimestre devido principalmente a revisão do sistema de alarme da Fábrica de Sapopemba, no montante de R\$ 45 mil e no total anual, devido também aos reparos urgentes na Fábrica de São Bernardo do Campo, no montante de R\$ 65 mil, sendo que ambos não estavam inicialmente planejados, mas eram de extrema importância”.

Rubrica 6.2 – Depreciação/ Amortização/Baixa de Mobilizado – 1830,9%. Conforme justificativa da Organização Social “O subgrupo 6.2 Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado, referem-se a contabilizações de itens não financeiros, trata-se exclusivamente de um registro contábil para refletir a perda de valor dos ativos ao longo do tempo. A realização de tais rubricas ocorre devido ao atendimento ao Comitê de Pronunciamentos Contábeis...”.

Foi observado também que algumas rubricas não apresentaram gastos ou que foram despendidas em índices mínimos, tais como:

Rubrica 6.1.2.4 – Informática – 54,4%, foi informado que “A equipe de TI da OS Catavento estava focada na implantação da infraestrutura das Fábricas da Zona Leste, com o objetivo de disponibilizar o acesso à internet de forma gratuita aos frequentadores dessas unidades, devido a tal fato, a realização foi abaixo do previsto no 3º quadrimestre e no anual, pois a equipe não teve tempo hábil frente a outras demandas operacionais para a contratação de empresa para a realização do serviço de configuração das câmeras de segurança, além disso, o setor também está definindo o melhor modelo de câmera a ser adquirida e conseqüentemente para a contratação do serviço, como parte da adequação do modelo 4.0 nas Fábricas da Zona Leste e nas Fábricas de São Bernardo do Campo, Santos e Ribeirão Preto”.

Rubrica 6.1.3.4 – Viagens e estadias – 6,3%. A Organização Social Informa “a realização orçamentária foi abaixo do previsto, pois a previsão foi feita baseada na entrega do prédio sede da

Fábrica de Ribeirão Preto, onde estimamos um gasto significativo para visitas de acompanhamento pelas equipes técnicas, no entanto, estávamos aguardando as definições da Secretaria para os próximos passos da implantação, dessa forma, tais gastos não ocorreram nem no quadrimestre e nem no anual. A partir de 2025, com a autorização para prosseguirmos com a implantação, teremos gastos mais expressivos”.

Rubrica 6.1.5.2.3 – Lanches (Formação Cultural). A OS informa que “A realização foi abaixo do previsto no anual, devido ao período de férias escolares, onde a frequência dos aprendizes é menor. Além disso, com a finalização da 2ª fase da Fábrica de São Bernardo em agosto, os gastos previstos com lanches para os novos ateliês não foram utilizados e devido ao fato da não inauguração da Fábrica de Ribeirão Preto, onde o total previsto não foi executado.”

Rubrica 6.1.5.39 – Investimentos. A Catavento informa que “Investimentos: a realização foi abaixo do previsto, pois a previsão refere-se principalmente a aquisição de bens para a abertura da nova Fábrica de Ribeirão Preto e reposição dos computadores, notebooks e tablets roubados em 2022. Contudo, estamos aguardando a autorização da Unidade Gestora para efetuar a reposição. A última solicitação foi enviada em 03/04/2024 por meio do ofício CATAVENTO DE nº 61/2024, e temos encaminhado e-mails recorrentemente solicitando uma devolutiva”.

O Ofício CATAVENTO DE nº 61/2024 refere-se à solicitação de reposição de itens de tecnologia que foram roubados. Informamos que há um processo em andamento na Consultoria Jurídica desta Pasta, com o objetivo de averiguar as circunstâncias do ocorrido e analisar as medidas cabíveis, bem como as responsabilidades da Organização Social e desta Secretaria. Tão logo haja manifestação conclusiva da área jurídica, serão adotadas as providências pertinentes.

Submetemos estas observações à Unidade de Monitoramento da Pasta para análise em sua área de competência.

4 DOS DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS ESTABELECIDOS NO ANEXO IV – OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO – DO CONTRATO DE GESTÃO N° 02/2020

✓ DOCUMENTOS QUADRIMESTRAIS

Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE
<p>Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 5 páginas (por fábrica), incluindo fotos</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas, se houver;</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados (semestralmente)</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências (semestralmente)</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>

Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE
Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;	ok	Entregue
Informar todas as ações realizadas a fim de promover o PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “A” na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM;	ok	Entregue
Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SCEC)	ok	Entregue

Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE
<p>Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombalização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva (entrega no 2º relatório trimestral, correspondente ao 1º semestre)</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício (semestralmente)</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado (MODELO POP SCEC)</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO POP SCEC)</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Relatório de Captação de Recursos (MODELO POP SCEC)</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>

Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE
Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)	ok	Entregue
Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas	ok	Entregue
Informar e manter a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo, controlar a capacidade de pagamento das despesas (receitas totais x despesas totais), apresentando demonstrativo dos índices e cálculo trimestralmente (para acompanhamento) e anualmente (para avaliação);	ok	Entregue
Informar se os gastos com pessoal e com diretoria estão dentro dos limites estabelecidos no item 9 da cláusula 2ª do Contrato de Gestão. Apresentar informação trimestral e anual dos índices de gastos praticados no exercício;	ok	Entregue

✓ **DOCUMENTOS SEMESTRAIS**

Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE

<p>Apresentar, as taxas de frequência dos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas) (semestralmente)</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados (semestralmente)</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências (semestralmente)</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombalização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva (entrega no 2º relatório trimestral, correspondente ao 1º semestre)</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>

Certidão dos membros do Conselho Administrativo e Fiscal com início e término do mandato e data da reunião da nomeação (semestral)	ok	Entregue
Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA – máximo 2 páginas (semestral)	ok	Entregue
Descritivo qualitativo das ações realizadas de formação, capacitação e especialização das equipes – máximo 2 páginas (semestral)	ok	Entregue

✓ **DOCUMENTOS ANUAIS**

Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE
Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas – máximo 5 páginas, incluindo fotos (5 páginas por Fábrica)	ok	Entregue
Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 3 páginas, incluindo fotos; (3 páginas por Fábrica);	ok	Entregue

<p>Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver;</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas, se houver.</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Apresentar, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas) (informação do semestre);</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados (informação do semestre);</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>

<p>Informar todas as ações realizadas a fim de promover a PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “A” na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM, se houver;</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Normas e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades (realizado);</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SEC) (informação do semestre);</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>
<p>Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombalização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de</p>	<p>ok</p>	<p>Entregue</p>

consumo e coleta seletiva (entrega no 2º relatório trimestral, correspondente ao 1º semestre)		
Perfil dos profissionais da área de manutenção, conservação e segurança;	ok	Entregue
Cópia do AVCB vigente ou descritivo das providências para obtenção/renovação	ok	Entregue
Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo	ok	Entregue
Cópia das apólices de seguros vigentes	ok	Entregue
Seguir as normas ICC/ESOMAR para realização de pesquisas, garantindo a confidencialidade dos dados dos participantes. Enviar à SSEC os resultados das pesquisas e avaliações realizadas.	ok	Entregue
Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício (semestralmente);	ok	Entregue

Quanto às rotinas técnicas e obrigações contratuais executadas no âmbito dos programas de trabalho, registramos (conforme demonstrado no quadro acima) que foram executadas, não havendo pendências.

No entanto, é fundamental destacar que, apesar de os documentos terem sido submetidos no formato e tamanho especificados, e em PDF pesquisável, observou-se que alguns parecem ter sido

comprimidos para reduzir o seu tamanho. Tal compressão pode comprometer a qualidade das informações apresentadas. Recomenda-se, portanto, que os documentos sejam: (1) criados digitalmente, em vez de digitalizados; (2) cuidadosamente revisados após qualquer compressão para assegurar a integridade das informações; (3) se necessário, divididos em várias partes para evitar a perda de qualidade.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA

Conforme análise realizada pela Unidade Gestora, a Organização Social de Cultura cumpriu, em geral, as cláusulas estabelecidas no Contrato de Gestão nº 02/2020 durante o exercício de 2024. Essa constatação foi feita com base em reuniões, análises de relatórios e documentos, não havendo indícios que apontem o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA

Todos os documentos necessários ao acompanhamento da parceria estiveram tempestivamente disponíveis e foram fornecidos quando solicitados, ao longo do exercício, incluindo a entrega na prestação de contas anual das demonstrações financeiras assinada pelo contador e diretoria financeira, e auditadas por auditor independente.

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, DEFINIDOS NA LEI FEDERAL QUE DISCIPLINA AS LICITAÇÕES PÚBLICAS

De acordo com o § 1º do Artigo 203, da Instrução Normativa nº 01/2024, do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que trata

de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto esse atestado é exclusivamente para os casos de repasses a outros órgãos públicos.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM

De acordo com as notas recebidas por esta UGE, exclusivamente em relação ao ativo fixo, observa-se que a OS cumpriu em 2024 tal prerrogativa. Cumpre informar que esta questão é assunto recorrente em reuniões realizadas com a Organização Social as quais se orienta e se reforça a necessidade de tal identificação nos comprovantes de gastos.

XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que ela está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2024, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, motivação e interesse público na execução do Contrato de Gestão nº 02/2020, durante o exercício de 2024, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.

- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Cultura no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.
- A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da Cultura (www.transparenciacultura.sp.gov.br). As OSs também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas.
- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.
- Sendo assim, tanto os Programas que são políticas públicas criada pelo Estado quanto o seu modelo de gerenciamento através de Organização Social atendem aos princípios que regem a Administração Pública.

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Formação Cultural, que é a Unidade de Atividade Cultural da Secretaria gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 02/2020 sendo, entre outras atribuições, responsável pelo acompanhamento das atividades das

Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação, nos termos do artigo 15 do Decreto Estadual nº 50.941/2006.

A coordenação da referida UGE, no exercício de 2024, foi realizada por Bruna Attina, CPF nº 339.305.538-05, nos períodos de 01/01, 06/01 a 25/02 e de 27/02 a 20/05/2024; Paulo Roberto Oliveira da Silva, CPF nº 405.783.018-90, nos períodos de 02 a 05/01 e de 21/05 a 06/06/2024, como 1º substituto; Thais Aparecida Silva Galina, CPF 219.226.358-98, na data de 26/02/2024, na qualidade de 2ª substituta; Adriane Freitag David, CPF nº 059.563.599-78, que respondeu pelo expediente da Unidade, no período de 07/06 a 05/11/2024, e, por fim, Vincenzo Carone, CPF nº 351.985.498.86, coordenador da Unidade de Formação Cultural a partir de 06/11 a 31/12/2024, no DOE em 23/10/2024.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno do Poder Executivo paulista, os Departamentos de Auditoria da Coordenadoria de Auditoria da Controladoria Geral do Estado têm, entre outras atribuições, a de “acompanhar a formalização e a execução dos contratos de gestão, dos convênios e demais instrumentos de parcerias” e “realizar vistorias e avaliações de entidades públicas e privadas que recebam recursos públicos estaduais”, conforme disposto nos incisos XVI e XVII do artigo 24 do Decreto Estadual nº 66.850/2022. No exercício de 2024, o controle interno da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas foi exercido pelo Centro de Controle e Avaliação II – CCA II.

Vale lembrar que a Organização Social se sujeita, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade nas compras e contratações efetuadas com recursos

públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOVER

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – UFC 2024

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	Fábrica de Cultura do Parque Belém
Data:	10/10/2024
Participantes	1. Adriane Freitag – Responsável pelo Expediente da Unidade 2. Mariana Ribeiro de Araújo – Assessor Técnico IV 3. Liana Crocco - Coordenadora UFEC
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Visita Técnica a unidade e acompanhamento ao espetáculo “REM – Movimento Rápido dos Olhos”

Importante informar a UGE faz o acompanhamento da execução do Contrato de Gestão por intermédio de documentos, reuniões com as equipes técnicas da Organização Social.

XV - QUE EVENTUAL RATEIO ADMINISTRATIVO, DE CUSTOS INDIRETOS REALIZADOS PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, FOI VERIFICADO E AVALIADO PELO PODER PÚBLICO, QUANTO À RAZOABILIDADE, PERTINÊNCIA COM O OBJETO, PROPORCIONALIDADE E ADEQUAÇÃO DAS DESPESAS

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas emitiu a Resolução SCEIC nº 09, de 15 de janeiro de 2025, a fim de tratar de forma complementar sobre as premissas orçamentárias em todas as fases dos CGs, dentre elas, a Prestação de Contas. Entre os itens, aborda o rateio administrativo de despesas em seu Artigo 1º, alíneas h e q.

O Contrato de Gestão (CG) em questão apresentou documento em atendimento à esta Resolução, informando que “a relação de diretores da OS Catavento, a descrição do regime de contratação,

detalhamento do rateio e os valores previstos e realizados em 2024” (item h) e que “a OS Catavento Cultural e Educacional administra atualmente 9 equipamentos culturais, sendo o Museu Catavento, por meio do contrato de gestão 07/2022 e 8 Fábricas de Cultura do Setor A, por meio do contrato de gestão 02/2020. A OS Catavento atualiza anualmente o critério de rateio das despesas da área meio, levando em conta a proporção dos valores previstos de repasse pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas para os Contratos de Gestão, dessa forma, algumas despesas, tais como RH folha meio, auditoria, contabilidade, jurídico e informática foram rateadas conforme a memória abaixo (item q):

CG	Valor	%
Museu Catavento (07/2022)	11.034.776,00	12%
Fábricas de Cultura Setor A (02/2020)	78.225.000,00	88%
	89.259.776,00	100%

A mesma informação consta na declaração do Inciso XVIII - Rateio Administrativo de Custos Indiretos, conforme Art. 138, inciso XVIII da IN 01/2024.

A avaliação considerou as informações fornecidas pela OS, não se constatando, a partir dos elementos examinados, evidências que neste momento impeçam o prosseguimento da análise da prestação de contas.

XVI - A REGULARIDADE, REGULARIDADE COM RESSALVAS OU IRREGULARIDADE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS EXAMINADA.

Esta UGE considera que a prestação de contas e a execução do Plano de Trabalho referentes ao ano de 2024 executadas pela Catavento Cultural foram consideradas **Regulares com Ressalvas**. A principal ressalva está relacionada à gestão dos recursos financeiros, em especial ao saldo elevado registrado em "Caixa e Equivalentes de Caixa", que totalizou **R\$ 44.680.839,70** ao final do exercício.

Esse montante, proveniente de repasses da Pasta, deveria ter sido prioritariamente utilizado na execução de obras previstas nos Planos de Trabalho de exercícios anteriores. Contudo, essas obras não foram realizadas ou concluídas por diversos motivos apresentados pela Organização

Social, como é o caso da Fábrica de Ribeirão Preto, que teve sua entrega atrasada, por parte da Prefeitura. Apesar das justificativas, caberia à OS ter adotado medidas para evitar tamanho saldo em conta.

Essa situação evidencia a necessidade de maior alinhamento e eficiência na gestão dos recursos, de acordo com as diretrizes estabelecidas para o uso dos repasses públicos.

Importante ressaltar que o citado saldo será utilizado para custeio das atividades, em 2025.

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER TÉCNICO CORRESPONDENTE AO ANO DE 2024:

- Bruna Attina – Coordenadora da Unidade de Formação Cultural;
- Adriane Freitag David - respondendo pelo expediente da Unidade de Formação Cultural;
- Vincenzo Carone – Coordenador da Unidade de Formação Cultural;
- Ingrid Silveira Marques – Assessor Técnico IV

CONCLUSÃO DA UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

O presente parecer técnico trata da análise do Relatório Anual do exercício de 2024, mediante os resultados praticados quanto às metas e ações determinadas junto ao Contrato de Gestão nº 02/2020.

A estrutura deste Parecer Conclusivo Anual atende ao contido no Artigo 203, da Instrução Normativa nº 01/2024, do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício 2024.

É fundamental destacar a relevância das Fábricas de Cultura como espaços de promoção da cultura e do desenvolvimento integral, uma vez que esses locais oferecem um ambiente acolhedor e inclusivo, que estimula a criatividade e a expressão artística.

A inauguração da unidade de Ribeirão Preto estava programada para o ano de 2023 e foi reagendada para o ano em questão, porém, não ocorreu conforme esperado. A Unidade Gestora e o Grupo de Planejamento e Acompanhamento de Obras desta Pasta têm acompanhado de perto o andamento dessa obra junto à Prefeitura. No entanto, lamentavelmente, a Prefeitura não concluiu a entrega da obra, o que impossibilitou a realização das metas estipuladas para essa unidade.

Destacamos que a Catavento tem seguido as orientações para reservar o saldo que seria utilizado para as atividades e aquisições de bens destinados a essa Fábrica de Cultura, conforme demonstrações financeiras.

Os comentários desta Unidade Gestora sobre cada atividade executada encontram-se no corpo deste parecer. De modo geral, a Organização Social desempenhou regularmente as atividades previstas no Plano de Trabalho, ainda que tenha apresentado, novamente, grande dificuldade na captação de recursos.

Conforme exposto no relatório de captação, o valor captado foi de 1.237.232,07, acima do previsto, qual seja, R\$ 1.173.375,00. Esta captação se refere apenas a recursos não financeiros, visto a dificuldade desse tipo de Programa para realizar captação financeira. Desta forma, entende-se que um resultado importante visto que as fontes são parcerias, evidenciando assim a grande importância do Programa para a sociedade.

Diante disso, faz-se o alerta para que a entidade elabore novas estratégias visando ao alcance da meta proposta, uma vez que esta compõe o orçamento do Plano de Trabalho e, conseqüentemente, condiciona a execução de suas atividades.

Também foi observada dificuldade no cumprimento de determinadas metas, com a justificativa de que algumas regras e questões relativas a direitos autorais da Plataforma META impediam que o conteúdo chegasse aos usuários, conforme relatado pela OS no relatório de atividades. Assim, reforça-se o alerta quanto à necessidade de compreender o funcionamento da comunicação digital e de realizar um planejamento de mídia adequado às dinâmicas das redes sociais Instagram e Facebook com relação à eficácia (planejado versus realizado).

Recomendamos que, para o exercício vigente, a Organização Social elabore um planejamento pedagógico que contemple estratégias eficazes para alcançar aprendizes e participantes das atividades, traçando novas formas de divulgação e fomento das ações oferecidas na Fábrica de Cultura do Parque Belém. Ressaltamos a importância dessa medida, considerando que este é o

segundo ano consecutivo em que o número de participantes permanece significativamente abaixo da margem de variação de 20%.

Em relação ao número de evasão, a variante entre as Fábricas de Cultura é de 12% (São Bernardo) até 33% (Santos), uma diferença de quase três vezes. Isso mostra que os fatores que influenciam a permanência podem estar fortemente ligados ao contexto local. As evasões nas unidades variam de 12% (São Bernardo) até 33% (Santos), uma diferença de quase três vezes. Isso mostra que os fatores que influenciam a permanência podem estar fortemente ligados ao contexto local.

É fundamental considerar que as causas da evasão podem estar ligadas não apenas a fatores externos, mas também à adequação dos conteúdos, metodologias e formas de engajamento adotadas em cada contexto local. Uma escuta ativa das equipes pedagógicas e dos aprendizes pode contribuir significativamente para o desenvolvimento de estratégias mais eficazes de retenção.

Quanto as ações de acessibilidade, no segundo semestre de 2024, as Fábricas de Cultura implementaram uma série de atividades voltadas a pessoas com deficiência, com destaque para a formação de colaboradores em Libras e em direitos da pessoa com deficiência, além da realização de eventos inclusivos e reformas estruturais. Projetos como o desenvolvimento de um mapa tátil em parceria com o Lar das Moças Cegas e a oferta de transporte acessível ampliaram significativamente o alcance das iniciativas. Também foram adotadas melhorias na comunicação institucional, como tradução em Libras, legendas, ajustes de contraste e descrição de imagens nos conteúdos digitais. Essas ações demonstram um compromisso efetivo com a acessibilidade em múltiplas frentes, integrando tecnologia, formação e escuta ativa da comunidade.

Por fim, quanto à eficiência (custo x benefício), observou-se o investimento dos recursos financeiros e materiais de forma conservadora em relação aos resultados alcançados pelo programa, evidenciando certa desarmonia na utilização dos haveres financeiros, demonstrado pelo excesso de saldo disponível de um exercício para outro.

Na seara da eficácia (previsto x realizado), vislumbrou-se a aptidão demonstrada pelo projeto em alcançar os objetivos e metas previamente convencionados, sendo que seus indicadores tiveram a atribuição de demonstrar que os termos pretendidos foram atingidos.

Não menos importante, a efetividade (impacto social) do projeto se apresentou pela capacidade que os resultados tiveram em frutificar mudanças significativas e perduráveis para o público beneficiário.

Pelo exposto, observamos que buscamos acompanhar o maior número de ações realizadas pela Organização Social e, por todo o exposto, diante das justificativas postas, dos resultados e documentos apresentados da realização do plano de trabalho e da deficiência na execução do orçamento, consideramos **Regular com Ressalvas** o trabalho apresentado pela entidade. Ressalta-se que a execução seguiu os princípios da administração pública — legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, motivação e interesse público — além de atender às determinações contratuais vigentes.

Visando garantir que todos os objetivos, rotinas, obrigações contratuais e metas estabelecidas no Contrato de Gestão nº 02/2020 sejam realizadas, a Unidade de Formação Cultural continuará seu empenho em realizar um acompanhamento próximo e atento, por meio de visitas técnicas e reuniões, da análise de projetos, resultados por meio de relatórios e da emissão de pareceres, focando sua atenção na qualidade dos resultados alcançados, em especial, a qualidade na prestação dos serviços públicos, neste caso, os não exclusivos do Estado.

VICENZO CARONE

Coordenador da Unidade de Formação Cultural