

PARECER TÉCNICO CONCLUSIVO ANUAL DE 2024
REFERENTE À
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - APAA

UGE: Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

CONTRATO DE GESTÃO Nº 2 / 2022

OBJETO: Referente aos Teatros Sérgio Cardoso, Maestro Francisco Paulo Russo e aos programas Juntos Pela Cultura (Virada SP, Circuito SP, Revelando SP, Tradição SP e Mais Gestão SP); Festivais Artísticos e Eventos (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP e outros); Plataforma Cultura em Casa; Diversidade e Cidadania: Projetos voltados para a Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas e Projetos voltados para a Cultura LGBTQI+; Teia Digital e Difusão Cultural nas Comemorações do Bicentenário da Independência, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa e Concursos e Prêmios.

Sumário

APRESENTAÇÃO.....	4
I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO.....	6
II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS.....	8
III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE.....	10
IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS.....	11
V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE.....	15
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS.....	15
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES.....	23
EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL.....	23
EIXO 2 – PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL.....	33
EIXO 3 – FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, AÇÕES, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA.....	55
EIXO 4 – FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS E ATIVIDADES.....	61
VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA....	74
VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA.....	74
IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL QUE DISCIPLINA AS LICITAÇÕES PÚBLICAS.....	75
X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E	

DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM.....	75
XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL.....	75
XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO.....	76
XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS.....	77
XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOVER	78
XV - QUE EVENTUAL RATEIO ADMINISTRATIVO, DE CUSTOS INDIRETOS REALIZADOS PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, FOI VERIFICADO E AVALIADO PELO PODER PÚBLICO, QUANTO À RAZOABILIDADE, PERTINÊNCIA COM O OBJETO, PROPORCIONALIDADE E ADEQUAÇÃO DAS DESPESAS.....	82
XVI - A REGULARIDADE, REGULARIDADE COM RESSALVAS OU IRREGULARIDADE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS EXAMINADA.....	82
EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE:.....	83
CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO.....	83

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do Contrato nº 02/2022, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2024 no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo anual atende ao contido no Artigo 203 da Instrução Normativa nº 01/2024 do Tribunal de Contas do Estado de SP, e engloba informações referentes ao parecer do 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício de 2024.

No tocante ao custo unitário e ao custo global, requerido na alínea “b”, do inciso IX, artigo 136 das Instruções Normativas 01/2020 – TCE-SP, esta Unidade Gestora informa que durante o exercício de 2023, foi constituído na Pasta o Grupo de Estudo e Trabalho por meio da Resolução SCEIC nº 51 de 06 de julho de 2023, publicada no Diário Oficial de 06 de julho de 2023, com o objetivo de promover o estudo e o diagnóstico das especificidades dos objetos culturais contratualizados com as OSs responsáveis pela gestão, e o levantamento de propostas para a demonstração dos resultados. As atividades do GET, em caráter inicial da discussão sobre o tema, respondem às atuais exigências da Instrução Normativa TCE 01/2020, com o objetivo de adequação dos Contratos de Gestão vigentes na Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas às diretrizes do E. Tribunal de Contas do Estado de São Paulo visando a melhor maneira de atendermos as alterações solicitadas pela Resolução TCE nº 23/2022, de 23/12/2022, que trata especificamente do Artigo 136, inciso IX, item b.

Esse grupo de estudos se fez necessário, uma vez que a premissa dos contratos de gestão é focada nos resultados, sendo parte essencial da parceria, a demonstração periódica da efetividade, ambas avaliadas *pari passu* pela Pasta. Outra característica dos produtos culturais reside justamente na sua singularidade. Nestas circunstâncias, a adoção da métrica do custo médio para avaliação dos seus produtos, misturando produtos de natureza diversa, de composições qualitativas e quantitativas distintas, podem induzir a erros na avaliação e nas tomadas de decisões de Planos de Trabalhos e Orçamentários.

No entanto, a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (SCEIC) tem envidado esforços para um alinhamento geral de todas as unidades finalísticas da Pasta, juntamente com as Organizações Sociais de Cultura para que o atendimento das diretrizes desse E. Tribunal de Contas, para que todos os contratos utilizem da mesma metodologia.

Desse grupo de estudos, foi elaborado relatório final, remetido à Secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas. Importante ressaltar que o texto final foi remetido às diretorias de fiscalização do e. Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, para ciência e manifestação das Diretorias de Fiscalização se as propostas de maior transparência entre a demonstração da correlação entre os Planos de Trabalho e Orçamentários dos Contratos desta Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas atendem às exigências estabelecidas pela Resolução TCE nº 23/2022, de 23/12/2022, que trata especificamente do Artigo 136, inciso IX, item b.

Em 09 de janeiro de 2024 tivemos retorno e considerações das DFs-1 e 10 do TCESP. De maneira geral, o relatório produzido por aquelas diretorias ressalta que:

“... já existe, no âmbito desta Secretaria, notável esforço no sentido de apurar e gerar informações quanto ao custo das metas de seus ajustes, carecendo apenas de pequenas melhorias e adaptações para a adoção de um modelo de gerenciamento de custos formalizado, e a instituição de sistema de apuração de custos por meta. Percebe-se que a área da Cultura não se encontra longe de cumprir as exigências deste Tribunal de Contas, trazidas pela Resolução nº 23/2022 e pelo Comunicado SDG nº 25/2023.”

Após essa resposta, a Pasta, com o intuito de seguir no aperfeiçoamento dos instrumentos para o cumprimento da instrução normativa, publicou a Resolução SCEIC nº 8, de 27 de fevereiro de 2024 que estabelece critérios para todas as etapas do Contrato de Gestão a fim de demonstrar em todas as fases contratuais a correlação entre o Plano de Trabalho e o Orçamento.

No ano de 2024 houve a continuidade dos trabalhos do Grupo de Estudo e Trabalho com vistas à atualização da Resolução SCEIC nº 8, de 27 de fevereiro de 2024, de acordo com a nova norma do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo e com as melhores práticas adotadas por ocasião da prestação de contas de 2023 e da apresentação das propostas de aditamento aos planos de trabalho de 2024

No mês de outubro de 2024, foi publicada a Resolução SCEIC nº 39, de 23 de outubro de 2024, que altera a composição desse Grupo de Estudo e Trabalho e em janeiro de 2025 foi publicada a Resolução SCEIC nº 09, de 15 de janeiro de 2025, que atualiza a Resolução SCEIC n. 08, de 27 de fevereiro de 2024, determinando os itens que devem constar em todas as etapas do Contrato de Gestão - Convocações Públicas (Termo de Referência e Proposta Técnico-Orçamentária), na assinatura dos Contratos de Gestão, dos Termos de Aditamento e Prestação de Contas.

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO

Localização da beneficiária:

Local	Endereço	Cidade
Sede	Rua Conselheiro Ramalho, 538, Bela Vista, São Paulo – SP CEP: 01325-000	São Paulo – SP

Localização dos objetos/equipamentos gerenciados:

Objeto	Endereço	Cidade
Teatro Sérgio Cardoso	Rua Rui Barbosa, 153 – Bela Vista CEP 013026-010	São Paulo
Teatro Maestro Francisco Paulo Russo	Av. Dona Renata, 4901, Vl. Pastorello CEP 13600-001	Araras
Mundo do Circo	Parque Estadual da Juventude Av. Cruzeiro do Sul, 2630 – Carandiru CEP 02030-100	São Paulo

Regular funcionamento da entidade:

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meios diversos, tais como comprovações de realização da programação, contendo fotos e relatórios, prestações de contas periódicas.

Finalidade Estatutária:

Art. 5º A associação tem como objeto o fomento às atividades de natureza sociocultural e educacional, precipuamente na colaboração técnica, material e financeira para o desenvolvimento de atividades educacionais e artísticas em suas diversas linguagens, expressões e segmentos, e na valorização da cultura brasileira no País, através de programas e projetos que visem ao desenvolvimento cultural e educacional no território nacional, incluindo, porém não se limitando, a administração de casas de espetáculos, espaços que promovam a cultura e a educação e a criação de oportunidades de crescimento social dos diversos segmentos, competindo-lhe:

- a) Realizar, patrocinar e promover eventos, exposições, cursos, conferências, seminários, debates, congressos, conclaves de tipos e natureza diversos, intercâmbio entre profissionais e entidades;
- b) Promover o treinamento, capacitação profissional e especialização técnica e científica de recursos humanos;
- c) Promover campanhas de mobilização e esclarecimento da opinião pública acerca dos objetivos da sociedade;
- d) Prestar serviços de assistência técnica, acordos operacionais ou outra forma de contratação, com instituições públicas e privadas, nacionais ou internacionais, no campo das pesquisas, elaboração, avaliação e implantação de projetos, desde que condizentes com o objetivo da Associação;
- e) Atuar junto aos poderes constituídos em âmbito federal, estadual e municipal, visando aperfeiçoar, ou propor normas legais pertinentes à área artística, cultural e educacional;
- f) Firmar contratos, convênios, termos ou acordos com o Poder Público, em todos os níveis, ou com a iniciativa privada, para gestão e gerenciamento de equipamentos culturais, educacionais e implantação e desenvolvimento de programas de governo em áreas que envolvam a especialidade e os objetivos da Associação;
- g) Promover, patrocinar, incentivar e apoiar a realização de feiras, mostras e exposições locais, nacionais ou internacionais, com ou sem comercialização de produtos;
- h) Manter ou auxiliar na manutenção de jornal ou outro meio de comunicação e, se conveniente, criar outro órgão de publicidade para divulgação dos atos e fatos envolvendo a vida cultural e educacional, orientação e informação da comunidade sobre o acervo cultural decorrente de seus objetivos;
- i) Produzir, editar, gravar e comercializar produtos sinérgicos com a atuação da entidade, tais como livros, CDs, DVDs, encartes, folders e demais materiais gráficos conexos com as entidades culturais, musicais e educacionais, com ou sem a firma social ou o logotipo da Associação, cuja renda será, necessariamente, reinvestida nas atividades da Associação;
- j) Promover, patrocinar, produzir, incentivar e apoiar a realização de eventos culturais e educacionais de toda natureza, no âmbito nacional e internacional, com ou sem comercialização de produtos;
- k) Obter recursos para a consecução de seus objetivos junto a pessoas físicas, jurídicas, particulares e públicas, nacionais e internacionais;

- l) Gerir os recursos orçamentários e bens públicos oriundos de contrato de gestão e outros contratos e termos firmados com o poder público;
- m) Prestar serviços a terceiros, desde que para fins específicos aprovados em Assembleia e condizentes com os objetivos sociais da Associação;
- n) Promover, no âmbito das atividades que decorrem da consecução dos objetivos da entidade, o amplo acesso para todas as pessoas e a promoção da diversidade, desenvolvendo ações, projetos e programas voltados para pessoas com deficiência, os diversos segmentos etários, gêneros e etnias; e
- o) Desenvolver atividades audiovisuais, tais como, mas não limitadas a atividades cinematográficas, produção de vídeos e programas de televisão, gravação de som e edição de música.

Descrição do Objeto:

O presente Contrato de Gestão tem por objeto o fomento, a operacionalização da gestão e a execução de atividades e serviços na área de Equipamentos Culturais e Programas de Difusão, Circulação e Descentralização Cultural, Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa, tais como: Teatro Sérgio Cardoso, Teatro Maestro Francisco Paulo Russo, Mundo do Circo, CircuitoSP, RevelandoSP, DifusãoSP, Mais Gestão, Festivais Artísticos e Eventos Culturais (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP, FÉstival e outros); Cult SP Play, Projetos voltados para a Cultura LGBTQI+; Teia: Fórum Estadual de Cultura, Iniciativas de Interatividade em Arte e Tecnologia, Estudos e Pesquisas em Economia e Indústria Criativas e Concursos e Prêmios.

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS

Repassse	Comprovante (ordem bancária)	Datas dos Repasses	Valor (R\$)	Fonte de Recurso
1	2024OB00154	30/01/2024	R\$ 3.263.223,00	150010001
2	2024OB00290	19/02/2024	R\$ 3.263.223,00	150010001

3	202OB00454	19/03/2024	R\$ 3.263.223,00	150010001
4	2024OB00635	18/04/2024	R\$ 3.263.223,00	150010001
5	2024OB00789	17/05/2024	R\$ 9.243.388,00	150010001
6	2024OB00979	19/06/2024	R\$ 9.243.388,00	150010001
7	2024OB01154 e 2024OB01212	18/07/2024 e 31/07/2024	R\$ 19.037.823,00	150010001
8	2024OB01386	19/08/2024	R\$ 8.034.501,00	150010001
9	2024OB01553 e 2024OB01554	19/09/2024	R\$ 18.484.501,00	150010001
10	2024OB01729	17/10/2024	R\$ 7.284.501,00	150010001
11	2024OB01893	18/11/2024	R\$ 7.284.501,00	150010001
12	2024OB02083; 2024OB02084; 2024OB02147; 2024OB02148; 2024OB02149 e 2024OB02150	19/12/2024 e 27/12/2024	R\$ 17.984.505,00	150010001
Total			R\$ 109.650.000,00	-
1	OBTV 2024OB000002	17/05/2024	R\$ 414.020,00	270050
1	Transferência do Fundo Estadual de Cultura p/ APAA	27/12/2024	R\$ 619.841,00	271550001
1	Transferência do Fundo Estadual de Cultura p/ APAA	27/12/2024	R\$ 11.344,00	171650001
1	Transferência do Fundo Estadual de Cultura p/ APAA	27/12/2024	R\$ 3.160.000,00	271650001
1	Transferência do Fundo Estadual de Cultura p/ APAA	27/12/2024	R\$ 3.190.000,00	271550001
1	Transferência do Fundo	27/12/2024	R\$ 4.118.815,00	171550001

	Estadual de Cultura p/ APAA			
Total			R\$ 121.164.020,00	-

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social no DIRD, os rendimentos financeiros vinculados ao repasse no período foram de **R\$ 2.019.759,63 (dois milhões e dezenove mil, setecentos e cinquenta e nove reais e sessenta e três centavos)**.

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre o cronograma de desembolso e os repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas teria por necessidade.

Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

Prestações de Contas	Data do Recebimento
1º relatório quadrimestral	28/05/2024
2º relatório quadrimestral	20/09/2024
3º relatório quadrimestral integrado ao relatório anual	14/03/2025

Aproveitamos para consignar que, quanto ao recebimento do 3º relatório quadrimestral, a entrega da documentação foi realizada por meio do Sistema de Monitoramento e Avaliação dos Contratos de Gestão – SMAC, operacionalizado pela Unidade de Monitoramento desta Pasta. Ressaltamos que o referido sistema foi recentemente adotado com o objetivo de qualificar o acompanhamento da execução dos instrumentos de gestão firmados.

Atestamos que os relatórios de prestação de contas foram integralmente recebidos nas datas acima indicadas, em conformidade. Não foram

identificados ao longo do exercício desvios de finalidade ou motivação para aplicação de sanções.

IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS

Saldo do exercício anterior:	R\$ 27.845.503,82
Repasses públicos no exercício:	R\$ 121.164.020,00
Receitas com aplicações financeiras dos repasses públicos:	R\$ 2.019.759,63
Outras receitas decorrentes da execução do ajuste:	R\$ 1.675.542,52
Total de recursos públicos:	R\$ 152.704.825,97
Recursos próprios da Organização Social:	
Total de Recursos disponíveis no exercício:	R\$ 152.704.825,97
Total de despesas pagas no exercício:	R\$ 108.685.635,56
Valor autorizado para aplicação no exercício seguinte:	R\$ 44.019.190,41

*Fonte: Demonstrativo Integral das Receitas e Despesas – DIRD.

Tendo em vista a complexidade dos valores encontrados no DIRD, solicitamos esclarecimentos e pedimos a informação do valor autorizado para compor o exercício de 2025, qual seja **R\$ 44.019.190,41 (quarenta e quatro milhões, dezenove mil, cento e noventa reais e quarenta e um centavos)**.

A Organização Social respondeu prontamente esclarecendo a composição do saldo para aplicação no exercício seguinte:

AUTORIZADO PARA APLICAÇÃO NO EXERCÍCIO SEGUINTE – SALDO FINAL DIRD 2024	R\$ 44.019.190,00
(+) BB S.A. - Ag. 1195-9 C/Inv 42222-3 - Minc Pronac 2310890	R\$ 52.332,00
(+) BB S.A. - Ag. 1195-9 - C/Inv 42322-X (Lei Paulo Gustavo)	R\$ 53.658,00
(-) BB S.A. - Ag. 4328-1 - C/Inv 11008-6 (Captação Própria)	R\$ 36.300,00

(-) <i>Fundo de Caixa</i>	R\$ 3.750,00
	R\$ 44.085.130,00
Caixa e equivalente a caixa	R\$ 44.085.130,00
Recursos restritos vinculados a fundos	R\$ 9.456.521,00
(-) <i>Fundo de Reserva</i>	R\$ 6.205.500,00
(-) <i>Fundo de Contingência</i>	R\$ 3.251.022,00
Caixa líquido	R\$ 34.628.608,00
Desembolsos curto prazo (2025):	
(-) <i>Fornecedores</i>	R\$ 10.009.530,00
(-) <i>Obrigações trabalhistas</i>	R\$ 422.568,00
(-) <i>Obrigações fiscais e tributárias</i>	R\$ 430.452,00
(-) <i>Outras obrigações</i>	R\$ 200.248,00
(-) <i>Provisões de férias e 13º</i>	R\$ 1.594.116,00
	R\$ 12.656.914,00
(-) <i>Saldo de Programas Realizados parcialmente em 2024 para repactuar em 2025</i>	R\$ 18.368.546,00
(-) <i>Saldo Pronac Aqui a Criançada tem seu Lugar TSC</i>	R\$ 42.932,00
(-) <i>Saldo Projeto Adapta Araras - LPG</i>	R\$ 8.658,00
(-) <i>Pronac Projeto Amigos da Arte na SXSW</i>	R\$ 500.331,00
(-) <i>Saldo Cortina TSC - (Martinho da Vila) (repassa produção parcelado até set/2025)</i>	R\$ 55.000,00
(-) <i>Saldo Cortina do TSC (111K já retido da produção Cantando na Chuva)</i>	R\$ 111.000,00

(-) Saldo Palco do TSC (Total 313K, PAGO EM 2024 87.600) sendo 20K retido da produção do Cantando na Chuva)	R\$ 225.400,00
(-) Saldo Contratação de Antichamas para executar em janeiro após a finalização do palco	R\$ 68.000,00
(-) Saldo Tratamento acústico Sala Paschoal - em Requisição	R\$ 8.000,00
(-) Saldo Projeto de elétrica estrutural da Fachada Rui Barbosa execução janeiro	R\$ 23.060,00
	R\$ 19.410.925,00
Saldo CG 2024	R\$ 2.560.769,00
(+) Saldo Pronac Aqui a Criançada tem seu Lugar TSC	R\$ 42.931,00
(+) Saldo Projeto Adapta Araras - LPG	R\$ 8.655,00
(+) Festival de Pop Rock	R\$ 180.000,00
(+) Vigília da Virada e Luau	R\$ 1.155.545,00
(+) Apresentação de São Vicente	R\$ 2.000.000,00
(+) Ano Jubilar da Igreja Católica	R\$ 3.500.000,00
(+) Internacionalização	R\$ 11.033.000,00
(+) Encontro de Museus	R\$ 500.000,00
(+) SXSXW	R\$ 500.000,00
	R\$ 18.920.131,00
(=) Saldos anteriores para utilização no exercício 2025	R\$ 21.480.900,00

Desta forma, vê-se que o saldo de fato transferido para 2025 foi de **R\$ 21.480.900 (vinte e um milhões, quatrocentos e oitenta mil e novecentos reais)**.

Adicionalmente, a APAA esclareceu que estes valores têm sua previsibilidade garantida para realização de diversas ações, como abaixo demonstrado:

Emenda 2024	Festival de Pop Rock	R\$ 180.000,00	Apoio a Festivais e Outros Festivais
Emenda 2024	Vigília da Virada e Luau	R\$ 1.155.545,00	Apoio a Festivais e Outros Festivais
Emenda 2024	Apresentação de São Vicente	R\$ 2.000.000,00	Apoio a Festivais e Outros Festivais
Emenda 2024	Ano Jubilar da Igreja Católica	R\$ 3.500.000,00	Apoio a Festivais e Outros Festivais
	Total	R\$ 6.835.545,00	

Valor 2024	Lei Paulo Gustavo	R\$ 11.033.000,00	Projeto Especial - São Paulo Audiovisual Hub
Valor 2024	Encontro de Museus	R\$ 500.000,00	Mais Gestão
PRONAC/2024	Amigos da Arte na SXSW	R\$ 500.000,00	Apoio a Festivais Internacionais
		R\$ 18.868.545,00	

	saldo CG 2024	R\$ 2.612.355,00	Redistribuído no contrato em geral
--	---------------	------------------	------------------------------------

	TOTAL SALDO 2024	R\$ 21.480.900,00	
--	-------------------------	--------------------------	--

Importante ressaltar que não houve devolução de valor glosado.

Importante esclarecer que as informações prestadas no DIRD têm como fonte o Balancete.

V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE

Conforme informações prestadas pela Organização Social Associação Paulista dos Amigos da Arte, e extraídas do Demonstrativo Integral das Receitas e Despesas, o valor de saldo do exercício de 2024 para utilização em 2025 é de **R\$ 44.019.190,41 (quarenta e quatro milhões, dezenove mil, cento e noventa reais e quarenta e um centavos)**.

Não houve glosa de recursos no exercício de 2024.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS

O CG 02/2022 foi executado com foco no alcance das metas estabelecidas, por meio da gestão responsável dos recursos públicos, visando à área fim do Programa.

Abaixo o quadro resumo enviado pela OS com as análises deste UGE.

Objeto: Equipamentos e Programas de Difusão e Circulação Cultural	OS: Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA)
CG: 02/2022	Vigente: 9º Termo de Aditamento

1. QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2024

(1)	CONFORMIDADE	2024	FONTE	Observação OS
	Valor do Repasse do Contrato de Gestão	R\$ 110.064.020,00	Plano Orçamentário (1.1.1 - Repasse do Contrato de Gestão)	
	Valor do Repasse da Lei Paulo	R\$ 11.100.000,00	Plano Orçamentário	

Gustavo		(1.1.2 - Repasse Lei Paulo Gustavo)	
Orçamento previsto para RH (R\$)	R\$ 20.602.000,00	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Total despendido com RH (R\$)	R\$ 19.521.484,85	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	R\$ 2.426.800,00	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Total despendido com diretoria (R\$)	R\$ 2.204.169,43	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Orçamento previsto para os Demais Funcionários (R\$)	R\$ 17.929.035,00	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Total despendido com Demais Funcionários (R\$)	R\$ 17.140.593,81	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Número de empregados CLT (em 31/12/2024)	112	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2024	24	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2024 (R\$)	R\$ 969.062,52	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH (%)	40,00%	CG /último TA	<i>Relativo ao repasse previsto</i>
Percentual limite para gastos de Diretoria (%)	10,00%	CG /último TA	<i>Relativo ao repasse previsto</i>

(II) EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2024	FONTE	Validação UGE
Nº de ações com metas previstas	67	Plano de Trabalho	
Nº de ações com metas <u>integralmente</u> cumpridas	60	Plano de Trabalho	
Nº metas condicionadas	17	Plano de Trabalho	
Nº de metas condicionadas <u>integralmente</u> cumpridas	0	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno	92%	Plano de Trabalho	
Número de municípios com ações previstas no	N/A	Plano de Trabalho	

Plano de Trabalho			
Número de municípios atingidos com ações do Plano de Trabalho	645	Plano de Trabalho	

(III)

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2023	2024				
		PACTUADO	PACTUADO		CONDICIONADO	
Ação/público/etc.	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	REALIZADO
Festival de Circo SP						
Nº de apresentações artísticas	77	35	43	0	0	43
Público total	22.382	9500	14949	0	0	14949
Festival						
Nº de apresentações artísticas	-	15	34	0	0	34
Público total	-	38.000	24150	0	0	24.150
Nº de público virtual	-	4000	8696	0	0	8.696
Nº de municípios	-	4	4	0	0	4
Festival do Hip Hop						
Nº de apresentações artísticas	-	12	13	0	0	13
Público total	-	10000	18000	0	0	18.000
Semana Guiomar Novaes (SGN)						
Nº de apresentações/atividades selecionadas	43	37	39	0	0	39
Público total	6.468	7.400	9.686	0	0	9.686
Jornada do Patrimônio						
Nº de apresentações/atividades selecionadas	-	40	47	0	0	47
Público total	-	1.700	3.199	0	0	3.199
Mundo do Circo (Antes Programa de Sustentabilidade do Circo)						
Nº de apresentações (Lona Picolino, Lons Multiuso e Picadeiro a Céu Aberto)	279	-	0	0	0	0
Público total (Lona Picolino, Lons	90.525	-	0	0	0	0

Multiuso e Picadeiro a Céu Aberto)						
Lona Picolino						
Nº de ações	-	220	247	0	0	247
Nº de público	-	65.500	71.881	0	0	71.881
Lona Multiuso						
Nº de ações	-	90	89	0	0	89
Nº de público	-	16.500	40.158	0	0	40.158
Picadeiro à céu aberto						
Nº de ações	-	114	184	0	0	184
Nº de público	-	52300	81039	0	0	81.039
Fomento, Novas Iniciativas, Ações, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa						
(A) Iniciativas de Interatividade em Arte e Tecnologia						
Desenvolvimento de plataforma interativa	-	1	1	0	0	1
Nº total de público	-	6.000	33.581	0	0	33.581
(B) Estudos e Pesquisas em Economia e Indústria Criativa						
Nº de estudos (ações)	-	4	4	1	0	4
Público total	-	97.000	108.216	12.000	0	108.216
Circuito SP (CSP)						
Nº de apresentações	540	280	279	0	0	279
Nº de municípios	135	70	75	0	0	75
Público total	456.089	136.890	342.900	0	0	342.900
TEIA: Fórum Estadual - Cultura Viva 20 anos						
Nº de ações	-	2	1	0	0	1
Teatro Sérgio Cardoso (TSC) - Sala Digital						
Nº novas produções	-	10	10	12	0	10
Nº de público virtual	7.480	10000	22.934	12.000	0	22.934
Sala Nydia Lícia						
Nº Apresentações Sala Nydia Lícia	227	222	225	7	0	225
Público total da Sala Nydia Lícia	119.506	70.000	150.730	2.100	0	150.730
Sala Paschoal Carlos Magno						
Nº Apresentações na Sala Paschoal Carlos Magno	202	153	191	5	0	191
Público total da Sala Paschoal Carlos Magno	14.718	15.000	15.446	500	0	15.446
Espaços Alternativos						
Nº Apresentações em Espaços Alternativos	86	61	70	4	0	70
Público total em	9.615	10.000	20.914	2.000	0	20.914

Espaços Alternativos						
Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Teatro de Araras (TEA)						
Nº de apresentações	124	108	126	6	0	126
Público total	31.720	32.000	33.060	1.600	0	33.060
Diversidade e Cidadania: Ações de Produção, Difusão, Descentralização e Circulação de Projetos Voltados à Cultura LGBTI+						
Nº de ações	34	35	35	0	0	35
Público	290.700	175.000	270.200	0	0	270.200
Nº de Municípios atendidos	33	35	35	0	0	35
Nº de ações (bloco de carnaval na capital)	-	1	1	0	0	1
Público (bloco de carnaval na capital)	-	50000	50.000	0	0	50.000
Revelando SP (RSP)						
Nº de ações	370	267	645	0	0	645
Público do Revelando São Paulo	103.000	168.000	255.661	0	0	255.661
Nº de Municípios inscritos	127	0	0	0	0	0
Nº ações virtuais	-	20	84	0	0	84
Nº público virtual	-	140.000	261.679	0	0	261.679
Nº de municípios representados	-	308	151	0	0	151
Nº de municípios sede		5	5	0	0	5
Capacitação de participantes - Nº de participantes	124	36	163	0	0	163
Cult SP Play						
Nº de ações produzidas	297	104	153	50	0	153
Nº de público virtual - visualização de acervo	653.374	336.184	643.174	0	0	643.174
Nº de ações - disponibilização da plataforma para canais fechados	33	26	50	0		50
Nº de público virtual - visualização de novos conteúdos	155.897	-	0	50.000	0	0
Nº de público virtual - retenção de visualização de acervo	114.480	-	0	0	0	0
Nº de ações - acervos visualizados	15.516	-	0	0	0	0

Nº de público virtual - retenção de visualização de novos conteúdos	66.714	-	0	0	0	0
Mais Gestão SP (GSP)						
Conferência Estadual de Cultura - Número de ações	-	1	1	0	0	1
Número de participantes	-	310	442	0	0	442
Nº de delegados estaduais participantes da Conferência Nacional de Cultura	-	60	60	0	0	60
Nº de municípios atendidos	-	250	156	0	0	156
Diplomação de Eleitos - Nº de ações	-	1	1	0	0	1
Diplomação de Eleitos - Nº de participantes	-	700	900	0	0	900
Nº de ações	140	-	0	0	0	0
Nº de participantes	3067	-	0	0	0	0
Nº de municípios atendidos	367	-	0	0	0	0
Difusão Cult SP						
Nº de apoio a eventos	-	462	508	0	0	508
Nº de público	-	924.000	1.506.970	0	0	1.506.970
Nº de municípios	-	462	507	0	0	507
Outros Festivais e Apoio a Eventos						
Nº de apresentações artísticas	599	245	365	0	0	365
Nº de público	869.154	638.200	972.190	0	0	972.190
Concursos e Prêmios - Premiação da Cultura de São Paulo						
Nº de ações	1	3	2	0	0	2
Nº de público	600	2.700	1.230	0	0	1.230
Financiamento dos Programas/Atividades						
Inscrições de projetos em editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares	4	-	0	0	0	0
Captação de recursos	-	4.446.586	7.077.972	0	0	7.077.972

Monitoramento e Avaliação dos Resultados						
Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público	-	3	3	0	0	3
Percentual de Público (= /> que 80%)	-	85%	92,35%	0	0	1
Afrofest						
Nº de ações	-	-	0	3	0	0
Nº de público	-	-	0	15.000	0	0
Apoio a festivais internacionais						
Nº de apresentações artísticas	-	-	<u>0</u>	3	0	0
TOTAL						
Total de Ações de Difusão	3.422	2.569	3.448	85	0	3.448
Público total (presencial)	2.938.496	2.526.736	4.025.665	18.200	0	4.025.665
Público total (virtual)	816.751	490.184	936.483	12.000	0	936.483
Público total (presencial e virtual)	3.755.247	3.016.920	4.962.148	30.200	0	4.962.148

Caso tenha algum programa que não foi inserido que conste no Plano de Trabalho, solicitamos atualização. Se a OS realizar atualização de algum dado de 2023, solicitamos que seja incluído em negrito, para realizarmos o acompanhamento das alterações.

Fonte dos anos anteriores - <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/> e PA UM. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores.

(IV)	A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	() NÃO	(x) SIM
	Em caso positivo, exemplifique: A APAA realizou pesquisas com objetivo de traçar um perfil e medir a satisfação do público em relação aos espetáculos e eventos promovidos pela instituição. No 2º quadrimestre, foram realizadas duas ações, nas quais foram disponibilizados formulários nos equipamentos culturais geridos pela OS e no Revelando SP para analisar o impacto das atividades executadas. Essa ferramenta é essencial para orientar as estratégias de execução dos programas.		

(V)	A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2024?	() NÃO	(x) SIM

Difusão Digital - ACAMP (Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari)
Difusão Digital - ACCIM (Associação do Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho)
Difusão Digital - AMAB (Associação Museu Afro Brasil)
Difusão Digital - APAC (Associação Pinacoteca Arte e Cultura)
Difusão Digital - ASSOCIAÇÃO DOS ARTISTAS AMIGOS DA PRAÇA (ADAAP)
Difusão Digital - ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA (APD)
Revelando - Catavento Cultural e Educacional
Difusão Digital - Catavento Cultural e Educacional
TSC Paschoal Carlos Magno - Catavento Cultural e Educacional
Difusão Digital - FOESP (Fundação Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo)
Difusão Digital - ID BRASIL (ID BRASIL Cultura, Educação e Esporte)
Difusão Digital - IDG (Instituto de Desenvolvimento e Gestão)
TSC Digital / Cult SP Pro - IDG - Instituto de Desenvolvimento e Gestão
Difusão Digital - INCI (Intituição de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração)
TSC Paschoal Carlos Magno - Instituto de Desenvolvimento e Gestão - IDG
Mundo do Circo - Museu de Arte Sacra
Difusão Digital - ODEON (Instituto Odeon)
Difusão Digital - POIESIS (Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura)
TSC Paschoal Carlos Magno - POIESIS – INSTITUTO DE APOIO A CULTURA, A LINGUA E A LITERATURA
Difusão Digital - SAMAS (Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo)
Revelando - Santa Marcelina
Difusão Digital - SANTA MARCELINA (SMC - Associação de Cultura, Educação e Assistência Social Santa Marcelina)
Difusão Digital - SP LEITURAS
Difusão Digital - SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

(I)

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2024		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
<input checked="" type="checkbox"/> VALIDA INTEGRALMENTE	<input type="checkbox"/> VALIDA PARCIALMENTE	<input type="checkbox"/> NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE	7	
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)		
Como resultados qualitativos em 2024, podemos destacar os seguintes aspectos das atividades culturais realizadas nos Equipamentos Culturais e pelos Programas: Municípios Alcançados: Neste exercício os 645 municípios do Estado de São Paulo foram		

alcançados de alguma forma, seja por meio de atividades in loco ou por demonstrações/apresentações de sua cultura local em ações realizadas pelo Contrato de Gestão.

RevelandoSP: O Festival foi ampliado para cinco edições em 2024, realizadas entre maio e setembro. A ampliação do Programa demonstra a importância do evento como sendo o maior evento de valorização da cultura tradicional paulista.

Mundo do Circo: O Equipamento Cultural conta com três espaços de apresentações: Lona Picolino, Lona Multiuso e Picadeiro a Céu Aberto. Teve em 2024 seu primeiro ano de funcionamento efetivo, avaliado pela Unidade Gestora como positivo o resultado apresentado, frente ao sucesso das apresentações e alcance das metas previstas.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

Os quadros a seguir demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados no ano 2024, evidenciando se as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando, em geral, os objetivos previstos.

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

(APAA) Eixo 1.1 - Teatro Sérgio Cardoso - A) Sala Digital - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais virtuais	1	Meta-Produto	Nº de novas produções	1º Quadri	2	1
					2º Quadri	7	6
					3º Quadri	1	3
					Meta Anual	10	10
					ICM %	100%	100%
1	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais virtuais	2	Meta-Resultado	Nº de público virtual	1º Quadri	2.000	6.437
					2º Quadri	7.000	8.074
					3º Quadri	1.000	8.423
					Meta Anual	10.000	22.934
					ICM %	100%	229,34%

Justificativa OS:

No 1º e no 2º quadrimestre, entregamos uma peça a menos do que o previsto por quadrimestre devido a questões de licenciamento das peças. Nem todas as companhias teatrais aceitaram licenciar seus espetáculos, especialmente as do projeto Palco Semente Sabesp. As que licenciaram, fizeram suas

apresentações no final do 2º quadrimestre e não tivemos tempo hábil de pós-produção para publicá-las ainda nesse quadrimestre. No 3º quadrimestre, conseguimos compensar esse déficit, de forma a entregar a meta anual.

Este foi o primeiro ano em que fizemos impulsionamento dos conteúdos nas plataformas de distribuição de vídeo. Como essa é uma forma nova de promover os conteúdos na plataforma CultSP Play, onde são difundidos os produtos do TSC Digital, ainda estamos testando a relação entre valores investidos e o alcance resultante. Por esse motivo, o resultado do número de visualizações foi maior do que o estabelecido em meta. No 3º quadrimestre, mesmo sem fazer nenhum investimento em impulsionamento, mantivemos o mesmo ritmo de visualizações do 2º quadrimestre. Isso indica que alcançamos um novo patamar de audiência orgânica para os conteúdos do TSC Digital, resultando em um número de visualizações acima da previsão inicial.

AValiação DA UGE:

Embora não tenham sido atingidas as previsões das ações do indicador 1 nos dois primeiros quadrimestres em sua integralidade, no terceiro quadrimestre a OS entregou as produções pendentes atingindo a meta anual estipulada.

Para a meta resultado tivemos superação da expectativa de público inicialmente previsto, alcançando 229% da meta. Tendo em vista que as ações são estabelecidas em índices mínimos, uma vez que as metas de público estão sujeitas a diversas variáveis, como intempéries e sazonalidades. Avaliamos como positivo o resultado apresentado, visto que a ampliação de atendimento verificada não implica em custos adicionais ao Contrato de Gestão.

(APAA) Eixo 1.1 - Teatro Sérgio Cardoso - B) Sala Nydia Licia - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
2	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	3	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	37	34
					2º Quadri	95	112
					3º Quadri	90	79
					Meta Anual	222	225
					ICM %	100%	101,35%
2	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	4	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	15.000	24.728
					2º Quadri	25.000	73.770
					3º Quadri	30.000	52.232
					Meta Anual	70.000	150.730
					ICM %	100%	215,33%

Justificativa OS:

Foi possível chegar ao final do ano num valor bem próximo ao previsto, atingindo o objetivo e alcançando o cumprimento da meta.

Os espetáculos programados obtiveram resultado positivo e atraíram bastante público, superando em muito as expectativas e a meta proposta. O espetáculo O Traidor, do Gerald Thomas com atuação de Marco Nanini, teve diversas sessões esgotadas, assim como os espetáculos de dança O Corpo e Benguelê, do Grupo Corpo.

AVALIAÇÃO DA UGE:

Podemos observar que houve uma variação natural em relação ao atingimento da previsão quadrimestral, muito por conta das agendas das produções.

A Sala Nydia Licia possui como característica a possibilidade de receber grandes espetáculos, prêmios e outras atividades, comportando estruturas de grande porte e público correspondente à demanda dessas produções.

Durante o exercício sob análise, tivemos uma leve superação da meta-produto anual, tendo a sala recebido diversos espetáculos como o “Cantando na Chuva”, que é um clássico musical de Hollywood, o espetáculo “Palco Semente Sabesp”, e ainda, recebendo o “1º Prêmio Jabuti Acadêmico”.

Houve também a superação do número de público, devido principalmente ao sucesso dos espetáculos acima citados, além do espetáculo “O Traidor”, do Gerald Thomas com atuação de Marco Nanini, teve diversas sessões esgotadas, assim como os espetáculos de dança “O Corpo” e “Benguelê”, do Grupo Corpo.

É importante observar que a meta resultado é estabelecida em patamar mínimo, por estar sujeita à diversas variáveis como sazonalidades, entre outros. Sendo sua superação sempre desejada.

(APAA) Eixo 1.1 - Teatro Sérgio Cardoso - C) Sala Paschoal Carlos Magno - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
3	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	5	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	40	44
					2º Quadri	52	75
					3º Quadri	61	72
					Meta Anual	153	191
					ICM %	100%	124,84

							%
3	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	6	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	3.000	3.592
					2º Quadri	5.000	5.557
					3º Quadri	7.000	6.317
					Meta Anual	15.000	15.466
					ICM %	100%	103,11 %

Justificativa OS:

Neste exercício a Sala Paschoal Carlos Magno recebeu o projeto viabilizado através da Lei de Incentivo Federal, “Palco Semente SABESP”, voltado para o público infanto-juvenil. Esta ação gerou uma demanda intensa na agenda da sala, além da demanda inesperada no atendimento a parceiros, com as apresentações do “Projeto Espetáculo” (Catavento e Poiesis).

O resultado superou o previsto porque a sala recebeu as apresentações gratuitas do projeto “Palco Semente SABESP”, voltado para o público infanto-juvenil, que apresentou resultados consistentes, além de demanda inesperada no atendimento às Fábricas de Cultura ao acolher as apresentações do “Projeto Espetáculo” (Catavento e Poiesis).

AVALIAÇÃO DA UGE:

A Sala Paschoal Carlos Magno é uma sala menor do Teatro Sérgio Cardoso e abriga, em grande parte, espetáculos infantis e projetos de cunho experimental, visando incentivar e difundir essas produções e desenvolver a cadeia produtiva regional. Durante o ano foram realizadas 191 atividades no espaço com um público de mais de 15 mil pessoas.

A Sala Paschoal Carlos Magno superou as previsões estabelecidas nos dois indicadores, com destaque para ações relativas à linguagem musical. A apresentação “Esperança – Um Convite à Diversidade” realizada pelo Coral LGBT+ do Brasil, e o projeto viabilizado através da Lei de Incentivo Federal, “Palco Semente SABESP”, voltado para o público infanto-juvenil.

A Unidade Gestora acolhe as justificativas e considera os resultados satisfatórios para o período.

(APAA) Eixo 1.1 - Teatro Sérgio Cardoso - D) Espaços Alternativos - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
4	Atividades multilínguas em espaços alternativos do teatro e adjacências	7	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	10	14
					2º Quadri	20	30
					3º Quadri	31	26
					Meta Anual	61	70
					ICM %	100%	114,75%
4	Atividades multilínguas em espaços alternativos do teatro e adjacências	8	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	3.000	6.053
					2º Quadri	4.000	7.739
					3º Quadri	3.000	7.122
					Meta Anual	10.000	20.914
					ICM %	100%	209,14%

Justificativa OS:

Surgiram oportunidades importantes que receberam o apoio do equipamento e da instituição, gerando uma superação na previsão de atendimento às referidas ações, assim como resultados proveitosos. Um exemplo é o Sarau do projeto Via Cultura Mix, que ocorreu no saguão do teatro, contando com quatro edições.

As ações, em especial as realizadas nas adjacências, como a participação na Festa da Achirópita em 2024, geraram resultado de público surpreendente, superando as expectativas.

AVALIAÇÃO DA UGE:

Com a utilização dos Espaços Alternativos do Teatro Sérgio Cardoso foram realizadas 70 ações para mais de 20 mil pessoas, tendo sido superadas as metas de ambos os indicadores em 14,75% e 109,14% respectivamente.

O sucesso se deve as diversas parcerias firmadas pela OS para realização das atividades, com o Sarau do Projeto Via Cultura Mix, festa da Achirópita e a apresentação da banda “Distinguished Gentleman’s Ride”, evento de rock realizado no Rockwheels Kuston Bar.

A Unidade Gestora acolhe as justificativas e considera os resultados satisfatórios para o período.

(APAA) Eixo 1.2 - Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Teatro Estadual de Araras - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
5	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	9	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	20	26
					2º Quadri	44	45
					3º Quadri	44	55
					Meta Anual	108	126
					ICM %	100%	116,67 %
5	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	10	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	5.000	7.312
					2º Quadri	14.000	11.013
					3º Quadri	13.000	14.735
					Meta Anual	32.000	33.060
					ICM %	100%	103,31 %

Justificativa OS:

O Teatro Maestro Francisco Paulo Russo registrou aumento acima do esperado na quantidade de apresentações no primeiro e no terceiro quadrimestres. As apresentações da Orquestra de Limeira, Orquestra de Salto, Orquestra de Piracicaba e Orquestra Descalvadense contribuíram para o aumento na quantidade de sessões ao longo do ano. É preciso observar se o fenômeno se repetirá no próximo exercício para avaliar se é um processo em consolidação, ou se foi um evento ocasional.

A superação da previsão foi decorrência do aumento na quantidade de apresentações, o que impactou na média de ocupação do espaço. O espetáculo Os Três Porquinhos e as Orquestras supracitadas tiveram público expressivamente acima do esperado, contribuindo para extrapolar a meta.

AVALIAÇÃO DA UGE:

O equipamento cultural é considerado referência na região e também possui reconhecido valor arquitetônico, tendo sido projetado por Oscar Niemeyer e, recebeu 55 ações para mais de 14 mil pessoas em 2024, superando as previsões estabelecidas. Ressalta-se que as metas de público estão sujeitas a diversas variáveis, como intempéries, sazonalidades, entre outras e por isso as metas têm como referência a ocupação mínima e portanto, é desejável sua superação.

Avaliamos como positivo o resultado apresentado, visto que a ampliação de atendimento verificada não implica em custos ao Contrato de Gestão.

(APAA) Eixo 1.3 - Mundo do Circo - A) Lona Picolino - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
6	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	11	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	45	61
					2º Quadri	75	84
					3º Quadri	100	102
					Meta Anual	220	247
					ICM %	100%	112,27 %
6	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	12	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	13.500	13.542
					2º Quadri	30.000	27.810
					3º Quadri	22.000	30.529
					Meta Anual	65.500	71.881
					ICM %	100%	109,74 %

Justificativa OS:

Seguimos a mesma estratégia bem-sucedida dos últimos dois quadrimestres, mantendo as apresentações às quartas, quintas e finais de semana para atender as excursões. Neste terceiro quadrimestre tivemos a semana do Dia das Crianças, intensificando as mídias com chamadas para essa semana. No mês de dezembro tivemos a premiação do Troféu Picadeiro e o Natal no Mundo do Circo que teve excelente repercussão nos fazendo fechar o ano com mais de 112% da meta batida.

Demos um grande salto nos nossos números, devido um trabalho intensivo e de mudanças nas nossas abordagens da equipe do Educativo. Criamos controles e um fluxo de contatos para melhor apresentação do nosso projeto às escolas e Ong's no geral.

AVALIAÇÃO DA UGE:

Este equipamento cultural fica localizado no Parque da Juventude, Zona Norte de São Paulo, e teve em 2024 o seu primeiro ano de funcionamento efetivo, sendo as metas fixadas sem histórico anterior.

O equipamento conta com três espaços de apresentações: Lona Picolino, Lona Multiuso e Picadeiro a Céu Aberto.

A Lona Picolino é destinada para apresentações de temporadas e espetáculos de circos itinerantes, mostras de números circenses, shows e outras atividades. Ao longo do terceiro quadrimestre foram realizadas 102 ações no espaço, atraindo um público de mais de 30 mil pessoas, superando a previsão em 39% do esperado para a meta resultado.

A OS manteve a estratégia bem-sucedida dos demais quadrimestres mantendo as apresentações às quartas, quintas e aos finais de semana para atender as excursões.

A superação das previsões para este quadrimestre se deu muito em razão do trabalho realizado pela OS nas mídias digitais, além da realização da semana do Dia das Crianças, a premiação do Troféu Picadeiro e o Natal no Mundo do Circo.

Ao avaliarmos os resultados do exercício de 2024 vemos o sucesso da Lona Picolino, ao atingir nos indicadores 1 e 2, 112% e 109% respectivamente.

A Unidade Gestora avalia como positivo o resultado apresentado, tendo em vista a ampliação das ações e do público alcançado, o que não implica em custos adicionais ao Contrato de Gestão.

(APAA) Eixo 1.1 - Mundo do Circo - B) Lona Multiuso - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensur ação	Previsto	Realizado	
7	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	13	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	15	1
					2º Quadri	20	33
					3º Quadri	55	55
					Meta Anual	90	89
					ICM %	100%	98,89%
7	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	14	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	1.500	30
					2º Quadri	2.000	14.977
					3º Quadri	13.000	25.151
					Meta Anual	16.500	40.158
					ICM %	100%	243,38%

Justificativa OS:

A Lona Multiuso segue dedicada (não exclusiva) às ações complementares aos espetáculos da Lona Picolino e, também neste terceiro quadrimestre, foi palco (literalmente) da nossa programação voltada ao público 60+, uma vivência de circo para a melhor idade que vem se desenvolvendo e tendo uma adesão bem positiva. Ela também recebeu nosso público na semana da Criança, foi nossa área VIP no Troféu Picadeiro e nosso Espaço Iluminado em dezembro no Natal, que era uma visita interativa e imersiva, onde o público acessava para fotos instagramáveis e conhecer nosso Papai Noel e Mamãe Noel. Todas essas ações contribuíram para o salto que vemos na meta.

AVALIAÇÃO DA UGE:

A Lona Multiuso é um espaço versátil dedicado a apresentações, oficinas e encontros de grupos, companhias, duplas e artistas individuais. Durante o terceiro quadrimestre foram realizadas 55 ações, recebendo mais de 25 mil pessoas.

Embora o número de ações tenha ficado levemente abaixo das previsões contratualizadas, temos que as metas são anuais e suas divisões entre os quadrimestres são meras previsões, possíveis de variação, o que não gera qualquer prejuízo no atingimento das metas.

Podemos observar novamente que a previsão de público foi ultrapassada em mais de 12 mil pessoas, demonstrando o sucesso e a grande repercussão que as ações voltadas ao público 60+ e as atividades dedicadas a semana da criança tiveram.

A Unidade Gestora vê com bons olhos a superação da meta resultado, visto que se objetiva neste contrato a difusão e descentralização cultural com a ampliação do público alcançado, visto que implicou em custos adicionais ao Contrato de Gestão.

(APAA) Eixo 1.3 - Mundo do Circo - C) Picadeiro a céu aberto - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensur ação	Previsto		Realizado
8	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	15	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadri	28	42
					2º Quadri	28	48
					3º Quadri	58	94
					Meta Anual	114	184
					ICM %	100%	161,40%

8	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	16	Meta-Resultado	Nº de Público	1º Quadri	9.500	17.344
					2º Quadri	9.800	34.032
					3º Quadri	33.000	29.663
					Meta Anual	52.300	81.039
					ICM %	100%	154,95%

Justificativa OS:

Seguimos com o trabalho complementar aos espetáculos realizados nas lonas de apresentações artísticas, com números solos e pequenas intervenções (Receptivo Artístico), no espaço do Picadeiro a Céu Aberto e neste terceiro quadrimestre dobramos essas Intervenções, passando a acontecer antes das duas apresentações de quarta e quinta e seguindo com as de sábado e domingo antes dos espetáculos. Esse trabalho visa a captação de pessoas passeando sendo convidadas a assistirem ao espetáculo e usufruírem da infraestrutura do equipamento, bem como interagir e divertir o público cativo que hoje já vem contando com essa etapa da atividade que tanto contribui com a programação – logo, com o aumento dos nossos números.

O modo de contabilização das ações desse espaço, por serem realizadas ao ar livre, segue sendo pela contagem de público do pátio e termos aumentado a quantidade de intervenções, seguiu contribuindo para o nosso excelente resultado.

AVALIAÇÃO DA UGE:

O Picadeiro a Céu Aberto é um espaço ao ar livre, dedicado a espetáculos e performances de rua, onde palhaços, malabaristas, pernaltas, acrobatas e outros artistas se apresentam. Essas intervenções artísticas ocupam de maneira lúdica os arredores e instalações do Mundo do Circo, proporcionando diversão e entretenimento aos participantes. No total, cerca de 81 mil pessoas compareceram ao espaço para prestigiar as 184 intervenções circenses oferecidas ao público durante todo o exercício de 2024.

Para este quadrimestre vimos que embora a OS tenha superado em 61% o indicador de realização de ações, não conseguiu alcançar a previsão mínima de público, porém, manteve-se dentro da variação estipulada de até 20% acima ou abaixo da previsão para o quadrimestre.

Vale ressaltar que os quantitativos nos quadrimestres são previsões temporais da meta, que é anual, logo, variações entre eles são possíveis.

A Unidade Gestora acolhe as justificativas e considera os resultados satisfatórios para o período, visto a superação das metas estabelecidas em

ambos os indicadores, o que demonstra o ótimo trabalho desenvolvido e o impacto positivo do Programa para a cultura do Estado de São Paulo.

EIXO 2 – PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

(APAA) Eixo 2.1 - Programa de Difusão e Descentralização Cultural via editais - A) Circuito SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
9	Apresentações artísticas/ atividades culturais	17	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	14	1
					2º Quadri	126	88
					3º Quadri	140	190
					Meta Anual	280	279
					ICM %	100%	99,64%
9	Apresentações artísticas/ atividades culturais	18	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	6.845	5.000
					2º Quadri	61.600	189.356
					3º Quadri	68.445	148.544
					Meta Anual	136.890	342.900
					ICM %	100%	250,49%
9	Apresentações artísticas/ atividades culturais	19	Dado-Extra	Nº de municípios atendidos	1º Quadri	5	1
					2º Quadri	30	46
					3º Quadri	35	28
					Meta Anual	70	75
					ICM %	100%	107,14%

Justificativa OS:

Retificação 2º quadrimestre: Uma atividade não havia sido contabilizada no período, devido ao recebimento do relatório de execução ter sido após o fechamento do relatório do 2º quadrimestre. O município em questão é Mongaguá, com a atividade “Oi Lá, Inezita”. Essa atração reuniu um público de 300 pessoas, justificando assim a retificação das informações no quadro de metas de 87 para 88 ações, de 189.056 para 189.356 no nº de público e de 46 para 47 municípios atendidos no 2º quadrimestre.

O programa respeita o calendário de ações proposto pelo município através de projeto enviado para sua participação no edital. Por 2024 ter sido um ano eleitoral nos municípios, muitos optaram por realizar as ações apenas após as

eleições, pois antes estavam impedidos pela justiça eleitoral de usar as redes da prefeitura e dos centros culturais para informar aos munícipes sobre os eventos. Por este motivo as ações dos quadrimestres anteriores foram abaixo da meta e a do último quadrimestre superior a meta, pois as atividades ficaram todas para os últimos meses do ano. Em relação a meta anual, essa meta não conseguiu ser realizada em 100% devido a um cancelamento, por parte do município, uma semana antes da realização de evento já contratado para o dia 20/12. Sendo necessário de nossa parte fazer um distrato com o artista, pois por se tratar das últimas semanas no mês de dezembro não conseguimos alocá-lo em outro município, pois todos já haviam realizado suas quatro apresentações anuais, conforme edital.

A diferença de público caracteriza-se por algumas apresentações do terceiro quadrimestre terem sido realizadas durante as festividades natalinas e de final de ano, somando-se a outras ações realizadas pelos municípios, gerando um número bem maior de público do que os demais eventos. Os números anuais foram bem superiores à meta, devido ao que já foi relatado anteriormente, muitos municípios inseriram as atividades da Circuito SP nas comemorações de aniversário da cidade e também devido ao fato da maioria das apresentações terem sido colocadas durante as festividades natalinas e de final de ano, ampliando assim a quantidade de pessoas atingidas nas ações.

Esta diferença se deu pois alguns municípios geralmente realizam atrações para o público infantil e optaram por iniciar suas apresentações em julho, período de férias, pois em outubro (mês das crianças) ainda estavam em período eleitoral, o que dificultaria para eles a divulgação dos eventos. Por este motivo tivemos um número maior de municípios atendidos no segundo quadrimestre, conforme justificado anteriormente. Devido ao fato do edital informar que os municípios poderiam realizar “até quatro” atividades, tivemos certa defasagem no número de ações, portanto convidamos municípios que a princípio não estavam participando do programa para que pudessem ser contemplados, ajustando assim a quantidade de ações que realizamos no ano de 2024. Dessa forma, aumentamos a quantidade total de municípios atendidos pelo programa.

AVALIAÇÃO DA UGE:

O programa Circuito SP promove atividades artístico-culturais nos municípios participantes, contando com profissionais renomados no cenário cultural. Os municípios selecionados recebem programações que abrangem linguagens como circo, dança, eventos carnavalescos e escolas de samba, música, ópera e teatro. O edital oferece apoio financeiro de até R\$ 60 mil por projeto, possibilitando a contratação e pagamento de cachês para até quatro atividades artísticas e/ou culturais locais. Para participar, os proponentes enviaram seus

projetos através da plataforma de editais do site amigosdaarte.org.br. Para o terceiro quadrimestre foram realizadas 190 atividades, batendo a marca de mais de 148 mil pessoas.

Cumprir esclarecer, conforme mencionado pela Organização Social, em razão de 2024 ter sido um ano eleitoral nos municípios, muitos optaram por realizar as ações apenas após as eleições, gerando grande variação entre os quadrimestres. Não houve prejuízo, visto que as metas são anuais e suas divisões entre os quadrimestres são meras previsões.

A Unidade Gestora acolhe as justificativas e considera os resultados satisfatórios para o período, embora o indicador de realização de ações tenha ficado levemente abaixo da meta anual, porém respeitando a variação estipulada de até 20% acima ou abaixo da previsão para o quadrimestre, o que também foi devidamente justificado pela Organização Social.

(APAA) Eixo 2.1 - Programa de Difusão e Descentralização Cultural via editais - B) Revelando SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
10	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	20	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	208	407
					3º Quadri	59	238
					Meta Anual	267	645
					ICM %	100%	241,57%
10	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	21	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	16	80
					3º Quadri	4	4
					Meta Anual	20	84

					ICM %	100%	420%
10	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	22	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	128.000	164.696
					3º Quadri	40.000	90.965
					Meta Anual	168.000	255.661
					ICM %	100%	152,18%
10	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	23	Meta-Resultado	Nº de público virtual	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	80.000	227.914
					3º Quadri	60.000	33.765
					Meta Anual	140.000	261.679
					ICM %	100%	186,91%
10	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	24	Dado-Extra	Nº de municípios representados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	204	119
					3º Quadri	104	32
					Meta Anual	308	151
					ICM %	100%	49,03%
10	Apresentações artísticas / atividades / ações	25	Dado-Extra	Nº de municípios sede	1º Quadri	0	0
					2º	4	4

					Quadri		
					3° Quadri	1	1
					Meta Anual	5	5
					ICM %	100%	100%
					1° Quadri	0	0
					2° Quadri	36	115
					3° Quadri	0	48
					Meta Anual	36	163
					ICM %	100%	452,78%
10	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	26	Dado-Extra	N° de participantes capacitados			

Justificativa OS:

Retificação do N° de ações presenciais do 2° quadrimestre: Houve a necessidade de revisar e atualizar o relatório das ações do 2° quadrimestre porque algumas atividades não haviam sido registradas inicialmente. Essas atividades aconteceram por meio de parcerias feitas com os municípios que sediaram o Revelando SP, o que possibilitou a inclusão de representantes das tradições locais na programação.

Retificação do N° de ações virtuais do 2° quadrimestre: Ao contrário do que informamos anteriormente, foram 80 o total de ações virtuais do 2° quadrimestre (e não 79). O erro ocorreu porque esquecemos de computar o vídeo “Jesuel Fernandes e os brinquedos de madeira (Américo Brasiliense)”, publicado em 9 de agosto de 2024. O erro foi corrigido.

Indicador 20: O aumento do número de ações pode ser atribuído à ampliação da programação artística e cultural no evento do Revelando SP, possibilitada por parcerias estratégicas e maior adesão de grupos culturais. O aumento significativo no 3° quadrimestre reflete a otimização de recursos e o fortalecimento do engajamento com os municípios participantes, garantindo uma oferta diversificada e abrangente de atividades culturais. Foi realizada

uma parceria com os municípios-sede e eles trouxeram expositores locais, além dos contemplados no Edital. Apenas em Presidente Prudente, tivemos 109 expositores com este caráter.

Indicador 21: Este foi o primeiro ano em que tivemos uma meta estabelecida para o número de produções audiovisuais de divulgação virtual do Revelando SP. Por essa razão, não tínhamos uma noção quantitativa anterior para basear nosso esforço de produção e preferimos errar para mais. Mesmo assim, dos 84 produtos publicados, 22 são de fato “autônomos”: 20 minidocumentários da série “Retratos” e 2 shows na íntegra (Fernanda Costa e Barra da Saia). Dos 62 produtos restantes, afora 3 músicas de Teodoro & Sampaio, todos são derivados dos 2 shows na íntegra, isto é, são as músicas separadas e publicadas individualmente. A natureza da difusão na internet demanda que determinados produtos audiovisuais, para atingir diferentes audiências, sejam empacotados tanto na íntegra quanto decupados dessa forma.

Indicador 22: O número de público também superou a meta estabelecida. Esse crescimento pode ser justificado pelo reforço na divulgação do evento, pelo aumento das atividades culturais e pelo impacto positivo da realização em diferentes localidades. O 3º quadrimestre, em especial, registrou um público significativamente maior do que o previsto, demonstrando o sucesso da estratégia de promoção e acessibilidade adotada ao longo do ano.

Indicador 23: Em 2024, a quantidade total de visualizações foi 87% acima do previsto. Como foi a primeira vez que publicamos e impulsionamos conteúdo do Revelando SP, não tínhamos bons parâmetros para estimar o impacto dos valores investidos no resultado final. No 2º quadrimestre, chegamos em poucos dias em resultado quase o triplo do previsto e então encerramos a campanha de impulsionamento. No 3º quadrimestre, diminuimos bastante o investimento em impulsionamento, a fim de convergir para a meta anual. Mesmo assim, e demonstrando uma boa construção de audiência orgânica, ficamos acima da meta anual. São muitas variáveis que determinam o alcance de visualizações e ainda estamos calibrando a relação entre investimento e resultados.

Indicador 24: Esse resultado se deve, em grande parte, a desafios logísticos enfrentados por algumas cidades, dificuldades de mobilização local e alterações na disponibilidade de grupos culturais interessados em participar do evento. Apesar da redução na quantidade de municípios participantes, a diversidade cultural foi mantida, garantindo a representatividade de diferentes regiões do estado.

Indicador 25: A meta atingiu 100% do estabelecido. Esse desempenho reflete o planejamento estratégico do evento, que priorizou localidades capazes de receber a estrutura necessária e maximizar o impacto cultural e econômico do Revelando SP.

Indicador 26: No 3º quadrimestre, não havia meta prevista para a realização da capacitação. No entanto, em parceria com o Sebrae, foi possível promover uma palestra com a mesma temática das edições anteriores, destinada a representantes dos municípios contemplados, com a participação de 48 pessoas na edição do Revelando São Paulo. A meta anual foi amplamente superada, especialmente porque, nas edições de Iguape e Barretos, não houve limitações físicas para a participação, permitindo que mais pessoas assistissem à palestra. Esses 48 participantes, que não estavam inicialmente previstos, também contribuíram para o resultado acima do esperado.

AVALIAÇÃO DA UGE:

O Revelando SP é uma iniciativa do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, com gestão e produção da Associação Paulista dos Amigos da Arte. O Programa se constitui como uma grande ação de valorização da cultura tradicional paulista, organizada em um festival que representa as tradições culturais dos municípios do Estado, incluindo artesanato, culinária e manifestações populares.

Em 2024, o festival foi ampliado para cinco edições entre maio e setembro. A Chamada Pública ficou aberta de 11 de março a 8 de abril de 2024, recebendo 174 municípios e totalizando 769 inscrições.

No terceiro quadrimestre foi realizado a edição do Revelado SP na Capital Paulista, contando com mais de 230 ações, representadas por 32 municípios, para um público presencial de mais de 90.000 pessoas.

As edições do Revelando SP 2024 foram realizadas em Barretos, de 16 a 19 de maio, no Recinto Paulo de Lima Correa, em Iguape, de 14 a 16 de junho no Centro de Eventos Prefeito Casimiro Teixeira, em São José dos Campos, que sediou o evento de 4 a 7 de julho, no Parque da Cidade, em Presidente Prudente de 9 a 11 de agosto, no Centro de Eventos IBC e em São Paulo de 12 a 15 de setembro, no Parque da Água Banca.

No exercício de 2024, com exceção do indicador 24, todas as demais ações do Revelando SP foram atingidas, ou mesmo superadas. A Organização Social informou em seu relatório de atividades que ao todo o Revelando SP ofereceu 645 atividades presenciais e 84 virtuais, durante as cinco edições do evento, para um público estimado de mais de 255 mil pessoas de forma presencial e de 261 mil pessoas de forma virtual.

A meta número de ações do indicador 20 foi amplamente superada, de acordo com a APAA, o aumento do número de ações pode ser atribuído à ampliação da programação artística e cultural no evento do Revelando SP, possibilitada por parcerias estratégicas e maior adesão de grupos culturais.

A ampliação do número de ações reflete no aumento de público presencial e público virtual, os quais foram superados também por conta do trabalho realizado na divulgação e, ainda, pela realização do evento ter disso realizado em diferentes localidades.

O Programa Revelando SP é o maior evento de valorização da cultura tradicional paulista e isso se reflete nos resultados alcançados conforme demonstrado pela Organização Social.

Acolhemos as justificativas apresentadas, tendo em vista que a meta é estabelecida em números mínimos e sua superação é sempre desejável, desde que não haja impacto no orçamento.

(APAA) Eixo 2.1 - Programa de Difusão e Descentralização Cultural via editais - C) Difusão Cult SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
11	Apoio a eventos / ações culturais municipais	27	Meta-Produto	Nº de apoios	1º Quadri	12	34
					2º Quadri	215	199
					3º Quadri	235	275
					Meta Anual	462	508
					ICM %	100%	109,96%
11	Apoio a eventos / ações culturais municipais	28	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	24.000	122.870
					2º Quadri	430.000	552.090
					3º Quadri	470.000	834.060
					Meta Anual	924.000	1.509.020
					ICM %	100%	163,31%
11	Apoio a eventos / ações culturais municipais	29	Dado-Extra	Nº de municípios	1º Quadri	12	34
					2º Quadri	215	199
					3º Quadri	235	274
					Meta Anual	462	507
					ICM %	100%	109,74%

Justificativa OS:

O programa Difusão CultSP é executado majoritariamente por meio de chamada pública. A meta de apoios é definida com base em projeções que consideram a demanda estimada, estando sujeita a ajustes conforme as atividades selecionadas.

A meta de público foi ultrapassada devido a uma combinação de fatores. O crescimento do interesse da população pelas atividades oferecidas, somado à execução de um planejamento de divulgação, contribuiu para a maior presença de participantes. A realização do programa em uma época com boas condições climáticas também favoreceu o comparecimento, assim como a regularidade das iniciativas promovidas. O terceiro trimestre também agrega proporcionalmente mais ações do que outros momentos do ano por conta das datas comemorativas (Natal, Réveillon e Dia das Crianças), quanto pelo fato de que as cidades tiveram o ano todo para inscrever e aprovar ações neste período.

O número de municípios atendidos também superou a meta, chegando a 507 frente à previsão de 462, esse resultado positivo decorre do fortalecimento da articulação institucional e da busca ativa por municípios interessados no programa, garantindo um impacto cultural mais abrangente e descentralizado em todo o estado.

AVALIAÇÃO DA UGE:

O programa Difusão Cult SP é uma iniciativa integrante do programa de Difusão e Descentralização Cultural, que visa fomentar eventos culturais promovidos pelos municípios paulistas através de editais. Esses eventos podem incluir festas, festivais, feiras e celebrações que sejam tradicionais ou historicamente significativas na localidade.

O programa abrange diversas linguagens artísticas, como artes plásticas, audiovisual, circo, cultura popular, dança, eventos carnavalescos, games, grafite, hip-hop, moda, música, ópera e teatro. As datas específicas de cada evento são propostas pelo município durante o processo de inscrição e, posteriormente, definidas em conjunto com a Amigos da Arte, levando em consideração os períodos tradicionais de realização dos eventos no município contemplado.

Diversos fatores são predominantes para justificar o resultado expressivo do Programa tanto no terceiro quadrimestre quanto olhando para o resultado anual. Além do aumento de interesse do público nas atividades oferecidas, soma-se o trabalho de divulgação que está sendo realizado e o fortalecimento da articulação institucional e da busca ativa por municípios interessados no

programa, gerando um impacto cultural mais abrangente e descentralizador em todo o Estado.

(APAA) Eixo 2.1 - Programa de Difusão e Descentralização Cultural via editais - D) Outros Festivais e Apoio a Eventos - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
1 2	Apresentações artísticas / atividades culturais	3 0	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	8	18
					2º Quadri	62	175
					3º Quadri	175	172
					Meta Anual	245	365
					ICM %	100%	148,98%
1 2	Apresentações artísticas / atividades culturais	3 1	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	16.000	6.900
					2º Quadri	165.000	313.236
					3º Quadri	457.200	652.054
					Meta Anual	638.200	972.190
					ICM %	100%	152,33%

Justificativa OS:

A meta anual foi superada, com 365 ações realizadas frente à previsão de 245. Esse desempenho se deve à ampliação das atividades culturais apoiadas e ao fortalecimento das parcerias com municípios e produtores culturais. O aumento significativo no 2º quadrimestre foi impulsionado pela maior adesão a eventos e festivais do estado de São Paulo, potencializando a difusão cultural por meio das Emendas Voluntárias, como o Summer Beats e Expo Católica.

O número de público também superou a meta estabelecida, atingindo 972.190 pessoas em comparação com a previsão de 638.200. O crescimento no 2º quadrimestre foi impulsionado pelo sucesso dos eventos apoiados, que registraram um aumento significativo na adesão do público, principalmente devido à divulgação mais estratégica e focada. Além disso, eventos como o Summer Beats mobilizam grande quantidade de público.

AVALIAÇÃO DA UGE:

A linha de Outros Festivais e Apoio a Eventos contempla o suporte a eventos no Estado de São Paulo, incluindo a realização de festivais reconhecidos, organizados por prefeituras, além de apoio a outros eventos consolidados no cenário paulista, visando à ampliação de sua capacidade de difusão.

O programa inclui a chamada pública "Apoio a Festivais", concedendo apoio cultural a projetos de festivais que demonstram ampla difusão artístico-cultural para um público diversificado, promovendo o desenvolvimento cultural e impulsionando a economia criativa regional.

Vemos que a previsão estabelecida para o número de ações do terceiro quadrimestre não foi alcançada, ficando levemente abaixo, o que não trouxe prejuízos ao programa, tendo em vista que a meta anual foi amplamente superada, chegando à 148% de sua previsão inicial.

A meta de público acompanhou a superação do indicador do número de ações, alcançando incríveis 152% da previsão inicial.

Os resultados alcançados se devem ao sucesso dos festivais, com destaques para quatro grandes eventos, que além de promoverem a cultura e o desenvolvimento local, alcançaram sucesso de público, sendo o Festival Literário de Votuporanga (FLIV), Festival Capital da Música “Maestro Calos Neves Campos” em Tatuí, a Feira Empreendedora Cananéia Sustentável e Summer Beats e Expo Católica.

(APAA) Eixo 2.2 - Festivais Artísticos e Eventos Culturais - A) Semana Guiomar Novaes - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
13	Apresentações artísticas / atividades culturais	32	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	37	39
					Meta Anual	37	39
					ICM %	100 %	105,41%

1 3	Apresentações artísticas / atividades culturais	3 3	Meta-Resultado	N° de público	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	7.400	9.686
					Meta Anual	7.400	9.686
					ICM %	100 %	130,89%

Justificativa OS:

A equipe de produção do projeto fez negociações eficientes, o que possibilitou agregar mais duas ações além do previsto. A ação “Uma Noite de Piazzolla”, da Orquestra Villa-Lobos (com repertório popular e conhecido pelo público), Ana Cañas, A Banda Mais Bonita da Cidade e Lucinha Lins e Claudio Lins, além do espetáculo “O Veneno do Teatro”, com Osmar Prado e Maurício Machado, por exemplo, cobraram cachê inferior ao previsto, permitindo otimizar recursos e contratar mais ações. As negociações ocorreram por meio de comunicação mais direta entre a produção da APAA e os artistas, facilitando a negociação. A logística também foi otimizada com a contratação de cachê colocado, sem necessidade de contratação de itens logísticos para os artistas.

A programação eficiente e de qualidade conquistou receptividade junto à população da cidade. Aliada a um esforço adicional na divulgação, a soma de fatores resultou num aumento significativo na previsão de público. O impacto de público também se deu pelo convite a escolas públicas da região, que puderam comparecer com exclusividade na primeira semana, com duas sessões a cada dia. É importante informar que as condições climáticas também contribuíram para o sucesso de público do evento, já que a não ocorrência de chuvas favoreceu a presença do público nas diversas atividades executadas ao ar livre. Os espetáculos de Ana Cañas e da Banda Mais Bonita da Cidade contaram com a presença de ônibus de fãs-clubes de cidades próximas, contribuindo para o aumento do público presente.

AVALIAÇÃO DA UGE:

O Festival é marcado pela diversidade de linguagens artísticas e acontece tradicionalmente todos os anos na cidade de São João da Boa Vista, em celebração à vida e a obra da pianista sanjoanense Guiomar Novaes, com programação gratuita em teatros, ruas e praças.

Inicialmente havia sido planejado o Festival com 37 ações, porém, conforme informado pela Organização Social, a produção do projeto fez negociações eficientes, o que possibilitou agregar mais duas ações além do previsto. A ação “Uma Noite de Piazzolla”, da Orquestra Villa-Lobos (com repertório popular e

conhecido pelo público), Ana Cañas, A Banda Mais Bonita da Cidade e Lucinha Lins e Claudio Lins, além do espetáculo “O Veneno do Teatro”, com Osmar Prado e Maurício Machado, por exemplo, cobraram cachê inferior ao previsto, permitindo otimizar recursos e contratar mais ações.

A soma dos esforços realizados pela APAA contribuiu também para a superação da meta de público, que alcançou 130% do previsto inicialmente. Esse aumento significativo de público se deve pelo trabalho de divulgação, o convite as escolas públicas da região e ainda com ônibus de fã-clubes de cidades próximas para acompanhar os espetáculos da Ana Cañas e da Banda Mais Bonita da Cidade.

Esta Unidade Gestora não vê óbice quanto a superação do público nas apresentações, haja vista, se tratar de uma previsão estabelecida em parâmetros mínimos, sendo sua superação sempre desejada, portanto, não vislumbramos qualquer problema quanto ao público alcançado com estas ações, visto que o intuito é alcançar o maior número de pessoas.

(APAA) Eixo 2.2 - Festivais Artísticos e Eventos Culturais - B) Festival de Circo SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
14	Apresentações artísticas / atividades culturais	34	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	35	43
					Meta Anual	35	43
					ICM %	100%	122,86%
14	Apresentações artísticas / atividades culturais	35	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	9.500	14.949
					Meta Anual	9.500	14.949
					ICM %	100%	157,36%

Justificativa OS:

A programação racional e equilibrada, elaborada pela experiente equipe do Festival, favoreceu o crescimento das ações contratadas para o evento. Pela disponibilidade de tempo na programação e de verba de produção, foi possível contratar mais ações para o Festival.

Nesta edição, o evento foi realizado no equipamento “Mundo do Circo”, localizado na capital do Estado de São Paulo. Tal fato, somado ao esforço da equipe de produção em captar público e na divulgação do projeto, resultou em

números superiores aos previstos. A divulgação foi um fator importante na superação da meta, com uma abordagem mais criativa e focada nas redes sociais. Também houve parceria com escolas públicas municipais e ONGs, que trouxeram crianças para ver a programação em sessões exclusivas durante a semana, destinando os fins de semana para a população em geral.

AVALIAÇÃO DA UGE:

Evento anual que reúne e valoriza as diversas expressões que integram a linguagem circense no estado de São Paulo, com programação inteiramente gratuita, voltado para o público geral e com sessões para escolas e entidades assistenciais. O Festival acontece desde 2008 e já passou pelas cidades de Limeira, Piracicaba e São Paulo.

Neste ano o Festival de Circo foi realizado na Cidade de São Paulo, no equipamento cultural Mundo do Circo. Foram realizadas 43 ações para um público de quase 15 mil pessoas. Esse resultado impactante com o atingimento de 157% da meta prevista é devido ao trabalho de divulgação, parcerias com escolas públicas e ONGs, além, claro, da alta qualidade dos espetáculos apresentados.

Avaliamos como positivo o resultado apresentado, visto que a ampliação de atendimento verificada não implica em custos ao Contrato de Gestão.

(APAA) Eixo 2.2 - Festivais Artísticos e Eventos Culturais - C) Féstival - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
15	Apresentações artísticas / atividades culturais	36	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	0	9
					2º Quadri	11	13
					3º Quadri	4	12
					Meta Anual	15	34
					ICM %	100%	226,67%
15	Apresentações artísticas / atividades culturais	37	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	0	8.000
					2º Quadri	10.000	6.150
					3º Quadri	28.000	10.000
					Meta Anual	38.000	24.150
					ICM %	100%	63,55%
15	Apresentações artísticas / atividades	38	Meta-Resultado	Nº de público virtual	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	4.000	8.630
					3º Quadri	0	66
					Meta	4.000	8.696

	culturais				Anual		
					ICM %	100%	217,40%
15	Apresentações artísticas / atividades culturais	39	Dado-Extra	Nº de municípios	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	2	1
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS:

O aumento significativo no número de atividades culturais foi impulsionado pelo interesse crescente dos municípios neste programa e pela ampliação da programação, permitindo um alcance maior do público e uma maior diversidade de apresentações. Além disso, tivemos o apoio de emendas e optamos por realizar os eventos em cidades que já possuíam atividades consagradas na temática cristã.

O número de público atingido foi inferior à meta anual. Esse desempenho pode ser explicado por fatores como limitações de capacidade em alguns eventos, condições climáticas adversas e desafios logísticos que impactaram a adesão do público em determinadas atividades. No Festival de Guaratinguetá, ocorrido em julho, enfrentamos mau tempo e chuvas.

Em 2024, a quantidade total de visualizações foi cerca do dobro do previsto. Como foi a primeira vez que publicamos conteúdo do gênero e a primeira vez que impulsionamos, não tínhamos bons parâmetros para estimar o impacto dos valores investidos no resultado final. No 2º quadrimestre, chegamos ao resultado em poucos dias e encerramos a campanha de impulsionamento. A baixa visualização no 3º quadrimestre mostra que não há ainda uma audiência orgânica para esse tipo de conteúdo, ao contrário de outros que publicamos na plataforma CultSP Play. São muitas variáveis que determinam o alcance de visualizações e ainda estamos calibrando a relação entre investimento e resultados.

A meta anual de municípios participantes foi atingida, com um total de 4 municípios contemplados. Esse resultado reflete a estratégia de descentralização dos festivais e o compromisso em garantir acesso equitativo a eventos culturais em diferentes regiões.

AVALIAÇÃO DA UGE:

O Festival é um evento que une diversas expressões artísticas, de temática cristã. Neste exercício ocorreram em quatro cidades diferentes. As programações dos eventos incluíam espaço imersivo com instalações

temporárias, atividades recreativas para crianças, além de várias atrações musicais, totalizando 34 ações nas 4 edições.

Conforme mencionado pela Organização Social, o único indicador que não alcançou a meta anual foi o de público presencial, que ficou aquém do esperado, atingindo somente 63% da previsão inicial. A APAA justificou o não cumprimento desta meta em razão de fatores como limitações de capacidade em alguns espaços de eventos, além das condições climáticas adversas e desafios logísticos que impactaram a adesão do público em determinadas atividades. No Festival de Guaratinguetá por exemplo, ocorrido em julho, o evento sofreu com o mau tempo e chuvas.

Nos demais indicadores a OS superou amplamente as previsões anuais, atingindo 226% e 217% no número de ações de realizadas e de público virtual, respectivamente.

Assim, a Unidade Gestora acolhe as justificativas e considera os resultados como positivos para o período, mesmo com não atingimento de um dos indicadores, pois fora devidamente justificado.

(APAA) Eixo 2.2 - Festivais Artísticos e Eventos Culturais - D) Festival do Hip Hop - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
16	Apresentações artísticas / atividades culturais	40	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	12	13
					Meta Anual	12	13
					ICM %	100%	108,33%
16	Apresentações artísticas / atividades culturais	41	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	10.000	18.000
					Meta Anual	10.000	18.000
					ICM %	100%	180%

Justificativa OS:

Considerada a programação do Festival do Hip Hop, a meta foi superada, uma vez que foi realizada uma ação a mais do que o previsto: o Mc Gregory se apresentou em duas ocasiões - uma a mais do que o planejado.

A recepção do Festival do Hip Hop se mostrou muito positiva, gerando um aumento de mais de 50% da meta pretendida de público presente nos dois dias

de evento. Este fato se explica pela alta qualidade da programação e pelo potencial dos artistas convidados em atrair público (pelo fato de serem, em sua maioria, artistas já consolidados na cena do Hip Hop). Para além disso, o apoio foi realizado em um evento já consagrado na região, sendo a 11ª edição do Campinas Hip-hop Festival.

AVALIAÇÃO DA UGE:

O Festival de Hip Hop é uma iniciativa da SCEIC que visa promover e valorizar a cultura Hip Hop em suas diversas manifestações, sendo um instrumento de afirmação cultural, resistência e formação crítica, alinhado com políticas públicas de valorização da cultura negra, periférica e urbana. O Festival é um dos maiores eventos do gênero na região, no Estado e no País.

O Festival foi realizado nos dias 14 e 15 de dezembro na Cidade de Campinas, sendo a 11ª edição do Campinas Hip-Hop Festival. A realização é da SCEIC, correalizada pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Campinas, com produção da Don Dada Produções e gestão da Associação Paulista dos Amigos da Arte.

O Festival foi realizado no terceiro quadrimestre e podemos observar a superação das metas em ambos os indicadores, chegando a alcançar 180% da meta de público, o que demonstra a grandiosidade e importância do Programa no cenário cultural paulista.

(APAA) Eixo 2.2 - Festivais Artísticos e Eventos Culturais - E) Jornada do Patrimônio - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
17	Apresentações artísticas / atividades culturais	42	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	40	46
					3º Quadri	0	1
					Meta Anual	40	47
					ICM %	100%	117,50%
17	Apresentações artísticas / atividades culturais	43	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1.700	3.119
					3º Quadri	0	80
					Meta Anual	1.700	3.199
					ICM %	100%	188,18%

Justificativa OS:

Em 2024, a realização da Jornada do Patrimônio passou a incluir o II Fórum de Conselhos Municipais de Patrimônio Cultural, agregando mais uma ação ao evento. Além disso, 41 municípios foram contemplados, um a mais que em 2023, o que por si só já representa um aumento em relação à meta estipulada. Outro fator relevante é que, em alguns municípios, foram realizadas mais de uma apresentação.

A realização do II Fórum de Conselhos Municipais de Patrimônio Cultural 2024 contribuiu para o aumento do total de pessoas atendidas, pois o público presente no evento foi incorporado ao cálculo, resultando na diferença em relação à previsão do 3º quadrimestre. Em 2024 o tema da Jornada do Patrimônio foi o Patrimônio Ferroviário Estadual, por este motivo, as ações foram realizadas em locais que tinham ligação com o tema, incluindo assim estações ferroviárias que ainda apresentam movimento. Com isso, foi possível alcançar um público maior do que o previsto, pois, em parceria com os municípios, as atividades foram programadas para coincidir com os horários de chegada e partida dos trens.

AVALIAÇÃO DA UGE:

A Jornada do Patrimônio é um circuito de atividades gratuitas, em comemoração ao Dia Nacional do Patrimônio Histórico, celebrado em 17 de agosto, que tem como objetivo educar e aproximar a população do patrimônio histórico-cultural paulista, bem como valorizar esses bens que contam e preservam a história do Estado de São Paulo.

Em 2024 a Jornada do Patrimônio teve como tema o “Patrimônio Ferroviário Estadual” e realizado em 41 municípios paulistas, com 46 ações/apresentações realizadas. É de suma importância destacar que neste exercício foi incorporado a Jornada do Patrimônio o II Fórum de Conselheiros Municipais de Patrimônio Cultural, o que contribuiu muito para alcance de 188% da meta de público.

A Unidade Gestora avalia como positivo o resultado apresentado, visto que a ampliação de atendimento verificada não implica em custos ao Contrato de Gestão.

(APAA) Eixo 2.3 - Cult SP Play / Acervo SPCULT - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
18	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	44	Meta-Produto	Nº de ações - ações produzidas	1º Quadri	50	55
					2º Quadri	50	54
					3º Quadri	4	44
					Meta Anual	104	153
					ICM %	100%	147,12

							%
18	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	45	Meta-Produto	Nº de ações - disponibilização para canais fechados	1º Quadri	10	14
					2º Quadri	15	1
					3º Quadri	1	35
					Meta Anual	26	50
					ICM %	100%	192,31 %
18	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	46	Meta-Resultado	Nº de público virtual - visualizações de acervo	1º Quadri	128.814	54.924
					2º Quadri	141.695	410.443
					3º Quadri	66.305	177.807
					Meta Anual	336.814	643.174
					ICM %	100%	190,96 %

Justificativa OS:

Enquanto no 1º e no 2º quadrimestres, entregamos um volume apenas ligeiramente maior de produtos do que o previsto (12% e 8% a mais, respectivamente), no 3º quadrimestre tivemos um volume muito maior que o previsto (11 vezes mais). Em parte, isso se deve ao fato de que mantivemos um volume parecido de entregas (44 produtos no 3º quadrimestre contra 56 e 54 nos quadrimestres anteriores), o que mudou foi que a previsão de entregas caiu muito (de 50 para 4 por quadrimestre). No 3º quadrimestre, os resultados de duas parcerias com recursos de emendas parlamentares foram responsáveis pelo volume de publicação de ações culturais maior que o esperado: o projeto “Clipe da Quebrada” (com 17 videoclipes lançados no período) e o projeto “Mulheres do Samba” (com 21 músicas e a apresentação na íntegra). O volume de ações gerado por essas duas parcerias explica 39 dos 40 vídeos publicados acima do esperado no 3º quadrimestre.

A superação da meta no 3º quadrimestre ocorreu por dois motivos. Primeiro, a previsão de disponibilização de 15 conteúdos no 2º quadrimestre não se concretizou devido à demora no trâmite de licenciamento, resultando na disponibilização desses conteúdos apenas no início do 3º quadrimestre. Além disso, durante o processo de efetivação das parcerias, houve um interesse por parte dos parceiros (Arte1 e Music Box) em conteúdos adicionais além dos inicialmente previstos, o que possibilitou a ampliação do número de ações e, conseqüentemente, a superação da meta estabelecida.

Este foi o primeiro ano em que fizemos impulsionamento de vídeos pelo Google Ads. Como essa é uma forma nova de promover os conteúdos na

plataforma CultSP Play, ainda estamos testando a relação entre valores investidos e o alcance resultante. Por esse motivo, o resultado do número de visualizações foi maior do que o estabelecido em meta. No 1º quadrimestre tivemos um resultado abaixo do esperado, pois estávamos contando apenas com a audiência orgânica da plataforma. No 2º quadrimestre, iniciamos as campanhas de impulsionamento e rapidamente conseguimos superar os números previstos. Diminuímos o volume investido no 3º quadrimestre para fazer o resultado anual convergir para a meta. Mesmo assim, tivemos um resultado 90% acima do esperado devido à dificuldade em prever quais conteúdos terão mais apelo de público. O investimento no impulsionamento também resultou em um aumento do número de visualizações orgânicas auferidas pela plataforma em relação ao 1º quadrimestre, o que ajuda a explicar o resultado acima do esperado.

AVALIAÇÃO DA UGE:

A plataforma CultSP Play é uma ferramenta essencial para a difusão cultural em São Paulo. Com um vasto acervo de conteúdo audiovisual original e de parceiros, que inclui produções musicais, teatrais, séries, documentários e filmes, o objetivo da plataforma é democratizar o acesso a conteúdos culturais de alta qualidade e ampliar o alcance da produção artística.

Nos dois primeiros quadrimestres vimos uma leve superação de 12% e 8% respectivamente da meta de novas ações produzidas. Já para o terceiro quadrimestre, em razão de recursos provenientes da Emendas Parlamentares houve a superação da meta em 11 vezes, alcançando 44 novas produções - projeto “Clipe da Quebrada”, com 17 videoclipes lançados no período e o projeto “Mulheres do Samba”, com 21 músicas e a apresentação na íntegra.

A meta de público, indicador 46, acompanhou a superação das metas novas produções e do número de disponibilização para canais fechados, superando a previsão em 90%, o que é positivo, visto que a ampliação de atendimento verificada não implica em custos ao Contrato de Gestão.

(APAA) Eixo 2.4 - Diversidade e Cidadania: Ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados à cultura LGBTI+ - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
19	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTI+ (paradas)	47	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	15	18
					3º Quadri	20	17
					Meta Anual	35	35
					ICM %	100%	100%

19	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTI+ (paradas)	48	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	75.000	213.300
					3º Quadri	100.000	56.900
					Meta Anual	175.000	270.200
					ICM %	100%	154,40%
19	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTI+ (paradas)	49	Dado-Extra	Nº de municípios atendidos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	15	18
					3º Quadri	20	17
					Meta Anual	35	35
					ICM %	100%	100%
19	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTI+ (bloco de carnaval na capital)	50	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
19	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTI+ (bloco de carnaval na capital)	51	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	50.000	50.000
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	50.000	50.000
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS:

A meta foi plenamente atingida, com 35 ações realizadas ao longo do ano. O sucesso do programa pode ser atribuído ao fortalecimento da articulação com grupos e instituições representativas da cultura LGBTI+, permitindo a execução planejada das atividades previstas no edital.

O crescimento expressivo decorre do aumento do alcance das paradas e eventos culturais LGBTI+, potencializados por estratégias de comunicação e engajamento digital.

A meta foi integralmente atingida, com 35 municípios contemplados. Esse resultado reflete o compromisso com a descentralização das ações culturais voltadas à comunidade LGBTI+, promovendo maior diversidade e acessibilidade em diferentes regiões do estado.

A ação foi realizada a contento e chegou a 100% da meta.

A ação foi realizada a contento e chegou a 100% da meta.

AVALIAÇÃO DA UGE:

O programa dedicado à cultura LGBTQIA+ abrange um conjunto de atividades e projetos realizados pela OS nessa temática, destacando-se o apoio a iniciativas de difusão artístico-cultural.

Os indicadores 47 e 49 tiveram suas metas integralmente cumpridas, segundo a OS esse sucesso se deve ao fortalecimento da articulação com grupos e instituições representativas da cultura LGBTQIA+, permitindo a execução planejada das atividades previstas no edital.

A meta de público foi amplamente superada, o que é positivo para o Programa, visto que demonstra que as estratégias utilizadas de comunicação e engajamento digital atingiram seus objetivos.

Esta Unidade Gestora não vê óbice quanto a superação do público nas apresentações, haja vista, se tratar de uma previsão estabelecida em parâmetros mínimos, sendo sua superação sempre desejada.

(APAA) Eixo 2.5 - Teia: Fórum Estadual - Cultura Viva 20 anos - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
20	Executar as ações do plano de trabalho Relativo ao FÓRUM ESTADUAL – CULTURA VIVA 20 ANOS - Prorrogação do Convênio nº 792556/2013 *	52	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	1
					ICM %	100 %	50%

Justificativa OS:

A meta estabelecida no 1º quadrimestre foi registrada incorretamente, conforme já justificado no relatório do período. A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo solicitou a realização do Encontro Estadual Cultura Viva 20 Anos – SP nos dias 22 e 23 de junho de

2024, cuja execução foi relatada no 2º quadrimestre. Nesse período, o resultado obtido esteve alinhado à meta estabelecida. Embora o resultado anual indique que a meta não foi atingida, na prática, ela foi cumprida, pois a meta real correspondia a uma única ação para todo o ano de 2024.

AVALIAÇÃO DA UGE:

O Encontro Estadual Cultura Viva 20 anos propõe o impulsionamento dos Fóruns Regionais e Fórum Permanente dos Pontos de Cultura do Estado de São Paulo. A proposta visa garantir os encontros de fóruns regionais e um Encontro Estadual do Fórum Permanente dos Pontos de Cultura do Estado de São Paulo para iniciar o calendário de celebração dos 20 anos do Cultura Viva e ampliar o conhecimento sobre a implementação e gestão da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV) e da Política Nacional de Aldir Blanc (PNAB), além de contribuir para o fortalecimento da Rede Cultura Viva Paulista.

O Fórum Paulista de Cultura Viva ocorreu nos dias 22 e 23 de junho, tendo sido realizados ainda 17 encontros virtuais, no segundo quadrimestre de 2024.

Embora no quadro de metas conste que a meta anual não foi atingida, cumpre esclarecer que houve erro material ao lançar previsão de ação para o primeiro quadrimestre. Na prática, o avençado entre OS e a SCEIC foi cumprido, sendo realizado, pois a meta real correspondia a uma única ação para todo o exercício de 2024.

EIXO 3 – FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, AÇÕES, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

(APAA) Eixo 3.1 - Fomento, novas iniciativas, ações, estudos e pesquisas em economia criativa - A) Iniciativas de interatividade em arte e tecnologia - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
21	Produtos interativos tecnológicos	53	Meta-Produto	Desenvolvimento de plataforma de interatividade	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
21	Produtos interativos tecnológicos	54	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	3.000	9.184
					3º Quadri	3.000	24.397
					Meta Anual	6.000	33.581
					ICM %	100%	559,68

(APAA) Eixo 3.1 - Fomento, novas iniciativas, ações, estudos e pesquisas em economia criativa - B) Estudo e pesquisas em economia e indústria criativa - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
22	Estudos/pesquisas/ações em economia e indústria criativas	55	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	2
					3º Quadri	3	2
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%
22	Estudos/pesquisas/ações em economia e indústria criativas	56	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	55.000	105.166
					3º Quadri	42.000	3.050
					Meta Anual	97.000	108.216
					ICM %	100%	111,56%

Justificativa OS:

No 2º Quadrimestre foram realizados os eventos Dia do Orgulho Nerd e Gamescom, dobrando a meta prevista para o período. No 3º Quadrimestre, por conta da execução a mais do quadrimestre anterior, foram realizadas apenas duas ações, totalizando e mantendo a meta de quatro ações anuais.

Conforme ajuste de ações entre 2º e 3º quadrimestres, a quantidade prevista de público foi transposta e superada no 2º quadrimestre. A diferença entre o previsto e o realizado (para mais e para menos) entre o segundo e o terceiro quadrimestre se explicam por conta de a feira Gamescom ter sido realizada no segundo quadrimestre e ser uma feira de grande porte. Por conta disso, a quantidade de público prevista para o terceiro quadrimestre foi deslocada para o segundo.

AVALIAÇÃO DA UGE:

Os games são vistos como grande potência para os setores de economia e indústria criativas. Nesse passo, a OS realizou parcerias estratégicas nessa temática através da Gamescom LATAM e desenvolveu um evento para celebrar o Dia do Orgulho Nerd que juntos somaram mais de 105 mil pessoas.

Importa destacar que as metas são anuais e suas divisões entre os quadrimestres são apenas previsões, passíveis de variações.

Já a soma da meta-resultado alcançada, ao final do exercício, ultrapassa a previsão. Ressalta-se que as metas de público estão sujeitas a diversas

variáveis como intempéries, sazonalidades e, portanto, a superação da meta é desejável.

Assim, a Unidade Gestora acolhe as justificativas e considera os resultados como positivos para o período.

(APAA) Eixo 3.1 - Fomento, novas iniciativas, ações, estudos e pesquisas em economia criativa - C) Mais Gestão SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
23	Conferência Estadual de Cultura	57	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100 %	100%
23	Conferência Estadual de Cultura	58	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadri	310	442
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	310	442
					ICM %	100 %	142,58%
23	Conferência Estadual de Cultura	59	Meta-Produto	Nº de delegados estaduais participantes da Conferência Nacional de Cultura	1º Quadri	60	60
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	60	60
					ICM %	100 %	100%
23	Conferência Estadual de Cultura	60	Dado-Extra	Nº de municípios atendidos	1º Quadri	250	156
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	250	156
					ICM %	100 %	62,40%
24	Diplomação de Eleitos	61	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100 %	100%

2 4	Diplomação de Eleitos	62	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	700	900
					Meta Anual	700	900
					ICM %	100 %	128,57%

Justificativa OS:

A meta foi integralmente cumprida conforme previsto no Plano de Trabalho.

A alta adesão à Conferência, superando a meta estipulada em mais de 120%, reflete uma demanda substancial e entusiasta dos delegados interessados no tema central da 4ª Conferência Estadual de Cultura. Pois somente os presentes poderiam se candidatar para fazerem parte dos 60 delegados que seriam eleitos para representarem o Estado de São Paulo na conferência Nacional em Brasília. Este aumento notável pode ser justificado pelo engajamento e relevância do assunto em questão.

A meta foi integralmente cumprida conforme previsto no Plano de Trabalho.

Devido ao fato de se tratar de participação voluntária em uma política pública de Cultura do Governo Estadual, não foi possível garantir a presença da quantidade de cidades inicialmente previstas.

A meta foi integralmente atingida, com a realização da ação prevista para o 3º quadrimestre. O cumprimento da meta reflete a efetividade do planejamento e execução das atividades previstas.

O número de participantes superou a previsão inicial, atingindo 900 pessoas frente à meta de 700, esse desempenho positivo pode ser atribuído ao interesse elevado dos gestores em participar das atividades realizadas.

AVALIAÇÃO DA UGE:

Almeja a ampliação de parcerias entre OS e Municípios do Estado de São Paulo, interessados em qualificar seus gestores para a área da cultura, economia e indústria criativas. Entre as iniciativas para realização do programa, a Associação Paulista dos Amigos da Arte produz anualmente eventos que aproximam o Estado de esferas que couberem, e também, as organizações sociais.

Para o exercício de 2024 estavam programadas as ações da Conferência Estadual de Cultura e a Diplomação de Eleitos, realizadas no primeiro e no terceiro quadrimestre respectivamente.

Em ambas ações observamos a superação da meta-resultado, que aponta o número de participantes, e que é, portanto, positivo.

Apesar de considerarmos positivo os resultados alcançados no Programa Mais Gestão, o indicador 60, que diz respeito ao número de municípios atendidos na Conferência Estadual de Cultura, ficou aquém do previsto, contudo, devidamente justificado pela Organização Social, pois trata-se de participação voluntária nas pautas de política pública.

(APAA) Eixo 3.1 - Fomento, novas iniciativas, ações, estudo e pesquisas em economia criativa - D) Concursos e prêmios - Premiações da cultura de São Paulo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado	
25	Premiações da Cultura do Estado de São Paulo	63	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	1	0
					3º Quadrante	2	2
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100 %	66,67%
25	Premiações da Cultura do Estado de São Paulo	64	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadrante	0	0
					2º Quadrante	900	0
					3º Quadrante	1.800	4.030
					Meta Anual	2.700	4.030
					ICM %	100 %	149,26%

Justificativa OS:

A não realização da ação prevista para o 2º quadrimestre ocorreu devido a ajustes administrativos e logísticos necessários à execução das premiações.

Apesar disso, as ações realizadas no 3º quadrimestre atenderam às expectativas e garantiram a visibilidade das iniciativas contempladas.

Apesar da não realização da premiação planejada para o 2º quadrimestre, o que impactou diretamente o grande alcance do público foi a ampliação do acesso à Cerimônia de Outorga da Ordem do Ipiranga ao Cardeal Odilo Pedro Scherer com a transmissão virtual do evento através do youtube, que obteve um público de 2,8 mil pessoas.

AVALIAÇÃO DA UGE:

O Programa de Concursos e Prêmios busca dar visibilidade aos agentes e as artes no Estado de São Paulo, sendo uma importante ação de valorização das produções artísticas realizadas no território paulista, de reconhecimento das trajetórias de sujeitos dedicados às artes e à cultura e de ampliação do valor econômico, social e simbólico dos produtos e processos artísticos realizados no Estado de São Paulo.

No Exercício de 2024 foram realizadas as premiações da Cerimônia de Outorga do Ipiranga ao Cardeal Odilio Pedro Scherer e o Prêmio Governador do Estado para as Artes 2024, que é uma cerimônia dedicada à homenagem dos profissionais do setor criativo cujos projetos se destacaram em 2023.

Este prêmio, instituído em 1950, é amplamente reconhecido como a mais importante distinção cultural do estado, representando também a maior premiação de âmbito estadual no Brasil nesse campo. A cerimônia teve lugar no Palácio dos Bandeirantes, onde foram anunciados cinco finalistas para cada uma das 13 categorias, abrangendo áreas como Arte para Crianças, Artes Visuais, Circo, Dança, Incentivo à leitura, Iniciativas Culturais no Setor Público, Iniciativas Culturais no Terceiro Setor, Museus e Centros Culturais, Música, Teatro, Valorização do Patrimônio Cultural e Instituição Cultural.

Quanto a Cerimônia de Outorga do Ipiranga ao Cardeal Odilio Pedro Scherer, o arcebispo recebeu a mais alta honraria estadual em cerimônia realizada na Sala São Paulo, em reconhecimento aos serviços prestados ao povo paulista e por méritos pessoais.

Para a meta resultado tivemos superação da expectativa de público inicialmente previsto, alcançando quase 150% da meta. Tendo em vista que as ações são estabelecidas em índices mínimos, já é esperada sua superação. Avaliamos como positivo o resultado apresentado, visto que a ampliação de atendimento verificada não implica em custos adicionais ao Contrato de Gestão.

Importante destacar que a ação do segundo quadrimestre, que seria o prêmio APCA, um dos mais tradicionais e respeitados prêmios culturais do país

organizado pela APAA, por questões estratégicas orçamentárias acabou entrando na rubrica do Teatro Sérgio Cardoso, sendo realizado na Sala Nydia Licia, no dia 02 de julho de 2024, com a cerimônia de premiação aos profissionais das artes visuais, cinema, dança, literatura, música popular, rádio, teatro, teatro infantil e televisão do ano de 2023.

A Unidade Gestora acolhe as justificativas e considera os resultados como positivos para o período, mesmo com não atingimento de um dos indicadores, pois fora devidamente justificado.

EIXO 4 – FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS E ATIVIDADES

(APAA) Eixo 4.1 - Financiamento dos programas/atividades - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
26	Captação de recursos	65	Meta-Resultado	Captação de recursos	1º Quadri	R\$ 0,00	R\$ 662.317,50
					2º Quadri	R\$ 0,00	R\$ 999.772,32
					3º Quadri	R\$ 0,00	R\$ 5.415.881,88
					Meta Anual	R\$ 4.446.586,41	R\$ 7.077.971,70
					ICM %	100%	159,18%

Justificativa OS:

A meta foi ajustada no 9º TA, com meta contábil de 4,04%. A meta realizada foi de 6,43%. (previsão no 9º TA é apenas anual, e não por quadrimestre).

AVALIAÇÃO DA UGE:

Durante o exercício de 2024 foram captados R\$ 7.077.971,70, correspondente à 159% da meta anual. A captação de recursos pela APAA provém prioritariamente da bilheteria de seus equipamentos culturais e de leis de incentivo à cultura.

Entendemos que o resultado alcançado é positivo, visto a superação da meta estabelecida, contribuindo para a ampliação dos objetivos do contrato de gestão.

A captação de recursos é, reconhecidamente, um desafio para as Organizações Sociais. No entanto, considerando a qualidade do trabalho que

vem sendo desenvolvido, a Pasta manifesta a expectativa de que, nos próximos exercícios, a Organização Social amplie sua capacidade de captação, inclusive por meio de novas fontes de financiamento.

Nesse sentido, a SCEIC recomenda expressamente que a OS busque atingir patamares de captação suficientes para viabilizar o cumprimento das metas condicionadas, uma vez que tais metas, embora vinculadas à obtenção de recursos complementares, são de fundamental importância para o alcance integral das políticas públicas previstas neste Contrato de Gestão.

(APAA) Eixo 4.2 - Monitoramento e avaliação de resultados - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
27	Pesquisa de Perfil e satisfação do público dos espetáculos e eventos	66	Meta-Produto	Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
27	Pesquisa de Perfil e satisfação do público dos espetáculos e eventos	67	Meta-Resultado	Percentual de Público Satisfeito igual ou maior que 80%	1º Quadri	0%	0%
					2º Quadri	85%	92,23%
					3º Quadri	85%	92,47%
					Meta Anual	85%	92,35%
					ICM %	100%	108,65%

Justificativa OS:

A meta foi integralmente cumprida, conforme estabelecido no Plano de Trabalho. As três pesquisas realizadas correspondem a diferentes períodos e formatos de aplicação. No 2º quadrimestre, foram conduzidas pesquisas via QR Code nos equipamentos culturais (Teatro Sérgio Cardoso, Teatro Estadual de Araras e Mundo do Circo), além das edições do Revelando SP realizadas no período (Barretos, Iguape e São José dos Campos). No 3º quadrimestre, foram aplicadas pesquisas via QR Code na edição do Revelando SP em Presidente Prudente e uma pesquisa com coleta presencial na edição do evento em São Paulo. Embora tenham sido realizadas duas pesquisas no 3º quadrimestre, foi atribuído um único resultado à meta, pois as pesquisas do Revelando SP via

QR Code já foram contabilizadas no 2º quadrimestre. Dessa forma, apenas a pesquisa presencial em São Paulo foi considerada para o cumprimento da meta.

As pesquisas realizadas apresentaram resultados positivos, superando a meta estabelecida. Para calcular o percentual de satisfação do público no 3º quadrimestre, foram consideradas apenas as respostas dentro do período correspondente. Ou seja, para os equipamentos culturais, foram incluídas somente as respostas a partir de setembro, e para as edições do Revelando SP, consideraram-se apenas as edições de Presidente Prudente e São Paulo. Com base nesses critérios, o resultado alcançado foi de 92,35%, superando a meta de 85% prevista.

AVALIAÇÃO DA UGE:

Este programa objetiva realizar pesquisas de perfil e de satisfação do público, buscando atingir anualmente a marca de ao menos 85% de satisfação do público.

A OS demonstra a superação da meta anual com base nos resultados das pesquisas realizadas no exercício de 2024, o que é positivo, visto que indica que a maioria dos participantes tem uma avaliação favorável das atividades desenvolvidas, demonstrando satisfação e confiança no trabalho desenvolvido pela SCEIC por meio da Associação Paulista Amigos da Arte.

A Unidade Gestora avalia como positivo o resultado apresentado, visto que a superação da meta retrata a qualidade dos serviços prestados à sociedade pela SCEIC.

METAS CONDICIONADAS

(APAA) Eixo 1.1 - Teatro Sérgio Cardoso - A) Sala Digital - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
28	Apresentações de espetáculos/	68	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	6	0
					3º Quadri	6	0
					Meta Anual	12	0
					ICM %	100%	0%
28	Apresentações de espetáculos/	69	Meta-Resultado	Nº de público virtual	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	6.000	0
					3º Quadri	6.000	0
					Meta Anual	12.000	0

					ICM %	100%	0%
--	--	--	--	--	--------------	-------------	-----------

(APAA) Eixo 1.1 - Teatro Sérgio Cardoso - B) Sala Nydia Licia - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
29	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	70	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	3	0
					3º Quadri	3	0
					Meta Anual	7	0
					ICM %	100%	0%
29	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	71	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	300	0
					2º Quadri	900	0
					3º Quadri	900	0
					Meta Anual	2.100	0
					ICM %	100%	0%

(APAA) Eixo 1.1 - Teatro Sérgio Cardoso - C) Sala Paschoal Carlos Magno - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
30	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	72	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	2	0
					3º Quadri	3	0
					Meta Anual	5	0
					ICM %	100%	0%
30	Apresentações de espetáculos/ atividades	73	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	200	0

	culturais				3° Quadri	300	0
					Meta Anual	500	0
					ICM %	100%	0%

(APAA) Eixo 1.2 - Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Teatro Estadual de Araras - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
32	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	76	Meta-Produto	Nº de ações	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	3	0
					3° Quadri	3	0
					Meta Anual	6	0
					ICM %	100 %	0%
32	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	77	Meta-Resultado	Nº de público	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	800	0
					3° Quadri	800	0
					Meta Anual	1.600	0
					ICM %	100 %	0%

(APAA) Eixo 2.3 - Cult SP Play / Acervo SPCULT - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
35	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	81	Meta-Produto	Nº de ações - ações produzidas	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	25	0

					3° Quadr i	25	0
					Meta Anual	50	0
					ICM %	100%	0%
3 5	Apresentaçõe s artísticas / atividades / ações culturais	8 2	Meta- Resultad o	N° de público virtual - visualizaçõe s de novos conteúdos	1° Quadr i	0	0
					2° Quadr i	25.00 0	0
					3° Quadr i	25.00 0	0
					Meta Anual	50.00 0	0
					ICM %	100%	0%

(APAA) Eixo 3.1 - Fomento, novas iniciativas, ações, estudos e pesquisas em economia criativa - B) Estudo e pesquisas em economia e indústria criativa - Condicionada

N o	Ações	N o	Atribut o	Mensura ção	Previsto		Realiza do
3 6	Estudos/ pesquisas/ações em economia e indústria criativas	8 4	Meta- Produto	N° de ações	1° Qua dri	0	0
					2° Qua dri	1	0
					3° Qua dri	0	0
					Meta Anu al	1	0
					ICM %	100 %	0%
3 6	Estudos/ pesquisas/ações em economia e indústria criativas	8 5	Meta- Resulta do	N° de público	1° Qua dri	0	0
					2° Qua dri	12.0 00	0
					3°	0	0

					Quadri		
					Meta Anual	12.000	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS:

Não foram realizadas atividades para as metas condicionadas.

AVALIAÇÃO DA UGE:

Por se tratar de meta condicionada, sua execução está atrelada à captação de recursos por parte da Organização Social. Dessa forma, a não realização das metas apresentadas nos quadros acima é compreensível, uma vez que depende da disponibilidade orçamentária 

3. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x ORÇAMENTO REALIZADO

Embora a Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura não seja responsável pela análise dos documentos financeiros entregues pela Organização Social, verificou que o item em apreço foi elaborado de acordo com as orientações da Unidade de Monitoramento da Pasta, contemplando no seu bojo as previsões orçamentárias necessárias para a execução do projeto, bem como os gastos efetivamente despendidos, com a discriminação dos percentuais correspondentes.

No tocante ao aspecto gerencial, observamos que, durante o exercício de 2024, os repasses foram realizados mensalmente, conforme demonstrado no item II deste Parecer Conclusivo e conforme disposto no cronograma de desembolso do plano de trabalho do exercício, dentro do planejamento estipulado em contrato.

Atentando apenas para aquelas que ficaram acima da margem de 25%, temos:

6.1.5.4.1 Mundo do Circo – Infraestrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços) – 142%. A OS justifica que “A diferença entre o valor orçado e o realizado na rubrica de infraestrutura se deve, principalmente, à inclusão de ações não previstas no orçamento inicial, como a realização do evento Natal Encantado do Mundo do Circo. Essa programação especial foi

incorporada ao projeto no último trimestre e contou com verba extra aprovada especificamente para sua execução. Além disso, a realização do Troféu Picadeiro, premiação dedicada ao universo circense, também demandou estrutura adicional (locação de tenda, gerador, sonorização, iluminação, entre outros), contribuindo diretamente para o acréscimo nos custos desta rubrica. Ambos os eventos foram contemplados com recursos suplementares, devidamente alocados para cobrir as novas demandas de infraestrutura.”

6.1.5.4.2 Mundo do Circo – Logística (transporte, alimentação e hospedagem) – 129%. A OS justifica que *“Os custos logísticos também superaram o valor originalmente orçado em razão das novas atividades inseridas ao longo da execução do projeto. Tanto o Natal Encantado do Mundo do Circo, quanto o Troféu Picadeiro ampliaram significativamente a necessidade de mobilização de equipe, artistas e fornecedores, exigindo maior volume de transporte e refeições. Cabe destacar que essas ações contaram com aportes financeiros adicionais, devidamente justificados e aprovados, que permitiram a expansão do escopo do projeto e garantiram a qualidade e o alcance das novas atividades desenvolvidas.”*

6.1.5.12.2 CultSP Play – Logística (transporte, alimentação e hospedagem) – 143%. A OS justifica que *“De comum acordo com outras áreas e departamentos da instituição, o orçamento previsto para transporte, alimentação e hospedagem dos funcionários da APAA, ou terceirizados, foi realizado mediante parcerias, o que apresentou ligeira diferença no cômputo final do orçamento efetivamente executado. Cabe ressaltar que ainda assim, aliado à economia em outras rubricas, isso não prejudicou o orçamento do programa como um todo (109%).”*

6.1.5.12.4 CultSP Play – Programação – 148%. A OS justifica que *“Devido ao acréscimo de projetos novos no escopo do departamento Audiovisual (Clipe da Quebrada, por exemplo), os valores orçados e executados na rubrica de Programação apresentaram pequena diferença. Cabe ressaltar que ainda assim, aliado à economia em outras rubricas, isso não prejudicou o orçamento do programa como um todo (109%).”*

6.1.5.18.3 Féstival - Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ) – 147%. A OS justifica que *“O valor realizado superou o previsto devido à necessidade de contratações adicionais para garantir a plena*

execução do planejamento e das ações do FÉstival. Entre os serviços adicionais, destacam-se legalização de eventos, intérpretes de Libras, carregadores, entre outros. Cabe ressaltar que ainda assim, aliado à economia em outras rubricas, isso não prejudicou o orçamento do programa como um todo, que obteve percentual de 95%.”

Submetemos estas observações à Unidade de Monitoramento da Pasta para análise em sua área de competência.

4. DOS DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS ESTABELECIDOS NO ANEXO IV – OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO – DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2022.

✓ **DOCUMENTOS QUADRIMESTRAIS**

ANEXO IV DO CONTRATO DE GESTÃO 02/2021 - OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO		
Item	Entregue	Atende ao solicitado ?
Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas - máximo 5 páginas, incluindo fotos	Sim	Sim
Descritivo qualitativo das atividades educativas e do atendimento aos públicos-alvo, incluindo fotos	Sim	Sim
Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países - máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver	Sim	Sim
Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período	Sim	Sim
Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas, se houver	Sim	Sim
Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com	Sim	Sim

deficiências (semestralmente)		
Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) - máximo 3 páginas, incluindo fotos;	Sim	Sim
Informar todas as ações realizadas a fim de promover os Equipamentos de Difusão Cultural, Programas de Difusão, Circulação, Descentralização Cultural, Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa, na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura - SICOM;	Sim	Sim
Planilha de Monitoramento de públicos virtuais, segmentados em todas as suas plataformas (website, redes sociais e/ou plataformas próprias).	Sim	Sim
Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SCEC);	Sim	Sim
Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c)	Sim	Sim

programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombalização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso físico para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva		
Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício (semestralmente) ;	Sim	Sim

✓ **DOCUMENTOS ANUAIS**

ANEXO IV DO CONTRATO DE GESTÃO 02/2021 - OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO

Item	Entregue	Atende ao solicitado ?
Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas - máximo 5 páginas, incluindo fotos	Sim	Sim
Descritivo qualitativo das atividades educativas e do atendimento aos públicos-alvo, incluindo fotos	Sim	Sim
Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países - máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver	Sim	Sim
Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período	Sim	Sim
Informar as atividades de	Sim	Sim

intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas, se houver		
Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências (semestralmente)	Sim	Sim
Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) - máximo 3 páginas, incluindo fotos;	Sim	Sim
Informar todas as ações realizadas a fim de promover os Equipamentos de Difusão Cultural, Programas de Difusão, Circulação, Descentralização Cultural, Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa, na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura - SICOM;	Sim	Sim
Normas e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades (realizado);	Sim	Sim
Planilha de Monitoramento de públicos virtuais, segmentados em todas as suas plataformas (website, redes sociais e/ou plataformas próprias).	Sim	Sim
Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das	Sim	Sim

Edificações (referencial POP SCEC);		
Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombalização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso físico para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva	Sim	Sim
Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício (semestralmente) ;	Sim	Sim
Cópia do AVCB vigente ou descritivo das providências para obtenção/renovação;	Sim	Sim
Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo;	Sim	Sim
Cópia das apólices de seguros vigentes;	Sim	Sim
Seguir as normas ICC/ESOMAR para	Sim	Sim

realização de pesquisas, garantindo a confidencialidade dos dados dos participantes. Enviar à SCEIC os resultados das pesquisas e avaliações realizadas;		
Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício (correspondente ao 2º semestre).	Sim	Sim

Quanto às rotinas técnicas e obrigações contratuais executadas no âmbito dos programas de trabalho, registramos (conforme demonstrado no quadro acima) que foram executadas, não havendo pendências.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 02/2022, durante o exercício de 2024, conforme verificado em visitas in loco, reuniões, participação em ações e eventos e análise de relatórios e documentos, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA

Todos os documentos necessários ao acompanhamento da parceria estiveram tempestivamente disponíveis e foram fornecidos quando solicitados, ao longo do exercício, incluindo a entrega na prestação de contas anual das

demonstrações financeiras assinada pelo contador e diretoria financeira, e auditadas por auditor independente.

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL QUE DISCIPLINA AS LICITAÇÕES PÚBLICAS

De acordo com o §1º do Artigo 203 da Instrução Normativa nº 1/2024 do Tribunal de Contas do Estado de SP, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto esse atestado é aplicado somente aos casos de repasses públicos a outros órgãos públicos.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM

De acordo com as notas recebidas por esta UGE, exclusivamente em relação ao ativo fixo, observa-se que a OS cumpriu em 2024 tal prerrogativa. Cumpre informar que esta questão é assunto recorrente em reuniões realizadas com a Organização Social as quais se orienta e se reforça a necessidade de tal identificação nos comprovantes de gastos.

XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que a mesma está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2024, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, motivação e interesse público na execução do Contrato de Gestão nº 02/2022, durante o exercício de 2024, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Cultura no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.
- A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da Cultura (www.transparenciacultura.sp.gov.br). As OS's também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas.
- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

- Sendo assim, tanto os Programas que são políticas públicas criada pelo Estado quanto o seu modelo de gerenciamento através de Organização Social atendem aos princípios que regem a Administração Pública.

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura, que é a Unidade de Atividades Culturais da Secretaria, gestora e ordenadora de despesas do Contrato de Gestão nº 02/2022, sendo, entre outras atribuições, responsável pelo acompanhamento das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação, nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006.

A coordenação da referida UGE, no exercício de 2024, foi realizada pelo período de 01/01/2024 a 14/01/2024 por Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira - CPF: 293.538.638-80; Ronaldo Alves Penteado – CPF 336.778.858-92, nos períodos de 15/01 a 13/02, 08/04, 15 a 23/04, 23 a 24/05 e 14/06/2024, na qualidade de titular; Adriane Freitag David – CPF 059.563.599-78, nos períodos de 19/02 a 07/04, 09 a 14/04, 24 a 30/04, 01 a 22/05, 25/05 a 13/06, 15/06 a 30/11, 07 a 29/12/2024, na qualidade de titular; Thais Aparecida Silva Galina – CPF 219.226.358-98, nos períodos de 02 a 06/12 e de 30 a 31/12/2024, na qualidade de 1ª substituta.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68 – D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno do Poder Executivo paulista, os Departamentos de Auditoria da Coordenadoria de Auditoria da Controladoria Geral do Estado têm, entre outras atribuições, a de “acompanhar

a formalização e a execução dos contratos de gestão, dos convênios e demais instrumentos de parcerias” e “realizar vistorias e avaliações de entidades públicas e privadas que recebam recursos públicos estaduais”, conforme disposto nos incisos XVI e XVII do artigo 24 do Decreto Estadual nº 66.850/2022. No exercício de 2024, o controle interno da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas foi exercido pelo Centro de Controle e Avaliação II – CCA II.

Vale lembrar que a Organização Social se sujeita, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), QUANDO HOVER

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião/Almoço
Local:	Restaurante Basilicata – Rua Treze de Maio, 596
Data:	23 de fevereiro
Participantes	Adriane, Secretário Marcelo e Glaucio (APAA)
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Apresentação da nova Coordenadora

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião com Povos Indígenas
Local:	Sede da APAA
Data:	26 de junho
Participantes	Adriane
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Participação dos indígenas no Revelando

Acompanhamento de Programação/Evento	Revelando/SP
Local:	Iguape
Data:	14 de junho
Participantes	Adriane e Lucia
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Abertura do Revelando/ acompanhamento de reunião da Secretária com os gestores da região

Acompanhamento de Programação/Evento	Abertura - "Gamescom LATAM"
Local:	São Paulo Expo
Data:	26 de junho
Participantes	Adriane
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Abertura da 1ª Expo Latam/ networking com possíveis players e visita técnica ao estande

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião - Mundo Circo
Local:	Pq. Da Juventude
Data:	28 de agosto
Participantes	Adriane e Marcos Carnaval
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Visita técnica para conhecer o equipamento

Acompanhamento de Programação/Evento	Revelando/SP
Local:	Parque da Água Branca
Data:	12 de setembro
Participantes	Ana Carolina, Carmem, Luciano e Marcos

Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Visita técnica na abertura do evento
---------------------------------------	--------------------------------------

Acompanhamento de Programação/Evento	Espectáculo Martinho (APAA)
Local:	Teatro Sérgio Cardoso
Data:	19 de setembro
Participantes	Adriane
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Estreia do espetáculo

Acompanhamento de Programação/Evento	Desfile Revelando - Ibirapuera
Local:	Parque do Ibirapuera
Data:	17 de outubro
Participantes	Adriane
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Desfile da estilista Helo Faria, com elementos do artesanato paulista e causos do Revelando SP

Acompanhamento de Programação/Evento	Comemoração de 20 anos das OSs
Local:	Teatro Sérgio Cardoso
Data:	06 de novembro
Participantes	Adriane, Karina, Mariana, Juliane, Thais e Tatiana
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Assistir o evento/ fala da Secretária/ Fala das OSs, ABRAOSC e demais envolvidos

Acompanhamento de Programação/Evento	Prêmio Governador
Local:	Palácio dos Bandeirantes

Data:	12 de novembro
Participantes	Adriane e equipe
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Cerimônia de premiação

Acompanhamento de Programação/Evento	Troféu Picadeiro
Local:	Mundo do Circo
Data:	17 de dezembro
Participantes	Adriane
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Cerimônia de entrega

Acompanhamento de Programação/Evento	Quebra Nozes
Local:	Teatro Sergio Cardoso
Data:	30 de novembro
Participantes	Adriane
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Abertura do Quebra Nozes, da São Paulo Cia de Dança

Importante informar que a UGE faz o acompanhamento da execução do Contrato de Gestão por intermédio de documentos, reuniões com as equipes técnicas da Organização Social.

XV - QUE EVENTUAL RATEIO ADMINISTRATIVO, DE CUSTOS INDIRETOS REALIZADOS PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, FOI VERIFICADO E AVALIADO PELO PODER PÚBLICO, QUANTO À RAZOABILIDADE, PERTINÊNCIA COM O OBJETO, PROPORCIONALIDADE E ADEQUAÇÃO DAS DESPESAS

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas emitiu a Resolução SCEIC nº 09, de 15 de janeiro de 2025, a fim de tratar de forma complementar sobre as premissas orçamentárias em todas as fases dos CGs, dentre elas, a Prestação de Contas. Entre os itens, aborda o rateio administrativo de despesas em seu Artigo 1º, alíneas h e q.

A OS apresentou declaração do Inciso XVIII – Rateio Administrativo de Custos Indiretos, conforme Art. 138, inciso XVIII da IN 01/2024, informando que “A Associação Paulista dos Amigos da Arte, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Conselheiro Ramalho, 538, Bela Vista, CEP 01325-000, devidamente inscrita no CNPJ/MF sob o nº 06.196.001/0001-30, neste ato representada por seu Diretor Geral GLAUCIO LIMA FRANCA, portador da cédula de identidade nº 21.974.702-7–SSP/SP e inscrito no CPF/MF sob o nº 194.749.508-90; DECLARA, para os devidos fins que, no exercício de 2024, não houve rateio administrativo de custos indireto.”

A avaliação considerou as informações fornecidas pela OS, não se constatando, a partir dos elementos examinados, evidências que neste momento impeçam o prosseguimento da análise da prestação de contas.

XVI - A REGULARIDADE, REGULARIDADE COM RESSALVAS OU IRREGULARIDADE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS EXAMINADA

Esta UGE considera que o Plano de Trabalho referente ao exercício de 2024, executado pela OS Associação Paulista Amigos da Arte, foi realizado de forma **REGULAR**, uma vez que foram cumpridas as metas estabelecidas, assim como as rotinas e obrigações previstas. Ressalta-se que a execução seguiu os princípios da administração pública — legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, motivação e interesse público — além de atender às determinações contratuais vigentes.

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE:

Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira – Coordenador da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura;

Adriane Freitag David – Coordenadora da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura;

Marcos Vinicius Carnaval – Assessor Técnico de Coordenador

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

O presente parecer técnico tem por objeto a análise da execução do Relatório Anual do exercício de 2024, mediante os resultados praticados quanto às metas e ações determinadas no âmbito do Contrato de Gestão nº 02/2022, firmado entre a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e a Associação Paulista Amigos da Arte – APAA.

A estrutura deste Parecer Conclusivo Anual atende ao contido no artigo 203, da Instrução Normativa nº 01/2024, do tribunal de Contas do Estado de São Paulo e engloba informações referentes ao 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício de 2024.

A execução das metas estabelecidas foi estruturada em quatro eixos programáticos, com resultados quantitativos e qualitativos expressivos em praticamente todas as frentes, demonstrando efetividade na gestão pública da cultura, eficiência na aplicação dos recursos e alinhamento com os princípios da administração pública.

A APAA atuou em três frentes estruturais: a gestão de Equipamentos Culturais estratégicos, a implementação de programas estaduais de difusão e descentralização cultural e a promoção de ações voltadas ao fomento, inovação e valorização da diversidade.

O ano de 2024 foi marcado pela consolidação do **Mundo do Circo**, pela ampliação das metas do **RevelandoSP**, pelo início da **Agenda Viva**, e pela execução plena de eventos emblemáticos como o **Festival de Circo SP**, Cerimônia de Outorga da Ordem do Ipiranga ao Cardeal Odilio Pedro Scherer, **Prêmio Governador do Estado de São Paulo** e **Semana Guiomar Novaes**, além de atingir os 645 municípios paulistas e, da intensificação da captação de recursos e da gestão eficiente da política cultural sob sua responsabilidade.

Importante evidenciar que entre julho e dezembro de 2024, a APAA realizou 206 atividades com recursos de acessibilidade comunicacional, tais como tradução em LIBRAS, legendagem e audiodescrição, em seus equipamentos e programas culturais. Ações de acessibilidade social também foram ampliadas, com foco em gratuidade e linguagem inclusiva.

No **Teatro Sérgio Cardoso** foram realizadas 120 atividades gratuitas, incluindo o projeto Palco Semente (33 ações); 5 ações com recursos comunicacionais

como LIBRAS e audiodescrição nas salas Nydia Lícia e Paschoal Carlos Magno; Instalação de impressora em braile, cabines de audiodescrição e mesa de som com 50 fones. No **Teatro Estadual de Araras** foram realizadas 33 atividades com foco em acessibilidade social. No **Mundo do Circo** tiveram 45 atividades gratuitas, com infraestrutura acessível (rampas, banheiros, trocadores); 3 ações com LIBRAS e audiodescrição, além das ações realizados nos demais programas contidos no Plano de Trabalho.

Além disso, o ano de 2024 foi marcado pelo atingimento dos 645 municípios do Estado, o que é uma das metas do Governo, demonstrando o trabalho realizado na expansão e descentralização da Cultura, buscando alcançar todo o território paulista, consolidando os programas como instrumentos estratégicos para a democratização do acesso à cultura no Estado de São Paulo.

Neste sentido, as ações de itinerância e circulação cultural realizadas pela Associação Paulista Amigos da Arte ao longo de 2024, abrangeram quase todos os programas contidos no Contrato no Gestão. O **Programa Circuito SP** promoveu 279 atividades em 70 municípios, abrangendo diversas linguagens artísticas como circo, dança, música, ópera e teatro, alcançando mais de 342 mil pessoas ao longo do ano. Já o **Revelando SP**, tradicional festival de valorização da cultura popular paulista, realizou cinco edições entre maio e setembro, com 769 inscrições recebidas de 174 municípios e a seleção de 355 tradições culturais, incluindo artesanato, culinária e manifestações artísticas, consolidando-se como espaço de preservação da memória cultural do Estado.

O **Programa Difusão CULT SP** apoiou 508 eventos culturais em diferentes municípios, totalizando mais de 1,5 milhão de participantes, com foco em festas, festivais e celebrações tradicionais das comunidades locais. Na linha de **Outros Festivais e Apoio a Eventos**, foram realizadas 360 ações, reunindo cerca de 692 mil pessoas, com destaque para eventos voltados ao fortalecimento da cultura regional, empreendedorismo criativo e inclusão social. O **FÉstival**, evento de atividades artísticas voltado ao público cristão, teve quatro edições em 2024, atraindo um público total de 24,1 mil pessoas em ações que incluíram shows, recreações e intervenções teatrais.

A atuação no campo da diversidade foi fortalecida pelo programa **Mais Orgulho SP**, com 36 eventos realizados em apoio às **Paradas do Orgulho LGBTQIAPN+** em diversas cidades do Estado, alcançando mais de 320 mil pessoas, sendo 17 dessas ações concentradas no 3º quadrimestre. O **Festival do Hip Hop**, realizado em Campinas, celebrou os 50 anos do movimento cultural, reunindo 18 mil pessoas em dois dias de programação com artistas de destaque nacional. No mesmo período, o **Festival de Circo SP** foi promovido

no **Mundo do Circo** e atraiu aproximadamente 15 mil espectadores em nove dias de atividades, com a participação de 86 artistas.

A 47ª **Semana Guiomar Novaes**, realizada em São João da Boa Vista, mobilizou 39 atividades culturais com mais de 9,6 mil pessoas, integrando música, dança, teatro, ópera e outras linguagens em espaços públicos da cidade, com curadoria da APAA em parceria com a prefeitura local. Por fim, o **Programa de Concursos e Prêmios** realizou duas ações no 3º quadrimestre, reunindo cerca de 1.200 participantes.

A fim de assegurar a qualidade das ações a APAA conduziu pesquisas de satisfação e perfil de público em seus equipamentos culturais e no **Revelando SP**, com dados coletados por QR Code e entrevistas presenciais. No **Teatro Sérgio Cardoso**, 53,2% do público esteve no espaço pela primeira vez, com destaque para o interesse em teatro, música e dança; 58% deram nota 10 à experiência. Em **Araras**, 64,1% já frequentavam o teatro e 94,4% atribuíram notas entre 8 e 10. No **Mundo do Circo**, palhaçaria e mágica foram os maiores interesses, com preferência por visitas aos sábados. O **Revelando SP**, com 1.400 respondentes nas cinco edições, obteve média de avaliação de 9,17. Os dados indicam alta aprovação e engajamento do público.

Observando a execução do previsto x realizado quanto as metas do **EIXO 1**, temos que estão atendidas e correspondem a uma média superior a 100%, destaque para curadoria e promoção dos conteúdos do **CultSP Play**, que tem demonstrado aceitação e retenção de audiência acima das previsões e espetáculos do **Teatro Sérgio Cardoso**, para a Sala Digital. As ações promovidas pelo programa tiveram início no 1º quadrimestre, com a disponibilização do espetáculo completo “Estudo para Fantasma, de Henrik Ibsen”. A peça esteve em temporada no **Teatro Sérgio Cardoso (TSC)**, na sala Paschoal Carlos Magno, entre março e abril. Além das sessões presenciais, o espetáculo foi registrado e disponibilizado na **plataforma CultSP Play**.

No segundo e terceiro quadrimestre, a Sala Digital impulsionou a criação de 6 e 3 conteúdos audiovisuais, respectivamente, alcançando a meta anual estipulada, atraindo um público virtual de mais de 8 mil pessoas. A peça infantojuvenil “O Black Power de Akin” é um dos destaques do catálogo do **TSC Digital**, tanto pelo número de visualizações alcançadas (434) quanto pelo impacto que causa em crianças e adultos.

A Sala Nydia Licia, foi palco de temporadas que atraíram grandes públicos ao longo dos três quadrimestres do ano, recebendo 225 atividades e atingindo 150.730 pessoas. Destacam-se o “Palco Semente” programa inédito de formação de público para o teatro infantil, o espetáculo “O Traidor”, do Gerald Thomas com atuação de Marco Nanini, além do espetáculo “Cantando na Chuva”, este último baseado no clássico filme de 1952. A peça se passa em

Hollywood nos anos 20, apresentando a transição do cinema mudo para o cinema falado e todas as complicações que isso trouxe para Don Lockwood e Lina Lamont, famosos artistas de cinema.

Para além dos grandes espetáculos, a Sala Nydia Licia recebeu atividades na linha de concursos e premiações: Prêmio Shell, tradicional premiação da cena teatral brasileira, a abertura oficial do Festival Callas, sendo essa a 22º edição do concurso brasileiro de canto, o 1º Prêmio Jabuti Acadêmico, que surge como mais um reconhecimento com papel distintivo na divulgação e celebração da produção científica, técnica e profissional no Brasil, o prêmio APCA, um dos mais tradicionais e respeitados prêmios culturais do país 4 organizado pela Associação Paulista de Críticos de Arte, e o prêmio Arcanjo, chegando à sua 6ª edição com a missão de valorizar a diversidade dos artistas brasileiros que se destacam ao longo. Ao todo, esses eventos reuniram mais de 3,5 mil pessoas ao longo do ano.

Numa perspectiva complementar a Sala Paschoal Carlos Magno (SPCM), abriga e oferta espetáculos infantis e experimentais com o intuito de promover o desenvolvimento de produções artísticas em dias alternativos aos finais de semana e apresentações de menor duração. Podemos citar como destaque desse ano: “O Palco Semente”, que ao todo realizou 29 apresentações par um público de mais de 2,4mil pessoas, o “Black Power de Akin”, que contou com a presença de 137 pessoas que visitaram o Teatro para conhecer a história de Seu Dito Pereira, um avô amoroso que sabe esperar o momento exato de socorrer um neto em crise com o que há de mais importante na vida: a autoestima.

Nos espaços alternativos do **Teatro Sérgio Cardoso** a média de público também foi positivamente satisfatória alcançando mais de 20mil pessoas durante o ano, sendo realizadas 70 atividades. O evento de maior público foi “Fica, vai ter bolo” tradicional comemoração do aniversário da cidade de São Paulo realizada pela comunidade do bairro que voltou a acontecer depois de 4 anos de pausa. O Palco Sementes também ocupou espaços alternativos do Teatro Sérgio Cardoso, com 11 atividades que somaram um público de 1.245 pessoas.

O **Teatro de Araras** ultrapassou suas expectativas de público mais uma vez, com uma programação diversificada e atualizada. Ao longo do ano, uma variedade de gêneros artísticos foi apresentada, incluindo stand-up comedy, espetáculo infantil, Festival de Dança, além das apresentações da Orquestra de Limeira, Orquestra de Salto, Orquestra de Piracicaba e Orquestra Descalvadense, as quais contribuíram para o aumento na quantidade de sessões ao longo do ano. No exercício de 2024, no Teatro foram realizadas 126 atividades para 33.060 pessoas.

O terceiro Equipamento Cultural gerido por este Contrato de Gestão é o **Mundo do Circo**, complexo circense que tem por objetivo atender às demandas de artistas e profissionais circenses do Estado, tendo três espaços de apresentações: Lona Picolino, Lona Multiuso e Picadeiro a Céu Aberto. O Equipamento fica localizado no Parque da Juventude, Zona Norte de São Paulo, e teve em 2024 o seu primeiro ano de funcionamento efetivo.

A Lona Picolino é destinada para apresentações de temporadas de espetáculos de circos itinerantes, mostras de números circenses, shows e outras atividades. Ao longo de todo o exercício foram realizadas 247 atividades para um público de mais de 71.800 pessoas. Diversas atividades tiveram grande destaque em 2024, como o “Show Las Divas”, que contou com diversas modalidades de arte circense com apenas artistas mulheres no elenco. Outra atividade de destaque na Lona Picolino foi o espetáculo circense “Amor e Arte” do Circo Thor, prestigiado por mais de 1,3mil pessoas.

Provavelmente o grande destaque do ano na Lona Picolino foi o “Natal no Mundo do Circo”, a festividade contou com espetáculos encantadores e ao todo foram realizadas 41 apresentações, atingindo mais de 11,4mil pessoas, além da premiação do Troféu Picadeiro.

Na Lona Multiuso é dedicada às ações complementares aos espetáculos da Lona Picolino e durante o ano foram realizadas 89 atividades para mais de 40mil pessoas. Em sua programação tiveram espetáculos voltados ao público 60+, recebendo também público na semana da criança e, ainda, teve o espaço iluminado em dezembro para o Natal, que era utilizado pelo público para visita interativa e imersiva, onde o público acessava para fotos instagramáveis e conhecer nosso Papai Noel e Mamãe Noel.

Já o Picadeiro a Céu Aberto é dedicado a espetáculos e números de rua, promovendo ações com palhaços, malabaristas, pernaltas, acrobatas, entre outros. O espaço recebeu mais de 80 mil pessoas, contando com 184 atividades durante o ano, como o espetáculo Encantarias de Pifano e Mamulengo, além de contar durante o evento Natal no Mundo do Circo com papai noel gigante e articulado e o natal iluminado.

No **EIXO 2**, a OS tem demonstrado bom alinhamento com as determinações e diretrizes da política cultural do Estado que objetiva descentralizar ao máximo as ações e programas de difusão cultural no Estado de São Paulo, incluindo alcançar os 645 municípios paulistas.

A APAA tem realizado com aproveitamento adequado as chamadas públicas, a seguir dados apresentados do Circuito SP:

“[...] A chamada pública iniciou-se em 5 de fevereiro e encerrou o recebimento de inscrições em 5 de junho. Ao todo, o programa recebeu

214 inscrições, de 184 municípios das 16 regiões administrativas do estado de São Paulo. Foram contemplados 75 municípios, que realizaram 279 atividades ao longo de 2024, atingindo cerca de 343 mil pessoas.[...]”

“[...] O Circuito SP, com sua programação diversificada e itinerante, ocupou cerca de 150 espaços distintos, incluindo praças, centros culturais e teatros, democratizando o acesso à cultura e fomentando a economia criativa. O programa beneficiou mais de 4,6 mil artistas e profissionais, gerando visibilidade e renda, através de atividades que abrangeram diversas linguagens artísticas, como circo, música, dança, cultura popular e teatro. Valorizando as diferentes manifestações culturais, o Circuito SP se consolida como um programa de grande relevância para a cultura paulista, promovendo a difusão e circulação cultural de forma gratuita, descentralizada e acessível a todos os cidadãos.”

O **Revelando SP** que é considerado o principal e maior festival de economia criativa e cultura tradicional do Estado de São Paulo têm como missão primordial enaltecer o rico patrimônio imaterial paulista. Neste ano houve a expansão do Programa para cinco edições entre maio e setembro. A chamada pública ficou aberta de 11 de março de a 8 de abril de 2024, recebendo 174 municípios e totalizando 769 inscrições: 316 de artesanato, 184 de culinária e 269 de manifestações artísticas. Ao final, 151 municípios foram selecionados para compor a programação, além de outras atividades viabilizadas por parcerias e ativações durante o festival.

As edições do **Revelando SP** 2024 foram realizadas em Barretos, Iguape, São José dos Campos, Presidente Prudente e em São Paulo. Ao todo ocorreram 645 atividades, sendo que: 195 de culinária, 259 de artesanato e 117 manifestações artísticas. O evento promove apresentações artísticas e a comercialização de produtos ligados à gastronomia e ao artesanato tradicional, além promover ações educativas, oficinas, debates e palestras, voltadas aos representantes de cada um dos municípios presentes.

As edições também receberam 46 shows de grandes nomes da música brasileira, como Demônios da Garoa, Almir Sater, Sérgio Reis, Originais do Samba e Teodoro & Sampaio.

O **Revelando SP** ainda contou com diversas ativações durante o festival:

- *Exposições*

Três exposições, em parceria com o Museu de Arte Sacra, aproximaram as culturas tradicionais paulistas da fé: “Catedral da Sé: 70 Anos”, comemorando as sete décadas desse ícone arquitetônico e

histórico de São Paulo; “Arte Sacra para Ver e Sentir”, com réplicas de imagens que podem ser tocadas pelos visitantes; e “Olhares da Fé”, com fotografias de Angelita Lot, feitas durante celebrações a Frei Galvão ao longo dos últimos 16 anos. Duas outras exposições conectaram o público à cultura popular paulista por meio da estética. “Rolando Boldrin - Um Causo Brasileiro” presta reverência a esse grande divulgador dos saberes e costumes da nossa gente. A exposição “Turnês Fantásticas e Imaginárias”, realizada em parceria com a Catavento Cultural, exhibe cartazes de turnês inventadas de artistas sertanejos em locais inusitados, com muita criatividade.

- *Jogos do Mundo*

O Coletivo Lúdico apresenta os “Jogos do Mundo”, um acervo interativo de jogos de tabuleiro com peças originárias do terceiro milênio a.C. fundamentada em pesquisas arqueológicas, filosóficas e psicopedagógicas, realizadas pelo geógrafo e educador Christian Moraes, a coleção é um convite àqueles que desejam desenvolver habilidades de convívio e resiliência por meio de um ambiente divertido, educativo e fascinante. Por fazerem parte do desenvolvimento de diversos povos ao redor do mundo, esses jogos se configuram como patrimônio cultural da humanidade e estão entre as peças do acervo.

- *Empório Vitrine*

O espaço interativo Empório Vitrine, onde ficaram expostos produtos à venda nos stands e que receberam ao longo do evento mestres dos saberes, que contaram as histórias por trás das receitas de seus pratos, das técnicas e materiais utilizados na elaboração de seus artesanatos e da transmissão geracional do conhecimento acerca de danças, músicas e poesias, que garantem a preservação de suas culturas.

- *Trupe Revelando*

O Revelando SP também promoveu a atividade lúdico-cultural Trupe Revelando SP, na qual cinco artistas contam e cantam sobre as tradições paulistas. A trupe, composta por artistas de diversas linguagens como música, poesia, circo e dança, desempenha um papel didático com um enfoque lúdico e artístico. Vestidos com trajes que representam as tradições paulistas, os integrantes da Trupe convidam os visitantes a uma viagem pelos saberes e sabores do estado. A Trupe teve um papel importante na formação de público para 23 escolas, atingindo 2.824 alunos. Abaixo, está o quadro das escolas parceiras e

a 18 quantidade de alunos que acompanharam a Trupe e exploraram a cultura tradicional paulista.

- *Conteúdos virtuais*

Foram publicados 84 produtos resultantes das edições do Revelando SP. A série “Retratos” traz 21 minidocumentários que destacam artesãos, artistas da música e dos sabores, mestres das tradições dos interiores e litorais que são quem fazem o Revelando SP acontecer. Nos registros, os participantes compartilham suas trajetórias e suas conexões com as tradições que representam. Integraram também a plataforma o show da banda Barra da Saia, realizado em São José dos Campos, e da Fernanda Costa realizado em Iguape, que foram disponibilizados na íntegra no CultSP Play. Dos 61 produtos restantes, exceto as 3 músicas de Teodoro & Sampaio, todos são derivados desses 2 shows completos, sendo as músicas separadas e publicadas individualmente.

- *Capacitação dos participantes*

A Capacitação dos participantes do Revelando SP também faz parte do programa e foi realizada nas edições de Iguape, Barretos e São Paulo, totalizando 163 participantes nas palestras. No primeiro dia dos eventos os expositores participaram de uma palestra presencial do SEBRAE, que abordou temas relacionados ao empreendedorismo, incluindo estratégias de internacionalização e produtos com potencial para exportação.

O **Programa Difusão Cult SP**, antes denominado **Tradição SP**, busca fomentar eventos culturais nos municípios por meio de editais, para realização de festas, festivais e celebrações com forte tradição histórica, abrangendo diversas linguagens artísticas como artes plásticas, audiovisuais, circo, cultura popular, dança, eventos carnavalescos, games, grafite, hip-hop, moda, música, ópera e teatro.

O Programa atingiu positivamente todas as metas previstas de atendimento, recebendo ao todo 811 inscrições de 534 municípios, a comissão de seleção selecionou 507 municípios que conseguiram demonstrar melhor diversidade, viabilidade de execução, aproveitamento das atividades e composição da agenda de programação.

Como é costumeiramente sabido os municípios demandam mais apoio em dezembro, devido as festividades natalinas e de fim de ano, o que representou 54% de concentração da programação, especialmente com festividades do Dia das Crianças, de Natal e de fim de ano.

Analisando os resultados alcançados pelo **Programa Difusão Cult SP** vemos o tamanho da sua importância para a cultura do Estado de São Paulo. O número de apoios aos municípios não somente foi superado neste ano, mas foi fortemente ampliado em comparação ao exercício anterior que atendeu 262 municípios, frente aos 508 atendidos em 2024. O resultado de público atingido também é amplamente superior ao do exercício anterior, sendo quase três vezes maior, chegando a 1.509.020 pessoas alcançadas.

Outro importante Programa de difusão e descentralização cultural via editais é realizado pelo **Outros Festivais e Apoio a Eventos**, que atende prefeituras que demandam apoios diversos, inclusive eventos consolidados para ter sua capacidade de difusão ampliada. Em 2024 os resultados também foram amplamente superados, contribuindo muito o alcance da meta de atingir os 645 municípios do Estado. O Programa atendeu à 365 municípios, tendo como público mais de 972 mil pessoas, perfazendo um alcance de 148,98% e 152,33% respectivamente.

Diversos foram os festivais e eventos de destaque neste exercício. No primeiro quadrimestre o “XXXVII Encontro Nacional de Companhias de Santos Reis”, em Brodowski, se classifica como um dos eventos mais tradicionais da cidade, realizado há 36 anos, evidenciando a tradição, o folclore e a manifestação de fé para os moradores de cidades da região. O “Festival Inhana de Música 2024”, em Araras, tem como objetivo promover a diversidade e a riqueza da música regional brasileira, em seus ritmos e estilos, incentivando compositores e intérpretes de todo o país, incorporando, inclusive, o Festival Sertanejo que foi realizado há alguns anos na cidade. Ainda no primeiro quadrimestre teve a Reinauguração do Teatro com o evento Thiago Canta Milton, em São Caetano do Sul. Juntos, essas atividades reuniram um público de 6,9 mil pessoas.

O segundo quadrimestre teve um desempenho extraordinário de 282% da meta anual estabelecida. Esse desempenho se deve à ampliação das atividades culturais apoiadas e ao fortalecimento das parcerias com municípios e produtores culturais. Outro importante impulsionamento na realização de atividades foram as Emendas Parlamentares e/ou Transferências Voluntárias, que subsidiaram eventos como Summer Beats e Expo Católica.

Já no terceiro quadrimestre ficou levemente abaixo de sua provisão, porém nada que impactasse o resultado anual, visto aos ótimos resultados alcançados nos dois primeiros quadrimestres. Ainda assim, a previsão de público foi superada em 43%, alcançando cerca de 652 mil pessoas, com a realização de 172 atividades. Entre as atividades desenvolvidas tiveram o 1º Festival de Folclore de Planalto, um evento que envolve principalmente as escolas e a comunidade local na valorização da cultura tradicional paulista, os tornando protagonistas das atrações da festa, outro destaque do período foi o tradicional

Festival de MPB de Ilha Solteira, que em sua 48ª edição, levou mais de 9 mil pessoas à Praça da Integração.

Os festivais artísticos e eventos culturais obtiveram boa aceitação de público e todas as metas de resultado foram cumpridas. Citamos inicialmente a **Semana Guiomar Novaes**, realizada entre os dias 13 e 22 de setembro, em São João da Boa Vista, promovendo 39 atividades para mais de 9,6 mil pessoas. Os destaques musicais da 47ª Edição da Semana foram a apresentação da “Banda Mais Bonita da Cidade”, que se apresentou no Teatro Municipal para 622 pessoas, a “Orquestra Sinfônica Villa Lobos – Uma Noite de Piazzolla”, a “Orquestra Brasileira Inclusiva”, uma iniciativa pioneira no Brasil, a orquestra, fundada pelo músico Carlos Henrique Toni, entre outras.

O **Festival de Circo SP** realizou sua 17ª Edição no **Mundo do Circo**, em São Paulo. Neste ano o festival contou com 43 atrações de 17 municípios. As atividades foram desenvolvidas nos três espaços do Equipamento Cultural, tendo o Picadeiro a Céu Aberto recebido companhias como Circo o Show e Barnabôque, além do Globo da Morte. Na Lona Picolino, destacaram-se os espetáculos YoYo, do argentino Sebastián Godoy, e Um Conto Chamado Circo, do Circo de Histórias. Já na Lona Arrelia, Entre Truques e Poemas, da Casca Trupe de Circo e Variedades Espetaculares, e Quiproquó, da Trupe Koskowisck, foram os destaques.

Ainda dentro de festivais artísticos e eventos culturais, o **Festival**, mostrou mais uma vez a sua força ao superar as suas metas. Este ano aconteceram quatro edições do Festival nas Cidades de Santa Barbara, Guaratinguetá, São Paulo e em Votuporanga, para um público de mais de 24 mil pessoas de forma presencial e mais de 8 mil pessoas no virtual.

As edições de Guaratinguetá e São Paulo, somadas, contaram com um público de mais de 10 mil pessoas, que prestigiaram atrações musicais como a banda Rosa de Saron, que apresentou um show com uma mistura de fé, rock e poesia, os cantores Gabriel Guedes, Dunga, Adriana Gil, Artur e Banda e as bandas Expresso HG, FHop Music, além de atividades recreativas infantis com pintura facial, desenho e também intervenções teatrais.

Ainda no **Eixo 2**, em **Outros Festivais e Apoio a Eventos**, temos o **Festival de Hip Hop**, voltado ao movimento musical urbano que completou 50 anos de história no último ano, reunindo artistas, ativistas, grupos e coletivos da capital, interior e litoral do Estado de São Paulo, que foi realizado em Campinas. O Festival realizado em dois dias, contou com 13 shows musicais e reuniram um público de 18 mil pessoas, para prestigiar artistas da cena Hip Hop como Tasha e Tracie, MC Luanna, DMN, Djonga, Rael, Duquesa, Kyan, entre outros.

A **Jornada do Patrimônio**, promovida pelo Governo do Estado em parceria com a APAA e em colaboração com o Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de São Paulo (CONDEPHAAT), ofereceu uma rica programação de atividades educacionais e culturais para celebrar e valorizar a história e o patrimônio cultural paulista. Com roteiros guiados, narrativas históricas, apresentações de circo, dança, oficinas artísticas e performances, o evento cativou cerca de 3,1 mil participantes em locais de relevância histórica, artística, turística e cultural, contando com 47 atividades. Para além das atividades e dos 41 municípios que as receberam, foi realizado em 2024 o Fórum de Conselhos Municipais de Patrimônio Cultural, aconteceu no dia 4 de dezembro, no Teatro Sérgio Cardoso, na sala Paschoal Carlos Magno, contando com a presença de 80 participantes.

A **Plataforma Cult SP Play**, antigo **Cultura em Casa**, é de suma importância para os objetivos deste Contrato de Gestão, visto que é uma ferramenta essencial para disseminação cultural, contendo vasto acervo de conteúdo audiovisual, incluindo produções musicais, teatrais, séries, documentários e filmes. A Plataforma visa democratizar o acesso a conteúdos culturais de qualidade e ampliar o alcance da produção artística.

Neste exercício foram incluídos na Plataforma 153 novas produções, tendo alcançado mais de 640 mil visualizações do acervo, de conteúdos diversos como o “Festival de Circo SP”, com performances de malabarismo, bicicletas, globo da morte, entre outras, a série documental “Por Dentro dos Museus”, adicionou três novos episódios, explorando os acervos da Casa Guilherme de Almeida, Pina Estação e Memorial da Resistência. O “Festival Callas – Concurso Brasileiro de Canto Maria Callas” teve sua 22ª edição registrada, com apresentações da Orquestra Experimental de Repertório e dos vencedores. A performance do Bloco Afro Ilú Obá De Min, que recebeu a Banda Feminina Didá em um show celebrando a cultura preta. Série Raízes Black (Music Box) – 11 episódios: Funk, Raga, Raízes do Rap Nacional, Rap Du Bom, Reggae, Ribah Nascimento, Samba de Raiz, Samba Rock: Originais do Samba, Sons do Quilombo, Street Soul e Voz Negra. Série Teatro Sérgio Cardoso – 3ª temporada (Arte1) – 8 episódios: Prettos, Marina Peralta, O Guarani, Leela, Personalidades do Bixiga I, Personalidades do Bixiga II, Dexter e São Paulo Companhia de Dança.

O **Programa Diversidade e Cidadania dedicado à cultura LGBTQI+** abrange um conjunto de atividades e projetos realizados pela OS nessa temática, destacando-se o apoio a iniciativas de difusão artístico-cultural. O Programa, por meio do Mais Orgulho, via edital, apoiou 35 eventos em 35 municípios diferentes em 2024 e, ainda, apoiou o bloco de carnaval “Será que ele é?”, em sua edição “Perdi foi Tudo”, realizado na Capital Paulista, atraindo um público

de mais de 50 mil pessoas. O bloco contou atrações como o DJ Rodrigo Borro, um dos mais conhecidos e renomados DJs da cena LGBTQIA+ de São Paulo, e Cris Negrini, um homem transexual e DJ Open-Format com uma década de experiência.

Encerrando o **Eixo 2**, temos a realização do Encontro Estadual Cultura Viva 20 anos, que objetiva o impulsionamento de fóruns regionais e fórum permanente dos pontos de cultura do Estado de São Paulo. As atividades do Encontro ocorreram nos dias 22 e 23 de junho de 2024, no Edifício Oswald de Andrade, centro da capital paulista, tendo como principais objetivos:

- Ampliação do conhecimento sobre a implementação e gestão da PNCV e PNAB por agentes culturais dos Pontos de Cultura do Estado de São Paulo.
- Construção e lançamento de um calendário de celebração dos 20 anos do Programa e 10 anos da Lei.
- Mobilização de entidades, grupos e coletivos culturais para ampliação da Participação nos Fóruns Regionais, Fórum Estadual da Rede Cultura Viva Paulista.
- Impulsionamento e ampliação do Cadastro Estadual Cultura Viva.
- Fornecimento de dados e indicadores para criação de linhas de fomento e financiamento para a Cultura Viva Paulista.

As metas do **Eixo 3**, voltadas para o fomento, novas iniciativas, ações, estudos e pesquisas na economia criativa, destacam-se pela importância para ampliação de novos horizontes e campos de atuação da economia criativa. Uma grande iniciativa do Governo do Estado de São Paulo em 2024 foi a criação da Agenda Viva, desenvolvida com a intenção de se tornar um guia abrangente que conecta os interessados à cena cultural de São Paulo, proporcionando uma visão completa e intuitiva das opções disponíveis na região. O lançamento da plataforma ocorreu em agosto e desde então, a plataforma teve mais de 33 mil acessos.

A economia criativa no Brasil tem demonstrado um crescimento significativo nos últimos anos, tanto em termos de geração de empregos quanto de impacto na economia. Sabendo disso a SCEIC vem ampliando seu campo de atuação, buscando sempre oferecer meios e ferramentas não só para vivenciar essa nova realidade, mas também fortalecendo o mercado de trabalho. Desta forma, a Pasta, por meio deste Contrato de Gestão, participou de eventos com a Comic Com Experience – CCXP, é um dos maiores eventos para os amantes de quadrinhos, séries, filmes, literatura, games dentre outros âmbitos da cultura geek.

A SCEIC, por meio do Contrato de Gestão, também participou da Feira do Empreendedor, realizada no Expo Center Norte, com painel Cine Crie: Clipe da Quebrada, dentro da Arena Inovação e Tecnologia/Crie Sebrae. Durante o evento, foi exibido o clipe Janela de Busão, seguido de um bate-papo interativo com o público sobre a iniciativa. A atividade reuniu aproximadamente 50 pessoas presencialmente, proporcionando um espaço de troca e reflexão sobre a produção audiovisual nas periferias. Houve a participação em outros grandes eventos como a Gamescom Latam, ponto de encontro de apaixonados por games, reunindo as maiores publishers globais, lançamentos exclusivos, cosplayers, palestras e muito mais.

O programa **Mais Gestão** teve importante papel em 2024, especialmente devido ao regulamento federal de leis de fomento cultural e a retomada da Conferência Nacional de Cultura, em suma, o programa desenvolve atividades diversas que objetivam apoiar gestores públicos que atuam no setor cultural e integram as cadeias da Indústria Criativa. Proporciona um ambiente de capacitação e intercâmbio para gestores municipais, com atividades instrutivas para ampliar suas habilidades. A conferência é de extrema importância, visto que elege 60 delegados para representarem o Estado de São Paulo na Conferência Nacional de Cultura em Brasília.

Ainda por meio do **Mais Gestão**, foi realizada apresentação artística na cerimônia de diplomação - dos candidatos eleitos para os cargos de prefeito, vice-prefeito e vereador da capital. A diplomação foi realizada no auditório Simón Bolívar, no Memorial da América Latina. Cerca de 900 pessoas participaram dessa ação que aconteceu em dezembro, e nele, foi divulgada a Agenda Viva, com o intuito de alcançar mais consulentes e engajar a divulgação dos eventos na plataforma.

A APAA realizou, ainda, cerimônia de dois grandes prêmios, o primeiro, referente ao Prêmio Governador do Estado, de iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, voltado ao reconhecimento das melhores produções artísticas e culturais. O evento, que reuniu um público de 440 pessoas, celebrou a excelência em diversas áreas, como Literatura, Música, Artes Visuais, Teatro, Cinema e Dança, destacando e incentivando projetos que contribuem para o fortalecimento da cultura paulista.

Já o segundo prêmio trata-se da cerimônia de Outorga da Ordem do Ipiranga ao Cardeal Odilo Pedro Scherer, Arcebispo Metropolitano de São Paulo, acompanhada da comemoração alusiva aos 70 anos da Catedral Metropolitana de São Paulo. O evento contou com a presença do Governador Tarcísio de Freitas e do Secretário de Estado de Governo e Relações Institucionais, Gilberto Kassab, reunindo um público de 790 pessoas. A cerimônia também foi transmitida virtualmente, garantindo mais de 2,8 mil visualizações.

Sobre o **Eixo 4, Financiamento dos Programas e Atividades**, insta destacar que o valor captado foi de R\$ 7.077.971,70, acima do previsto, qual seja, R\$ 4.446.586,41.

Quanto a eficiência (custo x benefício) observa-se a continuidade no aprimoramento no investimento dos recursos financeiros e materiais em relação aos resultados alcançados pelo projeto, evidenciando uma boa utilização dos haveres financeiros, materiais e humanos em relação às atividades e resultados obtidos, estes evidenciados pela utilização produtiva dos recursos públicos.

Na seara da eficácia (previsto x realizado) vislumbrou-se a aptidão demonstrada pelo projeto em alcançar os objetivos e metas previamente convencionados, sendo que seus indicadores tiveram a atribuição de demonstrar que os termos pretendidos foram atingidos.

Não menos importante a efetividade (impacto social) do projeto se apresentou pela capacidade que os resultados tiveram em frutificar mudanças significativas e perduráveis para o público beneficiário, demonstrando extraordinária capacidade de eficácia e eficiência ao mesmo tempo e extrema habilidade e capacidade de adaptação frente aos desafios no período. Atestamos que a Associação Paulista dos Amigos da Arte vem realizando o exigido no Plano de Trabalho e atingindo os objetivos da política cultural estabelecida para a [objeto do contrato], com qualidade, eficiência e respeito aos princípios da Administração Pública que norteiam os Contratos de Gestão.

A SCEIC **recomenda** que a Organização Social intensifique seus esforços de captação de recursos, inclusive, junto a novas fontes, de modo a viabilizar o cumprimento das metas condicionadas, as quais são relevantes para o pleno atingimento das políticas públicas previstas no Contrato de Gestão.

Portanto, à vista dos resultados apresentados em cada uma das metas estipuladas, no cumprimento dos objetivos específicos previstos no Programa de Trabalho, e em se considerando as justificativas e esclarecimentos apresentados até o encerramento do presente parecer, esta Unidade Gestora entende que o trabalho exercido pela Organização Social no ano de 2024 foi qualificado como **REGULAR**, lembrando que a veracidade das informações prestadas é de inteira responsabilidade da Organização Social.

Visando garantir que todos os objetivos, rotinas, obrigações contratuais e metas estabelecidas no Contrato de Gestão nº 02/2022 sejam atendidos, a Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura continuará seu empenho em realizar um acompanhamento próximo e atento, por meio de visitas técnicas e reuniões, da análise de projetos, resultados por meio de relatórios e da emissão de pareceres, focando sua atenção na qualidade dos resultados

alcançados, em especial, a qualidade na prestação dos serviços públicos, neste caso, os não exclusivos do Estado.

São Paulo, na data da assinatura digital.

Adriane Freitag David
Coordenadora da Unidade de
Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura