

PARECER TÉCNICO ANUAL DE 2024
INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2024

Referente ao Programa CultSP Pro – Escolas de
Profissionais e de Empreendedores da Cultura

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	4
I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO;	6 Erro! Indicador não definido.
II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS	Erro! Indicador não definido. 7
III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE	8
IV – OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS.....	9
V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;	10
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS;.....	10
VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA.....	Erro! Indicador não definido. 92
VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA	93
IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS, DEFINIDOS NA LEI FEDERAL QUE DISCIPLINA AS LICITAÇÕES PÚBLICAS.....	93
X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM	93
XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL	93
XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO.....	93
XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICOS CONCESSORES, COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS	Erro! Indicador não definido. 95
XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICOS CONCESSORES, QUANDO HOUVER	96
XV - QUE EVENTUAL RATEIO ADMINISTRATIVO, DE CUSTOS INDIRETOS REALIZADOS PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, FOI VERIFICADO E AVALIADO PELO PODER PÚBLICO, QUANTO À RAZOABILIDADE,	

PERTINÊNCIA COM O OBJETO, PROPORCIONALIDADE E ADEQUAÇÃO DAS DESPESAS.....	98
XVI - A REGULARIDADE, REGULARIDADE COM RESSALVAS OU IRREGULARIDADE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS EXAMINADA.....	98
CONCLUSÃO DA UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL.....	99

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, apresentamos a seguir as informações relativas à execução do Contrato de Gestão nº 01/2024, referente ao exercício de 2024, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no concernente à competência desta Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo anual atende ao contido no Artigo 203 da Instrução Normativa nº 01/2024 do Tribunal de Contas do Estado de SP, e engloba informações referentes ao parecer do 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício de 2024.

No tocante ao custo unitário e ao custo global, requerido na alínea “b”, do inciso IX, artigo 136 das Instruções Normativas 01/2020 – TCE-SP, esta Unidade Gestora informa que durante o exercício de 2023, foi constituído na Pasta o Grupo de Estudo e Trabalho por meio da Resolução SCEIC nº 51 de 06 de julho de 2023, publicada no Diário Oficial de 06 de julho de 2023, com o objetivo de promover o estudo e o diagnóstico das especificidades dos objetos culturais contratualizados com as OSs responsáveis pela gestão, e o levantamento de propostas para a demonstração dos resultados. As atividades do GET, em caráter inicial da discussão sobre o tema, respondem às atuais exigências da Instrução Normativa TCE 01/2020, com o objetivo de adequação dos Contratos de Gestão vigentes na Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas às diretrizes do E. Tribunal de Contas do Estado de São Paulo visando a melhor maneira de atendermos as alterações solicitadas pela Resolução TCE nº 23/2022, de 23/12/2022, que trata especificamente do Artigo 136, inciso IX, item b.

Esse grupo de estudos se fez necessário, uma vez que a premissa dos contratos de gestão é focada nos resultados, sendo parte essencial da parceria, a demonstração periódica da efetividade, avaliada *pari passu* pela Pasta. Outra característica dos produtos culturais reside justamente na sua singularidade. Nestas circunstâncias, a adoção da métrica do custo médio para avaliação dos seus produtos, misturando produtos de natureza diversa, de composições qualitativas e quantitativas distintas, podem induzir a erros na avaliação e nas tomadas de decisões de Planos de Trabalhos e Orçamentários.

No entanto, a Secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas (SCEIC) tem envidado esforços para um alinhamento geral de todas as unidades finalísticas da Pasta, juntamente com as Organizações Sociais de Cultura para que o atendimento das diretrizes desse E. Tribunal de Contas, para que todos os contratos utilizem da mesma metodologia.

Desse grupo de estudos, foi elaborado relatório final, remetido à Secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas. Importante ressaltar que o texto final foi remetido às diretorias de fiscalização do E. Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, para ciência e manifestação das Diretorias de Fiscalização se as propostas de maior transparência entre a demonstração da correlação entre os Planos de Trabalho e Orçamentários dos Contratos desta Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas atendem às exigências estabelecidas pela Resolução TCE nº 23/2022, de 23/12/2022, que trata especificamente do Artigo 136, inciso IX, item b.

Em 09 de janeiro de 2024 tivemos retorno e considerações das DFs-1 e 10 do TCESP. De maneira geral, o relatório produzido por aquelas diretorias ressalta que:

“... já existe, no âmbito desta Secretaria, notável esforço no sentido de apurar e gerar informações quanto ao custo das metas de seus ajustes, carecendo apenas de pequenas melhorias e adaptações para a adoção de um modelo de gerenciamento de custos formalizado, e a instituição de sistema de apuração de custos por meta. Percebe-se que a área da Cultura não se encontra longe de cumprir as exigências deste Tribunal de Contas, trazidas pela Resolução nº 23/2022 e pelo Comunicado SDG nº 25/2023.”

Após essa resposta, a Pasta, com o intuito de seguir no aperfeiçoamento dos instrumentos para o cumprimento da instrução normativa, publicou a Resolução SCEIC nº 8, de 27 de fevereiro de 2024 que estabelece critérios para todas as etapas do Contrato de Gestão a fim de demonstrar em todas as fases contratuais a correlação entre o Plano de Trabalho e o Orçamentário.

No ano de 2024, houve a continuidade dos trabalhos do Grupo de Estudo e Trabalho com vistas à atualização da Resolução SCEIC nº 8, de 27 de fevereiro de 2024, de acordo com a nova norma do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo e com as melhores práticas adotadas por ocasião da prestação de contas de 2023 e da apresentação das propostas de aditamento aos planos de trabalho de 2024.

No mês de outubro de 2024, foi publicada a Resolução SCEIC nº 39, de 23 de outubro de 2024, que altera a composição desse Grupo de Estudo e Trabalho e, em janeiro de 2025, foi publicada a Resolução SCEIC nº 09, de 15 de janeiro de 2025, que atualiza a Resolução SCEIC n. 08, de 27 de fevereiro de 2024, determinando os itens que devem constar em todas as etapas do Contrato de Gestão - Convocações Públicas (Termo de Referência e Proposta Técnico-Orçamentária), na assinatura dos Contratos de Gestão, dos Termos de Aditamento e Prestação de Contas.

I A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA, COM INDICAÇÃO DO RESPECTIVO ARTIGO DO ESTATUTO SOCIAL

Em São Paulo, o programa CultSP Pro está sediado na Rua Três Rios, 363, Bom Retiro, São Paulo/SP – CEO 01123-000. A sede do IDG localiza-se à Av. Rio Branco, nº 1, sala 2.010, Centro, Rio de Janeiro- RJ – CEP 20090-0003.

As finalidades estatutárias da entidade, de acordo com o artigo 7º de seu Estatuto Social, são:

I. Fomentar o desenvolvimento tecnológico, educacional, científico, cultural, desportivo, ambiental e econômico e a inovação na sociedade;

II. Criar, apoiar, fomentar, promover e gerir espaços culturais, turísticos, educacionais, científicos, de lazer e desporto, ambientes promotores da inovação, com a propagação do conhecimento à sociedade civil, bem como realização de consultoria e gestão de mecanismos operacionais de conservação da biodiversidade e espaços especialmente protegidos;

III. Incentivar o intercâmbio de informação e conhecimento entre as culturas;

IV. Promover o voluntariado, a ética, a paz, a cidadania e os valores humanos;

V. Atuar na defesa, gestão e conservação do patrimônio histórico, artístico, cultural e científico em todos os seus aspectos: natural, por meio da proteção do meio ambiente; construído, a partir da valorização das edificações e do registro temporal de bens móveis ou imóveis; e imaterial, por meio de manifestações culturais, folclore, culinária e identificação histórica;

VI. Promover a inclusão digital da sociedade civil, especialmente no que diz respeito à parcela da comunidade em situação de vulnerabilidade social ou econômica;

VII. Promover o ensino, a pesquisa, o treinamento, a ciência e a tecnologia, contribuindo para a preservação do patrimônio cultural e ambiental e para o desenvolvimento da economia criativa;

VIII. Auxiliar o atingimento de um patamar satisfatório de eficiência e qualidade na prestação de serviços públicos ou de interesse público, incluindo espaços culturais, escolas, museus, bibliotecas, centros de convivência, centros turísticos, de esporte e lazer e unidades de conservação da natureza; e

IX. Promover e incentivar o turismo.

O contrato de gestão nº 01/2024, prevê como objeto contratual a operacionalização do Edifício Oswald de Andrade e do programa CultSP Pro – Escolas de profissionais e de Empreendedores da Cultura.

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS;

Os repasses da Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa realizados durante o exercício de 2024 totalizaram a importância **R\$ 23.000.000,00** (vinte e três milhões de reais), conforme 1º termo de aditamento ao contrato de gestão em tela, nas seguintes datas e valores:

Repassse	Comprovante (ordem bancária)	Datas dos Repasses	Valor (R\$)	Fonte de Recurso
1ª Parcela	120001000012024OB01396	21/08/2024	2.000.000,00	150010
2ª Parcela	120001000012024OB01545	19/09/2024	2.000.000,00	150010
3ª Parcela	120001000012024OB01728	17/10/2024	2.000.000,00	150010
4ª Parcela	120001000012024OB01884	18/11/2024	2.000.000,00	150010
5ª Parcela	120001000012024OB02075	19/12/2024	2.000.000,00	150010
TOTAL			10.000.000,00	

Além dos repasses acima, em 2024, foi repassado o montante de R\$ 8.000.000,00, na fonte 175510, para obras e investimentos no Complexo Oswald de Andrade, conforme quadro abaixo:

Repassse	Comprovante (ordem bancária)	Datas dos Repasses	Valor (R\$)	Fonte de Recurso
único	120001000012024OB02163	30/12/2024	8.000.000,00	175510
TOTAL			8.000.000,00	

Por fim, ainda no exercício, houve a transferência de recursos oriundos da Lei Paulo Gustavo, na ordem de R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais), proveniente da fonte 271550, conforme demonstrado abaixo:

Repasse	Comprovante (ordem bancária)	Datas dos Repasses	Valor (R\$)	Fonte de Recurso
único	120030000012024NL01112	30/12/2024	5.000.000,00	271550
TOTAL			5.000.000,00	

Os rendimentos financeiros auferidos, durante o exercício de 2024, de acordo com o Demonstrativo Integral de Receitas e Despesas – linha “c”, bem como o Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado, totalizaram a importância de **R\$ 134.782,22**.

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE.

O relatório anual de prestação de contas foi integralmente recebido em 14 de março de 2025, em conformidade com a Instrução nº 01/2024, do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, por meio do sistema SMAC, dentro do prazo determinado, conforme cronograma encaminhado pela Unidade de Monitoramento da Pasta.

Prestações de Contas	Data do Recebimento
2º relatório quadrimestral	20/9/2024
3º relatório quadrimestral integrado ao relatório anual	14/03/2025

Atestamos que os relatórios de prestação de contas foram integralmente recebidos nas datas acima indicadas, em conformidade. Não houve desvio de finalidade nem motivação para aplicação de sanções no exercício de 2024.

Aproveitamos para consignar que, quanto ao recebimento do 3º relatório quadrimestral, a entrega da documentação foi realizada por meio do Sistema de Monitoramento e Avaliação dos Contratos de Gestão – SMAC, operacionalizado pela Unidade de Monitoramento desta Pasta.

Ressaltamos que o referido sistema foi recentemente adotado com o objetivo de qualificar o acompanhamento da execução dos instrumentos de gestão firmados.

IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS.

Durante o exercício de 2024, os valores repassados para as atividades do objeto do contrato de gestão totalizaram a importância de **R\$ 23.000.000,00** e, conforme o Demonstrativo Integral das Receitas e Despesas – DIRD - (instrumento contábil), foram somados a R\$ 134.643,85 de receitas com aplicação financeira, mais R\$ 38.643,85 de outras receitas decorrentes da execução do ajuste, para compor o valor total de R\$ 23.173.426,07, não havendo a incidência de glosas a qualquer título.

Descrição	Valor R\$
Saldo do exercício anterior:	0,00
Repasse públicos no exercício:	23.000.000,00
Receitas com aplicações financeiras dos repasses públicos:	134.782,22
Outras receitas decorrentes da execução do ajuste:	38.643,85
Total de recursos públicos:	23.173.426,07
Recursos próprios da Organização Social:	
Total de Recursos disponíveis no exercício:	23.173.426,07
Total de despesas pagas no exercício:	7.569.518,20
Valor autorizado para aplicação no exercício seguinte:	15.603.907,87

* Fonte: Demonstrativo Integral das Receitas e Despesas – DIRD (Anexo RP – 08).

DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO EXERCÍCIO	
(G) TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEL NO EXERCÍCIO	23.173.426,07
(J) DESPESAS PAGAS NO EXERCÍCIO (H+I)	7.569.518,20
(K) RECURSO PÚBLICO NÃO APLICADO [E – (J – F)]	15.603.907,87
(L) VALOR DEVOLVIDO AO ÓRGÃO PÚBLICO	0,00
(M) VALOR AUTORIZADO PARA APLICAÇÃO NO EXERCÍCIO SEGUINTE (K – L)	15.603.907,87

(M) VALOR AUTORIZADO PARA APLICAÇÃO NO EXERCÍCIO SEGUINTE (K – L)	15.603.907,87
---	---------------

Recursos restritos vinculados a fundos - R\$ 700.000,00

Fundo de Reserva R\$ 600.000,00

Fundo de Contingência R\$ 100.000,00

Caixa e Equivalente de Caixa - R\$ 6.869.518,20

***Recursos para suportar as contas do Passivo Circulante: 23.173.426,07**

Desembolso imediato em 2024:

(-) Fornecedores **R\$ 4.160.998,96**

(-) Obrigações Sociais e Trabalhistas **R\$ 2.653.734,37**

(-) Obrigações Tributárias **R\$ 49.071,08**

Demais Obrigações do Passivo:

(-) Passivo de Arrendamento R\$ 0,00

(-) Provisão de férias e encargos **R\$ 5.713,79**

TOTAL 1 (caixa e recursos vinculados a fundos): R\$ 7.569.518,20

TOTAL 2 (*recursos - total1) : R\$ 15.603.907,87

V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE.

Não houve devolução de glosas.

Conforme informações prestadas pela Organização Social e extraídas do Demonstrativo Integral das Receitas e Despesas - DIRD, o valor autorizado para aplicação no exercício de 2025 foi de **R\$ 15.603.907,87**.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS.

O CG 01/2024 foi executado com foco no alcance das metas estabelecidas, por meio da gestão responsável dos recursos públicos, visando à área fim do Programa.

Objeto: Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG)	OS: CULT SP Pro - Escolas de Profissionais e de Empreendedores da Cultura
CG: 01/2024	Vigente: 1º TA 2024

1. QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2024

CONFORMIDADE	2024	FONTE	Observação OS
Valor do Repasse do Contrato de Gestão	R\$ 23.000.000,00	Plano Orçamentário (1.1 - Repasse do Contrato de Gestão)	
Orçamento previsto para RH (R\$)	R\$ 2.664.073,89	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Total despendido com RH (R\$)	R\$ 2.464.836,32	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	R\$ 225.958,38	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Total despendido com diretoria (R\$)	R\$ 228.004,07	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Orçamento previsto para os Demais Funcionários (R\$)	R\$ 2.429.039,84	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Total despendido com Demais Funcionários (R\$)	R\$ 2.229.383,22	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Número de empregados CLT (em 31/12/2024)	66	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2024	3	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2024 (R\$)	R\$ 11.289,19	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH (%)	85%	CG /último TA	
Percentual limite para gastos de Diretoria (%)	5%	CG /último TA	

EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2024	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações de ações pactuadas previstas	277	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações pactuadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	208	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações condicionadas previstas	28	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações condicionadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	0	Plano de Trabalho	
Nº total de mensuração de ações pactuadas e condicionadas	305	Plano de Trabalho	
Nº de mensuração de ação tipo "dado-extra" realizada	2	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno (%)	Eixo 1 - 91% Eixo 2 - 87% Eixo 3 - 85%	Plano de Trabalho	

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS*	2024				
	PACTUADAS		CONDICIONADAS		TOTAL (PACTUADAS E CONDICIONADAS)
	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	REALIZADO
Ação/público/etc					
Nº total de cursos na capital (carga-horária de 16 a 36h)	21	27	0	0	27
Nº total de estudantes matriculados na capital (carga-horária de 16 a 36h)	420	670	0	0	670
Nº total de cursos no interior e litoral (carga-horária de 16 a 36h)	20	22	0	0	22
Nº total de estudantes matriculados no interior e litoral (carga-horária de 16 a 36h)	440	736	0	0	736
Nº total de municípios atendidos (carga-horária de 16 a 36h)	88	287	0	0	287
38 a 64h					
Nº total de cursos na capital (carga-horária de 38 a 64h)	16	14	0	0	14
Nº total de estudantes matriculados na capital (carga-horária de 38 a 64h)	204	312	0	0	312
Nº total de cursos no Interior e Litoral (carga-horária de 38 a 64h)	22	19	0	0	19
Nº total de estudantes matriculados no Interior e Litoral (carga-horária de 38 a 64h)	360	365	0	0	365
Nº total de municípios atendidos (carga-horária de 38 a 64h)	80	125	0	0	125
66 a 128h					
Nº total de cursos na capital (carga-horária de 66 a 128h)	12	8	0	0	8
Nº total de estudantes matriculados na capital (carga-horária de 66 a 128h)	144	256	0	0	256
Nº total de cursos no interior e litoral (carga-horária de 66 a 128h)	12	7	0	0	7
Nº total de estudantes matriculados no interior e litoral (carga-horária de 66 a 128h)	144	149	0	0	149
Nº total de municípios atendidos (carga-horária de 66 a 128h)	65	79	0	0	79
Masterclass					
N.º total de masterclass (capital, interior e litoral)	42	41	0	0	41
N.º total de estudantes matriculados em masterclass (capital, interior e litoral)	705	879	0	0	879

Nº total de municípios atendidos com masterclass	24	26	0	0	26
Nº de grupos de teatro apoiados pelo Qualificação em Artes	10	10	0	0	10
Nº de grupos de dança apoiados pelo Qualificação em Artes	5	5	0	0	5
* Público atendido (Qualificação em Artes: Teatro e Dança) - presencial	390	392	0	0	392
* Nº de municípios atendidos (Programa Qualificação em Artes) - presencial	0	0	0	0	0
Nº total de seminários, palestras, mostra: LAB-C, mostras culturais e criativas: MCC e feiras	271	346	0	0	0
Nº total de participantes em seminários, palestras, mostra: LAB-C, mostras culturais e criativas: MCC e feiras	12.503	13.613	0	0	346
Nº atividades no Edifício Oswald de Andrade	14.400	18.267			
*Público total (presencial)	29.710	35.639	0	0	35.639
Público total (virtual)	0	0	0	0	0

O número total de cursos compreende as formações em artes cênicas, audiovisual, produção de conteúdo e editorial, música, museus e centros culturais, patrimônio cultural, artes visuais, atividade artesanal, games e tecnologia em artes, gastronomia tradicional brasileira, moda e transversal.

Notas Explicativas

* Acerca da linha 62, referente ao 'Nº de municípios atendidos (Programa Qualificação em Artes) - presencial', esclarecemos que o Programa de Qualificação em Artes não dispõe de metas em relação a municípios. No entanto, no âmbito da Qualificação em Teatro, foram atendidos 10 grupos provenientes dos seguintes 10 municípios: Lençóis Paulista, São José dos Campos, Sorocaba, Jundiaí, São Carlos, São Sebastião, Macatuba, Santa Gertrudes, Pilar do Sul e Teodoro Sampaio. Já no Programa de Qualificação em Dança, participaram 5 grupos oriundos de 5 municípios: Campinas, Campo Limpo Paulista, Guarujá, Piracicaba e Ribeirão Preto, além de 5 orientadores das cidades de São Paulo (capital), Campinas, Santos e Mairinque.

* As metas pactuadas e condicionadas não possuem relação direta entre si, por isso optamos por zerá-las. Abaixo, apresentamos um extrato das metas condicionadas para apreciação.

* O público total corresponde ao atendimento global dos Eixos 1, 2 e 3, conforme o mínimo previsto no primeiro Termo Aditivo do Contrato de Gestão 001/2024 e efetivamente superado até o final do 3º quadrimestre.

Eixo 6 - Metas Condicionadas				
Meta	Indicador	Mensuração	Mensuração	Anual Previsto
68.1	Cursos on-line com carga-horária de 16 a 36h das 12 categorias	N.º de turmas oferecidas	Meta-Produto	5
68.2	Cursos on-line com carga-horária de 16 a 36h das 12 categorias	N.º mínimo de Estudantes matriculados	Meta-Resultado	100
69.1	Cursos on-line com carga-horária de 38 a 64h das 12 categorias	N.º de turmas oferecidas	Meta-Produto	5
69.2	Cursos on-line com carga-horária de 38 a 64h das 12 categorias	N.º mínimo de Estudantes matriculados	Meta-Resultado	100

70.1	Cursos on-line com carga-horária de 66 a 128h das 12 categorias	N.º de turmas oferecidas	Meta-Produto	5
70.2	Cursos on-line com carga-horária de 66 a 128h das 12 categorias	N.º mínimo de Estudantes matriculados	Meta-Resultado	100
71.1	Cursos com carga-horária de 16 a 36h das 12 categorias identificados no Diagnóstico	N.º de turmas oferecidas	Meta-Produto	5
71.2	Cursos com carga-horária de 16 a 36h das 12 categorias identificados no Diagnóstico	N.º mínimo de Estudantes matriculados	Meta-Resultado	100
72.1	Cursos com carga-horária de 38 a 64h das 12 categorias identificados no Diagnóstico	N.º de turmas oferecidas	Meta-Produto	5
72.2	Cursos com carga-horária de 38 a 64h das 12 categorias identificados no Diagnóstico	N.º mínimo de Estudantes matriculados	Meta-Resultado	100
73.1	Cursos com carga-horária de 66 a 128h das 12 categorias identificados no Diagnóstico	N.º de turmas oferecidas	Meta-Produto	1
73.2	Cursos com carga-horária de 66 a 128h das 12 categorias identificados no Diagnóstico	N.º mínimo de Estudantes matriculados	Meta-Resultado	100
74.1	Cursos da Qualificação 04 (Aplicação), com carga-horária de 16 a 36h, desenvolvidos em parceria	N.º de turmas oferecidas	Meta-Produto	5
74.2	Cursos da Qualificação 04 (Aplicação), com carga-horária de 16 a 36h, desenvolvidos em parceria	N.º mínimo de Estudantes matriculados	Meta-Resultado	100
75.1	Cursos da Qualificação 04 (Aplicação), com carga-horária de 38 a 64h, desenvolvidos em parceria	N.º de turmas oferecidas	Meta-Produto	5
75.2	Cursos da Qualificação 04 (Aplicação), com carga-horária de 38 a 64h, desenvolvidos em parceria	N.º mínimo de Estudantes matriculados	Meta-Resultado	100
76.1	Circulação de Espetáculos e Experimentos de Grupos de Teatro	N.º de espetáculos realizados	Meta-Produto	1
76.2	Circulação de Espetáculos e Experimentos de Grupos de Teatro	N.º mínimo de público	Meta-Resultado	200
77.1	Circulação de Espetáculos e Experimentos de Grupos de Dança	N.º de espetáculos realizados	Meta-Produto	1
77.2	Circulação de Espetáculos e Experimentos de Grupos de Dança	N.º mínimo de público	Meta-Resultado	200
78.1	Vídeos informativos: Teatro	N.º de vídeos de produzidos pelos grupos orientados	Meta-Produto	1
79.1	Vídeos informativos: Dança	N.º de vídeos de produzidos pelos grupos orientados	Meta-Produto	1
80.1	Mostras LAB-C com temática identificada a partir do Diagnóstico	N.º de mostras LAB-C	Meta-Produto	5
80.2	Mostras LAB-C com temática identificada a partir do Diagnóstico	N.º mínimo de participantes (público)	Meta-Resultado	100
81.1	Mostras Culturais e Criativas (MCCs) com temática identificada a partir do Diagnóstico	N.º de Mostras Culturais e Criativas realizadas	Meta-Produto	5
81.2	Mostras Culturais e Criativas (MCCs) com temática identificada a partir do Diagnóstico	N.º mínimo de participantes	Meta-Resultado	100

82.1	Seminários de qualificação profissional para servidores e funcionários de Órgãos Gestores Municipais de pequenos municípios	N.º de seminários	Meta-Produto	1
82.2	Seminários de qualificação profissional para servidores e funcionários de Órgãos Gestores Municipais de pequenos municípios	N.º mínimo de participantes (público)	Meta-Resultado	100

A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM
O programa CULTSP PRO adotou estratégias de monitoramento e avaliação qualitativa das ações ao longo do ano, por meio de pesquisas e relatórios. Entre os materiais elaborados, destacam-se estudos sobre o perfil socioeconômico dos participantes, a satisfação com os equipamentos culturais e o perfil dos integrantes de grupos orientados. Além disso, foram conduzidos relatórios de mapeamento e análise qualitativa das iniciativas desenvolvidas.		

A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2024?	<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM
Em 2024, foi realizada parceria com a APAA - Associação Paulista Amigos da Arte, por meio do Contrato de Gestão nº 02/2022 para o equipamento Mundo do Circo.		

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2024		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
<input checked="" type="checkbox"/> VALIDA INTEGRALMENTE	<input type="checkbox"/> VALIDA PARCIALMENTE	<input type="checkbox"/> NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE		69
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)		

2. QUADRO DE METAS

Os quadros abaixo demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados no período de 19/8 a 31/12/2024.

EIXO 1 – CURSOS DE FORMAÇÃO NA CAPITAL, INTERIOR E LITORAL

EIXO 1 - CURSOS DE FORMAÇÃO NA CAPITAL, INTERIOR E LITORAL						
1.1 Artes Cênicas						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Resultado

1	Cursos com carga-horária de 16 a 36h	01.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	3	5
					META ANUAL	3	5
					ICM %	100%	167%
		01.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	60	107
					META ANUAL	60	107
					ICM %	100%	178%
		01.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
		01.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	40	54
					META ANUAL	40	54
					ICM %	100%	135%
01.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	10	14		
			META ANUAL	10	14		
			ICM %	100%	140%		
2	Cursos com carga-horária de 38 a 64h	02.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	3	1
					META ANUAL	3	1
					ICM %	100%	33%
		02.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	36	20
					META ANUAL	36	20
					ICM %	100%	56%
		02.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0

					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
		02.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	24	27
					META ANUAL	24	27
					ICM %	100%	113%
		02.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	10	13
					META ANUAL	10	13
					ICM %	100%	130%
3	Cursos com carga-horária de 66 a 128h	03.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		03.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	54
					META ANUAL	12	54
					ICM %	100%	450%
		03.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		03.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	0
					META ANUAL	12	0
					ICM %	100%	0%
03.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	10	13		
			META ANUAL	10	13		

					ICM %	100%	130%
4	Masterclass	04.1	Meta-Produto	N de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	4	6
					META ANUAL	4	6
					ICM %	100%	150%
		04.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes atendidos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	120	238
					META ANUAL	120	238
					ICM %	100%	198%
		04.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	3	1
					META ANUAL	3	1
					ICM %	100%	33%
		04.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes atendidos no interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	45	24
					META ANUAL	45	24
					ICM %	100%	57%
		04.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
ICM %	100%				100%		
04.6	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0		

O Eixo 1 – Cursos de Formação na Capital, Interior e Litoral - configura o núcleo de atendimento do programa CultSP Pro e contempla 12 categorias de cursos de formação. São elas: Artes Cênicas, Audiovisual, Produção de Conteúdo e Editorial, Música, Museus e Centros Culturais, Patrimônio Cultural, Artes Visuais, Atividade Artesanal, Games e Tecnologia em Artes, Gastronomia Tradicional Brasileira, Moda e Transversal.

O Instituto de Desenvolvimento e Gestão, na condição de gestor do programa, dividiu essas categorias em 6 escolas temáticas: Escola de Artes; Escola de Audiovisual, Games e Tecnologias; Escola de Conteúdo, Design e Artes Visuais; Escola de Inovação e Sustentabilidade; Escola de Patrimônio e Equipamentos e Escola de Tradições e Expressões Criativas.

Após um período de planejamento e preparação, o Programa CULTSP PRO foi lançado, em 9 de outubro de 2024, marcando o seu início. A entidade usou como estratégia a ampliação da oferta de inscrições para além do número estabelecido em contrato.

A primeira categoria do Eixo 1 – Artes Cênicas, componente da Escola de Artes – demonstrou que suas mensurações foram, em boa parte, cumpridas (4) e até mesmo superadas (10), restando 6 delas abaixo do índice considerado satisfatório ($\geq 80\%$).

Segundo a entidade, nos cursos de menor duração (16h a 36h), a superação das metas “*se deu pela diversidade de cursos ofertados, alinhada à demanda de procura pelos profissionais da cultura e as estratégias massivas de comunicação e disseminação ampla do Programa*”.

Quanto aos cursos de média duração (38h a 64h), observamos que três metas foram cumpridas ou superadas e apenas duas não alcançaram suas previsões anuais. Os cursos realizados na capital e, conseqüentemente, seu número mínimo de alunos restaram abaixo da margem de variação aceita pela Pasta (20%), o que é entendido como resultado não alcançado.

Segundo a OS, “*a meta foi parcialmente cumprida devido ao cronograma apertado para oferta dos cursos de maior duração ao decorrer do quadrimestre, solicitamos a repactuação para o exercício de 2025 onde não iremos medir esforços para a execução*”.

O destaque da Escola de Artes foi o curso imersivo de Teatro Musical, em parceria com o International College of Musical Theatre – ICMT -, de Londres, a Secretaria de Cultura e Turismo de Barueri e o Instituto Festival de Dança de Joinville, para a promoção de um intercâmbio de Teatro Musical, em Londres, com duração de três meses – o Summer Camp 2025.

O curso preparatório foi realizado no Brasil, no período de 13 a 19 de janeiro, com duração de 48 horas. Os participantes concorreram a bolsas de estudos no ICMT e nove estudantes foram contemplados com o intercâmbio na Inglaterra. As bolsas de estudos foram ofertadas pelo ICMT e as despesas dos artistas selecionados, como hospedagem, alimentação e passagens aéreas, serão custeadas pela Pasta.

Nos cursos de longa duração (66h a 128h), à exceção das formações no interior e litoral, que não tiveram procura, as demais mensurações superaram o estimado para o ano.

Os cursos de curta duração oferecidos foram:

1. Beleza e Identidades: Estéticas Performáticas, com 36h, 21 matriculados, 2 concluintes e 3 municípios diferentes;
2. O Circo e a Autonomia Criativa: Criação de números e espetáculos circenses pela perspectiva de obras autorais, com 16h, 19 matriculados, 8 concluintes e 4 municípios diferentes;
3. Figurino Circense, com 16h, 6 matriculados, 4 concluintes e 1 município;

4. Segurança nos Trabalhos em Altura no Âmbito Circense, com 16h, 19 matriculados, 9 concluintes e 3 municípios diferentes;
5. Teatro Musical: Audições na prática, com 16h, 42 matriculados, 16 concluintes e 4 municípios diferentes;
6. Criação coreográfica e performatividade 1: 4 estéticas para dança, com 32h, 24 matriculados, 11 concluintes e 5 municípios diferentes;
7. Da maquiagem social a maquiagem artística, com 21h, 30 matriculados, 9 concluintes e 4 municípios diferentes.
8. Criação coreográfica e performatividade 2: 4 estéticas para dança cênica, com 40h, 20 matriculados, nenhum concluinte e 8 municípios diferentes;
9. Criação coreográfica e performatividade 2: 4 estéticas para dança cênica, com 40h, 21 matriculados, 11 concluintes e 3 municípios diferentes;
10. Artes Cênicas: Teatro Musical, com 48h, 6 matriculados, 2 concluintes e 2 municípios diferentes;
11. “Artes Cênicas: Teatro Musical Pro”, com carga-horária de 72h, 29 matriculados, 21 concluintes e 8 municípios diferentes.

Ressaltamos que para o aluno receber a certificação, é necessária uma taxa de frequência de 75% e, como informado acima, muitos alunos não tiveram esse índice de aproveitamento.

Quanto às masterclasses, à exceção das ministrações e alunos do interior e litoral, que não alcançaram a previsão anual, as demais metas foram cumpridas e, em alguns casos, superadas, segundo a OS, em razão do *“início do Programa CULTSP PRO e pela divulgação massiva nos canais digitais pela gama diversificada de temas abordados durante as aulas ministradas”*.

As masterclasses oferecidas foram:

1. Teatro Musical no Brasil: Possibilidades e Desafios, com 2h e 120 participantes;
2. Teatro em cena: o tecer da profissão, com 2h e 33 participantes;
3. Boi do Maranhão e Passinho, travessias contemporâneas, com 2h e 35 participantes;
4. DIVAS PAULISTAS: O mercado de trabalho e as perspectivas de ampliação da atuação Drag Queen, com 2h e 5 participantes;
5. A Mimese corpórea, com 3h e participação de 30 estudantes;
6. Boi do Maranhão e Passinho, uma travessia contemporânea, com 2h30 e 15 participantes;
7. O Teatro Musical na Cena Estadual: Possibilidades e Desafio, com 2h e 24 participantes.

De acordo com o resultado apresentado, houve maior procura pelos cursos de menor duração, em que todas as metas de resultado foram superadas. Os cursos de média duração tiveram resultados satisfatórios no interior e litoral do Estado, enquanto os de longa duração tiveram maior procura na capital, superando expressivamente o número estimado de alunos.

Considerando que o ajuste foi formalizado em 19/8/2024 e oficialmente lançado em 9/10/2024, notamos o empenho da entidade na consecução das atividades pactuadas e acolhemos as justificativas apresentadas.

EIXO 1 - CURSOS DE FORMAÇÃO NA CAPITAL, INTERIOR E LITORAL							
1.2 Audiovisual							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
5	Cursos com carga-horária de 16 a 36h	05.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	3	4
					META ANUAL	3	4
					ICM %	100%	133%
		05.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	60	154
					META ANUAL	60	154
					ICM %	100%	257%
		05.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
		05.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	40	110
					META ANUAL	40	110
					ICM %	100%	275%
05.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	10	52		
			META ANUAL	10	52		
			ICM %	100%	520%		
6	Cursos com carga-horária de 38 a 64h	06.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%

		06.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	20
					META ANUAL	12	20
					ICM %	100%	167%
		06.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
		06.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	24	40
					META ANUAL	24	40
					ICM %	100%	167%
		06.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	15
					META ANUAL	5	15
					ICM %	100%	300%
7	Cursos com carga-horária de 66 a 128h	07.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		07.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	20
					META ANUAL	12	20
					ICM %	100%	167%
		07.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM %	100%	200%
		07.4			1º Quad	0	0

			Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	2º Quad	0	0
					3º Quad	12	35
					META ANUAL	12	35
					ICM %	100%	292%
		07.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
		2º Quad	0	0			
		3º Quad	10	9			
		META ANUAL	10	9			
		ICM %	100%	90%			
		8	Masterclass	08.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad
2º Quad	0						0
3º Quad	2						2
META ANUAL	2						2
ICM %	100%						100%
08.2	Meta-Resultado			N.º mínimo de Estudantes atendidos na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	30	6
					META ANUAL	30	6
ICM %	100%			20%			
08.3	Meta-Produto			N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
08.4	Meta-Resultado			N.º mínimo de Estudantes atendidos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	30	130
					META ANUAL	30	130
					ICM %	100%	433%
08.5	Meta-Produto			N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	3
					META ANUAL	2	3
ICM %	100%	150%					
08.6	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0		

As metas da categoria Audiovisual, componente da Escola de Audiovisual, Games e Tecnologias, cumpriram as mensurações propostas para 2024, superando a maioria delas e obtendo um índice de 95% de execução. Foram 7 metas cumpridas, 12 superadas e 1 não alcançada.

A exceção foi a meta 8.2 (masterclass – alunos da capital), realizada em apenas 20% da previsão para o período. Segundo justificativa da OS, mesmo com a divulgação nos canais de comunicação, a procura pelas masterclasses ofertadas foi abaixo do esperado.

Quanto à superação das metas, a entidade atribui à “*diversidade de cursos ofertados frente a demanda de procura pelos profissionais da cultura, bem como a concentração de cursos*”.

Cursos ofertados:

1. Captação e Edição de Vídeos no celular: Introdução: foram duas turmas, com carga-horária de 20h cada. A primeira turma contou com 27 matriculados, 21 concluintes e 3 municípios diferentes. A segunda turma teve 24 matriculados, 3 concluintes e 4 municípios diferentes;
2. Fluxos da Pós-produção e Finalização no Audiovisual: com 20h, 40 alunos matriculados, 7 concluintes e 6 municípios diferentes;
3. Princípios do Controle de Qualidade de Imagem para Séries e Filmes: com 20h, 17 matriculados, 5 concluintes e 6 municípios diferentes;
4. Direção de Atores para Cinema: 20h, 46 matriculados, 34 concluintes e 7 municípios diferentes;
5. Captação e Edição de Vídeos no celular: Introdução (interior e litoral): foram duas turmas, com carga-horária de 20h. A primeira turma teve 37 matriculados, 22 concluintes e 21 municípios diferentes, enquanto a segunda contou com 53 matriculados, 17 concluintes e 29 municípios diferentes;
6. "Frame a frame": Curso de Vídeo Móvel para celular: com 72h, 20 matriculados e 20 concluintes, no município de Piratininga;
7. VJ e Videomapping: com 40h, 20 matriculados, 12 concluintes e 6 municípios diferentes;
8. Movie Maker Na Prática: com 60h, 12 matriculados, 8 concluintes e 5 municípios diferentes;
9. VJ e Videomapping: com 40h, 28 matriculados, 6 concluintes e 6 municípios diferentes;
10. Narrativa Audiovisual: 72h, 20 matriculados, 11 concluintes, em São Paulo;
11. Apresentadores para televisão e mídias sociais: 72h, 20 matriculados, 11 concluintes e 4 municípios diferentes;
12. Curta-metragem: da ideia às telas: 72h, 15 matriculados, 3 concluintes e 7 municípios diferentes.

Masterclasses ofertadas:

1. Cosplay e Dublagem: Carreiras e Impacto Cultural: 2h e 1 participante;
2. Transmissão sem segredo: 2h e 5 participantes;

3. O Cinema e a TV do Futuro: Desvendando as Profissões do Audiovisual para a Nova Geração: 2h e 84 participantes;
4. Segredos do Audiovisual: 2h e 46 participantes.

De acordo com o resultado apresentado, houve maior procura pelos cursos de menor duração, em que todas as metas de resultado foram superadas. Os cursos de média duração também superaram o número mínimo estimado de alunos, tanto na capital, quanto no interior e litoral do Estado, mesmo que em menores índices. As formações de longa duração tiveram maior procura no interior e litoral, superando expressivamente o número estimado de alunos, ainda que, na capital, a previsão para o período também tenha sido superada.

Considerando que o ajuste foi formalizado em 19/8/2024 e oficialmente lançado em 9/10/2024, notamos o empenho da entidade na consecução das atividades pactuadas e acolhemos as justificativas apresentadas.

EIXO 1 - CURSOS DE FORMAÇÃO NA CAPITAL, INTERIOR E LITORAL							
1.3 Produção de conteúdo e editorial							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
9	Cursos com carga-horária de 16 a 36h	09.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		09.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	20	20
					META ANUAL	20	20
					ICM %	100%	100%
		09.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		09.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	20	15
					META ANUAL	20	15
					ICM %	100%	75%

		09.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	4	5
					META ANUAL	4	5
					ICM %	100%	125%
10	Cursos com carga-horária de 38 a 64h	10.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		10.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	20
					META ANUAL	12	20
					ICM %	100%	167%
		10.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	1
					2º Quad	0	1
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		10.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	24	22
					META ANUAL	24	22
					ICM %	100%	92%
10.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	4	6		
			META ANUAL	4	6		
			ICM %	100%	150%		
11	Cursos com carga-horária de 66 a 128h	11.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		11.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	0
					META ANUAL	12	0
					ICM %	100%	0%

		11.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		11.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	14
					META ANUAL	12	14
					ICM %	100%	117%
		11.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	3	4
					META ANUAL	3	4
					ICM %	100%	133%
12	Masterclass	12.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	3
					META ANUAL	2	3
					ICM %	100%	150%
		12.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes atendidos na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	30	42
					META ANUAL	30	42
					ICM %	100%	140%
		12.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	0	0
					META ANUAL	0	0
					ICM %	100%	0%
12.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes atendidos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	0	0		
			META ANUAL	0	0		
			ICM %	100%	0%		
12.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	2	1		
			META ANUAL	2	1		
			ICM %	100%	50%		

		12.6	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0
--	--	------	------------	-------------------------------	-------	---	---

Com base nas informações apresentadas pela entidade, a terceira categoria de cursos, componente da Escola de Conteúdo, Design e Artes Visuais, alcançou resultados satisfatórios. Das 18 mensurações previstas, 7 foram cumpridas integralmente, 7 foram superadas e 4 não foram atingidas.

De acordo com o apurado, os cursos de menor duração tiveram dificuldade de vincular alunos no interior e litoral do Estado, ficando abaixo do previsto para o período, não alcançando a margem aceita pela Pasta para a sua satisfação. A entidade atribui o fato à baixa procura pelo curso ofertado.

Já os cursos de maior duração não foram realizados na capital. Segundo a OS, mesmo diante da oferta de formações, não teve demanda para essa categoria.

Quanto às masterclasses, o IDG informa que foi possível a realização de uma atividade excedente, na capital, em razão da diversidade de ministrações oferecidas.

O número mínimo de municípios, que restou abaixo do estimado, é informado com base no controle feito pela entidade, que considera o município em que a atividade foi realizada. Segundo a OS, algumas listas de presença não continham o CEP do aluno matriculado e, assim, *“para não termos premissas diferentes para esse segmento de atividade, optou-se por considerar o município de realização”*.

Os cursos ofertados foram:

1. Autopublicação: Pensamento e criação: 16h, 20 matriculados, 12 concluintes e 3 municípios diferentes;
2. Produção de Conteúdo para Áudio: Criação de podcast e derivados: 20h, 8 matriculados, 4 concluintes e 3 municípios diferentes;
3. Quadrinhos: ilustração na prática: 40h, 20 matriculados, 1 concluinte e 4 municípios diferentes;
4. Leitura de Portfólio: 40h, 22 matriculados, 10 concluintes e 2 municípios diferentes;
5. Criação de roteiro: 72h, 14 matriculados, 10 concluintes e 4 municípios diferentes;

As masterclasses oferecidas foram:

1. Entre loja e curadoria: sobre o processo de reunir, mentorear e apoiar arte gráfica independente: 2h e 12 participantes;
2. Design para a Cultura: 2h e 15 participantes;
3. Comunicação Artística Para Além das Redes Sociais: 2h e 8 participantes.

Considerando que o ajuste foi formalizado em 19/8/2024 e oficialmente lançado em 9/10/2024, notamos o empenho da entidade na consecução das atividades pactuadas e acolhemos as justificativas apresentadas.

EIXO 1 - CURSOS DE FORMAÇÃO NA CAPITAL, INTERIOR E LITORAL							
1.4 Música							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
13	Cursos com carga-horária de 16 a 36h	13.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		13.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	20	24
					META ANUAL	20	24
					ICM %	100%	120%
		13.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		13.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	20	16
					META ANUAL	20	16
					ICM %	100%	80%
13.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	3	12		
			META ANUAL	3	12		
			ICM %	100%	400%		
14	Cursos com carga-horária de 38 a 64h	14.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
		14.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	24	61

15	Cursos com carga-horária de 66 a 128h			Matriculados na Capital	META ANUAL	24	61
					ICM %	100%	254%
		14.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		14.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	24	20
					META ANUAL	24	20
		14.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	10	14
					META ANUAL	10	14
					1º Quad	0	0
2º Quad	0				0		
3º Quad	1				0		
META ANUAL	1				0		
15.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	ICM %	100%	0%		
			1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	12	0		
15.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	META ANUAL	12	0		
			ICM %	100%	0%		
			1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
15.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	3º Quad	1	0		
			META ANUAL	1	0		
			ICM %	100%	0%		
			1º Quad	0	0		
15.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	2º Quad	0	0		
			3º Quad	12	0		
			META ANUAL	12	0		
			ICM %	100%	0%		
15.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	3	0		

					META ANUAL	3	0
					ICM %	100%	0%
16	Masterclass	16.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	3	1
					META ANUAL	3	1
					ICM %	100%	33%
		16.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes atendidos na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	45	0
					META ANUAL	45	0
					ICM %	100%	0%
		16.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		16.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes atendidos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	15	0
					META ANUAL	15	59
					ICM %	100%	393%
		16.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
ICM %	100%				100%		
16.6	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0		

A quarta categoria de cursos, atrelada à Música, teve como resultado 8 metas cumpridas, 5 superadas e 7 não atingidas.

Observamos que os cursos de curta e média duração tiveram resultados satisfatórios, tendo alguns deles superado a previsão anual.

Os cursos de longa duração não foram realizados na capital e no interior/litoral do Estado, uma vez que, mesmo havendo a oferta, “*não foi identificada demanda ou possibilidade de execução para esta categoria*”.

As masterclasses tiveram bons resultados no interior e litoral, mas na capital, não foi possível cumprimento integral da mensuração “*devido à fase de implementação do Programa CultSP PRO e dado o tempo exíguo para execução das atividades que ainda estavam sendo organizadas*”.

Além disso, a OS alega não ter sido contabilizado o público presente, uma vez que essa informação foi não foi registrada e se compromete a ser mais diligente os registros.

Os cursos ofertados foram:

1. Curso de Formação Musical (Aplicado a alas musicais): 20h, 24 matriculados, 2 concluintes e 7 municípios diferentes;
2. Produção musical: como distribuir nas diversas plataformas de Streaming: 20h, 16 matriculados, 5 concluintes e 5 municípios diferentes;
3. DJ, produção musical para território Pro: sonorização, discotecagem: duas turmas com carga-horária de 40h cada. A primeira turma contou com 20 matriculados, 7 concluintes e 5 municípios diferentes, enquanto a segunda também teve 20 matriculados, mas 5 concluintes;
4. Canto Coral: da cena aos bastidores: 40h, 21 matriculados, 6 concluintes e 5 municípios diferentes;
5. Canto Coral: da cena aos bastidores: 48h, 20 matriculados, 7 concluintes e 3 municípios diferentes.

As masterclasses oferecidas foram:

1. Campos de atuação da Música: o Mercado de trabalho no cenário do Forró - intervenção artística e palestra: 2h e 59 participantes;
2. O maestro e a integração das artes: a função do regente nas produções de espetáculos com artes integradas: 2h e 59 estudantes.

Considerando que o ajuste foi formalizado em 19/8/2024 e oficialmente lançado em 9/10/2024, notamos o empenho da entidade na consecução das atividades pactuadas e acolhemos as justificativas apresentadas. No entanto, acompanharemos a execução do programa ao longo dos anos.

EIXO 1 - CURSOS DE FORMAÇÃO NA CAPITAL, INTERIOR E LITORAL							
1.5 Museus e centros culturais							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
17	Cursos com carga-horária de 16 a 36h	17.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	3
					META ANUAL	2	3
					ICM %	100%	150%
		17.2			1º Quad	0	0

			Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	2º Quad	0	0		
					3º Quad	40	81		
					META ANUAL	40	81		
					ICM %	100%	202%		
		17.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	2	2		
					META ANUAL	2	2		
					ICM %	100%	100%		
		17.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	40	50		
					META ANUAL	40	50		
		17.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	3	19		
					META ANUAL	3	19		
					ICM %	100%	633%		
		18	Cursos com carga-horária de 38 a 64h	18.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
							2º Quad	0	0
3º Quad	1						1		
META ANUAL	1						1		
ICM %	100%						100%		
18.2	Meta-Resultado			N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	12	37		
					META ANUAL	12	37		
18.3	Meta-Produto			N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	2	2		
					META ANUAL	2	2		
					ICM %	100%	100%		
18.4	Meta-Resultado			N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	24	40		
					META ANUAL	24	40		
18.5					1º Quad	0	0		
					ICM %	100%	167%		

			Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	2º Quad	0	0
					3º Quad	10	17
					META ANUAL	10	17
					ICM %	100%	170%
19	Cursos com carga-horária de 66 a 128h	19.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		19.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	40
					META ANUAL	12	40
					ICM %	100%	333%
		19.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		19.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	30
					META ANUAL	12	30
					ICM %	100%	250%
19.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	10	16		
			META ANUAL	10	16		
			ICM %	100%	160%		
20	Masterclass	20.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	0	0
					META ANUAL	0	0
					ICM %	100%	0%
		20.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes atendidos na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	0	0
					META ANUAL	0	0
					ICM %	100%	0%
		20.3			1º Quad	0	0

		Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	2º Quad	0	0	
				3º Quad	0	1	
				META ANUAL	0	1	
				ICM %	100%	100%	
		20.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes atendidos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	15	8
					META ANUAL	15	8
					ICM %	100%	53%
		20.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	1
					META ANUAL	2	1
					ICM %	100%	50%
		20.6	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0

A categoria de cursos atrelada aos Museus e Centros Culturais, componente da Escola de Patrimônios e Equipamentos, teve resultados satisfatórios, com 88% de execução. Das 17 mensurações previstas para o período, 5 foram cumpridas integralmente, 10 superadas e 2 não cumpridas.

À exceção das masterclasses, que ficaram abaixo da previsão anual, os cursos de curta, média e longa duração, bem como o número de municípios cumpriram as mensurações estimadas para o período, superando-as, em alguns casos. Quanto à superação das metas, a entidade justifica que essa *‘se deu pela demanda e oportunidade de expandir os cursos planejados’*.

Os cursos oferecidos foram:

1. Cultura e públicos: estratégias de comunicação, aproximação e mediação: 20h, 20 matriculados, 7 concluintes e 3 municípios diferentes;
2. Curadoria Pra que? - Curso de introdução à curadoria: 20h, 40 matriculados, 6 concluintes e 3 municípios diferentes;
3. Descolonizando o Museu: Práticas Museológicas e o Poder das Coleções: 20h, 21 matriculados, 8 concluintes e 4 municípios diferentes;
4. Curadoria e Arte: Práticas e Processos Contemporâneos: 20h, 30 matriculados, 5 concluintes e 7 municípios diferentes;
5. Arte-território, com 20h, 20 matriculados, 6 concluintes e 7 municípios diferentes;
6. Implantação de museus e plano museológico: como fazer?, 40h, 37 matriculados, 6 concluintes e 5 municípios diferentes;

7. Conceitos Gerais para Gestão de Acervos Museológicos, 40h, 12 matriculados, 2 concluintes e 7 municípios diferentes;
8. Documentação de acervos museológicos: noções básicas: 40h, 28 matriculados, 7 concluintes e 8 municípios diferentes;
9. Projetos Culturais: Do Planejamento à Prestação de Contas: foram duas turmas com carga-horária de 72h cada. Nas duas turmas tivemos 20 matriculados, totalizando 40 alunos, com 3 concluintes e 4 municípios diferentes na primeira e 2 concluintes e 7 municípios diferentes na segunda;
10. Projetos Culturais: Do Planejamento à Prestação de Contas: 72h, 30 matriculados, 9 concluintes e 9 municípios diferentes.

Quanto à masterclass, embora não tenha previsão para o período, a entidade pôde realizar uma - Zeladoria do Patrimônio Cultural -, com duração de 2 horas e a participação de 8 pessoas. Segundo o IDG, o cumprimento abaixo do estimado justifica-se pela baixa procura.

O número mínimo de municípios, que restou abaixo do estimado, é informado com base no controle feito pela entidade, que considera o município em que a atividade foi realizada. Segundo a OS, algumas listas de presença não continham o CEP do aluno matriculado e, assim, “*para não termos premissas diferentes para esse segmento de atividade, optou-se por considerar o município de realização*”.

Acatamos as justificativas e consideramos os resultados satisfatórios.

EIXO 1 - CURSOS DE FORMAÇÃO NA CAPITAL, INTERIOR E LITORAL							
1.6 Patrimônio cultural							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
21	Cursos com carga-horária de 16 a 36h	21.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
		21.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	40	67
					META ANUAL	40	67
					ICM %	100%	167%
		21.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM %	100%	200%

		21.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	20	24		
					META ANUAL	20	24		
					ICM %	100%	120%		
		21.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	10	20		
					META ANUAL	10	20		
					ICM %	100%	200%		
22	Cursos com carga-horária de 38 a 64h	22.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	1	1		
					META ANUAL	1	1		
					ICM %	100%	100%		
				22.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
							2º Quad	0	0
							3º Quad	12	20
							META ANUAL	12	20
							ICM %	100%	167%
				22.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
							2º Quad	0	0
							3º Quad	1	1
							META ANUAL	1	1
							ICM %	100%	100%
				22.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
							2º Quad	0	0
							3º Quad	24	28
							META ANUAL	24	28
							ICM %	100%	117%
		22.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	5	8		
					META ANUAL	5	8		
					ICM %	100%	160%		
23	Cursos com carga-horária de 66 a 128h	23.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0		
							2º Quad	0	0
							3º Quad	1	1
							META ANUAL	1	1
							ICM %	100%	100%

		23.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	31
					META ANUAL	12	31
					ICM %	100%	258%
		23.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		23.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	0
					META ANUAL	12	0
					ICM %	100%	0%
		23.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	11
					META ANUAL	5	11
					ICM %	100%	220%
24	Masterclass	24.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM %	100%	200%
		24.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes atendidos na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	15	17
					META ANUAL	15	17
					ICM %	100%	113%
		24.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	0	1
					META ANUAL	0	1
					ICM %	100%	100%
		24.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Atendidos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	0	7
					META ANUAL	0	7
					ICM %	100%	100%

		24.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
		24.6	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0

A sexta categoria também faz para da Escola de Patrimônios e Equipamentos e teve resultados satisfatórios, alcançando um índice de 89% de execução. Das 18 mensurações previstas, 5 foram cumpridas integralmente, 11 superadas e 2 não cumpridas.

Observamos que os cursos de curta e média duração cumpriram e superaram o pactuado, enquanto os de longa duração, no interior e litoral do Estado, não foram realizados.

No que tange à superação, a OS justifica que essa “*se deu pela demanda e oportunidade de expandir os cursos planejados*”. Quanto à meta não realizada, a entidade esclarece que mesmo com a oferta de cursos, “*considerando o prazo de execução e as inscrições recebidas, não foi identificada demanda ou possibilidade de execução para esta categoria*”.

Apuramos que embora não tenha meta pactuada para masterclass no interior/litoral, foi possível a realização de uma - O Patrimônio Cultural Afro-Paulista -, com duração de 2 horas e a participação de 7 alunos. Segundo a OS, “*devido um lapso de informação as metas foram zeradas no Primeiro Termo Aditivo se mantiveram no quadro oficial, porém devido a possibilidade de execução no exercício de 2024, aproveitamos para realizá-la*”.

Os cursos oferecidos foram:

1. Patrimônio Cultural Afro-Paulista: 20h, 28 matriculados, 5 concluintes e 8 municípios atendidos;
2. Arte Tumular, Memória e Patrimônio: 20h, 39 matriculados, 19 concluintes e 5 municípios diferentes;
3. Escola de Patrimônios: 20h, 14 matriculados, 8 concluintes e 5 municípios diferentes;
4. Patrimônio Cultural em São Paulo: Princípios, Legislação e Preservação, 20h, 10 matriculados, 3 concluintes e 5 municípios diferentes;
5. Patrimônio Cultural em São Paulo: Princípios, Legislação e Preservação: 40h, 20 matriculadas, 5 concluintes e 4 municípios diferentes;
6. Educação e Preservação Patrimonial: 40h, 28 matriculados, 6 concluintes e 4 municípios diferentes;
7. Escola de Patrimônios Pro: 72h, 31 matriculados, 11 municípios e 9 concluintes.

As masterclasses oferecidas foram:

1. Zeladoria do Patrimônio Cultural: 2h e 10 participantes;
2. O Patrimônio Cultural Afro-Paulista: 2h e 7 participantes;
3. O Patrimônio Cultural Afro-Paulista: 2h e 7 participantes.

Com base no exposto, consideramos os resultados realizados dentro da regularidade, mas ressaltamos a necessidade de a entidade melhor esclarecer as ações realizadas de forma excedente, bem como os motivos pelos quais, eventualmente, não puderam realizar aquelas pactuadas.

EIXO 1 - CURSOS DE FORMAÇÃO NA CAPITAL, INTERIOR E LITORAL							
1.7 Artes Visuais							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
25	Cursos com carga-horária de 16 a 36h	25.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		25.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	20	0
					META ANUAL	20	0
					ICM %	100%	0%
		25.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		25.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	20	15
					META ANUAL	20	15
					ICM %	100%	75%
25.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	3	3		
			META ANUAL	3	3		
			ICM %	100%	100%		
26		26.1			1º Quad	0	0

	Cursos com carga-horária de 38 a 64h		Meta-Produto	N.º de cursos na capital	2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		26.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	20
					META ANUAL	12	20
					ICM %	100%	167%
		26.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	4	4
					META ANUAL	4	4
					ICM %	100%	100%
		26.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	48	76
					META ANUAL	48	76
					ICM %	100%	158%
		26.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
2º Quad	0				0		
3º Quad	10				8		
META ANUAL	10				8		
ICM %	100%				80%		
27	Cursos com carga-horária de 66 a 128h	27.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		27.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	30
					META ANUAL	12	30
					ICM %	100%	250%
		27.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		27.4			1º Quad	0	0

28	Masterclass	27.5	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	2º Quad	0	0
					3º Quad	12	0
					META ANUAL	12	0
					ICM %	100%	0%
		27.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	3	4
					META ANUAL	3	4
					ICM %	100%	120%
		28.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	1
					META ANUAL	2	1
					ICM %	100%	50%
		28.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Atendidos na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	30	12
					META ANUAL	30	12
ICM %	100%				40%		
28.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	0	0		
			META ANUAL	0	0		
			ICM %	100%	0%		
28.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Atendidos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	0	0		
			META ANUAL	0	0		
			ICM %	100%	0%		
28.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	2	1		
			META ANUAL	2	1		
			ICM %	100%	50%		
28.6	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0		

A categoria acima compõe a Escola de Conteúdo, Design e Artes Visuais e teve como resultado 6 metas cumpridas integralmente, 4 superadas e 8 não cumpridas, das 18 mensurações previstas.

Conforme informado no quadro acima, os cursos de média e longa duração tiveram resultados satisfatórios, cumprindo as metas previstas e, em alguns casos, as superando. A exceção fica a cargo dos cursos de longa duração no interior e litoral que não foram realizados.

Observamos que os cursos de curta duração não alcançaram os quantitativos propostos, sobretudo, na capital, onde não foram realizados. No interior e litoral, embora tenha sido cumprida a meta para o número de cursos, não conseguiu o mínimo de aluno estimado para o período, em razão da baixa procura pelo curso ofertado (Criando Histórias Visuais - Ilustração de Livros).

Quanto às metas não realizadas, a entidade esclarece que mesmo com a oferta de cursos, *“considerando o prazo de execução e as inscrições recebidas, não foi identificada demanda ou possibilidade de execução para esta categoria”*.

Os cursos ofertados foram:

1. Criando Histórias Visuais - Ilustração de Livros: 20h, 15 matriculados, 4 concluintes e 3 municípios diferentes;
2. A Fotografia e a Cidade: 40h, 20 matriculados, 9 concluintes e 2 municípios diferentes;
3. Desenho, ilustração e aquarela: do conceito à arte final: 40h, 15 matriculados, 2 concluintes e 4 municípios diferentes;
4. Artes urbanas: 40h, 30 matriculados, 7 alunos concluintes e 2 municípios diferentes;
5. A Fotografia e a Cidade: 40h, 14 matriculados, 4 concluintes e 6 municípios diferentes;
6. : Design Gráfico: Tipografia e Branding: Da Criação ao Design de Marcas: 40h, 17 matriculados, 8 concluintes e 4 municípios;
7. Gravura para artes aplicadas: 72h, 30 matriculados, 13 concluintes e 4 municípios.

Foi realizada apenas 1 masterclass, com a participação de 12 pessoas, que corresponde a 40% do número estimado. Segundo a entidade, o resultado reflete a baixa procura pela masterclass *“Só Erra Quem Faz! Processos criativos de experimentação”*.

Considerando que o ajuste foi formalizado em 19/8/2024 e oficialmente lançado em 9/10/2024, notamos o empenho da entidade na consecução das atividades pactuadas e acolhemos as justificativas apresentadas. No entanto, acompanharemos a execução do programa ao longo dos anos.

EIXO 1 - CURSOS DE FORMAÇÃO NA CAPITAL, INTERIOR E LITORAL							
1.8 Atividade artesanal							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
29	Cursos com carga-horária de 16 a 36h	29.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	2
					META ANUAL	1	2

				ICM %	100%	200%	
		29.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	20	44
					META ANUAL	20	44
					ICM %	100%	220%
		29.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		29.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	20	19
					META ANUAL	20	19
					ICM %	100%	95%
		29.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	10	18
					META ANUAL	10	18
					ICM %	100%	180%
30	Cursos com carga-horária de 38 a 64h	30.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		30.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	20
					META ANUAL	12	20
					ICM %	100%	167%
		30.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
		30.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	24	28
					META ANUAL	24	28

					ICM %	100%	117%
		30.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	10
					META ANUAL	5	10
					ICM %	100%	200%
31	Cursos com carga-horária de 66 a 128h	31.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		31.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	0
					META ANUAL	12	0
					ICM %	100%	0%
		31.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		31.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	0
					META ANUAL	12	0
					ICM %	100%	0%
31.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	3	0		
			META ANUAL	3	0		
			ICM %	100%	0%		
32	Masterclass	32.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		32.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Atendidos na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	15	6
					META ANUAL	15	6

				ICM %	100%	40%
	32.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
				2º Quad	0	0
				3º Quad	1	1
				META ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
	32.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Atendidos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
				2º Quad	0	0
				3º Quad	30	25
				META ANUAL	30	25
				ICM %	100%	83%
	32.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
				2º Quad	0	0
				3º Quad	2	2
				META ANUAL	2	2
				ICM %	100%	100%
	32.6	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0

A categoria Atividade Artesanal compõe a Escola Tradições e Expressões Criativas e teve resultados satisfatórios na maioria de suas mensurações. Das 20 metas previstas, 8 foram cumpridas, 6 superadas e 6 não cumpridas.

De acordo com o apurado, essa categoria teve bastante procura nos cursos de curta e média duração, o que culminou na superação de grande parte dos quantitativos propostos para o período, sobretudo no que tange ao número de alunos, estimado em um número mínimo. Segundo a entidade, a superação *“se deve pela demanda e oportunidade de expandir os cursos planejados, permitindo ampliar o alcance dos cursos ofertados”*.

Já as formações de longa duração não foram realizadas mesmo com a oferta de cursos, uma vez não ter havido demanda.

Os cursos ofertados foram:

1. Cerâmica - entre o barro e o vaso: 20h, 20 matriculados, 14 concluintes e 4 municípios diferentes;
2. CARNAVAL: Carnavalescos: da gestão ao desenho: foram duas turmas com carga-horária de 16h cada, 9 matriculados em uma e 15 em outra., com 1 concluinte na primeira turma e 2 na segunda e 5 municípios diferentes na primeira turma e 4 na segunda;
3. Atividades artesanais e plano de negócios: 40h, 19 matriculados, 10 concluintes e 12 municípios diferentes;

4. Curso: Artesanato: Bordado Livre 1: 38h, 20 matriculados, 3 concluintes e 4 municípios diferentes;
5. Curso: Artesanato: Bordado Livre 1: 38h, 17 matriculados, 6 concluintes e 4 municípios diferentes;
6. Atividades artesanais e plano de negócios: 40h, 11 matriculados, 8 concluintes e 2 municípios diferentes.

O controle do número de municípios é feito por meio das fichas de inscrições dos alunos.

Quanto às martercalsses, essas tiveram maior adesão no interior/litoral do Estado que na capital, que teve o número de alunos abaixo do previsto. A OS o fato à baixa procura pelo curso ofertado.

As materclasses oferecidas foram:

1. Encadernação Artesanal: 2h e participação de 6 pessoas;
2. Associativismo e Cooperativismo - Meios para otimizar as produções de Artesanato: 2h e 25 participantes.

Considerando que o ajuste foi formalizado em 19/8/2024 e oficialmente lançado em 9/10/2024, notamos o empenho da entidade na consecução das atividades pactuadas e acolhemos as justificativas apresentadas. No entanto, acompanharemos a execução do programa ao longo dos anos.

EIXO 1 - CURSOS DE FORMAÇÃO NA CAPITAL, INTERIOR E LITORAL							
1.9 Games e Tecnologia em Artes							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
33	Cursos com carga-horária de 16 a 36h	33.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM %	100%	200%
		33.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	20	37
					META ANUAL	20	37
					ICM %	100%	185%
		33.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	3
META ANUAL	2				3		
ICM %	100%				150%		
33.4			1º Quad	0	0		

			Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	2º Quad	0	0
					3º Quad	40	50
					META ANUAL	40	50
					ICM %	100%	125%
		33.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	17
					META ANUAL	5	17
					ICM %	100%	340%
34	Cursos com carga-horária de 38 a 64h	34.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		34.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	7
					META ANUAL	12	7
					ICM %	100%	58%
		34.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		34.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	0
					META ANUAL	12	0
					ICM %	100%	0%
34.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	3	3		
			META ANUAL	3	3		
			ICM %	100%	100%		
35	Cursos com carga-horária de 66 a 128h	35.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		35.2			1º Quad	0	0

			Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	2º Quad	0	0		
					3º Quad	12	0		
					META ANUAL	12	0		
					ICM %	100%	0%		
		35.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	1	1		
					META ANUAL	1	1		
					ICM %	100%	100%		
		35.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	12	12		
					META ANUAL	12	12		
		35.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	2	2		
					META ANUAL	2	2		
					ICM %	100%	100%		
		36	Masterclass	36.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
							2º Quad	0	0
3º Quad	2						2		
META ANUAL	2						2		
ICM %	100%						100%		
36.2	Meta-Resultado			N.º mínimo de Estudantes Atendidos na Capital	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	15	38		
					META ANUAL	15	38		
36.3	Meta-Produto			N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	1	1		
					META ANUAL	1	1		
					ICM %	100%	100%		
36.4	Meta-Resultado			N.º mínimo de Estudantes Atendidos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	15	0		
					META ANUAL	15	0		
36.5					1º Quad	0	0		

			Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
		36.6	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0

A nona categoria do programa compõe a Escola de Audiovisual, Games e Tecnologias e teve resultados satisfatórios na maioria de suas mensurações. Das 20 metas previstas, 8 foram cumpridas, 6 superadas e 6 não cumpridas.

Quanto às formações de menor duração, os resultados foram exitosos, uma vez que suas mensurações foram atingidas e superadas em razão da *“demanda e oportunidade de expandir os cursos planejados, permitindo ampliar o alcance dos cursos ofertados”*.

Já os cursos de média duração tiveram baixa procura, não alcançando o número mínimo de alunos estimado, na capital, e não sendo realizado no interior/litoral do Estado.

Os cursos de longa duração não foram realizados na capital, em razão de não ter havido demanda, mas no interior/litoral tiveram resultados satisfatórios.

O controle do número de municípios foi realizado de acordo com as inscrições dos alunos e seus respectivos CEP de residência.

Os cursos ofertados foram:

1. Introdução à Narrativa e Roteirização para Jogos Digitais: 20h, 20 matriculados, 9 concluintes e 5 municípios diferentes;
2. Estratégias para Monetização e Publicação de Jogos Digitais: 25h, 17 matriculados, 11 concluintes e 6 municípios diferentes;
3. Produção e Criação de Conteúdo Audiovisual para e-Sports: 20h, 20 matriculados, 8 concluintes e 2 municípios diferentes;
4. Introdução à Narrativa e Roteirização para Jogos Digitais: 20h, 17 matriculados, 8 concluintes e 4 municípios diferentes;
5. Introdução ao Arduino: 20h, 13 matriculados, 10 concluintes e 4 municípios diferentes;
6. Tecnologias gamificadas para o Audiovisual: 40h, 7 matriculados, 3 concluintes e 3 municípios diferentes;
7. Criação e Desenvolvimento de Games: 72h, 12 matriculados, 7 concluintes e 2 municípios diferentes.

Quanto às masterclasses, tiveram resultados satisfatórios, uma vez que os quantitativos estimados foram cumpridos e até superados. A entidade ressaltou que não foi contabilizado o número de estudantes no interior/litoral pois a masterclass ministrada “*está intrinsecamente ligada ao curso [T24_052], realizado no mesmo dia. Em suma, a não contabilização do público da masterclass como um evento isolado reflete sua natureza complementar ao curso Produção e Criação de Conteúdo Audiovisual para E-Sports e o foco na qualidade da interação entre os participantes*”.

A maasterclass oferecida foi:

1. Os bastidores das equipes de E-Sports: 2h e 38 participantes.

Considerando que o ajuste foi formalizado em 19/8/2024 e oficialmente lançado em 9/10/2024, notamos o empenho da entidade na consecução das atividades pactuadas e acolhemos as justificativas apresentadas. No entanto, acompanharemos a execução do programa ao longo dos anos.

EIXO 1 - CURSOS DE FORMAÇÃO NA CAPITAL, INTERIOR E LITORAL							
1.10 Gastronomia tradicional brasileira							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
37	Cursos com carga-horária de 16 a 36h	37.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		37.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	20	9
					META ANUAL	20	9
					ICM %	100%	45%
		37.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM %	100%	200%
		37.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	20	41
					META ANUAL	20	41
					ICM %	100%	205%

		37.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	10
					META ANUAL	5	10
					ICM %	100%	200%
38	Cursos com carga-horária de 38 a 64h	38.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		38.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	0
					META ANUAL	12	0
		38.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
		38.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	0
					META ANUAL	12	0
		38.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	3	0
META ANUAL	3				0		
					ICM %	100%	0%
					1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
					1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	0
					META ANUAL	12	0
					ICM %	100%	0%
					1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	3	0
					META ANUAL	3	0
					ICM %	100%	0%
39	Cursos com carga-horária de 66 a 128h	39.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		39.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	0
					META ANUAL	12	0
					ICM %	100%	0%

		39.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		39.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	0
					META ANUAL	12	0
					ICM %	100%	0%
		39.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	3	0
					META ANUAL	3	0
					ICM %	100%	0%
40	Masterclass	40.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	0	0
					META ANUAL	0	0
					ICM %	100%	0%
		40.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Atendidos na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	0	0
					META ANUAL	0	0
					ICM %	100%	0%
		40.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
40.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Atendidos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	30	39		
			META ANUAL	30	39		
			ICM %	100%	130%		
40.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	2	1		
			META ANUAL	2	1		
			ICM %	100%	50%		

		40.6	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0
--	--	------	------------	-------------------------------	-------	---	---

A categoria Gastronomia Tradicional Brasileira compõe a Escola de Tradições e Expressões Criativas e teve resultados abaixo da expectativa. Das 18 mensurações previstas, 2 foram cumpridas, 4 superadas e 12 não realizadas.

Com base no apurado, apenas os cursos de curta duração foram realizados, sendo que, na capital, não obteve o mínimo de alunos estimado, em razão da baixa procura pelo curso ofertado. Já as ministrações realizadas no interior e litoral do Estado superaram a previsão para o período, em decorrência *“da demanda e oportunidade de expandir os cursos planejados, permitindo ampliar o alcance dos cursos ofertados”*.

Com relação aos cursos de média e longa duração, mesmo com a oferta de cursos, não foram realizados, uma vez não ter havido demanda.

As masterclasses também só puderam ser executadas fora da capital, com resultados exitosos, uma vez que não houve demanda na capital paulista.

Os cursos ofertados foram:

1. Gastronomia: Explorando o Universo dos Restaurantes: o dia a dia nos diferentes modelos de negócio: 16h, 9 matriculados e 4 concluintes e 4 municípios diferentes;
2. Gastronomia Sustentável: Aproveitamento Integral dos Alimentos e Boas Práticas de Cultivo: 16h, 20 matriculados, 11 concluintes e 4 municípios;
3. Desenvolvimento de uma cozinha popular e solidária com foco na Mata Atlântica: 16h, 21 matriculados, 19 concluintes e 6 municípios diferentes.

O controle de municípios foi realizado de acordo com as fichas de inscrição dos alunos, nas quais é informado o número do CEP de residência. Ao todo, foram 10 municípios diferentes atendendo 50 participantes nos 03 cursos.

As masterclasses oferecidas foram:

1. Virado à Paulista e Comida Bandeirante: 2h e 17 participantes;
2. Mercado de bebidas: cafeologia, mestre cervejeiro e sommelier: 2h e 22 participantes.

Quanto ao número de município ter ficado abaixo do estimado, o IDG informou que algumas listas de presenças não apontaram o CEP do participante.

Considerando que o ajuste foi formalizado em 19/8/2024 e oficialmente lançado em 9/10/2024, notamos o empenho da entidade na consecução das atividades pactuadas e acolhemos as justificativas apresentadas. No entanto, acompanharemos a execução do programa ao longo dos anos.

EIXO 1 - CURSOS DE FORMAÇÃO NA CAPITAL, INTERIOR E LITORAL							
1.11 Moda							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
41	Cursos com carga-horária de 16 a 36h	41.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		41.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	20	30
					META ANUAL	20	30
					ICM %	100%	150%
		41.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
		41.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	40	31
					META ANUAL	40	31
					ICM %	100%	77%
41.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	5	12		
			META ANUAL	5	12		
			ICM %	100%	240%		
42	Cursos com carga-horária de 38 a 64h	42.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM %	100%	200%
		42.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
				3º Quad	12	37	

				Matriculados na Capital	META ANUAL	12	37
					ICM %	100%	308%
		42.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		42.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	24	0
					META ANUAL	24	0
					ICM %	100%	0%
		42.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	10
					META ANUAL	5	10
					ICM %	100%	200%
43	Cursos com carga-horária de 66 a 128h	43.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		43.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	20
					META ANUAL	12	20
					ICM %	100%	167%
		43.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		43.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	25
					META ANUAL	12	25
					ICM %	100%	208%
43.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	3	8		

					META ANUAL	3	8
					ICM %	100%	267%
44	Masterclass	44.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		44.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Atendidos na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	15	4
					META ANUAL	15	4
					ICM %	100%	27%
		44.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
		44.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Atendidos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	30	22
					META ANUAL	30	22
					ICM %	100%	73%
		44.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	3
					META ANUAL	2	3
ICM %	100%				150%		
44.6	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0		

A categoria Moda compõe a Escola de Tradições e Expressões Criativas e teve resultados dentro da regularidade. Das 20 mensurações previstas, 6 foram cumpridas, 9 superadas e 5 não realizadas.

De acordo com o demonstrado no quadro acima, o programa logrou êxito, sobretudo, na capital paulista, onde os cursos de curta, média e longa duração contaram com ampla adesão dos alunos. Segundo a entidade, a superação da meta foi possível em decorrência “da demanda e oportunidade de expandir os cursos planejados, permitindo ampliar o alcance dos cursos ofertados”.

O número de alunos estimado no interior e litoral, nos cursos de menor duração não alcançou a previsão para o período, em razão da baixa procura pelo curso ofertado. Já para os cursos de média

duração, no interior e litoral do Estado, os quais não foram realizados, a OS justifica não ter havido demanda.

Quanto às masterclasses, muito embora tenham alcançado suas previsões anuais, isso não se refletiu no número de alunos, que restaram abaixo do previsto. Segundo o IDG, nem todos os participantes assinaram a lista de presença, impossibilitando sua perfeita contabilização.

Os cursos ofertados foram:

1. Comunicação em Moda: 16h, 30 matriculados, 8 concluintes e 8 municípios diferentes;
2. Coleção de moda em contexto artesanal: 16h, 20 matriculados, 15 concluintes e 5 municípios diferentes;
3. Acessórios bordados: 16h, 11 matriculados, 9 concluintes e 1 município;
4. Maquiagem de Moda: 38h, 17 matriculados, 4 concluintes e 4 municípios diferentes;
5. Bastidores: Fotografia de Moda: 20h, 20 matriculados, 5 concluintes e 7 municípios diferentes;
6. Designer de Moda: 72h, 20 matriculados, 7 concluintes e 3 municípios diferentes;
7. Designer de Moda: 72h, 25 matriculados, 9 concluintes e 5 municípios diferentes.

As masterclasses oferecidas foram:

1. Qual Moda Para Qual Mundo?, 2h e 4 participantes;
2. Qual Moda Para Qual Mundo? 2h e 10 participantes;
3. Tramas da moda e do artesanato: 2h e 12 participantes;

Quanto ao número de municípios ter ficado abaixo do estimado, o IDG informa que nem todas as listas de presenças constavam o número do CEP dos participantes.

Considerando que o ajuste foi formalizado em 19/8/2024 e oficialmente lançado em 9/10/2024, notamos o empenho da entidade na consecução das atividades pactuadas e acolhemos as justificativas apresentadas. No entanto, acompanharemos a execução do programa ao longo dos anos.

EIXO 1 - CURSOS DE FORMAÇÃO NA CAPITAL, INTERIOR E LITORAL							
1.12 Transversal							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
45	Cursos com carga-horária de 16 a 36h	45.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	4	5
					META ANUAL	4	5
					ICM %	100%	125%

		45.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	80	97
					META ANUAL	80	97
					ICM %	100%	125%
		45.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	4	3
					META ANUAL	4	3
					ICM %	100%	75%
		45.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	120	311
					META ANUAL	120	311
					ICM %	100%	259%
		45.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	20	105
					META ANUAL	20	105
					ICM %	100%	525%
46	Cursos com carga-horária de 38 a 64h	46.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
		46.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	36	50
					META ANUAL	36	50
					ICM %	100%	139%
		46.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	4	4
					META ANUAL	4	4
					ICM %	100%	100%
		46.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	96	84
					META ANUAL	96	84
					ICM %	100%	87%

		46.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	10	21
					META ANUAL	10	21
					ICM %	100%	210%
47	Cursos com carga-horária de 66 a 128h	47.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM %	100%	200%
		47.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	61
					META ANUAL	12	61
					ICM %	100%	508%
		47.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		47.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Matriculados no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	12	33
					META ANUAL	12	33
					ICM %	100%	275%
47.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	10	12		
			META ANUAL	10	12		
			ICM %	100%	120%		
48	Masterclass	48.1	Meta-Produto	N.º de cursos na capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	6	5
					META ANUAL	6	5
					ICM %	100%	83%
		48.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Atendidos na Capital	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	90	138
					META ANUAL	90	138
					ICM %	100%	153%

		48.3	Meta-Produto	N.º de cursos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	6	5
					META ANUAL	6	5
					ICM %	100%	83%
		48.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes Atendidos no Interior e Litoral	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	90	64
					META ANUAL	90	64
					ICM %	100%	71%
		48.5	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	6
					META ANUAL	2	6
					ICM %	100%	300%
		48.6	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0

A última categoria do programa compõe a Escola de Inovação e Sustentabilidade e teve resultados satisfatórios, cujo índice versou sobre 90% de execução. Das 20 mensurações previstas, 6 foram cumpridas, 12 superadas e 2 não atingiram a previsão para o período.

À exceção das metas 45.3 (número de cursos no litoral e interior – carga-horária de 16h a 36h), e 48.4 (nº de estudantes no interior e litoral das masterclasses), que obtiveram índices de 75% e 71%, respectivamente, e, portanto, abaixo da margem aceita pela Pasta para os considerar satisfatórios, as demais mensurações foram cumpridas e até mesmo superadas.

Segundo a OS, a superação dos quantitativos propostos foi possível em razão da “*demandas e oportunidade de expandir os cursos planejados, permitindo ampliar o alcance dos cursos ofertados*”. De fato, entendemos que a transversalidade dessa categoria abarca uma oferta mais plural de formações, o que resulta em sua superação.

Quanto à meta 45.3, que ficou abaixo do proposto em apenas uma ação, a entidade informa que “*ao longo do quadrimestre, identificamos por meio das pesquisas a demanda significativa do mesmo curso. Assim, estrategicamente, abrimos várias turmas, prezando pela eficácia e ampliação no alcance dos estudantes, alinhada aos diferentes municípios que foram atendidos. Assim, com múltiplas turmas, foi possível ajustar o conteúdo, melhorando continuamente a experiência dos estudantes. Além disso, este planejamento permitiu a flexibilidade de horários, facilitando a participação e troca de saberes durante o período das aulas*”.

O destaque dessa categoria foi o curso Primeiros Passos na Escrita de Projetos Culturais, que contou com 8 turmas, 239 matriculados e 100 concluintes. Um grupo de especialistas em projetos culturais selecionará os 10 melhores projetos para mentoria e desenvolvimento, em 2025.

Já no que tange às materclasses no interior e litoral do Estado, tiveram baixa procura pelas ministrações ofertadas.

Os cursos ofertados foram:

1. Comercialização e Gestão de Projetos: 30h, 20 matriculados, 10 concluintes e 6 municípios diferentes;
2. Projetos Culturais Inclusivos: 20h, 30 matriculados, 5 concluintes e 6 municípios diferentes;
3. Gestão cultural: conceito e prática do Programa CULTSP PRO: 16h, 10 matriculados, 10 concluintes e 5 municípios diferentes;
4. Estratégias de Divulgação Online para Produtoras Audiovisuais: 20h, 13 matriculados. 2 concluintes e 2 municípios diferentes;
5. As Oportunidades de Carreira no Audiovisual: 20h, 24 matriculados, 11 concluintes e 5 municípios diferentes;
6. Primeiros Passos na Escrita de Projetos Culturais: 18h, 239 matriculados, de várias turmas, 100 concluintes e um total de 145 municípios;
7. Empreendedorismo na cultura: Da criação do currículo a abertura do CNPJ: 24h, três turmas com 44 matriculados, 13 concluintes e um total de 45 municípios;
8. Práticas de Monetização para Podcasts: 20h, 18 matriculados, 7 concluintes e 6 municípios diferentes;
9. Prestação de Contas: Como Gerenciar Recursos e Demonstrar Resultados em Projetos Audiovisuais: 40h, 20 matriculados, 11 concluintes e 6 municípios diferentes;
10. IA&EU: Criar na Era da Inteligência Artificial: 40h, 30 matriculados, 8 concluintes e 3 municípios diferentes;
11. Gestão de mídias sociais para projetos audiovisuais: 40h, 20 matriculados, 8 concluintes e 3 municípios diferentes;
12. Pitching de Projetos Vencedores: 40h, 11 matriculados, 2 concluintes e 4 municípios diferentes;
13. Como Captar Recursos e Prestar Contas de Projetos e Direitos Autorais e Propriedade Intelectual: 39h, 30 matriculados, 4 concluintes e 7 municípios diferentes;
14. Elaboração de projetos: 38h, 23 matriculados, 14 concluintes e 6 municípios diferentes;
15. Gestão de negócios culturais: 68h, 30 matriculados, 8 concluintes e 6 municípios diferentes;
16. Composição de projetos audiovisuais: 72h, 31 matriculados, 17 concluintes e 6 municípios diferentes;
17. Leis de Incentivo à Cultura – Elaboração de Projeto à Prestação de Contas: 68h, 33 matriculados, 14 concluintes e 4 municípios diferentes.

As masterclasses oferecidas foram:

1. Gestão de Negócios Culturais: 2h e 19 participantes;
2. Captação de Recursos: Estratégias e Storytelling: 2h e 30 participantes;
3. Comunicação para projetos culturais: 2h e 6 participantes;
4. A arte de contar histórias: como o audiovisual transforma a gastronomia: 2h e 83 participantes;
5. CULTSP PRO na CCXP: 2h;
6. Leis de Incentivo Fiscal: 2h e 22 participantes;
7. Os desafios para inserção e autonomia da Comunidade Preta na Economia: 2h e 4 participantes;
8. Elaboração de projetos com foco no território: 2h e 8 participantes;
9. Gestão de Projetos e Editais: Articulações e Estratégias para o Setor Cultural: 2h e 9 participantes;
10. Letramento anticapacitista, acessibilidade na esfera artística: 2h e 21 participantes.

EIXO 2 – QUALIFICAÇÃO EM ARTES

EIXO 2- QUALIFICAÇÃO EM ARTES							
2.1 TEATRO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
49	Qualificação em Artes: Teatro	49.1	Meta-Produto	N.º de Companhias/Grupos/Coletivos orientados	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	10	10
					META ANUAL	10	10
					ICM %	100%	100%
		49.2	Meta-Produto	N.º mínimo de orientadores artísticos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	10	10
					META ANUAL	10	10
					ICM %	100%	100%
		49.3	Meta-Produto	N.º de encontros com grupos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	150	153
					META ANUAL	150	153
					ICM %	100%	102%
		49.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de participantes dos encontros	1º Quad	0	0
2º Quad	0				0		
3º Quad	120				62		
META ANUAL	120				62		

				ICM %	100%	52%
	49.5	Meta-Produto	N.º de Workshop	1º Quad	0	0
				2º Quad	0	0
				3º Quad	1	1
				META ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
	49.6	Meta-Resultado	N.º mínimo de Público (Workshop)	1º Quad	0	0
				2º Quad	0	0
				3º Quad	120	136
				META ANUAL	120	136
				ICM %	100%	113%

O Programa de Qualificação em Artes – Teatro - é uma ação de formação em teatro que, por meio da orientação artística, tem como objetivo ampliar as perspectivas artísticas de grupos, companhias e/ou coletivos em atividade no interior, litoral e regiões metropolitanas do Estado de São Paulo, exceto a capital.

O Programa tem como meta a verticalização das ações de orientação artística, com foco no ator-criador, nas relações entre atuação, direção e dramaturgia e na relação da obra com o público. Esse recorte visa potencializar os objetivos do programa que são: a capacitação dos artistas e a qualificação dos seus grupos teatrais.

A capacitação dos jovens se dá no contexto dos processos aos quais o indivíduo se vincula para desenvolver e aperfeiçoar sua sensibilização no universo das artes. Neste contexto, o projeto proporciona a atualização, a complementação e/ou a ampliação das competências artísticas inerentes à prática teatral; colaborando na aproximação, no aprofundamento dos temas e com as técnicas necessárias para aprimorar a atuação artística do indivíduo.

O Programa de Qualificação em Teatro destaca as ações formativas realizadas pelos Orientadores do programa junto aos grupos orientados, tendo como objetivo difundir os conhecimentos para mais grupos da cidade ou região em questão, no intuito de criar um canal de capilarização, proporcionando mais visibilidade do CULTSP PRO para além dos 10 grupos orientados. Segundo a entidades, ao todo foram realizadas 11 ações formativas com um público atingido de mais de 120 pessoas.

Diante do quadro acima, verificamos que o programa teve resultados exitosos. À exceção da meta 49.4 – n.º mínimo de participantes dos encontros - que alcançou apenas 52% do previsto, todas as outras mensurações foram cumpridas e superadas. Quanto ao não cumprimento da meta, a entidade atribuiu à baixa adesão de participantes dos grupos orientados, idealizado 12 participantes por grupo e a média foi de 5 participantes em cada grupo.

Acatamos a justificativa e consideramos os resultados satisfatórios.

EIXO 2- QUALIFICAÇÃO EM ARTES							
2.2 DANÇA							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
50	Qualificação em Artes: Dança	50.1	Meta-Produto	N.º de Companhias/Grupos/Coletivos orientados	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	5
					META ANUAL	5	5
					ICM %	100%	100%
		50.2	Meta-Produto	N.º mínimo de orientadores artísticos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	5
					META ANUAL	5	5
					ICM %	100%	100%
		50.3	Meta-Produto	N.º de encontros com grupos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	75	75
					META ANUAL	75	75
					ICM %	100%	100%
		50.4	Meta-Resultado	N.º mínimo de participantes dos encontros	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	75	36
					META ANUAL	75	36
					ICM %	100%	48%
50.5	Meta-Produto	N.º de Workshop	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	1	1		
			META ANUAL	1	1		
			ICM %	100%	100%		
50.6	Meta-Resultado	N.º mínimo de Público (Workshop)	1º Quad	0	0		
			2º Quad	0	0		
			3º Quad	75	158		
			META ANUAL	75	158		
			ICM %	100%	211%		

O Programa de Qualificação em Dança busca a formação e criação em Dança, a partir de orientações diretas de grupos, companhias e coletivos, mediante projetos customizados baseados

em metodologias, processos e sistemas de criação/criatividade em arte e cultura. Neste formato, que anualmente atende pelo menos 10 grupos, são impactados não somente os líderes e integrantes dos grupos, como também estudantes das escolas que abrigam os núcleos orientados, a partir de seus professores (geralmente também bailarinos dos grupos orientados).

Também são impactadas as plateias destas escolas (geralmente formadas por círculos familiares e afins), a plateia específica do Workshop final (mostra na qual todos os grupos se assistem entre si), plateias das cidades e regiões por onde cada grupo se apresenta e gestores/dirigentes municipais da cultura, educação, turismo e esportes, envolvidos em parte ou no todo dos processos do Programa.

O programa de Qualificação em Dança destaca o Workshop final, realizado nos dias 7 e 8 de dezembro de 2024, que reuniu no Edifício Oswald de Andrade os grupos e orientadores envolvidos na Edição 2025. Foram 5 grupos de Campinas, Campo Limpo Paulista, Guarujá, Piracicaba, Ribeirão Preto e 5 orientadores da capital de São Paulo, de Campinas, Santos e Mairinque.

Diante do quadro acima, verificamos que o programa teve resultados exitosos. À exceção da meta 50.4 – nº mínimo de participantes dos encontros - que alcançou apenas 48% do previsto, todas as outras mensurações foram cumpridas e superadas. Quanto ao não cumprimento da meta, a OS pretende ampliar as ações do território, abrindo os encontros para mais participantes e aumentando o atendimento dessa meta.

Acatamos a justificativa e consideramos os resultados satisfatórios.

EIXO 3 – AÇÕES COMPLEMENTARES À FORMAÇÃO

EIXO 3 - AÇÕES COMPLEMENTARES À FORMAÇÃO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
51	Seminários	51.1	Meta-Produto	N.º de seminários	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	50	59
					META ANUAL	50	59
					ICM %	100%	118%
		51.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de participantes	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1.613	1.809
					META ANUAL	1.613	1.809

					ICM %	100%	112%
		51.3	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	50	59
					META ANUAL	50	59
					ICM %	100%	118%
		51.4	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	92
52	Palestras	52.1	Meta-Produto	N.º de palestras	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	200	269
					META ANUAL	200	269
					ICM %	100%	134%
		52.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de participantes	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	10.340	10.696
					META ANUAL	10.340	10.696
					ICM %	100%	103%
		52.3	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	50	90
					META ANUAL	50	90
					ICM %	100%	180%
		52.4	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	62
53	Mostra: LAB-C	53.1	Meta-Produto	N.º de Mostras LAB-C	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	15	13
					META ANUAL	15	13
					ICM %	100%	87%
		53.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de participantes LAB-C	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	150	256
					META ANUAL	150	256
					ICM %	100%	171%
		53.3	Meta-Produto	N.º de Municípios atendidos LAB-C	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	5

					META ANUAL	2	5
					ICM %	100%	250%
		53.4	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0
54	Mostras Culturais e Criativas: MCCs	54.1	Meta-Produto	N.º de mostras MCC	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	3	2
					META ANUAL	3	2
					ICM %	100%	67%
		54.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de público MCC	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	150	288
					META ANUAL	150	288
					ICM %	100%	192%
		54.3	Meta-Produto	N.º de Municípios atendidos MCC	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	1
					META ANUAL	2	1
					ICM %	100%	50%
		54.4	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0
55	Feiras	55.1	Meta-Produto	N.º de Feiras realizadas	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	3	3
					META ANUAL	3	3
					ICM %	100%	100%
		55.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de público	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	250	564
					META ANUAL	250	564
					ICM %	100%	225%
		55.3	Meta-Produto	N.º mínimo de Municípios Atendidos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%

		55.4	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0
56	Edifício Oswald de Andrade	56.1	Meta-Produto	N.º de atividades	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	108
					3º Quad	240	564
					META ANUAL	240	672
					ICM %	100%	280%
		56.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de público	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	3.848
					3º Quad	14.400	14.419
					META ANUAL	14.400	18.267
					ICM %	100%	127%
56.3	Dado extra	N.º de participantes virtuais	ANUAL	0	0		
57	Revisão de projeto executivo para adequação das instalações elétricas	57.1	Meta-Produto	Contratação de empresa para revisão do projeto	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
58	Revisão de projeto executivo ações de conservação civil das áreas externas	58.1	Meta-Produto	Contratação de empresa para revisão do projeto	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
59	Programa Especial: Hub Audiovisual	59.1	Meta-Produto	Contratação de serviço de revisão dos equipamentos previstos para o HUB Audiovisual, bem como fornecimento de descritivo detalhado para subsidiar a elaboração do Termo de Referência para contratação de projeto executivo	1º Quad	0	0

				para implantação do HUB	2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%

O Eixo 3 trata das ações complementares à formação, tais como palestras, seminários, feiras, mostras LAB-C e Mostras Culturais Criativas, além da a programação do Edifício Oswald de Andrade.

De acordo com o pontuado pela OS, em seu relatório, foi ampliado o atendimento e a capilarização do CULTSP PRO pelas Regiões Administrativas do Estado de São Paulo, especialmente no que tange às possibilidades de atuação profissional na chamada Economia Laranja (Setores Culturais e Criativos).

Foi também no âmbito das ações complementares que foi possível a apresentação do Programa e os processos de escuta e participação social que compuseram o Diagnóstico das Demandas por Formação no Estado de São Paulo e os insumos que serviram de parâmetro para elaboração do Projeto Político Pedagógico Plurianual (PPP/p).

As Mostras LAB-C (Laboratório Criativos de Aplicação) possibilitaram aprofundamento dos conteúdos e partilha com diferentes públicos. As Feiras, especialmente realizadas no Edifício Oswald de Andrade, possibilitaram grande circulação de público e desdobramentos das práticas pedagógicas, consolidando a Formação como vetor de desenvolvimento e eixo estruturante do qual decorre a ideia de Difusão Formativa.

A Programação do Edifício Oswald de Andrade mesclou estilos, área, categorias e públicos tão distintos e diversos como o próprio CULTSP PRO e garantiu a consecução de diretrizes como Diversificação de Atividades, Fomento à Economia Criativa, Incentivo ao desenvolvimento e ao aperfeiçoamento artístico-cultural e Promoção do Empreendedorismo.

Diante do apurado, as ações estabelecidas para o Eixo 3 foram exitosas. À exceção das metas 54.1 e 54.3 (As Mostras Culturais Criativas), que ficaram abaixo do quantitativo proposto para o período, as demais mensurações foram cumpridas e superadas.

No âmbito da superação dos seminários, o IDG informa que ao longo do 3º quadrimestre, foi dado início aos Seminários Giro PRO, cujo objetivo é circular, de forma estratégica, em todas as regiões administrativas do Estado, com a finalidade de apresentar o Programa CULTSP PRO e divulgá-lo, a partir do potencial econômico da Indústria Criativa. Assim, foi possível realizar mapeamento, por meio da escuta ativa nos municípios percorridos, para fins de celebração de parcerias com instituições dos territórios bem como, o planejamento e organização de futuras ações formativas e de cotejamento de novas demandas a partir, do olhar no entorno dos municípios, contemplando os Eixos 1, 2 e 3.

Foi realizado também um seminário virtual, com a participação de 92 pessoas.

Quanto à superação no número de palestras, a OS informa que foi possível em virtude da demanda e oportunidade de expandir o número planejado.

As Mostras Culturais Criativas, em seu número de mostras e número de municípios atendidos tiveram resultados abaixo da previsão anual. A entidade informa que o controle do número de municípios é feito de acordo com aquele onde a atividade foi realizada. Como as duas Mostras Culturais ocorreram em São Paulo, foi atendido apenas um município.

A OS informa que o não alcance integral dos quantitativos das Mostras foi “*devido à fase de implementação do Programa CultSP PRO e dado o tempo exíguo para execução das atividades, que ainda estavam sendo organizadas e não foi possível ofertar em sua totalidade as mostras MCC previstas. Nos comprometemos na realização dessa mostra faltante no exercício de 2025*”.

No que concerne às ações ocorridas no Edifício Oswald de Andrade, essas tiveram resultados acima dos quantitativos propostos para o período. De acordo com a entidade, a superação dessa meta foi possível pela diversidade de atividades ofertadas, alinhada à grande procura, pelos profissionais da cultura e arte e do público em geral do entorno, além das estratégias massivas de comunicação e disseminação ampla do Programa.

Quanto às metas 57, 58 e 59, foi realizada a contratação do serviço técnico especializado para avaliação e revisão do projeto para reforma das instalações elétricas, bem como do projeto executivo para ações de conservação civil das áreas externas do Edifício, além da contratação do serviço técnico especializado para avaliação e revisão dos equipamentos previstos para o HUB Audiovisual.

Diante do exposto, acolhemos as justificativas apresentadas e consideramos os resultados satisfatórios.

EIXO 4 – PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

EIXO 4 - PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Resultado	
60	Captar recursos	60.1	Meta-Resultado	Captação de Recursos no exercício (R\$)	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	R\$ 800.000	R\$ 1.012.308,48
					META ANUAL	R\$ 800.000	R\$ 1.012.308,48
					ICM %	100%	126%
		60.2	Meta-Produto	N.º de Relatório de projetos em Editais, Programas institucionais, Parcerias etc.	1º Quad	0	0
					2º Quad	1	1
					3º Quad	2	0
					META ANUAL	3	1
					ICM %	100%	33%

Segundo o Relatório de Captação de Recursos apresentado pela OS, o valor dos recursos financeiros captados em 2024 foi R\$ 35.043,48, enquanto o montante dos recursos não financeiros foi de R\$ 977.265,00, totalizando R\$ 1.012.308,48, superando o previsto em 26%.

Conforme informado pela entidade, no terceiro quadrimestre, houve grandes esforços para a prospecção ativa e a apresentação do CultSP PRO a potenciais empresas patrocinadoras, com o objetivo de fortalecer parcerias estratégicas e ampliar as oportunidades de investimento no programa. A OS reconhece que o fato de o Programa CultSP Pro estar ainda em sua fase inicial faz com que as empresas prefiram acompanhar seu desenvolvimento antes de formalizar um investimento, mas ressalta possuir manifestações de interesse em retomar as negociações para o exercício de 2025.

O IDG avançou em parcerias estratégicas, como com a TV Bandeirantes, que viabilizou a produção e exibição de um conteúdo especial sobre o CultSP Pro no programa Melhor da Noite, exibido em rede nacional. Essa ação agregou um cash equivalente de R\$ 977.265,00 ao programa, ampliando sua visibilidade e impacto. Para a comprovação dessa captação não financeira, o IDG apresentou uma declaração de apoio cultural, assinada pelo presidente do Instituto Bandeirantes.

A entidade afirma que manterá um acompanhamento próximo das empresas já contratadas, garantindo um relacionamento contínuo e estratégico com potenciais patrocinadores, e seguirá ampliando suas possibilidades de captação, explorando oportunidades por meio de leis de incentivo, editais e aportes diretos, assegurando a sustentabilidade do programa para os próximos ciclos.

Quanto à meta 60.2, o Instituto justifica não ter apresentado propostas a editais *“devido à falta de sinergia entre os que estavam abertos e o escopo de atividades do CultSp Pro”*.

Embora a captação financeira tenha sido apenas de 4% do valor previsto, entendemos que o período de execução do contrato de gestão, lançado oficialmente em 9 de outubro de 2024, justifica este número.

EIXO 5 – PESQUISAS DE DEMANDAS DE CURSOS, DE PERFIL DE USUÁRIOS E DE QUALIDADE E IMPACTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS

EIXO 5 - PESQUISAS DE DEMANDAS DE CURSOS, DE PERFIL DE USUÁRIOS E DE QUALIDADE E IMPACTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
61	Realizar pesquisa de avaliação da qualidade de cursos e masterclasses - Eixo 1	61.1	Meta-Produto	N.º de pesquisas de avaliação da qualidade de cursos e masterclasses - Eixo 1	1º Quad	0	0
					2º Quad	1	0
					3º Quad	1	3
					META ANUAL	2	3
					ICM %	100%	150%
		61.2	Meta-Produto	N.º de questionários aplicados	1º Quad	0	0
					2º Quad	240	0
					3º Quad	720	2.524
					META ANUAL	960	2.524
					ICM %	100%	263%
		61.3	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quad	-	-
					2º Quad	=ou> 80%	0%
					3º Quad	=ou> 80%	91%
					META ANUAL	=ou> 80%	91%
					ICM %	100%	100%
62	Mapeamento da demanda por cursos - Eixo 1	62.1	Meta-Produto	Diagnóstico - Demanda de Cursos	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		62.2	Meta-Produto	N.º mínimo de municípios mapeados	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	100	88
					META ANUAL	100	88
					ICM %	100%	88%
		63.1	Meta-Produto		1º Quad	0	0

63	Realizar pesquisa do perfil de integrantes de grupos orientados - Eixo 2			N.º de pesquisas do perfil de integrantes de grupos orientados - Eixo 2	2º Quad	0	0		
					3º Quad	1	1		
					META ANUAL	1	1		
					ICM %	100%	100%		
		63.2	Meta-Produto			N.º de questionários aplicados	1º Quad	0	0
							2º Quad	0	0
							3º Quad	225	106
							META ANUAL	225	106
							ICM %	100%	47%
		63.3	Meta-Resultado			Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quad	-	-
							2º Quad	-	-
							3º Quad	=ou> 80%	87%
							META ANUAL	=ou> 80%	87%
ICM %	100%						100%		
64	Mapeamento da demanda por orientação - Eixo 2	64.1	Meta-Produto	Diagnóstico - Demanda de Cursos	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	1	0		
					META ANUAL	1	0		
					ICM %	100%	0%		
		64.2	Meta-Produto			N.º mínimo de municípios mapeados	1º Quad	0	0
							2º Quad	0	0
							3º Quad	20	0
							META ANUAL	20	0
							ICM %	100%	0%
65	Realizar pesquisa de avaliação da qualidade das ações	65.1	Meta-Produto	N.º de pesquisas de qualidade das ações complementares - Eixo 3	1º Quad	0	0		
					2º Quad	0	0		
					3º Quad	1	1		
					META ANUAL	1	1		

	complementares - Eixo 3	65.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	ICM %	100%	100%
					1º Quad	-	-
					2º Quad	-	-
					3º Quad	=ou> 80%	85%
					META ANUAL	=ou> 80%	85%
					ICM %	100%	100%
66	Realizar pesquisas de perfil socioeconômico	66.1	Meta-Produto	N.º de pesquisas - perfil socioeconômico para o Eixos 1 e 2	1º Quad	0	0
					2º Quad	1	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	2	1
					ICM %	100%	50%
67	Diagnóstico do potencial cultural e criativo da regiões do Estado de São Paulo	67.1	Meta-Produto	Relatório de Diagnóstico entregue	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%

Conforme informado pela OS, em seu relatório, todos os questionários foram elaborados e distribuídos por meio do Google Forms, garantindo agilidade na coleta e na consolidação dos dados.

As pesquisas realizadas tiveram como objetivo mapear a percepção dos diferentes públicos quanto à qualidade dos cursos, infraestrutura, atendimento, comunicação e outros aspectos essenciais da experiência educacional e operacional. Cada pesquisa apresentou suas particularidades, abordando temas específicos que vão desde a avaliação dos cursos e dos ambientes físicos até a análise do perfil dos integrantes dos grupos orientados e a demanda por novos cursos em setores culturais e criativos.

Nas pesquisas de satisfação, adotou-se a escala Likert de 5 pontos, permitindo que os respondentes classificassem os diferentes itens avaliados com graus variados de satisfação ou concordância. O número de perguntas variou entre as pesquisas – com questionários contendo de 11 a 31 itens – de acordo com o tema abordado e as especificidades de cada área avaliada. Essa padronização metodológica, associada ao uso de um instrumento digital, contribuiu para a comparabilidade dos resultados e para a obtenção de indicadores consistentes, com a maioria dos itens atingindo índices de aprovação superiores a 80% em diversos quesitos.

Pontos Gerais e Considerações dos Resultados:

- Aspectos Positivos: Em diversas pesquisas, a qualidade do ensino, a competência dos professores e o desempenho das equipes de orientação e coordenação foram consistentemente avaliados com alta aprovação. Os ambientes físicos – com ênfase na iluminação, na limpeza e na organização – também receberam boas avaliações, contribuindo para um ambiente de trabalho e aprendizado adequado. Além disso, a intenção dos participantes de continuar investindo na formação oferecida reforça a credibilidade dos cursos e dos serviços prestados;
- Oportunidades de Melhoria: Apesar dos índices elevados em vários quesitos, alguns itens ficaram abaixo do patamar de 80%. Questões relacionadas à climatização, ao conforto e funcionalidade do mobiliário, ao tempo de espera no atendimento presencial e à clareza das comunicações (por e-mail, redes sociais e murais) apontam para a necessidade de ajustes. Essas áreas identificadas como críticas oferecem subsídios para a implementação de melhorias que possam elevar ainda mais a qualidade da experiência institucional;
- Demanda por Cursos e Setores Inovadores: A pesquisa voltada para a demanda de cursos para os setores culturais e criativos evidenciou um forte procura por capacitação profissional, destacando tanto áreas tradicionais (como artes cênicas e visuais) quanto setores inovadores (como games e tecnologias aplicadas à moda e às artes). Esses resultados indicam a importância de alinhar as ofertas formativas com as tendências e necessidades do mercado, garantindo assim uma formação relevante e atualizada.

Com base no apurado, pôde-se observar que das 14 mensurações previstas para esse Eixo, a maioria foi cumprida integralmente ou foi superada e apenas 3 não foram cumpridas. No âmbito da ação 61, que teve suas previsões superadas, a OS justifica que entendeu a necessidade de aplicação de três questionários e não apenas dois, como previsto, mas as ações excedentes não oneraram o contrato de gestão. Foram aplicados os seguintes questionários:

- Pesquisa de satisfação 1: avaliação da percepção dos alunos quanto aos cursos e masterclasses oferecidos;
- Pesquisa de satisfação 2: avaliação da percepção aos diversos aspectos da oferta educacional;
- Pesquisa de satisfação 3: percepção dos professores acerca da infraestrutura do prédio, salas de aula, atendimento a equipes de orientadores pedagógicos e de coordenadores.

Quanto à meta 63.2, que restou abaixo do estimado, o Instituto justifica que apenas 49 pessoas responderam a pesquisa e não os 106 integrantes dos grupos orientados. Com relação à meta 64, não executada, a entidade informa que não foi realizada “devido ao cronograma de implantação, não havendo prazo hábil para execução da pesquisa”.

Por fim, foi aplicada a Pesquisa: Diagnóstico de interesse por formação e qualificação profissional nos setores culturais e criativos do Estado de São Paulo. O objetivo desta pesquisa foi identificar as áreas prioritárias de interesse dos participantes para sua atuação profissional. A pesquisa buscou aprimorar e personalizar a oferta de cursos e eventos formativos, alinhando-os às suas necessidades culturais, expectativas em relação à vida cultural da sua cidade e às oportunidades no setor criativo, promovendo o fortalecimento dos setores culturais e criativos no estado.

A conclusão da pesquisa foi:

Perfil Educacional

- Ensino Médio Completo: A maioria dos participantes possui Ensino Médio Completo, seguido por Ensino Superior Completo, indicando uma população com boa escolaridade e interesse em qualificação, especialmente em áreas que exigem especialização.

Perfil Profissional

- Estudante: A maioria dos respondentes é estudante, sugerindo um público jovem e em transição para o mercado de trabalho. Além disso, muitos se identificam como profissionais da cultura em estágio inicial, reforçando o interesse em ingressar ou aprofundar-se na área cultural.

Tempo de Experiência

- Menos de 1 ano: A maioria tem menos de 1 ano de experiência ou não atua no setor cultural, destacando um público iniciante ou em busca de transição para o setor cultural.

Interesses em Cursos de Qualificação

- Alta demanda por capacitação: A maioria tem interesse em cursos de qualificação para os setores culturais e criativos, com destaque para áreas como Música, Artes Visuais, Audiovisual, e competências transversais, como marketing e empreendedorismo cultural.

Áreas e Habilidades de Interesse

- Habilidades técnicas e criativas: As áreas de maior interesse incluem canto, dança e interpretação no campo das Artes Cênicas, edição de filmes no Audiovisual, criação de roteiros e edição de textos na Produção Editorial, e gravação, edição e mixagem na Música.

Carga Horária e Disponibilidade para Cursos

- 16 a 36 horas: A maioria prefere cursos de curta a moderada duração, com maior adesão ao período noturno durante a semana e flexibilidade para estudar aos sábados.

Preferências em Cursos Semanais

- 3 a 6 horas semanais: A maioria opta por cursos com carga horária leve, refletindo a necessidade de conciliar a formação com outras atividades.

Conclusões Gerais

- Há um forte interesse em áreas culturais e criativas, com uma preferência notável por música, audiovisual, e artes visuais.

- Os participantes possuem uma boa base educacional, com um foco considerável em nível superior e pós-graduação.

EIXO 6 – METAS CONDICIONADAS

EIXO 6 - METAS CONDICIONADAS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultado
68	Cursos on-line com carga-horária de 16 a 36h das 12 categorias	68.1	Meta-Produto	N.º de turmas oferecidas	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	0
					META ANUAL	5	0
					ICM %	100%	0%
		68.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes matriculados	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	100	0
					META ANUAL	100	0
					ICM %	100%	0%
69	Cursos on-line com carga-horária de 38 a 64h das 12 categorias	69.1	Meta-Produto	N.º de turmas oferecidas	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	0
					META ANUAL	5	0
					ICM %	100%	0%
		69.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes matriculados	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	100	0
					META ANUAL	100	0
					ICM %	100%	0%
70	Cursos on-line com carga-horária de 66 a 128h das 12 categorias	70.1	Meta-Produto	N.º de turmas oferecidas	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	0
					META ANUAL	5	0
					ICM %	100%	0%

		70.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes matriculados	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	100	0
					META ANUAL	100	0
					ICM %	100%	0%
71	Cursos com carga-horária de 16 a 36h das 12 categorias identificados no Diagnóstico	71.1	Meta-Produto	N.º de turmas oferecidas	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	0
					META ANUAL	5	0
					ICM %	100%	0%
		71.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes matriculados	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	100	0
					META ANUAL	100	0
					ICM %	100%	0%
72	Cursos com carga-horária de 38 a 64h das 12 categorias identificados no Diagnóstico	72.1	Meta-Produto	N.º de turmas oferecidas	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	0
					META ANUAL	5	0
					ICM %	100%	0%
		72.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes matriculados	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	100	0
					META ANUAL	100	0
					ICM %	100%	0%
73	Cursos com carga-horária de 66 a 128h das 12 categorias	73.1	Meta-Produto	N.º de turmas oferecidas	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0

	identificados no Diagnóstico				META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		73.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes matriculados	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	100	0
					META ANUAL	100	0
					ICM %	100%	0%
74	Cursos de Qualificação 04 (Aplicação), com carga-horária de 16 a 36h, desenvolvidos em parceria	74.1	Meta-Produto	N.º de turmas oferecidas	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	0
					META ANUAL	5	0
					ICM %	100%	0%
		74.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes matriculados	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	100	0
					META ANUAL	100	0
					ICM %	100%	0%
75	Cursos de Qualificação 04 (Aplicação), com carga-horária de 38 a 64h, desenvolvidos em parceria	75.1	Meta-Produto	N.º de turmas oferecidas	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	0
					META ANUAL	5	0
					ICM %	100%	0%
		75.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de Estudantes matriculados	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	100	0
					META ANUAL	100	0
					ICM %	100%	0%

76	Circulação de Espetáculos e Experimentos de Grupos de Teatro	76.1	Meta-Produto	N.º de espetáculos realizados	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
	76.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de público	1º Quad	0	0	
				2º Quad	0	0	
				3º Quad	200	0	
				META ANUAL	200	0	
				ICM %	100%	0%	
77	Circulação de Espetáculos e Experimentos de Grupos de Dança	77.1	Meta-Produto	N.º de espetáculos realizados	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
	77.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de público	1º Quad	0	0	
				2º Quad	0	0	
				3º Quad	200	0	
				META ANUAL	200	0	
				ICM %	100%	0%	
78	Vídeos informativos: Teatro	78.1	Meta-Produto	N.º de vídeos de produzidos pelos grupos orientados	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
79	Vídeos informativos: Dança	79.1	Meta-Produto	N.º de vídeos de produzidos pelos grupos orientados	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0

					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
80	Mostras LAB-C com temática identificada a partir do Diagnóstico	80.1	Meta-Produto	N.º de mostras LAB-C	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	0
					META ANUAL	5	0
					ICM %	100%	0%
		80.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de participantes (público)	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	100	0
					META ANUAL	100	0
					ICM %	100%	0%
81	Mostras Culturais e Criativas (MCCs) com temática identificada a partir do Diagnóstico	81.1	Meta-Produto	N.º de Mostras Culturais e Criativas realizadas	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	5	0
					META ANUAL	5	0
					ICM %	100%	0%
		81.2	Meta-Resultado	N.º mínimo de participantes	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	100	0
					META ANUAL	100	0
					ICM %	100%	0%
82	Seminários de qualificação profissional para servidores e funcionários de Órgãos Gestores Municipais de pequenos municípios	82.1	Meta-Produto	N.º de seminários	1º Quad	0	0
					2º Quad	0	0
					3º Quad	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		82.2	Meta-Resultado		1º Quad	0	0

				N.º mínimo de participantes (público)	2º Quad	0	0
					3º Quad	100	0
					META ANUAL	100	0
					ICM %	100%	0%

Diante dos motivos já expostos no Eixo 4, informamos que não houve a realização de metas condicionadas à captação de recursos no período apurado.

3. RELATÓRIO GERENCIAL DE ORÇAMENTO PREVISTO x ORÇAMENTO REALIZADO

No tocante ao aspecto gerencial, apresentamos as informações a seguir, com o intuito de subsidiar o necessário aprofundamento da análise, pelos órgãos de controle interno da Pasta, apresentando as justificativas que representem gasto fora da margem de 25% acima do previsto.

Observamos que, durante o exercício de 2024, os repasses foram realizados mensalmente, conforme demonstrado no item II deste Parecer Conclusivo e conforme disposto no cronograma de desembolso do plano de trabalho do exercício, dentro do planejamento estipulado em contrato.

De acordo com o relatório anual de 2024, elaborado pela Organização Social, a Unidade de Formação Cultural constatou que o item em apreço foi elaborado de acordo com as orientações da Unidade de Monitoramento da Pasta, contemplando no seu bojo as previsões orçamentárias necessárias para a execução do projeto, bem como os gastos efetivamente despendidos, com a discriminação dos percentuais correspondentes.

Com base do documento apresentado pela entidade, pôde-se apurar que as despesas gerais versaram sobre um índice de 54%. Atentando apenas para aquelas que ficaram acima da margem de 25%, temos:

6.1.2.4 – Informática – superou o orçamento previsto em 86,55% - a OS informa tratar-se *“investimentos realizados pelo contrato visando melhorias e adequações no equipamento, essenciais para atender as demandas do Programa CULTSP PRO”*;

6.1.3.2.4 – Internet – ultrapassou o inicialmente orçado em 705,38% - segundo a entidade, *“os itens 6.1.3.2.4 - 6.1.3.4 - 6.1.3.6 e 6.1.3.7 apresentaram a execução superior ao previsto em razão das seguintes questões: ações de implantação e monitoramento que contaram com o apoio in loco da equipe institucional do IDG no Edifício Oswald de Andrade; devido às tarifas bancárias e tributações*

sobre rendimento financeiro serem maiores do que o previsto para o ano; em razão das ações de apoio da área meio para a execução das metas pactuadas”.

6.1.3.4 – Viagens e estadias – teve seu orçamento superado em 69,66% - despesa justificada no item acima;

6.1.3.6 – Despesas tributárias e financeiras – cujo orçamento foi superado em 174,82% - - despesa justificada no item acima;

6.1.3.7 – Despesas diversas – superadas em 45,48% - - despesa justificada no item acima;

6.1.5.3 – Eixo 3 (Ações complementares à formação) – superada em 63,59% - a entidade informa que *“os itens 6.1.5.3 e 6.1.5.4 tiveram execução superior ao previsto, pois tratou-se de ações necessárias à viabilização das atividades inerentes ao Programa, principalmente no que tange a promoção dos cursos e ações formativas pelo estado de São Paulo, que demandou um esforço maior das ações complementares à formação bem como para levantamento das demandas e necessidades para atendimento dos participantes em suas diversas localidades”;*

6.1.5.4 – Eixo 5 (Pesquisas de Demandas de Cursos) – superada em 150% - despesa justificada no item anterior;

6.1.6 – Comunicação e Imprensa – macro rubrica superada em 193,43% , em razão da rubrica 6.1.6.4 – Assessoria de Imprensa – superada em 859,30%. Segundo a OS, tal item *“apresentou um valor acima do estimado, pois o valor de R\$ 977.265,00 refere-se a recurso mensurado não transitado como receita, obtido através de apoio/parceria entre o IDG/CULTSP PRO e o Instituto Bandeirantes, para a veiculação de conteúdo em programa de televisão. Sendo assim, este valor foi lançado a título de demonstrativo e não configurado/lançado como despesa. Salvo essa exceção, os demais tiveram sua execução bem próxima do orçado”;*

8.1 – Equipamentos de informática – superada em 30,23%. Conforme informado pela entidade, *“as ações relacionadas aos investimentos das linhas 8.1 e 8.2 superaram o estimado em razão das adequações e investimentos necessários a partir do processo para implantação do programa, somado ao prazo para execução compreendendo o início da implementação parque tecnológico frente a nova atuação do Edifício Oswald de Andrade, bem como melhorias nas salas de aulas e espaços de trabalho para o atendimento adequado aos novos usuários e uso pretendido”.*

Por fim, submetemos estas observações à Unidade de Monitoramento da Pasta para análise em sua área de competência.

4. DOCUMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA ESTABELECIDA PELO ANEXO IV DO CONTRATO DE GESTÃO 01/2024 – OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO

INFORMAÇÕES QUADRIMESTRAIS

Item	Entregue	Página
Apresentar as taxas de frequência dos alunos matriculados por curso/categoria, considerando três faixas: FAIXA 01 (alunos que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (Alunos que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (alunos que frequentaram entre 51% e 100% das aulas)	Sim	Arquivo Anexo
Informar o índice de evasão de alunos por cursos/categorias, após a consolidação dos dados;	Sim	Arquivo Anexo
Informar as captações de recursos realizadas para o desenvolvimento do contrato de gestão	Sim	Arquivo Anexo
Informar os resultados das pesquisas realizadas das demandas por cursos, de perfis, de qualidade e de impacto, após a consolidação dos dados e a metodologia utilizada;	Sim	Arquivo Anexo
Informar a quantidade de atividades condicionadas realizadas no âmbito do contrato de gestão	-	Não houve
Item	Entregue	Página
Descritivo qualitativo dos cursos ofertados com a indicação da categoria, ementa, carga horária, município e local da realização, e masterclasses, incluindo fotos	Sim	Arquivo Anexo
Apresentar as taxas de frequência dos alunos matriculados por curso/categoria, considerando três faixas: FAIXA 01 (alunos que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (Alunos que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (alunos que frequentaram entre 51% e 100% das aulas)	Sim	Arquivo Anexo
Informar o índice de evasão de alunos por cursos/categorias, após a consolidação dos dados;	Sim	Arquivo Anexo
Descritivo qualitativo dos seminários, palestras e mostras ofertados, contendo ementas, carga horária, municípios, e o número de matriculados por evento, incluindo fotos;	Sim	Arquivo Anexo
Descritivo das atividades e dos encontros realizados juntos aos grupos e companhias de teatro e de dança, incluindo fotos;	Sim	Arquivo Anexo
Descritivo das pesquisas realizadas e da sua metodologia	Sim	Arquivo Anexo
Descritivo qualitativo das atividades realizadas por metas condicionadas, incluindo fotos;	-	Não houve
Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes	Sim	Arquivo Anexo
Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica)	Sim	Arquivo Anexo
Informar todas as ações realizadas a fim de promover o Programa CultSP Pro na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM;	Sim	Arquivo Anexo

Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações	Sim	Arquivo Anexo
Anexos Administrativos		
Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado (MODELO POP SEC)	Sim	Arquivo Anexo
Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO POP SEC)	Sim	Arquivo Anexo
Relatório de Captação de Recursos (MODELO POP SEC)	Sim	Arquivo Anexo
Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)	Sim	Arquivo Anexo
Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas	Sim	Arquivo Anexo
Certidão dos membros do Conselho Administrativo e Fiscal com início e término do mandato e data da reunião da nomeação	Sim	Arquivo Anexo
Demonstração do equilíbrio econômico-financeiro durante toda a vigência do Contrato de Gestão;	Sim	Arquivo Anexo
Informar se os gastos com pessoal e com diretoria estão dentro dos limites estabelecidos no item 9 da cláusula 2ª do Contrato de Gestão. Apresentar informação quadrimestral e anual dos índices de gastos praticados no exercício	Sim	Arquivo Anexo
Certidões	Sim	Arquivo Anexo
Cópia da ata registrada	Sim	Arquivo Anexo
Regulamento de Compras e Contratações	Sim	Arquivo Anexo
Manual de recursos Humanos *	Sim	Arquivo Anexo
Plano de Comunicação do Programa*	Entregues na convocação pública	
Manual de Normas e Procedimentos de Segurança*		
Plano de Salvaguarda e Contingência*		

* **Apenas no 2º Relatório Quadrimestral do 1º Ano do Contrato de Gestão** (quando a OS não tiver apresentado os documentos citados na Convocação Pública ou caso esses não tenham sido aprovados.

INFORMAÇÕES ANUAIS

Item	Entregue	Página
Descritivo qualitativo dos cursos ofertados com a indicação da categoria, ementa, carga horária, município e local da realização, e masterclasses, incluindo fotos	Sim	Arquivo Anexo
Apresentar as taxas de frequência dos alunos matriculados por curso/categoria, considerando três faixas: FAIXA 01 (alunos que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (Alunos que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (alunos que frequentaram entre 51% e 100% das aulas)	Sim	Arquivo Anexo
Informar o índice de evasão de alunos por cursos/categorias, após a consolidação dos dados;	Sim	Arquivo Anexo

Descritivo qualitativo dos seminários, palestras e mostras ofertados, contendo ementas, carga horária, municípios, e o número de matriculados por evento, incluindo fotos;	Sim	Arquivo Anexo
Descritivo das atividades e dos encontros realizados juntos aos grupos e companhias de teatro e de dança, incluindo fotos;	Sim	Arquivo Anexo
Descritivo das pesquisas realizadas e da sua metodologia	Sim	Arquivo Anexo
Descritivo qualitativo das atividades realizadas por metas condicionadas, incluindo fotos;	-	Não houve
Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes	Sim	Arquivo Anexo
Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências	Sim	Arquivo Anexo
Demais Anexos Técnicos, comprobatórios das atividades finalísticas realizadas, seguindo referenciais e modelos estabelecidos pela Unidade Gestora (conforme estipulado na Convocação Pública e posterior assinatura do Contrato de Gestão)	Sim	Arquivo Anexo
Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica)	Sim	Arquivo Anexo
Informar todas as ações realizadas a fim de promover o Programa CultSP Pro na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM;	Sim	Arquivo Anexo
Normas e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades (realizado)	Sim	Arquivo Anexo
Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações	Sim	Arquivo Anexo
Relatório do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombalização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva	Sim	Arquivo Anexo
Perfil dos profissionais da área de manutenção, conservação e segurança	Sim	Arquivo Anexo
Cópia do AVCB vigente ou descritivo das providências para obtenção/renovação	Sim	Solicitação
Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando a sua obtenção	Sim	Solicitação
Cópia das apólices de seguros vigentes	Sim	Arquivo Anexo
Anexos Administrativos		
Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado (MODELO POP SEC)	Sim	Arquivo Anexo

Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO POP SEC)	Sim	Arquivo Anexo
Relatório Analítico de Recursos Humanos	Sim	Arquivo Anexo
Entregar relação ANUAL de cargos, salários e benefícios pagos aos recursos humanos custeados com o Contrato de Gestão	Sim	Arquivo Anexo
Relatório de Captação de Recursos (MODELO POP SEC)	Sim	Arquivo Anexo
Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet	Sim	Arquivo Anexo
Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA, contendo a relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (Entrega de uma cópia à CADA junto com o relatório anual)	Sim	Arquivo Anexo
Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)	Sim	Arquivo Anexo
Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas	Sim	Arquivo Anexo
Posição dos Índices do Período: liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinada pelos representantes legais da Entidade	Sim	Arquivo Anexo
Certidões	Sim	Arquivo Anexo
Demais anexos previstos nas Instruções Normativas do TCE	Sim	Arquivo Anexo

5. EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER TÉCNICO CORRESPONDENTE AO PRIMEIRO QUADRIMESTRE DA UNIDADE:

Adriane Freitag David – Respondendo pelo expediente da Unidade de Formação Cultural

Vicenzo Carone – Coordenador da Unidade de Formação Cultural

Tatiana dos Santos – Assessor Técnico de Coordenador

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA;

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Organização Social de Cultura Instituto de Desenvolvimento e Gestão – IDG - cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 01/2024, durante o exercício de 2024, conforme verificado nos acompanhamentos das atividades, reuniões e análise de relatórios e documentos, não havendo indícios que apontem o contrário.

Além das metas realizadas previstas no plano de trabalho anual, a Organização Social procedeu com a realização das rotinas técnicas e administrativas.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA

Todos os documentos necessários ao acompanhamento da parceria estiveram tempestivamente disponíveis e foram fornecidos quando solicitados, ao longo do exercício, incluindo a entrega na prestação de contas anual das demonstrações financeiras, assinada pelo contador e diretoria executiva e auditadas por auditor independente.

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL QUE DISCIPLINA AS LICITAÇÕES PÚBLICAS

De acordo com o § 1º do Artigo 203, da Instrução Normativa nº 1/2024, do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que tal parecer trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto aquele atestado é aplicado somente aos casos de repasses públicos a entidades do Primeiro Setor.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO / ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM.

De acordo com as notas recebidas por esta UGE, exclusivamente em relação ao ativo fixo, observa-se que a OS cumpriu, em 2024, tal prerrogativa. Cumpre informar que esta questão é assunto recorrente em reuniões realizadas com a Organização Social as quais se orienta e se reforça a necessidade de tal identificação nos comprovantes de gastos.

XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que ela está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2024, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, motivação e interesse público na execução do Contrato de Gestão nº 01/2024, durante o exercício de 2024, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Cultura no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.
- A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da Cultura (www.transparenciacultura.sp.gov.br). As OSs também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas.

- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.
- Sendo assim, tanto os Programas que são políticas públicas criada pelo Estado quanto o seu modelo de gerenciamento através de Organização Social atendem aos princípios que regem a Administração Pública.

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICOS CONCESSORES, COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Formação Cultural, que é a Unidade de Atividade Cultural da Secretaria gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 01/2024, sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006.

A coordenação da referida UGE, no exercício de 2024, foi realizada por Bruna Attina, CPF nº 339.305.538-05, nos períodos de 01/01, 06/01 a 25/02 e de 27/02 a 20/05/2024; Paulo Roberto Oliveira da Silva, CPF nº 405.783.018-90, nos períodos de 02 a 05/01 e de 21/05 a 06/06/2024, como 1º substituto; Thais Aparecida Silva Galina, CPF 219.226.358-98, na data de 26/02/2024, na qualidade de 2ª substituta; Adriane Freitag David, CPF nº 059.563.599-78, que respondeu pelo expediente da Unidade, no período de 07/06 a 05/11/2024, e, por fim, Vincenzo Carone, CPF nº 351.985.498.86, coordenador da Unidade de Formação Cultural a partir de 06/11 a 31/12/2024, no DOE em 23/10/2024.

Em atuação complementar à da Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos

resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas “c” e “d”, do artigo 68-D, do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno do Poder Executivo paulista, os Departamentos de Auditoria da Coordenadoria de Auditoria da Controladoria Geral do Estado têm, entre outras atribuições, a de “acompanhar a formalização e a execução dos contratos de gestão, dos convênios e demais instrumentos de parcerias” e “realizar vistorias e avaliações de entidades públicas e privadas que recebam recursos públicos estaduais”, conforme disposto nos incisos XVI e XVII do artigo 24 do Decreto Estadual nº 66.850/2022. No exercício de 2022, o controle interno da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas foi exercido pelo Centro de Controle e Avaliação II – CCA II.

Vale lembrar que a Organização Social se sujeita, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar a esses todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º, do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICOS CONCESSORES, QUANDO HOVER

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – UFC 2024

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	Oswald de Andrade
Data:	28 de agosto

Participantes	Secretária Marília Marton, Secretário Executivo Marcelo Henrique de Assis, imprensa da SCEIC, Adriane Freitag (UDBL), Thaís Silva (UFC) e Tatiana Santos (UFC)
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Apresentação do programa e estratégia de lançamento

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	On-line
Data:	setembro
Participantes	Marina Pereira (UM), Adriane Freitag (UDBL), Thaís Silva (UFC) e Tatiana Santos (UFC)
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Relatório de atividades do 2º quadrimestre, MaPA e informações mensais e lançamento do programa.

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	Oswald de Andrade
Data:	18 de outubro
Participantes	Adriane Freitag (UDBL) e Thais Silva (UFC)
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Plano de Trabalho 2024 e aditamento

Acompanhamento de Programação/Evento	Cursos
Local:	Oswald de Andrade
Data:	29 de novembro
Participantes	Tatiana Santos (UFC)
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Acompanhamento de atividade

Acompanhamento de Programação/Evento	Cursos e exposição
Local:	Oswald de Andrade
Data:	20 de dezembro
Participantes	Tatiana Santos (UFC)
Pauta / Objetivos / Pontos Observados	Acompanhamento de atividade

Importante informar a UGE faz o acompanhamento da execução do Contato de Gestão por intermédio de documentos, reuniões com as equipes técnicas da Organização Social.

XV - QUE EVENTUAL RATEIO ADMINISTRATIVO, DE CUSTOS INDIRETOS REALIZADOS PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, FOI VERIFICADO E AVALIADO PELO PODER PÚBLICO, QUANTO À RAZOABILIDADE, PERTINÊNCIA COM O OBJETO, PROPORCIONALIDADE E ADEQUAÇÃO DAS DESPESAS

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas emitiu a Resolução SCEIC nº 09, de 15 de janeiro de 2025, a fim de tratar de forma complementar sobre as premissas orçamentárias em todas as fases dos contratos de gestão, dentre elas, a Prestação de Contas. Entre os itens, aborda o rateio administrativo de despesas em seu Artigo 1º, alíneas h e q.

O Contrato de Gestão (CG) em questão apresentou documento em atendimento à esta Resolução, informando no item h que não há rateio entre diretores da OS e que “O Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG) é especialista na gestão de centros culturais públicos de grande importância para o país e programas ambientais. Atualmente, faz a gestão do Museu do Amanhã e do Museu do Jardim Botânico, no Rio de Janeiro, Museu das Favelas e do Programa CULTSP PRO, em São Paulo, e do Paço do Frevo, no Recife. Em sua vertente ambiental, o IDG realiza a gestão operacional dos projetos advindos do Mecanismo de Conservação da Biodiversidade do Estado do Rio de Janeiro, denominado Fundo da Mata Atlântica - FMA (IDG, 2025). Para os casos em que há a contratação de prestadores de serviços para a execução de atividades com escopo que possa ser replicado entre os equipamentos geridos pelo IDG, há o consenso para que, visando economicidade nas respectivas contratações, o rateio seja aplicado entre os equipamentos de acordo com a necessidade dos quantitativos” (alínea q).

A mesma informação consta na declaração do Inciso XVIII - Rateio Administrativo de Custos Indiretos, conforme Art. 138, inciso XVIII da IN 01/2024, na qual a OS apresenta a relação das despesas sem identificar rateio entre os seus programas em 2024.

A avaliação considerou as informações fornecidas pela OS, não se constatando, a partir dos elementos examinados, evidências que neste momento impeçam o prosseguimento da análise da prestação de contas.

XVI - A REGULARIDADE, REGULARIDADE COM RESSALVAS OU IRREGULARIDADE DA PRESTAÇÃO DE CONTAS EXAMINADA.

Esta UGE considera que a prestação de contas e a execução do Plano de Trabalho do exercício de 2024, executado pela Organização Social de Cultura Instituto de Desenvolvimento e Gestão, foi realizado de forma REGULAR, uma vez que foram cumpridas as metas estabelecidas, assim como as rotinas e obrigações previstas. Ressalta-se que a execução seguiu os princípios da administração pública — legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, motivação e interesse público — além de atender às determinações contratuais vigentes.

7. CONCLUSÃO DA UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Este parecer trata da análise dos resultados e dos argumentos apresentados pelo Instituto de Desenvolvimento e Gestão - IDG, em seu relatório de atividades, referente ao contrato de gestão n.º 01/2024, celebrado em 19 de agosto de 2024, com vigência até 19 de agosto de 2029.

A estrutura deste Parecer Conclusivo Anual atende ao contido no Artigo 203, da Instrução Normativa nº 01/2024, do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, e engloba informações referentes ao 3º quadrimestre e ao ano, consolidadas para o exercício 2024, bem como a documentação exigida pelo art. 138, da IN 01/2024 do TCE, para a prestação de contas do exercício.

O contrato de gestão nº 01/2024 foi devidamente precedido de convocação pública, a qual teve como vencedor o Instituto de Desenvolvimento e Gestão – IDG -, cuja missão, por meio do referido ajuste, é formar profissionais capacitados para exercer ofícios nas doze categorias dos cursos de formação (Artes Cênicas, Audiovisual, Produção de Conteúdo e

Editorial, Música, Museus e Centros Culturais, Patrimônio Cultural, Artes Visuais, Atividade Artesanal, Games e Tecnologia em Artes, Gastronomia Tradicional Brasileira, Moda e Transversal), seja na capital, no interior ou no litoral do estado, bem como qualificar e aprimorar grupos de Teatro e de Dança, além das atividades que funcionam de forma complementar, visando o fortalecimento dos processos experimentados nos eixo 1 e 2 e a aproximação do público.

Cabe destacar que o plano de trabalho executado pela Organização Social (OS) atende às deliberações da Secretaria de Cultura, Economia e Indústrias Criativas e respeita o orçamento dimensionado para a execução do programa, que visa ampliar a aplicação de recursos do Contrato de Gestão, reduzindo gastos com áreas meio e custos administrativos.

Para elaboração deste Parecer, foi utilizado o Plano de Trabalho de 2024, de acordo com o 1º termo de aditamento ao contrato de gestão, assinado em 27/12/2024, bem como o relatório anual de atividades, apresentado pela Organização Social no dia 14 de março de 2025. Trata-se, portanto, do primeiro relatório anual de execução do ajuste, que é dividido em seis eixos:

- Eixo 1 – Cursos de formação na capital, interior e litoral;
- Eixo 2 – Qualificação em Artes: Teatro e Dança;
- Eixo 3 – Ações complementares à formação;
- Eixo 4 – Financiamento e Fomento;
- Eixo 5 – Pesquisas de demanda de cursos, de perfil de usuários e de qualidade e impacto dos serviços prestados e
- Eixo 6 – Metas condicionadas.

O Eixo 1 configura o núcleo de atendimento do programa CultSP Pro e a entidade o dividiu em seis escolas:

- Escola de Artes;
- Escola de Audiovisual, Games e Tecnologias;
- Escola de Conteúdo, Design e Artes Visuais;
- Escola de Inovação e Sustentabilidade;
- Escola de Patrimônio e Equipamentos;
- Escola de Tradições e Expressões Criativas.

Insta informar que o segundo quadrimestre compreendeu apenas o período de 19/08/2024 a 31/08/2024, em que foi possível dar continuidade nas ações previstas, por esta

Secretaria, para a ocupação do Edifício Oswald de Andrade, iniciadas em maio, após o término do contrato de gestão com a entidade responsável pelo gerenciamento do espaço.

Na ocasião do envio de seu relatório, a entidade encontrava-se em fase de contratação de serviços e pessoal, articulação com municípios e parceiros, além dos preparativos para o lançamento oficial do programa, previsto para ocorrer no Edifício Oswald de Andrade em outubro. No relatório, a OS informou sobre suas ações nesse período, abordando temas como desenvolvimento, acessibilidade, diversidade e inclusão, articulação, programação e infraestrutura.

A Unidade Gestora também esteve presente na apresentação das metodologias adotadas para condução do programa, juntamente com o calendário das principais atividades previstas para o ano, e tem acompanhado todo o processo de divulgação e inscrições.

O programa foi lançado em 9 de outubro de 2024, no Edifício Oswald de Andrade, com a presença do público em geral, artistas consolidados, atores culturais e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas.

Ao longo do Parecer Técnico, verifica-se que a maioria das metas anuais estabelecidas foi alcançada e algumas até mesmo superadas, com as devidas justificativas da Organização Social, sem prejudicar o orçamento dimensionado, preservando o equilíbrio econômico-financeiro. As discrepâncias entre orçamento previsto e o realizado foram devidamente justificadas pela entidade, não havendo motivos para esta Unidade Gestora recomendar sanções ou penalidades.

Ressalta-se, porém, para uma melhor demonstração dos resultados, a necessidade de melhor justificar as ações realizadas de forma excedente, bem como aquelas não realizadas, esclarecendo o motivo de não ter realizado a meta, ou de tê-la executado parcialmente, ou, ainda, se sua superação onerou ou não o contrato de gestão.

Seguindo as metas pactuadas para a Organização Social, no período em que compreendeu o ano de 2024, foram realizados cursos de formação e masterclasses na capital, interior e litoral do Estado, ações de qualificação para grupos de teatro e dança, ações complementares à formação, como seminários, palestras, feiras, mostras, além das ações realizadas no Edifício Oswald de Andrade.

No âmbito do **Eixo 1 - Cursos de Formação na Capital, Interior e Litoral -**, considerando os resultados gerais das 12 categorias, tivemos algumas metas não alcançadas e a maioria cumprida e, até mesmo superada. Das 240 mensurações previstas para esse eixo, 11 delas não apresentavam previsões para o período, restando 229 metas a serem

executadas. Dessas, 168 foram executadas satisfatoriamente e 61 ficaram abaixo dos quantitativos propostos para o período, culminando num resultado de 73% e 27%, respectivamente.

Considerando cada categoria, de forma isolada, tiveram melhores resultados: Audiovisual, com índice de 95%, Museus e Centros Culturais, com índice de 88%, Patrimônio Cultural, com índice de 89% e Transversal, cujo índice foi de 90%. Por outro lado, as categorias Música, Artes Visuais e Gastronomia Tradicional Brasileira obtiveram resultados com índices mais baixos, sendo de 65%, 56% e 33%, respectivamente, conforme demonstrado no quadro abaixo:

Categoria	Nº metas previstas	Metas cumpridas	Metas Não Cumpridas	Índice
Artes Cênicas	20	14	6	70%
Audiovisual	20	19	1	95%
Produção de conteúdo editorial	18	14	4	78%
Música	20	13	7	65%
Museus e Centros Culturais	17	15	2	88%
Patrimônio Cultural	18	16	2	89%
Artes Visuais	18	10	8	56%
Atividade Artesanal	20	14	6	70%
Games e Tecnologia em Artes	20	14	6	70%
Gastronomia Tradicional Brasileira	18	6	12	33%
Moda	20	15	5	75%
Transversal	20	18	2	95%
Total	229	168	61	73%

Um ponto de atenção é o número de concluintes significativamente inferior ao número de matriculados. É claro que, como bem pontuado pela entidade, em sua proposta para a convocação pública para a celebração do presente ajuste, é considerada a taxa de frequência de 75% para que o estudante obtenha a certificação, mas muitos deles não tiveram esse índice de aproveitamento, o que culminou em um resultado abaixo do esperado.

Ao todo, foram 2.453 alunos matriculados e apenas 940 concluintes, o que corresponde a 38%, conforme quadro abaixo:

Categoria	Nº Matriculados	Alunos Concluintes	Índice
Artes Cênicas	237	93	39%
Audiovisual	379	180	47%
Produção de conteúdo editorial	91	37	44%
Música	121	32	26%
Museus e Centros Culturais	278	61	22%
Patrimônio Cultural	170	55	32%
Artes Visuais	141	47	33%
Atividade Artesanal	111	44	40%
Games e Tecnologia em Artes	106	56	53%
Gastronomia Tradicional Brasileira	50	34	68%
Moda	143	57	40%
Transversal	626	244	39%
Total	2.453	940	38%

De acordo com o apurado, houve um curso da categoria Artes Cênicas que, embora tenha tido 20 matriculados, não teve aluno concluinte. O mesmo ocorreu com um curso da categoria Produção de Conteúdo Editorial, que também contou com 20 matriculados, mas somente 1 concluinte.

Os cursos que tiveram maior número de matriculados foram: “Primeiros Passos na Escrita de Projetos Culturais”, com 239 deles, e “Captação e Edição de Vídeos no celular: Introdução”, com 90 matriculados, sendo o primeiro da categoria Transversal e o segundo da Audiovisual. No entanto, o total de alunos concluintes foi apenas 100 e 39, respectivamente.

Outro ponto a melhorar é a qualidade dos registros dos municípios atendidos. Ao longo de seu relatório, a entidade informou que nem todas as fichas de inscrição continham o CEP e /ou o município do aluno inscrito, o que impossibilitou algumas contabilizações. No entanto, pôde-se apurar que a previsão anual foi superada. O plano de trabalho previa o atendimento mínimo a 233 municípios e foi possível realizar 491. Ressalta-se, porém, que muitos deles são os mesmos para as três cargas-horárias e para as masterclasses.

No anexo encontram-se os resultados do Eixo 1.

Considerando que o ajuste foi formalizado em 19/8/2024 e oficialmente lançado em 9/10/2024, nota-se o empenho da entidade na consecução das atividades pactuadas e

consideramos profícuo o trabalho apresentado. No entanto, acompanharemos a execução do programa ao longo dos anos.

No que tange às ações do **Eixo 2 – Qualificação em Artes** – os resultados foram exitosos. Das 12 mensurações previstas para o período, 10 foram cumpridas satisfatoriamente.

Com relação ao **Eixo 3 – Ações Complementares à Formação** -, assim como no eixo anterior, os impactos do programa foram positivos. Das 20 mensurações previstas, apenas 2 não foram cumpridas. O programa previa a realização de 511 atividades, para um público mínimo de 26.903 pessoas e as ações executadas versaram sobre 1.018 atividades, para um público de 31.880 pessoas.

Saliente-se que a quantitativo de público é uma meta de resultado e, portanto, estabelecida em um número mínimo a ser atingido, uma vez que está sujeita a inúmeras variáveis, sendo desejável a sua superação.

Quanto aos municípios, esse eixo previa o atendimento a 106 cidades e realizou 157. Entretanto, assim como no eixo 1, a contabilização reúne as ações realizadas nos seminários, feiras, palestras e mostras. Para fins de mensuração, conforme informado pela entidade (fonte: relação de municípios), o número de municípios diferentes atendidos pelos três primeiros eixos do programa foi 108.

Quanto ao **Eixo 4 – Financiamento e Fomento** -, segundo o Relatório de Captação de Recursos apresentado pela OS, o valor dos recursos financeiros captados em 2024 foi R\$ 35.043,48, por meio de cessão onerosa de espaço, enquanto o montante dos recursos não financeiros foi de R\$ 977.265,00, oriundos da parceira com a TV Bandeirantes, perfazendo o valor de R\$ 1.012.308,48, superando o previsto em 26%.

Por fim, no que concerne ao **Eixo 5 - Pesquisas de Demandas de Cursos, de Perfil de Usuários e de Qualidade e Impacto dos Serviços Prestados** – os resultados também foram exitosos, uma vez que das 14 metas previstas, foi possível realizar 12, de maneira satisfatória.

Em seu relatório, a OS demonstrou as parcerias feitas ao longo do ano de 2024, além das ações realizadas no Programa Edificações, acerca dos serviços de manutenção no Edifício Oswald de Andrade.

Na seara da eficácia (previsto x realizado), vislumbrou-se a aptidão demonstrada pelo programa em alcançar as metas e os objetivos previamente convencionados, sendo que seus indicadores tiveram a atribuição de demonstrar que os termos pretendidos foram atingidos.

Quanto a eficiência (custo x benefício), observa-se a continuidade no aprimoramento no investimento dos recursos financeiros e materiais em relação aos resultados alcançados pelo programa, evidenciando o compromisso na utilização dos haveres financeiros, materiais e humanos em relação às atividades e resultados obtidos, estes evidenciados pela utilização produtiva dos recursos públicos. Entretanto, fica o alerta para os dispêndios acima do previsto em algumas rubricas orçamentárias.

Não menos importante a efetividade (impacto social) do programa se apresentou pelos resultados demonstrados em benefício público, constatando-se adequada capacidade de eficácia, eficiência e alcance.

Por fim, as ações realizadas pela Organização Social foram acompanhadas por esta Unidade Gestora, que, naquilo que lhe é pertinente, considera **Regular** o trabalho realizado pela entidade, atestando que as ações realizadas estão de acordo com as metas anuais previstas e mantém respeito aos princípios da Administração Pública que norteiam os Contratos de Gestão.

Visando garantir que todos os objetivos, rotinas, obrigações contratuais e metas estabelecidas no Contrato de Gestão nº 01/2024 sejam realizadas, a Unidade de Formação Cultural continuará seu empenho em realizar um acompanhamento próximo e atento, por meio de visitas técnicas e reuniões, da análise de projetos, resultados por meio de relatórios e da emissão de pareceres, focando sua atenção na qualidade dos resultados alcançados, em especial, a qualidade na prestação dos serviços públicos, neste caso, os não exclusivos do Estado

VICENZO CARONE
Coordenador da
Unidade de Formação Cultural

EIXO 1 – Previsto e Realizado

Categoria	Artes Cênicas		Audiovisual		Produção de conteúdo editorial		Música		Museus e Centros Culturais		Patrimônio Cultural		Artes Visuais		Atividade Artesanal		Games e Tec, Artes		Gastronomia		Moda		Transversal		Total		
	Prev	Real	Prev	Real	Prev	Real	Prev	Real	Prev	Real	Prev	Real	Prev	Real	Prev	Real	Prev	Real	Prev	Real	Prev	Real	Prev	Real	Prev	Real	
Mensurações																											
cursos na capital - 16h a 36h	3	5	3	4	1	1	1	1	2	3	2	2	1	0	1	2	1	2	1	1	1	1	4	5	21	27	
alunos na capital - 16h a 36h	60	107	60	154	20	20	20	24	40	81	40	67	20	0	20	44	20	37	20	9	20	30	80	97	420	670	
cursos no interior e litoral - 16h a 36h	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	3	1	2	2	2	4	3	20	22	
alunos no interior e litoral - 16h a 36h	40	54	40	110	20	15	20	16	40	50	20	24	20	15	20	19	40	50	20	41	40	31	120	311	440	736	
municípios	10	14	10	52	4	5	3	12	3	19	10	20	3	3	10	18	5	17	5	10	5	12	20	105	88	287	
cursos na capital - 38h a 64h	3	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	2	2	16	14	
alunos na capital - 38h a 64h	36	20	12	20	12	20	24	61	12	37	12	20	12	20	12	20	12	7	12	0	12	37	36	50	204	312	
cursos no interior e litoral - 38h a 64h	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	4	4	2	2	1	0	1	0	1	0	4	4	22	19	
alunos no interior e litoral - 38h a 64h	24	27	24	40	24	22	24	20	24	40	24	28	48	76	24	28	12	0	12	0	24	0	96	84	360	365	
municípios	10	13	5	15	4	6	10	14	10	17	5	8	10	8	5	10	3	3	3	0	5	10	10	21	80	125	
cursos na capital - 66h a 128h	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	2	12	8	
alunos na capital - 66h a 128h	12	54	12	20	12	0	12	0	12	40	12	31	12	30	12	0	12	0	12	0	12	20	12	61	144	256	
cursos no interior e litoral - 66h a 128h	1	0	1	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	12	7	
alunos no interior e litoral - 66h a 128h	12	0	12	35	12	14	12	0	12	30	12	0	12	0	12	0	12	12	12	0	12	25	12	33	144	149	
municípios	10	13	10	9	3	4	3	0	10	16	5	11	3	4	3	0	2	2	3	0	3	8	10	12	65	79	
cursos na capital - masterclasses	4	6	2	2	2	3	3	1	0	0	1	2	2	1	1	1	2	2	0	0	1	1	6	5	24	24	
alunos na capital - masterclasses	120	138	30	6	30	42	45	0	0	0	15	17	30	12	15	6	15	38	0	0	15	4	90	138	405	401	
cursos no interior e litoral - master	3	1	2	2	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	6	5	18	17	
alunos no interior e litoral - master	45	24	30	130	0	0	15	59	15	8	0	7	0	0	30	25	15	0	30	39	30	22	90	64	300	378	
municípios	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	6	24	26	

