



**SÃO PAULO**  
**GOVERNO DO ESTADO**  
**SÃO PAULO SÃO TODOS**

Secretaria da  
**Cultura, Economia**  
**e Indústria Criativas**

## **Boletim UM nº 24**

Resultados dos Contratos de Gestão em 2023: Orçamento,  
Abrangência Territorial e Público Alcançado

Unidade de Monitoramento

São Paulo, dez/2024

O **Boletim UM** é uma publicação da Unidade de Monitoramento (UM), da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo (SCEIC-SP), para divulgar informações de interesse público sobre atividades realizadas pela Secretaria, inclusive relativas a sua política, organização, serviços e parcerias.

Dando continuidade à série de publicações da UM, esta 24ª edição, "**Resultados dos Contratos de Gestão em 2023: Orçamento, Abrangência Territorial e Público Alcançado**", apresenta os resultados dos Contratos de Gestão (CG) realizados ao longo de 2023, destacando aspectos como o orçamento destinado, a abrangência territorial e o público alcançado pelas ações culturais. As informações foram organizadas a partir dos dados fornecidos pelas Organizações Sociais (OS) e revisados pelas Unidades Gestoras Executivas (UGEs) e pela Unidade de Monitoramento (UM). Este material evidencia a distribuição das ações pelo estado, demonstrando o esforço contínuo para promover o acesso à cultura em todas as regiões do estado. Além de evidenciar a capilaridade territorial das iniciativas, o boletim também apresenta o público atendido, ressaltando como as ações culturais contribuíram para ampliar o alcance das políticas públicas e acesso aos bens culturais.

Com base em dados analisados e informações extraídas dos relatórios anuais das OSs, esta publicação reflete o compromisso da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas com a transparência, a eficiência na gestão pública e a melhoria contínua de suas ações. Importa mencionar que busca-se uma análise global dos contratos de gestão e, por isso, os CGs não estão identificados, evitando possíveis comparações e correlações espúrias.

Monitorar e avaliar as ações, organizando registros e sistematizando as informações para dar transparência e visibilidade aos processos e resultados são atividades contínuas que requerem constante aprimoramento. Em caso de dúvidas, sugestões, críticas ou caso identifique algum equívoco ou distorção, por gentileza, entre em contato. A participação ativa dos cidadãos é decisiva para que possamos aperfeiçoar nossas ações e satisfazer o interesse público da maneira mais correta, simples e compreensível.

Unidade de Monitoramento  
Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo  
[monitoramento.cultura@sp.gov.br](mailto:monitoramento.cultura@sp.gov.br) - Dezembro/2024

# Boletim UM nº 24

**Resultados dos Contratos de Gestão em 2023**

**Orçamento das Organizações Sociais**

## Números da execução dos Contratos de Gestão em 2023

Durante o ano de 2023, estiveram vigentes 28 CGs, firmados com 18 OSs. No entanto, ao final do ano, em 31 de dezembro, esse número caiu para 26, devido à renovação de dois CGs da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM): o CG nº 01/2017, relativo à Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade finalizou em 30/04/2023, dando lugar ao CG nº 01/2023 e o CG nº 01/2018, relativo à Pinacoteca do Estado de São Paulo e seus Anexos (Estação Pinacoteca e Pina Contemporânea) e ao Memorial da Resistência de São Paulo, se encerrou em 30/06/2023, sendo substituído pelo CG nº 05/2023.

Ao longo do ano, a UPPM foi responsável por 54% do total de contratos de gestão, enquanto a Unidade de Formação Cultural (UFC) respondeu por 32%, e os 4 contratos da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura (UDBL) representaram 14%.

Gráfico 1 - Quantidade de Contratos de Gestão

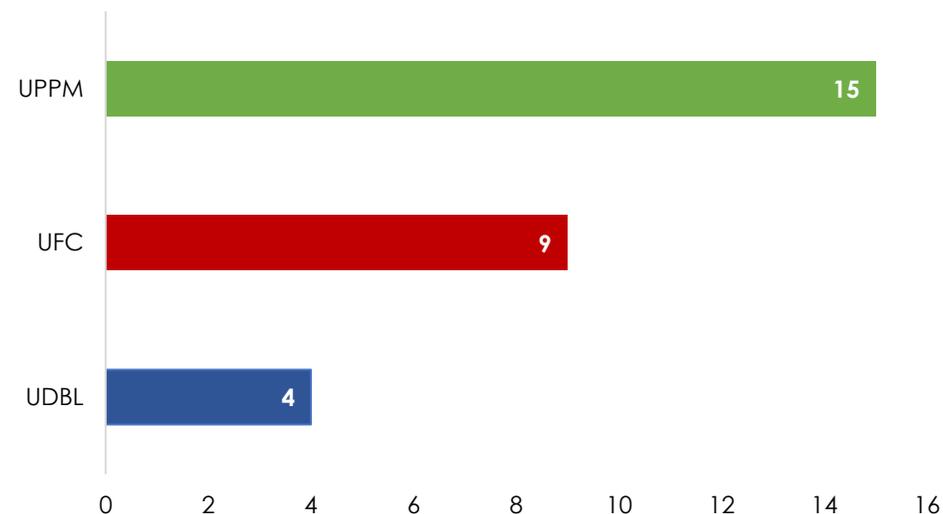
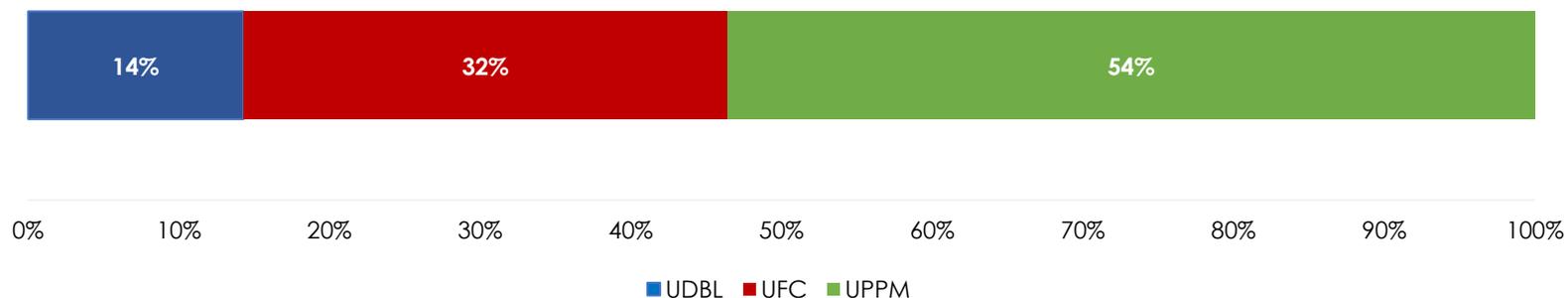
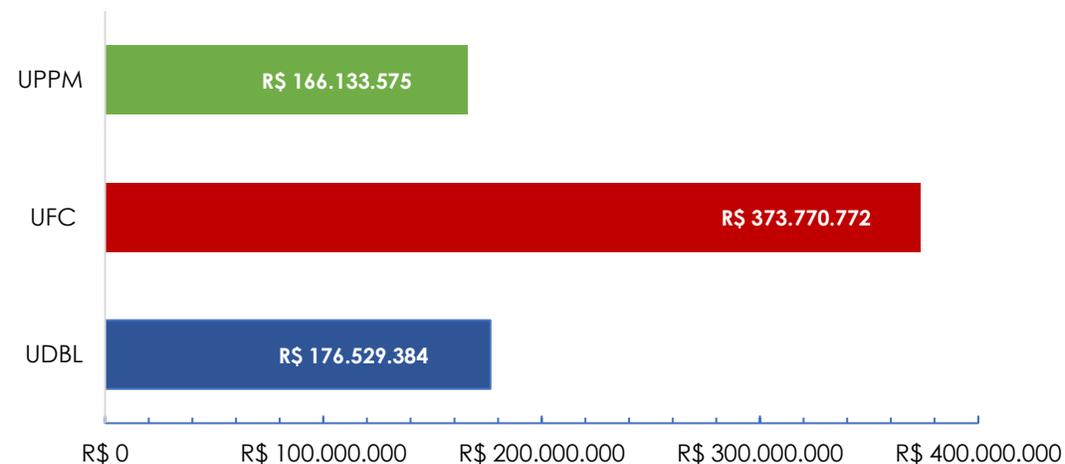


Gráfico 2 - Proporção de Contratos de Gestão (%)

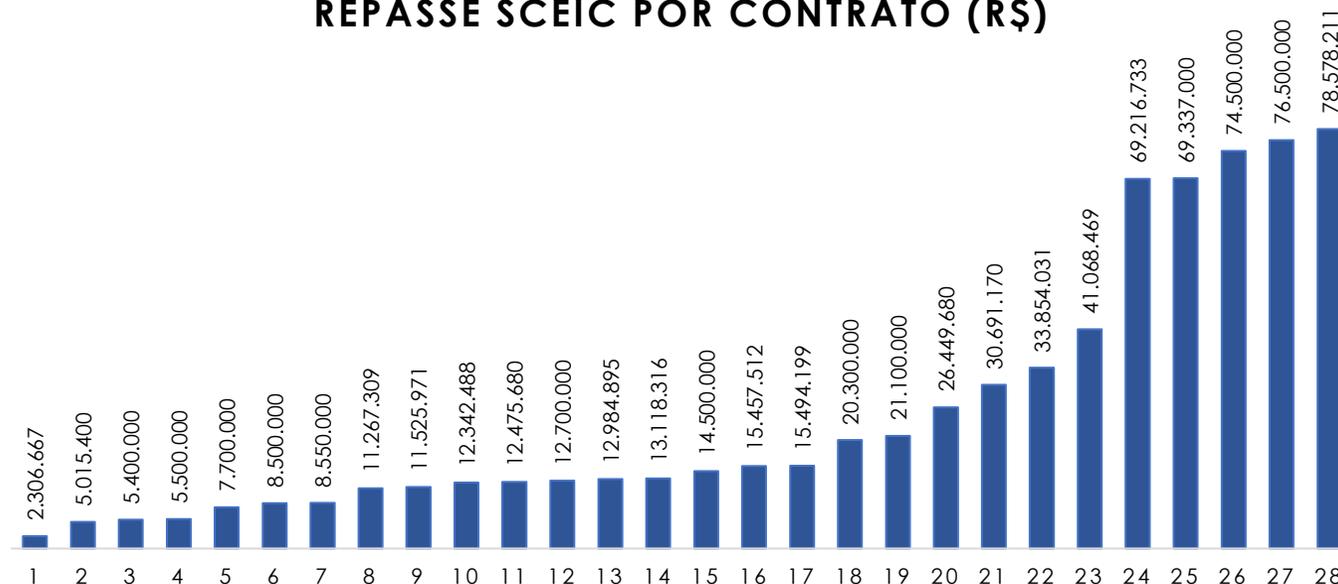


Tendo como fonte as planilhas orçamentárias entregues pelas OSs, a SCEIC repassou para os 28 contratos um total de R\$ 716.433.731. Dos valores repassados, a maior parcela, totalizando R\$ 378 milhões, foi destinada aos 9 contratos da UFC, o que representou 52,2% do total repassado pela SCEIC. Em segundo lugar, cerca de 24,6% do montante total, ou seja, R\$ 176,5 milhões, foram repassados para os 4 contratos da UDBL. Por fim, os 16 contratos vigentes em 2023 na UPPM receberam aproximadamente R\$ 166 milhões, correspondendo a 23,2% dos recursos repassados pela SCEIC.

### Repasse por Unidade Gestora



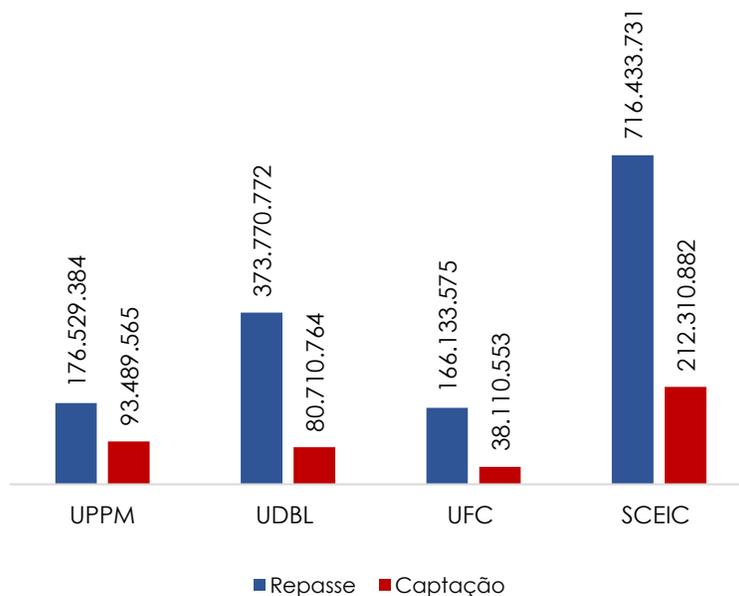
### REPASSE SCEIC POR CONTRATO (R\$)



Um dos principais diferenciais do Modelo OS é sua possibilidade e capacidade de captação de recursos por meio dos contratos de gestão. Todos os contratos estabelecem, em cláusula, um valor mínimo de captação com relação ao repasse financeiro do exercício. Desta forma, as metas obrigatórias do Plano de Trabalho dos contratos são alcançadas não apenas com os repasses governamentais, mas também com os recursos captados e as receitas financeiras.

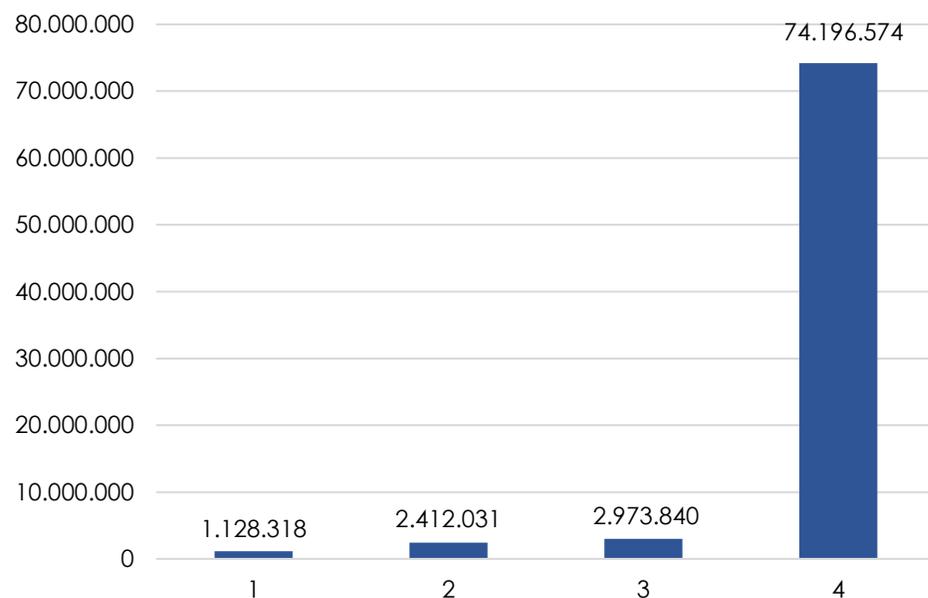
A captação de recursos pode ocorrer de duas formas: financeira e não financeira. No primeiro caso, a captação financeira pode ser (i) operacional, como bilheteria, cessão onerosa de espaços, lojas, cafés, doações, estacionamento, entre outros ou (ii) incentivada, aproveitando incentivos fiscais ou outros benefícios oferecidos por governos ou agências. Já a captação não financeira ocorre por meio de parcerias ou do trabalho voluntário. Em 2023, foram captados R\$ 212.310.882, o que corresponde a cerca de 30% do total repassado. Trata-se da conta 3 da Planilha Orçamentária, referente à captação realizada no exercício.

**Gráfico 5 - Captação Total, por UGE (R\$)**

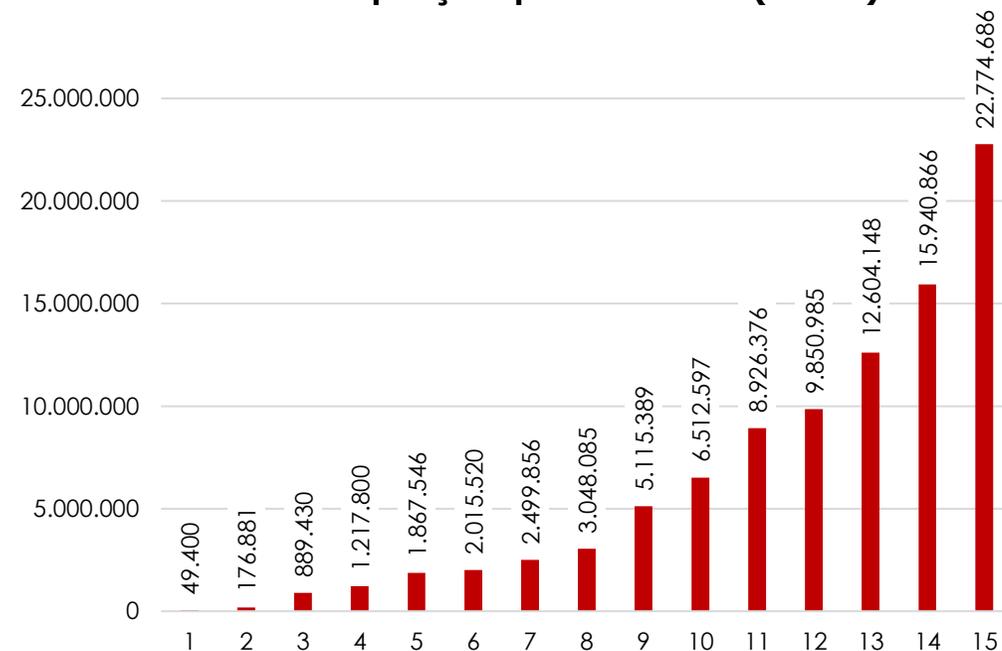


Ao analisar a captação realizada pelos 28 contratos, verifica-se que a **UPPM** foi responsável por **44%** do total captado pela Pasta, seguida pela **UDBL**, com **38%**, e pela **UFC**, com **18%**.

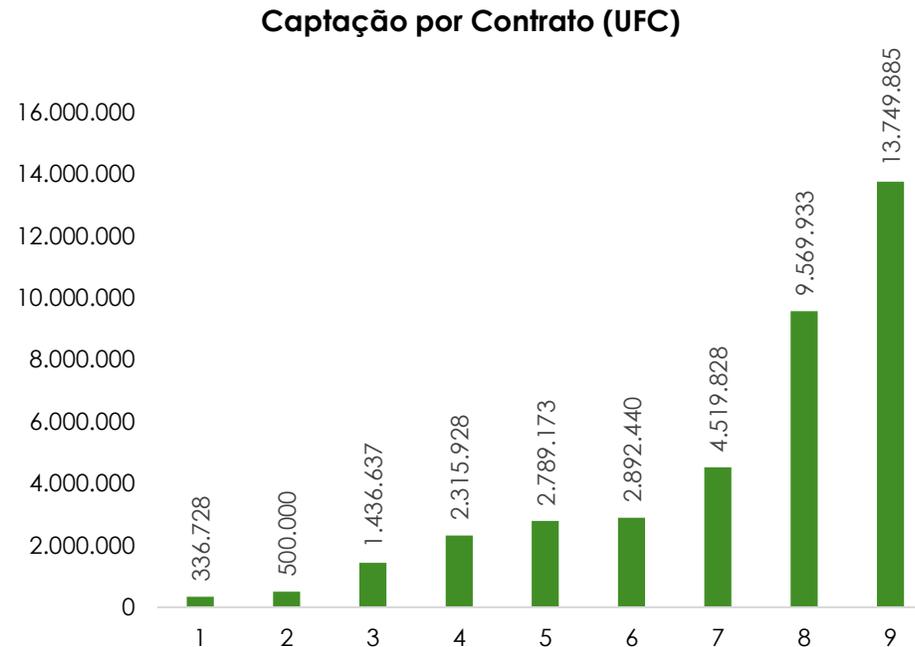
### Gráfico 6 - Captação por Contrato (UDBL)



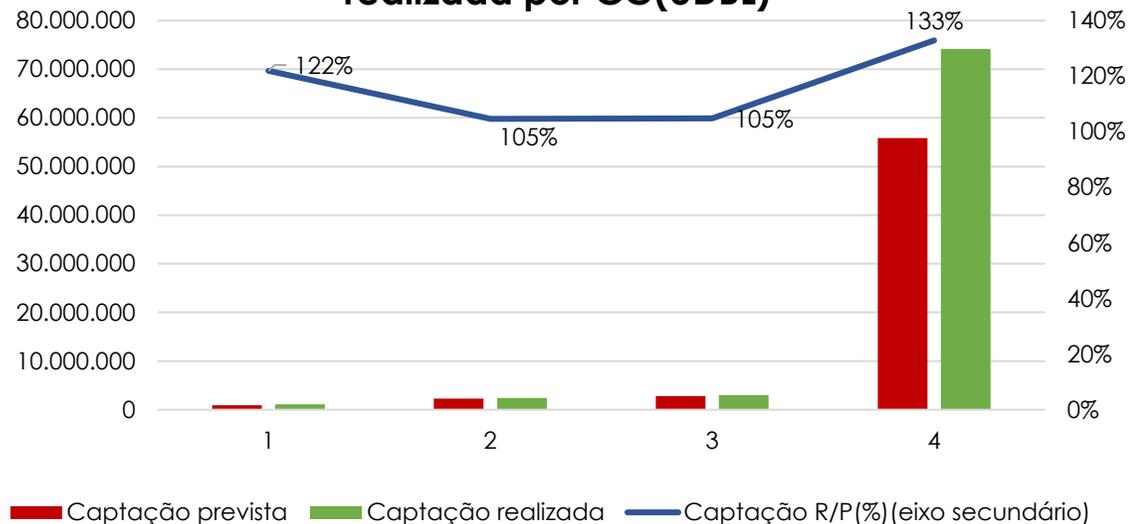
### Gráfico 7 - Captação por Contrato (UPPM)



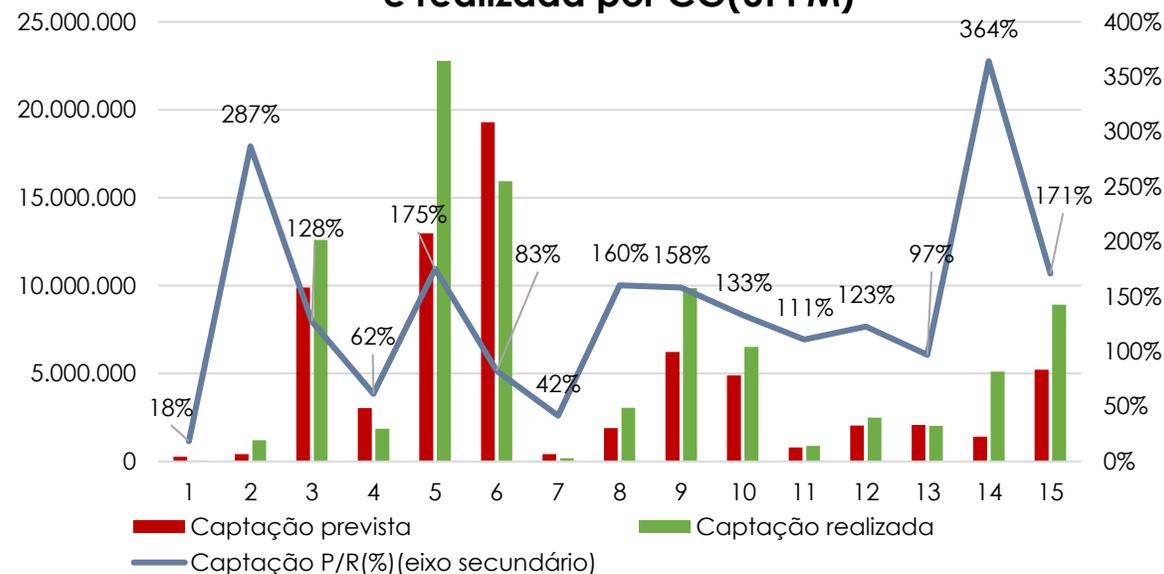
Embora os contratos de formação recebam o maior volume de repasses, são os apresentam o menor índice de captação. Esse resultado está diretamente relacionado à natureza dessas iniciativas, que são voltadas para a oferta de atividades educativas e sociais, como cursos e oficinas gratuitas, não possuindo fontes de receita direta, como bilheteria ou cessão onerosa de espaços.



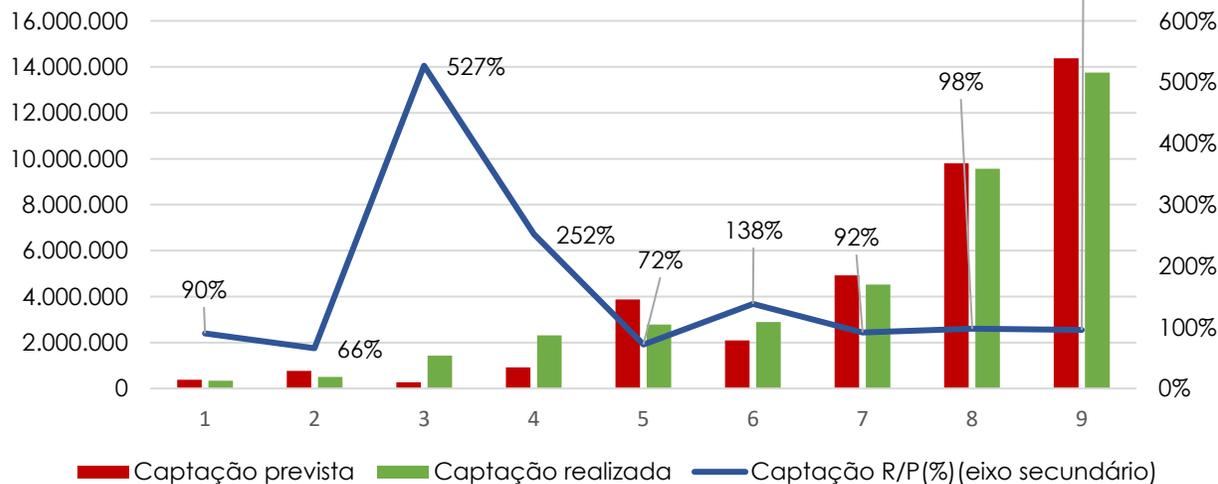
**Gráfico 9 - Comparação entre Captação prevista e realizada por CG(UDBL)**



**Gráfico 10 - Comparação entre Captação prevista e realizada por CG(UPPM)**



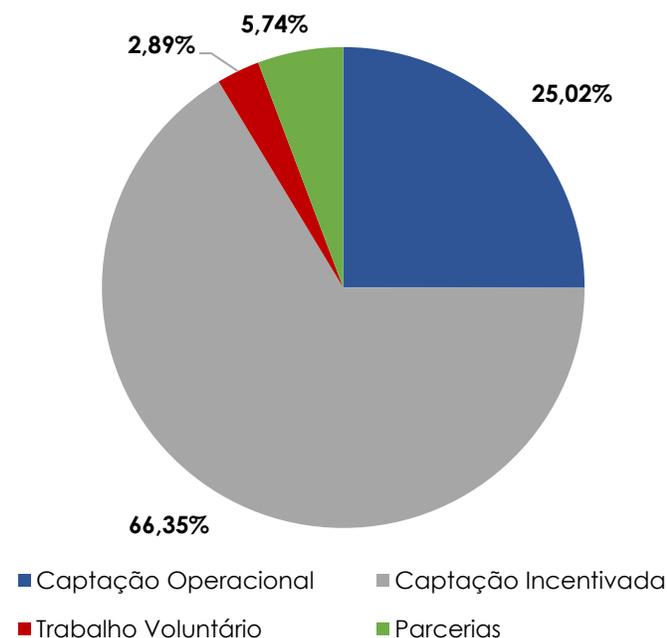
**Gráfico 11 - Comparação entre Captação prevista e realizada por CG(UFC)**



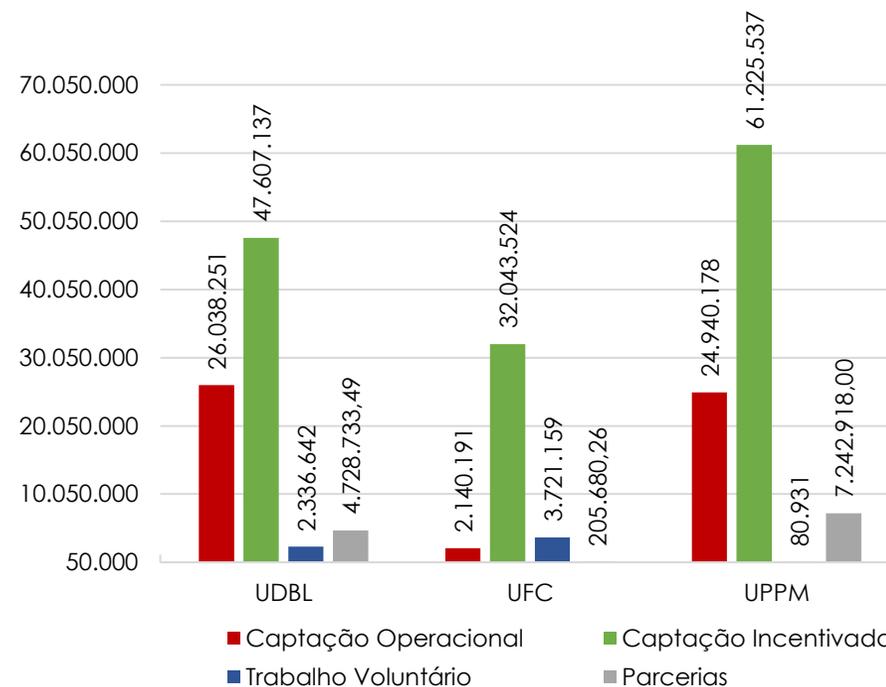
Os gráficos 8, 9 e 10 evidenciam que a maioria das OSs consegue captar acima das metas estipuladas pelo contrato, exceto conforme já foi mencionado, algumas OSs que atuam na área de formação.

A captação incentivada constitui um dos mais relevantes mecanismos de fomento à cultura no Brasil. De forma semelhante, entre as modalidades de captação realizadas pelas OS, a incentivada apresentou o maior volume em 2023, com resultados expressivos em todas UGEs. Na SCEIC como um todo, a captação incentivada correspondeu a 66% do total captado pelos 28 contratos, seguida pela captação operacional, que alcançou cerca de 25%.

**Gráfico 12 - Captação Total, por tipo (participação)**



**Gráfico 13 - Captação Total, por tipo (R\$)**



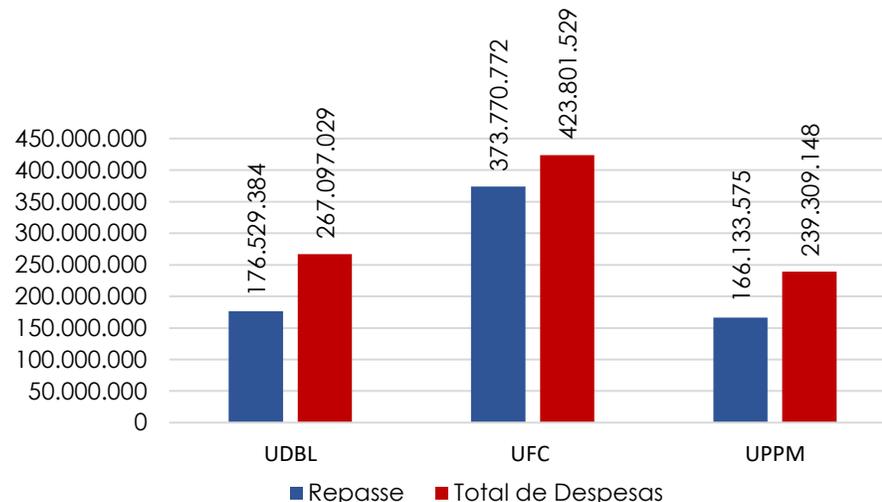
CGs	Captação	Captação acumulada	Participação na captação total	Participação acumulada
1	74.196.574	74.196.574	34,95%	34,95%
2	22.774.686	96.971.260	10,73%	45,67%
3	15.940.866	112.912.126	7,51%	53,18%
4	13.749.885	126.662.011	6,48%	59,66%
5	12.604.148	139.266.159	5,94%	65,60%
6	9.850.985	149.117.144	4,64%	70,24%
7	9.569.933	158.687.077	4,51%	74,74%
8	8.926.376	167.613.453	4,20%	78,95%
9	6.512.597	174.126.050	3,07%	82,01%
10	5.115.389	179.241.439	2,41%	84,42%
11	4.519.828	183.761.267	2,13%	86,55%
12	3.048.085	186.809.353	1,44%	87,99%
13	2.973.840	189.783.193	1,40%	89,39%
14	2.892.440	192.675.633	1,36%	90,75%
15	2.789.173	195.464.806	1,31%	92,07%
16	2.499.856	197.964.662	1,18%	93,24%
17	2.412.031	200.376.693	1,14%	94,38%
18	2.315.928	202.692.621	1,09%	95,47%
19	2.015.520	204.708.141	0,95%	96,42%
20	1.867.546	206.575.687	0,88%	97,30%
21	1.436.637	208.012.324	0,68%	97,98%
22	1.217.800	209.230.124	0,57%	98,55%
23	1.128.318	210.358.443	0,53%	99,08%
24	889.430	211.247.873	0,42%	99,50%
25	500.000	211.747.873	0,24%	99,73%
26	336.728	212.084.601	0,16%	99,89%
27	176.881	212.261.482	0,08%	99,98%
28	49.400	212.310.882	0,02%	100,00%
<b>Total</b>	<b>212.310.882</b>	<b>212.310.882</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Se, por um lado, os CGs alcançaram um montante de captação de R\$ 212 milhões, correspondendo a aproximadamente 30% do repasse de 2023, por outro, essa captação se revela concentrada em poucos contratos. A tabela ao lado mostra que 3 contratos foram responsáveis por mais de metade da captação (53,18%), enquanto metade dos contratos foram responsáveis por cerca de 10% do valor total captado em 2023.

O total de despesas (conta 6 da Planilha Orçamentária) revela que os 28 contratos gastaram cerca de R\$ 930 milhões em 2023 para implementar seus planos de trabalho. A relação despesas/repasse na Pasta, como um todo, foi de 131%, ou seja, as despesas excederam em 31% o repasse, o qual é complementado com as demais receitas do contrato de gestão, as receitas de captação e financeiras, ou saldos de exercício anterior.

Dos desembolsos totais, cerca de metade foram atribuídos aos 9 contratos da UFC, os quais também receberam mais da metade dos repasses. A relação **despesa/repasse** na UFC foi menor, registrando **112%**, uma vez que é a UGE com menor captação, tornando o repasse da SCEIC a principal fonte de recursos para esses contratos. Em segundo lugar está a **UDBL**, com uma relação de **151%**, seguida pela **UPPM**, com **156%**.

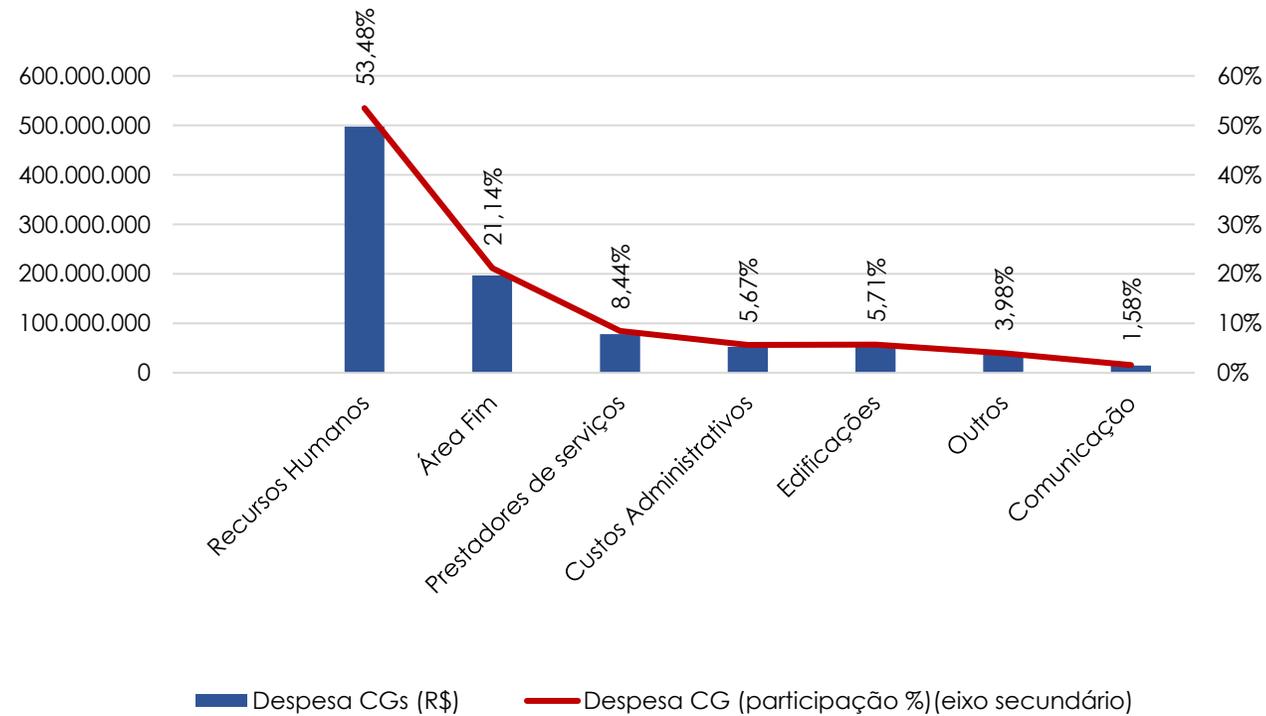
**Gráfico 14 - Repasse e Total de Despesas (R\$)\***



\*Para elaboração desse gráfico foram considerados o somatório das rubricas relacionadas as despesas e não os valores totais apresentados pelas OS.

Nas três UGEs, o grupo de maior despesa é o de Recursos Humanos, em especial na UFC, unidade em que este grupo corresponde a 66% das despesas totais e 74% dos repasses públicos.

Gráfico 15 - Despesas Totais SCEIC\*

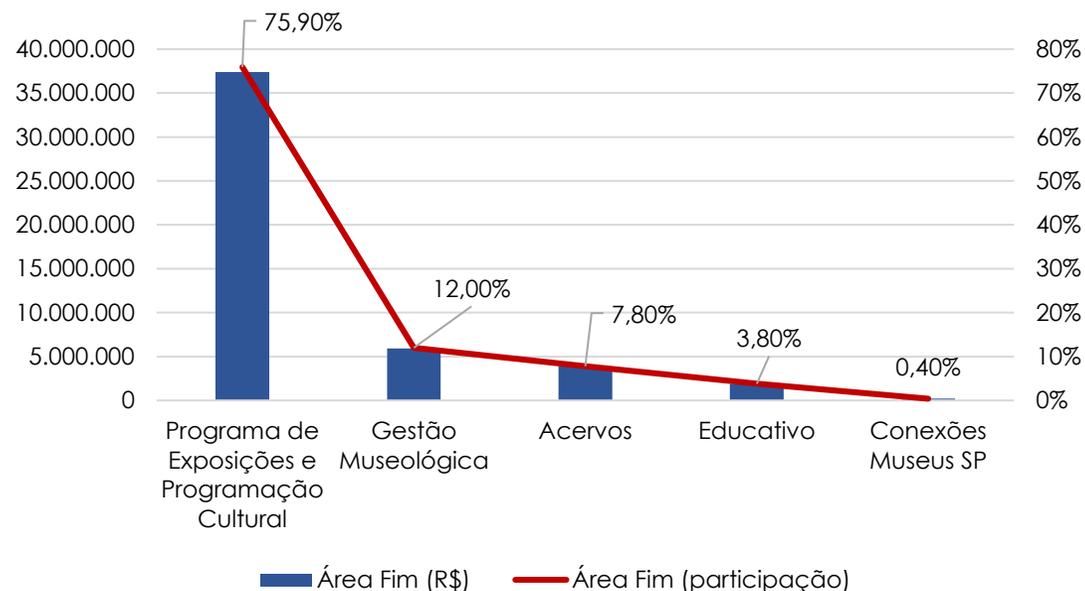


\*Para elaboração desses gráficos foram considerados o somatório das rubricas relacionadas as despesas e não os valores totais apresentados pelas OS, corrigindo eventuais erros de somatória identificados nos POs.

No que diz respeito à Área Fim dos CGs, ressalta-se que apenas os contratos da UPPM possuem os mesmos cinco programas na planilha orçamentária (Programa de Exposições e Programação Cultural, Gestão Museológica, Acervos, Educativo e Conexões Museus), permitindo uma análise agregada destes CGs.

Conforme mostra o gráfico 13, cerca de 76% das despesas estão concentradas no Programa de Exposições e Programação Cultural, que alcançou o montante de R\$ 37,3 milhões em 2023. O menor gasto foi registrado no Programa Conexões Museus, representando 0,4% das despesas de área fim, o que equivale a R\$ 209 mil.

**Gráfico 16 - Despesas dos Programas de Trabalho de Área Fim (UPPM)\***



\*Para elaboração desses gráficos foram considerados o somatório das rubricas relacionadas as despesas e não os valores totais apresentados pelas OS, corrigindo eventuais erros de somatória identificados nos POs.

# Boletim UM nº 24

**Resultados dos Contratos de Gestão em 2023**

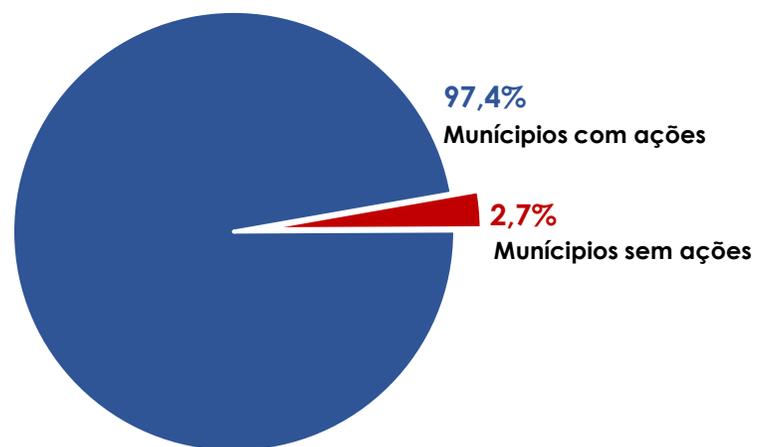
**Abrangência Territorial**

## Abrangência territorial dos Contratos de Gestão

Os dados sobre a distribuição territorial das ações dos Contratos de Gestão demonstram um impacto significativo em termos de capilaridade no estado de São Paulo. A análise considera a atuação das três unidades gestoras – UDBL, UFC e UPPM – e o alcance das ações nos municípios. A coleta de informações foi conduzida pela UM, com base em dados fornecidos pelas OSs e revisados pelas UGEs.

Em 2023, ações foram realizadas em 628 municípios, o que representa uma cobertura significativa do território estadual, destacando o papel central dos Contratos de Gestão da SCEIC na expansão do acesso a iniciativas culturais. Do total, 17 municípios não foram contemplados, destacando a necessidade de superar desafios logísticos para alcançar todo o estado de São Paulo.

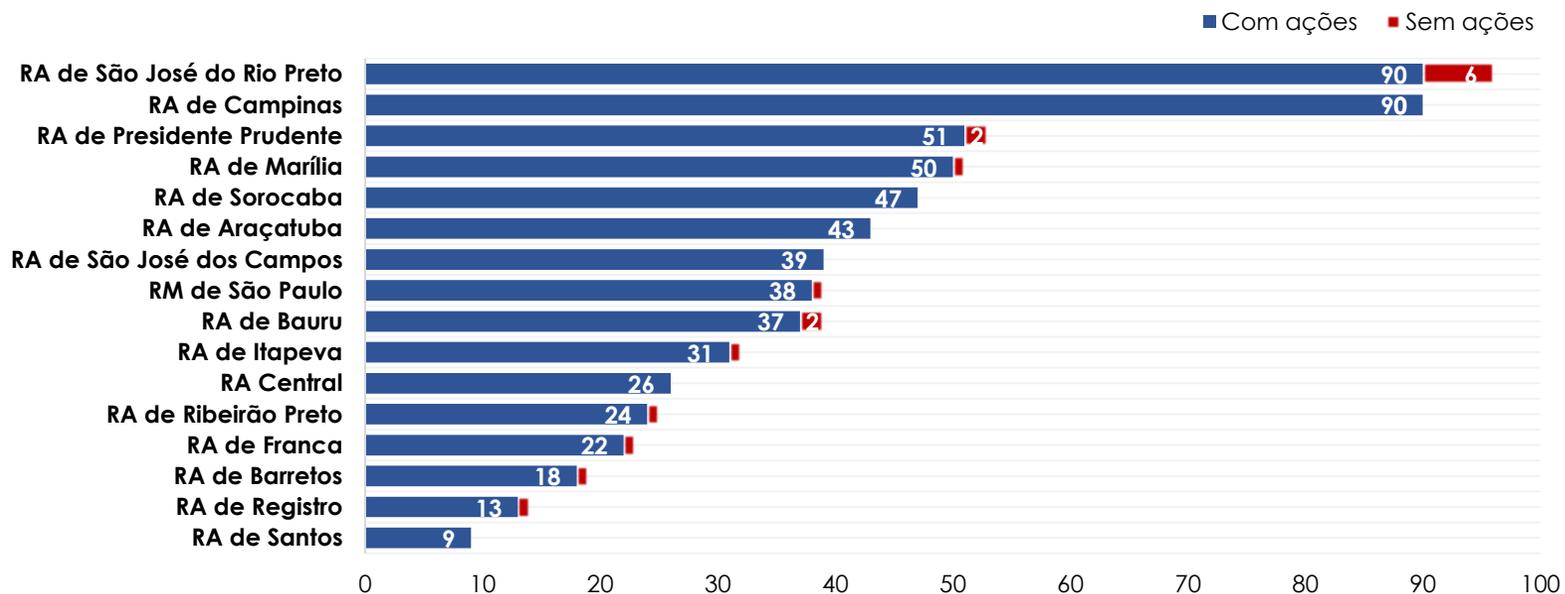
**Gráfico 17 - Percentual de abrangência territorial das ações dos CGs no Estado de São Paulo**



A análise geográfica das ações dos Contratos de Gestão evidencia um cenário de cobertura territorial equilibrada, com números relativamente próximos entre as Regiões Administrativas (RAs), o que sugere uma distribuição bastante homogênea das ações culturais no estado. A exceção notável é a RA de São José do Rio Preto, que, apesar de apresentar 90 municípios contemplados (o mesmo número que Campinas), possui seis municípios não atendidos, uma discrepância que se destaca no panorama geral.

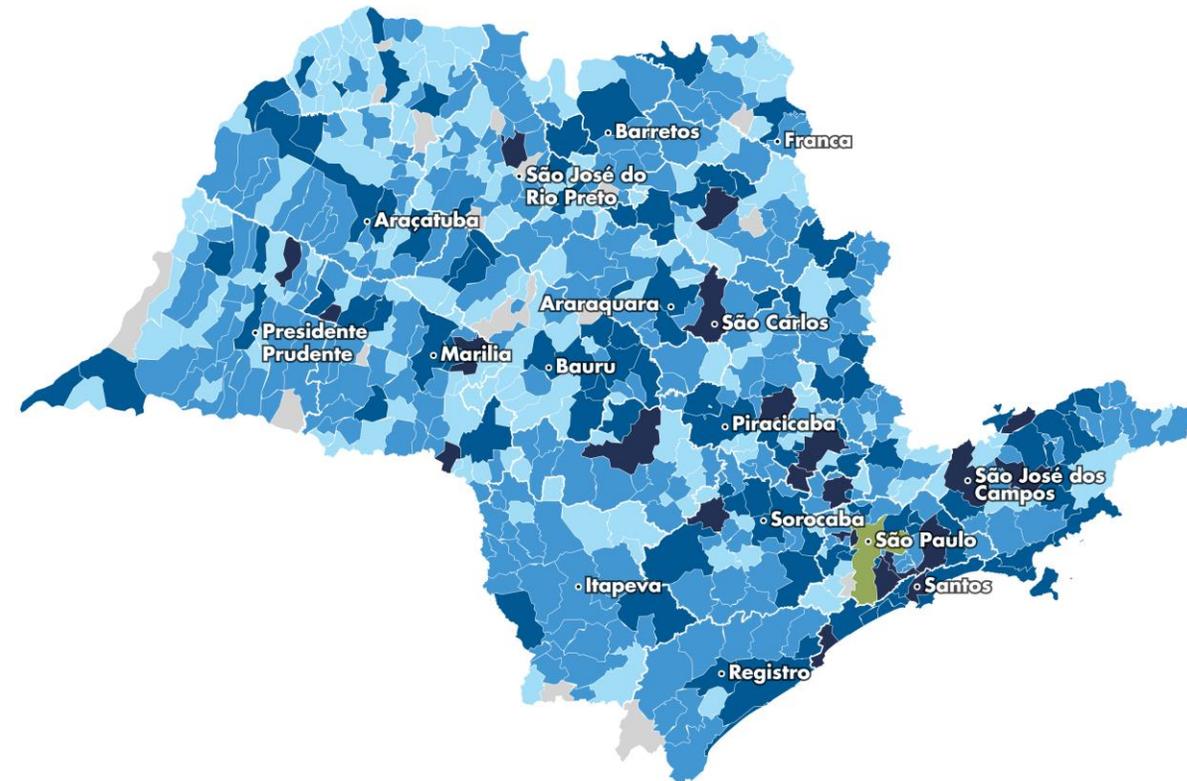
Nas demais regiões, os dados revelam uma tendência de cobertura quase integral. Regiões como Campinas, Sorocaba, Araçatuba e São José dos Campos alcançam números elevados com cobertura completa (90, 47, 43 e 39 municípios, respectivamente). De forma próxima, regiões menores, como Registro (13 municípios) e Barretos (18 municípios), apresentam apenas um município sem ações, mantendo um padrão próximo à integralidade. A RA de Santos, com apenas nove municípios, obteve cobertura plena.

**Gráfico 18 – Cobertura territorial das ações dos CGs por RA**



## M1 Municípios atingidos por Contrato de Gestão em 2023

Fonte: Unidade de Monitoramento - SCEIC, 2024.

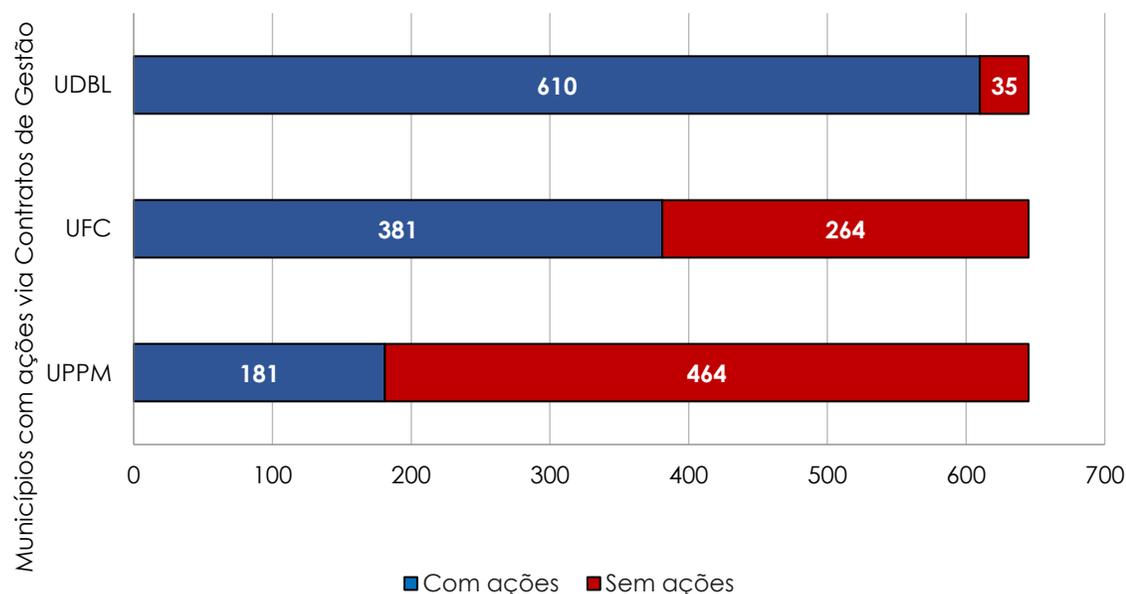


### Alcance de CGs no estado de São Paulo

- Municípios sem ações [17]
- Municípios com ações referentes à 1 CG [208]
- Municípios com ações referentes à 2 e 3 CGs [280]
- Municípios com ações referentes à 4 a 6 CGs [116]
- Municípios com ações referentes à 7 e 13 CGs [23]
- Municípios com ações referentes aos 28 CGs [1]
- Sedes das Regiões Administrativas e Metropolitanas

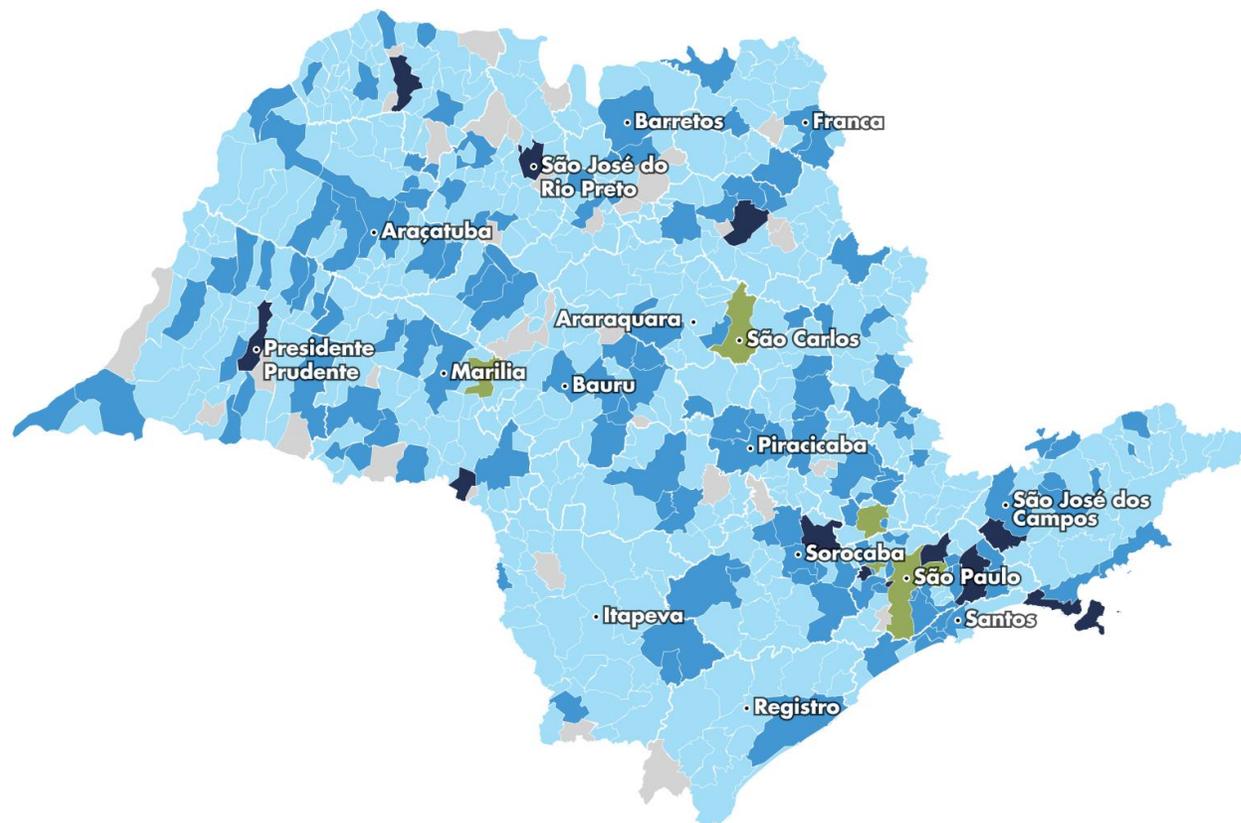
Entre as três unidades gestoras, a UDBL apresentou a maior capilaridade, alcançando 610 municípios, refletindo sua atuação ampla e descentralizada em todo o estado. A UFC, por sua vez, esteve presente em 381 municípios, mas com 264 localidades sem ações, o que sugere desafios na distribuição ou foco regionalizado de sua implementação. Enquanto a UPPM concentrou sua atuação em áreas mais específicas, atingindo 181 municípios, enquanto 464 localidades permaneceram sem ações, em razão da natureza de seus objetos. Nas próximas páginas apresentaremos os dados segmentados por UGE e detalharemos os números alcançados por contrato, aprofundando a análise da cobertura territorial das ações.

**Gráfico 17 - Municípios com ações via Contrato de Gestão por UGE**



## M2 Municípios atingidos por Contrato de Gestão da UDBL em 2023

Fonte: Unidade de Monitoramento - SCEIC, 2024.



### Alcance de CGs no estado de São Paulo

- Municípios sem ações [35]
- Municípios com ações referentes à 1 CG [446]
- Municípios com ações referentes à 2 CGs [146]
- Municípios com ações referentes à 3 CGs [13]
- Municípios com ações referentes aos 4 CGs [5]
- Sedes das Regiões Administrativas e Metropolitanas

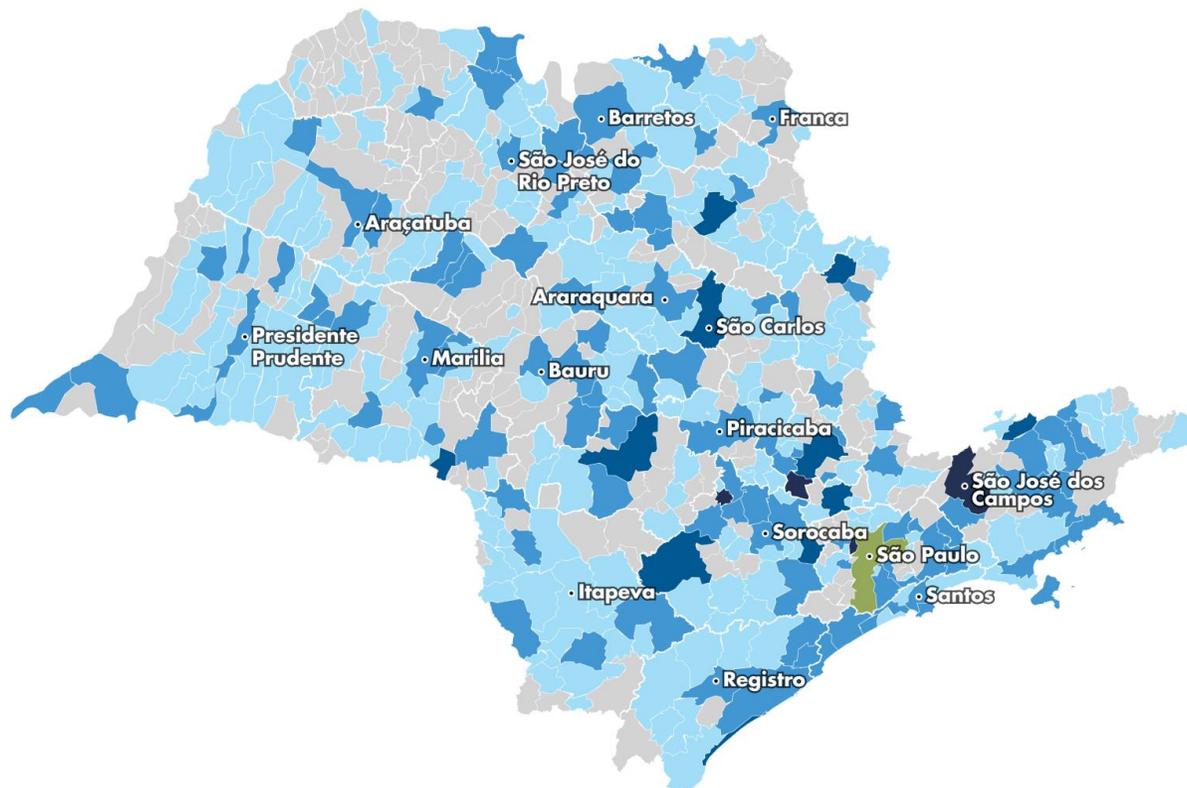
## Unidade de Difusão, Bibliotecas e Leitura (UDBL)

A UDBL apresentou a maior capilaridade entre as Unidades, alcançando 610 municípios. Essa cobertura reflete a natureza descentralizada das ações de seus contratos, como o da Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA), que por si só atingiu 605 municípios. Além disso, o contrato da SP Leituras contribuiu significativamente, com ações em 165 municípios. Contratos como o da Fundação Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (13 municípios) e o da Associação Pró-Dança (14 municípios), complementam a atuação da UDBL, que demonstrou um impacto territorial robusto, priorizando a difusão cultural em larga escala.

No mapa abaixo é possível identificar o potencial de capilaridade da UDBL.

## M3 Municípios atingidos por Contrato de Gestão da UFC em 2023

Fonte: Unidade de Monitoramento - SCEIC, 2024.



### Alcance de CGs no estado de São Paulo

- Municípios sem ações [264]
- Municípios com ações referentes à 1 CG [256]
- Municípios com ações referentes à 2 CGs [109]
- Municípios com ações referentes à 3 CGs [11]
- Municípios com ações referentes à 4 CGs [4]
- Municípios com ações referentes aos 9 CGs [1]
- Sedes das Regiões Administrativas e Metropolitanas

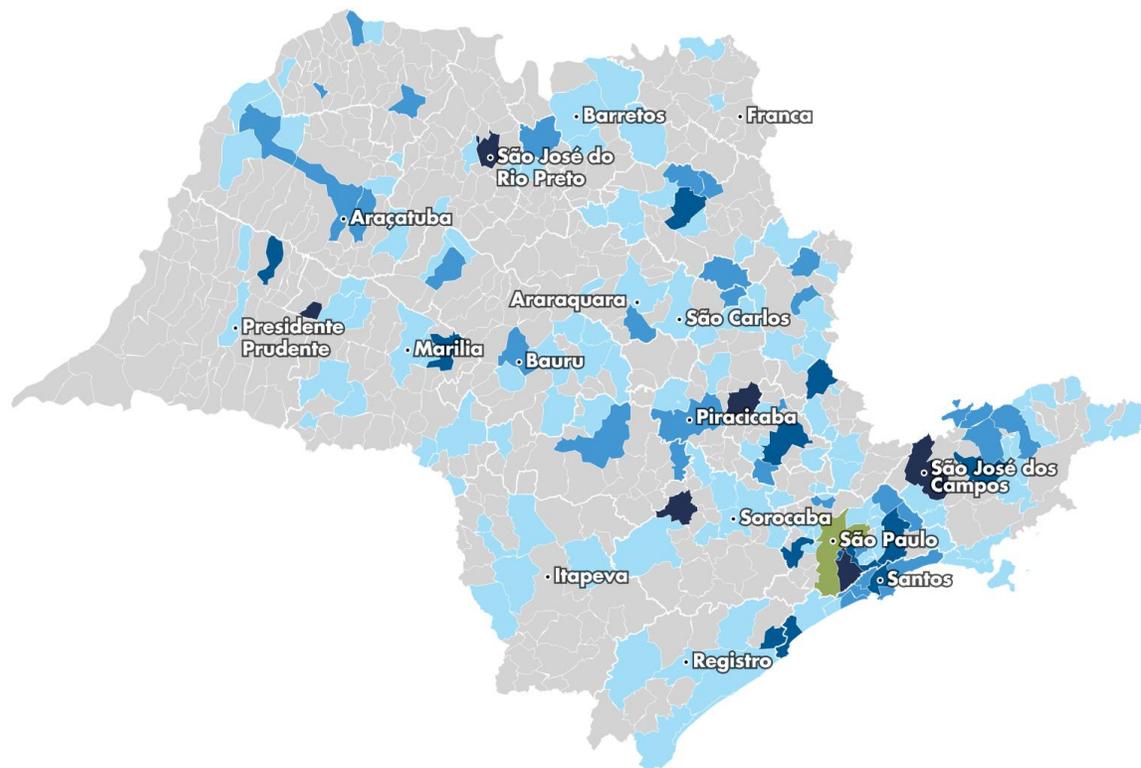
## Unidade de Formação Cultural (UFC)

A UFC apresentou uma combinação de projetos com ampla abrangência territorial e iniciativas mais localizadas e especializadas. O contrato do Programa Guri, com atuação no interior e litoral, se destacou ao atingir 303 municípios, reafirmando sua importância para a formação cultural no estado. Contratos como o das Fábricas de Cultura Setor A, que alcançou 171 municípios, e o Setor B, com presença em 9 municípios, demonstraram diferentes escalas de atuação.

Por sua vez, projetos como a São Paulo Escola de Teatro, que alcançou 4 municípios, e a São Paulo Escola de Dança, com ações em 3 municípios, refletem uma abordagem mais concentrada, característica de instituições com sedes físicas e vocação educacional, por meio de turmas regulares, que naturalmente têm um alcance mais localizado. No total, a UFC esteve presente em 381 municípios, mas ainda enfrenta o desafio de alcançar as 264 localidades que não receberam ações regulares.

## M4 Municípios atingidos por Contrato de Gestão da UPPM em 2023

Fonte: Unidade de Monitoramento - SCEIC, 2024.



### Alcance de CGs no estado de São Paulo

- Municípios sem ações [464]
- Municípios com ações referentes à 1 CG [127]
- Municípios com ações referentes à 2 CGs [34]
- Municípios com ações referentes à 3 a 5 CGs [13]
- Municípios com ações referentes à 6 a 9 CGs [6]
- Municípios com ações referentes aos 13 CGs [1]
- Sedes das Regiões Administrativas e Metropolitanas

## Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM)

A UPPM apresentou um alcance mais concentrado, atingindo 181 municípios, refletindo a localização fixa de seus equipamentos culturais e a natureza especializada de suas iniciativas. O contrato do Museu da Imagem e do Som (MIS) e do Paço das Artes liderou em capilaridade, alcançando 128 municípios.

Um destaque nesse contrato é o programa Pontos MIS, uma iniciativa do Museu de Imagem e Som, que tem como objetivo central promover a democratização cultural e estimular a formação de público de cinema em diversos municípios.

Em 2023, o programa estabeleceu como meta atender 150 municípios com programação anual pactuada, alcançando 122 deles e cumprindo 81,3% da meta. Outro contrato com grande capilaridade foi o da Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari, que atuou em 66 municípios, uma vez que gerencia o SISEM-SP (Sistema Estadual de Museus do estado de São Paulo). Contratos como os do Museu do Café (13 municípios) e do Museu das Favelas (10 municípios) tiveram alcance mais pontual, mas que ainda assim refletem um objetivo de fomentar ações de intercâmbio e para além dos limites administrativo de onde estão localizados.

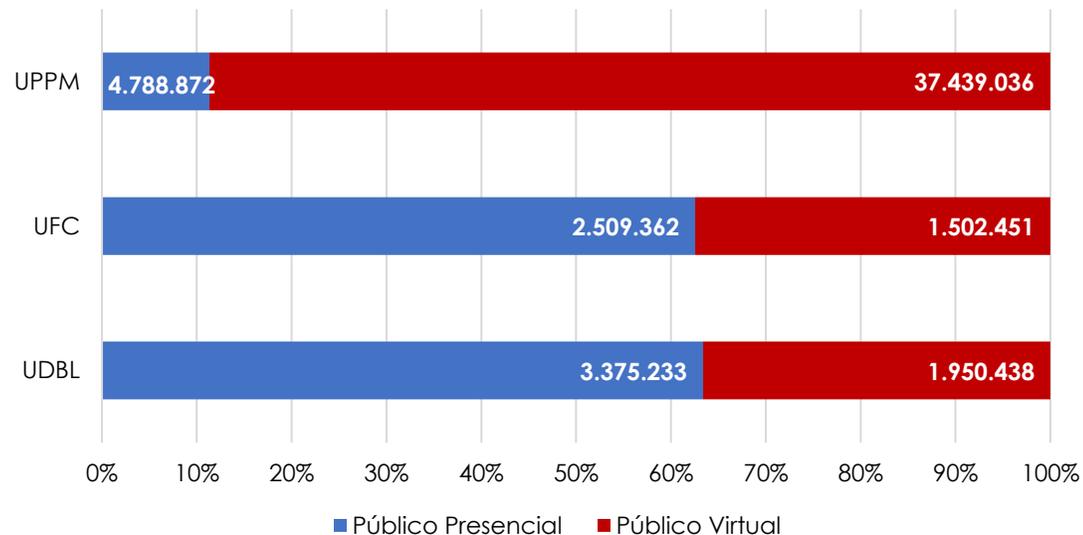
# Boletim UM nº 24

**Resultados dos Contratos de Gestão em 2023**

**Público**

A análise dos dados de 2023 dos contratos de gestão da SCEIC revela um panorama amplo sobre o alcance de público proporcionado pelas iniciativas culturais em todo o estado de São Paulo. No que tange ao público presencial, o total alcançado foi de 10.673.467 de pessoas, quanto ao público virtual, o total foi 40.891.925 de pessoas. Este número reflete a participação do público nas atividades presenciais e virtuais organizadas pelos contratos de gestão, abrangendo um número significativo de atividades culturais em diversas cidades do estado e refletindo o compromisso da SCEIC na regionalização das políticas públicas e democratização do acesso à cultura.

### Público Presencial e Virtual por UGE



CGs	Público Presencial	Público Virtual	Total Público 2023
1	53.765	112.599	166.364
2	27.170	432.986	460.156
3	299.018	588.102	887.120
4	2.995.280	816.751	3.812.031
<b>UDBL</b>	<b>3.375.233</b>	<b>1.950.438</b>	<b>5.325.671</b>
5	77.038	22.857	99.895
6	28.747	122.181	150.928
7	81.873	750.052	831.925
8	212.687	409.440	622.127
9	17.005	10.424	27.429
10	230.779	40.087	270.866
11	865.189	45.081	910.270
12	986.574	90.787	1.077.361
13	9.470	11.542	21.012
<b>UFC</b>	<b>2.509.362</b>	<b>1.502.451</b>	<b>4.011.813</b>
14	144.017	319.214	463.231
15	308.699	931.824	1.240.523
16	694.131	2.532.253	3.226.384
17	151.305	986.408	1.137.713
18	456.706	3.450.010	3.906.716
19	492.492	3.322.514	3.815.006
20	44.602	401.794	446.396
21	940.420	4.660.334	5.600.754
22	388.032	2.247.202	2.635.234
23	354.176	4.480.314	4.834.490
24	157.289	2.003.642	2.160.931
25	470.460	952.384	1.422.844
26	118.613	2.370.773	2.489.386
27	5.143	655.091	660.234
28	62.787	8.125.279	8.188.066
<b>UPPM</b>	<b>4.788.872</b>	<b>37.439.036</b>	<b>42.227.908</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10.673.467</b>	<b>40.891.925</b>	<b>51.565.392</b>

A tabela ao lado detalha a distribuição dos públicos por contrato de gestão e por unidade gestora, tanto na modalidade presencial quanto na modalidade virtual. A UPPM representou 82%, a UDBL 10% e a UFC 8% do total de público.

A UPPM representa maior participação nos dois tipos de público. Ainda que 89% do seu público seja na modalidade virtual, ela alcança, também, ela é responsável pela maior fatia do público presencial dos CGs, representando 45%. O resultado decorre do fato desta UGE contar com o maior número de equipamento públicos.

CGs	Público presencial	Público presencial acumulado	Participação no público total	Participação acumulada
1	2.995.280	2.995.280	28,06%	28,06%
2	986.574	3.981.854	9,24%	37,31%
3	940.420	4.922.274	8,81%	46,12%
4	865.189	5.787.463	8,11%	54,22%
5	694.131	6.481.594	6,50%	60,73%
6	492.492	6.974.086	4,61%	65,34%
7	470.460	7.444.546	4,41%	69,75%
8	456.706	7.901.252	4,28%	74,03%
9	388.032	8.289.284	3,64%	77,66%
10	354.176	8.643.460	3,32%	80,98%
11	308.699	8.952.159	2,89%	83,87%
12	299.018	9.251.177	2,80%	86,67%
13	230.779	9.481.956	2,16%	88,84%
14	212.687	9.694.643	1,99%	90,83%
15	157.289	9.851.932	1,47%	92,30%
16	151.305	10.003.237	1,42%	93,72%
17	144.017	10.147.254	1,35%	95,07%
18	118.613	10.265.867	1,11%	96,18%
19	81.873	10.347.740	0,77%	96,95%
20	77.038	10.424.778	0,72%	97,67%
21	62.787	10.487.565	0,59%	98,26%
22	53.765	10.541.330	0,50%	98,76%
23	44.602	10.585.932	0,42%	99,18%
24	28.747	10.614.679	0,27%	99,45%
25	27.170	10.641.849	0,25%	99,70%
26	17.005	10.658.854	0,16%	99,86%
27	9.470	10.668.324	0,09%	99,95%
28	5.143	10.673.467	0,05%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>10.673.467</b>	<b>10.673.467</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Os contratos de gestão alcançaram, de **forma presencial**, 10,6 milhões de pessoas, mas o público presencial se revelou concentrado em poucos contratos. Identifica-se que 4 contratos foram responsáveis por 54% do público presencial em 2023, sendo todas as UGEs contempladas nestes 4 contratos. Ao mesmo tempo, metade dos contratos (14) foi responsável por cerca de 9% do público presencial total de 2023.

## REFERÊNCIAS DO BOLETIM

- Relatórios anuais de atividades e prestação de contas das Organizações Sociais de Cultura, disponíveis em:  
<http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/busca-contratos-de-gestao>

## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

### **Tarcísio de Freitas**

Governador

## SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

### **Marília Marton Corrêa**

Secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas

### **Marcelo Henrique de Assis**

Secretário Executivo

### **Daniel Scheiblich Rodrigues**

Chefe de Gabinete

Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas

Site: [www.cultura.sp.gov.br](http://www.cultura.sp.gov.br)

Telefone: 55 (11) 3339-8000

Endereço: Rua Mauá, 51 – Luz - São Paulo/SP

### **Marina Sequetto Pereira**

Coordenadora da Unidade de Monitoramento

### **Vicenzo Carone**

Coordenador da Unidade de Formação Cultural

### **Adriane Freitag David**

Coordenadora de Unidade de Difusão Cultural,  
Bibliotecas e Leitura

### **Mirian Midori Peres Yagui**

Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio  
Museológico

### **Mariana de Souza Rolim**

Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio  
Histórico

### **Liana Crocco**

Coordenadora da Unidade de Fomento e Economia  
Criativa

## **UNIDADE DE MONITORAMENTO EQUIPE TÉCNICA**

### **Coordenação**

Marina Sequetto Pereira

### **Assessoria Técnica**

Adélia Ribeiro Pedroso dos Santos

### **Diretoria de Avaliação**

Laís Atanaka Denúbila

### **Diretoria de Monitoramento e Normas**

Ana Beatriz de Oliveira Souza

### **Diretoria do Núcleo de Apoio Administrativo**

Letícia Rocha Ferreira

**BOLETIM UM Nº 24, DEZEMBRO DE 2024**

### **Organização**

Izabelle Pereira da Silva  
Laís Atanaka Denúbila  
Marina Sequetto Pereira

### **Revisão**

Ana Beatriz de Oliveira Souza

### **Unidade de Monitoramento**

Site: [www.transparenciacultura.sp.gov.br](http://www.transparenciacultura.sp.gov.br)

E-mail: [monitoramento.cultura@sp.gov.br](mailto:monitoramento.cultura@sp.gov.br)

Telefone: 55 (11) 3339-8129



Secretaria da  
**Cultura, Economia  
e Indústria Criativas**

Resultados dos Contratos de Gestão em 2023: Orçamento,  
Abrangência Territorial e Público Alcançado  
São Paulo: Unidade de Monitoramento, Secretaria da Cultura, Economia e  
Indústria Criativas, Boletim UM nº 24, dezembro/2024