

Referente: Meta 7.1 | Programa de Gestão Museológica

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO EM GERAL

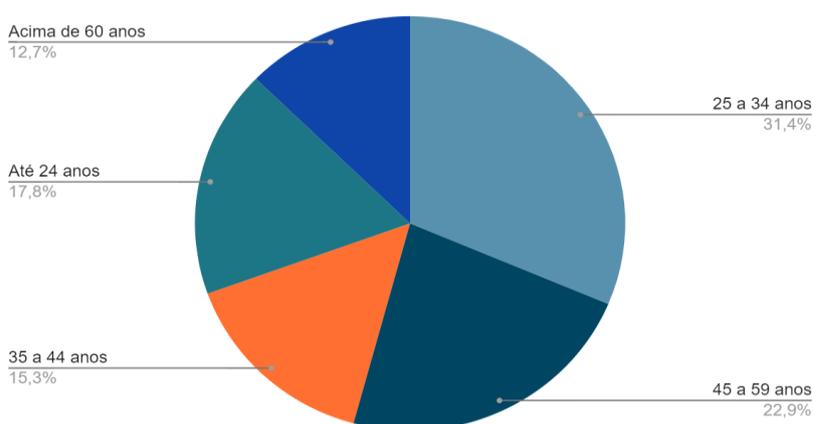
A Rede de Museus-Casa busca constantemente verificar, juntamente ao seu público, a satisfação de suas ações. São avaliadas as exposições, a programação cultural e as atividades educativas realizadas. Em 2023, o Museu Casa das Rosas reabriu ao público, com uma nova exposição temporária, “Vivências do Novo”, que abordou a história e a restauração do Museu, as transformações da Avenida Paulista e as contribuições de Ramos de Azevedo, responsável pelo projeto arquitetônico da Casa. No segundo módulo da exposição, a mostra “Dimensão Cidade”, apresentou obras de 15 artistas contemporâneos que abordaram o morar, a experiência da construção e outros elementos da cidade e da urbanidade. O questionário também foi respondido por uma pequena parcela do público visitante da exposição “Mônica 60 anos – Sempre Fui Forte”, iniciada no Museu no dia 20 de dezembro de 2023.

Dessa forma, foram efetuadas pesquisas com o público por meio de formulário eletrônico, com disponibilização de QR Code na exposição, para avaliar a percepção do público com os novos elementos arquitetônicos visíveis com a restauração e a nova programação de exposições e atividades culturais e educativas.

Destaca-se que o formulário para o público apresentou perguntas predominantemente fechadas, elaborado para ser auto preenchido, em formato on-line. Foram recebidas 119 respostas, entre 28 de outubro e 31 de dezembro de 2023, sendo realizadas 21 questões, algumas com subitens. Foram realizadas 19 perguntas fechadas e 2 perguntas abertas.

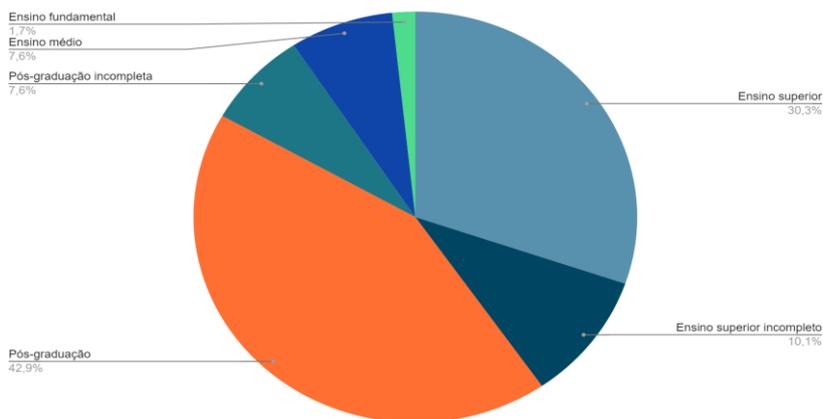
A primeira pergunta trata da faixa etária dos visitantes. Os dados reunidos apresentam uma predominância de públicos nas faixas de 25 a 34 anos, com 31,4% e 45 a 59 anos, com 22,9%.

1 - Qual é a sua faixa etária?



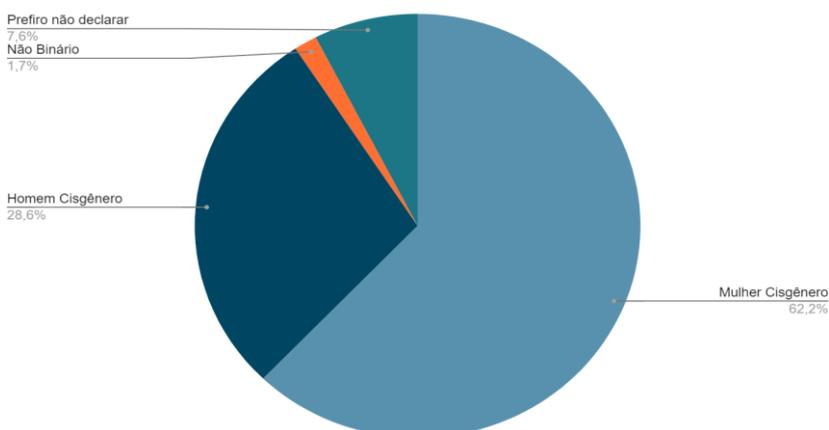
Na pergunta sobre o grau de escolaridade, 30,3% dos respondentes possuem Ensino Superior; 42,6%, o nível de Pós-graduação completa; e 7,6%, pós-graduação incompleta. Os públicos entre ensino fundamental e ensino médio somados representam menos de 10%. O nível de escolaridade reflete os dados gerais sobre públicos de museus já levantados em pesquisas de mercado sobre o assunto. O Museu avaliará a possibilidade de engajamento de novos públicos. O assunto também foi tratado na elaboração do Plano Museológico da Casa das Rosas.

2 - Qual é o seu grau de escolaridade?



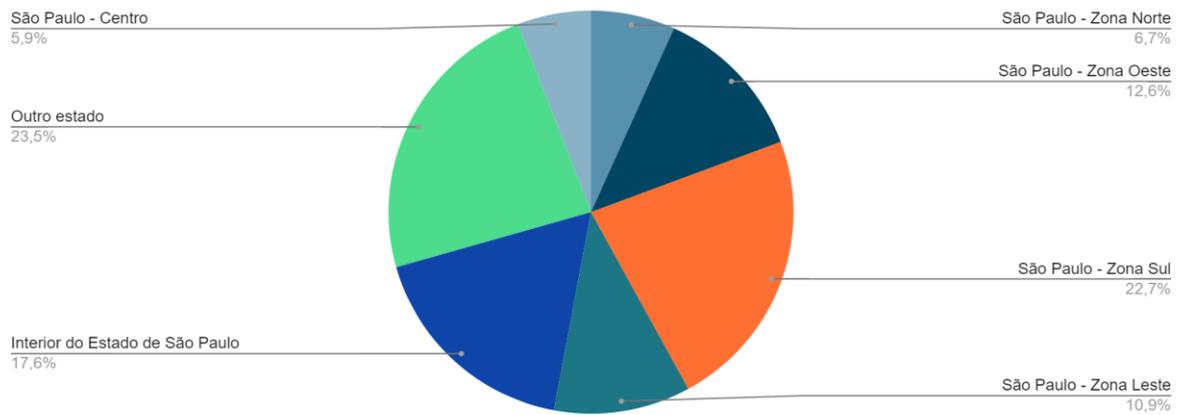
Na pergunta "Com qual gênero você se identifica?", a maioria do público, representada por 62,2%, trata-se de mulheres cisgênero; 26,6% de homens cisgênero; 7,6% preferiu não declarar e 1,7% se entende como não binário.

3 - Com qual gênero você se identifica?



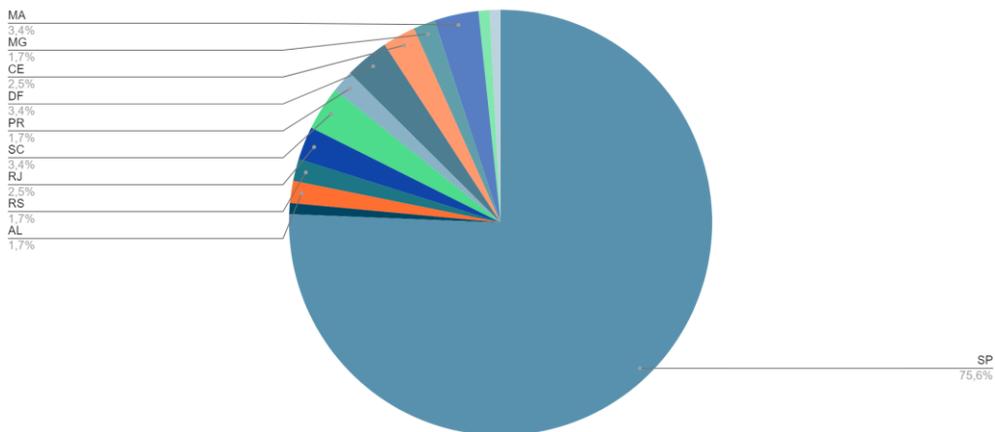
Em "Em qual região você mora?", a maior taxa ficou com a Zona Sul, com 22,7% do público; número seguido de 12,6% da Zona Oeste; 10,9% da Zona Leste; 6,7% da Zona Norte e 5,9% do Centro. O público que reside no interior do Estado representada 17,6%. A pergunta também levantou dados sobre outros estados dos respondentes, somando o número de 23,5% do público. Os dados indicam uma boa possibilidade de captação de públicos em outras zonas da cidade, assim como o recebimento de público em situação de turismo, que somado representa 41,1%.

4 - Em qual região você mora?



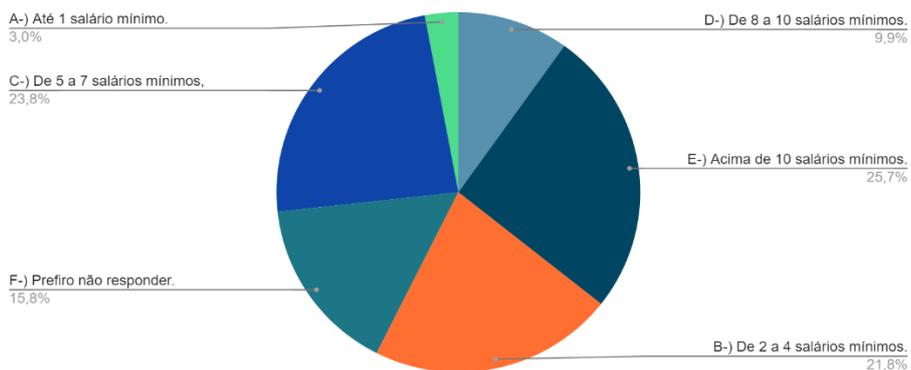
Na pergunta sobre estado em que reside, 75,6% do público informou morar no Estado de São Paulo. Os outros estados representam porcentagens abaixo dos 4%, com 3,4% do Maranhão; 2,5% do Ceará; 3,4% do Distrito Federal; 3,4% de Santa Catarina; 2,5% do Rio de Janeiro.

5 - Estado brasileiro em que reside:



Sobre a renda familiar mensal, os maiores índices são de públicos cuja renda é maior que 10 salários mínimos, com 21,8%, e entre 5 a 7 salários mínimos, com 20,2%. Mais de 15,8% preferiram não responder à pergunta. Percebe-se também que entre a faixa de 5 salários e acima de 10 salários está representado em 59,4% do total.

6 - Qual é a sua renda familiar mensal?



Com relação à pergunta sobre a experiência da visita para a formação e desenvolvimento do repertório cultural e artístico do respondente, 72,3% informaram que foi totalmente relevante e 18,8% responderam que a experiência foi relevante positivamente, mas parcialmente.

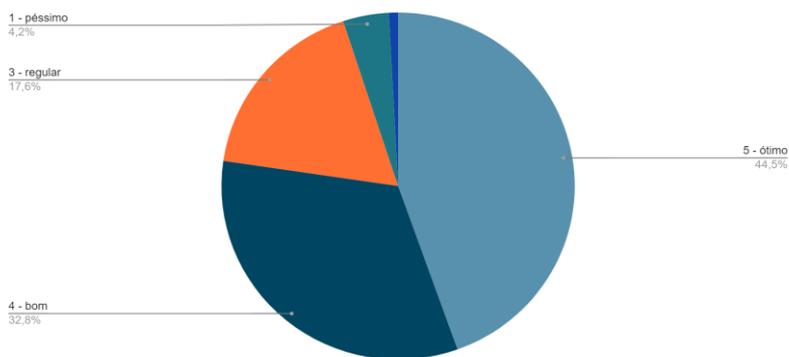


Com relação à expectativa da visita, 73,9% responderam que correspondeu totalmente às expectativas; 16,8% responderam que correspondeu positivamente, mas parcialmente. Os que responderam que não totalmente são representados por 2,5% e os que responderam não parcialmente somam 1,7%. Na soma positiva, a correspondência é de 90,7%.



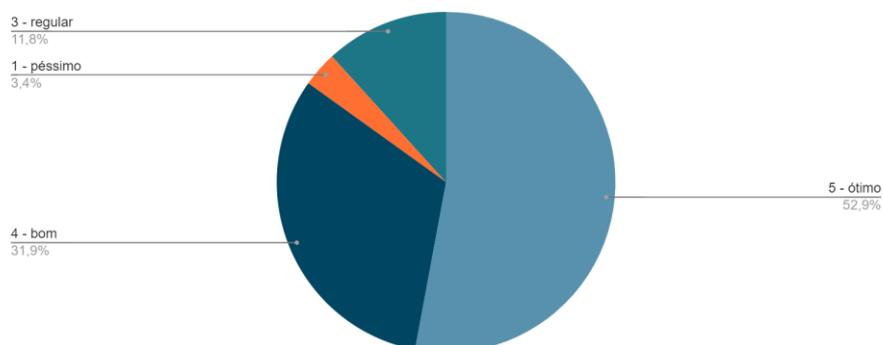
Para a exposição em cartaz no momento da visita, sendo que quase todas as respostas correspondem à reabertura do Museu, 44,5% responderam como ótimo; 32,8% como bom; 17,6% como regular e 4,2% como péssimo. A reabertura do Museu apresentou um novo projeto de exposições e usos dos espaços para exposições, que ainda está em fase de compreensão e apropriação pelo público. Ainda assim, 77,3% somam dados positivos nas respostas.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Exposição em cartaz]



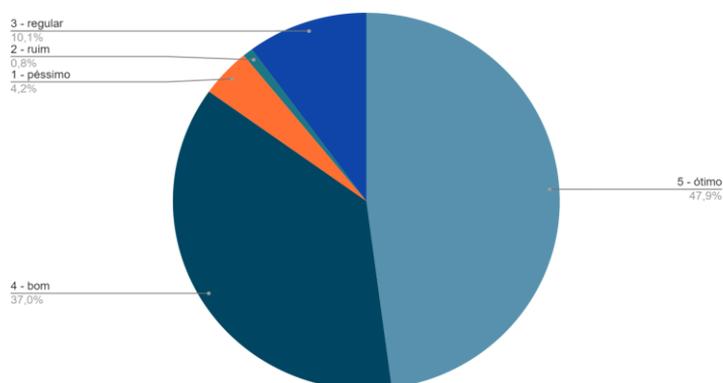
Sobre a organização dos temas apresentados na área expositiva, 52,9% consideraram ótima; 31,9% bom; e 11,8% regular. Os dados mostram que a expografia apresentada ao público foi aprovada e bem avaliada, somando 84,8% das avaliações positivas "ótimo" e "bom".

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Organização dos temas apresentados]



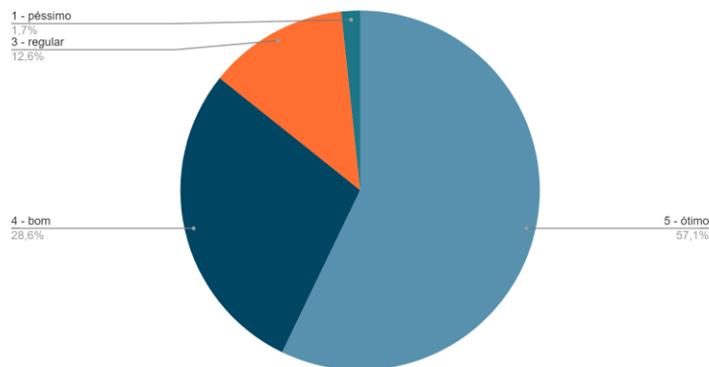
Para os dados sobre a relevância dos temas apresentados, 47,9% compreenderam que a avaliação foi ótima; 37% boa e 10,1% regular. Os dados somados positivamente representam 84,9%.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Relevância dos temas]



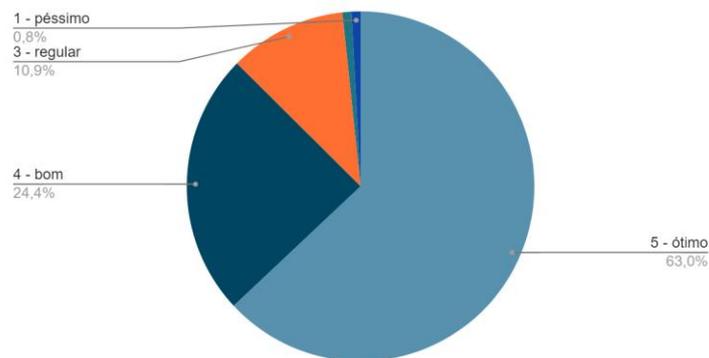
Para a avaliação sobre o percurso da visita e identificação das salas temáticas, 57,1% responderam que foi ótima; 28,6% que foi boa; 12,6% considerou regular. Os dados positivos são representativos, pois as salas foram divididas tematicamente para a reabertura do Museu, com identificação também dos usos de residência do espaço por meio de sinalização.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Percurso de visitação e identificação das salas temáticas]



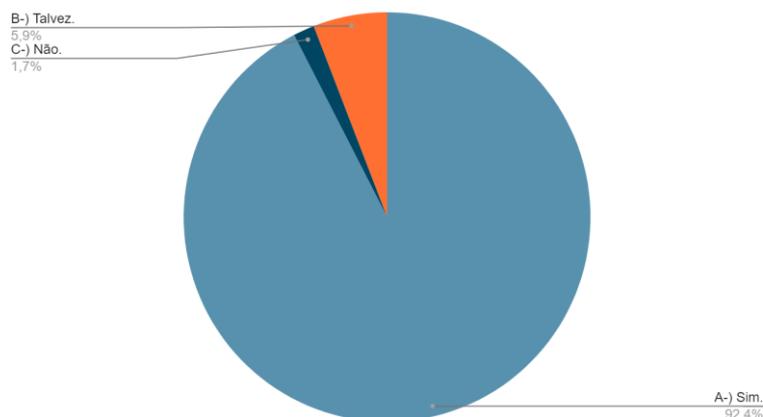
Para o tempo de visitação, as notas também foram altas: 63% informaram ser ótimo o período de visita às salas; 24,4% avaliou o item como bom; 10,9% como regular. A experiência de visitação positiva obteve, com a soma das avaliações ótimo e bom, a percentagem de 87,4%.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Tempo de visita]



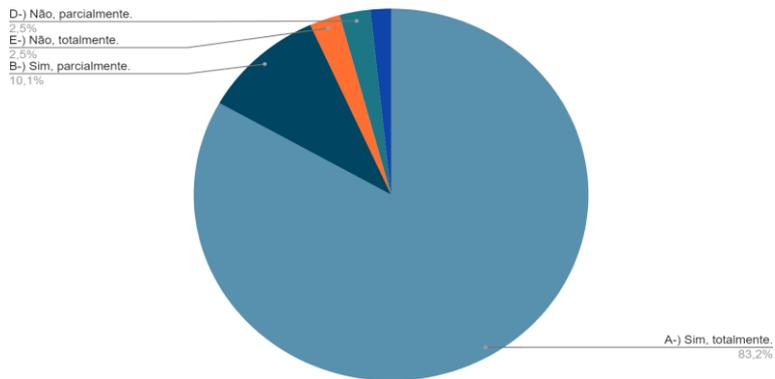
Quando avaliado se o visitante recomendaria a exposição visitada a outras pessoas, a resposta foi 92,4% como positiva. 5,9% como talvez e 1,7% disseram que não recomendariam. A avaliação global da pergunta foi muito positiva e representa a qualidade das mostras apresentadas no Museu.

10 - Você recomendaria a exposição a outras pessoas?



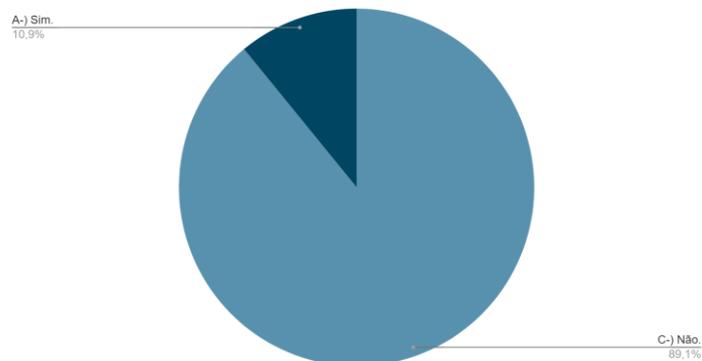
Quando avaliado se o aspecto das obras de restauração correspondeu às expectativas, 83,2% responderam que totalmente sim, e 10,1% responderam que sim, mas parcialmente. A reabertura do Museu apresentou a edificação restaurada, com a reintegração de elementos originais e a desocultação dos papéis de parede. A avaliação global da pergunta foi positiva.

11 - O aspecto da Casa das Rosas após as obras de restauro correspondeu às suas expectativas?



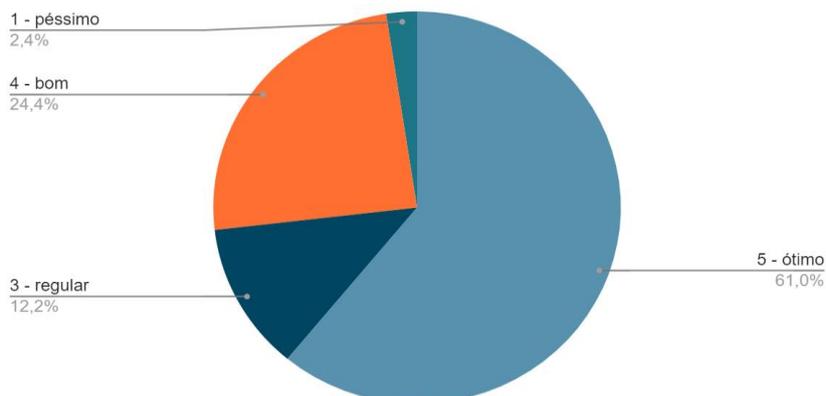
No questionário, foi avaliada também a participação do visitante na programação da Casa das Rosas. De todo o questionário, 10,9% disseram que também participaram de algum evento, contrapondo 89,1% que não participaram. Os dados mostram que o público visitante que mais respondeu o questionário foi aquele que não foi captado pela realização de eventos na Instituição, podendo representam dois públicos distintos.

12 - Você participou de alguma atividade da programação durante a sua visita à Casa das Rosas?



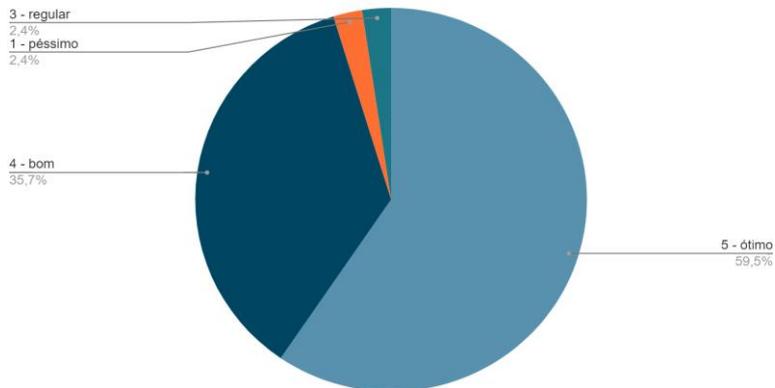
Para os visitantes que participaram de uma atividade de programação, 61% informaram que a duração da atividade foi ótima; 24,4% boa e 12,2% regular.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[1. Duração da atividade]



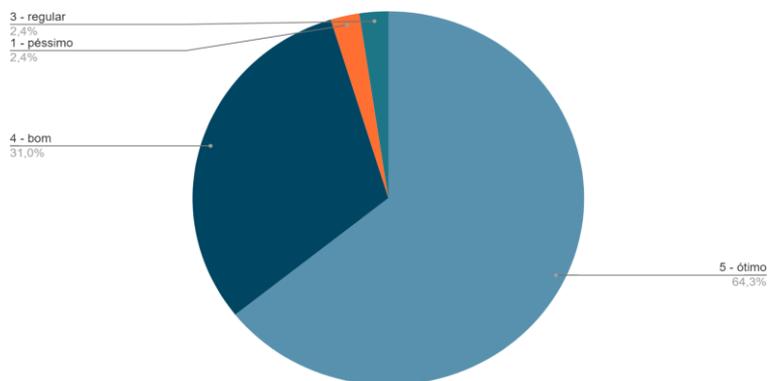
Para organização do tema da atividade, 59,5% dos que participaram de uma ação de programação responderam que foi ótima; 35,7% responderam que foi boa. Os dados representam avaliação positiva de 95,2%. O dado mostra a adequação temática do que foi apresentado na Instituição em afinidade com as expectativas do público.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Organização do tema]



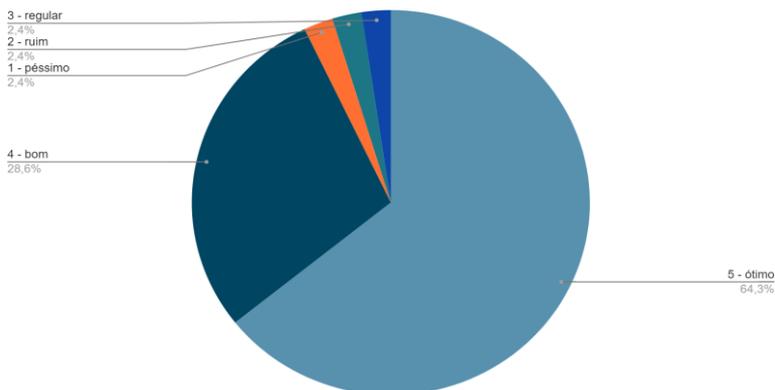
Para o item sobre a relevância do tema que foi apresentado na programação, 64,3% responderam como ótimo; 31% responderam como bom. Os dados apresentam somam 95,3% de satisfação total ou parcialmente positiva.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Relevância do tema]



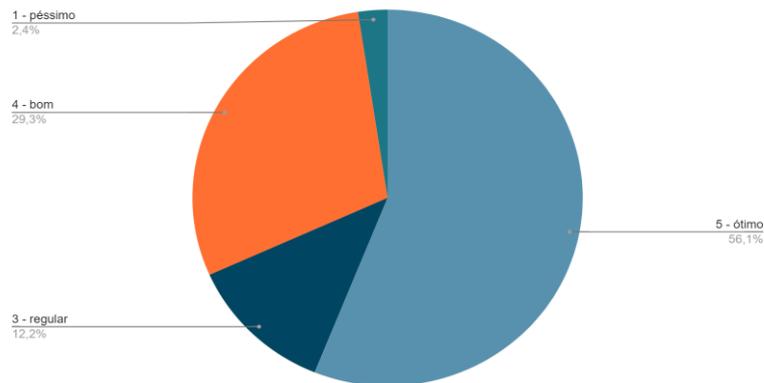
Para a adequação dos materiais utilizados na programação, 64,3% responderam como ótimo; 28,6% como boa, totalizando 92,9% de avaliação positiva.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Adequação dos materiais utilizados]



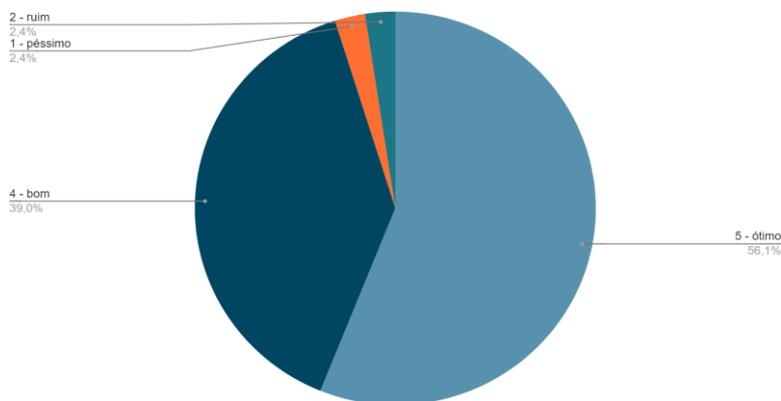
Para o domínio do ministrante sobre o assunto da programação, 56,1% responderam como ótimo; 29,3% como bom, totalizando 95,1% de avaliações positivas.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Domínio do ministrante sobre o assunto]



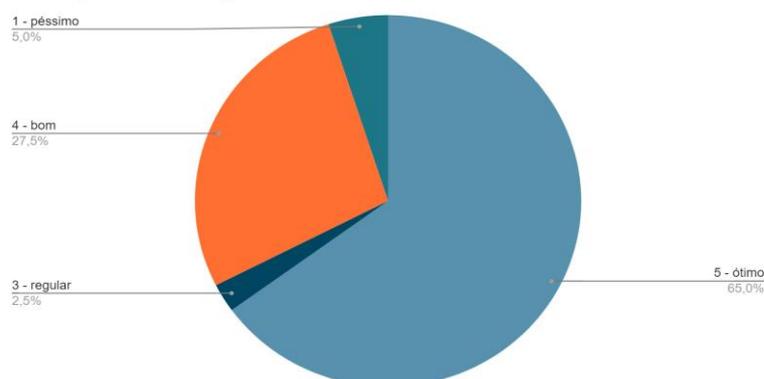
Sobre clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 56,1% avaliaram como ótimo e 39% avaliaram como boa, somando 95,1% das avaliações positivas.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas]

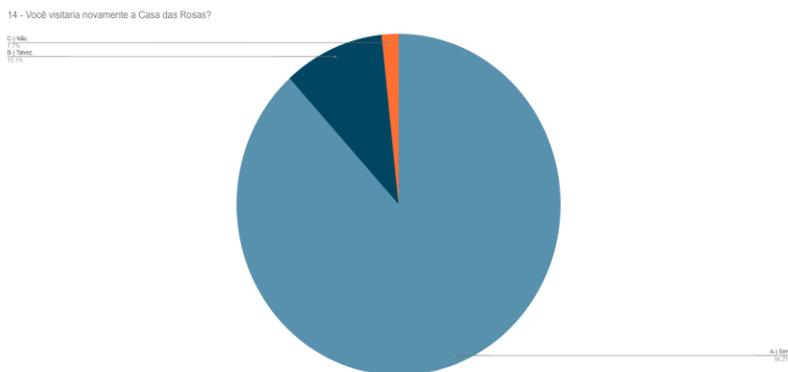


Sobre uso adequado do tempo de atividade, a avaliação foi 65% ótima e 27,5% boa, demonstrando que o tempo foi apropriado para a ação.

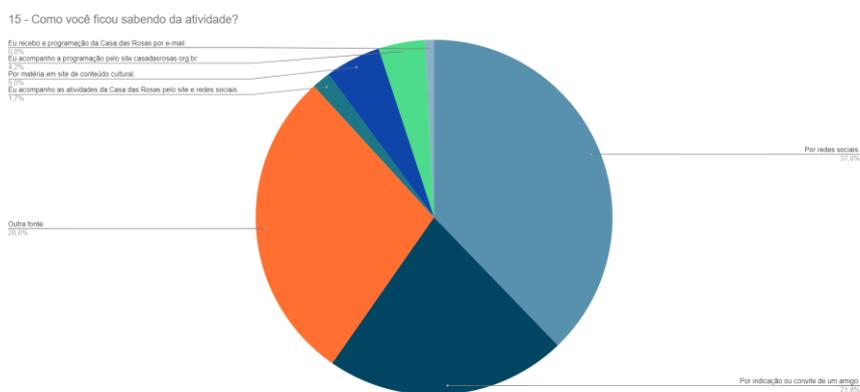
13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo da atividade]



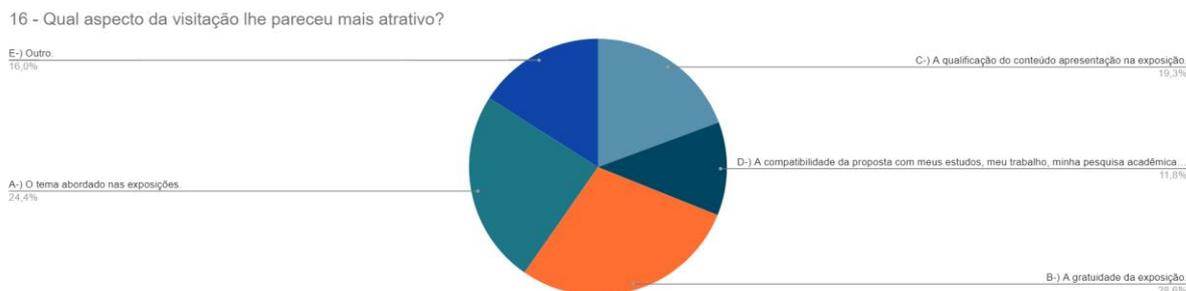
Na pergunta “Você visitaria novamente a Casa das Rosas”, 88,2% do público respondeu que sim, 10,1% talvez e 1,7% responderam que não. Portanto, os dados demonstram que o público retornaria à Instituição.



Sobre a divulgação do Museu Casa das Rosas, o público ficou sabendo das ações do Museu por meio das redes sociais, representando 37,8%; pelo site foram 4,2%; por outras fontes representam 28,6%; e por indicação e convite de amigos, representou 21,8%. A Casa das Rosas sai em muitos canais de comunicação, o que pode ter motivado a visitação por outras fontes ser tão expressiva.



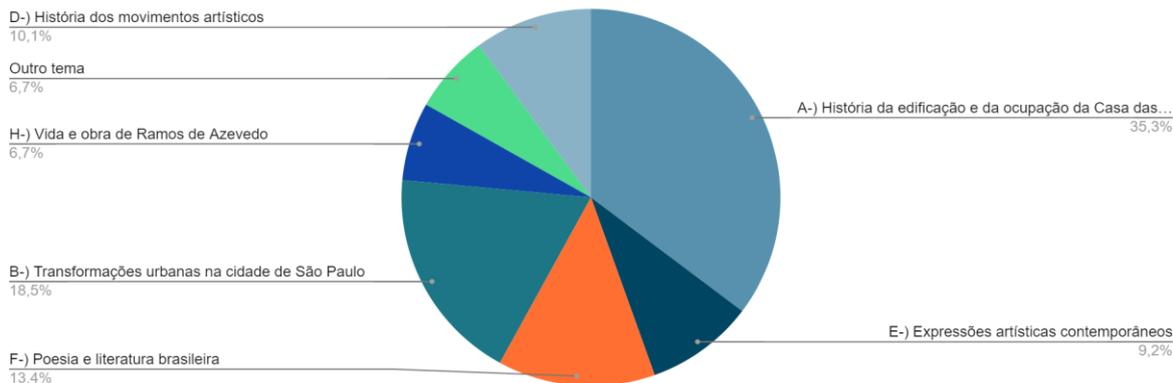
Sobre o aspecto de visitação mais atrativo, 28,6% responderam que é a gratuidade da exposição; seguido 24,4% sobre o tema abordado na exposição; 19,3% a qualificação do conteúdo apresentado; 11,8% a compatibilidade da proposta com estudos, trabalho e pesquisa acadêmica e 16% por outro aspecto – informação que precisará ser melhor compreendida pela Instituição futuramente.



A respeito de quais temas o visitante gostaria de ver na nova exposição de longa duração, 35,3% disseram que a história da edificação e ocupação da Casa das Rosas; 18,5% gostariam de ver maior o tema das transformações urbanas na cidade de São Paulo; 13,4% desejam ver o tema da poesia e literatura brasileira; 9,2% expressões artísticas contemporâneas e

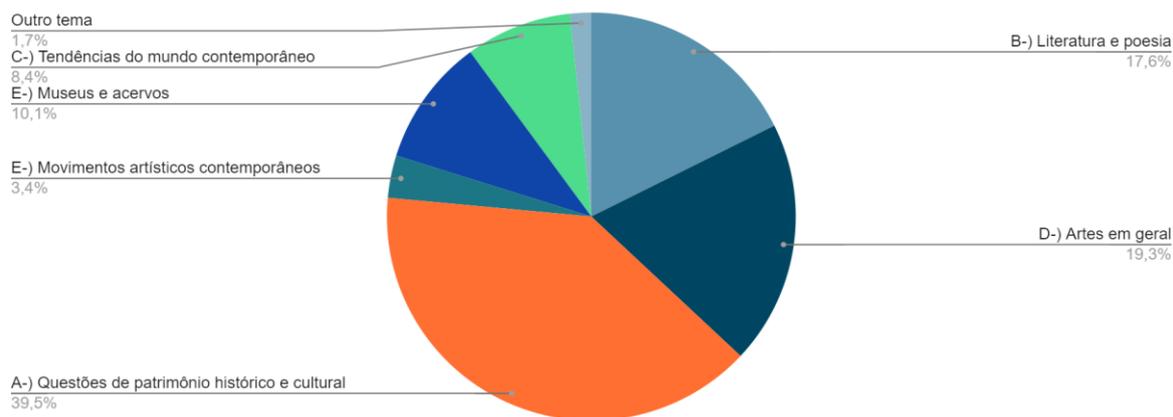
10,1% a história dos movimentos artísticos e apenas 6,7% deseja ver a vida e obra de Ramos de Azevedo. Os temas sugeridos no questionário partiram das novas diretrizes para as linhas de pesquisa e trabalho da Casa das Rosas. As respostas demonstram que a proposição está adequada e que o maior interesse se apresenta pelo patrimônio edificado e sua história.

17 - Quais temas você gostaria de ver na nova exposição de longa duração do museu?



Em quais temas o visitante gostaria de ver na nova programação cultural do Museu, 39,5% responderam que gostaria de ver questões do patrimônio histórico e cultural; 19,3% artes em geral; 17,6% desejam ver literatura e poesia e 10,1% assuntos de museus e acervos. O questionário confirma também as novas linhas de atuação da Instituição.

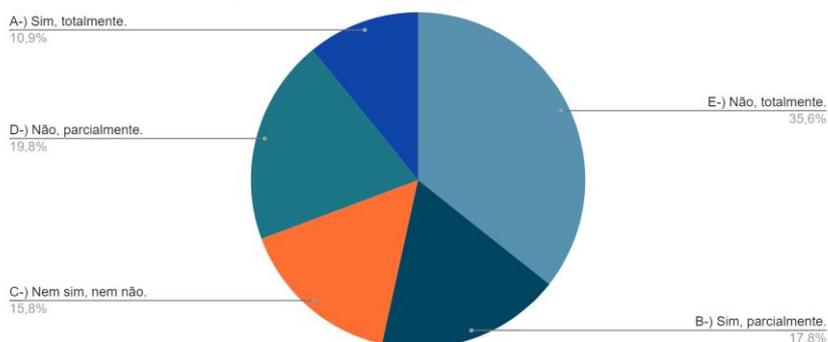
18 - Quais temas você gostaria de ver na nova programação cultural do museu?



A pergunta 19, aberta sobre outros temas apresentam elementos similares aos já apresentados, como "manifestações culturais do início do século XX"; "tendência do mundo contemporâneo"; "sobre os principais casarões da Avenida Paulista" e "história econômica". Todos os itens são subtemas dos elementos já listados.

Sobre a questão da cobrança de ingresso ser adequada na Casa das Rosas, 35,6% responderam não, totalmente; 19,8% disseram que discordam parcialmente; 15,8% disseram que nem concordam nem discordam; 17,8% concordam parcialmente e 10,9% concordam totalmente.

20 - Você acharia adequada a cobrança de ingressos na Casa das Rosas?



O questionário demonstrou que o público julgou adequada a programação e exposição apresentada na Casa das Rosas, especialmente, na reabertura do Museu. As respostas demonstram a necessidade de explorar novos públicos para a Instituição. As linhas de pesquisa também se demonstraram adequadas pelo público visitante, considerando as respostas do que gostariam de ver no programa de exposições e programação cultural. O público também demonstrou pouco interesse na cobrança de ingressos. Em avaliação às instituições do entorno, se nota que a não cobrança de ingressos é uma prática que representa boa parte dos museus e centros culturais da Avenida Paulista.