

Referente: Meta 5.1 | Programa de Gestão Museológica

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO EM GERAL

A Rede de Museus-Casa busca constantemente verificar, junto ao seu público, a satisfação de suas ações. São avaliadas as exposições, a programação cultural e as atividades educativas realizadas. Em 2023, o Museu Casa Guilherme de Almeida iniciou o processo de avaliação da sua exposição de longa duração, visando à atualização da exposição e criação de nova área expositiva. Durante o ano, foi instalada uma nova iluminação, o que evidenciou o acervo em exposição.

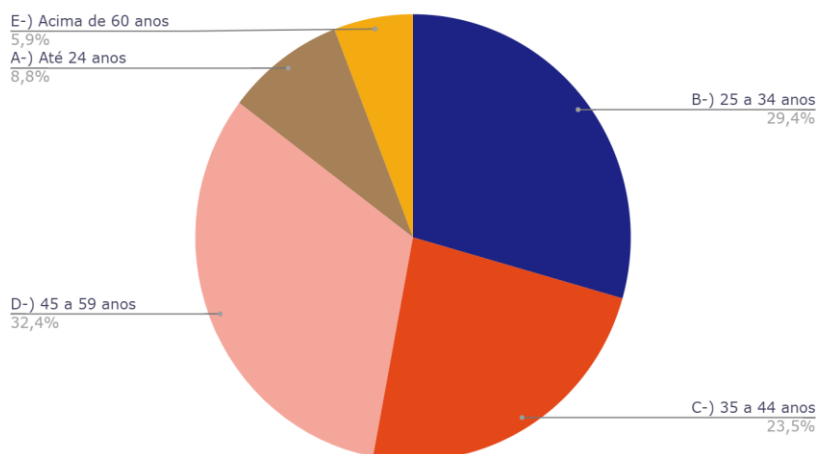
Foram efetuadas pesquisas com o público por meio de formulário eletrônico, com disponibilização de QR Code, para avaliar a percepção do público sobre a exposição de longa duração, a nova iluminação e a programação realizada na Instituição.

Destaca-se que o formulário para o público apresentou perguntas predominantemente fechadas, elaborado para ser autopreenchido, em formato on-line. Foram recebidas 34 respostas, sendo realizadas 23 questões, algumas com subitens. Foram realizadas 21 perguntas fechadas e 2 perguntas abertas.

Em alguns tópicos, a pesquisa foi fundamentada pela *Escala de Likert*. As respostas dissertativas e alternativas podem ser analisadas no arquivo excel anexado.

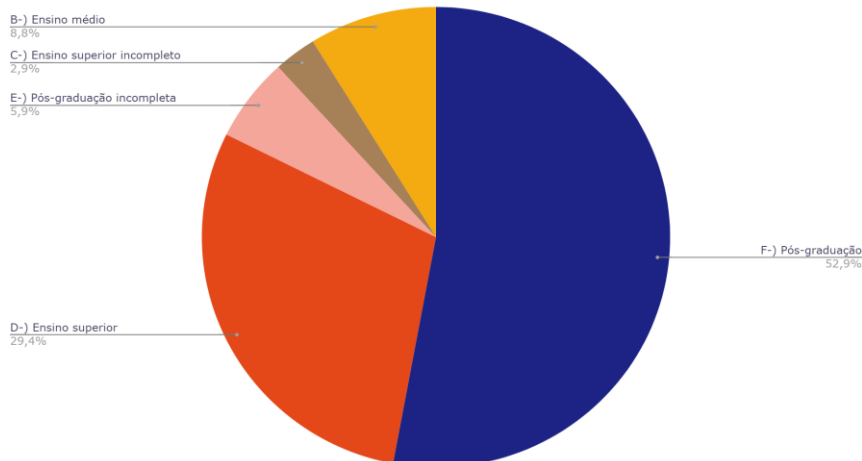
A primeira pergunta trata da faixa etária dos visitantes. Os dados reunidos apresentam uma predominância de públicos nas faixas de 45 a 59 anos, com 32,4% do público; 25 a 34, com 29,4%; e 35 a 44 anos, com 23,5%. Os dados demonstram que o público frequentador é mais evidente na faixa adulta, representando 85,3% do total de público.

1 - Qual é a sua faixa etária?



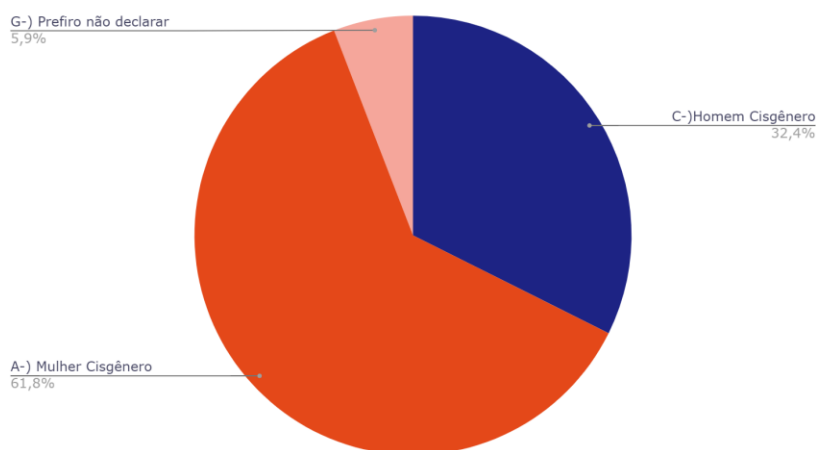
Na pergunta sobre o grau de escolaridade, 52,9%, o nível de pós-graduação completa; 29,4% dos respondentes possuem ensino superior; e 5,9%, pós-graduação incompleta. Cerca de 8,8% dos respondentes estão no ensino médio. Não há dados de públicos no ensino fundamental. O Museu avaliará a possibilidade de engajamento de novos públicos. O assunto também foi tratado na elaboração do Plano Museológico da Casa Guilherme de Almeida.

2 - Qual é o seu grau de escolaridade?



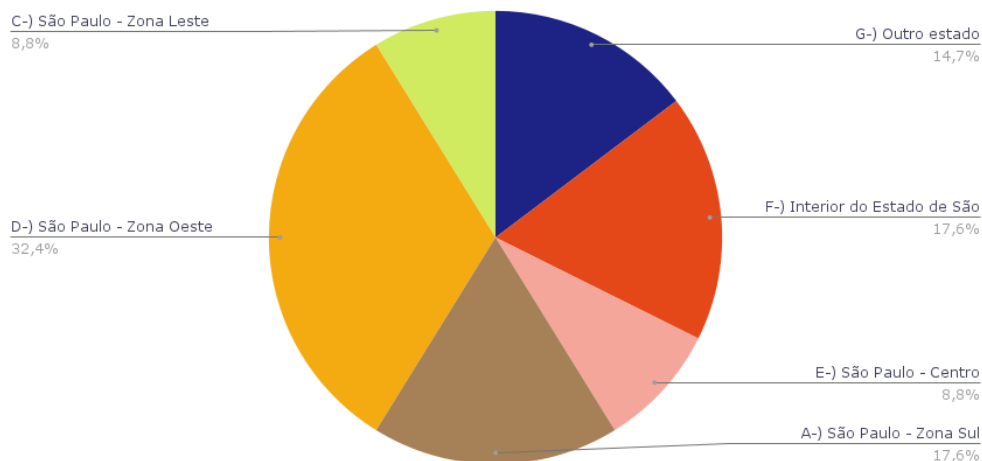
Na pergunta "Com qual gênero você se identifica?", a maioria do público, representada por 61,8%, são mulheres cisgênero; 32,4% de homens cisgênero; 5,9% preferiu não declarar. Os dados são aproximados com os levantados na Casa das Rosas, o que torna evidente uma semelhança dos públicos dos Museus-Casa.

3 - Com qual gênero você se identifica?



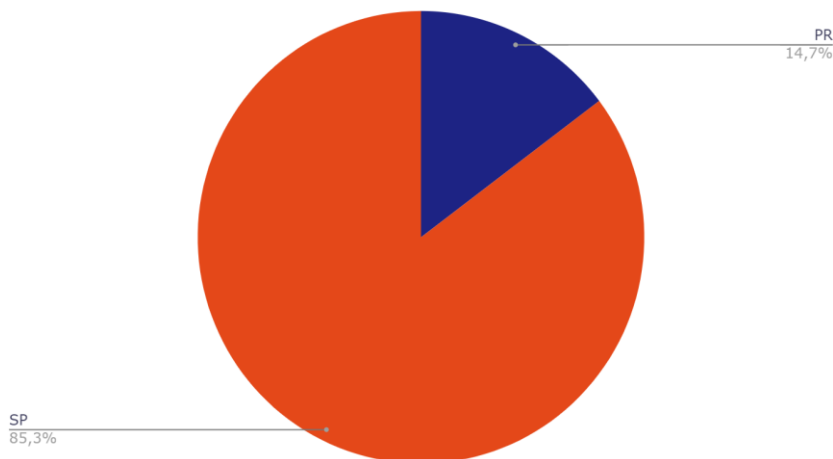
Em "Em qual região você reside?", a maior taxa ficou com a Zona Oeste, com 32,4%; número seguido de 17,6% da Zona Sul e 8,8% da Zona Leste e 8,8% do Centro. Cerca de 17,6% residem no Interior do Estado de São Paulo e 14,7% em outro estado. Os dados indicam uma boa possibilidade de captação de públicos em outras zonas da cidade, assim como o recebimento de público em situação de turismo, que somado representa 32,3% do público. As porcentagens mais altas também são da região em que o Museu está localizado.

4 - Em qual região você reside?



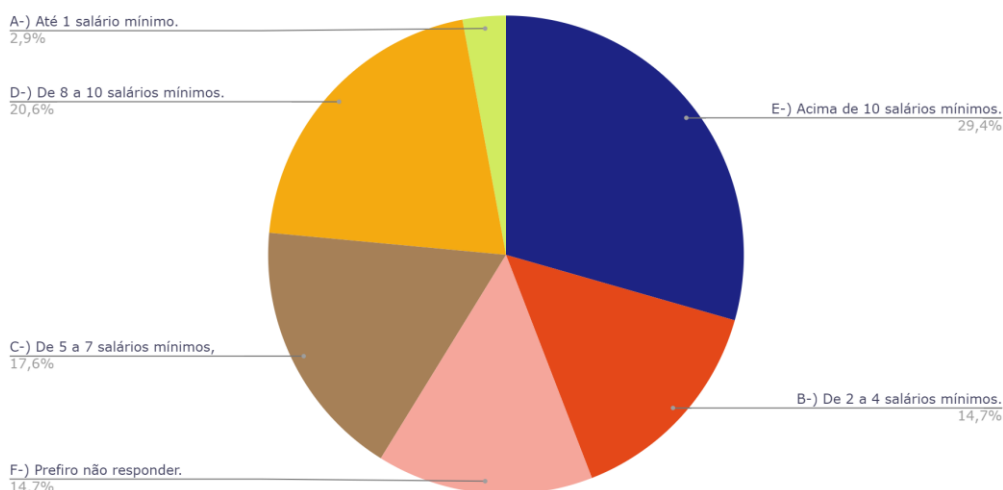
Na pergunta sobre estado em que reside, 85,3% do público informou morar no Estado de São Paulo. Outro estado com um número alto de representação é o Paraná, com 14,7%, o que pode refletir um grupo de pessoas que vieram do mesmo estado e responderam à pesquisa.

5 - Estado brasileiro em que reside:



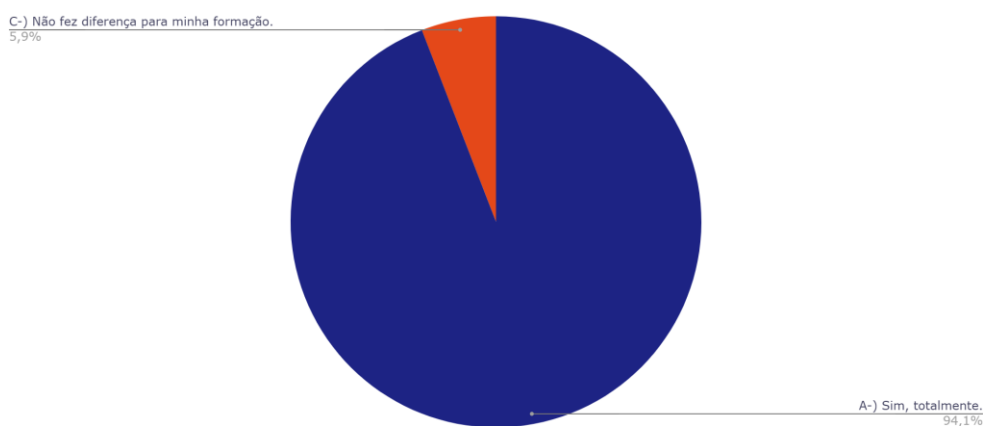
Sobre a renda familiar mensal, os maiores índices são de públicos cuja renda é maior que 10 salários mínimos, com 29,4%; entre 8 a 10 salários mínimos somam 20,6%; e de 5 a 7 salários mínimos somam 17,6%. Aproximadamente 14,7% preferiram não responder à pergunta. Percebe-se também que a faixa entre 5 salários mínimos e acima de 10 salários representa 67,6% do total do público.

6 - Qual é a sua renda familiar mensal?



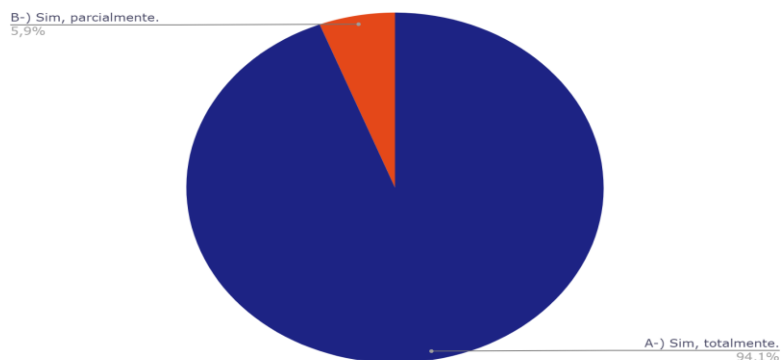
Com relação à pergunta sobre a experiência da visita para a formação e o desenvolvimento do repertório cultural e artístico do respondente, 94,1% informaram que foi totalmente relevante e 5,9% disse que não fez diferença na formação.

7 - A experiência da visita ao museu foi relevante para sua formação ou para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?



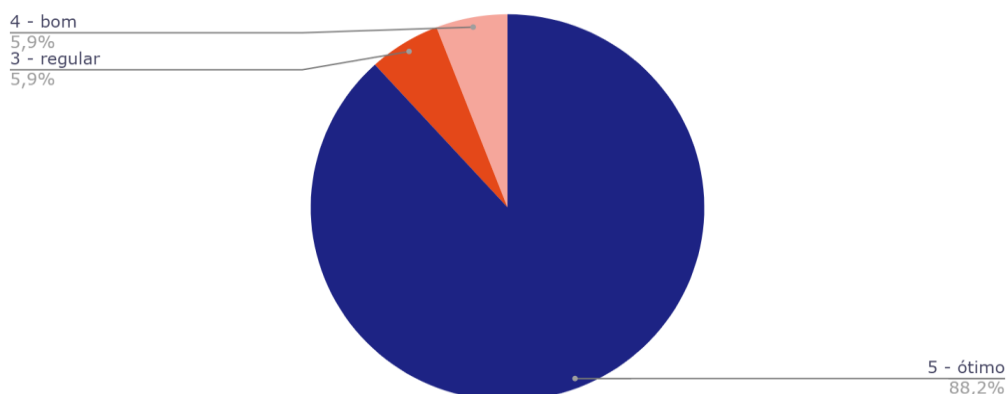
Com relação à expectativa da visita, 94,1% responderam que correspondeu totalmente às expectativas; 5,9% responderam que correspondeu positivamente, mas parcialmente. O questionário não apresentou outras respostas, o que demonstra que a expectativa com a visita foi amplamente positiva.

8 - A visita correspondeu às suas expectativas?



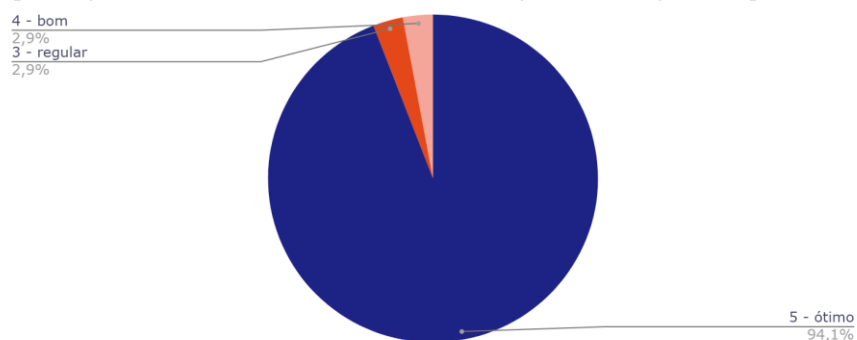
Sobre a exposição de longa duração, 88,2% responderam como ótimo; 5,9% como bom; e 5,9% como regular. Os dados demonstram que a exposição de longa duração está adequada ao que o público espera na visita.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Exposição de longa duração do museu]



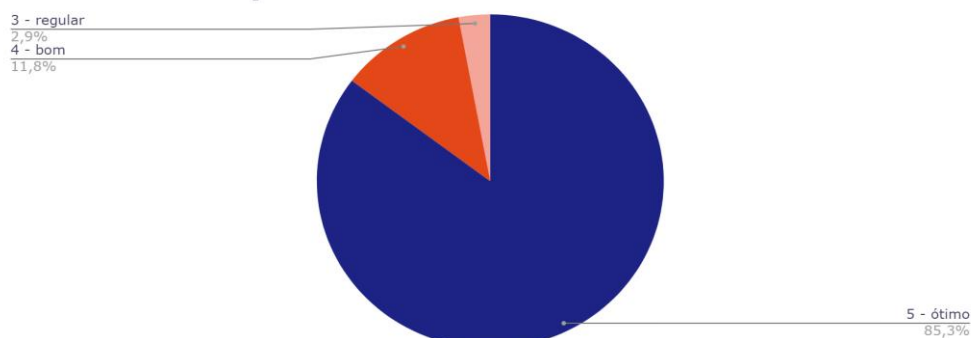
Sobre o acompanhamento do educador durante o percurso expositivo, 94,1% consideraram ótimo; 2,9% bom; e 2,9% regular. Os dados demonstram uma boa avaliação da visita oferecida pelo Núcleo de Ação Educativa.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Acompanhamento de educador durante o percurso expositivo]



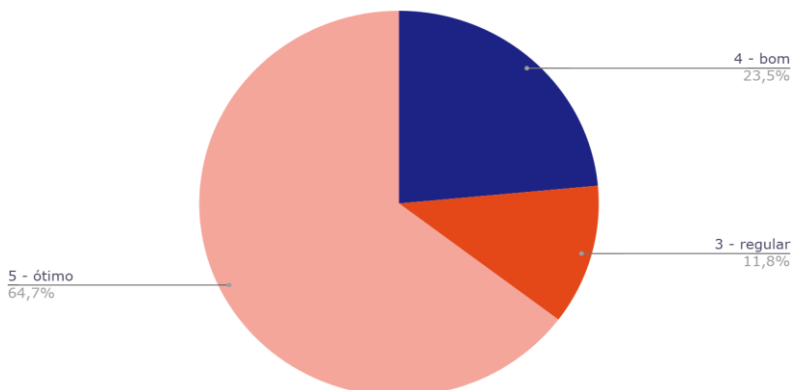
Para os dados sobre o tempo para apreciar os ambientes do Museu, 85,3% consideraram ótimo; 11,8% definiram como bom; e 2,9% como regular. Os números refletem de forma positiva os dados sobre tempo de visita.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Tempo para apreciar os ambientes do museu]



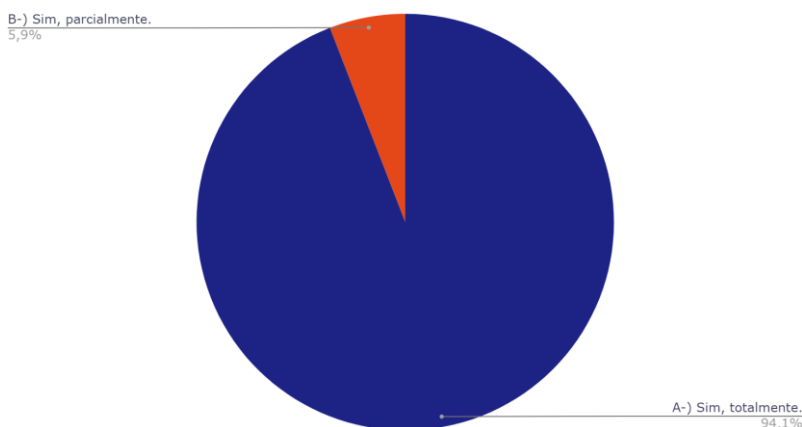
No item “Sinalização dos elementos da exposição”, 64,7% afirmaram ser ótima; 23,5% boa e 11,8% regular. O Museu está em processo de avaliação da sinalização da exposição e considerará os dados para uma nova proposta de sinalização.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Sinalização dos elementos da exposição]



Sobre a nova iluminação da área interna do Museu, os visitantes responderam se o resultado atendeu às expectativas: 94,1% responderam que sim, totalmente; e 5,9% responderam que sim, parcialmente. O questionário não apresentou respostas em outros marcadores, o que demonstra que a iluminação está bem avaliada.

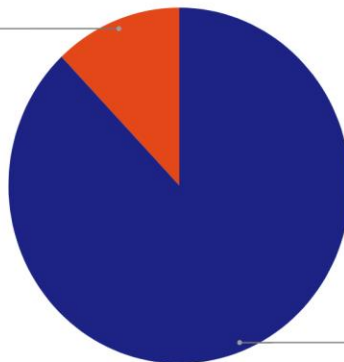
10 - O ambiente interno da Casa Guilherme de Almeida recebeu nova iluminação visando à melhoria da apreciação das obras e objetos expostos. O resultado atende às suas expectativas?



No questionário, foi avaliada também a participação do visitante na programação cultural ou educativa da Casa Guilherme de Almeida. De todo o questionário, 12,1% disseram que também participaram de algum evento, contrapondo 87,9% que não participaram. Os dados mostram que o público visitante que mais respondeu o questionário foi aquele que não foi captado pela realização de eventos na Instituição, o que pode representar dois públicos distintos.

12 - Você participou de alguma atividade educativa ou cultural durante a sua visita à Casa Guilherme de Almeida?

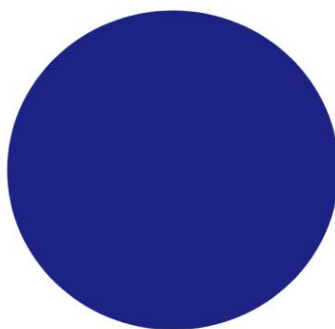
A-) Sim.
12,1%



C-) Não.
87,9%

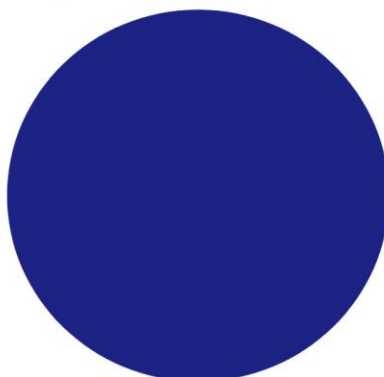
Para o item "Duração da atividade", a avaliação foi 100% ótima.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Duração da atividade]



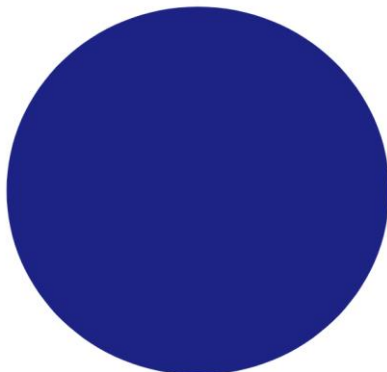
Para o item "Organização do tema", a avaliação foi 100% ótima.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Organização do tema]



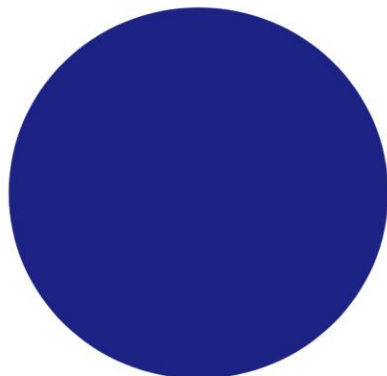
Para o item "Relevância do tema", a avaliação foi 100% ótima.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Relevância do tema]



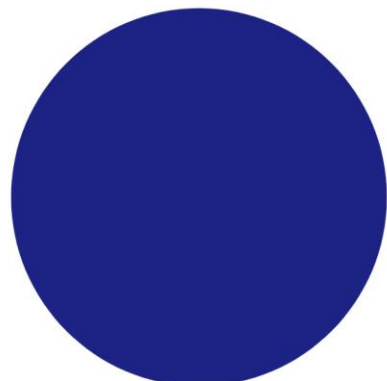
Para o item "Adequação dos materiais utilizados", a avaliação foi 100% ótima.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Adequação dos materiais utilizados]



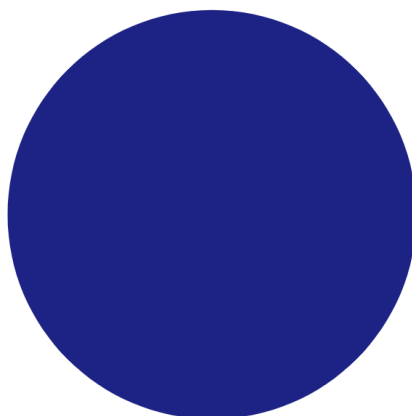
Para o item "Domínio do ministrante sobre o assunto", a avaliação foi 100% ótima.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Domínio do ministrante sobre o assunto]



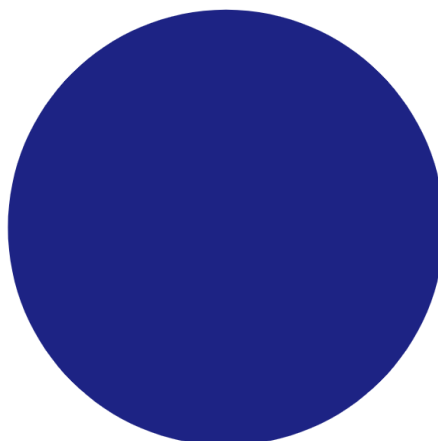
Para o item "Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas", a avaliação foi 100% ótima.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas]



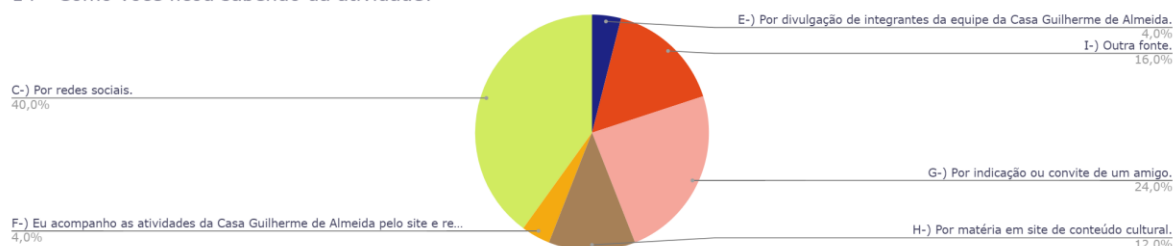
Para o item "Uso adequado do tempo da atividade", a avaliação foi 100% ótima.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo da atividade]



Na pergunta "Como você ficou sabendo da atividade?", 40% informou que foi por redes sociais; 24% respondeu que foi por indicação ou convite de amigo; 16% por outra fonte; 12% por matéria em site de conteúdo cultural; e 4% informou que acompanha as atividades da Casa Guilherme de Almeida pelo site e redes sociais. Os dados demonstram que a divulgação das ações nas redes sociais se trata de elemento fundamental para as ações do Museu.

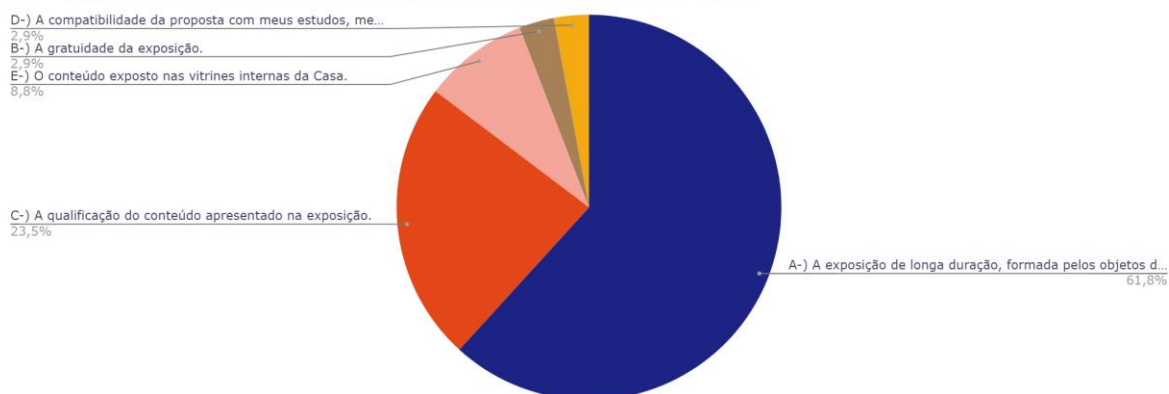
14 - Como você ficou sabendo da atividade?



Na pergunta sobre qual aspecto da Casa Guilherme de Almeida pareceu mais atrativo durante a visita, 61,8% respondeu que foi a exposição de longa duração, formada pelos objetos da antiga residência de Guilherme de Almeida; 23,5% respondeu que foi a qualificação do conteúdo apresentado na exposição; 8,8% respondeu que foi o conteúdo exposto nas vitrines internas da Casa; 2,9% informou tratar da gratuidade; e 2,9% da compatibilidade da proposta

com os estudos, a pesquisa acadêmica ou interesses culturais do visitante. A pergunta demonstra que o maior atrativo para o público, portanto, é a sua exposição de longa duração.

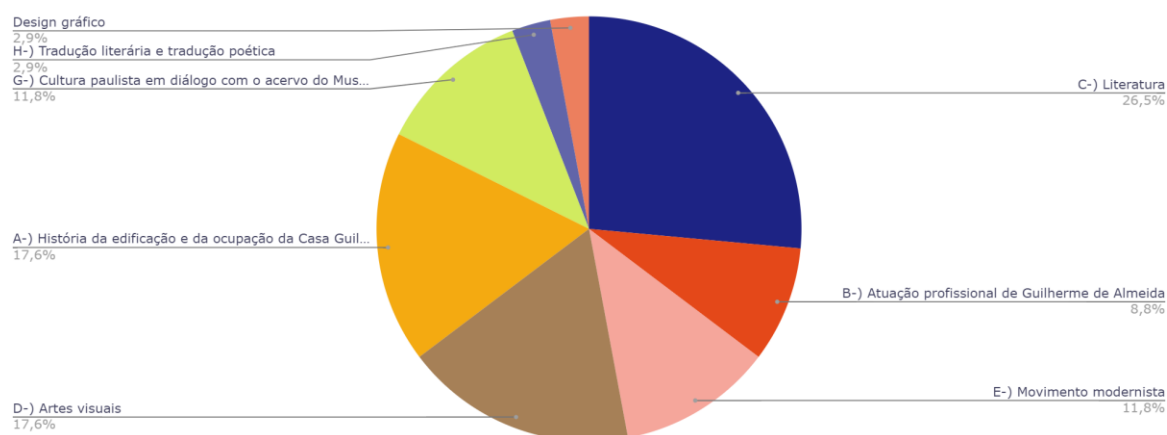
15 - Qual aspecto da Casa lhe pareceu mais atrativo durante sua visita?



No item "Quais temas você gostaria de ver em possíveis exposições de curta duração do Museu?", os respondentes afirmaram que 26,5% deseja ver assuntos relacionados à literatura; 17,6% história da edificação e da ocupação da Casa Guilherme de Almeida; 17,6% deseja ver na instituição temas das artes visuais; 11,8% têm interesse em verificar a exploração de temas da cultura paulista, em diálogo com o acervo do Museu; 11,8% têm interesse no movimento modernista; 8,8% gostaria de conhecer mais sobre a atuação profissional de Guilherme de Almeida; 2,9% possui interesse no tema de tradução literária e tradução poética; e 2,9% desejam ver elementos de design gráfico – assunto que é uma das produções do escritor.

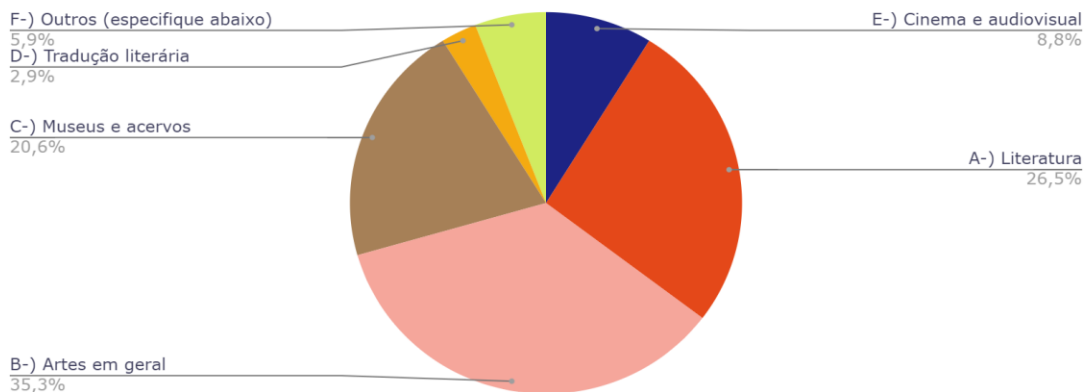
Os dados demonstram que os programas formativos podem representar um público distinto daquele que visita o Museu. Os visitantes desejam conhecer mais elementos de literatura, artes visuais, vida e obra de Guilherme de Almeida e temas da cultura paulista.

16 - Quais temas você gostaria de ver em possíveis exposições de curta duração do museu?



Na pergunta "Quais temas você gostaria de ver na programação cultural ou educativa do Museu?", 35,3% responderam artes em geral; seguido de 26,5% com o tema da literatura; 20,6% com assuntos sobre museus e acervos; 8,8% com cinema e audiovisual; 2,9% tradução literária e 5,9% outros assuntos.

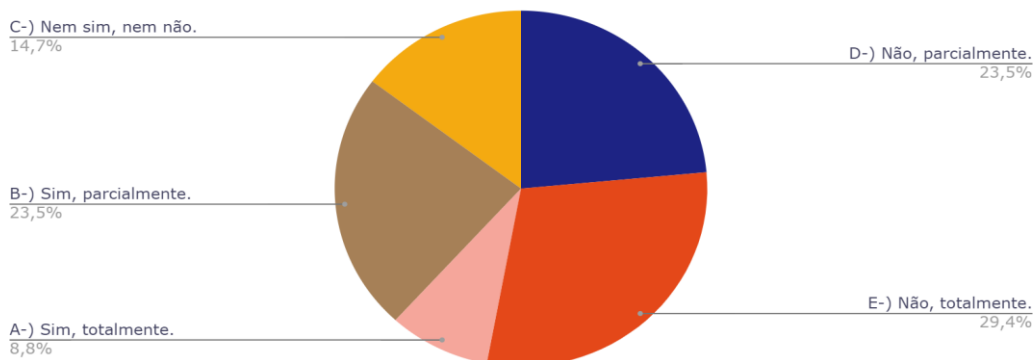
18 - Quais temas você gostaria de ver na programação cultural ou educativa do museu?



Em outros assuntos, uma pessoa sugeriu a realização de saraus.

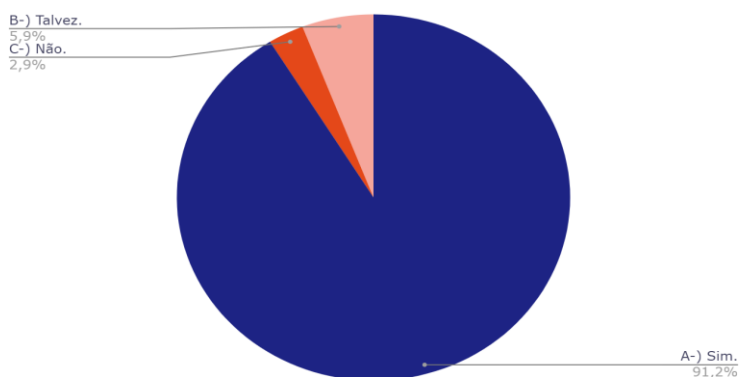
Sobre a cobrança de ingressos na Casa Guilherme de Almeida, 29,4% responderam que não concordam; 23,5% responderam que não concordam parcialmente; 23,5% responderam que concordam parcialmente; 14,7% responderam que nem concordam, nem discordam; 8,8% responderam que concordam totalmente. Os dados representam pouca disposição na cobrança de ingressos pela Instituição.

20 - Você acharia adequada a cobrança de ingressos na Casa Guilherme de Almeida?



O questionário avaliou também se o público visitaria novamente a Casa Guilherme de Almeida: 91,2% responderam que sim; 2,9% responderam que não; e 5,9% disseram que talvez.

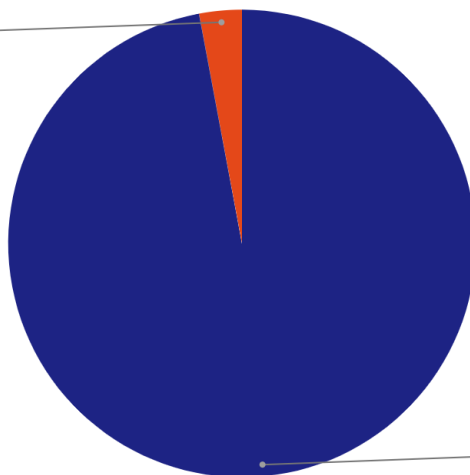
21 - Você visitaria novamente a Casa Guilherme de Almeida?



Os visitantes também responderam se recomendariam o Museu a outras pessoas, 97,1% disseram que sim; e 2,9% disseram que talvez. O questionário não apresentou avaliações negativas, o que demonstra um bom índice de satisfação com a visita.

22 - Você recomendaria o museu a outras pessoas?

B-) Talvez.
2,9%



A-) Sim.
97,1%

Na última pergunta, os visitantes fizeram comentários, em que elogiaram o Núcleo de Ação Educativa e a qualificação do atendimento. Também sugeriram a presença de uma loja, com venda de livros e souvenirs.