

ITEM 5. RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PÚBLICO VIRTUAL – CASA DAS ROSAS

O Museu Casa das Rosas busca constantemente o aperfeiçoamento do seu programa de exposições e programação cultural. Assim, é muito importante a realização de pesquisa qualitativa aplicada aos participantes de suas atividades.

No relatório deste questionário, o Museu focou, especialmente, nas atividades realizadas em formato virtual ao longo do ano de 2023.

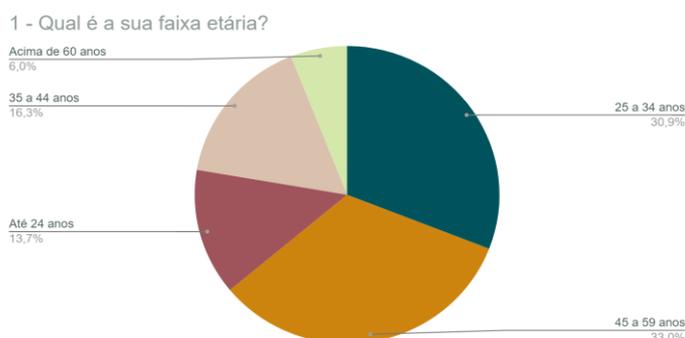
A referência instrumental foi baseada no **Programa de Capacitação em Projetos Culturais** elaborado pela Fundação Getúlio Vargas para o Ministério da Cultura em 2012, fundamentada pela *Escala de Likert*.

A Casa das Rosas recebeu **234 respostas** dos participantes das atividades realizadas em 2023. O questionário foi aplicado a partir do novo Contrato de Gestão.

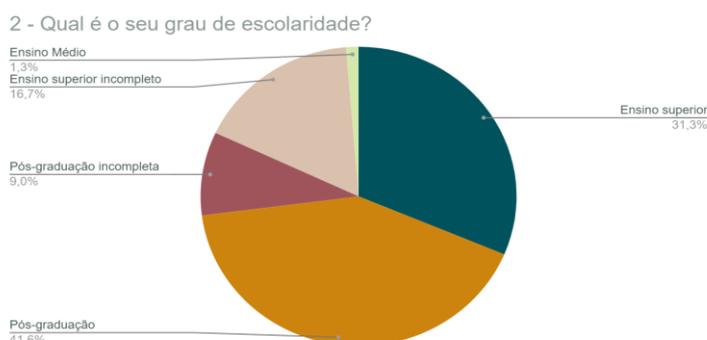
O formulário é composto por 19 questões, sendo 2 dissertativas e 17 de múltipla escolha, com 1 questão que apresenta subitens de respostas.

As respostas dissertativas podem ser analisadas no arquivo *excel* anexo.

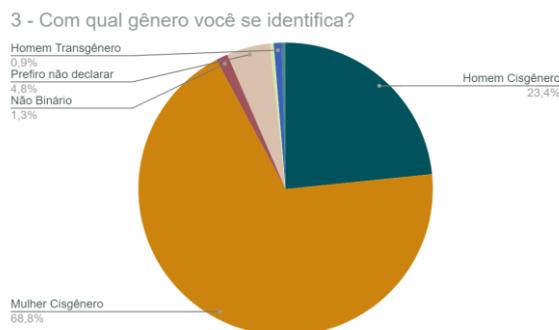
Na pergunta "Qual é a sua faixa etária?", 33% do público frequentador das atividades é representado pela faixa etária de 45 a 59 anos; 16,3% possuem entre 35 a 44 anos; 30,9% na faixa etária de 25 a 34 anos; e 6% pessoas acima dos 60 anos. Evidencia-se, portanto, que o público é distribuído nas faixas etárias.



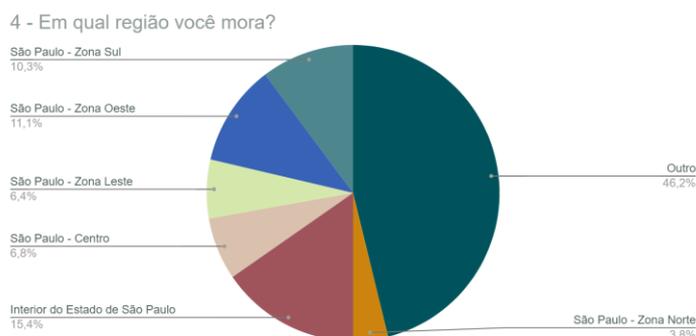
Em "Qual é o seu grau de escolaridade?", 41,6% possuem pós-graduação; 31,3% são formados no ensino superior; 9% possuem pós-graduação incompleta; 16,7% possuem ensino superior incompleto; e 1,3% terminaram o ensino médio. Os dados mostram que o público frequentador das ações culturais possui alto nível de formação escolar. Os números demonstram que o Museu deve desenvolver novas ações para a diversificação do público das ações culturais.



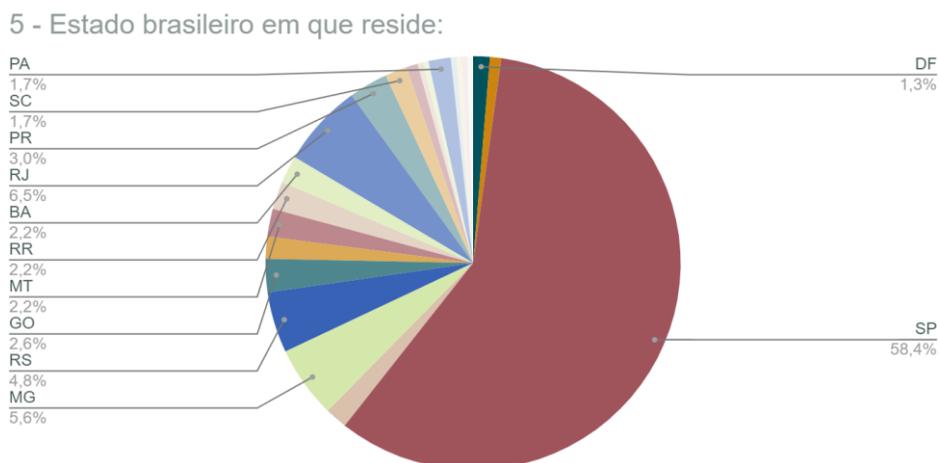
Na questão "Com qual gênero você se identifica?", 68,8% são mulheres cisgênero; 23,4% homens cisgênero; 4,8% preferem não declarar; 1,3% se identificam como não binário; e 0,9% se identificam como homens transgênero.



Na pergunta "Em qual região você mora?", 10,3% são da Zona Sul; 11,1% são da Zona Oeste; 3,8% moram na Zona Norte; 6,4% são da Zona Leste e 6,8% moram no Centro. Cerca de 15,4% do público é do interior do Estado de São Paulo. Cerca de 46,2% responderam "Outro", demonstrando serem moradores de outros estados do Brasil e outros países.

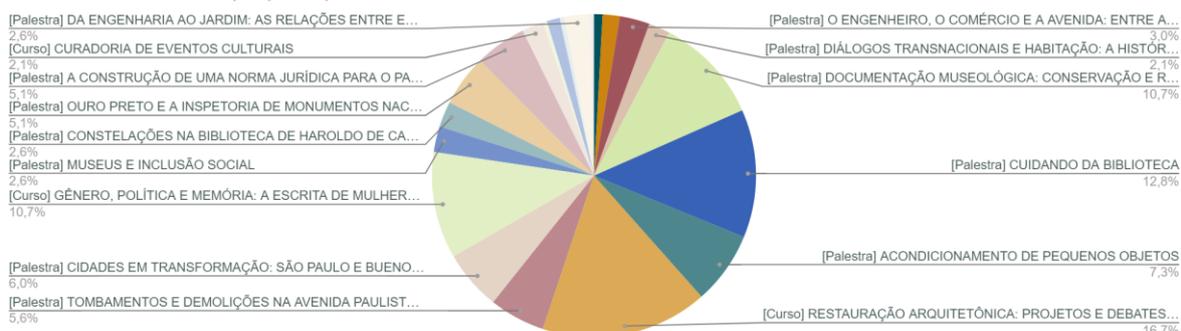


Sobre o estado brasileiro em que o respondente reside, 58,4% disseram morar em São Paulo; 6,5% no Rio de Janeiro; 5,6% em Minas Gerais; 4,8% no Rio Grande do Sul; 3% no Paraná; 1,9% no Pará; 2,2% na Bahia; 2,2% em Roraima; 2,2% no Mato Grosso; 1,3% no Distrito Federal. Outros Estados apresentaram números menores de participação. Os dados confirmam que quase 60% do público que acompanha os eventos é do Estado de São Paulo, mas que há uma participação razoavelmente expressiva de outros estados nas ações de programação do Museu.



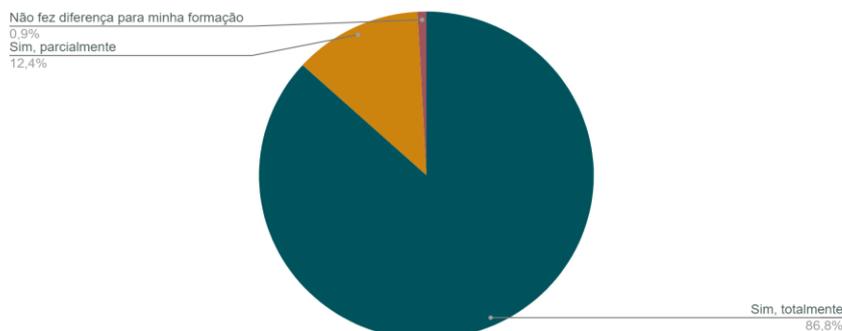
Na pergunta sobre o nome da atividade que o respondente participou, 16,7% participaram do curso “Restauração arquitetônica: projetos e debates teóricos”; 12,8% fizeram a atividade “Cuidando da Biblioteca”; 10,7% participaram do curso “Documentação museológica: conservação e restauro”, 10,7% participaram do curso “Gênero, política e memória: a escrita de mulheres”; 7,3% participaram da palestra “Acondicionamento de pequenos objetos”; 6% participaram na atividade “Cidades em transformação: São Paulo e Buenos Aires entre dois mundos”. Os números demonstram altos índices de participação dos respondentes em atividades que foram oferecidas pelo PRONAC, projeto patrocinado pela Pfizer e pela Sociedade Brasileira de Imunizações. A Casa também passou a oferecer novas ações de formação focadas em patrimônio histórico e acervos, que estão refletidas na questão.

6 - Nome da atividade que participou:



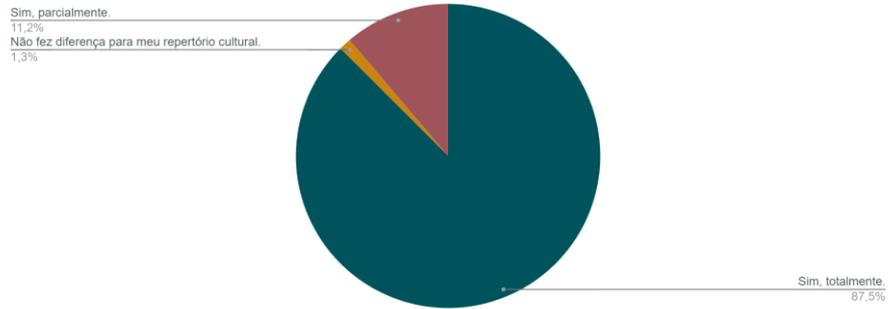
Tratando da relevância da atividade para a formação profissional, acadêmica e cultural, 86,8% disseram ser totalmente relevante; 12,4% informaram que foi parcialmente relevante; 0,9% responderam que não fez diferença na formação.

7 - A atividade foi relevante para sua formação profissional, acadêmica e cultural?



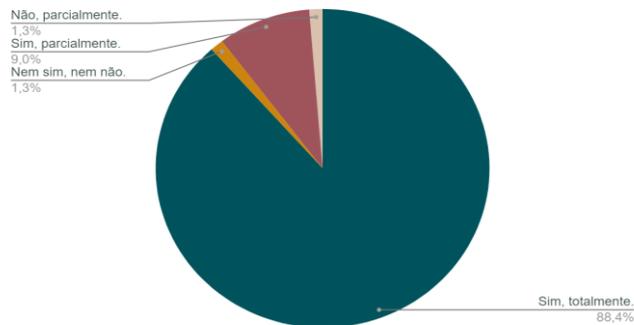
Na pergunta “A atividade foi relevante para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?”, 87,5% responderam que foi totalmente relevante; 11,2% disseram que foi parcialmente relevante; 1,3% responderam que não fez diferença. A avaliação global da pergunta é positiva.

8 - A atividade foi relevante para o seu desenvolvimento de repertório cultural e artístico?



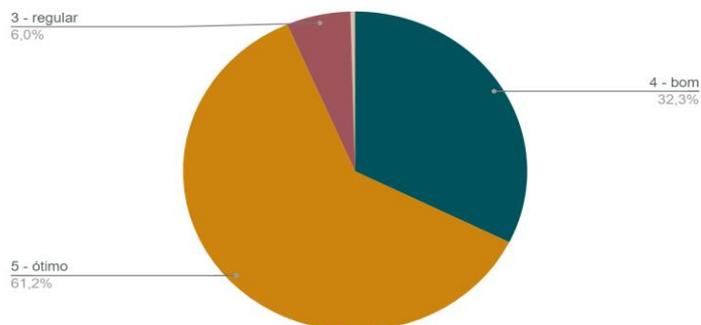
No item "A atividade correspondeu às suas expectativas?", 88,4% responderam que correspondeu totalmente; 9% responderam que correspondeu positivamente, mas parcialmente; 1,3% respondeu que não, parcialmente; e 1,3% nem sim, nem não. A avaliação global da questão foi positiva.

9 - A atividade correspondeu às suas expectativas?



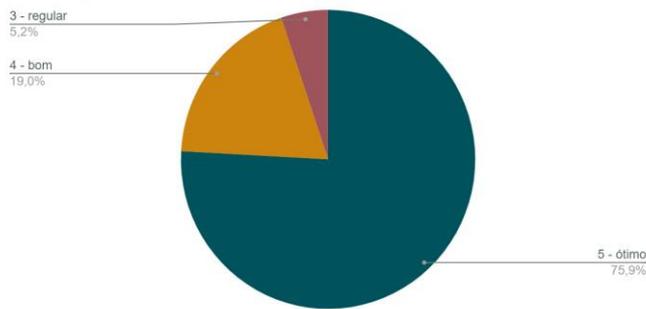
Sobre a duração da atividade, 61,2% responderam que foi ótima; 32,3% responderam que foi boa; 6% afirmaram que foi regular. Não ocorreram avaliações negativas com valores significativos.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Duração da atividade]



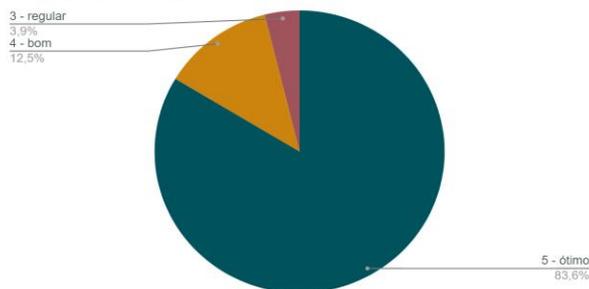
Sobre a organização do tema, 75,9% responderam que foi ótima; 19% disseram que foi boa e 5,2% responderam que foi regular. A avaliação global da questão foi positiva.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Organização do tema]



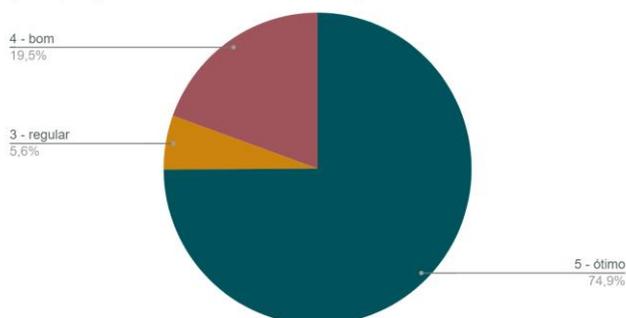
Sobre a relevância do tema, 83,6% responderam que foi ótima; 12,5% responderam que foi boa; 3,9% disseram ter sido regular. Não foram apresentadas avaliações negativas sobre o assunto.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Relevância do tema]



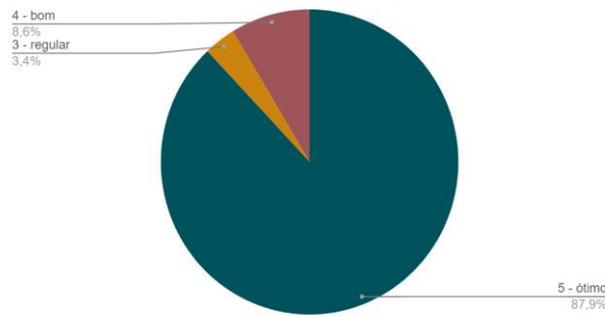
No item "Adequação dos materiais utilizados" nas ações culturais, 74,9% disseram que foi ótima; 19,5% responderam que foi boa; 5,6% disseram ter sido regular. A adequação está bem avaliada, pois mais 90% dos respondentes consideraram os materiais ótimos ou bons.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Adequação dos materiais utilizados]



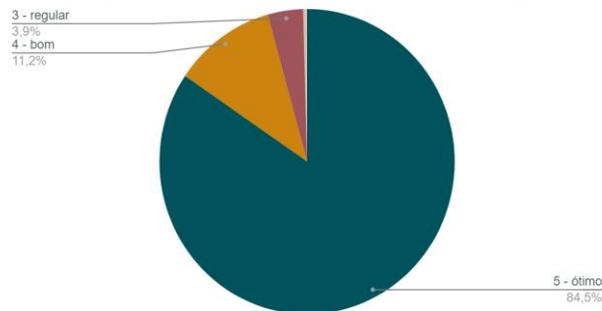
Tratando do domínio do ministrante sobre o assunto, 87,9% disseram ter sido ótimo; 8,6% responderam que foi bom; e 3,4% responderam regular. Não foram apresentadas respostas negativas. Os dados refletem a boa seleção dos ministrantes nas ações culturais do Museu.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Domínio do ministrante sobre o assunto]



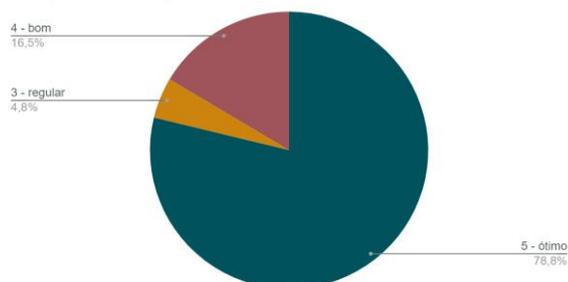
No tópico sobre a clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 84,5% informou ter sido ótimo; 11,2% informou ter sido bom e 3,9% afirmou ter sido regular. As respostas negativas foram pouco significativas. A avaliação global da questão é positiva, com mais de 95% de aprovação.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas]



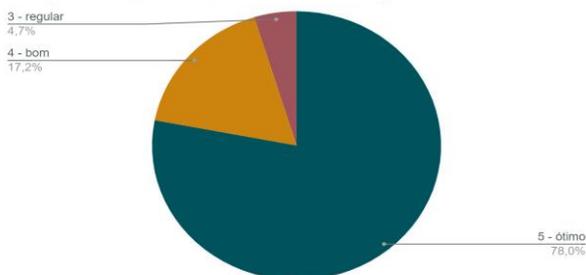
Quando o participante foi questionado sobre o uso adequado do tempo de aula, 78,8% disseram que foi ótimo; 16,5% disseram que foi bom e 4,8% informaram ter sido regular. As avaliações positivas superaram os 90%.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo de aula]



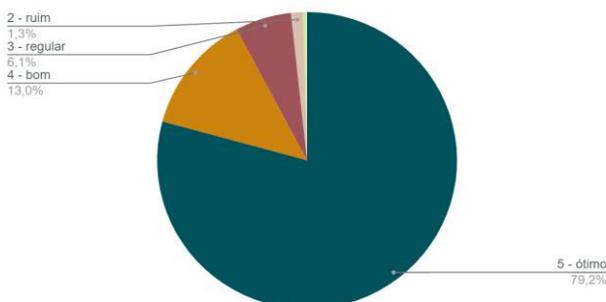
Sobre o uso adequado da plataforma de aulas on-line (Zoom e Google Meet), 78% disseram que foi ótimo; 17,2% responderam como bom; 4,7% informaram ter sido regular. Não foram realizadas avaliações negativas. O Museu utiliza as melhores plataformas disponíveis no mercado para este fim. Os dados representam a facilidade do público com a utilização.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado da plataforma de aulas on-line]



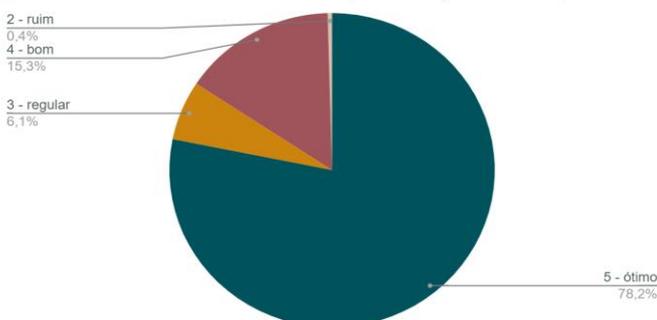
Sobre a facilidade de acesso à plataforma, 79,2% responderam ter sido ótimo; 13% responderam que foi boa; 6,1% responderam que foi regular e 1,3% responderam que foi ruim. A avaliação global da questão é positiva, representando boa facilidade com o uso da ferramenta.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Facilidade de acesso à plataforma]



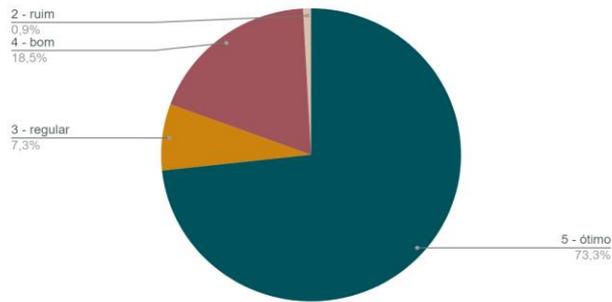
No item sobre o "uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula", 78,2% responderam que foi ótimo; 15,3% responderam que foi bom; 6,1% responderam que foi regular; 0,4% responderam que foi ruim. Apesar das poucas avaliações negativas, o uso das plataformas foi bem avaliado, representando mais de 90% das respostas positivas.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula]



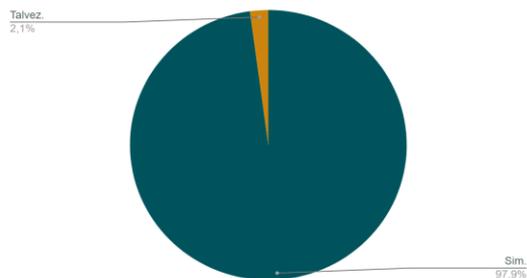
No item sobre recursos de interação da plataforma, 73,3% disseram ter sido ótimo; 18,5% informaram ter sido bom; 7,3% informaram ter sido regular e 0,9% responderam ter sido ruim. Considera-se que a avaliação geral da questão é positiva, com mais de 90% de aprovação.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Recursos de interação da plataforma]



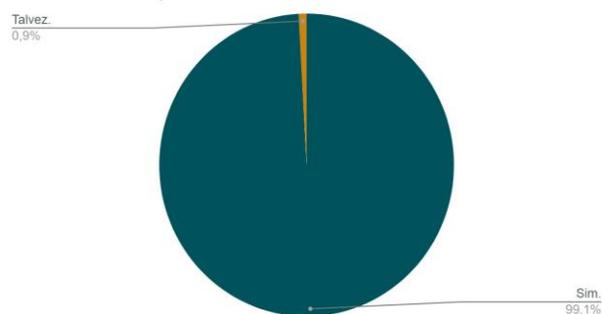
Questionados se recomendariam a atividade a outras pessoas, 97,9% disseram que sim e 2,1% disseram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas.

11 - Você recomendaria a atividade a outras pessoas?



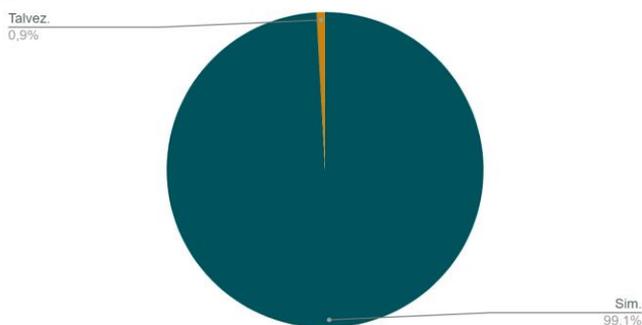
Sobre a recomendação das atividades realizadas pela Casa das Rosas a outras pessoas, 99,1% responderam que recomendariam; 0,9% disseram que talvez. Não foram realizadas respostas negativas. A média de recomendação é de quase 100%.

12 - Você recomendaria atividades realizadas pela Casa das Rosas a outras pessoas:



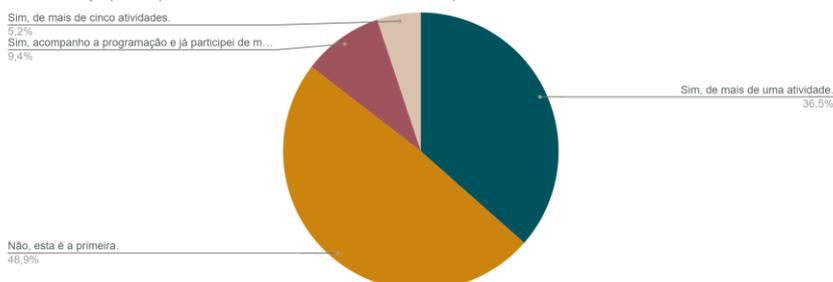
O público também respondeu se faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa das Rosas, sendo que 99,1% disseram que sim; 0,9% informaram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas. A média global de respostas foi positiva.

13 - Você faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa das Rosas?



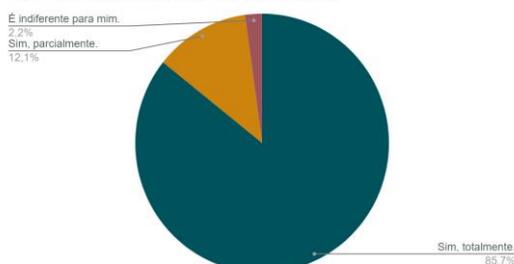
Na pergunta sobre participação em outras atividades oferecidas pela Casa das Rosas, 48,9% disseram ser a primeira atividade; 36,5% disseram que já participaram de mais de uma; 9,4% disseram que acompanham a programação e já participaram de muitas atividades; 5,2% disseram que já realizaram mais de cinco atividades. Percebe-se que, em 2023, houve uma frequência expressiva de pessoas que participaram em poucas ou nenhuma atividade anteriormente, representando públicos novos na instituição. Na Casa das Rosas, a ocorrência de quase 50% dos respondentes como público que não realizou atividades na Instituição anteriormente, é reflexo do reposicionamento das atividades, conforme as novas linhas de pesquisa.

14 - Você já participou de outras atividades oferecidas pela Casa das Rosas?



O questionário verificou se a atividade realizada despertou o interesse do público em conhecer mais sobre a Casa das Rosas, sendo que 85,7% responderam de forma totalmente positiva; 12,1% responderam que sim, mas parcialmente; 2,2% responderam que foi indiferente. Os dados demonstram o interesse do público em continuar realizando outras atividades oferecidas pelo Museu.

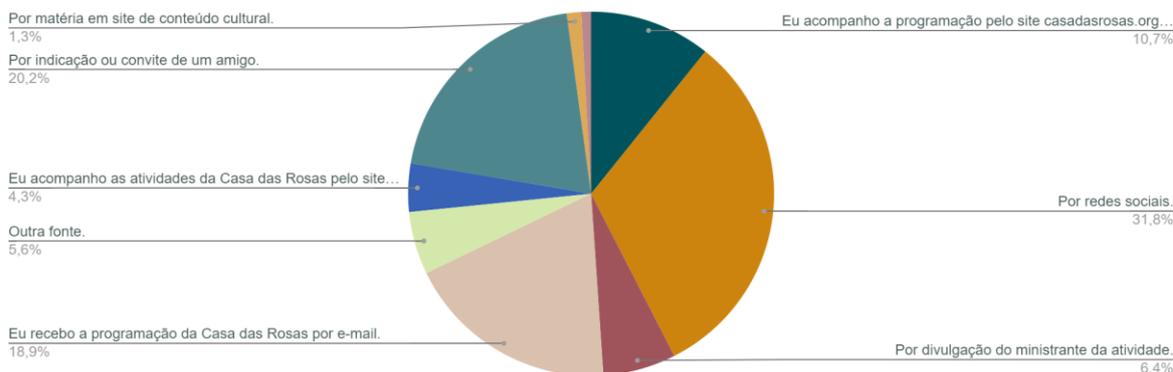
15 - A atividade realizada despertou em você o interesse em conhecer mais sobre a Casa das Rosas?



No item "Como você ficou sabendo da atividade?", 18,9% responderam que recebem a programação do Museu por e-mail; 31,8% disseram que soube pelas redes sociais; 20,2% disseram que foi por indicação ou convite de amigo; 10,7% informaram que acompanham o

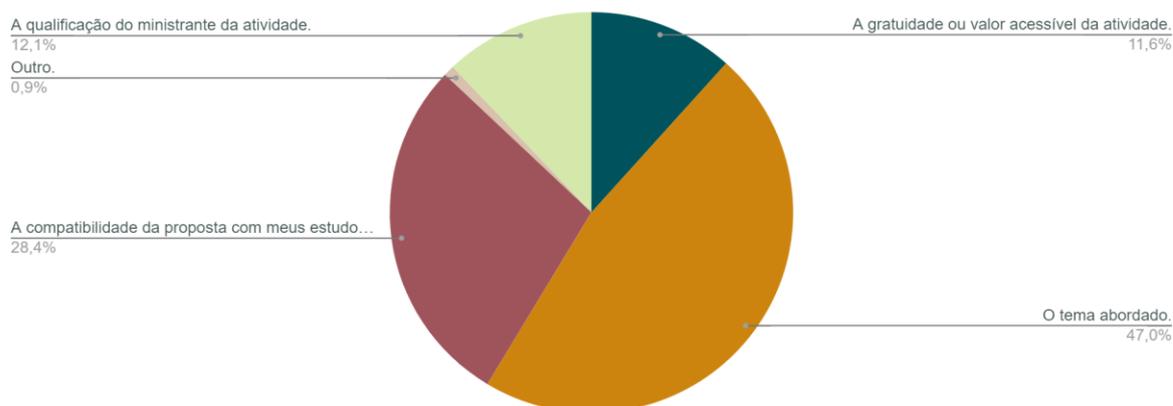
site do Museu; 6,4% responderam que foi por divulgação do ministrante; e 4,3% informação que acompanham o site e as redes sociais. Os dados demonstram que as formas mais eficazes de divulgação foram por convite de amigos, mailing, redes sociais e atualização do site.

16 - Como você ficou sabendo da atividade?



Sobre a pergunta "Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?", 47% responderam que foi o tema abordado; 28,4% respondeu que foi a compatibilidade com os estudos, trabalho, pesquisa acadêmica e interesses culturais; 12,1% informaram ser a qualificação do ministrante; 11,6% responderam ser a gratuidade ou valor acessível da atividade. Os dados demonstram que o tema abordado, o interesse pessoal e acadêmico e a qualificação do ministrante são os maiores motivadores para a participação da atividade.

17 - Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?



Nas perguntas abertas sobre sugestão de programação cultural e comentários foram indicadas temáticas novas para as ações, elogios e sugestões de melhorias, conforme anexo em *excel*.