

Referente: Meta 8.1 | Programa de Gestão Museológica

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ESCOLAR 2023 Casa Guilherme de Almeida

Estudante

Contexto de aplicação

Foram aplicadas pesquisas de satisfação de público escolar ao longo de 2023 para estudantes do ciclo fundamental II e para professores do fundamental nos ciclos I e II, ensino médio, EJA, técnico e superior, conforme determinação da Secretaria.

A pesquisa foi respondida por estudantes e professores.

A escolha do ciclo II ocorreu a partir de mapeamento realizado em relação aos ciclos escolares atendidos com maior frequência entre os museus da SEC.

Foram atendidos 502 escolares em 2023 (426 escolares em 2022).

Metodologia

A Casa Guilherme de Almeida se encontra no grupo de museus que optaram pela aplicação contínua do modelo da SEC.

Procedimentos de aplicação: a pesquisa foi aplicada a um professor e um aluno por grupo de 20 alunos, ao final de cada visita agendada.

Conforme acordo realizado entre a Secretaria e a ABRAOSC, foi alterada a periodicidade de entrega dos relatórios analíticos das pesquisas de perfil e satisfação, permanecendo todas as entregas para o 3º quadrimestre.

Dados do Perfil do público

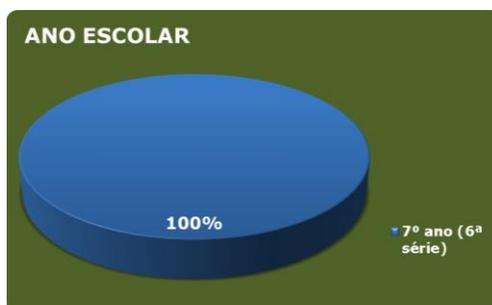
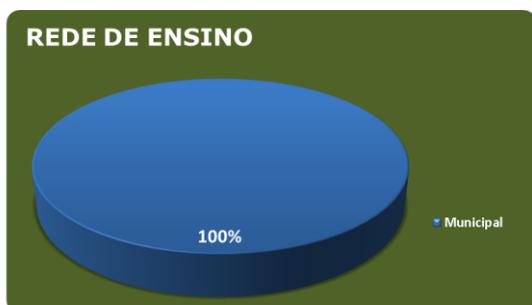
Pesquisa com Estudantes:

100% do 7º ano

Rede de ensino

100% escola municipal

Estudantes visitantes foram sobretudo os de ensino superior, técnico, ensino médio, fundamental I e II. Apenas 2 estavam dentro do perfil respondente, eram do 7º ano e de escola municipal.



Análise e interpretação dos dados coletados

Pesquisa com Estudantes

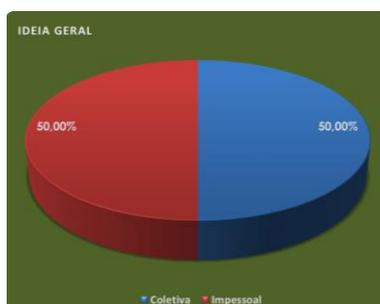
Os alunos (100%) consideraram a visita interessante (como em 2022), sendo que fizeram referência ao Tema, ao Acervo e à Arquitetura/Espaço.



Em relação à equipe educativa do Museu, responderam que a equipe deu informações (100%), tornando a visita interessante e o que mais chamou a atenção foi o estímulo para a participação do grupo (50%). (em 2022 foi 100%).



Chamaram a atenção as Obras, Assunto e o Espaço, igualmente, como em 2022, mostrando a constância de interesse desse público.



A ideia geral foi Coletiva e Impessoal (50% cada) e o verbo que apareceu foi Descobrir. A visita foi elogiada (100%). Em 2022 a ideia geral foi Impessoal (100%) e o verbo foi suprimido.



A média ponderada do nível de satisfação dos estudantes foi de 100% (em 2022 foi de 90%).

Entre professores e estudantes foi de 99% (em 2022 a média foi de 93,81%).

Tanto alunos como professores se demonstraram satisfeitos na pesquisa, que foi bem recebida por ambos os públicos.

O processo de aplicação da pesquisa foi satisfatório.

Pesquisa com Professor

O Contexto de Aplicação e a Metodologia foram os mesmos que os de Estudantes acima explanados.

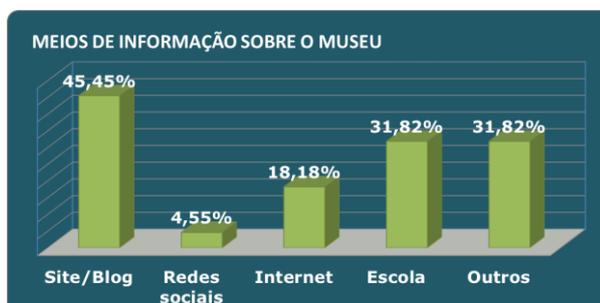
Dados do Perfil do público

Foram atendidos 82% de ensino privado, igualmente 9% de ensino estadual e municipal. Percebe-se a facilidade para contratação de transporte o motivo para predominância de escolas particulares.

Houve busca por 36% do fundamental I, 27% do ensino médio, 23% do superior, 9% do fundamental II e 5% do técnico. O tempo de preparo para a visita foi igualmente de 1 mês e de 2 meses ou mais (41%). Em 14% foi de 2 semanas. Isso facilita os procedimentos para a visita, desde o agendamento até a realização.



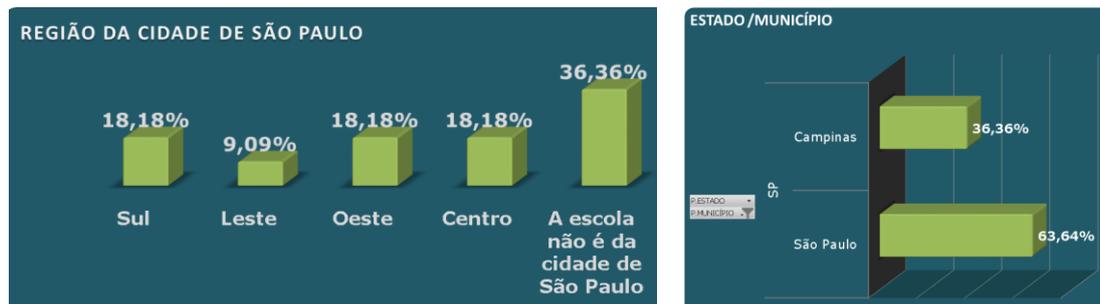
Sobre Meios de Informação sobre o Museu 45,45% dos respondentes buscaram o Site do Museu, 31,82% na escola e 18,18% apontaram a Internet. Em Outros (31,82%): já conheciam o Museu ou receberam recomendações de conhecidos. Os meios de informação foram parecidos aos de 2022.



Em relação às regiões da cidade de São Paulo, vieram:
Sul, Oeste e Centro: 18,18% cada
Leste: 9,09%

De fora da cidade: 36,36% vieram de Campinas (SP). Esta é a cidade natal de Guilherme de Almeida e, no geral, seus grupos chegam melhor preparados sobre a biografia e obra do

poeta. Em 2022 a cidade de São Paulo representou 42,86% dos escolares. Em 2023 foram 63,64%.



Análise e interpretação dos dados coletados

Pesquisa com Professores: as avaliações acerca da atuação dos educadores do Museu foram predominantemente ótimas em todos os itens (média ponderada do nível de satisfação da questão 4: 94,70%). O número total, 100% responderam que acreditam que a visita é complementar ao trabalho em sala de aula (como em 2022).

A média ponderada do nível de satisfação dos professores foi de 97,35% (em 2022 foi de 97,62%).

Como já citado acima, a média entre professores e estudantes foi de 99% (ano passado: 93,81%).



O principal cargo ocupado pelos acompanhantes dos grupos foi de professor (90,91%), em todos os ciclos que realizaram visitas. Professores de português foram predominantes (27,27%). Esse perfil qualifica bem as visitas escolares na Casa Guilherme de Almeida e potencializa a mediação educativa.



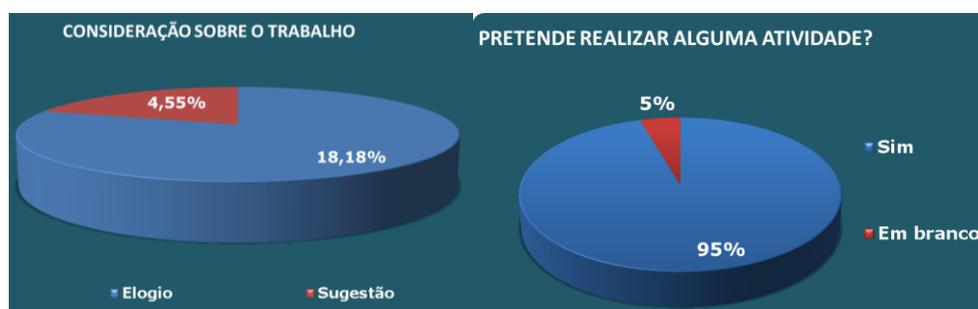
Não foram citadas dificuldades enfrentadas para a realização das visitas.

O interesse dos alunos em relação às visitas foi majoritariamente ótimo e bom nos itens questionados. A avaliação da atuação sobre educador foi sobretudo ótima e boa. 95% dos professores pretendiam fazer alguma atividade após a visita. As principais sugestões (4,55%) foram sobre aumentar os tempos de visita e de oficina. As oficinas são integradas às visitas e

são previamente organizadas junto à orientação pedagógica das escolas, o que costuma gerar bastante interesse dos grupos.



Aprender sobre o tema específico do Museu foi o item mais citado (86,36%), seguido de complementar conteúdos curriculares (81,82%). Contato com objetos museológicos e conhecer o Museu foram igualmente 45,45% das contribuições da visita.



Cerca de 95% dos professores pretendem realizar atividades após a visita (em 2022 foram 90%). Atividades diversificadas foram citadas como continuidade à visita, principalmente ligadas à poesia.

Os principais elogios do trabalho educativo foram gerais (18,18%).