

## 9. PESQUISAS REALIZADAS

A verificação da efetividade e eficácia das ações e projetos da Instituição é uma ação importante e basilar para a OS. A ADAAP realiza, por meio do Programa Oportunidades (e, portanto, sem custos adicionais para o CG), pesquisa de avaliação dos estudantes regularmente matriculados nos Cursos Regulares nas oito áreas de ênfase, bem como de estudantes dos cursos de Extensão Cultural e Extensão Circense.

A partir da criação de questionários em uma plataforma de pesquisa, com profissionais da área das Ciências Sociais, a ação busca uma análise reflexiva dos projetos da Escola. São quatro vetores: a “Autoavaliação Institucional: Pesquisa-Ação”; a “Pesquisa de Impacto Profissional: Egressos da Escola”; a “Pesquisa de Perfil Socioeconômico do Contemplados na Bolsa-Oportunidade”; e a “Pesquisa de Satisfação da Extensão Cultural”.

O método utilizado na Avaliação Institucional, Pesquisa de Impacto Profissional: Egressos da Escola e Pesquisa de Satisfação da Extensão Cultural é o da Pesquisa-Ação, que tem como finalidade buscar transformações qualitativas nas práticas adotadas, fazendo convergir a pedagogia aplicada na Escola, cujos alicerces são os contributos do educador, pedagogo e filósofo Paulo Freire, com um método de pesquisa que dê conta desta perspectiva.

O objetivo é fazer uma avaliação cíclica, colaborativa e participativa das diferentes dimensões da Escola, com o intuito de planejar, implementar, discutir e delinear ações e estratégias que visem aprimorar processos formativos e administrativos.

A pesquisa contempla os níveis micro e mesossociológico, com uma abordagem quantitativa para as medições que ocorrerão no decorrer do ano, que darão alicerce para uma discussão coletiva dos dados levantados, incorporando na análise especificidades e características da pesquisa qualitativa para a avaliação global.

Na Avaliação Institucional e na Pesquisa de Satisfação de Extensão Cultural são realizadas três medições ao ano, ao final de cada quadrimestre. Nos relatórios técnicos das medições serão disponibilizados o Índice de Satisfação Geral (ISG) proposto por Ricardo Silveira Luz (2003).

O questionário é aplicado online, de forma auto aplicada, por meio da Plataforma SurveyMonkey. Ambiciona-se uma amostra com nível de confiança de 95% e um erro amostral de 5%, do universo total de estudantes matriculados. Como recurso para tratamento e análise dos dados é utilizado o software de pesquisa quantitativa IBM SPSS Statistics.

A Pesquisa de Perfil Socioeconômico do Contemplados na Bolsa-Oportunidade busca evidenciar o perfil identitário de estudantes beneficiados com o auxílio.

A Pesquisa de Impacto Profissional: Egressos da Escola tem por objetivo mapear o cenário do mercado das artes do palco, bem como a inserção de nossos estudantes

formados nesse circuito. De forma mais ampla, avalia-se também as condições de trabalho, expectativas e relação entre ensino e prática profissional.

A construção do relatório de avaliação se dá ao fim de cada quadrimestre, de forma participativa, contando com a colaboração de todos os envolvidos no projeto, o qual será apresentado à Secretaria de Estado de Cultura, Economia e Indústria Criativas junto ao Relatório Anual de Prestação de Contas.

### **Objetivo:**

A Avaliação Institucional e a Pesquisa de Satisfação de Extensão Cultural realizam uma avaliação cíclica, colaborativa e participativa das diferentes dimensões da Escola, com o intuito de planejar, implementar, discutir e delinear ações e estratégias que visem aprimorar processos formativos e administrativos.

### **Objetivos específicos:**

- a) Mapear o perfil de estudantes dos Cursos Regulares e Extensão Cultural da SP Escola de Teatro;
- b) Avaliar as condições de infraestrutura da Escola;
- c) Investigar ações e práticas pedagógicas;
- d) Avaliar ações dos distintos departamentos da Escola;
- e) Analisar a relação ensino-aprendizagem;
- f) Diagnosticar e monitorar eventuais problemas;
- g) Pesquisar a participação dos estudantes no projeto da Escola;
- h) Planejar e implementar ações e estratégias de melhoria e resolução;
- i) Instrumentalizar os gestores para propostas de mudanças e transformações
- j) Fornecer dados estatísticos relevantes à Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo.

## **METODOLOGIA**

**População:** Estudantes dos Cursos Regulares e Extensão Cultural e Extensão Circense da SP Escola de Teatro e público externo que frequente atividades ofertadas de difusão, tais como seminários, mostras e espetáculos.

**Tipo de questionário:** Abordagem quantitativa, questionário hipotético-dedutivo, estruturado, com questões fechadas e abertas.

**Recurso para coleta de dados:** Questionário online – Plataforma SurveyMonkey.

**Amostra:** Pretende-se, no mínimo, uma amostra com o nível de confiança de 95% e um erro amostral de 5% do universo total de estudantes matriculados.

**Recurso para tratamento e análise dos dados:** Software de pesquisa quantitativa IBM SPSS Statistics.

**Quantidade de medição anual para estudantes dos Cursos Regulares:** Serão aplicados três questionários por ano. As medições serão apresentadas quadrimestralmente nos relatórios de prestação de contas para a UGE.

**Quantidade de medição anual para estudantes dos cursos de Extensão Cultural e Extensão Circense:** Será aplicado um questionário por curso realizado. As medições serão apresentadas quadrimestralmente nos relatórios de prestação de contas para a UGE.

**Quantidade de medição anual para público externo:** Será aplicado um questionário por atividade ofertada, mediante envio de formulário para endereços eletrônicos cadastrados. As medições serão apresentadas quadrimestralmente nos relatórios de prestação de contas para a UGE.

**Procedimento de avaliação:** Apresentação de todas as medições aos envolvidos (corpo institucional e estudantes) para análise de contexto e construção do relatório de avaliação, que será construído coletivamente e entregue no início do ano seguinte à Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas, incluído no Relatório Anual de Prestação de Contas.

**Dimensões da pesquisa:**

QUESTIONÁRIOS
Perfil de estudantes
Presença dos setores
Esforços da Escola
Propostas dos encontros
Autoavaliação (estudantes) de comprometimento, participação e frequência nas aulas
Comunicação: entre estudantes e colaboradores/docentes
Comunicação: conteúdos publicados
Comunicação: disponibilização das informações sobre o Curso Regular e ações da Escola

**Valor, opções de resposta e parametrização:**

VALOR	OPÇÕES DE RESPOSTA	PARAMETRIZAÇÃO
1	Péssimo/Nunca/Não comprometido/Nada acessível/Nada consistente/Muito inferior ao esperado/Nada/Não	Insatisfeito/a
2	Ruim/Raramente/Pouco comprometido/Pouco acessível/Pouco consistente/Inferior ao esperado/Muito pouco/Não	Insatisfeito/a
3	Regular/Razoável/Às vezes/Mais ou menos comprometido/Mais ou menos acessível/Mais ou menos consistente/Mais ou menos adequado/Razoavelmente/Sim	Satisfeito/a
4	Bom/Quase sempre/Comprometido/Acessível/Consistente/Adequado/Adequadamente/Sim	Satisfeito/a
5	Excelente/Sempre/Muito acessível/Muito consistente/Mais que adequado/Completamente/Sim	Satisfeito/a

## Exemplo de Tabela de Cálculo de ISG:

DIMENSÃO	SATISFAÇÃO
Presença dos setores	84,4%
Esforços da Escola	89,2%
Propostas dos encontros	81%
Autoavaliação (estudantes) de comprometimento, participação e frequência nas aulas	91%
Comunicação: entre estudantes e colaboradores/docentes	90,8%
Comunicação: conteúdos publicados	89,3%
Comunicação: disponibilização das informações sobre o Curso Regular e ações da Escola	92,1%
<b>ISG</b>	<b>88,26%</b>

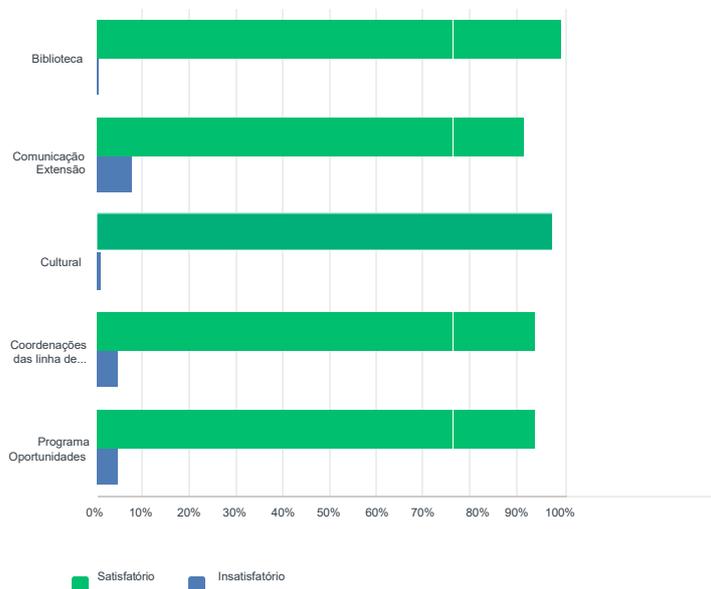
## Resultados e impactos esperados:

- Obter dados expressivos, qualitativos e quantitativos, da realidade da Escola;
- Viabilizar transformações qualitativas no interior da Instituição;
- Melhorar o uso dos recursos face à proposta pedagógica;
- Estimular a participação e colaboração de todos atores sociais na melhoria da Escola.

Avaliação Institucional - 3º Quadrimestre 2023

### Como você sentiu a presença dos setores abaixo:

Responderam: 194 Ignoraram: 1



	SATISFATÓRIO	INSATISFATÓRIO	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
Biblioteca	99,46% 183	0,54% 1	184	1,01
Comunicação	91,75% 178	8,25% 16	194	1,08
Extensão Cultural	98,31% 175	1,69% 3	178	1,02
Coordenações das linhas de estudo	93,75% 180	6,25% 12	192	1,06
Programa Oportunidades	94,83% 165	5,17% 9	174	1,05

A pesquisa sinalizou o índice de satisfação dos estudantes participantes em relação às diferentes instâncias da Escola: em relação à Biblioteca o índice de satisfação baseado em 184 respostas é de 99,46%, e o de insatisfação é de 0,54%; sobre a Comunicação, com base em 194 respostas, há 91,75% de satisfação e 8,25% de insatisfação; A Extensão Cultural teve 178 respostas, 98,31% de satisfação e 1,69% de insatisfação. Quanto às Coordenações das linhas de estudo, 93,75% de 192 respostas foram de satisfação, 6,25% de insatisfação; quanto ao Programa Oportunidades, houveram 174 respostas, 94,83% de satisfação e 5,17% de insatisfação.

PESQUISA DE QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS (SATISFAÇÃO)					
AÇÃO	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO QUADRIMESTRAL		REALIZADO
ELABORAR RELATÓRIO DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO	META-PRODUTO	Nº de relatórios de aplicados	1º Quad	3	3
			2º Quad	3	3
			3º Quad	3	3
			META ANUAL	9	9
			ICM%	100%	100%
	META-RESULTADO	Monitorar os índices de satisfação de público	META ANUAL	> ou = 80%	98,7% (*)

(\*) Média das pesquisas realizadas:

1º quadrimestre – Cursos Regulares (97,61%); cursos de Extensão Cultural (99,83%); cursos de Extensão Circense (100%);  
 2º quadrimestre – Cursos Regulares (97,24%); cursos de Extensão Cultural (99,84%); cursos de Extensão Circense (98,86%);  
 3º quadrimestre – Cursos Regulares (97,28%); cursos de Extensão Cultural (99,44%); cursos de Extensão Circense (98,36%).

## LINKS PARA AS PESQUISAS REALIZADAS

### CURSOS REGULARES

1º QUADRIMESTRE: <https://bit.ly/48Cm3TI>

2º QUADRIMESTRE: <https://bit.ly/49vPqIB>

3º QUADRIMESTRE: <https://bit.ly/3uRPdAr>

### EXTENSÃO CULTURAL – AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES

1º QUADRIMESTRE: <https://bit.ly/3T5fBQB>

2º QUADRIMESTRE: <https://bit.ly/4bL6v2N>

3º QUADRIMESTRE: <https://bit.ly/3UTrny0>

### PROJETOS ESPECIAIS/EXTENSÃO CIRCENSE

1º QUADRIMESTRE: <https://bit.ly/3IglYZY>

2º QUADRIMESTRE: <https://bit.ly/3TcTrMh>

3º QUADRIMESTRE: <https://bit.ly/3TbqFMb>

### OUTROS

Além das pesquisas relativas a índices de satisfação, o setor promove uma série de pesquisas sobre perfil de colaboradores e prestadores de serviços. Tais dados almejam evidenciar o perfil de identidade étnico-racial, de gênero, geracional, educacional da Escola. O objetivo é monitorar o compromisso da ADAAP com a diversidade no local de trabalho.

### PERFIL DE BOLSISTAS BOLSA-OPORTUNIDADE

Este relatório apresenta um perfil mais amplo dos estudantes contemplados (bolsistas) com a Bolsa-Oportunidade nos Editais 01/2023 e 02/2023.

EDITAL 01/2023: <https://bit.ly/3OZ3d1Y>

EDITAL 02/2023: <https://bit.ly/49uw2vG>

## **PESQUISA DE IMPACTO PROFISSIONAL**

Esta pesquisa tem como objetivo avaliar distintas dimensões do impacto profissional dos aprendizes egressos – aqueles que concluíram o Curso Regular –, com o foco na inserção no mercado das artes do palco.

### **Os principais dados obtidos foram:**

- 97,04% recomendam os cursos da SP Escola de Teatro;
- 73,72% dos estudantes formados estão trabalhando. Destes, 96,01% estão trabalhando nas artes do palco;
- 95,85% declaram que a Escola contribui para ampliação da rede de contatos profissionais.

**LINK (2023):** <https://bit.ly/3V1hK1i>