

relatório

pesquisa de público

setembro a dezembro
2023

MIS 
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

pesquisa de satisfação

- **frequência:** disponíveis diariamente ao final das visitas
- **meio:** formulário digital
- **período:** aplicada entre 01 de setembro a 29 de dezembro de 2023
- **incentivo:** os visitantes que participam podem levar um brinde relacionado a exposições anteriores
- **total realizado:** 918 pesquisas aplicadas

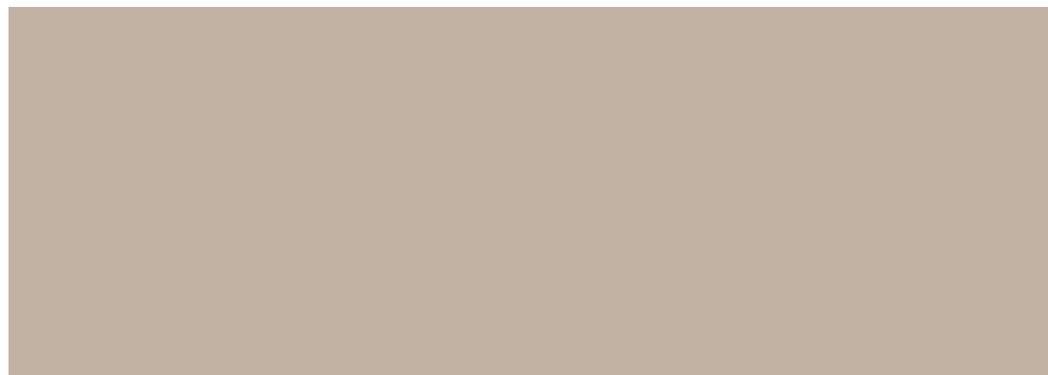
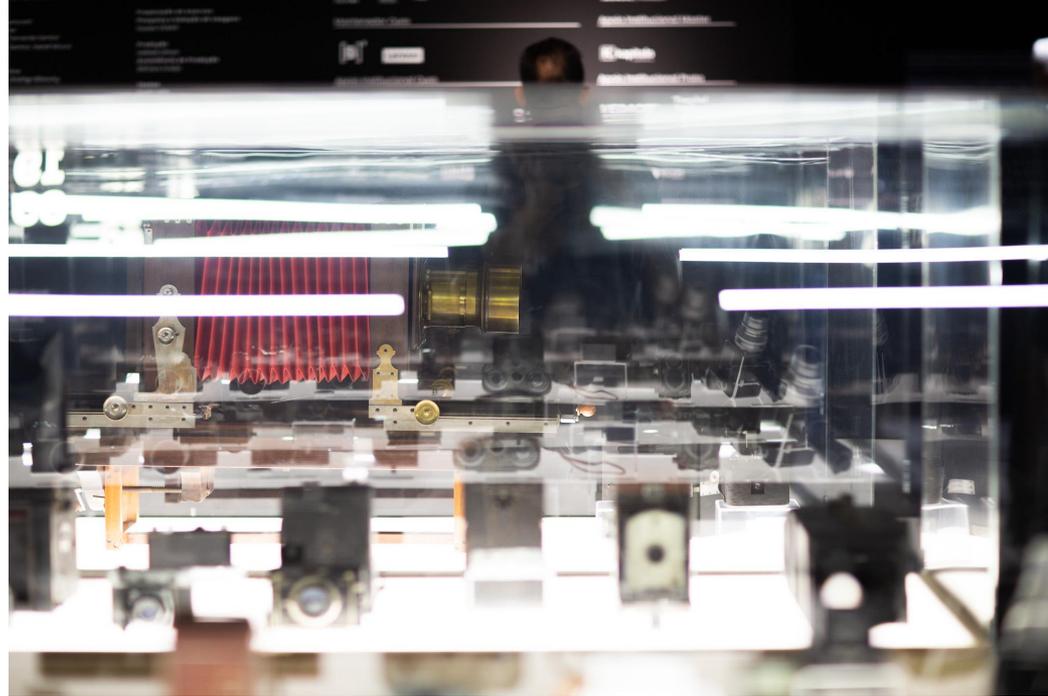
exposições

Linha do tempo da fotografia | Acervo MIS

16 de fevereiro de 2023 | atualmente

público total* _
15.167 visitantes

*01 de setembro a 29 de dezembro



B.B. King: um mundo melhor em algum lugar

26 de julho de 2023 | 08 de outubro de 2023

público total* _
10.836 visitantes

*01 de setembro a 08 de outubro



Nova Fotografia

parte I

01 de agosto de 2023 | 17 de setembro de 2023

público total* _
8.553 visitantes

*01 de setembro a 17 de setembro



Nova Fotografia

parte II

26 de setembro de 2023 | 12 de novembro de 2023

público total_
7.190 visitantes



Caos on Canvas

06 de setembro de 2023 | 24 de setembro de 2023

público total_
3.298 visitantes



Mirella Ricciardi: Homenagem aos Povos da Amazônia

01 de setembro de 2023 | 30 de setembro de 2023

público total_
5.507 visitantes



Terror no Cinema

31 de outubro de 2023 | atualmente

público total* _
27.523 visitantes

*contagem até 29 de dezembro



Horror na Boca

25 de novembro de 2023 | atualmente

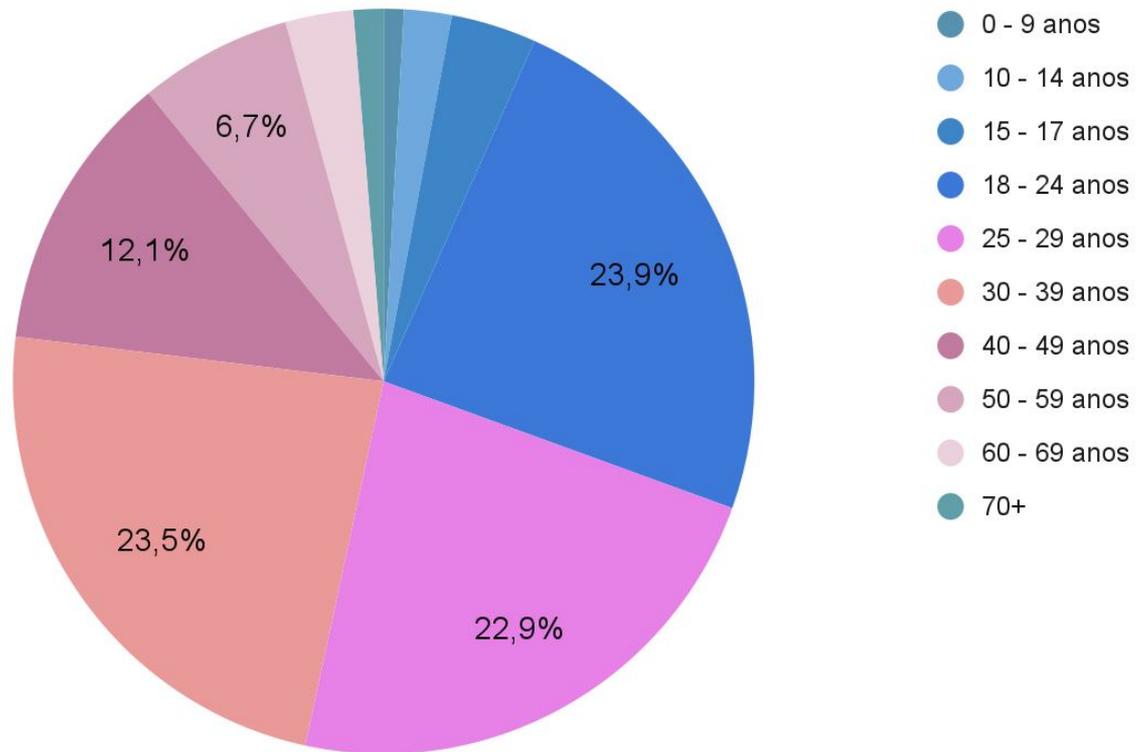
público total* _
4.598 visitantes

*contagem até 29 de dezembro

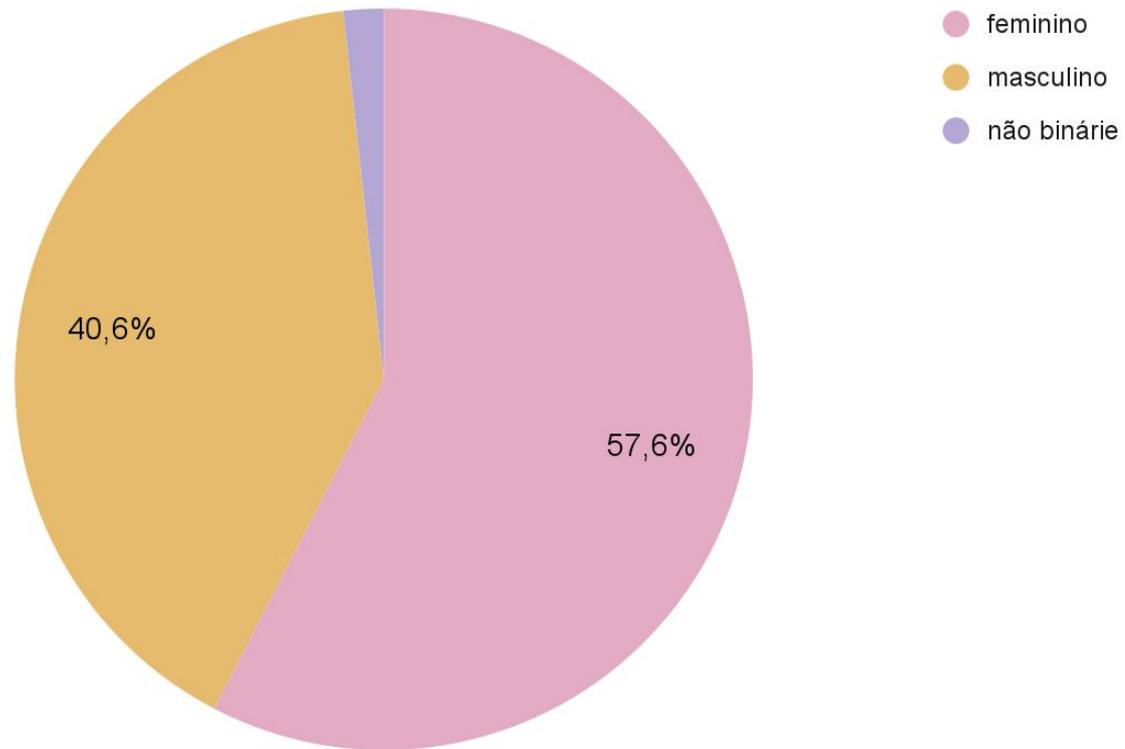


perfil dos visitantes

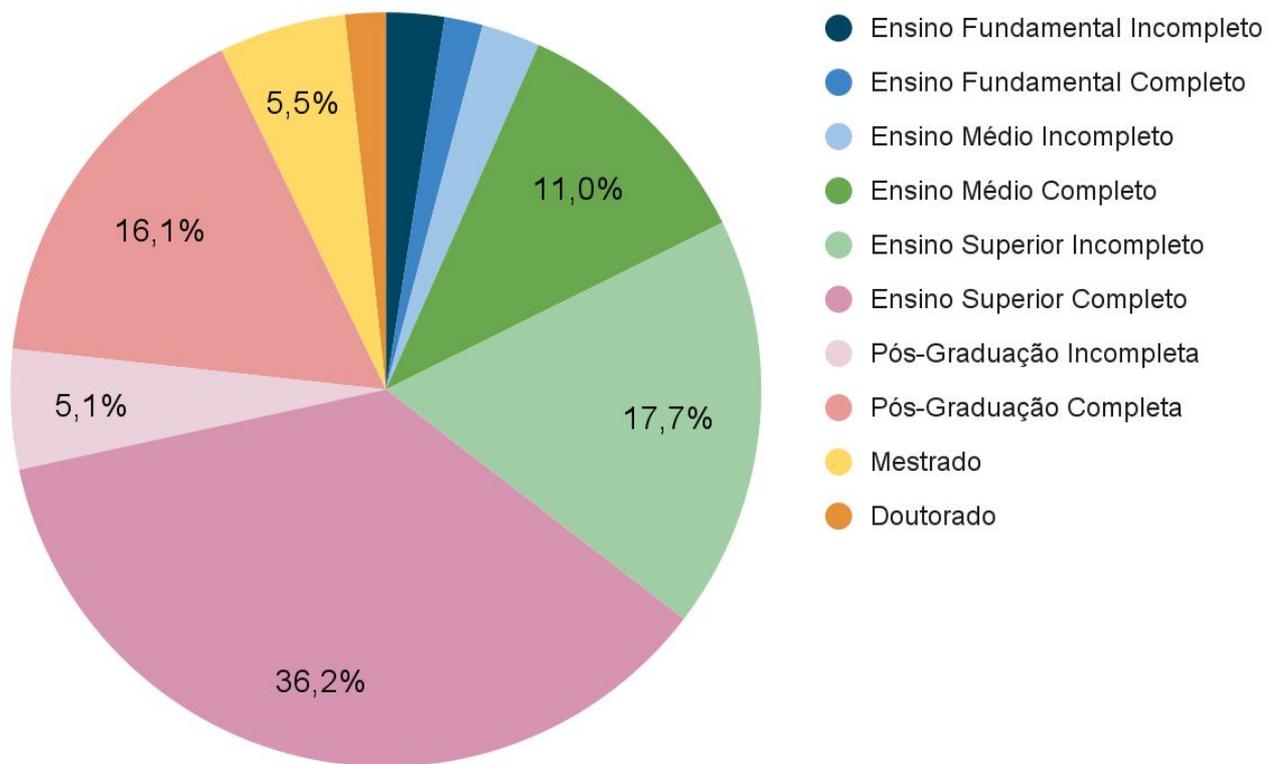
faixa etária



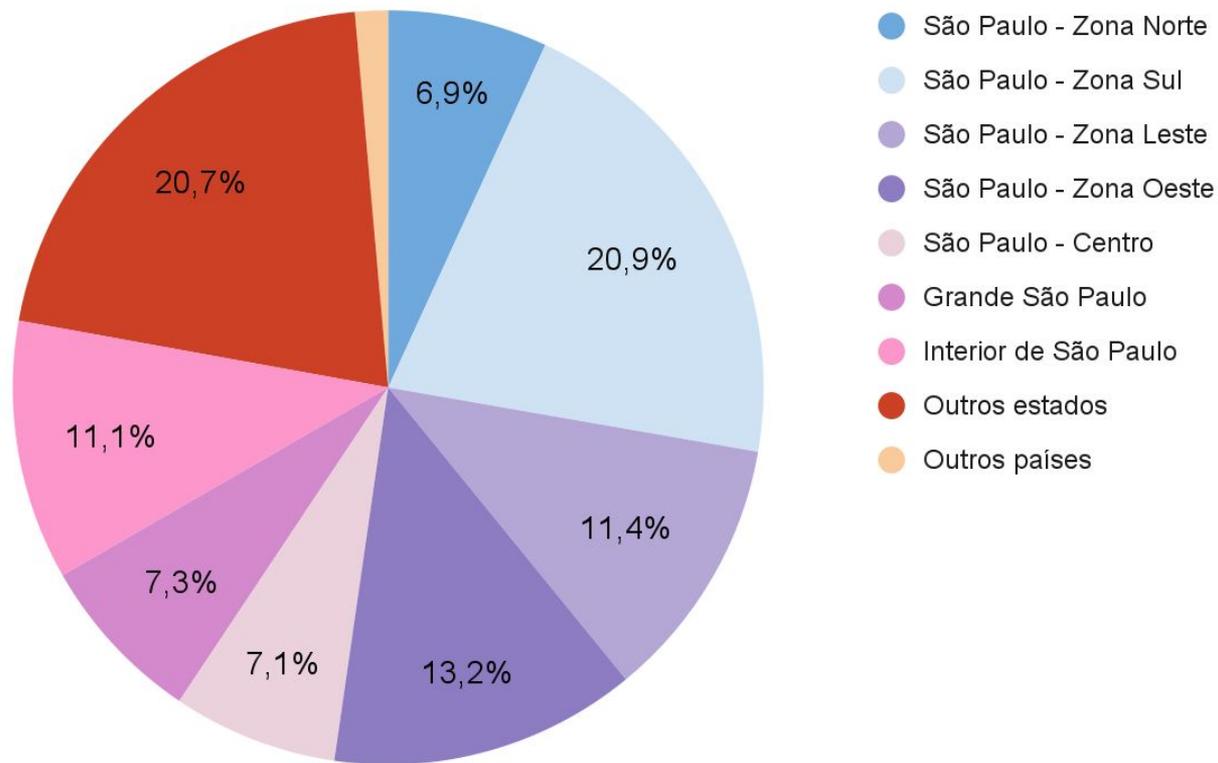
identidade de gênero



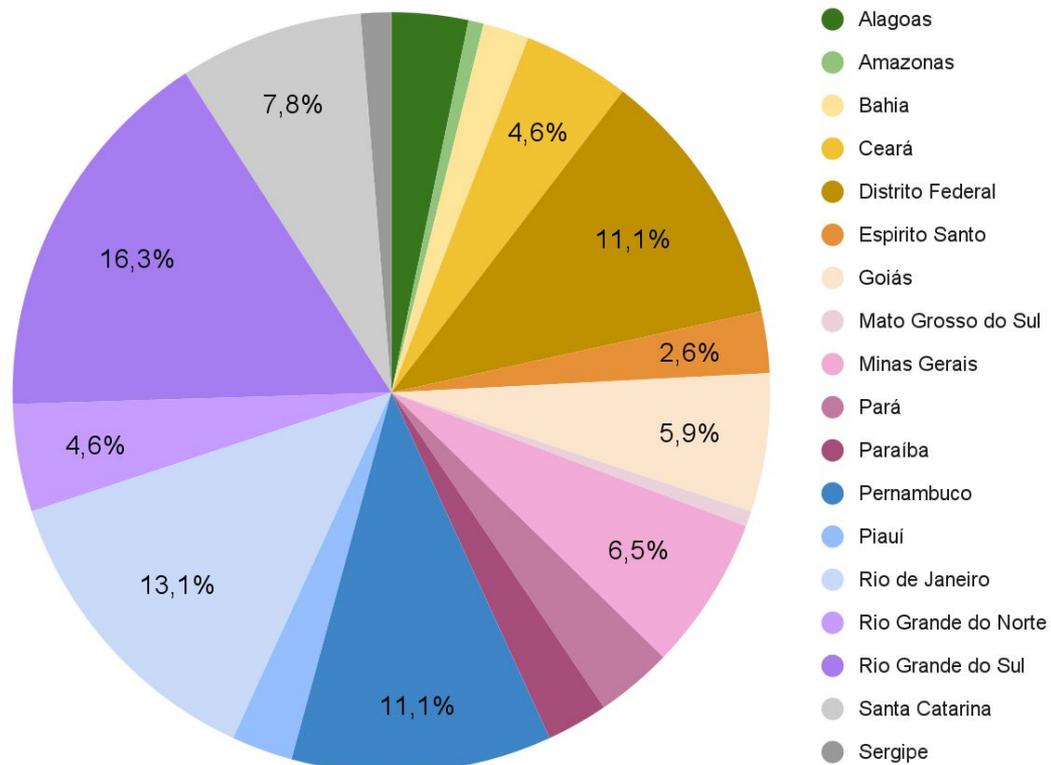
escolaridade



região de residência



estado de residência



perfil do visitante

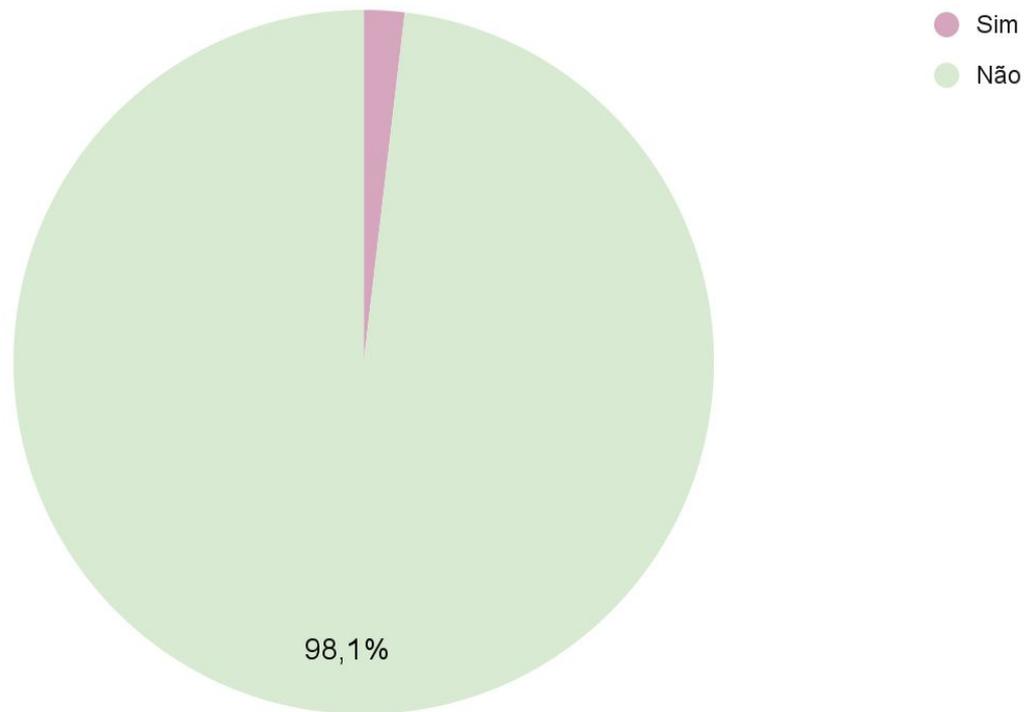
Ao olharmos para o perfil do respondente conseguimos identificar uma maior frequência do público feminino, sendo 57,6% das respostas, e de respondentes com idade entre 18 e 39 anos, que somam 70,3%.

Concluimos também que o público visitante é formado em sua maioria por pessoas formadas ou em processo de formação da graduação, somando 53,9% das respostas.

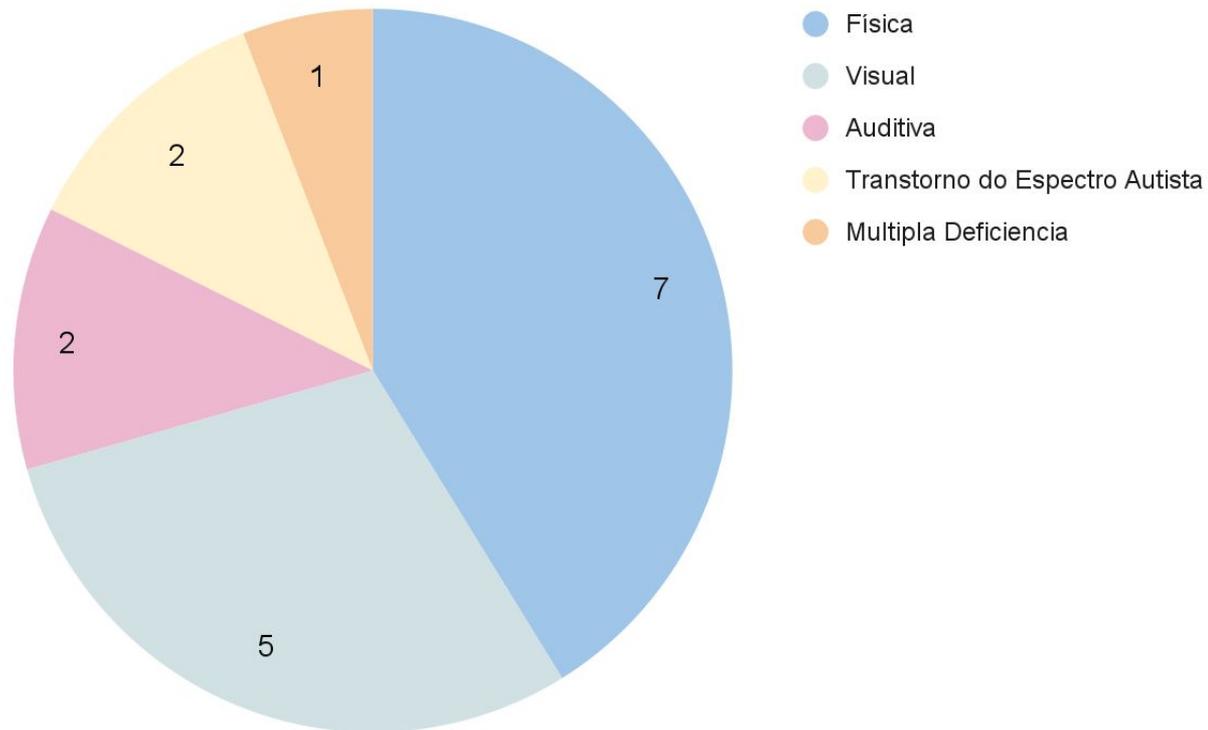
Observamos que 77,9% dos respondentes vivem no estado de São Paulo, sendo 59,5% da capital paulista.

accessibilidade

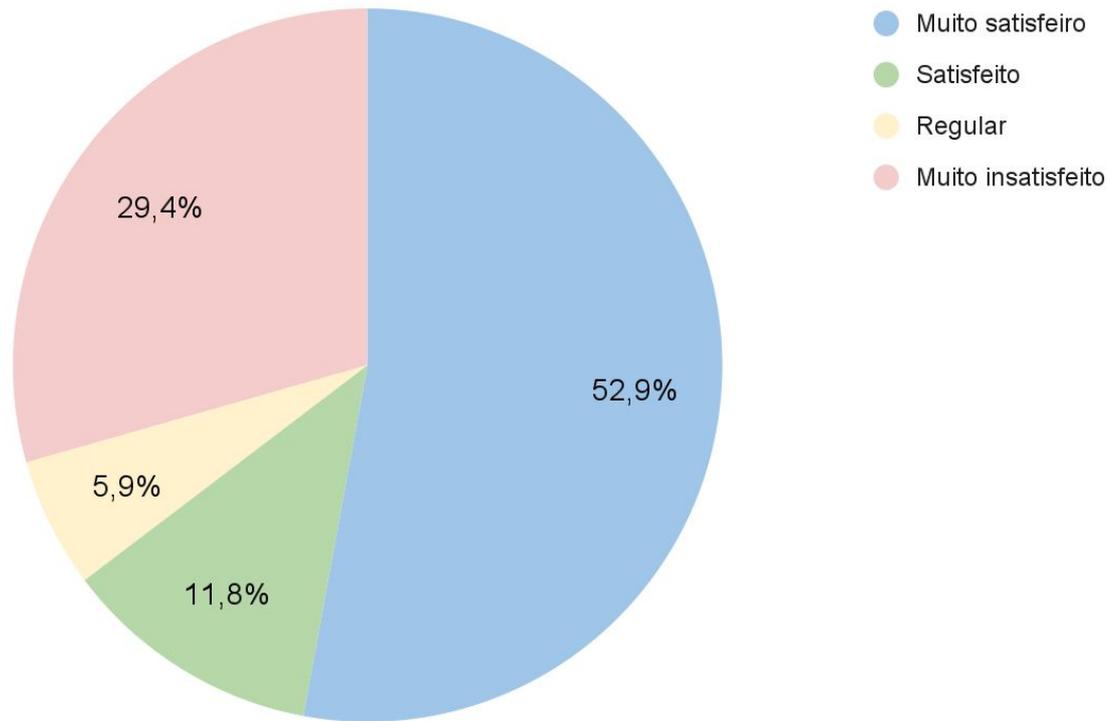
peças com algum tipo de deficiência



tipo de deficiência

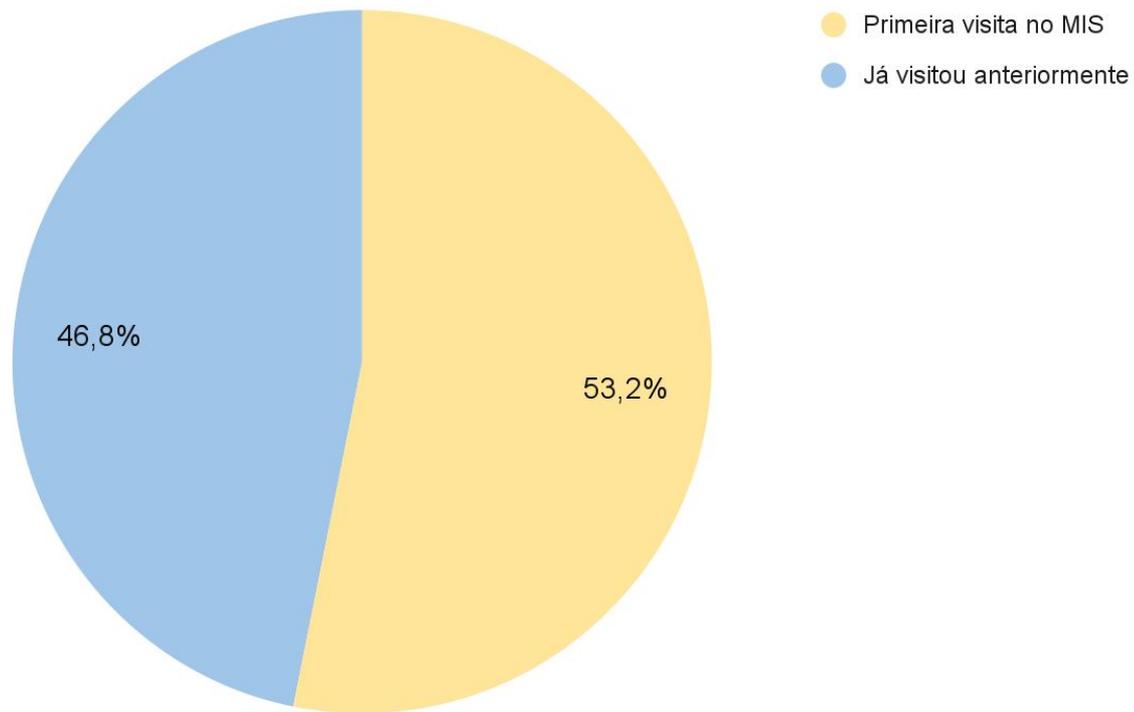


nível de satisfação com relação à acessibilidade



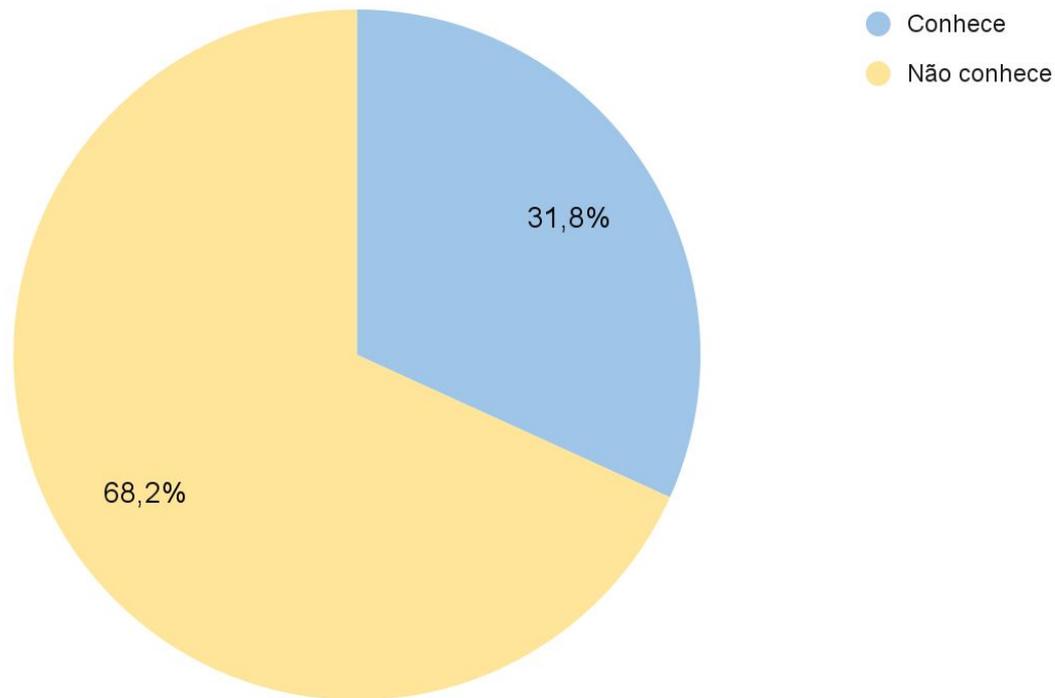
perfil das visitas

visitas no MIS

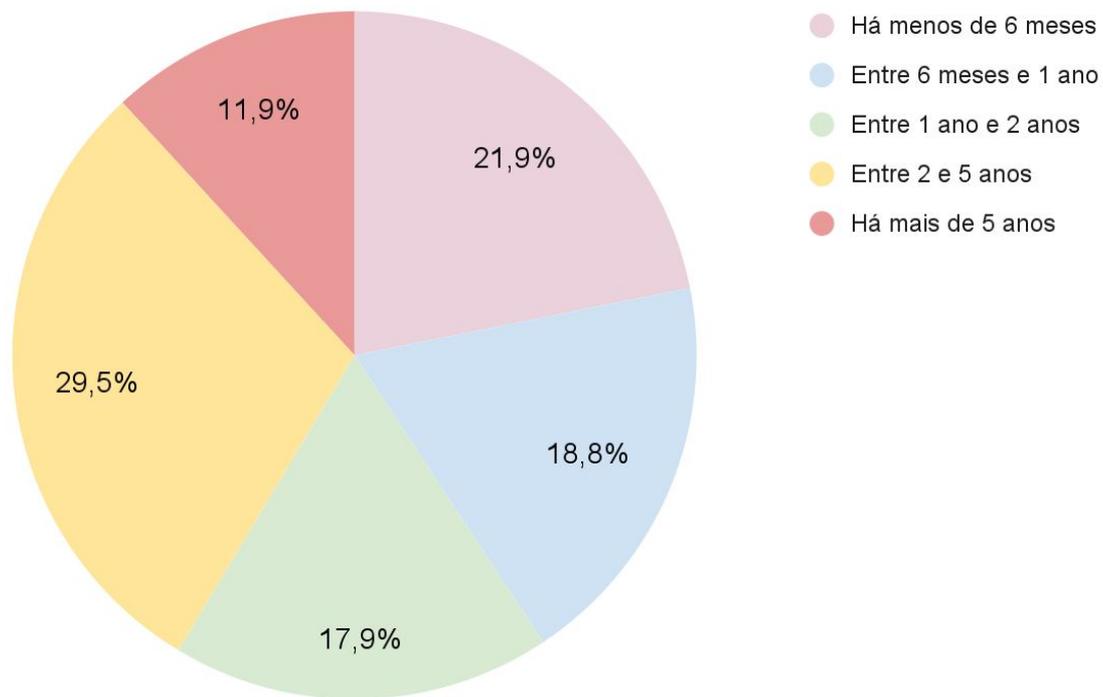


conhecimento da programação

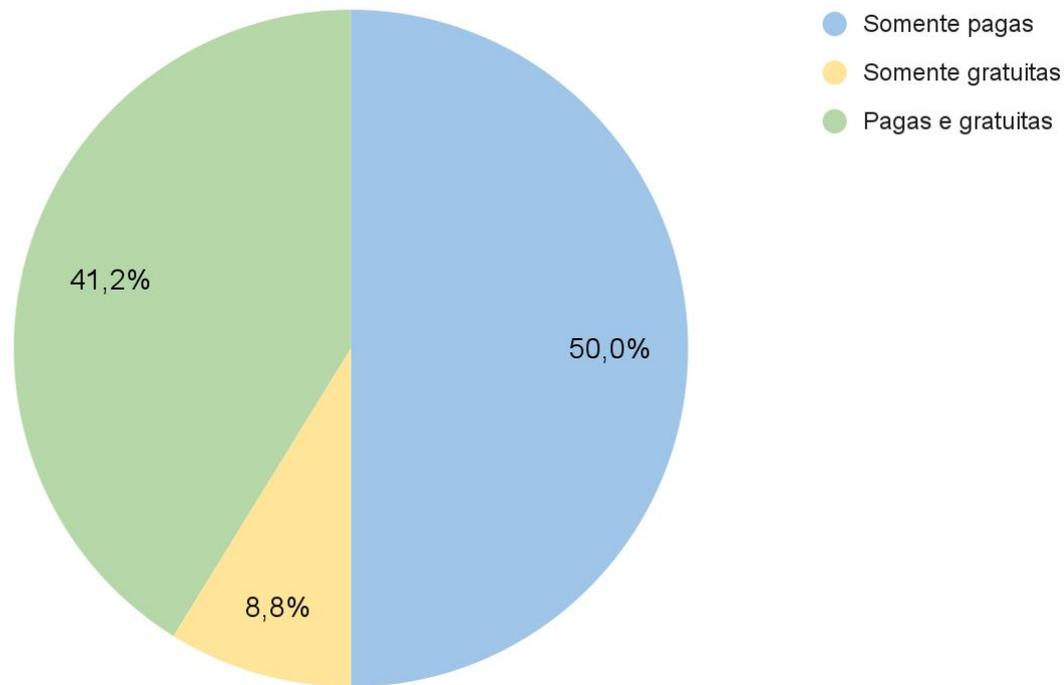
cursos, mostras de cinema e shows



frequência de visitas



tipos de exposições visitadas



tipos de exposições visitadas

Observando os dados sobre as exposições visitadas, podemos notar que metade das pessoas visitaram somente as exposições pagas do museu no dia da visita.

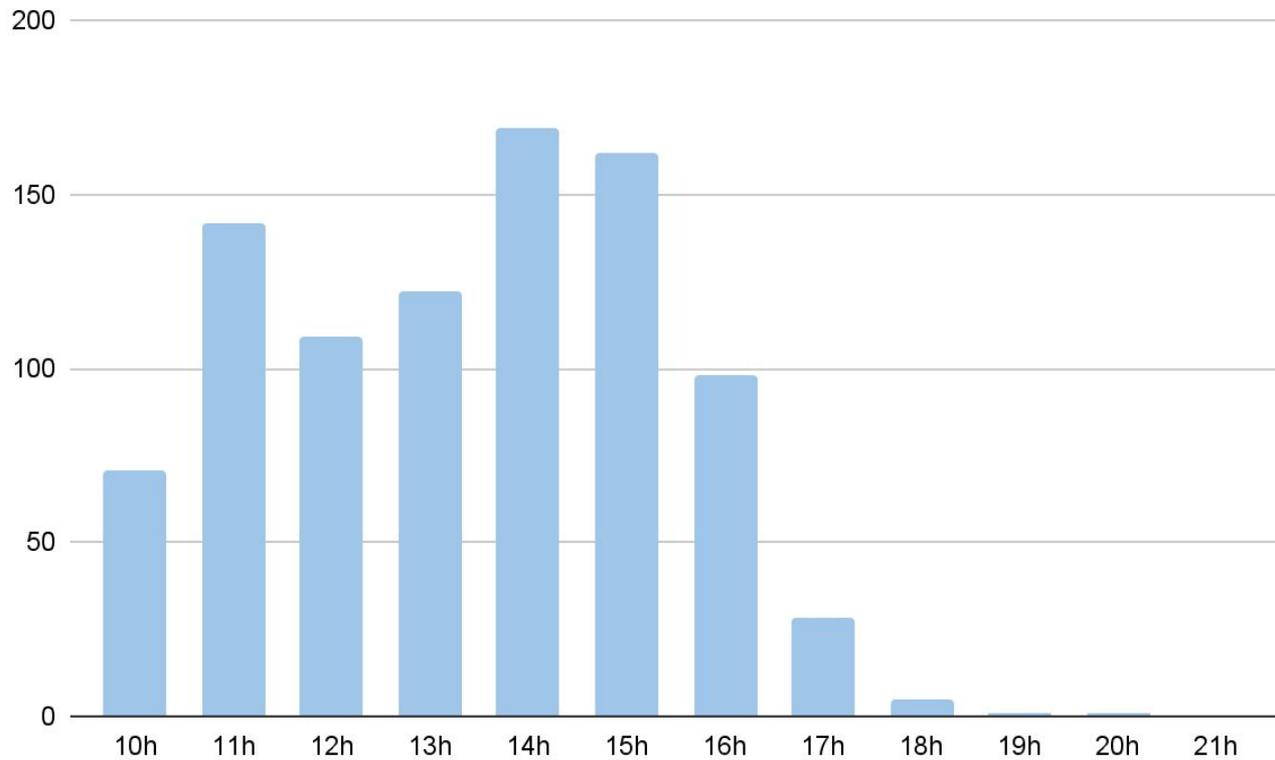
Entre as 410 pessoas que responderam a pesquisa até 08/10 (último dia do B.B. King no MIS), 112 pessoas visitaram somente o “B.B. King - um mundo melhor em algum lugar”. Entre as 504 pessoas que responderam a pesquisa a partir de 31/10 (abertura de Terror no Cinema), 347 pessoas visitaram somente o “Terror no Cinema”. Sendo assim, dos 918 visitantes que responderam a pesquisa, somente 455 visitaram as exposições gratuitas.

tipos de exposições visitadas

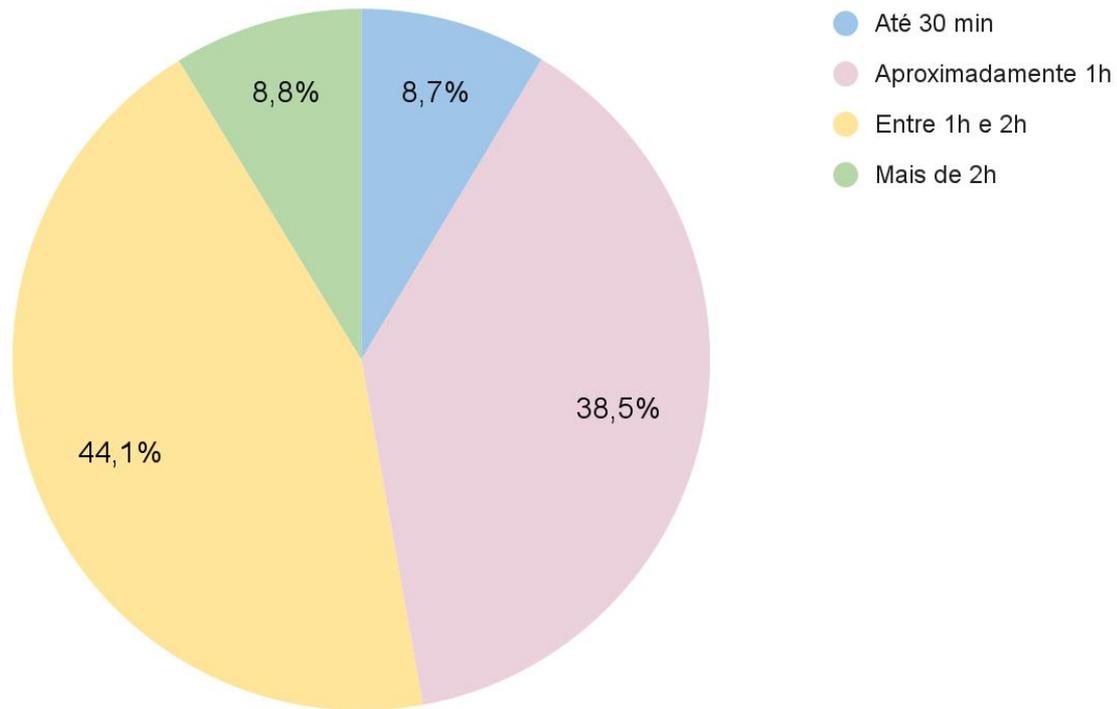
O número de pessoas visitando somente a exposição paga fica mais evidente com a exposição do Terror no Cinema, o que nos faz crer que essas pessoas vieram determinadas em viver a experiência imersiva do Terror no Cinema por conta da indicação de amigos e divulgação nas redes sociais.

Muitas dessas pessoas chegam com o ingresso comprado antecipadamente e vão direto para a fila da exposição em questão e, por conta disso, podem não encontrar as outras exposições do espaço.

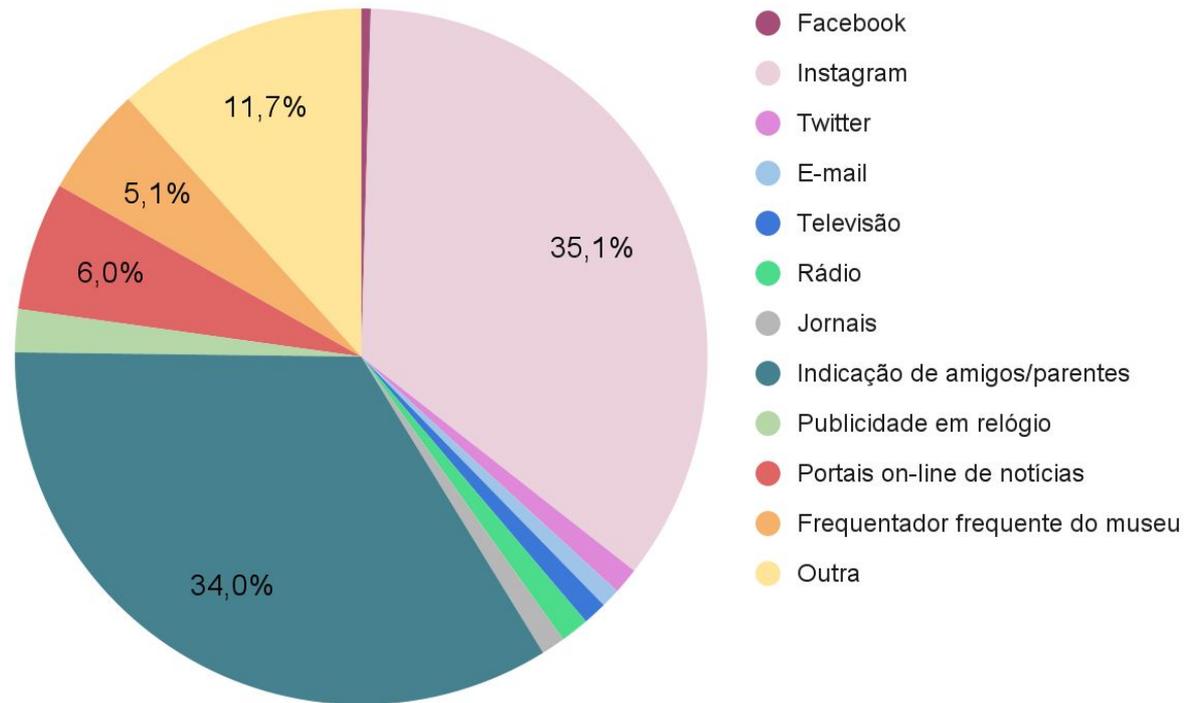
horários das visitas



duração das visitas



canais de conhecimento das exposições



perfil das visitas

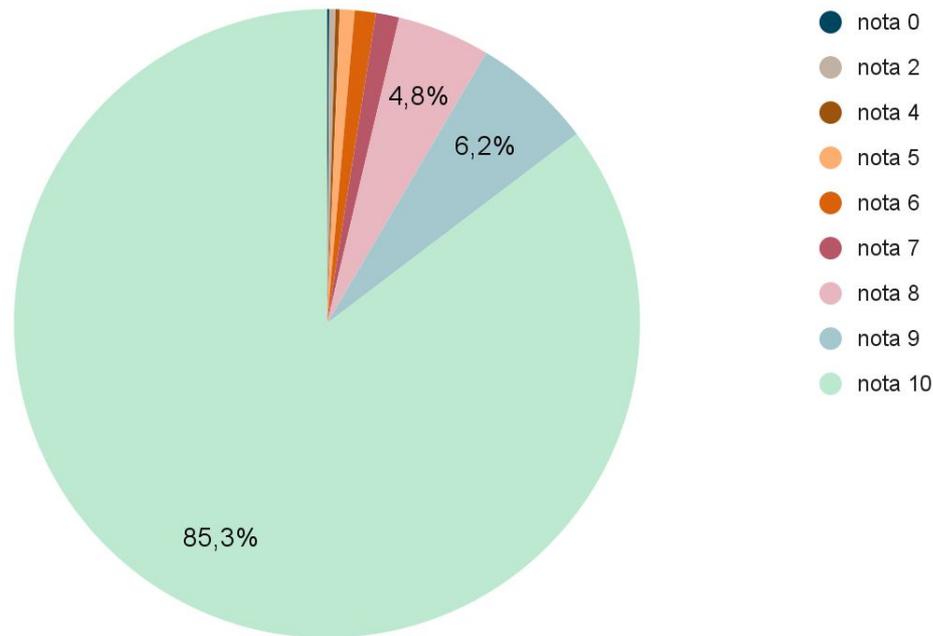
Com a pesquisa, podemos concluir que a maioria dos visitantes apresenta um tempo de permanência no museu de aproximadamente uma hora até duas horas, e temos um aumento no número de visitantes entre 14h e 15h, sendo esses os horários de maior movimento das exposições.

A Internet é o veículo de maior alcance da instituição, representando 35,1% dos respondentes que souberam da programação pelo Instagram.

Dos visitantes entrevistados, 34% expressaram que foi através de indicação que decidiram visitar o museu, mostrando que a experiência e o conteúdo agradam o público, que o sugerem como dica de passeio pessoal e escolar.

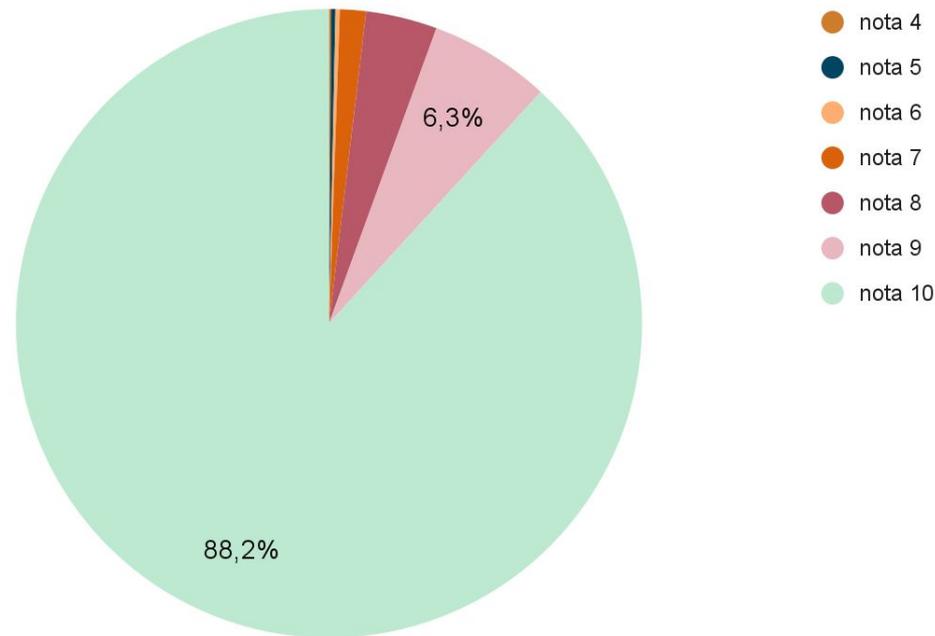
avaliações

como você avalia:



**o acesso à compra de ingressos
(bilheteria virtual e/ou presencial)**

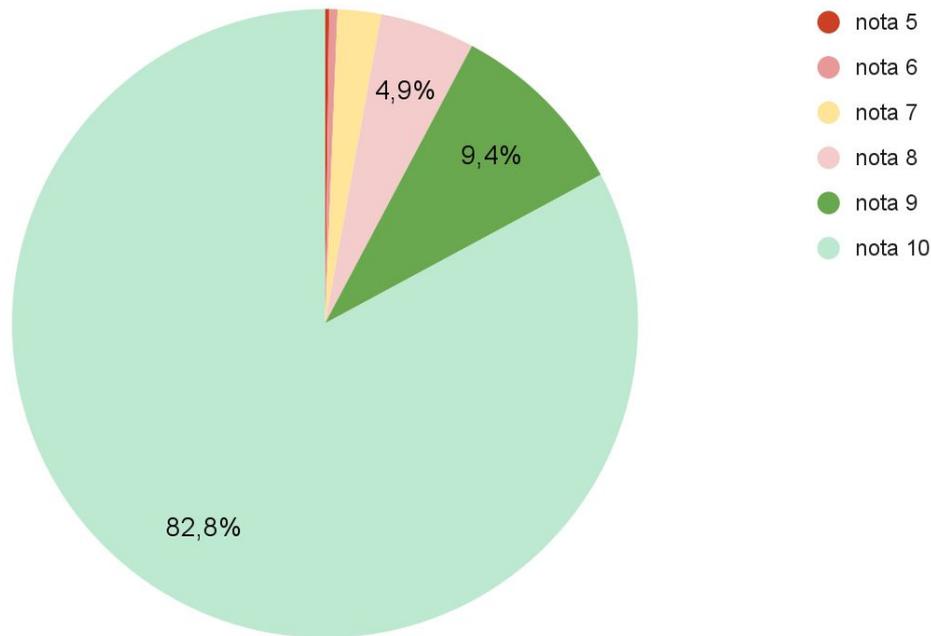
como você avalia:



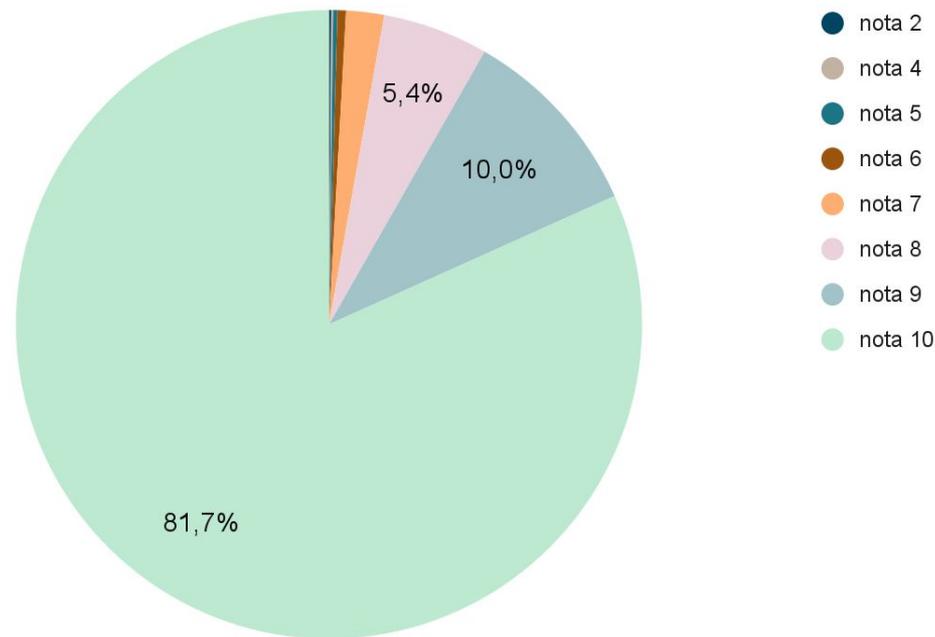
**o acolhimento das equipes de
recepção e orientação de público?**

como você avalia:

o conteúdo das exposições?

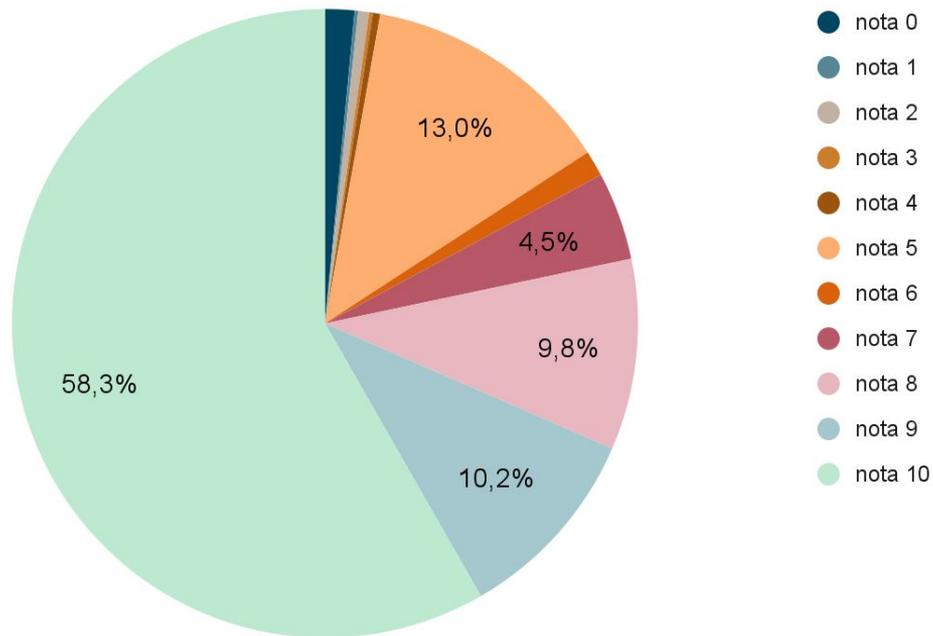


como você avalia:



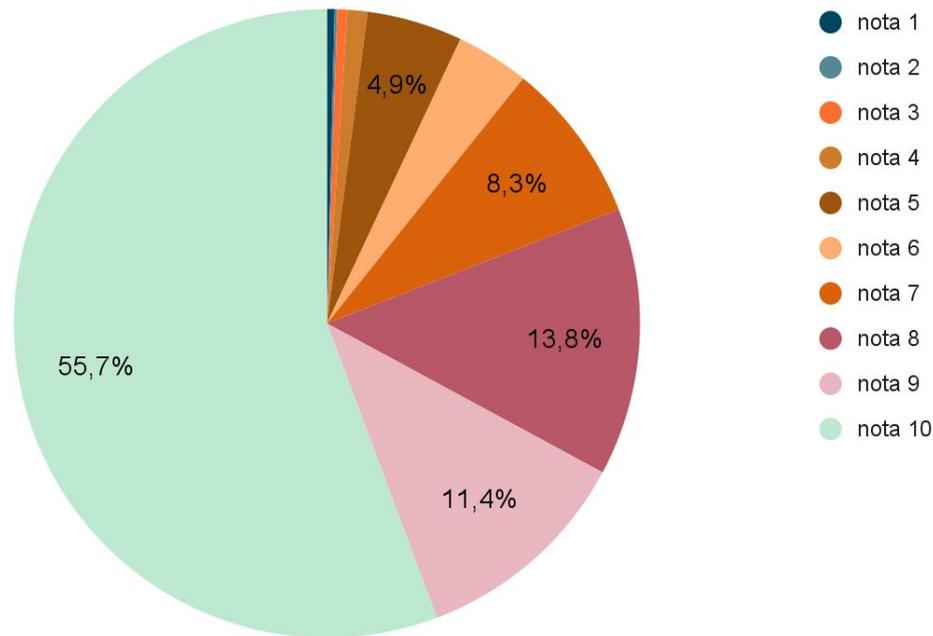
a infraestrutura e as dependências
[sinalização, sanitários, guarda-volumes, ambulatório...]

como você avalia:



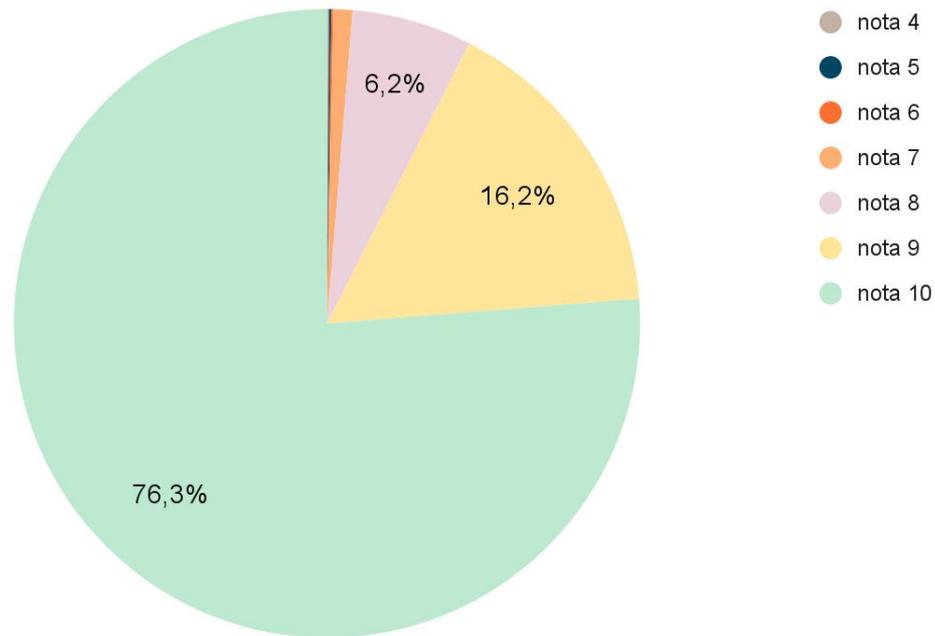
a cafeteria do MIS

como você avalia:



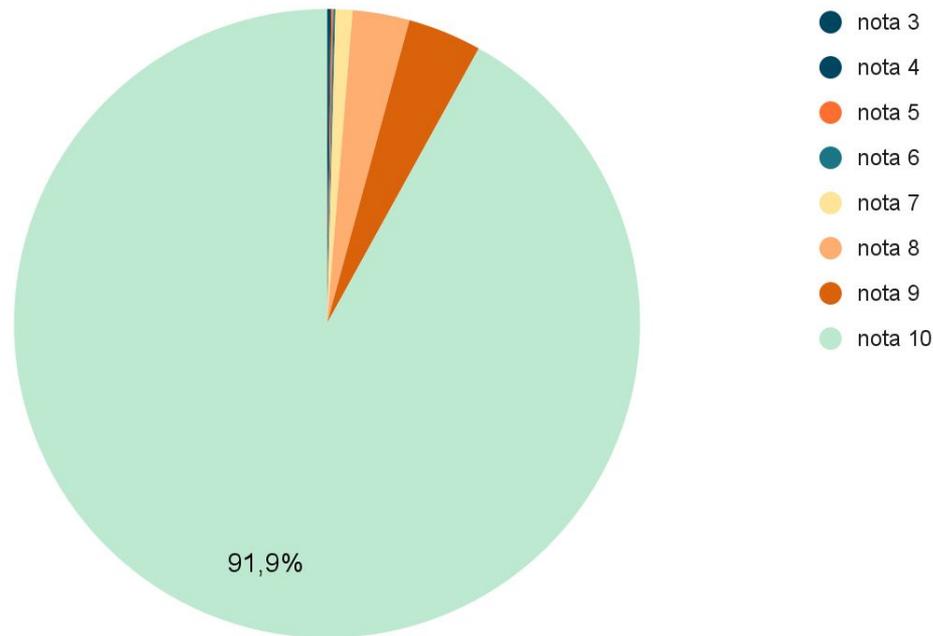
a lojinha do MIS

como você avalia:



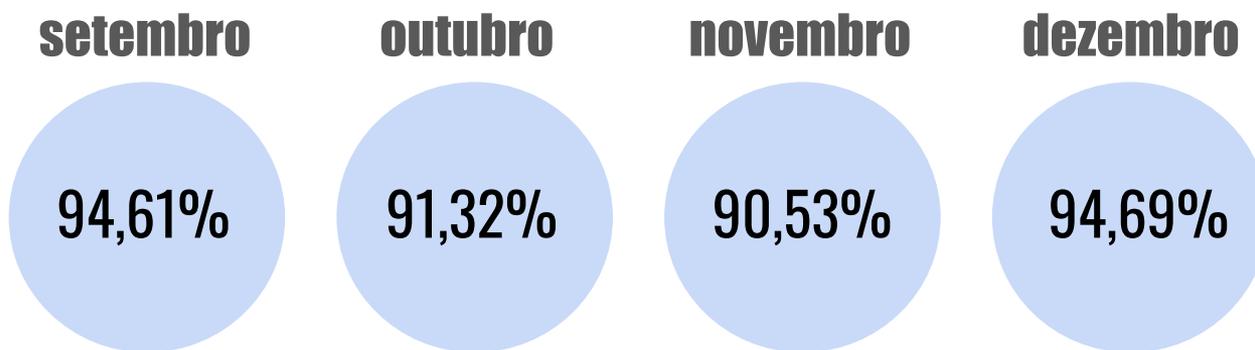
para o MIS

como você avalia:



**a possibilidade de
retornar ao MIS**

média de avaliação:



total de pesquisas realizadas:

242 pesquisas em setembro
172 pesquisas em outubro
293 pesquisas em novembro
211 pesquisas em dezembro

comentários e sugestões

“Ambiente super organizado e com pessoas capacitadas para informar o necessário.”

“Gosto muito das exposições e gostaria que houvesse uma divulgação maior das outras mini exposições.”

“Excelentes exposições.”

“A curadoria do MIS é maravilhosa, me sinto encantada toda vez que visito.”

“Preço mais acessível para a lojinha e o café.”

“Mais opções de banheiro.”

“Adoro esse museu, venho sempre que posso, funcionários sempre muito educados e solícitos e as exposições sempre lindas.”

“A experiência foi ótima.”

“Mais acessibilidade em libras.”

“Fico feliz por retornar a maratona Kids e o cine kids.”

MIS 

MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM