

Relatório Analítico da Pesquisa de Satisfação de Público da Programação Cultural | 3º quadrimestre/2023

Apresentação

Durante o 3º quadrimestre de 2023 o Museu da Imigração promoveu uma série de encontros, palestras, oficinas, mostras e eventos. Foram coletados, em algumas dessas atividades, amostras qualitativas para aferir o grau de satisfação do público com a programação cultural da instituição. Serão observadas a seguir as pesquisas referentes a Mostra de Caligrafia Árabe, realizada em parceria com o Consulado dos Emirados Árabes Unidos durante o mês de setembro e também a Feira do Emprego para Migrantes Africanos e Afro Latino-americanos, realizada em novembro e organizada pelo Coletivo Vem Bumbar, fundado por Federico Eurico, migrante Angolano que reside em São Paulo desde 2014. Por fim, será apresentada a pesquisa de satisfação da 28ª Festa do Imigrante, maior evento realizado pelo Museu da Imigração, que ocorreu durante os dias 17, 18, 19 e 20 de novembro.

Pesquisa de Satisfação de Público | Mostra Tesouros da Caligrafia Árabe

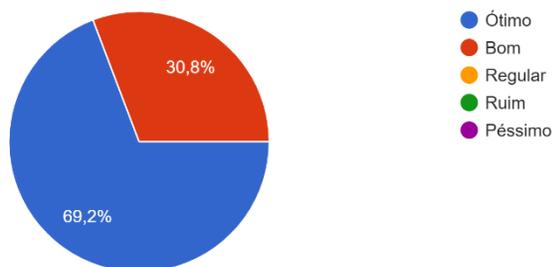
Em setembro o Museu da Imigração recebeu a mostra “Tesouros da Caligrafia Árabe”, realizada pela Embaixada dos Emirados Árabes Unidos no Brasil. A mostra ocupou a Sala das Comunidades e Parceiros Institucionais e contou com uma abertura solene, com a presença do Embaixador dos EAU e representações religiosas de diferentes matrizes. As obras da exposição vieram de Dubai e foram confeccionadas por calígrafos Emiradenses, revelando uma pequena amostra da riqueza e variedade da caligrafia árabe. Enquanto a mostra estava em cartaz, foram realizadas oficinas e atividades temáticas para adultos e crianças.

Qual a sua opinião sobre a qualidade do evento?

Para 100% dos entrevistados, a mostra no Museu da Imigração, foi avaliada como ótima ou boa, revelando o interesse por uma programação temática promovida pela instituição.

1. Qual sua opinião o conteúdo abordado na exposição/oficinas?

26 respostas

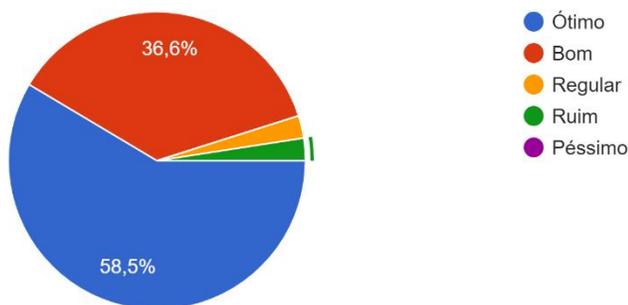


Qual a sua opinião sobre a estrutura para realização da exposição e oficinas?

Um total de 58,5% dos entrevistados alegou que a estrutura da mostra foi ótima, além de 36,6% que declararam ter uma boa estrutura. Portanto, 95,1% da amostra ficou satisfeita, em maior ou menor grau.

2. Qual sua opinião sobre a estrutura para realização da exposição/oficinas?

26 respostas

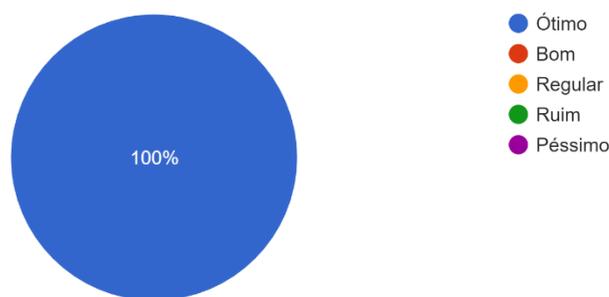


Qual o seu nível de satisfação com o atendimento prestado pelos funcionários do Museu da Imigração?

Para 100% dos entrevistados o atendimento prestado pelos colaboradores do Museu, desde a bilheteria, orientação de público e segurança foi ótimo. Os demais índices não figuram nas respostas.

3. Qual seu nível de satisfação com o atendimento prestado pelos funcionários do Museu?

26 respostas

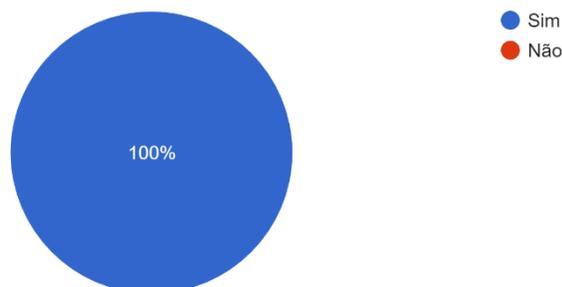


Você indicaria essa atividade para alguém?

Para 100% dos entrevistados, a Mostra de Caligrafia Árabe vale a indicação.

4. Você indicaria essa programação/atividade para alguém?

26 respostas

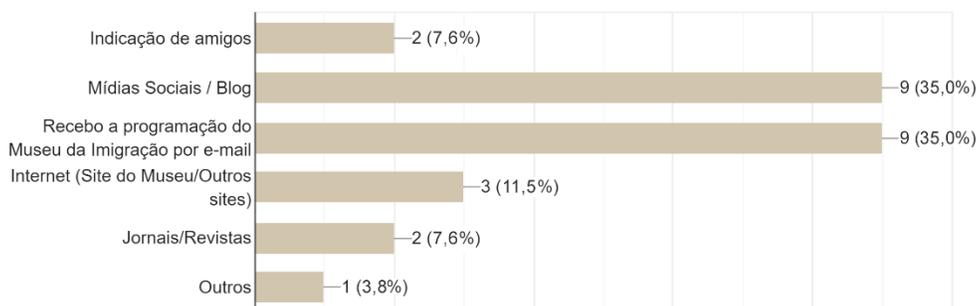


Como ficou sabendo da atividade?

Dos entrevistados, 70% souberam da programação por meio das redes sociais ou então pela newsletter do MI. Indicação de amigos/familiares, sites em geral e jornais/revistas aparecem na amostra em menor grau.

5. Como você ficou sabendo dessa programação/atividade?

26 respostas

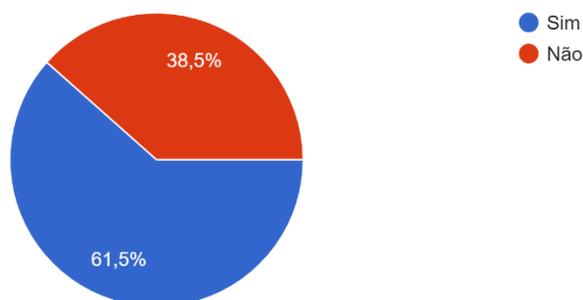


Você já conhecia o Museu da Imigração?

Dos entrevistados, 61,5% alegaram ter visitado o MI. Para 38,5% a Mostra de Caligrafia Árabe foi a primeira vez.

6. Você já conhecia o Museu da Imigração?

26 respostas



Pesquisa de Satisfação de Público | Feira do Emprego para Migrantes Africanos e Afro Latino-americanos

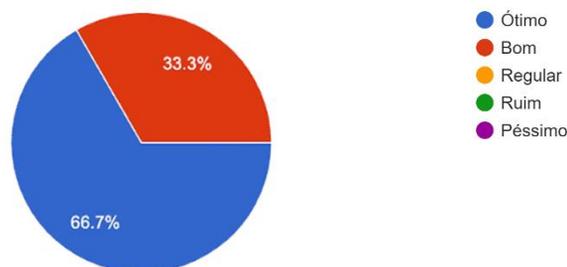
Em novembro, o Museu da Imigração em parceria com o Coletivo Vem Bumar promoveu a Feira do Emprego para Migrantes Africanos e Afro Latino-americanos. O evento também ofereceu orientação jurídica aos migrantes, bem como assistência social e consultoria para regularização de documentos. Também foram promovidas palestras sobre integração cultural, idioma, empreendedorismo e direitos humanos. Veja abaixo o resultado da pesquisa de satisfação aplicada durante a Feira:

Qual sua opinião sobre a estrutura oferecida para realização do evento?

O índice de satisfação com a estrutura do evento foi de ótimo para 66,7% e 33,3% avaliaram como boa.

2. Qual sua opinião sobre a estrutura para realização do evento?

32 respostas

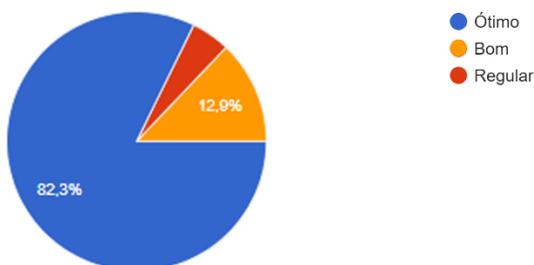


Qual o seu nível de satisfação com o atendimento prestado pelos funcionários do Museu da Imigração?

Para 82,3% da amostra, o atendimento dos colaboradores do museu foi avaliado como ótimo, enquanto para os outros 12,9% avaliaram como bom, totalizando 95,2% de satisfação em maior ou menor grau.

3. Qual seu nível de satisfação com o atendimento prestado pelos funcionários do Museu?

32 respostas

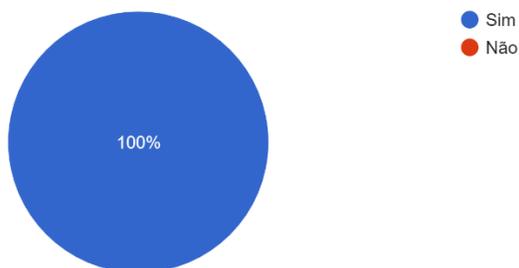


Você indicaria essa atividade para alguém?

Todos os entrevistados alegaram que indicariam a Feira de Emprego para Migrantes para outras pessoas, sejam amigos ou familiares, reforçando assim a qualidade da programação.

4. Você indicaria essa programação/atividade para alguém?

32 respostas

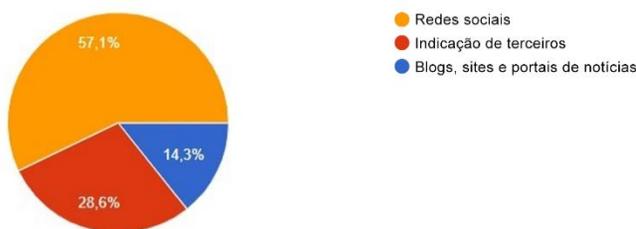


Como ficou sabendo da atividade?

Um total de 57,1% da amostra alegou que soube da atividade por meio das redes sociais, enquanto 28,6% receberam indicações de amigos ou parentes, os demais souberam por parte de comunicações feitas por blogs ou sites variados.

5. Como você ficou sabendo dessa programação/atividade?

32 respostas

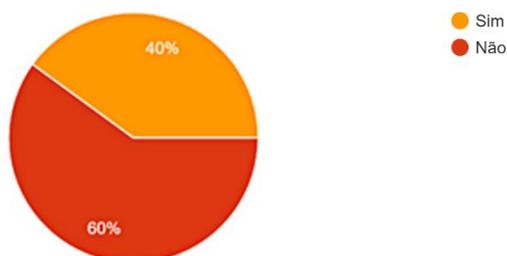


Você já conhecia o Museu da Imigração?

Para 60% dos entrevistados a Feira foi o primeiro contato com o MI, já os outros 40% conheciam o Museu.

6. Você já conhecia o Museu da Imigração?

32 respostas



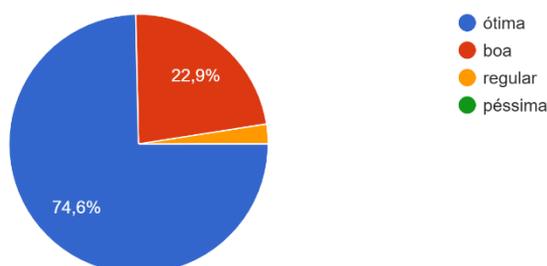
Pesquisa de Satisfação de Público | 28ª Festa do Imigrante

Pela primeira vez a 28ª Festa do Imigrante aconteceu em quatro dias seguidos do mês de novembro, sendo anteriormente realizada durante dois fins de semana. Em 2023, nos dias 17, 18, 19 e 20 de novembro cerca de 20 mil pessoas prestigiaram a programação, que contou com mais de 60 apresentações artísticas e 100 expositores nas áreas de gastronomia, artesanato e empório. Para aferir a satisfação do público, uma pesquisa foi realizada por meio de abordagem direta. Vejamos abaixo o resultado:

Qual a sua opinião sobre a programação disponível na Festa?

Para essa pergunta, 74,6% dos entrevistados declararam que a programação da 28ª Festa do Imigrante é ótima e para 22,9% a programação é boa, refletindo o alto nível e excelência buscados pela organização do evento.

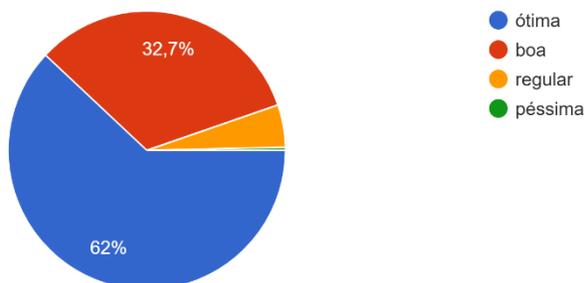
Qual é sua opinião sobre a programação da festa?
284 respostas



Qual a sua opinião sobre a estrutura do evento?

Um total de 62% dos entrevistados declarou que a estrutura da 28ª Festa do Imigrante é ótima e 32,7% declararam que a estrutura é boa. Figura como regular apenas 4,9% dos entrevistados.

Qual é a opinião sobre a estrutura do evento?
284 respostas

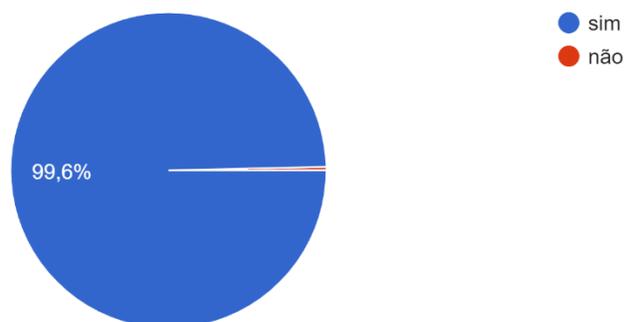


Você indicaria a Festa do Imigrante para alguém?

Revelando o enorme grau de satisfação do público, 99,6% dos entrevistados alegaram que indicariam a Festa do Imigrante para outras pessoas diante dos 0,4% dos que alegaram não recomendar o evento declarando falta de áreas cobertas para tempo de chuva.

Você indicaria a Festa do Imigrante para alguém?

284 respostas

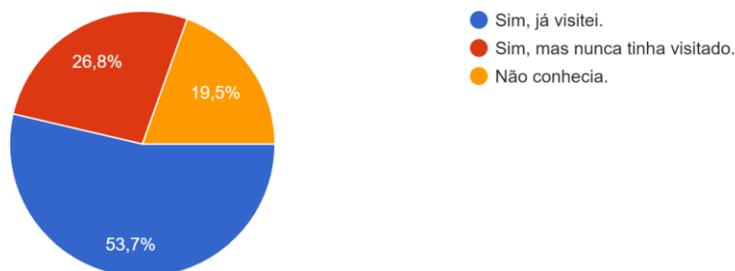


Você já conhecia o Museu da Imigração?

Mais da metade dos entrevistados, 53,7%, declarou que já tinham realizado uma visita ao Museu da Imigração em algum outro momento que não durante a Festa do Imigrante. Já 26,8% alegaram ter conhecimento da existência da instituição, no entanto, visitaram pela primeira vez durante a 27ª Festa do Imigrante, enquanto para 26,8% da amostra a instituição passou a ser conhecida justamente por conta da realização da edição de 2022 do evento, revelando a importância da Festa do Imigrante na difusão cultural.

Você já conhecia o Museu da Imigração?

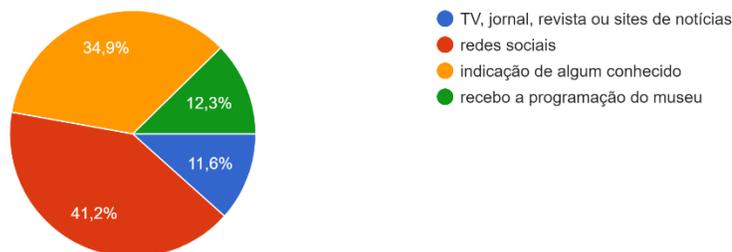
205 respostas



Como ficou sabendo da Festa do Imigrante?

As redes sociais é mais expressiva quando questionamos sobre como o entrevistado ficou sabendo da Festa do Imigrante, somando um total de 41,2% das respostas. A indicação de amigos ou familiares figura em segundo lugar e aparece com 34,9% das respostas. Um total de 12,3% atesta que souberam da Festa por meio da newsletter do Museu e 11,6% tomaram conhecimento via imprensa, como jornais, revistas e sites de notícias.

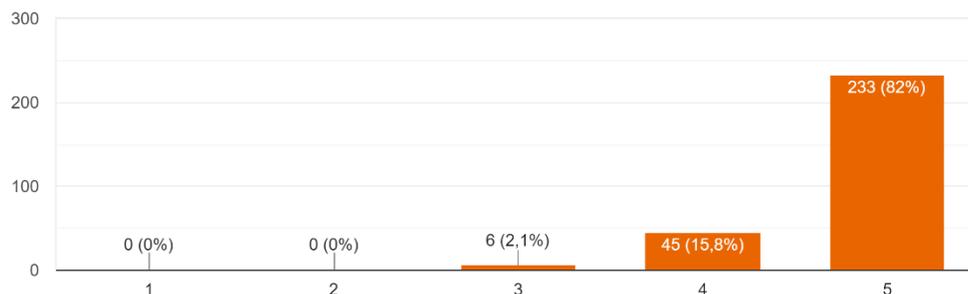
Como ficou sabendo do evento?
284 respostas



Em geral, a 28ª Festa do Imigrante foi satisfatória?

Numa escala de 1 a 5, sendo um “pouco satisfatório” e 5 “muito satisfatório” a pesquisa revelou que 82% dos entrevistados consideraram o evento muito satisfatório, sendo que 15,8% alegaram que a Festa do Imigrante foi satisfatória, somando, portanto, 97,8% de aprovação.

Em geral, o evento foi satisfatório?
284 respostas



Caroline Nóbrega

Gerente de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

**RELATÓRIO ANALÍTICO:
PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO ESCOLAR**

**INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA IMIGRAÇÃO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

ANO: 2023

Introdução

Este relatório apresenta os resultados da pesquisa de público escolar realizada pelo Museu da Imigração em 2023, direcionada aos alunos e responsáveis pelo acompanhamento do grupo escolar, abrangendo exclusivamente o ensino fundamental II. Sua aplicação seguiu a indicação de retomada dada pela Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, aos diretores da rede de museus vinculados à Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo.

A PESQUISA

O objetivo da aplicação foi reunir dados para melhor compreender o perfil e o nível de satisfação do público do Museu da Imigração, a partir de uma pesquisa realizada com os professores e alunos das redes públicas e particulares de ensino. Também, visou subsidiar estudos mais aprofundados, como os que vêm sendo desenvolvidos no âmbito do Comitê Educativo, organizado pela Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico.

A pesquisa de satisfação das visitas educativas oferecidas pela instituição foram aplicadas ao longo do ano de 2023. Foram utilizados os modelos de pesquisa da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas, tanto para professores quanto para estudantes.

1. PESQUISA VOLTADA AOS PROFESSORES

1.1 METODOLOGIA

O instrumento utilizado para a coleta de dados foi o formato de questionário, cujo modelo continha perguntas fechadas de múltipla escolha e abertas de modo dissertativo, que foram entregues aos participantes e por eles respondidas, tendo como suporte para essa pesquisa a utilização de tablets.

A aplicação da pesquisa se deu de modo contínuo, durante o primeiro, segundo e terceiro quadrimestre de 2023. A análise a seguir é resultado das pesquisas aplicadas com público de professores e responsáveis pelo grupo escolar, totalizando 219 pesquisas.

A coleta da pesquisa foi realizada durante a aplicação das visitas educativas, sendo tabuladas em plataforma da Google Forms, com resultados em formato de gráficos, gerados a cada questão. Algumas perguntas que permitiam respostas dissertativas foram tabuladas utilizando a técnica estatística da análise de conteúdo, a qual permite agrupar as respostas por afinidade, a fim de apresentar seus resultados de modo sintetizado.

Ao longo do ano foram oferecidas 456 visitas educativas agendadas em um total de 18.240 pessoas atendidas. Optamos pela coleta do maior número possível de pesquisas, dado o fato de que quanto maior a porcentagem, mais significativos se tornam os resultados.

As pesquisas para professores foram aplicadas no final da visita de forma voluntária, portanto não obrigatória, procedimento que se mostra pertinente, dado que os respondentes se mostram interessados em se manifestar.

1.2 UNIVERSO DA AMOSTRA

A pesquisa foi aplicada no ano de 2023, abarcando principalmente os meses de março, abril, maio, junho, agosto, setembro, outubro e novembro. Foram aplicadas pesquisas com 219 professores do ensino fundamental I e II.

Considerando o atendimento total de 456 visitas educativas nos três quadrimestre e que cada visita é dividida em 2 subgrupos, entrevistamos todos os professores presentes, porém o professor não é obrigado a responder a pesquisa.

1.3 TABULAÇÃO DOS RESULTADOS

A tabulação das questões abertas e fechadas foram feitas de acordo com o tutoria e sua transposição em gráficos foi feita automaticamente pelo excel.

1.4 ANÁLISE DOS DADOS - PERFIL DOS RESPONDENTES

1.4.1 Rede de ensino

A rede de ensino predominante na pesquisa é municipal (68,04%), seguida pelas estaduais (21,46%).

Há um fator conjuntural que levou à predominância de pesquisas da rede de ensino pública municipal devido à grande quantidade de atendimento do projeto Secretaria Municipal de Educação (SME), que se concentrou no terceiro quadrimestre com verba própria para transporte.

1.4.2 Ciclo de ensino

O ciclo de ensino predominante na pesquisa é o fundamental II (48,15%), seguido pelo fundamental I (36,57%).

Os fatores que parecem ter favorecido a predominância deste ciclo é que durante o terceiro quadrimestre atendemos em grande quantidade o projeto Secretaria Municipal de Educação (SME)

voltado principalmente para fundamental I e fundamental II, juntamente como o Projeto Museu vai à Escola, voltado para o fundamental II e ensino médio.

1.4.3 Localização da escola

97,72% das escolas que responderam as pesquisas eram de São Paulo, 68,95% da capital, destas, a maioria (41,10%) da região da zona leste, seguidas por escolas de fora, São Bernardo do Campo (9,59%). Não se pode apontar o porquê dessa predominância, já que não existem fatores específicos como parcerias nesta região.

1.4.4 Região administrativa da escola

Não há como afirmar corretamente sobre quais regiões administrativas das escolas que responderam a pesquisa pois tal questão não se encontra no formulário, bem como os fatores.

1.4.5 Cargo ocupado pelo acompanhante responsável

O principal cargo ocupado pelos acompanhantes dos grupos é de professor/a (85,39%).

1.4.6 Disciplina lecionada

A principal disciplina lecionada é polivalente (23,29%), seguida da disciplina de geografia (15,53%) e história (14,16%), mostrando a predominância de professores polivalentes, seguida da disciplina de geografia.

1.5. SOBRE A VISITA

1.5.1 Antecedência da visita

A antecedência de preparo da visita predominante na pesquisa foi de 2 meses ou mais (51,14%).

Provavelmente a antecedência com a qual a maioria das visitas foi agendada minimizou possíveis problemas e pode ter propiciado mais tempo para planejamento de inserção dos conteúdos dentro do currículo, bem como para o planejamento de atividades complementares após a visita.

1.5.2 Canais de informação sobre o museu visitado

O principal canal de informação apontado pelos professores foi o site ou blog do museu (31,5%).

1.5.3 Dificuldades enfrentadas para realização da visita

66,67% dos professores responderam que não houve nenhuma dificuldade enfrentada para realização da visita, seguida por transporte (15,53%).

1.5.4 Avaliação da atuação do educador do museu

Os itens que receberam maior número de indicações pelos professores foram, ótimo para linguagem (94,98%), ótimo para abordagem (94,06%) e ótimo para abertura (93,61%).

A partir desse dado, é possível avaliar que o trabalho dos educadores foi considerado satisfatório.

1.5.5 Avaliação do interesse do aluno em relação à visita

Em relação à participação do aluno houve 72,60% respostas "ótimo", 25,57% "bom", 1,83% "regular" e 0,00% "ruim".

Em relação à exposição houve 75,80% "ótimo", 21,92% "bom", 2,28% "regular" e 0,00% "ruim".

Em relação à temática houve 75,80% respostas "ótimo", 23,74% "bom", 0,46% "regular" e 0,00% "ruim".

1.5.6 Contribuição da visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula

99,54% "sim".

1.5.7 Contribuição da visita ao museu para os alunos

O item que teve maior porcentagem foi "complementar conteúdos curriculares": 80,82%

1.5.8 Realização de atividade com os alunos a partir da visita

96,80% disseram que sim.

Eis os tipos de atividades mais apontados na pesquisa: Discutir o espaço com os povos que foram citados, a ausência dos outros; Discussão sobre os movimentos populacionais e as transformações das paisagens; Construir um mapa com o local de origem dos responsáveis dos estudantes e discutir sobre os temas abordados pelo museu; Relatório; Projeto sobre pluralidade cultural; O estudo sobre os imigrantes e suas contribuições culturais; atividade avaliativa interdisciplinar com Geografia e Português; Atividades diversas sobre os imigrantes; relato pessoal do que viu e o que mais chamou atenção; Multiculturalismo; Relatos de famílias; Eletiva conhecendo São Paulo; Os grandes desafios imigrar para outro país; diversidade cultural do Brasil; inclusão se outros povos, acolhimento, aspectos geográficos; Rodas de conversa; A importância de conhecer os espaços de memória da cidade; mural, maquete e sarau; Registro das experiências vividas através de textos, desenhos, etc; Explorar o site do Museu em

sala de aula; Rodas de conversa e pesquisa; Produção textual; Discussão sobre a visita; Análise das imagens; Pesquisa sobre a imigração italiana no município de Leme; estudar migrações; Pesquisas sobre os imigrantes em nossa cidade; Atividades práticas características de outros países; Pesquisas, o motivo da imigração, trabalhar a identidade dos alunos; Imigração, bullying; Projetos de italiano, artes e migrações; A importância que tem a imigração no nosso país; Continuação dos estudos sobre a cidade de São Paulo.

1.5.9 Sugestões e críticas para a melhoria do trabalho educativo no museu

A maioria das respostas nesse item foram deixadas em branco (57,08), seguida de sugestões em relação ao tempo de visita (25,11%)

2. PESQUISA VOLTADA AOS ESTUDANTES

2.1 METODOLOGIA

Ao longo do ano oferecemos 456 visitas educativas agendadas em um total de 18.240 pessoas atendidas. Optamos pela coleta do maior número possível de pesquisas, dado o fato de que quanto maior a porcentagem, mais significativos se tornam os resultados.

2.2 UNIVERSO DA AMOSTRA

A pesquisa foi aplicada no terceiro quadrimestre, abarcando os meses de setembro, outubro, novembro e dezembro.

A pesquisa de satisfação dos estudantes é voltada somente para o ciclo fundamental II. Foram aplicadas pesquisas com 69 estudantes do ensino fundamental II. Considerando que os grupos são subdivididos em 2 grupos.

As pesquisas para estudantes foram aplicadas no final da visita de forma voluntária, portanto não obrigatória, procedimento que se mostra pertinente, dado que os respondentes se mostram interessados em se manifestar. dois procedimentos eram oferecidos e ficavam a critério do grupo decidir: todos os estudantes respondiam às questões coletivamente ou elencaram um representante para responder.

2.3 TABULAÇÃO DOS RESULTADOS

A tabulação das questões abertas e fechadas foram feitas de acordo com o tutoria e sua transposição em gráficos foi feita automaticamente pelo excel.

2.4 PERFIL DOS RESPONDENTES

2.4.1 Rede de ensino

79,71% dos alunos eram provenientes da rede pública municipal.

Os fatores que parecem ter favorecido a predominância deste ciclo é que durante o terceiro quadrimestre atendemos em grande quantidade o projeto Secretaria Municipal de Educação (SME) voltado principalmente para fundamental II e fundamental I, juntamente como o Projeto Museu vai à Escola, voltado para o fundamental II e ensino médio.

2.4.2 Ciclo de ensino

A pesquisa é voltada para o fundamental II com uma incidência maior dos 7º ano: 34,78% e 8º ano: 34,78%.

2.5 SOBRE A VISITA

2.5.1 A visita foi interessante

100% responderam que sim.

O motivo mais citado pelo qual a visita foi interessante foi o conteúdo.

2.5.2 Avaliação da atuação do educador do museu

O item que recebeu maior número de indicações pelos estudantes foi “deu informações tornando a visita interessante” (91,30%), seguido de “estimulou a participação do grupo” (57,97%).

Não havia nenhum item transcrito no “outros”.

A partir desse dado, é possível avaliar que o trabalho dos educadores foi considerado satisfatório.

2.5.3 Avaliação do interesse em relação à visita

As obras, foram o item mais indicado em relação ao interesse (98,55%).

2.5.4 O que aprendeu ou descobriu na visita

Aex ideia geral predominante foi impessoal (49,28%), seguida de coletiva (31,88%)

Os verbos mais utilizados pelos estudantes foram: “aprender” (19,70%), seguido de “descobrir”(6,06%).

As temáticas mais citadas foram: temática do museu (81,82%) seguido de Noção de temporalidade (9,09%).

2.5.5 Sugestões e críticas para a melhoria da visita educativa ao museu

Os principais elogios foram genéricos, afirmando que estava tudo ótimo e que não precisava de melhorias.

Não houve um grande número de respostas em branco, a maioria respondeu.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS: PROFESSORES E ESTUDANTES

Quase 98,81% dos professores consideram a visita satisfatória, dado que:

99,77% dos professores responderam que a visita iria contribuir para o trabalho em sala de aula.

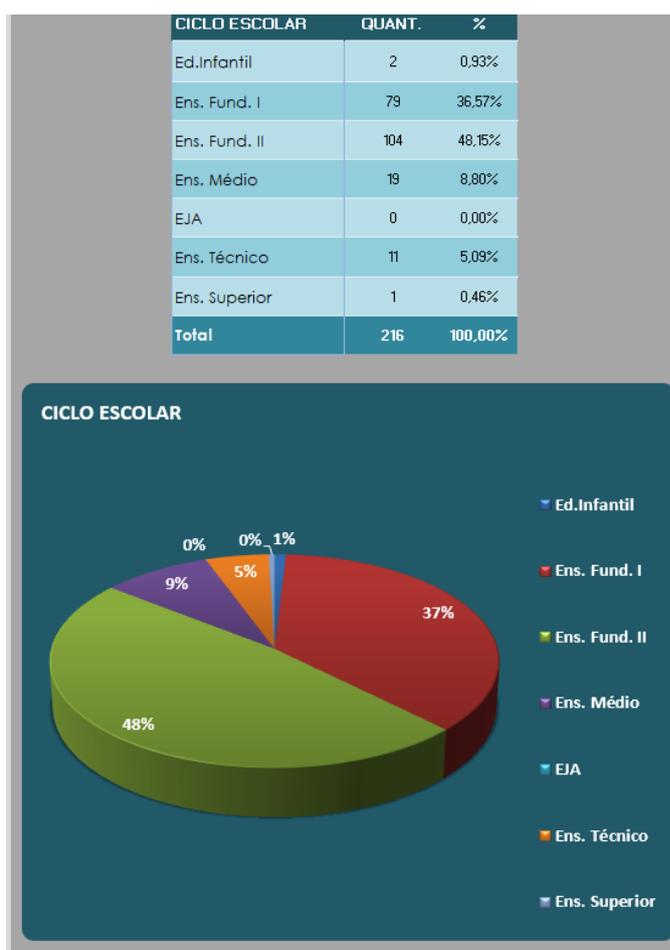
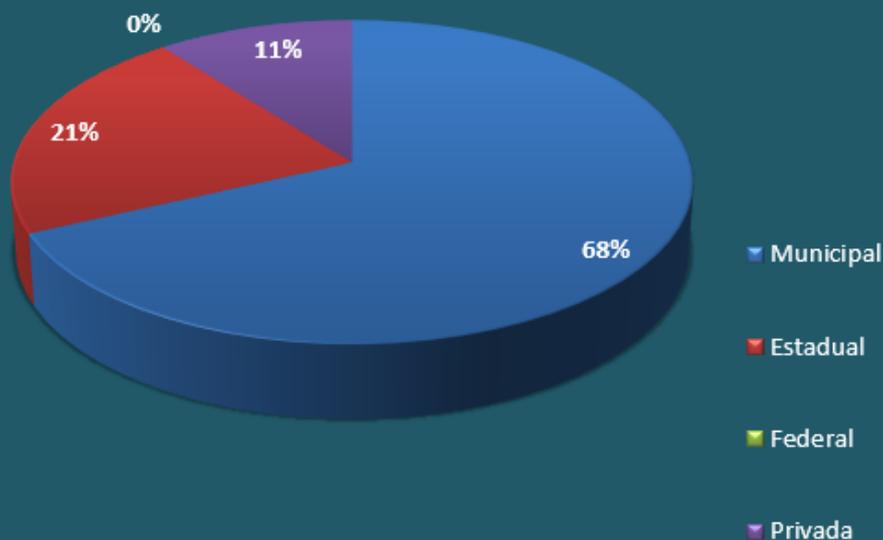
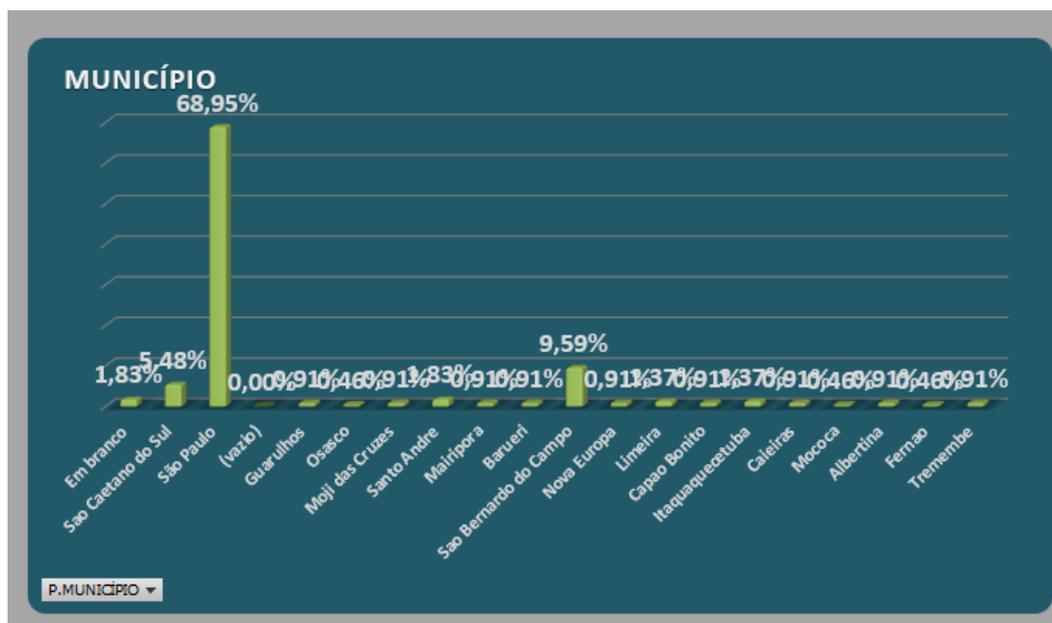


Imagem: Gráfico do ciclo escolar das pesquisas aplicadas para professores.

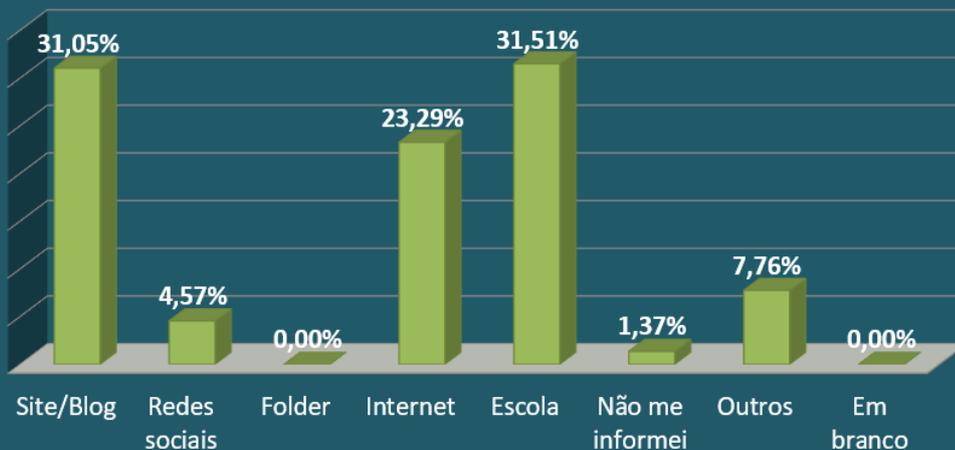
REDE DE ENSINO	QUANT.	%
Municipal	149	68,04%
Estadual	47	21,46%
Federal	0	0,00%
Privada	23	10,50%
Total	219	100,00%

REDE DE ENSINO

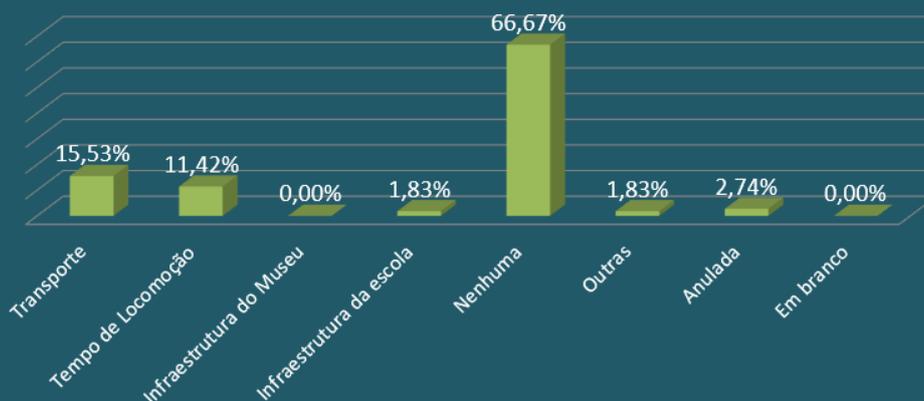




MEIOS DE INFORMAÇÃO SOBRE O MUSEU

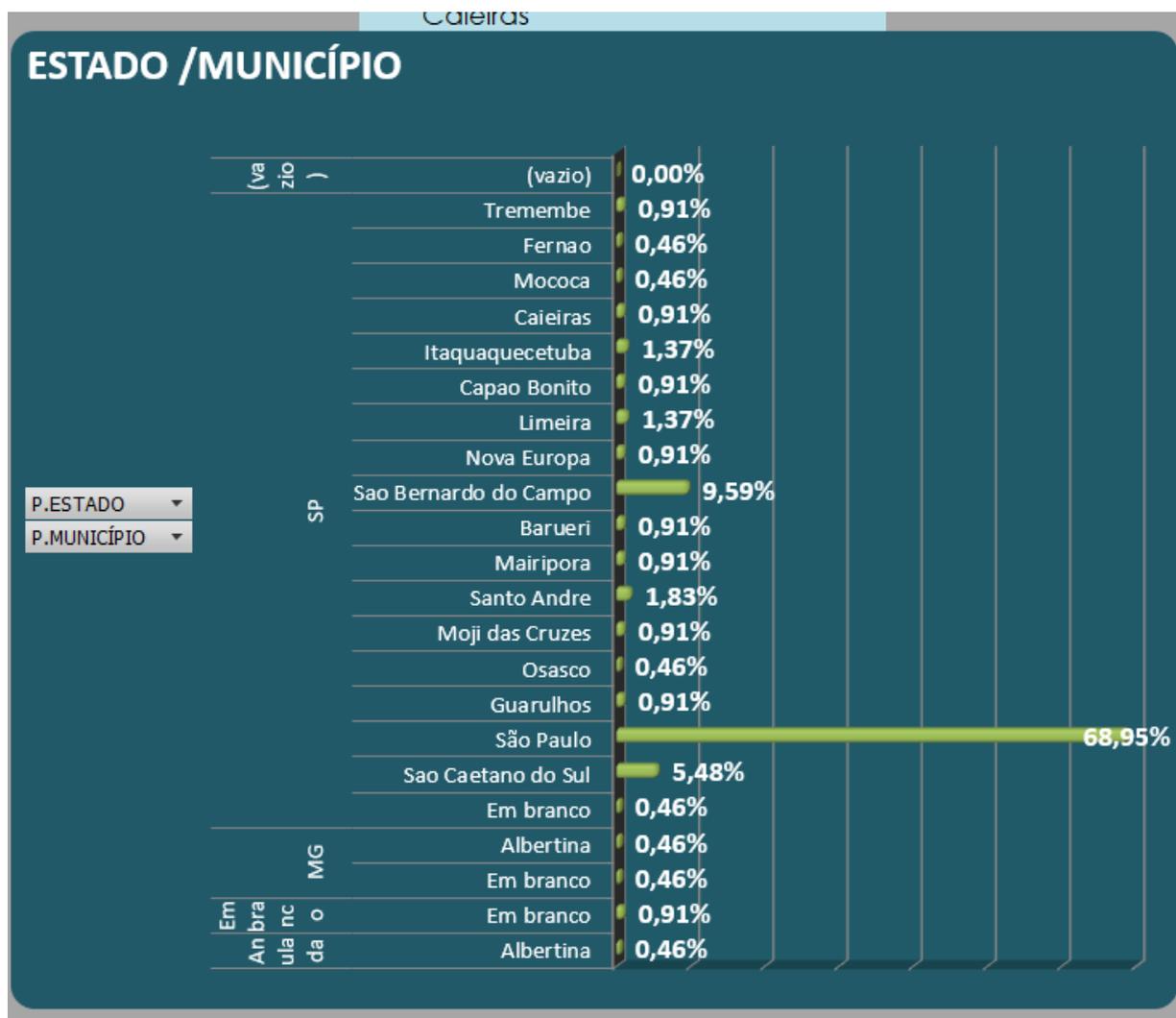
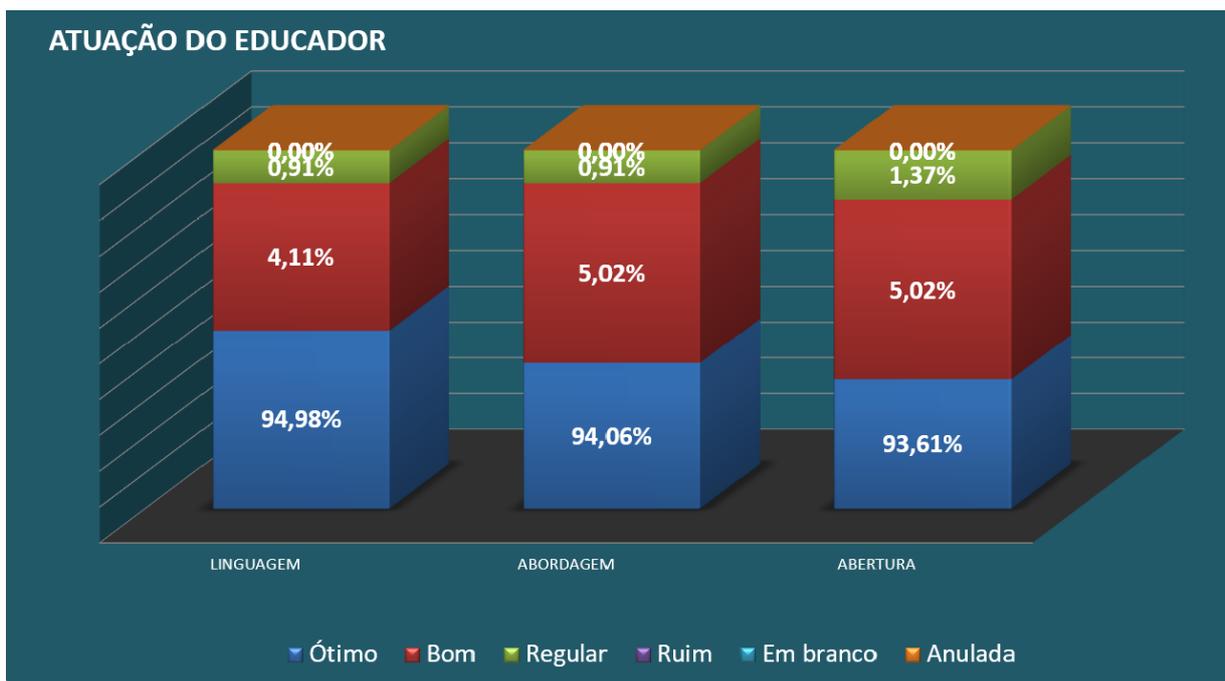


DIFICULDADES ENFRENTADAS PARA REALIZAR A VISITA

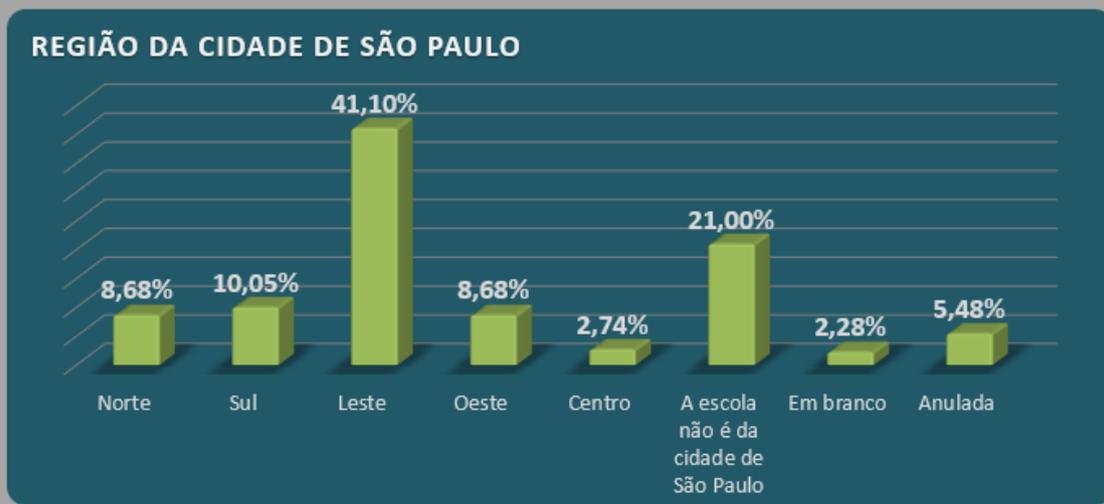


PROPORÇÃO DAS DIFICULDADES

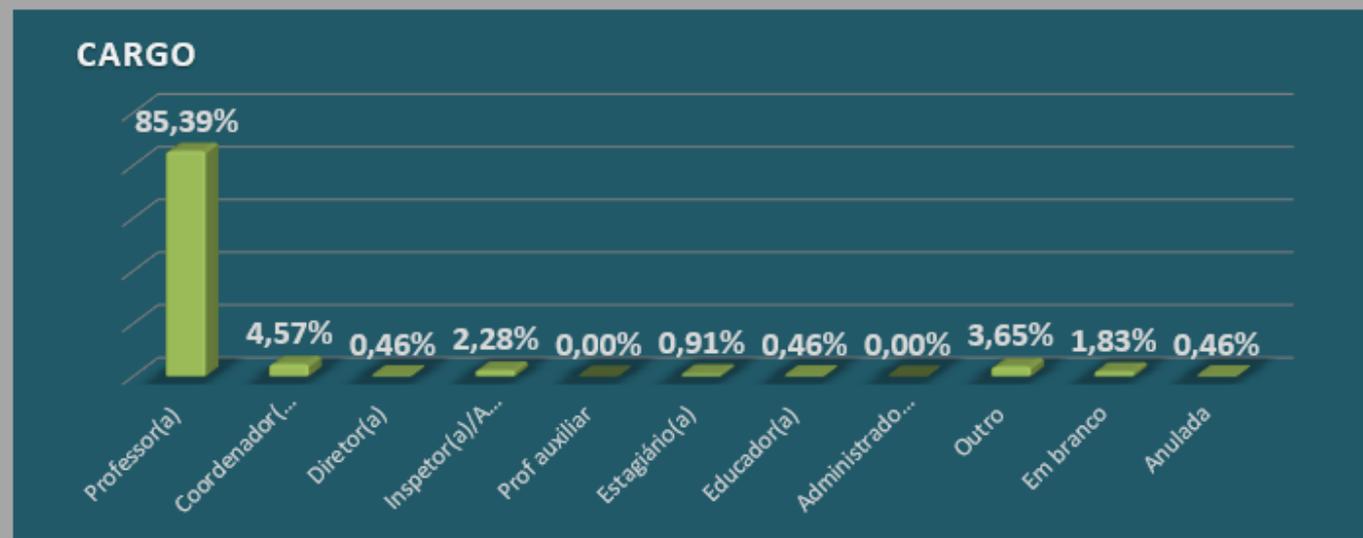




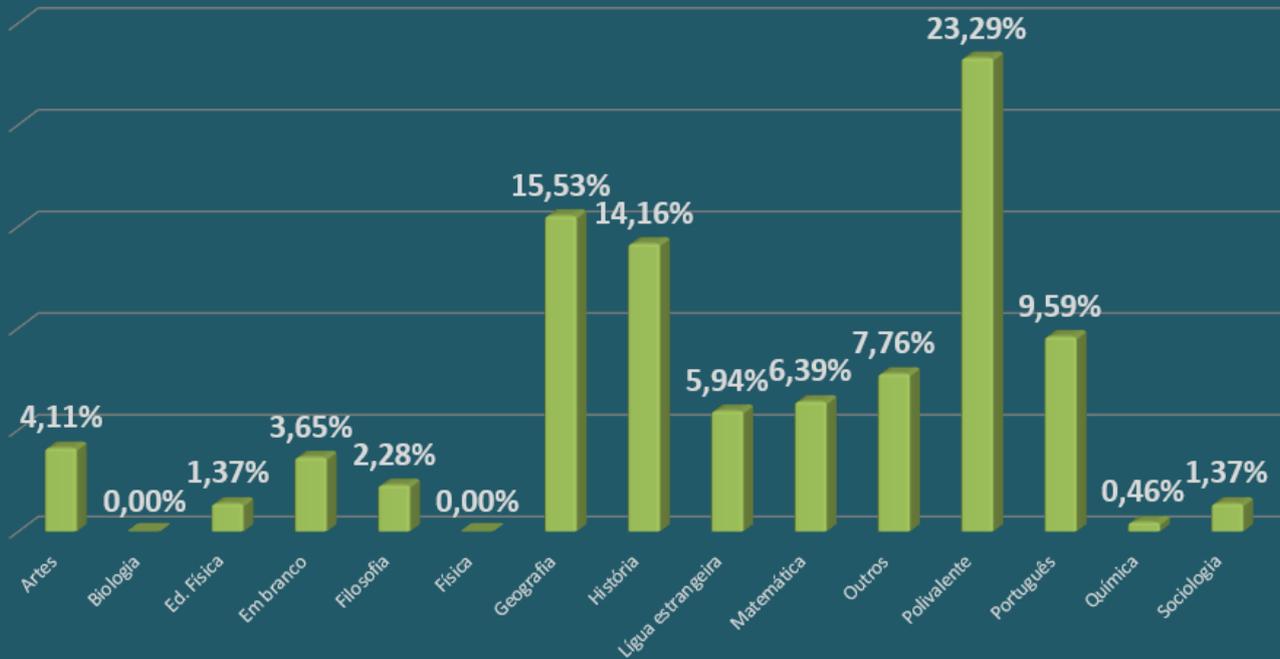
REGIÃO DA CIDADE DE SP	QUANT.	%
Norte	19	8,68%
Sul	22	10,05%
Leste	90	41,10%
Oeste	19	8,68%
Centro	6	2,74%
A escola não é da cidade de São Paulo	46	21,00%
Em branco	5	2,28%
Anulada	12	5,48%
Total geral	219	100,00%



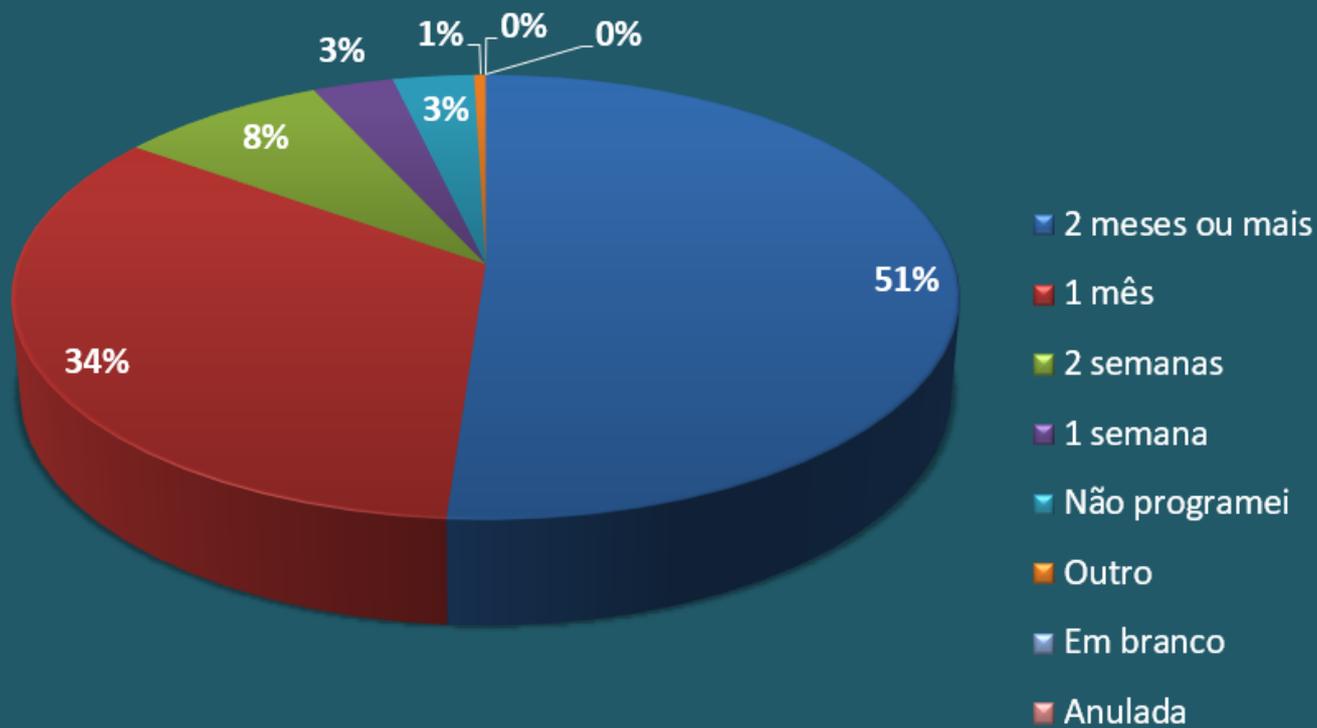
CARGO	QUANT.	%
Professor(a)	187	85,39%
Coordenador(a)	10	4,57%
Diretor(a)	1	0,46%
Inspetor(a)/AOE	5	2,28%
Prof auxiliar	0	0,00%
Estagiário(a)	2	0,91%
Educador(a)	1	0,46%
Administrador(a)	0	0,00%
Outro	8	3,65%
Em branco	4	1,83%
Anulada	1	0,46%
Total geral	219	100,00%



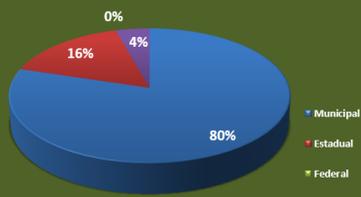
DISCIPLINA



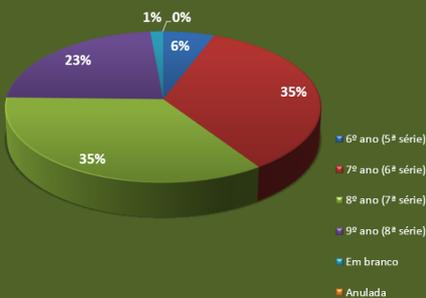
ANTECEDÊNCIA PARA PROGRAMAR A VISITA



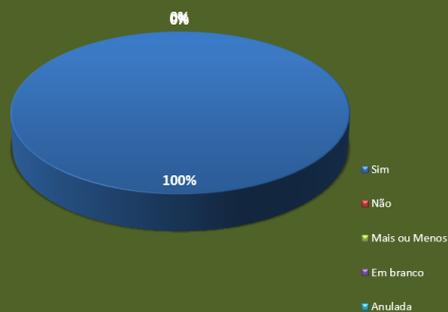
REDE DE ENSINO



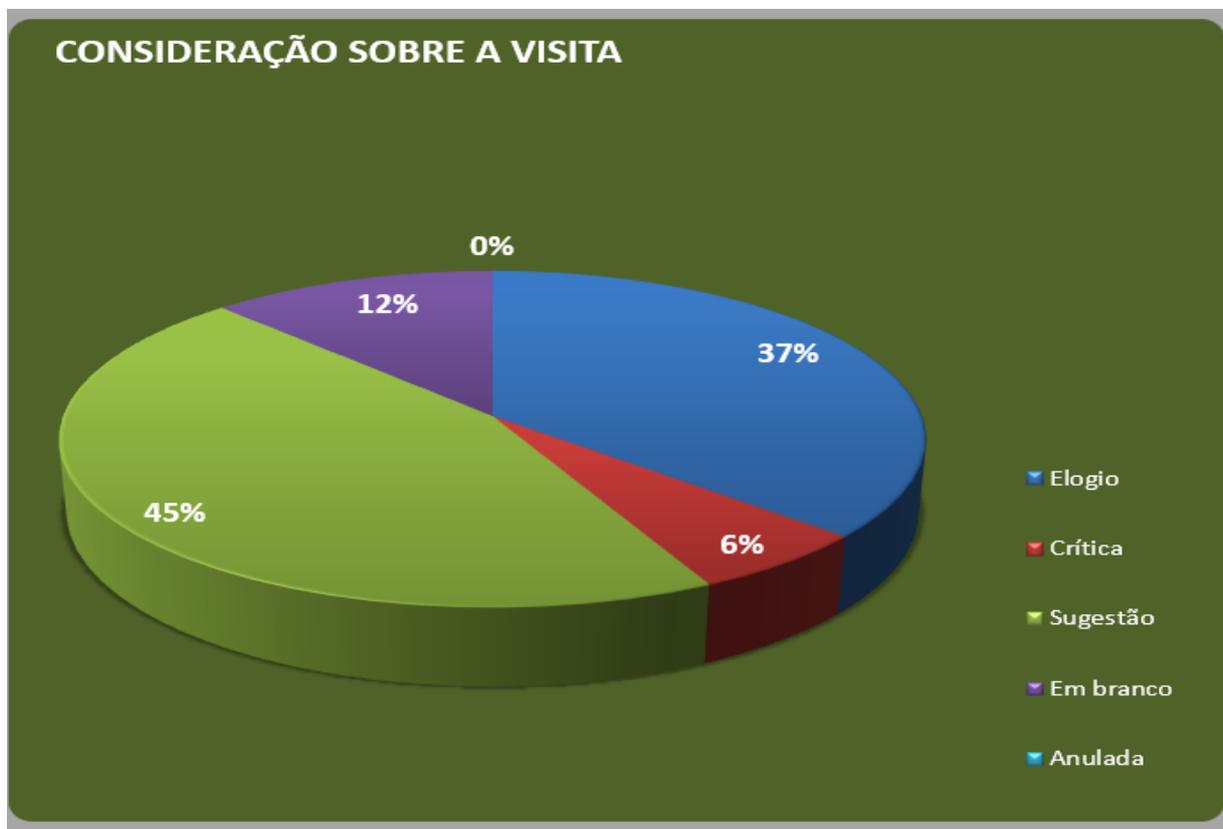
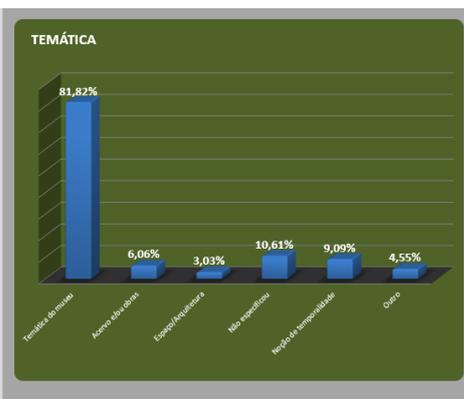
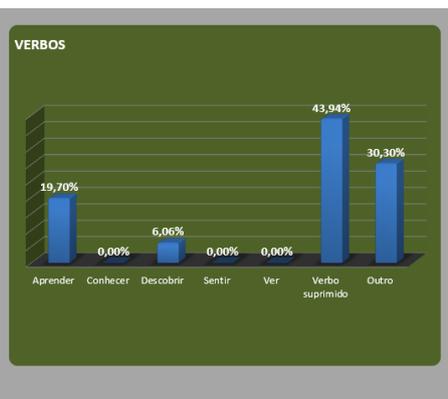
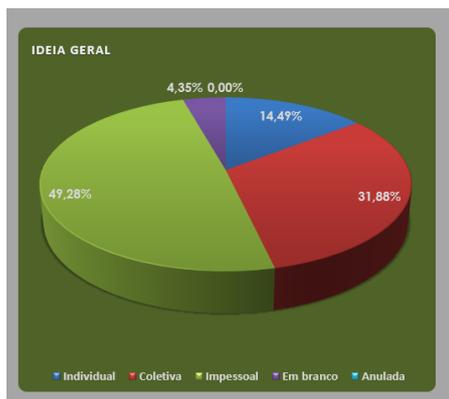
ANO ESCOLAR



A VISITA É INTERESSANTE?



QUESTÃO 1 - TEOR			
	Sim	Não	Mais ou menos
Referência ao tema	27	0	0
Referência ao conteúdo	27	0	0
Referência ao acervo	12	0	0
Referência à arquitetura/espço	0	0	0
Referência ao educador(a)	6	0	0
Consideração genérica	10	0	0
Outro	0	0	0
Total geral	67		
QUESTÃO 1 - TEOR			
	Sim	Não	Mais ou menos
Referência ao tema	40,30%	0,00%	0,00%
Referência ao conteúdo	40,30%	0,00%	0,00%
Referência ao acervo	17,91%	0,00%	0,00%
Referência à arquitetura/espço	0,00%	0,00%	0,00%
Referência ao educador(a)	8,96%	0,00%	0,00%
Consideração genérica	14,93%	0,00%	0,00%
Outro	0,00%	0,00%	0,00%
Total geral	100,00%		




 Henrique Trindade
 Coordenador de Formação / Coordenador do Educativo
 P/P Núcleo Educativo