INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO

MUSEU DAS FAVELAS

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM I

EIXO 5 - MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO GERAL - 3º Q/2023

INTRODUÇÃO

Durante o exercício de 2023 o Museu das Favelas empenhou-se em na consolidação da pesquisa de satisfação de público geral.

A contratação do software de autopesquisa da empresa Solvis - empresa do segmento de soluções em pesquisa de satisfação multicanal por meio do totem de chão para formulário eletrônico foi consolidada em julho no 2°Q, a customização da pesquisa de público geral envolveu a equipe de coordenadores, gerente técnico e diretoria técnica que estão ligados diretamente com a elaboração do conteúdo.

A implantação de software promoveu a agilidade e sistematização, e tabulação dos dados, bem como, o monitoramento de dados da pesquisa de maneira rápida e focada. Assim foi possível aprimorar a coleta dos dados de público geral do Museu, que ainda está em formação..

O presente relatório evidencia a análise dos dados cotejados mediante as respostas coletadas neste período do 3°Q de 15/08 a 31/12 foram coletadas **1.543** respostas a seguir.

METODOLOGIA

Para avaliação do público geral foi desenvolvido o questionário de público geral no 2°Q, pela diretoria técnica, gerente técnico e a analista de planejamento e disponibilizado no totem do autoresposta.

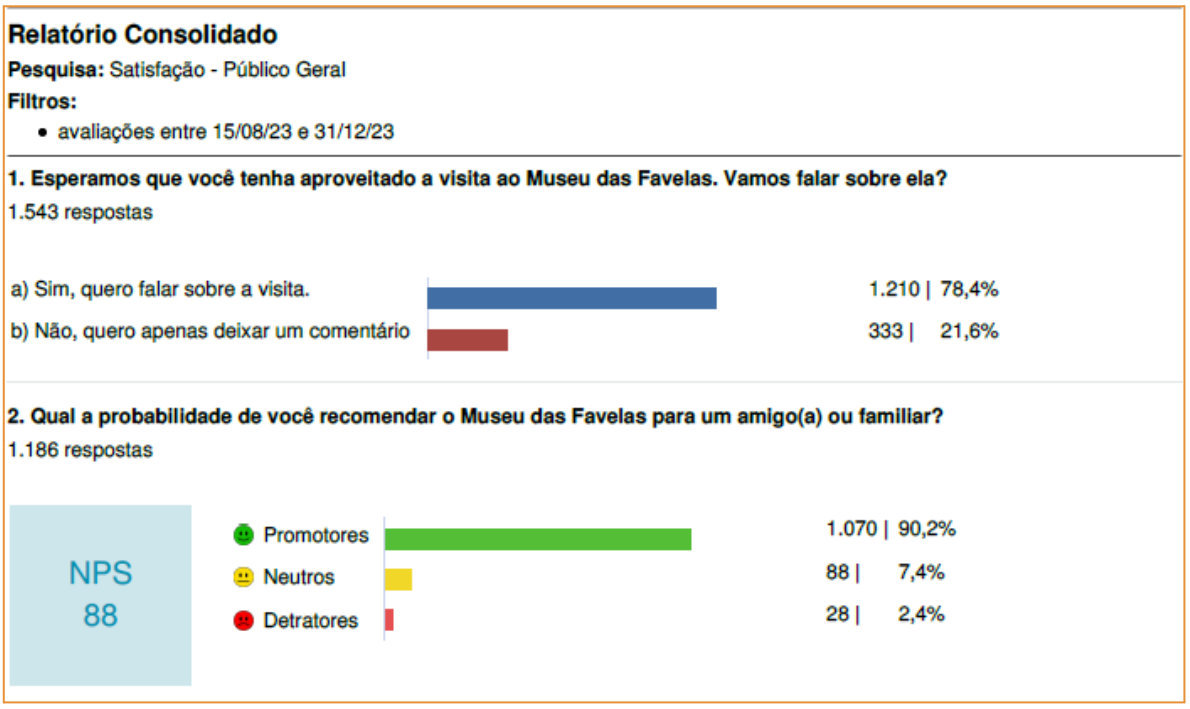
A customização do software para coleta e monitoramento das respostas foi escolhida para o gerenciamento das informações por meio de envio de relatórios diários.

ANÁLISE DOS DADOS

A partir da análise dos resultados obtidos foi possível medir o alcance das perguntas e as indagações/elogios do visitante acerca da programação e dos espaços expositivos do Museu.

Os impactos e benefícios com implantação do software de pesquisa online já são perceptíveis no trabalho da equipe do Museu no dia a dia, otimizando o tempo para filtragem e manipulação de dados, análise dos dados consolidados foram extraídas dos relatórios: consolidados wordcloud e o comparativo conforme apresentado a abaixo. No período de 15/08 a 31/12 tivemos 1.543 na pergunta nº 1 respostas dos visitantes.

Consolidado de 15/08 a 31/12



Para efeitos de cálculo do indicador para pergunta nº1, levamos em consideração as respostas de "Sim" e "Não". para a pergunta.

- **78,4%** responderem "Sim"
- **21,6%** responderam "Não"

A pergunta de nº2 tivemos 1.186 respostas no total. Para efeitos de cálculo do indicador, levamos em consideração as respostas "Promotores" as respostas 1.070 respostas de "Muito satisfeito" que ficou em **90,2%.**

A pergunta de nº4 foi obtida 1.173 respostas, sendo que tivemos 955 respondentes "muito satisfeito" que ficou em **81,4%,** atingindo a média de **96%.**

A pergunta n°5 obteve 1.151 respondentes levando em consideração as respostas de “Sim” índice de **79,5%** e “Não” índice de **20,5%** .
No Wordcloud que obtivemos a nuvem de palavras abaixo a palavra em maior destaque foi **museu**.

5. Você já visitou algum museu antes?a) Sim (Qual museu você já visitou?)

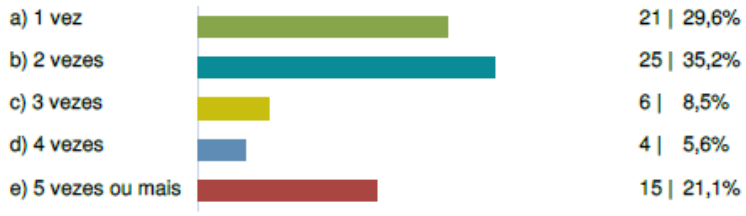
A pergunta n°6 foi obtida 1.148 respostas levamos em consideração as respostas de “Sim” índice de **93,6%** e “Não” índice de **6,4%**.

A pergunta n°7 foi obtida 71 respostas , apontando para **25** respondentes que indica **35,2%** que informaram que foram ao menos 2 vezes já visitou o Museu e 21 responderam que ao menos 1 vez por semana já visitou o Museu apontando para **29,6%.**

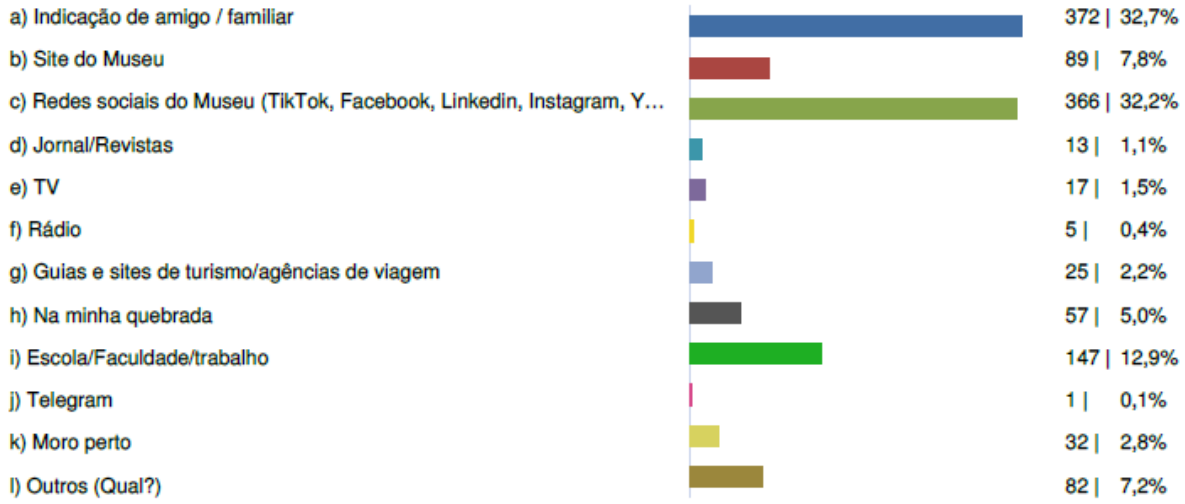
A pergunta n°8 obtivemos 1.137 na seleção de múltipla escolha a opção *a) Indicação de amigo/familiar* obteve o maior índice de **32,7%** seguida da opção *c) Redes sociais do Museu* que obteve índice de **32,2%**, o item *j) telegram* obteve o índice de **0,1%.**

6. É a sua primeira visita ao Museu das Favelas?
1.148 respostas

7. Quantas vezes já nos visitou?
71 respostas



8. Como você nos conheceu?
1.137 respondentes
Seleção múltipla permitida



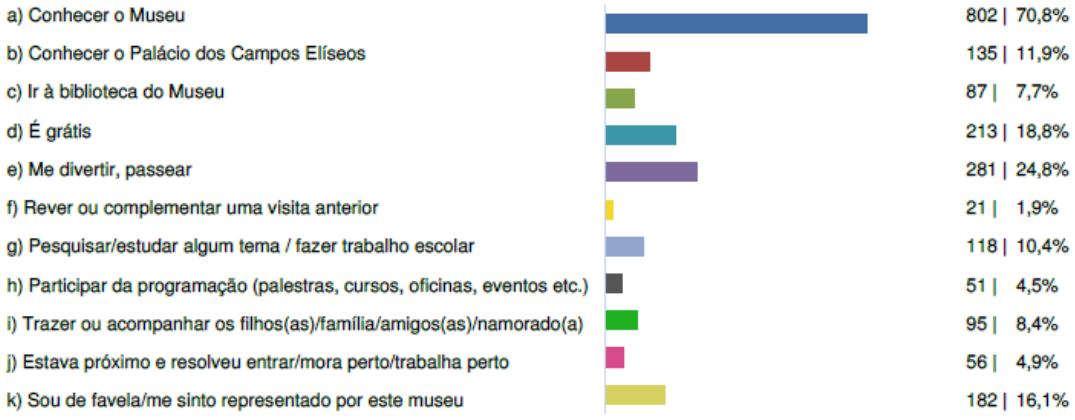
No Wordcloud que obtivemos a nuvem de palavras para pergunta nº8 abaixo a na opção *j) Outros (Qual?)* palavra em maior destaque foi **passei, frente.**

8. Como você nos conheceu?l) Outros (Qual?)

9. Quais os motivos da sua visita? Você pode escolher mais de uma alternativa.

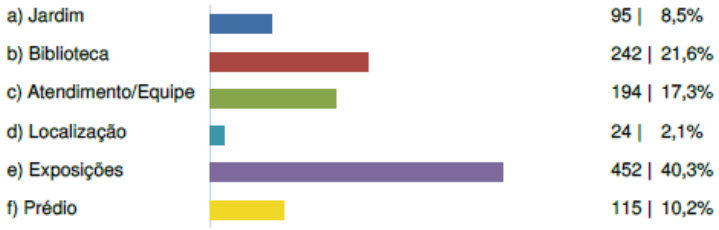
1.132 respondentes

Seleção múltipla permitida



10. Do que você mais gostou no museu?

1.122 respostas



11. Indique algum profissional, artista, espaço de cultura, memória (coletivo, biblioteca, centro cultural, museu ou outro) que o Museu das Favelas deve conhecer?

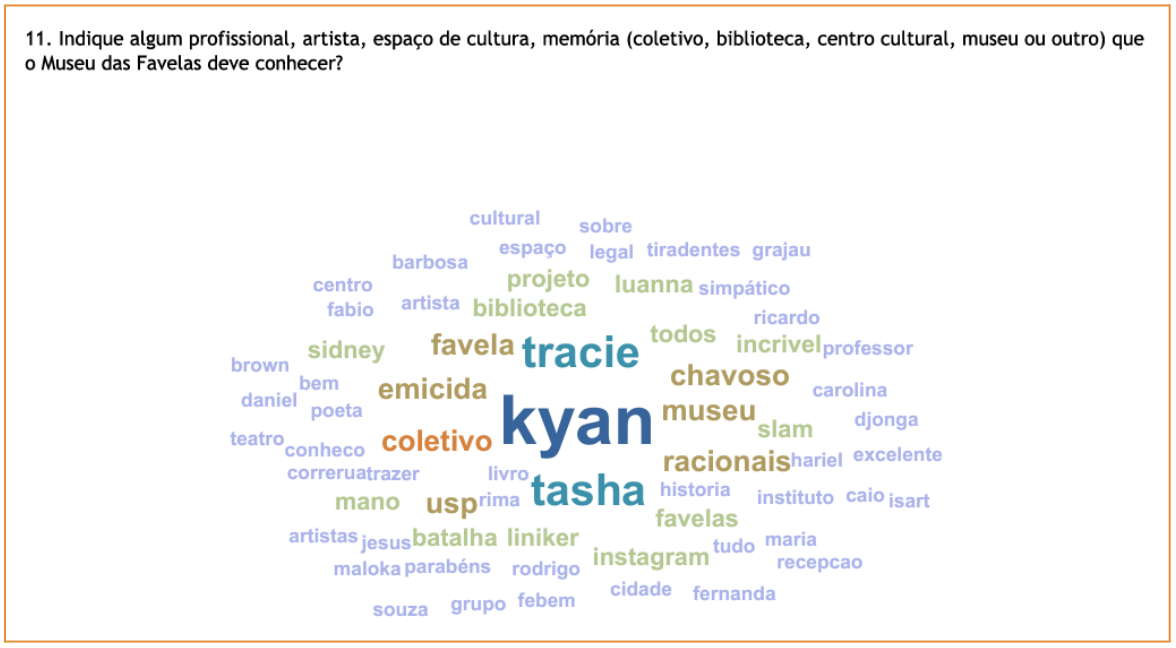
Pergunta de texto - gráfico não disponível

12. Obrigado por chegar até aqui, falta só mais um pouco. Caso queira continuar, aceite o termo para deixar seus dados.

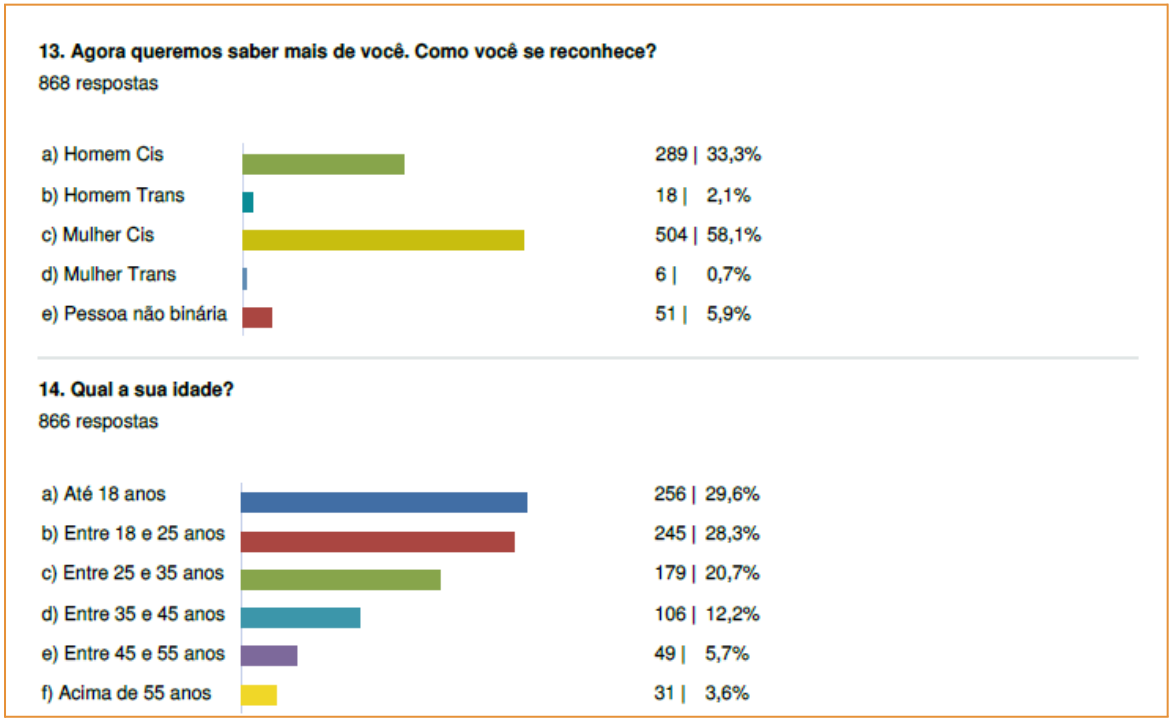
1.080 respostas

Na pergunta nº 9 obtivemos 1.132 respostas na seleção de múltipla escolha, a opção *a) Conhecer o Museu* atingiu o maior índice de **70,8%** em seguida a

opção *e) Me divertir, passear* com índice de **24,08%.** A pergunta nº 10 obtivemos 1.122 respondentes sendo o item *e) exposições* teve a maior média de **40,3%** em seguida da opção *b) Biblioteca* com o índice de **21,6%.** A pergunta nº 11 na nuvem de palavras o maior destaque foi para **Kyan.**

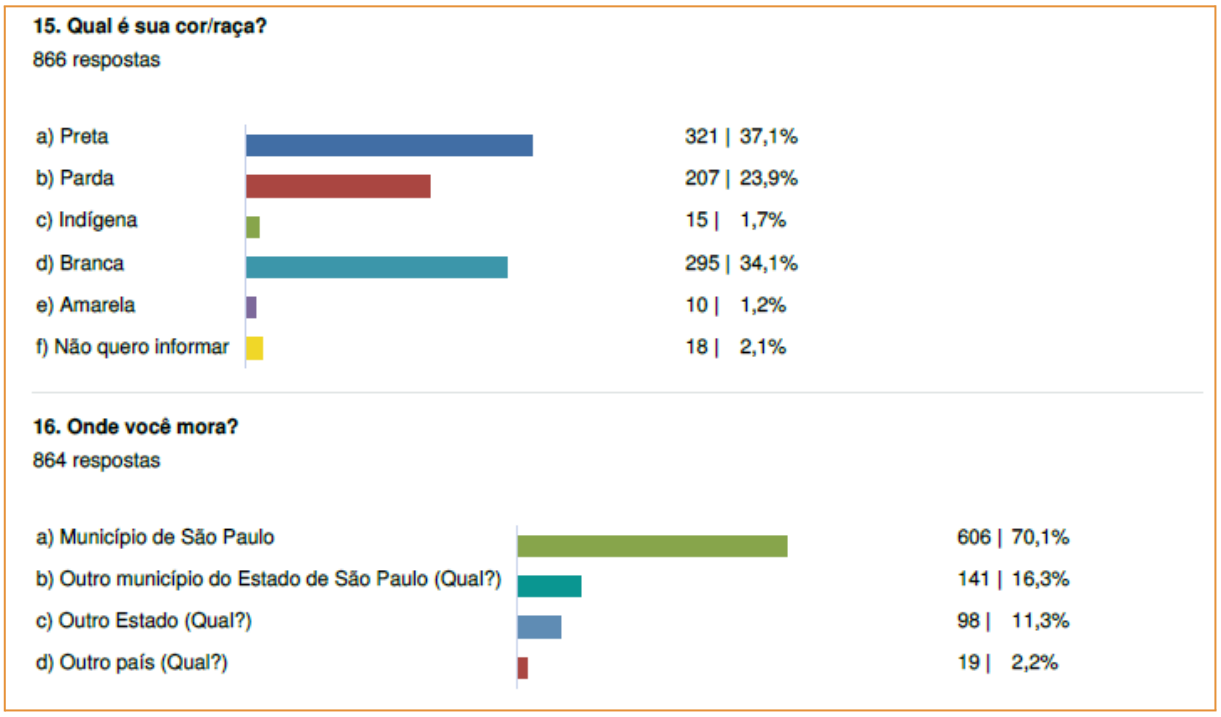


A pergunta nº12 foi obtida 1.080 respostas levamos em consideração as respostas de “Sim” índice de **81,6%** e “Não” índice de **18,4%.**

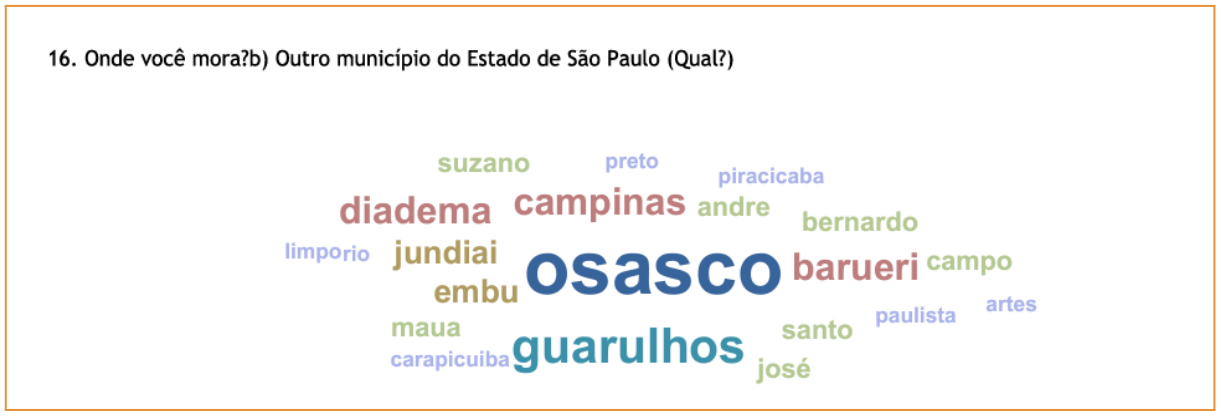


A pergunta nº 13 obteve 868 respostas sendo que o público feminimo opção *c) Mulher Cis* atingiu o maior indice de **58,1%**, em segunda da publico masculino

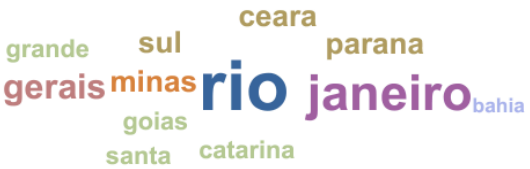
opção *a) Homem Cis com indice de* **33,3%.** A pergunta nº14 obteve 866 respostas sendo a idade de 18 anos obteve o maior índice de **29,06%**, seguido de entre 18 a 25 anos que aponta o índice de **28,3%.**



A pergunta nº15 obteve 866 respostas sendo que o cor/raça opção *a) Preta* opção a aponta o maior índice de **37,1%** em seguida da opção *b) Parda com índice de* **23,09%**. A pergunta nº16 obteve 864 respostas sendo a opção *a) Município de São Paulo* foi o maior índice de **70,1%**, em seguida a opção *b)Outro município do Estado de São Paulo (Qual)?* com o índice de **16,3%.** Já na nuvem de palavras o destaque do município aponta para **Osasco** em seguida **Guarulhos.**

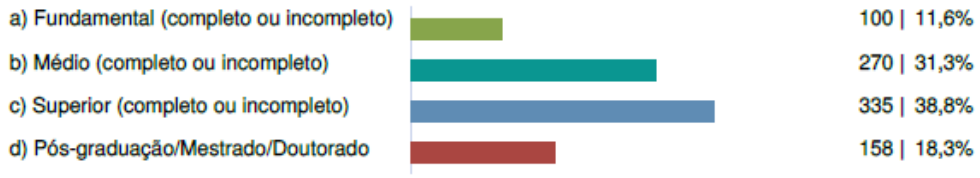


16. Onde você mora?c) Outro Estado (Qual?)

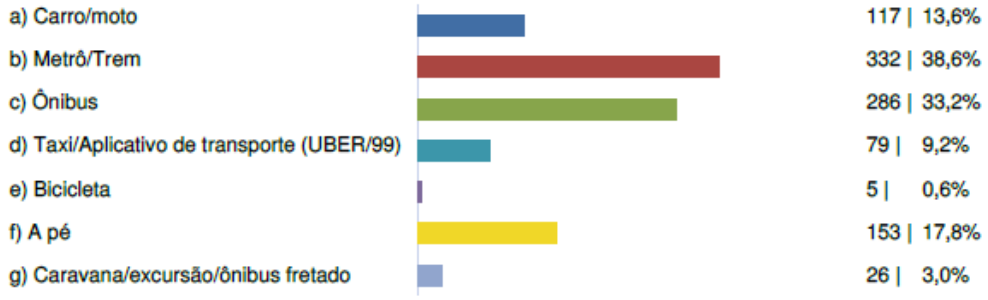


A opção *b)* aponta na nuvem de palavras o destaque para o **Rio de Janeiro.**

17. Qual a sua escolaridade?
863 respostas



18. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?
861 respondentes
Seleção múltipla permitida



A pergunta n° 17 obteve 863 respostas sendo que o maior nível de escolaridade foi para opção *c) Superior (completo ou incompleto) com* índice de **38,8%** seguido da opção *b)Médio (completo ou incompleto)* com índice de **31,3%.**

A pergunta n°18 obteve 861 respondentes, sendo que a opção *b) Metrô/Trem* teve o maior índice de **38,6%** em seguida da opção *c)Ônibus* com o índice **33,2%.**

19. Você gostaria de receber a programação do Museu?

858 respostas

20. Deixe seu e-mail:

Pergunta de email - gráfico não disponível

21. Deixe seu comentário/crítica/ sugestão do que gostaria de ver no Museu:

Pergunta de texto - gráfico não disponível

A pergunta n°19 obteve 858 respostas, sendo que opção a) Sim com o índice de **61,7%** maior que opção b)Não de **38,3%.**

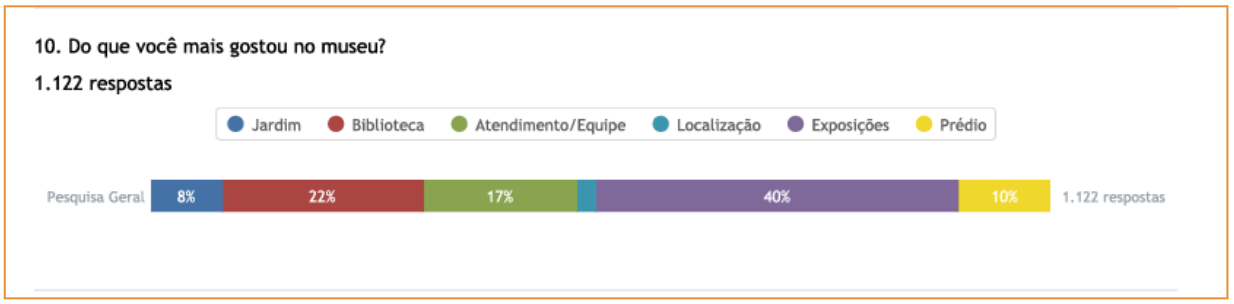
A pergunta n° 21 na nuvem de palavra obteve o maior destaque para a palavra **bom** em seguida do **amei.**

21. Deixe seu comentário/crítica/ sugestão do que gostaria de ver no Museu:

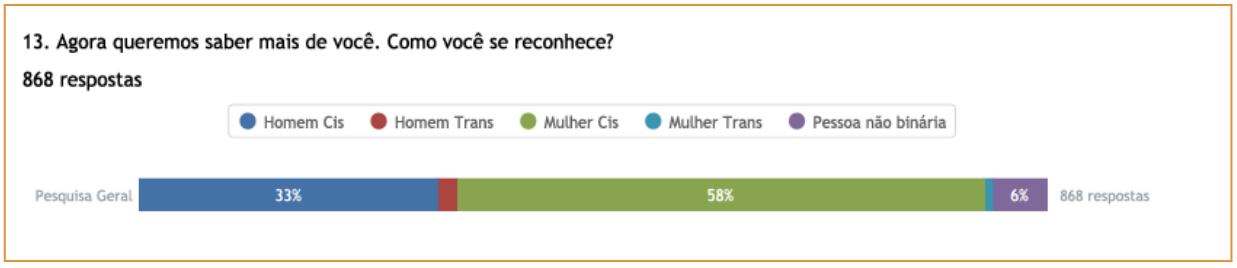
RELATÓRIO COMPARATIVO

Período de 15/08 a 31/123 de 2023

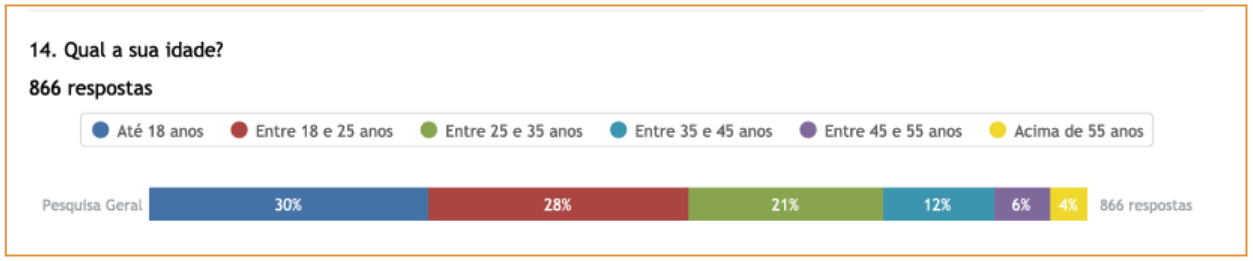
Comparativo do que mais gostou no Museu



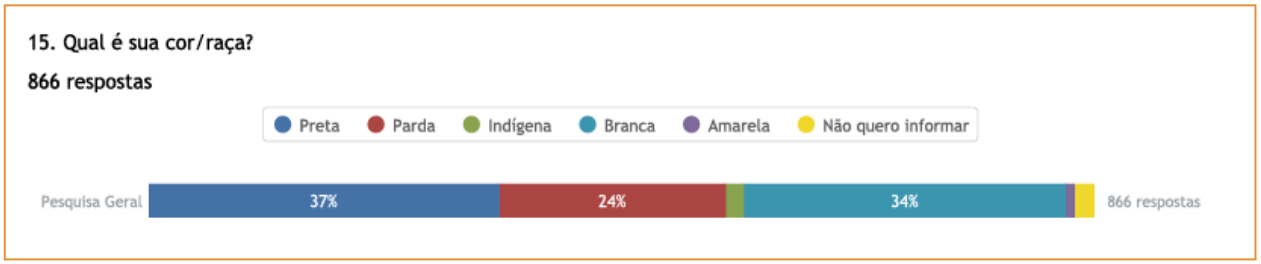
Comparativo da como se reconhece



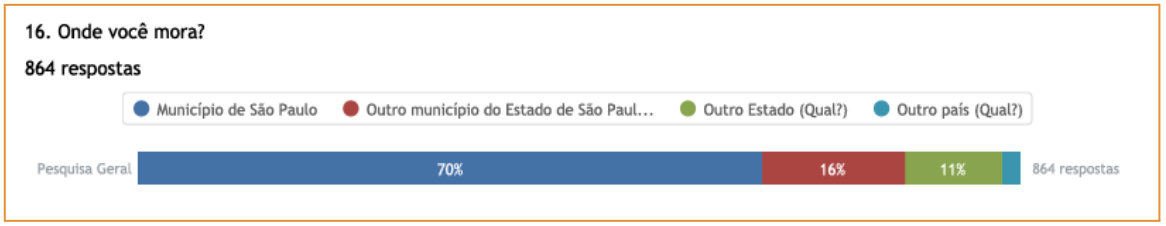
Comparativo por idade



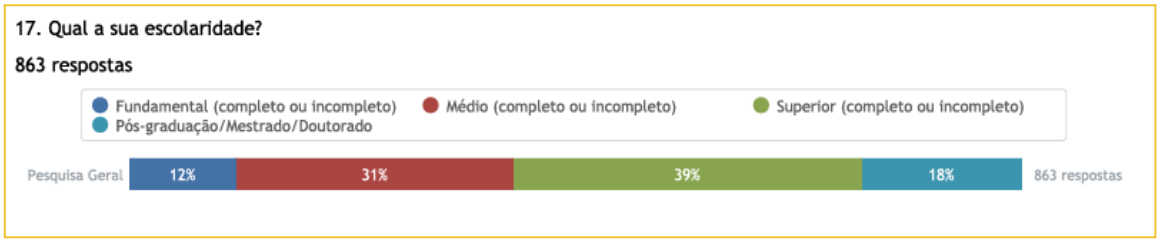
Comparativo por cor/raça



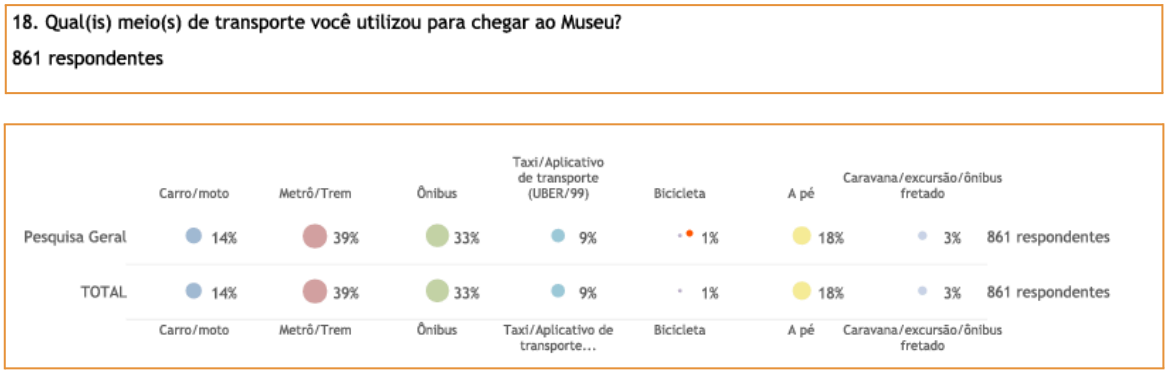
Comparativo por moradia



Comparativo de escolaridade



Comparativo do meio de transporte



ANEXO 1

Abaixo consta a pesquisa de público geral do Museu das Favelas que está sendo aplicada ao público geral presencial.

Pesquisa de público geral

1. Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu das Favelas. Vamos falar sobre ela?
a) Sim, quero falar sobre a visita.
b) Não, quero apenas deixar um comentário

2. É a sua primeira visita a um museu?
a) Sim
b) Não. Qual museu você já visitou? ____

3. É a sua primeira visita ao Museu das Favelas?
a) Sim
b) Não. Quantas vezes já nos visitou? _____

4. Como você nos conheceu? (múltipla resposta)
a) Indicação de amigo / familiar
b) Site do Museu
c) Redes sociais do Museu (TikTok, Facebook,Instagram,Youtube, LinkedIn)
d) Jornal/Revistas
e) TV
f) Rádio
g) Guias e sites de turismo/agências de viagem
h) Na minha quebrada
i) Escola/Faculdade/trabalho
j) Telegram
k) Outros

5. Qual(is)? (texto)

6. Quais os motivos da sua visita? Você pode escolher mais de uma alternativa. (múltipla resposta)

a) Conhecer o Museu
b) Conhecer o Palácio dos Campos Elíseos
c) Ir a biblioteca do Museu
d) É grátis
e) Me divertir, passear
f) Rever ou complementar uma visita anterior
g) Pesquisar/estudar algum tema / fazer trabalho escolar
h) Participar de atividades específicas (palestras, cursos, oficinas etc.)
i) Trazer ou acompanhar os filhos(as)/família/amigos(as)/namorado(a)
j) Estava próximo e resolveu entrar/mora perto/trabalha perto

k) Sou de favela/me sinto representado por este museu

7. O que achou das exposições?
a) Ótima
b) Boa
c) Regular
d) Ruim
e) Péssima

8. Do que você mais gostou no museu?
a) Jardim
b) Biblioteca
c) Atendimento/Equipe
d) Localização
e) Exposições
f) Prédio

9. Qual a probabilidade de você recomendar o Museu das Favelas?

10. **O que poderia ser melhor para que você possa nos recomendar?** (texto)

Política de privacidade

O Instituto de Desenvolvimento e Gestão – IDG, instituição responsável pela gestão do Museu das Favelas, valoriza e observa a transparência, a privacidade, a não-discriminação e os demais princípios e regras constantes das legislações de proteção de dados pessoais, em especial a Lei n.º 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD, comprometendo-se a armazenar os dados aqui coletados e tratá-los apenas para as finalidades descritas.

Como titular dos seus dados pessoais, você poderá exercer seus direitos a qualquer tempo, naquilo em que forem aplicáveis, dentre eles:
(i) confirmação da existência de tratamento; (ii) acesso aos dados; (iii) correção; (iv) anonimização, bloqueio ou eliminação; (v) informação sobre eventual compartilhamento de dados; (vi) informação sobre a possibilidade de não fornecer consentimento e sobre as consequências da negativa; e (vii) revogação do consentimento.

Os dados aqui coletados serão utilizados para: (i) avaliar a satisfação do público; (ii) cumprir metas contratuais; (iii) enviar a Programação do Museu e comunicados; (iv) conhecer o perfil do visitante, e serão armazenados pelo tempo necessário para o alcance dessas finalidades, autorizada sua conservação, caso exista base legal ou regulatória para tanto.

O IDG atua na posição de Controlador dos dados pessoais aqui informados e possui filial na AV Rio Branco, 1.289 - Campos Elíseos, São Paulo/SP, inscrito no CNPJ sob o nº 04.393.475/0006-50.

Para mais informações consulte https://www.idg.org.br/pt-br/transparencia

11. Obrigado por chegar até aqui, falta só mais um pouco. Agora queremos saber mais de você. Como você se reconhece?
a) Homem Cis
b) Homem Trans
c) Mulher Cis
d) Mulher Trans
e) Pessoa não binária

12. Qual a sua idade?
a) Até 18 anos
b) Entre 18 e 25 anos
c) Entre 25 e 35 anos
d) Entre 35 e 45 anos
e) Entre 45 e 55 anos
f) Acima de 55 anos

13. Qual é sua cor/raça?
a) Preta
b) Parda
c) Indígena
d) Branca
e) Amarela
f) Não quero informar

14. Onde você mora?

a) Município de São Paulo? qual bairro?
b) Outro município do Estado de São Paulo (campo adicional: Qual?)
c) Outro Estado (campo adicional: Qual?)
d) Outro país (campo adicional: Qual?)

15. Qual a sua escolaridade?
a) Fundamental (completo ou incompleto)
b) Médio (completo ou incompleto)
c) Superior (completo ou incompleto)
d) Pós-graduação/Mestrado/Doutorado

16. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?
a) Carro/moto
b) Metrô/Trem
c) Ônibus
d) Taxi/Aplicativo de transporte (UBER/99)

e) Bicicleta
f) A pé

17. Indique algum profissional, artista, espaço de cultura, memória (coletivo, biblioteca, centro cultural, museu ou outro) que o Museu das Favelas deve conhecer? Opção pular

18. Deixe seu comentário/crítica/ sugestão do que gostaria de ver no Museu: (texto) Opção pular

19. Você gostaria de receber a programação do Museu?
Sim/não _ deixe seu e-mail: (e-mail)

Relatório Analítico da Pesquisa de Satisfação de Público – Centro de Empreendedorismo PEPC 2023

Dados Gerais:

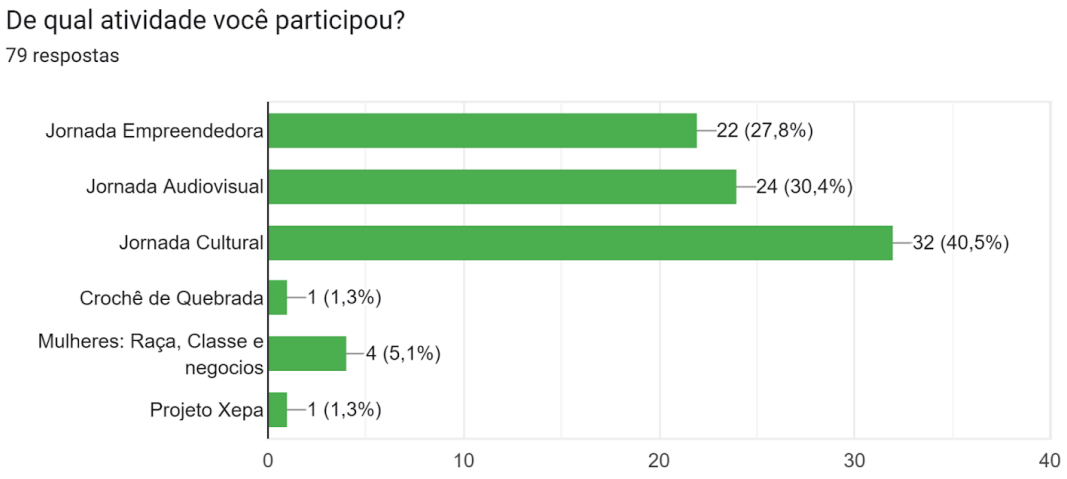
Ao longo de todo o ano de 2023 o Centro de Empreendedorismo Formação, trabalho e Renda do museu das Favelas realizou um total de 23 atividades, dentre elas temos: 10 Palestras e 13 Oficinas, das quais obtivemos um público total de 816 pessoas que participaram das atividades de forma assertiva.

Das 816 pessoas que foram alcançadas de forma direta pelas ações deste programa, obtivemos 9,7% de respostas nas pesquisas de satisfação de Público, que representa as seguintes ações:

Onde nelas estão contempladas as seguintes ações:

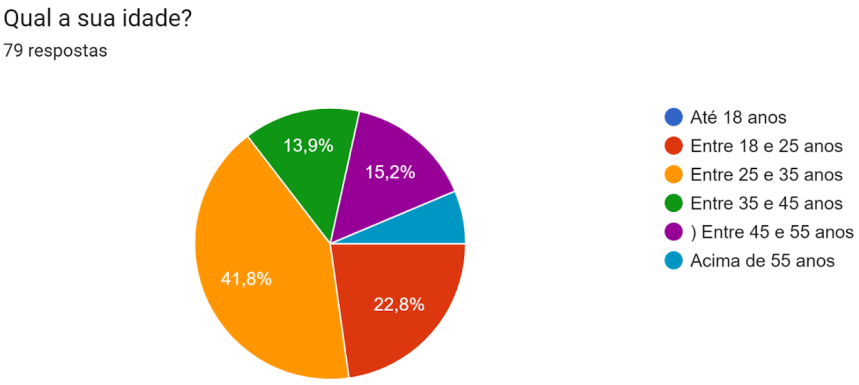
Jornada Empreendedora: 22 Respostas;
Jornada Audiovisual: 24 respostas;
Jornada Cultural: 32 respostas;
Crochê de Quebrada: 1 Resposta;
Mulheres: Raça, Classe e Negócios: 4 respostas;
Projeto Xepa: 1 Resposta.

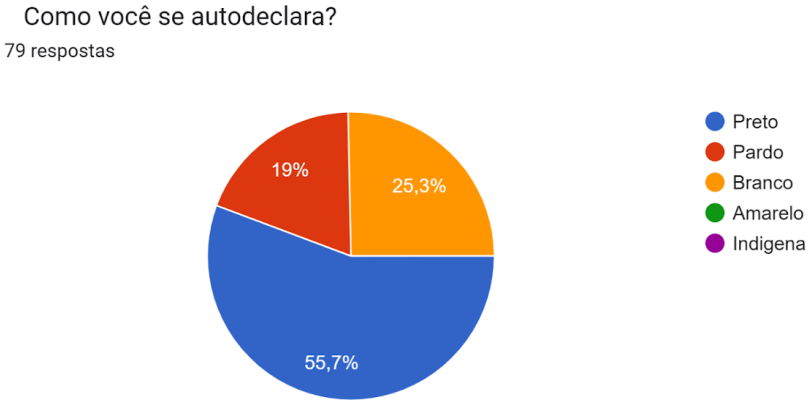
Assim como representado no gráfico abaixo:

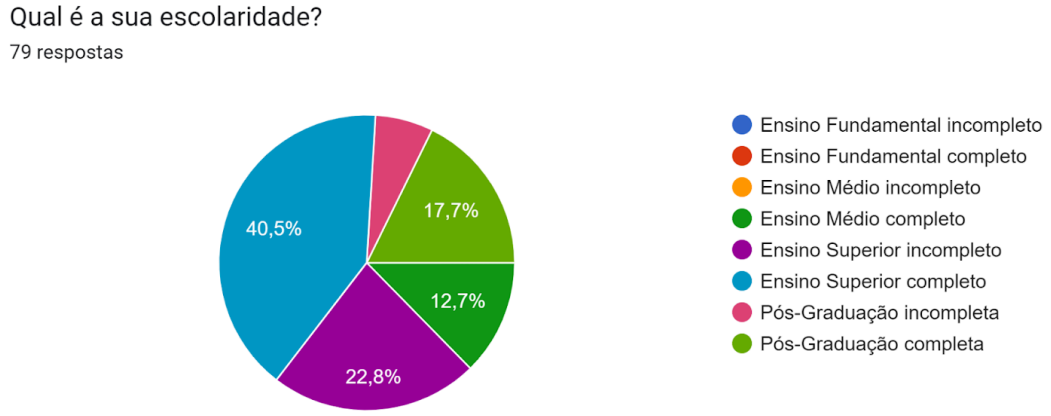


Vale ressaltar que a pesquisa foi aplicada após o término das atividades e não em tempo real, fazendo assim com que não fosse possível analisar um número ainda maior.

Segundo a pesquisa aplicada, o gráfico mostra que o público atendido pelo Centro de Empreendedorismo foi majoritariamente de mulheres negras Cisgenero entre 25 e 35 anos de idade com ensino Superior completo, assim como representado nos gráficos abaixo:

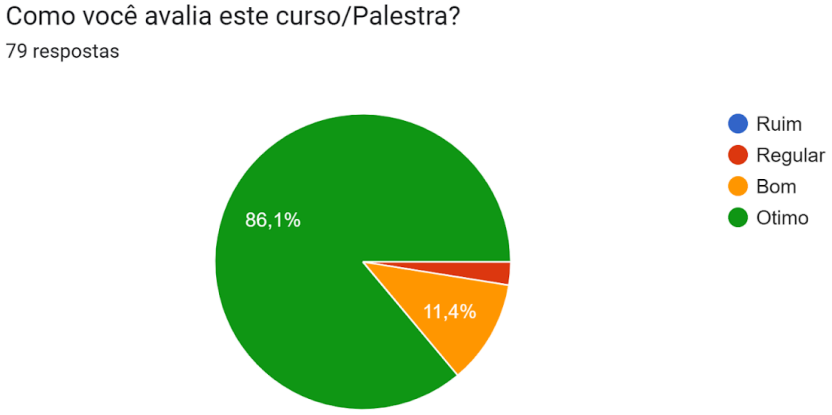




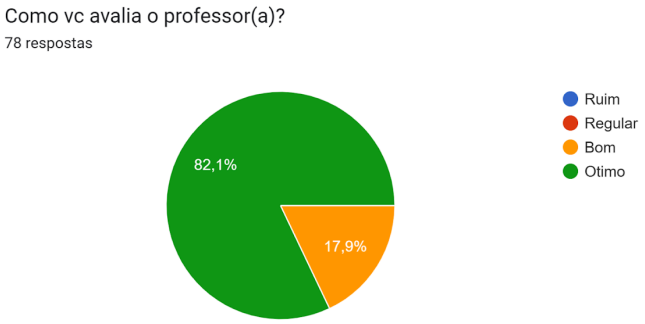


Vale ressaltar ainda que grande parte desta pesquisa não foi possível que fosse realizada pois alguns alunos não tinham acesso ao celular, como os alunos da oficina “Crochê de Quebrada” por ser uma ação realizada com pessoas em situação de vulnerabilidade social.

De forma geral, os alunos apresentam um alto grau de satisfação com as ações oferecidas com o Corre, tendo sua avaliação majoritária como “Ótimo” e “Bom”, tendo apenas duas avaliações como regular.
Assim como representado abaixo:



Foi realizada também uma avaliação sobre a didática do professor, pensando em como foi o seu desempenho ao longo das aulas, uma vez que um fator crucial para a continuidade e permanência dos alunos é a qualidade das aulas, o que também apresentou um alto nível de satisfação por parte dos alunos, tendo suas devolutivas avaliadas majoritariamente como “Ótimo”e “Bom”,
Assim como avaliado no grafico abaixo:

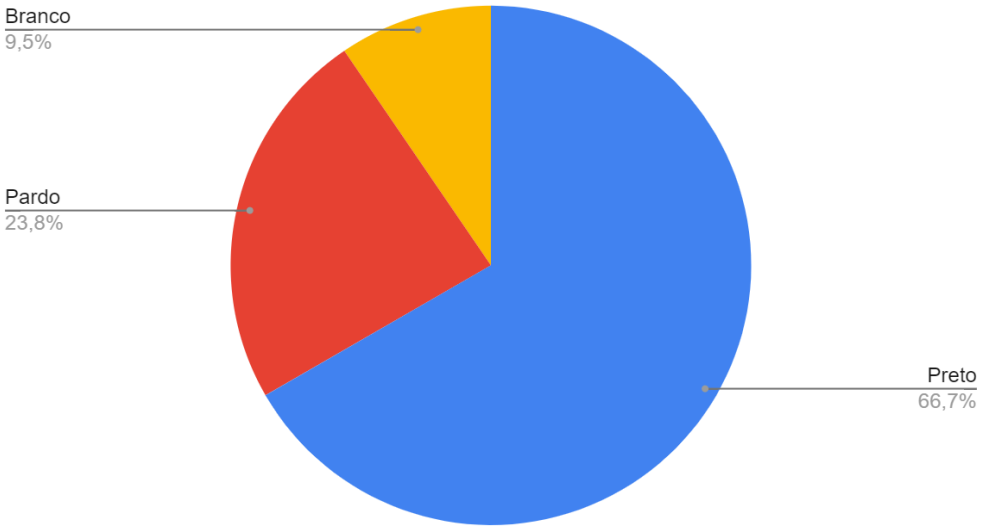


Avaliação específica:

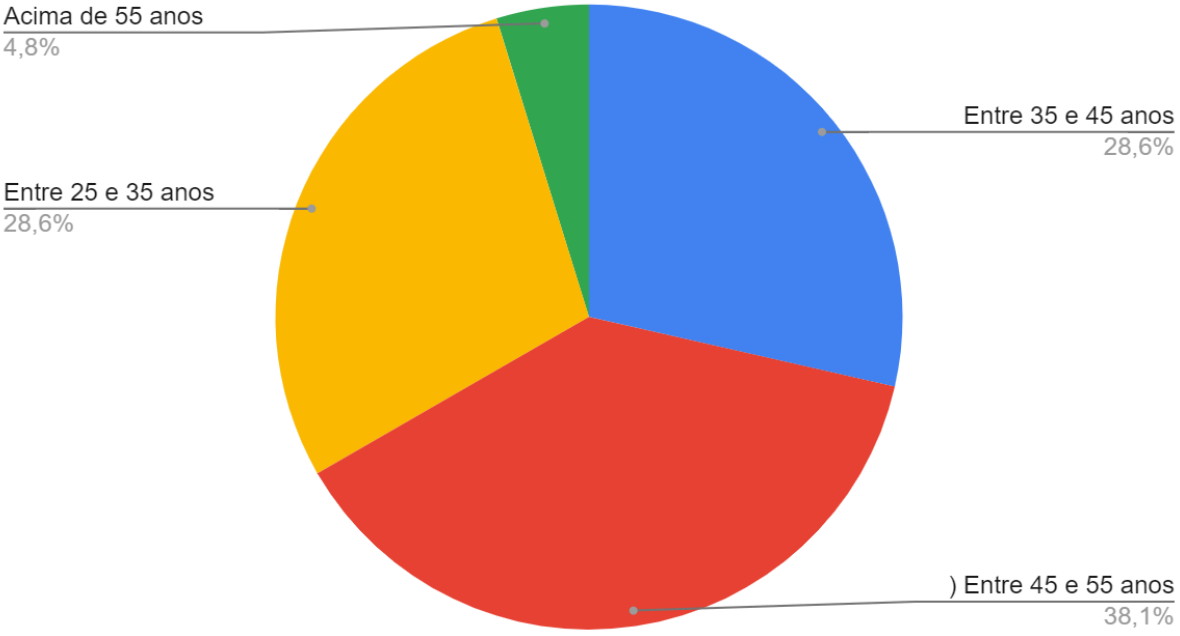
Jornada Empreendedora:

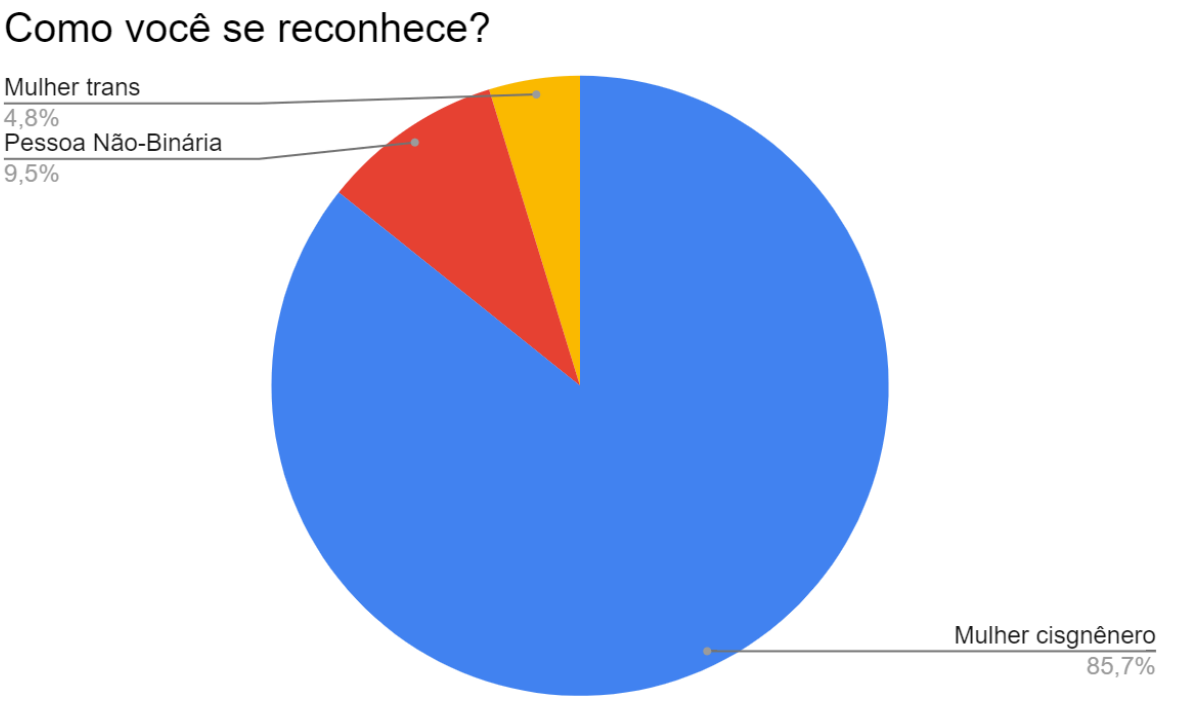
Realizada no período de Junho à Agosto de 2023, ministrada pela professora Gisele Rocha, especialista em empreendedorismo Periférico, que proporcionou aos alunos uma Jornada dividida em 3 módulos: Fundamentos para a Criação de um negócio, Gestão Financeira e Marketing Digital, do qual tivemos um total de 77 alunos, onde desses, obtivemos 22 avaliações, o que representa 29% do número total de alunos.
A partir desta avaliação, foi possível então observar um cenário diferente ao perfil dos participantes, onde foi possível observar que as alunas eram majoritariamente: Mulheres Negras, Cisgenero, entre 45 e 55 anos, com Ensino Superior completo, o que nos faz refletir sobre a forma como o empreendedorismo tem ido pras mais diversas áreas de conhecimento.
Assim como demonstram os gráficos abaixo:

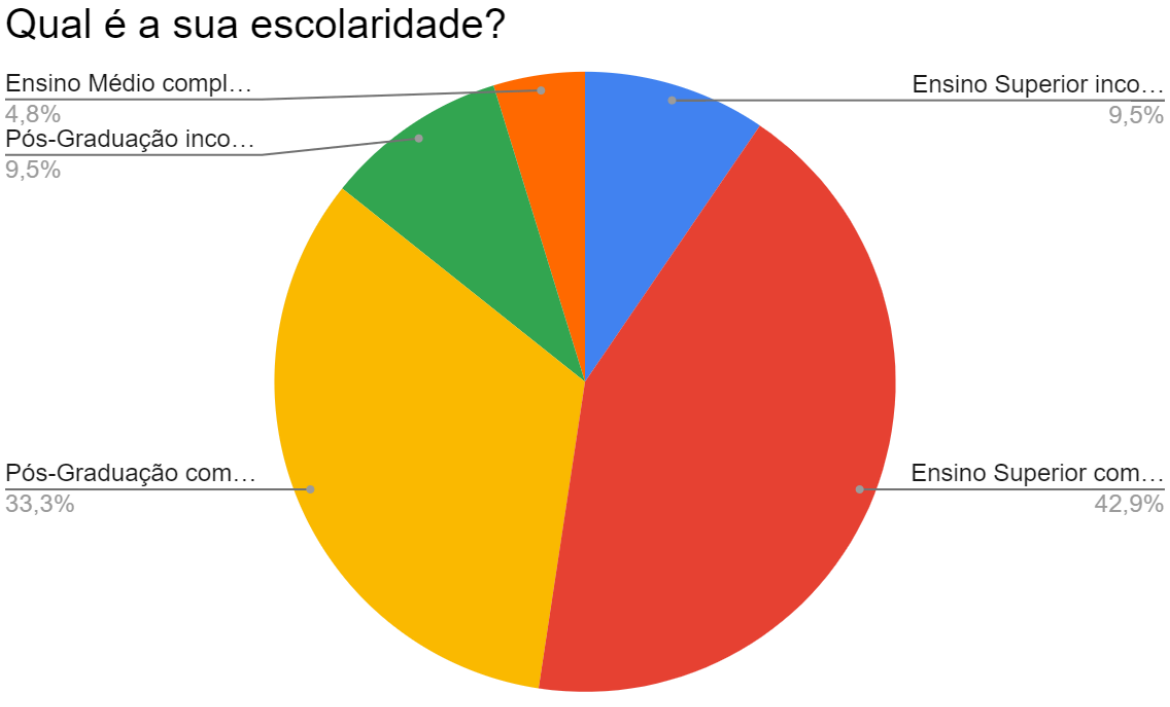
Como você se autodeclara?



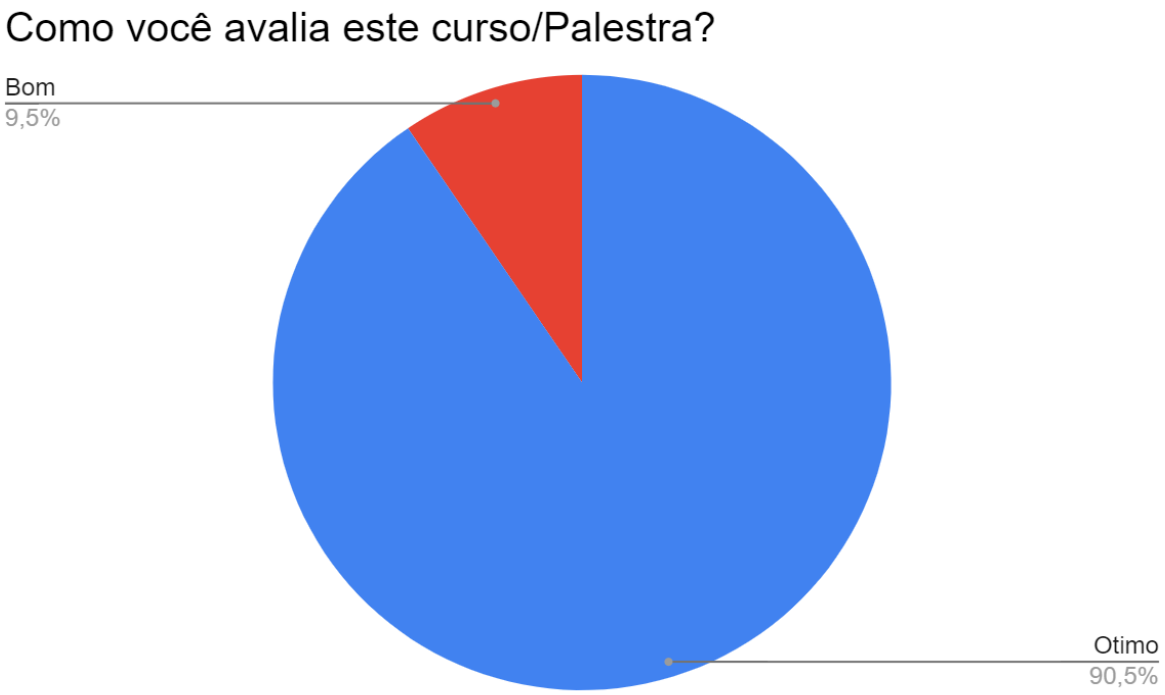
Qual a sua idade?

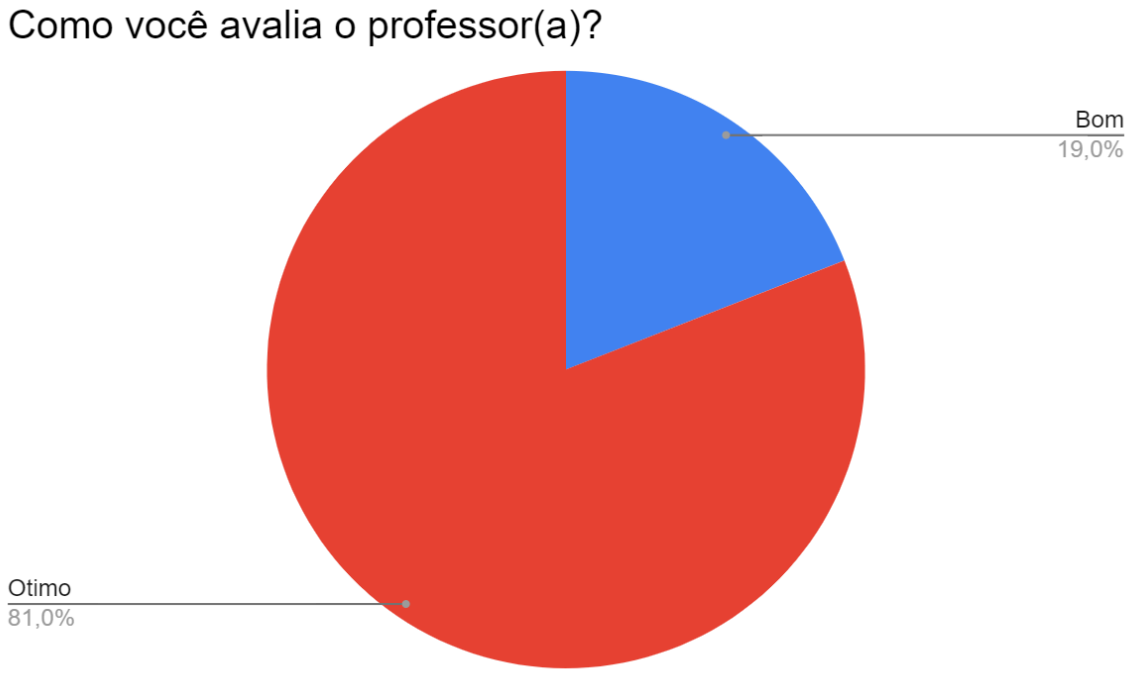






Ainda foi possível avaliar a qualidade do Curso e a didática do professor, tendo em vista a continuidade e a permanência dos alunos em cada uma das oficinas, o que nos trás também um alto nível de satisfação, assim como demonstra no gráfico abaixo:





Sendo assim, podemos concluir que a Jornada Empreendedora foi um sucesso! Tendo uma avaliação muito positiva, não só do curso, mas também da instrutora Gisele Rocha, fazendo assim com que a ação tenha uma grande possibilidade de renovação. Vale ressaltar que, ao longo da realização da Jornada empreendedora

fomos convidados para 3 entrevistas na rede globo, fazendo assim com que pudéssemos dar uma grande visibilidade para os empreendedores, e após o início da Jornada, foi possível criar e desenvolver dentro do Museu das Favelas uma feira de empreendedorismo mensal.

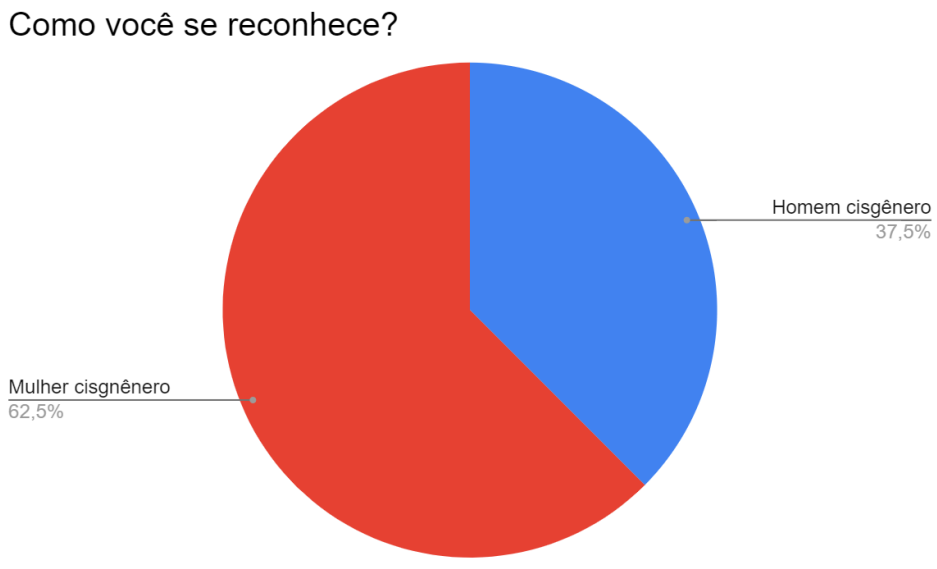
Jornada Audiovisual.

Realizada no período de Agosto à Dezembro de 2023, ministrada pelo professor Iago Félix, especialista em Produção Audiovisual, que proporcionou aos alunos uma Jornada dividida em 3 módulos: Fotografia(A favela é o Quadro), Roteirização(Historia do Guetto), Produção Audiovisual(Filmando a quebrada), do qual tivemos um total de 122 alunos, onde desses, obtivemos 24 avaliações, o que representa 20% do número total de alunos.

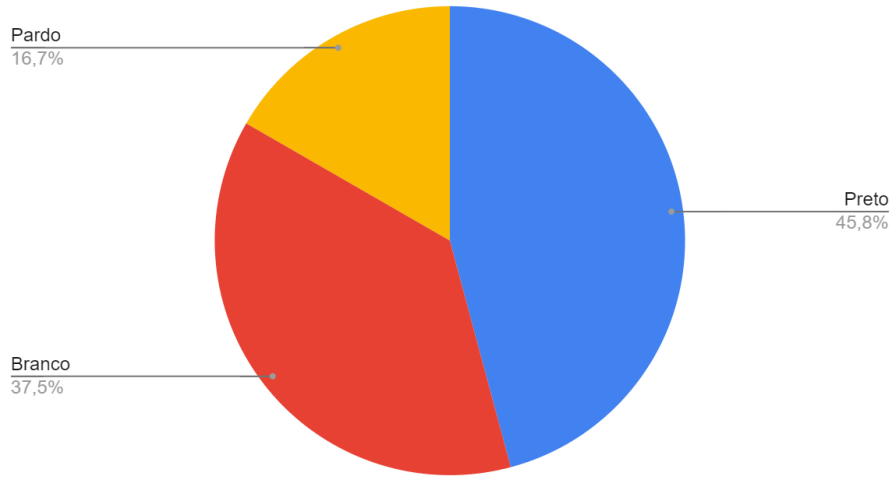
A Jornada Audiovisual apresenta um perfil mais jovem e diverso, onde temos um numero mais presente de homens cis, mas ainda prevalece um numero de mulheres cis, representando 62,5%, enquanto homens são 37,5%. Segue prevalecendo um número majoritário de pessoas pretas e pardas, sendo 45,8% de pessoas pretas e 16,7% de pessoas pardas, totalizando 62,5% da turma.

Foi possível notar também que nesta ocasião temos uma turma mais jovem, sendo majoritariamente pessoas entre 25 e 35 anos, mas também tem um significante número de pessoas entre 18 anos e 25 anos, o que nos leva ao quesito escolaridade, onde podemos encontrar uma maior diversidade de conhecimentos, onde vemos um número maior de pessoas com apenas ensino médio e que estão cursando o ensino superior, o que é completamente compreensível, tendo em vista a diversidade de idade.

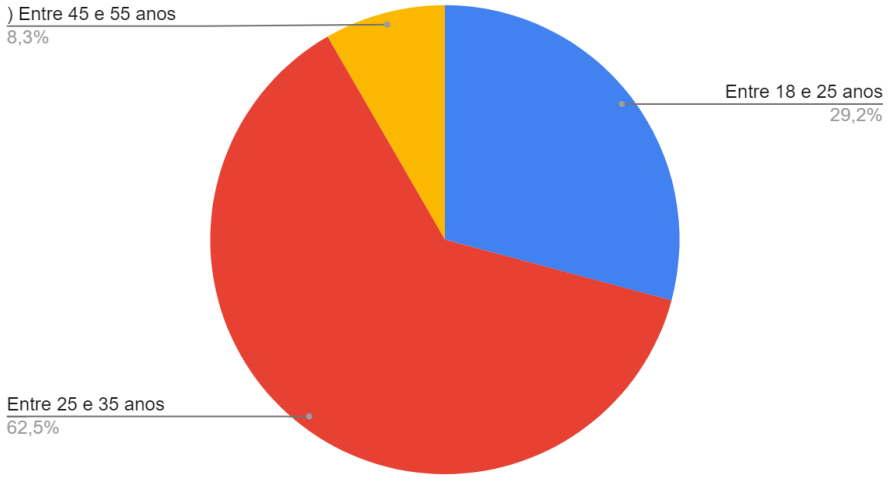
Assim como é representado nos gráficos abaixo:



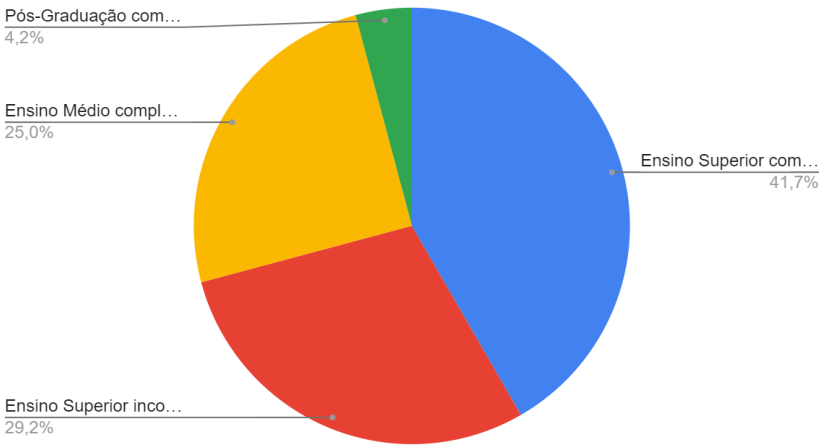
Como você se autodeclara?



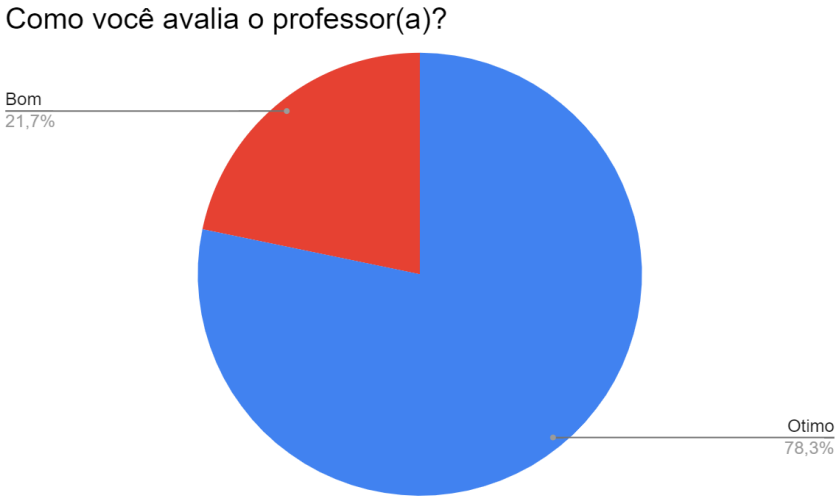
Qual a sua idade?



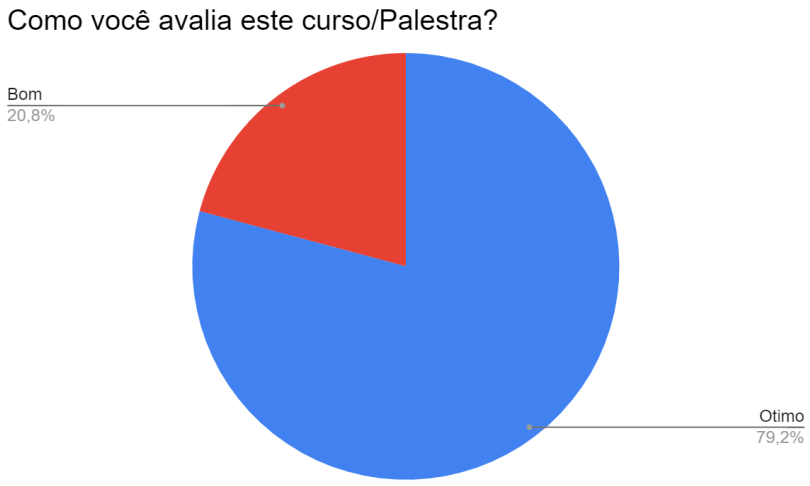
Qual é a sua escolaridade?



Ainda foi possível avaliar a qualidade do Curso e a didática do professor, tendo em vista a continuidade e a permanência dos alunos em cada uma das oficinas, o que nos trás também um alto nível de satisfação, assim como demonstra no gráfico



abaixo:



Diante dos dados obtidos através da pesquisa de satisfação, é possível analisar um alto índice de aprovação, mesmo que não tenhamos conseguido alcançar a todos os alunos desta jornada.

Vale ressaltar ainda que a pesquisa não foi aplicada em tempo real e sim posteriormente, logo, por esta razão não foi possível alcançar um número total.

Por fim, podemos concluir que a Jornada Audiovisual foi mais um case de sucesso do Centro de Empreendedorismo do Museu das Favelas, não só pelo alto índice de aprovação dos respondentes, mas também pelo alto número de alunos, uma vez

que esta meta foi superada em 203%, tendo em vista que eram esperados 60 alunos para esta jornada.

Ação Online:

Jornada Cultural

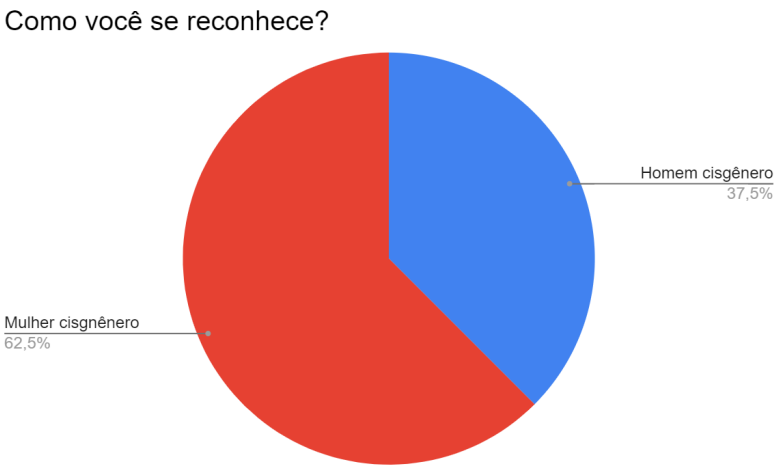
Realizada de forma totalmente online nos meses de Outubro e Novembro de 2023 e ministrada pela professora Dara Roberto, especialista em gestão de projetos, que proporcionou aos alunos uma jornada dividida em 2 Módulos: Elaboração de projetos e captação de Recursos, total que tivemos um total de 179 alunos, foi possível obter 30 avaliações, o que representa 17% do número total de alunos.

Nesta jornada foi possível não só experimentar uma nova modalidade de oficina(Que é o formato online), mas também alcançar um público mais diverso, por se tratar de uma oficina que foi realizada de forma remota, foi possível alcançar outros territórios, como outros municípios de São Paulo e ainda outros estados, fazendo assim com que fosse possível acessar outros agentes e organizações Sociais.

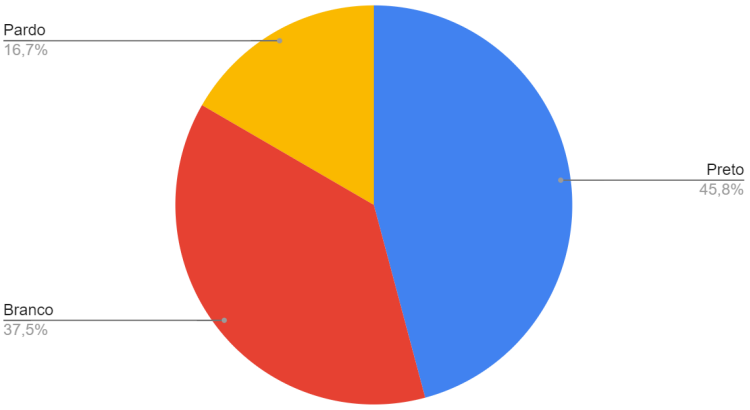
Nesta pesquisa, ainda segue prevalecendo o número de mulheres negras, ainda que exista um número de homens crescente. De forma geral, ainda é muito presente a, participação de pessoas majoritariamente pretas e pardas, representando 62,5%(Composto por pardos: 16,7% e pretos 45,8%), com ensino superior, seja em andamento ou concluído, o que faz sentido, tendo em vista que trata-se de uma oficina voltada a produtores culturais e afins.

No que tange a faixa etária de idade, temos um número sobressalente de pessoas entre 25 e 35 anos, sendo 62,5% do número total de respondentes.

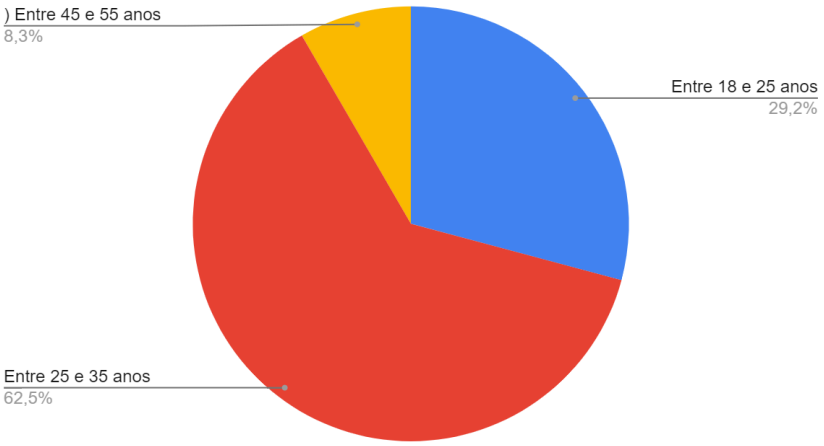
Segue abaixo os gráficos que demonstram tais dados:



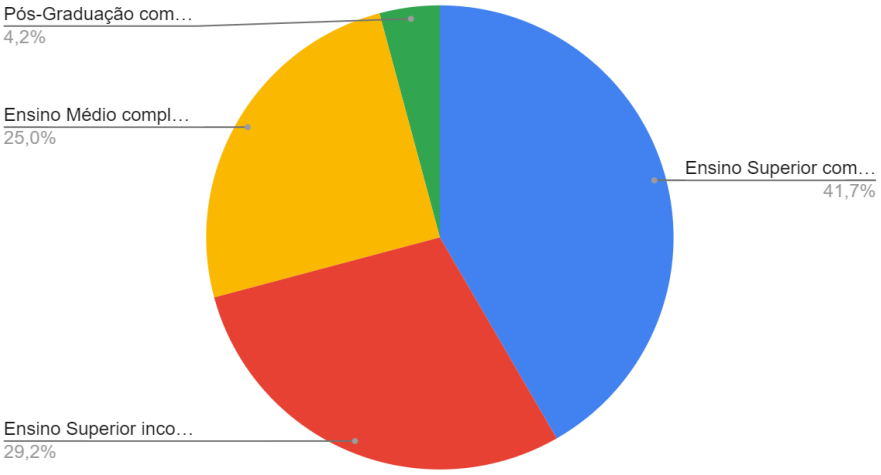
Como você se autodeclara?



Qual a sua idade?



Qual é a sua escolaridade?



Diante dos dados obtidos através da pesquisa de satisfação, é possível analisar um alto índice de aprovação, mesmo que não tenhamos conseguido alcançar a todos os alunos desta jornada.

Vale ressaltar ainda que a pesquisa não foi aplicada em tempo real e sim posteriormente, logo, por esta razão não foi possível alcançar um número total.

Por fim, podemos concluir que a Jornada Cultural foi mais um case de sucesso do Centro de Empreendedorismo do Museu das Favelas, não só pelo alto índice de aprovação dos respondentes, mas também pelo alto número de alunos, uma vez que esta meta foi superada, tendo em vista que obtivemos um total de 179, o que supera drasticamente os números esperados para esta oficina.

Análise final:

Tendo em vista que as demais oficinas e palestras realizadas pelo Centro de empreendedorismo não obtiveram avaliações que possam ser palpáveis, representando um valor abaixo de 2%, não foram pontuadas aqui, mas, analisando os resultados, é possível dizer que este setor tem conseguido não só alcançar seus objetivos de forma quantitativa mas também de forma qualitativa, podendo alcançar o nosso público prioritário, que são pessoas pretas, periféricas e mulheres negras. Com os números obtidos, é factivo e de notório saber, perceber que as pessoas que têm conseguido acessar este espaço, são pessoas que possuem ensino superior, sendo assim, vale refletir, se empreendedores de base, sem nenhum grau de instrução superior tem conseguido acessar este espaço e se a resposta for não, porque?.

Sendo assim, faz-se necessário e comprovada a importância da articulação territorial não só para articular público, mas também para fazer com que a informação chegue a favela e possa tornar a informação acessível, uma vez que muitas pessoas não podem se deslocar para grandes distâncias, seja por questões financeiras ou ainda porque a depender do horário da execução da aula este empreendedor está empreendendo, produzindo, vendendo, criando, e etc, sendo necessário então pensar em como fazer com que este empreendedor consiga ter acesso a informação sem ter que perder lucro, uma vez que por muitas vezes esta é a única fonte de renda.

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO

MUSEU DAS FAVELAS

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

EIXO 5 - MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO VIRTUAL 3°Q/2023

AÇÕES VIRTUAIS REALIZADAS PELA COMUNICAÇÃO

OFICINA DE COMUNICAÇÃO (VIRTUAL)

No mês de maio, a equipe de comunicação, entendendo a importância e compromisso da instituição no compartilhamento de conhecimento, promoveu a Oficina de Comunicação em Museus: como a produção de conteúdo pode contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A oficina foi realizada de forma online, pela plataforma Google Meet, propôs a reflexão sobre como a produção de conteúdo pode se tornar uma ferramenta potente para contribuir com a consciência coletiva em apoio às ODS e no combate às fake news.

A oficina fez parte dos eventos da 21° Semana de Museus. Ao total, foram 89 inscritos e 30 participantes. Conforme pesquisa de satisfação aplicada, houve 100% de satisfação do público.

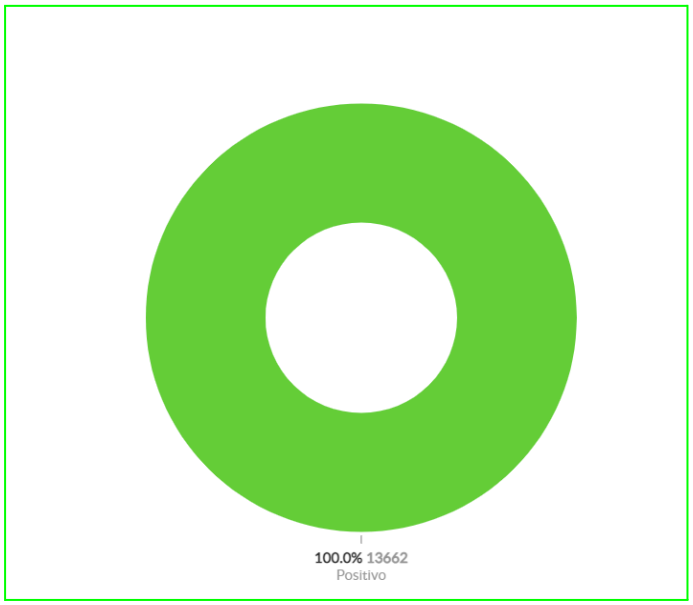
RODA DE CONVERSA - AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DAS FAVELAS (ANF)

Em abril, a Agência de Notícias das Favelas (ANF) lançou o livro 'Novos Rumos da Comunicação Comunitária no Brasil', que aborda o novo papel da comunicação comunitária no país, exercendo um papel fundamental na sociedade brasileira há pelo menos cinquenta anos. A coletânea é organizada pelo jornalista André Fernandes, fundador da ANF. Ao total, foram oito participantes, não sendo possível realizar a coleta de pesquisa de satisfação

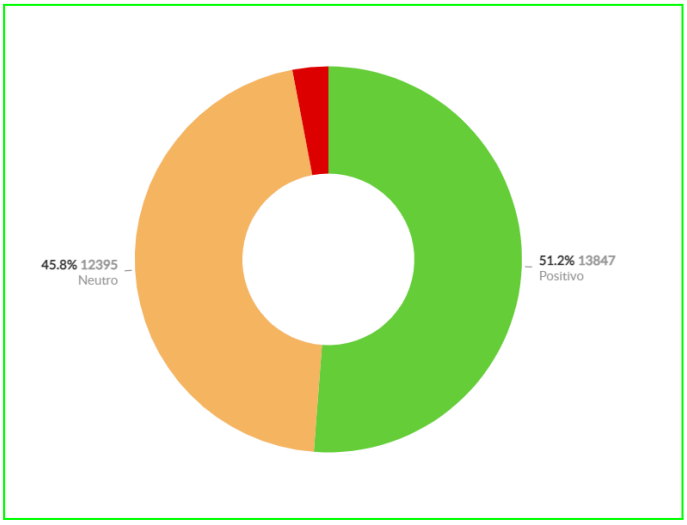
AGÊNCIA MURAL – ENCONTRO 13 ANOS

A Agência Mural de Jornalismo das Periferias celebrou 13 anos de existência contando histórias das quebradas da Grande São Paulo por meio da rede de correspondentes locais e periféricos. Em parceria com o Museu das Favelas, realizou um encontro ao público em geral, com foco em mídias, produtores de conteúdo, estudantes e pesquisadores, abordando a relevância da cobertura do Jornalismo Local nas periferias, com a participação de veículos convidados que também realizam essa cobertura na cidade. Ao total, foram 98 inscritos, sendo 58 participantes. Conforme pesquisa de satisfação aplicada, dos respondentes, houve 100% de satisfação do público.

Publicação sobre o encontro



Tendo em vista avaliar a imagem do Museu das Favelas junto ao público digital, realiza-se a análise de sentimento, por meio de plataforma de monitoramento. Foi verificado que em 2023, a instituição manteve uma imagem positiva no ambiente digital. Foram filtrados 26.242 menções realizadas pelo público nas mídias sociais, sendo 51,2% positivo.



Programa de Exposição e Programação Cultural
O Centro de formação, Trabalho, Renda e Empreendedorismo - CORRE

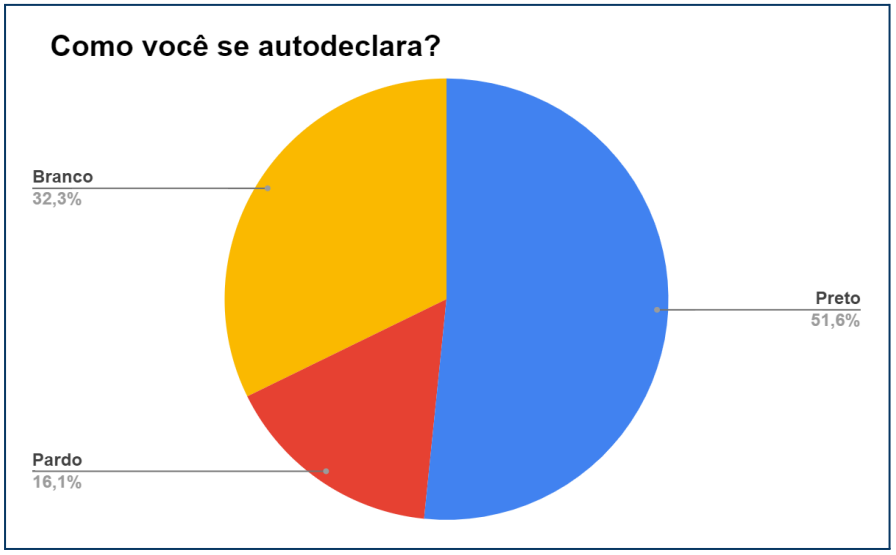
A Jornada Cultural - Capacitação em Elaboração de Projetos Culturais e Captação de Recursos em formato online ocorreu de 28 de outubro a 16 de dezembro destinou-se a capacitação artistas independentes, coletivos, e pessoas periféricas com interesse em adquirir conhecimento acerca da elaboração de projetos culturais e a captação de recursos. Contou ainda, com patrocínio do Grupo CCR empresa brasileira de concessão de infraestrutura , transportes e serviços.

A oficina ocorreu em 2 módulos a saber, módulo 01 "Elaboração de Projetos Culturais", objetivou-se em apresentar um panorama acerca das políticas culturais, editais e fomentos públicos/privados, além de difundir conceitos e práticas que englobam o setor cultural no que tange à produção, mobilização e captação de recursos e todas as etapas da elaboração e realização de um projeto cultural.

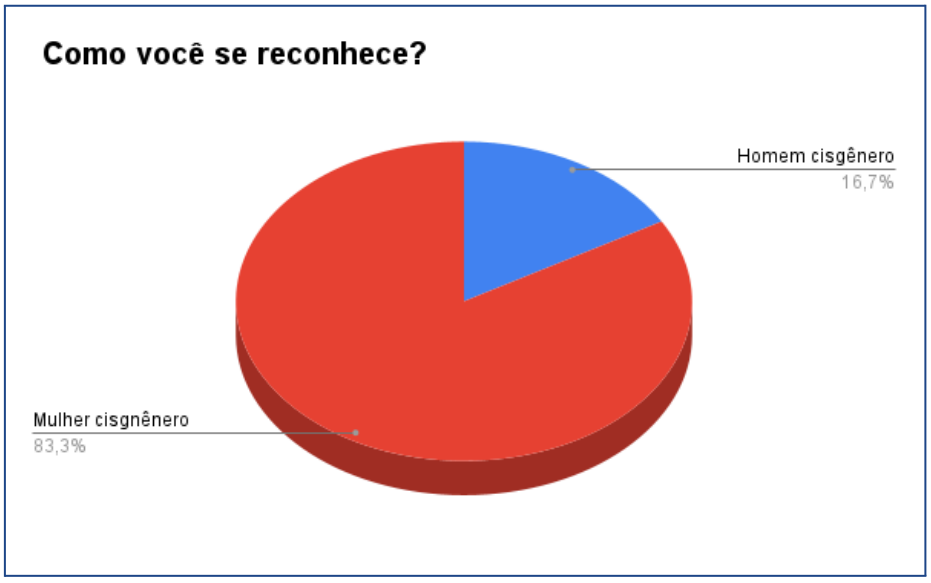
O segundo módulo 02 "Captação de recursos", teve como objetivo abordar a mobilização e captação de recurso na teoria e na prática; instrumentalizar os indivíduos para que se tornem sujeitos de suas ações, proposições e projetos.

A seguir os resultados da coleta de dados da pesquisa aplicada durante o período da Jornada Cultural.

No total tivemos 30 respondentes, na qual aponta que a idade dos participantes foi maior para faixa etária de entre 25 a 35 anos apontando o índice de **40%**, seguindo a faixa de entre 18 e 25 anos de idade que obteve o alcance o índice de **36,7%.**

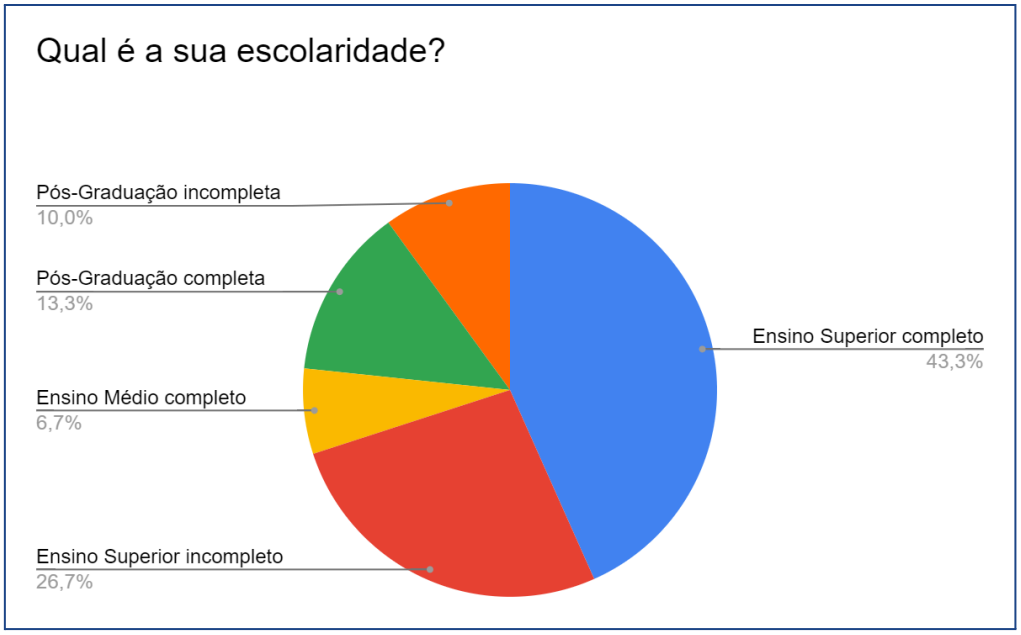


Do total de 30 respondentes aponta que 16 participantes se declaram negros **51,6%,** se declara negro em seguido de 9 particiantes que de declaram branco com indice de **32,3%** e 5 participantes se declaram pardo alcançando **16,1%.**

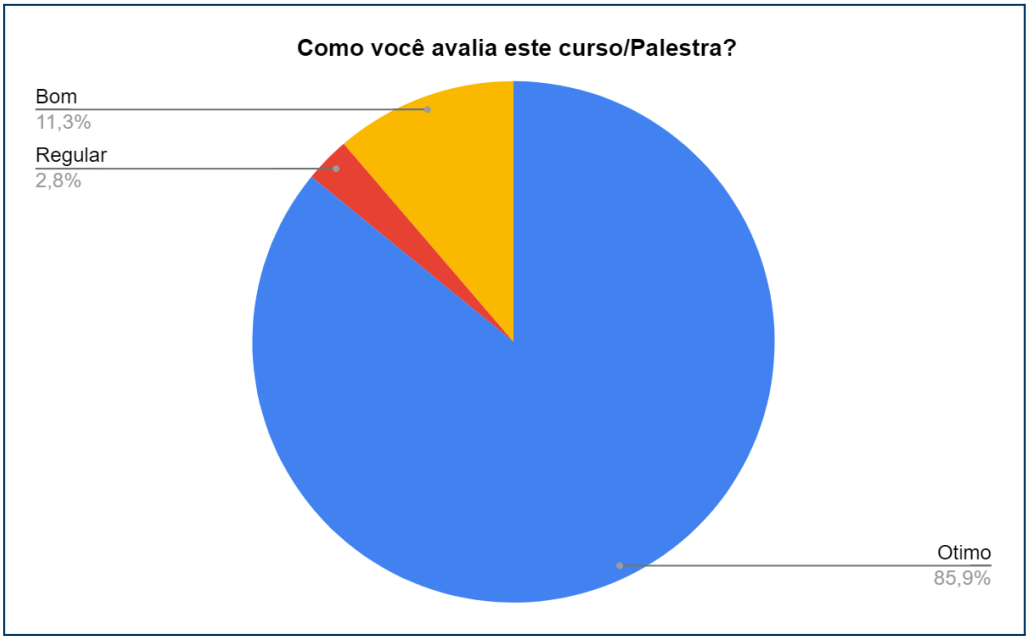


Predomina **83,3%** que se reconhecem “mulher cisgênero”, e **16,7%** participantes se reconhece “homem cisgênero”.

Com relação à escolaridade **43,3%** declaram que possui “ensino superior completo”, seguido de **26,7%** que declaram que possui ”ensino superior incompleto”. Apenas **13.3 %** possui “pós graduação completa.”, conforme gráfico apresentado abaixo.



Sobre a avaliação da Jornada Cultural **85,9%** avaliaram como "ótimo", seguido de **11,3%** "Bom" e **2,8%** "regular", isso demonstra a adesão dos participantes ao conteúdo e formato que foi apresentado durante as oficinas.



Por fim, pedimos aos participantes que deixem seu comentário ou elogio abaixo o cotejamento das respostas obtidas.

Gratidão pela oportunidade! Aprendi muito com a Jornada Cultural :)
Fantástico local

Obrigada pela oportunidade e pela aprendizagem!
Não pude estar presente em todas as aulas, porém pude acompanhar por meio das gravações, o que facilitou a minha vida kk. Gostei bastante das aulas e das explicações. Com isso, gostaria de agradecer o incentivo de vocês e dizer que esse projeto também me inspira a continuar no corre.

Ótimo
As aulas têm sido muito proveitosas, uma troca valiosa entre os participantes e a orientadora, gostei bastante do conteúdo apresentado e da disposição das aulas.

Parabéns pela programação!!
O curso do Museu das Favelas foi um dos meus primeiro contatos com a produção cultural e me despertou pra estudar e trabalhar com isso! Gostei muito da Dara Roberto, ela é incrível, os conteúdos foram muito bons e objetivos e, pra mim que não tinha muito conhecimento dos processos, me esclareceu muita coisa. Além de ter acesso ao drive e poder recorrer aos materiais no dia a dia! Espero ter a oportunidade de trabalhar com produção cultural logo e realizar outros cursos do Museus das favelas!

Gostei muito da jornada cultural, tivemos uma troca muito bacana, no entanto no meu caso foi complicado reservar os sábados, pois normalmente os finais de semanas são os dias mais corridos, para próxima edição acredito que deve ser na semana e com dois dias na semana. Foi um prazer participar do projeto :)
Muito boa a experiência e as oportunidades que o Museu das Favelas está dando para várias pessoas.

Adoro o modo como o museu e a equipe atuam no desenvolvimento das ações e atividades. De forma leve e muito descomplicada. Parabéns gente!!

Que troca incrível!!! Ansiosa por participar dos próximos
Agradeço muito aos aprendizados trazidos pela Dara, uma pessoa incrível que transmite muito bem seus conhecimentos

Parabéns!
Eu adorei o conteúdo e a professora, espero conseguir participar de mais atividades do museu em breve.
Gostaria de agradecer imensamente pela oportunidade <3 e por trazerem conteúdos como esse de uma forma tão acessível e acolhedora! Muito sucesso sempre!