

Realizar cursos, oficinas e workshops para o público em geral | 3º Quadrimestre 2023

Atividade: 101 Anos da Bolsa Oficial de Café: Oficina de Esculturas

Data da realização: 07/09/2023

Duração: 2h30

Participantes: 16 participantes (5 responderam as pesquisas)

DESCRIPTIVO

Para comemorar o aniversário de 101 anos do prédio da Bolsa Oficial de Café, os visitantes tiveram a oportunidade de reproduzir miniaturas em argila, inspiradas nas esculturas presentes no topo da Torre do Relógio, em uma oficina de esculturas ministrada pelo artista plástico Luis Garcia Jorge.

ANEXOS

Fotos





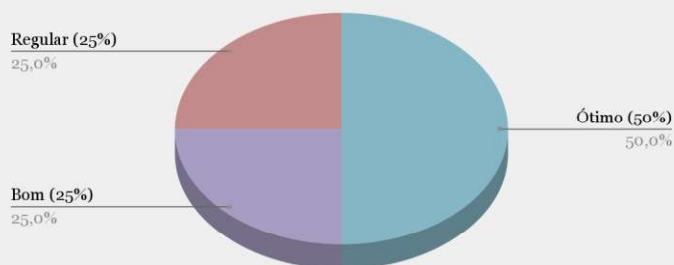
Lista de Presença

	
07.09.2023 101 Anos da Bolsa Oficial de Café: Oficina de Esculturas, às 15h30	
Nome	E-mail
MIRNA GABRIELA	mirnagabriela65@gmail.com
Elaine S.P. de Almeida	elainelema.pereira@gmail.com
SARAH ARAUJO	saavedra81@gmail.com
DANIELLE BILALAS	danibelas@gmail.com
YURI GARCIA	AFR.YURI@gmail.com
GERALDO RIBEIRO LINS	geraldrb2023@gmail.com
Lucia Rogério	professora.lucia.rogério@gmail.com
M. Conceição Araújo	conceicaorg3@gmail.com
ANDRÉ LIMA BILALAS	andrelimasbilalas@gmail.com
Andréia Soares S. Pires	andrespires@gmail.com
Danielle B. Almeida	danielle.bilalas@gmail.com
João M. Alves	SCRAYAALVES@GMAIL.COM

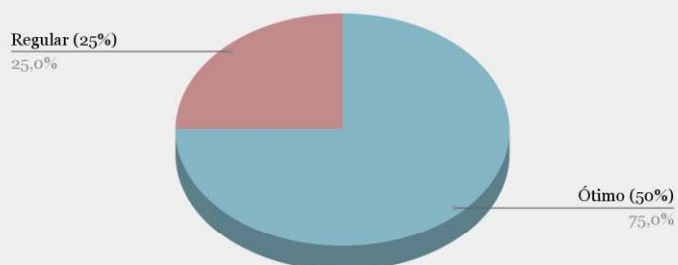
[illegible]

Avaliação

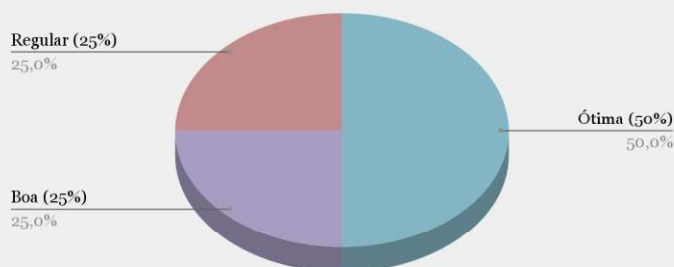
1. Qual sua opinião sobre o conteúdo abordado na atividade?



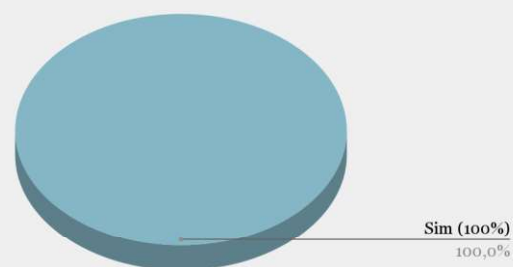
2. Qual sua opinião sobre a estrutura oferecida para a realização da atividade?



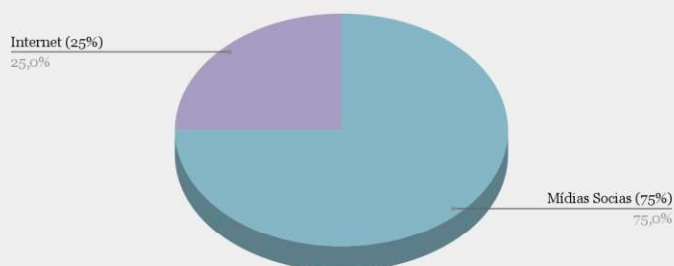
3. Os profissionais que conduziram a atividade desempenharam sua função de maneira:



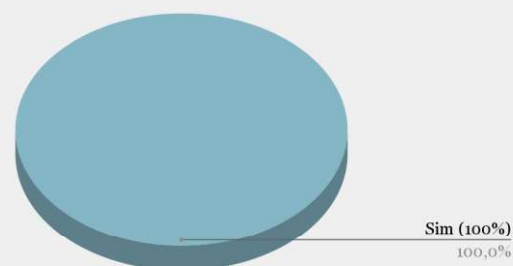
4. Você indicaria essa atividade para alguém?



5. Como ficou sabendo da atividade?



6. Você já visitou o Museu do Café?



Foi perguntado aos participantes quais outros temas ou atividades eles gostariam que o Museu realizasse e tivemos tal retorno:

- Gosto muito de cerâmica e já fiz xícara no museu. Poderia ter novamente. Sou de Santos e sou ceramista, posso colaborar;
- História da cidade, do café etc;
- Fotografia com celular.

Na última questão foi aberto espaço para que os participantes deixassem suas dúvidas, sugestões ou reclamações e tivemos os seguintes comentários:

- Infelizmente, nunca consigo visitar a torre do Relógio. Sempre tento me inscrever, mas não há vaga;
- Acredito que seria legal ter aulas/bases teóricas nas oficinas, antes de irmos pra prática. Falar sobre a história da escultura, tipos, artistas famosos etc.

Convite Virtual

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, POR MEIO DA SECRETARIA DE CULTURA, ECONOMIA
E INDÚSTRIA CRIATIVAS DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO APRESENTAM

101

EM COMEMORAÇÃO AOS 101 ANOS DA BOLSA OFICIAL
DE CAFÉ, O MC PROMOVE AÇÕES EM HOMENAGEM À
SUNTUOSA TORRE DO RELÓGIO DO EDIFÍCIO.

PROGRAMAÇÃO

11h | VISITA MEDIADA À TORRE DO RELÓGIO
14h | VISITA MEDIADA: ARQUITETURA DA BOLSA OFICIAL DE CAFÉ

Realizar cursos, oficinas e workshops para o público em geral | 3º Quadrimestre 2023

Atividade: 17ª Primavera de Museus | Oficina de Pintura

Data da realização: 23/09/2023

Duração: 2h

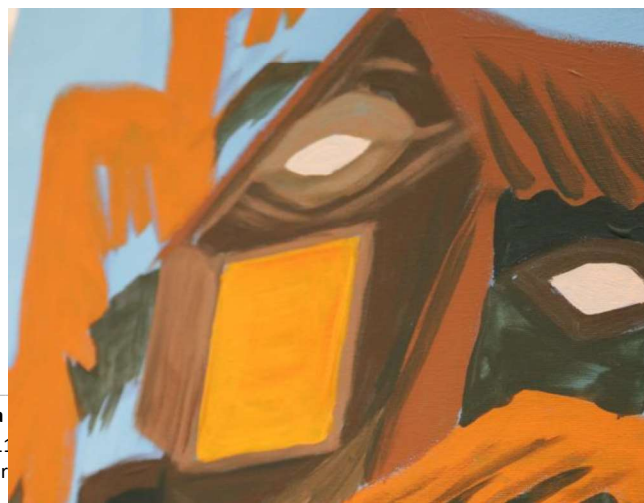
Participantes: 14 participantes (6 responderam)

DESCRIPTIVO

Como parte da programação da 17ª Primavera de Museus, o MC proporcionou ao público uma oficina de pintura em tinta acrílica na temática quilombola (um dos temas propostos pelo IBRAM), com inspirações dos movimentos artísticos cubista e surrealista, ambos utilizados por Adriano Dicart, tatuador e artista plástico que ministrou a atividade.

ANEXOS

Fotos





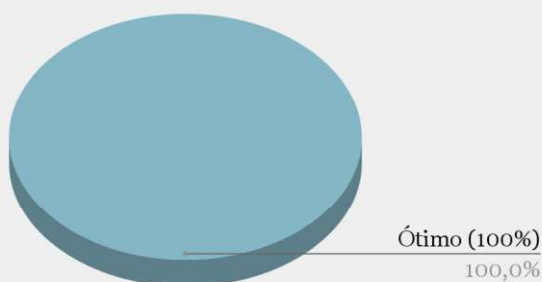
Lista de Presença

17ª Primavera de Museus: Oficina de Pintura 23.09.2023, às 15h		
Nome	E-mail	Assinatura
Danielle L.P. Barreira	daniellebarreira@hotmail.com	Danielle L.P. Barreira
DANIEL MESSIAS	daniel_messias@hotmail.com	Daniel Messias
Camilla Bizarra	camillabizarra@gmail.com	Camilla Bizarra
Frederico Tostes	frederico.tostes@gmail.com	Frederico Tostes
Rafaela Ciccarelli	rafaelaciccarelli@gmail.com	Rafaela Ciccarelli
Rafaela F. da Silva	rafaela.f.da.silva@gmail.com	Rafaela F. da Silva
Kamilla Santos Silva	kamilla.santos.silva@gmail.com	Kamilla S. Silva
Livia Quintanilha	LIVIA.QM@gmail.com	Livia Quintanilha
Lidia A. Sant'Anna	lidiaa.santanna@gmail.com	Lidia A. Sant'Anna
Maria Mariana G. Mendes	marianamendes@gmail.com	Maria Mariana G. Mendes
Regiane Julia Furtado	regiane.julia@gmail.com	Regiane Julia Furtado

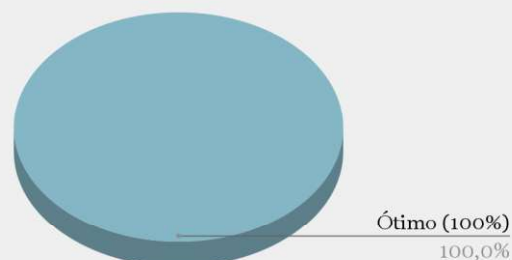
Nome	E-mail	Assinatura
Frederico Tostes	frederico.tostes@gmail.com	Frederico Tostes
Camilla Bizarra	camillabizarra@gmail.com	Camilla Bizarra
Rafaela Ciccarelli	rafaelaciccarelli@gmail.com	Rafaela Ciccarelli
Rafaela F. da Silva	rafaela.f.da.silva@gmail.com	Rafaela F. da Silva
Kamilla Santos Silva	kamilla.santos.silva@gmail.com	Kamilla S. Silva
Livia Quintanilha	LIVIA.QM@gmail.com	Livia Quintanilha
Lidia A. Sant'Anna	lidiaa.santanna@gmail.com	Lidia A. Sant'Anna
Maria Mariana G. Mendes	marianamendes@gmail.com	Maria Mariana G. Mendes
Regiane Julia Furtado	regiane.julia@gmail.com	Regiane Julia Furtado

Avaliação:

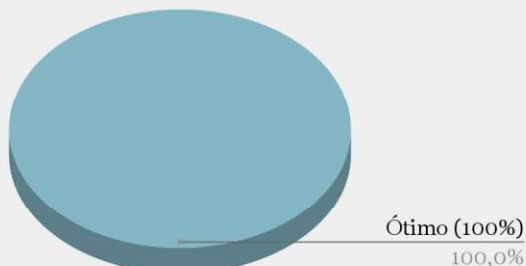
1. Qual sua opinião sobre o conteúdo abordado na atividade?



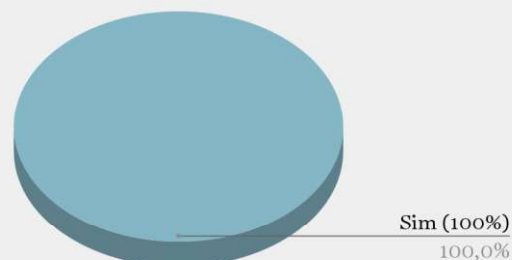
2. Qual sua opinião sobre a estrutura oferecida para a realização da atividade?



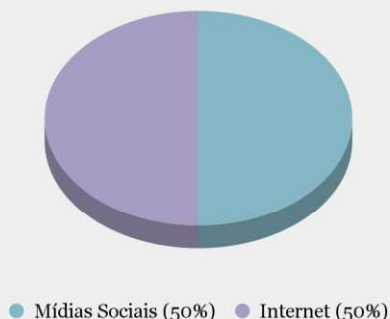
3. Os profissionais que conduziram a atividade desempenharam sua função de maneira:



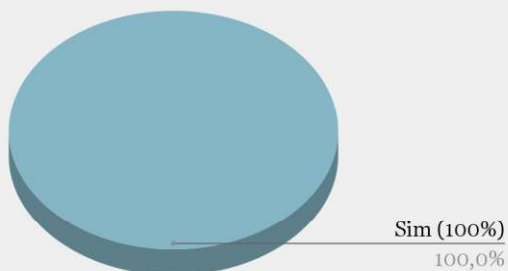
4. Você indicaria essa atividade para alguém?



5. Como ficou sabendo da atividade?



6. Você já visitou o Museu do Café?



Foi perguntado aos participantes quais outros temas ou atividades eles gostariam que o Museu realizasse e tivemos tal retorno:

- Instrumentos musicais afro.

Convite Virtual



17ª PRIMAVERA DOS MUSEUS

Compondo a 17ª Primavera dos Museus, promovida pelo IBRAM, o Museu do Café proporcionará atividades gratuitas a partir da temática "Memórias e democracia: pessoas LGBTQIAP+, indígenas e quilombolas". Confira a programação!

20 de setembro, às 15h. 24 de setembro, às 11h e 15h | Presencial



Visita mediada: Análise da representação indígena na tela Fundação da Vila de Santos

O setor educativo realizará visitas mediadas sobre a tela Fundação da Vila de Santos, Benedito Calixto, para inauguração da Escola Oficial de Café em 1922. A análise será realizada em conjunto com os visitantes sobre a representação de povos indígenas, da flora e fauna brasileira na tela. Faixa etária: livre.

22 de setembro, às 14h | Presencial



Palestra: Acolhimento do Público LGBTQIAP+ em Espaços Públicos Culturais e de Lazer

O encontro, promovido pelo Centro de Empreendedorismo e Formações do Museu da Diversidade Sexual, terá como objetivo contribuir com as discussões sobre o acolhimento do público LGBTQIAP+ em espaços públicos culturais e de lazer. A atividade é direcionada para trabalhadores da cultura. Faixa etária: livre.

23 de setembro, às 15h | Presencial



Oficina de Pintura

A oficina de pintura em tinta acrílica apresentará a temática quilombola por meio do movimento artístico cubista e surrealista, através de elementos utilizados por Adriano Dicart, tatuador e artista plástico que ministrará a atividade. Faixa etária: a partir dos 10 anos.

COMO PARTICIPAR

As inscrições devem ser feitas através do endereço: inscricao@museudocafe.org.br.
No e-mail, indicar a atividade de preferência.




Realizar cursos, oficinas e workshops para o público em geral | 3º Quadrimestre 2023

Atividade: Mercado Coffee | **Workshop:** Entre a terra e o mar, os detalhes da produção dos cafés finos da Casa Baldoni

Data da realização: 01/10/2023

Duração: 1h

Participantes: 25 participantes (10 responderam)

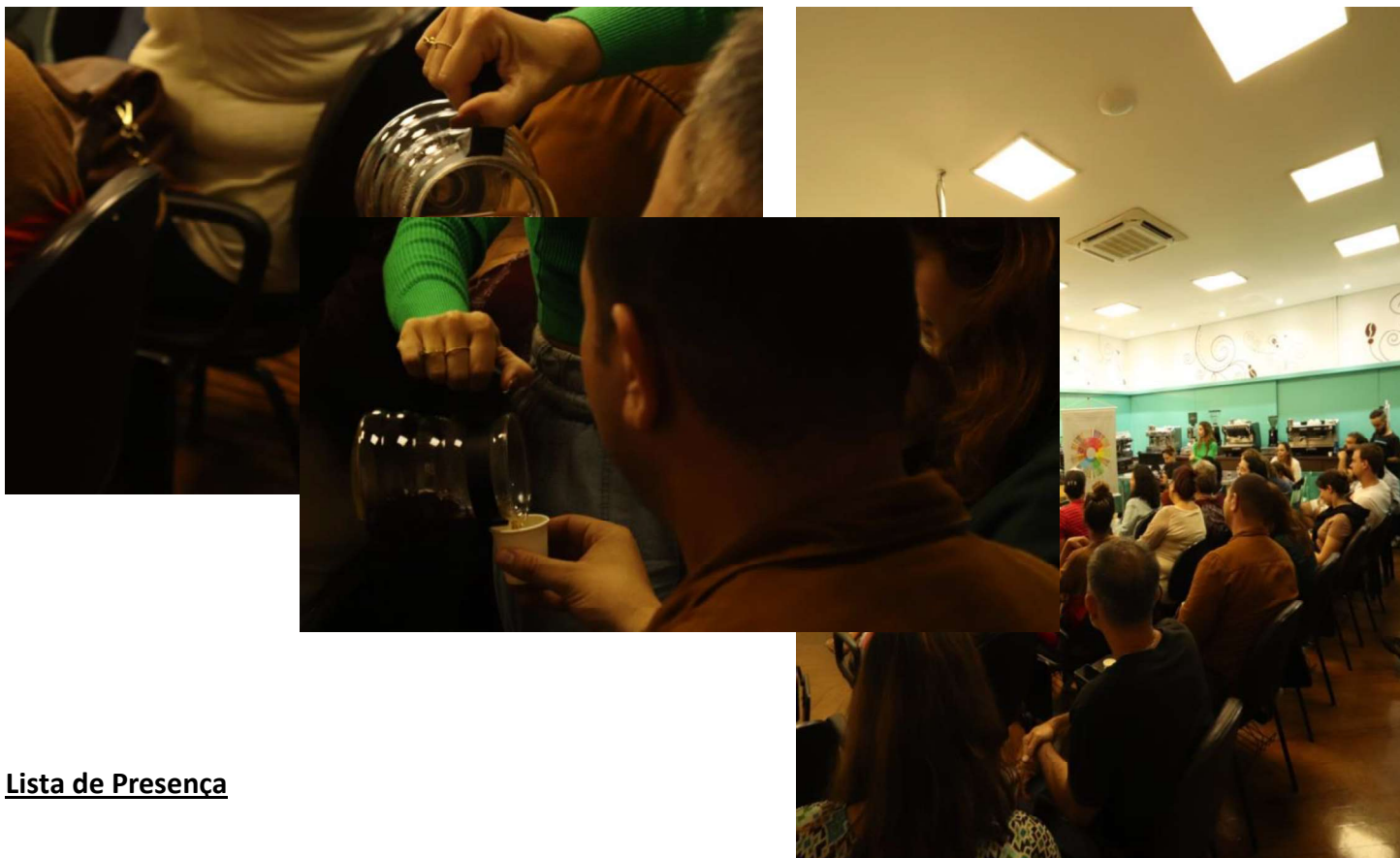
DESCRIPTIVO

Na sexta edição da feira temática de café, Mercado Coffee, os visitantes tiveram a oportunidade de participar de um *workshop* ministrado pela Casa Baldoni. A atividade foi composta por uma palestra envolvendo detalhes da produção dos cafés especiais da marca, seguida de uma degustação.

ANEXOS

Fotos





Lista de Presença

Nome	E-mail	Assinatura
Mia Pereira Silva	miapereira@inci.org.br	[Assinatura]
Elaine Cristina dos Santos	posadas_elaine@gmail.com	[Assinatura]
Carolina A. M. Pinheiro	posadas_carolina@hotmail.com	[Assinatura]
Felipe P. da Silva	felipepda@gmail.com	[Assinatura]
Anderson Gomes F. de Aguiar	anderson.gomes@gmail.com	[Assinatura]
Armando dos Anjos Silva	armandoanjos576@gmail.com	[Assinatura]
Carolina Pinheiro	carolinapinheiro@hotmail.com	[Assinatura]
Walmey Reis de Almeida	WREFE@yahoo.com.br	[Assinatura]
Carina Canali	canarinc@gmail.com	[Assinatura]
Guilherme Belli	guilherme.belli@gmail.com	[Assinatura]
Marcos Belli	marcos.belli@gmail.com	[Assinatura]
Julia Belli	juliabelli@gmail.com	[Assinatura]

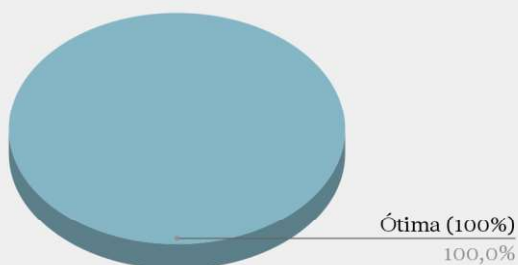
Nome	E-mail	Assinatura
Marymaurice Silva	marymaurice@gmail.com	[Assinatura]
Marcos A. F. de Jesus	marcosaf@gmail.com	[Assinatura]
Roberto Pinheiro	roberto.pinheiro@inci.org.br	[Assinatura]
Georgiana Andrade	georgianaandrade@gmail.com	[Assinatura]
Fabio M. T. Rodrigues	fabio.mtr@gmail.com	[Assinatura]
Marcos da G. Silva	marcosda@gmail.com	[Assinatura]
Maria Clara Silva	mariaclara@gmail.com	[Assinatura]
Augusto Costa N. Moura	augustocostanmoura@gmail.com	[Assinatura]
MARCOS HORLIT	marcoshorl@gmail.com	[Assinatura]
Elisete Lima	elisete.lima@gmail.com	[Assinatura]
Paulo César Costa	paulocesarcosta@gmail.com	[Assinatura]
Christina Pinheiro	christinapinheiro@gmail.com	[Assinatura]
Adriana José Rodrigues	adriana.jose.rodrigues@gmail.com	[Assinatura]

Avaliação:

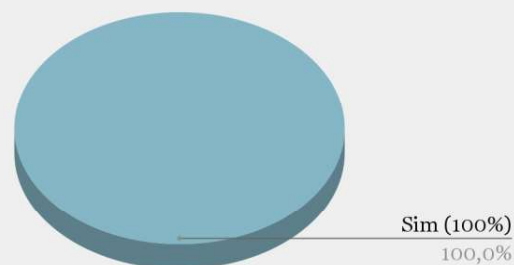
1. Qual sua opinião sobre o conteúdo abordado na atividade?

2. Qual sua opinião sobre a estrutura oferecida para a realização da atividade?

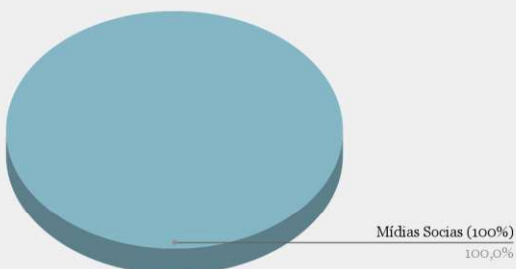
3. Os profissionais que conduziram a atividade desempenharam sua função de maneira:



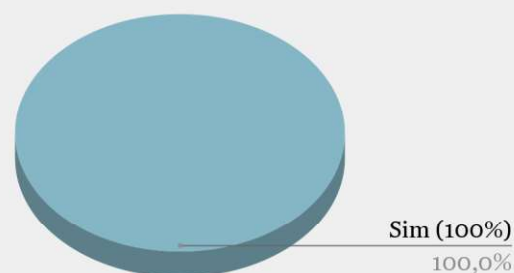
4. Você indicaria essa atividade para alguém?



5. Como ficou sabendo da atividade?



6. Você já visitou o Museu do Café?



Foi perguntado aos participantes quais outros temas ou atividades eles gostariam que o Museu realizasse e tivemos tal retorno:

- Drinks alcoólicos com café.

Convite Virtual

Realizar cursos, oficinas e w

Atividade: Consciência Negra

Data da realização: 20/11/2020

Duração: 1h

Participantes: 6 participante

DESCRIPTIVO

Em parceria com o Coletivo de Mulheres Negras, os participantes tiveram a oportu

ANEXOS

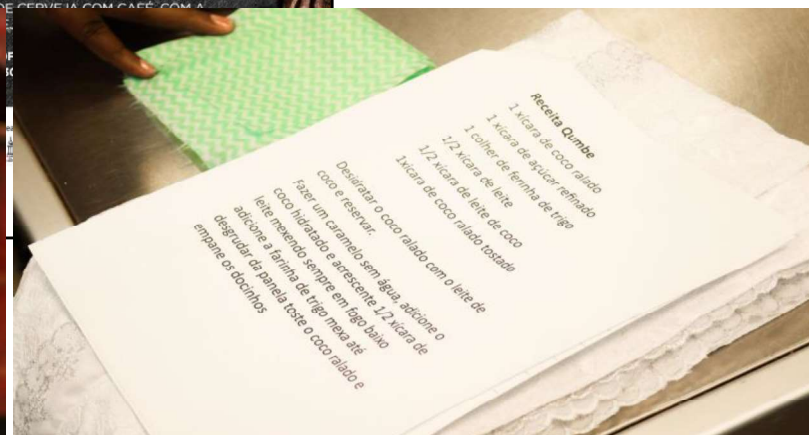
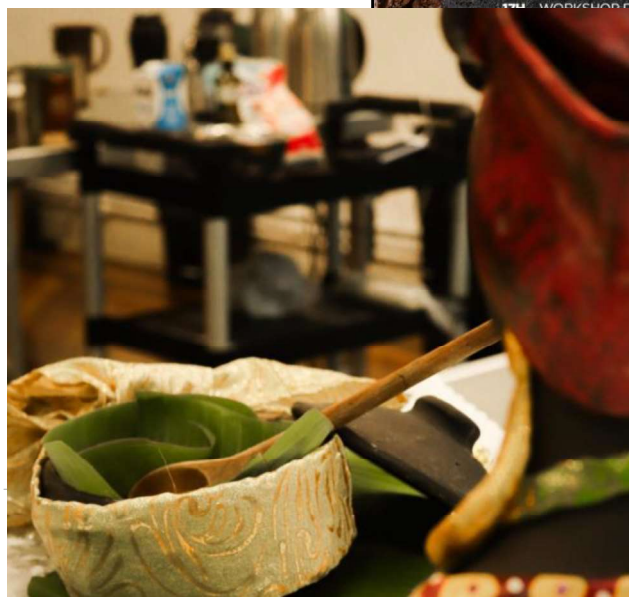
Fotos



trimestre 2023

conversa com AfroTu

iência gastronômica, na qual os
obremesa da Somália, o *qumbe*.





Lista de Presença

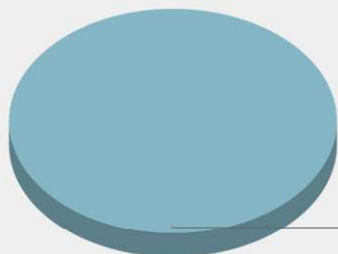



Consciência Negra
Oficina de sobremesa africana e roda de conversa com AfroTu | 20.11.2023 às 15h

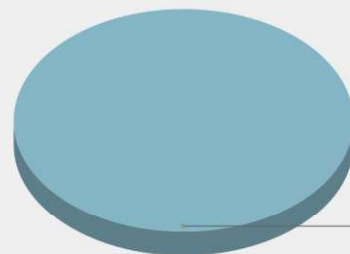
Nome	E-mail	Assinatura
Ara Paula Silva	Paula-ra-malhe@hotmail.com	<i>pp</i>
Pedro L. Manso Jr	pedro.manso@vol.com.br	<i>Pedro</i>
Rosiane Barbosa	rosiane@hotmail.com	<i>Rosiane</i>
Fernando Kikidome	fkikidome@gmail.com	<i>Fernando</i>
Terminius Azev	terminiusazev@gmail.com	<i>Terminius</i>
Isabella Brito	isabella.brito@gmail.com	<i>Isabella</i>

Avaliação:

1. Qual sua opinião sobre o conteúdo abordado na atividade?



2. Qual sua opinião sobre a estrutura oferecida para a realização da atividade?



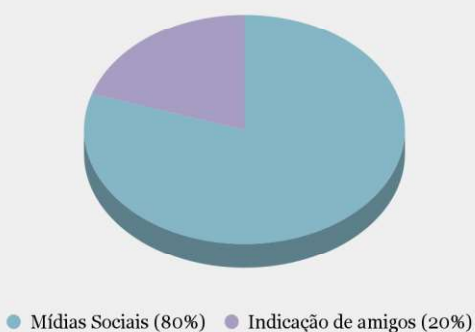
3. Os profissionais que conduziram a atividade desempenharam sua função de maneira:



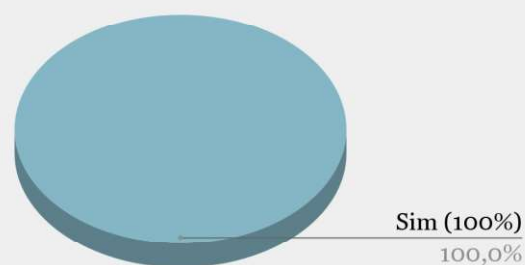
4. Você indicaria essa atividade para alguém?



5. Como ficou sabendo da atividade?



6. Você já visitou o Museu do Café?



Foi perguntado aos participantes quais outros temas ou atividades eles gostariam que o Museu realizasse e tivemos tal retorno:

- Conscientização no mês do orgulho LGBTQIAPN+, Conscientização do dia da mulher...;
- Alguma atividade que contasse mais a história da escravidão na nossa região;
- Mais oficinas de pintura.

Convite Virtual

DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

Confira as ações do Museu do Café em referência a essa efeméride.

AÇÕES EDUCATIVAS | PALESTRAS

EDUCAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS NA CIDADE DE SANTOS | 15 DE NOVEMBRO, ÀS 14H

Dra. Francisca Pini, pesquisadora em Serviço Social com foco em políticas e movimentos sociais, discutirá a Educação em Direitos Humanos em Santos, com ênfase no combate à violência e à desigualdade racial. Ela é coordenadora do Projeto "Vozes das Crianças, Adolescentes e Jovens: Educação em Direitos Humanos" desde 2020.



O CAFÉ E O RACISMO NA TRANSIÇÃO DO TRABALHO ESCRAVO PARA O LIVRE NO BRASIL | 17 DE NOVEMBRO, ÀS 10H

Dr. Deivison Nkosi explorará o papel do café na economia brasileira durante a transição do trabalho escravo para o livre, questionando como o racismo persistiu nesse período de mudanças históricas e estruturais no Brasil.

PATRIMÔNIO NEGRO, MEMÓRIA E PODER: QUILOMBOS E SAMBA NA CIDADE DE SANTOS | 18 DE NOVEMBRO, ÀS 15H

Formada em História, militante do movimento negro e arte-educadora, Vitória Felipe abordará o patrimônio negro, memória e poder na cidade de Santos, com foco na história dos quilombos e do samba na região.



A participação, em todas as palestras, será garantida a partir de retirada de senhas na bilheteria 10 minutos antes dos horários indicados.

PROGRAMAÇÃO CULTURAL



OFICINA DE SOBREMESA AFRICANA E RODA DE CONVERSA | 20 DE NOVEMBRO, ÀS 15H

Em parceria com o Coletivo AfroTú, o MC proporcionará uma oficina de preparo e degustação da sobremesa *qumbe*, um doce de coco típico da Somália. Além disso, haverá uma roda de conversa sobre a influência da gastronomia africana no Brasil. A participação pode ser garantida por meio do e-mail inscricao@museudocafe.org.br.



**CULT
SP**



**SÃO
PAULO**

GOVERNO
DO ESTADO
São Paulo, 15 de Novembro
Secretaria de
Cultura, Economia
e Indústria Criativas

Caroline de Nobrega
Caroline Nóbrega

Gerente de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

RELATÓRIO DE RESULTADOS DAS PESQUISAS DE PÚBLICO ESCOLAR APLICADAS AOS PROFESSORES — ANO 2023

1. AVALIAÇÃO DAS AÇÕES EDUCATIVAS DIRECIONADAS AO PÚBLICO ESCOLAR.

A “Pesquisa de Público Escolar” é uma pesquisa de satisfação das ações educativas desenvolvida internamente (vide imagens abaixo), com base na cartilha “Conhecendo o Público Escolar dos Museus”, disponibilizada pelo SISEM. A pesquisa tem como objetivo analisar os índices gerais de perfil de público e qualidade referente ao conteúdo, metodologia, infraestrutura, acessibilidade e ações educativas voltadas aos seus públicos-alvo. Seu resultado ajuda a promover a adequação de práticas educativas a seus respectivos públicos e mediações pedagógicas acessíveis, priorizando a identificação e vivência do visitante ao espaço expositivo.

Aplicada pelo Núcleo Educativo do Museu do Café durante todo o ano de 2023, a Pesquisa de Público Escolar é direcionada aos públicos específicos do Eixo Difusão e oferecida em dois diferentes formatos: para os responsáveis pelo acompanhamento do grupo escolar, abrangendo todos os ciclos escolares (educação infantil ao ensino médio, além de técnico e superior); e para os estudantes, exclusivamente do fundamental II. A coleta da pesquisa foi realizada durante a aplicação das ações educativas e visitas, sendo tabuladas em plataforma da *Google Forms* e com resultados em formato de gráficos, gerados a cada questão. A análise a seguir é resultado das pesquisas aplicadas com público de professores e responsáveis pelo grupo escolar, totalizando 199 (cento e noventa e nove) pesquisas.

No comparativo com o ano anterior, observamos um progresso na quantidade de pesquisas realizadas; entretanto, não alcançamos a meta inicial estipulada para o ano, que era de 258 (duzentos e cinquenta e oito) pesquisas. A concretização dessa meta dependia da colaboração anual do eixo Difusão com a Secretaria da Educação de Santos, com o propósito de levar grupos escolares das instituições públicas locais a centros culturais, como o Museu do Café. No entanto, em uma reunião com os responsáveis pelo projeto, os educadores foram informados de que os grupos não conseguiriam visitar o museu devido à ausência de apoio público para o transporte dessas escolas.

2. ANÁLISE DOS DADOS E RESULTADOS

A pesquisa tem início ao identificar a natureza da rede de ensino à qual o grupo está vinculado, com destaque para os grupos associados a escolas privadas/filantrópicas, que representaram 55,8% do total. Essa especificidade é de importância crucial para a análise dos grupos que frequentam o espaço do museu, especialmente considerando que, no ano precedente, o número de escolas públicas superou o de instituições privadas.

Prosseguindo com a pesquisa, o próximo tópico abordado refere-se à origem geográfica do grupo, desdobrada entre estado e município. A predominância de escolas provenientes da cidade de Santos é evidente na tabulação, totalizando 50,3%, seguida pela cidade de São Paulo, que representa 20,1%. A partir desses dados, é possível inferir que as escolas particulares da cidade de São Paulo têm uma frequência maior no espaço do museu em comparação com as escolas das demais cidades da Baixada Santista (15%). No que diz respeito ao âmbito nacional, a pesquisa revela um outro detalhe interessante: a presença de escolas do Paraná e de Goiás no museu.

Num segundo momento, a pesquisa volta-se para uma compreensão mais aprofundada do entrevistado, explorando questões como sua posição na escola, em caso de ser professor, a disciplina que ministra, e o horário da visita agendada. Destaca-se que os profissionais que acompanharam os grupos, em sua maioria, foram os professores (62,8%), seguidos pelos coordenadores das escolas em segundo lugar (12,6%). No que diz respeito à formação dos responsáveis, a pesquisa indicou que os professores polivalentes (20,6%) são os que mais frequentam o museu, seguidos pelos professores de história (10%), disciplinas estas que focalizam as temáticas do museu e são impulsionadas pelas parcerias estabelecidas entre o setor educativo e a Secretaria da Educação de Santos.

Concluindo esta seção com os horários agendados pelos responsáveis, verifica-se que a predominância recai sobre o período da manhã (57,3%), sendo que a visita às 10h00 (41,2%) é a mais preferida.

Avançando para os atendimentos propriamente ditos, a pesquisa inicialmente aborda qual educador conduziu a mediação, o ciclo de ensino ao qual o grupo pertence e a duração da programação da visita. Ao explorar os ciclos de ensino mais prevalentes no museu, destaca-se o Ensino Fundamental II (28,6%), seguido pelo Ensino Fundamental I (28,1%) e o Ensino Técnico (20,6%). A presença do ensino técnico supera a do ensino médio devido aos atendimentos

realizados em conjunto com as unidades da ETEC e CAMP de Santos. Concluindo esta seção, observamos o tempo de preparação para a visita, sendo que a opção mais assinalada foi "02 meses ou mais" (46,5%). Isso se deve ao fato de a agenda de atendimentos do museu abrir com mais de 30 dias de antecedência, com um limite de 10 dias antes do tempo desejado para a visita. As escolas estão cientes desse procedimento do museu e realizam os agendamentos com antecedência.

Neste ponto, a pesquisa inicia uma análise sobre os meios pelos quais o grupo se informou sobre o museu e as principais dificuldades enfrentadas. O meio mais comum assinalado é a escola (34,7%), seguido pelo site/blog (34,2%), indicando que a troca de experiências e conversas entre os profissionais da educação ainda é uma das formas mais eficazes de divulgação. O site do museu também é amplamente acessado devido ao agendamento de visitas e à divulgação das programações culturais. Quanto às dificuldades enfrentadas pelos grupos, a opção "Nenhuma" se destaca (73,3%), seguida por "Transporte" (13,8%) e "Tempo de locomoção" (6,7%). Apesar de a opção "Nenhuma" estar em evidência, é crucial analisar a questão do transporte, conforme mencionado anteriormente, a falta de políticas públicas impactou diretamente na agenda de atendimentos e nas parcerias do setor educativo.

Além dos tópicos anteriormente abordados, a pesquisa também direciona sua atenção para a avaliação da atuação do educador(a) do museu, a apreciação do interesse dos estudantes e a busca pela opinião do entrevistado sobre a contribuição que a visita educativa pode proporcionar em sala de aula. A avaliação da atuação dos educadores (linguagem adequada, abordagem do conteúdo, abertura ao diálogo) evidenciou total satisfação, uma vez que apenas as opções "ótimo" (94%) e "bom" (6%) foram assinaladas. Da mesma forma, a avaliação do interesse dos alunos (temática do museu, exposição visitada, participação na visita) seguiu a mesma tendência, com as opções "ótimo" (94%) e "bom" (6%) sendo predominantes. Adicionalmente, a opinião dos entrevistados em relação à visita e suas contribuições em sala de aula ressalta a importância do trabalho desenvolvido pelos educadores na formação dos jovens, especialmente no que diz respeito às questões sociais abordadas no museu, sendo que a opção "Sim" foi assinalada por 98,5% dos entrevistados.

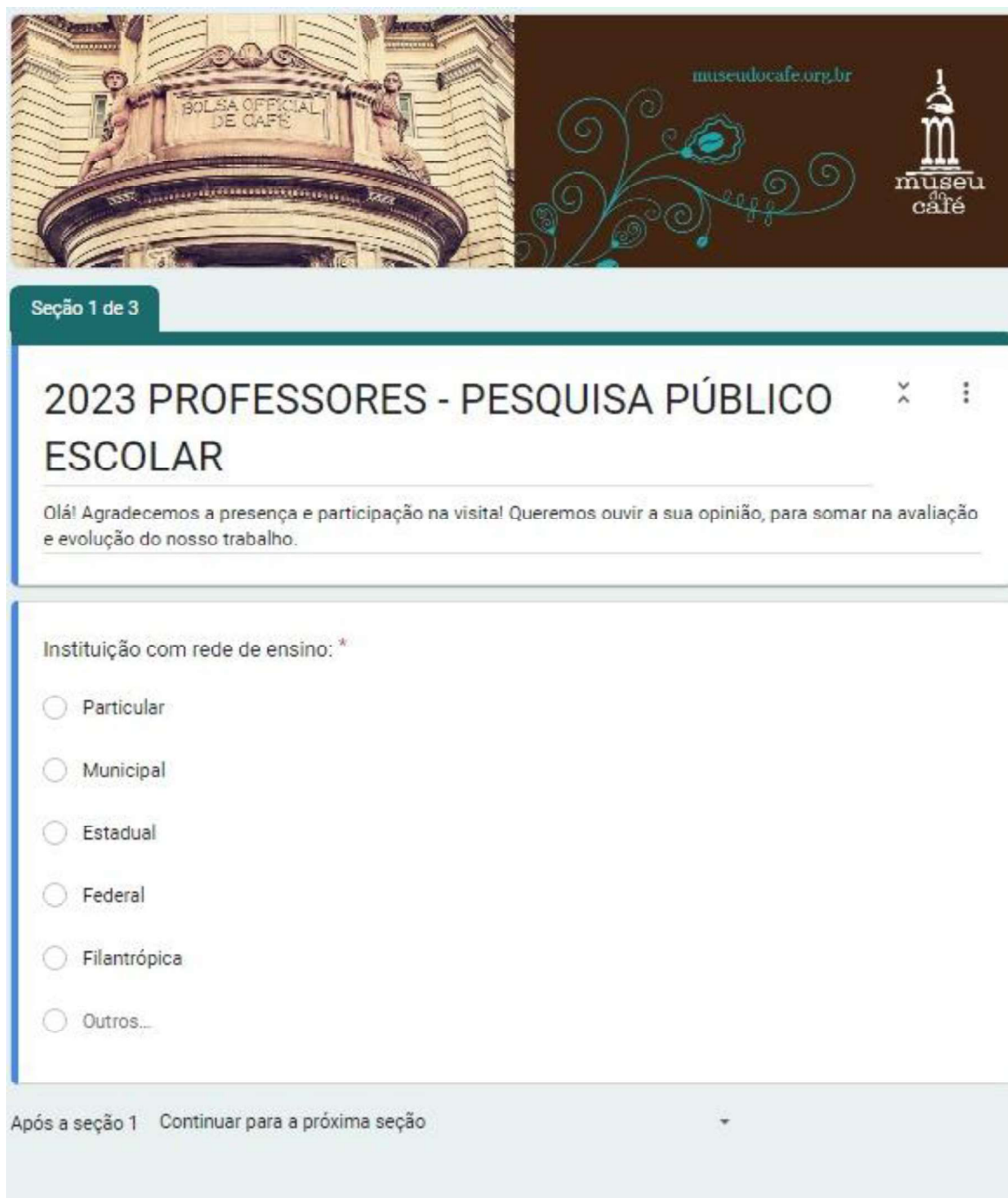
Concluindo a pesquisa, são apresentadas mais três perguntas sobre a contribuição da visita. A primeira indaga sobre o impacto da ação/visita no trabalho desenvolvido em sala de aula, seguida pela incorporação de atividades provenientes da visita ao museu nas práticas pedagógicas

em sala de aula e, por fim, pela manifestação de elogios, sugestões e críticas à visita realizada no museu. No que diz respeito à contribuição da ação/visita, a opção "Aprender sobre o tema específico do museu" lidera (39,3%), seguida por "Contato com objetos museológicos" (30%) e "Complementar conteúdos curriculares" (12%). Esse resultado evidencia que o estudo do meio realizado no museu tem um impacto direto nos temas abordados em sala de aula, ressaltando o valor do materialismo histórico presente em objetos como ferramenta de aprendizado, conforme percebido pelos professores. Em relação às atividades realizadas em sala de aula, a opção "Sim" (88,4%) enfatiza a integração bem-sucedida entre o aprendizado no museu e o ambiente formal de ensino, unindo a educação formal e não formal. Por fim, ao oferecer a oportunidade para elogios, críticas e sugestões ao museu, observa-se que os elogios (51,6%) e as sugestões (46,9%) indicam uma forte conexão do entrevistado com o ambiente do museu, reconhecendo a qualidade do trabalho educativo e do museu como um todo, percebido como um espaço cultural dedicado ao serviço das escolas.

A partir dos resultados apresentados pela pesquisa, é possível inferir que o trabalho desenvolvido pelo Núcleo Educativo se alinha de forma integrada ao ensino formal em sala de aula, transformando o museu em um espaço acessível ao público escolar, fornecendo suporte ao estudo conduzido nas instituições formais. Esse processo soma-se ao aprendizado em sala de aula, ampliando as experiências sociais dos alunos e professores junto ao museu, consolidando-o como um local de aprendizado complementar e lazer.

Abaixo seguem imagens do questionário aplicado e estatísticas dos resultados da pesquisa:

3. ANEXOS: FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO/TABULAÇÃO



Seção 1 de 3

2023 PROFESSORES - PESQUISA PÚBLICO ESCOLAR

Olá! Agradecemos a presença e participação na visita! Queremos ouvir a sua opinião, para somar na avaliação e evolução do nosso trabalho.

Instituição com rede de ensino: *

- ☐ Particular
- ☐ Municipal
- ☐ Estadual
- ☐ Federal
- ☐ Filantrópica
- ☐ Outros...

Após a seção 1 Continuar para a próxima seção

Imagem 01: Avaliação das Ações Educativas – página 01 de 13

Pesquisa SEC

Os dados desse questionário serão tabulados junto aos museus da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo e subsidiarão políticas públicas ligadas à área.

Seu nome *

Texto de resposta curta

Grau de escolaridade *

☐ Ensino Fundamental I

☐ Ensino Fundamental II

☐ Ensino Médio

☐ Ensino Técnico

☐ Ensino Superior

☐ Pós-graduação (Lato e Stricto Sensu)

Gênero *

☐ Feminino

☐ Masculino

☐ Prefiro não dizer

☐ Outros...

Imagem 02: Avaliação das Ações Educativas – página 02 de 13

Idade *

☐ 16 a 18 anos

☐ 19 a 24 anos

☐ 25 a 30 anos

☐ 31 a 40 anos

☐ 41 a 50 anos

☐ 51 a 59 anos

☐ 60 a 69 anos

☐ 70 a 79 anos

☐ 80 anos em diante

Nome da Escola *

Texto de resposta curta

Município *

☐ Santos

☐ São Paulo

☐ São Bernardo do Campo

☐ São Vicente

Imagem 03: Avaliação das Ações Educativas – página 03 de 13

☐ São Vicente

☐ Praia Grande

☐ Guarujá

☐ Cubatão

☐ Outros...

Estado *

☐ Acre - AC

☐ Alagoas - AL

☐ Amapá - AP

☐ Amazonas - AM

☐ Bahia - BA

☐ Ceará - CE

☐ Distrito Federal - DF

☐ Espírito Santo - ES

☐ Goiás - GO

☐ Maranhão - MA

☐ Mato Grosso - MT

☐ Mato Grosso do Sul - MS

☐ Minas Gerais - MG

Imagem 04: Avaliação das Ações Educativas – página 04 de 13

- ☐ Goiás - GO
- ☐ Maranhão - MA
- ☐ Mato Grosso - MT
- ☐ Mato Grosso do Sul - MS
- ☐ Minas Gerais - MG
- ☐ Pará - PA
- ☐ Paraíba - PB
- ☐ Paraná - PR
- ☐ Pernambuco - PE
- ☐ Piauí - PI
- ☐ Rio de Janeiro - RJ
- ☐ Rio Grande do Norte - RN
- ☐ Rio Grande do Sul - RS
- ☐ Rondônia - RO
- ☐ Roraima - RR
- ☐ Santa Catarina - SC
- ☐ São Paulo - SP
- ☐ Sergipe - SE
- ☐ Tocantins - TO

Imagem 05: Avaliação das Ações Educativas – página 05 de 13

Região da cidade de São Paulo em que se localiza a escola *

- ☐ Norte
- ☐ Sul
- ☐ Leste
- ☐ Oeste
- ☐ Centro
- ☐ A escola não é da cidade de São Paulo

Cargo ocupado na escola *

- ☐ Professor(a)
- ☐ Educador(a)
- ☐ Diretor(a)
- ☐ Vice-diretor(a)
- ☐ Coordenador(a)
- ☐ Orientador(a) Pedagógico
- ☐ Professor(a) auxiliar
- ☐ Inspetor(a)/AOE
- ☐ Estagiário(a)
- ☐ Administrador(a)
- ☐ Mediador(a)

Imagem 06: Avaliação das Ações Educativas – página 06 de 13

☐ Mediador(a)

☐ Outros...

Caso seja professor(a)/Educador(a), qual disciplina leciona?

☐ Polivalente (Todas as matérias)

☐ Artes

☐ Biologia

☐ Ed. Física

☐ Filosofia

☐ Física

☐ Geografia

☐ História

☐ Língua estrangeira

☐ Matemática

☐ Português

☐ Química

☐ Sociologia

☐ Outros...

E-mail do professor:

Imagem 07: Avaliação das Ações Educativas – página 07 de 13

E-mail do professor:
Texto de resposta curta

Data *
Mês, dia, ano 

Horário da ação/visita *
☐ 10h00
☐ 11h00
☐ 14h00
☐ 16h00
☐ 19h30
☐ Outros...

Educador do Museu que realizou a ação/visita *
☐ Ana Carolina Faria
☐ Andressa Fontes
☐ Gabriel Placco
☐ Gabriela Dreux

Imagem 08: Avaliação das Ações Educativas – página 08 de 13

☐ Ana Carolina Faria

☐ Andressa Fontes

☐ Gabriel Placco

☐ Gabriela Dreux

☐ Gabriele Almeida

☐ Gabriella Andrade

☐ Julia Mussalam

☐ Juliana Alegre

☐ Layane Florêncio

☐ Mariana Gama

Ciclo de ensino *

☐ Educação Infantil

☐ Ensino Fundamental I

☐ Ensino Fundamental II

☐ Ensino Médio

☐ EJA (Educação de Jovens e Adultos)

☐ Ensino Técnico/Jovem Aprendiz

☐ Ensino Superior

Imagem 09: Avaliação das Ações Educativas – página 09 de 13

Com quanto tempo de antecedência você, professor(a), programou a visita? *

- ☐ 02 meses ou mais
- ☐ 01 mês
- ☐ 02 semanas
- ☐ 01 semana
- ☐ Não programei
- ☐ Outros...

Por quais meios informou-se sobre o Museu do Café? *

- ☐ Site/Blog do Museu do Café
- ☐ Redes Sociais
- ☐ Folder
- ☐ Internet
- ☐ Escola
- ☐ Não me informei

Quais foram as principais dificuldades enfrentadas para a realização da visita? *

- ☐ Transporte
- ☐ Tempo de Locomoção
- ☐ Infraestrutura do Museu

Imagem 10: Avaliação das Ações Educativas – página 10 de 13

☐ Tempo de Locomoção
 ☐ Infraestrutura do Museu
 ☐ Infraestrutura da escola
 ☐ Nenhuma
 ☐ Outros...

Como você avalia a atuação do(a) educador(a) do museu em relação à: *

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim
Linguagem adequ...	☐	☐	☐	☐
Abordagem do co...	☐	☐	☐	☐
Abertura ao diálog...	☐	☐	☐	☐

Como você avalia o interesse dos alunos em relação à: *

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim
Participação na vi...	☐	☐	☐	☐
Exposição visitada	☐	☐	☐	☐
Temática do muse...	☐	☐	☐	☐

Imagem 11: Avaliação das Ações Educativas – página 11 de 13

Você acredita que esta visita contribuirá com o trabalho desenvolvido em sala de aula? *

☐ Sim

☐ Não

Por quê?

Texto de resposta longa

Em relação a ação educativa de hoje, responda se atendeu as expectativas do grupo: *

	Sim	Parcialmente	Não
Promoção da participaç...	☐	☐	☐
Compreensão dos cont...	☐	☐	☐
Trouxe bem-estar/praze...	☐	☐	☐
Gostaria de dar continui...	☐	☐	☐

Em caso afirmativo, assinale até 3 contribuições da visita ao museu para os alunos:

- ☐ Contato com objetos museológicos
- ☐ Aprender sobre o tema específico do museu
- ☐ Passear
- ☐ Propiciar a sociabilização

Imagem 12: Avaliação das Ações Educativas – página 12 de 13

- ☐ Passear
- ☐ Propiciar a sociabilização
- ☐ Complementar conteúdos curriculares
- ☐ Conhecer o museu
- ☐ Outros...

Você, professor(a), pretende realizar alguma atividade com seus alunos a partir da visita ao Museu? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

Sim. Qual?

Texto de resposta longa

Não. Por qual razão?

Texto de resposta longa

De que maneira poderíamos melhorar nosso trabalho? Dê sua sugestão:

Texto de resposta longa

Imagem 13: Avaliação das Ações Educativas – página 13 de 13

Instituição com rede de ensino:

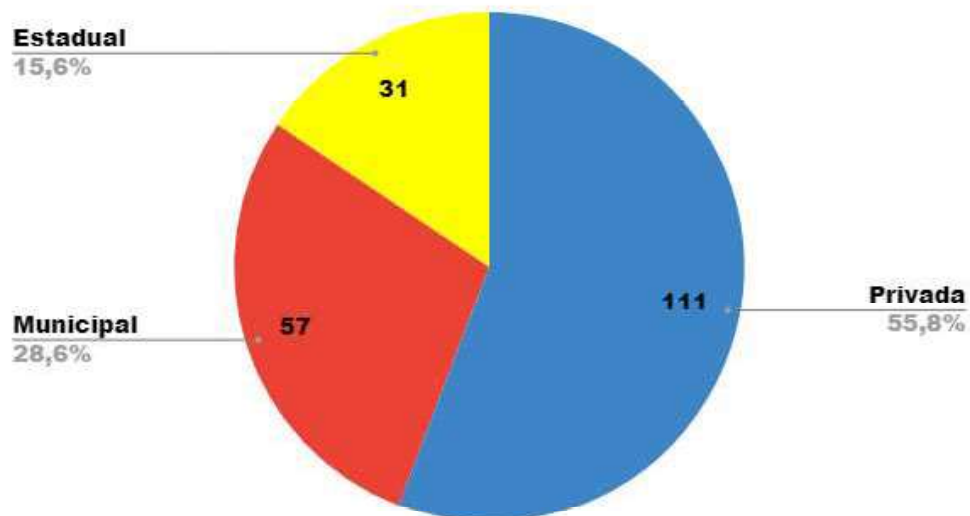


Imagem 14: Formato da rede de ensino

Município

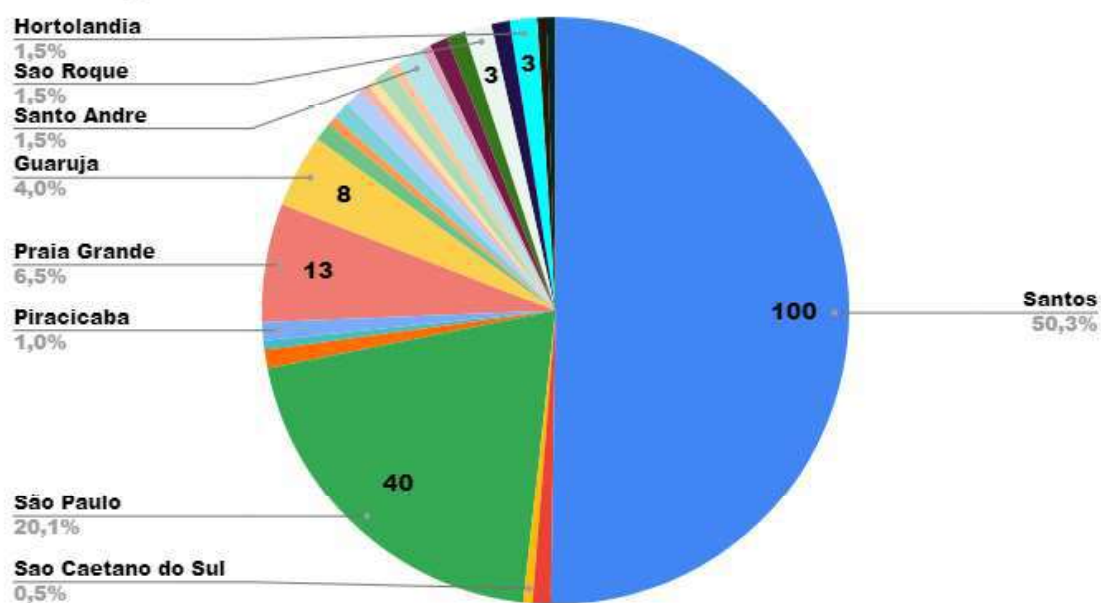


Imagem 15: Cidade de origem do grupo

Estado

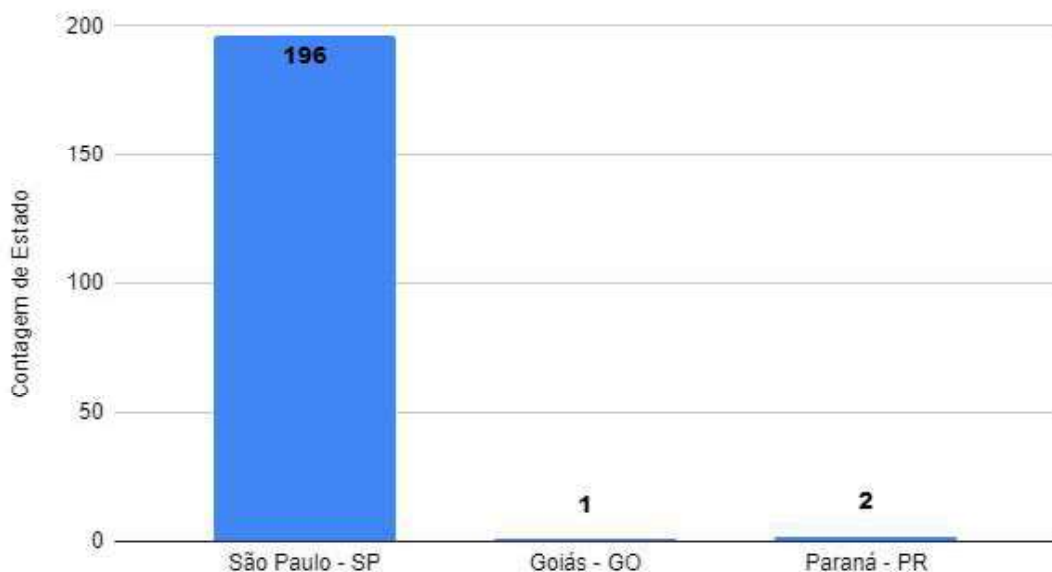


Imagem 16: Estado de origem

Cargo ocupado na escola

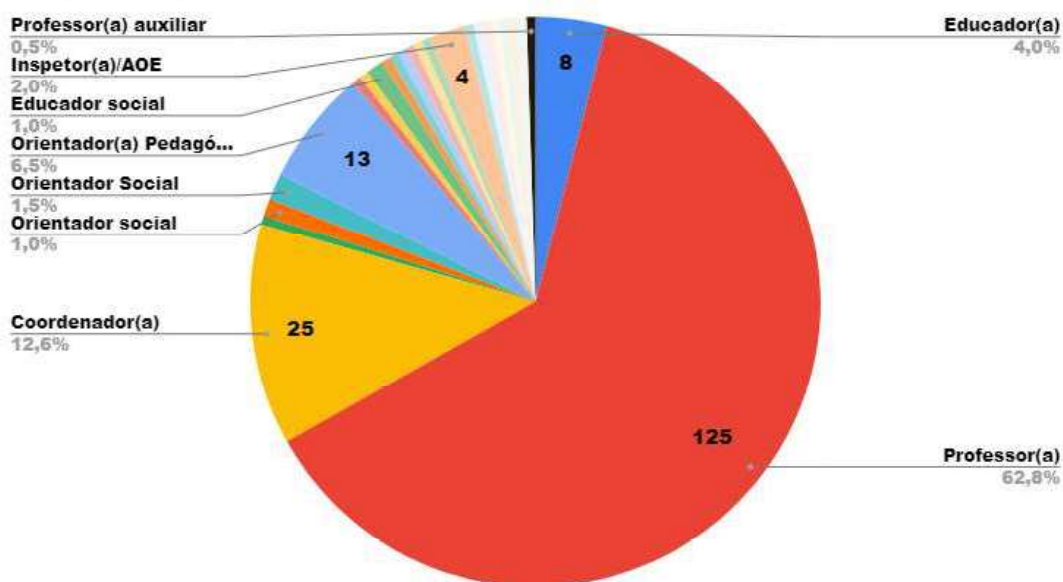


Imagem 17: Cargo ocupado pelo entrevistado

Contagem de Caso seja professor(a)/Educador(a), qual disciplina leciona?

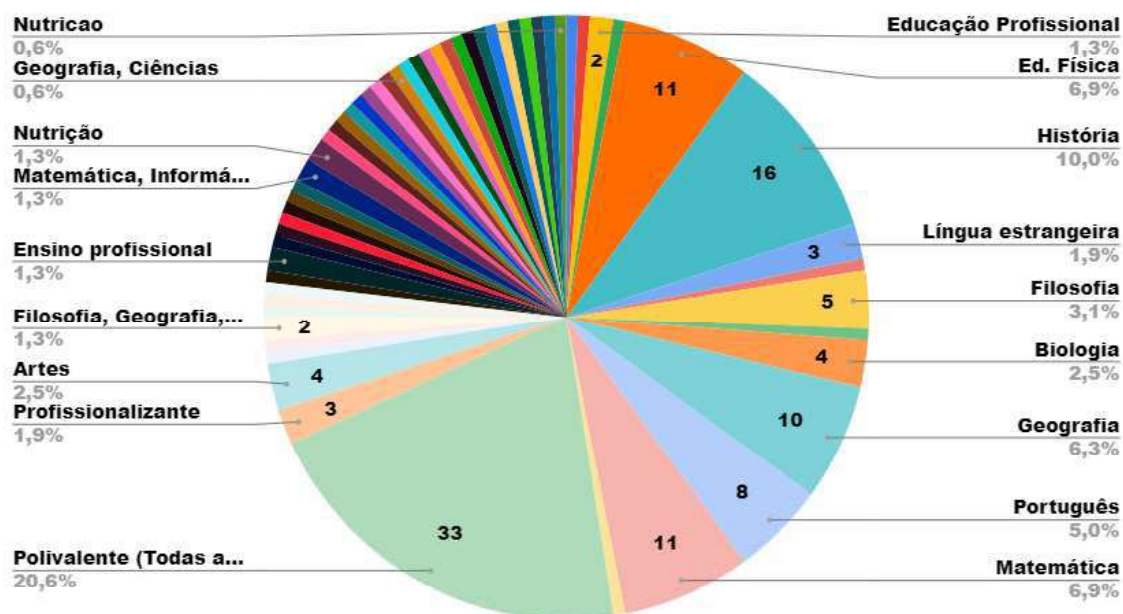


Imagem 18: Caso seja professor(a)/educador(a), qual disciplina leciona?

Horário da ação/visita

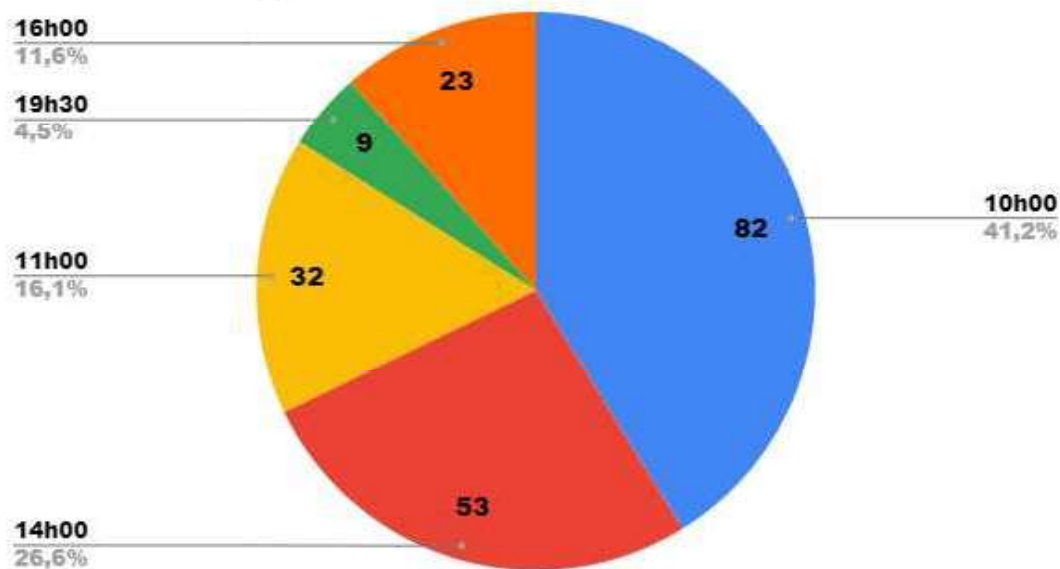


Imagem 19: Horário da ação/visita

Educador do Museu que realizou a ação/visita

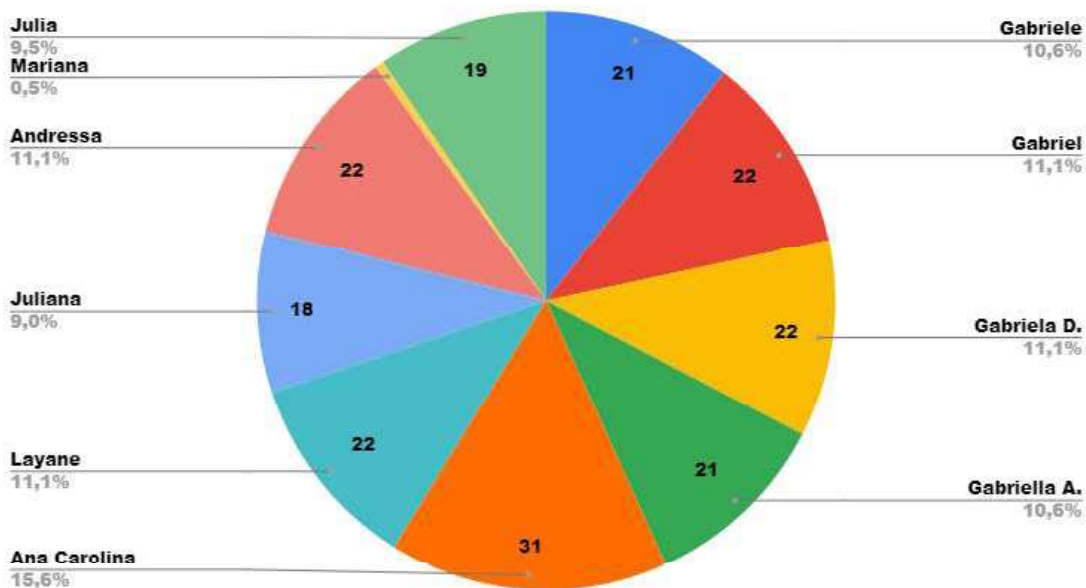


Imagem 20: Educador do Museu que realizou a ação/visita

Contagem de Ciclo de ensino

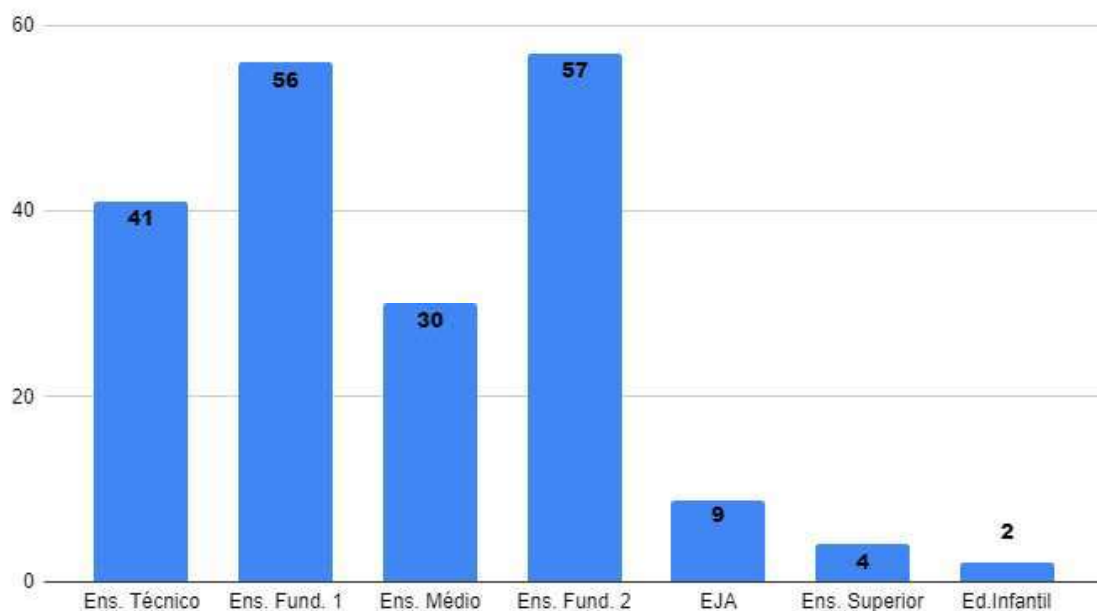


Imagem 21: Ciclo de ensino

Com quanto tempo de antecedência você, professor(a), programou a visita?

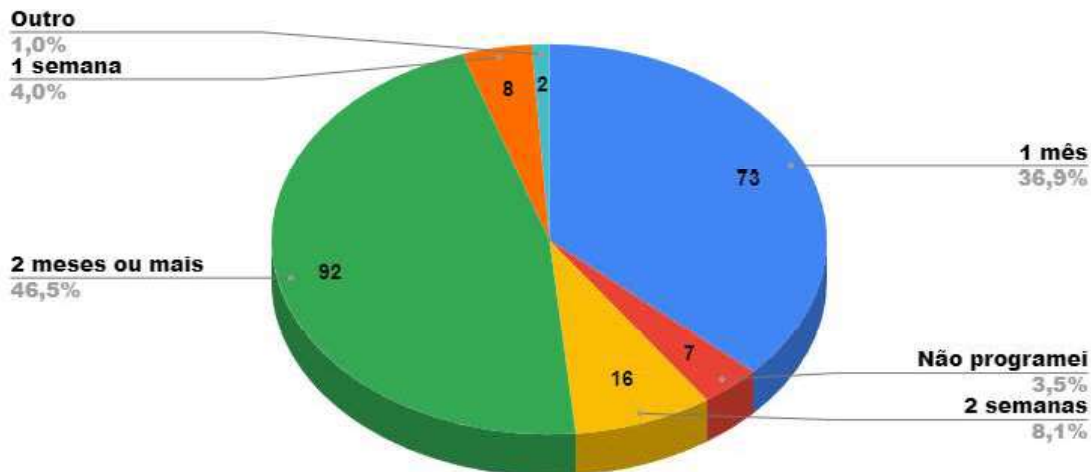


Imagem 22: Com quanto tempo de antecedência a ação/visita foi programada?

Por quais meios informou-se sobre o Museu do Café?

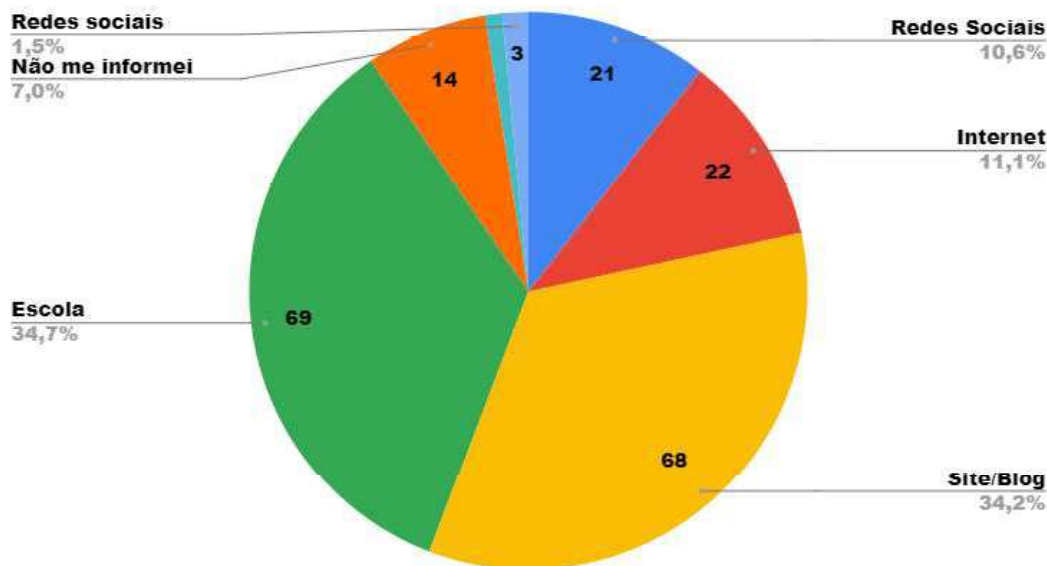


Imagem 23: Por quais meios informou-se sobre o Museu do Café?

Quais foram as principais dificuldades enfrentadas para a realização da visita?

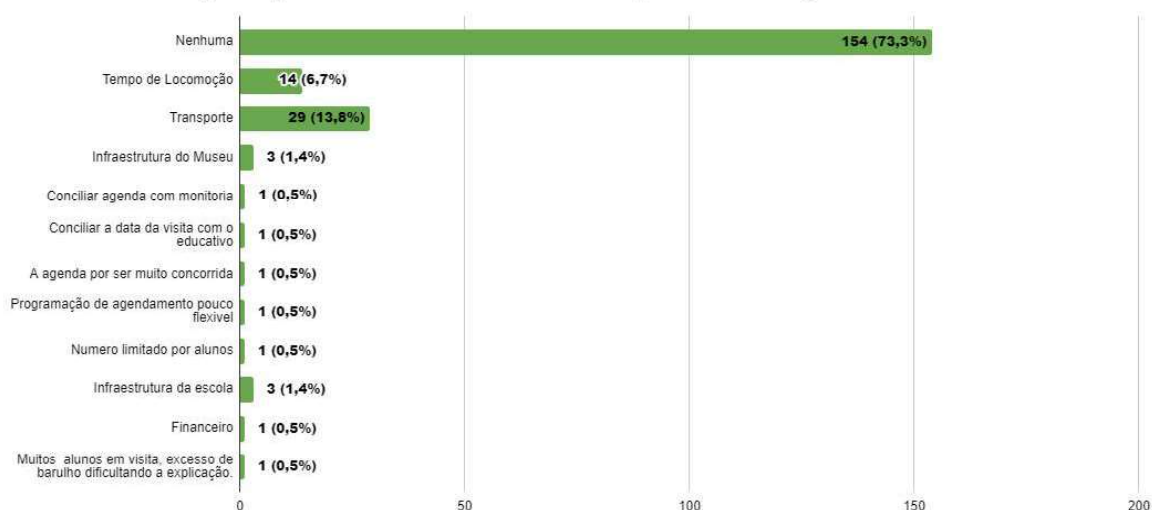


Imagem 24: Dificuldades enfrentadas para a realização da visita

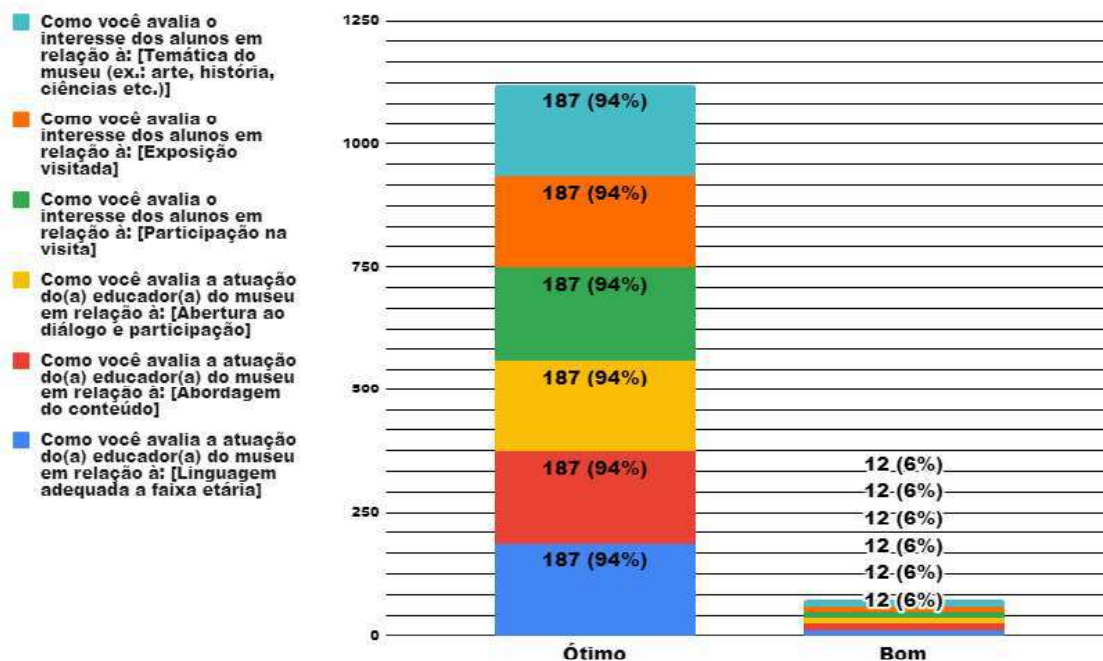


Imagem 25: Avaliação da atuação do educador(a) do Museu e Avaliação do interesse dos estudantes

Você acredita que esta visita contribuirá com o trabalho desenvolvido em sala de aula?

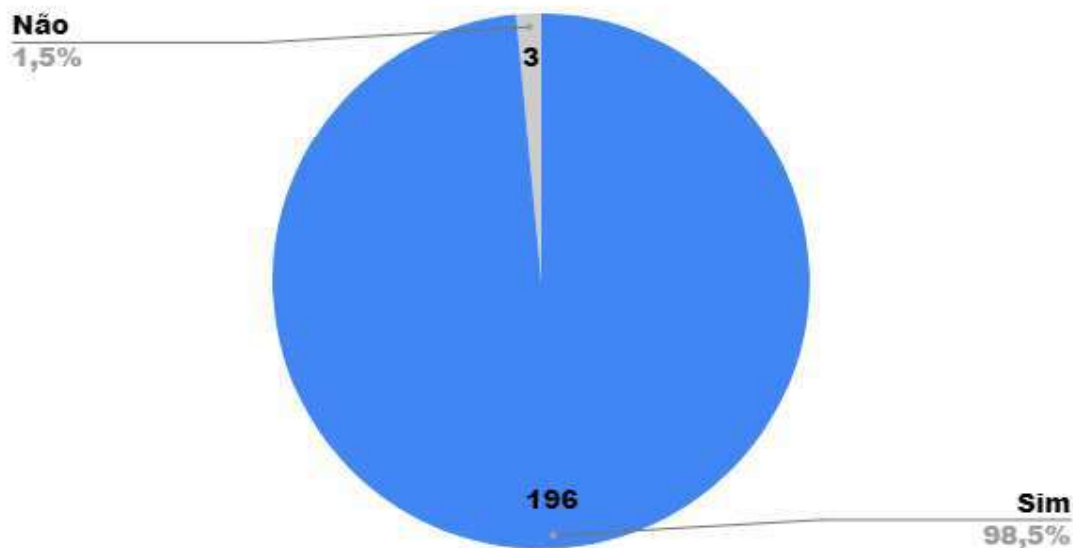


Imagem 26: Contribuições da ação/visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula

Motivos de contribuição da ação/visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula

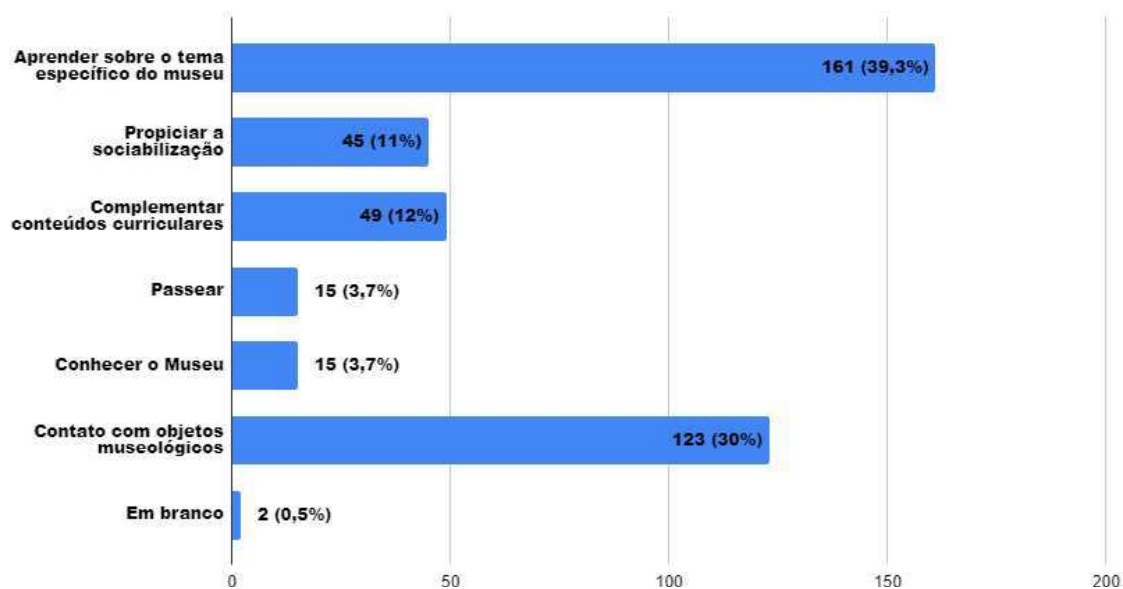


Imagem 27: Motivos de contribuição da ação/visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula

Você, professor(a), pretende realizar alguma atividade com seus alunos a partir da visita ao Museu?

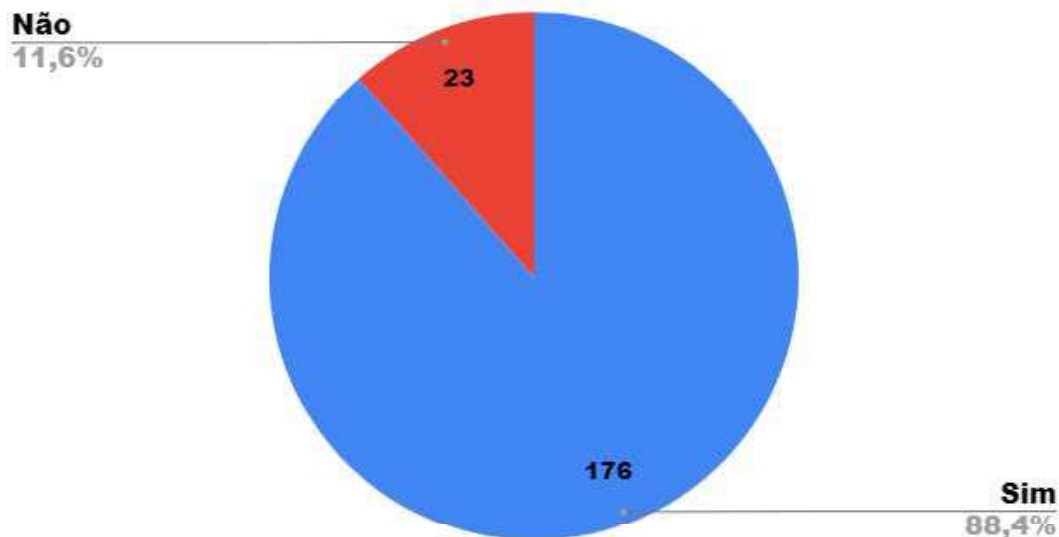


Imagem 28: Continuidade da ação fora do espaço do Museu

De que maneira poderíamos melhorar nosso trabalho? Dê sua sugestão:

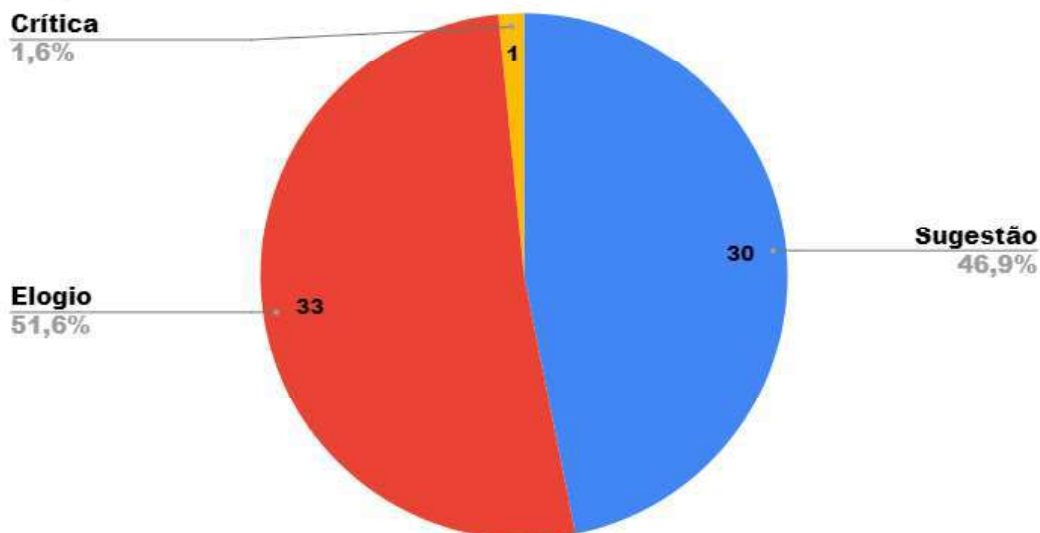


Imagem 29: Elogios, sugestões e críticas.


Henrique Trindade
Coordenador de Formação / Equipe Educativa

RELATÓRIO DE RESULTADOS DAS PESQUISAS DE PÚBLICO ESCOLAR APLICADAS

AOS ESTUDANTES — ANO 2023

1. AVALIAÇÃO DAS VISITAS EDUCATIVAS: QUESTIONÁRIO DOS ESTUDANTES

A “Pesquisa de Público Escolar” é uma pesquisa de satisfação das ações educativas desenvolvida internamente (vide imagens abaixo), com base na cartilha “Conhecendo o Público Escolar dos Museus”, disponibilizada pelo SISEM. A pesquisa tem como objetivo analisar os índices gerais de perfil de público e qualidade referente ao conteúdo, metodologia, infraestrutura, acessibilidade e ações educativas voltadas aos seus públicos-alvo. Seu resultado ajuda a promover a adequação de práticas educativas a seus respectivos públicos e mediações pedagógicas acessíveis, priorizando a identificação e vivência do visitante ao espaço expositivo.

Aplicada pelo Núcleo Educativo do Museu do Café durante todo o ano de 2023, a Pesquisa de Público Escolar é direcionada aos públicos específicos do Eixo Difusão e oferecida em dois diferentes formatos: para os responsáveis pelo acompanhamento do grupo escolar, abrangendo todos os ciclos escolares (educação infantil ao ensino médio, além de técnico e superior); e para os estudantes, exclusivamente do fundamental II. A coleta da pesquisa foi realizada durante a aplicação das ações educativas e visitas, sendo tabuladas em plataforma da *Google Forms* e com resultados em formato de gráficos, gerados a cada questão. A análise a seguir é resultado das pesquisas aplicadas com público de estudantes, totalizando 67 (sessenta e sete) pesquisas.

O número de pesquisas destinadas aos alunos aumentou no presente ano em comparação ao ano anterior, mantendo-se, no entanto, condicionado à parceria estabelecida entre o Setor Educativo do Museu do Café e a Secretaria da Educação de Santos. Essa colaboração perdura há mais de cinco anos. No exercício atual, o contingente de alunos do ciclo Fundamental I persistiu superior ao do ciclo Fundamental II, o que repercutiu na quantidade de pesquisas a serem conduzidas.

2. ANÁLISE DOS DADOS E RESULTADOS

A pesquisa tem início com a coleta de dados gerais, como informações sobre a Instituição de Ensino, a data e o horário da visita. O primeiro gráfico aborda a distribuição quantitativa de alunos conforme a Rede de Ensino. Semelhante ao ano anterior, verifica-se uma maior presença de grupos provenientes de escolas públicas, representando 56,7% do total (com 35,8% de escolas municipais

e 20,9% estaduais). Em contrapartida, as escolas privadas/filantrópicas totalizam 43,3% das pesquisas. No que se refere ao ano escolar dos alunos, o atendimento continua predominantemente concentrado nos 8º e 9º anos (68,7%), refletindo a temática do museu relacionada ao ciclo de ensino de história, com ênfase no tema do café nesses anos. O 6º ano representa 19,4% das pesquisas. Na análise dos horários de visita, observa-se uma preferência pelo período matutino (64,2%), destacando-se o horário das 10h (37,3%).

Após a análise dos dados da Instituição e do grupo, a pesquisa aborda os tópicos relacionados ao atendimento dos educadores e à temática do Museu. A primeira pergunta avalia o interesse dos alunos pelo tema da visita, revelando um resultado satisfatório (95,5%), indicando que os alunos encontram uma correlação entre os assuntos abordados na visita e o conteúdo estudado em seus ciclos de ensino. A seguinte pergunta apresenta uma seleção de tópicos relacionados à mediação e interação dos educadores, destacando-se a opção "tornou a visita interessante" (85,5%), evidenciando que a atuação dos educadores influencia positivamente o interesse dos alunos pelos temas discutidos nas mediações.

A última parte da pesquisa realiza uma análise sobre a arquitetura, exposições e acervo fixo do museu, fornecendo imagens para orientar os alunos nos respectivos tópicos. Em relação aos interesses dos alunos nos assuntos abordados nas exposições, como obras de arte e arquitetura do prédio, observa-se um resultado satisfatório, com mais de 90% de aprovação. As últimas perguntas, referentes ao conteúdo aprendido e às sugestões dos alunos, foram contextualizadas e discutem o aprendizado, com 86% dos assuntos informados relacionados à temática do museu. Na seção de elogios, sugestões e críticas, destaca-se positivamente o trabalho desenvolvido pelo museu como um todo, evidenciado por 80% dos elogios.

Ao término desta pesquisa, é possível concluir que o trabalho desempenhado pelo Setor Educativo exerce impacto direto no interesse dos alunos pela temática do museu. Isso revela que temas como preservação patrimonial, cultura e artes podem ser abordados tanto em ambientes de educação formal quanto não formal, gerando resultados positivos na formação de uma visão crítica sobre a História do Brasil. Além disso, cria-se uma memória afetiva em relação ao café e aos ambientes culturais, contribuindo para a possibilidade de tornar esses estudantes frequentadores assíduos de espaços culturais.

Abaixo seguem o formulário de avaliação e estatísticas com os resultados das pesquisa:



museudocafe.org.br



2023 ESTUDANTES - PESQUISA PÚBLICO ESCOLAR

Olá, estudante! Agradecemos a presença e participação na visita! Queremos ouvir a sua opinião, para somar na avaliação e evolução do nosso trabalho.

Data *

Mês, dia, ano 

Horário da ação/visita *

☐ 10h00

☐ 11h00

☐ 14h00

☐ 16h00

☐ 19h00

Educador do Museu que realizou a ação/visita *

☐ Ana Carolina Faria

☐ Andressa Fontes

Imagem 01: Avaliação das Visitas – Questionário dos alunos – Página 01 de 07

Educador do Museu que realizou a ação/visita *

☐ Ana Carolina Faria

☐ Andressa Fontes

☐ Gabriel Placco

☐ Gabriela Dreux

☐ Gabriele Almeida

☐ Gabriella Andrade

☐ Julia Mussalam

☐ Juliana Alegre

☐ Layane Florêncio

Nome da Escola *

Texto de resposta curta

Instituição com rede de ensino: *

☐ Particular

☐ Municipal

☐ Estadual

☐ Federal

☐ Filantrópica

Imagem 02: Avaliação das Visitas – Questionário dos alunos – Página 02 de 07

Ano Escolar/Série *

☐ 6º ano (5ª série)

☐ 7º ano (6ª série)

☐ 8º ano (7ª série)

☐ 9º ano (8ª série)

Você se interessou pelo assunto da visita? *

☐ Sim

☐ Mais ou menos

☐ Não

Por quê?

Texto de resposta longa:

Selecione o que mais chamou sua atenção no educador do Museu que fez a visita com seu grupo (duas alternativas, no máximo) *

☐ Deu informações suficientes, tornando a visita interessante

☐ Deu muitas informações, o que gerou cansaço no grupo

☐ Estimulou a participação do grupo

☐ Não deu oportunidade para o grupo participar da visita

☐ Se comunicava de forma fácil de entender

☐ Falava de forma difícil de entender

Imagem 03: Avaliação das Visitas – Questionário dos alunos – Página 03 de 07

Os temas tratados pelo Museu do Café, voltados a Arte, Ciência, História, Arquitetura etc., chamaram a sua atenção?



- ☐ Sim
- ☐ Mais ou menos
- ☐ Não

As obras de arte do Museu, observadas durante a visita, chamaram a sua atenção? *

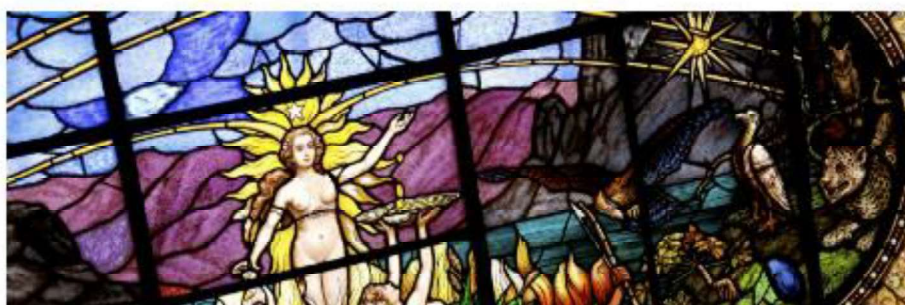


Imagem 04: Avaliação das Visitas – Questionário dos alunos – Página 04 de 07

As obras de arte do Museu, observadas durante a visita, chamaram a sua atenção? *



- ☐ Sim
- ☐ Mais ou menos
- ☐ Não

A arquitetura do edifício do Museu do Café chamou a sua atenção? *



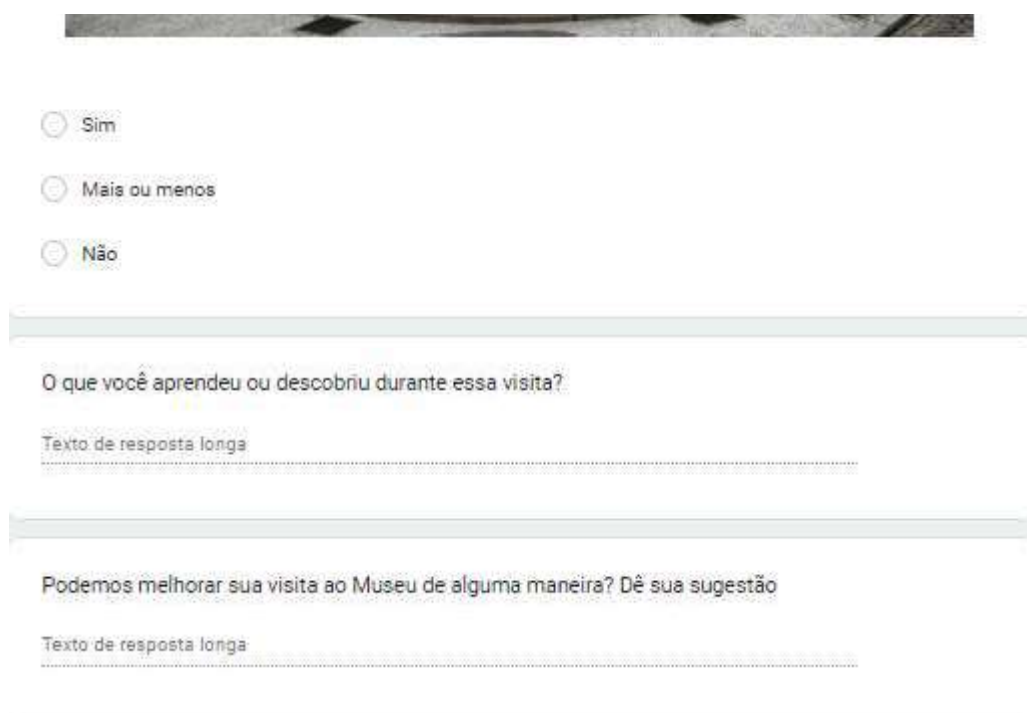
Imagem 05: Avaliação das Visitas – Questionário dos alunos – Página 05 de 07

A arquitetura do edifício do Museu do Café chamou a sua atenção? *



- ☐ Sim
- ☐ Mais ou menos

Imagem 06: Avaliação das Visitas – Questionário dos alunos – Página 06 de 07



☐ Sim
☐ Mais ou menos
☐ Não

O que você aprendeu ou descobriu durante essa visita?

Texto de resposta longa

Podemos melhorar sua visita ao Museu de alguma maneira? Dê sua sugestão

Texto de resposta longa

Imagem 07: Avaliação das Visitas – Questionário dos alunos – Página 07 de 07

Instituição com rede de ensino:

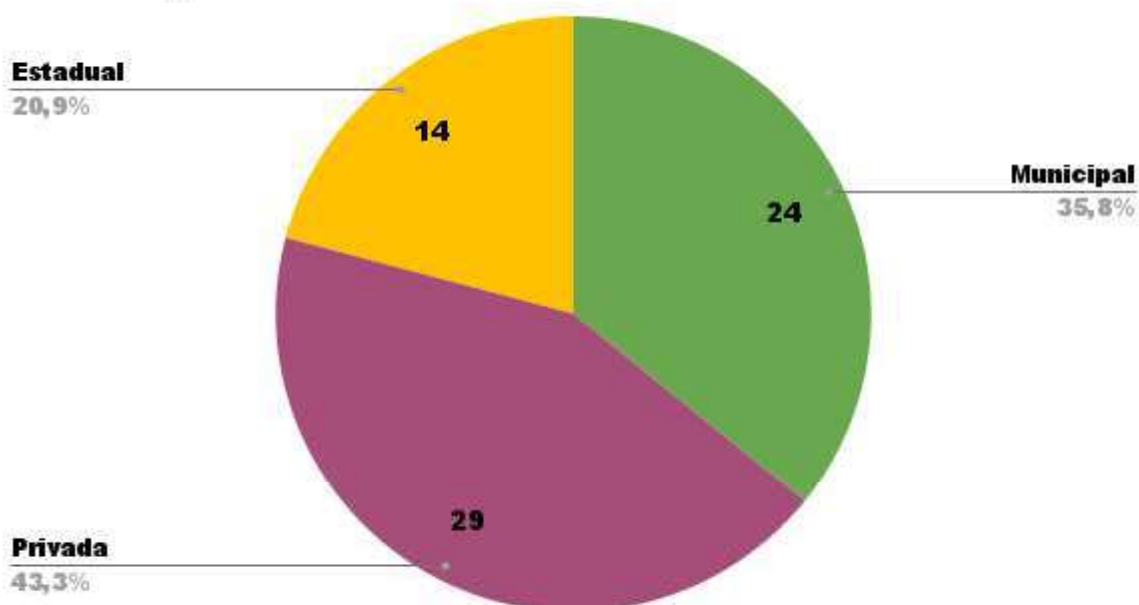


Imagem 08: Instituição com rede de ensino

Ano Escolar/Série

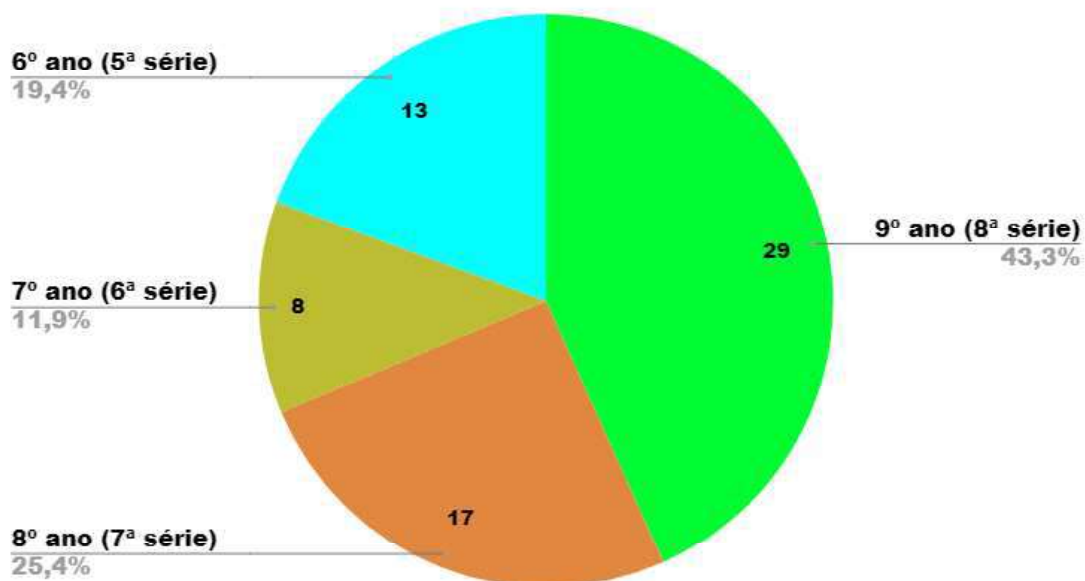


Imagem 09: Ano Escola/Série

Horário da ação/visita

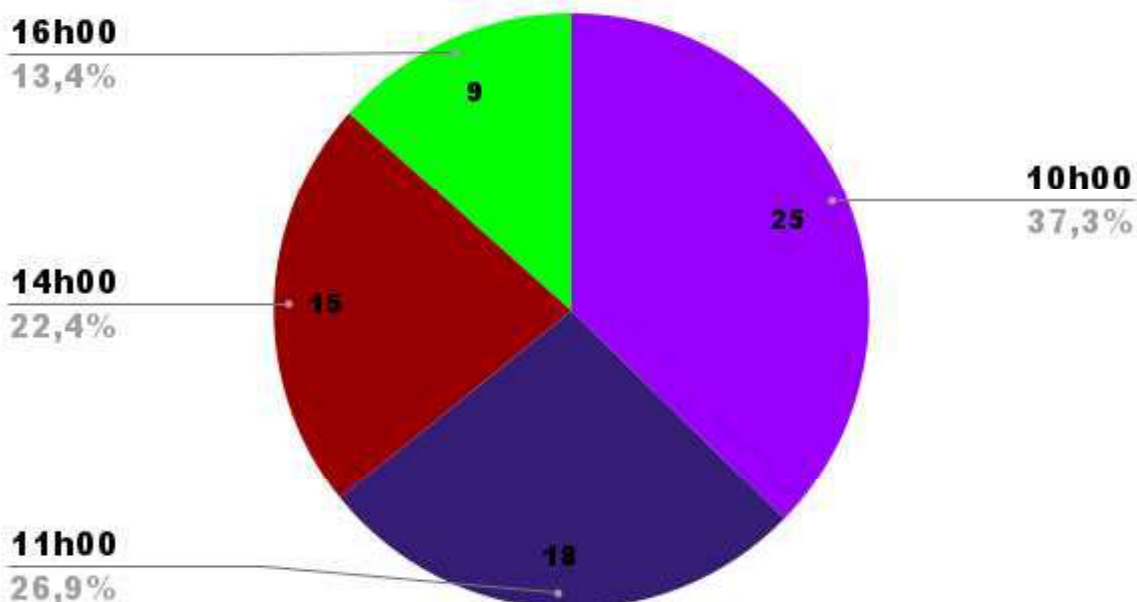


Imagem 10: Horário da ação/visita

Você se interessou pelo assunto da visita?

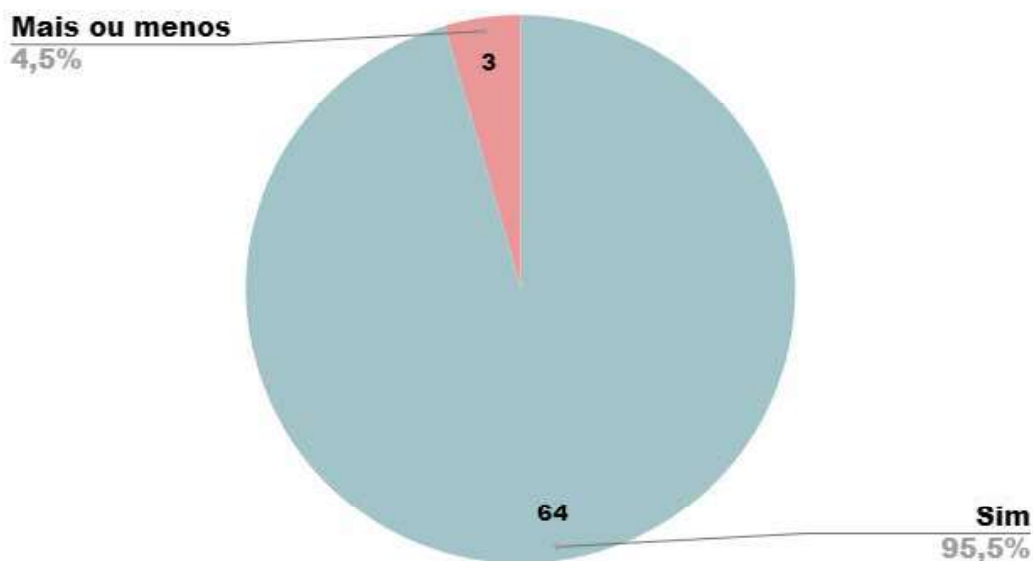


Imagem 11: Você se interessou pelo assunto da visita?

Selecione o que mais chamou sua atenção no educador do Museu que fez a visita com seu grupo (duas alternativas, no máximo)

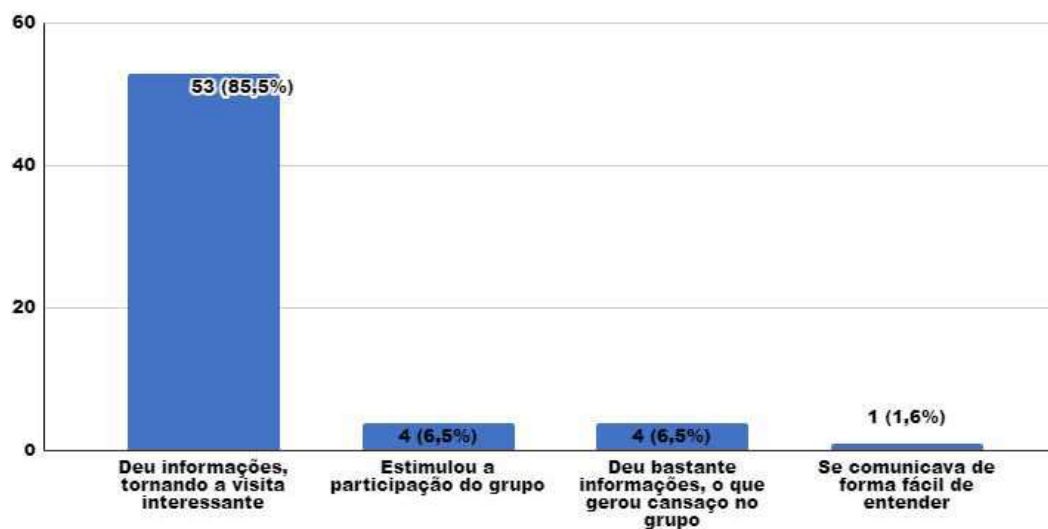


Imagem 12: O que mais chamou a atenção em relação ao educador(a)

Os temas tratados pelo Museu do Café, voltados a Arte, Ciência, História, Arquitetura etc., chamaram a sua atenção?

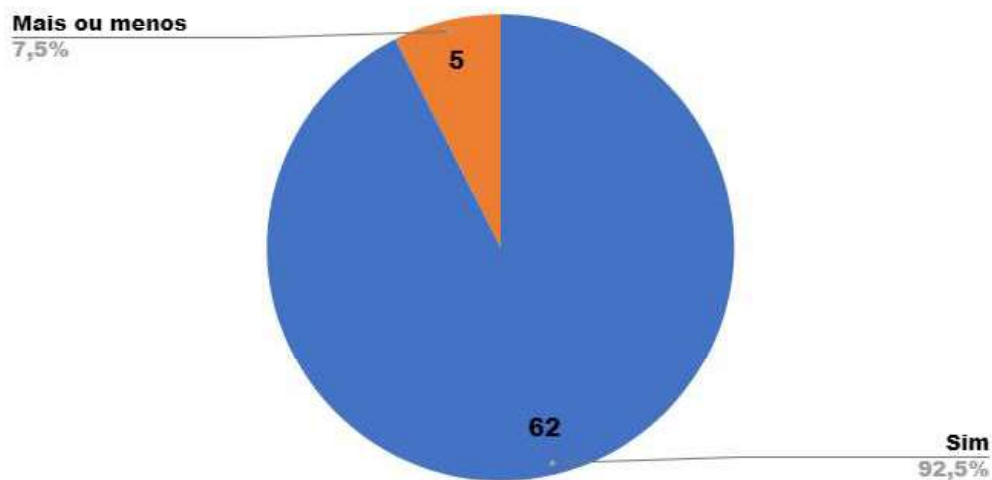


Imagem 13: Os temas tratados pelo Museu do Café, voltados a Arte, Ciência, História, Arquitetura etc., chamaram a sua atenção?

As obras de arte do Museu, observadas durante a visita, chamaram a sua atenção?

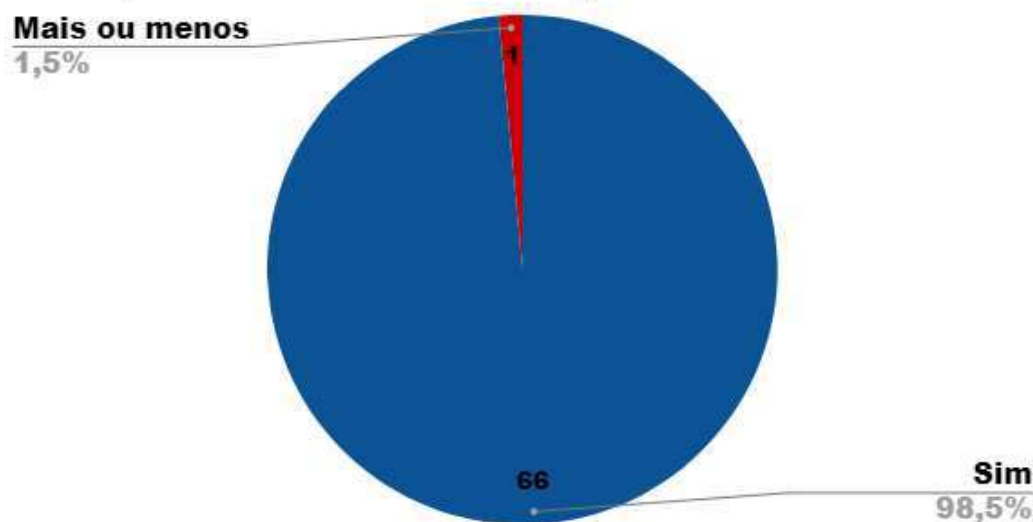


Imagem 14: As obras de arte do Museu, observadas durante a visita, chamaram a sua atenção?

A arquitetura do edifício do Museu do Café chamou a sua atenção?

Mais ou menos
3,0%

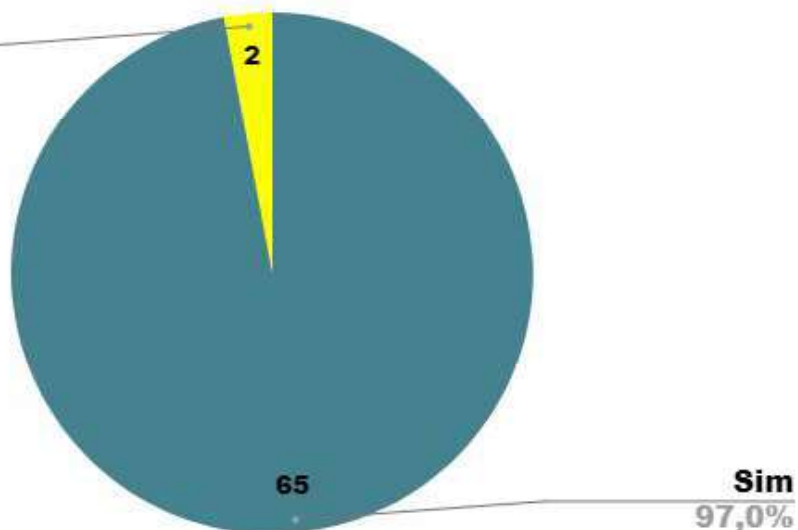


Imagem 15: A arquitetura do edifício do Museu do Café chamou a sua atenção?

O que você aprendeu ou descobriu durante a visita?

Acervo e/ou obras
3,5%
Não especificou
10,5%

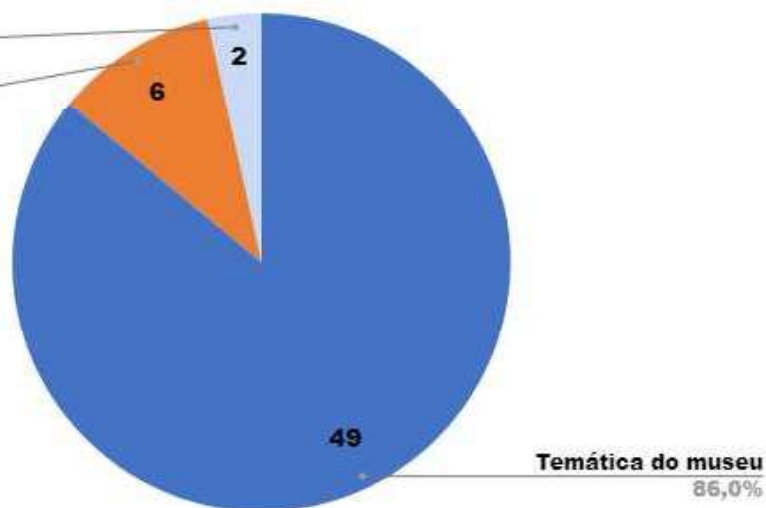


Imagem 16: O que você aprendeu ou descobriu durante a visita?

Podemos melhorar sua visita ao Museu de alguma maneira? Dê sua sugestão

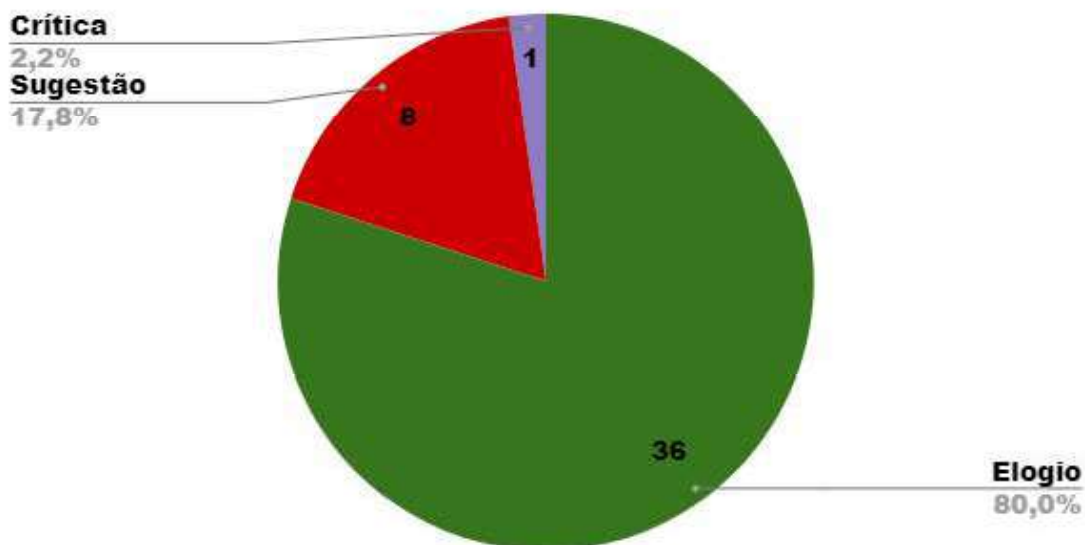


Imagem 17: Podemos melhorar sua visita ao Museu de alguma maneira? Dê sua sugestão

Henrique Trindade
Coordenador de Formação / Equipe Educativo



Perfil e Satisfação dos frequentadores espontâneos do Museu do Café de Santos

JANEIRO • 2024

OBJETIVO

 Identificar o perfil e avaliar a satisfação dos frequentadores espontâneos do Museu do Café de Santos.

METODOLOGIA

-  Foi utilizada a metodologia Quantitativa, através de entrevistas individuais e pessoais, com questionário de duração aproximada de 20 minutos. O questionário foi apresentado nas versões Português e Inglês.
-  Público alvo: Mulheres e Homens, frequentadores espontâneos do museu.
-  Foram realizadas 384 entrevistas, representando margem de erro total de 5,0 pontos percentuais em intervalo de confiança de 95%.
-  Período da coleta de dados da pesquisa: 10/11/2023 a 30/12/2023. As entrevistas foram realizadas por colaboradores do Museu do Café, durante todo o período de visitação do museu.
-  Os resultados são comparados com o ano de 2022 (amostra de 1.093 entrevistas).



PERFIL DOS ENTREVISTADOS

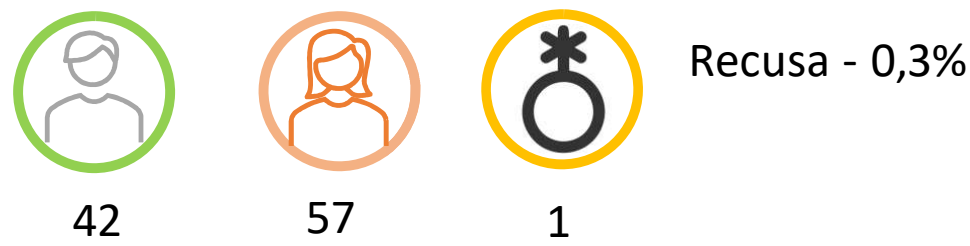
2023

2022

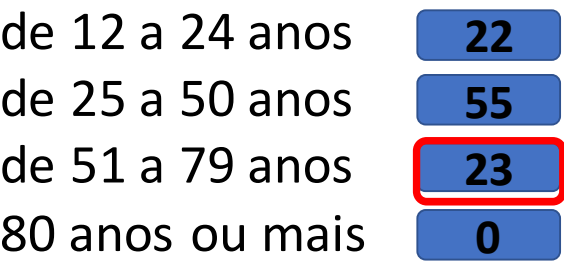
Em 2023 público ligeiramente mais velho e mais preto

Dados 2023

Gênero (%)



Faixa etária (%)



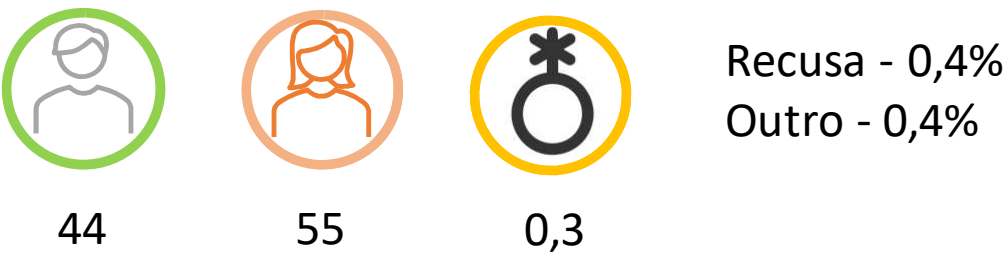
Média – 38,3 anos

Cor / Raça / Etnia (%)

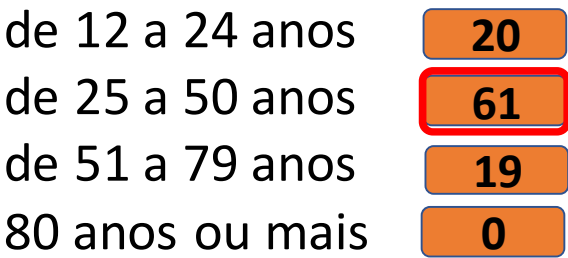


Dados 2022

Gênero (%)



Faixa etária (%)



Cor / Raça / Etnia (%)

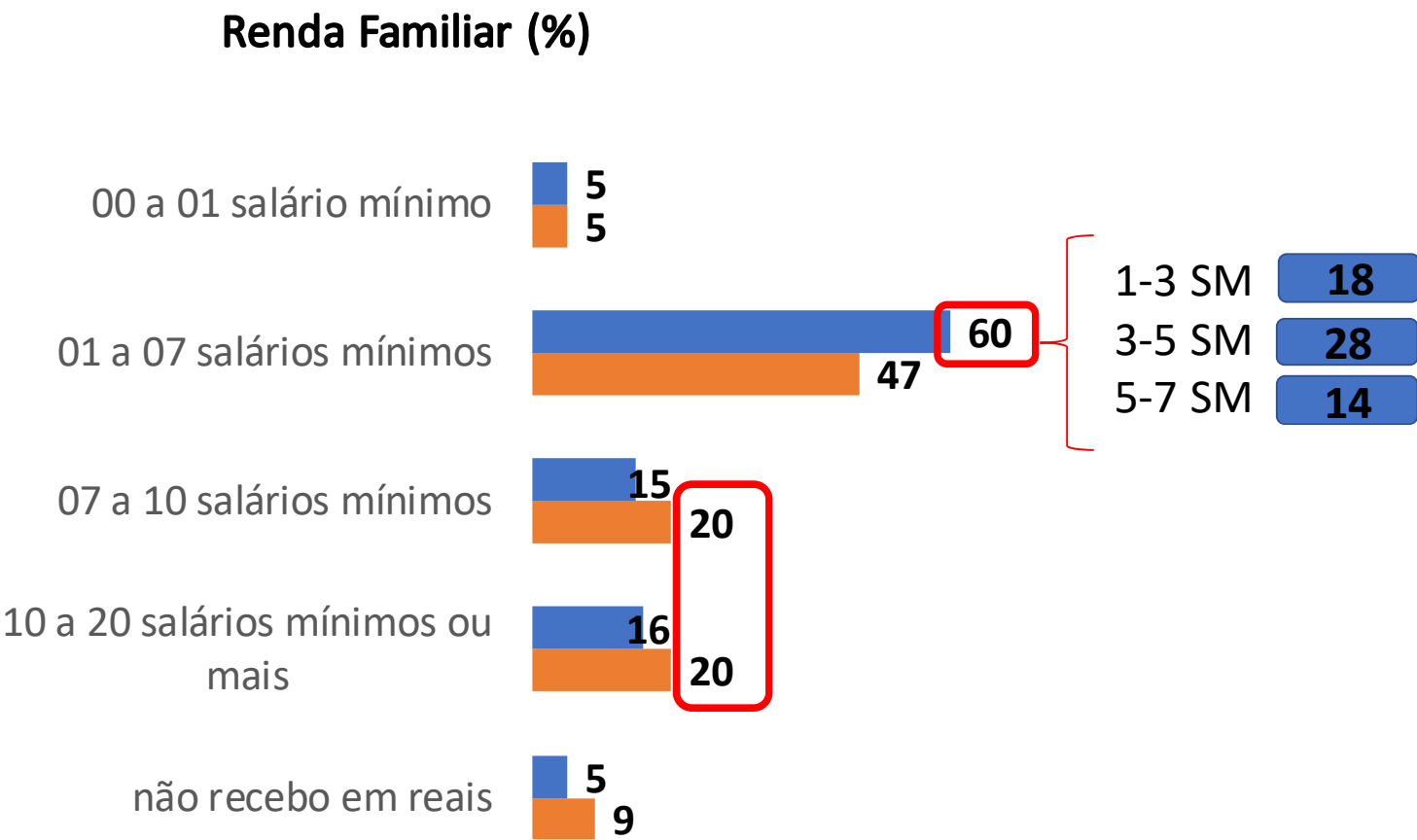
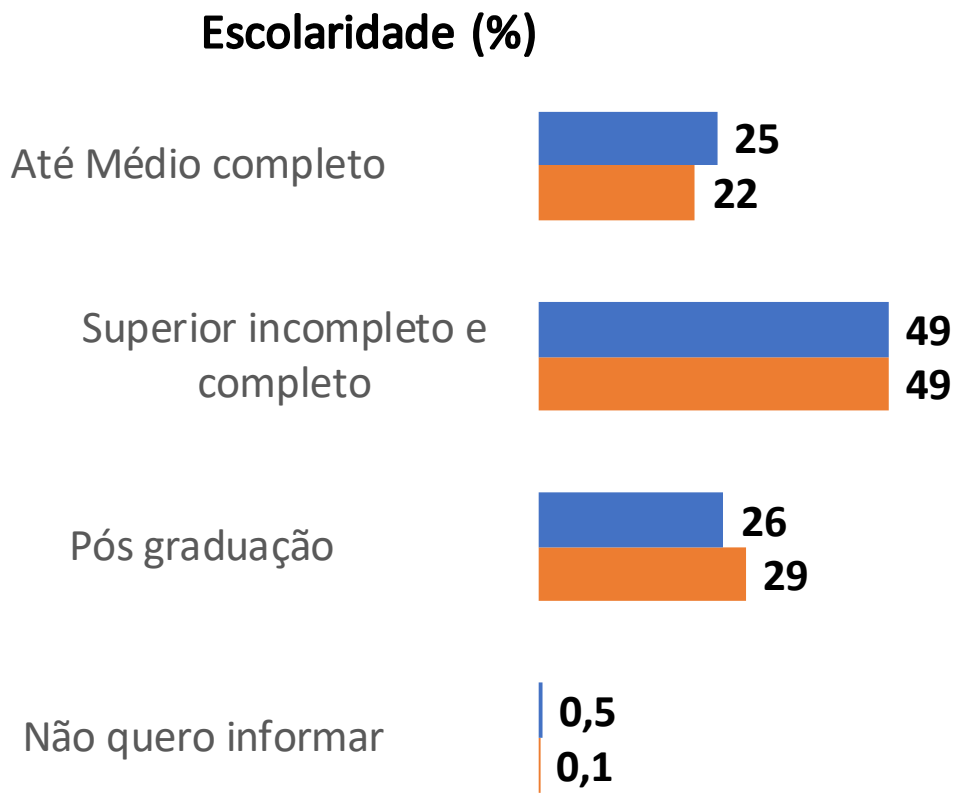


PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Público em 2023 com renda menor

2023

2022



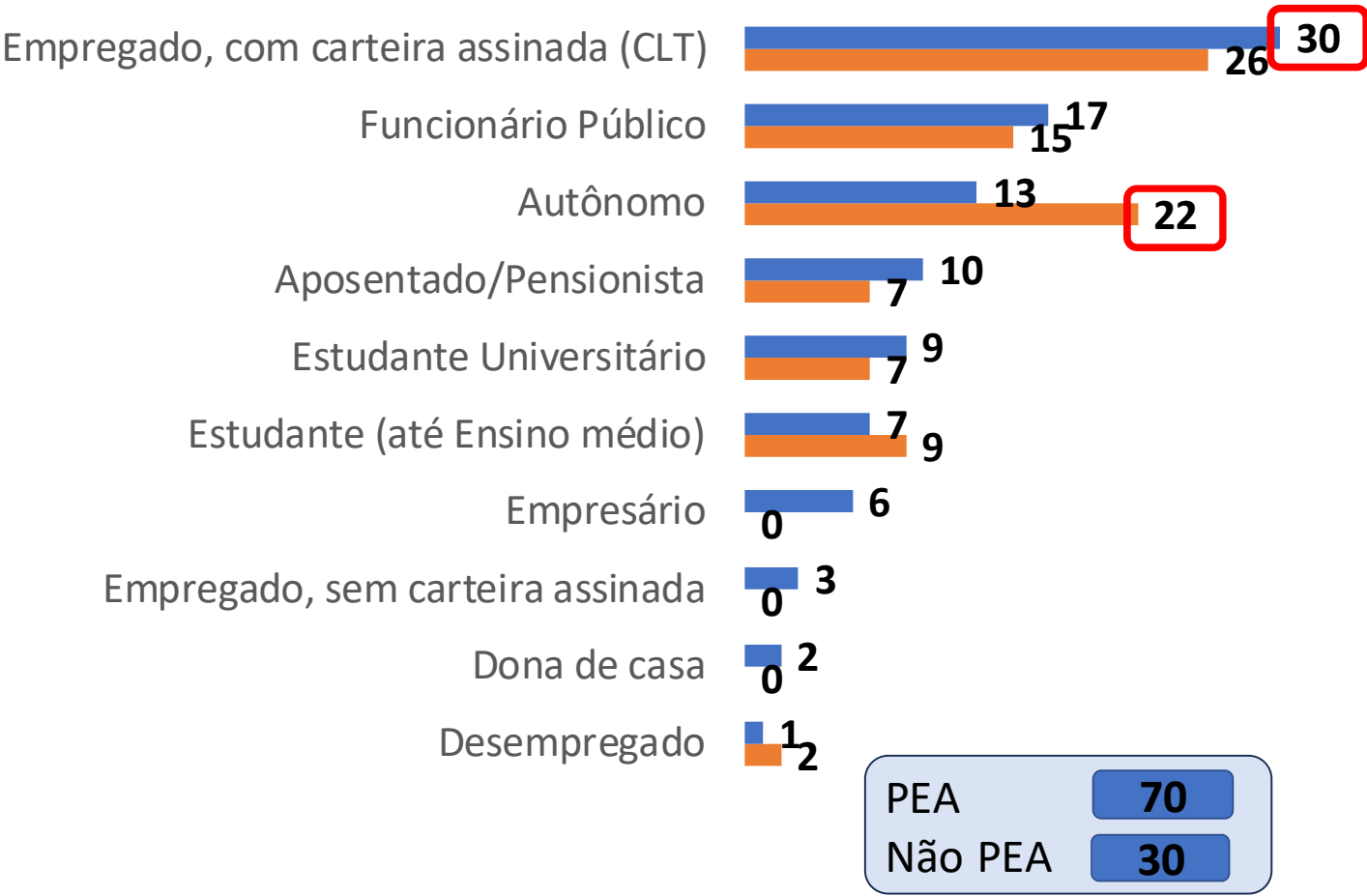
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Público em 2023 ligeiramente mais CLT

2023

2022

Ocupação (%)

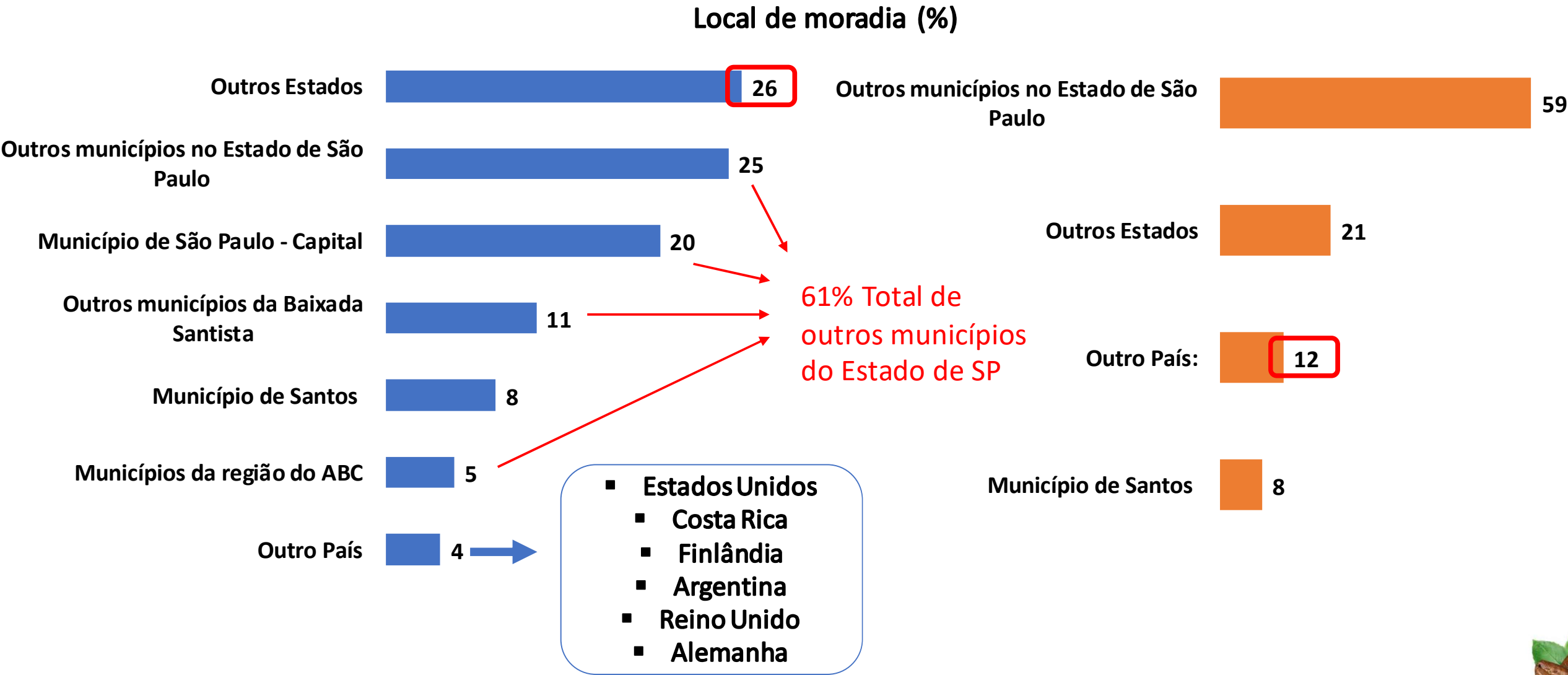


Setor que trabalha (%)



PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Em 2023 ligeiramente mais visitantes de outros Estados e menos de outros Países

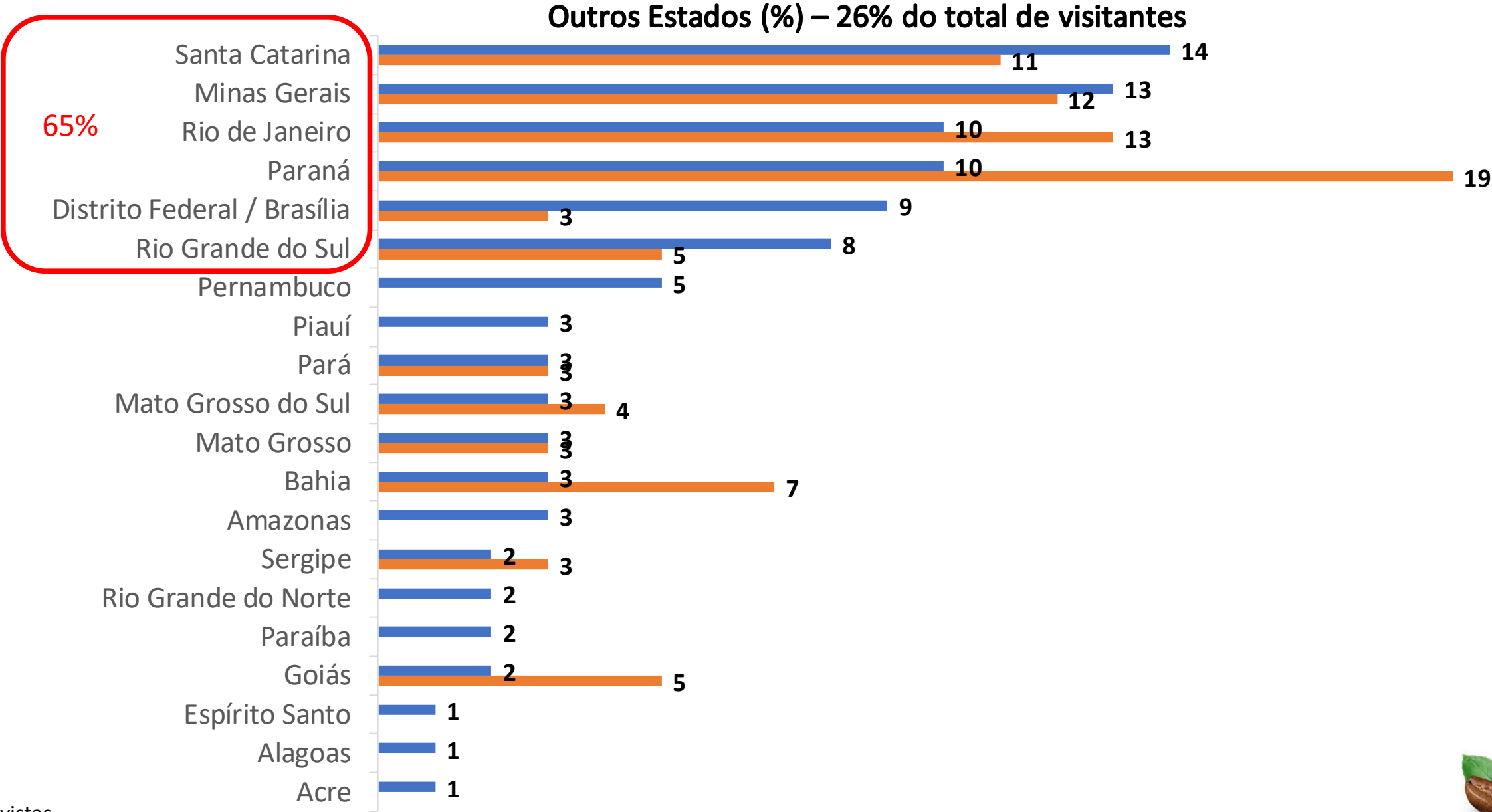


PERFIL DOS ENTREVISTADOS

2023

2022

Apesar das variações, a concentração continua no Sul e Sudeste



PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Ausência de visitantes do Litoral Norte e baixa presença do Vale do Paraíba

Outros municípios do Estado de São Paulo (%) – 25% do total de visitantes

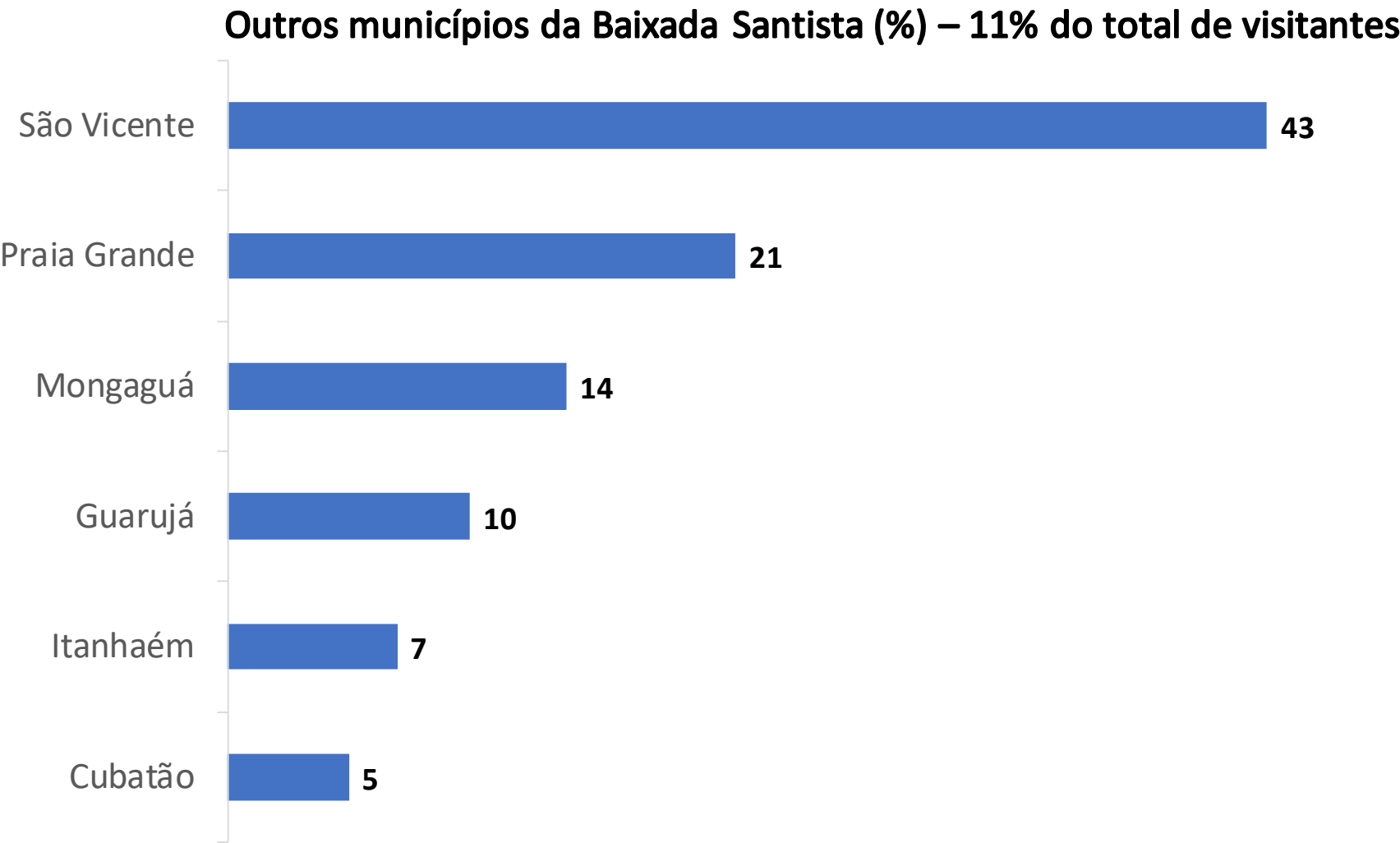


73%

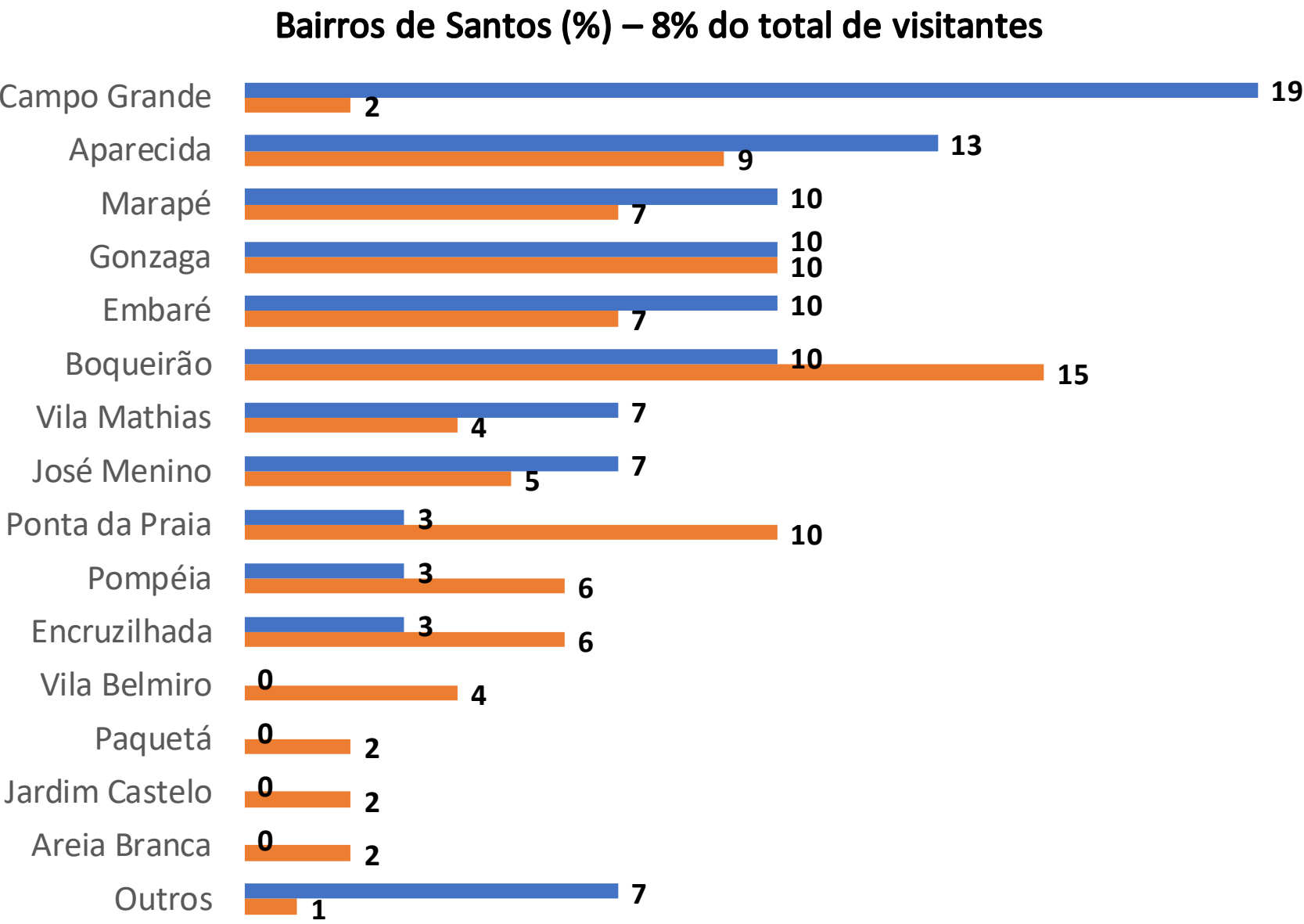


PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Destaque para a baixa presença de moradores do Guarujá e de Cubatão



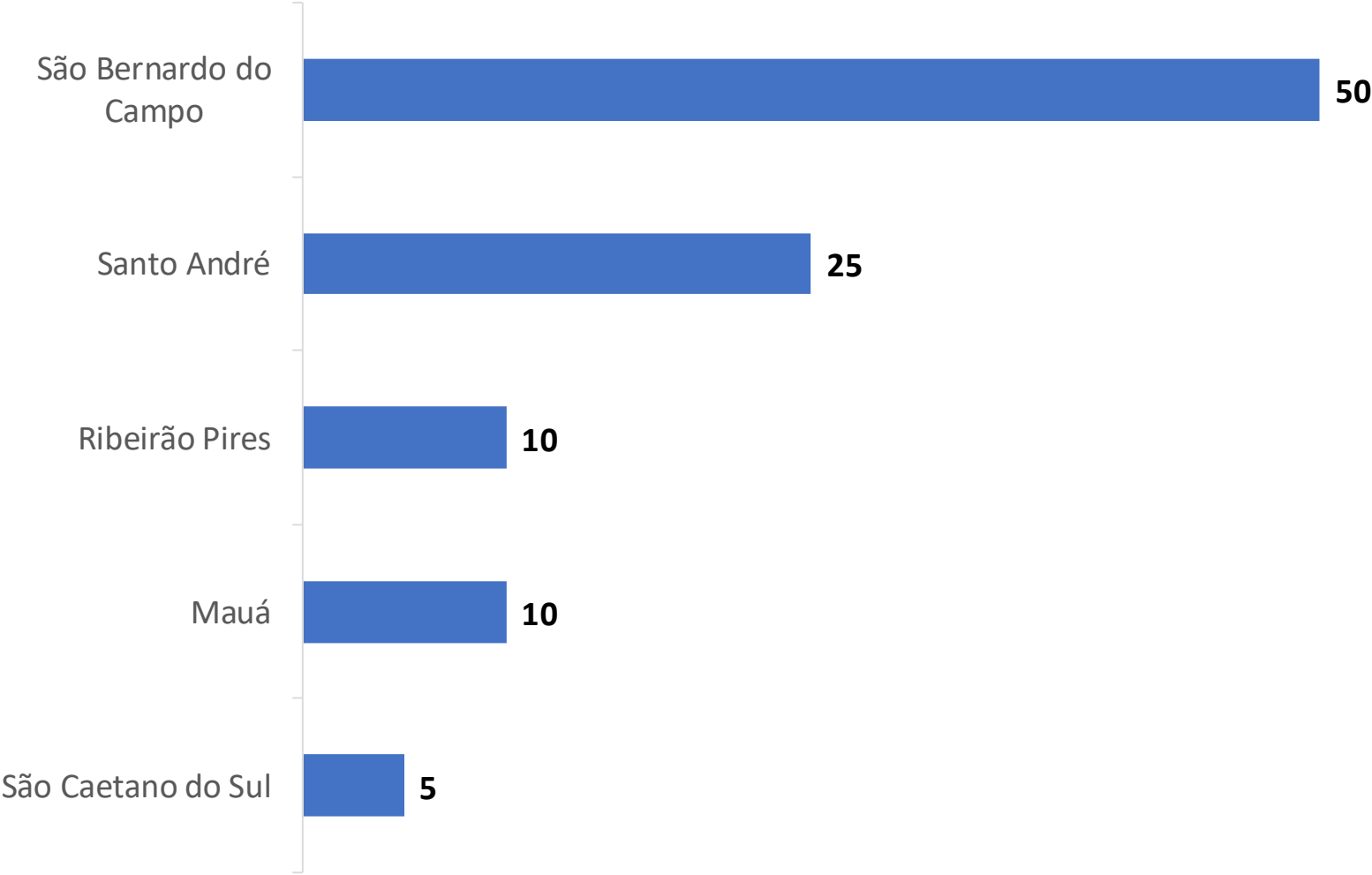
PERFIL DOS ENTREVISTADOS



PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Destaque para a ausência de moradores de Diadema e baixa presença de moradores de São Caetano do Sul

Município da região do ABC (%) – 5% do total de visitantes

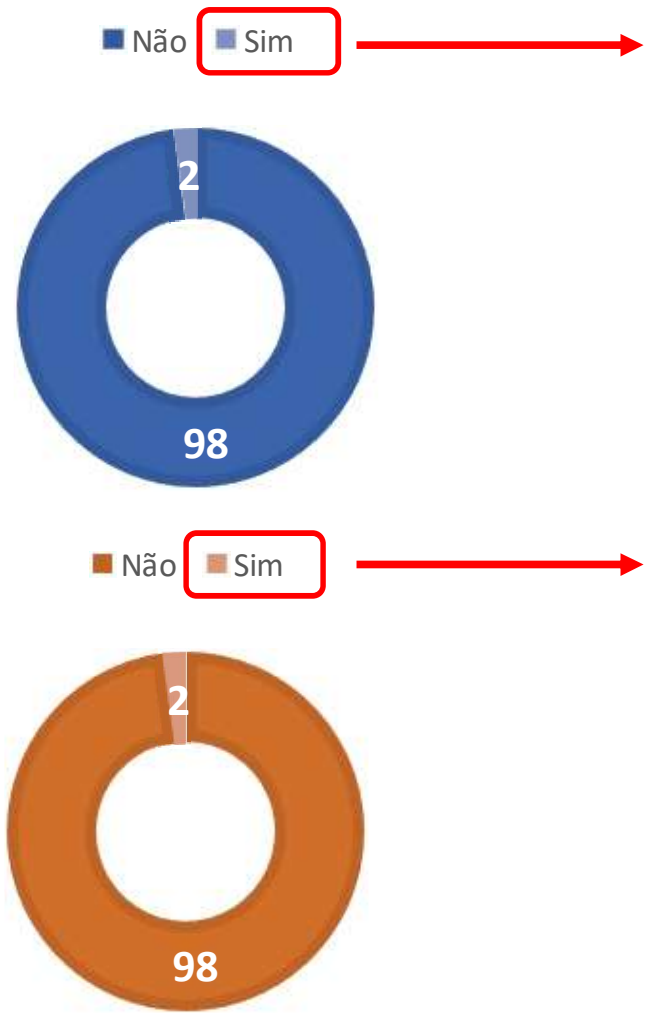


PERFIL DOS ENTREVISTADOS

2023

2022

Deficiência (%)



Qual deficiência

- Surdez
- Prótese de Quadril
- Monoparesia
- Visual
- Auditiva

- Prótese de joelho
- Coluna
- Diabetes
- Surdez
- Braço esquerdo
- Autismo
- Paraplégico
- Dificuldade de locomoção – Linfedema
 - Membro inferior esquerdo
 - Perda total de visão
 - Braço
 - Coluna
- Coordenação motora braço esquerdo
 - Glaucoma

Base: 2023 – 386 / 6 entrevistas

P4. Possui alguma deficiência?

P5. Qual deficiência ?



1

Sumário executivo

2

Avaliação do museu

3

Experiência de visita ao museu

4

Hábitos de visita a instituições culturais

5

Aprendizados e recomendações

AGENDA



Sumário executivo

01



Avaliação do Museu e da Visita



De forma geral, as avaliações são muito parecidas com as verificadas em 2022, com ligeira vantagem numérica em 2023



Satisfação com a visita → 100% em 2023 (65% Muito Satisfeito) x 97% em 2022 (64% Muito Satisfeito)



Satisfação com a Abordagem do Tema Café → 96% em 2023 (63% Muito Satisfeito) x 93% em 2022 (não havia quebra para Muito Satisfeito nesse ano).



Intenção de retornar → 89% em 2023 x 86% em 2022 → em 2023 aparece um desejo maior de interação com o Museu → Aprofundar a visita / Participar da programação / Participar de Seminários



NPS (recomendação) → 54 (não havia este indicador em 2022) / Valor considerado **BOM**, porém mais próximo do limite inferior (49 - Razoável) que de Excelência (a partir de 75).



Avaliação do Museu e da Visita



Por outro lado, nas avaliações específicas (Atendimento / Estrutura / Espaço Expositivo), os valores são sempre melhores em 2022, com algumas mudanças significativas:



ESTRUTURA → 5 dos 13 atributos abaixo de 50% em 2022 e 7 atributos abaixo de 50% em 2023 (mais da metade)



Conforto ambiental dos espaços (redução 14 pontos percentuais em 2023)



Conservação e manutenção do mobiliário (redução 14 pontos percentuais em 2023) e Limpeza dos espaços (redução 12 pontos percentuais em 2023)



Sinalização interna (redução 10 pontos percentuais em 2023)



Vale destacar negativamente os Bebedouros, com a pior avaliação entre todas os atributos (31% Ótimo)



ATENDIMENTO → nenhum dos 8 atributos abaixo de 50% em 2022 e 4 atributos abaixo de 50% em 2023 (metade)



Educativo (redução 10 pontos percentuais em 2023)



Piores avaliações: Photo Studio Café (46% Ótimo) / Loja (47%) / Biblioteca (48%) / CPC (49%)



Avaliação do Museu e da Visita

 ESPAÇO EXPOSITIVO → nenhum dos 14 atributos abaixo de 50% em 2022 e 2 atributos abaixo de 50% em 2023

 Conservação dos equipamentos tecnológicos (redução 13 pontos percentuais em 2023) e Limpeza dos mobiliários (redução 10 pontos percentuais em 2023)

 Tamanho e posicionamento dos Textos e das Legendas (redução 11 pontos percentuais em 2023 para Textos e redução 10 pontos percentuais para Legendas)

 Indicação do percurso (redução 11 pontos percentuais em 2023) e Fluxo de visitação (redução 10 pontos percentuais em 2023)

 Piores avaliações: Indicação do percurso (45%  timo) / Assentos e área de descanso (47%  timo)



A visita ao Museu



Motivo da visita semelhante ao ano anterior → Conhecer o Museu (74% em 2023) / Turismo (27%) / Lazer (25%)



A mesma semelhança se dá para os espaços visitados → Exposições (89% em 2023) / Cafeteria (53%) / Retratos de época (45%) / CPPR (43%) → destaques em 2023 para Loja (49% x 29% em 2022) e Espaço de leitura infantil (23% x 14% em 2022)



Com relação aos temas de interesse, o “Desenvolvimento do porto e da cidade” se mantém em primeiro lugar (53%) e há redução no interesse no tema, “O mundo da cafeteria” (34% x 49% em 2022)



O destaque nos recursos de interesse continua sendo “Exposições presenciais” (77%), seguido distante por “Exposições virtuais” (32%) e “Eventos” (27%). Com relação ao ano de 2022, destaca-se “Cursos de formação continuada e ações educativas” (17% em 2023 x 10% em 2022)



O tempo de duração também se manteve semelhante, com mais de metade dos visitantes permanecendo entre 30 minutos e 1 hora no museu. Em 2023 verificou-se ligeiro aumento para aqueles que ficaram mais de 1 hora no museu (33% contra 28% em 2022).



A visita ao Museu

-  Verificou-se pouca mudança com relação aos parceiros da visita, com destaque para o/a cônjuge (41%)
-  No meio de transporte utilizado, menor utilização de Carro próprio (44% em 2023 x 58% em 2022)
-  A indicação de Amigos (18%) e Familiares (17%) continuam as principais fontes de conhecimento do museu, seguidas de Pesquisa na Internet/Google (14%) e das Redes sociais e Site do museu (13%).
-  O percentual de Primovisitantes se manteve estável (76% em 2023 vs 74% em 2022), ainda abaixo do pico de 85% no segundo semestre de 2019



Hábitos de visitação de instituições culturais



O público de 2023 parece um pouco mais interessado em instituições culturais que o de 2022



Visitou mais instituições culturais nos últimos 12 meses (percentual de NÃO foi de 29% em 2023 x 35% em 2022, ainda assim girando em torno de 1/3 dos visitantes)



Visitou ou iria visitar outra instituição no mesmo dia da visita ao Museu do Café (64% em 2023 x 47% em 2022) → Principais locais citados em 2023 para o Museu Pelé (70%), Bondinho (40%) e Aquário (30%)



Os visitantes de 2023 também apontam mais questões que dificultam a visita a essas instituições culturais (percentual de NENHUM foi de 5% em 2023 x 21% em 2022), sendo mais citados a ‘Falta de divulgação’ (43% em 2023), “Custo” (22%) e “Violência urbana” (16%)



Com relação aos dias e horários dessas visitas, os resultados são semelhantes aos verificados em 2022, sem grandes destaques → leve preferência pela “Manhã” (52% x 46% para “Tarde”), e “Indiferente” (40%) para o dia da semana, seguido por “Sábado” (27%) e “Outros dias” (19%)



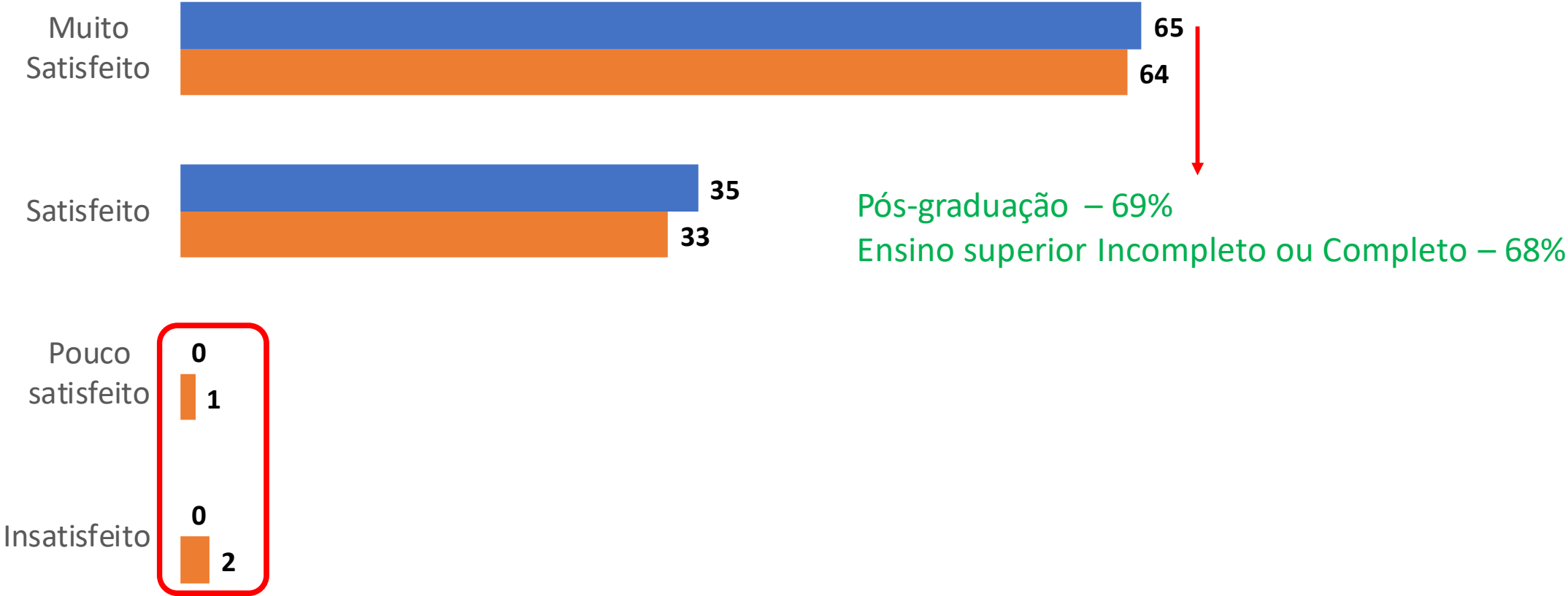
Avaliação do museu

02



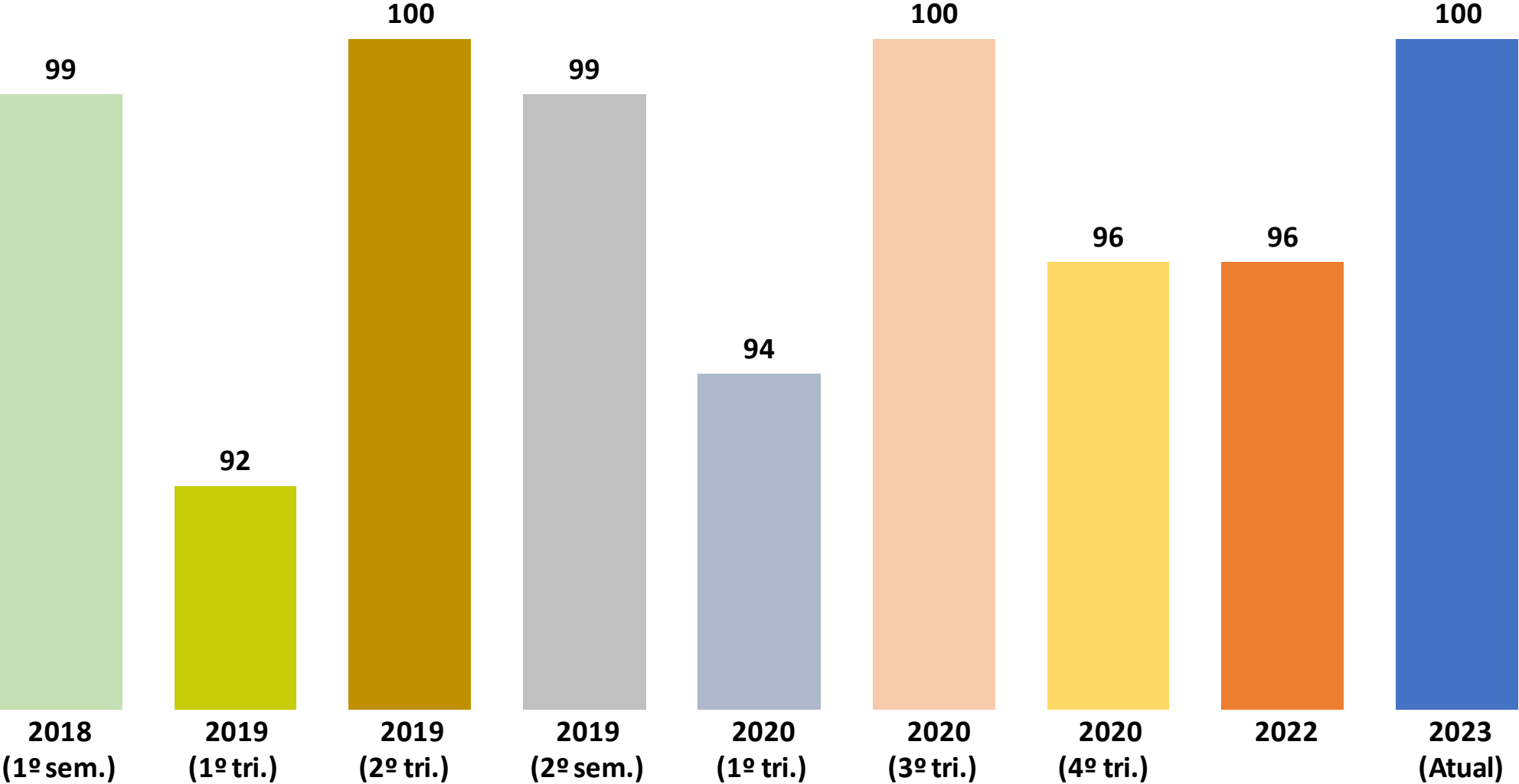
Avaliação Geral

Alto grau de Satisfação



Avaliação Geral – Evolução (Muito Satisfeito+Satisfeito)

Satisfação Geral sempre acima de 92%.



Base: 2023 - 386 entrevistas

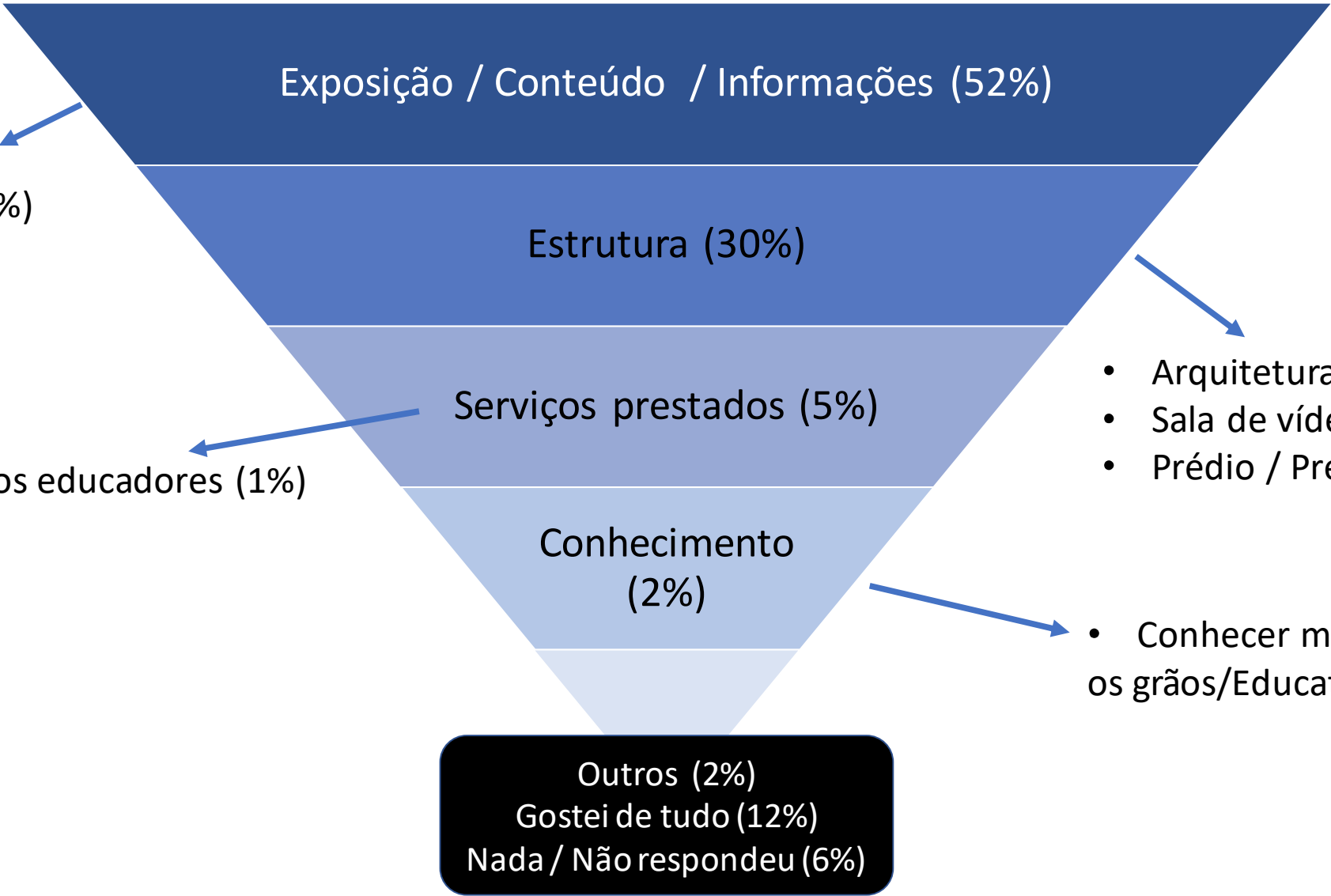


O que mais gostou

Destaque para as Exposições e Arquitetura do Prédio

- História do Café (10%)
- Mulheres no café (8%)
- Exposições (4%)
- Exposições das roupas (4%)

- Monitores / Explicação dos educadores (1%)
- Bom atendimento (1%)



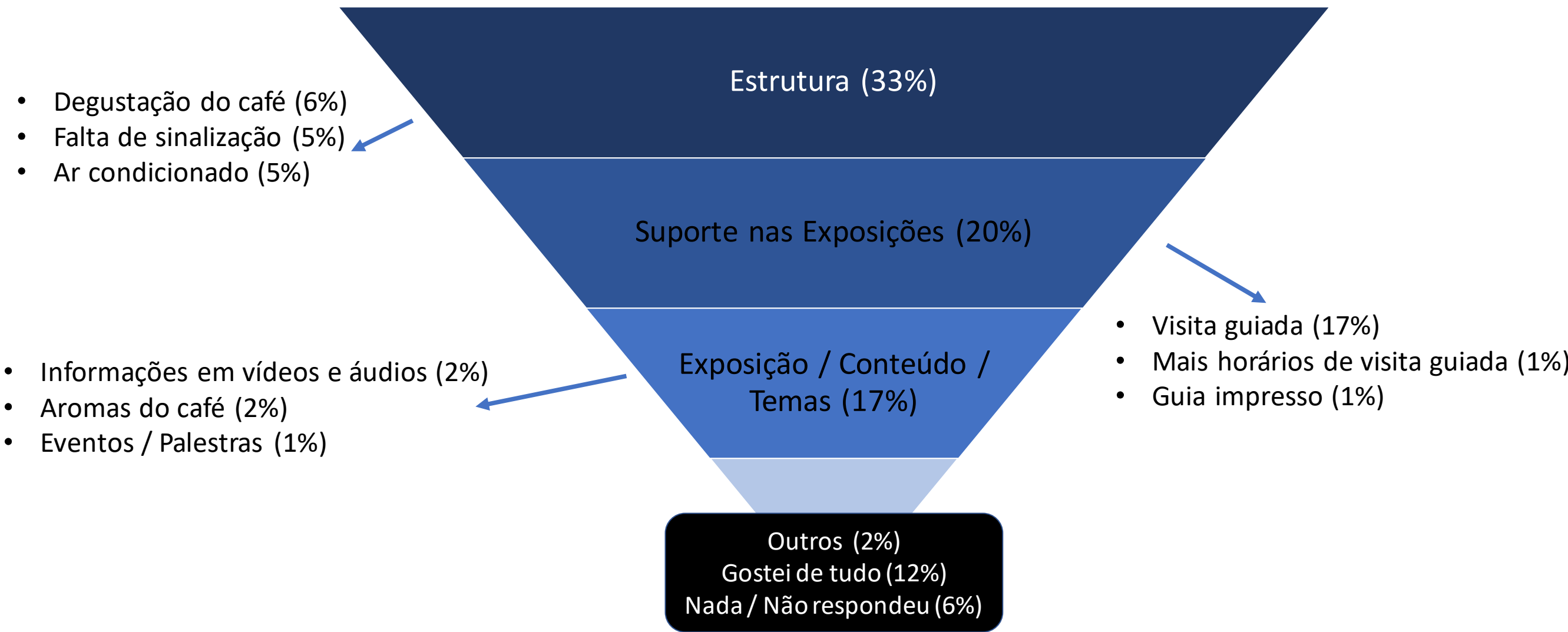
- Arquitetura do Prédio (9%)
- Sala de vídeo (4%)
- Prédio / Prédio bonito (3%)

- Conhecer mais sobre os grãos/Educativo (1%)



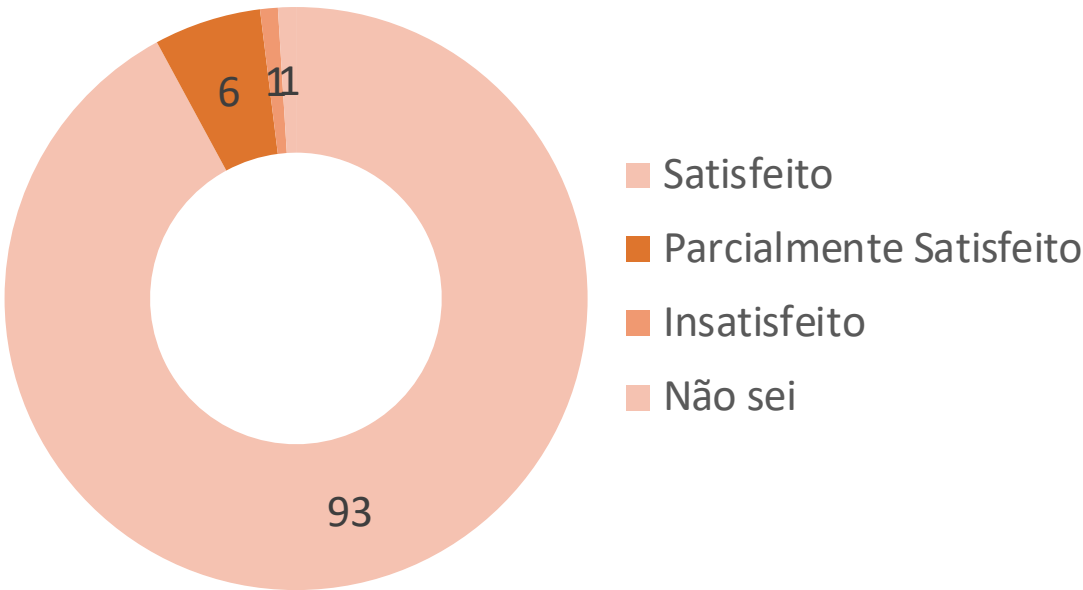
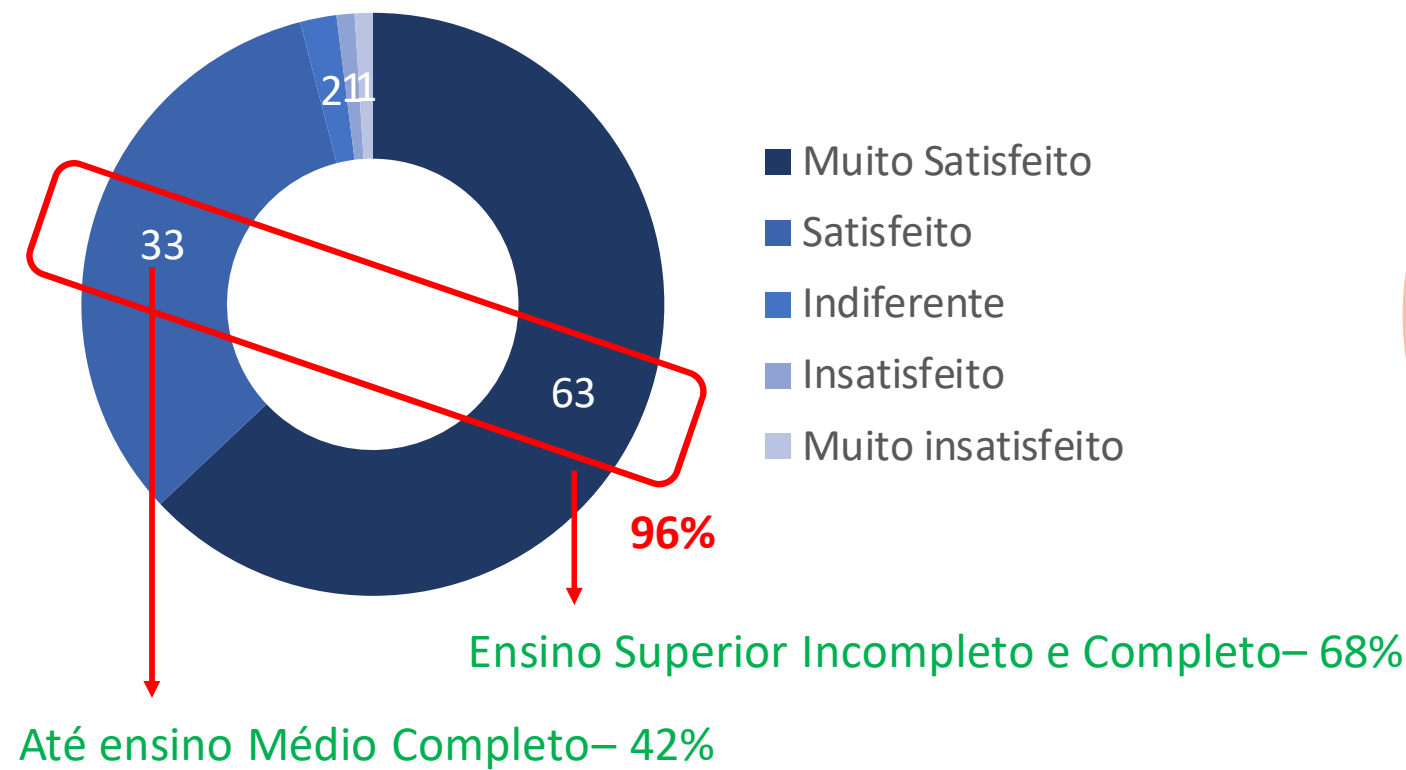
O que sentiu falta

Destaque para Visita Guiada e itens de Estrutura



Abordagem do tema

Avaliação bastante positiva da abordagem do museu



Indiferente / Insatisfeito com o tema



Muito longa



Mostra a visão da burguesia e não os fatos sociais.



Não mostram a verdade! Escravos produzindo para seus senhores.



Muito pernilongo



Pouco material, exposição fraca.

Base: 2023 - 386 entrevistas

M6. Por que você ficou INDIFERENTE com a abordagem do tema Café pelo museu? Mais alguma razão?

M7. Por que você ficou INSATISFEITO com a abordagem do tema Café pelo museu? Mais alguma razão?



NPS

O **Net Promoter Score** (NPS) é uma metodologia desenvolvida com objetivo de medir a lealdade do cliente de acordo com sua experiência de consumo de um determinado produto ou serviço de qualquer nicho de mercado.

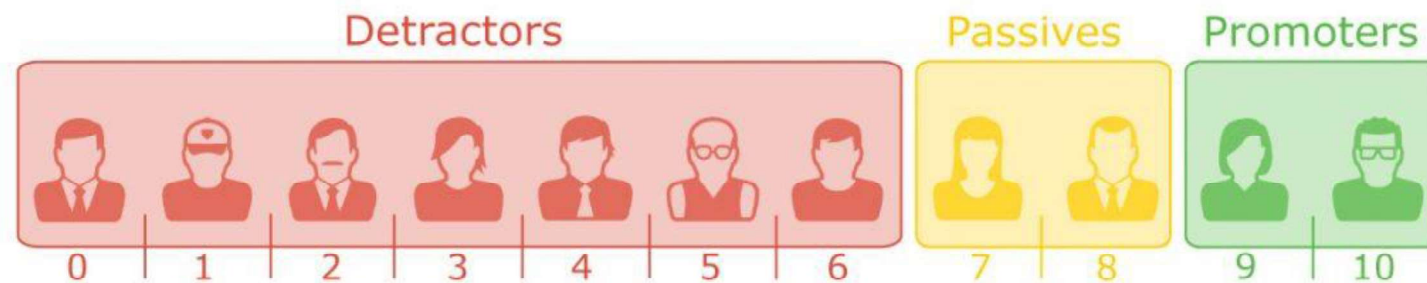
O NPS é avaliado a partir de uma escala de 10 pontos. É calculado como a diferença entre Promotores e Detratores.

Os respondentes são classificados em 3 grupos, de acordo com as notas atribuídas:

00 – 06: Detratores

07 – 08: Neutros

09 – 10: Promotores



NPS entre 75 e 100 – Excelente: extremamente difícil de ser alcançado, estar neste nível faz das empresas referências em seus mercados. Além de ser para poucos, se manter aqui é um grande desafio.

NPS entre 50 e 74 – Muito bom: extremamente difícil de ser alcançado, estar neste nível faz das empresas referências em seus mercados. Além de ser para poucos, se manter aqui é um grande desafio.

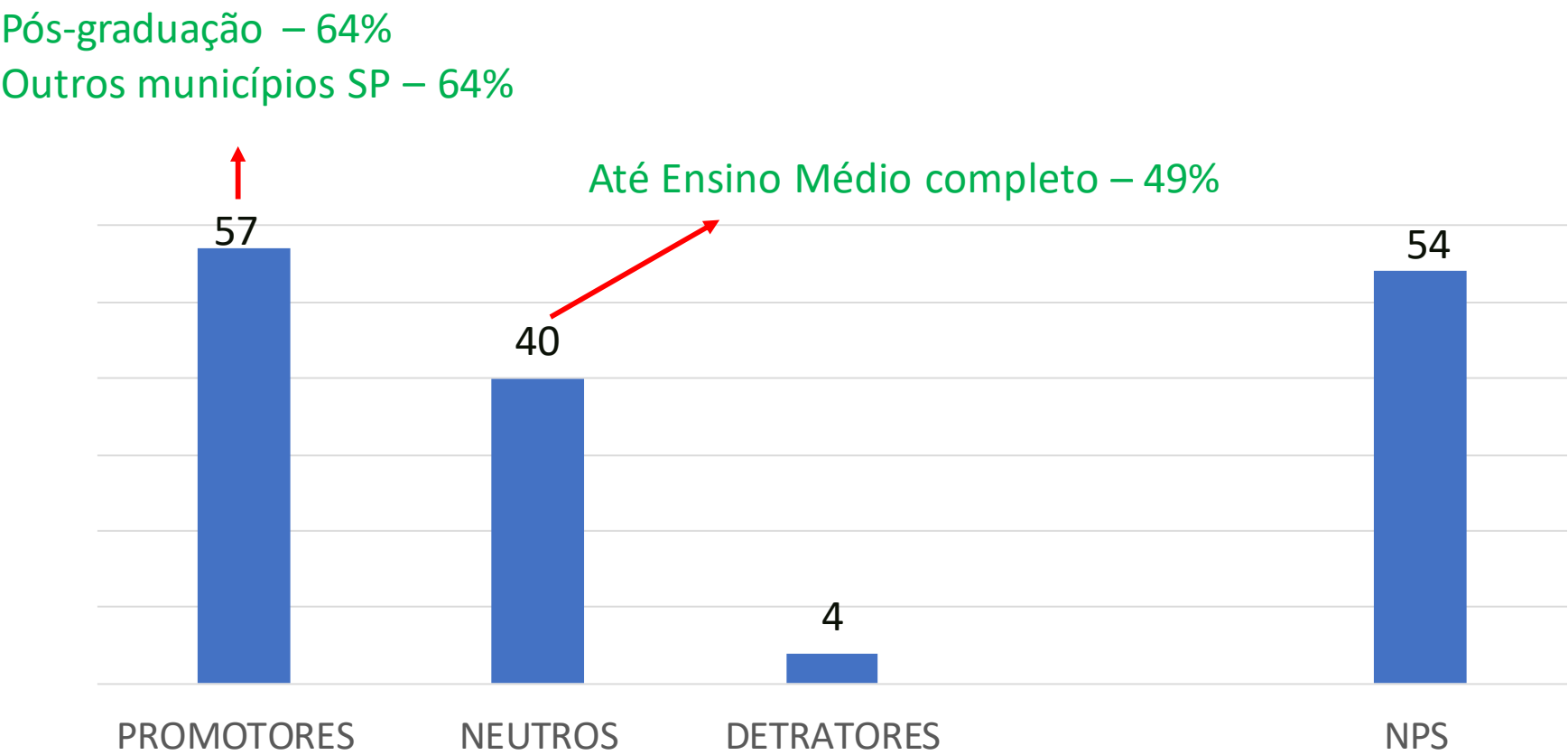
NPS entre 0 e 49 – Razoável: o nível razoável exige grandes cuidados da empresa. Aqui o trabalho de imagem deve ser prioridade, já que as chances de modificar o NPS são maiores.

NPS entre -100 e -1 – Ruim: ter um NPS entre -1 e -100 é um grande problema para a empresa, pois a insatisfação do cliente se dissemina entre amigos e familiares. Tomar uma ação emergencial é extremamente importante para reverter esse quadro.



NPS do Museu do Café

Museu classificado na categoria “Muito Bom”, porém mais próximo do nível abaixo – Razoável, que de Excelência

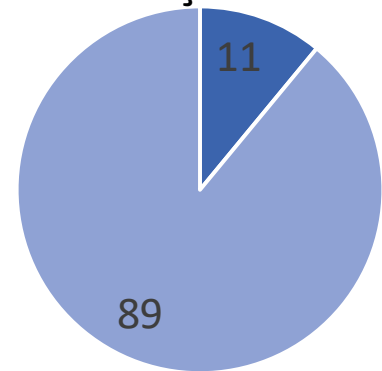


Pretende retornar e Motivo para o retorno

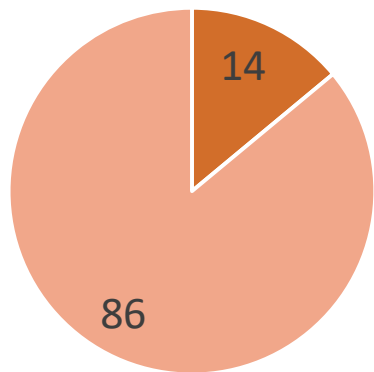
2023

2022

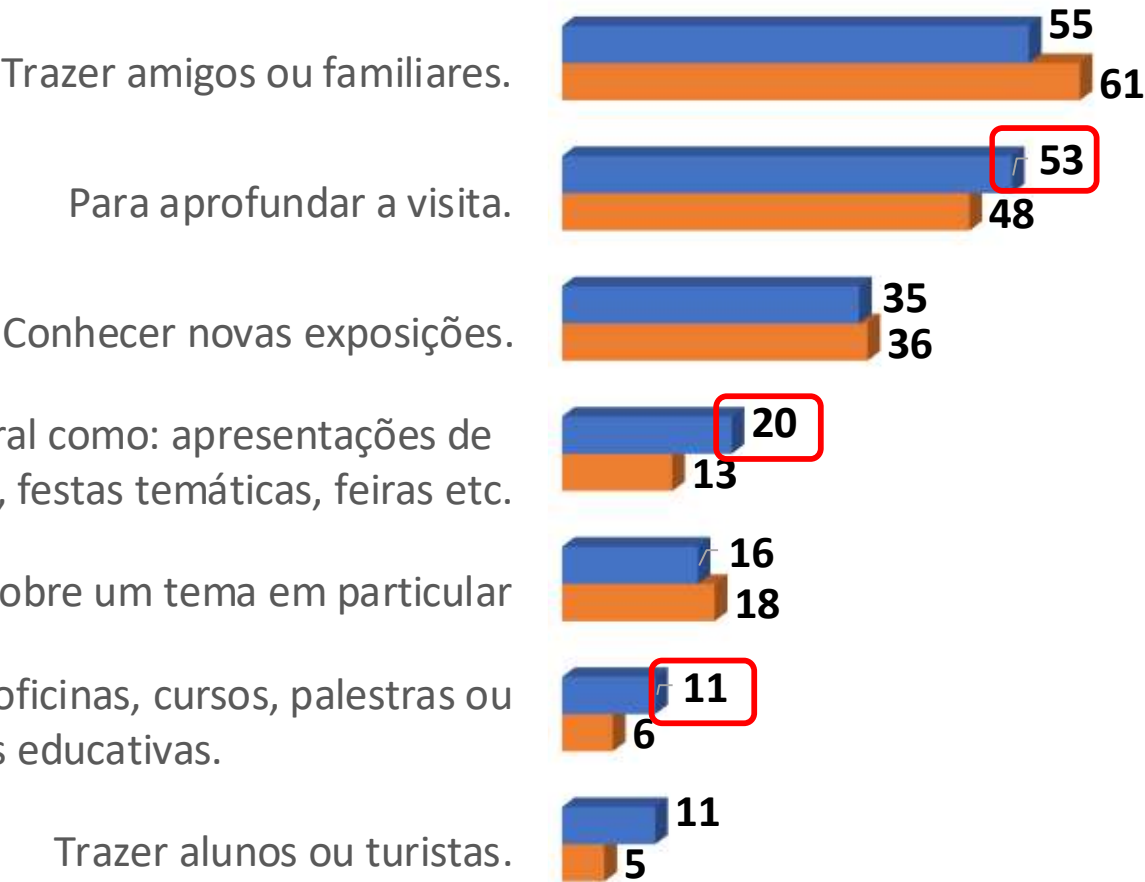
Intenção equivalente de retorno nos dois anos. Em 2023, itens em destaque apontam para desejo de maior interação com o museu



■ Não ■ Sim



■ Não ■ Sim



Base: 2023 - 386 / 344 entrevistas
M11. Você pretende retornar ao museu?

M12. Qual seria o principal motivo de voltar ao Museu? (marque até 3 opções). (RM)



Avaliação Estrutura

7 de 13 atributos tiveram avaliação abaixo de 50% em 2023. Maiores quedas no Conforto ambiental, Conservação do mobiliário e Limpeza, Sinalização interna.

Avaliação “Ótimo” (%) / Variação em pontos percentuais

	2023	2022	Variação
Conservação e manutenção do edifício	67	76	-9
Conservação e manutenção do mobiliário (mesas, assentos, etc.)	65	79	-14
Limpeza dos espaços (pisos, paredes, áreas comuns)	63	75	-12
Horário de funcionamento do museu	57	66	-9
Segurança	55	60	-5
Conforto ambiental nos espaços (temperatura, ventilação, iluminação, locomoção)	53	67	-14
Sinalização interna (orientação de entrada, saída, entrada das exposições, banheiros, bebedouros, rotas de fuga e saídas de emergência)	46	56	-10
Cafeteria	46	54	-8
Loja	43	46	-3
Guarda volumes	42	49	-7
Acessibilidade (elevador, piso tátil, rampas, banheiros adaptados, corrimão, etc.)	41	47	-6
Banheiros e fraldários	41	44	-3
Bebedouros	31	38	-7



Avaliação Estrutura

Visitantes de regiões mais distantes – Outros municípios do Estado de SP, outros Estados e outros Países – tendem a avaliar melhor os aspectos de estrutura do museu.

Avaliação “Ótimo” (%)

	2023	Outros Municípios SP	Outros Estados ou Países
Conservação e manutenção do edifício	67	76	
Conservação e manutenção do mobiliário (mesas, assentos, etc.)	65	76	
Limpeza dos espaços (pisos, paredes, áreas comuns)	63		
Horário de funcionamento do museu	57		
Segurança	55		61
Conforto ambiental nos espaços (temperatura, ventilação, iluminação, locomoção)	53		
Sinalização interna (orientação de entrada, saída, entrada das exposições, banheiros, bebedouros, rotas de fuga e saídas de emergência)	46		
Cafeteria	46		
Loja	43	45	51
Guarda volumes	42		
Acessibilidade (elevador, piso tátil, rampas, banheiros adaptados, corrimão, etc.)	41	45	50
Banheiros e fraldários	41		49
Bebedouros	31		37



Avaliação do Atendimento

Metade dos atributos teve avaliação abaixo de 50% em 2023. Maior queda no Educativo

Avaliação “Ótimo” (%) / Variação em pontos percentuais

	2023	2022	Variação
Bilheteria	75	77	-2
Seguranças	61	64	-3
Educativo	52	62	-10
Cafeteria	52	58	-6
CPC - Centro de Preparação de Café	49	57	-8
Biblioteca	48	53	-5
Loja	47	55	-8
Photo Studio Café	46	52	-6



Avaliação do Atendimento

Visitantes de outros Estados ou Países avaliam melhor o atendimento na Cafeteria, Educativo e Loja

Avaliação “Ótimo” (%)

	2023
Bilheteria	75
Seguranças	61
Educativo	52
Cafeteria	52
CPC - Centro de Preparação de Café	49
Biblioteca	48
Loja	47
Photo Studio Café	46

Outros Estados ou Países – 60%

Outros Estados ou Países – 62%

Outros Estados ou Países – 54%



Avaliação do Espaço Expositivo

Dois atributos ficaram com avaliações abaixo de 50% em 2023. Maiores quedas na Conservação dos equipamentos tecnológicos, Tamanho e posicionamento de textos e legendas, Indicação e fluxo do percurso e Limpeza do mobiliário

Avaliação “Ótimo” (%) / Variação em pontos percentuais

	2023	2022	Variação
Você ficou satisfeito com a abordagem do tema	63	69	-6
Limpeza do mobiliário expositivo	62	72	-10
Nome dos espaços expográficos	59	65	-6
Disposição do acervo	59	65	-6
Regras do espaço expositivo	59	67	-8
Iluminação expográfica	57	64	-7
Volume do som nos espaços	55	59	-4
Conservação dos equipamentos tecnológicos	53	66	-13
Tamanho e posicionamento dos textos	52	63	-11
Tamanho e posicionamento das legendas	52	62	-10
Legenda dos vídeos	52	57	-5
Fluxo de visitação	51	61	-10
Assentos e área de descanso	47	54	-7
Indicação de percurso	45	56	-11



Avaliação do Espaço Expositivo

Visitantes de regiões mais distantes – Outros municípios do Estado de SP, outros Estados e outros Países – tendem a avaliar melhor os aspectos do Espaço Expositivo.

Avaliação “Ótimo” (%)

	2023	Outros Municípios SP	Outros Estados ou Países
Você ficou satisfeito com a abordagem do tema	63		
Limpeza do mobiliário expositivo	62	70	
Nome dos espaços expográficos	59	70	63
Disposição do acervo	59	67	
Regras do espaço expositivo	59		
Iluminação expográfica	57	66	
Volume do som nos espaços	55		
Conservação dos equipamentos tecnológicos	53		
Tamanho e posicionamento dos textos	52	62	
Tamanho e posicionamento das legendas	52	63	55
Legenda dos vídeos	52		
Fluxo de visitação	51	58	55
Assentos e área de descanso	47		
Indicação de percurso	45	50	49

Até 29 anos – 71%

Até 29 anos – 60%

Ensino Superior incompleto ou Completo – 56%



Experiência de visita ao museu

03

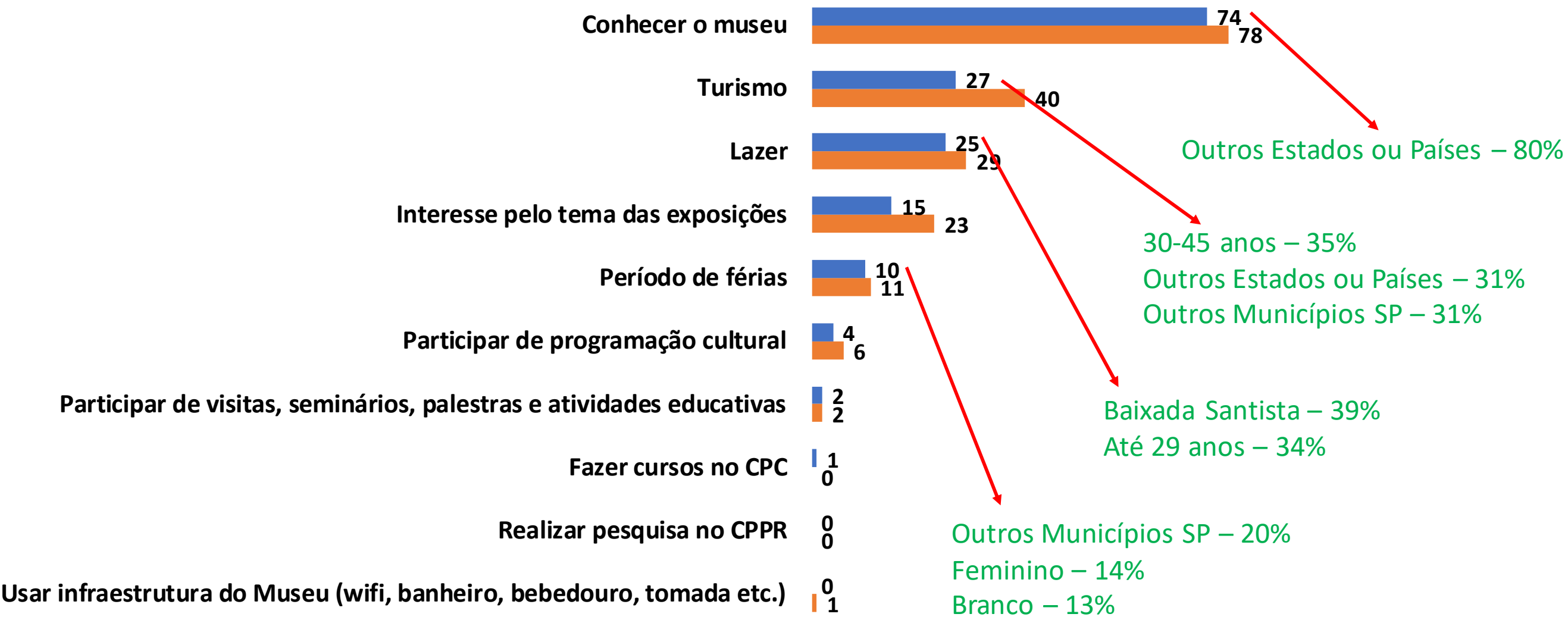


Motivo da visita

2023

2022

Queda no número de citações em 2023, mas mantendo a mesma ordem de motivações para a visita que em 2022.



Índice de multiplicidade 2023

1,57

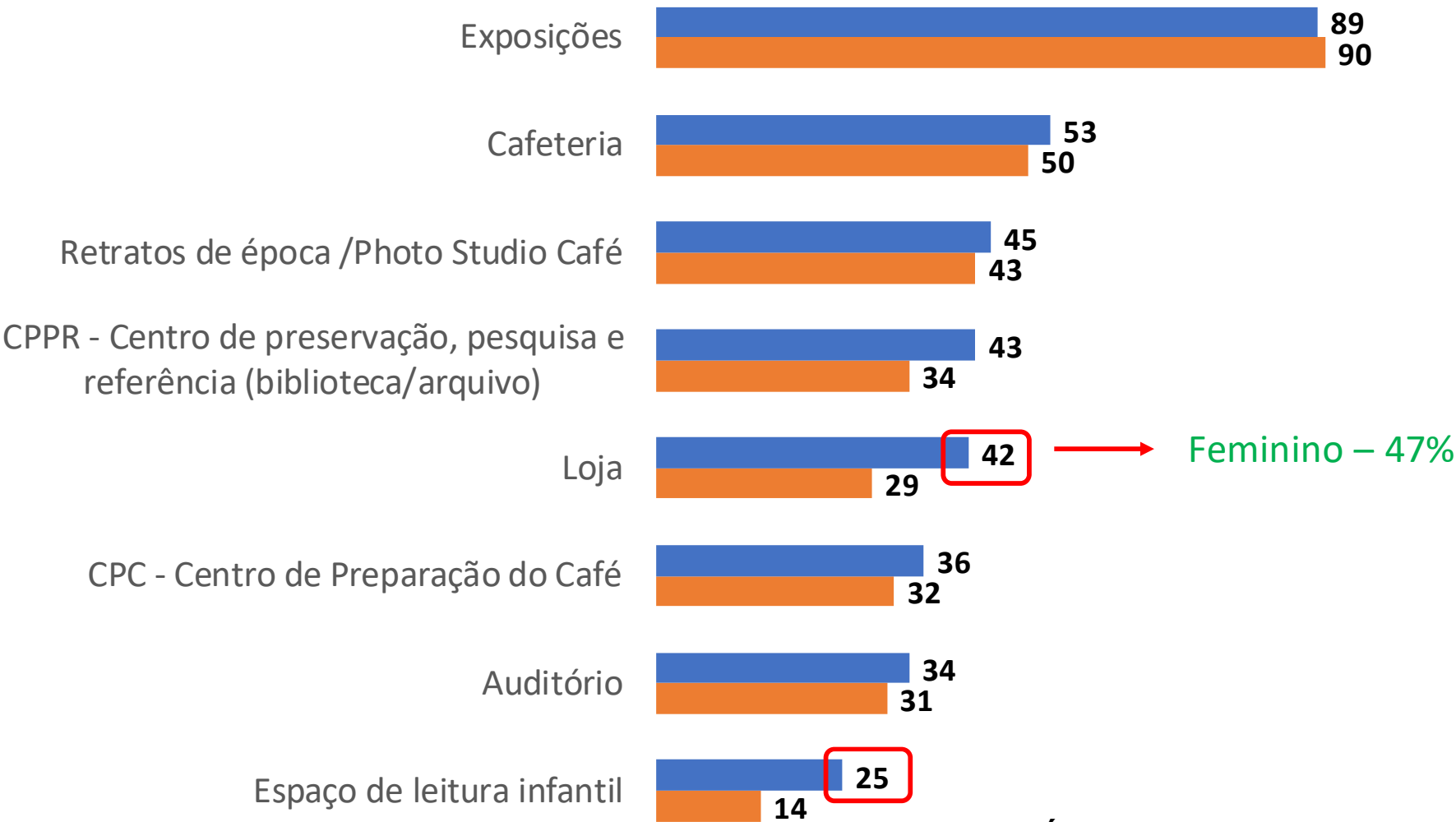


Espaços visitados

2023

2022

Mesma ordem de visitação nos espaços do museu nos dois anos, exceto Loja, que apontou crescimento significativo em 2023. Espaço de leitura infantil continua como o espaço menos visitado, mas também apresenta crescimento em 2023



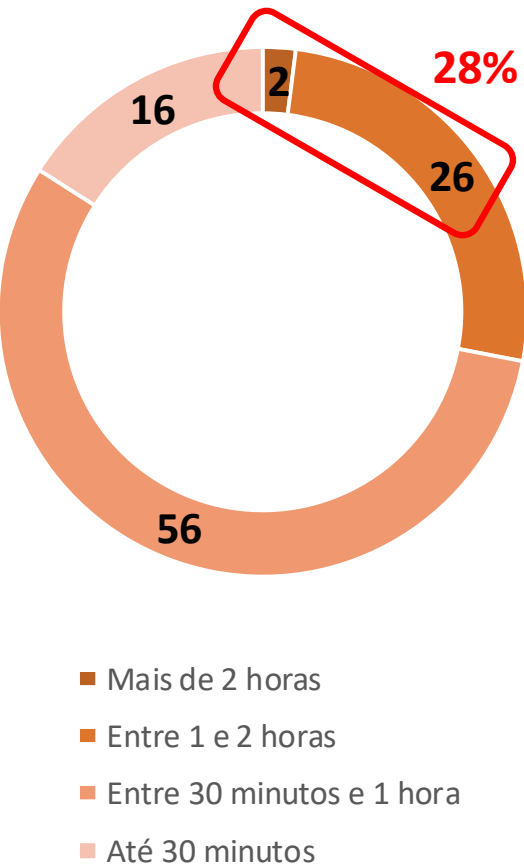
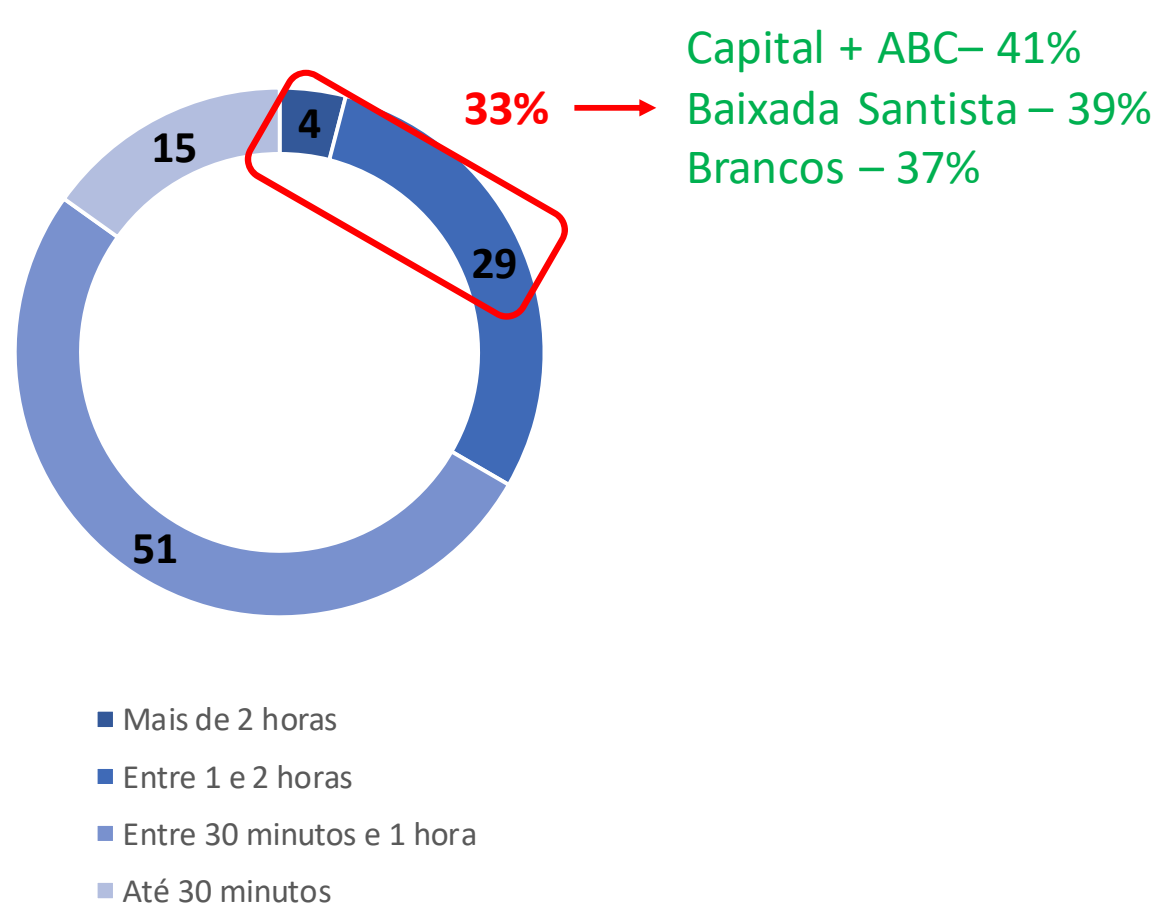
Índice de multiplicidade 2023

3,67



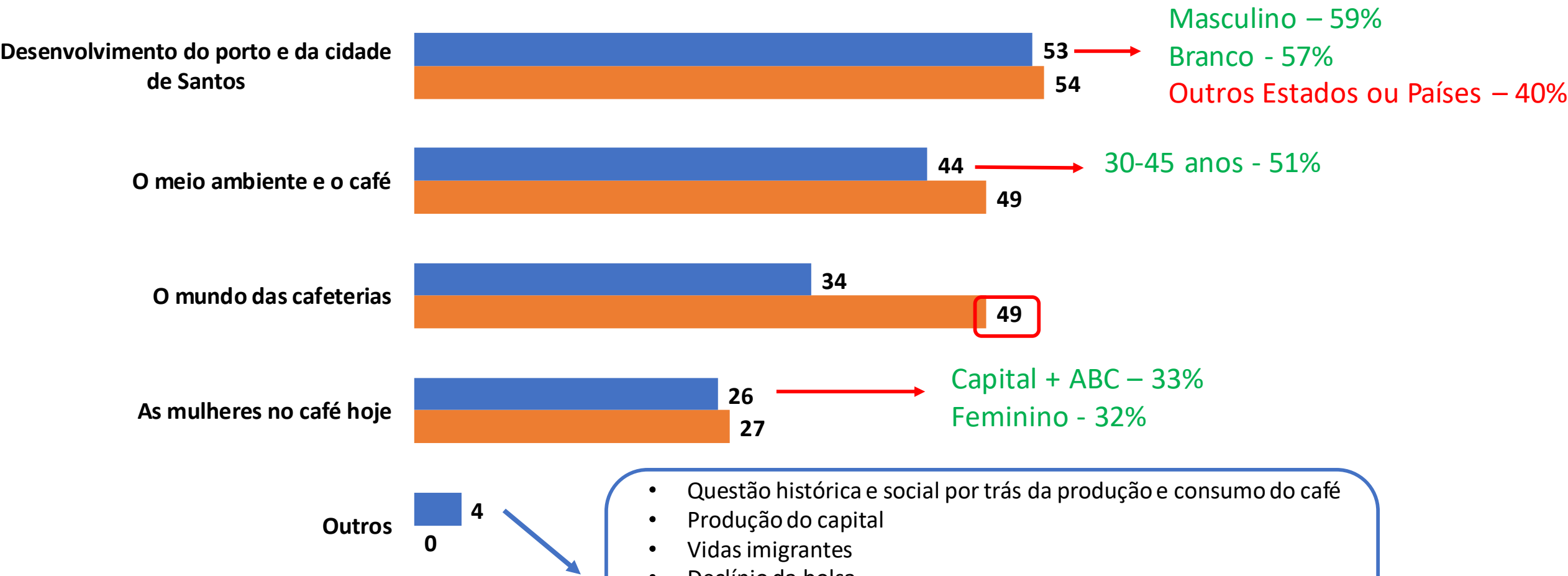
Duração da visita

Maior parte dos visitantes permaneceu entre 30 minutos e 1 hora no museu, mas o percentual que ficou mais de 1 hora teve um ligeiro crescimento



Temas de interesse

Queda de interesse no tema O mundo das cafeterias

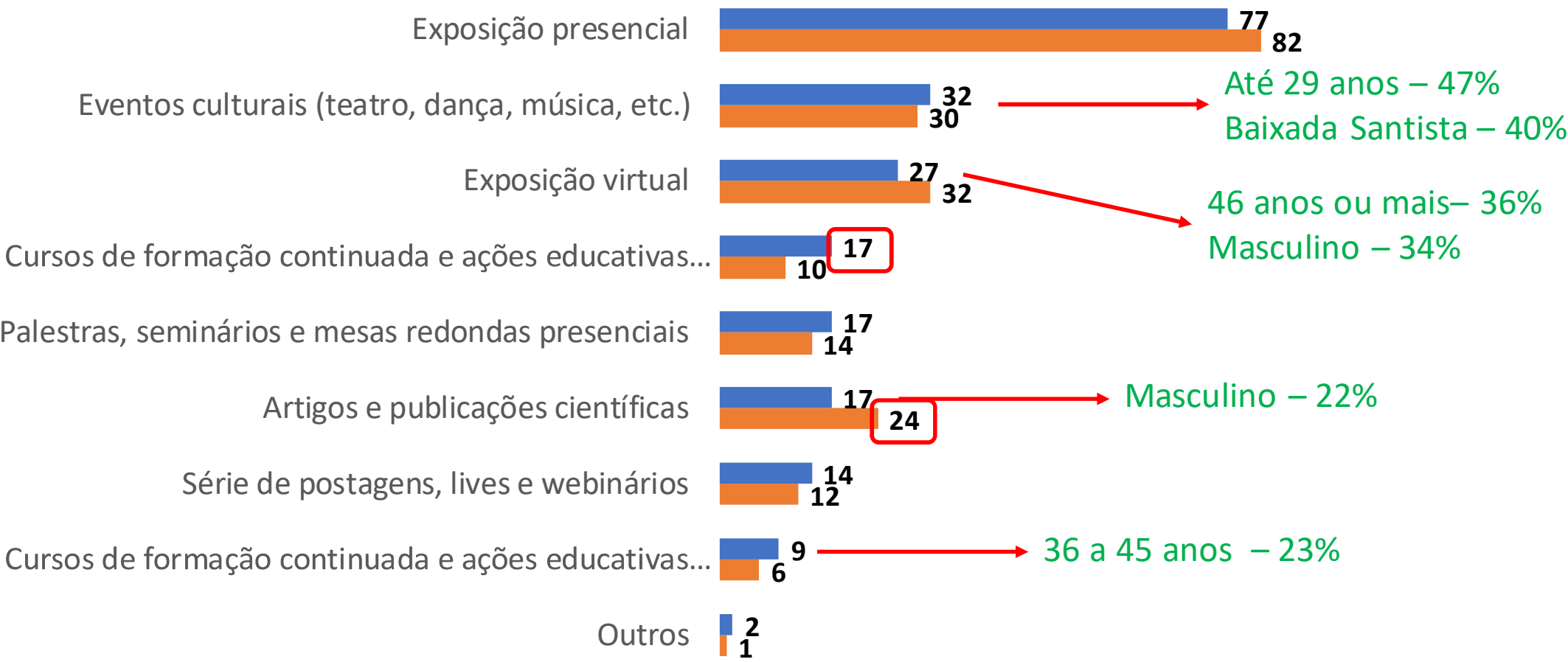


- Questão histórica e social por trás da produção e consumo do café
- Produção do capital
- Vidas imigrantes
- Declínio da bolsa
- Declínio do Porto de Santos
- Café e história
- Escravidão
- Problematicar a escravidão e o café



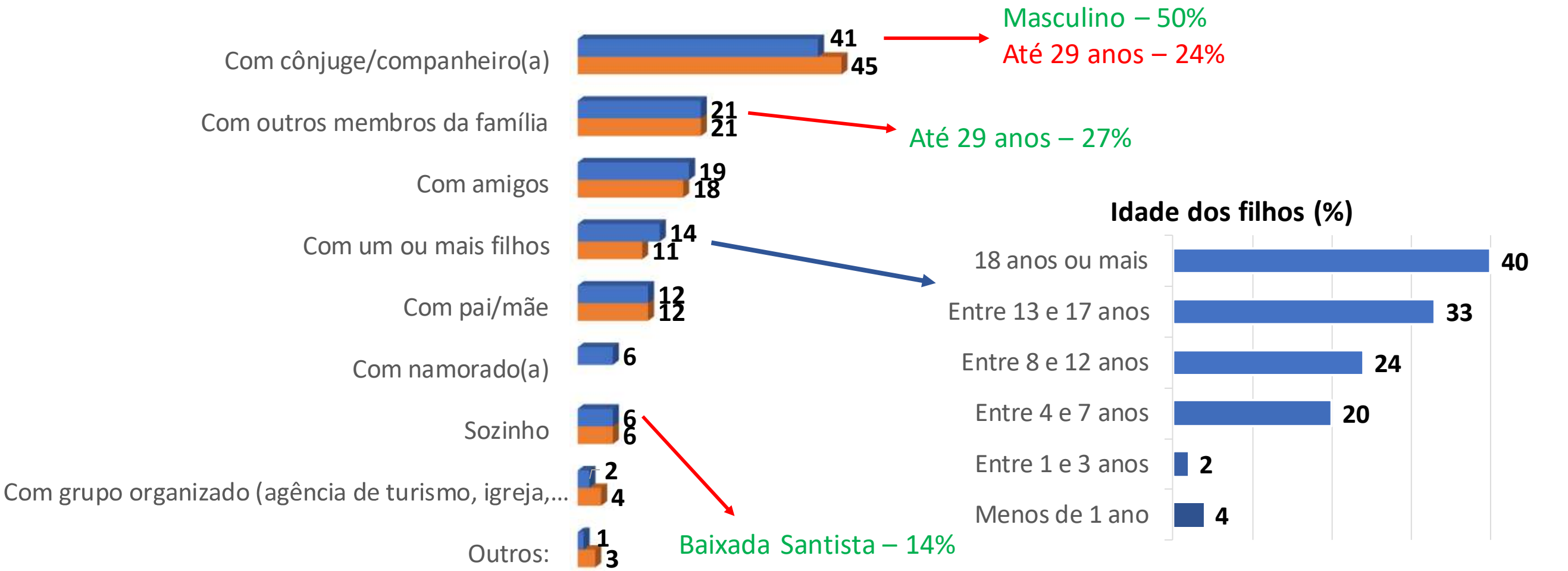
Recursos de interesse

Destaque para a Exposição presencial, mas ligeiro crescimento em 2023 para Cursos de formação continuada e ações educativas



Com quem visitou

Cônjuge / companheiro(a) se mantém como o(a) principal parceiro na visita, seguido por Outros membros da família e Amigos

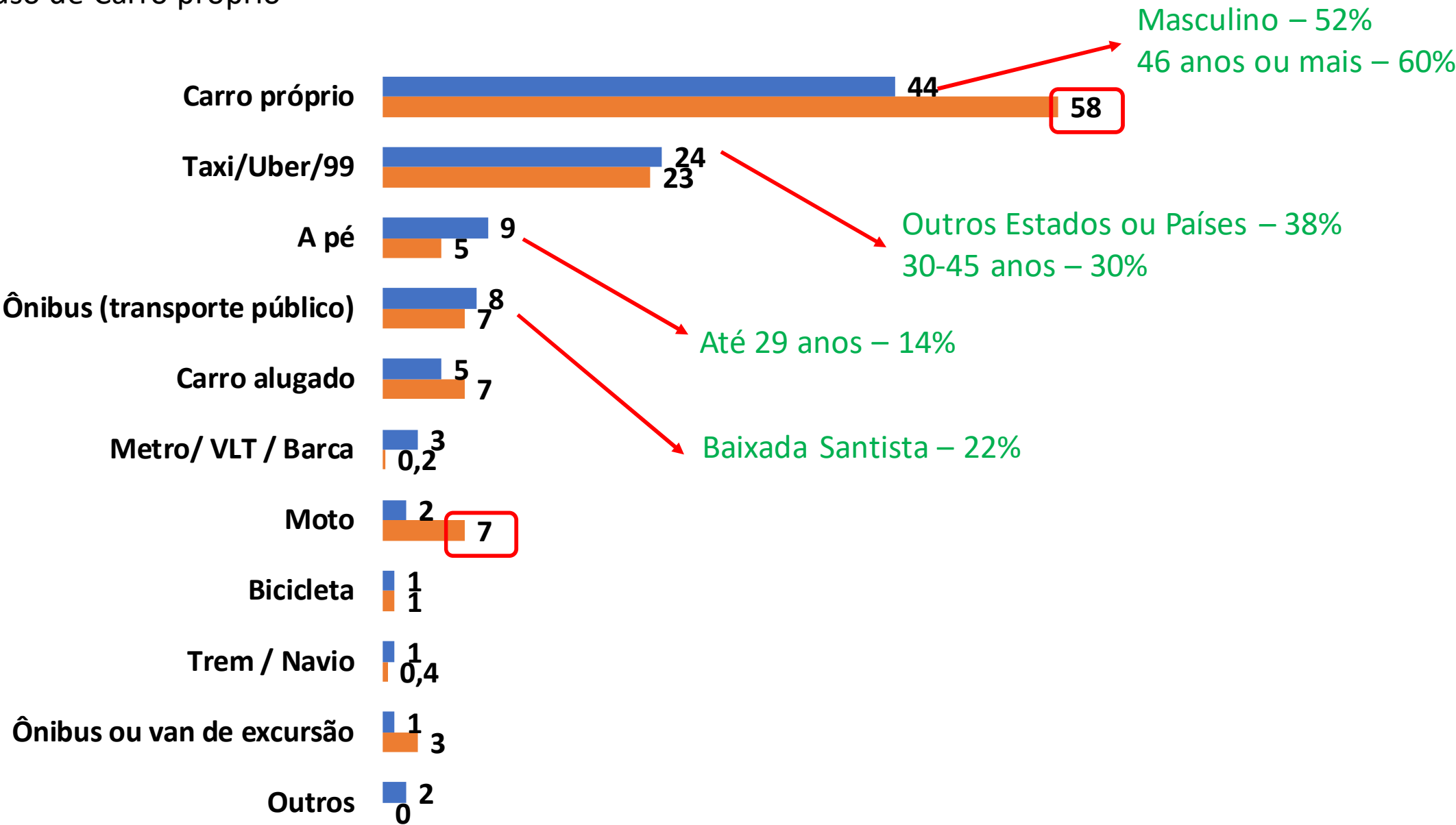


Transporte utilizado

2023

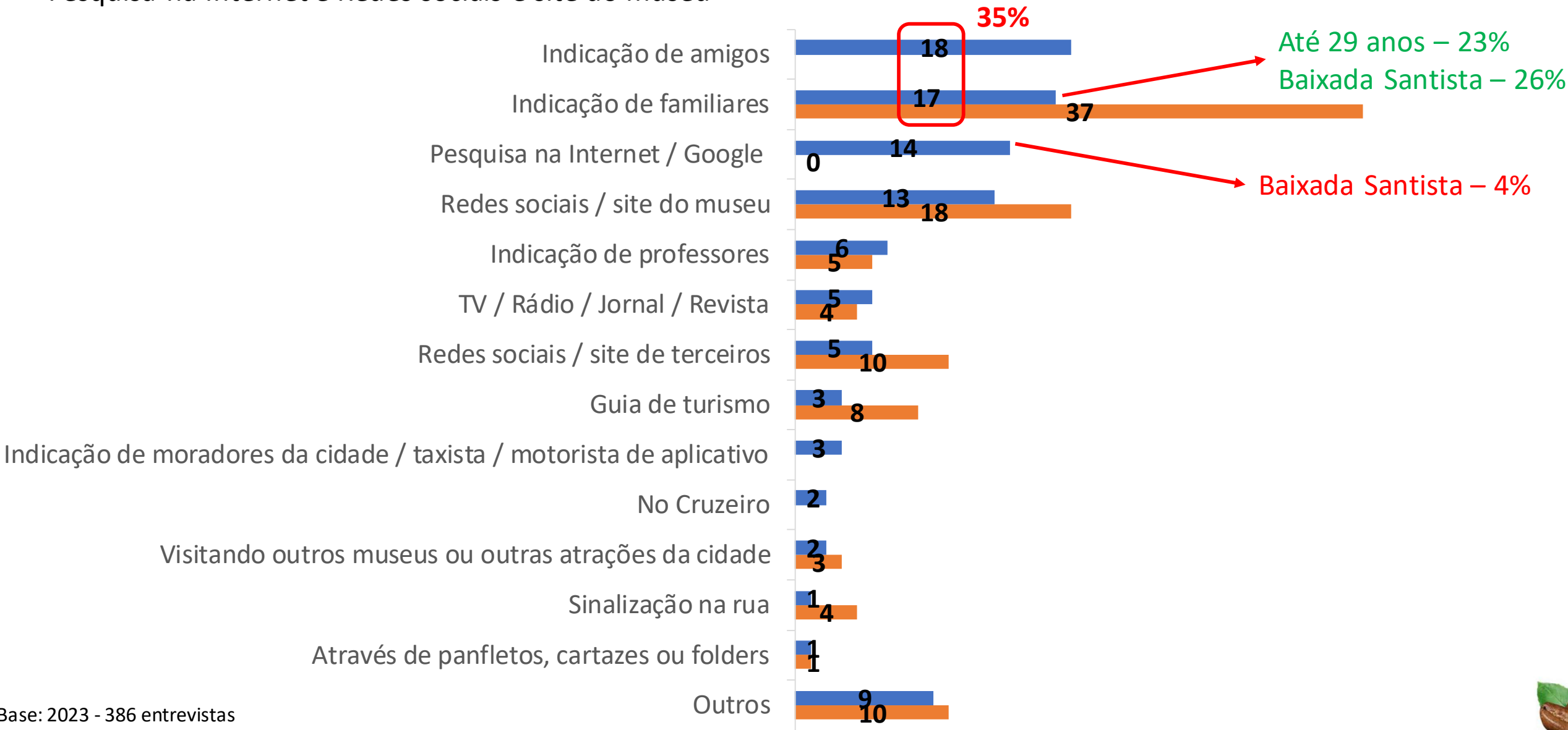
2022

Redução no uso de Carro próprio



Como Conheceu o Museu

Indicação de Amigos e Familiares é a principal forma de conhecer o museu, seguido de canais virtuais – Pesquisa na Internet e Redes sociais e site do museu

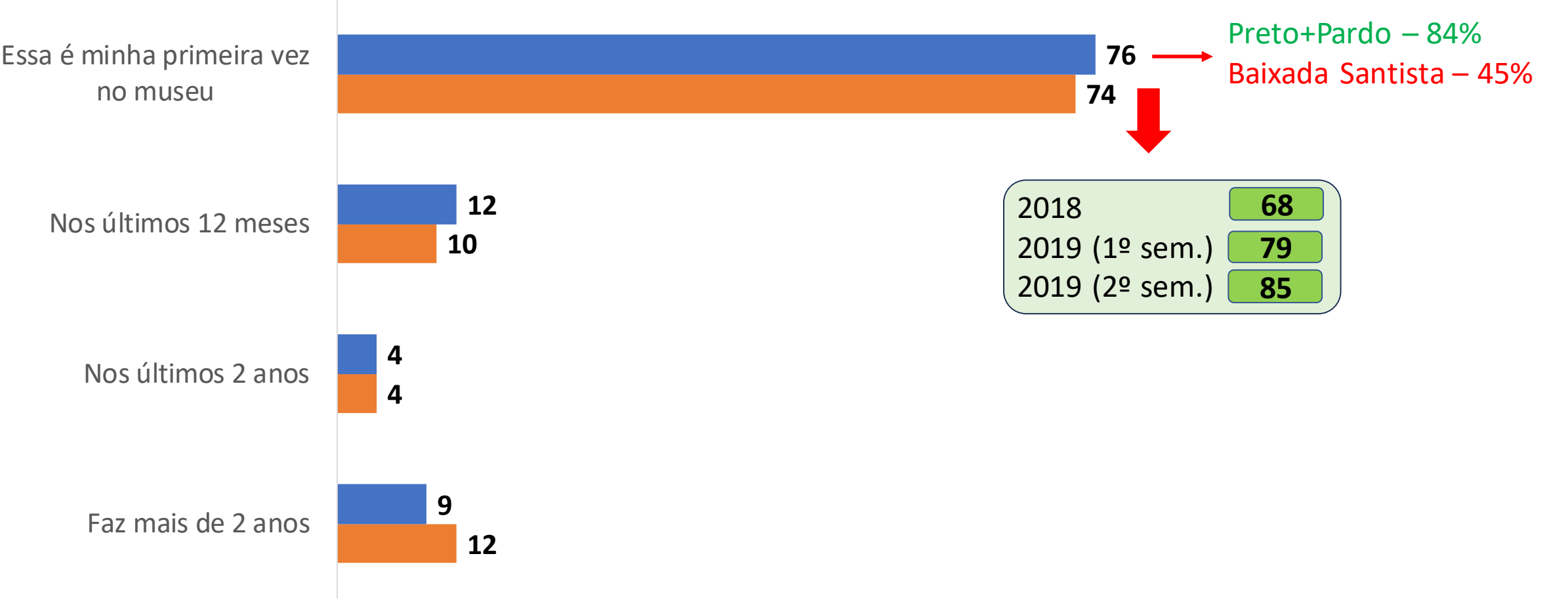


Última visita realizada

2023

2022

Percentual de Primovisitantes se mantém estável com relação ao ano de 2022, mas ainda abaixo do pico verificado no segundo semestre de 2019

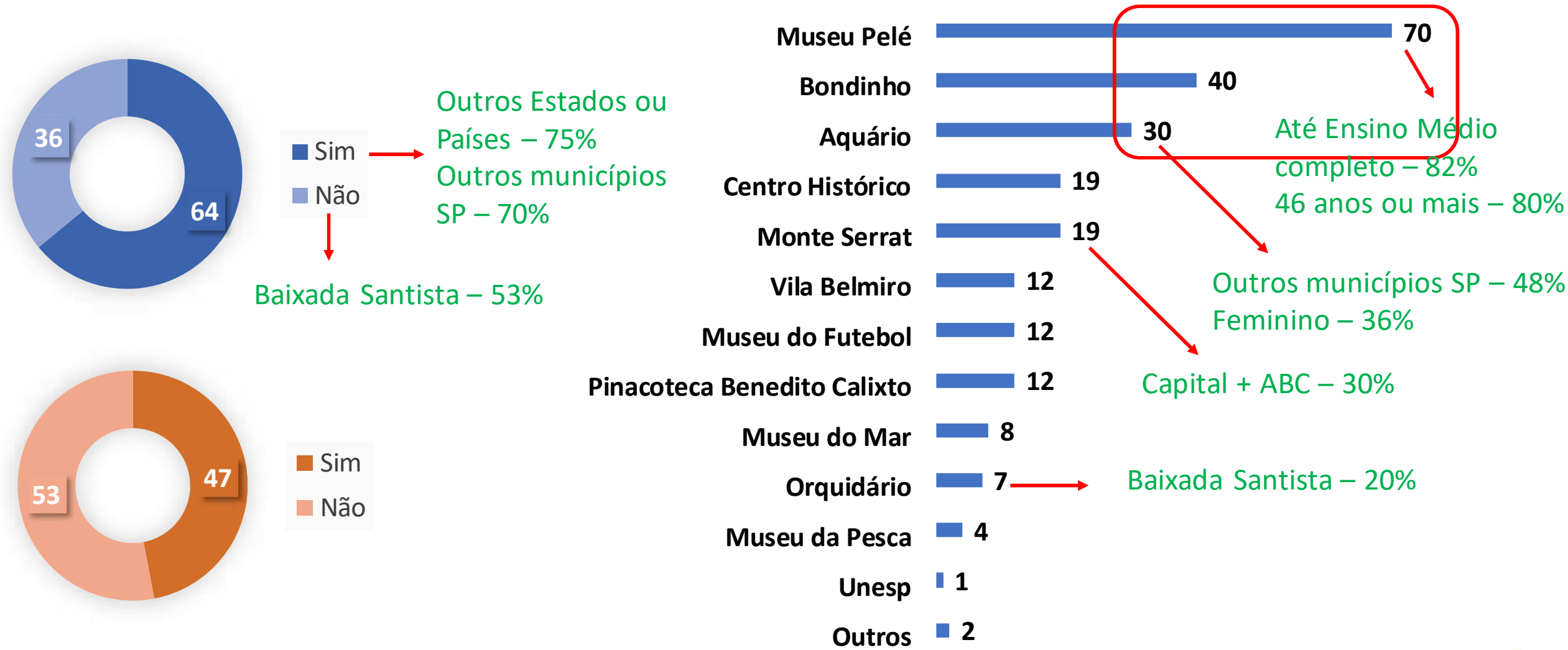


2023

2022

Visitou ou vai visitar outros museus/espacos culturais

Aumento no percentual que visitou ou pretende visitar outra instituico cultural.
Destaques para Museu Pel, Bondinho e Aqurio.



Base: 2023 – 380 / 248 entrevistas
Q11. Voc visitou ou pretende visitar outra instituico cultural ainda hoje?
Q12. Qual Instituico? Se mais de uma, cite todas que visitou ou pretende visitar (RM)

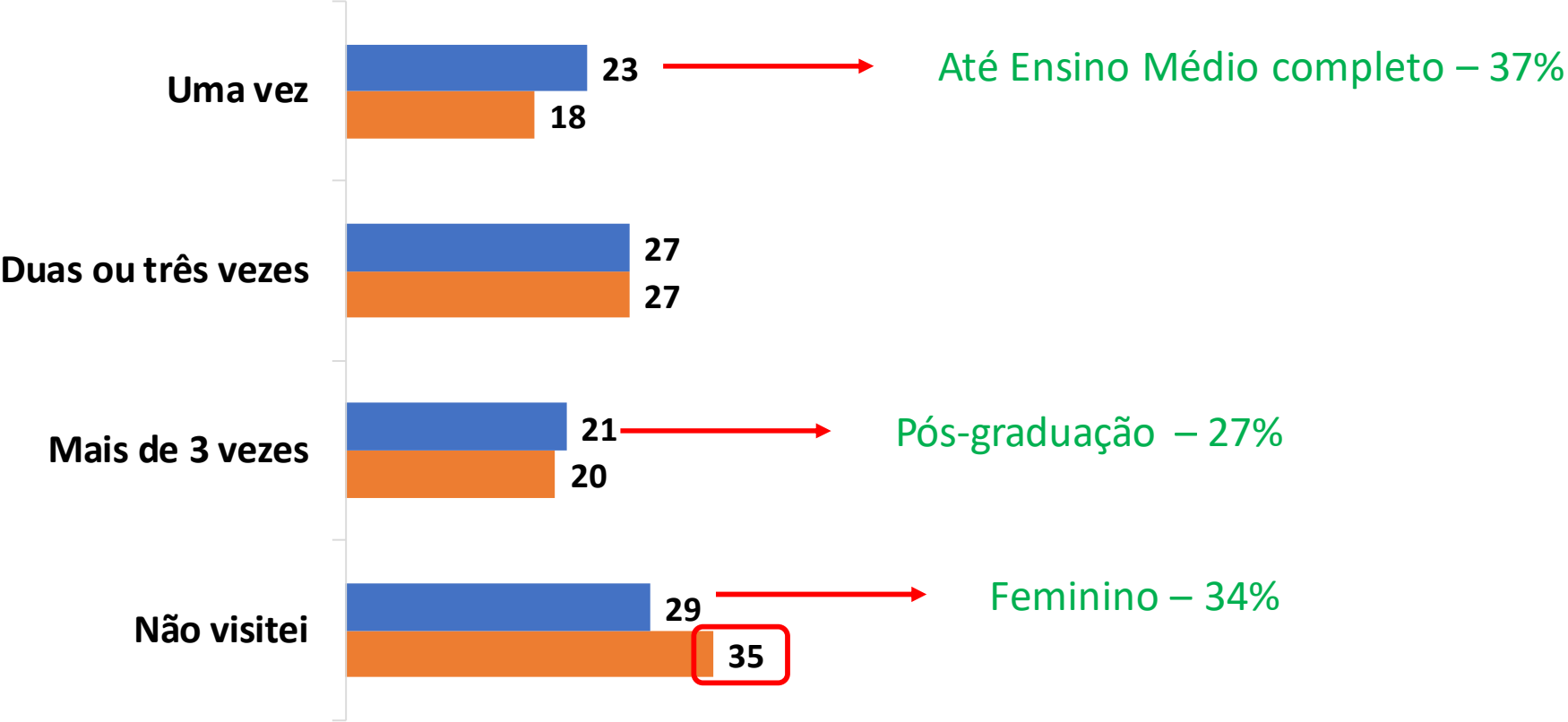
Hábitos de visita a instituições culturais

04



Visita à outras instituições culturais nos últimos 12 meses

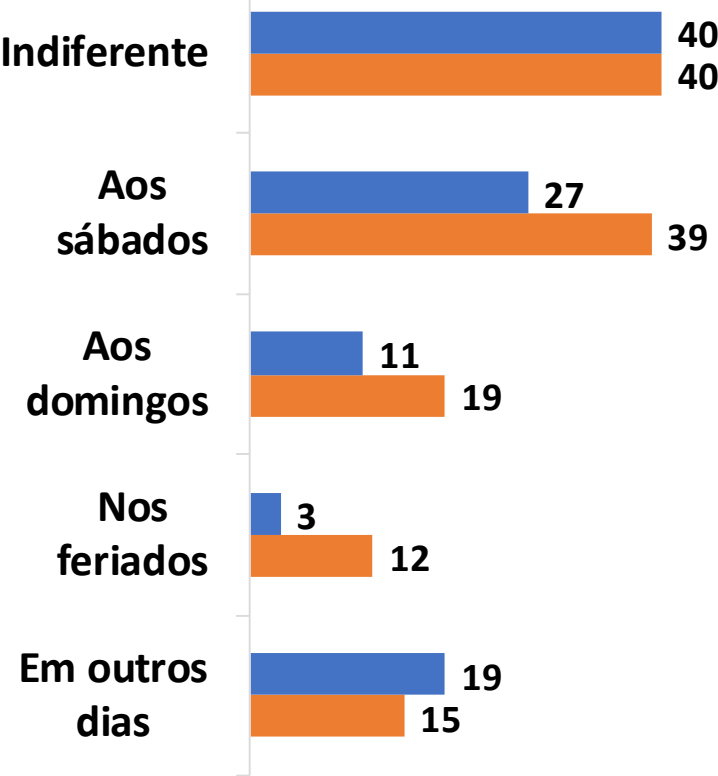
Aumento no percentual que visitou outra instituição cultural nos últimos 12 meses.



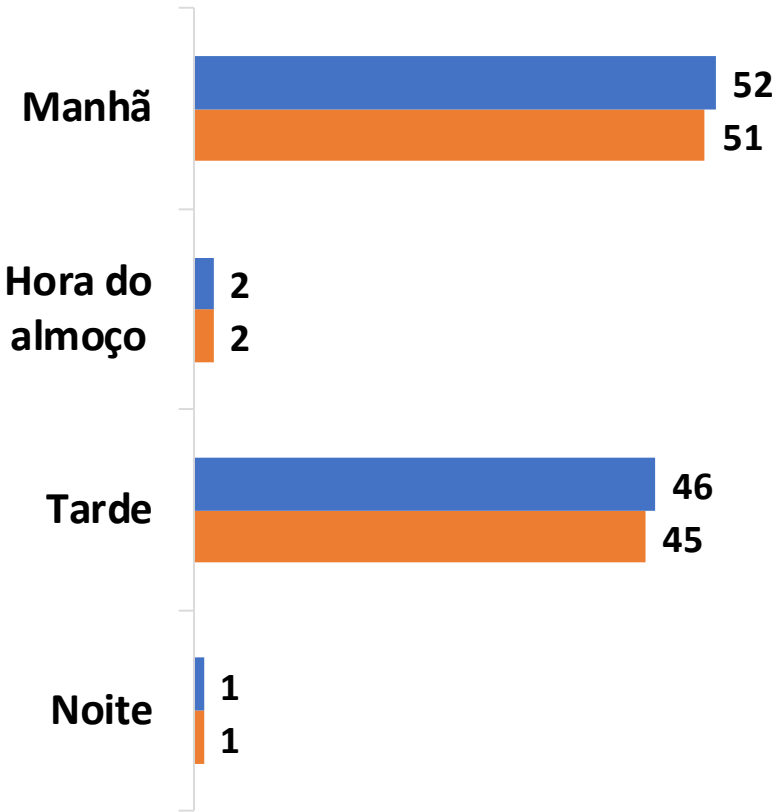
Dias e período de preferência para visita à instituições culturais

Não há destaque para dia e período de preferência. Em 2023, cerca de 1 em cada 4 aponta o Sábado.

Dia de preferência (%)
Resposta único em 2023 e múltipla em 2022



Período do dia de preferência (%)



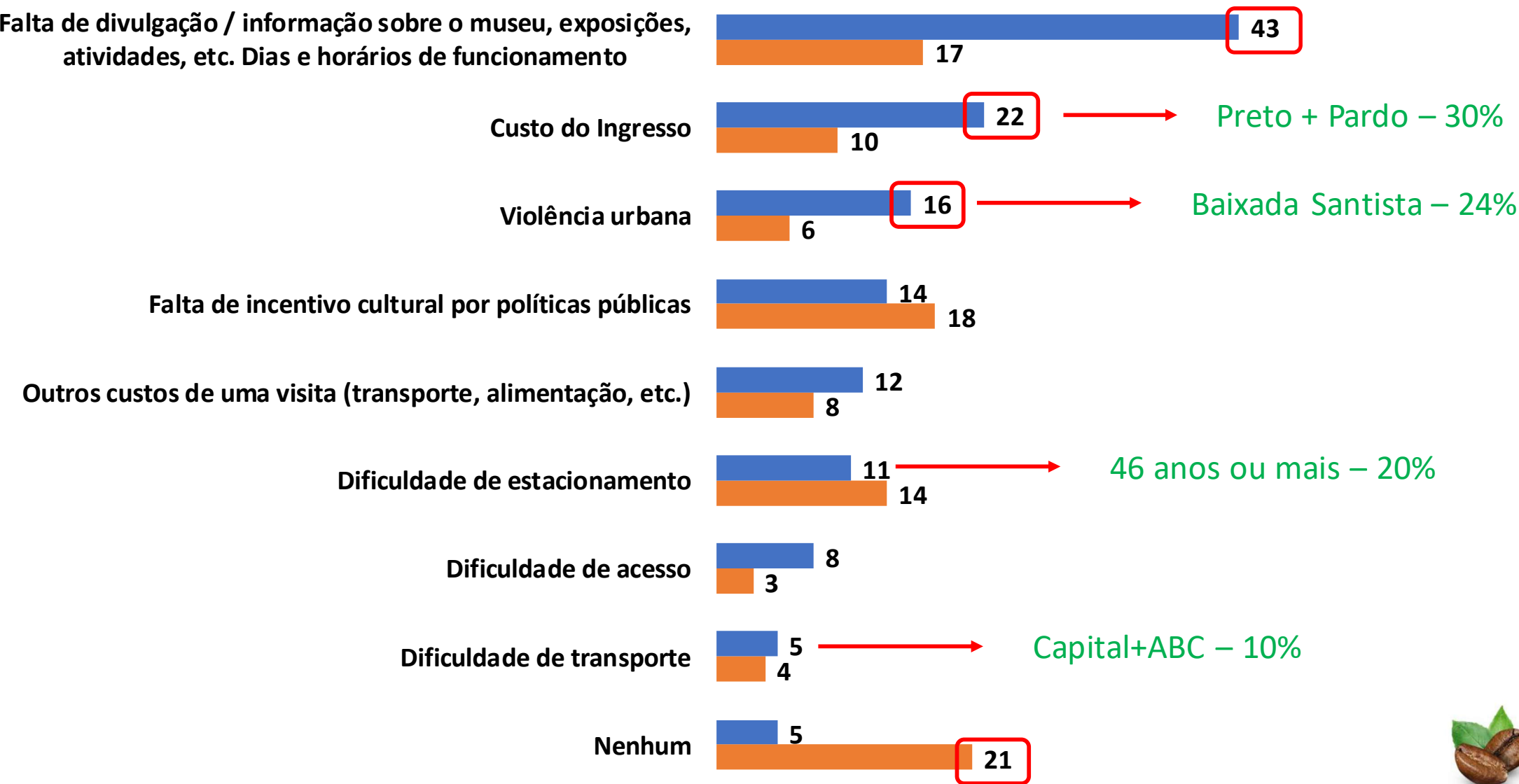
Base: 2023 - 386 entrevistas
Q8. Em quais dias da semana você costuma / prefere visitar os museus ou centros culturais? (RU) / Em 2022 foi aplicada como Resposta Múltipla – a soma totaliza mais de 100%
Q9. Em que período você costuma / prefere visitar museus ou centros culturais? (RU)

Fatores que dificultam a visita à instituições culturais

2023

2022

A principal barreira apontada para a visita à instituições culturais é a falta de divulgação das atividades e funcionamento, seguidos do custo dos ingressos e da Violência urbana.



Aprendizados e recomendações

05



Divulgação do museu



No perfil dos visitantes percebem-se algumas lacunas de regiões próximas à cidade de Santos, que poderiam gerar maior fluxo de visitantes:



Guarujá e Cubatão



Diadema e São Caetano do Sul



Vale do Paraíba e Litoral Norte



Estas regiões merecem atenção na divulgação do Museu do Café



Investir nas redes sociais e site do museu, bem como em divulgação através de sites de pesquisa na internet



Além da Exposição permanente para visita física, divulgar Eventos e Cursos de formação continuada, especialmente aqueles que podem ser realizados virtualmente.



Ações de melhoria da experiência de visita ao museu

-  De forma geral, as avaliações da experiência de visita ao museu são positivas, mantendo o mesmo patamar verificado em 2022
-  No entanto, em aspectos particulares da visita, verifica-se uma queda na avaliação na comparação com o ano anterior

ESTRUTURA

-  Foco nas maiores quedas e baixa avaliação → Bebedouro (31% Ótimo, pior avaliação) / Sinalização interna (46% Ótimo)
-  Foco nas maiores quedas → Conforto ambiental (53% Ótimo) / Limpeza (53% Ótimo) / Conservação do mobiliário (65% Ótimo)
-  Atenção para espaços com avaliação abaixo de 50% → Banheiros e fraldário (41% Ótimo) / Acessibilidade (41% Ótimo) / Guarda volume (42% Ótimo) / Loja (43% Ótimo) / Cafeteria (46% Ótimo)



Ações de melhoria da experiência de visita ao museu



ATENDIMENTO



Foco na maior queda de avaliação → Educativo (52% Ótimo)



Atenção para espaços com avaliação abaixo de 50% → Photo Studio Café (46% Ótimo) / Loja (47% Ótimo) / Biblioteca (48% Ótimo) / CPC (49% Ótimo)



ESPAÇO EXPOSITIVO



Foco na maior queda e baixa avaliação → Indicação de percurso (45% Ótimo)



Foco nas maiores quedas → Fluxo de visita (51% Ótimo) / Tamanho e posicionamento de Textos e Legendas (52% Ótimo para ambos) / Conservação de equipamentos tecnológicos (53% Ótimo) / Limpeza do mobiliário expositivo (62% Ótimo)



Atenção para espaço com avaliação abaixo de 50% → Assentos e área de descanso (47% Ótimo)



Relatório Analítico da Pesquisa de Perfil e Satisfação do Público Virtual

A presença do Museu da Imigração nos canais digitais é uma das frentes de atuação da equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional. Nesse cenário, os ambientes *on-line* permanecem como importantes caminhos para apresentar as programações e os trabalhos desenvolvidos, além de serem fundamentais para garantir o contato e a proximidade com o público.

Neste relatório, são considerados os canais em que o MI está presente, assim serão compartilhadas análises sobre o perfil dos seguidores e usuários, a forma como consomem os conteúdos disponíveis e o engajamento alcançado.

- **Perfil do público *on-line***

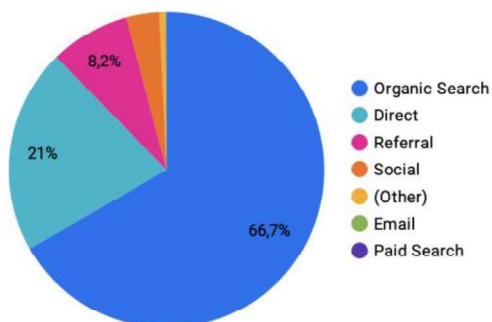
- Site Institucional (Análise de dados | Google Analytics)

No que diz respeito ao *site*, foram contabilizados 1.447.393 de acessos, mediante a soma de todos os meses do ano. Diante desses números, atesta-se o aumento no interesse do público em comparação ao ano anterior. Para a análise do cenário no decorrer do período, destacam-se abaixo os gráficos relacionados a diferentes meses de 2023.

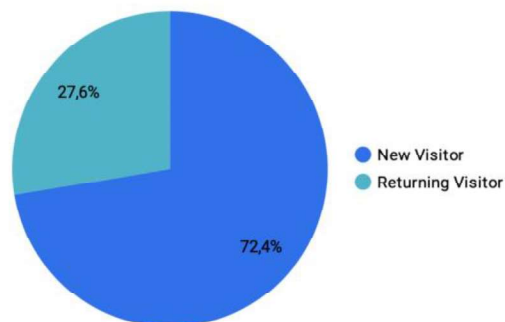
Considerando aqueles que estrearam na visitação às páginas, 72,4% representam o dado em questão no primeiro mês, seguindo um comportamento semelhante em junho. Com isso, nota-se que a média entre quem ainda não tinha acessado e quem retornou se mantém, confirmando o interesse de quem já conhecia e o alcance de um novo público.

Já ao estudar as origens da visita, a busca orgânica lidera o *ranking* com 66,7 (janeiro), 69,1% (junho) e 70,6% (dezembro). Esses índices demonstram uma margem para trabalhar links e referenciamentos nas redes sociais, por exemplo.

Origens de visita

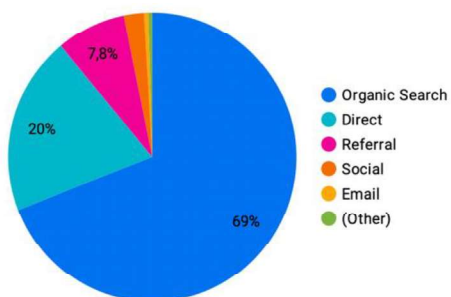


Tipo de usuários

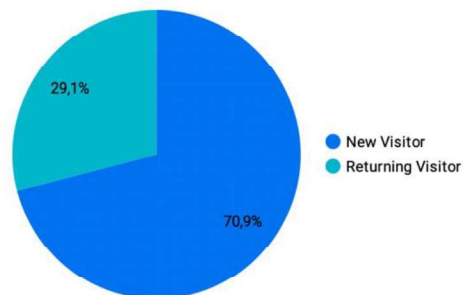


Janeiro/2023

Origens de visita

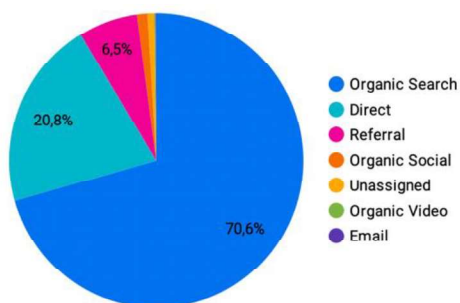


Tipo de usuários

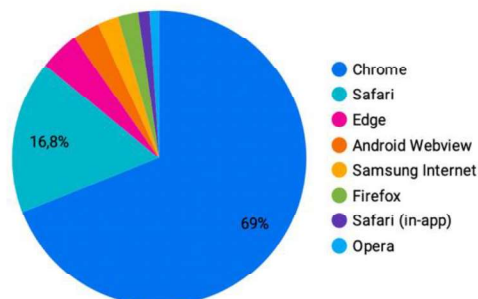


junho/2023

Origens de visita



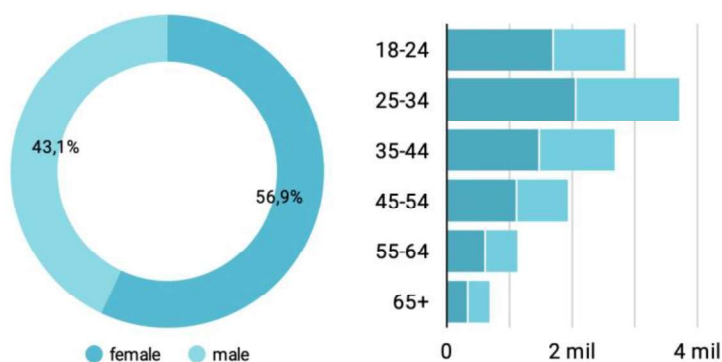
Acessos por tipo de navegador



Dezembro/2023

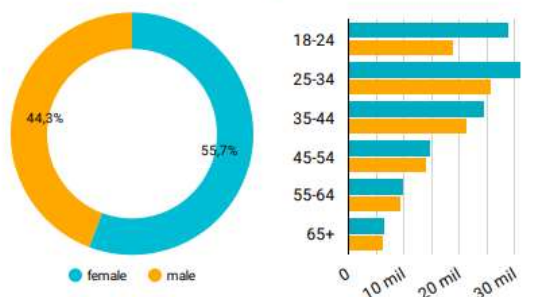
Outras informações acompanhadas pelo setor estão relacionadas ao gênero e à faixa etária do público virtual. Em janeiro, as mulheres representaram 43,1% dos acessos, enquanto os homens foram 56,9%. E, no último mês do ano, 42,2% das sessões foram do sexo feminino e 57,8% do sexo masculino. Já em relação à idade, nos três meses mencionados, as pessoas entre 18 e 34 anos foram maioria.

Acessos por idade e gênero



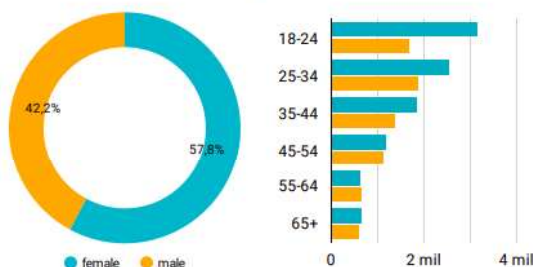
Janeiro/2023

Acessos por idade e gênero



Agosto/2023

Acessos por idade e gênero



Dezembro/2023

- Redes sociais

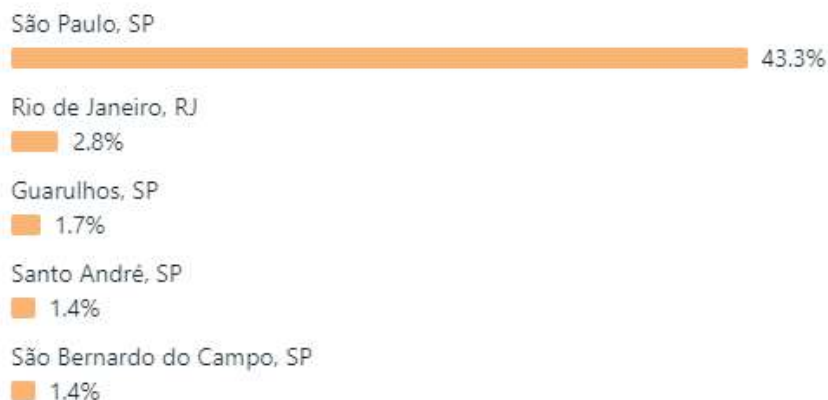
Ao término do 3º quadrimestre, as presenças do MI nas mídias sociais totalizaram 258.365 seguidores, considerando que 20.871 foram pessoas que passaram a acompanhá-lo em 2023. Abaixo, dados e imagens relacionados ao Instagram e ao YouTube apresentam melhor a atuação em tais canais.

Instagram

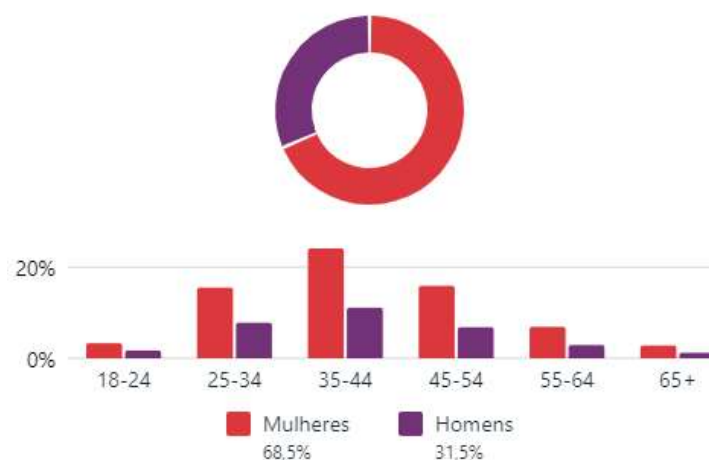
Assim como no ano anterior, a presença no Instagram permanece como o perfil do MI com maior número de seguidores, encerrando o 3º quadrimestre com 153.771 pessoas interessadas pelas temáticas apresentadas. Desenvolvidas a partir de um cronograma previamente definido, as postagens englobam desde atividades culturais e educativas até exposições e informações sobre a pesquisa de registros de migrantes.

Ao analisar o gênero, 68,5% dos seguidores são mulheres, enquanto os homens representam 31,5%. Ao analisar a faixa etária, os usuários entre 35 e 44 anos formam a maioria. Em relação à localização, grande parte é da cidade de São Paulo (43,3%), sendo que o Rio de Janeiro aparece na sequência, mas com um número bem menor (2,8%).

Principais cidades



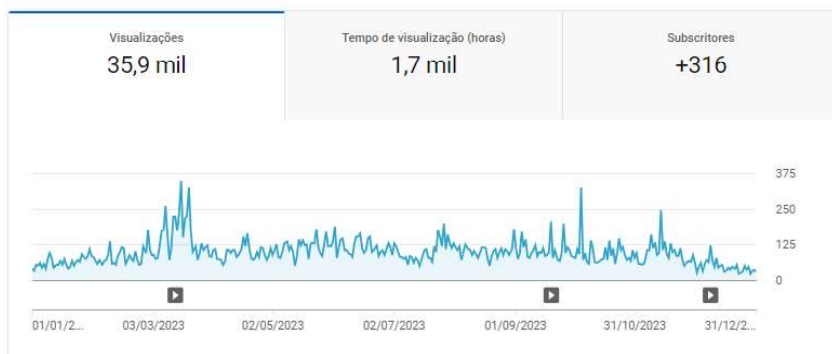
Faixa etária e gênero ①



YouTube

Além de ser uma plataforma para o *upload* de vídeos, o canal do Museu no YouTube já foi bastante utilizado para a realização de atividades *on-line*, como apresentações artísticas, disponibilização de cursos para os inscritos, palestra e webinar. Em 2023, foram registrados 6.476 inscritos e mais de 35 mil visualizações e de 1,7 mil horas assistidas. A queda nos dados em relação ao ano anterior é justificada pela diminuição na frequência de ações digitais, já que as propostas presenciais voltaram a ser maioria no cronograma da instituição.

No período selecionado, o seu canal teve
35 909 visualizações



Em tempo real

Em atualização

6 480

Subscritores

[VER NÚMERO DE SUBSCRITORES EM DIRETO](#)

93

Visualizações - Últimas 48 horas



Conteúdo principal

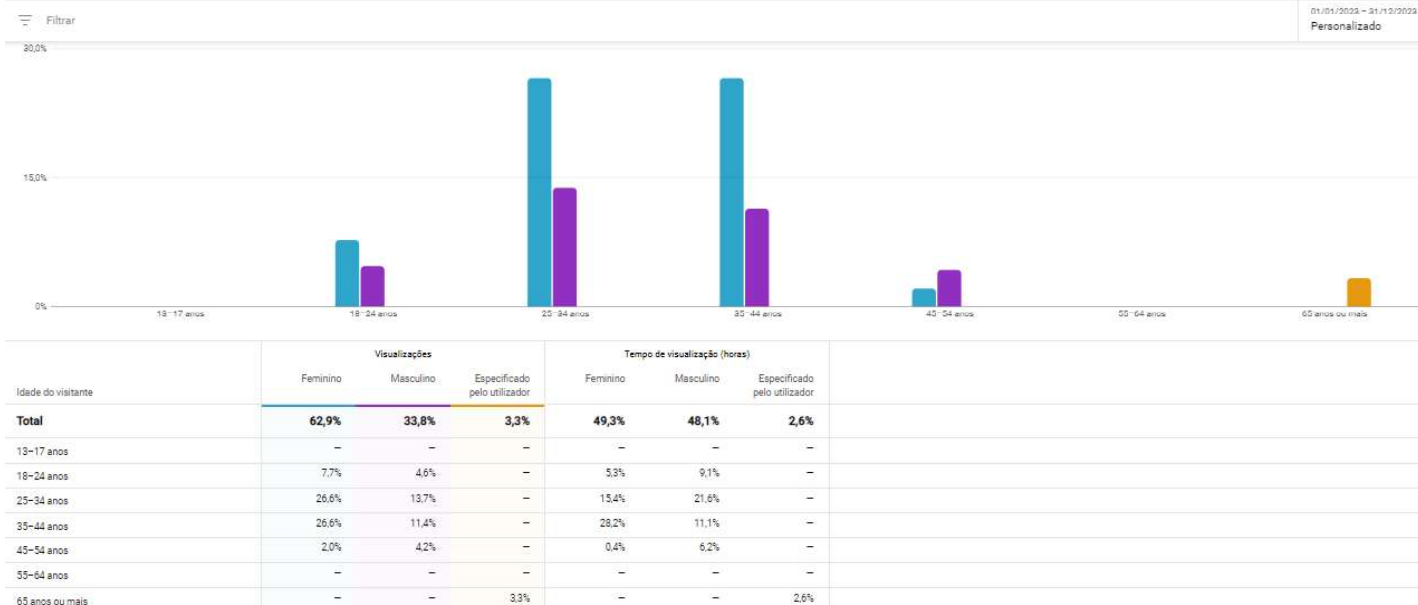
Visualizações

	Festa do Imigrante Caporal...	11
	31.05.2013 - TV Globo (Radar ...	7
	Curta-metragem documentári...	7

Ao analisar o público por idade e gênero, nota-se que as mulheres permanecem como maioria, representando 62,9%. Já em relação à idade, os usuários do sexo masculino entre 25 e 34 anos configuram 13,7% do público, ante 26,6% marcado pelas pessoas do sexo feminino.

Canal: Museu da Imigração

Público por idade e gênero



Já no que diz respeito às principais regiões, o Brasil aparece no topo da lista, com 81,4% do público, seguido pela França, com 0,2%. Em relação à maneira como os visitantes virtuais encontraram o canal, 51,1% é representado por origens externas, enquanto 23,6% é resultado de pesquisa na própria plataforma e 7,4% corresponde aos vídeos sugeridos.

Principais regiões

Visualizações · 01/01/2023 – 31/12/2023

Tudo

Vídeos

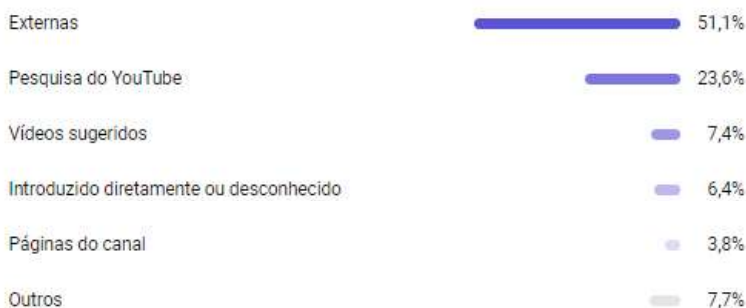
Em direto



[VER MAIS](#)

Como os visitantes encontram o seu canal

Visualizações · 01/01/2023 – 31/12/2023



[VER MAIS](#)

• Hábitos de consumo de conteúdo do público virtual

- Site Institucional (Análise de dados | Google Analytics)

Ao conferir as páginas mais visitadas, em janeiro a *home* aparece em primeiro lugar, enquanto, em agosto e dezembro, o destaque ficou para as informações relacionadas ao acervo da instituição. Além dessas, outras abas receberam importantes números de visualizações no período, como a “Visite o Museu” e “Trabalhe Conosco”.

Páginas mais visitadas

	Título da página	Visualizações de página ▾
1.	Página inicial - Museu da Imigr...	38.927
2.	Acervo - Museu da Imigração	36.539
3.	Pesquisa - Museu da Imigração	16.649
4.	Visite o Museu - Museu da Imig...	10.605
5.	Museu da Imigração	4.603
6.	Trabalhe Conosco - Museu da I...	4.000
7.	Exposições - Museu da Imigraç...	3.820
8.	Maria-Fumaça - Museu da Imig...	3.748
9.	Sobre o Museu - Museu da Imig...	3.595
10.	Férias no Museu 2023 Progra...	3.190
11.	Eventos - Museu da Imigração	2.944
12.	Ebook - Museu da Imigração	2.214
13.	Documentos de Gestão - Museu...	2.006
14.	Migrante, Imigrante, Emigrante, ...	1.674

Janeiro/2023

Páginas mais visitadas

	URL completo da página	Visualizações ▾
1.	museudaimigracao.org.br/acervo-e-pesquis...	134.634
2.	museudaimigracao.org.br/	82.228
3.	museudaimigracao.org.br/acervo-e-pesquis...	64.264
4.	museudaimigracao.org.br/visite-o-museu	11.629
5.	museudaimigracao.org.br/sobre-o-mi/o-mus...	10.992
6.	museudaimigracao.org.br/acervo-e-pesquis...	9.414
7.	www.museudaimigracao.org.br/	8.528
8.	museudaimigracao.org.br/acervo-e-pesquis...	6.214
9.	www.museudaimigracao.org.br/acervo-e-pes...	5.629
10.	museudaimigracao.org.br/gestao/trabalhe-c...	4.558

Agosto/2023

Páginas mais visitadas

	URL completo da página	Visualizações ▾
1.	museudaimigracao.org.br/acervo-e-pesquis...	22.598
2.	museudaimigracao.org.br/	17.437
3.	museudaimigracao.org.br/acervo-e-pesquis...	9.331
4.	www.museudaimigracao.org.br/	4.572
5.	museudaimigracao.org.br/visite-o-museu	4.237
6.	museudaimigracao.org.br/gestao/trabalhe-c...	3.231
7.	www.museudaimigracao.org.br/acervo-e-pes...	2.332
8.	museudaimigracao.org.br/blog/migracoes-e...	2.079
9.	museudaimigracao.org.br/sobre-o-mi/o-mus...	1.671
10.	museudaimigracao.org.br/visite-o-museu/m...	1.634

Dezembro/2023

- Redes sociais

Instagram

Em relação ao interesse do público, em 2023, os destaques ficaram para as publicações envolvendo a *trend* sobre a parede de sobrenomes da exposição de longa duração *Migrar: experiências, memórias e identidades*, com 165 mil visualizações, a exposição "Onde o arco-íris se esconde", do artista Paulo Chavonga, a 28ª Festa do Imigrante, e a Maria-fumaça.





museudaimigracao

Áudio original

22



museudaimigracao 🗨️ "Caminhos do Sol" representa uma das 60 obras presentes na exposição temporária "Onde o arco-íris se esconde".

Na mostra, o pintor, poeta e cineasta angolano @paulochavonga explora conexões profundas entre sua própria jornada no mundo, as trajetórias de imigrantes africanos, vivências diárias em terras estrangeiras e o âmbito da representação artística.

 A mostra fica em cartaz até 29 de outubro.
 Você vem?

#OndeOArcoÍrisSeEsconde #PauloChavonga #arte
#ArtesPlásticas #Cultura #CultSP | #PraTodosVerem: No vídeo, o artista Paulo Chavonga apresenta elementos que compõem o processo criativo por trás do quadro "Caminhos do Sol", parte da exposição temporária "Onde o arco-íris se esconde", no Museu da Imigração.

Editada - 21 sem



Gostos: kitaajima e 16 890 outras pessoas

25 de agosto de 2023



Adiciona um comentário...

museudaimigracao 

African Drums • Jungle Rhythm

1



museudaimigracao 🟢 😊 A 28ª Festa do Imigrante está chegando!

• Serão 36 horas de programação cultural nos dias 17, 18, 19 e 20 de novembro, com mais de 100 atrações artísticas, gastronômicas e artesanato de 55 nacionalidades. O público poderá vivenciar tradições de diversas partes do mundo em oficinas e visitas guiadas, conduzidas por representantes de várias nacionalidades.

👉 Animados? Garanta seu lugar nessa celebração com venda antecipada (confira o link na bio).

👉 Aproveite para convidar aqui nos comentários quem não pode perder esse evento.

#28FestadoImigrante #Gastronomia #Artesanato
#Museudaimigração #CultSP |
#PraTodosVerem: No vídeo aparecem diversos momentos da 27ª edição da Festa do Imigrante, realizada no Museu da Imigração.

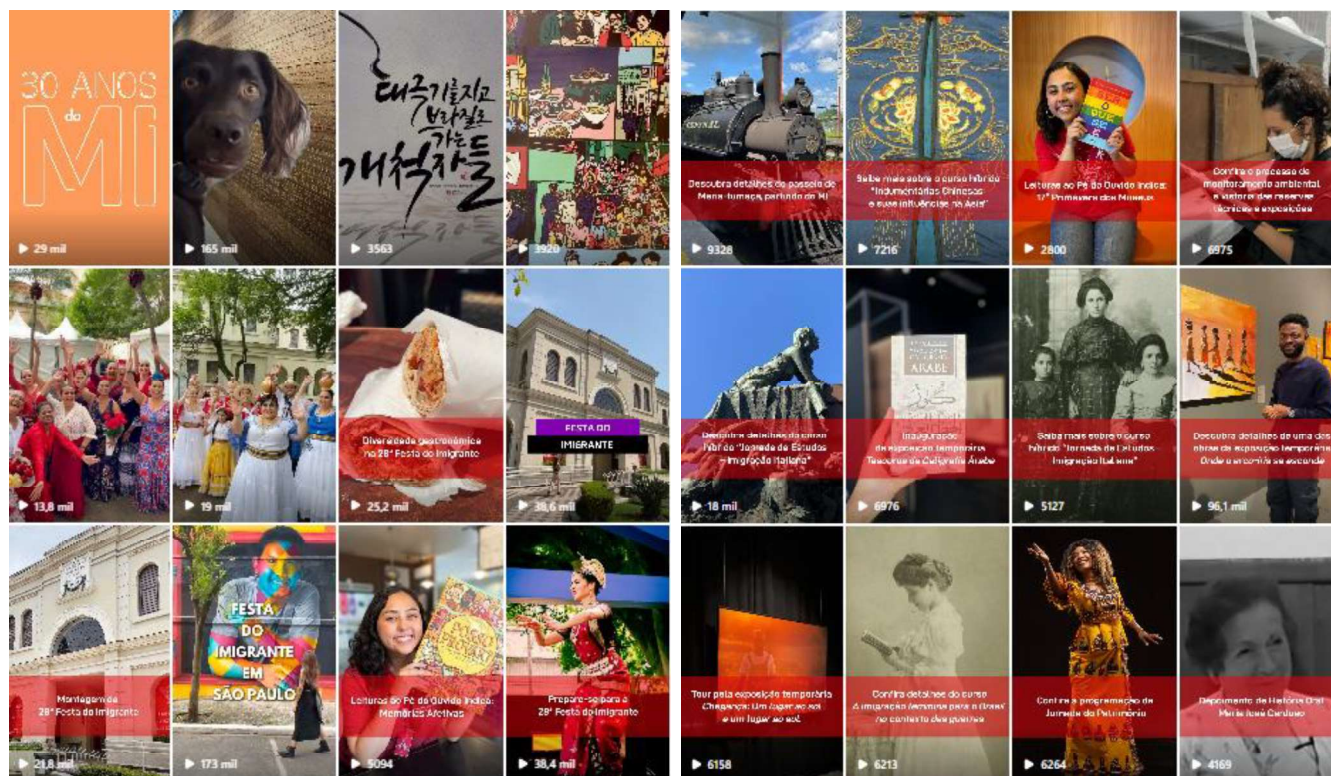


Costos: kitaajima e 1185 outras pessoas

7 de novembro de 2023



Adiciona um comentário...



YouTube

Já nessa plataforma, em 2023, os usuários visualizaram o curta-metragem documentário “Somos Migrantes”, conteúdos relacionados a diversas edições da Festa do Imigrante, a versão digital da instalação Sobrenomes, além de vídeos relacionados a apresentações artísticas, como uma atração do +Japão.

O seu principal conteúdo neste período

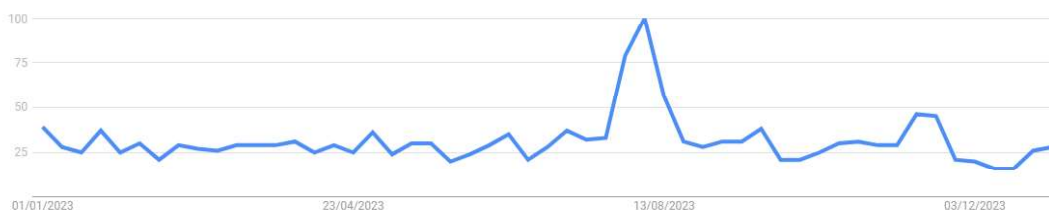
Conteúdo	Tempo médio de visualização	Visualizações
1. Curta-metragem documentário "SOMOS MIGRANTES" 23/10/2020	2:04 (30,1%)	4.219
2. Festa do Imigrante Depoimentos: uma dança boliviana! 01/08/2020	0:42 (47,4%)	2.397
3. O que o seu sobrenome representa para você? 14/04/2020	1:52 (41,2%)	1.759
4. Festa do Imigrante No clima da Rússia! 17/04/2020	0:46 (56,7%)	1.594
5. +Japão Apresentação artística com o grupo Ryukyu Koku Matsuri Daito 24/07/2021	7:00 (28,7%)	1.180
6. História Oral - Berta Kogan 21/04/2017	0:34 (73,6%)	1.036
7. Prepare-se para a 27ª Festa do Imigrante! 20/04/2022	0:33 (73,8%)	959
8. História Oral - Maria José Cardoso Jimenez Dominguez 21/04/2017	0:54 (66,2%)	950
9. +Coreia do Sul Breve história dos imigrantes coreanos no Brasil 19/04/2021	4:12 (39,8%)	926
10. História Oral - José Moreno Ruada 21/04/2017	0:37 (44,9%)	889

- Google Trends

Para além das mídias sociais e do *site*, a equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional valoriza também os resultados encontrados em análises de buscadores. Afinal, trata-se de informações relevantes sobre o interesse do público acerca do Museu. Por meio do *Google Trends*, estão disponíveis dados importantes, como os assuntos relacionados e o período de maior procura.

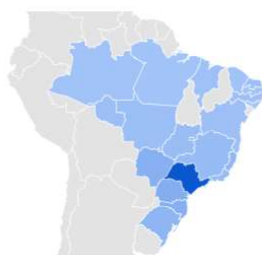
Assim, em 2023, o pico de pesquisa do nome da instituição foi registrado entre 6 e 12 de agosto, correspondendo à realização da 28ª Festa do Imigrante, o que indica o desejo dos usuários em conhecer a programação. Ao acompanhar o interesse por sub-região, o estado de São Paulo aparece em 1º lugar, seguido por Paraná e Santa Catarina. Já nos assuntos relacionados, notam-se, por exemplo, lista de bordo, Largo da Concórdia, música no Brasil e Museu da Imigração no Rio Grande do Sul.

Interesse ao longo do tempo ⓘ



Interesse por sub-região ⓘ

Sub-região ⓘ



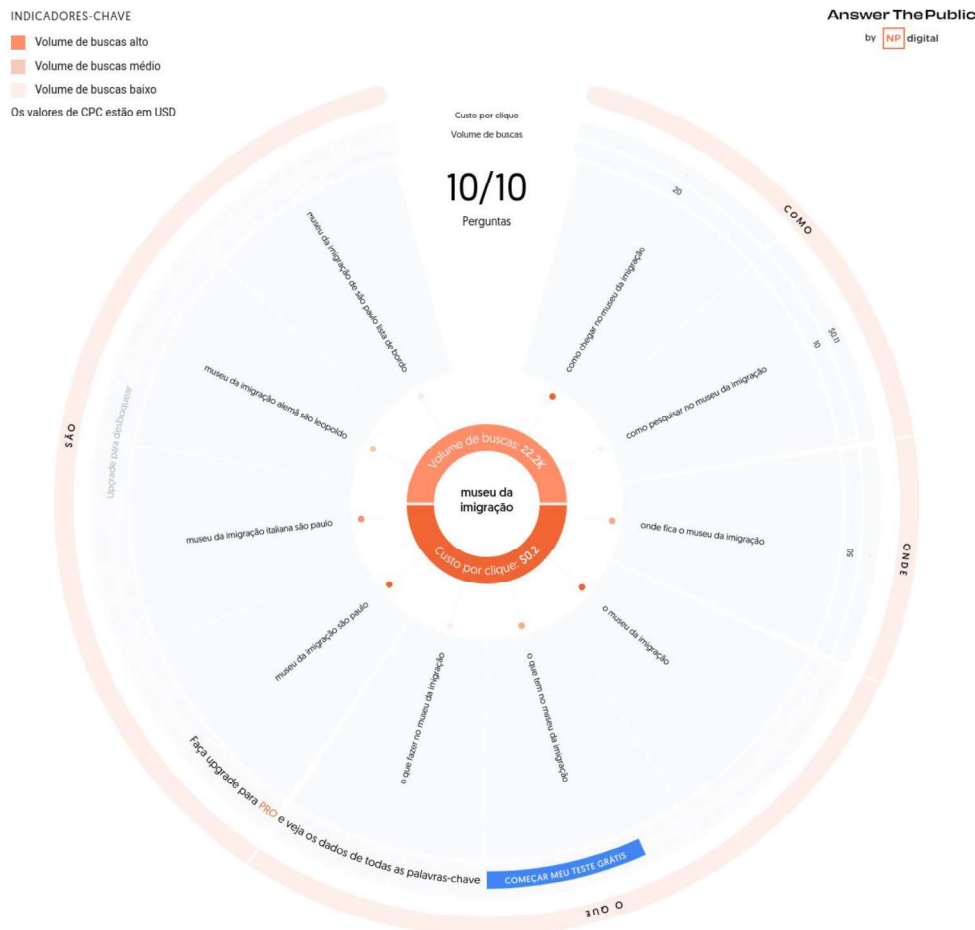
1	São Paulo	100
2	Paraná	22
3	Santa Catarina	21
4	Mato Grosso do Sul	20
5	Rio Grande do Sul	16

< A mostrar 1 – 5 de 21 subregiões >

Tópicos relacionados ?	Em ascensão ▼	↓ < > ↻	Consultas relacionadas ?	Em ascensão ▼	↓ < > ↻
1 Pensão - Função do edifício	Aumento ⋮		1 lista de bordo museu da imigração	Aumento ⋮	
2 Obra de arte - Tópico	Aumento ⋮		2 localizada no largo da concórdia, local bast...	Aumento ⋮	
3 Metrópole - Tópico	Aumento ⋮		3 sobre a música no brasil a partir dos anos 1...	Aumento ⋮	
4 Homenagem - Tópico	Aumento ⋮		4 museu da imigração rio grande do sul	Aumento ⋮	
5 América Latina - Região	Aumento ⋮		5 o texto apresenta os sete passos que defin...	Aumento ⋮	
< A mostrar 1 – 5 de 23 tópicos >			< A mostrar 1 – 5 de 25 consultas >		

- Answer the Public

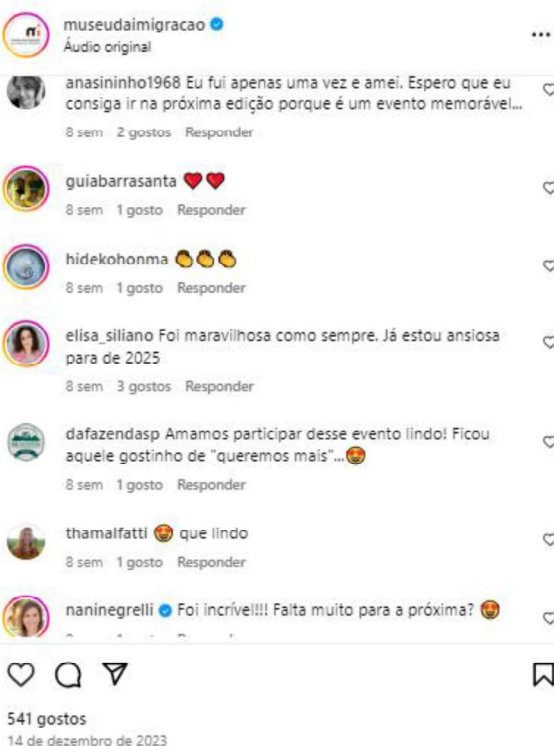
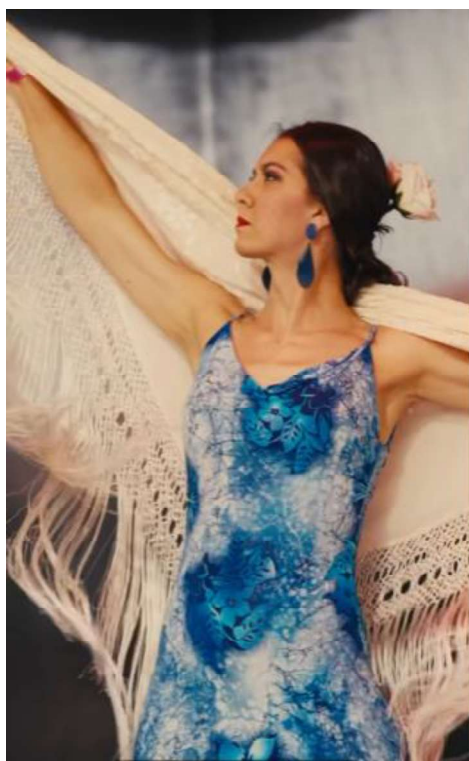
Aqui, trata-se de mais uma plataforma aliada na tarefa de descobrir os principais pontos de curiosidade dos usuários nas buscas sobre o Museu da Imigração. Ter acesso a esses detalhes é fundamental para manter o conteúdo do *site* otimizado e garantir que as publicações nas mídias sociais englobam os temas de interesse. As atrações, localização, horário de funcionamento, a pesquisa de registros de migrantes, lista de bordo e o preço foram alguns dos assuntos relacionados às questões do público virtual.



- Redes sociais

Instagram

O engajamento do público virtual nas mídias sociais do MI é um valioso indicativo da potência e da relevância dos conteúdos apresentados. Sendo o perfil no Instagram o maior em número de seguidores, a plataforma se torna um canal de grande envolvimento dos usuários, o que é atestado pelos comentários recebidos nas postagens. Abaixo, exemplos das interações em abordagens sobre a *trend* sobre a parede de sobrenomes da exposição de longa duração *Migrar: experiências, memórias e identidades*, momentos da 28ª Festa do Imigrante, e o *reels* sobre *O que não fazer em uma exposição*.





Conhecer e acompanhar o perfil e a satisfação do público *on-line* é um ponto fundamental no dia a dia da equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, que busca sempre proporcionar conteúdos relevantes e informações importantes, tanto nas mídias sociais quanto no *site*.

Assim, a partir dos detalhes mencionados no presente relatório, é possível confirmar que o MI segue como um espaço que desperta o interesse dos usuários e com o qual os visitantes se envolvem de maneira intensa e positiva. Portanto, o trabalho desse e de outros setores continuará sendo pautado, entre outros aspectos, na garantia das melhores experiências aos visitantes, considerando as particularidades dos virtuais.

Caroline Nóbrega

Caroline Nóbrega

Gerente de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

ESTUDO DE REMUNERAÇÃO

SEGMENTO CULTURAL



EDIÇÃO 2023



QUEM SOMOS



Há 36 anos, somos orientados a agregar valor e integrar os melhores modelos e soluções organizacionais, de negócios e pessoas.



25 anos sintonizados com o AGRONEGÓCIO, entendendo demandas e características do setor.



São mais de 30 Consultores Especialistas, distribuídos nas áreas de Organização e RH, criando soluções personalizadas.



Integração de soluções, considerando riscos, segmentos e características de cada negócio, buscando resultados sustentáveis.



O QUE FAZEMOS



ABORDAGEM DO ESTUDO

Apresentamos os Resultados do Estudo de Remuneração, Benefícios, Práticas e Indicadores de RH do **SEGMENTO CULTURAL**.



Os resultados desse estudo indicam tendências de Práticas Salariais e Políticas de Benefícios que subsidiarão a empresa na tomada de decisão e estratégias a serem adotadas na Gestão de Pessoas.



ABRANGÊNCIA DO ESTUDO, PROCESSO DE ESTRUTURAÇÃO E METODOLOGIA



ABRANGÊNCIA DO ESTUDO



ESTRUTURAÇÃO E METODOLOGIA



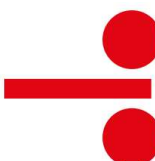
ORGANIZAÇÕES PARTICIPANTES

**amigos
da arte**

 **Catavento**
cultural e educacional
organização social de cultura

**Cultura
artística**

 **idbrasil**
Organização
Social de Cultura


cinemateca brasileira

IMS

 **INSTITUTO DE
DESENVOLVIMENTO
E GESTÃO**
MUSEU DO AMANHÃ

 **INSTITUTO DE
DESENVOLVIMENTO
E GESTÃO**
MUSEU DAS FAVELAS

 **INSTITUTO DE
DESENVOLVIMENTO
E GESTÃO**
FUNDO DA MATA
ATLÂNTICA

 **INSTITUTO DE
DESENVOLVIMENTO
E GESTÃO**
MUSEU DO MEIO
AMBIENTE

 **INSTITUTO DE
DESENVOLVIMENTO
E GESTÃO**
PAÇO DO FREVO

INHOTIM

ODEON INSTITUTO

ORGANIZAÇÕES PARTICIPANTES



SÃO
PAULO

ORGANIZAÇÕES PARTICIPANTES

poiesis
gestão cultural



SÃO PAULO



INTERIOR



PINACOTECA
DADOS DO PORTAL DE TRANSPARÊNCIA

ORGANIZAÇÕES PARTICIPANTES - ERRATA

São Paulo, 23 de outubro de 2023

At. Empresas Participantes do Estudo de Remuneração 2023

ERRATA DE ESTUDO DE REMUNERAÇÃO 2023

Por meio desta, a Wiabiliza Soluções Empresariais, esclarece e retifica a informação imprecisa na divulgação do trabalho a ser entregue no final do mês de outubro de 2023 referente a pesquisa de remuneração, benefícios e práticas de RH 2023.

A **Pinacoteca do Estado de São Paulo** foi citada como instituição participante deste estudo. Contudo, desejamos corrigir essa informação, deixando claro que embora a Pinacoteca tenha sido mencionada como participante, os dados salariais não foram fornecidos diretamente por esta instituição.

Os dados salariais considerados neste estudo foram obtidos exclusivamente através do **Portal de Transparência do Estado de São Paulo**.

A **Pinacoteca do Estado de São Paulo** não forneceu diretamente essas informações para o estudo em questão, não sendo “**Organização Participante**”, como erroneamente informado anteriormente.

Atenciosamente,

Wiabiliza Soluções Empresariais

ABRANGÊNCIA DOS RESULTADOS

Estão apresentados os seguintes resultados:



METODOLOGIA

ANÁLISE DE CONSISTÊNCIA:

Analizamos consistência entre **Estruturas Hierárquicas e Responsabilidades de cada Cargo das Empresas Participantes**, visando sua comparabilidade (*JOB MATCHING*)

ANÁLISE DA MASSA DE DADOS:

Todos os dados crivados relativo a coerência e equilíbrio na relação **Salário vs Título do Cargo**, assegurando qualidade das informações.

ANÁLISE DE EXTREMOS:

Aplicados cortes com **03** Desvios Padrão, significando aproveitamento médio de **90 %** dos dados salariais coletados.



IMPORTANTE:

Considerado mínimo de **2 empresas, com 2 ocupantes em cada Cargo**, para gerar resultados.



Desvio Percentual

Tolerância de Desvios Percentuais para mais e para menos em relação à **Média Salarial**



Salários com 10% ou mais **acima da média de mercado**, sinalizam a necessidade de adotar estratégias para posições chave na organização



Considerados salários em torno de 95% a 105% em relação a média de mercado



Salários com defasagens maiores que 10% abaixo da média de mercado, sinalizam que podem estar gerando custos com *turnover* acentuados



METODOLOGIA

1º QUARTIL

Média de tendência dos menores Salários encontrados na amostragem. Pode causar *turnover* em locais com demanda de Mão de Obra

MEDIANA

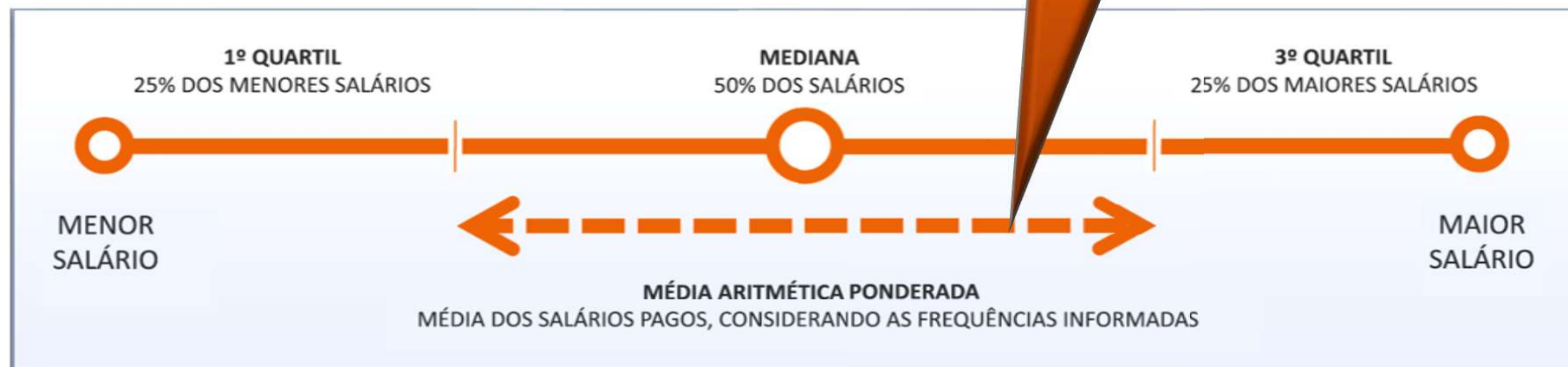
Indica a tendência central do conjunto de salários da amostragem

MAP

(Média Aritmética Ponderada)
Considera os **salários**, **frequências** e o **desvio padrão** aplicado para o cálculo do valor médio

3º QUARTIL

Média dos maiores Salários da amostragem. Coloca a Empresa com alta capacidade de contratação, mas causa impactos na FOPAG





ESTRATÉGIAS



FERRAMENTAS DE GESTÃO



Este estudo reflete práticas de mercado e serve para balizar a Organização na definição de suas estratégias de remuneração.

Informações e análises de cenários serão relatadas quando, nos Salários Nominal e Total, forem encontradas variações abaixo ou **acima de mercado em torno de 10%**.

Em cenários, quando os Salários Nominal estão com percentuais abaixo da média em valores superiores a 10%, elevam-se os riscos de *turnover*, principalmente em regiões com alta demanda de mão de obra.

Todos os pontos analisados e apontados nos relatórios a seguir são recomendações importantes para ajuste no equilíbrio interno e alinhamento com mercado.

Observa-se, sob a ótica de custos com Folha de Pagamento e clima organizacional, que salários muito acima da média de mercado não trazem conforto à Empresa, criam situações variadas que causam desgastes na gestão, provocam saídas e questionamentos daqueles que se sentem injustiçados, culminando também em custos com *turnover*.

Atuar próximo à média de mercado é a melhor orientação, sendo imperativa a manutenção de informações relativas aos movimentos dos salários nos principais *players* e no entorno da Empresa / Unidades produtivas.



RESULTADOS

RELATÓRIO DE SALÁRIOS



- SALÁRIO NOMINAL

RELATÓRIO DE SALÁRIOS

DEMONSTRATIVO SALARIAL

GERAL	GERAL	MUSEU DO IMIGRAÇÃO	MERCADO PESQUISADO - SALÁRIO NOMINAL						
Cód. Cargo	Título do Cargo	Média (MAP)	Média (MAP)	Desv. %	Menor Salário	1º Quartil	Mediana	3º Quartil	Maior Salário
CULT1000	Diretor Administrativo Financeiro		28.527		85.000	103.848	116.414	132.121	160.393
CULT1001	Diretor Executivo	28.235	32.305	-14,42%	21.022	24.089	28.829	34.777	38.866
CULT1002	Diretor Técnico/Artístico/Cultural		27.867		6.164	6.434	6.704	7.900	9.250
CULT1003	Diretor Relações Institucionais/Captação		25.862		5.175	5.260	5.344	5.429	5.514
CULT1100	Gerente Administrativo/Financeiro/Contábil/Controladoria	13.645	18.387	-34,75%	3.220	3.517	4.112	4.261	4.410
CULT1101	Coordenador/Supervisor Administrativo/Financeiro/Contábil/Controladoria		13.420		6.164	6.390	6.615	7.066	8.568
CULT1102	Analista Administrativo/Financeiro/Contábil/Controladoria Jr	2.408	4.057	-68,49%	4.839	5.008	5.176	5.345	5.514
CULT1103	Analista Administrativo/Financeiro/Contábil/Controladoria Pl	3.692	4.915	-33,13%	3.220	3.517	4.112	4.261	4.410
CULT1104	Analista Administrativo/Financeiro/Contábil/Controladoria Sr	5.618	6.519	-16,02%	6.885	7.870	8.593	8.921	9.250
CULT1105	Assistente Administrativo/Financeiro/Contábil/Controladoria		2.749		4.839	5.170	5.833	5.999	6.164
CULT1106	Auxiliar Administrativo/Financeiro/Contábil/Controladoria		2.115		3.220	4.144	4.231	4.317	4.403
CULT1107	Contador		9.077		5.192	5.730	6.626	7.163	8.059
CULT1202	Analista de Compliance		5.474		14.000	14.809	17.425	20.317	21.610

RELATÓRIO DE SALÁRIOS

DEMONSTRATIVO SALARIAL

GERAL	GERAL	MUSEU DO IMIGRAÇÃO	MERCADO PESQUISADO - SALÁRIO NOMINAL						
Cód. Cargo	Título do Cargo	Média (MAP)	Média (MAP)	Desv. %	Menor Salário	1º Quartil	Mediana	3º Quartil	Maior Salário
CULT1300	Gerente de Recursos Humanos/Departamento Pessoal		15.017		5.218	5.899	6.371	7.026	7.733
CULT1301	Coordenador/Supervisor Recursos de Humanos/Departamento Pessoal		11.147		3.644	3.942	4.265	4.538	4.985
CULT1302	Analista de Recursos Humanos/Departamento Pessoal Jr	2.408	3.917	-62,68%	2.161	2.658	3.051	3.247	3.519
CULT1303	Analista de Recursos Humanos/Departamento Pessoal Pl		5.040		18.070	21.154	21.798	25.261	26.433
CULT1304	Analista de Recursos Humanos/Departamento Pessoal Sr	6.194	6.637	-7,15%	10.926	11.833	12.740	16.369	18.183
CULT1305	Assistente de Recursos Humanos/Departamento Pessoal		2.720		2.102	2.195	2.548	2.604	2.660
CULT1306	Auxiliar de Recursos Humanos/Departamento Pessoal		2.285		1.420	1.614	1.667	1.721	2.394
CULT1307	Técnico de Segurança do Trabalho		3.793		41.102	50.900	57.831	62.491	65.000
CULT1308	Assistente Social Jr		5.406		2.870	2.958	3.045	3.133	3.220
CULT1309	Assistente Social Pl		6.419		2.870	2.958	3.045	3.133	3.220
CULT1310	Assistente Social Sr		8.922		3.921	4.162	4.403	4.644	4.886

RELATÓRIO DE SALÁRIOS

DEMONSTRATIVO SALARIAL

GERAL		MUSEU DO IMIGRAÇÃO	MERCADO PESQUISADO - SALÁRIO NOMINAL						
Cód. Cargo	Título do Cargo	Média (MAP)	Média (MAP)	Desv. %	Menor Salário	1º Quartil	Mediana	3º Quartil	Maior Salário
CULT1400	Assessor de Diretoria		10.154		5.936	6.077	6.218	6.359	6.500
CULT1401	Secretária de Diretoria		6.586		2.194	2.224	2.254	2.374	2.469
CULT1402	Assistente de Diretoria		5.971		19.529	20.638	21.746	22.855	40.000
CULT1403	Secretária		5.402		16.367	20.101	21.657	24.664	31.925
CULT1404	Recepcionista		2.204		9.537	11.068	12.600	15.006	16.538
CULT1405	Arquivista		3.984		8.394	8.865	9.336	9.808	10.656
CULT1406	Motorista		2.608		4.334	4.541	4.831	5.121	5.327
CULT1408	Encarregado de Patrimônio		3.924		9.998	11.059	11.317	11.575	14.297
CULT1409	Porteiro/Vigia		2.113		5.706	5.921	6.136	6.351	8.573
CULT1410	Auxiliar de Serviços Gerais	1.906	1.644	15,91%	3.796	5.825	5.979	6.134	6.757
CULT1411	Copeira		2.034		3.003	3.048	3.137	3.159	3.181

RELATÓRIO DE SALÁRIOS

DEMONSTRATIVO SALARIAL

GERAL	GERAL	MUSEU DO IMIGRAÇÃO	MERCADO PESQUISADO - SALÁRIO NOMINAL						
Cód. Cargo	Título do Cargo	Média (MAP)	Média (MAP)	Desv. %	Menor Salário	1º Quartil	Mediana	3º Quartil	Maior Salário
CULT1413	Supervisor de Bilheteria		3.643		2.029	2.975	3.233	3.474	3.762
CULT1414	Bilheteiro		2.009		3.408	4.772	5.349	5.550	6.164
CULT1415	Vendedor		2.873		2.707	2.928	3.148	3.942	5.059
CULT1416	Assistente de Vendas – Loja		1.774		1.685	1.916	2.146	2.607	2.914
CULT1500	Gerente de Compras		13.964		1.420	1.627	1.646	1.666	1.685
CULT1501	Coordenador/Supervisor de Compras		9.805		20.155	21.747	24.370	29.395	35.717
CULT1502	Comprador Jr		3.664		8.930	15.547	15.825	16.104	16.382
CULT1503	Comprador Pl		4.745		7.044	7.640	8.344	9.320	10.512
CULT1504	Comprador Sr		6.060		4.886	6.861	7.451	7.911	8.758
CULT1505	Assistente de Compras		3.073		3.582	4.351	4.505	4.659	5.059
CULT1506	Auxiliar de Compras		2.117		3.012	3.108	3.205	3.558	4.336
CULT1600	Analista de Contratos Jr		3.727		1.801	2.503	2.552	2.601	2.650
CULT1601	Analista de Contratos Pl		4.740		8.176	8.760	9.928	10.220	10.512

RELATÓRIO DE SALÁRIOS

DEMONSTRATIVO SALARIAL

GERAL	GERAL	MUSEU DO IMIGRAÇÃO	MERCADO PESQUISADO - SALÁRIO NOMINAL						
Cód. Cargo	Título do Cargo	Média (MAP)	Média (MAP)	Desv. %	Menor Salário	1º Quartil	Mediana	3º Quartil	Maior Salário
CULT1700	Gerente de Tecnologia da Informação		16.726		6.164	6.577	7.343	7.775	8.050
CULT1701	Coordenador/Supervisor de Tecnologia da Informação		11.946		4.387	4.449	4.512	4.761	4.886
CULT1702	Analista de Tecnologia da Informação Jr		3.726		3.204	3.350	3.496	3.641	3.787
CULT1703	Analista de Tecnologia da Informação Pl		4.705		8.379	11.380	13.047	14.715	16.382
CULT1704	Analista de Tecnologia da Informação Sr		6.731		6.825	7.032	7.239	8.172	8.482
CULT1705	Assistente de Tecnologia da Informação		3.102		3.956	4.127	4.383	4.468	4.810
CULT1706	Auxiliar de Tecnologia da Informação		1.832		2.910	3.227	3.354	3.480	4.336
CULT1800	Gerente de Serviços e Manutenção Predial		14.159		4.117	4.353	4.745	4.902	5.059
CULT1801	Coordenador/Supervisor de Serviços e Manutenção Predial		8.773		3.508	4.186	4.341	4.409	4.477
CULT1802	Líder de Serviços e Manutenção Predial		4.485		3.290	3.403	3.414	3.424	3.435
CULT1803	Eletricista Manutenção I		3.071		19.039	21.919	25.323	30.110	35.796
CULT1804	Eletricista Manutenção II		3.649		10.512	12.078	13.644	16.105	17.670
CULT1805	Oficial de Manutenção Geral	5.003	3.212	55,78%	5.817	6.232	6.706	8.040	8.663
CULT1807	Assistente de Manutenção Geral	1.906	2.929	-53,64%	4.117	4.609	5.299	6.775	7.267
CULT1808	Auxiliar de Manutenção Geral		2.196		2.993	3.257	3.469	3.707	3.787

RELATÓRIO DE SALÁRIOS

DEMONSTRATIVO SALARIAL

GERAL	GERAL	MUSEU DO IMIGRAÇÃO	MERCADO PESQUISADO - SALÁRIO NOMINAL						
Cód. Cargo	Título do Cargo	Média (MAP)	Média (MAP)	Desv. %	Menor Salário	1º Quartil	Mediana	3º Quartil	Maior Salário
CULT1809	Pintor		2.601		6.885	7.173	7.460	9.132	9.515
CULT1810	Marceneiro		3.322		3.220	3.760	3.799	3.838	3.877
CULT1812	Arquiteto		8.887		5.817	5.995	6.173	6.707	6.885
CULT1814	Almoxarife		3.087		3.787	4.105	4.424	4.849	5.486
CULT1815	Auxiliar de Almoxarifado		2.230		2.394	2.598	3.197	3.537	3.877
CULT1816	Coordenador/Supervisor de Segurança		4.958		20.441	24.463	26.519	27.743	35.681
CULT1817	Operador Central de Monitoramento/Segurança		2.575		5.460	6.076	6.692	7.924	9.156
CULT1900	Gerente de Programa Educacional		16.826		4.793	4.804	4.816	4.828	4.839
CULT1901	Coordenador/Supervisor Programa Educacional		9.537		3.220	3.369	3.517	4.112	4.410
CULT1903	Analista Educacional Pl	3.692	4.724	-27,94%	38.907	42.283	49.294	55.008	59.682
CULT1904	Analista Educacional Sr		7.007		21.022	23.011	25.467	28.872	40.416
CULT1905	Assistente Educacional		3.440		8.130	8.626	9.321	10.016	10.512
CULT1906	Auxiliar Educacional		2.159		15.171	15.849	16.039	16.229	17.883

RELATÓRIO DE SALÁRIOS

DEMONSTRATIVO SALARIAL

GERAL	GERAL	MUSEU DO IMIGRAÇÃO	MERCADO PESQUISADO - SALÁRIO NOMINAL						
Cód. Cargo	Título do Cargo	Média (MAP)	Média (MAP)	Desv. %	Menor Salário	1º Quartil	Mediana	3º Quartil	Maior Salário
CULT1907	Supervisor Educativo		5.830		6.164	8.451	8.618	8.786	8.953
CULT1908	Educador Jr		15		4.403	4.512	4.621	4.730	4.839
CULT1909	Educador Pl		46		3.181	3.271	3.361	3.450	4.410
CULT1910	Educador Sr		63		4.984	6.990	7.391	7.691	7.992
CULT1912	Supervisor de Orientação ao Público		5.246		3.676	4.334	4.593	4.929	5.781
CULT1913	Orientador de Público		1.977		2.624	3.137	3.326	3.484	4.200
CULT1915	Gerente de Projetos Culturais/Eventos		15.591		14.062	15.632	16.825	17.996	19.085
CULT1916	Coordenador/Supervisor de Projetos Culturais/Eventos		15.107		8.760	9.160	9.560	10.332	14.475
CULT1917	Produtor Jr		3.782		5.460	6.726	7.354	7.807	8.424
CULT1918	Produtor Pl	3.881	5.416	-39,55%	4.205	4.495	4.865	5.254	6.151
CULT1919	Produtor Sr	5.618	7.558	-34,53%	3.065	3.337	3.474	3.670	4.428
CULT1920	Assistente de Produção Cultural	1.906	3.376	-77,12%	5.460	5.816	6.173	6.529	6.885
CULT1921	Auxiliar de Produção Cultural/Apoio		2.025		4.403	4.452	4.500	4.549	4.839

RELATÓRIO DE SALÁRIOS

DEMONSTRATIVO SALARIAL

GERAL	GERAL	MUSEU DO IMIGRAÇÃO	MERCADO PESQUISADO - SALÁRIO NOMINAL						
Cód. Cargo	Título do Cargo	Média (MAP)	Média (MAP)	Desv. %	Menor Salário	1º Quartil	Mediana	3º Quartil	Maior Salário
CULT1922	Técnico de Produção de Eventos / Produtor Técnico		6.321		3.210	3.306	3.402	3.691	3.787
CULT1925	Técnico Audiovisual / Técnico de Luz/Técnico de Som		4.704		5.460	6.433	6.881	7.253	8.167
CULT1927	Maquinista		3.966		4.038	4.369	4.535	4.908	5.778
CULT1929	Montador		3.001		2.908	3.204	3.357	3.488	4.242
CULT1933	Coordenador/Supervisor Pedagógico		12.097		19.753	22.752	24.872	28.309	35.549
CULT1934	Orientador Pedagógico		7.809		11.549	12.691	15.831	17.258	18.400
CULT2000	Gerente de Documentação e Acervo		13.982		4.884	5.563	6.695	7.373	8.505
CULT2001	Coordenador/Supervisor de Documentação e Acervo		10.042		3.883	4.095	4.307	4.967	6.164
CULT2002	Analista de Documentação e Acervo Jr		4.508		2.650	3.286	3.359	3.431	3.675
CULT2003	Analista de Documentação e Acervo Pl	3.983	5.112	-28,33%	1.707	1.852	2.337	2.636	3.219
CULT2004	Analista de Documentação e Acervo Sr	5.618	6.335	-12,75%	7.197	7.510	8.002	9.031	9.344
CULT2005	Assistente de Documentação e Acervo		2.581		4.335	4.664	5.065	5.461	6.963

RELATÓRIO DE SALÁRIOS

DEMONSTRATIVO SALARIAL

GERAL	GERAL	MUSEU DO IMIGRAÇÃO	MERCADO PESQUISADO - SALÁRIO NOMINAL						
Cód. Cargo	Título do Cargo	Média (MAP)	Média (MAP)	Desv. %	Menor Salário	1º Quartil	Mediana	3º Quartil	Maior Salário
CULT2007	Curador		13.154		2.870	3.102	3.251	3.376	4.283
CULT2008	Pesquisador Jr	2.408	4.172	-73,28%	11.904	12.074	12.244	12.414	12.584
CULT2009	Pesquisador Pl		5.100		1.801	2.111	2.420	2.523	2.626
CULT2010	Pesquisador Sr	5.618	7.323	-30,33%	9.625	10.420	11.745	13.069	13.864
CULT2011	Assistente de Pesquisa	1.906	3.533	-85,35%	1.685	3.000	3.112	3.224	3.654
CULT2012	Museólogo		5.238		5.504	6.043	6.701	7.779	9.336
CULT2014	Técnico em Museologia		3.740		4.839	5.060	5.281	5.944	6.164
CULT2100	Gerente de Conservação e Restauro		18.681		5.629	5.649	5.670	5.691	5.827
CULT2101	Coordenador/Supervisor de Conservação e Restauro		15.063		4.116	4.271	4.582	4.660	4.738
CULT2102	Restaurador Jr		4.868		6.694	6.718	6.742	6.837	6.885
CULT2103	Restaurador Pl		6.826		2.840	3.533	3.949	4.643	5.059
CULT2104	Restaurador Sr		8.139		2.394	2.732	3.114	3.204	3.294
CULT2105	Assistente de Conservação e Restauro		3.564		17.321	24.539	27.354	29.249	32.928
CULT2107	Técnico de Conservação e Restauro	3.692	4.857	-31,55%	7.125	7.771	8.416	9.062	9.708

RELATÓRIO DE SALÁRIOS

DEMONSTRATIVO SALARIAL

GERAL	GERAL	MUSEU DO IMIGRAÇÃO	MERCADO PESQUISADO - SALÁRIO NOMINAL						
Cód. Cargo	Título do Cargo	Média (MAP)	Média (MAP)	Desv. %	Menor Salário	1º Quartil	Mediana	3º Quartil	Maior Salário
CULT2201	Coordenador/Supervisor de Biblioteca		10.349		5.775	5.898	6.021	6.512	6.758
CULT2202	Bibliotecário Jr		3.492		5.059	5.166	5.273	5.380	5.487
CULT2203	Bibliotecário Pl		5.375		5.817	5.994	6.288	6.640	6.758
CULT2204	Bibliotecário Sr		6.753		5.059	5.166	5.273	5.380	5.487
CULT2205	Assistente de Biblioteca		2.963		5.817	6.088	6.658	6.838	7.258
CULT2206	Auxiliar de Biblioteca		2.581		4.410	4.671	4.931	5.974	6.496
CULT2300	Gerente de Comunicação/Marketing		15.588		2.645	3.147	3.332	3.966	4.336
CULT2301	Coordenador/Supervisor de Comunicação/Marketing	8.829	9.074	-2,77%	45.683	50.210	55.743	68.318	83.408
CULT2302	Analista de Comunicação/Marketing Jr	2.408	3.635	-50,94%	29.189	32.128	32.842	33.557	41.102
CULT2303	Analista de Comunicação/Marketing Pl		4.757		19.774	24.715	25.592	26.470	31.780
CULT2304	Analista de Comunicação/Marketing Sr	5.618	6.246	-11,16%	1.999	2.373	2.934	3.308	3.869
CULT2305	Assistente de Comunicação/Marketing		3.143		23.390	24.255	25.119	25.984	26.849
CULT2306	Auxiliar de Comunicação/Marketing		2.056		18.893	20.047	21.692	24.928	29.389
CULT2307	Assessor de Imprensa		7.640		23.000	23.976	24.951	25.927	31.780

RELATÓRIO DE SALÁRIOS

DEMONSTRATIVO SALARIAL

GERAL	GERAL	MUSEU DO IMIGRAÇÃO	MERCADO PESQUISADO - SALÁRIO NOMINAL						
Cód. Cargo	Título do Cargo	Média (MAP)	Média (MAP)	Desv. %	Menor Salário	1º Quartil	Mediana	3º Quartil	Maior Salário
CULT2310	Designer Gráfico Jr		3.328		9.211	12.805	13.838	15.433	17.087
CULT2311	Designer Gráfico Pl		4.647		4.403	4.654	5.299	5.424	5.549
CULT2312	Designer Gráfico Sr		6.440		2.245	2.489	2.733	2.976	3.220
CULT2400	Gerente de Desenvolvimento Institucional/Captação		15.363		4.749	5.248	6.601	7.100	8.168
CULT2401	Coordenador/Supervisor de Desenvolvimento Institucional/Captação		10.295		3.427	3.566	3.912	4.299	4.466
CULT2402	Analista de Captação Jr		3.800		3.148	3.215	3.281	3.547	3.787
CULT2403	Analista de Captação Pl		5.508		2.660	2.773	2.885	2.997	3.739
CULT2404	Analista de Captação Sr		7.078		2.011	2.633	2.933	3.394	3.739
CULT2405	Assistente de Captação		3.295		1.420	1.492	1.635	1.695	2.011
CULT2500	Gerente Jurídico		25.086		14.161	15.844	17.983	21.762	26.124
CULT2502	Advogado		7.063		6.230	7.198	7.944	8.414	8.994
CULT2602	Músico (Spala)		13.614		5.460	5.778	6.520	6.837	7.155
CULT2605	Maestro		16.086		3.871	4.463	4.717	5.140	5.901
CULT2606	Arquivista Musical		3.818		2.650	2.981	3.123	3.360	3.787

OBRIGADO!

A **Wiabiliza** coloca seu time de suporte à disposição para dúvidas, orientações ou comentários.

UNIDADES

SÃO PAULO

Al. Santos, 1165, 1º Andar - Cj. 116
01419-001 | Jd. Paulista - São Paulo - SP
(11) 5584-8570

RIBEIRÃO PRETO

Av. Independência, 3320, Cj. 21
14025-230 | Alto da Boa Vista - Ribeirão Preto – SP
(16) 3235-5385

CUIABÁ

Av. Historiador Rubens de Mendonça, 1836 - 3º Andar - Cj. 306
78050-280 | Jd. Aclimação - Cuiabá – MT
(65) 2127-1415

LUIS EDUARDO MAGALHÃES

Av. JK, 3563 - 1º Andar - Sala 16
47850-000 | Jardim Imperial - Luis Eduardo Magalhães – BA
(77) 3018-0270

comunicacao@wiabiliza.com.br



RELACIONAMENTO



ALGUNS CLIENTES ATENDIDOS



ALGUNS CLIENTES ATENDIDOS

