

ASSOCIAÇÃO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO- SAMAS
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

RELATÓRIO DO 3º QUADRIMESTRE

ASSOCIAÇÃO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - SAMAS
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2018

PERÍODO: 01/01/2019 a 31/12/2023

ANO: 2023

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES.....	4
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	4
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (PA)	7
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	10
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO	12
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS.....	26
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	28
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	30

APRESENTAÇÃO

Este relatório tem o objetivo de cumprir o disposto no Contrato de Gestão 02/2018, apresentando o desenvolvimento das ações do Museu de Arte Sacra de São Paulo - MAS, executadas no 3º quadrimestre de 2023 e, evidenciar o relatório anual. Trata-se do último ano da vigência do referido contrato.

Durante o 3º Quadrimestre do exercício de 2023, todas as metas pactuadas, no Contrato de Gestão, foram cumpridas de acordo com o cronograma, e quando superadas foram devidamente justificadas.

Para o ano 2023 no Programa de Acervo (PA), destacamos a realização de um diagnóstico para o acervo como ação estratégica para compreender os processos de documentação que foram construídos ao longo da trajetória do MAS, que buscou identificar as pendências e sanear-las a fim de planejar novas estratégias para os desafios do futuro.

Dentre as ações executadas, cabe ressaltar a entrega da Política de Gestão de Acervos e do Plano de Gerenciamento de Conservação Integrada ao Acervo atualizados, lembrando que a sua implantação no último quadrimestre reorientou as atividades técnicas desenvolvidas no programa.

O Programa de Exposições e Programação Cultural teve as suas atividades ampliadas com a assinatura do 7º aditivo do Contrato de Gestão nº 02/2018. Um exemplo disso foi o aumento do número de exposições que passaram de 7 (sete) exposições executadas no primeiro semestre para 12 no ano de 2023, sendo que 5 (cinco) foram executadas no segundo semestre.

Com a permanência da atuação dos profissionais da equipe técnica, cuja experiência contribui ainda mais nas atividades do Museu e os esforços voltados em levar a cultura ao público por meio de exposições e programação cultural resultou na realização de 9 ações e programações culturais.

Além das ações e programações divulgadas nas redes sociais, foram desenvolvidas informações sobre o acervo e sobre a edificação da sede do museu, buscando manter os bons resultados alcançados ao longo dos últimos anos, mantendo a qualidade da divulgação das atividades do Museu.

Dando continuidade às ações em parceria com o Sistema Estadual de Museus (SISEM), foram desenvolvidas capacitações online e presenciais para os museus que estão localizados no interior do estado e para a capital. Além dos estágios e vivências profissionais destinados aos profissionais que atuam no interior.

No ano de 2023, o Núcleo de Ação Educativa do MAS-SP recebeu 85 grupos escolares para visitas agendadas e atendeu o total de 2401 pessoas, entre estudantes, professores e profissionais acompanhantes. Quase todos os ciclos foram contemplados, com exceção do EJA (Educação de jovens e adultos). Os princípios que norteiam o Programa de Atendimento ao Público Escolar são a adaptação da linguagem à faixa etária dos educandos, o diálogo

por meio de estratégias de mediação entre o educador do Museu e os participantes da visita e a colaboração. Nele são desenvolvidos roteiros de visita e oficinas para o público escolar, maior parcela de visitantes atendida pela Ação Educativa.

Em complementação às ações educativas, as ações de voltadas à acessibilidade visam garantir o acesso da pessoa com deficiência ao Museu de Arte Sacra de São Paulo por meio da criação de recursos e metodologias que estimulam a percepção, a imaginação, a observação e o raciocínio, a fim de que o público com deficiência tenha as mesmas oportunidades que os demais de usufruir da visita às exposições de longa duração e temporárias, bem como de atividades educativas. O “Encontro para Profissionais da Educação: Arte-educação e Inclusão”, realizado nos dois semestres de 2023, objetivando o diálogo sobre o atendimento ao aluno com deficiência, apresentando os recursos e métodos adotados pelo Museu que estimulam a percepção, a imaginação, a observação e o raciocínio dos educandos.

No intuito de ampliar o conhecimento sobre cada uma das deficiências, em 2023 foi considerado entre os educadores, o ano de aprofundamento sobre os transtornos do espectro autista. Para tal, foi firmada uma parceria com a AUMA para desenvolvermos em conjunto uma série de ação extramuros com o objetivo de um contato mais próximo entre os educadores do MAS-SP e os autistas, assim como seus familiares. Além das diversas atividades educativas realizadas em conjunto, cabe destacar a mostra “SAGRADA INCLUSÃO” composta de obras de arte criadas a partir de visitas prévias de grupos de crianças às exposições em cartaz no MAS-SP na Sala do MAS- Metrô – Estação Tiradentes.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (PGM) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Número de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrim	-	0
					2º Quadrim	-	0
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%

2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	2.1	Meta-Resultado	3,92% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrimestre	-	0
					2º Quadrimestre	-	0
					3º Quadrimestre	-	0
					META ANUAL	R\$ 333.000,00	R\$ 0,00
					ICM	100%	0
3	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	3.1	Meta-Resultado	1,08% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrimestre	-	R\$24.289,48
					2º Quadrimestre	-	R\$ 74.124,27
					3º Quadrimestre	-	R\$ 78.467,02
					META ANUAL	R\$ 92.000,00	R\$ 176.880,77
					ICM	100%	192%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação com os dados obtidos a partir do "Formulário Google" (comunicação visual com o QRCode para participação do público)	4.1	Meta-Resultado	Índice de Satisfação > ou = 80%	1º Quadrimestre	-	90%
					2º Quadrimestre	-	80%
					3º Quadrimestre	-	85,10%
					META ANUAL	> ou = 80%	> ou = 80%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público espontâneo	5.1	Meta-Produto	Número mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre	-	0
					2º Quadrimestre	94	95
					3º Quadrimestre	-	0

	sobre o conteúdo e a expografia de mostras temporárias	5.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação > ou = 80%	META ANUAL	94	95
					ICM	100%	100%
					1º Quadrimestre	-	0
					2º Quadrimestre	-	94,6%
					3º Quadrimestre	-	0
					META ANUAL	>ou=80%	94,6%
6	Pesquisa de Perfil e Satisfação do público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação > ou = 80%	1º Quadrimestre	-	0
					2º Quadrimestre	-	0
					3º Quadrimestre	-	97,82%
					META ANUAL	>ou=80%	97,82%
					ICM	100%	100%
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA (PGM) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Aplicação de tecnologia QR Code	7.1	Meta-Produto	Inserção de QR Codes, em exposições com dados de obras	1º Quadrimestre	-	0
					2º Quadrimestre	3	0
					3º Quadrimestre	-	0
					META ANUAL	3	0
					ICM	100%	0

Justificativas:

META 01: No mês de novembro de 2023, foram realizadas as inscrições dos projetos Pronac nº 237303 "D. TAVEIRA - edição e publicação de livro" e Pronac nº 235777 "M. C. N. HOMEM - edição e publicação de livro". Após uma criteriosa avaliação, ambos os projetos demonstraram possuir capacidade comprovada de execução. Com base nessa comprovação, foi autorizada a captação total dos recursos necessários para a realização desses projetos. Tal autorização foi concedida em 03/01/2024, permitindo assim o início dos processos de captação de recursos para a execução dos projetos mencionados. Essa autorização é resultado do reconhecimento da viabilidade e relevância dos projetos apresentados, bem como da confiança na capacidade da equipe responsável pela sua execução. Esperamos que esses projetos contribuam significativamente para a promoção da cultura e disseminação do conhecimento, conforme proposto em suas respectivas inscrições.

META 02: Embora a meta de captação oriunda de Lei de incentivo não tenha alcançado os percentuais do Plano de Trabalhos de 2023, as boas práticas administrativas permitiram a compensação dessas receitas estimadas por meio de captação de receitas operacionais além das receitas financeiras e parcerias registradas. Ademais, cumpre ressaltar que as receitas de captação projetadas por meio das leis de incentivo estariam correlacionadas às metas condicionadas e que, portanto, não houve prejuízo nos resultados das metas de produto e público aferidos conforme demonstrado nos quadros de metas do exercício.

META 03: Durante o 3º quadrimestre, observamos um aumento significativo no conjunto da receita operacional, principalmente devido à inauguração do novo espaço da loja e café. Essa expansão representou uma oportunidade valiosa para diversificar nossas fontes de receita e oferecer novas experiências aos nossos visitantes.

É importante ressaltar que, devido à natureza do novo espaço, não tínhamos um histórico prévio de captação que nos permitisse fazer uma avaliação precisa de seu potencial de geração de receita. Portanto, adotamos uma abordagem conservadora ao projetar as receitas associadas a esse espaço.

Ao optar por uma projeção conservadora, buscamos mitigar quaisquer possíveis incertezas e garantir uma gestão financeira sólida. Embora os resultados tenham superado nossas expectativas, essa abordagem nos permitiu gerenciar eficazmente os recursos e minimizar possíveis riscos associados à expansão do negócio.

META 07: A ação condicionada não foi executada por falta de recursos financeiros.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (PA)
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
8	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	8.1	Meta-Produto	Número de parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	-	2
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
9	Produção de artigos sobre as pesquisas do acervo	9.1	Meta-Produto	Número de artigos publicados em periódicos e/ou sites	1º Quadrim	-	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META	2	3
					ICM	100%	150%
10	Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu [Virtual]	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1

					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		10.2	Meta-resultado	Número mínimo de Público virtual-participação atendido	1º Quadrim	15	70
					2º Quadrim	15	56
					3º Quadrim	15	27
					META ANUAL	45	153
					ICM	100%	100%

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Estudo para ampliação do acervo dos séculos XIX e XX	11.1	Meta-Produto	Projeto Executado R\$580.000,00	1º Quadrim	-	0
					2º Quadrim	-	0
					3º Quadrim	-	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
12	Projeto de Preservação do Acervo e da	12.1	Meta-Produto		1º Quadrim	-	0

	Documentação Museológica do Museu de Arte Sacra de São Paulo		Projeto Executado R\$150.000,00	2º Quadrim	-	0
				3º Quadrim	-	0
				META ANUAL	1	0
				ICM	100%	0

Justificativas:

META 08: Conforme enviado no relatório do 1º quadrimestre, o MAS celebrou parceria com a Faculdade São Bento para fins de pesquisa nos acervos das instituições. Foi também firmada parceria com a ETEC Parque da Juventude, Curso Técnico em Museologia para o recebimento de estágio na área de museologia e para a execução do projeto de revisão catalográfica. O adiantamento do cumprimento desta meta se deu pela necessidade do início dos trabalhos e ações conjuntas realizadas entre as instituições.

META 09: Em decorrência do 1º Simpósio do MAS: Repensando o Barroco, realizamos uma iniciativa significativa para enriquecer o conteúdo disponibilizado aos nossos visitantes e interessados. Durante o evento, foi realizada uma palestra abordando a análise da obra "Nossa Senhora das Dores", de autoria do mestre Aleijadinho, que faz parte do Acervo do MAS.

A palestra, ministrada pela renomada pesquisadora, proporcionou uma análise profunda e elucidativa da referida obra, contextualizando-a dentro do contexto artístico e histórico do Barroco. Reconhecendo o interesse do público e a relevância do conteúdo apresentado, decidimos disponibilizar o texto produzido a partir dessa palestra no site do museu. Essa disponibilização foi uma resposta direta aos pedidos do público e também refletiu o compromisso da organização do museu em promover o acesso à informação e ao conhecimento artístico.

<https://museuartesacra.org.br/artigo/escultura/>

META 10.2: O Museu de Arte Sacra (MAS) promoveu a palestra "Poéticas Femininas" através de seu programa de acervos, transmitida ao vivo pelo canal do YouTube. A transmissão superou a meta estabelecida, alcançando um público de 56 participantes, conforme os dados de visualizações registrados. Sendo assim, foi alterado o quantitativo do valor apresentado no segundo quadrimestre (de 68 para 56), em resposta da UG.

META 11 e 12: As ações condicionadas dos projetos não foram executadas por falta de recursos financeiros. Tais projetos foram reavaliados e inseridos no novo CG vigente.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023)						
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado

13	Exposição temporária com acervo próprio	13.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	3	3
					META ANUAL	5	5
					ICM	100%	100%
14	Exposição temporária com acervo de terceiros	14.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	2	4
					2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim	2	1
					META ANUAL	7	8
					ICM	100%	114%
15	(PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Dia Internacional da Mulher, Virada Cultural, Semana Nacional de Museus)	15.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	2	4
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	4	5
					META ANUAL	8	9
					ICM	100%	112,5%
16	Recebimento de visitantes presenciais no museu	16.1	Meta-Resultado	Número mínimo de Público atendido presencialmente	1º Quadrim	10.000	12.685
					2º Quadrim	13.000	15.335
					3º Quadrim	14.000	15.544

					META ANUAL	37.000	44.450
					ICM	100%	120%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No .	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
17	MAS Itinerante PEPC / CONEXÕES MUSEUS SP	17.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66%

Justificativas:

META 13: Dentre o cumprimento de metas de exposições com acervo de terceiros, como já havia sido excedida no primeiro quadrimestre e, considerando as atividades para finalização do contrato, optou-se realizar não ocupar uma das salas de exposição temporária com outra temática e extrapolar a meta, ao invés de uma nova exposição, foi ampliada a exposição de presépios (acervo próprio) que ocupou as duas salas de exposições temporária do museu.

META 16: A informação do quantitativo do segundo quadrimestre foi alterada ao incluir o número de visitantes das ações do Sisem e Extramuros, pois estava incompleta. Essa correção foi realizada para garantir a conformidade com as diretrizes estabelecidas pela MaPa.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO– PE MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
18	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e Virtual]	18.1	Meta-Produto	Número de visitas presenciais	1º Quadrimestre	15	16
					2º Quadrimestre	35	29
					3º Quadrimestre	35	40
					META ANUAL	85	85
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	270	464
					2º Quadrimestre	630	848
					3º Quadrimestre	630	1.089
					META ANUAL	1.530	2.401
					ICM	100%	157%
		18.3	Meta-Produto	Número de visitas virtuais	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	2	1
					META ANUAL	6	5
					ICM	100%	83%
		18.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	30	27
					2º Quadrimestre	30	326
					3º Quadrimestre	30	8
					META ANUAL	90	361
					ICM	100%	100%
		19.1	Meta-Produto	Número de encontros	1º Quadrimestre	1	2
					2º Quadrimestre	1	2

19	(PE) Programa de Orientação ao Profissional da Educação [presencial e Virtual]			presenciais realizados	3º Quadrimestre	2	3	
					META ANUAL	4	7	
						ICM	100%	175%
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	10	12	
					2º Quadrimestre	20	49	
					3º Quadrimestre	10	25	
					META ANUAL	40	86	
					ICM	100%	215%	
		19.3	Meta-Produto	Número de encontros virtuais realizados	1º Quadrimestre	-	0	
					2º Quadrimestre	1	1	
					3º Quadrimestre	-	0	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
			Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido	1º Quadrimestre	-	0	
					2º Quadrimestre	10	35	
					3º Quadrimestre	-	0	
					META ANUAL	10	35	
					ICM	100%	350%	
		19.5	Meta-Produto	Número de encontros presenciais integrados para professores em parceria com instituições culturais	1º Quadrimestre	1	1	
					2º Quadrimestre	-	1	
					3º Quadrimestre	2	1	
					META ANUAL	3	3	
					ICM	100%	100%	
19.6	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrimestre	15	27			
			2º Quadrimestre	-	31			

			atendido nos encontros presenciais integrados para professores em parceria com instituições culturais	3º Quadrimestre	30	18
				META ANUAL	45	76
				ICM	100%	169%
	19.7	Meta-Produto	Número de cursos híbridos integrados para professores em parceria com instituições culturais	1º Quadrimestre	-	0
				2º Quadrimestre	1	1
				3º Quadrimestre	1	1
				META ANUAL	2	2
				ICM	100%	100%
	19.8	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido em cursos integrados para professores em parceria com instituições culturais	1º Quadrimestre	-	0
				2º Quadrimestre	15	15
				3º Quadrimestre	15	3
				META ANUAL	30	18
				ICM	100%	60%
	19.9	Meta-Produto	Número de encontros virtuais integrados para professores em parceria com instituições culturais	1º Quadrimestre	-	0
				2º Quadrimestre	1	1
				3º Quadrimestre	-	0
				META ANUAL	1	1
				ICM	100%	100%
	19.10	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido nos encontros virtuais integrados para	1º Quadrimestre	-	0
				2º Quadrimestre	15	21
				3º Quadrimestre	-	0
				META ANUAL	15	21

Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo- SAMAS
Organização Social de Cultura

CNPJ 67.848.994/0001-71 | Av. Tiradentes, nº 676 | Luz | CEP 01102-00 | São Paulo/SP | Brasil | Tel.: (55) 11-3322-5393 – 11- 3326-3336

				professores em parceria com instituições culturais	ICM	100%	140%
20	(PE) Materiais educativos disponibilizados em PDF para profissionais da educação e do turismo no site do Museu	20.1	Meta-Produto	Número de materiais disponibilizados	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	-	0
					3º Quadrimestre	2	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
21	(PE) Programa de Orientação ao Profissional de Turismo [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Número de encontros presenciais realizados	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
	21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	15	17	
				2º Quadrimestre	15	5	
				3º Quadrimestre	15	30	
				META ANUAL	45	52	
				ICM	100%	115%	
22	(PE) Projeto Educar em Conjunto (ações extramuros) [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Número de ações presenciais realizadas	1º Quadrimestre	1	2
					2º Quadrimestre	1	2
					3º Quadrimestre	1	3
					META ANUAL	3	7
					ICM	100%	233%
	22.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrimestre	50	49	
				2º Quadrimestre	50	75	
				3º Quadrimestre	20	108	

Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo- SAMAS
Organização Social de Cultura

CNPJ 67.848.994/0001-71 | Av. Tiradentes, nº 676 | Luz | CEP 01102-00 | São Paulo/SP | Brasil | Tel.: (55) 11-3322-5393 – 11- 3326-3336

					META ANUAL	120	232
					ICM	100%	193%
23	(PE) Programa de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural [presencial e virtual]	23.1	Meta-Produto	Número de visitas presenciais com pessoas em situação de vulnerabilidade e social realizadas	1º Quadrimestre	1	3
					2º Quadrimestre	3	3
					3º Quadrimestre	4	7
					META ANUAL	8	13
					ICM	100%	162%
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas em situação de vulnerabilidade e social atendidas	1º Quadrimestre	5	26
					2º Quadrimestre	15	52
					3º Quadrimestre	20	82
					META ANUAL	40	160
					ICM	100%	400%
		23.3	Meta-Produto	Número de ações extramuros com pessoas em situação de vulnerabilidade e social	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	2	0
					3º Quadrimestre	-	6
					META ANUAL	4	8
					ICM	100%	200%
		23.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público em situação de vulnerabilidade e social atendido em ações extramuros	1º Quadrimestre	8	12
					2º Quadrimestre	8	0
					3º Quadrimestre	-	115
					META ANUAL	16	127
					ICM	100%	794%
23.5	Meta-Produto	Número de visitas presenciais com pessoas	1º Quadrimestre	1	0		
			2º Quadrimestre	2	3		
			3º Quadrimestre	1	2		

Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo- SAMAS
Organização Social de Cultura

CNPJ 67.848.994/0001-71 | Av. Tiradentes, nº 676 | Luz | CEP 01102-00 | São Paulo/SP | Brasil | Tel.: (55) 11-3322-5393 – 11- 3326-3336

				com deficiência	META ANUAL	4	5
				realizadas	ICM	100%	125%
		23.6	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas com deficiência atendidas	1º Quadrimestre	18	0
					2º Quadrimestre	15	63
					3º Quadrimestre	8	34
					META ANUAL	41	97
					ICM	100%	236%
		23.7	Meta-Produto	Número de Ações extramuros realizadas com pessoas com deficiência	1º Quadrimestre	2	4
					2º Quadrimestre	-	0
					3º Quadrimestre	-	1
					META ANUAL	2	5
					ICM	100%	250%
		23.8	Meta-Resultado	Número mínimo de pessoas com deficiência atendidas em ações extramuros	1º Quadrimestre	20	36
					2º Quadrimestre	-	0
					3º Quadrimestre	-	64
					META ANUAL	20	100
					ICM	100%	500%
23.9	Meta-Produto	Número de visitas virtuais realizadas – público idoso	1º Quadrimestre	1	1		
			2º Quadrimestre	1	1		
			3º Quadrimestre	-	0		
			META ANUAL	2	2		
			ICM	100%	100%		
		Meta-Resultado	Número mínimo de público idoso virtual-	1º Quadrimestre	10	9	
				2º Quadrimestre	10	20	
				3º Quadrimestre	-	0	

Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo- SAMAS
Organização Social de Cultura

CNPJ 67.848.994/0001-71 | Av. Tiradentes, nº 676 | Luz | CEP 01102-00 | São Paulo/SP | Brasil | Tel.: (55) 11-3322-5393 – 11- 3326-3336

		23.10		participação atendido	META ANUAL	20	29		
					ICM	100%	145%		
		23.11	Meta-Produto	Número de visitas presenciais realizadas – público idoso	1º Quadrim	-	1		
					2º Quadrim	1	7		
					3º Quadrim	1	9		
					META ANUAL	2	17		
					ICM	100%	850%		
		23.12	Meta-Resultado	Número mínimo de público idoso presencial atendido	1º Quadrim	-	11		
					2º Quadrim	10	222		
					3º Quadrim	10	301		
					META ANUAL	20	534		
					ICM	100%	2670%		
		24	(PE) Programa Interessante e Interativo [Presencial e Virtual]	24.1	Meta-Produto	Número de oficinas presenciais do Projeto Desenhança realizadas	1º Quadrim	4	4
							2º Quadrim	4	4
							3º Quadrim	-	0
META ANUAL	8						8		
ICM	100%						100%		
24.2	Meta-Resultado			Número mínimo de público presencial atendido no Projeto Desenhança	1º Quadrim	30	31		
					2º Quadrim	30	40		
					3º Quadrim	-	0		
					META ANUAL	60	71		
					ICM	100%	100%		
24.3	Meta-Produto			Número de oficinas virtuais do	1º Quadrim	-	0		
					2º Quadrim	-	0		

Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo- SAMAS
Organização Social de Cultura

CNPJ 67.848.994/0001-71 | Av. Tiradentes, nº 676 | Luz | CEP 01102-00 | São Paulo/SP | Brasil | Tel.: (55) 11-3322-5393 – 11- 3326-3336

			Projeto Desenhança realizadas	3º Quadrimestre	1	1
				META ANUAL	1	1
				ICM	100%	100%
	24.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido no Projeto Desenhança	1º Quadrimestre	-	0
				2º Quadrimestre	-	0
				3º Quadrimestre	10	5
				META ANUAL	10	5
				ICM	100%	50%
	24.5	Meta-Produto	Número de oficinas Desenhança virtuais para famílias oferecidas no site do Museu (MAS EM CASA)	1º Quadrimestre	-	0
				2º Quadrimestre	-	0
				3º Quadrimestre	1	1
				META ANUAL	1	1
				ICM	100%	100%
	24.6	Dado-extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	-	0
				2º Quadrimestre	-	0
				3º Quadrimestre	-	23
				META ANUAL	-	23
	24.7	Meta-Produto	Número mínimo de oficinas do Projeto FamiliArte - Famílias realizadas	1º Quadrimestre	1	1
				2º Quadrimestre	3	3
				3º Quadrimestre	7	8
				META ANUAL	11	12
				ICM	100%	100%
	24.8	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrimestre	5	5
				2º Quadrimestre	15	50

Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo- SAMAS
Organização Social de Cultura

CNPJ 67.848.994/0001-71 | Av. Tiradentes, nº 676 | Luz | CEP 01102-00 | São Paulo/SP | Brasil | Tel.: (55) 11-3322-5393 – 11- 3326-3336

				presencial atendido no Projeto	3º Quadrimestre	35	113
				FamiliArte	META ANUAL	55	168
					ICM	100%	327%
		24.9	Meta-Produto	Número de visitas presenciais realizadas para Público Geral	1º Quadrimestre	2	7
					2º Quadrimestre	8	8
					3º Quadrimestre	8	2
					META ANUAL	18	17
					ICM	100%	90%
		24.10	Meta-Resultado	Número mínimo de público em geral atendido	1º Quadrimestre	10	174
					2º Quadrimestre	80	148
					3º Quadrimestre	80	49
					META ANUAL	170	371
					ICM	100%	218%
25	(PE) Programa Interessante e Interativo (acesso autônomo pela internet) [virtual]	25.1	Dado Extra	Número de acessos de público virtual-visualização – Site MAS EM CASA	1º Quadrimestre	-	1951
					2º Quadrimestre	-	1946
					3º Quadrimestre	-	1447
					META ANUAL	-	5.344
		25.2	Dado Extra	Número de acessos de público virtual-visualização - YouTube	1º Quadrimestre	-	258
					2º Quadrimestre	-	307
					3º Quadrimestre	-	187
					META ANUAL	-	752
26	(PE) Palestras online relativas à temática do Museu em parceria com o	26.1	Meta-Produto	Número de palestras virtuais realizadas	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	-	0
					3º Quadrimestre	-	0

	Programa de Exposições e Programação Cultural				META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	(Projeto Rede de Conversa com o educativo) [Virtual]	26.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação atendido	1º Quadrimestre	15	116
					2º Quadrimestre	-	0
					3º Quadrimestre	-	0
					META ANUAL	15	116
					ICM	100%	733%
	26.3	Dado-extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	-	421	
				2º Quadrimestre	-	0	
				3º Quadrimestre	-	0	
META ANUAL				-	421		

Justificativas:

META 18.1 e 18.2 – A meta-produto do atendimento presencial foi cumprida, porém a meta-resultado ultrapassou o previsto, resultando no excedente total de 57%. Conforme informado no relatório do primeiro quadrimestre do ano de 2023, o recebimento de grupos com poucos participantes e não haver ainda uma amostra consistente do comportamento do público escolar depois da pandemia, foi considerada a oscilação de alunos por grupo no ano de 2022, motivo que em 2023 foi planejado visitas como público presencial mínimo 18 visitantes por grupo. Os resultados de 2023 apontam para uma média de 28 alunos por grupo e deve ser considerada para os cálculos para o ano de 2024.

META 18.3 e 18.4 – Apesar de ter cumprido apenas 83% da meta-produto, a meta-resultado excedeu em 400% de público. Isso pode ter explicação na mudança significativa na procura de agendamentos de visitas virtuais para o público escolar entre os anos de 2022 e 2023. No ano de 2022, os professores agendavam turma por turma, do Fundamental II aos estudantes universitários. No ano de 2023, somente instituições de ensino superior fizeram agendamento para atendimento virtual e, a partir do segundo quadrimestre, a procura majoritária foi para turmas de EAD. O ensino a distância agrupa numa única sala virtual um número grande de alunos residentes em diversos pontos do país e, dependendo do assunto a ser abordado, estudantes de diversas disciplinas ou cursos distintos. Vale ressaltar que no segundo quadrimestre, a UNIFAVENI agrupou em uma única sala virtual 321 alunos, estudantes de 8 cursos distintos de licenciatura: Letras, Pedagogia, História, Filosofia, Artes Visuais, Educação Física, Educação Especial e Geografia. Já, no terceiro quadrimestre, a UNIMES agendou para os alunos de Licenciatura em Artes Visuais da Instituição, com a particularidade que, como já estavam em final de ano, a expectativa da própria escola era de que poucos poderiam participar da aula no momento da apresentação. Portanto, esta aula ficou gravada para que os demais que não puderam participar em tempo real tivessem como acessá-la mais tarde. Essa mudança precisa ser levada em conta na atribuição de metas para o ano de 2024.

META 19.1 e 19.2 – Apesar da meta-produto consequentemente a meta-resultado serem excedidos, percebemos que esse aumento deve-se ao fato de que, desde o primeiro quadrimestre, a equipe de educadores se esforçou em oferecer aos profissionais da educação, principalmente os professores que atuam no ensino formal, uma maior aproximação com os temas tratados pelo Núcleo de Ação Educativa do MAS-SP e as metodologias de atendimento desenvolvidas para os diversos públicos, com vistas ao aumento do agendamento de grupos de estudantes. O interesse dos professores da ETESP e da FAPESP em conhecerem mais profundamente o acervo e os temas abordados nas visitas educativas geraram dois encontros não programados inicialmente.

META 19.4 – A meta-resultado foi excedida devido ao aumento de interesse dos professores no tema “Educação formal, memória e museus”, oferecido para acesso virtual.

META 19.5 e 19.6 - Para atender à demanda de educadores de museus interessados na metodologia desenvolvida para o atendimento de grupos de estudantes autistas frequentadores da AUMA - Associação dos Amigos da Criança Autista, foi organizado um encontro integrado com o Museu do Holocausto, não previsto no segundo quadrimestre, adiantando assim o cumprimento parcial das metas produto e resultado referentes ao terceiro quadrimestre. A meta-produto anual foi cumprida e a meta-resultado excedeu em 69% a previsão inicial, atestando o interesse dos profissionais da educação nos temas oferecidos.

META 19.7 e 19.8 – Embora a meta-produto tenha sido cumprida, aparentemente não houve interesse por parte do público em participar do curso híbrido oferecido no terceiro quadrimestre, o que resultou no cumprimento parcial de 60% apenas da meta-resultado. As equipes de educadores envolvidas nesta oferta, do Museu Casa Ema Klabin e do MAS-SP, estão reavaliando tanto o formato do curso quanto o tema oferecido, para que haja uma maior participação dos profissionais da educação nos encontros oferecidos no ano de 2024.

META 19.10 – A meta-resultado ultrapassou em 40% o total de participantes previsto para o encontro entre os educadores da Casa Mário de Andrade e do MAS-SP, sinalizando o interesse pelo tema apresentado.

META 21.2 – A meta-resultado do terceiro quadrimestre excedeu a previsão em 200%, o que indica a correção de rumos com relação ao tema oferecido no segundo quadrimestre. Esta correção ocasionou o cumprimento da meta anual com superação de 15%.

META 22.1 e 22.2 – No terceiro quadrimestre houve superação da meta-produto e da meta-resultado. Esse fato deve-se ao interesse da ETESP em aplicar na escola uma atividade com jogos desenvolvidos pela equipe educativa do MAS-SP. A proposta foi bem aceita pelos alunos e indica a possibilidade de se repetir no ano de 2024, sendo incluída nas metas pactuadas para o próximo ano. Em consequência da aceitação das escolas do entorno – EMEF João Theodoro e ETESP foi uma excelente estratégia, pois uma vez que a retomada do contato e o desenvolvimento das ações com as escolas do entorno após o período de pandemia era um dos desafios a serem superados em 2023.

META 23 – Passada a pandemia e retornando às visitas presenciais, uma das expectativas era entender como se comportaria o agendamento dos grupos atendidos pelo Programa de Acessibilidade e Inclusão Social. As metas foram pactuadas com base na quantidade de ações e nos números de públicos atendidos no ano de 2022. Passado um ano, com os números obtidos muito acima do pactuado e as parcerias consolidadas em 2023, é possível ter uma visão mais clara do comportamento de cada um dos grupos que compõem os Projetos deste programa, como argumentado abaixo.

META 23.1 e 23.2 – No terceiro quadrimestre, do total de grupos em vulnerabilidade atendidos (meta-produto), somente três foram programados pela equipe educativa e fizeram parte do projeto Cartografia

Afetiva desenvolvido em parceria com a CAPS AD Prates, que prevê também ações extramuros, comentadas nas metas abaixo. Os três grupos extras somados a quatro outros agendados espontaneamente excederam as ações planejadas inicialmente, elevando também a meta-resultado. No total anual, a meta-produto excedeu em 60% e a meta-resultado em 400%, uma vez que havia sido calculada com 5 componentes por grupo e a média de comparecimento foi de 12 participantes.

META 23.3 e 23.4 – No início de 2023, houve a aproximação com duas instituições que atendem pessoas em vulnerabilidade, com reuniões extramuros, mas ainda no primeiro semestre esses contatos foram descontinuados por questões administrativas destas instituições. Entretanto, um contato muito produtivo com a CAPS AD Prates foi realizado em agosto, o que possibilitou a implantação de um projeto contínuo de atendimento com ações extramuros. Desta negociação resultou excedente nas meta-produto e resultado neste quadrimestre.

META 23.5 e 23.6 – No atendimento a visitas do projeto acessibilidade, a meta-produto e meta-resultado do terceiro em razão do pedido de agendamento espontâneo de um grupo não programado inicialmente. Logo, podemos então identificar um crescimento no número médio de participantes em cada grupo agendado, se comparado com 2022 e a previsão inicial pactuada em 2023: 10 visitantes por grupo previstos e 19 participantes em média por grupo realizado.

META 23.7 e 23.8 – A parceria com a AUMA - Associação dos Amigos da Criança Autista em 2023 gerou a oportunidade de desenvolvimento de novas ações e metodologias de atendimento. Esse estreitamento na relação entre as duas instituições foi o responsável pela ação extramuros excedente neste terceiro quadrimestre. Esta parceria está sinalizada para continuar em 2024, quando as metas pactuadas serão atribuídas dentro desta nova realidade.

META 23.10 – A meta anual foi superior à meta pactuada, devido ao interesse do público em se inscrever e participar da ação oferecida no segundo quadrimestre.

META 23.11 e 23.12 – No terceiro quadrimestre, além da ação programada anteriormente para ser aplicada no Dia da Pessoa Idosa, o público 60+ agendou espontaneamente 8 grupos. Esse interesse que já vinha se manifestando desde o segundo quadrimestre, ocasionou o aumento da meta-produto e da meta-resultado. A média anual por grupo para este público foi de 31 participantes, correspondendo ao aumento de 2.670% com relação à meta pactuada, que foi de 10 participantes por grupo. A atribuição desta meta deverá ser reanalisada para adequá-la aos números apurados em 2023.

META 24.4 – A meta resultado alcançou somente a metade da participação virtual esperada. Isso se deve ao fato desta ação ter sido oferecida muito próximo ao Natal pode ter sido a causa de que somente 5 pessoas, dos 17 inscritos, compareceram para participar da ação. Esta grande diferença entre o número de pessoas que se inscreve e a quantidade de participantes ainda é uma questão que precisa ser mais bem estudada pelos educadores para que seja tentada alguma maneira de minimizar essa discrepância.

META 24.8 – A equipe educativa percebeu que a grande distância entre o número de inscritos e o de participantes nas ações estava prejudicando a aplicação das atividades programadas. Por isso, no segundo quadrimestre, decidiu mudar a forma de ingresso do público familiar, que a partir de então passou a se inscrever diretamente na recepção do Museu ao invés de inscrição prévia virtual. O resultado foi que no terceiro quadrimestre houve um aumento na meta-resultado. Isso significa que a participação foi de 14 pessoas por atividade, sendo que o previsto era de 5 pessoas inicialmente. Esta mudança deve ser considerada nas atribuições das metas em 2024.

META 24.9 e 24.10 – O Plano educativo do MAS-SP define Público Geral como todo grupo que não se enquadra na formatação dos vários públicos específicos atendidos nos demais programas e projetos.

Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo- SAMAS
Organização Social de Cultura

CNPJ 67.848.994/0001-71 | Av. Tiradentes, nº 676 | Luz | CEP 01102-00 | São Paulo/SP | Brasil | Tel.: (55) 11-3322-5393 – 11- 3326-3336

Após a pandemia, percebemos um descompasso no agendamento desses grupos em cada um dos três quadrimestres. Apesar do resultado da meta-produto não ter sido cumprida no terceiro quadrimestre, foi superado a meta-resultado, porém esse resultado não comprometeu o cumprimento da meta anual. Esse resultado indica uma média de 23 participantes por grupo. Esse resultado deve ser considerado na atribuição de metas de 2024.

META 26.2 – A meta-resultado anual foi excedida em razão do bom resultado do primeiro quadrimestre. Os dois temas apresentados receberam interesse maior do que o esperado por parte do público no momento da live. Os temas são de interesse acadêmico e pouco tratados online de forma aberta à participação. Ambos os temas continuaram a receber atenção durante todo o ano, tendo sido apurado o total de 751 visualizações após as apresentações.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
27	(PE) Programa Interessante e Interativo [Presencial – Projeto Recreio nas férias da PMSP]	27.1	Meta-Produto	Número de visitas presenciais realizadas	1º Quadrim	-	0
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	-	0
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial atendido	1º Quadrim	-	0
					2º Quadrim	100	152
					3º Quadrim	-	0
					META ANUAL	100	152
					ICM	100%	152%
28	Projeto E-book Educativo, tema: Museu do Presépio, o Presépio Napolitano do	28.1	Meta-Produto	Projeto R\$ 10.000,00	1º Quadrim	-	0
					2º Quadrim	-	0
					3º Quadrim	1	0

	MAS-SP e sugestões de atividades sobre o tema para serem feitas em família				META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

Justificativas:

META 27.2 – O Programa Recreio nas Férias é organizado pela Prefeitura de São Paulo. Alguns grupos vieram em ônibus com muitos lugares, o que deu a oportunidade de serem incluídos mais alunos do que o previsto originalmente, excedendo a meta em 52%.

META 28 – A meta condicionada não foi cumprida porque não houve a apresentação do projeto para ser incentivado por lei, e, portanto, previsão orçamentária para seu desenvolvimento.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
29	Vivência Profissional [presencial]	29.1	Meta-Produto	Número de polos beneficiários	1º Quadrim	-	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		29.2	Meta-Resultado	Número de Municípios atendidos	1º Quadrim	-	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
30		30.1	Meta-Produto		1º Quadrim	-	0

	Palestras OU Oficinas OU Cursos [virtual]			Quantidade de atividades de formação	2º Quadrimestre	1	1		
					3º Quadrimestre	1	1		
					META ANUAL	2	3		
					ICM	100%	150%		
		30.2	Meta-Resultado			Número mínimo de público virtual -participação	1º Quadrimestre	-	0
							2º Quadrimestre	30	19
							3º Quadrimestre	30	22
							META ANUAL	60	31
							ICM	100%	51%
		30.3	Meta-Resultado			Número de polos regionais beneficiários	1º Quadrimestre	-	0
							2º Quadrimestre	7	7
							3º Quadrimestre	-	1
							META ANUAL	7	7
							ICM	100%	100%
		31	Estágios Técnicos [Presencial]	31.1	Meta-Produto	Estágios técnicos realizados	1º Quadrimestre	-	0
2º Quadrimestre	1						0		
3º Quadrimestre	1						1		
META ANUAL	2						1		
ICM	100%						100%		
31.2	Meta-Resultado					Número mínimo de Público	1º Quadrimestre	-	0
							2º Quadrimestre	1	1

Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo- SAMAS
Organização Social de Cultura

CNPJ 67.848.994/0001-71 | Av. Tiradentes, nº 676 | Luz | CEP 01102-00 | São Paulo/SP | Brasil | Tel.: (55) 11-3322-5393 – 11- 3326-3336

				presencial atendido	3º Quadrimestre	1	1		
					META ANUAL	2	2		
					ICM	100%	100%		
				31.3	Meta-Resultado	Número de Municípios atendidos	1º Quadrimestre	-	0
							2º Quadrimestre	1	1
							3º Quadrimestre	2	2
							META ANUAL	3	3
							ICM	100%	100%

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
32	Apoio à Rede Temática de Museus de Arte Sacra	32.1	Meta-Produto	Reuniões para fortalecimento da Rede de Museus de Arte Sacra	1º Quadrimestre	-	0
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre	-	-
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0

Justificativas:

META 30.1, 30.2, 30.3: Apesar do esforço realizado com o workshop de formação em acessibilidade realizado presencialmente e de forma virtual, com uma estratégia para ampliar o público, não foi alcançado o número mínimo do público estabelecido pela meta. Entretanto, tal estratégia foi primordial para alcançar um grande êxito de capacitação e formação do polo parceiro da ação (Polo 7: Museu do Folclore de São José dos Campos).

META 31: Considerando que as metas 29 e 31 são "sinônimos" e que esta última foi inserida no 7º aditamento assinado em 29 de junho, em acordo com o Programa Conexões Museus – SISEM, foram contatadas as instituições parceiras dos polos - Polo 4 Museu Major Levy Sobrinho (Limeira), Polo 5 Museu Histórico Paulo Setúbal (Tatuí) e Polo 3 Museu da Imagem e do Som José da Silva Bueno

(Ribeirão Preto) que participarão do programa de Vivência Profissional /Estágio Técnico no MAS no mês de novembro, totalizando o número de ações previstas para as metas no ano.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No .	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
33	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	33.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos no site	1º Quadrimestre	20.000	41.674
					2º Quadrimestre	10.000	43.772
					3º Quadrimestre	20.000	43.779
					META ANUAL	50.000	129.225
					ICM	100%	258%
34	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	34.1	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrimestre	4.000	3.962
					2º Quadrimestre	2.000	8.456
					3º Quadrimestre	4.000	1.454
					META ANUAL	10.000	13.872
					ICM	100%	139%
35	Inserções na mídia	35.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	90	198
					2º Quadrimestre	45	263
					3º Quadrimestre	45	281
					META ANUAL	180	742
					ICM	100%	412%
					1º Quadrimestre	-	0

36	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com Organizações	36.1	Meta-Produto	Número de novas parcerias estabelecidas	2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	2	0
					META ANUAL	3	1
					ICM	100%	33%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
37	Catálogos das exposições temporárias	37.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos (2.000) R\$ 62.000,00	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%

Justificativas

META 33.1 / 34.1 / 35.1: As metas ficaram acima do previsto devido a um esforço conjunto de aprimoramento da comunicação institucional: pronta atualização do site com conteúdos relevantes e agenda de eventos (33.1).

Criação de um cronograma otimizado de postagens nas mídias sociais, principalmente vídeos, com consequente aumento do engajamento, interações e direcionamento para o site (34.1).

Maior proximidade dos veículos de imprensa com a instituição por meio do trabalho desenvolvido pela comunicação/assessoria de imprensa, junto com uma resposta positiva, por parte da mídia, à agenda de eventos apresentada (35.1).

O oferecimento de exposições, cursos, palestras, ações educativas, a biblioteca, o Coral do MAS, o vasto acervo e o próprio Museu, enquanto construção e atração arquitetônica, fornecem um material riquíssimo cheio de possibilidades para a criação de conteúdos que vão desde um story divertido para Instagram/Facebook até um artigo técnico para o LinkedIn, por exemplo. Eventos já tradicionais, como a Exposição de Presépios e as apresentações natalinas do coral, além de atrair um grande público, sempre despertam o interesse da imprensa nas festividades de fim de ano e já fazem parte do calendário da cidade.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO- AÇÕES PACTUADAS (2023)
--

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
38	Renovação de Seguros	38.1	Dado Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-	0
					2º Quadrim	-	0
					3º Quadrim	3	3
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Condicionadas à captação de recursos	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
39	Cobertura de transição entre o edifício do museu e os sanitários	39.1	Meta-Produto	Projeto e Obra	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	-	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0

Justificativas:

META 39 A ação condicionada não foi executada por falta de recursos financeiros.

Tatiana Ricci Curimbaba de Paula
Diretora de Planejamento e Gestão

Elaine da Graça de Paula Caramella
Diretora Executiva

Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo- SAMAS
Organização Social de Cultura

CNPJ 67.848.994/0001-71 | Av. Tiradentes, nº 676 | Luz | CEP 01102-00 | São Paulo/SP | Brasil | Tel.: (55) 11-3322-5393 – 11- 3326-3336