

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

3º QUADRIMESTRE/ANUAL DE 2023

Contrato de Gestão 01/2020

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Governador | Tarcísio de Freitas

Vice-Governador | Felício Ramuth

Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas | Marília Marton

Secretário Executivo | Marcelo Assis

Chefe de Gabinete | Daniel Scheiblich Rodrigues

Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Karina Santiago

Diretora do Grupo de Preservação do Patrimônio Museológico | Vanessa Costa Ribeiro

Diretora do Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus | Renata Cittadin

Diretora do Núcleo de Apoio Administrativo | Denise dos Santos Parreira

Equipe técnica da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Angelita Soraia Fantagussi | Dayane Rosalino Ribeiro | Eleonora Maria Fincato Fleury | Luana Gonçalves Viera da Silva | Marcia Pisaneschi Sorrentino | Mirian Midori Peres Yagui | Marcos Antônio Nogueira da Silva | Regiane Lima Justino | Roberta Martins Silva | Sofia González | Tayna da Silva Rios | Thiago Brandão Xavier

IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Conselho de Administração

Presidente | Carlos Antonio Luque

Vice-Presidente | Clara de Assunção Azevedo

Conselheiros | Dalton Pastore Junior, Esmeralda Vailati Negrão, Felipe Artur Pie Abib Andery, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Haim Franco, Julia Rosa, Larissa Torres Graça, Ligia Fonseca Ferreira, Luiz Laurent Bloch, Matheus Gregorini Costa, Mauro da Silva, Melise Pereira.

Conselho Fiscal | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

Conselho Consultivo | Aline Pellegrino, Eduardo Alfano Vieira, Eduardo Machado Barella, Luiz Francisco de Sales, Nelson Savioli.

Diretoria

Diretora Executiva | Renata Vieira da Motta

Diretora Administrativa e Financeira | Vitória Boldrin

Diretora Técnica | Roberta Saraiva Coutinho

SUMÁRIO

ITEM 1 - METAS DE GESTÃO TÉCNICA	
APRESENTAÇÃO	03
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	07
PROGRAMA DE GESTÃO ACERVO	18
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	23
PROGRAMA EDUCATIVO	29
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS - SP	38
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	40
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	42
ITEM 2 - ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	43
Item 3 – ANEXOS DE CUMPRIMENTO DE METAS	---
Item 4 – ANEXOS DE CUMPRIMENTO DE ROTINAS	---
Item 5 – ANEXOS ADMINISTRATIVOS	---
Item 6 - QUADRO DE ANEXOS PARA O TCE-SP – IN Nº 01/2020 – ART. 136	---

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 27 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 01/2020, apresentamos o relatório anual do IDBrasil – Cultura, Educação e Esporte, com detalhamento relativo ao período de 1º de setembro a 31 de dezembro de 2023, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Programa de Gestão Museológica

Para o quadrimestre, deve-se destacar dois reconhecimentos externos a iniciativas desenvolvidas pelo IDBrasil na gestão do Museu da Língua Portuguesa. Neste quadrimestre, a Secretaria Municipal dos Direitos Humanos e Cidadania, reconheceu o Programa de Articulação Social do Museu da Língua Portuguesa com o Selo Municipal de Direitos Humanos, na categoria População em Situação de Rua, tendo sido a única iniciativa na área de museus reconhecida nesta categoria. E, ainda neste quadrimestre, o projeto “Na sua escola: Objetos Digitais de Aprendizagem do Museu da Língua Portuguesa”, foi uma das iniciativas reconhecidas com o Prêmio Darcy Ribeiro de Educação Museal.

Para o ano, neste programa permanece como grande destaque a realização do Festival Cultura e Pop Rua, realizado em parceria com SESC Bom Retiro e que contou com o apoio da Prefeitura do Município de São Paulo, um dos maiores eventos já produzidos pelo Museu e que contou com mais de 30 parceiros do território e a participação de mais de 10.000 pessoas durante seus três dias de realização.

Programa de Gestão de Acervos

Como principais destaques do quadrimestre para este programa, tivemos a realização do “II Seminário Viagens da Língua: língua e tecnologias” e o edital de seleção de pesquisadores para tratar de línguas indígenas na curadoria do Museu da Língua Portuguesa. Cabe dizer que a premiação recebida para o projeto “Na sua escola: Objetos Digitais de Aprendizagem do Museu da Língua Portuguesa”, mencionada no programa anterior, é reconhecimento a ação desenvolvida pela equipe responsável por este programa. Este programa teve neste ano o desenvolvimento de uma etapa de diagnóstico com redes de ensino das regiões do Alto Tietê, Vale do Paraíba e Litoral Norte.

Esta ação, juntamente com o projeto DePara, realizado no Festival de Cultura e Pop Rua, trabalhou por meio da escrita de cartas, resgatar e potencializar

a autoestima, dignidade e acesso à cultura às populações em situação de vulnerabilidade, atuando também como meio de redução de danos, articulando parcerias no território e fora dele.

Programa de Exposições e Programação Cultural

No terceiro quadrimestre, no Núcleo de Exposições e Programação do Museu da Língua Portuguesa destacam-se a realização de diversas atividades para celebração do Dia das Crianças em outubro e a Feira Luz Criativa - edição D'Ketu, programação especial do Museu em novembro, mês que se comemora o Dia da Consciência Negra. Neste quadrimestre, foram concluídas as apresentações artísticas dos grupos contemplados pelo edital Plataforma Conexões e a programação do Sarau Hip Hop, com curadoria do rapper Xis, ambos aos sábados no Museu.

Como destaques do ano, além da abertura da exposição temporária “Essa nossa canção”, com curadoria de Carlos Nader e Hermano Vianna, consultoria de José Miguel Wisnik e curadoria especial de Isa Grinspum Ferraz, a programação desenvolvida para o Dia Internacional da Língua Portuguesa pode ser colocada como grandes destaques do ano para este programa. Comemorado em 5 de maio, com uma série de atividades nos dias 5 e 6 de maio em diversos espaços do Museu e curadoria do historiador e músico Cacá Machado, o tema principal do evento foi Língua e Canção, eixo curatorial escolhido para o ano. Todas as ações, assim como a entrada ao Museu, foram gratuitas nesses dois dias. Como resultado de público, para o quadrimestre foram contabilizados 119.451 visitantes presenciais, compondo para 2023 um total de 388.032 visitantes.

Programa Educativo

No terceiro quadrimestre, o Educativo recebeu, como parte do programa de Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP, duas estudantes angolanas que atuaram com o grupo de pessoas educadoras durante 4 meses, interagindo com os estudantes nas visitas educativas, conversando sobre o português falado em Angola e a cultura do país. As estudantes também criaram jogos e visitas temáticas sobre as contribuições das línguas bantu para o português do Brasil e realizaram uma atividade do programa Conviver com os colaboradores do IDBR e terceirizados sobre aspectos da cultura angolana. Ainda no terceiro quadrimestre, no âmbito do programa Pertencer, o Educativo recebeu para residência de 4 meses Renata Battistuzzi, pessoa autista e TDAH (transtorno neurológico de causas genéticas, caracterizado por sintomas como falta de atenção, inquietação e

impulsividade). Este período de residência, além de garantir a sensibilização do público interno do museu à questão do autismo e da convivência com pessoas neurodivergentes, resultou no desenvolvimento de ações visando a inclusão de pessoas com TEA (Transtorno do espectro autista). Uma destas ações foi o curso online “Um olhar sobre o autismo em centros culturais e na sala de aula”.

Destaca-se ainda como resultados do programa no ano de 2023, a continuidade das edições dos projetos patrocinados via ProMac - Domingo no Museu e É hora de história - que possibilitaram o atendimento de 978 pessoas, entre crianças das escolas do território e famílias trazidas de bairros periféricos, além do desenvolvimento de atividades visando o estreitamento de relações entre o museu, a população em situação de rua e o público passante (por meio do Sarau Miró da Muribeca) e o desenvolvimento de novas atividades, como duas visitas temáticas especiais: presenças negras nas construções da cidade, em especial no bairro da Luz e no prédio que hoje abriga o Museu da Língua Portuguesa; e outra sobre a trajetória e o trabalho do arquiteto Tebas (1727-1811), alcunha de Joaquim Pinto de Oliveira, um dos responsáveis pela construção de diversas edificações reconhecidas como patrimônio no triângulo histórico da cidade de São Paulo. As temáticas foram bem recebidas pelos visitantes e as visitas foram realizadas novamente em novembro, mês da Consciência Negra.

Programa Conexões Museus – SP

Visando a ampliação de relações com museus e profissionais de museus fora da Capital, o Programa Conexões Museus – SP tem trabalhado muito próximo em suas definições de ações junto ao Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP. Para o terceiro quadrimestre, o destaque fica para o sucesso de adesão de público para o curso oferecido de maneira online sobre o tema “Ferramentas práticas para a comunicação de museus”, mostrando que a conjunção entre tema com viés mais aplicável à realidade de pequenos museus e possibilidade de acesso online pode ser visto como boa estratégia para disseminação de conteúdos e garantia de alcance a públicos diversos.

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional realizado pelo IDBrasil na gestão do Museu da Língua Portuguesa fechou o ano com resultados acima do esperado em todas as metas propostas. Para começar, os sites institucionais registraram 393.243 visitantes virtuais únicos, na soma dos números apurados mensalmente. Apenas no último quadrimestre do ano

foram 103.949 novos visitantes. Nas redes sociais, os perfis oficiais do Museu atraíram 61.882 novos seguidores, sendo 10.335 apenas no último quadrimestre. No âmbito do Desenvolvimento Institucional foram firmadas/renovadas 12 parcerias nacionais e 4 parcerias internacionais, com destaque para as parcerias firmadas para a realização da primeira edição do “Festival Cultura e Pop Rua - População de Rua e o Direito à Cultura”, cumprindo as metas estabelecidas e detalhadas no plano de trabalho.

Programa de Edificações

Para o ano de 2023, o destaque para este programa fica em relação à liberação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião, com validade até 18 de agosto de 2024.

Por fim, cabe também pontuar que neste relatório serão comentadas somente a execução das metas superadas acima de 20% ou realizadas abaixo de 20%, conforme determinação estabelecida no Contrato de Gestão, Anexo II. E, por se tratar de relatório que trata do 3º quadrimestre e compilado anual de 2023, serão comentados tanto os resultados do 3º quadrimestre quanto os resultados do ano que estiverem dentro da faixa estabelecida e retromencionada. Detalhamentos descritivos sobre a execução das metas poderão ser vistas no Anexo - Relatório descritivo de execução das metas 2023 e outros documentos referenciados ao longo deste relatório.

2. METAS DE GESTÃO TÉCNICA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Captação de recursos financeiros	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	2	4
					3º Quadrimestre	2	1
					META ANUAL	4	5
					ICM	100%	125%
		1.2	Meta-Resultado	% do repasse do exercício do contrato de gestão – receitas operacionais e captação: 40,0%	1º Quadrimestre	847.960	785.587
					2º Quadrimestre	1.058.400	6.246.801
					3º Quadrimestre	4.276.640	2.763.656
					META ANUAL	6.183.000	9.796.044
					ICM	100%	158%
		1.3	Meta-Produto	Eventos de marketing para impulsionar receitas realizado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
2	Pesquisa de Público – Índice de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	2.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação > ou = 80%	1º Quadrimestre	>=80%	95%
					2º Quadrimestre	>=80%	93%
					3º Quadrimestre	>=80%	96%
					META ANUAL	>=80%	95%
					ICM	>=80%	100%
3	Pesquisa de público – Índice de	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação > ou = 80%	1º Quadrimestre	>=80%	100%
					2º Quadrimestre	>=80%	100%
					3º Quadrimestre	>=80%	100%

	satisfação do público com palestras, oficinas e cursos				META ANUAL	>=80%	100%
					ICM	>=80%	100%
4	Pesquisa de Satisfação de Público Escolar	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação > ou = 80%	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	>=80%	100%
					META ANUAL	>=80%	100%
					ICM	>=80%	100%
5	Gestão de Recursos Humanos	5.1	Meta-Produto	Encontros de Escuta realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
6	Programa Visitando Museus	6.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		6.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	10	13
					2º Quadrim	10	10
					3º Quadrim	10	16
					META ANUAL	30	39
					ICM	100%	130%
7	Captação de doações – pessoas físicas	7.1	Meta-Produto	Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direta ou realização de campanha de crowdfunding	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
8	Articulação Social	8.1	Meta-Produto	Nº de palestras/ cursos/ oficinas realizadas	1º Quadrim	1	3
					2º Quadrim	2	1
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		8.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim	15	63
					2º Quadrim	30	14
					3º Quadrim	15	-
					META ANUAL	60	77

		8.3	Meta-Produto	Nº de Encontros com Vizinhos realizados	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	3	4
					3º Quadrim	4	3
					META ANUAL	10	10
		8.4	Meta-Resultado	Nº de participantes	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	150	130
					2º Quadrim	150	272
					3º Quadrim	200	146
					META ANUAL	500	548
		8.5	Meta-Produto	Nº de visitas realizadas aos parceiros do território	ICM	100%	110%
					1º Quadrim	3	5
					2º Quadrim	4	3
					3º Quadrim	3	2
					META ANUAL	10	10
		8.6	Meta-Produto	Nº de ações realizadas-resultado da Pesquisa Etnográfica	ICM	100%	100%
					1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
		8.7	Meta-Produto	Nº de ações de incentivo à leitura e escrita	ICM	100%	100%
					1º Quadrim	2	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	3
					META ANUAL	6	6
9	Memória Institucional	9.1	Meta-Produto	Nº de conjuntos de documentos organizados e/ou catalogados	ICM	100%	100%
					1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	4	4

JUSTIFICATIVAS PARA METAS SUPERADAS OU NÃO ALCANÇADAS PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Ação 1: Captação de Recursos Financeiros

Meta 1.1: Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados

A superação da meta se deve, principalmente na oportunidade surgida em outubro de 2023 para inscrição no edital do prêmio de educação museal Darcy

Ribeiro 2023, não previsto quando da elaboração das metas. Assim, para além dos projetos de planos anuais inscritos nas leis de incentivo municipal e federal, também houve a inscrição de projeto em edital da lei de incentivo estadual à Cultura (porém não selecionado) e do Instituto Cultural Vale 2023 (também não selecionado). Mesmo com o cumprimento da meta anual antecipado no 2º quadrimestre, optou-se pela inscrição de mais um edital, que resultou na premiação ao Museu da Língua Portuguesa. A inscrição adicional não onerou o Contrato de Gestão.

Meta 1.2: % do repasse do exercício do contrato de gestão

Para o ano de 2023, houve uma expressiva superação da meta de captação, devido ao sucesso com a prospecção de patrocínios por intermédio da Lei de Incentivo à Cultura, a Lei Rouanet, que totalizou R\$ 6.638.800 ao longo do ano, contando com aporte de 10 empresas

A superação pode ser explicada não só pelo empenho da equipe na prospecção de patrocínio, mas também pela atratividade gerada pela programação anual e pela consolidação do Museu da Língua Portuguesa como instituição de referência cultural em São Paulo. O MLP reverbera positivamente na mídia e conta com imagem institucional positiva devido a sua atuação e trabalho de comunicação. Esses fatores somados à percepção pelas empresas da potência entre o museu e a educação e a democratização de acesso à cultura colaboram decisivamente para o sucesso da captação ao longo do ano de 2023.

A superação de captação de Lei Rouanet também compensou a quebra de expectativa de receita operacional, que ficou abaixo do previsto, pela bilheteria e cessão onerosa de espaços eventuais. A receita de bilheteria, afetada em parte pela visita 8% menor que a esperada, mas principalmente pelo aumento de participação de visitas com gratuidade, que atingiram 65,4% do público, trazendo o ticket médio de R\$ 5,79 estimado para R\$ 4,77 efetivado.

Ação 6: Programa Visitando Museus

Meta 6.2: N° de participantes

Com objetivo de incentivar as pessoas colaboradoras a visitarem outros espaços museológicos, bem como promover troca de experiências sobre práticas profissionais, foram organizadas visitas a museus parceiros, que além da experiência de conhecer outros espaços, buscou incentivar o olhar sobre a dinâmica de atendimento desses espaços e gerar sugestões de boas

práticas para o Museu da Língua Portuguesa. A visita do primeiro quadrimestre aconteceu no Museu das Favelas, mediadas por educadores, com dinâmica de visita ao prédio, ativações práticas e proposições sobre o conteúdo da exposição a partir das provocações da equipe de educadores, foi possível conhecer mais das atividades do museu de forma lúdica e imersiva, com apreciação das obras e das diferentes abordagens sobre a cultura e curiosidades das favelas, possibilitando que colaboradores refletissem sobre a importância delas para o contexto da cidade. Já a visita do segundo quadrimestre aconteceu no Museu Catavento, que também disponibilizou educadores e o museólogo para apresentação dos diversos espaços e atrações do museu. A visita do terceiro quadrimestre aconteceu no Museu Paulista, mais conhecido como Museu do Ipiranga, que diferente dos anteriores, teve a mediação de uma professora especialista, que acompanhou o grupo na exposição que trata dos 4C's - Coletar, Catalogar, Conservar e Comunicar. A exposição apresenta o ciclo de trabalho previsto em um museu e possibilitou entender o que é o trabalho de pesquisa, de documentação e conservação de acervo, assim como o de comunicação, que envolvem exposições e educativo. Depois deste foco as pessoas ficaram livres para visitar os demais espaços expositivos. A ação deste 3º quadrimestre ocorreu nos dias 06 e 07 de dezembro, com participação de 16 colaboradores. A superação da quantidade de participantes foi decorrente da oportunidade de visitação com agendamento ao Museu Paulista, cujas vagas são bastante concorridas, somada à proposta da visita com dinâmica técnica, sem prejuízo na qualidade da ação. A visita foi gratuita, sem ônus para o Contrato de Gestão.

Ação 7: Captação de doações - pessoas físicas

Meta 7.1: Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direta ou realização de campanha de crowdfunding

Quanto aos esforços para doações foram realizadas duas campanhas no ano, que arrecadaram um total de R\$ 5.800,00, ambas pela plataforma Abrace Uma Causa. Mais detalhes sobre as ações podem ser lidas abaixo. Sobre a superação da meta anual em questão, ela se justifica pela oportunidade detectada de lançamento de campanha extra na plataforma utilizada.

Doação não-incentivada (direta)

Período: de 22 de fevereiro e 2 de abril de 2023 (1º quadrimestre)

Plataforma utilizada: Abrace Uma Causa

Nº de doadores: 19

Total captado: R\$ 1.720,00

Doação incentivada por meio da Lei Rouanet

Período: 06 de novembro a 22 de dezembro de 2023

Plataforma utilizada: Abrace Uma Causa

Nº de doadores: 5

Total captado: R\$ 4.080,00

Para cada campanha, foi realizado Plano de Divulgação que incluiu divulgação nas redes sociais, criação de página no site do Museu e envio de release para a imprensa.

Ação 8: Articulação Social

Meta 8.1: Nº de palestras/cursos/oficinas realizadas

Meta 8.2: Nº mínimo de participantes

Em função da antecipação de ações no quadrimestre anterior, gerando assim o cumprimento antecipado da meta anual, tomou-se a decisão de não realizar ações adicionais nesta meta, direcionando os esforços da equipe para outras ações e rotinas. Desta forma, não houve o atingimento das metas estabelecidas para o quadrimestre, mas não afetando o resultado anual previsto.

Meta 8.3: Nº de Encontros com Vizinhos realizados

Conforme explicado no relatório do quadrimestre anterior, um dos encontros planejados foi antecipado por conta do Festival PopRua visto a necessidade de escutar a vizinhança e os parceiros do território sobre o evento. Assim, a antecipação desta edição de Encontro com Vizinhos acarretou a redução no número de eventos no terceiro quadrimestre. Deve-se reforçar que não houve comprometimento na meta anual, tendo esta sido cumprida.

Neste quadrimestre foram realizados 3 encontros no período, o primeiro teve como pauta: A. Articulação do 7º Revita Prates; B. Apresentação da Fatec São Paulo e C. Visita ao campus da anfitriã do encontro, a FATEC São Paulo. Já o segundo encontro, realizado nas dependências da Casa do Povo, teve como pauta: A. Criação do espaço de leitura da Ocupação Rio Branco, 53 (MMCR), seguido de B. Debate sobre o projeto Korea Town e as outras culturas no Bom Retiro. E o terceiro encontro, realizado de forma a visibilizar um importante e histórico espaço no território, o Teatro União e Olho Vivo (TUOV), que teve como pauta as possibilidades de ocupação comunitária dos espaços do TUOV.

Destacamos, no contexto da metodologia criada pelo Encontro com Vizinhos do Museu da Língua Portuguesa, o surgimento de outros fóruns em rede ao longo deste ano encabeçados por museus e instituições culturais neste e outros território da cidade, a exemplo do Café com a Vizinhança do Museu da Diversidade Sexual (MDS); o Encontro de Rede da EMESP Tom Jobim; e o Encontro com Vizinhos do Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB).

Outro destaque recente no contexto das ações em rede geradas pelo Encontro foi a realização da Feirinha de Expositores do Bom Retiro no Sesc Bom Retiro, parceiro do território e correalizador do Festival Pop Rua. A Feirinha integrou a programação do evento “Diálogos Musicais em Direitos Humanos”, que celebra o Dia Internacional dos Direitos Humanos e acontece em parceria com Fundo Brasil de Direitos Humanos, lançando um edital para o desenvolvimento de iniciativas socioculturais.

Meta 8.4: Nº de participantes

O número de participantes observado ao longo dos quadrimestres tem se mostrado oscilante e, normalmente abaixo de 50 participantes por encontro. A única exceção observada foi no segundo quadrimestre, no qual, além do número maior de eventos do que a meta estipulada, foi também afetado por conta do Festival PopRua.

Cabe dizer que, apesar de não ter sido atingida, a meta de número de participantes deve ser contextualizada: primeiro pelo número de eventos ter sido inferior à meta estipulada por conta da antecipação necessária; segundo por conta da média de participantes por evento, que permaneceu pouco maior do que a observada no primeiro quadrimestre.

Percebe-se assim que o engajamento observado nos encontros tem se mantido estável, mas gerando outras ações de caráter comunitário do território, no caso, a 7ª edição do Revita Prates: Vozes da Resistência - evento

intersectorial que articula setores da Assistência Social, Cultura, Educação, Saúde, Trabalho e a comunidade do entorno organizado pelo CAPS AD III Prates, evento no formato mutirão cultural que tem por objetivo promover tecnologias em saúde mental pela via da redução de danos na região do Bom Retiro e da Luz.

Meta 8.5: N° de visitas realizadas aos parceiros do território

Conforme mencionado em relatórios anteriores, foi realizado um esforço de ampliação de contatos no território durante o primeiro quadrimestre por conta da realização do Festival PopRua, prevista para ocorrer no segundo quadrimestre. Assim, apesar de ter sido planejado inicialmente uma distribuição mais uniforme do número de visitas aos parceiros do território, houve uma antecipação destas ações no primeiro quadrimestre, o que gerou uma consequente redução dos números destas ações no segundo e terceiro quadrimestres, mas mantendo o cumprimento da meta anual.

Meta 8.7: N° de ações de incentivo à leitura e escrita

Conforme mencionado anteriormente, a dinâmica estabelecida pelo Festival PopRua implicou num replanejamento de execução das ações. Assim, visando a continuidade de ativação das ações de articulação social, estas ações de incentivo à leitura e escrita foram redistribuídas ao longo dos quadrimestres posteriores. Desta maneira, no terceiro quadrimestre foram realizadas 3 ações ao invés das 2 originalmente planejadas: realizadas em 22/09, 13/10 e 28/11/2023. A realização destas ações foi em parceria com a Itinerância Poética (@itineranciapoetica), projeto autônomo e solidário que circula por diferentes regiões do país estimulando a ocupação dos espaços públicos com poesia, arte de rua e manifestações da cultura popular. A Komboteca, dispositivo móvel do projeto Itinerância Poética, funciona como uma zona autônoma de leitura itinerante e busca provocar o surgimento de projetos afins por onde passa, além de somar aos movimentos de rua já existentes. Junto ao Paulestinos (@paulestinos) e ao Museu da Língua Portuguesa (MLP) tem realizado o Sarau na Calçada, com intuito de desenvolver atividades culturais com a população em situação de rua, moradores e transeuntes da região da Luz.

META PENDENTE PLANO DE TRABALHO 2021

Ação 31: Programa de ações com o território

Meta 31.2: Relatório de pesquisa etnográfica (repactuado para 3º quadrimestre de 2023)

Inicialmente a finalização estava prevista para o 3º quadrimestre de 2022. No entanto, diante do contexto de pandemia, a pesquisa foi dividida em 3 etapas, que avançaram conforme foi se tornando possível realizar ações presenciais e em grupo com segurança. Em 2023 a pesquisa foi finalizada e, as apresentações de resultados da pesquisa começaram a ser realizadas para a equipe do MLP, para SEC/UPPM e para as instituições culturais presentes no território. A íntegra do relatório de pesquisa encontra-se como anexo: "Anexo_RELATORIO_FINAL_Etnografia_da_Infancia_no_territorio_do_MLP.pdf".

META PENDENTE PLANO DE TRABALHO 2022

Ação 6: Planejamento estratégico

Meta 6.1: Planejamento Estratégico desenvolvido (repactuado para 3º quadrimestre de 2023)

Após a atualização do plano museológico, entregue no 2º quadrimestre de 2023, procedeu-se com o desenvolvimento de novo planejamento estratégico, considerando como subsídios o planejamento estratégico elaborado em período anterior, a proposta elaborada para a convocação pública do contrato de gestão vigente e a atualização do plano museológico.

A construção deste planejamento estratégico deu-se com a participação das coordenações técnicas e com a escuta de assistências técnicas e do Comitê interno de Sustentabilidade, gerando o documento apresentado como anexo a este relatório: "PGM_Anexo_Planejamento Estrategico".

Ação 9: Implementar Memória Institucional (repactuado para 3º quadrimestre de 2023)

Além da implementação de proposta de tratamento da memória institucional do Museu da Língua Portuguesa, também estava previsto o tratamento de um conjunto documental. Para o cumprimento desta meta, além da contratação de consultoria externa objetivando a revisão do Manual de Procedimentos de Arquivo, estava prevista também a realização de diagnóstico de situação do arquivo e, formação ao corpo funcional do Museu da Língua Portuguesa nos novos procedimentos desenhados.

A entrega do manual revisto deu-se em novembro de 2023, logo após a realização de entrevistas com gestores de áreas-fins e a confecção de relatório diagnóstico. Além desta entrega, também foi entregue a reorganização dos arquivos relativos à exposição Nhe'ẽ Porã, base exemplificativa para as ações a serem executadas posteriormente.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
10	Encontro Pop Rua	10.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		10.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de parceiros do território	1º Quadrim		
					2º Quadrim	5	34
					3º Quadrim		
					META ANUAL	5	34
					ICM	100%	100%
11	Ações de Saúde e Bem-estar	11.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%

Maior detalhamento sobre a execução das metas e os resultados, podem ser vistos no Anexo - Relatório de Execução das Metas 2023.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
12	Estabelecimento de parcerias visando a implantação e desenvolvimento das linhas de pesquisa e inovação	12.1	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
13	Concepção/desenvolvimento do Programa de Inovação e Pesquisa	13.1	Meta-Produto	Nº de reuniões do Comitê de Inovação e Pesquisa realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
14	Projeto para as linhas de pesquisa	14.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
15	Realização de pesquisas para mapeamento/coleta de novas referências	15.1	Meta-Produto	Nº de novas referências mapeadas/coletadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	10	10
					3º Quadrim	10	10
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
16	Implantação de plataforma <i>on-line</i> (banco de dados)	16.1	Meta-Produto	Banco de dados implantado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

17	Elaboração da Política de Gestão de Acervo	17.1	Meta-Produto	Política de Acervo elaborada e entregue	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
18	Revisão do Plano de Gestão da Informação	18.1	Meta-Produto	Plano revisado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
19	Projeto <i>Lab_Língua Portuguesa</i>	19.1	Meta-Produto	Nº de eventos do <i>Lab_Língua Portuguesa</i> realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
20	Polo de discussões e conhecimentos	20.1	Meta-Produto	Nº de Coleções digitais publicadas e disponibilizadas <i>on-line</i>	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		20.2	Meta-Produto	Nº de oficinas/palestras/workshops realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		20.3	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	1

					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		20.4	Meta-Produto	Nº de materiais multimídias publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	4	3
					ICM	100%	100%
		20.5	Meta-Produto	II Seminário Internacional de Viagens da Língua realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS PARA METAS SUPERADAS OU NÃO ALCANÇADAS PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

Ação 13: Concepção/ desenvolvimento do Programa de Inovação e Pesquisa

Meta 13.1: N° de reuniões do Comitê de Inovação e Pesquisa realizadas

Conforme mencionado no relatório anterior, do segundo quadrimestre, as reuniões do Comitê haviam sido suspensas devido à mudança da estratégia para o desenvolvimento da Política de Gestão de Acervos e à mudança da diretoria técnica, anunciada em julho, e que se efetivou em outubro. Por conta deste cenário presente no segundo quadrimestre, optou-se pela suspensão da realização das reuniões, a fim de se garantir um melhor alinhamento entre as diretrizes recomendadas pelo CIP e a nova gestão materializada na chegada de nova diretoria técnica.

Com base neste cenário, foram planejadas e executadas duas reuniões dedicadas a reposicionar as expectativas em torno do trabalho com o Comitê e repactuar com os membros o desejo de continuidade de sua permanência.

Dedicado a apresentar o balanço da atuação do grupo entre os anos de 2022 e 2023, um dos encontros foi dedicado a discutir as ações e projetos realizados e como as contribuições do CIP - Comitê de Inovação e Pesquisa se refletiram no planejamento e estratégias do CR – Centro de Referência. Participaram dessa reunião: Roberta Saraiva, Camila Aderaldo, Cecilia Farias, Lucas Borges, Luiz Mizukami (IDBR); Esmeralda Negrão, Eduardo Sarmento, Erica Peçanha, Marcus Garcia e Nina da Hora (CIP).

A reunião seguinte foi dedicada a apresentar o plano de atuação do CIP para 2024 e a pactuar a periodicidade das reuniões. Diante dos temas já articulados pelo Museu, e da experiência acumulada pelo CR nesses últimos dois anos com a realização de pesquisas e processo de apropriação dos acervos, propôs-se a discussão do desenho dos projetos e ações que serão mobilizados em torno das linhas de pesquisa – as quais foram revisadas. Ao total, 06 dos 07 membros decidiram permanecer no Comitê. Participaram desta reunião: Roberta Saraiva, Camila Aderaldo, Cecilia Farias, Lucas Borges, Luiz Mizukami (IDBR); Esmeralda Negrão, Carolina Matos, Eduardo Sarmento, Marcus Garcia e Nina da Hora (CIP).

Assim, superou-se o número previsto de reuniões para o quadrimestre, conforme o planejamento inicial, mas recompondo o número estabelecido para o ano, atingindo a meta anual.

Ação 16: Implantação de plataforma on-line (banco de dados)

A implantação da plataforma online (banco de dados), não foi realizada neste trimestre. A justificativa para o não cumprimento está baseada no processo de refinamento das necessidades que a plataforma deve apresentar diante da realidade do MLP, prezando a qualidade da entrega e o melhor emprego do recurso público. Conforme detalhado adiante, o processo de construção do melhor caminho para esta implantação resultou em um Termo de Referência para contratação de um fornecedor, que carece de maiores discussões, junto ao Comitê de Política de Acervos, para sua qualificação e efetiva publicação.

Retomando o histórico do realizado até o momento, entre os anos de 2022 e 2023, o CR atuou em duas frentes: identificando o acervo do Museu (cuja maioria é composta pelos conteúdos da nova exposição de longa duração e

representa aproximadamente 1.800 mil itens – nessa conta não estão os arquivos que estão na exposição, mas cujo conteúdo se trata de parceria com instituições terceiras que não licenciaram tal material para uso como acervo) e explorando as temáticas e abordagens que este acervo traz por meio da curadoria que o deu origem. Nesse sentido, e a partir daí, realizou uma prospecção e estudo de bases de dados e iniciativas de documentação (museológica e linguística) para entender quais os caminhos possíveis para a realidade do MLP. Esse processo reuniu diversas frentes de atuação do CR, em que se destacam: realização de escutas com parceiros e especialistas; realização de ciclo de encontros sobre língua, patrimônio e museus; testes em plataformas; elaboração e aprimoramento contínuo do inventário; elaboração de estudos sobre metadados; reuniões com fornecedores; entre outros.

Como resultado desse processo, chegou-se ao Termo de Referência para a contratação de um fornecedor. Este termo precisa ser discutido e refinado, junto ao Comitê de Política de Acervos da SECEIC/UPPM, a fim de avaliar e alinhar seu repertório técnico e coerência com as diretrizes de documentação para museus da SECEIC/UPPM, visando a qualificação da entrega, isto é, do sistema contratado.

Este processo tem previsão de realização no primeiro quadrimestre de 2024, seguido pela efetiva publicação do TR e contratação do serviço.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
21	Projeto Lab_Língua Portuguesa	21.1	Meta-Produto	Nº de conteúdos desenvolvidos e publicados on-line	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	2	
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	
		21.2	Meta-Produto	Nº de publicações de divulgação realizadas	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
		21.3	Meta-Produto	Edital de formação e transposição realizado	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Não houve a execução de metas condicionadas durante o terceiro quadrimestre, encerrando assim o ano de 2023 sem execução de metas condicionadas nesse programa.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC							
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuraçã o	Previsão Quadrimestral		Realizado
22	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	22.1	Meta-Resultado	Nº de público visitante atendido	1º Quadrim	124.000	117.288
					2º Quadrim	160.000	151.293
					3º Quadrim	136.000	119.451
					META ANUAL	420.000	388.032
					ICM	100%	92,4%
23	Exposição Temporária	23.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
24	Exposição Itinerante	24.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		24.2	Dado extra	Nº de cidades atendidas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
25	Exposição Virtual	25.1	Meta-Produto	Nº de exposições publicadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
26	Exposição de Longa Duração	26.1	Meta-Produto	Intervenções para novos conteúdos/ ativações na exposição de longa duração realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

		26.2	Meta-Produto	Revisão/ atualização dos recursos do sistema de acessibilida de da exposição de longa duração	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
27	Linhas curatoriais gerais e específicas	27.1	Meta-Produto	Programa temático de exposições a ser realizado no ano subsequent e elaborado	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
28	Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do Museu	28.1	Meta-Produto	Edital para Residência Artística publicado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim		-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		28.2	Dado extra	Nº de inscritos	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
		28.3	Dado extra	Quantidade de obras criadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
29	Edital de ocupação – Plataforma Conexões	29.1	Meta-Produto	Edital publicado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		29.2	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
30	Dia da Língua Portuguesa	30.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

		30.2	Meta-Resultado	Nº de atividades realizadas durante o Dia da Língua Portuguesa	1º Quadrim		
					2º Quadrim	6	10
					3º Quadrim		
					META ANUAL	6	10
					ICM	100%	166%
31	Saraus no MLP	31.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
32	Ações para mobilização da cadeia de produção da economia criativa e de novas tecnologias (inovação)	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
33	Jornada do Patrimônio	33.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		1
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
34	Dia das Crianças	34.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
35	Estação Férias	35.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS PARA METAS SUPERADAS OU NÃO ALCANÇADAS PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Ação 24: Exposição Itinerante

Havia a previsão de uma exposição itinerante da mostra *Nhe'ẽ Porã: Memória e Transformação*, com curadoria de Daiara Tukano, para o terceiro quadrimestre de 2023. Entretanto, por uma questão de disponibilidade de

agenda do Museu Paraense Emílio Goeldi, a exposição só pôde abrir ao público em 06 de fevereiro de 2024, conforme [link](#) da publicação oficial da exposição itinerante.

Ação 25: Exposição Virtual

Conforme mencionado no relatório do 2º quadrimestre, o Museu da Língua Portuguesa elaborou uma exposição virtual para a plataforma Google Arts & Culture baseada na linha do tempo construída para a exposição temporária “Essa nossa canção”. Entretanto, a fim de potencializar a comunicação desta ação, a publicação online foi feita no 3º quadrimestre, no dia 17 de outubro em comemoração ao Dia da Música.

Ação 28: Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do Museu

Meta 28.1: Edital para Residência Artística publicado

Justificativa de não cumprimento: Havia a previsão da publicação de um (01) Edital de Residência Artística no 2º quadrimestre de 2023, justificando-se a transferência para 3º quadrimestre no último relatório. Tratando-se do primeiro projeto de Residência Artística realizado pelo MLP, o Núcleo de Exposições e Programação Cultural ainda estuda e avalia o melhor formato para o seu desenvolvimento, levando em considerações fatores internos e externos: a rotina e as particularidades da instituição e do Núcleo para acompanhamento do processo, preocupação de conceber uma experiência rica e proveitosa para os artistas convidados, além de estabelecer valores e condições compatíveis àquelas praticadas no mercado.

A Residência Artística, a ser realizada em 2024 e que dialoga com tema da próxima exposição temporária “Línguas Africanas no Brasil”, terá como objetivo principal incentivar artistas dos países lusófonos do continente africano a explorar e expressar artisticamente os aspectos linguísticos e simbólicos da presença africana no Brasil, promovendo uma reflexão profunda sobre a cultura brasileira, a reinvenção constante da língua portuguesa e a influência das línguas africanas na formação do português do Brasil.

Assim, visando a melhor qualificação na execução desta meta, entendeu-se mais adequada a postergação na sua execução para o ano de 2024, com lançamento do edital e entrega de resultados dos processos de criação, além do acompanhamento do processo de criação.

Ação 30: Dia da Língua Portuguesa

Meta 30.2: Nº de Atividades realizadas durante o Dia da Língua Portuguesa

Conforme respondido por ofício DE 21/2023 MLP, a superação do número de atividades foi viabilizada pelo sucesso da captação, em especial da Lei de Incentivo à Cultura, sem onerar o Contrato de Gestão. Essas ações foram priorizadas visando uma maior visibilidade para um evento de grande relevância para o museu. Com isso, a programação pôde ser diversificada com a participação de artistas reconhecidos pelo grande público, como o show do artista Chico Cesar; artistas indígenas, como a performance desenvolvida por Denilson Baniwa e artistas de relevância local, como o Samba da Vela, grupo da zona Sul de São Paulo.

Ação 33: Jornada do Patrimônio

Meta 33.1: Nº de eventos realizados

Conforme e-mail encaminhado pela UPPM em 27 de novembro de 2023, foi solicitado que os museus inscrevessem atividades dentro da programação da Jornada do Patrimônio do Estado 2023, que ocorreu nos dias 01, 02 e 03 de dezembro de 2023. Na ocasião foi inscrita a atividade "Visita ao prédio da Estação da Luz em LIBRAS", oferecida de forma gratuita, no dia 02 de dezembro, das 15h às 16h. Visando trabalhar de maneira interseccional e inclusiva, foi oferecida esta ação, visando dar oportunidades para o público surdo na programação cultural da cidade.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		
36	Exposição Temporária	36.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
37	Exposição Itinerante	37.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim		

		37.2	Dado extra	realizadas	META ANUAL	1	
					ICM	100%	
				Nº de cidades atendidas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
38	Exposição Virtual	38.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais publicadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
39	Carnaval no MLP	39.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
40	Exposição Temporária – Catálogo da Exposição Nhe’ê Porã	40.1	Meta-Produto	Catálogo elaborado	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
41	Programação Cultural – Exposição Temporária Nhe’ê Porã	41.1	Meta-Produto	Programação realizada	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
42	Programação Cultural – “Língua e Canção”	42.1	Meta-Produto	Programação realizada	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Visitas educativas oferecidas para estudantes e professores de escolas públicas e privadas	43.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes e professores atendidos	1º Quadrim	5.400	5.644
					2º Quadrim	10.300	10.534
					3º Quadrim	8.300	8.595
					META ANUAL	24.000	24.773
					ICM	100%	100%
44	Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.)	44.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	4.600	1.164
					2º Quadrim	6.400	1.889
					3º Quadrim	5.080	1.331
					META ANUAL	16.080	4.384
					ICM	100%	26%
45	Visitas educativas ao Prédio da Estação da Luz	45.1	Meta-Produto	Nº de visitas oferecidas	1º Quadrim	46	54
					2º Quadrim	49	54
					3º Quadrim	49	49
					META ANUAL	144	157
					ICM	100%	109%
		45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	460	580
					2º Quadrim	460	503
					3º Quadrim	490	468
					META ANUAL	1.440	1.551
					ICM	100%	100%
46	Visitas temáticas para público espontâneo aos finais de semana e feriados	46.1	Meta-Produto	Nº de visitas oferecidas	1º Quadrim	46	48
					2º Quadrim	49	51
					3º Quadrim	49	41
					META ANUAL	144	140
					ICM	100%	97%
		46.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	368	541
					2º Quadrim	392	540
					3º Quadrim	392	364

					META ANUAL	1.152	1.445
					ICM	100%	100%
47	Jogos para público espontâneo nos vários espaços do Museu	47.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1º Quadrim	170	289
					2º Quadrim	170	188
					3º Quadrim	170	109
					META ANUAL	510	586
					ICM	100%	115%
		47.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes atendidos	1º Quadrim	1.000	5.232
					2º Quadrim	1.570	4.455
					3º Quadrim	1.000	2.223
					META ANUAL	3.570	11.910
					ICM	100%	334%
48	Estação Famílias: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo	48.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1º Quadrim	10	15
					2º Quadrim	10	12
					3º Quadrim	8	12
					META ANUAL	28	39
					ICM	100%	139%
		48.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	70	340
					2º Quadrim	70	246
					3º Quadrim	56	92
					META ANUAL	196	678
					ICM	100%	100%
49	Programa Escola, Museu e Território	49.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	5	8
					2º Quadrim	9	5
					3º Quadrim	6	9
					META ANUAL	20	22
					ICM	100%	110%
		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	125	292
					2º Quadrim	225	489
					3º Quadrim	150	325
					META ANUAL	500	1.106
					ICM	100%	100%
50	Ações no pátio/saguão	50.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	12	17
					2º Quadrim	12	15
					3º Quadrim	10	11
					META ANUAL	34	43
					ICM	100%	126%
		50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1º Quadrim	120	368
					2º Quadrim	120	600
					3º Quadrim	100	283

				atendido	META ANUAL	340	1.251
					ICM	100%	100%
51	Cursos presenciais para professores e educadores	51.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	7	7
					ICM	100%	100%
		51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	40	40
					2º Quadrim	60	35
					3º Quadrim	40	12
					META ANUAL	140	87
					ICM	100%	62%
52	Encontros com estudantes de Letras e Pedagogia	52.1	Meta-Produto	Nº de encontros oferecidos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		52.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	20	22
					2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim	20	54
					META ANUAL	60	76
					ICM	100%	100%
53	Curso para Guias de Turismo	53.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial	1º Quadrim	30	6
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	30	6
					META ANUAL	60	12
					ICM	100%	20%
54	Projeto Conviver – Consciência Funcional	54.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	3
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	7
					ICM	100%	117%
		54.2	Meta-Resultado	Nº de participantes atendidos	1º Quadrim	10	24
					2º Quadrim	10	48
					3º Quadrim	10	40
					META ANUAL	30	112
					ICM	100%	373%

55	Projeto Pertencer	55.1	Meta-Produto	Nº de ações/roteiros/ atividades criadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
56	Publicação de <i>e-book</i> com coletânea de propostas educativas elaboradas por estudantes e professores participantes dos cursos	56.1	Meta-Produto	Nº de <i>e-books</i> publicados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
57	Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos	57.1	Meta-Produto	Nº de cadernos criados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
58	Educativo Plugado	58.1	Meta-Produto	Nº de ações educativas <i>on-line</i>	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		58.2	Meta-Produto	Nº de Vídeos-visitas da série "Olhares" com convidados publicados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
59	Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP	59.1	Meta-Resultado	Nº de pessoas atendidas no intercâmbio	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
60	Cursos para professores <i>on-line</i>	60.1	Meta-Produto	Nº cursos de formação para professores e educadores oferecidos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS PARA METAS SUPERADAS OU NÃO ALCANÇADAS PROGRAMA EDUCATIVO

Ação 44 - Visitas educativas oferecidas para público específico (pessoas com deficiência, idosos, em situação de vulnerabilidade social, infanto-juvenil, etc.).

Meta 44.1 - Nº mínimo de visitantes atendidos.

Diversos esforços têm sido desenvolvidos pela gestão do IDBrasil para buscar o atendimento de públicos específicos. No quadrimestre passado, por exemplo, foi feita parceria com o Museu da Diversidade Sexual, para visitas casadas, visando assim potencializar a oferta de visitas para estes públicos. A estratégia de agendamento ativo também foi mantida, assim como a oferta de ônibus para garantir o deslocamento de grupos. No segundo semestre de 2023 foi ampliada a parceria com a UNAS - União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis e Região. Assim, tem se buscado ampliar a base de parcerias para garantir o atendimento destes públicos. Apesar destes esforços desenvolvidos, o número mínimo de visitantes atendidos não foi atingido nem para o quadrimestre nem para o ano. Assim, temos feito levantamentos históricos a fim de se buscar melhor definir uma base factual para garantir o estabelecimento de metas mais realistas para o próximo ano.

Ação 46 - Visitas temáticas para público espontâneo aos finais de semana e feriados.

Meta 46.2 - Número de visitantes atendidos

Apesar de um número ligeiramente menor que a meta estipulada para o quadrimestre, percebe-se que no geral esta é uma atividade com uma boa procura pelos visitantes, gerando assim uma superação da meta anual. Cabe dizer que será feito o monitoramento histórico a fim de se garantir o estabelecimento de metas cada vez mais acuradas.

Meta 47.2 - Nº de visitantes atendidos nos jogos

Conforme observado em quadrimestres anteriores, o interesse pelos jogos oferecidos pela equipe educativa tem sido crescente para além do previsto. Mesmo com a redução de oferta no número de atividades neste último quadrimestre, o aumento no número de visitantes atendidos nos jogos

prosseguiu. Entende-se que a oferta de jogos aos visitantes tem melhorado a experiência da visita ao museu (o que pode também ser observado nos bons índices observados nas pesquisas de satisfação) visto que este número de atendimento em jogos representa 76% do público espontâneo nas ações regulares de atendimento educativo. Assim, o IDBrasil seguirá no monitoramento destes indicadores, de maneira a buscar definir tendências e posteriormente novos ajustes.

Ação 48- Estação Famílias: atividades, dinâmicas e jogos para famílias e público espontâneo

Meta 48.1 - N° de atividades oferecidas

Como já mencionado em relatórios de quadrimestres anteriores, foram desenvolvidas atividades a mais durante as férias de janeiro e também espetáculos mensais para a ação “Estação Famílias especial”, realizados aos domingos em convergência com o programa “Domingo no Museu”. Esta estratégia foi bem sucedida no engajamento de público e, será considerada para próximos planos de trabalho, assim como uma revisão de indicadores.

Meta 48.2 - Número de visitantes atendidos

Além das parcerias estabelecidas com outras instituições a fim de se garantir acesso do público-alvo da ação ao museu, trabalhou-se também na convergência de esforços com outro projeto desenvolvido pela equipe educativa do museu, “Domingo no museu”, que oferece transporte, alimentação e programação cultural de acesso gratuito para famílias de bairros distantes.

Ação 50 - Ações no pátio/ saguão

Meta 50.1 - N° de ações realizadas

O desenvolvimento de ações no pátio/saguão tem testado estratégias ao longo do ano, buscando adaptar sua frequência e forma de abordagem conforme a época do ano. Durante os meses de janeiro e fevereiro, visto não haver o agendamento de escolas, foram realizadas mais ações no Pátio A, aproveitando a entrada do público e de passantes para a interação. No segundo quadrimestre as ações extras foram decorrentes da programação desenvolvida em agosto no Festival Cultura e Pop Rua.

Ação 51 - Cursos presenciais para professores e educadores

Meta 51.2 - N° mínimo de público presencial

A pesquisa Censo EAD (2018, acessível pelo link https://abed.org.br/arquivos/CENSO_DIGITAL_EAD_2018_PORTUGUES.pdf) mostra que a taxa de evasão observada entre a maioria das instituições que oferecem cursos encontra-se entre 26% e 50%. Dados obtidos pelo Mapa do Ensino Superior no Brasil mostram que, considerando dados de 2021, a taxa de evasão de cursos presenciais de TI foi de 38,5%, frente a uma média de 30,7% das demais áreas. Assim, a taxa de evasão tem sido uma realidade observada em diversos cenários de educação formal e não-formal.

Esta realidade é comprovada nos cursos presenciais para professores e educadores oferecidos pelo Museu da Língua Portuguesa, no qual há uma disparidade grande entre número de inscritos e número de alunos participantes, permanecendo o problema de rápido esgotamento das vagas logo após a divulgação do curso, mas o comparecimento no dia do curso ser baixo, mesmo sendo enviado um lembrete dias antes.

Ação 52 – Encontro com estudantes de Letras e Pedagogia

Meta 52.1 - N° de cursos realizados

Por uma questão de incompatibilidade de agenda no 2º quadrimestre, o encontro previsto para ocorrer teve que ser agendado para o início do 3º quadrimestre. Assim, houve a superação no terceiro quadrimestre na realização da meta por conta desta postergação na realização de encontro com estudantes da Universidade Mackenzie, no dia 09 de setembro de 2023. O segundo encontro foi realizado com estudantes da Universidade Federal de Ponta Grossa. Assim, apesar da superação neste quadrimestre da meta estipulada, houve o cumprimento da meta anual estabelecida.

Ação 53 - Curso para Guias de Turismo

Meta 53.2 - N° mínimo de público presencial

Assim como observado na meta de público dos cursos presenciais para professores e educadores, tem-se observado uma alta taxa de desistência entre a inscrição e a presença no curso. O formato do curso tem sido bem avaliado pelas poucas pessoas que participaram do encontro. Entretanto, mesmo com esforço de agendamento, envio de convite para agências do mailing do Educativo e da busca ativa, no ano, somente 12 pessoas participaram dos encontros com guias e agências de Turismo.

Ação 54: Projeto Conviver – Consciência Funcional

Meta 54.2: N° de participantes atendidos

No geral, a superação do público nesta ação pode ser creditada a alguns fatores: primeiro o planejamento de ações para ocorrer de maneira duplicada a fim de acomodar diferentes turnos de trabalho entre colaboradores do IDBrasil e terceirizados; segundo pela surpreendente adesão dos colaboradores às atividades propostas, o que seguramente levará a uma avaliação e revisão na proposição de novos números para os próximos planos de trabalho.

Ação 56 – Publicação de e-book com coletânea de propostas educativas elaboradas por estudantes e professores participantes dos cursos

Ação 56 - Meta 56.1: N° de e-books publicados

Conforme abordado anteriormente, apesar de uma boa avaliação do encontro, tanto por estudantes de Letras da Universidade Mackenzie que participaram de curso, quanto ao entusiasmo inicialmente demonstrado por professores e alunos, não houve um retorno dos professores da instituição quanto aos resultados obtidos. Sendo assim, não foi possível a produção de um e-book conforme proposta formulada pela ausência de propostas elaboradas por participantes dos cursos. Pensando em ações que tiveram interface com educação museal e diversidade de públicos, buscou-se então o desenvolvimento de um e-book voltado a um registro do processo de concepção, estruturação do projeto e resultados obtidos com o Festival Cultura e PopRua, que tem trazido diversas reverberações nos trabalhos desenvolvidos no Museu da Língua Portuguesa e tem despertado interesse em diversas instituições culturais. O material está em produção e será disponibilizado ao público em 2024.

Ação 57 – Criação de cadernos e outros materiais educativos impressos

Meta 57.1 - N° de cadernos criados

Conforme mencionado no relatório do 2º quadrimestre, o caderno educativo da exposição “Essa Nossa Canção” foi finalizado no 3º quadrimestre e encontra-se publicado no site do museu: https://www.museudalinguaportuguesa.org.br/wp-content/uploads/2023/12/CADERNO_EDUCATIVO_NOSSA_CANCAO.pdf. O outro caderno projetado seria um caderno para professores, a ser elaborado pela própria equipe do Educativo. Entretanto, visando a melhor qualificação da entrega, houve um atraso na produção do conteúdo, visando em especial

encontrar o tom discursivo mais adequado. Por este motivo houve um atraso e o caderno do professor não ficou pronto até o final de 2023. Pretende-se que ele seja publicado no primeiro quadrimestre de 2024.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
No	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
61	Projeto DENG0	61.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2	-
					2º Quadrim	4	-
					3º Quadrim	4	-
					META ANUAL	10	-
					ICM	100%	-
62	Oferecimento de ônibus e lanche para público especial agendado para visitas educativas	62.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1º Quadrim	15	-
					2º Quadrim	18	22
					3º Quadrim	17	21
					META ANUAL	50	43
					ICM	100%	86%

Ação 62 – Fornecimento de ônibus e lanche para público específico agendado para visitas educativas

Meta 62.1 - Número de ônibus oferecidos

No terceiro quadrimestre foram fornecidos pelo Núcleo Educativo 21 ônibus acompanhados de kits lanche para público especial agendado para visitas educativas. No total do ano foram 43 ônibus utilizados pelos públicos específicos. O núcleo Educativo tem empreendido esforços para atender as necessidades de públicos específicos a fim de garantir oportunidades de acesso.

PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES PENDENTES DE 2022

Ação 43 (2022) – Cursos para professores on-line

Meta 43.1 - N° cursos de formação para professores e educadores oferecidos.

Nos dias 28 de março, 04 e 11 de abril foi realizado o curso-atelier online com a poeta e artista Ângela Castelo Branco. No ano passado, Ângela, que havia aceitado o convite para fazer um curso a pedido dos professores, adoeceu e

não pode realizá-lo à época. Houve uma grande procura por vagas, contudo poucas pessoas frequentaram as aulas online. Motivo pelo qual a coordenação do Núcleo Educativo, em comum acordo com a professora ministrante, optou por disponibilizar as aulas 01 e 02 na plataforma do YouTube, na forma de videoaulas, para poderem ser acessados por mais pessoas. A aula 03 foi uma conversa sobre projetos das duas alunas que participaram até o final, por isto não foi disponibilizada online.

Aula 01 - <https://www.youtube.com/watch?v=vsuZIJ02Tro>

Aula 02 - https://www.youtube.com/watch?v=wKF_EG5iM50

Ação 47 (2022) – Parcerias Intercâmbio cultural com estudantes de países da CPLP

Meta 47.1– N° de ações/atividades/produtos criados no programa de intercâmbio

Após uma parceria com a Casa de Angola e seu site de oportunidades de trabalho foi possível selecionar uma estudante angolana: Flora João Gongá. Flora pôde trabalhar ao lado da intercambista Paula Muecália, também angolana, durante o ano de 2023. No relatório de execução das metas técnicas do plano de trabalho há um descritivo mais amplo sobre a atuação de Flora durante seu período de trabalho como intercambista.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No .	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração o	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realiza do
63	Estágios Técnicos	63.1	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos ofertados	1º Quadrim		
					2º Quadrim	3	4
					3º Quadrim		
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133%
		63.2	Dado extra	Nº de polos regionais beneficiados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		3
					3º Quadrim		
ANUAL					3		
64	Palestras OU Cursos OU Oficinas [Presencial]	64.1	Meta-Produto	Nº de eventos oferecidos	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%

		64.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	5	-
					2º Quadrim		5
					3º Quadrim	5	34
					META ANUAL	10	39
					ICM	100%	100%
65	Projeto Museu-Escola Cidade Educativa	65.1	Meta-Produto	Projetos elaborados entre museus e escolas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		65.2	Meta-Resultado	Nº de polos regionais participantes	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
66	Participação em Rede Temática	66.1	Meta-Produto	Relatório de participação em Rede Temática apoiada pelo SISEM	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS PARA METAS SUPERADAS OU NÃO ALCANÇADAS PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS-SP

Ação 63: Estágios Técnicos

Meta 63.1: Nº de estágios ofertados

Conforme descrito no relatório do 2º quadrimestre, a superação desta meta deu-se por conta da inclusão de estagiária da Harvard University, integrante do Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa, com o objetivo de apoiar na formação profissional e promover troca com as outras três pessoas participantes provenientes de três instituições museológicas de diferentes sedes de polos SISEM-SP.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
67	Exposição com curadoria compartilhada	67.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
			Meta-Resultado	Nº de polos regionais beneficiados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Não foram realizadas ações condicionadas no período.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
68	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	68.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	100.000	151.141
					2º Quadrim	100.000	138.153
					3º Quadrim	100.000	103.949
					META ANUAL	300.000	393.243
					ICM	100%	100%
		68.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	12.000	25.092
					2º Quadrim	14.000	26.455
					3º Quadrim	14.000	10.335
					META ANUAL	40.000	61.882
					ICM	100%	100%
69	Posts nas redes sociais	69.1	Meta-Produto	Nº de posts publicados	1º Quadrim	620	655
					2º Quadrim	630	703
					3º Quadrim	630	617
					META ANUAL	1.880	1.975
					ICM	100%	105%

70	Desenvolvimento institucional a partir das parcerias com organizações	70.1	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	5
					3º Quadrim	4	3
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		70.2	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais	1º Quadrim		
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
71	Ações com influenciadores	71.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	2	4
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	3
					META ANUAL	6	9
					ICM	100%	150%

Ação 71: Ações com influenciadores

Meta 71.1: Nº de ações realizadas

Justificativa de superação da ação: o Estágio Técnico do Museu da Língua

A visibilização constante do Museu da Língua Portuguesa, resultado consistente com a exposição obtida junto às mídias, tem atraído influenciadores para a criação de conteúdos no MLP. Cabe dizer que o próprio site do Museu da Língua Portuguesa, na parte de "Perguntas frequentes", tem uma seção dedicada a esclarecimentos de dúvidas para imprensa e influenciadores digitais

(<https://www.museudalinguaportuguesa.org.br/perguntas-frequentes/>).

Desta forma, o contato entre o museu e os influenciadores digitais foi facilitado, permitindo assim maior procura, resultando desta maneira na superação da meta inicialmente prevista.

Mais detalhes sobre os influenciadores que fizeram ações com o museu podem ser vistos no Anexo - relatório de execução de metas 2023.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
72	AVCB	72.1	Dado extra	AVCB renovado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	1
73	Seguro Multirrisco	73.1	Dado extra	Seguro Multirrisco renovado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	1
74	Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	74.1	Dado extra	Alvará renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					ANUAL	1

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral
75	Estudo Pós Ocupação	75.1	Meta-Produto	Relatório entregue	1º Quadrim
					2º Quadrim
					3º Quadrim
					META ANUAL
					ICM
76	Conservação da fachada do Museu	76.1	Meta-Produto	Conservação realizada	1º Quadrim
					2º Quadrim
					3º Quadrim
					META ANUAL
					ICM

Não foram realizadas ações condicionadas no período.