

Associação Cultural
Ciccillo Matarazzo

MIS 
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

MIS 
experience



RELATÓRIO ANUAL 2023 (3º QUADRIMESTRE)

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2018

Referente aos museus: Museu da Imagem e do Som – MIS e Paço das Artes e Mis Experience

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

CNPJ 71.929.289/0001-34 | Av. Europa, nº 158 | Jardim Europa | CEP 01449-000 | São Paulo/SP | Brasil | Tel.: (55) 11-2117 4777

Sumário

1. APRESENTAÇÃO	3
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES	8
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM	8
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM	8
MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM	9
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM	9
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	10
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL-PEPC.....	14
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - 2023.....	37
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP	43
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI.....	47
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	50
2.8 PROGRAMA PONTOS MIS - PONTOS MIS	50
MIS EXPERIENCE	60
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM	60
2.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL -PEPC.....	60
2.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE.....	66
2.4 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI.....	76
2.5 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	78
PAÇO DAS ARTES.....	79
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM.....	78
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA	79
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC	80
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO	86
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP	92
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI.....	95
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED	97

1. APRESENTAÇÃO

Este relatório tem o objetivo de cumprir o disposto no Contrato de Gestão – CG nº 03/2018 e apresentar o desenvolvimento das ações anuais de 2023, com destaque ao 3º Quadrimestre, do Museu da Imagem e do Som – MIS de São Paulo, do Paço das Artes e do MIS Experience.

A Associação Cultural Ciccillo Matarazzo – ACCIM, Organização Social de Cultura responsável pela gestão dos três equipamentos destacados, objetos do Contrato de Gestão nº 03/2018, destaca o comprometimento administrativo, financeiro e artístico de sua atuação, evidenciado nas metas cumpridas, bem como os documentos anexos a este Relatório e demais comprovações de rotinas e obrigações com as diretrizes da política museológica definida pela Secretaria de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas.

Ao longo de 2023, a ACCIM enfrentou desafios relacionados à retenção de recursos do Contrato de Gestão, exigindo uma organização eficaz em todos os aspectos para minimizar os impactos e evitar interrupções no funcionamento dos equipamentos, garantindo assim um atendimento de qualidade ao público por meio do desenvolvimento de uma programação robusta.

No primeiro quadrimestre, houve a alteração da diretoria da Associação, com a aprovação unânime da nova composição da Direção. O Sr. André Pompeia Sturm foi eleito e nomeado Diretor Geral da Associação, enquanto a Sra. Patricia Maria de Oliveira assumiu o cargo de Diretora de Gestão e Finanças. Intensificou-se uma reorganização administrativa e cultural-artística positiva e gradual, culminando na oferta qualitativa e quantitativa de ações para o público.

Outro destaque de grande importância deu-se no âmbito do término da vigência do Contrato de Gestão nº 03/2018 em 2023. Foi publicada uma chamada pública pela Secretaria para a gestão dos três equipamentos. A ACCIM manifestou prontamente seu interesse em concorrer, destacando sua vasta experiência, vocação e excelência na gestão de museus. Após a organização e apresentação dos documentos necessários, a ACCIM sagrou-se como vencedora, dando início a um processo detalhado e cuidadoso de transição dos contratos.

Ao longo dos últimos anos, ampliamos a segurança informacional e realizamos dentre outras atividades, a implantação da Política de Proteção de Dados conforme o entendimento da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD. A ACCIM continua a investir na conservação e melhoria da infraestrutura das edificações, mesmo diante de recursos escassos, mantendo o

compromisso com o uso de estratégias sustentáveis. Isso visa proporcionar aos visitantes um ambiente seguro, sem deixar de criar espaços que enriqueçam sua experiência.

Diante dos desafios tecnológicos, ao longo do ano, ampliamos a segurança informacional, destacando a implementação da Política de Proteção de Dados em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Além das questões destacadas acima, é com satisfação que apresentamos a seguir algumas das principais ações realizadas em 2023 por cada um dos museus, com o objetivo de proporcionar um panorama anual das programações e atividades. Sem desconsiderar, obviamente, o que já foi relatado nos Relatórios do 1º e 2º Quadrimestres de 2023, entregues em tempo oportuno à Secretaria. Estas ações refletiram o compromisso contínuo da ACCIM em oferecer uma experiência cultural diversificada e enriquecedora aos seus visitantes, contribuindo para a promoção da arte e da cultura no Estado.

MIS:

No MIS, foram abertas algumas exposições inéditas ao longo de 2023: "Rádio no Brasil", "Padre Landell de Moura: o homem que inventou o futuro", "Tina Turner: Uma Viagem para o Futuro", "Maureen Bisilliat – Presente do Futuro", "B.B. King: Um Mundo Melhor em Algum Lugar", "Imagens para o Futuro", "Nova Fotografia 2023 | Parte 1", "Caos on Canvas", "Edu Simões – Dentro do mundo", "Nova Fotografia 2023 | Parte 2", "Horror na Boca" e "Terror no Cinema".

Contando com detalhamento das exposições abertas no 1º e 2º quadrimestres já explanadas nos relatórios anteriores, nos atentamos para destacar a megaexposição "Terror no Cinema", que celebrou o gênero audiovisual quase tão antigo quanto o próprio cinema. Por meio de um percurso envolvente, impressionante e imersivo, o visitante pôde rever e experienciar momentos icônicos da história do gênero terror. Além disso, a mostra "Terror no Cinema" contou com diversos itens de acervos parceiros do MIS, como a Biblioteca Margaret Herrick, responsável pela preservação da coleção da Academia de Artes e Ciências Cinematográficas, criadora do Oscar. A seleção inclui pôsteres, documentos, fotografias, materiais promocionais dos filmes, figurinos e adereços usados em cena.

Paralelamente, o MIS permaneceu privilegiando seu acervo, composto por mais de duzentos mil itens, apresentando a exposição de longa duração "Linha do Tempo da Fotografia". A realização desta exposição envolveu uma pesquisa abrangente, realizada em colaboração com toda a equipe de conservadores do Centro de Memória e Informações do

MIS (CEMIS), a qual permaneceu executando a gestão documental, conservação, preservação digital, comunicação e pesquisa dos acervos dos Museus.

As programações sistemáticas e pontuais permenceram vivas ao longo do ano, a saber: Cine Kids, Ciclo de Cinema e Psicanálise, Estéreo MIS, #CineCiência, Notas Contemporâneas, Cinematographo, Feira das Ideais, Feira de Discos, Maratona Infantil. Não deixaremos de salientar algumas ações que marcaram especialmente o 3º quadrimestre, conforme segue.

No que diz respeito ao Ciclo de Cinema e Psicanálise, o MIS exibiu, em parceria com a MUBI, o filme "Lamb" — primeiro longa-metragem dirigido por Valdimar Jóhannsson. O filme venceu o Prêmio Originalidade do Festival de Cannes em 2022, e foi exibido em diversos festivais e mostras, dentre eles a Mostra Internacional de Cinema de São Paulo.

Importante na cena musical nacional independente, o Estéreo MIS trouxe para o auditório do Museu artistas/bandas que estão despontando, tais como: Bruno Barle, Bebê e Getúlio Abelha.

O #CineCiência projetou filmes clássicos e com abordagens debatidas por profissionais renomados da área, como: André Diamant, Rafael Vicente Leite, Rodrigo Parreira, Luis Carlos Meneses, Laura Trachtenberg Hauser, Marina Costin Fuser, Paulo Saldiva entre outros.

O programa Notas Contemporâneas, por sua vez, manteve sua missão de registrar os depoimentos de compositores e intérpretes icônicos da música brasileira, além de apresentar ao vivo no palco do MIS as performances desses artistas. Entre estes, descatacamos: Zezé Motta, Michael Sullivan, Leila Pinheiro.

Dentre tantas exposições de filmes e curtas, algumas destas acompanhadas de bate-papos com diretores ou envolvidos na temática específica, ressaltamos a seguir algumas que ocorreram no período: filme "O Labirinto de Stanley Kubrik", com bate-papo com o roteirista e diretor Hamilton Rosa Júnior; pré-estréia do curta "Gostou do meu batom?", seguido de bate-papo com a diretora Kathia Calil e a equipe do filme para falar sobre a produção, pré-estréia do curta "Proibido Atuar" seguido de bate-papo sobre o mercado de atuação no Brasil com o diretor Leandro D'Errico e exposições temáticas como, na sexta-feira 13 de outubro, houve uma maratona de filmes de terror e horror na madrugada.

E ainda houve mostras gratuitas, como: "Cinema da Hungria + Rectal de Canções Húngaras" em parceria com o consulado geral da Hungria, o "Festival de Cinema Colômbia Migrante" feita à mão por migrantes, exilados e refugiados que mantêm a memória viva por meio das artes, da sensibilização e do diálogo com o lugar que os acolheu, a "12ª Mostra de Cinema Coreano" em celebração aos 60 anos de imigração Coreana no Brasil, e a "19ª Mostra

Internacional do Cinema Negro” com criação e curadoria do professor Celso Luiz Prudente e com o tema “D’África à diáspora: o pensamento antirracista de Kabengele Munanga.

Ainda outros eventos especiais e gratuitos marcaram presença, como a Masterclass | Performance e Artes Visuais. O evento conduzido pelo artista e pesquisador da área, João Garcia Miguel, promoveu uma abordagem acerca do teatro, performance e a sua relação íntima com as artes visuais.

O Programa Pontos MIS permaneceu ativo e vibrante nos municípios do Estado de São Paulo, intensificando o acesso da população aos filmes, oficinas e exposições diversas. Destacamos o projeto de itinerância de Exposições Pontos MIS que contemplou duas mostras fotográficas do acervo MIS em Votuporanga, Santo André e Herculândia, reforçando a interiorização das atividades do museu em atendimento às diretrizes da secretaria.

A equipe do Educativo, composta por educadores de diferentes áreas acadêmicas, promoveu a manutenção de parcerias e manteve sua rotina de atendimentos com excelência, desenvolvendo uma série de projetos direcionados a diversos públicos: grupos escolares, idosos, pessoas com deficiência, entre outros interessados.

Por fim, os Cursos MIS, tanto práticos quanto teóricos, apoiando a ser oferecido em diversas áreas, abrangendo fotografia, cinema, música, história da arte, escrita, cultura geek e muitas outras, enriquecendo a experiência educacional oferecida pelo museu.

PAÇO DAS ARTES:

O Paço das Artes, espaço de acesso inteiramente gratuito dedicado às artes contemporâneas, deu continuidade à 27ª Edição da Temporada de Projetos, que manteve-se em cartaz até outubro.

Destacamos no 3º quadrimestre, a exposição “A verdade está no corpo” que contou com obras de 43 artistas diferentes em origens, credos, gerações e formações. Através de pinturas, fotografias, videoartes, gravuras, elementos instalativos e alguns trabalhos escultóricos, os trabalhos expostos traçavam um retrato da maneira como cada um vê o outro ou a si mesmo na contemporaneidade, friccionando diálogos.

O Paço das Artes também ofereceu um curso de Arte e estilo ministrado pelo Prof. José Luís Landeira, composto por três módulos. A proposta do curso é a compreensão e a importância do estilo no campo das artes, conceito que tem sido cada vez mais valorizado, e assim, introduzir o público na discussão entre estilo e arte.

O Núcleo Educativo do Paço das Artes promoveu com extrema eficiência as ações rotineiras, como: Paço Criança, "Curso para Professores", "Integra Paço" e "Acessa Paço".

Adicionalmente, para a temporada de projetos, foram realizadas visitas educativas de acordo com as obras e a temática da exposição em cartaz, com o intuito de proporcionar uma experiência de reflexão e diálogo entre educador e público, tornando o museu acessível e atrativo.

MIS EXPERIENCE:

No terceiro quadrimestre, o MIS experience entrou em planejamento quanto a montagem da tão aguardada "Chaves: A Exposição", em homenagem aos 40 anos do seriado. A mostra inédita e interativa celebra as quatro décadas de exibição do icônico programa de TV no Brasil, com a reconstrução de mais de 20 cenários emblemáticos que fizeram parte da vida de milhões de espectadores.

Além disso, em outubro de 2023, o festival m-v-f (Music Video Festival) foi realizado com um público de mais de 5.000 pessoas. A plataforma divulga e celebra a produção audiovisual de vídeos musicais, destacando sua importância e influência como expressão criativa, tecnológica e cultural.

Entre os destaques da edição, está a instalação de realidade aumentada "Neo Ícarus", de BK' e Nikolas Demurtas, e a exibição do novo filme do rapper e diretor congolês Baloji, premiado em Cannes 2023 e escolhido para representar a Bélgica no Oscar, Augure (que significa "Presságio"), a exibição do curta Erva de Gato, do Novíssimo Edgar e shows de Mia Badgyal, YMA + Jonnata Doll, Luiza Lian, Luccas Carlos convidando Hodari e Jovem Blues, Sodomita, Mc Luanna, Derek e Don L. Os DJ sets são de SALVEGOD, Nascii b2b Tyv (Gop Tun), Lovefoxxx, MOOCRADIO, Aisha & Yaminah, Hysper, Th4ys e Deekapz.

Diante disso, reiteramos nosso compromisso com a transparência, com as boas práticas de gestão, com a economicidade e com a qualidade da programação.

Ainda é importante destacar a diretriz da UGE quanto à necessidade de fornecer justificativas apenas para as metas parcialmente cumpridas, não cumpridas ou superadas, quando o índice estiver acima ou abaixo dos 20% previstos. Conseqüentemente, procedemos de acordo e apresentamos o Quadro de Ações e Mensurações, acompanhados pelos Anexos que oferecem comprovações e informações complementares, conforme segue.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM							
MIS, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
01	Recursos financeiros captados via lei de incentivos	1.1	Meta-Produto	Número de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrim	1	0
				2º Quadrim	0	0	
				3º Quadrim	0	4	
				Meta Anual	1	4	
				ICM	100%	400%	

JUSTIFICATIVAS DO PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - AÇÕES PACTUADAS:

Meta nº 1.1: Foram efetuadas duas inscrições no 3º quadrimestre de 2023, conforme listado a seguir. A meta foi superada em razão do interesse da ACCIM em intensificar esforços para ampliar as fontes de recursos advindas para além do CG firmado com a Secretaria.

1. Projeto inscrito no PRONAC: conforme publicação no Diário Oficial da União - Seção I, do dia 16/10/2023, pg. 28/29.
2. Projeto inscrito no Edital LPG nº 10/2023, conforme publicação no Diário Oficial do Estado de São Paulo, Poder Executivo - Seção 3, do dia 03/10/2023, pg. 139.
3. Projeto inscrito no ProAC ICMS em 14/12/2023.
4. Projeto inscrito no Pro-mac em 11/09/2023.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

MIS, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
01	Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços, cursos e parcerias	1.1	Meta-Resultado	20,31% do repasse do exercício do contrato de gestão	1º Quadrim		R\$ 1.522.643,24
					2º Quadrim		R\$ 1.896.035,18
					3º Quadrim		R\$ 1.509.642,88
					Meta Anual	R\$ 4.122.736,13	R\$ 4.928.321,30
					ICM	100%	119,54%
02	Recursos financeiros captados via leis de incentivo	2.1	Meta-Resultado	9,99% do repasse do exercício do contrato de gestão	1º Quadrim		R\$ 864,00
					2º Quadrim		R\$ 26.666,66
					3º Quadrim		R\$ 10.653.664,00
					Meta Anual	R\$ 2.027.530,66	R\$ 10.681.194,66
					ICM	100%	526,80%

Meta nº 2.1: A Meta 2.1 ficou acima do previsto, devido a quantidade de Patrocinadores que conseguimos, principalmente devido à Exposição Chaves que está no MIS Experience, além dos eventos e exposições que acontecem também no MIS Europa e no Paço das Artes. Importante ressaltar que a ação realizada acima do previsto favorece ainda mais o bom funcionamento da instituição e dos seus equipamentos culturais.

MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
03	Pesquisa de avaliação de público	3.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral (qr code) índice de Satisfação	Meta Anual	=>80%	92,79%
					ICM	100%	100%
		3.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar conforme modelo SEC Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%	95,79%
					ICM	100%	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

Durante o ano de 2023 a equipe do CEMIS – Centro de Memória e Informação do MIS – desenvolveu atividades de rotina para a preservação dos acervos, e cumpriu com eficiência as metas pactuadas e condicionadas estabelecidas no Plano de Trabalho.

A documentação e pesquisa do acervo museológico focou-se principalmente em coleções formadas por fotografias, em especial as coleções Rádio, Comemoração da Semana de 22 e Arte Rupestre – Niède Guidon. Esta última foi tema de artigo produzido pela equipe com o objetivo de investigar a procedência das fotografias formadoras da coleção, bem como a participação do MIS nos anos iniciais da pesquisa empreendida por Guidon na região de São Raimundo Nonato, no Piauí. Além de trabalhar com o aprofundamento do conhecimento sobre itens já presentes no acervo museológico, as documentalistas realizaram a descrição e a indexação de fotografias recém-incorporadas por meio dos projetos de História Oral e do Nova Fotografia, bem como mantiveram os registros administrativos atualizados.

O trabalho de organização do arquivo institucional seguiu a rotina de recebimento pelas equipes produtoras, seleção e recolhimento de documentos digitais, produzidos pelas áreas-fim, e de caráter permanente. Ao longo do ano foram recebidos 6.326 documentos, desses,

1.853 foram efetivamente recolhidos ao arquivo institucional e encontram-se salvaguardados em servidor dedicado. Além dos documentos digitais, também foi recolhida documentação impressa, como fôlderes e convites. Os documentos recolhidos foram organizados e os planos de classificação atualizados. Além dos documentos recém-produzidos por meio das atividades-fim do Museu, trabalhou-se também com a organização, formação de dossiês e descrição arquivística de documentos produzidos pela área de programação cultural entre as décadas de 1970 e 2000.

Para uma melhor classificação e gestão dos acervos, documentos do arquivo institucional classificados como itens do acervo museológico foram identificados, para que, assim, sua transferência, e conseqüente tratamento documental adequado, sejam realizados.

As rotinas para a conservação dos acervos foram cumpridas. Itens e documentos estão armazenados em reservas técnicas climatizadas e tais espaços foram cotidianamente monitorados. A localização de itens nas reservas técnicas foi remanejada sempre que necessário, com a subsequente atualização dos mapas topográficos. O tratamento de conservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico teve continuidade: 8.442 fotografias, 2.078 discos e 210 itens do acervo iconográfico foram higienizados e reconicionados; 123 objetos da coleção de equipamentos de imagem e som e 77 filmes foram higienizados; 1.253 documentos recém-adquiridos para o acervo arquivístico foram higienizados, reparados e acondicionados; 1.637 publicações do acervo bibliográfico foram higienizadas e 29 itens desse acervo foram recuperados por meio de reparos apropriados.

A equipe responsável pela conservação dos acervos também atuou no acompanhamento museológico das exposições temporárias. Essa atividade envolve desde a coleta ou recebimento de obras e objetos, à manutenção periódica dos itens expostos.

No que diz respeito à digitalização e preservação digital, em 2023, 1.936 itens do acervo museológico foram digitalizados. Além da conversão analógico-digital, o processo empregado envolve ações que visam a preservação a longo prazo, tanto do material digitalizado, quanto de documentos nato-digitais. As parcerias realizadas entre a Associação, produtores e iniciativas para preservação audiovisual possibilitaram a digitalização e a restauração digital de filmes em película do acervo MIS, visto que o Museu não dispõe de estrutura para digitalizar esse tipo de material.

As atividades de comunicação dos acervos foram realizadas com êxito. Ao longo do ano a Miateca recebeu 448 visitantes presenciais e realizou 149 atendimentos remotos; 7.393 foi o número de novos acessos ao Acervo Online. Câmeras fotográficas da coleção de equipamentos de imagem e som encontram-se disponíveis ao público na exposição “Linha do tempo da fotografia”. As solicitações de uso de itens do acervo a partir de processos de reprodução foram atendidas, e itens reproduzidos do acervo figuraram em exposições, produções audiovisuais, publicações e pesquisas acadêmicas.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA							
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
04	(PA) Pesquisa do acervo museológico	4.1	Meta-Produto	Entrega de pesquisas desenvolvidas a partir de coleções do acervo museológico	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
05	(PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico	5.1	Meta-Produto	Número de itens documentados no banco de dados do acervo	1º Quadrim	500	563
					2º Quadrim	500	441
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1.000	1.004
					ICM	100%	100,4%
		5.2	Meta-Produto	Número de artigos publicados em periódicos e/ou sites	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	1
ICM	100%	100%					
06	(PA) Preservação dos acervos e coleções	6.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados/fotografados	1º Quadrim	700	692
					2º Quadrim	700	757
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1.400	1.449
					ICM	100%	103,5%
07		7.1	Meta-Produto		1º Quadrim	50	159

	(PA) Recebimento de pesquisadores / público na Midioteca		Número de visitantes e atendimentos presenciais e virtuais	2º Quadrimestre	50	298
				3º Quadrimestre	0	0
				Meta Anual	100	457
				ICM	100%	457%

Meta nº 7.1: A meta foi superada, pois houve o atendimento a grupos universitários, os quais não estavam inicialmente previstos. Essa demanda adicional não resultou em custos adicionais para o orçamento do programa, demonstrando a eficiência na gestão de recursos e a capacidade de adaptação da equipe diante de novas oportunidades de engajamento com o público acadêmico.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
08	(PA) Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização	8.1	Meta-Resultado	Número de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
09	(PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico	9.1	Meta-Produto	Número de itens documentado s no banco de dados do acervo	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	250	333
					Meta Anual	250	333
					ICM	100%	133,2%
10	(PA) Preservação dos acervos e coleções	10.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados/f otografados	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	400	487
					Meta Anual	400	487
					ICM	100%	121,7%
11	(PA)	11.1	Meta-Produto		1º Quadrimestre	0	0

Recebimento de pesquisadores / público na MEDIATECA	Número de visitantes e atendimentos presenciais e virtuais	2º Quadrim	0	0
		3º Quadrim	50	140
		Meta Anual	50	140
		ICM	100%	280%

JUSTIFICATIVA DO PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - AÇÕES CONDICIONADAS:

Meta nº 9.1: A quantidade de itens documentados no banco de dados de gestão dos acervos foi ultrapassada em 33,2% do valor previamente estipulado, mas sem impacto orçamentário, visto que as fontes de pesquisa já eram conhecidas, assim como os métodos adotados para o registro em banco de dados.

Meta nº 10.1: Foram digitalizados 87 itens além da quantidade estipulada, pois, por tratar-se de uma ação condicionada, foi estimado um valor menor de itens digitalizados que o habitualmente realizado.

Meta nº 11.1: A MEDIATECA recebeu e/ou atendeu remotamente 90 consulentes além do número estimado. Tal quantidade deve-se principalmente ao atendimento de imprevisto de grupos. Não houve impacto no orçamento.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL-PEPC

O ano de 2023 foi um importante período para o Programa de Exposições e Programação Cultural do MIS. Após a liberação total do acesso à bens culturais, fruto da desobrigação ou flexibilização de regras de isolamento social impostas pela pandemia do novo coronavírus de 2020 a 2023, a programação teve oportunidade de retomar sua essência multilíngue, buscando cada vez mais a difusão de seus temas e o alcance de novos públicos e a manutenção dos consolidados.

Uma importante mudança na gestão da Associação, responsável pela administração do MIS, e em seu conselho permitiu ao museu uma expansão imprevista, a partir da retomada de boas práticas curatoriais pouco exploradas, por diversas razões. Neste âmbito o museu voltou

a produzir e exibir exposições autorais, desenvolvidas a partir de pesquisa interna de conteúdo, além de reabilitar em sua grade de programação cultural o programa sistêmico “Maratona Infantil”, responsável pela apresentação do universo museológico a crianças e suas famílias, através de atividades lúdicas, num importante exercício de formação de público e horizontalização da programação.

O Programa de Exposições exibiu nos primeiros meses do ano projetos expositivos inaugurados ainda no exercício de 2022, como “Arte é bom” – uma reunião de diversos artistas modernos e contemporâneos lendo a arte como algo acessível para todas as idades; “Paulo Autran – 100 anos”, em homenagem ao centenário de nascimento do ator paulista Paulo Autran; “Grandes personalidades negras”, exibindo 81 obras em grafitti celebrando figuras negras de relevo nacional; e a segunda parte do programa Nova Fotografia, composto pelas séries “A primeira vez que fui a Vênus”, de Victor Galvão, “Plano de voo” de Carolina Koff e “Museu da Loucura – do Barroco ao Eletrochoque”, de CK Martinelli.

O Programa 2023 começou oficialmente com a inauguração, em fevereiro, de uma exposição baseada integralmente em sua própria coleção. “Linha do tempo da fotografia – acervo MIS”, exibiu dezenas de câmeras fotográficas para contar a história da evolução tecnológica e social da fotografia no Brasil e no mundo. Fruto de extensa pesquisa da equipe interna do MIS, capitaneada pelo CEMIS (Centro de Memória e Informação do MIS), a mostra já teve seu término adiado duas vezes e seguirá em cartaz ao menos até 31 de julho de 2024, reforçando sempre o interesse da Associação em olhar para seus próprios ativos e oferecer opções de difusão deles na sociedade.

Duas exposições seguiram-se voltadas às comemorações dos cem anos da primeira transmissão de rádio no Brasil: “Rádio no Brasil” e “Padre Landell de Moura: o homem que inventou o futuro”, esta segunda com curadoria da pesquisadora Helena Tassara e do biógrafo Hamilton de Almeida e apoio do Museu Histórico e Geográfico do Rio Grande do Sul. “Rádio no Brasil” contou também com uma curadoria do próprio museu e uso de diversos itens da própria coleção do MIS, como equipamentos radiofônicos, fotografias e registros em áudio de importantes momentos da história nacional.

Uma importante mostra foi inaugurada em comemoração do Dia Internacional da Mulher, em 08 de março: “Tarsila entre aspas”. Com curadoria da historiadora Rosana Caramaschi, a

exposição virtual, disponibilizada no Google Arts & Culture, numa ação global com diversos outros museus internacionais, traçou um raio X da vida e obra da pintora paulista Tarsila do Amaral a partir de seus registros na coleção do próprio museu. Entre diversas imagens e documentos, o museu conta com o registro em áudio do último depoimento da artista, ponto de partida para a pesquisa e para a exposição. O resultado está em cartaz gratuitamente online e pode ser acessado de qualquer parte do globo.

Fotografia sempre é uma linguagem explorada com entusiasmo pelo museu, que a abriga como um de seus principais pilares de comunicação com seu público, além de servir como principal mecanismo de descoberta de novos talentos e aquisição de acervo. O ano de 2023 foi pautado por diversas mostras fotográficas congraçando todas as expectativas do MIS com o formato. Entre as principais, foi exibido “Bob Wolfenson – o livro falado”, num panorama da carreira do fotógrafo, mostrando detalhes poucos conhecidos de suas temáticas; “Maureen Bisilliat – Presente do Futuro”, em homenagem à carreira da artista britânica radicada no Brasil e à sua ainda atual e pungente produção e “Edu Simões – dentro do mundo”, com os registros do fotojornalista escolhidas pela curadoria do Instituto Olga Kos, parceiro nas realizações das mostras.

O fotógrafo Márcio Scavone exibiu com exclusividade a exposição “Fuga”, juntamente com seu livro homônimo. Na série inédita, Márcio reuniu experimentações visuais com registros importantes cidade do mundo como Nova York, Londres, Berlim, São Paulo e Tokyo. “Caminhos da mente e da lente” relevou ao público o diversificado trabalho do artista visual austríaco Rudi Böhm em trabalhos que mesclam fotografia com pintura e intervenções gráficas diversas. O projeto “Imagens para o futuro”, com curadoria de Mônica Maia e Ivana Debértolis trouxe um olhar plural e afiado sobre os desafios da sociedade contemporânea com mazelas e os sabores de uma dinâmica social cada vez mais expressa e pouco reflexiva. A mostra reuniu mais de vinte fotógrafos de diferentes regiões do país, gerações e gêneros.

Confirmando o constante fomento e incentivo à produção autoral e recente brasileira, o museu exibiu a exposição da 10ª edição do Mobile Photo Festival, maior festival latino-americano de fotografia de celular, com os finalistas de cada categoria. O programa Nova Fotografia, importante mecanismo de suporte e chancela à realização fotográfica no estado de São Paulo, exibiu, em dois blocos, as seis séries vencedoras da convocatória 2023: “Utaki”, de Ricardo Tokugawa, “Azinhaga”, de Salua Ares, “ZL não é um lugar assim tão longe”, de Erick Peres,

“Luz da Manhã”, de Tayná Uràz, “Eu nem faço rap”, de João Medeiros e “Vênus como mirada”, de Val Souza.

Com sua constante proposição e retomada do virtuoso empenho na realização de exposições autorais, seja com conteúdo nacional ou internacional o museu homenageou dois ícones negros da cultura musical internacional do séc. 20: Tina Turner e B.B. King. Ambos os personagens ficaram mundialmente conhecidos pela potência de sua arte e por serem signos de liberdades raciais. “Tina Turner: uma viagem para o futuro” exibiu fotografias de diversos momentos da vida de Tina, registrados por fotógrafos amigos íntimos da homenageada, a mostra era composta também por vídeos de Tina na intimidade e uma instalação audiovisual com um medley de suas apresentações mais icônicas nos palcos. “B.B. King: um mundo melhor em algum lugar” trouxe pela primeira vez fora dos EUA itens originais da coleção do B.B. King Museum, fazendo um paralelo entre a vida do astro do jazz com a segregação racial no mundo.

O Programa de exposições de 2023 foi concluído com mais um projeto autoral do museu. A partir de uma extensa pesquisa em sua própria coleção, em coleções nacionais como Cinemateca Brasileira e Cinemateca do MAM e em coleções internacionais como Paramount Costume Archive, Cinèmathèque de Toulouse, Cinèmathèque Québécoise e Biblioteca Marget Herrick (responsável pela guarda do acervo dos prêmios Oscar) o museu apresentou com ineditismo a exposição “Terror no cinema”. com curadoria do diretor-geral do MIS, André Sturm, a mostra percorre mais de 200 filmes para contar a história do terror e do horror nas telas.

A Programação Cultural do MIS em 2023 se destacou pela manutenção de seus programas sistêmicos, sempre promovendo relevantes momentos em torno dos temas do museu. O Ciclo de cinema e psicanálise, trazendo bate-papos sobre filmes contemporâneas com um arguto olhar psicanalítico sobre os personagens, tramas e roteiros discutiu filmes como “A acusação” (fevereiro), “Lamb” (setembro), “A noite do dia 12” (agosto), “Close (julho), “Holy Spider” (julho) e “Bem-vinda, Violeta!” (maio), este último com a presença do diretor do filme e da atriz protagonista.

Encerrando sua temporada virtual, o CineCiência promoveu debates necessários e reflexivos sob a ótica da ciência nos filmes, em seu sentido mais amplo e horizontal. As alguns dos

destaques do ano foram títulos como “AD Astra: rumo às estrelas” (fevereiro), “Uma vez um gênio” (junho), “Brincando nos campos do senhor” (julho), “O desafio de Darwin” (agosto), e o recém-lançado na altura “Oppenheimer” (outubro). Numa outra trilha, mas tendo o cinema como mote central, o CINE KIDS reforçou o espaço do museu como porta de entrada para públicos das mais tenras idades. Através de filmes infantis e familiares o programa exibiu títulos em longa-metragem e curta-metragem, sempre seguidos de oficinas interativas especialmente desenvolvidas a partir de algum ponto dos filmes. Entre os títulos de destaque, estiveram na programação: “Matilda” (janeiro), “Uma babá quase perfeita” (fevereiro), “Os Goonies” (maio), “O garoto cósmico” (julho) e a edição especial “Curta Kinoforum” (agosto) em parceria com o Festival de Curtas-metragens de São Paulo.

O Cinematographo, tradicional programa de resgate da aura das primeiras sessões de cinema com música ao vivo, teve um ano com espaço para clássicos com releituras contemporâneas e filmes modernos com roupagem musical autoral. Entre os destaques estiveram nas telas “Ascensor para o cadafalso” (janeiro), “O exorcista” (fevereiro), “Kill Bill – Volume 1” (março), “Jules e Jim” (julho), “Oito e meio” (agosto) e “A noite dos mortos-vivos” (novembro). O exercício de 2023 também marcou o encerramento do programa VideoArtePapo, após dezenas de entrevistas inéditas incorporadas ao acervo do museu. Finalizando a curadoria do programa trouxe nomes como Christine Mello, Bianca Turner, Ana Vaz, Khadyg Fares e a incontornável em termos de vídeo arte no Brasil, Anna Maria Maiolino.

No campo musical a nova safra de cantores e bandas autorais esteve presente no Estéreo MIS, concedendo depoimentos ao acervo do museu e apresentando performances exclusivas no auditório. Estiveram no programa nomes como Castello Branco, Rodrigo Alarcon, Amanda Magalhães, Dora Morelenbaum, Brisa Flow, Lia Paris, Bruno Berle e Getúlio Abelha. Na manutenção da história oral de tradicionais nomes da música brasileira o Notas Contemporâneas apresentou uma curadoria diversa, e inclusiva em termos de ritmos e públicos. Entre os convidados, estiveram no programa Cátia de França, Fernanda Takai, Lucinha Lins, Edu Lobo, Wagner Tiso, Michael Sullivan, Zezé Motta, Leila Pinheiro e a dupla Palavra Cantada, formada por Sandra Peres e Paulo Tatit.

O maior destaque da programação sistêmica do ano de 2023 ficou por conta do retorno da MARATONA INFANTIL. A programação mensal reunia um sem-número de atividades gratuitas para crianças de diversas idades. As edições tiveram temas que acompanhavam datas

importantes ou estavam em diálogo com a programação principal do Programa de Exposições do MIS. Houve temáticas como Rock 'n Roll Music, Futebol, Folclore, Teatro e Terror. A atividade é um momento muito destacado na programação do museu por reunir tanto a formação de base quanto o fomento às cultura e indústria criativas do estado de São Paulo, com a contratação de artistas, companhias e produtoras culturais.

Além da programação sistêmica o museu apresentou, como de costume, e com grande êxito uma série de ações eventuais em parceria com importantes Festivais e Mostras de Cinema nacionais e foi palco de atividades multiculturais em parceria com Consulados e Embaixadas.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL -PEPC							
MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
12	Projeto Nova Fotografia [Presencial]	12.1	Meta-Resultado	Quantidade de exposições realizadas (Ed. 2023)	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim	0	3
					Meta Anual	3	6
					ICM	100%	200%
		12.2	Meta-Resultado	Número de Visitantes (Ed. 2023)	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	5.000	5.235
					3º Quadrim	0	10.898
					Meta Anual	5.000	16.133
					ICM	100%	322,6%
13	Vídeo Arte Papo Acervo MIS [Virtual]	13.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	5	5
					ICM	100%	100%
		13.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-visualização	1º Quadrim	150	467
					2º Quadrim	100	113
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	250	580
					ICM	100%	100%
14		14.1	Meta-Produto		1º Quadrim	3	3

	Cine Ciência [Virtual]			Quantidade de eventos realizados	2º Quadrim	2	4		
					3º Quadrim	0	0		
					Meta Anual	5	7		
					ICM	100%	140%		
		14.2	Meta-Resultado		Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	200	353	
						2º Quadrim	150	243	
						3º Quadrim	0	0	
						Meta Anual	350	596	
						ICM	100%	100%	
15	Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3	3		
					2º Quadrim	2	4		
					3º Quadrim	0	0		
					Meta Anual	5	7		
					ICM	100%	140%		
		15.2	Meta-Resultado		Número mínimo de público	1º Quadrim	150	227	
						2º Quadrim	100	498	
						3º Quadrim	0	0	
						Meta Anual	250	725	
						ICM	100%	100%	
		15.3	Meta-Resultado		Geração de conteúdo em vídeo para Youtube MIS	1º Quadrim	3	3	
						2º Quadrim	2	5	
						3º Quadrim	0	0	
						Meta Anual	5	8	
						ICM	100%	160%	
		16	Notas Contemporânea [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3	3
							2º Quadrim	2	4
							3º Quadrim	0	0
Meta Anual	5						7		
16.2	Meta-Resultado				Número mínimo de público	1º Quadrim	150	120	
						2º Quadrim	100	238	
						3º Quadrim	0	0	
						Meta Anual	250	358	
						ICM	100%	100%	
16.3	Meta-Produto				1º Quadrim	3	3		

				Número de depoimentos/ convidados	2º Quadrim	2	5
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	5	8
					ICM	100%	160%
17	Cursos LabMIS [Virtual]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos ao público geral	1º Quadrim	20	32
					2º Quadrim	15	21
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	35	53
					ICM	100%	151,4%
	17.2	Meta-Resultado	Número de matriculados nos cursos	1º Quadrim	350	1.133	
				2º Quadrim	200	662	
				3º Quadrim	0	0	
				Meta Anual	550	1.795	
				ICM	100%	326,4%	
18	Cinematographo [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	2	3
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	6	7
					ICM	100%	116,7%
	18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	400	595	
				2º Quadrim	200	508	
				3º Quadrim	0	0	
				Meta Anual	600	1.103	
				ICM	100%	100%	
19	Estéreo MIS [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	2	4
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	5	7
					ICM	100%	140%
	19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	300	390	
				2º Quadrim	200	475	
				3º Quadrim	0	0	
				Meta Anual	500	865	
				ICM	100%	100%	
19.3	Meta-Produto		1º Quadrim	3	3		

				Número de depoimentos/ convidados	2º Quadrimestre	2	4
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	5	7
					ICM	100%	140%
20	CINE KIDS [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrimestre	4	4
					2º Quadrimestre	2	4
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	6	8
					ICM	100%	133,3%
	20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrimestre	120	107	
				2º Quadrimestre	60	118	
				3º Quadrimestre	0	0	
				Meta Anual	180	225	
ICM				100%	100%		
21	Exposição temporária desenvolvida a partir do próprio acervo	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	1
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
	21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrimestre	0	9.802	
				2º Quadrimestre	5.000	19.726	
				3º Quadrimestre	0	0	
				Meta Anual	5.000	29.528	
ICM				100%	100%		
22	Programação Cultural especial de Férias	22.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	0	2
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	2	4
					ICM	100%	200%
	22.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrimestre	100	193	
				2º Quadrimestre	0	1.291	
				3º Quadrimestre	0	0	
				Meta Anual	100	1.484	
ICM				100%	100%		
23		23.1	Meta-Produto		1º Quadrimestre	15	80

	Filmes diversos [Presencial]			Quantidade de filmes exibidos	2º Quadrim	8	76
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	23	89
					ICM	100%	387%
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	300	2.170
					2º Quadrim	150	597
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	450	2.767
					ICM	100%	100%
24	Produção de mostras e festivais de cinema [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	2	5
					2º Quadrim	1	7
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	3	12
					ICM	100%	400%
		24.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	200	603
					2º Quadrim	50	270
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	250	873
					ICM	100%	100%
25	Cursos LabMIS [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos ao público geral	1º Quadrim	2	6
					2º Quadrim	1	10
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	3	16
					ICM	100%	533,3%
		25.2	Meta-Resultado	Número de Matriculados nos Cursos	1º Quadrim	40	143
					2º Quadrim	20	286
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	60	429
					ICM	100%	715%
26	Projeto "MIS em cena"	26.1	Meta-Produto	Proposta de temporada 2023	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM	100%	0%
		26.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	50	0

				Número mínimo de pontos de exibição	2º Quadrim	0	0		
					3º Quadrim	0	0		
					Meta Anual	50	0		
					ICM	100%	0%		
				26.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	50.000	0
							2º Quadrim	0	0
							3º Quadrim	0	0
							Meta Anual	50.000	0
							ICM	100%	0%
				27	Recebimento de visitantes presenciais no museu	27.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim
2º Quadrim	10.000	101.779							
3º Quadrim	0	0							
Meta Anual	25.000	177.616							
ICM	100%	100%							

JUSTIFICATIVAS DO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS:

Meta nº 12.1: Ao acompanhar a quantidade de projetos selecionados e honrar o compromisso firmado com os fotógrafos e participantes do edital, a Associação realizou com sucesso três exposições adicionais do projeto "Nova Fotografia" no 2º quadrimestre. Essa superação das metas estabelecidas não apenas ampliou a oportunidade de contemplação para mais fotógrafos(as), mas também resultou em uma maior oferta de exposições ao público em geral. Além disso, conforme previsto no edital, a inclusão de mais fotografias no acervo do museu representa um enriquecimento significativo, contribuindo para a preservação e valorização da fotografia.

Meta nº 12.2: A superação da meta de público foi alcançada por meio de uma abordagem abrangente. A exposição, localizada gratuitamente na área térrea do museu, garantiu fácil acesso. A programação paralela enriqueceu a experiência, enquanto a divulgação eficaz nas redes e mídias atraiu um público diversificado, resultando no sucesso da exposição.

Meta nº 14.1: O MIS realizou mais duas edições do programa Cineciência, além das previstas. A realização da atividade não resultou em qualquer ônus adicional para a OS, que

pôde oferecer ao público debates diferenciados em relação à ciência e ao cinema. A realização da atividade de forma constante, uma vez ao mês, também mantém o público engajado ao programa.

Meta nº 15.1: O MIS realizou mais duas edições do Ciclo de Cinema e Psicanálise, além das previstas. A realização da atividade não resultou em qualquer ônus adicional para a OS. A realização da atividade de forma constante também mantém o público engajado ao programa.

Meta nº 15.3: Foi produzido um volume significativamente maior de conteúdo para o canal do YouTube do MIS, sem impacto no orçamento, principalmente devido ao aumento das atividades presenciais e conseqüentemente de material gravado. É importante destacar que no mês de agosto foi realizado um Ciclo de Cinema e Psicanálise dedicado ao filme "Barbie" de forma exclusivamente online, sem a exibição do filme. Essa iniciativa adicional também contribuiu para superação da meta estabelecida.

Meta nº 16.1: O MIS realizou mais duas edições do Notas Contemporâneas, além das previstas. A realização da atividade não resultou em qualquer ônus adicional para a OS. A realização da atividade de forma constante também mantém o público engajado ao programa.

Meta nº 16.3: A realização de um maior número de eventos resultou em um aumento proporcional na coleta e realização de depoimentos com grandes personalidades da música popular brasileira, sem comprometer a qualidade do material. A gravação dos depoimentos e sua inclusão no acervo enriquecem o material disponível para o público, oferecendo recursos adicionais para pesquisa e aprendizado.

Meta nº 17.1: O MIS recebeu uma grande demanda de pedidos, inclusive de outras cidades e Estados e, para atender a demanda, aumentamos a quantidade de cursos oferecidos no 2º quadrimestre. A superação da meta não afetou negativamente a experiência dos participantes, como também não resultou em qualquer ônus adicional para a OS.

Meta nº 17.2: Devido à grande procura, oferecemos um maior número de Cursos em nossa grade e isso fez com que houvesse um maior número de alunos inscritos. A superação da meta não afetou negativamente a experiência dos participantes, como também não resultou em qualquer ônus adicional para a OS.

Meta nº 19.1: O MIS realizou mais duas edições do Estéreo MIS, além das previstas. A realização da atividade não resultou em qualquer ônus adicional para a OS. Com o objetivo de manter e fortalecer essa atividade, bem como proporcionar ao público uma programação cultural diversa, de importância e com preços acessíveis, a ACCIM manteve os shows mensalmente, ultrapassando a meta estipulada.

Meta nº 19.3: A cada programa, gravamos um depoimento com o artista convidado e, devido ao aumento na quantidade de atividades realizadas em relação ao planejado, também produzimos mais depoimentos do que inicialmente previsto. A inclusão desses depoimentos no acervo do Estéreo MIS é uma prática de grande importância, pois captura não apenas o momento inicial da carreira, mas também as ambições e aspirações futuras de cada artista. Além disso, a inclusão desses depoimentos no acervo diversifica-o ainda mais, preservando a memória dos artistas e oferecendo ao público mais material de pesquisa e educação.

Meta nº 20.1: O MIS realizou mais duas edições do CINE KIDS, além das previstas. A realização da atividade não resultou em qualquer ônus adicional para a OS. A realização da atividade de forma constante também mantém o público engajado ao programa.

Meta nº 22.1: A reintrodução da Maratona Infantil em formato mensal representou uma oportunidade de proporcionar às crianças e aos seus responsáveis uma opção cultural no mês de férias com oficinas, apresentações teatrais e brincadeiras. Além disso, a decisão de programar a Mostra Mazzaropi para o mês de julho foi deliberada, visando ampliar ainda mais as opções de atividades para as famílias. A superação da meta não afetou negativamente a experiência dos participantes, como também não resultou em qualquer ônus adicional para a OS.

Meta nº 23.1: A meta foi superada para além do esperado devido à parceria com realizadores e produtoras que exibiram no período variados filmes, tanto em pré-estreias como em Festivais temáticos, proporcionando aos visitantes uma diversidade de títulos sempre em programação gratuita, atraindo ainda mais público. A superação da meta não afetou negativamente a experiência dos participantes, como também não resultou em qualquer ônus adicional para a OS.

Meta nº 24.1: O MIS busca realizar mostras em sintonia com as exposições em cartaz, como no caso da mostra Tina Turner, prestando homenagens a cineastas nacionais, como Silvio Back, e internacionais, como Park Chan-wook. O MIS também colaborou na apresentação das mostras de Cinema Paraguaio e no 34º Festival Internacional de Curtas-metragens de São Paulo - Curta Kinoforum, em que teve a oportunidade de realizar a curadoria e exibir filmes em 35mm provenientes do acervo de curtas-metragens provenientes do Prêmio Estímulo.

Meta nº 25.1: As vagas para os cursos de fotografia esgotaram-se rapidamente, por isso ultrapassamos o número programado de cursos para o 2º quadrimestre. Não houve impacto financeiro para o contrato de gestão, pois a receita dos cursos supera as despesas com professores e produção.

Meta nº 25.2: Devido à grande procura pelos cursos de fotografia, aumentamos a quantidade de turmas sobre o tema, por isso houve um maior número de alunos inscritos. A superação da meta não afetou negativamente a experiência dos participantes, como também não resultou em qualquer ônus adicional para a OS.

Meta nº 26.1: No segundo quadrimestre do ano em análise, o projeto passou por uma fase de reformulação, que envolveu discussões constantes com a UGE. Durante esse período, o Edital do projeto foi objeto de ajustes para garantir sua eficácia e alinhamento com os objetivos estratégicos estabelecidos no plano.

Apesar dos reajustes necessários, a equipe manteve o foco nos objetivos delineados anteriormente, garantindo a execução do projeto durante o terceiro quadrimestre. É importante destacar que, durante esse período, o projeto MIS em Cena foi executado conforme detalhado na Meta 43, demonstrando a capacidade de adaptação da equipe diante das mudanças e a manutenção do compromisso com os resultados propostos.

Sendo assim, esclarecemos que a mensuração da Meta 26 está transferida para a Meta 43 por motivo de adequação de período de execução e nomenclatura de mensuração.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
28		28.1	Meta-Produto		1º Quadrim	1	4

	Exposições temporárias com obras de terceiros /realizada em co-produção	28.2	Meta-Resultado	Quantidade de exposições realizadas com obras de terceiros	2º Quadrim	1	6
					3º Quadrim	0	8
					Meta Anual	2	18
					ICM	100%	900%
					1º Quadrim	0	35.505
	Exposição de longa duração com o acervo do museu	29.1	Meta-Produto	Apresentação do Projeto	2º Quadrim	0	62.997
					3º Quadrim	0	34.558
					Meta Anual	130.000	133.060
					ICM	100%	102,4%
					1º Quadrim	1	0
	Exposição de longa duração com o acervo do museu	29.2	Meta-Produto	Exposição realizada	2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM	100%	0%
					1º Quadrim	0	0
	Exposição de longa duração com o acervo do museu	29.3	Meta-Resultado	Número de público Presencial	2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	5.000	0
					ICM	100%	0%
					1º Quadrim	0	0
	Eventos diversos (musicais, audiovisuais, lançamentos de livros, filmes etc.) [Presencial]	30.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2º Quadrim	2	6
					3º Quadrim	0	12
					Meta Anual	5	31
					ICM	100%	620%
					1º Quadrim	0	474
	Eventos diversos (musicais, audiovisuais, lançamentos de livros, filmes etc.) [Presencial]	30.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	2º Quadrim	0	9.544
					3º Quadrim	0	4.664
					Meta Anual	1.000	14.682
					ICM	100%	1.468,2%
					1º Quadrim	0	1
	Exposição	31.1	Meta-Produto		1º Quadrim	0	1

31	temporária de curta duração com uso do acervo do próprio museu			Quantidade de eventos realizados	2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	2
					Meta Anual	1	3
					ICM	100%	300%
	31.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0	17.500	
				2º Quadrim	2.500	0	
				3º Quadrim	0	30.744	
				Meta Anual	2.500	48.244	
				ICM	100%	100%	
32	Projeto Nova Fotografia [Presencial]	32.1	Meta-Resultado	Número de Visitantes (Ed. 2023)	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	2.000	0
					Meta Anual	2.000	0
					ICM	100%	0%
33	Cine Ciência [Virtual]	33.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	4	4
					Meta Anual	4	4
					ICM	100%	100%
		33.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	200	501
					Meta Anual	200	501
					ICM	100%	100%
34	Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]	34.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	3	3
					Meta Anual	3	3
					ICM	100%	100%
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	100	164
					Meta Anual	100	164
		34.3	Meta-Resultado	Geração de Conteúdo em	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0

				vídeo para YoutubeMIS	3º Quadrimestre	3	4
					Meta Anual	3	4
					ICM	100%	133%
35	Notas Contemporâneas [Presencial]	35.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	3	3
					Meta Anual	3	3
					ICM	100%	100%
		35.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	150	126
					Meta Anual	150	126
					ICM	100%	84%
		35.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/ convidados	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	3	3
					Meta Anual	3	3
					ICM	100%	100%
36	Cursos LabMIS [Virtual]	36.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos ao público geral	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	10	7
					Meta Anual	10	7
					ICM	100%	70%
		36.2	Meta-Resultado	Número de matriculados nos cursos	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	150	248
					Meta Anual	150	248
					ICM	100%	165,3%
37	Cinematographo [Presencial]	37.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	4	4
					Meta Anual	4	4
					ICM	100%	100%
		37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	400	491

					Meta Anual	400	491
					ICM	100%	100%
38	Estéreo MIS [presencial]	38.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	3	3
					Meta Anual	3	3
					ICM	100%	100%
		38.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	200	354
					Meta Anual	200	354
					ICM	100%	100%
		38.3	Meta-Resultado	Número de depoimentos/ convidado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	3	3
					Meta Anual	3	3
					ICM	100%	100%
39	CINE KIDS [Presencial]	39.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	4	4
					Meta Anual	4	4
					ICM	100%	100%
		39.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	120	165
					Meta Anual	120	165
					ICM	100%	100%
40	Filmes diversos	40.1	Meta-Produto	Quantidade de filmes exibidos	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	15	185
					Meta Anual	15	185
					ICM	100%	1233,3%
		40.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	150	723
					Meta Anual	150	723

					ICM	100%	100%
41	Produção de mostras e festivais de cinema [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	8
					Meta Anual	1	8
					ICM	100%	800%
	41.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0	0	
				2º Quadrim	0	0	
				3º Quadrim	50	2.635	
				Meta Anual	50	2.635	
				ICM	100%	100%	
42	Cursos LabMIS [Presencial]	42.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos ao público geral	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	2	16
					Meta Anual	2	16
					ICM	100%	800%
	42.2	Meta-Resultado	Número de matriculados nos Cursos	1º Quadrim	0	0	
				2º Quadrim	0	0	
				3º Quadrim	40	407	
				Meta Anual	40	407	
				ICM	100%	1017,5%	
43	Projeto "MIS em cena"	43.1	Meta-Produto	Proposta de temporada 2023	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
		43.2	Meta-Resultado	Número mínimo de títulos	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	10	8
					Meta Anual	10	8
					ICM	100%	80%
	43.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0	0	
				2º Quadrim	0	0	
				3º Quadrim	100	7	
				Meta Anual	100	7	
				ICM	100%	7%	

44	Recebimento de visitantes presenciais no museu	44.1	Meta-Resultado	Número Mínimo de Público	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	5.000	96.294
					Meta Anual	5.000	96.294
					ICM	100%	100%
45	Maratona Infantil	45.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	3	4
					Meta Anual	3	4
					ICM	100%	133%
	45.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrimestre	0	0	
				2º Quadrimestre	0	0	
				3º Quadrimestre	600	2.212	
				Meta Anual	600	2.212	
				ICM	100%	100%	
46	Eventos diversos (musicais, audiovisuais, lançamentos de livros etc) [Presencial]	46.1	Meta-Resultado	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS DO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS:

Meta nº 28.1: A quantidade de exposições realizadas ao longo do ano de 2023 superou significativamente as expectativas estabelecidas. Esse êxito foi possível graças às colaborações estabelecidas com diversas instituições e parceiros, que contribuíram de forma decisiva para a ampliação do calendário de eventos culturais.

Essas parcerias estratégicas permitiram não apenas a realização de um número maior de exposições do que o inicialmente planejado, mas também garantiram que a execução desses eventos não acarretasse custos adicionais para a Associação.

Meta nº 29.1: Dada a necessidade de realizar uma exposição de longa duração, a Associação reconhece a importância de conduzir uma pesquisa aprofundada no acervo. O projeto é planejado com um prazo estendido para proporcionar resultados significativos tanto para o público quanto para o próprio museu. Devido à natureza temporal de uma exposição de longa duração, a Associação não alcançou a duração necessária em exibição para classificar as exposições em cartaz como de longa duração. No entanto, reitera que exposições diversas foram realizadas e, conforme mensuração superada das Metas nº 28 e 31, é possível notar a realização compensatória de forma a propiciar ao público a experiência desejada no museu.

Meta nº 29.2: Devido às circunstâncias previamente abordadas e à não realização do projeto mensurado na Meta nº 29.1, não foi possível efetuar a abertura da exposição.

Meta nº 29.3: Devido às circunstâncias previamente abordadas e à não realização da exposição, a contabilização do público torna-se inviável.

Meta nº 30.1: A superação da meta foi viabilizada pela organização da equipe na criação de programação cultural paralela às exposições, juntamente com a elaboração de programações relacionadas às efemérides, além das parcerias estabelecidas com instituições, produtoras e ações culturais. A Associação considera crucial abrigar diversos eventos, proporcionando ao público uma ampla variedade de atividades culturais para atender a diferentes interesses.

Meta nº 30.2: A meta excedida é uma consequência da realização de diversos eventos, acompanhada por uma expressiva adesão do público. Essa participação reflete o compromisso da Associação em oferecer eventos e temáticas culturalmente relevantes em sua programação.

Meta nº 31.1: O museu ultrapassou a meta de exposições utilizando seu próprio acervo, devido à diversidade temática presente nos materiais disponíveis em sua coleção. A catalogação e pesquisa realizadas pelo CEMIS (Centro de Memória e Informação do MIS) foram fundamentais para identificar os materiais relacionados às temáticas das exposições.

Meta nº 32.1: Essa meta foi anteriormente mensurada na Meta nº 12.2.

Meta nº 34.3: O número de conteúdos gerados para o YouTube superou a quantidade estipulada pela meta porque realizamos uma edição especial diretamente no canal do MIS, realizado em parceria com a Sociedade Brasileira de Psicanálise, seção São Paulo, a Folha de S.Paulo e os psicanalistas do Podcast Lá Fora debatendo a produção Barbie discutindo as temáticas levantadas pelo filme e o alcance gerado pelo sucesso do filme. A programação aconteceu através de parcerias e com isso não houve nenhum ônus à Associação.

Meta nº 36.1: O MIS continuou recebendo uma grande demanda de pedidos do público por diversos cursos, inclusive de outras cidades e Estados e, para atender à demanda, aumentamos a quantidade de cursos oferecidos no 3º quadrimestre. A superação da meta não afetou negativamente a experiência dos participantes, como também não resultou em qualquer ônus adicional para a OS.

Meta nº 36.2: Devido à grande procura, oferecemos um maior número de Cursos em nossa grade e isso fez com que houvesse um maior número de alunos inscritos. A superação da meta não afetou negativamente a experiência dos participantes, como também não resultou em qualquer ônus adicional para a OS.

Meta nº 40.1: A variedade de filmes exibidos foi ampliada graças às parcerias estabelecidas com distribuidoras, consulados e demais parceiros, incorporando lançamentos, exposições diversas e sessões de discussão ao longo do período. O museu dedica-se à apresentação de uma programação cultural cinematográfica para o público, frequentemente de maneira gratuita, reforçando seu compromisso com a apreciação do cinema, mantendo o equipamento como um local vivo e dinâmico de difusão cultural. Nessa meta foram mensuradas as quantidades de filmes exibidos nos programas sistêmicos, que tem por objeto a exibição de filmes, e também nas mostras e festivais de cinema, uma vez que não há mensuração de “quantidade de filmes” nas ações mencionadas.

Meta nº 40.2: Considerando a explanação da justificativa da Meta nº 40.1, faz-se necessário pontuar que o público mensurado nesta Meta nº 40.2 é composto pelo público que não foi mensurado nas metas dos programas sistêmicos, que tem por objeto a exibição de filmes, e também na meta de Produção de mostras e festivais de cinema. Dessa forma, a fim de não haver duplicidade de informação, foi contabilizada apenas o público que não tenha sido já informado nas outras mensurações.

Meta nº 41.1: A superação da meta relacionada a mostras e festivais de cinema resultou de colaborações eficazes com consulados e instituições culturais, superando as expectativas originais. Essas parcerias estratégicas enriqueceram significativamente a oferta cultural, promovendo diversidade e ampliando o alcance do público sem causar ônus à Associação.

Meta nº 42.1: Os cursos práticos voltaram a ser oferecidos presencialmente, e com a limitação física de cada turma, para que o professor consiga atender individualmente cada aluno, foi necessário abrirmos um maior número de turmas do que o programado. Por conta disso ultrapassamos o número programado de cursos para o 3º quadrimestre. Não houve impacto financeiro para o contrato de gestão, pois a receita dos cursos supera as despesas com professores e produção.

Meta nº 42.2: Devido à grande procura pelos cursos de práticos, aumentamos a quantidade de turmas para atender à demanda, por isso houve um maior número de alunos inscritos. A superação da meta não afetou negativamente a experiência dos participantes, como também não resultou em qualquer ônus adicional para a OS.

Meta nº 43.3: No que diz respeito à meta de público estabelecida para o projeto "MIS em Cena", destacamos que, lamentavelmente, ela não foi atingida conforme o esperado no período avaliado. Apesar dos esforços significativos empreendidos pela equipe para fortalecer a capilaridade da programação e intensificar os esforços de divulgação, inclusive por meio da elaboração de um cronograma abrangente para as redes sociais e plataformas do museu com antecedência, os resultados ficaram aquém das expectativas pelo possíveis fatores narrados a seguir: a data em que ocorreu o evento foi na semana anterior ao feriado natalino e as fortes variações climáticas que ocorreram na cidade de São Paulo nesse dia, com fatores exógenos, como queda de árvores e fortes chuvas.

Meta nº 45.1: Pensando na oferta de mais atividades culturais, em especial no período de férias, à Associação ofereceu mais programação além do previsto para o quadrimestre. E com isso, apresentou uma edição especial da Maratona Infantil no mês de dezembro proporcionando para as crianças e a família um espaço de lazer e atividades culturais voltadas para as festas de fim de ano, promovendo e ampliando o alcance do público sem causar ônus à Associação.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - 2023

Durante o ano de 2023, o Núcleo Educativo do Museu da Imagem e do Som deu continuidade aos projetos desenvolvidos ao longo dos anos, intensificou as visitas educativas e expandiu a atuação através de novas ações.

Através do “Recreio nas Férias”, projeto da SME, intensificou-se uma parceria com os CEUs. Dentro do “MIS para todos” realizamos parcerias com diversas unidades da Fundação Casa. No formato online do projeto MIS para todos, realizamos um workshop sobre composição fotográfica com adolescentes do Centro da Juventude Afago. Também foram atendidas unidades do SEAS, SAICA, CIAP e CAPS. Realizamos também uma edição do ACESSA MIS, projeto do Núcleo Educativo voltado para pessoas com deficiência, com a instituição parceira, Adere. No programa MIS + 60 realizamos parcerias com as instituições Grupo Melhor Idade de Araçariquama, Amigas de Maria Aparecida do Carmo e no formato virtual com a instituição Social Turismo.

O Núcleo continua desenvolvendo projetos de acessibilidade das exposições. Em fevereiro fornecemos para os trabalhadores do MIS uma formação sobre acessibilidade. Também foram feitos recursos para as exposições “Linha do tempo da fotografia – Acervo MIS”, “Padre Landell: o homem que inventou o futuro, “Rádio no Brasil” e “Nova Fotografia”.

Duas ações no formato virtual voltadas para professores foram realizadas. A instituição parceira foi a Escola Estadual Alfredo Paulino, o primeiro encontro discutiu a saúde mental e as possibilidades de aprendizagem e no segundo encontro discutimos a lei 10.639/2003.

O Núcleo Educativo expandiu o atendimento ao público por meio das oficinas. Continuamos com os projetos CineKids e retornamos com a participação na Maratona Infantil, além de oferecer oficinas de férias para o público em geral. Também alargamos o contato com outros setores do museu, como o caso de uma oficina com uma coparticipação do Cursos MIS.

Em junho demos continuidade ao programa Primeiros Olhares. Nesta edição criamos um painel sensorial destinado a participação de crianças da primeira infância.

Uma novidade do setor foi o desenvolvimento do “Educa MIS”, série de vídeos em formato de tutoriais simples, nos quais os educadores ensinam alguma técnica ou compartilham ideias

de atividades que têm como referência a linguagem do museu e os artistas contemplados em exposições, em 2023, 4 vídeos foram veiculados no Instagram e Youtube do MIS.

O Núcleo Educativo participou como palestrante do 1º Fórum Brasileiro de Museus da Imagem e do Som e fez parte da programação da Virada Inclusiva. Também desenvolveu materiais educativos para as exposições em cartaz, nos meios físicos e virtuais.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE							
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico universitário [Presencial])	47.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	950	1.612
					2º Quadrim	1.200	2.769
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	2.150	4.381
					ICM	100%	100%
47	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Virtual]	47.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	80	5
					2º Quadrim	80	0
					3º Quadrim	0	50
					Meta Anual	160	55
					ICM	100%	34,3%
48	Projeto MIS + 60 [Presencial]	48.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	2
					ICM	100%	200%

		48.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrimestre	40	33
					2º Quadrimestre	0	43
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	40	76
					ICM	100%	190%
	Projeto MIS + 60 [Virtual]	48.3	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM	100%	100%
		48.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual -participação	1º Quadrimestre	30	49
					2º Quadrimestre	40	39
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	70	88
					ICM	100%	100%
49	Projeto IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Presencial]	49.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	2	4
					2º Quadrimestre	2	6
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	4	10
					ICM	100%	250%
		49.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrimestre	30	28
					2º Quadrimestre	30	70
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	60	98
					ICM	100%	163%
	Projeto Integra MIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Virtual]	49.3	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
	49.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual -participação	1º Quadrimestre	20	19	
				2º Quadrimestre	0	0	
				3º Quadrimestre	0	0	
				Meta Anual	20	19	
				ICM	100%	95%	
50		50.1	Meta-Produto		1º Quadrimestre	1	0

	Projeto Formação de Educadores [Virtual]			Quantidade de ações realizadas	2º Quadrim	1	2	
					3º Quadrim	0	0	
					Meta Anual	2	2	
					ICM	100%	100%	
		50.2	Meta-Resultado		Número de público atendido	1º Quadrim	20	0
						2º Quadrim	20	59
						3º Quadrim	0	0
						Meta Anual	40	59
						ICM	100%	148,5%
		51	Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências) [Presencial]	51.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
2º Quadrim	0						0	
3º Quadrim	0						0	
Meta Anual	1						1	
51.2	Meta-Resultado				Número de público atendido	1º Quadrim	30	50
						2º Quadrim	0	0
						3º Quadrim	0	0
						Meta Anual	30	50
						ICM	100%	167,7%
52	Projeto Primeiros Olhares			52.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
		2º Quadrim	1				1	
		3º Quadrim	0				0	
		Meta Anual	1				1	
		52.2	Meta-Resultado		Número de público atendido	1º Quadrim	0	0
						2º Quadrim	15	24
						3º Quadrim	0	0
						Meta Anual	15	24
						ICM	100%	160%
		53	Oficinas Temáticas	53.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	4
2º Quadrim	4						11	
3º Quadrim	0						8	
Meta Anual	8						26	
53.2	Meta-Resultado					1º Quadrim	80	137
						2º Quadrim	80	185

				Número de público atendido	3º Quadrimestre	0	145
					Meta Anual	160	467
					ICM	100%	291,9%

JUSTIFICATIVAS DO PROGRAMA EDUCATIVO – AÇÕES PACTUADAS:

Meta nº 47.2: Foram implementadas ações compensatórias para atender à meta, que espelha a Meta 47.1, distinguindo-se apenas na forma de execução - virtual ou presencial. É importante destacar que observamos um amplo interesse do público nas atividades presenciais, o que motivou o Núcleo Educativo a redobrar esforços para garantir uma eficiente abordagem durante as visitas presenciais. A adesão entusiasmada das escolas e instituições na procura por visitas presencial fortaleceu nossa determinação em seguir adiante com essas iniciativas.

Meta nº 48.1: Foi realizada uma ação além da prevista na meta, pois fomos procurados por uma instituição interessada no projeto. A superação da meta não resultou em qualquer ônus adicional para a OS, tampouco impactou negativamente a programação do Núcleo, garantindo a continuidade e qualidade das atividades planejadas.

Meta nº 48.2: Com o aumento de número de ações, ocorreu conseqüentemente um aumento no número de pessoas atendidas. Não houve impacto no orçamento nem no desenvolvimento do projeto, tampouco impactou negativamente a experiência dos participantes.

Meta nº 49.1: A parceria do Núcleo Educativo com instituições voltadas ao público em vulnerabilidade social tais como CAPS e Fundação Casa já vem de longa data. Em 2023, fomos procurados diversas vezes por essas instituições. Outro fator importante é que Grupos de vulnerabilidade geralmente vem em quantidades pequenas de pessoas, por isso, para alcançarmos a meta, foram necessárias mais ações do que o previsto. A superação da meta não resultou em qualquer ônus adicional para a OS, tampouco impactou negativamente a programação do Núcleo, garantindo a continuidade e qualidade das atividades planejadas.

Meta nº 49.2: O aumento de ações desenvolvidas acabou implicando no aumento de público atendido também. Não houve impacto no desenvolvimento das atividades, tampouco impactou negativamente a experiência dos participantes.

Meta nº 50.2: A ação contou com mais participantes do que o previsto, uma vez que diversos funcionários da escola participaram da formação, não apenas o corpo docente.

Meta nº 51.2: A instituição parceira da ação solicitou que todos os seus atendidos participassem do projeto. O aumento do número de participantes não impactou no desenvolvimento da atividade.

Meta nº 52.2: A ação adicional foi realizada dentro de uma edição da Maratona Infantil, uma atividade conhecida por atrair um grande público. Devido à natureza dessa atividade e à infraestrutura disponível, foi possível atender o público excedente sem maiores impactos negativos.

Meta nº 53.1: O Núcleo Educativo colabora regularmente com as atividades da Maratona Infantil e do Cine Kids. A participação ativa do Núcleo Educativo nessas iniciativas tem sido fundamental para enriquecer a experiência dos participantes, oferecendo atividades educativas e lúdicas que complementam as exposições e as exibições cinematográficas. Não houve ônus para a Associação.

Meta nº 53.2: Dado o aumento do número de ações, houve também o aumento de público atendido.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE							
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
54	Desenvolvimento de material educativo – Almanaque para crianças	54.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	1
					Meta Anual	1	2
					ICM	100%	200%
55	Desenvolvimento de material educativo –	55.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	2

	Material de apoio para professores e estudantes				Meta Anual	1	4
					ICM	100%	400%
56	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas e grupos diversos (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário e de educação não-formal) [Presencial]	56.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	500	3.079
					Meta Anual	500	3.079
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS PARA PROGRAMA EDUCATIVO - AÇÕES CONDICIONADAS:

Meta nº 54.1: Houve a possibilidade de realização de mais materiais educativos do que o previsto, uma vez que as exposições em cartaz contaram com orçamento destinado a isso. A realização dos materiais não impactou negativamente o orçamento do departamento.

Meta nº 55.1: Houve a possibilidade de realização de mais materiais educativos do que o previsto, uma vez que as exposições em cartaz contaram com orçamento destinado a isso. A realização dos materiais não impactou negativamente o orçamento do departamento.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

Em 20 de janeiro, em colaboração com a Pinacoteca de São Bernardo do Campo e como parte da programação do Programa de Conexões de Museus SP, ocorreu a palestra "Acervos Digitais: Perspectivas e Desafios". O evento contou com a participação da equipe responsável pelo acervo do Paço das Artes. O propósito da discussão com o público foi abordar temas relevantes relacionados aos acervos digitais, como a patrimonialização de obras de arte digitais, a segurança da informação digital e a preservação de documentos e obras digitais.

Em junho, o Paço das Artes e a Pinacoteca Municipal de Mauá colaboraram na realização de uma curadoria conjunta a partir do acervo artístico da Pinacoteca. Dessa colaboração resultou a exposição "Aluísio dos Santos – Obras no Acervo", inaugurada em 15 de junho. Essa exposição teve como propósito destacar a potente pintura através da trajetória do artista paraibano, que tinha residência na cidade de Mauá.

Ainda em junho, novamente em parceria com a Pinacoteca de São Bernardo do Campo, o Paço das Artes promoveu duas ações, uma presencial e outra virtual. Em 16 de junho, a coordenadora do acervo Patricia Lira, ministrou presencialmente a palestra "Organização de Acervos para Exposições: Procedimentos de Pré-Montagem", na qual abordou os processos preliminares à montagem de exposições, incluindo os protocolos de empréstimos adotados pelos museus e as diferenças entre empréstimos de obras, objetos e documentos de coleções institucionalizadas e pessoais.

No ambiente virtual, em 22 de junho, a documentalista Débora Cristina Silva conduziu a conversa "Noções Básicas de Organização em Arquivos". O objetivo foi orientar o público sobre arquivos públicos e privados, auxiliando na identificação de documentos em suas instituições e na definição de prazos de guarda e destinação final.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP							
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
57	Palestras, oficinas e /ou cursos [Virtual]	57.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM	100%	100%
	57.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	20	0	
				2º Quadrim	20	55	
				3º Quadrim	0	0	
				Meta Anual	40	55	
				ICM	100%	137,5%	

		57.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrimestre	7	0
					2º Quadrimestre	7	6
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	7	6
					ICM	100%	85,7%
58	Ação de Articulação da Rede Temática de Museus de Imagem e de Som e acervos correlatos	58.1	Meta-Produto	Abertura de chamada pública para curadoria compartilhada	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
		58.2	Meta-Produto	Atualização do mapeamento de Museus da rede temática	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	1	1
		ICM	100%	100%			
		58.3	Meta-Resultado	Apresentação de tabulação de formulários de rede temática	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre	0	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
59	Exposição com curadoria compartilhada	59.1	Meta-Produto	Quantidade de projetos de curadoria compartilhada	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
		59.2	Meta-Resultado	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre	0	1
					Meta Anual	1	1
		ICM	100%	100%			
		59.3	Meta-Resultado	Número de Visitantes	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	50	0
					3º Quadrimestre	0	21
					Meta Anual	50	21
					ICM	100%	42%

		59.4	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre	0	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
60	Palestras, oficinas e/ou cursos [Presencial]	60.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
		60.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	20	19
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	20	19
					ICM	100%	95%
		60.3	Meta-Resultado	Número de polos beneficiados	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
61	Vivência profissional supervisionada	61.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
		61.2	Meta-Resultado	Número de polos beneficiados	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS DO PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS:

Meta nº 57.2: O êxito das ações em relação ao público pode ter sido impulsionado pelo fato de que os temas abordados eram de grande interesse para profissionais que atuam na área.

Além disso, a promoção dos eventos nos polos, combinada com a divulgação conduzida pelo programa Conexões Museus-SP, pode ter contribuído significativamente para uma maior participação do público. A superação da meta não afetou negativamente a experiência dos participantes, como também não resultou em qualquer ônus adicional para a OS. Importante salientar que a palestra Organização de acervos para exposições: procedimentos de pré-montagem, ocorreu no 2º quadrimestre por adequação das agendas das equipes envolvidas na realização da palestra.

Meta nº 59.3: Apesar dos esforços de divulgação nas redes e mídias sociais tanto pelo MIS São Paulo quanto pelo MIS de Ribeirão Preto, incluindo a criação de uma arte exclusiva para a exposição e materiais gráficos, a meta de público não foi atingida, possivelmente pela data em que ocorreu o evento – próxima às festividades natalinas. A Associação pondera que a realização da exposição no final de 2023 pode ter impactado na presença do público, pois obteve uma resposta mais expressiva em janeiro de 2024, sugerindo uma possível sazonalidade na visitação.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

No último quadrimestre do ano, o programa de comunicação do Museu superou todas as expectativas, estabelecendo uma conexão significativa com o público. A estratégia adotada combinou elementos de interação nas mídias sociais e inserção na imprensa, nos principais veículos de comunicação.

Os resultados de imprensa (3.041 inserções) são resultado da intensa divulgação da programação do Museu como um todo – incluindo as atividades do programa Pontos MIS e divulgação institucional –, com destaque para o anúncio e a cobertura da exposição “Terror no cinema” que, sozinha, gerou 398 resultados nesse período.

O número de visitantes no site (206.745) e de público alcançado nas redes sociais (810.488) são consequência da divulgação da programação diversa e dos conteúdos envolventes e educativos publicados nos canais de comunicação do MIS, que seguiu acompanhando a tendência de priorização de vídeos das plataformas digitais e multiplicou sua produção

audiovisual para o meio online — além da inauguração de um novo site reestruturado e repaginado em colaboração com todos os setores da instituição.

Usando, portanto, vídeos interativos, postagens sobre diferentes assuntos que permeiam o Museu, diálogo com a mídia e interação com o público, o programa alcançou diferentes pessoas, despertando um interesse pelas coleções e pelo conhecimento oferecido pelo MIS.

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI -
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
62	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	62.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes únicos no site	1º Quadrimestre	150.000	275.154
					2º Quadrimestre	75.000	225.448
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	225.000	500.602
					ICM	100%	100%
		62.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores atingidos nas mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook)	1º Quadrimestre	3.000	3.388.032
					2º Quadrimestre	1.500.000	2.685.854
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	4.500.000	6.073.886
					ICM	100%	100%
63	Inserções na mídia	63.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrimestre	300	868
					2º Quadrimestre	150	2.934
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	900	3.802
					ICM	100%	844,9%

Meta nº 63.1: No período de maio a agosto, o MIS inaugurou duas grandes exposições que reverberaram enormemente na imprensa - "Tina Turner: uma viagem para o futuro"; e "B.B.

King: um mundo melhor em algum lugar" - o que resultou na meta de inserções na mídia extrapolada.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
No.	Ações condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
64	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	64.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes únicos no site	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	50.000	206.745
					Meta Anual	50.000	206.745
					ICM	100%	100%
		64.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores atingidos nas mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook)	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1.000.000	4.916.182
					Meta Anual	1.000.000	4.916.182
					ICM	100%	100%
65	Inserções na mídia	65.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	300	3.145
					Meta Anual	300	3.145
					ICM	100%	1048,3%

JUSTIFICATIVAS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – AÇÕES CONDICIONADAS:

Meta nº 65.1: O número de inserções na mídia ultrapassou a meta, por conta da abertura da megaexposição Terror no cinema, que aconteceu no dia 31 de outubro, onde tivemos uma grande procura da imprensa que gerou muitas matérias, em diversos veículos.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED							
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
66	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	66.1	Dado-Extra	Obtenção do Alvará	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
67	Seguro Predial	67.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	0	0
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
68	Plano de Emergência- Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	68.1	Dado-Extra	Ação Realizada	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	0
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
69	Renovação AVCB	69.1	Meta-Produto	Obtenção de AVCB com vencimento em 2023	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	0	0
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
70	Alvará de funcionamento Local de Reunião	70.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	0	0
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS - PONTOS MIS

O Programa Pontos MIS, uma iniciativa do Museu da Imagem e do Som de São Paulo, tem

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Organização Social de Cultura

CNPJ 71.929.289/0001-34 | Av. Europa, nº 158 | Jardim Europa | CEP 01449-000 | São Paulo/SP | Brasil | Tel.: (55) 11-2117 4777

como objetivo central promover a democratização cultural e estimular a formação de público de cinema em diversos municípios do Estado de São Paulo.

No terceiro quadrimestre, as ações culturais foram conduzidas de maneira consistente em parceria com os municípios envolvidos. O programa ofereceu uma variada programação, incluindo sessões de cinema, oficinas, palestras e exposições.

Destacamos a disponibilização de oficinas e palestras gratuitas sobre cinema, fotografia e áreas correlatas para o público, ocorrendo presencialmente nas cidades parceiras. Foram realizadas 1.310 sessões de filmes em espaços culturais, alcançando mais de 29 mil alunos.

O projeto de itinerância de Exposições Pontos MIS contemplou duas mostras fotográficas do acervo do MIS em Votuporanga e Santo André, encerrando em 29 de outubro e 31 de novembro, respectivamente. Em dezembro, uma exposição adicional foi inaugurada em Herculândia. As três cidades receberam por essa atividade aproximadamente 1.649 visitantes neste quadrimestre.

O Encontro Regional Pontos MIS, realizado no MIS em dezembro, proporcionou a troca de experiências entre os responsáveis pelo programa nas cidades parceiras e a equipe do MIS. Além disso, foi proporcionado para os gestores uma palestra formativa seguida de bate-papo que abordou "O uso de mídias sociais para a divulgação de atividades culturais"

O Pontos MIS persiste em sua missão de fomentar a democratização cultural e a formação de público de cinema nos municípios paulistas. A transparência nas parcerias e a oferta de ações culturais regulares continuam a ser prioridade. As atividades em diferentes cidades têm desempenhado um papel relevante na promoção da cultura e no desenvolvimento no campo audiovisual.

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS - PONTOS MIS MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
71	Programação mensal de jan a	71.1	Meta-Produto	Número de municípios	1º Quadrim	150	120
					2º Quadrim	150	122

	dez Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial e Virtual]			com Pontos MIS atendidos com programação mensal	3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	150	122
					ICM	100%	81,3%
72	Eventos de Articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminário) [Virtual]	72.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
	72.2	Meta-Resultado	Número mínimo público virtual-participação	1º Quadrim	0	0	
				2º Quadrim	100	134	
				3º Quadrim	0	0	
				Meta Anual	100	134	
				ICM	100%	100%	
73	Exibições de filmes seguidos de debates [Virtual]	73.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	6	5
					2º Quadrim	6	7
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	12	12
					ICM	100%	100%
		73.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	400	1.154
					2º Quadrim	400	1.195
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	800	2.349
					ICM	100%	100%
	73.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	-	794	
				2º Quadrim	-	440	
				3º Quadrim	-	0	
				ANUAL	-	1.234	
				ICM	100%	100%	
74	Debates sobre as exposições itinerantes [Virtual]	74.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	2	0
					2º Quadrim	2	4
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	4	4

					ICM	100%	100%
		74.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	200	0
					2º Quadrim	200	428
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	400	428
					ICM	100%	100%
		74.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	-	0
					2º Quadrim	-	56
					3º Quadrim	-	0
					ANUAL	-	56
					ICM	100%	100%
75	Oficinas e palestras para o público geral [Virtual]	75.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	7	7
					ICM	100%	100%
		75.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	210	446
					2º Quadrim	280	586
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	490	1.032
					ICM	100%	100%
76	Orientação de desenvolvimento de curtas [Virtual]	76.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
		76.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	14	12
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	14	12
					ICM	100%	85,7%
77	Eventos de Articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e	77.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	6
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	7
					ICM	100%	700%

	seminário) [Presencial]	77.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	100	183
					2º Quadrim	0	90
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	100	273
					ICM	100%	273%
78	Visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS [Presencial]	78.1	Meta-Produto	Quantidade de visitas realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	3
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	2	4
					ICM	100%	200%
79	Oficinas e palestras para o público geral [Presencial]	79.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	30	62
					2º Quadrim	60	262
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	90	324
					ICM	100%	360%
	79.2	Meta-Resultado	Número de Público	1º Quadrim	480	994	
				2º Quadrim	960	3.411	
				3º Quadrim	0	0	
				Meta Anual	1.440	4.405	
				ICM	100%	305,9%	
80	Exibições de filmes [Presencial]	80.1	Meta-Produto	Quantidade de sessões	1º Quadrim	520	734
					2º Quadrim	520	1.289
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1.040	2.023
					ICM	100%	194,5%
	80.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	10.400	22.933	
				2º Quadrim	10.400	33.198	
				3º Quadrim	0	0	
				Meta Anual	20.800	56.131	
				ICM	100%	269,9%	
81	Exposição itinerante de mostras fotográficas do acervo [Presencial]	81.1	Meta-Produto	Número de Cidades atendidas	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	0	1
					Meta Anual	7	8
					ICM	100%	114,3%
		Meta-Resultado			1º Quadrim	1.200	2.961

		81.2		Número de público	2º Quadrim	1.600	9.890
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	2.800	12.851
					ICM	100%	459%

JUSTIFICATIVAS DO PROGRAMA PONTOS MIS - AÇÕES PACTUADAS:

Meta nº 77.1: O número de Encontros Regionais presenciais com os gestores municipais das cidades parceiras do Pontos MIS foi notavelmente ultrapassado. A realização desses encontros presenciais proporcionou conversas envolventes, troca de ideias, compartilhamento de experiências e abordagem de dificuldades, possibilitando esclarecimentos de dúvidas de maneira mais eficaz. A qualidade dessa interação é muitas vezes difícil de ser alcançada apenas por meio de comunicação por e-mail ou outros meios virtuais. Os gestores percebem, de forma destacada, que o compartilhamento de desafios e vivências é mais enriquecedor durante esses encontros presenciais, facilitando uma identificação mais efetiva entre os participantes, como consequência a reverberar em uma programação mais rica e qualitativa em cada cidade.

Meta nº 77.2: O aumento no número de representantes de cada cidade nos Encontros Regionais é evidente desde o primeiro evento em fevereiro. Simultaneamente, ao ampliarmos a quantidade de eventos, percebemos uma relação proporcional entre essa expansão e a participação dos representantes municipais, que se mantém próxima ao total de cidades parceiras do programa. Para uma análise mais precisa, podemos considerar uma taxa média de participação por representante municipal, a qual permaneceu estável ao longo do ano. A expansão no número de eventos não afetou negativamente essa média; pelo contrário, a manteve próxima, indicando uma adesão constante e proporcional ao aumento da oferta de eventos.

Meta nº 78.1: As visitas foram cuidadosamente planejadas para aprofundar o conhecimento sobre os equipamentos culturais presentes nas cidades parceiras e promover diálogos construtivos com Prefeitos e Secretários do Estado de São Paulo.

Meta nº 79.1: A notável ampliação na disponibilidade de oficinas é reflexo do pedido da Secretaria no sentido da interiorização de ações culturais no Estado de São Paulo. É também

resultado de uma estratégia atenciosa e cuidadosamente adaptada às necessidades das cidades parceiras. A demanda pelas oficinas de audiovisual é alta e recorrente, e atraíram participantes de diversas idades.

Meta nº 79.2: A expansão da oferta e a maior regularidade das oficinas do programa Pontos MIS suscitaram um nível de interesse consideravelmente maior por parte do público presencial ultrapassando nossa meta. A participação ativa evidencia de maneira inequívoca a satisfação dos participantes quanto à diversidade e qualidade das oficinas disponibilizadas e a sua gratuidade.

Meta nº 80.1: O programa Pontos MIS desempenha um papel colaborativo com as cidades ao disponibilizar uma gama rica de filmes nacionais e internacionais, permitindo que sejam programados e exibidos em seus espaços culturais, enriquecendo a experiência cultural dos diversos públicos com o catálogo de filmes que abrange uma variedade de gêneros, públicos-alvo, culturas e estilos cinematográficos. O interesse dos municípios em exibir mais sessões em suas cidades aumento, e, por se tratar de um catálogo fixo, não onerou o orçamento.

Meta nº 80.2: Alcançar mais de 30 mil espectadores ao longo de mais de 1.200 sessões de filmes presenciais, no período de maio a agosto, foi um feito que superou os objetivos estabelecidos em relação ao público por conta do aumento da quantidade de sessões por livre iniciativa dos municípios.

Meta nº 81.2: O público das exposições excedeu as previsões devido à observação de um fenômeno significativo: várias cidades agendaram visitas de escolas e grupos para apreciar as obras nos espaços culturais. Esse envolvimento ativo da comunidade escolar e de grupos interessados não apenas ampliou o alcance das exposições, mas também destacou a relevância da nossa programação na promoção da educação e da apreciação artística.

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS - PONTOS MIS MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
82	Eventos na Grande São	82.1	Meta-Produto	Número de equipamentos	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	1	0

	Paulo CEUs/ Fábrica de Cultura e outros [Extramuro]			culturais atendidos	3º Quadrim	0	1		
					Meta Anual	2	1		
					ICM	100%	50%		
		82.2	Meta-Resultado			Número de público	1º Quadrim	100	0
							2º Quadrim	100	0
3º Quadrim	0						74		
Meta Anual	200						74		
ICM	100%						37%		
83	Programação mensal de jan a dez Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial e Virtual]	83.1	Meta-Produto	Número de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal	1º Quadrim	0	0		
					2º Quadrim	0	0		
					3º Quadrim	120	120		
					Meta Anual	120	120		
					ICM	100%	100%		
84	Exibições de filmes seguidos de debates [Virtual]	84.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0	0		
					2º Quadrim	0	0		
					3º Quadrim	1	1		
					Meta Anual	1	1		
					ICM	100%	100%		
		84.2	Meta-Resultado		Número mínimo de público Virtual- participação	1º Quadrim	0	0	
						2º Quadrim	0	0	
						3º Quadrim	50	80	
						Meta Anual	50	80	
						ICM	100%	100%	
85	Oficinas e palestras para o público geral [Presencial]	85.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0	0		
					2º Quadrim	0	0		
					3º Quadrim	20	312		
					Meta Anual	20	312		
					ICM	100%	1560%		
		85.2	Meta-Resultado		Número de público	1º Quadrim	0	0	
						2º Quadrim	0	0	
						3º Quadrim	400	4.391	
						Meta Anual	400	4.391	
						ICM	100%	1097,8%	

86	Exibições de filmes [Presencial]	86.1	Meta-Produto	Quantidade de sessões	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	120	1.331
					Meta Anual	120	1.331
					ICM	100%	322,5%
	86.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	0	0	
				2º Quadrim	0	0	
				3º Quadrim	1.500	29.573	
				Meta Anual	1.500	29.573	
				ICM	100%	1971,50%	
87	Exposição itinerante de mostras fotográficas do acervo [Presencial]	87.1	Meta-Produto	Número de público	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1200	649
					Meta Anual	1200	649
					ICM	100%	54,1%

JUSTIFICATIVAS DO PROGRAMA PONTOS MIS - AÇÕES CONDICIONADAS:

Meta nº 82.1: A execução da ação condicionada referente aos eventos na Grande São Paulo, envolvendo CEUs, Fábrica de Cultura e outros, não foi possível no ano de 2023 devido à ausência de parcerias estabelecidas com essas entidades. Como resultado, não foi possível realizar nenhuma ação dentro do escopo deste programa durante o período mencionado. Contudo, outras ações foram executadas, conforme é possível verificar nas demais metas superadas do programa.

Meta nº 82.2: Diante da não execução da Meta nº 82.1, não foi possível mensurar o número de público.

Meta nº 85.1: Durante o terceiro quadrimestre, o programa ofereceu oficinas e palestras gratuitas para todas as cidades parceiras abordando temas como cinema, fotografia e gestão cultural para os públicos das cidades parceiras. Neste período, foram realizadas 312 oficinas de forma presencial, atraindo mais de 4 mil alunos com interesse por adquirir novos conhecimentos e habilidades. Este empenho reflete o compromisso do programa em proporcionar oportunidades educacionais e culturais de qualidade aos participantes. O

aumento de oficinas e do público não onerou ou comprometeu a qualidade das ações, todas desenvolvidas respeitando a missão e os valores da Associação.

Meta nº 85.2: Como consequência da superação da Meta nº 85.1, o número maior de público foi atendido, no entanto, destaca-se que a superação não teve impacto negativo na experiência dos usuários.

Meta nº 86.1: A atualização mensal do catálogo de filmes, com a inclusão de novos títulos e mostras especiais através de parcerias com consulados, resultou em um aumento progressivo no número de sessões agendadas ao longo do ano. É importante ressaltar que o programa disponibiliza o catálogo e a seleção dos filmes e a definição do dia e horário de exibição são de responsabilidade do gestor municipal, assim como o envio dos dados referentes às sessões agendadas e ao público presente.

Meta nº 86.2: Desde o início de 2023, observamos um crescimento nas atividades presenciais, incluindo o público espectador de filmes, seguido por uma estabilidade e consistência na frequência de público. Consequentemente, superamos as metas de público nas sessões ao longo dos quadrimestres e mantivemos uma média um pouco elevada. Acreditamos que a disponibilidade de uma ampla variedade de filmes, abrangendo diferentes temas, linguagens e faixas etárias, através de um catálogo fixo, permite ao gestor municipal planejar com antecedência. Além disso, a programação de mostras temáticas trouxe um frescor e uma curiosidade renovada, incentivando tanto o gestor a programar sessões especiais quanto o público a se interessar por novas exposições.

Meta nº 87.1: O público das exposições excedeu as previsões devido à observação de um fenômeno significativo: várias cidades agendaram visitas de escolas e grupos para apreciar as obras nos espaços culturais. Esse envolvimento ativo da comunidade escolar e de grupos interessados não apenas ampliou o alcance das exposições, mas também destacou a relevância da nossa programação na promoção da educação e da apreciação artística.

MIS EXPERIENCE

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM							
MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
01	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral (QR code) Índice de Satisfação	Meta Anual	=>80%	96,65%
					ICM	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar conforme modelo SEC Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%	97,39%
					ICM	100%	100%

2.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL -PEPC

No ano de 2023, o MIS Experience estreou, em 25 de janeiro, a exposição **Michelangelo: o mestre da Capela Sistina**, entregando um importante presente para o aniversário da cidade de São Paulo.

A mostra, uma correalização entre MIS Experience e as empresas BoldlyGo, On Projeções e DeepLab, foi uma produção inédita feita especialmente para o museu.

Contando com mil metros quadrados divididos em 14 salas, a exposição trouxe ao público os principais aspectos da vida e obra do artista, que se destacou em diversas áreas do

conhecimento, como poesia, escultura, além da própria pintura. A reprodução em larga escala do ateliê do artista foi um dos destaques da mostra, que apresentou gravuras gigantes das obras, cartas, manuscritos e documentos sobre o processo de desenvolvimento dos afrescos, além de reproduções certificadas de algumas de suas esculturas mais importantes.

A sala de projeção, já aguardada pelo público que visitou as outras exposições do MIS Experience, trouxe uma inovação: para além das projeções nas paredes, o teto também recebeu imagens em movimento, recriando a Capela Sistina em 70% de seu tamanho original. Com trilha sonora impactante, as animações dos afrescos em larga escala permitiram ao visitante uma aproximação com a obra, revelando seus detalhes, algo que seria impossível de se ver na obra original situada no Vaticano.

Devido ao grande sucesso e apelo de público, a exposição seguiu em cartaz até julho de 2023. Já em 04 de março do corrente ano, o MIS Experience também inaugurou, no galpão expositivo secundário, a mostra **Quintal das Artes**. Voltado ao público infanto-juvenil, o espaço trouxe atrações e brincadeiras que tinham o universo das artes como pano de fundo.

Os visitantes do *Quintal das Artes* tiveram a oportunidade de conhecer e interagir com a arte de forma lúdica e inovadora, inclusive com uso de tecnologia de ponta. O espaço trouxe atividades que envolveram o contexto criativo dos artistas que estiveram na programação de mostras imersivas do MIS Experience, como Michelangelo, Leonardo da Vinci e Portinari, além de mestres como Van Gogh, Tarsila do Amaral, Anita Malfatti e Di Cavalcanti.

Por meio de reproduções de obras dos artistas e propostas divertidas de interação que instigam a criatividade e o gosto pelo fazer artístico, as atrações do novo espaço foram pensadas para toda a família. Quebra-cabeças, jogos da memória, telões touchscreen, painéis para colorir, entre outros, convidaram os visitantes a um mergulho em obras icônicas da história da arte. A mostra foi prorrogada até junho de 2023.

No tocante aos **Cursos**, o MIS Experience promoveu alguns ao longo do primeiro semestre. Aproveitando o mote da exposição em cartaz e do grande apelo que o artista Michelangelo tem, foi oferecido o curso On-Line *Michelangelo: Capela Sistina e além*, entre os dias 06 e 13 de março.

Ministrado por Valéria Alencar, o curso discutiu a vida e obra de Michelangelo Buonarroti, artista renascentista responsável pelos afrescos do teto da Capela Sistina, do qual se destaca uma das pinturas mais reproduzidas do mundo, “A criação de Adão”, bem como o afresco do altar da Capela, “Juízo final”. Foram abordadas também as obras anteriores e posteriores criadas por Michelangelo, a fim de contextualizar essas pinturas da Capela Sistina, que foram apresentadas em detalhes ao longo dos três encontros. Ao final do curso foi promovido um encontro presencial com visitação exclusiva do grupo à exposição, incentivando a troca de experiências e consolidando os assuntos que foram abordados no curso.

O segundo curso promovido neste quadrimestre foi o Curso On-line *Entendendo a Web 3.0: uma jornada pelo universo das NFTs e metaversos*, ocorrido nos dias 06, 07, 13 e 14 de março de 2023 e ministrado por Paulo Pinto, cofundador da Metaverse Academy.

O curso teve como ponto focal a discussão da presença - cada vez maior em nossa sociedade - de tecnologias como a blockchain, os NFTs, a realidade aumentada e virtual e o metaverso, além da própria discussão dos usuários de internet tendo um papel ativo no ambiente da produção virtual.

Nos meses de maio e de junho de 2023 o MIS Experience ofereceu duas palestras presenciais ministradas pelo Prof. Dr. Claudinei Cássio de Rezende. Nelas os alunos puderam ter acesso exclusivo à exposição Michelangelo: o mestre da Capela Sistina, percorrendo os espaços da mostra enquanto o professor discorria sobre o movimento renascentista e o contexto político e histórico da época.

No mês de outubro o MIS Experience sediou o **m-v-f (music video festival)**, em parceria com a empresa Cinnamon, produtora do evento. Ocorrido nos dias 28 e 29 de outubro, entre 13 e 23h, o festival ocupou todos os espaços do museu, sendo dividida a programação em shows e dj´s sets no galpão principal. Já no galpão secundário houve exibição de vídeos, videoclipes e documentários seguidos de mesas de bate-papo com realizadores, críticos e personalidades do mundo da música e do audiovisual. Além disso, o pátio serviu com uma área de convivência entre os visitantes, além de ser praça de alimentação, atraindo um público de mais de 5 mil pessoas entre os dois dias do evento, provando a versatilidade do espaço do MIS Experience.

**2.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEP
MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
02	Exposição galeria principal	2.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
		2.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	50.000	193.123
					2º Quadrim	0	90.113
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	50.000	283.236
					ICM	100%	566,5%
03	Exposição galeria secundária	3.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
		3.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	0	7.037
					2º Quadrim	20.000	4.941
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	20.000	11.978
					ICM	100%	59.9%
04	Cursos livres virtuais	4.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	3	4
					ICM	100%	133,3%
		4.2	Meta-Resultado	Número de público matriculado	1º Quadrim	15	52
					2º Quadrim	30	42
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	45	94

					ICM	100%	208.9%
--	--	--	--	--	-----	------	--------

JUSTIFICATIVAS DO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – AÇÕES PACTUADAS:

Meta nº 2.2: A meta de público da exposição *Michelangelo: o mestre da Capela Sistina* foi excedida devido ao grande sucesso da exposição. Além da divulgação promovida pelas equipes de Comunicação e de Parcerias do museu (mídia impressa, digital e televisiva), outro fator importante nesta equação foi o aporte em mídia feito pela Tiqueteira do evento, a Fever, investindo em grande escala em posts patrocinados nas redes sociais. A divulgação, somada às prorrogações para o 2o. quadrimestre e à qualidade do conteúdo da mostra e a grande relevância e apelo do mestre Michelangelo resultaram em número crescente de visitantes ao museu.

Meta nº 3.2: O Quintal das Artes, primeiramente planejado para o segundo quadrimestre, teve sua inauguração antecipada para março de 2023. Apesar de sua antecipação e, posteriormente, ter sido prorrogada, além do grande esforço em trazer grupos particulares e escolares para a mostra, a visita ficou abaixo da meta estipulada para o espaço, que tinha como foco o público infanto-juvenil. Esta meta de visita deverá ser reavaliada para o próximo plano de trabalho.

Meta nº 4.1: O MIS Experience busca trazer um conteúdo de formação para seu público possa compreender ainda mais sobre o universo das artes audiovisuais. Com a possibilidade de levar conhecimento via Internet, estamos recebendo um retorno positivo e nos empenhando em levar cada vez mais conteúdo de qualidade para os participantes. A superação da meta não afetou negativamente a experiência dos participantes, como também não resultou em qualquer ônus adicional para a OS.

Meta nº 4.2: Com a ótima aceitação do público, inscrevemos um maior de participantes em cada curso e esta superação da meta não afetou negativamente a experiência dos participantes, como também não resultou em qualquer ônus adicional para a OS.

2.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPIC

MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
05	Exposição temporária com obras de terceiros e/ou realizada em coprodução (galeria principal)	5.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM	100%	0%
		5.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	50.000	0
					3º Quadrim	50.000	0
					Meta Anual	100.000	0
					ICM	100%	0%
06	Exposição temporária com obras de terceiros e/ou realizada em coprodução (galeria secundaria)	6.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM	100%	0%
		6.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim		0
					2º Quadrim		0
					3º Quadrim		0
					Meta Anual	10.000	0
					ICM	100%	0%
07	Exposição Virtual- tour desenvolvido a partir de exposição em cartaz	7.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM	100%	0%
		7.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1.500	0
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1.500	0
					ICM	100%	0%
	Estudo núcleo	8.1	Meta-Produto	Quantidade	1º Quadrim	0	0

08	itinerante			de ação realizada	2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS DO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – AÇÕES CONDICIONADAS:

Meta nº 5.1: Devido à prorrogação da exposição "Michelangelo: o mestre da Capela Sistina", não houve outra exposição (meta condicionada) na galeria principal.

Meta nº 5.2: Diante da não execução da Meta nº 5.1, não foi possível mensurar o número de público.

Meta nº 6.1: Devido à prorrogação da exposição "Quintal das Artes", não houve outra exposição (meta condicionada) na galeria secundária.

Meta nº 6.2: Diante da não execução da Meta nº 6.1, não foi possível mensurar o número de público.

Meta nº 7.1: A busca pela experiência da exposição "Michelangelo: o mestre da Capela Sistina", ocorreu de forma presencial, interativa e imersiva. Para além disso, não houve captação de recursos adicional para tal iniciativa.

Meta nº 7.2: Diante da não execução da Meta nº 7.1, não foi possível mensurar o número de público.

2.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

Em 2023, o Núcleo Educativo MIS Experience projetou e realizou suas ações em torno da exposição Michelangelo: O Mestre da Capela Sistina, em cartaz no museu entre 25 de janeiro e 30 de julho. A maioria dos Projetos obtiveram grande êxito por diversos fatores, especialmente o estabelecimento de novas parcerias com instituições de atendimento social.

No Programa de Formação de Público, que compreende as Visitas educativas para público escolar em formato presencial e virtual, o trabalho foi desenvolvido na exposição que homenageou o grande mestre italiano. Uma intensa articulação de divulgação das visitas e a procura orgânica de professores interessados na temática, possibilitou ao Núcleo um bom desempenho atendendo grupos escolares de todas as faixas etárias, da primeira infância à Educação de Jovens e Adultos. Dando continuidade ao diálogo com professores da educação formal, foram realizadas duas Formações Virtuais para Educadores, ambas relacionadas às temáticas da exposição, propondo debates caros à comunidade da educação. Já o Projeto Ateliê Experience, voltado ao desenvolvimento de práticas artístico educacionais, promoveu 16 oficinas para o público espontâneo aos finais de semana e em ocasiões especiais, como o carnaval e as férias de julho.

Promovendo acessibilidade para diversos tipos de grupos com suas especificidades, o Programa MIS Para Todos desenvolveu ações presenciais e virtuais inspiradas na exposição em cartaz. O Projeto Integra MIS deu sequência à frutífera parceria com a Fundação CASA, e continuou a ampliar seu atendimento para grupos em contexto de vulnerabilidade social, com visitas mediadas seguidas de oficinas no espaço educativo do museu, totalizando 18 ações no ano. O Projeto Acessa MIS, com foco em pessoas com deficiência, atendeu públicos com diversos tipos de demandas, incluindo a realização de uma visita educativa com intérprete de Libras. O público na terceira idade também foi contemplado através de 8 ações realizadas no Projeto MIS+60, nos formatos presencial e virtual. Ainda no Programa MIS Para Todos, o Núcleo Educativo continuou pesquisando e desenvolvendo ações voltadas à primeira infância, realizando duas edições do Projeto Primeiros Olhares, com estações sensoriais para bebês na área de convivência do museu.

Com o objetivo de continuar ampliando o alcance de suas pesquisas educativas, o Núcleo Educativo deu sequência ao Programa Além-Muros, publicando conteúdo nas Redes Sociais e expandindo suas ações externas, através de oficinas oferecidas em equipamentos parceiros como parte do Projeto Itinerante.

A prorrogação da exposição e do Contrato de Gestão foram também fatores determinantes para que as metas fossem altamente superadas, considerando a ampliação do tempo de atuação do Núcleo no segundo quadrimestre. O Núcleo Educativo MIS Experience encerrou o

ano com rotinas de pesquisa, analisando os fatores determinantes para o sucesso de suas frentes de trabalho, bem como em um estudo minucioso para enfrentar novos desafios no ano consecutivo.

2.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE							
MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
09	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e virtual]	9.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	4.500	7.458
					2º Quadrim	11.000	9.377
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	15.500	16.835
					ICM	100%	100%
		9.2	Meta-Resultado	Número mínimo de virtual-participação	1º Quadrim	35	36
					2º Quadrim	35	30
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	70	66
					ICM	100%	94,2%
10	Projeto MIS + 60 [Presencial]	10.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	3	4
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	6	7
					ICM	100%	116,7%
		10.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	75	82
					2º Quadrim	75	118
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	150	200
					ICM	100%	133,3%
11	Projeto MIS + 60 [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
		11.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	0	0

				Número mínimo de público virtual-participação	2º Quadrimestre	25	45
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	25	45
					ICM	100%	100%
12	Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências) [Presencial]	12.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	3	3
					2º Quadrimestre	3	3
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	6	6
					ICM	100%	100%
	12.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrimestre	75	78	
				2º Quadrimestre	75	34	
				3º Quadrimestre	0	0	
				Meta Anual	150	112	
ICM				100%	74,7%		
13	Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências) [Virtual]	13.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	2
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	1	2
					ICM	100%	200%
	13.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	0	0	
				2º Quadrimestre	25	31	
				3º Quadrimestre	0	0	
				Meta Anual	25	31	
ICM				100%	100%		
14	Projeto Integra MIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Virtual]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
	14.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	0	0	
				2º Quadrimestre	15	24	
				3º Quadrimestre	0	0	
				Meta Anual	15	24	
ICM				100%	100%		
		15.1	Meta-Produto		1º Quadrimestre	6	7

15	Projeto Integra MIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) [Presencial]			Quantidade de ações realizadas	2º Quadrimestre	10	10
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	16	17
					ICM	100%	106,3%
		15.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrimestre	60	63
					2º Quadrimestre	100	180
					3º Quadrimestre	0	0
Meta Anual	160	243					
ICM	100%	151,9%					
16	Projeto Formação de Educadores [Virtual]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM	100%	100%
		16.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	20	17
					2º Quadrimestre	20	35
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	40	52
					ICM	100%	100%
17	Projeto Além Muros - Redes Sociais]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	3
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	2	4
					ICM	100%	200%
		17.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	9.000	6.000
					2º Quadrimestre	9.000	12.200
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	18.000	18.200
					ICM	100%	101%
18	Projeto Além Muros - Itinerante	18.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	2	4
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	2	4
					ICM	100%	200%
		18.2	Meta-Resultado		1º Quadrimestre	0	0

				Número de público atendido	2º Quadrimestre	50	81
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	50	81
					ICM	100%	162%
19	Projeto Primeiros Olhares	19.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM	100%	100%
	19.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrimestre	50	55	
				2º Quadrimestre	50	52	
				3º Quadrimestre	0	0	
				Meta Anual	100	107	
ICM				100%	107%		
20	Projeto Ateliê Experience	20.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrimestre	4	4
					2º Quadrimestre	7	12
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	11	16
					ICM	100%	145,5%
	20.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrimestre	60	65	
				2º Quadrimestre	100	138	
				3º Quadrimestre	0	0	
				Meta Anual	160	203	
ICM				100%	126,9%		

JUSTIFICATIVAS PROGRAMA EDUCATIVO – AÇÕES PACTUADAS:

Meta nº 10.2: O Projeto MIS+60 teve seu público superado devido a uma nova parceria com a Universidade Aberta da Terceira Idade, que realizou junto ao Núcleo ações presenciais no meio do ano. Não houve impacto no desenvolvimento das atividades, tampouco impactou negativamente a experiência dos participantes.

Meta nº 12.2: Ainda que o Núcleo tenha realizado o número de ações previsto no quadrimestre, o Projeto Acesso MIS não atingiu a quantificação de público esperada devido a imprevistos relatados pelos equipamentos parceiros, que vieram com grupos reduzidos.

Meta nº 13.1: Uma nova parceria com a Secretaria dos Direitos da Pessoa com Deficiência de Barueri permitiu ao Núcleo Educativo a realização de duas ações virtuais no Projeto ACESSA MIS, superando a meta prevista devido à alta demanda da Secretaria parceira. A superação da meta não gerou ônus para Associação.

Meta nº 15.2: O Projeto Integra MIS, em seu formato presencial, teve em 2023 a meta desenhada de acordo com uma parceria entre no Núcleo Educativo e a Fundação CASA. No meio do ano, com vários cancelamentos feitos por parte da Fundação CASA, o Núcleo buscou outras parcerias. As ações foram oferecidas então para equipamentos de atendimento social com demandas de atendimento para grupos maiores, resultando na alta superação da meta.

Meta nº 17.1: Buscando alcançar a meta de alcance de público proposta no Plano de Trabalho de 2023, o Núcleo produziu mais conteúdo para as redes sociais, gerando novos posts. A meta foi alcançada dessa forma, e para o Plano de 2024, um novo estudo foi realizado para compreender o alcance dos posts nas redes sociais atualmente.

Meta nº 18.1: No meio do ano, durante a exposição Michelangelo: O Mestre da Capela Sistina, o Núcleo firmou novas parcerias que criaram a oportunidade de oferecer novas oficinas realizadas nos equipamentos, sem gerar ônus para a Associação ao mesmo tempo que atendia a demanda.

Meta nº 18.2: Diante da superação de ações da Meta nº 18.1, consequentemente, o público superou as expectativas.

Meta nº 20.1: Com a prorrogação da exposição Michelangelo: O Mestre da Capela Sistina no mês de julho, o Núcleo Educativo pôde desenvolver uma nova programação de oficinas no mês das férias, o que justifica a superação da meta.

Meta nº 20.2: Diante da superação de ações da Meta nº 20.1, consequentemente, o público superou as expectativas.

2.3 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
21	Programa Experience-AR	21.1	Meta-Resultado	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3	1
					2º Quadrim	10	0
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	13	1
					ICM	100%	7,7%
		21.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	300	120
					2º Quadrim	1.000	0
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1.300	120
					ICM	100%	9,2%
22	Desenvolvimento de material educativo- Almanaque para crianças	22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM	100%	0%
23	Desenvolvimento de material educativo- Material de apoio para professores e estudantes	23.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM	100%	0%
24	Formação de Educadores Virtual	24.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	2	0
					2º Quadrim	2	0
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	4	0
					ICM	100%	0%
		24.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	40	0
					2º Quadrim	40	0
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	80	0
					ICM	100%	0%
25	Projeto Acessa MIS (pessoas com	25.1	Meta-Produto		1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0

	deficiências) [Presencial]			Quantidade de ações realizadas	3º Quadrim	1	0					
					Meta Anual	1	0					
					ICM	100%	0%					
25.2	Meta-Resultado			Número mínimo de público virtual- participação	1º Quadrim	0	0					
					2º Quadrim	0	0					
					3º Quadrim	20	0					
					Meta Anual	20	0					
										ICM	100%	0%
26	Projeto Integra MIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) Presencial	26.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0	0					
					2º Quadrim	0	0					
					3º Quadrim	2	0					
					Meta Anual	2	0					
										ICM	100%	0%
	26.2	Meta-Resultado			Número de público atendido	1º Quadrim	0	0				
						2º Quadrim	0	0				
						3º Quadrim	15	0				
						Meta Anual	15	0				
											ICM	100%
27	Desenvolvimento de material educativo- Material de apoio para professores e estudantes	27.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0	0					
					2º Quadrim	0	0					
					3º Quadrim	1	0					
					Meta Anual	1	0					
										ICM	100%	0%
28	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e grupos diversos (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário e de educação não- formal) [Presencial]	28.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º Quadrim	0	0					
					2º Quadrim	0	0					
					3º Quadrim	500	0					
					Meta Anual	500	0					
										ICM	100%	0%

JUSTIFICATIVAS PROGRAMA EDUCATIVO – AÇÕES CONDICIONADAS:

Meta nº 21.1: Durante o ano em análise, o Programa Experienci-ar não teve continuidade devido a uma avaliação interna realizada pela equipe em consonância com as diretrizes culturais e artísticas da Associação. Essa mudança de abordagem refletiu as adaptações de atividades junto às frentes das exposições em andamento, considerando o alinhamento de estratégias de ambos os núcleos.

Meta nº 21.2: Diante da não realização da Meta nº 21.1, o público previsto não pode ser atingido.

Meta nº 22.1: No decorrer de 2023, o desenvolvimento do almanaque para crianças não foi concretizado devido à reestruturação da equipe e em consonância com as diretrizes culturais e artísticas da Associação. Esse processo demandou adaptações nas dinâmicas de trabalho e uma reorganização geral da área, impactando diretamente a capacidade de intermediar colaborações com outros profissionais para a produção desse tipo de material.

Meta nº 23.1: O desenvolvimento de material educativo, incluindo material de apoio para professores e o almanaque para crianças, dependia da contratação de diversos serviços, como designer e gráfica, mediante captação de recursos. Essa iniciativa não foi possível de ser realizada ao longo de 2023 devido à priorização da execução das metas de atendimento presencial.

Meta nº 24.1: O oferecimento de novas formações de educadores, dependia da contratação de diversos serviços, mediante captação de recursos. Essa iniciativa não foi possível de ser realizada ao longo de 2023 devido à priorização da execução das metas de atendimento presencial.

Meta nº 24.2: Diante da não realização da Meta nº 24.1, o público previsto não pode ser atingido.

Metas nº 25, 26, 27 e 28: No terceiro quadrimestre de 2023, as metas projetadas não puderam ser implementadas devido ao hiato entre exposições que ocorreu no MIS Experience.

Diante dessa circunstância, o Núcleo Educativo concentrou seus esforços em se preparar para a exposição seguinte, que foi inaugurada no início de 2024. Essa preparação envolveu o desenvolvimento de novas atividades educativas, estudo de materiais de apoio e estratégias de engajamento do público, visando garantir uma experiência enriquecedora e significativa para os visitantes durante a exposição.

2.4 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

No último quadrimestre de 2023, o anúncio sobre “Chaves: A Exposição” no MIS Experience foi um sucesso tanto na imprensa como nas redes sociais, gerando um número considerável de matérias e um engajamento alto nos nossos canais, principalmente no Instagram.

A estratégia do anúncio da nova exposição teve início no final de novembro, quando fizemos uma parceria com o veículo Omelete, focado em cultura pop. Eles anunciaram com exclusividade por meio de uma matéria no site e uma publicação no Instagram, essa sendo feita em um pots colaborativo com o perfil do MIS Experience. Após as publicações do Omelete, foi realizada uma divulgação geral para a imprensa e, até o final de dezembro, a mostra gerou um total de 335 publicações nos mais diversos veículos, incluindo impressos, sites, blogs e programas de rádio.

Já nas redes sociais o MIS Experience alcançou mais de 1.041.581 usuários com a divulgação do “m-v-f- music festival” e o anúncio de “Chaves: A Exposição”. Esta última foi anunciada em parceria com o Omelete, o maior veículo voltado à cultura pop no Brasil, e com o perfil do grupo Chespirito. A postagem foi recebida com um enorme engajamento, devido à popularidade do tema no país — o que também resultou em publicações de grande número de curtidas, comentários e compartilhamentos.

2.4 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
29	Canais de Comunicação com os	29.1	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores atingidos nas	1º Quadrim	800.000	4.291.458
					2º Quadrim	200.000	929.000
					3º Quadrim	0	0

	diversos segmentos de público			mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook)	Meta Anual	1.000.000	5.220.458
					ICM	100%	100%
30	Inserções na mídia	30.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrimestre	300	506
					2º Quadrimestre	100	126
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	400	632
					ICM	100%	158%

Meta nº 30.1: A meta para o quadrimestre foi superada por conta, especialmente, da prorrogação da exposição "Michelangelo: o Mestre da Capela Sistina", o que gerou uma significativa repercussão midiática.

2.4 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
31	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	31.1	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores atingidos nas mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook)	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	100.000	1.041.581
					Meta Anual	100.000	1.041.581
					ICM	100%	100%
32	Inserções na mídia	32.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	50	436
					Meta Anual	50	436
					ICM	100%	872%

JUSTIFICATIVAS PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – AÇÕES CONDICIONADAS:

Meta nº 32.1: A divulgação do anúncio da abertura da exposição "Chaves: A Exposição" foi um grande sucesso, resultando em um número de inserções na mídia que ultrapassou a meta

estabelecida em quase 9 vezes. A repercussão dessa exposição superou as expectativas, com uma cobertura midiática abrangente em diversos veículos de comunicação locais, regionais e nacionais.

2.5 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

2.5 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED							
MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
33	AVCB	33.1	Dado-Extra	AVCB Renovado	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	0	1
					3º Quadrim	0	0
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
34	Seguro Predial	34.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	0	0
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
35	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	35.1	Dado-Extra	Alvará Regularizado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	0	0
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
36	Plano de Emergência-Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	36.1	Meta-Produto	Elaboração de Plano de Emergência	1º Quadrim	0	1
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	1	0
					Meta anual	1	1
					ICM	100%	100%

PAÇO DAS ARTES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM							
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
01	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral (qrcode) índice de Satisfação	Meta Anual	=>80%	93,06%
					ICM	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar conforme modelo SEC Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%	92,50%
					ICM	100%	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

A equipe do Núcleo de Acervos do Paço das Artes desenvolveu as atividades de rotina para a preservação do arquivo institucional da instituição. As metas pactuadas foram cumpridas com eficiência.

Em 2023 a equipe responsável pelo Programa de Gestão de Acervos finalizou o desenvolvimento do Banco de Dados de Gestão dos Acervo do Paço das Artes e o lançou ao público. Também em 2023 a Política de Gestão de Acervos da instituição foi revisada e publicada no site do museu.

O arranjo arquivístico dos documentos formadores do arquivo histórico da instituição foi refeito levando em consideração os protocolos estaduais e a teoria da arquivologia moderna. Além do arranjo, os documentos passaram por avaliação arquivística, com aplicação de tabela

de temporalidade apropriada. A organização do arquivo do Paço das Artes possibilitou novos entendimentos sobre sua história institucional e fomentou a integração das equipes do Paço em torno de um projeto de pesquisa com desenvolvimento futuro.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA							
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
02	Organização de acervo documental	2.1	Meta-Produto	Entrega de Relatório sobre arranjo do fundo Paço das Artes	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
03	Desenvolvimento do banco de dados do Paço das Artes Comunicação do Acervo Artístico Documental	3.1	Meta-Produto	Entrega de relatório do desenvolvimento do Banco de Dados do Paço das Artes	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
03	Comunicação do Acervo Artístico Documental	3.2	Meta-Produto	Lançamento do Banco de Dados Paço das Artes para público externo	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC

No início de 2023, o Programa de Exposições e Programação Cultural do Paço das Artes deu continuidade a exposição “Nova Fotografia 10 Anos”, realizada em parceria com o Museu da Imagem e do Som de São Paulo, inaugurada no final de dezembro de 2022 e que ficou em cartaz até fevereiro. Em março, O Paço das Artes celebrou o mês da mulher com a inauguração da exposição “NÓS - Arte & Ciência por Mulheres”, organizada pelo coletivo curatorial Estúdio M’Baraká. A mostra abordou a contribuição feminina ao longo da história ocidental, abrangendo sabedoria ancestral, ciência e artes, enfatizando a importância da diversidade na produção cultural contemporânea. Em maio, o espaço proporcionou diálogos

presenciais com as artistas Thatiana Cardoso e Antônia Dias Leite, além de um encontro virtual com Efe Godoy e Gabriela Noujaim, todos mediados pelo curador Renato De Cara.

A 27ª Temporada de Projetos foi inaugurada em 30 de junho, apresentando os projetos contemplados: "Os algoritmos te trouxeram até mim. Agora o satélite me leva até você" de Thatiana Cardoso; "Efeito, reação e ação" de Denis Moreira; "Exercícios Cosmopolíticos" de Gustavo Torrezan; "Lembranças de um baile de carnaval" de Karola Braga; "Willian," de Ana Raylander e "Exercício Ka'a" de Allan Yzumizawa. Encontros presenciais, em formato de bate-papo, foram realizados como parte da programação paralela, proporcionando aos artistas e críticos a oportunidade de compartilhar insights sobre o processo criativo e as pesquisas relacionadas aos projetos. Também foram realizadas visitas aos ateliês dos artistas junto com o curador Renato de Cara, que foram disponibilizadas em formato virtual para o público.

Em agosto ocorreu a mais recente edição do Performa Paço que contou com apresentação dos artistas convidados: Luanna Jimenes, Lidia Lisboa e Sergio Adriano, que exploraram temáticas relacionadas ao corpo e às heranças afrodescendentes.

No programa Paço na Cidade, o Ateliê do Rapa e Luiz83 conduziram oficinas de pintura e escultura na Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes, cujas obras participaram de uma exposição realizada no mesmo local.

No dia 27 de outubro, o Paço das Artes realizou a abertura da exposição "A Verdade Está no Corpo", com curadoria de Renato de Cara. A mostra tenciona convenções na representação corporal, rompendo com mitos e influências estéticas e incentivando empatia para diversas formas corporais. Os trabalhos expostos refletem a consciência dos artistas em relação às questões sociais, reivindicando espaços de expressão e questionando narrativas padronizadas.

No mês de novembro, como forma de somar as discussões em torno do Dia da Consciência Negra, foi realizada uma visita guiada com o curador Renato de Cara e os artistas Val Souza, Marcio Marianno e Luis Só, cujos trabalhos integraram a exposição "A Verdade Está no Corpo". Cada artista, de maneira única, explorou diversas formas de representar o corpo negro e suas identidades plurais, abordando desde estereótipos historicamente construídos até possibilidades de autoafirmação e construção da própria narrativa.

Encerrando o ano, no dia 12 de dezembro, ocorreu o evento de lançamento do catálogo da exposição, incluindo apresentações de performances pelos artistas Val Souza, Estela Lapponi, Fause Hatén e Felipe Corcione, que possibilitou que o público presente pudesse interagir com algumas obras.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
04	Temporada de Projetos [Presencial]	4.1	Meta-Resultado	Quantidade de exposições realizadas (Ed. 2023)	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	6	6
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	6	6
					ICM	100%	100%
		4.2	Meta-Resultado	Número de Público presencial	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	2.500	4.490
					3º Quadrim	0	1.536
					Meta Anual	2.500	6.026
					ICM	100%	241%
05	Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	5.1	Meta-Produto	Evento Realizado	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	1	3
					3º Quadrim	0	1
					Meta Anual	2	4
					ICM	100%	200%
		5.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	100	0
					2º Quadrim	100	4.511
					3º Quadrim	0	20
					Meta Anual	200	4.531
					ICM	100%	100%
06	Ações Virtuais (lives, ações artísticas, talks, ativações de exposições, dentre outros)	6.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	3	0
					2º Quadrim	3	5
					3º Quadrim	0	4
					Meta Anual	6	9
					ICM	100%	150%
		6.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	150	0

	[Virtual]			Número mínimo de público-participação	2º Quadrim	150	284	
					3º Quadrim	0	151	
					Meta Anual	300	435	
					ICM	100%	100%	
		6.3	Dado-Extra		Número de público-visualização	1º Quadrim	-	0
						2º Quadrim	-	4.320
						3º Quadrim	-	2.150
						ANUAL	-	6.470
						ICM	100%	100%
		07	Recebimento de visitantes presenciais no museu	7.1	Meta-Resultado	Número de público presencial recebido	1º Quadrim	5.000
2º Quadrim	5.000						7.584	
3º Quadrim	0						5.701	
Meta Anual	10.000						20.636	
ICM	100%						206,4%	
08	Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	8.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	2	1	
					2º Quadrim	3	0	
					3º Quadrim	0	6	
					Meta Anual	5	7	
					ICM	100%	140%	
		8.2	Meta-Resultado		Número mínimo de matriculados	1º Quadrim	20	19
						2º Quadrim	30	15
						3º Quadrim	0	94
						Meta Anual	50	128
						ICM	100%	100%
		8.3	Dado-Extra		Número de frequência nos cursos	1º Quadrim	-	0
						2º Quadrim	-	0
						3º Quadrim	-	0
						ANUAL	-	0
						ICM	100%	0%
09	Exposição temporárias a partir da política de exposições do museu; com obras	9.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	1	1	
					2º Quadrim	0	0	
					3º Quadrim	0	1	
					Meta Anual	1	2	
					ICM	100%	200%	
		9.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	5.000	7.351	

de terceiros e/ou em coprodução	Número de público presencial	2º Quadrim	0	3.043
		3º Quadrim	0	4.165
		Meta Anual	5.000	14.559
		ICM	100%	291,2%

JUSTIFICATIVAS PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES PACTUADAS:

Meta nº 4.2: Em decorrência do forte engajamento dos artistas participantes da Temporada de Projetos 2023, bem como da divulgação pela equipe de comunicação, o público superou aquele estipulado como meta, não impactando de forma alguma na experiência do visitante.

Meta nº 5.1: Quanto ao número de ações acima da meta, considerou-se realizar uma ação adicional em novembro – sendo uma visita guiada com artistas participantes da exposição e o curador - a fim de somar com as discussões e celebração do Dia da Consciência Negra.

Meta nº 7.1: O número de público excedeu a expectativa devido a divulgação e engajamento ativo por parte dos artistas que participaram das exposições no Paço das Artes. Ademais, observou-se também um significativo acréscimo na presença de público espontâneo proveniente do shopping Pátio Higienópolis.

Meta nº 8.1: Os cursos programados não foram realizados devido ao número insuficiente de inscritos, apesar dos esforços da equipe em realizar ampla divulgação nas redes sociais. Como resposta a essa situação, buscamos novas propostas para 3º quadrimestre a fim de oferta diferenciadas, ampliando a variedade de cursos disponíveis ao público. Com os novos cursos incluídos na programação, cumprimos a meta estabelecida e inclusive ultrapassamos o número de inscritos, sem afetar negativamente a experiência dos participantes, ou resultar em qualquer ônus adicional para a OS.

Meta nº 9.1 e 9.2: Com a finalidade de concluir o calendário de programação do ano de 2023, assegurando a ocupação integral da agenda, procedeu-se à realização de uma exposição adicional, ultrapassando, assim, a quantidade anual de ações e público considerada na meta.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS- (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
10	Performa Paço	10.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
		10.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	20	312
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	20	312
					ICM	100%	1560%
11	Paço na Cidade [Presencial]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	4
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	4
					ICM	100%	400%
		11.2	Meta-Resultado	Número de público atendido na oficina	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	20	654
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	20	654
					ICM	100%	3270%

JUSTIFICATIVAS PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - AÇÕES CONDICIONADAS:

Meta nº 10.2: Devido a divulgação dos artistas que participaram das performances e por ter sido realizado junto com o lançamento do catálogo da Temporada de Projetos 2023, o público foi maior do que o previsto.

Meta nº 11.1: Devido ao entendimento de acolher e atender uma maior quantidade de público da região da instituição parceira nesta atividade foi realizada mais do que uma ação,

sendo três oficinas e uma exposição que traz os resultados dos trabalhos realizados nestas oficinas.

Meta nº 11.2: Diante da superação da Meta nº 11.1, houve um número de público maior do que o inicialmente esperado, demonstrando o sucesso e o impacto positivo dessa iniciativa.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO

Durante o transcorrer do ano de 2023, o Núcleo Educativo do Paço das Artes concretizou as iniciativas planejadas em conformidade com as metas estabelecidas e as rotinas estipuladas. Nos anexos, é possível encontrar uma descrição minuciosa das atividades; a seguir, apresenta-se um conciso panorama:

Dentro do Programa de Mediação foram oferecidas visitas presenciais e virtuais para todas as exposições Nós, arte e ciência por mulheres, Temporada de Projetos 2023 e A verdade está no corpo. A divulgação foi feita através do mailing com convite eletrônico desenvolvido pela equipe de comunicação do museu.

Ao todo foram realizadas três edições do Paço Criança em parceria com o a Associação de Amigos do Parque Buenos Aires, com propostas direcionadas ao público infantil e suas famílias. As propostas desenvolvidas pelo Núcleo têm como objetivo estimular a integração das crianças com seus responsáveis e aproximar o Paço das Artes com os frequentadores dos espaços públicos do bairro.

Ainda no Programa de Mediação, foram produzidos materiais educativos para todas as exposições que estiveram em cartaz em 2023. A equipe desenvolveu fichas de mediação, audioguias, audiodescrições e vídeos em libras. As fichas puderam ser utilizadas durante as visitas agendadas durante as visitas mediadas e pelo público espontâneo. Os audioguias, audiodescrições e libras puderam ser acessados através de QR codes disponibilizados ao lado das obras correspondentes.

No Programa Paço Para Todos, demos continuidade na parceria com a Fundação Casa com visitas para adolescentes e formações para os agentes educacionais dentro do Projeto Integra Paço. Realizamos também um projeto com Associação dos Artistas e Produtores do Centro de

São Paulo em três datas nos meses de janeiro e fevereiro, atendendo grupo de adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa. Cada um dos encontros teve duração de três horas e contou com um mediador, um oficinairo e dois artistas convidados.

No Projeto ACESSA PAÇO atendemos a ADERE instituição que realiza atendimento especializado à pessoa com deficiência intelectual e a com a Simbora Gente, instituição responsável por favorecer o desenvolvimento de crianças, jovens e adultos com deficiência intelectual. Foram atendidos também a Núcleo de Convivência do Idoso CrêSer com a Universidade Aberta à Terceira no Projeto +60.

No Programa de Formação, foram realizados encontros com professores da Diretoria Regional Norte 1 com professores de diferentes disciplinas.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
12	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas	12.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	50	13
					2º Quadrim	60	94
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	110	107
					ICM	100%	97,2%
	Ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário [Virtual Ou Presencial]	12.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º Quadrim	300	322
					2º Quadrim	300	610
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	600	932
					ICM	100%	100%
13	Produção de Materiais Educativos	13.1	Meta-Produto	Quantidade de material produzido	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	0	2

					Meta Anual	2	6
					ICM	100%	200%
14	Cursos para professores [Virtual e/ou Presencial]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados [Virtual]	1º Quadrim	1	0
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM	100%	100%
		14.2	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados [Presencial]	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	3
					3º Quadrim	0	1
					Meta Anual	2	5
					ICM	100%	200%
		14.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	20	0
					2º Quadrim	20	32
	3º Quadrim				0	0	
	Meta Anual				40	32	
	ICM				100%	80%	
	14.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º Quadrim	25	28	
2º Quadrim				25	82		
3º Quadrim				0	47		
Meta Anual				50	157		
ICM				100%	100%		
15	Integra Paço [Virtual ou Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas [Virtual]	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas [Presencial]	1º Quadrim	2	3
					2º Quadrim	2	4
					3º Quadrim	0	1
					Meta Anual	4	8
					ICM	100%	175%
		15.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	15	17
					3º Quadrim	0	0

		15.4	Meta-Resultado	participação Número mínimo de público atendido	Meta Anual	15	17		
					ICM	100%	100%		
					1º Quadrim	20	57		
					2º Quadrim	20	33		
					3º Quadrim	0	6		
					Meta Anual	40	96		
					ICM	100%	100%		
16	Paço 60+ [Virtual ou Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas [Virtual]	1º Quadrim	0	0		
					2º Quadrim	1	1		
					3º Quadrim	0	0		
					Meta Anual	1	1		
					ICM	100%	100%		
		16.2	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas Presencial	1º Quadrim	1	1		
					2º Quadrim	1	1		
					3º Quadrim	0	0		
					Meta Anual	2	2		
							ICM	100%	100%
		16.3	Meta-Resultado	Número de Público Virtual Visualizações	1º Quadrim	0	0		
					2º Quadrim	15	25		
					3º Quadrim	0	0		
					Meta Anual	15	25		
					ICM	100%	166,7%		
		16.4	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	15	23		
					2º Quadrim	15	9		
					3º Quadrim	0	0		
					Meta Anual	30	32		
					ICM	100%	106,7%		
17	Acessa Paço [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0	0		
					2º Quadrim	1	1		
					3º Quadrim	0	1		
					Meta Anual	1	2		
					ICM	100%	200%		
		17.2	Meta-Resultado	Número de Público Atendido	1º Quadrim	0	0		
					2º Quadrim	15	23		
					3º Quadrim	0	23		

					Meta Anual	15	46
					ICM	100%	306,7%
18	Paço criança [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	1
					Meta Anual	2	3
					ICM	100%	150%
	18.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	15	18	
				2º Quadrim	15	18	
				3º Quadrim	0	24	
				Meta Anual	30	60	
				ICM	100%	200%	

JUSTIFICATIVAS DO PROGRAMA EDUCATIVO – AÇÕES PACTUADAS:

Meta nº 13.1: Em outubro, o Paço das Artes inaugurou a exposição “A verdade está no corpo”. A curadoria, a programação e o Núcleo Educativo em conjunto decidiram por manter a parede do Educativo e as fichas de mediação fazendo com que o número de materiais produzidos pela equipe superasse a meta anual.

Meta nº 14.2: A Diretoria Regional Norte 1 mostrou interesse em participar de mais uma formação com o Educativo no 3º quadrimestre. O Núcleo acatou o pedido e realizou formação sobre a exposição Temporada de Projetos 2023, a solicitação, adicionada às demais ações já executadas, fez com que a meta do ano fosse superada com sucesso sem ônus para a Associação.

Meta nº 15.2: Atendemos um grupo vindo da Fundação Casa São Paulo em setembro, resultado da parceria com a Fundação. As solicitações de agendamento da Fundação,

adicionada às demais ações já executadas, fizeram com que as metas de atendimento fossem superadas, sucesso sem ônus para a Associação.

Meta nº 16.3: O público virtual anual foi excedido pois no 2º quadrimestre, a Universidade Aberta à Terceira Idade solicitou visita virtual para 30 alunos na exposição “Nós, arte e ciência por mulheres” e o Núcleo Educativo atendeu ao pedido da instituição.

Meta nº 17.1: O Núcleo Educativo possuía uma ação pendente do Acesso Paço de 2022. Por este motivo realizamos um evento a mais em 2023. No último quadrimestre atendemos a ADERE, instituição sem fins lucrativos, que desde 1972 realiza um atendimento especializado, à pessoa com deficiência intelectual.

Meta nº 17.2: A superação da Meta nº 17.1 impactou diretamente no alcance maior de público, superando a meta inicialmente prevista.

Meta nº 18.1: Em parceria e contato direto com a Associação Amigos do Parque Buenos Aires, o Paço das Artes pode contribuir com ações direcionadas ao público infantil e às famílias em comemoração ao aniversário do parque, sendo assim, mais uma ação foi executada no 3º quadrimestre e somada às demais ações, a meta foi superada.

Meta nº 18.2: A superação da Meta nº 18.1 impactou diretamente no alcance maior de público, superando a meta inicialmente prevista.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
19	Visitas educativas oferecidas para estudantes de	19.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	100	111
					Meta Anual	100	111

	escolas públicas e privadas Ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário [Presencial]				ICM	100%	100%
--	--	--	--	--	------------	-------------	-------------

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

Em 20 de janeiro, em colaboração com a Pinacoteca de São Bernardo do Campo e como parte da programação do Programa de Conexões de Museus SP, ocorreu a palestra "Acervos Digitais: Perspectivas e Desafios". O evento contou com a participação da equipe responsável pelo acervo do Paço das Artes. O propósito da discussão com o público foi abordar temas relevantes relacionados aos acervos digitais, como a patrimonialização de obras de arte digitais, a segurança da informação digital e a preservação de documentos e obras digitais.

Em junho, o Paço das Artes e a Pinacoteca Municipal de Mauá colaboraram na realização de uma curadoria conjunta a partir do acervo artístico da Pinacoteca. Dessa colaboração resultou a exposição "Aluísio dos Santos – Obras no Acervo", inaugurada em 15 de junho. Essa exposição teve como propósito destacar a potente pintura através da trajetória do artista paraibano, que tinha residência na cidade de Mauá.

Em setembro, a Pinacoteca Fórum das Artes em Botucatu recebeu a mostra "Vídeo Substantivo Feminino", com curadoria de Marcia Beatriz Granero. A abertura da mostra, composta por obras de vídeo arte de 12 artistas, exploram temáticas relacionadas ao universo feminino, ocorreu em 6 de setembro. O evento contou também com uma conversa com o público e a curadora, onde abordou sua pesquisa e discutiu a aplicação da linguagem audiovisual na arte contemporânea. Além disso, também houve uma conversa entre a curadora e a equipe da Pinacoteca.

Ainda em setembro, novamente em parceria com a Pinacoteca de São Bernardo do Campo, o Paço das Artes promoveu duas ações, uma presencial e outra virtual. Em 16 de junho, a coordenadora do acervo Patricia Lira, ministrou presencialmente a palestra "Organização de Acervos para Exposições: Procedimentos de Pré-Montagem", na qual abordou os processos

preliminares à montagem de exposições, incluindo os protocolos de empréstimos adotados pelos museus e as diferenças entre empréstimos de obras, objetos e documentos de coleções institucionalizadas e pessoais.

No ambiente virtual, em 22 de junho, a documentalista Débora Cristina Silva conduziu a conversa "Noções Básicas de Organização em Arquivos". O objetivo foi orientar o público sobre arquivos públicos e privados, auxiliando na identificação de documentos em suas instituições e na definição de prazos de guarda e destinação final.

Encerrando o mês de agosto, em 22 de agosto, ocorreu a apresentação do mapeamento da rede temática em formato virtual. Este mapeamento teve como intuito ampliar o alcance da missão do Paço das Artes, promovendo a preservação, pesquisa e comunicação do patrimônio cultural dos museus paulistas. A pesquisa identificou instituições, coletivos e coleções públicas e privadas com características específicas.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
20	Exposição com curadoria compartilhada	20.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
		20.2	Meta-Resultado	Número de Visitantes	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	250	1.068
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	250	1.068
					ICM	100%	427,2%
		20.3	Meta-Resultado	Número de polos beneficiados	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
21		21.1	Meta-Produto		1º Quadrimestre	0	0

	Palestras, oficinas, cursos [Virtual]			Quantidade de eventos realizados	2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	0	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM	100%	100%	
		21.2	Meta-Resultado		Público atendido	1º Quadrim	0	0
						2º Quadrim	10	8
						3º Quadrim	0	0
						Meta Anual	10	8
						ICM	100%	80%
		21.3	Meta-Resultado		Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0	0
						2º Quadrim	1	1
						3º Quadrim	0	0
						Meta Anual	1	1
ICM	100%					100%		
22	Palestras, oficinas, cursos [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0	0	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	0	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM	100%	100%	
		22.2	Meta-Resultado		Público atendido	1º Quadrim	0	10
						2º Quadrim	20	8
						3º Quadrim	0	0
						Meta Anual	20	18
		ICM	100%	90%				
		22.3	Meta-Resultado		Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0	0
						2º Quadrim	1	1
						3º Quadrim	0	0
Meta Anual	1					1		
ICM	100%	100%						
23	Ação de articulação da Rede Temática de Museus de Arte [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Atualização de mapeamento de museus temáticos	1º Quadrim	0	0	
					2º Quadrim	1	1	
					3º Quadrim	0	0	
					Meta Anual	1	1	
					ICM	100%	100%	
		23.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	7	0	

			Número de Polos mapeados	2º Quadrim	0	7	
				3º Quadrim	0	0	
				Meta Anual	7	7	
				ICM	100%	100%	
		23.3	Meta-Produto	Reunião de apresentação de mapeamento	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%
		23.4	Meta-Resultado	Polos Convidados para participação	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	7	7
					3º Quadrim	0	0
					Meta Anual	7	7
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS DO PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - AÇÕES PACTUADAS:

Meta nº 20.2: Em decorrência do engajamento da equipe da Pinacoteca de Mauá, bem como da divulgação do evento pela equipe de comunicação do Paço das Artes, o público superou aquele estipulado como meta no 2º Quadrimestre de 2023. A superação da meta não afetou negativamente a experiência dos participantes, como também não resultou em qualquer ônus adicional para a OS.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

O terceiro quadrimestre de 2023 foi marcado pelo final da exposição “Temporada de Projetos 2023” e pela mostra “A verdade está no corpo”. Que foram responsáveis por movimentar tanto as mídias quanto as redes sociais da instituição.

Os breves vídeos desenvolvidos com alguns artistas presentes nas exposições em cartaz foram um grande destaque na Instagram do Paço das Artes. O lançamento do catálogo da Temporada de Projetos 2023 também ganhou bastante alcance entre o público das redes.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
24	Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público	24.1	Dado-Extra	Número de visitantes do site	1º Quadrimestre	-	8.965
					2º Quadrimestre	-	8.109
					3º Quadrimestre	-	8.371
					ANUAL	9.000	25.445
					ICM	100%	100%
		24.2	Dado-Extra	Número de seguidores atingidos nas mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook)	1º Quadrimestre	-	119.003
					2º Quadrimestre	-	124.299
					3º Quadrimestre	-	177.119
					ANUAL	180.000	420.421
					ICM	100%	100%
25	Inserções na mídia	25.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrimestre	20	328
					2º Quadrimestre	20	152
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	40	480
					ICM	100%	1200%
26	Publicação física da Temporada de Projetos 2023	26.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos produzidos	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – AÇÕES PACTUADAS:

Meta nº 24.1: Durante o terceiro quadrimestre, a abertura da exposição "A verdade está no corpo" resultou em um grande influxo de visitantes ao nosso site, gerando um considerável aumento no tráfego e nas buscas online.

Meta nº 24.2: As mídias sociais tiveram um grande alcance em virtude, principalmente, do lançamento do edital para a Temporada de Projetos de 2024 e os vídeos que fizemos em parceria com alguns artistas em exposição.

Meta nº 25.1: O Paço das Artes ultrapassou a meta de inserções na mídia pois, houve grande divulgação de todas as atividades da instituição - com destaque para as exposições e cursos on-line.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
27	Inserções na Mídia	27.1	Meta-Produto	Número de inserções	1º Quadrim	0	0
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	5	343
					Meta Anual	5	343
					ICM	100%	6860%

JUSTIFICATIVAS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – AÇÕES CONDICIONADAS:

Meta nº 27.1: No terceiro quadrimestre, o Paço das Artes superou a meta estabelecida para as inserções na mídia, principalmente devido à extensa divulgação da exposição "A verdade está no corpo". O interesse gerado em torno dessa exposição resultou em uma cobertura midiática substancial.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
28	Seguro Predial	28.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	0	0
					3º Quadrim	0	0

					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
29	AVCB	29.1	Dado-Extra	AVCB Obtido pelo condomínio	1º Quadrimestre	0	1
					2º Quadrimestre	1	0
					3º Quadrimestre	0	0
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
30	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	30.1	Dado-Extra	Alvará obtido pelo condomínio	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	0	0
					3º Quadrimestre	0	0
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
31	AVCB	31.1	Dado-Extra	AVCB Obtido pelo condomínio	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	1
					3º Quadrimestre	1	0
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
32	Alvará	32.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas pelo condomínio	1º Quadrimestre	0	0
					2º Quadrimestre	0	1
					3º Quadrimestre	1	0
					ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Seguem anexados a este Relatório os seguintes documentos:

1. Informações complementares contendo fotos e demais comprovações das principais ações dos equipamentos geridos pela OS nos meses que compreendem o 3º quadrimestre.
2. Resposta ao Parecer Técnico da UPPM referente ao 2º quadrimestre de 2023.

3. Anexos das Rotinas e Obrigações Contratuais.
4. Ata de aprovação do Conselho de Administração.

IX - Relatrio_Anual2023.pdf

Documento número #60f36a23-8284-4206-9695-ab1e55ec2806

Hash do documento original (SHA256): ddb1e58dd373c86efc22571b817887944fd6a4389bae9fef6a75c886ce84356

Assinaturas

 **André Luiz Pompeia Sturm**

CPF: 090.801.088-55

Assinou como diretor(a) em 15 mar 2024 às 15:37:15

 **Patricia Maria de Oliveira**

CPF: 347.458.028-03

Assinou como diretor(a) em 15 mar 2024 às 15:18:28

Log

- 15 mar 2024, 13:35:16 Operador com email luishenrique@mis-sp.org.br na Conta 0bd238ac-8858-4ba8-afb5-64c193c19c12 criou este documento número 60f36a23-8284-4206-9695-ab1e55ec2806. Data limite para assinatura do documento: 14 de abril de 2024 (12:41). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 15 mar 2024, 13:35:17 Operador com email luishenrique@mis-sp.org.br na Conta 0bd238ac-8858-4ba8-afb5-64c193c19c12 adicionou à Lista de Assinatura: andresturm@mis-sp.org.br para assinar como diretor(a), via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo André Luiz Pompeia Sturm e CPF 090.801.088-55.
- 15 mar 2024, 13:35:17 Operador com email luishenrique@mis-sp.org.br na Conta 0bd238ac-8858-4ba8-afb5-64c193c19c12 adicionou à Lista de Assinatura: patricia.oliveira@mis-sp.org.br para assinar como diretor(a), via E-mail, com os pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Patricia Maria de Oliveira e CPF 347.458.028-03.
- 15 mar 2024, 15:18:29 Patricia Maria de Oliveira assinou como diretor(a). Pontos de autenticação: Token via E-mail patricia.oliveira@mis-sp.org.br. CPF informado: 347.458.028-03. IP: 201.13.26.196. Componente de assinatura versão 1.784.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 15 mar 2024, 15:37:15 André Luiz Pompeia Sturm assinou como diretor(a). Pontos de autenticação: Token via E-mail andresturm@mis-sp.org.br. CPF informado: 090.801.088-55. IP: 201.13.26.196. Componente de assinatura versão 1.784.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 15 mar 2024, 15:37:16 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 60f36a23-8284-4206-9695-ab1e55ec2806.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://validador.clicksign.com> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 60f36a23-8284-4206-9695-ab1e55ec2806, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.