

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura



RELATÓRIO DE ATIVIDADES
3º QUADRIMESTRE/ ANUAL DE 2023

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
Contrato de Gestão 03/2021

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Governador | Tarcísio de Freitas

Vice-Governador | Felício Ramuth

Secretária de Estado da Cultura, Economia e Indústria Criativas | Marília Marton

Secretário Executivo | Marcelo Assis

Chefe de Gabinete | Daniel Scheiblich Rodrigues

Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Karina Santiago

Diretora do Grupo Técnico de Coordenação do Sistema Estadual de Museus | Renata Cittadin

Diretora do Núcleo de Apoio Administrativo | Denise dos Santos Parreira

Diretora do Grupo de Preservação do Patrimônio Museológico | Vanessa Costa Ribeiro

Equipe técnica da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico | Angelita Soraia Fantagussi | Dayane Rosalina Ribeiro | Eleonora Maria Fincato Fleury | Kelly Rizzo Toledo Cunegundes | Luana Gonçalves Viera da Silva | Marcia Pisaneschi Sorrentino | Marcos Antônio Nogueira da Silva | Mirian Midori Peres Yagui | Regiane Lima Justino | Roberta Martins Silva | Sofia González | Tayna da Silva Rios | Thiago Brandão Xavier.

IDBRASIL, CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE

Conselho de Administração

Presidente | Carlos Antonio Luque

Vice-Presidente | Clara de Assunção Azevedo

Conselheiros | Dalton Pastore Junior, Esmeralda Vailati Negrão, Felipe Artur Pie Abib Andery, Fernando José de Almeida, Francisco Vidal Luna, Haim Franco, Julia Rosa, Larissa Torres Graça, Ligia Fonseca Ferreira, Luiz Laurent Bloch, Matheus Gregorini Costa, Mauro da Silva, Melise Pereira.

Conselho Fiscal | André de Araújo Souza (Presidente), Raul Antonio Correa da Silva, Vicente de Paula de Oliveira.

Conselho Consultivo | Aline Pellegrino, Eduardo Alfano Vieira, Eduardo Machado Barella, Luiz Francisco de Sales, Nelson Savioli.

Diretoria

Diretora Executiva | Renata Vieira da Motta

Diretora Administrativa e Financeira | Vitória Boldrin

Diretora Técnica | Marília Bonas

SUMÁRIO

ITEM 1 - METAS DE GESTÃO TÉCNICA	
APRESENTAÇÃO	03
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	09
PROGRAMA DE GESTÃO ACERVO	30
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	43
PROGRAMA EDUCATIVO	60
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS - SP	92
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	97
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	131
ITEM 2 - ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	134
Item 3 – ANEXOS DE CUMPRIMENTO DE METAS	---
Item 4 – ANEXOS DE CUMPRIMENTO DE ROTINAS	---
Item 5 – ANEXOS ADMINISTRATIVOS	---
Item 6 - QUADRO DE ANEXOS PARA O TCE-SP – IN Nº 01/2020 – ART. 136	---

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 26 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2021, apresentamos o relatório do 3º Quadrimestre / Anual do IDBrasil – Cultura, Educação e Esporte e relativo ao exercício de 2023 no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

O ano de 2023 foi especialmente importante para a vida do Museu do Futebol. Muitos são os destaques: a participação direta das equipes em diversas frentes da renovação de exposição de longa duração, experimentações bem-sucedidas na programação cultural, grande protagonismo no tema de futebol de mulheres para pesquisadores e imprensa, recordes de visitação. Em sua trajetória de amadurecimento institucional, a partir da compreensão de que museus se constroem no tempo, o Museu do Futebol segue numa trajetória de compromisso e qualidade, preparando-se, agora para trazer novas experiências e reflexões para seus públicos. Abaixo, trazemos mais detidamente algumas das conquistas da instituição, por programas:

Programa de Gestão Museológica

No âmbito do Programa de Gestão Museológica foi cumprida de inscrição de 4 projetos em Leis de Incentivo e Editais; captou-se R\$ 3.330.221,75 em patrocínios e doações de pessoas jurídicas e físicas via Lei Rouanet, verba direta, além de edital público (através da seleção do projeto “3º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol” no ProAC Editais) e doações voluntárias de visitantes do Museu. Já quanto a cessão onerosa de espaços para eventos, a captação representou R\$ 270.800,00. Seguem no detalhamento das metas os resultados de captação.

Destacam-se, também as ações no âmbito do núcleo de Recursos Humanos, a partir do desenvolvimento de atividades que visam a integração das pessoas colaboradoras do Museu do Futebol, processos de formação e capacitação e ações de qualidade da saúde.

No período houve, também, a conclusão da 1ª edição da Revista do Museu do Futebol, que teve como tema norteador o novo conceito de Museu definido pelo Conselho Internacional de Museus – ICOM, em 2022. A Revista agrega artigos de profissional do campo dos museus e do universo do futebol de reconhecida notoriedade e relevância nas respectivas áreas de atuação.

O período foi marcado pelo fechamento da Exposição de Longa Duração do Museu do Futebol para sua renovação, no dia 7 de novembro, mantendo a

Exposição Temporária em cartaz, “Futebol de Brinquedo”, como principal atração durante o período de atualização, bem como ações de Programação Cultural paralelas.

RENOVAÇÃO DA EXPOSIÇÃO DE LONGA DURAÇÃO DO MUSEU DO FUTEBOL

Dentre os principais desafios institucionais para gestão do Museu do Futebol no ciclo 2021-2026 está a renovação da exposição de longa duração do Museu do Futebol. A renovação é uma das ações pactuadas no âmbito do Contrato de Gestão nº 03/2021, celebrado com a Secretaria da Cultura, Indústria e Economia Criativas do Estado de São Paulo e as atividades descritas a seguir foram realizadas ao longo do ano de 2023.

A temporalidade das entregas do projeto está aderente às etapas do seu desenvolvimento e de acordo com cronograma apresentado à UPPM SCEIC-SP no início do ano de 2023 e que passa a considerar a entrega da exposição de longa duração do Museu do Futebol renovada no 2º quadrimestre de 2024. A repactuação do cronograma de desenvolvimento e implantação da renovação impactou, também, o período de encerramento de visitação pública ao espaço, previsto inicialmente para abril e realizado somente em novembro de 2023, o que justifica a superação de metas de público em diversos programas do Plano de Trabalho.

Nas comunicações formais feitas à unidade gestora ao longo do ano, seja por meio dos relatórios enviados no primeiro e no segundo quadrimestre seja através de outros documentos constam detalhados os principais marcos temporais com relação ao andamento do projeto bem como a atualização da estimativa orçamentária consolidada pelo Comitê Executivo do Projeto para a realização das ações previstas. No ofício **DE_013_2023_MF** encaminhado pelo IDBrasil à equipe da UPPM em 13 de outubro de 2023 consta a última atualização da estimativa já com a recomposição dos valores destinados à execução do projeto considerando o aporte de R\$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais) destinado à renovação da exposição do Museu do Futebol. O documento registra ainda os esforços que vêm sendo empreendidos pelo IDBrasil para mobilização dos valores faltantes e em que temporalidade as ações que serão realizadas com esse recurso serão concluídas.

No Plano de Trabalho que integra o 4º Termo de Aditamento do Contrato de Gestão celebrado entre o IDBrasil e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo estavam previstas, no âmbito da renovação da exposição de longa duração do Museu do Futebol, o cumprimento das seguintes metas para o terceiro quadrimestre de 2023: Relatório de

progressão do projeto - conteúdo deste documento - e cronograma de execução atualizado (segue anexo).

Programa de Gestão de Acervos

Ao longo do terceiro quadrimestre de 2023, o Programa de Gestão de Acervos desenvolveu atividades principalmente voltadas à renovação da exposição de longa duração do MF como pesquisa, licenciamento de conteúdos, bem como atividades de rotina.

Dentre os destaques do programa, aponta-se o processo de pesquisa para a renovação da exposição principal do Museu do Futebol, desenvolvido ao longo de todo o ano, e que permitiu a ampliação do acervo de imagens relativas aos primórdios da prática esportiva no país, bem como o relacionado ao futebol de mulheres, dentre outros temas caros ao MF. O trabalho, materializado na Ação 25, resultou no registro de 3 novas referências e 3 entrevistas transcritas no Banco de Dados, bem como na produção de 50 novos itens de acervo fotográfico, que foram catalogados na plataforma e se encontram disponíveis para consulta.

Outro projeto que também possibilitou a catalogação de novos itens no Banco de Dados foi aquele relacionado ao Futebol Popular e de Várzea (Ação 24). O projeto viabilizou a catalogação de 50 novos itens no Banco de Dados e, também, o mapeamento de mais de 15 novas referências.

O ano de 2023 também foi marcado pela concepção, desenvolvimento e execução do *Seminário Futebol entre meninas na escola: caminhos educativos*, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, com curadoria da Dra. profa. Dra. Helena Altmann, da Unicamp. O evento, realizado no Auditório Armando Nogueira, contou com mesas e oficinas práticas e teve como público-alvo professores da rede municipal de Educação.

Visando à publicização de seus acervos e das pesquisas decorrentes deles, durante o ano foram publicados um total de quatro artigos, sendo três deles disponibilizados no *Medium*, e um na aba "Histórias", do site do Museu.

Embora não sejam metas atreladas diretamente ao PGA, ao longo do ano, a equipe do CRFB colaborou ativamente na idealização e realização de exposições virtuais disponibilizadas para visita na plataforma *Google Art and Culture*. Ao todo, foram produzidas duas exposições, uma no segundo e outra no terceiro quadrimestre, sendo que parte dos conteúdos utilizados como base das narrativas foram incorporados ao acervo do Museu. De modo paralelo, no segundo quadrimestre, a equipe acompanhou a produção e revisão do podcast sobre a Rádio Mulher. Meta da área de Comunicação do IDBRasil, os episódios foram elaborados a partir dos roteiros produzidos pela pesquisadora Taiane Lima,

contemplada com uma das bolsas do 1º Edital de Jovens Pesquisadoras, promovido pelo PGA no ano de 2022. Esses exemplos de colaboração entre as áreas evidencia o caráter transversal da pesquisa conduzida pelo CRFB nos processos de comunicação museológica da instituição.

Quanto ao atendimento ao público na Biblioteca e MEDIATECA do CRFB, devido ao estágio avançado do projeto de renovação da exposição principal - com execução de obras nas instalações do Museu iniciadas em novembro -, decidiu-se pela suspensão do atendimento do público presencial a partir da segunda metade de dezembro. A decisão tomou como base questões trazidas pelas obras, como maior incidência de sujidades, ruídos, odores e limitações quanto à circulação nos espaços devido às contingências inerentes a esse tipo de processo. O retorno dessa modalidade de atendimento está previsto para ocorrer quando da reabertura da mostra.

Programa de Exposições e Programação Cultural

No ano de 2023, o Museu do Futebol recebeu mais de 350 mil visitantes. Como destaques do ano, a exposição temporária *Rainhas de Copas* - curada por Aira Bonfim, Lu Castro, Juliana Cabral e Silvana Goellner, e desenhada por uma equipe de artistas e especialistas em futebol de mulheres - narrou a trajetória histórica e consolidação da Copa do Mundo de Futebol Feminino, tendo a participação da Seleção Brasileira como fio condutor. A exposição foi vista por mais de 170 mil pessoas e foi muito apreciada pelos visitantes, marcando a edição de 2023 como a Copa Feminina de maior audiência e participação no museu. A segunda exposição temporária, *Futebol de Brinquedo*, com curadoria de Marcelo Duarte e da equipe do Museu do Futebol, concepção e produção do coletivo de artistas e comunicadores visuais *Radiográfico*, também foi um destaque junto aos públicos. Inaugurada no terceiro quadrimestre, a mostra exibe mais de 120 brinquedos relacionados ao esporte e conecta gerações ao trazer para o centro da discussão os brinquedos analógicos. Outro destaque do ano são as itinerâncias da exposição *CONTRA-ATAQUE! As mulheres do futebol*, sempre acompanhadas de módulo curatorial local, a exposição impacta e mobiliza a estrutura da memória do esporte feminino nas localidades e esteve nas cidades de Araraquara, São José dos Campos e Santos, onde foi vista por mais de 10 mil pessoas nas três cidades em que passou. Dentre os recordes de recebimento de público anual, destacamos o mês de julho de 2023 no Museu do Futebol com as programações especiais de férias e o projeto *Praia de Paulista*, que trouxe uma arena de futebol de areia e *beach tennis* na Praça Charles Miller, com diversos espaços para iniciação nas modalidades, com oficinas oferecidas pelo MF.

Programa Educativo

Em 2023, o Programa Educativo atendeu 58.584 pessoas em visitas educativas para público agendado, para público espontâneo, em projetos especiais para

públicos específicos, em ações extramuros, ações de formação e em acolhimentos para público não agendado. Esse número coloca o Programa de volta ao patamar de pré-pandemia, consolidando o retorno dos mais diversos perfis de público ao museu, bem como a capacidade de atendimento por parte da equipe. Soma-se a isso a criação da frente de Articulação de Públicos, com uma pessoa dedicada para a função (em job rotation), que possibilitou, com o aporte dos patrocinadores para transporte e lanche, um engajamento significativo de públicos que não poderiam vir ao museu se não fosse esse subsídio de deslocamento e alimentação, principalmente no período de fechamento da exposição de longa duração, ocorrido no início de novembro. Merece destaque também o número expressivo de público escolar atendido no período noturno, no âmbito do Ensino de Jovens e Adultos (EJA) - 500 estudantes, o que reforça a necessidade de políticas de acesso à cultura. O curso EAD de Acessibilidade abordou, pela primeira vez, o papel fundamental do esporte, de modo particular o futebol, como ferramenta para a inclusão e instrumento para uma educação anticapacitista, dando voz e protagonismo para professores e atletas de alto rendimento com deficiência. No extramuros, o Programa se fortaleceu ao visitar 12 diferentes instituições, tanto dentro quanto fora de São Paulo, levando conteúdo e formação para públicos distintos e distantes. Por último, vale destacar a enorme capacidade de adaptação da equipe do Educativo que, mesmo diante de um museu sem a exposição de longa duração, conseguiu continuar atendendo o público com excelência ao oferecer visitas, atividades educativas e acolhimento no espaço externo do museu.

Programa Conexões Museus – SP

Destaca-se no período, a abertura da ocupação itinerante *CONTRA-ATAQUE! As mulheres do futebol*, no Museu Pelé, em Santos. Além da curadoria compartilhada entre a equipe do Museu do Futebol e uma curadora convidada da região, a exposição contou com objetos provenientes do próprio Museu Pelé em sua concepção. As três exposições itinerantes realizadas no ano somam um público de mais de 36 mil pessoas.

O quadrimestre foi marcado, também, pela virtualização 360° de exposições presentes na Pinacoteca de São Bernardo do Campo. Além de contar com um acervo artístico significativo, também representou uma introdução da instituição nos meios digitais, possibilitando o acesso de mais pessoas ao acervo salvaguardado no museu.

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do Museu do Futebol superou os resultados esperados para o ano de 2023, fazendo com que a instituição retomasse ao longo do ano uma dinâmica de relacionamento com a imprensa e com públicos internautas muito semelhantes ao de períodos anteriores à pandemia. O ano teve como grande destaque de repercussão a

exposição *Rainhas de Copas* e a Copa do Mundo FIFA de Mulheres na Austrália e Nova Zelândia, além do início das obras de implantação da nova exposição de longa duração.

O site do Museu do Futebol registrou total de 749.098 visitantes virtuais únicos, na soma dos números aferidos mensalmente. Apenas no terceiro quadrimestre foram 279.000 visitantes únicos.

Nas redes sociais, os perfis do Museu do Futebol conquistaram 29.622 novos seguidores e terminam o ano com uma audiência de 238.170 na soma do Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn, Spotify, TikTok e o Threads que corresponde a um crescimento de 14% com relação a dezembro do ano passado. Do total, foram 5.011 novos seguidores no terceiro quadrimestre. Os bons resultados foram alcançados através de uma estratégia de diversificação de formatos e canais, além de constância no volume de postagens. Ao longo do ano, foram produzidos 2.063 conteúdos originais para as redes sociais do Museu do Futebol, sendo 631 apenas no último quadrimestre do ano. Isso significa que foram criados cerca de 5,6 conteúdos por dia, contando sábados, domingos, feriados e segundas-feiras (quando o museu é fechado ao público), incluindo fotos, artes, legendas, vídeos, podcasts, entre outros. Adicionalmente, foi intensificado o trabalho de parceria com influenciadores digitais com o objetivo de diversificar o público do Museu do Futebol e atingir audiências de outros nichos. Foram feitas 15 ações desse tipo ao longo de 2023, sendo 8 no último quadrimestre.

O trabalho de relacionamento com a imprensa resultou no rastreamento de 4.574 matérias com menções ao Museu do Futebol em veículos de várias mídias. Destaca-se a realização de 215 matérias de TV tendo o Museu do Futebol como tema principal ou como cenário. O resultado reflete o trabalho intensivo de colaboração com os jornalistas e emissoras. Das matérias publicadas, foram 1.421 apenas no último quadrimestre.

A equipe do IDBrasil produziu quatro episódios do Podcast Futebóis com foco específico no trabalho da Rádio Mulher, em fontes pesquisadas no acervo do Museu do Futebol pela jovem pesquisadora Taiane Anhanha Lima, selecionada no ano anterior no edital do Centro de Referência do Futebol Brasileiro.

O 2º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol foi realizado com o tema "Mulheres e o Futebol" e recebeu 303 textos de todo o país. As três primeiras colocadas receberam premiação em dinheiro, sendo que a primeira colocada teve seu texto publicado na Revista Placar, que foi parceira da iniciativa. Também foi realizada a primeira edição do Concurso de Fotografia do Museu do Futebol, com 222 imagens inscritas de todo o país, e 20 premiadas, de todas as regiões. Foram realizados quatro eventos do Laboratório da Imprensa Esportiva, que tem o objetivo de proporcionar o debate crítico da cobertura de esportes no Brasil. Finalmente, foram realizadas a campanha Chuteira para Todas. Finalmente, a equipe do IDBrasil realizou as versões preliminar e definitiva da Política de Comunicação do Museu do Futebol.

Programa de Edificações

Destaca-se no ano de 2023, em relação ao Programa de Edificações, a instalação dos chuveiros automáticos no auditório e sala de exposições temporárias, garantindo proteção contra casos de incêndio. Ainda no que diz respeito à proteção contra incêndio, foram separadas as bombas de combate, sendo uma exclusiva para hidrantes e a outra para os chuveiros automáticos, facilitando a operação e manutenção predial.

Outra instalação de relevância são as novas luminárias de piso da fachada do Museu, parte das entregas realizadas no contexto de renovação da Nova Exposição de Longa Duração do Museu do Futebol.

2. METAS DE GESTÃO TÉCNICA

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM MUSEU DO FUTEBOL – AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	3
					3º Quadrim	2	1
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão: 20%	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	R\$ 400.000
					3º Quadrim	2.540.000	R\$ 2.860.250
					META ANUAL	R\$ 2.540.000	R\$ 3.260.250
					ICM	100%	128%
2	Recursos financeiros captados via	2.1	Meta-Resultado	% do repasse do	1º Quadrim	744.030	R\$ 1.229.489
					2º Quadrim	518.440	R\$

	bilheteria, cessão remunerada de espaços			exercício no contrato de gestão: 17,25%			1.212.864
					3º Quadrim	928.230	R\$ 733.714
					META ANUAL	2.190.700	R\$ 3.176.067
					ICM	100%	145%
3	Pesquisas de Público – Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação de público geral, de acordo com dados obtidos a partir do totem eletrônico	1º Quadrim	= ou > 80%	95,4%
					2º Quadrim	= ou > 80%	93,5%
					3º Quadrim	= ou > 80%	84,5%
					META ANUAL	= ou > 80%	91,1%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	= ou > 80%	100%
					2º Quadrim	= ou > 80%	100%
					3º Quadrim	= ou > 80%	100%
					META ANUAL	= ou > 80%	100%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisa de satisfação de Público escolar	5.1	Meta- Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	= ou > 80%	99,8%
					3º Quadrim	= ou > 80%	99,5%
					META ANUAL	= ou > 80%	99,8%
					ICM	100%	100%
6	Captação de doações – pessoas físicas	6.1	Meta-Produto	Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ ou doação direta OU campanha de <i>crowdfund ing</i>	1º Quadrim	-	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
7	Evento de Marketing	7.1	Meta-Produto	Evento de marketing	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	-	1

	para locação dos espaços			para locação dos espaços realizado	3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
8	Comitês de Governança	8.1	Meta-Produto	Renovação o/ recondução dos membros do Comitê Curatorial	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		8.2	Meta-Produto	Renovação o/ recondução dos membros do Comitê Interno de Sustentabilidade	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
9	Revisão do mapeamento de riscos (Compliance)	9.1	Dado Extra	Mapeamento de riscos revisado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		1
					ANUAL		1
10	Encontros de Escuta	10.1	Meta-Produto	Encontros de Escuta realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
11	Projeto Conviver	11.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
12	Programa Visitando Museus	12.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		12.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	10	10
					2º Quadrim	10	10
					3º Quadrim	10	23
					META ANUAL	30	43
					ICM	100%	143%
13	Projeto Pertencer	13.1	Meta-Produto	Nº de residentes de funções administrativas	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

14	Programa <i>Job Rotation</i> (Rodízio de função)	14.1	Meta-Produto	Criação e Implantação do Programa	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		14.2	Meta-Resultado	Nº de funcionários participantes	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
15	Publicação da Revista do Museu do Futebol	15.1	Meta-Produto	2º número publicado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
16	Nova Exposição de Longa Duração	16.1	Meta-Produto	Pesquisa de conteúdo desenvolvida	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		16.2	Meta-Produto	Projeto tecnológico entregue	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		16.3	Meta-Produto	Relatório de progressão do projeto e cronograma de execução atualizado entregues	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Ação 1: Recursos captados via leis de incentivo e editais

Meta 1.1: Número de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados

A meta foi atingida de forma integral com quatro projetos inscritos em leis de incentivo e editais. Em recapitulação, foram realizadas duas inscrições de Planos Anuais/projetos em leis de incentivo, sendo um na Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), e outro na Lei Federal do Incentivo ao Esporte; e dois projetos inscritos em editais: ProAc Editais e Chamada do Instituto Cultural Vale. Segue detalhamento anual:

Edital Público: ProAC Editais

Categoria: Nº 40/2023 – Eventos Culturais / Produção e Realização de Mostra, Festival, Conferência, Seminário ou Premiação

Projeto: 3º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol

Valor Solicitado: R\$ 100.000,00

Data de envio: 09/05/2023

Resultado: Selecionado

Edital Privado: Chamada Instituto Cultural Vale 2023

Projeto: Plano Anual 2023 - Museu do Futebol

Valor Solicitado: R\$ 1.600.000,00

Data de envio: 16/06/2023

Resultado: não selecionado

Lei Federal de Incentivo à Cultura - LFIC

Projeto: Plano Anual 2024 - Museu do Futebol

Valor Solicitado: R\$ 10.490.269,01

Data de envio: 24/08/2023

Status: aprovado

Lei de Incentivo ao Esporte - LIE

Projeto: Com a Bola Toda - Atividades Esportivas no Museu do Futebol Ano 3

Valor Solicitado: R\$ 429.842,55

Data de envio: 15/12/2023

Status: em avaliação

Meta 1.2: % do repasse do exercício no contrato de gestão: 20,0%

Houve superação da meta de captação de recursos incentivados, atingindo 128% do montante esperado. Os esforços para captação se mantêm intensificados; a superação da meta, resulta em maiores possibilidades de realizações para o Museu do Futebol sendo, portanto, positiva para sua gestão. No quadrimestre foram captados R\$ 100.000 via edital PROAC destinado ao concurso de crônicas esportivas e R\$ 2.860.250 em Lei Rouanet, consolidando assim, para o exercício de 2023 o valor de R\$ 3.360.250. A seguir, a distribuição de captação via Lei Rouanet:

Globo	R\$ 813.000
Adidas	R\$ 500.000
SABESP	R\$ 500.000
Cabot	R\$ 400.000
Arkena Coatex	R\$ 300.000
Pinheiro Neto	R\$ 100.000
Evonik	R\$ 28.000
Arr Maz	R\$ 18.000
Pessoas físicas	R\$ 1.250

Ação 2: Recursos financeiros captados via bilheteria, cessão remunerada de espaços, doações

Meta 2.1: % do repasse do exercício no contrato de gestão: 17,25%

O montante captado ao final de 2023 por meio de receitas operacionais foi de R\$ 3.176.067, superando a meta em 45%. A principal razão dessa superação é decorrente da receita de bilheteria, dado que quando da elaboração do orçamento referencial, se trabalhou com a premissa de público reduzido no período de fechamento da exposição de longa duração, previsto inicialmente para 6 meses. Com a alteração do cronograma e o fechamento postergado para o início de novembro, houve maior visitação no Museu. O público visitante foi superado em 75% e a receita de bilheteria em 66%. Houve também no exercício uma redução de ticket médio em relação ao previsto, por aumento de visitação com gratuidade. O ticket médio estimado em R\$ 7,05, se efetivou em R\$ 6,68. Destaca-se também no quadrimestre uma doação do Instituto Safra, no valor de R\$ 50.000 e doação de pessoas físicas no valor de R\$ 27.977

A seguir, o detalhamento da composição das receitas por modalidade de captação.

Modalidade de Captação	1º QUADRIMESTRE (em R\$)	2º QUADRIMESTRE (em R\$)	3º QUADRIMESTRE (em R\$)	TOTAL até a data (em R\$)
Receitas de Bilheteria	923.905	959.420	484.588	2.367.913
Cessão de Espaço - mensal	148.314	175.863	148.600	472.778
Cessão de Espaço - eventual	139.700	65.200	52.500	257.400
Doações	17.570	12.381	48.026	77.977
Subtotal - Captação Operacional	1.229.489	1.212.864	733.714	3.176.067
Indicativo de meta de Captação Operacional no período (17,25% do repasse)	744.030	518.440	928.230	2.190.700
Índice de cumprimento da meta operacional no período	165,2%	233,9%	79,0%	145,0%

Captação leis de incentivo / editais				
Leis de Incentivo - Lei Rouanet	-	400.000	2.760.250	3.160.250
Edital PROAC	-	-	100.000	100.000
Lei do Esporte	-	-	-	-
Subtotal - Captação Leis de Incentivo	-	400.000	2.860.250	3.260.250
Indicativo de meta de Captação leis de incentivo / editais no período (20,00% do repasse)	-	-	2.540.000	2.540.000
Índice de cumprimento da meta de captação em leis de incentivo / editais no período	N/A	N/A	112,6%	128,4%

Total Captação	1.229.489	1.612.864	3.593.964	6.436.317
-----------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Obs.: Captação não considerada para efeito de cumprimento de meta

Permuta de mídia	9.548	11.946	11.946	33.440
------------------	-------	--------	--------	--------

Ação 3: Pesquisas de Público – Índices de satisfação do público geral

Meta 3.1: Índice de satisfação de público geral, de acordo com dados obtidos a partir do totem eletrônico

No período de 1º de setembro a 31 de dezembro de 2023, 924 pessoas responderam à pesquisa de satisfação do Museu do Futebol, seja presencialmente ou de forma remota, por meio do recebimento do formulário de pesquisa ao e-mail do comprador/ responsável pelos ingressos.

Com o fechamento a partir do dia 7 de novembro de 2023 da exposição de longa duração do Museu para início das obras de renovação, o funcionamento da instituição passou a concentrar-se na exposição temporária *Futebol de Brinquedo* complementada por programação cultural especial.

Em função do fechamento temporário da exposição principal do Museu para sua renovação, foi estruturado novo formulário de satisfação com o objetivo de angariar informações relativas às experiências dos públicos nas atividades culturais disponíveis no período, de modo que, a partir de 7 de novembro, tal formulário (segue anexo) passou a estar disponível nos totens e por e-mail.

Com relação ao período em que a Exposição de Longa Duração esteve aberta no 3º quadrimestre, compreendendo o período de 1º de setembro ao dia 5 de novembro, a satisfação do público com relação à experiência de visita foi de 93%. Já no período de 7 de novembro a 31 de dezembro, em que o formulário estava direcionado à experiência dos públicos com relação à Programação Cultural e Exposição Temporária em cartaz, a satisfação foi de 76%.

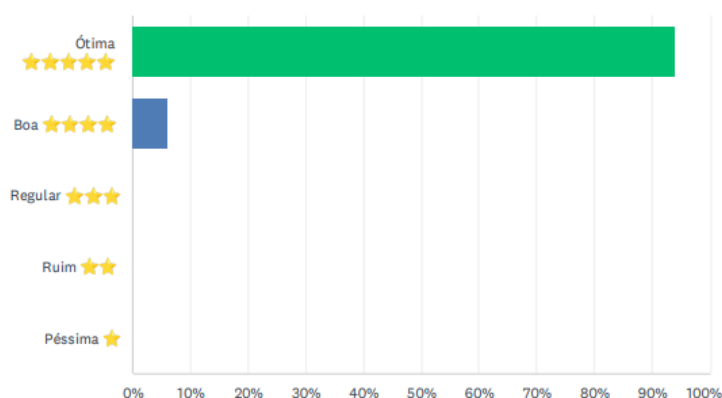
Assim, a média da satisfação dos visitantes no período foi de **84,5%**.

Ambos dos relatórios seguem anexos.

Ação 4: Pesquisa de Público – Índice de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos

Meta 4.1: Índice de satisfação = ou > 80%

No período, foi realizado o curso sobre Elaboração de Plano Museológico, ação no contexto do Programa Conexões Museus – SP, que contou com pesquisa de satisfação de públicos. A ação ocorreu no mês de outubro de contou com a participação efetiva de 23 pessoas e a satisfação do grupo com relação a ação foi de 100%, conforme recorte abaixo feito a partir da pergunta “Esperamos que você tenha aproveitado o encontro! De forma geral, como você avalia o encontro/curso?”:



O relatório consolidado segue anexo.

Ação 5: Pesquisa de satisfação de público escolar

Meta 5.1: Índice de satisfação = ou > 80%

A meta foi atingida de forma integral. Com 99,5% (de acordo com metodologia da SCEIC/UPPM), o alto índice reflete a eficácia do museu em proporcionar uma experiência educativa agradável e de qualidade ao público escolar.

Ação 6: Captação de doações – pessoas físicas

Meta 6.1: Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e/ou doação direta OU campanha de *crowdfunding*

Quanto aos esforços para doações foram realizadas duas campanhas no ano captando-se o total de R\$ 2.550,00.

Segue detalhamento:

Doação não-incentivada (direta)

Período: de 22 de fevereiro e 2 de abril de 2023 (1º quadrimestre)

Plataforma utilizada: Abrace Uma Causa

Nº de doadores: 10

Total captado: R\$ 1.300,00

Doação incentivada (Lei Rouanet)

Período: 8 de novembro a 22 de dezembro de 2023 (3º quadrimestre)

Plataforma utilizada: Abrace Uma Causa /Depósito direto em conta

Nº de doadores: 3

Total captado: R\$ 1.250,00

Para cada campanha, foi realizado Plano de Divulgação que incluiu divulgação nas redes sociais, criação de página no site do Museu e envio de release para a imprensa. Seguem alguns materiais de divulgação das campanhas como anexo.

A superação da meta se deve ao fato de a instituição ter o objetivo de diversificar cada vez mais as suas fontes de receita, fazendo uso de diferentes mecanismos para potencializar a atuação do museu. A primeira campanha de doação junto a pessoas físicas envolveu benefícios e doação direta, ou seja, sem o uso da lei de incentivo à cultura. Já a segunda, dado o período de sua realização (encerramento do ano fiscal), contou com a possibilidade de as doações serem incentivadas (com o uso da Lei Rouanet), já que é nesse período em que as pessoas físicas têm com maior precisão o valor do seu Imposto de renda devido e consequentemente, o valor que podem doar a projetos culturais como o do Museu do Futebol (até 6% do IR devido). A superação da ação não onerou o Contrato de Gestão.

Ação 7: Evento de Marketing para locação dos espaços

Meta 7.1 Evento de marketing para locação dos espaços realizado

A meta foi integralmente cumprida o evento de marketing visou o impulsionamento de receitas mais especificamente na frente da cessão onerosa de espaço. Foram firmadas parcerias para serviço de buffet e mobilização de público convidado – sem custos para o Museu. Segue detalhamento:

1º evento: 15 de maio

Parceiro de buffet: Panificadora Dom Bosco

Parceiro de divulgação: ALAGEV - Associação Latino-Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas, Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH) e Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (ABERJE).

Público presente: 43 participantes



Evento de Marketing para promoção dos espaços para eventos no Museu do Futebol, realizado em 15/05/2023

Ação 8: Comitês de Governança

Meta 8.1: Renovação/ recondução dos membros do Comitê Curatorial

Durante o ano de 2023, as ponderações e deliberações do Comitê Curatorial do Museu do Futebol desempenharam um papel crucial na solidificação de suas iniciativas e na contribuição significativa para o aprimoramento da renovação da exposição de longa duração. Diante do comprometimento, expertise no tema e da notável dedicação evidenciada por cada membro, em dezembro de 2023, foi formulado o convite para estender a participação desses membros no Comitê para o ano subsequente, em 2024. Com estima, prestígio ao trabalho realizado pelo museu em torno da História do Futebol Brasileiro, confirmam permanência no Comitê Curatorial Milly Lacombe, Marcelo Duarte, Flávio de Campos, Rai Oliveira e Rodrigo Guimarães Saturnino Braga. Nesse sentido, os membros do Comitê foram reconduzidos, contribuindo, mais uma vez, para as ações do Museu do Futebol.

Meta 8.2: Renovação/ recondução dos membros do Comitê de Sustentabilidade

Para o próximo ciclo de atividades do Comitê de Sustentabilidade, propôs-se a redução no número de integrantes do colegiado, bem como a diversificação dos integrantes, passando a contar com a participação de colaboradores de distintas instâncias e níveis hierárquicos da instituição, buscando uma composição mais diversa.

Assim, o Comitê passou a ser composto por cinco colaboradores (dois colaboradores do núcleo Administrativo-financeiro, sendo um do Museu da Língua Portuguesa e outro do Museu do Futebol, um integrante do núcleo Educativo, uma colaboradora do núcleo de Recursos Humanos e uma integrante do núcleo de Desenvolvimento Institucional), com coordenação da Assessoria Museológica e participação das Diretorias.

O cronograma de ações do Comitê já foi elaborado e o colegiado contará com quatro encontros ao longo do ano para discussões, aprofundamento e desenvolvimentos de ações que se relacionem com as duas dimensões da sustentabilidade elencadas como prioritárias, com base nos estudos realizados pelo Comitê anteriormente, sendo elas: dimensão econômica e social.

Além disso, é papel do Comitê identificar lacunas e acompanhar o avanço das ações e frentes de trabalho e eixos prioritários, identificados no autodiagnóstico em sustentabilidade do Ibermuseus.

Ação 9: Revisão do Mapeamento de riscos (Compliance)

O mapeamento de riscos foi revisado e a matriz consolidada segue anexa.

Ação 10: Encontros de Escuta

Meta 10.1: Encontros de Escutas realizados

Buscando criar maior integração e proximidade com as pessoas colaboradoras, foi realizado o Encontro de Escutas com as equipes do Museu do Futebol, no formato presencial no auditório do museu, onde foi apresentado um panorama das principais questões trazidas na caixa de sugestões desde a retomada deste canal na virada do ano de 2022 para 2023, que permite que colaboradores façam sugestões e apontem ideias possibilitando maior fluidez na comunicação interna e permitindo a contínua melhoria da dinâmica e dos processos internos do museu, bem como na gestão do IDBrasil. Nos primeiros meses do ano foram preenchidos 19 formulários e depositados na caixa de sugestões, em sua grande maioria identificadas, que permitiu ao núcleo de RH atuar de forma próxima às questões apontadas, algumas delas relacionadas ao plano de saúde e melhorias nos benefícios, que reforçaram a necessidade de mudanças, na operadora do

plano de assistência médica e na dinâmica dos cartões alimentação e refeição, que passaram a ser na modalidade flex - possibilitando seu uso tanto para vale refeição quanto para vale alimentação-, entre outras sugestões apresentadas e compartilhadas no Encontro, e as mudanças foram implementadas ao longo de 2023. O encontro aconteceu no dia 30 de agosto, com a participação de 22 pessoas colaboradoras.

Ação 11: Projeto Conviver

Meta 11.1: Número de encontros realizados

Realizado conjuntamente pelos Núcleos Educativo e de Recursos Humanos, o projeto buscou criar espaços de convivência e integração entre as equipes. No primeiro quadrimestre foram organizados grupos para visita às exposições de longa duração no Museu do Futebol e estendida ao Museu da Língua Portuguesa, que foram mediados pela equipe de educadores e possibilitaram conhecer e revisitar as exposições de longa duração, especialmente do Museu do Futebol que entrou em processo de renovação. Já no segundo quadrimestre foi organizado um encontro virtual para trabalhar as questões de convívio e relações entre as pessoas colaboradoras, tendo como foco a Comunicação Não Violenta - CNV, buscando reconhecer a importância de valorizar as relações humanas como fundamental para promover a cultura de colaboração e criatividade. A conversa foi conduzida por uma palestrante externa, formadora certificada pelo Centro Internacional de CNV, educadora especialista em Empatia e CNV, Mediadora de Conflitos e Doutora pela Universidade de São Paulo. Já no terceiro quadrimestre foi organizado um encontro de despedida da exposição de longa duração do Museu do Futebol, com um encontro de integração das equipes e visita com registro fotográfico das salas preferidas de cada pessoa colaboradora, inclusive das equipes terceirizadas, para registro na exposição em exibição até então e que entrou em processo de atualização. A ação ocorreu no dia 01 de novembro, com participação de cerca de 75 colaboradores.

Ação 12: Programa Visitando Museus

Meta 12.1: Número de encontros realizados

Meta 12.2: Número de participantes

Com objetivo de incentivar as pessoas colaboradoras a visitarem outros espaços museológicos, bem como promover troca de experiências sobre práticas profissionais, foram organizadas visitas a museus parceiros, que além da experiência de conhecer outros espaços, buscou incentivar o olhar sobre a dinâmica de atendimento desses espaços e gerar sugestões de boas práticas para o Museu do Futebol. A visita do primeiro quadrimestre aconteceu no Museu das Favelas, mediada por educadores, com dinâmica de visita ao prédio, ativações práticas e proposições sobre o conteúdo da exposição a partir das

provocações da equipe de educadores, foi possível conhecer mais das atividades do museu de forma lúdica e imersiva, com apreciação das obras e das diferentes abordagens sobre a cultura e curiosidades das favelas, possibilitando que colaboradores refletissem sobre a importância delas para o contexto da cidade. Já a visita do segundo quadrimestre aconteceu no Museu Catavento, que também disponibilizou Educadores e o Museólogo para apresentação dos diversos espaços e atrações do museu. A visita do terceiro quadrimestre aconteceu no Museu Paulista, mais conhecido como Museu do Ipiranga, que diferente dos anteriores, teve a mediação de uma professora especialista, que acompanhou o grupo na exposição que trata dos 4C's - Coletar, Catalogar, Conservar e Comunicar. A exposição apresenta o ciclo de trabalho previsto em um museu e possibilitou entender o que é o trabalho de pesquisa, de documentação e conservação de acervo, assim como o de comunicação, que envolvem exposições e educativo. Depois deste foco as pessoas ficaram livres para visitar os demais espaços expositivos. A ação ocorreu nos dias 06 e 07 de dezembro, com participação de 23 colaboradores. A superação da quantidade de participantes foi decorrente da oportunidade de visita com agendamento ao Museu Paulista, cujas vagas são bastante concorridas, somada à proposta da visita com dinâmica técnica, sem prejuízo na qualidade da ação. A visita foi gratuita, sem ônus para o Contrato de Gestão.

Ação 13: Projeto Pertencer

Meta 13.1: N° de residentes em funções administrativas

No terceiro quadrimestre a ação contou com a participação de Renata Battistuzzi, pessoa com Transtorno do Espectro Autista, e que trouxe sua experiência e vivência para compartilhar com as equipes do Museu do Futebol. A residente trouxe sua vivência como pessoa neuro divergente e experiência de atuação em museu, para refletir conjuntamente com as equipes o que o museu pode aprimorar em suas formas de recepcionar pessoas autistas. Houve um encontro presencial com colaboradores do MF no qual a residente discorreu sobre a experiência e características de pessoas autistas, sua forma de ver e sentir o mundo e de se relacionar com ele e com as pessoas e situações; foram exibidos vídeos ilustrativos sobre o tema. O encontro ocorreu no dia 19 de dezembro e contou com participação de 18 colaboradores.

Ação 14: Programa Job Rotation (Rodízio de função)

Meta 14.1: Criação e Implantação do Programa

Meta 14.2: Número de funcionários participantes

O programa foi criado com objetivo de dar a oportunidade às pessoas colaboradoras, principalmente ligadas ao atendimento ao público, de serem treinadas em atividades administrativas e/ou técnicas internas. O projeto teve início no segundo quadrimestre, com definição das diretrizes e orientações práticas, onde foram consideradas para a primeira oportunidade do rodízio de função, pessoas possíveis e com condições de realizar o trabalho naquele momento, sendo indicada uma das educadoras. A ação se estendeu para o terceiro quadrimestre, onde a educadora realizou atividades administrativas do núcleo educativo, incluindo proposições e prospecção de novos grupos para visita ao museu, organização de logística de visita dos grupos e articulação das temáticas de visita junto ao educativo. O rodízio permitiu à colaboradora trazer seu conhecimento do trabalho com o público, contribuindo com a coordenação e a diretoria técnica em oportunidades de ações do Núcleo Educativo e demais núcleos técnicos, bem como conhecer e treinar conjuntamente estratégias desenvolvidas pela coordenação e com colegas da equipe.

Ação 15: Publicação da Revista do Museu do Futebol

Meta 15.1: 2º Número publicado

O 2º volume da Revista do Museu do Futebol não foi publicado. A edição conta com uma temática relacionada à renovação da Exposição de Longa duração, proposta de novos conteúdos, desafios e atualizações que envolvem o universo do futebol e os temas contemporâneos. A partir da alteração de cronograma da reabertura da Nova Exposição, a justificativa de não cumprimento desta ação está atrelada a uma divulgação conjunta para promoção da Revista e das ações que são derivadas do processo profícuo de renovação de uma exposição principal. Nesse sentido, o 2º volume da Revista está previsto para o ano de 2024.

Ação 16: Nova Exposição de Longa Duração

Meta 16.3: Relatório de progressão do projeto e cronograma de execução entregues

No primeiro quadrimestre de 2023, a equipe de expografia consolidou uma nova versão do anteprojeto/projeto básico. A versão anterior, que havia sido validada no 3º quadrimestre de 2022, foi revista à luz das orientações dadas pelo Grupo Curatorial de modo a compatibilizar as propostas para algumas das salas à nova realidade orçamentária do projeto. Cumprida esta etapa, teve início a fase de detalhamento e a compatibilização do projeto com as demais disciplinas (estruturas, luminotécnica, acústica, sonorização, arquitetura e acessibilidade). Os projetistas de cada uma dessas frentes vêm trabalhando no refinamento das

especificações de cada instalação de modo a viabilizar a execução integral do projeto. Compatibilizadas as soluções propostas, no segundo quadrimestre de 2023 teve início o detalhamento dos projetos em nível executivo. As entregas feitas por cada um dos projetistas subsidiaram a elaboração dos Termos de Referência para a contratação dos serviços de execução. A maior parte destes processos já estão em andamento como a seleção de propostas para prestação dos serviços de serralheria, reforma dos sanitários e compra das luminárias e outros possuem previsão de abertura no início de 2024.

As pesquisas de conteúdo - realizadas tanto pela equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro quanto por pesquisadores externos que estão colaborando no projeto - foram em grande parte concluídas no segundo quadrimestre de 2023 e deu-se início o trabalho de licenciamento de imagens - fixas e em movimento. As tratativas vêm sendo encaminhadas por prestadores de serviço externos com supervisão da equipe do Museu do Futebol e de consultoria jurídica especializada e na medida em que são formalizadas as cessões junto aos detentores de direitos dessas imagens, elas passam a ser integradas à versão final dos conteúdos produzidos para a nova exposição.

A temporalidade das entregas do projeto de comunicação visual está aderente às demais etapas de desenvolvimento do projeto. A equipe vem trabalhando na aplicação dos conteúdos selecionados nas respectivas elevações, coordenando a frente de tratamento e edição de imagem e aplicando, sobre as versões finais, os textos traduzidos e revisados.

No terceiro quadrimestre de 2023 uma importante frente aberta do projeto foram as atividades de produção audiovisual. Tendo em vista as premissas estabelecidas pelo Grupo Curatorial para a abordagem de cada assunto e as especificidades - de caráter técnico - de cada uma das peças a serem produzidas, avaliou-se que o melhor caminho a seguir era abrir frentes de contratação distintas agrupando, quando possível, peças de mesma temática ou que deverão seguir o mesmo fluxo de produção. O arranjo resultou na contratação de 06 empresas para a produção de um total de 13 peças audiovisuais entre material inédito e reedições de material existente sob a direção do designer responsável pela Identidade Visual do Projeto.

O serviço de programação da automação e sistemas de tecnologia expositiva também foi iniciado no terceiro quadrimestre de 2023. O fornecedor contratado vem atuando, junto com a equipe de tecnologia do museu na especificação dos equipamentos para compra e vem acompanhando os testes de algumas das interações previstas para a nova exposição.

No início de novembro de 2023 a exposição de longa duração do Museu foi fechada para visitação. A primeira das ações realizadas foi a desmontagem das estruturas expográficas das salas que serão modificadas e, na sequência, foram iniciados os trabalhos de intervenção na edificação: manutenção e pintura do piso e reforma e adaptação das instalações elétricas.

Ainda em 2023 a empresa responsável pela construção dos sistemas expográficos da nova exposição produziu protótipos de algumas estruturas. Essas peças foram produzidas para avaliação de aspectos como estabilidade, resistência dos materiais, fixação das estruturas na edificação considerando a particularidade da edificação onde o Museu está abrigado além de questões relacionadas à acessibilidade – usabilidade e ergonomia.

Teve início também neste período a produção dos recursos de acessibilidade para a nova exposição. Já estão em andamento os trabalhos de produção de maquetes táteis, mapas táteis, dioramas, obras bidimensionais em relevo em textura e obras tridimensionais. Foram realizadas, com cada fornecedor, reuniões de alinhamento para apresentação do projeto, compartilhamento dos materiais de referência e refinamento do cronograma de execução. Todas as etapas são acompanhadas pela Consultoria de Acessibilidade que atua desde o início neste projeto.

Para o primeiro quadrimestre de 2024 está prevista a montagem das estruturas expográficas, instalação dos recursos de comunicação visual e sinalização direcional, instalação dos equipamentos e testes de todas as soluções interativas, formação das equipes além de testes de todas as instalações bem como operação assistida para públicos específicos. O cronograma de implantação previsto, de dezembro de 2023, segue anexo a este relatório.

METAS PENDENTES – PLANO DE TRABALHO 2022

14	Projeto Deficiente Residente	14.1	Meta-Produto	Nº de residentes em funções administrativas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Ação 14: Projeto Deficiente Residente

Planejado com objetivo de promover maior acesso e inclusão das pessoas com deficiência a todas as equipes do museu, o núcleo de Recursos Humanos retomou a residência com planejamento de encontros com foco na sensibilização e instrumentalização das equipes, buscando promover um ambiente de trabalho mais plural e de forma a transpor barreiras atitudinais e a integração das pessoas com deficiência nos quadros de pessoas trabalhadoras do museu. No primeiro e segundo quadrimestre foram organizados encontros semanais com Vilma Roberto, jornalista e pós-graduada em políticas públicas e movimentos sociais pela USP, que trouxe a experiência com inclusão, participação e cidadania das pessoas com deficiência, além da sua vivência como pessoa com deficiência visual/cega. Os encontros aconteceram com as equipes das áreas meio e fim, com dinâmicas pensadas para sensibilização e quebra de paradigmas e preconceitos, além de apresentações e conversas práticas para capacitar as equipes na troca de informações e na imersão nas dinâmicas de trabalho. Para fechamento dos encontros foi organizado um específico e dedicado às pessoas que ocupam cargos de liderança como coordenações e supervisões, para trabalhar a empregabilidade das pessoas com deficiência. Esta ação era meta pendente do exercício de 2022, cumprida no primeiro quadrimestre de 2023.

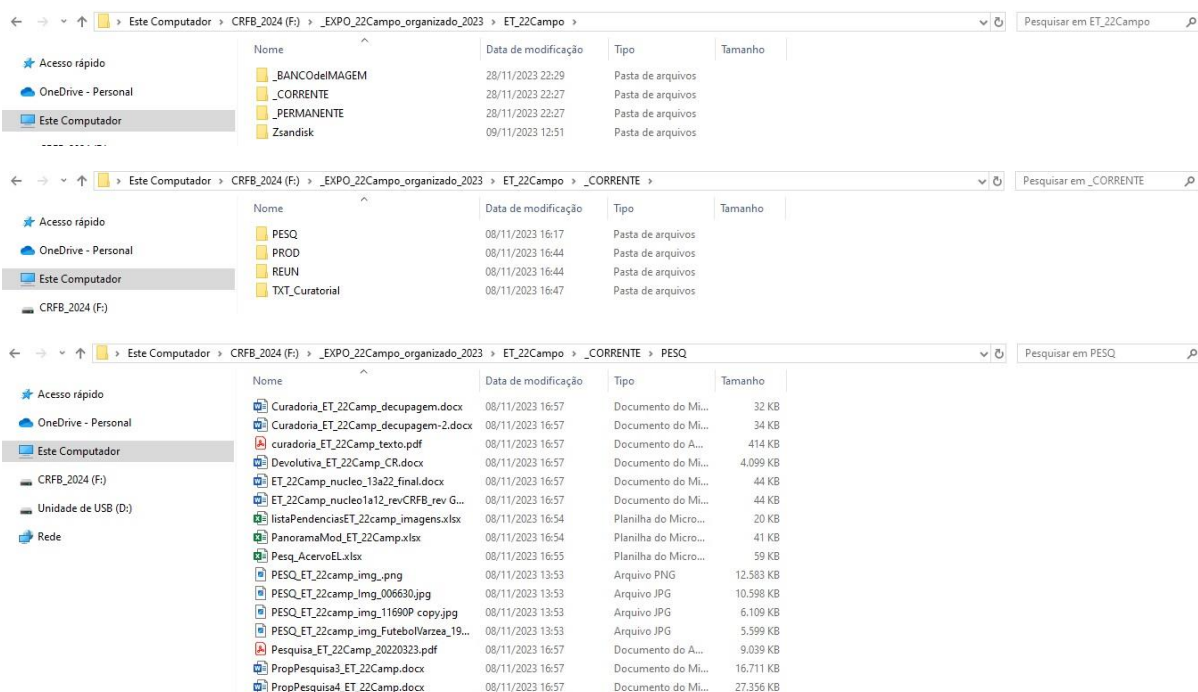
18	Criação do Plano de Gestão da Informação p/ Memória Institucional	18.1	Meta-Produto	Plano de Gestão da Informação criado e implantado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Ação 18: Criação do Plano de Gestão da Informação para Memória Institucional

Ao longo do terceiro quadrimestre, as atividades vinculadas à Memória Institucional sofreram alguns ajustes. No âmbito das particularidades dos conjuntos arquivísticos do Museu do Futebol, entendeu-se a necessidade de qualificar as ações previstas através da revisão do escopo de trabalho, que passou a incluir ajustes técnicos da equipe e duplo processo de revisão, demandando mais tempo de realização das ações. A partir dos feedbacks realizados, os ajustes foram feitos visando a implementação dos procedimentos propostos pelo manual e, em fevereiro de 2024, houve um aditivo com novo cronograma acordado visando à entrega do manual de Memória Institucional revisado e aplicação de normas em conjunto arquivístico especificado. As etapas subsequentes preveem treinamento da equipe e entrega de relatório final

(prevista para maio). Em anexo, segue o manual revisado e entregue em fevereiro de 2024.

Como forma de atender à Ação 18 - Criação do Plano de Gestão da Informação para Memória Institucional do Museu do Futebol, ao longo do terceiro quadrimestre de 2023 foi realizada a revisão e atualização do Manual existente e sua aplicação em um conjunto arquivístico do Núcleo de Exposições e Programação Cultural. O referido documento encontra-se como Anexo a este relatório, sendo que, a seguir, é possível visualizar prints da organização do conjunto relacionado à exposição temporária "22 em Campo". No exemplo abaixo, que indica o caminho para a guarda dos conteúdos referentes as pesquisas da exposição, a organização proposta apresenta as seguintes pastas e subpastas:



23	Atualização do Aplicativo do Museu	23.1	Meta-Produto	Aplicativo atualizado	1º Quadrimestre		p
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Ação 23: Atualização do Aplicativo do Museu

Em virtude da alteração do cronograma de entrega da Nova Exposição de Longa Duração, a atualização do aplicativo não pode ser realizada. A proposta para a atualização do aplicativo envolve a indicação da nova configuração de circuito expositivo, acessibilidade e conteúdos. Nesse sentido, a atualização deverá ocorrer quando da conclusão da renovação da exposição principal.

24	Publicação da Revista do Museu do Futebol	24.1	Meta-Produto	1º volume da Revista publicado	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 24: Publicação da Revista do Museu do Futebol

A Revista do Museu do Futebol tem como tema da sua primeira edição a redefinição do conceito de Museu, pelo Conselho Internacional de Museus – ICOM. A Revista contou com um comitê editorial composto por profissionais de reconhecido repertório nos campos da Museologia e do universo do futebol, garantindo assim a participação de articulistas que puderam contribuir nesta primeira edição, com suas reflexões sobre as relações entre memória, futebol e o novo conceito de museu. Anexo ao Relatório, encaminhamos o resultado diagramado e com o devido trabalho de design gráfico, pronto para a divulgação.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM MUSEU DO FUTEBOL – AÇÕES CONDICIONADAS (2023)						
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
17	Ações de saúde e bem-estar e ergonomia funcionais	17.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas aos funcionários	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
18	Programa Visitando Museus Internacional	18.1	Meta-Produto	Nº de participantes	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
19	Torneio Futsal entre museus	19.1	Meta-Produto	Torneio realizado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
20	Programa de Eficiência Energética	20.1	Meta-Produto	Substituição dos computadores da área administrativa	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	-
					META ANUAL	1
					ICM	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS DO PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Ação 17: Ações de saúde, bem-estar e ergonomia funcionais Meta 17.1: Número de atividades oferecidas aos funcionários

A meta foi atingida de forma integral. No terceiro quadrimestre, foi organizado um dia de cuidados à saúde e bem-estar, com foco em corpo e mente, com dicas e boas práticas para benefícios às rotinas de trabalho, realização de Ginástica Laboral, com aplicação de exercícios que visam diminuir a fadiga física e melhorar a atenção, oferecidas sessões de Massagem Rápida, mais conhecida como *Quick Massage*, que é realizada sobre uma cadeira projetada para a modalidade, proporcionando conforto, redução de tensões, aumento da concentração, qualidade de vida e bem-estar. Voltada para benefícios da mente,

foi realizada palestra sobre Qualidade de Vida e Saúde Mental, para abordar boas práticas na busca do equilíbrio da saúde física e mental, emocional e espiritual, profissional e social, assim como dos cuidados para harmonizar desejos, capacidades, ambições, ideias e emoções, e consequências da falta de cuidado e impactos do stress na vida. As ações ocorreram no dia 20 de dezembro, com participação de 71 pessoas colaboradoras entre as atividades realizadas.

Ação 18: Programa Visitando Museus Internacional

Meta 18.1: Número de Participantes

Em 2023, o Comitê Internacional para Marketing e Relações Públicas do Conselho Internacional de Museus (ICOM-MPR), organizou um edital para distribuição de bolsas a profissionais que trabalham em comunicação em museus da América Latina, para participar de um “Taller de Formación para Profesionales de Museos de Latinoamérica y el Caribe”, com 30 vagas para todo o continente. Após envio da candidatura e aprovação, uma das bolsas foi concedida à Coordenadora do Núcleo de Comunicação e Marketing IDBrasil, que participou do evento formativo na Cidade do México, México. Além da formação, a funcionária visitou o Estádio Azteca, Museo Nacional de Antropología, Museo de la Mujer, Museo Frida Kahlo, Museo del Templo Mayor, Museo Interactivo de Economía – MIDE, Museo del Estanquillo, Museo de la Memoria Indómita. Destes, apenas o Museo Frida Kahlo e o Museo Interactivo de Economía faziam parte do programa oficial do evento, sendo os demais selecionados considerando temas relacionados à programação e interesse do Museu do Futebol. A visita ao Estádio Azteca foi produtiva no sentido de compreender como uma praça desportiva trata indicadores de memória e como as apresenta ao público, mesmo não sendo propriamente uma instituição museal. Foram notadas as menções à Seleção Brasileira e aos jogadores brasileiros que jogaram partidas no estádio, especialmente na Copa de 1970. O MIDE é um museu tecnológico, focado em interatividade e na experiência do usuário, onde foi possível observar como a narrativa global da exposição alinhava os jogos disponibilizados ao público. Finalmente, de maneira surpreendente, o Museo Nacional de Antropología e o Museo del Templo Mayor apresentaram inúmeros subsídios sobre o “juego de pelota”, um jogo pré-hispânico com bola bastante valorizado no México como um precursor do futebol, o que pode eventualmente subsidiar pesquisas. Durante a viagem, foi adquirido para a biblioteca do Centro de Referência do Futebol Brasileiro o livro “El juego de pelota mesoamericano”, editado pela Universidade Nacional Autónoma do México, com artigos recentes sobre a prática. Por fim, a participação no Taller possibilitou a divulgação do trabalho do Museu do Futebol para os profissionais latinoamericanos, já que a coordenadora foi convidada a apresentar o trabalho realizado com relação a causas sociais como a equidade de gênero.

Ação 19: Torneio Futsal entre museus

Meta 19.1: Ação realizada

O Torneio de Futebol entre museus e demais instituições culturais teve duas edições organizadas pelo Museu do Futebol, em 2019 e 2022, e nasceu de uma iniciativa de pessoas da equipe do MF, visando integrar pessoas trabalhadoras da cultura e incentivar as boas práticas nos cuidados com a saúde e realização de atividade física coletiva. Assim como na primeira edição, que se mostrou muito bem-sucedida e com boa adesão dos museus, a segunda também teve ampla adesão tendo um total de 12 instituições participantes e 18 times inscritos. Com o crescimento do projeto e a proporção alcançada, bem como o desejo de ampliar a participação para mais museus, a proposta se mostrou desafiadora para o núcleo de RH realizar a ação no último quadrimestre de 2023. Iniciou-se então a prospecção junto às entidades culturais com possível interesse em participar desta 3ª edição do torneio. A adesão foi ainda mais ampla que na anterior, com 18 instituições interessadas e previsão de formação de 30 times. Com adesão tão expressiva, a comissão organizadora sugeriu a mudança de calendário do torneio, que até então, seria finalizado em dezembro, para uma época do ano mais adequada tendo em vista a intensa programação de final de ano dos museus e demais entidades culturais – registrando ainda a não inscrição de uma das entidades pelo acúmulo de atividades nesse período do ano. Assim, optou-se pela não realização do torneio em 2023 e retomá-lo em 2024, em período mais adequado, de modo a que a final seja realizada no segundo quadrimestre do ano.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA MUSEU DO FUTEBOL – AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
21	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em site e publicação de terceiros	21.1	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
22	Projeto "Territórios do Futebol" (Ação Extramuros)	22.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	30	40
					META	30	40

					ANUAL		
					ICM	100%	100%
23	Seminário sobre Futebol de Mulheres	23.1	Meta-Produto	Seminário realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
24	Projeto de pesquisa "Futebol Popular e de Várzea"	24.1	Meta-Produto	Nº de referências mapeadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	15	15
					META ANUAL	15	15
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta-Produto	Nº de itens coletados/ produzidos publicados no Banco de Dados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	50	50
					META ANUAL	50	50
					ICM	100%	100%
25	Produção de conteúdo para a Nova Exposição de Longa Duração	25.1	Meta-Produto	Nº de referências mapeadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	3	3
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		25.2	Meta-Produto	Nº de entrevistas transcritas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	3	3
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		25.3	Meta-Produto	Nº de novos itens catalogados no acervo	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	20	20
					3º Quadrim	30	30
					META ANUAL	50	50
					ICM	100%	100%
26	Programa de Preservação Digital	26.1	Meta-Produto	Diagnóstico do Banco de Dados realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS DO PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

Ação 21: Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros

Meta 21.1: Número de artigos produzidos

Entre os meses de setembro e dezembro de 2023, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) produziu dois artigos publicados na plataforma Medium, na página do Museu do Futebol, atingindo assim a meta estipulada para o período.

Artigo: "Figuras entre os primeiros do nosso esporte bretão: a história do Corinthians inglês" (27/11), escrito pela jornalista Gabriele Martinez, a convite do CRFB, sobre a história do Corinthians Football Club, conhecidos como "Missionários do Império" espalhando a influência britânica pelo mundo através do futebol.

Link: <http://tinyurl.com/yyc5sjrn>.

Artigo: "Rita Lee: eternamente dentro dos nossos corações!" (26/12), escrito por Sabrina Madeiras, graduanda de História da Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP) e estagiária de documentação do CRFB, sobre a relação da cantora Rita Lee (1947-2023) com o futebol, e em especial com o S.C. Corinthians Paulista e a chamada Democracia Corinthiana.

Link: <http://tinyurl.com/bdes88ef>.

Ação 22: Projeto "Territórios do Futebol" (Ação Extramuros)

Meta 22.1: Número de ações realizadas

Meta 22.2: Número mínimo de pessoas atendidas

A meta foi atingida de forma integral com destaque de êxito do projeto e transversalidade da ação com a inclusão de outros núcleos do Museu do Futebol como o Educativo, de Exposições e Programação Cultural e de Comunicação, mantendo a proposta de levar um conjunto de ações diversificadas para comunidades das áreas periféricas da Região Metropolitana de São Paulo. No terceiro quadrimestre foi realizada ação na Liga Solidária/Walking Football Brasil. A Liga Solidária é uma Organização da Sociedade Civil (OSC) fundada em 1923 que atende, direta e indiretamente, em torno de 24 mil pessoas, entre crianças, jovens, adultos e idosos em situação de alta vulnerabilidade social. A Walking Football Brasil (WFB) é uma instituição que divulga e organiza o que vem a ser uma modalidade de futebol, onde se joga caminhando e não correndo, permitindo com isso uma prática mais inclusiva para todas as pessoas, além de melhorar significativamente os índices de saúde e bem-estar para uma

longevidade ativa, contribuindo para o fortalecimento de vínculos intergeracionais.

No dia 25 de outubro, integrantes da equipe do CRFB, em conjunto com representantes da equipe do Núcleo Educativo estiveram no Complexo Educacional Educandário Dom Duarte, Jardim Educandário, Zona Oeste de São Paulo, para realizar uma atividade educacional com o grupo em questão. A ação foi desenvolvida junto a duas turmas +60 de praticantes do *walking football* atendendo cerca de 40 pessoas. Também foram disponibilizados seis exemplares do catálogo do Museu do Futebol (Coleção Instituto J. Safra) para a Liga Solidária, dos quais 4 foram sorteados entre os presentes. A superação do público participante não onerou o contrato de gestão.





Ação 23: Seminário sobre Futebol de Mulheres

Meta 23.1: Seminário realizado

Esta meta estava prevista originalmente para ser realizada no 2º quadrimestre. Porém, em razão das demandas de produção do evento, sua realização foi postergada para o terceiro quadrimestre, tal como informado em relatório anterior. Desde o início de sua concepção, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), com o apoio das demais equipes e da diretoria do Museu do Futebol, tinha a intenção de realizar um Seminário que contribuísse para a base do futebol de mulheres, ou seja, a formação de meninas em idade escolar. Para atingir tal finalidade, firmou-se parceria com a Secretaria Municipal de Educação (SME), não apenas por ser um contato já existente e na cidade de São Paulo, mas, sobretudo, por se tratar da maior rede pública de ensino do Brasil. O evento, denominado 'Seminário Futebol entre meninas na escola: caminhos educativos' foi realizado em formato presencial no auditório do MF em 21/10/2023 e teve curadoria da profa. Dra. Helena Altmann, da Unicamp, com colaboração da equipe do CRFB e da Secretaria Municipal de Educação. Com carga horária de 8 horas, seguindo os preceitos da SME, a agenda do evento foi formada por duas mesas e três oficinas temáticas. Para descrição detalhada do evento, consultar documento anexo.



Ação 24: Projeto de pesquisa "Futebol Popular e de Várzea"

Meta 24.1: Número de referências mapeadas

O futebol de várzea foi o primeiro tema de pesquisa do Centro de Referência do Futebol Brasileiro, criado há dez anos. Como forma de dar continuidade a esse processo de mapeamento e registro das referências atreladas a essa temática, e, de modo paralelo, celebrar a efeméride, a equipe do CRFB estabeleceu, como meta do plano de trabalho de 2023, o desenvolvimento de um projeto de pesquisa específico sobre o tema. Diante das demandas do projeto de renovação da exposição principal e do convite por parte da Liga Feminina de Futebol Amador para que o Museu apoiasse o 'Maior Festival de Futebol Feminino de Várzea do Mundo', ocorrido em julho de 2023, decidiu-se pela reestruturação do projeto, sem onerar as metas estabelecidas como mapeamento de referências e catalogação de novos acervos no bando de dados. O Festival reuniu durante todo o dia cerca de 1.000 jogadoras em mais de 60 times de várzea, ocupando todos os campos e quadras do Parque Sete Campos, situado na Zonal Sul de São Paulo. Na ocasião, a equipe do CRFB, em conjunto com outras profissionais do Museu, acompanhou o evento coordenando a produção de registros fotográficos e audiovisuais do mesmo. No total, a ação viabilizou 2.137 novos itens para acervos (1.916 fotografias e 221 vídeos). A organização dessa coleção foi concluída pela equipe do Centro de Referência no terceiro quadrimestre. A ação em questão, além de reforçar o compromisso do MF em registrar referências atreladas ao universo da várzea, permitiu o estreitamento de laços da instituição com a prática do jogo de várzea por mulheres, outro tema importante para o Museu do Futebol. Como último aspecto, cabe sinalizar que os registros fotográficos produzidos foram cedidos para os respectivos times.

Meta 24.2: Número de itens coletados/produzidos publicados no Banco de Dados

Conforme o número descrito na previsão quadrimestral, foram catalogados no banco de dados do Museu do Futebol cinquenta novas fotografias atreladas ao projeto em questão:

#	Título da Imagem
01	60 Segundos x Futuro Brilhante
02	7 Campos x ACAFF Sub-17
03	7 Campos x Treze
04	ACAFF x ACAFF Sub-13
05	Acende a Vela x ACAFF
06	ACAFF x Atlético Helenense
07	Aliança x Juventus

08	Aquecimento River Feminino
09	Atlético Jaçanã
10	Atlético Jaçanã x Meninas do Parque
11	Campo Grande x ACAFF
12	Canhema x Rosas de Aço
13	Chacrinha x Xondaria Guarani
14	Chelsea x Jardim Santa Maria
15	Cidade Líder x Vila Socialista
16	Comemoração Apache FC
17	Comemoração River Feminino
18	Comemoração Treze
19	Coroa FC x Palmeirinha
20	Donas da Bola x Soyfrida
21	Família SP x Associação Ela
22	Fênix x Área 4
23	Fênix x JIBA
24	Flamengo Sub-17 x ACAFF Sub-15
25	Futdellas x Real Feminino
26	Futvida x SAJEA Sub-13
27	Garotas do Parque Sub-15 x SAJEA Sub-15
28	GE Harmonia x Juventus
29	Ginga Real x 2 Toques
30	Iporanga x Aposentadas
31	Jogadoras 60 Segundos
32	Juventude x Apache
33	Medalhas do "Maior Festival Feminino de Várzea do Mundo"
34	Minas da Cratera x Domínio no Pé
35	Morro Doce x SE Jardim Malia
36	New Castle x Ponte Preta
37	NewB x Madrid Futsal
38	Panorama PS9 x Tiradentes
39	Parque Vila Isabel x Grêmio Esperança
40	Perfilamento Ginga Real x 2 Toques
41	Ponte Alta x Garotas do Parque
42	PS9 x Tiradentes
43	River Feminino x Perifeminas
44	Rosa Negra x Soll Bela Vista
45	SAJEA Sub-13 x Projeto Ari
46	Soll Bela Vista
47	Soll Bela Vista x Simplicidade

48	Tatuagem Perifeminas
49	Unidas x As Patroas
50	Unisantana x União ZN

Todos as imagens estão disponíveis para consulta no endereço:
<http://tinyurl.com/muruk6vh>.

Ação 25: Produção de conteúdos para a Nova Exposição de Longa Duração

Meta 25.1: Número de referências mapeadas

Ao longo do terceiro quadrimestre de 2023, a equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro dedicou-se à pesquisa, licenciamento e catalogação de conteúdos para a atualização da exposição principal do Museu do Futebol. Após 15 anos de funcionamento, alcançando um público de mais de 4,3 milhões de visitantes, o Museu do Futebol realizará a primeira renovação de sua exposição principal, que será desenvolvida a partir dos eixos "História", "Cultura", "Emoção" e "Diversidades". O projeto de renovação do Museu prevê 18 salas/seções que dialogarão com temáticas contemporâneas e fornecerão novas possibilidades tecnológicas de experiências imersivas e interativas, acessíveis a todos os perfis públicos. A partir das pesquisas para licenciamento de acervos iconográficos relacionados ao tema da 'Sala das Origens', espaço dedicado ao início da trajetória do futebol no Brasil, foram referenciadas três novas instituições no banco de dados:

#	Nome da Instituição	Local
01	Arquivo Público da Cidade de Belo Horizonte	Belo Horizonte (MG)
02	Instituto Tavares de Lyra	Macaíba (RN)
03	Museu Histórico de Campina Grande	Campina Grande (PB)



PROJETO DE RENOVAÇÃO DA EXPOSIÇÃO DE LONGA DURAÇÃO

VOLTAR

local
**São Paulo, São
Paulo, Brasil**

tipo de evento
**Exposição de
Longa Duração**

edição
1ª

**Ajude-nos a
aprimorar este
conteúdo.**

O Museu do Futebol é um equipamento da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo, gerido pelo IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, Organização Social de Cultura, entidade privada sem fins lucrativos.

Inaugurado em setembro de 2008, o Museu do Futebol está instalado dentro de um dos mais emblemáticos estádios brasileiros, o Estádio Municipal Paulo Machado de Carvalho, o Pacaembu. Sua exposição principal narra, de forma lúdica e interativa, como o futebol chegou ao Brasil e se tornou parte da nossa história e marca da nossa cultura.

O Museu promove exposições temporárias e itinerantes de grande repercussão, diversificada programação cultural, ações educativas e de acessibilidade de excelência, além de contar com o Centro de Referência do Futebol Brasileiro, que dispõe da maior biblioteca pública especializada no esporte e banco de dados online para acesso às suas pesquisas e acervos.

Após 15 anos de muito sucesso, alcançando um público de mais de 4,3 milhões de visitantes, o Museu do Futebol realiza a primeira renovação de sua exposição

▼ **Acervo Relacionado (50)**



Print do banco de dados do Museu do Futebol. Disponível em: <http://tinyurl.com/y4nty222> |

Meta 25.2: Número de entrevistas transcritas

Durante o processo de organização dos materiais relacionados ao projeto de renovação da exposição principal, foram catalogadas no banco de dados do Museu do Futebol três novas entrevistas.

#	Entrevistado(a)	Profissão
01	Mário Lúcio Duarte Costa	Ex-atleta, escritor
02	Dilma Maria Mendes de Souza	Ex-atleta, treinadora
03	Claudia Silva Jacobs	Jornalista

Meta 25.3: Número de novos itens catalogados no acervo

Conforme o número descrito na previsão quadrimestral, foram catalogados no banco de dados do Museu do Futebol trinta novas fotografias:

#	Título do Arquivo
01	Arquibancadas do Estádio do Comercial Futebol Clube, sem data
02	Arquibancadas do Estádio do Comercial, sem data
03	Campo do Comercial Futebol Clube durante partida de futebol, ano desconhecido
04	Comercial Futebol Clube vencedor da Taça Dunlop, 1930
05	Equipe do Cinematographicos Futebol Clube, 1939
06	Equipe do Comercial Futebol Clube em Uberaba, 1930
07	Equipe do Comercial Futebol Clube, sem data
08	Equipe do Comercial posa para foto com diversos troféus, 1920
09	Equipe do Maciste Team, 1910
10	Equipe do Treze Futebol Clube, 1926
11	Equipes do Assis Bandeira, Sport Club Natalense e ABC Sport Club, 1920
12	Estádio do Comercial Futebol Clube, 1910
13	Estádio do Comercial Futebol Clube, década de 1920
14	Goleira faz defesa durante jogo no Centro Universitário Moura Lacerda, 1978
15	Itália Futebol Clube, 1929
16	Jogadores de Comercial e Peñarol Universitário posam para foto, 1928
17	Jogadores do Comercial de Ribeirão Preto, 1928
18	Jogadores do Comercial Futebol Clube, sem data
19	Jogadores do Esporte Clube Caramuru, sem data
20	Jogadores do Operário posam para fotografia com escultura feminina, 1920
21	Jogadores do Rosa Futebol Clube, 1935
22	Jogo entre Comercial Futebol Clube e Clube Náutico Capibaribe, 1920
23	Nenem Aluotto com o uniforme do Atlético Mineiro, 1926
24	Rei Alberto da Bélgica assiste jogo de futebol no estádio do Comercial, 1922
25	Seleção Pernambucana de Futebol, 1920
26	Time do Comercial Futebol Clube, 1917

27	Time do Comercial Futebol Clube, sem data
28	Torcedores acompanham jogo no estádio do Comercial, 1922
29	Vista aérea do Estádio Santa Cruz, do Botafogo Futebol Clube
30	Vista do Estádio Luís Pereira, 1955

Todas as imagens estão disponíveis para consulta no endereço:
<http://tinyurl.com/y4nty222>.

Ação 26: Programa de Preservação Digital

Meta 26.1: Diagnóstico do Banco de Dados

Justificativa para não cumprimento da meta: Como forma de cumprir a meta 26.1, ao longo do ano terceiro quadrimestre de 2023, a equipe do CRFB, com apoio da Assessoria Museológica - e sempre em interlocução com a equipe da UPPM -, buscou consolidar o Termo de Referência (TR) para contratação do serviço de diagnóstico do Banco de Dados do Centro de Referência do Futebol Brasileiro. Os quadrimestres anteriores foram marcados pelo debate sobre o enfoque a ser dado para essa contratação, considerando demandas atreladas tanto ao *Backend* (interface administrativa) quanto ao *Frontend* (interface de consulta) da plataforma. Por fim, depois de uma série de análises, optou-se por centrar a contratação na análise de sua interface pública. Essa escolha se justificou, dentre outros argumentos, pelo atual momento do Museu do Futebol, marcado pelo processo de renovação de sua exposição principal e pela expectativa de potencializar a extroversão dos acervos salvaguardados pela instituição. Ao longo deste processo, com os objetivos de consolidar o documento em diálogo a ações previstas para os anos seguintes no contexto do Programa de Preservação Digital, como a revisão da Política de Acervos e execução da atualização Banco de Dados, foi levantado que a qualificação desta ação é inerente aos desafios trazidos pelo processo de renovação do Museu do Futebol e a espaços que utilizarão plataformas de referência ao Banco de Dados. Nesse sentido a equipe levantou potenciais fornecedores para sua realização inclusive em diálogo a outros museus parceiros em busca do desenvolvimento de boas práticas. Não obstante, com o conhecimento da UPPM, não foi possível iniciar o processo de contratação. Desta forma, dados os eventuais ajustes, a equipe está trabalhando para que o TR, agora remodelado a partir de diferentes considerações e em viés de qualificação da ação, seja publicado em março de 2024.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA MUSEU DO FUTEBOL – AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
No .	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
27	Mapeamento Futebol de Mulheres nas Escolas	27.1	Meta-Produto	Mapeamento realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
28	Projeto de acessibilização da biblioteca	28.1	Meta-Produto	Projeto executado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
29	Cobertura da Copa de Futebol de Mulheres	29.1	Meta-Produto	Registro <i>in loco</i> realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Não foram realizadas metas condicionadas no exercício de 2023, mas cabe destacar que o projeto de acessibilização da biblioteca está em andamento com a contratação do serviço de acessibilização de conteúdo. Durante o processo, houve pesquisa a respeito dos melhores formatos a longo prazo e amplo acesso. Através dos debates que se mantiveram pelo formato de ePUB em supressão ao PDF acessível, as propostas apresentadas sofreram alguns ajustes e houve o mapeamento maior de fornecedores, devido à escassez de produção de obras neste formato, especificado inclusive no Termo de Referência (no caso, EPUB) da contratação. Foram selecionadas a princípio, três obras para acessibilização e a previsão é de que a ação seja concluída no primeiro quadrimestre de 2024.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC

MUSEU DO FUTEBOL- AÇÕES PACTUADAS (2023)

No .	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
30	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	30.1	Meta-Resultado	Nº de público presencial atendido	1º Quadrim	69.290	114.150
					2º Quadrim	37.290	152.357
					3º Quadrim	95.420	87.669
					META ANUAL	202.000	354.176
					ICM	100%	175%
31	Exposição Virtual na Plataforma Google Arts & Culture e/ou similares	31.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
32	Realização de eventos de Programação Cultural: Arquibancada Nerd	32.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	7
					2º Quadrim	6	8
					3º Quadrim	6	6
					META ANUAL	16	21
					ICM	100%	131%
		32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadrim	200	519
					2º Quadrim	300	542
					3º Quadrim	300	210
					META ANUAL	800	1.271
					ICM	100%	100%
		32.3	Dado extra	Nº de público-participação	1º Quadrim	-	395
					2º Quadrim	-	1.249
					3º Quadrim	-	-
					ANUAL	-	1.644
33	Jornada do Patrimônio	33.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	1
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
		33.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	30	15
					3º Quadrim	-	45
					META ANUAL	30	60
					ICM	100%	200%

34	Territórios do Futebol	34.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	-	1
					2º Quadrim	3	2
					3º Quadrim	3	3
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim	-	30
					2º Quadrim	45	771
					3º Quadrim	45	758
					META ANUAL	90	1.559
					ICM	100%	100%
35	Realização de eventos da Programação Cultural: encontro de colecionadores (figurinhas, camisas de futebol, outros colecionáveis ligados ao futebol)	35.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	-	3
					2º Quadrim	3	9
					3º Quadrim	3	12
					META ANUAL	6	24
					ICM	100%	800%
		35.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	226
					2º Quadrim	150	1.580
					3º Quadrim	150	1.668
					META ANUAL	300	3.474
					ICM	100%	1.158%
36	Projeto Torcida no Museu	36.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2	3
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
		36.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	150	313
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	150	313
					ICM	100%	209%
37	Festival Ocupa Pacaembu	37.1	Meta-Produto	Nº de dias de evento	1º Quadrim	-	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		37.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	300
					2º Quadrim	250	-
					3º Quadrim	250	600
					META ANUAL	500	900
					ICM	100%	180%

38	Brincadeiras no Museu	38.1	Meta-Produto	Nº de dias de evento	1º Quadrim	9	-
					2º Quadrim	17	-
					3º Quadrim	5	13
					META ANUAL	31	13
					ICM	100%	42%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	3.600	-
					2º Quadrim	6.800	-
					3º Quadrim	2.000	3.360
					META ANUAL	12.400	3.360
					ICM	100%	28%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Resumo das ações

02/09	Arquibancada Nerd	156º Encontro Memofut
09/09	Colecionadores	Encontro de Colecionadores de Figurinhas
09/09	Rotinas	Encerramento exposição temporária “Rainhas de Copas” com Exibição do filme “LFG” Documentário
16/09	Colecionadores	Encontro de Colecionadores de Figurinhas
23/09	Colecionadores	Encontro de Colecionadores de Figurinhas
24/09	Rotina/Primavera no Museu	Primavera no Museu _ Memória e Resistência - Provocações Transmasculinas sobre a Exposição de Longa Duração
30/09	Colecionadores + Panini	Encontro de Colecionadores de Figurinhas
07/10	Arquibancada Nerd	157º Encontro Memofut
12/10	Ocupa Pacaembu	Abertura da exposição temporária Futebol de Brinquedo: Orquestra e Atividades Recreativas
14/10	Colecionadores	Encontro de Colecionadores de Figurinhas
21/10	Colecionadores	Encontro de Colecionadores de Figurinhas
28/10	Colecionadores	Encontro de Colecionadores de Figurinhas + Ação em Parceria com a Panini
04/11	Arquibancada Nerd	158º Encontro Memofut
11/11	Brincadeiras no Museu	Atividades de Destrezas Manuais

11/11	Rotina	7º Feira Ilé Ifè de Afroempreendedorismo
12/11	Brincadeiras No Museu	Destrezas do Futebol
17/11	Arquibancada Nerd	Reality Game- Quiz Sobre Camisas de Times
18/11	Colecionadores	Camisa na Rede - encontro de troca de camisas de futebol
18/11	Brincadeiras No museu	Confecção de Pipas
19/11	Brincadeiras no Museu	Brincadeiras e Oficina de Abayomi/ Dia da Consciência Negra
25/11	Colecionadores	Encontro Colecionadores de Figurinhas
25/11	Brincadeiras no Museu	Brincadeiras de Futebol
26/11	Brincadeiras no Museu	Campeonato de Embaixadinha
30/11	Sisem	Abertura da exposição temporária 'CONTRA-ATAQUE! As mulheres do Futebol' em Santos
02/12	Rotinas	8º Feira Ilé Ifè de Afroempreendedorismo e Fórum de Afroturismo
02/12	Brincadeiras no Museu	Destrezas Manuais
03/12	Brincadeiras no Museu	Passa ou Repassa do Futebol
09/12	Territórios do futebol	Camisas que a Várzea Veste - Instalação Camisas de Times de Várzea
09/12	Territórios do futebol	Bate Papo sobre Camisas de Várzea com Alessandro Jodar do BDSP e convidados
09/12	Arquibancada Nerd	159º Encontro Memofut
09/12	Brincadeiras no Museu	Confecção de Pipas
10/12	Brincadeiras no Museu	Destrezas do Futebol
16/12	Arquibancada Nerd	Pelé, um ano de eternidade. Lançamento do Livro "Entende?"
16/12	Brincadeiras no Museu	Campeonato de Embaixadinha
16/12	Colecionadores	Encontro Colecionadores de Figurinhas
17/12	Brincadeiras no Museu	Destrezas do Futebol

23/12	Brincadeiras no Museu	Destrezas Manuais
23/12	Colecionadores	Encontro Colecionadores de Figurinhas

Ação 30: Recebimento de visitantes presenciais no museu

Justificativa para superação da ação: conforme indicado nos relatórios do 1º e 2º quadrimestres, a mudança de cronograma de fechamento da exposição de longa duração para reforma (inicialmente programado para o período de abril a setembro e efetivado a partir do início de novembro), acarretou mudança no número de visitantes presenciais no MF, confirmando a estimativa de redução no período de fechamento da exposição principal a partir de novembro. Assim a meta foi superada nos dois primeiros quadrimestres e parcialmente cumprida no terceiro quadrimestre. Assim, o público total do museu, com 354.176 visitantes, superou a previsão inicial em 75%. Destaca-se o alto número de visitantes no mês de julho, 79.857, que compreende o mês de maior visitação em quase 15 anos de existência do museu. Um dos motivos desse aumento expressivo, deve-se à realização concomitante de quatro grandes eventos no mês de férias escolares, com grande repercussão nas mídias. São eles: Copa do Mundo de Futebol de Mulheres, com jogos exibidos no Museu, Programa Férias no Museu, Projeto Praia de Paulista (patrocínio via Lei de Incentivo ao Esporte) e a exposição temporária Rainhas de Copas. (realização de meta condicionada).

Ação 31: Exposição virtual na plataforma Google Arts e/ou similares

A mostra virtual “Futebol de brincar, futebol de colecionar”, baseada nos relatos do colecionador de grande parte dos acervos da exposição temporária em cartaz “Futebol de Brinquedo”, Sérgio Paz, foi lançada na plataforma do Google Arts e Culture. A exposição está disponível e pode ser acessada através do link: <https://artsandculture.google.com/story/1wURdgEgZmSyygQ>



Ação 32: Arquibancada Nerd

Meta 32.1: Número de eventos realizados

Meta 32.2: Número mínimo de participantes presenciais

Conforme relatado anteriormente, a superação anual desta meta em termos de número de eventos e público se deve principalmente ao interesse que a Copa do Mundo de Futebol de Mulheres suscitou socialmente, inspirando o Museu a criar programações com o tema vinculadas à exposição Rainhas de Copas no primeiro e segundo quadrimestre de 2023. No terceiro quadrimestre a quantidade de eventos prevista foi realizada em sua totalidade, porém, houve queda de público participante, apontada em decorrência do processo de reforma da exposição de longa duração e do estádio do Pacaembu. Em perspectiva anual, houve superação global da meta e tal fato não onerou o contrato de gestão. Abaixo segue detalhamento dos eventos realizados no terceiro quadrimestre e sua respectiva quantidade de público:

- a. 02/09/2023 - 156º Encontro Memofut:** Bate-papo sobre "*Pós-verdades do futebol*", com Fernando Beagás, com a presença de 25 pessoas.



- b. 07/10/2023 - 157º Encontro Memofut:** Bate-papo sobre “O futebol brasileiro e argentino”, com a presença de 22 pessoas.



- c. 04/11/2023 - 158º Encontro Memofut:** Apresentação da proposta de renovação da Exposição de Longa Duração do Museu do Futebol, com a presença de 25 pessoas.



- d. 17/11/2023 - Realização do Reality Game:** Jogo em formato de Quiz sobre Curiosidades de Camisas de Time, com a presença física de 45 pessoas e virtual de 55 pessoas.



- e. **09/12/2023 - 159º Encontro Memofut:** Bate-papo sobre Árbitros e Federações do Futebol, com a presença de 30 pessoas.



- f. **16/12/2023 - Evento Pelé, um ano de eternidade:** Lançamento do livro "*Entende?*", escrito pelo jornalista Franklin Valverde, com a presença de 63 pessoas.



Ação 33: Jornada do Patrimônio

Meta 33.1: Número de eventos realizados

Meta 33.2: Número de participantes

Justificativa para superação anual da meta: Durante o 3º quadrimestre foi realizada a Jornada do Patrimônio Cultural 2023, iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, por meio da UPPH/CONDEPHAAT. Na ocasião, foi realizada a atividade Pakayemby, nos dias 02 e 03 de dezembro na Praça Charles Miller. Na atividade sobre diferentes versões do Estádio do Pacaembu os participantes puderam refletir sobre a história do Estádio Municipal Paulo Machado de Carvalho e do Futebol no Brasil. No 2º quadrimestre, como mencionado em relatório anterior, a Jornada do Patrimônio foi realizada com o tema "Futebol na Praça da Sé: as origens do Trio de Ferro se encontram no Marco Zero, por Charles Miller" e o pesquisador Sérgio Paz reuniu 15 pessoas na Biblioteca do Museu. Cabe destacar, que tendo em vista a grande quantidade de ofertas de ações educativo-culturais na cidade de São Paulo nos dias da Jornada do Patrimônio e a concorrência entre si destas atividades, a ação contou com a participação de 15 pessoas, não atingindo a previsão de 30 participantes. A superação da meta não onerou o contrato de gestão.



Ação 34: Territórios do Futebol

Meta 34.1: Número de eventos realizados

Meta 34.2: Número mínimo de participantes

O planejamento de realização do evento no âmbito da itinerância da exposição CONTRA-ATAQUE! (Ação do Programa Conexões Museus – SP) na cidade de Santos, foi afetado pelo adiamento da abertura da exposição em 40 dias. Avaliou-se que realizar a programação no mês de dezembro enfraqueceria o alcance de mobilização de públicos. Tendo isso em vista, uma das ações de Territórios do Futebol ocorreu no dia 28 de janeiro com visita especial da pioneira Solange Bastos na exposição e palestra, quando ocorre também a celebração do aniversário da cidade de Santos. A respeito da superação exponencial do número mínimo de participantes, a mesma se deve principalmente pelo evento realizado em parceria com a Rede Globo, intitulado “As Camisas que a Várzea Veste” e ampla divulgação midiática e televisiva da atividade. Abaixo segue detalhamento dos eventos realizados no terceiro quadrimestre e sua respectiva quantidade de público:

- a. 09/12/2023 e 10/12/2023 - Evento “As Camisas que a Várzea Veste”:** Realização de exposição de 30 camisas de times de várzea em parceria com a Rede Globo. O evento contou com a circulação de 700 pessoas.



- b. 09/12/2023 - Bate-papo sobre os territórios do futebol de várzea e camisas de futebol de várzea:** Com o jornalista Alessandro Jodar, o influencer Papi Coisa linda, a produtora e pesquisadora Maria Amorim e o pesquisador do Centro de Referência do Museu do Futebol, Everton Apolinário. O evento contou com a presença de 35 pessoas.



c. **28/01/2024 - Bate papo e visita a Exposição itinerante *CONTRA ATAQUE! As Mulheres do Futebol* com a Pioneira Solange Bastos no Museu Pelé em Santos:** Como ativação local da exposição itinerante e parte das comemorações do aniversário da cidade de Santos, o Museu do Futebol promoveu o bate papo com a Pioneira Solange Bastos e participação de Luana Paula, pesquisadora e gestora do Instituto Futdelas. O evento, que teve a participação de 23 pessoas, contou com mediação do comunicador Guilherme Thomáz Gonçalves, no auditório do Museu Pelé e após o debate, houve visita à exposição itinerante.



Ação 35: Realização de eventos da Programação Cultural - Colecionadores

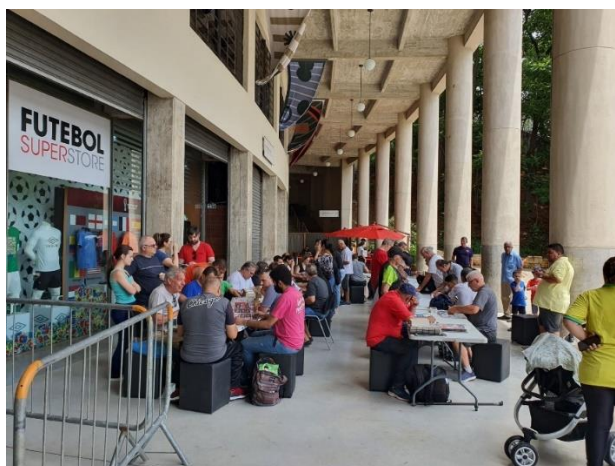
Meta 35.1: Número de eventos realizados

Meta 35.2: Número de público atendido

Justificativa para superação da meta (eventos e público alcançado): O Museu do Futebol estabeleceu, no primeiro quadrimestre de 2023, uma parceria que veio a mobilizar grupos de trocas de figurinhas ao longo do segundo e terceiro quadrimestre. A justificativa da superação da meta deve-se pelo grande interesse de público, que já considera o MF como um ponto de troca, e pelo estabelecimento da parceria com a rede de colecionadores e distribuidores de figurinhas. A superação da ação não onerou o contrato de gestão. Abaixo segue

detalhamento dos eventos realizados no terceiro quadrimestre e sua respectiva quantidade de público:

- a. **9, 16, 23 e 30 de setembro; 14, 21 e 28 de outubro; 8 e 25 de novembro e 9, 16 e 23 de dezembro de 2023:** Nas respectivas datas o Museu do Futebol realizou encontros de Colecionadores de Figurinhas através da mobilização de grupos parceiros especializados. Ao total, foram 11 encontros no terceiro quadrimestre, trazendo 731 pessoas interessadas na programação.



- b. 24/12/2023 - Encontro de colecionadores - Camisa na Rede:** Este evento reuniu mais de 20 colecionadores de camisas raras, com ampla participação do público e muitas trocas de itens. Passaram pela programação 498 pessoas.



Ação 37: Ocupa Pacaembu

Meta 37.1: Número de dias de evento

Meta 37.2: Número de público atendido

Justificativa para superação anual da meta (número de público atendido): A superação desta meta se deve ao fato de o Museu ter realizado a programação do Festival no feriado de Dia das Crianças. O Museu já é reconhecido pela programação especial nesta efeméride e, aliar a apresentação da Orquestra com atividades lúdicas já reconhecidas pelos visitantes, atraiu um maior público. Além disso a data culminou com a abertura da exposição temporária *Futebol de Brinquedo*, agregando mais público pela intensidade das formas de divulgação. A superação da meta não onerou o contrato de gestão.

- a. **12/10/2023 - Abertura ao público da exposição *Futebol de Brinquedo* e celebração do Dia das Crianças:** O Museu do Futebol organizou, em parceria com a Unibes Cultural, a apresentação da Orquestra Infantojuvenil Unibes com repertório alinhado com o universo infantil. Além do concerto, ao longo do dia ocorreram diversas atividades lúdicas, com brinquedos infláveis, espaço da primeira infância e contação de história. Passaram pela programação 600 pessoas.



Ação 38: Brincadeiras No Museu

Meta 38.1: Número de dias de evento

Meta 38.2: Número de participantes

Justificativa para cumprimento parcial da ação: A ação *Brincadeiras no Museu* estava prevista para ocorrer durante o período de renovação do Museu do Futebol, inicialmente previsto entre os meses de abril e setembro de 2023, e como frente complementar à exposição temporária. Com a mudança de cronograma, o fechamento para a atualização da exposição de longa duração ocorreu no período que compreende o terceiro quadrimestre do ano. Dessa forma, a referida ação sofreu impacto no cronograma e está sendo executada no atual período de reformas do Museu, entre novembro de 2023 a abril de 2024.

Justificativa para superação da meta (número de dias de evento): A meta anual do programa *Brincadeiras no Museu* considerou os finais de semana dos meses de fechamento da exposição principal para as atividades. Foram realizadas 13 diárias no terceiro quadrimestre (ultrapassando os 5 dias previstos), pois o evento teve início no segundo final de semana de novembro e seguiu até dezembro de 2023. Na contagem inicial, o projeto acabaria em novembro. Este reenquadramento não onerou o contrato de gestão. Conforme o apresentado, nos dias 11, 12, 18, 19, 25 e 26 de novembro e 2, 3, 9, 10, 16, 17 e 23 de dezembro, foram realizadas aos finais de semana atividades recreativas

relacionadas ao universo do futebol, na parte externa do Museu do Futebol contabilizando 3.360 participantes nas atividades de programação.



2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
39	Exposição Itinerante Internacional Museu do Futebol na Área	39.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
40	Exposição Itinerante: Contra-Ataque! As Mulheres no Futebol	40.1	Meta-Produto	Nº de cidades/ municípios atendidos	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
41	Exposição Temporária: "Rainhas de Copas: as craques do Brasil e do mundo"	41.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
42	Exposição Temporária: Futebol, Brinquedos e Brincadeiras	42.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
43	Acessibilização das exposições	43.1	Meta-Produto	Tradução das exposições	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	1

	virtuais já existentes (libras/ inglês/ espanhol)			virtuais realizada	3º Quadrim	2	-
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
44	Projeto saúde e bem-estar	44.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	4	1
					2º Quadrim	4	1
					3º Quadrim	6	-
					META ANUAL	16	2
					ICM	100%	13%
		44.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	80	94
					2º Quadrim	80	36
					3º Quadrim	120	-
					META ANUAL	280	130
					ICM	100%	46%
45	Arraial do Charles Miller	45.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		45.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	250	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	250	
					ICM	100%	
46	Projeto E-sports	46.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		46.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	50	
					META ANUAL	50	
					ICM	100%	
47	Projeto Cine Drive-In	47.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		47.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	60	
					META ANUAL	60	
					ICM	100%	
48	Projeto Praia de Paulista	48.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

		48.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	3.000	9.945
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	3.000	9.945
					ICM	100%	332%
49	Férias no Museu (janeiro e julho)	49.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		49.2	Meta-Resultado	Nº de público atendido	1º Quadrim	150	9.236
					2º Quadrim	150	12.161
					3º Quadrim		
					META ANUAL	300	21.397
					ICM	100%	7.132%

Ação 42: Exposição Temporária "Futebol de Brinquedo"

Meta 42.1: Exposição realizada

No dia 12/10/2023 ocorreu a abertura ao público da exposição temporária *Futebol de Brinquedo*. A exposição, que permanecerá em cartaz até abril de 2024 reúne brinquedos antigos, itens raros e inusitados, que fazem parte das relações entre o brincar e o futebol no Brasil.



2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	Visitas educativas agendadas para público escolar (ensino infantil, fundamental, médio e universitário)	50.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	1º Quadrim	500	2.688
					2º Quadrim	2.250	6.027
					3º Quadrim	3.000	3.530
					META ANUAL	5.750	12.245
					ICM	100%	100%
51	Visitas educativas agendadas para público específico (pessoas em situação de vulnerabilidade de social, pessoas com deficiência, turistas, etc.)	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	550	1.594
					2º Quadrim	1.225	3.038
					3º Quadrim	1.965	3.079
					META ANUAL	3.740	8.341
					ICM	100%	100%
52	Visita mediada para o público espontâneo	52.1	Meta-Produto	Nº de visitas oferecidas	1º Quadrim	45	66
					2º Quadrim	30	58
					3º Quadrim	45	26
					META ANUAL	120	150
					ICM	100%	125%
		52.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	225	1.393
					2º Quadrim	150	1.270
					3º Quadrim	225	295
					META ANUAL	600	2.958
					ICM	100%	100%
53	Projeto Revivendo Memórias #emcasa: atendimento on-line para idosos, pessoas com deficiência e em situação	53.1	Meta-Produto	Nº de encontros educativos on-line	1º Quadrim	15	16
					2º Quadrim	10	12
					3º Quadrim	10	10
					META ANUAL	35	38
					ICM	100%	109%

	de vulnerabilida de social						
54	Revisão do Projeto Revivendo Memórias	54.1	Meta- Produto	Projeto revisado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
55	Novas atividades, dinâmicas e jogos para o público virtual/ presencial	55.1	Meta- Produto	Nº de novas atividades desenvolvida s	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
56	Espaço Dente de Leite: atividades educativas presencial para crianças	56.1	Meta- Produto	Nº de atividades oferecidas	1º Quadrim	6	8
					2º Quadrim	-	8
					3º Quadrim	6	4
					META ANUAL	12	20
					ICM	100%	167%
57	Projeto Revivendo Memórias (visitas presenciais para idosos/ pessoas com Alzheimer e/ou comprometi mento cognitivo)	57.1	Meta- Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	3
					3º Quadrim	3	-
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		57.2	Dado-extra	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrim	-	11
					2º Quadrim	-	65
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	-	76
58	Visitas educativas para alunos de EJA	58.1	Meta- Produto	Nº de visitas realizadas	1º Quadrim	4	5
					2º Quadrim	8	13
					3º Quadrim	8	9
					META ANUAL	20	27
					ICM	100%	135%
		58.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	60	74
					2º Quadrim	120	246
					3º Quadrim	120	180
					META ANUAL	300	500
					ICM	100%	100%
59	Projeto Educativo na Praça:	59.1	Meta- Produto	Nº de ações realizadas na Praça	1º Quadrim	16	16
					2º Quadrim	48	16
					3º Quadrim	16	48

	atividades educativas para o público da Praça Charles Miller	59.2	Meta-Resultado	Charles Miller	META ANUAL	80	80
					ICM	100%	100%
					1º Quadrim	160	221
					2º Quadrim	480	313
					3º Quadrim	160	677
					META ANUAL	800	1.211
					ICM	100%	100%
60	Projeto Fim de Expediente: encontros de integração e formação com os profissionais da educação (extramuros)	60.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	1	4
					2º Quadrim	1	7
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	3	11
					ICM	100%	367%
		60.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	30	48
					2º Quadrim	30	129
					3º Quadrim	30	-
					META ANUAL	90	177
					ICM	100%	100%
61	Projeto Territórios do Futebol: ações educativas extramuros	61.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	8	3
					3º Quadrim	1	6
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		61.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	60	91
					2º Quadrim	160	117
					3º Quadrim	20	162
					META ANUAL	240	370
					ICM	100%	100%
62	Comitê Jovem	62.1	Meta-Produto	Publicação do edital para seleção da turma de residência	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		62.2	Meta-Resultado	Nº de encontros realizados com grupo focal de jovens	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
63	Curso EAD de Acessibilidade	63.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos com carga	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	

	e com carga horária de 20h			horária de 20h			1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
64	Materiais de apoio didático à comunidade escolar com foco nos conteúdos da nova exposição de longa duração	64.1	Meta-Produto	Elaboração de material didático em formato digital	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
65	Curso de formação para agentes/guia s de turismo	65.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	2	3
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
66	Ações de formação para a equipe interna de educadores e orientadores em museus e instituições culturais	66.1	Meta-Produto	Nº de saídas realizadas	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	6	2
					3º Quadrim	-	5
					META ANUAL	8	9
					ICM	100%	113%
67	Curso de capacitação para equipe interna do Educativo sobre os novos conteúdos	67.1	Meta-Produto	Curso realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
68	Acolhimento para grupos não agendados pela equipe de orientação	68.1	Meta-Produto	Nº de acolhimentos realizados	1º Quadrim	10	58
					2º Quadrim	50	270*
					3º Quadrim	80	241
					META ANUAL	140	569
					ICM	100%	406%
69	Novos roteiros de visita para público agendado	69.1	Meta-Produto	Nº de novos roteiros desenvolvidos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	6

	espontâneo				ICM	100%	100%
70	Atividades, jogos e oficinas para público espontâneo	70.1	Meta-Produto	Nº de ações oferecidas	1º Quadrim	30	101
					2º Quadrim	30	78
					3º Quadrim	30	16
					META ANUAL	90	195
					ICM	100%	217%
		70.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	150	2.013
					2º Quadrim	150	1.251
					3º Quadrim	150	202
					META ANUAL	450	3.466
					ICM	100%	100%

*No segundo quadrimestre, o valor informado foi de 243. No detalhamento das ações desenvolvidas ao longo do período para a meta 68.1 (Número de acolhimentos realizados) estão mais informações a respeito deste ajuste. Essa informação permanece alinhada com o que foi informado na MaPA.

DETALHAMENTO E JUSTIFICATIVAS DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA EDUCATIVO

TABELA-RESUMO DOS ATENDIMENTOS DO EDUCATIVO - 3º Quadrimestre/2023					
Ação	Perfil	Público	Meta	Total realizado	% em relação ao total de atendimentos
Visitas agendadas	Público Escolar	Presencial	3.000	3.530	41%
Visitas agendadas	Público Específico	Presencial	1.965	3.622	43%
Visitas espontâneas	Público Espontâneo	Presencial	225	295	3%
Revivendo Memórias	Público Específico	Presencial	-	0	0%
EJA	Público Escolar	Presencial	120	180	2%
Educativo na Praça	Público Espontâneo	Presencial	160	677	8%
Fim de Expediente	Público Escolar	Presencial	30	13	0%
Territórios do Futebol	Público Específico	Presencial	20	0	0%

Atividades para o público espontâneo	Público Espontâneo	Presencial	150	202	2%
Total de público atendido pelo Núcleo Educativo				8.512	100%

TABELA-RESUMO DOS ATENDIMENTOS DO EDUCATIVO - 2023					
Ação	Perfil	Público	Meta	Total realizado	% em relação ao total de atendimentos
Visitas agendadas	Público Escolar	Presencial	5.750	12.245	42%
Visitas agendadas	Público Específico	Presencial	3.740	8.254	29%
Visitas espontâneas	Público Espontâneo	Presencial	600	2.958	10%
Museu Amigo do Idoso	Público Específico	Presencial	0	76	0%
EJA	Público Escolar	Presencial	300	500	2%
TEA	Público Específico	Presencial	800	1.204	4%
Educativo na Praça	Público Espontâneo	Presencial	90	61	0%
Fim de Expediente	Público Escolar	Presencial	240	91	0%
Territórios do Futebol	Público Específico	Presencial	450	3.466	12%
Total de público atendido pelo Núcleo Educativo				28.855	100%

Ação 50: Visitas educativas para público escolar

Meta 50.1: Número mínimo de estudantes atendidos

Justificativa para superação da meta: A meta foi atingida com sucesso. Foram no total 3.530 pessoas no período, um número muito próximo do centro da meta, de 3.000. É possível aferir que a superação da meta se deu especialmente graças ao trabalho de articulação de público feito pelo núcleo, iniciado em final de agosto, para garantir o atendimento no período de reforma da exposição de

longa. Isso elevou o número de público especialmente de escolas municipais em setembro e em novembro.

Número mínimo de estudantes atendidos (3º quadrimestre)						
	Escolas Municipais	Escolas Estaduais	Escolas Particulares	Escolas Federais	Universidades	Total mensal
Setembro	871	592	50	0	0	1.513
Outubro	202	412	46	0	20	680
Novembro	564	387	37	0	0	988
Dezembro	259	74	16	0	0	349
Total realizado	1,896	1,465	149	0	20	3.530
Resultado Realizado	3.530					
Resultado mínimo previsto	3.000					
ICM (trimestre)	118%					

No total do ano, o Educativo atendeu 12.245 alunos oriundos de escolas municipais, estaduais e particulares. Um aumento de 26% em comparação com 2022, quando foram atendidos 9.664 visitantes. Desse total, 58% são oriundos de escolas municipais, o que representou a maior parte dos alunos presentes em visitas educativas agendadas. Vale ressaltar que em 2022 o maior público atendido foi de escolas estaduais. É possível observar uma mudança nesse perfil de público com as escolas municipais sendo o principal perfil de público, de modo que as escolas estaduais, que antes representavam 46%, em 2023 foram 34%.



Visita educativa com público escolar

Meta 50.1: Número mínimo de estudantes atendidos

Justificativa para superação da meta: A meta foi atingida com sucesso. No terceiro quadrimestre foram atendidos 3.709 visitantes dentro desse perfil, atingindo 189% da meta. Essa superação não impactou o orçamento previsto e se deu em virtude do estabelecimento de parcerias com órgãos públicos, como Caps, Fundação Casa, Creas. Com a disponibilidade de transporte, os órgãos se comunicaram entre si para solicitar mais visitas o que elevou o nosso atendimento no período.

Número mínimo de visitantes atendidos (3º quadrimestre)										
	Situação de vulnerabilidade	PCD	Infanto-Juvenil	Terceira idade	Famílias	Empresas	Turistas	Escolas de Futebol	Órgãos Públicos	Total mensal
Setembro	82	54	218	0	0	38	0	30	109	531
Outubro	28	98	635	0	0	34	0	0	172	967
Novembro	44	20	775	0	0	0	0	0	15	854
Dezembro	49	0	946	49	21	0	0	0	292	1.357
Total realizado	203	172	2.574	49	21	72	0	30	588	3.709
Resultado Realizado	3.709									
Resultado mínimo previsto	1.965									
ICM (trimestre)	189%									



Ação 52: Visita mediada para o público espontâneo

Meta 52.1: Número mínimo de visitas oferecidas

Meta 52.2: Número mínimo de público atendido

Com o fechamento da exposição de longa duração, o interesse do público espontâneo por visitas mediadas diminuiu radicalmente levando a uma redução no número de visitas e de público. Prevendo a redução, o Educativo se programou em setembro e outubro para atender mais pessoas por visita o que ocasionou na superação da meta de público. Porém, não foi possível alcançar o número de visitas previsto e atingiu-se 58%. No entanto, é importante destacar que com a mudança no cronograma das obras de renovação da exposição de longa duração, o período de fechamento se concentrou exatamente no último período, o que impactou para o atingimento do número, mas não afetou o cumprimento global da meta, intensificado nos dois quadrimestres anteriores.

Visitas mediadas para público espontâneo (3º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Visitas realizadas
setembro-23	105	11
outubro-23	150	12
novembro-23	40	3
dezembro-23	0	0
Total do quadrimestre	295	26
Previsão de atendimento	225	45
ICM	131%	58%

Ao longo do ano, a equipe de educadores realizou 176 visitas com 3.253 visitantes atendidos, um aumento de 10% em relação ao ano anterior, em que o Núcleo atendeu 2.952 pessoas. A superação da meta está diretamente ligada ao grande interesse e disponibilidade do público de participar de uma visita mediada por um educador do museu, especialmente nos períodos de férias (janeiro e julho) e não onerou o contrato de gestão.

Visitas mediadas para público espontâneo (anual)		
Data	Público atendido	Visitas realizadas
Janeiro	514	19
Fevereiro	317	18
Março	124	10
Abril	438	19
Maio	88	8
Junho	375	16
Julho	405	16
Agosto	402	18
Setembro	105	11
Outubro	150	12
Novembro	40	3
Dezembro	0	0
Total do ano	2.958	150
Previsão de atendimento	600	120
ICM	493%	125%



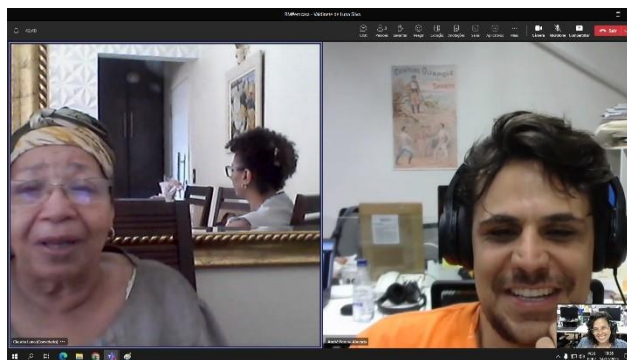
Os educadores realizam atendimento ao público espontâneo

Ação 53: Projeto Revivendo Memórias #emcasa [virtual]

Meta 53.1: Número mínimo de encontros educativos on-line

A meta foi atingida de forma integral e abaixo seguem dados gerais dos participantes desse quadrimestre e do ano. A superação da ação com a realização de mais três encontros, diz respeito ao interesse dos participantes e acompanhantes em realizar outros. A superação da ação não onerou o contrato de gestão:

Revivendo Memórias #emcasa - 3º Quadrimestre		
Atendimentos	Qtde.	%
Quantidade de encontros	10	100%
Quantidade de novos participantes	10	19%
Tipologia do atendimento	Qtde.	%
Encontros individuais	6	60%
Encontros em grupo (instituições)	4	40%
Tipos de agendamento	Qtde.	%
Novos encontros	6	60%
Encontros com recorrência	4	40%
Quantidade de encontros por segmento de público	Qtde.	%
Terceira idade	2	20%
Pessoas com deficiência	6	60%
Pessoas em situação de vulnerabilidade social	1	10%
Acompanhantes	1	10%
Outros	0	0%
Revivendo Memórias #emcasa - Anual		
Atendimentos	Qtde.	%
Quantidade de encontros	38	100%
Quantidade de novos participantes	15	7%
Tipologia do atendimento	Qtde.	%
Encontros individuais	21	55%
Encontros em grupo (instituições)	17	45%
Tipos de agendamento	Qtde.	%
Novos encontros	4	11%
Encontros com recorrência	34	89%
Quantidade de encontros por segmento de público	Qtde.	%
Terceira idade	18	47%
Pessoas com deficiência	14	37%
Pessoas em situação de vulnerabilidade social	3	8%
Acompanhantes	3	8%
Outros	0	0%



A equipe do Educativo em atendimento do RM#emcasa

Ação 54: Revisão do Projeto Revivendo Memórias

Meta 54.1: Projeto revisado

A meta foi atingida de forma integral. Para 2024, a ONG Revivendo Memórias, em conjunto com a equipe do Educativo, desenhou uma proposta de ação a ser colocada em prática. Tal proposta ainda será avaliada e refinada de acordo com a disponibilidade orçamentária do exercício. De forma breve, a proposta é que sejam promovidos quatro encontros/Workshops presenciais e temáticos com a equipe do Revivendo Memórias e diferentes profissionais da saúde do Hospital das Clínicas a respeito de questões interseccionais de saúde e envelhecimento. A proposta visa pensar diferentes olhares para a população 60+, sua diversidade e identificar, por meio das paixões, as oportunidades de bem-estar e qualidade de vida. Como tópicos da formação estão: Cognição e emoções; Envelhecimento e tipos de demências; Cuidados com os participantes; Saúde mental e do cérebro; Cuidados paliativos (luto); Metodologia das atividades do Revivendo Memórias. A periodicidade é de dois encontros por semestre, os participantes poderão ser pacientes do HC, casa de repouso e indicações variadas em grupos de no máximo 25 pessoas.

Ação 55: Novas atividades, dinâmicas e jogos para o público virtual/ presencial

Meta 55.1: Número de novas atividades oferecidas

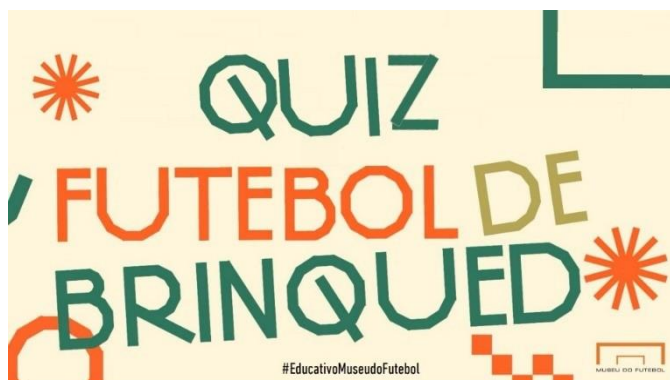
A meta foi atingida integralmente. No terceiro quadrimestre, o Educativo produziu mais quatro novas atividades, sendo duas delas disponibilizadas no site e outras duas físicas, para o público presencial do museu.

- a. **Quiz Futebol de Botão:** Nesse jogo, o visitante passa por algumas curiosidades sobre essa modalidade esportiva intergeracional e que faz parte da exposição temporária *Futebol de Brinquedo*.



Link de acesso: [Quiz - Futebol de Botão \(museudofutebol.org.br\)](https://museudofutebol.org.br/Quiz-Futebol-de-Botao)

- b. **Quiz Futebol de Brinquedo:** Nesse jogo, o visitante é indagado sobre algumas curiosidades e fatos a respeito de alguns dos objetos presentes no acervo da exposição temporária *Futebol de Brinquedo*.



Link de acesso: [Quiz - Futebol de Brinquedo \(museudofutebol.org.br\)](https://museudofutebol.org.br/Quiz-Futebol-de-Brinquedo)

- c. **Mascotes e Bandeiras: ligações globais:** Visualizando apenas a silhueta dos mascotes, o visitante deverá adivinhar qual é o mascote e depois fazer a associação correta com a bandeira correspondente ao país representado.



- d. **Fut ao Alvo:** Esse jogo coloca as habilidades de pontaria à prova. No Fut ao Alvo o desafio é tentar acertar a bola nos alvos demarcados no gol.



Ao longo de 2023, o Educativo produziu doze novas atividades tanto para o público on-line quanto para o presencial visando abordar os mais diversos assuntos, tendo como pressuposto o compartilhamento de conhecimentos e a diversão.

Ação 56: Espaço Dente de Leite

Meta 56.1: Número de atividades educativas oferecidas

A meta foi atingida de forma integral. Tendo em vista o fechamento da exposição de longa, as ações deste quadrimestre foram antecipadas para o 2º quadrimestre, que não tinha previsão de atendimento. Sendo assim, o espaço foi oferecido apenas nos meses de setembro e outubro, totalizando 4 ações. A ação anual foi superada em 167%, motivada pela demanda do público por essa ação e pela previsão de fechamento da exposição de longa nos últimos meses em que não seria possível ofertar essa ação. Sendo assim, a disponibilidade do espaço foi distribuída ao longo dos dois primeiros quadrimestres. Vale ressaltar também que houve uma mudança na forma de contabilizar o número de ações: cada dia em que o espaço é oferecido ao público é contabilizado como uma ação. Sendo

assim, cada final de semana corresponde a duas ações. Esse ajuste já foi realizado para o Plano de Trabalho 2024. A superação da ação não onerou o contrato de gestão.

Dente de leite (3º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
setembro-23	67	2
outubro-23	96	2
novembro-23	0	0
dezembro-23	0	0
Total do quadrimestre	163	4
Previsão de atendimento		6
ICM		66%

Dente de leite (anual)		
Data	Público atendido	Ações realizadas
Janeiro	112	2
Fevereiro	97	2
Março	108	2
Abril	100	2
Maio	72	2
Junho	70	2
Julho	154	2
Agosto	68	2
Setembro	67	2
Outubro	96	2
Novembro	0	0
Dezembro	0	0
Total do ano	944	20
Previsão de atendimento		12
ICM		167%



Ação 57: Projeto Revivendo Memórias

Meta 57.1: Número mínimo de encontros realizados

A meta foi atingida de forma integral. Não foram realizados encontros no terceiro quadrimestre, pois eles foram distribuídos ao longo dos meses anteriores, quando o museu esteve aberto normalmente, conforme já mencionado no período anterior.

RM Presencial (terceiro quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
setembro-23	0	0
outubro-23	0	0
novembro-23	0	0
dezembro-23	0	0
Total do quadrimestre	0	0
Previsão de atendimento	-	3
ICM		0%

RM (anual)		
Data	Público atendido	Ações realizadas
Janeiro	0	0
Fevereiro	11	1
Março	0	0
Abril	0	0
Maio	28	2
Junho	37	1
Julho	0	0
Agosto	0	0
Setembro	0	0
Outubro	0	0

Novembro	0	0
Dezembro	0	0
Total do ano	76	4
Previsão de atendimento	-	4
ICM		100%

Ação 58: Visitas educativas noturnas para alunos de EJA

Meta 58.1: Número mínimo de visitas

Meta 58.2: Número mínimo de público atendido

A meta foi atingida de forma integral. No terceiro quadrimestre, o Núcleo Educativo realizou 9 visitas, com um total de 180 pessoas atendidas. A superação da meta se deu pela intensa divulgação do projeto entre as escolas, elevando a demanda por esse atendimento. Facilitou para tanto a opção disponibilizada no plug-in do agendamento com o horário noturno, o que deu autonomia para instituições escolares agendarem as visitas nesse período do dia. Ao longo do ano, o Programa Educativo atendeu 500 visitantes, alunos e professores do Ensino de Jovens e Adultos no período noturno. É o maior número de público de EJA já atendido à noite, confirmando a importância da política de abertura noturna. As atividades propiciaram acesso e democratização da cultura para trabalhadores estudantes que, em sua rotina, não dispõem de tempo para o lazer em espaços culturais em seu horário de funcionamento tradicional. A superação da ação não onerou o contrato de gestão.

EJA (3º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
setembro-23	106	5
outubro-23	74	4
novembro-23	0	0
dezembro-23	0	0
Total do quadrimestre	180	9
Previsão de atendimento	120	8
ICM	150%	113%

EJA (anual)		
Data	Público atendido	Ações realizadas
Janeiro	0	0
Fevereiro	0	0
Março	74	5
Abril	0	0

Maio	60	5
Junho	45	2
Julho	69	3
Agosto	72	3
Setembro	106	5
Outubro	74	4
Novembro	0	0
Dezembro	0	0
Total do ano	500	27
Previsão de atendimento	300	20
ICM	167%	135%



Visita noturna com alunos de EJA no dia 05/09/2023

Ação 59: Projeto Educativo na Praça

Meta 59.1: Número mínimo de ações realizadas na Praça Charles Miller

Meta 59.2: Número mínimo de público atendido

A meta foi atingida de forma integral. O projeto Educativo na Praça foi um instrumento estratégico do Núcleo para a mobilização de público, especialmente no período de fechamento da exposição de longa duração. Essa ação foi intensificada nos meses de novembro e dezembro ampliando os dias e horários, aumentando também a capacidade de público, como já previsto anteriormente, tendo em vista a mudança do calendário da obra do museu. Os educadores foram mobilizados para essa demanda com prioridade o que impactou diretamente na superação da meta no período.

A superação do total de público atendido se deu a partir da alta demanda de público por essa ação especialmente nos meses de novembro e dezembro, período de fechamento da exposição de longa e início das férias escolares, momento em que o projeto foi um dos principais recursos disponibilizados para o público, tendo em vista a limitação de espaços de interação. Ao longo de 2023, o Educativo ofereceu 80 atividades dentro do projeto e atendeu 1.211 pessoas.

Educativo na Praça (3º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
setembro-23	65	4
outubro-23	37	4
novembro-23	282	18
dezembro-23	293	22
Total do quadrimestre	677	48
Previsão de atendimento	160	16
ICM	423%	300%

Educativo na Praça (anual)		
Data	Público atendido	Ações realizadas
janeiro-23	99	4
fevereiro-23	68	4
março-23	19	4
abril-23	35	4
maio-23	25	4
junho-23	84	4
julho-23	131	4
agosto-23	73	4
setembro-23	65	4
outubro-23	37	4
novembro-23	282	18
dezembro-23	293	22
Total do ano	1211	80
Previsão de atendimento	800	80
ICM	151%	100%



Os educadores oferecem atividades para o público no Foyer do Estádio do Pacaembu

Ação 60: Projeto Fim de Expediente

Meta 60.1: Número mínimo de encontros realizados

Meta 60.2: Número mínimo de pessoas atendidas

A meta foi atingida de forma integral. O projeto Fim de Expediente desenhado para receber professores, coordenadores e diretores de escola no museu. Tendo em vista a previsão de fechamento da exposição de longa os encontros deste quadrimestre foram antecipados para os meses anteriores visto que a exposição principal estaria indisponível nesse período. A meta anual foi superada tanto em número de ações como de público. Observa-se que essa superação se deu em virtude da divulgação espontânea da ação feita pelas instituições de ensino participantes para outras instituições, somadas às avaliações positivas feitas pelas instituições que motivaram novas solicitações de encontros. Vale ressaltar que não houve impacto no orçamento previsto.

3º Quadrimestre		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
setembro-23	0	0
outubro-23	0	0
novembro-23	0	0
dezembro-23	0	0
Total do quadrimestre	0	0
Previsão de atendimento	30	0
ICM	0%	0%

Anual		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
janeiro-23	13	1
fevereiro-23	0	0
março-23	35	3
abril-23	0	0
maio-23	68	4
junho-23	0	0
julho-23	16	1
agosto-23	45	2
setembro-23	0	0
outubro-23	0	0
novembro-23	0	0
dezembro-23	0	0
Total de 2023	177	11

Previsão de atendimento	90	3
ICM	197%	367%

Ação 61: Projeto Territórios do Futebol

Meta 61.1: Número mínimo de ações realizadas

Meta 61.2: Número mínimo de pessoas atendidas

A meta foi atingida de forma integral. Neste quadrimestre, a alta superação da previsão de atendimento se deu em virtude da concentração de ações neste período em detrimento ao período anterior afim de cumprir de forma integral a meta anual. Essa concentração de ações no quadrimestre foi intencional tendo em vista o fechamento da exposição de longa, um período em que a equipe teria uma maior liberdade de tempo para desenvolver o projeto e se deslocar aos territórios, sem impacto no atendimento presencial no Museu. A superação da quantidade de público se deu em virtude da divulgação da ação nos espaços onde ela circulou com especial atenção ao networking do núcleo junto a outras instituições, despertando o interesse em receber e conhecer o projeto. No total do ano, o Educativo realizou 12 ações em instituições sociais da cidade de São Paulo, tendo atendido 370 pessoas em ações educativas, um aumento de 109% com relação ao ano anterior em que o projeto atendeu 177 pessoas.

Territórios do Futebol - 3º Quadrimestre		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
setembro-23	53	3
outubro-23	40	1
novembro-23	69	2
dezembro-23	0	0
Total do quadrimestre	162	6
Previsão de atendimento	20	1
ICM	810%	600%

Territórios do Futebol - Anual		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
janeiro-23	0	0
fevereiro-23	0	0
março-23	73	2
abril-23	18	1
maio-23	77	2
junho-23	40	1
julho-23	0	0

agosto-23	0	0
setembro-23	53	3
outubro-23	40	1
novembro-23	69	2
dezembro-23	0	0
Total de 2023	370	12
Previsão de atendimento	240	12
ICM	154%	100%



Ação 62: Comitê Jovem (residência)

Meta 62.1: Publicação do edital para seleção da turma de residência

A meta foi atingida de forma integral. Em 28 de dezembro de 2023, o Educativo publicou o edital que irá selecionar a turma do Comitê de 2024.

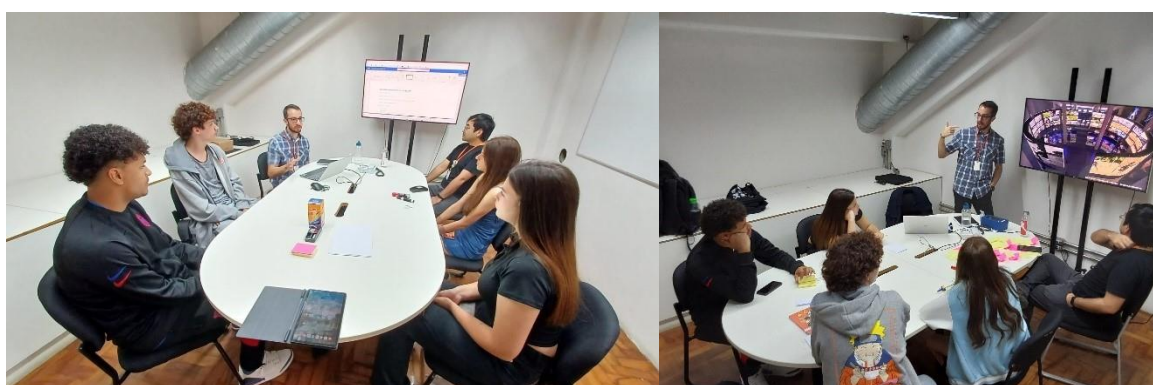


Print de tela do site do IDBrasil com a publicação do Edital

Link de acesso: [IDBrasil | Edital de Seleção para Comitê Jovem 2024 do Museu do Futebol](#)

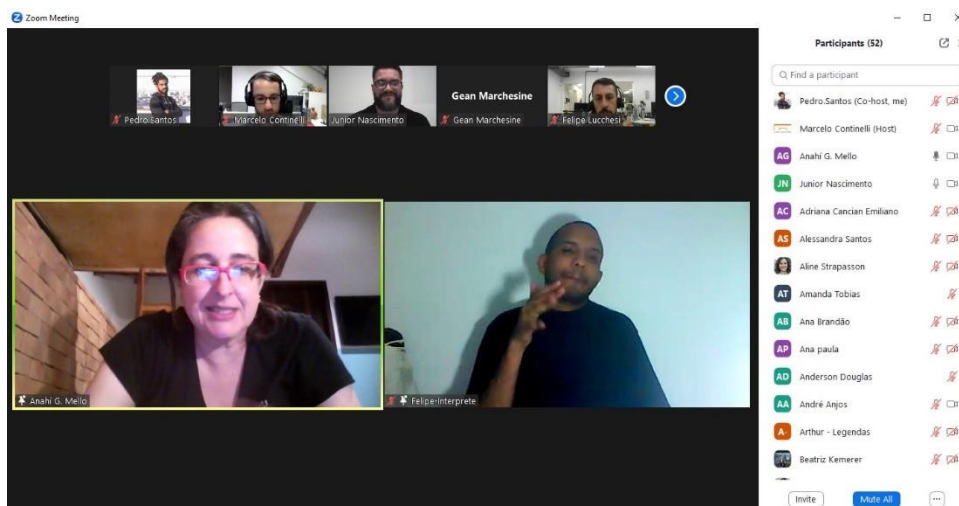
Meta 62.2: Número de encontros realizados com grupo focal de jovens

A meta foi atingida de forma integral. O Comitê Jovem tem como objetivo dar oportunidade para quatro jovens de diferentes regiões e classes sociais da cidade de São Paulo, de atuarem ativamente na concepção de novos olhares, conteúdos e atividades, para o desenvolvimento e crescimento do Museu do Futebol e seus públicos. Também é uma oportunidade de despertar nesses jovens o interesse pela cultura, história e esporte, com aspectos sociais e educacionais visando o enriquecimento de suas competências pessoais e profissionais. O edital da edição de 2023 foi publicado no site do IDBrasil no dia 1 de agosto de 2023, prevendo uma bolsa-auxílio de 250 reais líquidos para cada jovem participante, além da garantia do deslocamento de suas residências até o museu e o almoço no dia do evento. Conforme indicado no edital, a seleção foi feita pela comissão organizadora formada por profissionais do IDBrasil. As inscrições se encerraram no dia 20/08 com 14 jovens inscritos. A seleção avaliou questões socioeconômicas, frequência escolar e a produção manuscrita elaborada a partir do tema indicado no edital: "A relação dos jovens com os Museus nos dias atuais". Foram então selecionados 4 jovens, levando em consideração a garantia de equidade de gênero, a natureza da instituição de ensino, o território e os que apresentaram um bom texto argumentativo. Ao longo das atividades foram realizadas dinâmicas de integração com entrevistas mútuas entre os jovens, workshop sobre conceitos de Museologia para se compreender o funcionamento estrutural do Museu em tópicos como Patrimônio (Material e Imaterial), Coleções, Comunicação (Pesquisa e Preservação), Exposição, Educação Museal. Também foi apresentado o organograma do Museu do Futebol com ênfase para as atribuições do Núcleo Educativo, visita mediada à exposição, jogo de tabuleiro proposto pelo Comitê Jovem de 2022, análise dos trabalhos do Museu do Futebol e da proposta de reforma da exposição de longa duração, avaliações e entrega de kit do Museu.



Ação 63: Curso EAD de Acessibilidade com carga horária de 20h
Meta 63.1: Número de cursos oferecidos com carga horária de 20h

A meta foi atingida de forma integral. Após tantos anos na promoção da inclusão e da acessibilidade como política e como prática dentro do Museu do Futebol, o seu Programa de Acessibilidade reconhece a sua função formadora e se propõe a elevar os debates e conceitos referentes ao campo da acessibilidade a partir de especialistas da área, prioritariamente pessoas com deficiência, que se dedicam a pesquisar, aprimorar e divulgar os recursos e as ações que possibilitam a sociedade ser menos excludente e capacitista, mais segura, acolhedora e acessível para todos. Diante disso, o Programa de Acessibilidade do Museu do Futebol promoveu a segunda edição do curso EAD de Acessibilidade, intitulado Acessibilidade e Esporte: conceitos e práticas para uma educação anticapacitista, visando subsidiar os profissionais da educação formal e não-formal sobre a potência do esporte como ferramenta transformadora da educação inclusiva, fundamental para a promoção da igualdade no acesso à educação. Para tanto, o curso tratou das noções de deficiência e as dimensões da acessibilidade, conceitos e práticas para uma educação inclusiva democrática e anticapacitista, o papel do esporte no desenvolvimento socioemocional, modalidades de futebol adaptado e o esporte paralímpico como possibilidade de desenvolvimento esportivo para pessoas com deficiência, reforçando assim, o compromisso do Museu do Futebol com a cultura de acesso. Mais informações sobre o curso e sua programação podem ser [consultadas no link](#).



Aula do Curso EAD de Acessibilidade 2023

Ação 64: Materiais de apoio didático à comunidade escolar com foco nos conteúdos da nova exposição de longa duração

Meta 64.1: Elaboração de material didático em formato digital

A meta foi atingida de forma integral. Vale ressaltar que, com a mudança do cronograma da obra, o foco do material não pôde estar na nova exposição de longa duração. Diante disso, e aproveitando o ensejo do curso EAD de Acessibilidade, o material didático teve como principal objetivo repercutir os conteúdos abordados no curso, de modo a oferecer à comunidade escolar subsídios para trabalhar o esporte como ferramenta de inclusão e a educação em uma chave anticapacitista.



Link de acesso: [Acessibilidade e Esporte: conceitos e práticas para uma educação anticapacitista \(museudofutebol.org.br\)](https://museudofutebol.org.br)

Ação 65: Curso de formação para agentes e guias de turismo

Meta 65.1: Número de cursos oferecidos

A meta foi atingida de forma integral. Vale ressaltar, conforme informado no relatório anterior, que as ações previstas para o período foram realizadas de acordo com o planejado. Em parceria com o SENAC, foram realizadas mais três edições do curso intitulado *Museu do Futebol: conceitos, públicos e metodologias*, voltado especificamente para alunos do Turismo. Os cursos aconteceram em 16/09, 10/10 e 30/10. Todos contaram com a seguinte estrutura: (1) apresentação teórico-conceitual a respeito de temas como o que é um museu, modelos de gestão, Educação Formal e Não Formal, perfis de público e acessibilidade e (2) visita técnica no Museu do Futebol para trazer experiências e possibilidades práticas de visitação em grupo. Somada à edição do primeiro quadrimestre, o Educativo ofereceu o curso em quatro oportunidades ao longo de 2023, totalizando 120 profissionais do turismo atendidos.



Ação 66: Ações de formação interna para a equipe de educadores e orientadores

Meta 66.1: Número de saídas realizadas

A meta foi atingida de forma integral. Vale ressaltar, conforme informado no relatório anterior, que as ações previstas para o período foram realizadas de acordo com o planejado. Neste período, na oportunidade de uma ação extramuros do projeto Territórios do Futebol, a equipe visitou alguns equipamentos culturais em Taubaté/SP, sendo eles: Museu da Imagem e Som, Sítio do Pica Pau Amarelo, Museu do Quiririm e Pinacoteca Municipal. Em Santos a equipe visitou o Museu do Café. Já na capital, foi visitado o Museu da Diversidade Sexual. Em todas as ocasiões a equipe teve a oportunidade de dialogar com outras equipes educativas, conhecer os acervos destes espaços e os recursos de acessibilidade.



Saída formativa no Sítio do Pica-pau Amarelo em Taubaté/SP

Ação 67: Curso de capacitação para equipe interna do Educativo sobre os novos conteúdos

Meta 67.1: Curso realizado

A meta foi atingida de forma integral. Foi realizado um encontro presencial no dia 15/12 entre a Diretora Técnica, Marília Bonas, e o núcleo Educativo. Neste encontro foram abordados: conceitos curatoriais, etapas do trabalho, andamento atual das obras e articulação com áreas técnicas com profissionais externos ao museu, como Curadoria, Arquitetura, Expografia e Conteúdos. Foi um momento importante para a equipe, que pôde entender e acompanhar o processo de renovação de conteúdos e de infraestrutura pela qual o museu está passando, contribuindo para qualificação e preparação da equipe para atuação pós reabertura.



Núcleo Educativo em formação com a Diretora Técnica e curadora da exposição de longa duração, Marília Bonas

Ação 68: Acolhimento para grupos não agendados pela equipe de orientação

Meta 68.1: Número de acolhimentos realizados

A meta foi atingida de forma integral. Tal como no quadrimestre anterior, o número elevado de ações no período se justifica pela manutenção do museu aberto até o mês de outubro e pela quantidade significativa de público sem agendamento prévio recebido no período. Tendo em vista que todos os grupos sem agendamento são acolhidos pela equipe de pessoas orientadoras, o número da meta se corresponde de maneira equivalente.

Importante apontar a necessidade de retificação do número informado no segundo quadrimestre. De acordo com o relatório anterior, o número de acolhimentos realizados era de 243 quando, na verdade, são 270. Essa informação está alinhada com o que foi informada na MaPA. O número no quadro desse quadrimestre já está corrigido.

Em 2023, a equipe de pessoas orientadoras atendeu 569 grupos não agendados, totalizando quase 30.000 pessoas atendidas.

Grupos Espontâneos		
Mês	Público atendido	Grupos Atendidos
setembro-23	3889	71
outubro-23	5940	117
novembro-23	1946	39
dezembro-23	693	14
Total 3º quadrimestre	12468	241
Total Anual	29729	569

Grupos Espontâneos		
Mês	Público atendido	Grupos Atendidos
janeiro-23	71	3
fevereiro-23	82	2
março-23	985	24
abril-23	2788	29
Total 1º quadrimestre	3926	58
maio-23	3063	50
junho-23	4800	84
julho-23	1212	51
agosto-23	4260	85
Total 2º quadrimestre	13335	270
setembro-23	3889	71
outubro-23	5940	117
novembro-23	1946	39
dezembro-23	693	14
Total 3º quadrimestre	12468	241
Total Anual	29729	569



Ação 69: Novos roteiros de visita para público agendado e espontâneo

Meta 69.1: Número de novos roteiros desenvolvidos

A meta foi cumprida integralmente. Neste quadrimestre, ainda com a exposição de longa duração em processo de reforma, o Educativo selecionou duas temáticas para se transformarem em roteiros em vídeo. A escolha desses temas tem como premissa principal a sua invariabilidade de acordo com o cenário do museu. São assuntos quase “universais” dentro do futebol. Os vídeos foram produzidos e finalizados em 2023, mas só subiram para o YouTube no começo de janeiro, uma vez que a publicação deles na plataforma não depende do Educativo.

Ao longo de 2023, o Educativo produziu 6 novos roteiros, sendo 3 vídeos e 3 roteiros escritos. O primeiro dos vídeos publicados, sobre a Taça Jules Rimet, já atingiu mais de 2.700 visualizações no canal.

a. Nada será como antes: O roteiro tem enfoque nos principais acontecimentos em torno do surgimento da emblemática camisa 10, associada à trajetória de Pelé e às campanhas históricas, realizadas pela Seleção Brasileira.

Link de acesso: [Vídeos Educativos – Nada será como antes - YouTube](#)

b. A estrela da TV: O vídeo explora a relação entre a icônica bola Telstar, a primeira bola da Copa do Mundo de 1970, com a vida e o movimento da cidade. Tendo esse objeto como fio condutor, o vídeo percorre alguns pontos da cidade de São Paulo onde o futebol e a bola estejam representados em diferentes manifestações artísticas, assim como também estão presentes na memória visual em diversas áreas além do esporte.

Link de acesso: [Vídeos Educativos – A estrela da TV - YouTube](#)

Ação 70: Atividades, jogos e oficinas para o público espontâneo

Meta 70.1: Número de ações oferecidas

Meta 70.2: Número mínimo de público atendido

A meta foi atingida de forma integral. Tal como no período anterior, o número acima da meta se justifica tendo em vista a maior disponibilidade da equipe em um cenário de funcionamento integral da exposição de longa duração até início de novembro. Também é importante observar que, a partir do fechamento da exposição de longa duração, o Educativo passou a concentrar suas atividades com o público espontâneo dentro do projeto Educativo na Praça, cuja soma é feita de modo separado dessa ação, o que explica o fato da quantidade de ações não ter alcançado o previsto para o período, ainda que a meta anual já tivesse sido cumprida e superada no primeiro quadrimestre.

Soma-se a isso o fato de que a contagem das ações é feita tanto a partir das ações que são divulgadas pela Comunicação quanto as que não são. As ações não divulgadas partem de uma análise da Supervisão em relação à disponibilidade da equipe em ofertar um cardápio complementar de atividades àquelas que foram previamente divulgadas. Essa estratégia, bem sucedida, possibilita um alcance um pouco maior de público e uma diversificação de atividades oferecidas.

Ao longo de 2023, o Educativo ofereceu 195 atividades educativas para o público espontâneo e atendeu 3.466 visitantes.

Atividades no Museu (3º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
setembro-23	94	4
outubro-23	58	8
novembro-23	50	4
dezembro-23	0	0
Total do quadrimestre	202	16
Previsão de atendimento	150	30
ICM	135%	53%

Atividades no Museu (anual)		
Data	Público atendido	Ações realizadas
janeiro-23	659	30
fevereiro-23	323	24
março-23	258	22
abril-23	773	25
maio-23	303	20
junho-23	383	25
julho-23	370	18
agosto-23	195	15
setembro-23	94	4
outubro-23	58	8
novembro-23	50	4
dezembro-23	0	0
Total do ano	3466	195
Previsão de atendimento	450	90
ICM	770%	217%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
71	Projeto Muito Além do Futebol:	71.1	Meta-Produto	Nº de cursos e oficinas oferecidos	1º Quadrim	4	-
					2º Quadrim	4	-
					3º Quadrim	4	-
					META ANUAL	12	-
					ICM	100%	-
72	Projeto Escola vai ao Museu: transporte para grupos escolares da periferia	72.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1º Quadrim	30	-
					2º Quadrim	30	-
					3º Quadrim	40	98
					META ANUAL	100	98
					ICM	100%	98%
73	Renovação do Espaço Dente de Leite	73.1	Meta-Produto	Projeto de renovação do espaço entregue	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Ação 72: Projeto Escola Vai ao Museu

Meta 72.1: Número de ônibus oferecidos

Com a disponibilidade de verba captada foi possível oferecer transporte para grupos que, em geral, não possuem recursos para realizar uma visita ao museu. Vale destacar que o número de 98 ônibus compreende não apenas instituições de escolas da periferia, mas também ONGs e outras instituições sociais que atendem os mais variados perfis de público.

2.5 PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP - PCM

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
74	Ocupação Itinerante: Exposição Contra-Ataque! As Mulheres no Futebol	74.1	Meta-Produto	Nº de municípios atendidos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	2	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	67%
		74.2	Dado-extra	Nº de pessoas atendidas	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	1.183(*)
					3º Quadrimestre		5.578
					META ANUAL		6.761
					ICM		
75	Encontro da Rede Temática de Memória do Esporte [Presencial]	75.1	Meta-Produto	Encontro realizado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		75.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	30	9
					META ANUAL	30	9
					ICM	100%	30%
76	Curso de capacitação técnica [Presencial]	76.1	Meta-Produto	Nº de cursos técnicos realizadas	1º Quadrimestre	1	
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre		3
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		76.2	Meta-Resultado	Nº de polos regionais beneficiados	1º Quadrimestre	1	
					2º Quadrimestre	2	
					3º Quadrimestre		2
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	67%
		76.3	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	7	
					2º Quadrimestre	14	
					3º Quadrimestre		23
					META ANUAL	21	23
					ICM	100%	109%
77	Curso de capacitação para orientadores	77.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL		

	de público e supervisores [Presencial]	77.2	Meta-Resultado	Nº de polos regionais beneficiados	ANUAL		
					ICM	100%	100%
					1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre		
		77.3	Meta-Resultado	Nº de participantes	META ANUAL		
					ICM	100%	100%
					1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	5	27
					3º Quadrimestre		
78	Virtualização 360º das exposições dos museus da rede SISEM-SP	78.1	Meta-Produto	Nº de polos regionais beneficiados	META ANUAL	5	27
					ICM	100%	540%
					1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%

(*) Correção do dado em relação ao informado no Relatório do 2º quadrimestre.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS -SP

Ação 74: Ocupação Itinerante: Exposição Contra-Ataque! As Mulheres no Futebol

Meta 74.1: Nº de municípios atendidos

No terceiro quadrimestre, no dia 30 de novembro de 2023, houve a abertura da exposição "Contra-ataque! As mulheres no futebol", no Museu Pelé, em Santos. No dia 30 de novembro de 2023 ocorreu a abertura da exposição itinerante *CONTRA-ATAQUE! As mulheres no Futebol* no Museu do Pelé, em Santos (SP). A exposição contou com um módulo de conteúdo local em sua pesquisa e curadoria, e a abertura foi acompanhada por cerca de 100 pessoas convidadas, entre jornalistas, jogadoras, autoridades da prefeitura, alunas de escolas de futebol e equipes do Museu do Futebol e Museu Pelé.



O não cumprimento integral da ação deve-se à realização, no 1º quadrimestre, de itinerância pendente do Plano de Trabalho de 2022. Entendendo se tratar de estrutura expográfica única e os períodos em que a exposição ficou em cartaz nas três diferentes cidades em 2023 (Araraquara – em realização à pendência de 2022, São José dos Campos e Santos) e a contar períodos de curadoria local, montagem, desmontagem e os traslados, a terceira exposição prevista para o ano será realizada em 2024 na cidade de Leme, prevista para o mês de junho.

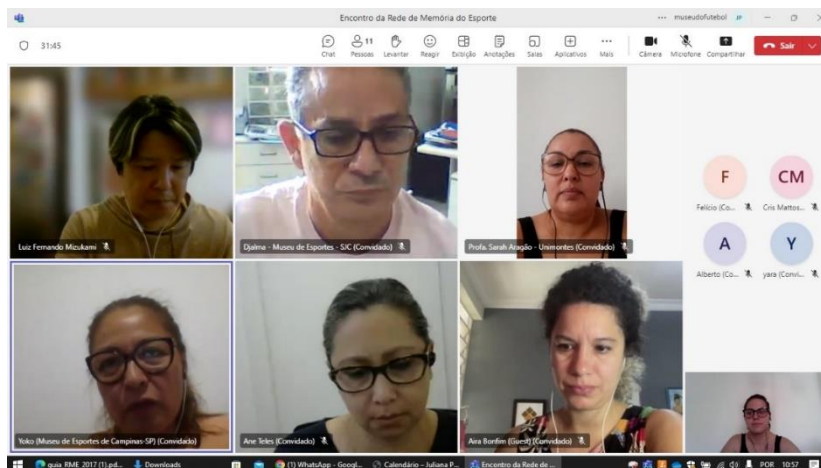
Ação 75: Encontro da Rede Temática de Memória do Esporte

Meta 75.1: Encontro Realizado

Meta 75.2: Número de participantes

Encontro realizado por meio da plataforma Meet, conforme entendimento tomado a partir de consulta preliminar feita com participantes da rede. O encontro ocorreu no dia 28 de novembro de 2023 e teve como pauta principal de discussão: retomada dos trabalhos para atualização do guia de instituições que tratam de memória do esporte e formação de um grupo de trabalho para definir formato e programação para o encontro da rede que será realizado em 2025. No encontro realizado tivemos 09 participantes, estando presentes pesquisadores da área como Aira Bonfim e Sara Aragão, da UNIMONTES/MG; representantes de instituições com acervo especializado em esportes como Djalma Penha, do Museu dos Esportes de São José dos Campos, Yoko, do Museu do Museu Municipal de Esportes de Campinas e Ane Teles, do Esporte Clube Pinheiros, e representantes

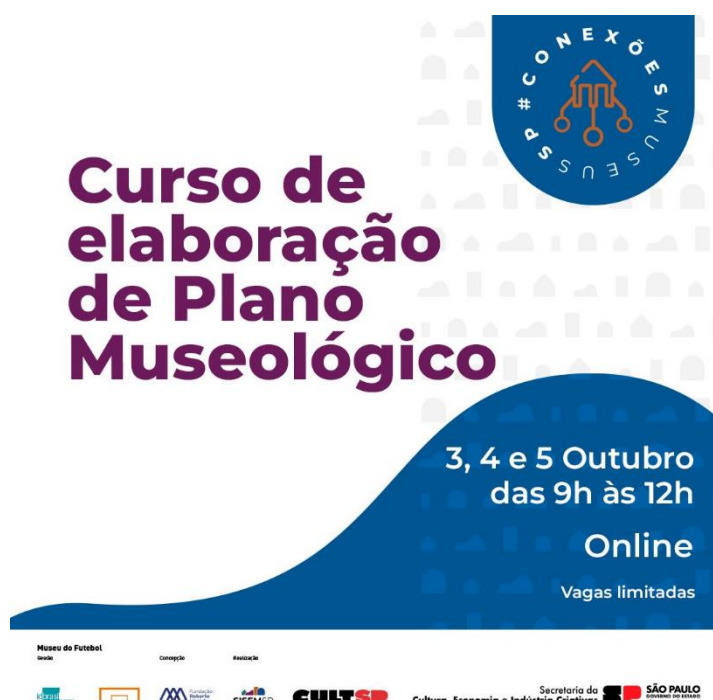
de instituições não especializadas na temática mas com acervos na área de esportes como Alberto, do Arquivo Público Municipal de Taubaté.



Ação 76: Curso de Capacitação Técnica

Meta 76.1: N° de cursos técnicos realizados

Conforme entendimentos prévios estabelecidos com a equipe técnica do GTC SISEM - Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP, ao invés da realização de três cursos a serem executados em três dias distintos, foi consensuada a realização de um curso, versando sobre um tema específico e com maior chance de adesão por parte do público, com duração expandida e distribuição de conteúdos ao longo de três dias. Assim, nos dias 03, 04 e 05 de outubro, das 09h às 12h, foi ministrado o curso de elaboração de plano museológico, pela museóloga Letícia Fernandes.



Meta 76.2: Número de polos regionais beneficiados

Das 38 inscrições recebidas para o curso, observou-se a vinculação das pessoas participantes a instituições sediadas em outros Estados (BA, MG, MS, RJ e RS), em outros municípios (Taboão da Serra – polo SISEM 6 e Itu – polo SISEM 5) e na Capital do Estado (polo SISEM 6). Apesar da divulgação realizada ter atingido inclusive pessoas interessadas de outros Estados, e de ter se contado com a divulgação do curso nas redes sociais do SISEM-SP, o número de polos regionais beneficiados ficou aquém da meta estipulada. Contribui para este cenário a disparidade na concentração de museus no Estado de São Paulo, fazendo com que as inscrições estivessem com representantes de instituições do polo SISEM 6, que abrange a região metropolitana de São Paulo.

Meta 76.3: Número de participantes

Apesar de terem sido recebidas 38 inscrições para o curso, o número efetivo de participantes nos 3 dias de curso foi de 23 pessoas. Ou seja, um índice de conversão de cerca de 60%, o que para um evento virtual e gratuito, pode ser considerado um sucesso. Mesmo não tendo convertido 100% das inscrições em presença e participação no curso, este número de participantes observado ficou 9,52% acima da meta estabelecida.

Ação 78: Virtualização 360º das exposições dos museus da rede SISEM-SP

Após comunicação feita junto ao GTC SISEM-SP foi estabelecido como instituição a receber esta ação, a Pinacoteca de São Bernardo do Campo, sede do Polo SISEM 6 para o biênio 2023-2024. A Pinacoteca de São Bernardo do Campo, apesar de não possuir ainda uma exposição de longa duração, foi selecionada por conta da necessidade de inserção da instituição no meio digital e por possuir um jardim de esculturas, o que já garantiria um conteúdo interessante para este trabalho de virtualização. A ação foi realizada no dia 13 de dezembro e contou com a virtualização dos acervos da instituição em exposição, bem como registros da biblioteca, laboratórios e salas de oficina e exposição temporária em cartaz. Acesso por meio do link: <https://tours.idbr.org.br/sbc/>

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
79	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	79.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site	1º Quadrimestre	66.000	214.358
					2º Quadrimestre	66.000	255.740
					3º Quadrimestre	68.000	279.000
					META ANUAL	200.000	749.098
					ICM	100%	100%
		79.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais	1º Quadrimestre	8.000	6.952
					2º Quadrimestre	6.000	17.659
					3º Quadrimestre	8.000	5.011
					META ANUAL	22.000	29.622
					ICM	100%	100%
		79.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de posts publicados	1º Quadrimestre	620	652
					2º Quadrimestre	620	780
					3º Quadrimestre	620	631
					META ANUAL	1.860	2.063
					ICM	100%	100%
80	Ações com influenciadores	80.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	1	2
					2º Quadrimestre	1	5
					3º Quadrimestre	1	8
					META ANUAL	3	15
					ICM	100%	500%
81	Inserções na mídia	81.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na	1º Quadrimestre	730	1.191
					2º Quadrimestre	730	1.962

				mídia	3º Quadrim	740	1.421
					META ANUAL	2.200	4.574
					ICM	100%	100%
82	Plano de Comunicação da Nova Exposição de Longa Duração	82.1	Meta-Produto	Plano entregue	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
83	Podcast Futebóis	83.1	Meta-Produto	Podcasts publicados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
84	Oficinas do Laboratório da Imprensa Esportiva	84.1	Meta-Produto	Oficinas realizadas	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133%
85	Concurso de crônica esportiva	85.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
86	Concurso de fotografia esportiva	86.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
87	Campanha Chuteira para Todas	87.1	Meta-Produto	Campanha realizada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	1
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
88	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	88.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias ou renovações estabelecidas com organizações nacionais	1º Quadrim	2	5
					2º Quadrim	4	10
					3º Quadrim	2	6
					META ANUAL	8	21
					ICM	100%	262,5%
		88.2	Meta-Produto	Nº de novas parcerias ou renovações	1º Quadrim		
					2º Quadrim		2 (*)
					3º Quadrim	1	

				estabelecidas com organizações internacionais	META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
89	Política de Comunicação do Museu do Futebol	89.1	Meta-Produto	Versão preliminar entregue	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		89.2	Meta-Produto	Versão definitiva entregue	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

(*)Retificação: no 1º quadrimestre foram estabelecidas duas parcerias internacionais e que não foram apresentadas anteriormente. Detalhamento seguiu no relato da ação no segundo quadrimestre.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ação 79: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 79.1: Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site

Em 2023, o site do Museu do Futebol registrou 749.098 visitantes virtuais, sendo 279.000 no terceiro quadrimestre. Os dados correspondem à soma do número de visitantes únicos apurados mês a mês por meio da ferramenta Google Analytics¹.

O site foi mantido atualizado ao longo de todo o ano com a programação cultural e educativa, além da criação de novas páginas para exposição temporária, narrativas produzidas pelo Centro de Referência do Futebol Brasileiro e atividades educativas on-line.

A meta foi superada e atingiu 374% do volume inicialmente previsto como meta para o ano. Além da ocorrência de um ano completo sem os efeitos da pandemia de coronavírus, contribuiu para a superação tão significativa da meta o fato de que, inicialmente, se previa o fechamento da exposição de longa duração no

¹ A apuração de todo o período em conjunto, e não a soma mês a mês, traria um número inferior do indicado neste relatório, pois um visitante que tenha voltado ao site em meses diferentes ao longo do período contaria apenas uma vez, e não a cada visita.

início do ano, o que só ocorreu em novembro. O Museu passou mais tempo em operação total, portanto, o que manteve em alta as buscas por informações a seu respeito. De toda forma, a superação da meta é altamente desejável e não onera o contrato de gestão.

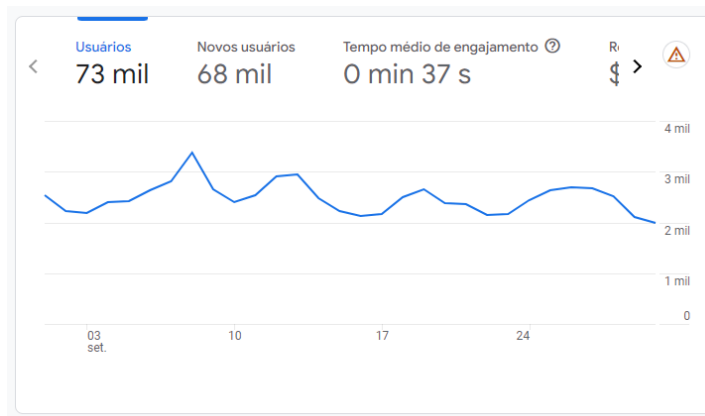
Número de visitantes únicos – 3º QUADRIMESTRE DE 2023

SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
68.000	75.000	72.000	64.000	279.000

Número de visitantes únicos – ACUMULADO DE 2023

1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	TOTAL DO PERÍODO
214.358	255.740	279.000	749.089

Abaixo, os prints da ferramenta Google Analytics com os dados de visitação do site www.museudofutebol.org.br, mês a mês.



Setembro de 2023



Outubro de 2023



Novembro de 2023



Dezembro de 2023

Meta 79.2: Nº mínimo de novos seguidores nas redes sociais

Justificativa para superação da ação: Os perfis do Museu do Futebol em redes sociais concluíram o ano de 2023 com 29.622 novos seguidores, o que representa um aumento de 18% da base total desde o início do ano. Apenas no terceiro quadrimestre, foram registrados 5.011 novos seguidores. Com isso, as redes do Museu terminaram o ano reunindo 238.170 usuários no total, distribuídos entre Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Spotify, YouTube, TikTok e Threads, o que representa aumento de 14% com relação a dezembro do ano passado.

A meta foi atingida em 135%, o que é resultado do bom trabalho realizado ao longo do ano com foco na diversificação e ampliação de públicos, além do uso mais intensivo do LinkedIn e o surgimento do Threads. A superação da meta é altamente desejável e não onera o contrato de gestão. Ela demonstra a diversificação do público digital que vem sendo alcançada com as estratégias realizadas pelo IDBrasil nos perfis do Museu do Futebol.

Novos seguidores em redes sociais – 3º QUADRIMESTRE

Rede social/ Novos seguidores	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Facebook	-28	36	-60	-13	-65
Instagram	471	536	497	501	10.280
Twitter	123	105	73	32	2.860
YouTube	38	35	20	33	523
Spotify	17	4	2	-1	123
LinkedIn	273	288	72	122	2.593
TikTok	165	-7	-18	-17	1.772
Threads	461	334	272	645	8.906
Total	1.520	1.331	858	1.302	5.011

Seguidores em redes sociais – ACUMULADO DE NOVOS SEGUIDORES NO ANO E NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES AO FIM DO PERÍODO

Rede social/ Novos seguidores	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	ACUMULADO DO PERÍODO	NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES AO FIM DO PERÍODO
Facebook	-123	2.753	2.565	2.565	98.664
Instagram	3.616	4.659	10.280	10.280	58.141
Twitter	1.829	698	2.860	2.860	42.209
YouTube	177	220	523	523	10.073
Spotify	92	9	123	123	1.254
LinkedIn	1.204	634	2.593	2.593	6.318
TikTok	157	1.492	1.772	1.772	12.605
Threads	-	7.194	8.906	8.906	8.906
Total	6.592	17.659	5.011	29.622	238.170

Meta 79.3: Nº mínimo de posts publicados

Justificativa para superação da ação: Ao longo do ano foram publicados 2.063 conteúdos originais nas redes sociais do Museu do Futebol, resultando numa média de 5,6 por dia, incluindo sábados, domingos, feriados e segundas-feiras, quando o Museu está fechado ao público, mas continua ativo na internet. A meta foi atingida em 111%. A superação em pequeno volume não é um problema, pois não configura *overposting* (a média diária de novos conteúdos é adequada ao porte da instituição) e não onerou o contrato de gestão.

Posts publicados em redes sociais – 3º QUADRIMESTRE

Rede social/ Nº de posts publicados	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Facebook	30	36	37	37	140
Instagram	30	41	53	36	160
Twitter	47	47	72	66	232
LinkedIn	12	12	16	14	54
Spotify	1	3	0	0	4
TikTok	3	2	1	3	9
Threads	3	10	12	7	32
Total	126	151	191	163	631

Posts publicados em redes sociais RESUMO DO PERÍODO POR QUADRIMESTRE

Rede social/ Nº de posts publicados	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	TOTAL DO PERÍODO
Facebook	137	164	140	441
Instagram	132	174	160	466
Twitter	332	360	232	924
LinkedIn	40	57	54	151
Spotify	0	0	4	4
TikTok	11	26	9	35
Threads	-	10	32	42
Total	652	780	631	2.063

Ao longo do ano, a produção de conteúdos buscou mobilizar públicos para os eventos realizados pelo Museu do Futebol, além de manter a curiosidade por visitas presenciais à instituição. Para isso, foram destacadas tanto a exposição de longa duração, quanto as exposições temporárias *Rainhas de Copas* e *Futebol de Brinquedo*. Além disso, também as exposições itinerantes *CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol* em Araraquara, São José dos Campos e Santos.

O destaque foi a intensificação da produção de conteúdos em vídeo, que têm retornado bons resultados no crescimento do público seguidor. Foram publicados vários vídeos curtos com o objetivo de instigar a imersão nas salas do museu e guardar memória antes da renovação.

Com os bons resultados, a equipe de Comunicação do IDBrasil decidiu compartilhar algumas produções dos visitantes no Reels do Instagram. Com isso, o Instagram do Museu do Futebol se tornou mais humano, atrativo e plural. Algumas das produções foram frutos de ações com influenciadores, que com o recurso do Instagram, chamado “colab”, os perfis se unem no mesmo conteúdo gerando ainda mais alcance e interação com os seguidores.

Outro destaque foram os bons resultados no LinkedIn, onde são compartilhadas informações institucionais do Museu do Futebol, como abertura de processos seletivos para vagas profissionais.

Em setembro, para anunciar a despedida da exposição *Rainhas de Copas* foi compartilhado um vídeo de roda de conversa com parte da equipe responsável pela exposição que alcançou mais de 5 mil contas e obteve mais de 300 interações. Outro vídeo anunciando a prorrogação da exposição também alcançou quase 4 mil contas e obteve mais de 150 interações.

Pouco dias depois, o Museu do Futebol comemorou seus 15 anos com vídeo de depoimento da equipe que alcançou quase 6 mil contas e obteve mais de 8.100 visualizações. O reels foi compartilhado por mais de 50 contas e teve quase 600 interações entre 450 curtidas e 50 comentários do público seguidor.

Ainda no mês de setembro, o *Wikiconcurso Mulheres Brasileiras no Esporte* ganhou divulgação em parceria com o Wiki Movimento Brasil e ONU Mulheres Brasil, que juntos produziram alguns conteúdos para feed e também três oficinas ao vivo no YouTube do Museu do Futebol que reuniu quase 300 pessoas.

Em outubro, o Museu do Futebol inaugurou a exposição temporária *Futebol de Brinquedo* e a equipe de Comunicação do IDBrasil se empenhou na divulgação em fotos de bastidores de montagem, artes de feed e vídeos divertidos para as redes sociais. A equipe também se mobilizou e articulou parcerias com perfis influentes no Instagram para a divulgação da abertura da exposição, o que

resultou em quatro vídeos collab que juntos já somam mais de 55 mil visualizações.

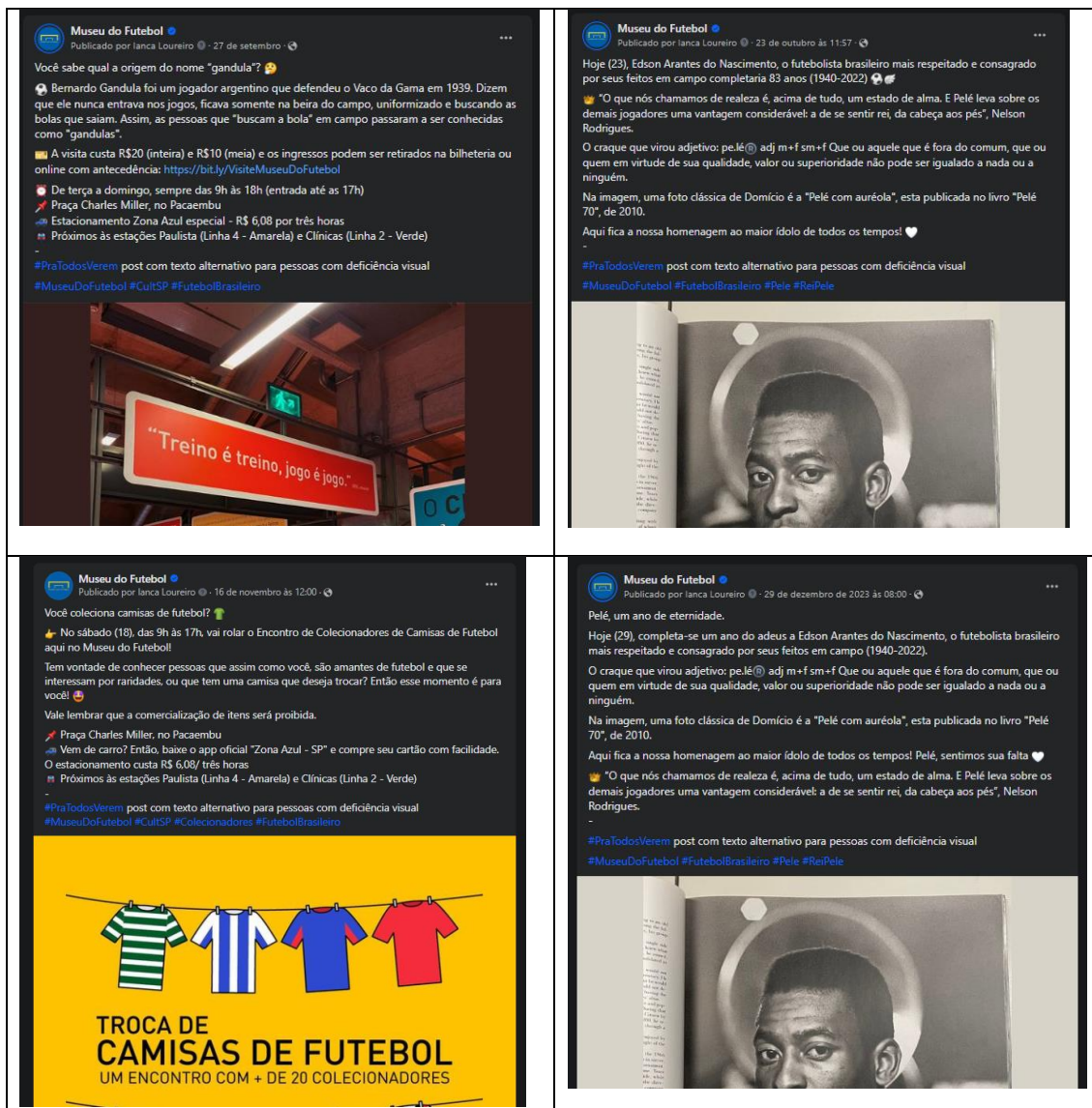
Ainda em outubro, a equipe de Comunicação do IDBrasil começou a divulgação da renovação da exposição principal do Museu do Futebol, com artes de feed para ser um post informativo e de fácil compreensão fixado logo no início do perfil. No final do mês, a equipe iniciou a divulgação do *1º Concurso de Fotografia do Museu do Futebol*.

Em novembro, a equipe de Comunicação do IDBrasil divulgou a programação do *Final de Semana Gratuito* e também a gratuidade do museu até abril de 2024. Ainda em novembro, a equipe de Comunicação do IDBrasil divulgou o *Encontro de Colecionadores de Camisas de Futebol* que alcançou mais de 20,8 mil contas nas redes sociais. Houve o anúncio do projeto *Brincadeiras no Museu* que fica instalado na área externa até abril de 2024 e a abertura da *CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol* no Museu Pelé, em Santos – SP.

O mês de novembro finalizou com os resultados do *Wikiconcurso Mulheres Brasileiras do Esporte*, em parceria com o Wiki Movimento Brasil e ONU Mulheres Brasil. Já em dezembro, o mês começou anunciando o evento *As Camisas que a Várzea Veste* em collab com o jornalista Alessandro Jodar, da TV Globo. O reels alcançou mais de 70,2 mil contas e obteve mais de 11,7 mil visualizações. No final do mês, a equipe anunciou o resultado do *1º Concurso de Fotografia do Museu do Futebol* que alcançou mais de 16,2 mil contas nas redes sociais.

Abaixo, alguns dos posts de maior destaque ao longo do quadrimestre:

Facebook:



Instagram:



Setembro de 2023



Outubro de 2023



TROCA DE CAMISAS DE FUTEBOL
UM ENCONTRO COM + DE 20 COLECIONADORES

18/11 ÀS 9H | ÁREA EXTERNA

MUSEU DO FUTEBOL

museudofutebol • 2 sem

Você coleciona camisas de futebol? 🗂️

📅 No sábado (18), das 9h às 17h, vai rolar o Encontro de Colecionadores de Camisas de Futebol aqui no Museu do Futebol!

Tem vontade de conhecer pessoas que assim como você, são amantes de futebol e que se interessam por raridades, ou que tem uma camisa que deseja trocar? Então esse momento é para você! 🤝

Vale lembrar que a comercialização de itens será proibida.

Ver insights Turbinar publicação

👍🗨️🔖

Curtido por futebolparatodas e outras pessoas

16 de novembro

Adicione um comentário...

Novembro de 2023



ale_jodar e museudofutebol • Seguido ...

Áudio original

ale_jodar • 3 sem

SONHO REALIZADO!!! 🏆 O Museu do Futebol vai vestir as camisas destes times!!! Neste sábado (9/12) e domingo (10/12), das 9h às 17h, com entrada gratuita, essa será nossa primeira ação com as camisas de várzea que vocês enviaram. Foram meses de conversas e planejamento, guardando segredo, fazendo mistério... mas, enfim, chegou o momento. Estão todos convidados!

VIVA A VÁRZEA!!!! 🇧🇷🇧🇷

Ver tradução

capimmalucofc • 3 sem

Muito obrigado pela moral. É uma

👍🗨️🔖

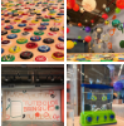
Curtido por lucaastro_esportepesquisa e outras pessoas

8 de dezembro de 2023

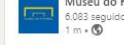
Adicione um comentário...

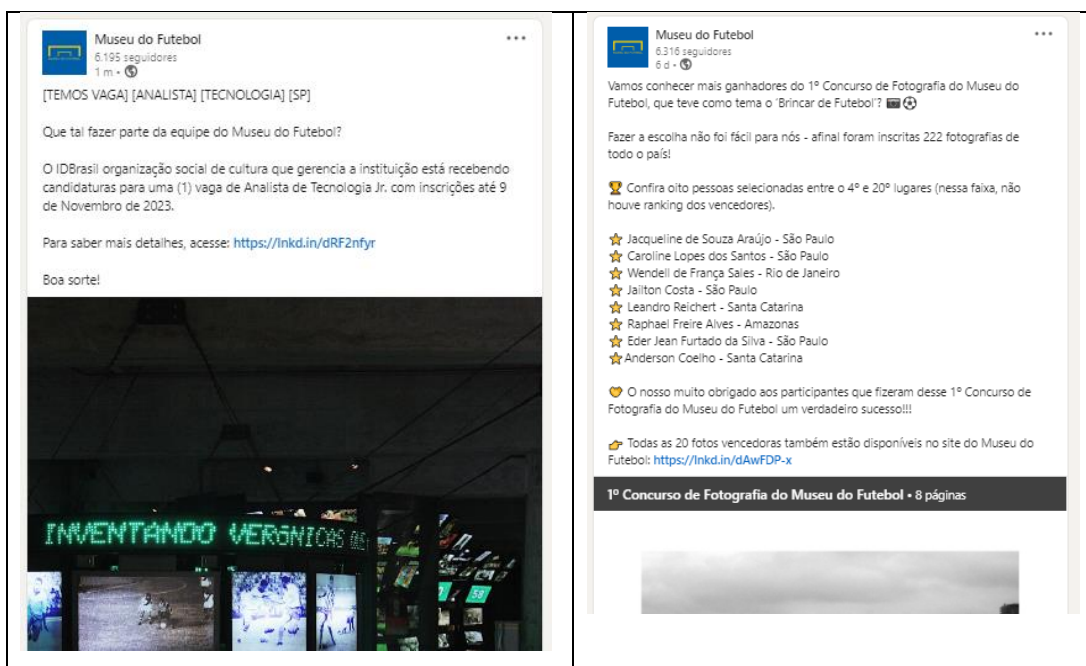
Dezembro de 2023

Twitter:

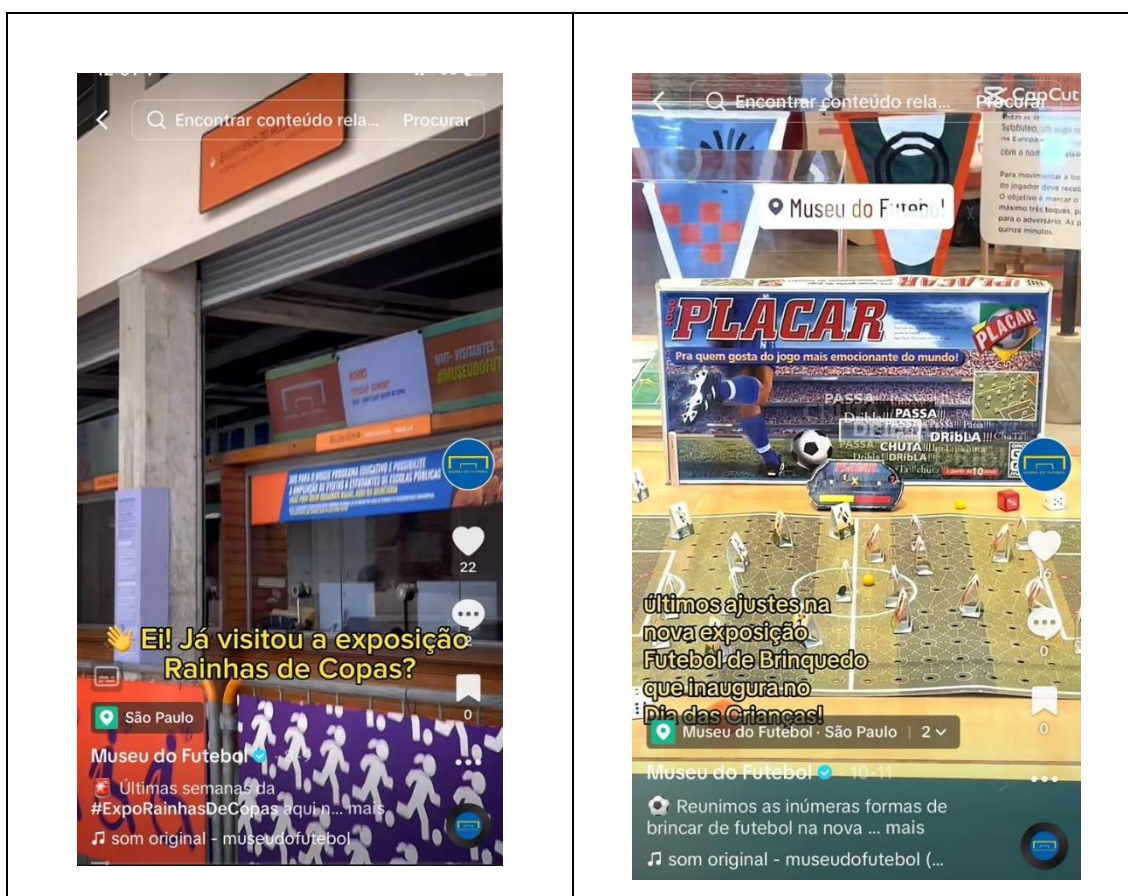
 Museu do Futebol @museudofutebol Na terça (5), por ser a primeira do mês, nós a chamamos de SUPER TERÇA! Aquele dia em que o museu tem entrada gratuita e horário estendido, das 9h às 21h. 👑 Vale lembrar que esta será a sua última chance de visitar a #ExpoRainhasDeCopas a noite, eim? Não perca! ♥ pic.twitter.com/S8g7oznqG	 Museu do Futebol @museudofutebol EXPOSIÇÃO NOVA no MUSEU DO FUTEBOL! 🎉🏆 Inauguramos a #ExpoFutebolDeBrinquedo! 🧸 📅 A abertura gratuita acontece hoje #DiaDasCrianças, das 9h às 17h, aqui na Praça Charles Miller s/n, no Estádio do Pacaembu. Te esperamos! 🎫 Ingressos disponíveis: https://bit.ly/ExpoFutebolDeBrinquedo ... pic.twitter.com/cpFPn2qScy
 Museu do Futebol @museudofutebol FINAL DE SEMANA GRATUITO! 🎉 Aproveite a entrada gratuita dos dias 4 e 5 de novembro para dar um "até logo" a exposição principal do Museu do Futebol! 🎫 Ingressos na bilheteria ou online: https://bit.ly/ExpoFutebolDeBrinquedo ... pic.twitter.com/hu56CnLv5	 Museu do Futebol @museudofutebol A notícia de que fecharíamos para reforma surpreendeu vocês, né? 🤔 👉 Então, nada melhor do que explicar o porquê de atualizar um museu sendo que ele fala do passado. Segue o fio! 🗣️📱 pic.twitter.com/ZXcldlsUZn

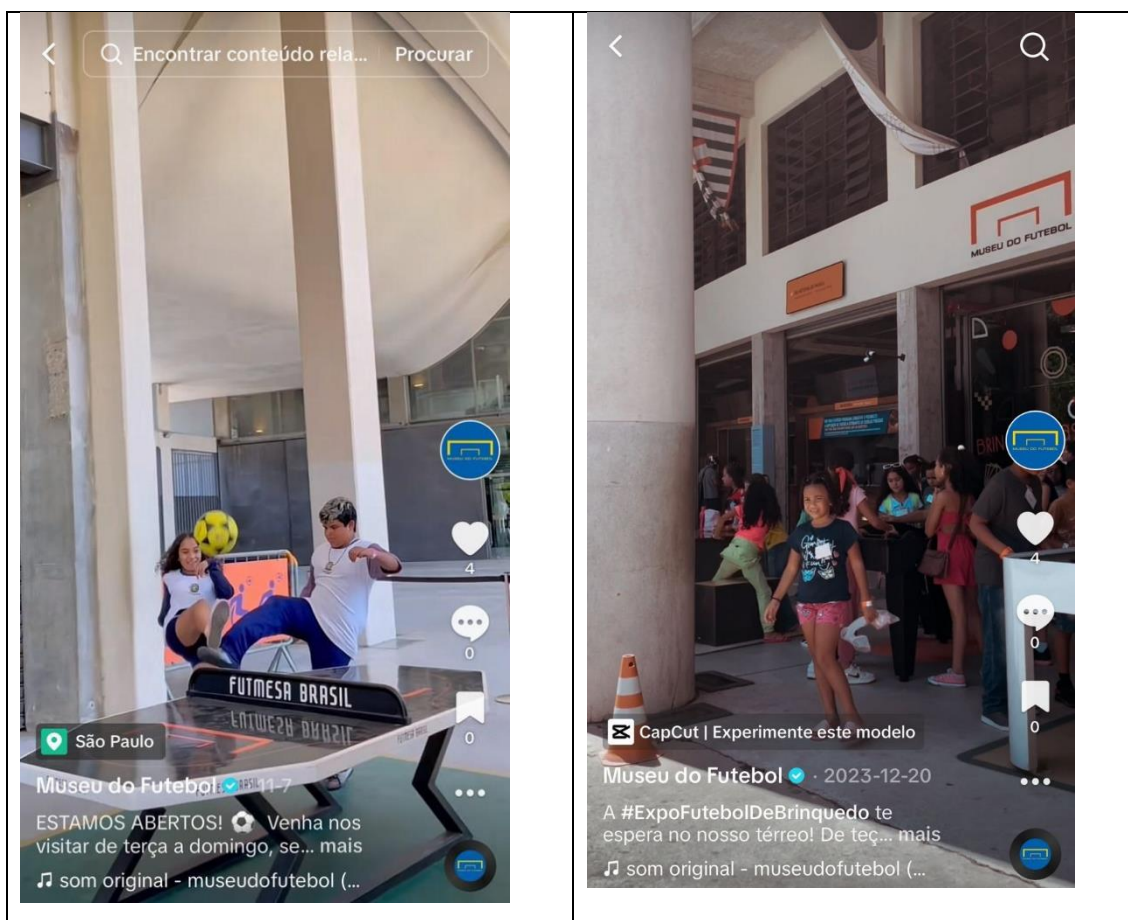
LinkedIn:

 Museu do Futebol 6.083 seguidores 1 m • 🌐 [TEMOS VAGA] [ASSISTENTE] [SP] Que tal fazer parte da equipe do Museu do Futebol? O IDBrasil organização social de cultura que gerencia a instituição está recebendo candidaturas para uma (1) vaga de Assistente Administrativo com inscrições até 3 de Outubro de 2023. Para saber mais detalhes, acesse: https://lnkd.in/dh8umkyC Boa sorte! 	 Museu do Futebol 6.083 seguidores 1 m • 🌐 [TEMOS VAGA] [ANALISTA] [SP] Que tal fazer parte da equipe do Museu do Futebol? O IDBrasil organização social de cultura que gerencia a instituição está recebendo candidaturas para uma (1) vaga de Analista Administrativo e Financeiro Pleno com inscrições até 10 de Outubro de 2023. Para saber mais detalhes, acesse: https://lnkd.in/d2D99Rdu Boa sorte! 
---	--



TikTok:





Ação 80: Ações com influenciadores

Meta 80.1: Ações realizadas

Justificativa para superação da meta: No terceiro quadrimestre foram realizadas 9 ações com influenciadores, somando 15 ações ao longo do ano. Estas ações vêm sendo alocadas de maneira estruturada pelo IDBrasil a fim de que a comunicação do Museu atinja públicos diversificados.

Em setembro, o Museu recebeu dois canais no YouTube com interesse em falar sobre a exposição temporária *Rainhas de Copas*: Felipe Ernesto do @CanalQueJogoFoiEsse (41,2 mil inscritos) e Marcos Eduardo do @GatoMestrefc (677 inscritos).

Ainda em setembro, o Museu do Futebol recebeu a visita da equipe do UFC Brasil (@ufc_brasil – 2,6 milhões de seguidores) e a equipe Comunicação do IDBrasil propôs uma collab do passeio.

Em outubro, como parte da articulação para a divulgação da abertura da exposição temporária *Futebol de Brinquedo*, foram convidados os influenciadores Armando Lima (@armandinho - 4.568 mil seguidores), Alice Castelo (@tripspelarua - 19,9 mil seguidores), a página SP para Curiosos (@spcuriosos - 17 mil seguidores) e o curador Marcelo Duarte (@mdcurioso - 277 mil seguidores) que postaram reels em *collab* com o perfil do Museu do Futebol sobre a exposição.

Em novembro, o Museu do Futebol promoveu uma ação estimulando mulheres a divulgarem o Wikiconcurso Mulheres Brasileiras no Esporte através do envio de um *press kit* exclusivo para influenciadoras (jornalistas, jogadoras, comentaristas). A ação foi divulgada através dos stories das influencers. Ainda em novembro, a equipe de Comunicação do IDBrasil contou com um *reels* explicativo da Deyse Rodrigues (@saopaulosemmesmice - 36,4 mil seguidores) sobre a renovação da exposição principal do Museu do Futebol.

Em dezembro, como parte da articulação de divulgação do evento presencial *As Camisas que a Várzea Veste*, o Museu do Futebol realizou um post em *collab* de reels com o jornalista Alessandro Jodar, da TV Globo (@ale_jodar - 152 mil seguidores). O vídeo alcançou mais de 70,2 mil contas e recebeu mais de 117,3 mil visualizações.



@GatoMestrefc



@ufc_brasil



@armandinhho



@mdcurioso



@spcuriosos



@tripselarua



Ação #Wikiconcurso2023



@saopaulosemmesnice



@ale_jodar

Meta 81.1: Número mínimo de inserções na mídia

Justificativa para superação da ação: O trabalho de relacionamento com a imprensa realizado pelo IDBrasil resultou na publicação de 4.574 matérias mencionando o Museu do Futebol ao longo do ano, sendo 1.421 no último quadrimestre, de setembro a dezembro de 2023, conforme o detalhamento abaixo, por mídia e por mês. O número é resultado do trabalho estratégico realizado para reverberar as ações do Museu do Futebol em espaços diversificados na imprensa, gerando reputação e atração ao público. A meta foi atingida em 208%, principalmente porque foi pactuada sob a previsão de que a exposição de longa duração fecharia para reformulação no começo do ano, o que também impactaria a visibilidade na imprensa. Com o início das obras só em novembro, não houve impacto significativo ao longo do ano. A superação da meta não onerou o contrato de gestão e demonstra o bom relacionamento com a imprensa realizado ao longo do ano.

Matérias publicadas – 3º QUADRIMESTRE

Tipo de mídia	SET	OUT	NOV	DEZ	Total do Quadrimestre
Impresso	14	14	9	16	53
Web	129	519	225	419	1.292
TV	5	9	5	20	177
Rádio	2	19	9	7	146
Outros	0	0	0	0	0
Total	150	561	248	462	1.421

Matérias publicadas – ACUMULADO DO ANO

Tipo de mídia	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	TOTAL DO ANO
Impresso	81	81	53	215
Web	1.022	1.722	1.292	4.036
TV	52	86	177	177
Rádio	36	73	146	146
Outros	0	0	0	0
Total	1.191	1.962	1.421	4.574

No mês de setembro de 2023, a equipe de Comunicação do IDBrasil deu início à divulgação do projeto de renovação da nova exposição temporária, *Futebol de Brinquedo*, que começou no mês de outubro. Na imprensa, o Museu do Futebol foi destaque na Latina Notícias, uma TV do Peru, com uma matéria de mais de 12 minutos de veiculação sobre todo o Museu, sendo considerado um dos maiores templos quando se trata da história do futebol da América Latina.

A exposição longa também foi pauta de uma reportagem da TV Bandeirantes. A segunda temporada do Podcast Futebolis, com foco na Rádio Mulher e no jornalismo esportivo, também foi notícia. As ações do Museu do Futebol fora da capital também foram veiculadas, como, por exemplo, a oficina de cinema realizada em Taubaté, no Museu Mazzaropi.

Em outubro, quatro importantes assuntos foram pauta na mídia: renovação da exposição de longa duração, inauguração da mostra temporária *Futebol de Brinquedo*, o Wikiconcurso Mulheres Brasileiras no Esporte e a programação do Dia Das Crianças do Museu do Futebol.

O projeto de renovação da exposição principal foi capa da Revista Veja São Paulo, que destacou os aspectos mais importantes do projeto nas páginas internas. A inauguração da exposição *Futebol de Brinquedo* foi ao ar ao vivo no Bom Dia São Paulo, SPTV 1 e no programa Primeiro Impacto do SBT. A Agência Brasil também destacou a mostra temporária.

A parceria do Museu do Futebol com o Wiki Movimento Brasil e a ONU Mulheres, no WikiConcurso Mulheres Brasileiras no Esporte, foi divulgada com destaque no jornal O Globo e no site Globo.com. Veículos de rádio como CBN, Rádio Band

News, Transamérica e Nacional, também destacaram as ações do Museu do Futebol.

Em novembro, além dos assuntos de outubro continuarem reverberando, foram destaques também a gratuidade da *Futebol de Brinquedo* e a inauguração da itinerância da *CONTRA-ATAQUE: As Mulheres do Futebol*.

Em dezembro a equipe de comunicação do Museu do Futebol trabalhou na divulgação da abertura da *CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol* em Santos. A participação do Museu do Futebol no São Paulo Best Week também foi pauta. O evento *As camisas que a várzea veste*, promovido pelo Bom Dia em São Paulo, em parceria com o Museu do Futebol, foi exibido nos telejornais da TV Globo e também nos sites online.

Programação de férias, gratuidade do Museu do Futebol e a *Futebol de Brinquedo*, também foram notícia. O um ano de morte do Rei Pelé teve as homenagens realizadas no Museu sendo notícia em diferentes veículos. Para finalizar, com uma grande repercussão nacional, o 1º Concurso de Fotografia do Museu do Futebol teve o nome dos seus ganhadores exibidos na imprensa de diversos estados brasileiros, como o G1 de Mato Grosso e sendo matéria de capa na Folha de São Paulo. Abaixo, algumas das matérias publicadas:



Bom Dia São Paulo – 13/10/2023

Mônica Bergamo

Mônica Bergamo é jornalista e colunista.



Museu do Futebol será reformulado e terá mais recursos interativos e salas

Obras começam em novembro e seguem até abril de 2024; no período, exposição principal do espaço ficará fechada para visitação



mônica bergamo

Receba no seu email as informações exclusivas da coluna Mônica Bergamo

Digite seu e-mail



O **Museu do Futebol**, em São Paulo, entrará em obras a partir do dia 7 de novembro. Essa será a primeira grande reformulação do espaço cultural desde a sua inauguração, em 2008. O equipamento ganhará mais salas expositivas, além de novos recursos interativos e tecnológicos.



Movimentação no Museu do Futebol, no estádio do Pacaembu, em São Paulo - Rivaldo Gomes - 4.jun.2021/Folhapress

O objetivo é proporcionar mostras mais diversas, com maior presença do futebol feminino e de práticas do esporte para além dos campeonatos oficiais.

O investimento no projeto é de R\$ 15,8 milhões, provenientes da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativa do estado de São Paulo e de patrocinadores privados, por meio da [Lei Rouanet](#).

Por causa das obras, a exposição principal do museu ficará fechada para visitação até abril do ano que vem. Só ficará em cartaz no espaço a mostra temporária "Futebol de Brinquedo", que será aberta ao público em 12 de outubro, Dia das Crianças.

Coluna Mônica Bergamo – 01/10/2023



Bom Dia São Paulo – 11/12/2023



Folha de São Paulo– 23/12/2023

Ação 83: Podcast Futebóis

Meta 83.1: Podcasts publicado

A segunda temporada do podcast Futebóis teve os quatro episódios previstos publicados no segundo quadrimestre, sendo um episódio publicado em setembro e os três seguintes em outubro, sempre um por semana.

Nesta temporada, o tema central foi o trabalho da Rádio Mulher e a presença das mulheres no jornalismo esportivo. Os roteiros foram elaborados por Taiana Anhanha Lima, uma das pesquisadoras selecionadas no Edital de Jovens Pesquisadores do Centro de Referência do Futebol Brasileiro, que também foi a narradora principal dos episódios.

Além de publicados nas principais plataformas de streaming, cada episódio também teve seu roteiro publicado no site do Museu do Futebol, de forma a ampliar sua acessibilidade, junto com fotografias levantadas na pesquisa realizada por Taiane. Os links para estas páginas vão a seguir:

Episódio 1 – A mulher que gosta de futebol: Leila Silveira e a Rádio Mulher

<https://museudofutebol.org.br/narrativas/podcast-futebois-t2-ep1-a-mulher-que-gosta-de-futebol-leila-silveira-e-a-radio-mulher/>

Episódio 2 - Uma mulher a mais, um palavrão a menos: a trajetória de Zuleide Ranieri na Rádio Mulher

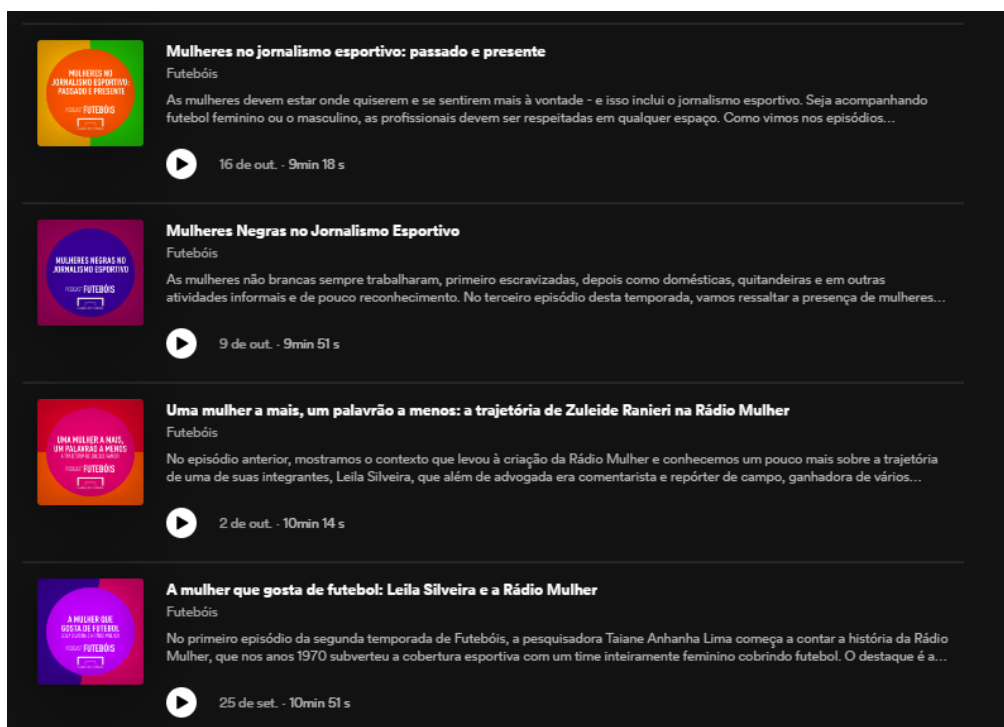
<https://museudofutebol.org.br/narrativas/podcast-futebois-t2-ep2-uma-mulher-a-mais-um-palavrao-a-menos-a-trajetoria-de-zuleide-ranieri-na-radio-mulher/>

Episódio 3 - Mulheres negras no jornalismo esportivo

<https://museudofutebol.org.br/narrativas/podcast-futebois-t2-ep3-mulheres-negras-no-jornalismo-esportivo/>

Episódio 4 - Mulheres no jornalismo esportivo: passado e presente

<https://museudofutebol.org.br/narrativas/podcast-futebois-t2-ep4-mulheres-no-jornalismo-esportivo-passado-e-presente/>



Episódios publicados no Spotify em 2023

Ação 84: Atividades do Laboratório da Imprensa Esportiva

Meta 84.1: Atividades realizadas

O IDBrasil realizou ao todo quatro ações relacionadas ao Laboratório da Imprensa Esportiva, um a mais do que o inicialmente previsto no Plano de Trabalho, aproveitando oportunidades de parceira que foram construídas ao longo do ano. Foram realizadas as seguintes ações:

Mês	Ação
Março	Visita mediada de estudantes de Jornalismo da PUC-SP à exposição de longa duração (presencial)
Março	Oficina Cobertura Esportiva Livre de Estereótipos de Gênero (presencial)
Outubro	Visita medida de estudantes de Jornalismo da PUC-SP à exposição de longa duração e temporária Futebol de Brinquedo (presencial)
Outubro- Novembro	Wikiconcurso Mulheres Brasileiras no Esporte (virtual)

As duas ações realizadas em março já foram relatadas no relatório referente ao 1º quadrimestre. No último quadrimestre do ano, foi realizada mais uma visita de estudantes de Jornalismo da PUC-SP à exposição de longa duração, com acompanhamento da coordenadora de Comunicação e Marketing Renata Beltrão, com o intuito de chamar a atenção aos pontos de contato entre as práticas museológica e jornalística. A visita aconteceu no dia 24 de outubro com a participação de 22 pessoas.

A última ação desta meta foi o Wikiconcurso Mulheres Brasileiras no Esporte, realizada entre outubro e novembro em parceria com o Wiki Movimento Brasil e a ONU Mulheres. O Wikiconcurso estimula os internautas a inserir informações na Wikipédia, que funciona como uma enciclopédia colaborativa na internet.

A partir da constatação de que há uma grande disparidade entre a presença de informações de homens e mulheres esportistas, as três instituições se uniram para encorajar a inserção em massa de mais dados confiáveis sobre as atletas, incluindo do futebol de mulheres, a partir de uma lista de verbetes a serem melhorados ou criados.

Como parte do Wikiconcurso, foi realizada uma ação formativa voltada à capacitação dos participantes e disseminação de conhecimentos sobre pesquisa e edição de dados na internet, incluindo discussões sobre a necessidade de avaliar criticamente a cobertura da imprensa para a identificação de informações possivelmente atravessadas por estereótipos de gênero.

O webinar com três sessões foi realizado online, nas seguintes datas e temas (os vídeos ficam disponíveis para consulta no YouTube do Museu do Futebol):

26/10/2023 - Como editar e criar artigos na Wikipédia, com Érica Azellini (Wiki Movimento Brasil)

<https://www.youtube.com/watch?v=xMLQGLSfP4>

30/10/2023 - Pesquisa em hemerotecas digitais: dicas práticas, com Taiane Anhanha Lima (pesquisadora)

<https://www.youtube.com/watch?v=UxoIS7pIHj0>

1º/11/2023 - Estereótipos de gênero na mídia com Olga Bagatini e Lisa Solmirano (ONU Mulheres Brasil e Argentina)

<https://www.youtube.com/watch?v=H59GS4JrSyg>

Como resultado, o Wikiconcurso teve a participação de 240 pessoas em todo o país, que editaram 715 verbetes existentes e criaram 339 novos artigos referentes a mulheres atletas que ainda não estavam na Wikipédia, inserindo

mais de 3 milhões de bytes em informações confiáveis. Os artigos editados tiveram 663 mil visualizações apenas durante o período de realização.

Ação 85: Concurso de Crônica Esportiva

Meta 85.1: Concurso realizado

A segunda edição do Concurso de Crônicas do Museu do Futebol foi realizada entre abril e julho de 2023, com o tema “Mulheres e o Futebol”, em consonância com a realização da exposição temporária *Rainhas de Copas*, sobre futebol de mulheres. A ação foi detalhada no relatório de metas do 2º quadrimestre de 2023. Todas as crônicas podem ser lidas no site do Museu do Futebol: <https://museudofutebol.org.br/saiu-o-resultado-do-2o-concurso-de-cronicas/>

Ação 86: Concurso de Fotografia Esportiva

Meta 86.1: Concurso realizado

O 1º Concurso de Fotografia do Museu do Futebol foi lançado em 30 outubro de 2023 e ficou com inscrições abertas até 30 de novembro. Foram recebidas no total 222 inscrições de todo o país, com fotografias cujo tema central é *Brincar de Futebol*, fazendo a conexão com o tema da exposição temporária.

Foram selecionadas 20 fotografias vencedoras pela comissão julgadora, composta por Maíra Correa, Ianca Loureiro (equipe interna do Museu) e Angela Di Sessa (professora de Fotografia da PUC-SP). O primeiro lugar recebeu R\$ 1.500; o segundo R\$ 1.000; o terceiro R\$ 800; e do quarto em diante, R\$ 500.

O prêmio teve o intuito de estimular o registro de práticas lúdicas do futebol em todo o Brasil e, ainda, ampliar o acervo de imagens do Museu a respeito desse tema. O resultado do concurso teve ótima repercussão em todo o território nacional, em especial pelo fato de que a foto vencedora retrata uma criança indígena brincando de bola em um rio do Mato Grosso.



1º LUGAR: José Medeiros - Mato Grosso

Ação 87: Campanha Chuteira para Todos

Meta 87.1: Campanha Realizada

A campanha Chuteira para Todos foi adaptada este ano para estar alinhada à exposição *Rainhas de Copas* e à realização da Copa do Mundo de Futebol de Mulheres. Dessa forma, Chuteira para Todas foi lançada com o intuito de contemplar dois projetos sociais e um time de futebol de várzea que trabalham principalmente com meninas e mulheres na Zona Sul da cidade de São Paulo.

A campanha foi lançada em julho, mês de férias escolares, na tentativa de estimular as doações a partir da concessão de gratuidades no museu. Ela teve continuidade ao longo de todo o mês de julho e foi encerrada ainda em setembro. Nas semanas seguintes, material foi triado e encaminhado para os projetos parceiros: FutVida, Garota 7 Campos e Chelsea Feminino. Foram arrecadadas 26 chuteiras ao todo, distribuídas entre os parceiros.



Caixas de coleta da campanha Chuteira para Todas

Ação 88: Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações

Meta 88.1 Número de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas

Justificativa para superação da ação: Ao longo do ano foram firmadas/renovadas 21 parcerias, superando a meta global proposta. É importante ressaltar, no entanto, que a superação da meta não onera o Contrato de Gestão e que representa fator desejável sempre que possível, visto que por meio de parceiros ações institucionais foram potencializadas. Dentre as parcerias com organizações desenvolvidas no terceiro quadrimestre estão:

Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - ABERJE: organização profissional e científica sem fins lucrativos que tem o objetivo de fortalecer o papel da Comunicação nas empresas e instituições, oferecer formação e desenvolvimento de carreira aos profissionais da área. A parceria envolve ações em conjunto para a divulgação do Museu, de seus espaços para eventos e cursos para colaboradores.

Associação de Cronistas Esportivos do Estado de São Paulo - ACEESP: ações em parceria e divulgação do Museu junto aos associados.

Gazeta Esportiva: renovação de parceria para veiculação de anúncios do Museu no site.

Globo: parceria com o programa "Bom Dia São Paulo" para realização do evento "As camisas que a várzea veste: do Bom dia SP ao Museu do Futebol", aberto ao público nos dias 9 e 10 de dezembro. Na ocasião houve a exposição de camisas de times de várzea e bate-papo no auditório com representantes da várzea e mediação de Alessandro Jodar, que apresenta o "Bom dia São Paulo".

Dinamize: renovação da parceria com plataforma de armazenamento de e-mails e disparo de e-mail marketing/newsletter.

Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração: parceria para publicização de conteúdos com pesquisa sobre a interseção entre o universo do café e do futebol.

Meta 88.2 Número de novas parcerias estabelecidas com organizações internacionais OU renovadas

Em 2023, a meta foi atingida no primeiro quadrimestre. Por ocasião do evento de abertura da exposição “Rainhas de Copas”, O Museu do Futebol firmou parceria com as embaixadas da Austrália e Nova Zelândia, países sede da nona edição da Copa do Mundo FIFA de Futebol Feminino, para promoção da Copa do Mundo. Representantes das embaixadas tiveram falas institucionais no evento do Museu. Ao longo do ano, foram veiculados anúncios do Museu nos parceiros de mídia Gazeta Esportiva, Guia da Semana, Hello, Revista Quatro Cinco Um e Revista Piauí.

Ação 89: Política de Comunicação do Museu do Futebol

Meta 89.1: Versão definitiva entregue

A versão definitiva da Política de Comunicação do Museu do Futebol foi finalizada em setembro de 2023 e está sendo enviada como anexo a este relatório. O documento foi elaborado com auxílio da consultoria Gengibre Criativo, a partir da análise dos documentos institucionais existentes (Plano Museológico, Plano de Trabalho, Diagnóstico Institucional, Código de Ética, entre outros), além de entrevistas com integrantes de todas as equipes atuantes no Museu do Futebol.

A versão preliminar encaminhada no relatório anterior foi submetida à avaliação de todos os participantes e teve os ajustes propostos incorporados ao texto final. No começo de 2024, serão realizadas palestras e oficinas para divulgação do documento para o público interno e sensibilização das equipes.

A Política de Comunicação do Museu do Futebol estabelece premissas éticas basilares para a atuação dos setores do Museu do Futebol quanto à comunicação com e entre todos os seus públicos. Nesse sentido, não se trata de um plano tático de comunicação, mas uma declaração de princípios e um documento norteador para a forma como o Museu do Futebol e seus representantes deve se comunicar, tanto internamente quanto externamente.

No âmbito interno, a política inclusive sugere que a comunicação assumo o papel de elemento estratégico na gestão e execução dos processos internos, visando não apenas à eficiência, mas ao bem-estar das pessoas que atuam no museu.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
90	Seguro Multirriscos	90.1	Dado-extra	Seguro renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	
					ANUAL	1
91	AVCB	91.1	Dado-extra	AVCB renovado	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	1
92	Alvará de funcionamento de local de reunião	92.1	Dado-extra	Alvará renovado	1º Quadrim	
					2º Quadrim	
					3º Quadrim	
					ANUAL	

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

Ação 90: Renovação de Seguros Multirriscos

Comentário da Mensuração 90.1 – Realizada

A meta foi atingida de forma integral e a apólice do seguro multirriscos segue como anexo. O Museu do Futebol possui a Seguro Multirriscos (riscos nomeados) com valor de R\$ 69.600.000, apólice nº 02852.2023.0021.0118.0027859, que teve início de vigência às 24 horas do dia 12.06.2023 e final de vigência às 24 horas do dia 12.06.2024. Seguro responsabilidade civil, no valor de R\$ 5.000.000, apólice nº 02852.2023.0021.0351.0010376 que teve início de vigência às 24 horas do dia 12.06.2023 e final de vigência às 24 horas do dia 12.06.2024.

Ação 91: Renovação do AVCB

Comentário da Mensuração 91.1 – Realizada

O Museu do Futebol tem o AVCB-Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros válido nº 643.740 com validade até 05.06.2025.



POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO

CORPO DE BOMBEIROS

AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS

AVCB Nº 643740



O CORPO DE BOMBEIROS EXPEDE O PRESENTE AUTO DE VISTORIA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Projeto Nº 214356/3550308/2014 **Nº:** 0

Endereço: PRAÇA CHARLES MILLER

Complemento: **Bairro:** CONSOLACAO

Município: SAO PAULO

Ocupação: LOCAL DE REUNIÃO DE PÚBLICO - CENTRO ESPORTIVO E DE EXIBIÇÃO

Proprietário: PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

Responsável pelo Uso: ESTÁDIO MUNICIPAL PAULO MACHADO DE CARVALHO

Responsável Técnico: ALBERTO MASSANOBU KUNIYOSHI

CREA/CAU: 0601352683-SP **ART/RRT:** 28027230221699740

Área Total (m²): 35865,53 **Área Aprovada (m²):** 7925,81

Validade: 05/06/2025

Vistoriador: 1. TEN PM MURILO AUGUSTO SOARES DA SILVA

Homologação: MAJ PM RÚBIA QUEIROZ CURIONI

OBSERVAÇÕES: A UTILIZAÇÃO DE ARTIFÍCIOS PIROTÉCNICOS DEVE SER REGULARIZADA CONFORME RESOLUÇÃO SSP Nº154, DE 19 DE SETEMBRO DE 2011.

São Paulo, 13 de Junho de 2023



Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpodebombeiros.sp.gov.br, ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".

Ação 92: Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

Durante o processo de renovação do alvará de funcionamento de Local de Reunião, foram realizados dois processos: um de solicitação de isenção da taxa administrativa e o outro da revalidação do alvará em si. A entrada do processo de isenção (nº 6068.2022/0011195-3) foi feita em novembro de 2022 e a mesma deferida em janeiro de 2023. O outro processo para revalidação do alvará (nº 6068.2022/011194-5) foi solicitado em novembro de 2022; ao longo

de 2023 foram solicitadas informações adicionais (comunique-se) e embora atendidas, houve uma incongruência de prazo de entrega e o alvará foi indeferido em **21/11/2023**. O IDBrasil entrará com novo pedido de alvará.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
93	Modernização do Auditório	93.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
94	Estudo de viabilidade para implantação do projeto ACQUA-HQE	94.1	Meta-Produto	Estudo entregue	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Não foram realizadas metas condicionadas no período.