

RELATÓRIO DE ATIVIDADES - ANUAL DE 2023

Organização Social de Cultura: Instituto Odeon

Unidade Gestora: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico - UPPM

CONTRATO DE GESTÃO: 05/2022

Museu da Diversidade Sexual



Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	2
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES E ANEXOS.....	5
2.1 Programa de Gestão Museológica.....	5
2.2 Programa de Gestão de Acervos.....	13
2.3 Programa de Exposições e Programação Cultural.....	27
2.4 Programa Educativo.....	38
2.5 Programa Conexões Museus.....	50
2.6 Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional.....	57
2.7 Programa de Edificações.....	87

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 25 da CLÁUSULA SEGUNDA do CONTRATO DE GESTÃO no 05/2022 firmado com a Unidade de Preservação e Patrimônio Museológico (UPPM) da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo (SCEIC), apresentamos o relatório dessa Organização Social de Cultura, referente ao período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023, no qual apresentamos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo Instituto Odeon (Instituto), para o Museu da Diversidade Sexual (MDS). Somam-se a este panorama, informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Cabe antes reforçar o impacto resultante na execução das metas de 2023, decorrentes de alterações nos requisitos apresentados nos Termos de Aditamento 01 e 02 de 2022, e 03 de 2023, conforme resumido abaixo.

No Ofício UPPM 086/2023, enviado em 11 de abril, a UPPM informou que a previsão do novo espaço na região da Paulista fora encerrada e que em breve seriam informadas diretrizes de alinhamento para elaboração de novo termo aditivo. Em 25 de abril, no Ofício UPPM 089/2023, foi autorizado o aluguel do espaço na Avenida São Luís, 120 - República (Espaço São Luís), para atender a parte dos fins anteriormente previstos, em especial o Acervo e as ações complementares do Educativo e do Centro de Empreendedorismo. O estudo inicialmente feito pelo Instituto identificou imóveis pertencentes ao Estado de São Paulo na região do centro, mas o retorno da análise da proposta pela SCEIC informou que estavam previstas outras funções para os imóveis, sendo autorizada a busca de um imóvel comercial para aluguel na região da República. Após extensa pesquisa na área, o Instituto apresentou 3 opções de locação e a UPPM aprovou o referido imóvel localizado à Avenida São Luís. Ressalta-se que o Instituto negociou o aluguel do espaço para garantir que a nova orientação não impactasse o orçamento previsto para 2023. Após a adaptação do Espaço São Luís, a equipe do MDS passou a ocupá-lo em agosto de 2023.

Foram, ainda, passadas no Ofício UPPM 086/2023 as seguintes diretrizes para o Instituto na elaboração do novo termo aditivo: (i) Enviar proposta para os Anexos I, II e III, exercício 2023 ajustada, retirando o que se referia à previsão de nova unidade do MDS na Av. Paulista (textos, metas e ações); (ii) Envie Planilha Orçamentária revisada considerando como repasse para o exercício de 2023 o valor de R\$ 6.693.972,00 para repasse, tendo em vista que o valor já repassado no 1o Termo Aditivo que estava direcionada para as ações relativas à nova Unidade da Paulista, será descontado das parcelas 5, 6 e 7 do exercício de 2023 (conforme adequação que será formalizada também no Cronograma de Desembolso do Contrato de Gestão); (iii) Envie também, junto das propostas para os Anexos mencionados, Ofício de encaminhamento assinado pela OS e Ata de aprovação do Conselho de Administração para o novo aditivo; e (iv) Sobre as metas previstas para o 1o quadrimestre de 2023 solicitamos que no relatório sobre o período (1o Quadrimestre 2023), a

Organização Social nos encaminhe as justificativas pautadas na troca de ofícios sobre o tema, as quais serão acatadas por esta UGE considerando o acordado até o momento.

Faz-se necessário, também, ressaltar os desafios enfrentados durante a obra de ampliação do MDS no metrô República, que impactam diretamente a execução das metas planejadas no Termo Aditivo 2 (dezembro de 2022) e sua repactuação neste momento. Conforme descrito detalhadamente no Ofício MDS 53/2023 enviado para a SCEIC em julho, a obra civil de ampliação contratada em janeiro de 2023 foi executada, restando pendentes apenas as ligações finais e testes do sistema elétrico e incêndio, atividades que dependem, respectivamente, da ENEL e do Metrô. O Instituto, com apoio da equipe técnica da SCEIC, segue envidando todos os esforços nas tratativas junto a ENEL e ao Metrô para conclusão dos serviços pendentes para finalização da obra.

Por fim, em reunião realizada no dia 11/09/2023 a UPPM oficializou sua concordância com a nova orientação do Metrô para que o Sistema de Combate a Incêndio do MDS fosse compartimentalizado em relação à infraestrutura existente, gerando a necessidade de ajuste do projeto contratado pela SCEIC e conseqüente necessidade de recursos financeiros e prazos adicionais para a conclusão da obra de expansão. Em decorrência desta decisão, a UPPM orientou o seguinte (conforme registrado no Ofício MDS 60/2023): (i) Para não impactar a pactuação do 3º termo aditivo, em andamento, a SCEIC orientou o Instituto Odeon a prever R\$300.000 para a obra de ajuste do sistema de combate a incêndio e ajustar a proposta de metas para 2023, prevendo a entrega da obra e da montagem da exposição de inauguração em dezembro (data a combinar junto ao Gabinete da pasta); (ii) Quanto ao aditivo em andamento a OS enviará o plano de trabalho atualizado, mantendo as metas já comprometidas financeiramente e que serão justificadas, acatadas e feito o acompanhamento do cumprimento integral durante a execução do CG, tendo em vista o contexto atual com a obra. As metas não comprometidas financeiramente do 3º quadrimestre serão excluídas e as metas resultados ajustadas; (iii) Enviar também planilha orçamentária com o valor previsto combinado para esta "fase" da obra.

Durante todo o período de fechamento do MDS para a obra e trabalho da equipe no coworking, antes da mudança para o Espaço São Luís, o Instituto seguiu focado na execução das atividades que não dependiam dos espaços da Paulista e da República, tendo alcançado resultados robustos, conforme apresentados na prestação de contas do 1o e 2o quadrimestres de 2023, avaliados como satisfatório pela UPPM. A mesma estratégia de ação e mitigação foi implementada no 3o quadrimestre com, por exemplo, a abertura da exposição temporária no Espaço São Luís, antecipando ações da Programação Cultural, para manter ativo o engajamento do público do museu. Dentre as atividades estão parcerias com o Museu da Pessoa e o IBRAM.

No Ofício MDS 22/2023, o Instituto listou as 29 metas que teriam o seu cumprimento impactado em 2023 em função do exposto acima. No Ofício UPPM 89/2023 acatou a justificativa, reforçando que “não considera as metas como pendentes” no Parecer Técnico do 2o quadrimestre (Processo 010.00000812/2023-12). O Instituto focou todos os esforços

possíveis na busca de alternativas para a viabilização, ainda que parcial, das atividades que dependiam dos espaços não viabilizados. Assim, ao final do ano, apenas as oito das 29 metas abaixo, justificadas e acatadas nos documentos mencionados, não foram cumpridas integralmente:

- [PGM] 2.1 Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços.
- [PEPC] 21.1 Recebimento de visitantes presenciais no Museu.
- [PE] 24.1 Ações educativas para a comunidade escolar - presencial e extramuros (estudantes, educadores e demais agentes que integram a comunidade escolar de instituições públicas e privadas de ensino) .
- [PE] 28.2 Executar visitas com interpretação em libras.
- [[PE] 30.1 Ações do projeto Famílias plurais - número de encontros previstos.
- [PE] 30.2 ações do projeto Famílias plurais - número mínimo de pessoas atendidas.
- [PE] 31.1 Ações do programa CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÕES [presencial e virtual] - número mínimo de pessoas capacitadas.
- [PCDI] 37.5 Estabelecer ações para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição - N^o mínimo de visitantes virtuais únicos. .

Desta forma, a prestação de contas aqui apresentada reflete os resultados significativos alcançados pelo MDS em 2023, mesmo diante do continuado impacto da suspensão da ocupação da casa na região da Paulista, e das alterações no projeto da obra na República.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES E ANEXOS

2.1 Programa de Gestão Museológica

Diante do fechamento do MDS em 2023 para realização da obra de expansão, o **Programa de Gestão Museológica**, focou na elaboração do Plano Bianual para inscrição no Programa Nacional de Apoio à Cultura - PRONAC do Ministério da Cultura e de outros editais que viabilizem a captação de recursos incentivados. Além disso, foi efetivada a relevante parceria com o Mercado Livre, através da campanha Tour do Orgulho, que resultou não apenas na captação de recursos, mas também na estruturação e ativação inicial da loja virtual do MDS. Cabe ressaltar que a permanência do museu fechado durante a obra de expansão impacta severamente a capacidade de captação de recursos, uma vez que a presença no espaço expositivo é uma das principais contrapartidas demandadas pelos patrocinadores.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM							
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	Quadrim.	PREVISTO	REALIZADO
1	Recursos captados via leis de incentivo e editais, doações, permutas e demais arrecadações captadas	1.1	Meta Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos incentivados	1º Quadrim.	0	1
					2º Quadrim.	1	7
					3º Quadrim.	2	4
					META ANUAL	3	10
					ICM%	100%	333%
		1.2	Meta Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	0	5.115.389
					3º Quadrim.	2.075.000	599.219
					META ANUAL	2.075.000	5.674.607
					ICM%	100%	273%
2	Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim.	83,000	0
					2º Quadrim.	83,000	0
					3º Quadrim.	83,000	0
					META ANUAL	249,000.00	0
					ICM%	100%	0%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral (NPS)	3.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim.	80%	0%
					2º Quadrim.	80%	77%
					3º Quadrim.	80%	92%
					META ANUAL	80%	85%
					ICM%	100%	100%

Estação República do Metrô 24
 Rua do Arouche - República,
 São Paulo - SP, 01045-001

	Pesquisa de Perfil e de Satisfação de Público Escolar - Modelo SEC (professor e estudante)	3.2	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim.	0%	0%
					2º Quadrim.	0%	0%
					3º Quadrim.	80%	98,7%
					META ANUAL	80%	98,7%
					ICM%	100%	100%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos (NPS)	4.1	Meta Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim.	80%	81%
					2º Quadrim.	80%	95%
					3º Quadrim.	80%	92%
					META ANUAL	80%	88%
					ICM%	100%	100%
	Percentual de colaboradores do MDS que são moradores do entorno e pertencentes a seu território	4.2	Meta Resultado	% dos colaboradores do MDS	1º Quadrim.	0%	33%
					2º Quadrim.	3%	33%
					3º Quadrim.	3%	17%
					META ANUAL	6%	28%
					ICM%	100%	460%
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM							
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	Quadrim.	PREVISTO	REALIZADO
5	Execução de Análise de Riscos para o MDS	5.1	Meta Produto	nº de produtos entregues	1º Quadrim.	1	0
					2º Quadrim.	0	1
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	2	1
					ICM%	100%	58%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS NÃO CUMPRIDAS INTEGRALMENTE OU SUPERADAS

Meta 1.1. Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais, doações, permutas e demais arrecadações captadas - N° de projetos inscritos para captação de recursos incentivados

Justificativa para superação da meta

Esta meta é desenhada primordialmente para garantir o comprometimento das organizações sociais na inscrição de projetos em editais anuais recorrentes na área da Cultura e Economia Criativa, nas esferas nacionais e estaduais (como PRONAC, ProAc Editais, ProAc ICMS, entre outros). Contudo o Instituto Odeon, mantendo seu comprometimento com as entregas e buscas por melhores e mais eficientes resultados, amplia o escopo de possibilidades de captação, buscando de maneira recorrente novas

alternativas como, por exemplo, editais privados voltados para projetos adequados à missão e ações do MDS e emendas parlamentares.

Em 2023, os seguintes projetos foram inscritos:

- (1) Programa de Centro de Empreendedorismo: edital LGBT+ Orgulho 2023, uma parceria entre o Banco Itaú e o Instituto + Diversidade, n.º 178172, inscrito em 17/03/2023;
- (2) Programa de Centro de Empreendedorismo: Chamada Vale 2023, protocolo 202315063-000001, inscrito em 16/06/2023;
- (3) Programa de Centro de Empreendedorismo: Edital 2023-2024, da empresa Machado Meyer, protocolo S/N, inscrito em 18/08/2023;
- (4) Programa de Centro de Empreendedorismo: Ciclo de Incentivos Fiscais Federais, da empresa Raia Drogasil, protocolo S/N, inscrito em 15/08/2023;
- (5) Programa de Centro de Empreendedorismo: Banco de Projetos Unilever, protocolo S/N, inscrito em 26/07/2023;
- (6) Projeto Memória Queer em Frames: edital da Fundação Toyota, protocolo S/N, inscrito em 24/07/2023;
- (7) Implementação da Reserva Técnica do Museu da Diversidade Sexual: edital ProAC 34/2023 Museus - Salvaguarda de Acervos, protocolo #34/2023-1683.5662.3424, inscrito em 09/05/2023;
- (8) Plataforma Mundo Queer: edital ProAC 38/2023 Cidadania Cultural - Produção e Realização de Projeto Cultural / Cultura LGBTI+, protocolo#38/2023-1683.6406.9040, inscrito em 09/05/2023.
- (9) Plano Bianual de Atividades Museu da Diversidade Sexual 24/25: Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac), Lei Rouanet, número 403292, inscrito em 27/09/2023.
- (10) Rolezinho: Territorialidades LGBTQIA+ no Centro de São Paulo: Prêmio Darcy Ribeiro de Educação Museal 2023, do Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), inscrito em 10/11/2023. Importante frisar que o projeto foi um dos vencedores deste prêmio, entretanto, os recursos de R\$40.000,00 serão destinados pelo IBRAM apenas no próximo ano.
- (11) Difusão do Conhecimento: Interiorização do Centro de Referência e Pesquisa do Museu da Diversidade Sexual. Projeto apresentado para o Exmo. Deputado Estadual Eduardo Suplicy (PT).
- (12) Popularizando o conhecimento LGBTQIA+: Centro de Referência e Pesquisa do Museu da Diversidade Sexual. Projeto apresentado para a Exma. Deputada Estadual Paula Nunes dos Santos (PSOL).

Embora não envolva recursos financeiros, cabe destacar o sucesso da inscrição do projeto Centro de Empreendedorismo e Formações - realizada no dia 10/10/2023 - que foi agraciado no edital Selo de Direitos Humanos e Diversidade, em sua 6ª edição. A cerimônia de premiação aconteceu no dia 05 de dezembro de 2023, na qual o prêmio foi entregue à equipe do MDS.

Meta 1.2. Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais, doações, permutas e demais arrecadações captadas - % do repasse do exercício no contrato de gestão

Justificativa para superação da meta.

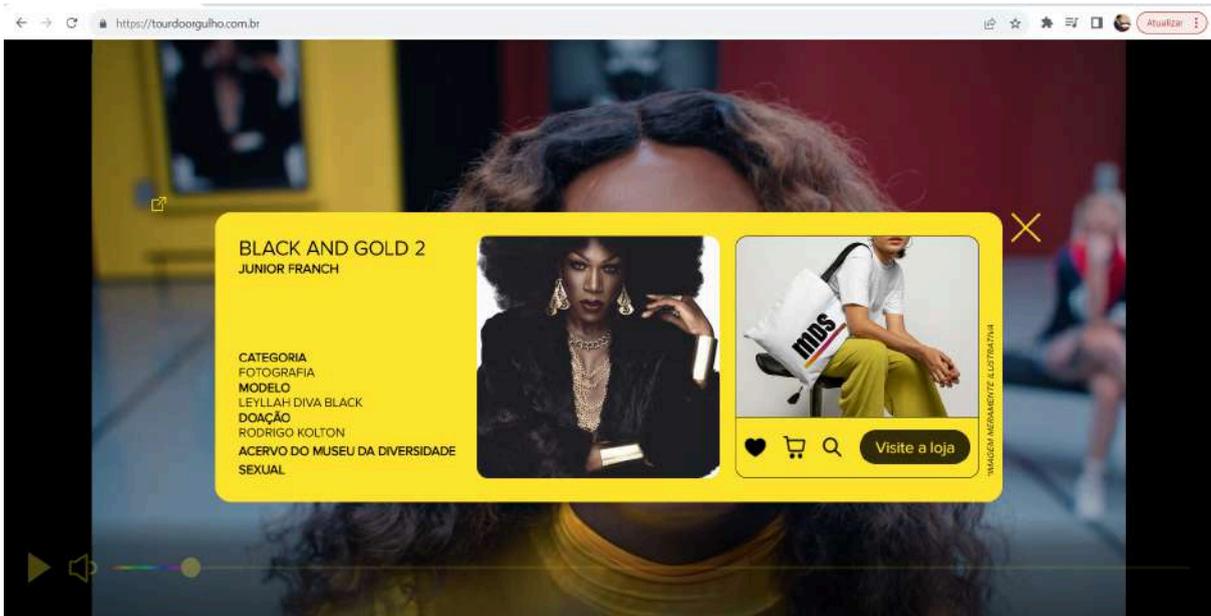
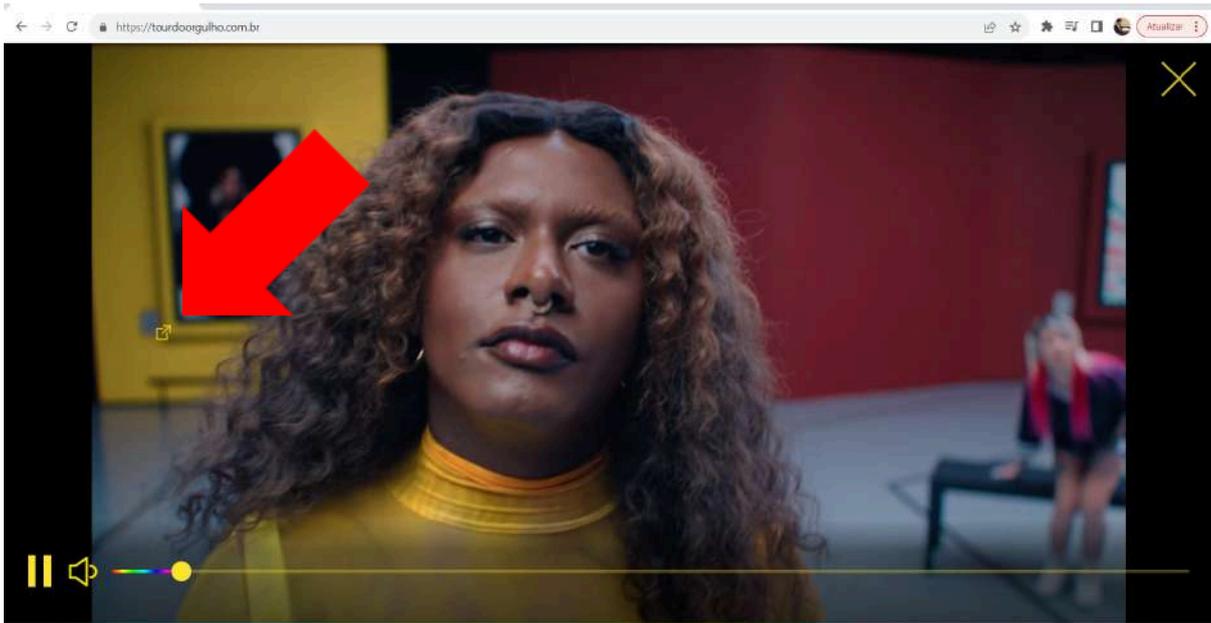
Apesar da aprovação de projetos em leis de incentivo, a captação de recursos pelo MDS se apresentou um grande desafio até agora, uma vez que o museu permanece fechado em função da obra de expansão e a presença da marca no espaço expositivo é uma das principais contrapartidas demandadas pelos patrocinadores. Neste contexto, a parceria com o Mercado Livre (MeLi) foi uma grande oportunidade e trouxe resultados potentes em termos financeiros e de comunicação para o MDS.

Em junho, mês do orgulho LGBTQIA+, o MeLi realizou como ação o lançamento e a divulgação da [Tour do Orgulho](#), em parceria com o MDS. Na plataforma Tour do Orgulho foi lançado um videoclipe interativo inédito da Linker, cantando “Lili” enquanto “visita” o MDS e suas obras. Produzido exclusivamente para o lançamento da loja oficial do MDS dentro do MeLi, através do videoclipe é possível conferir parte do acervo do museu e interagir com diversas obras. É só clicar na seta posicionada ao lado da obra no videoclipe para visualizar suas versões originais, conhecer um pouco mais sobre esses artistas da comunidade LGBTQIA+ e acessar os produtos correspondentes na loja virtual.

A principal motivação do MeLi para realização desta parceria, na qual investiu R\$5.115.389,00, foi apoiar a sustentabilidade financeira de longo prazo do MDS, viabilizando a estruturação e a divulgação da loja virtual do museu. Da mesma forma, a artista Liniker expressou nas reuniões de produção sua política de apenas associar sua imagem a causas que para ela são importantes, reconhecendo o MDS como uma destas causas.

A ideia original era divulgar a loja a partir de um videoclipe com a participação desta artista de destaque da cultura LGBT, passeando dentro do museu. No entanto, com o museu ainda em obra, o projeto foi adaptado, e foi produzida uma simulação do que seria o novo MDS, com a exposição das obras que foram licenciadas para uso em produtos à venda na loja.

Além disso, as aplicações financeiras do MDS renderam R\$ 559.219 em 2023, utilizados nas ações e atividades do museu.





CANECA



CAMISETA



ECOBAG



MOLESKINE



POSTER



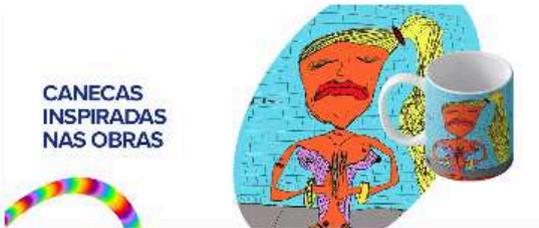
TRAY DE
GELADORA



BOTTON



BANDEIRA



Novo | 1 vendido

**Pôster Coleção Tour Do Or-
gulho, Tamanho 46 X 64 Cm**

R\$ 64,90
em 12x R\$ 6⁹¹

[Ver os meios de pagamento](#)

Anticipo pausado

Vendido por [MUSEU_DA_DIVERSIDADE_SEXUAL](#)
+100 vendas

Informações sobre o vendedor

+100

Vendas nos
últimos 225 dias

100%

Presta bom
atendimento

100%

Entrega os
produtos dentro
do prazo

[Ver mais dados deste vendedor](#)

Características do produto

Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

A divulgação da Tour do Orgulho foi realizada principalmente através das redes sociais do MeLi (4,1 milhões de seguidores no Instagram) e do MDS (37 mil seguidores no Instagram à época) e de influenciadores digitais. Em função do alcance do MeLi nas redes sociais, a campanha atingiu um público consideravelmente maior do que seria possível pelas redes sociais do MDS, parte dele convertido em novos seguidores do MDS - que obteve pico de novos seguidores durante as semanas da campanha. Desta forma, além da divulgação da loja, a campanha contribuiu para dar visibilidade ao acervo e gerar engajamento com o público mesmo com o museu fechados, resultado indireto e positivo da campanha.

Meta 2.1. Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços - % do repasse do exercício no contrato de gestão

Justificativa para não cumprimento da meta

Este indicador foi inicialmente planejado contando com os recursos provenientes de loja física e café funcionando na sede do MDS na região da Paulista e da possibilidade de locação de espaço no local. A suspensão da ocupação da casa na região da Paulista e o atraso na reabertura decorrente das alterações no projeto da obra de expansão da República impossibilitaram a realização desta meta, conforme descrito na introdução deste relatório de atividades. Conforme estabelecido no Parecer Técnico do 2o. quadrimestre elaborado pela UGE (010.00000812/2023-12), quanto à meta no. 2.1, não cumprida, a OS justificou que a meta foi planejada considerando a instalação do café e cessão onerosa no espaço da nova unidade do museu na região da Avenida Paulista. Esta UGE acata a justificativa da OS e não considera a meta como pendente, tendo em vista os ofícios trocados entre a OS e a UGE (Ofício ODEON 022/2023 e Ofício UPPM 089/2023)."

Pensando na importância da geração de receitas, principalmente como forma de estabelecer conexão com o público do museu, o Instituto desenvolveu a parceria com o Mercado Livre, para o lançamento da loja virtual do MDS. A loja virtual é uma alternativa de baixo custo de operação, ideal para equipamentos que não têm espaço físico dedicado para ações comerciais. Além disso, a plataforma do MeLi é amplamente conhecida pelo público, facilitando o processo de compra, que inclusive poderá ser realizado através de QR codes de produtos disponíveis no próprio museu. No entanto, é preciso ressaltar que, ainda assim, as vendas de produtos de museus são essencialmente realizadas como forma de recordação da experiência da visita. Desta forma, o sucesso da loja virtual do MDS está inevitavelmente condicionado à sua reabertura. A parceria prevê a transição para a operação pelo MDS em 2024.

Meta 3.1. Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral (NPS) - índice de satisfação = ou > de 80%

Com o museu fechado, a pesquisa foi realizada na exposição temporária "Quando as Lésbicas se levantam", realizada excepcionalmente no espaço da Avenida São Luís. A metodologia NPS reflete tanto melhor a satisfação geral do público quanto maior o número de respondentes da pesquisa. Com poucos entrevistados, apenas uma avaliação detratora

envia o resultado final, puxando a nota total para baixo, conforme demonstrado no quadro a seguir, que contabiliza todas as respostas da pesquisa realizada no 3º quadrimestre.



Meta 3.2. Pesquisa de Perfil e de Satisfação de Público Escolar - Modelo SEC (professor e estudante) - Índice de satisfação = ou > 80%

Apesar de prejudicado pela suspensão da unidade que seria na região da Paulista, foi possível aplicar a pesquisa nas atividades com professores e estudantes efetivadas no Espaço São Luís, a partir do 3º quadrimestre. O núcleo educativo adotou o modelo de pesquisa de satisfação desenvolvido pelo Grupo de Trabalho de Pesquisa e Satisfação do Público Escolar, do Comitê Educativo. Ao todo, foram recolhidas 58 pesquisas (professores e estudantes).

Ao fim da análise referente às pesquisas realizadas, observa-se que o nível de satisfação do público escolar é satisfatório. Quanto às pesquisas aplicadas aos professores, alcançamos 100% no nível de satisfação. Já nas pesquisas respondidas pelos estudantes alcançamos um índice de satisfação de 97,45%. O relatório analítico encontra-se em anexo.

Meta 4.1. Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos (NPS) - Índice de satisfação = ou > 80%

No 3o quadrimestre essa pesquisa foi realizada nas seguintes atividades no Programa Educativo: “Formação para Profissionais da Cultura e Turismo”, “Workshop Diversidade em Ambiente Corporativo” e “Construção do Eu-Profissional”.



Meta 4.2. Percentual de colaboradores do MDS que são moradores do entorno e pertencentes a seu território - % dos colaboradores do MDS

Justificativa para superação da meta.

Em 2023 o MDS buscou ativamente a contratação de colaboradores pertencentes a seu território, historicamente relevante para a comunidade LGBTQIA+, com o objetivo de fortalecer a conexão do museu com a área e sua população. Com isso, foi possível manter no quadro de colaboradores, ao longo dos três quadrimestres, aproximadamente um terço de pessoas moradoras do entorno.

Meta 5.1. Execução de Análise de Riscos para o MDS (Condicionada) - nº de produtos entregues

Apesar de se tratar de uma meta condicionada, a análise de risco é considerada item fundamental para o diagnóstico para o Plano Museológico e Planejamento Estratégico. Afinal, o Museu da Diversidade Sexual, com a inauguração de uma nova unidade e a previsão de reinauguração de sua sede, terá que lidar com novas dinâmicas arquitetônicas,

de fluxo de público, e de processamento de seu acervo e obras em empréstimo visando as obras em exposição. Sendo assim, foi contratada a consultoria da especialista Rosaria Ono para identificar os riscos relacionados ao atual projeto do museu - dentre as quais destacam-se forças físicas; furto, roubo e vandalismo; fogo; água; pragas; poluentes; luz e radiação UV e IV; temperatura incorreta; umidade incorreta; e dissociação.

A análise completa está disponível em [anexo](#) à presente prestação de contas quadrimestral. Por fim, destaca-se que foi possível o cumprimento desta meta com recursos do CG tendo em vista a negociação com a consultoria de valor (R\$ 7.500,00) muito abaixo dos valores de mercado e da disponibilidade de recursos.

Importante ressaltar que a partir deste diagnóstico foi possível elaborar o planejamento estratégico para o Programa de Gestão de Riscos durante o processo de atualização do Plano Museológico do Museu da Diversidade Sexual o que possibilitará a criação do Plano de Gestão focado nas necessidades observadas para a instituição.

2.2 Programa de Gestão de Acervos

O **Programa de Acervos** tem como destaques do período o encaminhamento da estruturação de sua Reserva Técnica, a implementação de seu Centro de Referências, a formação realizada junto à equipe do IBRAM para implementação do Tainacan como recurso para extroversão dos acervos, e a execução do projeto de gravação de depoimentos em parceria com o Museu da Pessoa. Diante da presença cada vez mais maciça de acervos nato-digitais e digitalizados nas Instituições Museológicas podemos apontar como outro destaque do período a elaboração da Política de Preservação Digital do Museu da Diversidade Sexual que tem como objetivo nortear procedimentos de salvaguarda desta tipologia ao longo dos próximos dois anos.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS PA MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	Quadrim.	PREVISTO	REALIZADO
6	Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	6.1	Meta Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim.	1	1
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	0	0
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
7	Implementação do Centro de Referência	7.1	Meta Produto	Centro de Referência implementado	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	0	0
					META ANUAL	1	1

					ICM%	100%	100%
8	Elaboração de Política de Preservação Digital	8.1	Meta Produto	Política elaborada	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	0	0
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
9	Projeto para disponibilização remota ao banco de dados	9.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim.	1	1
					2º Quadrim.	0	0
					3º Quadrim.	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
10	Elaborar e executar projeto de gravação de depoimentos	10.1	Meta Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim.	1	1
					2º Quadrim.	0	0
					3º Quadrim.	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		10.2	Meta Produto	Nº de entrevistas gravadas	1º Quadrim.	11	11
					2º Quadrim.	0	0
					3º Quadrim.	0	0
					META ANUAL	11	11
					ICM%	100%	100%
11	Editar minidocumentário	11.1	Meta Produto	Minidoc editado e disponibilizado online	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	0	0
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
12	Ampliação dos acervos [Aquisição por compra pela OS]	12.1	Meta Resultado	Nº de itens adquiridos	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	10	12
					3º Quadrim.	10	8
					META ANUAL	20	20
					ICM%	100%	100%
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS PA							
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	Quadrim.	PREVISTO	REALIZADO
13	Implementação da plataforma Mundo Queer	13.1	Meta produto	Plataforma implementada	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	0	0
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM%	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS NÃO CUMPRIDAS INTEGRALMENTE OU SUPERADAS

Meta 6.1. Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição - nº de novas parcerias estabelecidas com organizações

As duas parcerias estabelecidas pelo MDS em 2023 foram:

- Parceria com o Museu da Pessoa (Termo de Parceria no anexo 2) para o registro das memórias das comunidades LGBTQIA+, com o objetivo de produzir conteúdo audiovisual sobre as histórias, os patrimônios e os aspectos da cultura e do movimento sócio político LGBTQIA+ e de seus agente, projeto vinculado à Frente Memórias, do Programa de História Oral do Museu da Pessoa. A parceria incluiu gravações com agentes da comunidade LGBTQIA+ atuantes no Largo do Arouche, território vizinho e de forte atuação do Museu da Diversidade Sexual, e de depoimentos com pessoas localizadas em diferentes estados do país. O detalhamento deste projeto é tópico da meta nº 10.1.



Formação feita pela equipe do Museu da Pessoa para a equipe do MDS.



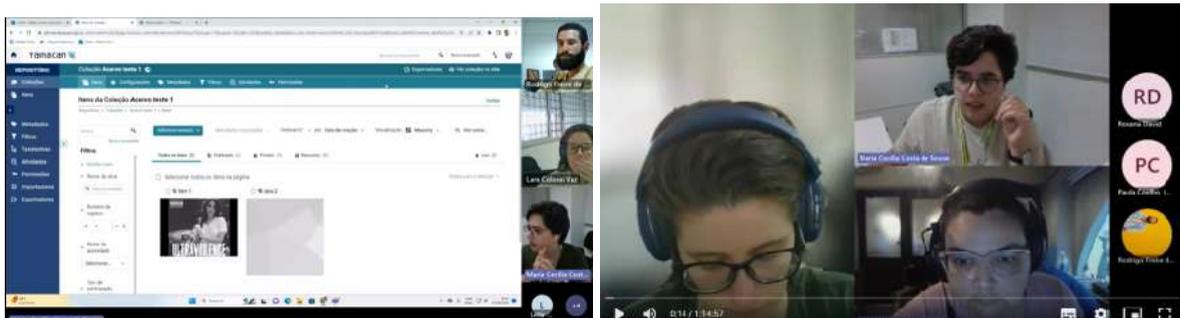
Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

Formação feita pela equipe do MDS para a equipe do Museu da Pessoa.



Gravação com Elvis Stronger

- Parceria com o Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), que ofereceu uma formação personalizada sobre o Tainacan para a equipe da instituição, e também apoiará em sua possível implementação futura. Foram realizadas formações sobre o processo de instalação do Tainacan, adequação, criação de coleções e taxonomias, intersecção de informações, uso do Wordpress, com a participação da equipe do MDS, da UPPM e do Museu das Favelas, que está em fase de pesquisa de sistemas para implementação de banco de dados na instituição. Somado a isso, MDS e IBRAM iniciaram a elaboração de um termo de cooperação técnica, visando solidificar a parceria a longo prazo. O documento está em fase de revisão e deverá ser oficializado no 1o quadrimestre de 2024, fortalecendo ainda mais o intercâmbio entre as instituições.

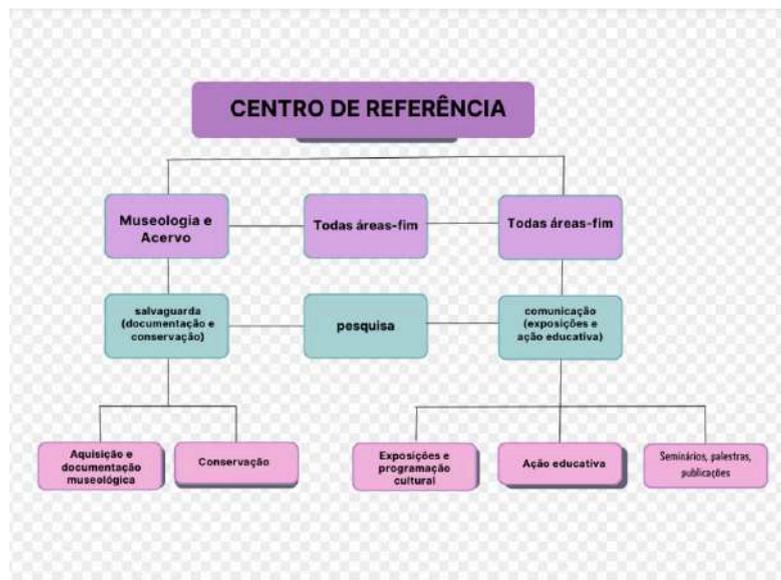


Formação com IBRAM sobre uso do Tainacan

Meta 7.1. Implementação do Centro de Referência - Centro de Referência implementado

Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

O Centro de Referência do MDS foi estabelecido com o propósito de fortalecer e desenvolver os processos museológicos de salvaguarda, pesquisa e comunicação dentro da instituição, alinhados aos seus valores fundamentais. Sendo assim, trata-se de espaço que congrega as áreas finalísticas da instituição, organizados em três eixos, conforme esboço a seguir:



A implementação do Centro de Referência inclui ações estruturantes transversais com a programação do MDS. Em 2023, com o museu ainda fechado, estas ações focaram nas exposições temporárias realizadas no espaço da Avenida São Luís, “Quando as lésbicas se levantam: a luta e a resistência sapatão nos anos 80” e “Xirê das Yabás: a fertilidade do mundo”.

A exposição “Quando as lésbicas se levantam” destacou a resistência política das lésbicas nos anos 80 e teve como ação, o Projeto Vivências LGBTQIA+, que buscou gravar depoimentos de membros das comunidades LGBTQIA+ para preservar suas histórias e patrimônios culturais, especialmente no contexto do estado de São Paulo. A exposição “Xirê das Yabás” apresenta os corpos afrotranscentrados como elementos de resistência. Ambos projetos, contaram com parcerias de diversas instituições e ativistas, fortalecendo o papel do MDS como produtor e difusor de conhecimento sobre a comunidade LGBTQIA+ brasileira. Esses projetos demonstram um compromisso significativo com a preservação da memória e a promoção da diversidade, consolidando o MDS como um espaço essencial para a compreensão e valorização das experiências LGBTQIA+ no Brasil.

Meta 8.1. Elaboração de Política de Preservação Digital - Política elaborada

O Museu da Diversidade Sexual apresenta particularidades notáveis em seu acervo museológico, destacando-se especialmente o acervo digital. Nesse sentido, a política de preservação digital foi desenvolvida de maneira colaborativa, contando com a revisão de Gabriel Bevilacqua e Juliana Monteiro. A consultoria teve como base metodológica o estudo e apresentação de referências e modelos, realização de reuniões e entrevistas com funcionários, aplicação de questionários, realização de diagnósticos técnicos, mapeamento de processos e levantamento e análise de dados, informações, documentos e estatísticas institucionais relevantes.

Além da consultoria, a equipe participou do curso de formação em preservação digital oferecido pela FioCruz e contou com a participação no processo de escrita de Paula Coelho, atual TI do MDS. Contudo, devido às especificidades do acervo, o prazo para conclusão extrapolou o terceiro quadrimestre. No entanto, foi realizada uma comunicação antecipada à UPPM a respeito dessa situação. Com isso, anexamos há este relatório a versão final da [política de preservação digital](#).

Meta 9.1. Projeto para disponibilização remota ao banco de dados - Projeto elaborado

Conforme acordado na meta estabelecida, a equipe técnica do Programa de Acervos concluiu no primeiro quadrimestre de 2023 o projeto para a disponibilização remota do banco de dados. Este projeto apresenta as estratégias em desenvolvimento pela equipe técnica do Museu da Diversidade Sexual para a escolha de um software integrado de gestão dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico da instituição, bem como para a disponibilização remota da interface para usuários externos ([consultar anexo 3](#)).

É importante ressaltar que, conforme o cronograma estabelecido, o projeto está em andamento. Até o presente momento foram realizadas as seguintes etapas que culminou na escolha do Tainacan para disponibilização remota do banco de dados e implementação do projeto: Pesquisa sobre softwares voltados à gestão de acervos e processos museológicos; Elaboração de planilha de requisitos para seleção de software para gestão de acervos; Consolidação da planilha de requisitos do MDS com a da SCEIC (Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo); Participação de evento sobre gestão de acervos digitais realizada no Museu do Ipiranga; Acompanhamento de apresentação de representantes de softwares para gestão de acervo museológico e bibliotecas; Benchmark com museus que utilizam os softwares participantes do processo de seleção; Pesquisa sobre metodologia de implementação do Tainacan; Pesquisa sobre vocabulários controlados para processos museológicos; Elaboração de prova de conceito para uso do Tainacan para a gestão de acervo; Elaboração de relatório sobre a seleção de software para gestão de acervo museológico; Treinamento com IBRAM para configuração do Tainacan.

Neste momento o projeto está em fase de preparação do Tainacan para implementação no ambiente digital do MDS, a partir da base da prova de conceito. Os próximos passos são: Preparação do site para o Tainacan do MDS (Wordpress); Cópia do ambiente teste para o site definitivo; Validação pela equipe; Importação dos dados básicos do inventário;

Alimentação com dados do acervo e dos processos (movimentação, exposições, fichas de laudos, etc);

Uma vez que será utilizado o InPatrimonium como Banco de Dados para Gestão de Acervos junto a SCEIC será preparado o modelo de planilha para exportação dos dados do Tainacan para o InPatrimonium.

Paralelamente, a equipe do Museu vem realizando reuniões com especialistas e técnicos que podem contribuir para a tomada de decisão. Esses profissionais são responsáveis pelos softwares em análise ou utilizam essas ferramentas em suas atividades institucionais regulares.

Por tanto, reforça-se que mesmo com a conclusão da meta, a equipe do MDS, permanece atenta na construção de um banco de dados de referência e excelência.

Meta 10.1. Elaborar e executar projeto de gravação de depoimentos - Projeto elaborado

O projeto relacionado a esta meta está integrado à Frente Memórias do *Programa de História Oral* da instituição e se baseia na coleta de depoimentos de organizações e agentes que atuam no Largo do Arouche, uma área historicamente frequentada por comunidades dissidentes do padrão heteronormativo e situada nas proximidades do Museu da Diversidade Sexual, em São Paulo. Esta meta foi concluída e entregue no primeiro quadrimestre. O projeto completo pode ser consultado no [anexo 4](#).

Desde a década de 1960, o Largo do Arouche tem sido um ponto de convergência para as comunidades LGBTQIA+, contando hoje com uma ampla gama de serviços e estabelecimentos voltados para essas comunidades. Além disso, a área é palco de mobilizações e iniciativas de diversos grupos e movimentos sociais em prol dos direitos LGBTQIA+. Ao longo de 2023, foram gravados depoimentos de representantes dessas organizações e agentes, como parte deste projeto. Essa iniciativa reflete o compromisso do Museu da Diversidade Sexual em fortalecer sua ligação com o território em que está inserido, por meio de atividades de pesquisa, parcerias e programação cultural, entre outras ações possíveis.

Meta 10.2. Elaborar e executar projeto de gravação de depoimentos - N° de entrevistas gravadas

De acordo com a meta pactuada e o projeto entregue em 2022, a equipe do Programa de Acervos finalizou, ao longo do primeiro quadrimestre de 2023, a gravação de 11 entrevistas com indivíduos que participaram e/ou acompanharam os dez primeiros anos do Museu da Diversidade Sexual. Essas gravações tinham o objetivo de registrar informações sobre a criação da instituição, bem como sobre seus 10 primeiros anos de história. Os depoimentos foram obtidos dos seguintes indivíduos: Andreia Lourenço Baptista, Dimitri Salles, Jefferson Mateus, Lais Ramirez, Leonardo Vieira, Luiz Fernando Mizukami, Marcelo Mattos de Araújo, Marco Mendo, Maria Cristina Oliveira Bruno, Marisa Bueno, Paola Valentina e Wellington de

Almeida Ferreira. Por fim, é relevante destacar que essas gravações foram editadas e transformadas em um mini documentário.

Meta 11.1. Editar minidocumentário - Minidoc editado e disponibilizado online

Como resultado da ação 10.2 os depoimentos foram coletados, editados e transformados em um [mini documentário](#). O produto foi encaminhado para avaliação da UPPM para ser disponibilizado online, mas aguarda retorno da unidade para sua disponibilização online.

Meta 12.1. Ampliação dos acervos [Aquisição por compra pela OS] - Nº de itens adquiridos

Em 2023, os acervos do Museu da Diversidade Sexual foram ampliados de acordo com as metas estabelecidas, incluindo a aquisição de doze títulos da renomada escritora paulistana Cassandra Rios (1932 - 2002). Cassandra, nascida em Perdizes, São Paulo, é reconhecida por sua contribuição à literatura brasileira, tendo publicado cerca de 50 obras ao longo de sua carreira, com mais de 40 delas alcançando grande repercussão nacional.

Sua estreia literária ocorreu em 1948, aos 16 anos, com o romance "A Volúpia do Pecado", pioneiro no país ao explorar temáticas eróticas e homoafetivas femininas. A obra obteve enorme sucesso, sendo reeditada nove vezes em pouco mais de uma década. No entanto, em 1962, durante o período da ditadura civil-militar, o livro foi proibido e retirado de circulação devido a sua suposta ofensa aos valores familiares. Ao longo desse período conturbado, Cassandra teve 30 de seus livros censurados.

A perseguição sofrida pela autora, que era assumidamente lésbica, foi intensa, resultando na dificuldade em encontrar suas obras em livrarias e sebos até os dias atuais. Apesar disso, Cassandra Rios se destacou como a primeira escritora brasileira a vender 1 milhão de exemplares, alcançando essa marca em 1970, e também foi o primeiro caso conhecido de uma escritora nacional a viver exclusivamente da venda de seus livros.

Cassandra Rios, como evidenciado em sua trajetória, é uma figura singular na literatura brasileira, reconhecida pelo público, mercado, academia e militância como um dos maiores nomes da literatura lésbica do país. A aquisição de alguns de seus livros para o acervo do Museu da Diversidade Sexual é justificada pela sua importância incontestável, especialmente considerando a montagem do Centro de Pesquisa e Referência do museu. Além disso, a compra se mostra pertinente por ocasião do 90º aniversário de Cassandra em 2022, evidenciando o reconhecimento e a celebração de seu legado. Para tal, foram adquiridas as seguintes obras: A breve história de Fábria (1963); Eudemônia (1949); Volúpia do Pecado (1948); A noite tem mais luzes (1962); Canção das ninfas (1971); Georgette (1973); Veneno (1965); O bruxo espanhol (1952); A madrasta - Copacabana posto 6 (1956); Tessa, a gata (1965); A serpente e a flor (1965); As Traças (1975).

Já no 3º quadrimestre, em conformidade com a Resolução SC-105 de 04 de Novembro de 2014, foi encaminhado à UPPM o Ofício Odeon 081/2023 solicitando autorização para a compra de 08 obras de arte destinadas ao acervo do Museu da Diversidade Sexual. Essas

obras incluem 05 peças de Darcy Penteadó (1926 - 1987), 1 de Emanuel Araújo (1940 - 2022), 1 de Alex Flemming (1954 -) e outra de LoveLove6 (Gabriela Masson) (1989 -).

A escolha de adquirir obras de Darcy Penteadó foi motivada não apenas pela relevância de sua biografia e obra em relação à missão e linhas de pesquisa do Museu da Diversidade Sexual, mas também pela celebração de seu centenário em 2026. Darcy Penteadó foi uma figura multifacetada, atuando como artista plástico, desenhista, gravador, cenógrafo, figurinista, literato e autor teatral. Ele foi um pioneiro e importante militante do movimento homossexual, destacando-se como um dos idealizadores do jornal O Lâmpião da Esquina, um veículo de protesto e defesa pelos direitos dos homossexuais durante os últimos anos da ditadura militar. Reconhecido por sua técnica artística, Penteadó participou de diversas manifestações artísticas em São Paulo entre as décadas de 1950 e 1980, vindo a falecer em decorrência da epidemia de HIV/AIDS. Ao preservar as obras de Darcy é importante ressaltar que um dos cerne para criação do Museu da Diversidade Sexual foi justamente o desejo pela preservação da memória das pessoas pertencentes ao que hoje entendemos como comunidades LGBTQIA+ que foram vitimadas por essa epidemia.

As aquisições das obras de Emanuel Araújo se justificam por ele ser uma figura de destaque nas comunidades LGBTQIA+. Nascido no município de Santo Amaro da Purificação em 1940, em uma família de ourives, Araújo mudou-se para Salvador aos 18 anos. Sua trajetória no campo artístico é marcada por uma diversidade de atuações, incluindo escultura, desenho, ilustração, figurino, gravura, cenografia, pintura, curadoria e museologia. Ele quebrou barreiras ao assumir a direção da Pinacoteca de São Paulo e ao fundar, a partir de sua própria coleção, o significativo Museu Afro Brasil. Araújo faleceu em 07 de setembro de 2022, deixando um legado importante para a cultura dissidente de São Paulo e do Brasil.

Por sua vez, Alex Flemming, nascido em 1954 na região metropolitana de São Paulo, é reconhecido como pintor, escultor e gravador. Sua obra se destaca por abordar de maneira original a questão do corpo humano e por criar peças críticas e contemporâneas em diversas mídias. Para Flemming, o corpo humano é central em sua visão artística, sendo a preservação deste elemento fundamental em sua concepção de beleza. Sua justificativa para a expressão de algo "belo" está intrinsecamente ligada ao corpo humano, refletindo suas experiências e conhecimentos como pessoa LGBT.

Já LoveLove6 (Gabriela Masson) é uma jovem artista plástica brasileira e atua como autora de histórias em quadrinhos, artista visual licenciada, produtora da Dente Feira de Publicações, publicadora, nascida em Brasília, em 1989. Os temas mais abordados em sua produção são relacionados as comunidades LGBTQIA+ e ao movimento feminista¹.

A relação das obras segue abaixo:

1.

¹ Dados retirados do site <http://www.guiadosquadrinhos.com/>. Acesso em 16/11/2023 às 12:35.



Autor: Darcy Penteadó

Título/Denominação: [Desenho em Técnica Mista, Série Erótica]

Data: s/d

Técnica/Materiais: serigrafia, nanquim e caneta hidrocor, sobre cartão Dimensões: 14 x 14 cm

Procedência: Galeria Lenach

Observações: Assinado com monograma no canto inferior direito. Possui certificado de boa origem.

Valor: R\$ 845,00 (oitocentos e quarenta e cinco reais)

2.



Autor: Darcy Penteadó

Título/Denominação: [Desenho em Técnica Mista, Série Erótica]

Data: s/d

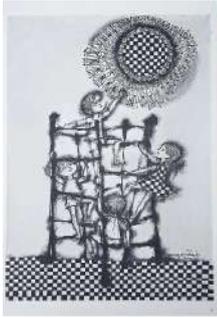
Técnica/Materiais: serigrafia, nanquim e caneta hidrocor, sobre cartão Dimensões: 14 x 14 cm

Procedência: Galeria Lenach

Observações: Assinado com monograma no canto inferior direito. Possui certificado de boa origem.

Valor: R\$ 845,00 (oitocentos e quarenta e cinco reais)

3.



Autor: Darcy Penteado

Título/Denominação: [Pasta Cultrix, Portfólio Com 10 Estampas]

Data: 1973

Técnica/Materiais: Impressão sobre papel

Dimensões: 48 x 33 cm

Procedência: Galeria Lenach

Observações: Pasta numerada exemplar 0969 com 10 estampas gráficas de desenhos de Darcy Penteado, editada pela Cultrix em 1973. Em geral, bom estado de conservação.

Valor: R\$ 1.066,00 (um mil e sessenta e seis reais)

4.



Autor: Darcy Penteado

Título/Denominação: "Natureza morta com moringa"

Data: 1964

Técnica/Materiais: Desenho e pintura sobre papel

Dimensões: 36 cm x 38 cm [tamanho papel]

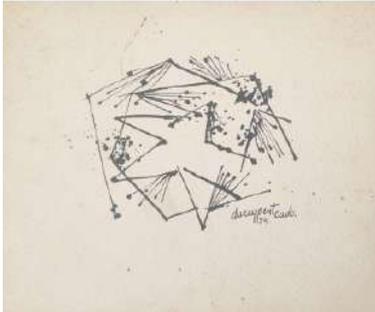
33 cm x 31,8 cm [mancha pictórica]

Procedência: Oto Reifschneider Galeria de Arte

Observações: Suporte da pintura em papel, em bom estado de conservação. O papel possui marcas de manuseio, vincos nas quinas e uma mancha à direita do desenho, afetando uma pequena área da pintura. O verso do papel também apresenta questões similares. Esse trabalho (possivelmente guache e nanquim) é um original elaborado para ser editado em serigrafia de 3 cores - por isso as anotações e marcações - a pedido da editora Kompass, cuja curadoria era feita pelo crítico de arte e colecionador Harry Laus. Obra adquirida no Leilão Acervo Kompass & Jardim Paulista, da Lauand Casa Editorial, em agosto de 2021.

Valor: R\$ 5.800,00

5.



Autor: Darcy Pentead

Título/Denominação:[Sem título]

Data: 1954

Técnica/Materiais: Nanquim sobre papel

Dimensões:13,5 cm x 16 cm [tamanho papel]

9 cm x 9 cm [mancha pictórica]

Procedência: Oto Reifschneider Galeria de Arte

Observações: Papel com ligeiras marcas de manuseio e pequenas manchas, bom estado de conservação, marca de fita no verso. O ano de 1954 foi particularmente significativo para Darcy Pentead. Além da participação, com cenários e figurinos, para montagens do Teatro Brasileiro de Comédia, da Escola de Arte Dramática e do Balé do IV Centenário, participou de importantes coletivas, como o Salão Nacional de Arte Moderna, e teve uma individual de seus desenhos no Museu de Arte Moderna de São Paulo.

Valor: R\$ 1.440,00

6.



Autor: Emanuel Araújo

Título/Denominação:“Paisagem baiana”

Data: 1964

Técnica/Materiais: Xilogravura colorida

Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

Dimensões: 46,5 cm x 33 cm [sem moldura]

9 cm x 9 cm [mancha pictórica]

Procedência: Oto Reifschneider Galeria de Arte

Observações: A gravura está em bom estado geral. A impressão é boa e há apenas algumas manchas espaçadas nas bordas e no verso do papel. Além disso, há uma fita na parte superior do verso da gravura. Reproduzido no convite II Nacional de Turismo – Iniciativa da

Associação Interparlamentar de Turismo de 14 á 17 de 1964 –

Bahia e reproduzido na pág. 16 do livro de Odorico Tavares "A

Minha Casa Baiana Sonhos e Desejos de Um Colecionador".

Valor: R\$ 2.700,00

7.



Autor: Alex Flemming

Título/Denominação: [Sem título]

Data: 1980

Técnica/Materiais: Gravura em metal

Tiragem: 16/20

Dimensões: 26,5 cm x 39 cm [sem moldura]

Procedência: Oto Reifschneider Galeria de Arte

Observações: Obra adquirida da coleção do artista. Gravura em excelente estado de conservação

Valor: R\$ 1.700,00

8.



Autor(a): Lovelove6 (Gabriela Masson)

Título/Denominação: Mulher invisível

Data: 2018

Técnica/Materiais: Serigrafia

Tiragem: 16/50

Dimensões: 66 cm x 48 cm [sem moldura]

Procedência: Oto Reifschneider Galeria de Arte

Observações: Obra adquirida do editor da gravura. Gravura em excelente estado de conservação

Valor: R\$ 290,00

Até a apresentação deste relatório o Museu da Diversidade Sexual aguarda orientações da UPPM sobre como e quando dar continuidade ao processo

Meta 13.1. Implementação da plataforma Mundo Queer (Condicionada) - Plataforma implementada

Não foram captados recursos para realização desta meta condicionada.

2.3 Programa de Exposições e Programação Cultural

O **Programa de Exposições e Programação Cultural** trouxe, além do andamento das exposições *Pajubá: a hora e a vez do close* (anterior *Desacuada*), e *Dissidentes: o céu que brilha no chão*, ambas exposições que serão apresentadas ao público por conta da reinauguração do museu, a exposição *Quando as lésbicas se levantam: luta e resistência sapato nos anos 80*, além das duas itinerâncias de exposições que foram de grande retorno para o museu no ano de 2022: *Nomes do Amor*. Além das exposições, o Programa também apresentou o edital da segunda edição da mostra virtual a ser realizada a partir do envio das propostas de exposições virtuais nos moldes realizados em 2022.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO QUADRIMESTRAL		REALIZADO
14	Elaboração da Política de Exposições e Programação Cultural	14.1	Meta-Produto	Política elaborada	1º quadrimestre	0	0
					2º quadrimestre	1	1
					3º quadrimestre	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
15	Exposição de longa duração	15.1	Meta-Produto	Projeto Curatorial Preliminar	1º quadrimestre	1	1
					2º quadrimestre	0	0
					3º quadrimestre	0	0

					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		15.2	Meta-Produto	Projetos Básico e Executivos entregues	1º quadrimestre	0	0
					2º quadrimestre	1	1
					3º quadrimestre	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		15.3	Meta-Produto	Projeto Curatorial definitivo entregue	1º quadrimestre	0	0
					2º quadrimestre	0	0
					3º quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		15.4	Meta-Produto	Execução da Exposição de Longa duração	1º quadrimestre	0	0
					2º quadrimestre	0	0
					3º quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
16	Exposições temporárias presenciais	16.1	Meta-Produto	Número de exposições produzidas	1º quadrimestre	0	0
					2º quadrimestre	2	2
					3º quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM%	100%	100%
17	Atuar em parceria com o Programa + Orgulho	17.1	Meta-Produto	Número de atuações em parceria	1º quadrimestre	1	1
					2º quadrimestre	0	0
					3º quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
18	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Parada do Orgulho Lgbt, Semana Nacional de Museus, Dia da Consciência Negra)	18.1	Meta-Produto	Nº de comemorações	1º quadrimestre	2	2
					2º quadrimestre	4	5
					3º quadrimestre	3	3
					META ANUAL	9	10
					ICM%	100%	110%
19	Produção de exposição selecionada por edital público	19.1	Meta-Produto	Edital publicado	1º quadrimestre	1	1
					2º quadrimestre	1	1
					3º quadrimestre	0	-
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		19.2	Meta-Produto	Nº de exposições produzidas	1º quadrimestre	0	0
					2º quadrimestre	1	1

					3º quadrimestre	1	2
					META ANUAL	2	3
					ICM%	100%	110%
20	Itinerância de Exposições pela região metropolitana, interior e litoral	20.1	Meta-Produto	Nº de exposições produzidas	1º quadrimestre	1	2
					2º quadrimestre	1	1
					3º quadrimestre	1	0
					META ANUAL	3	3
					ICM%	100%	100%
21	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	21.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º quadrimestre	2.000	0
					2º quadrimestre	12.000	1.176
					3º quadrimestre	0	603
					META ANUAL	14.000	1.779
					ICM%	100%	13%

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

Nº	AÇÕES CONDICIONADAS	Nº	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO QUADRIMESTRAL	REALIZADO	
22	Exposição temporária	22.1	Meta-Produto	Nº de exposições produzidas	1º quadrimestre	0	0
					2º quadrimestre	0	0
					3º quadrimestre	2	0
					META ANUAL	2	0
					ICM%	100%	0%
23	Museu Circulante	23.1	Meta-Produto	n de itinerâncias	1º quadrimestre	0	0
					2º quadrimestre	1	0
					3º quadrimestre	1	0
					META ANUAL	2	0
					ICM%	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS NÃO CUMPRIDAS INTEGRALMENTE OU SUPERADAS

Meta 14.1 - Elaboração da Política de Exposições e Programação Cultural - Política elaborada

A [Política de Exposições](#) foi entregue no 2o quadrimestre . Destarte, passa por revisão da equipe do MDS a partir da orientação técnica da equipe da UPPM. Após aprovação final por parte da UGE, a política será disponibilizada no site do MDS no menu Transparência.

Meta 15.1 - Exposição de longa duração - Projeto Curatorial Preliminar

O Projeto Curatorial preliminar foi apresentado para a UPPM e, em reunião, para a Secretária de Cultura no primeiro quadrimestre de 2023.

Meta 15.2 - Exposição de longa duração - Projetos Básico e Executivos entregues

Os Projetos Básicos e Executivos foram apresentados para a UPPM no 2o quadrimestre de 2023

Meta 15.3 - Exposição de longa duração - Projeto Curatorial definitivo entregue

O Projeto Curatorial definitivo foi enviado para a UPPM em dezembro de 2023 e [segue em anexo.](#)

Meta 15.4 - Exposição de longa duração - Execução da Exposição de Longa duração

A exposição de longa duração foi executada ao longo de 2023 e concluída no terceiro quadrimestre. Ela foi apresentada a integrantes da UPPM durante o mês de dezembro, uma vez que o MDS (Unidade República) permanece fechado para visitação. O registro fotográfico completo segue [neste link.](#)



Exposição Pajubá: A Hora e a vez do Close

Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

Meta 16.1 - Exposições temporárias presenciais - Número de exposições produzidas

Conforme apresentado no relatório anterior, as exposições propostas foram produzidas, mas com atrasos devidamente justificados e justificativas acatadas no Parecer Técnico do 2o. quadrimestre elaborado pela UGE (010.00000812/2023-12).. No segundo quadrimestre, foram produzidas duas exposições temporárias, a saber:

- *Dissidentes: o céu que brilha no chão*, que foi montada, mas teve que ser adiada em função dos atrasos na conclusão da obra da República em função de atores externos, como a ENEL e o Metrô - (2º quadrimestre); O registro fotográfico completo segue neste [link](#).
- [Quando as Lésbicas se levantam: luta e resistência sapatão nos anos 80](#), Trata-se de uma exposição comemorativa dos 40 anos desde o levante ocorrido no Ferro's Bar em 19 de agosto de 1983, data de grande representatividade para o movimento LGBTQIA+. Esta exposição ficou em cartaz na sede do MDS São Luiz e foi inaugurada em agosto - (2º quadrimestre);
- [Xirê das Yabás: A fertilidade do mundo](#), esta exposição aborda as figuras femininas da mitologia africana a partir da perspectiva afrotranscetrada. A mostra tem o objetivo de celebrar as múltiplas formas de mulheridades a partir de obras que dialogam e se apropriam de imagens de matrizes afro centradas para a criação estética - (3º quadrimestre).

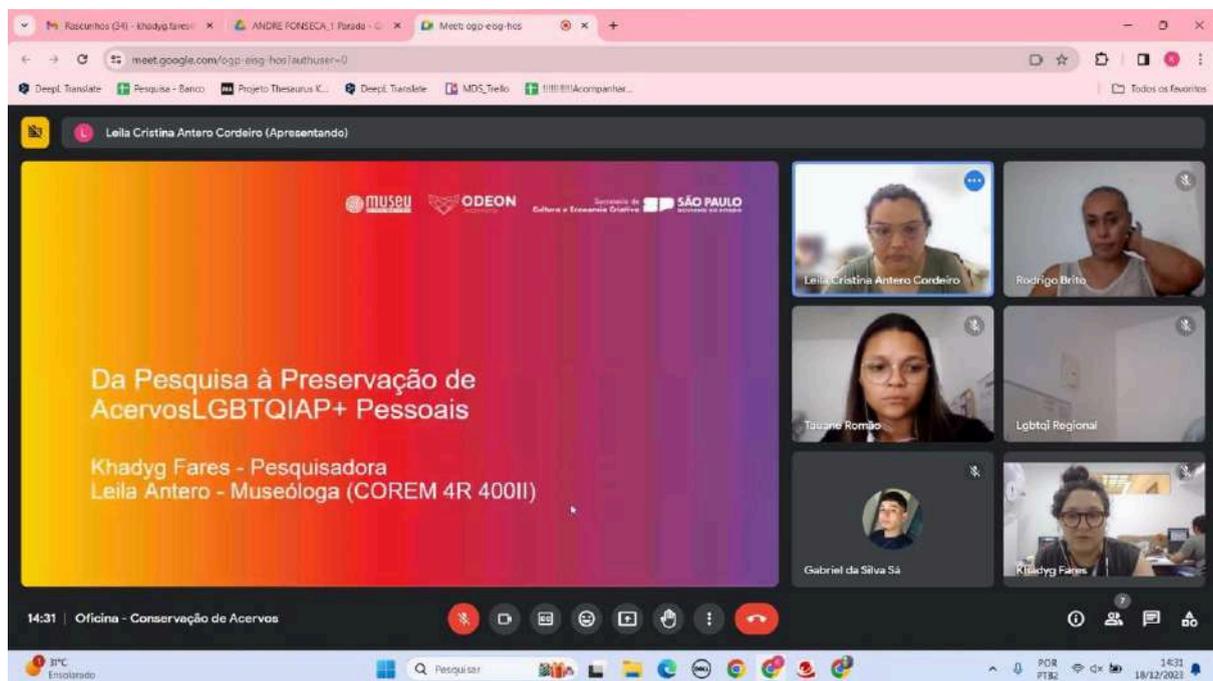


Exposição Artes Dissidentes

Estação República do Metrô 24
 Rua do Arouche - República,
 São Paulo - SP, 01045-001

Meta 17.1 - Atuar em parceria com o Programa + Orgulho - Número de atuações em parceria

No 1o quadrimestre a parceria do MDS com o Programa Mais Orgulho se deu através da parceria e divulgação do bloco “Será que Ele é?”. No 3o quadrimestre foi realizado no dia 18 de dezembro de 2023 uma oficina online para a equipe LGBTQI+ Regional (Associação Pluralis), intitulada “Da pesquisa à preservação de Acervos LGBTQIA+ Pessoais” foi ministrada por Leila Antero, museóloga do MDS e Khadyg Fares, pesquisadora do MDS. Foram apresentadas questões relacionadas à pesquisa de acervos pessoais e formas básicas e possíveis de preservação de itens museológicos e documentais.



Meta 18.1 - Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Parada do Orgulho Lgbt, Semana Nacional de Museus, Dia da Consciência Negra) - N° de comemorações

O ano de 2023 foi marcado por uma série de ações culturais promovidas pelo MDS. Ao todo, foram realizadas 10 atividades vinculadas à efemérides de relevância para o calendário do museu. São elas:

1. Museum Selfie Day - 18 de janeiro

Para o Museum Selfie Day de 2023, o Museu da Diversidade Sexual homenageou os visitantes que acessaram o museu em 2022. A ação ocorreu em nossas redes sociais. Apesar dos desafios, criamos uma moldura exclusiva para registros compartilhados nas redes sociais.

2. Visibilidade Trans - Sarau Serene - 28 de Janeiro

O Dia Nacional da Visibilidade Trans, celebrado anualmente desde 29 de janeiro de 2004, destaca o orgulho e a resistência da comunidade trans e travestis. Em parceria com o

Museu da Cidade de São Paulo, o Museu da Diversidade Sexual promoveu o "Sarau Serene – Olhares e saberes transversais", sábado, 28/01, no Bar Lohi - Hotel Selina Aurora, com poesia, música e discotecagem. A data reforça a importância da conscientização e combate à transfobia, especialmente no Brasil, que lidera os índices de violência contra pessoas trans.

3. **21ª Semana de Museus - 15 de maio.**

Foi realizada uma palestra online realizada com Ciça Winter em parceria com o Getty Conservation Institute sobre processos de conservação preventiva, curativa e de restauro de forma sustentável ao meio ambiente.

4. **Aniversário do Museu da Diversidade Sexual - 25 de maio**

Realizou-se uma apresentação do artista visual e dançarino Puri Yaguarete, com a performance e discotecagem de Ewe Pixaim na Praça Dom José Gaspar s/n, na região da República. A ação foi aberta ao público passante.

5. **Mês do orgulho LGBTQIA+ - 08 de junho**

Em colaboração com a Coordenação de Políticas para a Diversidade Sexual da Secretaria da Justiça e Cidadania do Estado de São Paulo, o MDS participou da 22ª Feira Cultural da Diversidade LGBTQ+ de São Paulo, realizada no Memorial da América Latina.

6. **Amistoso e Roda de conversa pela Copa Mundial Feminina de Futebol - 30 de julho**

O MDS organizou a ação "Amistosa" em paralelo à Copa do Mundo Feminina da Fifa, com uma partida de futebol amistosa entre os times Perifeminas e Grêmio Recreativo Esperança, narrada por Chris Lima e comentada por Roseli de Belo, no Rancho Bora BB, em São Paulo. O evento foi documentado em vídeo e fotografia, resultando em um documentário disponível no canal do [Youtube](#), seguido por uma roda de conversa com os participantes e o público presente.

7. **Dia do Orgulho Lésbico - 19 de agosto**

No dia 19 de agosto de 2023, em comemoração aos 40 anos do Levante do Ferro's Bar, o MDS realizou uma série de atividades, incluindo a abertura da exposição "Quando as lésbicas se levantam: luta e resistência sapatão nos anos 80", e ocupou a Praça Dom Gaspar e a Rua Bráulio Gomes com uma feira de empreendedoras lésbicas e o evento "Orgulho Lésbico - 40 anos do Levante do Ferro's Bar". Parceiros como Museu Judaico, Cine Sapatão, Arquivo Lésbico Brasileiro e Sesc 24 de Maio participaram. O evento contou com apresentações musicais, rodas de conversa e performances, encerrando com a apresentação musical do Quintal de Iaiá.

8. **Primavera de Museus - 19 e 20 de setembro; Evento no Museu do Ipiranga**

O seminário Lugares de Memória LGBTQIAPN+ foi realizado em parceria com o Museu Paulista da USP, da Universidade Estadual do Rio de Janeiro, do Instituto de Estudos Brasileiros (IEB-USP), do Departamento de Geografia (FFLCH-USP), do Centro de Preservação Cultural (CPC/USP) e da Rede Paulista de Educação Patrimonial, e integra a programação da Primavera dos Museus 2023.

A programação do seminário era composta por mesas redondas com especialistas e ativistas, visitas às exposições de museus e um percurso no Largo do Arouche, lugar histórico de grupos LGBTQIAPN+. Ao final do evento houve o lançamento do livro "Museologia Comunitária LGBTQIA+ e outros ensaios Queer of Color", de Jean Baptista e Tony Boita.

9. **Dia da Consciência Negra** - 20 de novembro

Em novembro, o MDS realizou o evento "Joga no Ilê: saberes trans", protagonizado por pessoas trans, travestis e negras, inspirado em programas televisivos. A atividade incluiu uma entrevista com o rapper WinniT, mediada pela atriz Nathiaga Borges e outros entrevistadores. O evento foi registrado em foto, áudio e vídeo, e transmitido nas redes sociais do MDS em 20 de novembro. [O vídeo completo está disponível no YouTube.](#)

10. **Evento Dezembro Vermelho** -01 de junho

Evento "35 anos da luta sobre a conscientização do HIV e AIDS" foi realizado no dia 01 de dezembro na Oficina Cultural Oswald Andrade com a palestra de Marcelo Martins Ximenez Gallego, representante da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) e Gabriel Trova, Doutor em Infectologia da UNIFESP. A atividade contou coffee break "TravaTrucks" e a apresentação artística do grupo "Travas da Sul".

Meta 19.1 - Produção de exposição selecionada por edital público - Edital publicado

Conforme apresentado nos relatórios anteriores, durante o 1º e o 2º quadrimestre, foi publicado o edital anual de chamamento para exposições virtuais de 2023. O edital pode ser conferido em [link disponível](#) no site do MDS.

Meta 19.2 - Produção de exposição selecionada por edital público - N° de exposições produzidas

Conforme justificado nos relatórios anteriores houve o atraso da entrega desta meta. No entanto, as exposições foram selecionadas e publicadas no website do MDS. São elas:

- [Kamba - Dissidência Coletiva](#)
- [As 7 cores do Distrito;](#)
- [Homem Selvagem;](#)

Meta 20.1 - Itinerância de Exposições pela região metropolitana, interior e litoral - N° de exposições produzidas

Em 2023 foram as itinerâncias listadas abaixo:

- 1º quadrimestre: a exposição "Nomes do Amor" itinerou no Centro de Cidadania LGBTI Cláudia Wonder, enquanto o Duo Drag esteve no Museu de Arte Osório César, totalizando duas itinerâncias.

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa apresenta:



DUODRAG
PAULO VITALE

11 de março a 30 de junho
Casa de Cultura Marielle Franco
Museu de Arte Osório César

Apoia:      

Realização:   

Duo Drag - Museu de Arte Osório César

- 2º quadrimestre: a exposição “Nomes do Amor: o Amor que ousa dizer seu nome” itinerar no espaço coletivo de circulação aberta do Citibank.



Nomes do Amor: o Amor que ousa dizer seu nome. Citi Bank

Meta 21.1 - Recebimento de visitantes presenciais no Museu - Nº de visitantes

Justificativa para o cumprimento parcial da meta

A suspensão da ocupação da casa na região da Paulista e as alterações na execução da obra de expansão da República prejudicaram a realização desta meta, conforme registrado nos ofícios trocados entre a OS e a UGE (Ofício ODEON 022/2023 e Ofício UPPM 089/2023).”.

No entanto, no 2o e 3o quadrimestre com a ocupação da sede na São Luiz, o Museu da Diversidade realizou duas exposições temporárias que possibilitaram o recebimento de visitantes. Conforme estabelecido no Parecer Técnico do 2o. quadrimestre elaborado pela UGE (010.00000812/2023-12),”Quanto ao recebimento de visitantes presenciais no Museu, ação nº 21, cumpre observar que os dados informados pela OS se referem à visitação no Espaço São Luís, destinado a alocação de equipe de trabalho, guarda de acervo e realização

Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

de ações complementares do Educativo e do Centro de Empreendedorismo. Na ocorrência de sua abertura ao público, o Espaço São Luís sediou excepcionalmente a exposição “Quando as lésbicas se levantam”, inaugurada no dia 19 de agosto e, estando a sede do MDS no metrô República em obras para ampliação, esta UGE acata que os dados de visitação presencial da referida exposição sejam contabilizados na meta.”

Inaugurada em dezembro de 2023, a exposição “Yabás” também recebeu autorização da UPPM para ser realizada, em caráter excepcional, no espaço da Avenida São Luís.

Ao todo, as exposições somaram o total de 1779 visitantes, sendo 1176 em Lésbicas e 603 em Yabás. Somado a isso, também foram recebidas 1400 pessoas nas exposições itinerantes, bem como, em visitas exclusivas às exposições da sede do MDS na república totalizaram 36 pessoas.





Meta 22.1 - Exposição temporária - Nº de exposições produzidas (CONDICIONADA)

Não foram captados recursos para realização desta meta condicionada.

Meta 23.1 - Museu Circulante - Nº de itinerâncias (CONDICIONADA)

Não foram captados recursos para realização desta meta condicionada.

2.4 Programa Educativo

O **Programa Educativo** mobilizou e atendeu pouco mais de 4.000 pessoas no 3º quadrimestre deste ano, representando o maior público atendido desde o início do contrato de gestão atual, mesmo com o fechamento físico do espaço do Museu (República). Destacamos neste quadrimestre o projeto piloto "Famílias Plurais", que tem como objetivo proporcionar uma rede de apoio entre familiares de pessoas LGBTQIA+, permitindo que compartilhem experiências e construam um espaço para combater a LGBTfobia juntos.

Além disso, encerramos esse quadrimestre com duas premiações significativas para o Núcleo de Educação. Com grande satisfação, celebramos a conquista do 4º lugar no Prêmio Darcy Ribeiro de Educação Museal com a ação "Rolezinho" e o reconhecimento na categoria "Transversalidades" no 6º Selo de Direitos Humanos e Diversidade pelo trabalho realizado através do Centro de Empreendedorismo e Formações.

Essas conquistas demonstram o compromisso e a qualidade das iniciativas desenvolvidas pelo Núcleo de Educação. Mesmo diante dos desafios impostos, continuamos empenhados em promover uma educação inclusiva e transformadora através da valorização da

diversidade sexual e dos direitos humanos. Estamos orgulhosos dos resultados alcançados e motivados para seguir adiante nessa jornada educativa tão importante.

PROGRAMA EDUCATIVO - PE MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	Quadrim.	PREVISTO	REALIZADO
24	ações educativas para a comunidade escolar - presencial e extramuros (estudantes, educadores e demais agentes que integram a comunidade escolar de instituições públicas e privadas de ensino)	24.1	Meta-Resultado	- número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim.	600	317
					2º Quadrim.	2.600	405
					3º Quadrim.	300	468
					META ANUAL	3.500	1.190
					ICM%	100%	34%
25	executar ações extramuros através do projeto Passeando nas escolas	25.1	Meta-Produto	- número de ações desenvolvidas	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	0	0
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		25.2	Meta-Resultado	- número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	0	0
					3º Quadrim.	80	88
					META ANUAL	80	88
					ICM%	100%	100%
26	executar ações extramuros através do projeto Memória e território	26.1	Meta-Produto	- número de ações desenvolvidas	1º Quadrim.	4	4
					2º Quadrim.	4	4
					3º Quadrim.	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM%	100%	100%
		26.2	Meta-Resultado	- número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim.	40	60
					2º Quadrim.	40	110
					3º Quadrim.	40	50
					META ANUAL	120	220
					ICM%	100%	100%
27	executar ações voltadas a pessoas em situação de	27.1	Meta-Produto	- número mínimo de ações oferecidas	1º Quadrim.	4	0
					2º Quadrim.	4	1

	vulnerabilidade social				3º Quadrim.	0	13	
					META ANUAL	8	14	
					ICM%	100%	100%	
		27.2	Meta-Resultado		- número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim.	60	0
						2º Quadrim.	140	7
						3º Quadrim.	0	220
META ANUAL	200					227		
ICM%	100%					100%		
28	executar visitas mediadas com interpretação em libras	28.1	Meta-Produto	- número mínimo de ações oferecidas	1º Quadrim.	0	0	
					2º Quadrim.	12	0	
					3º Quadrim.	0	12	
					META ANUAL	12	12	
					ICM%	100%	100%	
		28.2	Meta-Resultado	- número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim.	0	0	
					2º Quadrim.	40	0	
					3º Quadrim.	0	8	
					META ANUAL	40	8	
					ICM%	100%	20%	
29	público em ações de sensibilização através do PROGRAMA CHEGA JUNTO	29.1	Meta-Resultado	- número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim.	40	0	
					2º Quadrim.	140	0	
					3º Quadrim.	0	200	
					META ANUAL	180	200	
					ICM%	100%	100%	
30	ações do projeto Famílias plurais	30.1	Meta-Produto	- número de encontros previstos	1º Quadrim.	2	0	
					2º Quadrim.	4	0	
					3º Quadrim.	0	4	
					META ANUAL	6	4	
					ICM%	100%	67%	
		30.2	Meta-Resultado	- número mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim.	10	0	
					2º Quadrim.	40	0	
					3º Quadrim.	0	28	
					META ANUAL	50	28	
					ICM%	100%	56%	
31	ações do programa CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÕES [presencial e virtual]	31.1	Meta-Produto	- número de cursos de capacitação profissional	1º Quadrim.	2	0	
					2º Quadrim.	3	3	
					3º Quadrim.	0	2	
					META ANUAL	5	5	
					ICM%	100%	100%	
		31.2	Meta-Resultado	- número mínimo de	1º Quadrim.	30	0	

				peças capacitadas	2º Quadrim.	45	26
					3º Quadrim.	0	21
					META ANUAL	75	47
					ICM%	100%	63%
		31.3	Meta-Produto	- número de formações para professores (educadores e demais agentes da comunidade escolar)	1º Quadrim.	1	1
					2º Quadrim.	1	0
					3º Quadrim.	0	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		31.4	Meta-Resultado	- número mínimo de professores formados	1º Quadrim.	25	28
					2º Quadrim.	25	0
					3º Quadrim.	0	16
					META ANUAL	50	44
					ICM%	100%	88%
		31.5	Meta-Produto	- outras formações	1º Quadrim.	7	7
					2º Quadrim.	7	8
					3º Quadrim.	7	7
					META ANUAL	21	22
					ICM%	100%	100%
		31.6	Meta-Resultado	- número mínimo de pessoas formadas	1º Quadrim.	30	52
					2º Quadrim.	35	110
					3º Quadrim.	35	113
					META ANUAL	100	275
					ICM%	100%	100%
		31.7	Meta-Produto	- eventos, palestras e/ou workshop	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	1	2
					3º Quadrim.	1	0
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		31.8	Meta-Resultado	- número mínimo de participantes em eventos	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	30	935
					3º Quadrim.	30	0
					META ANUAL	60	935
					ICM%	100%	1.558%
PROGRAMA EDUCATIVO - PE							
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	Quadrim.	PREVISTO	REALIZADO
32	CONDICIONADA ações do programa	32.1	Meta-Produto	- número de cursos de	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	2	0

	CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÕES			capacitação profissional	3º Quadrim.	3	0	
					META ANUAL	5	0	
					ICM%	100%	0%	
		32.2	Meta-Resultado		- número mínimo de pessoas capacitadas	1º Quadrim.	0	0
						2º Quadrim.	30	0
						3º Quadrim.	45	0
						META ANUAL	75	0
						ICM%	100%	0%
		32.3	Meta-Produto		- número de bolsas-auxílio	1º Quadrim.	0	0
						2º Quadrim.	28	0
						3º Quadrim.	42	0
						META ANUAL	70	0
						ICM%	100%	0%
		32.4	Meta-Produto		- horas de mentoria profissional	1º Quadrim.	0	0
						2º Quadrim.	56	0
						3º Quadrim.	84	0
						META ANUAL	140	0
						ICM%	100%	0%
		32.5	Meta-Produto		- eventos, palestras e/ou workshop	1º Quadrim.	0	0
						2º Quadrim.	2	0
						3º Quadrim.	2	0
META ANUAL	4					0		
ICM%	100%					0%		
32.6	Meta-Resultado		- número mínimo de participantes nos eventos	1º Quadrim.	0	0		
				2º Quadrim.	60	0		
				3º Quadrim.	60	0		
				META ANUAL	120	0		
				ICM%	100%	0%		
33	CONDICIONADA projeto Museu circulante	33.1	Meta-Produto	- finalização da produção dos materiais educativos	1º Quadrim.	0	0	
					2º Quadrim.	1	0	
					3º Quadrim.	0	0	
					META ANUAL	1	0	
					ICM%	100%	0%	
		33.2	Meta-Resultado		- escolas atendidas	1º Quadrim.	0	0
						2º Quadrim.	0	0
						3º Quadrim.	2	0
						META ANUAL	2	0
						ICM%	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS NÃO CUMPRIDAS INTEGRALMENTE OU SUPERADAS

O detalhamento das atividades do Programa Educativo está apresentado em [anexo](#).

Meta 24.1 - Ações educativas para a comunidade escolar - presencial e extramuros (estudantes, educadores e demais agentes que integram a comunidade escolar de instituições públicas e privadas de ensino) - N° mínimo de pessoas atendidas

Justificativa para o cumprimento parcial da meta

As ações educativas para a comunidade escolar dependem essencialmente do espaço expositivo do museu. Conforme apresentado no relatório do 2o quadrimestre, esta foi realizada parcialmente em razão da suspensão da ocupação da unidade do museu na região da Avenida Paulista e do atraso na reabertura da unidade do museu na Estação República. No respectivo Parecer Técnico (010.00000812/2023-12), a UGE “acata a justificativa da OS, considerando o contexto do museu no 2º quadrimestre que limitou a execução da meta, possibilitando apenas a realização de ações extramuros. Ademais, esta UGE tem ciência de que as ações extramuros exigem maior tempo de planejamento e estabelecimento de parcerias com as instituições educacionais para que sejam efetivadas.”

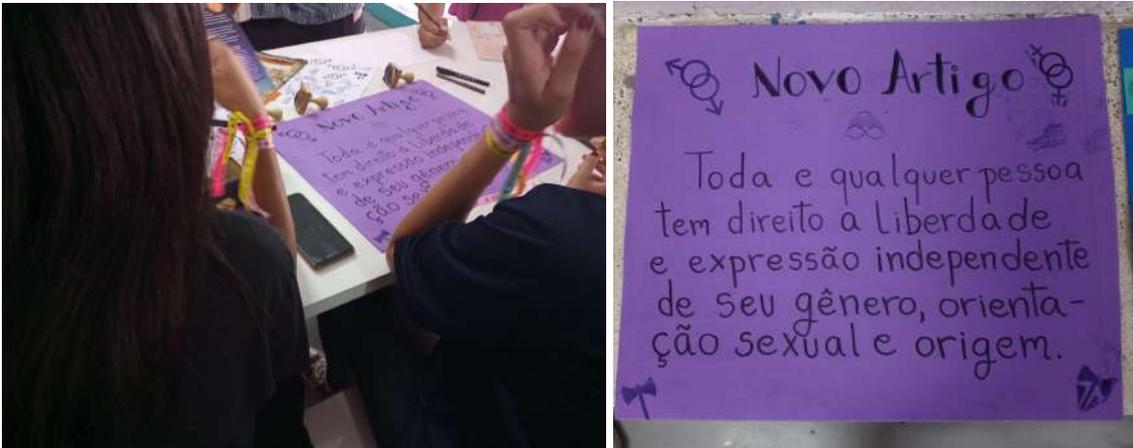
Ainda assim, o núcleo educativo do MDS não mediu esforços para buscar alternativas e conseguiu atender um total de 468 pessoas de público escolar no 3o quadrimestre, totalizando o atendimento de 1.190 pessoas no ano. Esses números são significativos considerando que as atividades foram realizadas com o museu fechado e reforçam o compromisso do MDS com a educação para a diversidade.



E.E. Prof. Architiclino e DRE São Mateus, 2023

Metas 25.1 e 25.2 - Executar ações extramuros através do projeto Passeando nas escolas - N° de ações desenvolvidas e N° mínimo de pessoas atendidas

Em parceria com a escola Professora Luzia de Queiroz, instituição da rede pública localizada na zona leste de São Paulo (Itaquera), realizamos o projeto com sucesso em novembro de 2023, atendendo ao todo 88 estudantes.



Projeto passeando nas escolas, 2023

Metas 26.1 e 26.2 - Executar ações extramuros através do projeto Memória e território - N° de ações desenvolvidas e N° mínimo de pessoas atendidas

Justificativa para superação da meta

Em 2023 foram realizadas 12 ações extramuros, conforme previsto, atendendo 220 pessoas, superando o público estimado em todos os quadrimestres. Chamada de "Rolezinho: Territorialidades LGBTQIA+ no Centro de São Paulo", essa ação que é um sucesso de público foi um das vencedoras do Prêmio Darcy Ribeiro de Educação Museal 2023, do Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), o mais importante prêmio de educação museal do país. Além do importante reconhecimento, o prêmio destinará R\$40.000,00 para a atividade em 2024.



Projeto Memória e Território, 2023

Metas 27.1 e 27.2 - Executar ações voltadas a pessoas em situação de vulnerabilidade social - Nº mínimo de ações oferecidas e Nº mínimo de pessoas atendidas

Justificativa para superação da meta

Impactada no 1o e 2o quadrimestres em razão da suspensão da ocupação da unidade do museu na região da Avenida Paulista e do atraso na reabertura da unidade do museu na Estação República, o MDS conseguiu superar esta meta realizando atividades na Avenida São Luís e em parceria com instituição direcionada para o público em situação de vulnerabilidade social, que disponibilizou sua sede para realização de atividades. Devido à dificuldade inerente de trabalhar com este público, foi necessário realizar mais eventos do que o estimado para conseguir atender o público previsto mas, em função da parceria, isto foi feito sem custo adicional para o MDS.



Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

Metas 28.1 e 28.2- Executar visitas mediadas com interpretação em libras - N° mínimo de ações oferecidas e N° mínimo de pessoas atendidas

Justificativa para cumprimento parcial da meta 28.2

Devido ao fechamento temporário do Museu da Diversidade Sexual, não foi possível cumprir a meta de público recebido nas visitas educativas em Libras. Originalmente, contávamos com a reabertura do museu para realizar essas visitas, porém, para tentar atender à demanda, utilizamos a exposição temporária "Quando as lésbicas se levantam: a luta e resistência sapatão nos anos 80".

No entanto, o curto período em que tivemos disponível para receber o público acabou prejudicando nosso resultado em relação a essa meta específica. É importante ressaltar que já estava previsto em termo aditivo apresentado que essa meta poderia não ser cumprida devido às circunstâncias.



Visita Mediada em Libras, 2023

Meta 29.1 - Público em ações de sensibilização através do PROGRAMA CHEGA JUNTO - N° mínimo de pessoas atendidas

A suspensão da ocupação da casa na região da Paulista e as alterações na execução da obra de expansão da República prejudicaram a realização desta meta nos outros quadrimestres, no entanto, fechamos o ano conforme repactuação em termo aditivo com 200 pessoas atendidas e 111% da nova meta alcançada.

É importante ressaltar que essa conquista só foi possível graças à flexibilidade e colaboração de todos os envolvidos, além do comprometimento em adaptar as estratégias de trabalho às novas circunstâncias. Estamos orgulhosos do resultado alcançado e motivados para continuar oferecendo um serviço educacional de qualidade mesmo diante dos obstáculos que possam surgir.



Programa Chega Junto, 2023

Metas 30.1 e 30.2 - Ações do projeto Famílias plurais - N° encontros previstos e N° mínimo de pessoas atendidas

Justificativa para cumprimento parcial das metas

Impactada no 1o e 2o quadrimestres em razão da suspensão da ocupação da unidade do museu na região da Avenida Paulista e do atraso na reabertura da unidade do museu na Estação República, o MDS conseguiu realizar parcialmente esta meta devido à utilização do espaço na Avenida São Luís para a realização das atividades. Adaptado para uma versão menor do que inicialmente planejado, o projeto conseguiu atender a 28 pessoas.



Projeto Famílias Plurais, 2023

Metas 31.1 e 31.2- Ações do programa CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÕES [presencial e virtual] - N° de cursos de capacitação profissional e N° mínimo de pessoas capacitadas

Justificativa para cumprimento parcial da meta 31.2

Estação República do Metrô 24
 Rua do Arouche - República,
 São Paulo - SP, 01045-001

A suspensão da ocupação da casa na região da Avenida Paulista impactou o planejamento inicial do núcleo em relação ao público previsto para os cursos de capacitação. No entanto, mesmo diante dessas adversidades, nossa equipe se empenhou em buscar alternativas e estabelecer parcerias para a realização de cursos extras, uma vez que a meta-produto havia sido atingida.

Com isso, conseguimos firmar duas parcerias com o Instituto Porto e o Sebrae. Infelizmente, ambas as parcerias foram suspensas subitamente pelos parceiros, mas temos o compromisso por parte deles em retomar as negociações e articular projetos conosco para 2024.

No caso do Instituto Porto, o curso “Corte e Costura” ocorreu, mas devido a questões internas, não foi possível disponibilizar a nós registros fotográficos ou quantidade/lista de participantes. No caso do SEBRAE, não foi possível fechar turma para o curso “Empreenda Rápido”.

Embora tenhamos enfrentado contratempos nesse processo, é importante reconhecer os esforços feitos para estabelecer essas parcerias e a disposição dos parceiros em retomar as discussões no próximo ano. Isso demonstra a confiança no trabalho do Núcleo de Educação e a importância do nosso compromisso com a promoção da educação inclusiva.



Cursos de Capacitação Profissional, 2023

Em relação À meta 31.2, no Parecer Técnico sobre o Educativo, relativo ao 2o quadrimestre de 2023 (Processo 010.00000812/2023-12) a UGE solicitou “que a OS apresente no próximo relatório quadrimestral estudo de capacidade de atendimento em cursos realizados no Centro de Empreendedorismo e Formações para que embase a justificativa de execução parcial da meta anual, caso não seja possível atingir tal meta”. O estudo solicitado segue [neste link](#).

Metas 31.3 e 31.4 - Ações do programa CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÕES [presencial e virtual] - Nº de formações para professores (educadores e demais agentes da comunidade escolar) e Nº mínimo de professores formados

Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

Justificativa para cumprimento parcial da meta 31.4

Alcançamos 88% do público previsto para as formações de professores do ano. Novas estratégias serão desenvolvidas em 2024 a fim de garantir a quantidade de pessoas alcançadas, como por exemplo, encontros presenciais em espaços maiores e encontros virtuais.



Formação de Professores, novembro de 2023

Metas 31.5 e 31.6- Ações do programa CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÕES [presencial e virtual] - outras formações e N° mínimo de pessoas formadas -

Fechamos o ano superando esta meta e alcançando a marca de 275% do pactuado. Destaca-se, no entanto, que o aumento de público previsto não onera o contrato de gestão.

Metas 31.7 e 31.8 - Ações do programa CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÕES [presencial e virtual] - eventos, palestras e/ou workshop e- N° mínimo de participantes em eventos

Justificativa para superação da meta 31.8

Fechamos o ano superando a meta resultado desta pactuação, alcançando a marca de 1558%. Tamanho sucesso demonstra o interesse do público em eventos realizados com as temáticas discutidas pelo museu, além de reforçar a importância de nossa participação em eventos que comemoram o mês do Orgulho e demais datas do calendário da comunidade LGBTQIAP+. Além da Feira Ocupa-Sapatão, organizada em nossa sede, em 2023, auxiliamos na realização do 1º Festival de Artes e Empreendedorismo de Guarulhos, recebendo inclusive, um prêmio de *Honra ao Mérito* por boas práticas.

Meta 32.1 - Ações do programa CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÕES (CONDICIONADA) - N° de cursos de capacitação profissional

Recurso para execução da meta condicionada não captado.

Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

Meta 32.2 - Ações do programa CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÕES (CONDICIONADA) - N° mínimo de pessoas capacitadas

Recurso para execução da meta condicionada não captado.

Meta 32.3 - Ações do programa CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÕES (CONDICIONADA) - N° de bolsas-auxílio

Não foram captados recursos para realização desta meta condicionada.

Meta 32.4 - Ações do programa CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÕES (CONDICIONADA) - horas de mentoria profissional

Não foram captados recursos para realização desta meta condicionada.

Meta 32.5 - Ações do programa CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÕES (CONDICIONADA) - eventos, palestras e/ou workshop

Não foram captados recursos para realização desta meta condicionada.

Meta 32.6 - Ações do programa CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÕES (CONDICIONADA) - N° mínimo de participantes nos eventos

Não foram captados recursos para realização desta meta condicionada.

Meta 33.1 - Projeto Museu circulante (CONDICIONADA) - finalização da produção dos materiais educativo

Não foram captados recursos para realização desta meta condicionada.

Meta 33.2 - Projeto Museu circulante (CONDICIONADA) - escolas atendidas

Não foram captados recursos para realização desta meta condicionada.

2.5 Programa Conexões Museus

O **Programa Conexão Museus** focou sua atuação na realização de atividades de formação para profissionais de museus do Estado de São Paulo, bem como profissionais de outros estados e estudantes da área museológica. Dentre estas atividades, foram oferecidos o curso virtual "Museologia LGBTQIA+: Diálogo e experiências entre museus e comunidades" em parceria com a Rede LGBTQIA+ de Memória e Museologia Social e um estágio técnico para profissionais dos polos Sisem.

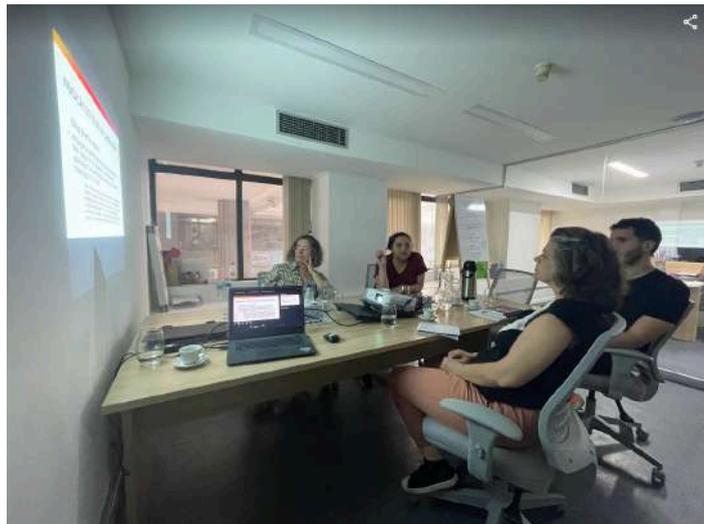
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	Quadrim.	PREVISTO	REALIZADO
34	Oferecimento de estágio técnico	34.1	Meta-Produto	No de profissionais contemplados	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	3	3
					3º Quadrim.	4	3
					META ANUAL	7	6
					ICM%	100%	86%
		34.2	Meta-Produto	No de Polos Regionais beneficiários	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	3	3
					3º Quadrim.	4	2
					META ANUAL	7	5
					ICM%	100%	71%
35	Capacitação técnica para profissionais de museus [cursos]	35.1	Meta-Produto	Número de cursos ofertados [Virtual]	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		35.2	Meta-Produto	No de Polos Regionais beneficiários	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	3	3
					3º Quadrim.	4	2
					META ANUAL	7	5
					ICM%	100%	71%
36	Ações de articulação entre museus e acervos do estado ligados à cultura LGBTQIA+ e direitos humanos	36.1	Meta-Produto	Mapeamento de iniciativas de caráter colecionista, patrimonial e artístico[No mínimo de iniciativas mapeadas]	1º Quadrim.	2	1
					2º Quadrim.	2	3
					3º Quadrim.	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM%	100%	100%
		36.2	Meta-Produto	1o Encontro da Rede Temática [Encontro realizado] [Presencial]	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	0	0
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		36.3	Meta-Produto	E-book [No de publicações]	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	0	0
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
ICM%	100%				100%		

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS NÃO CUMPRIDAS INTEGRALMENTE OU SUPERADAS

Meta 34.1 - Oferecimento de estágio técnico - N° de profissionais contemplados

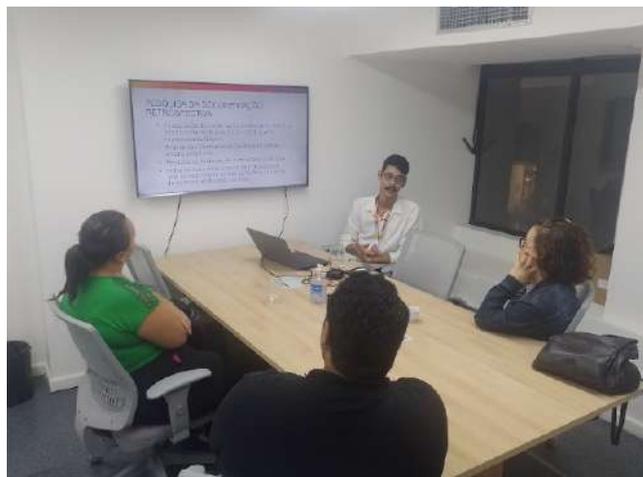
Justificativa para o não cumprimento da meta

O MDS ofereceu a primeira edição de estágio técnico a todos os representantes das sedes dos polos regionais do SISEM-SP em agosto de 2023. O estágio consistiu em uma programação de atividades ao longo de 1 dia e incluiu apresentações sobre processos recentemente desenvolvidos no MDS, ou em desenvolvimento, e visitas técnicas aos espaços do MDS. Nesta primeira edição, três profissionais dos seguintes polos participaram: Polo 1: Pinacoteca Municipal de São José do Rio Preto, Polo 3: Museu da Imagem e do Som José da Silva Bueno de Ribeirão Preto e Polo 6: Pinacoteca de São Bernardo do Campo.





A segunda edição do estágio técnico foi oferecida no terceiro quadrimestre a todos os representantes das sedes dos polos regionais do SISEM-SP em novembro de 2023. Assim como na primeira edição, o estágio consistiu em uma programação de atividades ao longo de 1 dia e incluiu apresentações sobre processos recentemente desenvolvidos no MDS, ou em desenvolvimento, e visitas técnicas aos espaços do MDS. A atividade terminou com uma visita mediada à exposição “Pajubá: a hora e a vez do close”. Nesta edição, três profissionais dos seguintes polos participaram da ação: Polo 6 - Pinacoteca de São Bernardo do Campo; Polo 5 - Pinacoteca Fórum das Artes/ MAC Museu de Arte Contemporânea Itajahy Martins e Museu Histórico Paulo Setúbal.





Conforme comunicado ao SISEM em 14 de novembro de 2023, após o MDS efetuar a compra de passagens e reserva de passagens, dois participantes comunicaram a desistência da participação devido a ausência de pagamento de perdiem - informação comunicada a todos os Polos no ato do convite. Visando manter a permanência e após observar as possibilidades diante da verba existente à época, o MDS optou por oferecer uma ajuda de custo de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais) para gastos com transporte dentro da cidade - lembrando que o hotel reservado ficava próximo ao Museu e que o Terminal Rodoviário era acessível de metrô - e alimentação. Ainda assim, os dois inscritos consideraram o valor baixo e optaram pela não participação no estágio. Em conversa com o [SISEM](#) compreendeu-se que devido ao adiantar do prazo não havia tempo hábil para novos convites. Ainda assim, um convite a Adamantina chegou a ser feito, mas sem retorno.

Portanto, ressaltamos que mesmo com as intempéries apresentando as duas edições foram realizadas. Destacamos que ambas edições possibilitaram a troca de conhecimentos e fortalecimento das relações entre as instituições participantes, contribuindo para o avanço da área museológica em âmbito regional.

Metas 34.2 - Oferecimento de estágio técnico - Nº de Polos Regionais beneficiários

Justificativa para o não cumprimento da meta

Conforme descrito no item anterior, participaram da primeira edição de estágio técnico oferecido aos representantes das sedes dos polos regionais do SISEM-SP os seguintes polos: Polo 1: Pinacoteca Municipal de São José do Rio Preto, Polo 3: Museu da Imagem e do Som José da Silva Bueno de Ribeirão Preto e Polo 6: Pinacoteca de São Bernardo do Campo.

Já no 3o quadrimestre participaram representantes dos seguintes Polos: Polo 6 - Pinacoteca de São Bernardo do Campo; Polo 5 - Pinacoteca Fórum das Artes/ MAC Museu de Arte Contemporânea Itajahy Martins e Museu Histórico Paulo Setúbal.

Conforme mencionado, ainda que o MDS tenha buscado oferecer um perdiem para garantir a presença de todos, dois participantes declinaram da participação após a compra das

passagens e reserva das hospedagens, sendo eles: Polo 2 - Museu Histórico Regional Saburo Yamanaka; Museu E Arquivo Histórico De Adamantina.

Estes eventos proporcionaram importantes oportunidades de intercâmbio de conhecimentos e experiências entre as instituições participantes, fortalecendo a colaboração e contribuindo para o aprimoramento da gestão museológica em nível regional.

Metas 35.1 - Capacitação técnica para profissionais de museus [cursos] - Número de cursos ofertados [Virtual]

Esta meta foi cumprida por meio da oferta do curso “Museologia LGBTQIA+: Diálogo e experiências entre museus e comunidades”, realizado em parceria com a Rede LGBT de Memória e Museologia Social e ofertada em momentos distintos, sendo um no [segundo](#) e outro no [terceiro](#) quadrimestre. A Museologia LGBTQIA+ é uma abordagem afirmativa e interseccional que reconhece e valoriza os processos museológicos desenvolvidos pelas comunidades dissidentes do padrão cisheteronormativo em relação às suas referências culturais, patrimônios e memórias sociais.

Os cursos tiveram como objetivo apresentar as principais diretrizes e discussões que fundamentam o propósito e a prática da Museologia LGBTQIA+. Foram abordados conceitos e compreensões sobre gênero e sexualidade, os direitos das comunidades LGBTQIA+ garantidos pela legislação brasileira, além de experiências comunitárias e institucionais recentes desenvolvidas em diferentes regiões do país.

Essa iniciativa representou um importante passo na promoção da inclusão e do reconhecimento da diversidade nas práticas museológicas, contribuindo para uma maior representatividade e sensibilidade em relação às comunidades LGBTQIA+.



MDS, 2023.

Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001



MDS, 2023.

Meta 35.2 - Capacitação técnica para profissionais de museus [cursos] - Nº de Polos Regionais beneficiários

Justificativa para o não cumprimento da meta

Tendo em vista o oferecimento da formação e do estágio técnico pelo MDS, estas ações foram planejadas de forma casada. Sendo assim, todos os participantes do estágio técnico, nas duas edições, participaram do curso acima comentado, ou seja, representantes dos Polo 1: Pinacoteca Municipal de São José do Rio Preto, Polo 3: Museu da Imagem e do Som José da Silva Bueno de Ribeirão Preto e Polo 6: Pinacoteca de São Bernardo do Campo - primeira edição, no segundo quadrimestre; e representantes do Polo 6: Pinacoteca de São Bernardo do Campo e Polo 5: Pinacoteca Fórum das Artes/ MAC Museu de Arte Contemporânea Itajahy Martins e Museu Histórico Paulo Setúbal segunda edição, no terceiro quadrimestre.

Meta 36.1 - Ações de articulação entre museus e acervos do estado ligados à cultura LGBTQIA+ e direitos humanos - Mapeamento de iniciativas de caráter colecionista, patrimonial e artístico [No mínimo de iniciativas mapeadas]

Foram realizados [relatórios de mapeamentos](#) das seguintes iniciativas de caráter colecionista, patrimonial e artística: Gaavah, coletivo judaico LGBTQIA+ do Instituto Brasil-Israel - link do relatório: [W MDS_MUS_REL_Gaavah.docx](#) ; Rede Brasileira de Estudos sobre Bissexualidade e Monodissidência (REBIM) - link do relatório: [W MDS_MUS_REL_REBIM.docx](#) ; Rede Brasileira de Historiadoras/es LGBTQIA+ - link do relatório: [W MDS_MUS_REL_HistoriadoresLGBT.docx](#) ; Rede LGBT de Memória e Museologia Social, link do relatório: [W Relatório_RedeLGBT.docx](#) ; Coletivo Arouchianos LGBTHQIAPD+

- link do relatório: [W Relatorio_Arouchianos.docx](#); O Acervo LGBT+ Cintura Fina - Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - link do relatório: [MDS_MUS_REL_UFMGCinturaFina](#)

Meta 36.2 - Ações de articulação entre museus e acervos do estado ligados à cultura LGBTQIA+ e direitos humanos - 1º Encontro da Rede Temática [Encontro realizado] [Presencial]

O primeiro encontro da Rede Temática foi realizado presencialmente entre os dias 14 e 16 de dezembro no Instituto de Arquitetos do Brasil - IAB-SP com objetivo era constituir um espaço de diálogo e apoio entre instituições, coletivos e agentes interessados na preservação e valorização das referências de memória das comunidades dissidentes do padrão cisheteronormativo. Foram realizadas seis mesas temáticas compostas por dezesseis palestrantes (temas das mesas: “Expressões da memória, do patrimônio e das referências LGBTQIA+ brasileiras”; “Lançamento do projeto “Vivências LGBTQIAPN+”,” Tecendo e fortalecendo redes; Coleções LGBTQIA+”; “Movimentos sociais e seus arquivos”; “Culturas LGBTQIA+”) e uma oficina (Oficina Como usar a linguagem não-binária?). Ao longo dos dias de realização do evento se obteve a presença de um total de 93 pessoas como público participante.

Meta 36.3 - Ações de articulação entre museus e acervos do estado ligados à cultura LGBTQIA+ e direitos humanos - E-book [Nº de publicações]

Em parceria com a Rede LGBTQIA+ de Memória e Museologia Social, a Revista Memórias LGBTQIA+ e do Museu do Ipiranga foi publicado o ebook [“Museologia Comunitária LGBTQIA+ e outros ensaios queer interseccionais”](#) de autoria de Tony Boita e Jean Baptista. O livro reúne dez artigos que foram produzidos ao longo de uma década do projeto Memórias LGBTQIA+. A publicação foi lançada no Seminário Lugares de Memória LGBTQIAPN+ no Museu do Ipiranga no dia 20 de setembro de 2023.

2.6 Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

O **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** teve um ano com foco no desenvolvimento dos canais oficiais de comunicação do Museu da Diversidade Sexual, além de aperfeiçoar os conteúdos multimídia para maior alcance de público virtual e presencial nas atividades da instituição. O 3º quadrimestre contou com recorde de números no engajamento de redes sociais, onde podemos ultrapassar a casa dos 40 mil seguidores no Instagram, que atualmente é a nossa rede social de maior potência. Na imprensa, emplacamos em veículos como a TV Cultura, UOL, Mundo Negro e IG Queer. Diversas parcerias foram realizadas com outras instituições, artistas e tivemos publicações orgânicas de influenciadores que integram a comunidade LGBTQIA+. Os episódios de Podcast trouxeram conteúdos e convidados diversos, que abordaram temas referentes à agenda da instituição e pautas que fazem parte da cultura e museologia LGBTQIA+. Foi um

ano de muitas realizações para o programa de comunicação atingindo integralmente as metas pactuadas.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	Quadrim.	PREVISTO	REALIZADO
37	[PCDI] Estabelecer ações para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição	37.1	Meta-resultado	Ampliação e manutenção de novos canais de comunicação acompanhando as tendências tecnológicas e de mercado	1º Quadrim.	6	8
					2º Quadrim.	8	8
					3º Quadrim.	8	8
					META ANUAL	8	8
					ICM%	100%	100%
		37.2	Meta-produto	Episódios de podcast	1º Quadrim.	5	4
					2º Quadrim.	5	5
					3º Quadrim.	5	6
					META ANUAL	15	15
					ICM%	100%	100%
		37.3	Meta-produto	Nº de novas parcerias para os diversos segmentos de público do museu	1º Quadrim.	1	2
					2º Quadrim.	2	2
					3º Quadrim.	1	3
					META ANUAL	4	7
					ICM%	100%	175%
		37.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim.	100	438
					2º Quadrim.	400	308
					3º Quadrim.	400	156
					META ANUAL	900	902
					ICM%	100%	100%
37.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim.	5.000	3.809		
			2º Quadrim.	5.000	4.016		
			3º Quadrim.	5.000	8.653		
			META ANUAL	15.000	16.478		
			ICM%	100%	110%		
37.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores em todos os canais de mídias sociais	1º Quadrim.	1.000	2.044		
			2º Quadrim.	2.000	5.600		
			3º Quadrim.	4.000	6.515		
			META ANUAL	7.000	14.159		
			ICM%	100%	202%		
38	[PCDI] Elaborar novas	38.1	Meta-Produto	Nº de portfólios e	1º Quadrim.	2	1

Estação República do Metrô 24
 Rua do Arouche - República,
 São Paulo - SP, 01045-001

	estratégias para captação de recursos e fortalecimento institucional			books de divulgação de programas e atividades para ativação de parcerias	2º Quadrim.	1	4
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	4	5
					ICM%	100%	125%
					1º Quadrim.	4	4
38.2	Meta-Produto			Nº de relatórios de mídia (Clipping e redes sociais) para parceiros	2º Quadrim.	4	4
					3º Quadrim.	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM%	100%	100%
					1º Quadrim.	4	5
39	[PCDI] Ações de marketing e publicidade para desenvolvimento institucional	39.1	Meta-Produto	Nº de campanhas digitais realizadas, considerando os canais de comunicação ativos na instituição	2º Quadrim.	4	1
					3º Quadrim.	4	6
					META ANUAL	12	12
					ICM%	100%	100%
					1º Quadrim.	4	11
40	[PCDI] Ações de imprensa e divulgação de atividades	40.1	Meta-Produto	Nº de releases de imprensa disparados	2º Quadrim.	4	7
					3º Quadrim.	4	22
					META ANUAL	12	40
					ICM%	100%	333%
					1º Quadrim.	3	25
41	[PCDI] Ações de desenvolvimento tecnológico e de novas linguagens	41.1	Meta-produto	Nº de conteúdos audiovisuais, como vídeos, tour virtuais, entrevistas, reels, threads no Twitter ou Tik Tok e outras ações de inovação em novas linguagens	2º Quadrim.	3	20
					3º Quadrim.	3	32
					META ANUAL	9	77
					ICM%	100%	856%
					1º Quadrim.	2	4
42	Desenvolvimento Estratégico	42.1	Meta-resultado	Nº de influenciadores que desenvolverão ações de parceria e divulgação da instituição	2º Quadrim.	2	5
					3º Quadrim.	2	-
					META ANUAL	6	9
					ICM%	100%	150%
					1º Quadrim.	1	2
43	[PCDI] Programa editorial	43.1	Meta-produto	Nº de publicações, considerando livretos, livros, e-books, revistas e artigos	2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	3	3
					ICM%	100%	100%
					1º Quadrim.	1	2

					ICM%	100%	100%
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI							
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	Quadrim.	PREVISTO	REALIZADO
44	Campanhas de Mídia	44.1	Meta-Produto	Pesquisas de público segmentadas	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	0	0
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	0
					ICM%	100%	0%
		44.2	Meta-Produto	Campanhas de mídia patrocinadas com verba a ser estabelecida	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	2	-
					META ANUAL	3	1
					ICM%	100%	33%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS NÃO CUMPRIDAS OU SUPERADAS

Meta 37.1 - Estabelecer ações para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição - Ampliação e manutenção de novos canais de comunicação acompanhando as tendências tecnológicas e de mercado

Desde o 1º quadrimestre, o MDS esteve ativo em 8 canais de comunicação distintos, sendo eles: Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, LinkedIn, Flickr, YouTube e Site Institucional. No 3º quadrimestre, mantivemos todos os canais e aperfeiçoamos a usabilidade e novas ferramentas que cada um oferece, pensando nas métricas e nos resultados mensais que obtivemos ao longo do ano.

Todos os canais são alimentados e possuem suas métricas conferidas estrategicamente e no desfecho de cada quadrimestre. Atualmente, o Instagram do MDS é o canal de comunicação de maior engajamento e crescimento tendo em vista a popularidade da plataforma.

Meta 37.2 - Estabelecer ações para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição - Episódios de podcast

Foram produzidos e veiculados 15 episódios de podcast em 2023, tendo como temas abordados, entre outros: discussões em andamento com instituições parceiras, as exposições, as complexidades e riquezas do território da República no qual o MDS está localizado, datas sazonais importantes para a instituição como o Mês da Consciência Asssexual e o Mês do Museólogo. Também foram feitos debates inspirados na exposição

“Xirê das Yabás: A Fertilidade do Mundo” e no livro “Museologia Comunitária LGBTQIA+ e outros ensaios queer interseccionais”, a mais recente publicação editorial do MDS.

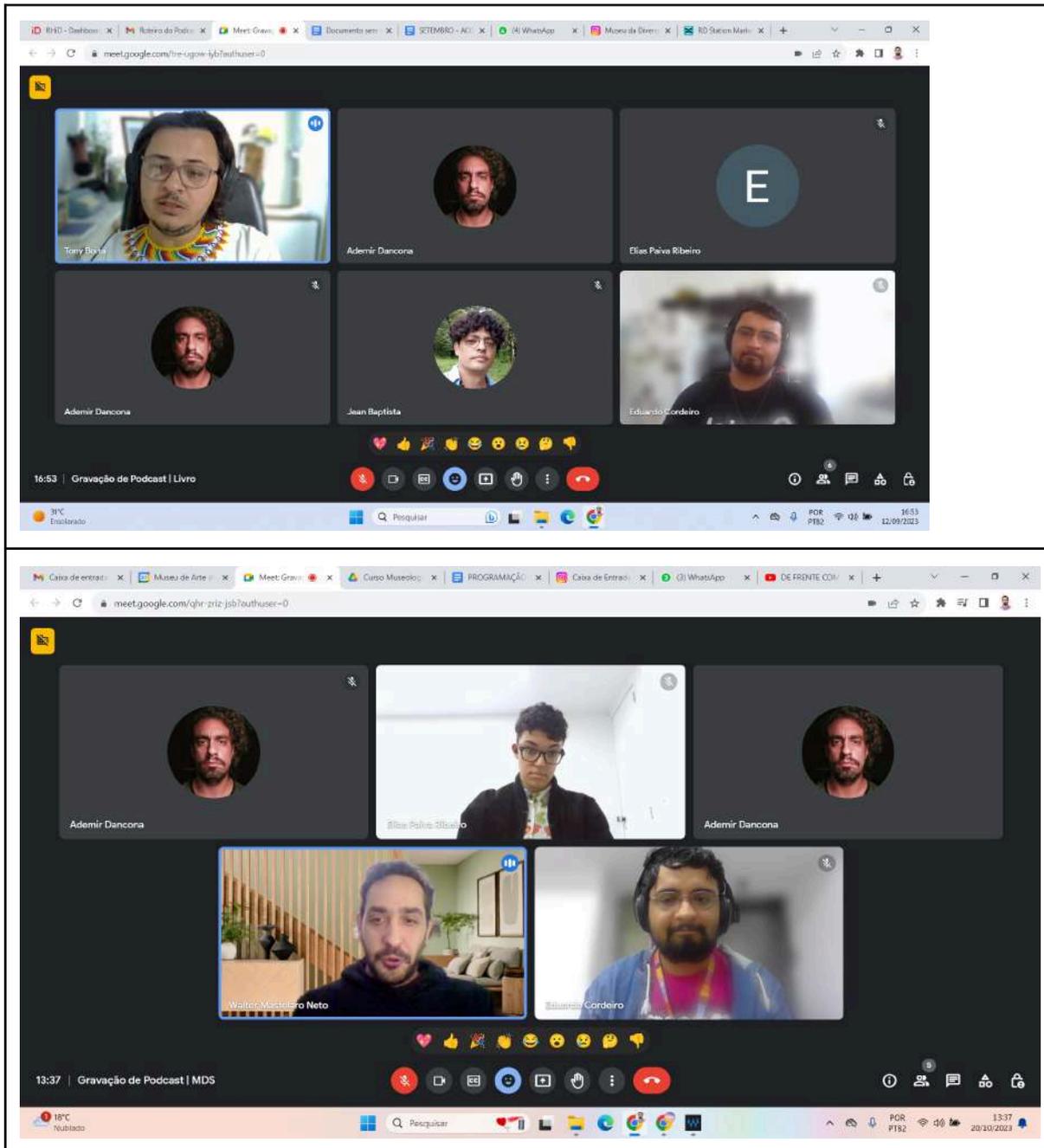
Os episódios estão disponíveis nas principais plataformas de streaming, sendo o Spotify a rede de maior número de execuções e divulgação nas redes sociais. Todos os roteiros e propostas de debates são de nossa autoria e editados conforme as técnicas de edição da indústria da podosfera. Em 2023, o Podcast MDS obteve mais de 500 reproduções completas em seus episódios.

Link de acesso do podcast no Spotify:

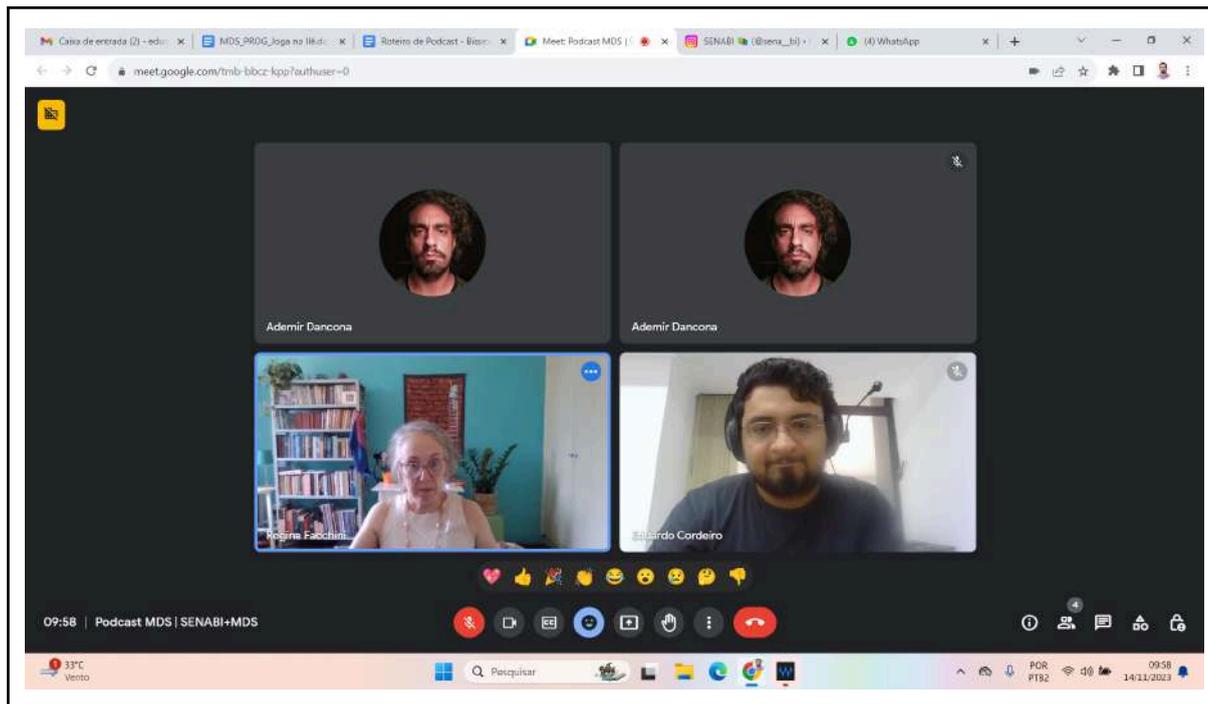
<https://open.spotify.com/show/1C0emyD7TIVCUGS3HQaSIA>



Todas as gravações foram realizadas via Google Meet, conforme a agenda das pessoas convidadas. Segue registros de algumas gravações:



Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

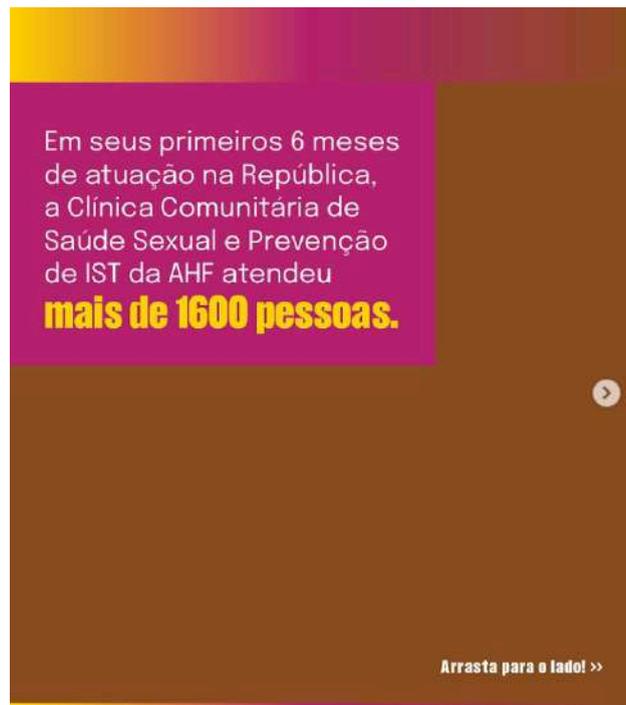


Meta 37.3 - Estabelecer ações para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição - N° de novas parcerias para os diversos segmentos de público do museu

Justificativa para superação da meta

Durante 2023 o MDS conseguiu estabelecer parcerias significativas, com o objetivo de ampliar e acolher as discussões museológicas com paralelos da sociedade e do território da República. A superação da meta se deve ao contínuo esforço do MDS em trabalhar em rede com outras instituições que compartilhem o propósito de promover a diversidade, multiplicando o alcance das ações do museu.

Para produção de conteúdos colaborativos foram formalizadas parcerias com a Aids Healthcare Foundation (AHF-Brasil), o Museu da Pessoa e o Museu Judaico.



 museudadiversidadesexual e ahf.brasil

 museudadiversidadesexual O Museu da Diversidade Sexual une forças com a Aids Healthcare Foundation (@ahf.brasil) para trazer atenção à pauta do acesso à saúde para as comunidades LGBTQIAP+.

A Clínica Comunitária de Saúde Sexual e Prevenção de IST da AHF atua há 8 meses no território da República. Ela é um recurso gratuito, realiza testagem e acompanhamento para HIV e ISTs, além de tratamento das ISTs.

#MuseudaDiversidadeSexual #InstitutoOdeon #AHF #Saúde #CulturaSP #tudoviracultsp

4 sem · Ver tradução

 ariadnerio_ @ahf.brasil e @museudadiversidadesexual vocês são tudo pra mim ❤️

3 sem · Responder · Ver tradução

 assumpcaoelis ❤️

4 sem · Responder

Ver insights Turbinar publicação

👍🗨️🚩

 Curtido por instituto.odeon e outras 100 pessoas

1 DE AGOSTO



 museudadiversidadesexual e museudapessoa

 museudadiversidadesexual Como você contaria a sua história de vida?

Com o objetivo de mostrar que toda história de vida importa, o Museu da Pessoa já acumula em seu acervo mais de 18 mil histórias de vida, além de 60 mil fotografias.

Através da campanha #OrgulhoDaMinhaHistória, o Museu da Diversidade Sexual e o Museu da Pessoa unem forças para encorajar pessoas das comunidades LGBTQIAP+ a adicionarem suas próprias histórias de vida ao acervo, ajudando a construir, de forma colaborativa, plataformas para a memória oral destas comunidades no Brasil.

Você pode encontrar o link para o projeto #OrgulhoDaMinhaHistória em nossa bio, junto com mais informações sobre como participar.

#MuseudaDiversidadeSexual #MDS #InstitutoOdeon #MuseuDaPessoa #culturasp #museusp #historiasdevida #CulturaSP #tudoviracultsp

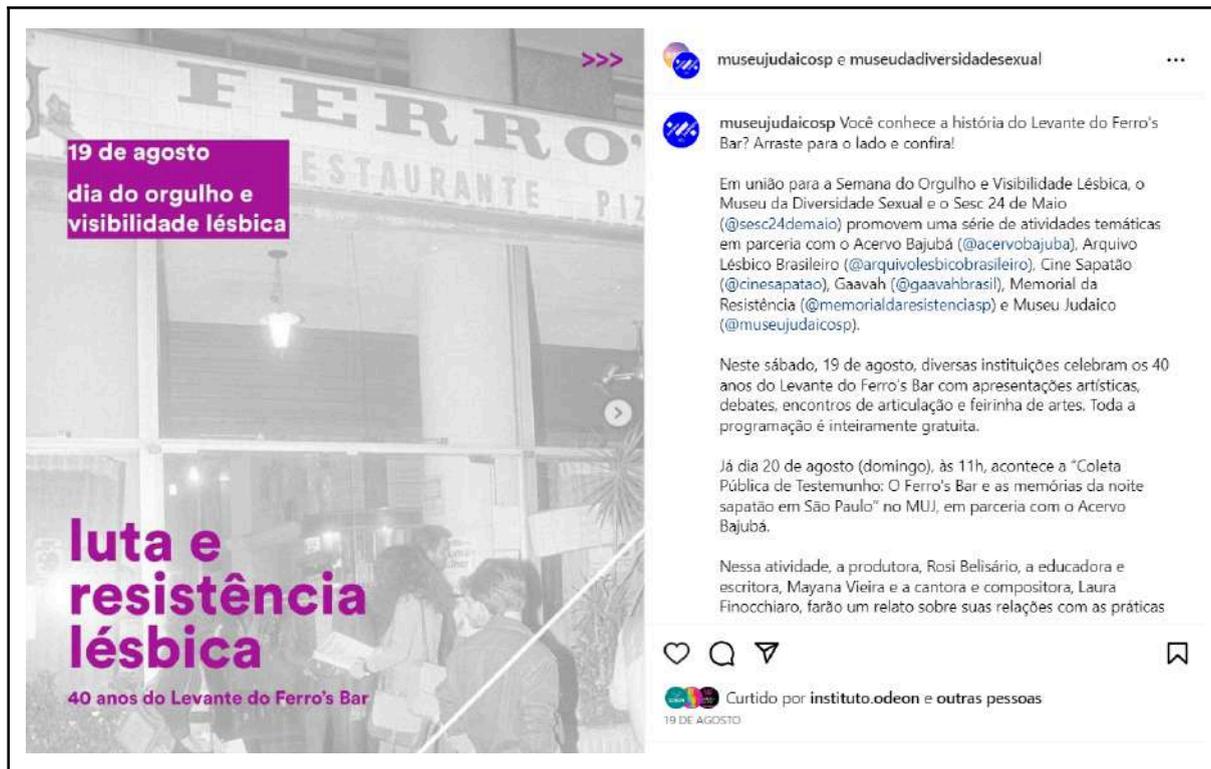
Editado · 6 sem · Ver tradução

Ver insights Turbinar publicação

👍🗨️🚩

 Curtido por instituto.odeon e outras 85 pessoas

17 DE JULHO



Ao longo do 3º quadrimestre de 2023, o MDS realizou publicações colaborativas com outras instituições e coletivos com o objetivo de ampliar o alcance das atividades e dos públicos que integram a sigla LGBTQIA+. Entre os parceiros de colaboração, temos o Coletivo Abrece, o Museu das Favelas e as redes oficiais do SENABI (Seminário de Estudos Bissexuais).



museudasfavelas
e **museudadiversidadesexual**
Audio original

Salve, quebrada! 🙌

Vim te convidar pra contação de histórias "Um Conto Cria Um Encontro", uma ação em parceria com o Museu da Diversidade Sexual (@museudadiversidadesexual).

Nesse rolê, os educadores Isart e Bruno vão te contar, em português e libras, como seria o encontro entre Carolina Maria de Jesus e Xica Manicongo.

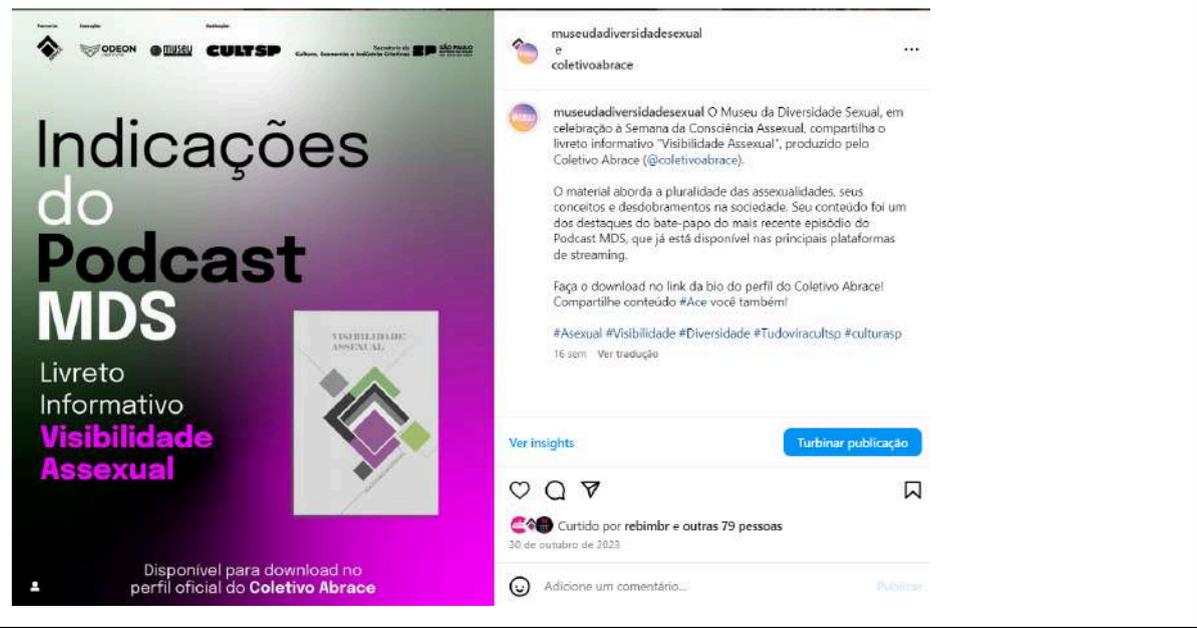
Juntos, vamos refletir sobre as possibilidades de olhar de forma sensível para histórias que apresentam narrativas tristes, através da poesia bilingue e do encontro entre línguas e museus, para homenagear a memória e os legados da mulheridade preta. Daora, né?

Os encontros acontecem nos dias 16 e 17 de setembro e são totalmente gratuitos, só colar e participar!

Anota aí:
📍: 16/09 - Museu da Diversidade Sexual, Av. São Luís, 120 - República, SP

Curtido por **blacknay** e outras pessoas
14 de setembro de 2023

Adicione um comentário... Publicar



museudadiversidadesexual
e **coletivoabrace**

O Museu da Diversidade Sexual, em celebração à Semana da Consciência Assexual, compartilha o livreto informativo "Visibilidade Assexual", produzido pelo Coletivo Abrace (@coletivoabrace).

O material aborda a pluralidade das assexualidades, seus conceitos e desdobramentos na sociedade. Seu conteúdo foi um dos destaques do bate-papo do mais recente episódio do Podcast MDS, que já está disponível nas principais plataformas de streaming.

Faça o download no link da bio do perfil do Coletivo Abrace! Compartilhe conteúdo #Ace você também!

#Assexual #Visibilidade #Diversidade #Tudoviracultsp #culturasp
16 sem · Ver tradução

Ver insights Turbinar publicação

Curtido por **reimbr** e outras 79 pessoas
30 de outubro de 2023

Adicione um comentário... Publicar





Meta 37.4 - Estabelecer ações para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição - N° mínimo de inserções na mídia

Apesar do MDS se manter fechado para o público em 2023, o foco nas atividades que não dependem do espaço do museu – como ações educativas, capacitações do centro de empreendedorismo, lançamento de publicações, atividades virtuais e parcerias, entre outras – permitiu que a meta de inserções na mídia para o ano fosse alcançada no ano.

Por decisão da SCEIC algumas propostas de inserção em grandes veículos não evoluíram. Ressaltamos que as negativas para a imprensa podem dificultar articulações futuras com os veículos e, a longo prazo, o alcance das ações de comunicação do museu, uma vez que estes veículos são altamente repercutidos por outros menores.

O lançamento de exposições é uma das nossas maiores forças em cadernos de cultura e segmentados e é um momento propício para um grande número de inserções na mídia. Assim, a autorização da SCEIC para a realização das exposições temporárias “Quando as Lésbicas se Levantam” e “Yabás”, em caráter extraordinário no espaço da Avenida São Luís, contribuiu para ampliar a presença do MDS na mídia.

Conseguimos emplacar em veículos de trade e editorias segmentadas de popularidade como o IG, Meio & Mensagem, Observatório G,T erra, TV Cultura e Mundo Negro, entre outros.

Comunicação

Mercado Livre transforma Museu da Diversidade em loja virtual

Ação no mês do orgulho é apresentada em formato de tour virtual, com a cantora Liniker, para apresentar itens



-A +A  

Rafaella de Oliveira
22 de junho de 2023 - 16h15

AQUI,
BIG IDEA
E BIG DATA



ORGULHO

Resistência lésbica marca abertura da sede administrativa do Museu da Diversidade Sexual

Durante a exposição também será projetado em 3D vídeos do Ferro's Bar, espaço historicamente reconhecido como berço do movimento lésbico brasileiro



PUBLICADO EM 10/08/2023 06:40
POR KETRYN CARVALHO

Gostou?
Compartilhe!



ÚLTIMAS



Museus de São Paulo se unem para registrar histórias de pessoas LGBTQ+

Museu da Diversidade Sexual e Museu da Pessoa querem também que histórias de pessoas agênero, não binárias, assexuais e com deficiência façam parte do projeto

[Home](#) > [Queer](#) > [Museus de São Paulo se unem para registrar histórias de pessoas LGBTQ+](#)

Por [IG Queer](#) | 22/09/2022 16:43

Capa > **NÓS**

[COLUNISTAS](#)[RAZÕES PARA ACREDITAR](#)[REVISTA RAÇA](#)[VÍDEOS](#)

Valorização da mulher negra e indígena é foco de exposição no Museu da Diversidade Sexual

As obras apresentadas exploram a estética e a simbologia das Yabás, orixás femininas da religião do Candomblé. O post Valorização da mulher negra e indígena é foco de exposição no Museu da Diversidade Sexual apareceu primeiro em AlmaPreta.

Por: Mariane Barbosa



[INGRESSO.COM](#) [UOL HOST](#) [PAGBANK](#) [CURSOS](#) [UOL PLAY](#) [UOL ADS](#)

FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA

[AO VIVO](#)[Rádio](#)[Notícias](#)[Esporte](#)[Entretenimento](#)[Colunas](#)[Infant](#)

NOTÍCIAS

Museu da Diversidade Sexual inaugura mostra sobre orixás femininas do Candomblé

Mostra celebra força e a potência das mulheres negras e indígenas

Home > Cultura > "Xirê das Yabás: a fertilidade do mundo", exposição no Museu da Diversidade...



uol INGRESSO.COM UOL HOST PAGBANK CURSOS UOL PLAY UOL ADS

FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA

AO VIVO Rádio Notícias Esporte Entretenimento Colunas Infantil

uol host E-mail profissional + Organizador de tarefas e Reuniões a parti

ESPORTE

Museu da Diversidade Sexual lança documentário sobre futebol feminino

Gravação estará disponível neste sábado (25), no Dia Internacional da Não Violência Contra as Mulheres

Da Redação

22/11/2023 21h13

Meta 37.5 - Estabelecer ações para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição - Nº mínimo de visitantes virtuais únicos

Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

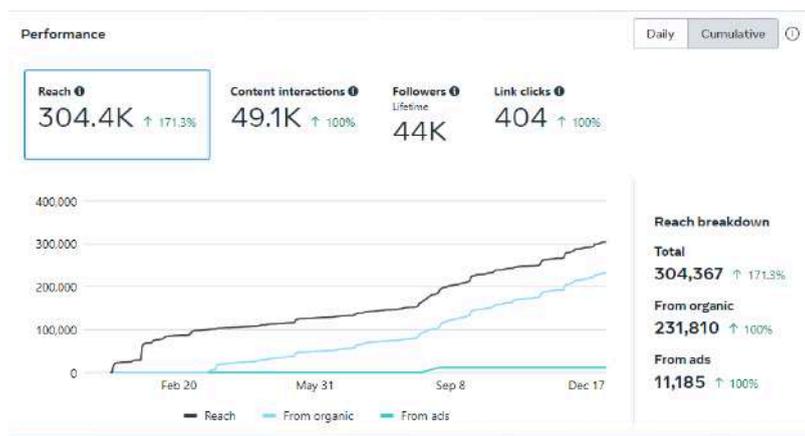
Os acessos em nosso site institucional e os acessos de nossas exposições virtuais seguem orgânicos e estáveis. No fim do terceiro quadrimestre, fechamos o ano com 18.747 visitantes virtuais únicos, somando as visitas ao site e às nossas exposições virtuais.

Meta 37.6 - Estabelecer ações para articular e se comunicar com os diversos públicos da instituição - N° mínimo de novos seguidores em todos os canais de mídias sociais

Justificativa para superação da meta

A significativa ampliação do número de seguidores do MDS em 2023 é resultado tanto da estratégia adotada de manter as redes sociais ativas com as atividades realizadas mesmo com o museu fechado, quanto no acerto na linguagem de comunicação com o público do MDS.

Vale ressaltar que em 2023, somente no Instagram o Museu da Diversidade teve um alcance de mais de 300k contas únicas. Tivemos meses com desempenho superior a 120k contas alcançadas, mais que o triplo do nosso número de seguidores. Do total de contas alcançadas no mês, cerca de 80% corresponde a pessoas que não seguem a página, o que reflete o engajamento que temos na página, com o compartilhamento dos conteúdos.



Captura de tela da ferramenta de gestão do Instagram

	1Q	2Q	3Q	Total
Instagram*	1.286	4.270	4.746	10.302
Facebook	86	44	48	178
Twitter	117	10	-27	100
Linkedin	500	1.171	1.305	2.976
Tiktok**	0	0	317	317
Youtube	55	105	126	286
Total	2.044	5.600	6.515	14.159

Meta 38.1 - Elaborar novas estratégias para captação de recursos e fortalecimento institucional - N° de portfólios e books de divulgação de programas e atividades para ativação de parcerias

Justificativa para superação da meta

As oportunidades de ativação de parcerias no 2º quadrimestre levaram à criação de quatro novos portfólios. Primeiramente foi criada uma apresentação para o evento “Seminário Lugares de Memória LGBTQIAPN+”. A proposta foi construída em conjunto com o Museu Paulista e a identidade visual pensada pelo MDS, o intuito do material foi a solicitação de patrocínio do evento para a empresa Santander.



Capa da apresentação realizada para a empresa Santander, com o objetivo de solicitação de patrocínio para o evento “Seminário Lugares de Memória LGBTQIAPN+”.

Ademais, foram repensados também os portfólios para a apresentação institucional do equipamento e para o projeto “Centro de Empreendedorismo”, com a nova identidade visual do MDS. Neste último, formulado em conjunto com a consultoria da empresa Hub 375, buscamos criar provocações para as empresas repensarem a presença de pessoas LGBTQIA+ em seus ambientes laborais. O intuito foi fomentar o acolhimento da comunidade e diversidade nesses espaços, bem como o apoiar projetos que atuam com a questão na prática, como o Centro de Empreendedorismo e Formações.



Capa do book de captação do projeto Centro de Empreendedorismo e Formações



Página 1 do book de captação do projeto Centro de Empreendedorismo e Formações



Página 2 do book de captação do projeto Centro de Empreendedorismo e Formações

A partir da mesma identidade visual, foi criado o portfólio de captação para o projeto “Museu Circulante”, aprovado para captação de recursos dentro do Plano Anual Instituto Odeon 2022 (PROAC).



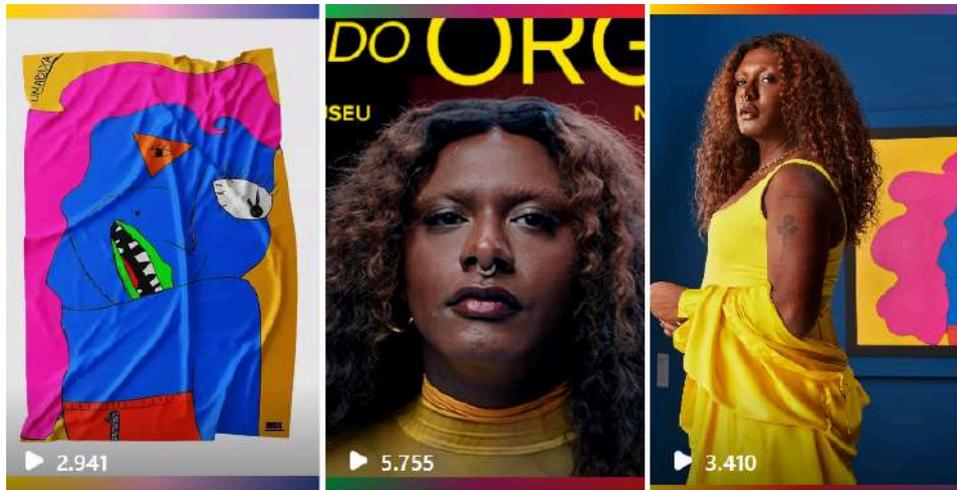
Capa do book de captação para o projeto “Museu Circulante”.

Meta 38.2 - Elaborar novas estratégias para captação de recursos e fortalecimento institucional - Nº de relatórios de mídia (Clipping e redes sociais) para parceiros

Mensalmente, enviamos um relatório de mídia clipping para a imprensa da SCEIC. Ao todo, enviamos 12 (doze) relatórios ao longo do ano.

Meta 39.1 - Ações de marketing e publicidade para desenvolvimento institucional - Nº de campanhas digitais realizadas, considerando os canais de comunicação ativos na instituição

Destaca-se em 2023 a campanha realizada no mês do orgulho em parceria com o Mercado Livre, e mês do Orgulho, que atingiu mais de 12 mil visualizações nas redes sociais do MDS.



As campanhas digitais tiveram como foco as exposições, os eventos de parceria e coletivos que colaboraram com conteúdos temáticos. Discutimos a pauta da assexualidade em podcast, em cartilha e conteúdos temáticos. A realização do II SENABI (Seminários de Estudos Bissexuais) contou com desdobramentos de divulgação em podcast, reels, pôster de divulgação, cobertura de evento e compartilhamentos de fotos oficiais.

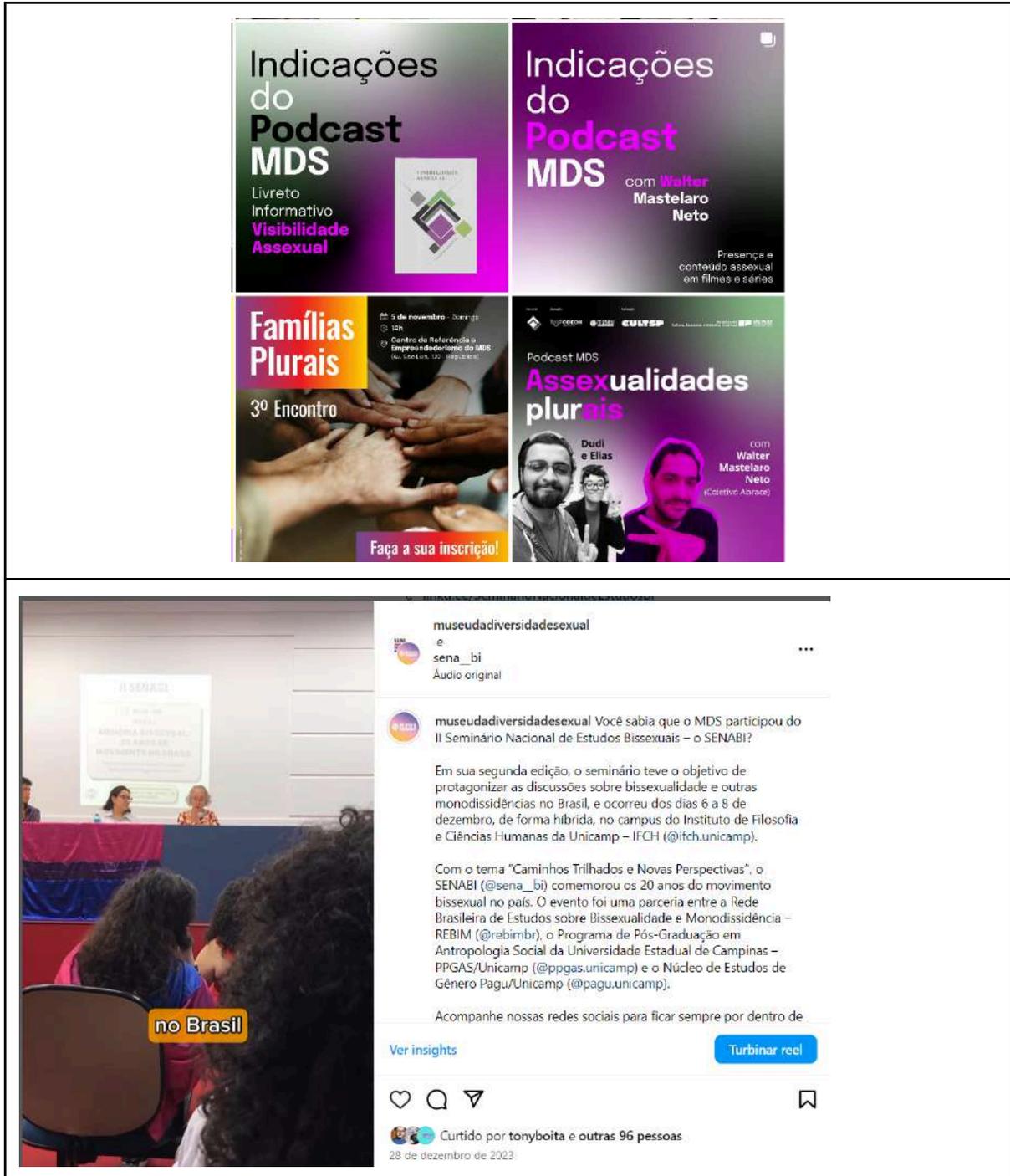
A campanha digital foi discutida diretamente com uma das pessoas representantes do Seminário. Juntos, podemos decidir todos os detalhes.

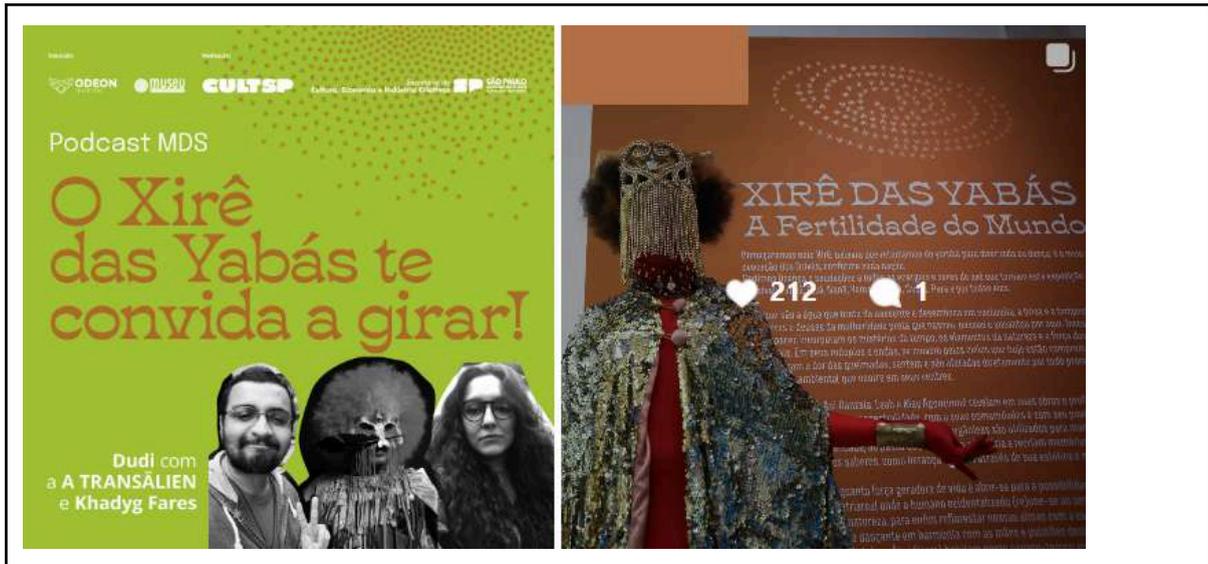


A exposição “Xirê das Yabás: A Fertilidade do Mundo” é a campanha digital de maior durabilidade do 3º quadrimestre, que contou com podcasts, conteúdos temáticos com a

Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

curadoria e o time de artistas que integram o projeto, além de materiais que preservam e exalam a identidade visual construída para a exposição.



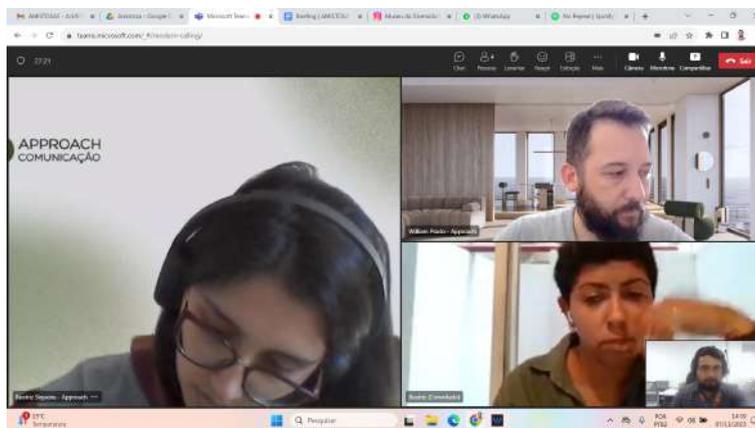


Meta 40.1 - Ações de marketing e publicidade para desenvolvimento institucional - N° de releases de imprensa disparados

Justificativa para superação da meta

A superação dessa meta reflete o esforço de manter o MDS na mídia durante o período de fechamento para a obra de expansão. Todos os quadrimestres tiveram sua meta superada com os envios dos releases para a imprensa, com 11, 7 e 22 releases disparados para a imprensa no primeiro, segundo e terceiro quadrimestres respectivamente, sempre seguindo o fluxo de aprovação prévia pela SCEIC. Os materiais abordaram as atividades educativas, cursos de capacitação, exposições e novidades do novo espaço do MDS na Avenida São Luís, República.

Todas as pautas para os releases foram discutidas semanalmente com a assessoria Approach sempre com a presença da equipe de comunicação do MDS.



Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

Meta 41.1 - Ações de marketing e publicidade para desenvolvimento institucional - N° de conteúdos audiovisuais, como vídeos, tour virtuais, entrevistas, reels, threads no Twitter ou Tik Tok e outras ações de inovação em novas linguagens

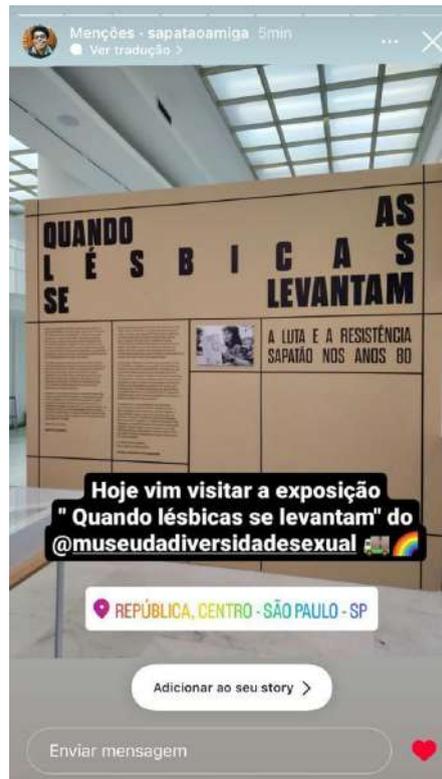
Justificativa para superação da meta

A superação dessa meta reflete o esforço de manter o MDS na mídia durante o período de fechamento para a obra de expansão. Além de registrarmos diversas atividades educativas e ações presenciais, o MDS realizou a cobertura de lançamentos de exposições novas e itinerantes e produz materiais audiovisuais que podem impactar diretamente no alcance de outras metas como público virtual e número de seguidores. Nos conteúdos audiovisuais, totalizamos 489,965 mil visualizações no ano.

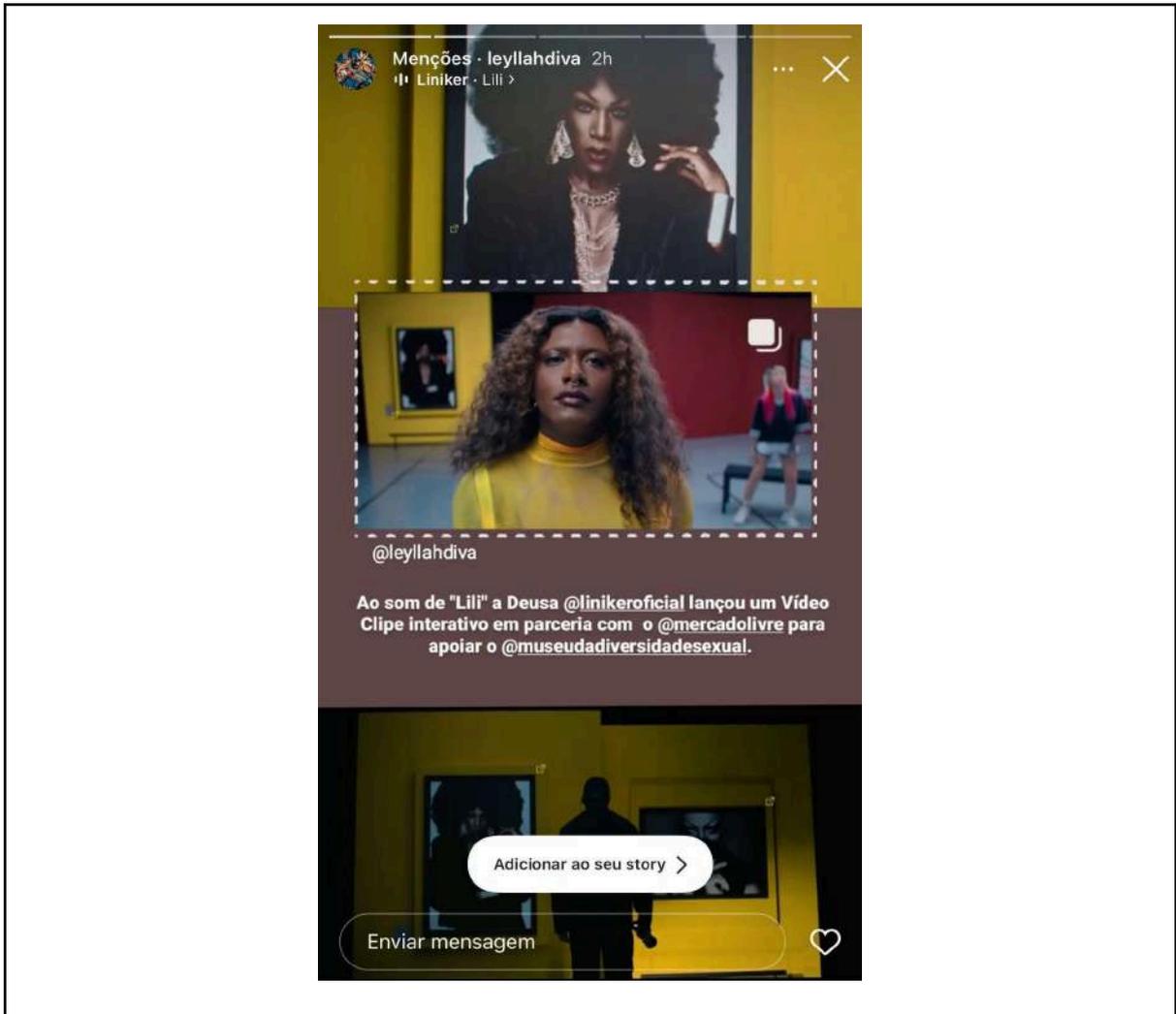
Meta 42.1 - Desenvolvimento Estratégico - N° de influenciadores que desenvolverão ações de parceria e divulgação da instituição

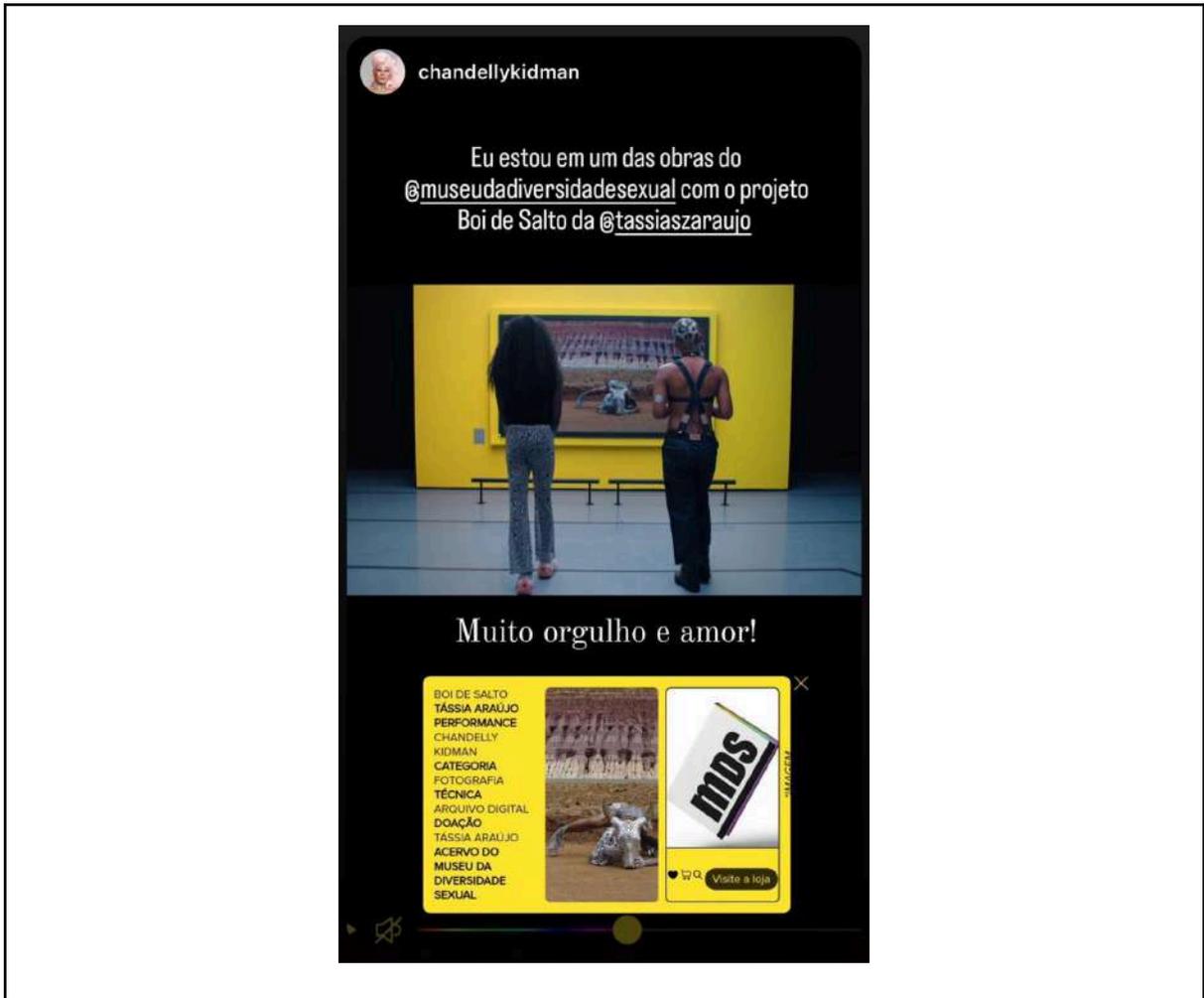
Justificativa para superação da meta

A superação dessa meta reflete o esforço de manter o MDS na mídia durante o período de fechamento para a obra de expansão. Ao longo do ano, influenciadores profissionais de lazer/cultura e figuras conhecidas da comunidade LGBTQIA+ fizeram publicações em suas redes sociais com o objetivo de divulgar campanhas e exposições. O retorno foi positivo em número de seguidores e novas faixas etárias conhecendo o trabalho da instituição. Entre os nomes que fizeram as ações de divulgação da instituição nas redes sociais, um destaque para [Chandelly Kidman](#), que é uma das drags queen participantes do reality show “Caravana das Drags” da Amazon Prime Vídeo.



Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001







daniarrais • Seguir
Áudio original

daniarrais • 2 sem
"Sem memória não temos história. E a gente conhece muito pouco a nossa história." Quem diz é Daniela Wainer, uma das curadoras da exposição "Quando as lésbicas se levantam: a luta e a resistência sapatão nos anos 80", inaugurada hoje no Museu da Diversidade, em São Paulo.

Uma bela forma de passar o Dia do Orgulho Lésbico: conhecendo mais da nossa história, de quem veio antes, de quem fez o levante do Ferro's Bar, a primeira manifestação liderada por lésbicas no país, que deu origem a esse dia.

"O Ferro's era o principal local onde as lésbicas se encontravam entre os anos

19 DE AGOSTO
Curtido por daniela.wainer e outras pessoas
Adicione um comentário...



artecomste • Seguir
MGMT • Little Dark Age

artecomste • 2 sem
Hoje um espaço completamente mudado foi o local de um dos maiores marcos contra o preconceito protagonizado por lésbicas.

Ferros Bar é resistência. Um local para nos lembrarmos da potência de lutar pelos nossos direitos, nossa vivência e nosso amor.

Ser lésbica é ser resistência. Contra o patriarcado, contra a heteronormatividade e contra todo o preconceito.

Valeu @museudadiversidadesexual e @cinesapatao pelo momento de hoje. Seguiremos orgulhosas.

19 DE AGOSTO
Curtido por cinesapatao e outras pessoas
Adicione um comentário...

No 3º quadrimestre, tivemos publicações destinadas às atividades e exposições do Museu da Diversidade Sexual vindas de instituições como o Adus Brasil e a artista e performer Miss Glória.



 **a.miss.gloria** • Seguir
Áudio original

 **a.miss.gloria** Estive nos dias 19 e 20 de Setembro participando do seminário Lugares de Memória LGBTQIAPN+ dentro a programação da 17ª primavera dos Museus. Um momento importante de partilha de práticas de memória da comunidade com parceria do @museudadiversidadesexual @instituto.odeon e @museudoipiranga @museupaulista @cpensp @repep_edupatrimonial Ficam aqui alguns registros da minha visita 📸❤

#arte #transformista #artecultura #cultura #queer #lgbtqia #boate #gay #diva #teatro #performer #performance #espetaculo #espetaculocenicodigital #teatroonline #performancedigital #drag #dragqueen #dragqueensofinstagram #dragqueenbrasil #dragqueenbrasil #divinasdivas #lgbtqiap #showtransformista #museu #museudoipiranga #museudadiversidadesexual

21 sem · Ver tradução

 **domitilamuniz** Que incrível. Amei o vídeo. As fotos e toda edição. Parabéns ❤❤❤❤

21 sem · 1 curtida · Responder · Ver tradução

— Ver respostas (1)

👍 🗨️ 📌

 Curtido por tonyboita e outras pessoas

21 de setembro de 2023



 **adusbrasil** • Seguir
Áudio original

 **adusbrasil** A exposição "Quando as lésbicas se levantam: a luta e a resistência sapatão nos anos 80" do @museudadiversidadesexual está chegando em seu último mês em cartaz.

A mostra narra a construção de resistência lésbica no Brasil nos anos 80, um período marcante para a articulação do movimento, celebrando também os 40 anos do levante do Ferro's Bar.

📅 A exposição vai até 18/11!
🕒 Horário de visita: de terça a sábado, 10h às 18h
📍 Avenida São Luís, nº120 - República
👉 ENTRADA GRATUITA

#museudadiversidade #museudadiversidadesexual #rolesp #resistenciasapatao #ferrosbar

15 sem · Ver tradução

👍 🗨️ 📌

 Curtido por bl4cknay e outras pessoas

2 de novembro de 2023

Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

Meta 43.1 - Programa editorial - Nº de publicações, considerando livretos, livros, e-books, revistas e artigos

Em parceria com o Grupo Approach, a equipe de comunicação do MDS foi convidada para compor uma cartilha especial sobre o tema “Pinkwashing”. Desse modo, integramos o material digital tendo destaque na parte de apresentação do material.

A concepção do material surgiu no Mês do Orgulho para que as empresas e ambientes corporativos tenham maior preocupação e acolhimento com a pauta LGBTQIA+.



Apresen- ta- ção

As comunidades LGBTQIAP+ são constituídas de histórias, vivências, culturas e potências criativas que se convergem em múltiplos âmbitos de atividades comerciais, indústrias produtoras e pontes de comunicação.

Temos o direito de consumir, produzir e emplacar nas mesmas proporções. Enquanto integrantes dessas comunidades, podemos nos sentir valorizados em campanhas e temáticas que não se resumem somente no período do Mês do Orgulho.

Sendo um equipamento cultural voltado para a diversidade sexual e de gênero, o MDS se desdobra, se reinventa e se comunica para (re) construir a consciência social sobre cada sigla das comunidades.

Nossos talentos constroem cenas, criam tendências e somam forças que mostram a beleza da nossa pluralidade.

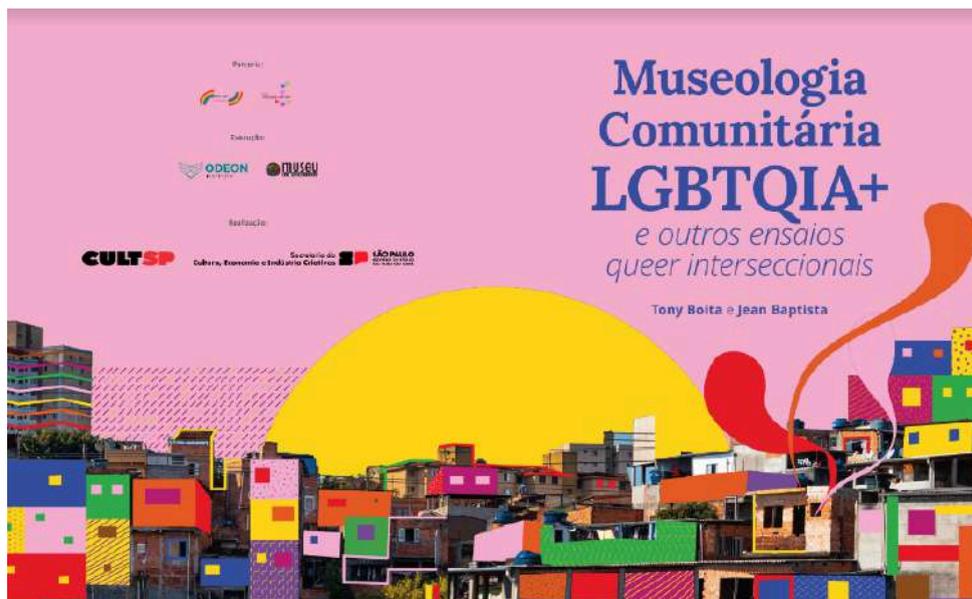
Como agentes construtores e apoiadores da cultura, torcemos para que marcas e grandes empresas abracem nossas perspectivas e celebrem todas as identidades conosco. Que possamos unir nossos objetivos em um denominador comum que nos coloque como protagonistas em todos os espaços que estivermos.

O senso de genuinidade para o uso de nossa voz é indispensável hoje e sempre.

Marisa Bueno
Diretora de Equipamento do Museu da Diversidade Sexual

2
1

Também houve o lançamento do livro “Museologia Comunitária LGBTQIA+ e outros ensaios queer interseccionais” em conjunto com o Núcleo de Museologia e Acervo, no qual a equipe de comunicação atuou em todo o desenvolvimento estético e gráfico da publicação, bem como sua divulgação.



Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

2.7 Programa de Edificações

O **Programa Edificações** teve como principal demanda organizar todo o MDS, em suas duas unidades, para receber o público. As ações focaram em adaptações de acessibilidade, implementação de infraestrutura para os colaboradores e nas contratações dos terceirizados necessários para o funcionamento imediato do Espaço São Luís e do MDS na República (segurança, limpeza e atendimento ao público).

A autorização para locação do Espaço São Luís, sua efetiva contratação e todos os ajustes e melhorias necessários ao seu funcionamento de acordo com as necessidades do Projeto foram um dos pontos principais da operação durante o ano. Foram necessárias adaptações e intervenções para garantir acessibilidade, para adaptar o espaço para ocupação da Reserva Técnica, de toda área administrativa e de um espaço que pudesse ser utilizado pelas exposições e pela programação cultural e expositiva, além e especialmente do educativo do Museu.



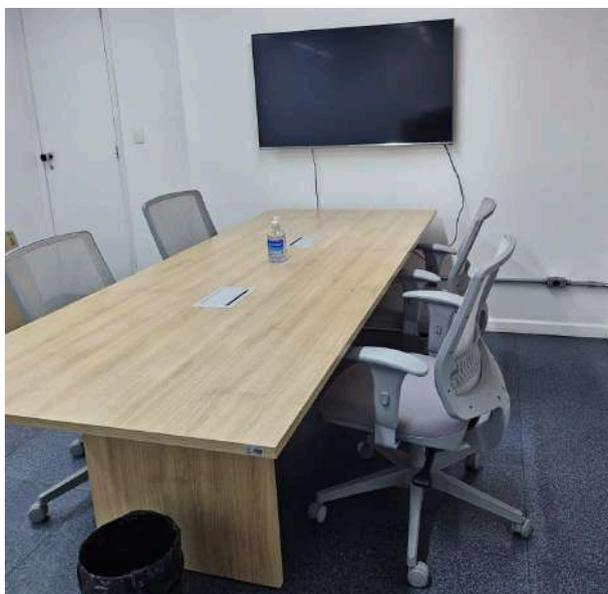
Foto do ambiente interno do imóvel na Av. São Luiz nº 120 durante atividades de adaptação do espaço



Foto do ambiente interno do imóvel na Av. São Luiz nº 120 com exposição montada



Sala de reunião antes da instalação dos móveis



Sala de reunião com mobiliário e equipamentos instalados

Vale destacar que este espaço, foi considerado apropriado para o MDS visto que ele dá acesso direto a rua, o que amplia o diálogo com a cidade e torna o Museu cada vez par acessível e disponível para o público.

Já o segundo semestre se apresentou para o MDS como um período para aprimoramento e ajustes na operação da Unidade São Luiz, inaugurada em julho e que teve sua rotina ajustada de acordo com as necessidades e operacionalizações do Museu nos meses que se seguiram. Importante ressaltar que o espaço da São Luís foi adaptado para receber duas Exposições Temporárias nesse período, visto que o Museu na Estação República, apesar dos esforços para finalização das exposições, não pode ser aberto ao público.



Espaço Av. São Luís em montagem de exposição



Exposição "Quando as Lésbicas se Levantam"



Exposição "Xirê das Yabás: a Fertilidade do Mundo"

Ações de ajuste de mobiliário, serviços complementares, roupagem para os espaços foram fundamentais nesse período, tanto para a São Luís, funcionando a pleno vapor, como para a República, sendo totalmente preparada para receber o público tão logo o espaço seja liberado para visitação.

Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001

Importante ressaltar que o projeto para ocupação definitiva da Reserva Técnica, foi realizado neste período, assim como o Ato Convocatório, aquisição e instalação do mobiliário próprio para receber o acervo, também a instalação de equipamentos de ar condicionado, para garantir a preservação e conservação do acervo, e a efetiva organização do espaço com a retirada de todas as obras que estavam em guarda provisória em espaço alugado para ocupação definitiva da Reserva Técnica.



Armários deslizantes da Reserva Técnica



Ar-condicionado dedicado para a Reserva Técnica

Quanto à Unidade República, onde a obra de ampliação e modernização do MDS está sendo finalizada, vale destacar que a Obra foi parcialmente concluída e entregue em julho. Alguns atrasos ocorreram ao longo da obra, especialmente relacionados a compatibilização de projetos, que não foi feita quando da conclusão dos projetos e envio para contratação, o que gerou diversos desafios na operacionalização, como nas instalações de forro, quando se tem sistema de iluminação, de ar condicionado, de combate e detecção de incêndio juntos.

Um ponto relevante e que trouxe impactos consideráveis para este pequeno atraso foram as indefinições e ajustes necessários com o metrô. Considerando que a obra aconteceu dentro de um espaço em total operação, com diversos atores, e com desafios de uma estação de metro robusta, com muita circulação de público, serviços como a passagem elétrica do quadro do Museu até o quadro geral da estação, demoram mais de 60 dias em função da demora de estabelecer o melhor caminho a ser percorrido pela tubulação junto ao metro e das dificuldades de sua execução.



Execução de alvenaria



Montagem de eletrocalhas, perfilados e acessórios

Outro aspecto relevante foram os custos não previstos como a adaptação do espaço oferecido pela equipe do metrô para instalação da condensadora do sistema de ar condicionado, ou necessidade de criar passagem aérea de todo sistema elétrico, visto que as casas de passagem do metrô estavam fora das normas atuais. Estes entraves não só oneraram a previsão inicial da obra como atrasaram sua finalização. Ainda assim, com o esforço do Instituto Odeon, de seus parceiros e com o total apoio da equipe que acompanhou a obra por parte da Secretaria de Cultura, foi possível sua execução dentro de

um prazo satisfatório, e com orçamento ajustado dentro do próprio Contrato, sem necessidade de ampliação de valor do aporte direcionado para obra.

No entanto, um ponto resta pendente, a instalação do sistema hidráulico de Combate a Incêndio, isto porque houve um entendimento do Metrô que seria necessário a instalação de um sistema paralelo, não podendo o MDS utilizar-se do sistema da própria Estação, como previsto inicialmente nos projetos.

Esta mudança foi confirmada pela Secretaria em setembro, com entendimento que seria apresentado novo projeto pela Secretaria para que pudesse ser contratado pela OS para execução e finalização do Sistema de Incêndio do Museu.

Apesar dos esforços, o ano de 2023 encerrou sem que o projeto fosse concluído, e por tanto, sem que o Museu pudesse receber público. No entanto, as duas exposições que inaugurarão o Museu foram finalizadas, e alguns grupos parceiros começaram a visitar os espaços para conhecer e aproveitar para treinar nossas equipes no atendimento, educativo e operação.



Visita com a UPPM, representada pela Luana Gonçalves Viera da Silva



Visita com representantes das equipes operacionais e relações institucionais do Metrô

Estação República do Metrô 24
Rua do Arouche - República,
São Paulo - SP, 01045-001



Visita com Jean-Marc Berthon, embaixador francês para os direitos das pessoas LGBTQIA+

Por fim, de forma esclarecer todos os pontos relevantes quanto a obra da Estação República, a instalação do quadro de distribuição da estação, que era necessário para ampliação da carga elétrica do Museu foi feito, e aguarda apenas a validação da ENEL para sua ligação. Não obstante, todo o Museu está em pleno funcionamento, além das demais lojas vinculadas a este quadro, pois foi feito, com a validação da concessionária, quadro provisório de energia, com todo suporte e dentro das normas vigentes.

No mais, todas as entregas necessárias de documentação legal, seguros, e Manuais foram realizadas no período, e serão demonstradas a seguir.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED							
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO QUADRIMESTRAL		REALIZADO
45	Obtenção OU Renovação do AVCB	45.1	Meta - Produto	AVCB obtido OU renovado	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
46	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	46.1	Meta - Produto	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Quadrim.	1	1
					2º Quadrim.	0	0
					3º Quadrim.	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
47	Renovação de Seguros	47.1	Meta - Produto	Seguro renovado	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	0	-
					META ANUAL	1	1

Estação República do Metrô 24
 Rua do Arouche - República,
 São Paulo - SP, 01045-001

					ICM%	100%	100%
48	Plano de abandono e Brigada Voluntária - região da Paulista	48.1	Meta - Produto	Plano de abandono executado e Brigada Voluntária certificada	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	0	0
					3º Quadrim.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
49	Manual de Operações região da Paulista	49.1	Meta - Produto	Manual de Operações publicado	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
50	Projeto de Acessibilidade - Região da Paulista	50.1	Meta - Produto	Plano de Acessibilidade - projeto executivo finalizado	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	1	1
					3º Quadrim.	0	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED							
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DA MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	Quadrim.	PREVISTO	REALIZADO
51	Wi-fi livre Região da Paulista	51.1	Meta - Produto	Disponibilização de Wi-fi livre	1º Quadrim.	0	0
					2º Quadrim.	0	0
					3º Quadrim.	1	-
					META ANUAL	1	0
					ICM%	100%	0%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E JUSTIFICATIVAS DAS METAS NÃO CUMPRIDAS INTEGRALMENTE OU SUPERADAS

Meta 45.1 - Obtenção OU Renovação do AVCB - AVCB obtido OU renovado

Meta cumprida no 2º quadrimestre e segue válida devido o vencimento dos documentos serem em julho de 2025 para unidade República e abril de 2024 para unidade São Luís. Este indicador foi atendido com a aprovação da renovação do AVCB emitido pelo metrô conforme apresentado nos anos anteriores. Os documentos de AVCB de ambas as unidades seguem anexos a este relatório de atividades.

Meta 46.1 - Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião - Alvará obtido OU renovado OU protocolado

Devido a suspensão da ocupação da casa na região da Paulista, foi realizada a locação do espaço da São Luís e necessária a abertura de novo CNPJ para a emissão do Auto Licença de Funcionamento da unidade. Foi contratada empresa consultora especializada para emissão dos documentos de ambas as unidades que seguem anexos a este relatório de atividades.

Meta 47.1 - Renovação de Seguros - Seguro renovado

Este indicador foi atendido com as apólices dos seguros de ambas as unidades nos mesmos moldes apresentado nos anos anteriores. Os comprovantes dos seguros seguem anexo a este relatório de atividades.

Meta 48.1 - Plano de abandono e Brigada Voluntária - região da Paulista - Plano de abandono executado e Brigada Voluntária certificada

Empresa especializada contratada dentro do período do 3º quadrimestre para a elaboração do Plano de Abandono de ambas as unidades e realização do curso de Brigada Voluntária para equipe atuante no MDS. Segue anexo a este relatório o Plano de Abandono, atestado da realização da Brigada Voluntária e certificado dos participantes.

Meta 49.1 - Manual de Operações região da Paulista - Manual de Operações publicado

Elaboradora o manual de operações para o MDS, contemplando a ampliação da unidade República e o Centro de Referência e Empreendedorismo localizado na Av. São Luís, atendendo a repactuação da meta proposta no 3º termo aditivo. O Manual de Operações segue [anexo](#) a este relatório de atividades.

Meta 50.1 - Projeto de Acessibilidade - Região da Paulista - Plano de Acessibilidade - projeto executivo finalizado

Realizadas ações para atender a acessibilidade aos ambientes, como adaptação dos sanitários para PCD e compra de rampa de acessibilidade para acesso da unidade São Luís. Segue anexo a este relatório de atividades relatório descrevendo as ações comentadas.

Meta 51.1 - Wi-fi livre Região da Av. São Luís - Disponibilização de Wi-fi livre

Não foram captados recursos para realização desta meta condicionada.