

# **RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO 3º QUADRIMESTRE**

**INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA IMIGRAÇÃO**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 003/2022**

**ANO: 2023**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

REFERENTE AO MUSEU DO CAFÉ

## Sumário

1. APRESENTAÇÃO .....	03
2. QUADRO DE METAS E MENSURAÇÕES .....	13
2.1. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA .....	13
2.2. PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS .....	15
2.3. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL .....	19
2.4. PROGRAMA EDUCATIVO .....	23
2.5. PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP .....	37
2.6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....	40
2.7. PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES .....	43

## 1. APRESENTAÇÃO

O Museu do Café encerra o exercício de 2023 com grande potencial para ampliar sua atuação como centro de memória e referência na preservação, promoção e celebração da cultura do café, e sua contribuição para o desenvolvimento econômico, social e cultural do país. Nesse sentido, deve-se destacar o patamar alcançado pelo Museu nos últimos anos tanto no cenário nacional, sendo considerado o maior equipamento museológico do país que trata da temática, quanto no âmbito mundial, como um dos maiores museus de café do mundo.

As ações de internacionalização, iniciadas em 2021, a partir de parceria com as Embaixadas do Brasil, levaram o Museu do Café a diversos destinos em 2023, a saber: Santiago/Chile, Paris/França e Roma/Itália. Com a exposição itinerante "Cafés do Brasil: patrimônio mundial", passando por todos os países mencionados, a participação do Museu em Santiago se deu durante a Expo Chile Agrícola. Em Paris, durante a Jornada do Patrimônio. Já em Roma, além da exposição itinerante inaugurada nas dependências do Instituto Guimarães Rosa, a programação do evento "Qui si beve il caffè brasiliano!", contou ainda com um seminário, degustação de cafés com harmonização de doces típicos, exibição de documentário e, ainda, o lançamento de estudo da nova marca da instituição, realizado a partir de uma parceria firmada com o *Istituto Superiore per le Industrie Artistiche Roma* (ISIA Roma Design) com o propósito de desenvolver ações ligadas aos objetivos do reposicionamento institucional do Museu do Café.

Buscando a padronização da gestão à frente de dois importantes equipamentos museológicos do estado de São Paulo, para viabilizar as atividades da área fim do MC, o INCI vem realizando o mapeamento de novas plataformas de gestão de projetos e de incentivo, atuando de forma mais intensiva para ampliar a participação em editais de patrocínio no setor privado e na prospecção de novos apoiadores institucionais para o Plano Anual. Da mesma forma, buscou aumentar seu rol de parceiros, firmando diversas parcerias com instituições, organismos, artistas, empresas e afins, com os mais variados objetivos, visando o fortalecimento da missão institucional do Museu do Café, a saber:

- ✓ Accademia Del Caffè Espresso - desenvolvimento de atividades conjuntas em prol do Café
- ✓ ISIA Roma Design - criação da nova identidade visual
- ✓ Fundação Casa - renovação de ações educativas gratuitas e plano de trabalho
- ✓ Centro de Aprendizagem e Mobilização Profissional e Social - CAMPS - ações educativas para jovens em situação de vulnerabilidade social
- ✓ FAMS - projeto de pesquisa e oferecimento de duas vagas de estágio
- ✓ Grand Coffee Comercio Localização e Serviços - disponibilização de equipamentos
- ✓ SEDUC- ações educativas para alunos e professores
- ✓ Cepagri/Unicamp - Colóquio Patrimônio e Paisagem do Café
- ✓ Tramontina Store Comercio Varejista Ltda. - empréstimos de materiais ao CPC
- ✓ Prefeitura de Santos - projeto "Bonde do Café"
- ✓ Illycaffè Sud America Comércio, Exportação e Importação Ltda. - comodato de equipamentos e utensílios e ministração de cursos no CPC
- ✓ Artista Ana Paula Torres e Agarte Fucina dele Arti - exposição "Cores da minha terra"

- ✓ IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte - publicação de conteúdo em formato digital, visando aprofundar e enriquecer a conexão das temáticas relacionadas ao café e futebol, proporcionando aos interessados uma experiência envolvente e significativa

Ao longo de 2023, o Museu do Café promoveu uma variedade de exposições temporárias, eventos culturais, atividades educativas, programas de pesquisa e diversas ações, sempre buscando alcançar públicos diversos e promover o entendimento e a apreciação do papel do café na história e na economia do Brasil.

No 3º quadrimestre, o Museu promoveu a 4ª edição do Colóquio sobre o Patrimônio e a Paisagem do Café, com o propósito de divulgar as ações de pesquisa e extroversão desenvolvidas no meio acadêmico e museal, de modo transversal e interdisciplinar, para criar uma rede de construção coletiva do saber. A iniciativa é uma parceria com o Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura (Cepagri), da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), pelo programa de pós-graduação em Ensino e História de Ciências da Terra, e o Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP). Nesta edição do encontro foram apresentadas conexões entre os conjuntos remanescentes de patrimônios dos ciclos do açúcar e do café, a formação da paisagem cultural e o trabalho de pesquisa e educação patrimonial.

O marco do período ficou por conta do início dos trabalhos do projeto da Nova Exposição de Longa Duração do Museu do Café (NELD/MC), que, com base no reposicionamento institucional, terá como foco ressaltar a importância de trazer o lado humano e social do café para as exposições e atividades, extrapolando a bebida, abordando assuntos mais sensíveis, além de demonstrar o engajamento do MC com temáticas tratadas no âmbito da cafeicultura contemporânea. Da mesma forma, a NELD/MC será pensada de acordo com os cinco novos atributos atrelados à marca do Museu do Café, abaixo relacionados:

**Vivo**, que traga o lado humano tão presente nas relações sociais que permeiam a cadeia produtiva do café;

**Internacional**, que evidencie o quanto esse espaço é único e relevante para o mundo;

**Participativo**, trazendo vozes e narrativas que privilegiem todas as culturas e olhares;

**Socialmente responsável**, desenvolvendo ações que, de fato, tragam resultados para a sociedade; e,

**Afetivo**, relacionando memórias singulares ao produto e aproximando as pessoas umas das outras.

Para a definição das linhas curatoriais foi constituído um grupo de trabalho com representantes de diversos setores da cadeia produtiva, bem como historiadores, jornalistas, museólogos e pesquisadores, tendo como objetivos a definição de eixos de pesquisa; a identificação e abordagem de instituições potenciais para parcerias; aquisição de acervo e a nomenclatura dos módulos e conteúdos. Em 2024, o INCI iniciará um processo de escuta com parceiros, instituições de pesquisa, museus de café, além da própria Unidade Gestora.

Além dos principais destaques acima transcritos, na sequência serão apresentadas de forma detalhada as realizações do período, especialmente em relação ao 3º quadrimestre por programa de ação, a saber:

### **Programa de Gestão de Acervos**

As ações de preservação do Museu do Café, desenvolvidas no escopo do Programa de Gestão de Acervos, tiveram suas rotinas técnicas executadas transversalmente durante o ano de 2023, visando a conservação preventiva dos acervos e do edifício. Dentre os esforços empreendidos, destaca-se a elaboração do Plano de Conservação Preventiva e a atualização do Manual de Limpeza para Conservação do Museu do Café, documento norteador dos cuidados com a higienização da edificação centenária.

Durante 2023 também foi possível alcançar mais um objetivo da administração dos acervos da instituição, com a elaboração da Política de Gestão Documental do Museu do Café. Esta, orienta, conceitua e parametriza a gestão da massa documental gerada pelas atividades meio e fim da instituição.

No período, ainda em se tratando dos esforços preservacionistas do patrimônio salvaguardado, cabe destacar a elaboração do Projeto de Conservação das Áreas Internas do Museu do Café, que pretende a higienização das paredes, colunas e ornatos do Átrio, Salão do Pregão, Sala expositiva e mezanino. O projeto está em fase de apresentação de proposta aos editais de incentivo para captação de recursos que viabilizem a sua realização.

No ano de 2023, a equipe de pesquisa do Museu do Café consolidou esforços significativos na produção de conteúdo, avançando em projetos de investigação em dois grandes temas: Porto do café e consumo público do café.

A pesquisa para exposição "Café: na mesa ou no balcão?", logrou levantar referências bibliográficas e iconográficas inéditas, além de um extenso mapeamento que contribuiu para a qualificação do próprio acervo museológico da instituição. Vale destacar ainda, a mostra impulsionou a ampliação da pesquisa ao contemporâneo, produzindo material reflexivo sobre o futuro do consumo do café.

Por outra parte, neste mesmo ano corrente, a realização da exposição "Porto do Café" levou a equipe a se debruçar em uma série de imagens do porto de Santos ao longo de cerca de 100 anos, desde 1865 até a década de 1960, período em que o café se tornou o principal produto movimentado.

O início da colaboração com a Rede D'or também marcou 2023. Essa parceria tem como propósito o desenvolvimento de conteúdo para uma potencial exposição temporária sobre os efeitos do café na saúde. Nesse contexto, a equipe contribuiu com estudos aprofundados sobre as origens da planta e seu consumo ao longo da história. Em conjunto com a pesquisadora Silvia Oigman, foi elaborado um cronograma detalhado para o desenvolvimento desse conteúdo, visando oferecer uma abordagem ampla sobre os aspectos químicos relacionados ao café.

Outro projeto realizado neste ano investigou de maneira mais focada as produções da equipe técnica do MC, com vistas a contribuir para a construção da Nova Exposição de Longa Duração do Museu do Café.

O projeto reviu exposições temporárias e virtuais anteriores, além de revisitar mapeamentos de acervo e projetos de pesquisa com o público, produzindo um primeiro documento de síntese, que servirá ao agente curatorial da exposição como um importante guia junto aos processos de escuta e aprofundamento da pesquisa previstos para 2024.

O Acervo de História Oral avançou em duas frentes distintas: a criação de 3 novas entrevistas e a revisão e disponibilização de 6 depoimentos coletados anteriormente, agora acessíveis em nosso site. No que diz respeito às novas entrevistas, houve uma expansão especialmente com a incorporação da história do consumo público do café no Brasil como tema de interesse, e também incorporação de entrevistas voltadas ao projeto "Memórias do Comércio de Café em Santos". Cabe ressaltar ainda que a equipe pôde dentro deste último projeto trazer para o primeiro plano a atuação feminina, abordagem identificada como demanda entre diversos públicos.

Em outra frente, a equipe de pesquisa manteve canais essenciais de comunicação com o público, promovendo o trabalho de investigação realizado no museu de maneira ativa e acessível. Em relação ao Blog do CPPR, a equipe publicou de 3 artigos, oferecendo conteúdos sobre diversos aspectos não incorporados à exposição sobre a história do Porto de Santos e as cafeterias. Em relação ao podcast, foram produzidos 3 novos episódios do Podcast "Café Sem Filtro", oferecendo ao público uma experiência imersiva no universo do café. Por fim, em colaboração com toda a equipe técnica, foram desenvolvidos 20 conteúdos para as redes sociais, garantindo uma presença consistente e dinâmica online. Essas iniciativas demonstram o compromisso da equipe em compartilhar conhecimento e promover conexões com os diversos públicos do museu.

## **Programa de Exposição**

No último quadrimestre do ano 2023, a equipe de Comunicação Museológica em conjunto com a Equipe de Pesquisa do Museu do Café, se dedicou na consolidação do conteúdo para a próxima Exposição temporária intitulada: *Café: Na mesa ou no balcão? O trabalho envolveu a continuidade do desenvolvimento do projeto expográfico, abrangendo o detalhamento gráfico e modelo tridimensional dos espaços, desenvolvimento dos textos, seleção de imagens e aquisição de objetos. Ainda nesse período, foram realizadas ações de atualização e manutenção das áreas expositivas do Museu do Café, onde, em parceria com os outros setores e equipes, mapeamos os espaços e suas necessidades, e realizamos as adequações pontuais, de acordo com as demandas apresentadas para cada ambiente.*

Por fim, a equipe de Comunicação Museológica, desenvolveu o projeto de espacialização expositiva e produção da Exposição "Museu é aqui". A exposição foi o resultado final do projeto desenvolvido pelo Setor Educativo do Museu do Café, cuja a proposta apresentada desejava ressaltar as memórias compartilhadas entre alunos e professores, estabelecendo diálogos entre a história do bairro, escola e Museu.

## **Programação Cultural**

Dentre os destaques das ações realizadas pela equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, estão as programações oferecidas ao público que tiveram grande adesão de participantes, como as atividades em celebração ao aniversário da Bolsa Oficial de Café, o Dia Internacional do Café, em

outubro, com o Mercado Coffee, o Dia das Crianças e Consciência Negra, além de participações especiais em eventos do setor cafeeiro no âmbito nacional e internacional.

Para comemorar o aniversário de 101 anos do prédio da Bolsa Oficial de Café, em setembro, o MC ofereceu atividades gratuitas em homenagem à suntuosa Torre do Relógio. Os visitantes puderam conhecer a construção, com paradas no relógio e no topo, que possui vista panorâmica do Porto de Santos. O público também participou de uma visita guiada, que teve como foco os símbolos presentes na fachada e no interior do edifício e como os elementos da arquitetura do prédio refletem o contexto social e econômico da sociedade durante o período do ciclo do café. No mesmo dia, os visitantes tiveram a oportunidade de reproduzir miniaturas em argila, inspiradas nas esculturas presentes no topo da Torre do Relógio, em uma oficina de esculturas ministrada pelo artista plástico Luis Garcia Jorge.

Para celebrar o Dia Internacional do Café, o MC realizou a sexta edição do Mercado Coffee, evento focado em produtos exclusivamente relacionados ao café. Cerca de 40 expositores participaram da ocasião, apresentando cafés especiais, métodos de preparo, acessórios, artesanato, cervejas saborizadas etc. Além dessa área do evento, os visitantes, que, nessa edição, totalizaram duas mil pessoas, tiveram a oportunidade de aproveitar atividades gratuitas, como workshops culinários, performances artísticas e cafeomancia (leitura do futuro por meio da borra de café).

Ainda em outubro, como programação em referência ao Dia das Crianças, o MC propôs uma noite repleta de atividades para os pequenos. Os participantes puderam conhecer as áreas expositivas por meio de um roteiro lúdico, guiados por personagens históricos relacionados ao café. Após a visita, os baristas da casa convidaram as crianças a criarem desenhos decorativos em suas bebidas, conhecidos como *latte art*, com chocolate em pó e a espuma do leite, em uma oficina de minibarista. A noite foi encerrada em pequenas cabanas no Salão do Pregão, onde os pequenos ouviram histórias enquanto coloriam o vitral de Benedito Calixto.

O MC promoveu, em novembro, atividades para o Dia da Consciência Negra, como ações educativas e uma experiência de oficina gastronômica seguida de roda de conversa, em parceria com o Coletivo AfroTu. O mês também marcou a participação do Museu na tradicional 17ª Festa do Café, que aconteceu em Varginha. Na ocasião, foi celebrada a união e a força da cafeicultura, reunindo pessoas de todo o Brasil, com grandes nomes do setor. O evento, ainda, contou com a exposição itinerante do MC, Imigrantes do café, desenvolvida com o Museu da Imigração. Fechando o mês, houve a inauguração da exposição do projeto O Museu é Aqui, que contou ainda com a oficina de mural "Cores da Cidade: Explorando a Arte de Rua na Oficina de Murais".

Fechando o quadrimestre, o MC promoveu a palestra "Café Girondino – Case de empreendedorismo, história e sucesso no ramo de cafeterias" e o lançamento do livro "Coleções histórias de Santos: o café". Houve também o VI Colóquio Patrimônio e Paisagem do Café, em parceria com o Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura da Universidade Estadual de Campinas (CEPAGRI/UNICAMP) e o Sistema Estadual de Museus (SISEM-SP). A discussão girou em torno do tema "perspectivas históricas e contemporâneas do consumo do café no Brasil", que contou com duas mesas com especialistas na área.

## **Programa Conexões Museus SP**

O Museu do Café ampliou a sua capilaridade por meio de parcerias estabelecidas no âmbito do Programa Conexões SP, dentre as quais se destaca a programação de difusão de acervos junto à Fundação Arquivo Memória de Santos (FAMS), que viabilizou o compartilhamento de conteúdo técnico nas redes sociais por meio do projeto conexões, alcançando grande público. No escopo de tal parceria, destacou-se, ainda, a realização de estágio técnico com atendimento de duas profissionais da FAMS, que obtiveram subsídios para as ações de salvaguarda em sua entidade.

Em se tratando das ações de formação, destacou-se a realização da Palestra “Conservação Preventiva de Acervos Museológicos, Bibliográficos e Arquivísticos”, ofertada pelo Núcleo de Preservação do MC. A atividade permitiu o alcance de todos os polos do SISEM-SP no estado de São Paulo, versou sobre as melhores práticas para a gestão das três tipologias de acervos presentes no Museu do Café e aferidas em diversas instituições de memória.

## **Programa Educativo**

Em 2023, o Núcleo Educativo do Museu do Café continuou a desenvolver projetos e a promover visitas para diversos públicos, em diferentes formatos e contextos.

No período, se destacou o desenvolvimento da quarta edição do projeto “O Museu é Aqui”, que teve como tema central a celebração dos 75 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos. Realizada em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Santos (SEDUC), o projeto contou com a participação de alunos em debates, oficinas e visitas especiais ao Museu das Culturas Indígenas, Museu das Favelas e Museu da Imigração. O resultado dessas ações foi concretizado na exposição temporária “Direitos Humanos: por que e para quem?”, oportunidade que os alunos e professores tiveram para vislumbrar a finalização do projeto em uma mostra no próprio Museu do Café.

O Programa Identidades avançou em suas atividades, consolidando atendimentos a instituições parceiras e expandindo sua abrangência para pessoas em vulnerabilidade social. Mantendo parcerias estratégicas, como a Fundação CASA, CAMPS (Santos) e CRAS Santa Rosa, destaca-se a conclusão bem-sucedida da parceria com o CAMPS Santos, marcada por visitas mediadas focadas nos avanços urbanos de Santos, alinhando-se com os objetivos do Programa. Ao total, foram realizadas dez visitas no último quadrimestre de 2023. Além disso, o Programa de Aprendizagem, promovendo a integração entre atividades teóricas e práticas, ofereceu oportunidades de qualificação profissional para adolescentes e jovens, viabilizando a entrada no mercado de trabalho através de contratos especiais de aprendizagem, desenvolvidos por entidades habilitadas. Nesse sentido, cabe enfatizar, a parceria com o Centro de Preparação do Café (CPC), uma iniciativa que visa aprofundar os conhecimentos teóricos e práticos relacionados ao preparo da bebida, destacando sua relevância social. Nesse contexto, os participantes tiveram a oportunidade de interagir com os baristas especializados do CPC, explorando os aspectos do universo do café, desde técnicas de preparo até nuances sensoriais. Além de promover a capacitação profissional, essa atividade contribui para a compreensão da dimensão social do café, enfatizando sua importância cultural e econômica, enquanto estabelece um elo significativo entre o aprendizado teórico e a aplicação prática na vida profissional dos jovens atendidos pelo programa.

No que diz respeito ao atendimento a idosos, no Programa No Meu Tempo, o destaque está atrelado às atividades extramuros em que as visitas e oficinas estiveram centradas na ação educativa de degustação de café. Uma das instituições beneficiada foi a ESF PONTE NOVA, situada em São Vicente/SP, conhecida por promover atividades físicas, alfabetização, teatro e cuidados com a horta comunitária. Outro exemplo foi com o CRAS Bertioga Chácaras Bertioga, onde a atividade de degustação de café promoveu questionamentos para reavivar a memória dos participantes sobre a temática do café, seguida pela degustação utilizando dois métodos de preparo: a prensa francesa e o café coado.

No que diz respeito à formação articulada pelo Núcleo Educativo, além das ações específicas com guias de turismo e professores, se destacou a programação especial, organizada pela equipe, em torno da discussão sobre racismo e consciência negra. O educativo propiciou as falas da Profa. Dra. Francisca Pini sobre a "Educação em Direitos Humanos na cidade de Santos"; do Prof. Dr. Deivison Nkosi, que abordou "O café e o racismo na transição do trabalho escravo para o livre no Brasil", e de Vitória Felipe, que tratou sobre o "Patrimônio Negro, Memória e Poder: Quilombos e Samba na Cidade de Santos".

Em 2023, o Centro de Preparação do Café (CPC) consolidou uma série de ações, abrangendo uma variedade de públicos e interesses. Destaca-se a diversidade de temas abordados, desde a prática no aprendizado durante a oficina "Meu Espresso" até a exploração de técnicas específicas nos cursos de Formação de Barista, *Latte Art*, Regulagem Moinho e Novos Métodos.

Adicionalmente, o CPC desempenhou um papel significativo ao colaborar em atividades junto a parceiros e desenvolver ações voltadas ao público em geral. Destacam-se a "Dica do Barista," sessões de degustação e harmonização, com ênfase na realizada no Museu da Imigração Japonesa – Bunkyo, em virtude da exposição temporária "Arigatô Café!"; o curso "Cafés do Mundo," em parceria com a Illy Café, uma das parceiras do Museu do Café (MC); Mercado Coffee e projetos de articulação na Semana Internacional do Café, ocorrida em Belo Horizonte, Minas Gerais.

Cabe destacar também o apoio do CPC em diversas ações e formação do Núcleo Educativo, seja atuando em parceria ativa como no projeto dedicado ao acolhimento e mediação com a Fundação Casa (Baixada Santista e ABC), seja promovendo a inserção dos educadores nos cursos e oficinas desenvolvidas pelo núcleo.

### **Programa Comunicação e Desenvolvimento Institucional**

Em 2023, o Museu do Café realizou a ação institucional "Sem café: sem história, sem futuro", que propôs um diálogo com os diferentes públicos do setor cafeeiro e amantes do grão. A campanha está ligada ao momento de reposicionamento do Museu, do qual pretende destacar o lado humano e social do café, demonstrando engajamento com as diversas temáticas tratadas na atualidade, visando alcançar impactos positivos na sociedade e abordando temas como a sustentabilidade e qualidade na cafeicultura brasileira. Em dezembro, o público pôde ter acesso aos resultados e dados compilados da campanha no site do Museu do Café.

Em relação aos dados de divulgação, imagem, parcerias e engajamento, o período teve êxito em diversas áreas. As atrações do MC ganharam um grande espaço nos meios digitais, tanto pela divulgação nas redes sociais próprias quanto pela imprensa. Como resultado do contato intenso da

equipe com os veículos regionais e estaduais, foram alcançadas 475 inserções na mídia. Em relação aos perfis nas plataformas on-line, o crescimento foi notável: cerca de 5 mil novos seguidores. Enquanto isso, o site obteve 37.961 acessos no quadrimestre.

Um relevante destaque do período, foi a apresentação do projeto de *rebranding* e nova identidade visual do MC, desenvolvida a partir de uma parceria firmada com o *Istituto Superiore per le Industrie Artistiche Roma* - ISIA Roma Design, organização estatal italiana, sem fins lucrativos, ligada ao Ministério da Universidade e Pesquisa da Itália. O evento contou com a presença da equipe de Gestão do INCI e ocorreu na Embaixada do Brasil em Roma, em outubro.

### **Programa Gestão Museológica**

No que tange ao Programa de Gestão Museológica, mais especificamente à captação de recursos, o ano de 2023 foi mais uma vez de superação dos limites antes registrados em sua série histórica. Frente a diversidade de estratégias utilizadas, entre receitas operacionais, incentivadas e não financeiras, a captação total obtida pelo Museu da Imigração atingiu aproximadamente R\$ 2,5 mi, representando 45,45% do repasse recebido pela Entidade no período.

Entre as receitas provenientes de recursos leis de incentivo, editais e patrocínios diretos, destaque para os recursos obtidos juntos ao SENAC e à Santos Port Autorith (SPA), totalizando R\$ 340 mil, ainda referentes ao apoio às ações comemorativas ao centenário do edifício da Bolsa Oficial de Café, celebrado em 2022. Além disso, foram obtidos outros 137 mil junto às entidades Unicafé, Cooxupé e Cecafé para as ações de internacionalização do Museu do Café realizadas durante o ano de 2023.

Sobre as receitas operacionais, é importante mencionar que, após manter desde 2017 o valor de seu ingresso em R\$ 10, sem qualquer correção, o Museu do Café, com anuência da Unidade Gestora, o atualizou para R\$ 16, mantendo integralmente sua política de meia-entrada e isenção, a partir de 1º de setembro de 2023. Tal correção, aliada a um crescimento de público de aproximadamente 32% ocasionou uma ampliação da ordem de 43% nos recursos obtidos com bilheteria e loja de souvenirs em 2023 quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Já as receitas obtidas por meio de cessão onerosa de espaço, puxadas especialmente pelos ótimos resultados da Cafeteria do Museu e do estúdio de Fotos de Época registraram crescimento de aproximadamente 17% em relação ao exercício anterior.

Vale ainda citar a captação não financeira obtida ao longo do período, que totalizou mais de R\$ 39 mil. Neste contexto, foram consideradas as doações de móveis e equipamentos previstos no contrato de cessão onerosa da Cafeteria do Museu do Café; a doação de máquinas de café da empresa Illy para utilização nos cursos do Centro de Preparação de Café; e a doação de leite vegetal da empresa NAVEIA também para utilização nos cursos do CPC, todas devidamente formalizadas e suportadas documentalmente.

Por fim, conforme citado em relatórios anteriores, o INCI vem trabalhando na revisão, aprimoramento e formalização das políticas relacionadas à LGPD e de compliance, com consultoria de escritório especializado. Ao longo deste quadrimestre foram finalizadas as minutas do programa de integridade e da política de proteção de dados pessoais da entidade, que seguem anexas a este relatório para conhecimento, e que aguardam aprovação do Conselho de Administração para ser implantadas.

No terceiro quadrimestre, a equipe de parcerias institucionais deu continuidade ao mapeamento de editais, prêmios e demais iniciativas de fomento cultural que atendem aos programas da instituição. Ampliou as ações para captação de recursos, como parceria com plataformas de gestão de projetos, possibilitando a apresentação de propostas comerciais a potenciais patrocinadores, como Café Orfeu, Syngenta, Fundação Cargill, Pasquali Máquinas, entre outros. Além disso realizou o levantamento de políticas públicas de incentivo e fomento à cultura, na esfera federal, estadual e municipal; iniciativas privadas de patrocínio cultural e análise de viabilidade de projetos – como o Plano Bidual 2024/2025 aprovado pelo Ministério da Cultura, na Lei Federal de Incentivo à Cultura Rouanet - PRONAC 235804.

### **Programa de Edificações**

No Programa de Edificações, o ano de 2023 foi marcado pelo desenvolvimento de importantes estudos e projetos que poderão nortear relevantes avanços para a segurança do Museu do Café. O mais recente, executado no 3º quadrimestre, foi o estudo de viabilidade para implantação de detectores de fumaça. O estudo demonstrou a viabilidade da proposta, bem como mapeou os pontos mais adequados para futura instalação levando em consideração os mais variados aspectos de segurança e eficiência do sistema.

Antes disso, no 2º quadrimestre, foi o desenvolvido estudo de viabilidade técnica para implantação de gerador de energia no Museu do Café. O trabalho concluiu que a instalação do equipamento é plenamente viável no terreno contíguo ao edifício-sede da instituição. Ainda segundo o levantamento realizado, sua instalação não traria qualquer prejuízo ao bem público tombado, uma vez que a ligação com a cabine primária se daria por uma parede que divide os dois terrenos, sem quaisquer ornamentos.

Já no 1º quadrimestre, fora desenvolvido o projeto de acessibilidade para o Museu do Café. Elaborado por empresa especializada, e em esforço coletivo de diferentes núcleos da instituição (educativo, conservação, comunicação institucional e infraestrutura), o documento contempla importantes adaptações necessárias ao edifício para permitir segurança, conforto e autonomia às pessoas com diferentes tipos de deficiência.

Ao longo de 2023 o INCI também concentrou suas atenções ao terreno contíguo ao edifício-sede do Museu do Café. Nesse sentido, após aprovação obtida junto à Prefeitura Municipal de Santos, concluiu as ações de melhorias na fachada do terreno. Além disso, debateu com o Gabinete, Grupo de Obras e Projetos e UPPM o estudo preliminar de ocupação do espaço. A intenção é que é a área abrigue o reservatório de águas pluviais, cabine primária, grupo de geradores, além de um edifício de três andares contendo salas de trabalho, oficinas e espaço para eventos. O principal objetivo é desocupar o edifício do Museu do Café de áreas de trabalho, almejando sua ocupação integral com espaços expositivos e de circulação do público visitante. O INCI busca agora reunir os recursos para desenvolvimento de projeto executivo, que, por sua vez, permitirá o levantamento dos custos necessários à execução do projeto.

É importante destacar que ao longo do segundo semestre de 2023, o INCI realizou a higienização periódica das fachadas do edifício do Museu do Café, conforme o plano de manutenção preventiva elaborado pelo Estúdio Sarasá. Foi nesse período também que a Rua XV de Novembro passou por obras capitaneadas pela Prefeitura Municipal de Santos. O trecho localizado entre a Associação Comercial de Santos e o edifício do Museu do Café tornou-se um *boulevard*, privilegiando o uso por pedestres e a

ocupação pelos estabelecimentos da região. Nesse sentido, importantes ações de acessibilidade já foram executadas, como o alinhamento da calçada ao piso de mármore de acesso do Museu do Café em toda a esquina entre as ruas XV de Novembro e Frei Gaspar, facilitando significativamente o acesso ao edifício por cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida.

Por fim, vale registrar que as apólices de seguro multirriscos e de responsabilidade civil, vencidas em 31 de dezembro de 2023, foram imediatamente renovadas, e estão vigentes por novo período de um ano.

Em relação aos dados de divulgação, imagem, parcerias e engajamento, o período teve êxito em diversas áreas. As redes sociais ganharam mais de 12 mil seguidores, já o site institucional teve um expressivo número de acessos: 412.752. Vale ressaltar o interesse dos veículos de imprensa pelas ações do Museu da Imigração, que resultou em cerca de 600 matérias e citações na mídia, em especial a pauta da Festa do Imigrante, que foi noticiada no Jornal Nacional e Jornal Hoje, da Globo, entre outras mídias de grande circulação.

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM</b>							
<b>MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2023)</b>							
<b>No.</b>	<b>Ações Pactuadas</b>	<b>No.</b>	<b>Atributo da Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>		<b>Realizado</b>
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	00	01
					2º Quadrim	02	01
					3º Quadrim	02	02
					META ANUAL	04	04
					ICM	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	3,64% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	200.000	477.582,87
			ICM	100%	239%		
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	32,82% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	1.805.000	1.982.931,09
					ICM	100%	110%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim	>ou=80%	98%
					META ANUAL	>ou=80%	98%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	>ou=80%	100%
					2º Quadrim	>ou=80%	94%
					3º Quadrim	>ou=80%	95%
					META ANUAL	>ou=80%	96%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	>ou=80%	00
					2º Quadrim	>ou=80%	00
					3º Quadrim	>ou=80%	97%
					META ANUAL	>ou=80%	97%
					ICM	100%	100%

6	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos através do QRCode/Totem de avaliação	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80	1º Quadrim	>ou=80%	97%
					2º Quadrim	>ou=80%	98%
					3º Quadrim	>ou=80%	97%
					META ANUAL	>ou=80%	97%
					ICM	100%	100%

**Justificativas:**

**Meta 1.2** – A meta foi muito superada devido aos trâmites processuais das entidades SPA e Sebrae, apoiadoras da programação do centenário do edifício sede do Museu do Café, realizada em 2022, o que culminou na efetiva transferência de tais recursos (R\$ 250 mil, no total) apenas em 2023, fato desconhecido na ocasião da elaboração do presente plano de trabalho.

**Meta 5.1** – Conforme informado no 1º quadrimestre, por um erro no preenchimento do quadro de metas, a mensuração foi registrada como quadrimestral e não anual, conforme solicitado no Ofício UPPM nº 520 / 2022, de dezembro de 2022, realizamos a pesquisa de perfil e satisfação do público escolar durante o último quadrimestre.

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA  
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
7	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos da instituição	7.1	Meta-Produto	Nº de projeto de pesquisa realizado, respeitando o programa de pesquisa com o acervo de 2023 até 2026	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		7.2	Meta-Produto	Nº de projeto mapeamento executado para a prospecção de referenciais materiais e imateriais ligadas ao tema café realizado, afim de alimentar futuro banco de dados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		7.3	Meta-Produto	Nº de artigos publicados no blog do CPPR	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
		7.4	Meta-Produto	Nº de artigos apresentados em seminários e/ou publicações	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
7.5	Meta-Produto	Nº de conteúdos gerados partindo de pesquisas de acervo e de temáticas realizadas, para alimentar séries virtuais	1º Quadrim	05	06		
			2º Quadrim	05	09		
			3º Quadrim	05	05		
			META ANUAL	15	20		
			ICM	100%	133%		
7.6	Meta-Produto	Nº de conteúdo gerado para alimentação do canal de <i>Podcast</i> Café Sem Filtro,	1º Quadrim	01	01		
			2º Quadrim	01	01		
			3º Quadrim	01	01		
			META ANUAL	03	03		

				partindo do acervo e temáticas trabalhadas	ICM	100%	100%
8	Programa de história oral	8.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos de história oral captado e transcrito	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
		8.2	Meta-Produto	Nº de depoimentos de história oral revisado, organizado e disponibilizado virtualmente	1º Quadrim	02	02
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	02	02
					META ANUAL	06	06
					ICM	100%	100%
9	Estabelecimento de parcerias para ampliação da pesquisa visando a disponibilização dos acervos da instituição e fortalecimento da RedeCafé	9.1	Meta-Resultado	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
10	Elaborar Política de Gestão Arquivística	10.1	Meta-Produto	Nº de relatório com levantamento de documentação gerada nos diversos setores do MC	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		10.2	Meta-Produto	Nº de política de gestão arquivística desenvolvida	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
11	Pesquisa e geração de conteúdo para exposições	11.1	Meta-Produto	Nº de projeto de pesquisa realizado e proposição de subsídios para exposição de longa duração	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		11.2	Meta-Produto	Nº de conteúdos gerados para exposição temporária	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01

				partindo das temáticas trabalhadas nos projetos de pesquisa de acervo, mapeamento e programa de história oral.	META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA  
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
12	Restaurar acervo bibliográfico	12.1	Meta-Produto	Nº de livros do acervo bibliográfico restaurados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	11	00
					META ANUAL	11	00
					ICM	100%	0%
13	Adequação das reservas técnicas	13.1	Meta-Produto	Nº de projetos elaborados para estruturação física das reservas técnicas do acervo museológico - fase 01	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
		13.2	Meta-Produto	Nº de projeto elaborado para adequação do CPPR (área de consulta e reservas técnicas), com ampliação do arquivo deslizante - fase 2	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
14	Realização de Seminário	14.1	Meta-Produto	Realização se Seminário Híbrido sobre temática trabalhada nos projetos de pesquisa.	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
15	Parecer para atualização de estado de conservação das telas do salão do	15.1	Meta-Produto	Nº de parecer entregue	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	03	00
					META ANUAL	03	00

	pregão, cadeiral e vitral - contratação de especialistas.				ICM	100%	0%
16	Produção de livros/publicações sobre as ações de pesquisas e restauração do acervo (Vitrail Epopeia, Telas de Benedicto Calixto, Mobiliário do Pregão, Fachada)	16.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	04	00
					META ANUAL	04	00
					ICM	100%	0%
17	Bolsa de apoio técnico	17.1	Meta-Produto	Nº de bolsa oferecidas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	02	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	02	00
					ICM	100%	0%

**Justificativa:**

**Meta 7.5** – Conforme justificado nos relatórios anteriores, a meta foi superada devido à nova série “Construindo”, criada para apresentar ao público o trabalho técnico envolvido na elaboração e desenvolvimento das exposições temporárias. Tal superação foi viabilizada com equipe própria e recursos já disponíveis na instituição, não impactando a realização das outras metas e ações pactuadas.

### 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
18	Exposição temporária partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	18.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	02	01
					ICM	100%	50%
19	Exposições virtuais partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	19.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
20	Programação cultural Férias no Museu [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
	20.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	200	542	
				2º Quadrim	200	990	
				3º Quadrim	00	00	
				META ANUAL	400	1.532	
				ICM	100%	383%	
21	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Aniversário do Museu, Dia Nacional do Café, Semana Nacional de Museus, Primavera de Museus, Aniversário da Bolsa Oficial de Café, Dia Internacional do Café, Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra)	21.1	Meta-Produto	Nº de 01 eventos	1º Quadrim	02	02
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	05	05
					META ANUAL	09	09
					ICM	100%	100%
22	Recebimento de	22.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrim	120.000	176.869

	visitantes presenciais no museu				2º Quadrimestre	120.000	151.954
					3º Quadrimestre	120.000	141.637
					META ANUAL	360.000	470.460
					ICM	100%	131%
23	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	23.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%

### 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
24	Festival Santos Café [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Nº de programação presencial realizada	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	2000	7.060
					3º Quadrimestre	00	0
					META ANUAL	2000	7.060
					ICM	100%	100%
25	Mercado Coffee [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Nº de programação presencial realizada	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		25.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	500	1.905
					META ANUAL	500	1.905
					ICM	100%	100%
26	Ação extramuros – Parcerias institucionais e internacionais	26.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	02
					3º Quadrimestre	02	02

					META ANUAL	02	04
					ICM	100%	200%
27	Exposição temporária	27.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrimestre	01	01
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
28	Nova exposição de longa duração	28.1	Meta-Produto	Projeto curatorial preliminar entregue	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	00%

### Justificativas:

**Meta 18** – De acordo com o ofício CDE052/2023, enviado em 31 de outubro de 2023, e o retorno da UPPM, formalizado no ofício 371/2023–SCEC-UPPM, 06 de novembro de 2023, de o cumprimento da meta para abertura da exposição temporária anteriormente intitulada A arte de consumir café, foi adiada para o exercício de 2024. O remanejamento levou em consideração a importância de um prazo maior para o desenvolvimento das pesquisas, desenvolvimento de conteúdo, curadoria e projeto de expografia, otimizando os recursos disponíveis, a partir de um trabalho orgânico e fluido.

**Meta 20.2** – Conforme justificado no relatório anterior, a ação de julho do projeto “Férias no Museu” bateu recorde de participação. As programações do mês fizeram parte do Festival Santos Café e tiveram um trabalho estratégico de imprensa, ações que colaboraram com o resultado. Tal índice não acarretou custos extras, uma vez que o público excedente foi atendido por equipe e estrutura já disponíveis para ação, não impactando assim a realização das outras metas pactuadas.

**Meta 22.1** – O número de recebimento de visitantes presenciais no museu foi superado, primeiramente por conta da vasta programação cultural realizada ao longo do ano, bem como em virtude da temporada de cruzeiros, maior movimentação de turistas do Porto de Santos dos últimos dez anos, segundo a Prefeitura do Município. O atendimento ao público excedente ao esperado foi realizado com otimização dos recursos disponíveis, não impactando a realização das demais metas e ações pactuadas. Importante dizer também que o INCI identificou um erro de digitação na mensuração informada referente ao 1º quadrimestre nos relatórios anterior. O número correto é 176.869 (como informado na MAPA) e não 179.869. A correção foi feita neste relatório.

**Meta 24** - A prefeitura de Santos procurou o MC novamente para ser protagonista das ações do Festival Santos Café, integrando a programação com atividades previstas, como oficinas e palestras do CPC, espaço de férias e apresentação musical. Tal ação foi possível graças à otimização dos recursos orçamentários disponíveis.

**Meta 25.1 e 25.2** – A realização do evento foi possível graças a otimização dos recursos disponíveis no programa. Já a superação de público deve-se à divulgação realizada pelos participantes e parceiros do evento. A atividade vem ganhando notoriedade na região, sendo assim a meta já foi revista de acordo com o cenário de procura atual.

**Meta 26** - No último período do ano, o Museu do Café participou do lançamento do projeto de *rebranding* da instituição na Embaixada do Brasil em Roma, em outubro, e foi convidado para participar da tradicional 17ª Festa do Café, em Varginha, em novembro. As atividades contaram com apresentações e exposições institucionais. Tais atividades foram financiadas com o excedente de captação obtida ao longo do ano, não prejudicando a realização das demais metas e ações pactuadas.

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE  
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
29	Programa para público escolar (Programa Semeando)	29.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do Programa Semeando	1º Quadrim	10	10
					2º Quadrim	10	16
					3º Quadrim	10	19
					META ANUAL	30	45
					ICM	100%	150%
		29.2	Meta-Produto	Nº de ações extramuros dentro do Programa Semeando Nº de ações extramuros dentro do Programa Semeando	1º Quadrim	02	04
					2º Quadrim	02	06
					3º Quadrim	02	02
					META ANUAL	06	12
					ICM	100%	200%
		29.3	Meta-Produto	Nº de projeto "O Museu é aqui", implantado com SEDUC/Santos	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		29.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar presencial atendido pelo Programa Semeando	1º Quadrim	200	247
					2º Quadrim	200	390
					3º Quadrim	200	556
					META ANUAL	600	1.193
					ICM	100%	100%
		29.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar extramuros atendido pelo Programa Semeando	1º Quadrim	50	59
					2º Quadrim	70	127
					3º Quadrim	70	52
					ANUAL	190	238
ICM	100%				100%		
29.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas presenciais	1º Quadrim	1.700	514		
			2º Quadrim	1.720	1.837		
			3º Quadrim	1.720	2.105		
			META ANUAL	5.140	4.456		
			ICM	100%	87%		
29.7	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em orientação	1º Quadrim	4.000	2.020		
			2º Quadrim	4.000	8.975		
			3º Quadrim	4.000	7.656		

				educativa (agendamento, explanção sobre regras, indicação de espaço)	ANUAL	12.000	18.651
					ICM	100%	100%
30	Programa, projetos e ações para público em situação de vulnerabilidade social (Programa Identities) [Presencial e Virtual]	30.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro Programa Identities	1º Quadrim	03	03
					2º Quadrim	03	07
					3º Quadrim	12	12
					META ANUAL	18	22
					ICM	100%	122%
		30.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro Programa Identities	1º Quadrim	12	12
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		30.3	Meta-Produto	Nº de ações extramuros dentro Programa Identities	1º Quadrim	00	01
					2º Quadrim	24	24
					3º Quadrim	00	01
					META ANUAL	24	26
					ICM	100%	108%
		30.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identities	1º Quadrim	30	55
					2º Quadrim	30	179
					3º Quadrim	120	120
					META ANUAL	180	354
					ICM	100%	100%
		30.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual- participação em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identities	1º Quadrim	120	129
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	120	129
ICM	100%				100%		
30.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de público extramuros em situação de vulnerabilidade social atendidas pelo Programa Identidade	1º Quadrim	00	19		
			2º Quadrim	240	243		
			3º Quadrim	00	08		
			META ANUAL	240	270		
			ICM	100%	100%		
30.7	Meta-Resultado	Nº mínimo pessoas em	1º Quadrim	200	337		
			2º Quadrim	210	308		

				situação de vulnerabilidade social atendidas em visitas educativas presenciais	3º Quadrim	200	481
					META ANUAL	610	1.126
					ICM	100%	100%
30.8	Meta-Produto		Nº de kit disponibilizado para a realização da atividade virtual e extramuros	1º Quadrim	12	12	
				2º Quadrim	24	24	
				3º Quadrim	00	00	
				META ANUAL	36	36	
				ICM	100%	100%	
31	Programa, projetos e ações para público idoso (Programa No meu tempo) [Presencial e Virtual]	31.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa No meu tempo.	1º Quadrim	03	03
					2º Quadrim	03	06
					3º Quadrim	03	03
					META ANUAL	09	12
					ICM	100%	133%
		31.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do programa No meu tempo.	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	03	02
					ICM	100%	67%
		31.3	Meta-Produto	Nº de ações extramuros dentro do programa No meu tempo.	1º Quadrim	02	02
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	02	02
					META ANUAL	06	06
					ICM	100%	100%
		31.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público idoso presencial atendido pelo programa No meu tempo	1º Quadrim	30	53
					2º Quadrim	30	134
					3º Quadrim	30	44
					META ANUAL	90	231
					ICM	100%	100%
31.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público idoso virtual-participação atendido pelo programa No meu tempo	1º Quadrim	05	12		
			2º Quadrim	05	10		
			3º Quadrim	05	00		
			META ANUAL	15	22		
			ICM	100%	100%		
31.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de público idoso	1º Quadrim	20	40		
			2º Quadrim	20	34		

32	Programa para capacitação de guias de turismo, professores e agentes culturais (Programa Blend) [Presencial e Virtual]	31.7	Meta-Resultado	extramuros atendido pelo programa No meu tempo	3º Quadrim	20	65	
					META ANUAL	60	139	
					ICM	100%	100%	
					Nº mínimo de público idoso presencial atendido em vistas educativas	1º Quadrim	30	93
						2º Quadrim	30	150
						3º Quadrim	30	38
		META ANUAL	90	281				
		ICM	100%	100%				
		32.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro programa Blend	1º Quadrim	03	05	
					2º Quadrim	03	06	
					3º Quadrim	03	07	
					META ANUAL	09	18	
					ICM	100%	200%	
		32.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do programa Blend	1º Quadrim	02	01	
2º Quadrim	02				01			
3º Quadrim	02				05			
META ANUAL	06				07			
ICM	100%				117%			
32.3	Meta-Produto	Nº de ações extramuros dentro do programa Blend	1º Quadrim	01	02			
			2º Quadrim	01	01			
			3º Quadrim	01	01			
			META ANUAL	03	04			
			ICM	100%	133%			
32.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial programa Blend	1º Quadrim	60	63			
			2º Quadrim	60	144			
			3º Quadrim	60	129			
			META ANUAL	180	336			
			ICM	100%	100%			
32.5	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos virtuais atendidos pelo programa Blend	1º Quadrim	40	12			
			2º Quadrim	40	00			
			3º Quadrim	40	56			
			META ANUAL	120	68			
			ICM	100%	57%			
32.6	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos extramuros atendidos pelo programa Blend	1º Quadrim	20	42			
			2º Quadrim	20	22			
			3º Quadrim	20	36			
			META ANUAL	60	100			

					ICM	100%	100%
		32.7	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos presenciais do programa Blend atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	40	58
					2º Quadrim	40	66
					3º Quadrim	40	111
					ANUAL	120	235
					ICM	100%	100%
33	Programa para integração e formação do público interno (Programa ELOS) [Presencial e Virtual]	33.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa Elos	1º Quadrim	03	07
					2º Quadrim	03	12
					3º Quadrim	03	10
					META ANUAL	09	29
					ICM	100%	322%
		33.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público interno atendido presencialmente pelo programa Elos	1º Quadrim	25	33
					2º Quadrim	25	99
					3º Quadrim	25	35
					META ANUAL	75	167
					ICM	100%	100%
34	Programas para integração e formação do público de pessoas com deficiência (Programa SER) [Presencial e Virtual]	34.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa Ser	1º Quadrim	02	02
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	02	03
					META ANUAL	06	07
					ICM	100%	117%
		34.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do programa Ser	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
		34.3	Meta-Produto	Nº de ações extramuros dentro do programa Ser	1º Quadrim	01	03
					2º Quadrim	01	04
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	08
					ICM	100%	267%
		34.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido pelo programa Ser	1º Quadrim	20	31
					2º Quadrim	20	24
					3º Quadrim	20	28
					META ANUAL	60	83
					ICM	100%	100%
34.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de	1º Quadrim	05	29		

35	Programa para públicos espontâneos e famílias (programa Sejam Bem-Vindos) [Presencial e Virtual]	34.6	Meta-Resultado	público virtual-participação de pessoa com deficiência atendido pelo programa Ser	2º Quadrim	05	36			
					3º Quadrim	05	43			
					ANUAL	15	108			
					ICM	100%	100%			
					1º Quadrim	15	62			
					2º Quadrim	15	100			
					3º Quadrim	15	40			
					ANUAL	45	202			
					ICM	100%	100%			
					34.7	Meta-Resultado	Nº mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido em visitas educativas	1º Quadrim	30	31
								2º Quadrim	30	24
								3º Quadrim	30	28
								ANUAL	90	83
								ICM	100%	92%
					35.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadrim	31	32
2º Quadrim	31	35								
3º Quadrim	31	38								
META ANUAL	93	105								
ICM	100%	113%								
35.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadrim	04				04		
			2º Quadrim	04				03		
			3º Quadrim	04				06		
			META ANUAL	12				13		
			ICM	100%				108%		
35.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos espontâneos e famílias atendidas presencialmente pelo programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadrim	240	364					
			2º Quadrim	245	430					
			3º Quadrim	240	439					
			META ANUAL	725	1.233					
			ICM	100%	100%					
35.4	Dado Extra	Nº mínimo de público virtual-visualização (público espontâneo e famílias) atendido pelo programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadrim		11.131					
			2º Quadrim		7.915					
			3º Quadrim		10.063					
			ANUAL		29.109					
35.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de	1º Quadrim	810	1.270					

				públicos espontâneos e famílias atendidas em visitas educativas presenciais	2º Quadrim	810	723
					3º Quadrim	810	1.625
					ANUAL	2.430	3.618
					ICM	100%	100%
36	Projeto piloto "Intersecções" [Presencial e Virtual]	36.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do Projeto Intersecções	1º Quadrim	00	01
					2º Quadrim	03	04
					3º Quadrim	03	03
					ANUAL	06	08
					ICM	100%	133%
		36.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais-participação dentro do projeto Intersecções	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	02
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	02
					ICM	100%	200%
		36.3	Meta-Produto	Nº de ações extramuros dentro do projeto Intersecções	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		36.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido presencialmente pelo projeto Intersecções	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	30	52
					3º Quadrim	30	31
					ANUAL	60	83
					ICM	100%	100%
		36.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação atendido pelo projeto Intersecções	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	05	16
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	05	16
					ICM	100%	100%
		36.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de público extramuros atendido pelo projeto Intersecções	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	20	22
					3º Quadrim	00	00
ANUAL	20				22		
ICM	100%				100%		
36.7	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1º Quadrim	15	24		
			2º Quadrim	25	31		

				presencialmente atendido em visitas educativas pelo projeto Intersecções	3º Quadrim	15	31
					ANUAL	55	86
					ICM	100%	100%
37	Curso Básico de Barista [Presencial]	37.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim	04	04
					2º Quadrim	04	04
					3º Quadrim	04	04
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de baristas formados	1º Quadrim	36	30
					2º Quadrim	36	43
					3º Quadrim	36	30
					META ANUAL	108	103
					ICM	100%	95%
38	Realizar módulo complementar ao Curso de Barista [Presencial]	38.1	Meta-Produto	Nº de módulos complementares realizados	1º Quadrim	04	04
					2º Quadrim	04	04
					3º Quadrim	04	04
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadrim	28	20
					2º Quadrim	28	34
					3º Quadrim	28	22
					META ANUAL	84	76
					ICM	100%	90%
39	Módulo avançado de Barista (Novos métodos, Harmonização, Espresso perfeito, etc) [Presencial]	39.1	Meta-Produto	Nº de módulos avançados realizados	1º Quadrim	04	04
					2º Quadrim	04	04
					3º Quadrim	04	04
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadrim	28	19
					2º Quadrim	28	34
					3º Quadrim	28	18
					META ANUAL	84	71
					ICM	100%	85%
40	Cursos Especiais [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	03
					3º Quadrim	01	02

		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de alunos formados	META ANUAL	03	06		
					ICM	100%	200%		
					1º Quadrimestre	05	08		
					2º Quadrimestre	05	21		
					3º Quadrimestre	05	13		
		META ANUAL	15	42					
		ICM	100%	100%					
		41	Palestras para leigos e/ou degustações	41.1	Meta-Produto	Nº de eventos realizados	1º Quadrimestre	08	11
							2º Quadrimestre	08	27
							3º Quadrimestre	08	22
META ANUAL	24						60		
ICM	100%						250%		
41.2	Dado Extra			Nº de participantes	1º Quadrimestre		84		
					2º Quadrimestre		511		
					3º Quadrimestre		416		
ANUAL		1.011							

#### 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
42	Visitas educativas para patrocinadores	42.1	Dado Extra	Nº mínimo de patrocinadores atendidos em visitas educativas presenciais.	1º Quadrimestre		90
					2º Quadrimestre		104
					3º Quadrimestre		17
					META ANUAL		211
43	Produção de Material Educativo	43.1	Meta-Produto	Nº de material produzido	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

#### Justificativas:

**Meta 29.1** - As ações presenciais do Programa Semeando tiveram números acima da meta prevista devido a parceria consolidada com a Secretaria Municipal de Educação, que exigiu no período ampliar as atividades para atendimento da demanda. As ações foram realizadas de forma orgânica, sem gerar novos custos ao contrato de gestão ou às demais metas pactuadas.

**Meta 29.2** – Atendendo à demanda da Parceira - UME Leonor Mendes de Barros, instituição da Secretaria de Educação – foram realizadas atividades extras. As atividades excedentes foram feitas com otimização dos recursos disponíveis, sem impacto em outras metas pactuadas.

**Meta 29.4** - O número de participantes nas ações presenciais teve um aumento significativo acima da meta devido à parceria consolidada com a Secretaria Municipal de Educação, que demonstrou interesse pelo agendamento das ações educativas. O público excedente foi atendido por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 29.5** -. A meta de participação estudantil previamente estabelecida em diálogos com as coordenações e o núcleo educativo não foi atingida. A ausência dos alunos, tanto em atividades externas quanto nos dias programados para as ações específicas, constitui um elemento central para o não cumprimento do número mínimo esperado de participantes em eventos educativos fora do ambiente escolar. É importante salientar, considerando nosso foco na educação infantil, que uma variedade de razões pode explicar essas faltas, incluindo, mas não se limitando a, a adaptação de novos estudantes, questões de sociabilidade e fatores de saúde.

**Meta 29.7** - O número de visitantes atendidos em orientação educativa teve a sua meta superada neste quadrimestre devido à crescente demanda de agendamento por parte das instituições escolares. O atendimento excedente foi realizado por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 30.1** – O número de ações presenciais para público em situação de vulnerabilidade social no Programa Identidades foi excedido por conta da parceria com a instituição CAMP Guarujá no segundo quadrimestre, a qual solicitou atividades presenciais com todas as turmas do projeto. O atendimento excedente foi realizado por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 30.4** – O número mínimo de público presencial em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identidades foi excedido no segundo quadrimestre justamente por conta da parceria com a instituição CAMP Guarujá, a qual solicitou atividades com todas as turmas, excedendo assim o que já estava previsto em meta. O atendimento excedente foi realizado por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 30.6** - O número mínimo de público extramuros em situação de vulnerabilidade social teve sua meta superada devido à parceria com o CRAS (Centro de Referência de Assistência Social), que demonstrou interesse em realizar atividades nas ações educativas, em especial extramuros com jovens, podendo assim, dar acesso as ações educativas com pertencimento e territorialidade. O atendimento excedente foi realizado com os recursos já disponíveis ao projeto, não impactando a realização das demais metas e ações pactuadas.

**Meta 30.7** - Devido à parceria fixa anual com o CAMPS, o número mínimo pessoas em situação de vulnerabilidade social atendidas em visitas presenciais foi ultrapassado. Para contemplar todas as turmas de jovens aprendizes da instituição, foram realizadas visitas acima da meta estabelecida. O

atendimento excedente foi realizado por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 31.1** – O número de ações presenciais dentro do programa No meu tempo foi excedido no segundo quadrimestre, pois com a parceria firmada com os CRAS da Baixada Santista, foi solicitada ações presenciais a mais do que já estavam previstas em plano de trabalho. As ações excedentes foram realizadas por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Metas 31.2 e 31.5** - Não foi possível alcançar o número projetado de ações virtuais, bem como o mínimo de participação dos idosos no programa "No Meu Tempo" durante o terceiro quadrimestre de 2023. Tal resultado deve-se ao cancelamento inesperado dessas atividades por parte da instituição parceira encarregada de sua execução. Em tentativas subsequentes de reprogramar essas ações, confrontamo-nos com a recusa de todas as instituições envolvidas com o público idoso, justificando que as atividades virtuais não se coadunam com seus propósitos institucionais. Tal posição decorre da insuficiência de recursos tecnológicos e de acesso à internet nesses locais, além de uma preferência institucional por estimular a participação dos idosos em atividades presenciais, as quais facilitam a interação direta com o ambiente e a execução das atividades propostas. No entanto, é relevante destacar que, apesar desses contratemplos, o programa superou a meta anual de participação de idosos em atividades virtuais. As iniciativas efetivamente realizadas atraíram um número de participantes idosos superior ao inicialmente projetado.

**Meta 31.4** O número mínimo de público idoso presencial atendido pelo programa No meu tempo foi superado tendo em vista a realização de ações extras por conta de parceria firmada com os CRAS da Baixada Santista. O atendimento excedente foi realizado por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 31.6** - O número mínimo de público idoso extramuros atendido pelo programa No meu tempo foi superado tendo em vista a grande quantidade de participantes nas ações. O atendimento excedente foi realizado por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 31.7** - O número mínimo de público idoso atendido em visita educativa foi superado devido ao número de participantes presentes em ações educativas e visitas presenciais. Geralmente as instituições trazem uma quantidade elevada de idosos para participarem das atividades presentes com educativo, superando assim as metas estipuladas. Importante destacar que essas parcerias são de extrema importância para a contemplação de metas de cada quadrimestre do núcleo educativo. O atendimento excedente foi realizado por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 32.1** – O número mínimo de ações presenciais dentro do programa Blend foi ultrapassado pelo interesse de instituições em realizar ações educativas. O atendimento excedente foi realizado por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 32.2** - Houve a superação de meta nas ações virtuais dentro do programa Blend, pois em quadrimestres anteriores as mesmas não foram contempladas, sendo assim, buscou-se formas de compensar neste último quadrimestre. O atendimento excedente foi realizado por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 32.4** - A superação da meta se justifica pelo fato de os grupos de participantes comparecerem ao Museu com composição maior à previsão inicial. O atendimento excedente foi realizado por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 32.5** - Houve a superação de meta no número mínimo de públicos virtuais dentro do programa Blend, pois em quadrimestres anteriores as mesmas não foram contempladas. Dessa forma, a equipe buscou compensar também o número de atendidos nesse último quadrimestre. O atendimento excedente foi realizado por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 32.6** - Houve a superação do número mínimo de públicos extramuros pelo programa Blend pois a quantidade de participantes dentro das ações educativas foi elevada, superando a meta estipulada. O atendimento excedente foi realizado por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 32.7** - Como informado na meta 32.4, a superação da meta se justifica pelo fato de os grupos de participantes comparecerem ao Museu com composição maior à previsão inicial. O atendimento excedente foi realizado por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Metas 33.1 e 33.2** - As ações presenciais e número mínimo de público tiveram resultados acima das metas previstas por conta de integração de novos funcionários. Além disso, destaca-se a ação manual de limpeza, que teve que ser realizada em dois dias. As ações e atendimentos excedentes foram realizados por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Metas 34.1 e 34.4** - O número de ações e de mínimo de público presencial de pessoas com deficiência foi superado por conta do grande volume de participantes nas ações realizadas. A instituição parceira propôs a execução de uma ação adicional, fundamentada na extensa quantidade de turmas sob sua gestão. Em consideração à duradoura colaboração previamente estabelecida entre as partes, bem como antecipando futuras parcerias nos próximos quadrimestres, optamos por acatar tal solicitação. Importante ressaltar que esta decisão não implicou em ônus adicional ao orçamento estipulado, nem afetou o cumprimento das demais metas acordadas.

**Metas 34.3 e 34.6** - O número de ações extramuros e de público atendido foi superado devido a parceria com a Escola de Educação Especial São Judas (SP), durante o 1º e 2º quadrimestre. As ações e atendimentos excedentes foram realizados por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Metas 34.5** – O número mínimo de público virtual de pessoas com deficiência foi superado em razão do número de participantes interessados acima do esperado nas ações realizadas virtualmente. O atendimento excedente foi realizado por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 34.7** – A coordenação da Escola de Educação Especial São Judas, com a qual tínhamos estabelecido um acordo para a realização dessas ações, reportou que a ausência se deu principalmente porque alguns responsáveis não concederam autorização para a participação dos alunos nas atividades programadas, incluindo a visita planejada ao museu do café. Este fato acarretou na não obtenção do número mínimo de público presencial previamente estabelecido.

**Metas 35.1 e 35.3** - O número de ações e de público presenciais dentro do programa Sejam Bem-Vindos foram ultrapassados, pois além das atividades fixas aos finais de semana, também foram contempladas ações, atividades e palestras temáticas, como: Dia do idoso, consciência negra, etc. As ações e atendimentos excedentes foram realizados por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Meta 35.5** - O número mínimo de públicos espontâneos e famílias atendidas em visitas educativas foi superado, por conta do vasto interesse nas visitas autônomas semanais e durante os fins de semana. O atendimento excedente foi realizado por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Metas 36.1, 36.4 e 36.7** O número mínimo de público presencialmente atendido em visitas educativas pelo projeto intersecções foi superado por conta do grande volume de participantes nas ações realizadas. A meta 36.1 foi alcançada conforme previsto no último quadrimestre, e, de forma agregada, o desempenho anual excedeu as expectativas. Este resultado foi possível graças à implementação de ações suplementares além das metas predefinidas. Destacam-se, nesse contexto, a colaboração no primeiro quadrimestre com a instituição Senac, assim como a realização de uma atividade aberta ao público na ocasião da 21ª Semana Nacional de Museus, intitulada "Resíduos orgânicos, luxo ou lixo?". As ações e atendimentos excedentes foram realizados por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Metas 36.2 e 36.5** – Conforme mencionado no relatório anterior, o número de ações virtuais e público virtual-participação, ambos no âmbito do programa Intersecções, foi superado devido a parceria com a Escola São Judas. As ações e atendimentos excedentes foram realizados por equipe própria e com recursos já disponíveis, não gerando novos custos ou impactando a realização das demais metas pactuadas.

**Metas 40.1 e 40.2** - A parceria estabelecida com a marca Illy Café resultou na adição de cursos e workshops não previstos inicialmente em nossa programação. Além do Curso de Terra, que já estava planejado como parte dos cursos especiais ao longo do ano, incorporamos o Curso Aromas do Café e introduzimos um curso piloto intitulado Barista na Prática. Estes cursos especiais, geralmente realizados aos sábados, complementaram nossa oferta semanal de cursos de segunda a sexta e contribuíram também para superação do público esperado. As ações adicionais foram feitas em parceria, não gerando custos ao contrato de gestão.

**Meta 41.1** - O CPC participou de uma série de atividades que ultrapassaram a grade de programação inicialmente planejada. Eventos como o Festival Café no Shopping Praiamar, degustações e dicas do barista organizadas em colaboração com a Comunicação ou Educativo, workshops realizados em parceria com outros museus, além de ações fora do ambiente museológico, como palestras, e os cursos "Meu Espresso", todos contribuíram para superar as metas estabelecidas. As ações excedentes foram realizadas com otimização dos recursos disponíveis não impactando as demais metas e ações pactuadas.

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP  
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
44	Ações de formação Palestra Virtual	44.1	Meta-Produto	Nº de polos atendido	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	05
					3º Quadrim	00	0
					META ANUAL	01	05
					ICM	100%	500%
		44.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	25	25
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	25	25
					ICM	100%	100%
45	Estágios técnicos	45.1	Meta-Produto	Nº de polos atendidos	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		45.2	Meta-Produto	Nº de vagas de estágio ofertadas	1º Quadrim	00	0
					2º Quadrim	01	02
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	02
					ICM	100%	200%
46	Ações de redes temáticas - RedeCafé	46.1	Meta-Produto	Nº de parcerias e acordos de cooperação técnica para potencializar as ações da RedeCafé	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		46.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais do projeto Conexões	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	02	02
					3º Quadrim	02	02
					META ANUAL	04	04
					ICM	100%	100%
		46.3	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		4.253
					3º Quadrim		00
					ANUAL		4.253

	46.4	Meta-Produto	Nº de Colóquio sobre o Patrimônio e Paisagem do Café realizado	1º Quadrim	00	00
				2º Quadrim	00	00
				3º Quadrim	01	01
				META ANUAL	01	00
				ICM	100%	0%
	46.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público participação	1º Quadrim	00	00
				2º Quadrim	00	00
				3º Quadrim	40	23
				META ANUAL	40	23
				ICM	100%	58%

## 2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
47	Mapeamento de museu e instituições ligados ao tema café para a montagem da RedeCafé	47.1	Meta-Produto	Nº de relatório de mapeamento entregue	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
48	Exposições Virtuais em parceria com a rede de museus de café, históricos e da SECEC	48.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

### Justificativas:

**Meta 44.1** – Conforme justificado no Relatório de Atividades referente ao 2º quadrimestre, a palestra “Conservação Preventiva de Acervos Museológico, Bibliográficos e Arquivísticos” consistiu em ação virtual e, com anuência do GTC-SISEM-SP, a atividade foi dirigida ao público do Programa Conexões Museus SP em todos os polos do estado, superando a meta estipulada. O público excedente foi atendido com os recursos já disponíveis à atividade, não gerando custos extras ao contrato de gestão.

**Meta 45.2** – A realização do Estágio Técnico em 2023 no escopo do Programa Conexões Museus SP pretendia ofertar qualificação técnica aos profissionais da memória na cidade de Santos, em alinhamento com o GTC-SISEM-SP. Apesar de possuir notáveis equipamentos de cultura, o município carece de mão de obra especializada. Desta maneira, ao atender em estágio a Fundação Arquivo e Memória de Santos (Fams), o Museu do Café pretendia impactar positivamente nos processos de gestão

do patrimônio cultural local, o que se confirmaria mais veementemente por meio da recepção de duas das principais profissionais da instituição, e não apenas uma, como planejado anteriormente. Assim, a fim de ampliar a sua incidência no território, a equipe técnica do MC atendeu a duas pessoas no referido programa de estágio, sem ônus para o contrato de gestão ou impacto na execução de outras metas.

**Meta 46.5** – O VI Colóquio Patrimônio e Paisagem do Café teve lugar, mais uma vez, no Museu do Café no dia 07 de dezembro de 2023. Tal ação é parte fundamental das articulações da rede temática RedeCafé, que conta com especialistas de diversas áreas do conhecimento baseados em diferentes partes do estado de São Paulo. Essa edição foi realizada em formato presencial, pois os integrantes consideraram importante momento de contato pessoal pós-pandemia de COVID-19. Aferiu-se, porém, que o formato presencial não atingiu o número de participantes estipulados. Cabe destacar, contudo, que não houve impacto negativo para a qualidade da ação, que atingiu plenamente seus objetivos programáticos.

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI-MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2023)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
49	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	49.1	Meta-Produto	Nº de canais de comunicação mantidos Facebook, Instagram, Twitter Youtube, Reclame Aqui, Flickr, Spotify TikTok, Tripadvisor Site	1º Quadrim	10	10
					2º Quadrim	10	10
					3º Quadrim	10	10
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		49.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais: Facebook, Instagram Twitter, Youtube, Pinterest, Flickr Spotify	1º Quadrim	3.000	6.000
					2º Quadrim	3.000	6.304
					3º Quadrim	3.000	4.897
					META ANUAL	9.000	17.201
					ICM	100%	100%
50	Canais de comunicação com os diversos Segmentos de público	50.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadrim	30.000	40.952
					2º Quadrim	30.000	44.693
					3º Quadrim	30.000	37.961
					META ANUAL	90.000	123.606
					ICM	100%	100%
51	Inserções Na mídia	51.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	400	579
					2º Quadrim	400	695
					3º Quadrim	400	475
					META ANUAL	1.200	1.749
					ICM	100%	100%
52	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	52.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
53	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional	53.1	Meta-Produto	Nº de campanha realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
54	Contribuir para elaboração de novas estratégias	54.1	Meta-Produto	Nº de portfólios desenvolvidos	1º Quadrim	01	02
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	00

	para captação de recursos				META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
55	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	55.1	Meta-Produto	Nº de programas pessoas físicas mantidos	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI  
- MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
56	Projeto de Realidade Virtual – Café e sustentabilidade	56.1	Meta-Produto	Nº de projeto realizado	1º Quadrim	01	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
57	Desenvolvimento do novo site do Museu do Café	57.1	Meta-Produto	Nº de site desenvolvido	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
58	Criação de aplicativo do Museu	58.1	Meta-Produto	Nº de aplicativo desenvolvido	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
59	Estudo de rebranding	59.1	Meta-Produto	Nº de estudo realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
60	Desenvolvimento de novo vídeo institucional	60.1	Meta-Produto	Nº de vídeo desenvolvido	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

## Justificativas

**Meta 49.2** - A superação do número estipulado de novos seguidores foi consequência das novas estratégias de conteúdo e contabilização correta nas redes sociais, adotadas em 2023. A meta já foi revista de acordo com o cenário atual. O aumento não acarretou custos extras, não onerando assim o contrato de gestão.

**Meta 50** - O número de acessos ao site ultrapassou o previsto devido ao interesse do público nas programações e conteúdos do período. A equipe também intensificou o trabalho nas redes sociais, promovendo, por meio de links, o direcionamento ao website institucional. A meta já foi revista de acordo com o cenário atual. O resultado não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

**Meta 51** - Devido aos esforços da equipe em relação à assessoria de imprensa e às atividades que causaram grande interesse da mídia, o número de matérias veiculadas foi superior ao previsto. A meta já foi revista de acordo com o cenário atual. Tal superação não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

**Meta 59** - Em 2023, houve a finalização da primeira parte da parceria institucional entre o MC e o Istituto Superiore per le Industrie Artistiche Roma - ISIA Roma Design, que teve como objetivo realizar o projeto de rebranding do Museu do Café. As primeiras etapas de trabalho focaram na identidade visual e logomarca, desenvolvendo uma diretriz estética e elaboração de novos materiais gráficos. O projeto final foi definido em dezembro por uma Comissão Julgadora composta por Marília Marton, Secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas, Carlos Brando, presidente do Conselho de Administração do INCI, Paulo Vicelli, diretor de Relações Institucionais da Pinacoteca do Estado, Thea Severino, designer gráfica, Thâmara Malfatti, coordenadora de Comunicação do Museu do Café, além do próprio diretor da ISIA, Tommaso Salvatori. A realização da meta foi possível pelos custos reduzidos com a parceria firmada, pela otimização de recursos e excedente de captação obtida no período.

**Meta 60.1 (exercício de 2022)** – A reformulação do Programa de Amigos estava atrelada ao processo de *rebranding* da instituição, por necessitar de reformulações em muitas peças gráficas, sinalizações e impressos. Por conta da extensão das etapas e do aprofundamento do projeto de identidade visual, a equipe definiu o desenvolvimento de uma logo provisória e neutra para o programa de associados, desta forma o Amigos do Museu foi relançado e divulgado no fim de agosto com novas ativações e parceiros prospectados no período.

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED  
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
61	Estudo de viabilidade técnica para implantação de grupo de gerador de energia	61.1	Meta-Produto	Nº de estudo de viabilidade técnica realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
62	Estudo de viabilidade técnica para implantação de detectores de fumaça	62.1	Meta-Produto	Nº de estudo de viabilidade técnica realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	1000%
63	Projeto de acessibilidade universal	63.1	Meta-Produto	Nº de projeto entregue	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
64	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	64.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	1º Quadrim		01
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		01
65	Renovação de Seguros	65.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		01
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		01

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED  
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
66	Implantação de sistema de captação de energia fotovoltaica	66.1	Meta-Produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%

67	Implantação de sistema de captação de águas pluviais	67.1	Meta-Produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
68	Serviços especializados de higienização e recomposição de elementos nas áreas internas	68.1	Meta-Produto	Nº de serviços especializado executado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
69	Elaboração de projeto executivo para ocupação de lote anexo ao Museu do Café	69.1	Meta-Produto	Nº de projeto entregue	1º Quadrim	01	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
70	Ocupação de lote anexo ao Museu do Café	70.1	Meta-Produto	Nº de ocupação realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
71	Implantação de grupo gerador de energia	71.1	Meta-Produto	Nº de implantação realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
72	Implantação de detectores de fumaça	72.1	Meta-Produto	Nº de implantação realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
73	Implantação de projeto de acessibilidade universal	73.1	Meta-Produto	Nº de implantação realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%