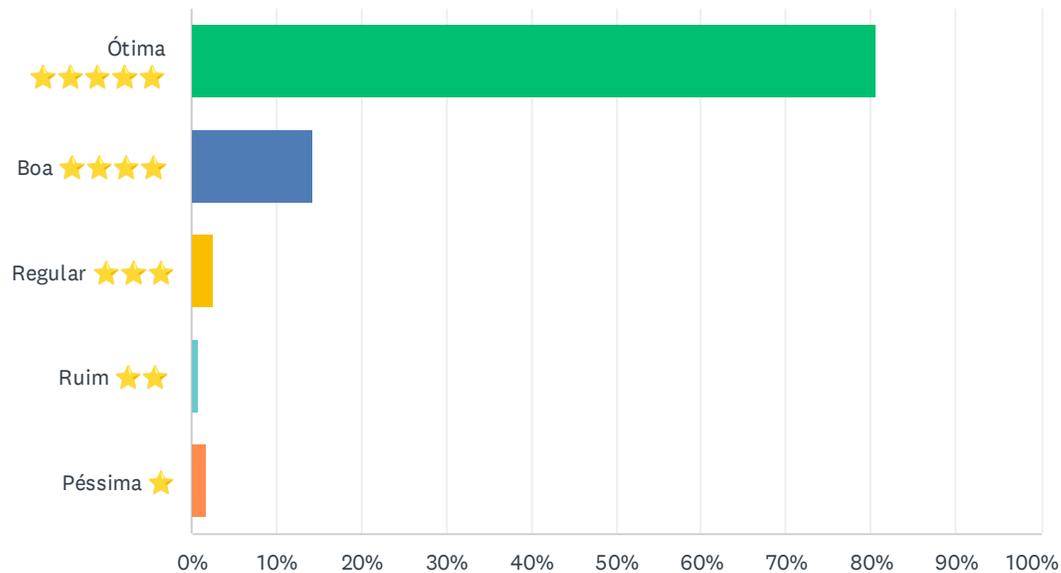


## P1 Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu! Como você avalia a visita?

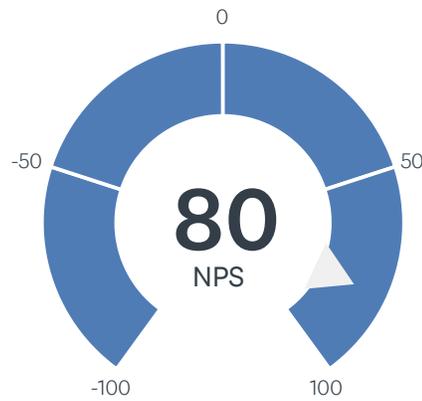
Responderam: 4,563 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Ótima ★★★★★	80.56%	3,676
Boa ★★★★	14.29%	652
Regular ★★★	2.59%	118
Ruim ★★	0.79%	36
Péssima ★	1.78%	81
<b>TOTAL</b>		<b>4,563</b>

## P2 Qual é a probabilidade de você recomendar Museu da Língua Portuguesa a um(a) amigo(a) ou colega?

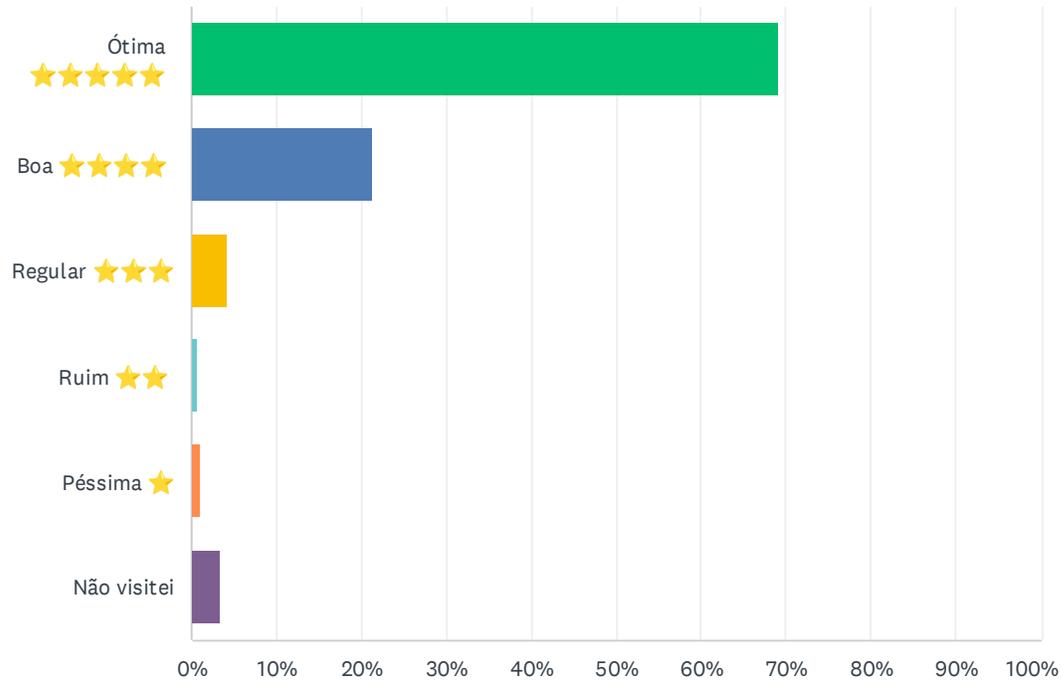
Responderam: 4,563 Ignoraram: 0



DETRATORES (DE 0 A 6)	PASSIVOS (DE 7 A 8)	PROMOTORES (DE 9 A 10)	NET PROMOTER® SCORE
6% 263	9% 409	85% 3,891	80

### P3 Como você avalia a exposição temporária "Essa nossa canção" que está em cartaz?

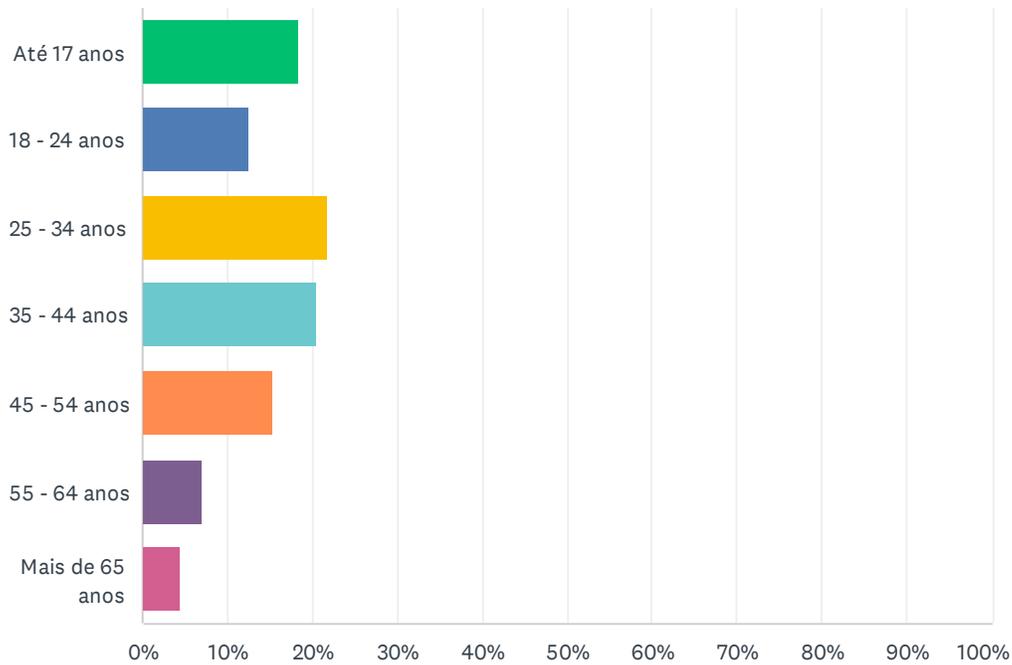
Responderam: 1,755 Ignoraram: 2,808



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Ótima ★★★★★	69.12%	1,213
Boa ★★★★	21.37%	375
Regular ★★★	4.27%	75
Ruim ★★	0.74%	13
Péssima ★	1.03%	18
Não visitei	3.48%	61
<b>TOTAL</b>		<b>1,755</b>

## P4 Qual a sua idade?

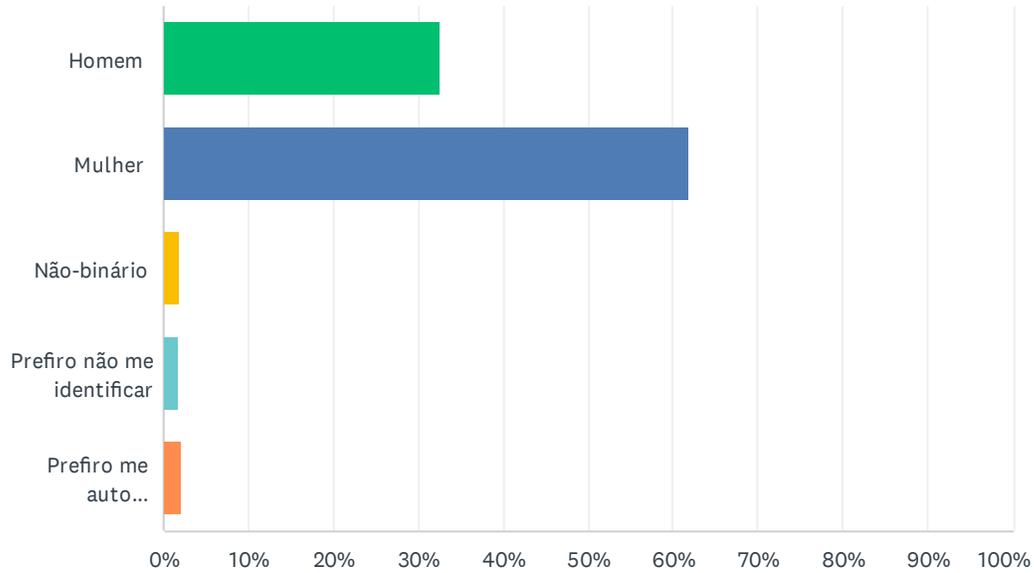
Responderam: 4,563 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Até 17 anos	18.34%	837
18 - 24 anos	12.62%	576
25 - 34 anos	21.85%	997
35 - 44 anos	20.49%	935
45 - 54 anos	15.25%	696
55 - 64 anos	7.03%	321
Mais de 65 anos	4.40%	201
<b>TOTAL</b>		<b>4,563</b>

## P5 Como você se reconhece?

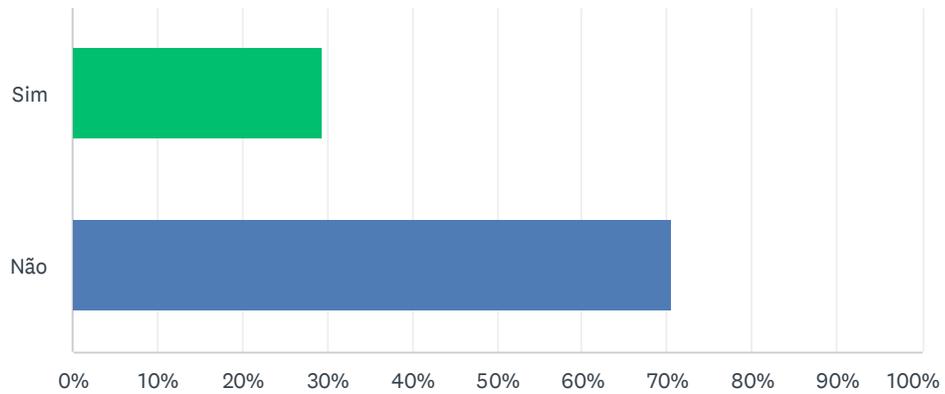
Responderam: 4,563 Ignoraram: 0



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Homem	32.54%	1,485
Mulher	61.76%	2,818
Não-binário	1.99%	91
Prefiro não me identificar	1.60%	73
Prefiro me auto identificar	2.10%	96
<b>TOTAL</b>		<b>4,563</b>

## P6 Quer deixar um comentário para a equipe do Museu?

Responderam: 4,563 Ignoraram: 0



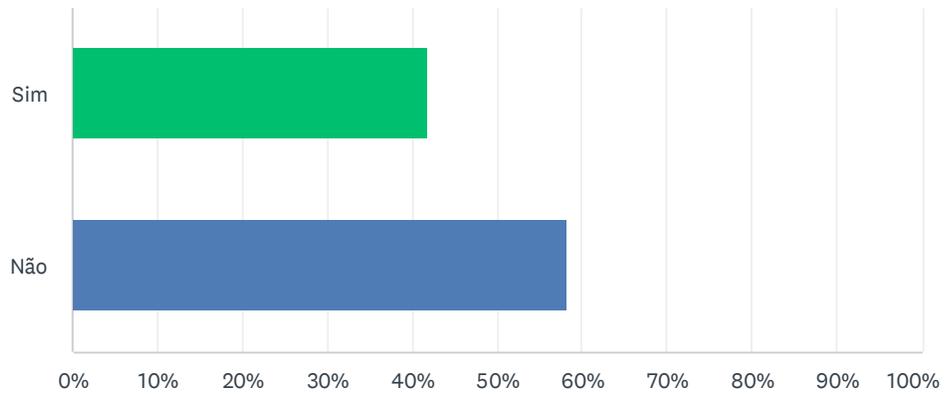
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	29.41%	1,342
Não	70.59%	3,221
TOTAL		4,563

## P7 Deixe um comentário sobre a visita: (140 caracteres)

Responderam: 1,261 Ignoraram: 3,302

## P8 Deseja receber novidades do museu?

Responderam: 4,464 Ignoraram: 99



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sim	41.78%	1,865
Não	58.22%	2,599
TOTAL		4,464

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO ESCOLAR

## A PESQUISA

A pesquisa interna é uma pesquisa de série histórica aplicada pelo Museu da Língua portuguesa ao longo do ano, exceto os meses em que são aplicadas as pesquisas da SEC. Composta de um formulário para professores/acompanhantes e outro para estudantes, avalia questões presentes durante a visita, na relação dos educadores com o grupo e destes com o espaço expositivo e os temas do museu.

No ano de 2023 as pesquisas de público da IDBrasil passaram por ampla reformulação após análise e consultoria externa. Desta maneira nossa pesquisa de série histórica, conforme apresentada abaixo, expõe duas séries de dados distintos: a primeira compreende o período de janeiro a abril, data da aplicação da pesquisa antiga; a segunda, dos dados de junho a dezembro, com a pesquisa já reformulada. Os meses faltantes compreendem os períodos de aplicação da pesquisa SEC. Esta reformulação, no entanto, não interferiu em um dos principais instrumentos de análise, que é o percentual de satisfação global obtido pela pergunta que avalia a visita de maneira geral, conforme consta neste documento.

## OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar a experiência e conhecer o perfil e o nível de satisfação do público escolar que visitam o Museu da Língua portuguesa, a partir de modelo próprio utilizado pela instituição. A Pesquisa avalia as visitas educativas tanto da perspectiva do acompanhante responsável pelo grupo quanto dos estudantes participantes, a partir de uma amostragem.

## METODOLOGIA

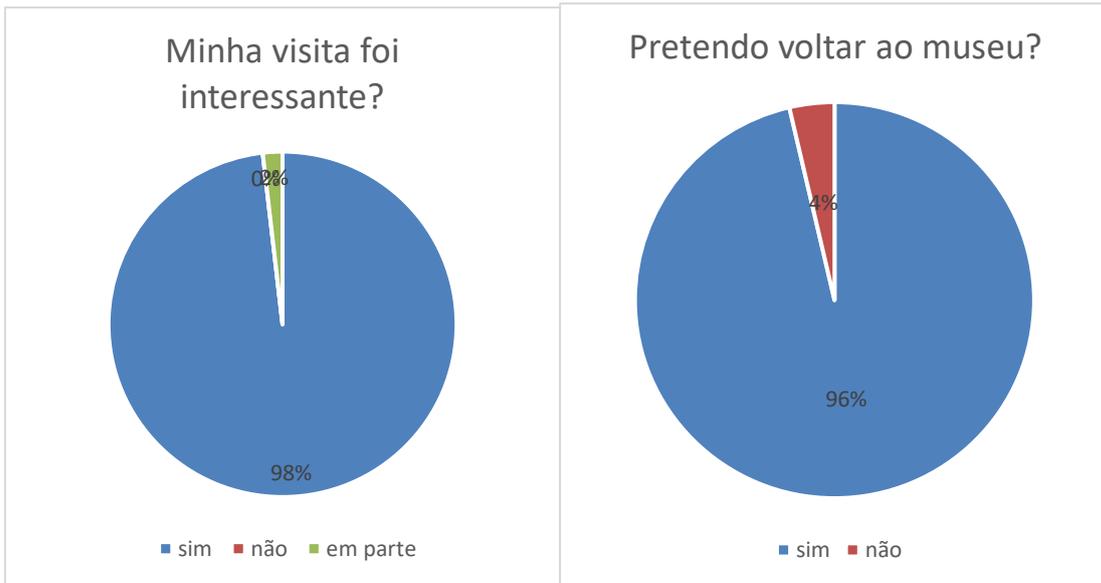
Foram aplicadas ao longo do ano 148 questionários para professores e 145 para alunos, com base em um cálculo amostral de um universo de 738 visitas executadas no ano de 2023. A aplicação da pesquisa se deu através formulário online, com a disponibilização de tablets para a aplicação, sempre acompanhada pela equipe de orientação de público no momento de ao final da visita, geralmente no espaço de dispersão do grupo após a sessão do auditório no terceiro andar.

## ANÁLISE DOS DADOS - PERFIL DOS RESPONDENTES

### 1.1 Alunos

#### 1.1.1 Pesquisa janeiro a abril

Na primeira série, aplicada nos meses iniciais do ano, referente às 55 pesquisas aplicadas para alunos, as duas questões objetivas aplicadas apresentaram resultados de 95%, conforme pode ser observado nos gráficos:



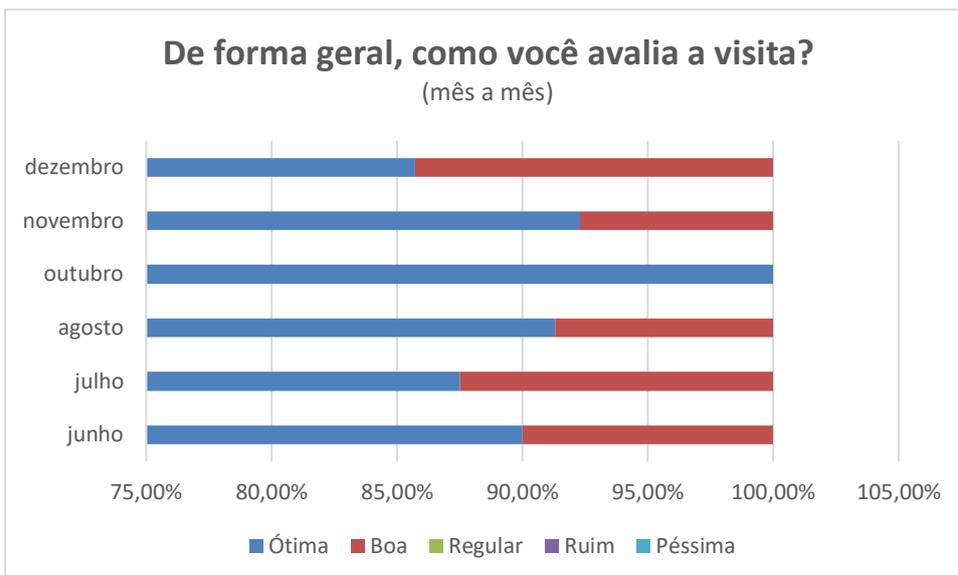
**Imagem 1 e 2- Pergunta “Minha visita foi interessante” e “Pretendo voltar ao museu?”**

**1.1.2: Pesquisa reformulada (junho a dezembro)**

Na segunda proposta aplicada a partir do mês de junho estas perguntas foram substituídas por uma pergunta geral em relação de avaliação à visita, que também gerou um índice de satisfação médio acima de 91% de ótimo e 9% que optaram como “bom, como o apresentado nos gráficos a seguir:



**Imagem 3- “De Forma geral, como você avalia a visita?”**

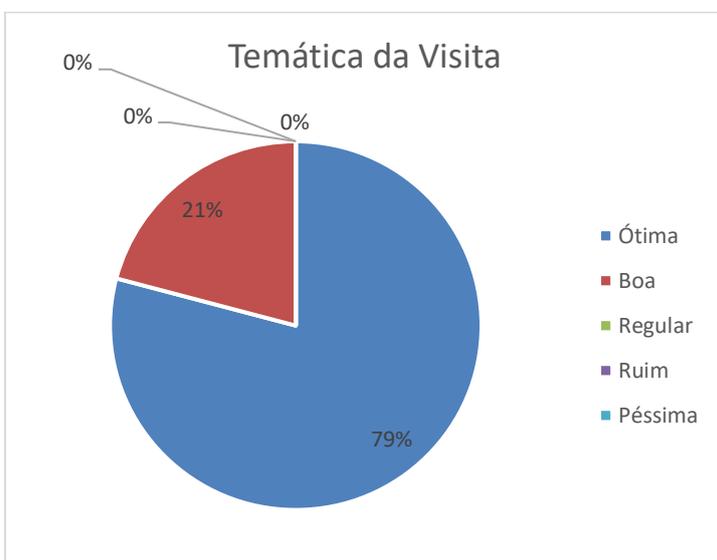


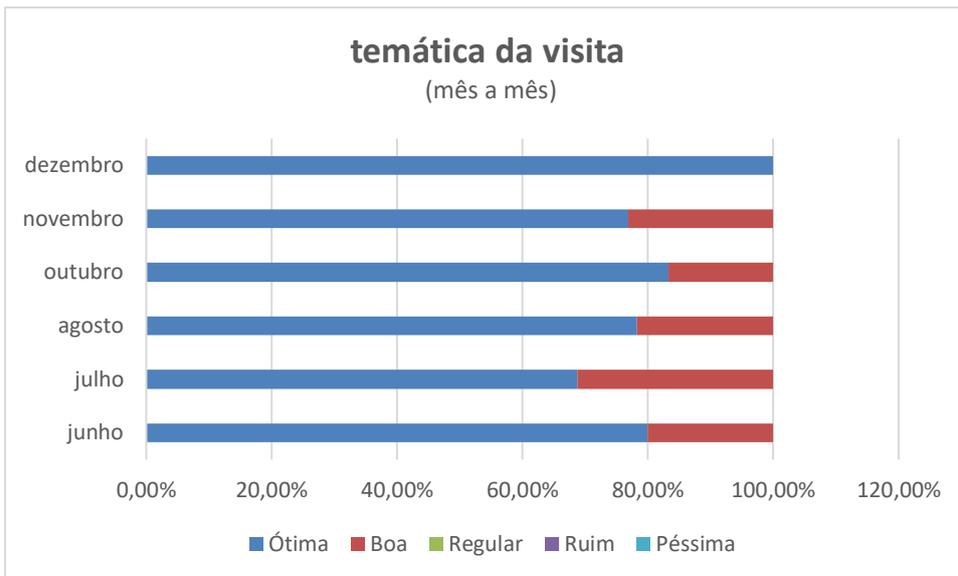
**Imagem 4- De forma geral, como você avalia a visita?**

#### 1.1.3- Temática da visita

Na reavaliação da pesquisa de público foram criadas categorias que avaliam aspectos da visita separadamente, como: a) temática trabalhada, b) espaços visitados, c) interação com a pessoa educadora que conduziu o percurso e d) jogos e dinâmicas utilizadas.

No primeiro item, temática da visita, 79% dos respondentes avaliaram como ótima e 21% como bom; este item se apresentou constante ao longo do ano, como é possível ver no gráfico mês a mês da categoria

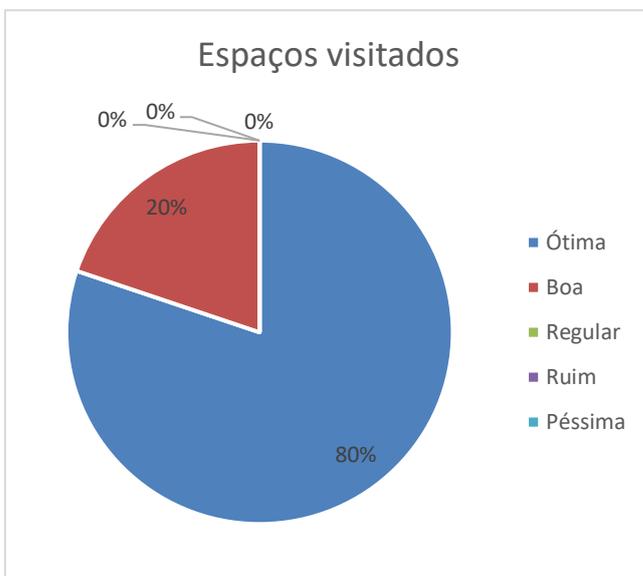


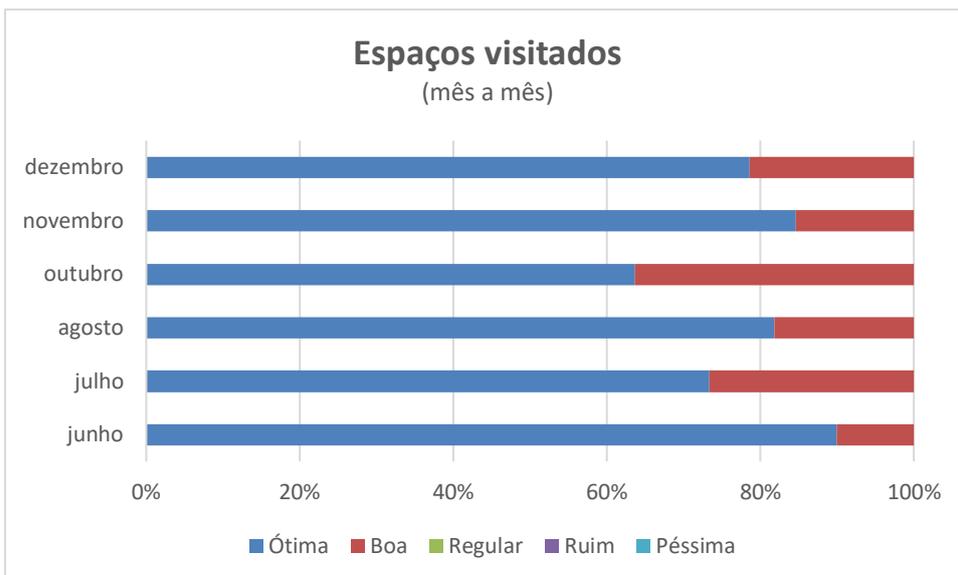


**Imagem 5 e 6- Temática da visita (geral e mês a mês)**

#### 1.1.4- Espaços visitados

Na categoria de espaços visitados, a tendência se mantém, com 80% avaliando como ótima e 20% como boa. O mesmo padrão da anterior aparece na avaliação mês a mês, conforme pode ser visto abaixo:

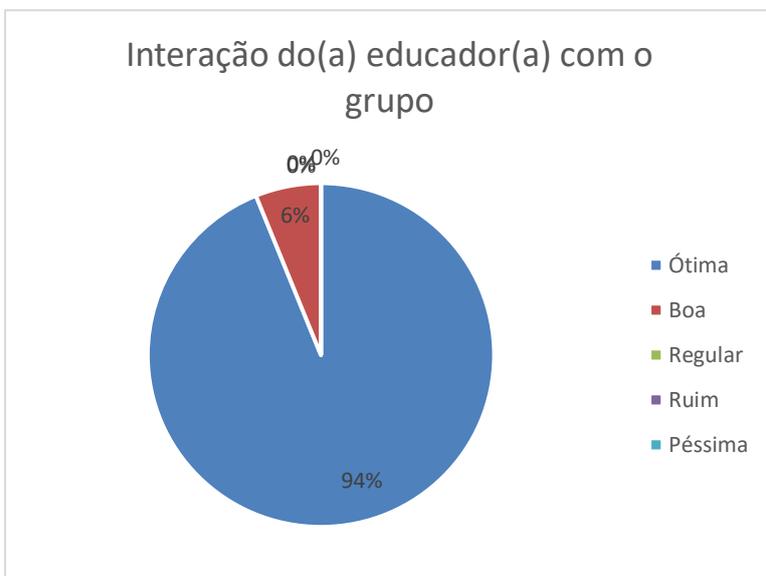


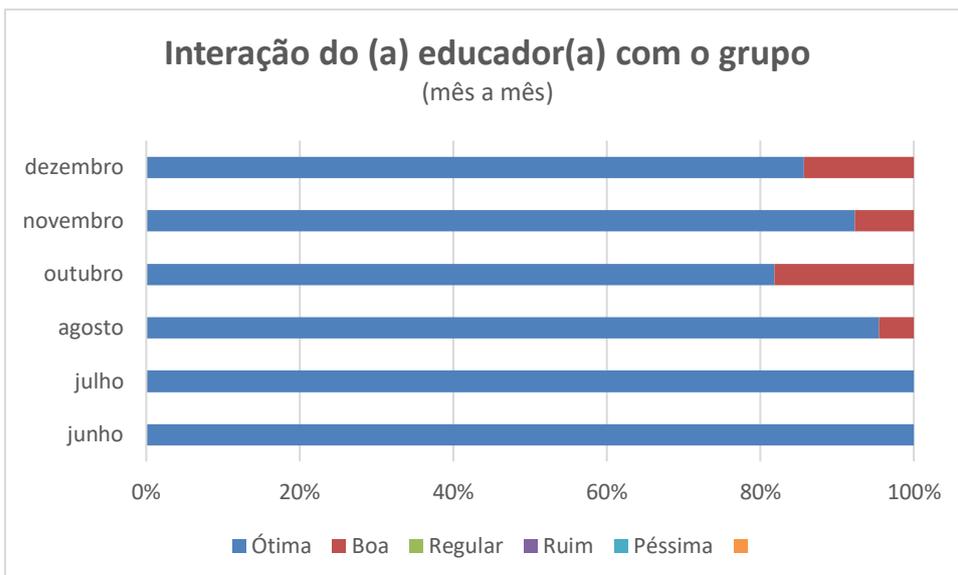


**Imagem 7 e 8- Espaços visitados (geral e mês a mês)**

#### 1.1.5- Interação do (a) educador (a) com o grupo:

No terceiro item avaliado, sobre a interação do (a) educador (a) com o grupo, 94% dos respondentes avaliam essa interação como ótima. Na categorização mês a mês, podemos destacar os meses de junho e julho em que 100% das avaliações foram apontadas desta forma.

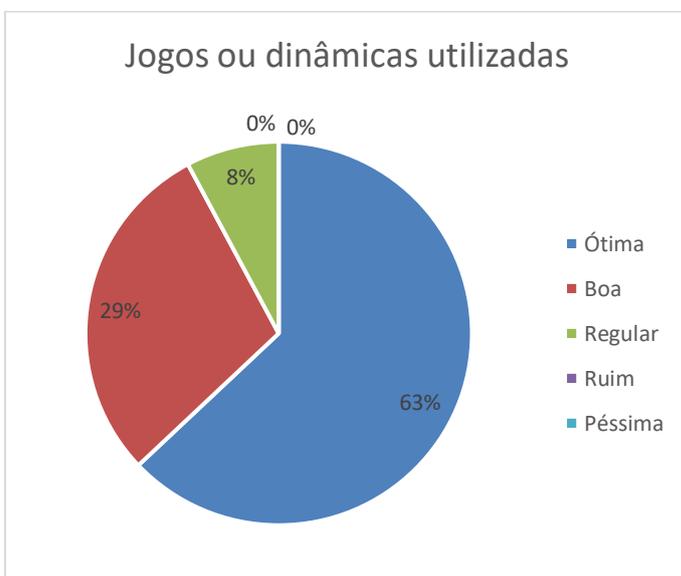


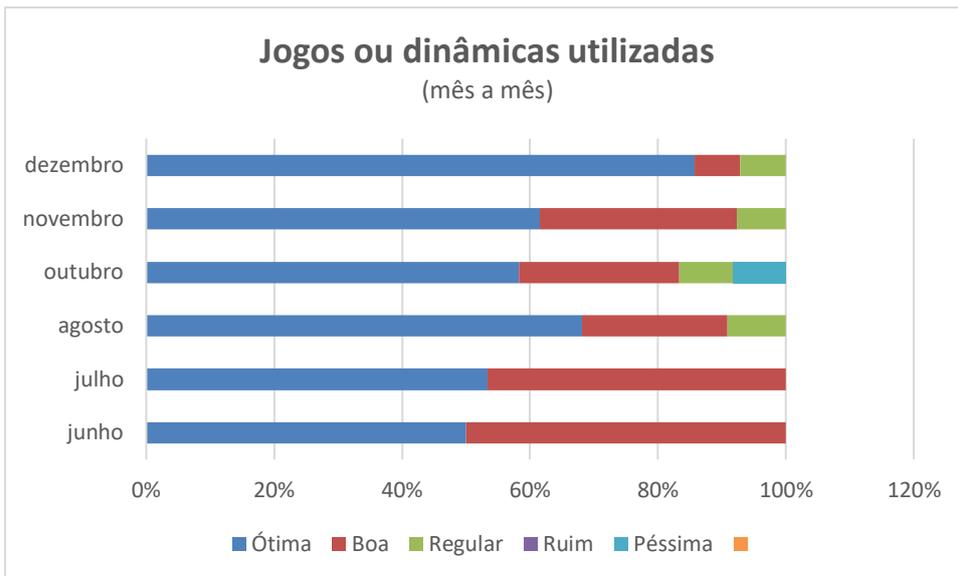


**Imagem 9 e 10- Interação do (a) educador (a) com o grupo (geral e mês a mês)**

#### 1.1.6- Jogos ou dinâmicas utilizadas

Na última categoria, sobre jogos ou dinâmicas utilizadas, aparece, além dos resultados presentes na primeira, algumas experiências apontadas como regulares ou mesmo “Péssima”; isto, no entanto, não reflete no índice de satisfação geral do indicador, se tratando de experiências pontuais que podem ser mais bem compreendidas à luz das perguntas de resposta aberta, como as encontradas na sequência, na avaliação dos professores.





**Imagem 11 e 12- Jogos ou dinâmicas utilizadas (geral e mês a mês)**

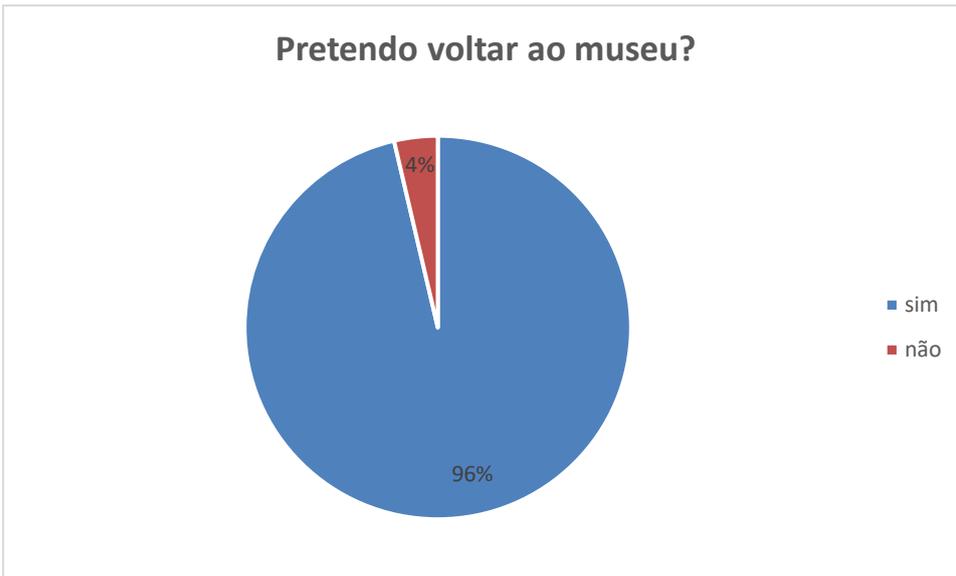
### 1.2 Professores

Assim como a avaliação dos alunos, a dos professores também foi reformulada no mesmo período. Na primeira aplicação, os itens que compõem a questão geral da visita aparecem com índices de 98% e 96% respectivamente para as perguntas “Minha visita foi interessante” e “pretendo voltar ao museu?”, conforme observado nos gráficos abaixo:

#### 1.2.1 Primeira pesquisa: janeiro a abril



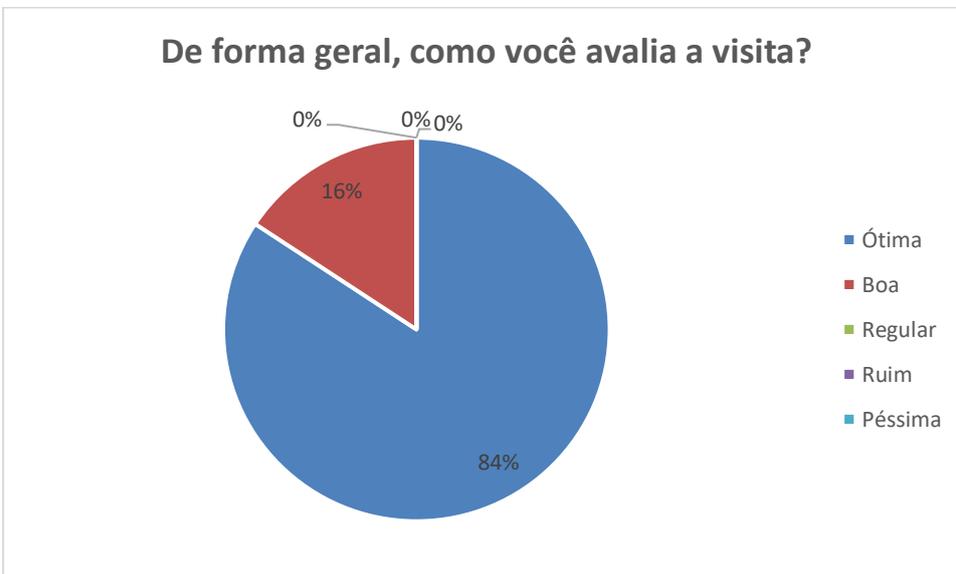
**Imagem 13- “Minha visita foi interessante?”**



**Imagem 14- Pretendo voltar ao museu?**

### 1.2.2 Pesquisa reformulada:

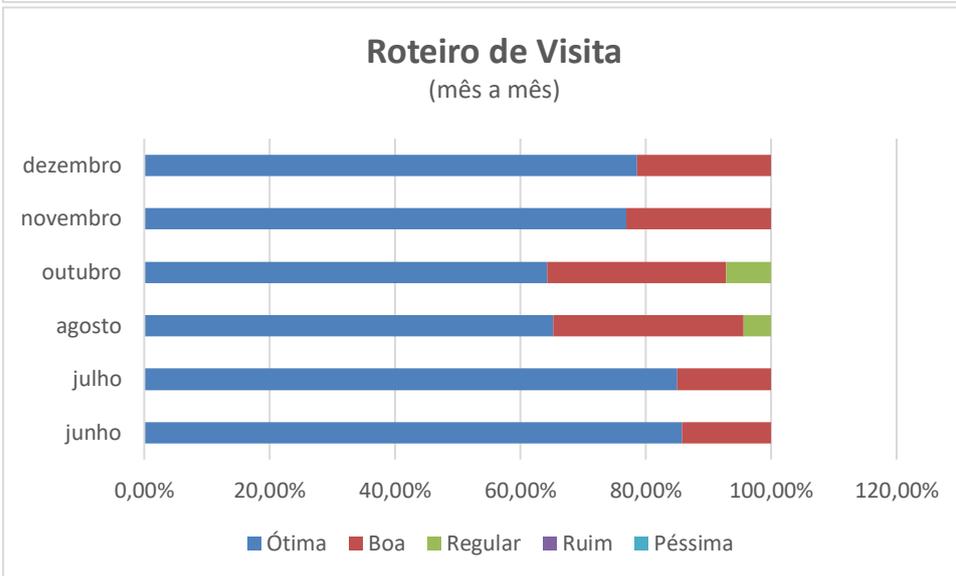
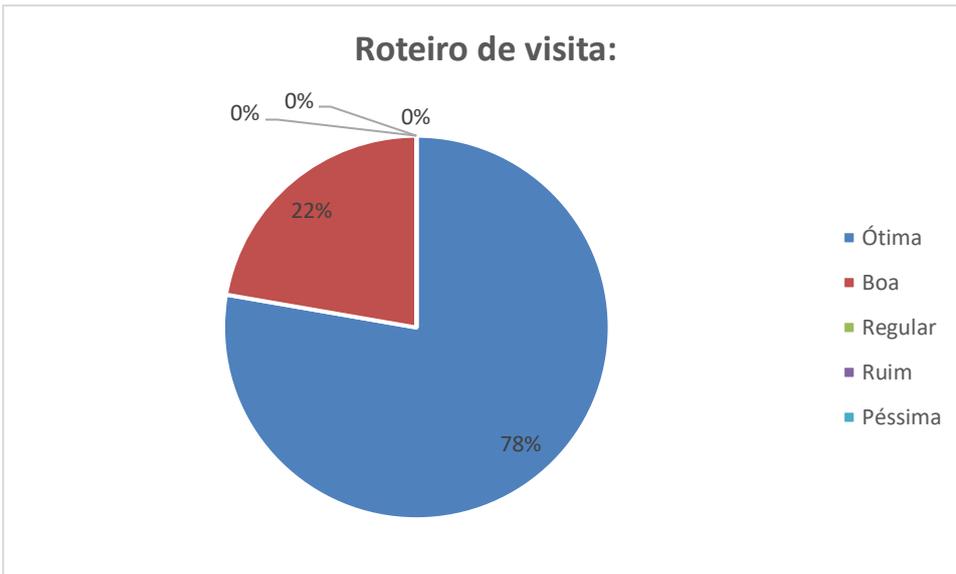
A análise dos dados revela uma avaliação positiva geral das visitas ao longo do ano, com uma média anual de satisfação de 81,44%. A categoria "Ótima" apresenta percentuais elevados em todos os meses, destacando-se particularmente em dezembro, atingindo 92,86%. As categorias "Boa" e "Péssima" também estão presentes, com 15,19% e 0,00%, respectivamente, evidenciando uma predominância de experiências positivas.



**Imagem 15- "De forma geral, como você avalia a visita?"**

### 1.2.3 Roteiro de visita

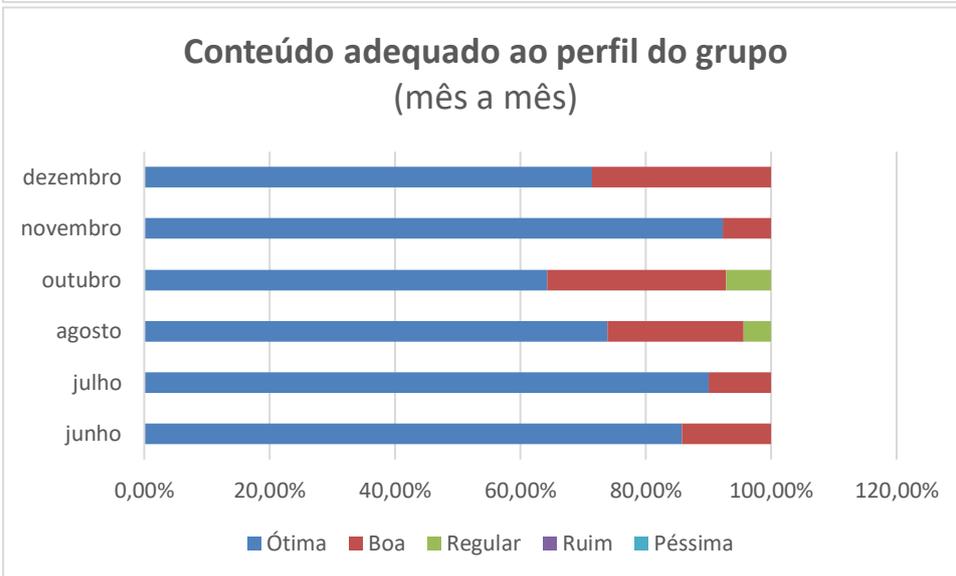
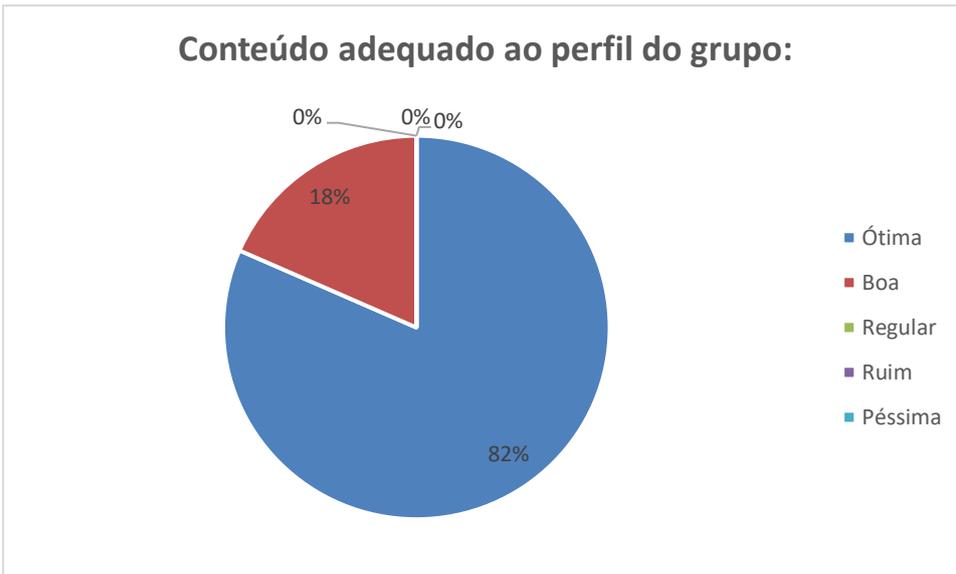
No que diz respeito ao Roteiro de Visita, a avaliação permanece positiva, com uma média anual de 77,75%. A categoria "Ótima" mantém-se consistente, com destaque para junho (85,71%) e dezembro (78,57%).



**Imagem 16 e 17: Questão “roteiro de visita” (geral e mês a mês)**

**1.2.4 Conteúdo adequado ao perfil do grupo:**

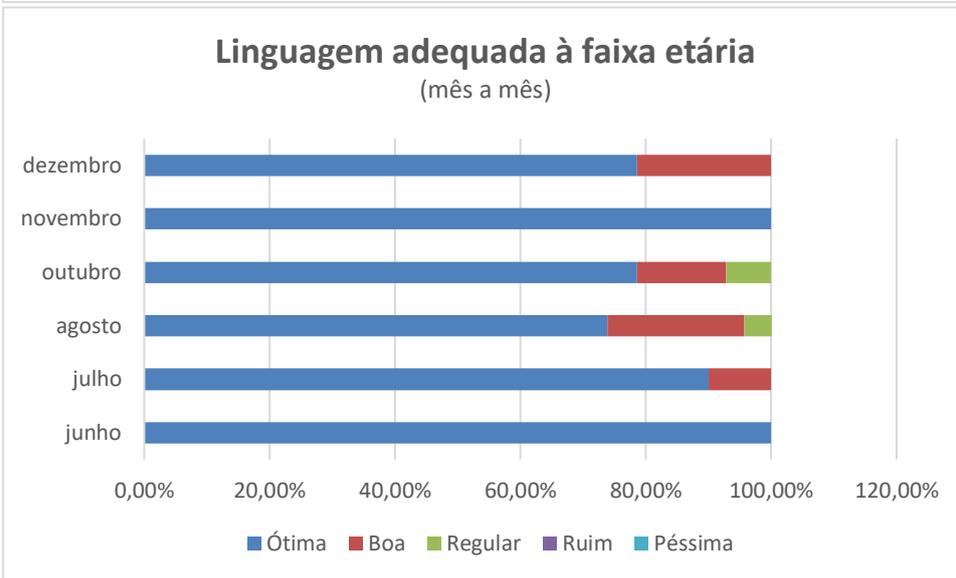
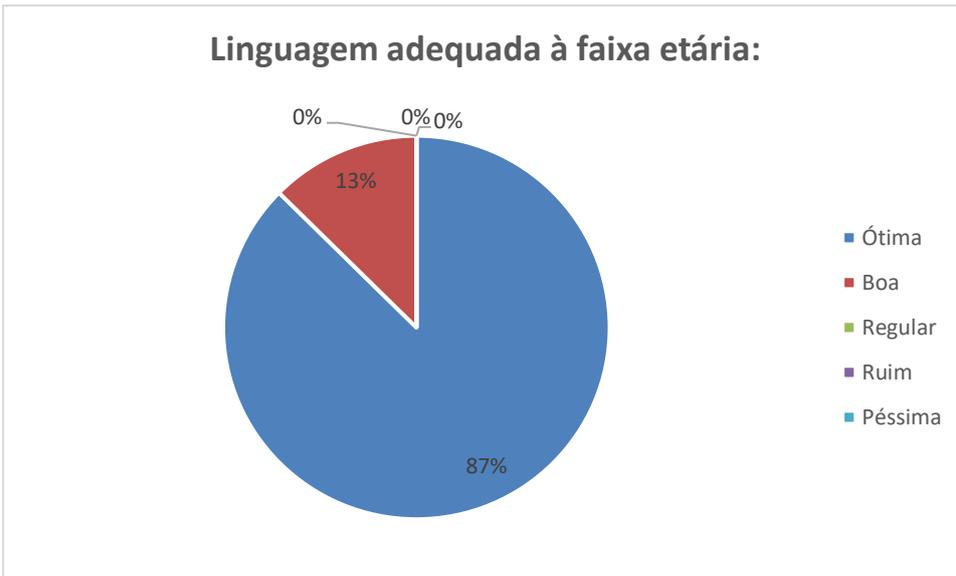
Quanto ao conteúdo adequado ao perfil do grupo, observa-se uma média anual de satisfação de 79,81%, com a categoria "Ótima" liderando em todos os meses, principalmente em novembro (92,31%). A categoria "Boa" varia, atingindo seu ponto mais alto em dezembro (28,57%).



**Imagem 18 e 19: "Conteúdo adequado ao perfil do grupo (geral e mês a mês)**

### **1.2.5 Linguagem adequada à faixa etária:**

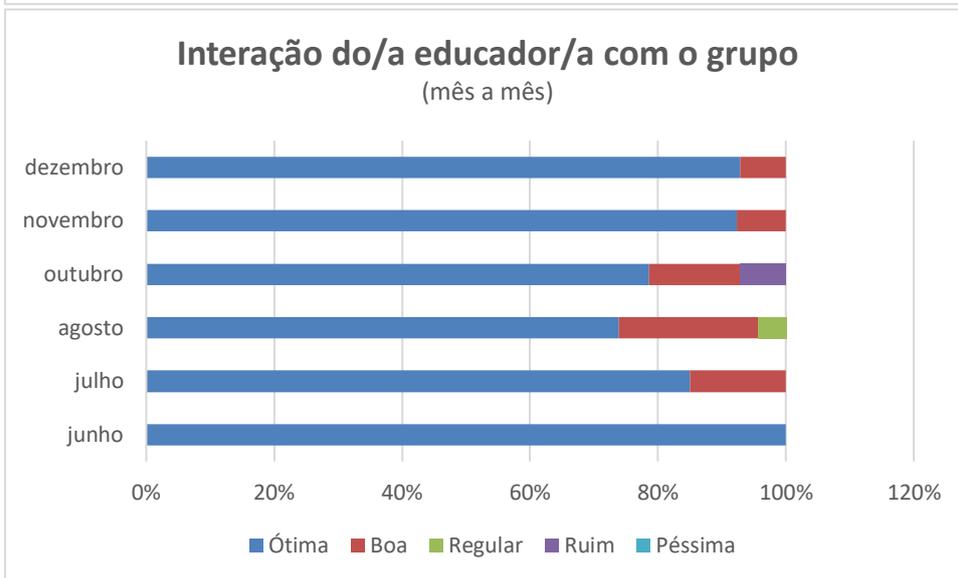
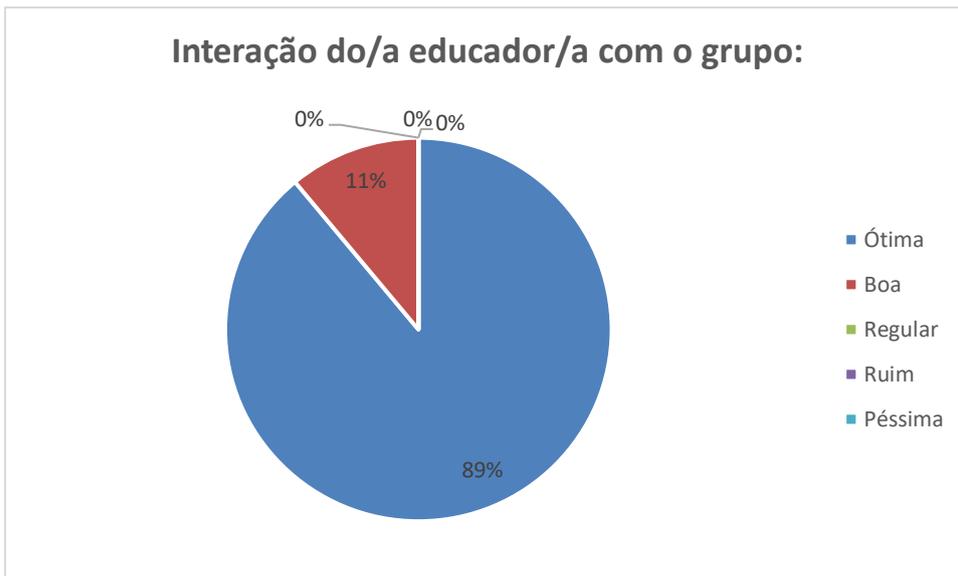
A avaliação da linguagem adequada à faixa etária destaca um alto índice de satisfação, com uma média anual de 84,29%. A categoria "Ótima" alcança 100% em junho e novembro, enquanto a categoria "Boa" apresenta variações, com destaque para agosto (21,79%).



**Imagem 20 e 21: “Linguagem adequada à faixa etária” (geral e mês a mês)**

### **1.2.6 Interação do/a educador/a com o grupo:**

Assim como na avaliação com os estudantes, a categoria que avalia interação do/a educador/a com o grupo apresenta uma satisfação geral, com média anual de 88,66%. A categoria "Ótima" lidera consistentemente, com destaque para dezembro (92,86%). A categoria "Boa" varia ao longo dos meses, atingindo seu ponto mais alto em julho (15,00%).



**Imagem 22 e 23: “Interação do/a educador/a com o grupo:**

### 1.2.7 Respostas abertas:

As respostas abertas podem ser divididas em 4 blocos principais como exposto a seguir:

**a) satisfação geral do trabalho educativo:** destacando-se aqui a qualidade do atendimento e do conteúdo apresentado no museu. Alguns respondentes mencionaram que gostariam que a visita pudesse ser mais longa devido ao interesse despertado nos jovens. Elogios foram feitos à diversidade de vozes representadas no museu, e um participante descreveu o local como "um museu vivo".

**b) elogios e reconhecimento individual a alguns educadores:** elogios foram direcionados aos educadores e à equipe do museu, destacando a atenção, dinamicidade e interatividade dos educadores. Agradecimentos foram expressos pela acolhida e paciência, e a presença atenciosa dos educadores foi reconhecida como um ponto positivo da visita.



- Fomos muito bem orientados
- Só mesmo elogiar. Dia muito produtivo
- pessoas qualificadas para transmitir conhecimento para os alunos.
- Amei! Foi incrível s2
- Educadores maravilhosos
- Adoramos a visita. Muito obrigada
- Ótimo. Alunos amaram tudo
- Todos atenciosos e pacientes.
- Equipe acolhedora e preparada para receber as crianças
- Em espaços interativos, ter mais tempo
- Momentos interativos dos alunos com autonomia
- Sim. Ser mais gentil o educador
- Foi muito bom
- Monitoria perfeita!
- Os roteiros guiados devem ser iguais para todos os grupos, pois vim com alunos em dias diferentes e foram roteiros diferentes.
- Adoramos a visita e achamos muito útil e importante
- Não
- Foi ótimo, apesar do tempo ser curto
- Tudo bem contextualizado
- Somente elogios. Educadora Mylena muito dinâmica e interativa. Foi uma visita maravilhosa
- Penso que a visita foi excelente e toda a equipe do Museu nos acolheu muitíssimo bem. Parabéns a todos
- Parabéns, muito bom. O governo deve investir ainda mais
- Acredito que o museu é riquíssimo em conhecimento, porém ficou prejudicada com a falta de manejo da educadora.
- Seria bom não ter apresentação do grupo
- O educador foi muito presente e atencioso com turma, foi perfeito
- Muito obrigada pela oportunidade
- Nada mais. Tudo bem organizado.
- Boa visita
- Deixar
- tudo muito bom e informativo, desenvolve do memórias
- Os tempos foram adequados em cada momento da visitação.
- O museu está lindo e educadores excelentes. Apenas alguns espaços que precisam de mais silêncio e quando tem muita gente atrapalha
- Oferecer mais tempo na visita guiada
- não
- Foi uma experiência inesquecível para todos
- Gostaria de ter conhecido todo o museu
- mais tempo
- estão de parabéns

- Ótimo espaço, acessível e esclarecedor
- Aumentar 30 minutos no monitoramento
- Mais tempo de visita guiada
- Por ora, não
- Parabéns pelo trabalho, continue assim!