



RELATÓRIO DO 3º QUADRIMESTRE / ANUAL

**ASSOCIAÇÃO MUSEU AFRO BRASIL
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2023
PERÍODO: 01/01/2023 A 31/12/2027**

ANO: 2023

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - 2023	9
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	9
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS	18
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	23
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO	38
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP	48
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	53
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	61
3. DESCRITIVO DAS EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL DO 2º QUADRIMESTRE	67
4. RELATORIO DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO – PREVISTO E REALIZADO	71

1. APRESENTAÇÃO

Este relatório tem o objetivo de cumprir o disposto no Contrato de Gestão 02/2023 e apresentar o desenvolvimento das ações referentes ao 3º quadrimestre/Anual de 2023 da Associação Museu Afro Brasil, no que diz respeito à gestão do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo.

De modo geral, as metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas, cumpridas parcialmente ou não cumpridas encontram-se justificadas no corpo deste relatório. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão.

A título de informação, reiteramos que, conforme Ofício DIRE 019/2023, que resultou no 1º Termo de Aditamento ao CG 02/2023, foram realizados ajustes e retificações no Anexo 2 - Plano de Trabalho pactuado para 2023, ocasionando algumas modificações de numeração de metas (a partir da ação 96) e de alguns indicadores e atributos de mensuração (Ações 42.1 e 108.1 a 111.1).

Os destaques do programa de exposições do período (3º quadrimestre) foram:

. **"Povoada"**, individual do artista Diego Mouro. Mostra realizada com recursos do EDITAL PROAC Nº 9/2022 - Artes Visuais / Produção de Exposição Inédita, no qual o artista foi contemplado em 2022.

. **"Sergio Lucena - Na Raiz do Tempo, a Matriz da Cor"**. Individual do artista, realizada em parceria com a Galeria Simões de Assis.

Ambas as exposições contaram com curadoria de Claudinei Roberto da Silva;

. **"Mãos: 35 anos da Mão Afro-Brasileira"**, mostra realizada em parceria com o Museu de Arte Moderna de São Paulo (e apresentada nos dois espaços) em comemoração à histórica exposição de 1988, "A Mão Afro-Brasileira – Significado da contribuição artística e histórica", de Emanuel Araujo. O projeto contou com a curadoria de Claudinei Roberto da Silva nas duas instituições.

. **"Xilogravura - Emanuel Araujo"**: inaugurada no mês de setembro, mês em que se completou um ano do falecimento do artista e fundador o Museu, a mostra contou com concepção e produção da equipe do Núcleo de Exposições e apresentou um conjunto de 25 xilogravuras, produzidas, sobretudo, nas décadas de 1960 e 1970, que raramente foram expostas.

. A mostra online **"Quilombo São Pedro"**, disponibilizada na plataforma Google Arts & Culture, apresentou mais um desdobramento da parceria do Museu com o Quilombo São Pedro, por meio do Programa Conexões Museus SP e do SISEM SP – Sistema Estadual de Museus: <https://artsandculture.google.com/story/EgWxPrMlr-eBiA?hl=pt-BR>

O cômputo final de exposições realizadas ao longo do ano foi de 10 mostras, incluindo as realizadas no 1º e 2º quadrimestres:

"Alicerce", mostra individual do artista Andrey Guaianá Zignatto, com curadoria do artista, realizada com recursos do Edital Proac 038/2021, no qual o artista fora contemplado.

"Mães: no imaginário da arte" com curadoria de Claudinei Roberto da Silva;

"Bará", exposição individual do artista mineiro Gustavo Nazareno, com curadoria de Deri Andrade

"Roça é Vida" mostra realizada em parceria com o Quilombo São Pedro com foco no sistema agrícola tradicional quilombola;

"Artistas Contemporâneos do Benin" (inaugurada inicialmente como "Artistas Contemporâneos – Angola, Benim, Portugal, Senegal" e posteriormente adaptada) e

"Dois de Julho de 1823: Uma outra independência": mostra realizada em homenagem a Emanuel Araújo, por se tratar do último projeto curatorial no qual ele estava trabalhando antes de falecer. Ambas as mostras contaram com concepção e produção da equipe do Núcleo de Exposições do Museu.

Dentro da **programação**, os grandes destaques desse quadrimestre foram:

. O segundo **Ocupa MAB – Festival de Música e Gastronomia** realizado sob a marquise do Museu que, nesse ano, se apresentou como articulador de parcerias e ativador de diversas frentes relacionadas ao mês da Consciência Negra.

. A 4ª. edição da **MAB Margens**, a feira de artes gráficas do Museu Afro Brasil Emanuel Araújo.

. A **Semana da Consciência Negra**, uma realização em parceria com a Produtora Boogie Naípe, compondo a programação da Boogie Week, Festival de música, arte e cultura negra. O evento contemplou, igualmente, uma homenagem póstuma a Emanuel Araújo, que foi agraciado com o Prêmio Griô Boogie Week, entregue a representantes do Museu presentes na cerimônia de premiação.

. O **Ciclo de Palestras MAB**: evento promovido em colaboração com o Departamento de História da Arte da Universidade Federal de São Paulo, fruto dos diálogos estabelecidos entre os membros desta parceria com o Núcleo de Pesquisa do Museu. Foram 6 palestras ministradas por docentes e discentes desta instituição, entre os meses de setembro e novembro.

. O **Seminário de Práticas Educativas** com o tema: "Duas décadas: experiências antirracismo na educação museal e a lei nº 10.639", realizado de forma híbrida, numa ação em parceria entre o Núcleo de Educação do Museu e a Secretaria Municipal de Educação.

. A **I FLAB – Feira Literária Carolina Maria de Jesus**, projeto contemplado no EDITAL PROAC Nº 26/2022 - Literatura / Produção e Realização de Evento Literário, que contou com feira de livros e ampla programação no Teatro Ruth de Souza e na Biblioteca do Museu.

. O **curso Produção e Desenvolvimento de Exposições Afrocentradas**, uma ação conjunta entre a Escola B da BATEKOO e a Escola MAB do Museu Afro Brasil Emanuel Araújo.

. A primeira ação de projeção de **Videomapping** na fachada do Museu, realizada em parceria com o Coletivo Coletores, com seleção de artistas realizada por meio de Edital e cuja programação incluiu encontro com os artistas selecionados e workshop para o público.

Além do Programa de oficinas para famílias, encontros com artistas, eventos temáticos, dentre diversas outras atividades regulares da programação, desenvolvidas pelos diferentes núcleos de trabalho do Museu.

Várias outras ações foram conduzidas com excelência pelas diferentes equipes do Museu. Segue abaixo um relato não exaustivo de alguns destaques do período:

Em relação ao Programa de Gestão de Acervos, ações de rotina foram mantidas, como a realização do inventário do acervo museológico, atividades de revisão catalográfica, digitalização e padronização de dados dos itens que integram os acervos e sua

Relatório 3º Quadrimestre / ANUAL de 2023 – CG 02/2023 - AMAB

disponibilização no **Acervo Online do Museu**, além do atendimento a pesquisadores e usuários por meio dos núcleos que atuam em interface no **CPPR-MAB Emanuel Araujo** (Centro de Preservação, Pesquisa e Referência): Arquivo, Biblioteca, Pesquisa e Salvaguarda. Documentos basilares relacionados à gestão documental do acervo foram entregues ao longo do exercício, como o Plano de Documentação e o “Manual de Catalogação Tainacan: Metadados e Vocabulários Controlados”, que contém informações essenciais para a descrição dos itens que formam o acervo museológico da instituição.

Outro importante documento institucional foi elaborado ao longo de 2023 e será implementado em 2024, trata-se da **Política de Direitos Autorais do Museu**, apresentado como Anexo a este relatório.

Diferentes materiais sobre os acervos foram produzidos para veiculação nas redes sociais e no Canal Youtube do museu, como a produção do Episódio 3 - As ferramentas e materiais de um artista, da **webserie “Olhares”**, projeto que tem como objetivo apresentar ao público diferentes aspectos sobre os itens dos acervos do MAB Emanuel Araujo, oferecendo um percurso pela diversidade de temas que o museu apresenta.

Além do ebook **Pinturas: olhares sobre o acervo** lançado no 2º quadrimestre, no 3º quadrimestre foram finalizadas novas publicações do Museu, como o 4º número da **Revista Educamab** do Núcleo de Educação e o **Catálogo Roça é Vida**, registro da exposição homônima realizada em parceria com o Quilombo São Pedro e parte integrante do projeto MAB Quilombos (Programa Conexões SP – SISEM). As referidas publicações serão lançadas, em cronograma alinhado com a Unidade Gestora, no mês de março 2024. Uma outra importante publicação foi lançada em março de 2023, **Mês das Mulheres: o catálogo Múltiplas Vozes Femininas**, registrando a última curadoria assinada pelo fundador do Museu, Emanuel Araujo (1940-2022), a exposição homônima que fora inaugurada em julho de 2022.

As atividades em parceria com outras instituições tiveram continuidade, como a participação do Museu no projeto colaborativo para a realização do **Kit Educativo Africano e Afro-brasileiro do MAE USP**, uma ação conjunta que envolve os Núcleos de Educação, Salvaguarda e Pesquisa do MAB Emanuel Araujo. O kit encontra-se em fase de produção, contará com textos de profissionais de diferentes áreas do Museu: Salvaguarda, Pesquisa, Educação e Diretoria e tem previsão de lançamento em 2024. Outra parceria que merece destaque é a que foi realizada com o Instituto de Filosofia e Ciências Humanas/IFCH, da Unicamp, para a realização do **XVII Encontro de História da Arte da Unicamp**. Com o tema “Sob Ataque: preservação e destruição de imagens na História da Arte”, o evento contou com participação de profissionais do Museu em sua concepção e apresentando comunicações de pesquisas realizadas sobre o acervo da instituição ao longo dos 3 dias de evento.

O público atendido presencialmente no Museu no terceiro quadrimestre foi de **79.607** pessoas, totalizando **151.305** no decorrer do ano. O público atendido em ações presenciais e virtuais pelo Núcleo de Educação foi **29.243** pessoas.

Em relação aos atendimentos realizados pelo Núcleo de Educação, foram oferecidas visitas mediadas para o público escolar (estudantes e professores) além de cursos e visitas mediadas para professores, nas modalidades presencial e virtual, bem como diversas oficinas – numa bem-sucedida parceria com o Departamento de Artes Plásticas da ECA-USP. O **MAB Ocupa**, um dos programas do Núcleo de Educação que visa ampliar o alcance e a presença do Museu por meio de ocupações em espaços escolares, e o **Espiral da Memória**, programa de atendimentos a idosos no museu e no território, tiveram continuidade, ampliando a presença extramuros do equipamento.

Cabe destacar que o Núcleo de Educação do Museu recebeu, pelo segundo ano consecutivo, o **Selo de Direitos Humanos e Diversidade**, da Secretaria Municipal de Direitos Humanos. O Núcleo foi igualmente contemplado pela segunda vez com o **Prêmio Darcy Ribeiro de Educação Museal**, do Instituto Brasileiro de Museus.

Os índices de satisfação de público com as exposições, instalações, programação e visitas educativas do Museu se mantêm em altos patamares, acima de 90%, chegando a atingir, em alguns casos, 100% de satisfação.

Em relação às ações de interiorização do Museu, além da continuidade do diálogo com o Quilombo São Pedro, em torno dos desdobramentos da exposição *Roça é Vida*, destacam-se as atividades relacionadas à **Rede de Acervos Afro-brasileiros**, mediadas pelo Museu. Esta ação visa identificar e articular representantes, agentes, comunidades, grupos e instituições que preservam acervos afins, materiais e imateriais, a partir de reuniões virtuais, com o objetivo de dialogar, refletir e promover parcerias e trocas de experiências acerca destes acervos. A proposta inicial da rede é o desenvolvimento de um Guia [virtual] de Acervos Afro-brasileiros.

O museu também se destacou, por meio do Programa Conexões Museus SP, em sua atuação junto a equipamentos e profissionais do interior do Estado de São Paulo, com a oferta de vivência profissional supervisionada no Museu e ações de capacitação técnica, com palestras online e oficinas presenciais.

Foram realizadas campanhas via Redes Sociais e mailing institucional para divulgação do **Programa de Sócios Raízes** e do **Programa de Voluntariado** do Museu, dentre outras. Campanhas de divulgação do museu, dos seus acervos, programação e de projetos em curso foram ampliadas por meio de ações em parceria com outras instituições.

As atividades do **Programa de Voluntariado** de 2023 tiveram início em 20 de julho, com a participação de 08 voluntários nas áreas de Comunicação, Conexões Museus, Educativo, Desenvolvimento Institucional, Gestão Executiva e Programação Cultural. Devido ao grande interesse manifestado pelo grupo e do grande envolvimento nas atividades, a participação de uma parte dos membros que o integravam foi renovada até o mês de dezembro, quando edição e 2023 foi encerrada, totalizando um número de 768 horas de voluntariado apenas desta turma de 2023, superando amplamente a meta pactuada para o ano.

O grande destaque de 2023 do Programa de Gestão Museológica, foi o processo de elaboração do **Plano Museológico**, com a realização de uma série de ações entre abril e setembro, como reuniões do Grupo de Trabalho interno, compostos por profissionais do Museu, Rodas de Conversa com parceiros e público externo, reuniões da equipe Profissionais da Informação, que presta assessoria na elaboração do Plano, com a Diretoria e diferentes coordenações e equipes.

A equipe da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico/SEC tem participado ativamente da elaboração do Plano, respondendo positivamente a convites feitos pela AMAB para as atividades e etapas previstas. Neste período foram igualmente revisadas e discutidas pela equipe novas propostas para a Missão, Visão e Valores do Museu, que constituem o cerne do Plano Museológico. Este processo contou igualmente com a participação do Conselho de Administração, por meio de questionário online. As versões finais dos textos dos diferentes programas foram entregues pela equipe de consultoria entre os meses de dezembro 2023 e fevereiro de 2024 e estão em fase de revisão, reformulação e consolidação. O novo prazo pactuado com a UPPM para apresentação de uma versão consolidada do Plano é maio de 2024, entrega que será precedida de uma

apresentação ao Conselho de Administração e à Unidade Gestora (UPPM/SEC) para sua validação.

Já no Eixo **Financiamento e Fomento**, esforços foram empreendidos no sentido de manter os relacionamentos institucionais estabelecidos em 2022, por meio de uma intensa e bem-sucedida ação de captação de recursos realizada no último quadrimestre do ano, além de direcionar as ações de desenvolvimento institucional no sentido de consolidar uma rede ativa de relacionamentos corporativos, visando aos bons resultados de diversificação de fontes de recursos, formação de parcerias e captação de patrocínio.

Ao longo do ano **foram inscritos 13 projetos em editais, chamadas e Leis de Incentivo**, em conformidade com o Plano de Mobilização de recursos apresentado para o Museu no Plano Estratégico de Atuação (Anexo 1 – CG 02/2023). Os projetos contemplaram propostas de ações em diferentes áreas: modernização da biblioteca, pesquisa, educação, programação cultural, ações de formação, de conservação e de difusão dos acervos, dentre outras. Otivemos **aprovação do projeto MAB Leste Afora no Pro-Mac – Lei de Incentivo Municipal**, para o qual já foi captado 50% do valor total apresentado; **aprovação do Plano Anual de Atividades** apresentado ao Ministério da Cultura – Lei de Incentivo Fiscal Federal (PRONAC 2317199), no valor de R\$ 7 milhões e **fomos contemplados no Edital Proac Nº 33/2023 - Museus / Realização de Exposição em Museus**, com prêmio para realização de projeto de exposição focada em acessibilidade “Rubem Valentim. Experiência Expandida”, **e no Prêmio Darcy Ribeiro de Educação Museal**, com premiação a projetos realizados pelo Núcleo de Educação. Ainda estamos aguardando análise da Comissão Avaliadora do Proac ICMS referente à proposta inscrita para Aquisição de Acervo, que visa à aquisição da coleção de Emanuel Araujo, que se encontra sob a guarda da AMAB, em regime de comodato.

Parcerias importantes foram estabelecidas para a realização de ações de programação, como as firmadas com o **Museu de Arte Moderna de São Paulo**, que viabilizou a realização da exposição Mãos: 35 Anos da Mão Afro-Brasileira e aquela firmada com a Galeria Simões de Assis para viabilização da exposição individual do artista Sergio Lucena. Além destas, foi firmada parceria com a Fundação Bienal visando ampliação de público ao longo da **35ª Bienal de São Paulo**, tendo em vista a ampliação da presença de público estratégico (profissionais da área artístico-cultural, da imprensa internacional etc) na cidade e no Parque nesta ocasião, a proximidade geográfica das duas instituições e as afinidades temáticas entre esta edição da Bienal e o acervo/missão/programação do Museu. Outras parcerias podem ser destacadas como as firmadas com a **Unifesp**, a **UNB** a **Unicamp** e a **USP** (MAE e ECA), para pesquisa, produção de eventos e materiais educativos, realização de ações educativas, dentre várias outras.

No Eixo **Sustentabilidade**, o museu fez grandes avanços em 2023, com a realização de: formação em Sustentabilidade com consultoria especializada, diagnóstico de sustentabilidade da instituição, formação de um Comitê de Sustentabilidade institucional, que tem conduzido as ações para consolidação de um Plano de Sustentabilidade para o Museu, participação na Virada Sustentável e realização da Semana de Sustentabilidade interna, com palestra para os/as profissionais do Museu e apresentação dos resultados do trabalho realizado pelo Comitê e dos objetivos estabelecidos para 2024.

A **captação de recursos operacionais** atingiu 92,42% da meta prevista para o ano, o que pode ser avaliado como um resultado extremamente positivo, considerando-se a continuidade da reforma estrutural no Pavilhão ao longo de todo o primeiro semestre (com intervenções pontuais no segundo semestre). A reforma acarretou o fechamento de espaços expositivos nos pisos térreo e subsolo até os meses de abril/maio, e a exposição de longa duração do acervo conheceu momentos de fechamento parcial para a troca da cobertura com total segurança para o público, para profissionais do Museu e da Construtora

e para as obras do acervo. Nesse sentido, a visitação ficou comprometida, acarretando impacto na bilheteria e na venda de produtos na loja, que também depende da visitação. Outra fonte de receita operacional é a cessão onerosa de espaços que, no museu, tem uma série de restrições, em razão da configuração do equipamento.

Ainda com tais restrições, em comparação com o ano de 2022, houve um aumento significativo de 34% nas vendas de ingressos na bilheteria, devido ao aumento de visitantes pagantes no período.

Houve também um aumento significativo de 33% nas vendas da loja, em relação ao exercício anterior, em razão do aumento de público e da diversificação dos produtos, ressaltando também a variedade de produtos institucionais, com a marca do Museu.

As metas relativas à conservação preventiva e corretiva da edificação e suas instalações foi cumprida em sua totalidade. O Museu seguiu todas as diretrizes do plano de manutenção. Destaca-se a **renovação do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB)**, agora válido até 24 de agosto de 2026.

A obra de **reforma e requalificação do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega** foi totalmente finalizada no período, com os serviços executados de acordo com os projetos aprovados nos órgãos de tombamento, seguindo rigorosamente as especificações técnicas, o memorial descritivo e o caderno de encargos. O gerador foi instalado no 3º quadrimestre - com a anuência da UGE, ele foi realocado no interior do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega - e as falhas diagnosticadas em parte dos acabamentos foram sanadas. O Databook foi entregue pela Construtora Afonso França em dezembro, formalizando a entrega total da obra.

A Diretoria Administrativo-Financeira implantou, no início do terceiro quadrimestre de 2023, o **Núcleo Jurídico** do Museu, dando mais autonomia à instituição em questões como: acompanhamento de processos trabalhistas e civis, elaboração e acompanhamento de notificações, ofícios, contratos, aditivos, editais, procurações e outros documentos judiciais e extrajudiciais etc. Além disso, o núcleo é capaz de atuar como um verdadeiro assessor, identificando, em cada setor, oportunidades de melhoria de processos, evitando prejuízos para a AMAB, atuando na redução de conflitos e alinhando procedimentos, conforme legislação pertinente.

Finalmente, o Núcleo de Recursos Humanos continua trabalhando, junto às diretorias Administrativo-Financeira e Executiva, na atualização do Plano de Cargos e Salários da AMAB e do Manual de RH, com apoio de consultoria em Gestão de RH e na implementação de modelos e sistema de avaliação de desempenho, visando modelagem do ciclo de gestão de pessoas. Além disso, têm sido estabelecidas estratégias para a implementação de Ações de Formação e Qualificação da Equipe do Museu nos eixos: "Acessibilidade", "Identidades de Gênero e Orientações Sexuais" e "Letramento Racial", principalmente na busca de recursos para sua viabilização e implementação de maneira perene e não apenas pontual. Finalmente, para 2024, um dos principais objetivos da AMAB no que se refere ao *Compliance*, será a revisão e aprimoramento do Código de Ética e Conduta e seus desdobramentos, como a implementação de um Comitê de Ética ainda no primeiro semestre.

Finalmente, AMAB tem participado ativamente das reuniões mensais da ABRAOSC – Associação Brasileira das Organizações Sociais de Cultura. A OS integra o Comitê de Diversidade e Direitos Humanos da referida Associação e tem trabalhado de maneira efetiva na implementação de um Comitê análogo no Museu Afro Brasil Emanuel Araújo.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - 2023

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

As metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas ou cumpridas parcialmente encontram-se justificadas abaixo dos quadros de metas. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão.

Cabe destacar a inscrição de 13 novos projetos ao longo do ano visando captação de recursos adicionais ao repasse do Contrato de Gestão, em conformidade com o Plano de Mobilização de recursos da AMAB para o Museu. No 3º. Quadrimestre, 05 projetos foram inscritos:

. IPHAN, Educação Patrimonial: O projeto Guardiões da Memória foi concebido para promover as velhas guardas, as mestras e mestres do nosso samba, importante patrimônio cultural de nosso país. Para tanto, o Núcleo de Educação do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo se aliou à Associação das Velhas Guardas de São Paulo (AVGSP) para visitas, produção de um minidocumentário e realização de uma roda de samba no MAB Emanuel Araujo.

. Lei Federal de Incentivo à Cultura: Plano Anual 2024 Museu Afro Brasil Emanuel Araujo: O Plano é composto por atividades para preservação, conservação, pesquisa e difusão do seu acervo, a realização de exposições temporárias, seminários, a publicação de catálogos impressos e de revistas (impressas e digitais), a realização de residências artísticas, oficinas, um festival de gastronomia e cultura africana e afro-brasileira, a produção de vídeos de capacitação, aquisição de material para transmissão ao vivo e ações de divulgação.

Projeto aprovado para captação – PRONAC 2317199

. Edital Prêmio Darcy Ribeiro de Educação Museal 2023 (IBRAM): Enviamos 3 projetos do núcleo de Educação:

- Formação de Professores da Rede Pública Municipal de São Paulo
- MAB Ocupa
- Derivas da Memória

O resultado deste Edital já foi publicado e o Museu foi contemplado com a premiação de R\$ 40 mil.

. Edital de Modernização de Museus 2023 (IBRAM): O Projeto de Modernização do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo tem caráter institucional e visa modernizar e tornar mais acessíveis os processos de extroversão dos seus acervos e das atividades de Educação Museal. Com o objetivo central de preservar a memória institucional do Museu e, portanto, a da população negra brasileira, africana e afro-diaspórica, o projeto tem como eixo a salvaguarda de seus bens culturais através da manutenção dos processos de conservação e da digitalização de parte significativa do acervo (750 itens).

. PROAC ICMS: O objetivo do projeto é a aquisição de obras da coleção particular de Emanuel Araujo que estão em comodato com a Associação Museu Afro Brasil e em guarda no MAB Emanuel Araujo, de modo a garantir que as peças selecionadas e colecionadas pelo fundador do Museu ao longo de sua vida, que se qualificam como patrimônio cultural material brasileiro, possam se manter na coleção do Museu e, portanto, disponíveis à visitação pública, à pesquisa, à difusão etc. O projeto encontra-se em fase de análise pela Comissão Avaliadora do PROAC ICMS.

Relatório 3º Quadrimestre / ANUAL de 2023 – CG 02/2023 - AMAB

A relação completa dos projetos inscritos ao longo deste exercício encontra-se nos Anexos do Programa.

Cabe igualmente destacar a atuação dos profissionais envolvidos neste Programa na articulação de parcerias, por meio das quais foi possível a realização de uma série de ações como exposições e eventos de programação no museu, otimizando e potencializando os recursos disponíveis.

No que diz respeito às metas pactuadas (Meta 18. Projeto ACESSA MAB), uma importante parceria foi firmada, a partir do "Mapeamento de artistas, organizações e coletivos para ações em parceria" (Meta 18.1), com o Coletivo Coletores. Formado em 2008 pelos pesquisadores Toni Baptiste e Flávio Camargo na periferia da Zona Leste da Cidade de São Paulo, o Coletivo Coletores tem como proposta pensar as cidades como meio e suporte para suas ações, utilizando diferentes linguagens visuais e tecnológicas, discutindo temáticas ligadas às periferias, apagamentos históricos/culturais, assim como o direito à cidade. A parceria teve como um de seus desdobramentos a primeira ação de projeção de Videomapping na fachada do Museu, no mês de dezembro, com seleção de artistas realizada por meio de Edital.

Cabe igualmente destacar a atuação dos profissionais envolvidos neste Programa na articulação de parcerias, por meio das quais foi possível a realização de uma série de ações como exposições e eventos de programação no museu, otimizando e potencializando os recursos disponíveis. No que diz respeito a uma das metas pactuadas – Meta 18. Projeto ACESSA MAB – uma importante parceria foi firmada, a partir do "Mapeamento de artistas, organizações e coletivos para ações em parceria" (Meta 18.1). Trata-se da parceria com o Coletivo Coletores que teve como um de seus desdobramentos a primeira ação de projeção de Videomapping na fachada do Museu, com seleção de artistas realizada por meio de Edital (Meta 18.2). Trata-se da parceria com o Coletivo Coletores, formado em 2008 na periferia da Zona Leste da Cidade de São Paulo que teve como um de seus desdobramentos a primeira ação de projeção de Videomapping na fachada do Museu, com seleção de artistas realizada por meio de Edital (Meta 18.2).

Os índices de satisfação de público com as exposições, instalações, programação e visitas educativas do Museu se mantêm em altos patamares, acima de 95%, chegando a atingir, em alguns casos, 100% de satisfação.

Não houve captação de recursos adicionais para a realização das Metas Condicionadas.

Das 18 metas do Programa, 3 metas se encontram pendentes e seu cumprimento foi transferido para 2024, conforme justificativas apresentadas abaixo:

- . Lançamento do Clube de Patronos do Museu Afro Brasil
- . Criação do Conselho de Orientação Artística – COA

O projeto do Clube de Patronos começou a ser elaborado em 2023 e será finalizado no primeiro quadrimestre de 2024, quando será apresentado ao Conselho de Administração para apreciação e validação, antes de ser implementado/lançado. O Conselho de Orientação Artística estará atrelado ao Conselho Consultivo da AMAB, que se encontra em fase de implementação conduzida pelo Conselho de Administração e em cujo escopo está prevista a constituição de diferentes comitês, dentre eles o Comitê Artístico. A criação do COA, por sua vez, se dará em diálogo com a Unidade Gestora. Destaca-se igualmente a centralidade da participação da nova Diretoria Curatorial do Museu, que assume suas atribuições no mês de março de 2024, nos dois processos.

. Implementação de Loja online

Conforme justificativa abaixo, a Loja online será implementada em conjunto com o novo site do Museu, que está em fase final de concepção e cuja implantação depende atualmente da contratação de empresa especializada em locação de servidor para armazená-lo. O processo está em curso e a contratação está prevista para o mês de março de 2024. A implementação da loja online foi então adiada para o exercício de 2024.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo De Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º quadrim	2	4
					2º quadrim	7	4
					3º quadrim	3	5
					META ANUAL	12	13
					ICM	100%	108,33%
		1.2	Meta-Resultado	15,31% do repasse do exercício no contrato de gestão (R\$ 12.342.488,00)	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		675.666,72
					META ANUAL	R\$ 1.890.000,00	675.666,72
					ICM	100%	37,54%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	8% do repasse do exercício no contrato de gestão (R\$ 12.342.488,00)	1º quadrim		278.952,67
					2º quadrim		314.608,58
					3º quadrim		318.100,56
					META ANUAL	R\$ 987.399,04	R\$ 911.661,81
					ICM	100%	92,33%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º quadrim	= ou > 80%	93%
					2º quadrim	= ou > 80%	95,5%

	público geral				3º quadrimestre	= ou > 80%	95,5%
					META ANUAL	= ou > 80%	= ou > 80%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º quadrimestre	= ou > 80%	98%
					2º quadrimestre	= ou > 80%	98%
					3º quadrimestre	= ou > 80%	100%
					META ANUAL	= ou > 80%	= ou > 80%
					ICM	100%	100%
5	Pesquisa de público virtual	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º quadrimestre	= ou > 80%	94%
					2º quadrimestre	= ou > 80%	100%
					3º quadrimestre	= ou > 80%	100%
					META ANUAL	= ou > 80%	= ou > 80%
					ICM	100%	100%
6	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º quadrimestre	= ou > 80%	97%
					2º quadrimestre	= ou > 80%	100%
					3º quadrimestre	= ou > 80%	100%
					META ANUAL	= ou > 80%	= ou > 80%
					ICM	100%	100%
7	Manutenção do Programa de Sócios	7.1	Meta-Resultado	Quantidade de novos sócios	1º quadrimestre		2
					2º quadrimestre	50	10
					3º quadrimestre	50	2
					META ANUAL	100	14
					ICM	100%	14%
8	Manutenção do Programa de Voluntariado	8.1	Meta-Produto	Quantidade de horas de voluntariado realizadas	1º quadrimestre	96	208
					2º quadrimestre	216	384

					3º quadrim	216	384
					META ANUAL	528	976
					ICM	100%	184,85%
		8.2	Meta-Resultado	Captação – R\$ / Valor financeiro equivalente às horas de voluntariado realizadas	1º quadrim	R\$ 1.344,00	2.912,00
					2º quadrim	R\$ 3.024,00	5.510,40
					3º quadrim	R\$ 3.024,00	5.510,40
					META ANUAL	R\$ 7.392,00	R\$ 13.932,80
					ICM	100%	188,48%
	9	9.1	Meta-Produto	Versão revisada do Plano de Sustentabilidade e com cronograma atualizado entregue	1º quadrim	1	
					2º quadrim		
					3º quadrim		1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		9.2	Meta-Produto	Relatório de implantação do Plano de Sustentabilidade e entregue	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
10	Realização de Semana Sustentável	10.1	Meta-Produto	Semana Sustentável realizada	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		10.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público participante	1º quadrim		
					2º quadrim		

					3º quadrimestre	40	56
					META ANUAL	40	56
					ICM	100%	100%
11	Lançamento do Clube de Patronos do Museu Afro Brasil	11.1	Meta-Produto	Clube de Patronos lançado	1º quadrimestre		
					2º quadrimestre		
					3º quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
12	Estudo para Implantação do Café-MAB -	12.1	Meta-Produto	Estudo de viabilidade para implantação de Café realizado	1º quadrimestre		
					2º quadrimestre		
					3º quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
13	Implementação de Loja online	13.1	Meta-Produto	Loja online (e-commerce) implementada	1º quadrimestre		
					2º quadrimestre		
					3º quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
14	Plano Museológico	14.1	Meta-Produto	Plano Museológico atualizado entregue	1º quadrimestre		
					2º quadrimestre		
					3º quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
15		15.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos e oficinas realizados	1º quadrimestre	1	0
					2º quadrimestre	2	0

	Cursos e oficinas com cobrança de inscrição ESCOLA DO MAB [Virtual e Presencial]			[Presencial]	3º quadrim	1	1
					META ANUAL	4	1
					ICM	100%	25%
		15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Presencial]	1º quadrim	25	0
					2º quadrim	50	0
					3º quadrim	25	20
					META ANUAL	100	20
					ICM	100%	20%
		15.3	Meta-Produto	Quantidade de cursos e workshops realizados [Virtual]	1º quadrim	2	0
					2º quadrim	2	0
					3º quadrim	4	5
					META ANUAL	8	5
					ICM	100%	62,5%
		15.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Virtual-participação]	1º quadrim	80	0
					2º quadrim	80	0
					3º quadrim	160	330
					META ANUAL	320	330
					ICM	100%	100%
16	Produção de vídeo institucional acessível	16.1	Meta-Produto	Vídeo institucional acessível produzido	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
17	Criação do Conselho de Orientação Artística - COA	17.1	Meta-Produto	Conselho de Orientação artística - COA criado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	0

					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0
18	Projeto ACESSA MAB	18.1	Meta-Produto	Mapeamento de artistas, organizações e coletivos para ações em parceria	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta-Produto	Realização de ações em parceria com artistas, organizações e coletivos	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS:

META 1.2 – RECURSOS FINANCEIROS CAPTADOS VIA LEIS DE INCENTIVO – META PARCIALMENTE CUMPRIDA – No que se refere à captação por meio de recursos incentivados e editais, apesar do empenho da OS em diversificar suas fontes de recursos, com a inscrição e aprovação de propostas e projetos para obtenção de recursos adicionais ao repasse do Contrato de Gestão, a AMAB se viu limitada em suas estratégias para captação de recursos via mecanismo de incentivo fiscal federal/ patrocínios (onde se encontra a maior parte dos recursos disponíveis) em razão de uma pendência no SALIC (Sistema de Acesso às Leis de Incentivo à Cultura). A resolução desta pendência está sendo conduzida pela Assessoria Jurídica da AMAB e a expectativa é de que a situação esteja regularizada ainda no primeiro quadrimestre de 2024. Por esta razão, em 2023, a OS focou em buscar recursos por meio do sistema Pro-Mac (incentivo fiscal municipal) e Proac (incentivo fiscal estadual), além da inscrição de projetos em diferentes editais e chamadas, obtendo resultados positivos de diversificação de fontes de recursos, como apresentado acima, embora tenham sido ainda insuficientes para cumprir integralmente a meta. Ressalta-se que, apesar desse resultado de captação direta, a AMAB viabilizou, graças à ampla rede constituída ao longo de duas décadas, a realização de vários projetos e eventos no Museu e extramuros, por meio de uma série de parcerias estabelecidas no período, garantido a manutenção de uma programação dinâmica e diversificada.

META 07 – MANUTENÇÃO DO PROGRAMA DE SÓCIOS – META PARCIALMENTE CUMPRIDA – Embora o Programa de Sócios seja um programa contínuo, houve adesão de apenas 2 sócios no terceiro quadrimestre. O Programa está passando por um processo de estudo com o intuito de aprimoramento e reformulação para se tornar mais atrativo, e, conseqüentemente, conseguirmos uma maior adesão. Este estudo e reformulação serão

apresentados no 1º quadrimestre de 2024. A AMAB buscará articular este programa aos relacionamentos corporativos já em curso, junto a colaboradores de empresas que já possuem um relacionamento institucional e/ou patrocinam o museu. Uma ação-piloto foi desenvolvida nesse sentido junto a profissionais dos Bancos JP Morgan e Safra, com resultados iniciais promissores.

META 08 – MANUTENÇÃO DO PROGRAMA DE VOLUNTÁRIOS – META SUPERADA –

A meta foi superada em razão do início de uma nova turma, com grande engajamento das áreas em receber essa tão valiosa contribuição, adesão do público à campanha e comprometimento dos voluntários selecionados.

META 10.2 – REALIZAÇÃO DA SEMANA SUSTENTÁVEL – META SUPERADA – A meta foi superada em razão da participação e engajamento do quadro funcional do Museu na programação, incluindo os terceirizados.

META 11 – LANÇAMENTO DO CLUBE DE PATRONOS DO MUSEU AFRO BRASIL – META NÃO CUMPRIDA – O projeto do Clube de Patronos começou a ser elaborado em 2023 e será finalizado no primeiro quadrimestre de 2024, quando será apresentado ao Conselho de Administração para apreciação e validação, antes de ser implementado/lançado. Destaca-se a centralidade da participação da nova Diretoria Curatorial do Museu, que assume suas atribuições no mês de março de 2024, neste processo.

META 13 – IMPLEMENTAÇÃO DE LOJA ONLINE – META NÃO CUMPRIDA

A Loja online será implementada em conjunto com o novo site do Museu, que está em fase final de concepção e cuja implantação depende de contratação de empresa especializada em locação de Servidor para armazená-lo, processo em curso e cuja efetivação está prevista para o mês de março de 2024.

META 15 – CURSOS E OFICINAS COM COBRANÇA DE INSCRIÇÃO - ESCOLA DO MAB - META PARCIALMENTE CUMPRIDA

A continuidade da reforma estrutural no Pavilhão onde se situa o museu ao longo de 2023, cuja finalização ocorreu apenas no mês de setembro, impactou a rotina das diferentes equipes e trouxe restrições ao planejamento de cursos presenciais. Nesse sentido, foi dada prioridade a cursos online, realizados por meio de parcerias, de modo a compartilhar a operacionalização das atividades, potencializar a divulgação e, consequentemente, ampliar o público participante - a exemplo do curso Exposições Afrocentradas, realizado em parceria com a Escola B, que desenvolve ações formativas e afirmativas através do âmbito digital e presencial. Nesse sentido, embora as ações presenciais tenham ficado comprometidas neste exercício, as ações virtuais tiveram muita procura e participação do público, em razão das parcerias estabelecidas. A meta de workshops online não foi atingida integralmente pois o conjunto de palestras que integrou o Curso de Direitos Autorais, oferecido em parceria com o Escritório jurídico especializado no ramo BS&A – Borges, Sales e Alem Advogados e programado inicialmente para o mês de dezembro, foi adiado, a pedido dos parceiros, para janeiro de 2024, tendo sido realizado entre os dias 18 e 24/01/2024.

META 17 – CRIAÇÃO DO CONSELHO DE ORIENTAÇÃO ARTÍSTICA - COA – META NÃO CUMPRIDA – O Conselho de Orientação Artística estará atrelado ao Conselho Consultivo da AMAB, que se encontra em fase de implementação conduzida pelo Conselho de Administração e em cujo escopo está prevista a constituição de diferentes comitês, dentre eles o Comitê Artístico. A criação do COA, por sua vez, se dará em diálogo com a Unidade Gestora. Destaca-se igualmente a centralidade da participação da nova Diretoria

Curatorial do Museu, que assume suas atribuições no mês de março de 2024, neste processo.

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS						
19	Implantação do Café-MAB	19.1	Meta-Produto	Café-MAB implantado	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

As metas previstas para esse quadrimestre foram cumpridas, com exceção da Meta 23 - Projeto sobre a Memória Institucional (CPPR-MAB), devidamente justificada abaixo do quadro de metas.

As ações de rotina foram mantidas, como a realização do inventário do acervo museológico, atividades de revisão catalográfica, digitalização e padronização de dados dos itens que integram os acervos e sua disponibilização no Acervo Online do Museu, além do atendimento a pesquisadores e usuários por meio dos núcleos que atuam em interface no CPPR-MAB Emanuel Araujo (Centro de Preservação, Pesquisa e Referência): Arquivo, Biblioteca, Pesquisa e Salvaguarda. Documentos basilares relacionados à gestão documental do acervo foram entregues ao longo do exercício, como o Plano de Documentação e o "Manual de Catalogação Tainacan: Metadados e Vocabulários Controlados", que contém informações essenciais para a descrição dos itens que formam o acervo museológico da instituição. Outro importante documento institucional foi elaborado ao longo de 2023: trata-se da Política de Direitos Autorais do Museu, apresentado como Anexo a este relatório.

O descritivo detalhado das atividades realizadas encontra-se nos Anexos Técnicos do Programa.

Cabe destacar a realização da primeira edição do **Ciclo de Palestras MAB**, realizado entre os meses de setembro a novembro, um evento promovido em colaboração com o Departamento de História da Arte da Universidade Federal de São Paulo. Fruto dos diálogos estabelecidos entre os membros desta parceria com o Núcleo de Pesquisa, o Ciclo de Palestras foi concebido de modo a promover a extroversão de temas relacionados aos acervos do museu bem como ao discurso institucional.

As seguintes palestras foram ministradas por docentes e discentes desta instituição e tiveram grande adesão do público:

- . As imagens de um xangô quebrado: arte afro-brasileira ou assombração?
- . Arte indígena e negociações identitárias: processos de retomada simbólica
- . Povos indígenas no MAB Emanuel Araújo: reflexões a partir da exposição Heranças de um Brasil Profundo
- . O desconhecido mundo das miniaturas: as esculturas de santos-amuletos em coleções museológicas de São Paulo
- . Para uma história da arte decolonial no Brasil
- . "Abrasilando a coisa lusa": o filho de Isabel, Antônio Francisco Lisboa, e o olhar de Mário de Andrade

Não houve captação de recursos adicionais para a realização das Metas Condicionadas deste Programa. No entanto, a AMAB contou com a significativa doação de um Mobiliário para Reserva Técnica (Meta condicionada 31), cedido pela empresa Expomus/Clé Reserva Contemporânea (doação mediada pela UPPM), composto de um conjunto de 15 telas de trainel (cada tela medindo 240 cm X 416 cm aproximadamente).

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA						
MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO - AÇÕES PACTUADAS (2023)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
20	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	20.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
21	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	21.1	Meta-produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
22	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	22.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais e conexos elaborada OU atualizada	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1

					ICM	100%	100%
23	Projeto sobre a Memória Institucional (CPPR-MAB)	23.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1º quadrim		
					2º quadrim	1	
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
24	Projeto Biografia Emanuel Araujo	24.1	Meta-produto	Projeto entregue	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
25	Projeto de Regularização de Acervos	25.1	Meta-Produto	Entrega de Diagnóstico de Acervos a serem regularizados	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		25.2	Meta-Produto	Entrega de Projeto de Regularização de Acervos com plano de ação e cronograma	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
26	Plano de Documentação	26.1	Meta-Produto	Plano de documentação entregue	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	1

					ICM	100%	100%
27	Manual de Catalogação - Tainacan	27.1	Meta-produto	Manual entregue	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
28	Projeto MAB Escuta-Acervos: encontros de escuta ativa (profissionais de museus, pesquisadores, representantes de movimentos sociais, ONGs, parceiros etc.)	28.1	Meta-produto	Encontros MAB Escuta- Acervos realizados	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		28.2	Meta-Resultado	Número de participantes	1º quadrim		
					2º quadrim	10	11
					3º quadrim	10	28
					META ANUAL	20	39
					ICM	100%	195%
29	Reestruturação do layout e sinalização da Biblioteca: Elaboração do projeto	29.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
30	Programa Leituras do Acervo (online)	30.1	Meta-Produto	Número de vídeos-leituras realizados e publicados online	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3

					ICM	100%	100%
		30.2	Dado extra	Número de visualizações	1º quadrim		233
					2º quadrim		161
					3º quadrim		85
					ANUAL		479

JUSTIFICATIVAS:

META 23 – PROJETO SOBRE A MEMÓRIA INSTITUCIONAL (CPPR-MAB) – META NÃO CUMPRIDA - A elaboração do projeto está atrelada ao Plano Museológico (em curso) e à revisão das estratégias a serem empreendidas na consecução dos objetivos do Programa, trabalho a ser conduzido pela nova Diretoria Curatorial do Museu, que tomará posse em março de 2024. Trata-se de um projeto de longo prazo, com execução ao longo dos próximos quatro anos de Contrato (2024-2027). Nesse sentido, a Diretoria Executiva, em diálogo com a UGE, optou por adiar o cumprimento da meta para 2024. Além disso, a proposta dos profissionais que atuam no Programa é de que seja construída e consolidada, primeiramente, uma política de recolhimento de documentos administrativos, a partir de uma conscientização da sua importância pelos membros de todos os núcleos que compõem o MAB Emanuel Araújo. Somente a partir dessa consolidação será possível a recuperação da memória institucional de forma mais ampla.

META 28.2 – PROJETO MAB ESCUTA - ACERVOS: ENCONTROS DE ESCUTA ATIVA – META SUPERADA - Encontros realizados no decorrer da disciplina de História da Arte e Educação, ministrada pela professora Elaine Dias, no curso de História da Arte da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp). Portanto, o número de participantes esteve relacionado com o número total de alunos matriculados na disciplina.

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA							
MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS							
31	Aquisição de mobiliário para Reserva Técnica (para acervo museológico)	31.1	Meta-Produto	Mobiliário para Reserva Técnica (acervo museológico) adquirido	1º quadrim		1
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
32	Aquisição de mobiliário para o Centro de Preservação.	32.1	Meta-Produto	Mobiliário para o Centro de Preservação.	1º quadrim		
					2º quadrim		

	Pesquisa e Referência			Pesquisa e Referência adquirido	3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
33	Reestruturação do layout e sinalização da Biblioteca: implantação do projeto	33.1	Meta-Produto	Implantação do novo design do ambiente	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
34	Projeto – Biografia Emanuel Araujo	34.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

As metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas ou cumpridas parcialmente encontram-se justificadas abaixo do quadro de metas. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão. As metas não cumpridas nesse quadrimestre encontram-se igualmente justificadas para apreciação dessa Unidade.

Destaca-se o conjunto de exposições realizadas ao longo do ano:

"Alicerce", mostra individual do artista Andrey Guaianá Zignatto; "Mães: no imaginário da arte", "Povoada", individual do artista Diego Mouro e "Sergio Lucena - Na Raiz do Tempo, a Matriz da Cor", individual do artista, todas com curadoria de Claudinei Roberto da Silva; "Bará", exposição individual do artista mineiro Gustavo Nazareno, com curadoria de Deri Andrade; "Roça é Vida", mostra realizada em parceria com o Quilombo São Pedro; "Artistas Contemporâneos do Benin", "Dois de Julho de 1823: Uma outra independência" e "Xilogravura - Emanuel Araujo," três mostras concebidas pela equipe do Museu e, finalmente, "Mãos: 35 anos da Mão Afro-Brasileira", realizada em parceria com o Museu de Arte Moderna de São Paulo, com curadoria de Claudinei Roberto da Silva. Acrescente-se a esse conjunto, a mostra online "Quilombo São Pedro", disponibilizada na plataforma Google Arts & Culture.

O descritivo detalhado das atividades realizadas encontra-se nos Anexos Técnicos do Programa.

Não houve captação de recursos adicionais para a realização das Metas Condicionadas deste Programa.

Em relação à **Meta 37.2 - Exposição Virtual – Dado Extra - Público visitante das exposições virtuais**, esta OS solicita retificação do “realizado” no Quadro de Metas, por meio da inserção dos dados de público que não foram fornecidos nos relatórios do 1º e 2º quadrimestres. Embora a exposição virtual programada para 2024 tenha sido lançada no 3º quadrimestre, o Museu possui outras exposições online que são acessadas pelo público ao longo do ano. Este público não fora considerado nos relatórios anteriores e foram computados aqui.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC							
MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
35	Exposição temporária	35.1	Meta-produto	Número de exposições	1º quadrim	2	1
					2º quadrim	3	4
					3º quadrim	3	3
					META ANUAL	8	8
					ICM	100%	100%
36	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	36.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
37	Exposição Virtual	37.1	Meta-Produto	Exposição virtual lançada	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		37.2	Dado extra	Público visitante das	1º quadrim		1166
					2º quadrim		1079

				exposições virtuais	3º quadrim		1158
					ANUAL		3403
38	Exposição temporária com acervo de terceiro	38.1	Meta-produto	Número de exposições	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
39	Eventos temáticos: Dia da Consciência Negra (articulador) [Presencial]	39.1	Meta-Produto	Número de eventos [Presencial]	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	4	5
					META ANUAL	4	5
					ICM	100%	125%
		39.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	200	220
					META ANUAL	200	220
					ICM	100%	110%
40	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Mês da Mulher, Mês do Orgulho LGBTQIA+, Virada Sustentável, Jornada do Patrimônio, Virada Inclusiva, Sonhar o Mundo)	40.1	Meta-Produto	Número de eventos [Presencial]	1º quadrim	2	2
					2º quadrim	2	3
					3º quadrim	3	1
					META ANUAL	7	6
					ICM	100%	85,71%
		40.2	Meta-Resultado		1º quadrim	40	143
					2º quadrim	40	276
					3º quadrim	60	6

	[Presencial]			Nº de participantes presenciais	META ANUAL	140	425
					ICM	100%	303,57%
41	Eventos temáticos (Abolição da Escravidão, Semana Nacional de Museus, Dia da Mulher Latino-Americana e Caribenha, Primavera de Museus) [Virtual]	41.1	Meta-Produto	Número de eventos [Virtual]	1º quadrim		
					2º quadrim	3	2
					3º quadrim	1	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		41.2	Meta-Resultado	Nº de participantes virtuais [Virtual-participação]	1º quadrim		
					2º quadrim	45	49
					3º quadrim	15	21
					META ANUAL	60	70
					ICM	100%	116,67%
		41.3	Dado extra	Nº de público [Virtual-visualização]	1º quadrim		
					2º quadrim		148
					3º quadrim		176
					ANUAL		324
42	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	42.1	Meta-Resultado	Número de visitantes	1º quadrim	24.000	28.179
					2º quadrim	56.000	43.519
					3º quadrim	80.000	79.607
					META ANUAL	160.000	151.305
					ICM	100%	94,57%
43		43.1	Meta-Produto	Número de eventos presenciais	1º quadrim	1	2
					2º quadrim	1	
					3º quadrim	1	2
					META ANUAL	3	4

	Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu (Presencial e virtual)				ICM	100%	133,34%
		43.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º quadrim	20	40
					2º quadrim	20	
					3º quadrim	20	70
					META ANUAL	60	110
					ICM	100%	183,33%
		43.3	Meta-Produto	Número de eventos virtuais	1º quadrim		1
					2º quadrim	1	
					3º quadrim	2	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		43.4	Meta-Resultado	Nº de participantes virtuais [Virtual-participação]	1º quadrim		10
					2º quadrim	20	
					3º quadrim	40	39
					META ANUAL	60	49
					ICM	100%	81,67%
		43.5	Dado extra	Nº de participantes [Virtual-visualização]	1º quadrim		63
					2º quadrim		
					3º quadrim		209
					ANUAL		272
44	Programação de férias: janeiro e julho [Presencial+	44.1	Meta-Produto	Postagens Projeto "Leitura nas Férias" / nº de postagens realizadas	1º quadrim	5	5
					2º quadrim	5	5
					3º quadrim		
					META ANUAL	10	10
					ICM	100%	100%
		44.2	Dado extra	Nº de público	1º quadrim		709

	Virtual]			[Virtual- visualização]	2º quadrim		447
					3º quadrim		
					ANUAL		1156
		44.3	Meta-Produto	Oficina /nº de oficinas realizadas	1º quadrim	2	2
					2º quadrim	2	2
					3º quadrim		
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		44.4	Meta- Resultado	Nº mínimo de público [presencial]	1º quadrim	20	45
					2º quadrim	20	26
					3º quadrim		
					META ANUAL	40	71
					ICM	100%	100%
45	FLAB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil	45.1	Meta-Produto	Feira realizada	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		45.2	Meta- Resultado	Nº de participantes presenciais	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1.000	5.564
					META ANUAL	1.000	5.564
					ICM	100%	556,40%
46	Feira de Artes Gráficas MAB- Margens	46.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	1

47	[Presencial]	46.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
					1º quadrim		
					2º quadrim	500	852
					3º quadrim	500	1.018
					META ANUAL	1.000	1.870
					ICM	100%	187%
	Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus	47.1	Meta-Produto	No. de encontros [Presencial]	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	0
					META ANUAL	2	1
					ICM	100%	50%
		47.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º quadrim		
					2º quadrim	15	8
					3º quadrim	15	
					META ANUAL	30	8
					ICM	100%	26,67%
		47.3	Meta-Produto	No. de encontros [Virtual]	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		47.4	Meta-Resultado	Nº de participantes [Virtual-participação]	1º quadrim	15	6
					2º quadrim	15	3
					3º quadrim		
					META ANUAL	30	9

					ICM	100%	30%
48	Programa Mães no MAB (2º. Domingo de cada mês)	48.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1º quadrim		
					2º quadrim	4	4
					3º quadrim	4	4
					META ANUAL	8	8
					ICM	100%	100%
	Presencial	48.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º quadrim		
					2º quadrim	40	40
					3º quadrim	40	91
					META ANUAL	80	131
					ICM	100%	163,75%
49	Edital de chamamento de projetos culturais para o Programa de Exposições e Programação Cultural do MAB	49.1	Meta-Resultado	Número de editais publicados	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
50	Projeto MAB Escuta-Exposições: encontros de escuta ativa (profissionais de museus, artistas, pesquisadores, representantes de movimentos sociais, ONGs, parceiros etc.)	50.1	Meta-Produto	Número de Encontros MAB Escuta-Exposições realizados	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	2	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		50.2	Meta-Resultado	Número de participantes [Presencial]	1º quadrim		
					2º quadrim	10	10
					3º quadrim	20	20
					META ANUAL	30	30
					ICM	100%	100%

51	Encontro com artistas Híbrido	51.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados [Presencial]	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	2
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	133,33%
		51.2	Meta-resultado	Número mínimo de público [Presencial]	1º quadrim	20	160
					2º quadrim	20	24
					3º quadrim	20	56
					META ANUAL	60	240
					ICM	100%	100%
		51.3	Dado extra	Número de público [Virtual-visualização]	1º quadrim		
					2º quadrim		681
					3º quadrim		
					ANUAL		681
52	Cine-MAB: filmes online no canal Youtube do Museu [Virtual]	52.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		52.2	Dado extra	Número de público [Virtual-visualização]	1º quadrim		26
					2º quadrim		220
					3º quadrim		98
					ANUAL		344
53	Projeto Negras Palavras:	53.1	Meta-produto		1º quadrim	1	
					2º quadrim	1	2

	Educação e Biblioteca	Híbrido			Número de eventos realizados [Presencial]	3º quadrim	1	1
						META ANUAL	3	3
						ICM	100%	100%
			53.2	Meta-resultado	Número mínimo de público [Presencial]	1º quadrim	20	
						2º quadrim	20	116
						3º quadrim	20	45
						META ANUAL	60	161
						ICM	100%	100%
			53.3	Dado extra	Número de público [Virtual-visualização]	1º quadrim		
						2º quadrim		
						3º quadrim		
						ANUAL		
54	Nova exposição de longa duração do acervo	54.1	Meta-produto	Projeto Curatorial Preliminar	1º quadrim			
					2º quadrim			
					3º quadrim	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
55	Atualizar a política de exposições e programação cultural (2024-2027)	55.1	Meta-produto	Política de exposições e programação cultural atualizada	1º quadrim			
					2º quadrim			
					3º quadrim	1	1	
					META ANUAL	1	1	
					ICM	100%	100%	
56	OCUPA-MAB Festival de Música e Gastronomia Africana e Afro-brasileira	56.1	Meta-Produto	Festival realizado	1º quadrim			
					2º quadrim			
					3º quadrim	1	1	
					META ANUAL	1	1	

					ICM	100%	100%
					1º quadrim		
					2º quadrim		
		56.2	Meta resultado	Número de participantes presencial	3º quadrim	1000	4662
					META ANUAL	1000	4662
					ICM	100%	466,20%
					1º quadrim	1	1
					2º quadrim		
					3º quadrim		
		57.1	Meta-Produto	Edital elaborado	META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
57	Programa de Residência Artística [Inter-Preta-ções]				1º quadrim		
					2º quadrim	1	0
					3º quadrim		
		57.2	Meta-Produto	Edital lançado	META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%
					1º quadrim	1	
					2º quadrim		
					3º quadrim		1
		58.1	Meta-Produto	Projeto do Programa entregue	META ANUAL	1	1
58	Programa de Residência Crítico-Curatorial [LAB_MAB]				ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS:

META 36 - EXPOSIÇÃO COM CURADORIA COMPARTILHADA COM O PÚBLICO – META PARCIALMENTE CUMPRIDA – Para esta ação, a prioridade tem sido dada ao público dos territórios, ou seja, atores que integram os territórios com forte presença de população afrodescendente na Grande São Paulo, a exemplo do território do Bixiga, na região central da cidade, e do território da Liberdade, por meio do diálogo com atores envolvidos no movimento de preservação da memória da ocupação negra do bairro,

principalmente no que tange à Capela dos Aflitos, importante “pedaço” da história negra na capital paulista.

As tratativas relativas à curadoria compartilhada para o cumprimento dessa meta já foram iniciadas com os atores do território (Instituto Tebas de Educação e Cultura e União dos Amigos da Capela dos Aflitos/ Museu Território dos Aflitos), assim como a reflexão conjunta sobre o formato e o conceito desta ação, que envolve a participação de representantes do Núcleo de Integração em Redes/Conexões Museus SP e do Núcleo de Exposições do MAB Emanuel Araujo, além de representantes do território. Entende-se que o processo de curadoria compartilhada é uma ação mais longa e seu resultado final é a realização da mostra em si. Por esta razão, indica-se aqui o cumprimento parcial da meta, uma vez que o processo de curadoria compartilhada já está em curso e bastante adiantado e a abertura da exposição está agendada para o mês de março de 2024, com a exibição de itens do acervo do Museu Território dos Aflitos, numa ação em parceria com o Metro São Paulo.

META 40 .2 - EVENTOS TEMÁTICOS (ANIVERSÁRIO DA CIDADE, MÊS DA MULHER, MÊS DO ORGULHO LGBTQIA+, VIRADA SUSTENTÁVEL, JORNADA DO PATRIMÔNIO, VIRADA INCLUSIVA, SONHAR O MUNDO) (PRESENCIAL) – META SUPERADA - A parceria com a Secretaria Municipal de Cultura para realização da Jornada do Patrimônio trouxe um público acima do esperado para o show da artista Ellen Oléria, oferecido de forma gratuita no Teatro Ruth de Souza. Além da programação oferecida pelo Núcleo de Educação, essa atividade foi de grande destaque, excedendo assim a quantidade do público esperado.

META 43 (43.1 e 43.2) – PALESTRAS OU OFICINAS OU CURSOS RELATIVOS À TEMÁTICA DO MUSEU – METAS SUPERADAS – Com a baixa adesão do público a atividades virtuais, em contínuo decréscimo desde o final de pandemia e que se revelou um fenômeno durável ainda no primeiro semestre de 2024, optou-se, estrategicamente, por realizar mais atividades presenciais neste exercício, visando garantir maior adesão de público, estratégia que se revelou acertada, visto que a meta **43.2 – Nº de participantes presenciais** foi amplamente superada.

META 45.2 - FLAB – PÚBLICO PRESENCIAL - META SUPERADA - A Primeira Feira Literária do Museu contou com expressiva participação do público, seja através da feira de livros ou da programação que aconteceu no Teatro Ruth de Souza ou na Biblioteca. Além da extensa programação, a Feira teve parceria com o projeto “Rolê Ticket” e contou com oficina de Kemetic Yoga e cortejo do Ilu Oba de Min, o que atraiu uma quantidade maior de público para as ações dentro e fora do museu. Portanto, é possível entender que o público de 5564 pessoas nos dois dias de Feira se deu, principalmente, pelas contribuições de divulgação dos artistas em suas redes, bem como a vinda de público do parque atraídos pelos eventos promovidos pelos parceiros durante a feira.

META 46 - FEIRA MAB MARGENS – PÚBLICO PRESENCIAL - META SUPERADA - A Feira de artes gráficas tem sempre a imprevisibilidade de público devido à dinâmica do parque, do clima do dia etc., por isso sempre trabalhamos ativando as redes dos artistas e criando um senso de comunidade com eles para que a divulgação saia das redes do museu e tome também os espaços dos artistas e vice-versa. Em 2023 alcançamos, somando as duas feiras, um público de 1870 pessoas, excedendo em 870 a quantidade planejada. É importante para o museu o diálogo com os artistas da feira e a troca nessa participação, pois cria neles um senso de pertencimento e gera para o museu uma renovação.

META 47 - CLUBE DE LEITURA CAROLINA MARIA DE JESUS – META PARCIALMENTE CUMPRIDA - Conforme apresentado nos relatórios do primeiro e

segundo quadrimestres, o Clube de Leitura foi pensado durante a pandemia e, com seu fim, a adesão foi diminuindo, apesar de amplas campanhas de divulgação realizadas. Isso se dá tanto pelo fato da Biblioteca Carolina Maria de Jesus não ser uma biblioteca especializada em acervo literário (que está ainda em processo de aquisição), assim como em razão do fim da pandemia e da mudança dos perfis de consumo de eventos online e presenciais. Numa reavaliação interna, foi decidido pelo GT Programação do Museu, a suspensão de um dos eventos presenciais pois estes contavam, em sua maioria, com participantes do próprio museu e pouca ou nenhuma adesão do público externo. Por conta dessa diminuição de público, para o ano de 2024, foram propostas alterações dessa meta, com novas estratégias de difusão do acervo bibliográfico.

META 48.2 – PROGRAMA MÃES NO MAB – PARTICIPANTES PRESENCIAL – META SUPERADA – Durante o ano foram feitos diversos ajustes para que o programa que leva famílias gratuitamente ao museu e oferece oficinas para crianças e pais se ajustasse ao público visitante. Primeiramente, alteramos o nome para incluirmos todos os tipos de famílias e não só as que tivessem mães. Em seguida, alteramos o dia para que, ao invés de domingo, a atividade acontecesse aos sábados. Depois, realizamos inscrições através de cadastro na plataforma. Aliado a isso, tivemos o dia das crianças e contamos com diversos jogos no auditório, onde o número de participantes foi o mais expressivo, 40. A oficina de isogravura, que foi muito dinâmica, também contou com uma boa quantidade de público pois, após fazerem a atividade, as crianças davam vagas para que outras crianças participassem durante as duas horas de oficina. Dessa forma tivemos a superação da meta, trazendo mais famílias para participar da atividade e visitar o museu.

META 51 - ENCONTRO COM ARTISTAS – META SUPERADA - O evento, pensado como propulsor das exposições temporárias, teve grande sucesso ao longo do ano de 2023 devido a diversos fatores. Em abril o primeiro “Encontro com o artista” teve como público espontâneo grupos escolares que puderam participar da apresentação do artista Andrey Zignatto, expandindo assim o público impactado. Já o segundo encontro contou com as artistas da Exposição Mães no Imaginário da Arte que teve uma boa participação presencial. Além disso, o público online na transmissão ao vivo do Instagram no formato híbrido excedeu as expectativas da equipe. O formato foi pensado em conjunto com a Comunicação e foi um sucesso, também atribuído ao alcance das redes das artistas convidadas. Já o evento de outubro contou com a participação do público formado através da Escola MAB em parceria com a Batekoo, no curso Exposições Afrocentradas. Devido ao formato extremamente dinâmico desta edição, que contou com uma visita mediada do artista Gustavo Nazareno à sua exposição “Bará” (num espaço de cerca de 800m²), foi inviável garantir a estabilidade de rede necessária para o formato online. Estamos aprimorando os recursos para viabilizar eventos híbridos com a qualidade e a estabilidade que nosso público anseia e merece.

META 53.2 - NEGRAS PALAVRAS – PÚBLICO PRESENCIAL - META SUPERADA - A meta excedeu o público previsto de 60 para 161 devido à grande adesão do público promovida pelos convidados. Os eventos foram pensados para se conectarem às exposições temporárias e às efemérides. Nomes como Rappin’Hood, Babalorixá Sidney e Maxwell Alexandre levaram um público interessado em compreender a presença da palavra nos processos desses e de outros artistas e pensadores.

META 56.2 - OCUPA MAB – PÚBLICO PRESENCIAL - META SUPERADA - O Festival Ocupa MAB contou com público superior ao previsto devido às ações de parceria que expandiram a comunicação do evento do dia 20 de novembro e à qualidade da programação. Além disso, houve cobertura durante todo o dia pelo SPTV, o que trouxe um público maior na parte da tarde. A realização de uma feira gastronômica com variedade de

opções e a abertura do Museu no feriado, que se deu numa segunda-feira, quando normalmente o espaço está fechado, também foram razões elencadas para o sucesso de público.

META 57.2 – PROGRAMA DE RESIDÊNCIA ARTÍSTICA (EDITAL LANÇADO) – META NÃO CUMPRIDA – O edital se encontra pronto e foi entregue junto ao relatório do 1º. Quadrimestre. No entanto, seu lançamento será feito somente em 2024, pois o GT Programação, junto à Diretoria Executiva, decidiu aguardar a efetivação da contratação da nova Diretoria Curatorial do Museu, que tomará posse em março de 2024. Como se trata de um Edital para seleção de artistas que participarão de um programa de Residência no museu em 2024, entende-se que esta nova Diretoria deva participar do processo antecipadamente, o que compreende a revisão final do edital e a possibilidade de propor eventuais ajustes que julgue necessários antes de seu lançamento. Ele será lançado no exercício de 2024, de acordo com cronograma a ser estabelecido junto à nova Direção.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC							
MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS							
59	Exposição temporária "Emanoel Araujo: Eu sou uma invenção de mim mesmo"	59.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
60	Exposição virtual interativa	60.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
61	Exposição temporária	61.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

62	Catálogos Exposições Temporárias	62.1	Meta-Produto	Número de catálogos produzidos	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	2	
					ICM	100%	
63	Nova exposição de longa duração do acervo	63.1	Meta-Produto	Execução da Nova exposição de longa duração - etapa 1	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
64	Programa de Residência Artística [Inter- PRETA-ções]	64.1	Meta- Resultado	Nº de obras criadas	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
65	Programa de Residência Crítico- Curatorial [LAB_MAB]	65.1	Meta-produto	Edital lançado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		65.2	Meta-produto	Nº de inscritos	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	4	
					ICM	100%	

		65.3	Meta-produto	Nº de projetos curatoriais entregues	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					ANUAL	4	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO

As metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas ou parcialmente cumpridas encontram-se justificadas abaixo do quadro de metas. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão.

Não houve captação de recursos adicionais para a realização das Metas Condicionadas.

Destaque especial deste Programa são as duas premiações recebidas pelo Núcleo de Educação do Museu em 2023. Pela segunda vez consecutiva, o trabalho realizado pelo Núcleo recebeu o Selo de Direitos Humanos e Diversidade, da Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania. Já em sua 6ª Edição, o Selo tem como objetivo reconhecer iniciativas representativas de inclusão e diversidade adotadas por diferentes organizações e contemplou, em 2023, as práticas educativas antirracistas do Núcleo de Educação na categoria Transversalidades.

Também pela segunda vez, projetos desenvolvidos pelo Núcleo foram agraciados com o Prêmio Darcy Ribeiro de Educação Museal, do Instituto Brasileiro de Museus. Nessa edição, foram premiadas as ações formativas voltadas à implementação da lei nº 10.639, que determina a obrigatoriedade do ensino de história e cultura afro-brasileiras e africanas nas escolas, bem como os projetos extramuros "MAB OCUPA" e "Na Espiral da Memória".

O detalhamento das atividades realizadas no âmbito do Programa Educativo encontra-se nos Anexos Técnicos – Anexos do Programa Educativo.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
66	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino	66.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos [Presencial]	1º quadrim	5.600	1801
					2º quadrim	9.600	3027
					3º quadrim	11.200	16.764
					META ANUAL	26.400	21.592
					ICM	100%	81,79%

	infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e Virtual]	66.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos [Virtual-participação]	1º quadrim	840	98
					2º quadrim	1.440	407
					3º quadrim	1.440	1.037
					META ANUAL	3.720	1.542
					ICM	100%	41,45%
67	Visitas educativas oferecidas para professores e educadores visando formação complementar [Presencial e Virtual]	67.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de professores e educadores atendidos [Presencial]	1º quadrim	350	378
					2º quadrim	400	580
					3º quadrim	400	598
					META ANUAL	1.150	1.556
					ICM	100%	100%
		67.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de professores e educadores atendidos [Virtual-participação]	1º quadrim	100	28
					2º quadrim	200	203
					3º quadrim	200	170
					META ANUAL	500	401
					ICM	100%	80,20%
68	Programa(s) de visitas para pessoas em situação de vulnerabilidade e social [Presencial]	68.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido [Presencial]	1º quadrim	300	317
					2º quadrim	300	496
					3º quadrim	300	868
					META ANUAL	900	1.681
					ICM	100%	100%
69	Programa Singular Plural (ações para pessoas com deficiência) [Presencial]	69.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido [Presencial]	1º quadrim	160	62
					2º quadrim	160	78
					3º quadrim	160	248
					META ANUAL	480	388
					ICM	100%	80,83%
70		70.1	Meta-Produto		1º quadrim	1	1

	Programa Na Espiral da Memória [Presencial: Museu e Extramuros]			Número de ações realizadas no Museu	2º quadrim	2	1
					3º quadrim	1	3
					META ANUAL	4	5
					ICM	100%	125%
		70.2	Meta- Resultado	Número mínimo de público atendido no Museu	1º quadrim	35	37
					2º quadrim	70	39
					3º quadrim	35	242
					META ANUAL	140	318
					ICM	100%	100%
		70.3	Meta-Produto	Número de ações realizadas - Extramuros	1º quadrim	2	3
					2º quadrim	2	3
					3º quadrim	2	3
					META ANUAL	6	9
					ICM	100%	150%
		70.4	Meta- Resultado	Número mínimo de público atendido nas ações Extramuros	1º quadrim	70	102
					2º quadrim	70	120
					3º quadrim	70	94
					META ANUAL	210	316
					ICM	100%	100%
	71	71.1	Meta-Produto	Número de formações realizadas	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim		1
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
		71.2	Meta-Resultado		1º quadrim	100	164
					2º quadrim	100	127

				Número mínimo de público [Virtual-participação]	3º quadrim		50
					META ANUAL	200	341
					ICM	100%	100%
72	Formação para professores, educadores e Programa Malungos Virtual	72.1	Meta-Produto	Número de formações realizadas	1º quadrim	3	4
					2º quadrim	3	6
					3º quadrim	3	3
					META ANUAL	9	13
					ICM	100%	144,44%
		72.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Virtual-participação]	1º quadrim	150	152
					2º quadrim	150	368
					3º quadrim	150	222
					META ANUAL	450	742
					ICM	100%	100%
73	Formação para Agentes de Turismo (Selo MAB) Virtual	73.1	Meta-Produto	Número de formações realizadas	1º quadrim		
					2º quadrim	1	0
					3º quadrim		1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		73.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Virtual-participação]	1º quadrim		
					2º quadrim	30	0
					3º quadrim		58
					META ANUAL	30	58
					ICM	100%	100%
74	Projeto Aos Pés do Baobá	74.1	Meta-Produto	Número de atividades realizadas na	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	1

75	[Presencial: Biblioteca Carolina Maria de Jesus e Extramuros – em territórios parceiros]			Biblioteca Carolina Maria de Jesus	3º quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		74.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido na Biblioteca	1º quadrimestre	15	35
					2º quadrimestre	15	25
					3º quadrimestre	15	68
					META ANUAL	45	128
					ICM	100%	100%
		74.3	Meta-Produto	Número de atividades extramuros – em territórios parceiros	1º quadrimestre		
					2º quadrimestre	1	1
					3º quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		74.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido nas ações extramuros	1º quadrimestre		
					2º quadrimestre	20	34
					3º quadrimestre	20	34
					META ANUAL	40	68
					ICM	100%	100%
	Programa MAB OCUPA [Presencial]	75.1	Meta-Produto	Número de atividades extramuros realizadas	1º quadrimestre	1	1
					2º quadrimestre	1	1
					3º quadrimestre	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		75.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido [Presencial]	1º quadrimestre	30	255
					2º quadrimestre	30	90
					3º quadrimestre	50	100

					META ANUAL	110	445
					ICM	100%	100%
76	Programa #Educamab	76.1	Meta-Produto	Revista digital #Educamab publicada	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
77	Programa Audiovisual (leitura visual/sonoras)	77.1	Meta-Produto	Quantidade de produtos publicados online	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	2	1
					3º quadrim	2	2
					META ANUAL	5	4
					ICM	100%	80%
78	Programa de Consciência Funcional (Educação e RH)	78.1	Meta-Produto	Programa de Consciência Funcional elaborado	1º quadrim		
					2º quadrim	1	4
					3º quadrim		1
					META ANUAL	1	5
					ICM	100%	500%
79	Programa Temático	79.1	Meta-Produto	Número de visitas presenciais realizadas [presencial]	1º quadrim	1	2
					2º quadrim	1	2
					3º quadrim	1	2
					META ANUAL	3	6
					ICM	100%	200%
	(Visitas Temáticas: exposição do acervo e exposições temporárias)	79.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido [Presencial]	1º quadrim	15	39
					2º quadrim	15	74
					3º quadrim	15	70
					META ANUAL	45	183

80	[Presencial e Virtual]	79.3	Meta-Produto	Número de visitas virtuais realizadas [Virtual]	ICM	100%	100%
					1º quadrim	2	2
					2º quadrim	2	2
					3º quadrim	1	2
					META ANUAL	5	6
					ICM	100%	120%
		79.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Virtual-participação]	1º quadrim	30	27
					2º quadrim	30	30
					3º quadrim	15	40
					META ANUAL	75	97
					ICM	100%	100%
	Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina) [Presencial e Virtual]	80.1	Meta-Produto	Número de atividades presenciais realizadas	1º quadrim	3	3
					2º quadrim	3	4
					3º quadrim	3	7
					META ANUAL	9	14
					ICM	100%	155,56%
		80.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido [Presencial]	1º quadrim	45	47
					2º quadrim	45	77
					3º quadrim	45	184
					META ANUAL	135	308
					ICM	100%	100%
		80.3	Meta-Produto	Número de atividades virtuais realizadas [Virtual]	1º quadrim	1	2
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%

		80.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Virtual-participação]	1º quadrim	15	27
					2º quadrim	15	28
					3º quadrim	15	
					META ANUAL	45	55
					ICM	100%	100%
81	Webinário sobre práticas educativas [Virtual]	81.1	Meta-produto	Quantidade de eventos realizados	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		81.2	Meta-resultado	Número mínimo de público participante [Virtual-participação]	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	60	173
					META ANUAL	60	173
					ICM	100%	100%
		81.3	Dado extra	Número de público [Virtual-visualização]	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		350
					ANUAL		350

JUSTIFICATIVAS:

META 66.2 – VISITAS EDUCATIVAS PARA ESTUDANTES – VISITAS VIRTUAIS – META NÃO CUMPRIDA - Apesar da diversidade de roteiros de visitas virtuais disponibilizados ao público escolar, bem como das estratégias de divulgação realizadas ao longo de todo o ano de 2023, à exemplo das campanhas de divulgação e construção de mailings voltados apenas para as visitas, não houve adesão do público, o que impossibilitou o cumprimento da meta.

META 67.1 - VISITAS MEDIADAS PARA PROFESSORES E EDUCADORES – VISITAS PRESENCIAIS – META SUPERADA - As visitas para professores em modalidade presencial foram superadas devido à parceria estabelecida com o Núcleo de Educação Étnico-Racial da Secretaria de Educação do Município de São Paulo, que ampliou o número de visitas formativas voltadas ao público docente.

META 68 - VISITAS MEDIADAS PARA PESSOAS COM VULNERABILIDADE SOCIAL – META SUPERADA - As visitas para pessoas com vulnerabilidade foram superadas, muito em decorrência da parceria com a Fundação Casa, com a qual realizamos uma agenda de visitas anual. Além disso, no 3º quadrimestre, tivemos parcerias relevantes também com o CAPS - Centro de Atenção Psicossocial, voltadas, em especial, para o atendimento de jovens e adolescentes.

META 70 – PROGRAMA NA ESPIRAL DA MEMÓRIA – META SUPERADA - As atividades do Na Espiral da Memória foram superadas tanto em número de atividades realizadas quanto em número de público, devido ao Projeto Derivas da Memória, construído pela equipe do núcleo e, também, a uma parceria realizada com centro de convivência de idosos da cidade de Barueri que, para o próximo ano, deve ser ampliada.

META 71 – PROJETO AKPALÔ – META SUPERADA - As atividades do Projeto Akpalô foram superadas tanto em atividades quanto em público, devido às parcerias estabelecidas durante o ano; dentre elas, destacamos a parceria com a Coordenação de Formação da Secretaria de Cultura de São Paulo que, no 3º quadrimestre, se desdobrou em uma formação voltada aos coordenadores dos programas culturais e EMIAS - Escolas Municipais de Iniciação Artística.

META 72 – CURSOS (FORMAÇÃO) PARA PROFESSORES, EDUCADORES – META SUPERADA - Por conta dos desafios causados pela reforma, impossibilitando em determinados momentos a realização de visitas, o Núcleo de Educação se organizou em grupos de estudos em torno das exposições, incluindo-se as temporárias, o que se desdobrou em uma ampliação de cursos ofertados, bem como do número de educadores atendidos. Assim, a meta foi superada tanto em número de formações quanto em número de público.

META 73 – FORMAÇÃO PARA AGENTES DE TURISMO – META SUPERADA - A Formação para agentes de turismo foi superada devido ao número do público participante, que foi superior à expectativa.

META 74 – PROJETO AOS PÉS DO BAOBÁ – META SUPERADA - A meta foi superada no que diz respeito ao número de público, tanto nas ações realizadas no Museu quanto extramuros. Tal superação se deu em razão da adesão do público às atividades realizadas e, em especial, naquelas realizadas em parceria com o Museu das Favelas.

META 75 – MAB OCUPA – META SUPERADA - A meta foi superada no que diz respeito ao número de público devido à adesão dos públicos-alvo, o que demonstra como este programa tem possibilidades relevantes de extroversão do acervo do Museu em atividades extramuros.

META 78 – PROGRAMA CONSCIÊNCIA FUNCIONAL – META SUPERADA - Devido a parceria construída com os núcleos de Exposições, Programação Cultural e com o núcleo de Recursos Humanos, o Núcleo de Educação superou as atividades do Programa Consciência Funcional, realizando visitas com educadores, artistas e curadores para as equipes do Museu. A partir desse conjunto de atividades realizadas nos dois primeiros quadrimestres, foi possível a elaboração do Programa de Consciência Funcional da instituição.

META 79 – PROGRAMA TEMÁTICO: VISITAS TEMÁTICAS – META SUPERADA - As visitas temáticas, tanto presenciais quanto virtuais, foram superadas em número de

atividades e em número mínimo de público. Isso se deu, em especial, pelas parcerias estabelecidas, à exemplo o Museu do Bixiga, mas também por meio do resultado das pesquisas realizadas pelo Núcleo a partir das exposições temporárias que integraram a programação de Exposições do Museu neste ano.

META 80 – PROGRAMA ARTE NO MUSEU – META SUPERADA - Em decorrência da consolidação da parceria com estudantes de Artes Visuais da ECA/USP, por meio das disciplinas Metodologia do Ensino das Artes III e IV e de Estágios Supervisionados, para o ano de 2023, estabelecemos Ciclos de Oficinas constituídos a partir de formações em arte africana e afro-brasileira realizadas pelos estudantes. Nesse sentido, os ciclos ampliaram o número de oficinas e, consequentemente, o número do público participante.

META 81 – WEBINÁRIO DE PRÁTICAS EDUCATIVAS – META SUPERADA - Com o tema “Duas décadas: experiências antirracismo na educação museal e a lei nº 10.639”, o Núcleo de Educação apresentou um webinar híbrido, que contou tanto com a presença de pessoas no auditório do Museu, acompanhando de forma presencial as atividades, quanto na modalidade virtual. Assim como os demais anos, o Webinar teve grande adesão, superando o número mínimo de participantes.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS							
82	Programa Audiovisual (produção de minidocumenta rio)	82.1	Meta-Produto	Quantidade de minidocumenta rio produzido	1º quadri		
					2º quadri		
					3º quadri		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
83	Formação para Educadores do interior do Estado de SP	83.1	Meta-Produto	Número de formações realizadas	1º quadri		
					2º quadri		
					3º quadri		
					META ANUAL	3	
					ICM	100%	
		83.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Presencial]	1º quadri		
					2º quadri		
					3º quadri		

					META ANUAL	150	
					ICM	100%	
84	Produção de publicação educativa impressa	84.1	Meta-Produto	Quantidade de publicação educativa produzida	1º quadri		
					2º quadri		
					3º quadri		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
85	Produção de Kit MAB nas Escolas – Material para uso do professor em sala de aula	85.1	Meta-Produto	Quantidade de Kit MAB nas escolas produzido	1º quadri		
					2º quadri		
					3º quadri		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

As ações previstas no âmbito desse Programa foram realizadas e seu detalhamento pode ser encontrado nos Anexos Técnicos – Anexos do Programa Conexões Museus SP.

A justificativa para a Meta 86.4, parcialmente cumprida, encontra-se abaixo do Quadro de Metas.

Não houve captação de recursos adicional para a realização das Metas Condicionadas deste Programa.

No que se refere à **Meta 90. Projeto de curadoria compartilhada com rede temática (exposição virtual)**, destaca a seguinte adequação:

. 90.1 – Meta-produto: Concepção de projeto

Em reunião realizada no dia 21 de setembro de 2023, a equipe do GTC SISEM-SP propôs que a exposição virtual fosse substituída pelo Guia [virtual] de Acervos Afro-brasileiros, a ser elaborado e lançado pela Rede de Acervos Afro-brasileiros, em 2024. A proposta foi apresentada para os membros da Rede que compreenderam que a substituição colabora para compreensão e panorama sobre cada iniciativa e contribuirá com as definições de futuras atividades conjuntas. A meta foi então cumprida, com uma adequação do indicador de mensuração de concepção de exposição virtual para concepção do Guia de Acervos.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO - AÇÕES PACTUADAS (2023)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
86	Capacitação técnica para profissionais de museus Escola-MAB/Conexões [Presencial e Virtual]	86.1	Meta-produto	Número de cursos/oficinas presenciais ofertados (gratuitos)	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		86.2	Meta-resultado	Número de polos regionais beneficiários [presencial]	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		86.3	Meta-produto	Número de cursos/oficinas virtuais ofertados (gratuitos)	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		86.4	Meta-resultado	Número de polos regionais beneficiários [Virtual-participação]	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	7	4
					META ANUAL	7	4
					ICM	100%	57,14%
87		87.1	Meta-produto	Nº de vagas abertas para	1º quadrim		
					2º quadrim		

	Vivência profissional supervisionada			estágios técnicos	3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		87.2	Meta-resultado	Número de polos regionais beneficiários	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
88	Apoio a eventos museológicos	88.1	Meta-produto	Número de eventos museológicos apoiados	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
89	Criação da Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros	89.1	Meta-produto	Mapeamento de museus, memórias e acervos afro-brasileiros: entrega de mapeamento	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		89.2	Dado-extra	Número de instituições mapeadas	1º quadrim		51
					2º quadrim		21
					3º quadrim		
					ANUAL		72
		89.3	Meta-produto	Proposta técnica de criação de rede temática de	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1

				acervos afro-brasileiros	ICM	100%	100%
		89.4	Meta-produto	Número de encontros da rede temática [Virtual]	1º quadrim		
					2º quadrim		2
					3º quadrim	1	4
					META ANUAL	1	6
					ICM	100%	600%
		89.5	Dado-extra	Número de público [Virtual-visualização]	1º quadrim		
					2º quadrim		58
					3º quadrim		47
					ANUAL		105
90	Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição virtual)	90.1	Meta-produto	Concepção de projeto	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		90.2	Dado-extra	Número de instituições participantes	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
91	Projeto MAB e Quilombo São Pedro	91.1	Meta-produto	Ações de intercâmbio e apoio técnico	ANUAL		27
					1º quadrim		2
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	2	
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		91.2			1º quadrim		

			Meta-produto	Publicação Digital Projeto MAB no Quilombo São Pedro	2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

JUSTIFICATIVAS:

META 86 - CAPACITAÇÃO TÉCNICA PARA PROFISSIONAIS DE MUSEUS ESCOLA MAB/CONEXÕES. 86.4 - Meta-resultado: Número de polos regionais beneficiados (virtual participação) – META PARCIALMENTE CUMPRIDA

Embora prevista a presença de representantes dos 7 Polos do SISEM-SP na palestra virtual "Desafios e processos da revisão catalográfica de acervos: o MAB Emanuel Araujo", realizada no dia 04 de outubro de 2023, contamos apenas com a participação de representantes de 4 Polos (2, 4, 6 e 7). Embora a divulgação da palestra tenha se dado via Instagram, website e mailing institucionais do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo, collab com o Instagram do Sistema Estadual de Museus e envio de e-mail para as sedes dos Polos, a atividade não foi aderida por representantes dos Polos 1, 3 e 5.

META 89 – CRIAÇÃO DE REDE TEMÁTICA DE ACERVOS AFRO-BRASILEIROS.

89.4. Número de encontros da rede temática (virtual) e 89.5 Número de público [Virtual- visualização] - METAS SUPERADAS - Para os membros da Rede de Acervos Afro-brasileiros, fez-se necessária a realização de mais de uma reunião virtual no 3º quadrimestre, visando, para além de outras pautas, as tratativas para a "Meta-produto 90.1 Concepção de projeto". As datas de realização foram 1 e 29/9; 20/10; e 1/12.

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM						
MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)						
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS						
92	Publicações sobre museologia social, memória comunitária e desenvolvimento do território e acervos afro-brasileiros	92.1	Meta-produto	Número de publicações impressas	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		92.2	Meta-produto	Número de publicações digitais	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	

					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
93	Ação de apoio à eventos museológicos (Encontro presencial Rede Museologia Kilombola)	93.1	Meta-produto	Número de eventos com participação viabilizada	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		93.2	Meta-resultado	Número mínimo de participantes	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	12	
					ICM	100%	

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

As metas previstas, em sua maioria, foram cumpridas e aquelas que foram superadas, cumpridas parcialmente ou não cumpridas, encontram-se justificadas abaixo do quadro de metas. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão.

Os destaques em relação às ações no âmbito deste programa residem na ampliação da visibilidade do Museu por meio de uma ampla estratégia de divulgação por diferentes meios, com especial superação das metas de número de seguidores no Instagram e de número de postagens realizadas. Esses resultados indicam também a dinâmica e diversificada programação do museu que tem nas redes sociais um privilegiado canal de divulgação.

As ações de apoio aos eixos que integram o Programa de Gestão Museológica, sobretudo o Eixo Financiamento e Fomento, também merece destaque, como aquelas de desenvolvimento institucional a partir de parcerias com organizações e as campanhas de divulgação de programas que integram este eixo.

Cabe destacar a ação de número 105 - Edital fachada MAB (mural, videomapping etc.), com a publicação de edital/chamamento para ocupação da fachada do Museu e três projetos selecionados para a projeção de Videomapping realizada no mês de dezembro, em parceria com o Coletivo Coletores, numa ação conduzida em interface com os profissionais que atuam no Programa de Gestão Museológica. A utilização inédita da fachada do Museu para projeções no período noturno demandou uma articulação fina com a Urbia, concessionária responsável pela gestão do Parque Ibirapuera, e promoveu uma

ampliação da visibilidade do Museu ao público frequentador do parque que, muitas vezes, desconhece a existência do equipamento.

As comprovações do cumprimento das ações e rotinas aqui indicadas e seu detalhamento pode ser encontrado nos Anexos Técnicos do Programa.

Não houve captação de recursos adicional para a realização das Metas Condicionadas deste Programa.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
94	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	94.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º quadrim		149.957
					2º quadrim		159.771
					3º quadrim		172.660
					META ANUAL	396.000	482.388
					ICM	100%	100%
		94.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais [Instagram]	1º quadrim		147.397
					2º quadrim		150.207
					3º quadrim		153.705
					META ANUAL	146.000	153.705
					ICM	100%	100%
		94.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais [Facebook]	1º quadrim		73.441
					2º quadrim		74.149
					3º quadrim		74.130
					META ANUAL	74.500	74.130
					ICM	100%	99,50%
		94.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas	1º quadrim		3.822
					2º quadrim		3.993

				mídias sociais [Youtube]	3º quadrim		4.152
					META ANUAL	4.000	4.152
					ICM	100%	100%
		94.5	Meta-Produto	Criação de trilhas MAB no Spotify	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	2
					3º quadrim	1	3
					META ANUAL	3	6
					ICM	100%	200%
95	Inserções na mídia	95.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º quadrim	150	135
					2º quadrim	250	250
					3º quadrim	500	455
					META ANUAL	900	840
					ICM	100%	93,33%
96	Postagens nas mídias sociais	96.1	Meta-Produto	Nº mínimo de postagens	1º quadrim	300	773
					2º quadrim	400	1083
					3º quadrim	500	676
					META ANUAL	1.200	2.532
					ICM	100%	211%
97	Criação do Programa Embaixadores do MAB (influenciadores, artistas, etc)	97.1	Meta-Produto	Programa de embaixadores criado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
98	Enquetes online (no site, por e-mail ou mídias sociais)	98.1	Meta-Produto	No. Enquetes online realizadas (no site, por e-mail ou mídias sociais)	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	1

					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
99	Roteiros de visita online (site)	99.1	Meta-Produto	Número de roteiros publicados no site do museu	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
100	Parceria: Podcast “x” Convida MAB	100.1	Meta-Produto	Nº participações em podcasts	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
101	Desenvolvimen to Institucional a partir de parcerias com organizações	101.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações Território (Pq Ibirapuera, Vila Mariana, Jd Paulista, Vila Clementino)	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		101.2	Meta-Resultado	Ações em parceria com organizações Território	1º quadrim	2	2
					2º quadrim	2	1
					3º quadrim	4	4
					META ANUAL	8	7
					ICM	100%	87,5%
		101.3		Nº de novas parcerias	1º quadrim	1	1
					2º quadrim		

			Meta-Produto	estabelecidas com equipamentos culturais do Estado de SP	3º quadrim	2	2
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		101.4	Meta-Resultado	Ações em parceria com equipamentos culturais do Estado de SP	1º quadrim	1	1
					2º quadrim		
					3º quadrim	4	4
					META ANUAL	5	5
					ICM	100%	100%
		101.5	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com instituições nacionais e internacionais	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		101.6	Meta-Resultado	Ações o em parceria com instituições nacionais e internacionais	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
102	Evento com Consulados africanos em São Paulo no Mês da África (Maio)	102.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º quadrim		
					2º quadrim	1	0
					3º quadrim		1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
103		103.1	Meta-Produto	Campanha – Programa de Sócios Raízes	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	1

	Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento				META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		103.2	Meta-Produto	Campanha Programa de Voluntariado	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		103.3	Meta-Produto	Campanha "Doe para o MAB"	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	2
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	100%
		103.4	Meta-Produto	Campanha Loja do MAB (física e virtual)	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		103.5	Meta-Produto	Campanha Locação de espaço para eventos	1º quadrim	1	0
					2º quadrim	1	0
					3º quadrim	1	2
					META ANUAL	3	2
					ICM	100%	66,67%
		103.6	Meta-Produto	Campanha de adesão do Clube de Patronos	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

104	Projeto MEGAFONE	104.1	Meta-Produto	No. de campanhas de envio de conteúdo para publicação no site/mídias sociais do Museu	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		104.2	Meta-Resultado	No. de notícias/artigos/posts da comunidade/visitantes do MAB no site/mídias sociais do Museu	1º quadrim	8	9
					2º quadrim	8	27
					3º quadrim	8	1
					META ANUAL	24	37
					ICM	100%	154,17%
105	Edital fachada MAB (mural, videomapping etc.)	105.1	Meta-Produto	Edital para ocupação da fachada do Museu	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		105.2	Meta-Resultado	Projeto selecionado para edital para ocupação da fachada do Museu	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	3
					META ANUAL	1	3
					ICM	100%	300%

JUSTIFICATIVAS:

META 96. POSTAGENS NAS MÍDIAS SOCIAIS - META SUPERADA - A meta foi superada em razão da ampla, diversificada e dinâmica programação do Museu ao longo do ano e, sobretudo, no 3º quadrimestre, nas proximidades e durante as comemorações do mês de novembro – Mês da Consciência Negra, o que demanda um grande número de postagens, tanto para sua divulgação, quanto para compartilhamento de registros com o público. Postagens regulares relacionadas ao acervo do Museu, visando sua extroversão, também contribuíram com a superação da meta.

META 103.5 – CAMPANHA DE LOCAÇÃO DE ESPAÇOS- META PARCIALMENTE CUMPRIDA – Após o longo período de reforma estrutural no pavilhão-sede do museu (de agosto 2022 a setembro 2023), no qual o uso dos espaços para locação ficou bastante restrito ou mesmo interditado, campanhas de divulgação foram realizadas junto a parceiros do Museu e por meio do mailing e do site institucional, a partir de meados do 3º quadrimestre. No entanto, trata-se, neste primeiro momento, de uma divulgação tímida, uma vez que se encontra em curso a elaboração de uma Política de Uso e Cessão dos espaços do Museu Afro Brasil Emanuel Araújo, por meio da qual será possível garantir a locação e o uso adequado dos espaços, assim como a segurança dos acervos, do prédio, do público e da equipe do Museu.

META 103.6 CAMPANHA DE ADESÃO DO CLUBE DE PATRONOS – META NÃO CUMPRIDA. Esta meta está relacionada à Meta 11. Lançamento do Clube de Patronos do Museu Afro Brasil que, conforme relatado nas Justificativas do Programa de Gestão Museológica também se encontra pendente, uma vez que o projeto para o Clube de Patronos ainda está em fase de elaboração.

META 104.2 – PROJETO MEGAFONE - META SUPERADA Neste primeiro ano, o foco do projeto foi a divulgação das experiências vividas pelos visitantes do Museu via redes sociais, em especial via Instagram e Facebook. O número de compartilhamentos, que implicou na superação da meta, indica a adesão do público ao Museu.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS						
106	Jornal ou revista institucional periódica impressa para distribuição ao público	106.1	Meta-Produto	Publicação periódica impressa produzida	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	2
					ICM	100%
107	Sinalização externa	107.1	Meta-produto	Sinalização externa instalada	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

O destaque de 2023, no que se refere o Programa de Edificações foi a Conclusão da **Obra e Reforma e Requalificação do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega**. Seguem informações principais sobre o projeto e sua execução:

Período de execução: 10/08/2022 a 30/07/2023

Todos os serviços foram executados de acordo com os projetos aprovados nos órgãos de tombamento e Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (SCEIC-SP) seguindo rigorosamente a especificação técnica, memorial descritivo e caderno de encargos. Obra com padrão de qualidade satisfatório.

A reforma foi concebida através do aporte recebido em dezembro de 2021 da SECEC, por meio do 8º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 03/2017. O valor do aporte foi de 12 milhões de reais, com aditivos contratuais que aconteceram no decorrer da reforma decorrentes de alterações nos projetos e atrasos da obra. O valor total da reforma foi de R\$ 13.361.616,42 (Treze milhões, trezentos e sessenta e um mil, seiscentos e dezesseis reais e quarenta e dois centavos).

A viabilidade da reforma só foi possível após aprovação do Condephaat e demais órgãos de preservação. Os estudos preliminares para aprovação junto aos órgãos de tombamento foram de responsabilidade e desenvolvimento do escritório Croma Arquitetura e Restauro. As empresas qualificadas através dos editais de coleta de preços, também indicadas pela Secretaria de Cultura, foram Control Tec Gerenciamento de Obras Ltda para acompanhamento da obra e Afonso França Construções e Comércio Ltda para execução.

O início do contrato de reforma se deu em agosto de 2022 com a previsão de término para dezembro do mesmo ano. No entanto, devido às alterações nos projetos e aos atrasos da obra e na obtenção das aprovações e autorizações necessárias dos órgãos de tombamento, foram necessários aditivos e adiamentos do término da reforma, finalizando em julho de 2023.

Características gerais da obra

Foram executados os seguintes itens:

- Cobertura: Substituição das telhas de amianto por telhas termoacústicas; troca do madeiramento do telhado por estrutura metálica; substituição do sistema de drenagem; impermeabilização do sistema de drenagem.

A troca pela nova cobertura também visou atender a modernização de instalações (elétrica, hidráulica, tratamento de ar, combate a incêndio) às novas demandas e atualizações normativas, além de contribuir na amenização dos efeitos no conforto ambiental causados pelas telhas, que interferiam na temperatura do ambiente interno e em consequência na preservação do acervo;

- Sistema de água potável fria, com instalação de bombas pressurizadoras;
- Instalação de sistema de esgoto e ventilação a fim de melhorar o escoamento dos despejos e evitar o retorno de gases e insetos para dentro do edifício;
- Modernização da cabine primária;
- Instalação de Grupo Gerador de 400 KW;
- Sistema de aterramento e proteção contra descargas atmosféricas SPDA;
- Instalação de linha de vida na cobertura;
- Refazimento do piso em alguns trechos;

A Reforma e Requalificação do Imóvel contou também com adequações no programa de layout (setorização dos espaços), visando melhor fruição e distribuição entre os espaços e atendimento das necessidades das áreas museológicas. Desta forma, pode-se apontar as seguintes mudanças:

Relatório 3º Quadrimestre / ANUAL de 2023 – CG 02/2023 - AMAB

- Remanejamento e ampliação das Reservas Técnicas no Pavimento Térreo: As áreas destinadas à Reserva Técnica de acervos antes dispostas no Pavimento Superior e Térreo foram concentradas no pavimento Térreo em um espaço devidamente isolado e estanque. Além de uma nova sala destinada apenas a receber os acervos em trânsito;
- Readequação das Áreas Técnicas (Vestiários, sanitários, Refeitórios, Almoxarifado, Oficinas e Espaços de Apoio Expográfico) no Pavimento Térreo: Para atendimento às normas de acessibilidade e segurança, os espaços técnicos e de trabalho foram redesenhados e reorganizados;
- Adequação do Anfiteatro e foyer independente no Pavimento Superior: Em atendimento à demanda por espaços que viabilizassem o uso independente do Auditório do Museu foram criados novos espaços de apoio como foyer e copa possibilitando o acesso direcionado;
- Melhorias na acessibilidade do edifício também estão contempladas neste projeto, sendo: Para adequação da edificação à NBR 9050 e a fim de garantir percurso equalitário para todos os públicos, foram executadas as seguintes adequações:
 - Sanitário acessível com acesso independente;
 - Instalação de piso tátil;
 - Adequações no auditório: assentos, acessibilidade ao palco, camarins acessíveis;
 - Modernização do elevador existente e adaptação para elevador social;
 - Instalação de elevadores para circulação vertical com capacidade para 16 pessoas (dimensões internas: 1,52 x 1,62 m), com percurso dividido em 2 equipamentos com localizações distintas: 01 Elevador Cabinado localizado no térreo próximo à portaria pública com acesso ao subsolo e 01 Elevador Cabinado localizado no térreo em frente à rampa com acesso ao pavimento 1 em frente ao auditório.

Não houve captação de recursos adicionais para a realização das Metas Condicionadas deste Programa.

As rotinas e demais obrigações contratuais foram cumpridas, conforme demonstrado nos Anexos do Programa.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
108	Obtenção OU Renovação do A.V.C.B.	108.1	Meta-produto	A.V.C.B obtido OU renovado	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

109	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	109.1	Meta-produto	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	
110	Realização de laudo de avaliação da edificação	110.1	Meta-produto	Laudo realizado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	
111	Renovação de Seguros	111.1	Meta-produto	Seguro renovado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
112	Contratação de empresa, especializada em restauro, para realização de vistoria técnica e atualização e aprimoramento do Plano de Gestão e Manutenção	112.1	Meta-produto	Atualização e aprimoramento do Plano de Gestão e Manutenção realizado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	
113	Implantação de Unidade de Informação	113.1	Meta-produto	Unidade de informação implantada	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1

					ICM	100%	100%
114	Instalação de fechaduras eletrônicas e/ou digitais	114.1	Meta-produto	Fechaduras eletrônicas e/ou digitais instaladas	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
115	Projeto Luminotécnico das fachadas	115.1	Meta-produto	Projeto desenvolvido	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	

JUSTIFICATIVAS

METAS NÃO CUMPRIDAS:

META 109 - OBTENÇÃO OU RENOVAÇÃO DO ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO DE LOCAL DE REUNIÃO - O processo foi indeferido devido a inconformidades no requerimento. Como a lotação da edificação é maior que 250 pessoas, deverá ser protocolado outro pedido de Alvará. Vale ressaltar que já estamos em processo de contratação de uma nova empresa de consultoria que dará entrada em novo processo.

META 110 - REALIZAÇÃO DE LAUDO DE AVALIAÇÃO DA EDIFICAÇÃO - O cumprimento desta meta dependia da entrega da obra de reforma e requalificação do edifício. Como houve atraso na finalização da obra, a meta não pôde ser cumprida dentro do cronograma proposto inicialmente e será realizada com prioridade no próximo exercício (2024).

META 112 - CONTRATAÇÃO DE EMPRESA, ESPECIALIZADA EM RESTAURO, PARA REALIZAÇÃO DE VISTORIA TÉCNICA E ATUALIZAÇÃO E APRIMORAMENTO DO PLANO DE GESTÃO E MANUTENÇÃO - O cumprimento desta meta dependia da entrega da obra de reforma e requalificação do edifício. Como houve atraso na finalização da obra, a meta não pôde ser cumprida conforme cronograma proposto inicialmente e será realizada com prioridade no próximo ano (2024).

META 115 - PROJETO LUMINOTÉCNICO DAS FACHADAS - Para o cumprimento dessa meta, é necessária a participação da concessionária que administra o parque - URBIA. Ao longo da obra de reforma e requalificação do edifício superamos vários entraves. Dentre estes, dificuldades na liberação da entrada de veículos, discordâncias e cobranças da URBIA sobre o uso do entorno do edifício, entre outros. Essa série de acontecimentos acarretou grande desgaste na relação institucional com a concessionária. A abertura para contato com a mesma ficou bem limitada, dificultando a elaboração do referido projeto.

Seguimos com esforços para restabelecer diálogo regular e produtivo e cumprir esta meta no próximo exercício (2024).

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED							
MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
116	Projeto para instalação de sistema de energia fotovoltaica	116.1	Meta-produto	Projeto desenvolvido	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
117	Projeto para instalação de sistema de captação de águas pluviais	117.1	Meta-produto	Projeto desenvolvido	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
118	Projeto de automatização do sistema elétrico	118.1	Meta-produto	Projeto desenvolvido	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
119	Execução dos projetos de requalificação das áreas administrativas , oficina, educativo e PPCI (Projeto de Prevenção e Combate a Incêndios)	119.1	Meta-produto	Projetos executados	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

120	Projeto de espaço climatizado, com controle de umidade e luminosidade	120.1	Meta-produto	Projeto desenvolvido	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
121	Estudo de viabilidade, com participação da URBIA Parques e instituições do território, para a realização de projeto que assegure acessibilidade universal	121.1	Meta-produto	Estudo realizado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
122	Plano de Auxílio Mútuo com a URBIA Parques e as instituições do território, para a realização de estudos de viabilidade para a realização de projetos conjuntos	122.1	Meta-produto	Plano de Auxílio Mútuo executado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
123	Regularização da área do museu, contemplando áreas sob marquises	123.1	Meta-produto	Áreas sob as marquises do Museu regularizada	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

3. DESCRITIVO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DO 1º QUADRIMESTRE DE 2024

JANEIRO

Encontro com artista [1] - Encontro com o artista Gustavo Nazareno e o curador Deri Andrade

06/01

Para marcar o término na exposição "Bará" o artista Gustavo Nazareno e o curador Deri Andrade farão um bate-papo na exposição, evento realizado em parceria com o Projeto Afro e o apoio do Instituto Ibirapitanga.

Local: Museu Afro Brasil Emanuel Araujo – espaço expositivo da exposição "Bará"

Programa temático Aniversário de São Paulo

25/01

Para celebrar o 470º Aniversário de São Paulo, o Museu Afro Brasil Emanuel Araujo trará em sua programação intervenção artística em parte de sua fachada com artistas muralistas da cidade. A ideia dessa homenagem é integrar a arte de rua, tão característica da cidade, à exposição de longa duração e às comemorações do 20º aniversário do museu, trazendo assim algumas reflexões ao público passante do Parque Ibirapuera, interagindo com o entorno de maneira direta e, dessa forma, estimulando a entrada desse público no museu.

O artista Alex Hornest convidará um novo muralista para apresentar, conjuntamente, esta intervenção na fachada.

Local: Museu Afro Brasil Emanuel Araujo. Fachada e marquise externa.

Lançamento de Catálogo Sergio Lucena - exposição "Na raiz do tempo, a matriz da cor".

25/01

O artista Sergio Lucena convida o curador Claudinei Roberto para um bate-papo no lançamento do catálogo da exposição "Na raiz do tempo, a matriz da cor".

Local: Museu Afro Brasil Emanuel Araujo. Teatro Ruth de Souza.

FEVEREIRO

Oficinas para Famílias [1]. Oficina de Percussão com a Bateria da 013 da Escola de Samba Vai-Vai

03/02

O projeto propõe oficinas que contemplem os diversos públicos, mas, principalmente, o infantil. Dialogando com as exposições do museu, as oficinas duram cerca de uma hora e, em seguida, o público pode visitar o museu gratuitamente. O projeto visa o estímulo à visita de famílias ao museu aos finais de semana. Em fevereiro, será realizada Oficina de Percussão com a Bateria da 013, com 7 instrumentos diferentes para toda a família.

Local: Museu Afro Brasil Emanuel Araújo – Marquise do museu

Palestra/Curso/Oficina [1]: Bate-papo com o artista Diego Mouro

03/02

O artista Diego Mouro convida a pesquisadora Ana Paula Alves e a curadora Lorraine Mendes para um bate-papo no espaço expositivo da sua primeira mostra individual, "Povoada", em cartaz no museu.

Local: Museu Afro Brasil Emanuel Araújo com transmissão online – espaço da exposição "Povoada"

Visita Mediada Integrada. Caminhos para uma arte afro-brasileira: diálogos entre MAM-SP e MAB Emanuel Araújo

08/02

Visita integrada e mediada pelos núcleos de educação do Museu Afro Brasil Emanuel Araújo e do Museu de Arte Moderna de São Paulo, a partir da exposição Mãos - 35 anos da mão afro-brasileira, em cartaz atualmente nos dois museus. A atividade trará referências da 1ª edição dessa mostra, realizada no emblemático ano de 1988, no MAM, e debaterá a função social destes equipamentos culturais, a partir de sua conexão arquitetônica via marquise do Parque Ibirapuera, refletindo sobre seus acervos, diversidade racial, questões de gênero e classe no país.

Local: Museu Afro Brasil Emanuel Araújo

Palestra/Curso/Oficina [2]: Curso de Férias "Exposições Afrocentradas: Como montar uma exposição?"

24 e 25/02

Após o sucesso do curso realizado em outubro de 2023 e atendendo a pedidos do público que não obteve bolsa e/ou vaga, o Museu expandirá a proposta anterior com a realização de curso de férias, onde serão abordados os conceitos, as técnicas e as práticas envolvidas na montagem de exposições afrocentradas, desde o projeto expográfico, passando pela cenografia, iluminação, projeção e até a desmontagem. Serão também discutidos termos

para a montagem de exposições com foco em acessibilidade, garantindo que todos possam apreciar e interagir com as obras.

Local: Museu Afro Brasil Emanuel Araújo

MARÇO

Programa temático Mês das Mulheres

De 04 a 10/03

Como parte da Programação do Mês da Mulher, o Museu oferecerá encontros com mulheres das áreas das artes visuais.

Mediação da artista Aline Motta em visita à exposição de longa duração

08/03

Será uma oportunidade para mergulhar na arte e na história, a partir de obras de artistas que deixaram sua marca na história da arte afro-brasileira e além, refletindo sobre o papel das mulheres na arte e na sociedade. Ocasão privilegiada para celebrar a criatividade, a diversidade e o legado das artistas que enriquecem o patrimônio cultural do Brasil no Dia Internacional da Mulher.

Local: Museu Afro Brasil Emanuel Araújo – Exposição de Longa Duração do Acervo

Oficinas para Famílias [2]: Colando narrativas: estratégias feministas nas artes, com Daiana Terra

09/03

Nessa jornada de descoberta e empoderamento, vamos explorar estratégias feministas nas artes visuais, a partir de técnicas de colagem para criar narrativas poderosas e expressivas. Entre jornais, revistas, papéis coloridos e fragmentos de imagens, Daiana Terra propõe a criação de narrativas outras, que abranjam todos os universos femininos.

Local: Museu Afro Brasil Emanuel Araújo

Oficina sobre os manuscritos de Carolina Maria de Jesus, com Rafaella Fernandez

16/03

oficina apresenta um panorama da vasta obra de Carolina Maria de Jesus, com romances, poesia, peças teatrais, composições musicais, contos, provérbios, cartas e diários. Sua letra originária mostra os trânsitos de sua literatura escrita, seus caminhos de leitora e seus processos autodidáticos

Local: Biblioteca Carolina Maria de Jesus ou Youtube do Museu

ABRIL

. Exposição "As vidas da natureza-morta"

13/04

Exposição que abordará o gênero "natureza-morta". Além de obras icônicas e "clássicas" do gênero, com as de Morandi, Iberê, Alexandrino e Estevão Silva, integrarão a mostra artistas contemporâneos como Sidney Amaral (1973-2017) com uma série de esculturas do acervo do museu que, metaforicamente, enaltecem o cotidiano proletário e periférico através do emprego de materiais consagrados na história da arte no Ocidente, a saber, o bronze e o mármore. Mas cumpre lembrar também a importante artista baiana Yedamaria (1932-2016) que tem sua produção final voltada para o gênero e realiza essas pinturas a partir de residência realizada no Museu Afro Brasil Emanuel Araujo. A exposição contará com a curadoria de Claudinei Roberto da Silva.

Local: Museu Afro Brasil Emanuel Araujo – Térreo

Negras Palavras [1]

Data a confirmar

Trata-se de eventos de perfis diversos como palestras, encontros sobre literatura, contação de histórias, slams de poesia, etc.

Local: Museu Afro Brasil Emanuel Araujo

Oficinas para Famílias [3]

Data a confirmar

O projeto propõe oficinas que contemplem os diversos públicos, mas, principalmente, o infantil. Dialogando com as exposições do museu, as oficinas duram cerca de uma hora e, em seguida, o público pode visitar o museu gratuitamente. O projeto visa o estímulo à visitação de famílias ao museu aos finais de semana.

Local: Museu Afro Brasil Emanuel Araujo

4. RELATORIO DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO – PREVISTO E REALIZADO

Exercício 2023	2023
Organização Social: Associação Museu Afro Brasil	
Contrato de Gestão nº: 002/2023	

UGE:	
Objeto Contratual:	

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2023

1 - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

	RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	PREVISTO 2023	1º QUADRIMESTRE 2023	2º QUADRIMESTRE 2023	3º QUADRIMESTRE 2023	REALIZADO ANUAL	% REALIZADO
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	15.183.553,51	7.531.208,47	3.826.172,52	3.826.172,52	15.183.553,51	100,00
1.1	Repasse Contrato de Gestão	12.342.488,00	4.114.160,00	4.114.164,00	4.114.164,00	12.342.488,00	100,00
1.2	Movimentação Recursos de Reservados	-1.426.227,84	-850.244,88	-287.991,48	-287.991,48	-2.852.455,68	100,00
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-740.549,28	-246.849,60	-246.849,84	-246.849,84	-740.549,28	100,00
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-685.678,56	-603.395,28	-41.141,64	-41.141,64	-685.678,56	100,00
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.5	Constituição Recursos de Reserva - Outros (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (outros)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3	Outras Receitas	4.267.293,35	4.267.293,35	0,00	0,00	4.267.293,35	100,00
1.3.1	Saldos Anteriores para Utilização no Exercício (PROVISÃO DE FÉRIAS)	751.126,79	751.126,79	0,00	0,00	751.126,79	100,00
1.3.2	Outros Saldos	562.253,68	562.253,68	0,00	0,00	562.253,68	100,00
1.3.2.1	Receitas Financeiras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.2.2	Outras Receitas (RECURSOS INCENTIVADOS)	2.953.912,88	2.953.912,88	0,00	0,00	2.953.912,88	100,00
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1	Investimento do CG	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Recursos de Captação	3.032.585,46	282.572,17	322.696,58	1.262.276,93	1.867.545,68	61,58
3.1	Recursos de Captação Voltados a Custeio	3.032.585,46	282.572,17	322.696,58	1.262.276,93	1.867.545,68	61,58
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, Etc)	987.399,04	277.923,54	314.608,58	318.100,56	910.632,68	92,23
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	1.890.000,00	0,00	0,00	675.666,72	675.666,72	35,75
3.1.3	Trabalho Voluntário	18.497,62	4.648,63	8.088,00	9.806,40	22.543,03	121,87
3.1.4	Parcerias	136.688,80	0,00	0,00	258.703,25	258.703,25	189,26
3.2	Recursos de Captação Voltados a Investimentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	PREVISTO 2023	1º QUADRIMESTRE 2023	2º QUADRIMESTRE 2023	3º QUADRIMESTRE 2023	REALIZADO ANUAL	% REALIZADO
4	Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho	18.392.612,10	4.600.934,63	5.047.559,07	5.685.143,34	15.333.637,04	83,37
4.1	Receita de Repasse Apropriada	15.183.553,51	4.108.158,79	4.331.937,44	4.847.740,01	13.287.836,24	87,51
4.2	Receita de Captação Apropriada	3.032.585,46	283.601,30	402.068,17	703.312,18	1.388.981,65	45,80
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, Etc)	987.399,04	278.952,67	393.980,17	272.953,25	945.886,09	95,80
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	1.890.000,00	0,00	0,00	161.849,28	161.849,28	8,56
4.2.3	Trabalho Voluntário	18.497,62	4.648,63	8.088,00	9.806,40	22.543,03	121,87
4.2.4	Parcerias	136.688,80	0,00	0,00	258.703,25	258.703,25	189,26
4.3	Total das Receitas Financeiras	176.473,13	209.174,54	313.553,46	134.091,15	656.819,15	372,19
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	PREVISTO 2023	1º QUADRIMESTRE 2023	2º QUADRIMESTRE 2023	3º QUADRIMESTRE 2023	REALIZADO ANUAL	% REALIZADO
6	Total de Despesas	-18.392.612,10	-4.600.934,63	-5.047.559,07	-5.685.143,34	-15.333.637,04	83,37
6.1	Subtotal Despesas	-18.392.612,10	-4.262.908,02	-4.651.558,92	-4.787.060,65	-13.701.527,59	74,49
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, Encargos e Benefícios	-10.017.336,12	-3.102.367,02	-2.922.789,02	-3.087.701,95	-9.112.857,99	90,97
6.1.1.1	Diretoria	-1.048.546,48	-291.450,81	-248.537,90	-393.401,01	-933.389,72	89,02
6.1.1.1.1	Área Meio	-509.893,97	-145.408,92	-97.616,66	-129.254,67	-372.280,25	73,01
6.1.1.1.2	Área Fim	-538.652,51	-146.041,89	-150.921,24	-264.146,34	-561.109,47	104,17
6.1.1.2	Demais Funcionários	-8.705.569,27	-2.770.353,21	-2.619.325,20	-2.633.149,97	-8.022.828,38	92,16
6.1.1.2.1	Área Meio	-2.551.093,07	-892.401,83	-895.298,37	-772.405,52	-2.560.105,72	100,35
6.1.1.2.2	Área Fim	-6.154.476,20	-1.877.951,38	-1.724.026,83	-1.860.744,45	-5.462.722,66	88,76
6.1.1.3	Estagiários	-170.366,15	-31.043,46	-42.854,42	-49.304,72	-123.202,60	72,32
6.1.1.3.1	Área Meio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.3.2	Área Fim	-170.366,15	-31.043,46	-42.854,42	-49.304,72	-123.202,60	72,32
6.1.1.4	Aprendizes	-92.854,22	-9.519,54	-12.071,50	-11.846,25	-33.437,29	36,01
6.1.1.4.1	Área Meio	-92.854,22	-9.519,54	-12.071,50	-11.846,25	-33.437,29	36,01
6.1.1.4.2	Área Fim	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.2	Prestadores de Serviços - (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) Área Meio	-1.926.876,17	-610.508,98	-660.037,09	-689.828,52	-1.960.374,59	101,74
6.1.2.1	Limpeza	-322.391,98	-132.146,02	-107.962,13	-113.921,04	-354.029,19	109,81
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	-536.346,53	-175.500,32	-175.500,32	-183.590,87	-534.591,51	99,67
6.1.2.3	Jurídica	-202.467,59	-36.729,52	-65.186,64	-64.768,74	-166.684,90	82,33
6.1.2.4	Informática	-63.509,75	-22.069,31	-49.380,29	-48.777,10	-120.226,70	189,30
6.1.2.5	Administrativo / RH	-24.133,57	-11.397,29	-22.162,56	-12.284,33	-45.844,18	189,96
6.1.2.6	Contábil	-108.000,00	-35.975,00	-34.000,01	-34.000,00	-103.975,01	96,27
6.1.2.7	Auditoria	-39.000,00	0,00	0,00	-20.059,60	-20.059,60	51,43
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-29.867,05	0,00	-9.153,60	0,00	-9.153,60	30,65
6.1.2.9	Orientado de Público	-601.159,70	-196.691,52	-196.691,54	-212.426,84	-605.809,90	100,77

6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais e Governança	-753.004,01	-281.060,53	-309.272,27	-322.541,54	-912.874,34	121,23
6.1.3.1	Locação de Imóveis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.2	Utilidades Públicas	-310.975,44	-84.911,02	-117.859,01	-111.034,20	-313.804,23	100,91
6.1.3.2.1	Água	-80.752,19	-36.609,14	-39.910,05	-34.086,15	-110.605,34	136,97
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-157.324,36	-42.680,23	-55.447,32	-53.933,86	-152.061,41	96,65
6.1.3.2.3	Gás	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.2.4	Internet	-44.654,99	-4.063,28	-13.453,64	-13.453,64	-30.970,56	69,36
6.1.3.2.5	Telefonia	-28.243,90	-1.558,37	-9.048,00	-9.560,55	-20.166,92	71,40
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.3	Uniformes e EPis	-18.790,36	-1.946,72	-1.743,60	-2.596,15	-6.286,47	33,46
6.1.3.4	Viaagens e Estádias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.5	Material de Consumo, Escritório e Limpeza	-105.817,92	-36.343,65	-31.131,73	-21.659,03	-89.134,41	84,23
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	-103.220,38	-83.113,95	-88.998,87	-97.164,26	-269.277,08	260,88
6.1.3.7	Despesas Diversas (Correio, Xerox, Motoboy, Etc.)	-25.448,35	-8.026,69	-6.955,46	-15.758,74	-30.740,89	120,80
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	-15.000,00	-18,51	0,00	-6.414,90	-6.433,41	42,89
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-11.452,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.10	Outras despesas (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.10.1	Locação de Veículos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.10.2	Investimentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.11	Custo Operacionais Loja (aquisição de produtos, design, etc.)	-121.217,72	-58.835,39	-52.841,96	-58.172,62	-169.849,97	140,12
6.1.3.12	Locações ADM (máquinas, equipamentos, etc...)	-41.081,04	-7.864,60	-9.741,64	-9.741,64	-27.347,88	66,57
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-518.177,22	-57.990,65	-135.676,34	-130.044,43	-323.711,42	62,47
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (Reparos, Pinturas, Limpeza de Caixa de Água, Limpeza de Calhas, Etc.)	-383.326,88	-54.131,09	-110.116,88	-70.508,26	-234.756,23	61,24
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-89.726,14	-3.859,56	-25.559,46	-12.633,34	-42.052,36	46,87
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio, Etc.)	-45.124,20	0,00	0,00	-46.902,83	-46.902,83	0,00
6.1.4.5	Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-5.032.285,27	-198.152,22	-587.156,40	-492.663,21	-1.277.971,83	25,40
6.1.5.1	Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa.	-235.000,00	-32.022,34	-22.969,18	-75.005,84	-129.997,36	55,32
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo Museológico/Bibliográfico	-10.000,00	-938,59	0,00	0,00	-938,59	9,39
6.1.5.1.2	Reserva Técnica Externa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-5.000,00	-2.100,00	-1.200,00	0,00	-3.300,00	66,00
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-40.000,00	-24.297,24	-16.746,70	-8.196,00	-49.239,94	123,10
6.1.5.1.5	Restauração	-15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.1.6	Higienização	-30.000,00	0,00	0,00	-22.501,33	-22.501,33	75,00
6.1.5.1.7	Projeto de Documentação	-15.000,00	0,00	0,00	-18.776,57	-18.776,57	125,18
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de História Oral	-45.000,00	0,00	0,00	-20.991,46	-20.991,46	46,65
6.1.5.1.9	Mobiliário e Equipamentos para áreas Técnicas	-25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.1.10	Banco de Dados	-30.000,00	-4.686,51	-5.022,48	-4.540,48	-14.249,47	47,50
6.1.5.1.11	Direitos Autorais	-20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-4.313.913,17	-105.626,51	-526.156,62	-358.718,58	-990.501,71	22,96
6.1.5.2.1	Manutenção de Exposições de Longa Duração	-30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.2.2	Nova Exposição de Longa Duração	-2.218.377,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-1.735.535,57	-103.276,51	-502.122,42	-137.985,88	-743.384,81	42,83
6.1.5.2.4	Exposição Itinerante	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.2.6	Programação Cultural (Evento específico do Museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex. Prêmio, Festa do Imigrante, Semana do	-200.000,00	-2.350,00	-24.034,20	-140.229,18	-166.613,38	83,31
6.1.5.2.7	Portinari, etc...	-100.000,00	0,00	0,00	-80.503,52	-80.503,52	80,50
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.3	Programa Educativo	-105.000,00	-10.285,78	-25.606,60	-18.830,22	-54.722,60	52,12
6.1.5.3.1	Programa/Projetos Educativos	-60.000,00	-9.525,78	-25.606,60	-18.419,93	-53.552,31	89,25
6.1.5.3.2	Ações extramuros	-15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.3.3	Educativo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.3.4	Materiais de Recursos Educativos	-10.000,00	-760,00	0,00	-410,29	-1.170,29	11,70
6.1.5.3.5	Aquisição de Equipamentos e Materiais	-15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.3.6	Conteúdo Digital e Enajamento Virtual	-5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP	-95.000,00	-28.423,81	-1.000,00	-35.508,32	-64.932,13	68,35
6.1.5.4.1	Ações de capacitação(cursos livres, cursos regulares, oficinas)	-25.000,00	0,00	0,00	-6.000,00	-6.000,00	24,00
6.1.5.4.2	Ações de vivência profissional(estágio técnico, dentre outras ações semelhantes)	-15.000,00	0,00	0,00	-6.531,36	-6.531,36	43,54
6.1.5.4.3	Ações de fomento (chamadas para exposições com curadoria compartilhada institucionais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.4.4	Ações de articulação (encontro da rede temática mapeamento de acervo)	-45.000,00	-28.423,81	-1.000,00	-18.580,46	-48.004,27	106,68
6.1.5.4.5	Ações de difusão museológica(apoio à eventos museológicos, publicações)	-10.000,00	0,00	0,00	-4.396,50	-4.396,50	43,97
6.1.5.5	Programa de Gestão Museológica	-283.372,10	-21.793,78	-11.424,00	-4.600,25	-37.818,03	13,35
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-90.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	-50.000,00	-21.793,78	0,00	-2.744,57	-24.538,35	49,08
6.1.5.5.3	Pesquisa de Público	-25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-40.000,00	0,00	0,00	-455,68	-455,68	1,14
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	-50.000,00	0,00	-11.424,00	-1.400,00	-12.824,00	25,65
6.1.5.5.6	Gestão Tecnológica	-15.985,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.5.7	Compliance	-12.387,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.6	Comunicação e Imprensa	-144.933,31	-12.828,62	-36.627,80	-64.281,00	-113.737,42	78,48
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site.	-82.221,25	-11.022,40	-34.422,40	-23.582,60	-69.027,40	83,95
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	-15.000,00	-1.806,22	-2.205,40	-6.698,40	-10.710,02	71,40
6.1.6.3	Publicações	-27.712,06	0,00	0,00	-27.000,00	-27.000,00	97,43
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Publicidade	-20.000,00	0,00	0,00	-7.000,00	-7.000,00	35,00
6.1.6.5	Outros - (Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2	Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado	0,00	-338.026,61	-396.000,15	-898.082,69	-1.632.109,45	0,00
6.2.1	Depreciação	0,00	-244.862,58	-289.846,92	-328.220,98	-862.930,48	0,00
6.2.2	Amortização	0,00	-1.011,48	-1.011,48	-1.011,48	-3.034,44	0,00
6.2.3	Baixa de Ativo Imobilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.4	Outros - Transferência do resultado positivo	0,00	-87.508,16	-97.053,75	0,00	-184.561,91	0,00
6.2.4.1	Materiais Editoriais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.1.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	0,00	-4.644,39	-8.088,00	-268.509,75	-281.242,14	0,00
6.2.1.4.2	Contingências	0,00	0,00	0,00	-300.340,48	-300.340,48	0,00

7	Superávit/Déficit do Exercício	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO						
8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	0,00	70.110,43	17.416,56	42.174,32	129.701,31	
8.1	Equipamentos de Informática	0,00	0,00	0,00	3.382,39	3.382,39	
8.2	Móveis e Utensílios	0,00	48.751,93	4.093,88	0,00	52.845,81	
8.3	Máquinas e Equipamentos	0,00	21.358,50	13.322,68	0,00	34.681,18	
8.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
8.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	38.791,93	38.791,93	
8.6	Aquisição de Acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9	RECURSOS PUBLICOS ESPECIFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9.1	Equipamentos de Informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9.2	Móveis e Utensílios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9.3	Máquinas e Equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9.6	Aquisição de Acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
10	INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
10.1	Equipamentos de Informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
10.2	Móveis e utensílios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
10.3	Máquinas e Equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
10.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
10.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
10.6	Aquisição de Acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
10.7	Ações Condicionada a captação de recursos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
11	IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	8.605.957,23	17.745.966,52	11.285.324,87	3.493.628,28	0,00	
11	Projetos a Executar	5.652.044,35	5.198.930,03	1.923.357,20	1.746.814,14	0,00	
11.1	saldos dos exercicios anteriores	751.126,79	514.423,92	291.358,63	228.000,00	0,00	
11.2	Recursos líquidos para Contrato de Gestão	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
11.3	Receitas Apropriadas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
11.4	Receitas Financeiras dos recursos de reservas e contingências	562.253,68	868.636,72	1.191.484,94	1.518.814,14	0,00	
11.5	Investimentos com recursos vinculados ao CG	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
11.6	Restituição de Recursos a SEC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
11.7	Outros(Readequação Predial e Infraestrutura)	4.338.663,88	3.815.869,39	440.513,63	0,00	0,00	
12	Recursos Incentivados - saldo a ser Executado	2.953.912,88	3.107.252,34	3.199.021,59	3.857.315,32	0,00	
12.1	Recursos Captados	2.953.912,88	3.107.252,34	3.199.021,59	3.857.315,32	0,00	
12.2	Receita apropriada do recurso captado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
12.3	despesa realizada do recurso captado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
13	outras informações: saldos bancários	0,00	9.439.784,15	6.162.946,08	6.323.104,92	0,00	
13.1	Conta de repasses do Contrato de Gestão	0,00	5.261.551,42	1.322.041,60	142.259,17	0,00	
13.2	Conta Captação Operacional	0,00	164.455,65	450.397,95	804.716,29	0,00	
13.3	Conta de Projetos Incentivados	0,00	3.145.140,36	3.199.021,59	3.857.315,32	0,00	
13.4	Conta Recursos de Reservas	0,00	250.027,90	509.244,69	774.509,95	0,00	
13.5	Conta de Recursos de Contingência	0,00	618.608,82	682.240,25	744.304,19	0,00	
13.6	Demais Saldos (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	