

**PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2023**  
**ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA**  
**SOCIAL SANTA MARCELINA**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**  
**UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2023**

**OBJETO:**Fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades na área cultural referentes à ESCOLA DE MÚSICA DO ESTADO DE SÃO PAULO – EMESP TOM JOBIM, THEATRO SÃO PEDRO, ORQUESTRA DO THEATRO SÃO PEDRO – ORTHESP E TEATRO CAETANO DE CAMPOS

## ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	4
I – A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO	5
II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS;	6
III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE;	7
IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS;	7
V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;	8
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS	8
1 - PROGRAMA DA EMESP TOM JOBIM	13
EIXO 1 – FORMAÇÃO CULTURAL – CURSOS REGULARES	13
EIXO 1 – FORMAÇÃO CULTURAL – CURSOS LIVRES	14
EIXO 2 – AÇÕES COMPLEMENTARES À FORMAÇÃO CULTURAL – VIVÊNCIA ARTÍSTICA – ATIVIDADES	15
EIXO 2 – AÇÕES COMPLEMENTARES À FORMAÇÃO CULTURAL – VIVÊNCIA ARTÍSTICA – GRUPOS ARTÍSTICOS DE ALUNOS	16
EIXO 3 – DESENVOLVIMENTO SOCIAL	18
EIXO 4 – AÇÕES COMPLEMENTARES À FORMAÇÃO CULTURAL - ATIVIDADES EXTRACLASSE	20
EIXO 5 – AÇÕES FORMATIVAS ABERTAS À COMUNIDADE	22
EIXO 6 – NÚCLEO DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA DOS ALUNOS	23
EIXO 7 – DIFUSÃO – GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS	24
2 – PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO	27
PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO	27
3 – PROGRAMA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS	30
3.1 - TEMPORADA ARTÍSTICA DO THEATRO SÃO PEDRO	30
3.2 – CONCERTOS DIDÁTICOS	34
4 – PROGRAMA DE CONTEÚDOS DIGITAIS	35
5 – PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	36
6 – METAS CONDICIONADAS	37
VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA;	38

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA;	38
IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES;	38
X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM;	38
XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL;	38
XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO;	39
XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS;	41
XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA <i>IN LOCO</i> PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER.	41
INFORMAÇÕES ADICIONAIS	42
CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO	46

## **APRESENTAÇÃO**

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do Contrato de Gestão nº 03/2023, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2023, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo anual atende ao contido no Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao parecer do 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício 2023.

O programa da Emesp Tom Jobim, até pela natureza das principais atividades desenvolvidas, qual seja, a formação de jovens músicos em caráter de excelência, possui uma estrutura didática fortemente alicerçada nas atividades presenciais, tendo sido suas metas planejadas para ocorrerem de maneira presencial, ainda que ocorram atividades virtuais ou híbridas.

Importa informar que a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (SEIC) desenvolveu dois instrumentais que compõem o contrato de gestão (CG) e que definem o conjunto de metas a serem desenvolvidas anualmente com os respectivos recursos orçamentário-financeiros para a consecução das diretrizes da política pública cultural do objeto cultural. Tratam-se do Plano de Trabalho (Quadro de metas) e o Plano Orçamentário, ambos anexos aos ajustes contratuais. A partir dessas ferramentas, a SEIC monitora e avalia o previsto e o realizado das metas desenvolvidas com os repasses de recursos e as demais receitas, a fim de verificar se os objetivos foram realmente atingidos ou quais medidas devem ser adotadas no sentido de tornar mais qualificadas as políticas públicas.

Os ajustes contratuais pactuados prevêm os Planos de Trabalho e Orçamentário de forma alinhados e com recursos alocados em macro rubricas, divididas entre despesas fixas do contrato de gestão (RH, Prestadores de Serviço, Custos administrativos) e os Programas Técnicos (Programa de Edificações, Programas de Trabalho da Área Fim e Programa de Comunicação). Essa desagregação permite à área técnica elaborar novos planos de trabalho (orientando, se necessário, a alocação de maior recurso em uma área em detrimento a outra) e fiscalizar a execução dos recursos e, quando da prestação de contas,

junto com a Unidade de Monitoramento, avaliar a execução orçamentário-financeira frente ao previsto.

Como é possível notar, a SEIC tem imprimido uma série de medidas com vistas a assegurar maior transparência, economicidade e segurança jurídica, aliada à necessidade de funcionamento dos objetos culturais contratualizados. O monitoramento e a avaliação do alcance das metas estabelecidas no CG, com um atendimento eficiente e digno ao público da cultura, é analisado de forma periódica pelas Unidades Gestoras, Unidade de Monitoramento e Comissão de Avaliação, bem como a sua respectiva execução financeira.

#### **I – A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO**

Localização da beneficiária:

Local	Endereço	Cidade
Sede - SMC	Largo General Osório, 147	São Paulo - SP

Localização dos objetos gerenciados:

Local	Endereço	Cidade
Emesp Tom Jobim	Largo General Osório, 147	São Paulo – SP
Theatro São Pedro	Rua Albuquerque Lins, 207	São Paulo – SP
Teatro Caetano de Campos	Rua Bueno de Andrade, 715	São Paulo – SP

O regular funcionamento da entidade foi verificado por meio das visitas técnicas atestadas no item XIV deste parecer.

A finalidade da **Associação de Cultura, Educação e Assistência Social Santa Marcelina** é descrita no artigo 3º do seu Estatuto Social, conforme segue:

*“A ASSOCIAÇÃO tem por finalidade a educação musical, a cultura e a assistência social como instrumentos de proteção social da família, da criança, do adolescente, do jovem, do adulto e do idoso, realizada em consonância com o conjunto de políticas públicas que garantam direitos e respondam às diversas e complexas necessidades da vida social, de modo a formar pessoas para a vida e para a*

*sociedade, por meio da formação musical e da difusão musical, associadas à inclusão sociocultural”*

O Contrato de Gestão nº 03/2023 tem como objeto o fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades na área cultural referentes à Escola de Música do Estado de São Paulo – Emesp Tom Jobim, Theatro São Pedro, Orquestra do Theatro São Pedro – Orthesp e Teatro Caetano de Campos.

**II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS;**

Fonte 01 (Rubrica)	Nota de Empenho	Data do Repasse*	Valor (R\$)	Ordem Bancária
13.392.1203.5691	2023NE00008	31/01/2023	3.422.372,00	120001000012023OB00238
	2023NE00017	16/02/2023	3.422.372,00	120001000012023OB00364
	2023NE00017	17/03/2023	3.422.372,00	120001000012023OB00564
	2023NE00017	19/04/2023	3.422.372,00	120001000012023OB00734
	2023NE00017	18/05/2023	3.422.372,00	120001000012023OB00914
	2023NE00017	19/06/2023	3.422.372,00	120001000012023OB01074
	2023NE00017	19/07/2023	3.422.372,00	120001000012023OB01267
	2023NE00017	18/08/2023	3.422.372,00	120001000012023OB01501
	2023NE00017	19/09/2023	3.422.372,00	120001000012023OB01690
	2023NE00017	19/10/2023	3.422.372,00	120001000012023OB01906
	2023NE00017	16/11/2023	3.422.372,00	120001000012023OB02089
	2023NE00017	19/12/2023	3.422.377,00	120001000012023OB02582
<b>Total</b>			<b>41.068.469,00</b>	

\* A primeira parcela do exercício de 2023, no valor de **R\$ 7.117.195,00 (sete milhões, cento e dezessete mil, cento e noventa e cinco reais)**, referente à transferência de saldo das contas do Contrato de Gestão nº 05/2017, será repassada no primeiro dia útil de vigência do presente CONTRATO DE GESTÃO. Deste montante, os valores de **R\$ 2.276.428,00 (dois milhões, duzentos e setenta e seis mil, quatrocentos e vinte e oito reais)**, referente ao saldo remanescente do Fundo de Contingência do Contrato de Gestão nº 05/2017, será destinado à conta do Fundo de Contingência do presente Contrato, nos termos da cláusula 10ª do CG 05/2017; e **R\$ 4.840.767,00 (quatro milhões, oitocentos e quarenta mil, setecentos e sessenta e sete reais)**, referente a saldo remanescente do “PROGRAMA DE INVESTIMENTO E MELHORIAS PATRIMONIAIS DO THEATRO SÃO PEDRO” do CG 05/2017, será destinado à mesma finalidade nos termos estabelecidos pelo termo de referência da Resolução SC nº 44/2022. A 14ª parcela do exercício de 2023 refere-se ao saldo remanescente do

Contrato de Gestão 05/2017, apurado após a prestação de contas final, alcançando o montante de **R\$ 2.427.817,00 (dois milhões, quatrocentos e vinte e sete mil e oitocentos e dezessete reais)**.

Desta forma, o valor total do orçamento para 2023, considerando o repasse e o saldo do Contrato de Gestão nº 05/2017, foi de R\$ 48.185.664,00.

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social no DIRD, os rendimentos financeiros vinculados ao repasse no período foram de R\$ 750.425,11.

Por fim, informamos que em alguns casos poderão ser verificadas divergências na comparação entre o cronograma de desembolso e os repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas teria por necessidade. Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim de uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.

### **III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE;**

<b>Documento</b>	<b>Data de Recebimento</b>
1º Relatório Quadrimestral	22/05/2023
2º Relatório Quadrimestral	20/09/2023
3º Relatório Quadrimestral integrado ao relatório anual	19/03/2024
Prestação de contas complementar, em atendimento à Resolução nº 08, de 27/02/2024	01/04/2024

Atestamos que os relatórios de prestação de contas foram integralmente recebidos nas datas acima indicadas. Em relação ao Relatório do 3º Quadrimestre e Anual, este fora entregue após a data estipulada do dia 15/03/2024.

No dia 18/03/2024, a Organização Social enviou o e-mail (Doc.01-SEI), justificando que o atraso na entrega foi decorrente de um problema na inserção da assinatura digital da Diretora.

Contudo, em consonância com as orientações enviadas por e-mail pela Unidade de Monitoramento da Pasta (Doc.02-SEI), esta UGE enviou Notificação, através do ofício UFC nº 12/2024 (Doc.03-SEI), para que a Organização Social procedesse com a entrega da documentação sob pena de aplicação de sanção no item V - Quadro de Avaliação dos Resultados.

A Organização Social procedeu com a entrega do Relatório no dia 19/03/2024 (Doc.04 – SEI). No entanto, devido aos arquivos terem sido enviados fora das diretrizes da Pasta e restando prejudicada a análise, solicitamos o reenvio da documentação (Doc.05 –SEI).

A documentação foi reencaminhada no dia 21/03/2024 (Doc.06 – SEI) e ratificamos as orientações que já haviam sido enviadas quanto à entrega dos documentos de prestação de contas tanto mensal, quanto anual.

Importante mencionar que foi realizada reunião entre esta UGE e a Organização Social, a fim de esclarecer alguns pontos da Prestação de Contas no que diz respeito ao atraso na entrega, bem como na forma dos arquivos.

Por fim, no dia 01/04/2024, foi encaminhada a prestação de contas com arquivos compactados dentro das diretrizes da SCEIC e a documentação complementar (Doc.07 – SEI) para atendimentos da Resolução SCEIC nº 08, de 27 de fevereiro de 2024.

Embora tenha ocorrido esta situação de atraso na entrega dos documentos, não foi necessária a aplicação de sanção, visto não ter sido identificado eventuais ausências de comprovação e/ou desvio de finalidade.

#### **IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS;**

A fim de maior transparência entre os valores dos C.G's nº 05/2017 e nº 03/2023, a Organização Social enviou novo documento DIRD (Doc.08 – SEI) para cada Contrato de Gestão, em que é possível verificar os valores com mais detalhes.

**C.G' nº 05/2017**

Saldo do exercício anterior (2022)	<b>R\$ 11.977.421,55</b>
Repasses públicos no exercício:	-
Receitas com aplicações financeiras dos repasses públicos:	<b>R\$ 125.218,28</b>
Outras receitas decorrentes da execução do ajuste:	<b>R\$ 50.094,02</b>
Total de recursos públicos:	<b>R\$ 12.152.733,85</b>
Recursos próprios da Organização Social:	-
Total de Recursos disponíveis no exercício:	<b>R\$ 12.152.733,85</b>
Total de despesas pagas no exercício:	<b>R\$ 2.539.104,70</b>
Valor devolvido ao órgão Público	<b>R\$ 23.177,47</b>
Valor autorizado para aplicação no exercício de 2023:	<b>R\$ 9.590.451,68</b>

\* Fonte: DIRD, Doc.08, Anexo 01 (SEI)

O saldo no valor de **R\$ 9.590.451,68**, para aplicação no exercício de 2023, é composto dos seguintes valores:

- R\$ 2.276.428,00 – Fundo de Contingência transferido ao Fundo de Contingência do novo Contrato de Gestão;
- R\$ 4.840.767,00 – Recursos do Estúdio do Theatro São Pedro transferido ao novo Contrato de Gestão com a mesma finalidade;
- R\$ 2.427.818,00 – Recursos remanescentes transferidos ao caixa do novo Contrato de Gestão;
- R\$ 45.439,00 – Saldo de recursos do Fundo de Contingência transferidos ao Fundo de Contingência do novo Contrato de Gestão.

**C.G' nº 03/2023**

Saldo do exercício anterior (2022) para utilização em 2023	<b>R\$ 2.473.256,68</b>
--	-------------------------

Repasses públicos no exercício:	<b>R\$ 48.185.664,00</b>
Receitas com aplicações financeiras dos repasses públicos:	<b>R\$ 750.425,11</b>
Outras receitas decorrentes da execução do ajuste:	<b>R\$ 5.423.036,20</b>
Total de recursos públicos:	<b>R\$ 56.832.381,99</b>
Recursos próprios da Organização Social:	-
Total de Recursos disponíveis no exercício:	<b>R\$ 56.832.381,99</b>
Total de despesas pagas no exercício:	<b>R\$ 48.214.394,96</b>
Valor autorizado para aplicação no exercício de 2024:	<b>R\$ 8.617.987,03</b>

\* Fonte: DIRD, Doc.08, Anexo 02 (SEI)

Em relação ao saldo de **R\$ 8.617.987,03**, do C.G 03/2023, a ser utilizado no exercício de 2024, este é composto de:

- Recursos restritos vinculados a Fundos – R\$3.387.755,00
- Caixa e equivalentes de Caixa – R\$5.230.232,00 (Melhorias do Theatro São Pedro R\$3.527.062,00 + Caixa R\$1.703.170,00)

Não houve devolução de valor glosado.

Importante esclarecer que as informações prestadas no DIRD tem como fonte o Balancete.

#### **V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE;**

O saldo de exercício anterior, do C.G 05/2017, para utilização, em 2023, no novo C.G 03/2023, foi de **R\$ 2.473.256,68 (dois milhões, quatrocentos e setenta e três mil, duzentos e cinquenta e seis reais e sessenta e oito centavos)**, como demonstra o DIRD (Doc.08 – Anexo 01 – SEI).

Conforme informações prestadas pela Organização Social Santa Marcelina e extraídas do Demonstrativo Integral das Receitas e Despesas DIRD (Doc.08 – Anexo 02 – SEI), o valor autorizado para aplicação no exercício de 2024 é de **R\$ R\$ 8.617.987,03 (oito milhões, seiscentos e dezessete mil, novecentos e oitenta e sete reais e três centavos)**.

Não houve devolução de glosas de recursos no exercício de 2023.

**VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS**

<b>Objeto:</b> Escola de Música do Estado de São Paulo Tom Jobim (EMESP), Theatro São Pedro, Orquestra do Theatro São Pedro e Teatro Caetano de Campos.	<b>OS:</b> Associação de Cultura, Educação e Assistência Social Santa Marcelina – SMC
<b>CG:</b> 03/2023	<b>Vigente:</b> CG 03/2023

**QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2023**

<b>CONFORMIDADE</b>	<b>2023</b>	<b>FONTE</b>	<b>Observação OS</b>
Valor do Repasse do Contrato de Gestão	<b>R\$ 41.068.469,00</b>	Plano Orçamentário (1.1 - Repasse do Contrato de Gestão)	
Orçamento previsto para RH (R\$)	<b>-R\$ 32.118.246,00</b>	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Total despendido com RH (R\$)	<b>-R\$ 31.893.358,91</b>	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	<b>-R\$ 698.359,00</b>	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Total despendido com diretoria (R\$)	<b>-R\$ 736.646,92</b>	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Orçamento previsto para os Demais Funcionários (R\$)	<b>-R\$ 31.084.484,00</b>	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Total despendido com Demais Funcionários (R\$)	<b>-R\$ 30.873.554,47</b>	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Número de empregados CLT (em 31/12/2023)	<b>290</b>	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2023	<b>31</b>	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2023 (R\$)	<b>R\$ 932.111,93</b>	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH (%)	<b>85%</b>	CG /último TA	Relativo ao repasse do exercício

Percentual limite para gastos de Diretoria (%)	<b>5%</b>	CG /último TA	Relativo ao repasse do exercício
--	-----------	---------------	----------------------------------

EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2023	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações de ações pactuadas previstas	91	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações pactuadas cumpridas	91	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações condicionadas previstas	17	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações condicionadas cumpridas	2	Plano de Trabalho	
Nº total de mensuração de ações pactuadas e condicionadas*	108	Plano de Trabalho	 
Nº de mensuração de ação tipo "dado-extra" realizada	31	Plano de Trabalho	 
Índice de satisfação do público/aluno (%)	98% / 99% / 99,60% / 97,21% (*1)	Plano de Trabalho	

\*Número de Mensurações das ações pactuadas e condicionadas qualificam e informam o realizado no âmbito do Contrato de Gestão. Nesse item, deverá ser apresentado o número consolidado de mensurações previsto no Plano de Trabalho.

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS  Ação/público/etc.	2021	2022	2023			
	PACTUADAS		PACTUADAS		CONDICIONADOS	
	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
<b>EMESP</b>						
Nº de habilitações oferecidas curso regular (*2)	39	40	43	43	0	0
Nº de habilitações oferecidas curso especialização (*3)	45	45	45	45	0	0
Nº de habilitações oferecidas curso livre (*4)	84	84	89	89	0	0
Nº de alunos dos cursos regulares (5*)	611	615	600	629	0	0
Nº de alunos dos cursos de especialização (6*)	154	154	140	149	0	0
Nº de alunos dos cursos livres (7*)	859	753	1.028	1.175	0	0
Nº de espetáculos musicais e concertos de grupos artísticos de bolsistas (8*)	87	92	92	99	0	0
Público de espetáculos musicais e concertos de grupos artísticos de bolsistas - presencial (*9)	12.915	37.694	16.800	38.656	0	0
Público de espetáculos musicais e concertos de grupos artísticos de bolsistas - virtual (*10)	166.958	162.222	386.250	452.065	0	0
Nº de atividades extraclasse (*11)	54	52	58	77	0	0
Nº de atividades de vivência artística (*12)	N/C	N/C	61	62	0	0
Público total (presencial) (*13)	14.048	38.623	18.559	49.824	0	0
Público total (virtual) (*14)	178.637	167.760	467.850	602.713	0	0
<b>Orquestra do Theatro São Pedro</b>						
Récitas (*15)	22	67	40	45	0	0
Concertos líricos e instrumentais sinfônicos (*16)	20	19	20	21	0	0
Eventos realizados no Theatro São Pedro (terceiros) (*17)	22	40	12	25	0	0
Público presencial dos eventos realizados no Theatro São Pedro (terceiros) (*18)	10.026	16.643	N/C	17.320	0	0
Público total (presencial) (*19)	9.561	36.494	29.160	32.049	0	0

Público total (virtual) (*20)	117.806	88.279	109.400	147.339	0	0
-------------------------------	---------	--------	---------	---------	---	---

\*Solicitamos preencher os dados de 2021 e 2022 para atualização da Série Histórica

Fonte dos anos anteriores - <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/>. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2023, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado.

<b>A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?</b>	<b>( ) NÃO</b>	<b>(x) SIM</b>
A pesquisa de satisfação dos(as) alunos(as) e responsáveis com o ensino oferecido pela EMESP foi realizada pelo Instituto Insider - Inteligência de Mercado, e ocorreu no período de 11 a 20 de setembro de 2023. A pesquisa de satisfação do público dos concertos dos Grupos Artísticos de Bolsistas da EMESP foi realizada pelo Núcleo de Monitoramento e Avaliação da Santa Marcelina Cultura e ocorreu de abril a outubro de 2023. A pesquisa de satisfação do público dos eventos do Theatro São Pedro foi realizada pelo Núcleo de Monitoramento e Avaliação da Santa Marcelina Cultura e ocorreu de maio a outubro de 2023.		

<b>A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2023?</b>	<b>( ) NÃO</b>	<b>(x) SIM</b>
<b>Parcerias com Oss:</b> Fundação Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo (FOESP) IDBrasil Cultura, Educação e Esporte; IDG – Instituto de Desenvolvimento e Gestão; <b>Parceria com outras Instituições:</b> Serviço Social do Comércio (SESC) Bom Retiro; SEFRAS - Ação Social Franciscana; Fundação Energia e Saneamento - Museu da Energia; Centro de Promoção e Defesa da População em Situação de Rua.		

**RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2023**

Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:

<input type="checkbox"/> VALIDA INTEGRALMENTE		<input checked="" type="checkbox"/> VALIDA PARCIALMENTE		<input type="checkbox"/> NÃO VALIDA	
O número de demissões informado pela OS apresenta divergências entre o Quadro resumo acima e o Anexo Relatório Sintético de RH. No Anexo, informa o número de 40 colaboradores CLT demitidos, no Quadro resumo, são apresentadas 31 demissões CLT. Os totais de público do Theatro São Pedro não conferem com o quadro resumo quando comparado aos quadros de metas.					
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE				0	
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?				<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)					
As visitas técnicas foram realizadas a fim de constatar o trabalho realizado pela Organização Social com a empregabilidade dos recursos públicos, bem como a execução da Política Pública. Foram realizadas duas visitas in loco, sendo uma Jornada Pedagógica, ação que parte da meta Formação e Aperfeiçoamento de Equipe. Neste dia, pudemos observar a aplicação de temas importantes que contribuem para um trabalho mais qualificado dos colaboradores que impactam diretamente os usuários do Programa e outra visita foi de acompanhamento de atividade no Theatro São Pedro.					

**OBSERVAÇÕES FEITAS PELA OS REFERENTE A 2023:**

- |   |
|---|
| (1*) Índice de satisfação dos(as) alunos(as): 98%; índice de satisfação dos(as) responsáveis: 99%; índice de satisfação do público dos concertos dos Grupos Artísticos de Bolsistas: 99,60% e índice de satisfação do público dos eventos do Theatro São Pedro: 97,21%.   |
| (2*) Esse número de habilitações refere-se aos cursos regulares de formação de 2023 que constam no Eixo 1 - Formação Cultural - Cursos Regulares do Relatório Anual de Atividades 2023.   |
| (3*) O número de habilitações dos cursos regulares de especialização encontra-se no Eixo 1 - Formação Cultural - Cursos Regulares do Relatório Anual de Atividades 2023.  |
| (4*) O número de cursos livres, que compreende cursos livres anuais, cursos livres modulares e cursos livres - ateliê de regência, encontra-se no Eixo 1 - Formação Cultural - Cursos Livres Anuais, Eixo 1 - Formação Cultural - Cursos Livres Modulares e Eixo 1 - Formação Cultural - Cursos Livres - Ateliê de Regência, do Relatório Anual de Atividades 2023. |
| (5*) O número refere-se ao total de alunos(as) dos cursos regulares de formação de 2023, que consta no Eixo 1 - Formação Cultural - Cursos Regulares do Relatório Anual de Atividades 2023.   |

(6\*) O número refere-se ao total de alunos(as) dos cursos regulares de especialização de 2023, que consta no Eixo 1 - Formação Cultural - Cursos Regulares do Relatório Anual de Atividades 2023.

(7\*) O número de alunos(as) de cursos livres, que compreende cursos livres anuais, cursos livres modulares e cursos livres - ateliê de regência, encontra-se no Eixo 1 - Formação Cultural - Cursos livres Anuais, Eixo 1 - Formação Cultural - Cursos Livres Modulares e Eixo 1 - Formação Cultural - Cursos Livres - Ateliê de Regência, do Relatório Anual de Atividades 2023.

(8\*) O total refere-se à soma dos Espetáculos Musicais realizados em 2023, e descritos no Eixo 2 - Ações complementares à Formação Cultural - Vivência Artística - Espetáculos Musicais, grupos Artísticos de Alunos e Revirada Musical, e dos concertos dos Grupos Artísticos de bolsistas, realizados em 2023, que está descrito no Eixo 7 - Difusão - Grupos Artísticos de Bolsistas do Relatório Anual de Atividades 2023.

(9\*) O total de público presencial refere-se à soma do público de Espetáculos Musicais realizados em 2023, e descritos no Eixo 2 - Ações complementares à Formação Cultural - Vivência Artística - Espetáculos Musicais, grupos Artísticos de Alunos e Revirada Musical, e do público dos Grupos Artísticos de bolsistas, realizados em 2023, que está descrito no Eixo 7 - Difusão - Grupos Artísticos de Bolsistas do Relatório Anual de Atividades 2023.

(10\*) O total de público virtual refere-se à soma do público dos concertos dos Grupos Artísticos de bolsistas, realizados em 2023, que está descrito no Eixo 7 - Difusão - Grupos Artísticos de Bolsistas do Relatório Anual de Atividades 2023.

(11\*) O total refere-se à soma das atividades extraclasse realizadas em 2023, e descritos no Eixo 4 - Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasse.

(12\*) O total refere-se à soma das atividades de vivência artística realizados em 2023, e descritas no Eixo 2 - Ações complementares à Formação Cultural - Vivência Artística - Espetáculos Musicais, Grupos Artísticos de Alunos e Revirada Musical do Relatório Anual de Atividades 2023.

(13\*) O total de público presencial refere-se à soma do público das ações realizadas em 2023, e descritas nos Eixo 2 - Ações complementares à Formação Cultural - Vivência Artística - Espetáculos Musicais, Grupos Artísticos de Alunos e Revirada Musical, Eixo 4 - Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasse, Eixo 5 - Ações formativas abertas à comunidade e Eixo 7 - Difusão - Grupos Artísticos de Bolsistas do Relatório Anual de Atividades 2023.

(14\*) O total de público virtual refere-se à soma do público das ações realizadas em 2023, e descritas nos Eixo 2 - Ações complementares à Formação Cultural - Vivência Artística - Espetáculos Musicais, grupos Artísticos de Alunos e Revirada Musical, Eixo 5 - Ações formativas abertas à comunidade e Eixo 7 - Difusão - Grupos Artísticos de Bolsistas do Relatório Anual de Atividades 2023.

(15\*) O total refere-se à soma das récitas realizadas em 2023 pela Orquestra do Theatro São Pedro e pela Academia de Ópera e Orquestra do Theatro São Pedro, e descritas no 3 - Programa dos equipamentos culturais - Temporada Artística do Theatro São Pedro do Relatório Anual de Atividades 2023.

(16\*) O total refere-se à soma dos concertos líricos e instrumentais sinfônicos realizados em 2023, e descritos no 3 - Programa dos equipamentos culturais - Temporada Artística do Theatro São Pedro do Relatório Anual de Atividades 2023.

(17\*) O total refere-se à soma dos eventos realizados em 2023 por terceiros no Theatro São Pedro, e descritos no 3 - Programa dos equipamentos culturais - Temporada Artística do Theatro São Pedro do Relatório Anual de Atividades 2023.

(18\*) Informamos que não há uma meta pactuada prevista para o total de público presencial das atividades realizadas por terceiros no Theatro São Pedro. O total apresentado refere-se à soma do público dos eventos realizados em 2023 por terceiros no Theatro São Pedro, e descritos na Mapa Ações e Mensurações 2023.

(19\*) O total de público presencial refere-se à soma do público das ações realizadas em 2023, e descritas no 3 - Programa dos equipamentos culturais - Temporada Artística do Theatro São Pedro do Relatório Anual de Atividades 2023. do Relatório Anual de Atividades 2023.

(20\*) O total de público virtual refere-se à soma do público das ações realizadas em 2023, e descritas no 3 - Programa dos equipamentos culturais - Temporada Artística do Theatro São Pedro do Relatório Anual de Atividades 2023. do Relatório Anual de Atividades 2023.

Os quadros abaixo demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados em 2023, evidenciando o desempenho **satisfatório** da Organização Social na execução do plano de trabalho no ano.

## 1 - PROGRAMA DA EMESP TOM JOBIM

Eixo 1 - Formação Cultural - Cursos Regulares - Cursos Livres							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Meta Realizada
1	Atendimentos	1.1	Dado-Extra	Número de Cursos / habilitações oferecidas	1º Quadr.	181	190
					2º Quadr.	190	190
					3º Quadr.	190	190
					<b>META ANUAL</b>	<b>190</b>	<b>190</b>
		1.2	Dado-Extra	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as)	1º Quadr.	1.838	2.025
					2º Quadr.	1.963	2.126
					3º Quadr.	1.963	2.164
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.963</b>	<b>2.164</b>

### JUSTIFICATIVA DA OS:

**Meta 1.2:** “O pequeno acréscimo no número de alunos(as) matriculados(as) se deve ao fato dos cursos terem boa procura e pelo fato de terem sido convocados(as) alguns/algumas suplentes para que os(as) mesmos(as) pudessem ter a oportunidade de frequentar as aulas desde o início do ano letivo, contribuindo assim para seu melhor aproveitamento e desenvolvimento. A EMESP procurou atender o maior número possível de alunos(as) sem que houvesse prejuízo pedagógico para a realização das aulas. Os espaços para as aulas foram adequados e o número maior de alunos(as) não comprometeu a qualidade das aulas”.

### AVALIAÇÃO UGE:

Tratam-se de informações de dados extras, contendo resumo das atividades realizadas no Eixo 1 Ressalta-se que, por se tratar de atributo da mensuração “Dado-Extra”, não se estabelece índice de cumprimento da meta (ICM) anual para esta ação.

A Unidade Gestora entende que as metas do Eixo 1 foram cumpridas a contento, mesmo tendo superado o pactuado. De acordo com a OS, a superação da previsão do número de alunos não trouxe prejuízo pedagógico para a realização das aulas e não comprometeu a qualidade dessas. Desse modo, as justificativas apresentadas foram acolhidas para a superação dos quantitativos estabelecidos.

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Regulares							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
2	Oferecer o curso de formação de músicos na EMESP Tom Jobim	2.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadr.	43	43
					2º Quadr.	43	43
					3º Quadr.	43	43
					<b>META ANUAL</b>	43	<b>43</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		2.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Quadr.	600	618
					2º Quadr.	600	629
					3º Quadr.	600	629
					<b>META ANUAL</b>	<b>600</b>	<b>629</b>
			<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>105%</b>		
3	Oferecer o curso de especialização na EMESP Tom Jobim	3.1	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Quadr.	45	45
					2º Quadr.	45	45
					3º Quadr.	45	45
					<b>META ANUAL</b>	<b>45</b>	<b>45</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		3.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Quadr.	140	148
					2º Quadr.	140	149
					3º Quadr.	140	149
					<b>META ANUAL</b>	<b>140</b>	<b>149</b>
			<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>106%</b>		

**JUSTIFICATIVA DA OS:**

**Meta 2.2:** “O pequeno acréscimo no número de alunos(as) nos cursos de formação se deve ao fato dos cursos terem boa procura e por terem sido convocados(as) alguns/algumas suplentes para que os(as) mesmos(as) pudessem ter a oportunidade de frequentar as aulas desde o início do ano letivo, contribuindo assim para seu melhor aproveitamento e desenvolvimento”.

**Meta 3.2:** “O pequeno acréscimo no número de alunos(as) nos cursos de especialização se deve ao fato dos cursos terem tido boa procura e por terem sido convocados(as) alguns/algumas suplentes para que os(as) mesmos(as) pudessem ter a oportunidade de frequentar as aulas desde o início do ano letivo, contribuindo assim para seu melhor aproveitamento e desenvolvimento”.

**AVALIAÇÃO DA UGE:**

Os índices dos cursos regulares de formação e especialização foram cumpridos conforme o pactuado, apenas com uma leve superação de 5% e 6%, respectivamente, no

número de alunos. Tendo em vista que tais metas foram estabelecidas em índices mínimos, já é esperada sua superação. A Unidade Gestora acolhe as justificativas e avalia como positivo o resultado apresentado, visto que a ampliação de atendimento verificada não implicou em custos adicionais ao Contrato de Gestão.

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Livres Anuais							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Realizado
4	Oferecer cursos livres anuais presenciais na EMESP Tom Jobim	4.1	Meta-produto	Número mínimo de cursos oferecidos	1º Quadr.	84	84
					2º Quadr.	84	84
					3º Quadr.	84	84
					<b>META ANUAL</b>	<b>84</b>	<b>84</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		4.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Quadr.	1000	1.013
					2º Quadr.	1000	1.105
					3º Quadr.	1000	1.143
					<b>META ANUAL</b>	<b>1000</b>	<b>1.143</b>
					<b>ICM Anual</b>	<b>100%</b>	<b>114%</b>

#### JUSTIFICATIVA DA OS:

**Meta 4.2:** *“O pequeno acréscimo no número de alunos(as) matriculados(as) se deve ao fato dos cursos livres anuais terem boa procura e pelo fato de terem sido convocados(as) alguns/algumas suplentes para que os(as) mesmos(as) pudessem ter a oportunidade de frequentar as aulas desde o início do ano letivo, contribuindo assim para seu melhor aproveitamento e desenvolvimento. A EMESP procurou atender o maior número possível de alunos(as) sem que houvesse prejuízo pedagógico para a realização das aulas dos cursos livres. Os espaços para as aulas foram adequados e o número maior de alunos(as) não comprometeu a qualidade das aulas”.*

#### AVALIAÇÃO DA UGE:

Observa-se que as metas foram cumpridas satisfatoriamente, com leve superação na quantidade de alunos matriculados. A Unidade Gestora acata a justificativa apresentada pela OS e avalia positivamente a superação da meta da forma como foi operacionalizada.

Eixo 1 - Formação Cultural – Cursos Livres Modulares							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Quadrimestral	Meta Realizada
5	Oferecer cursos livres modulares presenciais na EMESP Tom Jobim	5.1	Meta-Produto	Número de cursos livres modulares oferecidos	1º Quadr.	0	2
					2º Quadr.	2	2
					3º Quadr.	2	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		5.2	Meta-Produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as)	1º Quadr.	0	22
					2º Quadr.	20	22
					3º Quadr.	20	22
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>

#### JUSTIFICATIVA DA OS:

**Meta 5.2:** “O pequeno acréscimo no número de alunos(as) matriculados(as) se deve ao fato dos dois cursos modulares terem grande procura. A EMESP procurou atender o maior número possível de alunos(as) sem que houvesse prejuízo pedagógico para a realização das aulas. Os espaços para as aulas foram adequados e o número maior de alunos(as) não comprometeu a qualidade das aulas”.

#### AVALIAÇÃO DA UGE:

Verifica-se que as metas forma realizadas satisfatoriamente, com pequena superação no número de alunos, justificada pela entidade. Uma vez que as atividades excedentes não comprometeram a qualidade das atividades e não oneraram o contrato de gestão, acatamos a justificativa da Santa Marcelina Cultura.

Eixo 1 - Formação Cultural - Cursos Livres - Ateliê de Regência							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Meta Realizada
6	Oferecer cursos livres - Ateliê de Regência na EMESP Tom Jobim	6.1	Meta-Produto	Número de cursos livres - Ateliê de Regência oferecidos	1º Quadr.	3	3
					2º Quadr.	3	3
					3º Quadr.	3	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		6.2	Meta-Produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as)	1º Quadr.	8	9
					2º Quadr.	8	10
					3º Quadr.	8	10

					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>

#### JUSTIFICATIVA DA OS:

**Meta 6.2:** “O pequeno acréscimo no número de alunos(as) matriculados(as) se deve ao fato dos cursos livres - Ateliê de Regência terem apresentado boa procura e pelo fato de terem sido convocados(as) alguns/algumas suplentes para que os(as) mesmos(as) pudessem ter a oportunidade de frequentar as aulas desde o início do ano letivo, contribuindo assim para seu melhor aproveitamento e desenvolvimento. A EMESP procurou atender o maior número possível de alunos(as) sem que houvesse prejuízo pedagógico para a realização das aulas. Os espaços para as aulas foram adequados e o número maior de alunos(as) não comprometeu a qualidade das aulas”.

#### AVALIAÇÃO DA UGE:

Verifica-se que as metas foram realizadas satisfatoriamente, com pequena superação no número de alunos, justificada pela entidade. Uma vez que as atividades excedentes não comprometeram a qualidade das atividades e não oneraram o contrato de gestão, acatamos a justificativa da entidade.

#### EIXO 2 – AÇÕES COMPLEMENTARES À FORMAÇÃO CULTURAL

Eixo 2 - Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Grupos Artísticos de Alunos e Revirada Musical							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Meta Realizada
7	Realizar a transmissão dos concertos de grupos artísticos (Tons da EMESP)	7.1	Dado-Extra	Número de transmissões/ vídeos realizados	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	4	4
					3º Quadr.	5	5
					<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
		7.2	Dado-Extra	Número de público virtual participação	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	1.600	530
					3º Quadr.	2.000	3.147
					<b>META ANUAL</b>	<b>3.600</b>	<b>3.677</b>
		7.3	Dado-Extra	Número de público virtual visualização	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	20.000	27.166
					3º Quadr.	25.000	48.500
					<b>META ANUAL</b>	<b>45.000</b>	<b>75.666</b>

8	Realizar transmissão e produção de vídeo da Revirada Musical	8.1	Dado-Extra	Número de transmissões/ vídeos realizados	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	0	0
					3º Quadr.	6	7
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
		8.2	Dado-Extra	Número de público virtual participação	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	2.500	0
					3º Quadr.	0	7.944
					<b>META ANUAL</b>	<b>2.500</b>	<b>7.944</b>
		8.3	Dado-Extra	Número de público virtual visualização	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	25.000	0
					3º Quadr.	0	52.707
					<b>META ANUAL</b>	<b>25.000</b>	<b>52.707</b>

#### JUSTIFICATIVAS DA OS:

**Meta 7.2:** “Tendo em vista a dificuldade em se alcançar as metas de público-participação no momento da transmissão dos espetáculos nos primeiros quadrimestres, já que o conceito do streaming é que a pessoa possa escolher o melhor horário para fruir os conteúdos, foram realizadas ações mais agressivas de comunicação com foco na presença do público na hora do espetáculo, alterando a estratégia de comunicação inicialmente planejada. Os eventos do último quadrimestre foram transmitidos tanto no Youtube quanto no Facebook simultaneamente para que os concertos pudessem alcançar um maior número de pessoas e desta forma a meta estabelecida foi ultrapassada”.

**Meta 7.3:** “Estabelecemos como estratégia de divulgação, posicionamento de imagem da EMESP Tom Jobim e de democratização do acesso às artes, a permanência dos eventos transmitidos e/ou conteúdos gravados durante todo o ano de 2023. Desta forma, a fruição ocorre durante todo o período, o que também impacta positivamente nos resultados de visualizações e engajamento com os Canais da EMESP Tom Jobim”.

**Meta 8.1:** “No último dia da Revirada Musical da EMESP houve falta de energia no prédio da EMESP Tom Jobim, o que ocasionou no cancelamento das apresentações no período da tarde. Desta forma, essas apresentações foram reagendadas e transmitidas em um outra data”.

**Meta 8.2:** “A Revirada Musical é um evento aguardado o ano todo pelo corpo docente da EMESP Tom Jobim, corpo discente e suas famílias. Como há o envolvimento de toda a Escola, o engajamento com o evento é muito grande. Soma-se o fato de que os espaços onde ocorrem os eventos (Auditório e Saguão da EMESP Tom Jobim) não são suficientemente grandes para comportar os convidados de nossos(as) alunos e alunas, o que impacta positivamente a quantidade de público nas transmissões dos eventos. A Revirada Musical também foi transmitida pelos Canais do Youtube e Facebook da EMESP ampliando o escopo de participação do público virtual”.

**Meta 8.3:** “Estabelecemos como estratégia de divulgação, posicionamento de imagem da EMESP Tom Jobim e de democratização do acesso às artes, a permanência dos eventos

*transmitidos e/ou conteúdos gravados durante todo o ano de 2023. Desta forma, a fruição ocorre durante todo o período impactando positivamente também nos resultados de visualizações e engajamento com os Canais da EMESP Tom Jobim. Arelado a este ponto, o engajamento e participação de toda a comunidade da EMESP Tom Jobim com o evento amplia muito a divulgação e o alcance de novos públicos para os conteúdos publicados, o que reflete diretamente no resultado”.*

### **AVALIAÇÃO DA UGE:**

Observa-se que as metas 7.1, 7.2, 8.1 foram cumpridas integralmente ou superadas dentro da variação aceita pela Pasta (20%). As metas de público foram superadas – o que é desejado – uma vez que essas metas são estabelecidas em parâmetros mínimos.

Ressalta-se que, por se tratar de atributo da mensuração “Dado-Extra”, não se estabelece índice de cumprimento da meta (ICM) anual para esta ação.

A Unidade Gestora acolhe as justificativas e entende que os resultados foram satisfatórios.

<b>Eixo 2 - Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Espetáculos Musicais, Grupos Artísticos de Alunos e Revirada Musical</b>							
<b>Nº</b>	<b>Ações pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
9	Realizar Espetáculos Musicais	9.1	Meta-Produto	Número de Espetáculos Musicais	1º Quadr.	6	6
					2º Quadr.	16	16
					3º Quadr.	14	14
					<b>META ANUAL</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
10	Realizar os concertos dos grupos artísticos de alunos(as) dos cursos da Emesp Tom Jobim	10.1	Meta-Produto	Número de concertos dos grupos artísticos de alunos	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	4	4
					3º Quadr.	5	5
					<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
11	Realizar a Revirada Musical	11.1	Meta-Produto	Número de Revirada Musical	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	0	0
					3º Quadr.	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>

### **AVALIAÇÃO DA UGE:**

Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Espetáculos Musicais, Grupos Artísticos de Alunos e Revirada Musical foram realizadas dentro do pactuado para o período.

Eixo 2 - Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Espetáculos Musicais, Grupos Artísticos de Alunos e Revirada Musical - Dados Consolidados							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Meta Realizada
12	Participação de alunos(as) nas Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Espetáculos Musicais, Grupos Artísticos de Alunos e Revirada Musical	12.1	Meta-Produto	Número mínimo de alunos(as) participantes presencial	1º Quadr.	18	41
					2º Quadr.	72	172
					3º Quadr.	1.022	1.893
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.112</b>	<b>2.106</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>189%</b>
13	Participação de público nas Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Espetáculos Musicais, Grupos Artísticos de Alunos e Revirada Musical	13.1	Meta Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadr.	90	219
					2º Quadr.	540	1.224
					3º Quadr.	585	10.447
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.215</b>	<b>11.890</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>979%</b>

#### JUSTIFICATIVA DA OS:

**Meta 12.1:** “ O número de alunos(as) das ações de Vivência Artística superou a meta estabelecida no plano de trabalho, pois a EMESP procurou atender o maior número possível de alunos(as) sem que houvesse prejuízo pedagógico para a realização das atividades. Os espaços para as aulas, ensaios e apresentações foram adequados aos(às) participantes envolvidos e o número maior de alunos(as) não comprometeu a qualidade das atividades vivenciadas pelos(as) alunos(as)”.

**Meta 13.1:** “O número de público de Vivências Artísticas superou a meta estabelecida devido à qualidade artística das apresentações e a maior disponibilidade de lugares nos espaços onde as mesmas foram realizadas”.

### AVALIAÇÃO DA UGE:

Verificou-se que as metas das ações 12 e 13 ficaram acima das metas previstas para o período. A Organização Social apresentou justificativa quanto à superação das metas, alegando que os espaços para as aulas, ensaios e apresentações foram adequados aos(as) participantes envolvidos e o número maior de alunos(as) não comprometeu a qualidade das atividades vivenciadas pelos alunos.

Em relação ao público, o número de público de Vivências Artísticas superou a meta estabelecida devido à qualidade artística das apresentações e a maior disponibilidade de lugares nos espaços, onde foram realizadas.

Quanto ao público atendido, essa Unidade Gestora não vê óbice quanto a sua superação, haja vista se tratar de uma meta estabelecida em patamares mínimos, sendo sua superação sempre desejada, visto que o intuito é alcançar o maior número alunos e de público.

### EIXO 3 – DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Eixo 3 - Desenvolvimento Social								
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Meta Realizada	
14	Realizar atendimentos sociais	14.1	Meta-Produto	Número de Atendimentos sociais	1º Quadr.	5	45	
					2º Quadr.	5	32	
					3º Quadr.	10	35	
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>112</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>560%</b>	
15	Realizar Oficinas socioeducativas com alunos	15.1	Meta-Produto	Oficinas	1º Quadr.	2	5	
					2º Quadr.	8	12	
					3º Quadr.	10	7	
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>120%</b>	
			15.2	Meta-Resultado	Número mínimo Participantes	1º Quadr.	20	199
						2º Quadr.	80	398
						3º Quadr.	100	61
						<b>META ANUAL</b>	<b>200</b>	<b>658</b>
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>329%</b>		
16	Realizar Oficinas socioeducativas com famílias	16.1	Meta-Produto	Oficinas	1º Quadr.	1	2	
					2º Quadr.	4	3	
					3º Quadr.	4	4	
					<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

		16.2	Meta-Resultado	Número mínimo Participantes	1º Quadr.	10	70	
					2º Quadr.	40	28	
					3º Quadr.	40	51	
					<b>META ANUAL</b>	<b>90</b>	<b>149</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>166%</b>	
17	Promover a agenda 2030 - Projeto de ações socioeducativas sobre os Objetivos Sustentáveis - ONU	17.1	Meta-Produto	Oficinas	1º Quadr.	0	0	
					2º Quadr.	1	2	
					3º Quadr.	1	0-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
						<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	17.2	Meta-Resultado	Número mínimo Participantes	1º Quadr.	0	0		
				2º Quadr.	10	22		
				3º Quadr.	10	0		
<b>META ANUAL</b>				<b>20</b>	<b>22</b>			
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>	
18	Realizar Atividades Culturais	18.1	Meta-Produto	Oficinas	1º Quadr.	0	1	
					2º Quadr.	2	3	
					3º Quadr.	3	3	
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	
						<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>140%</b>
	18.2	Meta-Produto	Número mínimo Participantes	1º Quadr.	0	7		
				2º Quadr.	20	52		
				3º Quadr.	30	54		
<b>META ANUAL</b>				<b>50</b>	<b>113</b>			
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>226%</b>	
19	Realizar encontro de rede - Articulação no território	19.1	Meta-Produto	Encontros	1º Quadr.	0	0	
					2º Quadr.	0	0	
					3º Quadr.	1	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

#### JUSTIFICATIVAS DA OS:

**Meta 14.1:** “Os atendimentos sociais são ações que visam promover estudo, análise, apoio e encaminhamento de demandas que impactam a vida dos(as) estudantes e suas famílias, especialmente, as situações que atravessam ou dificultam o processo de ensino e aprendizagem musical. Como estas surgem a partir das situações e desafios das expressões da questão social, dos desafios e dificuldades de acesso e permanência na escola, das questões de vínculos familiares, de saúde, educação, cidadania, dentre outras, elas têm uma natureza bastante variável e, por isso, superaram a meta planejada para o ano de 2023. Considerando essa natureza, a meta é uma estimativa, visto que se refere a questões externas e pessoais do público foco e do corpo docente. Neste ano, os atendimentos sociais tiveram maior incidência em temas relacionados a encaminhamentos em saúde mental, situações econômicas e de vínculo com o corpo docente e com os grupos artísticos. São situações que se interseccionam e requerem atendimento especializado. Cabe ressaltar que um dos motivos que também ampliou a procura por esta ação é o fortalecimento do Serviço Social na Escola como um espaço legítimo de apoio escolar,

*oferecendo suporte e acolhimento técnico especializado e orientações substanciais para o desenvolvimento e formação integral do público atendido”.*

**Meta 15.1:** *As oficinas socioeducativas desenvolvidas na EMESP têm caráter dinâmico e transversal às necessidades escolares. Devido a essa realidade, precisam ter um planejamento flexível e adaptável às necessidades e potencialidades da realidade escolar, das demandas que o público apresenta e das temáticas que surgem a partir da realidade social que cada grupo etário e territorial apresenta. Um planejamento com foco em crianças, adolescentes, jovens e adultos, no campo do desenvolvimento social e musical, requer uma pluralidade de ações e temas que dialoguem em rede e estejam alinhados com a contemporaneidade que os referidos públicos solicitam. Diante disso, o planejamento das atividades socioeducativas em 2023 precisou ser dinamizado com alterações de número de atividades nos quadrimestres e a ampliação de outras ações para além do planejado, visando este alinhamento com a realidade do momento e os pedidos do corpo discente e docente. No primeiro quadrimestre, houve a oportunidade de desenvolver várias oficinas socioeducativas no mês de março, devido a semana da Mulher "EMESP ELAS/DELAS", que tomou uma proporção institucional abrangendo diversos públicos em torno de uma temática essencial para a Escola, e que compõe um dos eixos de atividades socioeducativas - "Igualdade de gênero" e ODS 05. Já no 2º quadrimestre, foi um momento propício para adiantar atividades com foco na agenda 2030 da ONU, que também é meta, bem como, o público demandou atividades nos eixos de saúde mental, relações com o território, ampliação do repertório para a cultura brasileira, masculinidades, respeito e cidadania, bullying dentre outras vertentes. O 3º quadrimestre é sempre mais desafiador, pois as atividades com alunos(as) precisam acontecer em setembro e outubro, já que a partir de novembro, a Escola entra em semana de prova. Houve alterações em quantidade de atividades nos quadrimestres, mas não houve impacto no planejamento anual, nem na qualidade e potencialidade das ações ofertadas. A meta foi superada, pois a Escola apresentou demanda, sendo este também o resultando de um planejamento em eixos temáticos alinhados com a realidade escolar e do crescente fortalecimento que o Serviço Social vem concretizando na EMESP.*

**Meta 15.2:** *O aumento expressivo do resultado de público atingido para o planejado se deu devido a um conjunto de fatores. Cabe ressaltar que o número planejado é uma estimativa e a real participação depende de fatores como: organização junto aos(as) docentes, disponibilidade de grade, boa divulgação das atividades abertas e temas interessantes e alinhado com as necessidades e desejos do público foco. Todos esses fatores foram bem-sucedidos em 2023 e possibilitaram a ampliação de público na maioria das atividades, muitas vezes, sendo possível contemplar mais de uma turma na mesma atividade. A aproximação com o corpo docente, a sensibilização para a importância das atividades para a sala de aula e a contratação de facilitadores(as) em temas especializados nas demandas advindas dos(as) estudantes são pontos que se destacam para avaliar o aumento da participação. Outro fator foi o desenvolvimento de atividades socioeducativas para a Orquestra Jovem, que é composta por um número expressivo de alunos(as).*

**Meta 16.2:** *Com o fortalecimento do Serviço Social na Escola, um dos objetivos da atuação técnica é fortalecer o trabalho com famílias. Para isso, em 2023, foi realizado um planejamento de atividades socioeducativas e culturais voltado para pensar a ampliação das ações de fortalecimento de vínculo e aproximação das famílias com as atividades da Escola. Estamos em uma sintonia crescente com esse objetivo, havendo maior procura das famílias*

*pelas atividades propostas pelo Serviço Social da EMESP e maior entendimento da nossa atuação. É notório nas avaliações, a crescente satisfação das famílias com as ações e a participação com sugestões para ampliar o trabalho com atividades que realmente atendam ao desejo dos pais e responsáveis. Neste ano, foram dialogados temas com foco em saúde mental e emocional, bem estar e autocuidado, ampliação do conhecimento do território da Escola, temas intergeracionais, família e manifestações populares. Pensar ações junto com as famílias é uma estratégia que contribuiu para ampliar a participação efetiva deste público.*

**Meta 17.2:** *O número a mais do estimado para a meta se deu porque a atividade conseguiu ser realizada para mais de uma turma escolar no mesmo período, ampliando assim, a possibilidade de haver mais pessoas presentes.*

**Meta 18.1:** *Assim como nas atividades socioeducativas, o reflexo do planejamento das atividades culturais, com foco em possibilitar maior conhecimento do território, ampliou o desejo e a participação dos(as) alunos(as) e famílias nestas atividades. O planejamento deste ano versou em conhecer os equipamentos de cultura do território da EMESP, visitando e usufruindo desses em sua totalidade, fortalecendo a perspectiva do direito aos espaços públicos de cultura e outras artes, bem como, desmistificou visões estereotipadas do território. Isso possibilitou aos presentes uma ampliação de repertório e foram recebidos diversos elogios e desejos de ampliação dessas atividades. Avaliamos que o sucesso do planejamento fez com que o público se mantivesse presente nas atividades, aumentando a participação a cada ação, bem como, pedindo mais visitas e atividades extra escola.*

**Meta 18.2:** *O público a mais do que o estimado se deu porque, conforme escrito acima, houve um número maior de atividades culturais realizadas. Essas atividades têm sido demasiadamente solicitadas pelo público foco, pois possibilitam ampliar horizontes para além da Escola, conhecer novos equipamentos e ter acesso à cultura e a saberes presentes na riqueza do território da Luz. Isso fez com que os(as) próprios(as) participantes divulgassem as ações, favorecendo, também, a ampliação do público.*

#### **AVALIAÇÃO DA UGE:**

Os resultados demonstram que as metas-produtos 15.1, 16.1, 17.1 e 19.1, bem como a meta-resultado 17.2 foram cumpridas integralmente ou superadas dentro da variação aceita pela Pasta.

Em relação às metas 14.1 (meta-produto), 15.2, 16.2 18.1 e 18.2 (meta-resultado), a Organização Social apresenta justificativas para a superação destas metas. A Unidade Gestora aceita as justificativas apresentadas e irá acompanhar o andamento das ações ao longo da execução contratual para propor eventuais ajustes nas metas, objetivando aproximar o planejamento da execução nos próximos planos de trabalho.

**EIXO 4 – AÇÕES COMPLEMENTARES À FORMAÇÃO CULTURAL**

Eixo 4 – Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasse							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Meta Realizada
20	Promover master classes	20.1	Meta-Produto	Número de master classes realizadas	1º Quadr.	3	3
					2º Quadr.	8	8
					3º Quadr.	6	6
					<b>META ANUAL</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
21	Promover workshops	21.1	Meta-Produto	Número de workshops	1º Quadr.	4	4
					2º Quadr.	18	18
					3º Quadr.	12	12
					<b>META ANUAL</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
22	Promover palestras	22.1	Meta-Produto	Número de palestras realizadas	1º Quadr.	1	1
					2º Quadr.	1	1
					3º Quadr.	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
23	Promover intercâmbio com professores(as) internacionais convidados(as)	23.1	Meta-Produto	Número de professores internacionais convidados	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	1	0
					3º Quadr.	1	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
24	Firmar parcerias com projetos nacionais e internacionais	24.1	Meta-Produto	Número de parcerias	1º Quadr.	0	6
					2º Quadr.	1	10
					3º Quadr.	1	5-
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>21</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>1.050%</b>

Eixo 4 - Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasse - Dados Consolidados							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Meta Realizada
25	Participação de alunos(as) nas Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasse - master classes, workshops, palestras, intercâmbio com professores(as) internacionais convidados(as) e parcerias com projetos nacionais e internacionais.	25.1	Meta-Produto	Número mínimo de alunos(as) participantes presencial	1º Quadr.	12	194
					2º Quadr.	57	577
					3º Quadr.	49	575
					<b>META ANUAL</b>	<b>118</b>	<b>1.346</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>1.141%</b>
26	Participação de público nas Ações complementares à Formação Cultural - Atividades Extraclasse - master classes, workshops, palestras, intercâmbio com	26.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadr.	24	286
					2º Quadr.	128	789
					3º Quadr.	92	691
					<b>META ANUAL</b>	<b>244</b>	<b>1.766</b>

	professores(as) internacionais convidados(as) e parcerias com projetos nacionais e internacionais.					ICM	100 %	724%
--	--	--	--	--	--	-----	-------	------

### JUSTIFICATIVAS DA OS:

**Meta 24:** “A EMESP Tom Jobim possui um grande potencial para realização de parcerias nacionais e internacionais. A cooperação entre Instituições Culturais Nacionais e Internacionais qualifica o trabalho desenvolvido e conseqüentemente os resultados alcançados no processo formativo dos(as) alunos e alunas, bem como, de toda a comunidade da Escola. Foram estabelecidas no decorrer de 2023, vinte e uma parcerias com diferentes objetivos, tais como: cursos de inglês gratuito para alunos e alunas da EMESP Tom Jobim, parceria com a Fundação OSESP para realização de programações em conjunto e utilização da Sala São Paulo para a Temporada da Orquestra Jovem, parcerias com instituições internacionais de referência como a Juilliard School de Nova York, o The Kennedy Center for the Performing Arts, o Conservatório Nacional Superior de Música e Dança de Paris, o Conservatório de Amsterdam, entre outros”.

**Meta 25:** O número de alunos(as) das ações de Formação Cultural - Atividades Extraclasse superou a meta estabelecida no plano de trabalho, pois devido à qualidade artístico-pedagógica das formações oferecidas, um grande número de alunos(as), maior do que previsto, se interessou pelas atividades, e a EMESP procurou atender a todos(as). Os espaços para as master classes, workshops e palestras foram adequados aos(as) participantes envolvidos(as) e o número maior de alunos(as) não comprometeu a qualidade pedagógica das atividades formativas.

**Meta 26:** O número de público superou a meta estabelecida no plano de trabalho devido à qualidade dos(as) professores(as)-artistas que ministraram as atividades, assim como do repertório proposto. Os espaços destinados às atividades foram adequados ao número de público presente em cada evento.

### AVALIAÇÃO DA UGE:

A Unidade Gestora entende que as ações do Eixo 4 foram realizadas de forma exitosa e parabeniza a OS pelos resultados – quantitativos e qualitativos – alcançados.

A OS apresentou a justificativa que a superação no número de alunos e de público não comprometeu a qualidade pedagógica das atividades formativas e que os espaços destinados às atividades foram adequados ao número de público presente em cada evento.

Esta Unidade Gestora não se opõe quanto a sua superação de público, uma vez que não onerou o contrato de gestão e a meta é estabelecida em patamares mínimos, sendo sua superação sempre almejada.

## EIXO 5 – AÇÕES FORMATIVAS ABERTAS À COMUNIDADE

Eixo 5 – Ações formativas abertas à comunidade - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS (DADO EXTRA)							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Meta Realizada
27	Transmissão do Encontro Internacional de Música Antiga	27.1	Dado-Extra	Número de transmissões/ vídeos realizados	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	1	1
					3º Quadr.	0	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
		27.2	Dado-Extra	Número de público virtual participação	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	500	453
					3º Quadr.	0	179
					<b>META ANUAL</b>	<b>500</b>	<b>632</b>
		27.3	Dado-Extra	Número de público virtual visualização	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	5.000	9.524
					3º Quadr.	0	498
					<b>META ANUAL</b>	<b>5.000</b>	<b>10.022</b>

### JUSTIFICATIVAS DA OS:

**Meta 27.1:** “A EMESP Tom Jobim possui um Núcleo de Música Barroca que é referência nacional pelos instrumentos oferecidos e a qualidade e reconhecimento internacional de seus professores e professoras. Desta forma, para o Encontro de Música Antiga, além da transmissão ao vivo do concerto de encerramento do Encontro, realizamos a transmissão ao vivo de uma aula/masterclass com a Professora Marília Vargas. Essa ação foi planejada para dar visibilidade ao processo de formação da EMESP Tom Jobim, possibilitar que estudantes de música de todo o Brasil pudessem ter a oportunidade de usufruir de um conteúdo pedagógico de alto nível com uma das maiores sopranos de música barroca na atualidade. A ação foi um grande sucesso tanto na divulgação do trabalho da EMESP Tom Jobim, quanto para a divulgação do processo seletivo e o engajamento do público, que respondeu positivamente à ação”.

**Meta 27.2:** “Com a estratégia de transmissão da masterclass de Canto Barroco para mostrar diferentes vertentes do Encontro Internacional de Música Antiga, a resposta do público virtual repercutiu positivamente, pois foi possível participar de uma ação dentro de uma sala de aula da EMESP Tom Jobim com uma das maiores professoras de música barroca no Brasil. Desta forma, o resultado alcançado ocorreu acima da meta estabelecida e a participação e engajamento do público durante a transmissão demonstrou o sucesso da ação”.

**Meta 27.3:** “Estabelecemos como estratégia de divulgação, posicionamento de imagem da EMESP Tom Jobim e de democratização do acesso às artes, a permanência dos eventos

transmitidos e/ou conteúdos gravados durante todo o ano de 2023. Desta forma, a fruição ocorreu durante todo o período impactando positivamente também nos resultados de visualizações e engajamento com os Canais da EMESP Tom Jobim”.

### AVALIAÇÃO DA UGE:

Ressalta-se que, por se tratar de atributo da mensuração “Dado-Extra”, não se estabelece índice de cumprimento da meta (ICM) anual para esta ação.

A Unidade Gestora acolhe as justificativas apresentadas para a superação dos quantitativos estabelecidos.

Eixo 5 - Ações formativas abertas à comunidade							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Meta Realizada
28	Promover Encontro Internacional de Música Antiga	28.1	Meta-Produto	Número de Encontro Internacional de Música Antiga	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	1	1
					3º Quadr.	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		28.2	Meta-Produto	Número de apresentações artísticas	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	1	1
					3º Quadr.	0	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
29	Promover Festivais EMESP	29.1	Meta-Produto	Número de Festivais	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	2	2
					3º Quadr.	2	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		29.2	Meta-Produto	Número de apresentações artísticas	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	2	2
					3º Quadr.	2	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Eixo 5 - Ações formativas abertas à comunidade - Dados Consolidados							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Meta Realizada
30	Participação de alunos(as) nas Ações formativas abertas à comunidade - Encontro Internacional de Música	30.1	Meta-Produto	Número mínimo de alunos(as) participantes	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	76	319
					3º Quadr.	34	445
					<b>META ANUAL</b>	<b>110</b>	<b>764</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>695%</b>

	Antiga e Festivais EMESP						
31	Participação de público nas Ações formativas abertas à comunidade - Encontro Internacional de Música Antiga e Festivais EMESP	31.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadr.	0	0
					2º Quadr.	250	799
					3º Quadr.	50	711
					<b>META ANUAL</b>	<b>300</b>	<b>1.510</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>503%</b>

### JUSTIFICATIVAS DA OS:

**Meta 30:** “O número de alunos(as) participantes nos Festivais superou a meta estabelecida devido à qualidade dos(as) profissionais envolvidos(as) nas atividades, não gerando qualquer tipo de prejuízo artístico e/ou pedagógico aos(às) participantes. Os espaços destinados às atividades foram adequados aos(às) participantes envolvidos(as) e o número maior de alunos(as) não comprometeu a qualidade pedagógica das atividades realizadas”.

**Meta 31:** “O número de público presencial dos Festivais superou a meta estabelecida devido à qualidade dos(as) profissionais envolvidos(as) nas atividades, assim como dos assuntos propostos e apresentações oferecidas”.

### AVALIAÇÃO DA UGE:

As Ações Formativas Abertas à Comunidade nº 28 e 29 foram executadas dentro do pactuado para o exercício.

As metas das ações 30 e 31 foram superadas, segundo a Organização Social, em virtude da qualidade dos profissionais envolvidos nas atividades, não gerando qualquer tipo de prejuízo artístico e/ou pedagógico aos participantes e sem onerar o contrato de gestão, assim como dos assuntos propostos e apresentações oferecidas que atraíram um público acima do previsto. A Unidade Gestora acata as justificativas apresentadas e entende que os resultados foram satisfatórios.

### EIXO 6 – NÚCLEO DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA DOS ALUNOS

Eixo 6 - Núcleo de Desenvolvimento de Carreira dos Alunos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Meta Realizada
32	Promover Desenvolvimento de Carreira dos Alunos	32.1	Meta-Produto	Número de concertos	1º Quadr.	0	6
					2º Quadr.	20	25
					3º Quadr.	20	32

					<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>	<b>63</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>157,5%</b>
		32.2	Meta-Produto	Número mínimo de alunos (as) participantes	1º Quadr.	0	17
					2º Quadr.	60	68
					3º Quadr.	60	147
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>232</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>387%</b>

### JUSTIFICATIVAS DA OS:

**Meta 32.1:** “O Núcleo de Desenvolvimento de Carreira de Alunos da EMESP tem sido reconhecido com um importante centro de formação e promoção de grupos artísticos de jovens. Com isso, os grupos integrantes do programa receberam importantes convites para apresentações públicas em diferentes espaços e eventos, havendo assim a superação da meta de apresentações prevista para o ano”.

**Meta 32.2:** “O número apresentado refere-se aos(as) alunos e alunas participantes das apresentações, anteriormente citadas. Tal superação não comprometeu a qualidade das atividades”.

### AVALIAÇÃO DA UGE:

Observa-se que as metas do Eixo 6 foram superadas, uma vez que os grupos integrantes do programa receberam importantes convites para apresentações públicas em diferentes espaços e eventos, resultando, conseqüentemente, no número excedente de alunos participantes.

A Unidade Gestora acolhe as justificativas e entende que como exitoso os resultados dessa ação.

## 1.7. EIXO 7 – DIFUSÃO – GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS

<b>Eixo 7 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas - APRESENTAÇÕES PRESENCIAIS (CONSOLIDADO)</b>							
<b>Nº</b>	<b>Ações pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
33	Atendimentos	33.1	Dado-Extra	Número mínimo consolidado de apresentações presenciais	1º Quadr.	8	12
					2º Quadr.	20	21
					3º Quadr.	28	30
					<b>META ANUAL</b>	<b>56</b>	<b>63</b>
		33.2	Meta-Resultado	Número mínimo consolidado de alunos(as) participantes	1º Quadr.	244	248
					2º Quadr.	244	274
					3º Quadr.	244	312

					<b>META ANUAL</b>	<b>244</b>	<b>312</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>128%</b>
		33.	Meta-Result	Número mínimo consolidado de público presencial	1º Quadr.	2.400	9.526
		3	ado		2º Quadr.	6.000	9.112
					3º Quadr.	8.400	16.014
					<b>META ANUAL</b>	<b>16.800</b>	<b>34.652</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>206%</b>

### JUSTIFICATIVAS DA OS:

**Meta 33.1:** “Por conta da qualidade do trabalho desenvolvido pelos Grupos Artísticos de Bolsistas, além de parcerias estabelecidas, os grupos receberam importantes convites para apresentações públicas em diferentes espaços e eventos, por isso, houve a superação da meta de apresentações previstas para o ano”.

**Meta 33.2:** “Ao longo do ano, alguns alunos e algumas alunas participantes dos Grupos se desligaram do Programa e por conta disso, suplentes foram chamados para suas vagas, e quando necessário, novos processos seletivos foram abertos. Isto posto, o número indicado de participantes ultrapassou a previsão estipulada para o ano, porém, nesse caso, o número de alunos(as) ativos(as) nos grupos permanece dentro da meta”.

**Meta 33.3:** “O número de público presencial consolidado superou consideravelmente a meta anual, pois as apresentações foram em teatros que comportavam um grande número de lugares. Além disso, por conta da qualidade artística dos Grupos, houve um grande interesse do público pelas apresentações. Por fim, foi desenvolvido um intenso trabalho de divulgação das atividades, fazendo com que mais pessoas pudessem acessar os concertos dos grupos artísticos”.

### AVALIAÇÃO DA UGE:

Em seu relatório de atividades, a OS retifica o público do 2º quadrimestre, da meta 33.3, informando que o número correto é 9.112 .

Houve superação das metas 33.2 e 33.3 com a justificativa de que alguns alunos participantes dos Grupos se desligaram do Programa e, por conta disso, suplentes foram chamados para suas vagas. E ainda, quando entendido necessário, novos processos seletivos foram abertos. Já a superação do público presencial ocorreu por se tratarem de apresentações em teatros que comportavam um grande número de público e pela qualidade artística do grupo

A Unidade Gestora acata as justificativas e entende que os dados apontam uma sinalização clara do êxito da EMESP no processo de formação de seus alunos e ao mesmo

tempo propicia à sociedade fruir os resultados alcançados pela política cultural implementada pela OS.

DADOS EXTRAS - ATENDIMENTOS - GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS - AÇÕES VIRTUAIS (CONSOLIDADO)							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Meta Realizada
34	Atendimentos	34.1	Dado-Extra	Número mínimo consolidado de ações virtuais	1º Quadr.	4	3
					2º Quadr.	10	10
					3º Quadr.	11	23
					<b>META ANUAL</b>	<b>25</b>	<b>36</b>
		34.2	Dado-Extra	Número mínimo consolidado de público virtual - participação	1º Quadr.	1.800	1.033
					2º Quadr.	4.500	3.421
					3º Quadr.	4.950	7.498
					<b>META ANUAL</b>	<b>11.250</b>	<b>11.952</b>
		34.3	Dado-Extra	Número mínimo consolidado de público virtual - visualização	1º Quadr.	60.000	31.869
					2º Quadr.	150.000	144.939
					3º Quadr.	165.000	263.305
					<b>META ANUAL</b>	<b>375.000</b>	<b>440.113</b>

#### JUSTIFICATIVAS DA OS:

**Meta 34.1:** “No decorrer da Temporada de 2023 dos Grupos Artísticos de Bolsistas da EMESP Tom Jobim foram planejadas 25 transmissões ao vivo de concertos completos dos Grupos, com transmissões acima de 60 minutos. Para dar mais engajamento, visibilidade e alcance para o trabalho artístico realizado pela EMESP Tom Jobim utilizamos como estratégia a publicação de 11 vídeos com programas gravados e uma edição mais curta, que foram publicados durante o mês de novembro. Os programas passaram por Trilhas de Filmes, Clássicos do Rock nacional, Clássicos do Rock Internacional, Compositores(as) Negros, Jovens Solistas dos Grupos Artísticos da EMESP Tom Jobim, Rei Arthur, entre outras. Essa ação teve o intuito de ampliar a visibilidade dos Grupos e o engajamento do público com o trabalho realizado pela EMESP Tom Jobim e, conseqüentemente, atrair mais público para os canais da Escola”.

**Meta 34.2:** “Tendo em vista a dificuldade em se alcançar as metas de público-participação no momento da transmissão dos espetáculos nos primeiros quadrimestres, já que o conceito do streaming é que a pessoa possa escolher o melhor horário para fruir os conteúdos, foram realizadas ações mais agressivas de comunicação com foco na presença do público na hora do espetáculo alterando a estratégia de comunicação inicialmente planejada. Nos eventos do último quadrimestre alguns concertos foram transmitidos tanto no Youtube quanto no Facebook simultaneamente para que pudessem alcançar um maior número de pessoas e, por esta razão, a meta estabelecida foi ultrapassada”.

**Meta 34.3:** “Estabelecemos como estratégia de divulgação, posicionamento de imagem da EMESP Tom Jobim e de democratização do acesso às artes, a permanência dos eventos transmitidos e/ou conteúdos gravados durante todo o ano de 2023. Desta forma, a fruição

ocorreu durante todo o período impactando positivamente também nos resultados de visualizações e engajamento com os Canais da EMESP Tom Jobim”.

### AVALIAÇÃO DA UGE:

Ressalta-se que, por se tratar de atributo da mensuração “Dado-Extra”, não se estabelece índice de cumprimento da meta (ICM) anual para esta ação.

A Unidade Gestora acolhe as justificativas apresentadas para a superação dos quantitativos estabelecidos.

Grupos Artísticos de Bolsistas - Apresentações Presenciais							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Meta Realizada
35	Realizar Apresentações Presenciais dos Grupos Artísticos de Bolsistas	35.1	Meta-Produto	Orquestra Jovem do Estado de São Paulo	1º Quadr.	4	7
					2º Quadr.	6	4
					3º Quadr.	8	9
					<b>META ANUAL</b>	<b>18</b>	<b>20</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>111%</b>
		35.2	Dado-Extra	Número mínimo de público presencial	1º Quadr.	1.200	6.652
					2º Quadr.	2.400	2.938
					3º Quadr.	3.200	8.272
					<b>META ANUAL</b>	<b>6.800</b>	<b>17.862</b>
		35.3	Meta-Produto	Banda Sinfônica Jovem do Estado	1º Quadr.	0	2
					2º Quadr.	2	0
					3º Quadr.	4	5
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>
		35.4	Dado-Extra	Número mínimo de público presencial	1º Quadr.	0	1.049
					2º Quadr.	400	0
					3º Quadr.	800	2.512
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.200</b>	<b>3.561</b>
		35.5	Meta-Produto	Coral Jovem do Estado	1º Quadr.	2	0
					2º Quadr.	4	5
					3º Quadr.	6	7
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		35.6	Dado-Extra	Número mínimo de público presencial	1º Quadr.	400	0
					2º Quadr.	800	1.739
					3º Quadr.	1.200	3.006
					<b>META ANUAL</b>	<b>2.400</b>	<b>4.745</b>
		35.7	Meta-Produto	Orquestra Jovem Tom Jobim	1º Quadr.	2	3
2º Quadr.	4				8		
3º Quadr.	6				4		
<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>				<b>15</b>		
<b>ICM</b>	<b>100%</b>				<b>125%</b>		

	35.8	Dado-Extra	Número mínimo de público presencial	1º Quadr.	400	1.825
				2º Quadr.	800	3.119
				3º Quadr.	1.200	990
				<b>META ANUAL</b>	<b>2.400</b>	<b>5.934</b>
	35.9	Meta-Produto	Orquestra Jovem do Theatro São Pedro	1º Quadr.	0	0
				2º Quadr.	4	4
				3º Quadr.	4	5
				<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
	35.10	Dado-Extra	Número mínimo de público presencial	1º Quadr.	0	0
				2º Quadr.	1.520	1.316
3º Quadr.				1.520	1.234	
<b>META ANUAL</b>				<b>3.040</b>	<b>2.550</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>112,5%</b>

#### JUSTIFICATIVAS DA OS:

**Meta 35.1:** “Por conta da qualidade musical da Orquestra Jovem do Estado, o grupo recebeu convites para participar de eventos e concertos, para além da temporada artística inicialmente prevista”.

**Meta 35.2:** “O número de público presencial da Orquestra Jovem do Estado de São Paulo superou consideravelmente a previsão anual, pois as apresentações foram em teatros que comportavam um grande número de lugares. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo, houve um grande interesse do público pelas apresentações”.

**Meta 35.3:** “Visando proporcionar uma experiência mais ampla no processo de formação dos(as) alunos(as) da Banda Sinfônica Jovem do Estado, o grupo desenvolveu um projeto em parceria com a classe de composição da EMESP - Tom Jobim para a apresentação pública das obras desenvolvidas pelos(as) alunos(as) do programa. Tal ação foi responsável pela estreia de oito obras inéditas para a formação”.

**Meta 35.4:** “O número de público presencial da Banda Jovem do Estado de São Paulo superou consideravelmente a previsão anual, pois as apresentações foram em teatros que comportavam um grande número de lugares. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo, houve um grande interesse do público pelas apresentações”.

**Meta 35.5:** “O número de público presencial do Coral Jovem do Estado de São Paulo superou consideravelmente a previsão anual, pois as apresentações foram em espaços que comportavam um grande número de lugares. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo, houve um grande interesse do público pelas apresentações”.

**Meta 35.7:** “Por conta da qualidade musical da Orquestra Tom Jobim, o grupo recebeu convites para participar de eventos e concertos para além da temporada artística inicialmente prevista”.

**Meta 35.8:** “O número de público presencial da Orquestra Jovem Tom Jobim superou consideravelmente a previsão anual, pois as apresentações foram em espaços que

*comportavam um grande número de lugares. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo, houve um grande interesse do público pelas apresentações”.*

**Meta 35.9:** *“Por conta da qualidade apresentada pela Orquestra Jovem do Theatro São Pedro, o grupo foi convidado para participar, em conjunto com a Academia de Ópera do Theatro São Pedro, do evento de Natal promovido pela primeira dama, em dezembro, no Palácio do Governo”.*

**Meta 35.10:** *“Houve um grande engajamento de divulgação e comunicação das atividades da Orquestra Jovem do Theatro São Pedro, conjuntamente com a Academia de Ópera, buscando a ampliação do público. Mesmo assim, não foi possível superar integralmente a previsão de público anual. Destaca-se que toda a equipe está trabalhando no aprimoramento das estratégias de construção de público para estes grupos”.*

#### **AVALIAÇÃO DA UGE:**

Em seu relatório anual, a OS retifica o total de público presencial do Coral Jovem do Estado de São Paulo, informado no relatório do 2º quadrimestre, sendo o correto informar que o público foi de 1.739 pessoas, conforme segue neste relatório.

As metas 35.2, 35.4, 35.6, 35.7 e 35.8 superaram expressivamente o previsto e as demais metas foram realizadas integralmente ou com leve superação do pactuado, mas dentro da margem de variação aceita pela Pasta.

Observa-se que as metas que alcançaram números mais expressivos são relativas ao quantitativo de público e sua superação sempre é desejada.

Quanto ao público do Theatro São Pedro, alcançou apenas 84% do previsto e, embora esteja dentro da margem considerada satisfatória, a Unidade Gestora entende haver uma sinalização da necessidade de novas estratégias para atrair e manter o público.

Feita essa consideração, a Unidade Gestora acolhe as justificativas da entidade e considera satisfatório o seu desempenho para as ações compreendidas no quadro acima.

<b>Grupos Artístico-Pedagógicos de Bolsistas - Alunos(as) Participantes</b>						
<b>Nº</b>	<b>Ações pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>

36	Número de alunos(as) participantes dos Grupos Artísticos de Bolsistas	36.1	Meta-produto	Orquestra Jovem do Estado de São Paulo	1º Quadr.	90	100
					2º Quadr.	90	107
					3º Quadr.	90	120
					<b>META ANUAL</b>	<b>90</b>	<b>120</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>133%</b>
		36.2	Meta-produto	Banda Sinfônica Jovem do Estado	1º Quadr.	45	45
					2º Quadr.	45	52
					3º Quadr.	45	56
					<b>META ANUAL</b>	<b>45</b>	<b>56</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>124%</b>
		36.3	Meta-produto	Coral Jovem do Estado	1º Quadr.	44	41
					2º Quadr.	44	44
					3º Quadr.	44	56
					<b>META ANUAL</b>	<b>44</b>	<b>56</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>127%</b>
		36.4	Meta-produto	Orquestra Jovem Tom Jobim	1º Quadr.	18	18
					2º Quadr.	18	18
					3º Quadr.	18	18
					<b>META ANUAL</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		36.5	Meta-produto	Orquestra Jovem do Theatro São Pedro	1º Quadr.	31	28
					2º Quadr.	31	36
					3º Quadr.	31	45
					<b>META ANUAL</b>	<b>31</b>	<b>45</b>
<b>ICM</b>	<b>100%</b>				<b>145%</b>		
36.6	Meta-produto	Academia de Ópera do Theatro São Pedro	1º Quadr.	16	16		
			2º Quadr.	16	17		
			3º Quadr.	16	17		
			<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>17</b>		
			<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>106%</b>		

**JUSTIFICATIVA DA OS:**

**Meta 36:** “Ao longo do ano, alguns e algumas bolsistas dos Grupos se desligaram do Programa e por conta disso suplentes foram chamados para suas vagas, e quando necessário, novos processos seletivos foram abertos. Dessa forma, o número indicado de bolsistas da Orquestra Jovem do Estado de São Paulo, da Banda Jovem do Estado de São Paulo, do Coral Jovem do Estado de São Paulo, da Orquestra Jovem do Theatro São Pedro e da Academia de Ópera do Theatro São Pedro, ultrapassou a previsão anual, porém, nesse caso, o número de alunos(as) ativos(as) nos grupos permaneceu dentro da previsão”.

**AVALIAÇÃO DA UGE:**

A UGE aceita a justificativa da entidade e considera os resultados satisfatórios.

Grupos Artísticos de Bolsistas - Ações Virtuais							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Meta Realizada
37	Realizar Ações Virtuais dos Grupos Artísticos de Bolsistas	37.1	Meta-Produto	Número mínimo de ações virtuais	1º Quadr.	4	3
					2º Quadr.	10	10
					3º Quadr.	11	23
					<b>META ANUAL</b>	<b>25</b>	<b>36</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>144%</b>

#### JUSTIFICATIVA DA OS:

**Meta 37:** “No decorrer da Temporada de 2023 dos Grupos Artísticos de Bolsistas da EMESP Tom Jobim foram planejadas 25 transmissões ao vivo de concertos completos dos Grupos, com transmissões acima de 60 minutos. Para dar mais engajamento, visibilidade e alcance para o trabalho artístico realizado pela EMESP Tom Jobim utilizamos como estratégia a publicação de 11 vídeos com programas gravados e uma edição mais curta, que foram publicados durante o mês de novembro. Os programas passaram por Trilhas de Filmes, Clássicos do Rock nacional, Clássicos do Rock Internacional, Compositores(as) Negros, Jovens Solistas dos Grupos Artísticos da EMESP Tom Jobim, Rei Arthur, entre outras. Essa ação teve o intuito de ampliar a visibilidade dos Grupos e o engajamento do público com o trabalho realizado pela EMESP Tom Jobim e, conseqüentemente, atrair mais público para os canais da Escola”.

#### AVALIAÇÃO DA UGE:

A UGE aceita a justificativa da entidade e considera os resultados satisfatórios.

2 - Programa de bolsas de estudo							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Meta Realizada
38	Oferecer a modalidade de Bolsa Auxílio Transporte	38.1	Meta-Produto	Número de meses	1º Quadr.	3	3
					2º Quadr.	3	3
					3º Quadr.	3	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		38.2	Meta-Resultado	Número de bolsistas	1º Quadr.	103	103
					2º Quadr.	103	103
					3º Quadr.	103	103
					<b>META ANUAL</b>	<b>103</b>	<b>103</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

39	Oferecer bolsa de estudo para os(as) alunos(as) da Orquestra Jovem do Estado no valor de R\$2.000,00	39.1	Meta-Produto	Número de meses	1º Quadr.	3	3
					2º Quadr.	4	4
					3º Quadr.	4	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
		<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
		39.2	Meta-Resultado	Número de bolsistas	1º Quadr.	90	86
2º Quadr.	90				85		
3º Quadr.	90				90		
<b>META ANUAL</b>	<b>90</b>				<b>90</b>		
<b>ICM</b>	<b>100%</b>				<b>100%</b>		
40	Oferecer bolsa de estudo para os(as) alunos(a) da Banda Sinfônica Jovem do Estado no valor de R\$1.200,00				40.1	Meta-Produto	Número de meses
		2º Quadr.	4	4			
		3º Quadr.	4	4			
		<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			
		<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
		40.2	Meta-Resultado	Número de bolsistas	1º Quadr.	45	43
2º Quadr.	45				44		
3º Quadr.	45				45		
<b>META ANUAL</b>	<b>45</b>				<b>45</b>		
<b>ICM</b>	<b>100%</b>				<b>100%</b>		
41	Oferecer bolsa de estudo para os(as) alunos(as) Coral Jovem do Estado no valor de R\$1.200,00				41.1	Meta-Produto	Número de meses
		2º Quadr.	4	4			
		3º Quadr.	4	4			
		<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			
		<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>60%</b>			
		41.2	Meta-Resultado	Número de bolsistas	1º Quadr.	44	40
2º Quadr.	44				41		
3º Quadr.	44				44		
<b>META ANUAL</b>	<b>44</b>				<b>44</b>		
<b>ICM</b>	<b>100%</b>				<b>100%</b>		
42	Oferecer bolsa de estudo para os(as) alunos(as) Orquestra Jovem Tom Jobim no valor de R\$1.200,00				42.1	Meta-Produto	Número de meses
		2º Quadr.	4	4			
		3º Quadr.	4	4			
		<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			
		<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
		42.2	Meta-Resultado	Número de bolsistas	1º Quadr.	18	18
2º Quadr.	18				18		
3º Quadr.	18				18		
<b>META ANUAL</b>	<b>18</b>				<b>18</b>		
<b>ICM</b>	<b>100%</b>				<b>100%</b>		
43	Oferecer bolsa de estudo para os(as) alunos(as) Orquestra Jovem do Theatro São Pedro no valor de R\$1.200,00				43.1	Meta-Produto	Número de meses
		2º Quadr.	4	4			
		3º Quadr.	4	4			
		<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			
		<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
		43.2	Meta-Resultado	Número de bolsistas	1º Quadr.	31	23
2º Quadr.	31				27		
3º Quadr.	31				31		
<b>META ANUAL</b>	<b>31</b>				<b>31</b>		
<b>ICM</b>	<b>100%</b>				<b>100%</b>		
44	Oferecer bolsa de estudo para				44.1	Meta-Produto	Número de meses
		2º Quadr.	4	4			

	os(as) alunos(as) Academia de Ópera no valor de R\$1.200,00	44.2	Meta-Resultado	Número de bolsistas	3º Quadr.	4	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
					1º Quadr.	16	16
					2º Quadr.	16	16
					3º Quadr.	16	16
45	Oferecer bolsa de estudo para o Ateliê de Composição Lírica	45.1	Meta-Produto	Número de meses	1º Quadr.	6	2
					2º Quadr.	6	3
					3º Quadr.	6	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
					45.2	Meta-Resultado	Número de bolsistas
	2º Quadr.	6	6				
	3º Quadr.	6	6				
	<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>				
	<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>				

#### AVALIAÇÃO DA UGE:

Em seu relatório anual, a OS retificou a meta 45.1, nos quadrimestres anteriores, informando que foram concedidos 02 meses de bolsa de estudo, no 1º quadrimestre, e 03 meses no 2º quadrimestre, conforme informado em seu relatório anual.

A ação foi realizada conforme o planejamento e considerada satisfatória.

ATENDIMENTOS - PROGRAMA DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS - APRESENTAÇÕES PRESENCIAIS (CONSOLIDADO)							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Meta Realizada	
46	Atendimentos	46.1	Dado-Extra	Número mínimo consolidado de apresentações presenciais	1º Quadr.	16	18
					2º Quadr.	37	53
					3º Quadr.	57	48
					<b>META ANUAL</b>	<b>110</b>	<b>119</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>108,2%</b>
		46.2	Meta-Resultado	Número mínimo consolidado de público presencial	1º Quadr.	5.440	7.319
					2º Quadr.	10.600	13.587
					3º Quadr.	12.520	10.438
					<b>META ANUAL</b>	<b>28.560</b>	<b>31.344</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>

#### JUSTIFICATIVAS DA OS:

*Meta 46.1: “Por conta de parcerias estabelecidas e pelo entendimento que o Theatro São Pedro é um importante centro de difusão artística e cultural, a meta anual de apresentações previstas para o ano foi superada. Não havendo nenhum prejuízo para as atividades”.*

*Meta 46.2: “Por conta da qualidade artística e da diversidade de atividades apresentadas no Theatro São Pedro, o número de público presencial superou consideravelmente a previsão anual”.*

#### **AVALIAÇÃO DA UGE:**

A UGE acolhe a justificativa da entidade e considera os resultados satisfatórios.

<b>DADOS EXTRAS - ATENDIMENTOS - PROGRAMA DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS - AÇÕES VIRTUAIS (CONSOLIDADO)</b>							
<b>Nº</b>	<b>Ações pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
47	Atendimentos	47.1	Dado-Extra	Número mínimo consolidado de ações virtuais	1º Quadr.	4	4
					2º Quadr.	10	8
					3º Quadr.	12	14
					<b>META ANUAL</b>	<b>26</b>	<b>26</b>
		47.2	Dado-Extra	Número mínimo consolidado de público virtual - participação	1º Quadr.	600	2.534
					2º Quadr.	1.500	1.054
					3º Quadr.	1.800	563
					<b>META ANUAL</b>	<b>3.900</b>	<b>4.151</b>
		47.3	Dado-Extra	Número mínimo consolidado de público virtual - visualização	1º Quadr.	23.000	56.953
					2º Quadr.	40.500	58.042
					3º Quadr.	42.000	28.193
					<b>META ANUAL</b>	<b>105.500</b>	<b>143.188</b>

#### **JUSTIFICATIVA DA OS:**

*Meta 47.1: “O público virtual do Theatro São Pedro possui um perfil diferente do público virtual dos Canais da EMESP Tom Jobim. No caso do Theatro São Pedro, o perfil de público de 45 a 54, 55 a 64 e acima de 65 é muito relevante. Neste caso, durante o ano de 2023, o público-participação neste canal foi bastante presente e participativo. Nota-se ainda, que as visualizações foram bastante representativas em outros estados, o que demonstra também uma baixa produção de óperas no Brasil com a possibilidade de se assistir gratuitamente em casa”.*

*Meta 47.3: “Estabelecemos como estratégia de divulgação, posicionamento de imagem do Theatro São Pedro e de democratização do acesso às artes, a permanência dos eventos transmitidos e/ou conteúdos gravados durante todo o ano de 2023. Desta forma, a fruição ocorreu durante todo o período impactando positivamente também nos resultados de visualizações e engajamento com os Canais do Theatro São Pedro”.*

#### **AVALIAÇÃO DA UGE:**

Em seu relatório anual, a OS retificou as metas 47.1 e 47.2, reativas ao 2º quadrimestre, informando que o número correto das ações virtuais do período é 8 e do público virtual de participação é 1.054, conforme contam no relatório anual.

Ressalta-se que, por se tratar de atributo da mensuração “Dado-Extra”, não se estabelece índice de cumprimento da meta (ICM) anual para esta ação.

3.1 Programa de Equipamentos Culturais - Temporada Artística do Theatro São Pedro - Apresentações Presenciais							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período		Meta Realizada
48	Realizar a temporada de apresentações de Ópera	48.1	Meta-produto	Número de récitas realizadas pela Orquestra do Theatro São Pedro	1º Quadri	12	12
					2º Quadri	12	12
					3º Quadri	8	12
					<b>META ANUAL</b>	<b>32</b>	<b>36</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>112,5%</b>
		48.2	Dado-extra	Número mínimo de público presencial	1º Quadri	4.560	5.473
					2º Quadri	4.560	3.688
					3º Quadri	3.040	4.080
<b>META ANUAL</b>	<b>12.160</b>	<b>13.241</b>					
49	Realizar a temporada de montagens operísticas e/ou líricas	49.1	Meta-produto	Número de récitas realizadas pela Academia de Ópera e Orquestra Jovem do Theatro São Pedro	<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>112,5%</b>
					1º Quadri	0	0
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	5
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
		49.2	Dado-extra	Número mínimo de público presencial	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1.520	1.316
					3º Quadri	1.520	1.234
<b>META ANUAL</b>	<b>3.040</b>	<b>2.550</b>					
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>84%</b>					
50	Realizar o Ateliê de Composição Lírica do Theatro São Pedro	50.1	Meta-produto	Número de atividades	1º Quadri	10	15
					2º Quadri	5	1
					3º Quadri	5	8
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>24</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>120%</b>
51	Realizar a temporada de concertos líricos e instrumentais sinfônicos	51.1	Meta-produto	Número de concertos apresentados pela Orquestra do Theatro São Pedro	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	8	9
					3º Quadri	7	7
					<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>106%</b>
		51.2	Meta-produto	Número de concertos apresentados por orquestras convidadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	4	4
<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>					
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>					

		51.3	Dado-extra	Número mínimo de público presencial	1º Quadri	380	163	
					2º Quadri	3.040	3.066	
					3º Quadri	3.260	2.751	
					<b>META ANUAL</b>	<b>6.680</b>	<b>5.980</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>89,5%</b>	
5 2	Realizar a circulação de concertos líricos e instrumentais pela Orquestra do Theatro São Pedro no interior e litoral de São Paulo	52.1	Meta-produto	Número de concertos em circulação	1º Quadri	0	1	
					2º Quadri	0	1	
					3º Quadri	2	0	
						<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
						<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		52.2	Dado-extra	Número mínimo de público presencial	1º Quadri	0	715	
2º Quadri	0				490			
3º Quadri	300				0			
<b>META ANUAL</b>	<b>300</b>				<b>1.205</b>			
<b>ICM</b>	<b>100%</b>				<b>402%</b>			
5 3	Oferecer ensaios abertos das Temporadas de ópera, balé e concertos líricos e instrumentais, música de câmara e Academia de Ópera do Theatro São Pedro	53.1	Meta-produto	Número de ensaios abertos	1º Quadri	2	3	
					2º Quadri	5	8	
					3º Quadri	7	5	
					<b>META ANUAL</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>114%</b>	
		53.2	Dado-extra	Número mínimo de público presencial	1º Quadri	300	686	
2º Quadri	750				1.341			
3º Quadri	1.050				532			
<b>META ANUAL</b>	<b>2.100</b>				<b>2.559</b>			
			<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>114%</b>			
5 4	Realizar Temporada de Música de Câmara do Theatro São Pedro	54.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	0	1	
					2º Quadri	8	15	
					3º Quadri	22	14	
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
		54.2	Dado-extra	Número mínimo de público presencial	1º Quadri	0	282	
2º Quadri	640				3.113			
3º Quadri	1.760				1.709			
<b>META ANUAL</b>	<b>2.400</b>				<b>5.104</b>			
			<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>213%</b>			
5 5	Mensurar atividades do Theatro São Pedro para além do CG (eventos em cessões de uso, aluguel do teatro, contrapartidas, eventos corporativos, entre outros)	55.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	2	8	
					2º Quadri	4	7	
					3º Quadri	6	10	
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>208%</b>	

**JUSTIFICATIVAS DA OS:**

**Meta 48.1:** “Visando atender um número maior de público para as óperas do Theatro São Pedro, a meta referente ao terceiro quadrimestre foi superada em quatro apresentações. Vale destacar que tal superação não prejudicou a qualidade das ações”.

**Meta 48.2:** “O número de público presencial da Temporada de Apresentações de Ópera superou consideravelmente a previsão anual por conta da qualidade artística da programação. Além disso, por conta das récitas suplementares citadas anteriormente, foi possível atender uma quantidade maior de público na programação”.

**Meta 49.1:** “Por conta da qualidade apresentada pela Academia de Ópera e Orquestra Jovem do Theatro São Pedro, os grupos foram convidados para participar do evento de Natal promovido pela primeira dama, em dezembro, no Palácio do Governo”.

**Meta 49.2:** “Houve um grande engajamento de divulgação e comunicação das atividades da Academia de Ópera do Theatro São Pedro, conjuntamente com a Orquestra Jovem, buscando a ampliação do público. Mesmo assim, não foi possível superar integralmente a previsão de público anual. Destaca-se que toda a equipe está trabalhando no aprimoramento das estratégias de construção de público para estes grupos”.

**Meta 50.1:** “Visando ampliar o espectro formativo do Ateliê de Composição Lírica do Theatro São Pedro, foram desenvolvidas quatro atividades extras. Tal ampliação não prejudicou de forma alguma a qualidade das ações”.

**Meta 51.1:** “Nesta temporada, a Orquestra do Theatro São Pedro, além de sua temporada oficial, participou do concerto de encerramento da temporada da Orquestra Jovem do Estado, em dezembro, na Sala São Paulo. Tal projeto promoveu a integração da ORTHESP, Orquestra Sinfônica do Guri e Orquestra Jovem do Estado, que se apresentaram conjuntamente, conectando alunos(as) em diferentes fases da formação com os músicos profissionais da Orquestra do Theatro.

**Meta 51.3:** “Houve um grande engajamento de divulgação e comunicação dos concertos da Orquestra do Theatro São Pedro, buscando a ampliação do público. Mesmo assim, não foi possível superar integralmente a previsão de público anual. Destaca-se que a meta global de público do Theatro São Pedro foi consideravelmente superada”.

**Meta 52.1:** “O número de público presencial dos Concertos em Circulação superou consideravelmente a previsão anual, pois as apresentações foram em espaços que comportavam um grande número de lugares. Além disso, por conta da qualidade artística do grupo, houve um grande interesse do público pelas apresentações”.

**Meta 53.1:** “Visando atender um número maior de público para as ações do Theatro São Pedro, a meta anual referente aos ensaios abertos foi superada. Vale destacar que tal superação não prejudicou a qualidade das apresentações”.

**Meta 53.2:** “O número de público presencial dos Ensaios Abertos superou a previsão anual por conta da qualidade artística das ações. Além disso, foram criadas parcerias que oportunizaram o acesso às atividades de mais pessoas”.

**Meta 54.1:** “O número de público presencial da Temporada de Música de Câmara superou consideravelmente a previsão anual de público por conta da qualidade artística das ações”.

**Meta 55.1:** “A meta anual de atividades do Theatro São Pedro para além do CG foi superada, pois foi possível disponibilizar pautas do Theatro para parceiros através de cessões onerosas e não onerosas. Destaca-se que as cessões onerosas têm significativa importância na composição do orçamento de captação operacional do contrato de gestão vigente”.

### AVALIAÇÃO DA UGE:

Diante dos resultados apresentados, a Unidade Gestora entende que o programa logrou êxito em sua execução. Apenas as metas 49.2 e 51.3 não cumpriram a totalidade da meta, mas tiveram resultados dentro da variação aceita e são considerados satisfatórios. As demais metas foram cumpridas integralmente ou superadas, devidamente justificadas pela OS.

Programa de Equipamentos Culturais -Temporada Artística do Theatro São Pedro - Ações Virtuais							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período		Meta Realizada
56	Realizar Ações Virtuais da Temporada Artística do Theatro São Pedro	56.1	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	10	8
					3º Quadri	11	13
					<b>META ANUAL</b>	<b>25</b>	<b>25</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### AVALIAÇÃO DA UGE:

Em seu relatório anual, a OS retifica o dado informado no 2º quadrimestre, sendo correto 08 ações, conforme consta em seu relatório anual.

A ação foi realizada conforme o planejamento.

Programa de Equipamentos Culturais - Concertos Didáticos							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período		Meta Realizada
57	Realizar Concertos Didáticos	57.1	Meta-produto	Número de Concertos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	4
					3º Quadri	4	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>

### JUSTIFICATIVA DA OS:

**Meta 57.1:** “Visando atender um número maior de público para o Teatro São Pedro, a meta anual foi superada em uma apresentação. Vale destacar que tal superação não prejudicou a qualidade das apresentações”.

#### AVALIAÇÃO DA UGE:

A UGE acolhe a justificativa e considera o resultado satisfatório.

3.2 Programa de Equipamentos Culturais Concertos Didáticos - Apresentações Presenciais - Dados Consolidados							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período		Meta Realizada
58	Realizar Concertos Didáticos	58.1	Dado-extra	Número mínimo consolidado de apresentações presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	4
					3º Quadri	4	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		58.2	Meta-resultado	Número mínimo consolidado de público presencial	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	573
					3º Quadri	600	132
					<b>META ANUAL</b>	<b>600</b>	<b>705</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>117,5%</b>

Programa de Equipamentos Culturais- Concertos Didáticos- Ações Virtuais							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período		Meta Realizada
59	Realizar Ações Virtuais dos Concertos Didáticos	59.1	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### JUSTIFICATIVAS DA OS:

**Meta 58.1:** “Visando atender um número maior de público para o Teatro São Pedro, a meta anual foi superada em uma apresentação. Vale destacar que tal superação não prejudicou a qualidade das apresentações”.

**Meta 58.2:** “O número de público presencial dos Concertos Didáticos superou a previsão anual por conta da qualidade artístico-pedagógica das ações. Além disso, foram criadas parcerias que oportunizaram o acesso às atividades de mais pessoas”.

**AVALIAÇÃO DA UGE:**

A UGE aceita as justificativas e entende que o desempenho do programa foi satisfatório.

4. Programa de Conteúdos Digitais Emesp 4.0							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período		Meta Realizada
60	Realizar Cursos Livres EAD (anuais ou modulares)	60.1	Meta-produto	Número de cursos livres EAD (anuais ou modulares)	1º Quadri	13	13
					2º Quadri	13	13
					3º Quadri	13	13
					<b>META ANUAL</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		60.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos participantes	1º Quadri	195	215
					2º Quadri	195	211
					3º Quadri	195	211
					<b>META ANUAL</b>	<b>195</b>	<b>211</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>108%</b>
61	Produção de Conteúdos Digitais	61.1	Meta-produto	Número mínimo de conteúdos digitais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	25	26
					3º Quadri	25	24
					<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		61.2	Meta-resultado	Número mínimo de público virtual participação	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	125	178
					3º Quadri	125	156
					<b>META ANUAL</b>	<b>250</b>	<b>334</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>134%</b>
		61.3	Meta-resultado	Número mínimo de público virtual visualização	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	25.000	46.410
					3º Quadri	25.000	22.909
					<b>META ANUAL</b>	<b>50.000</b>	<b>69.319</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>139%</b>

**JUSTIFICATIVAS DA OS:**

**Meta 60.2:** “O número de alunos(as) participantes dos cursos livres EAD superou a meta estabelecida no plano de trabalho devido à qualidade dos(as) professores(as)-artistas que os ministraram e dos temas oferecidos nos cursos, o que levou a uma grande procura de alunos(as) interessados(as). Como as aulas acontecem de maneira inteiramente remota, a EMESP procurou atender o maior número possível de alunos(as) em cada turma, sem que houvesse prejuízo pedagógico para a realização das aulas EAD”.

**Meta 61.2:** “Foram realizadas as gravações e publicações de 50 vídeo-aulas com professores e professoras da EMESP Tom Jobim e convidados com diferentes conteúdos, sempre com o objetivo de levar conhecimento musical gratuitamente para o público-virtual, além de difundir o trabalho realizado pela EMESP Tom Jobim. Dos 50 vídeos, 04 (quatro) deles tiveram um desempenho acima da média, o que impactou positivamente no resultado do público-participação e, dessa forma, acarretou no cumprimento da meta acima do esperado: A Música no Metaverso, A vida e a obra de Nina Simone, Desvendando a Música Antiga: o que é baixo Contínuo? e Camargo Guarnieri e a Música Vocal. Esse tipo de mensuração nos apoia a entender a expectativa do público em relação aos conteúdos do canal para o planejamento das ações no próximo ano”.

**Meta 61.3:** “Estabelecemos como estratégia de divulgação, posicionamento de imagem da EMESP Tom Jobim e de democratização do acesso às artes, a permanência dos eventos transmitidos e/ou conteúdos gravados durante todo o ano de 2023. Desta forma, a fruição ocorreu durante todo o período impactando positivamente também nos resultados de visualizações e engajamento com os Canais da EMESP Tom Jobim”.

#### AVALIAÇÃO DA UGE:

A UGE aceita as justificativas e entende que o desempenho do programa foi satisfatório.

Metas Condicionadas							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período		Meta Realizada
62	Oferecer cursos livres modulares presenciais na Emesp Tom Jobim	62.1	Meta-produto	Número de cursos livres modulares oferecidos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	4	0
					3º Quadri	5	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100 %</b>	<b>0%</b>
63	Realizar cursos livres modulares EAD	62.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos(as) matriculados(as)	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	80	0
					3º Quadri	80	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>160</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100 %</b>	<b>0%</b>
63	Realizar cursos livres modulares EAD	63.1	Meta-produto	Número de cursos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	5	0
					3º Quadri	5	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100 %</b>	<b>0%</b>
63	Realizar cursos livres modulares EAD	63.2	Meta-produto	Número mínimo de alunos participantes	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	100	0
					3º Quadri	140	0

					<b>META ANUAL</b>	<b>240</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
64	Oferecer bolsa de estudo para a Academia de Ópera do Theatro São Pedro - Cadeia Produtiva	64.1	Meta-produto	Número de meses	1º Quadri	2	0
					2º Quadri	4	0
					3º Quadri	4	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
		64.2	Meta-resultado	Número mínimo de bolsistas	1º Quadri	16	0
					2º Quadri	16	0
					3º Quadri	16	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
65	Complemento da temporada de apresentações de Ópera	65.1	Meta-produto	Número de réцитas realizadas pela Orquestra do Theatro São Pedro	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	12	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
66	Oferecer ensaios abertos das Temporadas de ópera, balé e concertos líricos e instrumentais do Theatro São Pedro	66.1	Meta-produto	Número de ensaios abertos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	2	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
67	Academia de Ópera - Cadeia Produtiva	67.1	Meta-produto	Número de Atividades	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	65	0
					3º Quadri	70	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>135</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
68	Gravação de CD - Coral Jovem do Estado	68.1	Meta-Produto	Número de gravações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
69	Aumento da quantidade de músicos profissionais para compor a Orquestra do Theatro São Pedro	69.1	Meta-produto	Número de Profissionais	<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
70	Prêmio Orquestra Jovem do Estado	70.1	Meta-produto	Número de Alunos Beneficiados	<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
71	Turnê Grupos Artísticos de Bolsistas	71.1	Meta-produto	Número de Turnês	<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
72	Palestras, conversas e debates (talks) no Theatro São Pedro	72.1	Meta-produto	Número de Atividades	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	5	0
					3º Quadri	5	0

					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
		72.2	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	125	0
					3º Quadri	125	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>250</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
73	Complemento da programação de concertos de grupos artísticos (Tons da Emesp)	73.1	Meta-produto	Número de concertos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	4	0
					3º Quadri	9	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>13</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
74	Hospitais Musicais	74.1	Meta-produto	Número de apresentações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	20	9
					3º Quadri	30	40
					<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>	<b>49</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>98%</b>

**JUSTIFICATIVA DA OS:**

Meta 74: "Por se tratar de uma meta condicionada, o número de apresentações executadas foi adequado ao orçamento disponibilizado para o projeto".

<b>Capacitações</b>							
<b>Nº</b>	<b>Ações pactuadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo da mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Período</b>		<b>Meta Realizada</b>
75	Promover Capacitações para Colaboradores (corpo docente e demais equipe - capacitação presencial, semipresencial, online, jornadas de formação, encontros, entre outros)	75.1	Meta-produto	Número de horas de capacitação	1º Quadri	70	70
					2º Quadri	70	70
					3º Quadri	35	87
					<b>META ANUAL</b>	<b>175</b>	<b>227</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>130%</b>
	75.2	Meta-resultado	Número mínimo de docentes e/ou colaboradores(as) participantes	1º Quadri	35	205	
				2º Quadri	35	56	
				3º Quadri	30	2	
				<b>META ANUAL</b>	<b>100</b>	<b>263</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>263%</b>	

**JUSTIFICATIVAS DA OS:**

**Meta 75.1:** "O número de ações de capacitação superou a previsão anual devido ao formato das mesmas. Em alguns casos, a fim de proporcionar maior conforto aos(às)

*participantes, as ações foram subdivididas, de tal maneira que a carga horária consecutiva não fosse demasiada, especialmente naquelas formações realizadas de modo online”.*

**Meta 75.2:** “O número de docentes e/ou colaboradores(as) superou a meta estabelecida no plano de trabalho pois, devido à qualidade e relevância dos temas e ministrantes convidados(as) para as capacitações que ocorreram durante a Jornada de Formação e Parada Sociopedagógica SMC, houve uma sólida participação de toda a equipe docente e de colaboradores(as) da área meio, fato que também ocasionou a superação da meta”.

#### **AVALIAÇÃO DA UGE:**

A UGE aceita as justificativas e entende que o desempenho do programa foi satisfatório.

### **03. DOS DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS**

<b>ANEXO IV DO CONTRATO DE GESTÃO 03/2023 – OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO</b>			
<b>Item</b>	<b>Entregue</b>	<b>Atende ao solicitado?</b>	<b>Páginas</b>
Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas	Sim	Sim	320-331
Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe);	Sim	Sim	320-345
Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países;	Sim	Sim	346
Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período	Sim	Sim	347-349
Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas;	Sim	Sim	350-351
Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;	Sim	Sim	603-604
Informar todas as ações realizadas a fim de promover a ESCOLA DE MÚSICA DO ESTADO DE SÃO PAULO – EMESP TOM JOBIM, THEATRO SÃO PEDRO, ORQUESTRA DO THEATRO SÃO PEDRO – ORTHESP E TEATRO CAETANO DE CAMPOS na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação	Sim	Sim	617-619

Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM;			
Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SEC)	Sim	Sim	621-625
Demais Anexos Técnicos, comprobatórios das atividades finalísticas realizadas, seguindo referenciais e modelos estabelecidos pela Unidade Gestora (conforme estipulado na Convocação Pública e posterior assinatura do Contrato de Gestão)	Sim	Sim	Relatórios enviados em 2023
<b>Item</b>			
Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado (MODELO POP SEC)	Sim	Sim	932-947
Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO POP SEC)	Sim	Sim	1289
Relatório de Captação de Recursos (MODELO POP SEC)	Sim	Sim	1014
Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)	Sim	Sim	1182-1225
Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas	Sim	Sim	1488
Certidão dos membros do Conselho Administrativo e Fiscal com início e término do mandato e data da reunião da nomeação	Sim	Sim	1507
Demonstração do equilíbrio econômico-financeiro durante toda a vigência do Contrato de Gestão;	Sim	Sim	1104
Informar se os gastos com pessoal e com diretoria estão dentro dos limites estabelecidos no item 9 da cláusula 2ª do Contrato de Gestão. Apresentar informação trimestral e anual dos índices de gastos praticados no exercício;	Sim	Sim	1289
Seguir as orientações da Política de Comunicação e a Política de Porta-Vozes da SEC.	Sim	Sim	620

\* A UFC não realiza a análise de balancetes.

Quanto às rotinas técnicas e obrigações contratuais executadas no âmbito do programa de trabalho, registramos (conforme demonstrado no quadro acima) que foram executadas, não havendo pendências.

## VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA;

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Santa Marcelina - Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 03/2023, durante o exercício de 2023, conforme verificado em visitas *in loco*,

reuniões e análise de relatórios e documentos, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

**VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA;**

Todos os documentos necessários ao acompanhamento da parceria estiveram tempestivamente disponíveis e foram fornecidos quando solicitados, ao longo do exercício, incluindo a entrega na prestação de contas anual das demonstrações financeiras assinada pelo contador e diretoria financeira, e auditadas por auditor independente.

**IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES;**

De acordo com o Parágrafo Primeiro do Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020 do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto que esse atestado é exclusivamente para os casos de repasses a outros órgãos públicos.

**X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM;**

De acordo com as notas recebidas por esta UGE, exclusivamente em relação ao ativo fixo, observa-se que a OS cumpriu, em 2023 tal prerrogativa. Cumpre informar que esta questão é assunto recorrente em reuniões realizadas com a Organização Social as quais se orienta e se reforça a necessidade de tal identificação nos comprovantes de gastos.

**XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL;**

Atestamos a entrega junto ao Relatório Anual de Atividades da OS referente ao CG 03/2023 das certidões que comprovam a regularidade dos recolhimentos de encargos trabalhistas e que as mesmas estavam válidas na data de sua remessa a esta Pasta.

**XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO;**

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e economicidade, motivação e interesse público na execução do Contrato de Gestão n° 03/2023, durante o exercício de 2023, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar n° 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta.
- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à

ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

- A trajetória da Emesp Tom Jobim teve início em outubro de 1989. Desde então se consolidou como referência no ensino musical no Brasil oferecendo cursos gratuitos - livres e regulares, para todas as idades e níveis de conhecimento, das crianças à 3ª Idade, e da iniciação musical à formação profissional, para seus mais de 1.400 alunos. A Escola também é responsável pela gestão dos grupos artísticos Orquestra Jovem do Estado, Banda Sinfônica Jovem do Estado, Coral Jovem do Estado, Orquestra Jovem Tom Jobim e Orquestra Jovem do Theatro São Pedro para alunos em fase de pré-profissionalização.
- Desde 2005, o Governo do Estado de São Paulo adotou para sua gestão o modelo de parceria com as Organizações Sociais de Cultura, sendo gerida, inicialmente, pela Associação dos Amigos do Centro de Estudos Musicais Tom Jobim e, a partir de 2009 aos dias atuais, pela Santa Marcelina Cultura. Com a adoção do modelo, foram realizadas diversas melhorias no espaço físico, qualificação das relações trabalhistas pela efetivação e contratação de professores, por processo seletivo e em regime da CLT, além da estruturação de uma nova proposta pedagógica, e que vem se mostrando bastante efetiva, com ênfase nas aulas de instrumento e na prática coletiva de música.
- O Theatro São Pedro foi inaugurado em 1917, chegando em 2017 ao marco de 100 anos de existência. É hoje um dos poucos teatros ativos remanescentes de uma geração de casas de espetáculo em São Paulo que floresceram entre o final do século XIX e o início do século XX. Quando a casa foi definitivamente restaurada e posta em funcionamento contínuo, em 1998, o Theatro São Pedro encontrou uma nova vocação: a ópera. Atualmente, figura como uma das mais importantes casas de ópera da Cidade de São Paulo.
- Entendemos que fica claro, com esses resultados, que é de interesse público a manutenção e, inclusive, o crescimento destes programas. Tal demanda, enquanto presente, motiva o Estado na manutenção da celebração de contratos de gestão, que hoje se demonstra o melhor modelo para a gestão de projetos culturais.
- Os resultados obtidos até o momento, quando comparado com o desempenho de outros equipamentos e programas culturais geridos pela Administração Direta,

demonstram que o modelo de parceria com organizações sociais de cultura é mais eficiente, ágil e econômico, o que motiva a adoção desta modalidade.

- Trata-se de um modelo eficiente, que possibilita o atendimento de mais pessoas e com maior qualidade.
- As visitas técnicas feitas ao objeto do contrato de gestão, bem como as reuniões individuais, reuniões ampliadas e fóruns promovidos pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas com as Organizações Sociais parceiras, evidenciam o esforço mútuo para o aperfeiçoamento constante da parceria, visando mais e melhores resultados.

Sendo assim, tanto os Programas que são políticas públicas criadas pelo Estado, quanto ao seu modelo de gerenciamento através de Organização Social atendem aos princípios que regem a Administração Pública.

### **XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS;**

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Formação Cultural no exercício de 2023, que é a unidade de atividades culturais da Secretaria gestora e ordenadora de despesas do Contrato de Gestão nº 03/2023, sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006.

A coordenação da Unidade de Formação Cultural no exercício foi realizada por Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira – CPF: 293.538.638-80, até 19 de abril de 2023, e por Bruna Attina, CPF nº 339.305.538-05, a partir de 20/04/2023.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações

anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68 – D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno do Poder Executivo paulista, os Departamentos de Auditoria da Coordenadoria de Auditoria da Controladoria Geral do Estado têm, entre outras atribuições, a de “acompanhar a formalização e a execução dos contratos de gestão, dos convênios e demais instrumentos de parcerias” e “realizar vistorias e avaliações de entidades públicas e privadas que recebam recursos públicos estaduais”, conforme disposto nos incisos XVI e XVII do artigo 24 do Decreto Estadual nº 66.850/2022. No exercício de 2022, o controle interno da Secretaria de Cultura e Economia Criativa foi exercido pelo Centro de Controle e Avaliação II – CCA II.

Vale lembrar que a Organização Social se sujeita, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

#### **XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA *IN LOCO* PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER.**

<b>Data</b>	<b>Destino</b>	<b>Endereço</b>	<b>Evento</b>	<b>Participantes</b>
02/02	Theatro São Pedro	Rua Barra Funda, 171 - Centro	Jornada Sócio Pedagógica	Thais Galina
04/05	EMESP	Rua General Osório, 417	Reunião com SMC	Bruna Attina e Thais Galina

04/07	Theatro São Pedro	Rua Barra Funda, 171 - Centro	Reunião com SMC	Bruna Attina
05/09	EMESP	Rua General Osório, 417	Reunião com SMC	Tatiana Santos

**EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE:**

Bruna Attina – Coordenadora da Unidade de Formação Cultural

Tatiana Santos – Assessor Técnico

Rafael Egashira – Executivo Público

**CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO**

Primeiramente, importante destacar que no ano de 2023, foi iniciado o C.G 03/2023, firmado entre o Governo do Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e a Associação de Cultura, Educação e Assistência Social Santa Marcelina, em decorrência do término da vigência do C.G nº 05/2017.

A Convocação Pública foi realizada em 2022 e a Organização Social Santa Marcelina venceu o certame.

Ressalta-se que a Organização Social Santa Marcelina está à frente do gerenciamento do Projeto Guri na Capital e Grande São Paulo desde 2008 e, em 2022, iniciou o gerenciamento do Projeto Guri no Interior, Litoral e Fundação CASA, através do C.G nº 01/2022, após ser a vencedora da Convocação Pública.

Sobre o Relatório de Atividade do 3º Quadrimestre e Anual de 2023, este foi entregue fora do prazo estipulado pela Pasta, qual seja, 15/03/2024.

Como detalhado no item III deste Parecer, esta Unidade Gestora enviou o e-mail com o ofício UFC nº 12/2024 no dia 19/03/2024, contendo notificação para que a instituição procedesse com a entrega dos documentos naquela data.

Em suma, a entrega se deu no dia 19/03/2024, via e-mail, com link de acesso ao Drive, onde a documentação estava armazenada de forma desorganizada, por intermédio do ofício SMC nº 078/2024 contendo, dentre outros documentos qualificados no Procedimento Operacional Parametrizado (POP), desenvolvido pela Unidade de Monitoramento em conjunto com as demais Unidades da Pasta, as principais realizações do Programa “ESCOLA DE MÚSICA DO ESTADO DE SÃO PAULO – EMESP TOM JOBIM, THEATRO SÃO PEDRO, ORQUESTRA DO THEATRO SÃO PEDRO – ORTHESP E TEATRO CAETANO DE CAMPOS” no referido quadrimestre, bem como os documentos de rotinas de informação conforme Anexo IV e a documentação ser destinada ao Tribunal de Contas do Estado.

Contudo, a documentação não seguiu as diretrizes da SCEIC. Assim, houve o reenvio de nova documentação completa no dia 01/04/2024, via ofício SMC nº 112/2024, data final para entrega de documentação complementar e atendimento da Resolução SCEIC nº 08, de 27 de fevereiro de 2024, o qual estabelece critérios para todas as etapas do Contrato de Gestão, considerando as diretrizes da IN TCE 01/2020.

Insta mencionar que a Organização Social enviou, no Relatório de Atividades, a Ata de aprovação do Conselho com o protocolo de registro no cartório e no dia 09/04/2024, encaminhou a Ata registrada. Doc.09 – SEI.

A Unidade Gestora, em sua análise, verificou algumas situações referentes às metas e ao orçamento que necessitaram de esclarecimentos, o que foi prontamente respondido pela Organização Social, como se observa no Doc.08 – SEI.

**DO ATENDIMENTO A RESOLUÇÃO SCEIC Nº 08, de 27 de fevereiro de 2024**

Conforme a Resolução SCEIC nº 08, de 27 de fevereiro de 2024, estabelece-se a obrigatoriedade da definição de constar novos itens em todas as etapas do Contrato de

Gestão. Essa normativa surge em atenção à Resolução nº 23/2022, de 15 de dezembro de 2022, que modificou a IN TC-SP Nº 01/2020, com o propósito de aprimorar os critérios relacionados à gestão contratual.

Em resposta à nova orientação, foi formado um Grupo de Estudo e Trabalho destinado a analisar as diretrizes atualizadas da IN, cujos esforços culminaram na elaboração de um relatório e, conseqüentemente, na promulgação da Resolução SCEIC nº 08, já mencionada.

Com a publicação desta resolução, todas as Organizações Sociais foram devidamente notificadas sobre os procedimentos a serem seguidos. Destaca-se que, para a prestação de contas do ano de 2023, foi requisitado às Organizações Sociais o envio de documentação adicional até o dia 01 de abril de 2024.

Neste contexto, a Santa Marcelina Cultura, por meio do Ofício SMC nº112/2024, entregou, na data de 01/04/2024, a documentação complementar solicitada. Essa ação reflete o comprometimento da Organização Social em promover a transparência e demonstrar a adequação entre os Planos de Trabalho e os Planos Orçamentários associados aos contratos de gestão.

O propósito dessa documentação adicional foi de esclarecer, detalhar e quantificar os custos associados aos resultados reportados na prestação de contas.

Assim, o documento completo, juntamente com seus anexos, será disponibilizado, evidenciando os esforços conjuntos desta Pasta e das Organizações Sociais para descrever de forma mais precisa seus custos, conforme as exigências dos órgãos de controle.

#### **AÇÕES E MENSURAÇÕES**

O presente parecer técnico trata da análise do Relatório Anual do exercício de 2023, mediante os resultados praticados quanto às metas e ações determinadas junto ao Contrato de Gestão nº 03/2023.

Como já comentado, o ano de 2023 foi o primeiro ano do Contrato de Gestão nº 03/2023 com a mesma OS gerenciadora do contrato anterior. Nesse sentido, podemos observar a continuidade do trabalho que vinha sendo realizado ao longo dos anos.

Durante a análise do Parecer, foi necessária a solicitação de esclarecimentos em relação aos valores constantes do DIRD o que foi, prontamente, respondido pela Organização Social.

O número de alunos matriculados, em 2023, foi de 2.164 alunos, superando a meta mínima anual estabelecida em 10%.

Sobre a evasão de alunos, o cálculo realizado leva em consideração os alunos dos cursos Cursos de Formação de Músicos: 629; Cursos de Especialização: 149; Cursos Livres presenciais: 1.143; que somaram o total de 1.921. Desses alunos, constatou-se a evasão de 12 alunos apenas, o que representa o índice de 0,62%, considerado um baixo índice dentro da natureza dos cursos de formação.

Já a taxa de frequência ficou dentro da variação de 50% a 100%, o que representa 1.623 alunos frequentando as aulas de forma habitual.

Dentro de toda a execução do Programa, destacamos todas as apresentações realizadas pelos alunos como as ações **do Eixo 2 - Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Espetáculos Musicais, Grupos Artísticos de Alunos e Revirada Musical**, em que 2.106 alunos participaram das apresentações com um público de 11.980 pessoas.

E ainda, **Eixo 5 - Ações formativas abertas à comunidade que EMESP Tom Jobim, que através de seu Núcleo de Música Barroca** que é referência nacional pelos instrumentos oferecidos e a qualidade e reconhecimento internacional de seus professores e professoras, proporcionaram além da transmissão ao vivo do concerto de encerramento do Encontro, a transmissão ao vivo de uma aula/masterclass com a renomada Professora Marília Vargas. Assim, foram 764 alunos participantes com público presencial de 1.510 pessoas.

Como visto nos detalhamento individual das ações, o trabalho realizado neste programa é de qualidade com muito engajamento dos alunos, como se verifica nos Grupos Artísticos de bolsistas e em todas as apresentações realizadas na Temporada Artística do Theatro São Pedro.

Em 2023, a Organização Social informou que terminou o ano com 99.895 seguidores em mídias sociais. Foram 1.8444 publicações no Facebook, Instagram, Twitter e no Youtube da EMESP, destas 276 foram vídeos com apresentações musicais, aulas e entrevistas. Os vídeos da EMESP totalizaram 1.651.271 visualizações e um alcance de 3.285.234 pessoas em 2023.

Já o Theatro São Pedro terminou o ano com 102.420 seguidores em suas redes sociais. Ao longo do ano, foram realizadas 2.146 publicações no Facebook, Instagram, Twitter e no YouTube do Theatro, destas 201 foram vídeos com apresentações musicais, óperas e entrevistas. Os vídeos do Theatro São Pedro totalizaram 1.063.343 visualizações e um alcance de 1.265.590 pessoas em 2023.

Tais resultados expressam a dimensão de conhecimento do Programa e sua qualidade.

Quanto à acessibilidade, o Programa disponibiliza recursos para pessoas com deficiência, como ícone de aumento e redução de fonte, e contraste para inclusão digital de pessoas com deficiência visual ou parcial.

No início de 2023, foi implementado no site da EMESP Tom Jobim e no site do Theatro São Pedro, o plugin HandTalk, ferramenta de tradução de conteúdos para a Língua Brasileira de Sinais - Libras - em substituição ao VLibras.

Foi realizado um concerto em setembro apresentado pela Orquestra Jovem do Estado, com participação do Coral Jovem do Estado que contou com audiodescrição e tradução das músicas cantadas para a Libras.

Importante citar as atividades e os cursos em EAD que tiveram grande procura. Assim, verificamos que o Programa tem a facilidade de suscitar o interesse tanto do público

pedagógico/difusão presencial como o virtual, atingindo um território maior, além de São Paulo e um público diverso.

Destacamos, ainda, o resultado obtido na pesquisa de satisfação do Programa no todo. A EMESP alcançou o índice de 98% dos(as) alunos(as) e 99% dos responsáveis.

A pesquisa de satisfação de público dos eventos presenciais e virtuais da EMESP e do Theatro São Pedro, tiveram o seguinte índice: EMESP foi de 99,60%% e do Theatro Sao Pedro foi de 97,21%.

Consideramos os resultados obtidos excelentes, o que demonstra a qualidade dos serviços prestados aos alunos e por consequência tais alunos apresentam concertos de qualidade e profissionais encantando seus espectadores.

Os detalhes da pesquisa estão nas fls. 253 e s.s do relatório de atividades.

Neste parecer, cada ação está comentada de forma individual com as considerações desta Unidade Gestora, de acordo com os resultados e informações da Organização Social.

Insta mencionar que algumas ações tiveram suas metas superadas, devido a parcerias muito bem realizadas pela Organização Social, em outros casos, por otimização de recursos. Entretanto, observa-se que parte das ações podem ser ajustadas a sua real capacidade orçamentária, ou seja, é possível que algumas metas podem ser ampliadas junto ao próximo Plano de Trabalho. Sendo assim, fica recomendada uma reavaliação dessas ações para um melhor equilíbrio entre ações x orçamento.

Por fim, quanto à eficiência (custo x benefício), observa-se a continuidade no aprimoramento no investimento dos recursos financeiros e materiais em relação aos resultados alcançados pelo projeto, evidenciando uma boa utilização dos haveres financeiros, materiais e humanos em relação às atividades e resultados obtidos, estes evidenciados pela utilização produtiva dos recursos públicos.

Na seara da eficácia (previsto x realizado), vislumbrou-se a aptidão demonstrada pelo projeto em alcançar os objetivos e metas previamente convencionados, sendo que seus indicadores tiveram a atribuição de demonstrar que os termos pretendidos foram atingidos.

Não menos importante, a efetividade (impacto social) do projeto se apresentou pela capacidade que os resultados tiveram em frutificar mudanças significativas e perduráveis para o público beneficiário.

Por todo exposto, concluímos que o Plano de Trabalho de 2023 foi devidamente cumprido, uma vez que foram realizadas 100% da meta anual estabelecidas previsões estabelecidas, assim como o cumprimento de todas as rotinas e obrigações, obedecendo aos princípios da administração pública, quais sejam, Legalidade, Impessoalidade, Moralidade, Publicidade, Eficiência, Motivação e Interesse Público, bem como o atendimento às determinações contratuais, razão pela qual entendemos que o trabalho realizado pela Santa Marcelina Cultura no exercício de 2023 foi **SATISFATÓRIO**.

Visando garantir que todos os objetivos, rotinas, obrigações contratuais e metas estabelecidas no Contrato de Gestão n° 03/2023 sejam realizadas, a Unidade de Formação Cultural continuará seu empenho em realizar um acompanhamento próximo e atento, por meio de visitas técnicas e reuniões, da análise de projetos, resultados por meio de relatórios e da emissão de pareceres, focando sua atenção na qualidade dos resultados alcançados, em especial, a economicidade e a qualidade na prestação dos serviços públicos, neste caso, os não exclusivos do Estado.

São Paulo, 14 de maio de 2024

**BRUNA ATTINA**  
Coordenadora da Unidade de Formação Cultural