



Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

PARECER TÉCNICO - SCEC

Nº do Processo: 010.00000015/2023-35

Interessado: Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Assunto: Contrato de Gestão nº 02/2022 - Gerenciamento dos Equipamentos e Programas de Difusão Cultural

PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2023
REFERENTE À
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE (APAA)
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2022

OBJETO: Teatros Sérgio Cardoso, Maestro Francisco Paulo Russo e aos programas Juntos Pela Cultura (Virada SP, Circuito SP, Revelando SP, Tradição SP e Mais Gestão SP); Festivais Artísticos e Eventos (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP e outros); Plataforma Cultura em Casa; Diversidade e Cidadania: Projetos voltados para a Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas e Projetos voltados para a Cultura LGBTQI+; Teia Digital e Difusão Cultural nas Comemorações do Bicentenário da Independência, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa e Concursos e Prêmios.

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	4
I – A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO	5
II – RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS AUFERIDOS	8
III – DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE	9
IV – OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, DEMONSTRANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSSAS	9
V – A DEVOCLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM ECERCÍCIO SUBSEQUENTE	10
VI – SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM, COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO ANÁLISE QUANTITATIVA E QUALITATIVA DO CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS	10
VII – O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA	48
VIII – A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADOS PELO ÓRGÃO/ ENTIDADE CONCESSO(A)	48
IX – A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993, E ALTERAÇÕES	48
X – QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTENHAM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM	48
XI – A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL	49
XII – O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE E EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO	49
XIII – A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A) COM IDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS	50

XIV – INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A) QUANDO HOUVER

51

INFORMAÇÕES ADICIONAIS 52**CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO** 56**APRESENTAÇÃO**

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com organizações sociais no âmbito da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do contrato nº 02/2022, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2023, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo anual atende ao contido no **Artigo 200 da Instrução Normativa nº 01/2020** do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao parecer do 3º quadrimestre e anual, consolidadas para o exercício 2023.

No ano de 2023, as atividades presenciais foram retomadas em sua plenitude. Nesse contexto, a Amigos da Arte realizou as atividades previstas em seu Plano de Trabalho, integrando atividades de médio prazo (como temporadas de espetáculos e conteúdos audiovisuais originais) e atividades eventuais (como espetáculos pontuais ou com poucos dias de apresentação). Houve ainda a conclusão de programas integrantes do Plano de Trabalho de 2022 que tiveram sua execução estendida para o início de 2023 a partir de alinhamento estabelecido junto à SCEIC, notadamente nos programas Festival Circo SP e Teia Digital SP.

No primeiro quadrimestre, tivemos a suspensão de parte dos serviços ligados à execução do CG 02/2022, conforme Ofício SCEC-OFI-2023/00500. Essa retomada se fez necessária para a reestruturação dos programas realizados no ano anterior e a revisão de seus resultados, tendo sido identificadas as potencialidades e realizados os aprimoramentos necessários, considerada a política e as diretrizes adotadas pela Pasta no exercício de 2023.

No segundo quadrimestre, tivemos a retomada integral das atividades dos programas geridos pela, com a grande maioria das metas anuais integralmente alcançadas ao final do exercício.

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO

Localização da beneficiária:

Local	Endereço	Cidade
Sede	Rua Conselheiro Ramalho, 538, Bela Vista, São Paulo – SP CEP: 01325-000	São Paulo – SP

Localização dos objetos gerenciados:

Objeto	Endereço	Cidade
Teatro Sérgio Cardoso	Rua Rui Barbosa, 153 – Bela Vista CEP 013026-010	São Paulo
Teatro Maestro Francisco Paulo Russo	Av. Dona Renata, 4901, Vl. Pastorello CEP 13600-001	Araras
Mundo do Circo	Parque Estadual da Juventude Av. Cruzeiro do Sul, 2630 – Carandiru CEP 02030-100	São Paulo

Regular funcionamento da entidade:

O regular funcionamento da entidade foi verificado por meio das visitas técnicas atestadas no item XIV deste parecer.

Finalidade estatutária:

Art. 5º A associação tem como objeto o fomento às atividades de natureza sociocultural e educacional, precipuamente na colaboração técnica, material e financeira para o desenvolvimento de atividades educacionais e artísticas em suas diversas linguagens, expressões e segmentos, e na valorização da cultura brasileira no País, através de programas e projetos que visem ao desenvolvimento cultural e educacional no território nacional, incluindo, porém não se limitando, a administração de casas de espetáculos, espaços que promovam a cultura e a educação e a criação de oportunidades de crescimento social dos diversos segmentos, competindo-lhe:

- Realizar, patrocinar e promover eventos, exposições, cursos, conferências, seminários, debates, congressos, conclaves de tipos e natureza diversos, intercâmbio entre profissionais e entidades;
- Promover o treinamento, capacitação profissional e especialização técnica e científica de recursos humanos;
- Promover campanhas de mobilização e esclarecimento da opinião pública acerca dos objetivos da sociedade;
- Prestar serviços de assistência técnica, acordos operacionais ou outra forma de contratação, com instituições públicas e privadas, nacionais ou internacionais, no campo das pesquisas, elaboração, avaliação e implantação de projetos, desde que condizentes com o objetivo da Associação;
- Atuar junto aos poderes constituídos em âmbito federal, estadual e municipal, visando aperfeiçoar, ou propor normas legais pertinentes à área artística, cultural e educacional;
- Firmar contratos, convênios, termos ou acordos com o Poder Público, em todos os níveis, ou com a iniciativa privada, para gestão e gerenciamento de equipamentos culturais, educacionais e implantação e desenvolvimento de programas de governo em áreas que envolvam a especialidade e os objetivos da Associação;
- Promover, patrocinar, incentivar e apoiar a realização de feiras, mostras e exposições locais, nacionais ou internacionais, com ou sem comercialização de produtos;
- Manter ou auxiliar na manutenção de jornal ou outro meio de comunicação e, se conveniente, criar outro órgão de publicidade para divulgação dos atos e fatos envolvendo a vida cultural e educacional, orientação e informação da comunidade sobre o acervo cultural decorrente de seus objetivos;
- Produzir, editar, gravar e comercializar produtos sinérgicos com a atuação da entidade, tais como livros, CDs, DVDs, encartes, folders e demais materiais gráficos conexos com as entidades culturais, musicais e educacionais, com ou sem a firma social ou o logotipo da Associação, cuja renda será, necessariamente, reinvestida nas atividades da Associação;
- Promover, patrocinar, produzir, incentivar e apoiar a realização de eventos culturais e educacionais de toda natureza, no âmbito nacional e internacional, com ou sem comercialização de produtos;
- Obter recursos para a consecução de seus objetivos junto a pessoas físicas, jurídicas, particulares e públicas, nacionais e internacionais;
- Gerir os recursos orçamentários e bens públicos oriundos de contrato de gestão e outros contratos e termos firmados com o poder público;
- Prestar serviços a terceiros, desde que para fins específicos aprovados em Assembleia

e condizentes com os objetivos sociais da Associação; e

n) Promover, no âmbito das atividades que decorrem da consecução dos objetivos da entidade, o amplo acesso para todas as pessoas e a promoção da diversidade,

desenvolvendo ações, projetos e programas voltados para pessoas com deficiência, os diversos segmentos etários, gêneros e etnias; e

o) Desenvolver atividades audiovisuais, tais como, mas não limitadas a atividades cinematográficas, produção de vídeos e programas de televisão, gravação de som e edição de música.

Descrição do Objeto:

Teatro Sérgio Cardoso, Teatro Maestro Francisco Paulo Russo, Juntos Pela Cultura (Virada SP, Circuito SP, Revelando SP, Tradição SP e Mais Gestão SP); Festivais Artísticos e Eventos (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP e outros); Plataforma Cultura em Casa; Diversidade e Cidadania: Projetos voltados para a Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas e Projetos voltados para a Cultura LGBTQI+; Teia Digital e Difusão Cultural nas Comemorações do Bicentenário da Independência, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa e Concursos e Prêmios.

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS AUFERIDOS

Fonte 01 (Rubrica)	Nota de Empenho	Data do Repasse*	Valor (R\$)	Ordem Bancária
13.392.1201.5709	2023NE00004	30/01/2023	7.025.308,33	2023OB00217
	2023NE00012	16/02/2023	7.025.308,37	2023OB00373
	2023NE00012	17/03/2023	7.025.308,33	2023OB00568
	2023NE00012	19/04/2023	7.025.308,33	2023OB00741
	2023NE00012	18/05/2023	7.025.308,33	2023OB00919
	2023NE00012	19/06/2023	7.025.308,33	2023OB01078
	2023NE00012	19/07/2023	7.025.308,33	2023OB01271
	2023NE00012	18/08/2023	7.025.308,33	2023OB01510
	2023NE00012	19/09/2023	2.275.308,00	2023OB01699
	2023NE00012	19/10/2023	2.275.308,00	2023OB01912
	2023NE00012	16/11/2023	2.275.308,00	2023OB02102
	2023NE00012	19/12/2023	2.275.309,32	2023OB02591
	2023NE00088	28/12/2023	2.113.033,00	2023OB02697
2023NE00106	28/12/2023	1.800.000,00	2023OB02698	
TOTAL			69.216.733,00	

* Poderá haver uma diferença de até dois dias úteis nos repasses informados no DIRD, uma vez que esta UGE considera a data de lançamento das OB no Siafem, enquanto a OS considera a data em que o dinheiro efetivamente entrou em conta.

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social no DIRD – RP06, os rendimentos financeiros (receitas com aplicações financeiras) vinculados ao repasse no período (01/01/2022 a 31/12/2022) foram: **R\$ 4.605.271,88**.

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre a data prevista para o repasse e as datas dos repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas teria por necessidade.

Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

Prestações de Contas	Data do Recebimento
1º relatório quadrimestral *	15/06/2023
2º relatório quadrimestral	20/09/2023
Relatório Anual - o 3º relatório quadrimestral é parte integrante do Relatório Anual	15/03/2024

O primeiro relatório quadrimestral foi entregue fora do prazo, porém, dentro do prazo acordado com esta UGE. O relatório anual de prestação de contas não foi integralmente recebido no dia 15 de março de 2024. Foi reportado à OS ausência de demonstrativos contábeis e necessidade de adequação técnica de outros anexos, entregues posteriormente também sob novas orientações e autorização da UDBL.

Não foram identificados ao longo do exercício desvios de finalidade ou motivação para aplicação de sanções.

IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, DEMONSTRANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS

Saldo do exercício anterior:	R\$ 28.528.157,10
Repasse públicos no exercício:	R\$ 69.216.733,00
Receitas com aplicações financeiras dos repasses públicos:	R\$ 4.605.271,88
Outras receitas decorrentes da execução do ajuste:	R\$ 1.868.136,18
Total de recursos públicos:	R\$ 104.218.298,16
Recursos próprios da Organização Social:	-
Total de Recursos disponíveis no exercício:	R\$ 104.218.298,16
Total de despesas pagas no exercício:	R\$ 76.372.794,34
Valor autorizado para aplicação no exercício seguinte:	R\$ 27.845.503,82**

* Fonte: Demonstrativo Integral das Receitas e Despesas – Anexo RP – 06.

** Este valor engloba o saldo de R\$ 7.717.257,86 nas contas dos fundos de reserva e contingência em 31/12/2023 e a provisão de recursos para custeio das despesas contabilizadas em 2023 a serem pagas em 2024, no total de R\$ 15.730.492,30.

V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social e extraídas do Demonstrativo Integral das Receitas e Despesas, o valor autorizado para aplicação no exercício de 2023 é de **R\$ 27.845.503,82**. Não houve glosa de recursos no exercício de 2023.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM, COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO COM OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO ANÁLISE QUANTITATIVA E QUALITATIVA DO CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS

OS: Associação Paulista dos Amigos da Arte

Nº 02/ 2022

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2023

(I)	CONFORMIDADE	2023	FONTE		Observação UGE
	Índice de liquidez seca (Ativo Circulante- Estoque/Passivo Circulante)	1,29	Demonstrações Fin. Auditadas		
Relação entre receitas/despesas	1,01	Demonstrações Fin. Auditadas			
Orçamento previsto para RH (R\$)	15.781.000,00	Relatório Previsto x Realizado			
Total despendido com RH (R\$)	15.546.570,44	Relatório Previsto x Realizado			
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	2.104.000,00	Relatório Previsto x Realizado			
Total despendido com diretoria (R\$)	2.464.746,11	Relatório Previsto x Realizado			
Número de empregados CLT (em 31/12/2023)	81	Relatório Sintético de RH			
Número de demissões em 2023	22	Relatório Sintético de RH			
Total despendido com rescisões em 2023 (R\$)	582.525,18	Relatório Previsto x Realizado			
Percentual limite para gastos de RH (2)	40%	CG /último TA			
Percentual limite para gastos de Diretoria (3)	10%	CG /último TA			

(II)	EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2023	FONTE	Validação UGE (4)
	Nº de ações com metas previstas	20	Relatório de Atividades Anual	
Nº de ações com metas <u>integralmente</u> cumpridas	19	Relatório de Atividades Anual		47 valor correto
Nº metas condicionadas	12	Relatório de Atividades Anual		
Nº de metas condicionadas <u>integralmente</u> cumpridas	0	Relatório de Atividades Anual		0
Índice de satisfação do público/aluno(5)	94%	Pesquisas anexas à Prestação de Contas.		
Número de municípios com ações previstas no Plano de Trabalho (6)	N/A	Relatório de Atividades Anual		
Número de municípios atingidos com ações do Plano de Trabalho	628	Planilha de municípios		

(III)	PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2021		2022		2023			
		PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	PACTUADAS		CONDICIONADAS	
	Ação/público/etc.					PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Virada SP (VSP)									
	Número de Eventos	400	669	510	597	0	0	0	0
	Público total	80	337.342	358.555	1.018.078	0	0	0	0
	Número de Municípios participantes	-	31	0	21	0	0	0	0
Semana Guiomar Novaes (SGN)									
	Número de apresentações/atividades selecionadas	40	52	35	56	33	43	-	-
	Público total	42.000	44.043	5984	6.181	3.278	6.468	-	-
FESTIVAL DE CIRCO SP (FCSP) (antigo Festival Paulista de Circo (FPC))									
	Número de apresentações	249	438	155	216	73	77	14	0
	Público total	45.390	50.700	46000	59.402	17.000	22.382	4.199	0
OUTROS FESTIVAIS E APOIO A EVENTOS (Antigo Apoio a Festivais Artísticos e Atividades Culturais)									
	Número de ações (apoio a atividades culturais)	1	1	20	22	222	599	14	0
	Número total de público (apoio a atividades culturais)	0	13.667	30.000	770.714	855.000	869.154	2.800	0
Circuito SP (CSP)									
	Número de apresentações	145	146	480	483	540	540	45	0
	Número de municípios	0	71	0	120	135	135	11	0
	Público total	69.500	100.916	144.000	263.467	264.000	456.089	22.095	0
Tradição SP (Antigo: Atendimento Técnico aos Municípios (ATM))									
	Número de atendimentos	24	44	91	99	262	262	-	-
	Número de municípios selecionados	0	44	0	99	202	261	-	-
	Público total	95.680	101.275	227.500	227.675	524.549	540.854	-	-
Teatro Sérgio Cardoso (TSC)									
	Nº de público virtual	-	-	5.200	23.644	5.200	7.480	-	-
Sala Nydia Lúcia*									
	Nº Apresentações Sala Nydia Lúcia	96	153	132	197	206	228	12	1
	Público total da Sala Nydia Lúcia	4.960	93.108	65500	116.388	61.749	119.801	3.897	241
Sala Paschoal Carlos Magno*									
	Nº Apresentações na Sala Paschoal Carlos Magno	117	248	160	202	153	208	23	6
	Público total da Sala Paschoal Carlos Magno	1.911	11.226	14000	15.083	12.722	14.968	3.423	250
Espaços Alternativos									
	Nº Apresentações em Espaços Alternativos***	41	76	150	167	53	86	2	0
	Público total em Espaços Alternativos***	533	14.987	11000	21.962	7.934	9.615	478	0
Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Teatro de Araras (TEA)									
	Nº de público virtual			1200	1354	-	-	-	0
	Número de apresentações	13	44	82	94	108	124	38	0
	Público total	442/1.300	4.282	27000	28.486	31.048	31.720	10.072	0
DIVERSIDADE E CIDADANIA : AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIA+ (PLGBTQIA+)/ Apoio a Projetos Voltados para a Cultura LGBT+ (APLGBT+)									

Nº de ações	51	57	90	92	32	34	-	-
Público	22.695	88.861	255760	258.883	274.988	290.700	-	-
Nº de municípios atendidos	-	-	-	-	32	33	-	-
Revelando SP (RSP)								
Nº de ações			301	320	300	370	20	0
Público do Revelando São Paulo	47.458	115.046	326083	405.138	341.835	103.000	9.820	0
Nº de Municípios inscritos	0	153	0	113	100	127	11	0
Capacitação de participantes - Nº de participantes			102	102	30	124	-	-
DIVERSIDADE E CIDADANIA: AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS (PCNOEAU)/ Apoio a Projetos Voltados para a Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas (ACNOE)								
Número de Eventos	65	82	180	185	131	132	-	-
Número Total de Público	8.148	28.609	164.000	269.711	329.540	354.094	-	-
Nº de municípios atendidos	-	-	-	-	131	132	-	-
CONCURSOS E PRÊMIOS (PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO)								
Produção do Prêmio	0	0	1	1	1	1	-	-
Nº de público	-	-	-	-	576	600	-	-
ESTUDOS, PESQUISAS, MAPEAMENTOS EM ECONOMIA CRIATIVA (Antigo Economia Criativa)								
Número de eventos apoiados (Nº de ações)	36	36	1	1	2	2	-	-
Público total	6.600	24.309	0	0	12.014	25.950	-	-
Nº de pesquisas/estudos					2	2	-	-
FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES (Financiamento e Fomento)								
Inscrições de projetos em editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares	3	3	3	3	3	4	-	-
Cult SP Play (antigo Cultura em Casa (CC))								
Nº de ações	525	1.555	1013	1393	-	-	-	-
Nº de público virtual	157.500	841.325	844.766	1.289.325	-	-	-	-
Nº de ações mapeadas - Agenda Tarsila	-	-	220	622	-	-	-	-
Nº de ações - acervos visualizados	-	-	-	-	5.413	15.516	0	0
Nº de ações - ações produzidas	-	-	-	-	60	297	0	0
Nº de ações - disponibilização da plataforma para canais fechados	-	-	-	-	35	33	0	0
Nº de público virtual - visualizações de acervo	-	-	-	-	194.617	653.374	0	0
Nº de público virtual - visualizações de novos conteúdos	-	-	-	-	7.680	155.897	0	0
Nº de público virtual - retenção de visualização de acervo	-	-	-	-	4.016	114.480	0	0
Nº de público virtual - retenção de visualização de novos conteúdos	-	-	-	-	691	66.714	0	0
Mais Gestão SP (GSP)								
Número de participantes	32	34	82	84	1.164	3.067	0	0
Número de municípios atendidos	-	34	0	51	256	367	0	0
Nº de ações	-	-	15	27	47	140	0	0
TEIA DIGITAL SP								
Nº de eventos	-	-	1	1	-	-	-	-
Nº de público	-	-	1.000	1.200	-	-	-	-
Nº de municípios atendidos	-	-	0	0	-	-	-	-
DIFUSÃO CULTURAL NAS COMEMORAÇÕES DO BICENTENÁRIO DA INDEPENDÊNCIA								
Nº de eventos	-	-	66	290	-	-	-	-
Nº de público	-	-	132000	190.174	-	-	-	-
Nº de ações - agenda	-	-	1	1	-	-	-	-
Nº de ações mapeadas	-	-	100	280	-	-	-	-
PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DO CIRCO DE SÃO PAULO								
Nº de companhias beneficiadas	-	-	1	5			-	-
Nº de público	-	-	5000	5.133	68.824	90.525	-	-
Nº de ações	-	-	-	-	146	279	-	-
INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA (IAT)								
Nº de estudos/projetos/ações/produtos de viabilidade	-	-	-	-	1	1	-	-
Nº de público	-	-	-	-	1500	0	-	-
TOTAL								
Total de Ações de Difusão	1.803	3.601	3.583	4.723	5.070	3.422	168	7
Público total (presencial)	346.287	1.025.423	1.813.464	3.657.759	2.807.721	2.938.496	56.784	491
Público total (virtual)	157.500	841.325	849.966	1.312.969	207.497	816.751	0	0
Público total (presencial e virtual)	503.787	1.866.748	2.663.430	4.970.728	4.947.000	3.755.247	56.784	491

(IV)	A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	(x) SIM
	Em caso afirmativo, a OS deve descrever objetivamente o que foi feito e quais foram os resultados da avaliação (máximo 10 linhas)	Pesquisa de satisfação de público nas duas edições do Revelando SP, em São Paulo e em São José dos Campos. Em São Paulo, a nota média geral do evento foi de 9,5, enquanto em São José dos Campos essa nota foi de 9,4.

(V)	A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2023?	(X) NÃO	() SIM
	Em caso positivo, especifique: com qual(is) OS(s) foi realizada parceria em 2023, com qual(is) objeto(s) cultural(is) e com qual(is) contrato(s) de gestão:		

(VI)	RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2023		
	Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
	() VALIDA INTEGRALMENTE	(X) VALIDA PARCIALMENTE *	() NÃO VALIDA
	Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
	Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE		UGE PREENCHER
	A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?		() NÃO (X) SIM

* A OS não considera cada um dos indicadores, mas sim, o número total de ações. Desta maneira não validamos o item EFICÁCIA E EFETIVIDADE do presente quadro resumo. A responsabilidade do preenchimento correto é da OS.

Quadro de metas:

O quadro abaixo demonstra a relação entre os resultados previstos e os alcançados em 2023, evidenciando o desempenho **SATISFATÓRIO** da Organização Social na execução do plano de trabalho no ano.

QUADRO DE METAS TÉCNICAS DA AMIGOS DA ARTE 2023 – OBRIGATÓRIAS

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
1A	Apresentações de espetáculos e atividades culturais	1	Nº de público virtual	Meta Resultado	1º Quadri	1.200	5.770
					2º Quadri	2.000	1.710
					3º Quadri	2.000	0
					META ANUAL	5.200	7.480
					ICM%	100%	143,85%

Avaliação da UGE:

A meta foi cumprida de forma positiva. Trata-se de uma meta de resultado estabelecida em um patamar mínimo a ser alcançado, por estar sujeita a diversas variáveis. Por se tratar de público virtual, ainda carecemos de uma série histórica consistente. Além disso, os meios digitais não possuem as limitações físicas de capacidade das salas de espetáculo. A superação da meta anual é sempre desejada.

Destacamos o crescente consumo de conteúdo em streaming de música, o que elevou o Brasil para a nona posição entre os dez principais mercados do mundo nesse aspecto. O mesmo padrão de crescimento foi observado no segmento audiovisual, com um aumento significativo de 38% nas aquisições de conteúdo digital para televisores conectados durante o segundo semestre de 2023.

Como destacado pela OS: "A estratégia de diversificação da programação foi mantida para manter o interesse do público no formato online". A plataforma [Cult SP Play](#) prepara novos conteúdos licenciados e em breve ofertará novas produções em seu catálogo.

A) SALA NYDIA LÍCIA (SNL)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Apresentações de espetáculos e atividades culturais	2	Nº de ações	Meta Produto	1º Quadri	30	57
					2º Quadri	85	84
					3º Quadri	91	86
					META ANUAL	206	227
					ICM%	100%	110,19%
		3	Nº de público	Meta Resultado	1º Quadri	15.000	30.318
					2º Quadri	25.000	45.861
					3º Quadri	21.749	43.381
					META ANUAL	61.749	119.560
					ICM%	100%	193,62%

Avaliação da UGE:

Ainda que a meta quadrimestral não tenha sido atingida, houve a superação da meta anual. Essa superação se fez no primeiro quadrimestre, tendo sido justificada naquela oportunidade:

A ação referente ao indicador 2 teve sua meta superada. Conforme informado pela OS "A superação da meta entre janeiro e abril ocorreu pela manutenção de duas temporadas de espetáculos ("Eu de Você" e "Família Dindim") integradas a atividades com menor tempo de duração, além da temporada diária quase ininterrupta de "Família Dindim", viabilizada pela estrutura atípica de projeto desse espetáculo, cujo público infantil foi majoritariamente oriundo de agendamentos. Para efetivar essa programação, a equipe da Amigos da Arte e do Teatro Sérgio Cardoso busca compatibilizar a disponibilidade das produções artísticas com a agenda da Sala Nydia Licia, considerando a viabilidade técnica, os horários e o perfil das programações. Essa compatibilização torna possível a realização de espetáculos diferentes na mesma semana ou até no mesmo dia, o que não é sempre possível garantir quando se traça o planejamento da meta."

Assim, não vemos óbice quanto aos resultados alcançados, pois não houve um impacto financeiro para o contrato. De acordo com a OS "a superação não onerou o orçamento para além do planejado. Dessa forma, as atividades oferecidas no TSC não estão restritas aos finais de semana e buscam explorar diferentes possibilidades de dias e horários na semana".

Para meta de resultado tivemos a superação da expectativa de público inicialmente previsto. Isso se deveu a dois fatores: a superação das ações realizadas e também, de acordo com a OS, à diversidade da curadoria pensada para a Sala Nydia Licia, com destaques para a boa presença do público na temporada do monólogo "Eu de Você" com Denise Fraga (13.877); "Cão sem Plumas" da Companhia de Dança Deborah Colker (6.300); os musicais: Bob Esponja (19.500); Elis (19.000).

É importante ressaltar que a sala também abrigou premiações e eventos relevantes: "PRIDANS", que premiou jovens talentos da dança; "Prêmio Arcajo" que valoriza a diversidade dos artistas brasileiros em 8 categorias; "Melhores Ongs" que reconhece o trabalho de instituições não-governamentais brasileiras; "WME Awards" dedicados às mulheres que atuam no setor musical entre outros. Trata-se de meta de resultado estabelecida em um patamar mínimo de ser alcançado, (no caso do Teatro Sérgio Cardoso, 60% da lotação da sala, que é de 819 lugares) por estar sujeita a diversas variáveis como sazonalidades, intempéries, entre outros. A superação é sempre desejada.

B) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
2	Apresentações de espetáculos e atividades culturais	4	Nº de ações	Meta Produto	1º Quadri	25	62
					2º Quadri	64	68
					3º Quadri	64	72
					META ANUAL	153	202
					ICM%	100%	132,03%
		5	Nº de público	Meta Resultado	1º Quadri	2.200	5.037
					2º Quadri	4.800	4.827
					3º Quadri	15.296	4.854
					META ANUAL	22.296	14.718
					ICM%	100%	66,01%

Avaliação da UGE:

O maior impacto na superação da meta de número de ações se fez no primeiro quadrimestre. Segundo a OS, essa estratégia foi concebida para englobar tanto temporadas de espetáculos quanto atividades de menor duração, com programação disponível inclusive além dos finais de semana. Esses elementos, aliados a uma otimização eficaz dos recursos, possibilitaram a realização de mais ações do que o inicialmente previsto. Desta forma, não vemos óbice quanto aos resultados alcançados, pois segundo a OS "a superação da meta não implicou em custos adicionais ao previstos, sendo possível mediante a otimização de recursos."

Quanto ao não alcance da meta de público, a OS informa que "houve um erro de digitação na construção da meta prevista para o 3º quadrimestre, incluída no contrato através do 4º Termo Aditivo ao CG 02/2022. Deveria ser considerado para a formação da meta o total de lugares disponíveis, ou seja, 149 lugares. Entretanto, verifica-se que foi considerado o número de 239 lugares, o que elevou desproporcionalmente a meta de público. Com a necessária correção, agora verificada, a ocupação total dos 149 lugares corresponderia a um público de 9.536 pessoas diante de 64 atividades realizadas na Sala Paschoal Carlos Magno. Com uma média histórica de 40% de ociosidade das vagas, a meta de público correta e adequada é de 5.722".

De fato, reconhecemos o equívoco, uma vez que o número estabelecido é quase duas vezes superior a lotação da sala. Considerando os índices normais, verificamos a normalidade do índice alcançado, motivo pelo qual acatamos a justificativa apresentada e consideramos a meta como devidamente cumprida.

C) ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
3	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	6	Nº de ações	Meta Produto	1º Quadri	40	43
					2º Quadri	7	25
					3º Quadri	6	18
					META ANUAL	53	86
					ICM%	100%	162,26%
		7	Nº de público	Meta Resultado	1º Quadri	2.900	5.751
					2º Quadri	3.600	933
					3º Quadri	1.434	2.931
					META ANUAL	7.934	9.615
					ICM%	100%	121,19%

Avaliação da UGE:

Importante destacar que as superações das metas do primeiro e segundo quadrimestre foram avaliadas, tendo suas justificativas acatadas naquelas oportunidades. No terceiro quadrimestre o fator responsável foi a programação contínua das Dança de Salão Online ministrada pelo professor Rogério da Col no Teatro Sérgio Cardoso. Como o custo destas ações realizadas de maneira on-line são mais baratas, houve a superação da quantidade de ações sem prejuízo ao orçamento previsto.

Conforme se observa, houve leve superação do público acima da margem considerada como normal para este tipo de meta, a saber, até 120% de ICM. Contudo esse fato se justifica uma vez que as atividades foram híbridas, mesclando público presencial e virtual, este último, sem os limites físicos das capacidades de público, o que justifica a superação. Trata-se de uma meta de resultado prevista em um patamar mínimo, sendo sua superação desejada.

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
4	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	8	Nº de ações	Meta Produto	1º Quadri	20	38
					2º Quadri	44	42
					3º Quadri	44	44
					META ANUAL	108	124
					ICM%	100%	114,81%
		9	Nº de público	Meta Resultado	1º Quadri	6.585	9.230
					2º Quadri	13.946	10.669
					3º Quadri	10.516	11.821

					META ANUAL	31.048	31.720
					ICM%	100%	102,16%

Avaliação da UGE:

Ambas as metas foram atingidas e levemente superadas dentro da margem de variação considerada como normal, a saber, ICM até 120%.

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL**2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS****A) CIRCUITO SP**

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
5	Apresentações artísticas e atividades culturais	10	Nº de ações	Meta Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	4
					3º Quadri	540	536
					META ANUAL	540	540
					ICM%	100%	100,00%
		11	Nº de público	Meta Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	2.212
					3º Quadri	264.000	453.877
					META ANUAL	264.000	456.089
					ICM%	100%	172,76%
		12	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	4
					3º Quadri	135	135
					META ANUAL	135	135
					ICM%	100%	100,00%

Avaliação da UGE:

Todas as metas foram satisfatoriamente atendidas com destaque para o público do indicador 11, a mensuração de público, que superou em 72% a expectativa inicial. De acordo com a APAA, "O programa fortalece a disseminação das atividades nos municípios, abrangendo uma variedade de espaços públicos e linguagens artísticas. Foram utilizados mais de 300 locais, incluindo praças, teatros, escolas, centros culturais, parques e pistas de skate". Sendo assim, os quantitativos de público foram pactuados em um patamar mínimo baseado na série histórica, uma vez que não é possível prever de antemão se acontecerão em espaços de baixa, média ou alta capacidade de público. Além disso, é necessário levar em consideração que diversas variáveis devem ser consideradas, como intempéries, sazonalidades, entre outros fatores. Trata-se de uma meta de resultado com expectativa de superação.

B) REVELANDO SP

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
6	Apresentações artísticas, atividades e ações culturais	13	Nº de ações	Meta Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	300	370
					META ANUAL	300	370
					ICM%	100%	123,33%
		14	Nº de público	Meta Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	341.835	103.000
					META ANUAL	341.835	103.000
					ICM%	100%	30,13%
		15	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	0
					3º Quadri	100	127
					META ANUAL	100	127
					ICM%	100%	100%
6A	Capacitação dos participantes	16	Nº de participantes	Meta Produto	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	0
					3º Quadri	30	124

					META ANUAL	30	124
					ICM%	100%	413,33%

Avaliação da UGE:

Com a exceção do indicador de nº 14, todas as demais ações do Revelando SP foram atingidas, ou mesmo superadas. No exercício de 2023, foram realizadas duas edições do evento: em São José dos Campos, entre 26 e 29/10 e na capital de São Paulo, no Parque da Água Branca, entre os dias 16 e 19/11. A OS informou em seu relatório de atividades que "ao todo, o Revelando São Paulo ofereceu 200 atividades durante os 4 dias de evento, para um público estimado de 40 mil pessoas. Foram beneficiados mais de 1,7 mil profissionais envolvidos no evento, mais de mil artistas e 308 expositores. Considerando ambas as edições, o Revelando promoveu 370 atividades, para 103 mil pessoas. Mobilizou uma quantidade expressiva de trabalhos diretos e indiretos, beneficiando mais de 5,7 mil artistas e profissionais que participaram do evento. Comprometido com a inclusão, o festival contou com rampas de acesso para as áreas do evento, enquanto 65 atrações artísticas garantiram acessibilidade comunicacional, dispondo de intérpretes de libras".

A meta de público estabelecida para o Revelando SP não foi alcançada. De acordo com as justificativas apresentadas, esse impacto ocorreu na edição da Capital, em que eventos climáticos de alto risco foram previamente alertados à população do Estado pela Defesa Civil, pelo governador do Estado e pelas equipes de monitoramento. As previsões, posteriormente confirmadas, indicaram chuvas intensas e rajadas de vento atingindo velocidades de até 100 km/h. Com isso, a incerteza em torno da viabilidade das atividades contribuiu para uma baixa adesão e mobilidade das pessoas em direção ao evento. Vale ressaltar que atividades realizadas em ambiente aberto estão sujeitas a intempéries, motivo pelo qual acatamos as justificativas apresentadas.

No que diz respeito a ampla superação da ação "capacitação dos participantes", de acordo com a APAA, houve uma parceria com o SEBRAE e pode ser realizada nas duas edições (São José dos Campos e Capital), o que acabou por impulsionar os resultados alcançados. É importante observar que algumas situações no decorrer do exercício acabam por ampliar os resultados de certas ações, sem que isso indique falha no planejamento, mas sim, um esforço constante na ampliação da oferta dos serviços culturais com foco também qualitativo. Situações estas não previstas na elaboração do Plano de Trabalho, mas que surgem no decorrer do exercício, em que a Organização não deve declinar tais propostas de parceria, o que iria em descontração ao interesse público, da mesma maneira como não se pode prever que tais parcerias serão possíveis no ano seguinte, estabelecendo-se no próximo exercício a previsão possível de ser realizada com o orçamento disponível. Esta UGE acolhe as justificativas acima apresentadas

C) TRADIÇÃO SP

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Apoio a eventos e ações culturais municipais	17	Nº de apoios	Meta Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	30	6
					3º Quadri	232	256
					META ANUAL	262	262
					ICM%	100%	100,00%
		18	Nº de público	Meta Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	68.992	26.300
					3º Quadri	455.557	514.554
					META ANUAL	524.549	540.854
					ICM%	100%	103,11%
		19	Nº de municípios	Dado Extra	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	30	6
					3º Quadri	172	255
					META ANUAL	202	261
					ICM%	100%	122%

Avaliação da UGE:

As metas do Tradição SP foram alcançadas de acordo com o previsto. No que diz respeito ao indicador de número 19, trata-se de um dado extra, a fim de transparecer o número de municípios atendidos. De acordo com a APAA, a chamada pública atraiu 577 inscrições de propostas provenientes de 383 municípios das 16 regiões administrativas do Estado de São Paulo. Destas, 261 cidades foram selecionadas pela comissão avaliadora, que levou em consideração critérios como a diversidade, visibilidade, execução e composição da agenda programada. O alcance territorial atende a diretriz de governo de maior capilaridade das ações culturais.

D) MAIS GESTÃO SP

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
8	Capacitação de gestores municipais	20	Nº de ações	Meta Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	3
					3º Quadri	47	137
					META ANUAL	47	140
					ICM%	100%	297,87%
		21	Nº de participantes	Meta Resultado	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	775
					3º Quadri	1.164	2.292
					META ANUAL	1.164	3.067
					ICM%	100%	263,49%
		22	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	220

					3º Quadri	256	257
					META ANUAL	256	367
					ICM%	100%	143,36%

Avaliação da UGE:

O "número de ações" foi amplamente superado, bem como o "número de participantes". De acordo com a APAA, "no último mês do ano, a equipe de produtores da Amigos da Arte esteve presente em 111 municípios do Estado de São Paulo que não foram contemplados ou que não aderiram aos editais de 2023. A pesquisa, conduzida de 01/12 a 31/12, coletou informações sobre o cenário artístico e de eventos de cada município, tendo como objetivo garantir uma abordagem precisa para a implementação das ações no ano de 2024" [...] "A realização da pesquisa de campo nos 111 municípios destacou-se como fator impactante no atingimento ante a meta prevista. O resultado reflete uma abordagem estratégica positiva, baseada na descentralização dos atendimentos. Ao promover encontros para capacitar gestores municipais, amplia-se a participação em nossas iniciativas culturais".

Analisando a justificativa apresentada, se retirarmos esta ação, veremos que o número de ações estará dentro da margem da normalidade. Vale ressaltar que a pesquisa tratou-se de uma atividade de relevância estratégica que visa nortear uma maior precisão das ações realizadas via edital em 2024, motivo pelo qual consideramos acatadas as justificativas apresentadas. Além disso, não houve impacto para a realização de outras metas.

Com a superação das ações realizadas, houve a superação de público na mesma proporção. Trata-se de uma meta de resultado estabelecida em um patamar mínimo, sendo sua superação desejada. No que diz respeito ao indicador de número 22, trata-se de um dado extra, a fim de transparecer o número de municípios atendidos. O alcance territorial atende a diretriz de governo de maior capilaridade das ações culturais.

2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS**A) SEMANA GUIOMAR NOVAES**

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
9	Apresentações artísticas e atividades culturais	23	Nº de ações	Meta Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	33	43
					META ANUAL	33	43
					ICM%	100%	130,30%
		24	Nº de público	Meta Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	3.278	6.468
					META ANUAL	3.278	6.468
					ICM%	100%	197,32%

Avaliação da UGE:

A 46ª Semana Guiomar Novaes, realizada entre os dias 15 e 24 de setembro, superando a previsão em 30% metas de produto, enquanto a meta de público quase dobrou. De acordo com a OS, "A superação da meta reflete a eficácia na implementação da programação, pensada para integrar apresentações de segmentos artísticos variados, voltadas para diversas faixas etárias e promover a participação da comunidade local. Além disso, foi foco a descentralização das atividades para 12 espaços diferentes de São João da Boa Vista, ampliando o alcance e a relevância do evento para a população. Importante ressaltar que o aumento das ações não impactou o orçamento; as atividades foram realizadas mediante otimização eficiente dos recursos".

Com a superação das ações realizadas, houve a superação de público. Trata-se de uma meta de resultado estabelecida em um patamar mínimo, sendo sua superação desejada.

B) FESTIVAL DE CIRCO SP

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
10	Apresentações artísticas e atividades culturais	25	Nº de ações	Meta Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	73	77
					META ANUAL	73	77
					ICM%	100%	105,48%
		26	Nº de público	Meta Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	17.000	22.382
					META ANUAL	17.000	22.382
					ICM%	100%	131,66%

Avaliação da UGE:

O indicador 25 foi atingido dentro da margem de variação considerada como normal, a saber, ICM até 120%. Ao que tange o alcance de público, de acordo com a APAA, o resultado foi impactado porque "dentro os espaços de realização da programação, a Lona Piolin reuniu o maior número de espectadores, representando aproximadamente 43,8% do público total". Ao analisarmos os resultados individualizados, podemos notar que a Lona Piolin reuniu cerca de 9.800 espectadores. Os quantitativos de público são estabelecidos em um patamar mínimo a ser alcançado, por estar sujeito a diversas variáveis, como intempéries, sazonalidades, entre outros. No caso específico, as apresentações tiveram lotação próxima da máxima em quase todos os eventos realizados. Trata-se de uma meta de resultado com expectativa de superação.

C) OUTROS FESTIVAIS E APOIO A EVENTOS

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
11	Apresentações artísticas e atividades culturais	27	Nº de ações	Meta Produto	1º Quadri	0	2
					2º Quadri	12	118
					3º Quadri	210	479
					META ANUAL	222	599
					ICM%	100%	269,82%
		28	Nº de público	Meta Resultado	1º Quadri	0	2.885
					2º Quadri	5.400	409.500
					3º Quadri	849.600	456.769
					META ANUAL	855.000	869.154
					ICM%	100%	101,66%

Avaliação da UGE:

A meta correspondente ao indicador 27 foi superada dada uma decisão de atender o maior número possível de propostas. De acordo com a OS, "o programa inclui a chamada pública Apoio a Festivais, que foi publicada em 03/07 e encerrada em 31/10, recebendo 237 propostas de 170 municípios das 16 regiões administrativas do Estado de São Paulo". A fim de conferir maior otimização dos recursos, foram contemplados 32 municípios das 16 regiões administrativas. Concentrando a oferta de atividades em poucos municípios espalhados por cada uma das regiões administrativas do Estado, a APAA conseguiu ampliar o número de ações, sem impactos ao orçamento previsto. O número de público foi alcançado dentro dos parâmetros da normalidade.

2.3. ACERVO SPCULT (ASPCULT)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
12	Apresentações artísticas, atividades e ações culturais	29	Nº de ações - acervos visualizados	Meta Produto	1º Quadri	200	5.303
					2º Quadri	1.193	5.439
					3º Quadri	4.020	4.620
					META ANUAL	5.413	15.516
					ICM%	100%	286,65%
		30	Nº de ações - ações produzidas	Meta Produto	1º Quadri	-	186
					2º Quadri	12	111
					3º Quadri	48	0
					META ANUAL	60	297
		ICM%	100%	495%			
		31	Nº de ações - disponibilização da plataforma para canais fechados	Meta Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	35	33
					META ANUAL	35	33
		ICM%	100%	94,29%			
		32	Nº de público virtual - visualizações de acervo	Meta Resultado	1º Quadri	150.000	503.141
					2º Quadri	4.618	91.384
					3º Quadri	39.999	58.849
					META ANUAL	194.617	653.374
		ICM%	100%	335,72%			
		33	Nº de público virtual - visualizações de novos conteúdos	Meta Resultado	1º Quadri	0	145.747
2º Quadri	1.536				10.150		
3º Quadri	6.144				0		
META ANUAL	7.680				155.897		
ICM%	100%	2029,91%					
34	Nº de público virtual - retenção de visualização de acervo	Meta Resultado	1º Quadri	0	84.304		
			2º Quadri	416	19.216		
			3º Quadri	3.600	10.960		
			META ANUAL	4.016	114.480		
ICM%	100%	2850,60%					
35	Nº de público virtual - retenção de visualização de novos conteúdos	Meta Resultado	1º Quadri	0	63.518		
			2º Quadri	138	3.196		
			3º Quadri	553	0		

					META ANUAL	691	66.714
					ICM%	100%	9654,70%

Avaliação da UGE:

Com exceção do indicador 31, todos os demais foram amplamente superados. No que diz respeito aos indicadores de público (32 a 35), há que se ressaltar que ainda carecemos de uma série histórica consistente, visto se tratar de uma ação criada recentemente. Além disso, os meios digitais não possuem as limitações físicas de capacidade das salas de espetáculo, o que permite o atendimento de um maior número de pessoas. A superação da meta anual é sempre desejada. Trata-se de uma meta de resultado estabelecida em um patamar mínimo a ser alcançado, por estar sujeita a diversas variáveis, já com expectativa de superação das mesmas.

No que diz respeito às metas de visualização do acervo (acessos) – indicadores 28 e 31, a APAA se justifica dizendo que *"em meio à revisão das métricas, critérios de mensuração e ao desenvolvimento de um novo conceito para a plataforma, a meta estabelecida foi conservadora. O resultado excedeu as expectativas devido à imprevisibilidade em relação ao número de acessos em períodos anteriores, o que demonstra o interesse do público nos conteúdos de acervo mantidos na plataforma"*. Uma vez que o conteúdo está disponibilizado, uma quantidade maior de acessos não causa qualquer prejuízo. Ao contrário, quanto maior o número de acessos aos conteúdos, maior o alcance da produção cultural disponibilizada.

De acordo com a OS, o número de novas produções foi superado uma vez que se priorizou eventos e séries especiais com uma quantidade maior de episódios. Não houve prejuízos ao orçamento, tampouco impacto na execução de outras metas.

2.4. DIVERSIDADE E CIDADANIA: AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
13	Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais	36	Nº de ações	Meta Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	24	3
					3º Quadri	107	129
					META ANUAL	131	132
					ICM%	100%	100%
		37	Nº de público	Meta Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	64.908	9.400
					3º Quadri	264.632	344.694
					META ANUAL	329.540	354.094
					ICM%	100%	108%
		38	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	24	3
					3º Quadri	107	129
					META ANUAL	131	132
					ICM%	100%	100%

Avaliação da UGE:

As metas desta ação foram alcançadas de acordo com o previsto.

2.5. DIVERSIDADE E CIDADANIA: AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIA+

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
14	Apoio a eventos e ações voltados para a cultura LGBTQIA+	39	Nº de ações	Meta Produto	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	12	9
					3º Quadri	20	24
					META ANUAL	32	34
					ICM%	100%	106,25%
		40	Nº de público	Meta Resultado	1º Quadri	0	15.000
					2º Quadri	103.120	189.000
					3º Quadri	171.867	86.700
					META ANUAL	274.988	290.700
					ICM%	100%	105,71%
		41	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	12	9
					3º Quadri	20	24
					META ANUAL	32	33
					ICM%	100%	103,13%

Avaliação da UGE:

As metas desta ação foram levemente superadas, porém, dentro da variação considerada como normal, a saber, ICM até 120%.

EIXO 3 - FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA
3.1. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

A) PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DO CIRCO DE SÃO PAULO

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
15	Apresentações artísticas, atividades e ações culturais	42	Nº de ações	Meta Produto	1º Quadri	10	65
					2º Quadri	68	76
					3º Quadri	68	138
					META ANUAL	146	279
					ICM%	100%	191,10%
		43	Nº de público	Meta Resultado	1º Quadri	3.000	30.305
					2º Quadri	32.912	33.481
					3º Quadri	32.912	26.739
					META ANUAL	68.824	90.525
					ICM%	100%	131,53%

Avaliação da UGE:

De acordo com as explicações da APAA, no ano de 2023, para além da Grande Lona e da Lona Multiuso, houve também a realização de espetáculos no espaço externo do Mundo do Circo, que passou a ser denominado Picadeiro a Céu Aberto. Assim, "a superação da meta de número de ações no se deu devido à estratégia de integrar grandes espetáculos realizados na Grande Lona às intervenções realizadas no Picadeiro a Céu Aberto e, conseqüentemente, a meta anual também foi superada". Essa estratégia de integração permitiu que o orçamento não fosse superado.

Vale ressaltar que esta ação foi totalmente remodelada para o Plano de Trabalho de 2024, sendo inserida no programa dos equipamentos culturais (Mundo do Circo) e com a previsão detalhada de atividades para cada um dos três locais de apresentações (Grande Lona, Lona Multiuso e Picadeiro a Céu Aberto).

No que diz respeito à superação do público, vale lembrar que o Mundo do Circo foi implantado e inaugurado no final de 2022, portanto ainda encontra-se em análise o comportamento do público para o estabelecimento de uma série histórica consistente. Trata-se de uma meta de resultado estabelecida em um patamar mínimo, sendo a superação desejada.

B) INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
16	Estudos e projetos de viabilidade/ ações/produtos interativos tecnológicos	44	Nº de estudos/ projetos/ ações e produtos de viabilidade	Meta Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		45	Nº de público	Meta Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1.500	0
					META ANUAL	1.500	0
					ICM%	100%	0%

Avaliação da UGE:

Esta ação contempla o desenvolvimento da [agenda CultSP](#). Trata-se de um portal online com o objetivo abrangente de organizar e disponibilizar em um único local toda a programação cultural pública e privada do Estado de São Paulo. De acordo com a OS, atualmente, os programadores estão aperfeiçoando a agenda de eventos com feedbacks de melhorias propostos pelas equipes de comunicação das organizações sociais de cultura e dos técnicos cadastrados em subir conteúdos das instituições culturais convidadas a participar do projeto. Assim, ainda que a plataforma tenha sido de fato desenvolvida no exercício de 2023, a mesma será disponibilizada ao público somente no exercício de 2024. Essa alteração foi devidamente contemplada na elaboração do plano de trabalho para 2024 em comum acordo com esta UGE. Acatamos com isso as justificativas apresentadas.

C) ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão		Realizado
					Quadrimestral		
17	Estudos, pesquisas, ações em economia e indústria criativas	46	Nº de pesquisas e estudos	Meta Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		47	Nº de ações	Meta Produto	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	0
					3º Quadri	2	2

					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%
		48	N° de público	Meta Resultado	1º Quadri	-	0
					2º Quadri	-	0
					3º Quadri	-	25.950
					META ANUAL	12.014	25.950
					ICM%	100%	216%

Avaliação da UGE:

As duas metas de produto desta ação foram realizadas conforme o previsto. No que diz respeito à ampla superação do número de público, "o resultado obtido supera a meta de público devido à combinação de dois eventos de grande porte: a Feira do Empreendedor e a CCXP. A Feira do Empreendedor atraiu 116 mil visitantes; para determinar o público circulante no estande da OS, foi considerado 10% do público total do evento, resultando em 11.600 pessoas. No caso da CCXP, que registrou 267 mil visitantes, estima-se que pelo menos 5% passaram pelo estande da Amigos da Arte, alcançando assim um público de aproximadamente 14.350 pessoas". Trata-se de uma meta de resultado estabelecida em um patamar mínimo, neste caso, impactado pela realização de eventos com grande capacidade de público. A superação deste índice é sempre desejada.

3.2. CONCURSOS E PRÊMIOS - PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
18	Produção técnico artística das Premiações da Cultura de São Paulo	49	Número de Eventos	Meta Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
		50	N° de público	Dado Extra	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	576	600
					META ANUAL	576	600
					ICM%	100%	104%

Avaliação da UGE:

Ação cumprida de acordo com o planejado.

EIXO 4 – FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES**4.1 FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES**

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual		Realizado
19	Inscrição de projetos em programas de captação de recursos (editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares)	51	N° de ações	Meta Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	4
					3º Quadri	2	0
					META ANUAL	3	4
					ICM%	100%	133,33%

Avaliação da UGE:

Meta devidamente cumprida já no segundo quadrimestre.

METAS CONDICIONADAS**EIXO 1 – EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL****TEATRO SÉRGIO CARDOSO – A) SALA NYDIA LICIA**

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual		Realizado
20	Apresentações de espetáculos e atividades culturais	52	N° de ações	Meta Produto	1º Quadri	4	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	7	0
					META ANUAL	12	1
					ICM%	100%	8,33%

					1º Quadri	1.985	0
					2º Quadri	239	241
		53	Nº de público	Meta Resultado	3º Quadri	1.673	0
					META ANUAL	3.897	241
					ICM%	100%	6,18%

Avaliação UGE (parecer 2º quadrimestre):

Informamos que se trata da realização de metas condicionadas à captação de recursos, estas já pré-aprovadas para execução em havendo a possibilidade e disponibilidade de recursos sem impacto às metas pactuadas. Entendemos como positivos os resultados alcançados para a execução destas ações.

TEATRO SÉRGIO CARDOSO – B) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual		Realizado
21	Apresentações de espetáculos e atividades culturais	54	Nº de ações	Meta Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	16	6
					3º Quadri	7	0
					META ANUAL	23	6
					ICM%	100%	26,09%
		55	Nº de público	Meta Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1.750	250
					3º Quadri	1.673	0
					META ANUAL	3.423	250
					ICM%	100%	7,30%

Avaliação UGE (parecer 2º quadrimestre):

Informamos que se trata da realização de metas condicionadas à captação de recursos, estas já pré-aprovadas para execução em havendo a possibilidade e disponibilidade de recursos sem impacto às metas pactuadas. Entendemos como positivos os resultados alcançados para a execução destas ações.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, por análise de relatórios e documentos, bem como em visitas virtuais e reuniões, a Amigos da Arte - Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 02/2022, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabe destacar, que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII - A DISPONIBILIZAÇÃO, PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR, DOS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS GASTOS EFETUADOS COM OS RECURSOS DA PARCERIA E SUA DEVIDA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADA PELO CONTADOR DA BENEFICIÁRIA;

Todos os documentos necessários ao acompanhamento da parceria estiveram tempestivamente disponíveis e foram fornecidos quando solicitados, ao longo do exercício, incluindo a entrega na prestação de contas anual das demonstrações financeiras assinada pelo contador e diretoria financeira, e auditadas por auditor independente.

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993, E ALTERAÇÕES

De acordo com o § 1º do Artigo 200 da Instrução Normativa nº 1/2020 do Tribunal de Contas do Estado de SP, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto que esse atestado é aplicado somente aos casos de repasses públicos a entidades do Primeiro Setor.

X- QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTENHAM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM

De acordo com as notas recebidas por esta UGE, exclusivamente em relação ao ativo fixo, observa-se que a OS cumpriu em 2023 tal prerrogativa. Cumpre informar que esta questão é assunto recorrente em reuniões realizadas com a Organização Social as quais se orienta e se reforça a necessidade de tal identificação nos comprovantes de gastos.

XI - A DISPONIBILIZAÇÃO PELA ENTIDADE DO TERCEIRO SETOR DAS RESPECTIVAS CERTIDÕES ATUALIZADAS ACERCA DA REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL

Atestamos a entrega junto ao Relatório Anual de Atividades da OS referente ao CG 02/2022 das certidões que comprovam a regularidade dos recolhimentos de encargos trabalhistas e que as mesmas estavam válidas na data de sua remessa a esta Pasta.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE E EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, motivação e interesse público na execução do contrato nº 02/2022, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.

- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.

O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Cultura no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais,

no portal da transparência da Cultura (www.transparenciacultura.sp.gov.br). As OS's também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas, incluindo a publicação de nomes, cargos e salários de seu quadro de funcionários, em atendimento ao Comunicado SDG nº 16/2018

A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativa tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Sendo assim, tanto os Programas que são políticas públicas criada pelo Estado, quanto o seu modelo de gerenciamento através de Organização Social atendem aos princípios que regem a Administração Pública.

XIII – A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A) COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura, que é a Unidade de Atividade Cultural da Secretaria gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 02/2022, sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006 e do Decreto Estadual nº 61.832/2016. A coordenação da Unidade no exercício de 2023 foi realizada por Christiano Lima Braga, portador do CPF/MF nº 528.857.715-34 (período de 01/01/2023 a 19/04/2023) e Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira, portado do CPF/MF nº 293.538.638-80 (período de 20/04/2023 a 31/12/2023).

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno do Poder Executivo paulista, os Departamentos de Auditoria da Coordenadoria de Auditoria da Controladoria Geral do Estado têm, entre outras atribuições, a de “acompanhar a formalização e a execução dos contratos de gestão, dos convênios e demais instrumentos de parcerias” e “realizar vistorias e avaliações de entidades públicas e privadas que recebam recursos públicos estaduais”, conforme disposto nos incisos XVI e XVII do artigo 24 do Decreto Estadual nº 66.850/2022. No exercício de 2023, o controle interno da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas foi exercido pelo Departamento de Auditoria I.

Vale lembrar que a Organização Social sujeita-se, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV – INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A) , QUANDO HOVER

Data	Destino	Endereço	Evento	Participantes
04/05/2023	Gabinete	Secretaria - Rua Mauá, 51 -Luz	Reunião	Secretário Marcelo, Dennis Alexandre R. de Oliveira (UDBL) e Glaucio (APAA)
14/05/2023	Teatro Sergio Cardoso	R. Rui Barbosa, 153 - Bela Vista, São Paulo	Espectáculo "CIA DE DANÇA DEBORAH COLKER - CÃO SEM PLUMAS"	Míriam M. Nakamura
18/05/2023	Gabinete	Secretaria - Rua Mauá, 51 -Luz	Reunião	Secretário Marcelo, Dennis Alexandre R. de Oliveira (UDBL) e Glaucio (APAA)
24/05/2023	Mundo do Circo	Secretaria - Rua Mauá, 51 -Luz	Reunião	Dennis Alexandre R. de Oliveira (UDBL) e Sartini (APAA)
26/05/2023	Sede APAA	Rua Conselheiro Ramalho, 538 - Bela Vista São Paulo - SP CEP 01325-000	Reunião	Secretário Marcelo, Dennis Alexandre R. de Oliveira (UDBL) e diretoria da APAA
19/06/2023	Sala 201 - UDBL	Secretaria - Rua Mauá, 51 - Luz	Reunião	APAA (Glaucio, Marianne Antunes (jurídico), Tatiana Ricci, Fernanda Bento e Geraldo Neto (Coordenadorias artísticas e técnica), Dennis Alexandre R. de Oliveira e Ronaldo Penteado (UDBL)
31/08/2023	Sede APAA	Rua Conselheiro Ramalho, 538 - Bela Vista São Paulo - SP CEP 01325-000	Reunião	Ronaldo Penteado e José Luís (UDBL) e diretores da APAA - Glaucio e Lúcia
24/09/2023	São João da Boa Vista	Praças e Teatro Municipal	46ª Semana Guiomar Novaes	José Luís (UDBL)
13/10/2023	Teatro Sergio Cardoso	R. Rui Barbosa, 153 - Bela Vista, São Paulo	Espectáculo" Elis, a musical"	Míriam M. Nakamura (UDBL)
21/10/2023	Teatro Sergio Cardoso	R. Rui Barbosa, 153 - Bela Vista, São Paulo	Espectáculo" Elis, a musical"	José Luís (UDBL)
26/10/2023	São José dos Campos	Parque Roberto Burle Marx	Revelando SP	Dennis e José Luís (UDBL)
28/10/2023	Teatro Sergio Cardoso	R. Rui Barbosa, 153 - Bela Vista, São Paulo	Espectáculo "PARABÉNS SR. PRESIDENTE - IN CONCERT"	Míriam M. Nakamura (UDBL)
31/10/2023	APAA	Sala 208	Alinhamento de informações e Dúvidas da OS	Natalia, Ronaldo e José Luís – UDBL Marianne, Patrícia e Gabriela - APAA
8/11/2023	Piracicaba	SEMAC - Sec Municipal de Ação Cultural	Festival Estadual do Circo	José Luís (UDBL)
16/11/2023	Parque da Água Branca	Av. Francisco Matarazzo, 455 - Água Branca, São Paulo - SP	Revelando SP	Ronaldo Alves Penteado, Lúcia, Carmen, José Luis, Luciano, Ingrid, Marcus e Natália (UDBL)

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Preliminarmente, quanto aos aspectos formais do relatório anual de atividades, temos a informar que o relatório anual de prestação de contas não foi integralmente recebido no dia 15 de março de 2024. Foi reportado à OS ausência de demonstrativos contábeis e necessidade de adequação técnica de outros anexos, entregues posteriormente também sob novas orientações e autorização da UDBL.

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado

O documento apresentado consta devidamente assinado pelo diretor executivo. As rubricas que apresentaram gastos acima de 25% foram devidamente justificadas. Os gastos com RH e Diretoria encontram-se dentro dos limites previstos na Clausula Segunda, item 9, do CG 02/2022.

Relatório de Captação de Recursos

Captação de recursos financeiros	Valor captado no trimestre (R\$)
Receitas financeiras operacionais	R\$ 1.818.148
Receitas financeiras de captação incentivada	R\$ 0
Total	R\$ 1.818.148

Documentação obrigatória conforme estabelecida pelo anexo IV do Contrato de Gestão 05/2017 – Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação

Anexos técnicos do relatório anual

Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas;
Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a
Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países;
Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;
Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas;
Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências;
Demais Anexos Técnicos, comprobatórios das atividades finalísticas realizadas, seguindo referenciais e modelos estabelecidos pela Unidade Gestora;
Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com a
Informar todas as ações realizadas a fim de promover o/a [objeto do contrato] na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respei
Norma e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades;
Planilha de Monitoramento de públicos virtuais, segmentados em todas as suas plataformas (website, redes sociais e/ou plataformas próprias);
Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SEC);
Relatório do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos
Perfil dos profissionais da área de manutenção, conservação e segurança;
Cópia do AVCB vigente ou descritivo das providências para obtenção/renovação;
Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo;
Cópia das apólices de seguros vigentes;
Seguir as normas ICC/ESOMAR para realização de pesquisas, garantindo a confidencialidade dos dados dos participantes. Enviar à SEC os resultados das pesquisas e avaliações
Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício.

Anexos administrativos do relatório anual

Item
Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado;
Relatório Sintético de Recursos Humanos;
Relatório Analítico de Recursos Humanos;
Relação anual de cargos, salários e benefícios pagos aos recursos humanos custeados com o Contrato de Gestão;
Relatório de Captação de Recursos;
Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet;

Item
Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA, contendo a relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporário Balancete Contábil;
Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados pa
Posição dos Índices do Período: liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinada pelos representantes legais da Entidade;
Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ;
Certificado de regularidade do FGTS – CRF;
Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros;
Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo;
Certidão de tributos mobiliários;
Certificado do CADIN Estadual;
Relação de apenados do TCE;
Sanções administrativas;
Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE;
Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT;
Demais anexos previstos nas Instruções Normativas do TCE.

* A UDBL não realiza a análise de balancetes.

Ressaltamos que a entrega dos anexos técnicos do relatório anual se fez de forma parcial, posteriormente realizada de modo integral. A OS deverá estar atenta para que a entrega destes documentos seja feita de maneira completa, conforme determinada pelo Anexo IV – Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação.

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE

José Luís de Freitas – Assessor Técnico III
Ronaldo Alves Penteado – Diretor Técnico III

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

O presente parecer técnico trata da análise do Relatório Anual do exercício de 2023 mediante os resultados praticados quanto às metas e ações determinadas junto ao Contrato de Gestão nº 02/2022. Diante dos grandes desafios enfrentados no decorrer do ano, podemos aferir que a Organização Social de Cultura Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA) executou satisfatoriamente as atividades previstas no Plano de Trabalho referente ao mencionado período.

As metas dos EIXO 1, estão atendidas e correspondem a uma média superior a 100%, destaque para curadoria e promoção dos conteúdos do [CultSP Play](#) que tem demonstrado aceitação e retenção de audiência acima das previsões para os conteúdos ao vivo (lives) e espetáculos do teatro Sérgio Cardoso, também houve inclusão e aumento dos vídeos acessíveis com legendas e incorporação de interprete de libras para as linguagens de música, teatro, dança, ópera, museus, literatura, cinema, circo, cultura popular e infantil.

No segundo quadrimestre, a Sala Digital impulsionou a criação de 10 conteúdos audiovisuais, incluindo a produção de três espetáculos completos que foram integrados à programação do TSC Digital. Estes espetáculos foram transformados em minidocumentários, apresentando entrevistas com os artistas e trechos exclusivos das peças. Um dos destaques foi o espetáculo virtual "Mulheres Que Nascem Com Os Filhos," a obra aborda temas como gravidez, puerpério, criação, aceitação do corpo pós-filhos e a nova identidade das mulheres, promovendo reflexões relevantes sobre a maternidade.

A Sala Nydia Licia, foi palco de temporadas que atraíram grandes públicos ao longo dos três quadrimestres do ano. Destacam-se o monólogo "Eu de Você", estrelado por Denise Fraga, a apresentação "Cão sem Plumas" da renomada Cia de Dança Deborah Colker, o espetáculo ilusionista "Polaris", além dos aclamados musicais "Bob Esponja" e "Elis, o Musical", este último celebrando uma década de sucesso e apresentando 50 das mais marcantes canções da icônica cantora.

No terceiro quadrimestre, em novembro, a APAA, em parceria com o Slam da Guilhermina, promoveu o "IX Slam Interescolar SP", um campeonato de poesia envolvendo escolas de diversas regiões do Estado. Mais de 300 escolas da capital, interior e litoral participaram cada uma delas, antes sendo assistida por um poeta-formador, culminando na final no TSC, que contou com a participação de 20 escolas de cada categoria (ensino fundamental II e médio), em um evento que se estendeu por mais de 4 horas.

A sala encerrou as atividades com a marcante performance "Construindo Sonhos", elaborada pela Associação Fernanda Bianchini que trouxe três apresentações, realizadas entre novembro e dezembro, os espectadores foram transportados para um mundo onde o real e o imaginário se fundem, explorando temas como os sonhos e as capacidades humanas. De forma lúdica, a narrativa destacou a importância de perseguir nossos sonhos e demonstrou o poder transformador da arte, especialmente da dança, oferecendo uma oportunidade única para pessoas com deficiências e síndromes diversas.

Numa perspectiva complementar a Sala Paschoal Carlos Magno (SPCM), abrigou e ofertou espetáculos infantis e experimentais com o intuito de promover a produção estética paulista e o desenvolvimento de produções artísticas em dias alternativos aos finais de semana e apresentações de menor duração. Podemos citar como destaque desse ano: "O cego e o louco" (infantil), "Textos Cruéis Demais – Quando o amor te vira pelo avesso", "Até Quando Você Cabe em Mim" (ensaio aberto) e os espetáculos integrantes da parceria com o "Festival de Teatro Musical".

Em novembro, a SPCM recebeu parte da programação do 31º Festival MixBrasil. Sob o tema "A gente nunca foi tão Mix", a programação celebrou as diversas identidades, apresentando uma variedade de formas artísticas, incluindo cinema, teatro, performance, música, games e experiências XR (tecnologias de realidade virtual, realidade aumentada e realidade mista).

Ao longo dos sete dias de festival, o grupo Teatro Cego, que possui um elenco composto por atores com deficiência visual, enriqueceu a experiência, trazendo perspectivas únicas e profundas, onde cada detalhe contribui para narrar uma história envolvente, apresentou "Um Outro Olhar", que narra a história de uma empregada doméstica e sua patroa enfrentando tratamentos de câncer simultaneamente.

"Clarear – Somos Todos Diferentes", O espetáculo é uma peça leve e bem-humorada: cinco jovens dividem a mesma república. Entre eles, uma deficiente visual, um deficiente auditivo e uma cadeirante. Com muito bom humor, a trama mostra a superação de dificuldades de comunicação e convivência, através da sinergia da amizade, em um espetáculo de 40 minutos que conquistou a plateia com um paradoxo entre a complexidade e a simplicidade do tema.

A peça aconteceu no formato Teatro Cego, onde todas as cenas foram representadas completamente no escuro, proporcionando uma experiência sensitiva ao público, convidando-o a abdicar da visão e a compreender a trama através de seus outros sentidos (olfato, paladar, tato e audição), utilizando-se de aromas, música e sensações táteis.

Nos espaços alternativos do Teatro Sérgio Cardoso a média de público também foi positivamente satisfatória e contou com três projeções audiovisuais: "Hamlet (curta ficcional)", "MiniDoc: Ekena e Lazúli" e "Aniversário Amilton Godoy"; oficinas semanais de dança de salão no foyer do teatro com a comunidade do entorno do TSC, ministradas por Rogério da Col, ator, dançarino, performer e educador na área da dança e em espaços expositivos com mais de 30 anos de experiência. As oficinas conforme informa a OS "atraíram mais de 1,9 mil pessoas ao longo de 46 encontros". E especificamente para o público infantil, a equipe da APAA criou o evento "Rua de Brincar" que celebra o dia das crianças na frente do TSC com atrações voltadas para a 1ª infância: teatro, oficinas, recreação, contração de histórias entre outras.

O Teatro de Araras ultrapassou suas expectativas de público ao oferecer uma programação diversificada e atualizada, alinhada às necessidades contemporâneas da comunidade local. Ao longo do ano, uma variedade de gêneros artísticos foi apresentada, incluindo stand-up comedy, espetáculos de humor, performances infantis, números circenses e apresentações de dança. Dois eventos se destacaram, especialmente: o aclamado humorista Afonso Padilha, cuja turnê de 2023 atraiu mais de 3.700 espectadores em 11 sessões, e o renomado Studio de Dança Paulinho Gonzaga, que realizou o "IX Festival Anual de Dança – Flash Back" durante três dias em novembro. Este festival, que revisitou sucessos dos anos 70, 80, 90 e 2000, encantou uma audiência de 1.394 participantes.

Sobre o EIXO 2, a OS tem demonstrado bom alinhamento com as determinações da diretriz política que visa e objetiva descentralizar ao máximo as ações e programas de difusão cultural no Estado de São Paulo. Para isso a APAA tem realizado com aproveitamento adequado as chamadas públicas.

O Revelando SP, principal programa e maior festival de economia criativa e cultura tradicional do estado de São Paulo têm como missão primordial enaltecer o rico patrimônio imaterial paulista. Ao longo de seus 26 anos de história e mais de 50 edições, esta celebração congrega a diversidade da culinária tradicional, o artesanato, a música e as variadas expressões da cultura popular regional.

Os dois festivais de 2023 fomentaram a troca de vivências, a interação entre comunidades, o compartilhamento de conhecimentos e habilidades, além de promover a geração de renda de centenas de pequenos empreendedores. A seleção dos participantes foi realizada por meio de um processo de chamada pública, no qual os municípios indicaram os expositores e artistas que melhor representam suas tradições culturais. O Revelando São Paulo 2023 aconteceu entre os dias 26 e 29 de outubro no Parque Roberto Burle Marx (Parque da Cidade), em São José dos Campos, e de 16 a 19 de novembro no Parque da Água Branca, na capital paulista.

Na edição de São José dos Campos, participaram 92 municípios paulistas procedentes de 14 regiões administrativas. Durante o festival, foi possível explorar uma variedade interessante de expressões artesanais em 62 estandes, abrangendo técnicas diversas como taboa, cerâmica, madeira, bordado e muito mais. Os 51 estandes dedicados à culinária apresentaram pratos típicos como a farofa de içá, a tradicional galinhada de São Lourenço, o rojão do balaio, além de uma ampla seleção de doces, cachaças, biscoitos e outros sabores tipicamente característicos do Estado de São Paulo.

Durante os quatro dias do festival, foram realizadas um total de 45 apresentações, abrangendo uma variedade de manifestações artísticas selecionadas para o evento. Dentre os diferentes segmentos, destacaram-se expressões como catira, congada, folia de reis, jongo, orquestra de viola, dança cigana, dança indígena, entre outras. As apresentações foram distribuídas entre os palcos Difusão e Tradição, enquanto as atrações de cortejo percorriam diversas áreas do parque. Uma colaboração com a Fundação Cultural Cassiano Ricardo permitiu a integração da Feira da Solidariedade, que contou com a participação de seis estandes de culinária. Estes estandes foram representados por organizações sociais sem fins lucrativos do município de São José dos Campos.

Destaca-se também a colaboração com a Fundação Cultural Cassiano Ricardo, que integrou seis estandes de culinária à Feira da Solidariedade. Estes estandes foram representados por organizações sociais sem fins lucrativos do município de São José dos Campos, contribuindo para ações de promoção solidária da cultura local.

O compositor, ator e cantor Almir Sater se apresentou no primeiro dia do evento (26/10), no segundo dia Marcelo Jeneci, depois no dia 28/10 foi a vez da dupla: Marcianas e da cantora Fernanda Costa. A orquestra Joseense se apresentou no dia 29 às 11h e o encerramento do festival foi realizado pelo compositor, cantor e músico Renato Teixeira. Estima-se que 63 mil pessoas estiveram no festival que contou com 170 atividades e participação de 1,4 mil profissionais diretos e indiretos, 977 artistas e 291 expositores.

Na edição da capital paulista, participaram 106 municípios, representando 14 regiões administrativas distintas, no evento. A exposição de artesanato contou com 76 estandes, exibindo uma variedade de trabalhos que incluíam arte em cipó, argila, ferro, entre outros materiais. Além disso, o Revelando SP destacou as expressões artísticas das etnias indígenas Tupi, Guarani, Pataxó e Pankararu, bem como as produções das comunidades quilombolas. Os 51 estandes dedicados à culinária apresentaram pratos típicos dos municípios paulistas, como buraco quente, roupa velha e paçoca artesanal.

Ao longo dos quatro dias do evento, as 49 manifestações artísticas programadas foram exibidas tanto nos palcos quanto em performances pelas áreas do parque. Entre essas manifestações, destacaram-se a quadrilha de bonecos, o samba de lenços, o fandango caiçara, além de danças, cantos folclóricos e até mesmo um coral indígena.

Os destaques musicais foram: Roberta Miranda (16/11), a banda Bis com Tuia (17/11), a dupla Lourenço e Lourival (18/11) e Ralf que encerrou o festival no dia 19 de novembro. OS números da edição paulistana foram: 200 atividades durante os quatro dias de evento, para um público estimado de 40 mil pessoas.

Foram beneficiados mais de 1,7 mil profissionais envolvidos, mil artistas e 308 expositores. A APAA concentrou seus esforços em três importantes áreas: Social, Ambiental e Econômica, durante seu evento. Foram implementadas medidas para mitigar os impactos ambientais, como o estímulo ao uso de embalagens compostáveis e uma gestão eficiente de resíduos visando alcançar o objetivo de evento sem lixo.

No aspecto social, foram incentivadas campanhas de reciclagem, promoção do artesanato local e contratação de mão de obra da região. No campo econômico, houve um impulso ao fortalecimento da economia local, gerando renda e empregos para fornecedores, comunidades e profissionais locais. Adicionalmente, o programa incluiu capacitação para os participantes do Revelando SP, fruto de uma parceria estratégica com o Sebrae.

As sessões de formação online abordaram temas como divulgação eficaz, gestão financeira, precificação e habilidades empreendedoras, totalizando 2 horas para cada tópico. Em São José dos Campos, 81 participantes compareceram aos encontros, com uma média de 20 por sessão, enquanto em São Paulo, 43 participantes estiveram presentes, mantendo uma média de 10 por sessão.

Além da preparação pré-evento, foram oferecidas mentorias pós-evento para consolidar os conhecimentos adquiridos. Aqueles que completaram 75% da capacitação tiveram acesso a sessões individuais de 30 minutos com especialistas do Sebrae, visando aprimorar suas estratégias e superar desafios específicos. Essa abordagem serviu de incentivo inicial, qualificou tecnicamente os expositores, aperfeiçoou seus serviços, profissionaliza o atendimento e estimula-os a preservarem e promoverem as tradições paulistas.

Sobre a queda de público na edição paulistana como vimos, foram influenciada por fatores climáticos alheios à vontade da OS.

O Tradição SP, atingiu satisfatoriamente todas as metas previstas de atendimento, recebeu 577 propostas de 383 municípios das 16 regiões administrativas do Estado de SP, a comissão de seleção selecionou 261 cidades que conseguiram demonstrar melhor diversidade, viabilidade de execução, aproveitamento das atividades e composição da agenda de programação.

Como é costumeiramente sabido os municípios demandam mais apoio em dezembro, devido as festividades natalinas e de fim de ano. O que representou 62% de concentração da programação. O edital abrangeu municípios de diversas dimensões populacionais, com a seguinte distribuição: 72 municípios com até 5 mil habitantes, 50 entre 5 e 10 mil habitantes, 78 entre 10 e 30 mil habitantes, 23 entre 30 e 60 mil habitantes, 13 entre 60 e 100 mil habitantes, e 25 com mais de 100 mil habitantes.

O menor município beneficiado foi Uru, com pouco mais de 1,3 mil habitantes, enquanto o maior foi Ribeirão Preto, com mais de 698 mil habitantes. A chamada, dentre os Programas de Difusão, foi a que abarcou maior número de municípios, alcançando 40,5% do total do Estado de São Paulo. Com 262 atividades realizadas e 261 municípios atendidos, o programa impactou mais de 540 mil pessoas.

No Eixo 3, o programa Mais Gestão teve importante papel em 2023, especialmente devido ao regulamento federal de leis de fomento cultural e a retomada da Conferência Nacional de Cultura. Em suma, o programa desenvolve atividades diversas que objetivam apoiar gestores públicos que atuam no setor cultural e integram as cadeias da Indústria Criativa e proporciona um ambiente de capacitação e intercâmbio para gestores municipais, com atividades instrutivas para ampliar suas habilidades.

Recentemente, a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo promoveu o Encontro Paulista da Lei Complementar nº 195 de 08/07 de 2022, conhecida como Lei Paulo Gustavo. O evento contou com a participação de 775 representantes de 220 municípios. Além disso, ocorreu a 9ª edição do Cosud, Consórcio de Integração Sul e Sudeste, com o objetivo de fortalecer a cooperação entre os governos das regiões. O Grupo Temático da Cultura discutiu propostas de descentralização e desenvolvimento da economia criativa.

A equipe de produtores da Amigos da Arte visitou 111 municípios em dezembro para coletar informações sobre o cenário artístico, orientar sobre programas de capacitação e garantir uma abordagem precisa para implementação de ações em 2024.

A 4ª Conferência Estadual da Cultura, também contou com a produção da APAA e foi realizada presencialmente no Memorial da América Latina, contou com representantes de 149 municípios e a presença de 600 pessoas, onde foram discutidas propostas e eleitos delegados para a Etapa Nacional.

Os festivais artísticos e eventos culturais obtiveram boa aceitação de público e todas as metas de resultado foram cumpridas. Citamos inicialmente a Semana Guiomar Novaes, que passou por replanejamento de sua curadoria com maior diversificação de atividades e descentralização dos locais de apresentação. Os destaques musicais da 46ª edição da semana foram a apresentação da Orquestra Bachiana Filarmônica SESI-SP no teatro municipal, Orquestra Brasileira Inclusiva, a primeira do país voltada para o gênero, com jovens adolescentes e adultos com Síndrome de Down, Transtorno do Espectro Autista e deficiência intelectual, Orquestra de Violas Caipiras de São João da Boa Vista, Teatro Mágico e o trio Barra da Saia fez uma baile de arrasta pé na Praça Cel. Joaquim José.

O festival de Circo SP, realizou sua 16ª edição na cidade de Piracicaba, inicialmente o chamamento público obteve 456 inscrições de 61 municípios, foram selecionados 50 grupos e artistas que se apresentaram em quatro dias de evento. A APAA produziu seis diferentes espaços no Engenho Central da cidade: o Espaço Lona Pimentinha recebeu 1.932 espectadores ao longo de dez apresentações, destacando-se as performances das companhias Circo Família Gelli, Cia Suno e Trupe Las Manas.

Na Lona Piolin, aproximadamente 9.800 espectadores foram apresentados a 12 atrações, incluindo artistas das renomadas companhias Circo Spacial, Circo Khronos e Circo Stankowich. Enquanto isso, a Lona Arrelia teve audiência de 4,8 mil pessoas durante 11 apresentações, apresentando atrações como As Amazonas, Parlapatões e Los Circo Los. O Palco Figurinha recebeu 2.850 espectadores em suas 14 apresentações, proporcionando um espetáculo diversificado com artistas e grupos como Circo Caramba, Palhaço Satin e Caravana Tapioca. As duas peças realizadas no Teatro Erotides, "Jogo dos Magos" e "O Jantar Mágico com o Mágico Lucas", atraíram cerca de 604 espectadores. Por fim, a Trave de Aéreos foi palco para sete cativantes performances, apresentando talentosas artistas como Viviane Pelegrin e Yasmim Camargo, além da Cia Atemporal.

A chamada pública de apoio a festivais atende prefeituras que demandam apoios diversos, inclusive eventos consolidados para ter sua capacidade de difusão ampliada. O programa abarcou a iniciativa denominada Apoio a Festivais, cuja convocatória foi veiculada em 03/07 e se encerrou em 31/10, recebendo um total de 237 propostas provenientes de 170 municípios pertencentes às 16 regiões administrativas do Estado de São Paulo.

Esta convocatória concedeu respaldo cultural a projetos de festivais que demonstraram uma ampla disseminação de expressões artístico-culturais para um público diversificado, fomentando assim o desenvolvimento cultural e impulsionando a economia criativa regional. O apoio abrangeu diversos aspectos, tais como a remuneração de cachês para atividades artístico-culturais, o financiamento de curadorias, a formação de comissões julgadoras, o licenciamento de conteúdo para exibição durante o festival e a concessão de premiações em concursos.

O edital contemplou um total de 32 municípios distribuídos pelas 16 regiões administrativas. As atividades foram iniciadas no 2º quadrimestre, seguindo o cronograma estabelecido pelos municípios na convocatória, e as datas foram definidas em conjunto com os eventos selecionados, levando em consideração as agendas culturais locais de cada município.

Os eventos mais procurados foram o "Summer Beats" e o FÉstival (focado na cultura cristã), contando com a presença de cerca de 62 mil pessoas e mais de 20 atrações. O AfroFest, em comemoração ao Dia da Consciência Negra (26/11), destacou a cultura afro por meio de apresentações musicais, dança, performances e outras expressões artísticas. Shows gratuitos foram realizados em vários locais de São Paulo, atraindo um público estimado em 120 mil pessoas.

A Jornada do Patrimônio, promovida pelo Governo do Estado em parceria com a APAA e em colaboração com o Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de São Paulo (CONDEPHAAT), ofereceu uma rica programação de atividades educacionais e culturais para celebrar e valorizar a história e o patrimônio cultural paulista. Com roteiros guiados, narrativas históricas, apresentações de circo, dança, oficinas artísticas e performances, o evento cativou cerca de 3,3 mil participantes em locais de relevância histórica, artística, turística e cultural.

As metas do Eixo 3, voltadas para o fomento, novas iniciativas, estudos e pesquisas na economia criativa, destacam-se especialmente pelas atividades no Mundo do Circo. Este setor tem apresentado uma atratividade excepcional ao público, superando as expectativas iniciais em 30%. Tanto o aumento das apresentações nos espaços circenses quanto a decisão de manter uma exposição permanente têm contribuído significativamente para a promoção e constante visitação.

O relatório anual da Organização Social indica que a estratégia de integrar espetáculos na Grande Lona com as intervenções realizadas no Picadeiro a Céu Aberto tem sido acertada, resultando em números de público acima do previsto. Quanto à [Agenda CultSP](#), a plataforma ainda se encontra em fase de testes, implementação de ajustes, melhorias e correção de bugs, está operacional, embora não tenha sido promovida para o grande público no exercício de 2023.

Em conformidade com as metas de estudos e pesquisas na economia e indústria criativas, a APAA realizou pesquisas qualitativas em duas edições do Revelando SP. Foram entrevistadas 271 pessoas em São José dos Campos e 401 na edição paulistana. Os dados coletados foram tratados e analisados pelas empresas ICC/SOMAR e SSK Análises, fornecendo informações sobre canais de conhecimento, perfil sociodemográfico, preferências individuais e satisfação em relação ao atendimento, limpeza, segurança, serviços e produtos oferecidos.

A Organização Social desempenhou uma adequada produção nos dois eventos, fornecendo indicadores relevantes que, somados às visitas técnicas, contribuíram para validar a percepção geral da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, inclusive garantindo a ampliação das edições do Revelando SP no calendário de 2024, com três edições adicionais além das duas já mencionadas, promovendo a desejável interiorização do festival.

Sobre o EIXO 4, relacionado ao financiamento dos programas e atividades, destaca-se a aprovação do projeto "Reciclar tá na moda - mulheres recriam" pelo edital nº1/2023 do Ministério da Justiça e Segurança Pública – Conselho Federal Gestor do Fundo de Defesa de Direitos Difusos – PRONASCI 2". Embora as metas condicionadas de resultado e público do TSC, tenham sido parcialmente alcançadas, sua não conclusão não teve impacto nos números acordados previamente, o mesmo se aplica para os programas que foram encerrados, sem metas ou não realizados conforme detalhado no relatório de atividades anual da OS.

Ressaltamos que a análise dos documentos econômico-financeiros entregues pela Organização Social é tarefa atribuída em complementaridade a várias instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 68-D, inciso VII, alínea "c" do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006; e no artigo 7º do decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1988. Acusamos o recebimento em 01/04/2024 do documento em resposta à Resolução SCEIC 08/2024. Submetemos estas observações à Unidade de Monitoramento da Pasta para análise em sua área de competência.

Quanto a eficiência (custo x benefício) observa-se a continuidade no aprimoramento no investimento dos recursos financeiros e materiais em relação aos resultados alcançados pelo projeto, evidenciando uma boa utilização dos haveres financeiros, materiais e humanos em relação às atividades e resultados obtidos, estes evidenciados pela utilização produtiva dos recursos públicos.

Na seara da eficácia (previsto x realizado) vislumbrou-se a aptidão demonstrada pelo projeto em alcançar os objetivos e metas previamente convencionados, sendo que seus indicadores tiveram a atribuição de demonstrar que os termos pretendidos foram atingidos.

Não menos importante a efetividade (impacto social) do projeto se apresentou pela capacidade que os resultados tiveram em frutificar mudanças significativas e perduráveis para o público beneficiário, demonstrando extraordinária capacidade de eficácia e eficiência ao mesmo tempo e extrema habilidade e capacidade de adaptação frente aos desafios no período. Atestamos que a Associação Paulista dos Amigos da Arte vem realizando o exigido no Plano de Trabalho e atingindo os objetivos da política cultural estabelecida, com qualidade, eficiência e respeito aos princípios da Administração Pública que norteiam os Contratos de Gestão.

Portanto, à vista dos resultados apresentados em cada uma das metas estipuladas, no cumprimento dos objetivos específicos previstos no Programa de Trabalho, e em se considerando as justificativas e esclarecimentos apresentados até o encerramento do presente parecer, esta Unidade Gestora entende que o trabalho exercido pela Organização Social no ano de 2022 foi qualificado como **satisfatório**, lembrando que a veracidade das informações prestadas é de inteira responsabilidade da Organização Social.

Em visita ao site da APAA em 09 de maio de 2024, acessando o link < <https://amigosdaarte.org.br/relatorio-de-remuneracao/>>, observou-se a publicização da remuneração individualizada dos dirigentes e empregados com os respectivos nomes, cargos ou funções referente ao Contratos de Gestão nº 02/2022.

Visando garantir que todos os objetivos, rotinas, obrigações contratuais e metas estabelecidas no Contrato de Gestão nº 02/2022 sejam atendidos, a Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura continuará seu empenho em realizar um acompanhamento próximo e atento, por meio de visitas técnicas e reuniões, da análise de projetos, resultados por meio de relatórios e da emissão de pareceres, focando sua atenção na qualidade dos resultados alcançados, em especial, a economicidade e a qualidade na prestação dos serviços públicos, neste caso, os não exclusivos do Estado.

São Paulo, na data da assinatura digital.

Adriane Freitag David
Coordenadora da Unidade de
Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura



Documento assinado eletronicamente por **Adriane Freitag David, Coordenadora**, em 10/05/2024, às 10:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0027512192** e o código CRC **F2D2972B**.