CONTRATO DE GESTÃO DA SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS DO ESTADO DE SÃO PAULO COM ORGANIZAÇÕES SOCIAIS DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2023

CONTRATO QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS, E A ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, PARA GESTÃO DO MUSEU DA IMAGEM (MIS-SP), SEU NÚCLEO MIS – EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da **SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS,** com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pela Titular da Pasta, **MARÍLIA MARTON CORREA**, brasileira, portadora da cédula de identidade RG nº 25.625.920-3 e do CPF/MF nº 272.388.408-20, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a **ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO** Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 71.929.889/0001-34, tendo endereço na Avenida. Europa, nº 158 – Jardim Europa - CEP: 01449-000- São Paulo – SP, e com estatuto registrado no 1º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo - SP, sob nº 168041, neste ato representado por **ANDRÉ LUIZ POMPEIA STURM**, Diretor Geral, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 9.813.707-4 e do CPF/MF nº 090.801.088-55, doravante denominada CONTRATADA, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846 de 4 de junho de 1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29 de julho de 1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo **SEI nº 010.00013461/2023-18** fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, RESOLVEM celebrar o presente CONTRATO DE GESTÃO, referente à execução de atividades e serviços a serem desenvolvidas junto ao **Museu da Imagem e do Som** instalado na Av. Europa, 158 – Jardim Europa – CEP: 01449 - 000 – São Paulo – SP, ao **Paço das Artes**, instalado na Avenida Higienópolis, 758 – Higienópolis – CEP 01238-000 – São Paulo /SP, e ao **MIS – Experience** instalado na Rua Vladimir Herzog, 75 - Água Branca – CEP 05036-025 – São Paulo/SP cujos usos ficam permitidos pelo período de vigência do presente contrato, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

1 - O presente CONTRATO DE GESTÃO tem por objeto o fomento, a operacionalização da gestão e a execução, pela CONTRATADA, das atividades e serviços na **área cultural para gestão do Museu da Imagem e do Som (MIS-SP), seu Núcleo MIS – Experience e Paço das Artes** em conformidade com os Anexos Técnicos I a VIII que integram este instrumento.

2 - Fazem parte integrante deste CONTRATO DE GESTÃO:

Anexo I – Plano Estratégico de Atuação;
Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações;
Anexo III – Plano Orçamentário;
Anexo IV – Obrigações de Rotinas e Compromissos de Informação;
Anexo V – Cronograma de Desembolso;

Anexo VI – Termo de Permissão de Uso dos Bens Móveis e Intangíveis;
Anexo VII – Termo de Permissão de Uso dos Bens Imóveis; e
Anexo VIII – Resolução SC 110/2013 – Dispõe sobre Penalidades.

3 – O objeto contratual executado deverá atingir o fim a que se destina, com eficácia, eficiência e qualidade.

CLÁUSULA SEGUNDA - DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

Para a qualificada, integral e correta execução deste CONTRATO DE GESTÃO, a CONTRATADA se compromete a cumprir, além das determinações constantes da legislação federal e estadual que regem a presente contratação, as seguintes atribuições, responsabilidades e obrigações:

1 – Realizar a execução das atividades, metas e orçamento descritos nos inclusos “Anexo I – Plano Estratégico de Atuação, “Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações” e “Anexo III – Plano Orçamentário”, bem como cumprir os compromissos descritos no “Anexo IV – Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação” nos prazos previstos, em consonância com as demais cláusulas e condições estabelecidas neste CONTRATO DE GESTÃO.
2 – Manter, durante a execução deste CONTRATO DE GESTÃO, todas as condições exigidas ao tempo de sua qualificação como Organização Social.
3 – Utilizar o símbolo e o nome designativo do(s) equipamento(s) cultural(is), programa(s) ou grupo(s) artístico(s) cuja gestão integra o objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, exclusivamente de acordo com as diretrizes da área de Comunicação da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas.
4 – Aplicar as orientações de identidade visual recebidas da CONTRATANTE em todas as ações de divulgação relacionadas ao objeto do CONTRATO DE GESTÃO, utilizando a designação “Organização Social de Cultura” junto à assinatura da instituição, quando esta for utilizada.
5 – Publicar no Diário Oficial do Estado e nos sítios eletrônicos vinculados ao objeto contratual, no prazo máximo de 90 (noventa) dias contados da assinatura do CONTRATO DE GESTÃO, regulamento próprio contendo os procedimentos que adotará nas aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos provenientes do CONTRATO DE GESTÃO, garantindo a publicação de suas eventuais atualizações em no máximo 30 (trinta) dias da alteração promovida.
6 – Contratar pessoal necessário para a execução das atividades previstas neste CONTRATO DE GESTÃO, através de procedimento seletivo próprio, nos termos de seu manual de recursos humanos, garantindo foco na qualificação, experiência e compromisso público, com objetividade, impessoalidade e ampla publicidade dos processos seletivos e de seus resultados.
7 – Cumprir a legislação trabalhista, bem como manter em dia o pagamento das obrigações tributárias e previdenciárias, fornecendo certidões negativas e de regularidade fiscal, sempre que solicitadas pela CONTRATANTE.
8 – Responsabilizar-se integralmente pelos encargos trabalhistas, previdenciários e fiscais na contratação de pessoal para as atividades previstas neste CONTRATO DE GESTÃO e, no que concerne à contratação de empresas de prestação de serviços mediante cessão de mão de obra, manter estrita fiscalização quanto ao cumprimento da legislação trabalhista, previdenciária e fiscal.
9 – Observar como limites: **65%** do total anual de despesas no plano orçamentário para a remuneração e vantagens de qualquer natureza para os diretores e **6%** do total anual de despesas no plano orçamentário para remuneração e vantagens para os empregados, ressaltando que os salários deverão ser estabelecidos conforme padrões utilizados no Terceiro Setor para cargos com responsabilidades semelhantes, baseando-se em referenciais específicos divulgados por entidades especializadas em pesquisa salarial existentes no mercado.
10 – A remuneração e vantagens de qualquer natureza a serem percebidas pelos diretores e empregados da contratada, deverá ser compatível com a remuneração percebida em entidades congêneres, para as mesmas funções.
11 – A aprovação anual das despesas relativas à remuneração dos dirigentes e empregados da contratada dependerá da apresentação da pesquisa salarial atualizada que evidencie o enquadramento das remunerações praticadas na média dos valores praticados no terceiro setor para cargos com responsabilidades semelhantes.
12 – Apresentar, por ocasião da celebração do CONTRATO DE GESTÃO, e anualmente na prestação de contas, declaração escrita, sob as penas da lei, de que não conta, na diretoria, com pessoa que seja titular de cargo em

comissão ou função de confiança na Administração Pública, mandato no Poder Legislativo ou cargo de dirigente estatutário de partido político, ainda que licenciada.

13 – Administrar os bens móveis e imóveis cujo uso lhe fora permitido, em conformidade com o disposto nos respectivos Termos de Permissão de Uso, até sua restituição ao Poder Público, mantendo em perfeitas condições de uso os imóveis, bens, equipamentos e instrumentais necessários para a realização das atividades contratualizadas, cujos inventários atualizados constarão dos devidos Termos de Permissão.

14 – Manter, em perfeitas condições de integridade, segurança e regularidade legal, os imóveis permitidos ao uso durante a vigência do CONTRATO DE GESTÃO, promovendo ações e esforços, acordados com a CONTRATANTE, para as regularizações e melhorias necessárias.

15 – A locação de imóveis pela Organização Social com recursos do CONTRATO DE GESTÃO, caso necessária à realização de atividades finalísticas, deverá ser precedida da realização de pesquisa de mercado, contendo ao menos três imóveis de interesse, a ser submetida à CONTRATANTE, que se pronunciará após consulta ao Conselho do Patrimônio Imobiliário para verificar a existência de próprio estadual disponível para uso.

16 – Efetuar a contratação dos seguros patrimoniais e de responsabilidade civil, relacionados aos imóveis e atividades avençados, com coberturas em valores compatíveis com as edificações e usos.

17 – Submeter à aprovação prévia da CONTRATANTE os planos de ação de projetos culturais que impliquem:

a. o uso de espaços internos dos bens imóveis, prédios ou terrenos, objeto do CONTRATO DE GESTÃO, para empreendimentos diversos, que não estejam previamente autorizados pelo Termo de Permissão de Uso de Bens Imóveis, tais como: montagem de restaurantes, lanchonetes, quiosques, lojas, estacionamentos, livrarias e assemelhados;
b. a cessão gratuita ou a locação de espaço para realização de eventos de qualquer natureza, bem como atividades culturais não previstas nos Anexos deste CONTRATO DE GESTÃO, indicando os tipos e características dos eventos culturais previstos, os critérios e condições para sua realização e os cuidados que serão tomados relativos à: obtenção das autorizações legais quando for o caso, preservação do patrimônio e segurança;
c. o empréstimo de bens móveis do patrimônio artístico, histórico e cultural a organizações nacionais ou internacionais, para exibição em mostras, exposições e outros eventos, em virtude de intercâmbio ou não, garantindo os cuidados de salvaguarda do patrimônio e a contratação de seguro multirrisco para os referidos bens em cada empréstimo realizado;
d. a restauração de obras do acervo artístico, histórico e cultural, caso a instituição não conte com estrutura própria (laboratório e conservadores-restauradores) para executá-las, informando a técnica de conservação e restauro adotada, os referenciais metodológicos e os cuidados de salvaguarda do acervo;
e. o descarte e/ou substituição de bens móveis não integrantes do patrimônio museológico ou artístico, histórico e cultural, conforme definido no Termo de Permissão dos Bens Móveis e Intangíveis.

18 – Submeter à aprovação prévia da CONTRATANTE as ações ou projetos culturais descritos nas alíneas “a” e “e” do item 17 desta Cláusula, caso não constem do Plano Estratégico de Atuação (Anexo I do CONTRATO DE GESTÃO) ou caso não tenha submetido o plano de ação equivalente ou, ainda, caso a ação ou projeto cultural seja diferente daqueles contemplados no plano de ação submetido e aprovado. A CONTRATANTE poderá se opor ao pedido de aprovação, de forma fundamentada, no prazo 15 (quinze) dias corridos.

19 – Responsabilizar-se pela reparação ou indenização de dano, material e/ou moral, decorrente de ação ou omissão, dolosa ou culposa (negligência, imperícia ou imprudência) de seus agentes, causado ao Estado, aos usuários (ou consumidores) dos serviços ou a terceiros, sem prejuízo das demais cominações legais e contratuais.

20 – A responsabilidade de que trata o item 19 desta Cláusula estende-se aos casos de dano causado por falhas relativas à prestação dos serviços, nos termos do artigo 14 da Lei 8.078, de 11/09/90 (Código de Defesa do Consumidor).

21 – Responsabilizar-se pelos danos causados por ação ou omissão dolosa ou culposa (negligência, imperícia ou imprudência) aos bens móveis e/ou obras de arte que constituem patrimônio histórico, artístico e cultural, assim definidos nos Termos de Permissão de Uso anexos deste CONTRATO DE GESTÃO.

22 – Atender aos usuários com dignidade e respeito, de modo universal e igualitário, mantendo-se sempre a qualidade na prestação dos serviços culturais e educativos observando a legislação especial e de proteção ao idoso, à criança, ao adolescente e ao portador de deficiência, bem como a legislação referente à meia-entrada e as resoluções específicas da CONTRATANTE, vigentes na assinatura deste CONTRATO DE GESTÃO, referentes à política de gratuidade, isenções e descontos.

23 – Manter, em local visível ao público em geral, nos espaços físicos onde são desenvolvidos os trabalhos relativos ao objeto contratual, placa indicativa dos endereços eletrônicos e físicos da Ouvidoria da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, à qual os usuários possam apresentar as reclamações relativas às atividades e serviços culturais, segundo modelo fornecido pela CONTRATANTE em atendimento à Lei 10.294/1999, à Lei 12.806/2008 e ao Decreto 60.399/2014, que dispõem sobre proteção e defesa do usuário do serviço público do Estado.

24 – Publicar e manter disponível ao público na internet, nos domínios e sítios eletrônicos vinculados ao(s) objeto(s) contratual(is), atualizando, sempre que necessário, as seguintes informações:

a. Apresentação e histórico do objeto contratual (equipamento / programas principais / grupos artísticos);
b. Programação atualizada, de acordo com as características do objeto do CONTRATO DE GESTÃO;
c. Logística de acesso e informações de funcionamento do ou relacionadas ao objeto contratual;
d. Ficha técnica, indicando os funcionários vinculados ao objeto do CONTRATO DE GESTÃO;
e. Manual de Recursos Humanos;
f. Regulamento de Compras e Contratações;
g. Divulgação de vagas em aberto, com informação sobre critérios e prazos de seleção, de acordo com seu manual de recursos humanos e regulamento de contratações;
h. Divulgação das compras e contratações em aberto e dos critérios e prazos de seleção de acordo com seu regulamento de compras e contratações;
i. Contato da Ouvidoria da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, conforme as orientações da CONTRATANTE;
j. Link para o CONTRATO DE GESTÃO e seus Anexos no Portal da Transparência da CONTRATANTE (www.transparenciacultura.sp.gov.br);
k. Relatórios periódicos e anuais de atividades, Planilha Orçamentária previsto x realizado e demonstrações contábeis (balanços patrimoniais e pareceres de auditores independentes) de todos os anos do CONTRATO DE GESTÃO em vigor;
l. Estatuto Social da CONTRATADA;
m. Relação atualizada de Conselheiros e diretores da CONTRATADA.
n. Remuneração mensal bruta e individual, paga com recursos do CONTRATO DE GESTÃO, de todos os seus empregados e diretores, de acordo com o modelo de Relatório de Recursos Humanos fornecido pela CONTRATANTE.
o. Relação anual de todos os prestadores de serviços contratados (pessoas jurídicas ou físicas), pagos com recursos do contrato de gestão, com indicação do tipo de serviço, vigência e valor do ajuste, a ser disponibilizada com a prestação de contas de cada exercício, salvo aqueles casos em que haja cláusula de confidencialidade previamente aprovada e cujas informações serão apresentadas somente ao órgão contratante e aos órgãos de controle.

25 – Apresentar quadrimestralmente à Unidade Gestora da CONTRATANTE até o dia 20 (vinte) do mês seguinte ao término do 1º e 2º quadrimestres, relatórios de atividades do período, conforme sistema informatizado ou modelo da CONTRATANTE, para verificação pela Unidade Gestora e pela Comissão de Avaliação quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas no CONTRATO DE GESTÃO, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega periódica no Anexo IV - Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação, bem como informe das práticas de governança e participação social relacionadas ao CONTRATO DE GESTÃO.

26 – Apresentar anualmente, conforme previsto no cronograma estabelecido pela CONTRATANTE, relatório anual de atividades, para verificação pelas Unidades da Pasta e pela Comissão de Avaliação, quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas do CONTRATO DE GESTÃO, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas para os três quadrimestres do exercício anterior, o relatório gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega anual no Anexo IV - Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação.

27 – Apresentar às Unidades Gestora e de Monitoramento da CONTRATANTE nos prazos indicados abaixo:

a. mensalmente, até o dia 10 (dez), dados de público presencial dos objetos contratuais (números de público geral / públicos educativos / públicos das ações de circulação no Estado e outros públicos alvo definidos no plano de trabalho), público virtual no(s) sítio(s) eletrônico(s) vinculado(s) aos objetos contratuais, e Planilha de Cômputo de Pessoal seguindo referencial definido pela CONTRATANTE;

b. mensalmente, até o dia 10 (dez) do mês subsequente, a planilha de saldos e os extratos bancários de movimentação das contas vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO, e até o dia 15 (quinze) o fluxo de caixa elaborado de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade;

c. mensalmente, até o dia 10 (dez) do mês subsequente, relação com cópia das notas fiscais com identificação da entidade beneficiária, do tipo de repasse e número do ajuste, bem como do órgão repassador, de todas as aquisições de bens móveis que forem realizadas com recursos do CONTRATO DE GESTÃO, bem como de acervo adquirido ou recebido em doação destinada ao objeto contratual ou às atividades do CONTRATO DE GESTÃO, para atualização pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas no inventário do respectivo Termo de Permissão de Uso;

d. quadrimestralmente, até o dia 20 (vinte) do mês seguinte ao término do quadrimestre, o relatório quadrimestral de receitas e despesas, pelo regime de caixa, conforme modelo da Secretaria, em atendimento à Lei de Diretrizes Orçamentária;

e. até 30 (trinta) dias da data de sua realização, cópia das atas de reuniões do Conselho de Administração da CONTRATADA, devidamente protocoladas para registro, que abordem assuntos relacionados ao CONTRATO DE GESTÃO, exceto nos casos de aprovação de termos de aditamentos, quando as atas deverão ser apresentadas previamente à assinatura do ajuste;

f. até 180 (cento e oitenta) dias antes do encerramento contratual, a previsão de saldo das contas vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO na data de encerramento, já indicando a previsão de provisionamento de recursos necessários para custear as despesas realizadas até a data de seu encerramento e aquelas comprometidas no período de sua vigência, mas concluídas somente no período de 90 (noventa) dias destinados à prestação de contas (tais como custeio de utilidades públicas e pagamento de serviços de auditoria independente e publicação no Diário Oficial do Estado de São Paulo);

g. juntamente com o relatório anual de atividades do último exercício, o relatório final da execução contratual, contendo o balanço geral dos resultados alcançados em comparação aos previstos no Contrato de Gestão, bem como relatório gerencial consolidado da execução orçamentária global.

28 – Comunicar oficialmente à CONTRATANTE, no relatório quadrimestral seguinte, a celebração de instrumentos de convênios, termos de parceria ou cooperação técnica com outras pessoas jurídicas, públicas ou privadas, nacionais ou internacionais, quando a iniciativa vincular-se aos equipamentos ou programas culturais objeto do CONTRATO DE GESTÃO, onerando-o ou não.

29 – Assegurar a obtenção mínima, no percentual previamente estabelecido, de receitas operacionais, incentivadas ou que de outra forma decorram do objeto contratual sob sua gestão, observando-se o potencial econômico correspondente e buscando a participação crescente em termos proporcionais, ano a ano, das mesmas receitas em face do repasse da CONTRATADA e seus rendimentos financeiros.

30 – Efetuar auditoria anual dos demonstrativos financeiros e contábeis do CONTRATO DE GESTÃO, assim como das contas anuais da entidade, com o auxílio de auditoria externa independente, previamente aprovada pelo Conselho de Administração.

31 – Obedecer às normas arquivísticas do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo – SAESP, conforme determina o Parágrafo 1º do Artigo 1º do Decreto 48.897, de 27-08-2004.

32 – Dar acesso a todas as informações solicitadas, nos termos da lei, e responder aos questionamentos da CONTRATANTE e dos órgãos fiscalizadores (Comissão de Avaliação, Secretaria da Fazenda, Tribunal de Contas e Ministério Público), bem como do Serviço de Informação ao Cidadão, encaminhando documentos e informações solicitadas referentes aos CONTRATOS DE GESTÃO nos prazos por estes definidos, ressalvadas, em qualquer caso, as exceções devidamente fundamentadas.

33- Da Proteção de Dados Pessoais - A CONTRATANTE e a CONTRATADA se comprometem a proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural, relativos ao tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais, garantindo que:

a) o tratamento de dados pessoais dar-se-á de acordo com as bases legais previstas nas hipóteses dos arts. 7º, 11 e/ou 14 da Lei 13.709/2018 às quais se submeterão os serviços, e para propósitos legítimos, específicos, explícitos e informados ao titular; (ii) pela compatibilidade no tratamento com as finalidades informadas; (iii) pela definição da forma de tratamento dos referidos dados, informando ao Titular que seus dados pessoais são compartilhados na forma prevista neste contrato de gestão.

b) o tratamento seja limitado às atividades necessárias para o alcance das finalidades do serviço contratado ou, quando for o caso, ao cumprimento de obrigação legal ou regulatória, no exercício regular de direito, por determinação judicial ou por requisição da ANPD;

c) caso a CONTRATADA realize tratamento de dados pessoais baseado em "consentimento" (Arts. 7º, I ou 11, I da LGPD), responsabilizar-se-á pela guarda adequada do instrumento de consentimento fornecido pelo Titular, e deverá informá-lo sobre o compartilhamento de seus dados, visando atender às finalidades para o respectivo tratamento;

d) deve ainda compartilhar o instrumento de consentimento com a outra parte, quando solicitado, visando atender requisições e determinações das autoridades fiscalizadoras, Ministério Público, Poder Judiciário ou Órgãos de controle administrativo.

e) notificar a outra parte sobre qualquer possível risco de Incidente de Segurança ou de

descumprimento com quaisquer Leis e Regulamentos de Proteção de Dados de que venha a ter conhecimento ou suspeita, devendo a parte responsável, em até 30 (trinta) dias corridos, tomar as medidas necessárias.

34 – Na hipótese de encerramento contratual, resolução ou rescisão do contrato, inclusive por extinção ou desqualificação como Organização Social, a CONTRATADA apresentará à CONTRATANTE todas as informações que possua acerca dos empregados que integraram o objeto cultural na vigência do CONTRATO DE GESTÃO, inclusive daqueles que realizaram serviços técnicos especializados, para que a nova Organização Social possa avaliar a possibilidade de sucessão trabalhista, nos termos da legislação vigente.

35 – Apresentar relatório final de atividades e prestação de contas do CONTRATO DE GESTÃO à Unidade Gestora da CONTRATANTE até 90 (noventa) dias após o encerramento do CONTRATO DE GESTÃO, incluindo comprovação de que foram quitadas todas as obrigações contratuais existentes, e informando a eventual existência de obrigações e/ou passivos ainda pendentes, objeto de discussões administrativas ou judiciais até a data de encerramento do CONTRATO DE GESTÃO nos termos da legislação.

36 – No prazo de que trata o item anterior, a CONTRATADA também deverá apresentar documentação referente a cada um dos empregados que integraram o objeto cultural na vigência do CONTRATO DE GESTÃO, inclusive dos que realizaram serviços técnicos especializados, separada por pessoa, contendo no mínimo o contrato de trabalho, os comprovantes de pagamento de salários, férias e décimo terceiro, cartões de ponto (se houver), guias de recolhimento de FGTS e contribuições previdenciárias.

37 – No ano de encerramento contratual, após resultado da convocação pública que definirá o novo Contrato de Gestão, fornecer todas as informações necessárias à nova Organização Social eventualmente contratada, inclusive no que se refere ao quadro de pessoal.

38 – Gerenciar, desenvolver, e assegurar sistema de gestão de acervos, garantido a divulgação de informações de interesse público e considerando a necessidade:

a. da gestão informatizada dos dados do acervo;
b. da publicação dos dados no website da instituição;
c. da necessidade de interoperabilidade dos dados para fins de possíveis portabilidades e/ou compartilhamentos dos dados com vistas à execução de políticas públicas;
d. da segurança digital com base na Lei Geral de Proteção de Dados, Lei n° 13.709, de 14 de agosto de 2018;
e. do acesso às informações do patrimônio cultural, com base na Lei de Acesso a Informação, Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – As compras e contratações de serviços, pela CONTRATADA, obedecerão ao regulamento disposto no item 5, que deverá condicionar a contratação da prestação de serviços à declaração da CONTRATADA, por escrito e sob as penas da lei, de que não dispõe de empregados ou diretores remunerados com recursos do CONTRATO DE GESTÃO suficientes para a mesma finalidade.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Caso o regulamento previsto no item 5 desta Cláusula já tenha sido publicado no Diário Oficial em virtude de contrato(s) de gestão anterior(es) com a CONTRATANTE, e não contenha alterações posteriores desde a última publicação, a CONTRATADA fica desobrigada de realizar nova publicação no Diário Oficial, devendo apenas enviá-lo à CONTRATANTE para formalização de nova ratificação, bem como mantê-lo disponível (em formato legível e amigável) e atualizado, nos sítios eletrônicos da Organização Social e dos objetos culturais.

PARÁGRAFO TERCEIRO – Caso a CONTRATADA seja demandada judicialmente por fato ou ato que tenha sido praticado por outra Organização Social, deverá pleitear em juízo inclusão no polo passivo da Organização Social em questão, sob pena de responsabilizar-se integralmente por condenação que advenha do julgamento da ação.

PARÁGRAFO QUARTO – A **CONTRATADA** deverá responsabilizar-se por dar ciência a todos os empregados contratados para atuar no CONTRATO DE GESTÃO, bem como aos seus diretores, a respeito da obrigação de

obedecer ao contido no artigo 3º, inciso I, alínea “d”, item 3 do Decreto nº 64.056/2018, que determina a divulgação da remuneração bruta e individual mensal dos cargos pagos com recursos do contrato de gestão, de todos os seus empregados e diretores.

CLÁUSULA TERCEIRA
DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

Para a qualificada, integral e correta execução deste CONTRATO DE GESTÃO, a CONTRATANTE se compromete a cumprir, além das determinações constantes da legislação federal e estadual que rege a presente contratação, as seguintes atribuições, responsabilidades e obrigações:

1 – Prover a CONTRATADA dos meios e recursos financeiros necessários à execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, nos prazos e valores estipulados no Anexo V – Cronograma de Desembolso.
2 – Programar no orçamento do Estado, para os exercícios subsequentes ao da assinatura do presente CONTRATO DE GESTÃO, os recursos necessários, nos elementos financeiros específicos para custear a execução do objeto contratual, de acordo com o sistema de repasse previsto no Anexo V – Cronograma de Desembolso.
3 – Permitir, o uso dos bens móveis, imóveis e intangíveis, mediante ato do Secretário da Cultura, Economia e Indústria Criativas e celebração dos correspondentes Termos de Permissão de uso.
4 – Inventariar e avaliar os bens referidos no item anterior desta cláusula e manter atualizados os processos relacionados aos referidos Termos.
5 – Quando do recebimento de solicitação de locação de imóveis com recursos do CONTRATO DE GESTÃO por parte da CONTRATADA para execução de atividades finalísticas nele previstas, contendo ao menos 3 (três) imóveis de interesse, consultar o Conselho do Patrimônio Imobiliário para verificar a existência de próprio estadual disponível para uso.
6 – Publicar no Portal da Transparência da Cultura o CONTRATO DE GESTÃO assinado com todos os seus Anexos, bem como todos os termos de aditamento em até 30 (trinta) dias de sua formalização.
7 – Acompanhar, fiscalizar e avaliar, por meio da Unidade Gestora designada, os resultados da execução deste CONTRATO DE GESTÃO, emitindo pareceres periódicos quadrimestrais e anuais referentes ao cumprimento das atividades descritas no “Anexo I – Plano Estratégico de Atuação”; das metas estabelecidas no “Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações” e no “Anexo III – Planilha Orçamentária” e dos compromissos descritos no “Anexo IV – Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação” nos prazos previstos, bem como ao atendimento das demais cláusulas e condições estabelecidas neste CONTRATO DE GESTÃO.
8 – Analisar anualmente, por meio da Unidade Gestora designada, a capacidade e as condições de execução das atividades comprovadas por ocasião da qualificação da CONTRATADA como Organização Social de Cultura, para verificar se ela mantém suficiente nível técnico para a execução do objeto contratual.
9 – Analisar o regulamento de que trata o Item 5 da Cláusula Segunda, no prazo de até 90 (noventa) dias a contar da comprovação de sua publicação no Diário Oficial, assinalando prazo razoável para as adequações pertinentes, se for o caso.
10 – Deliberar sobre as matérias contidas nos itens 17 e 18 da Cláusula Segunda.
11 – Promover, observado o interesse público e as disposições legais pertinentes, o afastamento de servidores públicos para terem exercício na Organização Social de Cultura.
12 – Viabilizar os recursos necessários à CONTRATADA, quando da inexistência de recursos de contingência suficientes em conta vinculada ao CONTRATO DE GESTÃO, em tempo hábil para o cumprimento de acordos judiciais celebrados, desde que com prévia comunicação da CONTRATANTE, ou condenações transitadas em julgado que tenham determinado o pagamento de dívidas líquidas e certas, de natureza trabalhista, previdenciária, cível ou tributária, provenientes de fatos geradores ocorridos anteriormente à sua gestão do objeto contratual, e cuja responsabilidade venha a ser imputada à CONTRATADA, por sucessão da CONTRATANTE ou de outra Organização Social.
13 – Viabilizar os recursos necessários à CONTRATADA, quando da inexistência de recursos de contingência suficientes em conta vinculada ao CONTRATO DE GESTÃO, em tempo hábil para o cumprimento de acordos judiciais celebrados, desde que com prévia comunicação e concordância da CONTRATANTE, ou de condenações transitadas em julgado que tenham determinado o pagamento de dívidas líquidas e certas, de natureza trabalhista, previdenciária, cível ou tributária, provenientes de fatos gerados durante a vigência contratual, cuja responsabilidade seja imputada a CONTRATADA, desde que não caracterizem hipóteses de culpa grave ou dolo.

14 – Orientar a política de comunicação a ser adotada no CONTRATO DE GESTÃO, estabelecendo as diretrizes para as atividades e contratações permitidas.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – a CONTRATADA, sempre que for demandada por fato ou ato que tenha sido praticado por outra organização social, deverá pleitear em juízo inclusão no polo passivo da organização social em questão.

PARÁGRAFO SEGUNDO – o eventual pagamento das verbas condenatórias por parte da CONTRATANTE na hipótese citada no Parágrafo Primeiro ensejará o ajuizamento de regresso em face da organização social responsável pela gestão do equipamento cultural à época dos fatos, desde que devidamente constatado dolo, culpa ou má gestão desta organização social.

CLÁUSULA QUARTA
DO ACOMPANHAMENTO E FISCALIZAÇÃO

A execução do presente CONTRATO DE GESTÃO será acompanhada pela Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, que será responsável pela verificação e fiscalização periódica do cumprimento quantitativo e qualitativo das ações, metas e obrigações previstas nos Anexos I, II, III e IV deste CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – A Unidade Gestora elaborará pareceres quadrimestrais e anuais referentes às realizações alcançadas, objetivos atingidos, qualidade e eficiência da execução contratual, observando-se a relação entre os custos e os benefícios dos resultados alcançados e as exigências dos órgãos de controle SEFAZ e TCE, para envio à Comissão de Avaliação, bem como à CONTRATADA, nos prazos definidos em cronograma anual de monitoramento e avaliação dos Contratos de Gestão da Pasta.

PARÁGRAFO SEGUNDO – A Unidade Gestora será auxiliada pela Unidade de Monitoramento no monitoramento periódico dos contratos de gestão, por meio de visitas técnicas, reuniões e análise de relatórios e pareceres.

CLÁUSULA QUINTA
DA AVALIAÇÃO

A análise periódica dos resultados desta avença será feita por Comissão de Avaliação dos Resultados da Execução dos Contratos de Gestão da CONTRATANTE, que procederá, por meio da verificação dos relatórios da CONTRATADA e dos pareceres das Unidades Gestora e de Monitoramento da CONTRATANTE, à avaliação do desenvolvimento das atividades e dos resultados atingidos com a execução do CONTRATO DE GESTÃO, verificando a relação entre as metas propostas e os resultados alcançados, e elaborando relatório conclusivo a ser encaminhado ao Secretário de Cultura, Economia e Indústria Criativas, à SEFAZ, ao TCE e à Assembleia Legislativa do Estado.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – A verificação de que trata o “caput” desta cláusula, relativa ao cumprimento pela CONTRATADA das diretrizes e metas acordadas com a CONTRATANTE, restringir-se-á aos resultados obtidos em sua execução, o alcance das ações realizadas e os benefícios para o público-alvo, através dos indicadores de desempenho estabelecidos nos Anexos do CONTRATO DE GESTÃO, em confronto com as metas pactuadas e com a economicidade no desenvolvimento das respectivas atividades, devendo levar em conta ainda os impactos decorrentes de eventuais atrasos no repasse de recursos pela CONTRATANTE.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Na análise da execução orçamentária frente aos resultados alcançados, a Comissão de Avaliação será auxiliada pela Unidade de Monitoramento da CONTRATANTE, que emitirá pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas do CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO TERCEIRO – A Comissão de Avaliação elaborará relatórios trimestrais de atividades e relatórios conclusivos anuais para encaminhamento ao Secretário da Cultura, Economia e Indústria Criativas, à Secretaria da Fazenda, ao Tribunal de Contas e à Assembléia Legislativa do Estado, bem como para envio à CONTRATADA e para publicação no Portal da Transparência na Cultura do Estado de São Paulo, nos prazos definidos em cronograma anual de monitoramento e avaliação dos Contratos de Gestão da Pasta.

CLÁUSULA SEXTA
DO PRAZO DE VIGÊNCIA

O prazo de vigência do presente Contrato será de **60 meses**, a contar de 01/01/2024, de acordo com a conveniência e concordância das partes, podendo ser prorrogado conforme previsto na alínea "e", do artigo 3º, do Decreto 64.056/2018.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Não obstante o prazo estipulado no caput desta Cláusula, a vigência contratual nos exercícios subsequentes ao da assinatura do CONTRATO DE GESTÃO estará sujeita à condição resolutiva, consubstanciada na existência de recursos aprovados nas respectivas Leis Orçamentárias de cada exercício, para atender às respectivas despesas.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Ocorrendo a resolução do CONTRATO DE GESTÃO com base na indisponibilidade dos recursos previstos no Parágrafo anterior, a CONTRATADA não terá direito a qualquer espécie de indenização, sendo garantidos pela CONTRATANTE os custos com a desmobilização, incluindo os custos de rescisão de quaisquer contratos celebrados com terceiros e os demais compromissos já assumidos para execução do presente CONTRATO DE GESTÃO até a data do encerramento contratual, caso os recursos existentes nas contas bancárias referidas na cláusula 7ª, Parágrafo Sétimo, alíneas "a", "b", "c" e "d", não sejam suficientes para saldar as obrigações.

PARÁGRAFO TERCEIRO – Como alternativa à resolução do CONTRATO DE GESTÃO com base na indisponibilidade dos recursos previstos no Parágrafo Primeiro supra, as partes poderão optar por manter a sua continuidade, reduzindo de comum acordo as atividades contidas no plano de trabalho enquanto perdurar a indisponibilidade de recursos ou até o encerramento da vigência, mediante a celebração de aditivo contratual.

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS

Os recursos do CONTRATO DE GESTÃO, para os fins do disposto neste decreto, abrangem, além do repasse da CONTRATADA, todas as receitas operacionais, financeiras, incentivadas ou que, a qualquer título, decorram do respectivo equipamento ou programa público sob gestão da CONTRATADA, sendo que as fontes de recursos financeiros para a execução do objeto do presente CONTRATO DE GESTÃO poderão ser:

1 – Repasses de recursos provenientes da CONTRATANTE e os rendimentos de suas aplicações.
2 – Receitas operacionais oriundas da execução contratual (e o rendimento de suas aplicações) provenientes de: a) realização de atividades relacionadas ao objeto contratual, tais como: venda de ingressos e de assinaturas; b) utilização de seus espaços físicos, para oferecer ao público serviços de café, restaurante, loja, livraria, estacionamento e afins, em conformidade com o Anexo VII – Termo de Permissão de Uso de Bens Imóveis; c) outras formas de cessão remunerada de uso dos espaços físicos, previamente autorizadas no Anexo VII ou pontualmente autorizadas, mediante solicitação pela CONTRATADA; d) rendas diversas, inclusive de venda ou cessão de produtos, tais como direitos autorais e conexos; e) outros ingressos dessa natureza.
3 – Receitas Diversas: oriundas de patrocínios, fomentos e incentivos, tais como doações, legados, apoios e contribuições de pessoas físicas e jurídicas nacionais e estrangeiras com ou sem uso de leis de incentivo, destinados à execução dos objetivos deste CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R$ 107.500.000,00 (Cento e sete milhões e quinhentos mil reais)**.

PARÁGRAFO SEGUNDO – O valor fixado no Parágrafo Primeiro desta Cláusula poderá ser alterado, com o consequente ajuste nas metas convencionadas, por meio de termo aditivo, em razão da disponibilidade orçamentária do Estado ou de comum acordo entre as partes.

PARÁGRAFO TERCEIRO – Os recursos repassados à CONTRATADA poderão ser por ela aplicados no mercado financeiro, em aplicações de baixo risco, desde que os resultados dessas aplicações sejam revertidos exclusivamente ao cumprimento dos objetivos do CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO QUARTO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV, a CONTRATADA se compromete a captar recursos correspondentes ao mínimo de **69%** do valor repassado anualmente pela CONTRATANTE, por meio de geração de receitas operacionais e/ou diversas, incentivadas ou não, conforme descrito nos itens 2 e 3 do caput desta Cláusula. Para os exercícios subsequentes, as metas de captação serão aquelas previstas no Anexo III – Plano Orçamentário, ampliando a proporção em relação ao repasse do 1º ano, salvo deliberação em contrário justificada e acordada entre as partes.

PARÁGRAFO QUINTO – O total de recursos para a realização de cada Plano de Trabalho Anual, excetuadas as metas condicionadas descritas nos Anexos do CONTRATO DE GESTÃO, será correspondente à soma do repasse a ser efetuado pela CONTRATANTE mais a captação de recursos a ser realizada pela CONTRATADA dentro da meta estabelecida, ficando a CONTRATADA comprometida a realizar a totalidade das metas previstas no Plano de Trabalho Anual mesmo que não efetue a integralidade da captação de recursos que se comprometeu a captar, conforme Parágrafo Quarto desta Cláusula, podendo para tanto otimizar os recursos repassados e buscar parcerias não-financeiras. Antevendo a impossibilidade de cumprimento das metas estabelecidas no plano de trabalho, por insuficiência de recursos repassados ou captados nos termos do caput desta Cláusula, a CONTRATADA deverá submeter à CONTRATANTE proposta justificada de sua adequação, para embasar o aditamento do CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO SEXTO – A execução das metas condicionadas descritas nos Anexos do CONTRATO DE GESTÃO somente acontecerá mediante a ocorrência de pelo menos uma das seguintes situações:

a. Captação de recursos provenientes de receitas operacionais e/ou receitas diversas acima do montante previsto no Parágrafo Quarto desta Cláusula, em tempo hábil para a execução das metas, cabendo à CONTRATADA a análise de viabilidade quanto a essa execução.
b. Otimização, por parte da CONTRATADA, dos recursos repassados e/ou captados até os valores previsto no Parágrafo Quarto desta Cláusula.
c. Repasse adicional de recursos por parte da CONTRATANTE, em razão do que as metas deixarão de ser condicionadas, por aditamento do CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO SÉTIMO – A CONTRATADA deverá manter ao menos quatro contas bancárias distintas e específicas sob sua titularidade, para gestão dos recursos relacionados a este CONTRATO DE GESTÃO, conforme segue:

a. Conta de recursos de repasse: para movimentação e aplicação dos recursos financeiros repassados pela CONTRATADA, com a finalidade de viabilizar a execução do CONTRATO DE GESTÃO.
b. Conta de recursos de reserva e provisões: para aplicação de 6% do total de recursos financeiros repassados pelo Estado, incidente sobre as parcelas do primeiro ano do presente CONTRATO DE GESTÃO, com a finalidade de constituir uma reserva de recursos sob a tutela do Conselho de Administração da CONTRATADA, que poderá ser utilizada na hipótese de atraso superior a 5 (cinco) dias no repasse de recursos por parte da CONTRATANTE. A utilização destes recursos fica condicionada à prévia aprovação pelo Conselho de Administração da CONTRATADA, sendo que os respectivos valores deverão ser restituídos à reserva em até 3 (três) dias úteis após a efetivação do repasse pela CONTRATANTE.
c. Conta de recursos de contingência, a ser aberta pela **CONTRATADA**, na qual será depositada parte dos recursos financeiros repassados pela **CONTRATADA**, com a finalidade de suportar eventuais contingências conexas à execução do Plano de Trabalho, composta de 1**%** do valor global repassado pela **CONTRATANTE**, o que corresponde a **R$ 1.075.000,00 (Hum milhão e setenta e cinco mil reais)** sendo composta a cada parcela repassada pela **CONTRATANTE**, observados os preceitos do artigo 5º, inciso VI, alínea “g” do Decreto Estadual nº 43.493/1998. Na composição e utilização dessa conta, deverá ser observado que:

c.1) a Organização Social poderá contribuir com recursos próprios para a conta de recursos de contingência de que trata esta alínea “c”.

c.2) os recursos financeiros depositados na conta bancária a que se refere esta alínea "c" somente poderão ser utilizados, em conformidade com o estabelecido neste CONTRATO DE GESTÃO, e com deliberação de 3/4 (três quartos) dos membros do Conselho de Administração da **CONTRATADA** e do Secretário de Cultura, Economia e Indústria Criativas, a quem é facultado delegar o exercício dessa competência, cabendo-lhes zelar por seu uso, em conformidade com o praticado por entidades congêneres.
c.3) caso as contingências previstas nesta alínea "c" refiram-se a ordens ou condenações judiciais em processos cíveis, trabalhistas e tributários ou sejam decorrentes de acordos judiciais em ações promovidas em face da **CONTRATADA**, na esfera federal, estadual ou municipal, de competência da justiça comum ou especializada, que tenham de ser cumpridos em prazo inferior a 15 (quinze) dias, fica desde já autorizada pelo Secretário da Cultura, Economia e Indústria Criativas a utilização de recursos da conta bancária destinada a contingências, devendo a mesma ser aprovada pelo Conselho de Administração da **CONTRATADA**, sem prejuízo de outras eventuais utilizações na forma do subitem anterior;
c.4) no caso excepcional do subitem anterior, ficará a **CONTRATADA** obrigada a encaminhar à **CONTRATANTE** a documentação pertinente, com os devidos esclarecimentos referentes à movimentação efetuada, no relatório quadrimestral seguinte;
c.5) ao final do CONTRATO DE GESTÃO, eventual saldo financeiro remanescente na conta de recursos de contingência a que se refere esta alínea "c", após o pagamento dos custos de desmobilização, eventuais despesas de encerramento ou liquidação das contingências, será rateado entre o Estado e a Organização Social, observada a mesma proporção em que ela foi constituída;
c.6) os saldos da conta, enquanto não utilizados, serão obrigatoriamente aplicados em cadernetas de poupança de instituição financeira oficial se a previsão de seu uso for igual ou superior a um mês, ou em fundo de aplicação financeira de curto prazo ou operação de mercado aberto lastreada em títulos da dívida pública, quando a utilização dos mesmos verificar-se em prazos menores que um mês;
c.7) as receitas financeiras auferidas na forma do item "c.6" serão obrigatoriamente computadas a crédito do CONTRATO DE GESTÃO e aplicadas, exclusivamente, no objeto de sua finalidade, devendo constar de demonstrativo específico que integrará as prestações de contas do ajuste.

d. Conta de recursos operacionais e captados: para movimentação e aplicação dos recursos provenientes de receitas operacionais oriundas da execução contratual e de outras receitas diversas livres e não vinculadas às leis de incentivo, conforme descritas nos itens 2 e 3 do "caput" desta Cláusula, com a finalidade de compor o valor previsto no Parágrafo Quarto desta Cláusula.

PARÁGRAFO OITAVO – A CONTRATADA deverá receber os recursos financeiros que lhe forem repassados pela CONTRATANTE nas seguintes contas correntes específicas e exclusivas no Banco do Brasil, que deverão fazer referência a esta parceria, de modo a que não sejam confundidos com os recursos próprios da CONTRATADA, e cujos saldos deverão ser comunicados à CONTRATANTE na planilha de saldos prevista no item 22, alínea "c", da Cláusula Segunda supra:

1. Conta de Repasse: Banco do Brasil – Agência nº 6998-1 – C/C nº 12044-8
2. Conta de Reserva: Banco do Brasil – Agência nº 6998-1 – C/C nº 12047-2
3. Conta de Contingência: Banco do Brasil – Agência nº 6998-1 – C/C nº 12048-0
4. Conta de Recursos Operacionais e Captados: Banco do Brasil – Agência nº 6998-1 – C/C nº 12045-6

PARÁGRAFO NONO – A CONTRATADA deverá movimentar os recursos operacionais provenientes de receitas oriundas da execução contratual, bem como os recursos captados por meio de outras receitas diversas livres e não vinculadas às leis de incentivo, com a finalidade de viabilizar a execução deste CONTRATO DE GESTÃO, no valor percentual previsto no Parágrafo Quarto desta Cláusula, em conta(s) corrente(s) aberta(s) em instituição bancária oficial, que deverá(ão) fazer referência a esta parceria, de modo a que não sejam confundidos com os recursos de repasse da CONTRATANTE, nem com os recursos da CONTRATADA, e cujos saldos deverão ser comunicados à CONTRATANTE na planilha de saldos prevista no item 27, alínea "c", da Cláusula Segunda supra.

PARÁGRAFO DÉCIMO – A apuração do valor percentual de captação estabelecido no Parágrafo Quarto desta Cláusula considerará, além dos recursos depositados na conta de recursos operacionais e captados, os recursos de

patrocínio incentivados, aportados para a execução de projetos culturais pertinentes às atividades objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, e depositados em contas bancárias específicas, nos termos da legislação de regência da concessão de incentivos fiscais na área de cultura (federal, estadual e/ou municipal), que prescrevem a obrigatoriedade de manutenção e movimentação de recursos em conta corrente exclusiva do projeto cultural incentivado. As informações relacionadas a esses projetos, recursos e contas deverão ser devidamente comunicadas nos relatórios de prestação de contas previstos nos itens 25 e 26 da Cláusula Segunda.

PARÁGRAFO DÉCIMO PRIMEIRO – A CONTRATADA poderá manter conta(s) bancária(s) específica(s), não misturada (s) à(s) conta(s) bancária(s) discriminada(s) nos parágrafos sétimo e oitavo supra, para movimentar recursos financeiros relacionados a: a) patrocínios incentivados; e, b) outras receitas diversas, tais como os recursos operacionais e captados que excedam o valor percentual previsto no parágrafo quarto desta cláusula, os quais ficam destinados à realização de metas condicionadas e outras ações ligadas à execução contratual ao longo do CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO DÉCIMO SEGUNDO – Salvo deliberação do Conselho de Administração da CONTRATADA em sentido diverso, não serão vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO contas correntes de titularidade da CONTRATADA que recebam contribuições de associados, doações de pessoas físicas ou jurídicas para a CONTRATADA que não façam referência à execução do objeto contratual, e ainda os recursos de qualquer outra natureza não oriundos nem vinculados a ações específicas do CONTRATO DE GESTÃO.

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o exercício de 2024, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R$ 21.500.000,00 (Vinte e um milhões e quinhentos mil reais)**, mediante a liberação de 12 (doze) parcelas, de acordo com o "Anexo V – Cronograma de Desembolso". O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – A primeira parcela do exercício de 2024, no valor de **R$ 270.398,36 (duzentos e setenta mil, trezentos e noventa e oito reais e trinta e seis centavos)**, referente ao saldo remanescente das contas do Contrato de Gestão nº 03/2018, será repassada na assinatura deste CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de **R$ 21.500.000,00 (Vinte e um milhões e quinhentos mil reais)**, que onerará a rubrica 13.391.1214.5732.0000 no item 33.50.85-01 no exercício de 2024, será repassado na seguinte conformidade:
1 – **90%** do valor previsto no "caput", correspondentes a **R$ 19.350.000,00 (Dezenove milhões e trezentos e cinquenta mil reais)**, serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V.
2 – **10%** do valor previsto no "caput", correspondentes a **R$ 2.150.000,00 (Dois milhões, centoe cinquenta mil reais)**, serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.
3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no mês subsequente, a depender dos indicadores de avaliação do cumprimento das ações estabelecidos no Plano de Trabalho – Ações e Mensurações.

PARÁGRAFO TERCEIRO – As parcelas serão transferidas à CONTRATADA, através da conta bancária de repasse mencionada na Cláusula Sétima, Parágrafo Sétimo, alínea "a", supra.

PARÁGRAFO QUARTO – Para os exercícios seguintes, deverão ser considerados os valores consignados no Anexo III - Plano Orçamentário e os recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias, que serão repassados de acordo com o Anexo V - Cronograma de Desembolso, na forma do parágrafo segundo da presente Cláusula.

CLÁUSULA NONA
DA ALTERAÇÃO CONTRATUAL

O presente CONTRATO DE GESTÃO poderá ser alterado a qualquer tempo, de comum acordo, mediante prévia justificativa por escrito, sendo a alteração formalizada por meio de Termo de Aditamento ao presente CONTRATO DE GESTÃO.

CLÁUSULA DÉCIMA
DO ENCERRAMENTO CONTRATUAL

A CONTRATADA deverá estar preparada para encerrar as atividades objeto do CONTRATO DE GESTÃO na data definida para o encerramento contratual e para restituir ao Estado todos os bens móveis e imóveis cujo uso lhe fora permitido pelos Termos de Permissão de Uso que constituem os Anexos VI e VII deste CONTRATO DE GESTÃO, bem como para transferir ao Estado os bens móveis adquiridos e informados posteriormente à CONTRATANTE, e para transferir ao Estado os recursos financeiros provenientes ou decorrentes do CONTRATO DE GESTÃO, depositados nas contas bancárias referidas na cláusula sétima, parágrafo sétimo, na referida data, ressalvando-se os recursos financeiros necessários para a cobertura de despesas relacionadas à execução contratual cujo pagamento só possa ocorrer posteriormente ao encerramento contratual (tais como contas de utilidades públicas) e as despesas do próprio encerramento (tais como auditoria independente e publicação no Diário Oficial dos relatórios e balanços auditados).

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Após o encerramento contratual, a CONTRATADA terá 90 (noventa) dias para quitar todas as obrigações financeiras referentes ao CONTRATO DE GESTÃO, prestar contas e restituir ao Estado os remanescentes financeiros do CONTRATO DE GESTÃO que ainda estiverem sob sua responsabilidade.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Na hipótese de haver saldo remanescente ou excedente financeiro gerado ao longo da execução contratual resultante dos repasses feitos pelo Estado, esse saldo ou excedente deverá ser restituído à CONTRATANTE quando do encerramento contratual, salvo nos casos em que a mesma Organização Social seja selecionada por meio de Convocação Pública nos termos da Lei 846/1998, para dar continuidade à gestão do objeto do CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO TERCEIRO – Na hipótese da renovação contratual prevista no Parágrafo Segundo desta Cláusula, o montante relativo aos saldos de repasse deverá ser transferido para a conta corrente do novo Contrato de Gestão em seu primeiro dia útil de vigência, abatendo-se o valor correspondente do total previsto para repasse do primeiro ano.

PARÁGRAFO QUARTO – Na hipótese de renovação contratual, o montante correspondente às provisões de natureza trabalhista do quadro de empregados e diretores da CONTRATADA, correspondente a férias, décimo terceiro salário e respectivos encargos na data de encerramento contratual, deverá ser transferido para a conta corrente do novo Contrato de Gestão, assim como a correspondente obrigação de pagamento, devendo esse valor ser somado à primeira parcela do repasse anual.

PARÁGRAFO QUINTO – Após o repasse da última parcela do CONTRATO DE GESTÃO, o saldo da conta de recursos de reserva deverá ser provisionado para as eventuais despesas de desmobilização relativas ao contrato, ou ainda, caso a hipótese de desmobilização não ocorra ou, se mesmo após sua ocorrência ainda houver recurso remanescente, ser transferido para a conta corrente do novo Contrato de Gestão em seu primeiro dia útil de vigência, abatendo-se o valor correspondente do total previsto para repasse do primeiro ano.

PARÁGRAFO SEXTO – Caso o objeto deste CONTRATO DE GESTÃO seja novamente submetido à convocação pública, os recursos de reserva de contingência a que se refere à cláusula sétima, parágrafo sétimo, alínea “c” poderão, mediante autorização do Secretário da Cultura, Economia e Indústria Criativas, ser transferidos à nova Organização Social CONTRATADA, para constituição de reservas com a mesma finalidade.

PARÁGRAFO SÉTIMO – O valor transferido nos termos do Parágrafo Sexto será identificado nas prestações de contas da nova Organização Social gestora e poderá ser utilizado, ainda, sempre mediante autorização do Secretário da Cultura,Economia e Indústria Criativas para a realização de novas atividades conexas ao objeto do ajuste, a serem pactuadas por provocação da entidade.

PARÁGRAFO OITAVO – Na hipótese da renovação contratual prevista no parágrafo segundo desta cláusula, após o encerramento contratual:

a. os recursos financeiros constantes da conta de contingência deverão ser transferidos para a conta de contingência do novo Contrato de Gestão, no primeiro dia útil de sua vigência, devendo ser somados ao percentual previsto para essa finalidade;
b. a CONTRATADA deverá fornecer todas as informações administrativas / financeiras e operacionais necessárias à gestão pela Organização Social vencedora de futura convocação pública, incluindo quadro de empregados, no prazo máximo de 30 (trinta dias), contados da data do término do presente Contrato, caso outro prazo não tenha sido estabelecido em comunicação própria e caso não seja a própria CONTRATADA a vencedora de futura convocação pública.

PARÁGRAFO NONO – Após o encerramento contratual, os eventuais recursos financeiros da(s) conta(s) de recursos operacionais e captados serão considerados vinculados ao objeto do CONTRATO DE GESTÃO, ocorrendo ou não a renovação contratual, devendo ser transferidos para a(s) nova(s) conta(s) corrente(s) de recursos operacionais e captados do novo Contrato de Gestão relacionado ao objeto, no primeiro dia útil de sua vigência, para somar-se às futuras receitas e serem aplicadas na execução contratual, desde que não estejam impedidos por condicionantes das leis de incentivo à cultura.

PÁRAGRAFO DÉCIMO – Verificado o disposto nos Parágrafos Sexto e Sétimo desta Cláusula, a porcentagem de que trata a alínea “c” do Parágrafo Sétimo da Cláusula Sétima, a ser fixada para o novo Contrato de Gestão, não será inferior à deste CONTRATO DE GESTÃO, desconsiderados, para tanto, os recursos originários da reserva de contingência precedente.

PARÁGRAFO DÉCIMO PRIMEIRO – Na hipótese de extinção do CONTRATO DE GESTÃO por cumprimento total do objeto e não-renovação contratual, a CONTRATADA não terá direito a qualquer espécie de indenização, sendo garantidos pela CONTRATANTE os custos de desmobilização, incluindo rescisão dos contratos de trabalho e os compromissos já assumidos para a execução do presente CONTRATO DE GESTÃO, até a data do encerramento contratual, caso os saldos contratuais e os recursos das contas de reserva e contingência sejam insuficientes para saldar as obrigações.

PARÁGRAFO DÉCIMO SEGUNDO – Quando da inexistência de recursos de contingência suficientes em conta no encerramento do CONTRATO DE GESTÃO, por cumprimento total e regular do seu objeto, ou quando a CONTRATADA já tiver encerrado a prestação de contas e a restituição dos saldos à CONTRATANTE, caberá a esta última viabilizar, em tempo hábil, os recursos necessários ao cumprimento de condenações sofridas pela CONTRATADA, transitadas em julgado ou em decorrência de acordo amigável, que deverá ser previamente comunicado à CONTRATANTE, para pagamento de dívidas líquidas e certas, de natureza trabalhista, previdenciária, cível ou tributária, decorrentes de contingências conexas à execução contratual, cuja responsabilidade seja imputada à CONTRATADA, desde que não caracterizem hipóteses de culpa grave ou dolo.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA
DA DENÚNCIA E RESCISÃO

Este contrato poderá, a qualquer tempo e por qualquer das partes, ser terminado de comum acordo, ou ser denunciado, mediante notificação prévia com antecedência mínima de 6 (seis) meses, ou ainda ser rescindido por infração legal ou descumprimento de qualquer uma de suas cláusulas.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Em caso de rescisão por culpa grave, dolo ou má gestão por parte da CONTRATADA, comprovados com observância do devido processo legal, a CONTRATANTE providenciará a imediata revogação da permissão de uso de bens públicos e a cessação dos afastamentos dos servidores públicos colocados à disposição da CONTRATADA, não cabendo a esta direito a qualquer indenização.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Em caso de denúncia por parte da CONTRATANTE, o Estado arcará com os custos relativos à dispensa do pessoal contratado pela Organização Social, bem como pelas dívidas assumidas contratualmente pela CONTRATADA com fornecedores e prestadores de serviços para execução do objeto do

contrato, caso os recursos existentes nas contas bancárias referidas na Cláusula Sétima, Parágrafo Sétimo, alíneas “a”, “b”, “c” e “d”, não sejam suficientes para saldar as obrigações.

PARÁGRAFO TERCEIRO – Em caso de denúncia por parte da CONTRATADA, esta se obriga a continuar realizando as atividades que constituem objeto do presente CONTRATO DE GESTÃO, por um prazo mínimo de 12 (doze) meses, contados a partir da denúncia, desde que se comprove a existência na data da denúncia, de saldos contratuais provenientes de recursos repassados que possam suportar a execução contratual ou, caso contrário, que não seja interrompido o fluxo de recursos a serem repassados pelo CONTRATANTE.

PARÁGRAFO QUARTO – A CONTRATADA terá o prazo máximo de 90 (noventa) dias, a contar da data do encerramento do CONTRATO DE GESTÃO ou do término do prazo indicado no Parágrafo Terceiro acima, quando for o caso, para quitar suas obrigações e prestar contas de sua gestão à CONTRATANTE.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA
DAS PENALIDADES

A inobservância, pela CONTRATADA, de cláusula ou obrigação constante deste CONTRATO DE GESTÃO e seus Anexos, ou de dever originado de norma legal ou regulamentar ora vigente, autorizará a CONTRATANTE, garantidos o contraditório e a ampla defesa, a aplicar, em cada caso, as seguintes sanções:

I - Advertência;
II - Multa
III - Suspensão temporária da participação em chamamento público e impedimento de celebrar parceria ou CONTRATO DE GESTÃO com a CONTRATANTE, por prazo não superior a dois anos;
IV - Declaração de inidoneidade para participar de chamamento público ou celebrar parceria ou CONTRATO DE GESTÃO com a CONTRATANTE, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade, que será concedida sempre que a organização social ressarcir a Administração Pública pelos prejuízos resultantes e após decorrido o prazo da sanção aplicada com base no inciso III;
V – Desqualificação da CONTRATADA como organização social de cultura, nos termos do artigo 18 da Lei Complementar Estadual nº 846/1998.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – As sanções estabelecidas nos incisos II e III são de competência exclusiva da CONTRATANTE ou dos órgãos de controle do Estado de São Paulo, facultada a defesa do interessado no respectivo processo, no prazo de dez dias da abertura de vista, podendo a reabilitação ser requerida após dois anos de aplicação da penalidade.

PARÁGRAFO SEGUNDO
Da decisão que determinar a aplicação das penalidades, a CONTRATADA terá o prazo de 05 (cinco) dias para interpor recurso, dirigido ao Titular da Pasta da Cultura e Economia Criativa.

PARÁGRAFO TERCEIRO – A prescrição será interrompida com a edição de ato administrativo voltado à apuração da infração, que poderá ser realizada pelos departamentos competentes da CONTRATANTE ou pela instauração de Comissão para Apuração Preliminar.

PARÁGRAFO QUARTO – A imposição de qualquer das sanções estipuladas nesta cláusula não elidirá o direito de a CONTRATANTE exigir indenização integral dos prejuízos que o fato gerador da penalidade acarretar para os órgãos gestores deste CONTRATO DE GESTÃO, seus usuários e terceiros, independentemente das responsabilidades criminal e/ou ética do autor do fato.

PARÁGRAFO QUINTO – Transcorridos dois anos da desqualificação da CONTRATADA e mediante o comprovado saneamento das motivações que deram cláusula à referida medida, a entidade poderá requerer nova qualificação como organização social de cultura, nos termos da legislação aplicável.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA
DISPOSIÇÕES FINAIS E TRANSITÓRIAS

1 – Sem prejuízo do acompanhamento, da fiscalização e da normatividade suplementar exercida pela CONTRATANTE sobre a execução das atividades, metas e compromissos previstos no presente CONTRATO DE GESTÃO, a CONTRATADA reconhece a prerrogativa de controle e autoridade normativa da CONTRATANTE, ficando certo que a alteração decorrente de tais competências normativas será objeto de termo aditivo, ou de notificação dirigida à CONTRATADA.
2 - A CONTRATANTE poderá a qualquer tempo, solicitar à CONTRATADA informação e documentações quando julgar necessários esclarecimentos para o acompanhamento das atividades da CONTRATADA.
3 – A CONTRATADA poderá, a qualquer tempo, mediante justificativa apresentada ao Titular da Pasta da Cultura e Economia Criativa, propor a devolução de bens ao Poder Público Estadual, cujo uso fora a ela permitido e que não mais sejam necessários ao cumprimento das metas avençadas.
4 – Caso a CONTRATADA seja selecionada em Convocação Pública para celebração de mais de um Contrato de Gestão simultaneamente, os recursos para remuneração de dirigentes e equipe administrativa, que venham a ser comuns aos contratos simultâneos, deverão ser equacionados, de maneira a garantir mais recursos para a realização das atividades fins de cada Contrato de Gestão.
5 – O Estado suspenderá o repasse de recursos financeiros à CONTRATADA se ela não cumprir o previsto no Artigo 5º, incisos I, II e VI do Decreto Estadual 43.493/1998, sem prejuízo da apuração de responsabilidades de seus administradores.
6 – A convocação pública, para celebração de novo CONTRATO DE GESTÃO com o mesmo objeto, deverá prever a sub-rogação obrigatória da Organização Social escolhida, nos contratos firmados pela **CONTRATADA** com escopo específico de viabilizar a temporada artística, programação artística cultural e pedagógica do exercício em curso e do próximo, em cumprimento ao previsto no Plano de Trabalho, observando-se as especificações constantes do Termo de Referência anexo.
7 – O novo CONTRATO DE GESTÃO deverá conter cláusula expressa estabelecendo a responsabilidade solidária da Organização Social que substituir a CONTRATADA, pelo fiel cumprimento da obrigação de ressarcimento assumida pela CONTRATANTE nos termos da Cláusula Décima, Parágrafo Nono.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA
DO FORO

Fica eleito o foro da Capital do Estado de São Paulo, com renúncia de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir quaisquer questões oriundas deste CONTRATO DE GESTÃO, que não puderem ser resolvidas pelas partes.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente aditamento em 2 (duas) vias de igual teor e forma.

São Paulo, na data da assinatura digital.

_____

CONTRATANTE
MARÍLIA MARTON
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

_____

CONTRATADA
ANDRE LUIZ POMPEIA STURM
ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO

Testemunhas:

Nome: Karina Rosa Santiago
CPF: 893.132.751-04

Nome: Anelise Cristine de Moraes
CPF: 341.935.438-03

Documento assinado eletronicamente por **Anelise Cristine de Moraes**, **Usuário Externo**, em 28/12/2023, às 17:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023.

Documento assinado eletronicamente por **André Luiz Pompeia Sturm**, **Usuário Externo**, em 28/12/2023, às 17:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023.

Documento assinado eletronicamente por **Karina Rosa Santiago**, **Coordenadora**, em 28/12/2023, às 17:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023.

Documento assinado eletronicamente por **Marilia Marton Corrêa**, **Secretária**, em 29/12/2023, às 11:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 , informando o código verificador **0016043885** e o código CRC **7FDA817B**.

Governo do Estado de São Paulo

Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

ANEXO I - PLANO ESTRATÉGICO DE ATUAÇÃO

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO - ACCIM

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2023

PERÍODO: 01/01/2024 A 31/12/2028

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU DA IMAGEM E DO SOM (MIS-SP), SEU NÚCLEO MIS EXPERIENCE E DO PAÇO DAS ARTES

Governo do Estado de São Paulo

Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Sumário:

1. APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA DE INTERESSE 3

2. OBJETIVO GERAL 40

3. OPERACIONALIZAÇÃO 41

3.1 POLÍTICA DE GRATUIDADE 43

4. PROGRAMAS: OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 44

4.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA 44

4.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS 95

4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 106

4.4 PROGRAMA EDUCATIVO 236

4.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP 252

4.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 269

4.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES 283

4.8 PROGRAMA PONTOS MIS 292

5. PROGRAMAS: OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 322

5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA 322

5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS 362

5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 369

5.4 PROGRAMA EDUCATIVO 390

5.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP 397

5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 403

5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES 413

APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA DE INTERESSE

A Associação Cultural Ciccillo Matarazzo – ACCIM expressa seu interesse na gestão dos equipamentos culturais, o Museu da Imagem e do Som e seu Núcleo MIS Experience e Paços das Artes, conforme Convocação Pública, Resolução SCEIC Nº 73/2023, uma vez que ela está diretamente conectada com a razão de existir da Associação.

A Associação Cultural Ciccillo Matarazzo – ACCIM é uma Organização Social de Cultura – OS qualificada pela Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas - SCEIC em 16 de agosto de 2006 e possui larga atuação e vocação para retratar assuntos como fotografia, cinema, TV, games, música, artes digitais e tantas outras temáticas dentro do escopo de trabalho dos museus que compõem esta Convocação Pública. Comprometida com os princípios estabelecidos em seu Estatuto Social e Regulamentos, assim como as Diretrizes da SCEIC, a Associação tem gerido com excelência os equipamentos: MIS, MIS Experience e Paço das Artes.

Com a criatividade e qualidade de suas exposições e programação cultural, excelência na função museológica de pesquisa e preservação do seu acervo, bem como ineditismo e abrangência do Programa Pontos MIS no interior do Estado, o MIS e seu Núcleo se tornaram um importante símbolo de boa gestão em suas principais áreas de atuação como: cinema, música, fotografia, novas mídias, audiovisual em geral, experiências imersivas, entre outros. O Paço das Artes se mantém como instituição muito respeitada e de vanguarda na arte contemporânea brasileira, com forte atuação na revelação e desenvolvimento de jovens e talentosos artistas.

Ao longo dos anos, a Associação desenvolveu diversas exposições e uma programação cultural ativa que dialogaram diretamente com seus temas primordiais. Nos primeiros anos de atividade, seu Programa de Exposições e Programação Cultural, de forma espontânea, foi pautado mormente na celebração da manutenção da memória nacional, com a difusão e a pesquisa aprofundadas em costumes e práticas culturais. Com o passar dos anos o programa abriu diversos outros elementos que compõe hoje um extenso mosaico do que pode ser lido como uma abordagem nacional de assuntos de interesse

global. Com isso, foram desenvolvidos projetos em design, em arte urbana, em arte digital e tantas outras.

A partir do ano de 2011 o museu passa por uma reformulação gerencial, administrativa e curatorial que impacta diretamente em seu Programa de Exposições e Programação Cultural, passando a priorizar uma oferta de conteúdo ao público que refletiu mais amplitude e possibilidade de alcance. A partir dessa premissa englobadora e irrestrita de diversas audiências, o museu cria uma série de programas sistêmicos, iniciando o processo de fidelização de seu público e de constante pesquisa e destaque de seus temas relacionados.

A ACCIM confirma que, por meio da variada programação de exposições e programas culturais oferecidos pelos três equipamentos, estamos atraindo um público cada vez mais amplo e diversificado. Essa programação é cuidadosamente planejada de forma integrada, garantindo que os visitantes desfrutem de uma experiência rica e inesquecível.

A Programação Cultural transforma o espaço do museu em um local que possibilita uma ampla interação e contato do público com seus conteúdos. Nesse ambiente de intensa diversidade, observamos uma significativa adesão do público, congregando interesses diversos no museu. Este torna-se um ponto de convergência cultural, onde as mais variadas audiências encontram referências de seus assuntos de interesse.

O Programa de Exposições será integralmente pensado de maneira ampla a se correlacionar com as temáticas dos equipamentos, prezando pela pesquisa e pela exibição, de forma criativa e imersiva, de seus assuntos. O programa desenvolverá, a partir de então, um processo de exposições autorais, parcerias nacionais e internacionais, exposições a partir de itens de acervo próprio e exposições que se tornarão acervo do MIS. A Associação elaborará desde a ideia inicial todos os procedimentos para a exibição de exposições inéditas, de temas ainda não explorados nesta linguagem e a partir de remodelagem expográfica quando não inéditas.

Uma captação de recursos cada vez mais ampla e diversificada são formas de construir representatividade e sustentabilidade para as instituições. O MIS e MIS Experience, em especial, possuem um potencial temático e visibilidade natural para a

captação de recursos junto a pessoas jurídicas. Entendemos que é fundamental manter uma programação contínua, sistemática e atraente durante todos os anos do contrato de gestão, entendendo que a excelência da programação e das atividades que a Associação promove e que chegam às empresas, muito pela ampla cobertura da mídia com demonstrações reais do sucesso de nossas iniciativas, tornam os projetos da Associação extremamente atraentes para aqueles que admiram a arte, a diversidade e a segurança de que sua contribuição será bem empregada.

Em 16 anos de dedicação ao trabalho, a ACCIM acumulou uma trajetória notável, proporcionando contribuições substanciais no âmbito de sua atuação. Além disso, desempenhou um papel crucial no desenvolvimento de modelos e padrões de gestão para organizações museais, solidificando sua posição como referência nacional e conquistando uma expressiva visibilidade e reconhecimento internacional.

A Associação vem se destacando por uma gestão que sempre busca a qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, exemplo fundamental e característico do modelo de gestão por Organização Social. A ACCIM tem se especializado nos equipamentos Museu da Imagem e do Som e seu Núcleo MIS Experience e Paço das Artes e, para isso, estruturou um corpo técnico altamente qualificado, investindo de maneira sistemática em aperfeiçoamento profissional, resultando em uma equipe de mais de 100 colaboradores.

O compromisso da ACCIM estende-se à preservação e melhoria da infraestrutura das edificações, implementando modernizações para garantir acessibilidade física, segurança da informação e práticas sustentáveis. Nosso objetivo é proporcionar aos visitantes espaços de conforto, encontro, reflexão e aprendizagem. Estamos dedicados a criar ambientes que enriqueçam a experiência do público, contribuindo para um convívio local e desenvolvimento cultural.

MIS – Museu da Imagem e do Som

O Museu da Imagem e do Som (MIS) foi criado em 1970 e desde 1 de novembro de 2007 é gerido pela Associação do Paço das Artes Francisco Matarazzo Sobrinho Organização

Social de Cultura, que em 10 de agosto de 2020 passou a se chamar Associação Cultural Ciccillo Matarazzo – ACCIM.

Possui uma coleção de mais de 200 mil itens, como fotografias, câmeras, filmes, vídeos, cartazes e depoimentos. Conhecido por exposições interativas de ícones pop como David Bowie, Renato Russo, Tim Burton e Rita Lee, além do sucesso Castelo Rá-Tim-Bum – A exposição, o Museu continua em constante renovação e ampliação de atividades.

Oferece cursos presenciais e on-line e uma variedade de programas culturais em especial nas áreas de música, cinema e vídeo.

Está à frente também do Pontos MIS, programa de formação e difusão cultural em todo o Estado de São Paulo. As cidades parceiras, que giram em torno de 120 por ano, recebem sessões de cinema, oficinas, palestras, exposições e formação em gestão cultural, visando novos agentes e público para a cultura e para o cinema.

O MIS também foi e continua sendo espaço chave para diversos eventos, como o Festival Internacional de Curta-Metragem (atual Curta Kinoforum), Mostra Internacional de Cinema, Festival Mix Brasil de Cultura e Diversidade, entre outros, o que atesta seu protagonismo no cenário artístico brasileiro.

As redes sociais do Museu apresentaram amplo crescimento e resistência mesmo nas plataformas que perderam popularidade, como o Facebook. Desde 2018, foram registrados mais de 230 mil novos seguidores em todas as suas redes sociais (Twitter, Facebook e Instagram).

O Instagram passou a ser a principal e mais engajada rede social do museu. Até o presente momento, o perfil do MIS possui mais de 326 mil seguidores, um público que participa ativamente da rotina na rede, curtindo, comentando e compartilhando os conteúdos.

O Museu da Imagem e do Som acumula quase 122 mil seguidores no Twitter, onde passou a dedicar-se a uma conversa mais direta com o público, aproveitando a natureza efêmera das postagens da rede para se fazer acessível no dia a dia das pessoas que acompanham a instituição por lá.

O YouTube, que já era uma das redes mais fortes do MIS, com conteúdos semanais exclusivos e disponibilização na íntegra de eventos do Museu, passou a ser ainda mais relevante durante a pandemia da Covid-19. No período de isolamento social, o MIS apostou na ampliação de sua programação on-line e transmissões ao vivo, contando com alto engajamento do público. Alguns espaços de bate-papo e debate criados ou fortalecidos nessa época seguem acontecendo e gerando interesse. Tendo isso em vista, hoje o MIS tem apostado no YouTube como canal para a valorização do catálogo audiovisual da instituição e, também, como plataforma para a postagem de conteúdos que buscam expandir os temas tratados em exposições e cursos do MIS, trazendo convidados para tratar de assuntos atuais e relevantes que atravessam a programação geral.

Dessa forma, só em 2022, o MIS atingiu mais 15 milhões de pessoas através de todas as suas redes sociais, com novidades sobre o acervo, a programação e as exposições em cartaz e conteúdo educativo.

Ao longo dos últimos anos, o MIS segue conquistando cada vez mais espaço e relevância na imprensa local e nacional, especialmente a partir de 2013, quando passou a receber uma programação mais diversificada e abrangente. Seja com exposições nacionais e internacionais, seja com a programação regular e atividades complementares, o Museu vem tendo enorme espaço em todos os tipos de publicações. Internacionalmente, o MIS conquistou espaço, por exemplo, em veículos como a revista American Way (da companhia aérea American Airlines, dos Estados Unidos) e The Guardian, do Reino Unido, por conta das exposições Quadrinhos (2018) e Renascimento (2022). Mais recentemente, a exposição Tina Turner – uma viagem para o futuro (2023) obteve mais de 500 inserções na mídia espontânea, em apenas dois meses de exibição, com destaque para reportagens televisivas.

Para além da agenda cultural, o MIS foi e tem sido objeto de reportagens institucionais, especialmente por conta do sucesso de público. Por exemplo, o aniversário de 50 anos do MIS, mesmo tendo ocorrido em meio à pandemia da Covid-19 (em maio de 2020), pautou grandes veículos de imprensa, como: Rede Globo, Folha de S.Paulo e Estado de S.Paulo.

MIS Experience

O MIS Experience foi criado em 2019 e traz para a cidade de São Paulo um novo conceito de exposições imersivas que utilizam novas tecnologias, levando o público a interagir de maneira mais envolvente e sinestésica com artistas e suas obras de arte.

A abertura do espaço foi marcada pela primeira exposição imersiva do Brasil, intitulada "Leonardo da Vinci – 500 anos de um gênio", que obteve grande sucesso tanto de crítica quanto de público. Desde então, o espaço tem recebido mostras dedicadas a artistas renomados como Candido Portinari e Michelangelo, além de um espaço lúdico com experiências voltadas ao público infantil.

Outro destaque do MIS Experience são as ações do Núcleo Educativo, que já atendeu um numeroso público composto, em especial, por crianças e adolescentes, em suas visitas mediadas, além de ter promovido oficinas e atividades diversificadas, integrando outras linguagens artísticas além daquelas destacadas nas exposições em cartaz

O MIS Experience tem seu foco em grandes exposições inovadoras e tecnológicas, de longa duração, e com capacidade para receber um número expressivo de visitantes, sempre

atentando para oferecer acessibilidade e uma ótima jornada do usuário dentro do equipamento cultural.

Em paralelo às exposições, o MIS Experience oferece uma programação complementar ao conteúdo das mostras em cartaz, reforçando a missão do espaço e fidelizando seu público. Como espaço voltado para exposições imersivas, o MIS Experience ofereceu muitas possibilidades para serem exploradas nas redes sociais desde sua primeira exposição.

O Instagram, pelo foco em fotos e vídeos, tornou-se o veículo ideal para mostrar o potencial das atrações e, em apenas três anos, o perfil da instituição na rede conquistou mais de 105 mil seguidores. Esse público é ativo e engajado, sempre presente na sessão de comentários e nas mensagens privadas, fazendo marcações, elogios e tirando dúvidas.

Já a página do MIS Experience no Facebook, mesmo criada durante a queda de popularidade da plataforma, conseguiu angariar mais de 20 mil seguidores e bom engajamento, sendo o principal veículo de comunicação com uma parcela do público.

Desde sua inauguração, o MIS Experience sempre teve grande repercussão junto à mídia. As exposições imersivas em cartaz sempre ocuparam generoso espaço na mídia impressa (em jornais como Folha de S.Paulo, Veja São Paulo, O Estado de São Paulo) e em programas televisivos de grande porte (como Jornal Nacional e SPTV – Rede Globo, TV Cultura, CNN e muito mais), além de rádios e sites de todo o Brasil.

Paço das Artes

As ações do Paço das Artes, todas gratuitas, abrangem diversos segmentos das artes visuais e consolidam o espaço como um dos mais importantes no cenário nacional na esfera da arte contemporânea. Artistas relevantes como Bill Viola, Carmela Gross, Cildo Meireles, Francis Bacon, Lenora de Barros, Marina Abramovic e Regina Silveira já tiveram obras suas expostas no Paço.

Outra face que eleva a instituição a uma das mais relevantes no que se refere ao fomento às novas manifestações artísticas e às ações que afirmam o potencial transformador da arte, ao abordá-la de maneira transversal com outras esferas da sociedade, é a Temporada de Projetos, convocatória que, em 2023, chegou a sua 27ª edição e é considerada uma das principais incubadoras de jovens artistas contemporâneos do país, focando nas produções não legitimadas pelo circuito oficial e oferecendo subsídios para artistas, críticos e curadores.

A vocação experimental do Paço das Artes é constatada, especialmente, por meio da Temporada de Projetos, que foi criada com o objetivo de abrir espaço à produção, fomento e difusão da prática artística jovem. Anualmente, a Temporada seleciona, por meio de convocatória, projetos de jovens artistas e curatoriais que são desenvolvidos e produzidos com o respaldo do Paço das Artes. Diversos nomes relevantes da arte contemporânea brasileira já estiveram presentes na Temporada de Projetos, como Leda Catunda, Marcos

Chaves, Adalgisa Campos, Lenora de Barros, Jorge Menna Barreto, Regina Parra, Henrique Oliveira e Nino Cais.

Em conformidade com a trajetória que vem traçando, as ações do Paço das Artes abrangem todos os segmentos das artes visuais. Assim, sua programação de caráter multidisciplinar engloba exposições, exibições de vídeos, palestras, shows, espetáculos e eventos musicais e de cena, festivais multimídia e oficinas para crianças e adultos.

Devido ao fato de abrigar produções experimentais, as características singulares do acervo do Paço das Artes, que guarda registros e documentos importantes – de diferentes naturezas - o posicionam como uma instituição valorosa na construção das narrativas da história da jovem arte contemporânea brasileira, detentora de informações fundamentais para a memória artística e cultural do país nas últimas décadas, contribuindo assim, de modo inequívoco, para a missão da SCEIC de preservar a diversidade do patrimônio cultural e garantir o acesso aos bens culturais.

A programação do Paço das Artes inclui eventos diversos e um cuidadoso trabalho de formação de público no campo da arte contemporânea, seja por meio de atividades teóricas, práticas ou teórico-práticas, em formatos tão distintos como: cursos, oficinas, visitas orientadas às exposições, Seminário Internacional e espetáculos. As Ações Educativas e de Comunicação visam atingir diferentes públicos, promovendo e documentando reflexões em diferentes formatos.

Tendo reinventadas as suas dinâmicas de atuação, após perda de sua sede e conquista e de um novo espaço, persistindo no oferecimento de projetos para o atendimento de públicos diversos por meio de suas ações educativas, e com operações sistemáticas de registro de sua memória, o Paço das Artes manteve sua coesão e sua identidade e, portanto, a sua possibilidade de manter-se fiel à sua missão no universo da arte contemporânea.

Pelas razões mencionadas, a ACCIM manifesta o desejo e a disposição para habilitar-se e planejar, no período de 2023 a 2028, a intensificação e a consolidação de seu reconhecimento como instituição comprometida com a arte, a experiência cultural e o estímulo à criação artística. Nossa visão inclui o compromisso com a formação de públicos

diversos, incentivando uma variedade de olhares e sensibilidades, além da promoção ativa da difusão da cultura em suas diversas manifestações, abrangendo linguagens e formatos variados. Estamos empenhados em fortalecer ainda mais nosso papel como agente extraordinário do enriquecimento cultural e artístico da comunidade que servimos.

A assinatura do novo Contrato de Gestão para o próximo período é do mais elevado interesse institucional e de vital importância, pois, seguramente, continuará a proporcionar benefícios e ganhos para os museus, para a Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, para a cultura e educação tanto no âmbito estadual quanto nacional, e também para o modelo de gestão da Organização Social. Permitirá, inclusive, que os conhecimentos gerados e acumulados pela instituição sejam mais eficazmente aplicados no desenvolvimento contínuo do Museu da Imagem e do Som, MIS Experience e Paço das Artes. Estamos comprometidos e decididos em contribuir de maneira significativa para o enriquecimento cultural e educacional, mantendo a excelência na gestão e na oferta de experiências culturais significativas para a comunidade

Os desafios apresentados no Termo de Referência estão alinhados com as aspirações da ACCIM para os equipamentos sob sua atual gestão. A ACCIM permanece comprometida em abraçar esses desafios como oportunidades, buscando elevar os padrões de qualidade e superar as expectativas, atendendo ao público nos altos padrões exigidos.

DESAFIOS INSTITUCIONAIS PARA O MUSEU DA IMAGEM E DO SOM DE SÃO PAULO E SEU NÚCLEO

1) Considerar a nova definição de Museus estabelecida pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM)2, assim como as especificidades das proposições brasileiras nos contextos de discussão da nova definição, no reposicionamento institucional do MIS-SP, conforme os desafios apresentados nesta Convocação Pública.

A nova definição de Museus estabelecida pelo ICOM será um ponto de partida na atualização do Plano Museológico e elaboração do Planejamento Estratégico do museu e seu núcleo. O reposicionamento institucional será caracterizado pela concepção plural e

democrática dos espaços, pela programação diversificada e integrada para diversos públicos. O desejo futuro é que os museus sejam espaços inclusivos vivenciados tanto pelos visitantes como pelos colaboradores.

2) Tendo em vista a missão da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e a missão de ser um museu de imagem e do som, deverá se consolidar como instituição de referência no seu campo de atuação, preservando o patrimônio fotográfico, sonoro e audiovisual, fomentando pesquisas, produzindo conhecimento e democratizando este patrimônio.

O CEMIS – Centro de Memória e Informação do Museu da Imagem e do Som agregará as atividades de documentação, conservação, comunicação e pesquisa dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico, além do arquivo institucional do Museu. Sua atuação ocorrerá na intersecção dos conceitos e técnicas da Museologia, da Arquivologia e da Biblioteconomia. Sua atuação ao longo dos últimos 15 anos proporcionou aos acervos do Museu uma gestão profissionalizada e voltada para a compreensão quantitativa e qualitativa dos itens e documentos que formam esses acervos, além de garantir sua salvaguarda por meio de ações especializadas de conservação preventiva, consolidando-se como instituição de referência no seu campo de atuação.

3) Para o novo Contrato de Gestão, entende-se que a proposta deverá atualizar o Plano Museológico do MIS-SP, a ser iniciado já no primeiro ano do contrato de gestão, seguindo as diretrizes estabelecidas pela UPPM e pela legislação vigente de forma amplamente participativa.

O Plano Museológico do MIS será iniciado, concluído e entregue já no primeiro ano do contrato de gestão, seguindo as diretrizes estabelecidas pela UPPM e pela legislação vigente de forma amplamente participativa.

4) Em parceria com a SCEIC, desenvolver diagnóstico, estudo, projeto, para requalificação das diversas áreas do museu, tais como: acesso público visitante, áreas de trabalho, áreas expositivas, auditórios, estúdio, sanitários, vestiários, etc.

Para o próximo quinquênio, a ACCIM pretende desenvolver diagnóstico das diversas áreas do museu por meio de seu Programa de Edificações visando tornar o acesso do público, visitante e colaborador às áreas expositivas e de trabalho adequadas e confortáveis.

5) Considerando a retomada de crescimento de público a partir de 2022, após dois anos de pandemia que impactaram diretamente o público presencial em todos os museus desta Secretaria, as estratégias de mobilização, diversificação e fidelização de públicos devem ser reavaliadas e aprimoradas, descentralizando e democratizando o acesso ao museu nos próximos cinco anos. Além da mobilização do público na sede do museu e em seu núcleo (MIS Experience), devem ser consideradas ações no território, ações extramuros em diversas localidades, itinerâncias de exposições em todo o território paulista, ações em ambiente virtual, bem como parcerias com instituições culturais, de ensino e de assistência social.

A Associação pretende investir em estratégias personalizadas, buscando proporcionar experiências marcantes para seu público. As pesquisas de satisfação e acompanhamento da evolução do número e qualificação do público permitirão que a Associação possa pensar e repensar a programação. A implementação de programas relacionados à interiorização das ações culturais, como Conexões Museus, Pontos MIS e Itinerância do MIS Experience, revela uma abordagem abrangente. O mapeamento de municípios e a avaliação de condições territoriais estruturais para ações extramuros demonstram uma preocupação real em levar experiências culturais a diversas localidades, promovendo o acesso à cultura de forma mais ampla e inclusiva. Neste plano de trabalho, apresentaremos no Programa de Programação e Exposições programas mensais de sucesso que fidelizam as pessoas, geram envolvimento e engajamento. O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional e de Programação criarão conteúdos criativos e personalizados para os meios digitais, por meio de sua equipe de audiovisual, e ampla

divulgação por meio das mídias, além de campanhas visando a mobilização e diversificação de público. Além disso, a Associação trabalhará em collabs (postagens feitas em parceria com outros perfis nas redes sociais) com influencers e páginas de grande sucesso on-line. Com o intuito de atrair novos sócios, fazer a retenção dos sócios ativos e fomentar a articulação entre instituições ligadas à cultura, Clube MIS seguirá fortemente na mobilização de público e novas parcerias.

6) Em complemento ao item anterior, deve-se prever a elaboração e execução de um Plano de Auxílio Mútuo com as entidades do território, além do desenvolvimento de articulações com a rede de museus e equipamentos culturais da região e instituições de saúde e assistência social, com a previsão de estudos de viabilidade para a realização de projetos conjuntos.

A ACCIM projeta iniciativas que contemplarão a elaboração e a execução de Plano de Auxílio Mútuo com as entidades do entorno. Atualmente já há um diálogo aberto com as instituições e permenceremos na promoção de projeto em conjunto. Ainda nesse sentido, em articulação com museus da rede, a Associação e o Catavento Cultural realizarão uma parceria visando a democratização do acesso aos bens culturais, onde serão realizadas no MIS apresentações da Banda Sinfônica e Orquestra de Cordas e Violões dos aprendizes de áreas periféricas dos cursos de música do projeto Musicando da Fábrica de Cultura do Catavento Cultural, formando uma rede cultural de troca de experiências e vivências de realidades sociais diferentes. Essa interação promoverá uma conexão significativa entre as comunidades, fortalecendo laços e contribuindo para a construção de uma sociedade mais inclusiva e culturalmente diversificada.

7) Enquanto parte do núcleo MIS Experience, desenvolver e implementar uma experiência imersiva itinerante inovadora que aproveite a tecnologia de ponta para proporcionar novas sensações e narrativas envolventes, explorando as diversas regiões do estado de São Paulo, ampliando o alcance e a acessibilidade de nosso acervo cultural e artístico em alinhamento com a política de interiorização das ações.

Por meio das ações descritas no Programa de Exposições e Programações, Pontos MIS, Gestão de Acervos e em concordância às diretrizes da SCEIC, a OS buscará com excelência promover imersões culturalmente relevantes através de exposições e da difusão da cultura nos interiores paulista.

8) Considera-se um desafio implementar ações de criatividade e inovação, reimaginando suas atividades e exposições para atrair maior diversidade entre todas as gerações. Isso inclui a incorporação de tecnologias emergentes, como realidade virtual, realidade aumentada e mídias interativas, para oferecer experiências imersivas e envolventes que conectem o patrimônio fotográfico, sonoro e audiovisual com as narrativas contemporâneas.

Para o primeiro ano do projeto, será promovida a circulação de exposição imersiva, usando realidade estendida, com conteúdo inédito, de temática a ser pesquisada, discutida e desenvolvida entre as equipes curatoriais do museu. A exposição circulará por cerca 5 cidades do Estado de São Paulo ao longo do ano, permanecendo em cartaz por 1 mês em cada uma das cidades escolhidas, as quais serão selecionadas a partir do estudo e diálogo constante com a SCEIC. Ao decorrer do processo, após análise de caso e tomando como atenção a aderência das cidades participantes e do público visitante, acredita-se que a tendência para os anos seguintes seja de expansão do projeto de itinerância para mais cidades parceiras. A realização desse projeto indica um avanço no sentido de alavancar a difusão cultural no interior de São Paulo, gerando um impacto positivo na economia das cidades, além de propagar cultura pelo Estado, abrindo a possibilidade de criar parceirização entre as Secretarias e espaços culturais do interior junto aos grandes equipamentos culturais, como o Mis Experience.

9) Considera-se um desafio incentivar a participação ativa e diversa da população por meio de projetos colaborativos, concursos artísticos e programas formativos que inspirem a criatividade e o interesse pela fotografia, cinema e televisão, promovendo uma compreensão mais profunda sobre a herança cultural paulista e nacional. O objetivo é

garantir que o museu continue relevante e atraente para as diversas gerações, contribuindo para a preservação e celebração do patrimônio cultural.

Atendendo a um anseio plural de difusão cultural, unida ao desejo de estimular o crescimento relevante da coleção do museu, a Associação realizará, entre outros projetos, o projeto Nova Fotografia. Através de uma convocatória pública, a fim de alcançar a todos os residentes no Estado de São Paulo, o museu selecionará seis projetos fotográficos por ano. A seleção será feita tendo como critérios a qualidade técnica, a pertinência temática, as inovações, e a criatividade no olhar de quem registra as imagens.

A iniciativa buscará envolver a sociedade civil não apenas como espectadora, mas como participante ativa da experiência museológica. Espera-se que os trabalhos dos fotógrafos abordarão uma variedade de temas, desde questões sociais até inovações na linguagem fotográfica.

Além disso, temos a perspectiva de realizar a Residência Pontos MIS. Uma oportunidade singular de aprimoramento no campo audiovisual, oferecendo aulas, palestras com renomados profissionais e experiências práticas enriquecedoras para jovens diretores. O programa anual começará com a divulgação de uma Convocatória no site do MIS, onde serão selecionados os melhores curtas-metragens produzidos por talentos das cidades participantes do Pontos MIS.

Os selecionados ganharão uma semana de residência que será realizada nas dependências do MIS. A Residência Pontos MIS é uma oportunidade única para os cineastas emergentes do Estado de São Paulo. Essa iniciativa não apenas oferece um espaço valioso para o desenvolvimento e expansão de suas habilidades, como a ampliação de seus horizontes e contribuição para o cenário cinematográfico. Ao proporcionar essa experiência, a ACCIM oferece o apoio para o crescimento da arte cinematográfica paulista.

10) Tendo em vista as reflexões engendradas pela rede de Museus da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas referentes às questões sociais urgentes, as exposições tanto no MIS e seu núcleo quanto exposições, itinerantes e virtuais, além das

ações, projetos e programas, devem propor e/ou aprimorar estratégias de diversificação de público considerando questões sociais, de gênero e acessibilidade.

A OS continuará engendrando esforços para que as ações de cada um dos equipamentos estejam pautados na excelência de uma programação cultural e artística que permanece continuamente buscando dialogar com as questões sociais, de gênero e acessibilidade. Em todas as frentes de trabalho do museu e seu núcleo, são articuladas ações que buscam sensibilizar significativamente a diversidade de público. As exposições autorais, e mesmo aquelas realizadas em parceria com instituições nacionais ou internacionais, carregam na sua identidade a assunção de nova personalidade em sua adaptação no museu. Muito mais do que expor um rico acervo em vitrines e molduras, as exposições farão um mergulho na atmosfera de seus temas, considerando questões sociais, de gênero, acessibilidade e outras pertinentes dentro do contexto atual. Exemplos poderão ser notados através do portfólio apresentado.

11) Considera-se como desafio a institucionalização das ações voltadas à acessibilidade e inclusão, por meio da realização de ações transversais com todas as áreas existentes no museu.

Conforme mencionado e compreendendo a acessibilidade como uma missão de inclusão de públicos vulneráveis ou historicamente excluídos de espaços culturais, a ACCIM planeja a partir de 2024 potencializar ações de acessibilidade, articulando ações em todas os programas de gestão do museu e seu núcleo.

12) Espera-se, ainda, a elaboração da política de acessibilidade, com o intuito de garantir a gestão e planejamento para efetivação de processos acessíveis e inclusivos no museu pautados nas seis dimensões da acessibilidade, promovendo a atualização e alinhamento da equipe a todas as legislações que regem o setor, desenvolvimento da acessibilidade e de todos os demais conceitos de deficiência e acessibilidade contemporâneos.

Será elaborada e aperfeiçoada a Política de Acessibilidade a ser apresentada à SCEIC. Essas ações transversais começarão a partir da gestão do RH, pretende-se atualizar

as políticas de diversidade e acessibilidade começando pela gestão de pessoas e formação de equipe plural. A Associação possui atualmente um ambiente de trabalho acessível formado por colaboradores diversos, majoritariamente mulheres, pessoas com deficiência, uma variada gama de formações e experiências anteriores, diferentes idades e referências, condições sociais, étnicas raciais e culturais também variadas.

13) Em complemento aos itens anteriores, torna-se importante refletir quanto à possibilidade de ampliação e/ou deslocamento de ações, projetos e programas de acessibilidade desenvolvidos pelo núcleo educativo de forma a torná-los programas estratégicos da Gestão Museológica, passando a ser desenvolvidos e coordenados de forma transversal, em conjunto com as demais áreas do museu.

Pautada pela importância da reflexão da temática de acessibilidade, partindo de programas já desenvolvidos e das novas propostas, conforme será apresentado pelo Núcleo Educativo, a OS prosseguirá para o próximo quinquênio promovendo ações de capacitação para as demais equipes. Importante destacar a parceria entre com a equipe de Operações, responsável pelo atendimento de bilheteria e orientação dos visitantes, para promoção de um atendimento qualificado aos diferentes tipos de público. Além disso, oferecemos um treinamento de Enfrentamento a Discriminação e Assédio ao núcleo de Operações, que por sua natureza, tem contato uma pluralidade de pessoas e visitantes.

14) Espera-se a obtenção e/ou manutenção dos selos e certificados de acessibilidade digital e arquitetônica, bem como a promoção de um ambiente de trabalho acessível e inclusivo, possibilitando a diversidade (social, de gênero, étnico, racial, cultural, dentre outras) e equidade de oportunidades na composição das equipes, com impacto direto no Manual de RH da instituição, prevendo a criação de vagas afirmativas. É importante ainda que os núcleos do museu contemplem em seus quadros técnicos profissionais de grupos minorizados, presentes em todos os níveis da instituição (cargos técnicos, supervisão, coordenação e direção).

Trabalharemos para obter selos e certificados de acessibilidade digital e arquitetônica. A Associação possui atualmente um ambiente de trabalho acessível, conforme orientações e diretrizes de laudos de saúde ocupacional emitidos por profissionais médicos. Também destaca um corpo técnico formado por colaboradores diversos, majoritariamente mulheres, pessoas com deficiência, uma variada gama de formações e experiências anteriores, diferentes idades e referências, condições sociais, étnicas e culturais também variadas.

15) Promover alternativas arrojadas para (re)estruturação das equipes técnicas das áreas-fim, garantindo um corpo técnico fixo em sua integralidade, prevendo profissionais bilíngues (inglês e/ou espanhol) garantindo a acessibilidade, buscando a diversidade da equipe (conforme item anterior), de forma a possibilitar a efetividade dos desafios previstos e das ações e rotinas técnicas de pesquisa, documentação, conservação, comunicação e difusão do acervo do Museu e os patrimônios por ele referenciado.

A importância de um corpo técnico de excelência é fundamental para a consolidação garantida das ações propostas no Plano Estratégico de Atuação. É o compromisso da OS garantir que o seu quadro de funcionários seja composto por profissionais de alta qualidade, em total consonância com os desafios apresentados. A busca pela excelência profissional, aliada ao compromisso com a inclusão, reflete uma abordagem abrangente e equitativa na construção da equipe. Essa prática não apenas fortalece a eficácia das operações técnicas, mas também contribui para a diversidade de perspectivas e experiências, enriquecendo o ambiente de trabalho e a capacidade do OS em atender às demandas.

16) Espera-se para todo o conjunto de museus da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas a elaboração e implementação de políticas e protocolos na gestão de recursos humanos que assegurem a defesa e não violação dos direitos humanos. Como um dos materiais referenciais, deve ser considerada a nota de orientação para implantação de protocolos de atuação, defesa e não violação dos direitos das mulheres nos museus paulistas publicada pelo Sistema Estadual de Museus. Em consonância com às diretrizes do

governo, em especial da Secretaria de Políticas para a Mulher, propõe-se a criação de protocolos internos de segurança integral às mulheres que visem ao enfrentamento à violência contra as mulheres e à violência contra as mulheres no ambiente de trabalho, como previsto na Lei Maria da Penha.

O departamento de recursos humanos possui equipe fixa para atendimento e promoção de capacitação dos colaboradores, atendimento ao programa de estágio, criação de políticas de diversidade, procedimentos de gestão de pessoas e formação de equipe plural e assegurará a defesa e não violação dos direitos humanos, em atendimento ao Manual de Recursos Humanos, às legislações vigentes e às demandas do contexto social atual.

17) Dado o cenário macroeconômico atual, deve-se prever o desenvolvimento de estratégias para a captação de recursos junto a instituições, empresas, leis de incentivo e editais públicos e privados, visando contribuir com a sustentabilidade financeira do Museu, bem como prever para o novo Contrato de Gestão a continuidade das contrapartidas acordadas com patrocinadores, tais como: visibilidade de marca nos espaços físicos e digitais do Museu, oferta de ingressos, visitas mediadas, cessão de espaços para eventos, dentre outras.

A Associação possui equipe experiente para prospectar empresas em diversos níveis e setores, identificar a veia artística da empresa e seu relacionamento com os projetos. Construiremos campanhas e contrapartidas criativas com o objetivo de alcançar a aceitação e identificação do público-alvo. A Associação oferecerá três formas de patrocínio: patrocinador institucional, patrocínios exclusivos de cada exposição e patrocínio é como patrocinador do programa Pontos MIS e ações de interiorização. As contrapartidas serão elaboradas de acordo com as cotas de patrocínio (valor de investimento), sendo elas: cota de ingressos para a temporada de cada exposição; visitas guiadas às exposições com o Núcleo Educativo; cessões de espaços para eventos corporativos; contrapartidas de marca; contrapartidas de mídia; contrapartidas personalizadas.

18) Em complemento ao item anterior, deve-se prever que o núcleo MIS Experience seja autossustentável, em razão das características das ações consolidadas neste equipamento.

O valor de repasse do contrato de gestão será aplicado apenas para o custeio da área meio, dividida com os equipamentos MIS e Paço das Artes, e para a implantação das ações de interiorização que se valham das novas tecnologias de realidade virtual em alinhamento com o programa do governo. Toda a programação restante será realizada por meio de grandes parcerias, patrocínios, cessões onerosas que irão viabilizar todas as ações finalísticas. Todo o faturamento líquido da exposição será destinado para realização de outras atividades finalísticas e área meio, esta última quando possível. Prevê-se para 2024, o aumento na receita em locação de espaço do MIS Experience, mediante a retomada da programação regular.

19) Reestruturar, a atuação do Centro de Memória e Informação do MIS (CEMIS), do Núcleo de Programação e de Ação Educativa, para que, juntos, desenvolvam o Centro de Pesquisa e Referência em Audiovisual com base nas linhas de atuação do museu.

O Centro de Memória e Informação, o Núcleo de Programação Cultural e o Núcleo de Ação Educativa trabalharão em conjunto na realização de pesquisas a partir dos acervos do Museu. As pesquisas de acervo, além de fundamentar a documentação, auxiliarão na produção das atividades de comunicação museológica, como exposições temporárias e exposições virtuais, e publicações, tais como catálogos, artigos e livretos. Tais pesquisas também serão determinantes na produção de material educativo.

20) Implementar ações de residência artística e/ou técnica vinculadas aos programas do MIS.

A ACCIM compromete-se em implementar ações de residência artística e/ou técnica. Inclusive, ressaltamos a Residência Pontos MIS, descrita adiante, que se consolidará como oportunidade única de aprimoramento no campo audiovisual, oferecendo aulas, palestras com renomados profissionais e experiências práticas enriquecedoras para jovens diretores. O programa anual começará com a divulgação de uma Convocatória no site do MIS, onde

serão selecionados os melhores curtas-metragens produzidos por talentos das cidades participantes do Pontos MIS.

Ofereceremos aulas e palestras ministradas por respeitados profissionais do mundo do audiovisual. Durante esse período, eles também participarão de visitas a empresas e instituições relacionadas ao cinema e ao audiovisual, enriquecendo sua compreensão prática do setor.

21) Consolidar a Política de Gestão de Acervo do MIS-SP, até o primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão, e ainda desenvolver uma Política de Preservação Digital.

A consolidação da Política de Gestão de Acervos do MIS terá continuidade durante o próximo contrato de gestão. Ao longo do primeiro ano as diretrizes conceituais que definem a formação dos acervos continuarão a ser respeitadas na avaliação de novas incorporações, bem como os procedimentos adotados para a gestão, preservação e comunicação dos acervos – baseados na legislação e nos protocolos que orientam a Museologia, a Arquivologia e a Biblioteconomia, e na Norma SPECTRUM 4.

O documento de Política de Gestão de Acervos, revisado e atualizado, será entregue no segundo quadrimestre de 2025, conforme o cronograma de compromissos de informação. A revisão objetivará a melhoria de alguns procedimentos de gestão cuja necessidade de adaptação foi verificada nos últimos anos. A revisão da Política de Gestão de Acervos do MIS respeitará a legislação pertinente à preservação do patrimônio cultural material e imaterial, e decorrerá de discussões entre as equipes do MIS e da Secretaria da Cultura e Economia Criativa, bem como da participação da equipe nas atividades do Comitê de Política de Acervos da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico.

A Política de Preservação Digital proporcionou a reorganização dos processos de digitalização, armazenamento e backup de documentos digitais dos acervos do MIS. Essa Política apresenta a redefinição dos formatos empregados para a guarda e a difusão do acervo digital, tal redefinição foi necessária para ajustar os procedimentos do Museu às constantes mudanças tecnológicas, e, assim, garantir a criação de representantes digitais qualitativamente mais fiéis aos originais analógicos. Para dar continuidade aos processos já

implantados, as equipes responsáveis pelos programas de Gestão de Acervos e de Gestão Tecnológica, revisarão a Política de Preservação Digital visando a sua atualização no que diz respeito aos procedimentos e à tecnologia adequados para assegurar a preservação digital em longo prazo e a segurança da informação digital.

22) A partir de seu repertório patrimonial constituído, estruturar parcerias com instituições de ensino e pesquisa, consolidando e ampliando suas linhas de atuação e investigação, além de desenvolver procedimentos de gestão e preservação de acervos materiais, digitais e natos digitais do museu, de forma integrada com todas as áreas, ampliando as possibilidades de difusão de conhecimento aos públicos sobre as temáticas do acervo.

As parcerias com instituições de ensino e pesquisa serão realizadas recorrendo à identificação e ao contato com pesquisadores cujos trabalhos se relacionem com as temáticas existentes nos acervos, ou seja, a fotografia, o cinema, o vídeo e a música produzidos no Brasil nos séculos XX e XXI. Também serão estabelecidos contatos com pesquisadores, e instituições correlatas ao MIS, que trabalhem com ações e métodos inovadores de preservação de acervos audiovisuais e fotográficos.

O objetivo desses contatos será a realização de projetos em conjunto. Tomando como base as ações desenvolvidas em parceria nos últimos anos, tais projetos estarão focados na digitalização e preservação digital de acervos, especialmente na digitalização de itens específicos, como filmes em película e objetos de grandes dimensões. Outro foco das parcerias será o desenvolvimento de embalagens para o acondicionamento de itens e documentos dos acervos, dado o déficit desses materiais nas instituições de preservação audiovisual. As parcerias também abrangerão a capacitação da equipe técnica por meio de cursos e workshops com especialistas renomados.

Vale destacar, que dada a relevância do MIS no âmbito da preservação audiovisual, o contato com pesquisadores e instituições se dá, muitas vezes, de maneira espontânea, isto é, tais pesquisadores e instituições entram em contato com o MIS para apresentar seus

projetos. Essa maneira de contato continuará a ser incentivada, e projetos relevantes terão todo o apoio do Museu durante sua execução.

23) Espera-se para o novo Contrato de Gestão a realização de diagnóstico aprofundado dos programas educativos realizados. O diagnóstico deve prever a avaliação e satisfação dos públicos quanto aos programas realizados e adotar metodologia participativa desenvolvendo, dentre outras estratégias, escutas coordenadas com diferentes públicos internos e externos à instituição, com vistas a possibilitar a análise sobre a continuidade, ampliação e/ou aprimoramento desses programas.

A Associação pretende investir em estratégias personalizadas para oferecer experiências marcantes para essas pessoas. As pesquisas de perfil de público e satisfação de público serão personalizadas por programa do Plano de Trabalho, com perguntas fechadas e objetivas e questões simples, claras, de fácil interpretação. Além disso, haverá conversas após as visitas com a participação dos visitantes, sempre que possível, para aprimoramento dos programas. A prática de escuta regular e reuniões periódicas entre as equipes será uma abordagem essencial para garantir a coesão e atualização constante das ações dos equipamentos. Esse compromisso com a comunicação e o aprofundamento das discussões demonstra uma busca contínua da OS pela sinergia entre as diversas áreas de atuação.

24) Considerando-se que uma das prioridades de gestão governamental é a interiorização das ações desta Secretaria, consolidar o Programa Conexões Museus SP em sua nova configuração, reiterando o compromisso institucional de atuação capilar junto ao campo museal do Estado de São Paulo.

Com uma abordagem abrangente, o Museu da Imagem e do Som e seu Núcleo, através do Programa Conexões Museus-SP, estenderá suas ações formativas para as regiões do Estado de São Paulo. Essa expansão territorial permitirá que mais pessoas tenham acesso a atividades artísticas e técnicas promovidas pela ACCIM.

25) Realizar diagnóstico, de forma transversal com as equipes do museu, de modo a identificar saberes e técnicas que possam ser compartilhados por meio do Programa Conexões Museus SP com os profissionais de museus de todo território paulista.

Para o próximo quinquênio, a ACCIM pretende trabalhar sobre os 3 eixos orientadores destacados pelo Programa, oferecendo formação e suporte técnico através dos Polos SISEM-SP, fortalecimento e ativação da rede temática dos Museus da Imagem e do Som e acervos correlatos no Estado de São Paulo, além de promover o incentivo ao compartilhamento de pesquisas e palestras relacionadas à museologia por meio do Conexões Museus SP.

26) Integrar as equipes do Programa Pontos MIS e Conexões Museus SP, uma vez que ambas atuam na promoção de ações capilares no território paulista.

Nos comprometemos com o constante diálogo das equipes mencionadas, inclusive cumpre ressaltar que as equipes dividem espaços próximos justamente com o objetivo de manter uma colaboração diária nos projetos e programas.

27) Planejar ações de médio e longo prazo no Programa Conexões Museus SP, programando sua realização de forma equilibrada ao longo do ano.

O plano de ações para o próximo quinquênio está em alinhamento com as diretrizes da SCEIC e a ACCIM compromete-se a planejar e realizar as ações com uma abordagem aprofundada e equilibrada.

28) Reestruturar o Programa Pontos MIS, de modo que possa também atuar com a promoção de apoio técnico a museus e instituições do território paulista que possuam acervo de imagem e som.

Seguindo as diretrizes do Programa Conexões Museus SP, a Organização Social delineará as perspectivas para a implementação das ações ao longo dos anos. Essas ações serão aprofundadas anualmente, com uma alternância de foco a cada ano, melhorando a

eficácia do programa. Será realizado convênio interno entre os núcleos de Programação e Produção Cultural, Acervo MIS-SP, Pontos MIS e o Educativo MIS-SP, para o desenvolvimento de uma série de atividades para abranger todo o Estado de São Paulo. Essa abordagem resultará em uma presença significativa em todo o território, enriquecendo o cenário cultural de diversas regiões.

29) Ainda, conforme a prioridade na interiorização supramencionada, ampliar o número de municípios atendidos pelo Programa Pontos MIS.

Para isso, nos próximos anos, o Programa Pontos MIS está comprometido em ampliar ainda mais seu impacto e alcance, atendendo a 125 municípios, o que representa mais um passo na democratização do acesso à cultura cinematográfica em todo o Estado de São Paulo.

30) Implementar programa de sustentabilidade em museus, a partir dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 por meio da concepção, desenvolvimento e avaliação de ações e processos transversais de sustentabilidade a curto, médio e longo prazo;

O desenvolvimento sustentável inicialmente considerava objetivos relacionados apenas ao meio ambiente. Para o próximo quinquênio, nossa proposta é dividida em pilares mais abrangentes envolvendo pilares econômico, social, meio ambiente e cultural e está em consonância com os ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, em todas as suas dimensões (ambiental, cultural, social e econômica) nas atividades e processos e áreas do museu.

31) Fomentar e apoiar a produção de pesquisas, por meio de premiações, projetos de residência e bolsas de estudo, destinadas a públicos de diferentes faixas etárias, estimulando a pesquisa, a reflexão crítica e debates sobre linhas temáticas afins, bem como promovendo a interação entre pesquisadores, públicos e ações desenvolvidas.

É prioridade da ACCIM ofertar conteúdo ao público que reflita mais amplitude e possibilidade de alcance. A partir dessa premissa englobadora e irrestrita de diversas vertentes, a Associação terá o compromisso de transpor esse desafio através de seus programas diversificados, como demonstrado nos Planos a seguir.

32) Reestruturar o equipamento MIS Experience de modo que ao invés de se constituir em apenas uma sede fixa na capital, atue como um núcleo itinerante que promova experiências imersivas em diferentes regiões administrativas do Estado de São Paulo, alinhada à diretriz de interiorização das ações no âmbito da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas.

A programação do MIS Experience foi reestruturada para além da sede fixa com perpectiva de circulação de uma exposição inédita e imersiva pelas cidades do interior paulista.

33) Em complemento ao item anterior, espera-se que o MIS Experience se constitua como uma referência na proposição de experiências imersivas, por meio da apresentação de recursos que se valham de realidade virtual (VR).

Para o primeiro ano do projeto, estima-se realizar uma exposição, usando realidade estendida, com conteúdo inédito, de temática a ser pesquisada, discutida e desenvolvida entre as equipes curatoriais do museu. A exposição circulará por até 5 cidades do Estado de São Paulo ao longo do ano, permanecendo em cartaz por 1 mês em cada uma das cidades escolhidas, as quais serão escolhidas a partir do estudo e diálogo constante com a SCEIC. A realização desse projeto indica um avanço no sentido de alavancar a difusão cultural no interior de São Paulo, gerando um impacto positivo na economia das cidades, além de propagar cultura pelo Estado, abrindo a possibilidade de criar parceirização entre as Secretarias e espaços culturais do interior junto aos grandes equipamentos culturais, como o Mis Experience.

1) Para o novo Contrato de Gestão, entende-se que a missão do Paço das Artes deva ser revista, em consonância com a elaboração de seu Plano Museológico, de modo a compreender o Paço das Artes como uma instituição museológica que preserva, pesquisa, comunica e fomenta a arte contemporânea. Orienta-se que a redação da missão, dentre outros aspectos, se fundamente na nova definição de Museus estabelecida pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM)4, assim como as especificidades das proposições brasileiras nos contextos de discussão dessa nova definição.

A nova definição de Museus estabelecida pelo ICOM será um ponto de partida na atualização do Plano Museológico e elaboração do Planejamento Estratégico do Paço das Artes. O reposicionamento institucional está presente em todo o Plano de Trabalho proposto que é um espaço plural e democrático, programação diversificada e integrada para diversos públicos. O desejo futuro é que os museus sejam espaços plurais vivenciado tanto pelos visitantes como pelos colaboradores.

2) Posicionar-se como um espaço multilinguagens, em que por meio da arte contemporânea promova diálogos entre as diversas linguagens e expressões artísticas e outros campos de conhecimento.

Para o próximo quinquênio, pretendemos utilizar programas de arte sonora, performances, videoarte, entre outras ações, para além dos tradicionais suportes de pintura, gravura, fotografia, escultura e instalações. Dessa forma, essas linguagens e seus cruzamentos poderão acrescentar e instigar as narrativas e variantes atualizando-as às questões e poéticas contemporâneas e trazendo um maior número de artistas à visibilidade do mercado de arte, confrontando-os em diálogos. Historicamente o Paço das Artes é celeiro de jovens artistas assim como espaço de acolhimento para novas mídias e proposições tanto nacionais quanto internacionais relevantes para a cena artística. Dito isto, a Associação pretende para os próximos anos dialogar e dar voz a empreendedores e

fomentadores culturais, aproveitando sinergias estabelecidas que tratam do mesmo interesse da Instituição.

3) Promover a diversidade de expressões culturais, apoiando artistas de diferentes origens, gêneros, etnias e formações, tornando o Paço das Artes um espaço inclusivo para a expressão cultural.

Entendendo a arte contemporânea como plural e inclusiva, a diretriz da OS para o Paço das Artes é, cada vez mais, expandir progressivamente a transversalidade e as oportunidades para todas as regiões, assim como à multiplicidade de nossos artistas e suas variadas produções e linguagens, abarcando no radar da curadoria questões sociais, étnicas, éticas e de gênero.

4) Assumir-se como um espaço de pesquisa transdisciplinar, integrando campos de conhecimento, linguagens artísticas e pesquisa científica, e fomentando pesquisas que resultem em exposições temporárias, extramuros e/ou itinerantes.

O Paço das Artes vem cada vez mais trabalhando para tornar-se um polo inclusivo, multidisciplinar e relevante da arte contemporânea no Estado de São Paulo. A Temporada de Projetos, proposta que vai ao encontro desse objetivo, fomenta a arte contemporânea e promove a produção artística por parte dos selecionados, incentiva a reflexão teórica, já que cada projeto recebe uma apreciação crítica por um especialista convidado e, tudo isso, editado em material impresso de excelente qualidade. No novo formato proposto, o Edital pretende contemplar 4 projetos artísticos e 2 de curadoria, estimulando mais oportunidades para novos pensadores elaborarem suas pesquisas, e terá âmbito nacional.

5) Oferecer programas de capacitação e formação para artistas, empreendedores culturais e gestores, fortalecendo suas habilidades e conhecimentos para impulsionar a economia cultural.

Dando continuidade às ações interessadas em incluir novos críticos, curadores e artistas, a Convocatória da Temporada de Projetos, a partir de 2024, visa retomar a abrangência para artistas e curadores em todo território nacional. Também foi incluído a oportunidade de mais um projeto curatorial a ser contemplado, estimulando assim a formação e o pensamento para novos agentes.

6) Para o primeiro ano do Contrato de Gestão, será necessário elaborar o Plano Museológico do Paço das Artes dentro das diretrizes estabelecidas pela UPPM e pela legislação vigente de forma amplamente participativa, adequando-o às novas perspectivas de consolidação institucional.

Um documento que busca fornecer princípios básicos, comuns para a sua atuação e para a prática da sua gestão cotidiana ao consolidar a missão, os valores e traçar uma visão de futuro para a instituição. O Plano Museológico do Paço das Artes será iniciado, concluído e entregue já no primeiro ano do contrato de gestão, seguindo as diretrizes estabelecidas pela UPPM e pela legislação vigente de forma amplamente participativa.

7) Considerando a retomada de crescimento de público a partir de 2022, após dois anos de pandemia que impactaram diretamente o público presencial em todos os museus desta Secretaria, as estratégias de mobilização, diversificação e fidelização de públicos devem ser reavaliadas e aprimoradas, descentralizando e democratizando o acesso ao museu nos próximos cinco anos.

As estratégias de mobilização, diversificação e fidelização dos públicos envolverão as seguintes ações: avaliação do atendimento; conhecer o público será uma ação estratégica para definição de programação e melhorias nos museus; compreender o público será fundamental para mapear e direcionar estratégias de comunicação mais assertivas. A Associação viabilizará uma série de parcerias visando programações inovadoras e inéditas voltados ao público externo, interno e seus familiares.

8) Considerando os desafios concernentes ao espaço restrito para a realização de atividades no museu, espera-se a ampliação das ações extramuros em diversas localidades, itinerâncias de exposições em todo o território paulista, ações em ambiente virtual, bem como parcerias com instituições culturais, de ensino e de assistência social para o desenvolvimento de atividades nestas instituições.

A ACCIM projeta iniciativas que contemplarão a elaboração e a ampliação das ações extramuros, a exemplo: será realizado o projeto Paço na Cidade nas Fábricas de Cultura da Catavento Cultural, junto a intervenções de coletivos artísticos da região ofertaremos oficinas para estimular os diversos públicos frequentadores destes equipamentos culturais a conhecerem a Arte Contemporânea. Esses espaços participarão das ações do Paço das Artes próximos a sua residência, conhecendo tanto a Arte Contemporânea quanto este museu. A ideia é que o centro vá até a periferia e a periferia vá até o centro, afinal todos os palcos e plateias são de todos.

9) Para o novo Contrato de Gestão, deve-se compreender como desafio institucional, concernente a todas as áreas de atuação do museu, a proposição de programas, projetos e ações para a ampliação do engajamento, presença e articulação com o território em que o Museu está inserido e com os diferentes grupos ocupantes deste território, tais como: moradores, trabalhadores, pessoas em situação de vulnerabilidade social, instituições e coletivos de atuação social, cultural e educacional e também a rede de museus e espaços expositivos existentes, estabelecimentos comerciais, empresariais, de saúde etc..

Foram mapeadas diversas instituições próximas do Paço das Artes com as quais pretendemos contactar nos próximos anos. Essas instituições incluem a EMEI Monteiro Lobato, o CCA Paulo VI, a Biblioteca Monteiro Lobato e o PIA - Programa de Iniciação Artística, iniciativa pública que promove gratuitamente experimentações em diversas linguagens artísticas para crianças e adolescentes de 5 a 14 anos, atuando de forma descentralizada em espaços públicos das Secretarias Municipais de Cultura e de Educação.

10) Em complemento ao item anterior, deve-se prever a elaboração e execução de um Plano de Auxílio Mútuo com as entidades do território (Shopping Higienópolis, Palacete Nhonhô Magalhães,Metrô, Escolas, Subprefeitura etc.), além do desenvolvimento de articulações com a rede de museus e equipamentos culturais da região e instituições de saúde e assistência social, com a previsão de estudos de viabilidade para a realização de projetos conjuntos.

Sendo uma relação que segue as regras de um acordo por meio de contrato de cessão com o Shopping Pátio Higienópolis, a relação entre os CEDENTES e a CESSIONÁRIA exige permanente conversa e manutenção de boas relações. Neste sentido, ampliar o diálogo com a gerência do Shopping e com a diretoria do grupo Iguatemi será fundamental para que o shopping se torne apoiador das ações do Paço na divulgação de atividades em locais de maior visibilidade e no apoio da identificação de acesso ao Paço pelos espaços do Shopping.

11) Tendo em vista que a Temporada de Projetos é uma iniciativa consolidada considerada como a principal incubadora de jovens artistas contemporâneos do país. Considerando, ainda, a importante visibilidade que ela possibilita a artistas que possivelmente não teriam tamanha projeção em outros locais, bem como o próprio mote da iniciativa: "a projeção de novos talentos e diferentes olhares", para o próximo Contrato de Gestão deve-se retomar a realização da Temporada de Projetos em âmbito nacional.

O programa tem como objetivo o fomento a arte contemporânea, sem restrição ao suporte utilizado pelo artista ou coletivo. Além de promover a produção artística por parte dos selecionados, ainda incentiva a reflexão teórica, já que cada projeto recebe uma apreciação crítica por um especialista convidado e, tudo isso, editado em material impresso de excelente qualidade. No novo formato proposto, o Edital pretende contemplar quatro projetos artísticos e dois de curadoria, estimulando mais oportunidades para novos pensadores elaborarem suas pesquisas, e terá âmbito nacional.

12) Considera-se como desafio a institucionalização das ações voltadas à acessibilidade e inclusão, por meio da realização de ações transversais com todas as áreas existentes no museu.

Com as práticas inclusivas, compreendendo os pilares da acessibilidade, poderemos estabelecer uma relação orgânica com os mais diversos públicos, atuando na promoção de diversos aspectos, visando promover o acesso e equidade para grupos diversos, o programa "PAÇO para todos".

13) Espera-se, ainda, a elaboração da política de acessibilidade, com o intuito de garantir a gestão e planejamento para efetivação de processos acessíveis e inclusivos no museu pautados nas seis dimensões da acessibilidade, promovendo a atualização e alinhamento da equipe a todas as legislações que regem o setor, desenvolvimento da acessibilidade e de todos os demais conceitos de deficiência e acessibilidade contemporâneos.

Será elaborada e aperfeiçoada a Política de Acessibilidade a ser apresentada à SCEIC. Essas ações transversais começarão a partir da gestão do RH, pretende-se atualizar as políticas de diversidade e acessibilidade começando pela gestão de pessoas e formação de equipe plural. A Associação possui atualmente um ambiente de trabalho acessível formado por colaboradores diversos, majoritariamente mulheres, pessoas com deficiência, uma variada gama de formações e experiências anteriores, diferentes idades e referências, condições sociais, étnicas raciais e culturais também variadas.

14) Em complemento aos itens anteriores, torna-se importante refletir quanto à possibilidade de ampliação e/ou deslocamento de ações, projetos e programas de acessibilidade desenvolvidos pelo núcleo educativo de forma a torná-los programas estratégicos da Gestão Museológica, passando a ser desenvolvidos e coordenados de forma transversal, em conjunto com as demais áreas do museu.

O Núcleo Educativo trabalha desde a sua criação para a ampliação de acesso dos mais diversos públicos ao espaço museal, acreditando que o acesso à cultura é um direito universal. Compreendendo a acessibilidade como uma missão de inclusão de públicos

vulneráveis ou historicamente excluídos de espaços culturais, o núcleo desenvolverá diversos projetos contemplando a terceira idade, a primeira infância, pessoas em vulnerabilidade social e pessoas com deficiência. O histórico de ações voltadas à acessibilidade também inclui a promoção da temática acessibilidade para formações das equipes de educativo e orientação de público, além do desenvolvimento de peças táteis, elaboração de audioguia, áudio descrição e vídeo Libras, sempre que possível. Além disso, atividades do Programa de Programação e Pontos MIS que serão veiculadas no canal do Youtube do MIS serão legendadas.

15) Espera-se a obtenção e/ou manutenção dos selos e certificados de acessibilidade digital e arquitetônica, bem como a promoção de um ambiente de trabalho acessível e inclusivo, possibilitando a diversidade (social, de gênero, étnico, racial, cultural, dentre outras) e equidade de oportunidades na composição das equipes, com impacto direto no Manual de RH da instituição, inclusive com a criação de vagas afirmativas. É importante ainda que os núcleos do museu contemplem em seus quadros técnicos profissionais de grupos minorizados, presentes em todos os níveis da instituição (cargos técnicos, supervisão, coordenação e direção).

Trabalharemos para obter selos e certificados de acessibilidade digital e arquitetônica. A Associação possui atualmente um ambiente de trabalho acessível, conforme orientações e diretrizes de laudos de saúde ocupacional emitidos por profissionais médicos. Também destaca um corpo técnico formado por colaboradores diversos, majoritariamente mulheres, pessoas com deficiência física, uma variada gama de formações e experiências anteriores, diferentes idades e referências, condições sociais, étnicas e culturais também variadas.

16) Promover alternativas arrojadas para (re)estruturação das equipes técnicas das áreas-fim, garantindo um corpo técnico fixo em sua integralidade, com profissionais bilíngues (inglês e/ou espanhol) e profissionais que se comuniquem em Libras, buscando a diversidade da equipe (conforme item anterior), de forma a possibilitar a efetividade dos

desafios previstos e das ações e rotinas técnicas de pesquisa, documentação, conservação, comunicação, difusão e educação museal voltadas ao Museu, seu acervo e aos patrimônios por ele referenciados.

A importância de um corpo técnico de excelência é fundamental para a consolidação garantida das ações propostas no Plano Estratégico de Atuação. É o compromisso da OS garantir que o seu quadro de funcionários seja composto por profissionais de alta qualidade, em total consonância com os desafios apresentados. A busca pela excelência profissional, aliada ao compromisso com a inclusão, reflete uma abordagem abrangente e equitativa na construção da equipe. Essa prática não apenas fortalece a eficácia das operações técnicas, mas também contribui para a diversidade de perspectivas e experiências, enriquecendo o ambiente de trabalho e a capacidade do OS em atender às demandas.

17) Espera-se para todo o conjunto de museus da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas a elaboração e implementação de políticas e protocolos na gestão de recursos humanos que assegurem a defesa e não violação dos direitos humanos. Como um dos materiais referenciais, deve ser considerada a nota de orientação para implantação de protocolos de atuação, defesa e não violação dos direitos das mulheres nos museus paulistas publicado pelo Sistema Estadual de Museus. Em consonância com às diretrizes do governo, em especial da Secretaria de Políticas para a Mulher, propõe-se, a criação de protocolos internos de segurança integral às mulheres que visem ao enfrentamento à violência contra as mulheres e à violência contra as mulheres no ambiente de trabalho, como previsto na Lei Maria da Penha.

O departamento de recursos humanos possui equipe fixa para atendimento e promoção de capacitação dos colaboradores, atendimento ao programa de estágio, criação de políticas de diversidade, procedimentos de gestão de pessoas e formação de equipe plural e assegurará a defesa e não violação dos direitos humanos, em atendimento ao Manual de Recursos Humanos, às legislações vigentes e às demandas do contexto social atual.

18) Dado o cenário macroeconômico atual, deve-se prever o desenvolvimento de estratégias para a captação de recursos junto a instituições, empresas, leis de incentivo e editais públicos e privados, visando contribuir com a sustentabilidade financeira do Museu, bem como prever para o novo Contrato de Gestão a continuidade das contrapartidas acordadas com patrocinadores, tais como: visibilidade de marca nos espaços físicos e digitais do Museu, visitas mediadas, dentre outras.

A Associação contará com uma equipe interna fixa destinada para executar as ações de diversificação de fontes de recursos para além dos recursos do repasse do Contrato de Gestão e implementar o Plano de Mobilização de Recursos. Essa equipe atuará nos três equipamentos culturais: MIS, MIS Experience e Paço das Artes. Além de profissionais externos que serão remunerados através de comissão em caso de captação de recursos, sem vínculo empregatício. A área institucional tem como objetivo estabelecer relações com as áreas internas, além das instituições culturais de linguagens diversas e instituições corporativas com a finalidade de firmar parcerias financeiras e parcerias que agregam valores a Instituição.

19) A partir de seu repertório patrimonial constituído, estruturar parcerias com instituições de ensino e pesquisa, consolidando e ampliando suas linhas de atuação e investigação, além de desenvolver procedimentos de gestão e preservação de acervos materiais, digitais e nato digitais do museu de forma integrada com todas as áreas, ampliando as possibilidades de difusão de conhecimento aos públicos sobre as temáticas do acervo.

O momento atual do trabalho com o arquivo institucional busca empregar métodos, técnicas e preceitos teóricos da arquivologia voltados ao tratamento de documentos históricos para realizar a avaliação documental, o arranjo e a descrição dos documentos que constituem esse arquivo. E foi precisamente a atividade de avaliação documental, momento no qual os documentos foram conferidos e lidos um a um, que indicou a necessidade de repensar o objeto da memória institucional do Paço das Artes, pois o que se verificou é que há lapsos significativos nessa memória, isto é, há certos períodos da história institucional cuja documentação não foi localizada, e a informação sobre as atividades e propósitos do

Paço é rara e discutível. Tais períodos correspondem principalmente aos anos imediatamente posteriores à fundação do Paço das Artes até sua mudança para a Cidade Universitária. Para sanar tais hiatos, as equipes do Educativo e do Núcleo de Acervo trabalharão na formatação e desenvolvimento de projeto voltado à pesquisa e à formação de acervo batizado como Paço Memória.

20) O novo Contrato de Gestão terá como desafio a atualização da Política de Acervo e de Preservação Digital, tendo em vista a MaPA (Memória Paço das Artes), com foco na organização e documentação do programa Temporada de Projetos, bem como avaliar outros programas e ações curatoriais que deverão constar na MaPA.

Entende-se o Paço Memória como um desdobramento das iniciativas de organização da memória institucional do Paço das Artes iniciadas em 2010. O principal meio de difusão dos resultados dessas iniciativas é o MaPA: Memória Paço das Artes, plataforma que organiza e disponibiliza informação sobre as edições da Temporada de Projetos. A produção e a inserção de conteúdo na MaPA terão continuidade, como também a plataforma será vinculada ao banco de dados do acervo do Paço das Artes, pois entende-se que, além dos vídeos e fotografias disponibilizados na MaPA, a própria plataforma integra o arquivo institucional do Paço das Artes.

21) Considerando-se que uma das prioridades de gestão governamental é a interiorização das ações desta Secretaria, consolidar o Programa Conexões Museus SP em sua nova configuração, reiterando o compromisso institucional de atuação capilar junto ao campo museal do Estado de São Paulo.

O Programa Conexões Museus-SP desempenha um papel fundamental como um agente de descentralização e integração dos museus. Além de ampliar as atividades culturais do museu fora da capital, o programa também busca promover ações formativas que possam alcançar mais profissionais por meio do compartilhamento e troca de expertise levando sempre em conta a divisão geográfica dos polos e as diretrizes do grupo técnico responsável pelo SISEM. Com uma abordagem abrangente, o Paço das Artes, através do

Programa Conexões Museus-SP, estenderá suas ações formativas para as regiões do Estado de São Paulo. Essa expansão territorial permitirá que mais pessoas tenham acesso a atividades artísticas e técnicas promovidas pela ACCIM.

22) Realizar diagnóstico, de forma transversal com as equipes do museu, de modo a identificar saberes e técnicas que possam ser compartilhados por meio do Programa Conexões Museus SP com os profissionais de museus de todo o território paulista.

Será estabelecido convênio interno entre os núcleos de Programação e Produção Cultural, Acervo e o Educativo, para o desenvolvimento de uma série de atividades para abranger todo o Estado de São Paulo, incluindo regiões metropolitanas, litorâneas e interioranas. Essa abordagem resultará em uma presença significativa em todo o território, enriquecendo o cenário cultural de diversas regiões.

23) Atentar-se para a estrutura e as características específicas do Programa Conexões Museus SP (antigo Programa de Integração SP) e planejar ações de médio e longo prazo, programando sua realização de forma equilibrada ao longo do ano.

Seguindo as diretrizes do Programa Conexões Museus SP, a Associação delineará as perspectivas para a implementação das ações ao longo dos anos. Essas ações serão aprofundadas anualmente, com uma alternância de foco a cada ano, melhorando a eficácia do programa.

24) Implementar programa de sustentabilidade em museus, a partir dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, por meio da concepção, desenvolvimento e avaliação de ações e processos transversais de sustentabilidade a curto, médio e longo prazo.

O desenvolvimento sustentável inicialmente considerava objetivos relacionados apenas ao meio ambiente. Para o próximo quinquênio, nossa proposta é dividida em pilares mais abrangentes envolvendo pilares econômico, social, meio ambiente e cultural e está em

consonância com os ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, em todas as suas dimensões (ambiental, cultural, social e econômica) nas atividades e processos e áreas do museu.

25) Fomentar e apoiar a produção de pesquisas, por meio de premiações, projetos de residência e bolsas de estudo, destinadas a públicos de diferentes faixas etárias e favorecendo a diversidade e inclusão de participantes egressos de grupos minorizados, estimulando a pesquisa, a reflexão crítica e debates sobre linhas temáticas afins, bem como promovendo a interação entre pesquisadores, públicos e ações desenvolvidas.

É prioridade da ACCIM ofertar conteúdo ao público que reflita mais amplitude e possibilidade de alcance. A partir dessa premissa englobadora e irrestrita de diversas vertentes, a Associação terá o compromisso de transpor esse desafio através de seus programas diversificados, um exemplo será a Temporada de Projetos 2024, o mais longevo Edital de artes visuais do país deve ser mantido e atualizado, assim como suas publicações impressas e digitais, com textos críticos e curatoriais. A convocatória contemplará quatro projetos artísticos, sejam individuais ou coletivos, e dois de curadoria, estimulando mais oportunidades para novos pensadores elaborarem suas pesquisas.

26) Criar alianças com empresas, instituições educacionais e organizações culturais para desenvolver projetos colaborativos que gerem empregos e oportunidades de crescimento econômico.

A OS engendrará esforços para que através do programa de Desenvolvimento Institucional sejam criadas perspectivas com parcerias com demais instituições.Essas alianças, alinhadas com a difusão da arte contemporânea, têm como objetivo não apenas enriquecer o cenário cultural, mas também promover o crescimento econômico, conforme a diretriz conceitual da SCEIC. A busca por parcerias estratégicas indica uma visão integrada e colaborativa, apoiando a importância da cooperação para alcançar objetivos mais amplos.

27) Apoiar o empreendedorismo cultural, incentivando a criação de projetos culturais sustentáveis e a geração de empregos no setor artístico.

O incentivo se dará através de programas como o Paço na Cidade, que visa contribuir de maneira mais assertiva na acessibilidade cultural de grupos em situação de risco e vulnerabilidade social. Visando a escuta e apoio às necessidades e interesses culturais, estéticos e/ou artísticos dessa população, o programa visa articular artistas contemporâneos, lideranças sociais, artistas locais e públicos periferizados na realização de atividades formativas e culturais. Pretende enriquecer a experiência dos participantes, populações das periferias da cidade de São Paulo atuando na realização de propostas pedagógicas de cunho formativo e prático, através de ações continuadas como rodas de conversa, oficinas e workshop, aproximação entre artistas e público local.

28) Manter o projeto Performa Paço, dedicado a performances artísticas contemporâneas de diversas naturezas.

No ano de 2024 manteremos o Performa Paço em duas edições, com três artistas convidados para cada uma. Ainda no mesmo ano abriremos um edital para, a partir de 2025, o programa se tornar mais inclusivo e abrangente, selecionando artistas através de projetos.

1. OBJETIVO GERAL

Administrar, em parceria com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo por meio da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico o Museu da Imagem e do Som de São Paulo e seu Núcleo e o Paço das Artes, garantindo a preservação, pesquisa e comunicação de seu patrimônio cultural material e imaterial, e o cumprimento de sua missão institucional, e atuar intensivamente pelo fortalecimento do Sistema Estadual de Museus – SISEM-SP, em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela UPPM/SCEIC

2. OPERACIONALIZAÇÃO

De acordo com a política de museus do Estado de São Paulo, as finalidades que traduzem a razão de existir dos museus são organizadas através de um conjunto de programas de trabalho que expressam as ações finalísticas a serem executadas (de preservação, pesquisa e comunicação do patrimônio museológico, visando contribuir para a educação, identidade, cidadania e fruição cultural) e as atividades de gestão e de áreas-meio, para viabilizá-las. Para materializar o desenvolvimento desses programas, a operacionalização deste Plano de Trabalho envolve a execução de metas técnicas e administrativas, a realização de rotinas técnicas e o cumprimento de obrigações contratuais e gerenciais. As ações a seguir descritas serão realizadas no próprio museu e por meio da articulação e apoio a outros museus do Estado e a ações de preservação e difusão do patrimônio museológico em todo o território paulista.

Em 2024, o Museu da Imagem e do Som de São Paulo e seu Núcleo e o Paço das Artes continuarão abertos ao público de janeiro a dezembro, de acordo com as informações a seguir:

MUSEU DA IMAGEM E SOM					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços internos	Dia de gratuidade	Dia com horário e funcionamento estendido	Dias de fechamento do museu no ano
De terça-feira à	Terça-feira: das 10:00 às	Segunda-feira	Terça-feira	Sábado, das	Dia 1º de janeiro, 25 e 31

domingo	19:00 Domingos e feriados: das 10:00 às 18:00			10:00 às 20:00	de dezembro
Valor do ingresso	Até R$ 50,00.				

NÚCLEO DO MUSEU DA IMAGEM E SOM - MIS EXPERIENCE					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços internos	Dia de gratuidade	Dia com horário e funcionamento estendido	Dias de fechamento do museu no ano
De terça-feira à domingo	Terça-feira: das 10:00 às 19:00 Domingos e feriados: das 10:00 às 18:00	Segunda-feira	Terça-feira	Sábado, das 10:00 às 20:00	Dia 1º de janeiro, 25 e 31 de dezembro
Valor do ingresso	Até R$ 60,00.				

PAÇO DAS ARTES					
Dias de funcionamento regular	Horário de abertura	Dia dedicado a serviços internos	Dia de gratuidade	Dia com horário de funcionamento	Dias de fechamento do museu no

				estendido	ano
De terça-feira à domingo	Terça-feira: das 11:00 às 19:00 Domingos e feriados: das 12:00 às 18:00	Segunda-feira	Todos os dias de funcionamento	Sábado: das 10:00 às 20:00	Dia 1º de janeiro, 25 e 31 de dezembro
Valor do ingresso	Gratuito.				

2.1 POLÍTICA DE GRATUIDADE

Gratuidade

- Crianças até 7 anos.
- Grupos provenientes de escolas públicas e de instituições sociais sem finalidades lucrativas que atuam com pessoas com deficiência e/ou em situação de vulnerabilidade social.
- Professores, coordenadores e diretores, supervisores, quadro de apoio de escolas públicas (federais, estaduais ou municipais) e quadro da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, com apresentação do holerite do mês corrente ou anterior (impresso ou digital). Gratuidade estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que acompanharem a visita.
- Policiais militares, civis e da Polícia técnico-científica da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, com apresentação do holerite do mês corrente ou anterior (impresso ou digital). A gratuidade é estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que os acompanharem na visita.
- Profissionais da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, mediante apresentação do crachá, e seus familiares. A gratuidade é estendida ao cônjuge ou companheiro(a), filhos e menores tutelados ou sob guarda que os acompanharem na visita.

- Profissionais dos museus da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, mediante apresentação do crachá.
- Guias de turismo credenciados.
- Profissionais filiados ao ICOM, mediante apresentação de carteirinha.

Meia entrada

- Estudantes em visitas autônomas.
- Jovens de baixa renda, com idade de 15 a 29 anos, mediante apresentação do ID Jovem.
- Pessoas com idade a partir de 60 anos.
- Aposentados.
- Pessoas com deficiência. Meia-entrada estendida a 1 acompanhante.

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM DE SÃO PAULO E SEU NÚCLEO

3. PROGRAMAS: OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

3.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação pesquisa e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SCEIC. Este Programa contempla ações em oito eixos principais:

- **Eixo 1 – Plano museológico e Planejamento Estratégico:** estruturar um planejamento estratégico viável ao posicionamento efetivo da vocação do museu frente ao seu amplo e diversificado conjunto de atividades. Desenvolver ou atualizar Plano Museológico de acordo com as diretrizes estabelecidas pela SCEIC e alinhado à Política de Acervo, contemplando a interlocução com as diversas instâncias internas e externas à Organização Social (equipes e Conselhos de Administração, Conselhos de Orientação, UPPM/SCEIC, Comissão de Avaliação). Enfatiza-se que tais documentos norteadores produzem definições a médio e longo prazos, ultrapassando os limites de um Contrato de Gestão.

- **Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira:** executar uma série de ações relacionadas à gestão e custeio de recursos humanos, serviços e demais despesas para o gerenciamento do museu (tais como água, luz, telefone, impostos e material de consumo), bem como realizar compras e contratações, de atividades organizacionais, de prestação de contas, manutenção do equilíbrio financeiro e gestão arquivística do museu. Manter equipe fixa, em número suficiente, e planejar, promover e/ou viabilizar a sua capacitação.

- **Eixo 3 – Financiamento e Fomento:** elaborar e desenvolver estratégias para ampliação e diversificação das fontes de recursos, sobretudo financeiros, para as atividades do museu, incluindo elaboração e gestão de projetos de captação de recursos incentivados e não incentivados, junto a pessoas físicas e jurídicas. Este eixo deve estar atrelado ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional para potencializar as entradas de recursos oriundas das receitas previstas no Contrato de Gestão (tais como cessão onerosa de espaço, bilheteria, cafés, lojas e afins e Comitê de Patronos) e outras receitas de captação, sempre visando ao menor custo para o usuário final (público do museu) e ao incremento dos recursos repassados pelo Estado, de modo a viabilizar mais e melhores serviços culturais para a população. Neste eixo, é importante ressaltar o papel do Conselho de Administração da Organização Social na formação e manutenção de uma rede

ativa de relacionamentos corporativos, visando aos bons resultados de diversificação de fontes de recursos, formação de parcerias e captação de patrocínio.

- **Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público:** elaborar pesquisas e análises para verificar a capacidade máxima de atendimento do museu e desenvolver estratégias envolvendo todas as áreas técnicas e administrativas para viabilizar a ampliação, diversificação, formação e fidelização do público da instituição.

- **Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados:** indicar estratégias internas para monitoramento de suas realizações e da implantação do Plano Museológico e demais documentos norteadores, bem como para a avaliação dos resultados alcançados, incluindo a realização de pesquisas que apontem o perfil e a satisfação do público com as exposições, programação cultural, ações educativas e serviços oferecidos pelo museu presenciais e virtuais, além de apresentar novos possíveis caminhos de ação.

- **Eixo 6 – Acessibilidade:** promover um ambiente de trabalho acessível e inclusivo, possibilitando a diversidade e equidade de oportunidades; realizar o planejamento e o desenvolvimento de programas, projetos e ações voltados à acessibilidade comunicacional, atitudinal e física do museu e contribuir para a promoção da inclusão social e cultural a grupos diversificados, socialmente excluídos e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais ou que estejam no território do museu.

- **Eixo 7 – Sustentabilidade:** implantar e monitorar ações e processos transversais que promovam a gestão sustentável da instituição - nos eixos Ambiental, Econômico, Social e Cultural - tendo como referência o Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade (MCCS) elaborado pelo Ibermuseus, e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados na Agenda 2030, estabelecida pela Organização das Nações Unidas e adotada pelo Governo do Estado de São Paulo.

- **Eixo 8 - Gestão tecnológica:** implementar e gerenciar protocolos, procedimentos, planos e políticas para garantir a segurança dos dados e a integridade digital, a fim de desenvolver ações de difusão e preservação dos acervos materiais e imateriais da instituição.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Eixo 1 – Plano museológico e Planejamento Estratégico

Enxergar plenamente o potencial de um museu e ir além do óbvio se torna uma tarefa desafiadora, exigindo dedicação e esforço. Nesse contexto, é essencial a organização de documentos de planejamento que colabore para que o museu progrida em direção ao sucesso sem comprometer a sua identidade ao longo do trajeto.

O Museu da Imagem e do Som e seu Núcleo, MIS Experience se concretizarão conceitualmente partindo da premissa de que são lugares do encontro e da convivência, possuirão programações criativas, inovadoras, sistêmicas e integradas, valorizando a diversidade e o diálogo sociocultural e territorial/ extramuros.

Para atingir esses objetivos, serão estruturados dois instrumentos essenciais de planejamento de ações: o Plano Museológico e o Planejamento Estratégico. Essas ferramentas serão fundamentais para orientar e contribuir para as atividades, garantindo que cada passo esteja alinhado com a visão e a missão dos equipamentos.

Plano Museológico

O plano museológico é a principal ferramenta de planejamento, obrigatória e fundamental para a gestão dos museus na atualidade, conforme legislação. Um documento

que busca fornecer princípios básicos, comuns para a sua atuação e para a prática da sua gestão cotidiana ao consolidar a missão, os valores e traçar uma visão de futuro para as instituições.

De tal modo, o plano museológico é visto como um importante instrumento de planejamento estratégico para o MIS e seu Núcleo, MIS Experience, na medida em que prevê o monitoramento das ações realizadas pelos museus e a avaliação dos resultados alcançados por cada um de seus programas.

A ser elaborado, levará em conta as diretrizes estabelecidas pela Unidade de Preservação do Patrimônio Material (UPPM) e pela legislação vigente sobre o setor museal, bem como a mais recente definição de museu preconizada pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM) em 2022.

Será construído de forma colaborativa, pautado em um amplo diálogo com as equipes que compõem os núcleos de trabalho institucionais, seus parceiros, especialistas do campo do audiovisual, das artes visuais e do campo museal, interlocutores atuantes nos seus entornos e seu público visitante. Nesse sentido, garantirá a participação de seus públicos internos e externos e de que o plano seja de fato um guia de referência para os seus colaboradores e, ao mesmo tempo, se relacione com a sociedade atual.

A elaboração do Plano Museológico e também do Planejamento Estratégico do MIS e seu Núcleo respeitará as especificidades da instituição, assim, serão considerados os históricos institucionais e os campos de atuação que caracterizam o MIS e seu Núcleo.

Para iniciar a elaboração do Plano Museológico serão lidas e analisadas as documentações norteadoras de cada instituição, tais como, Planos Museológicos antigos, Políticas de Acervos, Decretos de Criação, Estatutos, Manual de Recursos Humanos, dentre outros. Essa documentação se configurará como fonte para a coleta e registro de dados sobre os dois museus.

O Plano Museológico será realizado de maneira participativa. Dessa forma, o primeiro passo de seu desenvolvimento será a aplicação de questionários direcionados à realização dos diagnósticos institucionais. Os questionários serão elaborados e aplicados por profissional museólogo da casa, sua aplicação contemplará as seguintes equipes: acervo,

educativo, comunicação, receptivo e monitoria, manutenção predial, audiovisual, programação e produção cultural, relações institucionais, Pontos MIS, administrativo, financeiro, departamento pessoal e compras. Os questionários poderão ser respondidos on-line, mas se reforçará o contato entre as equipes e o profissional museólogo por meio de rodas de conversa. Durante as rodas de conversa os colaboradores das diversas áreas dos museus tomarão conhecimento sobre a constituição de um Plano Museológico, sua importância e formas de implementação. Para finalizar a coleta de dados para os diagnósticos os gestores de cada área dos museus serão entrevistados.

Os resultados obtidos com a aplicação dos questionários, realização de entrevistas e coleta de dados em documentação serão analisados para a formatação dos diagnósticos institucionais.

O próximo passo para a elaboração do Planos Museológico se dará com a aproximação com os interlocutores atuantes nos entornos das instituições e com interlocutores do campo museal, da preservação e difusão audiovisual, das artes visuais. Nesse momento também serão desenvolvidas oficinas estratégicas e intersetoriais com o objetivo de discutir e elaborar a missão, visão, valores e objetivos estratégicos das duas instituições, bem como seus planos de ação, metas e indicadores. Essa fase objetivará a estruturação do Plano Museológico.

Daremos prosseguimento, então, à sistematização e redação do Plano Museológico, com a consequente revisão textual e diagramação, para que os documentos possam ser amplamente disponibilizados ao público.

O Plano Museológico do MIS e seu Núcleo será finalizado no primeiro ano do Contrato de Gestão e será submetido à apreciação e aprovação do Conselho de Administração e da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas (SCEIC).

Planejamento Estratégico

Esse instrumento deverá responder três perguntas: Qual a posição atual do museu? Onde ele pode chegar? Como ele pode alcançar?

A proposta visa estabelecer de forma clara o posicionamento do museu, identificar seus principais desafios, riscos, virtudes e potencialidades, ao mesmo tempo em que delineia uma visão nítida de sua identidade e metas. O Objetivo é alinhar as atividades culturais alinhadas com os da missão, visão, valores e eixos estratégicos da SCEIC.

Para atingir esses objetivos, será essencial realizar uma análise detalhada que permita identificar o cenário atual do museu. Ao fazer isso, poderemos traçar estratégias eficazes para superar desafios e potencializar as oportunidades para um desenvolvimento mais sólido e contínuo.

O Planejamento Estratégico será de longo prazo e envolverá diversas instâncias internas e externas à Organização Social (como equipes, Conselhos de Administração e UPPM/SCEIC) sobre a definição do perfil do museu, sua missão e linhas de ação, suas políticas e estratégias de ampliação e/ou diversificação de públicos dos museus.

O desenvolvimento desse instrumento pretende definir o melhor caminho a ser seguido pela OS, no que se refere à definição das metas, tomadas de decisão, distribuição recursos, captação de recursos, caminhos mais adequados para conquistar os objetivos, ou seja, elementos que fundamentarão o alcance dos objetivos e missão do museu e seu núcleo com sucesso.

Para elaboração do Planejamento Estratégico pretendemos utilizar a expertise da equipe de gestão, preparados para implementar metodologia de projeto como a matriz SWOT e as 5 Forças de Porter. Entendemos que dessa forma, além de gerar economicidade, trará ganhos em eficácia e efetividade.

A equipe da Associação, como pode ser verificado nos currículos apresentados junto a esta proposta, possui vasto conhecimento em ferramentas de gestão e planejamento e conhecimento da natureza das atividades do museu e seu núcleo. O envolvimento, participação e bagagem profissional permitirão que o planejamento estratégico se torne ferramenta efetiva.

Dessa forma, a partir de um objetivo amplo e de uma metodologia de projeto, todos os membros da Associação participarão da sua construção de forma que as ideias sejam alinhadas com todos. É fundamental que o planejamento envolva todas as equipes e níveis da Associação para que ele faça sentido e alcance sucesso nos resultados.

Certamente, a clareza em relação aos valores e metas do museu e seu núcleo não apenas orienta as ações, mas também facilita a promoção da colaboração. Ao estabelecer um ambiente onde todos compreendam sua contribuição e se identifiquem com os objetivos, promovemos um senso de responsabilidade compartilhada. Isso cria uma atmosfera em que cada colaborador se sente igualmente investido no sucesso do museu, resultando em recompensas que vão além do indivíduo, abrangendo toda a equipe. A coesão e o comprometimento conjunto tornam-se pilares essenciais para alcançar os resultados desejados e fortalecer a posição do museu como um centro cultural vibrante e impactante.

O processo básico de elaboração envolverá 5 etapas: diagnóstico do cenário atual e de futuro; determinação da missão, visão e valores; estabelecimento de metas e objetivos; definição de iniciativas para a estratégia e um plano de ação; acompanhamento e análise dos resultados.

O Planejamento Estratégico será finalizado no segundo ano do Contrato de Gestão e será submetido à apreciação e aprovação do Conselho de Administração e da SCEIC.

Após a conclusão dos instrumentos, o Plano Museológico e Planejamento Estratégico, será implementado um acompanhamento meticuloso das metas em cada etapa, garantindo a conformidade das ações planejadas com o esperado. Esse monitoramento regular desempenha um papel crucial ao possibilitar a identificação precoce de falhas ou desvios, permitindo a tomada de medidas corretivas antes que possam causar prejuízos.

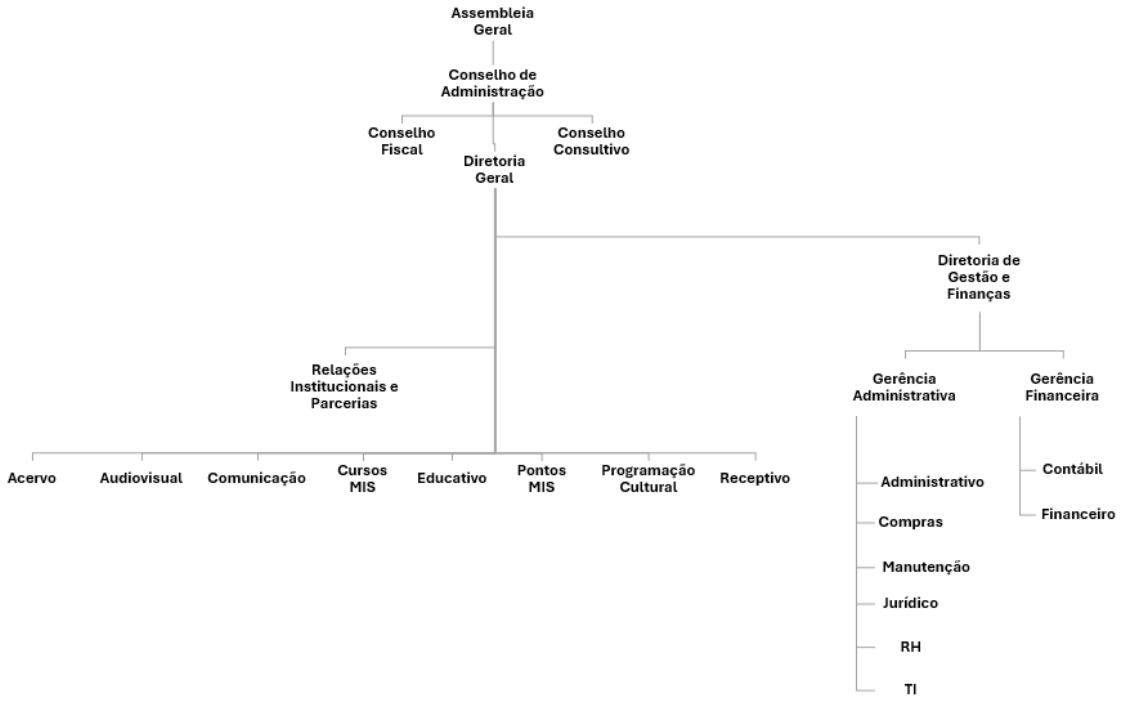
É importante ressaltar que esses instrumentos não serão meramente tarefas pontuais; eles acompanham de perto a evolução da organização. Serão sujeitos a revisões regulares, adaptando-se às mudanças na perspectiva dos gestores e de suas equipes ao longo do tempo. Todas as alterações propostas serão submetidas à apreciação e aprovação do Conselho de Administração e da SCEIC, garantindo alinhamento contínuo com os

objetivos estratégicos da supervisão. Essa abordagem dinâmica e iterativa visa garantir a eficácia e a relevância contínua dos planos estabelecidos.

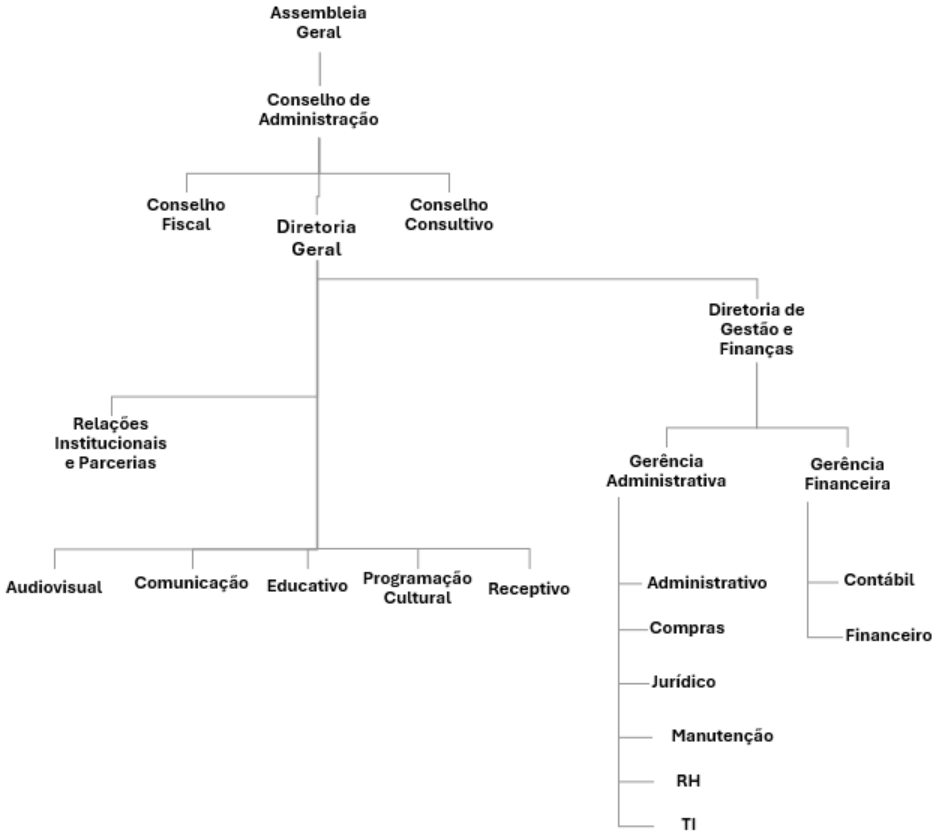
Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira

Para atendimento do Eixo 2, segue abaixo uma representação visual da estrutura organizacional da Associação, destacando as áreas que atuarão na gestão de cada um dos equipamentos:

Museu da Imagem e do Som – MIS:



Núcleo do Museu da Imagem e do Som – MIS Experience - Paço das Artes:



O sistema de governança da Associação Cultural Ciccillo Matarazzo – ACCIM segue seu Estatuto e é composto por:

1. Assembleia Geral
2. Conselho de Administração
3. Conselho Fiscal
4. Conselho Consultivo
5. Auditoria Independente
6. Diretoria Geral
7. Diretoria de Gestão e Finanças

A gestão se efetiva por meio de uma estrutura executiva responsável pela operacionalização das funções designadas no Plano de Trabalho aprovado pelo Conselho de Administração. Ela é liderada pelo Diretor Geral e Diretor de Gestão e Finanças.

O Diretor Geral acumula a função de Diretor Artístico e funciona como um elo entre a área meio e área fim.

Ao Diretor Geral / Artístico estão subordinadas as seguintes áreas: Programação, Educativo, Audiovisual, Cursos LabMIS, Parcerias e Institucional, Comunicação, Operações, Acervo, Pontos MIS. Ao Diretor Geral / Diretor de Gestão e Finanças estão subordinadas as seguintes áreas: Administrativo, Financeiro, Compras e Contratação, Jurídico, Recursos Humanos e Manutenção.

Hoje a Associação possui Manuais de Compras e Contratações, Recursos Humanos, Plano Salarial e outros instrumentos norteadores de gestão. Nossa intenção é aperfeiçoá-los e promover melhorias nesses instrumentos visando a melhor alocação dos recursos em conformidade com os princípios de economicidade, finalidade, motivação, eficiência, moralidade, razoabilidade, impessoalidade, qualidade, legalidade e transparência. Além disso, será implementado programa de integridade, política de inclusão e diversidade e Código de Ética em processo participativo envolvendo as equipes e Conselhos. Todos esses instrumentos serão submetidos à prévia aprovação do Conselho da OS e da SCEIC.

A Diretoria de Gestão e Finanças contará com uma equipe fixa e centralizada para a execução das ações relacionadas à gestão e custeio de recursos humanos, serviços e demais despesas de gerenciamento dos três equipamentos culturais. Com isso, visando a otimização dos recursos e de funcionários da área-meio, haverá economia de recursos, pois não será necessária a contratação extra de duas novas áreas meios (uma para cada um dos equipamentos).

A diretoria e a gerência administrativa e financeira desempenharão um papel central no planejamento e acompanhamento das atividades administrativas e financeiras da instituição. A área administrativa contará com uma equipe dedicada, responsável por monitorar de forma consistente as metas previstas no contrato de gestão, em alimentação

eficiente de dados para a SCEIC, garantindo responsabilidade e eficácia no cumprimento de prazos.

Além disso, uma área administrativa será equipada para atender às demandas dos órgãos de fiscalização do Estado, garantindo conformidade e transparência nas operações. Essa equipe será também dedicada à prestação de contas de projetos incentivados e contratos de gestão, garantindo a transparência e o cumprimento especificamente das obrigações e rotinas.

O comprometimento dessas equipes será crucial para manter a supervisão administrativa e financeira da instituição, contribuindo para o alcance bem-sucedido das metas condicionais e para o cumprimento das responsabilidades dos órgãos reguladores e financiadores.

Essa área será responsável também pelo cuidado e aprimoramento da gestão arquivística e atendimento à legislação, e no primeiro ano de contato de gestão irá realizar estudos sobre novas tecnologias para garantir a preservação da gestão arquivística em sua integridade, de maneira correta, com responsabilidade e zelo, preservando as informações armazenadas, além de possibilitar uma rápida consulta para manter a transparência dos dados.

A área financeira e contábil possui equipe fixa e estará focada para o equilíbrio financeiro, monitoramento das receitas e despesas, gerenciamento das contas a pagar e receber, elaboração de relatórios financeiros, preparação de orçamentos e planejamentos financeiros, além de ajudar na tomada de decisões estratégicas relacionadas às finanças. Atualmente, possui sistema de gestão interno. Prezaremos pela agilidade e eficiência nos processos a fim de garantir o necessário apoio à área finalística para consecução dos objetivos de todos os programas deste Plano de Trabalho.

Para a área jurídica contaremos com um advogado fixo e escritório terceirizado, conforme demanda, para que as estratégias do museu e seu núcleo estejam perfeitamente em conformidade às legislações vigentes, bem como aos regramentos internos.

A área de compras e contratações, com sua equipe fixa, especializada e dedicada, atenderá os equipamentos. Sua estrutura é projetada para garantir a redução de custos, a

otimização do tempo e dos prazos de entrega, com o objetivo de evitar paralisações e garantir o funcionamento eficiente de todas as operações.

A abordagem será pautada na busca contínua pelas melhores possibilidades de aquisições, estabelecendo parcerias com fornecedores envolvidos. Estes fornecedores serão selecionados com base não apenas no cumprimento das especificações técnicas e normas aplicadas por regulamento, mas também na garantia do melhor preço, eficiência operacional e eficácia no atendimento às necessidades do museu e seu núcleo.

Dessa forma, a área de compras e contratações desempenhará um papel estratégico na garantia de um abastecimento eficaz, sustentável e alinhado aos padrões de qualidade e conformidade exigidos pela legislação.

O departamento de recursos humanos possui equipe fixa para atendimento e promoção de capacitação dos colaboradores, atendimento ao programa de estágio, criação de políticas de diversidade, procedimentos de gestão de pessoas e formação de equipe plural e assegurará a defesa e não violação dos direitos humanos.

A área institucional junto ao departamento pessoal disponibilizará benefícios para os funcionários resultantes das parcerias estabelecidas, como ingressos de outras instituições culturais, seja museu, cinema, teatro ou casas de música, bolsas em cursos de capacitação, descontos em restaurantes, lanchonetes e outros estabelecimentos. Estes benefícios serão realizados por meio de sorteios entre os interessados ao longo do ano. A maioria destas parcerias serão oriundas do programa de sócios do museu, o Clube MIS, o qual todos os funcionários possuirão carteirinha também.

A Associação possui atualmente um ambiente de trabalho acessível, inclusivo e colaborativo, composto por uma equipe diversificada. A presença predominante de mulheres, a inclusão de pessoas com deficiência, a variedade de formações e experiências anteriores, diferentes faixas etárias, além das diversas minorias étnicas, raciais e culturais, relevantes para um ambiente rico e multifacetado.

A ACCIM reforçará, ao longo do contrato de gestão, sua política de promoção da diversidade. O compromisso será buscar manter e aprimorar essa variedade, regularizando o que é essencial para proporcionar o melhor atendimento possível ao público. Essa

abordagem não apenas enriquece a cultura organizacional, mas também fortalece a capacidade operacional.

A área de recursos humanos promoverá ainda ações de promoção de ambiente saudável a seus colaboradores, alicerçada numa cultura de transparência e feedback. Buscaremos soluções que possam automatizar ou acelerar as tarefas, tornando os colaboradores mais produtivos e mais felizes.

Estimularemos uma cultura de inovação, de confiança e autonomia, encorajando as equipes a seguirem uma meta ou ideia. As diretorias são extremamente presentes, atuantes, acolhedoras e possuem uma política de portas abertas como um senso geral de orientação e envolvimento transversal das pessoas nas atividades que executam e nas atividades que seus colegas executam. Promovem ao longo do ano ações assertivas que contribuem para um clima organizacional saudável.

Para o primeiro ano do contrato de gestão, o departamento de recursos humanos junto ao Programa de Edificações, criará a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes que será formada por um grupo de representantes dos funcionários. Promoverão ações que ajudem na preservação da vida e saúde dos empregados e visitantes.

A Diretoria de Gestão e Finanças da Associação possui áreas específicas dedicadas à manutenção predial e tecnologia da informação, as quais serão desenvolvidas de maneira mais abrangente no Eixo 8 e no Programa de Edificações.

A ACCIM compromete-se a promover uma gestão responsável, transversal, eficaz e transparente, mantendo um equilíbrio financeiro que não comprometa a conquista dos resultados esperados pela SCEIC. Esta abordagem visa garantir não apenas a eficiência operacional, mas também o alinhamento contínuo com os objetivos estratégicos estabelecidos.

Adicionalmente, a Associação garantirá a regularidade e o atendimento aos prazos de entrega dos documentos indicados nos Compromissos de Informação e de Rotina. Isso reflete o comprometimento com a transparência e a conformidade, elementos fundamentais para fortalecer a confiança e a efetividade da ACCIM em sua atuação.

Eixo 3 – Financiamento e Fomento

A Associação contará com uma equipe interna, fixa e dedicada exclusivamente à execução das ações de diversificação de fontes de recursos para além dos repasses previstos no Contrato de Gestão. Essa equipe será responsável pela implementação do Plano de Mobilização de Recursos, buscando formas inovadoras de angariar apoio financeiro.

Adicionalmente, os profissionais externos poderão ser envolvidos nesse processo, sendo remunerados por meio de comissões em caso de sucesso na coleta de recursos. Importante ressaltar que esses profissionais não terão vínculo empregatício, operando numa lógica de parceria pontual.

A área institucional terá como missão estabelecer conexões estratégicas com áreas internas, instituições culturais de diversas linguagens e entidades corporativas. Estas parcerias serão concebidas não apenas para garantir apoio financeiro, mas também para agregar valores aos equipamentos. Essa abordagem integrada visa fortalecer as fontes de recursos e promover uma sustentabilidade financeira robusta para a instituição.

Captação por Leis de Incentivo

Essa área será responsável pela elaboração e gestão de projetos de captação de recursos incentivados e não incentivados (projetos finalísticos) juntamente com a Diretoria de Gestão e Finanças (definições orçamentárias e prestação de contas).

A captação de patrocínio será realizada através da equipe interna e captadores externos, mediante o caso. Entre 2014 e 2023 foram inscritos 20 projetos nas leis de incentivo como PRONAC, PROAC e PROMAC. Entre 2013 e 2015 foram captados em torno de R$ 10 milhões de reais. Entre 2021 e 2023 foram mais de R$ 34 milhões captados através de leis de incentivo. Atualmente, a Associação possui projeto aprovado no Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) - Lei Federal de Incentivo à Cultural para os anos de

2024, 2025 e 2026 com total a captar de R$ 36 milhões. A ideia é que todos os planos anuais inscritos em lei contemplem não apenas exposições, mas também as ações que contribuam para a política de interiorização e ações culturais/ educativas. Essa estratégia permite que os patrocinadores possam também apoiar outras ações dos museus, para além das exposições.

A Associação pretende inscrever os projetos anuais dos museus nas Leis Municipal e Estadual de Incentivo à Cultura no primeiro mês de contrato de gestão. No decorrer do ano de 2024, a área de parcerias buscará apoio em outros editais de fomento direto, como ProAC e Lei Aldir Blanc, recursos de fundos, premiações e editais nacionais e internacionais. Para os anos seguintes, manterá a homologação dos projetos com antecedência, visando o aproveitamento das janelas de oportunidade das empresas e buscará outras fontes diretas de incentivo.

Esta área será responsável também pela prospecção de patrocinadores, com o apoio do Conselho de Administração da Organização Social na formação e manutenção de uma rede ativa de relacionamentos corporativos. Possui equipe experiente para prospectar empresas em diversos níveis e setores, identificar a veia artística da empresa e seu relacionamento com projetos da Associação. Construirão campanhas e contrapartidas criativas com o objetivo de alcançar a aceitação e identificação do público-alvo. Colaborarão para facilitar as decisões a respeito de quais projetos apoiar por meio de apresentação de projetos atraentes para receber incentivos (desenvolvido junto com o Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional), com o intuito de maximizar resultados alinhados às expectativas do patrocinador.

Com o apoio dessa área as empresas conseguirão ter melhor aproveitamento, adequado às legislações vigentes relativas ao incentivo à cultura e obtendo dedução dos valores investidos, respeitando a autonomia do museu quanto aos conteúdos e abordagens das ações museológicas.

Os principais patrocinadores até 2023 foram: Samsung, Caixa Seguradora/Youse, Kapitalo, Multiplus, Tozzini Freire, Itaú, Cielo, Bradesco, Vivo, B3 e XP Investimentos. Atualmente, a Associação conta com 16 empresas patrocinadoras do plano institucional.

A Associação oferecerá três formas de patrocínio. A primeira forma é como patrocinador institucional, o que significa patrocinar toda a programação anual dos três equipamentos - MIS, MIS Experience e Paço das Artes. Esta categoria está subdivida em patrocinador *máster, ouro, prata, bronze e apoiador*, mediante ao valor do aporte financeiro. A segunda forma são patrocínios exclusivos de cada exposição, focado em empresas que buscam visibilidade e apelo público ou que tenham alguma conexão com o tema que será exibido. Esta categoria está subdividida em *apresenta, ouro, prata, bronze e apoiador*, mediante ao valor do aporte financeiro. A terceira forma de patrocínio é como patrocinador do programa Pontos MIS e ações de interiorização e terá como foco empresas que buscam ações em cidades do interior do estado de São Paulo.

As contrapartidas, isto é, as entregas que a Associação oferecerá em contraparte ao aporte financeiro das empresas, serão elaboradas de acordo com as cotas de patrocínio (valor de investimento). Será a mesma dinâmica para patrocinadores, apoiadores e parceiros do programa de sócios, sendo elas: cota de ingressos para a temporada de cada exposição; visitas guiadas às exposições com o Núcleo Educativo; cessões de espaços para eventos corporativos; contrapartidas de marca; contrapartidas de mídia; contrapartidas personalizadas.

Algumas ações serão realizadas em conjunto com as empresas e vão muito além da visibilidade da marca. Para exemplificar, a Unipar, patrocinadora da Associação e do Programa Pontos MIS, já ofereceu oficinas culturais nas cidades de Cubatão e Rio Grande da Serra com participação dos oficineiros, integrando a programação do Pontos MIS, além da participação do educativo do MIS em workshops para educadores realizados anualmente nas mesmas cidades.

Já a negociação junto a Tozzini&Freire, patrocinadora institucional, prevê a construção de parceria com o Núcleo Educativo, para a realização de oficinas anuais como o projeto ELETIVA MIS NA ESCOLA, e a realização de oficinas semanais na Escola Estadual Princesa Isabel (EEPI), ao longo de todo o ano letivo. A negociação incluirá o projeto ACESSA MIS que prevê visitas e ações da ADERE Associação para Desenvolvimento, Educação e Recuperação Excepcional.

Para o ano de 2024, a Associação replicaremos o sucesso de campanha criada pela B3, patrocinadora institucional. A proposta, já fechada, visa oferecer um dia de gratuidade aos visitantes, além do dia regular já estabelecido pelo museu e SCEIC (terças-feiras). Será toda terceira quarta-feira do mês nos três equipamentos culturais. Esta iniciativa pode estabelecer uma conexão com outras instituições culturais apoiadas pela empresa, resultando em mais uma ferramenta de acessibilidade e democratização do acesso à cultura, além da fidelização de público.

Editais de Fomento

No decorrer do ano de 2024, a área de parcerias buscará apoio em outros editais de fomento direto, como ProAC e Lei Aldir Blanc, recursos de fundos, premiações e editais nacionais e internacionais. Para os anos seguintes, manterá a homologação dos projetos incentivados com antecedência, visando o aproveitamento das janelas de oportunidade das empresas e buscará outras fontes diretas de incentivo.

A área buscará também ativamente editais de empresas privadas abertos para fomentos. Essa atividade envolverá a análise da política de patrocínio de cada empresa, adequação do projeto "Plano anual de atividades MIS e seu Núcleo e Paço das Artes" para cada empresa, com entregas e contrapartidas que dialoguem com os objetivos do potencial patrocinador. A área já mapeou o cadastro de propostas em 17 editais para patrocínio em 2024. A Associação já iniciou a viabilização da inscrição em 2023 para execução no primeiro ano do contrato de gestão.

Cessão de Espaço Onerosa

O MIS - Museu da Imagem e do Som fica em um dos bairros mais valorizados da cidade de São Paulo. Localizado no Jardim Europa, bairro nobre do distrito de Pinheiros, região oeste da cidade, forma parte da região da cidade conhecida como Jardins. Próximo à Avenida Brigadeiro Faria Lima, Alameda Gabriel Monteiro da Silva, Avenida Nove de Julho,

Avenida Brasil e Avenida Rebouças, o Museu da Imagem e do Som é situado em uma região estratégica para a realização de eventos, além de ser um espaço de renome na cena cultural.

O espaço possui estrutura para diferentes formatos de eventos, com auditório equipado e capacidade de 172 lugares, sala de conferências com capacidade de 64 lugares, foyers e espaços expositivos. É possível locar espaços para a realização de eventos corporativos e promocionais, palestras, workshops, lançamentos de filmes e livros, reuniões e coquetéis, além de eventos culturais de terceiros e parcerias de correalização. Além de toda estrutura disponível, o espaço possui estacionamento e vallet durante a semana e tem fácil acesso a transporte público (ônibus e metrô).

A preferência pela utilização dos espaços será da programação sistêmica e ações da produção do museu propriamente ditas, como exposições no foyer, mostras de cinema e música nos auditórios.

No que se refere a eventos corporativos, o MIS foi palco de grandes eventos, onde destaca-se o lançamento da série "Anjo Maldito" da Starplus, canal de streaming da Disney e a deliberação do prêmio Emmy. Para maior elucidação, importante trazer alguns números desta demanda em 2023: foram recebidas cerca de 360 propostas de locação de espaços e pretendemos para os próximos anos manter o relacionamento com esses parceiros visando a manutenção ou aumento das cessões onerosas.

O valor das cessões de espaço será atualizado de tempos em tempos a partir de pesquisa de mercado e pesquisa de valores praticados por instituições culturais e similares e atualizado de tempos em tempos. A partir da pesquisa, será estipulado um preço de tabela com variações mediante a carga horária e número de diárias necessárias para a realização do evento, já incluindo períodos e montagem e desmontagem. Outra variação na tabela faz referência ao dia de utilização do espaço, sendo às segundas-feiras um preço mais baixo, já que o museu não está aberto ao público visitante, e um valor mais alto aos fins de semana, datas em que a programação do museu é mais concentrada.

Importante enfatizar a responsabilidade social da OS ao conduzir atividades nos espaços com as estratégias destacadas. A iniciativa de oferecer valores especiais ou até

mesmo ceder espaços de forma não onerosa para eventos de ONGs, entidades sem fins lucrativos e exibições de produções independentes demonstram um compromisso genuíno com a população e com o suporte a artistas e produtores independentes.

Além disso, a oferta de pacotes promocionais para visitas guiadas às exposições, em colaboração com o Núcleo Educativo, evidencia o comprometimento com a promoção de experiências educativas e enriquecedoras para os convidados e participantes.

A inclusão de pacotes promocionais em parceria com o restaurante PIPO, por exemplo, localizado ao lado do MIS, amplia ainda mais as oportunidades para uma experiência completa, promovendo não apenas o acesso à cultura, mas também o envolvimento com a comunidade e o estímulo à economia local. Essas práticas refletem uma abordagem holística que vai além das fronteiras do espaço cultural, conectando-os de forma positiva com o território ao seu redor.

Relacionamentos e Conexões

A atuação da área institucional é entendida de forma transversal, perpassando por diversas áreas internas do museu com a rede de relacionamentos e conexões, sendo o tripé primordial a comunicação com o público (interna e externa), financiamento e fomento e parcerias estratégicas.

A área institucional procurará estabelecer conexões com os patrocinadores do museu para além dos aportes financeiros. Através de uma análise dos serviços e competências de cada empresa, buscaremos apoio e negociaremos adequações e contrapartidas não financeiras.

Um exemplo que merece destaque é a parceria desenvolvida com a rede de hamburgueres, Cabana. Esta parceria se iniciou com o interesse da empresa em realizar um evento nas dependências do MIS e durante as tratativas, percebeu-se uma aproximação com nossa vertente cultural, resultando em uma ação de correalização, o Cabana Pet

Festival. Paralelo ao objetivo primordial, foram trabalhadas algumas ativações relacionadas com a temática da exposição em cartaz "B.B.King - um mundo melhor em algum lugar".

O evento foi realizado na área externa do MIS e contou com toda a programação oferecida pelos parceiros de forma gratuita e sem custo para o museu, entre elas apresentação de jazz do artista Marcos Ottaviano. Além disso, o Cabana esteve presente nas aberturas das exposições do MIS, "B.B.King - um mundo melhor em algum lugar" e "Terror no Cinema" com serviço de catering para um público de mais de 500 convidados sem gerar custo ao museu. Mediante o sucesso, a parceria se estendeu ainda para outro braço de atuação da área institucional, o Clube MIS. Os sócios do programa passaram a ter descontos na rede de fast food mediante apresentação da carteirinha, promovendo assim, uma mútua divulgação e benefícios adicionais aos membros. Nossa proposta para o próximo quinquênio é manter tais iniciativas inovadoras que geram economia e eficiência de recursos.

Outro patrocinador que se busca uma contribuição além do aporte financeiro para o ano de 2024 é a Siemens, uma empresa com notório saber na área de automação industrial e software. A empresa foi contatada pela área institucional, com apoio da equipe de acervo, para buscar contribuições para a melhoria da estrutura de climatização da reserva técnica. O projeto está em fase de desenvolvimento e será submetido à Siemens em 2024 para avaliação e levantamento de possibilidades de contribuição de produtos.

Destacamos ainda que, em conjunto com o programa Pontos MIS (área de difusão e interiorização do MIS), estabeleceremos parcerias com Consulados. O principal objetivo é obter direitos de filmes de diversos países, sem custos de licenciamento para a Associação e proporcionar ao público do MIS e dos mais de 120 municípios de São Paulo uma programação rica e diversificada.

Uma negociação em destaque que pode ser utilizada como exemplo é a parceria com o Consulado da Coreia. Nesta parceria, foram disponibilizados 10 longas metragens e 20 curtas metragens que já estão em circulação pelo programa Pontos MIS. Além disso, o museu receberá uma Mostra de Filmes no auditório principal como parte da programação de cinema: a mostra será gratuita e aberta ao público e acontecerá durante uma semana de novembro de 2023. Dentro da parceria desenvolvida, pretende-se fomentar a difusão

intercultural para os próximos anos, promovendo o acesso a atividades diferentes da produção cultural brasileira. Outros consulados que já temos negociação e eventos em andamento para os próximos anos: Áustria, República Tcheca, Hungria, Colômbia, Chile, Peru, Equador, Paraguai, Dinamarca, Suécia, Austrália, Armênia, Bélgica, Bolívia, Sérvia, Grécia, Nova Zelândia, Polônia, Países Baixos, Turquia, Uruguai e México.

Parcerias e Programação

Este eixo está diretamente relacionado à Política de Programação e Exposições. O MIS e MIS Experience, em especial, possuem um potencial temático e visibilidade natural para a captação de recursos junto a pessoas jurídicas. A estratégia é manter uma programação contínua, sistemática e atraente durante todos os anos do contrato de gestão para atrair número de público maior e aumento das receitas de bilheteria, criando-se um círculo virtuoso: a imagem positiva e bem comunicada dos museus atrairão novos parceiros, patrocinadores, cessões onerosas de espaços gerando uma diversificação das receitas.

A excelência da programação e das atividades que a Associação tem promovido e que chegam às empresas, muito pela ampla cobertura da mídia com demonstrações reais do sucesso de nossas iniciativas, tornam os projetos da Associação extremamente atraentes para aqueles que admiram a arte, a diversidade e a segurança de que sua contribuição será bem empregada. O bom relacionamento construído com as empresas também se demostra pela longevidade dos apoios.

A Associação também obtém fonte de receita através de bilheteria - venda de ingressos das exposições de grande porte do MIS e do MIS Experience, eventos específicos do MIS, o Estéreo MIS e o Cinematógrapho e cursos. Os cursos têm alta procura por serem ministrados por profissionais altamente capacitados e ofertados a preço acessível ao púbico em geral, resultando em outra importante fonte de receita.

Para o quinquênio, seguiremos trabalhando para fortalecer e diversificar as estratégias de captação de recursos e estratégias inovadoras de programação artística, contribuindo para a sustentabilidade da Associação.

Locação de Espaço para Funcionamento

A Associação contará também com outras receitas como locação de espaço para o funcionamento da loja e porcentagem sobre a comercialização de produtos produzidos pelo museu em loja física e virtual; locação de espaço para funcionamento do café, restaurante e estacionamento.

A MIS Design Store disponibiliza livros relacionados ao cinema, música e fotografia, e, também, produtos criativos e de boa qualidade inspirados pelas exposições em cartaz. Apesar da loja ser terceirizada, a Associação participa da curadoria de seus produtos, gerando receita para o MIS, através da locação do espaço e da participação de comercialização dos produtos.

A área destinada a utilização para restaurante nas dependências do MIS, já recebeu o Chez e desde 2018, Restaurante Pipo, do chefe Felipe Bronze. Já a lanchonete, loja e estacionamento, há espaços para locação no MIS e MIS Experience.

Sustentabilidade MIS Experience

O MIS Experience está localizado no bairro da Água Branca, no distrito da Barra Funda, Zona Oeste de São Paulo. Próximo à Marginal Tietê, Ponte Freguesia do Ó e Av. Marques de São Vicente. Tem como vizinho o Parque Estadual da Água Branca, o Estádio Allianz Parque e os estúdios da TV Cultura. Constitui um equipamento para receber ações de maior porte, por ter um espaço físico com maior capacidade de lotação.

Diferente da estrutura do MIS, o MIS Experience não possui espaços em formato auditório com plateia, projeção e estrutura de sonorização e iluminação já instaladas na casa, sendo necessária uma maior ambientação e cenografia para a realização de eventos. Porém, pelo mesmo motivo, há maior flexibilidade para elaboração do projeto pela empresa interessada no local. É possível locar espaços para a realização de eventos corporativos e

promocionais, palestras, lançamentos de produtos, reuniões e coquetéis, além de eventos culturais de terceiros e parcerias de correalização. Além de toda estrutura disponível, o espaço possui vallet durante a semana e tem fácil acesso a transporte público (ônibus e metrô).

Os espaços serão disponibilizados para a cessão de espaço onerosa, sendo eles o mezanino com capacidade para 300 pessoas e o pátio/jardim com capacidade para 800 pessoas. Além disso, quando não há exposição vigente no local, há a possibilidade de locação do galpão principal com capacidade para 1500 pessoas, mediante curadoria e avaliação do projeto condizente com programa cultural do museu.

O valor de repasse do contrato de gestão será aplicado apenas para o custeio da área meio, dividida com os equipamentos MIS- Europa e Paço das Artes, e para a implantação das ações de interiorização que se valham das novas tecnologias de realidade virtual. Toda a programação restante será realizada por meio de grandes parcerias, patrocínios, cessões onerosas (explicitadas em sua forma nos itens acima) que irão viabilizar todas as ações finalísticas. No que se refere às exposições, a título de exemplo, elas serão produzidas a partir de recursos de patrocinadores. Todo o faturamento líquido da exposição será destinado para realização de outras atividades finalísticas e área meio, esta última quando possível. Essas ações, em sua grande maioria, serão ações grandes com ingressos pagos e número expressivo de público.

Prevê-se para 2024, o aumento na receita em locação de espaço do MIS Experience, mediante a retomada da programação regular. O espaço já foi procurado para a realização de um evento corporativo da empresa Google, focado em marketing B2B e para a realização da Great Gatsby Party em 2024.

Pode-se destacar também o relacionamento com a NTT DATA, patrocinadora da exposição "Michelângelo - o mestre da Capela Sistina". A empresa possui expertise no segmento tecnológico, onde a proposta inicial é enriquecer as exposições, oferecendo sua competência para criação de conteúdo em realidade aumentada, proporcionando assim possibilidades adicionais tanto de conteúdo como de acessibilidade.

Um dos resultados esperados é promover a itinerância de exposições através da recriação das salas e conteúdo das exposições em um ambiente de realidade virtual, para isso seriam utilizados óculos de realidade aumentada. Ainda pode-se destacar o uso desta parceria em ações com estudantes, principalmente, de escolas públicas, para que tenham acesso a estas tecnologias e o desenvolvimento de conhecimento que elas proporcionam, uma vez que a sociedade caminha para a inserção desta inovação no cotidiano das pessoas. O uso da tecnologia ainda promove uma forma de acessibilidade e democratização do conhecimento, permitindo que os estudantes sejam transportados virtualmente para outros lugares do mundo e da história.

Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público

As estratégias de mobilização, diversificação e fidelização dos públicos envolverão as seguintes ações:

Avaliação do Atendimento

Os públicos de cultura buscam por conexões profundas com as ações e serviços que experenciam. Para o estudo de público, adotaremos como metodologia as pesquisas de perfil de público e satisfação de público. Nessas pesquisas, obteremos informações que dificilmente teríamos acesso de outra forma. Serão personalizadas pesquisas por programa do Plano de Trabalho, devido as perguntas deverem ser norteadas conforme os objetivos com que cada programa quer atingir.

As perguntas serão fechadas e objetivas, para recebermos respostas simples, tais como: (Bom, regular e ruim; Sim, talvez e não). As questões serão simples, claras, objetivas, de fácil interpretação e com respostas curtas e eficientes, de forma que consiga avaliar o atendimento, a qualidade da ação e a experiência.

A depender do Programa, as pesquisas serão realizadas de forma física ou online.

Pensar e repensar a programação

Conhecer o público será uma ação estratégica para definição de programação e melhorias nos museus. A ideia é estabelecer uma comunicação eficiente por meio dos canais digitais e pesquisas de satisfação para familiarização com nossos visitantes, analisando suas principais dúvidas, anseios e insatisfações. E a partir disso, desenvolver sempre ações mais atraentes.

A Associação pretende investir em estratégias personalizadas para oferecer experiências marcantes para essas pessoas. Os grupos de visitantes dos museus são bastante diversificados, a depender da temática e construção dos elementos produzidos que visam complementar o repertório dos visitantes e formar um cidadão crítico e criativo, respeitando a diversidade cultural.

As pesquisas de satisfação e acompanhamento da evolução do número e qualificação do público permitirão que a Associação possa pensar e repensar a programação, identificando os pontos fortes, fracos e os diversos nichos de interessados.

Atualmente contamos com um sistema de bilheteria no MIS que nos fornece dashboards e informações detalhadas do perfil das pessoas, como gênero, idade, local de residência e sua relação com o entorno, quantidade de ingressos que comprou para atrações de nossos museus, e-mail entre outros. Essas informações são extremamente importantes, pois proporcionam insights e descobertas de várias temáticas que qualificam o público visitante e que servirão para estudo de público e divulgação de outras atividades do Museu, entendendo que os frequentadores do museu devem sempre estar informados das atividades. Para o próximo quinquênio, estudaremos uma forma de aplicar esta dinâmica ao MIS Experience e Paço das Artes.

Os programas relacionados à interiorização das ações culturais realizarão um mapeamento de municípios e suas condições estruturais, físicas e capacidade de apoio para promoção da itinerância de exposições imersivas e não imersivas, bem como para realização das parcerias com os Pontos MIS.

A Associação explorará maneiras criativas de incorporar as novas tecnologias em experiências culturais. Pode-se destacar o uso desta parceria em ações com estudantes, principalmente, de escolas públicas, para que tenham acesso a estas tecnologias e o desenvolvimento de conhecimento que elas proporcionam, uma vez que a sociedade caminha para a inserção desta inovação no cotidiano das pessoas. O uso da tecnologia possui alta atratividade ao público jovem, além de promover uma forma de acessibilidade e democratização do conhecimento.

Sistematização da Programação

Programas continuados geram engajamento e envolvimento. Neste plano de trabalho, apresentaremos no Programa de Programação e Exposições programas mensais de sucesso que fidelizam as pessoas. O visitante, ao se conectar com um programa sistemático, ele saberá que no próximo mês haverá uma sexta feira de Estéreo MIS novamente. Ou uma quarta feira de Notas Contemporâneas. Ou um domingo para a família para a Maratona Infantil. Essas são estratégias de engajamento e fidelização que pretendemos continuar explorando no próximo quinquênio.

Estratégias de Envolvimento

Compreender o público será fundamental para mapear e direcionar estratégias de comunicação mais assertivas, os dados poderão ser úteis para a criação de conteúdo, programação de novas ações e aumento no número de vendas.

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional e de Programação criarão conteúdos criativos e personalizados para os meios digitais, por meio de sua equipe de audiovisual, e ampla divulgação por meio das mídias, além de campanhas visando a mobilização e diversificação de público.

Considerando a diversidade de público alcançada pelas instituições, a Associação, através do programa de comunicação, apresentará textos, em todas as plataformas nas quais atua, com linguagem acessível, fluida e adequada às demandas da contemporaneidade. Está presente em toda a esteira de produção comunicacional o trabalho de filtrar, revisar e traduzir os conteúdos presentes nas demandas da programação, do acervo, do núcleo educativo, de cursos e do Pontos MIS, para que possam ser acessados e compreendidos por um público amplo nas mais diferentes mídias e espaços em que o MIS marca presença.

Também com esse intuito, a Associação fará recorrentes análises de seu público por meio de extratos e relatórios de ferramentas on-line. Esse mapeamento permitirá ter um conhecimento bastante nítido de quais são os públicos que frequentam a instituição e consomem seus conteúdos e das parcelas da população que ainda podem ser alcançadas. Ao mesmo tempo, mapear os públicos será essencial à equipe de comunicação no desenvolvimento de estratégias e linguagens para as variadas mídias e divulgações, ajudando no direcionamento e adequação dos conteúdos para cada uma delas.

É comum, inclusive, que programas populares sejam usados para divulgar ações com menos visibilidade. Por exemplo: o MIS recebe diversas exposições envolvendo fotografia, que costumam ser bem visitadas; logo, usa-se dessa movimentação de público para também divulgar cursos da área de fotografia e imagem, que podem atrair públicos similares. Outro caso que ilustra com clareza a capacidade de adaptação proporcionada pelas ações coordenadas da equipe de comunicação do MIS e MIS Experience foi quando, durante a pandemia da covid-19, ambos reforçaram programas on-line que já existiam, adaptando e implementando o mesmo modelo para outras frentes da programação, que passaram a chegar gratuitamente para todos através da força-tarefa chamada MIS em Casa. A transversalidade de setores da instituição seguirá sendo uma das principais estratégias do programa de comunicação do núcleo MIS e MIS Experience.

Além disso, a Associação trabalhará em collabs (postagens feitas em parceria com outros perfis nas redes sociais) com influencers e páginas de grande sucesso on-line. A OS continuará sua parceria de divulgação e mídia com o Omelete, o maior portal de cultura pop do Brasil, responsável pela organização e gestão da CCXP, o evento mais relevante do setor

no país. Vale destacar aqui, inclusive, a parceria com a B3, a bolsa do Brasil, que garantirá um dia extra de gratuidade nas terceiras quartas-feiras de todo o mês nas exposições do MIS e MIS Experience — sempre amplamente divulgadas em collab com as redes da própria B3.

Estreitamento de Parcerias com Instituições - Extramuros

A Associação viabilizará uma série de parcerias visando programações inovadoras e inéditas voltados ao público externo, interno e seus familiares.

Uma importante iniciativa da Associação foi sediar e protagonizar o 1º Fórum Brasileiro de Museus da Imagem e do Som - 2023. O incentivo ao intercâmbio entre os museus da imagem e do som do Brasil permite a troca de experiências para aperfeiçoar as estratégias de preservação, manutenção e gerenciamento dos acervos, o que permitirá desenvolver políticas de preservação e manutenção das coleções, promovendo uma gestão adequada para fortalecer os museus como polo cultural de suas cidades e regiões. O evento teve duração de três dias e foi composto por mesas, debates, grupos de trabalho e a elaboração de uma carta ao Ministério da Cultura com as políticas discutidas durante o evento, registrando-a em ata na Assembleia Geral. Participaram do Fórum diretores dos MISs espalhados por todas as regiões do país, como Paraná, Ceará, Rio de Janeiro, Campinas, Belo Horizonte, Pará, Rondônia, Santa Catarina e Goiás, além de representantes importantes da cena audiovisual e museal brasileira, como o IBRAM – Instituo Brasileiro de Museus, a ABPA - Associação Brasileira de Preservação Audiovisual, o Minc - Ministério da Cultura, o SISEM – Sistema Estadual de Museus e o CINEOP – Mostra de Cinema de Ouro Preto. Em 2024, o 2º Fórum Brasileiro de Museus da Imagem e do Som será realizado no Ceará.

Para 2024, a Associação e o Catavento Cultural projetam uma parceria de Auxílio Mútuo visando a democratização do acesso aos bens culturais. A perspectiva é que sejam realizadas no MIS apresentações da Banda Sinfônica e Orquestra de Cordas e Violões dos aprendizes dos cursos de música do projeto Musicando da Fábrica de Cultura do Catavento

Cultural. A programação deverá ser gratuita e aberta ao público, fazendo parte da nossa programação cultural.

Essas atividades serão agregadas ao nosso calendário, sem custo adicional para a Associação. Além da difusão do trabalho dos aprendizes extramuros de áreas da periferia da cidade, será formado uma rede cultural de troca de experiências e vivências de realidades sociais diferentes.

Em contrapartida, a Associação realizará o projeto Paço na Cidade nas Fábricas de Cultura da Catavento Cultural, junto a intervenções de coletivos artísticos da região ofertaremos oficinas para estimular os diversos públicos frequentadores destes equipamentos culturais a conhecerem a Arte Contemporânea. Esses espaços participarão das ações do Paço das Artes próximos a sua residência, conhecendo tanto a Arte Contemporânea quanto este museu do Estado, o Paço das Artes. A ideia é que o centro vá até a periferia e a periferia vá até o centro, afinal todos os palcos e plateias são de todos.

Ademais, os Programas Educativos realizarão parcerias com instituições de ensino, pesquisa, saúde, assistência social em buscam por uma acessibilidade ampla, para atrair novos públicos e diversificá-los. Cumpre destacar também que, ao longo dos anos, diversas instituições parceiras já participaram de ações e projetos propostos pelo Educativo, algumas de forma pontual, outras estabelecendo uma relação mais profunda e presente a longo prazo. Nas ações voltadas para terceira idade, destacam-se as parcerias estabelecidas com a Social Turismo – EACH/USP, Idade Dourada e Melhor Idade. A Fundação Getúlio Vargas - FGV, Universidade São Judas e as diversas unidades das Diretorias de Ensino Regional - DRE-SP, foram parceiros ativos na formação de professores e educadores. As unidades do CEU estão sempre presentes nas edições do Recreio nas Férias, evento organizado em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo, no qual o Educativo participa com regularidade. ADERE, Galera do Click e Simbora Gente são exemplos de parceiros regulares em ações voltadas para públicos com deficiência, enquanto as unidades do CAPS – Centro de atenção psicossocial e da Fundação Casa, são algumas das instituições parceiras, referências no atendimento à vulnerabilidade social, e que usufruem do cultivo da prática de visitação no espaço museal e das ações propostas por este.

Programa de Sócios

A partir de 2014, com as exposições de David Bowie, Castelo Rá-Tim-Bum e Tim Burton, ser sócio do MIS passou a ser sinônimo de atendimento privilegiado ao não enfrentar as grandes filas para compra de ingresso. O MIS foi a instituição cultural pioneira em administrar grandes filas de procura por ingressos de exposições, se tornando referência em gerir uma operação com grande demanda de público.

Com o intuito de atrair novos sócios, fazer a retenção dos sócios ativos e fomentar a articulação entre instituições ligadas à cultura, Clube MIS será uma área institucional com equipe fixa para atendimento.

O Clube MIS tem como finalidade a fidelização do público e o fomento da articulação entre instituições culturais e museológicas. Com assinaturas anuais, o programa oferece entrada gratuita em todas as exposições do MIS e do MIS Experience, desconto nos cursos oferecidos pelo MIS e diversos benefícios a instituições culturais e educacionais, como teatros, cinemas, casas de show, universidades, plataformas educativas e outros museus, promovendo o apoio, difusão e acesso cultura. Pretendemos trabalhar ativamente com toda a rede que já possuímos e buscar novos relacionamentos com Museus, Instituições de Entretenimento e Educação, editoras, restaurantes e outros para os anos próximos, por meio da oferta de contrapartidas que promoverão a visitação aos museus e fomentarão a articulação entre instituições. Entre os benefícios, disponibilizaremos cota de ingressos, desconto nos cursos oferecidos pelo MIS, na loja Design Store e, no caso de museus e cinemas parceiros, entrada gratuita para funcionários nas exposições do MIS e do MIS Experience.

A área de relações institucionais ficará responsável por todo o processo de prospecção, negociação, elaboração de contrato, gestão de contrapartidas, atendimento das empresas parceiras e sócios, gestão de projetos de parceria, criação e disparo de e-mail marketing e ativações internas como sorteio de bolsas de estudo e outros benefícios.

Através do programa, também serão captados benefícios culturais para os funcionários da Associação, como entrada livre em outros museus, ingressos gratuitos em

cinemas parceiros e convites para shows de música. Além de benefícios voltados a capacitação dos funcionários, como bolsas de estudo em escolas de cinema e escolas de idiomas.

As empresas parceiras também poderão contribuir com a programação do museu em projetos de parceria que fortalecem o relacionamento entre a instituição e o parceiro, reduzindo os custos na produção e viabilização de programações fixas do museu através de oferecimento de programações gratuitas. A título de exemplo, tivemos a Feira das Ideias – Edição Clube MIS, evento gratuito que aconteceu nos dias 08 e 09 de outubro de 2022 e contou com a participação de 5 empresas parcerias do Clube MIS: Editora 34, Editora Perspectiva, ABRA – Academia Brasileira de Arte, AIC – Academia Internacional de Cinema e Conservatório Souza Lima.

Atualmente o Clube MIS conta com 48 empresas parceiras. A expectativa para os próximos anos é estreitar o relacionamento com os parceiros, viabilizando novas programações de correalização e seguimento de análise de novas propostas que dialogam com a instituição e interesse da Associação e colaboradores.

A estratégia da área institucional para atingir este objetivo é a realização de campanhas com empresas parceiras para impulsionar a adesão do programa de sócios e divulgação dos benefícios. Destacam-se as campanhas com a Darkflix, empresa de streaming de filmes de horror, Puket, empresa de vestimenta infantil, e a Pizza al Cinema, pizzaria inspirada em diretores de cinema.

Em sinergia com a exposição Terror no Cinema, de outubro de 2023, o Clube MIS junto a parceira Darkflix realizou uma ação promocional. Foram disponibilizadas 50 assinaturas anuais da plataforma para as novas adesões ao programa de sócios. A ação foi fomentada pelas redes sociais em formato colaborativo (Instagram e LinkedIn).

Já a Puket apoiou a ação promocional disponibilizando produtos aos novos sócios. A campanha foi divulgada presencialmente durante a programação das Maratonas Infantis. Paralelamente, a Puket fez parte da programação com oficinas de fantoches de meias e com a campanha solidárias, Meias do Bem, que recolhe meias usadas para confecção de cobertores para doação.

A Pizza al Cinema, projeto que tem total afinidade com a programação cultural do MIS, desenvolve pizzas a partir da estética de diretores de cinema. O projeto entrou em Parceria com o Clube MIS e disponibilizou algumas cortesias para realização de sorteios e demais campanhas. Esta ação promocional será lançada ao final de 2023, além da participação em outros eventos.

Tal estratégia tem tido bons resultados não só na efetiva adesão de novos sócios, mas também na divulgação das atividades da área, atraindo um perfil de público diversificado e alcançando novas redes de contato através dos seguidores das marcas parceiras. Pretendemos multiplicar essas ações e lógica de atuação ao longo dos anos do contrato de gestão.

Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados

A área administrativa possui equipe fixa, específica para acompanhamento das metas do contrato de gestão, alimentação dos dados no MaPA com eficiência e responsabilidade no cumprimento de prazos e atendimento aos órgãos de fiscalização do Estado.

Rotinas de monitoramento do Plano Museológico e Planejamento Estratégico

Para garantir que os objetivos de cada um dos programas das instituições, desenvolvidos e definidos nos Planos Museológicos e Planejamentos Estratégicos, sejam alcançados de maneira bem-sucedida, uma metodologia de monitoramento e avaliação deverá ser executada.

Nessa metodologia de monitoramento, a proposta de desenvolvimento participativo dos Planos Museológicos terá continuidade; assim as equipes, em conjunto com as diretorias, terão participação ativa na avaliação dos resultados obtidos por cada museu.

A periodicidade do monitoramento seguirá o cronograma de prestação de contas do Contrato de Gestão. Dessa forma, teremos avaliações mensais, quadrimestrais e anuais. As avaliações periódicas verificarão se os objetivos estabelecidos nos Planos Museológicos e Planejamentos Estratégicos foram alcançados; para isso os indicadores definidos nos Planos serão claros e diretos, e focarão nas ações mais relevantes de cada objetivo. Em caso de insucesso no alcance de determinado objetivo, será avaliada e localizada a origem da falha, isto é, se ela ocorreu no planejamento ou na execução da ação.

O monitoramento dos Planos será executado por um Grupo de Trabalho (GT). Tal GT será formado por dois colaboradores de cada programa: o gestor e um representante da equipe. A avaliação mensal será realizada por meio de formulário on-line, e caberá ao profissional museólogo das instituições reunir os dados dos formulários para apresentá-los no encontro presencial do GT, realizado ao final de cada quadrimestre. Será justamente nas reuniões quadrimestrais que o GT avaliará os resultados alcançados, e definirá, caso necessário, novas estratégias e abordagens. A partir das reuniões quadrimestrais serão produzidos relatórios de monitoramento.

Ao final de cada ano, as informações dos relatórios quadrimestrais de monitoramento serão condensadas em um relatório anual que será apresentado, pelo GT, às equipes de cada museu. Dessa forma, todos os profissionais estarão envolvidos, e conhecerão, o andamento dos Planos Museológicos.

Rotinas de Monitoramento e Avaliação das Ações e Metas do Plano de Trabalho

As atividades de monitoramento e avaliação são faces complementares de um mesmo processo. O monitoramento consiste no acompanhamento rotineiro de informações, verifica a existência de mudanças, mas não suas razões a fundo. Já o processo de avaliação aprofunda a compreensão sobre esse desenvolvimento, por meio da investigação das hipóteses geradas pelo monitoramento. A avaliação, se diferencia pela complexidade de suas análises, busca de evidências para se fazer um julgamento da intervenção.

As metas são medidas que expressam ou quantificam um produto, resultado ou desempenho.

A seguir, metodologia de acompanhamento das propostas neste Plano de Trabalho:

Monitoramento das ações e metas do Plano de Trabalho

Periodicidade: mensal

1. Observar os resultados do indicador para o equipamento cultural proposto.

Este resultado está adequado? Era o esperado? Está abaixo ou acima do esperado? Para responder estas perguntas será necessário comparar com metas e/ou parâmetros.

2. Observar a evolução dos resultados ao longo de um período (série histórica).

Os resultados tendem a melhorar, piorar ou se mantém estáveis? Esperava-se alguma modificação nesta evolução?

A busca destas respostas nos levará a examinar os processos.

3. Divulgação dos resultados.

Será comunicado os resultados obtidos às equipes envolvidas para identificação das razões do alcance ou não das metas.

4. Plano de intervenção.

Quando necessário, será proposto um plano para organizar as ações, construído de forma participativa.

A seguir, metodologia de avaliação de resultados.

Avaliação das ações e metas do Plano de Trabalho

Periodicidade: quadrimestral

Relevância: examina a validade e a necessidade, será observado os efeitos esperados em relação ao atendimento dos visitantes.

Eficácia: avalia a execução do projeto/ atividade em relação ao efeito produzido nos visitantes.

Eficiência: avalia os custos dos projetos em relação aos resultados.

Impacto: analisa a efetividade no médio e longo prazos.

Etapas da avaliação dos resultados da iniciativa

Etapa 1: Observa Resultados

- Identifica o que foi realizado e em que medida;

Etapa 2: Observa Implantação de Processos

- Analisa o que está acontecendo ou aconteceu no processo para o alcance do objetivo;
- Verifica como a implantação afeta o desenvolvimento;
- Verifica se houve planejamento adequado.

Etapa 3: Observa Relações Causais

- Determina se os resultados alcançados foram devido à intervenção realizada com a iniciativa.

Avaliação de perfil de público e Pesquisa de satisfação de público

Em relação ao público visitante, a Associação pretende investir em estratégias personalizadas para oferecer experiências marcantes para essas pessoas. As pesquisas de perfil de público e satisfação de público serão personalizadas por programa do Plano de Trabalho, pois as perguntas devem ser norteadas conforme os objetivos que cada programa quer atingir.

As perguntas serão fechadas e objetivas, para recebermos respostas simples, tais como: (Bom, regular e ruim; Sim, talvez e não). As questões simples, claras, objetivas, de fácil interpretação e com respostas curtas e eficientes, de forma que consiga avaliar o atendimento, a qualidade da ação e a experiência.

A depender do Programa, as pesquisas serão realizadas de forma física ou online.

Para além das pesquisas que serão realizadas, contaremos com um sistema de bilheteria no MIS que nos fornece *dashboards* e informações detalhadas do perfil das pessoas, como gênero, idade, local de residência e sua relação com o entorno, quantidade de ingressos que comprou para atrações de nossos museus, e-mail entre outros. Essas informações são extremamente importantes, pois proporcionam insights e descobertas de várias temáticas que qualificam o público visitante e que servirão para estudo de público e divulgação de outras atividades do Museu, entendendo que os frequentadores do museu devem sempre estar informados das atividades.

Como trata-se de metas propostas no Plano de Trabalho, o monitoramento e avaliação das pesquisas de público, satisfação e *dashboards* aprimorarão a relação com o público e evidenciarão os efeitos das articulações de parcerias. Se darão segundo o mesmo método do item anterior explicitado. A construção das pesquisas, tabulação e mensuração serão realizados pela equipe fixa interna da Associação (MIS e seu Núcleo).

O monitoramento e avaliação será sistemático e transversal, ou seja, será observado a ação que perpassa por uma ou mais metas do plano de trabalho. As pesquisas serão

direcionadas para os diferentes públicos (espontâneo, educativo, virtual) e para todas as ações que envolvidas neste plano de trabalho na sistemática abaixo:

Tabulação e organização de dados

Periodicidade: semanal

Monitoramento das ações e metas do Plano de Trabalho

Periodicidade: mensal

Avaliação das ações e metas do Plano de Trabalho

Periodicidade: quadrimestral

Autoavaliação de funcionários

Algo novo no histórico da Associação será a aplicação da autoavaliação de funcionários. Essa é uma boa prática para promover a reflexão entre as equipes. Na autoavaliação, os próprios colaboradores analisam seu desempenho, identificando pontos fortes e pontos para melhorar. A avaliação será realizada de acordo com critérios pré-definidos, como atividades do cotidiano, metas estabelecidas, entre outros.

A intenção é ajudar os colaboradores em seu desenvolvimento profissional e na otimização dos resultados da Associação.

O departamento de Recursos Humanos predefinirá as métricas para tornar as avaliações de desempenho mais rápidas e simples. A periodicidade será anual.

Visitas Técnicas

O programa Pontos MIS promoverá, ao longo de cada ano, 6 visitas técnicas às cidades parceiras. Essas visitas são uma parte essencial de nossa colaboração e têm o propósito de enriquecer nossa parceria e compartilhar conhecimentos de forma prática.

Os membros da equipe do Pontos MIS visitarão cidades parceiras a fim de fortalecer os laços com as comunidades locais e entender suas necessidades específicas. Durante essas visitas, nossos representantes se envolverão em reuniões com os gestores municipais, líderes culturais e educadores das cidades. Eles também explorarão os espaços culturais e educacionais disponíveis para as atividades do Pontos MIS, garantindo que esses locais atendam aos requisitos técnicos necessários, como a presença de projetores, telões e sistemas de som.

Além disso, as visitas técnicas proporcionarão uma oportunidade para a troca de informações e experiências de forma, e monitoramento e avaliação de forma mais próxima. A equipe do Pontos MIS compartilharão suas melhores práticas e experiências de sucesso, ao mesmo tempo em que ouvirão as perspectivas e sugestões das cidades parceiras. Essa colaboração contínua visa otimizar nossos programas e atividades para melhor atender às necessidades e interesses de cada cidade.

Eixo 6 – Acessibilidade

Acessibilidade Física

A acessibilidade física é a readaptação da ergonomia arquitetônica presente na edificação para adequação de espaços e circulação, visando a exclusão de barreiras físicas em ambientes que restringem o acesso de pessoas com necessidades especiais.

Será realizado o diagnóstico da acessibilidade no Museu da Imagem e do Som, com vistas a avaliar se a acessibilidade existente na instituição continua respondendo às necessidades dos seus diversos públicos.

A Associação Cultural Ciccillo Matarazzo tem como principal caráter ser acessível aos vários tipos de público, considerando suas instalações ao projeto de acessibilidade para atender e acolher a todos. O plano de acessibilidade tem como objeto trazer conforto e flexibilidade de circulação sobre nossas dependências a todos os públicos.

Desta forma, a Associação pretende avaliar a adequação junto a empresas contratadas para inserir novas necessidades de acessibilidade e atender os requisitos aplicados na norma ABNT-NBR-9050, se houver necessidade.

O Museu da Imagem e do Som tem sobre suas condições de acessibilidade física as disposições de circulação nas dependências dele já adaptadas para movimentação de cadeiras de rodas e outras deficiências em todos os ambientes de circulação de público, colaboradores e terceirizados. Contamos com rampas de conexão entre diferentes patamares e ambientes, vagas exclusivas em estacionamento para recebermos todas as demandas e comodidades específicas, banheiros projetados para acessibilidade e local com disposição de atendimento para pessoas portadoras de necessidades. Os auditórios possuem acesso a rampas e 3 vagas dispostas para cadeirantes.

Ainda que a estrutura física já atenda as normas de acessibilidade, a Associação estará nos próximos anos atenta às mudanças das normativas do tema e pronta para atualizar e implementar novas medidas para garantir o acesso de todos.

Em relação ao MIS Experience, tem como seus requisitos de acessibilidade a disposição adequada para circulação entre ambientes rampas de acesso entre diferentes patamares, largura adequada para movimentação de cadeirantes e de pessoal com mobilidade reduzida, disposição de acesso a todos banheiros contanto com a acessibilidade, elevadores de acesso a diferentes andares para a circulação em todas as áreas expositivas.

A edificação não possui estacionamento em local para visitantes, sendo utilizado sistema de Vallet para atendimento dos visitantes. Ainda que a estrutura física já atenda as normas de acessibilidade, a Associação estará nos próximos anos atenta às mudanças das normativas do tema e pronta para atualizar e implementar novas medidas para garantir o acesso de todos.

Recursos Humanos

A Associação planeja a partir de 2024 potencializar ações de acessibilidade. Essas ações começarão a partir da gestão do RH. O departamento de Recursos Humanos possui equipe fixa e pretende atualizar as políticas de diversidade e acessibilidade começando pela gestão de pessoas e formação de equipe plural.

A Associação possui atualmente um ambiente de trabalho acessível formado por colaboradores diversos, majoritariamente mulheres, pessoas com deficiência, uma variada gama de formações e experiências anteriores, diferentes idades e referências, condições sociais, étnicas raciais e culturais também variadas. Pretendemos aumentar o número de profissionais deficientes físicos e buscar profissionais que sejam bilíngues e que trabalhem com libras (principalmente para os programas finalísticos). A partir da demanda, nos atentaremos para as adequações necessárias referentes a mobiliário, equipamentos e espaços.

Programação e Exposições

Propomos para os próximos cinco anos que todas as exposições possuam corredores de circulação expositiva adequados para cadeirantes. As exposições explorarão novos elementos relacionados à acessibilidade de maneira criativa como a utilização de realidade virtual.

O programa Educativo realizará ações específicas para atendimento de pessoas com deficiência, pessoas em vulnerabilidade e idosos. São grupos minoritários que serão recebidos nos museus através de parcerias e integrarão o Programa MIS para todos, programa reformulado neste Plano de Trabalho.

O Núcleo Educativo trabalha desde a sua criação para a ampliação de acesso dos mais diversos públicos ao espaço museal, acreditando que o acesso à cultura é um direito universal.

Através do acesso e ocupação de grupos 70+, PCD e em situação de vulnerabilidade aos espaços públicos, os mesmos são convidados e estimulados a participar de reflexões e

debates. Será de extrema importância estimular essa participação de forma concreta e produtiva, pois um dos objetivos dos museus é atuar como espaços de produção e aprendizagem e não apenas de exposição.

O Núcleo Educativo também permanecerá participando ativamente de forma transversal, junto à área de produção e programação, da elaboração de recursos de acessibilidade das exposições em cartaz e também promovendo a temática acessibilidade para formações das equipes de educativo e orientação de público. Ao longo dos anos já foram desenvolvidos diversos tipos de recursos, tais como apostilas em braile com os conteúdos das exposições, vídeos em libras, inclusive de músicas presentes em exposições, obras táteis, audioguias, audiodescrições, leituras de textos, leituras de imagem e propostas educativas para serem executadas no espaço da exposição e de maneira autônoma.

Além disso, atividades do Programa de Programação e Pontos MIS que serão veiculadas no canal do Youtube do MIS serão legendadas.

Em relação ao acervo, promoveremos a acessibilidade informacional em relação aos acervos que serão continuamente digitalizados e publicizados em plataforma online aberta e acessível.

Promoveremos a partir de 2024 a itinerância das exposições através da recriação das salas e conteúdo das exposições em um ambiente de realidade virtual, para isso seriam utilizados óculos de realidade aumentada. Esta experiência pode ser utilizada também nas exposições localizadas no próprio museu com conteúdo complementares e inserção de mais elementos de acessibilidade.

Além das propostas anteriores, para o próximo quinquênio será criado o COMITÊ DE ACESSIBILIDADE. Trata-se de um grupo de estudos e trabalho, coordenado pelo Núcleo Educativo, visando o estabelecimento de diretrizes e melhorias estruturais para pessoas com deficiência. O projeto apresentará resultados muito úteis e deverá ser cada vez mais ampliado e aperfeiçoado, não apenas para a adequação de acesso, mas servindo como um movimento de promoção de eventos e discussões direcionado para pessoas com deficiência.

Acervo

Além do Acervo On-line, serão empregados outros recursos digitais que favorecerão o acesso aos acervos, tais como: programação de postagens nas redes sociais do Museu com informações técnicas, curiosidades e relatos de acontecimentos relevantes que se relacionam com os acervos do MIS; disponibilização de exposições virtuais na plataforma Google Arts & Culture; publicação de textos aliados à seleção de imagens, vídeos e sons pertencentes aos acervos, com conteúdo aprofundado sobre a temática existente no acervo, na área Vitrines do Acervo (antigo Destaques do Acervo) no site do MIS. O emprego desses recursos digitais será realizado com base em estudos de casos bem-sucedidos de usos de recursos digitais na difusão de acervos.

Entende-se que os meios digitais podem ser utilizados como métodos para garantir a inclusão e a acessibilidade nas ações de difusão dos acervos do MIS. Assim, serão utilizados recursos de acessibilidade como audiodescrição, legendagem e interpretação em libras nas exposições virtuais e nas publicações das Vitrines do Acervo.

Também para garantir o acesso público aos seus acervos, manteremos e impulsionaremos uma Midiateca, espaço de consulta local. Além de sua destinação ao atendimento de consulentes e pesquisadores, a Midiateca é o espaço onde encontram-se os livros, catálogos, periódicos, CDs e DVDs do acervo bibliográfico (com exceção das obras raras, armazenadas em reserva técnica). Recentemente esse espaço foi transferido para uma nova sala, onde os visitantes e pesquisadores encontram um ambiente propício ao estudo e à pesquisa.

Operações e Visitantes

Para o próximo quinquênio, o Programa Educativo promoverá ações de capacitação para a equipe de Operações, responsável pelo atendimento de bilheteria e orientação dos visitantes, para promoção de um atendimento qualificado aos diferentes tipos de público.

Além disso, ofereceremos um treinamento de Enfrentamento a Discriminação e Assédio ao núcleo de Operações, que por sua natureza, tem contato com uma pluralidade e diversidade de visitantes.

Eixo 7 – Sustentabilidade

O desenvolvimento sustentável inicialmente considerava objetivos relacionados apenas ao meio ambiente. Para o próximo quinquênio, nossa proposta é dividida em pilares mais abrangentes envolvendo pilares econômico, social, meio ambiente e cultural e está em consonância com os ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, em todas as suas dimensões (ambiental, cultural, social e econômica) nas atividades e processos e áreas do museu.

Econômico, Cultural e Social

Nestes pilares, embora a Associação seja sem fins lucrativos, é possível pensarmos em ações economicamente eficazes, socialmente equitativas, trabalho decente, desenvolvimento dos colaboradores, redução das desigualdades, saúde e bem-estar, educação de qualidade.

A Associação possui atualmente um ambiente de trabalho acessível formado por colaboradores diversos, majoritariamente mulheres, pessoas com deficiência, uma variada gama de formações e experiências anteriores, diferentes idades e referências, condições sociais, étnicas raciais e culturais também variadas.

A área de recursos humanos promoverá ações de promoção de ambiente saudável e desenvolvimento seus colaboradores, alicerçada numa cultura de transparência e feedback. Buscaremos soluções que possam automatizar ou acelerar as tarefas, tornando os colaboradores mais produtivos e mais felizes. Estimularemos uma cultura de inovação, de confiança e autonomia, encorajando as equipes a seguirem uma meta ou ideia.

A área institucional junto ao departamento pessoal, disponibilizará benefícios para os funcionários resultante das parcerias estabelecidas, como ingressos de outras instituições culturais, seja museu, cinema, teatro ou casas de música e principalmente bolsas em cursos de capacitação. A maioria destas parcerias serão oriundas do programa de sócios do museu, o Clube MIS, o qual todos os funcionários possuirão carteirinha também.

Atualizaremos nossa política de promoção no Manual de Recursos Humanos focada no desempenho. Essa política de remuneração corresponderá ao conjunto de ações que visam recompensar os colaboradores pelo seu trabalho. Seu foco é motivar os profissionais, impulsionar sua produtividade e facilitar a atração e retenção de bons talentos.

A política será ancorada pela legislação trabalhista, que permite que o aumento salarial seja feito de acordo com equiparação salarial. Nossa proposta envolve cuidado para que cada aumento siga fielmente os critérios da política salarial e não tenha margens de interpretação para distinções.

A Associação tem ainda, como principal missão, garantir um espaço de encontro instigante e plural ao museu, atuando como uma ponte para a sociedade. Comprometidos com práticas emancipatórias, visamos formar um público consciente, engajado e crítico, muitas vezes proporcionando o primeiro contato com o museu por meio das exposições em cartaz, oficinas e outras ações. Nossa programação e ações educacionais buscam promover a reflexão, o diálogo, bem-estar e a conscientização sobre questões sociais urgentes, como questões étnicas, raciais, de gênero, violência, preconceitos e outras temáticas contemporâneas, incentivando a colaboração interdisciplinar entre as áreas técnicas do museu.

Ambiental

Neste pilar, é possível pensarmos em ações ambientalmente responsáveis. A proposta para o próximo quinquênio é repensar, recusar, reduzir, reutilizar e reciclar.

A Associação propõe o desenvolvimento de estratégias de mensuração e de gestão da sustentabilidade institucional com a criação de um Comitê de Sustentabilidade, composto por um integrante de cada área do museu, com a atribuição de definir as prioridades de ação do museu e estimular a busca de soluções para a assimilação e incorporação das práticas de sustentabilidade. Por meio do estabelecimento de metas que promovam as prioridades compartilhadas, o desempenho aperfeiçoado em toda a organização poderá ser monitorado internamente.

A Associação propõe também implementar ações para sustentabilidade sendo elas: utilização de captação pluvial, divisão e reciclagem de matérias e lixo de desuso, utilização de materiais menos poluentes ao meio ambiente, habituação de áreas verdes, cuidados necessários às responsabilidades de descartes com o meio ambiente, aquisição de materiais ecológicos (como tintas à base de água), materiais com baixo teor de poluentes para que possamos contribuir com a não emissão de solventes para o meio ambiente.

Além disso, a Associação realizará estudos sobre a implantação de novos sistemas de sustentabilidade como capitação para reutilização dos três patamares de cobertura existentes, sistema de energia limpa por placa fotocélulas, readequação de flora em alguns ambientes.

O MIS Experience, por questões contratuais, a atualização do equipamento em especial fica condicionado à autorização do dono do imóvel Fundação Padre Anchieta. Atualmente o equipamento conta com o sistema de captação para reutilização de águas pluviais para atender o espaço de paisagismo, gerando economia no consumo e conscientização sobre a utilização da água.

No que se refere às exposições, cientes da responsabilidade que as instituições culturais têm de ampliar o repertório artístico da população, instigando seu senso crítico para um amplo exercício da cidadania e respeito às diversidades, continuará sendo feito um trabalho cuidadoso junto à curadoria e à equipe de programação, bem como uma seleção apurada de profissionais necessários ao processo editorial, como designers, tradutores e revisores de texto. Além disso, a produção gráfica, que busca materializar os conteúdos de maneira convidativa, buscará soluções e utilização de substratos que cada vez mais

respeitem o princípio da economicidade e sustentabilidade, sem prejuízo da fruição do público e da valorização estética do projeto expográfico.

Eixo 8 – Gestão tecnológica

Para fazer frente aos desafios de manter o ambiente tecnológico atualizado e acessível, o núcleo de tecnologia possuirá equipe fixa e atuará para implantar soluções de preservação, armazenamento, segurança, trabalho remoto, formação de equipe e gerenciamento.

Ao longo dos últimos anos, ampliamos a segurança informacional e realizamos dentre outras atividades, a implantação da Política de Proteção de Dados conforme o entendimento da Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD.

A partir dessas consolidadas iniciativas, planejamos as seguintes ações para o próximo quinquênio:

Preservação e Armazenamento

Atualmente trabalhamos com 2 servidores físicos exclusivos e um servidor em cloud. O Servidor principal utiliza sistema Windows server 2019 exclusivo para o acervo dos museus, servindo para processamento, atualizações e trabalhos diários com base em todo material arquivístico, bibliográfico e museológico. O servidor secundário utiliza sistema operacional TRUENAS (software livre Linux), responsável pelo backup diário e mensal do servidor principal, de acesso restrito como medida de segurança com os arquivos armazenados. O Servidor Cloud utiliza sistema Linux CentOS, com PHP 5.3 e é gerenciado pela empresa E-OPEN, disponibilizando acesso facilitado ao acervo para o público em geral. As imagens e informações contidas nesse servidor é uma cópia com resoluções diferentes da original mantida pela Associação e não tem acesso direto ao principal, medida de preservar a segurança dos arquivos originais. Como medida de segurança e melhoria,

iremos estudar uma opção nova e adicional, o backup FITA LTO9 que promete para além da segurança, longevidade.

Segurança

A Associação tem como principal equipamento a ferramenta PFSENSE firewall, que atua nos três museus a fim de garantir segurança para todos os colaboradores e seus arquivos digitais. A comunicação entre os equipamentos se dá por meio de uma VPN criptografada de ponta a ponta para melhor assegurar a troca de informações entre os equipamentos.

Com o aumento significativo de tentativas de invasões por internet, a Associação tem como proposta para o próximo quinquênio adquirir o Microsoft 365 Business Premium como serviço principal de e-mail e gerenciamento de contas Active Directory do Azure. Dessa forma, todas as contas de e-mail ficam protegidas e com sua administração centralizada no Admin Center do Microsoft 365, aumentando a segurança e facilidade no gerenciamento.

Trabalhos em Equipe por Meio Virtual

Atualmente a Associação possui 3 formas de acessos remotos. Contamos com 5 contas de acesso ao ZOOM, utilizado frequentemente para reuniões de modo geral e apoio ao núcleo de cursos para acompanhamento e gravação na modalidade EAD. Temos também acesso ao Microsoft Teams, disponível para realização de reuniões de modo geral.

Para trabalho remoto, é disponibilizado equipamento (notebook / PC) e acesso via VPN, criada exclusivamente para cada usuário. Com a VPN o colaborador tem acesso a todos os arquivos necessários para dar continuidade ao seu trabalho.

A Associação tem como proposta para o próximo quinquênio implantar o WhatsApp Business. Essa ferramenta ampliará nosso canal de comunicação com o público do museu e/ou fornecedores e/ou parceiros e agilizará os processos internos.

Formação da Equipe

Todos os ativos tecnológicos da Associação são verificados e analisados semanalmente em busca de atualizações que tragam mais segurança e melhorias na sua utilização. Equipamentos que não oferecem mais recursos de atualização são analisados e muitas vezes substituídos, a depender das necessidades de trabalho.

A fim de melhor atender os colaboradores e garantir rapidez no processo, para o próximo quinquênio estudaremos junto área administrativa-financeira a criação de um plano de capacitação dos colaboradores da TI para atualizações direcionadas aos softwares e equipamentos utilizados pela Associação.

Gerenciamento

O gerenciamento se dá através de dashboards instalados em um servidor físico. O software utilizado é de uso gratuito, sendo ele: Zabbix com extensão GRAFANA, utilizado para informar status em tempo real de todos os servidores físicos e informações de utilização de disco, memória, processamento, carga de rede e temperatura atual.

Para o próximo quinquênio, temos como proposta a implantação do software The Dude, utilizado para monitoramento de ativos de rede, como impressoras, servidores, switches e Route, possibilita a permanência do trabalho ativo sob alguma possível falha de equipamentos ou queda de link.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

Governo do Estado de São Paulo

Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
*Diretor Geral	1	Graduação em Administração	Estatutário
*Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Gestão de Políticas Públicas / Pós Graduação em Gestão de Políticas Publicas e Projetos Culturais	Estatutário
Assessora de Diretoria	1	Graduação em Administração	CLT
Analista Financeiro Pl	3	Graduação em Administração / Gestão Financeira	CLT
Analista Administrativo	5	Ensino Médio Completo	CLT
Assistente ADM de Diretoria	1	Ensino médio completo	CLT
Gerente Administrativo	1	Graduação em Administração / Gestão de Políticas Públicas	CLT
Gerente Financeiro	1	Graduação em Administração / Ciências Contábeis	CLT
Supervisor Financeiro	1	Graduação em Ciências Contábeis	CLT

Supervisor de Compras	1	Graduação em Administração	CLT
Assistente de Compras	1	Ensino Médio Completo	CLT
Auxiliar de Compras	1	Ensino Médio Completo	CLT
Coordenadora do Depto Pessoal	1	Graduação em Administração	CLT
Analista de Depto Pessoal	1	Graduação em Recursos Humanos	CLT
Assistente de Depto Pessoal	1	Graduação em Recursos Humanos	CLT
Analista Jurídico	1	Graduação em Direito	CLT
Coordenador de T.I	1	Graduação em Processamento de Dados	CLT
Assistente de Informática	3	Técnico em Tecnologia da Informação	CLT
Porteiro(a)	1	Ensino Fundamental	CLT
*Coordenadora da Área do Acervo	1	Mestrado em Ciência da Informação / Pós-graduação Lato Sensu em Gestão Arquivística / Bacharelado em História	CLT
*Museólogo	1	Bacharelado em Museologia	CLT
Coordenador de Manutenção	1	Graduação em Engenharia Civil	CLT
Supervisor de Manutenção	1	Graduação em Engenharia Civil	CLT

*****Os Diretores, Museólogo, Coordenador do Acervo, Gerente do Administrativo, Gerente Financeiro, Coordenador e Supervisor de Manutenção, e seus respectivos técnicos, atuam nos equipamentos MIS, MIS Experience e Paço das Artes.

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

3.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Salvaguardar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico dos museus da SCEIC, para que sejam preservados, valorizados e disponibilizados no presente e para as gerações futuras;
- Assegurar a conservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico;
- Promover ações de conservação dos acervos museológicos, arquivísticos e bibliográficos da instituição, de natureza material e digital;
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, na gestão de riscos dos acervos da instituição;
- Adotar critérios e procedimentos baseados em normas nacionais e internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas pela UPPM;
- Manter inventário e todos os tipos de registros atualizados dos objetos materiais ou imateriais sob guarda permanente e/ou temporária (empréstimos de curta ou longa duração);
- Manter procedimentos e registros atualizados de movimentação e uso dos acervos;

- Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização de informações sobre os acervos da instituição;
- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação qualificada do acervo, estabelecendo ajustes com o Poder Público e a iniciativa privada para aquisição de acervos para o patrimônio cultural do Estado;
- Articular ações, para constituir e/ou fortalecer o Centro de Pesquisa e Referência do museu, ampliando as possibilidades de produção e difusão de conhecimento ao público sobre as temáticas do acervo;
- Garantir recursos financeiros para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos (contratação de serviços próprios e/ou de terceiros e compra de materiais);
- Prover recursos humanos especializados e capacitados para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO

O CEMIS – Centro de Memória e Informação do Museu da Imagem e do Som – foi criado com o objetivo de ser o núcleo agregador das atividades de documentação, conservação, comunicação e pesquisa dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico, além do arquivo institucional do Museu e seu núcleo. Sua atuação ocorre na intersecção dos conceitos e técnicas da Museologia, da Arquivologia e da Biblioteconomia. Sua atuação ao longo dos últimos 15 anos proporcionou aos acervos uma gestão profissionalizada e voltada para a compreensão quantitativa e qualitativa dos itens e documentos que formam esses acervos, além de garantir sua salvaguarda por meio de ações especializadas de conservação preventiva.

Atualmente o destaque se dá com a digitalização e preservação digital, com o aprofundamento da descrição e da indexação por meio do fortalecimento da pesquisa, com a organização do arquivo institucional, e com a ampliação da comunicação do acervo. Além

disso, os procedimentos de conservação empregados diversificaram-se e passaram a abarcar, cada vez mais, as especificidades dos suportes formadores dos acervos.

A estratégia de ação para a realização dos objetivos do Programa de Gestão de Acervos é pautada na continuidade, na manutenção e inovação das atividades desenvolvidas pelo CEMIS para a preservação, pesquisa e comunicação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico, além do arquivo institucional do Museu da Imagem e do Som e seu núcleo.

No que diz respeito à pesquisa e à documentação do acervo museológico, as atividades realizadas pela equipe auxiliarão na continuidade da contextualização do processo de criação e de incorporação das peças e obras desse acervo. Os profissionais darão andamento às pesquisas voltadas à compreensão qualificada das coleções formadoras do acervo museológico, terão prioridade na atividade de pesquisa coleções com itens raros, exclusivos ao MIS e de notório interesse artístico e/ou acadêmico. Os resultados dessas pesquisas serão publicizados no formato de artigos disponibilizados em meios próprios ou em publicações especializadas.

Para ampliar ainda mais o entendimento sobre o acervo museológico, em especial acerca das formas de incorporação de suas coleções, e para expandir as possibilidades de acesso aos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico de obras raras, será desenvolvido um projeto, junto à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, para a regularização dos itens e documentos desses acervos cujos processos de patrimonialização ainda estejam pendentes. Tal projeto será elaborado com base na Resolução SC 105/2014 e em legislações pertinentes, e será entregue no primeiro quadrimestre de 2025.

No que diz respeito ao recebimento de novos itens e documentos aos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico de obras raras, sua regularização estará garantida com a abertura e tramitação de processos de aquisição junto à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e com o respeito aos princípios e procedimentos estabelecidos pela Resolução SC 105/2014. O registro da informação dos itens e documentos recém-incorporados será finalizado e disponibilizado ao público assim que o

processo de incorporação for concluído, evitando-se, dessa forma, qualquer pendência relacionada à novas incorporações.

Tal procedimento também será adotado com itens do acervo museológico incorporados por meio de projetos desenvolvidos pelo Museu, como é o caso das entrevistas de História Oral, de obras recebidas via editais, de registros de outros programas como Estéreo MIS, Notas Contemporâneas, Cineastas Paulistas. Nesses casos, o registro da informação, e sua consequente disponibilização pública, serão realizados assim que os itens forem recebidos pela equipe do CEMIS.

A organização, gestão e disponibilização das informações coletadas ocorrerá no BDMIS (Banco de Dados de Gestão dos Acervos MIS). Esse Banco de Dados foi desenvolvido em software livre e de código aberto, e programado para atender às especificidades dos acervos do Museu, tendo em vista as características informacionais intrínsecas aos acervos audiovisuais e fotográficos. Esse sistema de informação também se diferencia por possibilitar a gestão integrada da informação dos acervos museológico, arquivístico, bibliográfico e do arquivo institucional. Dessa forma, uma única base de dados dispõe das estruturas de metadados necessários para o registro da informação de todos os tipos de acervo do MIS, proporcionando, assim, que a recuperação da informação seja abrangente e eficaz.

Apesar de contar com atividades de manutenção evolutiva, que buscam o aperfeiçoamento da base de dados, o software do BDMIS está desatualizado; propõe-se, então, a migração do BDMIS para a versão atual de seu software, o Drupal 10.1, além da revisão de suas interfaces e de algumas de suas funcionalidades.

A continuidade do tratamento do arquivo institucional (Fundo MIS) estará voltada para a descrição desse Fundo no BDMIS. Com o desenvolvimento e implantação do módulo para descrição arquivística, desenvolvida de acordo com os parâmetros da Norma Brasileira de Descrição Arquivística (NOBRADE), os dossiês formados por documentos físicos e digitais, e que compõem esse Fundo, serão descritos no BDMIS e tal descrição estará disponível e acessível ao público.

Ainda em relação ao Fundo MIS, o recolhimento dos documentos junto às equipes produtoras – Audiovisual, Programação Cultural e Comunicação – terá continuidade. Serão recolhidos principalmente registros fotográficos e em vídeo da programação cultural do Museu. A atividade de recolhimento também envolverá a seleção dos documentos que serão efetivamente incorporados, a organização e classificação desses documentos segundo o Plano de Classificação Atividades-Fim da Secretaria, e finalmente sua descrição e disponibilização pública. O tratamento imediato desses documentos também terá continuidade, isto é, fotografias, vídeos, folders, catálogos, webflyers etc. Serão trabalhados assim que disponibilizados pelas áreas produtoras, isso impedirá que ocorra acúmulo de documentos sem tratamento e possibilitará sua rápida disponibilização interna e externa.

Salienta-se que o recolhimento de documentos produzidos pelas áreas-fim, e relacionados à programação cultural do Museu, será estendida ao Núcleo MIS Experience, dessa forma, a preservação da memória institucional do Museu abrangerá as atividades culturais realizadas tanto pelo Museu da Imagem e do Som, quanto por seu Núcleo.

Uma das principais atividades desenvolvidas junto ao Fundo MIS, será o prosseguimento da transferência de documentos atualmente incorporados ao acervo museológico, mas identificados como documentos pertencentes ao arquivo institucional. Trata-se de fotografias, gravações de áudio e vídeo e cartazes diretamente relacionados aos eventos produzidos pelo MIS ao longo dos anos, ou seja, são registros documentais de palestras, exposições, mostras e festivais que dado o suporte de fixação de sua informação foram considerados como itens museológicos e não documentos do arquivo institucional. Tal incorreção não impediu o acesso público a esses documentos, ao contrário, eles estão disponíveis para consulta presencial e on-line, porém a classificação adequada desses registros facilitará a pesquisa sobre a história do Museu, bem como trará eficácia à gestão dos acervos, em especial à gestão da equipe que compõe o Programa.

Por sua vez, a continuidade do tratamento do acervo arquivístico levará em consideração a data de incorporação dos conjuntos documentais e a demanda por acesso. Os documentos formadores desse acervo também serão descritos no BDMIS segundo a NOBRADE. Sua disponibilização pública estará garantida. Seguindo as rotinas técnicas necessárias para o sucesso da preservação do patrimônio cultural salvaguardado pelo MIS,

o Guia do Acervo Arquivístico e Arquivo Institucional será atualizado e amplamente disponibilizado ao público.

A gestão do acervo bibliográfico continuará a ser integrada à gestão dos acervos museológico e arquivístico, e a catalogação de seus itens prosseguirá no BDMIS. Com o objetivo de manter esse acervo sempre atualizado, a cada semestre serão adquiridas publicações recentemente lançadas e pertinentes à temática do acervo: cinema, fotografia, artes visuais, música brasileira, televisão e rádio.

A preservação e a disponibilização pública de acervos audiovisuais e fotográficos, como o acervo do MIS, é dependente da tecnologia e de suas mudanças, e tal fato está diretamente relacionado à digitalização de itens e documentos e à preservação do material digitalizado e nato-digital. A proposta aqui colocada objetiva a continuidade da digitalização dos acervos em conformidade com a padronização adotada pelo Museu para a conversão analógico-digital, o armazenamento, o backup e o recolhimento de nato-digitais expressa na Política de Preservação Digital. Porém, além de dar continuidade aos processos já implantados, a equipe do CEMIS, em conjunto com a equipe responsável pela Gestão Tecnológica do Museu, revisará a Política de Preservação Digital visando a sua atualização no que diz respeito aos procedimentos e à tecnologia adequados para assegurar a preservação digital em longo prazo e a segurança da informação digital. Seguindo o cronograma de entrega de compromissos de informação, a Política de Preservação Digital revisada será entregue, e implementada na sequência, em conjunto com a Política de Gestão de Acervos no segundo quadrimestre de 2025.

A ações e procedimentos para a conservação dos acervos integram as rotinas técnicas do Programa de Gestão de Acervos, sendo que a organização e a gestão dessas ações serão definidas em dois documentos norteadores: o Diagnóstico e o Plano de Conservação dos Acervos. Tais documentos, bem como as ações deles decorrentes, serão planejados de acordo com padrões já estabelecidos de conservação preventiva e corretiva, e levarão em consideração a composição físico-química dos variados tipos de suportes que constituem os itens e documentos dos acervos. O Diagnóstico de Conservação dos Acervos será entregue no terceiro quadrimestre de 2024, e o Plano de Conservação dos Acervos no

segundo quadrimestre de 2025, como estipulado no cronograma de entrega de compromissos de informação.

A metodologia empregada para a conservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico objetivará primeiramente a estabilidade dos itens e documentos para evitar o emprego de técnicas invasivas. A qualidade dos materiais e instrumentos utilizados nos procedimentos de higienização, estabilização, reparos e acondicionamento sempre será garantida, bem como a permanência de uma equipe técnica especializada e qualificada.

Uma das atividades da conservação preventiva é o armazenamento adequado do acervo. O armazenamento dos acervos do MIS continuará a ser realizado nas reservas técnicas do Museu, e a utilização de reserva técnica externa terá prosseguimento. Porém, para garantir a estabilidade e a longevidade do acervo, a revisão, requalificação e modernização do sistema de climatização das reservas técnicas internas, com a substituição de maquinário que já se encontra obsoleto, será fundamental. Todo o processo de requalificação do sistema de climatização das reservas técnicas, desde o desenvolvimento do projeto à sua execução, será realizado junto a equipe responsável pelo Programa de Edificações.

A atuação com a equipe do Programa de Edificações se estenderá à elaboração do Plano de Emergência. Tal Plano conterá as ações e procedimentos para abandono de edificações, para atendimentos de emergência, para respostas emergenciais a sinistros com o acervo e para resgate do patrimônio cultural sob a guarda do Museu. Além disso, o Plano de Emergência contará com a atualização da identificação e da análise dos riscos aos acervos MIS, e os procedimentos para 101pres-los e/ou saná-los. O Plano de Emergência será entregue no terceiro quadrimestre de 2024.

Para que as atividades de preservação, comunicação e pesquisa dos acervos sejam realizadas com qualidade e eficácia, a equipe será continuamente capacitada por meio da participação em atividades de formação como cursos, palestras, seminários e grupos de estudo das áreas de atuação do Programa. Entende-se que a capacitação envolve também a troca de experiências com outros profissionais, pesquisadores e com o público do Museu e seu núcleo; dessa forma serão organizados encontros, no formato de rodas de conversa

abertas ao público. As rodas de conversa serão mediadas por pesquisadores e profissionais especialistas na área de preservação e pesquisa de acervos audiovisuais e fotográficos.

O recebimento de visitas técnicas, destinadas aos profissionais e pesquisadores de instituições correlatas ao MIS, e de visitas patrimoniais, destinadas a estudantes e ao público interessado, terá continuidade. O objetivo das visitas técnicas e patrimoniais está alinhado ao objetivo das rodas de conversa, quais sejam, trocar experiências buscando a formação qualificada dos profissionais da área, como também ampliar e diversificar o contato do público com os acervos do Museu e seu núcleo e suas formas e técnicas de tratamento.

As ações da equipe do CEMIS também englobarão o Programa Conexões Museus-SP. Os profissionais atuantes na preservação dos acervos do MIS desenvolveram, ao longo dos anos, uma plataforma abrangente de oficinas e palestras ligadas à preservação de acervos audiovisuais e fotográficos. A proposta para o novo contrato de gestão, no que diz respeito ao Conexões Museus-SP, objetiva o aprofundamento das relações estabelecidas com instituições com acervos correlatos ao acervo MIS ao longo dos últimos anos. Esse aprofundamento se dará com a realização de um curso teórico-prático, denominado Formação Continuada em Preservação de Acervos Audiovisuais e Fotográficos. Tal curso se estruturará em três aulas e será oferecido no primeiro e terceiro anos do contrato de gestão. Além do curso, a equipe do CEMIS participará ativamente do Apoio Técnico, ação de caráter continuado, realizada durante o segundo e quarto ano do contrato, estruturada para resolver desafios específicos de um museu parceiro, e com acervo correlato ao MIS, por meio de visitas técnicas, diagnósticos, encontros e compartilhamento de experiências.

As atividades e conceitos colocados acima estarão sempre explicitados na Política de Gestão de Acervos. O documento de Política de Gestão de Acervos, revisto e atualizado, será entregue no segundo quadrimestre de 2025, conforme o cronograma de compromissos de informação. A revisão objetivará a melhoria de alguns procedimentos de gestão cuja necessidade de adaptação foi verificada nos últimos anos. Tais melhorias dizem respeito principalmente às diretrizes para os usos dos acervos do Museu, e de suas reproduções, por solicitantes externos, à gestão dos direitos autorais e conexos, assim como aos procedimentos empregados para a regularização patrimonial dos itens e documentos já

incorporados. Essa revisão envolverá ainda o aprimoramento dos projetos de captação de entrevistas de História Oral, cuja presença é histórica no MIS. A revisão da Política de Gestão de Acervos respeitará a legislação pertinente à preservação do patrimônio cultural material e imaterial, e decorrerá de discussões entre as equipes da OS e da Secretaria, bem como da participação do CEMIS nas atividades do Comitê de Política de Acervos da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico.

A comunicação dos acervos, ou seja, seu acesso e difusão, estará garantida com a continuidade da disponibilização de fotografias, filmes, vídeos, áudios e peças de artes gráficas, e de sua informação contextual, no Acervo On-line. O Acervo On-line é a interface pública do BDMIS, nele são disponibilizados os itens e documentos dos acervos digitalizados e nato-digitais, além de sua informação. Por meio do acervo On-line o público do Museu e seu núcleo tem amplo acesso, via web, ao conteúdo dos acervos. Essa importante ferramenta de difusão dos acervos MIS será atualizada para atender aos mais recentes critérios de qualidade no que diz respeito à navegabilidade e à recuperação da informação. Seu layout também será remodelado a fim de 103 pres-la mais atrativa e dinâmica, prezando, assim, pela disponibilização eficiente dos acervos e garantindo que esse importante patrimônio cultural possa ser acessado de maneira ampla e inclusiva.

Além do Acervo On-line, serão empregados outros recursos digitais que favorecerão o acesso aos acervos, tais como: programação de postagens nas redes sociais do Museu com informações técnicas, curiosidades e relatos de acontecimentos relevantes que se relacionam com os acervos do MIS; disponibilização de exposições virtuais na plataforma Google Arts & Culture; publicação de textos aliados à seleção de imagens, vídeos e sons pertencentes aos acervos, com conteúdo aprofundado sobre a temática existente no acervo, na área Vitrines do Acervo (antigo Destaques do Acervo) no site do MIS. O emprego desses recursos digitais será realizado com base em estudos de casos bem-sucedidos de usos de recursos digitais na difusão de acervos.

Entende-se que os meios digitais podem ser utilizados como métodos para garantir a inclusão e a acessibilidade nas ações de difusão dos acervos do MIS. Assim, serão utilizados recursos de acessibilidade como audiodescrição, legendagem e interpretação em libras nas exposições virtuais e nas publicações das Vitrines do Acervo.

Também para garantir o acesso público aos seus acervos, manteremos e impulsionaremos uma Midiateca, espaço de consulta local. Além de sua destinação ao atendimento de consulentes e pesquisadores, a Midiateca é o espaço onde encontram-se os livros, catálogos, periódicos, CDs e DVDs do acervo bibliográfico (com exceção das obras raras, armazenadas em reserva técnica). Recentemente esse espaço foi transferido para uma nova sala, onde os visitantes e pesquisadores encontram um ambiente propício ao estudo e à pesquisa.

Além das ações internas voltadas ao acesso e à difusão dos acervos, a tipologia do acervo museológico favorece a sua circulação em exposições, produções audiovisuais e publicações, além de ser fonte para a pesquisa acadêmica. Manter tal dinâmica de circulação do acervo, com respeito à legislação relacionada, será uma das atividades desenvolvidas pela equipe do CEMIS.

A Associação possui equipe fixa, especializada e capacitada para execução e garante recursos financeiros para as atividades do Programa de Acervo.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
*Diretor Geral	1	Graduação em Administração	Estatutário
*Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Gestão de Políticas Públicas / Pós Graduação em Gestão de Políticas Publicas e Projetos Culturais	Estatutário
*Coordenadora da Área do Acervo	1	Mestrado em Ciência da Informação / Pós-	CLT

		graduação Lato Sensu em Gestão Arquivística / Bacharelado em História	
*Museólogo	1	Bacharelado em Museologia	CLT
Documentalista Pleno	1	Pós-graduação Lato Sensu em Gestão Arquivística / Bacharelado em Biblioteconomia	CLT
Documentalista Jr	3	Pós-graduação Lato Sensu em Política Internacional / Bacharelado em História / Bacharelado em Jornalismo / Bacharelado em História	CLT
Assistente de Documentação	1	Ensino Médio Completo	CLT
Auxiliar de Biblioteca	1	Bacharelado em Biblioteconomia / Bacharelado em Artes Visuais	CLT
Técnica em Conservação	1	Bacharelado em Ciências Humanas	CLT
Assistente de Conservação	3	Ensino Médio Completo / Bacharelado em História	CLT
Técnica em Digitalização	1	Mestrado em Poéticas Visuais / Bacharelado em Artes Plásticas	CLT
Técnica em Documentação Fotográfica	1	Bacharelado em Fotografia	CLT

*Os Diretores atuam em todos os programas. A Coordenadora e o museólogo atuam também no programa de acervo do Paço das Artes.

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

3.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, por meio de exposições (de longa duração, temporárias, itinerantes e virtuais), cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação;
- Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação qualificada;
- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos artístico-culturais e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.);
- Promover a integração do museu na Rede de Museus da SCEIC, por meio de ações articuladas, potencializando a visibilidade e atratividade das ações realizadas;
- Ampliar o público visitante do museu a partir do acesso qualificado às suas atividades.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO

O Programa de **Exposições e Programação Cultural** do MIS visa comunicar de forma horizontal todos os temas circunscritos na alcunha "imagem e som". Neste campo, o programa pode e está sempre disposto a retratar assuntos como fotografia, cinema, TV, games, música, artes digitais e tantas outras – quase infindas – possibilidades dentro do escopo de trabalho do museu.

Ao longo dos anos, a Associação desenvolveu diversas exposições e uma programação cultural ativa que dialogaram diretamente com seus temas primordiais. Desde a fundação do museu na década de 1970, a celebra da arte e da cultura brasileira, com reflexões, pesquisas e a constante busca pelo alargamento de sua própria coleção, hoje com mais 200 mil itens, entre registros sonoros, fotografias, documentos, equipamentos e diversos outros suportes.

Nos primeiros anos de atividade do MIS, seu Programa de Exposições e Programação Cultural, de forma espontânea, foi pautado mormente na celebração da manutenção da memória nacional, com a difusão e a pesquisa aprofundadas em costumes e práticas culturais. Com o passar dos anos o programa abriu diversos outros elementos que compõe hoje um extenso mosaico do que pode ser lido como uma abordagem nacional de assuntos de interesse global. Com isso, foram desenvolvidos projetos em design, em arte urbana, em arte digital e tantas outras.

A partir do ano de 2011 o museu passa por uma completa reformulação gerencial, administrativa e curatorial que impacta diretamente em seu Programa de Exposições e Programação Cultural, passando a priorizar uma oferta de conteúdo ao público que refletiu mais amplitude e possibilidade de alcance. A partir dessa premissa englobadora e irrestrita de diversas audiências, o museu cria uma série de programas sistêmicos, iniciando o processo de fidelização de seu público e de constante pesquisa e destaque de seus temas relacionados.

Com o passar dos últimos anos, a programação sistêmica se torna cada vez mais sólida no cenário cultural paulista e nacional. Entre os destaques estão programas como o Estéreo MIS, responsável por abrir espaço a novos músicos e bandas do cenário autoral; Notas Contemporâneas, uma iniciativa que resgata um dos pilares da fundação do museu com a coleta de depoimentos de história oral de figuras importantes do cenário musical brasileiro; Cinematographo, reunindo a exibição de filmes em longa-metragem com a execução de trilhas-sonoras ao vivo; Maratona Infantil, evento de reunião de atividades infanto-juvenis, educativas e culturais em diversos espaços do museu, entre muitos outros.

A Programação Cultural transforma o espaço do MIS num local onde se permite muito mais possibilidades de interação e de contato do público com seus conteúdos. É neste ambiente de intensa diversidade que reside uma grande adesão de público que congraça interesses diversos no museu. Torna-se o museu um ponto de convergência cultural onde as mais variadas audiências encontram referência de seus assuntos de interesse.

A questão da acessibilidade aos espaços e conteúdos do museu é um tema de constante discussão e preocupação. As inquietações sobre o assunto nos levam a criar para o próximo quinquênio COMITÊ DE ACESSIBILIDADE. Trata-se de um grupo de estudos e trabalho, coordenado pelo Núcleo Educativo, visando o estabelecimento de diretrizes e melhorias estruturais para pessoas com deficiência. O projeto já apresenta resultados muito úteis e deverá ser cada vez mais ampliado e aperfeiçoado, não apenas para a adequação de acesso, mas servindo como um movimento de promoção de eventos e discussões direcionado para pessoas com deficiência.

Considerando tudo isto, realçam-se aqui os objetivos estratégicos do PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL:

- Explorar os mais diversos espaços do MIS;
- Apoiar e complementar o conteúdo e os temas das exposições em cartaz;
- Dar vazão a maior comunicação dos temas contidos em imagem e som;
- Oferecer a possibilidade de acesso de novos públicos ao espaço museal;
- Agregar conceitos vanguardistas e clássicos na elaboração de suas ações;
- Desenvolver projetos fixos que ajudem a cumprir a função de dar visibilidade aos temas do museu;

- Desenvolver projetos esporádicos temáticos;
- Expandir os limites do museu, tornando-o um espaço museal de congraçamento cultural;
- Criar identificação do público com temas do museu;
- Fidelizar o público para a manutenção da presença em suas ações futuras;
- Realizar parcerias com produtoras e instituições externas para o desenvolvimento de ações e projetos;
- Conceder ao espaço museu local de sede de eventos, mostras e festivais que estejam em sintonia com a curadoria interna;
- Fomentar pesquisa em programação cultural;
- Expor os acervos museológico e arquivístico do MIS;
- Conectar os acervos do MIS e seus temas com coleções paralelas – particulares ou públicas;
- Realizar parcerias com instituições brasileiras e internacionais para produção de exposições;
- Panoramizar da maior maneira possível todos os temas relacionados à imagem e som;
- Equilibrar as temáticas desenvolvidas ao longo de períodos anuais;
- Promover, simultaneamente, mais de uma exposição no museu;
- Conceber exposições que possuam, não necessariamente em sua totalidade, ineditismo;
- Aplicar o conceito imersivo expositivo a qualquer mostra realizada;
- Adaptar exposições provenientes de parcerias nacionais e internacionais para a realidade do MIS e seu caráter sensorial;
- Buscar temas que se aproximem de todas as faixas etárias e classes sociais;
- Promover o espaço expositivo a um lugar de heterogeneidade de público;
- Conectar-se a públicos iniciantes ou inéditos em espaços museológicos;
- Desenvolver exposições itinerantes;
- Promover e encorajar produções inéditas, especialmente no âmbito da fotografia;
- Fomentar pesquisa em curadoria e exposições;
- Desenvolver exposições virtuais.

Com destaque para os espaços disponíveis do MIS, importante mencionar que o museu possui um estúdio de gravação de áudio com uma mesa de som digital que faz mixagem e masterização em 2.0 e 5.1, junto dela tem uma outra sala acústica de gravação (banheira), incluindo biombos acústicos com mobilidade. Trata-se de um estúdio com gravação totalmente digital, não contendo nenhum equipamento periférico analógico, o qual é usado por diversos programas (Programa de Exposições e Programação Cultural, Gestão de Acervos, Programa Educativo), como: Notas Contemporâneas, Estéreo Mis, memória do cinema, gravação dos audioguias das exposições, locuções para spots da comunicação, projetos educativos, entre outros. Uma das estratégias pensadas para esse espaço é que ele venha a ser também um local disponibilizado para agendamentos de gravações, conforme escopo curatorial da temática do museu.

Seguindo essas premissas, apresentaremos com destaque alguns programas fixos mensais, sazonais e anuais:

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES

O Programa de Exposições será integralmente pensando de maneira ampla a se correlacionar com a temática central do museu, prezando pela pesquisa e pela exibição, de forma criativa e imersiva, de seus assuntos. O programa desenvolverá, a partir de então, um processo de **exposições autorais, parcerias nacionais e internacionais**, **exposições a partir de itens de acervo próprio e exposições que se tornarão acervo do MIS**. A Associação elaborará desde a ideia inicial todos os procedimentos para a exibição de exposições inéditas, de temas ainda não explorados nesta linguagem e a partir de remodelagem expográfica quando não inéditas.

Exposições Nacionais e Internacionais – Autoralidade

Com o **princípio da autoralidade de pesquisa e desenvolvimento**, a Associação apresentará no próximo quinquênio uma série de exposições de expressivo relevo no cenário nacional e internacional. A exposição que marcou uma transição significativa do MIS no modo de apresentar temas à sociedade de forma imersiva e acessível foi a mostra "Game On" no ano de 2011. Em consonância com a temática abordadas pelo museu o ano de 2013, o MIS realizou a exposição "Stanley Kubrick", exibindo mais de 500 itens da carreira do cineasta, mantidos pelo Deutsches Filminstitut & Filmmuseum de Frankfurt, numa parceria inédita. A exposição se tornou um marco na cidade de São Paulo aproximando fãs do cinema e jovens curiosos pelo modo envolvente como o museu apresentou a coleção atingindo 79.928 visitantes. Já em 2014 o museu realiza a exposição "David Bowie", primeira retrospectiva internacional do artista britânico organizada pelo Victoria and Albert Museum de Londres e adaptada para o MIS. A fim de colocar em evidência à produção nacional que marcou gerações, em 2014 ainda o museu homenageou o programa educativo infantojuvenil brasileiro que esteve ao ar de 1994 a 1997, com a mostra "Castelo Rá-Tim-Bum – a exposição". O projeto concebido integralmente pelo museu, trouxe a história da criação do programa e recriou os cenários icônicos da telessérie, além de trazer centenas de itens de acervo. Esta foi uma maneira significativa do museu colocar em diálogo o resgate e a celebração da memória audiovisual nacional, juntamente com um ativo indelével para a coleção do museu. A mostra recebeu mais de 400.000 visitantes, ao longo de aproximadamente seis meses em cartaz, se tornando a mais visitada do Brasil no ano de 2014, e uma das mais visitadas do mundo. 2016 foi a vez do museu realizar a megaexposição "O Mundo de Tim Burton", em colaboração com a Tim Burton Productions, originalmente concebida pelo MoMA (Museum of Modern Art), de Nova York. A exposição ofereceu aos visitantes uma imersão profunda no universo criativo e singular de Tim Burton, explorando não apenas seus icônicos filmes, mas também suas obras de arte, desenhos, esboços, fotografias e outros trabalhos que revelavam sua imaginação própria e visão artística distinta. Buscando envolver públicos diversos por meio de uma abordagem inclusiva e inovadora com uma expografia que remetia ao universo do cineasta, numa metafórica viagem à sua própria mente, recebendo mais de 200 mil pessoas. Em dezembro do mesmo ano o MIS contou a história do renomado comunicador brasileiro, Silvio Santos, na exposição "Silvio Santos vem aí!" e contou com mais de 100 mil

visitantes. 2017 foi o ano de homenagear o compositor e cantor brasileiro, vocalista da banda Legião Urbana, com a exposição "Renato Russo". A mostra, desenvolvida integralmente pelo MIS, a partir de guardados do artista no Rio de Janeiro, trouxe itens pessoais e que marcaram a carreira do cantor como peças de vestuário, fotografias, instrumentos musicais, desenhos, cartazes, cartaz de fãs, entre outros. O museu realizou um extenso e cuidadoso trabalho de catalogação, reparo e preservação para exibição dos itens que começou em 2014, movimentando toda a equipe de técnicos, acervistas, conservadores, bibliotecários e pesquisadores do CEMIS (Centro de Memória e Informação do MIS). Durante o período em cartaz a exposição o museu recebeu mais de 100 mil visitantes. Em 2018 a Associação realiza sua primeira exposição autoral com conteúdo internacional: "Hitchcock – bastidores do suspense". A mostra reuniu centenas de itens de acervos pessoais e públicos, como da Biblioteca Margaret Herrick, responsável pela memória da Academia de Artes e Ciências Cinematográficas, organização que cuida dos prêmios Oscar. A exposição teve curadoria do cineasta André Sturm e ofereceu ao museu a oportunidade de mergulhar de forma criativa e intensa na arte de um dos maiores realizadores audiovisuais do mundo, contando com um público de 67.177 visitantes. A exposição "Quadrinhos" entre 2018 e 2019, mostrando a relação de histórias de revistas com a fotografia, o cinema, a TV e seu impacto na vida e na memória do brasileiro atingiu 156.458 visitantes. Entre 2021 e 2022 o museu pôde dedicar boa parte de sua programação à homenagem da cantora e compositora Rita Lee, na mostra "Rock Exhibition Rita Lee". Com curadoria de seu próprio filho, o músico João Lee a exposição exibiu documentos, instrumentos musicais e figurinos diversos da rainha brasileira do rock 'n roll. O ano de 2023 foi marcado, de modo autoral, por dois projetos se destacaram por sua originalidade e ousadia, protagonizando dois ícones negros da cultura pop mundial: "Tina Turner: uma viagem para o futuro" e "B.B. King: um mundo melhor em algum lugar". O primeiro trazia imagens inéditas dos fotógrafos Bob Gruen, Ebet Roberts, Ian Dickson e Lynn Goldsmith para contar a história nos palcos e na intimidade da cantora americana Tina Turner, responsável por feitos e recordes diversos, como em vendagem de discos e presença em shows e por ser uma figura imbuída do empoderamento feminino negro nas mínimas atitudes. O segundo, com curadoria de André Sturm e Cacau Ras, homenageava B.B. King., tido por muitos como o maior guitarrista de todos os tempos, ao mesmo em que revelava

os horrores de uma vida com segregações em diversos aspectos. De modos diferentes as duas exposições serviram para promover reflexões ao público do MIS, função que o museu sempre preza ao mesmo em que celebra seus ícones e suas linguagens. Encerrando o programa de exposições 2023, e reconectando o museu a sua prática que mais o destacou no cenário nacional, a Associação apresentou "Terror no cinema". A exposição internacional autoral, com curadoria do cineasta e diretor-geral do MIS André Sturm, evidencia um gênero cinematográfico quase tão antigo quanto o próprio cinema. Oferecendo ao visitante muito mais do que uma exposição, mas uma experiência de contato com o cinema a mostra reúne mais de 350 itens de acervos diversos, partindo da coleção do próprio museu e conformando a curadoria com parcerias com a Cinemateca Brasileira, Cinémathèque de Toulouse, Cinémathèque Quebecoise, acervos pessoais de realizadores e a Biblioteca Margaret Herrick, responsável pela memória da Academia de Artes e Ciências Cinematográficas, responsável pela entrega dos prêmios Oscar.

As exposições autorais, e mesmo aquelas realizadas em parceria com instituições nacionais ou internacionais, carregam na sua identidade a assunção de nova personalidade em sua adaptação no museu. O conceito da **criação de ambientes** que envolvam os visitantes por múltiplos **sentidos,** para que o encontro com os conteúdos seja mais estimulante está presente em todos os projetos expositivos. Muito mais do que expor um rico acervo em vitrines e molduras, as exposições farão um **mergulho na atmosfera de seus temas**, oferecendo mais do que uma visita, a descoberta ou redescoberta de algum assunto, mas uma verdadeira **experiência multissensorial e sinestésica.**

Acervo – Maio Fotografia no MIS

A Associação dedicará um espaço na agenda de programação para exposições exclusivamente de fotografia com obras de artistas nacionais e internacionais. O programa, lançado em 2012, ocupa diversos espaços do museu com exposições e experimentações fotográficas diversas.

Além das exposições, a programação será acompanhada de uma série de atividades formativas, culturais e reflexivas sobre os avanços e o futuro da linguagem fotográfica. O período expositivo será composto de feiras de fotografias autorais, lançamentos de livros de

fotografia, palestras, workshops, ciclos de debates com críticos, curadores e fotógrafos, bate-papos, leituras de portfólio etc.

No âmbito do projeto já foi possível exibir com exclusividade exposições de nomes internacionais como Andy Warhol, Vivian Maier, Joseph Koudelka, Martin Parr, Pierre Verger, Willy Ronis e Andrés Kertesz, e nomes nacionais como José Oiticica Filho, Walter Carvalho, Cláudio Edinger, Chico Albuquerque, Carlos Ebert, André Gardenberg e Jorge Bodansky.

A Associação recriará o projeto, sublinhando sua relevância para o cenário da fotografia no Brasil através de novas mostras de nomes internacionais e nacionais e uma programação complementar consistente. Além disso, contará com a participação de projetos autorais a partir do próprio acervo MIS.

O "Maio Fotografia" é um espaço importante de pesquisa e reverência ao acervo do museu. Sua coleção fotográfica é composta por milhares de cromos, filmes, negativos, ampliações e revelações de séries diversas que permitem infinitas investigações e proposta expositivas. Ao longo dos anos o "Maio Fotografia" foi responsável por incensar o acervo do museu com exposições autorais, de curadoria própria ou com curadores convidados, sempre dando espaço para a difusão de seus itens e seus temas. A retomada do programa não será diferente, a Associação apresentará uma curadoria sensível e potente, partindo do princípio da pluralidade de sua coleção e da importância. Além do mencionado, o espaço sublinhará a relevância que a Associação dedicará à pesquisa e ao desenvolvimento intelectual a partir de seu próprio conteúdo, com autenticidade, prezando por sua difusão e ampliação de alcance.

Nova Fotografia

Atendendo a um anseio plural de difusão cultural, unida ao desejo de estimular o crescimento relevante da coleção do museu, a Associação realizará o projeto Nova Fotografia.

Através de uma convocatória pública, a fim de alcançar a todos os residentes no

Estado de São Paulo, o museu selecionará seis projetos fotográficos por ano. A seleção será feita tendo como critérios a qualidade técnica, a pertinência temática, as inovações, e a criatividade no olhar de quem registra as imagens.

A iniciativa buscará envolver a sociedade civil não apenas como espectadora, mas como participante ativa da experiência museológica. Espera-se que os trabalhos dos fotógrafos abordarão uma variedade de temas, desde questões sociais até inovações na linguagem fotográfica. Todas as estéticas visuais e assuntos possíveis de serem captados serão bem-vindos e poderão vir a compor a coleção do MIS. Uma de suas principais características do projeto é a pluralidade de suas obras e de seus autores, com uma multiplicidade de perfis artísticos.

As séries selecionadas ganharão uma exposição individual no MIS e são incorporadas à coleção do museu, franqueadas a diversos usos gratuitos e públicos. Para os artistas será um incentivo sem par na produção cultural, na economia criativa e no estímulo à novas possibilidades de visibilidade, além é claro, do processo de musealização da série selecionada referendar a obra e o nome do fotógrafo de modo consistente. Ao mesmo tempo para o Acervo MIS, composto por mais de 200mil itens, é uma oportunidade de contato com a contemporaneidade de uma linguagem bastante presente em sua coleção. Ao longo dos anos da trajetória do museu diversos programas ou iniciativas primaram pela aquisição e fomento à coleção do MIS. O programa Nova Fotografia faz isso de forma sólida e ininterrupta desde sua criação.

Além do citado, o programa será responsável por manter de forma perene no museu uma exposição de seu próprio acervo. Considerando que a as fotografias selecionadas, em aquisição recente, serão parte do Acervo MIS, a galeria que as exibirá nada mais é que um espaço de exposições de curta duração fazendo uso da própria coleção do museu. Neste caminho, a Associação reforça seu compromisso museológico de valorização e referência à memória e à coleta de fragmentos ao longo do tempo do MIS, ajudando a contar uma história que é feita a cada dia e sublinhando a importância da atenção ao seu presente.

Ao longo dos 11 anos do programa foram selecionados, e, portanto, incorporados ao acervo do museu mais de 60 séries diferentes que somam centenas de imagens em formatos e materiais variados. Também são mais de 60 artistas de toda a parte do estado

de São Paulo, em plena atividade criativa, que revelam um panorama amplo, multigeracional, multiétnico e multigênero dos seus produtores de conteúdo.

A qualidade da seleção de artistas e projetos é reforçada pelo sucesso alcançado, em âmbito nacional e internacional, por fotógrafos que tiveram sua primeira experiência expositiva através do programa Nova Fotografia. Entre eles, Flávia Junqueira – com exposições em museus e centros culturais de diversos países, como Palais de Tokyo, em Paris; Marcos Muniz, vencedor da Bolsa Porto Seguro de arte fotográfica; Marcelo Tinoco, representado nacional e internacionalmente no mercado da arte contemporânea pela Zipper Galeria; Paula Pedrosa, vencedora do Prêmio de Arte da Fundação Conrado Wessel em 2022, entre tantos outros com carreiras substanciais.

A seleção dos projetos será realizada pelo Núcleo de Programação, com supervisão e coordenação da curadoria geral do MIS. A equipe, devidamente qualificada, desempenhará um papel ativo na escolha dos projetos, curadoria e pesquisa. Mais uma vez a Associação dará espaço ao crescimento intelectual de seus colaboradores, fomentando o debate e a reflexão sobre seus temas. A comissão interna será formada por profissionais da produção e programação cultural de formações acadêmicas distintas, com experiências diversas e agregadoras.

Para a edição de 2024, o edital se reafirma como uma referência no fomento à fotografia, prevendo 6 exposições cujos projetos serão selecionados ainda em 2023, ao longo do ano, prevendo. Os critérios norteadores da comissão de seleção incluem a originalidade do projeto, a relevância e qualidade, bem como a viabilidade técnica da exposição. A partir dessa próxima edição, os fotógrafos escolhidos contarão com um prêmio em dinheiro como reconhecimento pela participação. Serão expostas de 10 a 20 fotografias de um fotógrafo em início de carreira.

Em um esforço para maximizar o impacto e apreciação de cada exposição, planejamos a construção de uma sala para que elas aconteçam sequencialmente ao longo do ano. O projeto seguirá expandindo a oportunidade para os fotógrafos selecionados, integrando suas obras ao acervo permanente do MIS.

Assegurar a continuidade do Projeto Nova Fotografia é investir não apenas em sua

trajetória, mas também no fortalecimento contínuo da expressão visual.

Programa de Exposições 2024-2028

2024

Janeiro-Fevereiro

"Terror no Cinema"

A exposição "Terror no cinema" avançará pelo ano de 2024, até a segunda quinzena de fevereiro, completamento ao menos 15 semanas em cartaz. A mostra será acompanhada de uma intensa programação de férias, com exibição de filmes presentes no percurso da exposição, maratonas noturnas com títulos surpresa, oficinas diversas, cursos e palestras sobre os desdobramentos do gênero.

A mostra, desenvolvida de modo autoral pelo MIS, conta com curadoria do cineasta e diretor-geral do museu, André Sturm. Através de uma jornada envolvente e criativa o visitante tem a oportunidade de viver muito mais do que uma exposição, mas uma experiência expositiva multissensorial. A exposição conta com mais de 350 itens de acervo, inclusive diversos da própria coleção do MIS, selecionados pela curadoria para contar a história de um gênero audiovisual tão presente em todas as épocas do cinema.

A exposição é dividida em seções como "Sangue por toda parte", sobre os filmes gore/slasher/splatter; "Vampiros", trazendo representações dos seres da escuridão de diversas épocas e nacionalidades; "Alien", sobre filme de ficção científica; "Fitas que preferíamos não ter encontrado", sobre os famosos *found footage*, falsos documentários ou simulações de gravações amadoras; "Terrir", com o mix de humor e horror, sobretudo em filmes nacionais do diretor Ivan Cardoso; "Zumbis", sobre a presença de mortos-vivos nos filmes; "Animais assassinos", com ataques de bichos, por vezes inofensivos aterrorizando

cidades e povoados; "Endemoniados", com filmes cuja entidade maléfica é protagonista; "Giallo", sobre o terror italiano, popular na década de 1970 e "Terror psicológico", trazendo filmes com clima de tensão e assassinos em série.

O caminho da exposição culmina numa "videolocadora", onde realizadores de cinema de diversas partes do mundo, que trafegaram pelo gênero de terror, são homenageados. Além disso, há um espaço voltado para a contextualização literária de todos os segmentos da exposição. Numa galeria os visitantes podem ter o guia de visita nas paredes para situar os momentos, os movimentos e os destaques dos subgêneros e subtemas. Esta etapa é feita em linguagem acessível, permitindo a todo o público contato com os conteúdos escolhidos.

Março-Abril

"Memórias do Holocausto" [título provisório]

Com o intuito de narrar a história do nazismo e seus desdobramentos dolorosos e sensibilizar o público sobre a experiência dos sobreviventes de maneira imersiva e educativa, a exposição abordará as dificuldades enfrentadas pelo sobrevivente judeu Julio Gartner durante a Segunda Guerra Mundial, desde o início do conflito quando tinha apenas 15 anos, até sua chegada ao Brasil.

Por meio de fotografias, vídeos, depoimentos dos sobreviventes e instalações interativas, aliados a um projeto de expografia que reconstrói os caminhos percorridos pelos sobreviventes, a exposição apresentará aos visitantes os impactos dos eventos da época.

A exposição terá como um dos curadores e pesquisadores, Marcio Ptliuk maior especialista no Brasil sobre o Holocausto e a Segunda Guerra Mundial, representante no Brasil do Yad Vashem, o maior museu do Holocausto no mundo, sediado em Jerusalém e curador do Memorial da Imigração Judaica e do Holocausto, de São Paulo.

Maio-Julho

Maio Fotografia no MIS

Em 2024 o destaque do mês da fotografia será o fotógrafo Sebastião Salgado. O MIS relembrará 50 anos da "Revolução dos Cravos", evento registrado pelo fotógrafo no início de sua carreira como fotojornalista pela agência Gamma em 1974 em Portugal. A exposição contará com uma cuidadosa seleção de fotografias emblemáticas capturadas pelo fotógrafo durante o período em imagens que retratam não apenas os eventos cruciais desse momento histórico, mas também os rostos e histórias por trás da revolução. A curadoria é do jornalista Leão Serva e o projeto expositivo de Álvaro Razuk, responsável por outras mostras de Salgado no Brasil e Bienais.

Outra mostra integrante do "Maio Fotografia" é a exposição "Cenas On Movies" de Sérgio Poroger, jornalista e fotógrafo que presta um tributo emocionante aos personagens anônimos do cinema, sem os quais a magia das salas de projeção não seria possível. Sua exposição transforma esses personagens invisíveis em protagonistas, capturando a essência das antigas salas de cinema de rua. Crescido frequentando cinemas como o Cine Metro em São Paulo, Sérgio se inspira na comunhão que o cinema promove e busca preservar essa experiência artística e urbana em suas fotografias. Seu projeto foca nas paisagens e locais relacionados à indústria cinematográfica em diferentes partes do mundo, como Estados Unidos, Holanda, Argentina e Brasil.

Celebrando a continuidade de sua longeva parceria, o "Maio Fotografia" também apresentará os finalistas e as séries especiais do "Mobile Photo Festival 2024". O festival reúne anualmente o melhor da produção nacional em fotografia de celular, com categorias como "retrato", "p/b", "paisagens", "cidade" e "noite". No contexto da exposição também será entregue no MIS o prêmio MOBGRPHIA 2024, em cerimônia no auditório do museu com a presença de curadores, críticos e fotógrafos.

Julho-Outubro

"Globo Novelas" [título provisório]

Inaugurando uma parceria inédita para a cessão de conteúdo e acervo audiovisual brasileiro, o MIS desenvolve e apresenta o projeto expositivo "Globo Novelas". Através de uma imersão completa no universo das novelas brasileiras, a exposição traz ao público detalhes da produção do maior produto audiovisual nacional, responsável por qualidade, agilidade e profissionalismo ímpares.

A mostra traz a oportunidade dos visitantes entenderem um pouco do mecanismo por trás da magia da TV, desde a sala de roteiro, de onde saem as primeiras ideias até a pós-produção, onde as novelas são finalizadas, efeitos inseridos, correções de som e tudo mais. Os segmentos de caracterização, figurinos, cenários, o casting (escalação de atores) e o momento da gravação em estúdio estão presentes.

Ao longo do percurso o público poderá reencontrar personagens e momentos icônicos da memória brasileira, passando por títulos inesquecíveis, vilãs e vilões fascinantes, casais apaixonantes e trilhas sonoras emblemáticas.

A exposição tem curadoria de conjunto formado pelo pesquisador e presidente da Fundação Pró-TV, Elmo Francort; pelo ator, cantor e bailarino Jarbas Homem de Melo; pelo produtor cultural Túlio Rivadávia e pelo cineasta e diretor-geral do MIS, André Sturm.

Os primórdios da teledramaturgia diária na TV Globo estarão presentes desde o início do percurso, com os famosos dramalhões de capa-e-espada da cubana Glória Magadan, histórias rocambolescas passadas em países e séculos distantes. A mostra salta no tempo e registra a primeira novela de apelo realista, "Véu de noiva" (1969), de Janete Clair, dirigida por Daniel Filho; a curadoria perpassa a chegada do humor nas telas, sobretudo na faixa das 19h, com tramas de Cassiano Gabus Mendes e Silvio de Abreu. Na faixa das 20h o destaque recai sobre histórias contemporâneas, que paralisaram o Brasil para descobrir seus desfechos, como o de "Selva de Pedra" (1972), também escrita por Janete Clair, o famoso "quem matou?" de "Vale Tudo" (1988-89), escrita por Gilberto Braga, Leonor Brassères e Agnaldo Silva, "A próxima vítima", de Silvio de Abreu e "Avenida Brasil" (2012), de João Emanuel Carneiro.

Há espaço também para as novelas de realismo fantástico, como as de Dias Gomes e Agnaldo Silva que enfeitiçaram o público com histórias exclusivamente possíveis dentro do espelho mágico. Além dessas, as tramas de época, realizadas com extremo esmero na pesquisa e direção de arte em obras de Benedito Ruy Barbosa e Gilberto Braga, estão

presentes. Uma delas, "Escrava Isaura" (1976), baseada na obra de Bernardo Guimarães, foi licenciada para mais de 100 países e até hoje é considerada uma das mais exportadas do Brasil.

Grande parte da experiência se dá nas chamadas novelas modernas, onde temas sociais são impressos de modo ficcional e acabam impactando a vida real de todos, não só dos espectadores. Tramas de Glória Perez e Manoel Carlos levaram às telas temas como alcoolismo, desemprego, capacitismo, precarização do trabalho, adoção, tráfico humano, doação de órgãos, desaparecimento de crianças, redesignação de gênero, homofobia, misoginia, racismo, vício em drogas, impotência sexual, abuso sexual, sustentabilidade, proteção ambiental e tantos outros.

Novembro/2024 - fevereiro/2025

"Pink Floyd no MIS" [Pink Floyd: their mortal remains]

Exposição multissensorial da banda de rock britânica "Pink Floyd", desenvolvida pelo Victoria & Albert Museum, de Londres, e inaugurada em 2017.

A mostra conta com uma viagem cronológica pela história da banda, desde sua fundação. Neste percurso estão documentos, manuscritos, fotografias, fotogramas inéditos, croquis de cenários, elementos usados na composição de cenários de clipes e shows, figurinos, instrumentos musicais, objetos pessoais dos integrantes da banda e muitos outros itens de diversos suportes. A exposição culmina numa experiência sonora binaural em áudio 3D, da canção "Comfortably Numb", gravada em 2005, durante show da banda no Festival Live 8.

Na exposição o visitante é levado por uma viagem que conecta com música, arte, design os álbuns marcantes como "The Dark Side Of The Moon", "Wish You Were Here", "Animals", "The Wall" e "The Division".

A exposição obteve grande êxito em sua exibição original em Londres e já passou por Roma, na Itália, Dortmund, na Alemanha, Madri, na Espanha, Los Angeles, nos Estados Unidos e Montreal, no Canadá.

"Guitarras que mudaram o mundo: 1920 – 1970" [título provisório]

Em parceria com o MET, Metropolitan Museum of Art, o Museu da Imagem e do Som apresenta a exposição "Guitarras que mudaram o mundo: 1920 – 1970".

A exposição contará com a recém adquirida coleção de guitarras do MET, com segundo o próprio museu, a melhor coleção de guitarras americanas que se pode encontrar no mundo. Para celebrar a aquisição o MET escolheu o MIS para a itinerância internacional limitada da coleção, antes da instalação permanente na galeria do MET. A exposição itinerante será organizada em 6 seções: Prólogo: Formas Iniciais da Guitarra Americana, O Nascimento da Música Americana Moderna, A Criação da Guitarra de Corpo Sólido, Os Anos 1950: Sons Revolucionários, Guitarras como Arte Industrial, Os Anos 1960: Guitarras em Todos os Lugares.

"Grace Jones – arte, música e moda" [título provisório]

A mostra, cuidadosamente curada para destacar a extraordinária carreira e influência cultural de Jones, promete oferecer uma experiência imersiva e cativante para os entusiastas da arte e da música.

A exposição explorará não apenas o talento musical de Jones, mas também sua influência revolucionária na moda, no cinema e na cultura popular. Com uma combinação única, a exposição proporcionará uma visão abrangente e perspicaz da trajetória de uma das figuras mais icônicas e impactantes da indústria do entretenimento.

"Chico Buarque 80 anos"

Um dos maiores compositores brasileiros em atividade, Chico Buarque de Hollanda, completa em 2024 80 anos e o MIS organiza uma megaexposição sobre sua carreira e obra. A curadoria é dividida em dois segmentos, o principal deles – responsável pela maior parte

da mostra – se ancora em temas recorrentes presentes na obra de Chico Buarque desde seu primeiro disco em 1966.

As seções do segmento obra se dão em: "Chico político", abordando a carga político-social de suas composições, seu período no exílio, a distinção de seu pseudônimo; "Chico romântico", com todo o repertório de canções sobre relacionamentos, boleros e temas de casais; "Chico e as mulheres" trazendo todas as almas femininas profundamente descritas pelo compositor entre elas Beatriz, Carolina, Ana, Luiza, Joana, Geni e tantas outras; "Chico cronista social" traz o autor como um sempre observador de sua sociedade e seu tempo, com mazelas, sabores, brilhos e desventuras.

Ainda sobre sua obra, dois setores permeiam a presença do homenageado além da música com sua presença no teatro em projetos incontornáveis à cultura brasileira, como "Roda Viva" em 1967, e "Gota d'água" em 1975 e os infantis "Saltimbancos" e "O grande circo místico". A literatura também está presente no percurso incluindo livros desde "Fazenda modelo" e o infantil "Chapeuzinho Amarelo", com ilustrações de Ziraldo, até "Anos de chumbo", coletânea de contos lançada em 2021, passando por "Budapeste" (2003), adaptado para o cinema por Walter Carvalho.

O segundo segmento da exposição conta com os vários e gigantes parceiros e parceiras de Chico ao longo de sua vida profissional e pessoal, além de momentos simbólicos e marcantes. Estão lá sua relação com os pais e os irmãos, com a atriz Marieta Severo, com quem foi casado por mais de 30 anos, suas filhas e netos, o time de futebol fundado por si, "Politheama", coautores e amigos como Edu Lobo, Tom Jobim, Vinícius de Moraes, Ivan Lins e tantos outros. Além disso, estão representados também a homenagem recebida pelo artista em 1998 pela Estação Primeira de Mangueira, com o enredo "Chico Buarque da Mangueira", conquistando o primeiro lugar no carnaval carioca e o recebimento do Prêmio Camões, mais importante honraria para autores de língua portuguesa.

"Elis no MIS" [título provisório]

Elis Regina, fundamental intérprete da música brasileira, após receber homenagens de diversas forma, em diversas plataformas, circuitos e formatos, ganha, em homenagem

aos 80 anos que completaria em 2025 a exposição mais completa sobre sua vida e obra, "Elis no MIS".

A exposição busca reconstruir de forma arqueológica diversos fragmentos de memória recolhidos pela própria Elis, parentes e amigos. Itens pessoais jamais vistos como roupas, documentos diversos, fotografias caseiras e objetos de decoração e devoção da cantora. Além desta abertura a seu universo íntimo, a exposição leva ao público a fabulosa carreira de Elis como cantora, responsável por gravações memoráveis de clássicos nacionais.

A mostra trará também gravações inéditas colhida nos bastidores dos ensaios para discos e turnês. O disco "Falso Brilhante", lançado em 1976 tem uma alegoria especial na mostra. Artesãos e carnavalescos paulistanos recriam com enorme riqueza de detalhes o mesmo cenário usado na turnê do álbum, um grande circo onde a cantora interagia com a plateia e com os personagens metafóricos ao seu redor. Outra representação fidedigna desenvolvida pela equipe de arte e cenografia é o camarim de Elis, onde a artista se preparava em próprio ritual antes de cada apresentação. Uma instalação interativa, com experiência sonora binaural, permite ao visitante ouvir das gravações mais emblemáticas, de modo estanque, elegendo voz e instrumentos, um a um separadamente. A curadoria fica a cargo de Júlio Maria, pesquisador e autor de "Elis Regina – nada será como antes", biografia mais recente da cantora e João Marcelo Bôscoli, produtor musical e filho de Elis Regina.

"Babenco e a Verdade do Cinema" [título provisório]

Em 2026 o cineasta argentino radicado no Brasil, Hector Babenco, completaria 80 anos. Responsável por uma filmografia ímpar em retratar sociedades com um realismo e verdade próprios do cinema, Hector dirigiu diversos gêneros cinematográficos colocando sempre as emoções e a profundida dos quereres e dissabores dos personagens em primeiro plano.

A exposição leva ao público um Hector desconhecido do público e joga luz aos bastidores do fazer cinematográfico em sua forma mais complexa. A mostra reúne dezenas de documentos de produção, imagens de ensaios, testes de elencos, cartas de produtores,

atores e amigos, depoimentos de artistas e técnicos que conviveram proximamente com Hector e um desvelo inédito de todas as camadas de suas obras.

Os dez longas-metragens dirigidos pelo realizados estão na exposição, com destaque especial para "Ironweed", sua primeira incursão no cinema americano, dirigindo os atores Meryl Streep e Jack Nicholson nos papeis principais, "O beijo da mulher aranha", responsável por render a William Hurt diversos prêmios de atuação, incluindo o Oscar em 1986 e "Carandiru" (2003), filme indispensável da produção audiovisual brasileira do séc. 21, baseado na obra literária do médico Dráuzio Varela.

A curadoria da exposição é assinada pelo cineasta e diretor-geral do MIS, André Sturm, ao lado de Myra Babenco, galerista e filha do homenageado e Bárbara Paz, atriz, diretora e companheira de Hector.

"BILLY WILDER, 120 e além" [título provisório]

Celebrando os 120 anos de nascimento do cineasta americano Billy Wilder, em 2026, o MIS apresenta a exposição "Billy Wilder, 120 e além", reverenciando aos novos e antigos públicos a obra atemporal de Billy Wilder. O MIS desenvolve uma exposição completamente autoral sobre um dos realizadores de cinema mais prolíficos do séc. 20. Com um toque próprio e exclusivo de compor peças audiovisuais de gêneros fílmicos distintos e marcados para sempre na história da cultura pop.

Ao longo de seus mais de 25 longas-metragens, Billy Wilder foi um realizador versátil, sempre atento ao apelo necessário de sua época para o consumo de cinema. A exposição faz um passeio educativo, didático e crítico sobre as mais diversas formas de levar às telas emoção, humor, tensão e curiosidade.

Desde o primeiro "Semente do mal" (Mauvaise graine, 1934) até seu último filme "Amigos, amigos, negócios a parte" (Buddy Buddy, 1981), a exposição faz um passeio, que muito além da obra de Wilder, é uma viagem sobre o próprio cinema. A exposição vai num crescente, exibindo não só a habilidade de comunicação do seu criador, como exibindo os anseios de uma plateia cada vez mais ávida por histórias envolventes e contagiantes.

Nesta toada a exposição traz ao público "Cinco covas no Egito" (Five graves to Cairo, 1942), filme pouco conhecido de Wilder; "Pacto de sangue" (Double Indemnity, 1944), sua mais clássica incursão no cinema *noir*; "A mundana" (A foreign affair, 1948) com a diva Marlene Dietrich; "Uma loura por um milhão" (The fortune cookie, 1966), "Beije-me, idiota" (Kiss me, stupid, 1964) e "Se meu apartamento falasse" (The apartment, 1960) comédias despudoradas, esta última com Shirley MacLaine no elenco; "Farrapo humano" (The lost weekend, 1945), um drama sobre alcoolismo; e "A vida íntima de Sherlock Holmes" (The private life of Sherlock Holmes, 1970), um suspense bem-humorado sobre o personagem criado pelo britânico Sir. Arthur Conan Doyle.

A mostra não deixa de lado a contribuição incontornáveis de Billy Wilder, ao lado da musa loira Marilyn Monroe em "Quanto mais quente melhor" (Some like it hot, 1959) e nem o filme que se tornou seminal do cinema moderno, "Crepúsculo dos deuses" (Sunset Boulevard, 1950), trazendo ninguém menos que Gloria Swanson no papel principal, vencedor dos prêmios Oscar de Melhor Roteiro Original, Melhor direção de arte e Melhor Trilha Sonora.

A exposição sobre a carreira e obra de Billy Wilder promove uma reflexão e uma releitura atual sobre as possíveis abordagens de sua contemporaneidade nas telas, além de mostrar que o cinema é, muitas vezes adequado ou estereotipado, a leitura de seu momento a partir do olhar de um realizador atento, crítico e perspicaz sobre os movimentos de sua geração. A mostra tem curadoria do cineasta André Sturm e conta com uma programação paralela que exibe todos os filmes presentes na exposição, como propõe debates, *masterclasses* e bate-papos sobre o olhar cinematográfico, sempre atento ao seu tempo. Boa parte dos itens em exposição são provenientes da própria coleção do museu, mostrando ao visitante seus múltiplos usos e atribuições.

Programação Cultural

Cultural do MIS, durante o ano de 2024 e em seus sequentes, prezará pela manutenção de seus programas sistêmicos de sucesso, em harmonia com as atividades

culturais eventuais e sazonais. Além desses, a estratégia de ação do Programa encampará novos programas fixos na grade do museu, como o DOC.MIS e o Clube do Filme do Livro. Ambos os programas surgem frutos de intensa pesquisa no comportamento social, na avaliação de frequentadores do museu sobre lacunas e melhorias possíveis em sua oferta de conteúdo cultural.

Um dos grandes ativos do museu no alcance de seu público e na difusão de seus temas é sua Programação Cultural diversa, inclusive, multicultural e acessível. Além do mencionado todas as ações são pensadas em sintonia com a coleção do museu, vasta e variada em suportes, temas e linguagens.

Segue detalhamento dos programas sistêmicos e eventuais, pormenorizando o ano de 2024 e descrevendo o tom curatorial dos anos vindouros.

Estéreo MIS

Para o próximo quinquênio, a Associação realizará o Estéreo MIS. Estéreo MIS será um programa mensal de música ao vivo com cantores e bandas expoentes da cena musical independente do Brasil.

Atividade que objetiva fortalecer e estimular a música independente nacional, por meio de apresentações mensais no auditório do museu com diversas bandas e artistas do cenário independente. Antes do show com plateia os artistas concedem depoimentos sobre sua obra, expectativas e suas visões do mundo cultural ao acervo do museu.

A Associação realizará uma cuidadosa curadoria, com o objetivo de selecionar artistas de recente projeção no meio musical, inseridos em diferentes gêneros musicais. São diferenciais relevantes à curadoria o conteúdo transmitido pelas músicas, performance e história do artista, principalmente no que tange questões sociais urgentes. Haverá uma pesquisa significativa voltada não apenas para a seleção da musicalidade proposta pelos cantores/grupos artísticos, como também para o público que mobilizam, a fim de diversificar os visitantes que frequentam o Museu. Possibilitará, assim, que se introduza esse espaço para um número maior de grupos sociais.

A equipe de programação cultural se manterá atenta também à festivais, apresentações e novos artistas da cena musical independente e nacional, sempre buscando por uma pesquisa horizontal e abrangendo todas as regiões do Brasil.

O projeto incluirá uma entrevista, realizada em estúdio, que, assim como o show completo, passará também a integrar o Acervo do Museu, disponibilizado no formato on-line, podendo ser acessado de qualquer lugar do mundo, de modo gratuito. Com este passo o museu resgatará sua essência não apenas de difusão, mas de preservação da memória oral, através da coleta de um depoimento por um especialista na área.

Será dada continuidade a coleta dos depoimentos dos artistas pela historiadora Rosana Caramaschi, a fim de registrar o importante momento do início de suas carreiras. A pesquisadora é especialista em coleta de testemunhos de história oral, colabora com o MIS desde a primeira edição do programa "Notas Contemporâneas" e desde a primeira iniciativa do "Estéreo MIS" de registrar depoimentos de artistas jovens.

A Associação entende que o MIS é um lugar de difusão, celebração e referência da produção cultural contemporânea musical, abrindo espaço para artistas promissores. O projeto acontece desde 2011 e já recebeu, entre tantos outros, Inky, Ava Rocha, Lê Almeida, The Moondogs, Bruna Caram, Supercordas, Marina De La Riva, Karina Buhr e Mano Money's, Céu e Aninha Martins, Edgard Scandurra e Silvia Tape, Francisco El Hombre, Supercombo, Fióti, Jaloo, Maglore, Juliana, Tassia Reis, As bahias, Rincon Sapiência, Plutão já foi planeta, Carne Doce, Rico Dalasam, Banda Uó, ATR, Xênia França, Selvagens à procura da lei, Roberta Campos, Ana Muller, TUYO, Castello Branco, Nômade Orquestra, Luê, Yzalú, Boogarins, Trupe chá de boldo, Barro, e o grupo Mombojó.

Na próxima temporada, em 2024, contaremos com cerca de dez edições, entre fevereiro e novembro. Algumas sugestões são: Ana Frango Elétrico, Sophia Chablau e Uma Enorme Perda de Tempo, Pelados, Tori, Jadsa, YMA, Pluma, Lupa, Zé Ibarra, Chico Chico, Polara, Beraderos, Martins, Puro Suco, Bryan Behr, Leo Middea, Mari Merenda, Anna Setton, Uyara Torrente, Julio Secchin, Duquesa, Don L, Davi Shamá, O Grilo, Saudade.

FEVEREIRO: Ana Frango Elétrico

Cantora, compositora e artista plástica, Ana Frango Elétrico lançou seu primeiro álbum de estúdio, Mormaço Queima, em 2018. Natural do Rio de Janeiro, a artista pesquisa desde 2015 música e suas intersecções com as artes plásticas criando e compondo músicas, pinturas, composições e estamparia. No ano seguinte, em 2019, a artista lançou seu segundo trabalho sonoro em estúdio "Little Electric Chicken Heart", no mesmo ano a artista recebeu o prêmio Revelação do Ano pela Associação Paulista de Críticos de Arte.

MARÇO: Sophia Chablau e Um Enorme Perda de Tempo

Banda de rock, formada em 2019 por Sophia Chablau (voz, guitarra), Téo Serson (baixo), Theo Cecato (bateria) e Vicente Tassara (guitarra). Seja nos shows caóticos, nos discos amalucados, nos densos videoclipes ou nas interações espontâneas com fãs, vivem a explorar as possíveis intersecções entre o som barulhento do rock experimental e a delicadeza poética da canção brasileira. Em 2021, lançaram seu primeiro disco. Em 2023, preparam-se para lançar seu segundo disco, "Música do Esquecimento".

ABRIL: Tori

Compositora, musicista e cantora de Aracaju-SE. Possui um EP lançado em 2016, o Akoya, e dois discos com a Ipásia – Ignatia, (2019) e Voragem (2021). Seu primeiro álbum solo, Descese, produzido por Bem Gil, Bruno di Lullo e Domenico Lancellotti, foi lançado em 2023 com canções que gravitam em torno do universo da MPB, todos álbuns pela PWR Records. Considerada parte da nova onda da Música Popular Brasileira é um importante registro do cenário independente nacional.

MAIO: Mari Merenda

A cantora e compositora de São Paulo, Mari Merenda, ganhou impulso nas redes sociais através de vídeos nos quais ela demonstra sua habilidade no asalato, instrumento de percussão africano. Atualmente, Mari Merenda concentra-se em desenvolver seu próprio repertório, fundindo os ritmos característicos da música brasileira com ricos arranjos de trilhas sonoras. Suas composições narram histórias pessoais que recebem um toque de imaginação.

JUNHO: Don L

Don L é o nome artístico do rapper e compositor Gabriel Linhares da Rocha, nascido em Fortaleza, no início dos anos 1980. Considerado um dos nomes mais influentes do rap nacional na atualidade, foi, ao lado de Nego Gallo, um dos criadores do grupo brasileiro, de rap e hip hop "Costa a Costa", despontando no cenário do rap nacional em 2006, ao serem vencedores do Prêmio Hutúz, principal premiação do hip hop, na categoria "Destaque Norte-Nordeste".

JUNHO: Aquino e a Orquestra do Invisível

A banda é formada por João Vazquez, Leandro Bessa e João Soto. O grupo surgiu no bairro da Tijuca, no Rio de Janeiro, em 2018 como uma dupla composta por Soto e Vazquez, que deram início ao processo de composição, ainda quando eram amigos de escola. Em 2019, com a entrada de Leandro, o trio iniciou os trabalhos em estúdio, arranjando, gravando e coproduzindo seu primeiro trabalho, ao lado de Sidney Sohn Jr.: "Os Prédios Cinzas e Brancos da Av. Maracanã". Em 2020 foram lançados o *single* com clipe, da música "302", que traz no arranjo influências de Fela Kuti e Timbalada e o clipe de "Pitaya", música com influência do Pop e do LoFi, como Tame Impala, Mac Demarco e Rita Lee.

AGOSTO: Pelados

A Pelados é uma banda paulistana de pop, formada por um grupo de amigos unidos em torno da ideia de escrever e gravar canções ao mesmo tempo emocionadas, pop e blasé, usando todo e qualquer meio disponível. Seus dois primeiros discos – Com os amigos é melhor e THELP – foram lançados em 2016. Os discos foram produzidos em casa e compartilhados diretamente no Soundcloud. Em 2017, aliaram-se ao produtor Antônio Pinto para gravar um disco totalmente diferente – profissionalmente produzido e gravado em estúdio – chamado Sozinhos. Nesse entremeio, entre mudanças de formação e crises estéticas, a banda, reformulou-se em um quinteto e começou a planejar seus próximos passos.

SETEMBRO: Jadsa

Nascida em Salvador, Bahia, Jadsa é uma artista multifacetada, desempenhando papéis como cantora, compositora, produtora, guitarrista e diretora musical. Em 2021, ela lançou o álbum "Olho de Vidro", que se inspira na rica tradição musical brasileira das décadas de 1960 e 1970, com influências que vão desde Jards Macalé e Gal Costa até Arrigo Barnabé.

Sua notável contribuição artística lhe rendeu duas indicações no Prêmio Multishow, nas categorias de artista revelação e álbum do ano.

OUTUBRO: Cidade Dormitório

Criada em 2015 no Rosa Elze, bairro às margens de Aracaju e da Universidade Federal de Sergipe, em São Cristóvão, a Cidade Dormitório é formada por Yves Deluc (guitarra e voz) e Fabio Aricawa (bateria e voz). Entre encontros e desencontros eles começaram a tocar juntos em jam sessions experimentais e despretensiosas. Logo foram encontrando uma linguagem musical e lírica comum, pautada por um humor peculiar e

irônico que viraria uma das marcas do grupo. As influências da banda perpassam pelo pós-punk, músicas de rádio, indie rock, música popular e psicodélica brasileira.

NOVEMBRO: Dingo

Banda de Indie rock formada em Porto Alegre, Rio Grande do Sul. Gravado por meio de financiamento coletivo, o disco independente "Maravilhas da Vida Moderna" venceu o Prêmio Açorianos nas categorias "Compositor Pop" e "Projeto Gráfico". O álbum "Todo Mundo Vai Mudar" foi eleito o 31º melhor disco brasileiro de 2018 pela revista Rolling Stone Brasil e um dos 25 melhores álbuns brasileiros do primeiro semestre de 2018 pela Associação Paulista de Críticos de Arte. A banda, anteriormente chama de "Dingo Bells", assume o nome DINGO a partir de setembro de 2022.

Notas Contemporâneas

Para o próximo quinquênio, a Associação propõe dez edições anuais de registro de entrevistas de história oral a partir de compositores, músicos e intérpretes renomados e representantes da história da música brasileira.

Atividade mensal de registro de testemunhos de compositores e intérpretes icônicos da música popular brasileira. O programa se divide em duas etapas: a primeira é composta por um longo depoimento realizado em estúdio, que passa a integrar o acervo do MIS; a segunda é ao vivo no palco do auditório do museu, com a Banda MIS que faz releituras inéditas e exclusivas dos maiores sucessos do homenageado. O programa Notas Contemporâneas, importante mecanismo de fomento da manutenção da história cultural brasileira através da memória oral terá suas temporadas renovadas. Ao longo dos próximos 5 anos a curadoria focará cada vez na amplitude de estilos musicais a serem contemplados, assim como à diversidade multiétnica, de gênero e de origem dos homenageados, tornando cada temporada anual uma experiência de horizontalidade da música popular, a partir de suas mais diversas vertentes e ramificações.

O intuito da Associação é cuidar da manutenção de um dos principais pilares fundadores do museu: sua coleção de memória oral. A partir do segmento musical, a Notas Contemporâneas será responsável por uma revitalização incessante do caráter de guarda e preservação do museu, a partir da constante produção de conteúdo audiovisual. Sua relevância servirá tanto à sua composição mais ampla – preenchendo eventuais lacunas cronológicas da história sociocultural brasileira, quanto para o fomento à pesquisa acadêmica, através de seu acesso e gratuito de modo virtual, por toda a parte do globo.

A primeira temporada do programa dedicou-se à captura de testemunhos do universo da música erudita brasileira, segmento menos explorado e mais limitado de conteúdo arquivístico à disposição da pesquisa em geral. Os convidados deixaram impressões sobre suas trajetórias pessoais e profissionais, criando um panorama da música clássica no Brasil, a partir de suas influências e formações próprias.

Para os próximos anos, a Associação propõe buscar pela ampliação do escopo de pesquisa e trabalho, além de aproximar mais ainda o público da iniciativa do museu, passando a protagonizar a música popular, sem deixar de incluir em suas curadorias anuais outros nomes. Deste modo a coleção se ampliará de forma bastante expressiva e conseguirá se conectar mais ainda com seu público, trazendo-o ao contato direto com o convidado através da entrevista ao vivo, segunda etapa do programa.

A curadoria será pensada de modo a dar cada vez mais vazão a maior quantidade de gêneros musicais populares, com representantes originários de todas as cinco regiões brasileiras. Com este norte, o programa registrará nomes do samba, da bossa nova, do axé music, da música brega, das baladas românticas, do sertanejo, do rock ‘n roll e de diversas ramificações da famosa sigla MPB – destinada a nomear uma parte da produção brasileira desde a década de 1960.

Ao longo dos anos foram registrados mais de cem depoimentos que somam mais de 5.000 horas de conteúdo captado com qualidade conceitual e técnica. A coleção realizada por esta Associação é composta por testemunhos de Olivier Toni (2011); Gilberto Mendes, Edmundo Villani Cortes, Mário Ficarelli, Amaral Vieira, Ronaldo Miranda, Willy Correa, Edino Krieger e Harry Crowl (2012); Renato Teixeira, Arrigo Barnabé, Oswaldo Montenegro, Silvio Brito, Lobão, Eduardo Gudin, Osvaldinho da Cuíca, Jards Macalé, Moacyr Franco, Guilherme

Arantes e Chico Lobo (2013); Walter Franco, Alceu Valença, Jane Duboc, Odair José, Thobias da Vai vai, Zizi Possi, Carlinhos Brown, Paulo Sérgio Valle, Flávio Venturini e Francis Hime (2014); Fagner, Luiz Melodia, Ney Matogrosso, Adriana Calcanhoto, Wanderléa, Benito de Paula, Fafá de Belém, Geraldo Azevedo e Roberta Miranda (2015); Jorge Mautner, Sidney Magal, Moraes Moreira, Tetê Espíndola, Supla, João Donato, Cida Moreira, Leny Andrade, Evandro Mesquita e Elba Ramalho (2016); Jerry Adriani, Agnaldo Rayol, Ivan Lins, Marina Lima, Lenine, Claudette Soares, Luiz Caldas, Maestro João Carlos Martins, Maestro Júlio Medaglia e João Bosco (2017); Baby do Brasil, Kiko Zambianchi, Carlinhos Vergueiro, Peninha, Toquinho, Sérgio Reis, Danilo Caymmi, Roberto Menescal, Eduardo Araújo e Luiz Ayrão (2018); Marcos Valle, Zélia Duncan, Alaíde Costa, Martinha, Ritchie, Dinho Ouro Preto, Fernanda Abreu, Nando Reis, Ná Ozzetti e Zeca Baleiro (2019); Edgard Scandurra e Simone (2020); Ivan Vilela (2021); Leci Brandão, Chico César, Joyce Moreno, Oswaldo Montenegro, Margareth Menezes, Paulo Ricardo, Mateus Aleluia, Di Melo, Maria Alcina e Phillipe Seabra (2022); Cátia de França, Maurício Pereira, Fernanda Takai, Lucinha Lins, Edu Lobo, Palavra Cantada (Sandra Peres e Paulo Tatit), Wagner Tiso, Zezé Motta, Michael Sullivan e Leila Pinheiro (2023).

A coordenação, decupagem e edição do material será realizado pela equipe MIS. A Associação cuidará da renovação da presença da pesquisadora Rosana Caramaschi nas etapas de pesquisa, roteiro e entrevista em estúdio dos convidados, prezando pela simetria e qualidade dos depoimentos coletados até aqui. A presença da pesquisadora, participante desde a primeira edição do Notas Contemporâneas e uma de suas idealizadoras mostra-se fundamental para sua coesão, sobretudo no sentido da coleta adequada dos testemunhos e da abordagem mais significativa para a coleção do museu.

A temporada 2024 contará com dez edições, às quartas-feiras, entre fevereiro e novembro. Sua programação incluirá os convidados e convidadas abaixo, em tratativas preliminares desenvolvidas pela equipe de Programação e Produção Cultural:

21 de fevereiro, ALCIONE

Alcione Dias Nazareth, nascida em 21 de novembro de 1947 em São Luís, Maranhão. Sua carreira começou na década de 1960, e sua interpretação apaixonada do samba logo a tornou um ícone. Em 1972, lançou o álbum "A Voz do Samba," que pavimentou sua fama nacional. Nos anos seguintes, Alcione continuou a lançar álbuns de sucesso, incluindo "Da Cor do Brasil" (1987) e "Brasil de Oliveira da Silva" (1991), consolidando sua posição como uma das melhores intérpretes de samba. Alcione também é conhecida por suas parcerias memoráveis, como a colaboração com os lendários cantores Gonzaguinha e Emílio Santiago. Também se destacou em momentos marcantes, como quando se apresentou no Festival de Montreux, na Suíça, em 1987, mostrando sua versatilidade musical. Alcione também é uma compositora talentosa, e sua dedicação à preservação do samba é evidente em sua música e na maneira como promove o gênero. Sua trajetória é repleta de prêmios e honrarias, destacando seu papel duradouro na música brasileira e sua contribuição significativa para a cultura do país.

20 de março, ROSA PASSOS

Rosa Passos, nascida em Salvador, Bahia, em 1952, é uma renomada cantora e compositora. Conhecida por sua interpretação única da bossa nova, Rosa começou sua carreira na década de 1970 e logo conquistou reconhecimento nacional e internacional. Com uma voz suave e elegante, ela se tornou uma das principais representantes do gênero. Rosa gravou diversos álbuns aclamados, incluindo "Recriação" e "Amorosa," e suas colaborações com músicos notáveis, como o violonista Luiz Bonfá, a solidificaram como uma figura importante na música brasileira. Sua habilidade em combinar tradição e inovação na bossa nova a torna uma artista única, com fãs em todo o mundo e sólida carreira internacional.

24 de abril, FREJAT

Roberto Frejat, conhecido artisticamente como Frejat, nasceu em maio de 1962, no

Rio de Janeiro. É cantor, compositor e guitarrista. Amplamente reconhecido por seu trabalho como integrante da banda Barão Vermelho, Frejat fez história como vocalista da banda, sendo uma figura icônica do rock brasileiro nas décadas de 1980 e 1990. Suas músicas e composições, como "Pro Dia Nascer Feliz" e "Bete Balanço," se tornaram clássicos do gênero. Após sair do Barão Vermelho, Frejat seguiu uma carreira solo de sucesso, lançando álbuns elogiados, como "Amor Pra Recomeçar."

22 de maio, ANTÔNIO CARLOS & JOCAFI

Antônio Carlos e Jocafi são uma icônica dupla de compositores e músicos. Antônio Carlos Marques Pinto e José Carlos Figueiredo nasceram na Bahia e se destacaram na cena musical brasileira nas décadas de 1970 e 1980 com sua contribuição para a música popular, misturando elementos de samba, bossa nova e outros estilos. Entre suas músicas mais famosas está "Você Abusou," que se tornou um sucesso em todo o Brasil.

19 de junho, PAULA TOLLER

Paula Fortes Toller, nasceu em 23 de agosto de 1962 no Rio de Janeiro, Brasil. Ela é cantora, compositora e atriz. Paula ganhou destaque como vocalista da banda Kid Abelha, uma das mais influentes e populares bandas de pop rock do Brasil nas décadas de 1980 e 1990. Com hits como "Fixação" e "Pintura Íntima," Paula se tornou uma figura emblemática da música brasileira. Além de seu sucesso com o Kid Abelha, Paula lançou álbuns solo, como "Paula Toller" e "SóNós," explorando novas possibilidades musicais. Sua presença vocal sua habilidade em compor canções cativantes a solidificaram no cenário nacional. Além de sua carreira musical, Paula também atuou em peças de teatro e produziu trilhas sonoras para programas de televisão e cinema.

24 de julho, MILTON NASCIMENTO

Milton Nascimento Maria nasceu em 1942, no Rio de Janeiro, embora tenha sido criado na cidade de Três Pontas, Minas Gerais. Ele é um dos artistas mais influentes da música brasileira e internacionalmente aclamado. Milton é conhecido por sua voz única e sua habilidade em combinar elementos do folclore brasileiro, jazz e rock em suas composições. Sua carreira decolou na década de 1960, quando começou a colaborar com importantes músicos do movimento da Tropicália, como Caetano Veloso e Gilberto Gil. Músicas como "Travessia" e "Clube da Esquina" se tornaram hinos de uma geração. Ao longo de sua carreira, Milton lançou uma série de álbuns aclamados, incluindo "Minas" e "Clube da Esquina," que são considerados obras-primas da música brasileira. Milton Nascimento é também um defensor dos direitos humanos e da preservação do meio ambiente, e suas músicas muitas vezes refletem essas preocupações. Sua influência na música é indiscutível.

21 de agosto, JORGE ARAGÃO

Nascido no Rio de Janeiro no final da década de 1940, Jorge Aragão é uma figura emblemática do samba e da música brasileira. Começou sua carreira como integrante do grupo Fundo de Quintal, que desempenhou um papel crucial na evolução do samba na década de 1970. Sua habilidade como compositor e intérprete o destacou no gênero. Jorge Aragão é conhecido por escrever sucessos icônicos, como "Coisinha do Pai" e "Malandro," que se tornaram clássicos do samba. Sua contribuição para a música brasileira lhe rendeu diversos prêmios e reconhecimento ao longo dos anos. Além disso, é respeitado por sua influência na preservação das tradições do samba e do protagonismo e reflexões acerca da presença de corpos negros na sociedade brasileira, como um dos atores mais sensíveis e potentes na luta antirracista, sobretudo em sua carreira solo.

25 de setembro, FÁBIO JR.

Fábio Correa Ayrosa Galvão, conhecido como Fábio Jr., nasceu em São Paulo, em 1953. É uma figura multifacetada na cena artística brasileira, destacando-se como cantor, compositor e ator. Sua carreira musical ganha destaque nos anos 70, com sucessos como "Pai" e "Só Você," que o consagraram como um dos ícones da música popular. Além de sua notável carreira na música, Fábio Jr. Também teve destaque no mundo da atuação, participando de várias produções televisivas, como novelas e seriados, e teatrais. Sua versatilidade artística e sua presença cativante o tornaram uma figura querida no Brasil e em outros países de língua portuguesa.

23 de outubro, EDUARDO DUSSEK

Eduardo Dussek, nome completo Eduardo Dussek Matoso, é um artista de multitalentos, conhecido por sua contribuição à música popular brasileira e por sua inclinação como ator e humorista. Sua carreira musical é composta nos anos 80, com músicas irreverentes e letras bem-humoradas, como "Cantando no Banheiro", "Barrados no Baile" e "Rock da Cachorra." Além da música, Dussek é renomado por sua habilidade como comediante, participando de programas de televisão e espetáculos de stand-up comedy, além de musicais diversos.

27 de novembro, PAULINHO BOCA DE CANTOR

Paulinho Boca de Cantor, nome artístico de Paulo Roberto Falcão, nasceu em Salvador, em 1946, é figura proeminente na cena musical brasileira, notável por sua contribuição ao movimento tropicalista nos anos 60 e 70. Como um dos membros fundadores do grupo Novos Baianos, Paulinho desempenhou um papel essencial na fusão de gêneros musicais como o rock, a música popular brasileira e o samba, criando uma sonoridade bem própria. O álbum "Acabou Chorare," lançado pelo Novos Baianos em 1972,

é considerado uma obra-prima da música brasileira e destacou o talento de Paulinho como cantor e compositor. Suas músicas e sua influência continuam a ser celebradas no cenário musical do Brasil.

Os anos subsequentes a 2024, preservarão as principais características do programa. Buscando preencher qualquer lacuna que haja no grande panorama da música brasileira desenvolvido pelo museu ao longo dos anos. A partir de 2025 a sugestão também é convidar alguns nomes para retornarem ao programa, após dez anos de seu depoimento, como uma forma de atualizar para o acervo e a sociedade sua visão do mundo musical, suas experiências mais recentes, novas parcerias e como veem a juventude musical expoente dos últimos anos.

A Associação buscará tratativas e convites para ter ao longo das temporadas nomes como Samuel Rosa, Leoni, a dupla Kleiton e Kledir, Beto Guedes, Djavan, Lô Borges, Zeca Pagodinho, Jorge Ben Jor, Ana Carolina, Amelinha, Olívia Byington, Fátima Guedes, Gilberto Gil, Marisa Monte, Arnaldo Antunes, Paulo Miklos, Tony Bellotto, Péricles, Martinho da Vila, entre tantos outros.

Entre as renovações para novas gravações os convites deverão ser direcionados a nomes como Zizi Possi, Guilherme Arantes, Carlinhos Brown e Alceu Valença, depoentes que estiveram nos primeiros anos do programa.

A importância da preservação e conservação de nossa memória oral, aliada a uma difusão irrestrita defendida e executada pelo MIS e pela Associação posicionam o programa Notas Contemporâneas como um dos pilares mais sólidos na proposta de renovação constante do acervo, com a constituição de elementos que ajudem a contar a história não só da nossa cultura, mas além, do nosso aprofundamento da pesquisa e reflexão sobre a sociedade brasileira.

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

Desde a constituição do MIS – Museu da Imagem e do Som de São Paulo, através do

Decreto de Lei nº 247, de 29 de maio de 1970, pelo Governador Abreu Sodré (1917-1999), tem expresso em sua Carta de Princípios e Finalidades, no segundo item do documento, o seguinte:

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no comportamento humano e na criatividade artística."

Para o próximo quinquênio, a Associação propõe o programa inédito Cineastas Paulistas. Contará com nove edições anuais de registro de entrevistas de história oral a partir de cineastas paulistas, compreendendo como paulista os estabelecidos em São Paulo e que tem importante contribuição para o cinema nacional, bem como contará com edição em vídeos curtos (Podcasts) que serão disponibilizados no canal do Youtube.

Ao longo das décadas de 1960 e 1970 estiveram situados entre o Cinema Novo de um lado e outro, com condições de produção cinematográfica que se apresentavam São Paulo, as quais passavam em larga medida pela chamada Boca do Lixo paulistana.

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

Enquanto os depoimentos que têm cerca de 3 a 4 horas, o PODCAST terá tempo reduzido e apropriado para a mídia para cerca de 20 minutos a partir da leitura dos aspectos mais relevantes do depoimento e será disponibilizado para o público por meio do canal do Youtube. Tendo como base uma pesquisa inicial contaremos com os seguintes convidados: Beto Brant; Tata Amaral; Francisco Cesar Filho; André Klotzel; Hermano Penna; Guilherme de Almeida Prado; João Batista de Andrade e outros.

O intuito da Associação é cuidar da manutenção de um dos principais pilares fundadores do museu: sua coleção de memória oral. A partir do segmento proposto, Cineastas Paulistas será responsável por uma revitalização incessante do caráter de guarda e preservação do museu, a partir da constante produção de conteúdo audiovisual. Sua relevância servirá tanto à sua composição mais ampla – preenchendo eventuais lacunas

cronológicas da história sociocultural brasileira, quanto para o fomento à pesquisa acadêmica, através de seu acesso e gratuito de modo virtual, por toda a parte do globo.

A coordenação, decupagem e edição do material será realizado pela equipe MIS. A pesquisadora Rosana Caramaschi será responsável pelas etapas de pesquisa, roteiro e entrevista em estúdio dos convidados, prezando pela simetria e qualidade dos depoimentos coletados. A presença da pesquisadora mostra-se fundamental para sua coesão, sobretudo no sentido da coleta adequada dos testemunhos e da abordagem mais significativa para a coleção do museu.

Personalidades Relevantes da Política Brasileira [Nome provisório]

Para o próximo quinquênio, a Associação propõe o programa inédito Personalidades relevantes da política brasileira. Contará com nove edições anuais de registro de entrevistas de história oral a partir de homens e mulheres relevantes da política brasileira.

Ainda com propósito de enriquecer o acervo com documentos gerados a partir dos fundamentos e metodologia da história oral, observamos a importância de resgatar o pensamento de importantes políticos do país.

O intuito da Associação é cuidar da manutenção de um dos principais pilares fundadores do museu: sua coleção de memória oral. Sua relevância servirá tanto à sua composição mais ampla – preenchendo eventuais lacunas cronológicas da história sociocultural brasileira, quanto para o fomento à pesquisa acadêmica, através de seu acesso e gratuito de modo virtual, por toda a parte do globo. O registro deste segmento trará luz para décadas posteriores quanto ao cenário político através do pensamento de atores que foram protagonistas na condução do país, pela atuação junto à Assembleia Legislativa, Câmara Municipal, Secretários de Estado, Senadores, Cargos de liderança de governo e oposição, ou seja, personalidades públicas que tiveram atuação significativa e trajetória relevante para o desenvolvimento do país.

A ideia é o registro da memória e percepção do momento histórico de atuação de cada um dos convidados, não possuindo viés político, partidário e ideológico.

Cinematographo

Para o próximo quinquênio, a Associação propõe ao Programa a busca por rememorar a antiga atmosfera das primeiras exibições de cinema com música ao vivo. Bandas, músicos e cantores serão convidados a sonorizar filmes clássicos e contemporâneos. A partir dessa premissa, o programa apresentará um recorte de curadoria de filmes, selecionada pela equipe do MIS, que resgatará produções do cinema nacional e internacional. Através de algumas efemérides, apresentaremos conteúdos clássicos, como nos últimos anos a Associação apresentou clássicos como "Oito e meio", dirigido por Federico Fellini, em comemoração aos 60 anos do lançamento do filme. Na mesma linha o Cinematographo resgatará clássicos do cinema brasileiro, filmes premiados e importantes produções do cinema mundial que são referências nas filmografias de alguns países.

Com mais de 12 anos de programa, a Associação conseguiu abarcar uma diversa filmografia através de mais 100 sessões realizadas, apresentando produções que demarcam inclusive o desenvolvimento e consolidação da linguagem cinematográfica ao longo de sua história. Com isso, ofereceu ao público do MIS um repertório que vai de George Melliès, passando por Chaplin e Buster Keaton, chegando inclusive a consagrados cineastas do cinema contemporâneo como Quentin Tarantino.

Com o cuidado de oferecer enquanto curadoria produções que permitam ao público acessar títulos que compreendam variados gêneros cinematográficos e diversos países, a Associação trabalhará para fortalecer ainda mais a adesão de público, que compreenderá desde cinéfilos até interessados em experienciar uma programação de qualidade e com curadoria do MIS. Que por sua proposta abarcará experiências e experimentações diversas, a cada edição uma proposta de criação diferente faz parte do programa. As bandas e músicos convidados reproduzirão integralmente uma trilha sonora ou ainda criarão uma trilha que acrescente ao filme da edição uma nova roupagem e leitura, mesclando o clássico com o contemporâneo, por exemplo. Em algumas edições do programa poderá ser possível

incluir ainda apresentações musicais de canções clássicas dos filmes que comporá a edição em questão.

Para além de um recorte cinematográfico, com gêneros e vanguardas do cinema representadas na tela, a Associação pretende fortalecer o Cinematographo como um excelente laboratório de músicos e de bandas. Passarão pelo programa bandas com longos anos de carreira e em início de carreira os quais terão espaço do programa para criar e executar trilhas sonoras autorais. E por ter um caráter livre de criação e proposição artística, esses músicos e bandas acrescentarão ao programa um valor cultural imprescindível, delineando ainda mais as escolhas de curadoria da equipe do museu.

O Cinematographo, tradicional programa sistêmico do MIS, responsável por resgatar a atmosfera das primeiras sessões de cinema, com música executada ao vivo, fará uma temporada 2024 composta por 10 edições, entre fevereiro e novembro. O ineditismo da temporada se dará na releitura de clássicos audiovisuais, filmes que terão sua roupagem sonora revisitada ou completamente criada do zero. Ao longo das edições filmes aniversariantes e outros em transversalidade com o programa de exposições estarão em cartaz.

A premissa de solidificar o Cinematographo como um espetáculo muito além da exibição de um filme perdura na temporada 2024.

Trazer a história do cinema nacional e internacional para o foco é um dos objetivos da Associação, num constante resgate da memória audiovisual global. A releitura sonora dos filmes permite ao mesmo tempo uma atividade cultural rica para todas as idades, servindo de introdução para novos públicos ao museu, assim como atende outras áreas de interesse e fomento da Associação. Quando grupos, bandas, arranjadores musicais, músicos, sonoplastas, maestros e conjuntos são convidados a apresentar espetáculos inéditos, a partir da proposta da curadoria de cinema do museu, a roda da economia criativa gira de modo orgânico. A Associação oferece oportunidades de produção criativa e de difusão do trabalho de diversos profissionais do mundo da música do estado de São Paulo, uma vez que não são convidados apenas artistas da cidade.

Este conjunto de fomento à economia criativa com difusão de cinema e formação de público é a trinca perfeita para o sucesso conceitual do programa. O espaço do museu permite experimentações únicas, próprias da liberdade criativa de seus curadores, sua trajetória na inovação da manifestação da memória e seu descompromisso com dinâmicas comerciais envolvendo o cinema. A peculiaridade de resultados e o encantamento com visões diferentes de filmes tidos como "clássicos" será a toada de toda a programação 2024 do Cinematographo, sempre impressionando seu público e se confirmando cada vez mais relevante.

FEVEREIRO: "O monstro da lagoa negra" (Creature from the black lagoon, dir. Jack Arnold, 1954, 79min, EUA)

Como parte da programação paralela da exposição "Terror no cinema", a primeira edição do ano do Cinematographo traz o filme "O monstro da lagoa negra", no ano em que completam 70 anos de seu lançamento. Na trama, uma expedição geológica no Brasil descobre evidências fossilizadas de ligações entre animais da terra e animais aquáticos, na forma de um esqueleto com dedos com membranas. O professor Carl Maia e seu amigo David Reed, um ictiologista (profissional especializado no estudo de peixes) que trabalha em um Instituto de Biologia Marinha, conseguem dinheiro para uma nova expedição em busca de mais evidências do estranho animal. Quando chegam ao sítio arqueológico, eles descobrem que os homens que ali estavam foram assassinados. Resolvem então buscar rastros da criatura em um lugar chamado Lagoa Negra. Mais tarde, quando a namorada do pesquisador nada na lagoa, ela é atacada por uma misteriosa criatura anfíbia, que logo percebem tratar-se do animal que procuram.

MARÇO: "Nasce uma estrela" (A star is born, dir. George Cukor, 1954, 169min, EUA)

No mês do Dia Internacional da Mulher, o Cinematographo traz o filme "Nasce uma estrela", numa releitura realizada por uma banda 100% feminina. O filme, com roteiro original da poetisa e dramaturga Dorothy Parker, marcava o retorno da atriz Judy Garland às telas, após um período de afastamento. Na história, um astro de cinema decadente e alcóolatra conhece Esther Blodget, uma sonhadora artista que deseja o estrelato. Depois de um tempo os dois se casam e ela começa a se transformar numa grande estrela, que agora atende por *Vicky Lester*. É aí que começam suas questões, pois o marido não lida bem ao ver ao mesmo tempo sua derrota e o sucesso de sua mulher como artista, o que acaba levando-o para as bebidas. Isso acaba atingindo a carreira da esposa. O filme já foi adaptado outras vezes, confirmando que a história de Dorothy é atemporal, ao retratar conflitos puramente humanos.

ABRIL: "Godzilla" (Gojira, dir. Ihiro Honda, 1954, 98min, Japão)

Celebrando o filme que estreia o gênero "tokasatsu", típico live-action japonês com uso hiperbólico de efeitos especiais, o MIS exibe no Cinematrographo "Godzilla", em seu aniversário de 70 anos. Devido aos testes nucleares realizados pelos Estados Unidos, um gigantesco réptil de em torno de 50 metros de altura é revivido. Além do tamanho e força, a fera possui um sopro radioativo mortal e destruidor que usa para atacar a cidade de Tóquio, dizimando tudo o que encontra pela frente em uma fúria mortal. No final é morto por uma arma chamada "destruidor de oxigênio", e se transforma num esqueleto que some no mar.

MAIO: "20.000 léguas submarinas" (20.000 leagues under the sea, dir. Richard Fleischer, 1954, 127min, EUA/Alemanha)

Produzido pelos Estúdios Disney o filme de maio traz o longevo ator Kirk Douglas em um dos clássicos de sua carreira, na obra homônima de Júlio Verne. O filme se passa em

1868 quando uma navegação marítima é ameaçada pelas ações devastadoras do que muitos julgam ser um monstro marinho. A marinha americana envia uma fragata para investigar os incidentes. A bordo encontra-se, entre outros, o arpoador experiente Ned Land. Logo no primeiro confronto com o "monstro", o navio afunda e só três homens sobrevivem. São salvos por um submarino, concebido, construído e comandado pelo Capitão Nemo. O momento alto do filme é o ataque ao submarino por uma lula gigante.

JUNHO: "Floradas na serra" (dir. Luciano Salce, 1954, 100min, Brasil)

No mês em que se celebra o Dia do Cinema Nacional o Cinematographo presta homenagem à sétima arte brasileira com "Floradas na serra", no mesmo ano de seu aniversário de 70 anos de lançamento. O filme é uma adaptação da obra de Dinah Silveira de Queirós e traz no elenco nomes como Cacilda Becker, Jardel Filho, Ilka Soares e Célia Helena. No longa-metragem Lucília, cansada dos prazeres do mundo elegante, resolve descansar em Campos do Jordão. Entretanto, ao fazer a visita de controle médico, descobre que está com tuberculose. Mas não consegue suportar o tratamento na clínica. Enquanto esperava para voltar a São Paulo, conhece Bruno, e começam um romance. Porém a paixão de Lucília consome rapidamente sua saúde, enquanto Bruno vai se recuperando e começa a se interessar por Olívia, outra paciente da clínica.

JULHO: "A estrada da vida" (La strada, dir. Federico Fellini, 1954, 108min, Itália)

Nos 30 anos de legado da atriz italiana Guilietta Masina, o programa exibe "A estrada da vida", dirigido por Federico Fellini e com trilha original de Nino Rota. O filme conta a história de Gelsomina (personagem de Giulietta Masina) que é vendida pela mãe para o brutamonte Zampanò, estrela de um número em que arrebenta correntes amarradas em seu corpo. A jovem auxilia Zampanò e passa a também ser apresentar como palhaça, em performances de pantomima. A garota é constantemente maltratada pelo homem,

quando os dois se juntam a um circo, Gelsomina fica encantada com Bobo, provocando ciúmes em Zampanò.

AGOSTO: "Disque M para matar" (Dial M for murder, dir. Alfred Hitchcock, 1954, 105min, EUA)

No mês de nascimento do cineasta inglês Alfred Hitchcock, o museu exibe o clássico de suspense "Disque M para matar", estrelando a atriz Grace Kelly. Na trama, o ex-tenista Tony Wendice, descobre que sua noiva, Margot (interpretada por Grace Kelly) está sendo infiel. Com a chegada do amante dela, Tony elabora um plano de matar sua esposa, mas, para isso, ele chantageia um antigo amigo para que este mate sua esposa e ele possa ficar com a herança. Mas, Margot mata Charles em defesa própria, e tudo dá errado, e Tony bola um plano B que levará Margot à prisão.

SETEMBRO: "Os sete samurais" (Schichini no Samurai, dir. Akira Kurosawa, 1954, 207min, Japão)

Há 70 anos um dos filmes mais icônicos do cinema japonês era lançado. O 15º filme do realizador Akira Kurosawa, "Os sete samurais", se passa em pleno Japão feudal em meados do séc. XVI. Um guerreiro veterano sem dinheiro, chega em uma aldeia indefesa que foi saqueada repetidamente por ladrões assassinos. Os moradores do vilarejo pedem sua ajuda, fazendo com que ele recrute seis outros homens, que concordam em ensinar aos habitantes como devem se defender em troca de comida. Os aldeões dão boas-vindas aos guerreiros e algumas relações começam. Um deles se apaixona por uma das mulheres locais, embora os outros mantenham distância dos camponeses. O último dos guerreiros que chega finge estar qualificado, mas na realidade é o filho de um camponês que almeja aceitação.

OUTUBRO: "Sabrina" (dir. Billy Wilder, 1954, 113min, EUA)

No aniversário de 70 anos de "Sabrina" o MIS exibe o clássico de Billy Wilder protagonizado por Audrey Hepburn. O filme, que conta também com Humprey Bogart e William Holden nos papeis principais, narra a história de dois irmãos que pertencem a uma poderosa família, sendo um deles um empresário incansável e o outro um playboy incorrigível. Quando a filha do motorista retorna de viagem, após passar dois anos em Paris, o playboy se modifica e, como ela sempre foi apaixonada por ele, tudo seria muito fácil de acontecer. Mas se os dois se casarem uma poderosa jogada empresarial deve ser prejudicada. Assim, o irmão empresário decide intervir e acaba se apaixonando por ela também.

NOVEMBRO: "Janela Indiscreta" (Rear Window, dir. Alfred Hitchcock, 1954, 112min, EUA)

Hitchcock lançou dois filmes que se tornariam clássicos do suspense no mesmo ano, e com a mesma protagonista: uma de suas musas, Grace Kelly. Em "Janela Indiscreta", que completa 70 anos, um fotógrafo profissional, interpretado por James Stewart, está confinado em seu apartamento por ter quebrado a perna enquanto trabalhava. Como não tem muitas opções de lazer, vasculha a vida dos seus vizinhos com um binóculo, quando vê alguns acontecimentos que o fazem suspeitar que um assassinato foi cometido. O fotógrafo então não se acalma até que sua suspeita seja de fato investigada.

Os anos subsequentes a 2024 deverão seguir o mesmo espírito de uso do programa Cinematographo como um conetor de temas, exposições e um momento de celebração do cinema multigeracional. Entre 2025 e 2028 serão exibidos títulos como "O beijo assassino" (Killer's Kiss, dir. Stanley Kubrick), "Sissi" (dir. Ernst Marischka), "Tarântula" (Tarantula, dir. Jack Arnold), "Ladrão de casaca" (To catch a thief, dir. Alfred Hitchcock), "As amigas" (Le amiche, dir. Michelangelo Antonioni), "A Trapaça" (Il bidone, dir. Federico Fellini), "As Diabólicas" (Les Diaboliques, dir. Henri-George Clouzot), "O Rei e Eu" (The king and I, dir.

Walter Lang), "Moby Dick" (dir. John Huston), "O homem errado" (The wrong man, dir. Alfred Hitchcock), entre tantos outros.

Maratona Infantil

A Associação buscará realizar atividades diversificadas e gratuitas voltadas para o público infanto-juvenil e suas famílias, de modo a tornar o MIS um espaço acessível e aberto para experiências, trocas e principalmente de formação cultural através das múltiplas linguagens oferecidas em sua programação. Para isso, realizaremos mensalmente a Maratona Infantil, com entrada para todas as suas atividades gratuita e livre para todos os públicos.

Em um domingo por mês serão apresentados filmes, peças de teatro, instalações sensoriais, espetáculos de mágica e ilusionismo, performances circenses, shows musicais, oficinas de curta duração das mais variadas formas de cultura, educação e entretenimento. Uma programação ininterrupta e concomitante das 10h às 18h a serem realizadas em diversos espaços do museu.

Envolver famílias e crianças em atividades culturais é a maneira de promover a apreciação da cultura, estimular a criatividade e fortalecer os laços familiares, criando experiências culturais significativas e duradouras para todas as gerações.

As atividades culturais desempenham um papel significativo no desenvolvimento das crianças em vários aspectos. Aqui estão algumas das razões pelas quais as atividades culturais são importantes para crianças: Desenvolvimento de habilidades artísticas, de comunicação, habilidades sociais e motoras, trabalho em equipe, autoestima e confiança, pensamento crítico entre outras habilidades importantes para o desenvolvimento humano.

Ao longo de 12 anos de existência, a Associação realizou mais de 100 edições, milhares de crianças e famílias atendidas, além de inúmeros artistas e parceiros que puderam compartilhar saberes e experiências. O museu se reafirma como um espaço

permanente de formação de público, abrindo suas portas para audiências desde a primeira idade.

A Associação entende a importância que a formação na infância representa no desenvolvimento cultural do indivíduo e, através da curadoria realizada pelo Núcleo de Programação do MIS, visa proporcionar e construir ações de forma continuada para o público infantil. A transversalidade dessas experiências é fundamental, pois permite que as crianças explorem diferentes formas de expressão, como audiovisual, teatro, música, artes visuais e literatura.

Para 2024, serão 12 (doze) edições anuais, sendo uma edição a cada mês, explorando as temáticas relevantes para a sociedade, que reforcem o reconhecimento e difusão da cultura brasileira e/ou em diálogo com as exposições e vertentes da imagem e do som. Abaixo a sugestão de temáticas para 2024:

JANEIRO: Férias

Exibição do Cine Nostalgia com clássicos filmes em curta-metragem; oficina de brincadeiras de rua; maquiagem artística; show de ilusionismo; oficina de origami e recorte-e-colagem.

FEVEREIRO: Folias carnavalescas

Cortejo carnavalesco para crianças; oficina de máscaras e adereços carnavalescos; vivência musical para bebês e intervenções teatrais.

MARÇO: Circo (Celebração do Dia do Circo)

Vivência de habilidades circenses com Circo na Praça; oficina de confecção de malabares; show de palhaçaria com Cia Suno e show de mágicas e oficinas de criatividade.

ABRIL: Literatura (Celebração do Dia do Livro Infantil)

Oficina de livro artesanal para crianças; Intervenção artística "Pergaminhos de Histórias" com Cia Bisclof; Intervenção de Poesias; parceria com livraria Megafauna, Clubinho da Leitura e Espaço Kids.

MAIO: Fotografia (em diálogo com a exposição Maio Fotografia)

Oficina de pinhole para crianças e colagem de fotografias; apresentação teatral; intervenção artística com contação de histórias e espaço de jogos e recreação;

JUNHO: Festa Junina/Arraiá

Oficina de dedoches temáticos; pintura artística temática; apresentação O São João dos Mamulengos com O que é de que; Intervenção de Quadrilha junina; Bingo Kids – atividade para crianças e suas famílias;

JULHO: Música

Exibição do Cine Nostalgia com clássicos filmes em curta-metragem; Oficina de construção de instrumentos com recicláveis; Oficina de musicalização para bebês; Oficina de Foley e Apresentação musical para crianças.

AGOSTO: Folclore/Tradições populares

Apresentações sobre lendas brasileiras; Cortejo Brincante com Severina Cia de Teatro; Brinquedos e brincadeiras populares; Oficina de literatura de cordel com xilogravura e Oficina de construção de tambores.

SETEMBRO: Especial de Aniversário

Apresentação musical com a banda Fera Neném; show de malabarismo com Irmãos Becker; Show de palhaçaria; Intervenção de mágicas; Oficina de discotecagem para crianças; Oficina de colagem e pintura; Oficina pé-de-lata; Oficina sensorial para bebês;

OUTUBRO: Mês das Criança/Celebração do Brincar

Brincadeiras antigas, Oficina de pipas, Oficina de construção de cataventos, Show de bolhas de sabão gigantes; Oficina de construção de aros de bolhas de sabão; Apresentação musical Lili Flor e Paulo Pixu.

NOVEMBRO: Cinema

Oficina de Stop Motion; Oficina de holograma com Matiz Filmes; Narração de histórias de clássicos infantis do cinema; Oficina de lanterna mágica com celular, Oficina de Zootrópio, Oficina de Chroma Key, Apresentação circenses de malabares e equilibrismo; apresentação e narração de histórias de clássicos infantis do cinema.

DEZEMBRO: Ciência

Oficina de mão biônica; Oficina prática Manual Do Mundo – A Ciência em prática; Oficina de experimentações – A Ciência das Cores; Experimentação de espuma mágica;

Apresentação com Ciência em show; espetáculo *Máquinas* com BuZum e exibição da série Ônibus Mágico

Nos anos subsequentes, as ações serão continuadas mantendo a qualidade através de um sólido trabalho de curadoria a ser realizado pelo Núcleo de Programação Cultural.

Ciclo de Cinema e Psicanálise

A Associação propõe para o próximo quinquênio, o Ciclo de Cinema e Psicanálise. O Programa exibirá uma produção audiovisual no auditório MIS seguido de um bate-papo com um(a) psicanalista e um(a) jornalista especialista em algum tema tratado no filme. Os encontros serão gravados e depois disponibilizados na página oficial do MIS no YouTube. O programa acontecerá em parceria com a Sociedade Brasileira de Psicanálise, seção São Paulo e contará com o apoio da Folha de S.Paulo. Com uma curadoria compartilhada com o MIS, apresentará títulos da filmografia contemporânea mundial e brasileira que traz discussão acerca de problemáticas sociais e culturais em debate na sociedade.

A Associação visa proporcionar um leque de produções contemporâneas do audiovisual que trazem análises da história e da sociedade, sempre tendo como vetor de debate o cinema. Debateremos desde questões de imigração e refugiados, masculinidade e orientação sexual, feminicídio e violência de gênero, a interferência da religião na vida das mulheres

Por seu caráter contemporâneo, o programa trará, através de sua curadoria, o que de mais recente é discutido no cinema, seja através de críticos ou ainda de destaques de grandes festivais do gênero. E, como consequência das propostas dos filmes selecionados pela curadoria compartilhada, surgirá debates e temáticas que atravessam as problemáticas contemporâneas, com isso o programa ganhará nomes de relevância para debater. Através da parceria com a Sociedade Brasileira de Psicanálise, seção São Paulo e todo o apoio da Folha de S.Paulo, psicanalistas, jornalistas, escritores e/ou especialistas apresentarão impressões e dados sobre a sociedade atual tendo como norte o filme em debate e o que ele suscita.

Para além disso, como o programa conseguirá incluir em sua linha curatorial filmes recém-lançados, a Associação construirá parcerias pontuais para algumas edições. Através de produtoras e distribuidoras de cinema conseguiremos incluir nesse período pré-estreias e lançamentos, tanto de filmes nacionais quanto de filmes internacionais, ou mesmo em consonância com outras programações do museu.

O Ciclo de Cinema e Psicanálise trará em si um frescor de olhar para nossos comportamentos sociais sob a ótica do cinema e, por isso, possuirá uma imensa relevância. Dentro do espaço do museu, que nos ensina a olhar para o que veio antes e compreender de alguma forma o que é contemporâneo, ter um espaço para discutir o que de novo está sendo criado no cinema é essencial para os mais variados públicos, seja para os amantes do cinema ou mesmo para o público que acompanha as mudanças sociais e seus impactos.

Para o programa de 2024 e que se repetirá nos anos seguintes, com o recorte recente de produções de cinema, a curadoria permeará lançamentos do cinema que discutem temas e assuntos pertinentes a contemporaneidade. Em dez edições anuais, em 2024 o programa trará os títulos abaixo:

FEVEREIRO: "Anatomia de uma queda" (Dir. Justine Trier, França, 2023, 151 min, 16 anos)

Sandra, Samuel e seu filho deficiente visual Daniel, moram em um local remoto nas montanhas há um ano. Quando Samuel é encontrado morto fora de casa, inicia-se uma investigação de morte em circunstâncias suspeitas. Em meio à incerteza, Sandra é indiciada: foi suicídio ou homicídio? Um ano depois, Daniel assiste ao julgamento de sua mãe, uma verdadeira dissecação do relacionamento de seus pais.

MARÇO: "Uma família feliz" (Dir. José Eduardo Belmonte, Brasil, 2023, 115 min, 16 anos)

Eva é acusada de machucar as filhas gêmeas e seu bebê recém-nascido. Para provar sua inocência ao marido e ao mundo, ela começa a fazer uma investigação. A verdade, que surge por trás dos muros altos do condomínio onde a família vive, pode revelar uma crueldade inesperada.

ABRIL: "Folhas de outono" (Dir. Aki Kaurismaki, Finlândia/Alemanha, 2023, 81 min, 12anos).

Dois estranhos solitários se encontram por acaso na noite de Helsinque, na Finlândia, em busca do primeiro, único e último amor. No entanto, os caminhos para a felicidade são obscurecidos pelo alcoolismo do homem, números de telefone perdidos, desconhecimento do nome um do outro —e os obstáculos gerais e cotidianos da vida.

MAIO: "Mais pesado que o céu" (Dir. Petrus Cariry, Brasil, 2023, 98 min, 12 anos)

Após acolher uma criança abandonada, Teresa conhece Antônio, e os dois iniciam uma jornada pelas estradas. O passado em comum, para eles, são as memórias de uma cidade submersa no fundo de uma represa. A vida é sonho, mas o futuro é a incerteza.

JUNHO: "O mal não existe" (Dir. Ryusuke Hamaguchi, Japão, 2023, 106 min, 12 anos)

Em uma vila de Mizubiki, perto de Tóquio, vivem Takumi e sua filha Hana. Um dia, os habitantes da vila ficam sabendo de um plano para construir um local de glamping perto da casa de Takumi, oferecido a um morador da cidade e isso afeta a vida de Takumi.

JULHO: "A metade de nós" (Dir. Flávio Botelho, Brasil, 2023, 89 min, 16 anos)

A metade de nós companha a trajetória de um casal na terceira idade que perde o primeiro e único filho em um suicídio. Uma família que se decompõe. Francisca e Carlos buscarão motivações para se livrarem de culpas e suposições de como seria se tivessem agido diferente, o que permitirá que criem novas maneiras de viver.

AGOSTO: "Dias perfeitos" (Dir. Wim Wenders, Japão/Alemanha, 2023, 125 min, 14 anos)

Hirayama leva uma vida feliz, conciliando seu trabalho como zelador dos banheiros públicos de Tóquio com sua paixão por música, literatura e fotografia. Sua rotina estruturada é lentamente interrompida por encontros inesperados que o forçam a se reconectar com seu passado.

SETEMBRO: "How to have sex" (Dir. Molly Manning Walker, Reino Unido, 2023, 98 min, 14 anos)

Três adolescentes britânicas acumulam ritos de passagem durante as férias bebendo, dançando e transando, no que deveria ser o melhor verão de suas vidas. Enquanto se movimentam pelas ruas ensolaradas de Mália, na Grécia, elas navegam pelas complexidades do sexo, consentimento e autodescoberta. Um retrato dolorosamente familiar do início da vida adulta e de como as primeiras experiências sexuais devem — ou não — acontecer.

OUTUBRO: "Nostalgia" (Dir. Mario Martone, Itália/França, 2023, 115 min, 14 anos)

Após 40 anos de ausência, Felice retorna à sua cidade natal: Nápoles. Ele redescobre os lugares, os códigos da cidade e um passado que o corrói.

NOVEMBRO: "Afire" (Dir. Christian Petzold, Alemanha, 2023, 103 min, 14 anos)

Uma pequena casa de férias junto ao mar Báltico. Os dias estão quentes e não chove há semanas. Quatro jovens se reúnem, velhos e novos amigos. À medida que as florestas secas ao seu redor começam a pegar fogo, o mesmo acontece com suas emoções. Felicidade, luxúria e amor; mas também ciúmes, ressentimentos e tensões.

Cine Kids

A Associação exibirá mensalmente e forma gratuita filmes para crianças e suas famílias. Sessões de cinema com filmes infanto-juvenis e familiares não contemporâneos, com o objetivo de oferecer ao público a oportunidade de ver e rever filmes na sala de cinema e apresentar clássicos da memória coletiva às novas gerações. As sessões são seguidas de uma atividade lúdico- educativa prática oferecida em parceria com o Núcleo Educativo MIS, em diálogo com o filme ou alguma de suas temáticas.

Por se tratar de um programa essencialmente presencial, o Cine Kids terá importante demanda em relação ao público, criando o hábito de ver em tela grande filmes que já não passam na TV ou que de certa forma dificilmente chegam às TVs. Configurará assim um espaço relevante de formação de público, em tempos de multitelas e distrações como internet ou jogos eletrônicos, resgatar a ida às salas de cinemas se faz extremamente necessário. O encontro presencial propiciará às crianças um contato relacional com outras crianças tão importantes para a formação humana e cultural. Usar o cinema como espaço desse processo é uma importante missão da Associação para o MIS que priorizará em sua curadoria um olhar amplo e diverso nas escolhas dos títulos exibidos.

Por abarcar uma infinidade de produções que podem compor o programa, o Cine Kids possuirá uma curadoria flutuante, desenhada em formato de temporadas nas quais exibiremos desde filmes clássicos da Disney e produções contemporâneas do cinema brasileiro, a produções *live action* (com pessoas reais) só que totalmente voltadas ao público infantil. Além disso, estabeleceremos sempre que possível parcerias com Festivais de cinema e realizaremos uma curadoria compartilhada, inserindo o programa dentro das programações dos Festivais, como por exemplo o Festival Internacional de Curtas-metragens de São Paulo.

Em parceria com o Núcleo Educativo do museu, a programação contará com uma oficina integralmente pensada pelo Educativo do museu a partir do filme selecionado para cada edição. Com o intuito de abordar algum elemento narrativo ou mesmo a linguagem da produção exibida, o Educativo preparará uma série de oficinas nas quais as crianças puderão interagir e criar em contato umas com as outras e, com isso, aprendendo mais sobre o filme exibido e também dos recursos de linguagem ou narrativas dessas produções. Entendemos com isso o quão importante será desenvolver o programa nesse formato e propor para o público um espaço de encontro e relação importante na formação desse público, em especial das crianças.

Para a programação do ano de 2024, foram pensadas algumas adaptações literárias infantis, para o audiovisual, como sugestão. Além da abertura de espaço, para parcerias bem-sucedidas anteriormente, com festivais de filmes.

JANEIRO: "Eu e meu guarda-chuva" (dir. Toni Vanzolini, 2010, 78min, Brasil)

Eugênio é um garoto de 11 anos que jamais se separa do guarda-chuva, herdado de seu avô. No último dia de férias ele e seu melhor amigo, precisam entrar na sombria casa onde fica sua nova escola. O motivo é para resgatar Frida, a grande paixão de Eugênio, que foi sequestrada pelo fantasma do Barão Von Staffen, interpretado pelo ator Daniel Dantas.

FEVEREIRO: "A festa do monstro maluco" (dir. Jules Bass, 1967, 94min, EUA)

Edição em parceria com a Darkflix e como parte da programação paralela à exposição "Terror no Cinema". Na animação em stop-motion, Doutor Frankenstein decide se aposentar, mas antes precisa escolher um sucessor de confiança para revelar seus segredos mais obscuros. Sendo assim, ele convoca uma reunião de monstros para tomar sua decisão. Contando com a presença do Conde Drácula, do Corcunda de Notre-Dame, do Doutor Jack e Mr. Hyde, do Lobisomem e muitos outros monstros clássicos, e seu sobrinho Ned, a reunião dos vai revelar ser muito mais do que a aposentadoria de Frankenstein.

MARÇO: "Corda Bamba – A História de uma Menina Equilibrista" (dir. Eduardo Goldenstein, 2013, 80min, Brasil)

A obra é uma importante adaptação do livro "Corda Bamba" (1979), escrito por Lygia Bojunga, referência na literatura infantil brasileira. Curadoria se alinha com as demais atividades infantis do museu, no mês em que se celebra o Dia do Circo. O filme conta a história de Maria, uma menina de 10 anos que, por ser filha de pais equilibristas, foi criada no circo. Após um tempo vivendo com os padrinhos, ela se muda para a cidade grande para morar com sua avó. Apesar de enfrentar dificuldades em se adaptar à nova vida, ela aos poucos passa a se lembrar de um grande trauma do passado envolvendo seus pais.

ABRIL: "Chef Jack: O Cozinheiro Aventureiro" (dir. Guilherme Fiúza Zenha, 2023, 72min, Brasil)

Jack é um chef de cozinha de bom coração, mas com uma pitada a mais do que o necessário de confiança. Ele é um dos prodígios da "Culinária da Aventura", viajando por todos os cantos do planeta cozinhando e achando os ingredientes mais raros e finos para completar suas receitas. Porém, sua vida doce azeda quando erra a mão em uma de suas

receitas e sua reputação cai drasticamente. Para provar a todos que seu erro não lhe define, ele entra a competição de culinária chamada de "Convergência de Sabores". Mas se ele pensava que iria ganhar essa tranquilamente, Jack precisará aprender a trabalhar em dupla quando é posto junto ao novato Leonard.

MAIO: "O menino do espelho" (Dir. Guilherme Fiúza Zenha, 2014, 78min, Brasil)

A produção audiovisual é uma adaptação da obra literária homônima de Fernando Sabino. O filme se passa em Belo Horizonte, nos anos 1930. Fernando é um garoto de 10 anos que está cansado de fazer as coisas chatas da vida. Seu sonho era criar um sósia, que ficasse com estas tarefas enquanto ele poderia se divertir à vontade. Até que, um dia, é exatamente isto que acontece, quando o reflexo de Fernando deixa o espelho e ganha vida.

JUNHO: "As Aventuras do Avião Vermelho" (Dir. Frederico Pinto e José Maia, 2014, 90min, Brasil)

Essa adaptação é baseada no livro de mesmo nome do autor Érico Veríssimo e conta a história de Fernandinho, um menino de 8 anos, que perdeu sua mãe, tornando-se um garoto solitário, sem amigos e com problemas de relacionamento com o pai e na escola. Sem saber como lidar com a situação, o pai tenta 160presenta-lo com presentes. Nada funciona até que ele dá ao filho um livro de sua infância. Encantado com a história, Fernandinho decide que precisa de um avião para salvar o aviador personagem do livro, que está preso. A bordo do Avião Vermelho e junto com seus brinquedos favoritos, que ganham a vida com sua imaginação, Fernandinho visita lugares inusitados, como a Lua e o fundo do mar, e percorre diferentes territórios. Ao longo dessa jornada, ele descobre o prazer da leitura, a importância de ter amigos e o amor do pai.

JULHO: "O pergaminho vermelho" (Dir. Nelson Botter Jr., 2020, 90min, Brasil)

A animação conta a história de Nina, uma garota que encontra um misterioso pergaminho vermelho que a leva a Telurian, um mundo mágico habitado por criaturas mitológicas. Com a ajuda de um pequeno grupo de heróis, ela terá que enfrentar várias provas e derrotar o Lorde das Trevas para salvar o mundo e poder voltar para casa.

AGOSTO: Curadoria compartilhada com o Festival Kinoforum. Título/s a definir.

SETEMBRO: Curadoria compartilhada com o Festival Finos Filmes. Título/s a definir.

OUTUBRO: "O segredo dos diamantes" (dir. Helvécio Ratton, 2014, 76min, Brasil)

O filme conta a história de Ângelo que chega à casa da avó, no interior de Minas Gerais, após passar por um imprevisto com os pais. A grande notícia das redondezas é a descoberta de um pequeno baú cheio de moedas e um manuscrito com um enigma, supostamente deixado por um padre que, 200 anos antes, teria escondido um punhado de diamantes. Decidido a 161present-los para pagar a cara cirurgia que seu pai precisa fazer, Ângelo conta com a ajuda de seus amigos, Julia e Carlinhos.

NOVEMBRO: "Menino maluquinho – o filme" (Dir. Helvécio Ratton, 1995, 91min, Brasil)

Baseado no clássico personagem do cartunista Ziraldo, "Menino Maluquinho – o filme" apresenta um menino travesso de classe média, que adora brincar e pregar peças nos amigos, sofrendo bastante quando seus pais se separam. Mas então aparece Vovô Passarinho, que o leva para férias na fazenda, onde vive agitadas aventuras e aprende lições valiosas sobre a estrada da vida

DEZEMBRO: Curadoria compartilhada com o Festival CineFantasy. Título/s a definir.

#CINECIÊNCIA

Para o próximo quinquênio, a Associação propõe realizar o #CINECIÊNCIA. Programa de exibição e debate mensal de filmes com temas disparadores de discussões e bate-papos sobre ciências, tecnologia, novas mídias, redes virtuais, entre outros. Conta-se com a presença de um mediador/curador fixo e sempre convidados do universo acadêmico dispostos a fomentar a reflexão sobre os assuntos propostos.

A Associação entende o papel fundamental e a importância de espaços abertos para o diálogo, principalmente para a promoção da democracia e da reflexão de questões complexas na sociedade. Desse modo, o programa CineCiência terá como objetivo realizar importantes discussões, a partir de obras cinematográficas, acerca de temas relevantes sobre a evolução da tecnologia e ciência, seus impactos e os seus desafios no passado, presente e futuro do coletivo e do indivíduo.

O programa também se destacará por suas parcerias. Em 2020, o programa realizou uma edição especial em colaboração com a ONG StandWithUs com uma sessão on-line e gratuita do filme "Esse viver ninguém me tira" (Dir. Caco Ciocler, 2014) com a participação do diretor Caco Ciocler e da jornalista e escritora Sabrina Abreu. Em 2022, o CineCiência recebeu Sérgio Oliveira, diretor do filme "Schenberguianas", que traz uma narrativa sobre a visão da ciência e da arte do pensador Mário Schenberg. Vale ressaltar também a participação de dezenas de importantes acadêmicos e especialistas que contribuíram para a construção de discussões sob um olhar crítico e aberto, como o professor e físico Luiz Carlos de Menezes, Natalia Pasternak, bióloga e escritora de ciência, a pesquisadora Laura Trachtenberg Hauser, Ale Pacini, física espacial, comunicadora e mentora do projeto da ONU Space4Women, entre outros. Para o próximo quinquênio, propomos a manutenção de parcerias e escolha de grandes nomes.

Para a temporada de 2024, o programa pretende retomar o seu formato inicial, realizando exibições e debates no formato presencial. Serão realizadas 10 (dez) edições

durante o ano, uma a cada mês.

A Associação pretende manter a curadoria, mediação e coordenação do projeto de José Luiz Goldfarb, responsável pelo projeto desde o seu nascimento. O profissional será o responsável pela realização de pesquisa, escolha dos títulos e convite aos acadêmicos e especialistas, além de realizar a mediação do bate-papo na execução do programa presencialmente.

No primeiro ano do projeto (2024), a curadoria será realizada a partir do resgate de títulos clássicos, mantendo o viés da discussão sobre a tecnologia e ciência e seus desdobramentos.

A iniciativa de fixar a temporada 2024 em filmes "mais antigos", fora do padrão de pensamento, estética e visual da contemporaneidade busca resgatar uma antiga prática de reflexão constante sobre a presença da ciência do nosso redor. Podendo fazer comparações e ponderações com especialistas em diversos assuntos, o público poderá comparar como a tecnologia e as ciências evoluíram ou não ao longo dos anos. O que era tido como algo impensável, exclusivo do mundo ficcional, assim como algo que conotasse a iminência de uma evolução natural da tecnologia se mantém longamente distante dos dias atuais.

A programação de filmes, escolhida pelo Núcleo de Programação Cultural do MIS, em parceria com o curador e mediador do programa, Prof. José Luis Goldfarb, se dará em dez edições, de fevereiro a novembro, presencialmente no auditório do museu, atendendo aos títulos:

FEVEREIRO: "Planeta Proibido" (Forbbiden Planet, dir. Fred McLeod Wilcox, 1956, 98min, EUA)

Uma expedição liderada pelo Comandante John J. Adams (Leslie Nielsen) viaja rumo a um planeta distante para descobrir o que aconteceu com os cientistas que foram para lá iniciar uma colônia. Apenas um é encontrado: o arrogante Dr. Morbius (Walter Pidgeon), que vive em companhia da filha, Altaira (Anne Francis), e de um prestativo robô.

MARÇO: "O dia em que a Terra parou" (The Day The Earth Stood Still, dir. Robert Wise, 1951, 91min, EUA)

Um disco voador pousa em Washington, capital dos Estados Unidos. Seu único ocupante é Klaatu (Michael Rennie), um ser humanóide que pede paz aos terráqueos. Confundido com uma criatura perigosa, Klaatu é atingido por um soldado. O ataque desperta a fúria de Gort (Lock Martin), um robô que acompanha Klaatu e tem por missão 164presen-lo, o que resulta na destruição do capitólio. Klaatu ordena que Gort cesse o ataque, aceitando ser levado a um hospital para conhecer melhor o estilo de vida dos humanos.

ABRIL: "Ano 2003 – Operação Terra" (Futureworld, dir. Richard T. Heffron, 1976, 107min, EUA)

Após o fracasso do parque de diversões Delos, que abalou a credibilidade da corporação responsável e causou prejuízos enormes, um bilhão e quinhentos milhões de dólares foram investidos para refazer todo o centro. Chuck Browning (Peter Fonda), um repórter pouco lido, e Tracy Ballard Blythe Danner), uma entrevistadora de enorme popularidade, são convidados a fazerem uma reportagem para que atestem que tudo agora é seguro. Porém logo os dois jornalistas desconfiam que há algo muito estranho e descobrem que há um plano para substituir os principais líderes do mundo por andróides perfeitos. Inclusive existem cópias deles mesmos, com os robôs sendo programados para jamais criticarem o parque Delos e acatarem todas as ordens que de lá venham.

MAIO: "Fuga do século 23" (Logan's Run, dir. Michael Anderson, 1976, 120min, EUA)

A vida é perfeita no século 23: a humanidade vive numa cidade altamente desenvolvida tecnologicamente, protegida das intempéries e livre de miséria, crime e violência. Há um único porém: ninguém pode ultrapassar os 29 anos de idade, e, chegando a esta idade, são obrigados a participar de um ritual de "reciclagem", onde são mortos diante dos demais. Logan é um Sandman, nome dado ao caçador de fugitivos do ritual de execução. Quando o computador que controla a cidade resolve 165present-lo entre os fugitivos para descobrir o esconderijo dos rebeldes, ele começa a ser caçado pelos próprios colegas.

JUNHO: "Mensagem do Espaço" (Message from the space, dir. Kinji Fukasaku, 1978, 105min, Japão)

O distante planeta Jillucia está há dois milhões de anos-luz do nosso sistema solar e torna-se uma fortaleza inexpugnável de invasores do espaço, os Gavanas. Kido, o líder dos jillucianos, manda sua neta Emeralina e o guerreiro Uroco para que, junto com oito "escolhidos", lutem desesperadamente contra o cruel inimigo.

JULHO: "A Guerra do Mundos" (The War of the Worlds, dir. Byron Haskin, 1953, 85min, EUA)

Um locutor de rádio explica como as armas de guerra ficaram mais poderosas, destrutivas e mortais durante o século XX. O locutor fala sobre como os habitantes de Marte tiveram que abandonar o mundo deles, que está morrendo, e procurar um lugar novo para viver. Em uma pequena cidade da Califórnia, Linda Rosa, os habitantes ficam excitados quando um flamejante meteoro aterriza nas colinas, fazendo Clayton Forrester (Gene Barry), um cientista, chegar ao lugar acompanhado de dois outros cientistas para investigar o acontecido. Uma pequena multidão se formou no local, que inclui Sylvia Van Buren (Ann Robinson). Constatando que o meteoro ainda está muito quente para uma aproximação,

Clayton decide ficar na cidade e esperar. Três homens são mantidos de guarda no local. Logo um som estranho é ouvido, como se desparafusassem a parte de cima do meteoro. Com o topo fora emerge uma sonda longa, que se assemelha à cabeça de uma cobra. Os guardas decidem mostrar que são pacíficos e caminham para a máquina com uma bandeira branca. Com um som intenso os homens são desintegrados imediatamente, ficando claro que uma guerra está começando.

AGOSTO: "O Homem que caiu na Terra" (The man who fell to the Earth, dir. Nicolas Roeg, 1976, 132min, EUA)

Um alienígena vem a Terra e adota o disfarce de um homem de negócios chamado Thomas Jerome Newton. A sua missão é encontrar água para o seu planeta que está morrendo. Ele utiliza a tecnologia avançada que traz consigo para ganhar bilhões de dólares, que serão necessários para construir a espaçonave que irá 166pre-lo de volta para casa junto com a água. Mas o gentil Newton não está preparado para a ganância e a crueldade de seus novos colegas de negócios e rivais e logo descobre que a missão será muito mais difícil do que ele havia imaginado.

SETEMBRO: "A máquina do tempo" (The Time machine, dir. George Pal, 1960, 103min, EUA)

Final do século XIX. George (Rod Taylor) é um cientista que, cansado da ignorância de seu tempo, decide construir uma máquina do tempo. Ele sonha em conhecer o futuro, onde acredita que encontrará a paz entre os homens. Porém, ao conseguir realizar a viagem, George se surpreende com o que encontra. A raça humana está dividida em duas, sendo que na superfície as pessoas são pacíficas e nos subterrâneos elas são deformadas e canibais. Para retornar à sua época George precisa ir até os subterrâneos, já que sua máquina do tempo está com o povo que lá vive.

OUTUBRO: "Planeta dos Macacos" (Planet of the Apes, dir. Franklin J. Schaffner, 1968, 112min, EUA)

George Taylor (Charlton Heston), um astronauta americano, viaja por séculos em estado de hibernação. Ao acordar, ele e seus companheiros se vêem em um planeta dominado por macacos, no qual os humanos são tratados como escravos e nem mesmo tem o dom da fala.

NOVEMBRO: "Corrida Silenciosa" (Silent Running, dir. Douglas Trumbull, 89min, EUA)

Em um futuro distante, um jardineiro espacial responsável por cuidar das últimas mostras botânicas da Terra se rebela contra o sistema quando é obrigado a destruir os resquícios finais da natureza terrestre. Ele decide sequestrar a nave em que reside e se vingar dos seus superiores que inventaram uma nova forma de vida superficial para substituir as plantas.

Nos anos subsequentes a curadoria, juntamente com a equipe de programação, pretende dar continuidade ao compromisso de manter acessível o espaço de discussão aberto, trazendo assuntos atuais e de urgência à tona para que o público possa, juntamente com especialistas, refletir e dialogar.

Mostras de Cinema

A Associação propõe realizar sessões de cinema em formato de Festivais, Mostras e Retrospectivas através de parcerias com diversas instituições nacionais e internacionais responsáveis pela organização de eventos relacionados a cinema ou de difusão de culturas alternativas, ou mesmo desenvolvidas pelo MIS, fruto de pesquisas do Núcleo de

Programação Cultural, sendo um importante ativo na programação cultural do MIS, mantendo-a vibrante e relevante.

Seja em curadoria própria ou mesmo em parceria com outras instituições, a Associação realizará uma série de Mostras e Festivais que trarão ao público uma experiência com um cinema diverso e plural.

Para 2024, o MIS reforça sua parceria com o Festival Internacional de Curta-metragem de São Paulo, em 35ª edição e que acontecerá em agosto. A 32ª edição do Festival Mix Brasil de Cultura da Diversidade no mês de novembro. O Festival de Finos Filmes no mês de setembro, a 20ª Mostra Internacional do Cinema Negro, em novembro de 2024, a 16ª edição do Festival CineFantasy em dezembro de 2024.

Ainda pensando na diversidade de Mostras e Festivais, o MIS realizará parcerias com diversos Consulados e Embaixadas no Brasil para difusão de produções cinematográficas de diversas origens geográficas. Esses espaços de programação vão ao encontro da proposta do museu de oferecer atividades culturais gratuitas e que possam trazer ao público alternativas que estão fora do circuito comercial de cinema através de uma listagem de títulos que nunca foram exibidos no país ou que poucas pessoas tiveram acesso.

Parcerias com Consulados e Embaixadas serão mantidas para o ano, apresentando um recorte de produções cinematográficas de diversos países. De acordo com calendário de datas comemorativas faremos parcerias de exibição com Consulados e Embaixadas da: Áustria, Argentina, Hungria, Colômbia, entre outros.

Para além de todas as parcerias institucionais, a Associação – através de seu Núcleo de Programação Cultural – pensará também ao longo dos anos em retrospectivas. A partir de efemérides e/ou datas comemorativas grandes nomes do cinema ganharão programações especiais. Nas retrospectivas conseguimos trazer um panorama da filmografia de grandes nomes, exibindo toda a filmografia deles até então e nas Mostra um recorte dentro da vasta produção do homenageado. Todas essas curadorias com a assinatura do Núcleo de Programação Cultural do MIS, uma equipe diversa e multicultural. Nesse contexto ganharam homenagens, nos últimos anos o cineasta estadunidense Gus Van Sant, em seus 70 anos; Wes Anderson em comemoração aos seus 50 anos; o espanhol

Pedro Almodóvar em seus 70 anos; Stanley Kubrick, em duas ocasiões, como programação paralela da exposição em cartaz em 2013 e também em comemoração aos seus 90 anos em 2018; Sophia Loren, no mês de aniversário da musa do cinema italiano; Alfred Hitchcock, como programação paralela da exposição "Hitchcock – Bastidores do Suspense" realizada em homenagem à obra do cineasta; 90 anos de Sergio Leone; 80 anos de Francis Ford Coppola; 85 anos do brasileiro Sylvio Back; o centenário de nascimento de Paulo Autran, os dos maiores atores do teatro brasileiro, mas que esteve ao longo da carreira em grandes filmes da cinematografia nacional; 90 anos de Léa Garcia, umas das pioneiras na luta pelo espaço dos negros nas artes do Brasil; o brasileiro Rogério Sganzerla; um dos maiores nomes do cinema de terror no Brasil, José Mojica Marins – o Zé do Caixão; os 70 anos da atriz Isabelle Huppert, em registro ao tradicional feriado francês, entre tantos outros.

A Associação tem sempre por objetivo, incluir em sua programação esse panorama das artes cinematográficas e com isso trazer diversidade de nomes e filmes para o público.

Para além das parcerias, a Associação propõe destaques ao longo do ano de 2024 com programações de curadoria própria:

FEVEREIRO: "Final de semana Nadine Labaki 50 anos"

A diretora, atriz e ativista libanesa Nadine Labaki completa 50 anos em 2024 e o MIS organiza a exibição dos quatro longas-metragens dirigidos por ela, num final de semana acompanhado de introduções por especialistas e críticos de cinema. Integram a retrospectiva: "Caramel" (Sukkar banat, 2007), estreia de Nadine na direção; "E agora, aonde vamos?" (Where do we go now?, 2011), uma coprodução Líbano-França-Egito-Itália; "Rio, te amo" (Rio, I love you, 2014), onde Nadine dirige o segmento "O milagre" e "Capharnaüm" (Capernaum, 2018). O filme vencedor de dezenas de prêmios, entre eles no Festival de Cinema de Cannes, no Festival de Cinema de San Sebastian, no festival de Cinema de Chicago, no Golden Globe, além de ser o representante do líbano ao prêmio de melhor filme estrangeiro no Oscar 2018.

ABRIL: Cinema Surrealista no MIS

2024 é celebrado o centenário de lançamento do Manifesto Surrealista pelo poeta e filósofo francês André Breton. O Surrealismo é um movimento cultural e artístico que se espraio para várias linguagens, inclusive o cinema. Nesta seara, o MIS seleciona uma mostra de filmes o surrealismo está presente em vários aspectos, desde a direção de arte ao roteiro e à direção, ou mesmo com pitadas em seu percurso. Entre os títulos estão "A idade do ouro" (L'age d'or, 1930) e "O anjo exterminador" (El ángel exterminador, 1962), do diretor espanhol Luis Buñuel, "Quando fala o coração" (Spellbound, dir. Alfred Hitchcock, 1945), "Eraserhead" (dir. David Lynch, 1977), "Sinédoque, Nova York" (dir. Charlie Kaufman, 2008), "El Topo" (dir. Alejandro Jodorowsky, 1970) e "Quero ser John Malkovich" (Being John Malkovich, dir. Spike Jonze, 1999).

JULHO: "Ankito, cem anos de gargalhadas"

O MIS celebra o centenário de um dos maiores humoristas do cinema nacional, o paulista Achizes Pinto, conhecido como Ankito. Ao longo de uma carreira de mais de 70 dedicados à comédia, Ankito é considerado um dos maiores nomes das chanchadas brasileiras. Entre os filmes exibidos estão: "Três Recrutas" (dir. Eurides Ramos, 1953), "Quem roubou meu samba?" (dir. José Carlos Burle e Hélio Barroso, 1959), "É de Chuá!" (dir. Victor Lima, 1958), "Um candango na Belacap" (dir. Roberto Farias, 1961), "Pistoleiro Bossa Nova" (dir. Victor Lima, 1960), "Os três cangaceiros" (dir. Victor Lima, 1961), "Angu de caroço" (dir. Eurides Ramos, 1954), "E o bicho não deu" (dir. J.B. Tanko, 1958), "Sai dessa, recruta" (dir. Hélio Barrozo Netto, 1960), "Metido a bacana" (dir. J. B. Tanko, 1957) e "O escorpião escarlate" (dir. Ivan Cardoso, 1990), onde Ankito faz uma participação especial, em seu último longa-metragem.

AGOSTO: "Irene Ravache, 80 anos"

A atriz carioca Irene Ravache, reconhecida por sua contribuição ao teatro e à TV completa 80 anos em 2024. O MIS organiza uma minimostra de filmes, alguns pouco conhecidos, onde os fãs tiveram e terão a oportunidade de ver Irene brilhando na telona. A mostra traz títulos como "Lição de amor" (dir. Eduardo Escorel, 1975), romance com o qual ganhou o troféu APCA na categoria melhor atriz coadjuvante; "Doramundo" (dir. João Batista de Andrade, 1978), como a protagonista e "Amores possíveis" (dir. Sandra Werneck), com o qual ganhou o prêmio de atriz coadjuvante no Festival de Cinema Brasileiro de Miami. Duas contribuições com sua amiga, a cineasta Lúcia Murat, completam a seleção: "Que bom te ver viva" (1989), que rendeu a Irene os prêmios de melhor atriz no Festival de Brasília, Festival Sesc Melhores Filmes e Troféu APCA e "A memória que me contam" (2012).

NOVEMBRO: "Vittorio De Sica – 50 anos depois"

Em 2024 registramos o legado incontornável de Vittorio de Sica para o cinema mundial. A mostra, que reúne títulos indispensáveis da filmografia do diretor italiano, traz à sala obras como o marco do cinema neorrealista "Ladrões de bicicleta" (Ladri di biciclette, 1948). A parceria do diretor com sua musa, Sophia Loren, está presente na mostra em títulos como "Os girassóis da Rússia" (Il girasoli, 1970), "Ontem, hoje e amanhã" (Ieri, oggi, domani, 1963), "Matrimônio à italiana" (Matrimonio all'italiana, 1964) e "Duas mulheres" (La ciociara, 1960). Sua realização ítalo-alemã também está na seleção, "O Jardim dos Finzi-Contini" (Il 171present dei Finzi-Conyini, 1970), vencedora do Oscar de melhor filme estrangeiro.

DEZEMBRO: "Judi Dench – 90 anos"

A atriz britânica Judi Dench chega aos 90 anos e recebe uma mostra especial de férias no MIS. Entre os títulos estão filmes onde a veterana mostrou toda a sua versatilidade e segurança diante das câmeras, foi premiada e reforçou o signo de altíssima qualidade em sua profissão. Entre os títulos estão: "Shakespeare Apaixonado" (Shakespare in love, dir. John Madden, 1998), "Sua majestade, Mrs. Brown" (Mrs. Brown, dir. John Madden, 1997), "Iris" (dir. Richard Eyre, 2001), "Uma janela para o amor" (A room with a view, dir. James Ivory, 1985), "Belfast" (dir. Kenneth Branagh, 2022), "Notas sobre um escândalo" (Notes on a scandal, dir. Robert Eyre, 2006), "Victoria e Abdul – o confidente da rainha" (Victoria & Abdul, dir. Stephen Frears, 2017), "Philomena" (dir. Stephen Frears, 2013), "Nine" (dir. Rob Marshall, 2009) e "Sra. Henderson Apresenta" (Mrs. Henderson Presents, dir. Stephen Frears, 2005).

Mostra Dia Internacional da Mulher

Mantendo sua tradição de desenvolvimento de mostras temáticas, a Associação realizará homenagem especial a uma atriz de relevância internacional em sua Mostra de Dia Internacional da Mulher.

As mulheres têm desempenhado um papel fundamental na indústria audiovisual, contribuindo com suas habilidades, criatividade e perspectivas únicas. Ao longo da história do cinema, diretoras, atrizes, roteiristas, produtoras e profissionais de diversas áreas desafiaram estereótipos de gênero e conquistaram reconhecimento por suas realizações. Sua presença e voz no cinema são essenciais para enriquecer as narrativas cinematográficas, proporcionando histórias diversificadas e complexas que refletem as experiências das mulheres. Além disso, as mulheres no cinema desempenham um papel importante ao inspirar e empoderar gerações futuras, promovendo uma tentativa de igualdade de gênero e a representação adequada em uma indústria que historicamente foi dominada por homens.

A Mostra do Dia Internacional da Mulher tem se destacado no calendário de Programação Cultural do MIS e da cidade de São Paulo, por dar espaço à celebração da arte

de mulheres tão potentes quanto as atrizes já homenageadas. Ao longo dos últimos anos oito atrizes de renome internacional estiverem à frente a homenagem que busca sempre valorizar o profissionalismo de mulheres, em qualquer profissão, usando assim da ficção para render-lhes reverência.

Em 2023 a Associação homenageou pela primeira vez uma atriz brasileira, a carioca Marília Pêra. Entre os filmes exibidos estavam nomes como dois filmes dirigidos por Eduardo Coutinho "O homem que comprou o mundo" (1968) e "Jogo de cena" (2007), dirigidos por Hector Babenco, os longas "Pixote: a lei do mais fraco" (1980) e "O rei da noite" (1975), dirigidos por Cacá Diegues, "Dias melhores virão" (1989) e "Tieta do agreste" (1996).

Em 2024 a comemoração se dará em honra aos 60 anos de vida e 40 de carreira da atriz francesa Juliette Binoche. Juliette nasceu em 9 de março de em Paris, e é uma atriz aclamada internacionalmente. Começou sua carreira no cinema na década de 1980 e rapidamente se destacou como uma das mais talentosas de sua geração. Ganhou reconhecimento global por sua versatilidade e habilidades de atuação, conquistando o Oscar de Melhor Atriz Coadjuvante por sua atuação em "O Paciente Inglês" (1996). Além do Oscar, ela recebeu inúmeros prêmios, incluindo um Urso de Prata em Berlim por seu papel em "A Insustentável Leveza do Ser" (1988) e o prêmio de Melhor Atriz no Festival de Cannes por "Cópia Fiel" (2010).

Ao longo de sua carreira, Juliette interpretou uma variedade de personagens marcantes em filmes notáveis. Ela cativou o público como a enfermeira Hana em "O Paciente Inglês", emocionou como a artista Vianne Rocher em "Chocolate" (2000) e trouxe profundidade à personagem de Anne em "Três Cores: Azul" (1993). Além de suas conquistas no cinema, Binoche também é conhecida por seu trabalho no teatro e por seu ativismo em causas humanitárias. Sua presença carismática e talento excepcional continuam a solidificar seu lugar como uma das atrizes mais respeitadas e influentes da indústria cinematográfica mundial.

A mostra se consolidará no calendário da cidade de São Paulo como um importante momento de celebração do papel da mulher como protagonista de sua própria história, através de histórias ficcionais encabeçadas por elas.

A programação se dará de forma gratuita, no auditório do museu, no período de 05 a 10 de março e conta com os filmes:

"O Paciente Inglês" (The English Patient, dir. Anthony Minghella, 1996, 162min, EUA)

No final da Segunda Guerra Mundial, um desconhecido (Ralph Fiennes) que teve queimaduras generalizadas quando seu avião foi abatido e é conhecido apenas como o paciente inglês acaba recebendo os cuidados de uma enfermeira canadense (Juliette Binoche). Gradativamente ele começa a narrar o grande envolvimento que teve com a mulher (Kristin Scott Thomas) do seu melhor amigo (Colin Firth) e de como este amor foi fortemente correspondido. Mas da mesma forma que determinadas lembranças lhe surgem na mente, outros detalhes parecem não vir a lembrança, como se ele quisesse que tais fatos continuassem enterrados e esquecidos.

"Chocolate" (Chocolat, dir. Lasse Hallström, 2000, 121min, EUA/Reino Unido)

Vianne Rocher (Juliette Binoche), uma jovem mãe solteira, e sua filha de seis anos (Victorie Thivisol) resolvem se mudar para uma cidade rural da França. Lá decidem abrir uma loja de chocolates que funciona todos os dias da semana, bem em frente à igreja local, o que atrai a certeza da população de que o negócio não vá durar muito tempo. Porém, aos poucos Vianne consegue persuadir os moradores da cidade em que agora vive a desfrutar seus deliciosos produtos, transformando o ceticismo inicial em uma calorosa recepção.

"Caché" (dir. Michael Haneke, 2005, 117min, França/Áustria/Alemanha/Itália)

Um dia Georges (Daniel Auteuil) e sua esposa Anne (Juliette Binoche) recebem uma fita de vídeo com imagens de sua casa, que foram filmadas por uma câmera instalada na

rua. Depois disso começam a receber desenhos sinistros. Assustado, o casal tenta descobrir o autor daquelas misteriosas ameaças que perturbam a paz de sua família. Logo percebem que quem os persegue conhece mais sobre o seu passado do que eles poderiam esperar.

"Invasão de Domicílio" (Breaking and Entering, dir. Anthony Minghella, 2006, 120min, EUA/Reino Unido)

Will (Jude Law) e Sandy (Martin Freeman) possuem uma próspera firma de arquitetura paisagística. Recentemente eles se mudaram para a região de King's Cross, o centro da mais ambiciosa regeneração urbana da Europa. Seu escritório, repleto com a tecnologia mais avançada, é alvo constante de ladrões. Cansado desta situação, um dia Will segue Miro (Rafi Gavron), um dos integrantes da quadrilha que assalta sua empresa. Will o segue até o apartamento em que Miro mora com sua mãe, Amira (Juliette Binoche), uma refugiada bósnia. Na intenção de investigar o roubo, Will torna-se amigo de Amira. Porém ela logo descobre suas verdadeiras intenções e passa a chantageá-lo para proteger seu filho.

"A Boa Esposa" (La bonne épouse, dir. Martin Provost, 2020, 108min, França)

Paulette Van Der Beck (Juliette Binoche) e seu marido dirigem a escola de limpeza de Bitche na Alsácia há muitos anos. Sua missão é treinar adolescentes para se tornarem donas de casa perfeitas no momento em que se espera que as mulheres sejam subservientes ao marido. Após a morte repentina de seu marido, Paulette descobre que a escola está à beira da falência e tem que assumir suas responsabilidades. Mas enquanto os preparativos estão em andamento para o melhor programa de TV da competição doméstica, ela e suas animadas alunas começam a questionar suas crenças enquanto os protestos de maio de 1968 em todo o país transformam a sociedade ao seu redor.

"A liberdade é azul" (Trois couleurs: Bleu, dir. Krzysztof Kieślowski, 1993, 100min, França)

Após um trágico acidente em que morrem seu marido e sua filha, a famosa modelo Julie (Juliette Binoche) decide renunciar sua própria vida. Ela se afasta de tudo e todos e assume o anonimato em meio à multidão parisiense. Essa existência fantasmagórica é abandonada quando ela decide se envolver com uma importante obra inacabada de seu marido, um músico de fama internacional.

"Cópia Fiel" (Copie Conforme, dir. Abbas Kiarostami, 2010, 106min, França/Itália)

James Miller (William Shimell) é um filósofo inglês que vai a uma pequena cidade da Toscana apresentar seu livro sobre o valor da cópia na arte. Chegando lá, encontra Elle (Juliette Binoche), uma francesa que é dona de uma galeria de arte há muitos anos, que vive com seu filho pré-adolescente. Eles passam a tarde juntos. Ao mesmo tempo em que vão se conhecendo, começam a desenvolver um complexo jogo de interpretação de personagens.

"Os amantes de Pont-Neuf" (Les amants du Pont-Neuf, dir. Leos Carax, 1991, 125min, França)

Na Pont-Neuf, ponte mais antiga de Paris, Alex (Denis Lavant) é um performer de circo viciado em álcool e sedativos, e Michele (Juliette Binoche) é uma pintora condenada à vida nas ruas por um relacionamento fracassado e que sofre com uma doença com a qual vem perdendo a visão. Eles se aproximam e, aos poucos, conseguem recuperar suas vidas juntos. Michele, devido a perda de visão, torna-se cada vez mais dependente de Alex. Temendo 176pres-la, Alex mantém Michele quase aprisionada enquanto um novo tratamento médico acontece.

"Rendez-vous" (dir. André Techiné, 1985, 82min, França)

Jovem atriz, Nina chega em Paris com sede de sucesso. Guiada pelo instinto, ela navega solitária, ao acaso, conhecendo pessoas. Pelo caminho cruza com Paulot, empregado de uma agência imobiliária, que a ajudará a se instalar. Nina gostaria que a relação entre eles fosse fraternal, mas Paulot não sente o mesmo e passa a nutrir por Nina um sentimento até então desconhecido, um amor desmesurado e cego. Quentin, ator fracassado, irá atravessar a vida de Nina como um raio, mas voltará para assombrá-la com seu temperamento ruim. Scrutzler será a terceira figura que entrará na vida de Nina. Diretor de teatro inflexível e experiente, ele saberá como levar Nina a descobrir seus talentos de atriz.

"Com Amor e Fúria" (Avec amour et acharnement, dir. Claire Denis, 2022, 116min, França)

Paris, durante o inverno. Sarah e Jean se amam. Eles moram juntos há muitos anos e o amor entre eles os torna felizes e fortes. Há confiança mútua, e o desejo nunca se extinguiu. Uma manhã (por acaso?) Sarah cruza com François, que a apresentou a Jean. E foi François quem ela abandonou sem hesitar para ficar com Jean. Inicia a história de um triângulo amoroso sobre uma mulher presa entre dois homens, seu parceiro de longa data e seu melhor amigo, seu ex-parceiro.

"O Cavaleiro do Telhado e a Dama das Sombras" (Le hussard sur le toit, dir. Jean-Paul Rappeneau, 1996, 130min, França)

No ano de 1832 a cólera avança pelo sul da França. Angelo (Olivier Martinez), jovem

oficial italiano, tenta escapar de forças austríacas e encontra refúgio na casa de Pauline de Théus (Juliette Binoche). Ela o ajuda temporariamente, ele se vai, mas os dois voltam a se ver em um outro momento e acertam uma parceria em meio ao caos generalizado.

"Quem você pensa que sou" (Celle que vous croyer, dir. Safy Nebbou, 2019, 102min, França)

Desconfiada de seu marido Ludo (Guillaume Gouix), Claire Millaud (Juliette Binoche), de 50 anos, decide criar um perfil falso em uma rede social. Lá, ela atende por Clara, uma bela jovem de 24 anos. Alex (François Civil), amigo do seu marido, é uma das pessoas com a qual o avatar interage. O homem acaba se apaixonando por Clara, enquanto Claire, por trás das telas, também nutre um sentimento de amor por Alex. Apesar de tudo se desenrolar no mundo virtual, as emoções evocadas são bastante reais, e podem trazer complicações para ambos.

"A verdade" (La Verité, dir. Hirokazu Kore-eda, 2021, 108min, França/Japão)

Fabienne (Catherine Deneuve) é uma famosa atriz francesa que resolve transformar a história de sua carreira bem-sucedida em um livro de memórias. Sua filha Lumir (Juliette Binoche), que foi viver nos Estados Unidos para fugir do temperamento arrogante da mãe, resolve voltar à França para participar do lançamento do livro. A reunião entre as duas mulheres faz com que desavenças e sentimentos mal resolvidos voltem à tona, constrangendo todos ao redor.

"O Morro dos Ventos Uivantes" (Emily Bronte's Wuthering Heights, dir. Peter Kosminsky, 1992, 105min, EUA/Inglaterra)

No final do século XVIII, em uma área rural da Inglaterra, surge com o tempo uma violenta paixão entre Catherine Earnshaw (Juliette Binoche) e o cigano Heathcliff (Ralph Fiennes), seu irmão adotivo. Criados juntos, eles são separados pela morte do pai de Catherine e a crueldade de como Hindley Earnshaw (Jeremy Northam), seu irmão, trata Heathcliff. Quando Heathcliff fica sabendo que ela vai se casar com Edgar Linton (Simon Sheperd), um homem rico e gentil, Heathcliff foge para fazer fortuna, ignorando o fato de que Catherine o ama, e não o futuro marido. Dois anos depois, Heathchliff retorna para vingar-se de Hindley e Edgar e do abandono que Catherine lhe infligiu.

"Sangue ruim" (Mauvais Sang, dir. Leos Carax, 1986, 116min, França)

Depois da passagem do cometa Halley pela França, os cidadãos parisienses sofrem as consequências: além do forte calor, eles devem conviver com um vírus se alastra pelo país, matando todas as pessoas que fazem sexo sem amor. Dois grupos rivais brigam para conseguir isolar o vírus e preparar uma vacina contra esta nova doença.

"Camile Claudel, 1915" (dir. Bruno Domunt, 2013, 97min, França)

Inverno, 1915. Contra a sua vontade, a escultora Camille Claudel (Juliette Binoche) é internada pelos familiares em um asilo psiquiátrico mantido por religiosas, e permanece durante anos na instituição, sem poder sair. Ela afirma várias vezes que está perfeitamente sã, mas desenvolve uma mania de perseguição, acreditando que seu ex-amante Auguste Rodin conspira contra ela, e que todos no asilo tentam envenená-la. Camille passa os dias cercada por internos com deficiências mentais e surtos psicóticos graves, não tendo ninguém com quem conversar. Sua única esperança é uma carta enviada clandestinamente ao irmão Paul (Jean-Luc Vincent), implorando por sua liberação. Quando Paul confirma que vai 179prese-la, Camille aguarda com impaciência a oportunidade de mostrar ao irmão que pode viver em sociedade.

"Fuso horário do amor" (Décalage horaire, dir. Danièle Thompson, 2001, 90min, França)

Rose (Juliette Binoche) e Félix (Jean Reno) são dois tipos completamente diferentes, que se encontram por acaso num aeroporto de Paris. Ela terminou mal um relacionamento e quer viajar para o México, na classe econômica, para se recuperar. Ele pretende correr atrás da mulher que acha que ama e para isso tem um bilhete de primeira classe de Nova York para Munique. Ela é extrovertida, enquanto ele é triste e calado. Ambos estão presos no aeroporto e tentam resolver suas viagens em meio a cancelamentos e atrasos, quando se conhecem melhor. É quando Félix encontra em Rose o estímulo para tirar sua vida do marasmo.

"A vida de outra mulher" (La vie d'une autre, dir. Sylvie Testud, 2012, 97min, França)

Marie tem 40 anos de idade, mas quando ela acorda, um dia, ela acredita ter apenas 25 anos. 15 anos de sua vida se apagaram de sua memória. Ela acorda no início de uma longa história de amor, que na verdade acaba de terminar. Entre os transtornos desta nova realidade, ela terá apenas quatro dias para reconquistar o homem de sua vida.

"Eu vos saúdo, Maria" (Je vous salue, Marie, dir. Jean-Luc Godard, 1985, 107min, França/Suíça/Reino Unido)

Marie é uma estudante que joga basquete e trabalha no posto de gasolina de seu pai enquanto Joseph trabalha como taxista. Ao saber da gravidez de Marie, ele a acusa de traição. Gabriel tenta convencê-lo a aceitar os planos divinos. Paralelamente, um professor

de ciências que estuda a origem da vida na Terra se envolve com uma aluna, com quem mantem intensas discussões filosóficas.

São Paulo em Curtas [MIS EM CENA]

Democratização cultural é um dos objetivos importantes desse Programa, que visa garantir que a cultura esteja acessível a todas as camadas da sociedade, fortalecendo a coesão social, promovendo a compreensão intercultural e estimulando a criatividade e a expressão individual, garantindo que a cultura seja um bem comum alcançável a todos. Neste caminho a Associação tentará cumprir sua parte, tantas vezes negligenciada por instituições culturais, de dar voz – e neste caso, imagem e som – a produção cultural menos privilegiada.

Para o próximo quinquênio, a Associação desenvolveu nos últimos anos um festival de cinema independente, dando espaço para difusão de filmes fora do circuito comercial, muitos deles desenvolvidos por jovens ou universitários, com recursos limitados, mas sempre com boas ideias, o princípio necessário para qualquer filme. O Festival era composto de um júri formado por críticos e cineastas e selecionava ao menos 12 títulos que compunham os programas, a partir de uma convocatória pública.

Pensando nessa oportunidade que o museu permitiu durante longo período, o Festival oficial do MIS, casa-receptáculo de diversos festivais do Brasil e do mundo, se encontra e se funde com o programa MIS EM CENA.

Através da possibilidade de se conectar com públicos cada vez mais distantes do ambiente de exibição formal, sobretudo nas regiões periféricas ao centro expandido da cidade de São Paulo, o MIS apresenta como experiência em 2023, e reforça para 2024 e os anos vindouros, um festival de abrangência ímpar. Através de uma convocatória pública, voltada para realizadores aquém ao sistema costumeiro dos circuitos centrais da cidade, criadores de conteúdo audiovisual, tem a oportunidade de ter seus filmes exibidos na sala do MIS.

"São Paulo em Curtas" é um concurso cultural realizado através de chamamento público, como mencionado, que tem como objetivo selecionar criações audiovisuais periféricas da cidade de São Paulo. O projeto visa despertar o interesse e expandir o olhar da população para o potencial de artistas e a produção desenvolvida nas áreas externas à região central da cidade e seu entorno, além de tratar as mais diversas formas de cultura como ferramentas de transformação social, promovendo a diversidade e valorizando novos talentos.

Festivais de filmes são estratégias de expor uma variedade de obras e temas, além de proporcionar uma plataforma para artistas compartilharem suas histórias, seus conteúdos, suas mazelas, suas superações, suas realidades, e, mais do que tudo, sua imaginação. Um mix de curtas, médias e longas-metragens oferece uma experiência diversificada, tanto do participante quanto dos demais envolvidos nas ações, como a região em que ele atua, e a integração com demais artistas.

Além disso, os filmes inéditos adicionam o elemento de descoberta e novidade ao festival, atraindo atenção do público que busca experiências cinematográficas únicas. É possível refletir diversos anseios de uma comunidade através do cinema, e com ela estimular formas de aprimorar e melhorar seu convívio dinâmico e social.

O título "São Paulo em curtas" não se restringe unicamente a filmes em curta-metragem. O nome do programa faz um jocoso trocadilho com "encurtar" as infindas distâncias entre a produção das regiões perimetrais e o centro expandido das grandes cidades, neste caso, de São Paulo. Em 2023, visando não causar conflitos com outras iniciativas do MIS, o programa provê a seleção exclusivamente de curtas-metragens, mas a partir de 2024, e nos anos seguintes, o limite métrico das criações se torna ilimitado, expandindo mais ainda a liberdade criativa e o alcance de conteúdos relevantes.

O Festival "São Paulo em curtas" será realizado anualmente, em período a ser definido no calendário da programação cultural do MIS, com a exibição de filmes em curta, média e longa-metragem inéditos no circuito comercial.

A seleção será feita pela equipe de Programação Cultural do museu, com supervisão e coordenação do diretor-geral, o cineasta André Sturm. O movimento visa, como em

outros casos, fomentar a oportunidade de pesquisa, reflexão e participação ativa nas decisões curatoriais do museu, com uma equipe multidiversa, multigeracional e completamente plural, formada por profissionais das mais diversas áreas da arte e da cultura.

Os filmes selecionados, além de ganharem uma exibição exclusiva no MIS e espaço em sua programação, poderão estar franqueados ao circuito Pontos MIS – importante mecanismo de difusão audiovisual, desenvolvido pelo MIS, presente em mais de cem cidades do Estado de São Paulo.

A oportunidade de visibilidade de realizadores, bem como sua disseminação no cenário contemporâneo paulista, torna o programa um mecanismo de estímulo singular na busca constante de alargamento da produção cultural e da economia e indústrias criativas no estado de São Paulo.

DOC.MIS

O Museu da Imagem e do Som sempre foi um espaço de difusão, reflexão e renovação dos debates acerca da produção audiovisual de diversas gerações, em âmbito nacional e internacional. Com um olhar voltado para a linguagem cinematográfica mais expressiva no registro de questões urgentes ou de resgate de memórias, a Associação propõe o programa inédito DOC.MIS. O DOC.MIS surge como um espaço fixo para a exibição de filmes documentários, de curta, média ou longa-metragem que dialoguem diretamente com temas tratados pelo museu em seu programa de exposições ou mesmo de relevância necessária.

Os filmes documentais desempenham um papel fundamental tanto na indústria audiovisual internacional quanto na cena nacional. Eles são importantes por diversas razões, entre elas a capacidade de preservar a história e a memória coletiva, registrando eventos históricos, culturas e momentos cruciais. Além disso, os documentários têm uma função educativa natural, fornecendo ao público informações sobre uma variedade de questões, desde problemas sociais e ambientais até questões políticas e científicas, tanto

podem criar conscientização como influenciar a opinião pública.

Outro aspecto essencial é a exploração da diversidade cultural. Os documentários frequentemente oferecem uma visão aprofundada de culturas e realidades diferentes, promovendo a compreensão mútua e combatendo estereótipos. Além disso, esses filmes são uma forma de expressão artística, permitindo que diretores e cineastas usem uma variedade de estilos e técnicas para contar suas histórias de maneira criativa.

Documentários também têm um papel importante na denúncia de injustiças e na defesa de causas. Eles podem servir como um veículo para chamar a atenção para questões urgentes e provocar mudanças sociais e políticas. No cenário internacional e nacional, os documentários continuam a atrair audiências ávidas por narrativas autênticas e envolventes. Eles contribuem para a diversidade e o enriquecimento do mundo audiovisual, oferecendo uma plataforma para explorar questões cruciais, promover o diálogo e celebrar a criatividade no cinema documental.

Com tudo isto em mente a Associação desenvolverá a partir do exercício de 2024 um novo programa sistêmico, dedicado a esta linguagem. Uma vez ao mês, em dez edições anuais a programação do MIS contará com a exibição de um documentário sucedida de um bate-papo com especialistas no assunto ou uma apresentação prévia, uma introdução comentada, sempre com convidados relevantes, copartícipes dos assuntos tratados ou pesquisadores e críticos.

A programação contará com dez edições por temporada, de fevereiro a novembro, a seleção de títulos é realizada pela equipe de Programação e Produção Cultural do MIS, sendo:

FEVEREIRO: "O mundo de Corman: aventuras de um rebelde em Hollywood" (Corman's World: Exploits of a Hollywood Rebel, dir. Alex Atapleton, 2011, 95min, EUA)

A vida, a carreira e as influências no cinema moderno de Roger Corman, cineasta e

produtor americano, conhecido como o Rei dos filmes B. Diretor de clássicos como "A pequena loja de horrores" (1960) e "O corvo" (1963), produziu mais de 400 filmes ao longo de seis décadas, sendo um dos cineastas mais longevos em atividade até hoje, no auge dos seus 97 anos. O documentário conta com depoimentos de nomes como Jack Nicholson, Martin Scorsese, Bruce Dern, Robert DeNiro, Francis Ford Coppola, Steven Spielberg e, é claro, do próprio Roger.

MARÇO: "Arquitetura da Destruição" (Undergångens arkitektur, dir. Peter Cohen, 1989, 119min, Suécia)

O filme em questão dialoga com a programação do MIS e é tido como um dos melhores estudos feitos sobre o nazismo no cinema. O filme investiga como a estética foi usada como ferramenta de propaganda para promover a ideologia nazista e como artistas e arquitetos foram cooptados para criar uma imagem de poder e superioridade para o Terceiro Reich. Ao destacar as obras de arquitetura, escultura e pintura encomendadas pelo regime, o documentário revela como a arte foi usada para promover uma visão destrutiva e desumana do mundo, contribuindo para uma compreensão mais profunda da relação entre arte e política no contexto histórico do nazismo.

ABRIL: "Dzi Croquettes" (dir. Tatiana Issa e Rafael Alvarez, 2009, 110min, Brasil)

Celebrando os 90 anos do coreógrafo americano Lennie Dale, famoso por sua efusiva presença no cenário cultural brasileiro da década de 1970 e seus 30 anos de legal o programa exibe o documentário "Dzi Croquettes". O filme lança luz sobre o grupo teatral brasileiro homônimo, formado por artistas LGBTQ+, narrando a história de seus integrantes, suas performances ousadas e provocativas, que desafiaram a ditadura militar e os padrões de gênero da época, e sua influência duradoura na cultura brasileira. Com entrevistas, imagens de arquivo e reconstruções teatrais, o documentário celebra a criatividade, a

subversão e a coragem destes artistas, oferecendo uma reflexão sobre liberdade de expressão, identidade de gênero e diversidade na sociedade brasileira. Lennie Dale, ao lado de Wagner Ribeiro, foi um dos fundadores do grupo.

MAIO: "O Sal da Terra" (The salt of the Earth, dir. Wim Wenders e Juliano Ribeiro Salgado, 2015, 110min, Brasil/França/Itália)

O filme explora a vida e a obra do fotógrafo brasileiro Sebastião Salgado, traçando sua jornada ao longo de várias décadas, documentando os eventos mais impactantes da história humana, desde conflitos até a vida selvagem, ao mesmo tempo que revela seu compromisso com a justiça social e a conservação do meio ambiente. O documentário destaca o poder da imagem fotográfica como meio de contar histórias e incitar ações, ao mesmo tempo que oferece um retrato íntimo do fotógrafo e de seu próprio processo de transformação em resposta às imagens que ele capturou.

JUNHO: "Revelando Sebastião Salgado" (dir. Betse de Paula, 2013, 74min, Brasil)

Primeiro documentário brasileiro sobre um dos mais importantes e mais respeitados fotógrafos contemporâneos, reconhecido por seu estilo único de fotografar. O filme busca entender e revelar o universo e a personalidade do fotógrafo Sebastião Salgado, que saiu de uma pequena cidade no interior de Minas Gerais e ganhou o mundo. Economista de formação, Salgado começa sua carreira de fotógrafo em Paris, em 1973. Em 1994, junto com sua mulher Lélia Wanick Salgado, funda a agência de fotografia "Amazonas imagens", dedicada exclusivamente a seu trabalho. No estúdio do artista, foram registradas diversas etapas de seu processo criativo, desde o envolvimento com as pessoas retratadas até a imersão no universo a ser revelado. O filme revela, ainda, a intimidade de "Tião" – como Salgado é carinhosamente chamado pelos mais próximos – em casa, entre seus quadros e livros. Ele conta aspectos da rotina pessoal e de trabalho, bem como da vida em família, ao

lado da esposa Lélia e do filho Rodrigo.

JULHO: "Parquelândia" (dir. Cecília da Fonte, 2019, 73min, Brasil)

Julho, mês de férias, nos remete a diversos elementos presentes no imaginário da infância, entre eles os parques de diversão! O filme escolhido traz parques de diversões que rodam por pequenos municípios do interior do Nordeste e pelas periferias das capitais, sem luxo ou a megaestrutura de grandes eventos, mas deixando, ainda assim, marcas profundas na memória de crianças e adolescentes. O filme apresenta o dia a dia dos trabalhadores dos parques, acostumados com uma vida nômade, veem a precarização de suas funções como uma corrente irrefreável na preservação de algumas práticas culturais.

AGOSTO: "A negação do Brasil" (dir. Joel Zito Araújo, 2000, 92min, Brasil)

O filme, uma peça preciosíssima para se entender a cultura popular audiovisual brasileira, explora as representações da população negra na mídia nacional ao longo do século 20. O filme investiga como a cultura de massa, em sua maioria, perpetuou estereótipos raciais prejudiciais, contribuindo para a invisibilidade e marginalização da comunidade negra. Através da análise de programas de televisão, novelas, séries e filmes, o documentário expõe como o racismo estrutural e a desigualdade racial estão profundamente enraizados na cultura brasileira. O filme conta com depoimentos de nomes como Zezé Motta, Ruth de Souza, Milton Gonçalves, Léa Garcia, Maria Ceiça, entre outros, e é narrado pelo próprio diretor, Joel Zito Araújo.

SETEMBRO: "Brasileiríssima" (dir. André Bushatsky, 2022, 87min, Brasil)

"Brasileiríssima" convida o espectador a uma viagem pela herança sócio-cultural do

maior produto de entretenimento já criado no Brasil: a Telenovela. Com depoimentos de Produtores, Roteiristas, Diretores, Especialistas e Artistas, como Lima Duarte, Taís Araújo, Tony Ramos, Silvio de Abreu, Dennis Carvalho, Jorge Fernando, Glória Perez, Aguinaldo Silva, Jayme Monjardin e Boni, entre tantos outros, o longa apresenta o desenvolvimento deste gênero, desde os primórdios até os dias atuais, passando pelos momentos mais memoráveis da Televisão Brasileira. Além de profissionais e pesquisadores, o filme passa para o outro lado da TV e apresenta surpreendentes histórias de pessoas comuns que, em épocas e regiões distintas, transformaram suas vidas ao se identificarem com narrativas e personagens de novelas que superaram tabus e questionaram os padrões sociais vigentes. O documentário revela com delicadeza e emoção o verdadeiro impacto das Telenovelas nas vidas de diferentes gerações de brasileiros, que encontram semanalmente nessas histórias o refúgio da rotina e mergulham num mundo que, graças ao talento de diversos profissionais, tem lugar cativo no imaginário coletivo nacional.

OUTUBRO: "A história de Syd Barret e o Pink Floyd" (Have you got it? The story of Syd Barrett and Pink Floyd, dir. Roddy Bagawa e Storm Thorgerson, 94min, 2023, Reino Unido)

Syd Barrett foi cofundador da banda Pink Floyd e sua principal força criativa em seus anos de atividade. Gravou dois discos, fez shows memoráveis, mas teve que sair. Fora da banda, com problemas mentais agravados pelo uso de drogas psicodélicas, viveu longe dos holofotes e deixou alguns discos cultuados por seus fãs. O filme reúne os quatro membros da banda, Roger Waters, David Gilmour, Nick Mason e Richard Wright e muitos outros personagens que conviveram com Syd para contar sua história e lhe prestar um merecido tributo.

NOVEMBRO: "Álbuns clássicos – The Dark Side of the Moon" (Classic Albums: The Dark Side of the Moon, dir. Matthew Longfellow, 49min, 2003, Reino Unido)

O filme relata como foi gravado o álbum "The Dark Side of the Moon", da banda musical Pink Floyd. Além dos integrantes do Pink Floyd, conta a participação do engenheiro de som Alan Parsons.Roger Waters dá algumas explicações sobre as letras e apresenta uma versão acústica de "Brain Damage", além de contar como foram gravados os efeitos sonoros de "Money". David Gilmour mostra uma versão acústica de "Breathe" e relata passos de gravação de guitarras e edição das músicas. Richard Wright faz um relato de como foram compostas "The Great Gig In The Sky" e "Us And Them". Nick Mason conta como surgiram as ideias para mixagens e participações. Pequenos segredos são revelados, como quais as vozes presentes no disco e como chegaram a versões finais de algumas músicas.

Os anos subsequentes a este primeiro descrito prezará pela mesma qualidade e pluralidade dos títulos selecionados, tanto no aspecto temático quanto na variedade de realizadores e realizadoras. A ideia do programa é dar uma nova oportunidade do público de se conectar com assuntos de interesses comuns, ou para a descoberta de novos conteúdos relevantes à vida na contemporaneidade. Com esta missão no horizonte a curadoria de filmes prezará mormente pela amplitude multigeracional de cineastas, com títulos pouco conhecidos, assim como com a multitemática explicitada por suas produções. Além disso, a constante busca pelo avivamento de debates coadjuvantes ao *mainstream*, ou deles protagonistas na busca constante por uma difusão sólida e concreta de outros modos de ver e rever motivos.

O programa buscará trazer sempre, acompanhado das exibições, sempre gratuitas explanações ou debates que enriqueçam o modo de ver os tópicos sob a ótica da contemporaneidade. Deste modo, dando-lhes perspectivas inovadoras, como relendo à luz dos dias atuais temas caros à sociedade, seja ela em qual momento estiver.

Clube do Livro do Filme

Nos últimos anos houve um resgate bastante simbólico do hábito de leitura, seja por jovens introduzidos a uma prática deixada de lado devido à popularização das redes e da tecnologia, seja pelo mercado que mudou significativamente no séc. 21. Livrarias e clubes

de livros nichados se sobrepujaram a grandes megastores de livros, revistas, CDs e DVDs do início dos anos 2000. Esta mudança causou um impacto no ritmo social do consumo de livros e de literatura em geral. Ao mesmo passo em que se lê cada vez menos, uma outra faceta do entusiasmo pela literatura surge, com títulos direcionados, autores conectados ao expediente contemporâneo e segmentos antes pouco explorados. A Associação, sempre atenta aos movimentos culturais, propõe para o próximo quinquênio um novo programa sistêmico chamado Clube do Filme do Livro.

Adaptações de livros para o cinema têm desempenhado um papel significativo na indústria do entretenimento e na cultura popular ao longo dos anos. Essas adaptações são relevantes por diversas razões.

As adaptações audiovisuais proporcionam acesso a novos públicos. Filmes podem alcançar públicos diferentes dos livros, ampliando assim o alcance da história e permitindo que ela ganhe uma audiência mais ampla. Muitas pessoas que não são leitoras ávidas podem estar dispostas a assistir a um filme baseado em um livro que lhes interessa, ou recomendado por alguém de sua confiança e estima.

Além disso, as adaptações de livros para o cinema capitalizam histórias populares. Se um livro já é popular, a adaptação para o cinema pode gerar interesse e entusiasmo, beneficiando tanto os autores quanto os estúdios de cinema e toda a cadeia de indústrias criativas envolvidas no processo. As adaptações também permitem uma visualização criativa da história. Diretores, roteiristas e diretores de arte podem criar uma interpretação única da história, explorando a estética e a cinematografia. Isso adiciona uma camada extra de criatividade à narrativa.

Outra vantagem é a preservação do legado literário. Adaptações de clássicos literários, por exemplo, ajudam a manter essas obras vivas, permitindo que uma nova geração de espectadores tenha acesso a elas. Adaptações desafiam os cineastas a encontrar maneiras criativas de transmitir a essência da história em um período de tempo limitado. Isso pode resultar em escolhas de adaptação que geram discussões sobre o material original, sob uma ótica contemporânea.

Além disso, essas adaptações recebem um grande impulso de marketing,

aumentando o interesse no livro original e impulsionando as vendas. Autores e editoras frequentemente se beneficiam desse aumento nas vendas de livros após um filme, série ou minissérie de sucesso.

Adaptações também exploram temas universais que podem ressoar com o público em geral, promovendo uma compreensão mais profunda e empática. No entanto, é importante lembrar que adaptar um livro para o cinema também apresenta desafios, como atender às expectativas dos fãs e capturar a riqueza e complexidade da obra original. Quando feitas com cuidado e respeito, as adaptações de livros para o cinema podem enriquecer tanto a experiência literária quanto a cinematográfica.

Reunindo todos esses elementos, a Associação iniciará no MIS, espaço notório por esmiuçar as infindas camadas audiovisuais, um programa sistêmico que debaterá adaptações de livros para o cinema. Deste modo promoverá a difusão e, de certa maneira, uma revisão de obras, sejam clássicas na literatura ou nas telas de cinema ou streaming.

A primeira temporada contará com dez edições, entre fevereiro e novembro de 2024, e explorará o universo multifacetado da obra de William Shakespeare, justamente quando completam 460 anos do nascimento do poeta, dramaturgo e autor inglês, responsável por um sem-número de adaptações discutidas, revistas, adaptadas e debatidas ao longo dos séculos.

A programação contará com a exibição de filmes, seguida ou antecedida de explanações e comentários de críticos e especialistas em cinema e em literatura. O propósito é colocar no centro das atenções não só a obra amplamente popularizada de Shakespeare, mas as diversas facetas que esta obra pode assumir em outro suporte: o cinema. O debate sobre a adaptação de obras literárias sempre gera boas reflexões, mesmo quando sublinham apenas a liberdade criativa de seus realizadores e adaptadores.

Neste sentido, a programação contará com a seguinte curadoria:

FEVEREIRO: "Othello" (Dir. Orson Welles, 1952, 91min, EUA)
Adaptação de: "Otelo, o Mouro de Veneza".

"Othelo," dirigido e estrelado por Orson Welles em 1951, é uma adaptação cinematográfica da icônica tragédia de William Shakespeare. A particularidade desta versão reside na visão visual e estilística única de Welles, que captura a essência sombria e angustiante da história original. A trama gira em torno de Othelo, um general mouro do exército veneziano, e seu casamento com Desdêmona. No entanto, o trágico desenrolar da narrativa é impulsionado por Iago, seu alferes, que manipula Othelo com mentiras e ciúmes, levando à destruição de todos os envolvidos. O filme de Welles apresenta uma atmosfera expressionista, com uso de ângulos de câmera incomuns, jogos de luz e sombra intensos, e cenários impressionantes, criando um mundo opressivo que ecoa a tragédia da peça original. Esta adaptação inovadora de "Othelo" continua a ser celebrada pela sua visão artística e performances memoráveis, trazendo a essência atemporal da obra para o cinema de maneira única e impactante.

MARÇO: Romeu e Julieta (dir. Franco Zefirelli, 1968)
Adaptação de: Romeu e Julieta.

O filme é uma das mais famosas adaptações cinematográficas da notável tragédia clássica de Shakespeare. Situada na histórica cidade italiana de Verona, a trama é centrada no amor proibido e infausto entre Romeu, interpretado por Leonard Whiting, e Julieta, interpretada por Olivia Hussey. A especialidade desta adaptação reside na escolha de atores jovens e autênticos para os papéis principais, proporcionando uma representação bastante convincente da juventude e paixão hipnotizante dos personagens. Zeffirelli também optou por utilizar locações reais na Itália para dar vida à cidade de Verona, contribuindo para uma ambientação realista e visualmente deslumbrante. Além disso, a trilha sonora, assinada por ninguém menos que Nino Rota, complementa perfeitamente o clima romântico do filme. A história, amplamente conhecida, segue o romance impossível de um jovem casal, cujas famílias, os Montéquio e os Capuleto, estão envolvidas em uma longa e mortal rivalidade. O filme captura a paixão avassaladora dos amantes, bem como as trágicas consequências de

seu amor proibido. A adaptação é aclamada por sua fidelidade à peça original de Shakespeare e pela interpretação tocante do casting principal, tornando-se uma referência na história do cinema e uma adorada versão da clássica história de amor.

ABRIL: "RAN" (dir. Akira Kurosawa, 1985)
Adaptação de: Rei Lear.

"Ran" é conhecido como uma obra-prima do cinema que adapta a tragédia de Shakespeare "King Lear" para o cenário do Japão feudal. A trama gira em torno de Hidetora Ichimonji, um poderoso senhor da guerra que decide dividir seu reino entre seus três filhos. As relações familiares, ambições e traições desencadeiam uma espiral de violência e destruição. A particularidade desta adaptação é a ambientação no Japão medieval, com sua estética própria, rica simbologia e uma profunda exploração da honra, tradição e o ciclo de hostilidade. Kurosawa tece uma narrativa que impressiona, explorando a complexidade das relações familiares e o colapso de um império, ao mesmo tempo que presta homenagem à obra de Shakespeare. "Ran" equilibra a grandiosidade épica com a profundidade emocional, destacando a atemporalidade e universalidade das tragédias familiares e políticas.

MAIO: "Henrique V" (dir. Kenneth Branagh, 1989)
Adaptação de: Henrique V.

O filme, dirigido e estrelado por Kenneth Branagh, é uma adaptação cinematográfica notável da peça homônima de William Shakespeare. Branagh interpreta o papel principal de Henrique V, um jovem e carismático rei inglês que lidera seu exército na Batalha de Agincourt durante a Guerra dos Cem Anos contra a França. O elenco de inclui nomes como Derek Jacobi, Brian Blessed e a vencedora do Oscar Emma Thompson. Uma das principais características desta adaptação é o esforço de Kenneth Branagh em tornar a peça acessível e envolvente para o público contemporâneo, mantendo-se fiel ao texto original. A ação é

enriquecida com um estilo visual que captura a grandiosidade e a crueza da guerra medieval. Branagh equilibra habilmente os momentos de intensa ação e os discursos eloquentes de Shakespeare. O filme recebeu aclamação da crítica e foi indicado a dois prêmios Oscar, incluindo o de Melhor Diretor e Melhor Figurino. Além disso, Kenneth Branagh ganhou o Prêmio da Academia Britânica de Cinema (BAFTA) de Melhor Diretor.

JUNHO: "Muito Barulho por Nada" (dir. Kenneth Branagh, 1993)
Adaptação de: Muito Barulho por Nada.

O filme é uma adaptação vibrante e fiel da comédia homônima de William Shakespeare. A história se desenrola na ensolarada Toscana e gira em torno de dois casais: o adorável casal Cláudio e Hero, interpretados por Robert Sean Leonard e Kate Beckinsale, e o casal Benedick e Beatrice, interpretados por Kenneth Branagh e Emma Thompson. A trama envolve enganos, intriga, desencontros e humor, com destaque para o diálogo perspicaz e a observação inteligente das relações amorosas. Os detalhes desta adaptação incluem a ambientação fabulosa na Itália renascentista, que adiciona uma camada visual marcante à história. Além disso, o filme apresenta um elenco muito talentoso incluindo nomes como Denzel Washington, Michael Keaton e Keanu Reeves. "Muito Barulho por Nada" foi indicado ao Oscar de Melhor Roteiro Adaptado e ao BAFTA de Melhor Direção de Arte. A adaptação é elogiada por sua capacidade de capturar a essência cômica e espirituosa da peça original de Shakespeare, destacando o talento de Kenneth Branagh como diretor e ator.

JULHO: "Ricardo III" (dir. Richard Loncraine, 1995)
Adaptação de: Ricardo III.

"Ricardo III," dirigido por Richard Loncraine, é uma adaptação bem envolvente da tragédia histórica de William Shakespeare. O filme transporta a trama para a década de 1930, em uma versão alternativa da Inglaterra em plena Segunda Guerra Mundial. Ian McKellen brilha no papel-título, interpretando Ricardo, um vilão carismático e maquiavélico

que ambiciona o trono inglês. O elenco inclui atores de peso, como Annette Bening, Jim Broadbent, e Robert Downey Jr. Uma das particularidades desta adaptação é a modernização da história para um cenário contemporâneo, com Ricardo apresentado como um ditador fascista. O filme explora de forma brilhante a corrupção do poder e as maquinações políticas, mantendo o tom sombrio e sutilmente cômico característico da peça original de Shakespeare. O filme recebeu elogios da crítica e consagrou Ian McKellen, que foi indicado ao Oscar de Melhor Ator por sua interpretação. A adaptação é um exemplo impressionante de como as obras clássicas de Shakespeare podem ser reinventadas para o público moderno, mantendo sua relevância e poder dramático.

AGOSTO: "A Noite de Reis" (dir. Trevor Nunn, 1996)
Adaptação de: A Noite de Reis.

"A Noite de Reis" é uma encantadora adaptação da comédia homônima de William Shakespeare. O filme oferece uma abordagem fresca e divertida da história, que gira em torno de Viola, interpretada por Imogen Stubbs, uma jovem que se disfarça de homem após um naufrágio e se envolve em uma série de mal-entendidos e situações cômicas. O elenco estelar inclui nomes como Helena Bonham Carter, Toby Stephens e Ben Kingsley. Uma das características mais marcantes desta adaptação é a ambientação no século XIX, que adiciona uma camada de elegância e estilo ao enredo. O filme mantém o espírito festivo e a energia burlesca da peça original de Shakespeare, explorando temas como identidade, amor e humor.

SETEMBRO: "10 Coisas que eu Odeio em Você" (dir. Gil Junger, 1999)
Adaptação de: A megera domada.

"10 Coisas que Eu Odeio em Você" é uma moderna adaptação da peça "A Megera Domada" de William Shakespeare. A história se passa em uma escola secundária nos Estados Unidos e gira em torno de Kat Stratford, interpretada por Julia Stiles, uma jovem inteligente e determinada, e sua irmã mais nova, Bianca, interpretada por Larisa Oleynik. A trama segue as tentativas de Bianca de namorar, o que é proibido por seu pai, a menos que

Kat também tenha um pretendente. Heath Ledger interpreta Patrick Verona, o bad boy contratado para conquistar o coração de Kat. Um dos destaques desta adaptação é a forma como ela atualiza a trama de Shakespeare para um cenário contemporâneo, mantendo a essência dos conflitos e relacionamentos da obra original. O filme é elogiado por seu humor, seu elenco talentoso e sua trilha sonora envolvente. "10 Coisas que Eu Odeio em Você" se tornou um sucesso cult e é lembrado como uma das comédias românticas mais adoradas da década de 1990. A adaptação é uma homenagem inteligente ao trabalho de Shakespeare, demonstrando como as questões de amor e identidade são universais e atemporais, independentemente do cenário em que são ambientadas.

OUTUBRO: "Coriolano" (dir. Ralph Fiennes, 2011)

Adaptação de: Coriolano.

O filme se passa em uma Roma contemporânea, onde o protagonista, Caius Martius Coriolanus, interpretado por Ralph Fiennes, que também assina a direção, é um destemido general condecorado. No entanto, a trama gira em torno de sua jornada complexa à política e ao poder, culminando em um conflito entre a classe política e as massas populares. A modernização ousada da história para um cenário contemporâneo de conflitos políticos e sociais é um dos destaques dessa adaptação. O filme sublinha a luta de classes e as dinâmicas de poder de maneira impactante e relevante para o público atual. Ao lado de Fiennes o filme tem nomes como Vanessa Redgrave e Gerard Butler, em performances memoráveis.

NOVEMBRO: "Titus" (dir. Julie Taymor, 1999)

Adaptação de Titus Andronicus

O filme se desenrola em um cenário que combina elementos de época e contemporâneos, criando um mundo visualmente instigante e surreal. Anthony Hopkins interpreta Tito Andrônico, um general romano que retorna à sua cidade após uma longa campanha militar. No entanto, o enredo é dominado por uma série de traições, vinganças sangrentas e intrigas. Esta adaptação conta com a fusão de elementos estilísticos de

diferentes épocas, desde a Roma antiga até o século XX, apresentando um ambiente rico e, de certa forma, perturbador. A trama é marcada por um clima sombrio e violento, explorando a crueldade de maneira impactante. "Titus" foi elogiado por sua ousadia e performances memoráveis, com destaque para Jessica Lange como a ambiciosa Rainha Tamora. Julie Taymor entrega uma visão única e visceral de uma das tragédias menos conhecidas de Shakespeare.

Os anos subsequentes não se pautarão necessariamente na homenagem a um autor exclusivo, mas explorarão a versatilidade da obra literária quando adaptada às telas. Este programa visa promover a aproximação do público com a literatura, mas mormente visa poder explorar as variações, absolutamente próprias de qualquer adaptação, com seus prós e contras.

Neste sentido entrarão na programação de anos vindouros títulos como "O senhor das moscas", "Budapeste", "Precisamos falar sobre Kevin", "Garota exemplar", "O Iluminado", "Um estranho no ninho", "O nome da rosa" e "Um sonho de liberdade".

Outras Atividades

Além dos programas citados, haverá sempre espaço para a recepção de novas atividades culturais que estejam em consonância com os conceitos gerais e missão do MIS. Sendo assim, será estudado caso a caso pedidos, solicitações e sugestões para o uso dos espaços do museu, sendo este uso muito bem definido quando se inclina à programação cultural ou com claros objetivos sociais, corporativos ou comerciais. Para tal se dará a política de cessão onerosa e não-onerosa das áreas. A cessão onerosa se ocupará de eventos sem caráter cultural e/ou restritos a um público específico de convidados, já a cessão não-onerosa inclui atividades de proponentes externos que serão abarcados pelo núcleo cultural do MIS, sendo integradas em sua programação, onde se entenderá além da conexão conceitual com o museu a abertura a todos os públicos, sem restrição de acesso.

Cursos

A partir da compreensão de museu como um espaço dedicado à sociedade e ao seu desenvolvimento em múltiplas camadas, a equipe de Cursos desenvolve cursos regulares para os três equipamentos (MIS, MIS Experience e Paço das Artes) nos âmbitos de acervo e museologia, programação cultural, educativo, comunicação e manutenção patrimonial visando a formação de seus públicos por meio de cursos livres, de formação continuada ou não.

Os cursos elaborados e oferecidos pela Associação atendem a um complemento natural das funções da instituição na direção de manter seus temas e assuntos vivos. A possibilidade de explorar a grande gama de linguagens, temáticas e motivos circunscritos no universo de imagem e som através de atividades formativas diversas, torna-se uma importante ramificação do programa geral do museu, que une conhecimento, prática e a horizontalização do alcance aos seus propósitos.

O Programa de Cursos também é uma parcela relevante para tornar os museus locais vivos, trazendo seus múltiplos públicos a aproveitarem, conhecerem e coabitarem seu espaço físico.

As atividades do setor serão autossustentáveis e acessíveis, ou seja, os cursos abertos terão prosseguimento somente se completarem uma turma suficiente para pagamento das despesas relacionadas ao professor e material de apoio a preços acessíveis e populares.

Pesquisas de satisfação

As pesquisas de satisfação serão aplicadas por meio de questionários ao término dos cursos e terão como objetivo fidelização de público e curatorial.

Serão implementadas uma série de medidas avaliativas contínuas detectar a necessidade de expansão dos temas trabalhados. Havendo demanda, serão ofertados módulos com níveis variados de complexidade e o estímulo à participação do público já

fidelizado. Essa abordagem visa capacitar os participantes desde a fase inicial até a realização de seus próprios projetos, seja na forma de narrativas autobiográficas ou na concepção e apresentação de suas obras audiovisuais.

Além disso, será possível entender quais temas e profissionais trouxeram, ou não, satisfação, bem como quais as sugestões de melhorias e sugestões de temáticas que são interessantes a este público participante, visando a manutenção de uma oferta de qualidade.

Os dados mapeados pelo programa são confidenciais e tratados de forma criteriosa, conforme legislação da LGPD. Seu desenvolvimento e obtenção de informações, feitos de forma espontânea por seus públicos, destina-se exclusivamente ao constante aprimoramento de seu progresso.

Capacitação Interna

Com o objetivo de manter os colaboradores da Associação engajados nas ações e atividades do museu, serão oferecidas gratuitamente oportunidades de formação e aprofundamento dos temas relacionados às exposições e às temáticas, oportunidades para os membros expressarem sua criatividade e interesse variados.

A Associação possui uma equipe de cursos centralizada para os três equipamentos culturais, gerando economicidade, eficiência e especialização. A linha curatorial respeitará a identidade e vocação de cada um dos museus.

Cursos – Museu da Imagem e do Som

Para o próximo quinquênio, será ofertado ações formativas presenciais sobre temas e subtemas correlacionados ao universo do museu e possibilitará visão ampla sobre as questões inerentes ao universo audiovisual, à história da arte, às mídias digitais, às

categorias técnicas do desenvolvimento em áudio e vídeo, entre tantas outras. Efemérides celebradas pelos museus e SCEIC ou associadas aos seus escopos de atuação também se farão presentes na programação de cursos em masterclasses temáticas, encontros direcionais, estudos dedicados e ações focais.

A exploração panorâmica das artes ao longo da história é uma constante em nossa programação e ganhará ainda mais destaque com a expansão dos temas abordados. O objetivo é fomentar discussões sobre o conceito de arte e proporcionar caminhos para a interpretação das obras produzidas ao longo do tempo. Por fim, a produção cinematográfica receberá um foco especial, oferecendo propostas de estudo sobre seus diversos movimentos, cineastas influentes, estilos de direção e outras facetas relevantes.

Com foco no fortalecimento do segmento do audiovisual, continuaremos contando com professores ativos e experientes nesse setor, visando formar profissionais capazes de desempenhar diversas funções neste universo, como direção, roteiro, fotografia, montagem, figurino e muito mais. A fotografia, outro pilar fundamental das atividades do MIS, continuará presente na programação de cursos, oferecendo módulos abrangentes, desde o nível básico até o avançado, para atender a uma variedade de públicos.

Pretende-se também estreitar laços com as instituições culturais próximas como MuBE e Casa Museu Ema Klabim, promovendo o intercâmbio de conhecimentos técnicos e artísticos, proporcionando à sociedade artística ou não, uma maior diversidade de cursos ministrados por especialistas que atuam em diversas vertentes das áreas de interesse. Pretendemos concretizar estes propósitos também por meio de convite a notáveis artistas e profissionais, a exemplo de Lúcio Kodato, Tata Amaral, Petra Costa, Rosangela Rennó, Carlos Nader, Anna Muylaert, entre outros.

Com objetivo de aproximar o público do museu e levar conhecimento e formação de qualidade, para o maior número de pessoas possível, a equipe curatorial definirá a programação por meio de pesquisa do mercado de cursos e acompanhamento de tendências e utilizará canais de aproximação para compreensão da demanda, por meio de e-mail, canal fale conosco pelo site, pesquisas qualitativas aplicadas aos cursos já realizados. Espera-se com isso, captar as sugestões de alunos, ex-alunos e interessados e compreender a necessidade de oferta. Esse mecanismo será fundamental para definição dos níveis dos

alunos e demanda, por exemplo, de cursos introdutórios, mas mais profundos, analíticos e especializados.

Todos os docentes envolvidos na composição das ações serão notórios conhecedores dos temas de estudo e desenvolverão propostas exclusivas para a Associação, seja de modo espontâneo ou convidados pela equipe responsável.

Os cursos que serão oferecidos serão teóricos, práticos e de capacitação profissional ao mercado de trabalho. Estes últimos já trouxerem resultados bastante satisfatórios (obras audiovisuais premiadas em Festivais, convites de trabalho em instituições de renome como Disney) e intencionamos replicar a iniciativa.

Em relação aos níveis, pretende-se promover o aprendizado introdutório dos temas e objetos de trabalho das ações formativas, o aprendizado intermediário e o avançado, visando engajar um público com interesses diversos e em todos os níveis de conhecimento. Essa iniciativa visa democratizar o acesso às atividades propostas, tornando a experiência cada vez mais enriquecedora e multifacetada.

Nos meses de janeiro e julho, período de férias dos estudantes, ofereceremos cursos variados com duração de 4 semanas. Estes cursos abordarão uma diversidade de temas e conteúdo, permitindo que os alunos aproveitem suas férias para aprimorar seus conhecimentos.

Nos meses seguintes, dedicaremos nossos esforços a cursos mais abrangentes, que possibilitarão uma imersão e especialização em temas específicos. Com encontros presenciais realizados duas vezes por semana, buscando otimizar o tempo dos alunos e garantir a absorção completa do conteúdo apresentado. Além da diversidade de temas, manteremos uma variedade de horários ativos, garantindo a disponibilidade dos espaços dedicados a esta programação formativa tão relevante.

Para 2024, a Associação reativará uma terceira sala de aula (fechada em 2018). Essa sala será utilizada para oferta de cursos mais tecnológicos e ligados a inovação e narrativas mais contemporâneas, como ensino de ferramentas de edição que é crucial para o universo audiovisual.

Abaixo, lista preliminar de profissionais que farão parte da programação e temáticas de cursos que intencionamos ofertar para 2024:

Valéria Peixoto de Alencar (História da Arte): Possui graduação em História pela Universidade de São Paulo (1998), Mestrado em Artes (2008) e Doutorado em Artes (2015) pelo Instituto de Artes da UNESP. Tem experiência na área de Educação em Museus, Educação Patrimonial e Mediação Cultural. Colaboradora da empresa Arteducação Produções desde 2001, onde atua como educadora, supervisora, coordenadora e formadora de educadores para exposições. Como docente, tem experiência como professora de História na Educação Básica e, no Ensino Superior, como professora nos cursos de Licenciatura em História, Pedagogia e Licenciatura em Artes, nas disciplinas relacionadas a Patrimônio Cultural e História da Arte.

Claudinei C. De Rezende (História da Arte): Pós-doutorado em História Moderna (PUC-SP/Capes, 2017-2018) sobre o estatuto social do pintor no barroco holandês. É doutor em Ciências Sociais (Unesp/Fapesp, 2011-2015) com tese sobre o filósofo da estética György Lukács. Atualmente é professor de História da Arte (desde 2016) na pós-graduação da Cogeae (PUC-SP).

Luísa Guanabara (Roteiro): Roteirista e professora de roteiro, graduada em Rádio e TV, pós-graduada em Roteiro para Cinema e TV pela FAAP e mestre em Literatura e Crítica Literária (PUC-SP). Atuou como story producer no programa Que Marravilha! Delivery, da GNT, (Mixer Films) e como roteirista no reality show Juju Boot Camp, do canal E!/Universal. Como professora, ensinou na Academia Internacional de Cinema (AIC) de 2020 a 2021 e dá aulas de roteiro no Museu da Imagem e do Som (MIS) de São Paulo desde 2020. No MIS, apresentou o programa Roteiros & Roteiristas, entrevistando grandes nomes do cinema nacional. Criou a série documental "Verdades Escondidas", vencedora do Prêmio Cabíria 2020, e colaborou no longa-metragem "Papai é Pop", da Prodigo Films, com Lázaro Ramos e Paolla Oliveira. É story producer do docureality Operação Fronteira (Discovery) e roteirista da versão brasileira do programa Quilos Mortais, uma produção Endemol Shine Brasil para a Warner Bros. Discovery, com estreia prevista para 2023.

Carolina Kazumi (Direito à cultura): Advogada especialista em Direito à Cultura e do Entretenimento, atua no mercado há mais de 15 anos. Ministra cursos em instituições como Cultura e Mercado, PUC-COGEAE, Instituto de Cinema, Academia Internacional de Cinema, POIESIS, SPCINE, entre outros. Presta assessoria jurídica em direitos autorais, contratos, regulação audiovisual e demais assuntos correlatos a talentos e empresas dos segmentos audiovisual, musical, teatral e outros, como roteiristas, diretores, ilustradores e produtoras de pequeno, médio e grande porte, brasileiras e estrangeiras.

Paula Jacob (Cinema): Jornalista especializada em cinema e literatura, editora-chefe da revista Claudia e escritora. Pós-graduanda em Semiótica Psicanalítica – Clínica da Cultura (PUC-SP) e bacharel em Jornalismo (ESPM-SP), ministra cursos e palestras sobre estética no cinema, literatura contemporânea e escrita desde 2019. Trabalhou nas redações da Harper's Bazaar, Casa Vogue – onde também assinava a coluna A Arte do Cinema – e Glamour. A intersecção das artes é o que permeia sua atuação jornalística e acadêmica.

Francisco Ramalho Jr. (Diretor): Renomado diretor, roteirista e produtor de cinema. Sócio da produtora Ramalho Filmes, ao lado de Érica Cardos. Com mais de dez longas-metragens como diretor e roteirista em seu currículo, incluindo filmes como "À flor da pele", "O cortiço" e "Canta Maria". Também se destacou no teatro, dirigindo a peça "Fora de mim" e produzindo "A morte e a donzela". Ramalho foi premiado em festivais nacionais e internacionais, e trabalhou como produtor em diversos filmes, incluindo "O beijo da mulher aranha" e "O contador de histórias". Além disso, é conhecido por dirigir renomados atores e já ministrou cursos e palestras sobre cinema.

Brunno de Almeida Maia (Moda): Pesquisador em Filosofia e Teoria de Moda pela Unifesp. Curador e pesquisador da exposição "Ema e a moda no século XX" na Casa Museu Ema Klabin. Professor convidado e coordenador pedagógico em várias instituições, incluindo IED, ECA-USP e FAAP. Ministrou aulas sobre moda, imagem, filosofia, arte e literatura em diferentes espaços culturais. Autor de livros e capítulos relacionados à moda e literatura. Organizou a Jornada em homenagem ao centenário de Gilda de Mello Souza. Trabalhou como facilitador pedagógico no programa "Transcidadania" em parceria com a Prefeitura de São Paulo, com a Cads (Coordenadoria de Assuntos de Diversidade Sexual) e Centro de Cidadania LGBT SP.

José Luis Landeira (Literatura e Arte): Pós-doutorado em Letras pela Universidade de Coimbra (Portugal) na área de Literatura e Educação. É doutor em Educação – área de Linguagem e Educação – pela Universidade de São Paulo e mestre em Letras pela mesma universidade. É professor universitário e coordenador de cursos de pós-graduação na área das artes. É também pesquisador e autor dos livros e diversos artigos sobre os temas da educação, das artes e das linguagens. Sua pesquisa incide sobre as relações entre as artes (e a literatura) nos seus diálogos entre si e com os contextos de produção e de compreensão; artes e estilo; as linguagens artísticas e a transcendência.

Marcello Gabbay: Doutor e Mestre em Comunicação e Cultura pela UFRJ, com estágio sandwich na Université Paris-Descartes (Sorbonne V), onde estudou com o sociólogo Michel Maffesoli. Especialista em Musicoterapia Preventiva e Social (FMU) e em Psicologia Analista (IJEP). Professor universitário, pesquisador e autor dos livros "Comunicação Poética e Música Popular" (Ed. Appris, 2017) e "Música Estranha" (Ed. Paka-Tatu, 2022), além de diversos artigos publicados no Brasil, América Latina e Europa. Músico e compositor.

Marcelo Marchi: Mestre em Imagem e Som pela UFSCAR, professor do Instituto de Cinema e da pós-graduação em Roteiro Audiovisual do SENAC. Também ministra cursos próprios de roteiro para cinema e TV. É roteirista das séries "Boca a boca" (Netflix), "Marias" (Sony) e "Society of virtue"; dos programas "Queimando a língua" (Jovem Nerd) e "Saca rolha" (Band News FM); e da HQ "Bilhetes", vencedora do Troféu Angelo Agostini (Melhor Roteirista e Lançamento Independente). Seu roteiro de longa-metragem "Perdido no supermercado", contemplado no edital para Desenvolvimento de Projetos da ANCINE, encontra-se em fase de captação de recursos pela Fetiche Features.

Ana Daniela de Souza Gillone: Professora e pesquisadora de cinema, pós-doutorada pelo Departamento de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Ministrou cursos de extensão universitária (Cinema Latino-americano) no Centro Universitário Maria Antônia da USP e na Fundação Escola de Sociologia e Política FESPSP. Lecionou módulo de cinema latino-americano no Programa de Mestrado em Estudios Latino-americanos da Universidad de Salamanca (USAL), além de ministrar cursos de cinema brasileiro no Centro de Esdudios Brasileños da USAL. Pesquisadora do Grupo de Estudos Cinema Latino-Americano e Vanguardas Artísticas (UNIFESP – CNPq).

Franthiesco Ballerini: Jornalista e Doutor em Comunicação Midiática, Processos e Práticas Socioculturais, com especialização em audiovisual e jornalismo cultural. Acumulou experiência de repórter, redator, crítico de cinema e correspondente em países como EUA, Índia, Canadá, México e Argentina para o jornal O Estado de S.Paulo e Rádio Eldorado. Foi crítico de cinema da TV Gazeta e colunista de jornalismo cultural do Observatório da Imprensa. Atualmente, é colunista de soft power do norte-americano Fair Observer. Ministrou palestras e master classes sobre cinema e jornalismo na Universidade de Chicago, Universidade de Illinois, Loyola University e Harvard University, nos EUA, além da Freie Universitat de Berlim. É autor dos livros 'Diário de Bollywood' (2009), 'Cinema Brasileiro no Século 21' (2012), 'Jornalismo Cultural no Século 21' (2015), 'Poder Suave – Soft Power' (2017), com prefácio do 205presenta205a da Cultura, Juca Ferreira, e 'História do Cinema Mundial' (2020), prefaciado por Walter Carvalho, diretor de Fotografia de Central do Brasil, indicado ao Oscar de Melhor Filme Estrangeiro. Produziu filmes, como o documentário 'Bollyworld' e 'Legacy', este feito para a marca italiana Giorgio Armani, além de 'Nome', seu primeiro trabalho de direção e roteiro, tendo participado de seis festivais nacionais e internacionais.

Marcos Fabris: Doutor pela Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo, FFLCH-USP, onde desenvolveu pesquisa sobre as relações entre pintura e fotografia. Realizou pesquisa de pós-doutorado na Universidade de Columbia (Nova York), na Universidade Paris Ouest Nanterre (Paris), no Museu de Arte Contemporânea da Universidade de São Paulo (MAC-USP) e na FFLCH-USP (São Paulo). Desenvolve pesquisa de pós-doutoramento na Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP) na área de História da Arte. É crítico de arte afiliado à Associação Brasileira de Críticos de Arte (ABCA) e autor dos livros Correspondências: pintura, fotografia e o retrato da modernidade, Trabalho da encenação – ensaios sobre fotografia norte-americana e Imagem e História.

Luciana Amaral: Graduada em História pela FFLCH-USP (1994), especialista em Organização de Arquivos pelo IEB-USP (2000) e mestre em Ciências da Informação pela ECA-USP (2009). Em 2017, participou do Curso em Conservação e Restauro de Fotografias na empresa LUPA Ltda (Lisboa, Portugal). Desde 2012, é docente do curso de Bacharelado

em Fotografia no Centro Universitário Senac (CAS) e do curso de Tecnologia em Fotografia, da pós-graduação em Fotografia Aplicada e da pós-graduação em Fotografia como Arte Contemporânea no Senac Lapa Scipião. É sócia-diretora da Imagem & Informação, empresa especializada em organização e difusão de arquivos administrativos, históricos e fotográficos.

Proposta de Cursos para 2024:

Janeiro		
Curso	**Professor**	**Assunto**
David Bowie Blackstar: a obra tardia	Marcello Gabbay	O curso faz uma análise psicológica do contexto cultural e pessoal do cantor, levando os alunos a refletir sobre o processo de composição e confissão final de David Bowie
Estratégias de Comunicação para artistas	A definir	Abordando técnicas de marketing, ajudando os alunos a criarem planos de comunicação digital para alcançar objetivos de relacionamento e posicionamento
Desvendando um subgênero: Slasher movie	Marcelo Marchi	Aborda o subgênero, explorando suas origens, evolução e capacidade de inovação narrativa.
Roteiro para documentário	A definir	Imersão no mundo do roteiro de documentário, guiando desde a concepção da ideia até a criação de um roteiro coeso.

Grades pintores da história: Hieronymus Bosch	Claudinei Rezende	Panorama sobre a vida deste artista, que percorre o imaginário coletivo até os dias de hoje graças às suas visões fantásticas e originais.
Como fotografar com celular	A definir	Aulas práticas ensinando técnicas básicas de iluminação e pós-produção de imagens.
Fevereiro		
Grandes Pintores da história: Caravaggio	Claudinei Rezende	Panorama sobre a vida deste artista da pintura barroca e sua fortuna crítica, dando relevo ao momento derradeiro de sua vida e o impacto intelectual que a obra teve em seu tempo.
Introdução a história da arte I	Valéria Alencar	Abordando a interpretação de obras de arte ao longo da história ocidental, destacando a produção visual e contextos culturais.
Animação Stop Motion	A definir	Fundamentos, história e conceitos, criando suas próprias animações usando o app Stop Motion Studio.
História do cinema da América Latina I	Ana Daniela Gillone	Panorama sobre o cinema Latino, com foco em perspectivas críticas, análise fílmica e discussões sobre a produção cinematográfica

Roteiro para internet	A definir	Explorando as linguagens digitais nas principais plataformas da atualidade, destacando suas características e formatos.
Março		
Fotografia básica	A definir	Apresenta os pilares da fotografia e como operar a câmera modo manual, além de apresentar diferentes tipos de aparelhos fotográficos.
Arte em cena: Narrativas visuais do cinema I	Paula Jacob	Apresenta o valor estético que enriquece a interpretação de filmes em diversos gêneros, abordando teoria do cinema, semiótica, estética e psicanálise.
Grandes Pintores da história: Diego Velázquez	Claudinei Rezende	Panorama da obra do pintor, destacando seus retratos mais importantes, mostrando sua dimensão original, com a transgressão dos modelos clássicos e mitológicos.
Cinema japonês e Sul-Coreano	Franthiesco Ballerini	Aborda as técnicas e influência global, desde o cinema mudo aos fenômenos dos animes.
Direção de cinema: como dirigir um filme de ficção	A definir	Explora as responsabilidades do diretor, incluindo a supervisão da execução das filmagens.
Photoshop básico	A definir	Introdução ao Adobe Photoshop e suas ferramentas básicas

Governo do Estado de São Paulo

Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Abril		
Arte em cena: Narrativas visuais do cinema II	Paula Jacob	Continua a apresentação e interpretação de filmes em diversos gêneros, abordando teoria do cinema, semiótica, estética e psicanálise.
Roteiro de cinema I	Luisa Guanabara	Aborda regras de formatação, técnicas de roteiro no padrão Master Scenes, usado para cinema e séries de ficção.
A Retomada do cinema brasileiro	A definir	Promover a discussão sobre este período, explorando conceitos básicos da linguagem, transformações e inovações.
Grandes Pintores da história: Michelangelo	Claudinei Rezende	Artista do Renascimento, o escultor, arquiteto e pintor, foi responsável por uma das mais significativas viragens no estatuto social artístico do Renascimento.
Photoshop intermediário	A definir	Aprenda a tratar imagens, resoluções, tamanho e transformações digitais.
Maio		
Roteiro de cinema II	Luisa Guanabara	Aborda formatação avançada, técnicas de roteiro no padrão Master Scenes, usado para cinema e séries de ficção.

Grandes Pintores da história: Peter Paul Rubens	Claudinei Rezende	Panorama sobre o pintor de maior sucesso e celebridade em seu tempo, a dimensão ativa de sua função diplomática durante 2 guerras em curso naquela altura.
Como financiar o seu projeto audiovisual	A definir	Orientação sobre opções de financiamento, fontes de investimento público e privado, demonstrando ferramentas necessárias para buscar financiamento.
Photoshop para artista	A definir	Aprenda como trabalhar com precisão usando os pinceis do Adobe Photoshop
Fotografia de Eventos	A definir	Para aprimorar as habilidades nessa área específica, desenvolvendo habilidades de composição e enquadramento.
Fazendo seu curta-metragem: direção, fotografia, produção roteiro e montagem	A definir	Com objetivo de formar o aluno para atuar em cada setor da produção de um curta, os alunos exibem suas obras ao final do curso em uma sessão especial no MIS.
Junho		
Da literatura para o cinema: A Arte da Adaptação	A definir	Explorar o processo de adaptação de livros para o cinema, analisando oportunidades e desafios, diferenças e semelhanças.

Grandes Pintores da história: Leonardo da Vinci	Claudinei Rezende	Uma imersão na vida do pintor, desvendando segredos de suas inovações em arte, ciência, engenharia que foram uma contribuição para a história da humanidade.
Luzes, sombras e cor no photoshop	A definir	Aprenda a dominar os ajustes de iluminação e cor de suas imagens com o Adobe Photoshop
Cinema Brasileiro Contemporâneo	A definir	Analisando trechos de diversos filmes, serão explorados conceitos básicos da linguagem audiovisual.
Adobe Premiere CC básico	A definir	Introdução ao Adobe Premiere CC e suas ferramentas básicas
A visão do diretor	A definir	Um mergulho na mente de renomados diretores da história, analisando suas obras e suas narrativas
Julho		
Direção de Arte	A definir	Definição das atividades do diretor de arte, aprender principais conceitos e adquirir ferramentas para ingressar em uma equipe de arte
História do Cinema Americano	Franthiesco Ballerini	Panorama histórico, crítico e reflexivo da indústria cinematográfica mais poderosa do mundo.

Grandes Pintores da história: Rafael	Claudinei Rezende	Panorama pela vida e legado do pintor, explorando suas obras e seu impacto na arte da época e sua influência.
Fotografia para shows	A definir	Ensina técnicas específicas, equipamentos fotográficos e dicas para se adequar às condições de iluminação oferecidas
Roteiro de game: Criação e escrita de narrativas para jogos digitais	A definir	Aborda conceitos e ferramentas para criação de projetos de videoescritura, práticas de storytelling e narrativas interativas
Iluminação para fotografia	A definir	Acorda conceitos sobre iluminação natural e artificial, montagens de set para estúdio.
Agosto		
Introdução a crítica de cinema	A definir	Apresenta a evolução dos textos sobre cinema ao longo das últimas décadas e a evolução da linguagem cinematográfica
Grandes Pintores da história: Rembrandt	Claudinei Rezende	Panorama sobre a obra do artista, o surgimento do mercado de arte, impessoalidade da pintura, e atribuições do séc. 20
A representação do espaço urbano na fotografia	Marcos Fabris	Apresenta os 4 momentos emblemáticos da história da arte, ligados à representação das grandes metrópoles.

Adobe Premiere CC intermediário	A definir	Aprenda sobre a linha do tempo, edição e sequências
O cinema de Ingmar Bergman	A definir	Análise da obra do renomado diretor sueco, apresentando as narrativas, estilos visuais e temas recorrentes.
O cinema de Wes Anderson	A definir	Apresenta a estética visuais, complexos personagens e narrativas peculiares que caracterizam seu estilo.
Setembro		
O cinema da Boca do lixo	A definir	Análise do movimento cinematográfico, explorando a história, principais cineastas, características distintas e seu legado.
Adobe Premiere CC Montagem	A definir	Aprenda usar quadros-chave, remapeamento de tempo, mascaramento e reestruturação automática
Roteiro para documentário	Luisa Guanabara	Técnicas de conteúdo, criação de projetos e análise de narrativas para o gênero
Fotografia básica	A definir	Ensina a utilização da câmera fotográfica de maneira criativa e consciente, suas funções básicas, sets fotográficos e perspectiva de enquadramento.

Aspectos jurídicos e negociais em projetos de imagem e som	Carolina Kazumi	Apresenta conceitos jurídicos que visam resguardar direitos, minimizar riscos e esclarecer obrigações assumidas num projeto artístico de imagem e som.
A criação cinematográfica: roteiro, direção, produção	Francisco Ramalho	Apresenta as etapas envolvidas na criação de filmes, desde a concepção até a distribuição em festivais e plataformas.
Outubro		
Direção de fotografia cinematográfica I	A definir	Foco, enquadramento, temperatura de cor são os primeiros paços neste curso completo, composto por vários módulos
Uma breve história da ficção científica	A definir	Abordando temas e recortes narrativos do gênero, apresentando principais nomes e identidades únicas.
Música e Narrativa Cinematográfica	Marcelo Gabbay	Demonstrando a função da música na narrativa cinematográfica, destacando sua evolução ao longo da história do cinema.
Conservação e preservação de acervos fotográficos analógicos	Luciana Amaral	Visando desenvolver a capacidade de planejamento, execução de atividades e conservação preventiva de acervos fotográficos.
Edição de cor e luz	A definir	Pratique com a correção e gradação de cores no Adobe Premiere PRO

Novembro		
Direção de fotografia cinematográfica II	A definir	Como dominar os conceitos necessários para enfrentar qualquer projeto audiovisual neste 2º módulo do curso.
Mostra e festivais de cinema: Curadoria e produção	A definir	Estimular a criação de novas mostras e festivais de cinema, cineclubes e sessões on-line, apresentando o processo de curadoria atrelado à sua produção.
Morte e extinção na História da Arte	Valéria Alencar	Investiga como a morte e a extinção foram representadas ao longo da história das artes visuais.
Como produzir uma exposição?	A definir	Abordando a produção de exibições desde a concepção e planejamento até a montagem e divulgação.
Distribuição de Filmes: Estratégias e Táticas	A definir	Guia para cineastas e profissionais da indústria que desejam entender as complexidades da distribuição de filmes.
Dezembro		
Direção de fotografia cinematográfica III	A definir	Conceitos de iluminação e lentes para produções e filmagens
Edição de áudio e retoques	A definir	Aprenda os segredos de um áudio coeso e limpo
O uso do cinema em sala de aula	A definir	Visa explorar a seleção de filmes apropriados, integrando o conteúdo cinematográfico ao currículo, desenvolvendo atividades

		educacionais.

Para os anos que abrangem o período de 2025 a 2028, a programação autossustentável e acessível de cursos no MIS continuará visando a aproximação, diversificação da participação do público e aprimoramento de repertório por meio de formação de alta qualidade e investimento acessível por parte dos alunos.

MIS EXPERIENCE

O MIS Experience, instituição da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo, gerido pela ACCIM – Associação Cultural Ciccillo Matarazzo, foi criado em novembro de 2019 com o intuito de ser um núcleo integrante do Museu da Imagem e do Som, instituição sediada no bairro dos Jardins e conceituada por seu precioso acervo e programação diversificada.

Para além da expansão do museu e de sua capacidade de oferecer acesso aos bens culturais em sua pluralidade, a nova unidade trouxe consigo o desafio de se manter atualizada com as novas tendências tecnológicas e formas de apresentar arte e cultura que vinham efervescendo no mundo contemporâneo.

Para atender a estas demandas, o MIS Experience criou a programação sistêmica de exposições, a programação cultural com atividades paralelas, bem como recebeu eventos e participou de diversas ações conjuntas com outros museus e instituições de diferentes esferas públicas e privadas.

Tendo em sua essência a inovação por excelência, já em sua inauguração, o MIS Experience realizou a primeira exposição imersiva do Brasil: Leonardo da Vinci – 500 anos de um gênio e o reconhecimento veio da crítica especializada, sendo a exposição vencedora

do Prêmio APCA 2020 (Associação Paulista dos Críticos de Arte) na categoria Artes Visuais/Tecnologia. Portinari para todos, inaugurada em março de 2022, celebrou, então, a vida e obra de um dos mais importantes e produtivos pintores brasileiros de todos os tempos, além do sucesso de público, houve o reconhecimento da crítica, levando a exposição Portinari para todos a vencer o aclamado Prêmio APCA (Associação Paulista de Críticos de Arte) do ano de 2022 na categoria "Arte Visuais – Destaque do Ano". Em Michelangelo: o mestre da Capela Sistina, inaugurada em 2023 no galpão expositivo principal, a inovação fez-se presente pela recriação dos afrescos do mestre italiano. Ainda em 2023, o MIS Experience também inaugurou, no galpão expositivo secundário, a mostra inédita Quintal das Artes, voltado ao público infanto-juvenil e familiar, o espaço trouxe atrações e brincadeiras que tinham o universo das artes como pano de fundo.

Em relação à programação paralela, inaugurada em abril de 2021 com a retomada gradual de ações presenciais, a mostra **Mona Lisa Illusion** foi concebida com propostas de imersão a partir da megaexposição em cartaz, celebrando a vida e obra do artista Leonardo da Vinci. Em 2022, durante a exposição Portinari para todos, o MIS Experience recebeu diversas visitas mediadas pelo prof. João Candido Portinari, filho do pintor e mentor do Projeto Portinari. Em parceria com a TV Cultura, foi produzida uma web série especial com 5 episódios do programa infanto-juvenil Quintal da Cultura tomando como mote e pano de fundo ambas as exposições: Portinari para todos e Quintal do Portinari. O museu também recebeu Candlelight x Portinari: os clássicos no MIS Experience. Em 2023, foi realizado o festival musical **m-v-f** (music 217pres festival), ocupando todo o museu com dois dias de programação variada, com shows, debates sobre a produção musical e audiovisual independente e exibições de videoclipes e filmes, o evento trouxe mais de 5 mil pessoas para o MIS Experience, ampliando a gama de possibilidades de atividades possíveis e divulgando o espaço para um público ainda mais diverso.

Desta forma, o MIS Experience estabeleceu- se no circuito das artes e entretenimento. Para os próximos anos, a Associação planeja dar continuidade às grandes exposições imersivas e inovadoras que já fazem parte da história e essência do MIS Experience, como também ampliar e pluralizar sua programação cultural, ocupação do

espaço e interiorização das ações, trazendo temas, linguagens, artistas e atividades de relevância para a sociedade.

Vale ressaltar que parte importante no processo de construção da identidade do Núcleo e de suas linhas curatoriais de programação é a colaboração e a transversalidade entre as equipes, em especial com o Núcleo Educativo, o Acervo, Cursos e a Comunicação. Para além das comunicações diárias, a Associação planeja realizar encontros periódicos entre as equipes a fim de estreitar a troca de informações, coletar sugestões e fazer aprimoramentos em todo o processo de construção da programação, tornando, portanto, a curadoria compartilhada.

Não apenas será oferecida uma programação impactante e inovadora, como também uma experiência completa e positiva ao visitante, fidelizando-o como público e tornando-o um vetor de divulgação espontânea do equipamento cultural.

É sabido que uma programação cultural diversa e de qualidade depende de investimentos financeiros para que toda a cadeia produtiva seja contemplada e devidamente remunerada, fomentando a indústria criativa do Estado de São Paulo. Partindo do pressuposto de se tornar um equipamento cultural com o máximo de autossuficiência, além das grandes exposições com aportes de patrocínios diretos e apoiadas nas leis de incentivo e isenção fiscal como Pronac, Promac e seus congêneres, a Associação propõe uma programação cultural com eventos e atividades que sejam possíveis a partir de parcerias, cessão onerosa de espaço e/ou com cobrança de bilheteria, sempre seguindo as políticas de gratuidade e meia-entrada indicadas pela Secretaria de Cultura de Cultura, Economia e Indústria Criativas.

Apoiado em seu espaço físico amplo e privilegiado, com galpões expositivos com pé direito alto e de tamanhos variados, e com uma agradável área verde a céu aberto formada por paisagismo e jardins verticais que trazem conforto e charme ao espaço, a Associação oferecerá muitas possibilidades de recepcionar atividades dos mais variados portes e para grandes públicos e inserir o equipamento no circuito dos eventos e das megaexposições com grande êxito.

A seguir serão indicadas as propostas para o Programa de Exposições e Programação Cultural do MIS Experience:

Programa de Exposições

A programação sistêmica de exposições pretende trazer ao público, a cada ano, duas exposições de grande porte alocadas no galpão principal, e ao menos duas atividades de médio porte alocadas no galpão secundário, havendo sincronicidade ou não de temas e de períodos em cartaz entre elas.

Chaves: a exposição

Iniciando o primeiro semestre de 2024, o equipamento cultural receberá a megaexposição Chaves: a exposição (título provisório). Dividida em 25 salas, a exposição contará a história do icônico personagem Chaves, criado e interpretado pelo ator mexicano Roberto Bolaños, também conhecido como Chespirito (“pequeno Shakespeare”, apelido que recebeu por sua capacidade de escrever e por sua baixa estatura). Os ambientes, coloridos e cenografados com riqueza de detalhes, iniciarão pela vida e carreira de seu criador, dando ao visitante um panorama da importância deste profícuo artista e de sua vasta atuação como diretor, produtor e roteirista. Considerada como a maior e mais completa exposição sobre o tema montada no mundo, trará cenários fiéis como a recriação completa da Vila do Chaves, um vilarejo com organização habitacional típico dos bairros populares da Cidade do México daquela época.

Além de cenários físicos, projeções ajudarão a transportar os visitantes para ambientes emblemáticos da série, como a recriação da praia de Acapulco, única gravação feita fora dos estúdios. A tecnologia estará presente ao longo de toda a exposição, com itens interativos como a máquina virtual de sanduíches de presunto, e o espelho mágico, que transformará o visitante no personagem do Seu Madruga, entre outras atrações.

Parte essencial do sucesso na série no Brasil atribui-se à excelente equipe de tradutores e dubladores dos personagens, que adaptaram os textos para um linguajar cotidiano e mais próximo do público brasileiro, criando bordões memoráveis. Estes profissionais serão homenageados em uma sala própria, que trará também as diversas canções dubladas para a série.

Outro grande diferencial da exposição serão seus itens de memorabilia, peças originais da série que nunca foram expostas fora do México e estarão em primeira mão no Brasil, como a marreta do Chapolin – personagem que dá título à outra série criada por Bolaños e que também possuirá uma sala temática na exposição - figurinos icônicos de alguns personagens e muitos roteiros dos episódios, tornando a mostra ainda mais rica em detalhes e conteúdos inéditos, e aproximando o público deste precioso acervo. Além de consultores brasileiros, formados por pesquisadores da obra de Bolaños, vale ressaltar que todo o conteúdo e materiais produzidos para a exposição passam pela aprovação e crivo do Grupo Chespirito, com sede no México, criado pela família do artista para administrar o legado de Bolaños.

Desta forma, usando a exposição como mote e motor propulsor, temáticas intrínsecas ao universo cultural poderão ser debatidas junto ao público, como a Indústria Cultural e o papel de programas televisivos na formação crítica individual de seus espectadores. Tendo como base um programa de grande impacto na televisão em toda a América Latina, a exposição relembrará o humor como ferramenta de comunicação de assuntos urgentes na contemporaneidade, como educação e seus desafios, moradia, pobreza, entre outros. Em diálogo com o Núcleo Educativo, a Programação buscará levantar modos de abordagem desses temas na exposição, contextualizo-os na realidade brasileira, desde a curadoria à programação paralela.

Tarsila do Amaral: Tudo é Sonho

Já no segundo semestre de 2024, o MIS Experience programa sua segunda megaexposição do ano. Voltando a abrir as portas para grandes nomes da arte mundial, o

museu homenageará a grande ícone Tarsila do Amaral, um dos nomes que estreiam o movimento modernista no Brasil, com a exposição "Tarsila do Amaral – Tudo é Sonho". Além de artista plástica, também era tradutora e referência na moda, sendo um dos maiores nomes da arte modernista brasileira e uma das mais reconhecidas artistas nacionais. A ideia da exposição é aproximar o público da história de Tarsila, trazendo em seu corpo curatorial a própria sobrinha-neta da pintora, Tarsilinha do Amaral. Isso faz com que a pesquisa realizada para a exposição seja rica e transforme a experiência em algo familiar e convidativo, guiando as diferentes gerações por suas obras e vida, proporcionando o contato com artigos inéditos e pessoais da artista.

Através de 7 espaços criativos, o público poderá se encantar com as cores e os temas abordados pela modernista em uma experiência imersiva que conta com as soluções tecnológicas da Ydreams Global. A reinvenção no modo como Tarsila será apresentada ao público visa gerar uma familiaridade com a vida da modernista, utilizando suas obras como cenário e tendo como objetivo transmitir o conteúdo de uma forma leve e orgânica onde, ao final, o público se sinta íntimo da artista.

Sua primeira sala será um portal para o mundo das obras da modernista onde, através de uma árvore cheia de flores rosas e azuis e cercada de espelhos, criando um jardim infinito, inicia a empreitada de mostrar o seu legado e intimidade. Essa sala é inspirada nas obras "Manacá" (1927) e "Religião Brasileira" (1927). Ambas as obras fazem parte da fase "Pau-Brasil" da artista, que se iniciou em 1924 e completa o centenário no ano da exposição. Essa é a fase mais presente na exposição, tendo 16 das 30 obras que inspiram os cenários por onde o público conhecerá a vida e história de Tarsila do Amaral. Essa sala traz para o público as cores caipiras que inspiravam Tarsila e começa a exposição nos apresentando as origens do interior de São Paulo da artista.

O segundo espaço é um passeio junto com a artista e fará o visitante circular de trem pelas cidades retratas pelo olhar de Tarsila. Esse segmento da exposição é inspirado pela obra Gare (1925), mas cada uma das 7 estações tem suas próprias obras de referências. Esse passeio se iniciará em um vagão de trem cenográfico. A partir desse trem o espaço se transforma em um hub para as outras pequenas salas com experiências visuais

envolventes, cada uma representando uma estação homenageando os locais onde Tarsila viajou e morou.

A primeira estação é Capivari, cidade natal da modernista e seu cenário se baseia nas obras "Caipirinha" (1923) e "Paisagem com Touro" (1925). O visitante seguirá assim por outros lugares marcantes na biografia de Tarsila como São Paulo, Santos, Rio de Janeiro, Itupeva e outras cidades históricas. A última parada será a Estação Tasiliana, uma sala geodésica imersiva com a projeção de um vídeo que reúne todas as lindas paisagens pintadas pelas mãos da talentosa artista ao som de artistas que ela gostava ou de composições de Villa-Lobos.

A narrativa da exposição segue para um ambiente que remonta as galerias de arte onde Tarsila expôs. Essa seção apresentará ao público grandes obras como o "Abaporu" (1928), que dá início a fase antropofágica nas artes visuais, "Antropofagia" (1929), "A Negra" (1923), "O Sono" (1928). Esse é um espaço que mostrará as inspirações que veio por meio da vivência da artista, onde é narrado trechos de entrevistas dada por ela. Em uma das entrevistas a artista relata que uma das inspirações por trás de "Abaporu" foi uma história contada pelas amas da fazendo onde vivia, essa narrativa há elemento de corpos que despencam e inspira o espaço Caleidoscópio, onde as obras de Tarsila despencam de um domo, mesclando-se e transformando-se, remontando também aos ideais Antropofágicos. Esse movimento em que a artista foi fundadora junto com outros grandes nomes da época como Mario de Andrade, Oswald de Andrade, Anita Malfatti e Menotti Del Picchia e tinha como objetivo a assimilação de culturas estrangeiras para 222presenta-las com a multicultura brasileira e assim transformar a arte nacional.

Além do Caleidoscópio, esse espaço conta também com a intervenção direta de Tarsilinha do Amaral que nos apresenta uma de suas teses sobre a icônica obra Abaporu. Tarsilinha é estudiosa da vida de sua tia-avó e, através de áudios, nos apresentará uma nova forma de observar a obra, onde o ponto de vista volta aos olhos de Tarsila que nos apresenta um autorretrato distorcido pelo ângulo do espelho de sua casa. A experiencia de se enxergar nesse ângulo será proposto ao público, que se tornará Abaporu.

Já a sala imersiva apresentará uma variedade maior de obras, e algumas delas poderão ser interativas. O quadro "Operários" (1933), poderá ser composto pelos rostos dos

visitantes, no quadro "A Lua" (1928) o visitante ao se aproximar conseguirá fazer parte da obra onde sua sombra formará o cacto do quadro e fará a lua aparecer no céu. Além dos elementos interativos na sala de imersão, a projeção apresentará ao público, pela primeira vez, o Álbum de Recordação de Tarsila que é considerado por Tarsilinha "uma obra cubista de Tarsila do Amaral".

No decorrer do percurso o público passará pelo espaço Sonhos Inovadores, uma área destinada ao mobiliário, joias e roupas da artista que tanto influenciou a moda em sua época. O espaço terá o cheiro do perfume de Tarsila o que tornará a exposição mais completa, estimulando todos os sentidos do visitante. Essa é uma sala inspirada no autorretrato "Manteau Rouge" (1923), que a terá réplica também exposta. Essa sala tem a curadoria especial de Carolina Casarin, escritora e pesquisadora sobre a moda modernista.

A obra "Manteau Rouge" também estará presente em outra espaço da exposição que inova ao trazer a tecnologia de inteligência artificial para replicar uma conversa com a artista. Desse modo o público conseguirá interagir com o icônico autorretrato, realizando perguntas que serão respondidas com base em entrevistas, relatos e textos da própria Tarsila do Amaral sobre temas como artes plásticas, modernismo, autoestima e muito mais.

A última sala da exposição contará com uma cenografia única em tamanho real dos quadros "A Cuca" (1924), "Urutum" (1928) e "Boi na Floresta" (1928), que tenta trazer o estímulo do tato. O ideal dessa sala é atrair o público infantil com suas cores e formas, ao mesmo tempo que encerrará "Tarsila do Amaral: tudo é sonho" com esse sonho sonhado pela artista em tamanho real e ao alcance das mãos.

A relevância dessa exposição não se limita apenas na óbvia importância da figura que será escolhida para ser homenageada nessa megaexposição, mas também nas ações que serão realizadas com as curadoras baseadas em pesquisa e livros sobre a artista. Ações educativas que já são empregadas em escolas públicas e privadas pelo Brasil serão ministradas pelas próprias curadoras Carolina Casarin e Tarsilinha do Amaral para algumas das escolas que visitarão a exposição, além de darem algumas palestras para o público sobre temas como o Modernismo, a vida e obra de Tarsila do Amaral, a tese sobre o quadro Abaporu e sobre a moda da década de XX baseada no best-seller "O Guarda-roupa Modernista", de Carolina Casarin.

No segundo semestre de 2024 também será inaugurada uma exposição sobre Tarsila do Amaral no Museu de Luxemburgo, em Paris. Em função dessa exposição pela Europa, será realizado um seminário em Paris pelo MAC – Museu de Arte Contemporânea da USP no qual o MIS – Museu da Imagem e Som de São Paulo também será incluso, aumentando a influência e a pesquisa sobre uma das maiores e mais conhecidas artistas nacionais.

Além das parcerias com o corpo curatorial há também a oportunidade de o MIS Experience, em conjunto com o MIS-SP, em revisitar e explorar seu acervo, trazendo ao grande público uma série de contribuições de suas pesquisas e de seu trabalho com a memória cultural. Farão parte da exposição itens da coleção do museu, como trechos do último depoimento dado pela Tarsila do Amaral e algumas fotografias ainda não exibidas em um contexto de megaexposição. Esse trabalho é fundamental para o fomento de novas discussões e novos debates em um dos maiores e mais impactantes movimentos artísticos do Brasil, tema de interesse internacional desde sua época.

Notre Dame de Pairis: the augmented exhibition

O objetivo é continuar levando arte e tecnologia de forma acessível para todos, inovando no modo de apresentar os temas e discussões do mundo da arte erudita e popular. E para dar continuidade a essa missão, planeja-se receber um projeto produzido pela Histovery, empresa francesa de soluções tecnológicas voltada para área da cultura e educação. A Histovery já foi laureada com diversos prêmios na área da cultura e entretenimento, tendo sido responsável por exposições e ações ao redor do mundo como "D-Day: Freedom from Above", "The Popes' Palace", "Pic du Midi" entre muitos outros projetos que apresentam História e Arquitetura de forma inovadora, tornando o assunto mais atraente para as diversas idades e contribuindo com o despertar do interesse histórico.

A exposição Notre-Dame Revelada (nome provisório em português da exposição Notre-Dame de Paris: the augmented exhibition), já fez sucesso em cidades como Dubai, Paris, Washington DC, Shanghai e Berlin e, ao longo dos anos de 2022 e 2023, conseguiu comprovar a qualidade do seu trabalho ao trazer para o MIS Experience as observações

realizadas sobre a experiência da visita para o público internacional. Essa foi uma exposição com capacidade de atrair novos públicos para os espaços que a receberam, além de ser recomendada por mais de 95% dos visitantes da América. Boa parte desse sucesso apoia-se na inovação na forma como a exposição é explorada pelo visitante. O público recebe um Histopad, uma tela desenvolvida de modo autoral pela companhia Histovery, com tecnologia independente de conexões virtuais, onde o conteúdo pode ser explorado de formas praticamente infinitas, num mergulho em informação, interatividade e conhecimento. Em outras palavras, a tecnologia da Histovery tem a capacidade de aumentar a realidade e tornará possível a sensação de interagir com a própria Catedral e com a história.

Notre-Dame é uma das mais antigas catedrais da França, o início de sua construção remonta ao ano de 1163 e está localizada no coração de Paris, na Île de la Cité, uma das duas ilhas do Rio Sena. Não só pela sua localização, mas também por sua arquitetura gótica e imponente, ela é um dos pontos turísticos franceses mais conhecidos tendo uma influência enorme na cultura da cidade e inspirado clássicos mundiais como o livro "O Corcunda de Notre-Dame", escrito por Victor Hugo. A Catedral também é um marco na história, tendo testemunhado coroações de reis e a beatificação de Joana D'arc. Infelizmente, com o incêndio de 2019, Notre-Dame foi fechada para restauro e é previsto que volte a abrir as portas apenas em dezembro de 2024. Por conta desse evento, essa exposição acontece em parceria com Établissement public 225prese de la conservation et de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris, órgão francês responsável pela memória, conservação e restauração da Catedral de Notre-Dame.

A exposição, que está programada para ser recebida no primeiro semestre de 2024, em galpão secundário, começa sua narrativa no ano de 2019 e volta até 1160, oferecendo uma jornada pelo tempo até os dias atuais. A exposição passará por mais 15 períodos da história da Catedral, como sua conjectura e construção, a explicação de sua arquitetura gótica e seu simbolismo durante as coroações de reis no século XI, sua importância durante a Revolução Francesa. Ela não conta apenas a história da Catedral, mas também toca em assuntos como arquitetura, a história da França e muito mais.

Desse modo, essa é uma exposição que proporcionará uma experiência única, trazendo para o público a oportunidade de vivenciar a sensação de estar na Catedral, além

de fomentar inúmeras possibilidades de pautas correlatas, a serem desenvolvidas em atividades colaborativas pelas equipes de Programação e do Núcleo Educativo.

Programa de Exposições – Interiorização

Seguindo a história até aqui traçada por esse equipamento cultural e visando ampliar o acesso das cidades do interior do Estado de São Paulo à arte, em consonância com a visão de interiorização da SCEIC, a Associação propõe a realização de exposições tecnológicas itinerantes usando, por exemplo, óculos de realidade estendida para apresentar ao público destas cidades uma parte da experiência imersiva em suas múltiplas possibilidades.

Ao utilizar essa tecnologia, o museu expande, para além da sua sede, a possibilidade de explorar as diversas linguagens e expressões da arte e da cultura, proporcionando o contato com a tecnologia ao levar conteúdos virtuais que trabalhem diversas áreas do conhecimento, diversificando e multiplicando os temas e formatos abordados, extrapolando as exposições físicas e as fronteiras do museu.

Cabe destacar que uma das vantagens do uso desse equipamento é a possibilidade de o MIS Experience realizar, através dos conteúdos virtuais, uma forma financeiramente mais viável de levar projetos com tecnologia de ponta para diversas cidades do interior de São Paulo, podendo reformular e criar materiais utilizando o mesmo aparelho de suporte.

Aliado a isto há o custo substancialmente menor com logística, se comparado aos custos de transporte, montagem, mão-de-obra e manutenção de uma exposição física tradicional. Vale ressaltar o diferencial dessa ser uma tecnologia adaptável a locais com pouco espaço físico e com uma infraestrutura básica para o acolhimento da experiência, como bibliotecas públicas, átrios e pequenos auditórios municipais.

A operação deste sistema também é de baixa complexidade, sendo o suficiente fornecer aos funcionários do local que acolhe o projeto um treinamento para serem, desse modo, autônomos no manuseio do equipamento, e recebendo suporte remoto do museu para eventuais problemas e dificuldades.

Para o primeiro ano do projeto, estima-se realizar uma exposição, usando realidade estendida através de 10 óculos de realidade virtual, com conteúdo inédito, de temática a ser pesquisada, discutida e desenvolvida entre as equipes curatoriais do museu.

Em paralelo à produção da exposição, será realizado um estudo de itinerância, fazendo um levantamento de municípios do Estado de São Paulo que possuam a infraestrutura mínima para sediar a exposição, seguido de contato para alinhamento das atividades. Além da infraestrutura, pontos como disponibilidade de agenda e colaboração ativa da gestão cultural da cidade parceira serão levados em consideração para a escolha dos locais que receberão o projeto.

A exposição circulará por até 5 cidades do Estado de São Paulo ao longo do ano, permanecendo em cartaz por 1 mês em cada uma das cidades escolhidas, as quais serão escolhidas a partir do estudo e diálogo constante com a SCEIC. Faz-se necessário um período entre exposições para operacionalizar a logística de desmontagem, deslocamento e montagem dos equipamentos, bem como as manutenções necessárias nos mesmos

Ao decorrer do processo, após análise de caso e tomando como atenção a aderência das cidades participantes e do público visitante, acredita-se que a tendência para os anos seguintes seja de expansão do projeto de itinerância para mais cidades parceiras.

A realização desse projeto indica um avanço no sentido de alavancar a difusão cultural no interior de São Paulo, gerando um impacto positivo na economia das cidades, além de propagar cultura pelo Estado, abrindo a possibilidade de criar parceria entre as Secretarias e espaços culturais do interior junto aos grandes equipamentos culturais, como o Mis Experience.

Programação cultural: atividades culturais temáticas e eventos diversos no MIS Experience

Em paralelo às exposições em cartaz, o MIS Experience tem em seu histórico projetos como o Experienci-Ar, por exemplo, que ativava a área de convivência do museu

convidando o público a participar de diversos tipos de atividades e atrações, como apresentações musicais, gincanas e brincadeiras infantis, apresentações circenses, teatrais, entre outras.

O objetivo nesse novo momento é reinventar esse programa e expandir as atividades culturais temáticas, tornando-as mais frequentes, traçando relações com a exposição em cartaz e efemérides ou com temáticas independentes. Nesse início serão observadas as estratégias que funcionam, quanto à programação e recepção por parte do público, possibilitando a incrementação e aperfeiçoamento das atividades no espaço.

Esse tipo de programação evidencia o potencial do MIS Experience, um equipamento sediado no bairro industrial da Água Branca, e que começa, agora, a aumentar uma rede residencial em seu entorno e transpor suas ações para além de sua sede. Tendo isso em mente, a Associação buscará agregar ações de forma positiva ao distrito que o acolhe, ampliando seu papel no cenário artístico e cultural para a comunidade. Para isso, o equipamento cultural oferecerá aos seus visitantes uma programação diversa com feiras, shows, ações voltadas ao público infantil e mais, adaptando as atividades conforme o interesse demonstrado pelo público, estudando os casos de sucesso.

Além das atividades culturais temáticas, pretendem-se também receber eventos diversos, em especial os com possibilidade de cessão onerosa ou com cobrança de bilheteria, aproveitando ao máximo as possibilidades do espaço do museu. Já foram acolhidos eventos como o Festival m-v-f, que recebeu um público de 5 mil pessoas em dois dias, além de eventos para marcas como Pirelli, Ducati e apresentações do Candlelight. O MIS Experience visa manter a preferência por esse perfil de eventos, desenvolvendo uma boa relação com as marcas interessadas pelos espaços do museu em conjunto com o Núcleo de Eventos e Parcerias do MIS.

Como exemplos, o MIS Experience pretende trazer feiras do universo da tecnologia, aliando-se a empresas do setor Audiovisual para lançamento de produtos e apresentação de novas tendências de uso da tecnologia e sua aplicação em artes, educação e cultura. Mais do que uma simples demonstração, planeja-se fazer parcerias para criação de espaços em que esses produtos possam ser utilizados pelo público visitante como ferramentas para assimilação de conteúdos e apresentação de conceitos ligados ao universo do museu.

O conjunto de exposições e mostras inéditas, focadas em assuntos atuais e de interesse público, somados à programação cultural diversificada e à participação nas ações coletivas propostas pela SCEIC, sedimentarão a importância do MIS Experience como um relevante e essencial equipamento cultural do Estado de São Paulo, e servindo como referência entre seus pares.

Cursos – MIS Experience

A partir da compreensão de museu como um espaço dedicado à sociedade e ao seu desenvolvimento em múltiplas camadas, a equipe de Cursos desenvolve cursos regulares para os três equipamentos (MIS, MIS Experience e Paço das Artes) nos âmbitos de acervo e museologia, programação cultural, educativo, comunicação e manutenção patrimonial visando a formação de seus públicos por meio de cursos livres, de formação continuada ou não.

Os cursos elaborados e oferecidos pela Associação atendem a um complemento natural das funções da instituição na direção de manter seus temas e assuntos vivos. A possibilidade de explorar a grande gama de linguagens, temáticas e motivos circunscritos no universo de imagem e som através de atividades formativas diversas, torna-se uma importante ramificação do programa geral do museu, que une conhecimento, prática e a horizontalização do alcance aos seus propósitos.

O Programa de Cursos também é uma parcela relevante para tornar os museus locais vivos, trazendo seus múltiplos públicos a aproveitarem, conhecerem e coabitarem seu espaço físico.

As atividades do setor serão autossustentáveis e acessíveis, ou seja, os cursos abertos terão prosseguimento somente se completarem uma turma suficiente para pagamento das despesas relacionadas ao professor e material de apoio a preços acessíveis e populares.

Pesquisas de Satisfação

As pesquisas de satisfação serão aplicadas por meio de questionários ao término dos cursos e terão como objetivo fidelização de público e curatorial.

Serão implementadas uma série de medidas avaliativas contínuas detectar a necessidade de expansão dos temas trabalhados. Havendo demanda, serão ofertados módulos com níveis variados de complexidade e o estímulo à participação do público já fidelizado. Essa abordagem visa capacitar os participantes desde a fase inicial até a realização de seus próprios projetos, seja na forma de narrativas autobiográficas ou na concepção e apresentação de suas obras audiovisuais.

Além disso, será possível entender quais temas e profissionais trouxeram, ou não, satisfação, bem como quais as sugestões de melhorias e sugestões de temáticas que são interessantes a este público participante, visando a manutenção de uma oferta de qualidade.

Os dados mapeados pelo programa são confidenciais e tratados de forma criteriosa, conforme legislação da LGPD. Seu desenvolvimento e obtenção de informações, feitos de forma espontânea por seus públicos, destina-se exclusivamente ao constante aprimoramento de seu progresso.

Capacitação Interna

Com o objetivo de manter os colaboradores da Associação engajados nas ações e atividades do museu, serão oferecidas gratuitamente oportunidades de formação e aprofundamento dos temas relacionados às exposições e às temáticas, oportunidades para os membros expressarem sua criatividade e interesse variados.

A Associação possui uma equipe de cursos centralizada para os três equipamentos culturais, gerando economicidade, eficiência e especialização. A linha curatorial respeitará a identidade e vocação de cada um dos museus.

O núcleo do MIS, MIS Experience, se destaca como um espaço inovador que vai além das visitas às exposições. É um lugar de conhecimento, reflexão e de experiências imersivas que transcendem os limites tradicionais da apreciação artística. Para isso, a Associação se manterá sintonizada com as últimas tendências e linguagens artísticas, demonstrando um compromisso contínuo com a evolução da arte e da tecnologia.

Esse compromisso se refletirá na forma como o MIS Experience direcionará suas ações para incorporar os mais recentes avanços tecnológicos que emergem diariamente. Na área de cursos, também ofertará experiências enriquecedoras de interseção entre arte e tecnologia.

A Associação desenvolverá cursos especializados, cuidadosamente elaborados e disponibilizados ao público contemplando as diversas gerações e aproximando-as às tecnologias emergentes e ampliando o universo de possibilidades criativas. Será também ofertado cursos relacionados às exposições em cartaz no equipamento.

Haverá a conexão entre o audiovisual e as narrativas contemporâneas, criando um espaço de diálogo e intercâmbio entre o passado, o presente e o futuro da arte e da cultura.

Para o próximo quinquênio, será ofertado ações formativas presenciais sobre temas e subtemas correlacionados ao universo do museu e possibilitará visão ampla sobre as questões inerentes ao universo audiovisual, artes e tecnologia. Efemérides celebradas pelos museus e SCEIC ou associadas aos seus escopos de atuação também se farão presentes na programação de cursos em *masterclasses* temáticas, encontros direcionais, estudos dedicados e ações focais.

Com objetivo de aproximar o público do museu e levar conhecimento e formação de qualidade, para o maior número de pessoas possível, a equipe curatorial definirá a programação por meio de pesquisa do mercado de cursos e acompanhamento de tendências e utilizará canais de aproximação para compreensão da demanda, por meio de e-mail, canal

fale conosco pelo site, pesquisas qualitativas aplicadas aos cursos já realizados. Espera-se com isso, captar as sugestões de alunos, ex-alunos e interessados e compreender a necessidade de oferta. Esse mecanismo será fundamental para definição dos níveis dos alunos e demanda, por exemplo, de cursos introdutórios, mas mais profundos, analíticos e especializados.

Todos os docentes envolvidos na composição das ações serão notórios conhecedores dos temas de estudo e desenvolverão propostas exclusivas para a Associação, seja de modo espontâneo ou convidados pela equipe responsável. Os cursos que serão oferecidos serão teóricos, práticos e de capacitação profissional ao mercado de trabalho.

Em relação aos níveis, pretende-se promover o aprendizado introdutório dos temas e objetos de trabalho das ações formativas, o aprendizado intermediário e o avançado, visando engajar um público com interesses diversos e em todos os níveis de conhecimento. Essa iniciativa visa democratizar o acesso às atividades propostas, tornando a experiência cada vez mais enriquecedora e multifacetada.

Pretendemos concretizar estes propósitos por meio de convite a notáveis artistas, a exemplo de:

Isabelle Parra – Artista digital, primeira mulher a criar uma coleção de NFTs na Stacks, plataforma que trabalha com contratos inteligentes na rede Bitcoin.

Renancio Monte – Designer gráfico, colocou à venda NFTs e se destacou com o valor de suas comercializações.

Silvana Mendes – Multiartista visual cuja prática se manifesta a partir de pesquisas sobre questões raciais, territórios e políticas de afirmação.

Francisco Klinger Carvalho – Escultor que marca suas obras por meio da variedade de elementos nas composições.

Abaixo, lista preliminar de temáticas de cursos que intencionamos ofertar para 2024:

Proposta de cursos para 2024:

Curso	Professor	Sinopse
O impacto da Inteligência Artificial nas artes	A definir	Análise das consequências do uso da Inteligência Artificial no mundo das artes.
Laboratório de Vídeo Mapping	A definir	Aprenda a transformar espaços tridimensionais em telas dinâmicas e envolventes, combinando arte e tecnologia de projeção
Tecnologia nas artes visuais	A definir	Explore o uso da tecnologia nas artes visuais, abrangendo realidade aumentada, arte generativa e fusão digital.
Explorando o Universo da Criptoarte e NFTs	A definir	Entenda a revolução artística na blockchain, aprendendo a criar, vender e colecionar obras digitais valiosas
Analisando exposições imersivas	A definir	Analise o impacto dessas novas experiências na apreciação artística contemporânea
Como produzir uma exposição imersiva: Expografia e Curadoria	A definir	Estude a criação de layouts, iluminação, áudio e a integração de elementos interativos para transformar espaços em ambientes imersivos.
Realidade Virtual nas Artes visuais	A definir	Este curso é uma imersão nas infinitas possibilidades da realidade virtual (RV) no contexto artístico.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação

*Diretor Geral	1	Graduação em Administração	Estatutário
*Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Gestão de Políticas Públicas / Pós Graduação em Gestão de Políticas Publicas e Projetos Culturais	Estatutário
Supervisora de Produção	1	Graduação em Comunicação Social / Fotografia / Rádio e TV	CLT
Auxiliar de Programação	1	Bacharelado em Artes Visuais	CLT
*Assistente de Programação	2	Bacharelado em História	CLT
Produtor Jr	1	Graduação em Cinema / Bacharelado em Comunicação – Rádio e TV	CLT
Produtora Pl	2	Bacharelado e Licenciatura em Artes Visuais Especialização em Fotografia / Graduação em Cinema; Bacharelado em Comunicação – Rádio e TV	CLT
*Produtora Sr	2	Bacharelado em Comunicação – Rádio e TV	CLT
*Coordenador de Audiovisual	1	Graduação em Comunicação Social com ênfase em Rádio e TV	CLT

Técnico de Audiovisual	2	Técnico em Produção Audiovisual	CLT
Assistente de Audiovisual	2	Graduação em Audiovisual	CLT
Operador Cinematográfico	1	Ensino Médio Completo	CLT
Orientador(a) de Público	19	Ensino médico completo Formação em Artes / História	CLT
Supervisora de Operações	2	Graduação / Técnico em Administração / Evento	CLT
Auxiliar de Operações	1	Ensino médico completo/ Formação em Artes / História	CLT

*Os Diretores atuam em todos os programas. A Assistente de Programação e uma Produtora Sr. Também atuam no Programa Conexões Museus. O Coordenador de Audiovisual também atua em Programação e Exposições do Museu da Imagem e do Som de São Paulo e seu núcleo MIS Experience e Paço das Artes.

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

3.4 PROGRAMA EDUCATIVO

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Contribuir para o pleno desenvolvimento da natureza educativa do museu, por meio do planejamento e realização de programas, projetos e ações educativos;
- Contribuir com a educação não formal, possibilitando a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, sociabilização de habilidades etc.) a partir do patrimônio preservado e comunicado pelo museu e dos seus eixos temáticos;
- Articular parcerias com instituições de ensino, instituições sociais ou do terceiro setor, dentre outros, com função, finalidade ou interesse educativo;
- Buscar o contínuo aperfeiçoamento das ações realizadas e do serviço prestado pelas equipes dos núcleos de ação educativa, por meio de processos avaliativos;
- Contribuir com a capacitação de parceiros institucionais como professores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, dentre outros.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Entendendo que os processos de aprendizagem dentro do espaço museal podem se dar dentro de estruturas educativas diversas, de acordo com os objetivos e intencionalidade dos visitantes, o Programa Educativo do Museu da Imagem e do Som e seu Núcleo busca pensar a relação entre público e museu, desenvolvendo estratégias de atendimento de qualidade para os mais diversos grupos, sejam eles: infantil, escolar, terceira idade, familiar, pessoas com deficiência, pesquisadores, institucional, espontâneo, dentre outros.

O Programa Educativo do Mis e seu Núcleo têm como principal missão garantir um espaço de encontro instigante e plural ao museu, atuando como uma ponte para a sociedade. Comprometidos com práticas emancipatórias, visamos formar um público consciente, engajado e crítico, muitas vezes proporcionando o primeiro contato com o museu por meio das exposições em cartaz, oficinas e outras ações. A grande maioria dos atendimentos realizados contempla instituições públicas. Além disso, nossa programação e

ações educacionais buscam promover a reflexão, o diálogo e a conscientização sobre questões sociais urgentes, como questões étnicas, raciais, de gênero, violência, preconceitos e outras temáticas contemporâneas, incentivando a colaboração interdisciplinar entre as áreas técnicas do museu.

Cumpre destacar também que, ao longo dos anos, diversas instituições parceiras já participaram de ações e projetos propostos pelo Educativo, algumas de forma pontual, outras estabelecendo uma relação mais profunda e presente a longo prazo. Nas ações voltadas para terceira idade, destacam-se as parcerias estabelecidas com a Social Turismo – EACH/USP, Idade Dourada e Melhor Idade. A Fundação Getúlio Vargas – FGV, Universidade São Judas e as diversas unidades das Diretorias de Ensino Regional – DRE-SP, foram parceiros ativos na formação de professores e educadores. As unidades do CEU estão sempre presentes nas edições do Recreio nas Férias, evento organizado em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo, no qual o Educativo participa com regularidade. ADERE, Galera do Click e Simbora Gente são exemplos de parceiros regulares em ações voltadas para públicos com deficiência, enquanto as unidades do CAPS – Centro de atenção psicossocial e da Fundação Casa, são algumas das instituições parceiras, referências no atendimento à vulnerabilidade social, e que usufruem do cultivo da prática de visitação no espaço museal e das ações propostas por este.

Nesta relação de parceria, destacamos o Projeto Hyperlink, projeto mais longevo do Educativo, criado em 2009 e ganhador do Prêmio Darcy Ribeiro de melhores práticas de educação em museus em 2016 pelo IBRAM. Ele consiste, em sua gênese, no aprofundamento de relações entre museu e escolas da rede pública de ensino básico, alunos e educadores, promovendo encontros no espaço da escola em que o MIS leva seus conteúdos em sala de aula e intercambia conhecimentos com alunos e professores atuando no museu posteriormente, contando com a participação de artistas e curadores em conversas com o grupo de alunos.

Já em relação ao Núcleo integrante do MIS, o Programa Educativo do MIS Experience buscou desenhar sua especificidade no cenário da arte educação partir das exposições apresentadas que inovaram o panorama cultural nacional ao trazer propostas imersivas mediadas por novas tecnologias. Um dos princípios desde o começo foi investigar as

possibilidades de mediação dentro de espaços imersivos, considerando a tecnologia como aliada. O Núcleo Educativo tem como objetivo dar sequência a essas pesquisas, compreendendo as infinitas possibilidades na intersecção das áreas de arte, educação e tecnologia.

A equipe do Núcleo Educativo MIS e seu Núcleo observa a diversidade e é composta por educadores com formações multidisciplinares (nas áreas de pedagogia, ciências sociais, história, artes visuais, filosofia, cinema, história da arte, psicologia, dentre outras). O formato de equipe fixa é de extrema importância para a realização dos trabalhos e assim será criteriosamente observado nos próximos cinco anos, pois os processos de avaliação, quantitativos e qualitativos, poderão ser acompanhados e compartilhados ao longo do tempo pela mesma equipe, gerando um sistema de pesquisa autônomo e transversal, estimulando a autoavaliação e promovendo o crescimento profissional. Ademais, incentivamos o desenvolvimento contínuo do aprendizado e pesquisa acerca de Libras, visando aprimorar nossa capacidade de atender e promover a inclusão efetiva em nossas atividades educacionais.

Contando então com uma equipe já há algum tempo em atividade na instituição, será possível mapear o histórico do que sem vendo feito, criar metodologias direcionadas para cada grupo e aprofundar as propostas didáticas, tanto na parte teórica quanto nas interações técnicas no que tangem os signos que circundam os aspectos da relação entre imagens e sons, através de ações sobre fotografia, música, cinema e as diferentes mídias.

O Educativo buscará criar metodologias que articulem o cruzamento de saberes. Nesse sentido, coloca-se a necessidade de propor reflexões acerca das novas experimentações de diálogo entre público e museu. Compreendendo que o público já carrega como bagagem seus próprios conhecimentos/reflexões/contextualizações sobre as temáticas expostas no MIS e seu Núcleo, tal articulação necessita explorar as potencialidades da interdisciplinaridade na educação não-formal. Apostamos, então, na articulação e na experimentação de metodologias que se proponham a tal tarefa. O objetivo, a longo prazo, é criar um método do Núcleo Educativo do MIS e seu Núcleo, que estamos chamando de *mediação semiótica.*

Ao tratarmos vídeos e filmes, continuaremos a utilizar a metodologia da análise fílmica, uma vez que os elementos contidos nestes meios, exigem uma transcodificação para garantir o processo de compreensão. Na abordagem sobre a mediação de fotografias, utilizamos o método iconológico, que parte da fase descritiva da imagem, passando pela descrição abstrata e por fim provocando a reflexão de onde, como e por que a imagem foi gerada. A abordagem triangular, proposta por Ana Mae Barbosa, também se faz necessária no trabalho com a imagem. Nesta abordagem, os três pontos estruturantes são trabalhados; a contextualização, a apreciação e a produção a partir do que foi visto. Compreende-se ainda, no caso específico do MIS, a necessidade de considerar a expografia como um dos elementos essenciais a serem trabalhados, demandando uma reflexão a respeito de qual abordagem metodológica melhor engloba este elemento, uma vez que a expografia é personagem vivo e presente nas exposições do museu, colaborando para a construção do caráter imersivo das mesmas e compõe um campo novo e pouco estudado até o momento.

Esta fundamentação metodológica diversa, busca mapear as melhores abordagens dentro das múltiplas linguagens que fazem parte do MIS, dentro do campo da educação. Tal tarefa, de fundamentar o trabalho do educativo do museu em abordagens metodológicas, criando assim uma própria metodologia do MIS, começou a ser desenhada de forma teórica no início de 2023, pretendendo seguir de maneira continuada, através de estudos práticos e teóricos. Se por um lado a pesquisa teórico/prática das metodologias, bastante utilizadas na educação formal e que nem sempre é abordada na educação não-formal, se mostra um caminho interessante para a criação de novos recursos de mediação, por outro lado, o público visitante do museu também é apresentado a novas experiências de aprendizagem.

A necessidade de aprofundamento de novas práticas de ensino-aprendizagem, são de suma importância uma vez que, um dos grandes desafios do Educativo do MIS é atender às demandas e expectativas da grande variedade de público recebido em conformidade com a programação do museu. Para cumprir esse desafio, a equipe está em constante formação, sempre em duas frentes de pesquisa:

Formação Teórica em Mediação: Com leituras de textos, discussões sobre os temas "mediação cultural", "metodologias de ensino", "educação não-formal", dentre outros. Para

um atendimento de público eficaz e humano, comprometido com as pluralidades presentes em nossa sociedade, é necessária a adequação dos meios (discursos, recursos, métodos) utilizados nos processos educativos para possibilitar a acessibilidade cognitiva e atitudinal na construção de conhecimentos (sejam eles cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos ou através do desenvolvimento de habilidades).

Formação de Conteúdos: O Museu da Imagem e do Som e seu Núcleo, pela amplitude de sua temática, apresentam em suas exposições temporárias um vasto espectro de assuntos a serem tratados nas visitas educativas, cursos e oficinas. Essa diversidade de conteúdos torna necessária a atualização constante do repertório cultural da equipe de educadores, através de pesquisas, leituras, filmes, cursos e visitas a outras instituições e exposições.

As atividades de formação e de análise metodológicas terão como objetivo criar espaços de perspectivas transversais e diversos, nos quais os educadores podem exercer a reflexão acerca de novas práticas artísticas e curatoriais, bem como reforçar a vocação educativa do museu, que é por excelência um espaço educativo, desde sua constituição. Democratizar o acesso e criar um ambiente propício e fértil para novas práticas educativas, depende muitas vezes, não apenas do conteúdo que é mostrado no museu, mas também de quem o visita e da maneira como os conteúdos tocam este público. Ou seja, criar espaços de mediação para críticas ou reformulação exigidas pelo público em sua ampla diversidade também se faz necessário.

É prática costumeira dentro das atividades propostas pelo Núcleo Educativo a adoção de pesquisas de satisfação entre os participantes, nas quais são possíveis os diagnosticar pontos de melhora, práticas positivas e que necessitam de revisão. Nos comprometemos a incrementar essa estratégia e fomentar outras que sejam participativas, buscando articular diferentes vozes e saberes.

Todas as atividades propostas pelo Núcleo Educativo serão pautadas no diálogo entre educador e público (entendendo diálogo como uma relação horizontal de fala e escuta), instigando e provocando mudanças de perspectivas, ampliando horizontes e

fornecendo recursos para a construção do conhecimento. Nos diálogos, os educadores atuarão como estimuladores do discurso crítico, fornecendo subsídios para a discussão e construção de linhas de pensamento no grupo.

O processo de avaliação será realizado através de pesquisas direcionadas aos professores, alunos e demais grupos. Durante a aplicação das avaliações, coletaremos os dados das instituições e daremos a oportunidade de avaliarem o nosso setor de forma quantitativa e qualitativa, através dos conceitos "ótimo", "bom", "regular" e "ruim" e de perguntas abertas sobre a experiência da visita do grupo ao museu.

Já o diagnóstico será feito através da análise documentada das avaliações, tanto das visitas educativas como dos programas realizados, além dos apontamentos recolhidos em reuniões do núcleo.

Em consonância com a tipologia adotada pelos museus da Secretaria, através do Comitê Educativo da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (no qual o MIS é integrante desde 2012), as ações do Núcleo foram estruturadas em Programas e Projetos, os quais terão continuidade ou serão propostos para o próximo Contrato de Gestão, conforme segue:

AÇÕES PRETENDIDAS – MIS:

PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE PÚBLICO

Visitas educativas: As visitas educativas acontecem nas exposições em cartaz ou, se solicitado, podem ser institucionais, abordando a história do museu e prédio, dependências técnicas e acervo. Conforme citado anteriormente, as visitas são baseadas no diálogo e, em sua metodologia teórica, técnicas de leitura de imagens são compreendidas, através da descrição, análise, interpretação e conceituação e dos objetos e temáticas trabalhados.

Pensando na importância do desenvolvimento do público interno, o Núcleo Educativo manterá visitas regulares às exposições em cartaz, oferecidas aos funcionários da

instituição. Ao longo dos anos, foi percebido que alguns setores, mais distantes do contato diário com as exposições, muitas vezes não usufruíam do conteúdo que direta ou indiretamente ajudavam a construir. As visitas atuam neste caso não só como uma forma do funcionário ter contato com aquela temática que durante meses ocupará os espaços do museu, mas também como uma forma de estimular o senso de pertencimento ao local de trabalho.

Como continuidade de um trabalho que vem sendo desenvolvido principalmente desde 2013, quando a base interdisciplinar do educativo foi formada, para os próximos anos o Núcleo pretende aumentar o número de atendimentos, que em 2022 foi de 9.279 pessoas no ano. Isso será possível dada a normalização do fluxo de visitação após o período crítico e com restrições da pandemia do COVID-19. De 2014 a 2021, o Núcleo atendeu cerca de 113.509 pessoas em suas atividades.

Durante o período da pandemia, houve o desenvolvimento e aplicação de atividades online, como formações para professores, visitas virtuais, oficinas e workshops. Naquele contexto, a atuação em ambiente virtual mostrou-se vital para a continuidade das ações do Núcleo e consequente contato com o público. As escolas estaduais Princesa Isabel e Alfredo Paulino foram parceiras constantes no período, recebendo semanalmente conteúdos preparados pelos educadores do museu para serem trabalhados no ambiente virtual, complementando os conteúdos escolares. Uma vez que a situação pandêmica foi amenizada e as regras de visitação flexibilizadas e normalizadas, diagnosticou-se uma queda acentuada da procura por atividades online, enquanto a procura por ações presenciais aumentou consideravelmente. Por este motivo e por acreditar na potência dos encontros presenciais e do espaço do museu como catalisador desses momentos, o Núcleo Educativo pretende concentrar os seus esforços em ações presenciais e efetuar um diagnóstico profundo para avaliar as ações educativas em ambientes virtuais e híbridos.

Visitas educativas para público geral: Através dessas visitas, quaisquer visitantes espontâneos, também serão contemplados pelas ações educativas, especialmente aos finais de semana, conforme procura e agendamento anterior. Com as visitas, o Educativo pôde

nos últimos anos desenvolver um trabalho contínuo de formação de público, para além do público escolar.

Formação de Educadores: Desde 2010, o Educativo tem como preocupação a capacitação de professores de diversas áreas que difundam o conhecimento artístico nas redes de ensino público e privada. Essa ação de formação terá continuidade e será aprimorada, assumindo diversos formatos. O Educativo oferecerá encontros de formação com propostas de discussão sobre a relação das exposições do museu e de suas linguagens e o uso em sala de aula. Alguns encontros terão o objetivo de assumir um caráter preparatório para os docentes que desejam realizar visitas às exposições do MIS com seus alunos e que desejam conhecer a exposição com antecedência, além de debater os assuntos que serão trabalhados em visita.

Hyperlink: Criado em 2009, sendo o projeto mais antigo do Educativo, seu objetivo principal é oferecer subsídios para que os alunos participantes (oriundos da rede pública) realizem um trabalho ativo em relação à arte e exposições do museu, além de conhecer as exposições temporárias e terem a oportunidade de apropriação de conteúdos como cidadãos críticos, expandindo assim seus horizontes de vivências para dentro e além do muro escolar, estabelecem contato com profissionais de áreas artísticas, curatoriais e de produção de exposições. O projeto foi um dos vencedores do Prêmio Darcy Ribeiro de melhores práticas de educação em museus em 2016 pelo IBRAM. A proposta é permanecer com o projeto e reestruturá-lo, oferecendo sua realização em três encontros contínuos com o mesmo grupo, nos quais os educadores do museu visitam as escolas para realização de oficinas e bate-papos teóricos, os alunos visitam o MIS, e em um terceiro momento, participam de debate com o artista (ou curador) da exposição visitada.

Extramuros: Os projetos extramuros ocupam um importante papel na formação de público, sendo muitas vezes o primeiro contato de diversas instituições com a temática museal. Para muitas instituições, viabilizar uma visita ao museu é tarefa bastante

complicada, nesse sentido, as ações extramuros atuam como uma ponte entre o que acontece no espaço do museu e o ambiente externo. Ocorrendo preferencialmente em momentos de desmontagem e montagem de exposições no museu, as ações podem ocorrer pontualmente ou de maneira prolongada, através de rodas de conversa, debates, formações de professores, oficinas, dentre outros. Buscaremos ampliar esta ação, extrapolando para além do território as propostas educativas do museu.

Oficinas: Atualmente as oficinas mantém uma relação com as exposições e programação do museu estabelecendo um diálogo com as premissas do museu, de modo a formar um público mais crítico e produtor de arte, além de ser uma possibilidade de tratar essas temáticas de maneira lúdica, a fim de abarcar os mais diversos grupos, favorecendo trocas entre os próprios visitantes. O Núcleo Educativo também realiza oficinas de acordo com as demandas internas, em consonância com outros departamentos da instituição, observando a transversalidade das ações da área. As oficinas a serem oferecidas nos próximos anos levarão em conta as demandas do público, as temáticas das ações do museu bem como outras perspectivas diagnosticadas pela equipe interna área, com a participação das demais áreas do museu.

Materiais educativos das exposições temporárias: Como prática constante para as exposições em cartaz e reafirmando um compromisso com a formação de público, o Núcleo continuará disponibilizando materiais educativos online para todos os professores interessados em agendamento de visitas. Os materiais, cujos conteúdos pretendem preparar o professor para a visita, além de fornecer subsídios para desdobramentos pós-visita, também estão disponíveis no site do museu. Materiais no formato impresso serão desenvolvidos, tendo os alunos dos grupos visitantes como público-alvo. Através de linguagem simples e com abordagem instigante, lúdica e ativa, os materiais são uma forma de prolongamento para além do museu do conteúdo visitado nas exposições.

Integração dos Núcleos Educativos: Serão efetuadas reuniões quadrimestrais dos educadores do Paço das Artes, Museu da Imagem e do Som e MIS Experience para troca de experiências e compartilhamento de ações e pesquisas trazendo diferentes perspectivas e ideias de inovação. Cada edição ocorrerá em um dos equipamentos para melhor entendimento das especificidades de cada equipamento.

Produção de conteúdo para redes sociais: Através de tutoriais simples, os educadores ensinam alguma técnica ou compartilham ideias de atividades que têm como referência a linguagem do museu e os artistas contemplados em exposições. Serão postados conteúdos mensais nas redes sociais do museu.

MIS para todos: As ações do Núcleo Educativo voltadas para públicos além do âmbito escolar ocupam um papel fundamental nos processos de formação das pessoas atendidas, muitas vezes à margem da sociedade, apartadas do convívio social e sem acesso a direitos básicos. Essas ações auxiliam no desenvolvimento da criatividade, estimulando a socialização e a integração desses indivíduos com o espaço público. Com as práticas inclusivas, compreendendo os pilares da acessibilidade, poderemos estabelecer uma relação orgânica com os mais diversos públicos, atuando na promoção de diversos aspectos, tais como: autonomia, aprendizagem, inclusão, e desenvolvimento cognitivo. Visando promover o acesso e equidade para grupos diversos, o programa "MIS para todos", terá o objetivo de acolher pessoas com deficiência, pessoas na terceira idade, e demais grupos em situação de vulnerabilidade, através de ações educativas pontuais e também de longa duração.

Através do acesso e ocupação de grupos 70+, PCD e em situação de vulnerabilidade aos espaços públicos, os mesmos são convidados e estimulados a participar de reflexões e debates. Será de extrema importância estimular essa participação de forma concreta e produtiva, pois um dos objetivos dos museus é atuar como espaços de produção e aprendizagem e não apenas de exposição.

O Núcleo Educativo também permanecerá participando ativamente de forma transversal, junto à área de produção e programação, da elaboração de recursos de

acessibilidade das exposições em cartaz. Ao longo dos anos já foram desenvolvidos diversos tipos de recursos, tais como apostilas em braile com os conteúdos das exposições, vídeos em libras, inclusive de músicas presentes em exposições, obras táteis, audioguias, audiodescrições, leituras de textos, leituras de imagem e propostas educativas para serem executadas no espaço da exposição e de maneira autônoma.

AÇÕES PRETENDIDAS – MIS EXPERIENCE:

Visitas educativas para público escolar: Na exposição "Portinari para todos", mais de 23 mil estudantes de escolas públicas e privadas participaram de visitas presenciais com o Núcleo Educativo. Em "Michelangelo: O Mestre da Capela Sistina", foram mais de 16 mil estudantes. As parcerias firmadas com a Secretaria de Educação do Estado de São Paulo e os Centros Educacionais Unificados – CEUs possibilitaram que as visitas educativas fossem oferecidas de modo sistemático para escolas e centros educacionais de todo o estado. O Núcleo trabalhará para que as visitas continuem a se expandir, mantendo a qualidade de suas práticas pedagógicas. A partir de convite realizado via mailing e divulgação nas redes sociais, o Núcleo realizará o agendamento de escolas públicas e privadas nas exposições em cartaz.

Visitas educativas para público geral: Através dessas visitas, quaisquer visitantes espontâneos, também serão contemplados pelas ações educativas, especialmente aos finais de semana, conforme procura e agendamento anterior. Com as visitas, o Educativo pôde nos últimos anos desenvolver um trabalho contínuo de formação de público, para além do público escolar, entendendo o papel do MIS Experience em trazer novos interessados nas artes visuais através das exposições imersivas.

Ateliê Experience: é a base das ações focadas em práticas artísticas trabalhadas pelo Educativo. Nos últimos anos, ao longo das três exposições, foram realizadas dezenas de

oficinas nas mais variadas linguagens artísticas como desenho, pintura, escultura, gravura, bordado, entre outras. As temáticas das exposições sempre foram pontos de partida para a proposição de novas oficinas, assim como eventos especiais, como o carnaval e o período de férias. Além das linguagens tradicionais, buscou-se um aprofundamento de propostas que conectam arte e tecnologia. Oficinas de light painting, projetores artesanais e jogos, por exemplo, oferecem ao público a possibilidade de investigar as potencialidades da tecnologia na arte. Para o próximo Contrato de Gestão, o Núcleo Educativo irá fortalecer o **Ateliê Experience** com propostas de oficinas que interseccionam as linguagens artísticas e tecnológicas, além de dar continuidade às oficinas com linguagens tradicionais, sempre relacionadas às temáticas da exposição em cartaz ou temas inerentes à contemporaneidade. As oficinas educativas serão oferecidas para o público espontâneo do museu, especialmente aos finais de semana e feriados. Os educadores desenvolverão propostas de oficinas ao longo da exposição, explorando as diversas linguagens da arte e tecnologia.

Projeto de Formação de Educadores: em especial da rede pública de ensino, visa fortalecer a troca de conhecimento e experiências entre os educadores do museu com os professores da rede de ensino formal. O Projeto é baseado em encontros no MIS Experience, em que os educadores do Núcleo apresentam diferentes discussões da contemporaneidade que de alguma forma tangenciam as temáticas da exposição em cartaz ou do museu e terá sua continuação e reestruturação nos próximos anos. Para o próximo Contrato de Gestão, essa iniciativa será fortalecida, garantindo a continuidade e sistematização das formações para colaboradores, não apenas do MIS Experience, mas também do MIS e do Paço das Artes. O Núcleo realizará formações teóricas e práticas para os educadores responsáveis por acompanhar as ações de itinerância do MIS Experience. O projeto pretende aprofundar discussões em torno dos temas de arte e tecnologia, perpassando as temáticas abordadas em cada ação itinerante. As formações acontecerão no início de cada ação itinerante através de encontros presenciais e virtuais.

Para estreitar a troca entre os educadores do MIS, MIS Experience e Paço das Artes, o **Projeto de Encontro de Integração dos Núcleos Educativos** promoverá reuniões quadrimestrais, o qual cada equipamento sediará uma vez ao ano.

EXPERIENCE para todos: As ações do Núcleo Educativo do MIS Experience voltadas para públicos além do âmbito escolar ocupam um papel fundamental nos processos de formação das pessoas atendidas, muitas vezes à margem da sociedade, apartadas do convívio social e sem acesso a direitos básicos. Essas ações auxiliam no desenvolvimento da criatividade, estimulando a socialização e a integração desses indivíduos com o espaço público. Com as práticas inclusivas, compreendendo os pilares da acessibilidade, poderemos estabelecer uma relação orgânica com os mais diversos públicos, atuando na promoção de diversos aspectos, tais como: autonomia, aprendizagem, inclusão, e desenvolvimento cognitivo. Visando promover o acesso e equidade para grupos diversos, o programa "EXPERIENCE para todos", terá o objetivo de acolher pessoas com deficiência, pessoas na terceira idade, e demais grupos em situação de vulnerabilidade, através de ações educativas pontuais e também de longa duração.

Ao longo dos últimos anos, parcerias foram firmadas com ONGs e instituições de atendimento social para sistematizar o acesso desses públicos ao MIS Experience. Uma das parcerias mais frutíferas em curso é feita com a Fundação CASA. A parceria prevê formações dos educadores sociais e colaboradores da Fundação no MIS Experience ao início de cada exposição, para que haja um preparo das equipes que acompanham os adolescentes em medidas socioeducativas que participam das visitas e oficinas educativas.

Outras parcerias também têm garantido uma constância na visitação de pessoas em vulnerabilidade social, com diferentes realidades. São elas: Centro de Defesa e de Convivência da Mulher – Fala Mulher Casa Verde e Butantã; Centro de Cidadania LGBTI Luana Barbosa dos Reis; Centro de Juventude Nossa Senhora do Ó; Centro da Criança e Adolescente Paulo VI (CCA); SEAS Lapa – Serviço Especializado de Abordagem Social às Pessoas em Situação de Rua; ONG Nova Carapicuíba. Esses equipamentos possuem prioridade no agendamento, e seus colaboradores contribuem com o Núcleo Educativo para

pensar nas oficinas que são aplicadas com os grupos. Até o momento, mais de 1.500 pessoas em vulnerabilidade social participaram de ações do Núcleo.

Os potenciais sensoriais característicos das exposições do MIS Experience são pensados como ferramentas para propostas educativas desenvolvidas junto a pessoas com deficiência. O público PCD também é foco de ações do Núcleo, incluindo visitas e oficinas, que ocorrem através de agendamento e parcerias com os Centros de Atenção Psicossocial (CAPS) e a Instituição Adere.

Destaca-se que a grande maioria desses equipamentos está localizada em bairros no entorno do MIS Experience, como Casa Verde e Lapa, demonstrando a efetividade do Núcleo Educativo em criar relações com sua região, e reafirmando seu papel de articulação social e cultural. Para o próximo Contrato de Gestão, o Núcleo manterá ativas essas colaborações, buscando a perenidade dessas ações, bem como continuar mapeando equipamentos do entorno para firmar novas parcerias.

O público da terceira idade também é valorizado em ações específicas desenvolvidas pelo Núcleo. Além de grupos de passeios e equipamentos de atendimento social com foco na terceira idade, a parceria com a Universidade Aberta da Terceira Idade possibilita a frequência desse público em visitas e oficinas em todas as exposições realizadas no MIS Experience. Os educadores desenvolvem propostas que consideram as necessidades da terceira idade, ao mesmo tempo valorizando os temas que lhes são caros.

Acreditando que a arte possui papel fundamental na formação sensorial, cognitiva, emocional, o Núcleo criou o **Projeto Primeiros Olhares**, com ações sensoriais desenvolvidas para a primeira infância. Já foram realizadas 4 edições na área de convivência do MIS Experience, com diversas linguagens artísticas que foram experimentadas pelas crianças junto aos familiares. O sucesso do Projeto inspira o Núcleo a dar continuidade ao desenvolvimento dessas ações e o aprofundamento das pesquisas em torno da arte educação para a primeira infância.

Programa Além Muros: com o objetivo de ampliar o alcance da experiência educativa, o Núcleo Educativo desenvolve ações e materiais que extrapolam os muros do museu através

do Programa Além Muros, que inclui os projetos **Itinerante**, **Materiais Educativos,** e o **Educativo On-line**, uma repaginação do projeto de produção de conteúdo educativo para as redes sociais.

Itinerante: promoveu oficinas aplicadas pelos educadores do MIS Experience nas sedes de equipamentos parceiros, como o Centro de Defesa e de Convivência da Mulher – Fala Mulher Casa Verde e Butantã, o Centro de Cidadania LGBTI Luana Barbosa dos Reis, o Centro de Juventude Nossa Senhora do Ó e a Instituição Adere. Para o próximo Contrato de Gestão, o Núcleo realizará a manutenção dessas parcerias que apresentaram bons resultados ao longo dos últimos anos, aproveitando também os momentos de hiato entre exposições para dar continuidade às ações educativas. O projeto Itinerante ocorrerá através de parcerias com equipamentos do entorno do museu. A proposta inclui uma visita do grupo ao museu e uma oficina realizada pelos educadores na sede do equipamento parceiro.

Materiais Educativos: são desenvolvidos pelo Núcleo são pensados como ferramentas aos professores e estudantes que visitam o MIS Experience, aprofundando a experiência da visita às exposições. O primeiro material foi desenvolvido na exposição "Leonardo da Vinci: 500 anos de um gênio", com distribuição virtual. Já em "Portinari para todos", foi produzido um material para professores e um almanaque infantil, que foram impressos e distribuídos aos grupos que participaram de visitas. O Núcleo pretende dar continuidade à produção desses materiais, contando com a contribuição dos educadores com as mais diversas áreas de conhecimento.

Projeto Educativo On-line: dará continuidade à produção de conteúdo pedagógico para as redes sociais do museu, experimentando as diversas ferramentas de redes sociais como Instagram e Youtube. Para que as pesquisas desenvolvidas pelos educadores tenham maior alcance, o projeto Educativo On-line visará o compartilhamento de conteúdo educativo nas redes sociais do MIS Experience. Os conteúdos serão formatados em posts, utilizando as

imagens e legendas como ferramentas de mediação do conteúdo presente nas exposições ou relacionados à arte e tecnologia.

Projeto Jovem Educador: O projeto Jovem Educador será criado para estruturar o programa de estágio em arte educação do Núcleo Educativo MIS Experience. Os estagiários deverão estar cursando a partir do terceiro semestre de graduações nas áreas de humanas, como Artes Visuais, Artes Cênicas, Curadoria, História, Comunicação, Filosofia, Ciências Sociais, e demais áreas relacionadas. Os estagiários participarão da rotina do Núcleo com acompanhamento da supervisão e dos educadores, contribuindo com os grupos de estudo e acompanhando as visitas educativas mediadas pelos educadores formados.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
*Diretor Geral	1	Graduação em Administração	Estatutário
*Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Gestão de Políticas Públicas / Pós Graduação em Gestão de Políticas Publicas e Projetos Culturais	Estatutário
Assistente de Coordenação	3	Formação em Humanas – Graduação em Artes e Humanidades	CLT
Educador(a) Pl	3	Formação em Humanas – Graduação em Artes e Humanidades	CLT

*Os Diretores atuam em todos os programas.

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

3.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

O Programa Conexões Museus SP tem como objetivo promover a formação, a integração e o apoio técnico aos profissionais, às instituições museológicas e aos processos museológicos em todo território do Estado de São Paulo.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover formações e estágios para profissionais dos museus dos sete polos regionais do SISEM-SP;
- Articular as Redes Temáticas de Museus e Acervos, visando ações de pesquisa, salvaguarda e comunicação dos acervos paulistas;
- Compartilhar práticas e pesquisas desenvolvidas pelo museu a fim de contribuir para o campo museológico paulista.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO

O Programa Conexões Museus-SP desempenha um papel fundamental como um agente de descentralização e integração dos museus. Além de ampliar as atividades culturais para além da capital do Estado, o programa também busca promover ações formativas que possam alcançar mais profissionais por meio do compartilhamento e troca

de expertise levando sempre em conta a divisão geográfica dos polos e as diretrizes do grupo técnico responsável pelo SISEM.

Com uma abordagem abrangente, o Museu da Imagem e do Som e seu Núcleo, através do Programa Conexões Museus-SP, estenderá suas ações formativas para as regiões do Estado de São Paulo. Essa expansão territorial permitirá que mais pessoas tenham acesso a atividades artísticas e técnicas promovidas pela ACCIM.

Histórico do Programa

Os trabalhos realizados compuseram uma divisão, até o momento, conforme os seguintes eixos abaixo:

4. *Atividades Formativas Diversas:* No campo da formação, o programa oferece uma variedade de cursos e palestras, abordando questões técnicas relacionadas à com a prática de seus acervos, e suas abordagens de manutenção e guarda;
5. *Apoio Técnico:* O Programa Conexões Museus-SP desempenha um papel crucial ao fornecer apoio técnico e orientação prática às realidades museológicas presentes em todo o estado de São Paulo. Isso inclui um suporte personalizado, adaptado às necessidades específicas de cada instituição.
6. Formações *Práticas In Loco:* Além disso, o programa promove formações práticas por meio de intercâmbios, vivências profissionais, visitas técnicas guiadas, acompanhamento de processos museológicos e rotinas de produção cultural. Essas experiências in loco permitem a disseminação das melhores práticas e conhecimentos entre os museus.

Nos últimos anos, o MIS-SP, num convênio interno entre os núcleos de Programação e Produção Cultural, Acervo MIS-SP, Pontos MIS e o Educativo MIS-SP, o museu desenvolveu uma série de atividades para abranger todo o Estado de São Paulo, incluindo regiões metropolitanas, litorâneas e interioranas. Essa abordagem resultou em uma

presença significativa em todo o território, enriquecendo o cenário cultural de diversas regiões.

Um destaque importante foi a realização do primeiro encontro da Rede Temática de Museus de Imagem e Som e Acervos Relacionados em 2022. Este evento representou um avanço significativo na promoção da colaboração entre instituições que compartilham interesses e desafios semelhantes no campo museológico.

O Programa Conexões Museus-SP, seguindo as orientações do Grupo de Trabalho do SISEM, vinculado à Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas, é uma sólida extensão da missão fundamental do Museu da Imagem e do Som de São Paulo. Por meio deste programa, há um reforço contínuo dos pilares que norteiam todas as ações culturais desenvolvidas pelo programa Pontos MIS nos últimos anos. Além disso, o programa visa auxiliar na visualização, distribuição e mapeamento das cidades, de acordo com a divisão estabelecida pelo SISEM-SP, como exemplificado na tabela abaixo.

Cidades parceiras do Programa Pontos MIS 2023 e Polos do SISEM-SP						
POLO 01	**POLO 02**	**POLO 03**	**POLO 04**	**POLO 05**	**POLO 06**	**POLO 07**
Araçatuba	Assis	Brodowski	Americana	Botucatu	Barueri	Arujá
Birigui	Bariri	Cravinhos	Bragança Paulista	Cananéia	Cotia	Bananal
Barretos	Bastos	Igarapava	Brotas	Coronel Macedo	Cubatão	Campos do Jordão
Buritama	Bocaina	Jardinópolis	Cabreúva	Iguape	Embu das Artes	Caraguatatuba
Guaíra	Canitar	Morro Agudo	Campo Limpo Paulista	Ilha Comprida	Francisco Morato	Guararema
Ilha Solteira	Cruzália	Nova Europa	Cosmópolis	Itaberá	Franco da Rocha	Guaratinguetá
Indiaporã	Dois Córregos	Porto Ferreira	Divinolândia	Itararé	Itanhaém	Ilhabela

Monções	Garça	Ribeirão Bonito	Espírito Santo do Pinhal	Itariri	Peruíbe	Itaquaquecetuba
Olimpia	Guaiçara	Ribeirão Corrente	Holambra	São Roque	Peruíbe	Jacareí
Ouroeste	Herculândia	Ribeirão Preto	Hortolândia	São Manuel	Praia Grande	Lagoinha
Santa Fé do Sul	Jaú	Santa Rita do Passa Quatro	Indaiatuba	Taguaí	Ribeirão Pires	Lorena
Sud Mennucci	Lençóis Paulista	Santa Rosa de Viterbo	Itatiba	Tatuí	Rio Grande da Serra	Pindamonhangaba
Suzanápolis	Lins	Sertãozinho	Limeira		Santo André	Piquete
Tabapuã	Marília		Piracicaba		Santos	Queluz
Votuporanga	Pacaembu		Pirassununga		São Vicente	Roseira
Uchoa	Pederneiras		Santa Cruz das Palmeiras			Santa Branca
	Sabino		São João da Boa Vista			Santa Isabel
	Santa Cruz do Rio Pardo		São José do Rio Pardo			São Bento do Sapucaí
	Timburi		Águas de São Pedro			São José do Barreiro
	Vera Cruz		Tuiuti			São José dos Campos
			Vargem Grande do Sul			São Luiz do Paraitinga
			Várzea Paulista			São Sebastião
						Suzano
						Taubaté

Ao longo dos anos A Os tem ampliado atividades e ações, conforme orientações do Programa Conexões Museus-SP. Em 2011, foi impulsionado um dos objetivos do programa, que consiste na formação e compartilhamento de saberes e técnicas com diversas oficinas e palestras, sendo realizada na UNITAU em Taubaté a "Palestra O Museu da Imagem e do Som de São Paulo e a Catalogação e Preservação de seu Acervo Audiovisual" focada no trabalho desenvolvido pelo CEMIS na conservação, documentação e difusão do acervo. No mesmo ano foi realizada a "Oficina Introdução à Preservação de Acervos Audiovisuais com Ênfase na Documentação e Difusão de Imagens em Movimento" e a Palestra "A Catalogação e a Preservação Fotográfica", no município de Bauru.

No ano seguinte, 2012, a ACCIM fomentou o "MIS Itinerante", que consistia na circulação exposições de destaque do museu para diversas cidades do Estado de São Paulo. No município de Araraquara foi realizada a exposição Fragmentos de Simplicidade" e oficinas presenciais, como "Conservação Preventiva de Acervos Fotográficos: métodos e técnicas". Em parceria com o SISEM e as prefeituras de Taubaté e Tatuí, a ACCIM promoveu a exposição fotográfica "Sony World Photography Awards". A mostra apresentou, em ambas as cidades, um panorama amplo das diversas tendências da fotografia contemporânea por meio das obras dos vencedores da Professional Competition e da Open Competition, prêmios organizados anualmente pela World Photography Organisation, abertos a fotógrafos amadores e profissionais. A cidade de Tatuí ainda teve a oportunidade de receber a Oficina "A Linguagem Fotográfica". Já o MIS Taubaté recebeu a Oficina de capacitação sobre a conservação de acervos fotográficos, ministrada por Ana Paula Ferreira Pinto Silva, assistente de conservação do Centro de Memória e Informação do MIS-SP.

O ano de 2013 teve como destaques as itinerâncias das exposições "Sony World Photography Awards", realizada em parceria com a Prefeitura de Dois Córregos, e, em Ribeirão Preto, a exposição "Entre Muros e Ideias" de Marcos Muniz, fotógrafo selecionado no projeto Nova Fotografia do MIS em 2012.

No ano de 2014 foram realizadas diversas exposições com municípios parceiros, entre elas destacam-se: "A Neve, O Sal, A Chuva – Lembranças Particulares e Coletivas", de Nati Cant no Marp, Museu de Arte de Ribeirão Preto Manuel Gismondi, de Ribeirão Preto; "Street Shot" de Jonas Tucci em Suzano; "Entre muros e ideias", de Marcos Muniz em

Guararema; "A Neve, O Sal, A Chuva – Lembranças Particulares e Coletivas" de Nati Canto em Ribeirão Preto, "Fragmentos de Simplicidade, de Carlos Aliperti em Santa Cruz do Rio Pardo e em Pirapora do Bom Jesus. Além das exposições resultando da convocatória do Nova Fotografia foi realizada a exposição "De Bom Jesus a Milagres", de Claudio Edinger em Barretos. O museu deu continuidade às oficinas sobre preservação de acervos com destaque para as oficinas de "Conservação preventiva de acervos fotográficos" realizada em Ribeirão Preto, "Noções básicas de conservação em acervos" em Pratânia e "Conservação preventiva de acervos fotográficos" em São Caetano do Sul.

No ano de 2015, em conjunto com o projeto Nova Fotografia, foi exibida a exposição "Fragmentos de Simplicidade", de Carlos Aliperti, na cidade de Araraquara. Outros destaques foram: as oficinas de "Conservação preventiva de material bibliográfico", ministrada por Cristina Araújo Pereira, bibliotecária do MIS-SP, realizada em Junqueirópólis, e, em Ourinhos e São Caetano do Sul, de "Conservação Preventiva de Acervos Fotográficos".

Em 2016, Barretos teve a oportunidade de receber a mostra fotográfica Vivendo do Mar, de Durvile Cavalcanti e em 2017, a OS manteve o objetivo de circulação de destaques do acervo do MIS e promoveu a itinerância de duas exposições também participantes do Projeto Nova Fotografia. Em Santos aconteceu a mostra fotográfica "Voltar ao lugar onde se foi feliz", de Guilherme Botelho e em Bauru aconteceu a exposição Metrópolis, de Marcus Laranjeira.

Em 2018, ocorreu em Piracicaba a mostra O tempo de Amyr Klink. A exposição foi uma parceria com a Raízen e, na ocasião, foi exibida pela primeira vez fora do MIS.

No ano de 2019 foi dada sequência ao projeto "MIS Itinerante" agora no Museu da Imagem e do Som de Santos – Miss com a exposição "Passagens da inocência" da artista Giullia Paulinelli. Também em 2019 destacamos a oficina "Conservação Preventiva de discos de vinil" realizada na cidade de Jauh.

Em 2020, em ano do contexto pandêmico, o MIS integrou a "Campanha Sonhar o Mundo" com a oficina de materiais acessíveis como parte da programação paralela da exposição Musicais no Cinema que convidou o público a criar materiais acessíveis para

pessoas cegas ou com baixa visão usando a linguagem dos cartazes dos musicais como base.

Em 2021, foram promovidas as oficinas de "Introdução à preservação digital", dividida em dois módulos e realizada em formato digital, que expôs os aspectos acerca dos procedimentos referentes à preservação digital em acervos fotográficos e audiovisuais e a "Oficina gratuita sobre conservação de suportes fotográficos". A atividade aconteceu em formato on-line, com transmissão ao vivo diretamente do acervo do Museu, com Cecilia Salamon, assistente de conservação do CEMIS e Rodrigo Antônio da Silva, Documentalista Jr, do CEMIS.

No ano passado, em 2022, foram realizadas a palestra on-line "Introdução à conservação de acervos em montagens de exposições – Montagem fina", ministrada pela conservadora Cecilia Salamon e pelo documentalista Rodrigo Antônio da Silva, ambos integrantes do Centro de Memória e Informação do MIS (CEMIS). Em outubro, presencialmente, o MIS – Museu da Imagem e do Som 'José da Silva Bueno' de Ribeirão Preto, recebeu gratuitamente a Oficina de Conservação de discos de Vinil com foco em procedimentos técnicos para o trabalho em museus e arquivos.

A parceria MIS + SISEM também realizou um intercâmbio cultural, no qual o MIS recebeu em sua sede Davi Lopes Ribeiro do MISS – Museu da Imagem e do Som de Santos. O profissional pode acompanhar a montagem da exposição Nova Fotografia, além de vivenciar os processos da produção e programação cultural do Museu.

Para o ano de 2023, em consonância com reuniões e alinhamentos em conjunto com a equipe técnica responsável pelo programa Conexões Museus SP, foi iniciado em março o convite para a curadoria compartilhada junto ao MIS da cidade de Ribeirão Preto, Museu da Imagem e do Som 'José da Silva Bueno'. O trabalho desenvolve-se sobre Euclides de Araújo Senna o "Príncipe Negro", famoso musicista da região.

O museu seguiu a programação de oficinas e palestras previstas para o ano com a oficina "Conservação curativa em acervos de suporte em papel", ministrada por colaboradores do CEMIS, Centro de Memória e Informação do MIS, foi realizada em agosto de 2023 no polo regional 06. No mês de maio foi realizada a palestra "Organização de

acervos p/ exposições: procedimentos de pré-montagem" também ministrada por colaboradores do CEMIS.

Em 2023 também foi realizada a atualização dos dados dos museus da imagem e do som e acervos correlatos do Estado de São Paulo pertencentes à rede temática. Em outubro de 2023 também foi realizado 1º Fórum Brasileiro de Museus da Imagem e do Som que reforça a integração dos museus por meio de redes. O tema central do encontro foi "A integração dos museus e a importância dos seus acervos".

ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Para o próximo quinquênio, a ACCIM pretende trabalhar sobre os 3 eixos orientadores destacados pelo Programa, oferecendo formação e suporte técnico através dos **Polos SISEM-SP**, fortalecimento e ativação da rede temática dos Museus da Imagem e do Som e acervos correlatos no Estado de São Paulo, além de promover o incentivo ao compartilhamento de pesquisas e palestras relacionadas à museologia por meio do **Conexões Museus SP**.

Neste contexto, o MIS Experience, núcleo integrante do MIS, passará a colaborar de maneira integrada com o museu, enriquecendo o diálogo entre arte e tecnologia e expandindo as possibilidades dentro da temática "imagem e som". Esta colaboração visa compartilhar objetivos entre os equipamentos culturais, somando conhecimentos e expertise para expansão da cultura no interior paulista.

Seguindo as diretrizes do Programa Conexões Museus SP, a Organização Social (OS) delineará as perspectivas para a implementação das ações ao longo dos anos. Essas ações serão aprofundadas anualmente, com uma alternância de foco a cada ano, melhorando a eficácia do programa. Ao final das descrições, consta uma tabela demonstrativa com o resumo das ações divididas nos próximos 5 anos.

1º e 3º ano do CG (MIS E SEU NÚCLEO)

Linha 1: Formação Continuada

Esta ação oferecerá uma abordagem dinâmica, oferecendo uma série de iniciativas visando a formação continuada dos profissionais que compõem esse cenário cultural diversificado.

Um destaque dessa formação é o compromisso de fornecer educação e treinamento de alta qualidade, abordando temas críticos para o setor museológico. Para isso, será desenvolvido um programa de formação continuada que incluirá cursos e palestras em áreas cruciais, como gestão de acervos, curadoria, conservação e tecnologia museológica.Será ofertado um curso bienal, projetado para aprimorar as habilidades e conhecimentos dos profissionais de museus da Imagem e do Som (e museus que tenham acervos correlatos) do Estado de São Paulo. Cada ano. Uma das sete sedes dos polos do SISEM será escolhida para sediar o curso.

Além disso, o programa oferecerá a oportunidade para o participante mais engajado. Ao final dos cursos do MIS e seu Núcleo, um dos participantes que frequentou todas as aulas será convidado a realizar uma vivência supervisionada de 5 dias no Acervo do MIS e seu Núcleo, com o total de 30 horas. O aluno receberá orientação e treinamento prático de profissionais do MIS e seu Núcleo, bem como a garantia dos custos de transporte e hospedagem, tornando a experiência acessível e enriquecedora.

Será também ofertado um curso bienal que abordará as temáticas do MIS Experience, elaborando um conteúdo que articule tecnologia e arte e/ou soluções tecnológicas para museus. Essa Formação Tecnológica para Museus será oferecida para uma das sedes dos Polos SISEM, considerando as tratativas a serem acordadas com direcionamento da SCEIC, e acontecerá de forma presencial, podendo ser adaptado para o formato virtual, se houver necessidade, visando o melhor aproveitamento do curso.

Após a concepção dos projetos pedagógicos, a equipe do Pontos MIS entrará em contato com os participantes interessados para organizar e implementar os cursos. Durante esse processo, a ênfase será na customização do curso de acordo com as necessidades dos

participantes, garantindo que o conteúdo seja relevante e eficaz. Os detalhes dos cursos, incluindo cronogramas, locais, instrutores e materiais didáticos, serão cuidadosamente planejados em colaboração entre as equipes do programa Pontos MIS, CEMIS (Centro de Memória e Informação do MIS), Programação do MIS e MIS Experience e a SCEIC. Durante a execução dos cursos, haverá supervisão contínua para avaliação do progresso dos participantes e fornecimento de feedback construtivo. Ao concluir os cursos, os participantes receberão um certificado de conclusão reconhecido, atestando sua participação nas aulas ministradas.

Projeto pedagógico da Formação Continuada em Preservação de Acervos Audiovisuais e Fotográficos + Vivência Supervisionada (MIS)

A Formação Continuada em Preservação de Acervos Audiovisuais e Fotográficos tem como objetivo principal capacitar profissionais de museus no Estado de São Paulo, especialmente aqueles ligados a instituições com acervos correlatos ao MIS, preparando-os para desempenhar um papel de destaque em suas respectivas áreas e contribuir para o crescimento das atividades museológicas.

Curso Prático e Teórico:

Os cursos serão ministrados por profissionais experientes em suas áreas específicas. As aulas serão estruturadas para combinar teoria e prática, fornecendo aos participantes uma compreensão sólida dos conceitos e, ao mesmo tempo, permitindo que apliquem o conhecimento na prática.

Aulas Presenciais:

As aulas serão realizadas presencialmente na instituição em sede polo, permitindo a interação direta entre os instrutores e os alunos. Isso facilitará a aprendizagem prática e promoverá discussões significativas.

Projetos Práticos:

Os alunos terão a oportunidade de trabalhar em atividades reais relacionadas às áreas de gestão de acervos, diagnóstico de acervos, conservação e tecnologia museológica. Essas atividades práticas ajudarão os participantes a desenvolverem habilidades aplicáveis às suas respectivas áreas de atuação. Sempre que possível e aplicável, as atividades práticas serão desenvolvidas com itens e documentos preservados pela instituição sediadora da aula.

Quantidade de profissionais atendidos:

Para garantir uma experiência de aprendizado eficaz e personalizada, cada aula será projetada para turmas de até 20 alunos. Isso permitirá uma interação mais próxima com os instrutores e colegas, facilitando a troca de ideias e a resolução de problemas.

Duração e Distribuição do Curso:

O curso terá duração de 3 aulas, distribuídas em 3 dias, com 8 horas-aula por dia. As aulas serão distribuídas ao longo do ano nos meses de abril, junho e agosto, para permitir que os participantes conciliem a formação com suas responsabilidades profissionais regulares. Para o sucesso da continuidade da formação, a participação em todas as aulas será incentivada, mas não obrigatória. Alunos participantes da primeira aula terão prioridade na inscrição para segunda aula, e assim sucessivamente.

Projeto pedagógico Formação Tecnológica para Museus (MIS Experience)

Já a Formação Tecnológica para Museus, tendo em vista o imperativo que a tecnologia se tornou no cotidiano, nas facilidades que ela gera e sabendo que a tecnologia também tem valor pedagógico, visa, principalmente, atualizar os profissionais e os

equipamentos museológicos no uso de ferramentas tecnológicas ou na inclusão da tecnologia em seu repertório expositivo. Podendo, também, explorar temas pedagógicos.

Objetivo:

Atualizar profissionais e equipamentos museológicos no uso de ferramentas tecnológicas, integrando a tecnologia ao repertório expositivo.

Aulas:

No caso específico da Formação Tecnológica para Museus, as aulas também poderão ser ministradas no meio virtual, a depender das necessidades específicas de cada curso e da disponibilidade de recursos das cidades escolhidas, visando o melhor aproveitamento do aluno.

Duração e Distribuição: Na Formação Tecnológica para Museus oferecida pelo MIS Experience, as aulas serão distribuídas em 2 dias, em formato presencial ou virtual, tendo cada uma até 2 horas-aula. As aulas serão oferecidas entre os meses de junho e setembro, tendo em vista maior comodidade na rotina dos interessados e do instrutor que ministrará as aulas.

Observação:

A Formação Tecnológica para Museus busca flexibilidade, incorporando o meio virtual quando apropriado, considerando a praticidade e eficácia na rotina dos participantes.

2º e 4º ano do CG (MIS)

Linha 1: Apoio Técnico

No segundo e quarto ano a proposta é fornecer apoio técnico personalizado, com profissionais do MIS, bem como trabalhar diretamente com equipes de um museu parceiro, daquele ano, para resolver desafios específicos. Assim, dois museus com acervos correlatos ao acervo do MIS receberão, no 2º e 4º ano do CG, ações de apoio técnico aprofundadas, enquanto as equipes do MIS terão a oportunidade de conhecer práticas de trabalho técnico, de pesquisa e de gestão, configurando-se, dessa maneira, em uma proposta de compartilhamento mútuo de conhecimento e experiência.

O apoio técnico também desempenha um papel no fortalecimento das práticas museológicas e na superação de desafios específicos enfrentados pelos museus parceiros. No âmbito do Programa Conexões Museus-SP, o MIS-SP está empenhado em fornecer apoio técnico personalizado, com profissionais experientes atuando diretamente junto às equipes dos museus colaboradores. Essa abordagem direta permite uma compreensão profunda das necessidades e desafios específicos enfrentados por cada instituição, criando uma parceria eficaz na busca de soluções.

Este apoio abrange uma ampla gama de áreas, desde a conservação e documentação de acervos até a implementação de tecnologias museológicas avançadas. A expertise dos profissionais do MIS é compartilhada de maneira colaborativa, promovendo a troca de conhecimentos e experiências. Essa colaboração estreita leva à identificação de estratégias sob medida para resolver os desafios singulares enfrentados por cada museu, contribuindo para o aprimoramento das operações e do acesso cultural em todo o estado de São Paulo.

Os diálogos serão realizados de forma próxima e colaborativa, com profissionais do MIS-SP trabalhando diretamente com as equipes dos museus parceiros para resolver desafios específicos. Este apoio será implementado de diversas maneiras:

Diagnóstico e Identificação de Necessidades:

A equipe do MIS iniciará o processo de apoio técnico realizando um diagnóstico detalhado das necessidades e desafios enfrentados pelo museu parceiro. Isso envolverá reuniões, visitas técnicas e discussões com a equipe do museu para entender as áreas que

requerem atenção. Serão realizadas visitas técnicas no primeiro quadrimestre focadas na realização do diagnóstico e discussões com as equipes do museu.

Planejamento e Estratégia:

Com base nas informações coletadas, será desenvolvido um plano estratégico personalizado. Isso pode incluir a definição de metas específicas, a seleção de recursos e técnicas apropriados e o estabelecimento de um cronograma de implementação.

Assessoria Técnica:

Os profissionais do MIS e seu núcleo oferecerão assessoria técnica diretamente às equipes do museu parceiro. A assessoria técnica será destinada às áreas do museu parceiro que requerem mais atenção e identificadas no processo de diagnóstico. A assessoria pode envolver treinamento, compartilhamento de melhores práticas e orientação prática relacionada a tarefas específicas, como conservação de acervos, curadoria, uso de tecnologias museológicas, entre outras. Para o desenvolvimento da assessoria técnica, serão realizadas mais visitas técnicas ao longo do segundo e terceiro quadrimestres.

Acompanhamento e Avaliação:

O progresso e o impacto das medidas implementadas serão acompanhados de perto ao longo do ano. Isso permitirá que a equipe do MIS-SP e seu núcleo ajuste a estratégia conforme necessário e avalie o sucesso das soluções propostas.

Compartilhamento de Experiências:

Durante todo o processo, haverá uma troca contínua de conhecimentos e experiências entre o MIS o museu parceiro daquele ano. Esse compartilhamento de informações enriquecerá a colaboração e permitirá que todos os envolvidos aprendam uns com os outros.

Documentação e Melhores Práticas:

Será produzida documentação e recursos que possam ser utilizados pelos museus parceiros, incluindo guias, manuais e melhores práticas. Isso permitirá a continuidade do aprendizado e da implementação de soluções mesmo após a conclusão do apoio técnico.

3º e 5º ano do CG (MIS)

Linha 2: Duas Exposições com Curadoria Compartilhada

O objetivo principal será desenvolver duas exposições com curadoria compartilhada, centradas em acervos correlatos que tenham identificação com o acervo do MIS, com o propósito de ampliar o acesso à diversidade e transversalidade cultural em diferentes regiões do Estado de São Paulo. Essa ação será implementada da seguinte forma:

Seleção de Parceiros com Acervos Correlatos:

Identificar museus e instituições culturais em diferentes regiões do estado que possuam acervos correlatos ao MIS, assegurando que a colaboração resulte em exposições complementares e enriquecedoras.

Definição de Temas Comuns:

Identificar temas de interesse mútuo que permitam uma conexão significativa entre os acervos das instituições parceiras e o MIS, visando à curadoria compartilhada de duas exposições.

Compartilhamento de Conhecimento e Recursos:

Facilitar a troca de conhecimento entre o MIS e seu núcleo e as instituições parceiras, com ênfase no compartilhamento de experiência em curadoria, produção museológica e tecnologia museológica para ambas as exposições.

Curadoria Colaborativa para Duas Exposições:

Envolvimento das equipes de ambas as partes na curadoria das duas exposições, garantindo uma abordagem colaborativa na seleção de obras e conteúdo para ambas as mostras.

Cronograma de Execução:

Ano 2: Identificação e estabelecimento de parcerias com instituições que possuam acervos correlatos e definição dos temas das duas exposições.

Anos 3 e 5: Início da curadoria colaborativa para ambas as exposições.

Desenvolvimento das duas exposições compartilhadas

Avaliação e Monitoramento:

Avaliação contínua do impacto e alcance das duas exposições por meio de feedback do público, métricas de participação e envolvimento da comunidade. Revisão anual das parcerias e do desempenho para garantir a qualidade contínua das exposições compartilhadas com acervos correlatos.

2º, 4º e 5º ano do CG (MIS EXPERIENCE)

Linha 3: Eventos de articulação de conhecimentos:

O objetivo primordial desse projeto é receber os gestores culturais de diversas cidades, abrindo as portas do museu para visitas de características técnicas a fim de

fomentar a discussão sobre tecnologia utilizando o MIS Experience como um estudo de caso.

Dessa maneira é viabilizada uma troca que beneficia tanto o museu que acolhe a visita técnica, quanto o gestor cultural da cidade visitante, criando um ambiente de troca de conhecimento na área tecnológica e de suas aplicações no cotidiano museológico, gerando ideias e perspectivas novas para ambos.

O MIS Experience visa atender 10 gestores por ano de diversas cidades advindas do Estado de São Paulo, tendo a preocupação de oferecer uma experiência imersiva, bem como a troca de conhecimento. As visitas serão programadas para durar em torno de 3 horas, em dias diferentes, conforme combinado anterior com o gestor ou o grupo de gestores.

Serão apresentados ao visitante os núcleos que compõe o museu e a exposição em cartaz, podendo também acompanhar as etapas da montagem expográfica, a depender no momento da visita. Ao final da atividade será proposta uma conversa sobre as impressões e apontamentos sobre a visita.

Sendo assim, espera-se o desenvolvimento de um espaço aberto para articular conhecimentos práticos do dia a dia dos museus, abrindo espaço para construção em conjunto.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
*Diretor Geral	1	Graduação em Administração	Estatutário
*Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Gestão de Políticas Públicas / Pós Graduação em Gestão de Políticas Publicas e Projetos Culturais	Estatutário

Produtora Sr	1	Bacharelado em Comunicação – Rádio e TV	CLT
Assistente de Programação	1	Bacharelado em História	CLT

*Os Diretores atuam em todos os programas. A Assistente de Programação e uma Produtora Sr. Também atuam em Programação e Exposições.

IV) PÚBLICO-ALVO: Profissionais de museus atuantes no Estado de São Paulo.

3.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Divulgar amplamente as exposições, a programação cultural, as ações de pesquisa, as ações educativas e os serviços prestados pelo museu, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização do patrimônio museológico por parte do público em geral, e para o crescimento do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas;
- Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços do museu;
- Elaborar publicações diversas, em consonância com os objetivos e em articulação com as demais áreas técnicas do museu, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico, contribuindo para a ampliação do conhecimento geral e específico acerca das linhas de atuação e dos principais temas afetos ao museu;
- Atuar com a comunicação interna, produzir a comunicação visual e implantar/requalificar a sinalização interna e externa do museu;
- Realizar ações de relacionamento com públicos-alvo, prospectar e estabelecer parcerias e, em conjunto com o Programa de Gestão Museológica, estruturar programas de apoio/captação para o museu;

- Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de SP de alta qualidade e interesse social;
- Contribuir, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, na elaboração do plano de gestão de riscos.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO

O MIS e seu Núcleo, MIS Experience, são equipamentos com ações e programação bastante diversificadas. A equipe de Comunicação carrega consigo o desafio de transmitir toda essa pluralidade para os diversos públicos, que muitas vezes têm diferentes interesses: consumo, participação e apreensão cultural, entretenimento e, também, pesquisa e formação. Ao mesmo tempo, a equipe trabalha para alcançar mais parcelas da população, em especial da capital e de todo o estado de São Paulo.

Para tanto, o setor de comunicação do MIS é subdividido em três áreas – editorial, assessoria de imprensa e mídias sociais (redes sociais e site) –, que têm por diretriz estabelecer um diálogo claro, objetivo e acessível em todas as suas frentes, que abarcam redes sociais, imprensa, site, materiais de divulgação impressos e digitais, apoio à produção dos materiais educativos e do acervo, textos informativos das exposições, vídeos, entrevistas dadas por representantes dos museus, comunicação visual e sinalização dos espaços e demais peças e ações que carregam informações e conteúdos relativos ao MIS e ao MIS Experience.

A seguir serão detalhadas ações que são base do trabalho da comunicação e continuarão a ser desenvolvidas, bem como inovações que já estão sendo pensadas estrategicamente. É importante considerarmos, quando falamos em estratégias de comunicação, na acelerada inovação tecnológica e novas redes de conexões que têm impactado todo o comportamento da sociedade e precisam ser absorvidas e traduzidas em ações impactantes e efetivas para alcançar os diversos públicos pelos variados meios e dispositivos que o mundo atual propicia.

Considerando que o setor de comunicação é essencial para a interface com o público, e levando em conta a diversidade de pessoas que são alcançadas pelas instituições, é primordial a atividade do programa de comunicação no sentido de apresentar textos, em todas as plataformas nas quais atua, com linguagem acessível, fluida e adequada às demandas da contemporaneidade. Está presente em toda a esteira de produção comunicacional a meta de filtrar, revisar e traduzir os conteúdos presentes nas demandas da programação, do acervo, do núcleo educativo, de cursos e do Pontos MIS, para que possam ser acessados e compreendidos por um público amplo nas mais diferentes mídias e espaços em que o MIS e seu Núcleo estiverem presentes.

A equipe interna de revisão textual trabalha e trabalhará no sentido de processar textos das mais variadas origens e autores para adequá-los ao padrão da instituição e 271pres-los compreensíveis tanto para pessoas inteiradas no assunto quanto para um leitor que estiver entrando em contato com ele pela primeira vez — buscando introduzir o tema de maneira convidativa, fluida e inclusiva. Já nas redes sociais, a equipe empreenderá esforços constantes para diminuir a carga de leitura e destacar as informações de serviço, fazendo uso dos próprios recursos dos aplicativos, como figurinhas, música, emojis, stories, imagens, vídeos e outras tantas. Desse modo, mesmo uma leitura dinâmica será capaz de captar os principais direcionamentos de cada postagem.

A comunicação do MIS também pretende sempre atualizar e respeitar a identidade visual desenvolvida para potencializar a eficácia das peças de divulgação. Aplicada em todos os materiais e espaços da instituição, a identidade visual do MIS diferencia em cor, disposição e forma os conteúdos das variadas frentes de programação (música, cinema, exposições, on-line e presencial, por exemplo) de todas as demais áreas e ações do museu, como acervo, núcleo educativo, cursos e Pontos MIS. Essa identidade é versátil, o que permite os múltiplos desdobramentos que continuarão sendo pensados para as novas ações e programações das instituições, e se adequando às necessidades que um presente em constante mudança apresenta. Isso potencializará a difusão dos conteúdos, já que, ao "bater o olho" em uma peça, é possível saber com que programa ou ação ela se relaciona.

Portanto, a excelência nos textos e materiais gráficos impressos e digitais disponibilizados ao público será sempre um norte para o programa de comunicação do MIS

e MIS Experience, já que, sem estratégia, clareza e coesão, as informações podem não alcançar o público-alvo ou não comunicar de maneira a atrair sua atenção e desejo.

No que se refere às exposições, cientes da responsabilidade que as instituições culturais têm de ampliar o repertório artístico da população, instigando seu senso crítico para um amplo exercício da cidadania e respeito às diversidades, continuará sendo feito um trabalho cuidadoso junto à curadoria e à equipe de programação, bem como uma seleção apurada de profissionais necessários ao processo editorial, como designers, tradutores e revisores de texto. Além disso, a produção gráfica, que busca materializar os conteúdos de maneira convidativa, buscará soluções e utilização de substratos que cada vez mais respeitem o princípio da economicidade e sustentabilidade, sem prejuízo da fruição do público e da valorização estética do projeto expográfico.

O vínculo do MIS e MIS Experience como equipamento da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo também será sempre considerado com muita atenção. Esse vínculo seguirá sendo reforçado na comunicação visual e textual dos museus, tanto nos materiais impressos como nos digitais, em releases, no site e nas redes sociais, incrementando, com isso, a importância do conjunto dos equipamentos do Governo para a preservação do patrimônio cultural, fomento ao desenvolvimento das diversas linguagens artísticas presentes na contemporaneidade, formação de plateia e abertura de espaços para discussão em torno da cultura. Nesse contexto, é válido destacar, ainda, a contínua e sólida parceria da OS com o SISEM-SP (Sistema Estadual de Museus), cuja divulgação das programações conjuntas com o MIS e MIS Experience também é alinhada, entre as respectivas equipes de comunicação, com grande apuro e detalhamento, visando os melhores resultados institucionais.

Também com esse intuito, o programa de comunicação do MIS e MIS Experience seguirá fazendo recorrentes análises de seu público com pesquisas presenciais nas exposições e atividades, bem como por meio de extratos e relatórios de ferramentas on-line, que têm se incrementado cada vez mais. Esse mapeamento permite ter um conhecimento bastante nítido de quais são os públicos que frequentam a instituição e consomem seus conteúdos e das parcelas da população que ainda podem ser alcançadas. Ao mesmo tempo, mapear os públicos do MIS e MIS Experience é essencial à equipe de

comunicação no desenvolvimento de estratégias e linguagens para as variadas mídias e divulgações, ajudando no direcionamento e adequação dos conteúdos para cada uma delas.

Esse conhecimento também é vital para o impulsionamento de mídia paga, ferramenta que compõe a estratégia de comunicação do MIS e MIS Experience para os próximos anos, principalmente nos casos em que é preciso converter visualizações em compras de ingressos ou inscrições, ou levar a divulgação para públicos similares, mas que ainda não acompanham os espaços nas redes e meios on-line. O impulsionamento, claro, não pretende ser aplicado de maneira protocolar, e sim acionado estrategicamente para preencher lacunas que o engajamento orgânico acaba não alcançando. Lacunas essas que são identificadas graças à constante observação de métricas em todas as plataformas utilizadas para gerir o núcleo MIS e MIS Experience, seja de tráfego, acesso, visualização, engajamento, alcance, compra e abertura e inscrição, seja no site, nas redes, no disparo de e-mails e nos demais canais de comunicação dos museus.

Junto a isso, as equipes do MIS e MIS Experience se manterão em permanente contato entre si, cruzando suas informações de maneira esquematizada para rapidamente identificar as lacunas e necessidades de divulgação. Podemos usar um exemplo atual para indicar como essa cooperação é implementada: a equipe de cursos se propõe a acompanhar diariamente a taxa de inscrições em cada um dos módulos oferecidos pelo MIS e pelo MIS Experience, alertando a equipe de comunicação caso reconheça alguma baixa procura, o que dispara uma estratégia de comunicação específica e diferenciada para esse ou aquele curso — estratégia essa que poderá envolver impulsionamento, novas postagens, outra linguagem, como vídeo, e até mesmo o disparo de newsletter para o mailing da instituição. Essa observação tão meticulosa e baseada no trabalho transversal de todas as equipes do MIS e MIS Experience possibilitará à equipe de comunicação acompanhar as mudanças de tendência do público com muita agilidade e precisão tanto em ações específicas quanto em movimentos maiores. Assim, as ações da equipe de comunicação caminharão junto com as inovações tecnológicas, a fim de que as diversas programações e ações desenvolvidas pelos vários setores dos museus sejam divulgadas da maneira mais abrangente e eficaz possível.

É comum, inclusive, que programas populares sejam usados para divulgar ações com menos visibilidade. Por exemplo: o MIS recebe diversas exposições envolvendo

fotografia, que costumam ser bem visitadas; logo, usa-se dessa movimentação de público para também divulgar cursos da área de fotografia e imagem, que podem atrair públicos similares. Outro caso que ilustra com clareza a capacidade de adaptação proporcionada pelas ações coordenadas da equipe de comunicação do MIS e MIS Experience foi quando, durante a pandemia da covid-19, ambos reforçaram programas on-line que já existiam, adaptando e implementando o mesmo modelo para outras frentes da programação, que passaram a chegar gratuitamente para todos através da força-tarefa chamada MIS em Casa. A transversalidade de setores da instituição seguirá sendo uma das principais estratégias do programa de comunicação do núcleo MIS e MIS Experience.

Também é válido destacar como o MIS e o MIS Experience vem acompanhando a tendência de fruição de vídeos on-line, multiplicando sua presença e produção audiovisual nas redes sociais e no YouTube. Inclusive, o planejamento atual, já esquematizado e colocado em prática, prevê um aumento ainda mais expressivo da produção de vídeos pela instituição nos próximos anos, fazendo jus ao nome de Museu da Imagem e do Som e reconhecendo que a linguagem audiovisual está cada vez mais presente nas diferentes mídias, além do entendimento de que ela apresenta possibilidades e dinâmicas para atrair e captar novos públicos. Não por acaso, o núcleo MIS e MIS Experience coleciona uma quantidade expressiva de seguidores nas redes sociais, residentes em todas as regiões do Brasil, e não apenas em São Paulo. É muito comum que os perfis das instituições recebam mensagens e comentários pedindo que os programas, ações e, principalmente, as exposições sejam levadas para outras cidades e estados do país. O empenho da equipe se dará no sentido de captar cada vez mais esse público, com criação de publicações criativas que difundam as ações dos equipamentos.

A criação e disponibilização de vídeos em ambientes on-line deram certa propulsão a esse alcance para fora de São Paulo, pois conseguiram mostrar com maior clareza tudo que acontece no MIS e MIS Experience, além de levar conteúdo de seu acervo, como aconteceu com os projetos *Memória do Cinema* e *Mostra Cinema de Acervo*, que, juntas, levaram quase 50 programas no canal do museu no YouTube. Durante a exposição *Michelangelo: o mestre da Capela Sistina*, o uso de vídeos informativos foram carros-chefes no plano de divulgação da atração do MIS Experience, alcançando muito mais seguidores nas redes

sociais do que outros posts. Essa estratégia também pretende reduzir substancialmente o volume de dúvidas que eram enviadas em comentários, e-mails e outros canais de contato da instituição, uma vez que informações essenciais estavam chegando a um público amplo em linguagem simples e ilustrada de maneira bastante clara nos vídeos produzidos. Mais recentemente, no MIS, um vídeo muito simples produzido para simular uma câmera de vigilância gerou um dos posts mais curtidos e engajados da história do Instagram do museu, levando a um pico de procura de ingressos no site para a exposição *Terror no cinema*. Nesse mesmo dia, 13 de outubro de 2023, uma sexta-feira, também ocorreu a lotação da sessão especial de cinema que foi realizada durante toda a madrugada no auditório do MIS com exibição de filmes de terror, programação pensada para a data como um "esquenta" da exposição que estrearia dias depois. São ações desse tipo, coordenadas entre os núcleos e fazendo uso de estratégias de comunicação focadas em ferramentas atuais de mídia, que buscam elevar o alcance das programações e demonstrar o importante papel da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo. A previsão é alargar ainda mais esse alcance por meio das redes sociais mais comuns, com estratégias inovadoras e tecnológicas.

A equipe de comunicação do MIS e do MIS Experience está sempre atenta aos chamarizes que podem gerar boa resposta do público em todas as mídias, sendo uma estratégia recorrente, por exemplo, a divulgação da política de gratuidade, que, na instituição, ocorre sempre às terças-feiras. A divulgação da gratuidade é extremamente benéfica para a população e para os museus. Para a primeira, por ampliar o acesso à cultura através das exposições, ações e programações curadas e produzidas com grande zelo pelas equipes do MIS e MIS Experience. Para a instituição, por gerar grande engajamento e resposta positiva nas mídias sociais, aumentando a popularidade, o alcance e o número de seguidores dos museus. A política de gratuidade é um dos trunfos da equipe de comunicação e um evento aguardado pelo público, além de ser uma excelente ferramenta para captar novas parcelas da população que seguem os equipamentos da SCEIC nas mídias sociais, ou que simplesmente possuem o costume de acompanhar equipamentos culturais em geral. A equipe de comunicação do MIS e MIS Experience entende que a política de gratuidade é não apenas um chamariz eficaz para as estratégias comunicacionais do museu, como também uma porta de entrada que apresenta as ações da

SCEIC no sentido de democratizar o acesso aos espaços culturais. É um recurso valioso e de importância social ímpar no inventário de soluções de comunicação da instituição e de democratização da cultura que continuará a ser utilizado.

Entendendo suas funções social e cultural, a ACCIM elabora seus planos de comunicação considerando que é preciso não só atrair o público, mas também levar até ele o trabalho, a importância e a função histórica dos equipamentos geridos por ela. Por meio de ações como *Segunda no Acervo*, a equipe do acervo do MIS, em parceria com a equipe de comunicação da instituição, busca ressaltar destaques do acervo do museu e contar o papel que o setor teve, tem e continuará tendo na construção e preservação da memória não apenas de São Paulo, como de inúmeros outros lugares e momentos do Brasil. Recorrentemente, as atrações do museu utilizam itens do seu vasto acervo, como na exposição *Rádio no Brasil*, que levou ao público equipamentos de rádio que remontam aos primórdios da tecnologia de transmissão. Seguindo essa lógica, a exposição de duração estendida *Linha do tempo da fotografia – Acervo MIS*, apresenta ao público mais de 40 itens originais do Acervo MIS: câmeras fotográficas históricas preservadas no acervo da instituição e que contam os últimos 120 anos de história da fotografia. A exposição foi tema de uma longa matéria no Jornal do Globo, um dos noticiários mais assistidos do país, que se aprofundou no modo como o acervo criou um panorama técnico-social da história da câmera fotográfica, ressaltando a trajetória dos avanços e mudanças estéticas ao longo de 120 anos da fotografia.

A estratégia de assessoria de imprensa da equipe de comunicação do MIS e MIS Experience demanda um detalhamento exclusivo. Isso porque, de forma geral, os museus geridos pela ACCIM aparecem de forma recorrente na imprensa, o que representa uma divulgação orgânica da programação em veículos de massa – TV, rádio, periódicos e sites de notícias –, amplificando sobremaneira suas vozes, de forma a alcançar públicos amplos e pulverizados pelo país. De janeiro a setembro de 2023, por exemplo, houve um total de 5.548 matérias citando as três instituições, número mais de três vezes maior comparado ao total do mesmo período do ano passado (1.678). Essas matérias na imprensa, em 2023, correspondem a um valor de centimetragem (equivalência publicitária) de R$ 285.096.064,00, ou seja, quase trezentos milhões de reais. A projeção é que esses

números aumentem, seguindo o incremento da programação, de forma que a equipe trabalhará de maneira transversal com as ações do Programa de Exposições e Programação de forma a alinhar-se com medidas assertivas e criativas para a produção do conteúdo.

No MIS, dois destaques nesse período foram as exposições *Tina Turner: uma viagem para o futuro* e *B.B. King: um mundo melhor em algum lugar*, que obtiveram grande espaço nos principais veículos de comunicação, incluindo O Estado de São Paulo, Folha de S.Paulo, Revista Veja e Revista Veja São Paulo, além de reportagens de TV em programas de grande exposição, como Jornal Hoje, SPTV e Metrópolis. A exposição permanente *Linha do tempo da fotografia – Acervo MIS*, como já mencionado, também gerou uma repercussão muito positiva na grande imprensa e ainda possibilitou uma maior reverberação do trabalho do acervo do museu. Entre os destaques, estão matérias televisivas em programas de veiculação nacional nas maiores emissoras do país, como o já citado Jornal da Globo e também no Jornal da Band. Sempre com reportagens extensas e entrevistas com representantes do acervo e programação do MIS, as matérias revelaram ao público detalhes da mostra, que têm o condão de atrair uma parcela significativa da população que não necessariamente seria instigada a visitar o museu de outra maneira. Esse, inclusive, permanecerá sendo um compromisso do Programa de Comunicação: tornar o MIS e seu núcleo conceitualmente acessível a todos os públicos.

Além disso, os programas fixos do MIS, como Ciclo de Cinema e Psicanálise, Maratona Infantil, Estéreo MIS, entre muitos outros, também aparecem com assiduidade na imprensa. Destaque também para o Pontos MIS (programa de formação e difusão cultural do museu em diversos municípios do Estado de São Paulo), que todo mês alcança um grande número de veiculações. Em agosto de 2023, por exemplo, o programa foi citado em 207 matérias jornalísticas.

O MIS Experience também tem sua visibilidade consolidada e crescente na mídia espontânea. A última exposição da instituição, *Michelangelo: o mestre da Capela Sistina* (2023), ganhou destaque nos principais veículos de imprensa (em âmbito local e nacional), como Veja São Paulo (capa e reportagem especial), O Estado de São Paulo (capa e reportagem especial) e Jornal Nacional (reportagem especial).

Esses resultados na imprensa são fruto de uma estratégia adotada pela equipe de assessoria que continuará sendo aperfeiçoada e incrementada: a de mapear os veículos de maior interesse na programação do MIS e MIS Experience e criar vínculos e relações com jornalistas especializados para fortalecer a divulgação de todas as atividades dos museus na imprensa. Além disso, a adoção de uma nova ferramenta de clipagem e monitoramento de matérias jornalísticas permitiu à assessoria de imprensa mapear quais programas da instituição aparecem de forma mais recorrente na mídia e quais precisam de um reforço maior na divulgação. Essa análise continuará sendo realizada, inclusive de forma integrada com a equipe de redes sociais, para mapear, também, com quais temas dos museus os seguidores engajam mais. Com os resultados em mãos, é possível criar diferentes estratégias para alcançar um público cada vez maior para a instituição nos diferentes meios de comunicação.

O constante esforço do programa de comunicação do MIS e MIS Experience para apresentar sempre conteúdos de relevância e que representem o vasto legado da instituição traz um público fiel e interessado, que acompanha, torce e conversa diariamente com o museu através de todos os seus canais de comunicação. Por causa da eficácia das estratégias de imprensa, redes sociais e divulgação física e digital, os públicos do MIS e do MIS Experience são presentes e reconhecem a importância do equipamento, buscando os espaços, em geral, para programações específicas, mas também aproveitando para prestigiar as demais programações oferecidas naquele momento. É esse público que garante a credibilidade para firmar importantes parcerias com outras instituições, empresas, veículos e personalidades que validam e se beneficiam da marca do MIS e MIS Experience. Por exemplo, o setor estabeleceu uma já longeva parceria com algumas rádios e com a JCDecaux, empresa que administra diversos relógios de divulgação nas ruas de São Paulo. Desse modo, o núcleo MIS e MIS Experience consegue utilizar esse meio de divulgação para atingir transeuntes, motoristas e passageiros das principais vias da capital, tornando a marca mais urbana, acessível e presente no dia a dia da cidade. Essa parceria tende a se estender para os próximos anos, conforme diálogo com a empresa.

Outro plano é incrementar as frequentes *collabs* (postagens feitas em parceria com outros perfis nas redes sociais) com influencers e páginas de grande sucesso on-line,

dispositivo recente que vem ganhando novas ferramentas e permitindo conexões com mais perfis do Instagram. A título de exemplo de utilização que ocorreu, o MIS recentemente fechou parceria de divulgação e mídia com o Omelete, o maior portal de cultura pop do Brasil, responsável pela organização e gestão da CCXP, o evento mais relevante do setor no país. E essa foi apenas a última das muitas parcerias que os museus vêm firmando ao longo dos anos, garantindo a confiabilidade da instituição junto a outros nomes de segurança na área cultural, na área tecnológica, na imprensa e até no mercado. Vale destacar aqui, inclusive, a parceria com a B3, a bolsa do Brasil, que garante um dia extra de gratuidade nas terceiras quartas-feiras de todo o mês nas exposições do MIS e MIS Experience — sempre amplamente divulgadas em *collab* com as redes da própria B3.

Não se pode esquecer, claro, do papel fundamental de comunicação, registro e pesquisa que desempenham os sites tanto do MIS quanto do MIS Experience — criados separadamente para reforçar que estão em lugares distintos, algo que já foi tema também de algumas postagens de sucesso nas redes sociais. Agora, considerando a proposta de interiorização das ações para além da sede do MIS Experience, serão tomadas as devidas providências para se impulsionar as comunicações efetivas em parceria com os municípios. Tal é a importância dos sites como veículos oficiosos da instituição, que atualmente está sendo implementada uma nova versão para os sites de todos os equipamentos da OS. O site do MIS Experience já está no ar e sob total gestão da equipe de comunicação do museu desde o final de 2022. O do MIS está em processo de migração de conteúdo e ficará disponível ao público ainda em 2023, bem como o do Paço das Artes. A construção dos novos sites está sendo realizada levando em conta a melhor experiência dos usuários, a modernização das ferramentas on-line, a maior independência da equipe para gerir os endereços on-line e, claro, para fazer melhorias que as equipes do núcleo MIS e MIS Experience mapearam como necessárias de ser implementadas. A equipe de comunicação não construiu e nem poderia ter construído as novas versões sem o diálogo constante e acurado com todos os demais setores do museu. As páginas do acervo, por exemplo, que ocupam a parte mais complexa do site do MIS, foram propostas, planejadas e revisadas meticulosamente pela equipe responsável pelo setor. Nada foi ou será disponibilizado on-line sem a devida aprovação das equipes envolvidas, para garantir que toda a instituição e suas diversas áreas estejam contempladas, respeitadas e representadas de maneira

eficiente e adequada. Pensando nas variáveis que um futuro cada vez mais *cibernético* pode apresentar, os novos sites foram desenvolvidos no WordPress, plataforma Open Source que permite criar novos espaços no site e adaptar os existentes, já que ela é constantemente atualizada para garantir mais recursos aos usuários e sua constante modernização será uma das ações contínuas a ser realizada nos próximos anos.

Em relação ao desenvolvimento institucional importante destacar as relações com as áreas internas, além das instituições culturais de linguagens diversas e também com instituições corporativas com a finalidade de firmar parcerias financeiras e parcerias que agregam valores aos equipamentos. A área atua em conjunto com o Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança, conforme explanado anteriormente nos Eixos correspondentes do Programa de Gestão Museológica. Com uma programação rica em conteúdo e diversificada, o resultado é naturalmente satisfatório na formação e fidelização de público, difusão, e conexões com o público interno e externo e também na geração de receitas.

A manutenção do relacionamento entre a Associação e seus patrocinadores, parceiros e apoiadores será feita regularmente, através de reuniões, trocas de e-mail, divulgação da programação por meio de newsletter mensal exclusiva evidenciando a diversificação das atividades. Haverá ainda o fortalecimento de ações interativas nos canais de comunicação, especialmente nas redes sociais, por meio de campanhas de divulgação e posts colaborativos, a fim de aumentar o engajamento e alcance dos perfis.

Pensando estrategicamente as ações para 2024 e para os próximos anos, serão contempladas as renovações de parcerias com bom diagnóstico apresentadas até hoje, como as apresentadas em outros tópicos e as ações de relacionamento que delas derivam, buscando aumentar a diversidade de ações; e a busca por potenciais parceiros e patrocinadores que ainda não possuem relação com o Museu e seu Núcleo, mas que demonstram um grau de proximidade com a atmosfera cultura que é desenvolvida nos três equipamentos geridos pela Associação, para isso, a área elabora planos de ação para captação de recursos adicionais e desoneração de gastos essenciais para o funcionamento dos programas das instituições.

A manutenção de uma programação diversa e abrangente, também terá por resultado natural o sucesso na fidelização de público, na geração de receitas, na busca por

patrocínios e parcerias e na criação de um espaço de sucesso, projetando equipamentos culturais de referência na cena cultural municipal, estadual e federal.

Uma das principais metas para os próximos anos é manter o bom relacionamento construído com os patrocinadores atuais e promover mais ações em conjunto com as empresas.

A ACCIM pretende, ainda, uma aproximação da relação do MIS e seu Núcleo com sua comunidade do entorno, como a AME Jardins, a casa museu Emma Klabin, o Museu Brasileiro da Escultura e Ecologia – Mube, bem como as companhias de transporte público do entorno do MIS e seu Núcleo.

Em atendimento às práticas de ESG, a área prevê construir parcerias com instituições que auxiliem na busca por práticas sustentáveis, como por exemplo, o descarte correto de material cenográfico, reutilização de banners de divulgação e reaproveitamento de material. Outra estratégia é o fortalecimento de campanhas voltadas para a captação de doações de pessoas físicas, visando fomentar o apoio a programação cultural das instituições.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
*Diretor Geral	1	Graduação em Administração	Estatutário
*Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Gestão de Políticas Públicas / Pós Graduação em Gestão de Políticas Publicas e Projetos Culturais	Estatutário

Supervisora de Comunicação	1	Graduação em Jornalismo / Pós-Graduação em Administração de Marketing	CLT
Assessor(a) de Comunicação	3	Graduação em Jornalismo e em Letras / Pós-Graduação em Jornalismo Cultural	CLT
Assistente de Comunicação	2	Graduação em Jornalismo	CLT
Analista de Comunicação Pl	1	Graduação em Comunicação Social com habilitação em Editoração / Pós-Graduação em Gestão da Comunicação e Mídias Sociais	CLT
Assessora de Diretoria	1	Graduação em Administração	CLT
Analista Comercial	2	Graduação em Comunicação e Produção Cultural	CLT
Assistente Comercial	2	Graduação em Comunicação e Produção Cultural	CLT

*Os Diretores atuam em todos os programas. O setor de Comunicação atua no Museu da Imagem e do Som e seu núcleo e também no Paço das Artes.

IV) PÚBLICO-ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador, institucional e imprensa.

3.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Assegurar o desenvolvimento de manutenções preditivas, preventivas e/ou corretivas, com ações rotineiras, planejadas ou não, incluindo de emergência, definidas em planos de curto, médio e longo prazos;
- Garantir a preservação ou recuperação da edificação, bem como o desempenho eficiente para atendimento aos usuários e guarda do acervo;
- Observar o estabelecido nas normas técnicas, nas legislações, no manual de operação, uso e manutenção da edificação e equipamentos, e nas normas de segurança do trabalho, garantindo condições necessárias à realização com segurança dos serviços;
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com o núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, na gestão de riscos;
- Garantir condições de acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida a todas as áreas da edificação, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações e em consonância com o Programa de Gestão Museológica;
- Garantir ações de sustentabilidade e responsabilidade ambiental, prevendo a redução e a otimização de consumo de água, energia e materiais, a diminuição e gestão correta dos resíduos gerados, bem como o descarte adequado, a preservação do ambiente

natural e a melhoria do ambiente construído, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações, e em consonância com o Programa de Gestão Museológica;

- Garantir a segurança dos usuários, edificação e acervo, zelando pela prevenção de riscos através do treinamento da equipe e na adoção de procedimentos e práticas rigorosos a serem adotados por todos os usuários, bem como com a manutenção de Brigada de Incêndios e Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros, observando o estabelecido nas normas e instruções técnicas e legislações;
- Prever os recursos financeiros necessários para a realização de serviços contemplados no Programa de Edificações, inclusive em período futuro definido, sempre que possível incluindo uma reserva de recursos destinada à realização de serviços de manutenção não planejada;
- Prover recursos humanos especializados e capazes de atender os diferentes tipos de manutenção e, quando necessário, a contratação de serviços de terceiros, exigindo responsabilidade técnica de empresa ou profissional habilitado e obediência às normas de segurança do trabalho.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

A OS conta com uma área responsável pelo Programa de Edificações, que é o Núcleo de Manutenção, crucial para garantir a preservação adequada do espaço museológico.

No âmbito desse programa, a ACCIM, refletindo seu compromisso com a excelência operacional e a segurança do patrimônio e dos visitantes/colaboradores, propõe as seguintes operações:

Manutenção Preventiva, Corretiva e Antecipatória:

As ações de manutenção garantirão a preservação da edificação e áreas externas, dos sistemas de ventilação, exaustão e climatização, elevadores; e geradores, visando o bom atendimento aos visitantes/ colaboradores e a segurança na guarda do acervo,

observando as normas técnicas e legislações para uso e manutenção das edificações e equipamentos, bem como normas de segurança do trabalho.

Para tanto, trabalhamos na prevenção, correção e antecipação. A abordagem antecipatória demonstra proatividade, identificando e corrigindo problemas antes que impactem significativamente as operações.

A manutenção será realizada antes que algum problema aconteça, mantendo suas boas condições de operação, longevidade, redução de falhas e economia de recursos.

Será realizada também manutenção após a ocorrência de defeitos e restabelecimento do funcionamento.

A manutenção prevê ainda monitoramento para acompanhar a necessidade de manutenção de equipamentos e máquinas de forma antecipada, sendo uma prática útil para antecipar as intervenções de forma eficiente.

Nos últimos anos, houve investimento expressivo na área de edificações do MIS Experience, não sendo estimado para o próximo quinquênio, atualização nas áreas do edifício, apenas manutenção de rotina. Além disso, a Associação pretende realizar estudos de melhorias nas seguintes operações:

a) Atualização de infraestrutura para câmeras de segurança: reflete a importância dada à segurança, contribuindo para um ambiente mais seguro para visitantes, colaboradores e espaço como um todo.
b) Aquisição de três plataformas elevatória tesoura ou articulada para manutenções periódicas do espaço: demonstra um investimento na eficiência da manutenção periódica, contribuindo para a preservação no longo prazo das instalações.
c) Fechamento por portão automatizado em P1 e em P2: melhoria na acessibilidade e controle de acesso e proporcionará uma experiência mais fluida para os visitantes.
d) Atualização de Iluminação do pátio (jardim vertical e árvores) pátio: contribuirá para a estética do espaço.
e) Aquisição de novos ombrelones: aprimorará a experiência dos visitantes, oferecendo proteção contra chuva ou sol excessivo.

f) Aquisição de toldos na lateral do galpão secundário para o caminho do visitante da bilheteria ao pátio em caso de chuva ou sol extremo: proporcionará um ambiente mais confortável e acolhedor.
g) Atualização em receptivo em lateral ao P2 considerando cobertura, piso, pontos elétricos e sistema de climatização: proporcionará um ambiente mais confortável e acolhedor.
h) Instalação de caixa d´água para atender copa, banheiros e salas do administrativo, bem como para atender os banheiros do piso térreo (área de público): garantirá um abastecimento adequado .
i) Atualização de sistema de climatização de todas as áreas.: contribuirá para o conforto térmico em todas as áreas, proporcionando um ambiente mais agradável para visitantes e colaboradores.
j) Nova porta próxima à P4 para organização do espaço, recolhimento de lixo, vistorias e afins: contribuirá para a organização do espaço, facilitando tarefas operacionais e visitas.

Em relação ao MIS, em 2023 houve a reforma elétrica e impermeabilização da laje do 2º andar e reforma completa do telhado da edificação. Com isso, o núcleo cuidará para que as instalações mantenham sua boa integridade, não sendo previsto para o próximo quinquênio atualização nas áreas do edifício. Além disso, a Associação pretende realizar estudos de melhorias nas seguintes operações:

a) Atualização de infraestrutura para câmeras de segurança: reflete a importância dada à segurança, contribuindo para um ambiente mais seguro para visitantes, colaboradores e espaço como um todo.
b) Mudança de entrada de energia da Rua Bucareste residencial para Av. Europa comercial, executando nova cabine primaria e todas as necessidade para atendimento da estrutura e infraestrutura para demandas: estratégia para atender melhor às necessidades, garantindo uma fonte estável e confiável.

c) Criação de reservatório com automatização direta para alimentação de combustível de gerador: fortalecerá a resiliência operacional, garantindo o fornecimento de energia durante situações críticas.
d) Criação de sistema de capitação de águas pluviais para reutilização de reservatório e distribuição de água pluviais: reflete uma prática sustentável que não apenas reduz o consumo de água, mas também contribui para a preservação ambiental.
e) Atualização de infraestrutura em audiovisual, considerando novo cabeamento estruturado e distribuição de toda a sala: representa um investimento em tecnologia para melhorar a qualidade e eficiência das operações audiovisuais.
f) Novo sistema hidráulico para vazão de águas e caídas internas para externas: visa otimizar a vazão de águas e direcionar caídas internas para áreas externas, contribuindo para a eficiência e sustentabilidade.
g) Atualização de fechadura eletrônica em portas de acervo, midiateca, reserva, administração: fortalecerá a segurança e o controle de acesso.
h) Atualização de todo o sistema de climatização e controle de umidade das reservas técnicas e áreas de trabalho: será vital para preservar condições ideais em áreas sensíveis, como reservas técnicas, garantindo a conservação adequada de materiais.

Conformidade com Normas e Legislações:

O compromisso de observar normas técnicas, legislações para uso e manutenção, e normas de segurança do trabalho é fundamental para a segurança e conformidade.

Essa abordagem abrangente reflete um planejamento sólido para o Programa de Edificações, garantindo não apenas a manutenção física, mas também a conformidade legal e a eficiência operacional a longo prazo.

Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

A ACCIM prosseguirá providenciando os documentos e adequações necessárias para a obtenção do Alvará do MIS, junto ao órgão responsável pela sua expedição. As melhorias

e adaptações, inclusive de acessibilidade, implementadas na edificação ao longo do processo originaram requisições complementares da Coordenadoria e Controle e Uso de Imóveis da Secretaria Municipal de Urbanismo e Licnciamento – SMUL/CONRU.

Em relação ao MIS Experience, a ACCIM prosseguirá em contato com a Fundação Padre Anchieta (TV Cultura) para possibilitar a obtenção do alvará de funcionamento do local. O MIS Experience está localizado dentro do espaço físico da Fundação Padre Anchieta (TV Cultura). Desta forma, o alvará de funcionamento do espaço é e responsabilidade da Fundação que está seguindo com os trâmites e tratativas do mesmo. Apesar da particularidade do espaço em questão, a OS, buscando sempre assegurar maior segurança para todos os visitantes, funcionários, prestadores de serviço e frequentadores, possui junto aos órgãos competentes Autorização de Evento Temporário que abrange o período de cada exposição, sem prejuízo dos atestados técnicos e ARTs.

Plano de Emergência

O treinamento de evacuação será elaborado pelo Programa de Acervo em conjunto com o Programa de Edificações e Programa de Exposições e Programação Cultural, uma lista com as obras que devem ser evacuadas em caso de emergência evacuadas (de acervo exposto e acervo em reserva). A partir da lista será realizado novo treinamento, focado na gestão de riscos.

Juntamente com o Programa de Edificações será realizado um diagnóstico para identificação dos possíveis riscos a que estão submetidos os acervos bibliográfico e documental. Após a identificação e análise desses fatores, será elaborado um Plano de Emergência e Gestão de Riscos contendo medidas de preservação, conservação e segurança bem como estratégias de ação em emergências.

Seguro

A apólice de seguro será renovada com antecedência, visando a coberta das edificações.

Brigada de Incêndios e Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros

A Associação contará com bombeiros extras nas edificações condicionados e proporcionais à circulação de visitantes.

O AVCB do Museu da Imagem e do Som será renovado com antecedência, visando a coberta das edificações.

O AVCB do MIS Experience está condicionado ao AVCB da Fundação Padre Anchieta, proprietária do imóvel. A FPA está em processo de renovação de AVCB, conforme tratativas feitas com essa OS. A planta do MIS Experience não é individualizada, e com isso, fazendo parte do imóvel o qual é integrante, a Associação tomará as medidas que couber para sua renovação e cobertura com antecedência.

Será realizada a manutenção periódica dos equipamentos de segurança e prevenção de incêndios (hidrantes e extintores) com intuito de garantir boas condições de uso e prazo de validade vigente. E manterá atualizado e dentro do prazo de validade o treinamento da Brigada de Incêndio do museu.

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes

Para o primeiro ano do contrato de gestão, o departamento de recursos humanos junto ao Programa de Edificações, criará a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes que será formada por um grupo de representantes dos funcionários. Promoverão ações que ajudem na preservação da vida e saúde dos empregados e visitantes.

Acessibilidade

A acessibilidade física é a readaptação da ergonomia arquitetônica presente na edificação para adequação de espaços e circulação, visando a exclusão de barreiras físicas em ambientes que restringem o acesso de pessoas com necessidades especiais.

Será realizado o diagnóstico da acessibilidade no Museu da Imagem e do Som, com vistas a avaliar se a acessibilidade existente na instituição continua respondendo às necessidades dos seus diversos públicos.

A Associação tem como principal caráter ser acessível aos vários tipos de público, considerando suas instalações ao projeto de acessibilidade para atender e acolher a todos. O plano de acessibilidade tem como objeto trazer conforto e flexibilidade de circulação sobre nossas dependências a todos os públicos.

Desta forma, a Associação pretende avaliar a adequação junto a empresas contratadas para inserir novas necessidades de acessibilidade e atender os requisitos aplicados na norma ABNT-NBR-9050, se houver necessidade.

O Museu da Imagem e do Som tem sobre suas condições de acessibilidade física as disposições de circulação nas dependências dele já adaptadas para movimentação de cadeiras de rodas e outras deficiências em todos os ambientes de circulação de público, colaboradores e terceirizados. Contamos com rampas de conexão entre diferentes patamares e ambientes, vagas exclusivas em estacionamento para recebermos todas as demandas e comodidades específicas, banheiros projetados para acessibilidade e local com disposição de atendimento para pessoas portadoras de necessidades. Os auditórios possuem acesso a rampas e 3 vagas dispostas para cadeirantes.

Ainda que a estrutura física já atenda as normas de acessibilidade, a Associação estará nos próximos anos atenta às mudanças das normativas do tema e pronta para atualizar e implementar novas medidas para garantir o acesso de todos.

Em relação ao MIS Experience, tem como seus requisitos de acessibilidade a disposição adequada para circulação entre ambientes rampas de acesso entre diferentes patamares, largura adequada para movimentação de cadeirantes e de pessoal com mobilidade reduzida, disposição de acesso a todos banheiros contanto com a acessibilidade, elevadores de acesso a diferentes andares para a circulação em todas as áreas expositivas.

Sustentabilidade

É possível pensarmos em ações ambientalmente responsáveis. A proposta para o próximo quinquênio é repensar, recusar, reduzir, reutilizar e reciclar.

A Associação propõe implementar ações para sustentabilidade sendo elas: utilização de captação pluvial, divisão e reciclagem de matérias e lixo de desuso, utilização de materiais menos poluentes ao meio ambiente, habituação de áreas verdes, cuidados

necessários às responsabilidades de descartes com o meio ambiente, aquisição de materiais ecológicos (como tintas à base de água), materiais com baixo teor de poluentes para que possamos contribuir com a não emissão de solventes para o meio ambiente, redução e a otimização de consumo de água, energia e materiais, a diminuição e gestão correta dos resíduos gerados, bem como o descarte adequado.

Além disso, a Associação realizará estudos sobre a implantação de novos sistemas de sustentabilidade como capitação para reutilização dos três patamares de cobertura existentes, sistema de energia limpa por placa fotocélulas, readequação de flora em alguns ambientes.

O MIS Experience, por questões contratuais, a atualização do equipamento em especial fica condicionado à autorização do dono do imóvel Fundação Padre Anchieta. Atualmente o equipamento conta com o sistema de captação para reutilização de águas pluviais para atender o espaço de paisagismo, gerando economia no consumo e conscientização sobre a utilização da água.

Treinamento de equipe

Será realizada capacitação para atender os diferentes tipos de manutenção e, quando necessário, a contratação de serviços de terceiros, exigindo responsabilidade técnica de empresa ou profissional habilitado e obediência às normas de segurança do trabalho.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
*Diretor Geral	1	Graduação em Administração	Estatutário
*Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Gestão de Políticas Públicas / Pós Graduação em	Estatutário

		Gestão de Políticas Publicas e Projetos Culturais	
Coordenador de Manutenção	1	Graduação em Engenharia Civil	CLT
Supervisor de Manutenção	1	Graduação em Engenharia Civil	CLT
Auxiliar de Manutenção	2	Ensino Fundamental	CLT
Oficial de Manutenção	6	Ensino Médio Completo	CLT

*Os Diretores atuam em todos os programas. O Coordenador e o Supervisor de Manutenção também atuam em Edificações dos equipamentos Mis Experience e Paço das Artes.

IV) PÚBLICO-ALVO: visitantes e usuários em geral

3.8 PROGRAMA PONTOS MIS

9. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Possibilitar a difusão e o acesso e circulação de obras cinematográficas no território paulista;
- Promover o acesso e capacitação por meio de oficinas audiovisuais diversas;
- Dinamizar os espaços culturais, incluindo museus de imagem e som, nas cidades e promover o desenvolvimento de processos criativos continuados;
- Promover apoio técnico a museus e instituições que possuam acervo de imagem e som, nas frentes de pesquisa, conservação, documentação e extroversão de seus acervos;
- Estabelecer parcerias com Museus da Imagem e Som a fim de garantir intercâmbios e circulação de acervos, visando à ampliação do público para os acervos salvaguardados nestes museus;
- Capacitar os responsáveis técnicos locais;

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

O PONTOS MIS é um programa de difusão cultural vinculado ao Museu da Imagem e do Som de São Paulo, cujo principal objetivo é democratizar o acesso às produções cinematográficas, utilizando o cinema como uma ferramenta para estimular a participação e o engajamento da população em atividades culturais. Este programa foi lançado em dezembro de 2011, com a criação de uma rede regional no Estado de São Paulo chamada PONTOS MIS, que promove a circulação e difusão de conteúdo audiovisual, além de oferecer formação de público e a exibição de obras cinematográficas.

Durante sua história de operação e parceria com os municípios do Estado, o programa promoveu programações culturais em mais de 300 cidades diferentes, oferecendo sessões de cinema gratuitas e atividades complementares relacionadas ao audiovisual, além de fomentar mostras de cinema descentralizadas, capacitar gestores culturais e técnicos locais, estimular o público interessado em conteúdo audiovisual, proporcionar exposições itinerantes e oficinas diversas. Desde seu lançamento, o PONTOS MIS impactou quase um milhão de pessoas presencialmente, adaptando-se a diferentes contextos e buscando alternativas para alcançar o público. Além disso, conseguiu atingir mais de 90 mil pessoas por meio de programações virtuais.

O cinema está bem-posicionado entre os fruidores culturais por ser uma atividade desejada e realizada pelo público. De acordo com a pesquisa "Hábitos culturais dos paulistas", ver filmes faz parte da vida de praticamente todas as pessoas, alcançando 93% dos entrevistados, e ir ao cinema é a atividade mais praticada entre as realizadas fora de casa, alcançando 60% dos entrevistados. Entre os motivos que afastavam as pessoas da atividade, a pesquisa mostra a relevância da questão financeira (17%), a falta de costume (15%) e a dificuldade de acesso às salas (9%).

O MIS assumiu a responsabilidade pela programação e material de divulgação, enquanto as cidades contribuem fornecendo infraestrutura, incluindo locais adequados para exibições, equipamentos e equipe, além de auxiliarem na divulgação. Mensalmente, é

disponibilizado um catálogo de filmes, com mais cem filmes, incluindo curtas e longas-metragens. Além disso, as cidades recebem oficinas sobre cinema que abordam aspectos teóricos e práticos.

A seleção da programação é de responsabilidade do PONTOS MIS, enquanto as cidades parceiras fornecem a infraestrutura necessária, incluindo espaços apropriados para as exibições, equipamentos e equipe. Muitas cidades demonstram uma parceria eficaz entre os órgãos de gestão da cultura e da educação, o que possibilitou a integração da ação cultural com diversos campos do conhecimento e da vida social. Em muitos locais, um público fiel já se estabeleceu, participando regularmente das atividades do programa e até influenciando na seleção da programação que chega às suas cidades. O engajamento da comunidade tem se manifestado de maneira proativa.

Desde o seu início, o programa tem sido flexível, encontrando soluções criativas para alcançar um público diversificado, especialmente durante a transição para atividades virtuais em 2020 e 2021, quando as circunstâncias de restrições ao acesso a locais públicos o desafiaram. Concentrou-se na criação de eventos virtuais como bate-papos, exibições de filmes online e workshops e aumentou significativamente a visualização do canal do YouTube do museu.

Atualmente, o Programa possui 120 municípios do interior do Estado de São Paulo parceiros, que realizam programações culturais regulares a partir da experiência do programa. 12,5% dos municípios parceiros têm menos de 10 mil habitantes e 38,3% menos de 30 mil habitantes, municípios pequenos em que alguns destes não possuem nenhum equipamento cultural em suas cidades e há décadas não contam com salas de cinema. Desde sua criação, o programa atingiu quase 1 milhão de cidadãos em todas as ações.

Cidades e localidades atendidas em 12 anos**:** Águas de Lindóia. Álvares Machado. Americana. Amparo. Anhembi. Anhumas. Araçatuba. Araçoiaba da Serra. Arujá. Assis. Avaré. Bady Bassitt. Bariri. Barra do Turvo. Batatais. Bernardino de Campos. Bertioga. Birigui. Biritiba Mirim. Bocaina. Bofete. Boraceia. Borborema. Botucatu. Bragança Paulista. Buritama. Cachoeira Paulista. Cafelândia. Caiuá. Cajamar. Campos do Jordão. Cananéia.

Casa Branca. Catavento Cultura e Educacional – Vila Curuçá. Catavento Cultura e Educacional – Sapopemba. Catavento Cultura e Educacional – Itaim Paulista. Catavento Cultura e Educacional – Pq. Belém. Catavento Cultura e Educacional – Tiradentes. Conchal. Coroados. Cosmópolis. Cotia. Cruzália. Cubatão. Cunha. Descalvado. Diadema. Dois Córregos. Dracena. Echaporã. Eldorado. Engenheiro Coelho. Espírito Santo do Pinhal. Estiva Gerbi. Fartura. Franco da Rocha. Garça. Guaiçara. Guaira. Guaraci. Guararema. Guaratinguetá. Guarujá. Guarulhos. Herculândia. Holambra. Hortolândia. Iacanga. Iguape. Ilha Comprida. Ilha Solteira. Ilhabela. Iporanga. Itaberá. Itaí. Itanhaém. Itaóca. Itapetininga. Itapuí. Itararé. Itariri. Itatiba. Jaboticabal. Jacareí. Jahu. Jandira. Juquitiba. Lagoinha. Laranjal Paulista. Lençóis Paulista. Lorena. Mairiporã. Mairinque. Marília. Miracatu. Mirandópolis. Mogi das Cruzes. Mogi Mirim. Monte Aprazível. Monteiro Lobato. Nova Odessa. Núcleo Itaim Biacica. Orlândia. Ourinhos. Ouroeste. Pacaembu. Palestina. Pardinho. Pedrinhas Paulista. Penápolis. Pereira Barreto. Pindamonhangaba. Piracicaba. Piraju. Pirassununga. Pompeia. Porangaba. Porto Ferreira. Praia Grande. Presidente Epitácio. Presidente Prudente. Presidente Venceslau. Promissão. Redenção da Serra. Registro. Ribeirão Corrente. Ribeirão Preto. Rio Grande da Serra. Roseira. Sabino. Sales Oliveira. Salesópolis. Santa Bárbara d'Oeste. Santa Cruz do Rio Pardo. Santa Fé do Sul. Santa Isabel. Santa Rita do Passa Quatro. Santa Rosa de Viterbo. Santo André. Santo Antônio de Posse. Santo Antônio da Alegria. Santana de Parnaíba. Santos. São Bento do Sapucaí. São Bernardo do Campo. São Caetano do Sul. São João da Boa Vista. São Jose dos Campos. São Luiz do Paraitinga. São Manuel. São Pedro. São Roque. São Sebastião. São Sebastião da Grama. São Simão. Sertãozinho. Socorro. Suzano. Taboão da Serra. Taguaí. Tambaú. Taquaritinga. Tatuí. Timburi. Torrinha. Tupã. Ubatuba. Valparaíso. Vargem Grande do Sul. Várzea Paulista. Viradouro. Votuporanga. São Paulo – Centro Cultural da Juventude. São Paulo – Fábrica de Cultura Brasilândia. São Paulo – Fábrica de Cultura Capão Redondo. São Paulo – Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes. São Paulo – Fábrica de Cultura Itaim Paulista. São Paulo – Fábrica de Cultura Jaçanã. São Paulo – Fábrica de Cultura Jardim São Luís. São Paulo – Fábrica de Cultura Parque Belém. São Paulo – Fábrica de Cultura Sapopemba. São Paulo – Fábrica de Cultura Vila Curuçá. São Paulo – Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha. São Paulo – Parque da Juventude (Biblioteca de São Paulo). São Paulo – Parque Villa-Lobos (Biblioteca Parque Villa-Lobos).

A continuidade do Programa PONTOS MIS tem desempenhado um papel fundamental no aprimoramento das estruturas culturais de cada município, seja em relação a espaços culturais temporários, locais em construção ou o tamanho da equipe envolvida. Alguns espaços culturais são temporários; outros espaços estão em construção; alguns municípios possuem um quadro de funcionários pequenos; outros uma equipe de apoio maior. O programa não apenas contribui para o desenvolvimento e a difusão da linguagem audiovisual, mas também potencializa iniciativas e ações locais, visando melhor atender à população desses municípios.

O programa PONTOS MIS tem-se mostrado muito eficaz e significativo nas cidades parceiras. Percebe-se que muitas pessoas de cidades vizinhas (muitas vezes cidades maiores que não possuem um PONTO MIS) têm ido até às cidades menores para participar das atividades.

Em muitas cidades já existe um público fiel, que sempre participa das ações do programa e que também decide a programação que vai até a sua cidade. O funcionamento contínuo da parceria, juntamente com ações de produção e organização sob responsabilidade das prefeituras envolvidas, está potencializando a formação de público, que requer um tempo maior para gerar impactos, e aperfeiçoando.

O Programa tem papel fundamental não somente no desenvolvimento e difusão da linguagem audiovisual, mas também potencializa iniciativas e ações locais para melhor atender à população desses municípios. Tornou-se, em muitas cidades, um lugar de inclusão, de formação de novos públicos e da democratização do conhecimento. O programa é uma iniciativa particular que oferece novas possibilidades para aqueles municípios que não possuem salas de cinema e atividades audiovisuais e para aqueles que já possuem, mas que necessitam de programações diversificadas. Possibilita novas experiências, recupera o hábito de ir ao cinema e forma espaços de convívio.

ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Dentro da nova linha de atuação, levar a programação do MIS aos outros centros é um dos principais objetivos da Associação. Para isso, nos próximos anos, o Programa PONTOS MIS está comprometido em ampliar ainda mais seu impacto e alcance, atendendo a 125 municípios, o que representa mais um passo na democratização do acesso à cultura cinematográfica em todo o Estado de São Paulo.

Enviaremos convites a todas as cidades do estado (exceto a capital), apresentando o Programa Pontos MIS e convidando-as a se tornarem nossas parceiras. Caso demonstrem interesse, solicitaremos que preencham uma declaração formalizando essa intenção. A seleção das futuras parcerias será realizada estrategicamente, considerando diversos critérios, como o histórico de parcerias, a viabilidade geográfica para otimizar a circulação de atividades em grupos de municípios, a diversidade de portes com base em dados populacionais e a abrangência do programa em todas as regiões administrativas do Estado de São Paulo.

Prospectamos que nossa expansão seja abrangente, bem planejada e tecnicamente viável. Além disso, ao longo do ano, disponibilizaremos esse formulário de interesse no site do Museu da Imagem e do Som (MIS), facilitando o acesso e a participação futura das prefeituras interessadas.

Buscaremos também expandir as iniciativas já existentes no Programa PONTOS MIS, reforçando a continuidade das atividades já praticadas e fornecendo novas oportunidades de participação, incluindo a Residência PONTOS MIS, Orientação de Projetos de curtas PONTOS MIS, Cineclube PONTOS MIS e Exposições Itinerantes. Nosso objetivo é não apenas facilitar o acesso à cultura, mas também oferecer novas formas de fruição, estimular o desenvolvimento cultural, elevar a autoestima e ampliar os espaços para a criação e disseminação artística e cultural.

Para fortalecer os vínculos das parcerias e garantir a fidelização das prefeituras parceiras, propomos dois eixos de atuação: o **Eixo Institucional** e o **Eixo Cultural.**

Eixo Institucional

Consiste em ações voltadas para os técnicos, gestores e prefeituras, visando fortalecer os vínculos da parceria e a sensação de pertencimento desses gestores com as atividades do programa. Para reforçar esses laços, propomos as seguintes ações:

Encontros Regionais

A proposta desses Encontros é avaliar continuamente o Programa POTNOS MIS, como forma de solucionar problemas, aprimorar e potencializar ações e articulação com os municípios. A reunião é participativa e os gestores municipais conduzem a dinâmica, trazendo suas experiências e histórias de sucesso, suas dificuldades, novas ideias e perspectivas futuras. Haverá a troca de informações e opiniões pertinentes que possibilitam a construção conjunta de um Programa melhor.

A formação de público exige trabalho e tempo para mostrar resultados qualitativos e quantitativos. Avaliações contínuas e a aproximação dos diversos pontos com o MIS são fundamentais para aprimorar e potencializar as ações do Programa.

Em cada um dos Encontros Regionais realizados durante o ano, serão oferecidas oficinas específicas para os gestores culturais. O gestor cultural é uma figura obrigatória em instituições e eventos públicos e a necessidade de capacitar algumas funções da gestão cultural é estratégico para o alcance do sucesso do Programa.

Com isso, a proposta é capacitar os gestores e técnicos locais objetivando melhor organização, liderança, visão sistêmica e utilização de ferramentas de gestão. Além disso, busca-se ampliar a compreensão das lógicas da cultura e sensibilização e entendimentos sobre os processos criativos.

Entende-se que, para suprir tanto necessidades de divulgação quanto necessidades informacionais de seus possíveis participantes, a mediação cultural local é fundamental e imperativa. Entender os diversos públicos, suas expectativas e hábitos requer sensibilidade e estratégias diversificadas.

Investir na capacitação dos gestores municipais influenciará diretamente nos resultados do Programa Pontos MIS.

Para alcançar esse objetivo, realizaremos 8 Encontros Regionais durante o ano, oferecendo oportunidades únicas para a troca de experiências e aprendizado.

O ano começa com o primeiro encontro, sediado no MIS-SP, onde todas as cidades parceiras se reúnem para estabelecer uma base sólida para a colaboração contínua. Essa reunião inicial permite que todos compartilhem suas expectativas, visões e planos para o futuro.

No meio do ano, planejamos seis encontros regionais adicionais, divididos em blocos geográficos. Essa abordagem visa gerar identificação entre os participantes, facilitando o engajamento e a interação nas atividades presenciais. Cada bloco regional terá a oportunidade de abordar desafios e oportunidades específicas em sua região/ território.

O ano termina com o último encontro de encerramento, realizado no MIS-SP. Este evento oferece a chance de refletir sobre o progresso, celebrar conquistas e consolidar os laços entre todas as cidades parceiras.

Os Encontros Regionais não são apenas eventos, são oportunidades para fortalecer, compartilhar conhecimento, rever caminhos e construir uma rede sólida de apoio em todo o Estado de São Paulo.

Ações Formativas para Gestores Culturais e Técnicos Locais

O Programa Pontos MIS reconhece a importância dos gestores municipais nas atividades relacionadas à cultura e ao cinema. Com o intuito de fortalecer essa figura fundamental, ofereceremos duas oficinas específicas para gestores das cidades parceiras. Elas poderão ser presenciais e realizadas durante os Encontros Regionais.

O papel do gestor cultural municipal tornou-se indispensável e a necessidade de capacitar esses profissionais é crucial para a realização bem-sucedida de projetos culturais. O objetivo dessas oficinas é aprimorar as habilidades de organização e gestão, enquanto também proporciona uma compreensão mais profunda da lógica da cultura e sensibilidade para compreender processos criativos.

É fundamental que os gestores municipais tenham a capacidade de mediar eficazmente entre as instituições e o público. Isso envolve a compreensão das diversas expectativas e hábitos do público, bem como o desenvolvimento de estratégias diversificadas para atender a essas necessidades.

O investimento na capacitação dos gestores municipais é uma ação estratégica que terá um impacto direto nos resultados do Programa Pontos MIS. Ao fortalecer a capacidade desses profissionais, estamos contribuindo para o sucesso e a eficácia do programa, garantindo que ele alcance seu público-alvo de maneira mais eficiente e abrangente.

Rede de Museus da Imagem e do Som do Estado

A proposta para o próximo quinquênio é criar uma rede de Museus da Imagem e do Som do Estado em que o MIS-SP será o articulador. Com base em nossa expertise na área de acervo, programação, comunicação, difusão e educativo, serão realizados cursos e troca de experiencias com nossos profissionais e as equipes destes museus. Esta ação será integrada com o Programa Conexões Museus e Programa de Acervo.

O programa compartilhará conhecimento com as equipes dos museus que compõem essa rede e, com isso, espera-se receber suas contribuições valiosas. Nossa abordagem incluirá a oferta de cursos, capacitações, visitas técnicas e a promoção de trocas de experiências entre os museus da rede.

O Programa Pontos MIS, com a visão de servir a todas as regiões administrativas do Estado, reforçará ainda mais essa rede e contribuirá para consolidar um conjunto de museus de Imagem e Som em todo o Estado mais forte e unido. Juntos, estaremos preparados para oferecer experiências culturais e educacionais excepcionais não apenas aos cidadãos de São Paulo, mas também a todos aqueles que valorizam o rico patrimônio audiovisual e cultural que nossa rede representa.

Visitas Técnicas

O programa Pontos MIS promoverá, ao longo de cada ano, 6 visitas técnicas às cidades parceiras. Essas visitas são uma parte essencial de nossa colaboração e têm o propósito de enriquecer nossa parceria e compartilhar conhecimentos de forma prática.

Os membros da equipe do Pontos MIS visitarão cidades parceiras a fim de fortalecer os laços com as comunidades locais e entender suas necessidades específicas. Durante essas visitas, nossos representantes se envolverão em reuniões com os gestores municipais, líderes culturais e educadores das cidades. Eles também explorarão os espaços culturais e educacionais disponíveis para as atividades do Pontos MIS, garantindo que esses locais atendam aos requisitos técnicos necessários, como a presença de projetores, telões e sistemas de som.

Além disso, as visitas técnicas proporcionarão uma oportunidade para a troca de informações e experiências de forma, e monitoramento e avaliação de forma mais próxima. A equipe do Pontos MIS compartilharão suas melhores práticas e experiências de sucesso, ao mesmo tempo em que ouvirão as perspectivas e sugestões das cidades parceiras. Essa colaboração contínua visa otimizar nossos programas e atividades para melhor atender às necessidades e interesses de cada cidade.

Eixo Cultural

Consiste em ações de programação cultural para o público final do programa, ou seja, todas as atividades que visam formação do público e difusão de atividades audiovisuais no interior do Estado.

Oficinas e palestras Pontos MIS

Repercutem localmente e mobilizam as pessoas. Propõe-se a reestruturação da equipe de oficineiros do programa com abrangência a várias linguagens artísticas e faixas etárias para oficinas e palestras.

As oficinas representam uma abordagem de ensino ativo e envolvente, onde os participantes mergulham de forma prática e participativa no mundo do cinema e audiovisual. Por meio dessas atividades, eles não apenas adquirem conhecimentos teóricos, mas também desenvolvem habilidades concretas e adquirem experiência prática.

Essas ações de formação contribuem para dinamizar os espaços culturais nas cidades e promover o desenvolvimento de processos criativos continuados, além de potencializar a criação de produtos culturais, como vídeos de curta metragem e fotografias, materiais estes que em muitos municípios foram utilizados para o desenvolvimento de novas iniciativas como mostras, concursos, documentação e registro nos territórios em que atuam.

As oficinas serão ministradas por profissionais altamente qualificados e experientes no campo audiovisual, proporcionando uma abordagem prática e "mãos à obra" para o aprendizado, como uma abordagem teórica e aprofundada sobre temas mais complexos para público mais experientes. Cobriremos uma ampla gama de temas, desde a arte de contar histórias cinematográficas através de roteiros até técnicas de produção, direção, fotografia, som e muito mais.

Nossa programação de oficinas será orientada por uma abordagem inclusiva, na qual os pedidos dos gestores locais responsáveis pelo projeto e do público de cada Ponto MIS desempenharão um papel primordial. Isso reflete nosso compromisso com a democracia cultural e permite que as oficinas atendam às necessidades e interesses específicos de cada comunidade.

Além de manter as oficinas audiovisuais existentes, incluiremos novas opções na programação, abrangendo temas diversos, como documentário, animação, cinema experimental e outros. Nossa abordagem é aberta a todas as idades, desde crianças até idosos, e busca atender a diversos públicos, enriquecendo a experiência cultural das comunidades e promovendo o desenvolvimento de habilidades criativas e profissionais.

Além do público espontâneo, serão considerados estudantes de escolas públicas, crianças, adolescentes, idosos e grupos de participantes de projetos sociais em situação de alta vulnerabilidade, todos com interesse em cinema e audiovisual.

As oficinas, de caráter teórico ou prático, têm se mostrado um grande diferencial do programa nas cidades. Para o próximo quinquênio, pretende-se ampliar a quantidade de opções e temas propostos para maior alinhamento com as Diretrizes da UPPM. No primeiro ano, o total de 70 opções de oficinas estarão disponíveis para realização nas cidades.

De março a novembro, com exceção do mês de julho, as oficinas serão mensalmente oferecidas em cada cidade parceira. Cada cidade terá a oportunidade de realizar uma oficina de 4 horas por mês ou uma palestra de 3 horas, resultando em um programa regular de formação em cinema e audiovisual. Serão sessões práticas e interativas nas quais os participantes têm a oportunidade de aprender, desenvolver habilidades e adquirir conhecimentos em um campo específico, como fotografia, captação de som, roteiro, direção de cinema, cenografia e figurino.

No primeiro ano do Contrato de Gestão, os oficineiros e palestrantes estão definidos, conforme listagem abaixo. Ao final do primeiro ano do Contrato, será atualizado para o ano de 2025 buscando-se inclui linhas inovadoras e acompanhar as tendências do audiovisual.

Abaixo relação de oficinas e palestras do programa para o exercício de 2024:

Título da Oficina	Área	Público-Alvo
Como Estruturar A Sua História	Roteiro	A Partir Dos 12 Anos
Descobrindo A Luz	Fotografia	Acima De 12 Anos
Iluminar Não É Só Clarear	Fotografia	Acima De 12 Anos
Através Das Lentes	Fotografia	Acima De 12 Anos

Linguagem Cinematográfica E Estilo De Grandes Cineastas	Direção	A Partir De 15 Anos
Quadrinhos Viram Filme	Outros	De 8 A 13 Anos
Roteiro Audiovisual – Técnicas Para Criar A Estrutura De Uma História	Roteiro	A Partir De 15 Anos
Transformações Da Retomada – O Cinema Brasileiro Da Retomada Aos Dias De Hoje.	Outros	A Partir De 15 Anos
Cinema Brasileiro Contemporâneo – Um Recorte De 2010 A 2020	Outros	A Partir De 14 Anos
O Cinema Brasileiro E A Independência – Identidade E Representação	Cinema/ Cultura Fílmica	A Partir De 15 Anos
Cinema Fantástico Brasileiro Contemporâneo E Crítica Social	Outros	A Partir De 14 Anos
Cem Anos De Expressionismo Alemão	Outros	A Partir De 16 Anos
Ficção Científica Da Era Nuclear	Outros	A Partir De 16 Anos
Charlie Chaplin – A Vida É Comédia	Outros	A Partir De 14 Anos
Infâncias No Cinema	Outros	A Partir De 14 Anos
Tá Rindo De Quê?	Outros	A Partir De 14 Anos
Filmando O Futuro	Direção	Pode Ser Organizada Para Faixas Etárias Definidas Ou Mesmo Para Várias Faixas Etárias Diferentes.
Cine Melhor Idade	Produção	Terceira Idade (Pode Ser Adaptada Para Adultos De Todas As Idades Também)
Filmando Histórias Da Sua Cidade	Produção	A Partir De 7 Anos, Adolescentes, Jovens, Adultos Ou Idosos, E/Ou Mesclando As Faixas Etárias.
Curta-Metragem: A Escrita Do Roteiro	Roteiro	14 Anos
A Invenção Do Filme: Técnicas E Procedimentos De Criação Do Roteiro Audiovisual	Roteiro	12 Anos

Cinema e Literatura – A Adaptação De Textos Literários Para O Cinema	Roteiro	14 Anos
Cine Camiseta – Cinema De Ontem E Sempre	Outros	A Partir De 10 Anos
Ação Cineclubista Com Exibição E Debate	Cineclube	A Partir De 14 Anos.
Cine Celular	Produção	A Partir De 14 Anos.
Fotojornalismo: Como Pensar E Fazer Uma Pauta Fotográfica	Fotografia	A Partir De 16 Anos
Fotografia Básica: Como Tirar Melhor Proveito Da Sua Máquina Fotográfica Digital E Como Melhor Fotografar Na Rua	Fotografia	A Partir De 13 Anos
Oficina De Criação De Uma Câmera Escura: "Luz, Câmera Escura, Ação"	Fotografia	Crianças E Adolescentes – 07 A 18 Anos
É Tudo Palavra! Livro = Roteiro?	Roteiro	A Partir De 16 Anos
Como Financiar O Seu Projeto Audiovisual.	Produção	A Partir De 15 Anos
Como Desenvolver O Seu Projeto Começando Pelo Roteiro.	Roteiro	A Partir De 15 Anos
Oficina Livre De Edição De Dublagem	Som	A partir de 13 anos
Oficina Livre De Dublagem – Captação E Edição	Som	A Partir De 10 Anos
Filme Sem Câmera	Outros	Crianças A Partir Dos 8 Anos.
Cinema E A Produção Do Espaço	Outros	Jovens E Adultos Interessados Em Cinema,Arquitetura E Demais Arte
Fotografia E Iluminação	Fotografia	A Partir De 15 Anos
Direção Cinematográfica Artística	Direção	A Partir De 15 Anos
O Cinema E A Direção De Stanley Kubrick	Direção	Maiores De 18 Anos
O Mercado Audiovisual Brasileiro – Uma Introdução.	Produção	A Partir De 16 Anos

Encenasom: Ateliê De Podcasts Ficcionais	Atuação	A Partir De 16 Anos.
Telenovela No Brasil E Na América Latina: História E Atualidade	Outros	A Partir De 14 Anos.
O "Efeito Maratona": Séries Contemporâneas E O Futuro Das Narrativas Audiovisuais	Roteiro	A Partir De 14 Anos.
Fotografando Com Celular	Fotografia	A Partir Dos 14 Anos
Fotografia De Eventos	Fotografia	A Partir Dos 14 Anos
Som Para Audiovisual	Som	A Partir Dos 14 Anos
"Como Os Livros Se Tornam Filmes"	Outros	A Partir Dos 14 Anos
"Cinema Em Foco: Da Origem À Fascinante Mistura De Arte E Entretenimento	Outros	A Partir Dos 14 Anos
Oficina De Webclipe	Produção	A Partir De 12 Anos
O Guarda Roupa De Heróis E Vilões	Direção De Arte/ Figurino	A Partir De 12 Anos
Figurino: Luz, Câmera, Ação!	Design De Produção	A Partir De 15 Anos.
Figurino Em Cena Para Crianças!	Design De Produção	Entre 10 E 14 Anos.
Direção De Arte Em Cena	Direção De Arte/ Figurino	A Partir De 15 Anos
Figurinos De Época	Design De Produção	A Partir De 15 Anos.
Vestindo A Cena Contemporânea: Figurino, Moda E Arte	Figurino/ Direção De Arte	A Partir De 15 Anos
Direção De Arte Para Produção Audiovisual	Direção/ Design De Produção	A Partir De 16 Anos
Silhuetas Animadas – O Mundo Da Luz E Da Sombra	Produção	De 7 A 12 Anos

Eu Animo! Experiências De Animação Stop Motion Com Vários Materiais	Produção	A Partir De 7 Anos
Stopmotion Para Educadores	Produção	Professores, Coordenadores Pedagógicos E Público Interessado
A Oficina De Enquadramento E Composição Fotográfica Para Iniciantes	Fotografia	A Partir De 13 Anos.
Anita Malfatti – O Retrato Do Modernismo	Fotografia	A Partir De 15 Anos.
Oficina De Enquadramento E Composição Fotográfica – Desobedecendo Às Regras	Fotografia	A Partir De 15 Anos.
Fotografia: A Importância Do Briefing E Seus Agregados	Fotografia	A Partir De 14 Anos.
Por Trás Das Câmeras: Mulheres Fotógrafas E Suas Histórias	Fotografia	A Partir De 16 Anos
Conexões Fotográficas	Fotografia	A Partir De 16 Anos
O Que Eu Olho Me Move	Fotografia	A Partir De 16 Anos
Oficina De Lanterna Mágica	Outros	De 7 A 12 Anos
Oficina De Cinema Com Celular	Produção	Para Todas As Idades
Oficina De Cinema Com Efeitos Especiais	Produção	Para Todas As Idades
Oficina Fazendo Cinema Com Aplicativos	Produção	Para Todas As Idades
Oficina De Minidocumentário Com Celular	Produção	Para Todas As Idades
Oficina De Curta-Metragem Com Efeitos Especiais : De Méliès Ao Chroma Key	Produção	A Partir De 7 Anos
Quem Conta Um Conto Aumenta Um Ponto	Roteiro	14 Anos.
Telenovela: Um Bate Papo	Cultura Filmica	Interessados E Estudiosos Dos Gêneros, Como Jornalistas, Roteiristas, Estudantes De Audiovisual Ou Área Correlata, Atores E Profissionais Do Meio.

		Idade: Acima De 12 Anos.
Atuação Para Cinema	Atuação	A Partir De 14 Anos
Cinema X Teatro – Paralelos Entre As Linguagens E Suas Implicações No Trabalho Do Ator	Atuação	Ideal A Partir De 14 Anos
Direção De Atores – A Partir De Cenas De Roteiros De Cinema	Direção/ Atuação	A Partir De 16 Anos, Estudantes De Realização Audiovisual, Comunicação E Áreas Afins, Atores Iniciantes, Diretores De Teatro E Interessados Em Geral.

Sessões de filmes Pontos MIS

A principal forma de manter o programa ativo na cidade é ter uma programação constante. O Pontos MIS disponibilizará um catálogo de filmes com temas que contemplam diversos gêneros e faixas etárias. De março a novembro, mensalmente, as cidades poderão escolher quatro ou mais filmes do catálogo fornecido pelo programa com autonomia para programar as sessões em cartaz e personalizar sua experiência cinematográfica de acordo com os interesses e preferências locais.

A curadoria da programação de filmes será realizada pelo cineasta e diretor geral da Associação e equipe do programa. Serão selecionados filmes nacionais e internacionais, adultos e infantis, temas rotineiros ou de maior complexidade e para diferentes faixas etárias. Filmes divertidos e de alta qualidade que, muitas vezes, não são encontrados no circuito comercial de cinema.

A programará explorará abordagens não convencionais, temas menos tradicionais e estilos criativos distintos, filmes com o objetivo oferecer uma perspectiva única ou desafiadora, possibilitando uma experiência cinematográfica diversificada e enriquecedora. Além disso, as características e temas predominantes serão diversificados, incluindo ação, comédia, drama, ficção científica, terror, romance, documentário, animação, entre outros.

O estado de São Paulo possui municípios de realidades diversas e o atendimento de cada um deles é pensado com base nas especificidades locais. Os pedidos dos gestores locais responsáveis pelo projeto e do público participante de cada Ponto MIS é o critério utilizado para a escolha da programação de filmes, tendo como princípio o exercício da democracia cultural.

Continuaremos a renovar e expandir nossas parcerias com consulados, enriquecendo a programação com conteúdo internacional e de difícil acesso que proporcionarão uma perspectiva global da cultura cinematográfica e acesso à cultura de outros países e povos.

Para 2024, contaremos com o seguintes Consulados e Embaixadas:

Paraguai: Em colaboração com o INAP (Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo), são seis filmes do Paraguai. Esses filmes mostram a riqueza da diversidade do Paraguai, abordando temas como biodiversidade e conflitos históricos na América Latina, que raramente são discutidos no Brasil. Além disso, um dos filmes apresenta diálogos em guarani, destacando a importância desse idioma no contexto brasileiro.

Hungria: contará com o filme "János vitéz – João Valente" para os cinéfilos do programa. Este filme é uma adaptação de um poema de Sándor Petőfi, um escritor húngaro famoso. O filme é uma colaboração do diretor Marcell Jankovics, uma figura importante na animação europeia.

Colômbia: uma série de documentários que destacam a culinária tradicional e questões sociais e ambientais na Colômbia.

Coreia do Sul: filmes que destacam temas da imigração coreana no Brasil e a diáspora coreana em todo o mundo.

Além disso, para 2024 contaremos com programação provenientes de parcerias:

Gata Cine e Marcelo Galvão: direitos de exibição de todo seu catálogo incluindo o filme como "Colegas" uma comédia que celebra a vida e a paixão pelo cinema de três jovens com síndrome de Down.

Yoo Na Kim: documentário da Yoo Na Kim, jornalista, escritora e influencer coreana que reside no Brasil. O documentário foca na diversidade dando voz apenas às mulheres, para elas tratarem as dificuldades que encontraram quando vieram para o Brasil e sociedade coreana.

Miralumo Films: Curta metragem superpremiado chamado Napo.

Mostra Move cine arte: Festival itinerante com palco principal no Brasil e eventos satélites em Veneza, Paris e outras cidades, diversos filmes do festival foram cedidos ao programa.

Tendo como foco a formação de público, a cidade parceira terá como opção os seguintes tipos de exibição:

1 – Exibições públicas semanais: na qual, toda semana, em um dia e horário fixo, a cidade exibe um filme diferente, em sessão gratuita e aberta ao público. Objetivando assim criar, em médio e longo prazo, um espaço cultural atuante e vivo.

2 – Mostras de cinema mensais: pensando em cidades com menor infraestrutura, a equipe de produção interna do programa realizará curadorias temáticas para mostras e festivais de cinema. Criando assim, eventos mensais nos municípios.

De março a novembro, mensalmente, o programa oferecerá um catálogo com mais de 100 filmes atualizados, abrangendo uma ampla variedade de gêneros e faixas etárias. Cada cidade parceira tem a liberdade e pode escolher 4 (quatro) filmes ou mais deste catálogo por mês e agendar sessões para exibi-los em sua localidade.

Para o novo contrato de gestão, pretende-se aumentar a quantidade de títulos disponíveis no catálogo com a aquisição de novas licenças de filmes nacionais e internacionais, curtas e longas metragens, garantindo uma oferta de filmes sempre atualizada e variada.

Governo do Estado de São Paulo

Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Abaixo relação de filmes do programa para exercício de 2024:

Catálogo de filmes para 2024		
60 Mulheres – O Brilho Das Coreanas-brasileiras	A dança da vida	A despedida
A Garota Radiante	A ilha de Bergman	A versão de Anita
Adoniran, Meu nome é João Rubinato	Adorável vagabundo	Aleluia, Grethen
Além do Homem	Blackmail	Canta Maria
Chantagem e Confissão	Colegas	Coletânea de episódios clássicos: "Popeye para presidente", "Patolino e dinossauro" e "Concerto dos patos"
Comboio de sal e açúcar	Curtinhas do Blender	Dançando no silêncio
Diário do novo mundo	Em 97 era assim	Em busca do ouro
Garoto Cósmico	Insônia	Jubentú
KLONDIKE	Lado B: como fazer um longa sem grana no Brasil	Luz nas Trevas: a volta do bandido da luz vermelha
Luzes da Cidade	Meu filho é um craque	Minhocas
NAPO	Nossa Senhora do Nilo	O beijo da morte

O Bom Doutor	O Bom Doutor	O Cortiço
O dia que durou 21 anos	O Garoto	O Homem Que Sabia Demais
O Imigrante	O Menino e o Mundo	O Sonho de Greta
O último ônibus	O universo Graciliano	O Vagabundo
A Noiva De Frankenstein	Oxigênio	Pagliacci
Pedro e Inês	Perdidos em Paris	Quando eu era vivo
Quando Fala o Coração	Quarta B	Rebecca
Reflexões de um Liquidificador	Rinha	Sabotagem
Se Deus vier que venha armado	Sombras do terror	Sonhos tropicais
Substantivo feminino	Suspeita	Tel Aviv em chamas
Tempos Modernos	Três vidas e um sonho	Triunfo
Truman	Um Broto Legal	Um vez em Veneza
Nascer	Equipes de Saúde	Mar Brasileiro
Brasil Visto do Alto	Economia Circular	Ballet de Paraisópolis
Amazônia Azul	Megatendencias Mundiais	Indústria 4.0
Tecnologias que vão mudar o mundo	As Aventuras de Robinson Crusoé	O Encouraçado Potemkin

Nosferatu	O Gabinete do Dr. Caligari	Metrópolis
Viagem à Lua	Charada	O homem mosca
Destino	A Dança dos Esqueletos	Rashomon
Sonho de elefantes	Sita canta o blues	O Grande Coelho Buck
Stalker	Espelho	Solaris
A infância de Ivan	Andrei Rublev	As Viagens de Gulliver
Coraline	Pim & Pom: A Grande Aventura	Dersu Uzala
Era uma vez em Tóquio	As Aventuras Do Príncipe Achmed	

Exposições Itinerantes

O circuito anual de exposições consistirá na itinerância de obras ou réplicas do acervo do MIS São Paulo para diversas cidades parceiras que atendam às condições necessárias de montagem, manutenção e espaço de exposição. Iniciado em 2021, o projeto de itinerância engloba obras provenientes do projeto "Nova Fotografia," que faz parte da convocatória anual do MIS para projetos de fotografia. Após esse período, essas obras passam a integrar o acervo permanente do MIS.

A Associação tem como proposta levar 10 exposições a 10 diferentes cidades parceiras, oferecendo às comunidades locais a oportunidade de apreciar obras do acervo do MIS São Paulo. Essas exposições serão montadas em espaços adequados em cada município, permitindo que o público tenha acesso a uma variedade de obras do nosso acervo.

Cada exposição permanecerá na cidade anfitriã por um período mínimo de dois meses, proporcionando um tempo suficiente para que a comunidade local e visitantes apreciem as obras em exibição.

Dessa forma, o programa Exposições Itinerantes Pontos MIS ofertará e democratizará o acesso a obras do MIS em diferentes regiões.

Exposição	Artista	Quant. Obras	Ano	Descrição
Radiolas	Felipe Larozza	15	2016-2019	Felipe Larozza apresenta quinze fotos que simbolizam o reggae, estilo musical presente em São Luís do Maranhão. As fotos retratam os bailes e a cena cultural das radiolas, equipes de som com DJs, montadores experientes e aparelhagens potentes. A exposição inclui obras acessíveis em alto-relevo para pessoas cegas e audiodescrição.
Beleza Americana	Paula Clerman	9	2015	Paula Clerman, brasileira frequentadora assídua de Miami, explora a cultura da beleza na cidade e nas praias. A exposição destaca unhas extravagantes, cílios postiços evoluindo ao longo dos anos e cabelos coloridos. A obra reflete sobre a exposição pessoal na sociedade de classe média, misturada e democrática, que se assemelha ao sonho americano.

Réquiem	Gordana Manic	10	2012	Gordana Manic utiliza tempos de exposição longos para criar imagens difusas e evanescentes. Suas fotos exploram a poética da ausência e presença sobrepostas, criando fantasmas e revelando uma materialidade quase transparente. A artista busca expandir o repertório da fotografia, incorporando referências da música, dança e teatro.
Formas Urbanas	Igor Garbin	18	2011	"Formas Urbanas" oferece uma visão da cidade de São Paulo através de linhas finas, retas e, às vezes, irregulares que formam o cenário urbano, incluindo árvores, postes de luz e cabos elétricos.
Metrópolis	Marcus Laranjeira	15	2013	"Metrópolis" é um tributo ao filme mudo de 1927 dirigido por Fritz Lang. A exposição propõe uma nova interpretação da cidade de São Paulo, sobrepondo construções e projetos urbanísticos conhecidos para criar imagens caóticas e densas.
Mímese	Leandro Menezes	12	2015	"Mímese" é um canto geral à vida mineral, explorando tons cinza das pedras e sua melancolia. Leandro Menezes busca criar novos ritmos entre texturas inventadas no pós-fotográfico e o controle das tonalidades, indo de

				tons de cinza ao escuro completo.
Timeless	Marcelo Tinoco	10	2012	"Timeless" retrata pessoas e lugares da atualidade com um sentido atemporal, dando a sensação de pertencerem a uma época passada.
Crônica da Banalidades Ordinárias	Sylvia Sanches	11	2018	Sylvia Sanches apresenta cenas inusitadas de um corpo interagindo com o ambiente doméstico, desafiando a funcionalidade do espaço. A exposição convida à reflexão sobre o absurdo presente nos eventos ordinários.
Falecimentos	Francesco DiTillo	15	2013	O projeto "Falecimentos" retrata eventos conhecidos como "Família Vende Tudo," onde casas paulistanas impregnadas por memórias de pessoas falecidas são abertas ao público. A exposição questiona o valor da memória e o preço da vida na sociedade contemporânea.
Rios	Lorenzo Scavone	9	2018	O ensaio consiste em um registro documental durante o Carnaval na cidade do Rio de Janeiro com um olhar subjetivo e abstrato. Os opostos coexistem em vários cantos da cidade: a multidão e o isolamento. O barulho e o silêncio. Uma cidade que mesmo sendo rica em sua história e cultura é jovem comparada ao oceano que a

				cerca. Durante poucos dias, uma realidade farsesca toma conta da paisagem urbana, subvertendo a vida cotidiana da famosa cidade maravilhosa. Pessoas transformam-se em personagens enquanto a cidade torna-se um palco.

Residência Pontos MIS

A Residência Pontos MIS é uma oportunidade única de aprimoramento no campo audiovisual, oferecendo aulas, palestras com renomados profissionais e experiências práticas enriquecedoras para jovens diretores.

O programa anual começará com a divulgação de uma Convocatória no site do MIS, onde serão selecionados os melhores curtas-metragens produzidos por talentos das cidades participantes do Pontos MIS.

Uma comissão criteriosa, composta por especialistas, selecionará os 12 trabalhos mais promissores. Os selecionados ganharão uma semana de residência que será realizada nas dependências do MIS.

Essa semana será uma grande imersão no universo audiovisual profissional. Ofereceremos aulas e palestras ministradas por respeitados profissionais do mundo do audiovisual. Durante esse período, eles também participarão de visitas a empresas e instituições relacionadas ao cinema e ao audiovisual, enriquecendo sua compreensão prática do setor.

Após a semana de imersão, os residentes retornarão às suas cidades e produzirão seus filmes de curta-metragem. Após conclusão do trabalho, poderão retornar ao MIS para edição do material.

Essas criações serão exibidas no MIS em sessão gratuita e aberta ao público, bem como poderão fazer parte do catálogo de filmes do programa.

A Residência Pontos MIS é uma oportunidade única para os cineastas emergentes do Estado de São Paulo expandirem suas habilidades, ampliarem seus horizontes e contribuírem para o cenário cinematográfico.

Conheça o MIS

A proposta para o próximo quinquênio é promover visitas guiadas e agendadas ao Museu da Imagem e do Som de São Paulo através do Conheça o MIS. O objetivo é estimular a visitação do MIS por meio de caravanas das cidades do interior, oferecendo visitas guiadas e agendadas ao Museu da Imagem e do Som de São Paulo.

Nossa proposta extramuros visa enriquecer a experiência cultural das cidades do interior, tornando o MIS um destino acessível a todos. Para atingir esse objetivo, incentivaremos os gestores municipais na organização de caravanas das suas cidades, permitindo que grupos de visitantes desfrutem de visitas guiadas imersivas e gratuitas ao museu.

O "Conheça o MIS" reflete a intenção de nos próximos anos estreitar os laços culturais entre a capital e o interior, no processo de interiorização do território paulista.

Orientação de projetos de curtas Pontos MIS

Anualmente, o Programa Pontos MIS seleciona 12 projetos de curtas-metragens em estágio avançado, com roteiros finalizados e prontos para buscar financiamento. Voltado para diretores e produtores que residem fora da capital paulista, o programa oferece orientação gratuita e online, compreendendo um ciclo de 30 dias. Um profissional experiente em cinema e captação de recursos, orientará até 4 projetos incluindo aulas em

grupo e encontros individuais agendados. Ao final desse período, os orientados terão a oportunidade de simular um pitching para aprimorar suas habilidades de apresentação e tornar seus projetos mais atrativos para possíveis financiadores.

O processo de participação envolve inscrições gratuitas, abertas por 40 dias via ficha online no site do MIS. Análise e seleção dos 12 projetos 319presenta critérios como a relevância para o desenvolvimento audiovisual, potencial no cinema independente do Estado de São Paulo e fortalecimento da diversidade cultural. A lista dos projetos selecionados será divulgada no site do MIS.

Aos proponentes dos projetos escolhidos (diretor ou produtor), será oferecida orientação técnica e de projetos, visando 319presen-los para possíveis financiamentos por meio de editais ou patrocínios. A Orientação de projetos tem o propósito de auxiliar cineastas, fornecendo atendimento personalizado para alinhar seus projetos às atuais demandas do mercado audiovisual. A iniciativa é voltada especialmente para diretores e produtores em municípios do interior e litoral do Estado de São Paulo, na fase de produção de seus projetos, abordando questões cruciais ao longo de um mês, como a construção textual, elaboração de cronograma, produção, aspectos artísticos e da direção.

Alguns dos participantes que passaram por este programa conseguiram, posteriormente, ter seus projetos aprovados em editais de financiamento, como o Edital Aldir Blanc, Spcine, ProAC, entre outros.

Cineclube Pontos MIS

Será oferecido uma experiência única, combinando a exibição online de filmes e seguidos com debates envolventes. Mais de 100 programas realizados ao longo de sua história cativaram uma audiência de 85 mil apaixonados por cinema. Agora, apresentaremos 8 programas anuais de março a novembro, aos sábados, pelo canal do YouTube do MIS, explorando uma variedade de filmes para debates enriquecedores.

O Cineclube Pontos MIS é uma experiência que combina exibição de filmes com debates inspiradores e enriquecedores. Em cada sessão, convidamos renomados profissionais do cinema, membros das equipes de produção dos filmes, pesquisadores da área, críticos de cinema e jornalistas para compartilhar suas perspectivas e curiosidades sobre as obras em exibição. Essa abordagem imersiva oferecerá aos espectadores uma compreensão mais profunda e significativa dos filmes exibidos.

Nos próximos anos, ofereceremos 8 programas anuais, que acontecerão de março a novembro, sempre aos sábados, através do canal do YouTube do MIS. Cada programa contará com a seleção e exibição de filmes de diversas épocas e gêneros, proporcionando uma rica jornada cinematográfica. Em um formato acessível, cada filme estará disponível online para o público assistir, permanecendo disponível por um período de 24 a 48 horas. Para aprimorar ainda mais essa experiência, convidamos o público a participar, via chat, de um bate-papo sobre o filme assistido, que ocorrerá aos sábados às 18h. Esta interação proporcionará uma oportunidade única para compartilhar impressões, discutir nuances cinematográficas e se envolver na comunidade de amantes do cinema.

Por fim, destacamos que nos Pontos MIS, como nos demais programas, demonstraremos nosso comprometimento em tornar nossas atividades acessíveis a todos. Nosso objetivo é criar um ambiente inclusivo onde todos possam participar e desfrutar plenamente da cultura cinematográfica. Este plano abrangerá medidas que abordem a acessibilidade em nossas sessões de filmes, exposições e comunicação, tais como: Legendas em Filmes Falados, Legenda Descritiva, Audiodescrição, Comunicação Atitudinal, QR Codes para Informações Adicionais.

Permaneceremos atentos para identificar e eliminar atitudes ou comportamentos que possam impedir ou prejudicar a participação social de pessoas com deficiência. A promoção da igualdade de condições e oportunidades para todos é essencial.

Esse compromisso com a acessibilidade é contínuo e contamos com o apoio das cidades parceiras para alcançar esse objetivo. Além disso, o Pontos MIS utiliza uma linguagem simples e acessível para garantir que suas informações sejam compreendidas por pessoas neurodivergentes, tornando sua comunicação mais inclusiva.

O Programa Pontos MIS também reconhece a importância de alcançar a população de maneira eficaz, e, para isso, permanecerá adotando uma estratégia abrangente de comunicação em parceria com as cidades parceiras.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
*Diretor Geral	1	Graduação em Administração	Estatutário
*Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Gestão de Políticas Públicas / Pós Graduação em Gestão de Políticas Publicas e Projetos Culturais	Estatutário
Coordenadora do Pontos MIS	1	Graduação em Humanas	CLT
Assistente de Programação	2	Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda / Bacharel em Gestão de Políticas públicas	CLT
Estagiário(a)	2	Graduação	Estágio

*Os Diretores atuam em todos os programas.

IV) PÚBLICO-ALVO: Público geral

4. PROGRAMAS: OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

4.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação pesquisa e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SCEIC. Este Programa contempla ações em oito eixos principais:

- **Eixo 1 – Plano museológico e Planejamento Estratégico:** estruturar um planejamento estratégico viável ao posicionamento efetivo da vocação do museu frente ao seu amplo e diversificado conjunto de atividades. Desenvolver ou atualizar Plano Museológico de acordo com as diretrizes estabelecidas pela SCEIC e alinhado à Política de Acervo, contemplando a interlocução com as diversas instâncias internas e externas à Organização Social (equipes e Conselhos de Administração, Conselhos de Orientação, UPPM/SCEIC, Comissão de Avaliação). Enfatiza-se que tais documentos norteadores produzem definições a médio e longo prazos, ultrapassando os limites de um Contrato de Gestão.

- **Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira:** executar uma série de ações relacionadas à gestão e custeio de recursos humanos, serviços e demais despesas para o gerenciamento do museu (tais como água, luz, telefone, impostos e material de consumo), bem como realizar compras e contratações, de atividades organizacionais, de prestação de contas, manutenção do equilíbrio

financeiro e gestão arquivística do museu. Manter equipe fixa, em número suficiente, e planejar, promover e/ou viabilizar a sua capacitação.

- **Eixo 3 – Financiamento e Fomento:** elaborar e desenvolver estratégias para ampliação e diversificação das fontes de recursos, sobretudo financeiros, para as atividades do museu, incluindo elaboração e gestão de projetos de captação de recursos incentivados e não incentivados, junto a pessoas físicas e jurídicas. Este eixo deve estar atrelado ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional para potencializar as entradas de recursos oriundas das receitas previstas no Contrato de Gestão (tais como cessão onerosa de espaço, bilheteria, cafés, lojas e afins e Comitê de Patronos) e outras receitas de captação, sempre visando ao menor custo para o usuário final (público do museu) e ao incremento dos recursos repassados pelo Estado, de modo a viabilizar mais e melhores serviços culturais para a população. Neste eixo, é importante ressaltar o papel do Conselho de Administração da Organização Social na formação e manutenção de uma rede ativa de relacionamentos corporativos, visando aos bons resultados de diversificação de fontes de recursos, formação de parcerias e captação de patrocínio.

- **Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público:** elaborar pesquisas e análises para verificar a capacidade máxima de atendimento do museu e desenvolver estratégias envolvendo todas as áreas técnicas e administrativas para viabilizar a ampliação, diversificação, formação e fidelização do público da instituição.

- **Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados:** indicar estratégias internas para monitoramento de suas realizações e da implantação do Plano Museológico e demais documentos norteadores, bem como para a avaliação dos resultados alcançados, incluindo a realização de pesquisas que apontem o perfil e a satisfação do público com as exposições, programação cultural, ações educativas e serviços oferecidos pelo museu presenciais e virtuais, além de apresentar novos possíveis caminhos de ação.

- **Eixo 6 – Acessibilidade:** promover um ambiente de trabalho acessível e inclusivo, possibilitando a diversidade e equidade de oportunidades; realizar o planejamento e o desenvolvimento de programas, projetos e ações voltados à acessibilidade comunicacional, atitudinal e física do museu e contribuir para a promoção da inclusão social e cultural a grupos diversificados, socialmente excluídos e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais ou que estejam no território do museu.

- **Eixo 7 – Sustentabilidade:** implantar e monitorar ações e processos transversais que promovam a gestão sustentável da instituição – nos eixos Ambiental, Econômico, Social e Cultural – tendo como referência o Marco Conceitual Comum em Sustentabilidade (MCCS) elaborado pelo Ibermuseus, e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados na Agenda 2030, estabelecida pela Organização das Nações Unidas e adotada pelo Governo do Estado de São Paulo.

- **Eixo 8 – Gestão tecnológica:** implementar e gerenciar protocolos, procedimentos, planos e políticas para garantir a segurança dos dados e a integridade digital, a fim de desenvolver ações de difusão e preservação dos acervos materiais e imateriais da instituição.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Eixo 1 – Plano museológico e Planejamento Estratégico

Enxergar todo o potencial de um museu e ver além do óbvio se torna uma tarefa bastante complexa e trabalhosa. Por isso, é essencial a organização de documentos de planejamento que colabore para que o museu caminhe para o sucesso sem perder a sua identidade ao longo do trajeto. O Museu da Imagem e do Som, MIS Experience e Paço das

Artes partirão da premissa de que são lugares do encontro e da convivência, possuirão programações criativas, inovadoras, sistêmicas e integradas, valorizando a diversidade e o diálogo sociocultural e territorial/ extramuros.

Para isso, serão estruturados dois instrumentos de planejamento de ações: o Plano Museológico e o Planejamento Estratégico.

Plano Museológico

O plano museológico é uma ferramenta de gestão obrigatória e fundamental para os museus na atualidade. Um documento que busca fornecer princípios básicos, comuns para a sua atuação e para a prática da sua gestão cotidiana ao consolidar a missão, os valores e traçar uma visão de futuro para as instituições.

De tal modo, o plano museológico é visto como um importante instrumento de planejamento estratégico para o MIS e seu núcleo (MIS Experience) e para o Paço das Artes, na medida em que prevê o monitoramento das ações realizadas pelos museus e a avaliação dos resultados alcançados por cada um de seus programas. A ser elaborado, levará em conta as diretrizes estabelecidas pela Unidade de Preservação do Patrimônio Material (UPPM) e pela legislação vigente sobre o setor museal, bem como a mais recente definição de museu preconizada pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM) em 2022. Será construído de forma colaborativa, pautado em um amplo diálogo com as equipes que compõem os núcleos de trabalho institucionais, seus parceiros, especialistas do campo do audiovisual, das artes visuais e do campo museal, interlocutores atuantes nos seus entornos e seu público visitante. Nesse sentido, garantirá a participação de seus públicos internos e externos e de que o plano seja de fato um guia de referência para os seus colaboradores e, ao mesmo tempo, se relacione com a sociedade atual.

A elaboração dos Planos Museológicos, e também Planejamentos Estratégicos, do MIS e seu Núcleo e do Paço das Artes respeitará as especificidades de cada instituição, assim, serão considerados os diferentes históricos institucionais e os campos de atuação que caracterizam o MIS e o Paço das Artes, a saber, o MIS como um museu voltado à

preservação e à difusão do patrimônio audiovisual e fotográfico, e o Paço das Artes como museu voltado à preservação, pesquisa e comunicação da arte contemporânea brasileira.

Para iniciar a elaboração dos Planos Museológicos serão lidas e analisadas as documentações norteadoras de cada instituição, tais como, Planos Museológicos antigos, Políticas de Acervos, Decretos de Criação, Estatutos, Manual de Recursos Humanos etc. Essa documentação se configurará como fonte para a coleta e registro de dados sobre os dois museus.

Os Planos Museológicos das duas instituições (Museu da Imagem e do Som e seu núcleo e Paço das Artes) serão realizados de maneira participativa. Dessa forma, o primeiro passo de seu desenvolvimento será a aplicação de questionários direcionados à realização dos diagnósticos institucionais. Os questionários serão elaborados e aplicados por profissional museólogo da casa, sua aplicação contemplará as seguintes equipes: acervo, educativo, comunicação, receptivo e monitoria, manutenção predial, audiovisual, programação e produção cultural, relações institucionais, Pontos MIS, administrativo, financeiro, departamento pessoal e compras. Os questionários poderão ser respondidos on-line, mas se reforçará o contato entre as equipes e o profissional museólogo por meio de rodas de conversa. Durante as rodas de conversa os colaboradores das diversas áreas dos museus tomarão conhecimento sobre a constituição de um Plano Museológico, sua importância e formas de implementação. Para finalizar a coleta de dados para os diagnósticos os gestores de cada área dos museus serão entrevistados.

Os resultados obtidos com a aplicação dos questionários, realização de entrevistas e coleta de dados em documentação serão analisados para a formatação dos diagnósticos institucionais.

O próximo passo para a elaboração dos Planos Museológicos se dará com a aproximação com os interlocutores atuantes nos entornos das duas instituições e com interlocutores do campo museal, da preservação e difusão audiovisual, das artes visuais e da arte contemporânea. Nesse momento também serão desenvolvidas oficinas estratégicas e intersetoriais com o objetivo de discutir e elaborar a missão, visão, valores e objetivos estratégicos das duas instituições, bem como seus planos de ação, metas e indicadores. Essa fase objetivará a estruturação dos Planos Museológicos.

Daremos prosseguimento, então, à sistematização e redação dos Planos Museológicos, com as consequentes revisão textual e diagramação, para que os documentos possam ser amplamente disponibilizados ao público.

O Plano Museológico do MIS-SP e seu núcleo (MIS Experience) será finalizado no primeiro ano do Contrato de Gestão e será submetido à apreciação e aprovação do Conselho de Administração e da SCEIC.

Planejamento Estratégico

Esse instrumento deverá responder três perguntas: Qual a posição atual do museu? Onde ele pode chegar? Como ele pode alcançar? A ideia é determinar o posicionamento do museu, identificar seus principais problemas, riscos, virtudes e potencialidades, bem como apresentar uma visão clara de sua identidade e objetivos, estabelecer atividades culturais alinhadas com os a missão, visão, valores e eixos estratégicos da SCEIC.

O Planejamento Estratégico será de longo prazo e envolverá diversas instâncias internas e externas à Organização Social (como equipes, Conselhos de Administração e UPPM/SCEIC) sobre a definição do perfil do museu, sua missão e linhas de ação, suas políticas e estratégias de ampliação e/ou diversificação de públicos dos museus.

O desenvolvimento desse instrumento pretende definir o melhor caminho a ser seguido pela organização, no que se refere à definição das metas, tomadas de decisão, distribuição recursos, captação de recursos, caminhos mais adequados para conquistar os objetivos, ou seja, elementos que fundamentarão o alcance dos objetivos e missão dos museus com sucesso.

Para elaboração do Planejamento Estratégico pretendemos utilizar a expertise da equipe de gestão, preparados para implementar metodologia de projeto como a matriz SWOT e as 5 Forças de Porter. Entendemos que dessa forma, além de gerar economicidade, trará ganhos em eficácia e efetividade. A equipe da Associação, como pode ser verificado nos currículos apresentados junto a esta proposta, possui vasto conhecimento em

ferramentas de gestão e planejamento e conhecimento da natureza das atividades do museu. O envolvimento, participação e bagagem profissional permitirão que o planejamento estratégico se torne ferramenta efetiva.

Dessa forma, a partir de um objetivo amplo e de uma metodologia de projeto, todos os membros da Associação participarão da sua construção de forma que as ideias sejam alinhadas com todos. É fundamental que o planejamento envolva todas as equipes e níveis da Associação para que ele faça sentido e alcance sucesso nos resultados.

Somando-se a isso, quando há clareza dos valores e metas a serem alcançadas, é muito mais fácil de promover a colaboração e, inclusive, criar um ambiente em que todos se sintam responsáveis e igualmente recompensados pelo sucesso do museu.

O processo básico de elaboração envolverá 5 etapas: diagnóstico do cenário atual e de futuro; determinação da missão, visão e valores; estabelecimento de metas e objetivos; definição de iniciativas para a estratégia e um plano de ação; acompanhamento e análise dos resultados.

O Planejamento Estratégico será finalizado no segundo ano do Contrato de Gestão e será submetido à apreciação e aprovação do Conselho de Administração e da SCEIC.

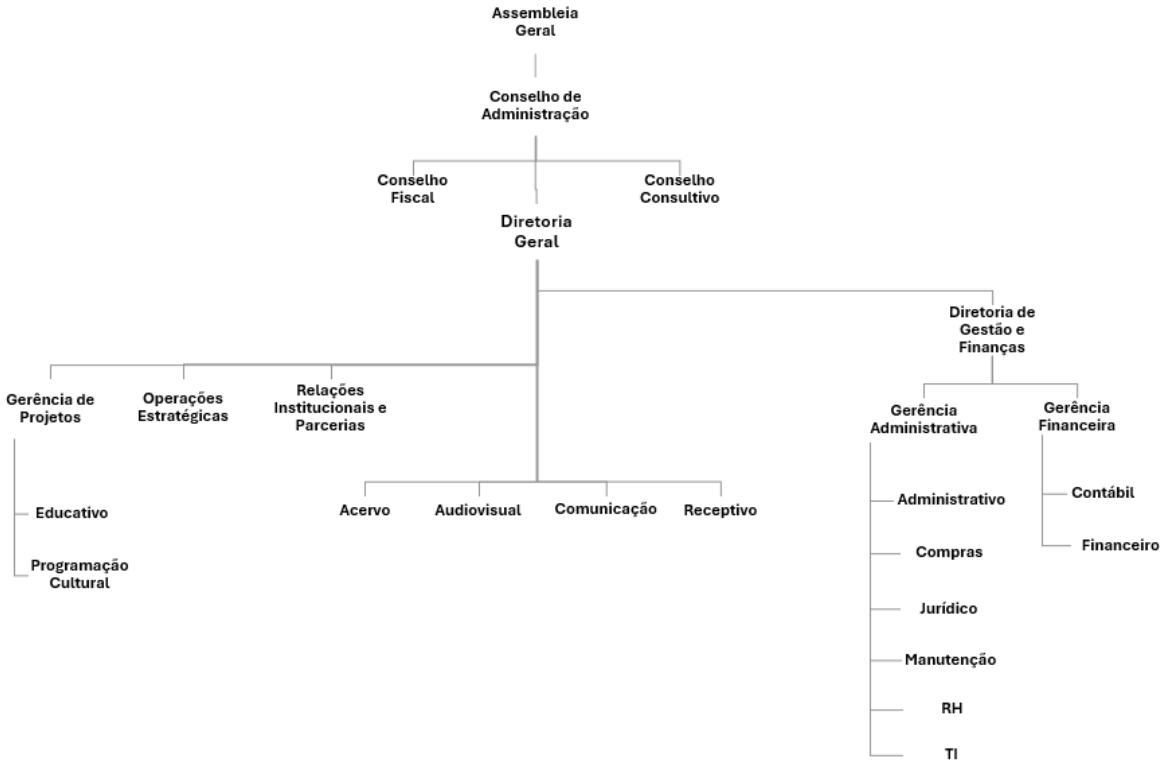
Após a conclusão desses instrumentos, Plano Museológico e Planejamento Estratégico, será realizado o acompanhamento das metas em cada etapa visando garantir que as ações propostas estejam acontecendo de acordo com o esperado. O acompanhamento regular favorece a identificação de falhas ou desvios e realização de ações para corrigi-los antes de um possível prejuízo.

Além disso, esses instrumentos não serão tarefas pontuais, mas acompanharão a evolução da organização; serão revisados e analisados ao longo do tempo, para incorporar mudanças na perspectiva dos gestores e de suas equipes. E submetidos à apreciação e aprovação do Conselho de Administração e da SCEIC.

Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira

Para atendimento do Eixo 2, segue abaixo uma representação visual da estrutura organizacional da Associação.

Departamentos que atuarão no Paço das Artes:



O sistema de governança da Associação Cultural Ciccillo Matarazzo – ACCIM segue seu Estatuto e é composto por:

1. Assembleia Geral
2. Conselho de Administração
3. Conselho Fiscal
4. Conselho Consultivo
5. Auditoria Independente
6. Diretoria Geral

7. Diretoria de Gestão e Finanças

A gestão se efetiva por meio de uma estrutura executiva responsável pela operacionalização das funções designadas no Plano de Trabalho aprovado pelo Conselho de Administração. Ela é liderada pelo Diretor Geral e Diretor de Gestão e Finanças.

O Diretor Geral acumula a função de Diretor Artístico e funciona como um elo entre a área meio e área fim.

Ao Diretor Geral/Artístico estão subordinadas as seguintes áreas: Programação, Educativo, Audiovisual, Parcerias e Institucional, Comunicação, Operações, Acervo. Ao Diretor Geral / Diretor de Gestão e Finanças estão subordinadas as seguintes áreas: Administrativo, Financeiro, Compras e Contratação, Jurídico, Recursos Humanos e Manutenção.

Hoje a Associação possui Manuais de Compras e Contratações, Recursos Humanos, Plano Salarial e outros instrumentos norteadores de gestão. Nossa intenção é aperfeiçoá-los e promover melhorias nesses instrumentos visando a melhor alocação dos recursos em conformidade com os princípios de economicidade, finalidade, motivação, eficiência, moralidade, razoabilidade, impessoalidade, qualidade, legalidade e transparência. Além disso, será implementado programa de integridade, política de inclusão e diversidade e Código de Ética em processo participativo envolvendo as equipes e Conselhos. Todos esses instrumentos serão submetidos à prévia aprovação do Conselho da OS e da SCEIC.

A Diretoria de Gestão e Finanças contará com uma equipe fixa e centralizada para a execução das ações relacionadas à gestão e custeio de recursos humanos, serviços e demais despesas de gerenciamento dos três equipamentos culturais.

A diretoria e a gerência administrativa e financeira desempenharão um papel central no planejamento e acompanhamento das atividades administrativas e financeiras da instituição. A área administrativa contará com uma equipe dedicada, responsável por monitorar de forma consistente as metas previstas no contrato de gestão, em alimentação eficiente de dados para a SCEIC, garantindo responsabilidade e eficácia no cumprimento de prazos.

Além disso, uma área administrativa será equipada para atender às demandas dos órgãos de fiscalização do Estado, garantindo conformidade e transparência nas operações. Essa equipe será também dedicada à prestação de contas de projetos incentivados e contratos de gestão, garantindo a transparência e o cumprimento especificamente das obrigações e rotinas.

O comprometimento dessas equipes será crucial para manter a supervisão administrativa e financeira da instituição, contribuindo para o alcance bem-sucedido das metas condicionais e para o cumprimento das responsabilidades dos órgãos reguladores e financiadores.

Essa área será responsável também pelo cuidado e aprimoramento da gestão arquivística e atendimento à legislação, e no primeiro ano de contato de gestão irá realizar estudos sobre novas tecnologias para garantir a preservação da gestão arquivística em sua integridade, de maneira correta, com responsabilidade e zelo, preservando as informações armazenadas, além de possibilitar uma rápida consulta para manter a transparência dos dados.

A área financeira e contábil possui equipe fixa e estará focada para o equilíbrio financeiro, monitoramento das receitas e despesas, gerenciamento das contas a pagar e receber, elaboração de relatórios financeiros, preparação de orçamentos e planejamentos financeiros, além de ajudar na tomada de decisões estratégicas relacionadas às finanças. Atualmente, possui sistema de gestão interno. Prezaremos pela agilidade e eficiência nos processos a fim de garantir o necessário apoio à área finalística para consecução dos objetivos de todos os programas deste Plano de Trabalho.

Para a área jurídica contaremos com um advogado fixo e escritório terceirizado, conforme demanda, para que as estratégias do museu e seu núcleo estejam perfeitamente em conformidade às legislações vigentes, bem como aos regramentos internos.

A área de compras e contratações, com sua equipe fixa, especializada e dedicada, atenderá o museu. Sua estrutura é projetada para garantir a redução de custos, a otimização do tempo e dos prazos de entrega, com o objetivo de evitar paralisações e garantir o funcionamento eficiente de todas as operações.

A abordagem será pautada na busca contínua pelas melhores possibilidades de aquisições, estabelecendo parcerias com fornecedores envolvidos. Estes fornecedores serão selecionados com base não apenas no cumprimento das especificações técnicas e normas aplicadas por regulamento, mas também na garantia do melhor preço, eficiência operacional e eficácia no atendimento às necessidades do museu e seu núcleo.

Dessa forma, a área de compras e contratações desempenhará um papel estratégico na garantia de um abastecimento eficaz, sustentável e alinhado aos padrões de qualidade e conformidade exigidos pela legislação.

O departamento de recursos humanos possui equipe fixa para atendimento e promoção de capacitação dos colaboradores, atendimento ao programa de estágio, criação de políticas de diversidade, procedimentos de gestão de pessoas e formação de equipe plural e assegurará a defesa e não violação dos direitos humanos.

A área institucional junto ao departamento pessoal disponibilizará benefícios para os funcionários resultantes das parcerias estabelecidas, como ingressos de outras instituições culturais, seja museu, cinema, teatro ou casas de música, bolsas em cursos de capacitação, descontos em restaurantes, lanchonetes e outros estabelecimentos. Estes benefícios serão realizados por meio de sorteios entre os interessados ao longo do ano.

A Associação possui atualmente um ambiente de trabalho acessível, inclusivo e colaborativo, composto por uma equipe diversificada. A presença predominante de mulheres, a inclusão de pessoas com deficiência, a variedade de formações e experiências anteriores, diferentes faixas etárias, além das diversas minorias étnicas, raciais e culturais, relevantes para um ambiente rico e multifacetado.

A ACCIM reforçará, ao longo do contrato de gestão, sua política de promoção da diversidade. O compromisso será buscar manter e aprimorar essa variedade, regularizando o que é essencial para proporcionar o melhor atendimento possível ao público. Essa abordagem não apenas enriquece a cultura organizacional, mas também fortalece a capacidade operacional.

A área de recursos humanos promoverá ainda ações de promoção de ambiente saudável a seus colaboradores, alicerçada numa cultura de transparência e feedback.

Buscaremos soluções que possam automatizar ou acelerar as tarefas, tornando os colaboradores mais produtivos e mais felizes. Estimularemos uma cultura de inovação, de confiança e autonomia, encorajando as equipes a seguirem uma meta ou ideia. As diretorias são extremamente presentes, atuantes, acolhedoras e possuem uma política de portas abertas como um senso geral de orientação e envolvimento transversal das pessoas nas atividades que executam e nas atividades que seus colegas executam.

Para o primeiro ano do contrato de gestão, o departamento de recursos humanos junto ao Programa de Edificações, criará a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes que será formada por um grupo de representantes dos funcionários. Promoverão ações que ajudem na preservação da vida e saúde dos empregados e visitantes.

A Diretoria de Gestão e Finanças da Associação possui áreas específicas dedicadas à manutenção predial e tecnologia da informação, as quais serão desenvolvidas de maneira mais abrangente no Eixo 8 e no Programa de Edificações.

A ACCIM compromete-se a promover uma gestão responsável, transversal, eficaz e transparente, mantendo um equilíbrio financeiro que não comprometa a conquista dos resultados esperados pela SCEIC. Esta abordagem visa garantir não apenas a eficiência operacional, mas também o alinhamento contínuo com os objetivos estratégicos estabelecidos.

Adicionalmente, a Associação garantirá a regularidade e o atendimento aos prazos de entrega dos documentos indicados nos Compromissos de Informação e de Rotina. Isso reflete o comprometimento com a transparência e a conformidade, elementos fundamentais para fortalecer a confiança e a efetividade da ACCIM em sua atuação.

Eixo 3 – Financiamento e Fomento

A Associação contará com uma equipe interna, fixa e dedicada exclusivamente à execução das ações de diversificação de fontes de recursos para além dos repasses previstos no Contrato de Gestão. Essa equipe será responsável pela implementação do

Plano de Mobilização de Recursos, buscando formas inovadoras de angariar apoio financeiro.

Adicionalmente, os profissionais externos poderão ser envolvidos nesse processo, sendo remunerados por meio de comissões em caso de sucesso na coleta de recursos. Importante ressaltar que esses profissionais não terão vínculo empregatício, operando numa lógica de parceria pontual.

A área institucional terá como missão estabelecer conexões estratégicas com áreas internas, instituições culturais de diversas linguagens e entidades corporativas. Estas parcerias serão concebidas não apenas para garantir apoio financeiro, mas também para agregar valores ao Paço das Artes. Essa abordagem integrada visa fortalecer as fontes de recursos e promover uma sustentabilidade financeira robusta para a instituição.

Captação por Leis de Incentivos

Essa área será responsável pela elaboração e gestão de projetos de captação de recursos incentivados e não incentivados (projetos finalísticos) juntamente com área a Diretoria de Gestão e Finanças (definições orçamentárias e prestação de contas).

A captação de patrocínio será realizada através da equipe interna e captadores externos, mediante o caso. Entre 2014 e 2023 foram inscritos 20 projetos nas leis de incentivos como PRONAC, PROAC e PROMAC. Entre 2013 e 2015, foram captados em torno de R$ 9 milhões e 500 mil reais. Entre 2021 e 2023 foram mais de R$ 34 milhões captados através de leis de incentivo. Atualmente, a Associação possui projeto aprovado no Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) – Lei Federal de Incentivo à Cultural para os anos de 2024, 2025 e 2026 com total a captar de R$ 36 milhões.

Por se tratar de Planos Anuais e Trianuais para os três equipamentos, a captação de patrocínios será centralizada. A ideia é que todos os planos anuais inscritos em lei contemplem não apenas exposições, mas também as ações que contribuam para a política de interiorização e ações culturais/ educativas dos três museus. Essa estratégia permite que

os patrocinadores possam também apoiar outras ações dos museus, para além das exposições.

A Associação pretende inscrever os projetos anuais dos museus nas Leis Municipal e Estadual de Incentivo à Cultura no primeiro mês de contrato de gestão. No decorrer do ano de 2024, a área de parcerias buscará apoio em outros editais de fomento direto, como ProAC e Lei Aldir Blanc, recursos de fundos, premiações e editais nacionais e internacionais. Para os anos seguintes, manterá a homologação dos projetos com antecedência, visando o aproveitamento das janelas de oportunidade das empresas e buscará outras fontes diretas de incentivo.

Esta área será responsável também pela prospecção de patrocinadores, com o apoio do Conselho de Administração da Organização Social na formação e manutenção de uma rede ativa de relacionamentos corporativos. Possui equipe experiente para prospectar empresas em diversos níveis e setores, identificar a veia artística da empresa e seu relacionamento com projetos da Associação. Construirão campanhas e contrapartidas criativas com o objetivo de alcançar a aceitação e identificação do público-alvo. Colaborarão para facilitar as decisões a respeito de quais projetos apoiar, apresentação de projetos atraentes para receber incentivos (desenvolvido junto com o Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional), trazendo frutos e dando resultados alinhados às expectativas do patrocinador.

Com o apoio dessa área, as empresas conseguirão ter melhor aproveitamento, adequado às legislações vigentes relativas ao incentivo à cultura e obtendo dedução dos valores investidos, respeitando a autonomia do museu quanto aos conteúdos e abordagens das ações museológicas.

Os principais patrocinadores até 2023 foram: Samsung, Caixa Seguradora/Youse, Kapitalo, Multiplus, Tozzini Freire, Itaú, Cielo, Bradesco, Vivo, B3 e XP Investimentos. Atualmente, a Associação conta em seu quadro com 16 empresas patrocinadoras do plano institucional.

A Associação oferecerá três formas de patrocínio. A primeira forma é como patrocinador institucional, o que significa patrocinar toda a programação anual das três

instituições – MIS, MIS Experience e Paço das Artes. Esta categoria está subdivida em patrocinador *máster, ouro, prata, bronze e apoiador*, mediante ao valor do aporte financeiro. A segunda forma são patrocínios exclusivos de cada exposição, focado em empresas que buscam visibilidade e apelo público ou que tenham alguma conexão com o tema que será exibido. Esta categoria está subdividida em *apresenta, ouro, prata, bronze e apoiador*, mediante ao valor do aporte financeiro. A terceira forma de patrocínio é como patrocinador do programa Pontos MIS e ações de interiorização e terá como foco empresas que buscam ações em cidades do interior do estado de São Paulo.

As contrapartidas, isto é, as entregas que a Associação oferecerá em contraparte ao aporte financeiro das empresas, serão elaboradas de acordo com as cotas de patrocínio (valor de investimento). Será a mesma dinâmica para patrocinadores, apoiadores e parceiros do programa de sócios, sendo elas: cota de ingressos para a temporada de cada exposição; visitas guiadas às exposições com o Núcleo Educativo; cessões de espaços para eventos corporativos; contrapartidas de marca; contrapartidas de mídia; contrapartidas personalizadas.

Editais de Fomento

No decorrer do ano de 2024, a área de parcerias buscará apoio em outros editais de fomento direto, como ProAC e Lei Aldir Blanc, recursos de fundos, premiações e editais nacionais e internacionais. Para os anos seguintes, manterá a homologação dos projetos incentivados com antecedência, visando o aproveitamento das janelas de oportunidade das empresas e buscará outros fontes diretas de incentivo.

A área buscará também ativamente editais de empresas privadas abertos para fomentos. Essa atividade envolverá a análise da política de patrocínio de cada empresa, adequação do projeto "Plano anual de atividades MIS e seu Núcleo e Paço das Artes" para cada empresa, com entregas e contrapartidas que dialoguem com os objetivos do potencial patrocinador, acompanhamento das fases do edital até os retornos. A área já mapeou o cadastro de propostas em 17 editais para patrocínio em 2024, todos ainda em andamento. A Associação projeta a inscrição em todos para o primeiro ano do contrato de gestão.

Cessão de Espaço Onerosa

O Paço das Artes ocupa uma área de 537,37 m² do casarão, também conhecido como palacete de Nhonhô Magalhães, que foi construído no início do século XX. A Casa, que hoje abriga grandes eventos do grupo Iguatemi, compõe 2.500 m² do total do terreno e conta com cerca de quarenta cômodos espalhados em cinco andares.

Sob gestão do Shopping Pátio Higienópolis, possui um espaço limitado e destinado apenas às exposições gratuitas, o que limita as fontes de receitas de bilheteria e de cessão onerosa para eventos corporativos e para funcionamento de cafés, restaurantes, loja e afins. A gestão cuidadosa dos recursos existentes, a identificação de oportunidades de colaboração e o desenvolvimento de iniciativas criativas podem ser instrumentos que contribuirão para o espaço, dentro dessas limitações.

Relacionamentos e Conexões

A atuação da área institucional da Associação é entendida de forma transversal, perpassando por diversas áreas internas dos museus (MIS, MIS Experience e Paço das Artes) com a rede de relacionamentos e conexões, sendo o tripé primordial a comunicação com o público (interna e externa), financiamento e fomento e parcerias estratégicas.

A área institucional procurará estabelecer conexões com os patrocinadores do museu para além dos aportes financeiros. Através de uma análise dos serviços e competências de cada empresa, buscaremos apoio e melhorias mediante adequação e aprofundamento das atividades do museu.

Contrato de Cessão e Auxílio Mútuo

Sendo uma relação que segue as regras de um acordo por meio de contrato de cessão com o Shopping Pátio Higienópolis, a relação entre os CEDENTES e a CESSIONÁRIA exige permanente conversa e manutenção de boas relações. Neste sentido, ampliar o diálogo com a gerência do Shopping e com a diretoria do grupo Iguatemi será fundamental para que o shopping se torne apoiador das ações do Paço na divulgação de atividades em locais de maior visibilidade e no apoio da identificação de acesso ao Paço pelos espaços do Shopping. A maioria dos frequentadores do Shopping chegam a pé no local, caracterizando sua integração com os moradores da região, e essas medidas aumentarão o engajamento da população da região com as atividades do Paço.

Além disso, iniciaremos conversas com a administração do shopping para realizarmos eventuais atividades em seus espaços de forma a comunicar o Museu Paço das Artes aos visitantes do entorno.

Importante lembrar que o Paço não pode usar qualquer outro espaço do Palacete Nhonhô Magalhães que não seja a área estabelecida no termo de cessão. Portanto, não está incluído, por exemplo, o uso do auditório do Casarão. Nossa intenção para o próximo quinquênio é expandir as atividades do Paço para outros ambientes do casarão para realização de eventos e diversas atividades no auditório, mezanino e área externa. O efeito esperado é a expansão das atividades e das receitas (principalmente de cursos).

Este eixo está diretamente relacionado à Política de Programação e Exposições. O MIS e MIS Experience, em especial, possuem um potencial temático e visibilidade natural para a captação de recursos junto a pessoas jurídicas. A estratégia é manter uma programação contínua, sistemática e atraente durante todos os anos do contrato de gestão para atrair número de público maior e aumento das receitas operacionais, criando-se um círculo virtuoso: a imagem positiva e bem comunicada dos museus atrairão novos parceiros, patrocinadores, cessões onerosas de espaços gerando uma diversificação das receitas.

Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público

As estratégias de mobilização, diversificação e fidelização dos públicos envolverão as seguintes ações:

Avaliação do atendimento

Os públicos de cultura buscam por conexões profundas com as ações e serviços que experenciam. Para o estudo de público, adotaremos como metodologia as pesquisas de perfil de público e satisfação de público. Nessas pesquisas, obteremos informações que dificilmente teríamos acesso de outra forma. Serão personalizadas pesquisas por programa do Plano de Trabalho, devido as perguntas deverem ser norteadas conforme os objetivos com que cada programa quer atingir.

As perguntas serão fechadas e objetivas, para recebermos respostas simples, tais como: (Bom, regular e ruim; Sim, talvez e não). As questões serão simples, claras, objetivas, de fácil interpretação e com respostas curtas e eficientes, de forma que consiga avaliar o atendimento, a qualidade da ação e a experiência.

A depender do Programa, as pesquisas serão realizadas de forma física ou online.

Pensar e Repensar a Programação

Conhecer o público será uma ação estratégica para definição de programação e melhorias nos museus. A ideia é estabelecer uma comunicação eficiente por meio dos canais digitais e pesquisas de satisfação para familiarização com nossos visitantes, analisando suas principais dúvidas, anseios e insatisfações. E a partir disso, desenvolver sempre ações mais atraentes.

A Associação pretende investir em estratégias personalizadas para oferecer experiências marcantes para essas pessoas. Os grupos de visitantes dos museus são bastante diversificados, a depender da temática e construção dos elementos produzidos que

visam complementar o repertório dos visitantes e formar um cidadão crítico e criativo, respeitando a diversidade cultural.

As pesquisas de satisfação e acompanhamento da evolução do número e qualificação do público permitirão que a Associação possa pensar e repensar a programação, identificando os pontos fortes, fracos e os diversos nichos de interessados.

Atualmente contamos com um sistema de bilheteria no MIS que nos fornece dashboards e informações detalhadas do perfil das pessoas, como gênero, idade, local de residência e sua relação com o entorno, quantidade de ingressos que comprou para atrações de nossos museus, e-mail entre outros. Essas informações são extremamente importantes, pois proporcionam insights e descobertas de várias temáticas que qualificam o público visitante e que servirão para estudo de público e divulgação de outras atividades do Museu, entendendo que os frequentadores do museu devem sempre estar informados das atividades. Para o próximo quinquênio, estudaremos uma forma de aplicar esta dinâmica ao MIS Experience e Paço das Artes.

Os programas relacionados à interiorização das ações culturais realizarão um mapeamento de municípios e suas condições estruturais, físicas e capacidade de apoio para promoção da itinerância de exposições imersivas e não imersivas, bem como para realização das parcerias com os Pontos MIS.

A Associação explorará maneiras criativas de incorporar as novas tecnologias em experiências culturais. Pode-se destacar o uso desta parceria em ações com estudantes, principalmente, de escolas públicas, para que tenham acesso a estas tecnologias e o desenvolvimento de conhecimento que elas proporcionam, uma vez que a sociedade caminha para a inserção desta inovação no cotidiano das pessoas. O uso da tecnologia possui alta atratividade ao público jovem, além de promover uma forma de acessibilidade e democratização do conhecimento.

Estratégias de Envolvimento

Compreender o público será fundamental para mapear e direcionar estratégias de comunicação mais assertivas, os dados poderão ser úteis para a criação de conteúdo, programação de novas ações e aumento no número de vendas.

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional e de Programação criarão conteúdos criativos e personalizados para os meios digitais, por meio de sua equipe de audiovisual, e ampla divulgação por meio das mídias, além de campanhas visando a mobilização e diversificação de público.

Considerando a diversidade de público alcançada pelas instituições, a Associação, através do programa de comunicação, apresentará textos, em todas as plataformas nas quais atua, com linguagem acessível, fluida e adequada às demandas da contemporaneidade. Está presente em toda a esteira de produção comunicacional o trabalho de filtrar, revisar e traduzir os conteúdos presentes nas demandas da programação, do acervo, do núcleo educativo, de cursos e do Pontos MIS, para que possam ser acessados e compreendidos por um público amplo nas mais diferentes mídias e espaços em que o MIS marca presença.

Também com esse intuito, a Associação fará recorrentes análises de seu público por meio de extratos e relatórios de ferramentas on-line. Esse mapeamento permitirá ter um conhecimento bastante nítido de quais são os públicos que frequentam a instituição e consomem seus conteúdos e das parcelas da população que ainda podem ser alcançadas. Ao mesmo tempo, mapear os públicos será essencial à equipe de comunicação no desenvolvimento de estratégias e linguagens para as variadas mídias e divulgações, ajudando no direcionamento e adequação dos conteúdos para cada uma delas.

Além disso, a Associação trabalhará em collabs (postagens feitas em parceria com outros perfis nas redes sociais) com influencers e páginas de grande sucesso on-line. A Associação continuará sua parceria de divulgação e mídia com o Omelete, o maior portal de cultura pop do Brasil, responsável pela organização e gestão da CCXP, o evento mais relevante do setor no país. Vale destacar aqui, inclusive, a parceria com a B3, a bolsa do Brasil, que garantirá um dia extra de gratuidade nas terceiras quartas-feiras de todo o mês nas exposições do MIS e MIS Experience — sempre amplamente divulgadas em collab com as redes da própria B3.

Estreitamento de Parcerias com Instituições – Extramuros

A Associação viabilizará uma série de parcerias visando programações inovadoras e inéditas voltados ao público externo, interno e seus familiares.

Para 2024, a Associação e o Catavento Cultural realizarão uma parceria de Auxílio Mútuo visando a democratização do acesso aos bens culturais. Serão realizadas no MIS apresentações da Banda Sinfônica e Orquestra de Cordas e Violões dos aprendizes dos cursos de música do projeto Musicando da Fábrica de Cultura do Catavento Cultural. A programação será gratuita e aberta ao público, fazendo parte da nossa programação cultural.

Essas atividades serão agregadas ao nosso calendário, sem custo adicional para a Associação. Além da difusão do trabalho dos aprendizes extramuros de áreas da periferia da cidade, será formado uma rede cultural de troca de experiências e vivências de realidades sociais diferentes.

Em contrapartida, a Associação realizará no Paço das Artes o projeto Paço na Cidade nas Fábricas de Cultura da Catavento Cultural, junto a intervenções de coletivos artísticos da região ofertaremos oficinas para estimular os diversos públicos frequentadores destes equipamentos culturais a conhecerem a Arte Contemporânea. Esses espaços participarão das ações do Paço das Artes próximos a sua residência, conhecendo tanto a Arte Contemporânea quanto este museu do Estado, o Paço das Artes. A ideia é que o centro vá até a periferia e a periferia vá até o centro, afinal todos os palcos e plateias são de todos.

Ademais, os Programas Educativos realizarão parcerias com instituições de ensino, pesquisa, saúde, assistência social em buscam por uma acessibilidade ampla, para atrair novos públicos e 342presenta342a-los. Cumpre destacar também que, ao longo dos anos, diversas instituições parceiras já participaram de ações e projetos propostos pelo Educativo, algumas de forma pontual, outras estabelecendo uma relação mais profunda e presente a longo prazo. Nas ações voltadas para terceira idade, destacam-se as parcerias estabelecidas com a Social Turismo – EACH/USP, Idade Dourada e Melhor Idade. A Fundação Getúlio

Vargas – FGV, Universidade São Judas e as diversas unidades das Diretorias de Ensino Regional – DRE-SP, foram parceiros ativos na formação de professores e educadores. As unidades do CEU estão sempre presentes nas edições do Recreio nas Férias, evento organizado em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo, no qual o Educativo participa com regularidade. ADERE, Galera do Click e Simbora Gente são exemplos de parceiros regulares em ações voltadas para públicos com deficiência, enquanto as unidades do CAPS – Centro de atenção psicossocial e da Fundação Casa, são algumas das instituições parceiras, referências no atendimento à vulnerabilidade social, e que usufruem do cultivo da prática de visitação no espaço museal e das ações propostas por este.

Programa de Sócios

A partir de 2014, com as exposições de David Bowie, Castelo Rá-Tim-Bum e Tim Burton, ser sócio do MIS passou a ser sinônimo de atendimento privilegiado ao não enfrentar as grandes filas para compra de ingresso. O MIS foi a instituição cultural pioneira em administrar grandes filas de procura por ingressos de exposições, se tornando referência em gerir uma operação com grande demanda de público.

Com o intuito de atrair novos sócios, fazer a retenção dos sócios ativos e fomentar a articulação entre instituições ligadas à cultura, Clube MIS será uma área institucional com equipe fixa para atendimento.

O Clube MIS tem como finalidade a fidelização do público e o fomento da articulação entre instituições culturais e museológicas. Com assinaturas anuais, o programa oferece entrada gratuita em todas as exposições do MIS e do MIS Experience, desconto nos cursos oferecidos pelo MIS e diversos benefícios a instituições culturais e educacionais, como teatros, cinemas, casas de show, universidades, plataformas educativas e outros museus, promovendo o apoio, difusão e acesso cultura. Pretendemos trabalhar ativamente com toda a rede que já possuímos e buscar novos relacionamentos com Museus, Instituições de Entretenimento e Educação, editoras, restaurantes e outros para os anos próximos, por

meio da oferta de contrapartidas que promoverão a visitação aos museus e fomentarão a articulação entre instituições. Entre os benefícios, disponibilizaremos cota de ingressos, desconto nos cursos oferecidos pelo MIS, na loja Design Store e, no caso de museus e cinemas parceiros, entrada gratuita para funcionários nas exposições do MIS e do MIS Experience.

A área de relações institucionais ficará responsável por todo o processo de prospecção, negociação, elaboração de contrato, gestão de contrapartidas, atendimento das empresas parceiras e sócios, gestão de projetos de parceria, criação e disparo de e-mail marketing e ativações internas como sorteio de bolsas de estudo e outros benefícios.

Através do programa, também serão captados benefícios culturais para os funcionários da Associação, como entrada livre em outros museus, ingressos gratuitos em cinemas parceiros e convites para shows de música. Além de benefícios voltados a capacitação dos funcionários, como bolsas de estudo em escolas de cinema e escolas de idiomas.

As empresas parceiras também poderão contribuir com a programação do museu em projetos de parceria que fortalecem o relacionamento entre a instituição e o parceiro, reduzindo os custos na produção e viabilização de programações fixas do museu através de oferecimento de programações gratuitas. A título de exemplo, tivemos a Feira das Ideias – Edição Clube MIS, evento gratuito que aconteceu nos dias 08 e 09 de outubro de 2022 e contou com a participação de 5 empresas parcerias do Clube MIS: Editora 34, Editora Perspectiva, ABRA – Academia Brasileira de Arte, AIC – Academia Internacional de Cinema e Conservatório Souza Lima.

Atualmente o Clube MIS conta com 48 empresas parceiras. A expectativa para os próximos anos é estreitar o relacionamento com os parceiros, viabilizando novas programações de correalização e seguimento de análise de novas propostas que dialogam com a instituição e interesse da Associação e colaboradores.

A estratégia da área institucional para atingir este objetivo é a realização de campanhas com empresas parceiras para impulsionar a adesão do programa de sócios e divulgação dos benefícios. Destacam-se as campanhas com a Darkflix, empresa de

streaming de filmes de horror, Puket, empresa de vestimenta infantil, e a Pizza al Cinema, pizzaria inspirada em diretores de cinema.

Em sinergia com a exposição Terror no Cinema, de outubro de 2023, o Clube MIS junto a parceira Darkflix realizou uma ação promocional. Foram disponibilizadas 50 assinaturas anuais da plataforma para as novas adesões ao programa de sócios. A ação foi fomentada pelas redes sociais em formato colaborativo (Instagram e LinkedIn).

Já a Puket apoiou a ação promocional disponibilizando produtos aos novos sócios. A campanha foi divulgada presencialmente durante a programação das Maratonas Infantis. Paralelamente, a Puket fez parte da programação com oficinas de fantoches de meias e com a campanha solidárias, Meias do Bem, que recolhe meias usadas para confecção de cobertores para doação.

A Pizza al Cinema, projeto que tem total afinidade com a programação cultural do MIS, desenvolve pizzas a partir da estética de diretores de cinema. O projeto entrou em Parceria com o Clube MIS e disponibilizou algumas cortesias para realização de sorteios e demais campanhas. Esta ação promocional será lançada ao final de 2023, além da participação em outros eventos.

Tal estratégia tem tido bons resultados não só na efetiva adesão de novos sócios, mas também na divulgação das atividades da área, atraindo um perfil de público diversificado e alcançando novas redes de contato através dos seguidores das marcas parceiras. Pretendemos multiplicar essas ações e lógica de atuação ao longo dos anos do contrato de gestão.

Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados

A área administrativa possui equipe fixa, específica para acompanhamento das metas do contrato de gestão, alimentação dos dados na MaPA com eficiência e responsabilidade no cumprimento de prazos e atendimento aos órgãos de fiscalização do Estado.

Rotinas de monitoramento do Plano Museológico e Planejamento Estratégico

Para garantir que os objetivos de cada um dos programas das instituições, desenvolvidos e definidos nos Planos Museológicos e Planejamentos Estratégicos, sejam alcançados de maneira bem-sucedida, uma metodologia de monitoramento e avaliação deverá ser executada.

Nessa metodologia de monitoramento, a proposta de desenvolvimento participativo dos Planos Museológicos terá continuidade; assim as equipes, em conjunto com as diretorias, terão participação ativa na avaliação dos resultados obtidos por cada museu.

A periodicidade do monitoramento seguirá o cronograma de prestação de contas do Contrato de Gestão. Dessa forma, teremos avaliações mensais, quadrimestrais e anuais. As avaliações periódicas verificarão se os objetivos estabelecidos nos Planos Museológicos e Planejamentos Estratégicos foram alcançados; para isso os indicadores definidos nos Planos serão claros e diretos, e focarão nas ações mais relevantes de cada objetivo. Em caso de insucesso no alcance de determinado objetivo, será avaliada e localizada a origem da falha, isto é, se ela ocorreu no planejamento ou na execução da ação.

O monitoramento dos Planos será executado por um Grupo de Trabalho (GT). Tal GT será formado por dois colaboradores de cada programa: o gestor e um representante da equipe. A avaliação mensal será realizada por meio de formulário on-line, e caberá ao profissional museólogo das instituições reunir os dados dos formulários para 346presenta-los no encontro presencial do GT, realizado ao final de cada quadrimestre. Será justamente nas reuniões quadrimestrais que o GT avaliará os resultados alcançados, e definirá, caso necessário, novas estratégias e abordagens. A partir das reuniões quadrimestrais serão produzidos relatórios de monitoramento.

Ao final de cada ano, as informações dos relatórios quadrimestrais de monitoramento serão condensadas em um relatório anual que será apresentado, pelo GT, às equipes de cada museu. Dessa forma, todos os profissionais estarão envolvidos, e conhecerão, o andamento dos Planos Museológicos.

Rotinas de monitoramento e avaliação das ações e metas do Plano de Trabalho

As atividades de monitoramento e avaliação são faces complementares de um mesmo processo. O monitoramento consiste no acompanhamento rotineiro de informações, verifica a existência de mudanças, mas não suas razões a fundo. Já o processo de avaliação aprofunda a compreensão sobre esse desenvolvimento, por meio da investigação das hipóteses geradas pelo monitoramento. A avaliação, se diferencia pela complexidade de suas análises, busca de evidências para se fazer um julgamento da intervenção.

As metas são medidas que expressam ou quantificam um produto, resultado ou desempenho.

A seguir, metodologia de acompanhamento das propostas neste Plano de Trabalho:

Monitoramento das ações e metas do Plano de Trabalho

Periodicidade: mensal

10. Observar os resultados do indicador para o equipamento cultural proposto.

Este resultado está adequado? Era o esperado? Está abaixo ou acima do esperado? Para responder estas perguntas será necessário comparar com metas e/ou parâmetros.

2. Observar a evolução dos resultados ao longo de um período (série histórica).

Os resultados tendem a melhorar, piorar ou se mantém estáveis? Esperava-se alguma modificação nesta evolução?

A busca destas respostas nos levará a examinar os processos.

11. Divulgação dos resultados.

Será comunicado os resultados obtidos às equipes envolvidas para identificação das razões do alcance ou não das metas.

12. Plano de intervenção.

Quando necessário, será proposto um plano para organizar as ações, construído de forma participativa.

A seguir, metodologia de avaliação de resultados.

Avaliação das ações e metas do Plano de Trabalho

Periodicidade: quadrimestral

Relevância: examina a validade e a necessidade, será observado os efeitos esperados em relação ao atendimento dos visitantes.

Eficácia: avalia a execução do projeto/ atividade em relação ao efeito produzido nos visitantes.

Eficiência: avalia os custos dos projetos em relação aos resultados.

Impacto: analisa a efetividade no médio e longo prazos.

Etapas da avaliação dos resultados da iniciativa

Etapa 1: Observa Resultados

- Identifica o que foi realizado e em que medida;

Etapa 2: Observa Implantação de Processos

- Analisa o que está acontecendo ou aconteceu no processo para o alcance do objetivo;
- Verifica como a implantação afeta o desenvolvimento;
- Verifica se houve planejamento adequado.

Etapa 3: Observa Relações Causais

- Determina se os resultados alcançados foram devido à intervenção realizada com a iniciativa.

Avaliação de perfil de público e Pesquisa de satisfação de público

Em relação ao público visitante, a Associação pretende investir em estratégias personalizadas para oferecer experiências marcantes para essas pessoas. As pesquisas de perfil de público e satisfação de público serão personalizadas por programa do Plano de Trabalho, pois as perguntas devem ser norteadas conforme os objetivos que cada programa quer atingir.

As perguntas serão fechadas e objetivas, para recebermos respostas simples, tais como: (Bom, regular e ruim; Sim, talvez e não). As questões simples, claras, objetivas, de fácil interpretação e com respostas curtas e eficientes, de forma que consiga avaliar o atendimento, a qualidade da ação e a experiência.

A depender do Programa, as pesquisas serão realizadas de forma física ou online.

Para além das pesquisas que serão realizadas, contaremos com um sistema de bilheteria no MIS que nos fornece *dashboards* e informações detalhadas do perfil das pessoas, como gênero, idade, local de residência e sua relação com o entorno, quantidade de ingressos que comprou para atrações de nossos museus, e-mail entre outros. Essas informações são extremamente importantes, pois proporcionam insights e descobertas de várias temáticas que qualificam o público visitante e que servirão para estudo de público e divulgação de outras atividades do Museu, entendendo que os frequentadores do museu

devem sempre estar informados das atividades. Para o próximo quinquênio, estudaremos uma forma de aplicar esta dinâmica ao MIS Experience e Paço das Artes.

Como trata-se de metas propostas no Plano de Trabalho, o monitoramento e avaliação das pesquisas de público, satisfação e *dashboards* aprimorarão a relação com o público e evidenciarão os efeitos das articulações de parcerias. Se darão segundo o mesmo método do item anterior explicitado. A construção das pesquisas, tabulação e mensuração serão realizados pela equipe fixa interna da Associação.

O monitoramento e avaliação será sistemático e transversal, ou seja, será observado a ação que perpassa por uma ou mais metas do plano de trabalho. As pesquisas serão direcionadas para os diferentes públicos (espontâneo, educativo, virtual) e para todas as ações que envolvidas neste plano de trabalho na sistemática abaixo:

Tabulação e organização de dados

Periodicidade: semanal

Monitoramento das ações e metas do Plano de Trabalho

Periodicidade: mensal

Avaliação das ações e metas do Plano de Trabalho

Periodicidade: quadrimestral

Autoavaliação de funcionários

Algo novo no histórico da Associação será a aplicação da autoavaliação de funcionários. Essa é uma boa prática para promover a reflexão entre as equipes. Na autoavaliação, os próprios colaboradores analisam seu desempenho, identificando pontos

fortes e pontos para melhorar. A avaliação será realizada de acordo com critérios pré-definidos, como atividades do cotidiano, metas estabelecidas, entre outros.

A intenção é ajudar os colaboradores em seu desenvolvimento profissional e na otimização dos resultados da Associação.

O departamento de Recursos Humanos predefinirá as métricas para tornar as avaliações de desempenho mais rápidas e simples. A periodicidade será anual.

Eixo 6 – Acessibilidade

Acessibilidade Física

A acessibilidade física é a readaptação da ergonomia arquitetônica presente na edificação para adequação de espaços e circulação, visando a exclusão de barreiras físicas em ambientes que restringem o acesso de pessoas com necessidades especiais.

Será realizado o diagnóstico da acessibilidade no Paço das Artes, com vistas a avaliar se a acessibilidade existente na instituição continua respondendo às necessidades dos seus diversos públicos.

A Associação Cultural Ciccillo Matarazzo tem como principal caráter ser acessível aos vários tipos de público, considerando suas instalações ao projeto de acessibilidade para atender e acolher a todos. O plano de acessibilidade tem como objeto trazer conforto e flexibilidade de circulação sobre nossas dependências a todos os públicos.

Desta forma, a Associação pretende avaliar a adequação junto ao Shopping Higienópolis, responsável pela edificação, para inserir novas necessidades de acessibilidade e atender os requisitos aplicados na norma ABNT-NBR-9050, se houver necessidade.

O Paço das Artes tem sobre suas condições de acessibilidade física as disposições de circulação nas dependências dele já adaptadas para movimentação de cadeiras de rodas e outras deficiências em todos os ambientes de circulação de público, colaboradores e

terceirizados. Possui disposição de ambientes e corredores com largura ideal para movimentação de portadores de necessidades específicas, contento rampas de acesso a diferentes patamares, plataforma elevatória para níveis e entradas entre ambientes distintos, espaço reservado para cadeirantes em banheiros adaptados e vagas acessíveis dentro do Shopping Higienópolis.

Ainda que a estrutura física já atenda as normas de acessibilidade, a Associação estará nos próximos anos atenta às mudanças das normativas do tema e pronta para atualizar e implementar novas medidas para garantir o acesso de todos.

Recursos Humanos

A Associação planeja a partir de 2024 potencializar ações de acessibilidade. Essas ações começarão a partir da gestão do RH. O departamento de Recursos Humanos possui equipe fixa e pretende atualizar as políticas de diversidade e acessibilidade começando pela gestão de pessoas e formação de equipe plural.

A Associação possui atualmente um ambiente de trabalho acessível formado por colaboradores diversos, majoritariamente mulheres, pessoas com deficiência, uma variada gama de formações e experiências anteriores, diferentes idades e referências, condições sociais, étnicas raciais e culturais também variadas. Pretendemos aumentar o número de profissionais deficientes físicos e buscar profissionais que sejam bilíngues e que trabalhem com libras (principalmente para os programas finalísticos). A partir da demanda, nos atentaremos para as adequações necessárias referentes a mobiliário, equipamentos e espaços.

Programação e Exposições

Propomos para os próximos cinco anos que todas as exposições possuam corredores de circulação expositiva adequados para cadeirantes. As exposições explorarão novos

elementos relacionados à acessibilidade de maneira criativa como a utilização de realidade virtual.

O programa Educativo realizará ações específicas para atendimento de pessoas com deficiência, pessoas em vulnerabilidade e idosos. São grupos minoritários que serão recebidos nos museus através de parcerias e integrarão o Programa MIS para todos, programa reformulado neste Plano de Trabalho.

O Núcleo Educativo trabalha desde a sua criação para a ampliação de acesso dos mais diversos públicos ao espaço museal, acreditando que o acesso à cultura é um direito universal. Compreendendo a acessibilidade como uma missão de inclusão de públicos vulneráveis ou historicamente excluídos de espaços culturais, o núcleo desenvolverá diversos projetos contemplando a terceira idade, a primeira infância, pessoas em vulnerabilidade social e pessoas com deficiência. O histórico de ações voltadas à acessibilidade também inclui a promoção da temática acessibilidade para formações das equipes de educativo e orientação de público, além do desenvolvimento de peças táteis, elaboração de audioguia, áudio descrição e vídeo Libras, sempre que possível. Além disso, atividades do Programa de Programação e Pontos MIS que serão veiculadas no canal do Youtube do MIS serão legendadas.

Em relação ao acervo, promoveremos a acessibilidade informacional em relação aos acervos que serão continuamente digitalizados e publicizados em plataforma online aberta e acessível.

Além das propostas anteriores, para o próximo quinquênio será criado o COMITÊ DE ACESSIBILIDADE. Trata-se de um grupo de estudos e trabalho, coordenado pelo Núcleo Educativo, visando o estabelecimento de diretrizes e melhorias estruturais para pessoas com deficiência. O projeto apresentará resultados muito úteis e deverá ser cada vez mais ampliado e aperfeiçoado, não apenas para a adequação de acesso, mas servindo como um movimento de promoção de eventos e discussões direcionado para pessoas com deficiência.

Operações e visitantes

Para o próximo quinquênio, o Programa Educativo promoverá ações de capacitação para a equipe de Operações, responsável pelo atendimento de bilheteria e orientação dos visitantes, para promoção de um atendimento qualificado aos diferentes tipos de público.

Além disso, ofereceremos um treinamento de Enfrentamento a Discriminação e Assédio ao núcleo de Operações, que por sua natureza, tem contato com uma pluralidade e diversidade de visitantes.

Eixo 7 – Sustentabilidade

O desenvolvimento sustentável inicialmente considerava objetivos relacionados apenas ao meio ambiente. Para o próximo quinquênio, nossa proposta é dividida em pilares mais abrangentes envolvendo pilares econômico, social, meio ambiente e cultural e está em consonância com os ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, em todas as suas dimensões (ambiental, cultural, social e econômica) nas atividades e processos e áreas do museu.

Econômico, Cultural e Social

Nestes pilares, embora a Associação seja sem fins lucrativos, é possível pensarmos em ações economicamente eficazes, socialmente equitativas, trabalho decente, desenvolvimento dos colaboradores, redução das desigualdades, saúde e bem-estar, educação de qualidade.

A Associação possui atualmente um ambiente de trabalho acessível formado por colaboradores diversos, majoritariamente mulheres, pessoas com deficiência, uma variada gama de formações e experiências anteriores, diferentes idades e referências, condições sociais, étnicas raciais e culturais também variadas.

A área de recursos humanos promoverá ações de promoção de ambiente saudável e desenvolvimento seus colaboradores, alicerçada numa cultura de transparência e feedback. Buscaremos soluções que possam automatizar ou acelerar as tarefas, tornando os colaboradores mais produtivos e mais felizes. Estimularemos uma cultura de inovação, de confiança e autonomia, encorajando as equipes a seguirem uma meta ou ideia.

A área institucional junto ao departamento pessoal, disponibilizará benefícios para os funcionários resultante das parcerias estabelecidas, como ingressos de outras instituições culturais, seja museu, cinema, teatro ou casas de música e principalmente bolsas em cursos de capacitação. A maioria destas parcerias serão oriundas do programa de sócios do museu, o Clube MIS, o qual todos os funcionários possuirão carteirinha também.

Atualizaremos nossa política de promoção no Manual de Recursos Humanos focada no desempenho. Essa política de remuneração corresponderá ao conjunto de ações que visam recompensar os colaboradores pelo seu trabalho. Seu foco é motivar os profissionais, impulsionar sua produtividade e facilitar a atração e retenção de bons talentos.

A política será ancorada pela legislação trabalhista, que permite que o aumento salarial seja feito de acordo com equiparação salarial. Nossa proposta envolve cuidado para que cada aumento siga fielmente os critérios da política salarial e não tenha margens de interpretação para distinções.

A Associação tem ainda, como principal missão, garantir um espaço de encontro instigante e plural ao museu, atuando como uma ponte para a sociedade. Comprometidos com práticas emancipatórias, visamos formar um público consciente, engajado e crítico, muitas vezes proporcionando o primeiro contato com o museu por meio das exposições em cartaz, oficinas e outras ações. Nossa programação e ações educacionais buscam promover a reflexão, o diálogo, bem-estar e a conscientização sobre questões sociais urgentes, como questões étnicas, raciais, de gênero, violência, preconceitos e outras temáticas contemporâneas, incentivando a colaboração interdisciplinar entre as áreas técnicas do museu.

Ambiental

Neste pilar, é possível pensarmos em ações ambientalmente responsáveis. A proposta para o próximo quinquênio é repensar, recusar, reduzir, reutilizar e reciclar.

A Associação propõe o desenvolvimento de estratégias de mensuração e de gestão da sustentabilidade institucional com a criação de um Comitê de Sustentabilidade, composto por um integrante de cada área do museu, com a atribuição de definir as prioridades de ação do museu e estimular a busca de soluções para a assimilação e incorporação das práticas de sustentabilidade. Por meio do estabelecimento de metas que promovam as prioridades compartilhadas, o desempenho aperfeiçoado em toda a organização poderá ser monitorado internamente.

A Associação propõe também implementar ações para sustentabilidade sendo elas: divisão e reciclagem de matérias e lixo de desuso, utilização de materiais menos poluentes ao meio ambiente, cuidados necessários às responsabilidades de descartes com o meio ambiente, aquisição de materiais ecológicos (como tintas à base de água), materiais com baixo teor de poluentes para que possamos contribuir com a não emissão de solventes para o meio ambiente.

A Paço das Artes, por questões contratuais, a atualização do equipamento em especial fica condicionado à autorização do dono do imóvel Shopping Higienópolis.

No que se refere às exposições, cientes da responsabilidade que as instituições culturais têm de ampliar o repertório artístico da população, instigando seu senso crítico para um amplo exercício da cidadania e respeito às diversidades, continuará sendo feito um trabalho cuidadoso junto à curadoria e à equipe de programação, bem como uma seleção apurada de profissionais necessários ao processo editorial, como designers, tradutores e revisores de texto. Além disso, a produção gráfica, que busca materializar os conteúdos de maneira convidativa, buscará soluções e utilização de substratos que cada vez mais respeitem o princípio da economicidade e sustentabilidade, sem prejuízo da fruição do público e da valorização estética do projeto expográfico.

Eixo 8 - Gestão tecnológica

Para fazer frente aos desafios de manter o ambiente tecnológico atualizado e acessível, o núcleo de tecnologia possuirá equipe fixa e atuará para implantar soluções de preservação, armazenamento, segurança, trabalho remoto, formação de equipe e gerenciamento.

Ao longo dos últimos anos, ampliamos a segurança informacional e realizamos dentre outras atividades, a implantação da Política de Proteção de Dados conforme o entendimento da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD.

A partir dessas consolidadas iniciativas, planejamos as seguintes ações para o próximo quinquênio:

Preservação e Armazenamento

Atualmente trabalhamos com 2 servidores físicos exclusivos e um servidor em cloud. O Servidor principal utiliza sistema Windows server 2019 exclusivo para o acervo dos museus, servindo para processamento, atualizações e trabalhos diários com base em todo material arquivístico, bibliográfico e museológico. O servidor secundário utiliza sistema operacional TRUENAS (software livre Linux), responsável pelo backup diário e mensal do servidor principal, de acesso restrito como medida de segurança com os arquivos armazenados. O Servidor Cloud utiliza sistema Linux CentOS, com PHP 5.3 e é gerenciado pela empresa E-OPEN, disponibilizando acesso facilitado ao acervo para o público em geral. As imagens e informações contidas nesse servidor é uma cópia com resoluções diferentes da original mantida pela Associação e não tem acesso direto ao principal, medida de preservar a segurança dos arquivos originais. Como medida de segurança e melhoria, iremos estudar uma opção nova e adicional, o backup FITA LTO9 que promete para além da segurança, longevidade.

Segurança

A Associação tem como principal equipamento a ferramenta PFSENSE firewall, que atua nos três museus a fim de garantir segurança para todos os colaboradores e seus arquivos digitais. A comunicação entre os equipamentos se dá por meio de uma VPN criptografada de ponta a ponta para melhor assegurar a troca de informações entre os equipamentos.

Com o aumento significativo de tentativas de invasões por internet, a Associação tem como proposta para o próximo quinquênio adquirir o Microsoft 365 Business Premium como serviço principal de e-mail e gerenciamento de contas Active Directory do Azure. Dessa forma, todas as contas de e-mail ficam protegidas e com sua administração centralizada no Admin Center do Microsoft 365, aumentando a segurança e facilidade no gerenciamento.

Trabalhos em equipe por meio virtual

Atualmente a Associação possui 3 formas de acessos remotos. Contamos com 5 contas de acesso ao ZOOM, utilizado frequentemente para reuniões de modo geral e apoio ao núcleo de cursos para acompanhamento e gravação na modalidade EAD. Temos também acesso ao Microsoft Teams, disponível para realização de reuniões de modo geral.

Para trabalho remoto, é disponibilizado equipamento (notebook / PC) e acesso via VPN, criada exclusivamente para cada usuário. Com a VPN o colaborador tem acesso a todos os arquivos necessários para dar continuidade ao seu trabalho.

A Associação tem como proposta para o próximo quinquênio implantar o WhatsApp Business. Essa ferramenta ampliará nosso canal de comunicação com o público do museu e/ou fornecedores e/ou parceiros e agilizará os processos internos.

Formação da Equipe

Todos os ativos tecnológicos da Associação são verificados e analisados semanalmente em busca de atualizações que tragam mais segurança e melhorias na sua utilização. Equipamentos que não oferecem mais recursos de atualização são analisados e muitas vezes substituídos, a depender das necessidades de trabalho.

A fim de melhor atender os colaboradores e garantir rapidez no processo, para o próximo quinquênio estudaremos junto área administrativa-financeira a criação de um plano de capacitação dos colaboradores da TI para atualizações direcionadas aos softwares e equipamentos utilizados pela Associação.

Gerenciamento

O gerenciamento se dá através de dashboards instalados em um servidor físico. O software utilizado é de uso gratuito, sendo ele: Zabbix com extensão GRAFANA, utilizado para informar status em tempo real de todos os servidores físicos e informações de utilização de disco, memória, processamento, carga de rede e temperatura atual.

Para o próximo quinquênio, temos como proposta a implantação do software The Dude, utilizado para monitoramento de ativos de rede, como impressoras, servidores, switches e Route, possibilita a permanência do trabalho ativo sob alguma possível falha de equipamentos ou queda de link.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS EXCLUSIVAMENTE DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
*Diretor Geral	1	Graduação em Administração	Estatutário

*Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Gestão de Políticas Públicas / Pós Graduação em Gestão de Políticas Publicas e Projetos Culturais	Estatutário
Assessora de Diretoria	1	Graduação em Administração	CLT
Analista Financeiro Pl	3	Graduação em Administração / Gestão Financeira	CLT
Analista Administrativo	5	Ensino Médio Completo	CLT
Assistente ADM de Diretoria	1	Ensino médio completo	CLT
Gerente Administrativo	1	Graduação em Administração / Gestão de Políticas Públicas	CLT
Gerente Financeiro	1	Graduação em Administração / Ciências Contábeis	CLT
Supervisor Financeiro	1	Graduação em Ciências Contábeis	CLT
Supervisor de Compras	1	Graduação em Administração	CLT
Assistente de Compras	1	Ensino Médio Completo	CLT
Auxiliar de Compras	1	Ensino Médio	CLT

		Completo	
Coordenadora do Depto Pessoal	1	Graduação em Administração	CLT
Analista de Depto Pessoal	1	Graduação em Recursos Humanos	CLT
Assistente de Depto Pessoal	1	Graduação em Recursos Humanos	CLT
Analista Jurídico	1	Graduação em Direito	CLT
Coordenador de T.I	1	Graduação em Processamento de Dados	CLT
Assistente de Informática	3	Técnico em Tecnologia da Informação	CLT
Porteiro(a)	1	Ensino Fundamental	CLT
*Coordenadora da Área do Acervo	1	Mestrado em Ciência da Informação / Pós-graduação Lato Sensu em Gestão Arquivística / Bacharelado em História	CLT
*Museólogo	1	Bacharelado em Museologia	CLT
Coordenador de Manutenção	1	Graduação em Engenharia Civil	CLT
Supervisor de Manutenção	1	Graduação em Engenharia Civil	CLT

*****Os Diretores atuam em todos os programas. A Gerente do Administrativo e o Gerente Financeiro atuam também na Gestão Museológica dos equipamentos Museu da Imagem e do Som e Mis Experience. A Coordenadora da Área do Acervo e o Museólogo atuam também na Gestão de Acervos.

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

4.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Salvaguardar e desenvolver o patrimônio museológico, arquivístico e bibliográfico dos museus da SCEIC, para que sejam preservados, valorizados e disponibilizados no presente e para as gerações futuras;
- Assegurar a conservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico;
- Promover ações de conservação dos acervos museológicos, arquivísticos e bibliográficos da instituição, de natureza material e digital;
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, na gestão de riscos dos acervos da instituição;
- Adotar critérios e procedimentos baseados em normas nacionais e internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas pela UPPM;
- Manter inventário e todos os tipos de registros atualizados dos objetos materiais ou imateriais sob guarda permanente e/ou temporária (empréstimos de curta ou longa duração);

- Manter procedimentos e registros atualizados de movimentação e uso dos acervos;
- Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização de informações sobre os acervos da instituição;
- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação qualificada do acervo, estabelecendo ajustes com o Poder Público e a iniciativa privada para aquisição de acervos para o patrimônio cultural do Estado;
- Articular ações, para constituir e/ou fortalecer o Centro de Pesquisa e Referência do museu, ampliando as possibilidades de produção e difusão de conhecimento ao público sobre as temáticas do acervo;
- Garantir recursos financeiros para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos (contratação de serviços próprios e/ou de terceiros e compra de materiais);
- Prover recursos humanos especializados e capacitados para as atividades de preservação, pesquisa e disponibilização dos acervos.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Desde a sua criação, o Paço das Artes promove diversos eventos, como exposições, workshops, simpósios, palestras e cursos, além da Temporada de Projetos, programa fixo da instituição e difunde a arte por meio de várias formas de atuação, firmando-se como espaço de fomento, formação e exposição voltado especialmente às linguagens abarcadas pelo grande leque da arte contemporânea brasileira. Toda essa atividade resultou na produção de um conjunto documental, extremamente peculiar, que reflete a trajetória institucional do Paço. Esses documentos formam o Arquivo Institucional - Fundo Paço das Artes, um dos objetos da atuação do Programa de Gestão de Acervos, e o Paço das Artes, como museu vinculado à Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas, atua para garantir a aplicação das normativas técnicas de organização e preservação de documentos históricos nesse arquivo.

A preocupação com a preservação dos documentos dos arquivos públicos é recente, ela remonta a 1991 com a promulgação da Lei 8.159 de 08/01/1991, que dispõe sobre a política nacional de arquivos públicos e privados. Desde então, vários esforços no sentido de preservar o patrimônio documental nacional foram despendidos e resultaram em iniciativas relevantes para o mantenimento dos arquivos brasileiros em condições de preservação, visando o acesso à informação.

No caso do Paço das Artes, o ano de 2010, ocasião na qual o Paço comemorou seus 40 anos, marcou o momento de resgate da memória da instituição. Desde então, os documentos que formam o Fundo Paço das Artes passam por organização e tratamentos de conservação em diferentes fases.

Recentemente, com a reabertura do Paço em sua nova sede, as atividades do Núcleo de Acervo foram reorganizadas, e foi possível: cadastrar o Paço das Artes junto ao Arquivo Nacional e obter o CODEARQ; produzir o Diagnóstico e o Plano de Conservação; transferir os documentos do arquivo institucional para a sede do Paço das Artes; substituir embalagens de acondicionamento; armazenar os documentos em sala própria e com mobiliário destinado para tal; identificar e classificar os documentos para a produção do arranjo documental; proceder com a avaliação documental; transferir documentos nato-digitais de HDs externos para um servidor dedicado.

Também merece destaque o desenvolvimento de uma base de dados para a gestão e a disponibilização do acervo. Essa base, organizada em software livre baseado na web, foi programada para responder às necessidades e especificidades do acervo do Paço e atender aos requisitos técnicos de organização e recuperação da informação.

Com a reorganização do Núcleo de Acervo do Paço das Artes, também foi possível produzir e publicar a Política de Gestão de Acervos da instituição. Esse documento caracteriza os acervos do Paço das Artes, contempla os procedimentos técnicos para o recolhimento e tratamento dos documentos do Fundo Paço das Artes e para a organização do acervo bibliográfico, além de tipificar a formação do acervo museológico.

A estratégia de ação para a realização dos objetivos do Programa de Gestão de Acervos é pautada na continuidade, na manutenção e inovação das atividades desenvolvidas nos últimos anos pelo Núcleo de Acervo do Paço das Artes, e pela efetiva implantação de sua Política de Gestão de acervos.

Assim, no que diz respeito ao arquivo institucional – Fundo Paço das Artes, as rotinas técnicas voltadas à sua preservação e comunicação serão continuadas por meio de: entrega do Diagnóstico de Conservação no terceiro quadrimestre de 2024; entrega do Plano de Conservação no segundo quadrimestre de 2025; continuidade das atividades de higienização, acondicionamento e reparos nos documentos, seguindo e respeitando as características de seus suportes; garantia de armazenamento dos documentos em reserva técnica adequada; continuidade do controle ambiental da reserva técnica; realização da descrição arquivística, segundo a NOBRADE (Norma Brasileira de Descrição Arquivística), dos dossiês de eventos culturais em base de dados própria; recolhimento de documentos nato-digitais e físicos produzidos por outras áreas da instituição (Audiovisual, Comunicação, Educativo e Programação Cultural); disponibilização dos documentos do arquivo para pesquisa pública tanto presencialmente quanto por meio de sua base de dados on-line.

Outra atividade relevante para a preservação do arquivo institucional será a digitalização de seus documentos. O objetivo principal da digitalização é a ampliação do acesso ao acervo, já que a base de dados dispõe de recursos para a consulta de imagens, áudios e vídeos. Além de ampliar o acesso, a digitalização também promoverá a atualização dos suportes dos documentos audiovisuais. A digitalização será realizada a partir do momento que o arquivo estiver organizado e com o tratamento de conservação avançado, assim, estima-se que poderá ser iniciada no primeiro quadrimestre de 2026.

O momento atual do trabalho com o arquivo institucional busca empregar métodos, técnicas e preceitos teóricos da arquivologia voltados ao tratamento de documentos históricos para realizar a avaliação documental, o arranjo e a descrição dos documentos que constituem esse arquivo. E foi precisamente a atividade de avaliação documental, momento no qual os documentos foram conferidos e lidos um a um, que indicou a necessidade de repensar o objeto da memória institucional do Paço das Artes, pois o que se verificou é que há lapsos significativos nessa memória, isto é, há certos períodos da história institucional cuja documentação não foi localizada, e a informação sobre as atividades e propósitos do Paço é rara e discutível. Tais períodos correspondem principalmente aos anos imediatamente posteriores à fundação do Paço das Artes até sua mudança para a Cidade Universitária. Para sanar tais hiatos, as equipes do Educativo e do Núcleo de Acervo

trabalharão na formatação e desenvolvimento de projeto voltado à pesquisa e à formação de acervo batizado como Paço Memória.

Entende-se o Paço Memória como um desdobramento das iniciativas de organização da memória institucional do Paço das Artes iniciadas em 2010. O principal meio de difusão dos resultados dessas iniciativas é o MaPA: Memória Paço das Artes, plataforma que organiza e disponibiliza informação sobre as edições da Temporada de Projetos. A produção e a inserção de conteúdo na MaPA terão continuidade, como também a plataforma será vinculada ao banco de dados do acervo do Paço das Artes, pois entende-se que, além dos vídeos e fotografias disponibilizados na MaPA, a própria plataforma integra o arquivo institucional do Paço das Artes.

Para expandir as possibilidades de acesso aos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico do Paço das Artes, será desenvolvido um projeto, junto à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, para a regularização dos itens e documentos desses acervos cujos processos de patrimonialização ainda estejam pendentes. Tal projeto será elaborado com base na Resolução SC 105/2014 e em legislações pertinentes, e será entregue no primeiro quadrimestre de 2025.

Em conjunto com a equipe responsável pelo Programa de Edificações será elaborado um do Plano de Emergência para o Paço das Artes. Tal Plano conterá as ações e procedimentos para abandono de edificações, para atendimentos de emergência, para respostas emergenciais a sinistros com o acervo e para resgate do patrimônio cultural sob a guarda da instituição. O Plano de Emergência será entregue no terceiro quadrimestre de 2024.

Como previsto no cronograma de compromissos de informação, a Política de Gestão de Acervos do Paço das Artes vigente no momento será revista com o objetivo de adequá-la ao desenvolvimento das atividades do Núcleo de Acervo. Uma das principais características da atual Política de Acervos é voltar-se às diretrizes para a formação do acervo museológico do Paço, a sua revisão contemplará um acervo inicialmente incorporado e desenvolverá suas estratégias de gestão com base nas características desse acervo, ou seja, um acervo de obras de arte contemporânea de estrutura prioritariamente digital. E justamente por tratar-se de um acervo dependente da tecnologia digital, à Política de Gestão de Acervos será acrescido um tópico referente à preservação digital. Destaca-se também que a norma

SPECTRUM 4.0 será aplicada referencialmente nos procedimentos de gestão do acervo museológico do Paço das Artes expressos na Política de Acervos. A Política de Gestão de Acervos revisada será entregue no segundo quadrimestre de 2025.

O acervo bibliográfico será selecionado, reorganizado e catalogado para atender aos pesquisadores internos e externos ao museu. Após sua reorganização será possível ampliá-lo e atualizá-lo com a aquisição de publicações com temática pertinente à área de atuação do Paço, porém, cabe destacar que a atual sede do Paço das Artes não dispõe de um espaço adequado para disponibilizar esse acervo para pesquisa.

O acervo museológico do Paço das Artes será desenvolvido a partir da programação cultural do museu, em especial e preferivelmente da Temporada de Projetos. Dessa forma, ao edital da Temporada serão acrescidas as diretrizes técnicas, conceituais e administrativas para a incorporação de obras selecionadas, e exclusivamente em formato digital, ao acervo. Também serão retomadas as discussões com a equipe técnica da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico no sentido de atualizar os procedimentos de patrimonialização de acervos para seja possível a legítima incorporação de obras digitais ao patrimônio público do Estado.

As obras incorporadas ao acervo museológico serão registradas em banco de dados próprio. Por tratar-se de obras preferencialmente digitais, a estrutura de organização da informação nesse banco de dados possui funcionalidades para o registro dos aspectos administrativos, técnicos, de criação e de conteúdo das obras, mas também é possível preservar suas características conceituais e requisitos expositivos. Por meio do banco de dados também será possível visualizar as obras do acervo museológico.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
*Diretor Geral	1	Graduação em Administração	Estatutário
*Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Gestão de Políticas	Estatutário

		Públicas / Pós Graduação em Gestão de Políticas Publicas e Projetos Culturais	
Gerente Técnico de Operações Estratégicas	1	Bacharel em Administração / Especialização em Estratégias de Marketing	CLT
Coordenadora da Área do Acervo	1	Mestrado em Ciência da Informação / Pós-graduação Lato Sensu em Gestão Arquivística / Bacharelado em História	CLT
Museólogo	1	Bacharelado em Museologia	CLT
Documentalista Pleno	1	Bacharelado em História	CLT

*Os Diretores atuam em todos os programas. A Coordenadora e o museólogo atuam também no programa de acervo do Museu da Imagem e do Som.

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

4.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, por meio de exposições (de longa duração, temporárias, itinerantes e virtuais), cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos que viabilizem o acesso qualificado da população à cultura e à educação;
- Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação qualificada;
- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos artístico-culturais e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.);
- Promover a integração do museu na Rede de Museus da SCEIC, por meio de ações articuladas, potencializando a visibilidade e atratividade das ações realizadas;
- Ampliar o público visitante do museu a partir do acesso qualificado às suas atividades.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO

O Paço das Artes é uma instituição interessada em promover as artes visuais desde sua criação em 1969. Passando por vários momentos, entre sedes parceiras vinculadas ao Estado, a Instituição tem sua história quase que nômade, por assim dizer, acessando diversas regiões, espaços e a população em geral da cidade. Parceira do MIS, no que tange à sua administração, manutenção, comunicação e infraestrutura, a Instituição desde a década de 1980 vem valorizando sua programação na arte contemporânea, tendo importantes nomes da crítica especializada pensando o seu foco e atividades.

Em todos estes anos, promoveu exposições coletivas e individuais de novos artistas assim como de grandes nomes da cena nacional e internacional das artes visuais, além de organizar seminários, encontros, eventos performáticos e sonoros, tudo realizado com

excelência e documentado em material impresso importante para a consolidação e perpetuação histórica de suas atividades.

Desde 2020 hospedado na Casa Higienópolis (Casarão Nho Nho Magalhães), imóvel pertencente ao Shopping Higienópolis, em região nobre e de fácil acesso para população variada, sua nova sede foi inaugurada com uma exposição individual da artista Regina Silveira, dias antes do período pandêmico pelo qual o mundo passou.

Embora com uma área restrita (aproximadamente 300 m²), com ocupação no subsolo da própria Casa e comparada à antiga sede na USP, o Paço das Artes mantém sua importância dentro da cena da arte contemporânea nacional, sendo celeiro de novos artistas e curadores, dando continuidade à sua missão de valorizar transversalmente as manifestações artísticas nas inovações, intersecções e inclusões de suas diversas modalidades e linguagens.

Para o próximo quinquênio, pretendemos utilizar programas de arte sonora, performances e videoarte, para além dos tradicionais suportes de pintura, gravura, fotografia, escultura e instalações.

Dessa forma, essas linguagens e seus cruzamentos poderão acrescentar e instigar as narrativas e variantes atualizando-as às questões e poéticas contemporâneas e trazendo um maior número de artistas à visibilidade do mercado de arte, confrontando-os em diálogos.

Historicamente o Paço das Artes é celeiro de jovens artistas assim como espaço de acolhimento para novas mídias e proposições tanto nacionais quanto internacionais relevantes para a cena artística. Dito isto, a Associação pretende para os próximos anos dialogar e dar voz a empreendedores e fomentadores culturais, aproveitando sinergias estabelecidas que tratam do mesmo interesse da Instituição.

Além disso, entendendo a arte contemporânea como plural e inclusiva, a diretriz da OS para o Paço das Artes é, cada vez mais, expandir progressivamente a transversalidade e as oportunidades para todas as regiões, assim como à multiplicidade de nossos artistas e suas variadas produções e linguagens, abarcando no radar da curadoria questões sociais, étnicas, éticas e de gênero.

A ACCIM pretende repetir as diretrizes de sucesso de 2023, onde foi promovida a coletiva *Nós, Arte e Ciência por Mulheres* onde foi apresentada a trajetória das mulheres como produtoras de conhecimento; a Temporada de Projetos 2023 contemplou artistas plurais como Ana Raylander (mulher trans), Denis Moreira (afrodescendente), Karola Braga (pesquisadora de arte olfativa) além do projeto curatorial de Allan Yzumizawa (nipo-brasileiro) *Exercício Ka'a***:** *exposição para seres não humanos* **-** resultado de sua pesquisa no litoral da Paraíba; a coletiva realizada no último trimestre de 2023 intitulada *A Verdade Está no Corpo*, com curadoria de Renato De Cara, apresentando 42 artistas diversos, oriundos das mais variadas situações sociais, artistas transgêneros, populares, consagrados, fotógrafos de moda, entre outros da nova geração, que trouxeram seus olhares para também aqueles à margem das hegemonias brancas e heteronormativas.

Pensando em colaborações com um número representativo de instituições estaduais e municipais, como por exemplo a Pinacoteca de São Paulo, o Centro Cultural São Paulo, o Museu Indígena e o Museu do Folclore, com suas coleções importantes e únicas, e sempre focado nas pautas inclusivas da contemporaneidade, as ações de programação visarão acessar acervos de outras instituições parceiras, levantando questionamentos importantes para a atualidade assim como trazendo à vista e colocando em diálogo obras seminais da nossa história com produções mais novas de jovens artistas promissores.

Conforme experiências anteriores junto a outros acervos, como em 2023 na Pinacoteca Municipal de Mauá, onde acessou-se o acervo da mesma instituição para trazer à vista o trabalho de um artista local, pretende-se conectar outras instituições museológicas do Estado que integram o Programa Conexões Museus SP para, em conjunto a elas, visibilizar coleções e artistas relevantes para cada região.

A ACCIM dará também continuidade ao programa de publicações imprensas, consolidando a missão de um acervo de textos críticos e analíticos a respeito da arte contemporânea. Pretende-se que todas as propostas curatoriais devam ser contempladas com publicação impressa, formando, dessa maneira, um rico material catalogado para consultas e distribuído para instituições interessadas no campo da arte contemporânea, objetivando a documentação histórica do conteúdo de cada uma das exposições propostas.

Para o próximo quinquênio, a ACCIM propõe dar continuidade aos projetos de sucesso do Paço das Artes, como a Temporada de Projetos, Performa Paço, Sonora Paço, Paço na Cidade e Exposições Temáticas. Além disso, buscaremos introduzir propostas inovadoras e uma programação que possibilitará, do ponto de vista da sua concepção, curadoria, contemporaneidade, transversalidade e relevância, atrair públicos diversos e fortalecer a posição do Paço das Artes como um espaço de preservação e projeção das artes visuais.

A proposta estratégica segue detalhada através das ações a seguir:

Temporada de Projetos

Programa de grande sucesso e ação pioneira no Brasil, criado em 1997, já alçou ao cenário cultural mais de uma centena de profissionais, entre artistas, curadores e críticos, contabilizando mais de cinquenta exposições, através de convocatórias democráticas abertas para todo o Brasil, com jurados especializados convidados a cada edição.

O programa tem como objetivo o fomento a arte contemporânea, sem restrição ao suporte utilizado pelo artista ou coletivo. Além de promover a produção artística por parte dos selecionados, ainda incentiva a reflexão teórica, já que cada projeto recebe uma apreciação crítica por um especialista convidado e, tudo isso, editado em material impresso de excelente qualidade. No novo formato proposto, o Edital pretende contemplar 4 projetos artísticos e 2 de curadoria, estimulando mais oportunidades para novos pensadores elaborarem suas pesquisas, retomando o interesse de âmbito nacional.

Dando continuidade às ações interessadas em incluir novos críticos, curadores e artistas, a Convocatória da Temporada de Projetos, a partir de 2024, visa retomar a abrangência para artistas e curadores em todo território nacional. Também foi incluído a oportunidade de mais um projeto curatorial a ser contemplado, estimulando assim a formação e o pensamento para novos agentes.

Sabendo da relevância do Programa da Convocatória, bem como da carência nacional no que diz respeito às oportunidades de visibilidade no cenário das artes contemporâneas, as Temporada de Projetos dos próximos anos serão abertas a todo território nacional, oferecendo recursos e espaço de produção e pensamento. Deste modo tanto projetos artísticos como projetos curatoriais podem fomentar intercâmbios culturais assim como especificidades locais para a promoção de cada particularidade regional.

Os jurados serão selecionados e convidados com o intuito de contemplar a diversidade étnica e regional, garantindo uma representação abrangente e inclusiva. Destacamos a seguir alguns nomes já pensados:

a) Marianno Klautau Filho (Belém, PA) é artista, pesquisador em arte e fotografia, professor e curador independente. Doutor em artes visuais pela ECA/USP e mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP. Professor da Universidade da Amazônia – UNAMA, Belém. Curador do Prêmio Diário Contemporâneo de Fotografia, em Belém, PA e da mostra Antilogias: o fotográfico na Pinacoteca, em São Paulo, onde atuou como consultor e curador visitante em 2016 e 2017.

b) Renato Araújo da Silva (São Paulo, SP) graduou-se em filosofia em 2002 pela Universidade de São Paulo (USP). Pesquisador e curador é atualmente professor colaborador da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU/USP). É consultor em arte africana das Coleções Ivani e Jorge Yunes desde 2018, Cerqueira Leite e Tomás Alvim, desde 2021. Trabalhou como educador e coordenador dos educadores no Centro Cultural Banco do Brasil (2003-2005), Espaço Porto Seguro de Fotografia (2005/2006) e no Museu Afro Brasil como educador e pesquisador de 2005 a 2017.

c) Renata Felinto (Crato, CE e SP, SP) é artista visual, pesquisadora e professora. Doutora em Artes Visuais IA/UNESP, especialista em Curadoria e Educação em Museus de Arte MAC/USP. Fellowship Post-Doctoral Center for Africana Studies, University of Pennsylvania. Professora adjunta de Licenciatura em Artes Visuais e PROFARTES URCA/CE. Colaboradora na Especialização em Gestão Cultural Contemporânea Escola Itaú. Associada ABCA. 3ºPrêmio Select de Arte e Educação e Prêmio PIPA 2020 com participações exposições no Brasil e no exterior.

O programa visa distribuir o conjunto dos projetos em duas etapas. Nos primeiros quarenta e cinco dias um projeto curatorial e dois artísticos ocuparão o espaço expositivo e nos outros quarenta e cinco dias mais um projeto curatorial e outros dois artísticos estarão em exibição, ampliando assim as condições espaciais de ocupação do Paço das Artes para que os trabalhos possam ser evidenciados e acomodados da melhor maneira artística e conceitual.

Performa Paço

O programa Performa Paço foi iniciado em 2011 trazendo à vista as questões artísticas do corpo e do movimento. O cruzamento de linguagens no campo das artes é de suma importância e, cada dia mais, é fundamental para pensarmos o nosso tempo. O projeto procura trazer produções que se articulam com as questões da performance e do corpo. Sendo inovador e relevante nesse quesito, permanecerá como uma programação nos próximos anos.

O Performa Paço se propõe a oferecer uma estrutura de diálogo, partilha, pesquisa e produção de conhecimento a partir das práticas performativas – entendendo a performance não apenas como um substantivo, um objeto de estudo, mas também como um adjetivo – o performativo como metodologia de pesquisa em arte e suas conexões com outras áreas de conhecimento. O Performa Paço pode vir a proporcionar uma estrutura de diálogos entre diferentes agentes e pesquisadores dentro de uma produção de trabalhos artísticos e suas reflexões em torno das urgentes questões do contemporâneo. Por seu gênero híbrido e não fixado pode ser um espaço onde a promoção de sua programação vai sendo atualizada a partir dos temas e questões emergências, criando uma rede de contatos e trocas transversais e horizontais. Os eventos dentro de sua vertente podem oferecer transmissões, mediações, apresentações, programações online – sendo uma plataforma e estrutura de circulação e produção de conhecimento dentro do gênero, passando pelo corpo como elemento da cultura.

Com formatos variados ao longo dos anos, o programa recebeu artistas em seu espaço da USP e foi retomado na nova sede no ano de 2022. Neste ano de 2023 convidamos 3 artistas que pesquisam o corpo assim como o lugar de fala nas questões afro diaspóricas obtendo muita empatia com grande número de espectadores tanto no local expositivo, quando do lançamento do catálogo da Temporada de Projetos, quanto no auditório e na sacada do Casarão Nho Nho Magalhães que nos foi cedido para a ação. Ainda em dezembro, também ao lançarmos o catálogo da coletiva A Verdade Está no Corpo convidamos outros três artistas participantes da mesma coletiva para apresentarem suas pesquisas no campo da performance. Corpo e arte sonora estarão em diálogo com o espaço, surpreendendo o público presente.

No ano de 2024 pretende-se intensificar as ações do programa Performa Paço mantendo sua agenda em 2 edições, com 3 artistas convidados para cada edição, procurando incluir a diversidade criativa comum à cena assim como a urgência da inclusão social na área.

Em 2025 pretendemos abrir um novo edital para que, a partir de 2026, o programa possa se tornar ainda mais inclusivo, democrático e abrangente, selecionando artistas de todo o país através de projetos enviados e escolhidos por um júri a ser definido.

Todas as ações deverão ser documentadas e transmitidas em nossas redes sociais pela equipe interna do audiovisual.

Paço na Cidade

O programa Paço na Cidade iniciou-se em 2022, visando uma maior inclusão dos artistas periféricos, como uma forma de contribuir de maneira mais assertiva na acessibilidade cultural de grupos em situação de risco e vulnerabilidade social.

Com objetivo na escuta e apoio às necessidades e interesses culturais, estéticos e/ou artísticos dessa população, o programa visará articular artistas contemporâneos, lideranças

sociais, artistas locais e públicos periferizados na realização de atividades formativas e culturais.

Em 2023, em parceria com as Fábricas de Cultura (Cidade Tiradentes) convidamos 4 artistas da região para oferecerem oficinas aos jovens da comunidade e, como resultado, produzimos uma exposição com obras dos artistas e dos participantes também. Uma forma horizontal de acessar e compartilhar saberes, promovendo uma esculta e percepção artística aos envolvidos.

Para 2024, o programa Paço na Cidade pretende enriquecer ainda mais a experiência dos participantes, populações das periferias da cidade de São Paulo, e, sendo assim, seguirá como uma programação focada em ações extramuros. O Paço na Cidade pretende fortalecer a parceria criada com a Catavento, OS administradora de algumas Fábricas de Cultura, para que juntos encontrem as carências mais urgentes de regiões periféricas e, com uma produção compartilhada, desenvolvam oficinas e exposições pertinentes a cada região, elencando artistas que condizem com a realidade de cada bairro.

Será construído em parceria com o Núcleo Educativo, ações e atividades nos espaços parceiros de cada região, para a realização de propostas pedagógicas de cunho formativo e prático, através de ações continuadas como rodas de conversa, oficinas e workshop, promovendo aproximação entre artistas e público local – sabendo da força que as atividades artísticas e culturais podem oferecer aos participantes, essa programação visa dar voz, espaço e oportunidade para as comunidades mais carentes de atividades culturais.

O objetivo é construir laços mais profundos com a comunidade, sem perder de vista o caráter dialógico que caracteriza a ação educativa, contemplando assuntos pertinentes a realidade do público em consonância com as temáticas do museu, formando público e ativando comunidades menos abastadas para o campo da arte.

Sonora Paço

O Sonora Paço é um programa que procura relacionar as artes visuais com a música, promovendo encontros e diálogos entre os pensamentos mais formais da escultura, com as experimentações sonoras através de artistas e músicos interessados nas construções de novas poéticas, podendo ser elas analógicas, acústicas, eletrônicas e digitais. As expressões da arte sonora contemporânea passam por uma série de atravessamentos, que vão dos impactos físicos do som no corpo, as múltiplas arquiteturas criadas com ondas emitidas a partir de objetos e artefatos que canalizam e ritualizam a experiência sonora, sem contar o embate entre a abstração pura e a materialidade da palavra. Sonora Paço mapeia esses caminhos a partir da produção brasileira contemporânea de arte sonora, reunindo obras que reflitam essa multiplicidade, além de convidar artistas a pensar trabalhos específicos que levem em conta o espaço do Paço das Artes, em instalações e performances, e trazendo também uma programação musical que dialogue com essas reverberações sonoras distintas, seja no auditório da Casa Higienópolis, quando possível a parceria com o Shopping, seja no auditório do MIS, instituição parceira.

Exposições Temáticas

E o Palhaço, Quem É? (19 JAN / 31 MAR de 2024)

> "*Ao tratarmos da criação da personagem palhaço, cujo objetivo é despertar alegria, estaremos também refletindo sobre a condição do homem deste século, homem esse que, de certa forma, está sempre desempenhando um papel, na maioria das vezes, imposto pelas circunstâncias em que se encontra. Além de despertar a sensibilidade perdida entre os escombros das grandes cidades, o circo tem em si toda uma atmosfera mágica. E é isso que possibilita ao homem o encontro consigo e com a humanidade*."

Pantano, Andreia Aparecida

A personagem palhaço, São Paulo: Editora UNESP, 2007

Curadoria Renato De Cara: Formado em Jornalismo pela PUC/SP em 1985. Interessado em arte, cultura e moda, especializou-se em estética contemporânea, produzindo, escrevendo, editando e fotografando para marcas e veículos de comunicação. Colaborou para jornais como Folha de S.Paulo e O Estado de São Paulo; revistas como Vogue, World Fashion, Select e Bravo; e estúdios de criação. Em 2006 criou a Galeria Mezanino e até 2017 produziu e curou exposições individuais e coletivas, apresentando novos nomes e resgatando artistas em meio de carreira, cruzando linguagens e propondo novas abordagens no mercado de arte contemporânea. Em 2018 foi convidado para assumir a direção do Departamento de Museus da Cidade, com 15 equipamentos em casas e prédios históricos pertencentes ao Museu da Cidade de São Paulo. De 2020 a 2022 colaborou com conteúdo de artes visuais para o Centro Cultural e para a galeria de arte contemporânea de mesmo nome. Hoje é curador do Paço das Artes em SP e da consultoria de arte e mentoria para variados clientes, artistas e instituições privadas.

A partir de uma pesquisa entre jovens e consagrados artistas, acervos históricos e contemporâneos e um chamamento através de nossas redes sociais a curadoria do Paço das Artes apresentará no mês de fevereiro de 2024 a coletiva temática *E o Palhaço, quem é!?* apropriando-se de um antigo refrão popular para reunir um grande número imagético alusivo ao tema.

Jovens artistas entre uma linguagem sarcástica e infantil, pinturas acadêmicas, fotografias históricas e anônimas, fotografias de moda, máscaras carnavalescas, desenhos e ilustrações de procedências variadas de todo o país, performances e outras mídias.

Com uma proposição processual no sentido da montagem expográfica, a curadoria sugere a interação da comunidade com a inclusão de acervos privados realocados no espaço espontaneamente, em local pré-determinado, no primeiro dia da exposição.

A partir de uma extensa pesquisa curatorial, que identificou uma tendência na pintura contemporânea, aproximadamente 25 artistas da nova geração assim como nomes já consagrados serão convidados a interpretar a persona do palhaço, seus estereótipos e mitologias, procurando acessar as memórias afetivas e as simbologias de uma tradição tão difundida e diversa. Derivações regionais em alguns estados brasileiros reconfiguraram a

figura do palhaço renomeando, por exemplo, como Clovis e Bate-Bolas (RJ) e Caretas (GO e CE) entre outros.

Alguns artistas sugeridos:

Bruno Novaes: trabalha entre artes visuais, poesia e educação. Tem licenciatura em Arte pela Faculdade Belas Artes de São Paulo, e especialização em Artes Visuais pela UNESP. Sua prática acontece, sobretudo, por meio da palavra e do desenho, como instalação, publicação e processos de encontro, re-imaginando as formações do ser, suas subjetividades e agenciamentos. Seus principais trabalhos incluem *O professor deverá ser o último a se retirar, mesmo nos dias de chuva* (Temporada de Projetos do Paço das Artes); *Intervalo* (Programa de Exposições do Centro Cultural São Paulo); *Alugo para rapazes* (prêmio-publicação Lamparina Luminosa); *escola de faz-de-conta* (ProAC LAB) e *Diário 366* (Centro Cultural dos Correios São Paulo e livro premiado pela LAB SBC/Paradoxa Cultural). Participou da *33a Bienal de Arte de São Paulo*, como artista residente na obra de Mark Dion, da *21a Bienal Internacional de Arte de Cerveira*, e de programas de residências como o da fábrica de lápis Viarco, em Portugal e o do Instituto de Artes de Ouro Preto. Integra o grupo *Práticas Compartidas* e tem trabalhos publicados em livros e revistas do país e exterior. Além de diversos prêmios-aquisição em salões de arte, suas obras compõem também acervos públicos como o do Museu da Diversidade Sexual de São Paulo, do MAR - Museu de Arte do Rio de Janeiro e da Biblioteca Instituto Moreira Sales.

Guy Veloso: nasceu e trabalha em Belém-PA, metrópole de 1,5 milhões de habitantes no coração da Amazônia. De formação acadêmica em Direito (1991), é fotógrafo desde 1989 com diversas publicações e mostras nacionais e internacionais. A convite dos curadores Agnaldo Farias e Moacir dos Anjos participou da 29a Bienal Internacional de São Paulo/2010. Foi curador-chefe de Fotografia Contemporânea Brasileira na XXIII Bienal Europalia Arts Festival, Bruxelas-Bélgica, 2011/12. Participou com mostra individual na 4th Biennial of the Americas, Museo de las Americas, Denver-Colorado, Estados Unidos, 2017 (curadoria Maruca Salazar).

Rodrigo Andrade: Pintor, gravador, artista gráfico. Inicia sua formação em gravura no ateliê de Sérgio Fingermann em São Paulo, em 1977, e no ano seguinte frequenta o Studio of Graphics Arts, em Glasgow, Escócia. Estuda desenho com Carlos Fajardo em

1981, e participa de cursos de gravura e pintura na Ecole Nationale Supérieure dês Beaux-Arts [Escola Nacional Superior de Belas Artes] de Paris, entre 1981 e 1982. De volta ao Brasil, integra, entre 1982 e 1985, o grupo Casa 7. Em 1984, participa do 2° Salão Paulista de Arte Contemporânea, em que ganha o prêmio revelação, e, em 1985, da 18ª Bienal Internacional de São Paulo e do 8° Salão Nacional de Artes Plásticas, no Rio de Janeiro, no qual recebe o prêmio aquisição. Faz sua primeira individual em 1986, no Subdistrito Comercial de Arte, em São Paulo. Desde 1987, atua como artista gráfico de revistas e livros e produz, entre 1991 e 1998, capas para a revista Veja. Recebe, em 1991, o prêmio Brasília de Artes Plásticas, do Museu de Arte de Brasília - MAB. Nesse ano, participa como professor do projeto A Produção Refletida, da Oficina Cultural Oswald de Andrade, em São Paulo. A partir de 2001, ministra curso sobre arte contemporânea no Museu de Arte Moderna de São Paulo - MAM/SP.

Laura Lima: Desde os anos 90, Laura Lima apresenta sua obra utilizando seres vivos (humanos, animais ou plantas) como matéria, construindo relações inesperadas com o espaço e a arquitetura. Seu intuito está em desafiar conceitos convenientes dentro do vocabulário da arte como a performance ou instalação. A maneira como as formas de comportamento humano reagem à complexidade das relações sociais também é objeto de fascinação da artista, provocando um contínuo exercício em construir um glossário próprio dentro da obra.

Thiago Honório: reúne temporalidades distintas a partir da experiência entre as esferas íntima e pública, diferentes saberes e trocas decorrentes de um trabalho animam a pesquisa de Thiago Honório, de matriz interdisciplinar. Em suas obras, tanto o barroco mineiro quanto uma "geometria do mato" se evidenciam em imagens de roca processionais, arquitetura vernacular e moderna, trabalhos manuais, obras literárias, espaço doméstico e espaço público embaralhados entre si, a partir de procedimentos de deslocamentos e montagens. Realizou em 2018 a residência artística do Director's Circle, International Studio & Curatorial Program, em Nova York, EUA, nomeado por Allan Schwartzman; 2019 – Programa de Residência Artística CAMPO AIR | Artist Colony in Uruguay, nomeado por Gabriel Pérez-Barreiro e Patricia Druck, Pueblo Garzón, UY; e em 2020, foi selecionado para

a residência GULBENKIAN Grant /AIR 351, Cascais, Portugal por Nathalie Anglès, Sébastien Pluot and Delfim Sardo.

Ulysses Bôscolo**:** estudou Artes Plásticas na FAAP, formando-se em 1999 e cursou o Programa de Mestrado em Artes Visuais pela ECA/USP sob orientação do Prof. Dr. Luiz Claudio Mubarac (2010 a 2012). Trabalha com gravuras em metal, xilogravuras, pinturas, objetos e ilustrações de livros. Suas obras giram em torno de materiais encontrados muitas vezes na rua, em caçambas e casas de demolição, antiquários e sebos, feiras de filatelia entre outros elementos vivos e históricos da cidade de São Paulo. A escultura na produção de suas xilogravuras é um elemento frequentemente associado a pequena escala. A maioria de suas estampas não passam de três centímetros. A pintura, de maneira muito especial, habita este universo também associado a pequena forma, mas que se distribuí em inúmeros jogos e associações transformando-se em grandes polípticos. Seus temas preferidos são pássaros, casas, árvores e autos-retratos.

Vera Goulart**:** artista multidisciplinar brasileira-suíça. Nasceu no Rio de Janeiro. Iniciou sua carreira com desenho em 1967. Foi descoberta pelo fundador do Museu Casa do Pontal (Rio de Janeiro) Jacques van de Beuque juntamente com o crítico de arte Mark Berkowitz. Expõe regularmente desde 1980 em mostras coletivas e individuais, em galerias e museus de diversos países. Reside atualmente no Brasil. "A realidade é a matéria-prima para qualquer fantasia, e assim o é na produção da artista Vera Goulart. Suas personagens são componentes de um sofisticado quadro mitológico que acompanha a artista há quase vinte anos, num exercício contínuo de auto-análise e particular exorcismo das memórias. Esses seres povoam um mundo onde a dor é traduzida em cores e as cicatrizes elementos explícitos da construção física. Com nomes, passado e trajetórias individuais, essa comunidade do mundo sapatológico constitui-se num teatro de bonecos para a encenação do épico da miséria humana".

Geografias da ancestralidade: Recônditos das artes visuais (14 ABR / 30 JUN de 2024)

Curadoria Renata Felinto: artista visual, pesquisadora e professora. Doutora em Artes Visuais IA/UNESP, especialista em Curadoria e Educação em Museus de Arte MAC/USP. Fellowship Post-Doctoral Center for Africana Studies, University of Pennsylvania. Professora adjunta de Licenciatura em Artes Visuais e PROFARTES URCA/CE. Colaboradora na Especialização em Gestão Cultural Contemporânea Escola Itaú. Associada ABCA. 3ºPrêmio Select de Arte e Educação e Prêmio PIPA 2020 com participações exposições no Brasil e no exterior.

> "*Uma exposição expedicionária que revisita momentos, movimentos e estilos das nossas narrativas nas artes visuais, a fim de observar com mais nitidez e criticidade, o que outras lentes desfocaram e relegaram à periferia do olhar. Ao mesmo tempo, ao trazer artistas em atividade de diferentes gerações, demonstra a ancestralidade em diálogo com a atualidade de procedimentos, de estéticas e de cânones não ocidentais*."

As nomenclaturas e conceitos estruturantes das narrativas históricas em artes visuais estão orientados, dentre outras aspectos, por contextos temporais, sociais, filosóficos e políticos a partir dos quais foram desenvolvidos. Desdobram-se enquanto paradigmas que passam a informar sobre as produções de artes visuais e as pessoas que as produzem.

Contudo, cada vez mais estão passíveis de questionamentos que se propõem a atualizações de suas significações e adequações ante às invisibilizações e silenciamento decorrentes das insalubres relações em sociedades altamente estratificadas como as ocidentalizadas. Nessa dinâmica sobrepesam para as inscrições na história das artes visuais do Brasil elementos materiais e imateriais que configuram as circulações de individualidades e de suas produções que, até então, foram consideradas sem a criticidade acerca do processo histórico nacional e de seus desdobramentos desnivelado e descuidado ante a categorias como geografia, gênero, cor, cultura, idade.

Os lugares de nascimento, de crescimento, de educação; os círculos de sociabilidade e as culturas que os nutrem; a fluência junto às (de)codificações das linguagens do saber, do fazer e do estar, o fundamento em ancestralidades foram eclipsados no transcursar da modernização e no assentar da pós-modernidade. Tais conformações devem ser as novas

lentes para a leitura da literatura sobre as artes visuais, de forma a enxergarmos e compreendermos os vazios que permaneceram não inscritos num determinado momento histórico.

Geografias da ancestralidade: recônditos das artes visuais apresentará biografias e produções de pessoas artistas que, por motivações diversas, em seu tempo histórico, foram mal localizadas em relação às suas pesquisas, processos de criação e estéticas devolvidas, em consequência dos contornos mencionados na apresentação. Nomenclaturas em disputa, em destaque ou em disrupção no momento atual, como arte negra ou afro-brasileira ou afro-diaspórica, feminista ou arte naïf, para citar alguns conceitos cujas discussões acerca dos mesmos sobressaem-se, serão acionadas a fim de confrontarmos os apagamentos históricos como escolhas realizadas em virtude das categorias raça, gênero, geografia, classe social, dentre outras que estavam, e que ainda permanecem, circunscritas nas condições de existências das pessoas artistas."

Artistas sugeridos: Catarina Dantas, pernambucana, em atividade, xilogravadora; Jerona Ruyce, paulistano, em atividade, performances e máscaras; João Cândido, mineiro, em atividade, pinturas e esculturas; Jofe Santos, escultor, 1970 até a atualidade; Lizar, Sidney Lizardo (1939-2023), paulista, pintor, desenhista, gravador e escultor é ativista cultural; Maria Lídia Magliani (1946-2012), gaúcha, pintora, gravadora, atriz; May Agontinmé, paulistana, bordadeira, em atividade; Mirô (data de nascimento e morte em pesquisa), paulistano, pintor; Raquel Trindade de Souza (1936-2018), pernambucana, pintora, dançarina e atriz; Yeda Maria Correia de Oliveira (1932-2016), baiana, pintora e gravadora; Waldomiro de deus Souza, baiano, em atividade, pinturas.

Vamos Fazer Barulho! (NOV 2024 / JAN 2025)

> *"Obras sonoras são obras que exploram as adjacências conceituais da escuta, do silêncio, da espacialidade, da materialidade sonora e fenômenos acústicos entre outros."*

Curadoria Renato De Cara e Guilherme Werneck (Jornalista, roteirista, curador e podcaster, interessado na cena da música alternativa).

Para retomar o programa Sonora Paço criaremos esta coletiva com artistas variados, espalhados pelo país que em suas pesquisas elaboram objetos escultóricos que promovem a experiência sonora como parte integrante da experiência.

Com um número cada vez mais amplo de artistas e pesquisadores das intersecções nas linguagens visuais e sonoras e sabendo do histórico da instituição, interessada em novas mídias e seus cruzamentos, a curadoria procurará resgatar e reverenciar nomes importantes da cena visual e sonora assim como apresentar novos nomes que vêm pesquisando e confrontando as fronteiras pré-estabelecidas.

Objetos e esculturas sonoras, equipamentos descontruídos, gambiarras eletrônicas e acústicas, vídeos, novas e velhas mídias reconfiguradas, representações pictóricas do som e outras proposições estarão em diálogo no espaço expositivo, assim como em uma programação paralela de encontros presenciais, com apresentações performáticas e conversas pertinentes ao tema.

Alguns artistas sugeridos são:

Denilson Baniwa: artista visual, publicitário e defensor dos direitos indígenas. Através de palestras, oficinas, cursos e diversos meios como revistas, filmes e séries de TV, ele contribui para a construção de uma imagética indígena. Expôs seu trabalho em instituições como a Galeria de Arte da Universidade Federal Fluminense (Niterói, RJ, Brasil), 4º Festival Corpus Urbis (Oiapoque, AP, Brasil), Centro Cultural Banco do Brasil, Pinacoteca de São Paulo, MASP, Centro Cultural São Paulo, Museu Afro Brasil (São Paulo, SP, Brasil), Centro de Artes Hélio Oiticica, Museu de Arte do Rio (Rio de Janeiro, RJ, Brasil) e Bienal de Sydney (Austrália). Recebeu o Prêmio Pipa em 2019 e curou exposições no Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro (Brasil) e no Getty Museum (Los Angeles, EUA).

Mauro Tanaka: artista sonoro, músico, oficineiro e luthier experimental (gambioluthier). Especializado na construção de instrumentos musicais a partir de objetos do cotidiano ressignificados, que por seu caráter incomum, transbordam para as artes visuais, tornando-se esculturas sonoras, ou instalações sonoras interativas.

Paulo Nenflídio: formado em Artes Plásticas pela ECA – USP e em eletrônica pela ETE Lauro Gomes. Suas obras são esculturas, objetos e instalações sonoras ou cinéticas. Em 2003 participou da residência artística Bolsa Pampulha em Belo Horizonte tendo realizado a obra Música dos Ventos. Recebeu em 2005 o Prêmio Sérgio Motta de Arte e Tecnologia por trabalho realizado. Em 2009 realizou residência artística no ASU Art Museum no Arizona tendo produzido uma individual durante o período de residência. Participou da 7º Bienal de Artes Visuais do Mercosul.

Ricardo Carioba: nasceu em 1976, em São Paulo, onde vive e trabalha. Formado em Artes Plásticas pela FAAP, em 2001, além de artista plástico e também compositor de música eletrônica. Em suas instalações, vídeos e fotografias, Carioba articula uma poética de mobilização dos múltiplos sentidos, manipulando elementos cromáticos e sonoros visando alterar nossa percepção espacial. Usando a alta tecnologia como ferramenta, a obra tem como efeito a materialização da cor e da luz, criando uma atmosfera virtual na qual somos inseridos. A transformação do espaço através de operações cromáticas evoca questões estruturais da pintura, organizada, aqui, como uma espécie de composição musical em que a duração e a frequência das projeções expandem a noção pictórica. Nas fotografias, as imagens pontilhadas com cores primárias são como transmutações do invisível para o visível, um desvelamento da cor no espaço. Assim, o artista joga com pequenas mudanças dentro da imagem, nos atraindo e afastando de modo que a contemplação da obra dependa de mudanças de posição do espectador. As cores, por fim, misturam-se e, sem que nenhum recurso clássico de perspectiva seja posto em prática, parecem mover-se lentamente à nossa frente, fazendo com que o olhar se ponha a dançar.

Sara Lana: uma artista e desenvolvedora brasileira de 34 anos. Nascida em Belo Horizonte, estudou matemática e engenharia elétrica na Universidade Federal de Minas Gerais. Seus projetos se situam na confluência da arte com a tecnologia. Recorrem a suportes variados, valendo-se principalmente do som, da eletrônica e do vídeo, tendo a ilustração e a cartografia presentes em todo o processo de criação. Contemplada pela Akademie Solitude Fellowship (Alemanha, 2024) e pelo Bolsa Pampulha (Belo Horizonte, 2019), Sara também apresentou seus trabalhos e foi artista residente em diversos espaços de fomento à arte e tecnologia no Brasil, Chile, México, Romênia e Suíça. Seus projetos atuam como

ferramentas de questionamento e reação ao alheamento de uma sociedade aprisionada ao monopólio do conhecimento tecnológico. Trabalha também em colaboração com espécies não-humanas e confia na intermediação de aparatos digitais para tornar tais relações mais equilibradas.

Como programação integrada ao MIS, pretendemos agendar encontros temáticos com conversas sobre os caminhos da arte sonora e apresentações de shows e performances dos artistas participantes nos auditórios do MIS, assim como na Casa Higienópolis, junto ao Shopping.

Exposição Temática Arte/Ecologia/Natureza (MARÇO / MAIO DE 2025)

Curadores convidados:

Sandra Rey: é artista visual, curadora, pesquisadora na área de Artes Visuais (CNPq-IB) e Docente Convidada no Programa de Artes Visuais da UFRGS. Representante da ICESCO junto à UFRGS. O projeto artístico articula experiências na natureza com desenvolvimento de projetos em estúdio e reflexão teórica. Caminhadas na natureza, realizadas em reservas ecológicas, ilhas, desertos, florestas, lugares onde os elementos naturais predominam sobre os traços da cultura, constituem a base da prática e fundamentação teórica e filosófica de seu trabalho. Sua arte está ancorada na relação arte-natureza, em articulação com pesquisas em fotografia e tecnologias digitais que permitem expandir a imagem através de processos de montagem. Expõe regularmente, Brasil e exterior, publica textos e artigos sobre questões referentes à pesquisa em Artes Visuais e escritos de artista. Possui obras em coleções públicas. Em 2020 foi convidada a apresentar ao Departamento de Cultura da ICESCO, projeto para a criação de cátedra no contexto de acordo de cooperação internacional com a UFRGS.

Hugo Fortes: é Artista Visual, Curador, Designer e Professor Associado da Universidade de São Paulo, Brasil. Como artista, já apresentou seu trabalho em mais de 15 países, em locais como George-Kolbe Museum Berlin, Ludwig Museum Koblenz Alemanha, Galerie Artcore Paris, Columbus University USA, Academia Real de Artes de Kopenhagen,

Paço das Artes São Paulo, Brasil, Videobrasil, Centro Cultural Recoleta, Argentina, etc. De 2004 a 2006 viveu em Berlim, como bolsista do Serviço de Intercâmbio Acadêmico Alemão (DAAD), para realização de estágio doutoral. Em 2006 defendeu a tese "Poéticas Líquidas: a água na arte contemporânea", que recebeu o Prêmio Nacional CAPES de Tese em Artes no Brasil. Em 2016 tornou-se livre-docente com a tese "Sobrevoos entre Homens, Animais, Tempos e Espaços: Pensamentos sobre Arte e Natureza", na Universidade de São Paulo, onde atua como professor desde 2008. Sua pesquisa como artista e como docente é voltada pelas relações entre arte e natureza, com destaque para questões relativas à paisagem, aos animais e à água.

A exposição reúne trabalhos de artistas brasileiros e estrangeiros, membros da Cátedra Arte & Natureza, coordenada pela artista e professora Sandra Rey. Os trabalhos em diversos suportes e proposições conceituais buscam pensar cenários e temas sobre incertezas que cercam a vida no planeta. Desde 2022 os artistas têm desenvolvido exposições, seminários e publicações sobre este tema, que será desdobrado na exposição no Paço das Artes. Entre os artistas participantes estão Sandra Rey, Hugo Fortes, Nivalda Assunção, Síssi Fonseca, entre outros.

A Cátedra Arte & Natureza, fundada na UFRGS (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), em cooperação com a ICESCO (Organização do Mundo Islâmico para a Educação, as Ciências e a Cultura) tem como objetivo promover criações artísticas ligadas a temas relativos à natureza e aos problemas de ordem climática, implicando tecnologias atuais e processos híbridos de criação.

Em cooperação com a ICESCO, a UFRGS cria a Cátedra ICESCO-UFRGS Arte e Natureza, Processos Híbridos, vinculada ao Programa de Pós-graduação em Artes Visuais do Instituto de Artes da UFRGS. A Cátedra Arte & Natureza tem como objetivo promover criações artísticas ligadas a temas relativos à natureza, implicando tecnologias atuais e processos híbridos de criação. Visa promover e impulsionar o pensamento crítico no campo da arte contemporânea, assim como contribuir com os dispositivos da arte para sensibilizar e mobilizar reflexões sobre as profundas transformações em todo sistema terra a partir de evidências do impacto humano no planeta. Favorecer a formação de valores relativos à percepção do mundo natural, originários de uma fusão de sensibilidades sobre o meio

ambiente, tensionadas por elementos da cultura e sustentadas por ideias no campo das artes visuais.

Programação Paralela + Novas Inovadoras

Também está sendo estudada e projetada uma programação paralela, objetivando encontros, seminários, pocket-shows, podcast e outros.

Como exemplo de novas ações, a OS planeja a realização do "Festival Sonora Paço", um festival de arte sonora. A partir de exposições realizadas ao final de cada ano com essa temática, será programado um festival, com pocket shows de artistas consagrados e em projeção de carreira, promovendo encontros intergeracionais e criativos. Serão realizados tanto no espaço do auditório da Casa Higienópolis quanto no auditório do MIS-SP, visando a integração entre os equipamentos.

Pretende-se estabelecer o final dos próximos anos um calendário fixo para a realização de encontros de arte sonora, atraindo público e agentes do Brasil e do mundo que se utilizam desse suporte.

Outras ações de sucesso realizadas em 2023, que merecem destaque e serão incrementadas e impulsionadas nos próximos anos são as ações virtuais.

A partir das programações e exposições, serão realizados encontros, entrevistas e conversas, com objetivo de formar um histórico de documentações que terão por objetivo registrar as percepções e riquezas do processo construtivo curatorial, artístico, cultural, pedagógico, reflexivo. Essa programação virtual contará com postagens nas redes sociais.

Ainda nessa linha, será criado um Podcast Paço, objetivando entrevistar artistas visuais contemporâneos, que estejam em evidência ou em projeção inicial de sua carreira no cenário da arte contemporânea. A proposta é uma realização em parceria com Niki Nomura, jovem artista, minimalista, tido como uma das maiores revelações da arte brasileira nos últimos tempos.

A Plataforma MaPA é um canal dentro do site da instituição que oferece conteúdo gravado com todos os participantes das Temporadas de Projeto. Pretendemos dar continuidade e incrementar a captação de vídeos para a plataforma com entrevistas de todos os artistas, críticos, curadores e membros do júri que já passaram pela Temporada de Projetos, desde sua criação. A documentação será realizada com nossa própria equipe de audiovisual, visando a economicidade e excelência da ação, e coordenada conforme a agenda anual do Paço das Artes. Assim nosso conteúdo é expandido para as diversas mídias disponíveis e poderá ser consultada por pesquisadores, artistas e interessados em geral na cena da arte contemporânea.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
*Diretor Geral	1	Graduação em Administração	Estatutário
*Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Gestão de Políticas Públicas / Pós Graduação em Gestão de Políticas Publicas e Projetos Culturais	Estatutário
Gerente de Projetos Culturais	1	Graduação em Jornalismo / História da Arte	CLT
*Produtor(a)	2	Graduação em Artes Visuais / Produção Cultural	CLT
*Coordenador de Audiovisual	1	Graduação em Comunicação Social com ênfase em Rádio e TV	CLT
Orientador(a) de Público	2	Ensino médico completo Formação em Artes / História	CLT
Monitor	1	Ensino Médio	CLT

		Completo Formação em Artes / História	

*Os Diretores atuam em todos os programas. O Coordenador de Audiovisual também atua em Programação e Exposições dos equipamentos Museu da Imagem do Som e Mis Experience. Os Produtores também atuam no programa Conexões Museus.

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

4.4 PROGRAMA EDUCATIVO

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Contribuir para o pleno desenvolvimento da natureza educativa do museu, por meio do planejamento e realização de programas, projetos e ações educativos;
- Contribuir com a educação não formal, possibilitando a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, sociabilização de habilidades etc.) a partir do patrimônio preservado e comunicado pelo museu e dos seus eixos temáticos;
- Articular parcerias com instituições de ensino, instituições sociais ou do terceiro setor, dentre outros, com função, finalidade ou interesse educativo;
- Buscar o contínuo aperfeiçoamento das ações realizadas e do serviço prestado pelas equipes dos núcleos de ação educativa, por meio de processos avaliativos;
- Contribuir com a capacitação de parceiros institucionais como professores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, dentre outros.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO

O Núcleo Educativo do Paço das Artes é o setor responsável pelo acolhimento do público e mediação dos conteúdos das exposições, bem como por ações que visam ampliar e democratizar o acesso ao museu. O objetivo da equipe é aproximar os visitantes dos conteúdos sobre Arte Contemporânea apresentados nas exposições e impulsionar a formação crítica e humanista sobre essas temáticas.

O Educativo atua na área da educação não-formal museológica. Historicamente dedica-se a realização de visitas educativas nas exposições em cartaz do museu para grupos escolares e público geral, produção de materiais educativos, cursos de formação, atividades para idosos, público em vulnerabilidade social, além de oficinas artísticas para público infantil e famílias.

Além dos atendimentos, a equipe, composta com pessoas em formações nas áreas de arte e educação, está em constante aprimoramento, mantendo pesquisa sobre as exposições, o histórico da instituição e questões que tangenciam as temáticas debatidas nas curadorias presentes no Paço das Artes.

As visitas mediadas costumam se organizar com a seguinte metodologia: em um primeiro momento, chamado de acolhimento, o educador tem diálogo inicial, para se apresentar, entender a identidade do grupo e falar sobre as regras de visitação. Durante as visitas, a memória da instituição é apresentada, assim como a temática, o projeto de curadoria e os trabalhos expostos. Ao fim da visita, o grupo faz uma análise de forma coletiva sobre os temas abordados e a dinâmica do encontro. Professor e alunos são convidados a preencherem uma avaliação desenvolvida pelo Comitê Educativo da Unidade de Preservação do Patrimônio Musesológico da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas.

A intenção da visita mediada é expandir através do diálogo o debate de ideias a partir das experiências de todos os participantes no processo de visita. Assim, mediar a

relação entre exposição e público não é apenas uma conversa, mas sobretudo um processo de escuta e compartilhamento.

Para que as trocas possam ser feitas de maneira adequada, é necessário que a equipe esteja em constante formação, realizando pesquisas acerca de questões pedagógicas e de temáticas presentes na contemporaneidade, como questões étnico-raciais, direitos humanos, de gênero, sustentabilidade, e preservação do meio ambiente. Ademais, incentivamos o desenvolvimento contínuo do aprendizado e pesquisa acerca de Libras, visando aprimorar nossa capacidade de atender e promover a inclusão efetiva em nossas atividades educacionais.

Como parte da pesquisa, o Núcleo Educativo desenvolve autoavaliação e avaliações para serem aplicadas após a realização de cada programa educativo. O objetivo é obter análises sobre o planejamento, processo e execução das ideias planejadas para identificar dificuldades, obstáculos e potencialidades do grupo parceiro. A avaliação é feita através de registros, formulários e relatos dos participantes.

Outro facilitador ao acesso dos diagnósticos obtidos a cada projeto são as ações continuadas realizadas com instituições parceiras.

Desde 2022 foram realizadas 9 formações para educadores com 300 professores da Diretoria Regional Norte 1 dentro do programa de formação. No programa Paço Para Todos, mantemos parceria com a Fundação Casa. Outra parceira é a Universidade Aberta à Terceira Idade que oferece disciplinas regulares dos cursos de graduação da USP. O projeto Paço Criança foi realizado 6 vezes em colaboração com a Associação Amigos do Parque Buenos Aires.

Faz parte da rotina e da proposta do Educativo a produção de materiais educativos. A cada exposição, serão elaboradas Fichas de Mediação trazendo imagens e perguntas objetivas e interpretativas. A ferramenta poderá ser utilizada tanto com o público espontâneo como material de apoio durante as visitas agendadas com a equipe. Além das fichas, a equipe tem a pretensão de continuar produzindo audioguias apresentando artistas, seus trabalhos e o contexto histórico e social em que foram realizados.

Em 2021 e 2022, o Núcleo Educativo ampliou sua área de atuação na instituição sendo responsável pela produção de ferramentas de acessibilidade para pluralizar o alcance das exposições em cartaz e seus conteúdos. O Núcleo permanecerá atuando no aprimoramento, na pesquisa, implementação e expansão desses recursos. Para o próximo contrato de gestão, o Núcleo pretende dar continuidade à produção de materiais e disponibilizar o conteúdo em formato digital buscando democratizar e expandir o alcance da ferramenta, incentivando a colaboração interdisciplinar entre as áreas técnicas do museu.

A equipe do Educativo identificou e mapeou diversas instituições próximas do Paço das Artes com as quais pretende contactar nos próximos anos. Essas instituições incluem a EMEI Monteiro Lobato, o CCA Paulo VI, a Biblioteca Monteiro Lobato e o PIA - Programa de Iniciação Artística, iniciativa pública que promove gratuitamente experimentações em diversas linguagens artísticas para crianças e adolescentes de 5 a 14 anos, atuando de forma descentralizada em espaços públicos das Secretarias Municipais de Cultura e de Educação.

Para a execução dos programas educativos, o Núcleo pretende seguir a metodologia do pesquisador norte americano Robert Willian Ott conhecida como *Image Watching* e a abordagem triangular da brasileira Ane Mae Barbosa.

Ott, propõe que para maior reflexão sobre a produção artísticas os estudantes passem por algumas etapas, sendo elas: aquecendo, descrevendo, analisando, interpretando, fundamentando e por fim, revelando. As fases podem ser especificadas da seguinte maneira:

- Aquecendo: os estudantes participam de ações promovendo a sensibilização e a integração do grupo.
- Descrevendo: observação da obra analisada, investigando e verbalizando detalhes visualmente percebidos.
- Analisando: nesta etapa os estudantes identificam e comparam os elementos que estruturam e organizam a composição da obra analisada.

- Interpretando: possibilita que os estudantes interpretem a obra e indiquem quais sensações, sentimentos e ideias surgem a partir do trabalho.
- Fundamentando: Estimula a exploração de conhecimentos suplementares em áreas teóricas, como a história da arte, ou em análises feitas sobre o artista, contextos e obra.
- Revelando: Os participantes têm a oportunidade de concretizar e apresentar o que aprenderam durante o exercício, através da criação de uma obra de sua própria autoria.

Já a abordagem de Ane Mae Barbosa, sugere três etapas:

- Contextualização: O estudante estabelece conexões entre a obra e outros contextos, podendo vinculá-la à história da obra estudada, ao período em que foi criada, e aos aspectos da vida do artista que a produziu.
- Leitura de Imagem: O estudante engaja-se com a obra, identificando elementos expressivos de sua materialidade, como linhas, cores, formas e texturas, e elabora interpretações a respeito.
- Fazer artístico: O estudante emprega procedimentos e habilidades artísticas para gerar expressões a partir da obra estudada, manifestando seus conhecimentos.

Tanto na abordagem de Barbosa como de Ott, as etapas podem acontecer de forma livre, levando em consideração os diálogos ocorridos durante os encontros com os grupos de cada programa, levando em consideração os apontamentos e direções presentes em seus discursos.

Como ação transversal em observância ao constante diálogo com as demais equipes do Paço das Artes, estaremos em processo de fortalecer os trabalhos em conjunto com o **Centro de Pesquisa e Referência,** que tem como objetivo a realização de investigações sobre o acervo, as linhas de pesquisa do museu e sua memória institucional.

O Núcleo Educativo do Paço das Artes buscará estabelecer uma relação dialógica entre o público, as exposições e as demais ações do museu, conforme as seguintes ações, além daquelas já mencionadas anteriormente:

Visitas Educativas: O Núcleo trabalhará para que as visitas continuem a se expandir, mantendo a qualidade de suas práticas pedagógicas, o diálogo com a exposição, as obras, contextualizando os artistas e trazendo referências externas que dialogarão com os temas em debate, explorando as narrativas curatoriais do museu por meio da análise das exposições, de forma a promover o engajamento ativo e diálogo construtivo entre os educadores e o público.

Paço Criança: proposta para que ações educativas de caráter lúdico continuem a ser proporcionadas para crianças e suas famílias e/ou responsáveis, em diálogo com as exposições em cartaz. O Paço Criança será realizado com parceiros em ações extramuros com o objetivo de ter acesso a novos públicos, democratizar a cultura e se envolver com a comunidade local.

PAÇO para todos: As ações do Núcleo Educativo voltadas para públicos além do âmbito escolar ocupam um papel fundamental nos processos de formação das pessoas atendidas, muitas vezes à margem da sociedade, apartadas do convívio social e sem acesso a direitos básicos. Essas ações auxiliam no desenvolvimento da criatividade, estimulando a socialização e a integração desses indivíduos com o espaço público. Com as práticas inclusivas, compreendendo os pilares da acessibilidade, poderemos estabelecer uma relação orgânica com os mais diversos públicos, atuando na promoção de diversos aspectos, tais como: autonomia, aprendizagem, inclusão, e desenvolvimento cognitivo. Visando promover o acesso e equidade para grupos diversos, o programa "PAÇO para todos", terá o objetivo de acolher pessoas com deficiência, pessoas na terceira idade, e demais grupos em situação de vulnerabilidade, através de ações educativas pontuais e também de longa duração.

O Núcleo Educativo também permanecerá participando ativamente de forma transversal, junto à área de produção e programação, da elaboração de recursos de acessibilidade das exposições em cartaz.

Formação de Educadores: Realização de curso de formação para professores, educadores e demais interessados, apresentando referências artísticas e teóricas relacionadas às exposições do Paço das Artes. O objetivo é aproximar professores e educadores das linguagens da arte contemporânea e apresentar possibilidades de aproximação com as exposições do Paço das Artes para que possam trabalhar esses temas em sala de aula.

Equipaço: Projeto que visa a formação continuada dos profissionais e prestadores de serviços do Paço das Artes, por meio de visitas educativas, encontros de formação sobre os temas específicos das exposições e outros.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
*Diretor Geral	1	Graduação em Administração	Estatutário
*Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Gestão de Políticas Públicas / Pós Graduação em Gestão de Políticas Publicas e Projetos Culturais	Estatutário
Coordenadora do Educativo	1	Graduação em Artes Visuais	CLT
Educador(a) Pl	2	Artes Visuais / História da Arte / História	CLT

*Os Diretores atuam em todos os programas.

IV) PÚBLICO ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu),

escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador e institucional.

4.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

O Programa Conexões Museus SP tem como objetivo promover a formação, a integração e o apoio técnico aos profissionais, às instituições museológicas e aos processos museológicos em todo território do Estado de São Paulo.

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promover formações e estágios para profissionais dos museus dos sete polos regionais do SISEM-SP;
- Articular as Redes Temáticas de Museus e Acervos, visando ações de pesquisa, salvaguarda e comunicação dos acervos paulistas;
- Compartilhar práticas e pesquisas desenvolvidas pelo museu a fim de contribuir para o campo museológico paulista;

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO

O Programa Conexões Museus-SP desempenha um papel fundamental como um agente de descentralização e integração dos museus. Além de ampliar as atividades culturais do museu fora da capital, o programa também busca promover ações formativas que possam alcançar mais profissionais por meio do compartilhamento e troca de expertise levando sempre em conta a divisão geográfica dos polos e as diretrizes do grupo técnico responsável pelo SISEM.

Com uma abordagem abrangente, o Paço das Artes, através do Programa Conexões Museus-SP, estenderá suas ações formativas para as regiões do Estado de São Paulo. Essa expansão territorial permitirá que mais pessoas tenham acesso a atividades artísticas e técnicas promovidas pela ACCIM.

Os trabalhos realizados compuseram uma divisão, até o momento, conforme os seguintes eixos abaixo:

a) *Atividades Formativas Diversas:* No campo da formação, o programa ofereceu uma variedade de cursos e palestras, abordando questões técnicas relacionadas com a prática de seus acervos, e suas abordagens de manutenção e guarda;
b) *Apoio Técnico:* O Programa Conexões Museus-SP desempenhou um papel crucial ao fornecer apoio técnico e orientação prática às realidades museológicas presentes no estado de São Paulo. Isso incluiu um suporte personalizado, adaptado às necessidades específicas de algumas instituições.
c) *Formações Práticas In Loco*: Além disso, o programa promoveu formações práticas por meio de intercâmbios, vivências profissionais, visitas técnicas guiadas, acompanhamento de processos museológicos e rotinas de produção cultural. Essas experiências in loco permitiram a disseminação das melhores práticas e conhecimentos entre os museus.
d) *Exposições Itinerantes*: Produção e realização de exposições específicas acessando acervos das instituições, assim como levando propostas de curadores parceiros, adaptadas para diferentes espaços e centros culturais. A realização das exposições permitiu que seus conteúdos fossem acessados por outros públicos.

Nos últimos anos, o Paço das Artes, num convênio interno entre os núcleos de Programação e Produção Cultural e seu Educativo, desenvolveu uma série de atividades para abranger alguns pontos do estado de São Paulo, incluindo regiões metropolitanas, litorâneas e interioranas. Essa abordagem resultou em uma presença significativa no território, enriquecendo o cenário cultural de diversas regiões.

Um destaque importante foi a realização da pesquisa da Rede Temática de Museus de arte moderna e contemporânea em 2023, incluindo interessados em cidades dos sete polos do Estado. Este evento representou um avanço significativo na promoção da colaboração entre instituições que compartilham interesses e desafios semelhantes no campo integrando coleções privadas, ateliês e espaços independentes assim como instituições variadas.

O Programa Conexões Museus-SP, seguindo as orientações do Grupo de Trabalho do SISEM, vinculado à Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas, é uma sólida extensão da missão fundamental do Paço das Artes em São Paulo.

Por meio deste programa, há um reforço contínuo dos pilares que norteiam todas as ações culturais desenvolvidas pelo programa nos últimos anos. Além disso, o programa visa auxiliar na visualização, distribuição e mapeamento das cidades, de acordo com a divisão estabelecida pelo SISEM-SP.

Ao longo dos anos o Paço das Artes tem ampliado suas atividades e ações além da capital tanto pelo SISEM-SP, como agora pelo Conexões Museus-SP.

A seguir destacamos algumas parcerias que deram ao longo de 2023:

Pinacoteca Municipal de Mauá: quando a curadoria acessou seu acervo e pode trazer a coleção de obras do artista já falecido, Aluísio dos Santos, à vista, com suas pinturas potentes e vibrantes, ficando em cartaz por mais de dois meses na instituição e tendo grande público visitante;

Junto à Pinacoteca Fórum das Artes em Botucatu pode-se compartilhar a mostra *Vídeo.[substantivo feminino]* com curadoria da pesquisadora e artista Márcia Beatriz Granero e doze artistas participantes;

Em São Bernardo do Campo, duas ações de formação foram realizadas com a equipe de museologia, trazendo conhecimento específico para o público interessado: 1. Conversa online – "Noções Básicas de Organização em Arquivos" e 2. Palestra "Organização de acervos para exposições: procedimentos de pré-montagem".

ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

Para o próximo quinquênio, o Paço das Artes pretende trabalhar sobre os 3 eixos orientadores do Programa Conexões Museus SP: oferecer formação e suporte técnico através dos **Polos SISEM-SP** (Linha 1), participar ativamente da **Rede Temática** (Linha 2) das coleções de arte contemporânea, e acervos correlatos no Estado de São Paulo, além de promover o incentivo ao compartilhamento de pesquisas e palestras relacionadas à museologia por meio do **Conexões Museologia SP** (Linha 3). Esta colaboração visa compartilhar objetivos entre os equipamentos culturais, somando conhecimentos e *expertise* para expansão da cultura no interior paulista.

Para sediar a maioria das atividades do Programa Conexões Museus-SP, serão estabelecidas parcerias com as instituições museológicas localizadas nos polos regionais.

O estabelecimento de parcerias com as instituições museológicas localizadas nos sete polos do SISEM representa uma estratégia para a descentralização das atividades e o fortalecimento da colaboração entre os museus. Além disso, ao utilizar as instalações e recursos das instituições museológicas em cada polo do SISEM, o Programa Conexões Museus-SP contribui significativamente para o fortalecimento da missão de preservação e disseminação do patrimônio cultural do estado.

Seguindo as diretrizes do Programa Conexões Museus SP, a Associação delineará as perspectivas para a implementação das ações ao longo dos anos. Essas ações serão aprofundadas anualmente, com uma alternância de foco a cada ano, melhorando a eficácia do programa.

Linha 1: Formação (1º, 3º e 5º ano do CG)

O objetivo das ações de Formação será o compartilhamento de conhecimento, recursos intelectuais e experiências entre o Paço das Artes e as instituições parceiras. A

ênfase estará no intercâmbio de saberes e práticas relacionados à curadoria, produção, tecnologia e preservação museológicas.

Para isso, serão realizadas oficinas virtuais e presenciais sobre os temas que perpassam as atividades do Paço das Artes e das instituições parceiras, tais como: preservação de acervos digitais, organização de arquivos em instituições museológicas, procedimentos para montagem de exposições, museologia contemporânea.

Além das oficinas, será ofertada vaga de estágio para profissional atuante em uma instituição-sede de polos. Nesse estágio o profissional acompanhará a montagem de uma exposição no Paço das Artes, e fará contato com as equipes envolvidas em sua realização: curadoria, produção, educativo e museologia.

As oficinas serão oferecidas durante o primeiro, terceiro e quinto ano do Contrato de Gestão; serão realizadas uma oficina virtual e uma presencial a cada ano.

Os estágios, caso exista recursos captados para sua realização, serão ofertados no primeiro, terceiro e quinto ano, considerando-se uma vaga por ano.

Linha 2: Curadoria Compartilhada (2º ano do CG)

O objetivo principal será desenvolver exposições com curadoria compartilhada, centradas em acervos correlatos que tenham identificação o Paço das Artes e os por este desenvolvidos, com o propósito de ampliar o acesso à diversidade e transversalidade cultural em diferentes regiões do Estado de São Paulo. Essa ação será implementada da seguinte forma:

A Curadoria Colaborativa para Exposições envolverá as equipes de ambas as instituições parceiras, garantindo uma abordagem colaborativa na seleção de obras e conteúdo para as mostras.

Para isso, as instituições possuidoras de acervos correlatos à temática do Paço das Artes serão previamente identificadas, por meio de um diagnóstico prévio e em diálogo

constante com SCEIC, para que assim possa-se promover parcerias e definir, em conjunto, os temas das exposições.

Após o início da curadoria colaborativa, as exposições compartilhadas serão produzidas, também em conjunto, respeitando as especificidades de cada equipe/instituição e a riqueza do diálogo transversal dos temas.

Avaliação e Monitoramento: o impacto e alcance das exposições serão constantemente avaliados por meio de feedback do público, métricas de participação e envolvimento da comunidade.

As parcerias serão revisadas anualmente quanto ao seu desempenho, para garantir a qualidade contínua das exposições compartilhadas com acervos correlatos.

Sendo assim, espera-se o desenvolvimento de um espaço aberto para articular conhecimentos práticos do dia a dia dos museus, abrindo espaço para construção em conjunto.

Linha 3: Seminário de Arte Contemporânea (4º ano do CG)

Aliando a trajetória do Paço das Artes enquanto instituição de destaque nos processos de formação, produção, exposição e debate relacionados à arte contemporânea em nível nacional, à proposta do programa Conexões Museus SP em sua linha de ação Conexões Museologia, o Paço retomará a realização de caráter inovador do Seminário de Arte Contemporânea.

Nos seus mais de dez anos de realização, os Seminários de Arte Contemporânea se configuraram como importante espaço de troca de experiências e promoção de diálogo entre instituições, artistas, curadores e críticos.

Durante o próximo contrato de gestão, o Paço das Artes retomará a realização do Seminário, tendo como foco a discussão nacional sobre a arte contemporânea. O Seminário de Arte Contemporânea será realizado no quarto ano do Contrato de Gestão.

Desde sua primeira edição, em 2005, o seminário cria um espaço de diálogo e troca entre instituições, artistas e pesquisadores nacionais e internacionais para refletir sobre temas relacionados à arte e à cultura contemporânea. Como espaço experimental dinâmico, multidisciplinar e diversificado, o Paço das Artes permanecerá incentivando o compartilhamento de conhecimento e conexões de forma a contribuir com o campo museológico do saber, em expansão no interior paulista e em nível nacional e internacional.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
*Diretor Geral	1	Graduação em Administração	Estatutário
*Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Gestão de Políticas Públicas / Pós Graduação em Gestão de Políticas Publicas e Projetos Culturais	Estatutário
Gerente de Projetos Culturais	1	Graduação em Jornalismo / História da Arte	CLT
*Produtor(a)	2	Graduação em Artes Visuais / Produção Cultural	CLT

*Os Diretores atuam em todos os programas. Os Produtores também atuam em Exposições e Programação.

IV) PÚBLICO-ALVO: Profissionais de museus atuantes no Estado de São Paulo.

4.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Divulgar amplamente as exposições, a programação cultural, as ações de pesquisa, as ações educativas e os serviços prestados pelo museu, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização do patrimônio museológico por parte do público em geral, e para o crescimento do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas;
- Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços do museu;
- Elaborar publicações diversas, em consonância com os objetivos e em articulação com as demais áreas técnicas do museu, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico, contribuindo para a ampliação do conhecimento geral e específico acerca das linhas de atuação e dos principais temas afetos ao museu;
- Atuar com a comunicação interna, produzir a comunicação visual e implantar/requalificar a sinalização interna e externa do museu;
- Realizar ações de relacionamento com públicos-alvo, prospectar e estabelecer parcerias e, em conjunto com o Programa de Gestão Museológica, estruturar programas de apoio/captação para o museu;
- Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de SP de alta qualidade e interesse social;
- Contribuir, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, na elaboração do plano de gestão de riscos.

(II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO

O programa de comunicação do Paço das Artes é planejado e executado pela mesma equipe responsável por esse programa nos demais equipamentos da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo geridos pela ACCIM – Associação Cultural Ciccillo Matarazzo. A unificação e centralização permite maior eficiência e economicidade nos processos e atividades do setor, assim como a aplicação do mesmo rigor e excelência com que a ACCIM também gere o programa de comunicação do MIS e do MIS Experience.

O programa de comunicação do Paço das Artes passa pelo desafio de ser bastante diversificado, atendendo a uma programação e ações que também são plurais. Para tanto, o setor é subdividido em três áreas: editorial, assessoria de imprensa e mídias sociais (redes sociais e site). As três têm por diretriz estabelecer um diálogo claro, objetivo e acessível em todas as suas frentes: redes sociais, imprensa, site, materiais de divulgação impressos e digitais, apoio à produção dos materiais educativos e do acervo, textos informativos das exposições, vídeos, entrevistas dadas por representantes do Paço, comunicação visual e sinalização dos espaços e demais peças e ações que carregam conteúdos e informações. O objetivo é, sempre, consolidar o Paço das Artes como um dos principais equipamentos culturais do Estado, apresentando uma programação que engloba tanto nomes experientes quanto emergentes da arte contemporânea, e divulgando ações complementares às exposições, como cursos, palestras, conversas, oficinas, visitas guiadas, exibições e intervenções.

A seguir serão detalhadas ações que são base do trabalho da comunicação e continuarão a ser desenvolvidas, bem como inovações que já estão sendo pensadas estrategicamente. É importante considerarmos, quando falamos em estratégias de comunicação, na acelerada inovação tecnológica e novas redes de conexões que têm impactado todo o comportamento da sociedade e precisam ser absorvidas e traduzidas em ações impactantes e efetivas para alcançar os diversos públicos pelos variados meios e dispositivos que o mundo atual propicia.

Embora lidando com o trabalho de artistas e pesquisadores com afinidade com a arte contemporânea, que permeia toda a programação do Paço das Artes, é primordial a atividade do Programa de Comunicação no sentido de apresentar textos, em todas as plataformas nas quais atua, com linguagem acessível, fluida, inclusiva e adequada às demandas da contemporaneidade. Está presente em toda a esteira de produção comunicacional a meta de filtrar, revisar e traduzir os conteúdos presentes nas demandas da programação, do acervo e do núcleo educativo, para que possam ser acessados e compreendidos por um público amplo nas mais diferentes mídias e espaços em que o Paço das Artes marca presença.

A equipe interna de revisão textual trabalha e continuará trabalhando no sentido de processar textos densos, que costumam abordar conceitos artísticos, filosóficos e históricos das mais variadas origens e autores, adequando-os ao padrão da instituição e tornando-os compreensíveis tanto para pessoas inteiradas no assunto quanto para aquelas que estiverem entrando em contato com ele pela primeira vez — buscando introduzir o tema de maneira convidativa e fluida. Já nas redes sociais, a equipe empreenderá esforços constantes para diminuir a carga de leitura e destacar as informações de serviço, fazendo uso dos próprios recursos dos aplicativos, como figurinhas, música, emojis, stories, imagens, vídeos e outras tantas. Desse modo, mesmo uma leitura dinâmica será capaz de captar os principais direcionamentos de cada postagem. Esse esforço para adequar a linguagem nos mais diversos meios seguirá sendo um elemento preponderante do trabalho de comunicação, ainda mais em uma realidade que está em constante transformação e cada vez mais acelerada.

No que se refere às exposições, cientes da responsabilidade que as instituições culturais têm de ampliar o repertório artístico da população, instigando seu senso crítico para um amplo exercício da cidadania e respeito às diversidades, continuará sendo feito um trabalho cuidadoso junto à curadoria e à equipe de programação, bem como uma seleção apurada de profissionais necessários ao processo editorial, como designers, tradutores e revisores de texto. Além disso, a produção gráfica, que busca materializar os conteúdos de maneira convidativa, buscará soluções e utilização de substratos que cada vez mais respeitem o princípio da economicidade e sustentabilidade, sem prejuízo da fruição do público e da valorização estética do projeto expográfico. Os catálogos das exposições são outro destaque do trabalho da área editorial, já que essas publicações, distribuídas gratuitamente, são marca do Paço da Artes, que foi pioneiro como instituição de arte contemporânea na produção desse material. Ainda que haja outros meios de publicação, os materiais impressos continuarão sendo feitos, pois são maneiras únicas de apresentar e preservar conteúdos.

O vínculo do Paço das Artes como equipamento da SCEIC também é sempre considerado com muita atenção. Esse vínculo está e seguirá sendo reforçado na comunicação visual e textual da instituição, tanto nos materiais impressos como nos

digitais, em releases, no site e nas redes sociais, incrementando, com isso, a importância do conjunto dos equipamentos do Governo para a preservação do patrimônio cultural, fomento ao desenvolvimento das diversas linguagens artísticas presentes na contemporaneidade, formação de plateia e abertura de espaços para discussão em torno da cultura.

O Programa de Comunicação do Paço das Artes continuará fazendo recorrentes análises de seu público com pesquisas presenciais nas exposições e por meio de extratos e relatórios de ferramentas on-line, que estão cada vez mais avançadas. Esse mapeamento permitirá ter um conhecimento bastante nítido de quais são os públicos que frequentam a instituição e consomem seus conteúdos e das parcelas da população que ainda poderão ser alcançadas. Ao mesmo tempo, mapear esse público será essencial à equipe de comunicação no desenvolvimento de estratégias e linguagens para as variadas mídias e divulgações, ajudando no direcionamento e adequação dos conteúdos para cada uma delas. Esse conhecimento também é vital para o impulsionamento de mídia paga, ferramenta que compõe a estratégia de comunicação do Paço das Artes, principalmente quando é preciso converter visualizações em inscrições em cursos ou levar a divulgação para públicos similares, mas que ainda não acompanham o Paço nas redes e meios on-line.

O impulsionamento é acionado estrategicamente para preencher lacunas que o engajamento orgânico acaba não alcançando. Lacunas essas que são identificadas graças à constante observação de métricas em todas as plataformas utilizadas para gerir o Paço das Artes, seja de tráfego, acesso, visualização, engajamento, alcance, abertura e inscrição, seja no site, nas redes, no disparo de e-mails e nos demais canais de comunicação do espaço. Junto a isso, as equipes da ACCIM continuarão em permanente contato entre si e cruzando suas informações de maneira esquematizada para rapidamente identificar as lacunas e necessidades de divulgação. Assim, as ações da equipe de comunicação do MIS caminharão junto com as inovações tecnológicas, a fim de que as diversas programações e ações desenvolvidas pelos vários núcleos sejam divulgadas da maneira mais abrangente e eficaz possível.

Também é válido destacar como a equipe de comunicação da ACCIM acompanha a tendência on-line no uso e consumo de vídeos, multiplicando sua presença e produção

audiovisual nas redes sociais e no YouTube do Paço das Artes. No Instagram, a medida tem sido um sucesso, conquistando os melhores números de engajamento e alcance da história do perfil do Paço das Artes nessa rede social, e a projeção é que isso seja cada vez mais incrementado, vez que novas funcionalidades do aplicativo fornecem dispositivos outros para divulgação de conteúdos.

Alguns exemplos do que foi feito e que servem de base para pensar novas ações: o vídeo divulgando a exposição *Nova Fotografia – 10 anos* chegou a ter mais de 18 mil visualizações, enquanto o vídeo em *collab* (postagens feitas em parceria com outros perfis nas redes sociais) com o Shopping Pátio Higienópolis chegou a mais de 45 mil visualizações. Os bate-papos com artistas que participam das exposições, que ganharam corpo ao longo da pandemia de covid-19, seguem sendo transmitidos on-line por meio do Instagram do Paço das Artes, democratizando o acesso e ramificando o alcance de suas ações. O planejamento atual, já esquematizado e colocado em prática, prevê um aumento ainda mais expressivo na produção de vídeos realizados pela instituição nos próximos anos, reconhecendo que a linguagem audiovisual está cada vez mais presente nas diferentes mídias, além do entendimento de que ela apresenta possibilidades e dinâmicas para atrair e captar novos públicos.

A divulgação do Paço das Artes renovou suas forças em 2020, quando a instituição conquistou sua nova sede. Com reforma assinada pelo arquiteto Álvaro Razuk, o novo espaço ocupa parte do antigo casarão Nhonhô Magalhães e é vizinho do Shopping Pátio Higienópolis — com o qual a instituição realiza e permanecerá realizando constantes parcerias, também objetos de diversas ações da equipe de comunicação.

Vale destacar, em relação às parcerias, o importante papel das ações realizadas em conjunto com o SISEM, que permitem extrapolar o espaço ocupado pela instituição e realizar exposições em outras cidades. Seguirão sendo realizadas ações interligadas, que permitiram uma ação conjunta entre a comunicação do Paço das Artes e as instituições que receberam as exposições, a exemplo de *Vídeo substantivo feminino* (Pinacoteca de São Bernardo, 2022, e Pinacoteca Fórum das Artes, em Botucatu, 2023) e *Aluísio dos Santos – Obras no acervo* (Pinacoteca Municipal de Mauá, 2023). A perspectiva é que essas ações do Programa Conexões Museus SP do SISEM permitam uma conexão cada vez mais

incrementada entre as instituições e seus canais de comunicação, cujas ferramentas tecnológicas avançam no sentido de criar comunidades em rede e entrelaçar públicos em ações on-line colaborativas.

A assessoria de imprensa do Paço das Artes realiza o planejamento e execução de todas as ações relacionadas à divulgação na mídia. Cada programação recebe um planejamento específico de divulgação, além de relatório de clipagem final. Visitas com jornalistas na ocasião das aberturas das exposições também são uma ação bastante efetiva, que consegue alavancar a visitação e levar a um amplo público informações mais detalhadas sobre seus conteúdos. Assim, o Paço das Artes segue ampliando sua visibilidade na imprensa (para além de canais especializados em arte contemporânea, a instituição tem ganhado cada vez mais espaço na grande mídia). Dois exemplos recente são as exposições *Temporada de Projetos 2023* e *Nós: arte e ciência por mulheres*, que foram pauta de reportagens em veículos como Veja São Paulo, Folha de S.Paulo, Metrópoles e Catraca Livre. Além disso, a instituição segue presente em matérias de veículos focados em arte, como Canal Arte 1, Das Artes e SeLecT.

Esses resultados na imprensa são fruto de uma estratégia adotada pela equipe de assessoria que continuará sendo aperfeiçoada e incrementada: a de mapear os veículos de maior interesse na programação do Paço das Artes e criar vínculos e relações com jornalistas especializados para fortalecer a divulgação de todas as atividades do Museu na imprensa. Além disso, a adoção de uma nova ferramenta de clipagem e monitoramento de matérias jornalísticas permitiu à assessoria de imprensa mapear quais programas da instituição aparecem de forma mais recorrente na mídia e quais precisam de um reforço maior na divulgação. Essa análise continuará sendo realizada, inclusive de forma integrada com a equipe de redes sociais, para mapear, também, com quais temas da instituição os seguidores engajam mais. Com os resultados em mãos, será possível criar diferentes estratégias para alcançar um público cada vez maior para a instituição nos diferentes meios de comunicação.

Outra estratégia recorrente da comunicação do Paço das Artes é a divulgação da gratuidade que se aplica a quase toda sua programação. Com exceção de cursos e eventos isolados, as demais exposições e ações do Paço das Artes são gratuitas e abertas ao

público. A divulgação dessa gratuidade é extremamente benéfica para a população e para a instituição. Para a primeira, amplia o acesso à cultura através das exposições, ações e programações curadas e produzidas com grande zelo pelas equipes do Paço das Arte. Para a instituição, gera grande engajamento e resposta positiva nas mídias sociais, aumentando a popularidade, o alcance e o número de seguidores dos museus. A política de gratuidade é um dos trunfos da equipe de comunicação que continuará a ser utilizado e um evento aguardado pelo público, além de ser uma excelente ferramenta para captar novas parcelas da população que seguem os equipamentos da SCEIC nas mídias sociais, ou que simplesmente possuem o costume de acompanhar equipamentos culturais em geral. A equipe de comunicação do Paço das Artes entende que a política de gratuidade é não apenas um chamariz eficaz para suas estratégias comunicacionais, como também uma porta de entrada que apresenta as ações da SCEIC no sentido de democratizar o acesso aos espaços culturais. É, portanto, um recurso valioso e de importância social ímpar no inventário de soluções de comunicação da instituição e de democratização da cultura.

Entendendo suas funções social e cultural, a ACCIM – Associação Cultural Ciccillo Matarazzo elabora seus planos de comunicação considerando que é preciso não só atrair o público, mas também levar até ele o trabalho, a importância e a função histórica dos equipamentos geridos por ela. Ações como *Segunda no Acervo* buscam ressaltar destaques existentes em seu arquivo histórico e contar o papel que o setor teve, tem e continuará tendo na construção e preservação da arte contemporânea. A função educacional dos equipamentos e o oferecimento de conteúdos que extrapolam os expostos em seu espaço físico também é trabalhada pela equipe de comunicação em parceria com o núcleo educativo. Um exemplo efetivo dessa aliança, que pretende ser ampliada, é o Paço Educativo, no perfil do Instagram da instituição, com textos que esmiuçam elementos presentes nas mostras.

Por fim, o site do Paço das Artes tem papel fundamental de comunicação, registro e pesquisa. Tal é a sua importância como veículo oficioso da instituição, que atualmente está sendo implementada uma nova versão para os sites de todos os três equipamentos.

A construção de novo site do Paço tem sido realizada levando em conta a melhor experiência dos usuários, a modernização das ferramentas on-line, a maior independência

da equipe para gerir os endereços on-line e, claro, para fazer melhorias que as equipes do Paço das Artes mapearam como necessárias de serem implementadas. A finalização e atualização constante será efetivamente concluída em 2024. A equipe de comunicação não construiu e nem poderia ter construído as novas versões sem o diálogo constante e minucioso de todos os demais setores do Paço das Artes. Nada foi ou será colocado on-line sem a devida aprovação das equipes envolvidas, para garantir que toda a instituição e suas diversas áreas estejam contempladas, respeitadas e representadas de maneira eficiente e adequada. Pensando nas variáveis que um futuro cada vez mais *cibernético* pode apresentar, os novos sites foram desenvolvidos no WordPress, plataforma Open Source que permite criar novos espaços no site e adaptar os existentes, já que ela é constantemente atualizada para garantir mais recursos aos usuários e sua constante modernização será uma das ações contínuas a ser realizada nos próximos anos.

Pensando estrategicamente as ações para 2024 e para os próximos anos, serão contempladas as renovações de parcerias com bom diagnóstico apresentadas até hoje, como as apresentadas em outros tópicos e as ações de relacionamento que delas derivam, buscando aumentar a diversidade de ações; e a busca por potenciais parceiros e patrocinadores que ainda não possuem relação com o Museu e seu Núcleo, mas que demonstram um grau de proximidade com a atmosfera cultural que é desenvolvida nos três equipamentos geridos pela Associação, para isso, a área elabora planos de ação para captação de recursos adicionais e desoneração de gastos essenciais para o funcionamento dos programas das instituições.

O desenvolvimento institucional do **Paço das Artes** para os próximos anos prevê a criação de fontes de receitas com cursos pagos para o público em geral com especificidades da Arte Contemporânea e comercialização de produtos na loja da instituição. Busca-se, também, estreitar a parceria com o Shopping Pátio Higienópolis e o Casarão, com o objetivo de ampliar os espaços de programação, com o uso periódico do auditório e do terraço. Há, ainda, a proposta de tornar o conteúdo das exposições do Paço como forma de itinerância, tornando possível levá-las para o Shopping Pátio Higienópolis e outras instituições culturais, resultando na ampliação do público da programação desenvolvidas pelo Paço, ampliando a lógica de acesso de democratização.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
*Diretor Geral	1	Graduação em Administração	Estatutário
*Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Gestão de Políticas Públicas / Pós Graduação em Gestão de Políticas Publicas e Projetos Culturais	Estatutário
Gerente Técnico de Operações Estratégicas	1	Bacharel em Administração / Especialização em Estratégias de Marketing	CLT
Supervisora de Comunicação	1	Graduação em Jornalismo / Pós-Graduação em Administração de Marketing	CLT
Assessor(a) de Comunicação	3	Graduação em Jornalismo e em Letras / Pós-Graduação em Jornalismo Cultural	CLT
Assistente de Comunicação	2	Graduação em Jornalismo	CLT

Analista de Comunicação Pl	1	Graduação em Comunicação Social com habilitação em Editoração / Pós-Graduação em Gestão da Comunicação e Mídias Sociais	CLT
Analista Comercial	2	Graduação em Comunicação e Produção Cultural	CLT
Assistente Comercial	2	Graduação em Comunicação e Produção Cultural	CLT
Assessora de Diretoria	1	Graduação em Administração	CLT

*Os Diretores atuam em todos os programas. O setor de Comunicação atua nos equipamentos Museu da Imagem e do Som, Mis Experience e Paço das Artes.

IV) PÚBLICO-ALVO: públicos presenciais, extramuros e virtuais, agendados ou espontâneos, em seus diversos segmentos: interno (profissionais que atuam no museu), escolar (professores, estudantes e demais membros da comunidade escolar), especialista/universitário, pesquisador, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, famílias, primeira-infância, infanto-juvenil, terceira idade, turista, vip/patrocinador, institucional e imprensa.

4.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

I) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Assegurar o desenvolvimento de manutenções preditivas, preventivas e/ou corretivas, com ações rotineiras, planejadas ou não, incluindo de emergência, definidas em planos de curto, médio e longo prazos;
- Garantir a preservação ou recuperação da edificação, bem como o desempenho eficiente para atendimento aos usuários e guarda do acervo;
- Observar o estabelecido nas normas técnicas, nas legislações, no manual de operação, uso e manutenção da edificação e equipamentos, e nas normas de segurança do trabalho, garantindo condições necessárias à realização com segurança dos serviços;
- Atuar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com o núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, na gestão de riscos;
- Garantir condições de acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida a todas as áreas da edificação, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações e em consonância com o Programa de Gestão Museológica;
- Garantir ações de sustentabilidade e responsabilidade ambiental, prevendo a redução e a otimização de consumo de água, energia e materiais, a diminuição e gestão correta dos resíduos gerados, bem como o descarte adequado, a preservação do ambiente natural e a melhoria do ambiente construído, observando o estabelecido nas normas técnicas e legislações, e em consonância com o Programa de Gestão Museológica;
- Garantir a segurança dos usuários, edificação e acervo, zelando pela prevenção de riscos através do treinamento da equipe e na adoção de procedimentos e práticas rigorosos a serem adotados por todos os usuários, bem como com a manutenção de Brigada de Incêndios e Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros, observando o estabelecido nas normas e instruções técnicas e legislações;
- Prever os recursos financeiros necessários para a realização de serviços contemplados no Programa de Edificações, inclusive em período futuro definido, sempre que possível incluindo uma reserva de recursos destinada à realização de serviços de manutenção não planejada;
- Prover recursos humanos especializados e capazes de atender os diferentes tipos de manutenção e, quando necessário, a contratação de serviços de terceiros, exigindo

responsabilidade técnica de empresa ou profissional habilitado e obediência às normas de segurança do trabalho.

II) ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

6. Programa de Edificações

A OS conta com uma área responsável pelo Programa de Edificações, que é o Núcleo de Manutenção, crucial para garantir a preservação adequada do espaço museológico.

No âmbito desse programa, a ACCIM, refletindo seu compromisso com a excelência operacional e a segurança do patrimônio e dos visitantes/colaboradores, propõe as seguintes operações:

Manutenção Preventiva, Corretiva e Antecipatória:

O Paço das Artes ocupa uma área de 537,37 m² do casarão, também conhecido como palacete de Nhonhô Magalhães, que foi construído no início do século XX. A casa, que hoje abriga grandes eventos do grupo Iguatemi, compõe 2.500 m² do total do terreno e conta com cerca de quarenta cômodos espalhados em cinco andares.

Sob gestão do Shopping Pátio Higienópolis, possui um espaço limitado e condições. Contratualmente, o Shopping é responsável pela edificação, manutenção, atualização da edificação e pagamento das utilidades públicas. Essas condições restringem a atuação da Associação sobre do imóvel.

Com isso, as áreas externas, sistemas de ventilação, exaustão e climatização, elevadores são de responsabilidade do shopping. Havendo a necessidade de atualização, a Associação notificará o shopping para providências. Para tanto, trabalharemos na prevenção, correção e antecipação. A abordagem antecipatória demonstra proatividade, identificando e corrigindo problemas antes que impactem significativamente as operações.

O núcleo de manutenção atuará de forma a identificar e antecipar possíveis problemas, buscando manter boas condições de operação, longevidade, redução de falhas em parceria com o shopping.

A manutenção prevê ainda monitoramento para acompanhar a necessidade de manutenção de equipamentos e máquinas de forma antecipada, sendo uma prática útil para antecipar as intervenções de forma eficiente. Além disso, a Associação realizará estudos sobre as seguintes operações:

- Fechamento da sala do acervo: A atenção para o fechamento da sala do acervo reflete uma abordagem cuidadosa para preservar e proteger o espaço como um todo, proporcionando um ambiente controlado e seguro.

- Atualização da iluminação de todo o espaço: será uma medida essencial para aprimorar a estética, a visibilidade e o ambiente geral, contribuindo para uma experiência mais satisfatória para os visitantes.

- Atualização da antiga sala de reuniões para atendimento do Programa de Acervo ou Programação Cultural: demonstrará uma abordagem flexível e adaptativa, otimizando o uso do espaço, tornando-o mais versátil e alinhado com as necessidades da Associação.

Esses estudos indicam uma visão estratégica para a evolução dos espaços, não apenas a funcionalidade, mas também a experiência dos visitantes e participantes. A busca por melhorias contínuas destaca o compromisso da Associação em oferecer um ambiente dinâmico e enriquecedor.

Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

A ACCIM, considerando que o espaço fica em situação de condomínio com o Shopping Higienópolis, compromete-se em apresentar o "Alvará de Aprovação e Execução de Reforma" para o espaço, concedido pela administração do condomínio BROOKFIELD BRASIL SHOPPING CENTERS ADMINISTRADORA LTDA., que possibilita o funcionamento da sede do PAÇO DAS ARTES. De qualquer forma, seguirá atenta para qualquer providência necessária, de acordo com as diretrizes da SCEIC.

Plano de Emergência

O treinamento de evacuação será elaborado pelo Programa de Acervo em conjunto com o Programa de Edificações e Programa de Exposições e Programação Cultural, uma lista com as obras que devem ser evacuadas em caso de emergência evacuadas (de acervo exposto e acervo em reserva). A partir da lista será realizado novo treinamento, focado na gestão de riscos.

Juntamente com o Programa de Edificações será realizado um diagnóstico para identificação dos possíveis riscos a que estão submetidos os acervos bibliográfico e documental. Após a identificação e análise desses fatores, será elaborado um Plano de Emergência e Gestão de Riscos contendo medidas de preservação, conservação e segurança bem como estratégias de ação em emergências.

Seguro

A apólice de seguro será renovada com antecedência, visando a coberta da edificação.

Brigada de Incêndios e Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros

A Associação contará com bombeiros extras na edificação condicionada e proporcional à circulação de visitantes.

O AVCB do Paço das Artes permanece com validade até 2025 e a OS compromete-se a renová-lo com antecedência, visando a coberta das edificações.

Será realizada a manutenção periódica dos equipamentos de segurança e prevenção de incêndios (hidrantes e extintores) com intuito de garantir boas condições de uso e prazo de validade vigente. E manterá atualizado e dentro do prazo de validade o treinamento da Brigada de Incêndio do museu.

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes

Para o primeiro ano do contrato de gestão, o departamento de recursos humanos junto ao Programa de Edificações, criará a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes que será formada por um grupo de representantes dos funcionários. Promoverão ações que ajudem na preservação da vida e saúde dos empregados e visitantes.

Acessibilidade

A acessibilidade física é a readaptação da ergonomia arquitetônica presente na edificação para adequação de espaços e circulação, visando a exclusão de barreiras físicas em ambientes que restringem o acesso de pessoas com necessidades especiais.

Será realizado o diagnóstico da acessibilidade no Museu da Imagem e do Som, com vistas a avaliar se a acessibilidade existente na instituição continua respondendo às necessidades dos seus diversos públicos.

A Associação tem como principal caráter ser acessível aos vários tipos de público, considerando suas instalações ao projeto de acessibilidade para atender e acolher a todos. O plano de acessibilidade tem como objeto trazer conforto e flexibilidade de circulação sobre nossas dependências a todos os públicos.

Desta forma, a Associação pretende avaliar a adequação junto a empresas contratadas para inserir novas necessidades de acessibilidade e atender os requisitos aplicados na norma ABNT-NBR-9050, se houver necessidade.

O Paço das Artes tem sobre suas condições de acessibilidade física as disposições de circulação nas dependências dele já adaptadas para movimentação de cadeiras de rodas e outras deficiências em todos os ambientes de circulação de público, colaboradores e terceirizados. Possui disposição de ambientes e corredores com largura ideal para movimentação de portadores de necessidades específicas, contento rampas de acesso a diferentes patamares, plataforma elevatória para níveis e entradas entre ambientes distintos, espaço reservado para cadeirantes em banheiros adaptados e vagas acessíveis dentro do Shopping Higienópolis.

Ainda que a estrutura física já atenda as normas de acessibilidade, a Associação estará nos próximos anos atenta às mudanças das normativas do tema e pronta para atualizar e implementar novas medidas para garantir o acesso de todos.

Sustentabilidade

É possível pensarmos em ações ambientalmente responsáveis. A proposta para o próximo quinquênio é repensar, recusar, reduzir, reutilizar e reciclar.

A Associação propõe implementar ações para sustentabilidade sendo elas: divisão e reciclagem de matérias e lixo de desuso, utilização de materiais menos poluentes ao meio ambiente, cuidados necessários às responsabilidades de descartes com o meio ambiente, aquisição de materiais ecológicos (como tintas à base de água), materiais com baixo teor de poluentes para que possamos contribuir com a não emissão de solventes para o meio ambiente, redução e a otimização de consumo de água, energia e materiais, a diminuição e gestão correta dos resíduos gerados, bem como o descarte adequado.

O Paço das Artes, por questões contratuais, a atualização do equipamento em especial fica condicionado à iniciativa do Shopping Higienópolis.

Treinamento de equipe

Será realizada capacitação para atender os diferentes tipos de manutenção e, quando necessário, a contratação de serviços de terceiros, exigindo responsabilidade técnica de empresa ou profissional habilitado e obediência às normas de segurança do trabalho.

Para o Plano de Edificações consideramos o percentual de 3,5% (consolidado) do repasse no primeiro ano e de 3 a 4% nos demais anos, sendo suficiente para atender as ações de Manutenção Predial e Conservação Preventiva. Importante relembrar, que as edificações passaram recentemente por atualizações em suas edificações, não sendo necessária implementar nenhuma obra de grande porte.

III) NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS DO PROGRAMA:

Cargo	Número de funcionários	Formação requerida	Regime de contratação
*Diretor Geral	1	Graduação em Administração	Estatutário
*Diretora de Gestão e Finanças	1	Graduação em Gestão de Políticas Públicas / Pós Graduação em Gestão de Políticas Publicas e Projetos Culturais	Estatutário
Coordenador de Manutenção	1	Graduação em Engenharia Civil	CLT
Supervisor de Manutenção	1	Graduação em Engenharia Civil	CLT
Auxiliar de Manutenção	1	Ensino Fundamental	CLT

*Os Diretores atuam em todos os programas. O Coordenador e o Supervisor de Manutenção atuam no programa de Edificações dos equipamentos Museu da Imagem e do Som e Paço das Artes.

IV) PÚBLICO-ALVO: visitantes e usuários em geral

ANEXO II – PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO - ACCIM

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

PARA A GESTÃO DO MUSEU DA IMAGEM E DO SOM DE SÃO PAULO E SEU NÚCLEO E DO PAÇO DAS ARTES PELO PERÍODO DE 60 MESES

Sumário

1. APRESENTAÇÃO - 2024 4
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2024 – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS 6
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM 7
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA 8
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 10
PROGRAMA EDUCATIVO – PE 16
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP 18
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 20
PROGRAMA PONTOS MIS 21
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED 25
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS 26
PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2024 32
DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2024 35
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2024 - MIS EXPERIENCE 74
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM 74
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA 75
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC 76
PROGRAMA EDUCATIVO – PE 78
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP 81
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 82
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED 83
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 – MIS EXPERIENCE 84
PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024 86
DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024 87
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - PAÇO DAS ARTES – 2024 88
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM 88
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA 89
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC 90
PROGRAMA EDUCATIVO – PE 93
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP 95
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 97
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED 98
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 - PAÇO DAS ARTES 99
PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024 103
DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2024 103
1. APRESENTAÇÃO - 2025 106
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2025 – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS 108
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM 108
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA 110
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 112

PROGRAMA EDUCATIVO – PE ... 117
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP ... 120
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI ... 120
PROGRAMA PONTOS MIS ... 122
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED ... 125
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2025 - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS ... 126
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2025 MIS EXPERIENCE ... 136
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA ... 137
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC ... 138
PROGRAMA EDUCATIVO – PE ... 139
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP ... 142
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI ... 143
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED ... 144
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2025 – MIS EXPERIENCE ... 145
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2025 – PAÇO DAS ARTES ... 148
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ... 148
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA ... 149
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC ... 150
PROGRAMA EDUCATIVO – PE ... 153
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP ... 155
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI ... 156
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED ... 157
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2025 - PAÇO DAS ARTES ... 158
1. APRESENTAÇÃO ... 163
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - 2026 A 2028 ... 165
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM ... 165
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA ... 166
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL ... 168
PROGRAMA EDUCATIVO – PE ... 172
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP ... 174
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI ... 174
PROGRAMA PONTOS MIS ... 176
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED ... 178
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2026-2028 – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS ... 178
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2026-2028 MIS EXPERIENCE ... 185
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM ... 185
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA ... 186
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC ... 186
PROGRAMA EDUCATIVO – PE ... 188
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP ... 190
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI ... 190
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED ... 191
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO 2026-2028 – MIS EXPERIENCE ... 192

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2026-2028 – PAÇO DAS ARTES 196
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM 196
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA 197
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC 198
PROGRAMA EDUCATIVO – PE 200
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP 201
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 202
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED 204
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2026-2028 – PAÇO DAS ARTES 204

1. APRESENTAÇÃO - 2024

O presente Plano de Trabalho – Ações e Mensurações 2024 apresenta os programas e projetos do Museu da Imagem e do Som, seu Núcleo MIS Experience e Paço das Artes, de maneira objetiva e mensurável, refletindo o Planejamento Estratégico da OS alinhado com as metas pactuadas e condicionadas.

Em 2024 teremos uma programação sistêmica intensa e diversificada. O destaque do mês da fotografia será o fotógrafo Sebastião Salgado. O MIS relembrará 50 anos da "Revolução dos Cravos", evento registrado pelo fotógrafo no início de sua carreira. Teremos ainda a exposição “Memórias do Holocausto”, com o intuito de narrar a história do nazismo e seus desdobramentos dolorosos e sensibilizar o público sobre a experiência dos sobreviventes de maneira imersiva e educativa. Teremos ainda “Pink Floyd no MIS”, exposição multissensorial da banda de rock britânica “Pink Floyd”, desenvolvida pelo Victoria & Albert Museum, de Londres e inaugurada em 2017.

No MIS Experience, iniciando o primeiro semestre de 2024, receberá a megaexposição “Chaves: a exposição”. Já no segundo semestre, o MIS Experience abre as portas para um dos grandes nomes da cultura brasileira com a megaexposição “Tarsila do Amaral: Tudo é Sonho”. Potencializará o planejamento e a execução da interiorização das exposições imersivas e tecnológicas para além de sua sede.

No Paço das Artes, teremos mais uma edição do Temporada de Projetos, agora em âmbito Nacional e demais ações inovadoras no campo da arte contemporânea.

O Núcleo de Ação Educativa dará continuidade a implantação de boas práticas e ações consolidadas, como o MIS, MIS Experience e Paço para todos.

O Programa Pontos MIS ampliará sua atuação para 125 cidades, oferecendo capacitação mensal e um catálogo de filmes diversos.

Vale ressaltar as ações que não estão elencadas como metas, pois fazem parte das rotinas e obrigações contratuais: as ações dos eixos 1 – plano museológico e planejamento estratégico, 2 – gestão administrativa, de recursos humanos e financeira, 5 – monitoramento e avaliação de resultados e 8 – gestão tecnológica, cujas realizações são comunicadas nos respectivos relatórios do Programa de Gestão Museológica.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do museu que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios quadrimestrais das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser justificadas e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão comentadas. Lembrando que a somatória dos resultados quadrimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A política de exposições e programação cultural será acordada entre a Organização Social, os Comitês de Orientação Artística/Cultural e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da "Proposta de Política de Exposições e Programação Cultural do MIS, MIS Experience e Paço das Artes", que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Essa política será a base da seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas no Museu, explicitadas no "Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural".

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento.

A programação deverá ser comunicada à Secretaria mensalmente, conforme cronograma pactuado com a OS, em documento modelo estabelecido pela Unidade Gestora. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita à notificação e, em caso de reincidência, poderá ser aplicada pontuação do quadro de avaliação de resultados.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2024 – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA: ASSOCIAÇÃO CICCILLO MATARAZZO – ACCIM

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM **MIS, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
1	Recursos Financeiros (recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços, cursos, parcerias e via lei de incentivos)	1.1	Meta-Resultado	Valor captado	Meta Anual	R$ 14.868.299,51
					ICM	**100%**
2	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias	2.1	Meta-Produto	Número de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
3	Pesquisa de	3.1	Meta-Resultado	Pesquisa de	Meta Anual	=>80%

	avaliação de público			avaliação de público geral - Índice de Satisfação	**ICM**	**100%**
		3.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
4	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
5	Comitê de Acessibilidade	5.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
6	Comitê de Sustentabilidade	6.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
7	Pesquisa do acervo museológico	7.1	Meta-Produto	Entrega de pesquisas desenvolvidas as partir de coleções do acervo museológico	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
	Documentação da pesquisa do acervo museológico	8.1	Meta-Produto	Número de itens documentados no banco de dados do acervo	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	600
					ICM	**100%**

8		8.2	Meta-Produto	Número de artigos publicados em periódicos ou sites	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
9	Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS)	9.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		9.2	Meta-Produto	Relatório de transferência de documentos do acervo museológico para o arquivo institucional entregue	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
10	Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		10.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	20
					ICM	**100%**
11	Recebimento de pesquisadores / público na Midiateca	11.1	Meta-Produto	Número de visitantes presenciais	1º Quadrim	100
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**
12	Atualização do acervo bibliográfico	12.1	Meta-Produto	Número de itens adquiridos	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	150
					ICM	**100%**

13	Preservação dos acervos e coleções	13.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	700
					Meta Anual	1.700
					ICM	**100%**
		13.2	Meta-Produto	Número de horas gravadas digitalizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
		13.3	Meta-Produto	Entrega do Plano de Emergência	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
14	Migração do BDMIS para versão atualizada do software	14.1	Meta-Produto	Entrega de relatório de migração	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL -PEPC
MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)[1]

[1] O recurso oferecido pelo Estado no valor de R$ 21.500.000,00/ano é consideravelmente modesto e, com isso, nossa intenção é dedicá-lo para evitar a interrupção do funcionamento dos museus, sendo este destinado para a cobertura de despesas básicas de infraestrutura e pagamento de obrigações legais, contratuais e com prestadores de serviço.
Em realidade, os valores de repasse não são suficientes para fazer frente às despesas de programação cultural e exposições, motivo o qual a Associação optou por utilizar receitas de captação para essa finalidade.
Dentro desse cenário, é importante ressaltar que seria uma irresponsabilidade da Associação considerar todas as metas aqui apresentadas como pactuadas.
Entendemos inclusive que esse é espírito do modelo de contratação de Organizações Sociais, no qual o Estado repassa o recurso necessário para manutenção do espaço, infraestrutura, equipe e obrigações legais, e a Organização Social busca através de patrocínio e receitas geradas na própria instituição o recurso para a sua programação.

Nº.	Ações Pactuadas	Nº.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
15	Nova Fotografia [Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		15.2	Meta-Resultado	Número de visitantes	1º Quadrim	1.500
					2º Quadrim	1.500
					3º Quadrim	1.500
					Meta Anual	4.500
					ICM	**100%**
16	Maio Fotografia [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	7
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	7
					ICM	**100%**
		16.2	Meta-Resultado	Número de visitantes	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5.000
					ICM	**100%**
17	Cine Ciência [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
18	Ciclo de Cinema e	18.1	Meta-Produto	Quantidade de	1º Quadrim	3

Desta forma é que se atinge a economicidade planejada como modelo ideal de parceria.
Pela experiência que essa OS tem quando na direção geral dos equipamentos culturais desta convocação, essa meta de captação de recursos operacionais é bastante viável de ser alcançada.
E aqui não se trata de falar de cenários distantes, nos últimos anos, conforme demonstrado nesta proposta, a captação foi bastante significativa, tanto de patrocínio quanto de receitas operacionais, podendo realizar um novo contrato com prazo e previsibilidade, essas metas serão devidamente alcançadas.

	Psicanálise [Presencial]			eventos realizados	2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	500
					ICM	**100%**
		18.3	Meta-Resultado	Geração de conteúdo em vídeo para Youtube MIS	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
19	Notas Contemporânea [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
		19.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/ convidados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
20	Cinematographo [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	500
					ICM	**100%**

21	Estéreo MIS [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	500
					ICM	**100%**
		21.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/ convidados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
22	Maratona Infantil [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
		22.2	Meta-Resultado	Número mínimo de publico	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	2.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	6.000
					ICM	**100%**
23	CINE KIDS [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
24	Eventos Temáticos [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Número de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3

					ICM	**100%**
25	Programa Cineastas Paulistas e Programa Personalidades relevantes da política brasileira	25.1	Meta-Produto	Quantidade de edições realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	9
					ICM	**100%**
26	Mostras e festivais de cinema [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		26.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	500
					Meta Anual	1.500
					ICM	**100%**
27	Doc MIS [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
28	Clube do Filme e do Livro [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
29	São Paulo em	29.1	Meta-Produto	Quantidade de	1º Quadrim	0

	Curtas			eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		29.2	Meta-Resultado	Número de filmes selecionados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	12
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
		29.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1.000
					Meta Anual	1.000
					ICM	**100%**
30	Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	30.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos	1º Quadrim	18
					2º Quadrim	18
					3º Quadrim	9
					Meta Anual	45
					ICM	**100%**
		30.2	Meta-Resultado	Número de matriculados nos Cursos	1º Quadrim	270
					2º Quadrim	270
					3º Quadrim	135
					Meta Anual	675
					ICM	**100%**
31	Recebimento de visitantes presenciais no museu	31.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	15.000
					2º Quadrim	10.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	25.000
					ICM	**100%**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
32	Eventos diversos [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**

		32.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	300
					2º Quadrim	300
					3º Quadrim	300
					Meta Anual	900
					ICM	**100%**
33	Exposição temporária	33.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
34	Exposição temporária desenvolvida a partir do próprio acervo	34.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5.000
					ICM	**100%**

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
35	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário) [Presencial]	35.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	950
					2º Quadrim	1.200
					3º Quadrim	1.200
					Meta Anual	3.350
					ICM	**100%**
36	Visitas	36.2	Meta-	Número mínimo	1º Quadrim	20

	educativas para o público geral [Presencial]		Resultado	de público-atendido	2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	60
					ICM	**100%**
37	Educa MIS online [Virtual]	37.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual -participação	1º Quadrim	4.000
					2º Quadrim	4.000
					3º Quadrim	4.000
					Meta Anual	12.000
					ICM	**100%**
38	MIS para todos [Presencial]	38.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
		38.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual -participação	1º Quadrim	30
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**
39	Formação de Educadores [Presencial]	39.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		39.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
40	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1

					ICM	**100%**
41	Hyperlink [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		41.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	40
					ICM	**100%**
42	Extramuros [Presencial]	42.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		42.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	40
					ICM	**100%**

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
43	Desenvolvimento de material educativo	43.1	Meta-Produto	Quantidade de material desenvolvido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**

44	Linha 1 – Formação Continuada [Presencial]	44.1	Meta-Produto	Número de aulas oferecidas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		44.2	Meta-Resultado	Número de profissionais atendidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	20
					ICM	**100%**
		44.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
45	Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial]	45.1	Meta-Produto	Números de vagas de estágio	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		45.2	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
46	Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial]	46.1	Meta-Produto	Números de vagas de estágio	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		46.2	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1

					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	270.000
					2º Quadrim	190.000
					3º Quadrim	200.000
					Meta Anual	660.000
					ICM	**100%**
		47.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	3.000
					2º Quadrim	2.500
					3º Quadrim	3.000
					Meta Anual	8.500
					ICM	**100%**
		47.3	Meta- Produto	Número de webflyer enviado para mailing	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	8
					3º Quadrim	8
					Meta Anual	24
					ICM	**100%**
48	Inserções na mídia	48.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	2.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	6.000
					ICM	**100%**
49	Releases para Imprensa	49.1	Meta- Produto	Número de releases produzidos	1º Quadrim	40
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**

50	Artes digitais para divulgação	50.1	Meta- Produto	Quantidade de materias digitais produzidos	1º Quadrim	250
					2º Quadrim	250
					3º Quadrim	250
					Meta Anual	750
					ICM	**100%**
		50.2	Meta- Produto	Número de posts	1º Quadrim	80
					2º Quadrim	70
					3º Quadrim	80
					Meta Anual	230
					ICM	**100%**

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
51	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		51.2	Meta-Produto	Quantidade de catálogo expositivo produzido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA PONTOS MIS

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)[2]**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
52	Programação mensal - Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial]	52.1	Meta-Produto	Número de municípios atendidos	1º Quadrim	125
					2º Quadrim	125
					3º Quadrim	125
					Meta Anual	125
					ICM	**100%**
53	Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	53.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		53.2	Meta-Resultado	Número mínimo público	1º Quadrim	60
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	60
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**
54	Visitas técnicas nos Pontos MIS [Presencial]	54.1	Meta-Produto	Quantidade de visitas realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**

[2] O recurso oferecido pelo Estado no valor de R$ 21.500.000,00/ano é consideravelmente modesto e, com isso, nossa intenção é dedicá-lo para evitar a interrupção do funcionamento dos museus, sendo este destinado para a cobertura de despesas básicas de infraestrutura e pagamento de obrigações legais, contratuais e com prestadores de serviço.
Em realidade, os valores de repasse não são suficientes para fazer frente às despesas de programação cultural e exposições, motivo o qual a Associação optou por utilizar receitas de captação para essa finalidade.
Dentro desse cenário, é importante ressaltar que seria uma irresponsabilidade da Associação considerar todas as metas aqui apresentadas como pactuadas.
Entendemos inclusive que esse é espírito do modelo de contratação de Organizações Sociais, no qual o Estado repassa o recurso necessário para manutenção do espaço, infraestrutura, equipe e obrigações legais, e a Organização Social busca através de patrocínio e receitas geradas na própria instituição o recurso para a sua programação.
Desta forma é que se atinge a economicidade planejada como modelo ideal de parceria.
Pela experiência que essa OS tem quando na direção geral dos equipamentos culturais desta convocação, essa meta de captação de recursos operacionais é bastante viável de ser alcançada.
E aqui não se trata de falar de cenários distantes, nos últimos anos, conforme demonstrado nesta proposta, a captação foi bastante significativa, tanto de patrocínio quanto de receitas operacionais, podendo realizar um novo contrato com prazo e previsibilidade, essas metas serão devidamente alcançadas.

55	Sessões de filmes [Presencial]	55.1	Meta-Produto	Quantidade de sessões	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	750
					3º Quadrim	750
					Meta Anual	2.000
					ICM	**100%**
		55.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	2.500
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	5.000
					Meta Anual	12.500
					ICM	**100%**

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**						
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
56	Oficinas / Workshops para Gestores Culturais [Presencial]	56.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
		56.2	Meta-Resultado	Número de beneficiados	1º Quadrim	50
					2º Quadrim	70
					3º Quadrim	50
					Meta Anual	170
					ICM	**100%**
57	Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	57.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		57.2	Meta-Resultado	Número mínimo público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	80
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	80
					ICM	**100%**
58	Cineclube	58.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	8

	Pontos MIS [Virtual]				**ICM**	**100%**
		58.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	60
					2º Quadrim	90
					3º Quadrim	90
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
		58.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
59	Oficinas e palestras para o público geral [Presencial]	59.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	300
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	700
					ICM	**100%**
		59.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	3.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	7.000
					ICM	**100%**
60	Orientação de Projetos de curtas Pontos MIS [Virtual]	60.1	Meta-Produto	Quantidade de chamamentos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		60.2	Meta-Resultado	Número projetos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	12
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
61	Exposição itinerante Pontos MIS [Presencial]	61.1	Meta-Produto	Número de cidades atendidas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
		61.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	800
					2º Quadrim	1.200
					3º Quadrim	1.200

					Meta Anual	3.200
					ICM	**100%**
62	Residência Pontos MIS [Presencial]	62.1	Meta-Produto	Número de residências	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		62.2	Meta-Resultado	Número de beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	12
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
63	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	63.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
64	Seguro Predial	64.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
65	Plano de Emergência-Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	65.1	Dado-Extra	Ação Realizada	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
66	Renovação AVCB	66.1	Meta-Produto	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1

					ICM	**100%**

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS

Para 2024, o Plano de Trabalho do Museu da Imagem e do Som prevê a realização de **86** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **70** ações, conforme o quadro baixo:

Metas - Produto	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias	**4**
2. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**1**
3. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**1**
4. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**1**
5. (PA) Pesquisa do acervo museológico	**1**
6. (PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico - Número de itens documentados no banco de dados do acervo	**600**
7. (PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico - Número de artigos publicados em periódicos ou sites	**1**
8. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS) - Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	**3**
9. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS) - Relatório de transferência de documentos do acervo museológico para o arquivo institucional entregue	**1**
10. (PA) Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	**1**

11. (PA) Recebimento de pesquisadores / público na Midiateca	**300**
12. (PA) Atualização do acervo bibliográfico	**150**
13. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Número de itens digitalizados	**1.700**
14. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Número de horas gravadas digitalizadas	**30**
15. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Entrega do Plano de Emergência	**1**
16. (PEPC) Nova Fotografia [Presencial]	**6**
17. (PEPC) Maio Fotografia [Presencial]	**7**
18. (PEPC) Cine Ciência [Presencial]	**10**
19. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]	**10**
20. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	**10**
21. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial] - Número de depoimentos convidados	**10**
22. (PEPC) Cinematographo [Presencial]	**10**
23. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	**10**
24. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial] – Número de depoimentos/convidados	**10**

25. (PEPC) Maratona Infantil [Presencial]	**12**
26. (PEPC) CINE KIDS [Presencial]	**10**
27. (PEPC) Eventos Temáticos [Presencial]	**3**
28. (PEPC) Programa Cineastas Paulistas e Programa Personalidades relevantes da política brasileira	**9**
29. (PEPC) Mostras e festivais de cinema [Presencial]	**6**
30. (PEPC) Doc MIS [Presencial]	**10**
31. (PEPC) Clube do Filme e do Livro [Presencial]	**10**
32. (PEPC) São Paulo em Curtas	**1**
33. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	**45**
34. (PE) Educa MIS online [Virtual]	**6**
35. (PE) MIS para todos [Presencial]	**8**
36. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**2**
37. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**1**
38. (PE) Hyperlink [Presencial]	**1**
39. (PE) Extramuros [Presencial]	**1**
40. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de aulas oferecidas	**3**
41. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de	**1**

polos beneficiados	
42. (PCM) Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial] - Números de vagas de estágio	**1**
43. (PCM) Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial] - Número de polos beneficiados	**1**
44. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	**24**
45. (PCDI) Inserções na mídia	**6.000**
46. (PCDI) Releases para Imprensa	**120**
47. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**750**
48. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**230**
49. (PONTOS) Programação mensal - Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial]	**125**
50. (PONTOS) Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	**2**
51. (PONTOS) Visitas técnicas nos Pontos MIS [Presencial]	**6**
52. (PONTOS) Sessões de filmes [Presencial]	**2.000**
53. (PED) Renovação AVCB	**1**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receitas de	**R$ 15.048.947,48**

bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço cursos, parcerias e via lei de incentivos)	
2. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**
3. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
4. (PA) Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	**20**
5. (PEPC) Nova Fotografia [Presencial]	**4.500**
6. (PEPC) Maio Fotografia [Presencial]	**5.000**
7. (PEPC) Cine Ciência [Presencial]	**250**
8. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial] - Número mínimo de público	**500**
9. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial] - Geração de conteúdo em vídeo para Youtube MIS	**10**
10. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial]	**250**
11. (PEPC) Cinematographo [Presencial]	**500**
12. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial]	**500**
13. (PEPC) Maratona Infantil [Presencial]	**6.000**
14. (PEPC) CINE KIDS [Presencial]	**250**

15. (PEPC) Mostras e festivais de cinema [Presencial]	**1.500**
16. (PEPC) Doc MIS [Presencial]	**250**
17. (PEPC) Clube do Filme e do Livro [Presencial]	**250**
18. (PEPC) São Paulo em Curtas - Número de filmes selecionados	**12**
19. (PEPC) São Paulo em Curtas - Número mínimo de público	**1.000**
20. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	**675**
21. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	**25.000**
22. (PE) Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário) [Presencial]	**3.500**
23. (PE) Visitas educativas para o público geral [Presencial]	**60**
24. (PE) Educa MIS online [Virtual]	**12.000**
25. (PE) MIS para todos [Presencial]	**120**
26. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**30**
27. (PE) Hyperlink [Presencial]	**40**
28. (PE) Extramuros [Presencial]	**40**
29. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial]	**20**
30. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de	**660.000**

público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	
31. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	**8.500**
32. (PONTOS) Encontros Regionais - Pontos MIS	**120**
33. (PONTOS) Sessões de filmes [Presencial]	**12.500**

Espera-se também, no ano de 2024, a realização de outras **14** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2024

O Programa de Exposições e Programação Cultural do MIS visa comunicar de forma horizontal todos os temas circunscritos na alcunha "imagem e som". Neste campo, o programa pode e está sempre disposto a retratar assuntos como fotografia, cinema, TV, games, música, artes digitais e tantas outras – quase infindas – possibilidades dentro do escopo de trabalho do museu.

Em consonância com o planejamento estratégico traçado para os anos compreendidos entre 2019 e 2023, são eixos norteadores da Política de Exposições aqui apresentada:

- Explorar os mais diversos espaços do MIS;
- Apoiar e complementar o conteúdo e os temas das exposições em cartaz;
- Dar vazão a maior comunicação dos temas contidos em imagem e som;
- Oferecer a possibilidade de acesso de novos públicos ao espaço museal;
- Agregar conceitos vanguardistas e clássicos na elaboração de suas ações;
- Desenvolver projetos fixos que ajudem a cumprir a função de dar visibilidade aos temas do museu;
- Desenvolver projetos esporádicos temáticos;
- Expandir os limites do museu, tornando-o um espaço museal de congraçamento cultural;
- Criar identificação do público com temas do museu;
- Fidelizar o público para a manutenção da presença em suas ações futuras;
- Realizar parcerias com produtoras e instituições externas para o desenvolvimento de

ações e projetos;

- Conceder ao espaço museu local de sede de eventos, mostras e festivais que estejam em sintonia com a curadoria interna;
- Fomentar pesquisa em programação cultural;
- Expor os acervos museológico e arquivístico do MIS;
- Conectar os acervos do MIS e seus temas com coleções paralelas – particulares ou públicas;
- Realizar parcerias com instituições brasileiras e internacionais para produção de exposições;
- Panoramizar da maior maneira possível todos os temas relacionados à imagem e som;
- Equilibrar as temáticas desenvolvidas ao longo de períodos anuais;
- Promover, simultaneamente, mais de uma exposição no museu;
- Conceber exposições que possuam, não necessariamente em sua totalidade, ineditismo;
- Aplicar o conceito imersivo expositivo a qualquer mostra realizada;
- Adaptar exposições provenientes de parcerias nacionais e internacionais para a realidade do MIS e seu caráter sensorial;
- Buscar temas que se aproximem de todas as faixas etárias e classes sociais;
- Promover o espaço expositivo a um lugar de heterogeneidade de público;
- Conectar-se a públicos iniciantes ou inéditos em espaços museológicos;
- Desenvolver exposições itinerantes;
- Promover e encorajar produções inéditas, especialmente no âmbito da fotografia;
- Fomentar pesquisa em curadoria e exposições;
- Desenvolver exposições virtuais.

Tais eixos encontram suas bases nos princípios que nortearam a criação e a fundação do MIS. Partindo do preceito da multidisciplinaridade de temas correlatos ao universo de imagem e som, desenvolveram-se e desenvolvem-se diversas atividades que buscam integrar todas as esferas culturais com claros objetivos de expansão de público, democratização de acesso ao ambiente museológico, comunicação direta com a sociedade e possibilidade de interligar diversas áreas do conhecimento cultural pautadas pela coleção do museu e seus temas subsequentes.

Sabemos que o MIS fundamenta sua vocação museológica nas principais diretrizes da teoria da museologia contemporânea. Conceitualmente definido como um espaço museológico

híbrido, cuja tipologia só existe no Brasil, atualmente o Museu da Imagem e do Som de São Paulo é constituído por espaços expositivos, reservas técnicas, laboratórios, auditório e midiateca, além de apresentar uma intensa programação cultural com exposições, cursos debates, seminários e festivais de cinema, arte e música.

Dentro do panorama proposto de conexão de diversas linguagens relacionadas ao audiovisual no Brasil e no mundo a Política de Exposições do MIS tem por princípio básico o protagonismo de sua estrutura conceitual propondo-se a pensar na maior capacidade de conexão das temáticas com interesses da comunidade e na demonstração da amplitude de seus horizontes. Frente à multipluralidade das linguagens artísticas que perpassam os acervos museológico, arquivístico e bibliográfico do MIS, o conceito geral que permeia as linhas curatoriais da Política de Exposições não se limitará a temáticas, mas sim a um Processo Museológico que possibilite oferecer ao visitante uma experiência especial.

A Política de Programação Cultural do MIS, paralela à de exposições, é, através de diversas ações multidisciplinares e multiculturais, intensificar a comunicação das mostras em cartaz e buscar contemplar o maior número possível de temas subsequentes do signo "imagem e som". Além disso, busca-se explorar ao máximo a arquitetura e a oferta de espaços dentro da própria instituição.

O museu dispõe, em seu âmbito arquitetônico, de diversos espaços que permitem o alargamento do desenvolvimento de atividades fora das salas de exibição e galerias. Preservando esta qualidade do MIS, busca-se constantemente encorajar o uso desses ambientes, criando mais oportunidades de contato e acesso ao espaço museal do que exclusivamente para exposições.

Através dessa pluralidade de ações, que a própria natureza do museu propõe, a manutenção de eventos variados associados diretamente ou indiretamente às exposições em cartaz, congrega um público que desvenda o museu de modos paralelos. Desta maneira concentra-se ao mesmo tempo o alargamento de horizontes do público que procura um museu ciente de suas exposições, como também um público que é levado a elas através de outras atividades distintas e de atividades extramuros.

A busca constante de transcender, impregnada em sua programação complementar, transforma o espaço do MIS num local onde se permite muito mais possibilidades de interação e de contato do público com seus conteúdos.

É neste ambiente de intensa diversidade que reside uma enorme adesão de público que congraça interesses diversos no museu. Torna-se o museu um ponto de convergência cultural onde as mais variadas audiências encontram referência de seus assuntos de interesse. Seguindo esta proposta e formato o MIS desenvolve uma série de programas fixos mensais, sazonais e anuais, descritos em seu programa.

DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2024

JANEIRO/2024

Exposição: "Terror no Cinema"

A exposição "Terror no cinema" avançará pelo ano de 2024, até a segunda quinzena de fevereiro, completamento ao menos 15 semanas em cartaz. A mostra será acompanhada de uma intensa programação de férias, com exibição de filmes presentes no percurso da exposição, maratonas noturnas com títulos surpresa, oficinas diversas, cursos e palestras sobre os desdobramentos do gênero.

Maratona Infantil: Férias

Exibição do Cine Nostalgia com clássicos filmes em curta-metragem; oficina de brincadeiras de rua; maquiagem artística; show de ilusionismo; oficina de origami e recorte-e-colagem.

Cine Kids: "Eu e meu guarda-chuva" (dir. Toni Vanzolini, 2010, 78min, Brasil)

Eugênio é um garoto de 11 anos que jamais se separa do guarda-chuva, herdado de seu avô. No último dia de férias ele e seu melhor amigo, precisam entrar na sombria casa onde fica sua nova escola. O motivo é para resgatar Frida, a grande paixão de Eugênio, que foi sequestrada pelo fantasma do Barão Von Staffen, interpretado pelo ator Daniel Dantas.

FEVEREIRO/2024

Exposição: "Terror no Cinema"

Estéreo MIS: Ana Frango Elétrico

Cantora, compositora e artista plástica, Ana Frango Elétrico lançou seu primeiro álbum de estúdio, Mormaço Queima, em 2018. Natural do Rio de Janeiro, a artista pesquisa desde 2015 música e suas intersecções com as artes plásticas criando e compondo músicas, pinturas, composições e estamparia. No ano seguinte, em 2019, a artista lançou seu segundo trabalho sonoro em estúdio "Little Electric Chicken Heart", no mesmo ano a artista recebeu o prêmio Revelação do Ano pela Associação Paulista de Críticos de Arte.

Notas Contemporâneas: ALCIONE

Alcione Dias Nazareth, nascida em 21 de novembro de 1947 em São Luís, Maranhão. Sua carreira começou na década de 1960, e sua interpretação apaixonada do samba logo a tornou um ícone. Em 1972, lançou o álbum "A Voz do Samba," que pavimentou sua fama nacional. Nos anos seguintes, Alcione continuou a lançar álbuns de sucesso, incluindo "Da Cor do Brasil" (1987) e "Brasil de Oliveira da Silva" (1991), consolidando sua posição como uma das melhores intérpretes de samba. Alcione também é conhecida por suas parcerias memoráveis, como a colaboração com os lendários cantores Gonzaguinha e Emílio Santiago. Também se destacou em momentos marcantes, como quando se apresentou no Festival de Montreux, na Suíça, em 1987, mostrando sua versatilidade musical. Alcione também é uma compositora talentosa, e sua dedicação à preservação do samba é evidente em sua música e na maneira como promove o gênero. Sua trajetória é repleta de prêmios e honrarias, destacando seu papel duradouro na música brasileira e sua contribuição significativa para a cultura do país.

Cinematógrafo: "O monstro da lagoa negra" (Creature from the black lagoon, dir. Jack Arnold, 1954, 79min, EUA)

Como parte da programação paralela da exposição "Terror no cinema", a primeira edição do ano do Cinematógrafo traz o filme "O monstro da lagoa negra", no ano em que completam 70 anos de seu lançamento. Na trama, uma expedição geológica no Brasil descobre evidências fossilizadas de ligações entre animais da terra e animais aquáticos, na forma de um esqueleto com dedos com membranas. O professor Carl Maia e seu amigo David Reed, um ictiologista (profissional especializado no estudo de peixes) que trabalha em um Instituto de Biologia Marinha, conseguem dinheiro para uma nova expedição em busca de mais

evidências do estranho animal. Quando chegam ao sítio arqueológico, eles descobrem que os homens que ali estavam foram assassinados. Resolvem então buscar rastros da criatura em um lugar chamado Lagoa Negra. Mais tarde, quando a namorada do pesquisador nada na lagoa, ela é atacada por uma misteriosa criatura anfíbia, que logo percebem tratar-se do animal que procuram.

Maratona Infantil: Folias carnavalescas

Cortejo carnavalesco para crianças; oficina de máscaras e adereços carnavalescos; vivência musical para bebês e intervenções teatrais.

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "Anatomia de uma queda" (Dir. Justine Trier, França, 2023, 151 min, 16 anos)

Sandra, Samuel e seu filho deficiente visual Daniel, moram em um local remoto nas montanhas há um ano. Quando Samuel é encontrado morto fora de casa, inicia-se uma investigação de morte em circunstâncias suspeitas. Em meio à incerteza, Sandra é indiciada: foi suicídio ou homicídio? Um ano depois, Daniel assiste ao julgamento de sua mãe, uma verdadeira dissecação do relacionamento de seus pais.

Cine Kids: "A festa do monstro maluco" (dir. Jules Bass, 1967, 94min, EUA)

Edição em parceria com a Darkflix e como parte da programação paralela à exposição "Terror no Cinema". Na animação em stop-motion, Doutor Frankenstein decide se aposentar, mas antes precisa escolher um sucessor de confiança para revelar seus segredos mais obscuros. Sendo assim, ele convoca uma reunião de monstros para tomar sua decisão. Contando com a presença do Conde Drácula, do Corcunda de Notre-Dame, do Doutor Jack e Mr. Hyde, do Lobisomem e muitos outros monstros clássicos, e seu sobrinho Ned, a reunião dos vai revelar ser muito mais do que a aposentadoria de Frankenstein.

#CINECIÊNCIA: "Planeta Proibido" (Forbbiden Planet, dir. Fred McLeod Wilcox, 1956, 98min, EUA)

Uma expedição liderada pelo Comandante John J. Adams (Leslie Nielsen) viaja rumo a um planeta distante para descobrir o que aconteceu com os cientistas que foram para lá iniciar uma colônia. Apenas um é encontrado: o arrogante Dr. Morbius (Walter Pidgeon), que vive

em companhia da filha, Altaira (Anne Francis), e de um prestativo robô.

Mostras de Cinema: "Final de semana Nadine Labaki 50 anos"

A diretora, atriz e ativista libanesa Nadine Labaki completa 50 anos em 2024 e o MIS organiza a exibição dos quatro longas-metragens dirigidos por ela, num final de semana acompanhado de introduções por especialistas e críticos de cinema. Integram a retrospectiva: "Caramel" (Sukkar banat, 2007), estreia de Nadine na direção; "E agora, aonde vamos?" (Where do we go now?, 2011), uma coprodução Líbano-França-Egito-Itália; "Rio, te amo" (Rio, I love you, 2014), onde Nadine dirige o segmento "O milagre" e "Capharnaüm" (Capernaum, 2018). O filme vencedor de dezenas de prêmios, entre eles no Festival de Cinema de Cannes, no Festival de Cinema de San Sebastian, no festival de Cinema de Chicago, no Golden Globe, além de ser o representante do líbano ao prêmio de melhor filme estrangeiro no Oscar 2018.

DOC.MIS: "O mundo de Corman: aventuras de um rebelde em Hollywood" (Corman's World: Exploits of a Hollywood Rebel, dir. Alex Atapleton, 2011, 95min, EUA)

A vida, a carreira e as influências no cinema moderno de Roger Corman, cineasta e produtor americano, conhecido como o Rei dos filmes B. Diretor de clássicos como "A pequena loja de horrores" (1960) e "O corvo" (1963), produziu mais de 400 filmes ao longo de seis décadas, sendo um dos cineastas mais longevos em atividade até hoje, no auge dos seus 97 anos. O documentário conta com depoimentos de nomes como Jack Nicholson, Martin Scorsese, Bruce Dern, Robert DeNiro, Francis Ford Coppola, Steven Spielberg e, é claro, do próprio Roger.

Clube do Livro do Filme: "Othello" (Dir. Orson Welles, 1952, 91min, EUA) Adaptação de: "Otelo, o Mouro de Veneza".

"Othelo," dirigido e estrelado por Orson Welles em 1951, é uma adaptação cinematográfica da icônica tragédia de William Shakespeare. A particularidade desta versão reside na visão visual e estilística única de Welles, que captura a essência sombria e angustiante da história original. A trama gira em torno de Othelo, um general mouro do exército veneziano, e seu casamento com Desdêmona. No entanto, o trágico desenrolar da narrativa é impulsionado por Iago, seu alferes, que manipula Othelo com mentiras e ciúmes, levando à destruição de

todos os envolvidos. O filme de Welles apresenta uma atmosfera expressionista, com uso de ângulos de câmera incomuns, jogos de luz e sombra intensos, e cenários impressionantes, criando um mundo opressivo que ecoa a tragédia da peça original. Esta adaptação inovadora de "Othelo" continua a ser celebrada pela sua visão artística e performances memoráveis, trazendo a essência atemporal da obra para o cinema de maneira única e impactante.

MARÇO/2024

Exposição: "Memórias do Holocausto" [título provisório]

Com o intuito de narrar a história do nazismo e seus desdobramentos dolorosos e sensibilizar o público sobre a experiência dos sobreviventes de maneira imersiva e educativa, a exposição abordará as dificuldades enfrentadas pelo sobrevivente judeu Julio Gartner durante a Segunda Guerra Mundial, desde o início do conflito quando tinha apenas 15 anos, até sua chegada ao Brasil.

Estéreo MIS: Sophia Chablau e Um Enorme Perda de Tempo

Banda de rock, formada em 2019 por Sophia Chablau (voz, guitarra), Téo Serson (baixo), Theo Cecato (bateria) e Vicente Tassara (guitarra). Seja nos shows caóticos, nos discos amalucados, nos densos videoclipes ou nas interações espontâneas com fãs, vivem a explorar as possíveis intersecções entre o som barulhento do rock experimental e a delicadeza poética da canção brasileira. Em 2021, lançaram seu primeiro disco. Em 2023, preparam-se para lançar seu segundo disco, "Música do Esquecimento".

Notas Contemporâneas: ROSA PASSOS

Rosa Passos, nascida em Salvador, Bahia, em 1952, é uma renomada cantora e compositora. Conhecida por sua interpretação única da bossa nova, Rosa começou sua carreira na década de 1970 e logo conquistou reconhecimento nacional e internacional. Com uma voz suave e elegante, ela se tornou uma das principais representantes do gênero. Rosa gravou diversos álbuns aclamados, incluindo "Recriação" e "Amorosa," e suas colaborações com músicos notáveis, como o violonista Luiz Bonfá, a solidificaram como uma figura importante na música brasileira. Sua habilidade em combinar tradição e inovação na bossa nova a torna uma artista única, com fãs em todo o mundo e sólida carreira internacional.

Cinematógrafo: "Nasce uma estrela" (A star is born, dir. George Cukor, 1954, 169min, EUA)

No mês do Dia Internacional da Mulher, o Cinematógrafo traz o filme "Nasce uma estrela", numa releitura realizada por uma banda 100% feminina. O filme, com roteiro original da poetisa e dramaturga Dorothy Parker, marcava o retorno da atriz Judy Garland às telas, após um período de afastamento. Na história, um astro de cinema decadente e alcóolatra conhece Esther Blodget, uma sonhadora artista que deseja o estrelato. Depois de um tempo os dois se casam e ela começa a se transformar numa grande estrela, que agora atende por *Vicky Lester*. É aí que começam suas questões, pois o marido não lida bem ao ver ao mesmo tempo sua derrota e o sucesso de sua mulher como artista, o que acaba levando-o para as bebidas. Isso acaba atingindo a carreira da esposa. O filme já foi adaptado outras vezes, confirmando que a história de Dorothy é atemporal, ao retratar conflitos puramente humanos.

Maratona Infantil: Circo (Celebração do Dia do Circo)

Vivência de habilidades circenses com Circo na Praça; oficina de confecção de malabares; show de palhaçaria com Cia Suno e show de mágicas e oficinas de criatividade.

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "Uma família feliz" (Dir. José Eduardo Belmonte, Brasil, 2023, 115 min, 16 anos)

Eva é acusada de machucar as filhas gêmeas e seu bebê recém-nascido. Para provar sua inocência ao marido e ao mundo, ela começa a fazer uma investigação. A verdade, que surge por trás dos muros altos do condomínio onde a família vive, pode revelar uma crueldade inesperada.

Cine Kids: "Corda Bamba – A História de uma Menina Equilibrista" (dir. Eduardo Goldenstein, 2013, 80min, Brasil)

A obra é uma importante adaptação do livro "Corda Bamba" (1979), escrito por Lygia Bojunga, referência na literatura infantil brasileira. Curadoria se alinha com as demais atividades infantis do museu, no mês em que se celebra o Dia do Circo. O filme conta a história de Maria, uma menina de 10 anos que, por ser filha de pais equilibristas, foi criada

no circo. Após um tempo vivendo com os padrinhos, ela se muda para a cidade grande para morar com sua avó. Apesar de enfrentar dificuldades em se adaptar à nova vida, ela aos poucos passa a se lembrar de um grande trauma do passado envolvendo seus pais.

#CINECIÊNCIA: "O dia em que a Terra parou" (The Day The Earth Stood Still, dir. Robert Wise, 1951, 91min, EUA)

Um disco voador pousa em Washington, capital dos Estados Unidos. Seu único ocupante é Klaatu (Michael Rennie), um ser humanóide que pede paz aos terráqueos. Confundido com uma criatura perigosa, Klaatu é atingido por um soldado. O ataque desperta a fúria de Gort (Lock Martin), um robô que acompanha Klaatu e tem por missão 41presen-lo, o que resulta na destruição do capitólio. Klaatu ordena que Gort cesse o ataque, aceitando ser levado a um hospital para conhecer melhor o estilo de vida dos humanos.

Mostra Dia Internacional da Mulher:

"O Paciente Inglês" (The English Patient, dir. Anthony Minghella, 1996, 162min, EUA)

No final da Segunda Guerra Mundial, um desconhecido (Ralph Fiennes) que teve queimaduras generalizadas quando seu avião foi abatido e é conhecido apenas como o paciente inglês acaba recebendo os cuidados de uma enfermeira canadense (Juliette Binoche). Gradativamente ele começa a narrar o grande envolvimento que teve com a mulher (Kristin Scott Thomas) do seu melhor amigo (Colin Firth) e de como este amor foi fortemente correspondido. Mas da mesma forma que determinadas lembranças lhe surgem na mente, outros detalhes parecem não vir a lembrança, como se ele quisesse que tais fatos continuassem enterrados e esquecidos.

"Chocolate" (Chocolat, dir. Lasse Hallström, 2000, 121min, EUA/Reino Unido)

Vianne Rocher (Juliette Binoche), uma jovem mãe solteira, e sua filha de seis anos (Victorie Thivisol) resolvem se mudar para uma cidade rural da França. Lá decidem abrir uma loja de chocolates que funciona todos os dias da semana, bem em frente à igreja local, o que atrai a certeza da população de que o negócio não vá durar muito tempo. Porém, aos poucos Vianne consegue persuadir os moradores da cidade em que agora vive a desfrutar seus deliciosos produtos, transformando o ceticismo inicial em uma calorosa recepção.

"Caché" (dir. Michael Haneke, 2005, 117min,

França/Áustria/Alemanha/Itália)

Um dia Georges (Daniel Auteuil) e sua esposa Anne (Juliette Binoche) recebem uma fita de vídeo com imagens de sua casa, que foram filmadas por uma câmera instalada na rua. Depois disso começam a receber desenhos sinistros. Assustado, o casal tenta descobrir o autor daquelas misteriosas ameaças que perturbam a paz de sua família. Logo percebem que quem os persegue conhece mais sobre o seu passado do que eles poderiam esperar.

"Invasão de Domicílio" (Breaking and Entering, dir. Anthony Minghella, 2006, 120min, EUA/Reino Unido)

Will (Jude Law) e Sandy (Martin Freeman) possuem uma próspera firma de arquitetura paisagística. Recentemente eles se mudaram para a região de King's Cross, o centro da mais ambiciosa regeneração urbana da Europa. Seu escritório, repleto com a tecnologia mais avançada, é alvo constante de ladrões. Cansado desta situação, um dia Will segue Miro (Rafi Gavron), um dos integrantes da quadrilha que assalta sua empresa. Will o segue até o apartamento em que Miro mora com sua mãe, Amira (Juliette Binoche), uma refugiada bósnia. Na intenção de investigar o roubo, Will torna-se amigo de Amira. Porém ela logo descobre suas verdadeiras intenções e passa a chantageá-lo para proteger seu filho.

"A Boa Esposa" (La bonne épouse, dir. Martin Provost, 2020, 108min, França)

Paulette Van Der Beck (Juliette Binoche) e seu marido dirigem a escola de limpeza de Bitche na Alsácia há muitos anos. Sua missão é treinar adolescentes para se tornarem donas de casa perfeitas no momento em que se espera que as mulheres sejam subservientes ao marido. Após a morte repentina de seu marido, Paulette descobre que a escola está à beira da falência e tem que assumir suas responsabilidades. Mas enquanto os preparativos estão em andamento para o melhor programa de TV da competição doméstica, ela e suas animadas alunas começam a questionar suas crenças enquanto os protestos de maio de 1968 em todo o país transformam a sociedade ao seu redor.

"A liberdade é azul" (Trois couleurs: Bleu, dir. Krzysztof Kieślowski, 1993, 100min, França)

Após um trágico acidente em que morrem seu marido e sua filha, a famosa modelo Julie (Juliette Binoche) decide renunciar sua própria vida. Ela se afasta de tudo e todos e assume o anonimato em meio à multidão parisiense. Essa existência fantasmagórica é abandonada quando ela decide se envolver com uma importante obra inacabada de seu marido, um músico de fama internacional.

"Cópia Fiel" (Copie Conforme, dir. Abbas Kiarostami, 2010, 106min, França/Itália)

James Miller (William Shimell) é um filósofo inglês que vai a uma pequena cidade da Toscana apresentar seu livro sobre o valor da cópia na arte. Chegando lá, encontra Elle (Juliette Binoche), uma francesa que é dona de uma galeria de arte há muitos anos, que vive com seu filho pré-adolescente. Eles passam a tarde juntos. Ao mesmo tempo em que vão se conhecendo, começam a desenvolver um complexo jogo de interpretação de personagens.

"Os amantes de Pont-Neuf" (Les amants du Pont-Neuf, dir. Leos Carax, 1991, 125min, França)

Na Pont-Neuf, ponte mais antiga de Paris, Alex (Denis Lavant) é um performer de circo viciado em álcool e sedativos, e Michele (Juliette Binoche) é uma pintora condenada à vida nas ruas por um relacionamento fracassado e que sofre com uma doença com a qual vem perdendo a visão. Eles se aproximam e, aos poucos, conseguem recuperar suas vidas juntos. Michele, devido a perda de visão, torna-se cada vez mais dependente de Alex. Temendo 43pres-la, Alex mantém Michele quase aprisionada enquanto um novo tratamento médico acontece.

"Rendez-vous" (dir. André Techiné, 1985, 82min, França)

Jovem atriz, Nina chega em Paris com sede de sucesso. Guiada pelo instinto, ela navega solitária, ao acaso, conhecendo pessoas. Pelo caminho cruza com Paulot, empregado de uma agência imobiliária, que a ajudará a se instalar. Nina gostaria que a relação entre eles fosse fraternal, mas Paulot não sente o mesmo e passa a nutrir por Nina um sentimento até então desconhecido, um amor desmesurado e cego. Quentin, ator fracassado, irá atravessar a vida de Nina como um raio, mas voltará para assombrá-la com seu temperamento ruim. Scrutzler será a terceira figura que entrará na vida de Nina. Diretor de teatro inflexível e experiente, ele saberá como levar Nina a descobrir seus talentos de atriz.

"Com Amor e Fúria" (Avec amour et acharnement, dir. Claire Denis, 2022, 116min, França)

Paris, durante o inverno. Sarah e Jean se amam. Eles moram juntos há muitos anos e o amor entre eles os torna felizes e fortes. Há confiança mútua, e o desejo nunca se extinguiu. Uma manhã (por acaso?) Sarah cruza com François, que a apresentou a Jean. E foi François quem ela abandonou sem hesitar para ficar com Jean. Inicia a história de um triângulo amoroso sobre uma mulher presa entre dois homens, seu parceiro de longa data e seu melhor amigo, seu ex-parceiro.

"O Cavaleiro do Telhado e a Dama das Sombras" (Le hussard sur le toit, dir. Jean-Paul Rappeneau, 1996, 130min, França)

No ano de 1832 a cólera avança pelo sul da França. Angelo (Olivier Martinez), jovem oficial italiano, tenta escapar de forças austríacas e encontra refúgio na casa de Pauline de Théus (Juliette Binoche). Ela o ajuda temporariamente, ele se vai, mas os dois voltam a se ver em um outro momento e acertam uma parceria em meio ao caos generalizado.

"Quem você pensa que sou" (Celle que vous croyer, dir. Safy Nebbou, 2019, 102min, França)

Desconfiada de seu marido Ludo (Guillaume Gouix), Claire Millaud (Juliette Binoche), de 50 anos, decide criar um perfil falso em uma rede social. Lá, ela atende por Clara, uma bela jovem de 24 anos. Alex (François Civil), amigo do seu marido, é uma das pessoas com a qual o avatar interage. O homem acaba se apaixonando por Clara, enquanto Claire, por trás das telas, também nutre um sentimento de amor por Alex. Apesar de tudo se desenrolar no mundo virtual, as emoções evocadas são bastante reais, e podem trazer complicações para ambos.

"A verdade" (La Verité, dir. Hirokazu Kore-eda, 2021, 108min, França/Japão)

Fabienne (Catherine Deneuve) é uma famosa atriz francesa que resolve transformar a história de sua carreira bem-sucedida em um livro de memórias. Sua filha Lumir (Juliette Binoche), que foi viver nos Estados Unidos para fugir do temperamento arrogante da mãe, resolve voltar à França para participar do lançamento do livro. A reunião entre as duas mulheres faz com que desavenças e sentimentos mal resolvidos voltem à tona, constrangendo todos ao redor.

"O Morro dos Ventos Uivantes" (Emily Bronte's Wuthering Heights, dir. Peter Kosminsky, 1992, 105min, EUA/Inglaterra)

No final do século XVIII, em uma área rural da Inglaterra, surge com o tempo uma violenta paixão entre Catherine Earnshaw (Juliette Binoche) e o cigano Heathcliff (Ralph Fiennes), seu irmão adotivo. Criados juntos, eles são separados pela morte do pai de Catherine e a crueldade de como Hindley Earnshaw (Jeremy Northam), seu irmão, trata Heathcliff. Quando Heathcliff fica sabendo que ela vai se casar com Edgar Linton (Simon Sheperd), um homem rico e gentil, Heathcliff foge para fazer fortuna, ignorando o fato de que Catherine o ama, e não o futuro marido. Dois anos depois, Heathchliff retorna para vingar-se de Hindley e Edgar e do abandono que Catherine lhe infligiu.

"Sangue ruim" (Mauvais Sang, dir. Leos Carax, 1986, 116min, França)

Depois da passagem do cometa Halley pela França, os cidadãos parisienses sofrem as consequências: além do forte calor, eles devem conviver com um vírus se alastra pelo país,

matando todas as pessoas que fazem sexo sem amor. Dois grupos rivais brigam para conseguir isolar o vírus e preparar uma vacina contra esta nova doença.

"Camile Claudel, 1915" (dir. Bruno Domunt, 2013, 97min, França)

Inverno, 1915. Contra a sua vontade, a escultora Camille Claudel (Juliette Binoche) é internada pelos familiares em um asilo psiquiátrico mantido por religiosas, e permanece durante anos na instituição, sem poder sair. Ela afirma várias vezes que está perfeitamente sã, mas desenvolve uma mania de perseguição, acreditando que seu ex-amante Auguste Rodin conspira contra ela, e que todos no asilo tentam envenená-la. Camille passa os dias cercada por internos com deficiências mentais e surtos psicóticos graves, não tendo ninguém com quem conversar. Sua única esperança é uma carta enviada clandestinamente ao irmão Paul (Jean-Luc Vincent), implorando por sua liberação. Quando Paul confirma que vai 45prese-la, Camille aguarda com impaciência a oportunidade de mostrar ao irmão que pode viver em sociedade.

"Fuso horário do amor" (Décalage horaire, dir. Danièle Thompson, 2001, 90min, França)

Rose (Juliette Binoche) e Félix (Jean Reno) são dois tipos completamente diferentes, que se encontram por acaso num aeroporto de Paris. Ela terminou mal um relacionamento e quer viajar para o México, na classe econômica, para se recuperar. Ele pretende correr atrás da mulher que acha que ama e para isso tem um bilhete de primeira classe de Nova York para Munique. Ela é extrovertida, enquanto ele é triste e calado. Ambos estão presos no aeroporto e tentam resolver suas viagens em meio a cancelamentos e atrasos, quando se conhecem melhor. É quando Félix encontra em Rose o estímulo para tirar sua vida do marasmo.

"A vida de outra mulher" (La vie d'une autre, dir. Sylvie Testud, 2012, 97min, França)

Marie tem 40 anos de idade, mas quando ela acorda, um dia, ela acredita ter apenas 25 anos. 15 anos de sua vida se apagaram de sua memória. Ela acorda no início de uma longa história de amor, que na verdade acaba de terminar. Entre os transtornos desta nova realidade, ela terá apenas quatro dias para reconquistar o homem de sua vida.

"Eu vos saúdo, Maria" (Je vous salue, Marie, dir. Jean-Luc Godard, 1985, 107min, França/Suíça/Reino Unido)

Marie é uma estudante que joga basquete e trabalha no posto de gasolina de seu pai enquanto Joseph trabalha como taxista. Ao saber da gravidez de Marie, ele a acusa de

traição. Gabriel tenta convencê-lo a aceitar os planos divinos. Paralelamente, um professor de ciências que estuda a origem da vida na Terra se envolve com uma aluna, com quem mantem intensas discussões filosóficas.

DOC.MIS: "Arquitetura da Destruição" (Undergångens arkitektur, dir. Peter Cohen, 1989, 119min, Suécia)

O filme em questão dialoga com a programação do MIS e é tido como um dos melhores estudos feitos sobre o nazismo no cinema. O filme investiga como a estética foi usada como ferramenta de propaganda para promover a ideologia nazista e como artistas e arquitetos foram cooptados para criar uma imagem de poder e superioridade para o Terceiro Reich. Ao destacar as obras de arquitetura, escultura e pintura encomendadas pelo regime, o documentário revela como a arte foi usada para promover uma visão destrutiva e desumana do mundo, contribuindo para uma compreensão mais profunda da relação entre arte e política no contexto histórico do nazismo.

Clube do Livro do Filme: Romeu e Julieta (dir. Franco Zefirelli, 1968) Adaptação de: Romeu e Julieta.

O filme é uma das mais famosas adaptações cinematográficas da notável tragédia clássica de Shakespeare. Situada na histórica cidade italiana de Verona, a trama é centrada no amor proibido e infausto entre Romeu, interpretado por Leonard Whiting, e Julieta, interpretada por Olivia Hussey. A especialidade desta adaptação reside na escolha de atores jovens e autênticos para os papéis principais, proporcionando uma representação bastante convincente da juventude e paixão hipnotizante dos personagens. Zeffirelli também optou por utilizar locações reais na Itália para dar vida à cidade de Verona, contribuindo para uma ambientação realista e visualmente deslumbrante. Além disso, a trilha sonora, assinada por ninguém menos que Nino Rota, complementa perfeitamente o clima romântico do filme. A história, amplamente conhecida, segue o romance impossível de um jovem casal, cujas famílias, os Montéquio e os Capuleto, estão envolvidas em uma longa e mortal rivalidade. O filme captura a paixão avassaladora dos amantes, bem como as trágicas consequências de seu amor proibido. A adaptação é aclamada por sua fidelidade à peça original de Shakespeare e pela interpretação tocante do casting principal, tornando-se uma referência na história do cinema e uma adorada versão da clássica história de amor.

ABRIL/2024

Exposição: "Memórias do Holocausto" [título provisório]

Estéreo MIS: Tori

Compositora, musicista e cantora de Aracaju-SE. Possui um EP lançado em 2016, o Akoya, e dois discos com a Ipásia – Ignatia, (2019) e Voragem (2021). Seu primeiro álbum solo, Descese, produzido por Bem Gil, Bruno di Lullo e Domenico Lancellotti, foi lançado em 2023 com canções que gravitam em torno do universo da MPB, todos álbuns pela PWR Records. Considerada parte da nova onda da Música Popular Brasileira é um importante registro do cenário independente nacional.

Notas Contemporâneas: FREJAT

Roberto Frejat, conhecido artisticamente como Frejat, nasceu em maio de 1962, no Rio de Janeiro. É cantor, compositor e guitarrista. Amplamente reconhecido por seu trabalho como integrante da banda Barão Vermelho, Frejat fez história como vocalista da banda, sendo uma figura icônica do rock brasileiro nas décadas de 1980 e 1990. Suas músicas e composições, como "Pro Dia Nascer Feliz" e "Bete Balanço," se tornaram clássicos do gênero. Após sair do Barão Vermelho, Frejat seguiu uma carreira solo de sucesso, lançando álbuns elogiados, como "Amor Pra Recomeçar."

Cinematógrafo: "Godzilla" (Gojira, dir. Ihiro Honda, 1954, 98min, Japão)

Celebrando o filme que estreia o gênero "tokasatsu", típico live-action japonês com uso hiperbólico de efeitos especiais, o MIS exibe no Cinematografo "Godzilla", em seu aniversário de 70 anos. Devido aos testes nucleares realizados pelos Estados Unidos, um gigantesco réptil de em torno de 50 metros de altura é revivido. Além do tamanho e força, a fera possui um sopro radioativo mortal e destruidor que usa para atacar a cidade de Tóquio, dizimando tudo o que encontra pela frente em uma fúria mortal. No final é morto por uma arma chamada "destruidor de oxigênio", e se transforma num esqueleto que some no mar.

Maratona Infantil: Literatura (Celebração do Dia do Livro Infantil)

Oficina de livro artesanal para crianças; Intervenção artística "Pergaminhos de Histórias" com Cia Bisclof; Intervenção de Poesias; parceria com livraria Megafauna, Clubinho da

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "Folhas de outono" (Dir. Aki Kaurismaki, Finlândia/Alemanha, 2023, 81 min, 12anos).

Dois estranhos solitários se encontram por acaso na noite de Helsinque, na Finlândia, em busca do primeiro, único e último amor. No entanto, os caminhos para a felicidade são obscurecidos pelo alcoolismo do homem, números de telefone perdidos, desconhecimento do nome um do outro —e os obstáculos gerais e cotidianos da vida.

Cine Kids: "Chef Jack: O Cozinheiro Aventureiro" (dir. Guilherme Fiúza Zenha, 2023, 72min, Brasil)

Jack é um chef de cozinha de bom coração, mas com uma pitada a mais do que o necessário de confiança. Ele é um dos prodígios da "Culinária da Aventura", viajando por todos os cantos do planeta cozinhando e achando os ingredientes mais raros e finos para completar suas receitas. Porém, sua vida doce azeda quando erra a mão em uma de suas receitas e sua reputação cai drasticamente. Para provar a todos que seu erro não lhe define, ele entra a competição de culinária chamada de "Convergência de Sabores". Mas se ele pensava que iria ganhar essa tranquilamente, Jack precisará aprender a trabalhar em dupla quando é posto junto ao novato Leonard.

#CINECIÊNCIA: "Ano 2003 – Operação Terra" (Futureworld, dir. Richard T. Heffron, 1976, 107min, EUA)

Após o fracasso do parque de diversões Delos, que abalou a credibilidade da corporação responsável e causou prejuízos enormes, um bilhão e quinhentos milhões de dólares foram investidos para refazer todo o centro. Chuck Browning (Peter Fonda), um repórter pouco lido, e Tracy Ballard Blythe Danner), uma entrevistadora de enorme popularidade, são convidados a fazerem uma reportagem para que atestem que tudo agora é seguro. Porém logo os dois jornalistas desconfiam que há algo muito estranho e descobrem que há um plano para substituir os principais líderes do mundo por andróides perfeitos. Inclusive existem cópias deles mesmos, com os robôs sendo programados para jamais criticarem o parque Delos e acatarem todas as ordens que de lá venham.

Mostras de Cinema: Cinema Surrealista no MIS

2024 é celebrado o centenário de lançamento do Manifesto Surrealista pelo poeta e filósofo francês André Breton. O Surrealismo é um movimento cultural e artístico que se espraio para várias linguagens, inclusive o cinema. Nesta seara, o MIS seleciona uma mostra de filmes o surrealismo está presente em vários aspectos, desde a direção de arte ao roteiro e à direção, ou mesmo com pitadas em seu percurso. Entre os títulos estão "A idade do ouro" (L'age d'or, 1930) e "O anjo exterminador" (El ángel exterminador, 1962), do diretor espanhol Luis Buñuel, "Quando fala o coração" (Spellbound, dir. Alfred Hitchcock, 1945), "Eraserhead" (dir. David Lynch, 1977), "Sinédoque, Nova York" (dir. Charlie Kaufman, 2008), "El Topo" (dir. Alejandro Jodorowsky, 1970) e "Quero ser John Malkovich" (Being John Malkovich, dir. Spike Jonze, 1999).

DOC.MIS: "Dzi Croquettes" (dir. Tatiana Issa e Rafael Alvarez, 2009, 110min, Brasil)

Celebrando os 90 anos do coreógrafo americano Lennie Dale, famoso por sua efusiva presença no cenário cultural brasileiro da década de 1970 e seus 30 anos de legal o programa exibe o documentário "Dzi Croquettes". O filme lança luz sobre o grupo teatral brasileiro homônimo, formado por artistas LGBTQ+, narrando a história de seus integrantes, suas performances ousadas e provocativas, que desafiaram a ditadura militar e os padrões de gênero da época, e sua influência duradoura na cultura brasileira. Com entrevistas, imagens de arquivo e reconstruções teatrais, o documentário celebra a criatividade, a subversão e a coragem destes artistas, oferecendo uma reflexão sobre liberdade de expressão, identidade de gênero e diversidade na sociedade brasileira. Lennie Dale, ao lado de Wagner Ribeiro, foi um dos fundadores do grupo.

Clube do Livro do Filme: "RAN" (dir. Akira Kurosawa, 1985) Adaptação de: Rei Lear.

"Ran" é conhecido como uma obra-prima do cinema que adapta a tragédia de Shakespeare "King Lear" para o cenário do Japão feudal. A trama gira em torno de Hidetora Ichimonji, um poderoso senhor da guerra que decide dividir seu reino entre seus três filhos. As relações familiares, ambições e traições desencadeiam uma espiral de violência e destruição. A particularidade desta adaptação é a ambientação no Japão medieval, com sua estética própria, rica simbologia e uma profunda exploração da honra, tradição e o ciclo de hostilidade. Kurosawa tece uma narrativa que impressiona, explorando a complexidade das

relações familiares e o colapso de um império, ao mesmo tempo que presta homenagem à obra de Shakespeare. "Ran" equilibra a grandiosidade épica com a profundidade emocional, destacando a atemporalidade e universalidade das tragédias familiares e políticas.

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no comportamento humano e na criatividade artística."

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

MAIO/2024

Maio Fotografia no MIS

Em 2024 o destaque do mês da fotografia será o fotógrafo Sebastião Salgado. O MIS relembrará 50 anos da "Revolução dos Cravos", evento registrado pelo fotógrafo no início de sua carreira como fotojornalista pela agência Gamma em 1974 em Portugal. A exposição contará com uma cuidadosa seleção de fotografias emblemáticas capturadas pelo fotógrafo durante o período em imagens que retratam não apenas os eventos cruciais desse momento histórico, mas também os rostos e histórias por trás da revolução. A curadoria é do jornalista Leão Serva e o projeto expositivo de Álvaro Razuk, responsável por outras mostras de Salgado no Brasil e Bienais.

Estéreo MIS: Mari Merenda

A cantora e compositora de São Paulo, Mari Merenda, ganhou impulso nas redes sociais através de vídeos nos quais ela demonstra sua habilidade no asalato, instrumento de percussão africano. Atualmente, Mari Merenda concentra-se em desenvolver seu próprio repertório, fundindo os ritmos característicos da música brasileira com ricos arranjos de trilhas sonoras. Suas composições narram histórias pessoais que recebem um toque de imaginação.

Notas Contemporâneas: ANTÔNIO CARLOS & JOCAFI

Antônio Carlos e Jocafi são uma icônica dupla de compositores e músicos. Antônio Carlos Marques Pinto e José Carlos Figueiredo nasceram na Bahia e se destacaram na cena musical brasileira nas décadas de 1970 e 1980 com sua contribuição para a música popular, misturando elementos de samba, bossa nova e outros estilos. Entre suas músicas mais famosas está "Você Abusou," que se tornou um sucesso em todo o Brasil.

Cinematógrafo: "20.000 léguas submarinas" (20.000 leagues under the sea, dir. Richard Fleischer, 1954, 127min, EUA/Alemanha)

Produzido pelos Estúdios Disney o filme de maio traz o longevo ator Kirk Douglas em um dos clássicos de sua carreira, na obra homônima de Júlio Verne. O filme se passa em 1868 quando uma navegação marítima é ameaçada pelas ações devastadoras do que muitos julgam ser um monstro marinho. A marinha americana envia uma fragata para investigar os incidentes. A bordo encontra-se, entre outros, o arpoador experiente Ned Land. Logo no primeiro confronto com o "monstro", o navio afunda e só três homens sobrevivem. São salvos por um submarino, concebido, construído e comandado pelo Capitão Nemo. O momento alto do filme é o ataque ao submarino por uma lula gigante.

Maratona Infantil: Fotografia (em diálogo com a exposição Maio Fotografia)

Oficina de pinhole para crianças e colagem de fotografias; apresentação teatral; intervenção artística com contação de histórias e espaço de jogos e recreação;

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "Mais pesado que o céu" (Dir. Petrus Cariry, Brasil, 2023, 98 min, 12 anos)

Após acolher uma criança abandonada, Teresa conhece Antônio, e os dois iniciam uma jornada pelas estradas. O passado em comum, para eles, são as memórias de uma cidade submersa no fundo de uma represa. A vida é sonho, mas o futuro é a incerteza.

Cine Kids: "O menino do espelho" (Dir. Guilherme Fiúza Zenha, 2014, 78min, Brasil)

A produção audiovisual é uma adaptação da obra literária homônima de Fernando Sabino. O filme se passa em Belo Horizonte, nos anos 1930. Fernando é um garoto de

10 anos que está cansado de fazer as coisas chatas da vida. Seu sonho era criar um sósia, que ficasse com estas tarefas enquanto ele poderia se divertir à vontade. Até que, um dia, é exatamente isto que acontece, quando o reflexo de Fernando deixa o espelho e ganha vida.

#CINECIÊNCIA: "Fuga do século 23" (Logan's Run, dir. Michael Anderson, 1976, 120min, EUA)

A vida é perfeita no século 23: a humanidade vive numa cidade altamente desenvolvida tecnologicamente, protegida das intempéries e livre de miséria, crime e violência. Há um único porém: ninguém pode ultrapassar os 29 anos de idade, e, chegando a esta idade, são obrigados a participar de um ritual de "reciclagem", onde são mortos diante dos demais. Logan é um Sandman, nome dado ao caçador de fugitivos do ritual de execução. Quando o computador que controla a cidade resolve apresentá-lo entre os fugitivos para descobrir o esconderijo dos rebeldes, ele começa a ser caçado pelos próprios colegas.

DOC.MIS: "O Sal da Terra" (The salt of the Earth, dir. Wim Wenders e Juliano Ribeiro Salgado, 2015, 110min, Brasil/França/Itália)

O filme explora a vida e a obra do fotógrafo brasileiro Sebastião Salgado, traçando sua jornada ao longo de várias décadas, documentando os eventos mais impactantes da história humana, desde conflitos até a vida selvagem, ao mesmo tempo que revela seu compromisso com a justiça social e a conservação do meio ambiente. O documentário destaca o poder da imagem fotográfica como meio de contar histórias e incitar ações, ao mesmo tempo que oferece um retrato íntimo do fotógrafo e de seu próprio processo de transformação em resposta às imagens que ele capturou.

Clube do Livro do Filme: MAIO: "Henrique V" (dir. Kenneth Branagh, 1989) Adaptação de: Henrique V.

O filme, dirigido e estrelado por Kenneth Branagh, é uma adaptação cinematográfica notável da peça homônima de William Shakespeare. Branagh interpreta o papel principal de Henrique V, um jovem e carismático rei inglês que lidera seu exército na Batalha de Agincourt durante a Guerra dos Cem Anos contra a França. O elenco de inclui nomes como Derek Jacobi, Brian Blessed e a vencedora do Oscar Emma Thompson. Uma das principais características desta adaptação é o esforço de Kenneth Branagh em tornar a peça acessível

e envolvente para o público contemporâneo, mantendo-se fiel ao texto original. A ação é enriquecida com um estilo visual que captura a grandiosidade e a crueza da guerra medieval. Branagh equilibra habilmente os momentos de intensa ação e os discursos eloquentes de Shakespeare. O filme recebeu aclamação da crítica e foi indicado a dois prêmios Oscar, incluindo o de Melhor Diretor e Melhor Figurino. Além disso, Kenneth Branagh ganhou o Prêmio da Academia Britânica de Cinema (BAFTA) de Melhor Diretor.

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no comportamento humano e na criatividade artística."

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

Temporada de Projetos (Paço das Artes):

Programa de grande sucesso e ação pioneira no Brasil, criado em 1997, já alçou ao cenário cultural mais de uma centena de profissionais, entre artistas, curadores e críticos, contabilizando mais de cinquenta exposições, através de convocatórias democráticas abertas para todo o Brasil, com jurados especializados convidados a cada edição.

JUNHO/2024

Maio Fotografia no MIS

Estéreo MIS: Don L

Don L é o nome artístico do rapper e compositor Gabriel Linhares da Rocha, nascido em Fortaleza, no início dos anos 1980. Considerado um dos nomes mais influentes do rap nacional na atualidade, foi, ao lado de Nego Gallo, um dos criadores do grupo brasileiro, de rap e hip hop "Costa a Costa", despontando no cenário do rap nacional em 2006, ao serem vencedores do Prêmio Hutúz, principal premiação do hip hop, na categoria "Destaque Norte-Nordeste".

Estéreo MIS: Aquino e a Orquestra do Invisível

A banda é formada por João Vazquez, Leandro Bessa e João Soto. O grupo surgiu no bairro da Tijuca, no Rio de Janeiro, em 2018 como uma dupla composta por Soto e Vazquez, que deram início ao processo de composição, ainda quando eram amigos de escola. Em 2019, com a entrada de Leandro, o trio iniciou os trabalhos em estúdio, arranjando, gravando e coproduzindo seu primeiro trabalho, ao lado de Sidney Sohn Jr.: "Os Prédios Cinzas e Brancos da Av. Maracanã". Em 2020 foram lançados o *single* com clipe, da música "302", que traz no arranjo influências de Fela Kuti e Timbalada e o clipe de "Pitaya", música com influência do Pop e do LoFi, como Tame Impala, Mac Demarco e Rita Lee.

Notas Contemporâneas: PAULA TOLLER

Paula Fortes Toller, nasceu em 23 de agosto de 1962 no Rio de Janeiro, Brasil. Ela é cantora, compositora e atriz. Paula ganhou destaque como vocalista da banda Kid Abelha, uma das mais influentes e populares bandas de pop rock do Brasil nas décadas de 1980 e 1990. Com hits como "Fixação" e "Pintura Íntima," Paula se tornou uma figura emblemática da música brasileira. Além de seu sucesso com o Kid Abelha, Paula lançou álbuns solo, como "Paula Toller" e "SóNós," explorando novas possibilidades musicais. Sua presença vocal sua habilidade em compor canções cativantes a solidificaram no cenário nacional. Além de sua carreira musical, Paula também atuou em peças de teatro e produziu trilhas sonoras para programas de televisão e cinema.

Cinematógrafo: "Floradas na serra" (dir. Luciano Salce, 1954, 100min, Brasil)

No mês em que se celebra o Dia do Cinema Nacional o Cinematógrafo presta homenagem à sétima arte brasileira com "Floradas na serra", no mesmo ano de seu aniversário de 70 anos de lançamento. O filme é uma adaptação da obra de Dinah Silveira de Queirós e traz no elenco nomes como Cacilda Becker, Jardel Filho, Ilka Soares e Célia Helena. No longa-metragem Lucília, cansada dos prazeres do mundo elegante, resolve descansar em Campos do Jordão. Entretanto, ao fazer a visita de controle médico, descobre que está com tuberculose. Mas não consegue suportar o tratamento na clínica. Enquanto esperava para voltar a São Paulo, conhece Bruno, e começam um romance. Porém a paixão de Lucília consome rapidamente sua saúde, enquanto Bruno vai se recuperando e começa a se interessar por Olívia, outra paciente da clínica.

Maratona Infantil: Festa Junina/Arraiá

Oficina de dedoches temáticos; pintura artística temática; apresentação O São João dos Mamulengos com O que é de que; Intervenção de Quadrilha junina; Bingo Kids – atividade para crianças e suas famílias;

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "O mal não existe" (Dir. Ryusuke Hamaguchi, Japão, 2023, 106 min, 12 anos)

Em uma vila de Mizubiki, perto de Tóquio, vivem Takumi e sua filha Hana. Um dia, os habitantes da vila ficam sabendo de um plano para construir um local de glamping perto da casa de Takumi, oferecido a um morador da cidade e isso afeta a vida de Takumi.

Cine Kids: "As Aventuras do Avião Vermelho" (Dir. Frederico Pinto e José Maia, 2014, 90min, Brasil)

Essa adaptação é baseada no livro de mesmo nome do autor Érico Veríssimo e conta a história de Fernandinho, um menino de 8 anos, que perdeu sua mãe, tornando-se um garoto solitário, sem amigos e com problemas de relacionamento com o pai e na escola. Sem saber como lidar com a situação, o pai tenta 55presenta-lo com presentes. Nada funciona até que ele dá ao filho um livro de sua infância. Encantado com a história, Fernandinho decide que precisa de um avião para salvar o aviador personagem do livro, que está preso. A bordo do Avião Vermelho e junto com seus brinquedos favoritos, que ganham a vida com sua imaginação, Fernandinho visita lugares inusitados, como a Lua e o fundo do mar, e percorre diferentes territórios. Ao longo dessa jornada, ele descobre o prazer da leitura, a importância de ter amigos e o amor do pai.

#CINECIÊNCIA: "Mensagem do Espaço" (Message from the space, dir. Kinji Fukasaku, 1978, 105min, Japão)

O distante planeta Jillucia está há dois milhões de anos-luz do nosso sistema solar e torna-se uma fortaleza inexpugnável de invasores do espaço, os Gavanas. Kido, o líder dos jillucianos, manda sua neta Emeralina e o guerreiro Uroco para que, junto com oito "escolhidos", lutem desesperadamente contra o cruel inimigo.

DOC.MIS: "Revelando Sebastião Salgado" (dir. Betse de Paula, 2013, 74min, Brasil)

Primeiro documentário brasileiro sobre um dos mais importantes e mais respeitados fotógrafos contemporâneos, reconhecido por seu estilo único de fotografar. O filme busca entender e revelar o universo e a personalidade do fotógrafo Sebastião Salgado, que saiu de uma pequena cidade no interior de Minas Gerais e ganhou o mundo. Economista de formação, Salgado começa sua carreira de fotógrafo em Paris, em 1973. Em 1994, junto com sua mulher Lélia Wanick Salgado, funda a agência de fotografia "Amazonas imagens", dedicada exclusivamente a seu trabalho. No estúdio do artista, foram registradas diversas etapas de seu processo criativo, desde o envolvimento com as pessoas retratadas até a imersão no universo a ser revelado. O filme revela, ainda, a intimidade de "Tião" – como Salgado é carinhosamente chamado pelos mais próximos – em casa, entre seus quadros e livros. Ele conta aspectos da rotina pessoal e de trabalho, bem como da vida em família, ao lado da esposa Lélia e do filho Rodrigo.

Clube do Livro do Filme: "Muito Barulho por Nada" (dir. Kenneth Branagh, 1993) Adaptação de: Muito Barulho por Nada.

O filme é uma adaptação vibrante e fiel da comédia homônima de William Shakespeare. A história se desenrola na ensolarada Toscana e gira em torno de dois casais: o adorável casal Cláudio e Hero, interpretados por Robert Sean Leonard e Kate Beckinsale, e o casal Benedick e Beatrice, interpretados por Kenneth Branagh e Emma Thompson. A trama envolve enganos, intriga, desencontros e humor, com destaque para o diálogo perspicaz e a observação inteligente das relações amorosas. Os detalhes desta adaptação incluem a ambientação fabulosa na Itália renascentista, que adiciona uma camada visual marcante à história. Além disso, o filme apresenta um elenco muito talentoso incluindo nomes como Denzel Washington, Michael Keaton e Keanu Reeves. "Muito Barulho por Nada" foi indicado ao Oscar de Melhor Roteiro Adaptado e ao BAFTA de Melhor Direção de Arte. A adaptação é elogiada por sua capacidade de capturar a essência cômica e espirituosa da peça original de Shakespeare, destacando o talento de Kenneth Branagh como diretor e ator.

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no comportamento humano e na criatividade artística."

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

JULHO/2024

Exposição "Globo Novelas" [título provisório]

Maio Fotografia no MIS

Notas Contemporâneas: MILTON NASCIMENTO

Milton Nascimento Maria nasceu em 1942, no Rio de Janeiro, embora tenha sido criado na cidade de Três Pontas, Minas Gerais. Ele é um dos artistas mais influentes da música brasileira e internacionalmente aclamado. Milton é conhecido por sua voz única e sua habilidade em combinar elementos do folclore brasileiro, jazz e rock em suas composições. Sua carreira decolou na década de 1960, quando começou a colaborar com importantes músicos do movimento da Tropicália, como Caetano Veloso e Gilberto Gil. Músicas como "Travessia" e "Clube da Esquina" se tornaram hinos de uma geração. Ao longo de sua carreira, Milton lançou uma série de álbuns aclamados, incluindo "Minas" e "Clube da Esquina," que são considerados obras-primas da música brasileira. Milton Nascimento é também um defensor dos direitos humanos e da preservação do meio ambiente, e suas músicas muitas vezes refletem essas preocupações. Sua influência na música é indiscutível.

Cinematógrafo: "A estrada da vida" (La strada, dir. Federico Fellini, 1954, 108min, Itália)

Nos 30 anos de legado da atriz italiana Guilietta Masina, o programa exibe "A estrada da vida", dirigido por Federico Fellini e com trilha original de Nino Rota. O filme conta a história de Gelsomina (personagem de Giulietta Masina) que é vendida pela mãe para o brutamonte Zampanò, estrela de um número em que arrebenta correntes amarradas em seu corpo. A jovem auxilia Zampanò e passa a também ser apresentar como palhaça, em performances de pantomima. A garota é constantemente maltratada pelo homem, quando os dois se juntam a um circo, Gelsomina fica encantada com Bobo, provocando ciúmes em Zampanò.

Maratona Infantil: Música

Exibição do Cine Nostalgia com clássicos filmes em curta-metragem; Oficina de construção de instrumentos com recicláveis; Oficina de musicalização para bebês; Oficina de Foley e Apresentação musical para crianças.

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "A metade de nós" (Dir. Flávio Botelho, Brasil, 2023, 89 min, 16 anos)

A metade de nós companha a trajetória de um casal na terceira idade que perde o primeiro e único filho em um suicídio. Uma família que se decompõe. Francisca e Carlos buscarão motivações para se livrarem de culpas e suposições de como seria se tivessem agido diferente, o que permitirá que criem novas maneiras de viver.

Cine Kids: "O pergaminho vermelho" (Dir. Nelson Botter Jr., 2020, 90min, Brasil)
A animação conta a história de Nina, uma garota que encontra um misterioso pergaminho vermelho que a leva a Telurian, um mundo mágico habitado por criaturas mitológicas. Com a ajuda de um pequeno grupo de heróis, ela terá que enfrentar várias provas e derrotar o Lorde das Trevas para salvar o mundo e poder voltar para casa.

#CINECIÊNCIA: "A Guerra do Mundos" (The War of the Worlds, dir. Byron Haskin, 1953, 85min, EUA)

Um locutor de rádio explica como as armas de guerra ficaram mais poderosas, destrutivas e mortais durante o século XX. O locutor fala sobre como os habitantes de Marte tiveram que abandonar o mundo deles, que está morrendo, e procurar um lugar novo para viver. Em uma pequena cidade da Califórnia, Linda Rosa, os habitantes ficam excitados quando um flamejante meteoro aterriza nas colinas, fazendo Clayton Forrester (Gene Barry), um cientista, chegar ao lugar acompanhado de dois outros cientistas para investigar o acontecido. Uma pequena multidão se formou no local, que inclui Sylvia Van Buren (Ann Robinson). Constatando que o meteoro ainda está muito quente para uma aproximação, Clayton decide ficar na cidade e esperar. Três homens são mantidos de guarda no local. Logo um som estranho é ouvido, como se desparafusassem a parte de cima do meteoro. Com o topo fora emerge uma sonda longa, que se assemelha à cabeça de uma cobra. Os guardas decidem mostrar que são pacíficos e caminham para a máquina com uma bandeira

branca. Com um som intenso os homens são desintegrados imediatamente, ficando claro que uma guerra está começando.

Mostras de Cinema: "Ankito, cem anos de gargalhadas"

O MIS celebra o centenário de um dos maiores humoristas do cinema nacional, o paulista Achizes Pinto, conhecido como Ankito. Ao longo de uma carreira de mais de 70 dedicados à comédia, Ankito é considerado um dos maiores nomes das chanchadas brasileiras. Entre os filmes exibidos estão: "Três Recrutas" (dir. Eurides Ramos, 1953), "Quem roubou meu samba?" (dir. José Carlos Burle e Hélio Barroso, 1959), "É de Chuá!" (dir. Victor Lima, 1958), "Um candango na Belacap" (dir. Roberto Farias, 1961), "Pistoleiro Bossa Nova" (dir. Victor Lima, 1960), "Os três cangaceiros" (dir. Victor Lima, 1961), "Angu de caroço" (dir. Eurides Ramos, 1954), "E o bicho não deu" (dir. J.B. Tanko, 1958), "Sai dessa, recruta" (dir. Hélio Barrozo Netto, 1960), "Metido a bacana" (dir. J. B. Tanko, 1957) e "O escorpião escarlate" (dir. Ivan Cardoso, 1990), onde Ankito faz uma participação especial, em seu último longa-metragem.

DOC.MIS: "Parquelândia" (dir. Cecília da Fonte, 2019, 73min, Brasil)

Julho, mês de férias, nos remete a diversos elementos presentes no imaginário da infância, entre eles os parques de diversão! O filme escolhido traz parques de diversões que rodam por pequenos municípios do interior do Nordeste e pelas periferias das capitais, sem luxo ou a megaestrutura de grandes eventos, mas deixando, ainda assim, marcas profundas na memória de crianças e adolescentes. O filme apresenta o dia a dia dos trabalhadores dos parques, acostumados com uma vida nômade, veem a precarização de suas funções como uma corrente irrefreável na preservação de algumas práticas culturais.

Clube do Livro do Filme: "Ricardo III" (dir. Richard Loncraine, 1995) Adaptação de: Ricardo III.

"Ricardo III," dirigido por Richard Loncraine, é uma adaptação bem envolvente da tragédia histórica de William Shakespeare. O filme transporta a trama para a década de 1930, em uma versão alternativa da Inglaterra em plena Segunda Guerra Mundial. Ian McKellen brilha no papel-título, interpretando Ricardo, um vilão carismático e maquiavélico que ambiciona o trono inglês. O elenco inclui atores de peso, como Annette Bening, Jim Broadbent, e Robert Downey Jr. Uma das particularidades desta adaptação é a modernização da história para um

cenário contemporâneo, com Ricardo apresentado como um ditador fascista. O filme explora de forma brilhante a corrupção do poder e as maquinações políticas, mantendo o tom sombrio e sutilmente cômico característico da peça original de Shakespeare. O filme recebeu elogios da crítica e consagrou Ian McKellen, que foi indicado ao Oscar de Melhor Ator por sua interpretação. A adaptação é um exemplo impressionante de como as obras clássicas de Shakespeare podem ser reinventadas para o público moderno, mantendo sua relevância e poder dramático.

Personalidades Relevantes da Política Brasileira [Nome provisório]

Com propósito de enriquecer o acervo com documentos gerados a partir dos fundamentos e metodologia da história oral, observamos a importância de resgatar o pensamento de importantes políticos do país.

A ideia é o registro da memória e percepção do momento histórico de atuação de cada um dos convidados, não possuindo viés político, partidário e ideológico.

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no comportamento humano e na criatividade artística."

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

AGOSTO/2024

Exposição: "Globo Novelas" [título provisório]

Estéreo MIS: Pelados

A Pelados é uma banda paulistana de pop, formada por um grupo de amigos unidos em torno da ideia de escrever e gravar canções ao mesmo tempo emocionadas, pop e blasé, usando todo e qualquer meio disponível. Seus dois primeiros discos – Com os amigos é melhor e THELP – foram lançados em 2016. Os discos foram produzidos em casa e

compartilhados diretamente no Soundcloud. Em 2017, aliaram-se ao produtor Antônio Pinto para gravar um disco totalmente diferente – profissionalmente produzido e gravado em estúdio – chamado Sozinhos. Nesse entremeio, entre mudanças de formação e crises estéticas, a banda, reformulou-se em um quinteto e começou a planejar seus próximos passos.

Notas Contemporâneas: JORGE ARAGÃO

Nascido no Rio de Janeiro no final da década de 1940, Jorge Aragão é uma figura emblemática do samba e da música brasileira. Começou sua carreira como integrante do grupo Fundo de Quintal, que desempenhou um papel crucial na evolução do samba na década de 1970. Sua habilidade como compositor e intérprete o destacou no gênero. Jorge Aragão é conhecido por escrever sucessos icônicos, como "Coisinha do Pai" e "Malandro," que se tornaram clássicos do samba. Sua contribuição para a música brasileira lhe rendeu diversos prêmios e reconhecimento ao longo dos anos. Além disso, é respeitado por sua influência na preservação das tradições do samba e do protagonismo e reflexões acerca da presença de corpos negros na sociedade brasileira, como um dos atores mais sensíveis e potentes na luta antirracista, sobretudo em sua carreira solo.

Cinematógrafo: "Disque M para matar" (Dial M for murder, dir. Alfred Hitchcock, 1954, 105min, EUA)

No mês de nascimento do cineasta inglês Alfred Hitchcock, o museu exibe o clássico de suspense "Disque M para matar", estrelando a atriz Grace Kelly. Na trama, o ex-tenista Tony Wendice, descobre que sua noiva, Margot (interpretada por Grace Kelly) está sendo infiel. Com a chegada do amante dela, Tony elabora um plano de matar sua esposa, mas, para isso, ele chantageia um antigo amigo para que este mate sua esposa e ele possa ficar com a herança. Mas, Margot mata Charles em defesa própria, e tudo dá errado, e Tony bola um plano B que levará Margot à prisão.

Maratona Infantil: Folclore/Tradições populares

Apresentações sobre lendas brasileiras; Cortejo Brincante com Severina Cia de Teatro; Brinquedos e brincadeiras populares; Oficina de literatura de cordel com xilogravura e Oficina de construção de tambores.

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "Dias perfeitos" (Dir. Wim Wenders, Japão/Alemanha, 2023, 125 min, 14 anos)

Hirayama leva uma vida feliz, conciliando seu trabalho como zelador dos banheiros públicos de Tóquio com sua paixão por música, literatura e fotografia. Sua rotina estruturada é lentamente interrompida por encontros inesperados que o forçam a se reconectar com seu passado.

Cine Kids: Curadoria compartilhada com o Festival Kinoforum. Título/s a definir.

#CINECIÊNCIA: "O Homem que caiu na Terra" (The man who fell to the Earth, dir. Nicolas Roeg, 1976, 132min, EUA)

Um alienígena vem a Terra e adota o disfarce de um homem de negócios chamado Thomas Jerome Newton. A sua missão é encontrar água para o seu planeta que está morrendo. Ele utiliza a tecnologia avançada que traz consigo para ganhar bilhões de dólares, que serão necessários para construir a espaçonave que irá 62pre-lo de volta para casa junto com a água. Mas o gentil Newton não está preparado para a ganância e a crueldade de seus novos colegas de negócios e rivais e logo descobre que a missão será muito mais difícil do que ele havia imaginado.

Mostras de Cinema: "Irene Ravache, 80 anos"

A atriz carioca Irene Ravache, reconhecida por sua contribuição ao teatro e à TV completa 80 anos em 2024. O MIS organiza uma minimostra de filmes, alguns pouco conhecidos, onde os fãs tiveram e terão a oportunidade de ver Irene brilhando na telona. A mostra traz títulos como "Lição de amor" (dir. Eduardo Escorel, 1975), romance com o qual ganhou o troféu APCA na categoria melhor atriz coadjuvante; "Doramundo" (dir. João Batista de Andrade, 1978), como a protagonista e "Amores possíveis" (dir. Sandra Werneck), com o qual ganhou o prêmio de atriz coadjuvante no Festival de Cinema Brasileiro de Miami. Duas contribuições com sua amiga, a cineasta Lúcia Murat, completam a seleção: "Que bom te ver viva" (1989), que rendeu a Irene os prêmios de melhor atriz no Festival de Brasília, Festival Sesc Melhores Filmes e Troféu APCA e "A memória que me contam" (2012).

DOC.MIS: "A negação do Brasil" (dir. Joel Zito Araújo, 2000, 92min, Brasil)

O filme, uma peça preciosíssima para se entender a cultura popular audiovisual brasileira, explora as representações da população negra na mídia nacional ao longo do século 20. O filme investiga como a cultura de massa, em sua maioria, perpetuou estereótipos raciais prejudiciais, contribuindo para a invisibilidade e marginalização da comunidade negra. Através da análise de programas de televisão, novelas, séries e filmes, o documentário expõe como o racismo estrutural e a desigualdade racial estão profundamente enraizados na cultura brasileira. O filme conta com depoimentos de nomes como Zezé Motta, Ruth de Souza, Milton Gonçalves, Léa Garcia, Maria Ceiça, entre outros, e é narrado pelo próprio diretor, Joel Zito Araújo.

Clube do Livro do Filme: "A Noite de Reis" (dir. Trevor Nunn, 1996) Adaptação de: A Noite de Reis.

"A Noite de Reis" é uma encantadora adaptação da comédia homônima de William Shakespeare. O filme oferece uma abordagem fresca e divertida da história, que gira em torno de Viola, interpretada por Imogen Stubbs, uma jovem que se disfarça de homem após um naufrágio e se envolve em uma série de mal-entendidos e situações cômicas. O elenco estelar inclui nomes como Helena Bonham Carter, Toby Stephens e Ben Kingsley. Uma das características mais marcantes desta adaptação é a ambientação no século XIX, que adiciona uma camada de elegância e estilo ao enredo. O filme mantém o espírito festivo e a energia burlesca da peça original de Shakespeare, explorando temas como identidade, amor e humor.

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no comportamento humano e na criatividade artística."

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

SETEMBRO/2024

Estéreo MIS: Jadsa

Nascida em Salvador, Bahia, Jadsa é uma artista multifacetada, desempenhando papéis como cantora, compositora, produtora, guitarrista e diretora musical. Em 2021, ela lançou o álbum "Olho de Vidro", que se inspira na rica tradição musical brasileira das décadas de 1960 e 1970, com influências que vão desde Jards Macalé e Gal Costa até Arrigo Barnabé.

Sua notável contribuição artística lhe rendeu duas indicações no Prêmio Multishow, nas categorias de artista revelação e álbum do ano.

Notas Contemporâneas: FÁBIO JR.

Fábio Correa Ayrosa Galvão, conhecido como Fábio Jr., nasceu em São Paulo, em 1953. É uma figura multifacetada na cena artística brasileira, destacando-se como cantor, compositor e ator. Sua carreira musical ganha destaque nos anos 70, com sucessos como "Pai" e "Só Você," que o consagraram como um dos ícones da música popular. Além de sua notável carreira na música, Fábio Jr. Também teve destaque no mundo da atuação, participando de várias produções televisivas, como novelas e seriados, e teatrais. Sua versatilidade artística e sua presença cativante o tornaram uma figura querida no Brasil e em outros países de língua portuguesa.

Cinematógrafo: "Os sete samurais" (Schichini no Samurai, dir. Akira Kurosawa, 1954, 207min, Japão)

Há 70 anos um dos filmes mais icônicos do cinema japonês era lançado. O 15º filme do realizador Akira Kurosawa, "Os sete samurais", se passa em pleno Japão feudal em meados do séc. XVI. Um guerreiro veterano sem dinheiro, chega em uma aldeia indefesa que foi saqueada repetidamente por ladrões assassinos. Os moradores do vilarejo pedem sua ajuda, fazendo com que ele recrute seis outros homens, que concordam em ensinar aos habitantes como devem se defender em troca de comida. Os aldeões dão boas-vindas aos guerreiros e algumas relações começam. Um deles se apaixona por uma das mulheres locais, embora os outros mantenham distância dos camponeses. O último dos guerreiros que chega finge estar qualificado, mas na realidade é o filho de um camponês que almeja aceitação.

Maratona Infantil: Especial de Aniversário

Apresentação musical com a banda Fera Neném; show de malabarismo com Irmãos Becker; Show de palhaçaria; Intervenção de mágicas; Oficina de discotecagem para crianças; Oficina de colagem e pintura; Oficina pé-de-lata; Oficina sensorial para bebês;

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "How to have sex" (Dir. Molly Manning Walker, Reino Unido, 2023, 98 min, 14 anos)

Três adolescentes britânicas acumulam ritos de passagem durante as férias bebendo, dançando e transando, no que deveria ser o melhor verão de suas vidas. Enquanto se movimentam pelas ruas ensolaradas de Mália, na Grécia, elas navegam pelas complexidades do sexo, consentimento e autodescoberta. Um retrato dolorosamente familiar do início da vida adulta e de como as primeiras experiências sexuais devem — ou não — acontecer.

Cine Kids: Curadoria compartilhada com o Festival Finos Filmes. Título/s a definir.

#CINECIÊNCIA: "A máquina do tempo" (The Time machine, dir. George Pal, 1960, 103min, EUA)

Final do século XIX. George (Rod Taylor) é um cientista que, cansado da ignorância de seu tempo, decide construir uma máquina do tempo. Ele sonha em conhecer o futuro, onde acredita que encontrará a paz entre os homens. Porém, ao conseguir realizar a viagem, George se surpreende com o que encontra. A raça humana está dividida em duas, sendo que na superfície as pessoas são pacíficas e nos subterrâneos elas são deformadas e canibais. Para retornar à sua época George precisa ir até os subterrâneos, já que sua máquina do tempo está com o povo que lá vive.

DOC.MIS: "Brasileiríssima" (dir. André Bushatsky, 2022, 87min, Brasil)

"Brasileiríssima" convida o espectador a uma viagem pela herança sócio-cultural do maior produto de entretenimento já criado no Brasil: a Telenovela. Com depoimentos de Produtores, Roteiristas, Diretores, Especialistas e Artistas, como Lima Duarte, Taís Araújo, Tony Ramos, Silvio de Abreu, Dennis Carvalho, Jorge Fernando, Glória Perez, Aguinaldo Silva, Jayme Monjardin e Boni, entre tantos outros, o longa apresenta o desenvolvimento

deste gênero, desde os primórdios até os dias atuais, passando pelos momentos mais memoráveis da Televisão Brasileira. Além de profissionais e pesquisadores, o filme passa para o outro lado da TV e apresenta surpreendentes histórias de pessoas comuns que, em épocas e regiões distintas, transformaram suas vidas ao se identificarem com narrativas e personagens de novelas que superaram tabus e questionaram os padrões sociais vigentes. O documentário revela com delicadeza e emoção o verdadeiro impacto das Telenovelas nas vidas de diferentes gerações de brasileiros, que encontram semanalmente nessas histórias o refúgio da rotina e mergulham num mundo que, graças ao talento de diversos profissionais, tem lugar cativo no imaginário coletivo nacional.

Clube do Livro do Filme: "10 Coisas que eu Odeio em Você" (dir. Gil Junger, 1999) Adaptação de: A megera domada.

"10 Coisas que Eu Odeio em Você" é uma moderna adaptação da peça "A Megera Domada" de William Shakespeare. A história se passa em uma escola secundária nos Estados Unidos e gira em torno de Kat Stratford, interpretada por Julia Stiles, uma jovem inteligente e determinada, e sua irmã mais nova, Bianca, interpretada por Larisa Oleynik. A trama segue as tentativas de Bianca de namorar, o que é proibido por seu pai, a menos que Kat também tenha um pretendente. Heath Ledger interpreta Patrick Verona, o bad boy contratado para conquistar o coração de Kat. Um dos destaques desta adaptação é a forma como ela atualiza a trama de Shakespeare para um cenário contemporâneo, mantendo a essência dos conflitos e relacionamentos da obra original. O filme é elogiado por seu humor, seu elenco talentoso e sua trilha sonora envolvente. "10 Coisas que Eu Odeio em Você" se tornou um sucesso cult e é lembrado como uma das comédias românticas mais adoradas da década de 1990. A adaptação é uma homenagem inteligente ao trabalho de Shakespeare, demonstrando como as questões de amor e identidade são universais e atemporais, independentemente do cenário em que são ambientadas.

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no comportamento humano e na criatividade artística."

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

OUTUBRO/2024

"Globo Novelas" [título provisório]

Estéreo MIS: Cidade Dormitório

Criada em 2015 no Rosa Elze, bairro às margens de Aracaju e da Universidade Federal de Sergipe, em São Cristóvão, a Cidade Dormitório é formada por Yves Deluc (guitarra e voz) e Fabio Aricawa (bateria e voz). Entre encontros e desencontros eles começaram a tocar juntos em jam sessions experimentais e despretensiosas. Logo foram encontrando uma linguagem musical e lírica comum, pautada por um humor peculiar e irônico que viraria uma das marcas do grupo. As influências da banda perpassam pelo pós-punk, músicas de rádio, indie rock, música popular e psicodélica brasileira.

Notas Contemporâneas: EDUARDO DUSSEK

Eduardo Dussek, nome completo Eduardo Dussek Matoso, é um artista de multitalentos, conhecido por sua contribuição à música popular brasileira e por sua inclinação como ator e humorista. Sua carreira musical é composta nos anos 80, com músicas irreverentes e letras bem-humoradas, como "Cantando no Banheiro", "Barrados no Baile" e "Rock da Cachorra." Além da música, Dussek é renomado por sua habilidade como comediante, participando de programas de televisão e espetáculos de stand-up comedy, além de musicais diversos.

Cinematógrafo: "Sabrina" (dir. Billy Wilder, 1954, 113min, EUA)

No aniversário de 70 anos de "Sabrina" o MIS exibe o clássico de Billy Wilder protagonizado por Audrey Hepburn. O filme, que conta também com Humprey Bogart e William Holden nos papeis principais, narra a história de dois irmãos que pertencem a uma poderosa família, sendo um deles um empresário incansável e o outro um playboy incorrigível. Quando a filha do motorista retorna de viagem, após passar dois anos em Paris, o playboy se modifica e, como ela sempre foi apaixonada por ele, tudo seria muito fácil de acontecer. Mas se os dois se casarem uma poderosa jogada empresarial deve ser prejudicada. Assim, o irmão empresário decide intervir e acaba se apaixonando por ela também.

Maratona Infantil: Mês das Criança/Celebração do Brincar

Brincadeiras antigas, Oficina de pipas, Oficina de construção de cataventos, Show de bolhas de sabão gigantes; Oficina de construção de aros de bolhas de sabão; Apresentação musical Lili Flor e Paulo Pixu.

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "Nostalgia" (Dir. Mario Martone, Itália/França, 2023, 115 min, 14 anos)

Após 40 anos de ausência, Felice retorna à sua cidade natal: Nápoles. Ele redescobre os lugares, os códigos da cidade e um passado que o corrói.

Cine Kids: "O segredo dos diamantes" (dir. Helvécio Ratton, 2014, 76min, Brasil)

O filme conta a história de Ângelo que chega à casa da avó, no interior de Minas Gerais, após passar por um imprevisto com os pais. A grande notícia das redondezas é a descoberta de um pequeno baú cheio de moedas e um manuscrito com um enigma, supostamente deixado por um padre que, 200 anos antes, teria escondido um punhado de diamantes. Decidido a apresentá-los para pagar a cara cirurgia que seu pai precisa fazer, Ângelo conta com a ajuda de seus amigos, Julia e Carlinhos.

#CINECIÊNCIA: "Planeta dos Macacos" (Planet of the Apes, dir. Franklin J. Schaffner, 1968, 112min, EUA)

George Taylor (Charlton Heston), um astronauta americano, viaja por séculos em estado de hibernação. Ao acordar, ele e seus companheiros se vêem em um planeta dominado por macacos, no qual os humanos são tratados como escravos e nem mesmo tem o dom da fala.

DOC.MIS: "A história de Syd Barret e o Pink Floyd" (Have you got it? The story of Syd Barrett and Pink Floyd, dir. Roddy Bagawa e Storm Thorgerson, 94min, 2023, Reino Unido)

Syd Barrett foi cofundador da banda Pink Floyd e sua principal força criativa em seus anos de atividade. Gravou dois discos, fez shows memoráveis, mas teve que sair. Fora da banda, com problemas mentais agravados pelo uso de drogas psicodélicas, viveu longe dos holofotes e deixou alguns discos cultuados por seus fãs. O filme reúne os quatro membros

da banda, Roger Waters, David Gilmour, Nick Mason e Richard Wright e muitos outros personagens que conviveram com Syd para contar sua história e lhe prestar um merecido tributo.

Clube do Livro do Filme: "Coriolano" (dir. Ralph Fiennes, 2011) Adaptação de: Coriolano.

O filme se passa em uma Roma contemporânea, onde o protagonista, Caius Martius Coriolanus, interpretado por Ralph Fiennes, que também assina a direção, é um destemido general condecorado. No entanto, a trama gira em torno de sua jornada complexa à política e ao poder, culminando em um conflito entre a classe política e as massas populares. A modernização ousada da história para um cenário contemporâneo de conflitos políticos e sociais é um dos destaques dessa adaptação. O filme sublinha a luta de classes e as dinâmicas de poder de maneira impactante e relevante para o público atual. Ao lado de Fiennes o filme tem nomes como Vanessa Redgrave e Gerard Butler, em performances memoráveis.

NOVEMBRO/2024

"Pink Floyd no MIS" [Pink Floyd: their mortal remains]

Exposição multissensorial da banda de rock britânica "Pink Floyd", desenvolvida pelo Victoria & Albert Museum, de Londres, e inaugurada em 2017.

A mostra conta com uma viagem cronológica pela história da banda, desde sua fundação. Neste percurso estão documentos, manuscritos, fotografias, fotogramas inéditos, croquis de cenários, elementos usados na composição de cenários de clipes e shows, figurinos, instrumentos musicais, objetos pessoais dos integrantes da banda e muitos outros itens de diversos suportes. A exposição culmina numa experiência sonora binaural em áudio 3D, da canção "Comfortably Numb", gravada em 2005, durante show da banda no Festival Live 8.

Estéreo MIS: Dingo

Banda de Indie rock formada em Porto Alegre, Rio Grande do Sul. Gravado por meio de financiamento coletivo, o disco independente "Maravilhas da Vida Moderna" venceu o Prêmio Açorianos nas categorias "Compositor Pop" e "Projeto Gráfico". O álbum "Todo Mundo Vai

Mudar" foi eleito o 31º melhor disco brasileiro de 2018 pela revista Rolling Stone Brasil e um dos 25 melhores álbuns brasileiros do primeiro semestre de 2018 pela Associação Paulista de Críticos de Arte. A banda, anteriormente chama de "Dingo Bells", assume o nome DINGO a partir de setembro de 2022.

Notas Contemporâneas: PAULINHO BOCA DE CANTOR

Paulinho Boca de Cantor, nome artístico de Paulo Roberto Falcão, nasceu em Salvador, em 1946, é figura proeminente na cena musical brasileira, notável por sua contribuição ao movimento tropicalista nos anos 60 e 70. Como um dos membros fundadores do grupo Novos Baianos, Paulinho desempenhou um papel essencial na fusão de gêneros musicais como o rock, a música popular brasileira e o samba, criando uma sonoridade bem própria. O álbum "Acabou Chorare," lançado pelo Novos Baianos em 1972, é considerado uma obra-prima da música brasileira e destacou o talento de Paulinho como cantor e compositor. Suas músicas e sua influência continuam a ser celebradas no cenário musical do Brasil.

Cinematógrafo: "Janela Indiscreta" (Rear Window, dir. Alfred Hitchcock, 1954, 112min, EUA)

Hitchcock lançou dois filmes que se tornariam clássicos do suspense no mesmo ano, e com a mesma protagonista: uma de suas musas, Grace Kelly. Em "Janela Indiscreta", que completa 70 anos, um fotógrafo profissional, interpretado por James Stewart, está confinado em seu apartamento por ter quebrado a perna enquanto trabalhava. Como não tem muitas opções de lazer, vasculha a vida dos seus vizinhos com um binóculo, quando vê alguns acontecimentos que o fazem suspeitar que um assassinato foi cometido. O fotógrafo então não se acalma até que sua suspeita seja de fato investigada.

Maratona Infantil: Cinema

Oficina de Stop Motion; Oficina de holograma com Matiz Filmes; Narração de histórias de clássicos infantis do cinema; Oficina de lanterna mágica com celular, Oficina de Zootrópio, Oficina de Chroma Key, Apresentação circenses de malabares e equilibrismo; apresentação e narração de histórias de clássicos infantis do cinema.

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "Afire" (Dir. Christian Petzold, Alemanha, 2023,

103 min, 14 anos)

Uma pequena casa de férias junto ao mar Báltico. Os dias estão quentes e não chove há semanas. Quatro jovens se reúnem, velhos e novos amigos. À medida que as florestas secas ao seu redor começam a pegar fogo, o mesmo acontece com suas emoções. Felicidade, luxúria e amor; mas também ciúmes, ressentimentos e tensões.

Cine Kids: "Menino maluquinho – o filme" (Dir. Helvécio Ratton, 1995, 91min, Brasil)

Baseado no clássico personagem do cartunista Ziraldo, "Menino Maluquinho – o filme" apresenta um menino travesso de classe média, que adora brincar e pregar peças nos amigos, sofrendo bastante quando seus pais se separam. Mas então aparece Vovô Passarinho, que o leva para férias na fazenda, onde vive agitadas aventuras e aprende lições valiosas sobre a estrada da vida.

#CINECIÊNCIA: "Corrida Silenciosa" (Silent Running, dir. Douglas Trumbull, 89min, EUA)

Em um futuro distante, um jardineiro espacial responsável por cuidar das últimas mostras botânicas da Terra se rebela contra o sistema quando é obrigado a destruir os resquícios finais da natureza terrestre. Ele decide sequestrar a nave em que reside e se vingar dos seus superiores que inventaram uma nova forma de vida superficial para substituir as plantas.

Nos anos subsequentes a curadoria, juntamente com a equipe de programação, pretende dar continuidade ao compromisso de manter acessível o espaço de discussão aberto, trazendo assuntos atuais e de urgência à tona para que o público possa, juntamente com especialistas, refletir e dialogar.

Mostras de Cinema: "Vittorio De Sica – 50 anos depois"

Em 2024 registramos o legado incontornável de Vittorio de Sica para o cinema mundial. A mostra, que reúne títulos indispensáveis da filmografia do diretor italiano, traz à sala obras como o marco do cinema neorrealista "Ladrões de bicicleta" (Ladri di biciclette, 1948). A parceria do diretor com sua musa, Sophia Loren, está presente na mostra em títulos como "Os girassóis da Rússia" (Il girasoli, 1970), "Ontem, hoje e amanhã" (Ieri, oggi, domani, 1963), "Matrimônio à italiana" (Matrimonio all'italiana, 1964) e "Duas mulheres" (La

ciociara, 1960). Sua realização ítalo-alemã também está na seleção, "O Jardim dos Finzi-Contini" (Il 72present dei Finzi-Conyini, 1970), vencedora do Oscar de melhor filme estrangeiro.

DOC.MIS: "Álbuns clássicos – The Dark Side of the Moon" (Classic Albums: The Dark Side of the Moon, dir. Matthew Longfellow, 49min, 2003, Reino Unido)

O filme relata como foi gravado o álbum "The Dark Side of the Moon", da banda musical Pink Floyd. Além dos integrantes do Pink Floyd, conta a participação do engenheiro de som Alan Parsons.Roger Waters dá algumas explicações sobre as letras e apresenta uma versão acústica de "Brain Damage", além de contar como foram gravados os efeitos sonoros de "Money". David Gilmour mostra uma versão acústica de "Breathe" e relata passos de gravação de guitarras e edição das músicas. Richard Wright faz um relato de como foram compostas "The Great Gig In The Sky" e "Us And Them". Nick Mason conta como surgiram as ideias para mixagens e participações. Pequenos segredos são revelados, como quais as vozes presentes no disco e como chegaram a versões finais de algumas músicas.

Clube do Livro do Filme: "Titus" (dir. Julie Taymor, 1999)

Adaptação de Titus Andronicus

O filme se desenrola em um cenário que combina elementos de época e contemporâneos, criando um mundo visualmente instigante e surreal. Anthony Hopkins interpreta Tito Andrônico, um general romano que retorna à sua cidade após uma longa campanha militar. No entanto, o enredo é dominado por uma série de traições, vinganças sangrentas e intrigas. Esta adaptação conta com a fusão de elementos estilísticos de diferentes épocas, desde a Roma antiga até o século XX, apresentando um ambiente rico e, de certa forma, perturbador. A trama é marcada por um clima sombrio e violento, explorando a crueldade de maneira impactante. "Titus" foi elogiado por sua ousadia e performances memoráveis, com destaque para Jessica Lange como a ambiciosa Rainha Tamora. Julie Taymor entrega uma visão única e visceral de uma das tragédias menos conhecidas de Shakespeare.

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no comportamento humano e na criatividade artística."

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

DEZEMBRO/2024

"Pink Floyd no MIS" [Pink Floyd: their mortal remains]

Maratona Infantil: Ciência

Oficina de mão biônica; Oficina prática Manual Do Mundo – A Ciência em prática; Oficina de experimentações – A Ciência das Cores; Experimentação de espuma mágica; Apresentação com Ciência em show; espetáculo *Máquinas* com BuZum e exibição da série Ônibus Mágico.

Cine Kids: Curadoria compartilhada com o Festival CineFantasy. Título/s a definir.

Mostras de Cinema: "Judi Dench – 90 anos"

A atriz britânica Judi Dench chega aos 90 anos e recebe uma mostra especial de férias no MIS. Entre os títulos estão filmes onde a veterana mostrou toda a sua versatilidade e segurança diante das câmeras, foi premiada e reforçou o signo de altíssima qualidade em sua profissão. Entre os títulos estão: "Shakespeare Apaixonado" (Shakespare in love, dir. John Madden, 1998), "Sua majestade, Mrs. Brown" (Mrs. Brown, dir. John Madden, 1997), "Iris" (dir. Richard Eyre, 2001), "Uma janela para o amor" (A room with a view, dir. James Ivory, 1985), "Belfast" (dir. Kenneth Branagh, 2022), "Notas sobre um escândalo" (Notes on a scandal, dir. Robert Eyre, 2006), "Victoria e Abdul – o confidente da rainha" (Victoria & Abdul, dir. Stephen Frears, 2017), "Philomena" (dir. Stephen Frears, 2013), "Nine" (dir. Rob Marshall, 2009) e "Sra. Henderson Apresenta" (Mrs. Henderson Presents, dir. Stephen Frears, 2005).

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no

comportamento humano e na criatividade artística."

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

São Paulo em Curtas [MIS EM CENA]

Democratização cultural é um dos objetivos importantes desse Programa, que visa garantir que a cultura esteja acessível a todas as camadas da sociedade, fortalecendo a coesão social, promovendo a compreensão intercultural e estimulando a criatividade e a expressão individual, garantindo que a cultura seja um bem comum alcançável a todos.

"São Paulo em Curtas" é um concurso cultural realizado através de chamamento público, como mencionado, que tem como objetivo selecionar criações audiovisuais periféricas da cidade de São Paulo. O projeto visa despertar o interesse e expandir o olhar da população para o potencial de artistas e a produção desenvolvida nas áreas externas à região central da cidade e seu entorno, além de tratar as mais diversas formas de cultura como ferramentas de transformação social, promovendo a diversidade e valorizando novos talentos.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2024 - MIS EXPERIENCE

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2024)					
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**

1	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
		1.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
2	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	2.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
3	Comitê de Acessibilidade	3.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
4	Comitê de Sustentabilidade	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
5	Documentação do arquivo Institucional	5.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
6	Realização de roda e conversa sobre temática relacionada a preservação digital	6.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		6.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2024)[3]						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
7	Exposição Temporária	7.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1

[3] O recurso oferecido pelo Estado no valor de R$ 21.500.000,00/ano é consideravelmente modesto e, com isso, nossa intenção é dedicá-lo para evitar a interrupção do funcionamento dos museus, sendo este destinado para a cobertura de despesas básicas de infraestrutura e pagamento de obrigações legais, contratuais e com prestadores de serviço.
Em realidade, os valores de repasse não são suficientes para fazer frente às despesas de programação cultural e exposições, motivo o qual a Associação optou por utilizar receitas de captação para essa finalidade.
Dentro desse cenário, é importante ressaltar que seria uma irresponsabilidade da Associação considerar todas as metas aqui apresentadas como pactuadas.
Entendemos inclusive que esse é espírito do modelo de contratação de Organizações Sociais, no qual o Estado repassa o recurso necessário para manutenção do espaço, infraestrutura, equipe e obrigações legais, e a Organização Social busca através de patrocínio e receitas geradas na própria instituição o recurso para a sua programação.
Desta forma é que se atinge a economicidade planejada como modelo ideal de parceria.
Pela experiência que essa OS tem quando na direção geral dos equipamentos culturais desta convocação, essa meta de captação de recursos operacionais é bastante viável de ser alcançada.
E aqui não se trata de falar de cenários distantes, nos últimos anos, conforme demonstrado nesta proposta, a captação foi bastante significativa, tanto de patrocínio quanto de receitas operacionais, podendo realizar um novo contrato com prazo e previsibilidade, essas metas serão devidamente alcançadas.

					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		7.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	50.000
					2º Quadrim	30.000
					3º Quadrim	50.000
					Meta Anual	130.000
					ICM	**100%**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC **MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**						
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
8	Eventos Diversos	8.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		8.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**
9	Atividade Cultural Temática	9.1	Meta-Produto	Quantidade de atividade realizada	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		9.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	500
					Meta Anual	1.500
					ICM	**100%**
10	Exposição / Mostra itinerante	10.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	5
					ICM	**100%**
		10.2	Meta-Produto	Número de	1º Quadrim	1

				Estudo Itinerância	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
11	Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial e Virtual]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	7
					ICM	**100%**
		11.2	Meta-Resultado	Número de público matriculado	1º Quadrim	45
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	105
					ICM	**100%**

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2024)**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
12	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	12.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	5.000
					2º Quadrim	3.000
					3º Quadrim	3.000
					Meta Anual	11.000
					ICM	**100%**
13	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	13.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	400
					2º Quadrim	400
					3º Quadrim	400
					Meta Anual	**1.200**
					ICM	**100%**

14	Ateliê Experience [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	5
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	5
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
		14.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	180
					ICM	**100%**
15	Formação de Educadores [Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		15.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	60
					ICM	**100%**
16	Experience para todos [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	5
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	25
					ICM	**100%**
		16.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	75
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	375
					ICM	**100%**
17	Primeiros Olhares [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		17.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	40
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	100

					ICM	**100%**
18	Além Muros – Itinerante [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		18.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**
19	Educativo on-line	19.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		19.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	4.000
					2º Quadrim	4.000
					3º Quadrim	4.000
					Meta Anual	12.000
					ICM	**100%**
20	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
21	Desenvolvimento de material educativo	21.1	Meta-Produto	Quantidade de Material desenvolvido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
22	Jovem Educador [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações educativas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0

					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
23	Linha 1 – Formação Continuada [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Número de aulas oferecidas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		23.2	Meta-Resultado	Número de profissionais atendidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		23.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
24	Linha 3 – Eventos de articulação de conhecimento [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Número de visitas técnicas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		24.2		Número de	1º Quadrim	0

			Meta-Produto	gestores atendidos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
25	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	25.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	25.000
					2º Quadrim	15.000
					3º Quadrim	15.000
					Meta Anual	55.000
					ICM	**100%**
		25.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	1.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	5.000
					ICM	**100%**
		25.3	Meta-Resultado	Envio de webflyer para mailing	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
26	Inserções na mídia	26.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	1.000
					2º Quadrim	1.000
					3º Quadrim	500
					Meta Anual	2.500
					ICM	**100%**
27	Releases para Imprensa	27.1	Meta-Produto	Número de releases produzidos	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	15
					Meta Anual	35
					ICM	**100%**
		28.1		Quantidade de	1º Quadrim	14
					2º Quadrim	6

28	Artes digitais para divulgação		Meta-Produto	Materias digitais produzidos	3º Quadrim	4
					Meta Anual	24
					ICM	**100%**
		28.2	Meta-Produto	Número de posts	1º Quadrim	16
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	6
					Meta Anual	28
					ICM	**100%**

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI **MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
29	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	29.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED **MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
30	AVCB	30.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB / AVCB obtido pela FPA	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
31	Seguro Predial	31.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
32	Alvará de Funcionamento	32.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-

	Local de Reunião			obtenção do Alvará / Alvará obtido pela FPA	3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
33	Plano de Emergência- Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	33.1	Meta-Produto	Elaboração de Plano de Emergência	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ANUAL	**100%**

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 – MIS EXPERIENCE

Para 2024, o Plano de Trabalho do MIS Experience prevê a realização de **34** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **25** ações, conforme o quadro baixo:

Metas - Produto	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**1**
2. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**1**
3. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**1**
4. (PA) Documentação do arquivo Institucional	**3**
5. (PEPC) Exposição Temporária	**3**
6. (PE) Ateliê Experience [Presencial]	**12**
7. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**3**
8. (PE) Experience para todos [Presencial]	**25**
9. (PE) Primeiros Olhares [Presencial]	**2**
10. (PE) Além Muros – Itinerante	**6**

11. (PE) Educativo on-line	**6**
12. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**1**
13. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de aulas oferecidas	**2**
14. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de polos beneficiados	**1**
15. (PCDI) Inserções na mídia	**2.500**
16. (PCDI) Releases para Imprensa	**35**
17. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**24**
18. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**28**
19. (PED) Plano de Emergência- Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	**1**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**
2. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
3. (PEPC) Exposição Temporária	**130.000**
4. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário [Presencial]	**11.000**

5. (PE) Visitas educativas para o público geral [Presencial]	**1.200**
6. (PE) Ateliê Experience [Presencial]	**180**
7. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**60**
8. (PE) Experience para todos [Presencial]	**375**
9. (PE) Primeiros Olhares [Presencial]	**100**
10. (PE) Além Muros – Itinerante	**120**
11. (PE) Educativo on-line	**12.000**
12. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial]	**10**
13. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**55.000**
14. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	**5.000**
15. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Envio de webflyer para mailing	**3**

Espera-se também, no ano de 2024, a realização de outras **9** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024

O Programa de **Exposições e Programação Cultural** do Núcleo MIS Experience visa comunicar de forma horizontal todos os temas circunscritos na alcunha "imagem e som". Neste campo, o programa pode e está sempre disposto a retratar assuntos como fotografia, cinema, TV, games, música, artes digitais e tantas outras – quase infindas – possibilidades

dentro do escopo de trabalho do museu.

Ainda, em consonância com o planejamento estratégico traçado e os eixos norteadores já mencionados no MIS, o MIS Experience, pretende, para além da sua sede, ampliar sua capacidade de oferecer acesso aos bens culturais em sua pluralidade e tecnologia, interiorizando suas ações para as cidades do interior do Estado de São Paulo.

DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024

Exposição: Chaves (MIS Experience)

Iniciando o primeiro semestre de 2024, o equipamento cultural receberá a megaexposição Chaves: a exposição (título provisório). Dividida em 25 salas, a exposição contará a história do icônico personagem Chaves, criado e interpretado pelo ator mexicano Roberto Bolaños, também conhecido como Chespirito ("pequeno Shakespeare", apelido que recebeu por sua capacidade de escrever e por sua baixa estatura). Os ambientes, coloridos e cenografados com riqueza de detalhes, iniciarão pela vida e carreira de seu criador, dando ao visitante um panorama da importância deste profícuo artista e de sua vasta atuação como diretor, produtor e roteirista. Considerada como a maior e mais completa exposição sobre o tema montada no mundo, trará cenários fiéis como a recriação completa da Vila do Chaves, um vilarejo com organização habitacional típico dos bairros populares da Cidade do México daquela época.

Exposição: Notre Dame de Pairis: the augmented exhibition (MIS Experience)

A exposição, que está programada para ser recebida no primeiro semestre de 2024, em galpão secundário, começa sua narrativa no ano de 2019 e volta até 1160, oferecendo uma jornada pelo tempo até os dias atuais. A exposição passará por mais 15 períodos da história da Catedral, como sua conjectura e construção, a explicação de sua arquitetura gótica e seu simbolismo durante as coroações de reis no século XI, sua importância durante a Revolução Francesa. Ela não conta apenas a história da Catedral, mas também toca em assuntos como arquitetura, a história da França e muito mais.

Exposição: Tarsila do Amaral: Tudo é Sonho (MIS Experience)

O MIS Experience programa sua segunda megaexposição do ano. Voltando a abrir as portas para grandes nomes da arte mundial, o museu homenageará a grande ícone Tarsila do Amaral, um dos nomes que estreiam o movimento modernista no Brasil, com a exposição "Tarsila do Amaral – Tudo é Sonho". Além de artista plástica, também era tradutora e referência na moda, sendo um dos maiores nomes da arte modernista brasileira e uma das mais reconhecidas artistas nacionais. A ideia da exposição é aproximar o público da história de Tarsila, trazendo em seu corpo curatorial a própria sobrinha-neta da pintora, Tarsilinha do Amaral. Isso faz com que a pesquisa realizada para a exposição seja rica e transforme a experiência em algo familiar e convidativo, guiando as diferentes gerações por suas obras e vida, proporcionando o contato com artigos inéditos e pessoais da artista.

Exposições Itinerantes

O MIS Experience promoverá exposições virtuais circulandopor cidades do interior paulista, a partir de concepções imersivas.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - PAÇO DAS ARTES – 2024

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
1	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**

		1.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
2	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	2.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
3	Comitê de Acessibilidade	3.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
4	Comitê de Sustentabilidade	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA PAÇO DAS ARTES – AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
5	Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes)	5.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		5.2	Meta-Produto	Quantidade de dossiês de eventos culturais descritos em base de dados própria	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**
6	Atualização do acervo	6.1	Meta-Produto	Número de itens adquiridos	1º Quadrim	25
					2º Quadrim	0

	bibliográfico				3º Quadrim	25
					Meta Anual	50
					ICM	**100%**
7	Documentação do acervo bibliográfico	7.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos itens do acervo bibliográfico entregue	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
8	Preservação dos acervos e coleções	8.1	Meta-Produto	Entrega do Plano de Emergência	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA **PAÇO DAS ARTES – AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
9	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização	9.1	Meta-Resultado	Número de novas parcerias estabelecidas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2024)[4]

[4] O recurso oferecido pelo Estado no valor de R$ 21.500.000,00/ano é consideravelmente modesto e, com isso, nossa intenção é dedicá-lo para evitar a interrupção do funcionamento dos museus, sendo este destinado para a cobertura de despesas básicas de infraestrutura e pagamento de obrigações legais, contratuais e com prestadores de serviço.
Em realidade, os valores de repasse não são suficientes para fazer frente às despesas de programação cultural e exposições, motivo o qual a Associação optou por utilizar receitas de captação para essa finalidade.
Dentro desse cenário, é importante ressaltar que seria uma irresponsabilidade da Associação considerar todas as metas aqui apresentadas como pactuadas.
Entendemos inclusive que esse é espírito do modelo de contratação de Organizações Sociais, no qual o Estado repassa o recurso necessário para manutenção do espaço, infraestrutura, equipe e obrigações legais, e a Organização Social busca através de patrocínio e receitas geradas na própria instituição o recurso para a sua programação.

Nº.	Ações Pactuadas	Nº.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
10	Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	10.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		10.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
11	Ações Virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		11.2	Meta-Resultado	Número de público virtual - participação	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	150
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	450
					ICM	**100%**
		11.3	Dado-Extra	Número de público virtual - visualização	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
12	Recebimento de visitantes presenciais no	12.1	Meta-Resultado	Número de público presencial recebido	1º Quadrim	5.000
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	5.000

Desta forma é que se atinge a economicidade planejada como modelo ideal de parceria.
Pela experiência que essa OS tem quando na direção geral dos equipamentos culturais desta convocação, essa meta de captação de recursos operacionais é bastante viável de ser alcançada.
E aqui não se trata de falar de cenários distantes, nos últimos anos, conforme demonstrado nesta proposta, a captação foi bastante significativa, tanto de patrocínio quanto de receitas operacionais, podendo realizar um novo contrato com prazo e previsibilidade, essas metas serão devidamente alcançadas.

	museu				Meta Anual	15.000
					ICM	**100%**
13	Performa Paço	13.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		13.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
14	Paço na Cidade [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		14.2	Meta-Resultado	Número de público atendido na oficina	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
15	Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	7
					ICM	**100%**
		15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de matriculados	1º Quadrim	45
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	105
					ICM	**100%**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**					
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**

16	Temporada de Projetos [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		16.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2.500
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2.500
					ICM	**100%**
17	Festivais Sonoros [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		17.2	Meta-Resultado	Número de Público presencial	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	300
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**
18	Exposição temporárias	18.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		18.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	3.000
					2º Quadrim	3.000
					3º Quadrim	3.000
					Meta Anual	9.000
					ICM	**100%**

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
	Visitas	19.1	Meta-Resultado		1º Quadrim	100

19	educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas Ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário [Presencial]			Número mínimo de público atendido	2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**
20	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	20.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público- atendido	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
21	Formação de Educadores [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		21.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
22	Paço criança [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		22.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	15
					Meta Anual	45
					ICM	**100%**
23	Educa Paço online [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	12

					ICM	**100%**
		23.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	400
					2º Quadrim	400
					3º Quadrim	400
					Meta Anual	1.200
					ICM	**100%**
24	Paço para todos [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		24.2	Meta-Resultado	Número de Público Atendido	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	15
					Meta Anual	45
					ICM	**100%**
25	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
26	Desenvolvimento de material educativo	26.1	Meta-Produto	Quantidade de Material desenvolvido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2024)**					
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**

27	Linha 1 – Formação [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Número de oficinas oferecidas [Presencial]	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		27.2	Meta-Resultado	Número de profissionais atendidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		27.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
28	Linha 1 – Formação [Virtual]	28.1	Meta-Produto	Número de oficinas oferecidas [Virtuais]	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	20
					ICM	**100%**
		28.2	Meta-Resultado	Número de profissionais atendidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	20
					ICM	**100%**
		28.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
29	Linha 1 –	29.1	Meta-Produto	Número de estágios	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0

	Vivência profissional supervisionada			oferecidos	3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI						
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
30	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	30.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	6.000
					2º Quadrim	6.000
					3º Quadrim	4.000
					Meta Anual	16.000
					ICM	**100%**
		30.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais [indicar quais mídias]	1º Quadrim	70.000
					2º Quadrim	90.000
					3º Quadrim	30.000
					Meta Anual	190.000
					ICM	**100%**
		30.3	Meta-Resultado	Envio de webflyer para mailing	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
31	Inserções na mídia	31.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	600
					ICM	**100%**
	Releases para	32.1	Meta- Produto	Número de Releases	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	8

32	Imprensa			produzidos	3º Quadrim	8
					Meta Anual	24
					ICM	**100%**
33	Artes digitais para divulgação	33.1	Meta- Produto	Quantidade de Materias digitais produzidos	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	24
					ICM	**100%**
		33.2	Meta- Produto	Número de posts	1º Quadrim	24
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	8
					Meta Anual	52
					ICM	**100%**

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
34	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	34.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
35	Publicação física da Temporada de Projetos 2024	35.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos produzidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	**Ações**	**Nº**	**Atributo da**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**

	Pactuadas		**Mensuração**			
36	Seguro Predial	36.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
37	AVCB	37.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB / AVCB Obtido pelo condomínio	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
38	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	38.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará / Alvará obtido pelo condomínio	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 - PAÇO DAS ARTES

Para 2024, o Plano de Trabalho do **PAÇO DAS ARTES** prevê a realização de **45** (quarenta e cinco) mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **35** (trinta e cinco) ações, conforme o quadro baixo:

Metas - Produto	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**1**
2. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**1**
3. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**1**
4. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes) - Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	**3**

5. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes) - Quantidade de dossiês de eventos culturais descritos em base de dados própria	**4**
6. (PA) Atualização do acervo bibliográfico	**50**
7. (PA) Documentação do acervo bibliográfico	**3**
8. (PA) Preservação dos acervos e coleções	**1**
9. (PEPC) Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	**2**
10. (PEPC) Ações virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	**6**
11. (PEPC) Performa Paço	**2**
12. (PEPC) Paço na Cidade	**1**
13. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	**7**
14. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**2**
15. (PE) Paço Criança [Presencial]	**3**
16. (PE) Educa Paço online [Virtual]	**12**
17. (PE) Paço para todos [Presencial]	**3**
18. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**1**
19. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial] – Número de oficinas oferecidas	**1**
20. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial] – Número de polos	**1**

beneficiados	
21. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de oficinas oferecidas	**1**
22. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de polos beneficiados	**1**
23. (PCDI) Inserções na mídia	**600**
24. (PCDI) Releases para Imprensa	**24**
25. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**24**
26. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**52**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**
2. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
3. (PEPC) Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	**200**
4. (PEPC) Ações virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	**450**
5. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	**15.000**
6. (PEPC) Performa Paço	**200**

7. (PEPC) Paço na Cidade	**200**
8. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	**105**
9. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas , ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário [Presencial]	**300**
10. (PE) Visitas educativas para o público geral	**30**
11. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**30**
12. (PE) Paço Criança [Presencial]	**45**
13. (PE) Educa Paço online [Virtual]	**1.200**
14. (PE) Paço para todos [Presencial]	**45**
15. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial]	**10**
16. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de profissionais atendidos	**20**
17. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**16.000**
18. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais [indicar quais mídias]	**190.000**
19. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Envio de webflyer para mailing	**6**

Espera-se também, no ano de 2024, a realização de outras **8** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024

A política de exposições e programação cultural do Paço das Artes visa à fruição das produções artísticas contemporâneas e o estímulo à criação artística - sobretudo dos jovens artistas - através de seus editais de fomento.

Para tal o Paço das Artes atuará através das exposições já consolidadas da arte contemporânea, reconhecido como um polo atrativo nessa temática. Além das exposições, o Paço das Artes buscará desenvolver uma programação cultural diversificada e alinhada com seus valores, reforçando seu caráter experimental e de estímulo às novas linguagens artísticas.

Essa programação atua também como uma forma de impulsionar a ampliação de seu público, num trabalho duplo de formação de público e de divulgação da arte contemporânea. Outra ponta desse esforço está em suas ações voltadas para a formação e pesquisa, com a realização de eventos que propõem discussões e reflexões acerca do universo da arte, num diálogo cada vez mais intenso com outras instituições e agentes culturais, nacionais e internacionais.

DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2024

JANEIRO/2024 A DEZEMBRO/2024

Programações Mensais:

Temporada de Projetos

Programa de grande sucesso e ação pioneira no Brasil, criado em 1997, já alçou ao cenário cultural mais de uma centena de profissionais, entre artistas, curadores e críticos, contabilizando mais de cinquenta exposições, através de convocatórias democráticas abertas para todo o Brasil, com jurados especializados convidados a cada edição.

Performa Paço

Os eventos dentro de sua vertente podem oferecer transmissões, mediações, apresentações, programações online – sendo uma plataforma e estrutura de circulação e produção de conhecimento dentro do gênero, passando pelo corpo como elemento da cultura.

Paço na Cidade

Para 2024, o programa Paço na Cidade pretende enriquecer ainda mais a experiência dos participantes, populações das periferias da cidade de São Paulo, e, sendo assim, seguirá como uma programação focada em ações extramuros. O Paço na Cidade pretende fortalecer a parceria criada com a Catavento, OS administradora de algumas Fábricas de Cultura, para que juntos encontrem as carências mais urgentes de regiões periféricas e, com uma produção compartilhada, desenvolvam oficinas e exposições pertinentes a cada região, elencando artistas que condizem com a realidade de cada bairro.

Sonora Paço

O Sonora Paço é um programa que procura relacionar as artes visuais com a música, promovendo encontros e diálogos entre os pensamentos mais formais da escultura, com as experimentações sonoras através de artistas e músicos interessados nas construções de novas poéticas, podendo ser elas analógicas, acústicas, eletrônicas e digitais. As expressões da arte sonora contemporânea passam por uma série de atravessamentos, que vão dos impactos físicos do som no corpo, as múltiplas arquiteturas criadas com ondas emitidas a partir de objetos e artefatos que canalizam e ritualizam a experiência sonora, sem contar o embate entre a abstração pura e a materialidade da palavra. Sonora Paço mapeia esses caminhos a partir da produção brasileira contemporânea de arte sonora, reunindo obras que reflitam essa multiplicidade, além de convidar artistas a pensar trabalhos específicos que levem em conta o espaço do Paço das Artes, em instalações e performances, e trazendo também uma programação musical que dialogue com essas reverberações sonoras distintas, seja no auditório da Casa Higienópolis, quando possível a parceria com o Shopping, seja no auditório do MIS, instituição parceira.

JANEIRO A MARÇO/2024

Exposição: E o Palhaço, Quem É?

"*Ao tratarmos da criação da personagem palhaço, cujo objetivo é despertar alegria, estaremos também refletindo sobre a condição do homem deste século, homem esse que, de certa forma, está sempre desempenhando um papel, na maioria das vezes, imposto pelas circunstâncias em que se encontra. Além de despertar a sensibilidade perdida entre os escombros das grandes cidades, o circo tem em si toda uma atmosfera mágica. E é isso que possibilita ao homem o encontro consigo e com a humanidade*."

ABRIL A JUNHO/2024

Exposição: Geografias da ancestralidade: Recônditos das artes

"*Uma exposição expedicionária que revisita momentos, movimentos e estilos das nossas narrativas nas artes visuais, a fim de observar com mais nitidez e criticidade, o que outras lentes desfocaram e relegaram à periferia do olhar. Ao mesmo tempo, ao trazer artistas em atividade de diferentes gerações, demonstra a ancestralidade em diálogo com a atualidade de procedimentos, de estéticas e de cânones não ocidentais*."

NOVEMBRO/2024 A JANEIRO/2025

Exposição: Vamos Fazer Barulho!

"Obras sonoras são obras que exploram as adjacências conceituais da escuta, do silêncio, da espacialidade, da materialidade sonora e fenômenos acústicos entre outros."

1. APRESENTAÇÃO - 2025

O presente Plano de Trabalho – Ações e Mensurações 2025 apresenta os programas e projetos do Museu da Imagem e do Som, seu Núcleo MIS Experience e Paço das Artes, de maneira objetiva e mensurável, refletindo o Planejamento Estratégico da OS alinhado com as metas pactuadas e condicionadas.

Em 2025 teremos uma programação sistêmica intensa e diversificada. Destacamos uma parceria com o MET, Metropolitan Museum of Art, que culminará na exposição "Guitarras que mudaram o mundo: 1920 – 1970" [título provisório]. Em homenagem a dois ícones da música brasileira, Chico Buarque e Elis Regina, abriremos as seguintes mostras: "Chico Buarque 80 anos" e "Elis no MIS", essa última contará com gravações inéditas da cantora.

No MIS Experience, além das grandes exposições em sua sede, impulsionaremos a circulação das exposições imersivas e tecnológicas nas cidades do interior do Estado de São Paulo.

No Paço das Artes, apresentaremos a edição do Temporada de Projetos, o Performa Paço e o Paço na Cidade. Destacamos o Sonora Paço, festival que integra artes visuais e música.

O Núcleo de Ação Educativa dará continuidade a implantação de boas práticas e ações consolidadas, como o MIS, MIS Experience e Paço para todos. O Programa Pontos MIS permanecerá atuando e ampliando as diversas ações culturais no Estado de São Paulo.

Vale ressaltar as ações que não estão elencadas como metas, pois fazem parte das rotinas e obrigações contratuais: as ações dos eixos 1 – plano museológico e planejamento estratégico, 2 – gestão administrativa, de recursos humanos e financeira, 5 – monitoramento e avaliação de resultados e 8 – gestão tecnológica, cujas realizações são comunicadas nos respectivos relatórios do Programa de Gestão Museológica.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do museu que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios quadrimestrais das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser justificadas e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão comentadas. Lembrando que a somatória dos resultados quadrimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A política de exposições e programação cultural será acordada entre a Organização Social, os Comitês de Orientação Artística/Cultural e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da "Proposta de Política de Exposições e Programação Cultural do MIS, MIS Experience e Paço das Artes", que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Essa política será a base da seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas no Museu, explicitadas no "Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural".

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento.

A programação deverá ser comunicada à Secretaria mensalmente, conforme cronograma pactuado com a OS, em documento modelo estabelecido pela Unidade Gestora. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita à notificação e, em caso de reincidência, poderá ser aplicada pontuação do quadro de avaliação de resultados.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2025 – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA: ASSOCIAÇÃO CICCILLO MATARAZZO – ACCIM

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM **MIS, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2025)**					
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**

1	Recursos Financeiros (recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços, cursos, parcerias e via lei de incentivos)	1.1	Meta-Resultado	Valor captado	Meta Anual	R$ 15.048.947,48
					ICM	**100%**
2	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias	2.1	Meta-Produto	Número de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)

Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
3	Pesquisa de avaliação de público	3.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
		3.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
4	Comissão Interna de Prevenção de	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**

	Acidentes					
5	Comitê de Acessibilidade	5.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
6	Comitê de Sustentabilidade	6.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
7	Pesquisa do acervo museológico	7.1	Meta-Produto	Entrega de pesquisas desenvolvidas as partir de coleções do acervo museológico	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
8	Documentação da pesquisa do acervo museológico	8.1	Meta-Produto	Número de itens documentados no banco de dados do acervo	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	600
					ICM	**100%**
		8.2	Meta-Produto	Número de artigos publicados em periódicos ou sites	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
9	Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS)	9.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		9.2	Meta-Produto	Relatório de transferência de	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0

				documentos do acervo museológico para o arquivo institucional entregue	3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
10	Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		10.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	20
					ICM	**100%**
11	Recebimento de pesquisadores / público na Midiateca	11.1	Meta-Produto	Número de visitantes presenciais	1º Quadrim	100
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**
12	Atualização do acervo bibliográfico	12.1	Meta-Produto	Número de itens adquiridos	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	150
					ICM	**100%**
13	Preservação dos acervos e coleções	13.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	700
					Meta Anual	1.700
					ICM	**100%**
		13.2	Meta-Produto	Número de horas gravadas digitalizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
		13.3	Meta-Produto	Entrega do Plano de Emergência	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1

					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)**						
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
14	Migração do BDMIS para versão atualizada do software	14.1	Meta-Produto	Entrega de relatório de migração	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL -PEPC **MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
15	Nova Fotografia [Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		15.2	Meta-Resultado	Número de visitantes	1º Quadrim	1.500
					2º Quadrim	1.500
					3º Quadrim	1.500
					Meta Anual	4.500
					ICM	**100%**
16	Maio Fotografia [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	7
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	7
					ICM	**100%**
		16.2	Meta-Resultado	Número de visitantes	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5.000
					ICM	**100%**

17	Cine Ciência [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
18	Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	500
					ICM	**100%**
		18.3	Meta-Resultado	Geração de conteúdo em vídeo para Youtube MIS	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
19	Notas Contemporânea [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
		19.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/ convidados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10

					ICM	**100%**
20	Cinematographo [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	500
					ICM	**100%**
21	Estéreo MIS [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	500
					ICM	**100%**
		21.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/ convidados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
22	Maratona Infantil [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
		22.2	Meta-Resultado	Número mínimo de publico	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	2.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	6.000
					ICM	**100%**
23	CINE KIDS [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3

					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
24	Eventos Temáticos [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Número de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
25	Programa Cineastas Paulistas e Programa Personalidades relevantes da política brasileira	25.1	Meta-Produto	Quantidade de edições realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	9
					ICM	**100%**
26	Mostras e festivais de cinema [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		26.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	500
					Meta Anual	1.500
					ICM	**100%**
27	Doc MIS [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**

28	Clube do Filme e do Livro [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
29	São Paulo em Curtas	29.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		29.2	Meta-Resultado	Número de filmes selecionados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	12
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
		29.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1.000
					Meta Anual	1.000
					ICM	**100%**
30	Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	30.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos	1º Quadrim	18
					2º Quadrim	18
					3º Quadrim	9
					Meta Anual	45
					ICM	**100%**
		30.2	Meta-Resultado	Número de matriculados nos Cursos	1º Quadrim	270
					2º Quadrim	270
					3º Quadrim	135
					Meta Anual	675
					ICM	**100%**
31	Recebimento de visitantes presenciais no museu	31.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	15.000
					2º Quadrim	10.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	25.000

					ICM	**100%**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
32	Eventos diversos [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		32.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	300
					2º Quadrim	300
					3º Quadrim	300
					Meta Anual	900
					ICM	**100%**
33	Exposição temporária	33.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
34	Exposição temporária desenvolvida a partir do próprio acervo	34.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5.000
					ICM	**100%**

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)

Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**

35	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário) [Presencial]	35.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	950
					2º Quadrim	1.200
					3º Quadrim	1.200
					Meta Anual	3.350
					ICM	**100%**
36	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	36.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	60
					ICM	**100%**
37	Educa MIS online [Virtual]	37.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual -participação	1º Quadrim	4.000
					2º Quadrim	4.000
					3º Quadrim	4.000
					Meta Anual	12.000
					ICM	**100%**
38	MIS para todos [Presencial]	38.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
		38.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual -participação	1º Quadrim	30
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**
39	Formação de Educadores [Presencial]	39.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2

					ICM	**100%**
		39.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
40	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
41	Hyperlink [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		41.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	40
					ICM	**100%**
42	Extramuros [Presencial]	42.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		42.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	40
					ICM	**100%**

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
43	Desenvolvimento de material	43.1	Meta-Produto	Quantidade de material	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0

	educativo			desenvolvido	3º Quadrim	4
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
44	Linha 1 – Apoio Técnico [Presencial]	44.1	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
45	Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial]	45.1	Meta-Produto	Números de vagas de estágio	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		45.2	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)**

Nº.	Ações Pactuadas	Nº.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
46	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	46.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	270.000
					2º Quadrim	190.000
					3º Quadrim	200.000
					Meta Anual	660.000
					ICM	**100%**
		46.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	3.000
					2º Quadrim	2.500
					3º Quadrim	3.000
					Meta Anual	8.500
					ICM	**100%**
		46.3	Meta- Produto	Número de webflyer enviado para mailing	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	8
					3º Quadrim	8
					Meta Anual	24
					ICM	**100%**
47	Inserções na mídia	47.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	2.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	6.000
					ICM	**100%**
48	Releases para Imprensa	48.1	Meta- Produto	Número de releases produzidos	1º Quadrim	40
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**
49	Artes digitais para divulgação	49.1	Meta- Produto	Quantidade de materias digitais produzidos	1º Quadrim	250
					2º Quadrim	250
					3º Quadrim	250
					Meta Anual	750
					ICM	**100%**
		49.2		Número de	1º Quadrim	80

			Meta- Produto	posts	2º Quadrim	70
					3º Quadrim	80
					Meta Anual	230
					ICM	**100%**

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
50	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	50.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		50.2	Meta-Produto	Quantidade de catálogo expositivo produzido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA PONTOS MIS

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
51	Programação mensal - Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial]	51.1	Meta-Produto	Número de municípios atendidos	1º Quadrim	125
					2º Quadrim	125
					3º Quadrim	125
					Meta Anual	125
					ICM	**100%**
52	Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	52.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2

					ICM	**100%**
		53.2	Meta-Resultado	Número mínimo público	1º Quadrim	60
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	60
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**
53	Visitas técnicas nos Pontos MIS [Presencial]	53.1	Meta-Produto	Quantidade de visitas realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
54	Sessões de filmes [Presencial]	54.1	Meta-Produto	Quantidade de sessões	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	750
					3º Quadrim	750
					Meta Anual	2.000
					ICM	**100%**
		54.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	2.500
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	5.000
					Meta Anual	12.500
					ICM	**100%**

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
55	Oficinas / Workshops para Gestores Culturais [Presencial]	55.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
		55.2	Meta-Resultado	Número de beneficiados	1º Quadrim	50
					2º Quadrim	70
					3º Quadrim	50
					Meta Anual	170
					ICM	**100%**
56	Encontros Regionais	56.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	6

	Pontos MIS [Presencial]			realizados	3º Quadrim	0
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		56.2	Meta-Resultado	Número mínimo público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	80
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	80
					ICM	**100%**
57	Cineclube Pontos MIS [Virtual]	57.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
		57.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	60
					2º Quadrim	90
					3º Quadrim	90
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
		57.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
58	Oficinas e palestras para o público geral [Presencial]	58.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	300
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	700
					ICM	**100%**
		58.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	3.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	7.000
					ICM	**100%**
59	Orientação de Projetos de curtas Pontos MIS [Virtual]	59.1	Meta-Produto	Quantidade de chamamentos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		59.2	Meta-Resultado	Número projetos	1º Quadrim	0

				beneficiados	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	12
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
60	Exposição itinerante Pontos MIS [Presencial]	60.1	Meta-Produto	Número de cidades atendidas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
		60.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	800
					2º Quadrim	1.200
					3º Quadrim	1.200
					Meta Anual	3.200
					ICM	**100%**
61	Residência Pontos MIS [Presencial]	61.1	Meta-Produto	Número de residências	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		61.2	Meta-Resultado	Número de beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	12
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
62	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	62.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
63	Seguro Predial	63.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-

					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
64	Plano de Emergência-Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	64.1	Dado-Extra	Ação Realizada	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
65	Renovação AVCB	65.1	Meta-Produto	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2025 - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS

Para 2025, o Plano de Trabalho do Museu da Imagem e do Som prevê a realização de **86** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **70** ações, conforme o quadro baixo:

Metas - Produto	**Total Previsto Anual**
20. (PGM) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias	**4**
21. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**1**
22. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**1**
23. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**1**
24. (PA) Pesquisa do acervo museológico	**1**
25. (PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico - Número de itens documentados no banco de dados do acervo	**600**
26. (PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico - Número de artigos publicados em periódicos ou sites	**1**

27. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS) - Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	**3**
28. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS) - Relatório de transferência de documentos do acervo museológico para o arquivo institucional entregue	**1**
29. (PA) Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	**1**
30. (PA) Recebimento de pesquisadores / público na Midiateca	**300**
31. (PA) Atualização do acervo bibliográfico	**150**
32. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Número de itens digitalizados	**1.700**
33. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Número de horas gravadas digitalizadas	**30**
34. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Entrega do Plano de Emergência	**1**
35. (PEPC) Nova Fotografia [Presencial]	**6**
36. (PEPC) Maio Fotografia [Presencial]	**7**
37. (PEPC) Cine Ciência [Presencial]	**10**
38. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]	**10**
39. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	**10**
40. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial] - Número de	**10**

depoimentos convidados	
41. (PEPC) Cinematographo [Presencial]	**10**
42. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	**10**
43. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial] – Número de depoimentos/convidados	**10**
44. (PEPC) Maratona Infantil [Presencial]	**12**
45. (PEPC) CINE KIDS [Presencial]	**10**
46. (PEPC) Eventos Temáticos [Presencial]	**3**
47. (PEPC) Programa Cineastas Paulistas e Programa Personalidades relevantes da política brasileira	**9**
48. (PEPC) Mostras e festivais de cinema [Presencial]	**6**
49. (PEPC) Doc MIS [Presencial]	**10**
50. (PEPC) Clube do Filme e do Livro [Presencial]	**10**
51. (PEPC) São Paulo em Curtas	**1**
52. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	**45**
53. (PE) Educa MIS online [Virtual]	**6**
54. (PE) MIS para todos [Presencial]	**8**
55. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**2**

56. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**1**
57. (PE) Hyperlink [Presencial]	**1**
58. (PE) Extramuros [Presencial]	**1**
59. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de aulas oferecidas	**3**
60. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de polos beneficiados	**1**
61. (PCM) Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial] - Números de vagas de estágio	**1**
62. (PCM) Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial] - Número de polos beneficiados	**1**
63. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	**24**
64. (PCDI) Inserções na mídia	**6.000**
65. (PCDI) Releases para Imprensa	**120**
66. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**750**
67. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**230**
68. (PONTOS) Programação mensal - Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial]	**125**
69. (PONTOS) Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	**2**

70. (PONTOS) Visitas técnicas nos Pontos MIS [Presencial]	**6**
71. (PONTOS) Sessões de filmes [Presencial]	**2.000**
72. (PED) Renovação AVCB	**1**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço cursos, parcerias e via lei de incentivos)	**R$ 15.048.947,48**
34. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**
35. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
36. (PA) Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	**20**
37. (PEPC) Nova Fotografia [Presencial]	**4.500**
38. (PEPC) Maio Fotografia [Presencial]	**5.000**
39. (PEPC) Cine Ciência [Presencial]	**250**
40. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial] - Número mínimo de público	**500**
41. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial] - Geração de conteúdo em vídeo para Youtube MIS	**10**
42. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial]	**250**

43. (PEPC) Cinematographo [Presencial]	**500**
44. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial]	**500**
45. (PEPC) Maratona Infantil [Presencial]	**6.000**
46. (PEPC) CINE KIDS [Presencial]	**250**
47. (PEPC) Mostras e festivais de cinema [Presencial]	**1.500**
48. (PEPC) Doc MIS [Presencial]	**250**
49. (PEPC) Clube do Filme e do Livro [Presencial]	**250**
50. (PEPC) São Paulo em Curtas - Número de filmes selecionados	**12**
51. (PEPC) São Paulo em Curtas - Número mínimo de público	**1.000**
52. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	**675**
53. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	**25.000**
54. (PE) Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário) [Presencial]	**3.500**
55. (PE) Visitas educativas para o público geral [Presencial]	**60**
56. (PE) Educa MIS online [Virtual]	**12.000**
57. (PE) MIS para todos [Presencial]	**120**
58. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**30**

59. (PE) Hyperlink [Presencial]	**40**
60. (PE) Extramuros [Presencial]	**40**
61. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial]	**20**
62. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**660.000**
63. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	**8.500**
64. (PONTOS) Encontros Regionais - Pontos MIS	**120**
65. (PONTOS) Sessões de filmes [Presencial]	**12.500**

Espera-se também, no ano de 2025, a realização de outras **14** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

O Programa de **Exposições e Programação Cultural** do MIS visa comunicar de forma horizontal todos os temas circunscritos na alcunha "imagem e som". Neste campo, o programa pode e está sempre disposto a retratar assuntos como fotografia, cinema, TV, games, música, artes digitais e tantas outras – quase infindas – possibilidades dentro do escopo de trabalho do museu.

Em consonância com o planejamento estratégico traçado para os anos compreendidos entre 2019 e 2023, são eixos norteadores da Política de Exposições aqui apresentada:

- Explorar os mais diversos espaços do MIS;
- Apoiar e complementar o conteúdo e os temas das exposições em cartaz;
- Dar vazão a maior comunicação dos temas contidos em imagem e som;
- Oferecer a possibilidade de acesso de novos públicos ao espaço museal;
- Agregar conceitos vanguardistas e clássicos na elaboração de suas ações;

- Desenvolver projetos fixos que ajudem a cumprir a função de dar visibilidade aos temas do museu;
- Desenvolver projetos esporádicos temáticos;
- Expandir os limites do museu, tornando-o um espaço museal de congraçamento cultural;
- Criar identificação do público com temas do museu;
- Fidelizar o público para a manutenção da presença em suas ações futuras;
- Realizar parcerias com produtoras e instituições externas para o desenvolvimento de ações e projetos;
- Conceder ao espaço museu local de sede de eventos, mostras e festivais que estejam em sintonia com a curadoria interna;
- Fomentar pesquisa em programação cultural;
- Expor os acervos museológico e arquivístico do MIS;
- Conectar os acervos do MIS e seus temas com coleções paralelas – particulares ou públicas;
- Realizar parcerias com instituições brasileiras e internacionais para produção de exposições;
- Panoramizar da maior maneira possível todos os temas relacionados à imagem e som;
- Equilibrar as temáticas desenvolvidas ao longo de períodos anuais;
- Promover, simultaneamente, mais de uma exposição no museu;
- Conceber exposições que possuam, não necessariamente em sua totalidade, ineditismo;
- Aplicar o conceito imersivo expositivo a qualquer mostra realizada;
- Adaptar exposições provenientes de parcerias nacionais e internacionais para a realidade do MIS e seu caráter sensorial;
- Buscar temas que se aproximem de todas as faixas etárias e classes sociais;
- Promover o espaço expositivo a um lugar de heterogeneidade de público;
- Conectar-se a públicos iniciantes ou inéditos em espaços museológicos;
- Desenvolver exposições itinerantes;
- Promover e encorajar produções inéditas, especialmente no âmbito da fotografia;
- Fomentar pesquisa em curadoria e exposições;
- Desenvolver exposições virtuais.

Tais eixos encontram suas bases nos princípios que nortearam a criação e a fundação do MIS. Partindo do preceito da multidisciplinaridade de temas correlatos ao universo de imagem e som, desenvolveram-se e desenvolvem-se diversas atividades que buscam

integrar todas as esferas culturais com claros objetivos de expansão de público, democratização de acesso ao ambiente museológico, comunicação direta com a sociedade e possibilidade de interligar diversas áreas do conhecimento cultural pautadas pela coleção do museu e seus temas subsequentes.

Sabemos que o MIS fundamenta sua vocação museológica nas principais diretrizes da teoria da museologia contemporânea. Conceitualmente definido como um espaço museológico híbrido, cuja tipologia só existe no Brasil, atualmente o Museu da Imagem e do Som de São Paulo é constituído por espaços expositivos, reservas técnicas, laboratórios, auditório e midiateca, além de apresentar uma intensa programação cultural com exposições, cursos debates, seminários e festivais de cinema, arte e música.

Dentro do panorama proposto de conexão de diversas linguagens relacionadas ao audiovisual no Brasil e no mundo a Política de Exposições do MIS tem por princípio básico o protagonismo de sua estrutura conceitual propondo-se a pensar na maior capacidade de conexão das temáticas com interesses da comunidade e na demonstração da amplitude de seus horizontes. Frente à multipluralidade das linguagens artísticas que perpassam os acervos museológico, arquivístico e bibliográfico do MIS, o conceito geral que permeia as linhas curatoriais da Política de Exposições não se limitará a temáticas, mas sim a um Processo Museológico que possibilite oferecer ao visitante uma experiência especial.

A Política de Programação Cultural do MIS, paralela à de exposições, é, através de diversas ações multidisciplinares e multiculturais, intensificar a comunicação das mostras em cartaz e buscar contemplar o maior número possível de temas subsequentes do signo "imagem e som". Além disso, busca-se explorar ao máximo a arquitetura e a oferta de espaços dentro da própria instituição.

O museu dispõe, em seu âmbito arquitetônico, de diversos espaços que permitem o alargamento do desenvolvimento de atividades fora das salas de exibição e galerias. Preservando esta qualidade do MIS, busca-se constantemente encorajar o uso desses ambientes, criando mais oportunidades de contato e acesso ao espaço museal do que exclusivamente para exposições.

Através dessa pluralidade de ações, que a própria natureza do museu propõe, a manutenção de eventos variados associados diretamente ou indiretamente às exposições em cartaz, congrega um público que desvenda o museu de modos paralelos. Desta maneira concentra-se ao mesmo tempo o alargamento de horizontes do público que procura um museu ciente de suas exposições, como também um público que é levado a elas através de outras atividades distintas e de atividades extramuros.

A busca constante de transcender, impregnada em sua programação complementar, transforma o espaço do MIS num local onde se permite muito mais possibilidades de interação e de contato do público com seus conteúdos.

É neste ambiente de intensa diversidade que reside uma enorme adesão de público que congraça interesses diversos no museu. Torna-se o museu um ponto de convergência cultural onde as mais variadas audiências encontram referência de seus assuntos de interesse. Seguindo esta proposta e formato o MIS desenvolve uma série de programas fixos mensais, sazonais e anuais, descritos em seu programa.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2025 MIS EXPERIENCE

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
1	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
		1.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
2	Comissão Interna de Prevenção de	2.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**

	Acidentes					
3	Comitê de Acessibilidade	3.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
4	Comitê de Sustentabilidade	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
5	Documentação do arquivo Institucional	5.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
6	Realização de roda e conversa sobre temática relacionada a preservação digital	6.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		6.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	10

					Meta Anual	10
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
7	Exposição Temporária	7.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		7.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	50.000
					2º Quadrim	30.000
					3º Quadrim	50.000
					Meta Anual	130.000
					ICM	**100%**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
8	Eventos Diversos	8.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		8.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**
9	Atividade Cultural Temática	9.1	Meta-Produto	Quantidade de atividade realizada	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1

					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		9.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	500
					Meta Anual	1.500
					ICM	**100%**
10	Exposição / Mostra itinerante	10.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	5
					ICM	**100%**
		10.2	Meta-Produto	Número de Estudo Itinerância	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
11	Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial e Virtual]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	7
					ICM	**100%**
		11.2	Meta-Resultado	Número de público matriculado	1º Quadrim	45
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	105
					ICM	**100%**

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
	Visitas educativas oferecidas para	12.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	5.000
					2º Quadrim	3.000
					3º Quadrim	3.000

12	estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]				Meta Anual	11.000
					ICM	**100%**
13	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	13.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	400
					2º Quadrim	400
					3º Quadrim	400
					Meta Anual	**1.200**
					ICM	**100%**
14	Ateliê Experience [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	5
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	5
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
		14.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	180
					ICM	**100%**
15	Formação de Educadores [Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		15.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	60
					ICM	**100%**
16	Experience para todos [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	5
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	25
					ICM	**100%**

		16.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	75
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	375
					ICM	**100%**
17	Primeiros Olhares [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		17.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	40
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	100
					ICM	**100%**
18	Além Muros – Itinerante [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		18.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**
19	Educativo on-line	19.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		19.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	4.000
					2º Quadrim	4.000
					3º Quadrim	4.000
					Meta Anual	12.000
					ICM	**100%**
20	Interação dos Núcleos Educativos	20.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0

	[Presencial]				Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
21	Desenvolvimento de material educativo	21.1	Meta-Produto	Quantidade de Material desenvolvido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
22	Jovem Educador [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações educativas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP
MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2025)

Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
23	Linha 3 - Eventos de articulação de conhecimentos [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Números de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		23.2	Meta-Produto	Número de profissionais atendidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP
MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº.	Ações Condicionadas	Nº.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
24	Linha 3 – Exposições com Curadoria Compartilhada	24.1	Meta-Produto	Números de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		24.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	100
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
25	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	25.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	25.000
					2º Quadrim	15.000
					3º Quadrim	15.000
					Meta Anual	55.000
					ICM	**100%**
		25.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	1.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	5.000
					ICM	**100%**
		25.3	Meta-Resultado	Envio de webflyer para mailing	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
26	Inserções na mídia	26.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	1.000
					2º Quadrim	1.000
					3º Quadrim	500
					Meta Anual	2.500

					ICM	**100%**
27	Releases para Imprensa	27.1	Meta-Produto	Número de releases produzidos	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	15
					Meta Anual	35
					ICM	**100%**
28	Artes digitais para divulgação	28.1	Meta-Produto	Quantidade de Materias digitais produzidos	1º Quadrim	14
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	24
					ICM	**100%**
		28.2	Meta-Produto	Número de posts	1º Quadrim	16
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	6
					Meta Anual	28
					ICM	**100%**

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
29	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	29.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2025)

Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
30	AVCB	30.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB / AVCB	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-

				obtido pela FPA	**ANUAL**	**100%**
31	Seguro Predial	31.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
32	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	32.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará / Alvará obtido pela FPA	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
33	Plano de Emergência- Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	33.1	Meta-Produto	Elaboração de Plano de Emergência	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ANUAL	**100%**

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2025 – MIS EXPERIENCE

Para 2025, o Plano de Trabalho do MIS Experience prevê a realização de **34** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **25** ações, conforme o quadro baixo:

Metas - Produto	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**1**
2. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**1**
3. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**1**
4. (PA) Documentação do arquivo Institucional	**3**
5. (PEPC) Exposição Temporária	**3**
6. (PE) Ateliê Experience [Presencial]	**12**

7. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**3**
8. (PE) Experience para todos [Presencial]	**25**
9. (PE) Primeiros Olhares [Presencial]	**2**
10. (PE) Além Muros – Itinerante	**6**
11. (PE) Educativo on-line	**6**
12. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**1**
13. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de aulas oferecidas	**2**
14. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de polos beneficiados	**1**
15. (PCDI) Inserções na mídia	**2.500**
16. (PCDI) Releases para Imprensa	**35**
17. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**24**
18. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**28**
19. (PED) Plano de Emergência- Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	**1**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
16. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**

17. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
18. (PEPC) Exposição Temporária	**130.000**
19. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário [Presencial]	**11.000**
20. (PE) Visitas educativas para o público geral [Presencial]	**1.200**
21. (PE) Ateliê Experience [Presencial]	**180**
22. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**60**
23. (PE) Experience para todos [Presencial]	**375**
24. (PE) Primeiros Olhares [Presencial]	**100**
25. (PE) Além Muros – Itinerante	**120**
26. (PE) Educativo on-line	**12.000**
27. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial]	**10**
28. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**55.000**
29. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	**5.000**
30. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Envio de webflyer para mailing	**3**

Espera-se também, no ano de 2025, a realização de outras **9** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

O Programa de **Exposições e Programação Cultural** do Núcleo MIS Experience visa comunicar de forma horizontal todos os temas circunscritos na alcunha "imagem e som". Neste campo, o programa pode e está sempre disposto a retratar assuntos como fotografia, cinema, TV, games, música, artes digitais e tantas outras – quase infindas – possibilidades dentro do escopo de trabalho do museu.

Ainda, em consonância com o planejamento estratégico traçado e os eixos norteadores já mencionados no MIS, o MIS Experience, pretende, para além da sua sede, ampliar sua capacidade de oferecer acesso aos bens culturais em sua pluralidade e tecnologia, interiorizando suas ações para as cidades do interior do Estado de São Paulo.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2025 – PAÇO DAS ARTES

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
1	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
		1.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
2	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	2.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
3	Comitê de	3.1	Meta-Produto	Entrega de	Meta Anual	1

	Acessibilidade			relatório	**ICM**	**100%**
4	Comitê de Sustentabilidade	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA PAÇO DAS ARTES – AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
5	Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes)	5.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		5.2	Meta-Produto	Quantidade de dossiês de eventos culturais descritos em base de dados própria	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**
6	Atualização do acervo bibliográfico	6.1	Meta-Produto	Número de itens adquiridos	1º Quadrim	25
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	25
					Meta Anual	50
					ICM	**100%**
7	Documentação do acervo bibliográfico	7.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos itens do acervo bibliográfico entregue	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
8	Preservação dos acervos e	8.1	Meta-Produto	Entrega do Plano de Emergência	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1

	coleções				Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA PAÇO DAS ARTES – AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
9	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização	9.1	Meta-Resultado	Número de novas parcerias estabelecidas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
10	Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	10.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		10.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
11	Ações Virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros)	11.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		11.2	Meta-Resultado	Número de público virtual -	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	150

	[Virtual]			participação	3º Quadrim	150
					Meta Anual	450
					ICM	**100%**
		11.3	Dado-Extra	Número de público virtual - visualização	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
12	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Número de público presencial recebido	1º Quadrim	5.000
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	5.000
					Meta Anual	15.000
					ICM	**100%**
13	Performa Paço	13.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		13.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
14	Paço na Cidade [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		14.2	Meta-Resultado	Número de público atendido na oficina	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
15	Cursos, palestras e/ou	15.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	2

	oficinas [Virtual]				3º Quadrim	2
					Meta Anual	7
					ICM	**100%**
		15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de matriculados	1º Quadrim	45
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	105
					ICM	**100%**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS- (2025)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
16	Temporada de Projetos [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		16.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2.500
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2.500
					ICM	**100%**
17	Festivais Sonoros [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		17.2	Meta-Resultado	Número de Público presencial	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	300
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**
18	Exposição temporárias	18.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		18.2	Meta-Resultado	Número de	1º Quadrim	3.000

				público presencial	2º Quadrim	3.000
					3º Quadrim	3.000
					Meta Anual	9.000
					ICM	**100%**

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
19	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas Ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário [Presencial]	19.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º Quadrim	100
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**
20	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	20.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público- atendido	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
21	Formação de Educadores [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		21.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
22	Paço criança	22.1	Meta-Produto	Quantidade de	1º Quadrim	1

	[Presencial]			ações realizadas	2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		22.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	15
					Meta Anual	45
					ICM	**100%**
23	Educa Paço online [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
		23.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	400
					2º Quadrim	400
					3º Quadrim	400
					Meta Anual	1.200
					ICM	**100%**
24	Paço para todos [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		24.2	Meta-Resultado	Número de Público Atendido	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	15
					Meta Anual	45
					ICM	**100%**
25	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº.	Ações Condicionadas	Nº.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
26	Desenvolvimento de material educativo	26.1	Meta-Produto	Quantidade de Material desenvolvido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
27	Linha 2 – Curadoria compartilhada [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Números de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		27.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	100
					ICM	**100%**
		27.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
28	Linha 1 – Vivência	28.1	Meta-Produto	Número de estágios oferecidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1

	profissional supervisionada				Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI						
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
29	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	29.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	6.000
					2º Quadrim	6.000
					3º Quadrim	4.000
					Meta Anual	16.000
					ICM	**100%**
		29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais [indicar quais mídias]	1º Quadrim	70.000
					2º Quadrim	90.000
					3º Quadrim	30.000
					Meta Anual	190.000
					ICM	**100%**
		29.3	Meta-Resultado	Envio de webflyer para mailing	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
30	Inserções na mídia	30.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	600
					ICM	**100%**
31	Releases para Imprensa	31.1	Meta- Produto	Número de Releases produzidos	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	8
					3º Quadrim	8
					Meta Anual	24

					ICM	**100%**
32	Artes digitais para divulgação	32.1	Meta- Produto	Quantidade de Materias digitais produzidos	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	24
					ICM	**100%**
		32.2	Meta- Produto	Número de posts	1º Quadrim	24
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	8
					Meta Anual	52
					ICM	**100%**

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
33	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	33.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
34	Publicação física da Temporada de Projetos 2025	34.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos produzidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2025)					
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**

35	Seguro Predial	35.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
36	AVCB	36.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB / AVCB Obtido pelo condomínio	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
37	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	37.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará / Alvará obtido pelo condomínio	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2025 - PAÇO DAS ARTES

Para 2025, o Plano de Trabalho do Paço das Artes prevê a realização de **45** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **35** ações, conforme o quadro baixo:

Metas - Produto	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**1**
2. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**1**
3. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**1**
4. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes) - Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	**3**
5. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes) - Quantidade de dossiês de eventos culturais descritos em	**4**

base de dados própria	
6. (PA) Atualização do acervo bibliográfico	**50**
7. (PA) Documentação do acervo bibliográfico	**3**
8. (PA) Preservação dos acervos e coleções	**1**
9. (PEPC) Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	**2**
10. (PEPC) Ações virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	**6**
11. (PEPC) Performa Paço	**2**
12. (PEPC) Paço na Cidade	**1**
13. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	**7**
14. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**2**
15. (PE) Paço Criança [Presencial]	**3**
16. (PE) Educa Paço online [Virtual]	**12**
17. (PE) Paço para todos [Presencial]	**3**
18. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**1**
19. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial] – Número de oficinas oferecidas	**1**
20. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial] – Número de polos beneficiados	**1**

21. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de oficinas oferecidas	**1**
22. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de polos beneficiados	**1**
23. (PCDI) Inserções na mídia	**600**
24. (PCDI) Releases para Imprensa	**24**
25. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**24**
26. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**52**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
20. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**
21. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
22. (PEPC) Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	**200**
23. (PEPC) Ações virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	**450**
24. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	**15.000**
25. (PEPC) Performa Paço	**200**
26. (PEPC) Paço na Cidade	**200**

27. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	**105**
28. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas , ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário [Presencial]	**300**
29. (PE) Visitas educativas para o público geral	**30**
30. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**30**
31. (PE) Paço Criança [Presencial]	**45**
32. (PE) Educa Paço online [Virtual]	**1.200**
33. (PE) Paço para todos [Presencial]	**45**
34. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial]	**10**
35. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de profissionais atendidos	**20**
36. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**16.000**
37. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais [indicar quais mídias]	**190.000**
38. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Envio de webflyer para mailing	**6**

Espera-se também, no ano de 2025, a realização de outras **8** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

A política de exposições e programação cultural do Paço das Artes visa à fruição das produções artísticas contemporâneas e o estímulo à criação artística - sobretudo dos jovens artistas - através de seus editais de fomento.

Para tal o Paço das Artes atuará através das exposições já consolidadas da arte contemporânea, reconhecido como um polo atrativo nessa temática. Além das exposições, o Paço das Artes buscará desenvolver uma programação cultural diversificada e alinhada com seus valores, reforçando seu caráter experimental e de estímulo às novas linguagens artísticas.

Essa programação atua também como uma forma de impulsionar a ampliação de seu público, num trabalho duplo de formação de público e de divulgação da arte contemporânea. Outra ponta desse esforço está em suas ações voltadas para a formação e pesquisa, com a realização de eventos que propõem discussões e reflexões acerca do universo da arte, num diálogo cada vez mais intenso com outras instituições e agentes culturais, nacionais e internacionais.

1. APRESENTAÇÃO

O presente Plano de Trabalho – Ações e Mensurações apresenta os programas e projetos do Museu da Imagem e do Som, seu Núcleo MIS Experience e Paço das Artes, no período que compreende os anos 2026 a 2028, de maneira objetiva e mensurável, refletindo o Planejamento Estratégico da OS alinhado com as metas pactuadas e condicionadas.

Em 2025 teremos uma programação sistêmica intensa e diversificada. Destacamos a exposição "Babenco e a Verdade do Cinema" [título provisório], em homenagem cineasta argentino radicado no Brasil, Hector Babenco. E celebrando os 120 anos de nascimento do cineasta americano Billy Wilder, em 2026, o MIS apresenta a exposição "Billy Wilder, 120 e além".

No MIS Experience, além das grandes exposições em sua sede, impulsionaremos a circulação das exposições imersivas e tecnológicas nas cidades do interior do Estado de São Paulo.

No Paço das Artes, apresentaremos a edição do Temporada de Projetos, o Performa Paço e o Paço na Cidade. Destacamos o Sonora Paço, festival que integra artes visuais e música.

O Núcleo de Ação Educativa dará continuidade a implantação de boas práticas e ações consolidadas, como o MIS, MIS Experience e Paço para todos. O Programa Pontos MIS permanecerá atuando e ampliando as diversas ações culturais no Estado de São Paulo.

Vale ressaltar as ações que não estão elencadas como metas, pois fazem parte das rotinas e obrigações contratuais: as ações dos eixos 1 – plano museológico e planejamento estratégico, 2 – gestão administrativa, de recursos humanos e financeira, 5 – monitoramento e avaliação de resultados e 8 – gestão tecnológica, cujas realizações são comunicadas nos respectivos relatórios do Programa de Gestão Museológica.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do museu que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios quadrimestrais das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser justificadas e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão comentadas. Lembrando que a somatória dos resultados quadrimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A política de exposições e programação cultural será acordada entre a Organização Social, os Comitês de Orientação Artística/Cultural e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da "Proposta de Política de Exposições e Programação Cultural do MIS, MIS Experience e Paço das Artes", que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Essa política será a base da seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas no Museu, explicitadas no "Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural".

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento.

A programação deverá ser comunicada à Secretaria mensalmente, conforme cronograma pactuado com a OS, em documento modelo estabelecido pela Unidade Gestora. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de

programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita à notificação e, em caso de reincidência, poderá ser aplicada pontuação do quadro de avaliação de resultados.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - 2026 A 2028

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA: ASSOCIAÇÃO CICCILLO MATARAZZO – ACCIM

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM MIS, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
1	Recursos Financeiros (recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços, cursos, parcerias e via lei de incentivos)		Meta-Resultado	Valor captado	2026	R$ 15.048.947,48
					2027	R$ 15.048.947,48
					2028	R$ 15.048.947,48
2	Desenvolvimento	2.1		Número de	2026	4

	Institucional a partir de parcerias		Meta-Produto	parcerias estabelecidas	2027	4
					2028	4

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
3	Pesquisa de avaliação de público	3.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	2026	=>80%
					2027	=>80%
					2028	=>80%
		3.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	2026	=>80%
					2027	=>80%
					2028	=>80%
4	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1
5	Comitê de Acessibilidade	5.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1
6	Comitê de Sustentabilidade	6.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
	Pesquisa do	7.1	Meta-Produto	Entrega de	2026	1

7	acervo museológico			pesquisas desenvolvidas as partir de coleções do acervo museológico	2027	1
					2028	1
8	Documentação da pesquisa do acervo museológico	8.1	Meta-Produto	Número de itens documentados no banco de dados do acervo	2026	600
					2027	600
					2028	600
		8.2	Meta-Produto	Número de artigos publicados em periódicos ou sites	2026	1
					2027	1
					2028	1
9	Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS)	9.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	2026	3
					2027	3
					2028	3
		9.2	Meta-Produto	Relatório de transferência de documentos do acervo museológico para o arquivo institucional entregue	2026	1
					2027	1
					2028	1
10	Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	1
					2027	1
					2028	1
		10.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	2026	20
					2027	20
					2028	20
11	Recebimento de pesquisadores / público na Midiateca	11.1	Meta-Produto	Número de visitantes presenciais	2026	300
					2027	300
					2028	300

12	Atualização do acervo bibliográfico	12.1	Meta-Produto	Número de itens adquiridos	2026	150
					2027	150
					2028	150
13	Preservação dos acervos e coleções	13.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados	2026	1.700
					2027	1.700
					2028	1.700
		13.2	Meta-Produto	Número de horas gravadas digitalizadas	2026	30
					2027	30
					2028	30
		13.3	Meta-Produto	Entrega do Plano de Emergência	2026	1
					2027	1
					2028	1

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)						
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
14	Migração do BDMIS para versão atualizada do software	14.1	Meta-Produto	Entrega de relatório de migração	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL -PEPC MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
15	Nova Fotografia [Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	2026	6
					2027	6
					2028	6
		15.2	Meta-Resultado	Número de visitantes	2026	4.500
					2027	4.500
					2028	4.500
16	Maio Fotografia [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	2026	7
					2027	7

				realizadas	2028	7
		16.2	Meta-Resultado	Número de visitantes	2026	5.000
					2027	5.000
					2028	5.000
17	Cine Ciência [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	10
					2027	10
					2028	10
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	250
					2027	250
					2028	250
18	Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	10
					2027	10
					2028	10
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	500
					2027	500
					2028	500
		18.3	Meta-Resultado	Geração de conteúdo em vídeo para Youtube MIS	2026	10
					2027	10
					2028	10
19	Notas Contemporânea [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	10
					2027	10
					2028	10
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	250
					2027	250
					2028	250
		19.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/ convidados	2026	10
					2027	10
					2028	10
20	Cinematographo [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	10
					2027	10
					2028	10
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	500
					2027	500
					2028	500
21	Estéreo MIS [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	10
					2027	10
					2028	10
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo	2026	500

				de público	2027	500
					2028	500
		21.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/ convidados	2026	10
					2027	10
					2028	10
22	Maratona Infantil [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	12
					2027	12
					2028	12
		22.2	Meta-Resultado	Número mínimo de publico	2026	6.000
					2027	6.000
					2028	6.000
23	CINE KIDS [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	10
					2027	10
					2028	10
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	250
					2027	250
					2028	250
24	Eventos Temáticos [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Número de ações	2026	3
					2027	3
					2028	3
25	Programa Cineastas Paulistas e Programa Personalidades relevantes da política brasileira	25.1	Meta-Produto	Quantidade de edições realizadas	2026	9
					2027	9
					2028	9
26	Mostras e festivais de cinema [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	2026	6
					2027	6
					2028	6
		26.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	1.500
					2027	1.500
					2028	1.500
27	Doc MIS [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	2026	10
					2027	10
					2028	10
		27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	250
					2027	250
					2028	250

28	Clube do Filme e do Livro [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	2026	10
					2027	10
					2028	10
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	250
					2027	250
					2028	250
29	São Paulo em Curtas	29.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2026	1
					2027	1
					2028	1
		29.2	Meta-Resultado	Número de filmes selecionados	2026	12
					2027	12
					2028	12
		29.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	1.000
					2027	1.000
					2028	1.000
30	Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	30.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos	2026	45
					2027	45
					2028	45
		30.2	Meta-Resultado	Número de matriculados nos Cursos	2026	675
					2027	675
					2028	675
31	Recebimento de visitantes presenciais no museu	31.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	25.000
					2027	25.000
					2028	25.000

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
32	Eventos diversos [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	2026	6
					2027	6
					2028	6
		32.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	300
					2027	300
					2028	300
33	Exposição temporária	33.	Meta-Produto	Número de exposições	2026	8
					2027	8

		1			2028	8
34	Exposição temporária desenvolvida a partir do próprio acervo	34.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	1
					2027	1
					2028	1
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	5.000
					2027	5.000
					2028	5.000

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
35	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário) [Presencial]	35.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público- atendido	2026	3.350
					2027	3.350
					2028	3.350
36	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	36.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público- atendido	2026	60
					2027	60
					2028	60
37	Educa MIS online [Virtual]	37.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	6
					2027	6
					2028	6
		37.2	Meta-	Número mínimo de	2026	12.000

			Resultado	público virtual - participação	2027	12.000
					2028	12.000
38	MIS para todos [Presencial]	38.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	8
					2027	8
					2028	8
		38.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual - participação	2026	120
					2027	120
					2028	120
39	Formação de Educadores [Presencial]	39.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	2
					2027	2
					2028	2
		39.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	30
					2027	30
					2028	30
40	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	2026	1
					2027	1
					2028	1
41	Hyperlink [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	1
					2027	1
					2028	1
		41.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	40
					2027	40
					2028	40
42	Extramuros [Presencial]	42.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	1
					2027	1
					2028	1
		42.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	40
					2027	40
					2028	40

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
43	Desenvolvimento de material educativo	43.1	Meta-Produto	Quantidade de material desenvolvido	2026	4
					2027	4
					2028	4

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
44	Linha 2 – Curadoria compartilhada [Presencial]	44.1	Meta-Produto	Números de eventos realizados	2026	1
					2027	0
					2028	0
		44.2	Meta-Resultado	Número de público	2026	100
					2027	0
					2028	0
		44.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	2026	1
					2027	0
					2028	0
45	Linha 1 – Apoio Técnico [Presencial]	45.1	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	2026	0
					2027	1
					2028	0

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
46	Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial]	46.1	Meta-Produto	Números de vagas de estágio	2026	1
					2027	1
					2028	1
		46.2	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)

Nº.	Ações Pactuadas	Nº.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	2026	660.000
					2027	660.000
					2028	660.000
		47.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	2026	8.500
					2027	8.500
					2028	8.500
		47.3	Meta- Produto	Número de webflyer enviado para mailing	2026	24
					2027	24
					2028	24
48	Inserções na mídia	48.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	2026	6.000
					2027	6.000
					2028	6.000
49	Releases para Imprensa	49.1	Meta- Produto	Número de releases produzidos	2026	120
					2027	120
					2028	120
50	Artes digitais para divulgação	50.1	Meta- Produto	Quantidade de materias digitais produzidos	2026	750
					2027	750
					2028	750
		50.2	Meta- Produto	Número de posts	2026	230
					2027	230
					2028	230

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)

Nº.	Ações Condicionadas	Nº.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
51	Canais de	51.1	Meta-Produto	Número de Post	2026	6
					2027	6

	comunicação com os diversos segmentos de público			Collab	2028	6
		51.2	Meta-Produto	Quantidade de catálogo expositivo produzido	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA PONTOS MIS

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
52	Programação mensal - Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial]	52.1	Meta-Produto	Número de municípios atendidos	2026	125
					2027	125
					2028	125
53	Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	53.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	2
					2027	2
					2028	2
		53.2	Meta-Resultado	Número mínimo público	2026	120
					2027	120
					2028	120
54	Visitas técnicas nos Pontos MIS [Presencial]	54.1	Meta-Produto	Quantidade de visitas realizadas	2026	6
					2027	6
					2028	6
55	Sessões de filmes [Presencial]	55.1	Meta-Produto	Quantidade de sessões	2026	2.000
					2027	2.000
					2028	2.000
		55.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	12.500
					2027	12.500
					2028	12.500

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS - PONTOS MIS **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)**						
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
56	Oficinas /	56.1	Meta-Produto	Quantidade de	2026	8

	Workshops para Gestores Culturais [Presencial]			eventos realizados	2027	8
					2028	8
		56.2	Meta-Resultado	Número de beneficiados	2026	170
					2027	170
					2028	170
57	Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	57.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	6
					2027	6
					2028	6
		57.2	Meta-Resultado	Número mínimo público	2026	80
					2027	80
					2028	80
58	Cineclube Pontos MIS [Virtual]	58.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	8
					2027	8
					2028	8
		58.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	2026	200
					2027	200
					2028	200
		58.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização	2026	-
					2027	-
					2028	-
59	Oficinas e palestras para o público geral [Presencial]	59.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	700
					2027	700
					2028	700
		59.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	7.000
					2027	7.000
					2028	7.000
60	Orientação de Projetos de curtas Pontos MIS [Virtual]	60.1	Meta-Produto	Quantidade de chamamentos	2026	1
					2027	1
					2028	1
		60.2	Meta-Resultado	Número projetos beneficiados	2026	12
					2027	12
					2028	12
61	Exposição itinerante Pontos MIS [Presencial]	61.1	Meta-Produto	Número de cidades atendidas	2026	8
					2027	8
					2028	8
			Meta-Resultado	Número de público	2026	3.200
					2027	3.200

		61.2			2028	3.200
62	Residência Pontos MIS [Presencial]	62.1	Meta-Produto	Número de residências	2026	1
					2027	1
					2028	1
		62.2	Meta-Resultado	Número de beneficiados	2026	12
					2027	12
					2028	12

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
63	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	63.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará	2026	-
					2027	-
					2028	-
64	Seguro Predial	64.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	2026	-
					2027	-
					2028	-
65	Plano de Emergência-Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	65.1	Dado-Extra	Ação Realizada	2026	-
					2027	-
					2028	-
66	Renovação AVCB	66.1	Meta-Produto	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB	2026	1
					2027	1
					2028	1

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2026-2028 – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS

De 2026 a 2028, o Plano de Trabalho do Museu da Imagem e do Som prevê a realização de **258** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **210** ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	Total Previsto Anual
20. (PGM) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias	**12**
21. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**3**
22. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**3**
23. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**3**
24. (PA) Pesquisa do acervo museológico	**3**
25. (PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico - Número de itens documentados no banco de dados do acervo	**1.800**
26. (PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico - Número de artigos publicados em periódicos ou sites	**3**
27. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS) - Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	**9**
28. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS) - Relatório de transferência de documentos do acervo museológico para o arquivo institucional entregue	**3**
29. (PA) Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	**3**
30. (PA) Recebimento de pesquisadores / público na Midiateca	**900**
31. (PA) Atualização do acervo bibliográfico	**450**

32. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Número de itens digitalizados	**5.600**
33. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Número de horas gravadas digitalizadas	**90**
34. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Entrega do Plano de Emergência	**3**
35. (PEPC) Nova Fotografia [Presencial]	**18**
36. (PEPC) Maio Fotografia [Presencial]	**21**
37. (PEPC) Cine Ciência [Presencial]	**30**
38. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]	**30**
39. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	**30**
40. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial] - Número de depoimentos convidados	**30**
41. (PEPC) Cinematographo [Presencial]	**30**
42. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	**30**
43. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial] – Número de depoimentos/convidados	**30**
44. (PEPC) Maratona Infantil [Presencial]	**36**
45. (PEPC) CINE KIDS [Presencial]	**30**

46. (PEPC) Eventos Temáticos [Presencial]	**9**
47. (PEPC) Programa Cineastas Paulistas e Programa Personalidades relevantes da política brasileira	**27**
48. (PEPC) Mostras e festivais de cinema [Presencial]	**18**
49. (PEPC) Doc MIS [Presencial]	**30**
50. (PEPC) Clube do Filme e do Livro [Presencial]	**30**
51. (PEPC) São Paulo em Curtas	**3**
52. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	**135**
53. (PE) Educa MIS online [Virtual]	**18**
54. (PE) MIS para todos [Presencial]	**24**
55. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**6**
56. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**3**
57. (PE) Hyperlink [Presencial]	**3**
58. (PE) Extramuros [Presencial]	**3**
59. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de aulas oferecidas	**9**
60. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de polos beneficiados	**3**
61. (PCM) Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial] -	**3**

Números de vagas de estágio	
62. (PCM) Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial] - Número de polos beneficiados	**3**
63. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	**72**
64. (PCDI) Inserções na mídia	**18.000**
65. (PCDI) Releases para Imprensa	**360**
66. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**2.250**
67. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**690**
68. (PONTOS) Programação mensal - Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial]	**125**
69. (PONTOS) Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	**6**
70. (PONTOS) Visitas técnicas nos Pontos MIS [Presencial]	**18**
71. (PONTOS) Sessões de filmes [Presencial]	**6.000**
72. (PED) Renovação AVCB	**3**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço cursos, parcerias e via lei de incentivos)	**R$ 45.146.842,44**
66. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação	**80%**

geral	
67. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
68. (PA) Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	**60**
69. (PEPC) Nova Fotografia [Presencial]	**9.000**
70. (PEPC) Maio Fotografia [Presencial]	**15.000**
71. (PEPC) Cine Ciência [Presencial]	**750**
72. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial] - Número mínimo de público	**1.500**
73. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial] - Geração de conteúdo em vídeo para Youtube MIS	**30**
74. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial]	**750**
75. (PEPC) Cinematographo [Presencial]	**1.500**
76. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial]	**1.500**
77. (PEPC) Maratona Infantil [Presencial]	**18.000**
78. (PEPC) CINE KIDS [Presencial]	**750**
79. (PEPC) Mostras e festivais de cinema [Presencial]	**4.500**
80. (PEPC) Doc MIS [Presencial]	**750**

81. (PEPC) Clube do Filme e do Livro [Presencial]	**750**
82. (PEPC) São Paulo em Curtas - Número de filmes selecionados	**36**
83. (PEPC) São Paulo em Curtas - Número mínimo de público	**3.000**
84. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	**2.025**
85. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	**75.000**
86. (PE) Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário) [Presencial]	**10.500**
87. (PE) Visitas educativas para o público geral [Presencial]	**180**
88. (PE) Educa MIS online [Virtual]	**36.000**
89. (PE) MIS para todos [Presencial]	**360**
90. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**90**
91. (PE) Hyperlink [Presencial]	**120**
92. (PE) Extramuros [Presencial]	**120**
93. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial]	**60**
94. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**1.980.000**
95. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	**25.500**

96. (PONTOS) Encontros Regionais - Pontos MIS	**360**
97. (PONTOS) Sessões de filmes [Presencial]	**37.500**

Espera-se também, para esse período, a realização de outras **42** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2026-2028 MIS EXPERIENCE

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
1	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	2026	=>80%
					2027	=>80%
					2028	=>80%
		1.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	2026	=>80%
					2027	=>80%
					2028	=>80%
2	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	2.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1
3	Comitê de Acessibilidade	3.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1
4	Comitê de Sustentabilidade	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1

					2028	1

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
5	Documentação do arquivo Institucional	5.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	2026	3
					2027	3
					2028	3

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
6	Realização de roda e conversa sobre temática relacionada a preservação digital	6.1	Meta-produto	Quantidade de eventos realizados	2026	1
					2027	1
					2028	1
		6.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	2026	10
					2027	10
					2028	10

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)					
Nº	**Ações**	**Nº**	**Atributo da**	**Mensuração**	**Previsão Anual**

	Pactuadas		**Mensuração**			
7	Exposição Temporária	7.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	2026	3
					2027	3
					2028	3
		7.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	2026	130.000
					2027	130.000
					2028	130.000

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
8	Eventos Diversos	8.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	2
					2027	2
					2028	2
		8.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	2026	300
					2027	300
					2028	300
9	Atividade Cultural Temática	9.1	Meta-Produto	Quantidade de atividade realizada	2026	3
					2027	3
					2028	3
		9.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	2026	1.500
					2027	1.500
					2028	1.500
10	Exposição / Mostra itinerante	10.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	2026	5
					2027	5
					2028	5
		10.2	Meta-Produto	Número de Estudo Itinerância	2026	1
					2027	1
					2028	1
11	Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial e Virtual]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	2026	7
					2027	7
					2028	7
		11.2	Meta-Resultado	Número de público matriculado	2026	105
					2027	105
					2028	105

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
12	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	12.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	2026	11.000
					2027	11.000
					2028	11.000
13	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	13.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	2026	1.200
					2027	1.200
					2028	1.200
14	Ateliê Experience [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	12
					2027	12
					2028	12
		14.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	180
					2027	180
					2028	180
15	Formação de Educadores [Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	3
					2027	3
					2028	3
		15.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	60
					2027	60
					2028	60
16	Experience para todos [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	25
					2027	25
					2028	25
		16.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	375
					2027	375

					2028	375
17	Primeiros Olhares [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	2
					2027	2
					2028	2
		17.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	100
					2027	100
					2028	100
18	Além Muros – Itinerante [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	6
					2027	6
					2028	6
		18.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	120
					2027	120
					2028	120
19	Educativo on-line	19.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	6
					2027	6
					2028	6
		19.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-visualização	2026	12.000
					2027	12.000
					2028	12.000
20	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	2026	1
					2027	1
					2028	1

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
21	Desenvolvimento de material educativo	21.1	Meta-Produto	Quantidade de Material desenvolvido	2026	2
					2027	2
					2028	2
22	Jovem Educador [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações educativas	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
23	Linha 3 – Eventos de articulação de conhecimentos	23.1	Meta-Produto	Números de eventos realizados	2026	1
					2027	0
					2028	1
		23.2	Meta-Resultado	Número de profissionais atendidos	2026	10
					2027	0
					2028	10

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
24	Linha 3 – Eventos de articulação de conhecimento [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Número de visitas técnicas	2026	1
					2027	1
					2028	1
		24.2	Meta-Produto	Número de gestores atendidos	2026	10
					2027	10
					2028	10

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
25	Canais de comunicação	25.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	2026	55.000
					2027	55.000
					2028	55.000
				Número mínimo	2026	5.000

	com os diversos segmentos de público	25.2	Meta-Resultado	de seguidores nas mídias sociais	2027	5.000
					2028	5.000
		25.3	Meta-Resultado	Envio de webflyer para mailing	2026	3
					2027	3
					2028	3
26	Inserções na mídia	26.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	2026	2.500
					2027	2.500
					2028	2.500
27	Releases para Imprensa	27.1	Meta- Produto	Número de releases produzidos	2026	35
					2027	35
					2028	35
28	Artes digitais para divulgação	28.1	Meta- Produto	Quantidade de Materias digitais produzidos	2026	24
					2027	24
					2028	24
		28.2	Meta- Produto	Número de posts	2026	28
					2027	28
					2028	28

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)

Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
29	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	29.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)

Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
30	AVCB	30.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para	2026	-
					2027	-

				obtenção do AVCB / AVCB obtido pela FPA	2028	-
31	Seguro Predial	31.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	2026	-
					2027	-
					2028	-
32	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	32.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará / Alvará obtido pela FPA	2026	-
					2027	-
					2028	-
33	Plano de Emergência-Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	33.1	Meta-Produto	Elaboração de Plano de Emergência	2026	1
					2027	1
					2028	1

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO 2026-2028 – MIS EXPERIENCE

De 2026 a 2028, o Plano de Trabalho do MIS Experience prevê a realização de **102** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **75** ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**3**
2. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**3**
3. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**3**
4. (PA) Documentação do arquivo Institucional	**9**
5. (PEPC) Exposição Temporária	**9**
6. (PE) Ateliê Experience [Presencial]	**36**

7. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**9**
8. (PE) Experience para todos [Presencial]	**75**
9. (PE) Primeiros Olhares [Presencial]	**18**
10. (PE) Além Muros – Itinerante	**18**
11. (PE) Educativo on-line	**18**
12. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**3**
13. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de aulas oferecidas	**6**
14. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de polos beneficiados	**3**
15. (PCDI) Inserções na mídia	**7.500**
16. (PCDI) Releases para Imprensa	**105**
17. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**72**
18. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**84**
19. (PED) Plano de Emergência- Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	**3**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
31. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**

32. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
33. (PEPC) Exposição Temporária	**390.000**
34. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário [Presencial]	**33.000**
35. (PE) Visitas educativas para o público geral [Presencial]	**3.600**
36. (PE) Ateliê Experience [Presencial]	**540**
37. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**180**
38. (PE) Experience para todos [Presencial]	**1.125**
39. (PE) Primeiros Olhares [Presencial]	**300**
40. (PE) Além Muros – Itinerante	**360**
41. (PE) Educativo on-line	**36.000**
42. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial]	**30**
43. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**165.000**
44. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	**15.000**
45. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Envio de webflyer para mailing	**9**

Espera-se também, para esse período, a realização de outras **27** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2026-2028 – PAÇO DAS ARTES

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
1	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	2026	=>80%
					2027	=>80%
					2028	=>80%
		1.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	2026	=>80%
					2027	=>80%
					2028	=>80%
2	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	2.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1
3	Comitê de Acessibilidade	3.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1

4	Comitê de Sustentabilidade	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA PAÇO DAS ARTES – AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
5	Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes)	5.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	2026	3
					2027	3
					2028	3
		5.2	Meta-Produto	Quantidade de dossiês de eventos culturais descritos em base de dados própria	2026	4
					2027	4
					2028	4
6	Atualização do acervo bibliográfico	6.1	Meta-Produto	Número de itens adquiridos	2026	50
					2027	50
					2028	50
7	Documentação do acervo bibliográfico	7.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos itens do acervo bibliográfico entregue	2026	3
					2027	3
					2028	3
8	Preservação dos acervos e	8.1	Meta-Produto	Entrega do Plano de Emergência	2026	1
					2027	1
					2028	1

	coleções					

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA PAÇO DAS ARTES – AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
9	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização	9.1	Meta-Resultado	Número de novas parcerias estabelecidas	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
10	Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	10.1	Meta-Produto	Evento realizado	2026	2
					2027	2
					2028	2
		10.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	200
					2027	200
					2028	200
11	Ações Virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	6
					2027	6
					2028	6
		11.2	Meta-Resultado	Número de público virtual - participação	2026	450
					2027	450
					2028	450
		11.3	Dado-Extra	Número de público virtual - visualização	2026	-
					2027	-
					2028	-
12	Recebimento de	12.1	Meta-Resultado	Número de	2026	15.000

	visitantes presenciais no museu			público presencial recebido	2027	15.000
					2028	15.000
13	Performa Paço	13.1	Meta-Produto	Evento realizado	2026	2
					2027	2
					2028	2
		13.2	Meta-Resultado	Número de público	2026	200
					2027	200
					2028	200
14	Paço na Cidade [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	1
					2027	1
					2028	1
		14.2	Meta-Resultado	Número de público atendido na oficina	2026	200
					2027	200
					2028	200
15	Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	2026	7
					2027	7
					2028	7
		15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de matriculados	2026	105
					2027	105
					2028	105

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS - (2026-2028)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
16	Temporada de Projetos [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	2026	6
					2027	6
					2028	6
		16.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	2026	2.500
					2027	2.500
					2028	2.500
17	Festivais Sonoros [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	1
					2027	1
					2028	1
		17.2	Meta-Resultado	Número de Público presencial	2026	300
					2027	300
					2028	300
18	Exposição	18.1	Meta-Produto	Quantidade de	2026	3

	temporárias			exposições realizadas	2027	3
					2028	3
		18.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	2026	9.000
					2027	9.000
					2028	9.000

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
19	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas Ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário [Presencial]	19.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	2026	300
					2027	300
					2028	300
20	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	20.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público- atendido	2026	30
					2027	30
					2028	30
21	Formação de Educadores [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	2
					2027	2
					2028	2
		21.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	30
					2027	30
					2028	30
22	Paço criança [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	3
					2027	3
					2028	3
		22.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	45
					2027	45
					2028	45

23	Educa Paço online [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	12
					2027	12
					2028	12
		23.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	1.200
					2027	1.200
					2028	1.200
24	Paço para todos [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	3
					2027	3
					2028	3
		24.2	Meta-Resultado	Número de Público Atendido	2026	45
					2027	45
					2028	45
25	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	2026	1
					2027	1
					2028	1

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
26	Desenvolvimento de material educativo	26.1	Meta-Produto	Quantidade de Material desenvolvido	2026	4
					2027	4
					2028	4

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
27	Linha 3 – Seminário de Arte	27.1	Meta-Produto	Número de seminários	2026	0
					2027	1

	Contemporânea [Presencial]			oferecidos	2028	0
		27.2	Meta-Resultado	Número de profissionais atendidos	2026	10
					2027	10
					2028	10
		27.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	2026	1
					2027	1
					2028	1

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
28	Linha 1 – Vivência profissional supervisionada	28.1	Meta-Produto	Número de estágios oferecidos	2026	1
					2027	1
					2028	1
29	Linha 1 – Formação [Virtual]	29.1	Meta-Produto	Número de oficinas oferecidas [Virtuais]	2026	20
					2027	20
					2028	20
		29.2	Meta-Resultado	Número de profissionais atendidos	2026	20
					2027	20
					2028	20
		29.3	Meta-Resultado	Número de polos beneficiados	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
30	Canais de	30.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes	2026	16.000
					2027	16.000

	comunicação com os diversos segmentos de público			virtuais únicos	2028	16.000
		30.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais [indicar quais mídias]	2026	190.000
					2027	190.000
					2028	190.000
		30.3	Meta-Resultado	Envio de webflyer para mailing	2026	6
					2027	6
					2028	6
31	Inserções na mídia	31.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	2026	600
					2027	600
					2028	600
32	Releases para Imprensa	32.1	Meta- Produto	Número de Releases produzidos	2026	24
					2027	24
					2028	24
33	Artes digitais para divulgação	33.1	Meta- Produto	Quantidade de Materias digitais produzidos	2026	24
					2027	24
					2028	24
		33.2	Meta- Produto	Número de posts	2026	52
					2027	52
					2028	52

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
34	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	34.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	2026	1
					2027	1
					2028	1
35	Publicação física da Temporada de Projetos 2024	35.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos produzidos	2026	1
					2027	1
					2028	1

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
36	Seguro Predial	36.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	2026	-
					2027	-
					2028	-
37	AVCB	37.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB / AVCB Obtido pelo condomínio	2026	-
					2027	-
					2028	-
38	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	38.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará / Alvará obtido pelo condomínio	2026	-
					2027	-
					2028	-

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2026-2028 – PAÇO DAS ARTES

De 2026 a 2028, o Plano de Trabalho do Paço das Artes prevê a realização de **135** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **105** ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**3**
2. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**3**
3. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**3**
4. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes) - Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	**9**

5. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes) - Quantidade de dossiês de eventos culturais descritos em base de dados própria	**12**
6. (PA) Atualização do acervo bibliográfico	**150**
7. (PA) Documentação do acervo bibliográfico	**9**
8. (PA) Preservação dos acervos e coleções	**3**
9. (PEPC) Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	**6**
10. (PEPC) Ações virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	**18**
11. (PEPC) Performa Paço	**6**
12. (PEPC) Paço na Cidade	**3**
13. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	**21**
14. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**6**
15. (PE) Paço Criança [Presencial]	**9**
16. (PE) Educa Paço online [Virtual]	**36**
17. (PE) Paço para todos [Presencial]	**9**
18. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**3**
19. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial] – Número de oficinas oferecidas	**3**
20. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial] – Número de polos	**3**

beneficiados	
21. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de oficinas oferecidas	**3**
22. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de polos beneficiados	**3**
23. (PCDI) Inserções na mídia	**1.800**
24. (PCDI) Releases para Imprensa	**72**
25. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**72**
26. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**156**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
39. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**
40. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
41. (PEPC) Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	**600**
42. (PEPC) Ações virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	**1.350**
43. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	**45.000**
44. (PEPC) Performa Paço	**600**

45. (PEPC) Paço na Cidade	**600**
46. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	**315**
47. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas , ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário [Presencial]	**900**
48. (PE) Visitas educativas para o público geral	**90**
49. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**90**
50. (PE) Paço Criança [Presencial]	**135**
51. (PE) Educa Paço online [Virtual]	**3.600**
52. (PE) Paço para todos [Presencial]	**135**
53. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial]	**30**
54. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de profissionais atendidos	**60**
55. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**48.000**
56. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais [indicar quais mídias]	**570.000**
57. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Envio de webflyer para mailing	**18**

Espera-se também, para esse período, a realização de outras **27** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

ANEXO II – PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO - ACCIM

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

PARA A GESTÃO DO MUSEU DA IMAGEM E DO SOM DE SÃO PAULO E SEU NÚCLEO E DO PAÇO DAS ARTES PELO PERÍODO DE 60 MESES

Sumário

1. APRESENTAÇÃO - 2024 4
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2024 – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS 6
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM 7
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA 8
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 10
PROGRAMA EDUCATIVO – PE 16
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP 18
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 20
PROGRAMA PONTOS MIS 21
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED 25
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS 26
PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2024 32
DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2024 35
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2024 - MIS EXPERIENCE 74
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM 74
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA 75
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC 76
PROGRAMA EDUCATIVO – PE 78
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP 81
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 82
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED 83
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 – MIS EXPERIENCE 84
PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024 86
DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024 87
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - PAÇO DAS ARTES – 2024 88
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM 88
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA 89
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC 90
PROGRAMA EDUCATIVO – PE 93
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP 95
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 97
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED 98
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 - PAÇO DAS ARTES 99
PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024 103
DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2024 103
1. APRESENTAÇÃO - 2025 106
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2025 – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS 108
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM 108
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA 109
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 111

PROGRAMA EDUCATIVO – PE 117
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP 119
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 120
PROGRAMA PONTOS MIS 121
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED 125
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2025 - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS 125
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2025 MIS EXPERIENCE 135
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA 136
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC 136
PROGRAMA EDUCATIVO – PE 138
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP 141
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 141
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED 143
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2025 – MIS EXPERIENCE 144
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2025 – PAÇO DAS ARTES 146
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM 147
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA 147
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC 148
PROGRAMA EDUCATIVO – PE 151
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP 153
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 154
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED 156
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2025 - PAÇO DAS ARTES 156
1. APRESENTAÇÃO 161
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - 2026 A 2028 163
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM 163
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA 164
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 166
PROGRAMA EDUCATIVO – PE 169
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP 171
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 172
PROGRAMA PONTOS MIS 173
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED 176
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2026-2028 – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS 176
QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2026-2028 MIS EXPERIENCE 182
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM 182
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA 183
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC 184
PROGRAMA EDUCATIVO – PE 185
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP 187
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 188
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED 189
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO 2026-2028 – MIS EXPERIENCE 190

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2026-2028 – PAÇO DAS ARTES 193
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM 193
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA 193
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC 195
PROGRAMA EDUCATIVO – PE 196
PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP 198
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI 199
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED 200
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2026-2028 – PAÇO DAS ARTES 201

1. APRESENTAÇÃO - 2024

O presente Plano de Trabalho – Ações e Mensurações 2024 apresenta os programas e projetos do Museu da Imagem e do Som, seu Núcleo MIS Experience e Paço das Artes, de maneira objetiva e mensurável, refletindo o Planejamento Estratégico da OS alinhado com as metas pactuadas e condicionadas.

Em 2024 teremos uma programação sistêmica intensa e diversificada. O destaque do mês da fotografia será o fotógrafo Sebastião Salgado. O MIS relembrará 50 anos da "Revolução dos Cravos", evento registrado pelo fotógrafo no início de sua carreira. Teremos ainda a exposição “Memórias do Holocausto”, com o intuito de narrar a história do nazismo e seus desdobramentos dolorosos e sensibilizar o público sobre a experiência dos sobreviventes de maneira imersiva e educativa. Teremos ainda “Pink Floyd no MIS”, exposição multissensorial da banda de rock britânica “Pink Floyd”, desenvolvida pelo Victoria & Albert Museum, de Londres e inaugurada em 2017.

No MIS Experience, iniciando o primeiro semestre de 2024, receberá a megaexposição “Chaves: a exposição”. Já no segundo semestre, o MIS Experience abre as portas para um dos grandes nomes da cultura brasileira com a megaexposição “Tarsila do Amaral: Tudo é Sonho”. Potencializará o planejamento e a execução da interiorização das exposições imersivas e tecnológicas para além de sua sede.

No Paço das Artes, teremos mais uma edição do Temporada de Projetos, agora em âmbito Nacional e demais ações inovadoras no campo da arte contemporânea.

O Núcleo de Ação Educativa dará continuidade a implantação de boas práticas e ações consolidadas, como o MIS, MIS Experience e Paço para todos.

O Programa Pontos MIS ampliará sua atuação para 125 cidades, oferecendo capacitação mensal e um catálogo de filmes diversos.

Vale ressaltar as ações que não estão elencadas como metas, pois fazem parte das rotinas e obrigações contratuais: as ações dos eixos 1 – plano museológico e planejamento estratégico, 2 – gestão administrativa, de recursos humanos e financeira, 5 – monitoramento e avaliação de resultados e 8 – gestão tecnológica, cujas realizações são comunicadas nos respectivos relatórios do Programa de Gestão Museológica.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do museu que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios quadrimestrais das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser justificadas e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão comentadas. Lembrando que a somatória dos resultados quadrimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A política de exposições e programação cultural será acordada entre a Organização Social, os Comitês de Orientação Artística/Cultural e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da "Proposta de Política de Exposições e Programação Cultural do MIS, MIS Experience e Paço das Artes", que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Essa política será a base da seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas no Museu, explicitadas no "Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural".

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento.

A programação deverá ser comunicada à Secretaria mensalmente, conforme cronograma pactuado com a OS, em documento modelo estabelecido pela Unidade Gestora. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita à notificação e, em caso de reincidência, poderá ser aplicada pontuação do quadro de avaliação de resultados.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2024 – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA: ASSOCIAÇÃO CICCILLO MATARAZZO – ACCIM

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM **MIS, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
1	Recursos Financeiros (recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços, cursos, parcerias e via lei de incentivos)	1.1	Meta-Resultado	Valor captado	Meta Anual	R$ 14.868.299,51
					ICM	**100%**
2	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias	2.1	Meta-Produto	Número de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**

MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
3	Pesquisa de	3.1	Meta-Resultado	Pesquisa de	Meta Anual	=>80%

	avaliação de público			avaliação de público geral - Índice de Satisfação	**ICM**	**100%**
		3.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
4	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
5	Comitê de Acessibilidade	5.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
6	Comitê de Sustentabilidade	6.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
7	Pesquisa do acervo museológico	7.1	Meta-Produto	Entrega de pesquisas desenvolvidas as partir de coleções do acervo museológico	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
	Documentação da pesquisa do acervo museológico	8.1	Meta-Produto	Número de itens documentados no banco de dados do acervo	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	600
					ICM	**100%**

8		8.2	Meta-Produto	Número de artigos publicados em periódicos ou sites	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
9	Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS)	9.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		9.2	Meta-Produto	Relatório de transferência de documentos do acervo museológico para o arquivo institucional entregue	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
10	Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		10.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	20
					ICM	**100%**
11	Recebimento de pesquisadores / público na Midiateca	11.1	Meta-Produto	Número de visitantes presenciais	1º Quadrim	100
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**
12	Atualização do acervo bibliográfico	12.1	Meta-Produto	Número de itens adquiridos	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	150
					ICM	**100%**

13	Preservação dos acervos e coleções	13.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	700
					Meta Anual	1.700
					ICM	**100%**
		13.2	Meta-Produto	Número de horas gravadas digitalizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
		13.3	Meta-Produto	Entrega do Plano de Emergência	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
14	Migração do BDMIS para versão atualizada do software	14.1	Meta-Produto	Entrega de relatório de migração	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL -PEPC
MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)[1]

[1] O recurso oferecido pelo Estado no valor de R$ 21.500.000,00/ano é consideravelmente modesto e, com isso, nossa intenção é dedicá-lo para evitar a interrupção do funcionamento dos museus, sendo este destinado para a cobertura de despesas básicas de infraestrutura e pagamento de obrigações legais, contratuais e com prestadores de serviço.
Em realidade, os valores de repasse não são suficientes para fazer frente às despesas de programação cultural e exposições, motivo o qual a Associação optou por utilizar receitas de captação para essa finalidade.
Dentro desse cenário, é importante ressaltar que seria uma irresponsabilidade da Associação considerar todas as metas aqui apresentadas como pactuadas.
Entendemos inclusive que esse é espírito do modelo de contratação de Organizações Sociais, no qual o Estado repassa o recurso necessário para manutenção do espaço, infraestrutura, equipe e obrigações legais, e a Organização Social busca através de patrocínio e receitas geradas na própria instituição o recurso para a sua programação.

Nº.	Ações Pactuadas	Nº.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
15	Nova Fotografia [Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		15.2	Meta-Resultado	Número de visitantes	1º Quadrim	1.500
					2º Quadrim	1.500
					3º Quadrim	1.500
					Meta Anual	4.500
					ICM	**100%**
16	Maio Fotografia [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	7
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	7
					ICM	**100%**
		16.2	Meta-Resultado	Número de visitantes	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5.000
					ICM	**100%**
17	Cine Ciência [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
18	Ciclo de Cinema e	18.1	Meta-Produto	Quantidade de	1º Quadrim	3

Desta forma é que se atinge a economicidade planejada como modelo ideal de parceria.
Pela experiência que essa OS tem quando na direção geral dos equipamentos culturais desta convocação, essa meta de captação de recursos operacionais é bastante viável de ser alcançada.
E aqui não se trata de falar de cenários distantes, nos últimos anos, conforme demonstrado nesta proposta, a captação foi bastante significativa, tanto de patrocínio quanto de receitas operacionais, podendo realizar um novo contrato com prazo e previsibilidade, essas metas serão devidamente alcançadas.

	Psicanálise [Presencial]			eventos realizados	2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	500
					ICM	**100%**
		18.3	Meta-Resultado	Geração de conteúdo em vídeo para Youtube MIS	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
19	Notas Contemporânea [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
		19.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/ convidados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
20	Cinematographo [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	500
					ICM	**100%**

21	Estéreo MIS [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	500
					ICM	**100%**
		21.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/ convidados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
22	Maratona Infantil [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
		22.2	Meta-Resultado	Número mínimo de publico	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	2.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	6.000
					ICM	**100%**
23	CINE KIDS [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
24	Eventos Temáticos [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Número de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3

					ICM	**100%**
25	Programa Cineastas Paulistas e Programa Personalidades relevantes da política brasileira	25.1	Meta-Produto	Quantidade de edições realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	9
					ICM	**100%**
26	Mostras e festivais de cinema [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		26.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	500
					Meta Anual	1.500
					ICM	**100%**
27	Doc MIS [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
28	Clube do Filme e do Livro [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
29	São Paulo em	29.1	Meta-Produto	Quantidade de	1º Quadrim	0

	Curtas			eventos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		29.2	Meta-Resultado	Número de filmes selecionados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	12
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
		29.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1.000
					Meta Anual	1.000
					ICM	**100%**
30	Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	30.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos	1º Quadrim	18
					2º Quadrim	18
					3º Quadrim	9
					Meta Anual	45
					ICM	**100%**
		30.2	Meta-Resultado	Número de matriculados nos Cursos	1º Quadrim	270
					2º Quadrim	270
					3º Quadrim	135
					Meta Anual	675
					ICM	**100%**
31	Recebimento de visitantes presenciais no museu	31.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	15.000
					2º Quadrim	10.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	25.000
					ICM	**100%**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
32	Eventos diversos [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**

		32.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	300
					2º Quadrim	300
					3º Quadrim	300
					Meta Anual	900
					ICM	**100%**
33	Exposição temporária	33.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
34	Exposição temporária desenvolvida a partir do próprio acervo	34.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5.000
					ICM	**100%**

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
35	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário) [Presencial]	35.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	950
					2º Quadrim	1.200
					3º Quadrim	1.200
					Meta Anual	3.350
					ICM	**100%**
36	Visitas	36.2	Meta-	Número mínimo	1º Quadrim	20

	educativas para o público geral [Presencial]		Resultado	de público-atendido	2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	60
					ICM	**100%**
37	Educa MIS online [Virtual]	37.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual -participação	1º Quadrim	4.000
					2º Quadrim	4.000
					3º Quadrim	4.000
					Meta Anual	12.000
					ICM	**100%**
38	MIS para todos [Presencial]	38.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
		38.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual -participação	1º Quadrim	30
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**
39	Formação de Educadores [Presencial]	39.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		39.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
40	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1

					ICM	**100%**
41	Hyperlink [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		41.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	40
					ICM	**100%**
42	Extramuros [Presencial]	42.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		42.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	40
					ICM	**100%**

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
43	Desenvolvimento de material educativo	43.1	Meta-Produto	Quantidade de material desenvolvido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**

44	Linha 1 – Formação Continuada [Presencial]	44.1	Meta-Produto	Número de aulas oferecidas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		44.2	Meta-Resultado	Número de profissionais atendidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	20
					ICM	**100%**
		44.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
45	Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial]	45.1	Meta-Produto	Números de vagas de estágio	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		45.2	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
46	Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial]	46.1	Meta-Produto	Números de vagas de estágio	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		46.2	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1

					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	270.000
					2º Quadrim	190.000
					3º Quadrim	200.000
					Meta Anual	660.000
					ICM	**100%**
		47.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	3.000
					2º Quadrim	2.500
					3º Quadrim	3.000
					Meta Anual	8.500
					ICM	**100%**
		47.3	Meta- Produto	Número de webflyer enviado para mailing	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	8
					3º Quadrim	8
					Meta Anual	24
					ICM	**100%**
48	Inserções na mídia	48.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	2.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	6.000
					ICM	**100%**
49	Releases para Imprensa	49.1	Meta- Produto	Número de releases produzidos	1º Quadrim	40
					2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**

50	Artes digitais para divulgação	50.1	Meta- Produto	Quantidade de materias digitais produzidos	1º Quadrim	250
					2º Quadrim	250
					3º Quadrim	250
					Meta Anual	750
					ICM	**100%**
		50.2	Meta- Produto	Número de posts	1º Quadrim	80
					2º Quadrim	70
					3º Quadrim	80
					Meta Anual	230
					ICM	**100%**

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
51	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		51.2	Meta-Produto	Quantidade de catálogo expositivo produzido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA PONTOS MIS

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)[2]**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
52	Programação mensal - Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial]	52.1	Meta-Produto	Número de municípios atendidos	1º Quadrim	125
					2º Quadrim	125
					3º Quadrim	125
					Meta Anual	125
					ICM	**100%**
53	Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	53.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		53.2	Meta-Resultado	Número mínimo público	1º Quadrim	60
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	60
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**
54	Visitas técnicas nos Pontos MIS [Presencial]	54.1	Meta-Produto	Quantidade de visitas realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**

[2] O recurso oferecido pelo Estado no valor de R$ 21.500.000,00/ano é consideravelmente modesto e, com isso, nossa intenção é dedicá-lo para evitar a interrupção do funcionamento dos museus, sendo este destinado para a cobertura de despesas básicas de infraestrutura e pagamento de obrigações legais, contratuais e com prestadores de serviço.
Em realidade, os valores de repasse não são suficientes para fazer frente às despesas de programação cultural e exposições, motivo o qual a Associação optou por utilizar receitas de captação para essa finalidade.
Dentro desse cenário, é importante ressaltar que seria uma irresponsabilidade da Associação considerar todas as metas aqui apresentadas como pactuadas.
Entendemos inclusive que esse é espírito do modelo de contratação de Organizações Sociais, no qual o Estado repassa o recurso necessário para manutenção do espaço, infraestrutura, equipe e obrigações legais, e a Organização Social busca através de patrocínio e receitas geradas na própria instituição o recurso para a sua programação.
Desta forma é que se atinge a economicidade planejada como modelo ideal de parceria.
Pela experiência que essa OS tem quando na direção geral dos equipamentos culturais desta convocação, essa meta de captação de recursos operacionais é bastante viável de ser alcançada.
E aqui não se trata de falar de cenários distantes, nos últimos anos, conforme demonstrado nesta proposta, a captação foi bastante significativa, tanto de patrocínio quanto de receitas operacionais, podendo realizar um novo contrato com prazo e previsibilidade, essas metas serão devidamente alcançadas.

55	Sessões de filmes [Presencial]	55.1	Meta-Produto	Quantidade de sessões	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	750
					3º Quadrim	750
					Meta Anual	2.000
					ICM	**100%**
		55.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	2.500
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	5.000
					Meta Anual	12.500
					ICM	**100%**

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
56	Oficinas / Workshops para Gestores Culturais [Presencial]	56.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
		56.2	Meta-Resultado	Número de beneficiados	1º Quadrim	50
					2º Quadrim	70
					3º Quadrim	50
					Meta Anual	170
					ICM	**100%**
57	Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	57.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		57.2	Meta-Resultado	Número mínimo público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	80
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	80
					ICM	**100%**
58	Cineclube	58.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	8

	Pontos MIS [Virtual]				**ICM**	**100%**
		58.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	60
					2º Quadrim	90
					3º Quadrim	90
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
		58.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
59	Oficinas e palestras para o público geral [Presencial]	59.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	300
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	700
					ICM	**100%**
		59.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	3.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	7.000
					ICM	**100%**
60	Orientação de Projetos de curtas Pontos MIS [Virtual]	60.1	Meta-Produto	Quantidade de chamamentos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		60.2	Meta-Resultado	Número projetos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	12
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
61	Exposição itinerante Pontos MIS [Presencial]	61.1	Meta-Produto	Número de cidades atendidas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
		61.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	800
					2º Quadrim	1.200
					3º Quadrim	1.200

					Meta Anual	3.200
					ICM	**100%**
62	Residência Pontos MIS [Presencial]	62.1	Meta-Produto	Número de residências	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		62.2	Meta-Resultado	Número de beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	12
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
63	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	63.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
64	Seguro Predial	64.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
65	Plano de Emergência-Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	65.1	Dado-Extra	Ação Realizada	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
66	Renovação AVCB	66.1	Meta-Produto	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1

					ICM	**100%**

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS

Para 2024, o Plano de Trabalho do Museu da Imagem e do Som prevê a realização de **86** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **70** ações, conforme o quadro baixo:

Metas - Produto	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias	**4**
2. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**1**
3. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**1**
4. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**1**
5. (PA) Pesquisa do acervo museológico	**1**
6. (PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico - Número de itens documentados no banco de dados do acervo	**600**
7. (PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico - Número de artigos publicados em periódicos ou sites	**1**
8. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS) - Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	**3**
9. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS) - Relatório de transferência de documentos do acervo museológico para o arquivo institucional entregue	**1**
10. (PA) Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	**1**

11. (PA) Recebimento de pesquisadores / público na Midiateca	**300**
12. (PA) Atualização do acervo bibliográfico	**150**
13. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Número de itens digitalizados	**1.700**
14. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Número de horas gravadas digitalizadas	**30**
15. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Entrega do Plano de Emergência	**1**
16. (PEPC) Nova Fotografia [Presencial]	**6**
17. (PEPC) Maio Fotografia [Presencial]	**7**
18. (PEPC) Cine Ciência [Presencial]	**10**
19. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]	**10**
20. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	**10**
21. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial] - Número de depoimentos convidados	**10**
22. (PEPC) Cinematographo [Presencial]	**10**
23. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	**10**
24. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial] – Número de depoimentos/convidados	**10**

25. (PEPC) Maratona Infantil [Presencial]	**12**
26. (PEPC) CINE KIDS [Presencial]	**10**
27. (PEPC) Eventos Temáticos [Presencial]	**3**
28. (PEPC) Programa Cineastas Paulistas e Programa Personalidades relevantes da política brasileira	**9**
29. (PEPC) Mostras e festivais de cinema [Presencial]	**6**
30. (PEPC) Doc MIS [Presencial]	**10**
31. (PEPC) Clube do Filme e do Livro [Presencial]	**10**
32. (PEPC) São Paulo em Curtas	**1**
33. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	**45**
34. (PE) Educa MIS online [Virtual]	**6**
35. (PE) MIS para todos [Presencial]	**8**
36. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**2**
37. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**1**
38. (PE) Hyperlink [Presencial]	**1**
39. (PE) Extramuros [Presencial]	**1**
40. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de aulas oferecidas	**3**
41. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de	**1**

polos beneficiados	
42. (PCM) Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial] - Números de vagas de estágio	**1**
43. (PCM) Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial] - Número de polos beneficiados	**1**
44. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	**24**
45. (PCDI) Inserções na mídia	**6.000**
46. (PCDI) Releases para Imprensa	**120**
47. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**750**
48. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**230**
49. (PONTOS) Programação mensal - Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial]	**125**
50. (PONTOS) Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	**2**
51. (PONTOS) Visitas técnicas nos Pontos MIS [Presencial]	**6**
52. (PONTOS) Sessões de filmes [Presencial]	**2.000**
53. (PED) Renovação AVCB	**1**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receitas de	**R$ 14.868.299,51**

bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço cursos, parcerias e via lei de incentivos)	
2. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**
3. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
4. (PA) Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	**20**
5. (PEPC) Nova Fotografia [Presencial]	**4.500**
6. (PEPC) Maio Fotografia [Presencial]	**5.000**
7. (PEPC) Cine Ciência [Presencial]	**250**
8. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial] - Número mínimo de público	**500**
9. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial] - Geração de conteúdo em vídeo para Youtube MIS	**10**
10. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial]	**250**
11. (PEPC) Cinematographo [Presencial]	**500**
12. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial]	**500**
13. (PEPC) Maratona Infantil [Presencial]	**6.000**
14. (PEPC) CINE KIDS [Presencial]	**250**

15. (PEPC) Mostras e festivais de cinema [Presencial]	**1.500**
16. (PEPC) Doc MIS [Presencial]	**250**
17. (PEPC) Clube do Filme e do Livro [Presencial]	**250**
18. (PEPC) São Paulo em Curtas - Número de filmes selecionados	**12**
19. (PEPC) São Paulo em Curtas - Número mínimo de público	**1.000**
20. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	**675**
21. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	**25.000**
22. (PE) Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário) [Presencial]	**3.500**
23. (PE) Visitas educativas para o público geral [Presencial]	**60**
24. (PE) Educa MIS online [Virtual]	**12.000**
25. (PE) MIS para todos [Presencial]	**120**
26. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**30**
27. (PE) Hyperlink [Presencial]	**40**
28. (PE) Extramuros [Presencial]	**40**
29. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial]	**20**
30. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de	**660.000**

público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	
31. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	**8.500**
32. (PONTOS) Encontros Regionais - Pontos MIS	**120**
33. (PONTOS) Sessões de filmes [Presencial]	**12.500**

Espera-se também, no ano de 2024, a realização de outras **14** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2024

O Programa de Exposições e Programação Cultural do MIS visa comunicar de forma horizontal todos os temas circunscritos na alcunha "imagem e som". Neste campo, o programa pode e está sempre disposto a retratar assuntos como fotografia, cinema, TV, games, música, artes digitais e tantas outras – quase infindas – possibilidades dentro do escopo de trabalho do museu.

Em consonância com o planejamento estratégico traçado para os anos compreendidos entre 2019 e 2023, são eixos norteadores da Política de Exposições aqui apresentada:

- Explorar os mais diversos espaços do MIS;
- Apoiar e complementar o conteúdo e os temas das exposições em cartaz;
- Dar vazão a maior comunicação dos temas contidos em imagem e som;
- Oferecer a possibilidade de acesso de novos públicos ao espaço museal;
- Agregar conceitos vanguardistas e clássicos na elaboração de suas ações;
- Desenvolver projetos fixos que ajudem a cumprir a função de dar visibilidade aos temas do museu;
- Desenvolver projetos esporádicos temáticos;
- Expandir os limites do museu, tornando-o um espaço museal de congraçamento cultural;
- Criar identificação do público com temas do museu;
- Fidelizar o público para a manutenção da presença em suas ações futuras;
- Realizar parcerias com produtoras e instituições externas para o desenvolvimento de

ações e projetos;

- Conceder ao espaço museu local de sede de eventos, mostras e festivais que estejam em sintonia com a curadoria interna;
- Fomentar pesquisa em programação cultural;
- Expor os acervos museológico e arquivístico do MIS;
- Conectar os acervos do MIS e seus temas com coleções paralelas – particulares ou públicas;
- Realizar parcerias com instituições brasileiras e internacionais para produção de exposições;
- Panoramizar da maior maneira possível todos os temas relacionados à imagem e som;
- Equilibrar as temáticas desenvolvidas ao longo de períodos anuais;
- Promover, simultaneamente, mais de uma exposição no museu;
- Conceber exposições que possuam, não necessariamente em sua totalidade, ineditismo;
- Aplicar o conceito imersivo expositivo a qualquer mostra realizada;
- Adaptar exposições provenientes de parcerias nacionais e internacionais para a realidade do MIS e seu caráter sensorial;
- Buscar temas que se aproximem de todas as faixas etárias e classes sociais;
- Promover o espaço expositivo a um lugar de heterogeneidade de público;
- Conectar-se a públicos iniciantes ou inéditos em espaços museológicos;
- Desenvolver exposições itinerantes;
- Promover e encorajar produções inéditas, especialmente no âmbito da fotografia;
- Fomentar pesquisa em curadoria e exposições;
- Desenvolver exposições virtuais.

Tais eixos encontram suas bases nos princípios que nortearam a criação e a fundação do MIS. Partindo do preceito da multidisciplinaridade de temas correlatos ao universo de imagem e som, desenvolveram-se e desenvolvem-se diversas atividades que buscam integrar todas as esferas culturais com claros objetivos de expansão de público, democratização de acesso ao ambiente museológico, comunicação direta com a sociedade e possibilidade de interligar diversas áreas do conhecimento cultural pautadas pela coleção do museu e seus temas subsequentes.

Sabemos que o MIS fundamenta sua vocação museológica nas principais diretrizes da teoria da museologia contemporânea. Conceitualmente definido como um espaço museológico

híbrido, cuja tipologia só existe no Brasil, atualmente o Museu da Imagem e do Som de São Paulo é constituído por espaços expositivos, reservas técnicas, laboratórios, auditório e midiateca, além de apresentar uma intensa programação cultural com exposições, cursos debates, seminários e festivais de cinema, arte e música.

Dentro do panorama proposto de conexão de diversas linguagens relacionadas ao audiovisual no Brasil e no mundo a Política de Exposições do MIS tem por princípio básico o protagonismo de sua estrutura conceitual propondo-se a pensar na maior capacidade de conexão das temáticas com interesses da comunidade e na demonstração da amplitude de seus horizontes. Frente à multipluralidade das linguagens artísticas que perpassam os acervos museológico, arquivístico e bibliográfico do MIS, o conceito geral que permeia as linhas curatoriais da Política de Exposições não se limitará a temáticas, mas sim a um Processo Museológico que possibilite oferecer ao visitante uma experiência especial.

A Política de Programação Cultural do MIS, paralela à de exposições, é, através de diversas ações multidisciplinares e multiculturais, intensificar a comunicação das mostras em cartaz e buscar contemplar o maior número possível de temas subsequentes do signo "imagem e som". Além disso, busca-se explorar ao máximo a arquitetura e a oferta de espaços dentro da própria instituição.

O museu dispõe, em seu âmbito arquitetônico, de diversos espaços que permitem o alargamento do desenvolvimento de atividades fora das salas de exibição e galerias. Preservando esta qualidade do MIS, busca-se constantemente encorajar o uso desses ambientes, criando mais oportunidades de contato e acesso ao espaço museal do que exclusivamente para exposições.

Através dessa pluralidade de ações, que a própria natureza do museu propõe, a manutenção de eventos variados associados diretamente ou indiretamente às exposições em cartaz, congrega um público que desvenda o museu de modos paralelos. Desta maneira concentra-se ao mesmo tempo o alargamento de horizontes do público que procura um museu ciente de suas exposições, como também um público que é levado a elas através de outras atividades distintas e de atividades extramuros.

A busca constante de transcender, impregnada em sua programação complementar, transforma o espaço do MIS num local onde se permite muito mais possibilidades de interação e de contato do público com seus conteúdos.

É neste ambiente de intensa diversidade que reside uma enorme adesão de público que congraça interesses diversos no museu. Torna-se o museu um ponto de convergência cultural onde as mais variadas audiências encontram referência de seus assuntos de interesse. Seguindo esta proposta e formato o MIS desenvolve uma série de programas fixos mensais, sazonais e anuais, descritos em seu programa.

DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2024

JANEIRO/2024

Exposição: "Terror no Cinema"

A exposição "Terror no cinema" avançará pelo ano de 2024, até a segunda quinzena de fevereiro, completamento ao menos 15 semanas em cartaz. A mostra será acompanhada de uma intensa programação de férias, com exibição de filmes presentes no percurso da exposição, maratonas noturnas com títulos surpresa, oficinas diversas, cursos e palestras sobre os desdobramentos do gênero.

Maratona Infantil: Férias

Exibição do Cine Nostalgia com clássicos filmes em curta-metragem; oficina de brincadeiras de rua; maquiagem artística; show de ilusionismo; oficina de origami e recorte-e-colagem.

Cine Kids: "Eu e meu guarda-chuva" (dir. Toni Vanzolini, 2010, 78min, Brasil)

Eugênio é um garoto de 11 anos que jamais se separa do guarda-chuva, herdado de seu avô. No último dia de férias ele e seu melhor amigo, precisam entrar na sombria casa onde fica sua nova escola. O motivo é para resgatar Frida, a grande paixão de Eugênio, que foi sequestrada pelo fantasma do Barão Von Staffen, interpretado pelo ator Daniel Dantas.

FEVEREIRO/2024

Exposição: "Terror no Cinema"

Estéreo MIS: Ana Frango Elétrico

Cantora, compositora e artista plástica, Ana Frango Elétrico lançou seu primeiro álbum de estúdio, Mormaço Queima, em 2018. Natural do Rio de Janeiro, a artista pesquisa desde 2015 música e suas intersecções com as artes plásticas criando e compondo músicas, pinturas, composições e estamparia. No ano seguinte, em 2019, a artista lançou seu segundo trabalho sonoro em estúdio "Little Electric Chicken Heart", no mesmo ano a artista recebeu o prêmio Revelação do Ano pela Associação Paulista de Críticos de Arte.

Notas Contemporâneas: ALCIONE

Alcione Dias Nazareth, nascida em 21 de novembro de 1947 em São Luís, Maranhão. Sua carreira começou na década de 1960, e sua interpretação apaixonada do samba logo a tornou um ícone. Em 1972, lançou o álbum "A Voz do Samba," que pavimentou sua fama nacional. Nos anos seguintes, Alcione continuou a lançar álbuns de sucesso, incluindo "Da Cor do Brasil" (1987) e "Brasil de Oliveira da Silva" (1991), consolidando sua posição como uma das melhores intérpretes de samba. Alcione também é conhecida por suas parcerias memoráveis, como a colaboração com os lendários cantores Gonzaguinha e Emílio Santiago. Também se destacou em momentos marcantes, como quando se apresentou no Festival de Montreux, na Suíça, em 1987, mostrando sua versatilidade musical. Alcione também é uma compositora talentosa, e sua dedicação à preservação do samba é evidente em sua música e na maneira como promove o gênero. Sua trajetória é repleta de prêmios e honrarias, destacando seu papel duradouro na música brasileira e sua contribuição significativa para a cultura do país.

Cinematógrafo: "O monstro da lagoa negra" (Creature from the black lagoon, dir. Jack Arnold, 1954, 79min, EUA)

Como parte da programação paralela da exposição "Terror no cinema", a primeira edição do ano do Cinematógrafo traz o filme "O monstro da lagoa negra", no ano em que completam 70 anos de seu lançamento. Na trama, uma expedição geológica no Brasil descobre evidências fossilizadas de ligações entre animais da terra e animais aquáticos, na forma de um esqueleto com dedos com membranas. O professor Carl Maia e seu amigo David Reed, um ictiologista (profissional especializado no estudo de peixes) que trabalha em um Instituto de Biologia Marinha, conseguem dinheiro para uma nova expedição em busca de mais

evidências do estranho animal. Quando chegam ao sítio arqueológico, eles descobrem que os homens que ali estavam foram assassinados. Resolvem então buscar rastros da criatura em um lugar chamado Lagoa Negra. Mais tarde, quando a namorada do pesquisador nada na lagoa, ela é atacada por uma misteriosa criatura anfíbia, que logo percebem tratar-se do animal que procuram.

Maratona Infantil: Folias carnavalescas

Cortejo carnavalesco para crianças; oficina de máscaras e adereços carnavalescos; vivência musical para bebês e intervenções teatrais.

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "Anatomia de uma queda" (Dir. Justine Trier, França, 2023, 151 min, 16 anos)

Sandra, Samuel e seu filho deficiente visual Daniel, moram em um local remoto nas montanhas há um ano. Quando Samuel é encontrado morto fora de casa, inicia-se uma investigação de morte em circunstâncias suspeitas. Em meio à incerteza, Sandra é indiciada: foi suicídio ou homicídio? Um ano depois, Daniel assiste ao julgamento de sua mãe, uma verdadeira dissecação do relacionamento de seus pais.

Cine Kids: "A festa do monstro maluco" (dir. Jules Bass, 1967, 94min, EUA)

Edição em parceria com a Darkflix e como parte da programação paralela à exposição "Terror no Cinema". Na animação em stop-motion, Doutor Frankenstein decide se aposentar, mas antes precisa escolher um sucessor de confiança para revelar seus segredos mais obscuros. Sendo assim, ele convoca uma reunião de monstros para tomar sua decisão. Contando com a presença do Conde Drácula, do Corcunda de Notre-Dame, do Doutor Jack e Mr. Hyde, do Lobisomem e muitos outros monstros clássicos, e seu sobrinho Ned, a reunião dos vai revelar ser muito mais do que a aposentadoria de Frankenstein.

#CINECIÊNCIA: "Planeta Proibido" (Forbbiden Planet, dir. Fred McLeod Wilcox, 1956, 98min, EUA)

Uma expedição liderada pelo Comandante John J. Adams (Leslie Nielsen) viaja rumo a um planeta distante para descobrir o que aconteceu com os cientistas que foram para lá iniciar uma colônia. Apenas um é encontrado: o arrogante Dr. Morbius (Walter Pidgeon), que vive

em companhia da filha, Altaira (Anne Francis), e de um prestativo robô.

Mostras de Cinema: "Final de semana Nadine Labaki 50 anos"

A diretora, atriz e ativista libanesa Nadine Labaki completa 50 anos em 2024 e o MIS organiza a exibição dos quatro longas-metragens dirigidos por ela, num final de semana acompanhado de introduções por especialistas e críticos de cinema. Integram a retrospectiva: "Caramel" (Sukkar banat, 2007), estreia de Nadine na direção; "E agora, aonde vamos?" (Where do we go now?, 2011), uma coprodução Líbano-França-Egito-Itália; "Rio, te amo" (Rio, I love you, 2014), onde Nadine dirige o segmento "O milagre" e "Capharnaüm" (Capernaum, 2018). O filme vencedor de dezenas de prêmios, entre eles no Festival de Cinema de Cannes, no Festival de Cinema de San Sebastian, no festival de Cinema de Chicago, no Golden Globe, além de ser o representante do líbano ao prêmio de melhor filme estrangeiro no Oscar 2018.

DOC.MIS: "O mundo de Corman: aventuras de um rebelde em Hollywood" (Corman's World: Exploits of a Hollywood Rebel, dir. Alex Atapleton, 2011, 95min, EUA)

A vida, a carreira e as influências no cinema moderno de Roger Corman, cineasta e produtor americano, conhecido como o Rei dos filmes B. Diretor de clássicos como "A pequena loja de horrores" (1960) e "O corvo" (1963), produziu mais de 400 filmes ao longo de seis décadas, sendo um dos cineastas mais longevos em atividade até hoje, no auge dos seus 97 anos. O documentário conta com depoimentos de nomes como Jack Nicholson, Martin Scorsese, Bruce Dern, Robert DeNiro, Francis Ford Coppola, Steven Spielberg e, é claro, do próprio Roger.

Clube do Livro do Filme: "Othello" (Dir. Orson Welles, 1952, 91min, EUA) Adaptação de: "Otelo, o Mouro de Veneza".

"Othelo," dirigido e estrelado por Orson Welles em 1951, é uma adaptação cinematográfica da icônica tragédia de William Shakespeare. A particularidade desta versão reside na visão visual e estilística única de Welles, que captura a essência sombria e angustiante da história original. A trama gira em torno de Othelo, um general mouro do exército veneziano, e seu casamento com Desdêmona. No entanto, o trágico desenrolar da narrativa é impulsionado por Iago, seu alferes, que manipula Othelo com mentiras e ciúmes, levando à destruição de

todos os envolvidos. O filme de Welles apresenta uma atmosfera expressionista, com uso de ângulos de câmera incomuns, jogos de luz e sombra intensos, e cenários impressionantes, criando um mundo opressivo que ecoa a tragédia da peça original. Esta adaptação inovadora de "Othelo" continua a ser celebrada pela sua visão artística e performances memoráveis, trazendo a essência atemporal da obra para o cinema de maneira única e impactante.

MARÇO/2024

Exposição: "Memórias do Holocausto" [título provisório]

Com o intuito de narrar a história do nazismo e seus desdobramentos dolorosos e sensibilizar o público sobre a experiência dos sobreviventes de maneira imersiva e educativa, a exposição abordará as dificuldades enfrentadas pelo sobrevivente judeu Julio Gartner durante a Segunda Guerra Mundial, desde o início do conflito quando tinha apenas 15 anos, até sua chegada ao Brasil.

Estéreo MIS: Sophia Chablau e Um Enorme Perda de Tempo

Banda de rock, formada em 2019 por Sophia Chablau (voz, guitarra), Téo Serson (baixo), Theo Cecato (bateria) e Vicente Tassara (guitarra). Seja nos shows caóticos, nos discos amalucados, nos densos videoclipes ou nas interações espontâneas com fãs, vivem a explorar as possíveis intersecções entre o som barulhento do rock experimental e a delicadeza poética da canção brasileira. Em 2021, lançaram seu primeiro disco. Em 2023, preparam-se para lançar seu segundo disco, "Música do Esquecimento".

Notas Contemporâneas: ROSA PASSOS

Rosa Passos, nascida em Salvador, Bahia, em 1952, é uma renomada cantora e compositora. Conhecida por sua interpretação única da bossa nova, Rosa começou sua carreira na década de 1970 e logo conquistou reconhecimento nacional e internacional. Com uma voz suave e elegante, ela se tornou uma das principais representantes do gênero. Rosa gravou diversos álbuns aclamados, incluindo "Recriação" e "Amorosa," e suas colaborações com músicos notáveis, como o violonista Luiz Bonfá, a solidificaram como uma figura importante na música brasileira. Sua habilidade em combinar tradição e inovação na bossa nova a torna uma artista única, com fãs em todo o mundo e sólida carreira internacional.

Cinematógrafo: "Nasce uma estrela" (A star is born, dir. George Cukor, 1954, 169min, EUA)

No mês do Dia Internacional da Mulher, o Cinematógrafo traz o filme "Nasce uma estrela", numa releitura realizada por uma banda 100% feminina. O filme, com roteiro original da poetisa e dramaturga Dorothy Parker, marcava o retorno da atriz Judy Garland às telas, após um período de afastamento. Na história, um astro de cinema decadente e alcóolatra conhece Esther Blodget, uma sonhadora artista que deseja o estrelato. Depois de um tempo os dois se casam e ela começa a se transformar numa grande estrela, que agora atende por *Vicky Lester*. É aí que começam suas questões, pois o marido não lida bem ao ver ao mesmo tempo sua derrota e o sucesso de sua mulher como artista, o que acaba levando-o para as bebidas. Isso acaba atingindo a carreira da esposa. O filme já foi adaptado outras vezes, confirmando que a história de Dorothy é atemporal, ao retratar conflitos puramente humanos.

Maratona Infantil: Circo (Celebração do Dia do Circo)

Vivência de habilidades circenses com Circo na Praça; oficina de confecção de malabares; show de palhaçaria com Cia Suno e show de mágicas e oficinas de criatividade.

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "Uma família feliz" (Dir. José Eduardo Belmonte, Brasil, 2023, 115 min, 16 anos)

Eva é acusada de machucar as filhas gêmeas e seu bebê recém-nascido. Para provar sua inocência ao marido e ao mundo, ela começa a fazer uma investigação. A verdade, que surge por trás dos muros altos do condomínio onde a família vive, pode revelar uma crueldade inesperada.

Cine Kids: "Corda Bamba – A História de uma Menina Equilibrista" (dir. Eduardo Goldenstein, 2013, 80min, Brasil)

A obra é uma importante adaptação do livro "Corda Bamba" (1979), escrito por Lygia Bojunga, referência na literatura infantil brasileira. Curadoria se alinha com as demais atividades infantis do museu, no mês em que se celebra o Dia do Circo. O filme conta a história de Maria, uma menina de 10 anos que, por ser filha de pais equilibristas, foi criada

no circo. Após um tempo vivendo com os padrinhos, ela se muda para a cidade grande para morar com sua avó. Apesar de enfrentar dificuldades em se adaptar à nova vida, ela aos poucos passa a se lembrar de um grande trauma do passado envolvendo seus pais.

#CINECIÊNCIA: "O dia em que a Terra parou" (The Day The Earth Stood Still, dir. Robert Wise, 1951, 91min, EUA)

Um disco voador pousa em Washington, capital dos Estados Unidos. Seu único ocupante é Klaatu (Michael Rennie), um ser humanóide que pede paz aos terráqueos. Confundido com uma criatura perigosa, Klaatu é atingido por um soldado. O ataque desperta a fúria de Gort (Lock Martin), um robô que acompanha Klaatu e tem por missão 41presen-lo, o que resulta na destruição do capitólio. Klaatu ordena que Gort cesse o ataque, aceitando ser levado a um hospital para conhecer melhor o estilo de vida dos humanos.

Mostra Dia Internacional da Mulher:

"O Paciente Inglês" (The English Patient, dir. Anthony Minghella, 1996, 162min, EUA)

No final da Segunda Guerra Mundial, um desconhecido (Ralph Fiennes) que teve queimaduras generalizadas quando seu avião foi abatido e é conhecido apenas como o paciente inglês acaba recebendo os cuidados de uma enfermeira canadense (Juliette Binoche). Gradativamente ele começa a narrar o grande envolvimento que teve com a mulher (Kristin Scott Thomas) do seu melhor amigo (Colin Firth) e de como este amor foi fortemente correspondido. Mas da mesma forma que determinadas lembranças lhe surgem na mente, outros detalhes parecem não vir a lembrança, como se ele quisesse que tais fatos continuassem enterrados e esquecidos.

"Chocolate" (Chocolat, dir. Lasse Hallström, 2000, 121min, EUA/Reino Unido)

Vianne Rocher (Juliette Binoche), uma jovem mãe solteira, e sua filha de seis anos (Victorie Thivisol) resolvem se mudar para uma cidade rural da França. Lá decidem abrir uma loja de chocolates que funciona todos os dias da semana, bem em frente à igreja local, o que atrai a certeza da população de que o negócio não vá durar muito tempo. Porém, aos poucos Vianne consegue persuadir os moradores da cidade em que agora vive a desfrutar seus deliciosos produtos, transformando o ceticismo inicial em uma calorosa recepção.

"Caché" (dir. Michael Haneke, 2005, 117min,

França/Áustria/Alemanha/Itália)

Um dia Georges (Daniel Auteuil) e sua esposa Anne (Juliette Binoche) recebem uma fita de vídeo com imagens de sua casa, que foram filmadas por uma câmera instalada na rua. Depois disso começam a receber desenhos sinistros. Assustado, o casal tenta descobrir o autor daquelas misteriosas ameaças que perturbam a paz de sua família. Logo percebem que quem os persegue conhece mais sobre o seu passado do que eles poderiam esperar.

"Invasão de Domicílio" (Breaking and Entering, dir. Anthony Minghella, 2006, 120min, EUA/Reino Unido)

Will (Jude Law) e Sandy (Martin Freeman) possuem uma próspera firma de arquitetura paisagística. Recentemente eles se mudaram para a região de King's Cross, o centro da mais ambiciosa regeneração urbana da Europa. Seu escritório, repleto com a tecnologia mais avançada, é alvo constante de ladrões. Cansado desta situação, um dia Will segue Miro (Rafi Gavron), um dos integrantes da quadrilha que assalta sua empresa. Will o segue até o apartamento em que Miro mora com sua mãe, Amira (Juliette Binoche), uma refugiada bósnia. Na intenção de investigar o roubo, Will torna-se amigo de Amira. Porém ela logo descobre suas verdadeiras intenções e passa a chantageá-lo para proteger seu filho.

"A Boa Esposa" (La bonne épouse, dir. Martin Provost, 2020, 108min, França)

Paulette Van Der Beck (Juliette Binoche) e seu marido dirigem a escola de limpeza de Bitche na Alsácia há muitos anos. Sua missão é treinar adolescentes para se tornarem donas de casa perfeitas no momento em que se espera que as mulheres sejam subservientes ao marido. Após a morte repentina de seu marido, Paulette descobre que a escola está à beira da falência e tem que assumir suas responsabilidades. Mas enquanto os preparativos estão em andamento para o melhor programa de TV da competição doméstica, ela e suas animadas alunas começam a questionar suas crenças enquanto os protestos de maio de 1968 em todo o país transformam a sociedade ao seu redor.

"A liberdade é azul" (Trois couleurs: Bleu, dir. Krzysztof Kieślowski, 1993, 100min, França)

Após um trágico acidente em que morrem seu marido e sua filha, a famosa modelo Julie (Juliette Binoche) decide renunciar sua própria vida. Ela se afasta de tudo e todos e assume o anonimato em meio à multidão parisiense. Essa existência fantasmagórica é abandonada quando ela decide se envolver com uma importante obra inacabada de seu marido, um músico de fama internacional.

"Cópia Fiel" (Copie Conforme, dir. Abbas Kiarostami, 2010, 106min, França/Itália)

James Miller (William Shimell) é um filósofo inglês que vai a uma pequena cidade da Toscana apresentar seu livro sobre o valor da cópia na arte. Chegando lá, encontra Elle (Juliette Binoche), uma francesa que é dona de uma galeria de arte há muitos anos, que vive com seu filho pré-adolescente. Eles passam a tarde juntos. Ao mesmo tempo em que vão se conhecendo, começam a desenvolver um complexo jogo de interpretação de personagens.

"Os amantes de Pont-Neuf" (Les amants du Pont-Neuf, dir. Leos Carax, 1991, 125min, França)

Na Pont-Neuf, ponte mais antiga de Paris, Alex (Denis Lavant) é um performer de circo viciado em álcool e sedativos, e Michele (Juliette Binoche) é uma pintora condenada à vida nas ruas por um relacionamento fracassado e que sofre com uma doença com a qual vem perdendo a visão. Eles se aproximam e, aos poucos, conseguem recuperar suas vidas juntos. Michele, devido a perda de visão, torna-se cada vez mais dependente de Alex. Temendo 43pres-la, Alex mantém Michele quase aprisionada enquanto um novo tratamento médico acontece.

"Rendez-vous" (dir. André Techiné, 1985, 82min, França)

Jovem atriz, Nina chega em Paris com sede de sucesso. Guiada pelo instinto, ela navega solitária, ao acaso, conhecendo pessoas. Pelo caminho cruza com Paulot, empregado de uma agência imobiliária, que a ajudará a se instalar. Nina gostaria que a relação entre eles fosse fraternal, mas Paulot não sente o mesmo e passa a nutrir por Nina um sentimento até então desconhecido, um amor desmesurado e cego. Quentin, ator fracassado, irá atravessar a vida de Nina como um raio, mas voltará para assombrá-la com seu temperamento ruim. Scrutzler será a terceira figura que entrará na vida de Nina. Diretor de teatro inflexível e experiente, ele saberá como levar Nina a descobrir seus talentos de atriz.

"Com Amor e Fúria" (Avec amour et acharnement, dir. Claire Denis, 2022, 116min, França)

Paris, durante o inverno. Sarah e Jean se amam. Eles moram juntos há muitos anos e o amor entre eles os torna felizes e fortes. Há confiança mútua, e o desejo nunca se extinguiu. Uma manhã (por acaso?) Sarah cruza com François, que a apresentou a Jean. E foi François quem ela abandonou sem hesitar para ficar com Jean. Inicia a história de um triângulo amoroso sobre uma mulher presa entre dois homens, seu parceiro de longa data e seu melhor amigo, seu ex-parceiro.

"O Cavaleiro do Telhado e a Dama das Sombras" (Le hussard sur le toit, dir. Jean-Paul Rappeneau, 1996, 130min, França)

No ano de 1832 a cólera avança pelo sul da França. Angelo (Olivier Martinez), jovem oficial italiano, tenta escapar de forças austríacas e encontra refúgio na casa de Pauline de Théus (Juliette Binoche). Ela o ajuda temporariamente, ele se vai, mas os dois voltam a se ver em um outro momento e acertam uma parceria em meio ao caos generalizado.

"Quem você pensa que sou" (Celle que vous croyer, dir. Safy Nebbou, 2019, 102min, França)

Desconfiada de seu marido Ludo (Guillaume Gouix), Claire Millaud (Juliette Binoche), de 50 anos, decide criar um perfil falso em uma rede social. Lá, ela atende por Clara, uma bela jovem de 24 anos. Alex (François Civil), amigo do seu marido, é uma das pessoas com a qual o avatar interage. O homem acaba se apaixonando por Clara, enquanto Claire, por trás das telas, também nutre um sentimento de amor por Alex. Apesar de tudo se desenrolar no mundo virtual, as emoções evocadas são bastante reais, e podem trazer complicações para ambos.

"A verdade" (La Verité, dir. Hirokazu Kore-eda, 2021, 108min, França/Japão)

Fabienne (Catherine Deneuve) é uma famosa atriz francesa que resolve transformar a história de sua carreira bem-sucedida em um livro de memórias. Sua filha Lumir (Juliette Binoche), que foi viver nos Estados Unidos para fugir do temperamento arrogante da mãe, resolve voltar à França para participar do lançamento do livro. A reunião entre as duas mulheres faz com que desavenças e sentimentos mal resolvidos voltem à tona, constrangendo todos ao redor.

"O Morro dos Ventos Uivantes" (Emily Bronte's Wuthering Heights, dir. Peter Kosminsky, 1992, 105min, EUA/Inglaterra)

No final do século XVIII, em uma área rural da Inglaterra, surge com o tempo uma violenta paixão entre Catherine Earnshaw (Juliette Binoche) e o cigano Heathcliff (Ralph Fiennes), seu irmão adotivo. Criados juntos, eles são separados pela morte do pai de Catherine e a crueldade de como Hindley Earnshaw (Jeremy Northam), seu irmão, trata Heathcliff. Quando Heathcliff fica sabendo que ela vai se casar com Edgar Linton (Simon Sheperd), um homem rico e gentil, Heathcliff foge para fazer fortuna, ignorando o fato de que Catherine o ama, e não o futuro marido. Dois anos depois, Heathchliff retorna para vingar-se de Hindley e Edgar e do abandono que Catherine lhe infligiu.

"Sangue ruim" (Mauvais Sang, dir. Leos Carax, 1986, 116min, França)

Depois da passagem do cometa Halley pela França, os cidadãos parisienses sofrem as consequências: além do forte calor, eles devem conviver com um vírus se alastra pelo país,

matando todas as pessoas que fazem sexo sem amor. Dois grupos rivais brigam para conseguir isolar o vírus e preparar uma vacina contra esta nova doença.

"Camile Claudel, 1915" (dir. Bruno Domunt, 2013, 97min, França)

Inverno, 1915. Contra a sua vontade, a escultora Camille Claudel (Juliette Binoche) é internada pelos familiares em um asilo psiquiátrico mantido por religiosas, e permanece durante anos na instituição, sem poder sair. Ela afirma várias vezes que está perfeitamente sã, mas desenvolve uma mania de perseguição, acreditando que seu ex-amante Auguste Rodin conspira contra ela, e que todos no asilo tentam envenená-la. Camille passa os dias cercada por internos com deficiências mentais e surtos psicóticos graves, não tendo ninguém com quem conversar. Sua única esperança é uma carta enviada clandestinamente ao irmão Paul (Jean-Luc Vincent), implorando por sua liberação. Quando Paul confirma que vai 45prese-la, Camille aguarda com impaciência a oportunidade de mostrar ao irmão que pode viver em sociedade.

"Fuso horário do amor" (Décalage horaire, dir. Danièle Thompson, 2001, 90min, França)

Rose (Juliette Binoche) e Félix (Jean Reno) são dois tipos completamente diferentes, que se encontram por acaso num aeroporto de Paris. Ela terminou mal um relacionamento e quer viajar para o México, na classe econômica, para se recuperar. Ele pretende correr atrás da mulher que acha que ama e para isso tem um bilhete de primeira classe de Nova York para Munique. Ela é extrovertida, enquanto ele é triste e calado. Ambos estão presos no aeroporto e tentam resolver suas viagens em meio a cancelamentos e atrasos, quando se conhecem melhor. É quando Félix encontra em Rose o estímulo para tirar sua vida do marasmo.

"A vida de outra mulher" (La vie d'une autre, dir. Sylvie Testud, 2012, 97min, França)

Marie tem 40 anos de idade, mas quando ela acorda, um dia, ela acredita ter apenas 25 anos. 15 anos de sua vida se apagaram de sua memória. Ela acorda no início de uma longa história de amor, que na verdade acaba de terminar. Entre os transtornos desta nova realidade, ela terá apenas quatro dias para reconquistar o homem de sua vida.

"Eu vos saúdo, Maria" (Je vous salue, Marie, dir. Jean-Luc Godard, 1985, 107min, França/Suíça/Reino Unido)

Marie é uma estudante que joga basquete e trabalha no posto de gasolina de seu pai enquanto Joseph trabalha como taxista. Ao saber da gravidez de Marie, ele a acusa de

traição. Gabriel tenta convencê-lo a aceitar os planos divinos. Paralelamente, um professor de ciências que estuda a origem da vida na Terra se envolve com uma aluna, com quem mantem intensas discussões filosóficas.

DOC.MIS: "Arquitetura da Destruição" (Undergångens arkitektur, dir. Peter Cohen, 1989, 119min, Suécia)

O filme em questão dialoga com a programação do MIS e é tido como um dos melhores estudos feitos sobre o nazismo no cinema. O filme investiga como a estética foi usada como ferramenta de propaganda para promover a ideologia nazista e como artistas e arquitetos foram cooptados para criar uma imagem de poder e superioridade para o Terceiro Reich. Ao destacar as obras de arquitetura, escultura e pintura encomendadas pelo regime, o documentário revela como a arte foi usada para promover uma visão destrutiva e desumana do mundo, contribuindo para uma compreensão mais profunda da relação entre arte e política no contexto histórico do nazismo.

Clube do Livro do Filme: Romeu e Julieta (dir. Franco Zefirelli, 1968) Adaptação de: Romeu e Julieta.

O filme é uma das mais famosas adaptações cinematográficas da notável tragédia clássica de Shakespeare. Situada na histórica cidade italiana de Verona, a trama é centrada no amor proibido e infausto entre Romeu, interpretado por Leonard Whiting, e Julieta, interpretada por Olivia Hussey. A especialidade desta adaptação reside na escolha de atores jovens e autênticos para os papéis principais, proporcionando uma representação bastante convincente da juventude e paixão hipnotizante dos personagens. Zeffirelli também optou por utilizar locações reais na Itália para dar vida à cidade de Verona, contribuindo para uma ambientação realista e visualmente deslumbrante. Além disso, a trilha sonora, assinada por ninguém menos que Nino Rota, complementa perfeitamente o clima romântico do filme. A história, amplamente conhecida, segue o romance impossível de um jovem casal, cujas famílias, os Montéquio e os Capuleto, estão envolvidas em uma longa e mortal rivalidade. O filme captura a paixão avassaladora dos amantes, bem como as trágicas consequências de seu amor proibido. A adaptação é aclamada por sua fidelidade à peça original de Shakespeare e pela interpretação tocante do casting principal, tornando-se uma referência na história do cinema e uma adorada versão da clássica história de amor.

ABRIL/2024

Exposição: "Memórias do Holocausto" [título provisório]

Estéreo MIS: Tori

Compositora, musicista e cantora de Aracaju-SE. Possui um EP lançado em 2016, o Akoya, e dois discos com a Ipásia – Ignatia, (2019) e Voragem (2021). Seu primeiro álbum solo, Descese, produzido por Bem Gil, Bruno di Lullo e Domenico Lancellotti, foi lançado em 2023 com canções que gravitam em torno do universo da MPB, todos álbuns pela PWR Records. Considerada parte da nova onda da Música Popular Brasileira é um importante registro do cenário independente nacional.

Notas Contemporâneas: FREJAT

Roberto Frejat, conhecido artisticamente como Frejat, nasceu em maio de 1962, no Rio de Janeiro. É cantor, compositor e guitarrista. Amplamente reconhecido por seu trabalho como integrante da banda Barão Vermelho, Frejat fez história como vocalista da banda, sendo uma figura icônica do rock brasileiro nas décadas de 1980 e 1990. Suas músicas e composições, como "Pro Dia Nascer Feliz" e "Bete Balanço," se tornaram clássicos do gênero. Após sair do Barão Vermelho, Frejat seguiu uma carreira solo de sucesso, lançando álbuns elogiados, como "Amor Pra Recomeçar."

Cinematógrafo: "Godzilla" (Gojira, dir. Ihiro Honda, 1954, 98min, Japão)

Celebrando o filme que estreia o gênero "tokasatsu", típico live-action japonês com uso hiperbólico de efeitos especiais, o MIS exibe no Cinematografo "Godzilla", em seu aniversário de 70 anos. Devido aos testes nucleares realizados pelos Estados Unidos, um gigantesco réptil de em torno de 50 metros de altura é revivido. Além do tamanho e força, a fera possui um sopro radioativo mortal e destruidor que usa para atacar a cidade de Tóquio, dizimando tudo o que encontra pela frente em uma fúria mortal. No final é morto por uma arma chamada "destruidor de oxigênio", e se transforma num esqueleto que some no mar.

Maratona Infantil: Literatura (Celebração do Dia do Livro Infantil)

Oficina de livro artesanal para crianças; Intervenção artística "Pergaminhos de Histórias" com Cia Bisclof; Intervenção de Poesias; parceria com livraria Megafauna, Clubinho da

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "Folhas de outono" (Dir. Aki Kaurismaki, Finlândia/Alemanha, 2023, 81 min, 12anos).

Dois estranhos solitários se encontram por acaso na noite de Helsinque, na Finlândia, em busca do primeiro, único e último amor. No entanto, os caminhos para a felicidade são obscurecidos pelo alcoolismo do homem, números de telefone perdidos, desconhecimento do nome um do outro —e os obstáculos gerais e cotidianos da vida.

Cine Kids: "Chef Jack: O Cozinheiro Aventureiro" (dir. Guilherme Fiúza Zenha, 2023, 72min, Brasil)

Jack é um chef de cozinha de bom coração, mas com uma pitada a mais do que o necessário de confiança. Ele é um dos prodígios da "Culinária da Aventura", viajando por todos os cantos do planeta cozinhando e achando os ingredientes mais raros e finos para completar suas receitas. Porém, sua vida doce azeda quando erra a mão em uma de suas receitas e sua reputação cai drasticamente. Para provar a todos que seu erro não lhe define, ele entra a competição de culinária chamada de "Convergência de Sabores". Mas se ele pensava que iria ganhar essa tranquilamente, Jack precisará aprender a trabalhar em dupla quando é posto junto ao novato Leonard.

#CINECIÊNCIA: "Ano 2003 – Operação Terra" (Futureworld, dir. Richard T. Heffron, 1976, 107min, EUA)

Após o fracasso do parque de diversões Delos, que abalou a credibilidade da corporação responsável e causou prejuízos enormes, um bilhão e quinhentos milhões de dólares foram investidos para refazer todo o centro. Chuck Browning (Peter Fonda), um repórter pouco lido, e Tracy Ballard Blythe Danner), uma entrevistadora de enorme popularidade, são convidados a fazerem uma reportagem para que atestem que tudo agora é seguro. Porém logo os dois jornalistas desconfiam que há algo muito estranho e descobrem que há um plano para substituir os principais líderes do mundo por andróides perfeitos. Inclusive existem cópias deles mesmos, com os robôs sendo programados para jamais criticarem o parque Delos e acatarem todas as ordens que de lá venham.

Mostras de Cinema: Cinema Surrealista no MIS

2024 é celebrado o centenário de lançamento do Manifesto Surrealista pelo poeta e filósofo francês André Breton. O Surrealismo é um movimento cultural e artístico que se espraio para várias linguagens, inclusive o cinema. Nesta seara, o MIS seleciona uma mostra de filmes o surrealismo está presente em vários aspectos, desde a direção de arte ao roteiro e à direção, ou mesmo com pitadas em seu percurso. Entre os títulos estão "A idade do ouro" (L'age d'or, 1930) e "O anjo exterminador" (El ángel exterminador, 1962), do diretor espanhol Luis Buñuel, "Quando fala o coração" (Spellbound, dir. Alfred Hitchcock, 1945), "Eraserhead" (dir. David Lynch, 1977), "Sinédoque, Nova York" (dir. Charlie Kaufman, 2008), "El Topo" (dir. Alejandro Jodorowsky, 1970) e "Quero ser John Malkovich" (Being John Malkovich, dir. Spike Jonze, 1999).

DOC.MIS: "Dzi Croquettes" (dir. Tatiana Issa e Rafael Alvarez, 2009, 110min, Brasil)

Celebrando os 90 anos do coreógrafo americano Lennie Dale, famoso por sua efusiva presença no cenário cultural brasileiro da década de 1970 e seus 30 anos de legal o programa exibe o documentário "Dzi Croquettes". O filme lança luz sobre o grupo teatral brasileiro homônimo, formado por artistas LGBTQ+, narrando a história de seus integrantes, suas performances ousadas e provocativas, que desafiaram a ditadura militar e os padrões de gênero da época, e sua influência duradoura na cultura brasileira. Com entrevistas, imagens de arquivo e reconstruções teatrais, o documentário celebra a criatividade, a subversão e a coragem destes artistas, oferecendo uma reflexão sobre liberdade de expressão, identidade de gênero e diversidade na sociedade brasileira. Lennie Dale, ao lado de Wagner Ribeiro, foi um dos fundadores do grupo.

Clube do Livro do Filme: "RAN" (dir. Akira Kurosawa, 1985) Adaptação de: Rei Lear.

"Ran" é conhecido como uma obra-prima do cinema que adapta a tragédia de Shakespeare "King Lear" para o cenário do Japão feudal. A trama gira em torno de Hidetora Ichimonji, um poderoso senhor da guerra que decide dividir seu reino entre seus três filhos. As relações familiares, ambições e traições desencadeiam uma espiral de violência e destruição. A particularidade desta adaptação é a ambientação no Japão medieval, com sua estética própria, rica simbologia e uma profunda exploração da honra, tradição e o ciclo de hostilidade. Kurosawa tece uma narrativa que impressiona, explorando a complexidade das

relações familiares e o colapso de um império, ao mesmo tempo que presta homenagem à obra de Shakespeare. "Ran" equilibra a grandiosidade épica com a profundidade emocional, destacando a atemporalidade e universalidade das tragédias familiares e políticas.

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no comportamento humano e na criatividade artística."

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

MAIO/2024

Maio Fotografia no MIS

Em 2024 o destaque do mês da fotografia será o fotógrafo Sebastião Salgado. O MIS relembrará 50 anos da "Revolução dos Cravos", evento registrado pelo fotógrafo no início de sua carreira como fotojornalista pela agência Gamma em 1974 em Portugal. A exposição contará com uma cuidadosa seleção de fotografias emblemáticas capturadas pelo fotógrafo durante o período em imagens que retratam não apenas os eventos cruciais desse momento histórico, mas também os rostos e histórias por trás da revolução. A curadoria é do jornalista Leão Serva e o projeto expositivo de Álvaro Razuk, responsável por outras mostras de Salgado no Brasil e Bienais.

Estéreo MIS: Mari Merenda

A cantora e compositora de São Paulo, Mari Merenda, ganhou impulso nas redes sociais através de vídeos nos quais ela demonstra sua habilidade no asalato, instrumento de percussão africano. Atualmente, Mari Merenda concentra-se em desenvolver seu próprio repertório, fundindo os ritmos característicos da música brasileira com ricos arranjos de trilhas sonoras. Suas composições narram histórias pessoais que recebem um toque de imaginação.

Notas Contemporâneas: ANTÔNIO CARLOS & JOCAFI

Antônio Carlos e Jocafi são uma icônica dupla de compositores e músicos. Antônio Carlos Marques Pinto e José Carlos Figueiredo nasceram na Bahia e se destacaram na cena musical brasileira nas décadas de 1970 e 1980 com sua contribuição para a música popular, misturando elementos de samba, bossa nova e outros estilos. Entre suas músicas mais famosas está "Você Abusou," que se tornou um sucesso em todo o Brasil.

Cinematógrafo: "20.000 léguas submarinas" (20.000 leagues under the sea, dir. Richard Fleischer, 1954, 127min, EUA/Alemanha)

Produzido pelos Estúdios Disney o filme de maio traz o longevo ator Kirk Douglas em um dos clássicos de sua carreira, na obra homônima de Júlio Verne. O filme se passa em 1868 quando uma navegação marítima é ameaçada pelas ações devastadoras do que muitos julgam ser um monstro marinho. A marinha americana envia uma fragata para investigar os incidentes. A bordo encontra-se, entre outros, o arpoador experiente Ned Land. Logo no primeiro confronto com o "monstro", o navio afunda e só três homens sobrevivem. São salvos por um submarino, concebido, construído e comandado pelo Capitão Nemo. O momento alto do filme é o ataque ao submarino por uma lula gigante.

Maratona Infantil: Fotografia (em diálogo com a exposição Maio Fotografia)

Oficina de pinhole para crianças e colagem de fotografias; apresentação teatral; intervenção artística com contação de histórias e espaço de jogos e recreação;

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "Mais pesado que o céu" (Dir. Petrus Cariry, Brasil, 2023, 98 min, 12 anos)

Após acolher uma criança abandonada, Teresa conhece Antônio, e os dois iniciam uma jornada pelas estradas. O passado em comum, para eles, são as memórias de uma cidade submersa no fundo de uma represa. A vida é sonho, mas o futuro é a incerteza.

Cine Kids: "O menino do espelho" (Dir. Guilherme Fiúza Zenha, 2014, 78min, Brasil)

A produção audiovisual é uma adaptação da obra literária homônima de Fernando Sabino. O filme se passa em Belo Horizonte, nos anos 1930. Fernando é um garoto de

10 anos que está cansado de fazer as coisas chatas da vida. Seu sonho era criar um sósia, que ficasse com estas tarefas enquanto ele poderia se divertir à vontade. Até que, um dia, é exatamente isto que acontece, quando o reflexo de Fernando deixa o espelho e ganha vida.

#CINECIÊNCIA: "Fuga do século 23" (Logan's Run, dir. Michael Anderson, 1976, 120min, EUA)

A vida é perfeita no século 23: a humanidade vive numa cidade altamente desenvolvida tecnologicamente, protegida das intempéries e livre de miséria, crime e violência. Há um único porém: ninguém pode ultrapassar os 29 anos de idade, e, chegando a esta idade, são obrigados a participar de um ritual de "reciclagem", onde são mortos diante dos demais. Logan é um Sandman, nome dado ao caçador de fugitivos do ritual de execução. Quando o computador que controla a cidade resolve apresentá-lo entre os fugitivos para descobrir o esconderijo dos rebeldes, ele começa a ser caçado pelos próprios colegas.

DOC.MIS: "O Sal da Terra" (The salt of the Earth, dir. Wim Wenders e Juliano Ribeiro Salgado, 2015, 110min, Brasil/França/Itália)

O filme explora a vida e a obra do fotógrafo brasileiro Sebastião Salgado, traçando sua jornada ao longo de várias décadas, documentando os eventos mais impactantes da história humana, desde conflitos até a vida selvagem, ao mesmo tempo que revela seu compromisso com a justiça social e a conservação do meio ambiente. O documentário destaca o poder da imagem fotográfica como meio de contar histórias e incitar ações, ao mesmo tempo que oferece um retrato íntimo do fotógrafo e de seu próprio processo de transformação em resposta às imagens que ele capturou.

Clube do Livro do Filme: MAIO: "Henrique V" (dir. Kenneth Branagh, 1989) Adaptação de: Henrique V.

O filme, dirigido e estrelado por Kenneth Branagh, é uma adaptação cinematográfica notável da peça homônima de William Shakespeare. Branagh interpreta o papel principal de Henrique V, um jovem e carismático rei inglês que lidera seu exército na Batalha de Agincourt durante a Guerra dos Cem Anos contra a França. O elenco de inclui nomes como Derek Jacobi, Brian Blessed e a vencedora do Oscar Emma Thompson. Uma das principais características desta adaptação é o esforço de Kenneth Branagh em tornar a peça acessível

e envolvente para o público contemporâneo, mantendo-se fiel ao texto original. A ação é enriquecida com um estilo visual que captura a grandiosidade e a crueza da guerra medieval. Branagh equilibra habilmente os momentos de intensa ação e os discursos eloquentes de Shakespeare. O filme recebeu aclamação da crítica e foi indicado a dois prêmios Oscar, incluindo o de Melhor Diretor e Melhor Figurino. Além disso, Kenneth Branagh ganhou o Prêmio da Academia Britânica de Cinema (BAFTA) de Melhor Diretor.

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no comportamento humano e na criatividade artística."

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

Temporada de Projetos (Paço das Artes):

Programa de grande sucesso e ação pioneira no Brasil, criado em 1997, já alçou ao cenário cultural mais de uma centena de profissionais, entre artistas, curadores e críticos, contabilizando mais de cinquenta exposições, através de convocatórias democráticas abertas para todo o Brasil, com jurados especializados convidados a cada edição.

JUNHO/2024

Maio Fotografia no MIS

Estéreo MIS: Don L

Don L é o nome artístico do rapper e compositor Gabriel Linhares da Rocha, nascido em Fortaleza, no início dos anos 1980. Considerado um dos nomes mais influentes do rap nacional na atualidade, foi, ao lado de Nego Gallo, um dos criadores do grupo brasileiro, de rap e hip hop "Costa a Costa", despontando no cenário do rap nacional em 2006, ao serem vencedores do Prêmio Hutúz, principal premiação do hip hop, na categoria "Destaque Norte-Nordeste".

Estéreo MIS: Aquino e a Orquestra do Invisível

A banda é formada por João Vazquez, Leandro Bessa e João Soto. O grupo surgiu no bairro da Tijuca, no Rio de Janeiro, em 2018 como uma dupla composta por Soto e Vazquez, que deram início ao processo de composição, ainda quando eram amigos de escola. Em 2019, com a entrada de Leandro, o trio iniciou os trabalhos em estúdio, arranjando, gravando e coproduzindo seu primeiro trabalho, ao lado de Sidney Sohn Jr.: "Os Prédios Cinzas e Brancos da Av. Maracanã". Em 2020 foram lançados o *single* com clipe, da música "302", que traz no arranjo influências de Fela Kuti e Timbalada e o clipe de "Pitaya", música com influência do Pop e do LoFi, como Tame Impala, Mac Demarco e Rita Lee.

Notas Contemporâneas: PAULA TOLLER

Paula Fortes Toller, nasceu em 23 de agosto de 1962 no Rio de Janeiro, Brasil. Ela é cantora, compositora e atriz. Paula ganhou destaque como vocalista da banda Kid Abelha, uma das mais influentes e populares bandas de pop rock do Brasil nas décadas de 1980 e 1990. Com hits como "Fixação" e "Pintura Íntima," Paula se tornou uma figura emblemática da música brasileira. Além de seu sucesso com o Kid Abelha, Paula lançou álbuns solo, como "Paula Toller" e "SóNós," explorando novas possibilidades musicais. Sua presença vocal sua habilidade em compor canções cativantes a solidificaram no cenário nacional. Além de sua carreira musical, Paula também atuou em peças de teatro e produziu trilhas sonoras para programas de televisão e cinema.

Cinematógrafo: "Floradas na serra" (dir. Luciano Salce, 1954, 100min, Brasil)

No mês em que se celebra o Dia do Cinema Nacional o Cinematógrafo presta homenagem à sétima arte brasileira com "Floradas na serra", no mesmo ano de seu aniversário de 70 anos de lançamento. O filme é uma adaptação da obra de Dinah Silveira de Queirós e traz no elenco nomes como Cacilda Becker, Jardel Filho, Ilka Soares e Célia Helena. No longa-metragem Lucília, cansada dos prazeres do mundo elegante, resolve descansar em Campos do Jordão. Entretanto, ao fazer a visita de controle médico, descobre que está com tuberculose. Mas não consegue suportar o tratamento na clínica. Enquanto esperava para voltar a São Paulo, conhece Bruno, e começam um romance. Porém a paixão de Lucília consome rapidamente sua saúde, enquanto Bruno vai se recuperando e começa a se interessar por Olívia, outra paciente da clínica.

Maratona Infantil: Festa Junina/Arraiá

Oficina de dedoches temáticos; pintura artística temática; apresentação O São João dos Mamulengos com O que é de que; Intervenção de Quadrilha junina; Bingo Kids – atividade para crianças e suas famílias;

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "O mal não existe" (Dir. Ryusuke Hamaguchi, Japão, 2023, 106 min, 12 anos)

Em uma vila de Mizubiki, perto de Tóquio, vivem Takumi e sua filha Hana. Um dia, os habitantes da vila ficam sabendo de um plano para construir um local de glamping perto da casa de Takumi, oferecido a um morador da cidade e isso afeta a vida de Takumi.

Cine Kids: "As Aventuras do Avião Vermelho" (Dir. Frederico Pinto e José Maia, 2014, 90min, Brasil)

Essa adaptação é baseada no livro de mesmo nome do autor Érico Veríssimo e conta a história de Fernandinho, um menino de 8 anos, que perdeu sua mãe, tornando-se um garoto solitário, sem amigos e com problemas de relacionamento com o pai e na escola. Sem saber como lidar com a situação, o pai tenta 55presenta-lo com presentes. Nada funciona até que ele dá ao filho um livro de sua infância. Encantado com a história, Fernandinho decide que precisa de um avião para salvar o aviador personagem do livro, que está preso. A bordo do Avião Vermelho e junto com seus brinquedos favoritos, que ganham a vida com sua imaginação, Fernandinho visita lugares inusitados, como a Lua e o fundo do mar, e percorre diferentes territórios. Ao longo dessa jornada, ele descobre o prazer da leitura, a importância de ter amigos e o amor do pai.

#CINECIÊNCIA: "Mensagem do Espaço" (Message from the space, dir. Kinji Fukasaku, 1978, 105min, Japão)

O distante planeta Jillucia está há dois milhões de anos-luz do nosso sistema solar e torna-se uma fortaleza inexpugnável de invasores do espaço, os Gavanas. Kido, o líder dos jillucianos, manda sua neta Emeralina e o guerreiro Uroco para que, junto com oito "escolhidos", lutem desesperadamente contra o cruel inimigo.

DOC.MIS: "Revelando Sebastião Salgado" (dir. Betse de Paula, 2013, 74min, Brasil)

Primeiro documentário brasileiro sobre um dos mais importantes e mais respeitados fotógrafos contemporâneos, reconhecido por seu estilo único de fotografar. O filme busca entender e revelar o universo e a personalidade do fotógrafo Sebastião Salgado, que saiu de uma pequena cidade no interior de Minas Gerais e ganhou o mundo. Economista de formação, Salgado começa sua carreira de fotógrafo em Paris, em 1973. Em 1994, junto com sua mulher Lélia Wanick Salgado, funda a agência de fotografia "Amazonas imagens", dedicada exclusivamente a seu trabalho. No estúdio do artista, foram registradas diversas etapas de seu processo criativo, desde o envolvimento com as pessoas retratadas até a imersão no universo a ser revelado. O filme revela, ainda, a intimidade de "Tião" – como Salgado é carinhosamente chamado pelos mais próximos – em casa, entre seus quadros e livros. Ele conta aspectos da rotina pessoal e de trabalho, bem como da vida em família, ao lado da esposa Lélia e do filho Rodrigo.

Clube do Livro do Filme: "Muito Barulho por Nada" (dir. Kenneth Branagh, 1993) Adaptação de: Muito Barulho por Nada.

O filme é uma adaptação vibrante e fiel da comédia homônima de William Shakespeare. A história se desenrola na ensolarada Toscana e gira em torno de dois casais: o adorável casal Cláudio e Hero, interpretados por Robert Sean Leonard e Kate Beckinsale, e o casal Benedick e Beatrice, interpretados por Kenneth Branagh e Emma Thompson. A trama envolve enganos, intriga, desencontros e humor, com destaque para o diálogo perspicaz e a observação inteligente das relações amorosas. Os detalhes desta adaptação incluem a ambientação fabulosa na Itália renascentista, que adiciona uma camada visual marcante à história. Além disso, o filme apresenta um elenco muito talentoso incluindo nomes como Denzel Washington, Michael Keaton e Keanu Reeves. "Muito Barulho por Nada" foi indicado ao Oscar de Melhor Roteiro Adaptado e ao BAFTA de Melhor Direção de Arte. A adaptação é elogiada por sua capacidade de capturar a essência cômica e espirituosa da peça original de Shakespeare, destacando o talento de Kenneth Branagh como diretor e ator.

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no comportamento humano e na criatividade artística."

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

JULHO/2024

Exposição "Globo Novelas" [título provisório]

Maio Fotografia no MIS

Notas Contemporâneas: MILTON NASCIMENTO

Milton Nascimento Maria nasceu em 1942, no Rio de Janeiro, embora tenha sido criado na cidade de Três Pontas, Minas Gerais. Ele é um dos artistas mais influentes da música brasileira e internacionalmente aclamado. Milton é conhecido por sua voz única e sua habilidade em combinar elementos do folclore brasileiro, jazz e rock em suas composições. Sua carreira decolou na década de 1960, quando começou a colaborar com importantes músicos do movimento da Tropicália, como Caetano Veloso e Gilberto Gil. Músicas como "Travessia" e "Clube da Esquina" se tornaram hinos de uma geração. Ao longo de sua carreira, Milton lançou uma série de álbuns aclamados, incluindo "Minas" e "Clube da Esquina," que são considerados obras-primas da música brasileira. Milton Nascimento é também um defensor dos direitos humanos e da preservação do meio ambiente, e suas músicas muitas vezes refletem essas preocupações. Sua influência na música é indiscutível.

Cinematógrafo: "A estrada da vida" (La strada, dir. Federico Fellini, 1954, 108min, Itália)

Nos 30 anos de legado da atriz italiana Guilietta Masina, o programa exibe "A estrada da vida", dirigido por Federico Fellini e com trilha original de Nino Rota. O filme conta a história de Gelsomina (personagem de Giulietta Masina) que é vendida pela mãe para o brutamonte Zampanò, estrela de um número em que arrebenta correntes amarradas em seu corpo. A jovem auxilia Zampanò e passa a também ser apresentar como palhaça, em performances de pantomima. A garota é constantemente maltratada pelo homem, quando os dois se juntam a um circo, Gelsomina fica encantada com Bobo, provocando ciúmes em Zampanò.

Maratona Infantil: Música

Exibição do Cine Nostalgia com clássicos filmes em curta-metragem; Oficina de construção de instrumentos com recicláveis; Oficina de musicalização para bebês; Oficina de Foley e Apresentação musical para crianças.

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "A metade de nós" (Dir. Flávio Botelho, Brasil, 2023, 89 min, 16 anos)

A metade de nós companha a trajetória de um casal na terceira idade que perde o primeiro e único filho em um suicídio. Uma família que se decompõe. Francisca e Carlos buscarão motivações para se livrarem de culpas e suposições de como seria se tivessem agido diferente, o que permitirá que criem novas maneiras de viver.

Cine Kids: "O pergaminho vermelho" (Dir. Nelson Botter Jr., 2020, 90min, Brasil)
A animação conta a história de Nina, uma garota que encontra um misterioso pergaminho vermelho que a leva a Telurian, um mundo mágico habitado por criaturas mitológicas. Com a ajuda de um pequeno grupo de heróis, ela terá que enfrentar várias provas e derrotar o Lorde das Trevas para salvar o mundo e poder voltar para casa.

#CINECIÊNCIA: "A Guerra do Mundos" (The War of the Worlds, dir. Byron Haskin, 1953, 85min, EUA)

Um locutor de rádio explica como as armas de guerra ficaram mais poderosas, destrutivas e mortais durante o século XX. O locutor fala sobre como os habitantes de Marte tiveram que abandonar o mundo deles, que está morrendo, e procurar um lugar novo para viver. Em uma pequena cidade da Califórnia, Linda Rosa, os habitantes ficam excitados quando um flamejante meteoro aterriza nas colinas, fazendo Clayton Forrester (Gene Barry), um cientista, chegar ao lugar acompanhado de dois outros cientistas para investigar o acontecido. Uma pequena multidão se formou no local, que inclui Sylvia Van Buren (Ann Robinson). Constatando que o meteoro ainda está muito quente para uma aproximação, Clayton decide ficar na cidade e esperar. Três homens são mantidos de guarda no local. Logo um som estranho é ouvido, como se desparafusassem a parte de cima do meteoro. Com o topo fora emerge uma sonda longa, que se assemelha à cabeça de uma cobra. Os guardas decidem mostrar que são pacíficos e caminham para a máquina com uma bandeira

branca. Com um som intenso os homens são desintegrados imediatamente, ficando claro que uma guerra está começando.

Mostras de Cinema: "Ankito, cem anos de gargalhadas"

O MIS celebra o centenário de um dos maiores humoristas do cinema nacional, o paulista Achizes Pinto, conhecido como Ankito. Ao longo de uma carreira de mais de 70 dedicados à comédia, Ankito é considerado um dos maiores nomes das chanchadas brasileiras. Entre os filmes exibidos estão: "Três Recrutas" (dir. Eurides Ramos, 1953), "Quem roubou meu samba?" (dir. José Carlos Burle e Hélio Barroso, 1959), "É de Chuá!" (dir. Victor Lima, 1958), "Um candango na Belacap" (dir. Roberto Farias, 1961), "Pistoleiro Bossa Nova" (dir. Victor Lima, 1960), "Os três cangaceiros" (dir. Victor Lima, 1961), "Angu de caroço" (dir. Eurides Ramos, 1954), "E o bicho não deu" (dir. J.B. Tanko, 1958), "Sai dessa, recruta" (dir. Hélio Barrozo Netto, 1960), "Metido a bacana" (dir. J. B. Tanko, 1957) e "O escorpião escarlate" (dir. Ivan Cardoso, 1990), onde Ankito faz uma participação especial, em seu último longa-metragem.

DOC.MIS: "Parquelândia" (dir. Cecília da Fonte, 2019, 73min, Brasil)

Julho, mês de férias, nos remete a diversos elementos presentes no imaginário da infância, entre eles os parques de diversão! O filme escolhido traz parques de diversões que rodam por pequenos municípios do interior do Nordeste e pelas periferias das capitais, sem luxo ou a megaestrutura de grandes eventos, mas deixando, ainda assim, marcas profundas na memória de crianças e adolescentes. O filme apresenta o dia a dia dos trabalhadores dos parques, acostumados com uma vida nômade, veem a precarização de suas funções como uma corrente irrefreável na preservação de algumas práticas culturais.

Clube do Livro do Filme: "Ricardo III" (dir. Richard Loncraine, 1995) Adaptação de: Ricardo III.

"Ricardo III," dirigido por Richard Loncraine, é uma adaptação bem envolvente da tragédia histórica de William Shakespeare. O filme transporta a trama para a década de 1930, em uma versão alternativa da Inglaterra em plena Segunda Guerra Mundial. Ian McKellen brilha no papel-título, interpretando Ricardo, um vilão carismático e maquiavélico que ambiciona o trono inglês. O elenco inclui atores de peso, como Annette Bening, Jim Broadbent, e Robert Downey Jr. Uma das particularidades desta adaptação é a modernização da história para um

cenário contemporâneo, com Ricardo apresentado como um ditador fascista. O filme explora de forma brilhante a corrupção do poder e as maquinações políticas, mantendo o tom sombrio e sutilmente cômico característico da peça original de Shakespeare. O filme recebeu elogios da crítica e consagrou Ian McKellen, que foi indicado ao Oscar de Melhor Ator por sua interpretação. A adaptação é um exemplo impressionante de como as obras clássicas de Shakespeare podem ser reinventadas para o público moderno, mantendo sua relevância e poder dramático.

Personalidades Relevantes da Política Brasileira [Nome provisório]

Com propósito de enriquecer o acervo com documentos gerados a partir dos fundamentos e metodologia da história oral, observamos a importância de resgatar o pensamento de importantes políticos do país.

A ideia é o registro da memória e percepção do momento histórico de atuação de cada um dos convidados, não possuindo viés político, partidário e ideológico.

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no comportamento humano e na criatividade artística."

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

AGOSTO/2024

Exposição: "Globo Novelas" [título provisório]

Estéreo MIS: Pelados

A Pelados é uma banda paulistana de pop, formada por um grupo de amigos unidos em torno da ideia de escrever e gravar canções ao mesmo tempo emocionadas, pop e blasé, usando todo e qualquer meio disponível. Seus dois primeiros discos – Com os amigos é melhor e THELP – foram lançados em 2016. Os discos foram produzidos em casa e

compartilhados diretamente no Soundcloud. Em 2017, aliaram-se ao produtor Antônio Pinto para gravar um disco totalmente diferente – profissionalmente produzido e gravado em estúdio – chamado Sozinhos. Nesse entremeio, entre mudanças de formação e crises estéticas, a banda, reformulou-se em um quinteto e começou a planejar seus próximos passos.

Notas Contemporâneas: JORGE ARAGÃO

Nascido no Rio de Janeiro no final da década de 1940, Jorge Aragão é uma figura emblemática do samba e da música brasileira. Começou sua carreira como integrante do grupo Fundo de Quintal, que desempenhou um papel crucial na evolução do samba na década de 1970. Sua habilidade como compositor e intérprete o destacou no gênero. Jorge Aragão é conhecido por escrever sucessos icônicos, como "Coisinha do Pai" e "Malandro," que se tornaram clássicos do samba. Sua contribuição para a música brasileira lhe rendeu diversos prêmios e reconhecimento ao longo dos anos. Além disso, é respeitado por sua influência na preservação das tradições do samba e do protagonismo e reflexões acerca da presença de corpos negros na sociedade brasileira, como um dos atores mais sensíveis e potentes na luta antirracista, sobretudo em sua carreira solo.

Cinematógrafo: "Disque M para matar" (Dial M for murder, dir. Alfred Hitchcock, 1954, 105min, EUA)

No mês de nascimento do cineasta inglês Alfred Hitchcock, o museu exibe o clássico de suspense "Disque M para matar", estrelando a atriz Grace Kelly. Na trama, o ex-tenista Tony Wendice, descobre que sua noiva, Margot (interpretada por Grace Kelly) está sendo infiel. Com a chegada do amante dela, Tony elabora um plano de matar sua esposa, mas, para isso, ele chantageia um antigo amigo para que este mate sua esposa e ele possa ficar com a herança. Mas, Margot mata Charles em defesa própria, e tudo dá errado, e Tony bola um plano B que levará Margot à prisão.

Maratona Infantil: Folclore/Tradições populares

Apresentações sobre lendas brasileiras; Cortejo Brincante com Severina Cia de Teatro; Brinquedos e brincadeiras populares; Oficina de literatura de cordel com xilogravura e Oficina de construção de tambores.

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "Dias perfeitos" (Dir. Wim Wenders, Japão/Alemanha, 2023, 125 min, 14 anos)

Hirayama leva uma vida feliz, conciliando seu trabalho como zelador dos banheiros públicos de Tóquio com sua paixão por música, literatura e fotografia. Sua rotina estruturada é lentamente interrompida por encontros inesperados que o forçam a se reconectar com seu passado.

Cine Kids: Curadoria compartilhada com o Festival Kinoforum. Título/s a definir.

#CINECIÊNCIA: "O Homem que caiu na Terra" (The man who fell to the Earth, dir. Nicolas Roeg, 1976, 132min, EUA)

Um alienígena vem a Terra e adota o disfarce de um homem de negócios chamado Thomas Jerome Newton. A sua missão é encontrar água para o seu planeta que está morrendo. Ele utiliza a tecnologia avançada que traz consigo para ganhar bilhões de dólares, que serão necessários para construir a espaçonave que irá 62pre-lo de volta para casa junto com a água. Mas o gentil Newton não está preparado para a ganância e a crueldade de seus novos colegas de negócios e rivais e logo descobre que a missão será muito mais difícil do que ele havia imaginado.

Mostras de Cinema: "Irene Ravache, 80 anos"

A atriz carioca Irene Ravache, reconhecida por sua contribuição ao teatro e à TV completa 80 anos em 2024. O MIS organiza uma minimostra de filmes, alguns pouco conhecidos, onde os fãs tiveram e terão a oportunidade de ver Irene brilhando na telona. A mostra traz títulos como "Lição de amor" (dir. Eduardo Escorel, 1975), romance com o qual ganhou o troféu APCA na categoria melhor atriz coadjuvante; "Doramundo" (dir. João Batista de Andrade, 1978), como a protagonista e "Amores possíveis" (dir. Sandra Werneck), com o qual ganhou o prêmio de atriz coadjuvante no Festival de Cinema Brasileiro de Miami. Duas contribuições com sua amiga, a cineasta Lúcia Murat, completam a seleção: "Que bom te ver viva" (1989), que rendeu a Irene os prêmios de melhor atriz no Festival de Brasília, Festival Sesc Melhores Filmes e Troféu APCA e "A memória que me contam" (2012).

DOC.MIS: "A negação do Brasil" (dir. Joel Zito Araújo, 2000, 92min, Brasil)

O filme, uma peça preciosíssima para se entender a cultura popular audiovisual brasileira, explora as representações da população negra na mídia nacional ao longo do século 20. O filme investiga como a cultura de massa, em sua maioria, perpetuou estereótipos raciais prejudiciais, contribuindo para a invisibilidade e marginalização da comunidade negra. Através da análise de programas de televisão, novelas, séries e filmes, o documentário expõe como o racismo estrutural e a desigualdade racial estão profundamente enraizados na cultura brasileira. O filme conta com depoimentos de nomes como Zezé Motta, Ruth de Souza, Milton Gonçalves, Léa Garcia, Maria Ceiça, entre outros, e é narrado pelo próprio diretor, Joel Zito Araújo.

Clube do Livro do Filme: "A Noite de Reis" (dir. Trevor Nunn, 1996) Adaptação de: A Noite de Reis.

"A Noite de Reis" é uma encantadora adaptação da comédia homônima de William Shakespeare. O filme oferece uma abordagem fresca e divertida da história, que gira em torno de Viola, interpretada por Imogen Stubbs, uma jovem que se disfarça de homem após um naufrágio e se envolve em uma série de mal-entendidos e situações cômicas. O elenco estelar inclui nomes como Helena Bonham Carter, Toby Stephens e Ben Kingsley. Uma das características mais marcantes desta adaptação é a ambientação no século XIX, que adiciona uma camada de elegância e estilo ao enredo. O filme mantém o espírito festivo e a energia burlesca da peça original de Shakespeare, explorando temas como identidade, amor e humor.

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no comportamento humano e na criatividade artística."

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

SETEMBRO/2024

Estéreo MIS: Jadsa

Nascida em Salvador, Bahia, Jadsa é uma artista multifacetada, desempenhando papéis como cantora, compositora, produtora, guitarrista e diretora musical. Em 2021, ela lançou o álbum "Olho de Vidro", que se inspira na rica tradição musical brasileira das décadas de 1960 e 1970, com influências que vão desde Jards Macalé e Gal Costa até Arrigo Barnabé.

Sua notável contribuição artística lhe rendeu duas indicações no Prêmio Multishow, nas categorias de artista revelação e álbum do ano.

Notas Contemporâneas: FÁBIO JR.

Fábio Correa Ayrosa Galvão, conhecido como Fábio Jr., nasceu em São Paulo, em 1953. É uma figura multifacetada na cena artística brasileira, destacando-se como cantor, compositor e ator. Sua carreira musical ganha destaque nos anos 70, com sucessos como "Pai" e "Só Você," que o consagraram como um dos ícones da música popular. Além de sua notável carreira na música, Fábio Jr. Também teve destaque no mundo da atuação, participando de várias produções televisivas, como novelas e seriados, e teatrais. Sua versatilidade artística e sua presença cativante o tornaram uma figura querida no Brasil e em outros países de língua portuguesa.

Cinematógrafo: "Os sete samurais" (Schichini no Samurai, dir. Akira Kurosawa, 1954, 207min, Japão)

Há 70 anos um dos filmes mais icônicos do cinema japonês era lançado. O 15º filme do realizador Akira Kurosawa, "Os sete samurais", se passa em pleno Japão feudal em meados do séc. XVI. Um guerreiro veterano sem dinheiro, chega em uma aldeia indefesa que foi saqueada repetidamente por ladrões assassinos. Os moradores do vilarejo pedem sua ajuda, fazendo com que ele recrute seis outros homens, que concordam em ensinar aos habitantes como devem se defender em troca de comida. Os aldeões dão boas-vindas aos guerreiros e algumas relações começam. Um deles se apaixona por uma das mulheres locais, embora os outros mantenham distância dos camponeses. O último dos guerreiros que chega finge estar qualificado, mas na realidade é o filho de um camponês que almeja aceitação.

Maratona Infantil: Especial de Aniversário

Apresentação musical com a banda Fera Neném; show de malabarismo com Irmãos Becker; Show de palhaçaria; Intervenção de mágicas; Oficina de discotecagem para crianças; Oficina de colagem e pintura; Oficina pé-de-lata; Oficina sensorial para bebês;

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "How to have sex" (Dir. Molly Manning Walker, Reino Unido, 2023, 98 min, 14 anos)

Três adolescentes britânicas acumulam ritos de passagem durante as férias bebendo, dançando e transando, no que deveria ser o melhor verão de suas vidas. Enquanto se movimentam pelas ruas ensolaradas de Mália, na Grécia, elas navegam pelas complexidades do sexo, consentimento e autodescoberta. Um retrato dolorosamente familiar do início da vida adulta e de como as primeiras experiências sexuais devem — ou não — acontecer.

Cine Kids: Curadoria compartilhada com o Festival Finos Filmes. Título/s a definir.

#CINECIÊNCIA: "A máquina do tempo" (The Time machine, dir. George Pal, 1960, 103min, EUA)

Final do século XIX. George (Rod Taylor) é um cientista que, cansado da ignorância de seu tempo, decide construir uma máquina do tempo. Ele sonha em conhecer o futuro, onde acredita que encontrará a paz entre os homens. Porém, ao conseguir realizar a viagem, George se surpreende com o que encontra. A raça humana está dividida em duas, sendo que na superfície as pessoas são pacíficas e nos subterrâneos elas são deformadas e canibais. Para retornar à sua época George precisa ir até os subterrâneos, já que sua máquina do tempo está com o povo que lá vive.

DOC.MIS: "Brasileiríssima" (dir. André Bushatsky, 2022, 87min, Brasil)

"Brasileiríssima" convida o espectador a uma viagem pela herança sócio-cultural do maior produto de entretenimento já criado no Brasil: a Telenovela. Com depoimentos de Produtores, Roteiristas, Diretores, Especialistas e Artistas, como Lima Duarte, Taís Araújo, Tony Ramos, Silvio de Abreu, Dennis Carvalho, Jorge Fernando, Glória Perez, Aguinaldo Silva, Jayme Monjardin e Boni, entre tantos outros, o longa apresenta o desenvolvimento

deste gênero, desde os primórdios até os dias atuais, passando pelos momentos mais memoráveis da Televisão Brasileira. Além de profissionais e pesquisadores, o filme passa para o outro lado da TV e apresenta surpreendentes histórias de pessoas comuns que, em épocas e regiões distintas, transformaram suas vidas ao se identificarem com narrativas e personagens de novelas que superaram tabus e questionaram os padrões sociais vigentes. O documentário revela com delicadeza e emoção o verdadeiro impacto das Telenovelas nas vidas de diferentes gerações de brasileiros, que encontram semanalmente nessas histórias o refúgio da rotina e mergulham num mundo que, graças ao talento de diversos profissionais, tem lugar cativo no imaginário coletivo nacional.

Clube do Livro do Filme: "10 Coisas que eu Odeio em Você" (dir. Gil Junger, 1999) Adaptação de: A megera domada.

"10 Coisas que Eu Odeio em Você" é uma moderna adaptação da peça "A Megera Domada" de William Shakespeare. A história se passa em uma escola secundária nos Estados Unidos e gira em torno de Kat Stratford, interpretada por Julia Stiles, uma jovem inteligente e determinada, e sua irmã mais nova, Bianca, interpretada por Larisa Oleynik. A trama segue as tentativas de Bianca de namorar, o que é proibido por seu pai, a menos que Kat também tenha um pretendente. Heath Ledger interpreta Patrick Verona, o bad boy contratado para conquistar o coração de Kat. Um dos destaques desta adaptação é a forma como ela atualiza a trama de Shakespeare para um cenário contemporâneo, mantendo a essência dos conflitos e relacionamentos da obra original. O filme é elogiado por seu humor, seu elenco talentoso e sua trilha sonora envolvente. "10 Coisas que Eu Odeio em Você" se tornou um sucesso cult e é lembrado como uma das comédias românticas mais adoradas da década de 1990. A adaptação é uma homenagem inteligente ao trabalho de Shakespeare, demonstrando como as questões de amor e identidade são universais e atemporais, independentemente do cenário em que são ambientadas.

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no comportamento humano e na criatividade artística."

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

OUTUBRO/2024

"Globo Novelas" [título provisório]

Estéreo MIS: Cidade Dormitório

Criada em 2015 no Rosa Elze, bairro às margens de Aracaju e da Universidade Federal de Sergipe, em São Cristóvão, a Cidade Dormitório é formada por Yves Deluc (guitarra e voz) e Fabio Aricawa (bateria e voz). Entre encontros e desencontros eles começaram a tocar juntos em jam sessions experimentais e despretensiosas. Logo foram encontrando uma linguagem musical e lírica comum, pautada por um humor peculiar e irônico que viraria uma das marcas do grupo. As influências da banda perpassam pelo pós-punk, músicas de rádio, indie rock, música popular e psicodélica brasileira.

Notas Contemporâneas: EDUARDO DUSSEK

Eduardo Dussek, nome completo Eduardo Dussek Matoso, é um artista de multitalentos, conhecido por sua contribuição à música popular brasileira e por sua inclinação como ator e humorista. Sua carreira musical é composta nos anos 80, com músicas irreverentes e letras bem-humoradas, como "Cantando no Banheiro", "Barrados no Baile" e "Rock da Cachorra." Além da música, Dussek é renomado por sua habilidade como comediante, participando de programas de televisão e espetáculos de stand-up comedy, além de musicais diversos.

Cinematógrafo: "Sabrina" (dir. Billy Wilder, 1954, 113min, EUA)

No aniversário de 70 anos de "Sabrina" o MIS exibe o clássico de Billy Wilder protagonizado por Audrey Hepburn. O filme, que conta também com Humprey Bogart e William Holden nos papeis principais, narra a história de dois irmãos que pertencem a uma poderosa família, sendo um deles um empresário incansável e o outro um playboy incorrigível. Quando a filha do motorista retorna de viagem, após passar dois anos em Paris, o playboy se modifica e, como ela sempre foi apaixonada por ele, tudo seria muito fácil de acontecer. Mas se os dois se casarem uma poderosa jogada empresarial deve ser prejudicada. Assim, o irmão empresário decide intervir e acaba se apaixonando por ela também.

Maratona Infantil: Mês das Criança/Celebração do Brincar

Brincadeiras antigas, Oficina de pipas, Oficina de construção de cataventos, Show de bolhas de sabão gigantes; Oficina de construção de aros de bolhas de sabão; Apresentação musical Lili Flor e Paulo Pixu.

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "Nostalgia" (Dir. Mario Martone, Itália/França, 2023, 115 min, 14 anos)

Após 40 anos de ausência, Felice retorna à sua cidade natal: Nápoles. Ele redescobre os lugares, os códigos da cidade e um passado que o corrói.

Cine Kids: "O segredo dos diamantes" (dir. Helvécio Ratton, 2014, 76min, Brasil)

O filme conta a história de Ângelo que chega à casa da avó, no interior de Minas Gerais, após passar por um imprevisto com os pais. A grande notícia das redondezas é a descoberta de um pequeno baú cheio de moedas e um manuscrito com um enigma, supostamente deixado por um padre que, 200 anos antes, teria escondido um punhado de diamantes. Decidido a apresentá-los para pagar a cara cirurgia que seu pai precisa fazer, Ângelo conta com a ajuda de seus amigos, Julia e Carlinhos.

#CINECIÊNCIA: "Planeta dos Macacos" (Planet of the Apes, dir. Franklin J. Schaffner, 1968, 112min, EUA)

George Taylor (Charlton Heston), um astronauta americano, viaja por séculos em estado de hibernação. Ao acordar, ele e seus companheiros se vêem em um planeta dominado por macacos, no qual os humanos são tratados como escravos e nem mesmo tem o dom da fala.

DOC.MIS: "A história de Syd Barret e o Pink Floyd" (Have you got it? The story of Syd Barrett and Pink Floyd, dir. Roddy Bagawa e Storm Thorgerson, 94min, 2023, Reino Unido)

Syd Barrett foi cofundador da banda Pink Floyd e sua principal força criativa em seus anos de atividade. Gravou dois discos, fez shows memoráveis, mas teve que sair. Fora da banda, com problemas mentais agravados pelo uso de drogas psicodélicas, viveu longe dos holofotes e deixou alguns discos cultuados por seus fãs. O filme reúne os quatro membros

da banda, Roger Waters, David Gilmour, Nick Mason e Richard Wright e muitos outros personagens que conviveram com Syd para contar sua história e lhe prestar um merecido tributo.

Clube do Livro do Filme: "Coriolano" (dir. Ralph Fiennes, 2011) Adaptação de: Coriolano.

O filme se passa em uma Roma contemporânea, onde o protagonista, Caius Martius Coriolanus, interpretado por Ralph Fiennes, que também assina a direção, é um destemido general condecorado. No entanto, a trama gira em torno de sua jornada complexa à política e ao poder, culminando em um conflito entre a classe política e as massas populares. A modernização ousada da história para um cenário contemporâneo de conflitos políticos e sociais é um dos destaques dessa adaptação. O filme sublinha a luta de classes e as dinâmicas de poder de maneira impactante e relevante para o público atual. Ao lado de Fiennes o filme tem nomes como Vanessa Redgrave e Gerard Butler, em performances memoráveis.

NOVEMBRO/2024

"Pink Floyd no MIS" [Pink Floyd: their mortal remains]

Exposição multissensorial da banda de rock britânica "Pink Floyd", desenvolvida pelo Victoria & Albert Museum, de Londres, e inaugurada em 2017.

A mostra conta com uma viagem cronológica pela história da banda, desde sua fundação. Neste percurso estão documentos, manuscritos, fotografias, fotogramas inéditos, croquis de cenários, elementos usados na composição de cenários de clipes e shows, figurinos, instrumentos musicais, objetos pessoais dos integrantes da banda e muitos outros itens de diversos suportes. A exposição culmina numa experiência sonora binaural em áudio 3D, da canção "Comfortably Numb", gravada em 2005, durante show da banda no Festival Live 8.

Estéreo MIS: Dingo

Banda de Indie rock formada em Porto Alegre, Rio Grande do Sul. Gravado por meio de financiamento coletivo, o disco independente "Maravilhas da Vida Moderna" venceu o Prêmio Açorianos nas categorias "Compositor Pop" e "Projeto Gráfico". O álbum "Todo Mundo Vai

Mudar" foi eleito o 31º melhor disco brasileiro de 2018 pela revista Rolling Stone Brasil e um dos 25 melhores álbuns brasileiros do primeiro semestre de 2018 pela Associação Paulista de Críticos de Arte. A banda, anteriormente chama de "Dingo Bells", assume o nome DINGO a partir de setembro de 2022.

Notas Contemporâneas: PAULINHO BOCA DE CANTOR

Paulinho Boca de Cantor, nome artístico de Paulo Roberto Falcão, nasceu em Salvador, em 1946, é figura proeminente na cena musical brasileira, notável por sua contribuição ao movimento tropicalista nos anos 60 e 70. Como um dos membros fundadores do grupo Novos Baianos, Paulinho desempenhou um papel essencial na fusão de gêneros musicais como o rock, a música popular brasileira e o samba, criando uma sonoridade bem própria. O álbum "Acabou Chorare," lançado pelo Novos Baianos em 1972, é considerado uma obra-prima da música brasileira e destacou o talento de Paulinho como cantor e compositor. Suas músicas e sua influência continuam a ser celebradas no cenário musical do Brasil.

Cinematógrafo: "Janela Indiscreta" (Rear Window, dir. Alfred Hitchcock, 1954, 112min, EUA)

Hitchcock lançou dois filmes que se tornariam clássicos do suspense no mesmo ano, e com a mesma protagonista: uma de suas musas, Grace Kelly. Em "Janela Indiscreta", que completa 70 anos, um fotógrafo profissional, interpretado por James Stewart, está confinado em seu apartamento por ter quebrado a perna enquanto trabalhava. Como não tem muitas opções de lazer, vasculha a vida dos seus vizinhos com um binóculo, quando vê alguns acontecimentos que o fazem suspeitar que um assassinato foi cometido. O fotógrafo então não se acalma até que sua suspeita seja de fato investigada.

Maratona Infantil: Cinema

Oficina de Stop Motion; Oficina de holograma com Matiz Filmes; Narração de histórias de clássicos infantis do cinema; Oficina de lanterna mágica com celular, Oficina de Zootrópio, Oficina de Chroma Key, Apresentação circenses de malabares e equilibrismo; apresentação e narração de histórias de clássicos infantis do cinema.

Ciclo de Cinema e Psicanálise: "Afire" (Dir. Christian Petzold, Alemanha, 2023,

103 min, 14 anos)

Uma pequena casa de férias junto ao mar Báltico. Os dias estão quentes e não chove há semanas. Quatro jovens se reúnem, velhos e novos amigos. À medida que as florestas secas ao seu redor começam a pegar fogo, o mesmo acontece com suas emoções. Felicidade, luxúria e amor; mas também ciúmes, ressentimentos e tensões.

Cine Kids: "Menino maluquinho – o filme" (Dir. Helvécio Ratton, 1995, 91min, Brasil)

Baseado no clássico personagem do cartunista Ziraldo, "Menino Maluquinho – o filme" apresenta um menino travesso de classe média, que adora brincar e pregar peças nos amigos, sofrendo bastante quando seus pais se separam. Mas então aparece Vovô Passarinho, que o leva para férias na fazenda, onde vive agitadas aventuras e aprende lições valiosas sobre a estrada da vida.

#CINECIÊNCIA: "Corrida Silenciosa" (Silent Running, dir. Douglas Trumbull, 89min, EUA)

Em um futuro distante, um jardineiro espacial responsável por cuidar das últimas mostras botânicas da Terra se rebela contra o sistema quando é obrigado a destruir os resquícios finais da natureza terrestre. Ele decide sequestrar a nave em que reside e se vingar dos seus superiores que inventaram uma nova forma de vida superficial para substituir as plantas.

Nos anos subsequentes a curadoria, juntamente com a equipe de programação, pretende dar continuidade ao compromisso de manter acessível o espaço de discussão aberto, trazendo assuntos atuais e de urgência à tona para que o público possa, juntamente com especialistas, refletir e dialogar.

Mostras de Cinema: "Vittorio De Sica – 50 anos depois"

Em 2024 registramos o legado incontornável de Vittorio de Sica para o cinema mundial. A mostra, que reúne títulos indispensáveis da filmografia do diretor italiano, traz à sala obras como o marco do cinema neorrealista "Ladrões de bicicleta" (Ladri di biciclette, 1948). A parceria do diretor com sua musa, Sophia Loren, está presente na mostra em títulos como "Os girassóis da Rússia" (Il girasoli, 1970), "Ontem, hoje e amanhã" (Ieri, oggi, domani, 1963), "Matrimônio à italiana" (Matrimonio all'italiana, 1964) e "Duas mulheres" (La

ciociara, 1960). Sua realização ítalo-alemã também está na seleção, "O Jardim dos Finzi-Contini" (Il 72present dei Finzi-Conyini, 1970), vencedora do Oscar de melhor filme estrangeiro.

DOC.MIS: "Álbuns clássicos – The Dark Side of the Moon" (Classic Albums: The Dark Side of the Moon, dir. Matthew Longfellow, 49min, 2003, Reino Unido)

O filme relata como foi gravado o álbum "The Dark Side of the Moon", da banda musical Pink Floyd. Além dos integrantes do Pink Floyd, conta a participação do engenheiro de som Alan Parsons.Roger Waters dá algumas explicações sobre as letras e apresenta uma versão acústica de "Brain Damage", além de contar como foram gravados os efeitos sonoros de "Money". David Gilmour mostra uma versão acústica de "Breathe" e relata passos de gravação de guitarras e edição das músicas. Richard Wright faz um relato de como foram compostas "The Great Gig In The Sky" e "Us And Them". Nick Mason conta como surgiram as ideias para mixagens e participações. Pequenos segredos são revelados, como quais as vozes presentes no disco e como chegaram a versões finais de algumas músicas.

Clube do Livro do Filme: "Titus" (dir. Julie Taymor, 1999)

Adaptação de Titus Andronicus

O filme se desenrola em um cenário que combina elementos de época e contemporâneos, criando um mundo visualmente instigante e surreal. Anthony Hopkins interpreta Tito Andrônico, um general romano que retorna à sua cidade após uma longa campanha militar. No entanto, o enredo é dominado por uma série de traições, vinganças sangrentas e intrigas. Esta adaptação conta com a fusão de elementos estilísticos de diferentes épocas, desde a Roma antiga até o século XX, apresentando um ambiente rico e, de certa forma, perturbador. A trama é marcada por um clima sombrio e violento, explorando a crueldade de maneira impactante. "Titus" foi elogiado por sua ousadia e performances memoráveis, com destaque para Jessica Lange como a ambiciosa Rainha Tamora. Julie Taymor entrega uma visão única e visceral de uma das tragédias menos conhecidas de Shakespeare.

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no comportamento humano e na criatividade artística."

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

DEZEMBRO/2024

"Pink Floyd no MIS" [Pink Floyd: their mortal remains]

Maratona Infantil: Ciência

Oficina de mão biônica; Oficina prática Manual Do Mundo – A Ciência em prática; Oficina de experimentações – A Ciência das Cores; Experimentação de espuma mágica; Apresentação com Ciência em show; espetáculo *Máquinas* com BuZum e exibição da série Ônibus Mágico.

Cine Kids: Curadoria compartilhada com o Festival CineFantasy. Título/s a definir.

Mostras de Cinema: "Judi Dench – 90 anos"

A atriz britânica Judi Dench chega aos 90 anos e recebe uma mostra especial de férias no MIS. Entre os títulos estão filmes onde a veterana mostrou toda a sua versatilidade e segurança diante das câmeras, foi premiada e reforçou o signo de altíssima qualidade em sua profissão. Entre os títulos estão: "Shakespeare Apaixonado" (Shakespare in love, dir. John Madden, 1998), "Sua majestade, Mrs. Brown" (Mrs. Brown, dir. John Madden, 1997), "Iris" (dir. Richard Eyre, 2001), "Uma janela para o amor" (A room with a view, dir. James Ivory, 1985), "Belfast" (dir. Kenneth Branagh, 2022), "Notas sobre um escândalo" (Notes on a scandal, dir. Robert Eyre, 2006), "Victoria e Abdul – o confidente da rainha" (Victoria & Abdul, dir. Stephen Frears, 2017), "Philomena" (dir. Stephen Frears, 2013), "Nine" (dir. Rob Marshall, 2009) e "Sra. Henderson Apresenta" (Mrs. Henderson Presents, dir. Stephen Frears, 2005).

Cineastas Paulistas [Nome Provisório]

"Registrar, especialmente, o processo histórico-cultural brasileiro em curso, reflexo de uma época de extraordinárias mutações sociais e tecnológicas, e de improvisações no

comportamento humano e na criatividade artística.”

Estes registros de História Oral virão somar ao precioso acervo de filmes que já compõe o acervo do MIS. Além da disponibilidade dos depoimentos para ACERVO, um subproduto será gerado e difundido amplamente, o PODCAST CINEASTAS PAULISTA (título provisório).

São Paulo em Curtas [MIS EM CENA]

Democratização cultural é um dos objetivos importantes desse Programa, que visa garantir que a cultura esteja acessível a todas as camadas da sociedade, fortalecendo a coesão social, promovendo a compreensão intercultural e estimulando a criatividade e a expressão individual, garantindo que a cultura seja um bem comum alcançável a todos.

“São Paulo em Curtas” é um concurso cultural realizado através de chamamento público, como mencionado, que tem como objetivo selecionar criações audiovisuais periféricas da cidade de São Paulo. O projeto visa despertar o interesse e expandir o olhar da população para o potencial de artistas e a produção desenvolvida nas áreas externas à região central da cidade e seu entorno, além de tratar as mais diversas formas de cultura como ferramentas de transformação social, promovendo a diversidade e valorizando novos talentos.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2024 - MIS EXPERIENCE

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2024)					
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**

1	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
		1.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
2	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	2.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
3	Comitê de Acessibilidade	3.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
4	Comitê de Sustentabilidade	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
5	Documentação do arquivo Institucional	5.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
6	Realização de roda e conversa sobre temática relacionada a preservação digital	6.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		6.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2024)[3]						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
7	Exposição Temporária	7.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1

[3] O recurso oferecido pelo Estado no valor de R$ 21.500.000,00/ano é consideravelmente modesto e, com isso, nossa intenção é dedicá-lo para evitar a interrupção do funcionamento dos museus, sendo este destinado para a cobertura de despesas básicas de infraestrutura e pagamento de obrigações legais, contratuais e com prestadores de serviço.
Em realidade, os valores de repasse não são suficientes para fazer frente às despesas de programação cultural e exposições, motivo o qual a Associação optou por utilizar receitas de captação para essa finalidade.
Dentro desse cenário, é importante ressaltar que seria uma irresponsabilidade da Associação considerar todas as metas aqui apresentadas como pactuadas.
Entendemos inclusive que esse é espírito do modelo de contratação de Organizações Sociais, no qual o Estado repassa o recurso necessário para manutenção do espaço, infraestrutura, equipe e obrigações legais, e a Organização Social busca através de patrocínio e receitas geradas na própria instituição o recurso para a sua programação.
Desta forma é que se atinge a economicidade planejada como modelo ideal de parceria.
Pela experiência que essa OS tem quando na direção geral dos equipamentos culturais desta convocação, essa meta de captação de recursos operacionais é bastante viável de ser alcançada.
E aqui não se trata de falar de cenários distantes, nos últimos anos, conforme demonstrado nesta proposta, a captação foi bastante significativa, tanto de patrocínio quanto de receitas operacionais, podendo realizar um novo contrato com prazo e previsibilidade, essas metas serão devidamente alcançadas.

					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		7.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	50.000
					2º Quadrim	30.000
					3º Quadrim	50.000
					Meta Anual	130.000
					ICM	**100%**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC **MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**						
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
8	Eventos Diversos	8.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		8.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**
9	Atividade Cultural Temática	9.1	Meta-Produto	Quantidade de atividade realizada	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		9.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	500
					Meta Anual	1.500
					ICM	**100%**
10	Exposição / Mostra itinerante	10.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	5
					ICM	**100%**
		10.2	Meta-Produto	Número de	1º Quadrim	1

				Estudo Itinerância	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
11	Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial e Virtual]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	7
					ICM	**100%**
		11.2	Meta-Resultado	Número de público matriculado	1º Quadrim	45
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	105
					ICM	**100%**

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2024)**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
12	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	12.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	5.000
					2º Quadrim	3.000
					3º Quadrim	3.000
					Meta Anual	11.000
					ICM	**100%**
13	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	13.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	400
					2º Quadrim	400
					3º Quadrim	400
					Meta Anual	**1.200**
					ICM	**100%**

14	Ateliê Experience [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	5
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	5
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
		14.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	180
					ICM	**100%**
15	Formação de Educadores [Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		15.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	60
					ICM	**100%**
16	Experience para todos [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	5
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	25
					ICM	**100%**
		16.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	75
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	375
					ICM	**100%**
17	Primeiros Olhares [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		17.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	40
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	100

					ICM	**100%**
18	Além Muros – Itinerante [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		18.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**
19	Educativo on-line	19.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		19.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	4.000
					2º Quadrim	4.000
					3º Quadrim	4.000
					Meta Anual	12.000
					ICM	**100%**
20	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
21	Desenvolvimento de material educativo	21.1	Meta-Produto	Quantidade de Material desenvolvido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
22	Jovem Educador [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações educativas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0

					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
23	Linha 1 – Formação Continuada [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Número de aulas oferecidas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		23.2	Meta-Resultado	Número de profissionais atendidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		23.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
24	Linha 3 – Eventos de articulação de conhecimento [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Número de visitas técnicas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		24.2		Número de	1º Quadrim	0

			Meta-Produto	gestores atendidos	2º Quadrim	0
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
25	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	25.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	25.000
					2º Quadrim	15.000
					3º Quadrim	15.000
					Meta Anual	55.000
					ICM	**100%**
		25.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	1.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	5.000
					ICM	**100%**
		25.3	Meta-Resultado	Envio de webflyer para mailing	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
26	Inserções na mídia	26.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	1.000
					2º Quadrim	1.000
					3º Quadrim	500
					Meta Anual	2.500
					ICM	**100%**
27	Releases para Imprensa	27.1	Meta-Produto	Número de releases produzidos	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	15
					Meta Anual	35
					ICM	**100%**
		28.1		Quantidade de	1º Quadrim	14
					2º Quadrim	6

28	Artes digitais para divulgação		Meta-Produto	Materias digitais produzidos	3º Quadrim	4
					Meta Anual	24
					ICM	**100%**
		28.2	Meta-Produto	Número de posts	1º Quadrim	16
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	6
					Meta Anual	28
					ICM	**100%**

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI **MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
29	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	29.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED **MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
30	AVCB	30.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB / AVCB obtido pela FPA	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
31	Seguro Predial	31.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
32	Alvará de Funcionamento	32.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-

	Local de Reunião			obtenção do Alvará / Alvará obtido pela FPA	3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
33	Plano de Emergência- Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	33.1	Meta-Produto	Elaboração de Plano de Emergência	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ANUAL	**100%**

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 – MIS EXPERIENCE

Para 2024, o Plano de Trabalho do MIS Experience prevê a realização de **34** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **25** ações, conforme o quadro baixo:

Metas - Produto	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**1**
2. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**1**
3. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**1**
4. (PA) Documentação do arquivo Institucional	**3**
5. (PEPC) Exposição Temporária	**3**
6. (PE) Ateliê Experience [Presencial]	**12**
7. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**3**
8. (PE) Experience para todos [Presencial]	**25**
9. (PE) Primeiros Olhares [Presencial]	**2**
10. (PE) Além Muros – Itinerante	**6**

11. (PE) Educativo on-line	**6**
12. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**1**
13. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de aulas oferecidas	**2**
14. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de polos beneficiados	**1**
15. (PCDI) Inserções na mídia	**2.500**
16. (PCDI) Releases para Imprensa	**35**
17. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**24**
18. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**28**
19. (PED) Plano de Emergência- Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	**1**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**
2. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
3. (PEPC) Exposição Temporária	**130.000**
4. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário [Presencial]	**11.000**

5. (PE) Visitas educativas para o público geral [Presencial]	**1.200**
6. (PE) Ateliê Experience [Presencial]	**180**
7. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**60**
8. (PE) Experience para todos [Presencial]	**375**
9. (PE) Primeiros Olhares [Presencial]	**100**
10. (PE) Além Muros – Itinerante	**120**
11. (PE) Educativo on-line	**12.000**
12. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial]	**10**
13. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**55.000**
14. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	**5.000**
15. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Envio de webflyer para mailing	**3**

Espera-se também, no ano de 2024, a realização de outras **9** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024

O Programa de **Exposições e Programação Cultural** do Núcleo MIS Experience visa comunicar de forma horizontal todos os temas circunscritos na alcunha "imagem e som". Neste campo, o programa pode e está sempre disposto a retratar assuntos como fotografia, cinema, TV, games, música, artes digitais e tantas outras – quase infindas – possibilidades

dentro do escopo de trabalho do museu.

Ainda, em consonância com o planejamento estratégico traçado e os eixos norteadores já mencionados no MIS, o MIS Experience, pretende, para além da sua sede, ampliar sua capacidade de oferecer acesso aos bens culturais em sua pluralidade e tecnologia, interiorizando suas ações para as cidades do interior do Estado de São Paulo.

DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024

Exposição: Chaves (MIS Experience)

Iniciando o primeiro semestre de 2024, o equipamento cultural receberá a megaexposição Chaves: a exposição (título provisório). Dividida em 25 salas, a exposição contará a história do icônico personagem Chaves, criado e interpretado pelo ator mexicano Roberto Bolaños, também conhecido como Chespirito ("pequeno Shakespeare", apelido que recebeu por sua capacidade de escrever e por sua baixa estatura). Os ambientes, coloridos e cenografados com riqueza de detalhes, iniciarão pela vida e carreira de seu criador, dando ao visitante um panorama da importância deste profícuo artista e de sua vasta atuação como diretor, produtor e roteirista. Considerada como a maior e mais completa exposição sobre o tema montada no mundo, trará cenários fiéis como a recriação completa da Vila do Chaves, um vilarejo com organização habitacional típico dos bairros populares da Cidade do México daquela época.

Exposição: Notre Dame de Pairis: the augmented exhibition (MIS Experience)

A exposição, que está programada para ser recebida no primeiro semestre de 2024, em galpão secundário, começa sua narrativa no ano de 2019 e volta até 1160, oferecendo uma jornada pelo tempo até os dias atuais. A exposição passará por mais 15 períodos da história da Catedral, como sua conjectura e construção, a explicação de sua arquitetura gótica e seu simbolismo durante as coroações de reis no século XI, sua importância durante a Revolução Francesa. Ela não conta apenas a história da Catedral, mas também toca em assuntos como arquitetura, a história da França e muito mais.

Exposição: Tarsila do Amaral: Tudo é Sonho (MIS Experience)

O MIS Experience programa sua segunda megaexposição do ano. Voltando a abrir as portas para grandes nomes da arte mundial, o museu homenageará a grande ícone Tarsila do Amaral, um dos nomes que estreiam o movimento modernista no Brasil, com a exposição "Tarsila do Amaral – Tudo é Sonho". Além de artista plástica, também era tradutora e referência na moda, sendo um dos maiores nomes da arte modernista brasileira e uma das mais reconhecidas artistas nacionais. A ideia da exposição é aproximar o público da história de Tarsila, trazendo em seu corpo curatorial a própria sobrinha-neta da pintora, Tarsilinha do Amaral. Isso faz com que a pesquisa realizada para a exposição seja rica e transforme a experiência em algo familiar e convidativo, guiando as diferentes gerações por suas obras e vida, proporcionando o contato com artigos inéditos e pessoais da artista.

Exposições Itinerantes

O MIS Experience promoverá exposições virtuais circulandopor cidades do interior paulista, a partir de concepções imersivas.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - PAÇO DAS ARTES – 2024

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
1	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**

		1.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
2	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	2.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
3	Comitê de Acessibilidade	3.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
4	Comitê de Sustentabilidade	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA PAÇO DAS ARTES – AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
5	Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes)	5.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		5.2	Meta-Produto	Quantidade de dossiês de eventos culturais descritos em base de dados própria	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**
6	Atualização do acervo	6.1	Meta-Produto	Número de itens adquiridos	1º Quadrim	25
					2º Quadrim	0

	bibliográfico				3º Quadrim	25
					Meta Anual	50
					ICM	**100%**
7	Documentação do acervo bibliográfico	7.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos itens do acervo bibliográfico entregue	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
8	Preservação dos acervos e coleções	8.1	Meta-Produto	Entrega do Plano de Emergência	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA **PAÇO DAS ARTES – AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
9	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização	9.1	Meta-Resultado	Número de novas parcerias estabelecidas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2024)[4]

[4] O recurso oferecido pelo Estado no valor de R$ 21.500.000,00/ano é consideravelmente modesto e, com isso, nossa intenção é dedicá-lo para evitar a interrupção do funcionamento dos museus, sendo este destinado para a cobertura de despesas básicas de infraestrutura e pagamento de obrigações legais, contratuais e com prestadores de serviço.
Em realidade, os valores de repasse não são suficientes para fazer frente às despesas de programação cultural e exposições, motivo o qual a Associação optou por utilizar receitas de captação para essa finalidade.
Dentro desse cenário, é importante ressaltar que seria uma irresponsabilidade da Associação considerar todas as metas aqui apresentadas como pactuadas.
Entendemos inclusive que esse é espírito do modelo de contratação de Organizações Sociais, no qual o Estado repassa o recurso necessário para manutenção do espaço, infraestrutura, equipe e obrigações legais, e a Organização Social busca através de patrocínio e receitas geradas na própria instituição o recurso para a sua programação.

Nº.	Ações Pactuadas	Nº.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
10	Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	10.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		10.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
11	Ações Virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		11.2	Meta-Resultado	Número de público virtual - participação	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	150
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	450
					ICM	**100%**
		11.3	Dado-Extra	Número de público virtual - visualização	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
12	Recebimento de visitantes presenciais no	12.1	Meta-Resultado	Número de público presencial recebido	1º Quadrim	5.000
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	5.000

Desta forma é que se atinge a economicidade planejada como modelo ideal de parceria.
Pela experiência que essa OS tem quando na direção geral dos equipamentos culturais desta convocação, essa meta de captação de recursos operacionais é bastante viável de ser alcançada.
E aqui não se trata de falar de cenários distantes, nos últimos anos, conforme demonstrado nesta proposta, a captação foi bastante significativa, tanto de patrocínio quanto de receitas operacionais, podendo realizar um novo contrato com prazo e previsibilidade, essas metas serão devidamente alcançadas.

	museu				Meta Anual	15.000
					ICM	**100%**
13	Performa Paço	13.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		13.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
14	Paço na Cidade [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		14.2	Meta-Resultado	Número de público atendido na oficina	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
15	Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	7
					ICM	**100%**
		15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de matriculados	1º Quadrim	45
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	105
					ICM	**100%**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**					
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**

16	Temporada de Projetos [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		16.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2.500
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2.500
					ICM	**100%**
17	Festivais Sonoros [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		17.2	Meta-Resultado	Número de Público presencial	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	300
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**
18	Exposição temporárias	18.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		18.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	3.000
					2º Quadrim	3.000
					3º Quadrim	3.000
					Meta Anual	9.000
					ICM	**100%**

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
	Visitas	19.1	Meta-Resultado		1º Quadrim	100

19	educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas Ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário [Presencial]			Número mínimo de público atendido	2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**
20	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	20.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público- atendido	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
21	Formação de Educadores [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		21.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
22	Paço criança [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		22.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	15
					Meta Anual	45
					ICM	**100%**
23	Educa Paço online [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	12

					ICM	**100%**
		23.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	400
					2º Quadrim	400
					3º Quadrim	400
					Meta Anual	1.200
					ICM	**100%**
24	Paço para todos [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		24.2	Meta-Resultado	Número de Público Atendido	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	15
					Meta Anual	45
					ICM	**100%**
25	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
26	Desenvolvimento de material educativo	26.1	Meta-Produto	Quantidade de Material desenvolvido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2024)**					
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**

27	Linha 1 – Formação [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Número de oficinas oferecidas [Presencial]	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		27.2	Meta-Resultado	Número de profissionais atendidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		27.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
28	Linha 1 – Formação [Virtual]	28.1	Meta-Produto	Número de oficinas oferecidas [Virtuais]	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	20
					ICM	**100%**
		28.2	Meta-Resultado	Número de profissionais atendidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	20
					ICM	**100%**
		28.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
29	Linha 1 –	29.1	Meta-Produto	Número de estágios	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0

	Vivência profissional supervisionada			oferecidos	3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI						
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2024)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
30	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	30.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	6.000
					2º Quadrim	6.000
					3º Quadrim	4.000
					Meta Anual	16.000
					ICM	**100%**
		30.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais [indicar quais mídias]	1º Quadrim	70.000
					2º Quadrim	90.000
					3º Quadrim	30.000
					Meta Anual	190.000
					ICM	**100%**
		30.3	Meta-Resultado	Envio de webflyer para mailing	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
31	Inserções na mídia	31.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	600
					ICM	**100%**
	Releases para	32.1	Meta- Produto	Número de Releases	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	8

32	Imprensa			produzidos	3º Quadrim	8
					Meta Anual	24
					ICM	**100%**
33	Artes digitais para divulgação	33.1	Meta- Produto	Quantidade de Materias digitais produzidos	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	24
					ICM	**100%**
		33.2	Meta- Produto	Número de posts	1º Quadrim	24
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	8
					Meta Anual	52
					ICM	**100%**

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2024)

Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
34	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	34.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
35	Publicação física da Temporada de Projetos 2024	35.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos produzidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2024)

Nº	**Ações**	**Nº**	**Atributo da**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**

	Pactuadas		**Mensuração**			
36	Seguro Predial	36.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
37	AVCB	37.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB / AVCB Obtido pelo condomínio	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
38	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	38.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará / Alvará obtido pelo condomínio	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 - PAÇO DAS ARTES

Para 2024, o Plano de Trabalho do **PAÇO DAS ARTES** prevê a realização de **45** (quarenta e cinco) mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **35** (trinta e cinco) ações, conforme o quadro baixo:

Metas - Produto	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**1**
2. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**1**
3. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**1**
4. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes) - Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	**3**

5. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes) - Quantidade de dossiês de eventos culturais descritos em base de dados própria	**4**
6. (PA) Atualização do acervo bibliográfico	**50**
7. (PA) Documentação do acervo bibliográfico	**3**
8. (PA) Preservação dos acervos e coleções	**1**
9. (PEPC) Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	**2**
10. (PEPC) Ações virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	**6**
11. (PEPC) Performa Paço	**2**
12. (PEPC) Paço na Cidade	**1**
13. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	**7**
14. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**2**
15. (PE) Paço Criança [Presencial]	**3**
16. (PE) Educa Paço online [Virtual]	**12**
17. (PE) Paço para todos [Presencial]	**3**
18. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**1**
19. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial] – Número de oficinas oferecidas	**1**
20. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial] – Número de polos	**1**

beneficiados	
21. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de oficinas oferecidas	**1**
22. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de polos beneficiados	**1**
23. (PCDI) Inserções na mídia	**600**
24. (PCDI) Releases para Imprensa	**24**
25. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**24**
26. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**52**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**
2. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
3. (PEPC) Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	**200**
4. (PEPC) Ações virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	**450**
5. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	**15.000**
6. (PEPC) Performa Paço	**200**

7. (PEPC) Paço na Cidade	**200**
8. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	**105**
9. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas , ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário [Presencial]	**300**
10. (PE) Visitas educativas para o público geral	**30**
11. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**30**
12. (PE) Paço Criança [Presencial]	**45**
13. (PE) Educa Paço online [Virtual]	**1.200**
14. (PE) Paço para todos [Presencial]	**45**
15. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial]	**10**
16. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de profissionais atendidos	**20**
17. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**16.000**
18. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais [indicar quais mídias]	**190.000**
19. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Envio de webflyer para mailing	**6**

Espera-se também, no ano de 2024, a realização de outras **8** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024

A política de exposições e programação cultural do Paço das Artes visa à fruição das produções artísticas contemporâneas e o estímulo à criação artística - sobretudo dos jovens artistas - através de seus editais de fomento.

Para tal o Paço das Artes atuará através das exposições já consolidadas da arte contemporânea, reconhecido como um polo atrativo nessa temática. Além das exposições, o Paço das Artes buscará desenvolver uma programação cultural diversificada e alinhada com seus valores, reforçando seu caráter experimental e de estímulo às novas linguagens artísticas.

Essa programação atua também como uma forma de impulsionar a ampliação de seu público, num trabalho duplo de formação de público e de divulgação da arte contemporânea. Outra ponta desse esforço está em suas ações voltadas para a formação e pesquisa, com a realização de eventos que propõem discussões e reflexões acerca do universo da arte, num diálogo cada vez mais intenso com outras instituições e agentes culturais, nacionais e internacionais.

DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2024

JANEIRO/2024 A DEZEMBRO/2024

Programações Mensais:

Temporada de Projetos

Programa de grande sucesso e ação pioneira no Brasil, criado em 1997, já alçou ao cenário cultural mais de uma centena de profissionais, entre artistas, curadores e críticos, contabilizando mais de cinquenta exposições, através de convocatórias democráticas abertas para todo o Brasil, com jurados especializados convidados a cada edição.

Performa Paço

Os eventos dentro de sua vertente podem oferecer transmissões, mediações, apresentações, programações online – sendo uma plataforma e estrutura de circulação e produção de conhecimento dentro do gênero, passando pelo corpo como elemento da cultura.

Paço na Cidade

Para 2024, o programa Paço na Cidade pretende enriquecer ainda mais a experiência dos participantes, populações das periferias da cidade de São Paulo, e, sendo assim, seguirá como uma programação focada em ações extramuros. O Paço na Cidade pretende fortalecer a parceria criada com a Catavento, OS administradora de algumas Fábricas de Cultura, para que juntos encontrem as carências mais urgentes de regiões periféricas e, com uma produção compartilhada, desenvolvam oficinas e exposições pertinentes a cada região, elencando artistas que condizem com a realidade de cada bairro.

Sonora Paço

O Sonora Paço é um programa que procura relacionar as artes visuais com a música, promovendo encontros e diálogos entre os pensamentos mais formais da escultura, com as experimentações sonoras através de artistas e músicos interessados nas construções de novas poéticas, podendo ser elas analógicas, acústicas, eletrônicas e digitais. As expressões da arte sonora contemporânea passam por uma série de atravessamentos, que vão dos impactos físicos do som no corpo, as múltiplas arquiteturas criadas com ondas emitidas a partir de objetos e artefatos que canalizam e ritualizam a experiência sonora, sem contar o embate entre a abstração pura e a materialidade da palavra. Sonora Paço mapeia esses caminhos a partir da produção brasileira contemporânea de arte sonora, reunindo obras que reflitam essa multiplicidade, além de convidar artistas a pensar trabalhos específicos que levem em conta o espaço do Paço das Artes, em instalações e performances, e trazendo também uma programação musical que dialogue com essas reverberações sonoras distintas, seja no auditório da Casa Higienópolis, quando possível a parceria com o Shopping, seja no auditório do MIS, instituição parceira.

JANEIRO A MARÇO/2024

Exposição: E o Palhaço, Quem É?

"*Ao tratarmos da criação da personagem palhaço, cujo objetivo é despertar alegria, estaremos também refletindo sobre a condição do homem deste século, homem esse que, de certa forma, está sempre desempenhando um papel, na maioria das vezes, imposto pelas circunstâncias em que se encontra. Além de despertar a sensibilidade perdida entre os escombros das grandes cidades, o circo tem em si toda uma atmosfera mágica. E é isso que possibilita ao homem o encontro consigo e com a humanidade*."

ABRIL A JUNHO/2024

Exposição: Geografias da ancestralidade: Recônditos das artes

"*Uma exposição expedicionária que revisita momentos, movimentos e estilos das nossas narrativas nas artes visuais, a fim de observar com mais nitidez e criticidade, o que outras lentes desfocaram e relegaram à periferia do olhar. Ao mesmo tempo, ao trazer artistas em atividade de diferentes gerações, demonstra a ancestralidade em diálogo com a atualidade de procedimentos, de estéticas e de cânones não ocidentais*."

NOVEMBRO/2024 A JANEIRO/2025

Exposição: Vamos Fazer Barulho!

"Obras sonoras são obras que exploram as adjacências conceituais da escuta, do silêncio, da espacialidade, da materialidade sonora e fenômenos acústicos entre outros."

1. APRESENTAÇÃO - 2025

O presente Plano de Trabalho – Ações e Mensurações 2025 apresenta os programas e projetos do Museu da Imagem e do Som, seu Núcleo MIS Experience e Paço das Artes, de maneira objetiva e mensurável, refletindo o Planejamento Estratégico da OS alinhado com as metas pactuadas e condicionadas.

Em 2025 teremos uma programação sistêmica intensa e diversificada. Destacamos uma parceria com o MET, Metropolitan Museum of Art, que culminará na exposição "Guitarras que mudaram o mundo: 1920 – 1970" [título provisório]. Em homenagem a dois ícones da música brasileira, Chico Buarque e Elis Regina, abriremos as seguintes mostras: "Chico Buarque 80 anos" e "Elis no MIS", essa última contará com gravações inéditas da cantora.

No MIS Experience, além das grandes exposições em sua sede, impulsionaremos a circulação das exposições imersivas e tecnológicas nas cidades do interior do Estado de São Paulo.

No Paço das Artes, apresentaremos a edição do Temporada de Projetos, o Performa Paço e o Paço na Cidade. Destacamos o Sonora Paço, festival que integra artes visuais e música.

O Núcleo de Ação Educativa dará continuidade a implantação de boas práticas e ações consolidadas, como o MIS, MIS Experience e Paço para todos. O Programa Pontos MIS permanecerá atuando e ampliando as diversas ações culturais no Estado de São Paulo.

Vale ressaltar as ações que não estão elencadas como metas, pois fazem parte das rotinas e obrigações contratuais: as ações dos eixos 1 – plano museológico e planejamento estratégico, 2 – gestão administrativa, de recursos humanos e financeira, 5 – monitoramento e avaliação de resultados e 8 – gestão tecnológica, cujas realizações são comunicadas nos respectivos relatórios do Programa de Gestão Museológica.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do museu que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios quadrimestrais das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser justificadas e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão comentadas. Lembrando que a somatória dos resultados quadrimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A política de exposições e programação cultural será acordada entre a Organização Social, os Comitês de Orientação Artística/Cultural e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da "Proposta de Política de Exposições e Programação Cultural do MIS, MIS Experience e Paço das Artes", que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Essa política será a base da seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas no Museu, explicitadas no "Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural".

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento.

A programação deverá ser comunicada à Secretaria mensalmente, conforme cronograma pactuado com a OS, em documento modelo estabelecido pela Unidade Gestora. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita à notificação e, em caso de reincidência, poderá ser aplicada pontuação do quadro de avaliação de resultados.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2025 – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA: ASSOCIAÇÃO CICCILLO MATARAZZO – ACCIM

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM MIS, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
1	Recursos Financeiros (recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços, cursos, parcerias e via lei de incentivos)	1.1	Meta-Resultado	Valor captado	Meta Anual	R$ 14.868.299,51
					ICM	**100%**
2	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias	2.1	Meta-Produto	Número de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)					
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**

3	Pesquisa de avaliação de público	3.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
		3.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
4	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
5	Comitê de Acessibilidade	5.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
6	Comitê de Sustentabilidade	6.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
7	Pesquisa do acervo museológico	7.1	Meta-Produto	Entrega de pesquisas desenvolvidas as partir de coleções do acervo museológico	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
	Documentação da pesquisa do acervo museológico	8.1	Meta-Produto	Número de itens documentados no banco de dados do acervo	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	600
					ICM	**100%**

8		8.2	Meta-Produto	Número de artigos publicados em periódicos ou sites	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
9	Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS)	9.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		9.2	Meta-Produto	Relatório de transferência de documentos do acervo museológico para o arquivo institucional entregue	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
10	Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		10.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	20
					ICM	**100%**
11	Recebimento de pesquisadores / público na Midiateca	11.1	Meta-Produto	Número de visitantes presenciais	1º Quadrim	100
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**
12	Atualização do acervo bibliográfico	12.1	Meta-Produto	Número de itens adquiridos	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	150
					ICM	**100%**

13	Preservação dos acervos e coleções	13.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	700
					Meta Anual	1.700
					ICM	**100%**
		13.2	Meta-Produto	Número de horas gravadas digitalizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
		13.3	Meta-Produto	Entrega do Plano de Emergência	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
14	Migração do BDMIS para versão atualizada do software	14.1	Meta-Produto	Entrega de relatório de migração	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL -PEPC
MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)

Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
15	Nova Fotografia [Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		15.2	Meta-Resultado	Número de visitantes	1º Quadrim	1.500
					2º Quadrim	1.500

					3º Quadrim	1.500
					Meta Anual	4.500
					ICM	**100%**
16	Maio Fotografia [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	7
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	7
					ICM	**100%**
		16.2	Meta-Resultado	Número de visitantes	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5.000
					ICM	**100%**
17	Cine Ciência [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
18	Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	500
					ICM	**100%**
		18.3	Meta-Resultado	Geração de conteúdo em vídeo para Youtube MIS	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
19	Notas	19.1	Meta-Produto	Quantidade de	1º Quadrim	3

	Contemporânea [Presencial]			eventos realizados	2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
		19.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/ convidados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
20	Cinematographo [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	500
					ICM	**100%**
21	Estéreo MIS [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	500
					ICM	**100%**
		21.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/ convidados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**

22	Maratona Infantil [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
		22.2	Meta-Resultado	Número mínimo de publico	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	2.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	6.000
					ICM	**100%**
23	CINE KIDS [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
24	Eventos Temáticos [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Número de ações	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
25	Programa Cineastas Paulistas e Programa Personalidades relevantes da política brasileira	25.1	Meta-Produto	Quantidade de edições realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	9
					ICM	**100%**
26	Mostras e festivais de cinema [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		26.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500

					3º Quadrim	500
					Meta Anual	1.500
					ICM	**100%**
27	Doc MIS [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
28	Clube do Filme e do Livro [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	250
					ICM	**100%**
29	São Paulo em Curtas	29.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		29.2	Meta-Resultado	Número de filmes selecionados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	12
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
		29.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1.000
					Meta Anual	1.000
					ICM	**100%**
30	Cursos, palestras	30.1	Meta-Produto	Quantidade de	1º Quadrim	18

	e/ou oficinas [Presencial]			Cursos oferecidos	2º Quadrim	18
					3º Quadrim	9
					Meta Anual	45
					ICM	**100%**
		30.2	Meta-Resultado	Número de matriculados nos Cursos	1º Quadrim	270
					2º Quadrim	270
					3º Quadrim	135
					Meta Anual	675
					ICM	**100%**
31	Recebimento de visitantes presenciais no museu	31.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	15.000
					2º Quadrim	10.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	25.000
					ICM	**100%**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
32	Eventos diversos [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		32.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	300
					2º Quadrim	300
					3º Quadrim	300
					Meta Anual	900
					ICM	**100%**
33	Exposição temporária	33.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
34	Exposição temporária desenvolvida a partir do próprio	34.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1

	acervo				**ICM**	**100%**
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	5.000
					ICM	**100%**

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
35	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário) [Presencial]	35.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	950
					2º Quadrim	1.200
					3º Quadrim	1.200
					Meta Anual	3.350
					ICM	**100%**
36	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	36.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	60
					ICM	**100%**
37	Educa MIS online [Virtual]	37.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual -participação	1º Quadrim	4.000
					2º Quadrim	4.000
					3º Quadrim	4.000
					Meta Anual	12.000
					ICM	**100%**
38	MIS para todos	38.1	Meta-Produto	Quantidade de	1º Quadrim	2

	[Presencial]			ações realizadas	2º Quadrim	4
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
		38.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual -participação	1º Quadrim	30
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**
39	Formação de Educadores [Presencial]	39.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		39.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
40	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
41	Hyperlink [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		41.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	40
					ICM	**100%**
42	Extramuros [Presencial]	42.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1

					ICM	**100%**
		42.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	40
					ICM	**100%**

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
43	Desenvolvimento de material educativo	43.1	Meta-Produto	Quantidade de material desenvolvido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)

Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
44	Linha 1 – Apoio Técnico [Presencial]	44.1	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
45	Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial]	45.1	Meta-Produto	Números de vagas de estágio	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1

					ICM	**100%**
		45.2	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
46	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	46.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	270.000
					2º Quadrim	190.000
					3º Quadrim	200.000
					Meta Anual	660.000
					ICM	**100%**
		46.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	3.000
					2º Quadrim	2.500
					3º Quadrim	3.000
					Meta Anual	8.500
					ICM	**100%**
		46.3	Meta- Produto	Número de webflyer enviado para mailing	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	8
					3º Quadrim	8
					Meta Anual	24
					ICM	**100%**
47	Inserções na mídia	47.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	2.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	6.000
					ICM	**100%**
48	Releases para	48.1	Meta- Produto	Número de	1º Quadrim	40

	Imprensa			releases produzidos	2º Quadrim	40
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**
49	Artes digitais para divulgação	49.1	Meta- Produto	Quantidade de materias digitais produzidos	1º Quadrim	250
					2º Quadrim	250
					3º Quadrim	250
					Meta Anual	750
					ICM	**100%**
		49.2	Meta- Produto	Número de posts	1º Quadrim	80
					2º Quadrim	70
					3º Quadrim	80
					Meta Anual	230
					ICM	**100%**

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
50	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	50.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		50.2	Meta-Produto	Quantidade de catálogo expositivo produzido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA PONTOS MIS

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
51	Programação mensal - Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial]	51.1	Meta-Produto	Número de municípios atendidos	1º Quadrim	125
					2º Quadrim	125
					3º Quadrim	125
					Meta Anual	125
					ICM	**100%**
52	Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	52.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		53.2	Meta-Resultado	Número mínimo público	1º Quadrim	60
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	60
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**
53	Visitas técnicas nos Pontos MIS [Presencial]	53.1	Meta-Produto	Quantidade de visitas realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
54	Sessões de filmes [Presencial]	54.1	Meta-Produto	Quantidade de sessões	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	750
					3º Quadrim	750
					Meta Anual	2.000
					ICM	**100%**
		54.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	2.500
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	5.000
					Meta Anual	12.500
					ICM	**100%**

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral

55	Oficinas / Workshops para Gestores Culturais [Presencial]	55.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
		55.2	Meta-Resultado	Número de beneficiados	1º Quadrim	50
					2º Quadrim	70
					3º Quadrim	50
					Meta Anual	170
					ICM	**100%**
56	Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	56.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		56.2	Meta-Resultado	Número mínimo público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	80
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	80
					ICM	**100%**
57	Cineclube Pontos MIS [Virtual]	57.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
		57.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	60
					2º Quadrim	90
					3º Quadrim	90
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
		57.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
58	Oficinas e palestras para o público geral [Presencial]	58.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	300
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	700

					ICM	**100%**
		58.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	3.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	7.000
					ICM	**100%**
59	Orientação de Projetos de curtas Pontos MIS [Virtual]	59.1	Meta-Produto	Quantidade de chamamentos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		59.2	Meta-Resultado	Número projetos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	12
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
60	Exposição itinerante Pontos MIS [Presencial]	60.1	Meta-Produto	Número de cidades atendidas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	8
					ICM	**100%**
		60.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	800
					2º Quadrim	1.200
					3º Quadrim	1.200
					Meta Anual	3.200
					ICM	**100%**
61	Residência Pontos MIS [Presencial]	61.1	Meta-Produto	Número de residências	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		61.2	Meta-Resultado	Número de beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	12
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
62	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	62.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
63	Seguro Predial	63.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
64	Plano de Emergência-Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	64.1	Dado-Extra	Ação Realizada	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
65	Renovação AVCB	65.1	Meta-Produto	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2025 - MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS

Para 2025, o Plano de Trabalho do Museu da Imagem e do Som prevê a realização de **86** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **70** ações, conforme o quadro baixo:

Metas - Produto	**Total Previsto Anual**
20. (PGM) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias	**4**
21. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**1**

22. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**1**
23. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**1**
24. (PA) Pesquisa do acervo museológico	**1**
25. (PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico - Número de itens documentados no banco de dados do acervo	**600**
26. (PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico - Número de artigos publicados em periódicos ou sites	**1**
27. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS) - Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	**3**
28. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS) - Relatório de transferência de documentos do acervo museológico para o arquivo institucional entregue	**1**
29. (PA) Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	**1**
30. (PA) Recebimento de pesquisadores / público na Midiateca	**300**
31. (PA) Atualização do acervo bibliográfico	**150**
32. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Número de itens digitalizados	**1.700**
33. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Número de horas gravadas digitalizadas	**30**
34. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Entrega do Plano de Emergência	**1**

35. (PEPC) Nova Fotografia [Presencial]	**6**
36. (PEPC) Maio Fotografia [Presencial]	**7**
37. (PEPC) Cine Ciência [Presencial]	**10**
38. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]	**10**
39. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	**10**
40. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial] - Número de depoimentos convidados	**10**
41. (PEPC) Cinematographo [Presencial]	**10**
42. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	**10**
43. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial] – Número de depoimentos/convidados	**10**
44. (PEPC) Maratona Infantil [Presencial]	**12**
45. (PEPC) CINE KIDS [Presencial]	**10**
46. (PEPC) Eventos Temáticos [Presencial]	**3**
47. (PEPC) Programa Cineastas Paulistas e Programa Personalidades relevantes da política brasileira	**9**
48. (PEPC) Mostras e festivais de cinema [Presencial]	**6**
49. (PEPC) Doc MIS [Presencial]	**10**

50. (PEPC) Clube do Filme e do Livro [Presencial]	**10**
51. (PEPC) São Paulo em Curtas	**1**
52. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	**45**
53. (PE) Educa MIS online [Virtual]	**6**
54. (PE) MIS para todos [Presencial]	**8**
55. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**2**
56. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**1**
57. (PE) Hyperlink [Presencial]	**1**
58. (PE) Extramuros [Presencial]	**1**
59. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de aulas oferecidas	**3**
60. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de polos beneficiados	**1**
61. (PCM) Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial] - Números de vagas de estágio	**1**
62. (PCM) Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial] - Número de polos beneficiados	**1**
63. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	**24**
64. (PCDI) Inserções na mídia	**6.000**

65. (PCDI) Releases para Imprensa	**120**
66. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**750**
67. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**230**
68. (PONTOS) Programação mensal - Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial]	**125**
69. (PONTOS) Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	**2**
70. (PONTOS) Visitas técnicas nos Pontos MIS [Presencial]	**6**
71. (PONTOS) Sessões de filmes [Presencial]	**2.000**
72. (PED) Renovação AVCB	**1**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço cursos, parcerias e via lei de incentivos)	**R$ 14.868.299,51**
34. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**
35. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
36. (PA) Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	**20**
37. (PEPC) Nova Fotografia [Presencial]	**4.500**

38. (PEPC) Maio Fotografia [Presencial]	**5.000**
39. (PEPC) Cine Ciência [Presencial]	**250**
40. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial] - Número mínimo de público	**500**
41. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial] - Geração de conteúdo em vídeo para Youtube MIS	**10**
42. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial]	**250**
43. (PEPC) Cinematographo [Presencial]	**500**
44. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial]	**500**
45. (PEPC) Maratona Infantil [Presencial]	**6.000**
46. (PEPC) CINE KIDS [Presencial]	**250**
47. (PEPC) Mostras e festivais de cinema [Presencial]	**1.500**
48. (PEPC) Doc MIS [Presencial]	**250**
49. (PEPC) Clube do Filme e do Livro [Presencial]	**250**
50. (PEPC) São Paulo em Curtas - Número de filmes selecionados	**12**
51. (PEPC) São Paulo em Curtas - Número mínimo de público	**1.000**
52. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	**675**
53. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	**25.000**

54. (PE) Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário) [Presencial]	**3.500**
55. (PE) Visitas educativas para o público geral [Presencial]	**60**
56. (PE) Educa MIS online [Virtual]	**12.000**
57. (PE) MIS para todos [Presencial]	**120**
58. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**30**
59. (PE) Hyperlink [Presencial]	**40**
60. (PE) Extramuros [Presencial]	**40**
61. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial]	**20**
62. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**660.000**
63. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	**8.500**
64. (PONTOS) Encontros Regionais - Pontos MIS	**120**
65. (PONTOS) Sessões de filmes [Presencial]	**12.500**

Espera-se também, no ano de 2025, a realização de outras **14** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

O Programa de **Exposições e Programação Cultural** do MIS visa comunicar de forma horizontal todos os temas circunscritos na alcunha "imagem e som". Neste campo, o programa pode e está sempre disposto a retratar assuntos como fotografia, cinema, TV,

games, música, artes digitais e tantas outras – quase infindas – possibilidades dentro do escopo de trabalho do museu.

Em consonância com o planejamento estratégico traçado para os anos compreendidos entre 2019 e 2023, são eixos norteadores da Política de Exposições aqui apresentada:

- Explorar os mais diversos espaços do MIS;
- Apoiar e complementar o conteúdo e os temas das exposições em cartaz;
- Dar vazão a maior comunicação dos temas contidos em imagem e som;
- Oferecer a possibilidade de acesso de novos públicos ao espaço museal;
- Agregar conceitos vanguardistas e clássicos na elaboração de suas ações;
- Desenvolver projetos fixos que ajudem a cumprir a função de dar visibilidade aos temas do museu;
- Desenvolver projetos esporádicos temáticos;
- Expandir os limites do museu, tornando-o um espaço museal de congraçamento cultural;
- Criar identificação do público com temas do museu;
- Fidelizar o público para a manutenção da presença em suas ações futuras;
- Realizar parcerias com produtoras e instituições externas para o desenvolvimento de ações e projetos;
- Conceder ao espaço museu local de sede de eventos, mostras e festivais que estejam em sintonia com a curadoria interna;
- Fomentar pesquisa em programação cultural;
- Expor os acervos museológico e arquivístico do MIS;
- Conectar os acervos do MIS e seus temas com coleções paralelas – particulares ou públicas;
- Realizar parcerias com instituições brasileiras e internacionais para produção de exposições;
- Panoramizar da maior maneira possível todos os temas relacionados à imagem e som;
- Equilibrar as temáticas desenvolvidas ao longo de períodos anuais;
- Promover, simultaneamente, mais de uma exposição no museu;
- Conceber exposições que possuam, não necessariamente em sua totalidade, ineditismo;
- Aplicar o conceito imersivo expositivo a qualquer mostra realizada;

- Adaptar exposições provenientes de parcerias nacionais e internacionais para a realidade do MIS e seu caráter sensorial;
- Buscar temas que se aproximem de todas as faixas etárias e classes sociais;
- Promover o espaço expositivo a um lugar de heterogeneidade de público;
- Conectar-se a públicos iniciantes ou inéditos em espaços museológicos;
- Desenvolver exposições itinerantes;
- Promover e encorajar produções inéditas, especialmente no âmbito da fotografia;
- Fomentar pesquisa em curadoria e exposições;
- Desenvolver exposições virtuais.

Tais eixos encontram suas bases nos princípios que nortearam a criação e a fundação do MIS. Partindo do preceito da multidisciplinaridade de temas correlatos ao universo de imagem e som, desenvolveram-se e desenvolvem-se diversas atividades que buscam integrar todas as esferas culturais com claros objetivos de expansão de público, democratização de acesso ao ambiente museológico, comunicação direta com a sociedade e possibilidade de interligar diversas áreas do conhecimento cultural pautadas pela coleção do museu e seus temas subsequentes.

Sabemos que o MIS fundamenta sua vocação museológica nas principais diretrizes da teoria da museologia contemporânea. Conceitualmente definido como um espaço museológico híbrido, cuja tipologia só existe no Brasil, atualmente o Museu da Imagem e do Som de São Paulo é constituído por espaços expositivos, reservas técnicas, laboratórios, auditório e midiateca, além de apresentar uma intensa programação cultural com exposições, cursos debates, seminários e festivais de cinema, arte e música.

Dentro do panorama proposto de conexão de diversas linguagens relacionadas ao audiovisual no Brasil e no mundo a Política de Exposições do MIS tem por princípio básico o protagonismo de sua estrutura conceitual propondo-se a pensar na maior capacidade de conexão das temáticas com interesses da comunidade e na demonstração da amplitude de seus horizontes. Frente à multipluralidade das linguagens artísticas que perpassam os acervos museológico, arquivístico e bibliográfico do MIS, o conceito geral que permeia as linhas curatoriais da Política de Exposições não se limitará a temáticas, mas sim a um Processo Museológico que possibilite oferecer ao visitante uma experiência especial.

A Política de Programação Cultural do MIS, paralela à de exposições, é, através de diversas

ações multidisciplinares e multiculturais, intensificar a comunicação das mostras em cartaz e buscar contemplar o maior número possível de temas subsequentes do signo "imagem e som". Além disso, busca-se explorar ao máximo a arquitetura e a oferta de espaços dentro da própria instituição.

O museu dispõe, em seu âmbito arquitetônico, de diversos espaços que permitem o alargamento do desenvolvimento de atividades fora das salas de exibição e galerias. Preservando esta qualidade do MIS, busca-se constantemente encorajar o uso desses ambientes, criando mais oportunidades de contato e acesso ao espaço museal do que exclusivamente para exposições.

Através dessa pluralidade de ações, que a própria natureza do museu propõe, a manutenção de eventos variados associados diretamente ou indiretamente às exposições em cartaz, congrega um público que desvenda o museu de modos paralelos. Desta maneira concentra-se ao mesmo tempo o alargamento de horizontes do público que procura um museu ciente de suas exposições, como também um público que é levado a elas através de outras atividades distintas e de atividades extramuros.

A busca constante de transcender, impregnada em sua programação complementar, transforma o espaço do MIS num local onde se permite muito mais possibilidades de interação e de contato do público com seus conteúdos.

É neste ambiente de intensa diversidade que reside uma enorme adesão de público que congraça interesses diversos no museu. Torna-se o museu um ponto de convergência cultural onde as mais variadas audiências encontram referência de seus assuntos de interesse. Seguindo esta proposta e formato o MIS desenvolve uma série de programas fixos mensais, sazonais e anuais, descritos em seu programa.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2025 MIS EXPERIENCE

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
1	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
		1.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
2	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	2.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
3	Comitê de Acessibilidade	3.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
4	Comitê de Sustentabilidade	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
	Documentação	5.1	Meta-Produto	Relatório de	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1

5	do arquivo Institucional			organização dos documentos do arquivo institucional entregue	3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
6	Realização de roda e conversa sobre temática relacionada a preservação digital	6.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		6.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
7	Exposição Temporária	7.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		7.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	50.000
					2º Quadrim	30.000

				presencial	3º Quadrim	50.000
					Meta Anual	130.000
					ICM	**100%**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
8	Eventos Diversos	8.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		8.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**
9	Atividade Cultural Temática	9.1	Meta-Produto	Quantidade de atividade realizada	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		9.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º Quadrim	500
					2º Quadrim	500
					3º Quadrim	500
					Meta Anual	1.500
					ICM	**100%**
10	Exposição / Mostra itinerante	10.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	3
					Meta Anual	5
					ICM	**100%**
		10.2	Meta-Produto	Número de Estudo Itinerância	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1

					ICM	**100%**
11	Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial e Virtual]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	7
					ICM	**100%**
		11.2	Meta-Resultado	Número de público matriculado	1º Quadrim	45
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	105
					ICM	**100%**

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
12	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	12.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	5.000
					2º Quadrim	3.000
					3º Quadrim	3.000
					Meta Anual	11.000
					ICM	**100%**
13	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	13.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	1º Quadrim	400
					2º Quadrim	400
					3º Quadrim	400
					Meta Anual	**1.200**
					ICM	**100%**
14	Ateliê Experience [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	5
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	5

					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
		14.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	75
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	75
					Meta Anual	180
					ICM	**100%**
15	Formação de Educadores [Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		15.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	20
					Meta Anual	60
					ICM	**100%**
16	Experience para todos [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	5
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	25
					ICM	**100%**
		16.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	75
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	375
					ICM	**100%**
17	Primeiros Olhares [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		17.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	40
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	100
					ICM	**100%**
18	Além Muros – Itinerante	18.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	3

	[Presencial]				3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		18.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	20
					2º Quadrim	60
					3º Quadrim	40
					Meta Anual	120
					ICM	**100%**
19	Educativo on-line	19.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		19.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim	4.000
					2º Quadrim	4.000
					3º Quadrim	4.000
					Meta Anual	12.000
					ICM	**100%**
20	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
21	Desenvolvimento de material educativo	21.1	Meta-Produto	Quantidade de Material desenvolvido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
22	Jovem Educador [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações educativas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
23	Linha 3 - Eventos de articulação de conhecimentos [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Números de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		23.2	Meta-Produto	Número de profissionais atendidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	10
					ICM	**100%**

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
24	Linha 3 – Exposições com Curadoria Compartilhada	24.1	Meta-Produto	Números de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		24.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	100
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI **MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2025)**

Nº.	Ações Pactuadas	Nº.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
25	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	25.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	25.000
					2º Quadrim	15.000
					3º Quadrim	15.000
					Meta Anual	55.000
					ICM	**100%**
		25.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	1º Quadrim	2.000
					2º Quadrim	1.000
					3º Quadrim	2.000
					Meta Anual	5.000
					ICM	**100%**
		25.3	Meta-Resultado	Envio de webflyer para mailing	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
26	Inserções na mídia	26.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	1.000
					2º Quadrim	1.000
					3º Quadrim	500
					Meta Anual	2.500
					ICM	**100%**
27	Releases para Imprensa	27.1	Meta-Produto	Número de releases produzidos	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	15
					Meta Anual	35
					ICM	**100%**
28	Artes digitais para divulgação	28.1	Meta-Produto	Quantidade de Materias digitais produzidos	1º Quadrim	14
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	24
					ICM	**100%**
		28.2	Meta-Produto	Número de posts	1º Quadrim	16
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	6
					Meta Anual	28
					ICM	**100%**

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI **MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
29	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	29.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED **MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
30	AVCB	30.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB / AVCB obtido pela FPA	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
31	Seguro Predial	31.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
32	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	32.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará / Alvará obtido pela FPA	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
33	Plano de Emergência-Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	33.1	Meta-Produto	Elaboração de Plano de Emergência	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ANUAL	**100%**

Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2025 – MIS EXPERIENCE

Para 2025, o Plano de Trabalho do MIS Experience prevê a realização de **34** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **25** ações, conforme o quadro baixo:

Metas - Produto	Total Previsto Anual
1. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**1**
2. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**1**
3. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**1**
4. (PA) Documentação do arquivo Institucional	**3**
5. (PEPC) Exposição Temporária	**3**
6. (PE) Ateliê Experience [Presencial]	**12**
7. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**3**
8. (PE) Experience para todos [Presencial]	**25**
9. (PE) Primeiros Olhares [Presencial]	**2**
10. (PE) Além Muros – Itinerante	**6**
11. (PE) Educativo on-line	**6**
12. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**1**
13. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de aulas oferecidas	**2**
14. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de	**1**

polos beneficiados	
15. (PCDI) Inserções na mídia	**2.500**
16. (PCDI) Releases para Imprensa	**35**
17. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**24**
18. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**28**
19. (PED) Plano de Emergência- Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	**1**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
16. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**
17. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
18. (PEPC) Exposição Temporária	**130.000**
19. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário [Presencial]	**11.000**
20. (PE) Visitas educativas para o público geral [Presencial]	**1.200**
21. (PE) Ateliê Experience [Presencial]	**180**
22. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**60**
23. (PE) Experience para todos [Presencial]	**375**

24. (PE) Primeiros Olhares [Presencial]	**100**
25. (PE) Além Muros – Itinerante	**120**
26. (PE) Educativo on-line	**12.000**
27. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial]	**10**
28. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**55.000**
29. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	**5.000**
30. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Envio de webflyer para mailing	**3**

Espera-se também, no ano de 2025, a realização de outras **9** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

O Programa de **Exposições e Programação Cultural** do Núcleo MIS Experience visa comunicar de forma horizontal todos os temas circunscritos na alcunha "imagem e som". Neste campo, o programa pode e está sempre disposto a retratar assuntos como fotografia, cinema, TV, games, música, artes digitais e tantas outras – quase infindas – possibilidades dentro do escopo de trabalho do museu.

Ainda, em consonância com o planejamento estratégico traçado e os eixos norteadores já mencionados no MIS, o MIS Experience, pretende, para além da sua sede, ampliar sua capacidade de oferecer acesso aos bens culturais em sua pluralidade e tecnologia, interiorizando suas ações para as cidades do interior do Estado de São Paulo.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2025 – PAÇO DAS ARTES

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
1	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
		1.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	Meta Anual	=>80%
					ICM	**100%**
2	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	2.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
3	Comitê de Acessibilidade	3.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**
4	Comitê de Sustentabilidade	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA PAÇO DAS ARTES – AÇÕES PACTUADAS (2025)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
	Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das	5.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3

5	Artes)			institucional entregue	**ICM**	**100%**
		5.2	Meta-Produto	Quantidade de dossiês de eventos culturais descritos em base de dados própria	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**
6	Atualização do acervo bibliográfico	6.1	Meta-Produto	Número de itens adquiridos	1º Quadrim	25
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	25
					Meta Anual	50
					ICM	**100%**
7	Documentação do acervo bibliográfico	7.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos itens do acervo bibliográfico entregue	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
8	Preservação dos acervos e coleções	8.1	Meta-Produto	Entrega do Plano de Emergência	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA
PAÇO DAS ARTES – AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
9	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização	9.1	Meta-Resultado	Número de novas parcerias estabelecidas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2025)

Nº.	Ações Pactuadas	Nº.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
10	Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	10.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		10.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
11	Ações Virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	3
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
		11.2	Meta-Resultado	Número de público virtual - participação	1º Quadrim	150
					2º Quadrim	150
					3º Quadrim	150
					Meta Anual	450
					ICM	**100%**
		11.3	Dado-Extra	Número de público virtual - visualização	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
12	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Número de público presencial recebido	1º Quadrim	5.000
					2º Quadrim	5.000
					3º Quadrim	5.000
					Meta Anual	15.000
					ICM	**100%**
13		13.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim	0

	Performa Paço				2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		13.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
14	Paço na Cidade [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		14.2	Meta-Resultado	Número de público atendido na oficina	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	200
					ICM	**100%**
15	Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º Quadrim	3
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	7
					ICM	**100%**
		15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de matriculados	1º Quadrim	45
					2º Quadrim	30
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	105
					ICM	**100%**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS- (2025)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
16	Temporada de Projetos [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	6
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**

		16.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	2.500
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	2.500
					ICM	**100%**
17	Festivais Sonoros [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
		17.2	Meta-Resultado	Número de Público presencial	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	300
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**
18	Exposição temporárias	18.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		18.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadrim	3.000
					2º Quadrim	3.000
					3º Quadrim	3.000
					Meta Anual	9.000
					ICM	**100%**

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
19	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas	19.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º Quadrim	100
					2º Quadrim	100
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	300
					ICM	**100%**

	Ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário [Presencial]					
20	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	20.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público- atendido	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	10
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
21	Formação de Educadores [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	2
					ICM	**100%**
		21.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	30
					Meta Anual	30
					ICM	**100%**
22	Paço criança [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		22.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	15
					Meta Anual	45
					ICM	**100%**
23	Educa Paço online [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	4
					2º Quadrim	4
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	12
					ICM	**100%**
		23.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	1º Quadrim	400
					2º Quadrim	400
					3º Quadrim	400
					Meta Anual	1.200

					ICM	**100%**
24	Paço para todos [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	3
					ICM	**100%**
		24.2	Meta-Resultado	Número de Público Atendido	1º Quadrim	15
					2º Quadrim	15
					3º Quadrim	15
					Meta Anual	45
					ICM	**100%**
25	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	1º Quadrim	1
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
26	Desenvolvimento de material educativo	26.1	Meta-Produto	Quantidade de Material desenvolvido	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	4
					ICM	**100%**

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2025)

Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
27	Linha 2 – Curadoria compartilhada [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Números de eventos realizados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1

					ICM	**100%**
		27.2	Meta-Resultado	Número de público	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	100
					Meta Anual	100
					ICM	**100%**
		27.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
28	Linha 1 – Vivência profissional supervisionada	28.1	Meta-Produto	Número de estágios oferecidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0
					3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
29	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	29.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Quadrim	6.000
					2º Quadrim	6.000
					3º Quadrim	4.000
					Meta Anual	16.000
					ICM	**100%**
		29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores	1º Quadrim	70.000
					2º Quadrim	90.000

				nas mídias sociais [indicar quais mídias]	3º Quadrim	30.000
					Meta Anual	190.000
					ICM	**100%**
		29.3	Meta-Resultado	Envio de webflyer para mailing	1º Quadrim	2
					2º Quadrim	2
					3º Quadrim	2
					Meta Anual	6
					ICM	**100%**
30	Inserções na mídia	30.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	200
					2º Quadrim	200
					3º Quadrim	200
					Meta Anual	600
					ICM	**100%**
31	Releases para Imprensa	31.1	Meta- Produto	Número de Releases produzidos	1º Quadrim	8
					2º Quadrim	8
					3º Quadrim	8
					Meta Anual	24
					ICM	**100%**
32	Artes digitais para divulgação	32.1	Meta- Produto	Quantidade de Materias digitais produzidos	1º Quadrim	10
					2º Quadrim	10
					3º Quadrim	4
					Meta Anual	24
					ICM	**100%**
		32.2	Meta- Produto	Número de posts	1º Quadrim	24
					2º Quadrim	20
					3º Quadrim	8
					Meta Anual	52
					ICM	**100%**

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
33	Canais de	33.1	Meta-Produto	Número de Post	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	0

	comunicação com os diversos segmentos de público			Collab	3º Quadrim	1
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**
34	Publicação física da Temporada de Projetos 2025	34.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos produzidos	1º Quadrim	0
					2º Quadrim	1
					3º Quadrim	0
					Meta Anual	1
					ICM	**100%**

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2025)**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**	
35	Seguro Predial	35.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
36	AVCB	36.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB / AVCB Obtido pelo condomínio	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**
37	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	37.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará / Alvará obtido pelo condomínio	1º Quadrim	-
					2º Quadrim	-
					3º Quadrim	-
					Meta Anual	-
					ANUAL	**100%**

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2025 - PAÇO DAS ARTES

Para 2025, o Plano de Trabalho do Paço das Artes prevê a realização de **45** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **35** ações, conforme o quadro baixo:

Metas - Produto	Total Previsto Anual
1. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**1**
2. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**1**
3. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**1**
4. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes) - Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	**3**
5. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes) - Quantidade de dossiês de eventos culturais descritos em base de dados própria	**4**
6. (PA) Atualização do acervo bibliográfico	**50**
7. (PA) Documentação do acervo bibliográfico	**3**
8. (PA) Preservação dos acervos e coleções	**1**
9. (PEPC) Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	**2**
10. (PEPC) Ações virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	**6**
11. (PEPC) Performa Paço	**2**
12. (PEPC) Paço na Cidade	**1**
13. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	**7**

14. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**2**
15. (PE) Paço Criança [Presencial]	**3**
16. (PE) Educa Paço online [Virtual]	**12**
17. (PE) Paço para todos [Presencial]	**3**
18. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**1**
19. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial] – Número de oficinas oferecidas	**1**
20. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial] – Número de polos beneficiados	**1**
21. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de oficinas oferecidas	**1**
22. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de polos beneficiados	**1**
23. (PCDI) Inserções na mídia	**600**
24. (PCDI) Releases para Imprensa	**24**
25. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**24**
26. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**52**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
20. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação	**80%**

geral	
21. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
22. (PEPC) Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	**200**
23. (PEPC) Ações virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	**450**
24. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	**15.000**
25. (PEPC) Performa Paço	**200**
26. (PEPC) Paço na Cidade	**200**
27. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	**105**
28. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas , ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário [Presencial]	**300**
29. (PE) Visitas educativas para o público geral	**30**
30. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**30**
31. (PE) Paço Criança [Presencial]	**45**
32. (PE) Educa Paço online [Virtual]	**1.200**
33. (PE) Paço para todos [Presencial]	**45**
34. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial]	**10**

35. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de profissionais atendidos	**20**
36. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**16.000**
37. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais [indicar quais mídias]	**190.000**
38. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Envio de webflyer para mailing	**6**

Espera-se também, no ano de 2025, a realização de outras **8** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

A política de exposições e programação cultural do Paço das Artes visa à fruição das produções artísticas contemporâneas e o estímulo à criação artística - sobretudo dos jovens artistas - através de seus editais de fomento.

Para tal o Paço das Artes atuará através das exposições já consolidadas da arte contemporânea, reconhecido como um polo atrativo nessa temática. Além das exposições, o Paço das Artes buscará desenvolver uma programação cultural diversificada e alinhada com seus valores, reforçando seu caráter experimental e de estímulo às novas linguagens artísticas.

Essa programação atua também como uma forma de impulsionar a ampliação de seu público, num trabalho duplo de formação de público e de divulgação da arte contemporânea. Outra ponta desse esforço está em suas ações voltadas para a formação e pesquisa, com a realização de eventos que propõem discussões e reflexões acerca do universo da arte, num diálogo cada vez mais intenso com outras instituições e agentes culturais, nacionais e internacionais.

1. APRESENTAÇÃO

O presente Plano de Trabalho – Ações e Mensurações apresenta os programas e projetos do Museu da Imagem e do Som, seu Núcleo MIS Experience e Paço das Artes, no período que compreende os anos 2026 a 2028, de maneira objetiva e mensurável, refletindo o Planejamento Estratégico da OS alinhado com as metas pactuadas e condicionadas.

Em 2025 teremos uma programação sistêmica intensa e diversificada. Destacamos a exposição "Babenco e a Verdade do Cinema" [título provisório], em homenagem cineasta argentino radicado no Brasil, Hector Babenco. E celebrando os 120 anos de nascimento do cineasta americano Billy Wilder, em 2026, o MIS apresenta a exposição "Billy Wilder, 120 e além".

No MIS Experience, além das grandes exposições em sua sede, impulsionaremos a circulação das exposições imersivas e tecnológicas nas cidades do interior do Estado de São Paulo.

No Paço das Artes, apresentaremos a edição do Temporada de Projetos, o Performa Paço e o Paço na Cidade. Destacamos o Sonora Paço, festival que integra artes visuais e música.

O Núcleo de Ação Educativa dará continuidade a implantação de boas práticas e ações consolidadas, como o MIS, MIS Experience e Paço para todos. O Programa Pontos MIS permanecerá atuando e ampliando as diversas ações culturais no Estado de São Paulo.

Vale ressaltar as ações que não estão elencadas como metas, pois fazem parte das rotinas e obrigações contratuais: as ações dos eixos 1 – plano museológico e planejamento estratégico, 2 – gestão administrativa, de recursos humanos e financeira, 5 – monitoramento e avaliação de resultados e 8 – gestão tecnológica, cujas realizações são comunicadas nos respectivos relatórios do Programa de Gestão Museológica.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do museu que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios quadrimestrais das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser justificadas e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão comentadas. Lembrando que a somatória dos resultados quadrimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A política de exposições e programação cultural será acordada entre a Organização Social, os Comitês de Orientação Artística/Cultural e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da "Proposta de Política de Exposições e Programação Cultural do MIS, MIS Experience e Paço das Artes", que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Essa política será a base da seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas no Museu, explicitadas no "Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural".

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento.

A programação deverá ser comunicada à Secretaria mensalmente, conforme cronograma pactuado com a OS, em documento modelo estabelecido pela Unidade Gestora. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita à notificação e, em caso de reincidência, poderá ser aplicada pontuação do quadro de avaliação de resultados.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - 2026 A 2028

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA: ASSOCIAÇÃO CICCILLO MATARAZZO – ACCIM

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM MIS, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
1	Recursos Financeiros (recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços, cursos, parcerias e via lei de incentivos)		Meta-Resultado	Valor captado	2026	R$ 15.276.198,88
					2027	R$ 16.208.033,01
					2028	R$ 17.152.222,66
2	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias	2.1	Meta-Produto	Número de parcerias estabelecidas	2026	4
					2027	4
					2028	4

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
3	Pesquisa de avaliação de público	3.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	2026	=>80%
					2027	=>80%
					2028	=>80%

		3.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	2026	=>80%
					2027	=>80%
					2028	=>80%
4	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1
5	Comitê de Acessibilidade	5.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1
6	Comitê de Sustentabilidade	6.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
7	Pesquisa do acervo museológico	7.1	Meta-Produto	Entrega de pesquisas desenvolvidas as partir de coleções do acervo museológico	2026	1
					2027	1
					2028	1
8	Documentação da pesquisa do acervo museológico	8.1	Meta-Produto	Número de itens documentados no banco de dados do acervo	2026	600
					2027	600
					2028	600
		8.2	Meta-Produto	Número de artigos publicados em	2026	1
					2027	1
					2028	1

				periódicos ou sites		
9	Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS)	9.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	2026	3
					2027	3
					2028	3
		9.2	Meta-Produto	Relatório de transferência de documentos do acervo museológico para o arquivo institucional entregue	2026	1
					2027	1
					2028	1
10	Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	1
					2027	1
					2028	1
		10.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	2026	20
					2027	20
					2028	20
11	Recebimento de pesquisadores / público na Midiateca	11.1	Meta-Produto	Número de visitantes presenciais	2026	300
					2027	300
					2028	300
12	Atualização do acervo bibliográfico	12.1	Meta-Produto	Número de itens adquiridos	2026	150
					2027	150
					2028	150
13	Preservação dos acervos e coleções	13.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados	2026	1.700
					2027	1.700
					2028	1.700
		13.2	Meta-Produto	Número de horas gravadas digitalizadas	2026	30
					2027	30
					2028	30
		13.3	Meta-Produto	Entrega do Plano de Emergência	2026	1
					2027	1
					2028	1

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)**						
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
14	Migração do BDMIS para versão atualizada do software	14.1	Meta-Produto	Entrega de relatório de migração	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL -PEPC **MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
15	Nova Fotografia [Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	2026	6
					2027	6
					2028	6
		15.2	Meta-Resultado	Número de visitantes	2026	4.500
					2027	4.500
					2028	4.500
16	Maio Fotografia [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	2026	7
					2027	7
					2028	7
		16.2	Meta-Resultado	Número de visitantes	2026	5.000
					2027	5.000
					2028	5.000
17	Cine Ciência [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	10
					2027	10
					2028	10
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	250
					2027	250
					2028	250
18	Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	10
					2027	10
					2028	10

		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	500
					2027	500
					2028	500
		18.3	Meta-Resultado	Geração de conteúdo em vídeo para Youtube MIS	2026	10
					2027	10
					2028	10
19	Notas Contemporânea [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	10
					2027	10
					2028	10
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	250
					2027	250
					2028	250
		19.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/ convidados	2026	10
					2027	10
					2028	10
20	Cinematographo [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	10
					2027	10
					2028	10
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	500
					2027	500
					2028	500
21	Estéreo MIS [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	10
					2027	10
					2028	10
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	500
					2027	500
					2028	500
		21.3	Meta-Produto	Número de depoimentos/ convidados	2026	10
					2027	10
					2028	10
22	Maratona Infantil [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	12
					2027	12
					2028	12
		22.2	Meta-Resultado	Número mínimo de publico	2026	6.000
					2027	6.000
					2028	6.000
23	CINE KIDS [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2026	10
					2027	10

				realizados	2028	10
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	250
					2027	250
					2028	250
24	Eventos Temáticos [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Número de ações	2026	3
					2027	3
					2028	3
25	Programa Cineastas Paulistas e Programa Personalidades relevantes da política brasileira	25.1	Meta-Produto	Quantidade de edições realizadas	2026	9
					2027	9
					2028	9
26	Mostras e festivais de cinema [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	2026	6
					2027	6
					2028	6
		26.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	1.500
					2027	1.500
					2028	1.500
27	Doc MIS [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	2026	10
					2027	10
					2028	10
		27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	250
					2027	250
					2028	250
28	Clube do Filme e do Livro [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Quantidade eventos realizados	2026	10
					2027	10
					2028	10
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	250
					2027	250
					2028	250
29	São Paulo em Curtas	29.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2026	1
					2027	1
					2028	1
		29.2	Meta-Resultado	Número de filmes selecionados	2026	12
					2027	12
					2028	12
		29.3	Meta-Resultado	Número mínimo	2026	1.000

				de público	2027	1.000
					2028	1.000
30	Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	30.1	Meta-Produto	Quantidade de Cursos oferecidos	2026	45
					2027	45
					2028	45
		30.2	Meta-Resultado	Número de matriculados nos Cursos	2026	675
					2027	675
					2028	675
31	Recebimento de visitantes presenciais no museu	31.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	25.000
					2027	25.000
					2028	25.000

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
32	Eventos diversos [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	2026	6
					2027	6
					2028	6
		32.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	300
					2027	300
					2028	300
33	Exposição temporária	33. 1	Meta-Produto	Número de exposições	2026	8
					2027	8
					2028	8
34	Exposição temporária desenvolvida a partir do próprio acervo	34.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	1
					2027	1
					2028	1
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	5.000
					2027	5.000
					2028	5.000

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
35	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico, universitário) [Presencial]	35.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público- atendido	2026	3.350
					2027	3.350
					2028	3.350
36	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	36.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público- atendido	2026	60
					2027	60
					2028	60
37	Educa MIS online [Virtual]	37.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	6
					2027	6
					2028	6
		37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual - participação	2026	12.000
					2027	12.000
					2028	12.000
38	MIS para todos [Presencial]	38.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	8
					2027	8
					2028	8
		38.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual - participação	2026	120
					2027	120
					2028	120
39	Formação de Educadores [Presencial]	39.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	2
					2027	2
					2028	2
		39.2	Meta-	Número de público	2026	30

			Resultado	atendido	2027	30
					2028	30
40	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	2026	1
					2027	1
					2028	1
41	Hyperlink [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	1
					2027	1
					2028	1
		41.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	40
					2027	40
					2028	40
42	Extramuros [Presencial]	42.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	1
					2027	1
					2028	1
		42.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	40
					2027	40
					2028	40

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
43	Desenvolvimento de material educativo	43.1	Meta-Produto	Quantidade de material desenvolvido	2026	4
					2027	4
					2028	4

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)

Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
44	Linha 2 – Curadoria compartilhada [Presencial]	44.1	Meta-Produto	Números de eventos realizados	2026	1
					2027	0
					2028	0
		44.2	Meta-	Número de	2026	100

			Resultado	público	2027	0
					2028	0
		44.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	2026	1
					2027	0
					2028	0
45	Linha 1 – Apoio Técnico [Presencial]	45.1	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	2026	0
					2027	1
					2028	0

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
46	Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial]	46.1	Meta-Produto	Números de vagas de estágio	2026	1
					2027	1
					2028	1
		46.2	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
47	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	47.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	2026	660.000
					2027	660.000
					2028	660.000
		47.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	2026	8.500
					2027	8.500
					2028	8.500
				Número de	2026	24

		47.3	Meta- Produto	webflyer enviado para mailing	2027	24
					2028	24
48	Inserções na mídia	48.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	2026	6.000
					2027	6.000
					2028	6.000
49	Releases para Imprensa	49.1	Meta- Produto	Número de releases produzidos	2026	120
					2027	120
					2028	120
50	Artes digitais para divulgação	50.1	Meta- Produto	Quantidade de materias digitais produzidos	2026	750
					2027	750
					2028	750
		50.2	Meta- Produto	Número de posts	2026	230
					2027	230
					2028	230

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)

Nº.	Ações Condicionadas	Nº.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
51	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	51.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	2026	6
					2027	6
					2028	6
		51.2	Meta-Produto	Quantidade de catálogo expositivo produzido	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA PONTOS MIS

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
52	Programação	52.1	Meta-Produto	Número de	2026	125

	mensal - Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial]			municípios atendidos	2027	125
					2028	125
53	Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	53.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	2
					2027	2
					2028	2
		53.2	Meta-Resultado	Número mínimo público	2026	120
					2027	120
					2028	120
54	Visitas técnicas nos Pontos MIS [Presencial]	54.1	Meta-Produto	Quantidade de visitas realizadas	2026	6
					2027	6
					2028	6
55	Sessões de filmes [Presencial]	55.1	Meta-Produto	Quantidade de sessões	2026	2.000
					2027	2.000
					2028	2.000
		55.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	12.500
					2027	12.500
					2028	12.500

2.8 PROGRAMA PONTOS MIS - PONTOS MIS
MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)

Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
56	Oficinas / Workshops para Gestores Culturais [Presencial]	56.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	8
					2027	8
					2028	8
		56.2	Meta-Resultado	Número de beneficiados	2026	170
					2027	170
					2028	170
57	Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	57.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	6
					2027	6
					2028	6
		57.2	Meta-Resultado	Número mínimo público	2026	80
					2027	80
					2028	80
58	Cineclube	58.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2026	8
					2027	8

	Pontos MIS [Virtual]			realizados	2028	8
		58.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	2026	200
					2027	200
					2028	200
		58.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização	2026	-
					2027	-
					2028	-
59	Oficinas e palestras para o público geral [Presencial]	59.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	700
					2027	700
					2028	700
		59.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	7.000
					2027	7.000
					2028	7.000
60	Orientação de Projetos de curtas Pontos MIS [Virtual]	60.1	Meta-Produto	Quantidade de chamamentos	2026	1
					2027	1
					2028	1
		60.2	Meta-Resultado	Número projetos beneficiados	2026	12
					2027	12
					2028	12
61	Exposição itinerante Pontos MIS [Presencial]	61.1	Meta-Produto	Número de cidades atendidas	2026	8
					2027	8
					2028	8
		61.2	Meta-Resultado	Número de público	2026	3.200
					2027	3.200
					2028	3.200
62	Residência Pontos MIS [Presencial]	62.1	Meta-Produto	Número de residências	2026	1
					2027	1
					2028	1
		62.2	Meta-Resultado	Número de beneficiados	2026	12
					2027	12
					2028	12

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
63	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	63.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará	2026	-
					2027	-
					2028	-
64	Seguro Predial	64.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	2026	-
					2027	-
					2028	-
65	Plano de Emergência-Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	65.1	Dado-Extra	Ação Realizada	2026	-
					2027	-
					2028	-
66	Renovação AVCB	66.1	Meta-Produto	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB	2026	1
					2027	1
					2028	1

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2026-2028 – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - MIS

De 2026 a 2028, o Plano de Trabalho do Museu da Imagem e do Som prevê a realização de **258** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **210** ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	**Total Previsto Anual**
20. (PGM) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias	**12**
21. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**3**
22. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**3**

23. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**3**
24. (PA) Pesquisa do acervo museológico	**3**
25. (PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico - Número de itens documentados no banco de dados do acervo	**1.800**
26. (PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico - Número de artigos publicados em periódicos ou sites	**3**
27. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS) - Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	**9**
28. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo MIS) - Relatório de transferência de documentos do acervo museológico para o arquivo institucional entregue	**3**
29. (PA) Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	**3**
30. (PA) Recebimento de pesquisadores / público na Midiateca	**900**
31. (PA) Atualização do acervo bibliográfico	**450**
32. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Número de itens digitalizados	**5.600**
33. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Número de horas gravadas digitalizadas	**90**
34. (PA) Preservação dos acervos e coleções - Entrega do Plano de Emergência	**3**
35. (PEPC) Nova Fotografia [Presencial]	**18**

36. (PEPC) Maio Fotografia [Presencial]	**21**
37. (PEPC) Cine Ciência [Presencial]	**30**
38. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial]	**30**
39. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	**30**
40. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial] - Número de depoimentos convidados	**30**
41. (PEPC) Cinematographo [Presencial]	**30**
42. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial] - Quantidade de eventos realizados	**30**
43. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial] – Número de depoimentos/convidados	**30**
44. (PEPC) Maratona Infantil [Presencial]	**36**
45. (PEPC) CINE KIDS [Presencial]	**30**
46. (PEPC) Eventos Temáticos [Presencial]	**9**
47. (PEPC) Programa Cineastas Paulistas e Programa Personalidades relevantes da política brasileira	**27**
48. (PEPC) Mostras e festivais de cinema [Presencial]	**18**
49. (PEPC) Doc MIS [Presencial]	**30**
50. (PEPC) Clube do Filme e do Livro [Presencial]	**30**

51. (PEPC) São Paulo em Curtas	**3**
52. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	**135**
53. (PE) Educa MIS online [Virtual]	**18**
54. (PE) MIS para todos [Presencial]	**24**
55. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**6**
56. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**3**
57. (PE) Hyperlink [Presencial]	**3**
58. (PE) Extramuros [Presencial]	**3**
59. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de aulas oferecidas	**9**
60. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de polos beneficiados	**3**
61. (PCM) Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial] - Números de vagas de estágio	**3**
62. (PCM) Linha 1 - Vivência profissional supervisionada [Presencial] - Número de polos beneficiados	**3**
63. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	**72**
64. (PCDI) Inserções na mídia	**18.000**
65. (PCDI) Releases para Imprensa	**360**

66. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**2.250**
67. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**690**
68. (PONTOS) Programação mensal - Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP [Presencial]	**125**
69. (PONTOS) Encontros Regionais Pontos MIS [Presencial]	**6**
70. (PONTOS) Visitas técnicas nos Pontos MIS [Presencial]	**18**
71. (PONTOS) Sessões de filmes [Presencial]	**6.000**
72. (PED) Renovação AVCB	**3**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço cursos, parcerias e via lei de incentivos)	**R$ 48.636.454,55**
66. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**
67. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
68. (PA) Realização de roda de conversa sobre temática relacionada aos acervos	**60**
69. (PEPC) Nova Fotografia [Presencial]	**9.000**
70. (PEPC) Maio Fotografia [Presencial]	**15.000**

71. (PEPC) Cine Ciência [Presencial]	**750**
72. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial] - Número mínimo de público	**1.500**
73. (PEPC) Ciclo de Cinema e Psicanálise [Presencial] - Geração de conteúdo em vídeo para Youtube MIS	**30**
74. (PEPC) Notas Contemporânea [Presencial]	**750**
75. (PEPC) Cinematographo [Presencial]	**1.500**
76. (PEPC) Estéreo MIS [Presencial]	**1.500**
77. (PEPC) Maratona Infantil [Presencial]	**18.000**
78. (PEPC) CINE KIDS [Presencial]	**750**
79. (PEPC) Mostras e festivais de cinema [Presencial]	**4.500**
80. (PEPC) Doc MIS [Presencial]	**750**
81. (PEPC) Clube do Filme e do Livro [Presencial]	**750**
82. (PEPC) São Paulo em Curtas - Número de filmes selecionados	**36**
83. (PEPC) São Paulo em Curtas - Número mínimo de público	**3.000**
84. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial]	**2.025**
85. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	**75.000**
86. (PE) Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico,	**10.500**

universitário) [Presencial]	
87. (PE) Visitas educativas para o público geral [Presencial]	**180**
88. (PE) Educa MIS online [Virtual]	**36.000**
89. (PE) MIS para todos [Presencial]	**360**
90. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**90**
91. (PE) Hyperlink [Presencial]	**120**
92. (PE) Extramuros [Presencial]	**120**
93. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial]	**60**
94. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**1.980.000**
95. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	**25.500**
96. (PONTOS) Encontros Regionais - Pontos MIS	**360**
97. (PONTOS) Sessões de filmes [Presencial]	**37.500**

Espera-se também, para esse período, a realização de outras **42** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2026-2028 MIS EXPERIENCE

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
1	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	2026	=>80%
					2027	=>80%
					2028	=>80%
		1.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	2026	=>80%
					2027	=>80%
					2028	=>80%
2	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	2.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1
3	Comitê de Acessibilidade	3.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1
4	Comitê de Sustentabilidade	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA **MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
5	Documentação do arquivo Institucional	5.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional	2026	3
					2027	3
					2028	3

				entregue		

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
6	Realização de roda e conversa sobre temática relacionada a preservação digital	6.1	Meta-produto	Quantidade de eventos realizados	2026	1
					2027	1
					2028	1
		6.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	2026	10
					2027	10
					2028	10

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
7	Exposição Temporária	7.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	2026	3
					2027	3
					2028	3
		7.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	2026	130.000
					2027	130.000
					2028	130.000

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)						
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
8	Eventos Diversos	8.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2026	2
					2027	2
					2028	2

		8.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	2026	300
					2027	300
					2028	300
9	Atividade Cultural Temática	9.1	Meta-Produto	Quantidade de atividade realizada	2026	3
					2027	3
					2028	3
		9.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	2026	1.500
					2027	1.500
					2028	1.500
10	Exposição / Mostra itinerante	10.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	2026	5
					2027	5
					2028	5
		10.2	Meta-Produto	Número de Estudo Itinerância	2026	1
					2027	1
					2028	1
11	Cursos, palestras e/ou oficinas [Presencial e Virtual]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	2026	7
					2027	7
					2028	7
		11.2	Meta-Resultado	Número de público matriculado	2026	105
					2027	105
					2028	105

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
12	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e	12.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	2026	11.000
					2027	11.000
					2028	11.000

	universitário) [Presencial]					
13	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	13.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público-atendido	2026	1.200
					2027	1.200
					2028	1.200
14	Ateliê Experience [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	12
					2027	12
					2028	12
		14.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	180
					2027	180
					2028	180
15	Formação de Educadores [Presencial]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	3
					2027	3
					2028	3
		15.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	60
					2027	60
					2028	60
16	Experience para todos [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	25
					2027	25
					2028	25
		16.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	375
					2027	375
					2028	375
17	Primeiros Olhares [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	2
					2027	2
					2028	2
		17.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	100
					2027	100
					2028	100
18	Além Muros – Itinerante [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	6
					2027	6
					2028	6
		18.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	120
					2027	120
					2028	120
19	Educativo on-line	19.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	6
					2027	6

					2028	6
		19.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-visualização	2026	12.000
					2027	12.000
					2028	12.000
20	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	20.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	2026	1
					2027	1
					2028	1

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)**						
Nº	**Ações Condicionadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
21	Desenvolvimento de material educativo	21.1	Meta-Produto	Quantidade de Material desenvolvido	2026	2
					2027	2
					2028	2
22	Jovem Educador [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações educativas	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
23	Linha 3 – Eventos de articulação de conhecimentos	23.1	Meta-Produto	Números de eventos realizados	2026	1
					2027	0
					2028	1
		23.2	Meta-Resultado	Número de profissionais atendidos	2026	10
					2027	0
					2028	10

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
24	Linha 3 – Eventos de articulação de conhecimento [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Número de visitas técnicas	2026	1
					2027	1
					2028	1
		24.2	Meta-Produto	Número de gestores atendidos	2026	10
					2027	10
					2028	10

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI **MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
25	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	25.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	2026	55.000
					2027	55.000
					2028	55.000
		25.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	2026	5.000
					2027	5.000
					2028	5.000
		25.3	Meta-Resultado	Envio de webflyer para mailing	2026	3
					2027	3
					2028	3
26	Inserções na mídia	26.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	2026	2.500
					2027	2.500
					2028	2.500
27	Releases para Imprensa	27.1	Meta- Produto	Número de releases produzidos	2026	35
					2027	35
					2028	35
	Artes digitais para divulgação	28.1	Meta- Produto	Quantidade de Materias digitais	2026	24
					2027	24

28				produzidos	2028	24
		28.2	Meta- Produto	Número de posts	2026	28
					2027	28
					2028	28

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI **MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
29	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	29.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED **MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
30	AVCB	30.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do AVCB / AVCB obtido pela FPA	2026	-
					2027	-
					2028	-
31	Seguro Predial	31.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	2026	-
					2027	-
					2028	-
32	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	32.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará / Alvará obtido pela FPA	2026	-
					2027	-
					2028	-
33	Plano de Emergência- Instrução Técnica CBPMESP	33.1	Meta-Produto	Elaboração de Plano de Emergência	2026	1
					2027	1
					2028	1

	16/2019					

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO 2026-2028 – MIS EXPERIENCE

De 2026 a 2028, o Plano de Trabalho do MIS Experience prevê a realização de **102** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **75** ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	Total Previsto Anual
1. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**3**
2. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**3**
3. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**3**
4. (PA) Documentação do arquivo Institucional	**9**
5. (PEPC) Exposição Temporária	**9**
6. (PE) Ateliê Experience [Presencial]	**36**
7. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**9**
8. (PE) Experience para todos [Presencial]	**75**
9. (PE) Primeiros Olhares [Presencial]	**18**
10. (PE) Além Muros – Itinerante	**18**
11. (PE) Educativo on-line	**18**
12. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**3**
13. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de aulas oferecidas	**6**

14. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial] - Número de polos beneficiados	**3**
15. (PCDI) Inserções na mídia	**7.500**
16. (PCDI) Releases para Imprensa	**105**
17. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**72**
18. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**84**
19. (PED) Plano de Emergência- Instrução Técnica CBPMESP 16/2019	**3**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
31. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**
32. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
33. (PEPC) Exposição Temporária	**390.000**
34. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário [Presencial]	**33.000**
35. (PE) Visitas educativas para o público geral [Presencial]	**3.600**
36. (PE) Ateliê Experience [Presencial]	**540**
37. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**180**

38. (PE) Experience para todos [Presencial]	**1.125**
39. (PE) Primeiros Olhares [Presencial]	**300**
40. (PE) Além Muros – Itinerante	**360**
41. (PE) Educativo on-line	**36.000**
42. (PCM) Linha 1 – Formação Continuada [Presencial]	**30**
43. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**165.000**
44. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais	**15.000**
45. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Envio de webflyer para mailing	**9**

Espera-se também, para esse período, a realização de outras **27** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DE 2026-2028 – PAÇO DAS ARTES

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)

Nº.	Ações Pactuadas	Nº.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
1	Pesquisa de avaliação de público	1.1	Meta-Resultado	Pesquisa de avaliação de público geral - Índice de Satisfação	2026	=>80%
					2027	=>80%
					2028	=>80%
		1.2	Meta-Resultado	Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - Índice de satisfação	2026	=>80%
					2027	=>80%
					2028	=>80%
2	Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	2.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1
3	Comitê de Acessibilidade	3.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1
4	Comitê de Sustentabilidade	4.1	Meta-Produto	Entrega de relatório	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA
PAÇO DAS ARTES – AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)

Nº.	Ações Pactuadas	Nº.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual

5	Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes)	5.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	2026	3
					2027	3
					2028	3
		5.2	Meta-Produto	Quantidade de dossiês de eventos culturais descritos em base de dados própria	2026	4
					2027	4
					2028	4
6	Atualização do acervo bibliográfico	6.1	Meta-Produto	Número de itens adquiridos	2026	50
					2027	50
					2028	50
7	Documentação do acervo bibliográfico	7.1	Meta-Produto	Relatório de organização dos itens do acervo bibliográfico entregue	2026	3
					2027	3
					2028	3
8	Preservação dos acervos e coleções	8.1	Meta-Produto	Entrega do Plano de Emergência	2026	1
					2027	1
					2028	1

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA PAÇO DAS ARTES – AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
9	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da	9.1	Meta-Resultado	Número de novas parcerias estabelecidas	2026	1
					2027	1
					2028	1

	pesquisa e disponibilização					

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
10	Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	10.1	Meta-Produto	Evento realizado	2026	2
					2027	2
					2028	2
		10.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	2026	200
					2027	200
					2028	200
11	Ações Virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	6
					2027	6
					2028	6
		11.2	Meta-Resultado	Número de público virtual - participação	2026	450
					2027	450
					2028	450
		11.3	Dado-Extra	Número de público virtual - visualização	2026	-
					2027	-
					2028	-
12	Recebimento de visitantes presenciais no museu	12.1	Meta-Resultado	Número de público presencial recebido	2026	15.000
					2027	15.000
					2028	15.000
13	Performa Paço	13.1	Meta-Produto	Evento realizado	2026	2
					2027	2
					2028	2
		13.2	Meta-Resultado	Número de público	2026	200
					2027	200
					2028	200
14	Paço na Cidade [Presencial]	14.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	1
					2027	1
					2028	1

		14.2	Meta-Resultado	Número de público atendido na oficina	2026	200
					2027	200
					2028	200
15	Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	15.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	2026	7
					2027	7
					2028	7
		15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de matriculados	2026	105
					2027	105
					2028	105

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS - (2026-2028)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
16	Temporada de Projetos [Presencial]	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	2026	6
					2027	6
					2028	6
		16.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	2026	2.500
					2027	2.500
					2028	2.500
17	Festivais Sonoros [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	1
					2027	1
					2028	1
		17.2	Meta-Resultado	Número de Público presencial	2026	300
					2027	300
					2028	300
18	Exposição temporárias	18.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições realizadas	2026	3
					2027	3
					2028	3
		18.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	2026	9.000
					2027	9.000
					2028	9.000

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)					
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**

19	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas Ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário [Presencial]	19.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	2026	300
					2027	300
					2028	300
20	Visitas educativas para o público geral [Presencial]	20.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público- atendido	2026	30
					2027	30
					2028	30
21	Formação de Educadores [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	2
					2027	2
					2028	2
		21.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	30
					2027	30
					2028	30
22	Paço criança [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	3
					2027	3
					2028	3
		22.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	45
					2027	45
					2028	45
23	Educa Paço online [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	12
					2027	12
					2028	12
		23.2	Meta-Resultado	Número de público atendido	2026	1.200
					2027	1.200
					2028	1.200
24	Paço para todos [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	2026	3
					2027	3
					2028	3
		24.2	Meta-Resultado	Número de Público Atendido	2026	45
					2027	45

					2028	45
25	Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Quantidade de encontros na sede / *in loco*	2026	1
					2027	1
					2028	1

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
26	Desenvolvimento de material educativo	26.1	Meta-Produto	Quantidade de Material desenvolvido	2026	4
					2027	4
					2028	4

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)**						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
27	Linha 3 – Seminário de Arte Contemporânea [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Número de seminários oferecidos	2026	0
					2027	1
					2028	0
		27.2	Meta-Resultado	Número de profissionais atendidos	2026	10
					2027	10
					2028	10
		27.3	Meta-Produto	Número de polos beneficiados	2026	1
					2027	1
					2028	1

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP **PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)**

Nº.	Ações Condicionadas	Nº.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
28	Linha 1 – Vivência profissional supervisionada	28.1	Meta-Produto	Número de estágios oferecidos	2026	1
					2027	1
					2028	1
29	Linha 1 – Formação [Virtual]	29.1	Meta-Produto	Número de oficinas oferecidas [Virtuais]	2026	20
					2027	20
					2028	20
		29.2	Meta-Resultado	Número de profissionais atendidos	2026	20
					2027	20
					2028	20
		29.3	Meta-Resultado	Número de polos beneficiados	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI						
PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Pactuadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
30	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	30.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos	2026	16.000
					2027	16.000
					2028	16.000
		30.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais [indicar quais mídias]	2026	190.000
					2027	190.000
					2028	190.000
		30.3	Meta-Resultado	Envio de webflyer para mailing	2026	6
					2027	6
					2028	6
31	Inserções na mídia	31.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na	2026	600
					2027	600

				mídia	2028	600
32	Releases para Imprensa	32.1	Meta- Produto	Número de Releases produzidos	2026	24
					2027	24
					2028	24
33	Artes digitais para divulgação	33.1	Meta- Produto	Quantidade de Materias digitais produzidos	2026	24
					2027	24
					2028	24
		33.2	Meta- Produto	Número de posts	2026	52
					2027	52
					2028	52

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2026-2028)						
Nº.	**Ações Condicionadas**	**Nº.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
34	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	34.1	Meta-Produto	Número de Post Collab	2026	1
					2027	1
					2028	1
35	Publicação física da Temporada de Projetos 2024	35.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos produzidos	2026	1
					2027	1
					2028	1

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2026-2028)						
Nº	**Ações Pactuadas**	**Nº**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Anual**	
36	Seguro Predial	36.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	2026	-
					2027	-
					2028	-
37	AVCB	37.1	Dado-Extra	Relato das ações	2026	-

				realizadas para obtenção do AVCB / AVCB Obtido pelo condomínio	2027	-
					2028	-
38	Alvará de Funcionamento Local de Reunião	38.1	Dado-Extra	Relato das ações realizadas para obtenção do Alvará / Alvará obtido pelo condomínio	2026	-
					2027	-
					2028	-

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2026-2028 – PAÇO DAS ARTES

De 2026 a 2028, o Plano de Trabalho do Paço das Artes prevê a realização de **135** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **105** ações, conforme o quadro abaixo:

Metas - Produto	**Total Previsto Anual**
1. (PGM) Comissão Interna de Prevenção de Acidentes	**3**
2. (PGM) Comitê de Acessibilidade	**3**
3. (PGM) Comitê de Sustentabilidade	**3**
4. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes) - Relatório de organização dos documentos do arquivo institucional entregue	**9**
5. (PA) Documentação do Arquivo Institucional (Fundo Paço das Artes) - Quantidade de dossiês de eventos culturais descritos em base de dados própria	**12**
6. (PA) Atualização do acervo bibliográfico	**150**
7. (PA) Documentação do acervo bibliográfico	**9**
8. (PA) Preservação dos acervos e coleções	**3**

9. (PEPC) Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	**6**
10. (PEPC) Ações virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	**18**
11. (PEPC) Performa Paço	**6**
12. (PEPC) Paço na Cidade	**3**
13. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	**21**
14. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**6**
15. (PE) Paço Criança [Presencial]	**9**
16. (PE) Educa Paço online [Virtual]	**36**
17. (PE) Paço para todos [Presencial]	**9**
18. (PE) Interação dos Núcleos Educativos [Presencial]	**3**
19. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial] – Número de oficinas oferecidas	**3**
20. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial] – Número de polos beneficiados	**3**
21. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de oficinas oferecidas	**3**
22. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de polos beneficiados	**3**
23. (PCDI) Inserções na mídia	**1.800**

24. (PCDI) Releases para Imprensa	**72**
25. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Quantidade de materias digitais produzidos	**72**
26. (PCDI) Artes digitais para divulgação - Número de posts	**156**

Metas - Resultado	**Total Previsto Anual**
39. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de avaliação geral	**80%**
40. (PGM) Pesquisa de avaliação de público – pesquisa de perfil e satisfação	**80%**
41. (PEPC) Eventos temáticos [Presencial e/ou Virtual]	**600**
42. (PEPC) Ações virtuais (lives, ações artísticas, talks, podcasts, ativações de exposições, dentre outros) [Virtual]	**1.350**
43. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	**45.000**
44. (PEPC) Performa Paço	**600**
45. (PEPC) Paço na Cidade	**600**
46. (PEPC) Cursos, palestras e/ou oficinas [Virtual]	**315**
47. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas , ensino infantil, fundamental, médio técnico e universitário [Presencial]	**900**
48. (PE) Visitas educativas para o público geral	**90**

49. (PE) Formação de Educadores [Presencial]	**90**
50. (PE) Paço Criança [Presencial]	**135**
51. (PE) Educa Paço online [Virtual]	**3.600**
52. (PE) Paço para todos [Presencial]	**135**
53. (PCM) Linha 1 – Formação [Presencial]	**30**
54. (PCM) Linha 1 – Formação [Virtual] – Número de profissionais atendidos	**60**
55. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de visitantes virtuais únicos	**48.000**
56. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Número mínimo de seguidores nas mídias sociais [indicar quais mídias]	**570.000**
57. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Envio de webflyer para mailing	**18**

Espera-se também, para esse período, a realização de outras **27** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

Governo do Estado de São Paulo

Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

ANEXO III - PLANO ORÇAMENTÁRIO

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO - ACCIM

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2023

PERÍODO: 01/01/2024 A 31/12/2028

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU DA IMAGEM E DO SOM (MIS-SP), SEU NÚCLEO MIS EXPERIENCE E DO PAÇO DAS ARTES

Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Exercício: 2024 a 2028
Organização Social: Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Contrato de Gestão: 07/2023

UGE: UPPM
Objeto contratual: Gestão dos Museus MIS | MIS Experience | Paço das Artes

PLANO ORÇAMENTÁRIO
PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2024 A 2028

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2024

	I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
1	**Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão**	**20.329.898,36**	**21.355.200,00**	**21.360.900,00**	**21.366.500,00**	**21.372.500,00**	**105.784.998,36**
1.1	**Repasse Contrato de Gestão**	**21.500.000,00**	**21.500.000,00**	**21.500.000,00**	**21.500.000,00**	**21.500.000,00**	**107.500.000,00**
1.2	**Movimentação de Recursos Reservados**	**- 1.324.352,03**	**- 215.000,00**	**- 215.000,00**	**- 215.000,00**	**- 215.000,00**	**- 2.184.352,03**
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	- 1.290.000,00	-	-	-	-	**- 1.290.000,00**
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	111.744,88	-	-	-	-	**111.744,88**
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 215.000,00	- 215.000,00	- 215.000,00	- 215.000,00	- 215.000,00	**- 1.075.000,00**
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	68.903,09	-	-	-	-	**68.903,09**
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-
1.3	**Outras Receitas**	**154.250,39**	**70.200,00**	**75.900,00**	**81.500,00**	**87.500,00**	**469.350,39**
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	-	-	-	-	-	-
1.3.2	Outros saldos	**89.750,39**	-	-	-	-	**89.750,39**
1.3.2.1	Receitas Financeiras	64.500,00	70.200,00	75.900,00	81.500,00	87.500,00	**379.600,00**
1.3.2.2	Outras Receitas	-	-	-	-	-	-
2	**Recursos de Investimento do Contrato de Gestão**	-	-	-	-	-	-
2.1	**Investimento do CG**	-	-	-	-	-	-
3	**Recursos de Captação**	**14.868.299,51**	**14.360.271,78**	**15.276.198,88**	**16.208.033,01**	**17.152.222,66**	**77.865.025,85**
3.1	**Recursos de Captação voltados a Custeio**	**14.868.299,51**	**14.360.271,78**	**15.276.198,88**	**16.208.033,01**	**17.152.222,66**	**77.865.025,85**
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	6.030.815,02	5.827.028,50	6.032.804,54	6.650.289,90	7.199.200,83	**31.740.138,80**
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	8.837.484,49	8.533.243,28	9.243.394,34	9.557.743,11	9.953.021,83	**46.124.887,05**
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-	-	-	-
3.2	**Recursos de Captação voltados a Investimentos**	-	-	-	-	-	-

	II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO						
4	**Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho**	**35.137.947,48**	**35.745.671,78**	**36.667.998,88**	**37.606.033,01**	**38.557.222,66**	**183.714.873,82**
4.1	**Receita de Repasse Apropriada**	**20.205.147,97**	**21.315.200,00**	**21.315.900,00**	**21.316.500,00**	**21.317.500,00**	**105.470.247,97**
4.2	**Receita de Captação Apropriada**	**14.868.299,51**	**14.360.271,78**	**15.276.198,88**	**16.208.033,01**	**17.152.222,66**	**77.865.025,85**
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	6.030.815,02	5.827.028,50	6.032.804,54	6.650.289,90	7.199.200,83	**31.740.138,80**
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	8.837.484,49	8.533.243,28	9.243.394,34	9.557.743,11	9.953.021,83	**46.124.887,05**
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-
4.2.4	Parcerias	-	-	-	-	-	-
4.3	**Total das Receitas Financeiras**	**64.500,00**	**70.200,00**	**75.900,00**	**81.500,00**	**87.500,00**	**379.600,00**
4.3.1	Receitas Financeiras	64.500,00	70.200,00	75.900,00	81.500,00	87.500,00	**379.600,00**
4.3.2	Outras Receitas	-	-	-	-	-	-
5	**Total de Receitas para a realização de metas condicionadas**	**12.304.971,09**	**12.180.467,48**	**12.846.079,20**	**13.503.806,30**	**14.196.986,07**	**65.032.310,14**
5.1	**Receitas para realização de metas condicionadas**	**12.304.971,09**	**12.180.467,48**	**12.846.079,20**	**13.503.806,30**	**14.196.986,07**	**65.032.310,14**
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO						
6	**Total de Despesas**	**35.137.947,48**	**35.745.671,78**	**36.667.998,89**	**37.606.033,01**	**38.557.222,66**	**183.714.873,82**
6.1	**Subtotal de Despesas**	**35.137.947,47**	**35.745.671,78**	**36.667.998,89**	**37.606.033,00**	**38.557.222,66**	**183.714.873,80**
6.1.1	**Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios**	**15.023.183,24**	**15.788.431,33**	**16.571.158,41**	**17.391.212,50**	**18.260.773,12**	**83.034.758,61**
6.1.1.1	**Diretoria**	**1.005.085,34**	**1.055.339,61**	**1.108.106,59**	**1.163.511,92**	**1.221.687,51**	**5.553.730,96**
6.1.1.1.1	Área Meio	417.132,18	437.988,79	459.888,23	482.882,64	507.026,77	**2.304.918,61**
6.1.1.1.2	Área Fim	587.953,16	617.350,82	648.218,36	680.629,28	714.660,74	**3.248.812,35**
6.1.1.2	**Demais Funcionários**	**13.949.127,78**	**14.660.673,10**	**15.387.012,27**	**16.147.859,05**	**16.955.252,00**	**77.099.924,19**
6.1.1.2.1	Área Meio	3.005.684,12	**3.155.968,33**	**3.313.766,74**	**3.479.455,08**	**3.653.427,83**	**16.608.302,10**
6.1.1.2.2	Área Fim	10.943.443,66	**11.504.704,77**	**12.073.245,53**	**12.668.403,97**	**13.301.824,17**	**60.491.622,09**
6.1.1.3	**Estagiários**	**68.970,12**	**72.418,63**	**76.039,56**	**79.841,54**	**83.833,61**	**381.103,45**
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2	Área Fim	68.970,12	**72.418,63**	**76.039,56**	**79.841,54**	**83.833,61**	**381.103,45**
6.1.1.4	**Aprendizes**	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-
6.1.2	**Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio**	**5.086.086,17**	**5.188.562,39**	**5.296.162,41**	**5.409.142,44**	**5.527.771,47**	**26.507.724,87**
6.1.2.1	Limpeza	1.180.567,57	**1.206.815,52**	**1.234.375,88**	**1.263.314,25**	**1.293.699,53**	**6.178.772,75**
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança / bombeiro civil	3.064.665,37	**3.139.636,26**	**3.218.355,70**	**3.301.011,11**	**3.387.799,30**	**16.111.467,75**
6.1.2.3	Jurídica	176.020,32	**176.020,32**	**176.020,32**	**176.020,32**	**176.020,32**	**880.101,60**
6.1.2.4	Informática	95.566,13	**96.823,50**	**98.143,73**	**99.529,98**	**100.985,54**	**491.048,87**
6.1.2.5	Administrativa / RH	**13.700,10**	**13.700,10**	**13.700,10**	**13.700,10**	**13.700,10**	**68.500,50**
6.1.2.6	Contábil	162.212,40	**162.212,40**	**162.212,40**	**162.212,40**	**162.212,40**	**811.062,00**
6.1.2.7	Auditoria	65.000,00	**65.000,00**	**65.000,00**	**65.000,00**	**65.000,00**	**325.000,00**
6.1.2.8	Outras Despesas (Sistemas, Consultorias, etc)	328.354,28	**328.354,28**	**328.354,28**	**328.354,28**	**328.354,28**	**1.641.771,40**
6.1.3	**Custos Administrativos, Institucionais e Governança**	**3.791.776,52**	**3.791.776,52**	**3.791.776,52**	**3.791.776,52**	**3.791.776,52**	**18.958.882,58**
6.1.3.1	Locação de imóveis	1.568.656,75	**1.568.656,75**	**1.568.656,75**	**1.568.656,75**	**1.568.656,75**	**7.843.283,75**
6.1.3.2	**Utilidades públicas**	**1.235.139,98**	**1.235.139,98**	**1.235.139,98**	**1.235.139,98**	**1.235.139,98**	**6.175.699,90**
6.1.3.2.1	Água	267.525,48	**267.525,48**	**267.525,48**	**267.525,48**	**267.525,48**	**1.337.627,40**
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	757.715,52	**757.715,52**	**757.715,52**	**757.715,52**	**757.715,52**	**3.788.577,60**
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	129.110,42	**129.110,42**	**129.110,42**	**129.110,42**	**129.110,42**	**645.552,10**
6.1.3.2.5	Telefonia	80.788,56	**80.788,56**	**80.788,56**	**80.788,56**	**80.788,56**	**403.942,80**
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	18.000,93	**18.000,93**	**18.000,93**	**18.000,93**	**18.000,93**	**90.004,65**
6.1.3.4	Viagens e Estadias	13.940,76	**13.940,76**	**13.940,76**	**13.940,76**	**13.940,76**	**69.703,80**
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	282.203,66	**282.203,66**	**282.203,66**	**282.203,66**	**282.203,66**	**1.411.018,30**
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	502.587,36	**502.587,36**	**502.587,36**	**502.587,36**	**502.587,36**	**2.512.936,78**
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	171.247,08	**171.247,08**	**171.247,08**	**171.247,08**	**171.247,08**	**856.235,40**
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	-	-	-
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.1	Locação de Veículos	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.2	Investimentos	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-
6.1.4	**Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança**	**906.694,48**	**876.694,48**	**906.694,48**	**906.694,48**	**876.694,48**	**4.473.472,40**
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	734.474,72	734.474,72	734.474,72	734.474,72	734.474,72	**3.672.373,60**
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	30.000,00	-	**30.000,00**	**30.000,00**	-	**90.000,00**
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	75.484,42	**75.484,42**	**75.484,42**	**75.484,42**	**75.484,42**	**377.422,10**
6.1.4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	**66.735,34**	**66.735,34**	**66.735,34**	**66.735,34**	**66.735,34**	**333.676,70**
6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	-	-	-	-	-	-
6.1.5	**Programas de Trabalho da Área Fim**	**10.112.514,31**	**9.882.514,31**	**9.884.514,31**	**9.889.514,31**	**9.882.514,31**	**49.651.571,54**
6.1.5.1	**Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa**	**236.614,95**	**286.614,95**	**286.614,95**	**286.614,95**	**286.614,95**	**1.383.074,75**

6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	**177.135,39**	**177.135,39**	**177.135,39**	**177.135,39**	**177.135,39**	**885.676,95**
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	**15.000,00**	**15.000,00**	**15.000,00**	**15.000,00**	**15.000,00**	**75.000,00**
6.1.5.1.5	Restauro	**3.682,20**	**53.682,20**	**53.682,20**	**53.682,20**	**53.682,20**	**218.411,00**
6.1.5.1.6	Higienização	**3.527,76**	**3.527,76**	**3.527,76**	**3.527,76**	**3.527,76**	**17.638,80**
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	**4.799,40**	**4.799,40**	**4.799,40**	**4.799,40**	**4.799,40**	**23.997,00**
6.1.5.1.10	Banco de dados	32.470,20	**32.470,20**	**32.470,20**	**32.470,20**	**32.470,20**	**162.351,00**
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2	**Programa de Exposições e Programação Cultural**	**8.058.577,27**	**7.778.577,27**	**7.778.577,27**	**7.778.577,27**	**7.778.577,27**	**39.172.886,35**
6.1.5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	6.683.800,00	**6.683.800,00**	**6.683.800,00**	**6.683.800,00**	**6.683.800,00**	**33.419.000,00**
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	**300.000,00**	**20.000,00**	**20.000,00**	**20.000,00**	**20.000,00**	**380.000,00**
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.6	Programação Cultural	1.029.777,27	**1.029.777,27**	**1.029.777,27**	**1.029.777,27**	**1.029.777,27**	**5.148.886,35**
6.1.5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	**10.000,00**	**10.000,00**	**10.000,00**	**10.000,00**	**10.000,00**	**50.000,00**
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	**35.000,00**	**35.000,00**	**35.000,00**	**35.000,00**	**35.000,00**	**175.000,00**
6.1.5.3	**Programa Educativo**	**115.000,00**	**115.000,00**	**115.000,00**	**115.000,00**	**115.000,00**	**575.000,00**
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.2	Ações extramuros	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	115.000,00	**115.000,00**	**115.000,00**	**115.000,00**	**115.000,00**	**575.000,00**
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4	**Programa Conexões Museus SP**	**6.000,00**	**6.000,00**	**8.000,00**	**13.000,00**	**6.000,00**	**39.000,00**
6.1.5.4.1	Ações de capacitação (Cursos livres, cursos regulares, oficinas)	**4.000,00**	**1.000,00**	**3.000,00**	**11.000,00**	**1.000,00**	**20.000,00**
6.1.5.4.2	Ações de vivência profissional (estágio técnico, dentre outras ações semelhantes)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.3	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucionais)	-	**3.000,00**	**3.000,00**	-	**3.000,00**	**9.000,00**
6.1.5.4.4	Ações de articulação (encontro da rede temática, mapeamento de acervos)	**1.000,00**	**1.000,00**	**1.000,00**	**1.000,00**	**1.000,00**	**5.000,00**
6.1.5.4.5	Ações de difusão museológica (apoio à eventos museológicos, publicações)	**1.000,00**	**1.000,00**	**1.000,00**	**1.000,00**	**1.000,00**	**5.000,00**
6.1.5.5	**Programa de Gestão Museológica**	**64.000,00**	**64.000,00**	**64.000,00**	**64.000,00**	**64.000,00**	**320.000,00**
6.1.5.5.1	Plano Museológico	**30.000,00**	**30.000,00**	**30.000,00**	**30.000,00**	**30.000,00**	**150.000,00**
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.3	Pesquisa de público	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.4	Acessibilidade	**18.000,00**	**18.000,00**	**18.000,00**	**18.000,00**	**18.000,00**	**90.000,00**
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	**11.000,00**	**11.000,00**	**11.000,00**	**11.000,00**	**11.000,00**	**55.000,00**
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	**5.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**25.000,00**
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6	**Programa Específico Ponto Mis**	**1.632.322,09**	**1.632.322,09**	**1.632.322,09**	**1.632.322,09**	**1.632.322,09**	**8.161.610,44**
6.1.5.6.1	**Circular conteúdo audiovisual pelos Pontos MIS**	**50.000,00**	**50.000,00**	**50.000,00**	**50.000,00**	**50.000,00**	**250.000,00**
6.1.5.6.1.1	Licença para direitos de filmes diversos	50.000,00	**50.000,00**	**50.000,00**	**50.000,00**	**50.000,00**	**250.000,00**
6.1.5.6.1.2	Produção de DVDs (masterização, autoração, copiagem, embalagem, textos, design)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.1.3	Transporte e postagem de materiais (DVDs e materiais de comunicação)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.2	**Palestras, cursos, capacitação e atividades afins**	**1.582.322,09**	**1.582.322,09**	**1.582.322,09**	**1.582.322,09**	**1.582.322,09**	**7.911.610,44**
6.1.5.6.2.1	Palestras, cursos, capacitação (cachês, transporte, hospedagem, alimentação)	1.552.322,09	**1.552.322,09**	**1.552.322,09**	**1.552.322,09**	**1.552.322,09**	**7.761.610,44**
6.1.5.6.2.2	Visitas técnicas (implantação e acompanhamento)	**5.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**25.000,00**
6.1.5.6.2.3	Encontros regionais de capacitação	**20.000,00**	**20.000,00**	**20.000,00**	**20.000,00**	**20.000,00**	**100.000,00**
6.1.5.6.2.4	Outras atividades (pequenas exposições, mostras, festivais e etc.)	5.000,00	**5.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**25.000,00**
6.1.5.6.3	**Materiais para oficinas**	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.3.1	Equipamentos e materiais para oficinas (câmeras, fotográficas, câmeras de vídeo, laptops, aparelhos celular, apostilas, materiais diversos papelaria)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.4	**Comunicação**	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.4.1	Materiais de comunicação previamente aprovados pela SEC (criação, impressão de folders, cartazes, banners e outros)	-	-	-	-	-	-
6.1.6	**Comunicação e Imprensa**	**217.692,76**	**217.692,76**	**217.692,76**	**217.692,76**	**217.692,76**	**1.088.463,80**
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	177.975,32	**177.975,32**	**177.975,32**	**177.975,32**	**177.975,32**	**889.876,60**
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	39.717,44	**39.717,44**	**39.717,44**	**39.717,44**	**39.717,44**	**198.587,20**
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	-
6.1.6.4	Assessoria de impresa e Publicidade	-	-	-	-	-	-
6.1.6.5	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-
6.2	**Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado**	-	-	-	-	-	-
6.2.1	Depreciação	-	-	-	-	-	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	-	-	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-	-	-	-	-
7	**Superávit/Déficit do exercício**	**0,00**	**0,00**	**- 0,00**	**- 0,00**	**- 0,00**	**- 0,00**

	III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	6072	6075	6078	6081	6084	30390
8	**Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão**	-	-	-	-	-	-
8.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-
8.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-
8.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-
8.4	Software	-	-	-	-	-	-
8.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-
8.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-
9	**Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão**	-	-	-	-	-	-
9.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-
9.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-
9.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-
9.4	Software	-	-	-	-	-	-
9.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-
9.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-
10	**Investimentos com recursos incentivados**	-	-	-	-	-	-
10.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-
10.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-
10.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-
10.4	Software	-	-	-	-	-	-
10.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-
10.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-

	IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
11	**Projetos a Executar (Contábil)**						
11.1	Saldo dos exercícios anteriores						
11.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão						
11.3	Receitas apropriadas						
11.4	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência						
11.5	Investimentos com recursos vinculados ao CG						
11.6	Restituição de recursos a SEC						
11.7	Outros (Exposição de Longa Duração e Infraestrutura Tecnológica)						
12	**Recursos Incentivados - saldo a ser executado**						
12.1	Recursos captados						
12.2	Receita apropriada do recurso captado						
12.3	Despesa realizada do recurso captado						
13	**Outras informações: saldos bancários**						
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão						
13.2	Conta de Captação Operacional						
13.3	Conta de Projetos Incentivados						
13.4	Conta de Recurso de Reserva						
13.5	Conta de Recurso de Contingência						
13.6	Demais Saldos (especificar)						

O preenchimento das contas do grupo IV não é necessário para a Convocação Pública.
Entretanto, o mesmo deve ser preenchido no momento da assinatura do Contrato de Gestão.

Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Exercício: 2024 a 2028
Organização Social: Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Contrato de Gestão: __/____

UGE: UPPM
Objeto contratual: Gestão dos Museus MIS | MIS Experience | Paço das Artes

PLANO ORÇAMENTÁRIO
PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA MIS EUROPA - 2024 A 2028

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA MIS EUROPA - 2024

	I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
1	**Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão**	**12.622.318,36**	**13.151.560,00**	**13.156.560,00**	**13.161.560,00**	**13.166.560,00**	**65.258.558,36**
1.1	**Repasse Contrato de Gestão**	**13.244.000,00**	**13.244.000,00**	**13.244.000,00**	**13.244.000,00**	**13.244.000,00**	**66.220.000,00**
1.2	**Movimentação de Recursos Reservados**	**- 746.432,03**	**- 132.440,00**	**- 132.440,00**	**- 132.440,00**	**- 132.440,00**	**- 1.276.192,03**
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	- 794.640,00	-	-	-	-	**- 794.640,00**
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas (Contrato de Gestão 03/2018	111.744,88	-	-	-	-	**111.744,88**
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 132.440,00	- 132.440,00	- 132.440,00	- 132.440,00	- 132.440,00	**- 662.200,00**
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências (Contrato de Gestão 03/2018	68.903,09	-	-	-	-	**68.903,09**
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-
1.3	**Outras Receitas**	**124.750,39**	**40.000,00**	**45.000,00**	**50.000,00**	**55.000,00**	**314.750,39**
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	-	-	-	-	-	-
1.3.2	Outros saldos (Dinheiro em Especie transferido do CG 03/2018)	89.750,39					**89.750,39**
1.3.2.1	Receitas Financeiras	35.000,00	40.000,00	45.000,00	50.000,00	55.000,00	**225.000,00**
1.3.2.2	Outras Receitas	-	-	-	-	-	-
2	**Recursos de Investimento do Contrato de Gestão**	-	-	-	-	-	-
2.1	**Investimento do CG**	-	-	-	-	-	-
3	**Recursos de Captação**	**11.269.971,09**	**11.255.467,48**	**11.874.829,20**	**12.441.156,30**	**13.081.203,57**	**59.922.627,64**
3.1	**Recursos de Captação voltados a Custeio**	**11.269.971,09**	**11.255.467,48**	**11.874.829,20**	**12.441.156,30**	**13.081.203,57**	**59.922.627,64**
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	3.578.831,89	3.647.224,20	3.723.690,00	4.220.017,11	4.660.064,37	**19.829.827,57**
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	7.691.139,20	7.608.243,28	8.151.139,20	8.221.139,19	8.421.139,20	**40.092.800,07**
3.1.3	Trabalho Voluntário						-
3.1.4	Parcerias						-
3.2	**Recursos de Captação voltados a Investimentos**						-

	II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO						
4	**Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho**	**23.802.539,06**	**24.407.027,48**	**25.031.389,20**	**25.602.716,30**	**26.247.763,57**	**125.091.435,61**
4.1	**Receita de Repasse Apropriada**	**12.497.567,97**	**13.111.560,00**	**13.111.560,00**	**13.111.560,00**	**13.111.560,00**	**64.943.807,97**
4.2	**Receita de Captação Apropriada**	**11.269.971,09**	**11.255.467,48**	**11.874.829,20**	**12.441.156,30**	**13.081.203,57**	**59.922.627,64**
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	3.578.831,89	3.647.224,20	3.723.690,00	4.220.017,11	4.660.064,37	**19.829.827,57**
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	7.691.139,20	7.608.243,28	8.151.139,20	8.221.139,19	8.421.139,20	**40.092.800,07**
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-
4.2.4	Parcerias	-	-	-	-	-	-
4.3	**Total das Receitas Financeiras**	**35.000,00**	**40.000,00**	**45.000,00**	**50.000,00**	**55.000,00**	**225.000,00**
4.3.1	Receitas Financeiras	35.000,00	40.000,00	45.000,00	50.000,00	55.000,00	**225.000,00**
4.3.2	Outras Receitas	-	-	-	-	-	-
5	**Total de Receitas para a realização de metas condicionadas**	**11.269.971,09**	**11.255.467,48**	**11.874.829,20**	**12.441.156,30**	**13.081.203,57**	**59.922.627,64**
5.1	**Receitas para realização de metas condicionadas**	**11.269.971,09**	**11.255.467,48**	**11.874.829,20**	**12.441.156,30**	**13.081.203,57**	**59.922.627,64**
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO						
6	**Total de Despesas**	**23.802.539,06**	**24.407.027,48**	**25.031.389,20**	**25.602.716,30**	**26.247.763,58**	**125.091.435,61**
6.1	**Subtotal de Despesas**	**23.802.539,06**	**24.407.027,48**	**25.031.389,20**	**25.602.716,30**	**26.247.763,58**	**125.091.435,61**
6.1.1	**Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios**	**11.109.768,36**	**11.665.256,78**	**12.256.618,51**	**12.860.945,60**	**13.503.992,88**	**61.396.582,12**
6.1.1.1	**Diretoria**	**502.542,67**	**527.669,80**	**554.053,29**	**581.755,96**	**610.843,76**	**2.776.865,48**
6.1.1.1.1	Área Meio	208.566,09	218.994,39	229.944,11	241.441,32	253.513,39	**1.152.459,30**
6.1.1.1.2	Área Fim	293.976,58	308.675,41	324.109,18	340.314,64	357.330,37	**1.624.406,18**
6.1.1.2	**Demais Funcionários**	**10.538.255,57**	**11.065.168,35**	**11.626.525,66**	**12.199.348,10**	**12.809.315,51**	**58.238.613,19**
6.1.1.2.1	Área Meio	2.371.541,00	2.490.118,05	2.614.623,95	2.745.355,15	2.882.622,91	**13.104.261,06**
6.1.1.2.2	Área Fim	8.166.714,57	8.575.050,30	9.011.901,70	9.453.992,95	9.926.692,60	**45.134.352,13**
6.1.1.3	**Estagiários**	**68.970,12**	**72.418,63**	**76.039,56**	**79.841,54**	**83.833,61**	**381.103,45**
6.1.1.3.1	Área Meio	-					-
6.1.1.3.2	Área Fim	68.970,12	72.418,63	76.039,56	79.841,54	83.833,61	**381.103,45**
6.1.1.4	**Aprendizes**	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-
6.1.2	**Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio**	**2.605.037,46**	**2.605.037,46**	**2.605.037,46**	**2.605.037,46**	**2.605.037,46**	**13.025.187,30**
6.1.2.1	Limpeza	597.831,72	597.831,72	597.831,72	597.831,72	597.831,72	**2.989.158,60**
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança / bombeiro civil	1.406.658,00	1.406.658,00	1.406.658,00	1.406.658,00	1.406.658,00	**7.033.290,00**
6.1.2.3	Jurídica	88.010,16	88.010,16	88.010,16	88.010,16	88.010,16	**440.050,80**
6.1.2.4	Informática	35.209,40	35.209,40	35.209,40	35.209,40	35.209,40	**176.047,00**
6.1.2.5	Administrativa / RH	6.850,05	6.850,05	6.850,05	6.850,05	6.850,05	**34.250,25**
6.1.2.6	Contábil	81.106,20	81.106,20	81.106,20	81.106,20	81.106,20	**405.531,00**
6.1.2.7	Auditoria	65.000,00	65.000,00	65.000,00	65.000,00	65.000,00	**325.000,00**
6.1.2.8	Outras Despesas (Sistemas, Consultorias, etc)	324.371,93	324.371,93	324.371,93	324.371,93	324.371,93	**1.621.859,65**
6.1.3	**Custos Administrativos, Institucionais e Governança**	**1.430.741,48**	**1.430.741,48**	**1.430.741,48**	**1.430.741,48**	**1.430.741,48**	**7.153.707,40**
6.1.3.1	Locação de imóveis	85.629,22	85.629,22	85.629,22	85.629,22	85.629,22	**428.146,10**
6.1.3.2	**Utilidades públicas**	**543.839,46**	**543.839,46**	**543.839,46**	**543.839,46**	**543.839,46**	**2.719.197,30**
6.1.3.2.1	Água	106.914,12	106.914,12	106.914,12	106.914,12	106.914,12	**534.570,60**
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	316.225,92	316.225,92	316.225,92	316.225,92	316.225,92	**1.581.129,60**
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	76.929,67	76.929,67	76.929,67	76.929,67	76.929,67	**384.648,35**
6.1.3.2.5	Telefonia	43.769,75	43.769,75	43.769,75	43.769,75	43.769,75	**218.848,75**
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	15.000,93	15.000,93	15.000,93	15.000,93	15.000,93	**75.004,65**
6.1.3.4	Viagens e Estadias	13.940,76	13.940,76	13.940,76	13.940,76	13.940,76	**69.703,80**
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	173.308,46	173.308,46	173.308,46	173.308,46	173.308,46	**866.542,30**
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	495.789,97	495.789,97	495.789,97	495.789,97	495.789,97	**2.478.949,85**
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	103.232,68	103.232,68	103.232,68	103.232,68	103.232,68	**516.163,40**
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	-	-	-
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.1	Locação de Veículos	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.2	Investimentos	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-
6.1.4	**Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança**	**529.397,52**	**529.397,52**	**559.397,52**	**529.397,52**	**529.397,52**	**2.676.987,60**
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00	**2.500.000,00**
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	30.000,00	-	-	**30.000,00**
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	22.662,18	22.662,18	22.662,18	22.662,18	22.662,18	**113.310,90**
6.1.4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	6.735,34	6.735,34	6.735,34	6.735,34	6.735,34	**33.676,70**
6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	-	-	-	-	-	-
6.1.5	**Programas de Trabalho da Área Fim**	**7.985.272,12**	**8.034.272,12**	**8.037.272,12**	**8.034.272,12**	**8.036.272,12**	**40.127.360,59**
6.1.5.1	**Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa**	**195.462,55**	**245.462,55**	**245.462,55**	**245.462,55**	**245.462,55**	**1.177.312,75**

6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	177.135,39	177.135,39	177.135,39	177.135,39	177.135,39	**885.676,95**
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	**50.000,00**
6.1.5.1.5	Restauro	-	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	**200.000,00**
6.1.5.1.6	Higienização	3.527,76	3.527,76	3.527,76	3.527,76	3.527,76	**17.638,80**
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	4.799,40	4.799,40	4.799,40	4.799,40	4.799,40	**23.997,00**
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2	**Programa de Exposições e Programação Cultural**	**5.998.487,48**	**5.998.487,48**	**5.998.487,48**	**5.998.487,48**	**5.998.487,48**	**29.992.437,40**
6.1.5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	5.000.000,00	5.000.000,00	5.000.000,00	5.000.000,00	5.000.000,00	**25.000.000,00**
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.6	Programação Cultural	963.487,48	963.487,48	963.487,48	963.487,48	963.487,48	**4.817.437,40**
6.1.5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	**50.000,00**
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00	**125.000,00**
6.1.5.3	**Programa Educativo**	**100.000,00**	**100.000,00**	**100.000,00**	**100.000,00**	**100.000,00**	**500.000,00**
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.2	Ações extramuros	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	**500.000,00**
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4	**Programa Conexões Museus SP**	**4.000,00**	**3.000,00**	**6.000,00**	**3.000,00**	**5.000,00**	**21.000,00**
6.1.5.4.1	Ações de capacitação (Cursos livres, cursos regulares, oficinas, transportes, hospedagem, alimentação)	2.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	-	**5.000,00**
6.1.5.4.2	Ações de vivência profissional (estágio técnico, dentre outras ações semelhantes)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.3	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucionais)	-	-	3.000,00	-	3.000,00	**6.000,00**
6.1.5.4.4	Ações de articulação (encontro da rede temática, mapeamento de acervos)	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	**5.000,00**
6.1.5.4.5	Ações de difusão museológica (apoio à eventos museológicos, publicações)	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	**5.000,00**
6.1.5.5	**Programa de Gestão Museológica**	**55.000,00**	**55.000,00**	**55.000,00**	**55.000,00**	**55.000,00**	**275.000,00**
6.1.5.5.1	Plano Museológico	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	**150.000,00**
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.3	Pesquisa de público	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.4	Acessibilidade	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	**75.000,00**
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	**25.000,00**
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	**25.000,00**
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6	**Programa Específico Ponto Mis**	**1.632.322,09**	**1.632.322,09**	**1.632.322,09**	**1.632.322,09**	**1.632.322,09**	**8.161.610,44**
6.1.5.6.1	**Circular conteúdo audiovisual pelos Pontos MIS**	**50.000,00**	**50.000,00**	**50.000,00**	**50.000,00**	**50.000,00**	**250.000,00**
6.1.5.6.1.1	Licença para direitos de filmes diversos	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00	**250.000,00**
6.1.5.6.1.2	Produção de DVDs (masterização, autoração, copiagem, embalagem, textos, design)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.1.3	Transporte e postagem de materiais (DVDs e materiais de comunicação)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.2	**Palestras, cursos, capacitação e atividades afins**	**1.582.322,09**	**1.582.322,09**	**1.582.322,09**	**1.582.322,09**	**1.582.322,09**	**7.911.610,44**
6.1.5.6.2.1	Palestras, cursos, capacitação (cachês, transporte, hospedagem, alimentação)	1.552.322,09	1.552.322,09	1.552.322,09	1.552.322,09	1.552.322,09	**7.761.610,44**
6.1.5.6.2.2	Visitas técnicas (implantação e acompanhamento)	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	**25.000,00**
6.1.5.6.2.3	Encontros regionais de capacitação	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	**100.000,00**
6.1.5.6.2.4	Outras atividades (pequenas exposições, mostras, festivais e etc.)	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	**25.000,00**
6.1.5.6.3	**Materiais para oficinas**	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.3.1	Equipamentos e materiais para oficinas (câmeras, fotográficas, câmeras de vídeo, laptops, aparelhos celular, apostilas, materiais diversos papelaria)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.4	**Comunicação**	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6.4.1	Materiais de comunicação previamente aprovados pela SEC (criação, impressão de folders, cartazes, banners e outros)	-	-	-	-	-	-
6.1.6	**Comunicação e Imprensa**	**142.322,12**	**142.322,12**	**142.322,12**	**142.322,12**	**142.322,12**	**711.610,60**
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	127.402,04	127.402,04	127.402,04	127.402,04	127.402,04	**637.010,20**
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	14.920,08	14.920,08	14.920,08	14.920,08	14.920,08	**74.600,40**
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	-
6.1.6.4	Assessoria de impresa e Publicidade	-	-	-	-	-	-
6.1.6.5	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-
6.2	**Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado**	-	-	-	-	-	-
6.2.1	Depreciação	-	-	-	-	-	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	-	-	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-	-	-	-	-
7	**Superávit/Déficit do exercício**	**- 0,00**	**- 0,00**	**0,00**	**- 0,00**	**0,00**	**- 0,00**

	III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
8	**Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão**	-	-	-	-	-	-
8.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-
8.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-
8.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-
8.4	Software	-	-	-	-	-	-
8.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-
8.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-
9	**Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão**	-	-	-	-	-	-
9.1	Equipamentos de informática						-
9.2	Móveis e utensílios						-
9.3	Máquinas e equipamentos						-
9.4	Software						-
9.5	Benfeitorias						-
9.6	Aquisição de acervo						-
10	**Investimentos com recursos incentivados**	-	-	-	-	-	-
10.1	Equipamentos de informática						-
10.2	Móveis e utensílios						-
10.3	Máquinas e equipamentos						-
10.4	Software						-
10.5	Benfeitorias						-
10.6	Aquisição de acervo						-

	IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
11	**Projetos a Executar (Contábil)**						
11.1	Saldo dos exercícios anteriores						
11.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão						
11.3	Receitas apropriadas						
11.4	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência						
11.5	Investimentos com recursos vinculados ao CG						
11.6	Restituição de recursos a SEC						
11.7	Outros (Exposição de Longa Duração e Infraestrutura Tecnológica)						
12	**Recursos Incentivados - saldo a ser executado**						
12.1	Recursos captados						
12.2	Receita apropriada do recurso captado						
12.3	Despesa realizada do recurso captado						
13	**Outras informações: saldos bancários**						
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão						
13.2	Conta de Captação Operacional						
13.3	Conta de Projetos Incentivados						
13.4	Conta de Recurso de Reserva						
13.5	Conta de Recurso de Contingência						
13.6	Demais Saldos (especificar)						

O preenchimento das contas do grupo IV não é necessário para a Convocação Pública.
Entretanto, o mesmo deve ser preenchido no momento da assinatura do Contrato de Gestão.

Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

UGE: UPPM

Organização Social: Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Contrato de Gestão: __/____

Objeto contratual: Gestão dos Museus MIS | MIS Experience | Paço das Artes

PLANO ORÇAMENTÁRIO
PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA MIS EXPERIENCE - 2024 A 2028

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA MIS EXPERIENCE - 2024

	I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
1	**Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão**	**3.684.080,00**	**3.922.140,00**	**3.922.840,00**	**3.923.440,00**	**3.924.440,00**	**19.376.940,00**
1.1	**Repasse Contrato de Gestão**	**3.956.000,00**	**3.956.000,00**	**3.956.000,00**	**3.956.000,00**	**3.956.000,00**	**19.780.000,00**
1.2	**Movimentação de Recursos Reservados**	**- 276.920,00**	**- 39.560,00**	**- 39.560,00**	**- 39.560,00**	**- 39.560,00**	**- 435.160,00**
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	- 237.360,00	-	-	-	-	**- 237.360,00**
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 39.560,00	- 39.560,00	- 39.560,00	- 39.560,00	- 39.560,00	**- 197.800,00**
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	-	-	-	-	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-
1.3	**Outras Receitas**	**5.000,00**	**5.700,00**	**6.400,00**	**7.000,00**	**8.000,00**	**32.100,00**
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício						-
1.3.2	Outros saldos						-
1.3.2.1	Receitas Financeiras	5.000,00	5.700,00	6.400,00	7.000,00	8.000,00	**32.100,00**
1.3.2.2	Outras Receitas						-
2	**Recursos de Investimento do Contrato de Gestão**	-	-	-	-	-	-
2.1	**Investimento do CG**	-	-	-	-	-	-
3	**Recursos de Captação**	**3.486.983,13**	**3.104.804,30**	**3.280.364,54**	**3.492.922,79**	**3.654.918,96**	**17.019.993,72**
3.1	**Recursos de Captação voltados a Custeio**	**3.486.983,13**	**3.104.804,30**	**3.280.364,54**	**3.492.922,79**	**3.654.918,96**	**17.019.993,72**
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	2.451.983,13	2.179.804,30	2.309.114,54	2.430.272,79	2.539.136,46	**11.910.311,22**
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	1.035.000,00	925.000,00	971.250,00	1.062.650,00	1.115.782,50	**5.109.682,50**
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-	-	-	-
3.2	**Recursos de Captação voltados a Investimentos**	-	-	-	-	-	-

	II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO						
4	**Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho**	**7.176.063,13**	**7.032.644,30**	**7.209.604,54**	**7.423.362,79**	**7.587.358,96**	**36.429.033,72**
4.1	**Receita de Repasse Apropriada**	**3.684.080,00**	**3.922.140,00**	**3.922.840,00**	**3.923.440,00**	**3.924.440,00**	**19.376.940,00**
4.2	**Receita de Captação Apropriada**	**3.486.983,13**	**3.104.804,30**	**3.280.364,54**	**3.492.922,79**	**3.654.918,96**	**17.019.993,72**
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	2.451.983,13	2.179.804,30	2.309.114,54	2.430.272,79	2.539.136,46	**11.910.311,22**
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	1.035.000,00	925.000,00	971.250,00	1.062.650,00	1.115.782,50	**5.109.682,50**
4.2.3	Trabalho Voluntário	-					-
4.2.4	Parcerias	-					-
4.3	**Total das Receitas Financeiras**	**5.000,00**	**5.700,00**	**6.400,00**	**7.000,00**	**8.000,00**	**32.100,00**
4.3.1	Receitas Financeiras	5.000,00	5.700,00	6.400,00	7.000,00	8.000,00	**32.100,00**
4.3.2	Outras Receitas						-
5	**Total de Receitas para a realização de metas condicionadas**	**1.035.000,00**	**925.000,00**	**971.250,00**	**1.062.650,00**	**1.115.782,50**	**5.109.682,50**
5.1	**Receitas para realização de metas condicionadas**	**1.035.000,00**	**925.000,00**	**971.250,00**	**1.062.650,00**	**1.115.782,50**	**5.109.682,50**
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO						
6	**Total de Despesas**	**7.176.063,13**	**7.032.644,30**	**7.209.604,54**	**7.423.362,79**	**7.587.358,95**	**36.429.033,72**
6.1	**Subtotal de Despesas**	**7.176.063,13**	**7.032.644,30**	**7.209.604,54**	**7.423.362,79**	**7.587.358,95**	**36.429.033,71**
6.1.1	**Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios**	**1.302.099,25**	**1.367.204,21**	**1.435.564,42**	**1.507.342,64**	**1.582.709,78**	**7.194.920,31**
6.1.1.1	**Diretoria**	-	-	-	-	-	-
6.1.1.1.1	Área Meio	-					-
6.1.1.1.2	Área Fim	-					-
6.1.1.2	**Demais Funcionários**	**1.302.099,25**	**1.367.204,21**	**1.435.564,42**	**1.507.342,64**	**1.582.709,78**	**7.194.920,31**
6.1.1.2.1	Área Meio	-					-
6.1.1.2.2	Área Fim	1.302.099,25	1.367.204,21	1.435.564,42	1.507.342,64	1.582.709,78	**7.194.920,31**
6.1.1.3	**Estagiários**	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4	**Aprendizes**	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-
6.1.2	**Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio**	**2.049.524,31**	**2.152.000,53**	**2.259.600,55**	**2.372.580,58**	**2.491.209,61**	**11.324.915,57**
6.1.2.1	Limpeza	524.959,09	551.207,04	578.767,40	607.705,77	638.091,05	**2.900.730,35**
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança / bombeiro civil	1.499.417,89	1.574.388,78	1.653.108,22	1.735.763,63	1.822.551,82	**8.285.230,35**
6.1.2.3	Jurídica	-	-	-	-	-	-
6.1.2.4	Informática	25.147,33	26.404,70	27.724,93	29.111,18	30.566,74	**138.954,87**
6.1.2.5	Administrativa / RH	-	-	-	-	-	-
6.1.2.6	Contábil	-	-	-	-	-	-
6.1.2.7	Auditoria	-	-	-	-	-	-
6.1.2.8	Outras Despesas (Sistemas, Consultorias, etc)	-	-	-	-	-	-
6.1.3	**Custos Administrativos, Institucionais e Governança**	**2.292.069,80**	**2.292.069,80**	**2.292.069,80**	**2.292.069,80**	**2.292.069,80**	**11.460.348,98**
6.1.3.1	Locação de imóveis	1.483.027,53	1.483.027,53	1.483.027,53	1.483.027,53	1.483.027,53	**7.415.137,65**
6.1.3.2	**Utilidades públicas**	**653.571,72**	**653.571,72**	**653.571,72**	**653.571,72**	**653.571,72**	**3.267.858,60**
6.1.3.2.1	Água	160.611,36	160.611,36	160.611,36	160.611,36	160.611,36	**803.056,80**
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	441.489,60	441.489,60	441.489,60	441.489,60	441.489,60	**2.207.448,00**
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	19.200,00	19.200,00	19.200,00	19.200,00	19.200,00	**96.000,00**
6.1.3.2.5	Telefonia	32.270,76	32.270,76	32.270,76	32.270,76	32.270,76	**161.353,80**
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	**15.000,00**
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	92.445,12	92.445,12	92.445,12	92.445,12	92.445,12	**462.225,60**
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	4.819,55	4.819,55	4.819,55	4.819,55	4.819,55	**24.097,73**
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	55.205,88	55.205,88	55.205,88	55.205,88	55.205,88	**276.029,40**
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	-	-	-
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.1	Locação de Veículos	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.2	Investimentos	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-
6.1.4	**Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança**	**339.569,77**	**309.569,77**	**309.569,77**	**339.569,77**	**309.569,77**	**1.607.848,85**
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	216.756,00	216.756,00	216.756,00	216.756,00	216.756,00	**1.083.780,00**
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	30.000,00	-	-	30.000,00	-	**60.000,00**
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	32.813,77	32.813,77	32.813,77	32.813,77	32.813,77	**164.068,85**
6.1.4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	**300.000,00**
6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	-	-	-	-	-	-
6.1.5	**Programas de Trabalho da Área Fim**	**1.172.800,00**	**891.800,00**	**892.800,00**	**891.800,00**	**891.800,00**	**4.741.000,00**
6.1.5.1	**Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa**	-	-	-	-	-	-

6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2	**Programa de Exposições e Programação Cultural**	**1.153.800,00**	**873.800,00**	**873.800,00**	**873.800,00**	**873.800,00**	**4.649.000,00**
6.1.5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	833.800,00	833.800,00	833.800,00	833.800,00	833.800,00	**4.169.000,00**
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	300.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	**380.000,00**
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.6	Programação Cultural	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	**75.000,00**
6.1.5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	**25.000,00**
6.1.5.3	**Programa Educativo**	**10.000,00**	**10.000,00**	**10.000,00**	**10.000,00**	**10.000,00**	**50.000,00**
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.2	Ações extramuros	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	**50.000,00**
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4	**Programa Conexões Museus SP**	**1.000,00**	**-**	**1.000,00**	**-**	**-**	**2.000,00**
6.1.5.4.1	Ações de capacitação (Cursos livres, cursos regulares, oficinas, transportes, hospedagem, alimentação)	1.000,00	-	1.000,00	-	-	**2.000,00**
6.1.5.4.2	Ações de vivência profissional (estágio técnico, dentre outras ações semelhantes)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.3	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucionais)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.4	Ações de articulação (encontro da rede temática, mapeamento de acervos)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.5	Ações de difusão museológica (apoio à eventos museológicos, publicações)						-
6.1.5.5	**Programa de Gestão Museológica**	**8.000,00**	**8.000,00**	**8.000,00**	**8.000,00**	**8.000,00**	**40.000,00**
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.3	Pesquisa de público	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.4	Acessibilidade	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	**15.000,00**
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	**25.000,00**
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6	**Programa Específico Ponto Mis**						
6.1.5.6.1	**Circular conteúdo audiovisual pelos Pontos MIS**	-	-	-	-	-	
6.1.5.6.1.1	Licença para direitos de filmes diversos	-	-	-	-	-	
6.1.5.6.1.2	Produção de DVDs (masterização, autoração, copiagem, embalagem, textos, design)	-	-	-	-	-	
6.1.5.6.1.3	Transporte e postagem de materiais (DVDs e materiais de comunicação)	-	-	-	-	-	
6.1.5.6.2	**Palestras, cursos, capacitação e atividades afins**	-	-	-	-	-	
6.1.5.6.2.1	Palestras, cursos, capacitação (cachês, transporte, hospedagem, alimentação)	-	-	-	-	-	
6.1.5.6.2.2	Visitas técnicas (implantação e acompanhamento)	-	-	-	-	-	
6.1.5.6.2.3	Encontros regionais de capacitação	-	-	-	-	-	
6.1.5.6.2.4	Outras atividades (pequenas exposições, mostras, festivais e etc.)	-	-	-	-	-	
6.1.5.6.3	**Materiais para oficinas**	-	-	-	-	-	
6.1.5.6.3.1	Equipamentos e materiais para oficinas (câmeras, fotográficas, câmeras de vídeo, laptops, aparelhos celular, apostilas, materiais diversos papelaria)	-	-	-	-	-	
6.1.5.6.4	**Comunicação**	-	-	-	-	-	
6.1.5.6.4.1	Materiais de comunicação previamente aprovados pela SEC (criação, impressão de folders, cartazes, banners e outros)	-	-	-	-	-	
6.1.6	**Comunicação e Imprensa**	**20.000,00**	**20.000,00**	**20.000,00**	**20.000,00**	**20.000,00**	**100.000,00**
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	-	-	-	-	-	-
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	**100.000,00**
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	-
6.1.6.4	Assessoria de impresa e Publicidade	-	-	-	-	-	-
6.1.6.5	Outros (especificar)						-
6.2	**Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado**	-	-	-	-	-	-
6.2.1	Depreciação	-	-	-	-	-	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	-	-	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos						-
7	**Superávit/Déficit do exercício**	**- 0,00**	**0,00**	**- 0,00**	**- 0,00**	**- 0,00**	**0,00**

	III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**	**TOTAL**
8	**Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão**	-	-	-	-	-	-
8.1	Equipamentos de informática	-					-
8.2	Móveis e utensílios	-					-
8.3	Máquinas e equipamentos	-					-
8.4	Software	-					-
8.5	Benfeitorias						-
8.6	Aquisição de acervo						-
9	**Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão**	-	-	-	-	-	-
9.1	Equipamentos de informática						-
9.2	Móveis e utensílios						-
9.3	Máquinas e equipamentos						-
9.4	Software						-
9.5	Benfeitorias						-
9.6	Aquisição de acervo						-
10	**Investimentos com recursos incentivados**	-	-	-	-	-	-
10.1	Equipamentos de informática						-
10.2	Móveis e utensílios						-
10.3	Máquinas e equipamentos						-
10.4	Software						-
10.5	Benfeitorias						-
10.6	Aquisição de acervo						-

	IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**	**TOTAL**
11	**Projetos a Executar (Contábil)**						
11.1	Saldo dos exercícios anteriores						
11.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão						
11.3	Receitas apropriadas						
11.4	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência						
11.5	Investimentos com recursos vinculados ao CG						
11.6	Restituição de recursos a SEC						
11.7	Outros (Exposição de Longa Duração e Infraestrutura Tecnológica)						
12	**Recursos Incentivados - saldo a ser executado**						
12.1	Recursos captados						
12.2	Receita apropriada do recurso captado						
12.3	Despesa realizada do recurso captado						
13	**Outras informações: saldos bancários**						
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão						
13.2	Conta de Captação Operacional						
13.3	Conta de Projetos Incentivados						
13.4	Conta de Recurso de Reserva						
13.5	Conta de Recurso de Contingência						
13.6	Demais Saldos (especificar)						

O preenchimento das contas do grupo IV não é necessário para a Convocação Pública.
Entretanto, o mesmo deve ser preenchido no momento da assinatura do Contrato de Gestão.

Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Exercício: 2024 a 2028
Organização Social: Associação Cultural Ciccillo Matarazzo
Contrato de Gestão: __/____

UGE: UPPM
Objeto contratual: Gestão dos Museus MIS | MIS Experience | Paço das Artes

PLANO ORÇAMENTÁRIO
PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA PAÇO DAS ARTES - 2024 A 2028

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA PAÇO DAS ARTES - 2024

	I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
1	**Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão**	**4.023.500,00**	**4.281.500,00**	**4.281.500,00**	**4.281.500,00**	**4.281.500,00**	**21.149.500,00**
1.1	**Repasse Contrato de Gestão**	**4.300.000,00**	**4.300.000,00**	**4.300.000,00**	**4.300.000,00**	**4.300.000,00**	**21.500.000,00**
1.2	**Movimentação de Recursos Reservados**	**- 301.000,00**	**- 43.000,00**	**- 43.000,00**	**- 43.000,00**	**- 43.000,00**	**- 473.000,00**
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	- 258.000,00	-	-	-	-	**- 258.000,00**
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 43.000,00	- 43.000,00	- 43.000,00	- 43.000,00	- 43.000,00	**- 215.000,00**
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	-	-	-	-	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-
1.3	**Outras Receitas**	**24.500,00**	**24.500,00**	**24.500,00**	**24.500,00**	**24.500,00**	**122.500,00**
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício						-
1.3.2	Outros saldos						-
1.3.2.1	Receitas Financeiras	24.500,00	24.500,00	24.500,00	24.500,00	24.500,00	**122.500,00**
1.3.2.2	Outras Receitas	-	-	-	-	-	-
2	**Recursos de Investimento do Contrato de Gestão**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
2.1	**Investimento do CG**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
3	**Recursos de Captação**	**111.345,29**	**-**	**121.005,14**	**273.953,92**	**416.100,13**	**922.404,48**
3.1	**Recursos de Captação voltados a Custeio**	**111.345,29**	**-**	**121.005,14**	**273.953,92**	**416.100,13**	**922.404,48**
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	-	-
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	111.345,29	-	121.005,14	273.953,92	416.100,13	**922.404,48**
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-	-	-	-
3.2	**Recursos de Captação voltados a Investimentos**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

	II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO						
4	**Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho**	**4.159.345,29**	**4.306.000,00**	**4.427.005,14**	**4.579.953,92**	**4.722.100,13**	**22.194.404,48**
4.1	**Receita de Repasse Apropriada**	**4.023.500,00**	**4.281.500,00**	**4.281.500,00**	**4.281.500,00**	**4.281.500,00**	**21.149.500,00**
4.2	**Receita de Captação Apropriada**	**111.345,29**	**-**	**121.005,14**	**273.953,92**	**416.100,13**	**922.404,48**
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	-	-
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	111.345,29	-	121.005,14	273.953,92	416.100,13	**922.404,48**
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-
4.2.4	Parcerias	-	-	-	-	-	-
4.3	**Total das Receitas Financeiras**	**24.500,00**	**24.500,00**	**24.500,00**	**24.500,00**	**24.500,00**	**122.500,00**
4.3.1	Receitas Financeiras	24.500,00	24.500,00	24.500,00	24.500,00	24.500,00	**122.500,00**
4.3.2	Outras Receitas	-	-	-	-	-	-
5	**Total de Receitas para a realização de metas condicionadas**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
5.1	**Receitas para realização de metas condicionadas**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO						
6	**Total de Despesas**	**4.159.345,29**	**4.306.000,00**	**4.427.005,14**	**4.579.953,92**	**4.722.100,13**	**22.194.404,48**
6.1	**Subtotal de Despesas**	**4.159.345,29**	**4.306.000,00**	**4.427.005,14**	**4.579.953,92**	**4.722.100,13**	**22.194.404,48**
6.1.1	**Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios**	**2.611.315,63**	**2.755.970,34**	**2.878.975,48**	**3.022.924,26**	**3.174.070,47**	**14.443.256,18**
6.1.1.1	**Diretoria**	**502.542,67**	**527.669,80**	**554.053,29**	**581.755,96**	**610.843,76**	**2.776.865,48**
6.1.1.1.1	Área Meio	208.566,09	218.994,39	229.944,11	241.441,32	253.513,39	**1.152.459,30**
6.1.1.1.2	Área Fim	293.976,58	308.675,41	324.109,18	340.314,64	357.330,37	**1.624.406,18**
6.1.1.2	**Demais Funcionários**	**2.108.772,96**	**2.228.300,54**	**2.324.922,19**	**2.441.168,30**	**2.563.226,71**	**11.666.390,70**
6.1.1.2.1	Área Meio	634.143,12	665.850,28	699.142,79	734.099,93	770.804,93	**3.504.041,04**
6.1.1.2.2	Área Fim	1.474.629,84	1.562.450,26	1.625.779,40	1.707.068,37	1.792.421,79	**8.162.349,66**
6.1.1.3	**Estagiários**	**-**		**-**	**-**	**-**	**-**
6.1.1.3.1	Área Meio	-					-
6.1.1.3.2	Área Fim	-					-
6.1.1.4	**Aprendizes**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
6.1.1.4.1	Área Meio	-					-
6.1.1.4.2	Área Fim	-					-
6.1.2	**Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio**	**431.524,40**	**431.524,40**	**431.524,40**	**431.524,40**	**431.524,40**	**2.157.622,00**
6.1.2.1	Limpeza	57.776,76	57.776,76	57.776,76	57.776,76	57.776,76	**288.883,80**
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança / bombeiro civil	158.589,48	158.589,48	158.589,48	158.589,48	158.589,48	**792.947,40**
6.1.2.3	Jurídica	88.010,16	88.010,16	88.010,16	88.010,16	88.010,16	**440.050,80**
6.1.2.4	Informática	35.209,40	35.209,40	35.209,40	35.209,40	35.209,40	**176.047,00**
6.1.2.5	Administrativa / RH	6.850,05	6.850,05	6.850,05	6.850,05	6.850,05	**34.250,25**
6.1.2.6	Contábil	81.106,20	81.106,20	81.106,20	81.106,20	81.106,20	**405.531,00**
6.1.2.7	Auditoria	-	-	-	-	-	-
6.1.2.8	Outras Despesas (Sistemas, Consultorias, etc)	3.982,35	3.982,35	3.982,35	3.982,35	3.982,35	**19.911,75**
6.1.3	**Custos Administrativos, Institucionais e Governança**	**68.965,24**	**68.965,24**	**68.965,24**	**68.965,24**	**68.965,24**	**344.826,20**
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2	**Utilidades públicas**	**37.728,80**	**37.728,80**	**37.728,80**	**37.728,80**	**37.728,80**	**188.644,00**
6.1.3.2.1	Água	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	32.980,75	32.980,75	32.980,75	32.980,75	32.980,75	**164.903,75**
6.1.3.2.5	Telefonia	4.748,05	4.748,05	4.748,05	4.748,05	4.748,05	**23.740,25**
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-	-
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	16.450,08	16.450,08	16.450,08	16.450,08	16.450,08	**82.250,40**
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	1.977,84	1.977,84	1.977,84	1.977,84	1.977,84	**9.889,20**
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	12.808,52	12.808,52	12.808,52	12.808,52	12.808,52	**64.042,60**
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-	-	-	-
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.1	Locação de Veículos	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.2	Investimentos	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-
6.1.4	**Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança**	**37.727,19**	**37.727,19**	**37.727,19**	**37.727,19**	**37.727,19**	**188.635,95**
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	17.718,72	17.718,72	17.718,72	17.718,72	17.718,72	**88.593,60**
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	-
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	20.008,47	20.008,47	20.008,47	20.008,47	20.008,47	**100.042,35**
6.1.4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	-	-	-	-	-	-
6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	-	-	-	-	-	-
6.1.5	**Programas de Trabalho da Área Fim**	**954.442,19**	**956.442,19**	**954.442,19**	**963.442,19**	**954.442,19**	**4.783.210,95**
6.1.5.1	**Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa**	**41.152,40**	**41.152,40**	**41.152,40**	**41.152,40**	**41.152,40**	**205.762,00**
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	**5.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**25.000,00**
6.1.5.1.5	Restauro	3.682,20	3.682,20	3.682,20	3.682,20	3.682,20	**18.411,00**
6.1.5.1.6	Higienização	-					-
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.10	Banco de dados	32.470,20	32.470,20	32.470,20	32.470,20	32.470,20	**162.351,00**

6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2	**Programa de Exposições e Programação Cultural**	**906.289,79**	**906.289,79**	**906.289,79**	**906.289,79**	**906.289,79**	**4.531.448,95**
6.1.5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	850.000,00	850.000,00	850.000,00	850.000,00	850.000,00	**4.250.000,00**
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.6	Programação Cultural	51.289,79	51.289,79	51.289,79	51.289,79	51.289,79	**256.448,95**
6.1.5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	**25.000,00**
6.1.5.3	**Programa Educativo**	**5.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**5.000,00**	**25.000,00**
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.2	Ações extramuros						-
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo						-
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	**25.000,00**
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais						-
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual						-
6.1.5.4	**Programa Conexões Museus SP**	**1.000,00**	**3.000,00**	**1.000,00**	**10.000,00**	**1.000,00**	**16.000,00**
6.1.5.4.1	Ações de capacitação (Cursos livres, cursos regulares, oficinas, transportes, hospedagem, alimentação)	1.000,00		1.000,00	10.000,00	1.000,00	**13.000,00**
6.1.5.4.2	Ações de vivência profissional (estágio técnico, dentre outras ações semelhantes)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.3	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucionais)	-	3.000,00	-	-	-	**3.000,00**
6.1.5.4.4	Ações de articulação (encontro da rede temática, mapeamento de acervos)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.5	Ações de difusão museológica (apoio à eventos museológicos, publicações)	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5	**Programa de Gestão Museológica**	**1.000,00**	**1.000,00**	**1.000,00**	**1.000,00**	**1.000,00**	**5.000,00**
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.3	Pesquisa de público	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	**1.000,00**	**1.000,00**	**1.000,00**	**1.000,00**	**1.000,00**	**5.000,00**
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-	-	-
6.1.5.6	**Programa Específico Ponto Mis**						
6.1.5.6.1	**Circular conteúdo audiovisual pelos Pontos MIS**	-					
6.1.5.6.1.1	Licença para direitos de filmes diversos	-					
6.1.5.6.1.2	Produção de DVDs (masterização, autoração, copiagem, embalagem, textos, design)	-					
6.1.5.6.1.3	Transporte e postagem de materiais (DVDs e materiais de comunicação)	-					
6.1.5.6.2	**Palestras, cursos, capacitação e atividades afins**	-					
6.1.5.6.2.1	Palestras, cursos, capacitação (cachês, transporte, hospedagem, alimentação)	-					
6.1.5.6.2.2	Visitas técnicas (implantação e acompanhamento)	-					
6.1.5.6.2.3	Encontros regionais de capacitação	-					
6.1.5.6.2.4	Outras atividades (pequenas exposições, mostras, festivais e etc.)	-					
6.1.5.6.3	**Materiais para oficinas**	-					
6.1.5.6.3.1	Equipamentos e materiais para oficinas (câmeras, fotográficas, câmeras de vídeo, laptops, aparelhos celular, apostilas, materiais diversos papelaria)	-					
6.1.5.6.4	**Comunicação**	-					
6.1.5.6.4.1	Materiais de comunicação previamente aprovados pela SEC (criação, impressão de folders, cartazes, banners e outros)	-					
6.1.6	**Comunicação e Imprensa**	**55.370,64**	**55.370,64**	**55.370,64**	**55.370,64**	**55.370,64**	**276.853,20**
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	50.573,28	50.573,28	50.573,28	50.573,28	50.573,28	**252.866,40**
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	4.797,36	4.797,36	4.797,36	4.797,36	4.797,36	**23.986,80**
6.1.6.3	Publicações	-	-	-	-	-	-
6.1.6.4	Assessoria de impresa e Publicidade	-	-	-	-	-	-
6.1.6.5	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-
6.2	**Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado**	-	-	-	-	-	-
6.2.1	Depreciação	-	-	-	-	-	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	-	-	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-					-
6.2.4	Outros (especificar)	-					-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos						-
7	**Superávit/Déficit do exercício**	-	**0,00**	**0,00**	- **0,00**	- **0,00**	- **0,00**

	III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
8	**Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão**	-	-	-	-	-	-
8.1	Equipamentos de informática	-					-
8.2	Móveis e utensílios	-					-
8.3	Máquinas e equipamentos	-					-
8.4	Software	-					-
8.5	Benfeitorias						-
8.6	Aquisição de acervo						-
9	**Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão**	-	-	-	-	-	-
9.1	Equipamentos de informática						-
9.2	Móveis e utensílios						-
9.3	Máquinas e equipamentos						-
9.4	Software						-
9.5	Benfeitorias						-
9.6	Aquisição de acervo						-
10	**Investimentos com recursos incentivados**	-	-	-	-	-	-
10.1	Equipamentos de informática						-
10.2	Móveis e utensílios						-
10.3	Máquinas e equipamentos						-
10.4	Software						-
10.5	Benfeitorias						-
10.6	Aquisição de acervo						-

	IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
11	**Projetos a Executar (Contábil)**						
11.1	Saldo dos exercícios anteriores						
11.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão						
11.3	Receitas apropriadas						
11.4	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência						
11.5	Investimentos com recursos vinculados ao CG						
11.6	Restituição de recursos a SEC						
11.7	Outros (Exposição de Longa Duração e Infraestrutura Tecnológica)						
12	**Recursos Incentivados - saldo a ser executado**						
12.1	Recursos captados						
12.2	Receita apropriada do recurso captado						
12.3	Despesa realizada do recurso captado						
13	**Outras informações: saldos bancários**						
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão						
13.2	Conta de Captação Operacional						
13.3	Conta de Projetos Incentivados						
13.4	Conta de Recurso de Reserva						
13.5	Conta de Recurso de Contingência						
13.6	Demais Saldos (especificar)						

O preenchimento das contas do grupo IV não é necessário para a Convocação Pública.
Entretanto, o mesmo deve ser preenchido no momento da assinatura do Contrato de Gestão.

ANEXO IV – ROTINAS E OBRIUGAÇÕES CONTRATUAIS

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO - ACCIM

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2023

PERÍODO: 01/01/2024 A 31/12/2028

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU DA IMAGEM E DO SOM (MIS-SP), SEU NÚCLEO MIS EXPERIENCE E DO PAÇO DAS ARTES

O presente documento detalha as obrigações de rotina e os compromissos de informação a serem cumpridos pela Organização Social no âmbito do Contrato de Gestão, especificando a documentação a ser enviada à Unidade Gestora, para acompanhamento da regularidade da parceria, lisura e responsabilidade no uso dos recursos públicos e comprovação de resultados.

A averiguação das obrigações de rotina e dos compromissos de informação abaixo se dará a partir do "Checklist Geral".

OBRIGAÇÕES DE ROTINA

I) ROTINAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS DO PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Eixo 1 – Plano Museológico e Planejamento Estratégico

- Desenvolver/atualizar e executar os documentos norteadores da gestão museológica da instituição, submetendo-os à apreciação do Conselho de Orientação e à aprovação do Conselho de Administração e da SCEIC.

Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira

- Manter vigentes todas as condições de qualificação, celebração e avaliação do Contrato de Gestão.
- Manter atualizado os nomes dos membros do conselho e diretores, certidões negativas e demais comprovações e demonstrativos previstos na legislação.
- Gerenciar o museu atendendo com rigor aos requisitos de transparência, economicidade e agilidade gerencial, apoiados em um qualificado sistema de gestão integrado.
- Manter atualizados e adequados o Manual de Recursos Humanos e o Regulamento de Compras e Contratações, submetendo à prévia aprovação do Conselho da OS e da SCEIC, propostas de alteração e atualização.
- Manter gastos com pessoal e com diretoria até os limites estabelecidos no Contrato de Gestão. Apresentar informação anual dos índices de gastos praticados no período.
- Cumprir a regularidade de entregas de relatórios, certidões e documentos, conforme prazos estabelecidos e modelos fornecidos pela SCEIC.
- Manter Sistema de Gestão Interno dotado de estrutura organizacional, sistemas administrativos e operacionais, recursos humanos, controle de patrimônio, controladoria, comunicação, regulamento de compras, plano de cargos e salários e controle de custos.
- Manter o equilíbrio econômico-financeiro durante toda a vigência do Contrato de Gestão. Manter a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo. Controlar a capacidade de pagamento das despesas (receitas totais x despesas totais). Apresentar demonstrativo dos índices e cálculo quadrimestralmente (para acompanhamento) e anualmente (para avaliação).
- Manter o museu associado ao ICOM Brasil (Comitê Brasileiro do Conselho Internacional de Museus), e utilizar as três associações profissionais a que o membro institucional tem direito para ter funcionários do museu participando ativamente de comitês temáticos do ICOM.

- Cumprir a regularidade e os prazos de entrega dos documentos indicados nos Compromissos de Informação.
- Atualizar a relação de documentos de arquivo a partir da aplicação da Tabela de Temporalidade e do Plano de Classificação, conforme legislação vigente.
- Elaborar relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade.
- Realizar a ordenação e o registro das séries documentais, conforme o Plano de Classificação e Tabela de Temporalidade.
- Manter site da Organização Social e dos objetos contratuais atualizados com relação aos itens de prestação de contas e compras e contratações, à luz dos itens verificados pela Unidade de Monitoramento em seu Índice de Transparência.
- Planejar, promover e/ou viabilizar a capacitação da equipe do museu, das áreas meio e fim.
- Manter equipe fixa, em número suficiente, com profissionais especializados para a execução de forma qualificada das ações do museu.
- Prospectar e realizar parcerias com instituições diversas, com governos e organizações da sociedade civil para a consecução de ações que sejam convergentes com os objetivos do museu.
- Participar dos projetos desenvolvidos nas parcerias da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, com outros órgãos governamentais.
- Elaborar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, plano de gestão de riscos.

Eixo 3 – Financiamento e Fomento

- Desenvolver planejamento e ações de financiamento e fomento que possibilitem uma gestão com diversificadas fontes de recursos e a fidelização de apoiadores e patrocinadores.

Eixo 4 – Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público

- Informar o número de visitantes presenciais mensalmente e sempre que solicitado, especificando os segmentos de público recebidos.
- Elaborar pesquisa de capacidade máxima de atendimento do museu que inclua a capacidade de público na edificação, a capacidade de pessoas em evento e a capacidade de atendimento em pesquisa, ações culturais e ações educativas.
- Desenvolver estratégias de ação envolvendo todas as áreas técnicas e administrativas para viabilizar a ampliação, diversificação, formação e fidelização do público da Instituição.

Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados

- Realizar o monitoramento da implantação de todos os documentos norteadores da gestão museológica.
- Realizar avaliação periódica dos resultados alcançados em todos os programas.
- Realizar pesquisa de perfil e a satisfação do público com as exposições (totem).
- Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público escolar.
- Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público virtual.

Eixo 6 – Acessibilidade

- Promover a diversidade e equidade de oportunidades na composição das equipes e integrar ao museu profissionais bilíngues (inglês/espanhol/Libras).
- Promover periodicamente ações de capacitação da equipe para promoção de um atendimento qualificado aos diferentes tipos de público.
- Elaborar projetos expositivos considerando-se a acessibilidade física e comunicacional, e utilizando recursos multissensoriais como audioguia, videoguia, maquetes táteis, entre outros, com o intuito de promover uma visita autônoma a públicos diversos.
- Promover acessibilidade informacional em relação aos acervos, ao conteúdo apresentado em materiais físicos (panfletos, folders, textos expositivos etc.), como em recursos digitais (sites, mídias sociais, convites eletrônicos), por meio da impressão em braile, uso de caracteres ampliados e contraste, audiodescrição, janela de Libras, legendas etc.
- Promover ações culturais e educativas acessíveis.
- Realizar programas, projetos e ações que contribuam para a promoção da inclusão social e cultural a grupos sociais diversificados, socialmente excluídos e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, pacientes em hospitais, reeducandos do sistema prisional, jovens em situação de medidas socioeducativas, etc.) ou que estejam no território do museu.
- Promover acessibilidade física em áreas internas e externas ao museu, em consonância com o Programa de Edificações.

Eixo 7 – Sustentabilidade

- Incorporar a sustentabilidade, em consonância com os ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, em todas as suas dimensões (ambiental, cultural, social e econômica) nas atividades, processos e áreas do museu.
- Garantir o acesso e familiarização do corpo funcional do museu ao conhecimento dos ODS para o reconhecimento da responsabilidade de todas as instituições, organismos e corporações no cumprimento de todas as legislações relevantes, no respeito dos padrões internacionais mínimos e no tratamento prioritário de todos os impactos negativos nos direitos humanos.
- Criar um Comitê de Sustentabilidade, composto por um integrante de cada área do museu, com a atribuição de definir as prioridades de ação do museu com base em uma avaliação do seu impacto positivo e negativo, atual e potencial nos ODS através das suas cadeias de valor.
- Estimular a busca de soluções para a assimilação e incorporação das práticas de sustentabilidade a fim de promover a inovação e a redução de riscos.
- Desenvolver estratégias de mensuração e de gestão da sustentabilidade institucional por meio do estabelecimento de metas que promovam as prioridades compartilhadas e o desempenho aperfeiçoado em toda a organização.
- Materializar o compromisso da administração com o desenvolvimento sustentável mediante o alinhamento dos objetivos do museu com os ODS, com base no Marco Conceitual Comum

em Sustentabilidade (MCCS) que oferece um conjunto de conceitos e reflexões essenciais ao tema da sustentabilidade das instituições e processos museais na Ibero-América.

- Integrar a sustentabilidade na gestão e na governança, e a incorporação das metas de desenvolvimento sustentável em todas as funções do museu tanto nas atividades-meio como nas atividades-fim - como métodos para atingir as metas estabelecidas, a partir de objetivos compartilhados, e/ou contribuir para a solução de problemas sistêmicos do museu e do campo dos museus.
- Para a promoção da sustentabilidade, o museu deve realizar o engajamento em parcerias com sua rede de fornecedores, com outras instituições do setor, com governos e organizações da sociedade civil.
- Relatar e comunicar informações a respeito do avanço em relação ao desenvolvimento sustentável, utilizando sempre que couber os indicadores comuns e as prioridades compartilhadas pelo setor museal.
-

Eixo 8 - Gestão tecnológica

- Desenvolver, atualizar e executar protocolos, procedimentos, planos e políticas para o bom gerenciamento do parque tecnológico da instituição.
- Garantir a divulgação interna de boas práticas para o uso adequado de hardwares e softwares da instituição.
- Assegurar a segurança e a integridade digital dos dados gerados pela instituição em seus mais diversos setores.
- Aderir, no que couber, à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) – Lei nº13.709/18.
- Desenvolver planos de contingência para evitar casos de obsolescência, perda de dados, ataques cibernéticos dentre outros riscos ao parque tecnológico da instituição.
- Manter equipe fixa, com profissionais especializados na área de tecnologia.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para o desenvolvimento e manutenção de hardwares e softwares da instituição.

II) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

- Implementar, em conjunto com as demais equipes do museu, a Política de Gestão de Acervo.
- Implementar, em conjunto com as demais equipes do museu, a Política de Preservação Digital.
- Manter os acervos em reserva técnica, em exposição ou área de consulta em condições adequadas de umidade, temperatura e iluminância, com uso de mobiliário e equipamentos técnicos adequados para manuseio e armazenamento, conforme as características de cada acervo que o museu possuir.
- Realizar diagnóstico integrado do estado de conservação dos acervos museológicos, bibliográficos e arquivísticos do museu. A partir dos resultados do Diagnóstico, elaborar Plano de Conservação Integrado dos Acervos.

- Orientar a execução das ações de gestão de acervos pelos parâmetros nacionais e internacionais pertinentes, tais como o *SPECTRUM/CollectionsTrust*, respeitando a realidade de cada instituição.
- Respeitar todos os procedimentos de aquisição, de empréstimo e de restauro dos acervos museológicos, arquivísticos e de obras raras estabelecidos pela SCEIC e indicados nas legislações pertinentes e nas cláusulas previstas no contrato de gestão.
- Informar por meio de relatório os restauros, os empréstimos e as novas aquisições incorporadas ao acervo da instituição em período pactuado no contrato de gestão.
- Atualizar e complementar os registros documentais do acervo museológico e manter completo e atualizado no banco de dados do acervo vigente, com – mas não somente – novos registros fotográficos, informações sobre o contexto de produção das obras, data e forma de entrada no acervo, pesquisa de origem e procedência, movimentação, situação de regularização do uso de direitos autorais e conexos, e estado de conservação dos bens que compõem o acervo. No caso dos museus que possuem materiais cuja preservação demanda predominantemente o uso de dispositivos tais como microfilmes, CDs, DVDs, HDs, servidores dedicados etc., devem ser registradas a localização e o estado de conservação deles.
- Atualizar e complementar os registros documentais dos acervos arquivísticos e bibliográficos, em banco de dados informatizado e compatível com padrões vigentes de intercâmbio de dados, com – mas não somente - informações sobre contexto de produção das obras, data e forma de entrada no acervo, movimentação, uso e estado de conservação dos bens que compõem o acervo. No caso dos museus que possuem materiais cuja preservação demanda predominantemente o uso de dispositivos tais como microfilmes, CDs, DVDs, HDs, servidores dedicados etc., devem ser registrados a localização e o estado de conservação deles.
- Elaborar e manter atualizados os registros documentais de peças ou acervos de outros museus que estejam em comodato ou em depósito na instituição;
- Participar das atividades e reuniões relativas à gestão de acervos do Estado, por meio o Comitê de Política de Acervo.
- Manter o inventário de acervo atualizado (acervo museológico, coleções bibliográficas especiais ou de obras raras e conjuntos arquivísticos históricos).
- Manter atualizados contratos e termos de cessão de uso de imagem e som dos acervos sob responsabilidade do museu.
- Elaborar e manter atualizado o registro topográfico do acervo (mapa de localização das peças do acervo).
- Realizar, durante toda a vigência do contrato, todos os procedimentos adequados de conservação preventiva e corretiva dos acervos. Incluem-se aqui as ações de higienização mecânica periódica de todos os acervos que o museu possuir.
- Manter espaços adequados para exposição, manuseio e armazenamento, equipados conforme a especificidade do acervo e seguros para execução dos trabalhos das equipes.
- Promover o desenvolvimento do Centro de Pesquisa e Referência do museu, realizando pesquisas sobre o acervo e as linhas de pesquisa do museu, promovendo atendimento a pesquisadores interessados. Na inexistência de um Centro de Pesquisa e Referência, fomentar o desenvolvimento das mais diversas atividades de pesquisa e/ou projetos realizados pelo núcleo de documentação, conservação e pesquisa da instituição.
- Manter equipe fixa, com profissionais especializados em documentação, conservação e pesquisa para todos os acervos que o museu possuir.

- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Gestão de Acervos.
- Participar das atividades do Sistema Estadual de Bibliotecas do Estado de São Paulo (SISEB) (quando aplicável).
- Elaborar, de forma integrada com as demais áreas do museu, plano de gestão de riscos.

III) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

- Realizar planejamento das exposições e programação cultural, incluindo as ações previstas de atuação junto ao SISEM-SP.
- Manter, atualizar e aprimorar legendas e comunicação visual nas exposições.
- Assegurar a acessibilidade expositiva, em consonância com o Programa de Gestão Museológica, à exposição de longa duração e buscar promover a acessibilidade expositiva nas exposições temporárias e itinerantes, bem como na programação cultural oferecida.
- Participar das ações de articulação do setor museológico tais como Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, *MuseumWeek*, *MuseumSelfie Day,* entre outras que forem solicitadas pela Secretaria.
- Participar das ações de articulação da Rede de Museus da SCEIC, tais como a Mostra de Museus, Programa “Sonhar o mundo”, férias nos museus, entre outras que forem solicitadas pela Secretaria.
- Participar, conforme a disponibilidade, com ação ou programação nas campanhas promovidas ou apoiadas pela SCEIC ou Governo do Estado: Campanha do Agasalho, Virada Inclusiva, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, e outros eventos que ocorram ao longo do ano.
- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos com qualidade artístico-cultural e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.).
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Exposições e Programação Cultural.
- Assegurar que os profissionais responsáveis pelo “Programa de Edificações”, em consonância com os diretores do museu e as demais equipes técnicas, quando da implantação de exposições de longa/ média duração e/ou exposições temporárias, acompanhem as instalações que interfiram na elétrica, hidráulica, estrutura, entre outros elementos existentes na edificação, e exijam de terceirizados a emissão prévia, de Anotação de Responsabilidade Técnica (ART) e demais documentos e/ ou laudos que sejam necessários, a fim de se comprovar a segurança dessas montagens para pessoas, edificação e acervos.
- Contribuir para a elaboração, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, do plano de gestão de riscos.

IV) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA EDUCATIVO

- Elaborar, aprimorar periodicamente e executar o planejamento de todas as ações vinculadas à educação museal.
- Manter equipe fixa, em número suficiente, com profissionais especializados para a execução de forma qualificada das ações do Programa Educativo.
- Planejar as rotinas da equipe do núcleo educativo, considerando o tempo de dedicação ao desenvolvimento de estudos e pesquisas inerentes ao trabalho educativo, a partir dos eixos temáticos próprios do museu, que possam gerar conteúdos que venham a contribuir com a educação não formal.
- Planejar as ações, projetos e programas educativos, desenvolvendo sua metodologia de ação, cronograma e necessidades de recursos humanos e financeiros.
- Ofertar visitas educativas, oficinas, leitura de imagens e objetos patrimoniais, dentre outras ações educativas voltadas ao público agendado e espontâneo, observando a capacidade de atendimento qualificado do público.
- Contribuir com a área de Recursos Humanos na realização de ações voltadas às equipes das áreas meio e fim do museu para a integração, educação e conscientização a respeito das atividades e funções do museu e o papel e importância de cada um dentro do equipamento, bem como desenvolver com estes a compreensão do museu como espaço público de finalidade educativa.
- Desenvolver projetos de formação, realizando cursos, oficinas, palestras e produzindo materiais de apoio que possam contribuir com a capacitação de parceiros institucionais como professores, educadores, guias de turismo, profissionais de saúde e assistência social, dentre outros.
- Elaborar materiais e recursos educativos qualificados e em diferentes suportes (apostilas, jogos, folders, vídeos etc.) para apoio às ações educativas e distribuição a diferentes públicos. Deve-se considerar a contribuição de outras áreas técnicas no desenvolvimento dos materiais educativos, considerando-se as especificidades inerentes a sua produção em diferentes suportes, como a elaboração do design, o uso de tecnologias na produção de conteúdo digital, dentre outros.
- Realizar programas, projetos e ações integrados com as áreas técnicas do museu e, também, com núcleos de ação educativa de outros museus pertencentes à SCEIC.
- Desenvolver e executar projetos e ações educativas inclusivas e acessíveis, em acordo aos princípios estabelecidos institucionalmente, voltados a grupos sociais diversificados, excluídos socialmente e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social) ou que estejam no território do museu.
- Aperfeiçoar e intensificar as parcerias com as redes estadual e municipal de educação, instituições de ensino superior e instituições sociais ou do terceiro setor com função, finalidade ou interesse educativo, tais como ONGs, institutos, associações, agências de turismo, dentre outros.
- Realizar processos avaliativos visando a garantia da satisfação do público em relação ao serviço prestado e acompanhamento para melhoria das ações desenvolvidas, bem como apresentar os resultados das pesquisas e avaliações em que se utilizaram modelos próprios da instituição.
- Participar das reuniões e atividades do Comitê Educativo.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa Educativo.

- Contribuir para a elaboração, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, do plano de gestão de riscos.

V) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMACONEXÕES MUSEUS SP

- Planejar, executar e divulgar as ações conforme o Caderno de Orientações do Programa Conexões Museus SP;
- Identificar junto às equipes meio e fim as práticas e saberes que possam contribuir para a qualificação dos museus e seus profissionais no território paulista;
- Manter comunicação ativa com o Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP, respondendo a correspondências, notificando ocorrências e participando das reuniões de planejamento, acompanhamento e avaliação;
- Atualizar mensalmente a Planilha de Públicos;
- Preencher, até o dia 25 de cada mês, a Planilha de Programação do Programa Conexões Museus SP com as ações planejadas para o mês seguinte.
- Elaborar as artes de divulgação conforme as diretrizes do Manual de Comunicação do Programa.
- Elaborar e executar as ações do Programa Conexões Museus SP em conformidade ao eixo Acessibilidade do Programa de Gestão Museológica.

VI) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

- Desenvolver planejamento que fortaleça a presença do museu junto a diversos públicos de interesse, firmando-o como equipamento cultural do Governo do Estado vinculado à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas.
- Promover o museu na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura - SICOM.
- Submeter à aprovação da SCEIC propostas de alteração de logomarca do museu.
- Manter o site do museu atualizado e adequado, divulgando dados institucionais, históricos e de agenda atualizada regularmente, contendo: informações de exposições e programação cultural do museu; informações sobre o SISEM-SP e a Rede Temática da qual faz parte; serviços do museu e formas de acesso; política de gratuidade; aviso de compras e de processos seletivos para contratações de serviços e de colaboradores para a equipe do museu; documentos institucionais da OS (estatuto; qualificação como OS; relação de conselheiros e mandatos, diretoria e contatos; relatórios anuais; prestação de contas, remuneração individualizada dos dirigentes e empregados com os respectivos nomes, cargos ou funções); links para ouvidoria/SCEIC, para o site da SCEIC e para o site do SISEM-SP.
- Divulgar no site e também nas contas de redes sociais mantidas pelo museu informações atualizadas sobre o acervo (restauros importantes que foram concluídos, ações de atualização de informações relevantes no banco de dados do acervo e formas de pesquisa), sobre a edificação e sobre as ações educativas.

- Produzir peças de comunicação tais como convites eletrônicos, boletins eletrônicos para divulgação da programação para envio ao mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SCEIC.
- Submeter previamente à Assessoria de Comunicação da SCEIC, por e-mail, com cópia para a Unidade Gestora, toda proposta de material de divulgação a ser produzido (folhetos, convites, catálogos, publicações, etc.), para aprovação da proposta editorial, layout e tiragem, bem como submeter previamente para aprovação da SCEIC as minutas de release para imprensa.
- Aplicar corretamente o Manual de Logomarcas da SCEIC / Governo do Estado.
- Participar de ações de articulação do setor museológico tais como Primavera de Museus, Semana Nacional de Museus, Jornada do Patrimônio, *MuseumWeek*, *MuseumSelfie Day;* além de eventos da Rede de Museus da SCEIC, tais como a Mostra de Museus da SCEIC., Campanha "Sonhar o mundo", férias nos museus, aniversário da cidade, Dia das Crianças, entre outras.
- Participar, conforme a disponibilidade, com ação ou programação das campanhas promovidas ou apoiadas pela SCEIC ou Governo do Estado: Campanha do Agasalho, Virada Inclusiva, Virada Cultural e outras programações que ocorram ao longo do ano.
- Monitorar o público virtual, em consonância com o eixo 5 – monitoramento e avaliação dos resultados do Programa de Gestão Museológica.
- Seguir as orientações da Política de Comunicação *e a Polític*a *de Porta-Vozes d*a SCEIC.
- Monitorar as inserções do museu nas mídias.
- Produzir a comunicação visual e implantar/requalificar a sinalização interna e externa do museu.
- Realizar ações de relacionamento com públicos-alvo.
- Em conjunto com o Programa de Gestão Museológica, estruturar programas de apoio/captação ao museu.
- Assegurar investimento do repasse anual do Contrato de Gestão para a manutenção das Rotinas e Obrigações Contratuais do Programa de Comunicação de Desenvolvimento Institucional.
- Contribuir para a elaboração, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, do plano de gestão de riscos.

VII) ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES DO PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

- Manter atualizado e executar periodicamente o Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios. Deverá incluir, além da edificação, todas as questões relacionadas a restauro, instalações e infraestrutura predial (luminotecnia; sistema de ventilação, exaustão e climatização; elevadores e plataformas; geradores; etc.) e áreas externas.
- Promover a regularização cadastral das edificações, com elaboração de todos os projetos e laudos técnicos solicitados pelos órgãos públicos para obtenção e manutenção do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião junto à prefeitura do município.
- Executar programação periódica de combate a pragas: descupinização, desratização, desinsetização e ações para adoção de barreiras físicas impeditivas de pouso e nidificação de pombos na edificação.

- Obter e renovar o AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros) no prazo concedido pelo Corpo de Bombeiros, atualizando sempre que necessário o projeto de bombeiros. Realizar a manutenção periódica dos equipamentos de segurança e prevenção de incêndios (hidrantes, extintores em suas diversas classes, etc.), garantindo boas condições de uso e prazo de validade vigente.
- Manter atualizado e dentro do prazo de validade o treinamento da Brigada de Incêndio do museu. Utilizar e atualizar sempre que necessário o Manual de Normas e Procedimentos de Segurança e o Plano de Salvaguarda: Emergência e Contingência, que deverá ser desenvolvido a partir da Norma Brasileira ABNT NBR 15219/2005 e da Instrução Técnica do Corpo de Bombeiros nº 16/2011 "Plano de emergência contra incêndio", considerando as recomendações da Instrução Técnica nº 40/2011 "Edificações históricas, museus e instituições culturais com acervos museológicos", com realização de treinamento periódico, no mínimo semestral, de todos os funcionários.
- Renovar anualmente, dentro do prazo de validade, os seguros contra incêndio, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas pertinentes, em valores compatíveis com a edificação e uso. Entregar cópia das apólices de seguros a cada contratação, renovação ou alteração das condições de cobertura.
- Manter e promover condições de acessibilidade física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.
- Zelar pela sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e implantar coleta seletiva.
- Manter equipe fixa, com profissionais especializados para a manutenção predial e a conservação preventiva da edificação e áreas externas, bem como para a segurança de toda a propriedade e patrimônio nela preservado, e promover periodicamente, no mínimo semestral, ações de capacitação da equipe.
- Assegurar a manutenção física e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial, investindo, no mínimo 10% do repasse anual do Contrato de Gestão em ações de operação e em sua manutenção preventiva e corretiva.
- Elaborar, de forma integrada com as demais áreas do museu, em especial com núcleo técnico do Programa de Gestão de Acervos, plano de gestão de riscos.

COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO

A OS deverá providenciar, nos prazos indicados pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, o Relatório Quadrimestral de Atividades e o Relatório Anual de Atividades, com as informações referentes ao 3º quadrimestre e o consolidado das realizações do ano anterior, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da OS (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998), contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, e os documentos anexos constantes no CheckList Geral.

A OS também deverá apresentar quando houver novo documento ou alteração do anterior:

1. Regulamento de aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos do Contrato de Gestão, devidamente publicado no DOE
2. Cópia das atas de reuniões do Conselho de Administração, devidamente registradas, que abordem assuntos relacionados ao Contrato de Gestão

3. Manual de Recursos Humanos

2.1 CHECK LIST GERAL	
Programa de Gestão Museológica	
Periodicidade de Verificação	**Forma de comprovação**
Eixo 1 – Plano Museológico e Planejamento Estratégico	
3º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão	Plano Museológico
3º quadrimestre do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Planejamento Estratégico
Eixo 2 – Gestão administrativa, de recursos humanos e financeira	
2º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão (quando a OS não tiver apresentado na Convocação Pública ou caso o mesmo não tenha sido aprovado)	Manual de Recursos Humanos
Quadrimestral	Plano Orçamentário
	Balancete Contábil
	Relatório de Captação de Recursos
	Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet
	Relatório Sintético de Recursos Humanos
	Descritivo qualitativo das ações realizadas de formação, capacitação e especialização das equipes
	Declaração assinada pelos representantes legais da entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas
	Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando que: plano museológico/ planejamento estratégico, Estatuto Social registrado vigente, Relatórios de Atividades e Financeiro dos exercícios anteriores, link da Ouvidoria SCEIC. Manual de RH e Regulamento de Compras e

	Contratações de Serviços constam no site da Entidade, bem como que todos os processos seletivos para compras e para contratações de RH do período foram devidamente divulgados no site, estando facilmente acessíveis, “de forma objetiva, ágil, transparente, clara e em linguagem de fácil compreensão”, em atendimento à Lei Federal nº 12.527/2011, em especial os artigos 2º, 3º inciso 2º e 8º inciso 6º
2º e 3º quadrimestre	Certidão dos membros do Conselho Administrativo e Fiscal com início e término do mandato e data da reunião da nomeação
3º quadrimestre	Relatório Analítico de Recursos Humanos
	Relatório com quantidade e descrições dos perfis dos funcionários
	Normas e Procedimentos de Atendimento ao Público
	Relação de municípios atendidos com ações presenciais do contrato de gestão
	Quadro-resumo
	Posição dos Índices do Período: Liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinadas pelos representantes legais da Entidade
	Relação de convênios e parcerias firmadas no período, nacionais e internacionais
	Divulgação no site da OS contendo remuneração individualizada dos dirigentes e empregados com respectivos nomes, cargos e salários (Comunicado SDG TCE-SP 16/2018, 19/2018 e 49/2020)
	Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros
	Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ
	Certificado de regularidade do FGTS CRF
	Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo
	Certidão de tributos mobiliários
	Certificado do CADIN Estadual
	Relação de apenados do TCE
	Sanções administrativas

	Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE
	Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT
	Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA – máximo 2 páginas
	Relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (entrega de uma cópia ao CADA).
	Cópia da ata com aprovação de, no mínimo, 2/3 do Conselho Administrativo, caso o Manual de Compras e Contratações tenha sofrido alteração
	Cópia da ata com aprovação de, no mínimo, 2/3 do Conselho Administrativo, caso o Manual de Recursos Humanos tenha sofrido alteração
	Demais anexos previstos nas Instruções Normativas do TCE
Eixo 3 – Financiamento e Fomento	
1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes	Plano de mobilização de recursos
3º quadrimestre	Quadro de projetos submetidos a Leis de Incentivo e Editais
Eixo 4 - Mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público	
3º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão	Comprovante de Associação ao ICOM Brasil
	Estudo de capacidade de atendimento do museu
3º quadrimestre	Relatório sobre as ações de mobilização e/ou diversificação e/ou fidelização de público desenvolvidas por todas as áreas técnicas e administrativas
Eixo 5 - Monitoramento e Avaliação de Resultados	
3º quadrimestre	Relatório Analítico da Pesquisa de satisfação do público em geral
	Relatório Analítico da Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar
	Planilhas de tabulação da pesquisa de perfil e satisfação do público escolar
	Relatório Analítico da Pesquisa de satisfação do público de exposições e programação cultural
	Relatório Analítico da Pesquisa de perfil e satisfação do público virtual
3º quadrimestre a partir do segundo ano de vigência do contrato de gestão	Relatório sobre implantação do Plano Museológico
	Relatório sobre implantação do Planejamento Estratégico (quando houver)

Eixo 6 - Acessibilidade	
3º quadrimestre	Relatório institucional de Acessibilidade
3º quadrimestre	Diagnóstico de Acessibilidade
Eixo 7 - Sustentabilidade	
3º quadrimestre	Relatório institucional de Sustentabilidade
Eixo 8 - Gestão Tecnológica	
2º quadrimestre	Política de uso e de Infraestrutura de tecnologia e telecomunicações
	Política de Privacidade e Proteção de dados
Programa de Gestão de Acervos	
Periodicidade de Verificação	**Forma de comprovação**
Quadrimestral	Relatório de restauros, empréstimos e novas aquisições
Quadrimestral	Relatório de ações do Centro de Pesquisa e Referência
3º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão	Diagnóstico do Estado de Conservação dos Acervos
Quadrimestral	Relatório de implantação do Plano de Conservação
Quadrimestral	Relatório de atualização do BDA- SCEIC. ou do in.patrimonium.net
3º quadrimestre do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Inventários dos acervos atualizados
	Guia do Acervo Arquivístico ou sua atualização
1º quadrimestre, a partir do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Relatório dos procedimentos para gestão de acervos elaborados e/ou implantados
3° quadrimestre, a partir do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Planilha de status de atualização/regularização de direitos autorais e conexos
2° quadrimestre do segundo ano de vigência do Contrato de Gestão	Política de Gestão de Acervos
	Plano de Conservação de Acervos

Programa de Exposições e Programação Cultural	
Periodicidade de Verificação	**Forma de comprovação**
Quadrimestral	Consolidado da Planilha de programação
	Consolidado da Planilha de Público
	Envio de cópias das Anotações de Responsabilidade Técnica (ARTs) e eventuais laudos específicos assinados pelos profissionais responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e hidráulicas quando da implantação de exposições de longa ou média duração e exposições temporárias (quando houver)
	Relatório das ações do Programa de Exposições e Programação Cultural
3º quadrimestre	Regulamento dos Concursos, Editais e Programas de Residência Artística / Técnica / Cultural para o ano seguinte (quando houver)
Programa Educativo	
Periodicidade de Verificação	**Forma de comprovação**
Quadrimestral	Relatório de ações do núcleo educativo
1º e 3º quadrimestres	Matriz de monitoramento do educativo
1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes	Plano educativo
3º quadrimestre	Relatório sobre os materiais educativos (apostilas, jogos, folders, vídeos etc.) elaborados para os diversos públicos (impressos e virtuais)
	Relatório com os resultados das avaliações aplicadas ao público educativo em que se utilizaram modelos próprios da instituição.
Programa Conexões Museus SP	
Periodicidade de Verificação	**Forma de comprovação**
Quadrimestral	Relatórios concisos que atestam a realização das ações, conforme modelo do Programa. Cada ação deve ser descrita em um relatório individual

Dia 30 do 1º mês do 1º ano do Contrato de Gestão	Cronograma de execução das ações, elaborado conforme o modelo do Programa.
31 de janeiro dos anos subsequentes, sempre referente ao ano corrente	Cronograma de execução das ações, elaborado conforme o modelo do Programa.
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	
Periodicidade de Verificação	**Forma de comprovação**
Quadrimestral	Relatório quadrimestral das ações de comunicação do museu no website e nas redes sociais e monitoramento do público virtual, indicando número de visitantes únicos e número total de acessos por canal
	Relatório quadrimestral de destaques do museu na mídia no período
1º quadrimestre do primeiro ano de vigência do Contrato de Gestão e 3º quadrimestre dos anos subsequentes	Plano de comunicação
3º quadrimestre	Relatório anual de ações implantadas no Plano de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do museu
	Especificações técnicas, proposta editorial e tiragem de propostas de publicações (livros, coleções)
Programa de Edificações	
Periodicidade de Verificação	**Forma de comprovação**
Quadrimestral	Cópia da apólice de seguros contra incêndios, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas, entregue no quadrimestre de contratação.
	Planilha de acompanhamento de execução do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios
1º e 3º quadrimestres	Cópia do Alvará de Funcionamento Local de Reunião ou relato das ações realizadas para a obtenção e/ ou renovação do documento
	Cópia do comprovante de execução do serviço de combate a pragas e/ ou relato das ações realizadas

	Cópia do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros - AVCB no quadrimestre de obtenção e / ou renovação ou relato das ações realizadas para a obtenção e/ ou renovação
	Relato das ações de segurança e prevenção de incêndios realizadas
3º quadrimestre	Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios
	Planilha de acompanhamento de execução do Plano de Gestão e Manutenção em Edifícios (consolidado das ações de todos os quadrimestres)
	Cópia da apólice de seguros contra incêndios, danos patrimoniais, responsabilidade civil e outras coberturas
	Plano de Salvaguarda: Emergência e Contingência
	Manual de Normas e Procedimentos de Segurança
	Comprovante do treinamento da Brigada de Incêndio

ANEXO V – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO - ACCIM

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2023

PERÍODO: 01/01/2024 A 31/12/2028

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU DA IMAGEM E DO SOM (MIS-SP), SEU NÚCLEO MIS EXPERIENCE E DO PAÇO DAS ARTES

Valor total do Contrato Gestão: **R$ 107.770.398,36 (cento e sete milhões, setecentos e setenta mil, trezentos e noventa e oito reais e trinta e seis centavos).**

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, se compromete a repassar à Organização Social Associação Cultural Ciccillo Matarazzo, o montante de **R$ 107.500.000,00 (Cento e sete milhões e quinhentos mil reais)** para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de 2024 e 2028, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir.

Ano	Fonte	Data Limite	Total (R$)
2024	Reversão do saldo da conta de captação do Fundo de Reserva do CG 03/2018	A ser transferido na assinatura do CG nº 07/2023*	**R$ 111.744,88**
	Reversão do saldo do Fundo de Contingência do CG 03/2018	A ser transferido na assinatura do CG nº 07/2023*	**R$ 68.903,09**
	Reversão do saldo de captação operacional do CG 03/2018	A ser transferido na assinatura do CG nº 07/2023**	**R$ 89.750,39**
		TOTAL DE REVERSÃO 2023	**R$ 270.398,36**

*Os valores revertidos dos saldos das contas de fundo de reversa e de contingência do Contrato de Gestão nº 03/2018, serão transferidos para a conta de repasse do Contrato de Gestão nº 07/2023, no 1º dia útil de vigência contratual, no valor de R$ 180.647,97 (cento e oitenta mil, seiscentos e quarenta e sete reais e noventa e sete centavos).

**Os valores revertidos dos saldos de captação operacional do Contrato de Gestão nº 03/2018, passarão a compor a captação operacional do Contrato de Gestão nº 07/2023, no 1º dia útil de vigência contratual, no valor de R$ 89.750,39 (oitenta e nove mil, setecentos e cinquenta mil reais e trinta e nove centavos).

Ano	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2024	21.500.000,00	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	30/01/2024	1	R$ 1.791.674,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2024	2	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2024	3	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2024	4	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2024	5	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2024	6	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2024	7	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2024	8	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2024	9	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 -	20/10/2024	10	R$ 1.791.666,00

			Tesouro			
	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2024	11	R$ 1.791.666,00
	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2024	12	R$ 1.791.666,00
TOTAL GERAL: R$ 21.500.000,00						

Ano	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2025	21.500.000,00	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	30/01/2025	1	R$ 1.791.674,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2025	2	R$ 1.791.666,60
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2025	3	R$ 1.791.666,60
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2025	4	R$ 1.791.666,60
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2025	5	R$ 1.791.666,60
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2025	6	R$ 1.791.666,60
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2025	7	R$ 1.791.666,60
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2025	8	R$ 1.791.666,60
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2025	9	R$ 1.791.666,60
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2025	10	R$ 1.791.666,60
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2025	11	R$ 1.791.666,60
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2025	12	R$ 1.791.666,60
TOTAL GERAL: R$ 21.500.000,00							

Ano	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2026	21.500.000,00	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	30/01/2026	1	R$ 1.791.674,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2026	2	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2026	3	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2026	4	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2026	5	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2026	6	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2026	7	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2026	8	R$ 1.791.666,00

	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2026	9	R$ 1.791.666,00
	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2026	10	R$ 1.791.666,00
	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2026	11	R$ 1.791.666,00
	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2026	12	R$ 1.791.666,00
TOTAL GERAL: R$ 21.500.000,00						

Ano	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2027	21.500.000,00	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	30/01/2027	1	R$ 1.791.674,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2027	2	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2027	3	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2027	4	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2027	5	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2027	6	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2027	7	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2027	8	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2027	9	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2027	10	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2027	11	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2027	12	R$ 1.791.666,00
TOTAL GERAL: R$ 21.500.000,00							

Ano	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2028	21.500.000,00	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	30/01/2028	1	R$ 1.791.674,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2028	2	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2028	3	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2028	4	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2028	5	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2028	6	R$ 1.791.666,00
		13391121457320000	33508501	Fonte 1 -	20/07/2028	7	R$ 1.791.666,00

			Tesouro			
	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2028	8	R$ 1.791.666,00
	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2028	9	R$ 1.791.666,00
	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2028	10	R$ 1.791.666,00
	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2028	11	R$ 1.791.666,00
	13391121457320000	33508501	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2028	12	R$ 1.791.666,00
TOTAL GERAL: R$ 21.500.000,00						

OBSERVAÇÃO: Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do Plano de Trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.

Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

TERMO

Nº do Processo: 010.00013461/2023-18

Interessado: Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas

Assunto: CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2023 COM ACCIM PARA GESTÃO DO MIS, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES

TERMO DE PERMISSÃO DE USO DOS BENS MÓVEIS E INTANGÍVEIS

Em 28 de dezembro de 2023, compareceram à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, localizada na Rua Mauá, 51, São Paulo, a Titular da Pasta, a **Sra. Marília Marton Correa**, representando a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, em conformidade daqui por diante denominada simplesmente **PERMITENTE**, e a **ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO** – Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 71.929.889/0001-34, tendo endereço na Avenida. Europa, nº 158 – Jardim Europa - CEP: 01449-000- São Paulo – SP, e com estatuto registrado no 1º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo - SP, sob nº 168041, neste ato representado por **ANDRÉ LUIZ POMPEIA STURM**, Diretor Geral, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 9.813.707-4 e do CPF/MF nº 090.801.088-55, e doravante denominada simplesmente **PERMISSIONÁRIA**, estando presentes ainda as testemunhas nomeadas no final deste documento, também por elas assinado.

Pela **PERMITENTE**, ante os presentes, foi dito:

Primeiro: que é proprietária dos bens móveis abrigados no Museu da Imagem e do Som (MIS-SP) , localizado Av. Europa, 158 – Jardim Europa – CEP: 01449 - 000 – São Paulo – SP, inventariados e avaliados anteriormente à formalização do presente Termo de Permissão de Uso, bem como dos bens intangíveis, descritos e todos relacionados em documento que fará parte integrante do Processo de patrimoniação.

Segundo: que tendo em vista a autorização governamental retro mencionada, a **PERMITENTE** permite, como de fato permitido tem, à **PERMISSIONÁRIA**, o uso desses bens móveis e intangíveis, para desenvolvimento de atividades conforme previstas no Contrato de Gestão n° 07/2023 ao qual o presente instrumento torna-se vinculado, ficando a **PERMISSIONÁRIA**, desde já autorizada a utilizá-los.

Terceiro: que são obrigações da **PERMISSIONÁRIA**:

I – Utilizar os bens móveis exclusivamente para as finalidades especificadas no Contrato de Gestão, sendo vedado seu uso de forma diversa ou para qualquer outra finalidade, não podendo ser cedidos ou transferidos no todo ou em parte a terceiros, exceto quando expressamente autorizado pela **PERMITENTE**, por intermédio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, nos termos da legislação em vigor;
II – Zelar pela guarda, limpeza e conservação dos mencionados bens, providenciando, quaisquer providências que se tornarem necessárias para mantê-los em boas condições de conservação, climatização, segurança e limpeza, a fim de restituí-los no estado em que os recebeu, salvo pelas modificações e consertos regularmente autorizados;
III – Observar as regras de segurança atinentes aos bens;

IV – Manter funcionários devidamente qualificados para a manutenção, limpeza e demais cuidados relativos aos bens;
V – Não alterar qualquer característica dos bens cedidos a não ser mediante prévia autorização da **PERMITENTE**, correndo as despesas daí decorrentes às suas expensas;
VI – Impedir que terceiros se apossem dos bens móveis referidos, relacionados no Processo **SEI nº 010.00013461/2023-18**, dando conhecimento à **PERMITENTE**, de qualquer fato ou ação que ocorrer neste sentido, ou mesmo de penhora que venha a recair sobre esses bens;
VII – Garantir aos prepostos da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, devidamente credenciados, o acesso a todas as dependências e instalações para inspeção rotineira ou extraordinária, bem como fiscalização e avaliação do cumprimento das obrigações impostas neste Termo;
VIII – Comunicar à **PERMITENTE** as aquisições de bens móveis que forem realizadas, bem como acervo adquirido ou doado nos termos do disposto na Resolução SC 105/2014, em até trinta dias após cada ocorrência, a fim de que essas aquisições possam ser registradas pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas;
IX – Entregar ao Estado para que sejam incorporados ao seu patrimônio, nas hipóteses de extinção ou de desqualificação, as doações e legados eventualmente recebidos em decorrência do CONTRATO DE GESTÃO, assim como os bens adquiridos, que venham a integrar o acervo, e os excedentes financeiros gerados ao longo de sua execução;

Quarto: que o descumprimento, pela **PERMISSIONÁRIA**, de quaisquer das obrigações impostas neste Termo ou de exigências constantes da legislação pertinente acarretará a revogação de pleno direito da presente Permissão, bem como do mencionado Contrato de Gestão, independentemente de interpelação ou notificação judicial ou extrajudicial, sem ressarcimento de qualquer natureza, podendo ser aplicadas à **PERMISSIONÁRIA** as sanções previstas nos incisos I, II do artigo 87, da Lei Federal nº 8.666/93, alterada pela Lei nº 8.883/94.

Quinto: que a **PERMITENTE** poderá, a qualquer tempo, proceder à realização de conferência dos bens cedidos, e de seu estado de conservação e utilização.

Sexto: que a presente Permissão de Uso é concedida pelo mesmo prazo do Contrato de Gestão.

Sétimo: que, extinto o Contrato de Gestão n° 07/2023 ou a presente Permissão, as benfeitorias de qualquer natureza e as reformas realizadas nos bens móveis permanecerão a ele incorporadas, passando a integrar o patrimônio do Estado, sem qualquer ressarcimento.

Oitavo: que, nos casos omissos, a Permissão de Uso poderá ser revogada por aplicação das disposições da Lei Federal nº 8.666/93, alterada pela Lei nº 8.883/94.

Nono: que a não restituição imediata dos bens a que se refere esta Permissão, ao término do prazo de vigência contratual, ensejará sua retomada pela forma cabível, inclusive por meio de ações judiciais, com direito a medida liminar.

Décimo: que no caso de a **PERMITENTE** ser compelida a recorrer a medidas judiciais para recuperação de seus bens, ficará a **PERMISSIONÁRIA** obrigada ao pagamento de multa diária no valor de **R$ 150,00 (cento e cinquenta reais),** que incidirá desde a data de caracterização do fato até a data em que os referidos bens forem restituídos à **PERMITENTE**, sem prejuízo de outras cominações legais e instrumentais, custos e honorários advocatícios, estes fixados em 20% (vinte por cento) sobre o valor da causa.

Décimo Primeiro: que fica eleito o foro da Fazenda Pública, na Comarca da Capital, para dirimir qualquer pendência originária da presente Permissão.

Pela **PERMISSIONÁRIA**, por seu representante, foi dito que aceitavam esta permissão de uso em todos os seus termos, cláusulas e condições.

E por estarem ambos de acordo, foi lavrado o presente Termo, em quatro vias de igual teor, as quais, depois de conferidas pelas partes, são assinadas por elas e pelas testemunhas abaixo qualificadas.

São Paulo, na data da assinatura digital.

_____

CONTRATANTE
MARÍLIA MARTON
SECRETÁRIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

_____

CONTRATADA
ANDRÉ LUIZ POMPEIA STURM
ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO

Testemunhas:

Nome: Karina Rosa Santiago
CPF: 893.132.751-04

Nome: Anelise Cristine de Moraes
CPF: 341.935.438-03

São Paulo, na data da assinatura digital.

[NOME DO SIGNATÁRIO]
[Cargo do signatário]

Documento assinado eletronicamente por **Anelise Cristine de Moraes**, **Usuário Externo**, em 28/12/2023, às 17:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023.

Documento assinado eletronicamente por **André Luiz Pompeia Sturm**, **Usuário Externo**, em 28/12/2023, às 17:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023.

Documento assinado eletronicamente por **Karina Rosa Santiago**, **Coordenadora**, em 28/12/2023, às 17:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023.

Documento assinado eletronicamente por **Marilia Marton Corrêa**, **Secretária**, em 29/12/2023, às 11:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 , informando o código verificador **0016101567** e o código CRC **7782ED1F**.

RELAÇÃO DE BENS MÓVEIS

Contrato de Gestão nº 03/2018

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
			2006				
	Sensoterm Com. Equip. LTDA	**425**		**21/08/06**	**NF**	**R$**	**8.050,00**
1	Monitor LCD 17 LG Flatron		117		Diret. Paço	625,00	
1	Monitor LCD 17 LG Flatron		118		Produção	625,00	
1	Monitor LCD 17 LG Flatron		119		TI MIS	625,00	
1	Monitor LCD 17 LG Flatron		120		Produção MIS	625,00	
1	Monitor LCD 17 LG Flatron		121		TI MIS	625,00	
1	Monitor LCD 17 LG Flatron		122		TI MIS	625,00	
1	Monitor LCD 17 LG Flatron		123		Adm. Emerson	625,00	
1	Monitor LCD 17 LG Flatron		124		TI MIS	625,00	
1	Monitor LCD 17 LG Flatron		125		TI MIS	625,00	
1	Monitor LCD 17 LG Flatron		126		TI MIS	625,00	
1	Monitor LCD 19 Samsung		129		Educativo Paço	900,00	
1	Monitor LCD 19 Samsung		130		LabMIS	900,00	
			2007				
	Ponto Jota Com. Comp. Informática LTDA.	**231**		**23/01/07**	**NF**	**R$**	**5.900,00**
1	Microcomputador Pentium IV Dual Core 2.8		222		TI Paço	2.040,00	
1	Microcomputador Pentium IV Dual Core 2.8		241		RH Paço	2.040,00	
1	Microcomputador Sempron 2.8		223		Produção Paço	920,00	
8	Placas de rede sem fio PCI		S/Chapa		Agregado	90,00	
2	Adaptadores de rede sem fio USB		S/Chapa		Agregado	90,00	
	Comércio de Móveis Marechal LTDA-ME	**394**		**21/02/07**	**NF**	**R$**	**2.800,00**
1	Mesa tipo Escrivaninha Litolier		195		Secretaria Daniela	2.800,00	
	SJ Comercial de Móveis LTDA	**5696**		**17/04/07**	**NF**	**R$**	**25.280,64**
1	Mesa com Gaveteiro Configurada		S/Chapa		Produção Paço	1.188,60	
6	Mesa com Gaveteiro Configurada		S/Chapa		Produção Paço	832,44	
5	Mesa com Gaveteiro Configurada		S/Chapa		Produção Paço	832,44	
1	Mesa com Gaveteiro Configurada		S/Chapa		Produção Paço	832,44	
1	Mesa Annex Configurada		S/Chapa		Produção Paço	448,98	
1	Mesa Annex Configurada		S/Chapa		Produção Paço	395,22	
5	Mesa Annex Configurada		S/Chapa		Produção Paço	366,66	
2	Mesa Annex Configurada		S/Chapa		Produção Paço	764,82	
1	Mesa Annex Configurada		S/Chapa		Produção Paço	710,22	
1	Mesa Reunião Tri		S/Chapa		Produção Paço	730,80	
6	Armário 270		S/Chapa		Produção Paço	709,80	
1	Armário 270		S/Chapa		Produção Paço	961,80	
2	Armário 270		S/Chapa		Produção Paço	456,12	
2	Armário 270		S/Chapa		Produção Paço	456,12	
4	Divisor de Mesa		S/Chapa		Produção Paço	211,68	
2	Divisor de Mesa		S/Chapa		Produção Paço	281,40	
	SJ Comercial de Móveis LTDA	**5698**		**17/04/07**	**NF**	**R$**	**265,74**
1	Mesa 4 Lugares Peninsula		211 e 212		Secretaria Daniela	265,74	
	SJ Comercial de Móveis LTDA	**5697**		**17/04/07**	**NF**	**R$**	**453,62**
1	Tampo Retangular em BP 25mm		S/Chapa		Paço	139,12	
1	PE Painel Direito BP 25mm		S/Chapa		Paço	25,16	
1	Tampo Retangular em BP 25mm		S/Chapa		Paço	158,36	
11	Guia de Cabo Triangular c/ Tampa		S/Chapa		Paço	11,10	
6	Chapinha de União para Tampos		S/Chapa		Paço	1,48	
	Estok Com e Repres Ltda	**9198**		**18/05/07**	**NF**	**R$**	**2.038,00**
1	Cadeiras Executivas		209		Paço	549,00	
1	Cadeiras Executivas		207		ADM	549,00	
6	Assentos Cadeira		S/Chapa		Paço	110,00	
5	Encosto de cadeira		S/Chapa		Paço	56,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Estok Com e Repres Ltda	**42050**		**21/05/07**	**NF**	**R$**	**91,00**
1	Cadeira Avulsa		243		Paço	35,00	
1	Encosto de cadeira		Agregado 243		Paço	56,00	
	Estok Com e Repres Ltda	**42136**		**21/05/07**	**NF**	**R$**	**698,00**
1	Cadeira Executiva		253		Paço	698,00	
	Estok Com e Repres Ltda	**42137**		**21/05/07**	**NF**	**R$**	**2.557,80**
1	Cadeira Executiva		284		Paço	2.557,80	
	Mercadão de Móveis Dani Ltda	**2080**		**01/06/07**	**NF**	**R$**	**11.000,00**
1	Armário Café Projeto		201		Paço	1.525,64	
6	Prateleiras		202		Paço	254,28	
1	Escrivaninha		203		Paço	1.525,64	
1	Caixa para embutir frigobar		Agregado		Paço	1.525,64	
1	Buffet aparador		204		Paço	1.525,64	
1	Mesa de centro		205		Paço	1.525,63	
1	Sofá Duke		206		Paço	1.846,13	
	Sete F Serviço de Informatica Ltda.	**269**		**11/06/07**	**NF**	**R$**	**1.500,00**
1	Consultoria em TI My York		Bem Intangível			1.500,00	
	Consciência	**35**		**01/06/07**	**NF**	**R$**	**7.875,00**
1	Consultoria em TI My York		Bem Intangível			7.875,00	
	SJ Comercial de Móveis LTDA	**6199**		**22/06/07**	**NF**	**R$**	**386,00**
1	Tampo retangular		S/Chapa		Paço	214,00	
1	Divisor de mesa		S/Chapa		Paço	172,00	
	Mandala Comércio de Móveis LTDA.	**2092**		**02/07/07**	**NF**	**R$**	**2.650,00**
1	Cadeira secretária executiva giratória		244		Paço	265,00	
1	Cadeira secretária executiva giratória		245		Paço	265,00	
1	Cadeira secretária executiva giratória		246		RH Paço	265,00	
1	Cadeira secretária executiva giratória		263		Paço	265,00	
1	Cadeira secretária executiva giratória		264		Paço	265,00	
1	Cadeira secretária executiva giratória		254		Paço	265,00	
1	Cadeira secretária executiva giratória		243		Paço	265,00	
1	Cadeira executiva ergonomica		266		TI Paço	265,00	
1	Cadeira executiva ergonomica		267		Educativo Paço	265,00	
1	Cadeira executiva ergonomica		282		Paço	265,00	
	Consciencia Suporte A Projetos LTDA	**47**		**11/07/07**	**NF**	**R$**	**7.875,00**
1	Consultoria em TI My work		Bem Intangível			7.875,00	
	Sete F Serviços de Informática LTDA.	**273**		**13/07/07**	**NF**	**R$**	**1.500,00**
1	Consultoria em TI My Work		Bem Intangível agregado ao Software			1.500,00	
	Consciencia Suporte A Projetos LTDA.	**55**		**01/08/07**	**NF**	**R$**	**7.875,00**
1	Consultoria em TI My work		Bem Intangível			7.875,00	
	Sete F Serviços de Informática LTDA.	**277**		**21/08/07**	**NF**	**R$**	**1.500,00**
1	Consultoria em TI My Work		Bem Intangível agregado ao Software			1.500,00	
	Sete F Serviços de Informática LTDA.	**280**		**11/09/07**	**NF**	**R$**	**1.500,00**
1	Consultoria em TI My Work		Bem Intangível agregado ao Software			1.500,00	
	Bracco Comercial e Serviços	**6005**		**03/10/07**	**NF**	**R$**	**3.330,00**
1	Microcomputador Dual Core E2160		516		Acervo	1.050,00	
1	Microcomputador Dual Core E2160		519		Labmis	1.050,00	
1	Microcomputador Dual Core E2160		507		Comuni. Caroline	1.050,00	
1	Memória 1GB DDR2		S/Chapa		TI	180,00	
	Alcatéia Engenharia de Sistemas LTDA.	**421289**		**30/10/07**	**NF**	**R$**	**4.950,00**
1	Monitor Samsung 732NW LCD 17		289		Comuni. Pedro	550,00	
1	Monitor Samsung 732NW LCD 17		290		Comunicação	550,00	
1	Monitor Samsung 732NW LCD 17		291		Comunicação	550,00	
1	Monitor Samsung 732NW LCD 17		292		Comunicação	550,00	
1	Monitor Samsung 732NW LCD 17		293		Produção João	550,00	
1	Monitor Samsung 732NW LCD 17		294		Educativo MIS	550,00	
1	Monitor Samsung 732NW LCD 17		296		Lanhouse	550,00	
1	Monitor Samsung 732NW LCD 17				TI	550,00	
1	Monitor Samsung 732NW LCD 17				TI	550,00	
	Dell Computadores do Brasil LTDA.	**178908**		**31/10/07**	**NF**	**R$**	**6.923,62**
1	Servidor PowerEdge 1900		270		TI Paço	6.857,26	
1	Mouse optico preto		Agregado ao 270		TI Paço	66,36	
	Universo Som Comercial Eletrônica Ltda	**53358**		**26/11/07**	**NF**	**R$**	**1.250,00**
1	No Break USM 1400B		568		TI Paço	625,00	
1	No Break USM 1400B		569		TI Paço	625,00	
	Jose Batista de Souto EPP	**3006**		**30/11/07**	**NF**	**R$**	**990,00**
1	Roteador Wireless		280		TI Mis	990,00	
	ConsCiência Suporte a Projetos Ltda	**114**		**03/12/07**	**NF**	**R$**	**2.700,00**
1	Consultoria em TI My work		Bem Intangível			2.700,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
	Atalho Equipamentos Limitada	**9769**		**07/12/07**	**NF**		**R$**	**3.733,14**
1	Computador MB P 4 CD 775 P		501		Acervo Sandra	249,58		
1	Monitor 17 LG		506		T.I Mis	567,70		
1	Monitor 17 LG		579		LabMis Pós Produção	567,70		
3	Hard Disk Sata2 250GB		Agregado ao 501 a 504			211,44		
3	Memória DDR2 1GB		Agregado ao 501 a 504			65,59		
3	Processador Intel 775P Pentium E2140		Agregado ao 501 a 504			203,50		
3	Gabinete VT 48 Silykon SW706 USB		Agregado ao 501 a 504			79,48		
3	Teclado PS2 A4tech		Agregado ao 501 a 504			17,74		
3	Mouse PS2 Optico - Preto		Agregado ao 501 a 504			11,23		
3	Gravador DVD/IDE/LG		Agregado ao 501 a 504			83,08		
3	Wir Rede PCI Dlink		Agregado ao 501 a 504			98,74		
3	Cooler Para Hard Disk HDA05		Agregado ao 501 a 504			11,92		
	Dimas de Melo Pimenta Sistemas de Ponto e Acesso Ltda	**20005**		**10/12/07**	**NF**		**R$**	**1.086,00**
1	Licença de software		Bem Intangível			1.086,00		
	Bracco Comercial e Serviços	**6122**		**11/12/07**	**NF**		**R$**	**2.160,00**
1	Microcomputador Dual Core E2140 - Qbex					1.040,00		
1	Monitor LG 17" LCD L1753T					560,00		
1	Monitor LG 17" LCD L1753T				TI	560,00		
	2008							
	Sete F Serviço de Informatica Ltda.	**269**		**11/06/07**	**NF**		**R$**	**1.500,00**
1	Consultoria em TI My York		Bem Intangível			1.500,00		
	ConsCiência Suporte a Projetos Ltda	**129**		**02/01/2008**	**NFS**		**R$**	**2.700,00**
1	Consultoria em TI My work		Bem Intangível			2.700,00		
	ConsCiência Suporte a Projetos Ltda	**134**		**01/02/08**	**NFS**		**R$**	**2.700,00**
1	Consultoria em TI My work		Bem Intangível			2.700,00		
	ConsCiência Suporte a Projetos Ltda	**143**		**01/02/08**	**NFS**		**R$**	**1.000,00**
1	Consultoria em TI My work		Bem Intangível			1.000,00		
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**417241**		**21/01/08**	**NF**		**R$**	**576,33**
1	Instalação do Servidor		S/Chapa		-	576,33		
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**282629**		**21/01/08**	**NF**		**R$**	**6.323,56**
1	Servidor Dell Poweredge 1900 processador E5310		855		TI MIS	6.246,01		
1	Mouse optico preto com conexão USB		Agregado ao 855			35,88		
1	Teclado em inglês		Agregado ao 855			41,67		
	Copiadora Papelaria e Informática Baldin Ltda ME	**28**		**07/02/08**	**NF**		**R$**	**944,00**
1	Sony V 05800 Copiadora		545		Acervo Mis	944,00		
	Copiadora Papelaria e Informática Baldin Ltda ME	**32**		**21/02/08**	**NF**		**R$**	**531,00**
1	Video Sansung YMK		542		Acervo Mis Grama	177,00		
1	Video Philips RR 9 88		544		Acervo Grama	177,00		
1	Video Sony SLU 89 HF		543		Midiateca	177,00		
	RTI Indústria Comércio e Serviços de Informática Ltda	**17474**		**11/02/08**	**NF**		**R$**	**11.430,14**
1	Monitor 17 LG		533		ADM Secret. Diretoria	621,56		
1	Monitor 17 LG		534		Adm. Rafaela	621,56		
1	Monitor 17 LG		536		Produção Pricila	621,56		
1	Monitor 17 LG		535		Produção Larissa	621,56		
1	Monitor 17 LG		537		Lanhouse	621,56		
1	Monitor 17 LG		601		Montagem Paço	621,56		
1	CPU HD Sata Proc.BxB 20 Mem MDDR2		522		Produção Pricila	191,42		
1	CPU HD Sata Proc.BxB 20 Mem MDDR2		528		Lanhouse	191,42		
1	CPU HD Sata Proc.BxB 20 Mem MDDR2		524		TI MIS	191,42		
1	CPU HD Sata Proc.BxB 20 Mem MDDR2		525		Lanhouse	191,42		
5	Processador BX80557E6550		Agregado do 521 a 530			536,05		
10	Memória BBR2 1GB		Agregado do 521 a 530			77,08		
5	Gravador de DVD		Agregado do 521 a 530			89,79		
5	Gabinete preto/pta torre		Agregado do 521 a 530			91,80		
5	Teclado slim tcb		Agregado do 521 a 530			14,55		
5	Mouse MS2202		Agregado do 521 a 530			9,41		
5	Placa BOXDG31PR		Agregado do 521 a 530			348,74		
5	PCI Wireless DWL		Agregado do 521 a 530			137,31		
5	Cabo de força WDSata 1x2		Agregado do 521 a 530			5,21		
	ConsCiência Suporte a Projetos Ltda	**148**		**03/03/08**	**NFS**		**R$**	**2.700,00**
1	Consultoria em TI My work		Bem Intangível			2.700,00		
	ConsCiência Suporte a Projetos Ltda	**154**		**04/03/08**	**NFS**		**R$**	**1.300,00**
1	Consultoria em TI My work		Bem Intangível			1.300,00		
	Simple Buy Comércio de Informática Ltda Me	**17**		**26/03/08**	**NF**		**R$**	**450,00**
1	Placa de video GE Force p/micro		S/Chapa			450,00		
	ConsCiência Suporte a Projetos Ltda	**154**		**04/03/08**	**NFS**		**R$**	**1.300,00**
1	Consultoria em TI My work		Bem Intangível			1.300,00		
	Globex Utilidades S/A	**364760**		**08/04/08**	**NF**		**R$**	**824,99**
1	Geladeira Dako 301L		232		COPA PAÇO	824,99		
	Globex Utilidades S/A	**364761**		**08/04/08**	**NF**		**R$**	**262,49**
1	Fogão Dako Pratico BR4B		230		COPA MIS	262,49		
	FNAC Brasil Ltda	**77843**		**01/04/08**	**NF**		**R$**	**568,10**
1	TV Panasonic		549		Acervo Grama	284,05		
1	TV Panasonic		550		Acervo	284,05		

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
	Sergitel Inst. Manut. e Com. de Equipamentos Tel. LTDA ME	**345**		**09/04/08**	**NF**		**R$**	**3.850,00**
1	Placa Entrocamento Digital		Agregado PABX		Recepção PAÇO	3.500,00		
1	Jogo de Epran		Agregado PABX		Recepção PAÇO	350,00		
	E Open Tecnologia em Sotware Ltda	**98**		**16/04/08**	**NF**		**R$**	**20.000,00**
1	Desenvolvimento Site do MIS		Bem Intangível			20.000,00		
	MGR Comércio Eletro Eletrônico Ltda	**1022**		**29/05/08**	**NF**		**R$**	**83.322,46**
1	Caixa Frontal QSC SC 414 (para troca)		1191		Auditório	10.836,74		
1	Caixa Frontal QSC SC 414 (para troca)		1192		Auditório	10.836,74		
1	Caixa Frontal QSC SC 414 (para troca)		1193		Auditório	10.836,74		
1	Caixa Surround QSC SR 26		1128		Auditório	1.444,90		
1	Caixa Surround QSC SR 26		1129		Auditório	1.444,90		
1	Caixa Surround QSC SR 26		1130		Auditório	1.444,90		
1	Caixa Surround QSC SR 26		1131		Auditório	1.444,90		
1	Caixa Surround QSC SR 26		1132		Auditório	1.444,90		
1	Caixa Surround QSC SR 26		1133		Auditório	1.444,90		
1	Caixa Surround QSC SR 26		1134		Auditório	1.444,90		
1	Caixa Surround QSC SR 26		1135		Auditório	1.444,90		
1	Subwoofer QSC SB 7218		1127		Auditório	5.254,18		
6	Suportes QSC QM SW		S/Chapa		Auditório	87,57		
2	Suportes QSC QM BW		S/Chapa		Auditório	87,57		
1	Controller QSC DCM 30D (para troca)		em conserto		Auditório	9.194,76		
4	Amplificador QSC DCA 1824 (para troca)		em conserto		Auditório	4.466,05		
2	Amplificador QSC DCA-1222 (para troca)		em conserto		Auditório	3.119,67		
	Americanas.com-B2W- Companhia Global do Varejo	**434208**		**30/05/08**	**NF**		**R$**	**193,03**
1	Aspirador de Pó Marca Arno		552		T.I Mis	193,03		
	ConsCiência Suporte a Projetos Ltda	**170**		**03/06/08**	**NFS**		**R$**	**700,00**
1	Consultoria em TI My work		Bem Intangível		Paço	700,00		
	MGR Comércio Eletro Eletrônico Ltda	**1125**		**06/06/08**	**NF**		**R$**	**29.180,50**
1	Tela Projeção Screen Research		891	06/06/08	Auditório	29.180,50		
	E Open Tecnologia em Sotware Ltda	**109**		**30/05/08**	**NF**		**R$**	**15.000,00**
1	Elaboração de plano de projeto e arquitetura do site		Bem Intangível			15.000,00		
	Dell Computadores	**531491**		**11/07/08**	**NF**		**R$**	**954,22**
1	Switch de rede Powerconnect		S/Chapa			954,22		
	Sj Comercial de Móveis Ltda.	**8978**		**14/07/08**	**NF**		**R$**	**11.489,38**
1	Armário Baixo BP		959		Secret. Diretoria	161,50		
1	Armario Médio		781		Negóc. Hélio	257,77		
1	Armario Médio		779		Secret. Diretoria	257,77		
1	Armario Médio		777		Produção	257,77		
1	Armario Médio		778		Produção	257,77		
1	Armario Médio		780		Produção	257,77		
1	Balção Credenza 1600 BP 2 Prat.		815		Produção Pricila	1.545,66		
1	Balção Credenza 1600 BP 2 Prat.		816		Produção Pricila	2.535,52		
1	Extenção Abilit		818		manutenção	188,10		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		775		Adm. Raquel	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		782		Educativo MIS	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		783		Educativo MIS	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		784		Educativo MIS	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		769		Produção João	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		770		Produção João	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		766		Lab.Mis Gabriela	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		767		Lab.Mis	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		768		Lab.Mis	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		773		Produção Angela	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		774		Lab.Mis	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas					119,49		
1	Mesa Action 1600x800 2 Mod		812		Produção	1.726,33		
1	Mesa Action 1600x800 c/ Mod.		817		manutenção	1.085,45		
1	Mesa Annex 1400 BP Painel Saida 700		822		T.I Mis	131,38		
1	Mesa Annex 1400 BP Painel Saida 700		814		Produção Angela	131,38		
1	Mesa Annex 1600 BP Painel Saida 700					257,19		
1	Mesa Annex 2000 BP		811		Secret. Diretoria	155,62		
1	Mesa Annex Saida 800		819		T.I Mis	189,83		
1	Mesa Annex Saida 800		820		T.I Mis	189,83		
1	Mesa Annex Saida 800		821		T.I Mis	189,83		
3	Sobretampo Action 25MM		813		Produção	93,01		
	Sj Comercial de Móveis Ltda.	**8983**		**14/07/08**	**NF**		**R$**	**1.625,00**
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		622		Secret. Diretoria ADM	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		619		Diret. ADM	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		616		T.I Mis	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		614		Gere. Sandra	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		611		Adm. Emerson	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		618		T.I Mis	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		610		LABMIS Gabriela	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		612		Workshop	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		613		Diret. Reunião	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		615		Diret. Reunião	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		621		Diret. Reunião	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		620		Diretoria Daniela	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		617		Secret. Diretoria	125,00		
	Sj Comercial de Móveis Ltda.	**9017**		**21/07/08**	**NF**		**R$**	**3.701,63**
1	Armario Alto BP		805		Comunicação	272,71		
1	Armario Alto BP		806		Comunicação	272,71		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		757		Comunicação	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		758		Comunicação Janaina	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		764		T.I Mis	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		761		T.I Mis Douglas	119,49		

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
1	Gaveteiro com 3 gavetas		762		T.I Mis Felipe	119,49	
1	Gaveteiro com 3 gavetas		763		T.I Mis Felipe	119,49	
1	Gaveteiro com 3 gavetas		765		Lab.Mis	119,49	
1	Mesa Annex 1200 BP Painel		593		Produção	109,55	
1	Mesa Action 3 Lug.c/Sobretampo		808		Comunicação	844,78	
1	Mesa Annex 1200 BP Painel		592		Comunicação	109,55	
1	Mesa Annex 1200 BP Painel		810		Educativo MIS	109,55	
1	Mesa Annex 1400 BP Painel Saida 700		807		Produção Pricila	131,38	
1	Mesa Reunião Retangular		759		Reunião produção	437,44	
1	Mesa Reunião Retangular		760		Reunião produção	437,44	
1	Sobretampo de mesa		809		Comunicação	90,09	
2	Calha triangular					25,00	
	Sj Comercial de Móveis Ltda.	**9018**		**21/07/08**	**NF**	**R$**	**6.311,86**
1	Armario Alto 3 Prateleira		730		Adm. Anderson	272,71	
1	Armario Alto 3 Prateleira		731		Adm. Anderson	272,71	
1	Armário Alto 3 Prateleira Sem Portas		732		Adm. Cida	166,92	
1	Armário Alto 3 Prateleira Sem Portas		733		Adm. Cida	166,92	
1	Armário Alto 3 Prateleira Sem Portas		734		Adm. Cida	166,92	
1	Armário Alto 3 Prateleira Sem Portas		735		Adm. Cida	166,92	
1	Armário Alto 3 Prateleira Sem Portas		736		Adm. Cida	166,92	
1	Armário Alto 3 Prateleira Sem Portas		737		Adm. Cida	166,92	
1	Extenção Abilit		739		Adm. Anderson	188,10	
3	Caixa Conexão tampa fixa		785		Adm. Anderson	25,00	
1	Gaveteiro com 3 gavetas		720		Adm. Cida	119,49	
1	Gaveteiro com 3 gavetas		721		Adm. Estevis	119,49	
1	Gaveteiro com 3 gavetas		722		Adm. Isabel	119,49	
1	Gaveteiro com 3 gavetas		723		Adm. Emerson	119,49	
1	Gaveteiro com 3 gavetas		724		TI MIS	119,49	
1	Gaveteiro com 3 gavetas		725		Adm. André	119,49	
1	Gaveteiro com 3 gavetas		726		Adm. Abraão	119,49	
1	Gaveteiro com 3 gavetas		742		ADM Secret. Diretoria	119,49	
1	Gaveteiro com 3 gavetas		741		Comunicação	119,49	
1	Gaveteiro com 3 gavetas		745		Secret. Diretoria	119,49	
1	Mesa Action 1 Modulo Sup/sobretampo.		790/791		Educativo MIS	844,78	
1	Mesa Action 1400x1400 1 Modulo		786		Adm. Rodrigo/Esteves	713,40	
1	Mesa Action 1400x1400 1 Modulo		787		Adm. Emerson/André	713,40	
1	Mesa Annex 1600 BP Painel Saida 700		738		Adm. Anderson	257,19	
1	Mesa Annex 800 BP		743		ADM Secret. Diretoria	89,99	
1	Mesa Annex 800 BP		744		ADM Secret. Diretoria	89,99	
1	Mesa Annex Diferenciada		727		Adm. Rafaela	106,38	
1	Mesa Annex Diferenciada		728		Adm. Simone	106,38	
1	Mesa Annex Diferenciada		729		Adm. Abraão	106,38	
1	Sobretampo		791		Educativo	93,01	
1	Sobretampo		788		Adm. Emerson/André	93,01	
1	Sobretampo		789		Adm. Rodrigo/Esteves	93,01	
	Sj Comercial de Móveis Ltda.	**9019**		**21/07/08**	**NF**	**R$**	**9.167,41**
1	Cadeira Braso Poliuretano		691		Diretoria Daniela	115,00	
1	Cadeira Braso Poliuretano		690		Workshop	115,00	
1	Cadeira Braso Poliuretano		692		Workshop	115,00	
1	Cadeira Operacional Braço Fixo		711		Diretoria Daniela	115,00	
1	Cadeira Operacional Braço Fixo		664			115,00	
1	Cadeira Operacional Braço Fixo		662		Produção Guilherme	115,00	
1	Cadeira Operacional Braço Fixo		663		Produção Larissa	115,00	
1	Cadeira Operacional Braço Fixo		665		T.I Mis	115,00	
1	Cadeira Operacional Braço Fixo		554		Produção	115,00	
1	Cadeira Operacional Braço Fixo		555		Produção	115,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		668		Adm. Cida	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		671		Adm. Jefferson	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		676		Adm. André	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		688		Comunicação	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		685		Comunicação	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		686		Comunicação	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		684		Comunicação	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		719		Comunicação	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		666		Diret. Reunião	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		670		Diret. Reunião	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		699		Diret. Reunião	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		667			125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		708		Midiateca	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		701		Midiateca	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		700		Lanhouse	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		674		Sala Projeção	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		661		Produção Priscilla	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		678		Produção João	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		697		Diretoria Daniela	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		672		Produção Angela	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		705		Produção Rodrigo	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		680		Diretoria Daniela	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		687		Diretoria Daniela	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		698		Produção	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		710		Sala Projeção	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		681		Produção Maira	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		704		Produção Vanessa	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		660		Recepção MIS	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		658		Recepção MIS	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		659		Recepção MIS	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		702		T.I Mis	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		669		Montagem	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		703		Sala Projeção	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		709		Sala Projeção	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		673		Workshop	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		675		Estúdio	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		677		Workshop	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		679		Montagem	125,00	
1	Cadeira Operacional Média Giratória		682		Sala Projeção	125,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
1	Cadeira Operacional Média Giratória		683		LabMis Elisabeth	125,00		
1	Cadeira Operacional Média Giratória		696		Workshop	125,00		
1	Cadeira Operacional Média Giratória		706		Workshop	125,00		
1	Cadeira Operacional Média Giratória		707		Workshop	125,00		
1	Cadeira Operacional Média Giratória		712		Workshop	125,00		
1	Cadeira Operacional Média Giratória		713		Labmis	125,00		
1	Cadeira Operacional Média Giratória		718		Workshop	125,00		
1	Cadeira Operacional Média Giratória		695		Labmis Pós Produção	125,00		
1	Cadeira Plus		693		Workshop	139,70		
1	Cadeira Plus		689		T.I. MIS	139,70		
1	Cadeira Plus		694		Labmis	139,70		
1	Sofa Tech 2 lugares		715		Piso 2	593,45		
1	Sofa Tech 2 lugares		716		Pós Produção	593,45		
1	Sofa Tech 1 Lugar		714		Piso 2	469,51		
3	Braço poliuretano ABC 11		S/Chapa			22,30		
	MGR Comércio Eletro Eletrônico Ltda	**1546**		**23/07/08**	**NF**		**R$**	**62.491,29**
1	Apple Promisse Vtrak		561		Lab Mis	62.491,29		
	MGR Comércio Eletro Eletrônico Ltda	**1545**		**23/07/08**	**NF**		**R$**	**80.461,79**
1	Sony HVR M 15 U		581		Lab Mis	7.207,15		
1	Sony HVR M 15 U		582		Lab Mis	7.207,15		
1	Aparelho Digidesing MBOX 2 Micro Pro Tools		583		Estúdio	1.037,35		
1	Behringer xenyx 1002 10 Channel		587		Sala de Projeção	291,58		
1	Behringer xenyx 1002 10 Channel		588		Estúdio LabMIS	291,58		
1	Behringer xenyx 1002 10 Channel		589		Estúdio LabMIS	291,58		
1	Wacon Intuos 3.9 x 12 Graphcs Tablet		590		Lab Mis	1.874,70		
1	Wacon Intuos 3.9 x 12 Graphcs Tablet		591		Lab Mis	1.874,70		
1	Placa Finisar Transceiver 4 Gb		602		T.I. MIS	458,27		
1	Placa Finisar Transceiver 4 Gb		603		T.I. MIS	458,27		
1	Placa Finisar Transceiver 4 Gb		604		T.I. MIS	458,27		
1	Placa Finisar Transceiver 4 Gb		605		T.I. MIS	458,27		
1	Placa Finisar Transceiver 4 Gb		606		T.I. MIS	458,27		
1	Qlogic Sanbox Express 1404 4 Gb		608		Lab Mis	7.082,16		
1	Aple Care Service Parts Kits		S/Chapa		Lab Sobressalentes	4.166,05		
2	Placa Aple Dual Channel 4 Gb Network		S/Chapa		LABMIS	2.499,61		
2	Placa Aple Dual Channel 4 Gb Network		S/Chapa		Pós-produção	2.499,61		
1	Placa Aple Quad Channel 4 GB Fibre PCI Exp		S/Chapa		Pós-produção (2)	4.166,05		
1	Placa Blackmagick Design HD Video Capture		S/Chapa		Pós-produção	4.145,26		
2	Placa Blackmagick Design HD Video Capture		S/Chapa		Pós-produção	4.145,26		
1	Placa Finisar Transceiver 4 Gb		S/Chapa		Lab Mis	458,27		
5	Apple XSAN 2SAN data storange		S/Chapa			3.957,58		
5	And File Sharing Software-Programa		Bem Intangível		Lab Mis Agregado			
	Tallard Technologies SA	**33283**		**25/07/08**	**NF**		**R$**	**80.168,00**
1	Monitor 23" tela plana de cristal Apple		1022		Programação (Vanessa Ferreira)	3.700,00		
1	Monitor 23" tela plana de cristal Apple		1023		LabMis Pós Produção	3.700,00		
1	Monitor 23" tela plana de cristal Apple		1024		Estudio de som	3.700,00		
1	Monitor 23" tela plana de cristal Apple		1025		Desativado (LabMIS)	3.700,00		
1	Monitor 23" tela plana de cristal Apple		1026		Estudio de som	3.700,00		
1	Monitor 23" tela plana de cristal Apple		1027		LabMis Pós Produção	3.700,00		
1	CPU Macfro TWO 2.86 GHZ Apple		1028		Estudio de som	8.590,00		
1	CPU Macfro TWO 2.86 GHZ Apple		1029		Estudio de som	8.590,00		
1	Computador Imac 20"LCD Apple		1030		Educativo MIS	3.399,00		
1	Computador Imac 20"LCD Apple		1031		Acervo	3.399,00		
1	Computador Imac 20"LCD Apple		1032		Workshop	3.399,00		
1	Computador Imac 20"LCD Apple		1033		Pontos MIS	3.399,00		
1	Computador Imac 20"LCD Apple		1034		Workshop	3.399,00		
1	Computador Imac 20"LCD Apple		1035		Workshop	3.399,00		
1	Computador Imac 20"LCD Apple		1036		Sala LabMIS (Carol)	3.399,00		
1	Computador Imac 20"LCD Apple		1037		Programação (Silmara)	3.399,00		
1	Computador Imac 20"LCD Apple		1038		Estúdio de som	3.399,00		
1	Computador Imac 20"LCD Apple		1039		Audiovisual	3.399,00		
1	Computador Imac 20"LCD Apple		1040		Workshop	3.399,00		
1	Computador Imac 20"LCD Apple		1041		Workshop	3.399,00		
	Rogerio Privitera ME-Ariane Informática	**338**		**28/07/08**	**NF**		**R$**	**5.940,00**
6	Kit de memória 4 GB		S/Chapa			990,00		
	Dell Computadores	**560885**		**28/07/08**	**NF**		**R$**	**5.636,26**
1	Switch Dell Power Conect		560		T.I Mis	939,38		
1	Switch Dell Power Conect		563		T.I Mis	939,38		
1	Switch Dell Power Conect		562		T.I Mis	939,38		
1	Switch Dell Power Conect		561		T.I Mis	939,38		
1	Switch Dell Power Conect		565		Lab Mis Elisabeth	939,38		
1	Switch Dell Power Conect		570		Workshop	939,38		
	Sj Comercial de Móveis Ltda.	**9089**		**29/07/08**	**NF**		**R$**	**20.562,33**
1	Div.Reto S/Chapahanfro Vidro Jateado		S/Chapa		Lanhouse	118,63		
1	Div.Reto S/Chapahanfro Vidro Jateado		S/Chapa		Lanhouse	118,63		
1	Div.Reto S/Chapahanfro Vidro Jateado		S/Chapa		Lanhouse	118,63		
1	Div.Reto S/Chapahanfro Vidro Jateado		S/Chapa		Lanhouse	118,63		
1	Estante Alto		600		Midiateca	1.560,00		
1	Estante Alto		609		Midiateca	1.560,00		
1	Estante Alto		799		Midiateca	1.560,00		
1	Estante Alto		800		Midiateca	1.560,00		
1	Estante Alto		801		Midiateca	1.560,00		
1	Extenção Abilit		797		Manutenção	864,46		
1	Extenção Abilit		793		Diret. ADM	864,46		
1	Gaveteiro		798		Manutenção	864,46		
1	Gaveteiro		794		Diret. ADM	864,46		
1	Mesa Action 1600x1600 4 Lugares		803		Midiateca	1.726,33		
1	Mesa Action 1600x1600 4 Lugares		804		Lanhouse	1.726,33		
1	Mesa Annex Diferenciada		595		Manutenção	210,84		
1	Mesa Annex Diferenciada		596		Manutenção	210,84		
1	Mesa Prime		796		Manutenção	864,46		
1	Mesa Prime		792		Diret. ADM	864,46		

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
1	Mesa Reunião C/Conectividade S/Chapaabeceira		802		Acervo Grama	874,28		
1	Mesa Reunião Prime c/Conectividade		795		Diret. Reunião	2.352,45		
	Sj Comercial de Móveis Ltda.	**9090**		**30/07/08**	**NF**		**R$**	**7.142,86**
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		623		Reunião ADM	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		624		Adm. Rafaela	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		625		Adm. Raquel	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		627		Adm. Anderson	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		628		Adm. Isabel	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		629		Adm. Abraão	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		632		Reunião ADM	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		626		Neg. Hélio	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		642		Lanhouse	125,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		643		Lanhouse	115,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		644		Lanhouse	115,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		645		Lanhouse	115,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		650		Lanhouse	115,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		647		Midiateca	115,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		648		Midiatéca	115,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		649		Midiateca	115,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		652		Midiateca	115,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		651		Midiateca	115,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		654		Midiateca	115,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		656		Midiateca	115,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		646		Montagem	115,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		630		Pos Produção	115,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		655		Workshop	115,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		657		LabMIS Paola	115,00		
1	Cadeira Operacional média gir.5 patas		653		Estúdio	115,00		
1	Sofa Tech 1 lugar		641		Recep Daniela	469,50		
1	Sofa Tech 2 lugares		633		Lanhouse	610,12		
1	Sofa Tech 2 lugares		635		Piso 2	610,12		
1	Sofa Tech 2 lugares		636		Piso 2	610,12		
1	Sofa Tech de 1 lugar		637		Piso 2	469,50		
1	Sofa Tech de 1 lugar		638		Piso 2	469,50		
1	Sofa Tech de 1 lugar		639		LabMIS Interface	469,50		
1	Sofa Tech de 1 lugar		640		Piso 2	469,50		
	E Open Tecnologia em Sotware Ltda	**128**		**23/07/08**	**NF**		**R$**	**5.000,00**
1	Gerenciador de páginas do portal do MIS		Bem Intangível			5.000,00		
	Sj Comercial de Móveis Ltda.	**9088**		**29/07/08**	**NF**		**R$**	**8.670,96**
1	Armario alto 2 porta		830		Lab Mis Elisabeth	534,72		
1	Armario Alto BP		508		TI MIS	272,71		
1	Armario Alto BP		771		Lab Mis Elisabeth	272,71		
1	Armário Credenza Diferenciado 270		835		LabMis Pós Produção	304,15		
1	Armário Credenza Diferenciado 270		836		LabMis Pós Produção	304,15		
1	Armario Alto BP		772		Estúdio	272,71		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		748		Adm. Rafaela	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		756		Comunicação	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		750		Gere. Sandra	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		749		Manutenção	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		747		Produção Pricila	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		752		Produção Maira	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		754		Produção Guilherme	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		755		Produção Vanessa	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		753		Produção Larissa	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		746		Sala Projeção	119,49		
1	Gaveteiro com 3 gavetas		776		LabMIS	119,49		
1	Mesa Action 1600x1600 740 1 Modulos		831		LabMis	863,16		
1	Mesa Action 1600x1600 740 1 Modulos		832		LabMis	863,16		
1	Mesa Action 1600x1600 740 2 Modulos		840		LabMis Pós Produção	1.726,33		
1	Mesa Annex 1200 BP Saida 700		842		Adm.Cida	103,69		
1	Mesa Annex 1200 BP Saida 700		841		Comunicação	103,69		
1	Mesa Annex 1600 BP Painel		839		LabMIS Pós Produção	140,19		
1	Mesa Annex 2000 PE Painel Saida 600		829		Adm. Isabel	131,70		
1	Mesa Annex 2000 PE Painel Saida 600		876		Work Shop	131,70		
1	Mesa Annex 2200 BP Painel 600		823		Work Shop	163,86		
1	Mesa Annex 2200 BP Painel 600		824		Work Shop	163,86		
1	Mesa Annex 2200 BP Painel 600		825		Work Shop	163,86		
1	Mesa Annex 2200 BP Painel 600		826		Work Shop	163,86		
1	Mesa Annex 2200 BP Painel 600		827		Work Shop	163,86		
1	Mesa Annex 2200 BP Painel 600		828		Work Shop	163,86		
1	Sobretampo Action 25mm		833		LabMis	87,16		
1	Sobretampo Action 25mm		834		LabMis	87,16		
1	Sobretampo Action 25mm		837		LabMis Pós Produção	87,16		
1	Sobretampo Action 25mm		838		LabMis Pós Produção	87,16		
	Officer Distribuidora de Produtos de Informática S/A	**88561**		**29/07/08**	**NF**		**R$**	**14.904,00**
1	TV Sony 42 Pol. LCD		886		Hall entrada	3.726,00		
1	TV Sony 42 Pol. LCD		887		Audiovisual MIS	3.726,00		
1	TV Sony 42 Pol. LCD		888		Pós Produção	3.726,00		
1	TV Sony 42 Pol. LCD		889		Hall entrada	3.726,00		
	Officer Distribuidora de Produtos de Informática S/A	**90340**		**30/07/08**	**NF**		**R$**	**6.435,00**
1	Monitor Sansung 17		870		Adm. Abraão	495,00		
1	Monitor Sansung 17		892		Acervo Paço	495,00		
1	Monitor Sansung 17		869		Educativo MIS	495,00		
1	Monitor Sansung 17		878		Lanhouse	495,00		
1	Monitor Sansung 17		879		Manutenção	495,00		
1	Monitor Sansung 17		880		T.I Mis	495,00		
1	Monitor Sansung 17		882		Lanhouse	495,00		
1	Monitor Sansung 17		883		T.I Mis	495,00		
1	Monitor Sansung 17		884		Lanhouse	495,00		
1	Monitor Sansung 17		885		Lanhouse	495,00		
1	Monitor Sansung 17		868		Acervo Marilia	495,00		
1	Monitor Sansung 17		873		ADM Jefferson	495,00		

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
1	Monitor Sansung 17		874		Acervo Daniel	495,00		
	Project C Equipamentos Audiovisuais Ltda.	**5008**		**01/08/08**	**NF**		**R$**	**3.606,00**
1	Suporte p/Plasma		S/Chapa		montagem	1.202,00		
1	Suporte p/Plasma		S/Chapa		montagem	1.202,00		
1	Suporte p/Plasma		S/Chapa		montagem	1.202,00		
	MGR Comércio Eletro Eletrônico Ltda	**1700**		**05/08/08**	**NF**		**R$**	**19.911,00**
3	Vara de Iluminação/Conectores		S/Chapa		auditório	6.637,00		
	Compwork Soluções em Informática Ltda.	**19496**		**05/08/08**	**NF**		**R$**	**2.650,00**
1	Nobreak SMS Manager NET4+ USM 1400VA SFX 115 Preto		856		T.I Mis	530,00		
1	Nobreak SMS Manager NET4+ USM 1400VA SFX 115 Preto		857		T.I Mis	530,00		
1	Nobreak SMS Manager NET4+ USM 1400VA SFX 115 Preto		858		T.I Mis	530,00		
1	Nobreak SMS Manager NET4+ USM 1400VA SFX 115 Preto		859		T.I Mis	530,00		
1	Nobreak SMS Manager NET4+ USM 1400VA SFX 115 Preto		860		Estúdio	530,00		
	Tallard Technologies SA	**33443**		**05/08/08**	**NF**		**R$**	**6.290,00**
1	Computador Macbook pro		861		Lab Mis	6.290,00		
	Fast Shop S. A.	**440800**		**07/08/08**	**NF**		**R$**	**540,00**
1	DVD Player com caraoke Philips		1049		Montagem	135,00		
1	DVD Player com caraoke Philips		1050		Montagem	135,00		
1	DVD Player com caraoke Philips		1051		Montagem	135,00		
1	DVD Player com caraoke Philips		1052		Montagem	135,00		
	Informóbile Industria e Comércio de Móveis Ltda	**1641**		**06/08/08**	**NF**		**R$**	**56.567,50**
187	Poltronas Kastrup modelo Itamarati		937/947		auditório	**302,50**		
	Seegma Comércio Treinamento Informatica Ltda	**1692**		**08/08/08**	**NF**		**R$**	**870,00**
1	Carregador Bateria		893		Lab Mis	480,00		
1	Bateria Sony		S/Chapa		Agregar	390,00		
	SDI Brasil Peças e Acessórios p/ Informática e Telefonia Ltda. ME	**1**		**09/08/08**	**NF**		**R$**	**4.200,00**
1	01 Central Panasonic 1 Placa Ampliação		551		T.I Mis	2.600,00		
1	Placa ampliação FXTD		S/Chapa		agregado	1.350,00		
1	Placa interligação de gabinetes		S/Chapa		agregado	250,00		
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**582225**		**11/08/08**	**NF**		**R$**	**12.002,88**
1	Servidor Dell Powe Edge 2900	855	855		TI -MIS	11.989,77		
1	Teclado em inglês		Agregado ao 855			7,25		
1	Mouse optico		Agregado ao 855			5,86		
	André Vieira Skaf Informática	**7**		**15/08/08**	**NF**		**R$**	**3.980,00**
1	Câmera Sony DCR 462		S/Chapa		Lab Mis	995,00		
1	Câmera Sony DCR 462		S/Chapa		Lab Mis	995,00		
1	Câmera Sony DCR 462		S/Chapa		Lab Mis	995,00		
1	Câmera Sony DCR 462		S/Chapa		Lab Mis	995,00		
	MGR Comércio Eletro Eletrônico Ltda	**1815**		**21/08/08**	**NF**		**R$**	**20.000,04**
18	Stage Clamp p/Fixão dos Refletores Vara Luz		S/Chapa		auditório	141,28		
3	Refletor Acento Elipsoidal 600w 25a50 Graus		S/Chapa		auditório	1.318,00		
9	Refletor Fresnel 1000w mod. 5030 c/Lampada		S/Chapa		auditório	945,00		
6	Refletor Fresnel 650w mod 5027 c/Lampada		S/Chapa		auditório	833,00		
	André Vieira Skaf Informática - ME	**12**		**22/08/08**	**NF**		**R$**	**108,00**
2	Pendrive 4gb		S/Chapa			54,00		
	E Open Tecnologia em Sotware Ltda	**130**		**29/07/08**	**NF**		**R$**	**10.000,00**
1	Desenvolvimento pgs. Do site		Bem Intangível			10.000,00		
	E Open Tecnologia em Sotware Ltda	**129**		**29/07/08**	**NF**		**R$**	**15.000,00**
1	Desenvolvimento XHTML do site		Bem Intangível			15.000,00		

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	AV-Pro Comercio Importação Serviços e Participações Ltda	**576**		**06/08/08**	**NF**	**R$**	**49.518,00**
1	Aparelho Digidesing C24		1018		Estúdio	26.000,00	
1	Behringer H A 8000 Amplificador fones		1019		Estúdio	520,00	
1	Aparelho Digital Adat		1020		Lab Mis	3.730,00	
2	Microfone		S/Chapa		Lab Mis	864,00	
4	Shure Microfone SM 81		S/Chapa		Estúdio	1.300,00	
6	AKG K240 MKII		S/Chapa		Lab Mis	790,00	
2	AKG C414 Mic Cond 5		S/Chapa		Estúdio	3.800,00	
	AV-Pro Comercio Importação Serviços e Participações Ltda	**577**		**06/08/08**	**NF**	**R$**	**32.200,00**
1	Aparelho Digidesign 96 I/O		1021		Estúdio	5.799,00	
1	Digidesing Digilink Cable 25		S/Chapa		Estúdio	1,00	
1	Placa Digidesing Pro Tools HD1		S/Chapa		Estúdio	10.800,00	
1	PCIE Hard		S/Chapa		Estúdio	7.200,00	
2	DPA 4090		S/Chapa		Estúdio	2.100,00	
2	DPA 4091		S/Chapa		Estúdio	2.100,00	
	AV-Pro Comercio Importação Serviços e Participações Ltda	**589**		**26/08/08**	**NF**	**R$**	**47.992,00**
1	Caixa de som Genelec 7070A		1009		Estúdio	9.500,00	
1	Caixa de som Genelec Sub Woofer 8040A		1010		Estúdio	3.300,00	
1	Caixa de som Genelec Sub Woofer 8040A		1011		Estúdio	3.300,00	
1	Caixa de som Genelec Sub Woofer 8040A		1012		Estúdio	3.300,00	
1	Caixa de som Genelec Sub Woofer 8040A		1013		Estúdio	3.300,00	
1	Caixa de som Genelec Sub Woofer 8040A		1014		Estúdio	3.300,00	
2	Kit Neumann TLM103 Edição de Aniversário		S/Chapa		Lab Mis	3.471,00	
2	Sennheiser MKH 416 Microfone cardioide		S/Chapa		Lab Mis	2.000,00	
2	Sennheiser MKH 416P48U		S/Chapa		Lab Mis	4.000,00	
2	Vara de Boom K Tek KE 100c		S/Chapa		Lab Mis	1.525,00	
	Fast Shop Comercial Ltda	**77471**		**08/08/08**	**NF**	**R$**	**259,00**
1	Forno Micro Ondas Brastemp		844		Cozinha MIS	259,00	
	SDI Brasil Peças e Acessórios p/ Informática e Telefonia Ltda. ME	**2**		**15/08/08**	**NF**	**R$**	**790,00**
2	Telefone Panasonic KXTD 7230		S/Chapa		Recepção	395,00	
	Voice Data Sistemas Integrados Ltda	**11387**		**04/09/08**	**NF**	**R$**	**1.160,00**
1	Atendedor duplo canal - Syvox R200 Plus		Agregado PABX		Recepção PAÇO	1.160,00	
	Infomadri Eletrônicos e Informática-Marcelo Strippoli ME	**435**		**12/09/08**	**NF**	**R$**	**4.590,00**
1	Projetor		S/Chapa		Auditório	4.590,00	
	MGR Comércio Eletro Eletrônico Ltda	**1919**		**15/09/08**	**NF**	**R$**	**6.593,40**
1	Sistema de protoboards+wiring+arduino+etc...		S/Chapa		LAbMIS	6.593,40	
	E Open Tecnologia em Sotware Ltda	**146**		**16/09/08**	**NF**	**R$**	**25.000,00**
1	Desenvolvimento Site do MIS		Bem Intangível		TI	25.000,00	
	Comercial DR Computadores e Eletrônicos Ltda ME	**2057**		**18/09/08**	**NF**	**R$**	**16.050,00**
1	PROJETOR SANYO PLC XU78 LCD		955		Montagem	4.150,00	
1	PROJETOR SANYO PLC XU78 LCD		957		Montagem	4.150,00	
1	PROJETOR SANYO PLC XU78 LCD		958		Montagem	4.150,00	
1	PROJETOR SHARP PG F317X DLP		950		Montagem	3.600,00	
	SND Distribuição de Produtos de Informática Ltda	**549243**		**22/09/08**	**NF**	**R$**	**2.580,00**
1	Monitor LG 17 Wide		849		Acervo	430,00	
1	Monitor LG 17 Wide		854		Acervo Priscila	430,00	
1	Monitor LG 17 Wide		853		T.I. MIS	430,00	
1	Monitor LG 17 Wide		862		Comunicação	430,00	
1	Monitor LG 17 Wide		852		Paço	430,00	
1	Monitor LG 17 Wide		865		T.I. MIS	430,00	
	Interhome Telecomunicações e Informática Ltda-ME	**992**		**22/09/08**	**NF**	**R$**	**805,00**
1	Interface celular Naccell GSM		S/Chapa		PABX	805,00	
	Bell Computer - Ind. Com. Importação e Export. de Informática Ltda.	**10744**		**24/09/08**	**NF**	**R$**	**2.130,00**
1	Processador E7200		897		T.I Mis	326,59	
1	Processador E7200		900		T.I Mis	326,59	
2	Uni Controladora comunicação		Agregado ao 897 a 900 e 929			133,76	
4	Módulo de memória 2gb		Agregado ao 897 a 900 e 929			105,97	
2	Hard Disk 500		Agregado ao 897 a 900 e 929			234,55	
2	Kit wisecase 702D		Agregado ao 897 a 900 e 929			102,33	
2	Componente cabo de força		Agregado ao 897 a 900 e 929			2,94	
2	Gravador de DVD-RW		Agregado ao 897 a 900 e 929			52,89	
	ADN Brasil Comércio de Materiais	**206**		**24/09/08**	**NF**	**R$**	**1.581,50**
10	Teclado genius kb200XE		S/Chapa			21,00	
10	Mouse genius optico		S/Chapa			15,60	
6	HUB 8P encore 10/100		S/Chapa			40,00	
6	HUB 16P 10/100		S/Chapa			109,17	
2	Placa NE 10/100 PCI encore		S/Chapa			16,25	
2	Placa de som PCI		S/Chapa			20,00	
2	Placa de Video PCI-E		S/Chapa			124,00	
	Globex Utilidades S/A	**908225**		**28/09/08**	**NF**	**R$**	**257,99**
1	Forno brastemp single		927		Copa MIS	257,99	
	Sj Comercial de Móveis Ltda.	**9473**		**08/10/08**	**NF**	**R$**	**14.126,40**
1	Mesa com gaveteiro e extenção		923/924		Diretor Executivo	3.369,36	
1	Mesa Tri Business		925		Diretor Executivo	1.078,44	
1	Armário Alto Dobradiça		894		ADM Secret. Diretoria	9.678,60	
	Sony Brasil Ltda	**142449**		**10/10/08**	**NF**	**R$**	**799,01**
1	Reprodutor de CD/DVD		964		Montagem	799,01	
	Willy Store Eletrônica Ltda	**1661**		**10/10/08**	**NF**	**R$**	**2.310,00**
11	Suportes para projetores		S/Chapa		Montagem	210,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Sony Brasil Ltda	**143612**		**16/10/08**	**NF**	**R$**	**799,01**
1	Reprodutor de CD/DVD		965		Montagem	799,01	
	Diprima Comercial Ltda	**9541**		**16/10/08**	**NF**	**R$**	**1.560,00**
1	Roupeiro de aço 8 portas		933		Vestiário MIS	520,00	
1	Roupeiro de aço 8 portas		934		Vestiário MIS	520,00	
1	Roupeiro de aço 8 portas		935		Vestiário MIS	520,00	
	E Open Tecnologia em Sotware Ltda	**151**		**01/10/08**	**NF**	**R$**	**5.000,00**
1	Desenvolvimento Site do MIS		S/Chapa		TI	5.000,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**780769**		**17/10/08**	**NF**	**R$**	**104,13**
1	Fragmentadora de Papel		901		ADM Secret. Diretoria	104,13	
	Gino Material Médico Hospitalar Ltda.	**20247**		**04/11/08**	**NF**	**R$**	**1.040,00**
1	Cadeira Rodas 1016		364		Recepção Paço	520,00	
1	Cadeira Rodas 1016		928		Recepção MIS	520,00	
	Companhia Brasileira de Distribuição	**103094**		**07/11/08**	**NF**	**R$**	**5.614,78**
1	CPU marca Spacetech E4500 250 HD		309		Produção Larissa MIS	1.120,95	
1	CPU marca Spacetech E4500 250 HD		312		Produção Angela	1.120,95	
1	CPU marca Spacetech E4500 250 HD		311		Acervo MIS Rogéria	1.120,95	
1	CPU marca Spacetech E4500 250 HD		317		RH Paço	1.120,95	
1	CPU marca Spacetech E4500 250 HD		318		RH Paço	1.120,95	
1	Monitor LG 17 LCD 1755S		300		Acervo MIS Marcia	1,00	
1	Monitor LG 17 LCD 1755S		306		Acervo Sheila	1,00	
1	Monitor LG 17 LCD 1755S		307		Midiateca MIS	1,00	
1	Monitor LG 17 LCD 1755S		305		Produção Vanessa	1,00	
1	Monitor LG 17 LCD 1755S		299		T.I Mis	1,00	
1	Monitor LG 17 LCD 1755S		298		Produção MIS	1,00	
1	Monitor LG 17 LCD 1755S		301		Mis TI	1,00	
1	Monitor LG 17 LCD 1755S		302		Educativo Paço	1,00	
1	Monitor LG 17 LCD 1755S		303		Mis TI	1,00	
1	Monitor LG 17 LCD 1755S		304		Diret. Paço	1,00	
	Globex Utilidades S/A	**83289**		**12/11/08**	**NF**	**R$**	**679,99**
1	Geladeira Consul CRC28E		902		Copa ADM MIS	679,99	
	Willy Store Eletrônica Ltda-kna 300	**1994**		**25/11/2008**		**R$**	**2.310,00**
1	DVD´S LG		1053		Midiatéca	210,00	
1	DVD´S LG		1054		Sala Projeção	210,00	
1	DVD´S LG		1055		Montagem	210,00	
1	DVD´S LG		1056		Montagem	210,00	
1	DVD´S LG		1057		Montagem	210,00	
1	DVD´S LG		1058		Recepção MIS	210,00	
1	DVD´S LG		1059		Montagem	210,00	
1	DVD´S LG		1060		Montagem	210,00	
1	DVD´S LG		1061		Montagem	210,00	
1	DVD´S LG		1062		Montagem	210,00	
1	DVD´S LG		1063		Montagem	210,00	
	C&C Csa e Construção Ltda	**378165**		**18/11/08**	**NF**	**R$**	**1.039,58**
1	Armario duplo 80x67x31 branco		919		Copa Produção MIS	259,90	
1	Armario duplo 80x67x31 branco		920		Copa Produção MIS	259,90	
1	Armario duplo 80x67x31 branco		921		Copa ADM MIS	259,90	
1	Armario duplo 80x67x31 branco		922		Copa ADM MIS	259,90	
	Globex Utilidades S/A	**107063**		**19/11/08**	**NF**	**R$**	**639,99**
1	Frigo Eletrolux 122L		918		Copa Produção MIS	639,99	
	AGROTAMA - Comercio e Serviços Ltda	**15213**		**13/10/08**		**R$**	**459,00**
1	Escada esticavel dupla Alulev 13 degraus		S/Chapa		Montagem	459,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
			2009				
	VOICEDATA - Sistemas Integrados Ltda	**13651**		**10/01/09**		**R$**	**2.440,00**
4	Interface Chipcell+ TC00028)		S/Chapa		Montagem	610,00	
	STEMAC S/A – Grupos e Geradores	**192460**		**23/02/09**		**R$**	**80.000,00**
1	GG 105 KVA Mum/4.10T Cromado 22V 60HZ		S/Chapa		Area externa	80.000,00	
1	Quadro de chamada automático		Agregado				
1	Quadro de transferência automática		Agregado				
1	Bateria chumbo acido		Agregado				
1	tanque de combustível		Agregado				
1	conteiner super silencioso		Agregado				
1	Silenciosa Hospitalar		Agregado				
1	conjunto de manuais técnicos		Agregado				
2	Flange		Agregado				
1	Base metálica		Agregado				
1	Veneziana acústica ASP		Agregado				
1	Veneziana acústica EXA		Agregado				
1	segmento elástica		Agregado				
1	rolo de cabo EPR 50mm 270 metros		Agregado				
	E OPEN TECNOLOGIA EM SOFTWARE	**193**		**21/01/09**		**R$**	**5.000,00**
1	Entrega do protótipo de gerenciador de paginas do site		Bem Intangível		TI MIS	5.000,00	
	Consciência Suporte a Projetos de Informática Ltda ME	**250**		**19/02/09**		**R$**	**2.250,00**
1	Suporte e Representação de Equipamento de Informática		Bem Intangível		TI MIS	2.250,00	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**887714**		**19/02/09**		**R$**	**13.001,47**
1	Servidor Poweredge com processador Quad Core Xeon		992		T.I Mis	6.484,41	
1	Servidor Poweredge com processador Quad Core Xeon		993		T.I Mis	6.484,41	
2	Teclado preto com conexão USB		Agregado 992 e 993			9,02	
2	Mouse óptico USB 2 botões preto		Agregado 992 e 993			7,31	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**904862**		**04/03/09**		**R$**	**2.835,46**
1	microcomputador Dell com processador intel		932		ADM Secret. Diretoria	1.394,64	
1	microcomputador Dell com processador intel		966		Lanhouse	1.394,64	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**946221**		**15/03/09**		**R$**	**2.432,27**
1	Microcomputador portátil Dell Vostro1510		1044		T.I Paço	2.097,20	
1	Software Web Cam		Agregado 1043 a 1044			1,02	
1	Sistema operacional Microsoft Windows Vista		Agregado 1043 a 1044			300,30	
1	0,3		Agregado 1043 a 1044			31,44	
1	Microsoft works 9.0 em português		Agregado 1043 a 1044			2,31	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**933428**		**19/03/09**		**R$**	**27.358,02**
1	Servidor Dell PowerEdge OS2900III com processador Intel		982		TI MIS	13.663,32	
1	Servidor Dell PowerEdge OS2900III com processador Intel		983		TI MIS	13.663,32	
2	Teclado em inglês		Agregado 982 a 983			8,66	
2	Mouse óptico USB 2 botões preto		Agregado 982 a 983			7,04	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**896297**		**27/02/09**		**R$**	**9.859,64**
1	Servidor Poweredge com processador Dual Core Pentium		987		TI MIS	1.971,93	
1	Servidor Poweredge com processador Dual Core Pentium		989		TI MIS	1.971,93	
1	Servidor Poweredge com processador Dual Core Pentium		990		TI MIS	1.971,93	
1	Servidor Poweredge com processador Dual Core Pentium		988		TI MIS	1.971,93	
1	Servidor Poweredge com processador Dual Core Pentium		991		TI Paço	1.971,93	
	E Open Tecnologia em Software	**227**		**20/02/09**		**R$**	**15.000,00**
1	Final do Suporte do gerenciador de paginas do site		Bem Intangível		Servidor	15.000,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**8650**		**20/03/09**		**R$**	**299,00**
1	impressora laser Jet HP P1005		985		Recepção MIS	299,00	
	Baldoino Com. e Inst. de Vidros	**2112**		**23/04/09**	**NF**	**R$**	**1.410,00**
1	Vidro DVC 10mm Temperada para projetor		S/Chapa		Paço	1.410,00	
	Global Equipamentos e Serviços Elétricos Ltda ME	**29**		**01/04/09**	**NF**	**R$**	**40.500,00**
1	Plataforma Hidráulica para Pessoas Deicientes		S/Chapa		Paço	40.500,00	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**971542**		**07/04/09**		**R$**	**4.162,77**
1	Microcomputador Dell OptiPlex 360 Desktop		973		LabMIS Interface	1.487,56	
1	Microcomputador Dell OptiPlex 360 Desktop		974		LabMIS Interface	1.487,56	
1	Monitor Dell Flat Panel de 17 e 178W		975		LabMIS Interface	368,88	
1	Monitor Dell Flat Panel de 17 e 178W		976		LabMIS Interface	368,88	
1	Monitor Dell Flat Panel de 17 e 178W		977		LabMIS Interface	368,88	
	MDA Eletro Eletrônico Imp. e Exp. Ltda	**6995**		**27/03/09**		**R$**	**615,00**
3	Fone Sennhciser HD 202		S/Chapa		Midiateca	205,00	
	Ponto Frio.com	**45520**		**03/04/09**		**R$**	**538,20**
1	DVD Play HDMI		961		Midiateca	269,10	
1	DVD Play HDMI		962		Midiateca	269,10	
	Winepress Comércio e Serviços Ltda EPP	**8007**		**15/04/09**		**R$**	**1.720,58**
1	Motherboard Asus P5KPL-AM		1042		Produção	301,52	
1	Cooler Akasa AK-958SFV2		Agregado 1042			22,83	
2	Memoria 2048mb		Agregado 1042			75,15	
1	HD Samsung 500		Agregado 1042			246,35	
1	Placa de Vídeo		Agregado 1042			171,63	
1	Gabinete Wíssecase		Agregado 1042			98,25	
1	Driver Semsung		Agregado 1042			88,53	
1	Processador Intel		Agregado 1042			614,22	
1	Teclado Multilaser		Agregado 1042			15,25	
1	Mouse Laadarship		Agregado 1042			11,70	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Companhia Brasileira de Distribuição	**224419**		**15/03/09**		**R$**	**367,20**
8	Estabilizador EX3 Power 300 VA		S/Chapa		TI MIS	45,90	
	Kalunga Com. E Indu. Gráfica Ltda	**24375**		**30/03/09**		**R$**	**272,00**
1	Câmera Web Cam Might Vision 100 3526		988		TI MIS	68,00	
1	Câmera Web Cam Might Vision 100 3526		979		TI MIS	68,00	
1	Câmera Web Cam Might Vision 100 3526		970		TI MIS	68,00	
1	Câmera Web Cam Might Vision 100 3526		971		TI MIS	68,00	
	ILHA Informática e Representação Ltda	**1460**		**23/05/09**		**R$**	**285,00**
1	VGA PCI 8 xpren 512 HD 3650		S/Chapa		iInterface	285,00	
	COMBRAS Comércio e Industria do Brasil S/A	**19317**		**02/11/09**		**R$**	**2.504,00**
1	televisor color 42' CCE cristal liquido		981		Educativo MIS	2.500,00	
4	bases de madeira em formato de cubo		S/Chapa		Montagem	1,00	
	Kalunga . com	**113982**		**01/05/09**		**R$**	**399,00**
1	HD externo portátilPrestige USB 250GB IOMEGA		980		Acervo	399,00	
	Vip Instrumentos Musicais e Áudio Ltda	**1831**		**04/05/09**		**R$**	**739,75**
1	Diredox Behringer DI 4000		1016		Estúdio	369,88	
1	Diredox Behringer DI 4000		1017		Estúdio	369,88	
	Marcelo da Silva Contó Telecomunicação ME	**35**		**08/06/09**		**R$**	**1.550,00**
1	Placa Panasonic KXTD 174		S/Chapa		**Central PABX Paço**	1.550,00	
	Megaware Industrial Ltda	**17508**		**04/06/09**		**R$**	**3.399,97**
1	CPU Megahome DC series		999		Acervo Cristina	849,99	
1	CPU Megahome DC series		995		Adm. André	849,99	
1	CPU Megahome DC series		997		Adm. Simone	849,99	
1	CPU Megahome DC series		998		Montagem	849,99	
	SDN São Por de Processamento	**626507**		**28/05/09**		**R$**	**2.415,00**
1	Monitores Sansung		1006		Secret. Diretoria	345,00	
1	Monitores Sansung		1015		Montagem	345,00	
1	Monitores Sansung		1003		Acervo Cristina	345,00	
1	Monitores Sansung		1004		Acervo Rodrigo Fonseca	345,00	
1	Monitores Sansung		1002		Adm. Simone	345,00	
1	Monitores Sansung		1005		Comunicação	345,00	
1	Monitores Sansung		1007		Produção Maira	345,00	
	Dell computadores do Brasil Ltda	**73120**		**15/06/09**		**R$**	**8.810,24**
1	Estação de Trabalho Fixa Dell		1045		Paço das Artes	8.761,56	
1	Sistema operacional Windows Vista		Agregado 1045			2,45	
1	Software Ciberlink Power DVD 8.0		Agregado 1045			9,79	
1	Teclado Dell conexão USB		Agregado 1045			20,13	
1	Mauser Optico USB		Agregado 1045			16,31	
	LinkID Soluções em Informática	**27**		**17/06/09**		**R$**	**919,80**
10	Mouse optico X5Croll		S/Chapa		Agregado	19,98	
5	Teclado USB KBOCTE		S/Chapa		Agregado	35,00	
1	Switch 8p 10/100		1365		Paço	57,00	
1	Switch 8p 10/100		1366		Lanhouse	57,00	
1	Switch 8p 10/100		1367		Sala de Projeção	57,00	
1	Switch 8p 10/100		1368		Sandra	57,00	
1	Switch 8p 10/100		1369		auditório	57,00	
2	Case AD Removive. 3,5		S/Chapa		Agregado	130,00	
	Playtech Áudio Vídeo e Instrumentos Musicais	**90792**		**25/06/09**		**R$**	**1.580,00**
1	interface Edirol		1066		LabMIS	1.580,00	
	E-Open Tecnologia em Softtware Ltda	**274**		**10/06/09**		**R$**	**17.100,00**
1	Desenvolvimento de Aplicativo		Bem Intangível		Servidor	17.100,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Multisourcing Técnologia em informatica Ltda	**14054**		**01/07/09**	**NF**	**R$**	**2.900,00**
1	Multifuncional HP Officejet M2727 MFP		321		ADM MIS	2.900,00	
	Metalúrgica Venticilva Ltda	**248872**		**07/07/09**		**R$**	**198,00**
1	Exaustor inox arial		1065		LabMIS	198,00	
	Infoserver AS	**3250**		**07/07/09**		**R$**	**98.119,91**
	Licenciamento ou Cessão de Direito de Uso de programa de Computação						
1	Licença software SQL 2008		Bem Intangível		TI MIS	19.759,83	
1	Licença software Exchanger 2007		Bem Intangível		TI MIS	1.608,78	
80	Licença software Exchanger 2007		Bem Intangível		TI MIS	153,49	
2	Licença software Isa 2006		Bem Intangível		TI MIS	2.979,22	
3	Licença software Windows Server 2008		Bem Intangível		TI MIS	5.333,57	
14	Licença software Windows Server 2008		Bem Intangível		TI MIS	1.629,98	
80	Licença software Windows 2008		Bem Intangível		TI MIS	180,54	
80	Licença software Windows 2008		Bem Intangível		TI MIS	65,62	
	Alessandra Alves Ribeiro Informática	**3577**		**13/07/09**		**R$**	**1.089,99**
1	Placa de Edição de Vídeo Matrox		1397		LabMIS	1.089,99	
	Consciência Suporte a projetos de Informática Ltda ME	**326**		**17/07/09**		**R$**	**2.250,00**
1	Serviço de Suporte e Rep. Equip. Informática		Bem Intangível		TI MIS	2.250,00	
	Hendrix World Musc Ltda	**13340**		**20/07/09**		**R$**	**8.900,00**
2	Microfone Shure Sm.57		S/Chapa		Estúdio	499,00	
1	Microfone Shure Beta		S/Chapa		LabMIS	919,00	
1	Bateria Mapex Voyager		S/Chapa		Estúdio	1.700,00	
1	Cubo Hartek A100		1081		Estúdio	2.180,00	
1	Cubo Guitarra		1080		Estúdio	3.103,00	
	SJ Comercio de móveis Ltda	**10729**		**23/07/09**		**R$**	**316,26**
1	mesa Annex Diferenciada		1067		Manutenção	316,26	
	Doado por Marinho Com. De Fotos e Estúdio Ltda (Luiz Otávio Barbosa Marinho de Azevedo)						
	Ninja Som Comercio de Eletrônicos Ltda	**1317**		**27/07/09**		**R$**	**288,00**
2	2 fones de Ouvido HD437		S/Chapa		Midiatéca	144,00	
	T. Kuin ME	**508**		**29/07/09**		**R$**	**448,00**
1	transcoder Palm/NTSC Vipcolor		1068		Acervo Grama	224,00	
1	transcoder Palm/NTSC Vipcolor		1069		Acervo Grama	224,00	
	Premiato Comércio e Serviço de Produtos Eletrônicos e de Informática Ltda ME	**220**		**03/08/09**		**R$**	**1.500,00**
4	Microfone Shure 56		S/Chapa		Estúdio	375,00	
	Dit Distribuidora de Informática e Telecom Ltda	**1**		**03/08//2009**		**R$**	**516,00**
1	Nobreak Ragtech Save 600va		1070		Sala de Projeção	172,00	
1	Nobreak Ragtech Save 600va		1071		TI Paço	172,00	
1	Nobreak Ragtech Save 600va		1072		TI MIS	172,00	
	Centauro Equipamentos de Cinema e Teatro Sociedade Empresária Ltda	**4476**		**07/08//2009**		**R$**	**6.010,69**
1	Lente Objetiva Foco 2,26/ 57,5mm Schneider Super		S/Chapa		Sala de Projeção	5.667,89	
1	Mascara de Projeção – Philips FP5 e FP5/6		S/Chapa		Sala de Projeção	142,80	
1	Instalação de lente		S/Chapa		Sala de Projeção	200,00	
	Zarges Lousville do Brasil Estrutura Ltda	**15656**		**21/08//2009**		**R$**	**1.307,25**
1	Escada Dupla Regulável DR360		S/Chapa		Montagem	1.307,25	
	E Open Tecnologia em Software Ltda	**310**		**25/08/09**		**R$**	**17.100,00**
1	Desenvolvimento de Aplicativo		Bem Intangível		Sitio	17.100,00	
	Dit Distribuidora de Informática e Telecom Ltda	**7**		**15/09/09**		**R$**	**2.730,00**
1	Monitor de LCD Analógico Sansung 22Pol.		1083		TI MIS	546,00	
1	Monitor de LCD Analógico Sansung 22Pol.		1085		Diretoria Daniela	546,00	
1	Monitor de LCD Analógico Sansung 22Pol.		1086		Diret. ADM	546,00	
1	Monitor de LCD Analógico Sansung 22Pol.		1087		TI MIS	546,00	
1	Monitor de LCD Analógico Sansung 22Pol.		1084		Gere. Sandra	546,00	
	E Open Tecnologia em Soware Ltdaf	**311**		**25/08/09**		**R$**	**17.100,00**
1	Aplicativo de transmissão ao vivo		Bem Intangível		TI MIS	17.100,00	
	Av-Pro Com. Importação Serviços e Participações Ltda	**831**		**02/09/09**		**R$**	**1.252,00**
1	M Audio Keiboard Keystation Pro 88		1088		Estúdio	1.252,00	
	Photo Câmara Equipamentos Fotográficos Ltda EPP	**1887**		**07/10/09**		**R$**	**177,00**
1	Mesa de Luz 45 X 20		1099		Acervo	177,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Megaware Industrial Ltda	**3421**		**06/10/09**		**R$**	**5.058,80**
1	UPDLX Megaware MW Series		1094		Secret. Diretoria	1.011,76	
1	UPDLX Megaware MW Series		1098		Diret. ADM	1.011,76	
1	UPDLX Megaware MW Series		1095		Produção João	1.011,76	
1	UPDLX Megaware MW Series		1096		TI Paço	1.011,76	
1	UPDLX Megaware MW Series		1097		LabMis Elisabeth	1.011,76	
	LinKID Soluções em Informática Ltda ME	**60**		**07/10/09**		**R$**	**2.223,55**
1	Monitor LCD 17"		1089		TI MIS	444,71	
1	Monitor LCD 17"		1090		Produção Angela	444,71	
1	Monitor LCD 17"		1091		TI MIS	444,71	
1	Monitor LCD 17"		1092		Montagem	444,71	
1	Monitor LCD 17"		1093		TI MIS	444,71	
	Officer Distribuidora de Produtos de Informática SA	**366691**		**05/10/09**		**R$**	**10.875,13**
1	ADOLIC – 9100096-FMS Interact Edin 3,5		Bem Intangível			10.875,13	
	Officer Distribuidora de Produtos de Informática SA	**369000**		**08/10/09**		**R$**	**132,75**
1	ADOBE 9100341 – Média FMS Interact Edin 3,5.		Bem Intangível			132,75	
	E - Open Tecnologia em Software Ltda	**357**		**30/10/09**		**R$**	**9.720,00**
1	Desenvolvimento de Aplicativo de Ajuste nas ferramentas		Bem Intangível			9.720,00	
	Officer Distribuidora de Produtos de Informática S/A	**398620**		**25/11/09**		**R$**	**1.434,65**
1	HP Laserjet color PC2025DN		1100		Gere. Sandra	1.434,65	
	Officer Distribuidora de Produtos de Informática S/A	**45097**		**16/11/09**		**R$**	**1.658,00**
1	Cisco Roteador com VPN		1101		TI MIS	829,00	
1	Cisco Roteador com VPN		1102		TI Paço	829,00	
	Lux Solução em Iluminação Ltda	**4818**		**18/12/09**		**R$**	**210,00**
1	Maquina de fumaça		1103		LabMIS Interface	210,00	
			2010				
	Eletronica Santana Ltda	**35368**		**22/01/10**		**R$**	**839,30**
7	Roteador D-Link DI 150 Wireless		S/Chapa		TI	119,90	
	Megaware Industrial Ltda	**15583**		**26/02/10**		**R$**	**820,00**
1	CPU Megahome		323		Acervo Paço	820,00	
	Officer Distribuidora de Produtos de Informática S/A	**451407**		**18/02/10**	**NF**	**R$**	**390,00**
1	monitor LCD 18,5 preto piano		322		Acervo Paço	390,00	
	Megaware Industrial Ltda	**14547**		**12/02/10**		**R$**	**6.560,00**
1	CPU Megahome		1105		TI MIS	820,00	
1	CPU Megahome		1106		Adm. Jefferson	820,00	
1	CPU Megahome		1107		Produção Paço	820,00	
1	CPU Megahome		1108		Lanhouse	820,00	
1	CPU Megahome		1109		TI MIS	820,00	
1	CPU Megahome		1110		Administrativo	820,00	
1	CPU Megahome		1112		Administrativo	820,00	
1	CPU Megahome		1113		Diretoria Daniela	820,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**565675**		**18/02/10**		**R$**	**356,00**
1	Cameras Web Cam com Microfone		S/Chapa		TI	89,00	
1	Cameras Web Cam com Microfone		S/Chapa		TI	89,00	
1	Cameras Web Cam com Microfone		S/Chapa		TI	89,00	
1	Cameras Web Cam com Microfone		S/Chapa		TI	89,00	
	Casas Bahia Comercial Ltda	**797393**		**23/02/10**		**R$**	**321,10**
2	Radio gravador ST Britania		S/Chapa		Acervo	160,55	
	Dit Distribuidora de Informática e Telecom Ltda	**120**		**23/03/10**		**R$**	**1.339,00**
1	Impressora laser color HP Laserjet PC 2025DN		324		Produção Paço	1.339,00	
	Inova Eletro e Eletrônicos Ltda	**4419**		**18/03/10**		**R$**	**10.860,00**
1	Projetor Panasonic PTLB 78U		325		Exposição Paço	2.715,00	
1	Projetor Panasonic PTLB 78U		326		Exposição Paço	2.715,00	
1	Projetor Panasonic PTLB 78U		327		Sala de Projeção	2.715,00	
1	Projetor Panasonic PTLB 78U		328		Sala de Projeção	2.715,00	
	R&C Industria e Comércio de Móveis Ltda EPP	**226**		**03/03/10**		**R$**	**11.748,25**
1	Conjunto de balcão caica com gaveta prateleira lixeira e display em acrilico		1185		Lojinha do Museu	4.394,25	
1	jogo de balcão com portas e prateleiras internas e iluminação		1186		Lojinha do Museu	3.677,00	
1	jogo de balcão com portes e prateleiras internas e iluminação		1187		Lojinha do Museu	3.677,00	
	R&C Industria e Comércio de Móveis Ltda EPP	**227**		**05/03/10**		**R$**	**45.808,75**
1	livraria contendo 5 estantes, gavetas e prateleiras de vidrolapidado		1177		Lojinha do Museu	9.161,75	
1	livraria contendo 5 estantes, gavetas e prateleiras de vidrolapidado		1178		Lojinha do Museu	9.161,75	
1	livraria contendo 5 estantes, gavetas e prateleiras de vidrolapidado		1179		Lojinha do Museu	9.161,75	
1	livraria contendo 5 estantes, gavetas e prateleiras de vidrolapidado		1180		Lojinha do Museu	9.161,75	
1	livraria contendo 5 estantes, gavetas e prateleiras de vidrolapidado		1181		Lojinha do Museu	9.161,75	
	MICASA - Moveis e Decorações Ltda EPP	**4567**		**09/03/10**		**R$**	**26.430,00**
1	cadeiras		1161		Sala do Paço	1.536,00	
1	cadeiras		1162		Sala do Paço	1.536,00	
1	cadeiras		1163		Sala do Paço	1.536,00	
1	cadeiras		1164		Sala do Paço	1.536,00	
1	banqueta		1165		Lojinha do Museu	1.748,00	
1	Poltronas		1166		Auditório MIS	1.967,57	
1	Poltronas		1167		Auditório MIS	1.967,57	
1	Poltronas		1168		Auditório MIS	1.967,57	
1	Poltronas		1169		Auditório MIS	1.967,57	
1	Poltronas		1170		Auditório MIS	1.967,57	
1	Poltronas		1171		Auditório MIS	1.967,57	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
1	Poltronas		1172		Auditório MIS	1.967,57	
1	mesa		1173		Sala do Paço	2.241,00	
1	mesa		1174		Sala do Paço	841,33	
1	mesa		1175		Lojinha do Museu	841,33	
1	mesa		1176		Lojinha do Museu	841,33	
	Kamy Tapetes Indústria e Comércio Ltda	**18368**		**12/03/10**			**R$ 3.450,00**
2	Tapete Liso Modelo Naylon 17mm 2,15 X 2,15		S/Chapa		Lojinha do Museu	1.725,00	
	ViteSoft Informática Ltda	**581**		**10/03/10**			**R$ 467,40**
1	Direito de uso anual dYSCabay Ultimate Edition		Bem Intangível		TI MIS	467,40	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**443360**		**18/03/10**			**R$ 4.455,12**
1	Sistema Comutador PowerConnect 2824 24 portas 1GbE BCC		1119		Produção Paço	742,52	
1	Sistema Comutador PowerConnect 2824 24 portas 1GbE BCC		1120		TI MIS	742,52	
1	Sistema Comutador PowerConnect 2824 24 portas 1GbE BCC		1121		Sala de Segurança	742,52	
1	Sistema Comutador PowerConnect 2824 24 portas 1GbE BCC		1122		TI MIS	742,52	
1	Sistema Comutador PowerConnect 2824 24 portas 1GbE BCC		1124		TI Paço	742,52	
1	Sistema Comutador PowerConnect 2824 24 portas 1GbE BCC		1125		Sala de Segurança	742,52	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**407851**		**10/03/10**			**R$ 5.977,00**
1	Computador Dell Vostro 220N Gabinete Slim Tower		1114		TI MIS	1.161,36	
1	Computador Dell Vostro 220N Gabinete Slim Tower		1115		TI MIS	1.161,36	
1	Computador Dell Vostro 220N Gabinete Slim Tower		1116		TI MIS	1.161,36	
1	Computador Dell Vostro 220N Gabinete Slim Tower		1117		Comunicação	1.161,36	
1	Computador Dell Vostro 220N Gabinete Slim Tower		1118		TI MIS	1.161,36	
5	Mouser Optico Dell USB com Screoll Black ID		Agregado 1114 a 1118			5,99	
5	Teclado Dell USB Portugues		Agregado 1114 a 1118			24,99	
5	Informativo em CD-Rom		Agregado 1114 a 1118			3,06	
	Dit Distribuidora de Informática e Telecom Ltda	**121**		**23/03/10**			**R$ 1.339,00**
1	Impressora laser color HP Laserjet PC 2025DN		1126		Comunicação	1.339,00	
	MDA Eletro Eletrônico Imp. e Exp. Ltda	**7999**		**15/03/10**			**R$ 1.929,00**
1	Microfone Receptor Staner 5W 481.1 mic/24		1139		Produção	643,00	
1	Microfone Receptor Staner 5W 481.1 mic/24		1140		Produção	643,00	
1	Microfone Receptor Staner 5W 481.1 mic/24		1141		Produção	643,00	
	Golden Técnologia Comercial - Edson Fukuyama EPP	**3**		**23/02/10**			**R$ 58.500,00**
1	Projetor Panasonic PTD 6000U Ansi - Lumens		1136		Sala de Projeção	19.500,00	
1	Projetor Panasonic PTD 6000U Ansi - Lumens		1137		Montagem	19.500,00	
1	Projetor Panasonic PTD 6000U Ansi - Lumens		1138		Montagem	19.500,00	
	Megaware Industrial Ltda	**18268**		**26/03/10**			**R$ 6.933,28**
1	CPU UPD/LX Megahome MW Séries		331		Acervo MIS Marilia	866,66	
1	CPU UPD/LX Megahome MW Séries		1152		TI MIS	866,66	
1	CPU UPD/LX Megahome MW Séries		1153		Lab MIS	866,66	
1	CPU UPD/LX Megahome MW Séries		1154		TI MIS	866,66	
1	CPU UPD/LX Megahome MW Séries		1155		Produção Paço	866,66	
1	CPU UPD/LX Megahome MW Séries		1156		Paço das Artes	866,66	
1	CPU UPD/LX Megahome MW Séries		1157		Comunicação	866,66	
1	CPU UPD/LX Megahome MW Séries		1159		Acervo Fernanda	866,66	
	Abano	**777**		**23/03/10**			**R$ 3.900,00**
1	Monitor Sansung LCD 18,5		330		Produção MIS	390,00	
1	Monitor Sansung LCD 18,5		1143		LABMIS Elisabeth	390,00	
1	Monitor Sansung LCD 18,5		1144		Acervo Grama	390,00	
1	Monitor Sansung LCD 18,5		1145		Produção MIS	390,00	
1	Monitor Sansung LCD 18,5		1146		LabMis Gabriela	390,00	
1	Monitor Sansung LCD 18,5		1147		Montagem	390,00	
1	Monitor Sansung LCD 18,5		1148		TI MIS	390,00	
1	Monitor Sansung LCD 18,5		1149		TI MIS	390,00	
1	Monitor Sansung LCD 18,5		1150		DP	390,00	
1	Monitor Sansung LCD 18,5		1151		Produção MIS	390,00	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	464741		26/03/10			**R$ 4.152,89**
4	Discos Rigidos SAS de 300GB, 15.000 RPM		S/Chapa		TI MIS	1.038,22	
	Angelfoto Digital Ltda	286		23/03/10			**R$ 2.100,00**
1	Câmera Canon EDS Rebel XSI com objetiva 18-55mm IS		2268		Produção MIS	2.100,00	
	Playtech Audio Vídeo e Instrimentos Musicais Ltda	99148		19/03/10			**R$ 2.000,00**
1	Monitor Behringer B 2031 (caixa de som)		1197		Work Shop	1.000,00	
1	Monitor Behringer B 2031 (caixa de som)		1198		Work Shop	1.000,00	
	Lumatek Iluminação Técnica Indústria e Comércio Ltda	11249		14/04/10			**R$ 1.638,42**
1	Cabeça 501 HVD e Tripé 028B com Mbag 100P		334		Produção Paço	800,00	
1	Tripé 028B		Agregado ao 334		Produção Paço	556,00	
1	Mbag 100P		Agregado ao 334		Produção Paço	282,42	
	Lumatek Iluminação Técnica Indústria e Comércio Ltda	11249		14/04/10			**R$ 3.361,57**
1	Cabeça 501 HVD e Tripé 028B com Mbag 100P		1195		Sala Projeção LabMIS	800,00	
1	Cabeça 501 HVD e Tripé 028B com Mbag 100P		1196		Sala Projeção LabMIS	800,00	
2	Tripé 028B		Agregado 1195 e 1196			556,00	
2	Mbag 100P		Agregado 1195 e 1196			324,79	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**548007**		**27/04/10**			**R$ 2.139,21**
1	Notebook Dell Inspiron 1564		1194		educativo MIS	2.139,21	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**723688**		**07/05/10**	**NF**		**R$ 239,00**
1	Plastificadora copiatic		1205		educativo MIS	239,00	
	Protake Equipamentos Eletronicos Ltda ME	**619**		**04/03/10**	**NF**		**R$ 20.400,00**
1	Câmera Video Profssional Panasonic Mod. SG-DVX 100B		1206		Produção	6.800,00	
1	Câmera Video Profssional Panasonic Mod. SG-DVX 100B		1207		Produção	6.800,00	
1	Câmera Video Profssional Panasonic Mod. SG-DVX 100B		1208		Produção PAÇO	6.800,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
	Talua Técnologia Ltda	**204**		**20/04/10**	**NF**		**R$**	**5.200,56**
1	Arandela Natts - Caixa de som		1199		WorkShop	57,99		
1	Arandela Natts - Caixa de som		1200		WorkShop	57,99		
1	Arandela Natts - Caixa de som		1201		WorkShop	57,99		
1	Arandela Natts - Caixa de som		1202		WorkShop	57,99		
1	Talua Iboard Touch - Lousa Interativa		1203		WorkShop	1.380,00		
1	Talua Iboard Touch Midia - amplificador		1204		WorkShop	3,68		
1	Talua Iboard Touch Software - amplificador		Agregado 1204		WorkShop	3.006,32		
1	Amplificador NCA		Agregado 1204		WorkShop	284,60		
1	Cabo Conduferes		Agregado 1204		WorkShop	75,00		
1	Cabo com Plug P2		Agregado 1204		WorkShop	10,00		
1	Cabo VGA		Agregado 1204		WorkShop	209,00		
	Casas Bahia Comercial Ltda	**56477**		**13/05/10**			**R$**	**152,10**
1	DVD Philips		353		Montagem	152,10		
	Casas Bahia Comercial Ltda	**56476**		**13/05/10**			**R$**	**7.637,40**
1	TV philips 32º lcd		335		Montagem Paço	1.529,10		
1	TV philips 32º lcd		336		Montagem Paço	1.529,10		
1	TV philips 32º lcd		337		Montagem Paço	1.529,10		
1	TV philips 32º lcd		338		Montagem Paço	1.529,10		
1	DVD Philips		339		Montagem Paço	152,10		
1	DVD Philips		340		Montagem Paço	152,10		
1	DVD Philips		341		Montagem Paço	152,10		
1	DVD Philips		342		Montagem Paço	152,10		
1	DVD Philips		343		Montagem Paço	152,10		
1	DVD Philips		344		Montagem Paço	152,10		
1	DVD Philips		345		Montagem Paço	152,10		
1	DVD Philips		346		Montagem Paço	152,10		
1	DVD Philips		347		Montagem Paço	152,10		
1	DVD Philips		348		Montagem Paço	152,10		
	Comercial TCT Ltda	**51**		**07/06/10**	**NF**		**R$**	**728,60**
1	Banqueta Secretária		1209		Sala de Segurança	145,72		
1	Banqueta Secretária		1210		Recepção Paço	145,72		
1	Banqueta Secretária		1211		montagem	145,72		
1	Banqueta Secretária		1212		Recepção Paço	145,72		
1	Banqueta Secretária		355		Sala de Segurança MIS	145,72		
	AGT Comércio de Equipamentos e serviços Ltda	**1355**		**07/06/10**	**NF**		**R$**	**329,00**
1	Escada dupla		S/Chapa		montagem	329,00		
	Hendrix World Musc Ltda	**1201**		**18/07/10**			**R$**	**21.610,00**
1	Caixa Amplificadora Mackie HD - 1531		1213		Auditório	5.220,00		
1	Caixa Amplificadora Mackie HD - 1531		1214		Auditório	5.220,00		
1	Subwoofer Amplificado Mackie San - 1801		1215		Auditório	6.570,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1217		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1218		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1219		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1220		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1221		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1222		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1223		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1224		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1225		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1226		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1227		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1228		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1229		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1230		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1231		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1232		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1233		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1234		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1235		Auditório	109,00		
1	Pedestal Microfone RMV PSU 0090		1236		Auditório	109,00		
1	Caixa Gallten-Krueger 410 RBX p/ Baixo		1237		Auditório	2.420,00		
	Hendrix World Musc Ltda	**1222**		**22/07/10**			**R$**	**7.354,00**
10	Cabo P2/P10 2 Mts		S/Chapa		Auditório	25,00		
10	Cabo P10 TR3/P10 TRS 12 Mts		S/Chapa		Auditório	55,00		
10	Cabo P10 TR3/XLR 12 Mts		S/Chapa		Auditório	55,00		
10	Cabo P10/P10 5 Mts		S/Chapa		Auditório	33,00		
32	Cabo XLR/XLR 12 mts		S/Chapa		Auditório	62,00		
1	Multicabo 20 Vias c/ Medusa 30 mts		1238		Auditório	1.230,00		
1	Multicabo 20 Vias c/ Medusa 30 mts		1239		Auditório	1.230,00		
1	Multicabo 20 Vias c/ Medusa 30 mts		1240		Auditório	1.230,00		
	Hendrix World Musc Ltda	**1223**		**21/07/10**			**R$**	**3.935,00**
1	Distribuidor de Tensão Pentacustica PSG		1241		Auditório	410,00		
1	Filtro de Linha Pentacustica PC 8000		1242		Auditório	999,00		
1	Distribuidor de Energia PentacusticaPS		1243		Auditório	319,00		
1	Distribuidor de Energia PentacusticaPS		1244		Auditório	319,00		
1	Régua de Distribuição Pentacustica		1245		Auditório	159,00		
1	Régua de Distribuição Pentacustica		1246		Auditório	159,00		
1	Main Power Pentacustica 6X32 - 01		1247		Auditório	1.570,00		
	Hendrix World Musc Ltda	**1202**		**13/07/10**			**R$**	**56.100,00**
2	Microfone Audio Technnica pro-35 p/sopro		S/Chapa		Sala Projeção LabMis	885,00		
5	Microfone Shure Beta-58 A		S/Chapa		Sala Projeção LabMis	710,00		
6	Microfone Shure 3M.57LC		S/Chapa		Sala Projeção LabMis	440,00		
1	Kit Microfone Shure Bateria PG-DMK-6 XRL 6		S/Chapa		Sala Projeção LabMis	2.180,00		
1	Cubo Guit Fender Frontman 212 R		1248		Auditório	1.620,00		
1	Subwoofer Amplificado Mackie Saw- 1801		1216		Auditório	6.570,00		
1	Cabeçote p/ Baixo Gallien-krueger 800RB		1249		Auditório	3.970,00		
1	Monitor de Palco Ativo Antera M-15 - 1A		1250		Auditório	1.260,00		
1	Monitor de Palco Ativo Antera M-15 - 1A		1251		Auditório	1.260,00		

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
1	Monitor de Palco Ativo Antera M-15 - 1A		1252		Auditório	1.260,00	
1	Monitor de Palco Ativo Antera M-12 - 1A		1253		Auditório	1.150,00	
1	Direct BoxBehringer DI-100		1254		Auditório	210,00	
1	Direct BoxBehringer DI-100		1255		Auditório	210,00	
1	Direct BoxBehringer DI-100		1256		Auditório	210,00	
1	Direct BoxBehringer DI-100		1257		Auditório	210,00	
1	Direct BoxBehringer DI-100		1258		Auditório	210,00	
1	Direct BoxBehringer DI-100		1259		Auditório	210,00	
1	Crossover Behringer digital DCX-2495		1260		Auditório	1.310,00	
1	Console Digital Yamaha L3-38		1261		Auditório	26.300,00	
	Hendrix World Musc Ltda	**1229**		**22/07/10**		**R$**	**3.350,00**
1	Mixer p/ DJ Allen Heath Xone 42		1262		Sala Projeção LabMIS	3.350,00	
	Stillo Pan Limpeza e Decoração Ltda ME	**1082**		**13/07/10**	**NF**	**R$**	**8.800,00**
40	Pedestal aluminio Pethatil FitaPreta				montagem	220,00	
	Dealtec Engenharia Térmica Ltda	**2647**		**07/07/10**	**NF**	**R$**	**54.000,00**
1	Seviços Auxiliares do Ar condicionado		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	54.000,00	
	Americanas.com-B2W- Companhia Global do Varejo	**957459**		**20/08/10**	**NF**	**R$**	**699,00**
1	Monitor LCD 23 Wide W2353 LG		1269		Sala de Segurança	699,00	
	Munters Brasil Industria e Comércio Ltda	**15499**		**24/08/10**	**NF**	**R$**	**62.000,00**
1	Desumidificador GC300		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	31.000,00	
1	Desumidificador GC300		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	31.000,00	
	Dinaman Equipamentos para Laboratórios Ltda	**1079**		**24/08/10**	**NF**	**R$**	**2.900,00**
1	Mesa Enroladeira Manual Para Película de Filme		1264		Acervo	2.900,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Frioterm da Amazonia Industria e Comercio Ltda	**138**		**28/08/10**	**NF**		**R$ 4.419,00**
1	Evap Mitsubishi Modelo Pefy-P80VMH-E-FDI Nº 09/1823938-3(sistema de ar condicionado		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	4.419,00	
	Frioterm da Amazonia Industria e Comercio Ltda	**1138**		**27/08/10**	**NF**		**R$ 130.786,00**
2	Cond Mitisubshi mod. Pury P350 THM-A		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	35.268,00	
1	Cond Mitisubshi mod. Pury P250 THM-A		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	20.244,00	
1	Conexão Mitisubshi mod. CMY-Y200VBK2		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	297,00	
3	Evap Mitisubshi mod. PCFY-P100 VkM-E		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	4.664,00	
3	Evap Mitisubshi mod. PCFY-P63 VkM-E		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	3.822,00	
4	Evap Mitisubshi mod. PCFY-P25 VBMM-E		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	1.916,00	
1	Fonte de Energia Mitisubshi mod. PAC SC 51		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	945,00	
1	Fonte de Energia Mitisubshi mod. PAC SC 51		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	1.570,00	
2	Controle Mitisubshi mod. PA-Y G66MCA-J SC 51		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	1.568,00	
6	Controle Remoto Mitisubshi mod. PARFL32MA-E		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	156,00	
	F3 Industria e Comercio LTDA.	**525**		**31/08/10**	**NF**		**R$ 5.761,20**
1	Caixa Acustica FZ 102A		1327		Auditório	2.880,60	
1	Caixa Acustica FZ 102A		1328		Auditório	2.880,60	
	Hendrix World Musc Ltda	**1431**		**06/09/10**			**R$ 5.377,00**
1	Mixer Yamaha MG-124-C		358		Paço	783,00	
2	Suporte para Caixa Saty STC-02 Tripe		S/Chapa			79,00	
1	Pedestal para Microfone Girafa Saty PGM-10		S/Chapa			59,00	
1	Kit de Microfones Superlux Eco-88 C/3		S/Chapa			183,00	
1	Caixa Acustica Ativa Selenium SPM		356			1.599,00	
1	Caixa Acustica Ativa Selenium SPM		357			1.599,00	
3	pedestal de Mesa Rode Tripod (OFF)		S/Chapa			92,00	
8	Cabo XLR/XLR 12 mts		S/Chapa			80,00	
1	Cabo P10TRS/XLR 12 Mts		S/Chapa			80,00	
	Hometech Instalação e Sistema Eletronicos Ltda EPP	**311**		**20/09/10**	**NF**		**R$ 21.054,60**
18	Câmera color modelo SCNBB207		Sistema de CFTV			457,70	
18	Caixas de Proteção modelo CLX 1130		Sistema de CFTV			90,00	
18	Lentes A/I de 2,8mm		Sistema de CFTV			235,00	
32	Fontes de alimentação		Sistema de CFTV			29,00	
10	Câmera color modelo SCNB2760N		Sistema de CFTV			455,00	
4	Mini Dome modelo SCNDB205		Sistema de CFTV			372,00	
	Hometech Instalação e Sistema Eletronicos Ltda EPP	**Doação**		**27/09/10**	**Recibo**		**R$ 4.264,30**
9	Câmera Dome Color		Sistema de CFTV			457,70	
10	Cameras especiais		Sistema de CFTV			14,50	
	Hometech Instalação e Sistema Eletronicos Ltda EPP	**314**		**27/09/10**	**NF**		**R$ 836,50**
1	Câmera com Infra vermelho		Sistema de CFTV			455,00	
1	Fontes de alimentação		Sistema de CFTV			28,00	
4	Cabo de força		Sistema de CFTV			5,00	
13	Cameras especiais		Sistema de CFTV			14,50	
1	Conectores e miscelanias		Sistema de CFTV			145,00	
	Hometech Instalação e Sistema Eletronicos Ltda EPP	**123**		**27/09/10**	**NF**		**R$ 3.360,00**
1	Instalação de Equipamentos de CFTV		Sistema de CFTV			3.360,00	
	Hometech Instalação e Sistema Eletronicos Ltda EPP	**317**		**30/09/10**	**NF**		**R$ 3.465,38**
1	Rack Completo		1344		Sala de Segurança	3.465,38	
	Hometech Instalação e Sistema Eletronicos Ltda EPP	**124**		**30/09/10**	**NF**		**R$ 49.880,00**
1	Instalação de Equipamentos de CFTV		Sistema de CFTV		Acervo	49.880,00	
	Comércio de Utilidades Domesticas e Papelaria Mcnolia	**173**		**23/07/10**	**NF**		**R$ 3.893,75**
1	Mesa Tipo Painel		1335		Acervo Márcia	508,29	
1	Mesa Tipo Painel		1336		Acervo Sheila	508,29	
1	Mesa Tipo Painel		1337		Acervo Marília	508,29	
1	Mesa Tipo Painel		1338		Manutenção	508,29	
1	Mesa Tipo Painel		1339		T.I. MIS	508,29	
1	Mesa Tipo Painel		1340		Manutenção	508,29	
30	Prateleiras		S/Chapa		Mídiateca	28,13	
	Comércio de Utilidades Domesticas e Papelaria Mcnolia	**207**		**20/08/10**	**NF**		**R$ 8.106,37**
13	Prateleiras		Agregado 1329 a 1334			333,86	
1	Armario sem portas		1329		Administrativo	838,39	
1	Armario sem portas		1330		Administrativo	838,39	
1	Armario sem portas		1331		Administrativo	838,39	
1	Armario sem portas		1332		Administrativo	355,75	
1	Armario sem portas		1333		Administrativo	355,75	
1	Armario sem portas		1334		Administrativo	355,75	
1	portas para armarios		Agregado 1329 a 1334			183,81	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**3718**		**30/09/10**	**NF**		**R$ 139,00**
1	Impressora Ink Jet Color T25 Epson		1341		Acervo	139,00	
	Auriflex Moveis para Escritório	**740**		**27/09/10**	**NF**		**R$ 17.000,00**
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1265		Manutenção	230,00	
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1266		Manutenção	230,00	
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1267		Manutenção	230,00	
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1270		Educativo MIS	230,00	
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1271		Educativo MIS	230,00	
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1272		Educativo MIS	230,00	
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1273		Educativo MIS	230,00	
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1274		Educativo MIS	230,00	
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1275		Manutenção	230,00	
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1276		Manutenção	230,00	
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1277		Sala Reunião Adm	230,00	
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1278		Sala Reunião Adm	230,00	
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1279		Diret. ADM	230,00	
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1280		Sala Reunião Adm	230,00	
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1281		Sala Reunião Adm	230,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1282		Sala Reunião Adm	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1283		Acervo Marcia	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1284		Acervo Rogéria	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1285		Acervo Patricia	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1286		Acervo Cristina	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1287		Acervo Sheila	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1288		Acervo Priscila	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1289		Acervo Rodrigo V	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1290		Acervo Sandra	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1291		Acervo Ana Paula	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1292		Acervo Rodrigo F	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1293		Acervo Marília	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1294		Acervo Fernanda	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1295		Acervo	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1296		Acervo Claudia	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1297		Acervo	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1298		Sala Reunião Adm	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1299		Diret. ADM	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1300		Diret. ADM	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1301		Diret. ADM	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1302		Diret. ADM	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1303		Adm.	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1304		Acervo Grama	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1305		Acervo Grama	230,00		
1	Cadeira executiva com capa polipropileno giratoria preta		1306		Comunicação	230,00		
1	Gaveteiro Junção com 2 gavetas		1307		Acervo Fernanda	445,00		
1	Gaveteiro Junção com 2 gavetas		1308		Acervo Marilia	445,00		
1	Gaveteiro Junção com 2 gavetas		1309		Acervo Ana Paula	445,00		
1	Gaveteiro Junção com 2 gavetas		1310		Acervo Sandra	445,00		
1	Gaveteiro Junção com 2 gavetas		1311		Midiateca	445,00		
1	Gaveteiro Junção com 2 gavetas		1312		Acervo Sheila	445,00		
1	Gaveteiro Junção com 2 gavetas		1313		Acervo Cristina	445,00		
1	Gaveteiro Junção com 2 gavetas		1314		Acervo Patricia	445,00		
1	Gaveteiro Junção com 2 gavetas		1315		Acervo Rogéria	445,00		
1	Gaveteiro Junção com 2 gavetas		1316		Acervo Marcia	445,00		
1	Gaveteiro volante com 3 gavetas branco		1317		Adm. Simone	335,00		
1	Gaveteiro volante com 3 gavetas branco		1318		Adm. Jefferson	335,00		
1	Gaveteiro volante com 3 gavetas branco		1319		Sala Segurança	335,00		
1	Gaveteiro volante com 3 gavetas branco		1320		Acervo	335,00		
1	Gaveteiro volante com 3 gavetas branco		1321		Acervo	335,00		
1	Gaveteiro volante com 3 gavetas branco		1322		Acervo	335,00		
1	Gaveteiro volante com 3 gavetas branco		1323		Manutenção	335,00		
1	Gaveteiro volante com 3 gavetas branco		1324		Diret. ADM	335,00		
1	Gaveteiro volante com 3 gavetas branco		1325		Comunicação	335,00		
1	Gaveteiro volante com 3 gavetas branco		1326		LabMIS	335,00		
	Artos Comércio de Móveis LTDA.	**151**		**14/10/09**	**NF**		**R$**	**13.000,00**
1	Mesa Medindo 1.20 x 0.60 x 0.74		1346		Adm. Jefferson	519,11		
1	Mesa Medindo 1.20 x 0.60 x 0.74		1347		Adm.	519,11		
1	Mesa Medindo 1.20 x 0.60 x 0.74		1348		Adm.	519,11		
1	Mesa Medindo 1.20 x 0.60 x 0.74		1349		Acervo Rogéria	519,11		
1	Mesa Medindo 1.20 x 0.60 x 0.74		1350		Acervo Patricia	519,11		
1	Mesa Medindo 1.20 x 0.60 x 0.74		1351		Acervo Cristina	519,11		
1	Mesa Medindo 1.20 x 0.60 x 0.74		1352		Acervo Priscila	519,11		
1	Mesa Medindo 1.20 x 0.60 x 0.74		1353		Acervo Rodrigo V	519,11		
1	Mesa Medindo 1.20 x 0.60 x 0.74		1354		Acervo Sandra	519,11		
1	Mesa Medindo 1.20 x 0.60 x 0.74		1355		Ana Paula	519,11		
1	Mesa Medindo 1.20 x 0.60 x 0.74		1356		Acervo	519,11		
1	Mesa Medindo 1.20 x 0.60 x 0.74		1357		Acervo Fernanda	519,11		
1	Mesa Medindo 1.20 x 0.60 x 0.74		1358		Acervo	519,11		
1	Mesa Medindo 1.20 x 0.60 x 0.74		1359		Comunicação	519,11		
1	Mesa Medindo 1.20 x 0.60 x 0.74		1360		Comunic. João	519,11		
1	Mesa Medindo 2.00 x 0,60 x 0,74		1363		Acervo	865,19		
1	Mesa Medindo 2.00 x 0,60 x 0,74		1364		Acervo	865,19		
1	Mesa Medindo 2,10 x 0,60 x 0,74		1361		Manutenção	908,45		
1	Mesa Medindo 2,10 x 0,60 x 0,74		1362		Manutenção	908,45		
1	Mesa Medindo 3,70 x 0,60 x 0,74		1404		Sala de Projeção	1.600,59		
6	Prateleira Medindo 1,50 x 0,30 x 0,04m		S/Chapa		Adm.	2,92		
2	Prateleira Medindo 1,20 x 0,60 x 0,04m		S/Chapa		Adm.	14,03		
1	Prateleira Medindo 1,70 x 0,30 x 0,04m		S/Chapa		Adm.	19,88		
	Frioterm da Amazonia Industria e Comercio LTDA.	**1182**		**11/09/10**	**nf**		**R$**	**17.568,00**
6	Evap. Mitsubishi Mod: Pefy-P63 VMS1-E		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	2.928,00		
	Frioterm da Amazonia Industria e Comercio LTDA.	**1294**		**01/10/10**	**NF**		**R$**	**4.419,00**
1	Evap. Mitsubishi Mod: Pefy-P80VMH - E - F		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	4.419,00		
	Thermocold Refrigeração - CWB Refrigeração Ltda	**108**		**07/10/10**	**NF**		**R$**	**4.999,95**
1	Montagem da Câmara de Refrigerado		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	4.999,95		
	Thermocold Refrigeração - CWB Refrigeração Ltda	**169**		**08/10/10**	**NF**		**R$**	**30.000,05**
1	Porta Giratória		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	1.190,00		
2	U. C. Macquay 3HP fex 300		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	4.050,00		
2	U. C. Macquay EFA 3653		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	1.670,00		
1	Painel eletrico digital		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	2.850,00		
2	Valvula expanção TX		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	140,00		
2	Filtro secador 3/8 Danfoso		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	34,05		
2	Visor de Liguido 3/8 Danfoso		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	57,22		
12	Cano de Cobre 3/8		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	69,00		
25	Cantoneira 40x40x300		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	28,00		
5	Painel 50mm - 2F 2,15 mt		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	886,80		
21	Painele 100mm 2F 6,50mt		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	347,81		
12,94	Gás R 22		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	25,00		
600	Cabo Flexivel 2,5mm c/100mt		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	0,78		
	Absolut Technologies	**1101**		**08/10/10**	**NF**		**R$**	**1.529,01**
1	Matrox Triplehead 2GO-DIG Ital		1375		Montagem	1.529,01		

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Auriflex Móveis para Escritorio	**892**		**19/10/10**	**NF**	**R$**	**520,00**
1	Mesa de Reunião Redonda 1,10 em MDF na cor Tabaco		1376		Diretoria ADM	520,00	
	Dinaman Equipamentos para Laboratórios Ltda	**1**		**22/10/10**	**NF**	**R$**	**2.900,00**
1	Mesa Enroladeira Manual Para Película de Filme		1377		Acervo	2.900,00	
	Telos S/A Equipamentos e Sistemas	**214**		**01/10/10**	**NF**	**R$**	**152.000,00**
1	Serviço de Levantamento Desenvolvimento de Projeto		Sistema de Armários Fixos		Acervo	152.000,00	
	Telos S/A Equipamentos e Sistemas	**381**		**01/10/10**	**NF**	**R$**	**228.000,00**
1	Arquivo Deslizantes Traineis e Acessorios		Sistema de Armários Fixos		Acervo	228.000,00	
	Tech Data Brasil Ltda	**257316**		**25/10/10**	**NF**	**R$**	**1.525,00**
1	Monitor Wide 18,5ºSansung B1930N Preto		1370		ADM cida	305,00	
1	Monitor Wide 18,5ºSansung B1930N Preto		1371		ADM Rodrigo E	305,00	
1	Monitor Wide 18,5ºSansung B1930N Preto		1372		Secret Diretoria ADM	305,00	
1	Monitor Wide 18,5ºSansung B1930N Preto		1373		ADM Rafaela	305,00	
1	Monitor Wide 18,5ºSansung B1930N Preto		1374		ADM Andre	305,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**83026**		**29/10/10**	**NF**	**R$**	**419,00**
1	No- break Net Winner 1300va 5t Bivolt		1378		Sala de Projeção	419,00	
	Dealtec Engenharia aTérmica Ltda	**2910**		**07/10/10**	**NF**	**R$**	**63.000,00**
1	Seviços Auxiliares do Ar condicionado		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	63.000,00	
	Globex Utilidades S/A	**180455**		**11/11/10**	**NF**	**R$**	**5.206,65**
1	Tv Lg 42LE5300 LED FHD120 PR BIV		1379		Manutenção	2.603,32	
1	Tv Lg 42LE5300 LED FHD120 PR BIV		1381		Manutenção	2.603,32	
	Officer Distribuidora de Produtos de Inform. S/A	**158630**		**05/11/10**	**NF**	**R$**	**1.737,64**
1	HP Laserjet Multifuncional M1536DNF		1382		Administração	1.737,64	
	Universo Mix Foto, Ótica e Eletro Eletrônica LTDA	**910**		**10/11/10**	**NF**	**R$**	**3.080,00**
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1383		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1384		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1385		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1386		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1387		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1388		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1389		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1390		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1391		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1392		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1393		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1394		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1395		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1396		produção	220,00	
	Lux Solução em Iluminação LTDA	**6140**		**29/11/10**	**NF**	**R$**	**1.800,00**
4	Led Pro Par Tec		S/Chapa		Produção	450,00	
	Dinaman Equipamentos Para Laboratórios LTDA	**9**		**30/11/10**	**NF**	**R$**	**2.900,00**
1	Mesa enroladeira manual para película filme		1398		Acervo	2.900,00	
	Submarino - B2W Companhia Global do Varejo	**747090**		**15/12/10**	**NF**	**R$**	**4.842,15**
1	Projetor XGA M250		359		Produção Paço	1.709,05	
1	Projetor XGA M250		360		Produção Paço	1.709,05	
1	Notebook HP G42-245BR, Dual Core, 3 Gb RAM, 320 Gb HD, 14 W7P		361		Produção Paço	1.424,05	
	Auriflex móveis para escritório - Aurelice Alves de Lima - EPP	**1190**		**10/12/10**	**NF**	**R$**	**3.230,00**
1	Armário Alto Diretor Fechado com 02 portas		1399		Sala de Projeção	807,50	
1	Armário Alto Diretor Fechado com 02 portas		1400		Sala de Projeção	807,50	
1	Armário Alto Diretor Fechado com 02 portas		1401		Educativo MIS	807,50	
1	Armário Alto Diretor Fechado com 02 portas		1402		Educativo MIS	807,50	
	Dell Computadores do Brasil Ltda.	**1155442**		**17/12/10**	**NF**	**R$**	**2.298,97**
1	Notebook Portátil Dell Inspiron 15r		1403		Educativo MIS	2.298,97	
	Saraiva e Siciliano S/A	**13945**		**08/12/10**	**NF**	**R$**	**378,10**
1	DVD Player Samsung C450KS Karaokê		1405		Midiateca	189,05	
1	DVD Player Samsung C450KS Karaokê		1406		Midiateca	189,05	
	Dinaman Equipamentos Para Laboratórios LTDA	**15**		**22/12/10**	**NF**	**R$**	**2.900,00**
1	Mesa enroladeira manual para película de filme		1407		Acervo	2.900,00	
	CND Comercio de Equipamentos de Informática Ltda	**53**		**20/12/10**	**NF**	**R$**	**1.549,00**
1	Camera Digital CANON G12		S/Chapa		Educativo MIS	1.549,00	

2011

	Computécnica Informatica Ltda	**2389**		**12/01/11**		**R$**	**1.496,00**
1	Impressora Laserjet Multifuncional M1536DNF		1408		Acervo	1.496,00	
	Marcelo da Silva Contó Telecomunicação ME	**10**		**19/01/11**		**R$**	**3.448,00**
2	Atendedor automático multical 2 canais com relogio		Agregado à central PABX		TI	1.724,00	
	Master Comercio de Tec. e Sist. Ltda	**56**		**04/01/11**		**R$**	**7.686,00**
1	Relógio Info Henry Orion 6 B C Guilhotina		1409		Corredor ADM MIS	3.843,00	
1	Relógio Info Henry Orion 6 B C Guilhotina		362		Corredor PAÇO	3.843,00	
	Universo Mix Foto, Ótica e Eletro Eletrônica LTDA	**938**		**21/01/11**	**NF**	**R$**	**1.320,00**
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1416		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1417		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1418		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1419		produção	220,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1420		produção	220,00	
1	Porta Retrato Digital Coby 7 Pol. DP700		1421		produção	220,00	
	Computécnica Informatica Ltda	**2526**		**27/01/11**			**R$ 1.496,00**
1	Impressora Laserjet Multifuncional M153DNF		1410		Secretaria ADM	1.496,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**214307**		**02/02/11**	**NF**		**R$ 2.396,00**
1	no-Break net4+ expert 1400va 5t bivolt		1411		TI MIS	599,00	
1	no-Break net4+ expert 1400va 5t bivolt		1412		TI MIS	599,00	
1	no-Break net4+ expert 1400va 5t bivolt		1414		TI MIS	599,00	
1	no-Break net4+ expert 1400va 5t bivolt		1415		TI MIS	599,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**238650**		**15/02/11**	**NF**		**R$ 399,00**
1	Scanner mesa fotografico scanjet G2710		1423		ADM MIS	399,00	
	HTS Comércio de Lixeiras Ltda	**998**		**23/02/11**	**NF**		**R$ 1.200,00**
1	Conteiner 1000l, pemd		1424		Portaria Rua Bucareste	1.200,00	
	PMN Comércio e Reparação de Móveis Ltda ME	**4**		**22/03/11**	**NF**		**R$ 9.645,00**
10	Armários para o Acervo em MDF branco com detalhe em preto		S/Chapa		Acervo	964,50	
	PMN Comércio e Reparação de Móveis Ltda ME	**36**		**22/03/11**	**NF**		**R$ 2.200,00**
1	montagem Armários em MDF branco com detalhe em preto		Agregado a NF 4		Acervo	2.200,00	
	PMN Comércio e Reparação de Móveis Ltda ME	**5**		**22/03/11**	**NF**		**R$ 1.350,00**
1	Rak com rodinhas para o Acervo para aparelhos de som e imagem		1425		Acervo	675,00	
1	Rak com rodinhas para o Acervo para aparelhos de som e imagem		1426		Acervo	675,00	
	PMN Comércio e Reparação de Móveis Ltda ME	**35**		**22/03/11**	**NF**		**R$ 605,00**
1	Montagem de Rak com rodinhas para aparelhos de som e imagem		Agregado 1425 e 1426		Acervo	605,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**272410**		**03/03/11**	**NF**		**R$ 449,00**
1	HD externo 2tb usb desktop preto seagate		1427		TI MIS	449,00	
	World Flex Comércio de Maquinas Ltda	**346**		**15/03/11**	**NF**		**R$ 3.100,00**
1	desentupidora com aces de 3A 10P BiV 500 ALKAMAC		1428		Manutenção	3.100,00	
	Quantum Comercial Eletronica	**244**		**28/03/11**	**NF**		**R$ 358,00**
1	Câmera Day Night Top Way		S/Chapa		Produção	358,00	
	E Open Tecnologia em Sotware Ltda	**661**		**3103/2011**	**NF**		**R$ 32.400,00**
1	Desenvolvimento de banco de dados para o Acervo		Bem Intangível		CEMIS	32.400,00	
	Brasoftware Informática Ltda	**18611**		**04/04/11**	**NF**		**R$ 585,00**
1	Kinect Xbox 360		S/Chapa		LabMIS	585,00	
	Chromur Comercial Ltda	**95**		**05/04/11**	**NF**		**R$ 3.090,00**
1	Kit de Câmera T2I Canon		S/Chapa		Educativo MIS	3.090,00	
	Mistr Tech Comercio Repr. Importação e Exportação Ltda	**6259**		**12/04/11**	**NF**		**R$ 10.300,00**
1	Mac Pro 8 Core 2.46hz -		1430		LabMIS	10.300,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**348780**		**15/04/11**	**NF**		**R$ 299,00**
1	HD externo 1tb usb desktop preto seagate		363		Educativo PAÇO	299,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**348776**		**15/04/11**	**NF**		**R$ 299,00**
1	HD externo 1tb usb desktop preto seagate		1431		CEMIS	299,00	
	Auriflex Móveis para Escritorio	**2169**		**27/04/11**	**NF**		**R$ 640,00**
1	Cadeira Secretaria Caixa Giratória		1432		CEMIS	160,00	
1	Cadeira Secretaria Caixa Giratória		1433		CEMIS	160,00	
1	Cadeira Secretaria Caixa Giratória		1434		CEMIS	160,00	
1	Cadeira Secretaria Caixa Giratória		1435		CEMIS	160,00	
	Rosalex Comercio de Moveis Ltda	**232997**		**04/04/11**	**NF**		**R$ 1.100,00**
1	Sumie 2 Lugares (Divam)		366		Montagem Paço	1.100,00	
	Officer Distribuidora de Produtos de Inform. S/A	**282500**		**29/04/11**	**NF**		**R$ 328,00**
1	HP Laserjet P1102 W		365		Produção PAÇO	328,00	
	Chromur Comercial Ltda	**141**		**05/05/11**	**NF**		**R$ 3.000,00**
5	Kit de Câmera Canon SX 130 IS		S/Chapa		Educativo MIS	600,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**390225**		**10/05/11**	**NF**		**R$ 449,00**
1	HD externo 2tb usb desktop preto seagate		1436		TI MIS	449,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**364893**		**29/04/11**	**NF**		**R$ 732,00**
4	Roteador Wireless 4 potas150mbps		S/Chapa		TI MIS	183,00	
	Projeto Versalite Decoração e Instalaçãoes Comerciais	**390225**		**15/04/11**	**NF**		**R$ 4.300,00**
5	Carrinho especial com 3 níveis		1571 a 1575		CEMIS	860,00	
	Frioterm da Amazonia Industria e Comercio Ltda	**695**		**05/01/11**	**NF**		**R$ 1.482,00**
6	Receptor de Sinal par Fa 32 Ma-E		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	247,00	
	Frioterm da Amazonia Industria e Comercio Ltda	**422**		**25/11/10**	**NF**		**R$ 5.421,00**
1	Controle Central MitsubishiModelo Ag150A-J		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	5.421,00	
	Frioterm da Amazonia Industria e Comercio Ltda	**1921**		**29/04/11**	**NF**		**R$ 10.730,00**
1	Vapor Complementar do do Danfer nº 1138		Sistema de Ar Condicionado		Acervo	10.730,00	
	E-Open Tecnologia em Softtware Ltda	**713**		**02/06/11**			**R$ 47.520,00**
1	Desenvolvimento de Banco de Dados		Bem Intangível		Acervo	47.520,00	
	Auriflex móveis para escritório - Aurelice Alves de Lima - EPP	**2612**		**15/06/11**	**NF**		**R$ 7.215,00**
30	Estante de Aço com 6 portas		1441 a 1470		Acervo	240,50	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	MW MicrowarwComércio de Informática Ltda	**65**		**17/06/11**	**NF**	**R$**	**10.329,00**
1	Scaner Epson Expression 10000XL Photo		1440		Acervo	10.329,00	
	Americanas.com-B2W- Companhia Global do Varejo	**59952**		**20/06/11**	**NF**	**R$**	**4.409,00**
1	Imac Coe 4GB 1TB 21.5 Apple		1439		Acervo	4.409,00	
	PMN Comércio e Reparação de Móveis Ltda ME	**6**		**14/06/11**	**NF**	**R$**	**3.000,00**
1	Mesa Alta		1437		Acervo	1.500,00	
1	Mesa Alta		1438		Acervo	1.500,00	
	ROGER ARAGAO VIEIRA	**Recibo**		**15/07/11**	**NF**	**R$**	**940,00**
1	Aparelho video sony Umatic VO 5600		S/Chapa		Acervo	940,00	
	Kalunga Comercio e Industria Gráfica Ltda	**513983**		**01/08/11**	**NF**	**R$**	**1.106,00**
2	No-break Net4 1400va		S/Chapa		TI MIS	553,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	ARSEC Desumidificadora e Equip. para Laboratório Ltda	**3570**		**10/08/11**	**NF**		**R$ 1.600,00**
1	Desumidificador Mod 250 branco 110v		S/Chapa		Acervo	1.600,00	
	A Gutierrez Comércio de Ferramentas Ltda	**3597**		**15/08/11**	**NF**		**R$ 679,00**
1	Plaina 3 ¼ 82mm580WCP 1mm Makita SSP		S/Chapa		Manutenção	344,00	
1	Serra Circular 7 ¼ 185 1050 Makita SSP		S/Chapa		Manutenção	335,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**562232**		**30/08/11**	**NF**		**R$ 1.258,00**
1	HD externo 3tb usb goflex desktop preto		1483		TI MIS	629,00	
1	HD externo 3tb usb goflex desktop preto		1484		TI MIS	629,00	
	Magazine Luiza S/A	**198164**		**01/09/11**	**NF**		**R$ 835,86**
1	DVD Sansung Karaoke DVD C360KS/XAZ		1477		Montagem	139,31	
1	DVD Sansung Karaoke DVD C360KS/XAZ		1478		Montagem	139,31	
1	DVD Sansung Karaoke DVD C360KS/XAZ		1479		Montagem	139,31	
1	DVD Sansung Karaoke DVD C360KS/XAZ		1480		Montagem	139,31	
1	DVD Sansung Karaoke DVD C360KS/XAZ		1481		Montagem	139,31	
1	DVD Sansung Karaoke DVD C360KS/XAZ		1482		Montagem	139,31	
	Marcelo da Silva Contó Telecomunicação ME	**17**		**01/09/11**			**R$ 1.424,00**
1	Interface Celular Intelbras ITC 4000		1473		TI MIS	356,00	
1	Interface Celular Intelbras ITC 4000		1474		TI MIS	356,00	
1	Interface Celular Intelbras ITC 4000		1475		TI MIS	356,00	
1	Interface Celular Intelbras ITC 4000		1476		TI MIS	356,00	
	Nova Line Laght Comercio de Iluminação Ltda	**459**		**01/09/11**			**R$ 7.558,00**
4	Refletor Set Light Longo 1000W CI		1488 a 1491		Produção	32,00	
2	Gobo Matriz GB		1492 e 1494		Produção	195,00	
8	Refletor Par 64 Italiano Standart MIA		1600 a 1607		Produção	65,00	
1	Maquina de Fumaça 1500W DMX C/Contr. S/Fio		1493		Produção	580,00	
6	Refletor Elipsoidal 100W A50		Agregado		Produção	990,00	
	Dual Tech Eletro Eletronicos Ltda	**689**		**08/09/11**			**R$ 9.151,00**
1	Projetor Sony VPL - EX145		1485		Montagem	9.151,00	
	Rubens Coelho Nunes Comervio de Móveis	**376**		**08/09/11**			**R$ 420,30**
3	Estante de Aço com 6 bandeijas e 1 reforço		1507 a 1509		Acervo	140,10	
	Regiane Ribeiro Ramos - ME	**703**		**12/09/11**			**R$ 1.190,00**
1	Lixeiras Quatro Rodas Cinza		1510		Portaria Bucareste	1.190,00	
	Megawarw Industrial Ltda	**6713**		**21/09/11**			**R$ 3.400,00**
1	Computadores UPD/XL Megahome Mod. M3 Series		1511		TI MIS	850,00	
1	Computadores UPD/XL Megahome Mod. M3 Series		1512		ADM Isabel	850,00	
1	Computadores UPD/XL Megahome Mod. M3 Series		1513		TI MIS	850,00	
1	Computadores UPD/XL Megahome Mod. M3 Series		1514		TI MIS	850,00	
	Stroebel & Cia Ltda	**4833**		**21/10/11**			**R$ 373,00**
1	Escada 8 degraus P808 Esticavel Dupla		1515		Montagem	373,00	
	E Open Tecnologia em Software Ltda	**799**		**10/10/11**			**R$ 11.340,00**
1	Desenvolvimento de Aplicativo		Bem Intangível		Sitio	11.340,00	
	E Open Tecnologia em Software Ltda	**820**		**07/11/11**			**R$ 32.940,00**
1	Desenvolvimento de Aplicativo		Bem Intangível		Sitio	32.940,00	
	Brasimax Com. De Eqpts e Suprim. De Inf. Esc. E Segurança Ltda	**5**		**28/11/11**	**NF**		**R$ 560,00**
1	Cofre Eeletronico Ddigital Ofice Safe Com Boca de Lobo		1552		Recepção	560,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**730949**		**22/12/11**	**NF**		**R$ 1.699,00**
1	Multifuncional Laser HP M1536DNF		1516		Produção Paço	1.699,00	

2012

	Astro Comércio de Móveis para Escritório Ltda ME	**10419**		**20/01/12**	**NF**		**R$ 1.380,00**
6	Estantes de 0,40 pesada montada		1553 a 1558		Acervo	230,00	
	Marcelo da Silva Contó Telecomunicação ME	**27**		**01/02/12**			**R$ 1.200,00**
1	Central de PABX Corp 8000		369		Paço	1.200,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**806340**		**06/02/12**	**NF**		**R$ 1.699,00**
1	Multifuncional HP Laser mono M1536DNF		1562		LabMIS	1.699,00	
	Soluções Com. Serv. Audio Video info Ltda	**217**		**14/02/12**	**NF**		**R$ 3.185,00**
1	Estação Infinity HD 17		1559		Acervo	3.185,00	
	Paulo Régis Gonçalves da Fonte	**Recibo**		**13/03/12**	**NF**		**R$ 2.400,00**
4	Caixa JLB controla one		1578 a 1581		Estúdio LabMIS	400,00	
1	Amplificador de áudio ZX200		S/Chapa		Estúdio LabMIS	400,00	
1	Equalizador GE 2015		S/Chapa		Estúdio LabMIS	400,00	
	Megawarw Industrial Ltda	**3836**		**19/03/12**			**R$ 5.376,80**
1	CPU - UPD/XL Megahome Mod. M3 Series		1582		Comunicação	1.075,36	
1	CPU - UPD/XL Megahome Mod. M3 Series		1583		TI MIS	1.075,36	
1	CPU - UPD/XL Megahome Mod. M3 Series		1584		TI MIS	1.075,36	
1	CPU - UPD/XL Megahome Mod. M3 Series		1585		TI MIS	1.075,36	
1	CPU - UPD/XL Megahome Mod. M3 Series		1586		TI MIS	1.075,36	
	Albrasil Comercio e Importação Ltda	**731**		**14/03/12**	**NF**		**R$ 1.102,00**
1	Desumidificador160 110 Branco		1569		Acervo	1.102,00	
	Projetelas Industria e Comercio Ltda EPP	**2482**		**29/03/12**	**NF**		**R$ 2.420,00**
1	Tela de Projeção 189º Tipo Frame Frontal		1577		Auditório LabMIS	2.420,00	
	JNE Telecomunicações e Informatica Ltda ME	**12858**		**28/03/12**	**NF**		**R$ 2.675,00**
1	Todos os itens para montagem de cpu		1578		Caixa de Cinema	2.675,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	F Brasil Ltda	**54444**		**04/04/12**	**NF**	**R$**	**1.099,00**
1	Monitor Dual Touch Screen LDC Wide 21,5"		1588		Caixa de Cinema	1.099,00	
	Jukeboxbrasil Ltda ME	**11**		**16/04/12**	**NF**	**R$**	**1.900,00**
1	Jukebox construida especificamente para o Projeto Caixa de Musica		1589		Caixa de Cinema	1.900,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**913648**		**11/04/12**	**NF**	**R$**	**163,10**
1	Gravador de DVD Externo Elgin		1590		Produção	163,10	
	Fast Shop Comercial Ltda	**8322**		**20/04/12**	**NF**	**R$**	**1.698,00**
1	TV de Plasma 43º HD CCONV		1591		Caixa de Cinema	1.698,00	
	Megaware Industrial Ltda	**89344**		**14/05/12**		**R$**	**3.224,99**
1	CPU - Megahome Mod. M3 Series		1594		TI MIS	1.075,00	
1	CPU - Megahome Mod. M3 Series		1595		Comunicação	1.075,00	
1	CPU - Megahome Mod. M3 Series		1596		TI MIS	1.075,00	
	Cybermaq Aparelhos Eletroeletrônicos Ltda.	**3963**		**15/06/12**	**NF**	**R$**	**2.100,90**
1	Nobreak SMS Power Sinus II		1598		T.I.	2.100,90	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**1029038**		**16/06/12**	**NF**	**R$**	**1.252,00**
1	Nobreak Net4+Expert 1400va		1612		TI MIS	626,00	
1	Nobreak Net4+Expert 1400va		1613		Acervo	626,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**27492**		**27/06/12**	**NF**	**R$**	**309,00**
1	Cofre Eletrônico Digital SP510 Safeplus		1599		ADM	309,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**20596**		**14/06/12**	**NF**	**R$**	**199,00**
1	Impressora Canon Multifuncional MP-200		1614		LabMIS	199,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**1028679**		**19/06/12**	**NF**	**R$**	**469,00**
1	Retroprojetor 127-220v 60Hz 1600 lumens		1615		Produção	469,00	
	Movesq Moveis e maquinas para escritorio EPP	**2719**		**27/06/12**	**NF**	**R$**	**1.600,00**
1	Armário Alto Fechado Diretor		1616		Produção	800,00	
1	Armário Alto Fechado Diretor		1617		Comunicação	800,00	
	Americanas.com-B2W- Companhia Global do Varejo	**4881483**		**23/06/12**	**NF**	**R$**	**6.295,50**
1	CPU - Intel Core I5 4Gb		1622		TI MIS	867,10	
1	CPU - Intel Core I5 4Gb		1623		TI MIS	867,10	
1	CPU - Intel Core I5 4Gb		370		TI MIS	867,10	
1	CPU - Intel Core I5 4Gb		371		TI MIS	867,10	
1	CPU - Intel Core I5 4Gb		372		TI MIS	867,10	
1	Monitor Windescreen LED 18,5		1624		TI MIS	350,03	
1	Monitor Windescreen LED 18,5		1625		TI MIS	350,03	
1	Monitor Windescreen LED 18,5		373		TI MIS	350,03	
1	Monitor Windescreen LED 18,5		374		TI MIS	350,03	
1	Monitor Windescreen LED 18,5		375		TI MIS	350,03	
5	Teclado ABMT II Multimidia		Agregado ao 1622,1623,370 a 372		TI MIS	20,99	
5	Caixa da som 180W Pmpo		Agregado ao 1622,1623,370 a 372		TI MIS	13,99	
5	Mouse scroll optico		Agregado ao 1622,1623,370 a 372		TI MIS	6,99	
	MY Comercio de Audio Ltda EPP	**940**		**11/07/12**	**NF**	**R$**	**9.196,00**
2	Cameras MIC Shure PGX 24BR SM58 1.5		1618 e 1619		Produção	2.128,68	
2	Cameras MIC Sennheiser EW 152 G3		1620 e 1621		Produção	2.469,32	
	Ponto Frio.com	**350035**		**14/07/12**		**R$**	**854,90**
1	Refrigerador DAKO 2 Portas 337 Litros		1626		Copa Adm	854,90	
	Impac Comercial e Tecnologia Ltda	**11341**		**11/07/12**	**NF**	**R$**	**390,00**
1	Luximetro Digital LX - 1020BS c/ Certificado de calibração		1627		Acervo	390,00	
	Chromur Comercial Ltda	**568**		**06/07/12**	**NF**	**R$**	**2.200,00**
1	Kit Can T31		376		Educativo Paço	2.200,00	
	Matrix Comércio e Serviços de Informática Ltda - ME	**91**		**30/07/12**	**NF**	**R$**	**5.040,00**
1	Projetor Optimo TH 1060 4.500 Lumens		1628		LabMIS	5.040,00	
	NC Soluções e Serviços de Infornatica Ltda	**2731**		**05/07/12**	**NF**	**R$**	**4.200,00**
1	Implantação/Customização de Sistema de Software		Bem Intangível		Informatica	4.200,00	
	Cybermaq Aparelhos Eletroeletrônicos Ltda.	**4124**		**07/08/12**	**NF**	**R$**	**2.958,86**
1	Bateria para nobreak SMS Mod II		1629		T.I.	604,09	
1	Nobreak SMS Power Sinus		1630		T.I.	2.354,77	
	E Open Tecnologia em Software Ltda	**972**		**23/07/12**	**NF**	**R$**	**10.800,00**
1	Entrega Manual de Catalogação do Acervo MIS		Bem Intangível		CEMIS	10.800,00	
	Officer Distribuidora de Produtos de Inform. S/A	**651104**		**31/07/12**	**NF**	**R$**	**3.757,16**
1	Sistema de Software Adolit		Bem Intangível		T.I.	3.757,16	
	Movesq Moveis e maquinas para escritorio EPP	**2863**		**13/08/12**	**NF**	**R$**	**291,00**
1	Mesa de Reunião Redonda		1664		Comunicação	291,00	
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda	**1133471**		**20/08/12**	**NF**	**R$**	**399,00**
1	Impressora HP Laserjet P1102		1631		Recepção	399,00	
	RN Comércio Varejista AS	**76831**		**30/08/12**	**NF**	**R$**	**4.123,40**
1	Caixa Acústica Multimídia Companion		1636		LabMIS	526,40	
1	Computador Intel C15/8GB/HD1000GB/UDP Atlas		1633		LabMIS	1.199,00	
1	Computador Intel C15/8GB/HD500GB/KVE 8300		1634		LabMIS	1.199,00	
1	Computador Intel C15/8GB/HD500GB/DTB		1632		LabMIS	999,00	
1	MonitorLCD Led 15.6		1635		LabMIS	200,00	
	Fast Shop S. A.	**9696**		**31/08/12**	**NF**	**R$**	**1.911,33**
1	Software Macafee		Agregado ao 1666		Pontos MIS	75,55	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
1	Notebook Dell Inspiron 14R 3440 Core I5 6GB Ram 1TB HD Prata		1666		Pontos MIS	1.835,78	
	Alcatéia Engenharia de Sistemas LTDA.	**107023**		**31/08/12**	**NF**	**R$**	**1.275,30**
1	Impressora HP Multifuncional MI 536 DNF		1655		DP	1.275,30	
	Officer Distribuidora de Produtos de Inform. S/A	**679242**		**31/08/12**	**NF**	**R$**	**32.042,70**
90	Licença de Sistema de Software Windos 7		Bem Intangível		T.I.	356,03	
	Ponto Frio.com	**112620**		**03/09/12**		**R$**	**6.162,65**
13	Câmera CANON Powershop A2 400 ISPT Biv.		1637 a 1649		PontosMIS	474,05	
	Kabum Explosão de Preços Baixo	**1492710**		**04/09/12**	**NF**	**R$**	**5.306,55**
11	Smartphone Sony Ericsson Live Walkman		1650 a 1554 1656 a 1661		Educativo	482,41	
	Microsens ltda	**58720**		**10/09/12**	**NF**	**R$**	**342,24**
1	Câmera Digital Sony 14.1 zoom 4x		1687		ADM	342,24	
	Magazine Luiza S/A	**228397**		**11/09/12**	**NF**	**R$**	**3.783,12**
1	Impressora HP Laserjet M2727		1663		Produção	3.783,12	
	Estok Comercio e Representações Ltda	**624208**		**16/09/12**	**NF**	**R$**	**3.850,00**
35	Cadeiras Cleo BRBR		1701 a 1735		montagem MIS	110,00	
	NC Soluções e Serviços de Informatica Ltda	**2930**		**18/09/12**	**NF**	**R$**	**2.850,00**
1	Serviço de Parametização de Sistema		Bem Intangível		Informatica	2.850,00	
	Americanas.com-B2W- Companhia Global do Varejo	**8140075**		**29/09/12**	**NF**	**R$**	**4.136,44**
4	Monitor Sansung LED 20´		1667 a 1670		T.I.	310,23	
4	CPU Intel CD 4GB		1671 a 1674		T.I.	692,85	
4	Teclado ABNT		Agregado ao 1671 a 1674			15,52	
4	Caixa de som180w Pmpo		Agregado ao 1671 a 1674			10,34	
4	Mouse Sproll optico		Agregado ao 1671 a 1674			5,17	
	Marcelo da Silva Contó Telecomunicação ME	**39**		**01/10/12**	**NF**	**R$**	**1.125,00**
1	Interface Celular MC - IT Slim		1665		T.I.	375,00	
1	Interface Celular MC - IT Slim		1675		T.I.	375,00	
1	Interface Celular MC - IT Slim		1676		T.I.	375,00	
	Fast Shop Comercial Ltda	**176091**		**03/10/12**	**NF**	**R$**	**11.799,00**
1	TV de Plasma 3D 65º Full HD		377		montagem Paço	11.799,00	
	Movesq Moveis e maquinas para escritorio EPP	**3017**		**08/10/12**	**NF**	**R$**	**1.850,00**
1	Armario de 160 x 130m 4 portas e 4 prateleiras		1677		Pontos MIS	1.850,00	
	Cine Arte Ind. Com. De Prod. E Equip. para Cenotecnia Ltda	**16**		**17/10/12**	**NF**	**R$**	**470,00**
1	Tela Cinematografica Fixa - Retro rojetor		378		Montagem Paço	470,00	
	Saraiva e Siciliano S/A	**150480**		**18/10/12**	**NF**	**R$**	**281,99**
1	Blu-ray LG Bd550 Netcast		1700		Pontos MIS	281,99	
	Sony Brasil Ltda	**1433**		**05/11/12**	**NF**	**R$**	**6.326,56**
4	Bolsas de transporte LCS - U20/BC SYH		Agregado bens 1678 a 1681		Pontos MIS	63,20	
1	Camera HDR - CX190		1678		Pontos MIS	1.279,24	
1	Camera HDR - CX190		1679		Pontos MIS	1.279,24	
1	Camera HDR - CX190		1680		Pontos MIS	1.279,24	
1	Camera HDR - CX190		1681		Pontos MIS	1.279,24	
1	Tripé VCT- 50AV//c CE7		1682		Pontos MIS	239,20	
1	Tripé VCT- 50AV//c CE7		1683		Pontos MIS	239,20	
1	Tripé VCT- 50AV//c CE7		1684		Pontos MIS	239,20	
1	Tripé VCT- 50AV//c CE7		1685		Pontos MIS	239,20	
	Santa Clara Comercio e Equipamento para Cinema Ltda	**3159**		**05/10/12**	**NF**		**141.000,00**
1	60% da compra do Projetor 2010 Completo com todos os seus acessorios		1686		Sala de projeção	141.000,00	
	Tramontina Sudeste S/A	**461719**		**13/11/12**	**NF**	**R$**	**4.554,00**
50	Cadeiras Jolie CZ		1736 a 1785		Auditório Paço	91,08	
	Esprectron I*nformática - Flávio da Neves ME*	**1002**		**30/11/12**	**NF**	**R$**	**1.260,00**
1	HDSeagate 2TB externo NA4JG 8T9		1688		Produção	420,00	
1	HDSeagate 2TB externo NA4JG 8ZB		1689		T.I.	420,00	
1	HDSeagate 2TB externo NA4JG 8RM		1690		T.I.	420,00	
	Ponto Frio.com	**572621**		**04/07/12**	**NF**	**R$**	**598,00**
1	Blu-ray Player LG HIGH Definition Bd550 Netcast Preto		1691		Projeção	299,00	
1	Blu-ray Player LG HIGH Definition Bd550 Netcast Preto		1692		Projeção	299,00	
	Projet C Equipamentos Audiovisuais Ltda	**267**		**07/11/12**	**NF**	**R$**	**41.000,00**
1	Transmissor Móvel Portátil – PPA T01		1787		Sala de Projeção	3.595,00	
1	Central de Interprete PPA C01		1786		Sala de Projeção	3.595,00	
2	Microfone Head Set		Agregado ao		Sala de Projeção	90,00	
175	Receptor Móvel Portátil RX05A				Sala de Projeção	140,00	
175	Fone de Ouvido para receptor RX05A		sistema de		Sala de Projeção	30,00	
3	Case para 60 receptores		Tradução		Sala de Projeção	685,00	
1	Case para kit tradução				Sala de Projeção	580,00	
3	Baú para Fones de ouvido		Simultânea		Sala de Projeção	415,00	
	Magazine Luiza S/A	**320310**		**04/12/12**	**NF**	**R$**	**331,55**
1	Climatizado Eletrolux Frio CLO7F Brando		1694		Caixa de cinema	331,55	
	19 flex Soluções Corporativas Ltda - EPP	**590**		**18/12/12**	**NF**	**R$**	**6.578,00**
1	Gaveteiro Unisystem 1 gav.		1789		Comunicação	370,00	
1	Gaveteiro Unisystem 1 gav.		1790		Comunicação	370,00	
1	Gaveteiro Unisystem 3 gav.		1791		Produção	362,00	
1	Gaveteiro Unisystem 3 gav.		1792		Produção	362,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
1	Gaveteiro Unisystem 3 gav.		1793		Produção	362,00	
1	Gaveteiro Unisystem 3 gav.		1794		Produção	362,00	
1	Gaveteiro Unisystem 3 gav.		1795		Produção	362,00	
1	Gaveteiro Unisystem 3 gav.		1796		Produção	362,00	
1	Armario alto diretor		1798		Comunicação	462,00	
1	Armario alto ditretor1.60x1.30		1797		Comunicação	356,00	
1	Armario baixo secretária crendence		1799		Educativo	403,00	
1	Armario baixo secretária crendence		1800		Educativo	403,00	
1	Ropeiro de aço		1805		Sala de Projeção	613,00	
1	Mesa Reta New Office 1.20 x 0.60		1802		Acervo	313,00	
1	Mesa Reta New Office 1.20 x 0.60		1803		Acervo	313,00	
1	Armario alto ditretor 1.60 x 1.30		1804		Comunicação	803,00	
	Santa Clara Comercio e Equipamento para Cinema Ltda	**3487**		**13/12/12**	**NF**		**R$ 94.000,00**
1	40% da compra do Projetor 2010 Completo com todos os seus acessórios		1686		Sala de projeção	94.000,00	
	Impac Comercial e Tecnologia Ltda	**13148**		**14/12/12**	**NF**		**R$ 355,00**
1	Termohidromitro Digital Mod DT 615 Sr 019770 com certificado de calibração		1788		Acervo	355,00	
	André Sturm	**Declaração**		**18/12/12**	**NF**		**R$ 771,00**
2	HD DT externo da marca HP capac. 2TB		1695 e 1696		comunicação	385,50	

2013

	NC Soluções e Serviços de Informatica Ltda	**3252**		**03/01/13**	**NF**		**R$ 1.537,50**
1	Implantação/Customização de Sistema de Software		Bem Intangível		T.I.	1.537,50	
	NCN Mix Comércio e Equipamento Eletro Eletronico Ltda	**16793**		**08/01/13**	**NF**		**R$ 429,20**
1	HD Externo Portatil Seagate Expancio 3TB USB 3.0		1807		Acervo	429,20	
	Maxima Impressão Import Distribuidora Ltda	**17580**		**18/01/13**	**NF**		**R$ 1.487,00**
1	Impressora T 1110		379		Paço das Artes	1.487,00	
	Kalunga Comercio e Industria Gráfica Ltda	**1358121**		**23/01/13**	**NF**		**R$ 389,00**
1	HD Externo 1tb usb portátil Passport		1808		Educativo	389,00	
	NCN Mix Comércio e Equipamento Eletro Eletronico Ltda	**17522**		**29/01/13**	**NF**		**R$ 429,20**
1	HD Externo Portatil Seagate Expancio 3TB USB 3.0		1809		Acervo	429,20	
	Winco Sistemas Ltda	**155156**		**04/02/13**	**NF**		**R$ 8.890,00**
1	Licença de AVG Internet Security Bussiness Edition (3 anos)				T.I.	8.890,00	
	Americanas.com-B2W- Companhia Global do Varejo	**13618803**		**14/02/13**	**NF**		**R$ 722,38**
1	CPU Philco P974Lm 4GB Tb		380		Paço/Gerencia	692,70	
1	Kit Philco Multimidia Desktop		Agregado ao 380		Paço/Gerencia	29,68	
	Americanas.com-B2W- Companhia Global do Varejo	**440519**		**15/02/13**	**NF**		**R$ 1.124,10**
1	Notebook 100-1220br Intel Pentium Dual		1810		Pontos MIS	1.124,10	
	Ponto Frio.com	**274574**		**17/02/13**	**NF**		**R$ 1.212,30**
3	CameraFotográfica Canon Powershot 6188BO24AA A2400		1811 a 1813		Pontos MIS	404,10	
	Ponto Frio.com	**274575**		**17/02/13**	**NF**		**R$ 2.020,50**
5	CameraFotográfica Canon Powershot 6188BO24AA A2400		1814 a 1818		Pontos MIS	404,10	
	Ponto Frio.com	**274576**		**17/02/13**	**NF**		**R$ 2.020,50**
5	CameraFotográfica Canon Powershot 6188BO24AA A2400		1819 a 1823		Pontos MIS	404,10	
	Americanas.com-B2W- Companhia Global do Varejo	**468158**		**16/02/13**	**NF**		**R$ 6.923,70**
7	Filmadora Sony Full HD modelo HDR-CX 190		1824 a 1830		Pontos MIS	989,10	
	Dell computadores do Brasil Ltda	**3280289**		**22/02/13**	**NF**		**R$ 2.011,51**
2	Swifch-Sistema Comutador PowerConnect 2824, 24 portas 1GbE		1831 e 1832		T.I.	1.005,76	
	Dell computadores do Brasil Ltda	**3282615**		**25/02/13**	**NF**		**R$ 4.135,86**
2	Swifch-Sistema Comutador PowerConnect 2824, 48 portas 1GbE		1835 a 1836		T.I.	2.067,93	
	Officer Distrib. Produtos de Informática S/A	**777458**		**04/03/13**	**NF**		**R$ 1.684,00**
2	Nobreak Eaton NV2000VA		1837 a 1838		T.I.	842,00	
	Hugo Carvalho Martinez ME	**160**		**22/02/13**	**NF**		**R$ 3.490,00**
1	Tenda HCM TOP 3x6		1839		Manutenção	3.490,00	
	Fast Shop S.A.	**16865**		**03/04/13**	**NF**		**R$ 1.550,00**
1	IPAD Retina 4ª geração preto com 16 GB		1841		EducativoMIS	1.550,00	
	Fast Shop S.A.	**16866**		**03/04/13**	**NF**		**R$ 1.550,00**
1	IPAD Retina 4ª geração preto com 16 GB		1842		ComunicaçãoMIS	1.550,00	
	WMB Comércio Eletrônico Ltda	**130222**		**11/04/13**	**NF**		**R$ 2.459,26**
1	Computador PC Intel Core i7-ICC Styllus		1843		CEMIS	1.876,59	#REF!
1	Monitor LED/LCD 23" Philips		1844		CEMIS	552,53	#REF!
1	Teclado ICC Styllus i5		Agregado ao 1843		CEMIS	10,05	#REF!
1	Mouse ICC Styllus i5		Agregado ao 1843		CEMIS	10,05	#REF!
1	Caixas de som ICC Styllus i5		Agregado ao 1843		CEMIS	10,05	#REF!
	Ria Com. de Móveis p/ Escritório Ltda. ME	**514**		**05/04/13**	**NF**		**R$ 2.000,00**
8	Estantes de Aço		1845 a 1852		CEMIS	250,00	
	Ecco do Brasil Informática e Eletrônicos Ltda	**916641**		**11/04/13**	**NF**		**R$ 272,30**
1	HD Externo Preto Samsung de 1TB		382		Paço/Acervo	272,30	
	Fast Shop S.A	**238840**		**26/04/13**	**NF**		**R$ 4.560,00**
10	Camera Digital Canon A2400 Preto		1853 a 1862		Pontos MIS	304,00	
3	Camera Digital Canon A2400 Prata		1863 a 1865		Pontos MIS	304,00	
2	Camera Digital Canon A2400 Azul		1866 a 1867		Pontos MIS	304,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Americanas.com-B2W- Companhia Global do Varejo	**735337**		**26/04/13**	**NF**	**R$**	**2.084,48**
2	Camera HDR - CX190		1868 e 1869		Pontos MIS	1.024,24	
2	Bolsa de transporte		Agregado ao 1868 e 1869		Pontos MIS	18,00	
	Note Place Com. de Equip. de Inf. Ltda EPP	**2200**		**30/04/13**	**NF**	**R$**	**1.900,00**
1	Notebook Dell Inspiron N5420 I5 3210		1870		Educativo MIS	1.900,00	
	Tramontina Sudeste S/A	**544676**		**03/05/13**	**NF-e**	**R$**	**2.428,80**
23	Cadeira Jolie CZ		383 a 405		Paço	105,60	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**2081722**		**15/05/13**	**NF-e**	**R$**	**3.796,01**
1	Mackie Mesa de Som 16 canais 1604VLZ3		1871		Sala de Projeção	3.796,01	
	Hugo Caraballo Martinez ME	**170**		**15/05/13**	**NF-e**	**R$**	**3.490,00**
1	Tenda HCM TOP 3x6-azul escuro		1872		Manutenção	3.490,00	
	Tramontina Sudeste S/A	**550347**		**16/05/13**	**NF-e**	**R$**	**739,20**
7	Cadeira Jolie CZ		406 a 412		Paço	105,60	
	Apple Computer Brasil Ltda	**846953**		**23/05/13**	**NF-e**	**R$**	**9.246,60**
1	MacBook Pro de 15 Polegadas, Core i7, SDRam 8 GB, HD 500 GB		1874		Sala de Projeção	9.246,60	
	Gadotti Car Serralheria LTDA ME	**1322**		**23/05/13**	**NF-e**	**R$**	**575,00**
1	Carrinho Tipo Biblioteca, Para Movimentação de Livros.Dimensões 70x50 e altura 90cm		1875		CEMIS	575,00	
	Mcadoffices Comercio de Moveis e Material Para Escritorio LT	**921**		**06/06/13**	**NF-e**	**R$**	**1.650,00**
1	Armario Alto Duplo-Tampo Único-1,60 alt x 1,60		1876		Pontos Mis	1.650,00	
	Astro Com de Móveis Para Escritório Ltda-ME	**12371**		**06/06/13**	**NF**	**R$**	**610,00**
1	Armario Pa 90 c/ Porta de Correr Cinza		1877		Pontos MIS	610,00	
	FPS Comercio Import.Locação LTDA	**2262**		**10/06/13**	**NF-e**	**R$**	**23.600,00**
1	Camera (filmadora) de Televisão Sony com 3 Capta NX5N		1878		Audiovisual MIS	11.800,00	
1	Camera (filmadora) de Televisão Sony com 3 Capta NX5N		1879		Audiovisual MIS	11.800,00	
	Edison Da Silva Prata Madeiras-Me	**997**		**17/06/13**	**NF-e**	**R$**	**1.245,00**
1	Mesa Dobravel 70x70 Cor Preto G		1880		Sala Foyer MIS	101,00	
1	Mesa Dobravel 70x70 Cor Preto G		1881		Sala Foyer MIS	101,00	
1	Mesa Dobravel 70x70 Cor Preto G		1882		Sala Foyer MIS	101,00	
1	Mesa Dobravel 70x70 Cor Preto G		1883		Sala Foyer MIS	101,00	
1	Mesa Dobravel 70x70 Cor Preto G		1884		Sala Foyer MIS	101,00	
1	Mesa Dobravel 120x70 Cor Preto G		1885		Sala Foyer MIS	148,00	
1	Mesa Dobravel 120x70 Cor Preto G		1886		Sala Foyer MIS	148,00	
1	Mesa Dobravel 120x70 Cor Preto G		1887		Sala Foyer MIS	148,00	
1	Mesa Dobravel 120x70 Cor Preto G		1888		Sala Foyer MIS	148,00	
1	Mesa Dobravel 120x70 Cor Preto G		1889		Sala Foyer MIS	148,00	
	Tiger Brasil Com IMP EXP Equipes Audio Video LTDA	**5544**		**11/06/13**	**NF-e**	**R$**	**4.450,00**
1	Microfone Transm Shure PGX 24 BR-SM58 Mao		1890		Audiovisual Mis	2.225,00	
1	Microfone Transm Shure PGX 24 BR-SM58 Mao		1891		Audiovisual Mis	2.225,00	
	Americanas.com - B2W Companhia Global do Varejo	**1058564**		**11/06/13**	**NF-e**	**R$**	**2.157,30**
1	CPU Sim 1580i Com Intel Celeron Dual Core 2GB		1900		Comunicação Mis	543,27	
1	Monitor Positivo LDC 15		1897		Comunicação Mis	161,44	
1	Teclado Portugues Brasil,ABNT2		Agregado ao 1900		Comunicação Mis	10,79	
1	Mouse PS2 Botoes, com Scroll Otico		Agregado ao 1900		Comunicação Mis	3,60	
1	CPU Sim 1580i Com Intel Celeron Dual Core 2GB		1901		T.I	543,27	
1	Monitor Positivo LDC 15		1898		T.I	161,44	
1	Teclado Portugues Brasil,ABNT2		Agregado ao 1901		T.I	10,79	
1	Mouse PS2 Botoes, com Scroll Otico		Agregado ao 1901		T.I	3,60	
1	CPU Sim 1580i Com Intel Celeron Dual Core 2GB		1902		T.I	543,27	
1	Monitor Positivo LDC 15		1899		T.I	161,44	
1	Teclado Portugues Brasil,ABNT2		Agregado ao 1902		T.I	10,79	
1	Mouse PS2 Botoes, com Scroll Otico		Agregado ao 1902		T.I	3,60	
	Arlindo Bechtold Foto Me	**63**		**06/06/13**	**NF-e**	**R$**	**1.585,00**
1	Camera Canon Power S110		1892		Produção MIS	1.290,00	
1	Case Universal		Agregado ao 1892		Produção MIS	45,00	
1	Cartao de Memoria Sandisk 32 Gb Classe 10		Agregado ao 1892		Produção MIS	250,00	
	Rádio Kitsom Ltda	**9297**		**21/06/13**	**NF-e**	**R$**	**20.000,00**
1	Caixa Acustiva JBL PRX-615m		1893		Audiovisual MIS	5.000,00	
1	Caixa Acustiva JBL PRX-615m		1894		Audiovisual MIS	5.000,00	
1	Caixa Acustiva JBL PRX-615m		1895		Audiovisual MIS	5.000,00	
1	Caixa Acustiva JBL PRX-615m		1896		Audiovisual MIS	5.000,00	
	Global Vídeo-Eduardo de Lima Sabbadini-Me	**360**		**14/06/13**	**NF-e**	**R$**	**1.650,00**
1	Projetor de Imagem Vivitek QUMI		416		Produção Paço	1.650,00	
	Saraiva e Siciliano S/A	**478096**		**27/06/13**	**NF-e**	**R$**	**967,38**
1	HD Externo Seagate Expansion Preto 3TB Stbv3000100		1904		CEMIS	483,69	
1	HD Externo Seagate Expansion Preto 3TB Stbv3000100		1905		CEMIS	483,69	
	Flash Center Equipamentos Ltda Me	**184**		**24/06/13**	**NF-e**	**R$**	**1.390,00**
1	Conjunto Portátil Video Light 2000 Iluminadores		1906		Audiovisual	695,00	
1	Conjunto Portátil Video Light 2001 Iluminadores		1907		Audiovisual	695,00	
	Atlantic Decor	**276**		**25/06/13**	**NF-e**	**R$**	**849,00**
1	Luminaria Para Ombrelone		1908		Portaria Mis	125,00	
1	Ombrelone Susp.3,0m GiraT360C Luminaria				Portaria Mis	552,00	
1	Base ABS 50L Agua/Areia P/ Ombrelone 8910				Portaria Mis	172,00	
	Solo Network Brasil Ltda	**1333**		**06/06/13**	**NF-e**	**R$**	**5.161,38**
3	Adobe TLP Photoshop CS6		Intangível		T.I Mis	1.720,46	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	NC Soluções e Serviços de Informática Ltda	**3830**		**20/06/13**	**NF-e**	**R$**	**2.625,00**
1	Parametrização e implantação do Sistema Integrado de Gestão		Intangível		T.I Mis	2.625,00	
	Ecco do Brasil Informatica e Eletronicos Ltda	**1015987**		**01/07/13**	**NF-e**	**R$**	**242,28**
1	Sams-HX-M101TCB-G HD Externo Samsung M3 Portable 30 Capacidade de 1TB USB 30 Cor		1909		T.I Mis	242,28	
	Retrofocus Audio Visuais Ltda	**324**		**03/07/13**	**NF-e**	**R$**	**31.350,00**
1	Projetor Mitsubishi FD730U - 4100 Lumens		417		Produção Paço	10.450,00	
1	Projetor Mitsubishi FD730U - 4100 Lumens		418		Produção Paço	10.450,00	
1	Projetor Mitsubishi FD730U - 4100 Lumens		419		Produção Paço	10.450,00	
	Tecnicas Eletro Mecanicas	**8707**		**02/08/13**	**NF-e**	**R$**	**6.270,00**
1	Mesa de Comando Smartfade 12/48-7219		1903		Audiovisual	6.270,00	
	JPM Imports ComercioLtda EPP	**1252**		**06/08/13**	**NF-e**	**R$**	**245,00**
1	Tripe Manfrotto MKC3 HI		1912		Pontos Mis	245,00	
	Ninja Som Comercio de Eletronicos Ltda	**15331**		**06/08/13**	**NF-e**	**R$**	**455,00**
1	Mesa de Som 1002FX Xenyx Mesa-Behringer		1911		Cemis Mis	455,00	
	X-Rite Comercio e Serviços em Colorimetria Ltda	**2836**		**05/08/13**	**NF-e**	**R$**	**967,15**
1	Calibrador de Monitores 1 Display Pro s/1-13.A02.154320.04		1910		Labmis	967,15	
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**84140**		**05/08/13**	**NF-e**	**R$**	**298,00**
1	Microondas 23L Eletrolux-MEF33 110V		1913		Copa BUCAREST	298,00	
	TecVisual Comercio e serviço.com	**641**		**16/08/13**	**NF-e**	**R$**	**18.250,00**
1	Projetor Panasonic PT-VW330U		1914		Audiovisual	3.650,00	
1	Projetor Panasonic PT-VW330U		1915		Audiovisual	3.650,00	
1	Projetor Panasonic PT-VW330U		1916		Audiovisual	3.650,00	
1	Projetor Panasonic PT-VW330U		1917		Audiovisual	3.650,00	
1	Projetor Panasonic PT-VW330U		1918		Audiovisual	3.650,00	
	Kalunga Comercio Industria Grafica Ltda	**1694663**		**05/08/13**	**NF-e**	**R$**	**3.897,00**
1	Notebook 8E1-6613 i3 (2 geração)2.2gjz 2gb 500gb		1919		ADM MIS	1.299,00	
1	Notebook 8E1-6613 i3 (2 geração)2.2gjz 2gb 500gb		1920		T.I	1.299,00	
1	Notebook 8E1-6613 i3 (2 geração)2.2gjz 2gb 500gb		1921		T.I	1.299,00	
	Americanas.com - B2W Companhia Global do Varejo	**1579237**		**17/08/13**	**NF-e**	**R$**	**834,57**
1	CPU Sim 1580i Com Intel Celeron Dual Core 2GB		1922		T.I	475,81	
1	Monitor Positivo LDC 15		1923		T.I	179,38	
1	Monitor Positivo LDC 15		1925		Comunicação	179,38	
	Loja Colombo S/A Com de Util Domesticas - 820	**613084**		**20/08/13**	**NF-e**	**R$**	**777,00**
1	DVD Blu-Ray Sony BDP-S1101		421		Produção Paço	259,00	
1	DVD Blu-Ray Sony BDP-S1102		422		Produção Paço	259,00	
1	DVD Blu-Ray Sony BDP-S1103		423		Produção Paço	259,00	
	Angel Foto Digital Ltda	**2761**		**21/08/13**	**NF-e**	**R$**	**2.902,00**
1	Camera Canon Eos T3I Com 18-135		1926		Educativo Mis	2.764,00	
1	Tripe Velbon CX 460		1927		Educativo Mis	138,00	
	Eduardo de Lima Sabbadini-Me	**531**		**23/08/13**	**NF-e**	**R$**	**12.420,00**
1	Projetor de Imagem Epson X14+		424		Produção Paço	2.070,00	
1	Projetor de Imagem Epson X14+		425		Produção Paço	2.070,00	
1	Projetor de Imagem Epson X14+		426		Produção Paço	2.070,00	
1	Projetor de Imagem Epson X14+		427		Produção Paço	2.070,00	
1	Projetor de Imagem Epson X14+		428		Produção Paço	2.070,00	
1	Projetor de Imagem Epson X14+		429		Produção Paço	2.070,00	
	B2W-Companhia Global do Varejo	**19924684**		**29/08/13**	**NF-e**	**R$**	**329,00**
1	HD Externo Portatil 1TB M3 Portable USB 3.0		1928		Pontos Mis	329,00	
	Maria de Lourdes de Melo da Silva Me	**2447**		**19/08/13**	**NF-e**	**R$**	**3.261,80**
1	Gaveteiro vonate com 3 gavetas		1929		Produção Mis	357,20	
1	Gaveteiro vonate com 3 gavetas		1930		Produção Mis	357,20	
1	Gaveteiro vonate com 3 gavetas		1931		Produção Mis	357,20	
1	Armario medio fechado med 01,80x0,50x1,30		1932		Produção Mis	799,00	
1	Mesa Reta pe painel med 1400x655		1933		Manutenção Mis	347,80	
1	Mesa Reta pe painel med 1400x656		1934		Manutenção Mis	347,80	
1	Mesa Reta pe painel med 1400x657		1935		Manutenção Mis	347,80	
1	Mesa Reta pe painel med 1400x658		1936		Manutenção Mis	347,80	
	Americanas.com - B2W Companhia Global do Varejo	**1722785**		**04/09/2013**	**NF-e**		**1.127,59**
1	CPU Sim 1580i Com Intel Celeron Dual Core 2GB		1938		Produção MIS	478,59	
1	Monitor Positivo LDC 15		1939		T.I Mis	170,41	
1	CPU Sim 1580i Com Intel Celeron Dual Core 2GB		1940		T.I Mis	478,59	
	Kalunga Comercio Industria Grafica Ltda	**1757396**		**06/09/13**	**NF-e**	**R$**	**699,00**
1	Multifuncional Officejet Pro e AIO 8600 CM749 A HP		1941		Cemis	699,00	
	Maria de Lourdes de Melo da Silva Me	**2497**		**11/09/13**	**NF-e**	**R$**	**8.000,00**
1	Estação de Trabalho com 4 Mesas		1942		Cominicação Mis	2.580,00	
1	Estação de Trabalho com 4 Mesas		1943		Cominicação Mis	2.580,00	
1	Gaveteiro Volante com 3 gavetas		1944		Cominicação Mis	355,00	
1	Gaveteiro Volante com 3 gavetas		1945		Cominicação Mis	355,00	
1	Gaveteiro Volante com 3 gavetas		1946		Cominicação Mis	355,00	
1	Gaveteiro Volante com 3 gavetas		1947		Cominicação Mis	355,00	
1	Gaveteiro Volante com 3 gavetas		1948		Cominicação Mis	355,00	
1	Gaveteiro Volante com 3 gavetas		1949		Cominicação Mis	355,00	
1	Gaveteiro Volante com 3 gavetas		1950		Cominicação Mis	355,00	
1	Gaveteiro Volante com 3 gavetas		1951		Cominicação Mis	355,00	
	Fourserv da Tijuca Comercio e Serviços L	**5743**		**11/09/13**	**NF-e**	**R$**	**5.832,00**
1	Player WD TV LIVE		1952		Audiovisual Mis	729,00	
1	Player WD TV LIVE		1953		Audiovisual Mis	729,00	
1	Player WD TV LIVE		1954		Audiovisual Mis	729,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
1	Player WD TV LIVE		1955		Audiovisual Mis	729,00	
1	Player WD TV LIVE		1956		Audiovisual Mis	729,00	
1	Player WD TV LIVE		1957		Audiovisual Mis	729,00	
1	Player WD TV LIVE		1958		Audiovisual Mis	729,00	
1	Player WD TV LIVE		1959		Audiovisual Mis	729,00	
	Fast Shop S.A	**32763**		**11/09/13**	**NF-e**	**R$**	**15.000,00**
1	Smart TV Sony FHD WFI LED 42" PPTO		1960		Audiovisual Mis	1.875,00	
1	Smart TV Sony FHD WFI LED 42" PPTO		1961		Audiovisual Mis	1.875,00	
1	Smart TV Sony FHD WFI LED 42" PPTO		1962		Audiovisual Mis	1.875,00	
1	Smart TV Sony FHD WFI LED 42" PPTO		1963		Audiovisual Mis	1.875,00	
1	Smart TV Sony FHD WFI LED 42" PPTO		1964		Audiovisual Mis	1.875,00	
1	Smart TV Sony FHD WFI LED 42" PPTO		1965		Audiovisual Mis	1.875,00	
1	Smart TV Sony FHD WFI LED 42" PPTO		1966		Audiovisual Mis	1.875,00	
1	Smart TV Sony FHD WFI LED 42" PPTO		1967		Audiovisual Mis	1.875,00	
	B2W-Companhia Global do Varejo	**20960998**		**25/09/13**	**NF-e**	**R$**	**1.610,10**
1	TV Samsung 43" 3D Plasma HDTV		1968		Caixa de Cinema II	1.610,10	
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**245539**		**25/09/13**	**NF-e**	**R$**	**228,00**
1	Home Theater Mondial HT-06 Preto		1969		Caixa de Cinema II	228,00	
	Fast Shop S.A	**983866**		**27/09/13**	**NF-e**	**R$**	**11.990,00**
1	Smart TV LG Led 32" PHD		1970		Audiovisual Mis	1.199,00	
1	Smart TV LG Led 32" PHD		1971		Audiovisual Mis	1.199,00	
1	Smart TV LG Led 32" PHD		1972		Audiovisual Mis	1.199,00	
1	Smart TV LG Led 32" PHD		1973		Audiovisual Mis	1.199,00	
1	Smart TV LG Led 32" PHD		1974		Audiovisual Mis	1.199,00	
1	Smart TV LG Led 32" PHD		1975		Audiovisual Mis	1.199,00	
1	Smart TV LG Led 32" PHD		1976		Audiovisual Mis	1.199,00	
1	Smart TV LG Led 32" PHD		1977		Audiovisual Mis	1.199,00	
1	Smart TV LG Led 32" PHD		1978		Audiovisual Mis	1.199,00	
1	Smart TV LG Led 32" PHD		1979		Audiovisual Mis	1.199,00	
	B2W-Companhia Global do Varejo	**1928455**		**24/09/13**	**NF-e**	**R$**	**1.781,19**
1	Monitor LED 23 Touchscreen 23 ET83V IPS -LG		1980		Caixa de Cinema II	1.781,19	
	Nova Pontocom Comercio Eletronico S.A	**722128**		**28/09/13**	**NF-e**	**R$**	**1.082,70**
1	Blu Ray Player 3D BD F5500PR BIV Samsung		1981		Labmis	360,90	
1	Blu Ray Player 3D BD F5500PR BIV Samsung		1982		Labmis	360,90	
1	Blu Ray Player 3D BD F5500PR BIV Samsung		1983		Labmis	360,90	
	Magazine Luiza S/A	**985981**		**19/09/13**	**NF-e**	**R$**	**6.262,26**
1	TV LED 3D 50 LA6200 LG Preto 3D		1984		Audiovisual Mis	3.131,13	
1	TV LED 3D 50 LA6200 LG Preto 3D		1985		Audiovisual Mis	3.131,13	
	Tiger Brasil com Imp Exp Equips Audio Video Ltda	**6315**		**23/09/13**	**NF-e**	**R$**	**640,00**
1	Mic Behringer CI Estudio		1986		Labmis	320,00	
1	Mic Behringer CI Estudio		1987		Labmis	320,00	
	Tecnicas Eletro Mecanicas	**8913**		**27/09/13**	**NF-e**	**R$**	**8.899,20**
1	Refletor FR TM-3822/BQF/PFG		1988		Audiovisual Mis	1.483,20	
1	Refletor FR TM-3822/BQF/PFG		1989		Audiovisual Mis	1.483,20	
1	Refletor FR TM-3822/BQF/PFG		1990		Audiovisual Mis	1.483,20	
1	Refletor FR TM-3822/BQF/PFG		1991		Audiovisual Mis	1.483,20	
1	Refletor FR TM-3822/BQF/PFG		1992		Audiovisual Mis	1.483,20	
1	Refletor FR TM-3822/BQF/PFG		1993		Audiovisual Mis	1.483,20	
	Leroy Merlin Cia Brasileira de Bricolagem	**223502**		**22/10/13**	**NF-e**	**R$**	**1.899,90**
1	Ar Condicionado Portatil 12000Q/ F PIU 127V OLIMPIA UM		1994		Montagem	1.899,90	
	Leroy Merlin Cia Brasileira de Bricolagem	**227996**		**22/10/13**	**NF-e**	**R$**	**1.899,90**
1	Ar Condicionado Portatil 12000Q/ F PIU 127V OLIMPIA UM		1995		Montagem	1.899,90	
	Reference Music Center Ltda	**31179**		**02/10/13**	**NF-e**	**R$**	**1.407,12**
1	Gravador Handy Recorder H4		1996		Pontos Mis	1.407,12	
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**240716**		**09/10/13**	**NF-e**	**R$**	**379,00**
1	Fragmentadora As 1030 CD-1 (110 V) Aurora		1997		Adm Mis	379,00	
	FPS Comercio Import.Locação Ltda	**2577**		**09/10/13**	**NF-e**	**R$**	**756,00**
1	Vara de Boom Boompole-Rode		1998		Pontos Mis	756,00	
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**105037**		**07/10/13**	**NF-e**	**R$**	**298,00**
1	Microndas 23L Eletrolux-MEF33 220V		430		Copa Paço	298,00	
	Cibele Henrique Dias - Me	**8**		**09/10/13**	**NF-e**	**R$**	**2.450,00**
1	Proc. Intel Core I5 3330		1999		Caixa de Cinema 2	665,00	
1	MB 9AB75M-D35H		agregado ao1999		Caixa de Cinema 2	285,00	
1	HD Sata 2 Teras		agregado ao1999		Caixa de Cinema 2	380,00	
1	Gabinete ATX CM 334		agregado ao1999		Caixa de Cinema 2	200,00	
1	Fonte Reak 600W		agregado ao1999		Caixa de Cinema 2	155,00	
1	DVD RW Sata		agregado ao1999		Caixa de Cinema 2	65,00	
1	Memoria DDR3 8QB		agregado ao1999		Caixa de Cinema 2	180,00	
1	Vga HDMI 29B Pci EX		agregado ao1999		Caixa de Cinema 2	520,00	
	Magazine Luiza S/A	**985850**		**19/09/13**	**NF-e**	**R$**	**2.637,84**
1	Blue Ray BD-F5500ZD Samsung Preto USB/Net		2000		Audiovisual Mis	329,73	
1	Blue Ray BD-F5500ZD Samsung Preto USB/Net		2001		Audiovisual Mis	329,73	
1	Blue Ray BD-F5500ZD Samsung Preto USB/Net		2002		Audiovisual Mis	329,73	
1	Blue Ray BD-F5500ZD Samsung Preto USB/Net		2003		Audiovisual Mis	329,73	
1	Blue Ray BD-F5500ZD Samsung Preto USB/Net		2004		Audiovisual Mis	329,73	
1	Blue Ray BD-F5500ZD Samsung Preto USB/Net		2005		Audiovisual Mis	329,73	
1	Blue Ray BD-F5500ZD Samsung Preto USB/Net		2006		Audiovisual Mis	329,73	
1	Blue Ray BD-F5500ZD Samsung Preto USB/Net		2007		Audiovisual Mis	329,73	
	Hugo Caraballo Martinez Me	**184**		**27/09/13**	**NF-e**	**R$**	**3.890,00**

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
1	Tenda HCM Top 3x6 Azul		2008		Montagem	3.890,00		
	Tecnicas Eletro Mecanicas Telem S/A	**9026**		**22/10/13**	**NF-e**		**R$**	**7.500,00**
1	Refletor Parlite Led RGB		2009		Audiovisual Mis	750,00		
1	Refletor Parlite Led RGB		2010		Audiovisual Mis	750,00		
1	Refletor Parlite Led RGB		2011		Audiovisual Mis	750,00		
1	Refletor Parlite Led RGB		2012		Audiovisual Mis	750,00		
1	Refletor Parlite Led RGB		2013		Audiovisual Mis	750,00		
1	Refletor Parlite Led RGB		2014		Audiovisual Mis	750,00		
1	Refletor Parlite Led RGB		2015		Audiovisual Mis	750,00		
1	Refletor Parlite Led RGB		2016		Audiovisual Mis	750,00		
1	Refletor Parlite Led RGB		2017		Audiovisual Mis	750,00		
1	Refletor Parlite Led RGB		2018		Audiovisual Mis	750,00		
	Abano RJ Distribuidora Ltda	**359647**		**22/10/13**	**NF-e**		**R$**	**10.460,00**
1	Microcomputador Apple iMac 21.5 in I5 8Gb 1 Tb Iris Pro ME086BZ/A		2019		Programação (Vanessa Ferreira)	5.230,00		
1	Microcomputador Apple iMac 21.5 in I5 8Gb 1 Tb Iris Pro ME086BZ/A		2020		Sala de Workshop	5.230,00		
	Mac Company Serviços de Informativa Ltda	**4104**		**28/10/13**	**NF-e**		**R$**	**1.598,00**
2	Licença de uso Final Cut Studio Retail 02 Usuarios		agregado ao 2019 e 2020		Sala de Workshop	799,00		
	Officer Distribuidora de Produtos de Informatica S/A	**892435**		**22/10/13**	**NF-e**		**R$**	**15.372,00**
2	ADTC-CS6 Master Coll L		agregado ao 2019 e 2020		Sala de Workshop	7.686,00		
	Nodaji Eletronica Ltda	**27201**		**22/10/13**	**NF-e**		**R$**	**630,00**
1	Nobreak APC 1500VA BIV/120V Back-Up 8 s/Soft - Peto		431		Produção Paço	630,00		
	Nodaji Eletronica Ltda	**27227**		**27/09/13**	**NF-e**		**R$**	**1.260,00**
1	Nobreak APC 1500VA BIV/120V Back-Up 8 s/Soft - Peto		432		Produção Paço	630,00		
1	Nobreak APC 1500VA BIV/120V Back-Up 8 s/Soft - Peto		433		Produção Paço	630,00		
	Marcenaria e Carpintaria dos Jacarandas Ltda	**3**		**21/10/13**	**NF-e**		**R$**	**4.750,00**
1	Balcão de Atendimento Revestido de Formica Preta		2021		Lojinha do Museu	4.750,00		
	M.P.T. Comercio de Eletro-Eletronicos Ltda	**27924**		**23/10/13**	**NF-e**		**R$**	**1.338,00**
1	Ar Condicionado Portatil Midea Tango 10.500 Quente/Frio 220v		2022		Caixa de Cinema 2	1.338,00		
	PHD Sist De Energia Ind Com Imp e Exp	**8169**		**23/10/13**	**NF-e**		**R$**	**2.676,86**
1	No-break Memo RT NM 3 k E220/S220 B17		2023		Caixa de Cinema 2	1.601,12		
1	CD Proprio Gravado		agregado ao2023		Caixa de Cinema 2	5,00		
1	SoftWare P/ UPS		agregado ao2023		Caixa de Cinema 2	1.070,74		
	Kalunga Comercio Industria Grafica Ltda	**1848714**		**01/11/13**	**NF-e**		**R$**	**549,00**
1	Impressora HP Laser Pro e Print P1102W CE658A		2024		T.I	549,00		
	Liz Produções e Eventos Ltda-Me	**ermo de Doação**		**22/10/13**	**NF-e**		**R$**	**7.000,00**
1	Tablet Samsung galaxy2 P5110 10.1/AND4/WIFI/16GB/BC		2026		Audiovisual Mis	1.000,00		
1	Tablet Samsung galaxy2 P5110 10.1/AND4/WIFI/16GB/BC		2027		Audiovisual Mis	1.000,00		
1	Tablet Samsung galaxy2 P5110 10.1/AND4/WIFI/16GB/BC		2028		Audiovisual Mis	1.000,00		
1	Tablet Samsung galaxy2 P5110 10.1/AND4/WIFI/16GB/BC		2029		Audiovisual Mis	1.000,00		
1	Tablet Samsung galaxy2 P5110 10.1/AND4/WIFI/16GB/BC		2030		Audiovisual Mis	1.000,00		
1	Tablet Samsung galaxy2 P5110 10.1/AND4/WIFI/16GB/BC		2031		Audiovisual Mis	1.000,00		
1	Tablet Samsung galaxy2 P5110 10.1/AND4/WIFI/16GB/BC		2032		Audiovisual Mis	1.000,00		
	Liz Produções e Eventos Ltda-Me	**ermo de Doação**		**22/10/13**	**NF-e**		**R$**	**550,00**
1	DVD USB Tectoy C101 MP3/CD/JPEG/CR		2033		Audiovisual Mis	91,67		
1	DVD USB Tectoy C101 MP3/CD/JPEG/CR		2034		Audiovisual Mis	91,67		
1	DVD USB Tectoy C101 MP3/CD/JPEG/CR		2035		Audiovisual Mis	91,67		
1	DVD USB Tectoy C101 MP3/CD/JPEG/CR		2036		Audiovisual Mis	91,67		
1	DVD USB Tectoy C101 MP3/CD/JPEG/CR		2037		Audiovisual Mis	91,66		
1	DVD USB Tectoy C101 MP3/CD/JPEG/CR		2038		Audiovisual Mis	91,66		
	Abano RJ Distribuidora Ltda	**362461**		**01/11/13**	**NF-e**		**R$**	**2.553,00**
1	No-Break APC 3000VA/2700W 120V/120V USB/Serial		2041		Sala da Leticia	2.553,00		
	Kalunga Comercio Industria Grafica Ltda	**1865452**		**12/11/13**	**NF-e**		**R$**	**1.178,00**
1	HD Externo 3tb usb desktop Expansion STB V3000100		2042		Sala da Leticia	589,00		
1	HD Externo 3tb usb desktop Expansion STB V3000100		2043		T.I Mis	589,00		
	Pa Equipamentos Para Resturantes Ltda-EPP	**385**		**25/11/13**	**NF-e**		**R$**	**769,70**
1	Fogão 4 B 30X30 (2QD) M-14 S		2044		Copa da Bucareste	769,70		
	Nodaji Eletronica Ltda	**28173**		**11/11/13**	**NF-e**		**R$**	**1.138,00**
1	No-break SMS NET 4+1400V A BIV C Battery Saver-Black		435		Produção Paço	569,00		
1	No-break SMS NET 4+1400V A BIV C Battery Saver-Black		436		Produção Paço	569,00		
	Comercio On Line de Eletronic	**32123**		**14/11/13**	**NF-e**		**R$**	**4.628,00**
1	Multifuncional HP Laser Mono M525DN		2045		Adm Mis	4.628,00		
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**3905274**		**13/11/13**	**NF-e**		**R$**	**14.851,08**
1	Servidor PowerEdge T620		2046		T.I Mis	12.881,80		
1	Software Windows Server 2008 R2 SP1 Standard Edition 5 Cals		agregado ao 2046		T.I Mis	1.969,28		
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**575776**		**11/11/13**	**NF-e**		**R$**	**1.149,27**
1	Serviço de Suporte Tecnico Telefonico Avançado-3 anos		agregado ao 2046		T.I Mis	1.149,27		
	Tecnicas Eletro Mecanicas Telem S/A	**9110**		**11/11/13**	**NF-e**		**R$**	**13.000,00**
1	Refletor Source Four 50		2047		Audiovisual Mis	1.300,00		
1	Refletor Source Four 50		2048		Audiovisual Mis	1.300,00		
1	Refletor Source Four 50		2049		Audiovisual Mis	1.300,00		
1	Refletor Source Four 50		2050		Audiovisual Mis	1.300,00		
1	Refletor Source Four 50		2051		Audiovisual Mis	1.300,00		
1	Refletor Source Four 50		2052		Audiovisual Mis	1.300,00		
1	Refletor Source Four 50		2053		Audiovisual Mis	1.300,00		
1	Refletor Source Four 50		2054		Audiovisual Mis	1.300,00		
1	Refletor Source Four 50		2055		Audiovisual Mis	1.300,00		

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
1	Refletor Source Four 50		2056		Audiovisual Mis	1.300,00	
	Officer Distrib. De Produtos de Informatica S/A	**902994**		**19/11/13**	**NF-e**	**R$**	**6.774,54**
2	CAD2DBR165W04C6-CA ARCserve D2D R 3Y		agregado ao 2046		T.I Mis	2.077,66	
1	CAD2DBR165W05C6-CA ARCserve D2D R 3Y		agregado ao 2046		T.I Mis	2.619,22	
	B2W-Companhia Global do Varejo	**2508197**		**23/11/13**	**NF-e**	**R$**	**379,05**
1	Tablet CCE TR101 Android 4.0 Wi-Fi 10 Preto 8GB		2057		Comunicação MIS	379,05	
	Casa J Nakao	**42472**		**25/11/13**	**NF-e**	**R$**	**1.564,00**
1	MLT100-220V Serra Circular Bancada 255MM[8]		2058		Manutenção	1.564,00	
	B2W- Companhia Global do Varejo	**23072817**		**26/11/13**	**NF-e**	**R$**	**170,80**
1	AP. de Pressão Digital de Pulso RW450 Accumed		2059		Recepção MIS	85,40	
1	AP. de Pressão Digital de Pulso RW450 Accumed		2060		Adm MIS	85,40	
	Biotecmed Distribuidora de Equipamentos para Saúde	**883**		**25/11/13**	**NF-e**	**R$**	**4.899,90**
1	Dea Desfibrilador Externo Automático (instramed)		2061		Recepção	4.899,90	
	Dual Tech Eletro Eletronicos Ltda	**1870**		**27/11/13**	**NF-e**	**R$**	**3.210,00**
1	Projetor Pansonic PT-VW330U		2062		Auditório Labmis	3.210,00	
	F.Brasil Ltda	**97876**		**02/12/13**	**NF-e**	**R$**	**499,00**
1	HD Seagate Externo Expansion 2TB Com Fonte de Energia STB V 2000100		2063		Sala da Leticia	499,00	
	Kalunga Comercio Industria Grafica Ltda	**1895818**		**02/12/13**	**NF-e**	**R$**	**549,00**
1	Impressora HP Laser pro e Print P1102W CE658		2064		Recepçao Mis	549,00	
	Kalunga Comercio Industria Grafica Ltda	**1904802**		**06/12/13**	**NF-e**	**R$**	**1.599,00**
1	Notebook CCE T745 i7 (3geração) 1.9ghz 4gb 500gb 14w8		2065		T.I Mis	1.599,00	
	Gl Eletro-Eletronicos Ltda	**31612**		**18/11/13**	**NF-e**	**R$**	**12.400,00**
1	Nobreak Sin Double II uSS10000Ti 115 16bt Black		2066		T.I Mis	12.400,00	
	DBI-Comercio e Serv. Em Informatica Ltda	**1582**		**10/12/13**	**NF-e**	**R$**	**1.176,00**
1	HD 3 Tb Externo Seagate		2067		Cemis	588,00	
1	HD 3 Tb Externo Seagate		2068		Cemis	588,00	
	Dual Tech Eletro Eletronicos Ltda	**1929**		**17/12/13**	**NF-e**	**R$**	**88.340,00**
1	Projetor Panasonic PT RZ470		2069		Audiovisual Mis	15.100,00	
1	Projetor Panasonic PT RZ470		2070		Audiovisual Mis	15.100,00	
1	Projetor Panasonic PT RZ470		2071		Audiovisual Mis	15.100,00	
1	Projetor Panasonic PT RZ470		2072		Audiovisual Mis	15.100,00	
1	Projetor Panasonic PT RZ470		2073		Audiovisual Mis	15.100,00	
1	Projetor Panasonic PT-VW330U		2074		Audiovisual Mis	3.210,00	
1	Projetor Panasonic PT-VW330U		2075		Audiovisual Mis	3.210,00	
1	Projetor Panasonic PT-VW330U		2076		Audiovisual Mis	3.210,00	
1	Projetor Panasonic PT-VW330U		2077		Audiovisual Mis	3.210,00	
	Officer Distrib. De Produtos de Inform. S/A	**170972**		**16/12/13**	**NF-e**	**R$**	**62.148,00**
1	Mac PC Me086BZZ/A-APP-DSK IMAC 21.5 15 8GB 1TB		2078		Workshop	5.179,00	
1	Mac PC Me086BZZ/A-APP-DSK IMAC 21.5 15 8GB 1TB		2079		Workshop	5.179,00	
1	Mac PC Me086BZZ/A-APP-DSK IMAC 21.5 15 8GB 1TB		2080		Workshop	5.179,00	
1	Mac PC Me086BZZ/A-APP-DSK IMAC 21.5 15 8GB 1TB		2081		Workshop	5.179,00	
1	Mac PC Me086BZZ/A-APP-DSK IMAC 21.5 15 8GB 1TB		2082		Workshop	5.179,00	
1	Mac PC Me086BZZ/A-APP-DSK IMAC 21.5 15 8GB 1TB		2083		Workshop	5.179,00	
1	Mac PC Me086BZZ/A-APP-DSK IMAC 21.5 15 8GB 1TB		2084		Workshop	5.179,00	
1	Mac PC Me086BZZ/A-APP-DSK IMAC 21.5 15 8GB 1TB		2085		Workshop	5.179,00	
1	Mac PC Me086BZZ/A-APP-DSK IMAC 21.5 15 8GB 1TB		2086		Workshop	5.179,00	
1	Mac PC Me086BZZ/A-APP-DSK IMAC 21.5 15 8GB 1TB		2087		Workshop	5.179,00	
1	Mac PC Me086BZZ/A-APP-DSK IMAC 21.5 15 8GB 1TB		2088		Workshop	5.179,00	
1	Mac PC Me086BZZ/A-APP-DSK IMAC 21.5 15 8GB 1TB		2089		Workshop	5.179,00	
	Oderco Distribuidora de Eletronicos Ltda	**14700**		**17/12/13**	**NF-e**	**R$**	**1.185,82**
1	Caixa Multiuso 12 35W RMS SM-700		437		Paço	592,91	
1	Caixa Multiuso 12 35W RMS SM-700		438		Paço	592,91	
	HK Som Profissional Ltda - EPP	**4792**		**18/12/13**	**NF-e**	**R$**	**18.700,00**
1	Mesa Yamaha 01V96i - BRA (Digital)		2092		Audiovisual Mis	9.350,00	
1	Mesa Yamaha 01V96i - BRA (Digital)		2093		Audiovisual Mis	9.350,00	
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**128010**		**07/12/13**	**NF-e**	**R$**	**691,84**
1	Climatizador CL07F Electrolux Branco 110V		2094		Recepção Mis	345,92	
1	Climatizador CL07F Electrolux Branco 110V		2095		Recepção Mis	345,92	
	Inforbrim Comercio Artigos de Informatica Ltda	**364**		**17/12/13**	**NF-e**	**R$**	**7.200,00**
1	No Break Eaton NV 2 KVA, Torre, Mono 120V, Linha Interativa 3 anos		2096		T.I Mis	900,00	
1	No Break Eaton NV 2 KVA, Torre, Mono 120V, Linha Interativa 3 anos		2097		T.I Mis	900,00	
1	No Break Eaton NV 2 KVA, Torre, Mono 120V, Linha Interativa 3 anos		2098		T.I Mis	900,00	
1	No Break Eaton NV 2 KVA, Torre, Mono 120V, Linha Interativa 3 anos		2099		T.I Mis	900,00	
1	No Break Eaton NV 2 KVA, Torre, Mono 120V, Linha Interativa 3 anos		2100		T.I Mis	900,00	
1	No Break Eaton NV 2 KVA, Torre, Mono 120V, Linha Interativa 3 anos		2101		T.I Mis	900,00	
1	No Break Eaton NV 2 KVA, Torre, Mono 120V, Linha Interativa 3 anos		2102		T.I Mis	900,00	
1	No Break Eaton NV 2 KVA, Torre, Mono 120V, Linha Interativa 3 anos		2103		T.I Mis	900,00	
	Art 5 Industria e Comercio de Estruturas Metalicas Ltda Me	**89**		**19/12/13**	**NF-e**	**R$**	**2.946,90**
1	Palco Praticável - Plataforma 2000.1000mm		2104		Sala Foyer MIS	608,30	
1	Palco Praticável - Plataforma 2000.1000mm		2105		Sala Foyer MIS	608,30	
1	Palco Praticável - Plataforma 2000.1000mm		2106		Sala Foyer MIS	608,30	
1	Pé Telescopico 600 a 1000mm		Agregado ao 2104		Sala Foyer MIS	93,50	
1	Pé Telescopico 600 a 1000mm		Agregado ao 2104		Sala Foyer MIS	93,50	
1	Pé Telescopico 600 a 1000mm		Agregado ao 2104		Sala Foyer MIS	93,50	
1	Pé Telescopico 600 a 1000mm		Agregado ao 2104		Sala Foyer MIS	93,50	
1	Pé Telescopico 600 a 1000mm		Agregado ao 2105		Sala Foyer MIS	93,50	
1	Pé Telescopico 600 a 1000mm		Agregado ao 2105		Sala Foyer MIS	93,50	
1	Pé Telescopico 600 a 1000mm		Agregado ao 2105		Sala Foyer MIS	93,50	
1	Pé Telescopico 600 a 1000mm		Agregado ao 2105		Sala Foyer MIS	93,50	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
1	Pé Telescopico 600 a 1000mm		Agregado ao 2106		Sala Foyer MIS	93,50	
1	Pé Telescopico 600 a 1000mm		Agregado ao 2106		Sala Foyer MIS	93,50	
1	Pé Telescopico 600 a 1000mm		Agregado ao 2106		Sala Foyer MIS	93,50	
1	Pé Telescopico 600 a 1000mm		Agregado ao 2106		Sala Foyer MIS	93,50	
	Saraiva e Siciliano S/A	**101349**		**19/12/13**	**NF-e**	**R$**	**6.119,10**
1	Computador iMac MC086bz/a Intel Core i5 Quad Core.		439		Paço	6.119,10	
	HK Som Profissional Ltda - EPP	**4828**		**20/12/13**	**NF-e**	**R$**	**22.000,00**
1	Caixa Mackie SRM 1801 18P Subwoofer 110V		2108		Auditorio Mis	4.520,00	
1	Caixa Mackie SRM 1801 18P Subwoofer 110V		2109		Auditorio Mis	4.520,00	
1	Caixa Mackie Hd 1531 15P Ativa 110V		2110		Auditorio Mis	6.480,00	
1	Caixa Mackie Hd 1531 15P Ativa 110V		2111		Auditorio Mis	6.480,00	
	F3 Industria e Comercio Ltda	**3658**		**20/12/13**	**NF-e**	**R$**	**39.491,55**
1	Caixa de Som Fz 102HPA 96 PR Net Bivolt		2112		Audiovisual Mis	5.986,44	
1	Caixa de Som Fz 102HPA 96 PR Net Bivolt		2113		Audiovisual Mis	5.986,44	
1	Caixa de Som Fz 102HPA 96 PR Net Bivolt		2114		Audiovisual Mis	5.986,44	
1	Caixa de Som Fz 102HPA 96 PR Net Bivolt		2115		Audiovisual Mis	5.986,44	
1	Caixa de Som Fz 102HPA PR Net Bivolt		2116		Audiovisual Mis	3.886,45	
1	Caixa de Som Fz 102HPA PR Net Bivolt		2117		Audiovisual Mis	3.886,45	
1	Caixa de Som Fz 102HPA PR Net Bivolt		2118		Audiovisual Mis	3.886,45	
1	Caixa de Som Fz 102HPA PR Net Bivolt		2119		Audiovisual Mis	3.886,45	
	OfficerDistrib. De Produtos de Inform. S/A	**915831**		**19/12/13**	**NF-e**	**R$**	**588,00**
1	W6F-00208FPPMD - Officer For Mac Hm&Busin		agregado 1900		Comunicação	11,30	
1	W6F-00208FPP - Officer For Mac Home & Bus		agregado 1924		Comunicação	576,70	
	LD Digital Comercio de Informatica e Eletronicos Ltda - Me	**2526**		**23/12/13**	**NF-e**	**R$**	**7.199,10**
1	Aparelho Backup - Iomega Storage Center px6-300d (Diskless)		2120		T.I Mis	3.005,10	
1	HD Interno Seagate Barracuda (SATA III 6.0GB/s 7200 RPM 64 mb Cache) 3TB		Agregado ao 2120		T.I Mis	699,00	
1	HD Interno Seagate Barracuda (SATA III 6.0GB/s 7200 RPM 64 mb Cache) 3TB		Agregado ao 2120		T.I Mis	699,00	
1	HD Interno Seagate Barracuda (SATA III 6.0GB/s 7200 RPM 64 mb Cache) 3TB		Agregado ao 2120		T.I Mis	699,00	
1	HD Interno Seagate Barracuda (SATA III 6.0GB/s 7200 RPM 64 mb Cache) 3TB		Agregado ao 2120		T.I Mis	699,00	
1	HD Interno Seagate Barracuda (SATA III 6.0GB/s 7200 RPM 64 mb Cache) 3TB		Agregado ao 2120		T.I Mis	699,00	
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**283780**		**20/12/13**	**NF-e**	**R$**	**739,00**
1	Mesa digitalizadora Bamboo Create Pen Touch USB Wacom-CTH670		2121		Sala da Leticia	739,00	
	Apple Computer Brasil Ltda	**1220436**		**26/12/13**	**NF-e**	**R$**	**2.069,10**
1	Ipad Wifi Cell 32GB Space Gray-Bra		2122		Programação Mis	2.069,10	
	Kalunga Comercio Industria Grafica Ltda	**1929343**		**26/12/13**	**NF-e**	**R$**	**1.499,00**
1	Multifuncional Laser Color. CLX-3305FW Samsung		2123		T.I Mis	1.499,00	
	Tc dos Anjos Sonorização - Me	**230**		**27/12/13**	**NF-e**	**R$**	**12.720,00**
1	Aparelho Reprodutor Pioneer CDJ 350		2124		Audiovisual Mis	1.590,00	
1	Aparelho Reprodutor Pioneer CDJ 350		2125		Audiovisual Mis	1.590,00	
1	Aparelho Reprodutor Pioneer CDJ 350		2126		Audiovisual Mis	1.590,00	
1	Aparelho Reprodutor Pioneer CDJ 350		2127		Audiovisual Mis	1.590,00	
1	Mesa Mescladora Mixer Pioneer DJM 700K		2128		Audiovisual Mis	3.180,00	
1	Mesa Mescladora Mixer Pioneer DJM 700K		2129		Audiovisual Mis	3.180,00	
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**197511**		**15/12/13**	**NF-e**	**R$**	**1.377,58**
1	Teclado ABTN ACT - 777W		Agregado2131		T.I Mis	10,00	
1	Caixa de Som do CPU E82 CCE		Agregado2131		T.I Mis	10,00	
1	Monitor Led/LCD 18.5 Philips - 196V4LSB2		2130		T.I Mis	355,35	
1	Mouse CCE E365		Agregado2131		T.I Mis	10,00	
1	Computador PC Intel Core I3-2130-E365		2131		T.I Mis	992,23	
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**197512**		**15/12/13**	**NF-e**	**R$**	**1.377,45**
1	Teclado ABTN ACT - 777W		Agregado2133		T.I Mis	10,00	
1	Caixa de Som do CPU E82 CCE		Agregado2133		T.I Mis	10,00	
1	Monitor Led/LCD 18.5 Philips - 196V4LSB2		2132		T.I Mis	355,35	
1	Mouse CCE E365		Agregado2133		T.I Mis	10,00	
1	Computador PC Intel Core I3-2130-E365		2133		T.I Mis	992,10	
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**197514**		**15/12/13**	**NF-e**	**R$**	**1.377,45**
1	Teclado ABTN ACT - 777W		Agregado2135		T.I Mis	10,00	
1	Caixa de Som do CPU E82 CCE		Agregado2135		T.I Mis	10,00	
1	Monitor Led/LCD 18.5 Philips - 196V4LSB2		2134		T.I Mis	355,35	
1	Mouse CCE E365		Agregado2135		T.I Mis	10,00	
1	Computador PC Intel Core I3-2130-E365		2135		T.I Mis	992,10	
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**197515**		**15/12/13**	**NF-e**	**R$**	**1.377,45**
1	Teclado ABTN ACT - 777W		Agregado2137		T.I Mis	10,00	
1	Caixa de Som do CPU E82 CCE		Agregado2137		T.I Mis	10,00	
1	Monitor Led/LCD 18.5 Philips - 196V4LSB2		2136		T.I Mis	355,35	
1	Mouse CCE E365		Agregado2137		T.I Mis	10,00	
1	Computador PC Intel Core I3-2130-E365		2137		T.I Mis	992,10	
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**197516**		**15/12/13**	**NF-e**	**R$**	**1.377,58**
1	Teclado ABTN ACT - 777W		Agregado2139		T.I Mis	10,00	
1	Caixa de Som do CPU E82 CCE		Agregado2139		T.I Mis	10,00	
1	Monitor Led/LCD 18.5 Philips - 196V4LSB2		2138		T.I Mis	355,35	
1	Mouse CCE E365		Agregado2139		T.I Mis	10,00	
1	Computador PC Intel Core I3-2130-E365		2139		T.I Mis	992,23	
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**197517**		**15/12/13**	**NF-e**	**R$**	**1.022,23**
1	Teclado ABTN ACT - 777W		Agregado2141		T.I Mis	10,00	
1	Caixa de Som do CPU E82 CCE		Agregado2141		T.I Mis	10,00	
1	Mouse CCE E365		Agregado2141		T.I Mis	10,00	
1	Computador PC Intel Core I3-2130-E365		2141		T.I Mis	992,23	
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**3355**		**15/12/13**	**NF-e**	**R$**	**1.377,45**
1	Teclado ABTN ACT - 777W		Agregado2143		T.I Mis	10,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
1	Caixa de Som do CPU E82 CCE		Agregado2143		T.I Mis	10,00		
1	Monitor Led/LCD 18.5 Philips - 196V4LSB2		2142		T.I Mis	355,35		
1	Mouse CCE E365		Agregado2143		T.I Mis	10,00		
1	Computador PC Intel Core I3-2130-E365		2143		T.I Mis	992,10		
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**3356**		**15/12/13**	**NF-e**		**R$**	**1.377,58**
1	Teclado ABTN ACT - 777W		Agregado2145		T.I Mis	10,00		
1	Caixa de Som do CPU E82 CCE		Agregado2145		T.I Mis	10,00		
1	Monitor Led/LCD 18.5 Philips - 196V4LSB2		2144		T.I Mis	355,35		
1	Mouse CCE E365		Agregado2145		T.I Mis	10,00		
1	Computador PC Intel Core I3-2130-E365		2145		T.I Mis	992,23		
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**3357**		**15/12/13**	**NF-e**		**R$**	**1.377,45**
1	Teclado ABTN ACT - 777W		Agregado2147		T.I Mis	10,00		
1	Caixa de Som do CPU E82 CCE		Agregado2147		T.I Mis	10,00		
1	Monitor Led/LCD 18.5 Philips - 196V4LSB2		2146		T.I Mis	355,35		
1	Mouse CCE E365		Agregado2147		T.I Mis	10,00		
1	Computador PC Intel Core I3-2130-E365		2147		T.I Mis	992,10		
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**3358**		**15/12/13**	**NF-e**		**R$**	**1.377,45**
1	Teclado ABTN ACT - 777W		Agregado2149		T.I Mis	10,00		
1	Caixa de Som do CPU E82 CCE		Agregado2149		T.I Mis	10,00		
1	Monitor Led/LCD 18.5 Philips - 196V4LSB2		2148		T.I Mis	355,35		
1	Mouse CCE E365		Agregado2149		T.I Mis	10,00		
1	Computador PC Intel Core I3-2130-E365		2149		T.I Mis	992,10		
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**3359**		**15/12/13**	**NF-e**		**R$**	**1.377,45**
1	Teclado ABTN ACT - 777W		Agregado2151		T.I Mis	10,00		
1	Caixa de Som do CPU E82 CCE		Agregado2151		T.I Mis	10,00		
1	Monitor Led/LCD 18.5 Philips - 196V4LSB2		2150		Sala ADM	355,35		
1	Mouse CCE E365		Agregado2151		T.I Mis	10,00		
1	Computador PC Intel Core I3-2130-E365		2151		T.I Mis	992,10		
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**3360**		**15/12/13**	**NF-e**		**R$**	**1.377,45**
1	Teclado ABTN ACT - 777W		Agregado2153		T.I Mis	10,00		
1	Caixa de Som do CPU E82 CCE		Agregado2153		T.I Mis	10,00		
1	Monitor Led/LCD 18.5 Philips - 196V4LSB2		2152		T.I Mis	355,35		
1	Mouse CCE E365		Agregado2153		T.I Mis	10,00		
1	Computador PC Intel Core I3-2130-E365		2153		T.I Mis	992,10		
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**3361**		**15/12/13**	**NF-e**		**R$**	**1.377,45**
1	Teclado ABTN ACT - 777W		Agregado2155		T.I Mis	10,00		
1	Caixa de Som do CPU E82 CCE		Agregado2155		T.I Mis	10,00		
1	Monitor Led/LCD 18.5 Philips - 196V4LSB2		2154		T.I Mis	355,35		
1	Mouse CCE E365		Agregado2155		T.I Mis	10,00		
1	Computador PC Intel Core I3-2130-E365		2155		T.I Mis	992,10		
	Officer Distrib. de Produtos de Inform. S/A	**917429**		**24/12/13**	**NF-e**		**R$**	**7.116,00**
1	W6F-00121ESD - Office Mac Hm & Bus 2011		Agregado 2078		Workshop	593,00		
1	W6F-00121ESD - Office Mac Hm & Bus 2011		Agregado 2079		Workshop	593,00		
1	W6F-00121ESD - Office Mac Hm & Bus 2011		Agregado 2080		Workshop	593,00		
1	W6F-00121ESD - Office Mac Hm & Bus 2011		Agregado 2081		Workshop	593,00		
1	W6F-00121ESD - Office Mac Hm & Bus 2011		Agregado 2082		Workshop	593,00		
1	W6F-00121ESD - Office Mac Hm & Bus 2011		Agregado 2083		Workshop	593,00		
1	W6F-00121ESD - Office Mac Hm & Bus 2011		Agregado 2084		Workshop	593,00		
1	W6F-00121ESD - Office Mac Hm & Bus 2011		Agregado 2085		Workshop	593,00		
1	W6F-00121ESD - Office Mac Hm & Bus 2011		Agregado 2086		Workshop	593,00		
1	W6F-00121ESD - Office Mac Hm & Bus 2011		Agregado 2087		Workshop	593,00		
1	W6F-00121ESD - Office Mac Hm & Bus 2011		Agregado 2088		Workshop	593,00		
1	W6F-00121ESD - Office Mac Hm & Bus 2011		Agregado 2089		Workshop	593,00		
	Pars Produtos de Processamento de Dados Ltda	**17933**		**20/12/13**	**NF-e**		**R$**	**94.092,12**
1	Ado-Clp5 Corp Master Collection Cs6 6.0 mlp Ie License Niv 1		Agregado ao 2078		Workshop	7.841,01		
1	Ado-Clp5 Corp Master Collection Cs6 6.0 mlp Ie License Niv 1		Agregado ao 2079		Workshop	7.841,01		
1	Ado-Clp5 Corp Master Collection Cs6 6.0 mlp Ie License Niv 1		Agregado ao 2080		Workshop	7.841,01		
1	Ado-Clp5 Corp Master Collection Cs6 6.0 mlp Ie License Niv 1		Agregado ao 2081		Workshop	7.841,01		
1	Ado-Clp5 Corp Master Collection Cs6 6.0 mlp Ie License Niv 1		Agregado ao 2082		Workshop	7.841,01		
1	Ado-Clp5 Corp Master Collection Cs6 6.0 mlp Ie License Niv 1		Agregado ao 2083		Workshop	7.841,01		
1	Ado-Clp5 Corp Master Collection Cs6 6.0 mlp Ie License Niv 1		Agregado ao 2084		Workshop	7.841,01		
1	Ado-Clp5 Corp Master Collection Cs6 6.0 mlp Ie License Niv 1		Agregado ao 2085		Workshop	7.841,01		
1	Ado-Clp5 Corp Master Collection Cs6 6.0 mlp Ie License Niv 1		Agregado ao 2086		Workshop	7.841,01		
1	Ado-Clp5 Corp Master Collection Cs6 6.0 mlp Ie License Niv 1		Agregado ao 2087		Workshop	7.841,01		
1	Ado-Clp5 Corp Master Collection Cs6 6.0 mlp Ie License Niv 1		Agregado ao 2088		Workshop	7.841,01		
1	Ado-Clp5 Corp Master Collection Cs6 6.0 mlp Ie License Niv 1		Agregado ao 2089		Workshop	7.841,01		
	OfficerDistrib. De Produtos de Inform. S/A	**917411**		**21/12/13**	**NF-e**		**R$**	**9.000,00**
1	65163290Ado1A00 - Adtc-Cs6 Des Std P		agregado 1900		Comunicação	4.500,00		
1	65163290Ado1A00 - Adtc-Cs6 Des Std P		agregado 1924		Comunicação	4.500,00		
	Officer Distrib. De Produtos de Inform. S/A	**917371**		**21/12/13**	**NF-e**		**R$**	**9.800,00**
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
1	FQC - 081470LP - WinPro8.1 LegaliGetGenuine		Agregado ao		T.I Mis	490,00		
	B2W - Companhia Global do Varejo	**24627847**		**26/12/13**	**NF-e**		**R$**	**674,10**
1	Teclado Blackwidow Ultimate Stealth 2013 Keybord Razer		2156		Sala da Leticia	674,10		
	Cummins Vendas Serv Mot Ger Ltda	**64650**		**27/12/13**	**NF-e**		**R$**	**165.000,00**
1	Filtro Depura "6"		Agregado ao 2158		Área Externa	4.900,00		
1	Painel Transferencia		2157		Área Externa	12.500,00		
1	Grupo Gerador Diesel		2158		Área Externa	147.600,00		
	Arlindo Bechtold Foto Me	**154**		**20/12/13**	**NF-e**		**R$**	**27.891,00**
1	Objetiva Canon 70-200mm F2,8L Is Usm II		Agregado ao 2159		Sala da Leticia	7.475,00		
1	Objetiva Canon 16-35mm II f2,8L Usm Ef D82		Agregado ao 2159		Sala da Leticia	4.979,00		
1	GoPro Hero3: Camera Black Edition		2160		Sala da Leticia	1.365,00		
1	Flash Canon 600EX SpeedLite		Agregado ao 2160		Sala da Leticia	1.560,00		
1	Battery Pack Canon BG-E11 p/Canon Eos 5D Mark III		Agregado ao 2160		Sala da Leticia	1.060,00		
1	Tripé Manfrotto 546gb Pro Video (Preto) 20Kg		2161		Sala da Leticia	1.506,00		
1	Cabeça Manfrotto 504 HD video Preto 7,5Kg		Agregado ao 2161		Sala da Leticia	1.480,00		
1	Lcd Gopro Alcdb-301 Touch BacPac para Câmeras GoPro Hero3		2162		Sala da Leticia	390,00		
1	Bateria GoPro Ahdbt - 301 3.7v 1050mAh GoPro		Agregado ao 2162		Sala da Leticia	170,00		
1	Bateria Canon Lp-E6 7.2v 1800mah		Agregado ao 2162		Sala da Leticia	230,00		
1	Monopé Manfrotto 559B Digi Video (preto) 4,5Kg		2163		Sala da Leticia	296,00		
1	Gravador Tascam DR-07mkII Linear Pcm Recorder		Agregado ao 2163		Sala da Leticia	780,00		
1	Objetiva Canon 85mm Fl,2 L II Usm D72		Agregado ao 2163		Sala da Leticia	6.600,00		
	Leticia Fraga Godoy	**Recibo**		**18/12/13**	**NF-e**		**R$**	**5.182,32**
1	Processadores: Intel (16 núcleos)		Agregado ao 2168		Leticia Mis	1,00		
1	Xeon QC E5606, 32nm, 64-bit, 8MB Cache		Agregado ao 2168		Leticia Mis	1,00		
1	Cartões de RAM: Patriot=24GB		Agregado ao 2168		Leticia Mis	1,00		
1	Cartões de RAM: Patriot=24GB		Agregado ao 2168		Leticia Mis	1,00		
1	Cartões de RAM: Patriot=24GB		Agregado ao 2168		Leticia Mis	1,00		
1	4GB PC3-10600,DDR3		Agregado ao 2168		Leticia Mis	1,00		
1	4GB PC3-10600,DDR3		Agregado ao 2168		Leticia Mis	1,00		
1	4GB PC3-10600,DDR3		Agregado ao 2168		Leticia Mis	1,00		
1	Monitor 24 Polegadas - LCD HDMI:ViewSonic ,2x Va2431Wm, 24Pol, Speakers, Hdmi		2164		Leticia Mis	900,00		
1	Monitor 24 Polegadas - LCD HDMI:ViewSonic ,2x Va2431Wm, 24Pol, Speakers, Hdmi		2165		Leticia Mis	900,00		
1	Motherboard: Supermicro		Agregado ao 2168		Leticia Mis	1,00		
1	QPI 5500 X8DAL-3, 6X SATA, 8X USB, 3X PCI-E, 7.1 HD Audio		Agregado ao 2168		Leticia Mis	1,00		
1	Gravador de Blu-ray & DVD: LiteOn		Agregado ao 2168		Leticia Mis	1,00		
1	IHBS212 BD-RE, LightScribe, Sata, 8MB Cache		Agregado ao 2168		Leticia Mis	1,00		
1	Power Supply: Cooler Master		Agregado ao 2168		Leticia Mis	1,00		
1	Silent Pro M850 Series, Modular, 850W, Bronze Certified		Agregado ao 2168		Leticia Mis	1,00		
1	Servidor Solano 1000, Black Japanese Steel, Blue Light		2168		Leticia Mis	3.368,32		
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**197510**		**15/12/13**	**NF-e**		**R$**	**1.377,45**
1	Teclado ABTN ACT - 777W		Agregado2173		T.I Mis	10,00		
1	Caixa de Som do CPU E82 CCE		Agregado2173		T.I Mis	10,00		
1	Monitor Led/LCD 18.5 Philips - 196V4LSB2		2172		T.I Mis	355,35		
1	Mouse CCE E365		Agregado 2173		T.I Mis	10,00		
1	Computador PC Intel Core I3-2130-E365		2173		T.I Mis	992,10		
	Nova Pontocom Comercio Eletronico S.A	**81757**		**23/12/13**	**NF-e**		**R$**	**971,19**
1	Computador Atlas Core I5 2300 4Gb 750Gb Linux Pr Bv		2090		T.I Mis	971,19		

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Nova Pontocom Comercio Eletronico S.A	**211326**		**19/12/13**	**NF-e**		**R$ 465,52**
1	Cartão de Memória Sdhc 32Gb Expro Uhs I Sdsdxpa 032 X46 Sandisk		Agregado 2159		Sala Leticia	465,52	
	Magazine Luiza S/A	**90053**		**26/12/13**	**NF-e**		**R$ 278,10**
1	HD Externo Samsung 1TB USB 3.0 Preto		2091		Sala Leticia	278,10	
	Officer Distribuidora de Produtos de Informatica S/A	**915330**		**20/12/13**	**NF-e**		**R$ 8.296,00**
1	65158361AD01A00 - ADTC-Photoshop CS6 P No1 .		Agregado ao 2078/2079/2080		Workshop	2.074,00	
1	65158361AD01A00 - ADTC-Photoshop CS6 P No1 .		Agregado ao 2081/2082/2083		Workshop	2.074,00	
1	65158361AD01A00 - ADTC-Photoshop CS6 P No1 .		Agregado ao 2084/2085/2086		Workshop	2.074,00	
1	65158361AD01A00 - ADTC-Photoshop CS6 P No1 .		Agregado ao 2087/2088/2089		Workshop	2.074,00	
	Nova Pontocom Comercio Eletronico S.A	**967982**		**26/12/13**	**NF-e**		**R$ 2.155,12**
1	Ipad Md 521BR A 64GB Wifi 3g Branco Apple		440		Paço	2.155,12	
	Mac Company Serviços de Informatica Ltda	**4124**		**19/12/13**	**NF-e**		**R$ 7.839,96**
1	Licença de Uso Final Cut Studio Retail		Agregado ao 2078		Workshop	653,33	
1	Licença de Uso Final Cut Studio Retail		Agregado ao 2079		Workshop	653,33	
1	Licença de Uso Final Cut Studio Retail		Agregado ao 2080		Workshop	653,33	
1	Licença de Uso Final Cut Studio Retail		Agregado ao 2081		Workshop	653,33	
1	Licença de Uso Final Cut Studio Retail		Agregado ao 2082		Workshop	653,33	
1	Licença de Uso Final Cut Studio Retail		Agregado ao 2083		Workshop	653,33	
1	Licença de Uso Final Cut Studio Retail		Agregado ao 2084		Workshop	653,33	
1	Licença de Uso Final Cut Studio Retail		Agregado ao 2085		Workshop	653,33	
1	Licença de Uso Final Cut Studio Retail		Agregado ao 2086		Workshop	653,33	
1	Licença de Uso Final Cut Studio Retail		Agregado ao 2087		Workshop	653,33	
1	Licença de Uso Final Cut Studio Retail		Agregado ao 2088		Workshop	653,33	
1	Licença de Uso Final Cut Studio Retail		Agregado ao 2089		Workshop	653,33	

2014

	Js Solução Em Segurança	**2749**		**03/01/14**	**NF-e**		**R$ 828,00**
1	DVR Stand Alone 16 Canais		2168		Monitoramento MIS	828,00	
	Kalunga Com. E Ind. Gráfica Ltda	**1936570**		**04/01/14**	**NF-e**		**R$ 246,62**
1	Plastificadora Ppolaseal A4 127v 2401 Me		442		Educativo Paço	246,62	
	B2W - Companhia Global do Varejo	**1338414**		**07/01/14**	**NF-e**		**R$ 395,12**
1	Bebedouro de Agua com Compressor Eletrolux Turbo Acqua WD20C 110V Branco e Prata		443		Educativo Paço	395,12	
	Adriana Borghi Puerta Tonelo Epp	**1178**		**09/01/14**	**NF-e**		**R$ 2.389,70**
1	Câmera Canon Rebel T51 Kit Lente 18-55		444		Produção Paço	2.389,70	
	Magazine Luiza S/A	**248438**		**11/01/14**	**NF-e**		**R$ 1.319,82**
1	Mic Shure Sm 57 Lc Única Na		445		Educativo Paço	659,91	
1	Mic Shure Sm 57 Lc Única Na		446		Educativo Paço	659,91	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**4063470**		**15/01/14**	**NF-e**		**R$ 15.141,95**
1	Servidor Power Edge R420		2169		T.I Mis	7.570,97	
1	Servidor Power Edge R420		2170		T.I Mis	7.570,98	
	Kalunga Com. E Ind. Gráfica Ltda	**8822**		**27/01/14**	**NF-e**		**R$ 409,00**
1	HD externo 2TB Usb Desktop Expansion STB		2171		Pontos Mis	409,00	
	Marcelo da Silva Conto Telecomunicações Me	**79**		**17/01/14**	**NF-e**		**R$ 16.030,00**
1	Pabx Intelbras Impacta 220-0/0		2174		TI - MIS	3.220,00	
1	Placa 16 Ramal Analógico Impacta 94/140/220 Nkmc 22000		Agregado 2174		TI - MIS	1.100,00	
1	Placa 16 Ramal Analógico Impacta 94/140/220 Nkmc 22000		Agregado 2174		TI - MIS	1.100,00	
1	Placa 16 Ramal Analógico Impacta 94/140/220 Nkmc 22000		Agregado 2174		TI - MIS	1.100,00	
1	Placa 16 Ramal Analógico Impacta 94/140/220 Nkmc 22000		Agregado 2174		TI - MIS	1.100,00	
1	Placa 16 Ramal Analógico Impacta 94/140/220 Nkmc 22000		Agregado 2174		TI - MIS	1.100,00	
1	Placa 16 Ramal Analógico Impacta 94/140/220 Nkmc 22000		Agregado 2174		TI - MIS	1.100,00	
1	Placa 16 Ramal Analógico Impacta 94/140/220 Nkmc 22000		Agregado 2174		TI - MIS	1.100,00	
1	Placa Ramal Mista Impacta 94/140/220		Agregado 2174		TI - MIS	1.150,00	
1	Placa 8 Troncos Analógicos		Agregado 2174		TI - MIS	1.200,00	
1	Placa Interface 2E1 R2RDSI Impacta 94/140/220		Agregado 2174		TI - MIS	1.980,00	
1	Terminal Digital NKT 4245 Grafite Intelbras		2174		TI - MIS	780,00	
	Kalunga Com. E Ind. Gráfica Ltda	**1962579**		**13/01/14**	**NF-e**		**R$ 2.796,00**
1	Roteador Wireless 4 Port.N Dual Band 450+450Mbps Ea4500 Linksys		2176		Exposição Mis	699,00	
1	Roteador Wireless 4 Port.N Dual Band 450+450Mbps Ea4500 Linksys		2177		Exposição Mis	699,00	
1	Roteador Wireless 4 Port.N Dual Band 450+450Mbps Ea4500 Linksys		2178		Exposição Mis	699,00	
1	Roteador Wireless 4 Port.N Dual Band 450+450Mbps Ea4500 Linksys		2179		Exposição Mis	699,00	
	N.L Ormundo Móveis	**1307**		**20/01/14**	**NF-e**		**R$ 1.298,00**
1	Roupeiro de Aço com 4 Portas Grandes Grp 504/4 Cz Porta Vermelha		449		Vestiário Paço	385,66	
1	Roupeiro de Aço com 4 Portas Grandes Grp 504/4 Cz Porta Vermelha		450		Vestiário Paço	385,66	
1	Roupeiro de Aço com 3 Portas Médias Grp 501/3,Cz Porta Vermelha		451		Vestiário Paço	263,34	
1	Roupeiro de Aço com 3 Portas Médias Grp 501/3,Cz Porta Vermelha		452		Vestiário Paço	263,34	
	Nova Pontocom Comercio Eletronico S.A	**64755**		**12/01/14**	**NF-e**		**R$ 1.781,19**
1	Lenovo Notebook 14 80Au63P G400S Touch Pr Biv		447		Produção Paço	1.781,19	
	Adriana Borghi Puerta Tonelo Epp	**1204**		**21/01/14**	**NF-e**		**R$ 4.896,82**
1	Filmadora Sony Hxr Mc 2000N Nxcam Cmos Exmor R 12X Zoom Optico 1920X10801 64b Interno		448		Produção Paço	4.896,82	
	Tiger Brasil Com Imp Exp Equips Audio Video Ltda	**7359**		**28/01/14**	**NF-e**		**R$ 1.759,00**
1	Lapela Shure Wl 50B		2184		AudioVisual Mis	1.759,00	
	Polimport Comercio e Exportação Ltda Central	**6600**		**27/01/14**	**NF-e**		**R$ 3.400,00**
1	Ar Condicionado De Longhi Pinguino Turbo Freeze 110V		2185		Exposição Mis	2.985,43	
1	Swivel Sweeper Flex G2 110V		2186		Manutenção MIS	414,57	
	E-Crown Group Com de Inf. E Eletron Ltda	**2947**		**21/01/14**	**NF-e**		**R$ 1.619,99**

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
1	Hd Externo LaCie D2 Quadra 4Tb (FireWire Usb 7.200 Rpm) 4Tb		2187		Sala Leticia Mis	1.619,99		
	Roberta Trevisan Magnante - Me	**688**		**04/02/14**	**NF-e**		**R$**	**77.979,80**
1	Projetor DLR Panasonic Pt-DZ6710U/WUXGA 1920 X 1200 6500 Lumens/Contraste 2000:1 / 3D		2180		Audiovisual Mis	38.989,90		
1	Projetor DLR Panasonic Pt-DZ6710U/WUXGA 1920 X 1200 6500 Lumens/Contraste 2000:1 / 3D		2181		Audiovisual Mis	38.989,90		
	E Open Tecnologia em Software Ltda	**1428**		**04/02/14**	**NF-e**		**R$**	**2.000,00**
1	Desenvolvimento de player de áudio e vídeo para o Acervo		Bem Intangível		CEMIS	2.000,00		
	B2W - Companhia Global do Varejo	**26570725**		**15/02/14**	**NF-e**		**R$**	**357,81**
1	Bebedouro Acqua Fresh Bivolt - Eletrolux		2182		Labmis	357,81		
	B2W - Companhia Global do Varejo	**26569939**		**15/02/14**	**NF-e**		**R$**	**333,18**
1	Ventilador de Coluna FV709		2188		Compras	111,06		
1	Ventilador de Coluna FV709		2189		Compras	111,06		
1	Ventilador de Coluna FV709		2190		Labmis	111,06		
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**161990**		**15/02/14**	**NF-e**		**R$**	**448,00**
1	Climatizador CL07F Eletrolux Branco 220V		2183		Compras	448,00		
	Tech2 Comercio de Eletronicos Ltda	**49**		**07/02/14**	**NF-e**		**R$**	**215,00**
1	HD Externo Sansung		2191		Sala Leticia	215,00		
	Kalunga Comercio Industria Grafica Ltda	**2142490**		**18/03/14**	**NF-e**		**R$**	**1.898,00**
1	Impressora HP Laser pro e Print P1102 CE658A		2192		Recepção MIS	499,00		
1	HP Scanner mesa Scanjet 5590 L1910A		2193		Produção MIS	1.399,00		
	Ortolapa Com. E Locação de Móveis Hospitalares Ltda	**826**		**20/03/14**	**NF-e**		**R$**	**845,00**
1	Cadeira de Rodas Light 44 Vinho		2194		Recepção MIS	845,00		
	Dinaman Equipamentos para Laboratórios Ltda	**167**		**25/03/14**	**NF-e**		**R$**	**7.200,00**
1	Mesa de Higienização Tamanho especial 220 Volts		2195		CEMIS	7.200,00		
	Fast Shop S.A	**855009**		**25/03/14**	**NF-e**		**R$**	**2.366,40**
1	Notebook Softwares Win8 I14R5437A30		Agregado ao 2196		Pontos Mis	255,21		
1	Notebook CoreI5 6GB1TB 14PPTA		2196		Pontos Mis	2.111,19		
	Kabum Comercio Eletronicos S.A	**2755667**		**06/03/14**	**NF-e**		**R$**	**2.595,66**
1	Monitor Philips Led 27 Bril Liance Ultra Full 11D DVIIIDM Idisplayprtusb 3.0 Web		2197		Sala Leticia	2.595,66		
	Kabum Comercio Eletronicos S.A	**2787195**		**19/03/14**	**NF-e**		**R$**	**2.595,66**
1	Monitor Philips Led 27 Bril Liance Ultra Full 11D DVIIIDM Idisplayprtusb 3.0 Web		2198		Sala Leticia	2.595,66		
	Reflecta Equipamentos Ltda	**3683**		**28/03/14**	**NF-e**		**R$**	**5.888,10**
1	Flash Digital 200 Master		2199		LabMis	792,30		
1	Flash Digital 200 Master		2200		LabMis	792,30		
1	Flash Digital 350 LLC		2201		LabMis	1.148,55		
1	Bang Conjunto 162				LabMis	226,10		
1	Bang 130				LabMis	215,65		
1	Colmeia 180MM				LabMis	151,05		
1	Refletor Base Colmeia				LabMis	63,65		
1	Girafinha Fotoflash Completa				LabMis	284,05		
1	Hazy Circular Beauty Dish 480MM G				LabMis	284,05		
1	Refletor Angular				LabMis	25,65		
1	Refletor Angular				LabMis	25,65		
1	Refletor Angular				LabMis	25,65		
1	Hazy Light 0,50M x 0,50M				LabMis	217,55		
1	Tripe Black III - 3 Secoes		2202		LabMis	87,40		
1	Tripe Black III - 3 Secoes		2203		LabMis	87,40		
1	Cone Snoot - Longo				LabMis	85,50		
1	Sombrinha Dourada Grande				LabMis	94,05		
1	Sombrinha Prateada Grande				LabMis	94,05		
1	Sombrinha Preta/Branca Mini				LabMis	73,15		
1	Sombrinha Preta/Branca Mini				LabMis	73,15		
1	Kit Fundo Movel Black II		2204		LabMis	304,00		
1	Sapata Universal				LabMis	57,00		
1	Sapata Universal				LabMis	57,00		
1	Fundo Infinito Black		2205		LabMis	311,60		
1	Fundo Infinito Black		2206		LabMis	311,60		
	Via Varejo S/A	**4773446**		**29/03/14**	**NF-e**		**R$**	**370,00**
1	Cozinha Compac Kit Parana Monaco Linho BR/Linho Pt		453		Copa Paço	280,00		
1	Balcão 2PT 1GV Kit Parana Monaco Linho		454		Copa Paço	90,00		
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**13379**		**15/04/14**	**NF-e**		**R$**	**139,90**
1	Ventilador de Parede Twister 50cm Preto		2207		ADM MIS	139,90		
	Kalunga Comercio Industria Grafica Ltda	**2212951**		**16/04/14**	**NF-e**		**R$**	**609,00**
1	HD Externo 3 TB USB Expansion STBV3000100 S		2208		Pontos MIS	609,00		
	Webstore Comercio de Informatica e Eletronicos Eirelli Me	**948**		**29/04/14**	**NF-e**		**R$**	**1.799,98**
1	HD Portatil Lacie Rugged Tripe (FireWire 800 Usb) 1TB		2209		Lab MIS	899,99		
1	HD Portatil Lacie Rugged Tripe (FireWire 800 Usb) 1TB		2210		Lab MIS	899,99		
	Maria de Lourdes de Melo da Silva Me	**2813**		**14/04/14**	**NF-e**		**R$**	**3.912,00**
1	Estante Esp. Med 1590x400x2250 c/ 10 prat		2211		Midiateca	3.912,00		
	Siliconaction - Alex Pato Hoffmann - EPP	**37538**		**30/05/14**	**NF-e**		**R$**	**2.713,50**
1	Sony Vegas Pro 13		Agregado ao 1843		CEMIS	1.549,50		
1	Sony Sound Forge Pro 11		Agregado ao 1843		CEMIS	841,50		
1	Sony Acid Pro 7		Agregado ao 1843		CEMIS	322,50		
	Scarcom Comercio de Informatica Ltda	**8014**		**24/06/14**	**NF-e**		**R$**	**1.400,00**

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
1	HD Externo de Mesa 3.000 GB Lacie d2 Quadra 301549U- e Sata ,FireWire 800 e USB 3.0		2212		Produção MIS	1.400,00	
	Officer S.A.Distr, de Prod. De Tecnologia	**209944**		**24/06/14**	**NF-e**		**R$ 720,00**
1	ST2000DM001_PR - SEAGATE-HD 2TB/7200RPM		Agregado ao 2226		Monitoramento MIS	360,00	
1	ST2000DM001_PR - SEAGATE-HD 2TB/7200RPM		Agregado ao 2227		Monitoramento MIS	360,00	
	Office W Comercio e Importação de Equipamento	**8972**		**16/07/14**	**NF-e**		**R$ 749,00**
1	Contador de Cedulas Menno DP 5100E 110V		2213		ADM MIS	749,00	
	Ingram Micro Brasil Ltda	**384040**		**22/07/14**	**NF-e**		**R$ 4.160,00**
1	Multi HP Laserjet Mono M1		2214		Recepção MIS	1.040,00	
1	Multi HP Laserjet Mono M1		2215		Recepção MIS	1.040,00	
1	Multi HP Laserjet Mono M1		2216		Recepção MIS	1.040,00	
1	Multi HP Laserjet Mono M1		2217		Recepção MIS	1.040,00	
	Kalunga Comercio Industria Grafica Ltda	**2379028**		**11/07/14**	**NF-e**		**R$ 549,00**
1	Impressora HP Laser Pro e Print P 112W CE658		455		Produção Paço	549,00	
	Manoel Coelho Nunes Comercio de Moveis Me	**4643**		**28/07/14**	**NF-e**		**R$ 2.038,37**
1	Roupeiro de Aço C/ 16 Portas Pequenas C/ Pitao P/ Cadeado. 1.96x1.23x0.41 Corpo Chapa 24		2218		Midiateca	579,99	
1	Roupeiro de Aço C/ 20 Portas Pequenas C/ Fechadura 1.96x1.23x0.41 Corpo Chapa 24		2219		Midiateca	699,99	
1	Roupeiro de Aço C/ 20 Portas Pequenas C/ Fechadura 1.96x1.23x0.41 Corpo Chapa 24		2220		Midiateca	699,99	
8	Cadeado P/ Pitao 20MM C/ 02 Chaves		agregado ao 220		Midiateca	7,30	
	Magazine Luiza S/a	**539007**		**25/07/14**	**NF-e**		**R$ 967,12**
1	Tab 4 T530 10.1 WIFI 16 GB Branco SS Branco		2221		Comunicação	967,12	
	Kalunga Comercio Industria Gráfica Ltda	**2380081**		**11/07/14**	**NF-e**		**R$ 699,00**
1	Roteador Wireless 4 port Dual Band 450 +450 Mbps		456		Produção Paço	699,00	
	Marizania Barbosa de Sousa da Silva Me	**701**		**29/07/14**	**NF-e**		**R$ 310,00**
1	HD Samsung portátil preto ITB M3 Portables USB 3.0		2223		LabMIS	310,00	
	Marco 27 Ltda - EPP	**2705**		**23/07/14**	**NF-e**		**R$ 2.240,00**
1	Guarita de Fibra 1,20 X 1,20 X 2,30m altura		2224		Portaria Bucareste	2.240,00	
	Kalunga Comercio Industria Gráfica Ltda	**2447406**		**12/08/14**	**NF-e**		**R$ 649,00**
1	Monitor AOC Led 23 " Ips Widescreen I2369 VM		2222		Administrativo	649,00	
	Bruxelas Empeendimento e Participações S.A	**12405**		**26/08/14**	**NF-e**		**R$ 407,17**
1	Frigobar 500 Preto Prata 220V Cadence		2225		Compras	407,17	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Interhome Telecomunicações e Informática Ltda	**2222**		**22/08/14**	**NF-e**		**R$ 1.388,00**
1	DVR VD 3116		2226		Monitoramento	694,00	
1	DVR VD 3116		2227		Monitoramento	694,00	
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**65088**		**03/09/14**	**NF-e**		**R$ 2.814,00**
1	Galaxy Tablet 4 10.1 WI-FI-Preto		2228		Educativo Mis	938,00	
1	Galaxy Tablet 4 10.1 WI-FI-Preto		2229		Educativo Mis	938,00	
1	Galaxy Tablet 4 10.1 WI-FI-Preto		2230		Educativo Mis	938,00	
	Quanta Brasil Import. E Export. Ltda	**24995**		**03/10/14**	**NF-e**		**R$ 29.000,00**
1	UP Protools HDX 16x16 System.Hard		agregar ao 2231		Estúdio Labmis	8.305,03	
1	UP Protools HDX 16x16 System.Hard		2231		Estúdio Labmis	20.692,97	
1	Midia CD		agregar ao 2231		Estúdio Labmis	2,00	
	5Aloc Comercio,Montagens e Instalações Ltda-Me	**107**		**22/08/14**	**NF-e**		**R$ 6.500,00**
1	Tenda Piramidais 3x6 cada		2232		Hall de entrada Mis	3.250,00	
1	Tenda Piramidais 3x6 cada		2233		Hall de entrada Mis	3.250,00	
	WMB Comercio Eletronico Ltda	**298432**		**02/10/14**	**NF-e**		**R$ 324,90**
1	Micro-Ondas 23L Eletrolux		2234		Copa Mis	324,90	
	Estilo Ind. Com. Imp. Exp. Estruturas Esp em Alumínio Ltda EPP	**1642**		**08/10/14**	**NF-e**		**R$ 2.700,00**
1	Praticavel 2x1 MTS - PES 0,60 A 1MTS		2235		Sala Foyer MIS	900,00	
1	Praticavel 2x1 MTS - PES 0,60 A 1MTS		2236		Sala Foyer MIS	900,00	
1	Praticavel 2x1 MTS - PES 0,60 A 1MTS		2237		Sala Foyer MIS	900,00	
	Movesq Moveis e Maq. Para Escritório EPP	**5307**		**10/10/14**	**NF-e**		**R$ 1.598,94**
1	Gaveteiro Volante com 3 Gavetas		2238		Labmis	406,08	
1	Gaveteiro Volante com 3 Gavetas		2239		Cemis	406,08	
1	Gaveteiro Volante com 3 Gavetas		2240		Cemis	406,08	
1	Mesa Reta Media 140x068		2241		Labmis	380,70	
	Kalunga Comercio Industria Gráfica Ltda	**2572987**		**07/10/14**	**NF-e**		**R$ 569,00**
1	HD Externo 3Tb usb, 3.0 desktop preto D3 Sansung		2242		Informatica	569,00	
	Elare Com Eletron e Varejista Ltda - Me	**1852**		**13/10/14**	**NF-e**		**R$ 477,80**
1	Banqueta Bertoia Mobizza Pintada 70 cm BMK002P		2243		Recepção	238,90	
1	Banqueta Bertoia Mobizza Pintada 70 cm BMK002P		2244		Recepção	238,90	
	Reflecta Equipamentos Ltda	**4299**		**20/10/14**	**NF-e**		**R$ 2.674,25**
1	Flash Digital 160 Plus		2245		Labmis	626,05	
1	Refletor Parabolico Curto		agregado ao		Labmis	63,65	
1	Refletor Parabolico Curto		agregado ao		Labmis	63,65	
1	Soft Light 0,40 x 0,40				Labmis	132,05	
1	Conj Compacto Dig.(Compact, Flash Digital 140 AT-140D)		2246		Labmis	359,00	
1	Conj Compacto Dig.(Compact, Flash Digital 140 AT-140D)		2247		Labmis	359,00	
1	Conj Compacto Dig.(Tripé Mini- Black)		2248		Labmis	59,00	
1	Conj Compacto Dig.(Tripé Mini- Black)		2249		Labmis	59,00	
1	Conj Compacto Dig.(Sombrinha Prata Mini AT - 068, 2 Refl. Ang. AT - 030)				Labmis	50,00	
1	Conj Compacto Dig.(Sombrinha Prata Mini AT - 068, 2 Refl. Ang. AT - 030)				Labmis	50,00	
1	Conj Compacto Dig.(Refletor Ang. AT-030)				Labmis	50,00	
1	Conj Compacto Dig.(Refletor Ang. AT-030)				Labmis	50,00	
1	Conj Compacto Dig.(Bolsa)				Labmis	199,00	
1	Tripé Mini - Black - 3Seções. Alt. Max. 1,80m X Min. ,67m. Peso KG - Terminal Rosca Macho 3/8		2250		Labmis	56,05	
1	Bag 120 (Iluminação)				Labmis	189,05	
1	Bag 153 (Iluminação)				Labmis	308,75	
	Kalunga Comercio Industria Gráfica Ltda	**23455**		**22/10/14**	**NF-e**		**R$ 279,00**
1	HD Externo 1Tb portatil Touro Preto Hita		457		Produção Paço	279,00	
	Via Varejo S/A	**160424**		**14/10/14**	**NF-e**		**R$ 270,00**
1	Microondas 20L Nudea 110V BC		2251		Labmis	270,00	
	Consigo Comercio de Cine Foto e Som Ltda	**2155**		**23/10/14**	**NF-e**		**R$ 3.524,00**
1	Flash Digital Canon 600 EX		2252		Cemis	1.890,00	
1	Tripe Manfrotto 190X ppro 3		2253		Cemis	780,00	
1	Cabeça de Tripe Manfrotto 804 RC II		2254		Cemis	299,00	
1	Triep de Iluminação com Suporte para Rebaterdor		2255		Cemis	390,00	
1	Rebatedor Estudio 5X1		agregado ao 2255		Cemis	165,00	
	Consigo Comercio de Cine Foto e Som Ltda	**2154**		**23/10/14**	**NF-e**		**R$ 1.468,00**
1	Tripe Manfrotto		2256		Estudio Mis	367,00	
1	Tripe Manfrotto		2257		Estudio Mis	367,00	
1	Tripe Manfrotto		2258		Estudio Mis	367,00	
1	Tripe Manfrotto		2259		Estudio Mis	367,00	
	Termo de Doação de Bens Móveis			**23/10/14**	**NF-e**		**R$ 953,58**
1	Panasonic BluRay Disk Player DMP BD45P-K		2262		Cemis	953,58	
	Kalunga Comercio Industria Gráfica Ltda	**304631**		**14/10/14**	**NF-e**		**R$ 179,40**
1	Bebedouro Refrigeradop/ Garrafão 110V Prata SV3000 Polar		2264		Labmis	179,40	
	Kalunga Comercio Industria Gráfica Ltda	**2627636**		**31/10/14**	**NF-e**		**R$ 1.138,00**
1	HD Externo 3TB USB 3.0 Desktop Preto D3 Samsung		2265		Produção	569,00	
1	HD Externo 3TB USB 3.0 Desktop Preto D3 Samsung		2266		Produção	569,00	
	Riazór Comércio de Móveis Ltda	**4367**		**10/11/14**	**NF-e**		**R$ 686,00**
1	Cadeira Caixa Executiva - Com Braço - BSIII - Courim Preto		2267		Recepção	343,00	
1	Cadeira Caixa Executiva - Com Braço - BSIII - Courim Preto		2268		Recepção	343,00	

2015

	Master Comercial de Tecnologias e Sistemas	**7290**		**29/01/15**			**R$ 1.749,00**
1	Relógio de ponto Info Henry Orion 6 B C/ Guilhotina		2269		Adm Corredor	1.749,00	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	B2W Comphaia Digital - Submarino	**4519751**		**05/02/15**			**R$ 242,10**
1	HD Externo Portatil Samsung 1TB M3 Portable - Preto		2270		Educativo MIS	242,10	
	Magazine Luiza S/A	**35059**		**27/02/15**			**R$ 479,00**
1	Climatizador Consul Bem Star Frio C1F07ABANA A1000		2271		Secretaria Jacques	479,00	
	B2W Companhia Digital (Submarino)	**475800**		**07/03/15**			**R$ 1.529,10**
1	Refrigerador Continental Cycle 467Lts		2272		Copa Bucareste	1.529,10	
	Remoto Central Automação Residencial	**158**		**06/03/15**			**R$ 1.480,00**
2	Tela de projeção retrátil Semi-Tensionada		2273/2274		LabMIS	740,00	
	Renato Ribeiro de Andrade - Me	**264**		**29/03/15**			**R$ 3.000,00**
1	Tenda 5X5 composta por estrutura metálica e calhas p/ chuva		2275		Eventos	3.000,00	
	Atera Informática	**265359**		**12/05/15**			**R$ 1.106,00**
2	Nobreak SMS Manager Net4+1400VA 980W Bivolt 115V		2276 / 2277		Eventos	553,00	
	B2W Companhia Digital (Americanas)	**3523838**		**28/05/15**			**R$ 675,43**
1	Roteador Gigabit Wireless USB 450		2278		Receptivo	675,43	
	Renato Ribeiro de Andrade - Me	**265**		**14/05/15**			**R$ 3.000,00**
1	Tenda 5X5 composta por estrutura metálica e calhas p/ chuva		2279		Manutenção	3.000,00	
	Staples Brasil Comércio de Materiais de Escritórios Ltda	**1101753**		**25/05/15**			**R$ 309,90**
1	HD Esterno Samsung 1 TB USB 3.0		2280		Labmis	309,90	
	Brasimax Com. De Eqpts e Suprim. De Inf., Esc e Segurança Ltda	**726**		**03/06/15**			**R$ 1.798,00**
1	Fragmentadora de Papel ES9520 (Confete) Procalc		2281		Cemis	1.798,00	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**5306621**		**22/06/15**			**R$ 3.896,48**
1	Microcomputador Dell XPS 8700		2381		CEMIS	3.373,96	
1	Teclado		2381		CEMIS	111,55	
1	Auto falante		2381		CEMIS	38,39	
1	Software McAfee XPS Live		2381		CEMIS	79,00	
1	Sistema operacional Eindoes 8.1		2381		CEMIS	293,58	
	Kabum	**230933**		**06/07/15**			**R$ 1.222,49**
2	TV Monitor LED LG 22 Full HD, PIP, VGA, HDMI, USB 22MT 45D Preto		2282 / 2284		Midiateca	611,25	
	Cnova Comércio Eletrônico (Ponto Frio)	**26888**		**16/07/15**			**R$ 458,36**
1	Fogão Novita 4B Branco Biv. Continental		2283		Copa	458,36	
	Elare Com Eletron e Varejista Ltda - ME	**6462**		**04/08/15**			**R$ 737,10**
3	Banqueta Bertoia Mobizza Pintada 70 Cm		2285 / 2286 / 2287		Recepção	245,70	
	Emilia Plasticos Ltda	**27263**		**11/09/15**			**R$ 409,40**
1	Ombrelone 3 M Malibu Azul 9002 MOR		2288		Programação	409,40	
	FZ Baraldi Informática ME	**1114**		**17/09/15**			**R$ 5.390,00**
1	HD EXTERNO LACIE D2 Quadra 2TB		2289		Programação	1.240,00	
1	HD EXTERNO LACIE PORCHE 3TB		2290		Programação	1.050,00	
2	HD EXTERNO LACIE D2 USB 3.0 4TB		2291 / 2292		Programação	1.550,00	
	Via Varejo S/A	**54997**		**07/10/15**			**R$ 449,00**
1	F Miroondas 31L Electrolux MEF41 110V BC		2293		Copa	449,00	
	B2W Companhia Digital	**5801592**		**08/10/15**			**R$ 749,71**
2	F Miroondas Electrolux MTD30 110V		2294 / 2295		Copa	374,86	
	Decor Office Comercio de Moveis e Equip. Ltda	**160**		**23/10/15**			**R$ 637,00**
1	Base caixa preta plaxm.		2308			130,00	
1	Ass/Enc. Executiva Viena Preto		agregado ao 2308		CEMIS	85,00	
1	Base diretor girat. Gas e capa Preta Plaxmeta		2309			100,00	
1	Ass/Enc. Polt Presd c/ Lam Cost Cour Grn Preto		agregado ao 2309		Compras	322,00	
	Smart ID - Comércio e Serviços de Informática Ltda EPP	**4797**		**30/11/15**			**R$ 7.980,00**
1	Impressora SID 5000		2296		Administrativo / Mais MIS	7.980,00	
	Estilos Ind e Com. Imp, Exp de Estruturas Especiais em Alumi	**1960**		**12/11/15**			**R$ 8.100,00**
9	Placa praticável 2x1 c/carpete cinza		/ 2298 / 2299 / 2300 / 2301 / 2302 / 2303 / 2304 / 2305			612,00	
36	Pes praticável retrátil de 0,60 a 1 mts				Programação Cultural 2015	72,00	
	Decor Ofice comércio de moveis e equip Ltda	**187**		**23/11/15**			**R$ 530,00**
2	Braco regulavel preto		agregado ao 2306		Monitoramento	**50,00**	
2	Base caixa Preta Plaxm		agregado ao 2306		Monitoramento	140,00	
2	Ass/Enc. Exec Courvin Viena Preto		2306		Monitoramento	75,00	
	Galpão Móveis Ltda - EPP	**334**		**12/11/15**	**NF-e**		**R$ 1.230,00**
3	Gaveteiro Volante com 3 gavetas e chaves (0,40x0,47x0,62m)		2307 / 2311 / 2312		DP	410,00	
	Dreamshop Com. De Equip. de Inf. Eireli	**4294**		**04/12/15**	**NF-e**		**R$ 1.169,46**
1	Roteador Load Balance Cisco / Linksys VPN RV042G+2 portas WAN Gigabit + 4 LAN Gigabit		2310		DP	1.169,46	
	B2W Companhia Digital (Submarino)				**NF-e**		**R$ 740,25**
1	Fone de ouvido Sennheiser Momentoum On Ear Preto	14871669	2313	22/12/15	CEMIS	740,25	

2016

	Planet Notes Com. De Equip. de Inform. (Rei dos HD's)	**90**		**06/01/16**	**NF-e**		**R$ 8.030,00**
1	HD Ext. Lacie D2 Quadra 4TB		2314		Programação MIS	2.007,50	
1	HD Ext. Lacie D2 Quadra 4TB		2315		Programação MIS	2.007,50	
1	HD Ext. Lacie D2 Quadra 4TB		2316		Programação MIS	2.007,50	
1	HD Ext. Lacie D2 Quadra 4TB		2317		Programação MIS	2.007,50	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Ingram Micro Brasil Ltda	**506447**		**08/01/16**	**NF-e**	**R$**	**1.916,09**
1	Software Photoshop CC ALL Multilicsple Plaf Mult Lat		2318		TI	1.916,09	
	Vera Fortuna Pereira Turiani Eireli - EPP	**4993**		**12/01/16**	**NF-e**	**R$**	**3.444,00**
1	HD Ext. Samsung 4TB		2319		Programação MIS	861,00	
1	HD Ext. Samsung 4TB		2320		Programação MIS	861,00	
1	HD Ext. Samsung 4TB		2321		Programação MIS	861,00	
1	HD Ext. Samsung 4TB		2322		Programação MIS	861,00	
	Kalunga Com. Ind. Grafica Ltda.	**3454910**		**07/01/16**	**NF-e**	**R$**	**1.598,00**
1	Roteador Wireless 4 portas Dual Band AC 1.75 Gbps		2323		Informática	799,00	
1	Roteador Wireless 4 portas Dual Band AC 1.75 Gbps		2324		Informática	799,00	
	AVG Dist. De Tecnologias do Brasil Ltda.	**110908**		**15/01/16**	**NF-e**	**R$**	**6.975,99**
1	AVG Internet Security Bussiness Edition (90 computers)		2325		Informática	6.975,99	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**5671885**		**19/01/16**	**NF-e**	**R$**	**5.046,01**
1	Microcomputador Dell Inspiron 3647		2326		Informática	1.682,00	
1	Microcomputador Dell Inspiron 3647		2327		Informática	1.682,00	
1	Microcomputador Dell Inspiron 3647		2328		Informática	1.682,00	
	Polimport Com. E Exp. Ltda Central	**8864**		**06/02/16**	**NF-e**	**R$**	**3.388,29**
1	Air Cooler Smart Polishop 127v		2331		Manutenção	1.129,43	
1	Air Cooler Smart Polishop 127v		2332		Manutenção	1.129,43	
1	Air Cooler Smart Polishop 127v		2333		Manutenção	1.129,43	
	Polimport Com. E Exp. Ltda Central	**8864**		**06/02/16**	**NF-e**	**R$**	**282,29**
1	Philips Cafeteira Senseo Preta 127v		2329		Manutenção	282,29	
	Kalunga Com e Ind Gráfica Ltda	**875606**		**23/02/16**	**NF-e**	**R$**	**425,00**
1	Cabo USB 2.0		agregado ao 2334			6,20	
1	Cartunho HP Colorido		agregado ao 2334			34,90	
1	Cartunho HP Preto		agregado ao 2334			34,90	
1	Deskjet Advantage multifuncional		2334		Administrativo	349,00	
	Kalunga Com e Ind Gráfica Ltda	**3553581**		**17/02/16**	**NF-e**	**R$**	**369,00**
1	No-Break Station II ust 800va 6t bivolt		2335		Administrativo	369,00	
	Cnova Comério Eletronico S.A	**78670**		**10/03/16**	**NF-e**	**R$**	**255,74**
1	Ventilador de parede 40 CM		2341		Manutenção	255,74	
	B2W Companhia Digital	**2488051**		**22/04/16**	**NF-e**	**R$**	**333,99**
1	Caixa de som Multiuso Multilaser SP191 80W c/ microfone MP3/USB/SD/FM/Guitarra		2336		Recepção	333,99	
	B2W Companhia Digital	**9221777**		**30/04/16**	**NF-e**	**R$**	**379,98**
1	Forno Micro-ondas 23 litros MEF 33 Branco Electrolux 220v		2337		Copa MIS	379,98	
	IMB - International Mobility do Brasil	**303**		**12/05/16**	**NF-e**	**R$**	**21.500,00**
1	Carro escalador de escadas sano		2338		Midiateca MIS	21.500,00	
	Magazine Luiza S/A	**494427**		**11/05/16**	**NF-e**	**R$**	**769,00**
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2339		Programação MIS	769,00	
	Magazine Luiza S/A	**712282**		**10/06/16**	**NF-e**	**R$**	**15.198,10**
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2342		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2343		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2344		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2345		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2346		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2347		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2348		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2349		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2350		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2351		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2352		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2353		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2354		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2355		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2356		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2357		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2358		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2359		Programação MIS	799,90	
1	Galaxy TAB E 9.6 Wi-Fi Preto NA		2360		Programação MIS	799,90	
	Casas Bahia - Cnova Com. Eletronico S/A	**123947**		**09/06/16**	**NF-e**	**R$**	**8.202,48**
1	TV Smart Led FHD 43J5200 SAMS		2361		Programação MIS	2.050,62	
1	TV Smart Led FHD 43J5200 SAMS		2362		Programação MIS	2.050,62	
1	TV Smart Led FHD 43J5200 SAMS		2363		Programação MIS	2.050,62	
1	TV Smart Led FHD 43J5200 SAMS		2364		Programação MIS	2.050,62	
	Casas Bahia - Cnova Com. Eletronico S/A	**120948**		**07/06/16**	**NF-e**	**R$**	**2.191,84**
1	TV LED 16 PH16D10D Preto PHILC		2365		Programação MIS	547,96	
1	TV LED 16 PH16D10D Preto PHILC		2366		Programação MIS	547,96	
1	TV LED 16 PH16D10D Preto PHILC		2367		Programação MIS	547,96	
1	TV LED 16 PH16D10D Preto PHILC		2368		Programação MIS	547,96	
	Dutra Maquinas Comercial e tecnica Ltda.	**313712**		**16/06/16**	**NF-e**	**R$**	**1.699,00**
1	Aspirador de pó CAP. 70L Inox 2000W 220v S Chulz		2369		Limpeza	1.699,00	
	Planet Notes Comércio de Equipamentos de Informática	**629**		**22/06/16**	**NF-e**	**R$**	**7.560,00**
1	HD Ext Lacie D2 4TB		2373		Programação MIS	1.890,00	
1	HD Ext Lacie D2 4TB		2374		Programação MIS	1.890,00	
1	HD Ext Lacie D2 4TB		2375		Programação MIS	1.890,00	
1	HD Ext Lacie D2 4TB		2376		Programação MIS	1.890,00	
	Kabum Comercio Eletronico S.A	**1147064**		**29/06/16**	**NF-e**	**R$**	**3.770,66**

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
1	Teclado Gamer		agregado ao 2423		Programação MIS	73,90	
1	Mouse gamer		agregado ao 2423		Programação MIS	33,90	
1	Processador AMD		agregado ao 2423		Programação MIS	899,90	
1	Placa de video VGA		agregado ao 2423		Programação MIS	449,90	
1	HD Seagate Sata		agregado ao 2423		Programação MIS	536,90	
1	Placa Mãe Asrock		agregado ao 2423		Programação MIS	289,90	
1	Fonte Corsair		agregado ao 2423		Programação MIS	351,90	
1	Gabinete case gamer		agregado ao 2423		Programação MIS	129,90	
1	Monitor LG Led		2450		Programação MIS	794,56	
1	Memoria Kingston		agregado ao 2423		Programação MIS	209,90	
	Kalunga Com. E Ind. Grafica Ltda	**170192**		**25/07/16**	**Cupom Fiscal**		**R$ 199,00**
1	Fragmentadora de Papel 8 Fls em Tiras S800 Ap		2370		Administrativo	199,00	
	BRF Store Com. de Mat. Escrit. Ltda	**22449**		**07/07/16**	**Cupom Fiscal**		**R$ 798,00**
1	HD Externo Seagate 2TB Preto 3.0 Expasion		2371		CEMIS	399,00	
1	HD Externo Seagate 2TB Preto 3.0 Expasion		2372		CEMIS	399,00	
	Mega Force Comercio de Eletro Eletronicos Ltda ME	**439**		**22/07/16**	**Cupom Fiscal**		**R$ 7.638,14**
1	Microfones 4333355173 / 4333355166		2377		Programação MIS	3.819,07	
1	Microfones 4333355173 / 4333355166		2378		Programação MIS	3.819,07	
	Pars Produtos de processamento de Dados Ltda	**9085**		**26/07/16**	**Cupom Fiscal**		**R$ 1.414,23**
1	Licença de Adobe Premier Pro Creative		sem placa		Informática	1.414,23	
	Ingram Micro Brasil Ltda	**551890**		**29/07/16**	**Cupom Fiscal**		**R$ 36.107,39**
120	Licença de Software Exchange 2016		sem placa		Informática	277,97	
1	Licença de Software Exchange 2016 e acesso calls		sem placa		Informática	2.750,99	
	Raiany Ali Arminio Bagli ME	**5550**		**10/08/16**	**Cupom Fiscal**		**R$ 342,29**
1	Transmissor SSD		2379		Produção	342,29	
	Dulcineia Luciano Eletronicos ME	**9676**		**16/08/16**	**Cupom Fiscal**		**R$ 1.319,45**
1	Memória CF 128 GB Extreme 120-60 MB/S		agregado ao 2334		Programação	1.319,45	
	BRF Store Com. De Mat. Escrit. Ltda.	**21218**		**25/08/16**			**R$ 280,00**
1	HD externo Samsung 1 TB Preto		2422		Nucleo Experimental	280,00	
	Kalunga	**3920091**		**31/08/16**	**Cupom Fiscal**		**R$ 759,00**
1	No Break Ups BZ 1500va 8t bivolt Apc		2380		Informática	759,00	
	Seral Otis ind Metalurgica Ltda	**66559**		**19/09/16**	**NF**		**R$ 64.584,00**
1	Elevador completo		2430		Educativo MIS	64.584,00	
	Mobly Comércio Varejista Ltda	**549594**		**20/09/16**	**Cupom Fiscal**		**R$ 1.465,61**
1	Cadeiras de escritório Quebec		2388		Recepção MIS	293,12	
1	Cadeiras de escritório Quebec		2389		Recepção MIS	293,12	
1	Cadeiras de escritório Quebec		2390		Recepção MIS	293,12	
1	Cadeiras de escritório Quebec		2391		Recepção MIS	293,12	
1	Cadeiras de escritório Quebec		2392		Recepção MIS	293,12	
	Oppa Design Ltda	**155156**		**08/11/16**	**NF**		**R$ 1.215,00**
3	Puff Muffin - Azul				Foyer auditório	198,00	
1	Banco Sauipe - 3 lugares - Jat.				Foyer auditório	219,00	
1	Banco Guapore - Jatoba				Foyer auditório	226,00	
1	Mesa Lateral Valença - Cinza				Foyer auditório	88,00	
1	Mesa Lateral Valença - Azul		2434		Foyer auditório	88,00	
	Kabum Comercio Eletronico S.A	**1481248**		**11/10/16**	**Cupom Fiscal**		**R$ 4.181,73**
1	Computador Centrium Fastline Intel Core I3-6100		2382		Informática	1.393,91	
1	Computador Centrium Fastline Intel Core I3-6100		2383		Informática	1.393,91	
1	Computador Centrium Fastline Intel Core I3-6100		2384		Informática	1.393,91	
	Cavimaq Comércio e Locação de Maquinas Copiadoras Ltda	**832**		**24/10/16**	**Cupom Fiscal**		**R$ 8.500,00**
1	Maquina copiadora Ricoh Modelo MPC2551		2385		Informática	8.500,00	
	Kabum Comercio Eletronico S.A	**1498236**		**17/10/16**	**Cupom Fiscal**		**R$ 2.815,78**
1	Computador Centrium Fastline Intel Core I3-6100		2386 e 2387		Informática	1.407,89	
1	Computador Centrium Fastline Intel Core I3-6100		2386 e 2387		Informática	1.407,89	
	Kabum Comercio Eletronico S.A	**1558111**		**07/11/16**	**Cupom Fiscal**		**R$ 1.540,06**
1	Multifuncional HP Laserjet Pro M127FN		2388		TI	1.540,06	
	Hercom informática Eireli - ME	**69**		**10/11/16**	**Cupom Fiscal**		**R$ 6.532,00**
1	HD Ext 4TB FW Lacie Quadra		2394		Programação MIS	1.633,00	
1	HD Ext 4TB FW Lacie Quadra		2395		Programação MIS	1.633,00	
1	HD Ext 4TB FW Lacie Quadra		2396		Programação MIS	1.633,00	
1	HD Ext 4TB FW Lacie Quadra		2397		Programação MIS	1.633,00	
	Kabum Comercio Eletronico S.A	**1674213**		**29/11/16**	**Nota Fiscal**		**R$ 1.950,14**
1	Nobreak SMS 1800 Bivolt Expert - NET		2398		Administrativo	975,07	
1	Nobreak SMS 1800 Bivolt Expert - NET		2399		Administrativo	975,07	
	Tração Digital Soluções	**11227**		**10/11/16**	**Nota Fiscal**		**R$ 1.178,60**
1	HD Externo Seagate 3 TB Expansion Preto		2400		Programação MIS	589,30	
1	HD Externo Seagate 3 TB Expansion Preto		2401		Programação MIS	589,30	
	Kabum Comercio Eletronico S.A	**455882**		**14/11/16**	**Nota Fiscal**		**R$ 1.141,29**
1	HD Externo Seagate 3 TB Expansion Preto		2402		CEMIS	285,32	
1	HD Externo Seagate 3 TB Expansion Preto		2403		CEMIS	285,32	
1	HD Externo Seagate 3 TB Expansion Preto		2404		CEMIS	285,32	
1	HD Externo Seagate 3 TB Expansion Preto		2405		CEMIS	285,32	
	Kabum Comercio Eletronico S.A.	**1580330**		**16/11/16**	**NF**		**R$ 422,38**
1	Roteador D-Link		2429		Recepção	422,38	
	Seral Otis ind Metalurgica Ltda	**10549**		**21/11/16**	**NF**		**R$ 25.416,00**

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
1	Instalação elevador completo		2430		Educativo	25.416,00		
	Oppa Design Ltda	**46038**		**18/11/16**	**NF**		**R$**	**12.280,11**
1	Luminária de Piso Funchal Bran				Foyer auditório	173,00		
1	Almofada Belmonte Nordic 45x45				Foyer auditório	34,90		
2	Almofada Belmonte Triango 45x45				Foyer auditório	73,24		
1	Almofada Belmonte Rodas 45x45				Foyer auditório	36,62		
1	Almofada Malabares 60x60				Foyer auditório	45,20		
1	Almofada Goji 45x45				Foyer auditório	34,90		
1	Liminária de Piso Nina Grafi				Foyer auditório	249,00		
1	Sofa Ibirapuera 3 lugares Turq.		2433		Foyer auditório	1.315,26		
1	Sofa Ibirapuera 2 lugares Cinz.		2431		Foyer auditório	1.124,92		
1	Puff Moras Azul Escuro				Foyer auditório	98,04		
1	Puff Moras Preto		2440		Foyer auditório	98,04		
1	Sofa Modus 3 Lugares com Chais		2437		Foyer auditório	1.467,00		
1	Sofa Modus 3 Lugares com Chais				Foyer auditório	1.467,00		
1	Puff Baluarte 60 cm Confetes				Foyer auditório	145,00		
1	Mesa de centro Perfil 80x80 Ci.				Foyer auditório	225,75		
1	Puff Formas cinza claro c/ cin.				Foyer auditório	350,31		
1	Puff balaio - Vinho				Foyer auditório	275,00		
2	Poltrona caju - Cru		2438-2439		Foyer auditório	377,59		
1	Poltrona Arpoador - Roxa		2432		Foyer auditório	505,00		
3	Mesa Bistro Mada - Preta				Foyer auditório	111,72		
1	Puff Pitanga - Vinho				Foyer auditório	269,00		
1	Sofa cama Abrolhos - Cinza				Foyer auditório	1.784,00		
1	Mesa de centro Hamonia - Graf.				Foyer auditório	245,40		
1	Puff Tambaqui - Cinza				Foyer auditório	232,95		
2	Poltrona Ginasio - Preta base				Foyer auditório	123,00		
1	Banco Sauipe - 3 lugares - Jat.		2436		Foyer auditório	219,00		
1	Mesa Lateral valença - Branca				Foyer auditório	88,00		
1	Mesa Lateral Valença - Preta				Foyer auditório	88,00		
1	Banco Guapore - Jatoba		2435		Foyer auditório	226,00		
	M.I.Revestimentos Ltda	**470858**		**30/11/16**	**Nota Fiscal**		**R$**	**902,39**
2	Armário office 2 portas Branco		2406 a 2407		Programação	451,19		
	Oppa Design Ltda	**161407**		**01/12/16**			**R$**	**807,00**
3	Puff Pitanga - Laranja					269,00		
	FotoFlash produtos Fotograficos	**5107**		**21/12/16**	**Nota Fiscal**			**5.515,00**
1	Slider 100		2408		Nucleo Experimental	335,00		
1	Lightingform Completo - 1,80 x 1,20 M		2409		Nucleo Experimental	718,00		
2	Fresnel Luz Continua 1000W / 220W		2410 a 2411		Nucleo Experimental	1.361,00		
4	Tripe Cine II - 4 Secoes		2412 a 2415		Nucleo Experimental	435,00		
	Seegma Comércio Importação Exportação Ltda - EPP	**6602**		**21/12/16**	**Nota Fiscal**		**R$**	**4.184,00**
1	Follow Focus SK MHF03		2416		Nucleo Experimental	3.100,00		
1	Gravador Zoom H4N		2417		Nucleo Experimental	1.084,00		
	B2W Companhia Digital	**1907842**		**22/12/16**			**R$**	**420,88**
1	Armário de madeira Office médio 2 portas tirol/branco - madesa		2418		Recepção	210,44		
1	Armário de madeira Office médio 2 portas tirol/branco - madesa		2419		Recepção	210,44		
	Paulo A. Bazam Junior - ME	**110718**		**27/12/16**			**R$**	**6.577,21**
1	Processador Intel / Fonte AeroCool / Placa de video PNY / Memoria Kingston /Placa mae Gigabyte / Gabinete Gamer PCYES /HD Toshiba		2420		Auditório LabMIS	3.288,60		
1	Processador Intel / Fonte AeroCool / Placa de video PNY / Memoria Kingston /Placa mae Gigabyte / Gabinete Gamer PCYES /HD Toshiba		2428		Interfaces MIS	3.288,61		
	Kabum Comercio Eletronico S.A	**1785730**		**28/12/16**			**R$**	**1.224,98**
1	Monitor Samsung Widescreen Full HD, LCD, LED 21.5 Dual, HDMI, Serie SE310 Preto		2424		Comunicação MIS	612,49		
1	Monitor Samsung Widescreen Full HD, LCD, LED 21.5 Dual, HDMI, Serie SE310 Preto		2425		Comunicação MIS	612,49		
	2017							
	HTI Tecnologia Ltda	**1317**		**04/01/17**			**R$**	**11.142,00**
100	Licenças AVG Internet Security Business Edition - 2 anos		-		Informática - MIS	111,42		
	Kabum	**1825822**		**11/01/17**			**R$**	**585,90**
1	Monitor Samsung Widescreen Full HD LED		2421		Comunicação MIS	585,90		
	Kabum Comercio Eletronico	**1885115**		**31/01/17**			**R$**	**468,31**
1	HD Ext 1TB Elements		2442		Educativo MIS	468,31		
	Planet Notes Com. De Equip. de Informática	**888**		**08/02/17**			**R$**	**300,00**
1	HD Ext 1TB Elements		2441		Nucleo Experimental	300,00		
	A3 Marcenaria desenvolvimento e montagem de moveis Ltda EPP	**24**		**08/02/17**			**R$**	**2.280,00**
1	Estante MDP 25mm, 18mm fundo, 1590x400x2250mm, com uma divisória central vertical		2446		Midiateca MIS	2.280,00		
	Seegma Com. Import. Export. Ltda - EPP	**6739**		**08/02/17**			**R$**	**5.457,00**
1	Blackmagic Pocket Cinema Camera		2447		Nucleo Experimental	5.457,00		

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	RN Com. Varejista S.A. (Ricardo Eletro)	**894973**		**08/02/17**			**R$ 793,91**
1	Frigobar Consul 80L Branco		2443		Programação / Camarim	793,91	
	Audio A Equip. de Sonorização Ltda - ME	**21**		**13/02/17**			**R$ 3.090,00**
1	MG16XU BRA Misturador de som analogico		2444		Auditório LabMIS	3.090,00	
	Jones Paulo Luz ME	**167034**		**14/02/17**			**R$ 1.559,00**
1	Caixa Ativa JBL Selenium JS151A		2445		Audiovisual MIS	1.559,00	
	Paulo A. Bazam Junior ME	**131019**		**15/02/17**			**R$ 3.000,96**
1	Memoria Crucial Ballistx Sport 4GB		Agregado ao 2448		Diretora Executiva	206,08	
1	Leitor e gravador DVD, CD Asus		Agregado ao 2448		Diretora Executiva	56,08	
1	HD Seagate 1TB Barracuda		Agregado ao 2448		Diretora Executiva	256,08	
1	Gabinete Hardline WI		Agregado ao 2448		Diretora Executiva	256,58	
2	Placa Mãe Gigabyte GA H110M DDR4		2449		+ MIS	306,08	
2	Processador Intel Core 13 6100 Skylake		Agregado ao 2449		+ MIS	419,56	
1	Memoria Crucial Ballistx Sport 4GB		Agregado ao 2449		+ MIS	206,08	
1	Leitor e gravador DVD, CD Asus		Agregado ao 2449		+ MIS	56,08	
1	HD Seagate 1TB Barracuda		Agregado ao 2449		+ MIS	256,08	
1	Gabinete Hardline WI		Agregado ao 2449		+ MIS	256,63	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**1966504**		**02/03/17**			**R$ 513,45**
1	HD Seagate Externo Expansion USB 3.0 3TB Preto - STER3000100		2451		Paço	513,45	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**1965459**		**02/03/17**			**R$ 1.776,82**
1	Impressora HP Laserjet Pro Color CP1025-CF346A		2452		Administrativo	1.776,82	
	Simsen Boroske Com. Eletronico Ltda	**61300**		**10/03/17**			**R$ 485,39**
1	Armario 2 Portas Medio Branco Madesa		2453		Recepção MIS	485,39	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**1997822**		**10/03/17**			**R$ 462,92**
1	Placa de Video VGA PCYES AMD Radeon R7 260X2GB GDDR5 128BITS Hammer Dual -Fan H260XQm2GD		agregado ao 2423		Programação MIS	462,92	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**2011275**		**15/03/17**			**R$ 724,69**
1	Placa Mae Gigabyte P AMD ATX GA-990FXA-UD3 R5, SliCFX, SATA 6GBS, USB 3.0		agregado ao 2423		Programação MIS	724,69	
	Fast Shop	**136882**		**21/03/17**			**R$ 741,00**
1	Celular Moto G4 Play DTV Colors		2456		Diretora Executiva	741,00	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**1953661**		**01/03/17**			**R$ 367,08**
1	Gabinete Coolermaster CM 590 III Black RC - 593 KWN2		agregado ao 2423		Programação MIS	367,08	
	Seegma Comercio Importação Exportação Ltda - EPP	**6893**		**22/03/17**			**R$ 4.151,00**
1	Metabones T Speed Booster		2461		Nucleo Experimental MIS	4.151,00	
	Black e White Iluminação Ltda EPP	**2173**		**25/03/17**			**R$ 509,20**
1	PCA Maquina Fumaça LL1500 220V Controle Manual S/Fio		2462		AudioVisual MIS	509,20	
	Consigo Comercio de Cine Foto e Som Ltda	**2948**		**28/03/17**			**R$ 19.760,00**
1	Camera Digital Canon EOS 5D Mark III Corpo C/ Cartão de Memoria 16.0 GB e Bolsa		2465		AudioVisual	9.880,00	
1	Camera Digital Canon EOS 5D Mark III Corpo C/ Cartão de Memoria 16.0 GB e Bolsa		2466		AudioVisual	9.880,00	
	Di Constan Comercial Ltda EPP	**494**		**30/03/17**			**R$ 650,00**
1	Lupa de Bancada Com Bifocal		2467		CEMIS	650,00	
	Avelina Mundim Cunha - Me	**1091**		**27/03/17**			**R$ 2.200,00**
1	Tenda Piramidal Tamanho 3x3 mts com Kit de Fixação		2454 / 2455		Programação	2.200,00	
	Kabum	**2075936**		**05/04/17**			**R$ 579,35**
1	Monitor Acer V6 LCD Widescreen		2460		Administrativo	579,35	
	Westcon Brasil Ltda	**23026**		**13/04/17**			**R$ 2.555,92**
1	WinPro 10 SNGL Olp NL Legalized GetDenuine	-			Sala de interface	638,98	
1	WinPro 10 SNGL Olp NL Legalized GetDenuine	-			Sala Workshop	638,98	
1	WinPro 10 SNGL Olp NL Legalized GetDenuine	-			Leticia (Fotografa)	638,98	
1	WinPro 10 SNGL Olp NL Legalized GetDenuine	-			Notebook Acer que fica na TI	638,98	
	Kabum	**2130064**		**25/04/17**			**R$ 395,32**
1	Roteador D-link		2475		ADM	395,32	
	OrangePhoto - Marcelo Martiniano de Sousa e Sá - ME	**1644**		**26/04/17**			**R$ 1.460,00**
1	Tripé Manfroto Studio Pro Triman 028B		2468		Núcleo Experimental	1.460,00	
	Seegma Comécio Importação Exportação Ltda - EPP	**7028**		**26/04/17**			**R$ 4.350,00**
1	Microfone Shure FP 125/83SM58-13		2469/2470/2471		Núcleo Experimental	4.350,00	
	Paulo A. Bazam Junior ME	**160536**		**27/04/17**			**R$ 2.905,56**
1	CPU (Procesador AMD, Memoria Kingston, Placa mãe, HD Toshiba e Gabinete Hardline)		2472		ADM	1.452,78	
1	CPU (Procesador AMD, Memoria Kingston, Placa mãe, HD Toshiba e Gabinete Hardline)		2473		DP	1.452,78	
	Seegma Comécio Importação Exportação Ltda - EPP	**320**		**10/05/17**			**R$ 2.347,79**
1	Camera Canon		2477		CEMIS	2.347,79	
	New Service Video e Computer	**128**		**12/05/17**			**R$ 900,00**
1	Gravador Voz Zoom H4N Pro Novo Modelo		2478		Educativo MIS	900,00	
	Kabum	**2297799**		**06/06/17**			**R$ 607,20**
1	Roteador D-Link		2482		Secretária Diretor Gestão MIS	607,20	
	B2W companhia Digital	**4454281**		**12/06/17**			**R$ 222,98**
1	Bebedouro Pure Vita Elegant BEB101 Candece - 127		2479		Saída Bucareste	222,98	
	E-Crow N Group	**5936**		**19/06/17**			**R$ 1.744,10**
1	HD Externo Lacie D2		2483		Estudio de som MIS	1.744,10	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Kabum	**2383384**		**04/07/17**			**R$ 1.548,62**
1	Avemedia Placa captura Initerface Externa		2485		CEMIS	1.548,62	
	Kabum	**2384395**		**04/07/17**			**R$ 666,10**
1	Placa de video VGA AMD		2492		Informática MIS	666,10	
	Biomater Bioplasticos Com. Imp. Exp. Ltda	**38528**		**05/07/17**			**R$ 560,91**
1	Cadeira Diretor Berlim Preta		2486		Diretoria Cultural MIS	560,91	
	Biomater Bioplasticos Com. Imp. Exp. Ltda	**386924**		**06/07/17**			**R$ 215,11**
1	Banqueta Bertoia Preta		2487		Recepção MIS	215,11	
	Pagbrasil Pagamento Eletrônicos Ltda.	**Boleto**		**14/02/17**			**R$ 329,00**
1	Compra de Nero 2017 Platinum		2488		CEMIS	329,00	
	Kabum	**2486618**		**31/07/17**			**R$ 4.959,32**
1	Computador Megaware Intel Core		2493		Fabiana (Pontos MIS)	1.212,90	
1	Computador Megaware Intel Core		2494		CEMIS	1.212,90	
1	Computador Megaware Intel Core		2495		Luis (adm)	1.212,90	
1	Computador Megaware Intel Core		2496		Informática MIS	1.212,90	
	Biomater Bioplasticos Com. Imp. Exp. Ltda	**43029**		**11/08/17**			**R$ 1.145,63**
1	Banqueta Bertoia Preta		2497		Recepção MIS	190,94	
1	Banqueta Bertoia Preta		2498		Recepção MIS	190,93	
1	Banqueta Bertoia Preta		2499		Recepção MIS	190,94	
1	Banqueta Bertoia Preta		2500		Recepção MIS	190,94	
1	Banqueta Bertoia Preta		2501		Recepção MIS	190,94	
1	Banqueta Bertoia Preta		2502		Recepção MIS	190,94	
	Venny Informática Importação e Exportação Eireli	**15288**		**15/08/17**			**R$ 346,34**
1	HD Seagate Externo Expanson 2TB		2503		Administrativo MIS	346,34	
	Kabum Explosão de preços baixos	**2567293**		**24/08/17**			**R$ 5.541,24**
1	HD Externo Seagete 8 TB preto		2504		Informática MIS	1.385,31	
1	HD Externo Seagete 8 TB preto		2505		Informática MIS	1.385,31	
1	HD Externo Seagete 8 TB preto		2506		Informática MIS	1.385,31	
1	HD Externo Seagete 8 TB preto		2507		Informática MIS	1.385,31	
	Magazine Luiza S/A	**743977**		**31/08/17**			**R$ 3.440,04**
1	Cooktop IC60 Electrolux Preto 220 v		2510		Copa Bucareste MIS	3.440,04	
	Arnaldo Cosme da Silva Junior ME	**10144**		**12/09/17**			**R$ 468,71**
1	Banqueta Country Conceito - Marrom		2515		Programação MIS	156,23	
1	Banqueta Country Conceito - Marrom		2516		Programação MIS	156,24	
1	Banqueta Country Conceito - Marrom		2517		Programação MIS	156,24	
	Verri E Machado Comercio Virtual ME	**3015**		**14/09/17**			**R$ 5.985,01**
1	Sennheiser EW 135-G3 Sistema Microfone sem fio de mão		2521		Audiovisual MIS	3.275,83	
1	Sennheiser EW 135-G3 Sistema Microfone sem fio de mão		2522			3.275,83	
	Kabum Comercio Eletronico	**2668137**		**25/09/17**			**R$ 2.661,57**
1	Computador NTC Intel Core I3		2519		Pontos MIS	1.330,90	
1	Computador NTC Intel Core I4		2520			1.330,67	
	Kabum Comercio Eletronico	**2681301**		**28/09/17**			**R$ 818,21**
1	Roteador Cisco Dual		2523		Infomática MIS	818,21	
	Kabum Comercio Eletronico	**2694778**		**03/10/17**			**R$ 4.661,39**
2	Switch Cisco 24 Portas		2512/2524		Infomática MIS	1.118,75	
2	Switch 16 Portas TP Link		2525|2526		Infomática MIS	419,90	
1	Switch HP 1410 16 Portas		2535		Administrativo MIS	342,90	
1	Switch HP 1410 16 Portas		2509		DP MIS	342,90	
1	Switch HP 1410 16 Portas		2538		Monitoria MIS	342,90	
6	Drive Asus					54,90	
12	Cabo de rede Empire					8,90	
8	Cabo de rede Plus Cable					14,90	
	Marcelo da Silva Contó Telecomunicações ME	**172**		**02/10/17**			**R$ 1.320,00**
1	DVR Multi HD 16 CH Intelbras		2529		Monitoramento MIS	920,00	
1	Western Digital		Agregado ao 2529		Monitoramento MIS	400,00	
	Kalunga Com. E ind. Gráfica Ltda	**145309**		**04/10/17**			**R$ 751,00**
1	No-Break Net4		2533		Monitoramento MIS	751,00	
	Opção Com. De Eletronicos e Inf. Eireli	**18290**		**11/10/17**			**R$ 2.600,00**
1	Monitor Acer 27" LED		2530		Monitoramento MIS	867,33	
1	Monitor Acer 27" LED		2531		Monitoramento MIS	866,33	
1	Monitor Acer 27" LED		2532		Monitoramento MIS	866,33	
	Kalunga Com. E ind. Gráfica Ltda	**123433**		**11/10/17**			**R$ 459,00**
1	HD Externo 1 TB Passport		2527		Programação Paço	459,00	
	Bel Micro Computadores	**188562**		**11/10/17**			**R$ 1.434,00**
1	PC Easy Core I5 8GB 2TB		2528		Administrativo MIS	1.434,00	
	Kabum Comércio Eletronico S.A	**2737365**		**17/10/17**			**R$ 3.597,43**
1	No-Break Senoidol SMS		2534		Informática MIS	3.597,43	
	ETEC Comercial e Técnica Ltda	**1384**		**06/11/17**			**R$ 2.037,75**
1	Desumidificador de ar		2537		CEMIS	2.037,75	
	MVX Comércio Eletrônico Ltda.	**337706**		**08/12/17**			**R$ 3.806,48**
1	Projetor BENQ MW533 3300 ANSI Lumens		2539		Programação MIS	1.903,24	
1	Projetor BENQ MW533 3300 ANSI Lumens		2540		Programação MIS	1.903,24	
	Made In Brazil Comercial e Importadora Ltda	**52579**		**08/12/17**			**R$ 2.299,00**

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
1	Bateria Prodigy PDG5254TC		2548		Programação MIS	2.299,00		
	L.E. Pro Audio Comercio de Instrumentos Musicais Eireli - EPP	**2567**		**19/12/17**			**R$**	**1.400,00**
1	RA-Sennheiser		2541		Audiovisual MIS	700,00		
1	RA-Sennheiser		2542		Audiovisual MIS	700,00		
	Domitila Karina do Lago Comercio e Serviços - ME	**61**		**19/12/17**			**R$**	**5.910,00**
1	ASA I				Audiovisual MIS	3.200,00		
1	NT I-E-EU		Agregado ao		Audiovisual MIS	710,00		
1	A 1031-U		2541 e 2542		Audiovisual MIS	2.000,00		
1	A 1031-U				Audiovisual MIS	2.000,00		
	Dell Computadores do Brasil	**14326**		**23/12/17**			**R$**	**7.375,23**
1	Servidor Dell PowerEdge R230		2547		Informática MIS	7.375,23		
	Dell Computadores do Brasil	**302531**		**23/12/17**			**R$**	**294,79**
1	Suporte técnico		Agregado ao 2547		Informática MIS	294,79		

2018

	Dell Computadores do Brasil	**25188**		**05/01/18**			**R$**	**6.079,24**
1	Servidor Dell PowerEdge R740xd		2544		Informática MIS	6.079,24		
	Dell Computadores do Brasil	**307911**		**05/01/18**			**R$**	**21.674,03**
1	Suporte técnico		Agregado ao 2544		Informática MIS	21.674,03		
	Ingram Micro Brasil Ltda	**746215**		**01/02/18**			**R$**	**1.374,08**
1	Photoshop CC Su - Lics 11		Agregado ao 1154		Programação MIS - Monica	1.374,08		
	Kalunga Com. e Ind. Gráfica Ltda.	**152122**		**01/02/18**			**R$**	**679,00**
1	Monitor LED 23 IPS Widwacreen		2543		Diretoria de gestão	679,00		
	Brasimax Com. De Eqp. E Sup. De Inform., Escrit. E Segurança	**2028**		**01/02/18**			**R$**	**598,00**
1	Cofre eletrônico Digital Office Ruby Boca de Lobo 24x41x26		2555		Recepção MIS	598,00		
	Marcelo da Silva Contó Telecomunicações ME	**185**		**02/02/18**			**R$**	**3.913,00**
1	DVR multi HD 16 Ch		2551		Monitoramento MIS	1.956,50		
1	DVR multi HD 16 Ch		2552		Monitoramento MIS	1.956,50		

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Kabum Comércio Eletrônico	**3235439**		**05/02/18**			**R$ 5.815,35**
1	Computador NTC Intel Core I3		2545		Informática MIS	1.453,84	
1	Computador NTC Intel Core I4		2546		Informática MIS	1.453,84	
1	Computador NTC Intel Core I5		2549		Recepção MIS	1.453,84	
1	Computador NTC Intel Core I6		2550		DP MIS - Sonia	1.453,83	
	Marcelo Martiniano de Sousa e Sa - ME	**2018**		**09/02/18**			**R$ 1.195,00**
1	Cabeça Manfrotto MVH502		2553		Núcleo Experimental MIS	1.195,00	
	kabum Comércio Eletrônico S.A	**3284886**		**23/02/18**			**R$ 413,64**
1	Drive Asus Gravador Externo Slim de CDDVDBLU		2554		Audiovisual MIS	413,64	
	P. K. S. Ecommerce	**5308**		**05/03/18**	**NF-e**		**R$ 2.650,00**
1	Mesa Lifetime dobravel 1,83m Vira maleta alça Pes Original		2556		Sala Foyer MIS	265,00	
1	Mesa Lifetime dobravel 1,83m Vira maleta alça Pes Original		2557		Sala Foyer MIS	265,00	
1	Mesa Lifetime dobravel 1,83m Vira maleta alça Pes Original		2558		Sala Foyer MIS	265,00	
1	Mesa Lifetime dobravel 1,83m Vira maleta alça Pes Original		2559		Sala Foyer MIS	265,00	
1	Mesa Lifetime dobravel 1,83m Vira maleta alça Pes Original		2560		Sala Foyer MIS	265,00	
1	Mesa Lifetime dobravel 1,83m Vira maleta alça Pes Original		2561		Sala Foyer MIS	265,00	
1	Mesa Lifetime dobravel 1,83m Vira maleta alça Pes Original		2562		Sala Foyer MIS	265,00	
1	Mesa Lifetime dobravel 1,83m Vira maleta alça Pes Original		2563		Sala Foyer MIS	265,00	
1	Mesa Lifetime dobravel 1,83m Vira maleta alça Pes Original		2564		Sala Foyer MIS	265,00	
1	Mesa Lifetime dobravel 1,83m Vira maleta alça Pes Original		2565		Sala Foyer MIS	265,00	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**3334705**		**13/03/18**			**R$ 765,24**
1	Nobreak SMS manager III Senoidal		2566		Administrativo MIS	765,24	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**168526**		**17/03/18**			**R$ 7.371,57**
1	Servidor Dell PowerEdge r230		2567		Informática MIS	7.371,57	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**354807**		**17/03/18**			**R$ 298,46**
1	Suporte técnico de informática		Agregado ao2567		Informática MIS	298,46	
	Josivania Lima da Silva	**242**		**21/03/18**			**R$ 7.000,00**
1	Tenda Piramidal 5X5 com redução		2570		Programação MIS	2.500,00	
1	Tenda Piramidal 3X3		2571		Programação MIS	1.500,00	
1	Tenda Piramidal 3X3		2572		Programação MIS	1.500,00	
1	Tenda Piramidal 3X3		2573		Programação MIS	1.500,00	
	Paulo A. Bazam junior - ME	**367724**		**23/03/18**			**R$ 9.757,44**
1	Computador Processador Intel Core i7-8700 Diversos itens		2568		Audiovisual MIS	9.757,44	
	Paulo A. Bazam junior - ME	**367724**		**23/03/18**			**R$ 389,30**
1	Gravador Asus Blu-Ray		2569		Informática MIS	389,30	
	Cleverbridge	**130576496**		**02/04/18**			**R$ 273,74**
1	EaseUS Data Recovery Wizard Professional		Agregado a 2514		Audiovisual MIS	273,74	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**3418558**		**10/04/18**			**R$ 638,04**
1	HD Seagate Externo Portatil Expansion 4TB		2574		CEMIS (Cintia)	638,04	
	Mercantil Konopla e Bannach Ltda ME	**3632**		**10/04/18**			**R$ 2.318,30**
1	Armário para equipamento fotografico BPLB80N		2575		CEMIS	2.318,30	
	kabum Comércio Eletronico S.A	**3422319**		**10/04/18**			**R$ 2.846,42**
1	Nobreak SMS power Sinus Ups 2400 VA		2576		Programação MIS (Vanessa Ferreira)	2.846,42	
	Gbce Comércio de Produtos Eletronicos Eireli - Epp	**6707**		**13/04/18**			**R$ 1.055,21**
1	Máquina de costura Singer Facilita Pro		2587		Compras MIS	1.055,21	
	Lojas Americanas S.A.	**20604**		**20/04/18**			**R$ 899,00**
1	Moto G5S XTI 1792 32GB Platinum		2577		Assessora Diretoria	899,00	
	Paizão Comércio de Variedades Eireli - ME	**9716**		**04/05/18**			**R$ 242,10**
1	HD Externo Seagate 1TB		2578		Nucleo Experimental	242,10	
	B2W Companhia Digital	**16299713**		**17/05/18**			**R$ 1.529,10**
1	Moto G6 Plus indigo		2579		Coord. T.I (Douglas)	1.529,10	
	Marcelo da Silva Contó Telecomunicações ME	**189**		**21/05/18**			**R$ 487,00**
1	Interface Celular Intelbras ITC4100		2580		Monitoramento MIS	487,00	
	A. N. de Araújo Móveis-ME	**3060**		**23/05/18**			**R$ 197,60**
1	Cadeira alta s/ braço		2581		CEMIS	197,60	
	A. N. de Araújo Móveis-ME	**3061**		**23/05/18**			**R$ 1.235,00**
1	Cadeira alta s/ braço		2582		Recepção MIS	247,00	
1	Cadeira alta s/ braço		2583		Recepção MIS	247,00	
1	Cadeira alta s/ braço		2584		Recepção MIS	247,00	
1	Cadeira alta s/ braço		2585		Recepção MIS	247,00	
1	Cadeira alta s/ braço		2586		Recepção MIS	247,00	
	Kabum Comercio Eletronico S.A	**3662061**		**12/06/18**			**R$ 1.935,23**
1	Switch 1820-48G J9981A		2588		Informática MIS	1.935,23	
	W D A Comércio de Eletrônicos Eireli	**1973**		**20/06/18**			**R$ 517,98**
1	HD Externo Portatil WD Elements 1TB USB 3.0		2589		Pontos MIS	258,99	
1	HD Externo Portatil WD Elements 1TB USB 3.0		2590		Pontos MIS	258,99	
	Kabum Comercio Eletronico S.A	**3806468**		**24/07/18**			**R$ 2.857,36**
1	Impressora HP Laserjet Pro laser		2591		Comunicação MIS	2.857,36	
	Logitex Distribuição e logistica Ltda	**8406**		**26/07/18**			**R$ 527,54**
1	Mesa Dobravel Retangular 1,80m Travel Max		2602		LabMIS	263,77	
1	Mesa Dobravel Retangular 1,80m Travel Max		2603		LabMIS	263,77	
	Kabum Comercio Eletronico S.A	**3835516**		**31/07/18**			**R$ 663,26**

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
1	HD Seagate externo Backup Plus 4TB		2592		CEMIS	663,26		
	CNOVA Com. Eletrônico S/A	**681877**		**15/08/18**			**R$**	**4.499,00**
1	TV Smart LED 60 UHD		2595		Workshop	4.499,00		
	Kabum Comercio Eletronico S.A	**3904798**		**17/08/18**			**R$**	**930,30**
1	NoBreak SMS		2593		Informática MIS	465,15		
1	NoBreak SMS		2594		Informática MIS	465,15		
	Kabum Comercio Eletronico S.A	**3914606**		**21/08/18**			**R$**	**1.023,77**
1	HD Seagate Externo Backup Plus USB 3.0 8TB Preto		2596		Informática MIS	1.023,77		
	Q.I. Áudio e Vídeo Eireli - ME	**522**		**28/08/18**			**R$**	**1.950,00**
1	Camera Canon T6 18X55		2597		Pontos MIS	1.950,00		
	Via Varejo S/A (Casas Bahia)	**5296123**		**29/08/18**			**R$**	**499,00**
1	Forno Micro-ondas Electrolux MEF41 220V		2598		Copa Bucareste	499,00		
	Via Varejo S/A (Casas Bahia)	**5296124**		**29/08/18**			**R$**	**499,00**
1	Forno Micro-ondas Electrolux MEF41 220V		2599		Copa Bucareste	499,00		
	Via Varejo S/A (Casas Bahia)	**60431**		**29/08/18**			**R$**	**499,00**
1	Forno Micro-ondas Electrolux MEF41 220V		2600		Copa ADM	499,00		
	Adobe Systems Software	**940197101**		**31/08/18**			**R$**	**852,00**
1	Software Adobe		2606		Programação MIS	852,00		
	Adobe Systems Software	**940197011**		**31/08/18**			**R$**	**852,00**
1	Software Adobe		2607		Programação MIS	852,00		
	Adobe Systems Software	**940196996**		**31/08/18**			**R$**	**852,00**
1	Software Adobe		2608		Programação MIS	852,00		
	Kabum Comercio Eletronico S.A	**3957566**		**03/09/18**			**R$**	**3.125,15**
1	HD Externo Lacie 2 BIG Thunderbolt2 8TB		2604		Audiovisual MIS	3.125,15		
	Next Computer Com. De Equip. de Informática Ltda	**170**		**04/09/18**			**R$**	**8.999,00**
1	Apple Imac MNE02 i5 8GB 1TB		2601		Audiovisual MIS	8.999,00		
	F Z Baraldi Informatica ME	**3775**		**06/09/18**			**R$**	**1.558,18**
1	HD Externo Seagate Backup Plus 8TB		2605		Audiovisual MIS	1.558,18		
	Faway TI Solutions Eireli Epp	**14280**		**13/09/18**			**R$**	**5.147,60**
1	PC FX 6300 4GB 1TB		2611		Coord. Manutenção	1.286,90		
1	PC FX 6300 4GB 1TB		2612		S/ local	1.286,90		
1	PC FX 6300 4GB 1TB		2613		S/ local	1.286,90		
1	PC FX 6300 4GB 1TB		2614		Comunicação MIS	1.286,90		
	Kabym Comércio Eletrônico S.A.	**4007194**		**18/09/18**			**R$**	**5.744,32**
1	Impressora HP Laserjet Pro Laser Wi-Fi Usb		2609		CEMIS	2.872,16		
1	Impressora HP Laserjet Pro Laser Wi-Fi Usb		2610		Comunicação Paço	2.872,16		
	Falcão da Informática Comércio Importado Ltda - ME	**10191**		**28/09/18**			**R$**	**411,40**
1	HD Interno Seagate 2TB Sata III		agregado ao 1028		Estudio de som	411,40		
	Akso Produtos Eletronicos Ltda	**135736**		**10/10/18**			**R$**	**2.797,95**
1	Ak172 Mini Datalogger de Temp. e Umid.		2616		CEMIS	559,59		
1	Ak172 Mini Datalogger de Temp. e Umid.		2617		CEMIS	559,59		
1	Ak172 Mini Datalogger de Temp. e Umid.		2618		CEMIS	559,59		
1	Ak172 Mini Datalogger de Temp. e Umid.		2619		CEMIS	559,59		
1	Ak172 Mini Datalogger de Temp. e Umid.		2620		CEMIS	559,59		
	Kabum Comercio Eletronico S.A	**4080808**		**15/10/18**			**R$**	**422,46**
1	HD Externo Seagate 2TB Slim Plus		2615		Cominicação MIS	422,46		
	Moreal Comércio Ltda	**988**		**06/11/18**			**R$**	**904,50**
1	Roupeiro de Aço 4 Portas Grandes		2622		Manutenção MIS	452,25		
1	Roupeiro de Aço 4 Portas Grandes		2623		Manutenção MIS	452,25		
	Blanko Digital Ltda			**06/11/18**			**R$**	**60.000,00**
1	Site do MIS	330	Bem intangível		Administrativo	30.000,00		
1	Site do MIS	362	Bem intangível		Administrativo	15.000,00		
1	Site do MIS	407	Bem intangível		Administrativo	15.000,00		
	Evandro Com. De Eletronicos e Informática Eireli - EPP	**1510**		**13/11/18**			**R$**	**994,80**
1	Monitor Acer 27 Led FHD HDMI/DVI Vesa 5ms		2621		Monitoramento MIS	994,80		
	Creative Copias Ltda	**136373**		**13/11/18**			**R$**	**3.699,46**
1	Impressora HP Laserjet M506DN Enterprise com rede e duplex		2624		Administrativo MIS	3.699,46		
	HK Som Profissional Eireli - EPP	**23068**		**04/12/18**			**R$**	**5.412,80**
1	Microfone Shure SM58-LC (Vocal)		2627		Audiovisual MIS	677,80		
1	Microfone Shure SM58-LC (Vocal)		2628		Audiovisual MIS	677,80		
1	Microfone Shure SM58-LC (Vocal)		2629		Audiovisual MIS	677,80		
1	Microfone Shure SM58-LC (Vocal)		2630		Audiovisual MIS	677,80		
1	Microfone Shure Beta 58A (Vocal)		2631		Audiovisual MIS	1.350,80		
1	Microfone Shure Beta 58A (Vocal)		2632		Audiovisual MIS	1.350,80		
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**4400207**		**06/12/18**			**R$**	**1.562,93**
1	Roteadro Cisco Gigabit Dual Wan		2625		Manutenção MIS	1.020,50		
1	Switch Wired TP-Link 24 portas		2626		Manutenção MIS	542,43		

2019

	HTI Tecnologia Ltda	**2754**		**01/02/19**			**R$**	**9.700,00**

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
100	Licenciamento de Antivírus AVG, Internet Security Business Edition (100 computadores)		Bem intangivel		Informática MIS	97,00	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**4674184**		**12/02/19**			**R$ 846,14**
1	Monitor Gamer Asus Led 24'		2633		Administrativo	846,14	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**4679328**		**13/02/19**			**R$ 1.683,56**
1	Monitor Gamer Asus Led 24'		2634		CEMIS	841,78	
1	Monitor Gamer Asus Led 24'		2635		CEMIS	841,78	
	Counter Tech	**494**		**22/02/19**			**R$ 571,77**
1	Contadora de cédulas a Fricção - Domens		2636		Recepção MIS	571,77	
	Bazam Pichau informática Ltda	**544002**		**27/02/19**			**R$ 3.864,68**
1	Computador Desktop 1 TB de HD 8 GB de RAM		2638		Administrativo MIS	1.932,34	
1	Computador Desktop 1 TB de HD 8 GB de RAM		2639		Informática MIS	1.932,34	
	Bazam Pichau informática Ltda	**542834**		**26/02/19**			**R$ 3.892,86**
1	Computador Desktop 1 TB de HD 8 GB de RAM		2640		Administrativo MIS	1.946,43	
1	Computador Desktop 1 TB de HD 8 GB de RAM		2641		Informática MIS	1.946,43	
	Kwasar Trade Marketing Ltda	**328893**		**06/03/19**			**R$ 389,50**
1	HD Externo 2 TB USB 3.0 Expansion 2.5" Portatil		2642		Educativo MIS	389,50	
	Kwasar Trade Marketing Ltda	**330519**		**21/03/19**			**R$ 1.149,00**
1	HD Externo 2 TB USB 3.0 Expansion 2.5" Portatil		2643		Programação MIS	383,00	
1	HD Externo 2 TB USB 3.0 Expansion 2.5" Portatil		2644		Programação MIS	383,00	
1	HD Externo 2 TB USB 3.0 Expansion 2.5" Portatil		2645		Programação MIS	383,00	
	Ingram Micro Brasil Ltda	**110971**		**28/03/19**			**R$ 8.916,00**
1	Switch Dell X1026 PERP 24 Portas 10/100/10		2646		Infomática MIS	2.229,00	
1	Switch Dell X1026 PERP 24 Portas 10/100/10		2647		Infomática MIS	2.229,00	
1	Switch Dell X1026 PERP 24 Portas 10/100/10		2648		Infomática MIS	2.229,00	
1	Switch Dell X1026 PERP 24 Portas 10/100/10		2649		Infomática MIS	2.229,00	
	Empresa Sulamericana de Tec. Industria e Com	**108529**		**03/04/19**			**R$ 1.725,00**
1	Impressora HP Multifuncional Laser Mono Pro		2650		Compras MIS	1.725,00	
	Movesq Móveis e Maquinas para Escritório Ltda	**9589**		**08/04/19**			**R$ 936,24**
1	Mesa Reta		2656		Assessora de Diretoria MIS	468,12	
1	Mesa Reta		2657		Assessora de Diretoria MIS	468,12	
	Marcelo de Oliveira Ramos	**1**		**10/04/19**			**R$ 5.050,00**
1	Equipamento palco x cabine de projeção		2637		Auditório MIS	1.400,00	
1	Equipamento mesa de som x cabine de projeção		2653		Auditório MIS	1.400,00	
1	Matrix 4K Chaveadora		2654		Auditório MIS	1.800,00	
1	Conversor HDMI com extrator de audio		2655		Auditório MIS	450,00	
	Magazine Luiza	**150374**		**12/04/19**			**R$ 1.190,20**
1	Monitor LG24 Led OPD Full HD		2651		Administrativo MIS	595,10	
1	Monitor LG24 Led OPD Full HD		2652		Administrativo MIS	595,10	
	Dell Computadores do Brasil Ltda	**1052353**		**02/05/19**			**R$ 8.965,87**
1	Servidor Dell PowerEdge R230		2658		Infomática MIS	8.965,87	
	Bazam Pichau Informática Ltda	**591323**		**09/05/19**			**R$ 5.970,64**
1	Computador - Intel G5400, 3.7GHz, 8GB, DDR4, 1TB		2659		DP MIS (Bruna)	1.492,66	
1	Computador - Intel G5400, 3.7GHz, 8GB, DDR4, 1TB		2660			1.492,66	
1	Computador - Intel G5400, 3.7GHz, 8GB, DDR4, 1TB		2661			1.492,66	
1	Computador - Intel G5400, 3.7GHz, 8GB, DDR4, 1TB		2662		Educativo MIS (Jessica)	1.492,66	
	Bazam Pichau Informática Ltda	**591337**		**09/05/19**			**R$ 5.970,64**
1	Computador - Intel G5400, 3.7GHz, 8GB, DDR4, 1TB		2663		Casarão Nho Nho	1.492,66	
1	Computador - Intel G5400, 3.7GHz, 8GB, DDR4, 1TB		2664		Diretoria Paço	1.492,66	
1	Computador - Intel G5400, 3.7GHz, 8GB, DDR4, 1TB		2665		Programação Paço	1.492,66	
1	Computador - Intel G5400, 3.7GHz, 8GB, DDR4, 1TB		2666		Casarão Nho Nho	1.492,66	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**5052623**		**13/05/19**			**R$ 1.050,39**
1	HD Seagate Externo Backup plus 8TB preto USB 3.0		2667		Infomática MIS	1.050,39	
	A. N. de Araujo Móveis - ME	**499**		**13/05/19**			**R$ 5.670,00**
30	Cadeira Universitária Secretária c/ prancheta		2668 a 2697		Sala de Interfaces	189,00	
	Universo de Metais Eireili - EPP	**309**		**07/06/19**			**R$ 2.791,86**
12	Banqueta 6607 Média Preta		2699 a 2710		Copa Bucareste	232,66	
	Única Com. E Serv. De Inf. Ltda - ME	**1781**		**18/06/19**			**R$ 4.983,00**
1	Impressora HP M506DNM Laserjet Enterprise ME2A66A		2711		Sala Paço	4.983,00	
	Fast Shop S.A.	**160054**		**27/06/19**			**R$ 3.670,43**
1	TV 4K Led 65P Smart WFIB		2712		Sala de Interfaces	3.670,43	
	Edson Aleixo Rodrigues 14796452818	**50**		**10/07/19**			**R$ 10.044,00**
1	Gabinete para pia		2713		Copa Bucareste		
1	Armário suspenso para micro-ondas		2714		Copa Bucareste	10.044,00	
1	Balção suspenso para refeição		2715		Copa Bucareste		
	Ultrabases Com. De Prestação de Serviços LTDA	**7727**		**22/07/19**			**R$ 828,60**
1	Cadeira executiva giratória injetada c lamina de aço regulável		2716		Sala diretoria MIS	207,15	
1	Cadeira executiva giratória injetada c lamina de aço regulável		2717		Sala diretoria MIS	207,15	
1	Cadeira executiva giratória injetada c lamina de aço regulável		2718		Sala diretoria MIS	207,15	
1	Cadeira executiva giratória injetada c lamina de aço regulável		2719		Sala diretoria MIS	207,15	
	MC Restauração Com. Imp. Exp. Ltda - EPP	**12115**		**23/07/19**			**R$ 1.025,00**
1	Espatula termica restauração TF38		2724		CEMIS	512,50	
1	Espatula termica restauração TF38		2725		CEMIS	512,50	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Bazam Pichau Informática Ltda	**655454**		**26/07/19**		**R$**	**3.363,61**
1	Computador (processador AMD, HD 1TB, memoria 4GB)		2720		Diretor Marcos	1.681,81	
1	Monitor Acer		2722		Diretor Marcos		
1	Computador (processador AMD, HD 1TB, memoria 4GB)		2721		Secretária Dir. Marcos	1.681,80	
	Bazam Pichau Informática Ltda	**660286**		**01/08/19**		**R$**	**3.404,40**
1	Computador (processador AMD, HD 1TB, memoria 4GB)		2728		Pontos MIS	1.232,20	
1	Monitor Acer		2729		TI	470,00	
1	Monitor Acer		2730		Sala Cleber	470,00	
1	Computador (processador AMD, HD 1TB, memoria 4GB)		2731		CEMIS-Marla	1.232,20	
	Americanas.Com (B2W Companhia digital)	**20349318**		**02/08/19**		**R$**	**1.511,54**
1	Smartphone Motorola Moto Z3 Play Dual Chip		2723		Diretor Cleber	1.511,54	
	Magazine Luiza S/A.	**673218**		**06/08/19**		**R$**	**1.537,00**
1	Smart Motorola One Vision 128GB Azul Safira		2727		Coord. Alexandre	1.537,00	
	Americanas.Com (B2W Companhia digital)	**20399536**		**07/08/19**		**R$**	**910,73**
1	Frigobar Consul CRC12 117 litros Branco		2726		Sala Diretor Marcos	910,73	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**5489470**		**20/08/19**		**R$**	**3.474,66**
1	Smartphone Samsung Galaxy S10 Plus 128GD		2732		Coord. Douglas	3.474,66	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**5495168**		**20/08/19**		**R$**	**983,37**
1	Roteador D-Link		2733		T.I.	491,69	
1	Roteador D-Link		2734		Manutenção	491,69	
	Startech Equipamentos de Telecomunicações Ltda	**490**		**21/08/19**		**R$**	**2.626,54**
1	Audioconferência Polycom		2735		Sala de reunião 1º andar	2.626,54	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
	Cadeiras Inc. Com. de Móveis e Decoração Ltda.	**18524**		**30/08/19**			**R$**	**343,81**
1	Cadeira Tolix Preta		2736		Copa Bucareste	171,91		
1	Cadeira Tolix Preta		2737		Copa Bucareste	171,90		
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**5572818**		**06/09/19**			**R$**	**1.771,80**
1	Roteador D-Link		2753		Secretária Diretoria	885,90		
1	Roteador D-Link		2754		T.I.	885,90		
	Kabum Comércio Eletrônico S.A	**5589314**		**10/09/19**			**R$**	**3.354,55**
1	Switch Ethernet HP 24 Portas		2748			1.145,64		
1	Switch Ethernet HP 24 Portas		2749			1.145,64		
1	Switch Wired TP-Link 24 Portas		2750			531,64		
1	Switch Wired TP-Link 24 Portas		2751			531,63		
	Bazam Pichau Informática Ltda	**695723**		**10/09/19**			**R$**	**9.832,33**
1	Computador (processador AMD, HD 1TB, memoria 4GB)		2738		Programação MIS	1.466,46		
1	Computador (processador AMD, HD 1TB, memoria 4GB)		2739		Educativo Paço	1.466,46		
1	Computador (processador AMD, HD 1TB, memoria 4GB)		2740		Compras	1.466,46		
1	Computador (processador AMD, HD 1TB, memoria 4GB)		2741		Informática	1.466,45		
1	Computador (processador AMD, HD 1TB, memoria 4GB)		2742		Informática	1.466,45		
1	Monitor Acer		2743		Programação MIS	500,01		
1	Monitor Acer		2744		Informática	500,01		
1	Monitor Acer		2745		Informática	500,01		
1	Monitor Acer		2746		DP	500,01		
1	Monitor Acer		2747		Informática	500,01		
	Via Varejo S/A - Casas Bahia	**7278534**		**16/09/19**			**R$**	**366,99**
1	Bebedouro Electrolux BE11B BC BIV		2752		Saída Bucareste	366,99		
	Bazam Pichau Informática Ltda	**710591**		**25/09/19**			**R$**	**2.642,26**
1	Monitor Acer		2755		Informática	685,76		
1	Computador (processador Intel Core, Placa Asus HD 1TB, memoria 8GB)		2756		Informática	1.956,50		
	Móveis Ricco Ltda	**36191**		**28/10/19**	**MIS Experience (Doação)**		**R$**	**17.580,80**
1	Armário Alto Locker - 8 Ptas - 80x50x180		2757		Educativo Experience	457,40		
1	Armário Alto Locker - 8 Ptas - 80x50x180		2758		Educativo Experience	457,40		
1	Armário Alto Locker - 8 Ptas - 80x50x180		2759		Educativo Experience	457,40		
1	Armário Alto Locker - 8 Ptas - 80x50x180		2760		Educativo Experience	457,40		
1	Armário Alto Locker - 8 Ptas - 80x50x180		2761		Educativo Experience	457,40		
1	Armários Alto 2,10M com Prateleiras Rave		2762		Administrativo Experience	582,80		
1	Armários Alto 2,10M com Prateleiras Rave		2763		Administrativo Experience	582,80		
1	Armários Alto 2,10M com Prateleiras Rave		2764		Administrativo Experience	582,80		
1	Cadeira Plástico Branco Fixa		2765			89,40		
1	Cadeira Plástico Branco Fixa		2766			89,40		
1	Cadeira Plástico Branco Fixa		2767			89,40		
1	Cadeira Plástico Branco Fixa		2768			89,40		
1	Cadeira Plástico Branco Fixa		2769			89,40		
1	Cadeira Plástico Branco Fixa		2770			89,40		
1	Cadeira Plástico Branco Fixa		2771			89,40		
1	Cadeira Plástico Branco Fixa		2772			89,40		
1	CAD.FINI-MEC.5-GIR-C/BR.B.Nylon		2773			283,60		
1	CAD.FINI-MEC.5-GIR-C/BR.B.Nylon		2774			283,60		
1	CAD.FINI-MEC.5-GIR-C/BR.B.Nylon		2775			283,60		
1	CAD.FINI-MEC.5-GIR-C/BR.B.Nylon		2776			283,60		
1	CAD.FINI-MEC.5-GIR-C/BR.B.Nylon		2777			283,60		
1	CAD.FINI-MEC.5-GIR-C/BR.B.Nylon		2778			283,60		
1	CAD.FINI-MEC.5-GIR-C/BR.B.Nylon		2779			283,60		
1	CAD.FINI-MEC.5-GIR-C/BR.B.Nylon		2780			283,60		
1	CAD.FINI-MEC.5-GIR-C/BR.B.Nylon		2781			283,60		
1	CAD.HESS-B.5-PIRAM.PTA-C/BF-ENC.TEL A-ASS		2782			367,80		
1	CAD.HESS-B.5-PIRAM.PTA-C/BF-ENC.TEL A-ASS		2783			367,80		
1	CAD.HESS-B.5-PIRAM.PTA-C/BF-ENC.TEL A-ASS		2784			367,80		
1	CAD.HESS-B.5-PIRAM.PTA-C/BF-ENC.TEL A-ASS		2785			367,80		
1	CAD.HESS-B.5-PIRAM.PTA-C/BF-ENC.TEL A-ASS		2786			367,80		
1	Cadeira Hess Nacional Juice		2787			367,80		
1	Cadeira Hess Nacional Juice		2788			367,80		
1	Cadeira Hess Nacional Juice		2789			367,80		
1	Cadeira Hess Nacional Juice		2790			367,80		
1	CAD.LOOP LM-BR.2D-AP7-PNEU-B+NYL-R.CARP		2791			293,40		
1	CAD.NEXT-MEC.5-C/BRANCO-B.NYLON-R.CA RP-TE		2792			252,20		
1	CAD.NEXT-MEC.5-C/BRANCO-B.NYLON-R.CA RP-TE		2793			252,20		
1	CAD.NEXT-MEC.5-C/BRANCO-B.NYLON-R.CA RP-TE		2794			252,20		
1	CAD.NEXT-MEC.5-C/BRANCO-B.NYLON-R.CA RP-TE		2795			252,20		
1	CAD.NEXT-MEC.5-C/BRANCO-B.NYLON-R.CA RP-TE		2796			252,20		
1	CAD.NEXT-MEC.5-C/BRANCO-B.NYLON-R.CA RP-TE		2797			252,20		
1	Poltrona Club Chair com Prancheta - TEC.		2798			386,00		
1	Poltrona Club Chair com Prancheta - TEC.		2799			386,00		
1	Poltrona Club Chair com Prancheta - TEC.		2800			386,00		
1	Poltrona Club Chair com Prancheta - TEC.		2801			386,00		
1	Mesa Autop. c/ cx.eletr.-com.cub-140x80x74		2802			295,80		

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
1	Mesa complementar - C.O.CUB - 80x50x74		2803			112,80	
1	Mesa Reunião RED- S/CX. ELETR-RG-M/M-DIA.090X		2804			176,60	
1	Mesa Circular 1,20M Acab. Madeirado		2805			256,40	
1	Mesa Gama Painel 1,20x0,60M Monza		2806			153,00	
1	Mesa Gama Painel 1,20x0,60M Monza		2807			153,00	
1	Mesa Gama Painel 1,20x0,60M Monza		2808			153,00	
1	Mesa Gama Painel 1,20x0,60M Monza		2809			153,00	
1	Mesa Gama 1,20x0,60M Acabamento Monza		2810			153,00	
1	Mesa Gama 1,20x0,60M Acabamento Monza		2811			153,00	
1	Mesa Gama 1,20x0,60M Acabamento Monza		2812			153,00	
1	Mesa Gama 1,20x0,60M Acabamento Monza		2813			153,00	
1	Mesa Gama 1,20x0,60M Acabamento Monza		2814			153,00	
1	Mesa Gama 1,20x0,60M Acabamento Noce V		2815			153,00	
1	Mesa Gama 1,50x1,00M Mebano Verona		2816			175,40	
1	Mesa Gama 1,50x1,00M Mebano Verona		2817			175,40	
1	Mesa Gama 1,50x1,00M Mebano Verona		2818			175,40	
1	Cabideiro Forest - 172x60x60		2819			158,20	
1	Sofanete 2 Lugares - NDIVA-TEC		2820			561,00	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A.	**5747409**		**17/10/19**		**R$**	**884,67**
1	HD Seagate Externo Backup Plus HUB USB 3.0		2844		Comunicação MIS	884,67	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A.	**5748731**		**17/10/19**		**R$**	**1.470,22**
1	Nobreak IntelBras Senoidal		2823		Comunicação MIS	1.470,22	
	MZ4 Comércio de Móveis Ltda	**2359**		**18/10/19**	MIS Experience	**R$**	**860,00**
1	Cadeira Tolix Preta		2883		Copa Experience	172,00	
1	Cadeira Tolix Preta		2884		Copa Experience	172,00	
1	Cadeira Tolix Preta		2885		Copa Experience	172,00	
1	Cadeira Tolix Preta		2886		Copa Experience	172,00	
1	Cadeira Tolix Preta		2887		Copa Experience	172,00	
	Emerson Junior da Silva	**2501**		**19/10/19**		**R$**	**2.358,00**
1	HD Externo 8TB Seagate Backup plus Hub 3.0		2850		Audiovisual MIS	1.179,00	
1	HD Externo 8TB Seagate Backup plus Hub 3.0		2851		Audiovisual MIS	1.179,00	
	Dalak Comercial Ltda ME	**12808**		**23/10/19**	MIS Experience	**R$**	**2.240,00**
1	Purificador Soft plus		2871		Copa Experience	1.120,00	
1	Purificador Soft plus		2872		Copa Experience	1.120,00	
	Horfran Comercial Eletro Móveis Ltda	**413488**		**24/10/19**	MIS Experience	**R$**	**3.354,79**
1	Cooktop Indução Electrolux IC60		2847		Copa Experience	3.354,79	
	Via Varejo S/A (Extra)	**140830**		**24/10/19**	MIS Experience	**R$**	**826,20**
2	Microondas Electrolux MEF41 220V		2848		Copa Experience	413,10	
	Bazam Pichau informática Ltda.	**740725**		**25/10/19**		**R$**	**4.957,89**
1	Monitor Gamer Asus		2825		Programação MIS	940,00	
1	Computador (Placa mãe ASRock, memória Team Group, HD Toshiba		2826		Programação MIS	4.017,89	
	Kabum Comércio Eletrônico S.A.	**5789495**		**26/10/19**	MIS Experience	**R$**	**16.376,09**
1	Notebook HP 246 G6 Intel Core I3		2827		Administrativo Experience	1.819,57	
1	Notebook HP 246 G6 Intel Core I3		2828		Administrativo Experience	1.819,57	
1	Notebook HP 246 G6 Intel Core I3		2829		Administrativo Experience	1.819,57	
1	Notebook HP 246 G6 Intel Core I3		2830		Administrativo Experience	1.819,57	
1	Notebook HP 246 G6 Intel Core I3		2831		Administrativo Experience	1.819,57	
1	Notebook HP 246 G6 Intel Core I3		2832		Administrativo Experience	1.819,56	
1	Notebook HP 246 G6 Intel Core I3		2833		Administrativo Experience	1.819,56	
1	Notebook HP 246 G6 Intel Core I3		2834		Administrativo Experience	1.819,56	
1	Notebook HP 246 G6 Intel Core I3		2835		Administrativo Experience	1.819,56	
	Via Varejo S/A (Extra)	**7527038**		**27/10/19**	MIS Experience	**R$**	**2.393,74**
1	Refrigerador Electrolux FF 431L TF55 110V Bco		2843		Copa Experience	2.393,74	
	Loja Magazine Som Eirelli EPP	**783**		**28/10/19**		**R$**	**7.500,00**
1	Caixa de som QSC k8		2840		Audiovisual MIS	3.750,00	
1	Caixa de som QSC k8		2841		Audiovisual MIS	3.750,00	
	kabum Comércio Eletrônico S.A.	**5798777**		**29/10/19**	MIS Experience	**R$**	**1.646,93**
1	NoBreak SMS 800VA		2836		Administrativo Experience	411,74	
1	NoBreak SMS 800VA		2837		Administrativo Experience	411,73	
1	NoBreak SMS 800VA		2838		Administrativo Experience	411,73	
1	NoBreak SMS 800VA		2839		Administrativo Experience	411,73	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
	MZ4 Comércio de Móveis Ltda	**2388**		**29/10/19**	MIS Experience		**R$**	**1.725,00**
1	Cadeira Tolix Preta		2873		Copa Experience	172,50		
1	Cadeira Tolix Preta		2874		Copa Experience	172,50		
1	Cadeira Tolix Preta		2875		Copa Experience	172,50		
1	Cadeira Tolix Preta		2876		Copa Experience	172,50		
1	Cadeira Tolix Preta		2877		Copa Experience	172,50		
1	Cadeira Tolix Preta		2878		Copa Experience	172,50		
1	Cadeira Tolix Preta		2879		Copa Experience	172,50		
1	Cadeira Tolix Preta		2880		Copa Experience	172,50		
1	Cadeira Tolix Preta		2881		Copa Experience	172,50		
1	Cadeira Tolix Preta		2882		Copa Experience	172,50		
	Movesq Móveis e Máquinas para Escritório Ltda	**10317**		**30/10/19**	MIS Experience		**R$**	**4.566,00**
1	Armário Baixo		2853		Administrativo Experience	430,00		
1	Armário Baixo		2854		Administrativo Experience	430,00		
1	Armário Baixo		2855		Administrativo Experience	430,00		
1	Gaveteiro Volante		2856		Administrativo Experience	364,00		
1	Gaveteiro Volante		2857		Administrativo Experience	364,00		
1	Gaveteiro Volante		2858		Administrativo Experience	364,00		
1	Gaveteiro Volante		2859		Administrativo Experience	364,00		
1	Gaveteiro Volante		2860		Administrativo Experience	364,00		
1	Gaveteiro Volante		2861		Administrativo Experience	364,00		
1	Gaveteiro Volante		2862		Administrativo Experience	364,00		
1	Gaveteiro Volante		2863		Administrativo Experience	364,00		
1	Gaveteiro Volante		2864		Administrativo Experience	364,00		
	Via Varejo S/A (Extra)	**7550960**		**31/10/19**	MIS Experience		**R$**	**1.623,90**
1	Refrigerador Electrolux FF 461L TF55 110V Bco		2843		Copa Experience	1.623,90		
	Magazine Luiza	**66729**		**01/11/19**	MIS Experience		**R$**	**4.176,00**
1	TV 50' Polegadas Smart 4k LG		2935			2.088,00		
1	TV 50' Polegadas Smart 4k LG		2936			2.088,00		
	Mobly Comércio Varejista Ltda.	**775261**		**01/11/19**	**MIS Experience**		**R$**	**3.419,86**
1	Banqueta Giratória Fitz Preta		2937			228,00		
1	Banqueta Giratória Fitz Preta		2938			227,99		
1	Banqueta Giratória Fitz Preta		2939			227,99		
1	Banqueta Giratória Fitz Preta		2940			227,99		
1	Banqueta Giratória Fitz Preta		2941			227,99		
1	Banqueta Giratória Fitz Preta		2942			227,99		
1	Banqueta Giratória Fitz Preta		2943			227,99		
1	Banqueta Giratória Fitz Preta		2944			227,99		
1	Banqueta Giratória Fitz Preta		2945			227,99		
1	Banqueta Giratória Fitz Preta		2946			227,99		
1	Banqueta Giratória Fitz Preta		2947			227,99		
1	Banqueta Giratória Fitz Preta		2948			227,99		
1	Banqueta Giratória Fitz Preta		2949			227,99		
1	Banqueta Giratória Fitz Preta		2950			227,99		
1	Banqueta Giratória Fitz Preta		2951			227,99		
	S. A. Rondon Móveis	**4233**		**01/11/19**	MIS Experience		**R$**	**1.777,78**
1	Armário - GRA 7/20 26 - 1,96 x 1,23 x 0,36 - Cristal - Amapa		2867		Vestiário Experience	888,89		
1	Armário - GRA 7/20 26 - 1,96 x 1,23 x 0,36 - Cristal - Amapa		2868		Vestiário Experience	888,89		
	S. A. Rondon Móveis	**4236**		**01/11/19**	MIS Experience		**R$**	**1.777,78**
1	Armário - GRA 7/20 26 - 1,96 x 1,23 x 0,36 - Cristal - Amapa		2869		Vestiário Experience	888,89		
1	Armário - GRA 7/20 26 - 1,96 x 1,23 x 0,36 - Cristal - Amapa		2870		Vestiário Experience	888,89		
	Bazam Pichau Informática Ltda	**746520**		**01/11/19**	MIS Experience		**R$**	**3.014,58**
1	Monitor Acer		2888		Administrativo Experience	456,50		
1	Computador (Placa mãe ASRock, memória Team Group, HD Toshiba)		2889		Administrativo Experience	2.558,08		
	Tok & Stok	**5482214**		**01/11/19**	**MIS Experience**		**R$**	**2.079,95**
1	Off The Grid Mesa Centro 110x60 GR		2979			479,99		
1	Loen Poltrona PTCZ		2980			399,99		
1	Loen Poltrona PTCZ		2981			399,99		
1	Loen Poltrona PTCZ		2982			399,99		
1	Loen Poltrona PTCZ		2983			399,99		
	Kabum Comércio Eletrônico S.A.	**5826469**		**05/11/19**			**R$**	**823,85**
1	Roteador Gamer Wireless Asus		2865		T.I.	823,85		
	Kabum Comércio Eletrônico S.A.	**5828047**		**05/11/19**			**R$**	**823,85**
1	Roteador Gamer Wireless Asus		2866		Recepção	823,85		
	Ligtelecom Soluções Ltda.	**260**		**05/11/19**	**MIS Experience**		**R$**	**13.810,50**
1	Gabiente Básico NS500BR - Panasonic		2952			4.964,92		
1	Placa P/16 RML NS517X - Panasonic		2953			2.887,85		
1	Terminal Digital DT521X - Panasonic		2954			1.515,90		
1	Cartão DSP Tipo NS5110 - Panasonic		2955			2.941,83		
1	Rack 36U X 800 MM C/ Porta de Vidro Preto Speedflex - Mekanika		2956			1.500,00		
	Ligtelecom Soluções Ltda.	**261**		**05/11/19**	**MIS Experience**		**R$**	**22.960,00**
1	Intelbrasmredes Empre-Roteador Access Point AP 1210 AC		2957			1.190,00		
1	Intelbrasmredes Empre-Roteador Access Point AP 1210 AC		2958			1.190,00		
1	Intelbrasmredes Empre-Roteador Access Point AP 1210 AC		2959			1.190,00		
1	Intelbrasmredes Empre-Roteador Access Point AP 1210 AC		2960			1.190,00		
1	Intelbras CFTV IP-NVR 32 CNS Full HD NVD 7132		2961			3.100,00		
1	Intelbras CFTV IP-NVR 32 CNS Full HD NVD 7132		2962			3.100,00		
1	Switch 16 Portas 10/100 POE 1GD + 1 SFP SF 1811 POE		2963			1.500,00		
1	Switch 24 Portas 10/100/1000 POE E 4 SFP T1600G - 28PS		2964			2.600,00		
1	Mini Rack 16UX 19PX670MM - Preto		2965			900,00		
1	Mini Rack 12UX 19PX570MM - Preto		2966			700,00		
1	Wester Digital UP-HD 8TB para CFTV Wester Digital Purple		2967			2.500,00		
1	Intelbras Energia-Nobreak 600VA 220V XNB		2968			500,00		
1	Intelbras Energia-Nobreak 600VA 220V XNB		2969			500,00		
1	Nobreak Interativo XNB 1440 VA Bivolt		2970			1.000,00		

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário		Valor
1	Hard Disk 4TB WD 40PURZ para CFTV Western Digital		2971			1.800,00		
	Viabem Comércio Eletrônico de Produtos para Saúde Eirelli	**1391**		**06/11/19**	MIS Experience		**R$**	**2.261,25**
1	Cadeira de Rodas 101 Raiada Preta		2923			452,25		
1	Cadeira de Rodas 101 Raiada Preta		2924			452,25		
1	Cadeira de Rodas 101 Raiada Preta		2925			452,25		
1	Cadeira de Rodas 101 Raiada Preta		2926			452,25		
1	Cadeira de Rodas 101 Raiada Preta		2927			452,25		
	Via varejo S/A (Casas Bahia)	**106053**		**08/11/19**	MIS Experience		**R$**	**2.938,32**
1	Celular Desbl. Samsung Galaxy S9 plus Cinza G9650		2846		Administrativo	2.938,32		
	Bazam Pichau Informática Ltda	**752694**		**08/11/19**	MIS Experience		**R$**	**725,15**
1	Cadeira Gamer Pichau Donek II Preta		2978		Administrativo	725,15		
	Comercial T.C.T. Ltda - ME	**6586**		**12/11/19**	MIS Experience		**R$**	**850,00**
1	Mesa Prima 120x060 Branca		2895		Administrativo Experience	400,00		
1	Gaveteiro Volante Prima Misto		2896		Administrativo Experience	450,00		
	Kabum Comércio Eletrônico S. A.	**5862603**		**12/11/19**	MIS Experience		**R$**	**4.205,39**
1	Multifuncional HP Laserjet PRO M521DN		2929		Paço das Artes em 21/01/2020	4.205,39		
	Comercial T.C.T. Ltda - ME	**6591**		**14/11/19**	MIS Experience		**R$**	**1.377,00**
1	Gaveteiro Volante 3 gavetas Romanzza Plus 40x48x,5x70		2897		Administrativo Experience	459,00		
1	Gaveteiro Volante 3 gavetas Romanzza Plus 40x48x,5x70		2898		Administrativo Experience	459,00		
1	Gaveteiro Volante 3 gavetas Romanzza Plus 40x48x,5x70		2899		Administrativo Experience	459,00		
	B2W Companhia Digital	**21515712**		**14/11/19**	MIS Experience		**R$**	**833,10**
1	Frigibar Consul 117L		2928		Administrativo Experience	833,10		
	Viabem Comércio Eletrônico de Produtos para Saúde Eirelli	**1480**		**21/11/19**	MIS Experience		**R$**	**2.390,35**
1	Cadeira de Rodas 101 Raiada Preta		2930			478,07		
1	Cadeira de Rodas 101 Raiada Preta		2931			478,07		
1	Cadeira de Rodas 101 Raiada Preta		2932			478,07		
1	Cadeira de Rodas 101 Raiada Preta		2933			478,07		
1	Cadeira de Rodas 101 Raiada Preta		2934			478,07		
	Master Comercial de Tecnologias e Sistemas Ltda	**16048**		**22/11/19**	MIS Experience		**R$**	**1.300,00**
1	Relógio de Ponto IDClass - Leitor Biométrico e proximidade		2987		Administrativo	1.300,00		
	Santos Tendências Tecnologicas Eireli - ME	**2460**		**28/11/19**	MIS Experience		**R$**	**1.475,00**
1	Rack Fechado 36UX970MM				Administrativo	1.475,00		
	Alexandre de Souza Pestana	**1**		**30/11/19**	MIS Experience		**R$**	**3.600,00**
1	Armário modelo pestana		2984			1.200,00		
1	Armário modelo pestana		2985			1.200,00		
1	Armário modelo pestana		2986			1.200,00		
	Magazine Luisa S/A	**848448**		**04/12/19**			**R$**	**6.170,25**
1	TV Led 43 Smart LG Preto		2972			1.234,05		
1	TV Led 43 Smart LG Preto		2973			1.234,05		
1	TV Led 43 Smart LG Preto		2974			1.234,05		
1	TV Led 43 Smart LG Preto		2975			1.234,05		
1	TV Led 43 Smart LG Preto		2976			1.234,05		
	Cofres e Cofres Ltda	**4201**		**06/12/19**	MIS Experience		**R$**	**1.179,00**
1	Cofre Diretor Digital CHT		2977		Administrativo	1.179,00		
	Prometal Produtos Metalurgicos Ltda	**6815**		**11/12/19**	MIS Experience		**R$**	**2.917,44**
1	Armario de Parede 1 Prateleira 4 Gavetas P E Painel FER				Administrativo	2.917,44		
1	Armario Medio com 5 Prateleiras Regulaveis							
	Cofres e Cofres Ltda	**4254**		**30/11/19**	MIS		**R$**	**1.179,00**
1	Cofre Diretor Digital CHT				Administrativo	1.179,00		

Quant	*Fornecedor / Descrição*	*Número Doct. Fiscal*	*Chapa*	*Data*	*Tipo Doc. / Local*	*Valor Unitário*	*Valor*
	All Pago Processadora e Administradora	**1**		**11/12/19**	MIS	**R$**	**1.032,00**
	Compra de 02 Licença Creative Cloud				Programação	1.032,00	
	Diversos			**31/12/19**	MIS Experience	**R$**	**2.243.796,59**
	Investimentos em reforma do MIS Experience					2.243.796,59	
	Rocca			**31/12/19**	Paço das Artes	**R$**	**30.747,17**
	Investimentos em reforma do Paço					30.747,17	

2020

JANEIRO DE 2020

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Nnorteplac Madeiras e Ferragens Eireli	13481		03/01/20	PAÇO/SALAS	R$	**25.315,07**
1	Móveis (mesas, armários e biblioteca)		3004			25.315,07	
	Adobe Systems Software			09/01/20	MIS / Programação	R$	**4.464,00**
1	Licença de Software Adobe	1109011985	3005			1.488,00	
1	Licença de Software Adobe	9940197011	3006			1.488,00	
1	Licença de Software Adobe	1076597733	3007			1.488,00	
	Milenio Com. E Import. De Moveis Ltda	3645		09/01/20	MIS / EXPERIENCE	R$	**3.088,00**
4	Base summer Marrom importada		3008 a 3011			273,00	
4	Ombrelone Premiun 2.70 Marrom		3012 a 3015			499,00	
	kabum Explosão de Preços Baixos	6336572		13/01/20	PAÇO / TI	R$	**1.956,42**
2	Roteador Gamer Wireless		3016 e 3017			978,21	
	kabum Explosão de Preços Baixos	6350816		14/01/20	MIS / Administrativo	R$	**1.565,63**
1	Nobreak SMS 1200 VA Bivolt		2988		Diretor Cultural MIS	521,88	
1	Nobreak SMS 1200 VA Bivolt		2989		Informática	521,88	
1	Nobreak SMS 1200 VA Bivolt		2990		Informática	521,88	
	O.I.P Rodigues - me	13141		14/01/20	PAÇO / Recepção	R$	**505,80**
2	Cadeira Ass Enc c Lam bassic js Preto		3018 e 3019			252,90	
	Solo Network	37153		15/01/20	MIS / Programação	R$	**10.069,94**
1	AutoCAD - Inccluding apecialized		3020		MIS / Programação "PLANO ANUAL"	6.487,79	
1	Sketchup PRO de 1a 3 Licenças		3021		MIS / Programação "PLANO ANUAL"	3.582,15	
	Soft by Everest	13150		17/01/20	MIS EXPERIENCE / ADM	R$	**1.035,00**
1	Purificador Soft Plus		3022			1.035,00	
	kabum Explosão de Preços Baixos	6381579		18/01/20	MIS EXPERIENCE / ADM	R$	**281,14**
1	Hd Seagate Externo Portatil Expansion USB 3.0		3023			281,14	
	Via Varejo S/A	25185888		20/01/20	COFRE / ADMINISTRATIVO	R$	**1.417,02**
1	Smartphone Desb Galaxy A50 128GB Branco		2997		Diretor Adm Financeiro	1.417,02	
	Loja Colombo S.A	126860		20/01/20	MIS EXPERIENCE / ADM	R$	**217,54**
1	Cadeira Giratoria Unimovel		3024			217,54	
	T.B de Araujo Aquecedores			20/01/20	MIS EXPERIENCE / EDUCATIVO	R$	**1.570,80**
4	Cadeira Dobravel Ripado	781174693	3025 a 3028			65,45	
4	Cadeira Dobravel Ripado	781174709	3029 a 3032			65,45	
4	Cadeira Dobravel Ripado	781174710	3033 a 3036			65,45	
4	Cadeira Dobravel Ripado	781174711	3037 a 3040			65,45	
4	Cadeira Dobravel Ripado	781174712	3041 a 3044			65,45	
4	Cadeira Dobravel Ripado	781174713	3045 a 3048			65,45	
	Soft by Everest	13157		20/01/20	PAÇO / Recepção	R$	**3.588,00**
4	Purificador Soft Plus		3049			897,00	
	Lifetoyou imp,comercio e distribuição	10181		22/01/20	MIS / Programação	R$	**1.295,00**
4	Mesa dobravel Lifetoyou Xtreme		3050			323,75	
	Lifetoyou imp,comercio e distribuição	10187		22/01/20	PAÇO / Educativo	R$	**1.295,00**
4	Mesa dobravel Lifetoyou Xtreme		3051			323,75	
	Braclay Comercial Ltda	838		23/01/20	MIS EXPERIENCE / Vestiário	R$	**1.614,40**
1	Armario Roupeiro insalubre 4 vaos		3052			951,20	
1	Armario Roupeiro insalubre 2 vaos		3053			663,20	
	Johnatan dos Santos	7		29/01/20	PAÇO / TI	R$	**1.998,42**
1	Rack 360 fech piso pt 975 mm rd Telecom		3054			1.386,42	
4	Bandeja FX 4 pontos		3055 a 3058			153,00	
	Kalunga Com. E IND. Grafica Ltda	6446891		31/01/20	PAÇO / Administrativo	R$	**529,00**
1	Cofre Eletronico Digital 35x25x25		3059			529,00	
	Mobly Comercio Varejista	822373		29/01/20	MIS / ADMINISTRATIVO	R$	**345,23**
1	Cadeira Escritorio diretor		3060			345,23	
	kabum Explosão de Preços Baixos	6450850		30/01/20	MIS / ADMINISTRATIVO	R$	**449,70**
2	SSD Kingston A400, 240GB		3061			224,85	
	DRVG Comercio e Inst de Ver	1016		22/01/20	PAÇO / Investimento de 3º	R$	**13.271,68**
33,6	Forro Mineral Plank		3202			395,00	
	L.M.R Comercio e Montagen	279		23/01/20	PAÇO / Investimento de 3º	R$	**28.890,00**
1	Conjunto de tubos 2 Polegadas		3201			28.890,00	
	Comercial Dimel Ltda	90901		23/01/20	PAÇO / Investimento de 3º	R$	**1.849,75**
25	PLUS 615045 TOM RJ 45 LCS					35,50	
25	PLUS 615011 MOD TOM RJ 45 LCS		3200			34,00	
25	PLUS 618506 PLA 4x2 SEP PIAL					4,49	
	OWA Brasil Prod. Acusticos IND. IMP. EXP. Ltda	36363		24/01/20	PAÇO / Investimento de 3º	R$	**20.869,51**
1	Sonex Illtec Skin Plano 40 MM Natural 420x420		3199			20.869,51	
	Lumicenter Indústria e Comércia de Luminárias Ltda.	63541		30/01/20	PAÇO / Investimento de 3º	R$	**9.170,93**
20	Luminarias EAA06-E350083					269,23	
1	Luminarias EF35-E1110083					278,86	
6	Luminarias EHT04-E175083					128,93	
2	Luminarias EHT42-E400083		3198			216,19	
3	Luminarias LLN01-A160083					356,86	
1	Luminarias EF75-E2000830					160,28	
3	Luminarias LLN01-A160084					356,86	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	DRVG Comércio e Instalação de Revestimento EIRELI	1012		20/01/20	PAÇO / Investimento de 3º	R$	**2.960,57**
46,8	Forro Modulado Mineral 625X625MM		3197			63,26	
	FC Ar Condicionado Comercio e Serviços Eireli	1		16/01/20	MIS EXP / Investimento de 3º	R$	**30.000,00**
1	Instalação e regulagem de equipamentos de ar condicionado		3196			30.000,00	
	Paulo Sousa de Oliveira	8		14/01/20	PAÇO / Investimento de 3º	R$	**5.500,00**
32	Fechamento em L de sanca		3195			171,88	
	OWA Brasil Prod Acústicos Ind Imp Exp Ltda.	36229		17/01/20	PAÇO / Investimento de 3º	R$	**28.405,52**
	Sonex Ilitec Skin Plano 40						
	Longarina						
	Travessa		3194				
	Adesivo						
	Forro						
	FEVEREIRO DE 2020						
	Mobly Comercio Varejista	824571		01/02/20	PAÇO	R$	**7.614,77**
26	Cadeira de Escritorio Diretor		3062 a 3086		PAÇO Diversos	272,80	
2	Banqueta Giratoria Fitz		3087 a 3088		PAÇO / Area Expositiva	260,96	
	Mobly Comercio Varejista	824793		03/02/20	PAÇO	R$	**929,97**
3	Cadeira de Escritorio Diretor		3089 a 3091		PAÇO Diversos	309,99	
	Uniar Comércio de Eletro Eletrônicos e Serviços Ltda.	320555		03/02/20	MIS EXPERIENCE	R$	**14.760,00**
2	Evap LGK7 CR 220		3092 a 3093		Infra-Estrutura	5.904,00	
2	Cond LG K7 CR 220		3094 a 3095		Infra-Estrutura	7.380,00	
2	Grelha Cassete		3096 a 3097		Infra-Estrutura	1.476,00	
	Kabum Explosão de Preços Baixos	6472446		04/02/20	PAÇO / Diretoria	R$	**1.721,73**
1	Smartphone Samsung Galaxy A70		3098			1.721,73	
	Master Comercial de Tecnologia	16425		04/02/20	PAÇO / RH	R$	**1.290,00**
1	Relogio de Ponto Idclass		3099			1.290,00	
	Via Varejo S/A	8278205		06/02/20	PAÇO / COPA	R$	**872,90**
1	Frigobar 76l Consul		3100			872,90	
	Bazam Pichau Informatica	865280		07/02/20	MIS / PROGRAMAÇÃO	R$	**6.343,24**
1	Computador Intel Core I7		3101			6.343,25	
	Kabum Explosão de Preços	6517811		11/02/20	PAÇO / Secretaria	R$	**811,73**
1	Smartphone Samsung Galaxy A20		3102			811,73	
	Movesq Moveis e Maquinas	10606		17/02/20	PAÇO / Recepção	R$	**728,00**
2	Gaveteiro Volante 3 Gavetas		3103 e 3104			364,00	
	Kabum Explosão de Preços	6556169		18/02/20	PARCERIAS/MARCOS AMAZONAS	R$	**2.033,90**
1	Notebook HP246G6 Intel Core i3		2991			2.033,90	
	Via Varejo S/A	336708		18/02/20	PAÇO / Recepção	R$	**1.338,95**
1	TV 43 Led Fhd LG		3105			1.338,95	
	Dell Computadores de Brasil Ltda.	1765490		18/02/20	MIS / CEMIS	R$	**20.215,60**
1	Servidor Dell PowerEdge e Trilhos Estaticos		2992			20.215,60	
	Viabem Comercio Eletronico	2173		18/02/20	PAÇO / Recepção	R$	**466,21**
1	Cadeira de Rodas 101 Raiada Preta		3106			466,21	
	Ligtelecom Soluções Ltda	271		18/02/20	PAÇO / TI	R$	**6.082,16**
1	Gabinete Basico NS800BR					3.785,94	
1	Placa p8 RML		3107			1.177,72	
1	Terminal Digital DT521XB					1.118,50	
	Via Varejo S/A	12588027		19/02/20	MIS EXPERIENCE / Sala de Reunião	R$	**1.908,90**
1	TV 50 LED 4k Sansung		3108			1.908,90	
	Mobly Comercio Varejista	1352646		19/02/20	PAÇO / Sala de Espera	R$	**5.410,88**
7	Poltronas Coriun Cinza		3109 a 3115			772,99	
	Alexandre de Souza Pestana 21897827830	23		19/02/20	PAÇO / Salas	R$	**42.000,00**
1	Móveis (mesas, armários e biblioteca)		3116			42.000,00	
	Ligtelecom Soluções Ltda	272		19/02/20	PAÇO / Diversos	R$	**7.283,00**
1	1 DVD NVD 16 CH FULL		3117			4.360,00	
1	HD WD 8TB SATA		3118			1.937,00	
1	Nobreak Station 2 1400 va		3119			986,00	
	Kabum Explosão de Preços	6570687		20/02/20	MIS / Diretoria	R$	**298,37**
1	HD Seagate Externo		3120			298,37	
	Tango Musicas e Instrumento	9424		22/02/20	MIS / Audio Visual	R$	**3.431,20**
1	Amplificador Guitarra Fender Champion		3121			3.431,20	
	FC AR Condicionado Comercio	45		04/02/20	MIS EXPERIENCE / Investimento de 3º	R$	**40.000,00**
1	Instalação e Regulagem de todos equipamentos de Ar		3190			40.000,00	
	Roca Sanitarios Brasil	502467		13/02/20	PAÇO / Investimento de 3º	R$	**2.911,93**
4	Barra de Apoio para lavatorio e articulada		3191			727,98	
	Roca Sanitarios Brasil	502468		13/02/20	PAÇO / Investimento de 3º	R$	**1.908,20**
2	Cuba de Apoio oval		3192			954,10	
	Roca Sanitarios Brasil	502469		13/02/20	PAÇO / Investimento de 3º	R$	**1.330,23**

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
4	Luminaria p/Espelho em Aluminio		3193			332,56	
	Ligtelecom Soluções Ltda	271		18/02/20	PAÇO / Investimento de 3º		R$ **2.420,00**
2	AD-10008 AD Connect		3107			250,00	
4	Cabo Ci 50x2 - 200m					480,00	
	Ligtelecom Soluções Ltda	272		19/02/20	PAÇO / Investimento de 3º		R$ **12.437,00**
14	Camera IP MP					555,00	
576	Cabo Lan 4P 24AWG					6,50	
1	Hepso-Bandeja Fixa		3189			293,00	
3	MAX Eletron-Organizador					50,00	
12	Caixa CFTV Vbox					40,00	

MARÇO DE 2020

	Allied Tecnologia S.A	252990		02/03/20	MIS/Administrativo		R$ **1.250,35**
1	Celular Samsung A505G Galaxy A50 128GB Preto		3122			1.250,35	
	Kalunga Com e Ind Gráfica Ltda.	6532657		03/03/20	MIS EXP/Administrativo		R$ **3.149,10**
1	Multifuncional Laser Color Laser Jet Pro		3123			3.149,10	
	Audio A Equip de Sonorização Ltda. ME	419		05/03/20	MIS/ Programação Cultural		R$ **9.600,00**
2	Microfone US5 Mga Spliter Ativo p/MIC		3124 e 3125			4.800,00	
	Johnatan dos Santos 40979701864	8		05/03/20	PAÇO / Investimento de 3º		R$ **8.600,00**
1	Instalação de Cabeamento Estruturado e Interfonia		3203			8.600,00	
	Johnatan dos Santos 40979701864	9		05/03/20	PAÇO / Investimento de 3º		R$ **9.483,30**
1	Diversos Materiais		3204			9.483,30	
	Mobly Comercio Varejista	843288		06/03/20	PAÇO/Administrativo		R$ **799,98**
2	Cadeira de Escritório Diretor		3126 e 3127			399,99	
	Maria de Lourdes de Melo da Silva	4597		09/03/20	PAÇO/Administrativo		R$ **1.006,74**
3	Gaveteiro Volante		3128 a 3130			335,58	
	Alexandre de Souza Pestana	2		13/03/20	PAÇO/Administrativo		R$ **7.200,00**
16	Gaveteiro de Madeira		3131 a 3146			450,00	
	Real Mais Papelaria e Materiais	15997		17/03/20	MIS/Acervo		R$ **2.679,90**
1	Mesa de Luz Completa 4803-L Trident		3147			2.679,90	
	Kalunga Com e Ind Gráfica Ltda.	6608164		24/03/20	MIS EXP/Administrativo		R$ **8.277,24**
3	Notebook 246-67 i5 8 geração 16gb		3148 a 3150			2.759,08	

ABRIL DE 2020

	Bazam Pichau Informática Ltda	921094		02/04/20	PAÇO/Administrativo		R$ **9.425,91**
4	Computador (Processador, Placa Mãe, Memoria, Placa de Video, HD, SSD, Fonte TGT, Gabinete, kit Teclado, Cabo, Filtro de linha		3157			2.356,48	
	Uai Comercio Digital			15/04/20	MIS/Administrativo		R$ **2.128,91**
1	Compra de Impressora multif Laser Color		3205			2.128,91	
	Blue Camping	5721		28/04/20	PAÇO/Educativo		R$ **1.375,00**
4	Mesa Dobravel Vira Maleta Preta 1,80m		3158 a 3161			343,75	
	Lumens Shop Comercio Eletro Ltda.	26511		28/04/20	PAÇO/Educativo		R$ **295,99**
1	Jogo de Cadeira Preta MP c/bem		3162			295,99	
	Lumens Shop Comercio Eletro Ltda.	26512		28/04/20	PAÇO/Educativo		R$ **295,99**
1	Jogo de Cadeira Preta MP c/bem		3163			295,99	
	Lumens Shop Comercio Eletro Ltda.	26513		28/04/20	PAÇO/Educativo		R$ **295,99**
1	Jogo de Cadeira Preta MP c/bem		3164			295,99	
	Lumens Shop Comercio Eletro Ltda.	26514		28/04/20	PAÇO/Educativo		R$ **295,99**
1	Jogo de Cadeira Preta MP c/bem		**3165**			295,99	
	Lumens Shop Comercio Eletro Ltda.	26549		28/04/20	PAÇO/Educativo		R$ **295,99**
1	Jogo de Cadeira Preta MP c/bem		3166			295,99	
	Estok Comércio e Representações Ltda	5919435		28/04/20	MIS EXP/Administrativo		R$ **7.496,00**
1	Oficina Estante 70X140		3167			1.099,00	
1	Danz Cadeira Executiva Alta		3168			1.299,00	
1	Bras Mesa 160X75		3169			1.699,00	
1	Bras Mesa Reunião 214x98		3170			3.399,00	
	Ligtelecom Soluções Ltda	281		28/04/20	MIS EXPERIENCE / Infra-Estrutura		R$ **4.500,00**

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
3	Intelbras CFTV IP-CAMERA IP		3171 a 3173			1.500,00	

MAIO DE 2020

	Alexandre de Souza Pestana	3			MIS EXP/Administrativo	**R$**	**8.199,00**
6	Mesa de Madeira 2 lugares		3174 a 3179			1.366,50	
	Ezfix Comércio Ltda	18684			MIS EXP/Administrativo	**R$**	**830,18**
3	Cadeira Tramontina Sofia Alta Bar e redidencia Grafite		3180 a 3182			276,73	

AGOSTO DE 2020

	Kabum Explosão de Preços Baixos					**R$**	**3.891,72**
1	HD Seagate Externo Backup Plus Hub USB 3.0	800094	3183	04/08/20	MIS/TI	1.945,86	
1	HD Seagate Externo Backup Plus Hub USB 3.0	800094	3184	04/08/20	MIS/TI	1.945,86	
	Myatech Ind. Com. E Serv. Info Eireli					**R$**	**788,95**
1	HD Seagate Externo Backup Plus Hub USB 3.0	265137	2998	24/08/20	PAÇO/TI	394,48	
1	HD Seagate Externo Backup Plus Hub USB 3.0	265137	2999	24/08/20	PAÇO/TI	394,48	

SETEMBRO DE 2020

	Solução Completa Informática Ltda					**R$**	**5.599,60**
1	Webcam Logitech C922 Pro Stream Full HD 1080p alta defnição preta	611	3000	01/09/20	DIRETOR CULTURAL MIS	1.399,90	
1	Webcam Logitech C922 Pro Stream Full HD 1080p alta defnição preta	611	3001	01/09/20	AUDIOVISUAL MIS	1.399,90	
1	Webcam Logitech C922 Pro Stream Full HD 1080p alta defnição preta	611	3002	01/09/20	AUDIOVISUAL MIS	1.399,90	
1	Webcam Logitech C922 Pro Stream Full HD 1080p alta defnição preta	611	3003	01/09/20	AUDIOVISUAL MIS	1.399,90	
	Fast Shop S.A					**R$**	**4.379,00**
1	Iphone XR 128GB PTO	248686	3151	25/09/20	DIRETOR GERAL	4.379,00	
	Fast Shop S.A					**R$**	**11.851,90**
1	Iphone XR 128GB PTO	475665	3152	26/09/20	INFORMÁTICA MIS	3.950,63	
1	Iphone XR 128GB PTO	475665	3153	26/09/20	INFORMÁTICA MIS	3.950,63	
1	Iphone XR 128GB PTO	475665	3154	26/09/20	GERENTE ADM	3.950,63	

OUTUBRO DE 2020

	Bazam Pichau Informática Ltda					**R$**	**9.525,03**
1	Computador Pichau Processador Intel Core 159400 Haxa Core2.9Ghz	1265578	3155	01/10/20	GERENTE ADM	4.762,52	
1	Computador Pichau Processador Intel Core 159400 Haxa Core2.9Ghz	1265578	3156	01/10/20	DIRETOR ADM	4.762,52	
	Kabum Explosão de Preços Baixos					**R$**	**1.543,80**
2	SSD ADATA SU650 960GB SATA LEITURAS 520MBS E GRAVAÇOES	8591891	3185 e 3186	08/10/20	MIS/TI	771,90	
	INCEPA REVESTIMENTOS CERAMICOS LTDA					**R$**	**2.951,04**
1	Cerámicas em Geral	444155	3214	13/10/20	MIS EXPERIENCE / ADMINISTRATIVO	2.951,04	
	INCEPA REVESTIMENTOS CERAMICOS LTDA					**R$**	**3.779,40**
1	Cerámicas em Geral	444156	3215	13/10/20	MIS EXPERIENCE / ADMINISTRATIVO	3.779,40	
	Kabum Explosão de Preços Baixos					**R$**	**8.488,21**
2	SWITCH HP 1820-48G - J9981A	8667329	3187 e 3188	16/10/20	MIS/TI	4.244,11	

NOVEMBRO DE 2020

	Kabum Explosão de Preços Baixos					**R$**	**816,24**
2	HD SEAGATE EXTERNO PORTATIL EXPANSION USB 3.0	48827	3206 e 3207	07/11/20	ACERVO PAÇO	408,12	
	Kabum Explosão de Preços Baixos					**R$**	**4.857,08**
3	HD SEAGATE EXTERNO BACKUP PLUS HUB UBS 10TB	8902980	3208 a 3210	07/11/20	AUDIOVISUAL MIS	1.619,03	
	Danilo de Souza Pestana					**R$**	**10.174,00**
1	Balcão Recepção MIS	1	3216	13/11/20	RECEPÇÃO MIS	10.174,00	
	Blanko Digital Ltda.					**R$**	**60.000,00**
1	Desenvolvimento Site Institucional Paço das Artes	444/464/587	3217	16/11/20	ADMINISTRATIVO PAÇO	60.000,00	

DEZEMBRO DE 2020

	Dell Computadores do Brasil Ltda					**R$**	**16.416,49**
2	Microcoputador Portátil Dell G5 15 5590 Core i7 GTX1660Ti	2568227	3211 e 3212	08/12/20	MIS EXPERIENCE / ADMINISTRATIVO	8.208,24	
	A Peterli Comercio de Materias de Limpeza					**R$**	**2.753,81**
1	Bebedouro Industrial Coluna 200 L Knox + Kit de Instalação	1227	3218	29/12/20	MIS EXPERIENCE / ADMINISTRATIVO	2.753,80	

2021

JANEIRO DE 2021

	Kabum Explosão de Preços Baixos					**R$**	**1.620,93**
1	HD Seagate Externo Backup Plus Hub USB 3.0 10TB	9519218	3213	05/01/21	CEMIS	1.620,93	
	C&C Casa e Construção Ltda.					**R$**	**3.427,78**
14	Banqueta Giratória ABS com encosto Quadra	929044	3230 a 3243	05/01/21	ADMINISTRATIVO EXP	244,84	
	DELL Computadores Brasil Ltda					**R$**	**5.602,40**
8	Software Microsoft WinSvrsSTD Core 2019 SNGL	2705207	3244	25/01/21	TI/ MIS	700,30	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	FEVEREIRO DE 2021						
	102067 - (-) Imobilizado em Andamento MIS					**R$**	**263.248,12**
	Imobilizado em Andamento MIS - ref. Fevereiro/2021			28/02/21	OBRAS MIS EUROPA	263.248,12	
	Rodrigues e Sousa Comercio e Serviços Ltda ME					**R$**	**5.718,00**
90	Licença de uso Avast Business Edition	3213	3245	22/02/21	TI/ MIS	63,53	
	MARÇO DE 2021						
	102067 - (-) Imobilizado em Andamento MIS					**R$**	**173.739,82**
	Imobilizado em Andamento MIS - ref. Março/2021			31/03/21	OBRAS MIS EUROPA	173.739,82	
	Fast Shop S.A					**-R$**	**3.950,63**
1	Iphone XR 128GB PTO (reembolsado)	475665	3152	01/03/21	DIRETOR ADM	3.950,63	
	Dell Computadores do Brasil Ltda					**R$**	**17.935,20**
2	Micro Computador Portatil Dell G3 I5 3500	2902561	3219 e 3220	23/03/21	DIRETORIA/MIS	8.967,60	
	Kabum Explosão de Preços Baixos					**R$**	**3.354,44**
2	HD Seagate Externo Backup PLUS USB 3.0	10258833	3221 e 3222	25/03/21	TI/MIS	1.677,22	
	ABRIL DE 2021						
	102067 - (-) Imobilizado em Andamento MIS					**R$**	**103.890,01**
	Imobilizado em Andamento MIS - ref. Abril/2021			30/04/21	OBRAS MIS EUROPA	103.890,01	
	MAIO DE 2021						
	102067 - (-) Imobilizado em Andamento MIS					**R$**	**103.737,51**
	Imobilizado em Andamento MIS - ref. Maio/2021			31/05/21	OBRAS MIS EUROPA	103.737,51	
	JUNHO DE 2021						
	102067 - (-) Imobilizado em Andamento MIS					**R$**	**202.236,61**
	Imobilizado em Andamento MIS - ref. Junho/2021			30/06/21	OBRAS MIS EUROPA	202.236,61	
	JULHO DE 2021						
	102067 - (-) Imobilizado em Andamento MIS					**R$**	**165.911,02**
	Imobilizado em Andamento MIS - ref. Julho/2021			31/07/21	OBRAS MIS EUROPA	165.911,02	
	Pelegrin Importação e Exportação Ltda					**R$**	**348,35**
1	Cofre Compacto Pelegrin CH 17EF PRETO	64737	3223	27/07/21	MANUTENÇÃO	348,35	
	Kabum Explosão de Preços Baixos					**R$**	**2.826,42**
1	Switch 24 portas	11438411	3224	31/07/21	INFORMÁTICA	2.826,42	
	AGOSTO DE 2021						
	Alex Sandro de Sousa Silva ME					**R$**	**104.980,00**
1	Móveis Planejados p/ Administrativo/Diretoria MIS Europa	75	3253	13/08/21	ADM MIS EUROPA	104.980,00	
	SETEMBRO DE 2021						
	102067 - (-) Imobilizado em Andamento MIS					**R$**	**102.575,00**
	Imobilizado em Andamento MIS - ref. Setembro/2021			30/09/21	OBRAS MIS EUROPA	102.575,00	
	(-) Benfeitorias Imóveis de 3º PAÇO (CG 03)					**R$**	**143.232,10**
	Benfeitorias Imóveis de 3º PAÇO - Setembro/2021			30/09/21	PAÇO	143.232,10	
	(-) Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE (CG 03)					**R$**	**129.131,16**
	Benfeitorias Imóveis de 3º MIS - Setembro/2021			30/09/21	MIS EXPERIENCE	129.131,16	
	OUTUBRO DE 2021						
	(-) Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE (CG 03)					**R$**	**31.400,00**
	Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE - Outubro/2021			31/10/21	MIS EXPERIENCE	31.400,00	
	102067 - (-) Imobilizado em Andamento MIS					**R$**	**129.629,88**
	Imobilizado em Andamento MIS - ref. Outubro/2021			31/10/21	OBRAS MIS EUROPA	129.629,88	
	SND Distribuição					**R$**	**15.951,00**
1	Licença para uso de email	229430	3254	01/09/21	INFORMÁTICA	15.951,00	
	Via Varejo S/A (Casas Bahia)					**R$**	**639,00**
1	Microondas Philco 26L 220V PMO26B ESP	11094696	3228	01/10/21	COPA ADM MIS	639,00	
	Martins Comércio e Serviços de Distribuição S.A					**R$**	**2.001,97**
1	Refrigerador Esmaltec 276L RCD34	5033177	3229	01/10/21	COPA ADM MIS	2.001,97	
	Magazine Luiza S/A					**R$**	**1.579,90**
1	Frigobar Brastemp Retro BRA08 Vermelho	706166	3246	01/10/21	DIRETOR GERAL	1.579,90	
	SND Distribuidora					**R$**	**10.761,34**
1	Renovação de licenças de Uso Microsoft (e-mail Nuvem) ,	237529	3255	21/10/21	INFORMÁTICA	10.761,34	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	NOVEMBRO DE 2021						
	102067 - (-) Imobilizado em Andamento MIS						**R$ 109.133,97**
	Imobilizado em Andamento MIS - ref. Novembro/2021			30/11/21	OBRA MIS EUROPA	109.133,97	
	(-) Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE (CG 03)						**R$ 117.451,92**
	Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE - Novembro/2021			30/11/21	MIS EXPERIENCE	117.451,92	
	DEZEMBRO DE 2021						
	Prolecomp Comercio de Equipamentos de Informatica Ltda						**R$ 7.840,00**
4	Hds 8TB p/Storage	1357	3247 a 3250	13/12/21	INFORMÁTICA	1.960,00	
	Rizoma Serviços Editorias Ltda						**R$ 14.750,00**
1	Serviços de Desenvolvimento de Sites	311	3251	14/12/21	SITES	14.750,00	
	Estok Comercio e Representações S/A						**R$ 2.730,97**
1	Mesa lateral e poltrona lisa	110048	3252	14/12/21	ADM MIS EUROPA	2.730,97	
	102067 - (-) Imobilizado em Andamento MIS						**R$ 151.417,53**
	Imobilizado em Andamento MIS - ref. Dezembro/2021			31/12/21	OBRA MIS EUROPA	151.417,53	
	(-) Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE (CG 03)						**R$ 595.156,36**
	Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE - Dezembro/2021			31/12/21	MIS EXPERIENCE	595.156,36	
	2022						
	JANEIRO DE 2022						
	(-) Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE (CG 03)						**R$ 3.557.482,54**
	Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE - Janeiro/2022			31/01/22	MIS EXPERIENCE	3.557.482,54	
	FEVEREIRO DE 2022						
	Supercommerce S/A						**R$ 4.858,10**
1	Impressora Multifuncional HP E52645DN Laser Mano	56828	3312	04/02/22	ADMINISTRATIVO MIS	4.858,10	
	kabum Explosão de preços baixos						**R$ 3.874,07**
1	Compra de Nobreak TS SHARA UPS Senoidal Universal	13419444	3313	11/02/22	AUDIO VISUAL MIS	3.874,07	
	(-) Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE (CG 03)						**R$ 1.853.217,43**
	Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE - Fevereiro/2022			28/02/22	MIS EXPERIENCE	1.853.217,43	
	(-) Benfeitorias Imóveis de 3º MIS (CG 03)						**R$ 1.520.152,08**
	Benfeitorias Imóveis de 3º MIS - Fevereiro/2022			28/02/22	MIS	1.520.152,08	
	MARÇO DE 2022						
	Infoar Comercio e Serviços em Ar Concidionado e Inf - Eireli						**R$ 3.473,94**
6	Compra de 06 Micro-ondas de bancada Philco PMO 26b-220V	1450695	3314 a 3319	01/03/22	ADMINISTRATIVO EXPERIENCE	578,99	
	Magazine Luiza S/A						**R$ 2.878,01**
1	Compra de 01 refrigerador Consul Frost Free Duplex	884397	3320	01/03/22	ADMINISTRATIVO EXPERIENCE	2.878,01	
	PROLECOMP COMERCIO DE EQUIPAMENTOS						**R$ 6.320,00**
4	Compra de 04 unidades de conectores GBIC SFP 10GB	1459	3321	16/03/22	INFORMÁTICA - EXPERIENCE	1.580,00	
	kabum Explosão de preços baixos						**R$ 799,60**
4	Compra de 04 unidades de SSD Gigabyte 240GB	13772310	3322	22/03/22	INFORMÁTICA - MIS	199,90	
	Eliane Gasparotto Medeiros Moveis						**R$ 2.477,00**
1	Compra de roupeiro de aço pandim insalubre 6 portas c/prateleira	14695	3323	30/03/22	ADMINISTRATIVO - MIS	2.477,00	
	Eliane Gasparotto Medeiros Moveis						**R$ 2.477,00**
1	Compra de roupeiro de aço pandim insalubre 6 portas c/prateleira	14694	3324	30/03/22	ADMINISTRATIVO - EXPERIENCE	2.477,00	
	(-) Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE (CG 03)						**R$ 1.726.007,62**
	Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE - Março/2022			31/03/22	MIS EXPERIENCE	1.726.007,62	
	ABRIL DE 2022						
	Americanas S/A						**R$ 5.231,04**
1	Compra de IPHONE 12 Apple 128gb	534208	3325	13/04/22	DIRETOR GESTÃO - MIS	5.231,04	
	Eletrica Comercial Andra Ltda						**R$ 552,72**
1	Cabo controle 5x4 pp MM PVC TELECAM	1347221	3326	18/04/22	TI - MIS	552,72	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
	Rafael Rodrigues do Almada Santos						**R$ 1.100,00**
1	Confecção e montagem de 01 aparador	11	3327	25/04/22	DIRETOR GEAL - MIS	1.100,00	
	Rizoma Serviços Editoriais Ltda						**R$ 12.000,00**
1	Desenvolvimento de Sites	316	3328	28/04/22	TI - MIS	12.000,00	
	(-) Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE (CG 03)						**R$ 113.040,02**
	Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE - Abril/2022			30/04/22	MIS EXPERIENCE	113.040,02	
	MAIO DE 2022						
	Ind e Com de Poltronas para Cinema Santa Clara Ltda						**R$ 55.000,00**
1	Serviço de trocar p/um servidor GDC Sr. 1000 e troca de fonte de audio	8013	3329	03/05/22	AUDIO VISUAL - MIS	55.000,00	
	Ind e Com de Poltronas para Cinema Santa Clara Ltda						**R$ 1.800,00**
1	Serviço de trocar p/um servidor GDC Sr. 1000 e troca de fonte de audio	8012	3329	03/05/22	AUDIO VISUAL - MIS	1.800,00	
	Estok Comercio e Representações S/A						**R$ 2.099,00**
1	Compra de aparador 01 unidade - Bras aparador 153m x 45cm	351006	3330	18/05/22	ADMINISTRATIVO - MIS	2.099,00	
	Mune Fernandez Comercio de Informatica Ltda						**R$ 7.180,00**
1	Compra de Kit Baterias para nobreak	15916	3331	24/05/202	TI - MIS	7.180,00	
	(-) Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE (CG 03)						**R$ 250.745,43**
	Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE - Maio/2022			30/04/22	MIS EXPERIENCE	250.745,43	
	JUNHO DE 2022						
	Rizoma Serviços Editoriais Ltda						**R$ 12.000,00**
1	Desenvolvimento de Sites	318	3328	22/06/22	TI - MIS	12.000,00	
	kabum Explosão de preços baixos						**R$ 1.401,27**
1	Nobreak SMS NET + Expert 1800VA Bivolt - 27300	14596719	3332	30/06/22	ADMINISTRATIVO - EXPERIENCE	1.401,27	
	(-) Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE (CG 03)						**R$ 3.971,77**
	Benfeitorias Imóveis de 3º MIS EXPERIENCE - Junho/2022			30/06/22	MIS EXPERIENCE	3.971,77	
	JULHO DE 2022						
	Ariovaldo Lopes Cardoso						**R$ 7.600,00**
1	Compra de geladeira rara 30 anos antiguidade	577	3333	05/07/22	EXP. 1932 - MIS	7.600,00	
	Magazine Luiza S/A						**R$ 7.199,10**
1	Compra de 01 IPHONE 12 Pro Max Apple 128 GB Azul Pacifico	116277	3334	08/07/22	AUDIO VISUAL - MIS	7.199,10	
	AGOSTO DE 2022						
	Engemon It Tecnologia e Serviços Ltda						**R$ 25.000,02**
1	Compra de Firewall Pfsense Apliance	836	3262, 3263, 3264	12/08/22	TI - MIS	25.000,02	
	PROLECOMP COMERCIO DE EQUIPAMENTOS						**R$ 12.550,00**
1	Compra de Macbook Pro 13 Polegadas	1763	3259	22/08/22	Diretora Técnica	12.550,00	
	SETEMBRO DE 2022						
	Lucas Miguel Bispo 38309452802						**R$ 7.789,00**
1	Compra de computador Gamer Itel B660 12400 RTX 2060 32G 500G	4	3260	09/09/22	Audio Visual - MIS	7.789,00	
	PROLECOMP COMERCIO DE EQUIPAMENTOS						**R$ 1.420,00**
1	Compra de monitor Dell	1811	3261	13/09/22	Audio Visual - MIS	1.420,00	
	Instramed Industria Medico Hospitalar Ltda						**R$ 7.351,00**
1	Compra de 01 Kit Desfibrilador	51608	3268	14/09/22	Adm - MIS EXPERIENCE	7.351,00	
	OUTUBRO DE 2022						
	PROLECOMP COMERCIO DE EQUIPAMENTOS						**R$ 2.840,00**
2	Compra de 02 monitores Dell P222H 214 polegadas	1909	3269 e 3270	26/10/22	TI - MIS	1.420,00	
	PROLECOMP COMERCIO DE EQUIPAMENTOS						**R$ 2.980,00**
2	Compra de 02 Tablets Samgung T295 32GB preto	1914	3271 e 3272	27/10/22	TI - MIS	1.490,00	
	Huffix do Brasil Industria e Comercio de Móveis para Escritório						**R$ 38.509,78**
1	Conjunto de estantes fixas deslizantes moduladas em face	11200	3280	28/10/22	ACERVO - PAÇO	38.509,78	
	Alex Sandro de Sousa Silva						**R$ 8.900,00**
1	Confecção e instalação de moveis planejados (armario superior MDF)	125	3279	31/10/22	EDUCATIVO - MIS	8.900,00	
	NOVEMBRO DE 2022						
	PROLECOMP COMERCIO DE EQUIPAMENTOS						**R$ 11.400,00**
3	Compra de 03 computadores DELL Optiflex 3080 com mouse e teclado	1925	3273, 3274, 3275	03/11/22	TI - MIS	3.800,00	
	PROLECOMP COMERCIO DE EQUIPAMENTOS						**R$ 2.610,00**
3	Compra de 03 monitores Acer 215 polegadas	1926	3276, 3277, 3278	03/11/22	TI - MIS	870,00	
	Safliki Soluções Comerciais Ltda						**R$ 3.649,75**
1	Desumidificador de ar modelo Desidrat Plus 300 - 127 Volts	4718	3281	25/11/22	ACERVO - PAÇO	3.649,75	

Quant	Fornecedor / Descrição	Número Doct. Fiscal	Chapa	Data	Tipo Doc. / Local	Valor Unitário	Valor
			2023				
			JANEIRO DE 2023				
2	**PROLECOMP COMERCIO DE EQUIPAMENTOS DE INFORMATICA LTDA**						**R$ 9.700,00**
	Notebooks Dell 3410 tela 14 (objeto furtado conforme B.O OV5915-1/2023	2051	3285 e 3286	20/01/23	MIS/Diretora de Gestão	4.850,00	
1	**PROLECOMP COMERCIO DE EQUIPAMENTOS DE INFORMATICA LTDA**						**R$ 870,00**
	Monitor Acer 21.5	2049	3284	20/01/23	MIS/TI	870,00	
1	**PROLECOMP COMERCIO DE EQUIPAMENTOS DE INFORMATICA LTDA**						**R$ 3.800,00**
	Desktop Dell 3080 SSD 256BF Core i5	2052	3283	20/01/23	MIS/TI	3.800,00	
1	**ALEX SANDRO DE SOUZA SILVA**						**R$ 11.000,00**
	Móveis planejados para Sala de Compras e Administração	139	3293	03/01/23	MIS/Administrativo	11.000,00	
1	**FRIGELAR COMERCIO E INDUSTRIAL LTDA**						**R$ 1.180,20**
	Frigobar Midea MRC08B1 71lt Branco 127V	410595	3282	05/01/23	MIS/Administrativo	1.180,20	
6	**VIA VAREJO S/A**		3287/3288/3289				**R$ 24.071,40**
	TV LG 4K 55 Oled 55oLED80SQA	11813889	/3290/3291/329	20/01/23	MIS EXPERIENCE	4.011,90	
			FEVEREIRO DE 2023				
1	**ALEX SANDRO DE SOUSA SILVA**						**R$ 8.380,00**
	Ajuste e complemento de modulo armários ADM	146	3371	03/02/23	MIS/Administrativo	8.380,00	
4	**MAGAZINE LUIZA S/A**		3294/3295/3296				**R$ 9.116,20**
	TV 43 LED SAMS 7700 UHD	971509	/3297	11/02/23	MIS EXPERIENCE	2.279,05	
5	**MAGAZINE LUIZA S/A**		3298/3299/3300				**R$ 30.870,25**
	TV 75 LED SAMS 7700 UHD 4K	971510	/3301/3302	11/02/23	MIS EXPERIENCE	6.174,05	
4	**PROLECOMP COMERCIO DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA LTDA**						**R$ 21.320,00**
	Computador DELL Optiflex Serie 3000 i5 8GB	2105	3303/3304/3305 /3306	16/02/23	MIS EXPERIENCE/Administrativo	5.330,00	
1	**DELLAMED S.A ECOM**						**R$ 3.248,82**
	Cadeira de rodas D500 para obeso 180kg	22473	3310 e 3311	17/02/23	MIS EXPERIENCE	3.248,82	
2	**QUALIPIX TECNOLOGIA EM EQUIPAMENTOS AUDIOVISUAIS LTDA**						**R$ 3.275,65**
	Tela Touch interativa Qualipix Nx43	10223	3308 e 3309	15/02/23	MIS EXPERIENCE	1.637,83	
1	**VIA VAREJO S/A**						**R$ 3.999,00**
	TV 65 Crytal UHD 4k Samgung	12041413	3307	19/02/23	MIS EXPERIENCE	3.999,00	
36	**ERGO DECOR LTDA**						**R$ 27.198,00**
	Cadeira Escritório Day Presidente preta	3819	3335 a 3370	20/02/23	MIS	755,50	
			MARÇO DE 2023				
2	**LUCAS MIGUEL BISPO**						**R$ 10.600,00**
	Computadores Dell Optiflex Serie 3000 i5	8	3372/3373	27/03/23	MIS/TI	5.300,00	
			ABRIL DE 2023				
2	**PROLECOMP COMERCIO DE EQUIPAMENTO DE INFORMATICA LTDA**						**R$ 2.540,00**
	Monitor DELL P2222H e P2422H	2186	3374 e 3375	03/04/23	MIS/TI	1.270,00	
3	**LUCAS MIGUEL BISPO**						**R$ 1.987,50**
	Monitor ACER V226HQL	9	3376/3377/3378	18/04/23	MIS/TI	662,50	
			JUNHO DE 2023				
1	**DIEGO ALVES VELOSO INFORMÁTICA LTDA**						**R$ 1.832,00**
	Disco rigido externo	8877	3379	01/06/23	MIS/TI	1.832,00	
			OUTUBRO DE 2023				
6	**GRUPO CASAS BAHIA**		3380/3381/3382				**R$ 31.554,00**
	TV 75" 4K LG NANOCELL 75NANO77SRA	14081134	/3383/3384/338	14/10/23	MIS	5.259,00	
			NOVEMBRO DE 2023				
2	**PROLECOMP COMERCIO DE EQUIPAMENTOS DE INFORMATICA LTDA**						**-R$ 9.700,00**
	Notebooks Dell 3410 tela 14 (objeto furtado conforme B.O OV5915-1/2023	2051	3285 e 3286	20/01/23	MIS/Diretora de Gestão	4.850,00	

RELAÇÃO DE BENS IMÓVEIS

Contrato de Gestão nº 03/2018

Equipamento	*Localização*
Museu da Imagem e do Som	Av. Europa, 158 - Jd. Europa - CEP 01449-000 - São Paulo/SP
Paço das Artes	Rua Albuquerque Lins 1345, Higienópolis, CEP 01230-001 São Paulo, SP
MIS Experience	Rua Vladmir Herzog, 75 - Água Branca - CEP 05036-025 - São Paulo/SP

ANEXO VIII - RESOLUÇÃO SC 110/2013

RESOLUÇÃO SC N.º 110, DE 27 DE DEZEMBRO DE 2013.

Dispõe sobre a aplicação das sanções administrativas previstas na Lei Federal 8.666, de 21.06.1993 e na Lei Estadual 6.544, de 22.11.1989, no âmbito dos contratos de gestão celebrados pela Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo.

O Secretário da Cultura, nos termos do artigo 88 da Lei estadual 6.544, de 22.11.1989, dos artigos 3º e 6º do Decreto Estadual 31.138, de 09.01.1990, e no que concerne aos contratos de gestão celebrados com as Organizações Sociais de Cultura, RESOLVE:

CAPÍTULO I
DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 1º - A aplicação das sanções de advertência, multa, suspensão/impedimento de licitar e contratar com a Administração e declaração de inidoneidade, previstas nos artigos 81, 86 e 87 da Lei Federal nº 8.666/93 e os artigos 79, 80 e 81 da Lei Estadual nº 6.544/89, às Organizações Sociais de Cultura, obedecerá às normas estabelecidas na presente Resolução.

Art. 2º - As penalidades serão aplicadas com observância dos princípios da razoabilidade, proporcionalidade, bem como a natureza e a gravidade da infração e dos danos que dela provierem para o serviço público.

Art. 3º - As condutas que podem ensejar a aplicação das sanções administrativas são as previstas:

I - no art. 81 da Lei federal nº 8.666/93 e art. 79 da Lei estadual nº 6.544/89, consistente na recusa injustificada por parte da Organização Social, vencedora da convocação pública, em assinar o contrato dentro do prazo estabelecido pela Administração;

II - no artigo 86 da Lei federal nº 8.666/93 e artigo 80 da Lei estadual nº 6.544/89, as quais consistem em:

a) atraso injustificado na execução do contrato, das metas e demais indicadores de qualidade e produtividade previstas nos planos de trabalho, rotinas e demais obrigações contratuais ou legais;

b) atraso injustificado na entrega dos relatórios gerenciais e de atividades destinados à Secretaria da Cultura e demais órgãos de controle;

c) atraso injustificado no encaminhamento de documentos requisitados pela Secretaria;

d) atraso injustificado na entrega de documentos comprobatórios da manutenção da qualificação como Organização Social, tais como, lista de conselheiros com mandato em vigor, atas de assembleias gerais e do conselho de administração assinadas e registradas, etc;
III – no artigo 87 da Lei federal nº 8.666/93 e no artigo 81 da Lei federal nº 6.544/89, as quais consistem em:

a) inexecução total ou parcial do contrato, das metas e demais indicadores de qualidade e produtividade previstas no plano de trabalhos, rotinas e demais obrigações contratuais ou legais;

b) descumprimento do regulamento para a contratação de obras e serviços, compras e alienações e do manual de recursos humanos da própria Organização Social;

c) descumprimento dos limites e critérios previstos no contrato e seus anexos para a remuneração e vantagens de qualquer natureza a serem percebidas pelos dirigentes e empregados da Organização Social, no exercício de suas funções;

d) deixar de encaminhar os documentos indicados no inciso II, alíneas “b”, “c” e “d”, desta Resolução;

e) realizar no equipamento cultural atividade ou evento sem prévia autorização da Secretaria da Cultura, ainda que a atividade ou evento não utilize recursos públicos.

§1º - Caberá à Unidade Gestora manifestar-se quanto ao ato irregular praticado pelo contratado, sugerindo, na representação endereçada à autoridade competente, o enquadramento legal da conduta que entender cabível e a sanção a ser aplicada.

§2º - A aplicação da sanção deverá garantir a prévia e ampla defesa, observado, no que couber, o procedimento estabelecido nas instruções contidas na Resolução CC 52, de 19-7-2005, do Comitê de Qualidade da Gestão Pública, ou em outro ato regulamentar que a substituir, bem como o Decreto Estadual 48.999, de 29.09.2004, que fixa a competência das autoridades para a imposição de penalidades.

§3º - O contratado será notificado formalmente para apresentação de defesa prévia, a qual deverá ser oferecida no prazo de 5 (cinco) dias úteis.

§4º - Da decisão caberá recurso, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados da intimação.

CAPÍTULO II
DAS MULTAS

Art. 4º - Pela recusa injustificada em assinar o contrato dentro do prazo estabelecido pela Administração, a Organização Social declarada vencedora da convocação pública poderá ser multada em até 30 % do valor do repasse previsto para o primeiro ano do contrato.

Art. 5º - Pelo atraso injustificado na execução do contrato e demais obrigações previstas no art. 3º, II, alíneas “a” a “d” desta Resolução serão aplicadas ao contratado multa de até 1% sobre o valor do repasse anual do exercício em que ocorreu a falta.

Art. 6º - Pela inexecução total ou parcial do contrato e demais obrigações previstas no art. 3º, III, alíneas “a” a “e” serão aplicadas ao contratado multa de até 2 % sobre o valor do repasse anual do exercício em que ocorreu a falta.

Art. 7º - Os valores correspondentes às multas previstas neste capítulo poderão ser, a critério da Administração, descontados dos repasses devidos em decorrência da execução do contrato que deu origem à penalidade, sem prejuízo da execução integral das metas previstas.

§1º - A multa tratada nesta Resolução não se confunde com a retenção da parcela variável, prevista no Contrato de Gestão.

§2º - Inexistindo o desconto nos moldes previstos no caput deste artigo, o correspondente valor deverá ser recolhido ao Tesouro do Estado, por meio de GARE, no prazo de 10 (dez) dias contados da intimação.

§3º - A aplicação da penalidade de multa independe de prévia aplicação de qualquer outra penalidade ou advertência.

Art. 8º - O não pagamento das multas no prazo e formas indicados implicará no registro do devedor no CADIN (Cadastro Informativo dos Créditos não Quitados de Órgãos e Entidades Estaduais) e na inscrição do débito na Divida Ativa do Estado de São Paulo para cobrança judicial.

Art. 9º - As penalidades previstas neste capítulo poderão ser aplicadas isolada ou cumulativamente com as demais penalidades previstas na Lei federal nº 8.666/93 e Lei estadual nº 6.544/89, observadas as prescrições legais pertinentes e as disposições estabelecidas no respectivo instrumento convocatório e no contrato.

Art. 10 - As multas são autônomas entre si e aplicação de uma outra sanção não exclui a possibilidade de sua imposição.

CAPÍTULO III
DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 11 - Esgotada a instância administrativa, as multas deverão ser registradas no CAUFESP (Cadastro Unificado de Fornecedores do Estado de São Paulo), ou comunicadas às autoridades competentes, para fins de registro no referido Cadastro. As demais penalidades serão registradas no sítio www.sançoes.sp.gov.br, sistema eletrônico de registro de sanções da Administração Estadual.

Art. 12 - Cópia desta Resolução deverá integrar, como anexo, os atos de convocação pública e os contratos de gestão.

Art. 13 - Às omissões desta Resolução aplicam-se as disposições legais e regulamentares pertinentes.

Art. 14 - Esta Resolução entrará em vigor na data de sua aplicação.

MARCELO MATTOS ARAUJO
Secretário de Estado da Cultura

Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

TERMO

Nº do Processo: 010.00013461/2023-18

Interessado: SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

Assunto: CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2023 COM ACCIM PARA GESTÃO DO MIS, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES

ANEXO RP-05 - REPASSES AO TERCEIRO SETOR - TERMO DE CIÊNCIA E DE NOTIFICAÇÃO - CONTRATOS DE GESTÃO

CONTRATANTE: SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

CONTRATADA: ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO

CONTRATO DE GESTÃO N° (DE ORIGEM): 07/2023

OBJETO: Fomento e operacionalização da gestão e execução, pela Contratada, das atividades e serviços na área cultural do Museu da Imagem e do Som (MIS-SP), seu núcleo MIS Experience e do Paço das Artes.

VALOR DO AJUSTE/VALOR REPASSADO (1): **R$ 107.770.398,36 (cento e sete milhões, setecentos e setenta mil, trezentos e noventa e oito reais e trinta e seis centavos)** – valor global.

EXERCÍCIO (1): 2024 - 2028

Pelo presente TERMO, nós, abaixo identificados:

1. Estamos CIENTES de que:

a) o ajuste acima referido e seus aditamentos / o processo de prestação de contas, estará(ão) sujeito(s) a análise e julgamento pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, cujo trâmite processual ocorrerá pelo sistema eletrônico;

b) poderemos ter acesso ao processo, tendo vista e extraindo cópias das manifestações de interesse, Despachos e Decisões, mediante regular cadastramento no Sistema de Processo Eletrônico, conforme dados abaixo indicados, em consonância com o estabelecido na Resolução nº 01/2011 do TCESP;

c) além de disponíveis no processo eletrônico, todos os Despachos e Decisões que vierem a ser tomados, relativamente ao aludido processo, serão publicados no Diário Oficial do Estado, Caderno do Poder Legislativo, parte do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, em conformidade com o artigo 90 da Lei Complementar nº 709, de 14 de janeiro de 1993, iniciando-se, a partir de então, a contagem dos prazos processuais, conforme regras do Código de Processo Civil;

d) as informações pessoais do(s) responsável(is) pelo órgão concessor e entidade beneficiária, estão cadastradas no módulo eletrônico do "Cadastro Corporativo TCESP – CadTCESP", nos termos previstos no Artigo 2º das Instruções nº01/2020, conforme "Declaração(ões) de Atualização Cadastral" anexa (s);

2. Damo-nos por NOTIFICADOS para:

a) O acompanhamento dos atos do processo até seu julgamento final e consequente publicação;

b) Se for o caso e de nosso interesse, nos prazos e nas formas legais e regimentais, exercer o direito de defesa, interpor recursos e o que mais couber.

LOCAL e DATA:

AUTORIDADE MÁXIMA DO ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE:

Nome: MARILIA MARTON CORREA

Cargo: SECRETÁRIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

CPF: 272.388.408-20

ORDENADOR DE DESPESA DO ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE:
Nome: Karina Rosa Santiago
Cargo: Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
CPF: 893.132.751-04

AUTORIDADE MÁXIMA DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA:
Nome: ANDRE LUIZ POMPEIA STURM
Cargo: Diretor Geral – ACCIM ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO
CPF: 090.801.088-55

Responsáveis que assinaram o ajuste e/ou Parecer Conclusivo:

Pelo ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE:
Nome: MARILIA MARTON CORREA

Cargo: SECRETÁRIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

CPF: 272.388.408-20

Responsáveis que assinaram o ajuste e/ou prestação de contas:

Pela ORGANIZAÇÃO SOCIAL:
Nome: ANDRE LUIZ POMPEIA STURM
Cargo: Diretor Geral – ACCIM ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO

CPF: 090.801.088-55

DEMAIS RESPONSÁVEIS (*):

(1) Valor repassado e exercício, quando se tratar de processo de prestação de contas.

(*) - O Termo de Ciência e Notificação e/ou Cadastro do(s) Responsável(is) deve identificar as pessoas físicas que tenham concorrido para a prática do ato jurídico, na condição de ordenador da despesa; de partes contratantes;de responsáveis por ações de acompanhamento, monitoramento e avaliação; de responsáveis por processos licitatórios; de responsáveis por prestações de contas; de responsáveis com atribuições previstas em atos legais ou administrativos e de interessados relacionados a processos de competência deste Tribunal. Na hipótese de prestações de contas, caso o signatário do parecer conclusivo seja distinto daqueles já arrolados como subscritores do Termo de Ciência e Notificação, será ele objeto de notificação específica. *(inciso acrescido pela Resolução nº 11/2021)*

Documento assinado eletronicamente por **Anelise Cristine de Moraes**, **Usuário Externo**, em 28/12/2023, às 17:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023.

Documento assinado eletronicamente por **André Luiz Pompeia Sturm**, **Usuário Externo**, em 28/12/2023, às 17:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023.

Documento assinado eletronicamente por **Karina Rosa Santiago**, **Coordenadora**, em 28/12/2023, às 17:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023.

Documento assinado eletronicamente por **Marilia Marton Corrêa**, **Secretária**, em 29/12/2023, às 11:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 , informando o código verificador **0016101869** e o código CRC **4B227704**.