

**RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2022**

**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA**

**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2017**

**ANO 2022**

**UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**  
REFERENTE ÀS CASAS GUILHERME DE ALMEIDA, MÁRIO DE ANDRADE E DAS  
ROSAS

APRESENTAÇÃO .....	4
1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2022 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA .....	7
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA GUILHERME DE ALMEIDA .....	15
<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS .....</b>	<b>16</b>
<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO .....</b>	<b>26</b>
<b>2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM –SP .....</b>	<b>28</b>
<b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>30</b>
<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES.....</b>	<b>30</b>

*Continua*

Apresentamos, a seguir, o relatório anual consolidado com o 3º quadrimestre 2022 referente ao Contrato de Gestão nº 01/2017, firmado entre POIESIS e Secretaria de Cultura e Economia Criativa, para a gestão dos Museus Casa Guilherme de Almeida, Casa Mário de Andrade e Casa das Rosas.

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho para as três Casas e os quadros de Compromisso de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, março de 2023.

Clovis de Barros Carvalho  
Diretor Executivo

Plinio Silveira Correa  
Diretor Administrativo Financeiro

## APRESENTAÇÃO

### REDE DE MUSEUS-CASAS LITERÁRIOS

#### CASA GUILHERME DE ALMEIDA, CASA MÁRIO DE ANDRADE, CASA DAS ROSAS

O presente relatório, que contempla o encerramento de um ano de trabalhos, o quinto de gestão dos Museus-Casas pela Organização Social Poiesis em parceria com a SEC, pode, além de expressar sucintamente o cumprimento de metas e a realização das atividades das Casas em 2022, ser tomado como referência para se responder a uma questão fundamental: “por que e para que museus-casas literários?”

Vale, inicialmente, lembrar que a vocação das Casas como instituições voltadas à literatura, reconhecida desde suas origens, passou durante os anos de administração da Poiesis, notadamente os últimos, por um processo de desenvolvimento e consolidação que, embora se encontre em curso, já permite a contemplação de resultados quanto à sua função junto ao público que tem participado de suas ações, cujos campos temáticos transcendem, há tempo, a área exclusivamente literária, abarcando outras linguagens contíguas à própria literatura e aspectos essenciais do universo museológico, como memória e patrimônio artístico e cultural, mantendo-se, contudo, a necessária coerência conceitual, valendo-se do amplo alcance que a expressão verbal criativa oferece.

Nesse sentido, pareceu-nos pertinente e oportuno incluir, entre as metas previstas para o ano, a realização de um amplo diagnóstico relativo aos três Museus, levado a termo durante o segundo semestre e concluído no mês de dezembro. As conclusões referentes ao trabalho são apresentadas em arquivo anexo a este relatório.

Para a formulação do diagnóstico, foi aplicado um questionário (enviado ao mailing dos museus e publicado em suas páginas nas redes sociais), que obteve um total de 637 respondentes entre 01 de novembro e 16 de novembro de 2022; também se realizaram rodas de conversa acerca dos Museus-Casas e de sua atuação.

Sobre as conclusões referentes às respostas ao questionário, cabe destacar, nesta breve apresentação, algumas das informações obtidas:

- “Em relação às motivações específicas para visitar os Museus-Casas Literários, a participação em atividades oferecidas pelos Museus aparece como prioridade, com 78%, seguida pelo interesse em visitar exposições, com 64%. [...] Os dados podem indicar que um diferencial dos Museus-Casas Literários são suas programações e atividades temáticas.”

- “Em relação à Casa Guilherme de Almeida, as atividades e os programas presenciais foram bem avaliados, com destaque para os cursos, encontros, seminários e oficinas (78%) e as exposições de longa duração e temporárias, com 69% e 61% de satisfação respectivamente”. Em relação à Casa Mário de Andrade, “71% dos respondentes se dizem satisfeitos quanto à exposição de longa duração e 63% em relação às exposições temporárias; a Casa também foi bem avaliada no que se refere ao desenvolvimento de suas atividades e programas presenciais, tais como cursos, seminários e oficinas, tendo recebido 66% de satisfação. Quanto à Casa das Rosas, “os respondentes avaliaram bem as exposições de longa duração e temporárias que visitaram em algum momento, com 75% e 74%, respectivamente; o destaque fica para 77% de satisfação em relação às exposições realizadas no jardim da Casa das Rosas; também foram bem avaliadas as atividades, cursos e ações educativas oferecidas (64%)”.

- "As ações promovidas pelos Museus em meio virtual também foram avaliadas. A satisfação dos respondentes nos três Museus se manifesta principalmente em relação às atividades, cursos, oficinas e palestras."

Tais dados colaboram para a constatação de que os Museus têm desempenhado satisfatoriamente sua função junto a seu público, e exercido o papel propiciado por sua especificidade como Museus-Casas Literários. A associação – que caracteriza essa tipologia de Museus – entre a preservação dos imóveis de interesse histórico, bem como dos acervos e da memória dos patronos de cada Instituição, e as atividades de pesquisa, difusão e formação, define um perfil de atuação que justifica plenamente seu lugar diferenciado no contexto cultural da cidade e do país.

Ainda sobre o questionário, mencione-se que, diante da pergunta "Você sabia que os museus Casa Guilherme de Almeida, Casa Mário de Andrade e Casa das Rosas fazem parte da Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo?", 70% dos respondentes (445) afirmaram saber que os Museus-Casas fazem parte de uma rede, o que aponta para a reconhecimento do trabalho conjunto dos Museus-Casas Literários.

Nas rodas de discussão incluídas no processo do diagnóstico, para todos os participantes "o fio condutor comum da literatura e a preservação de acervos relacionados a essa temática é inegavelmente a grande potência e fator articulador das Casas e, portanto, da Rede. Pensar a literatura como direito e tornar essa perspectiva um eixo de atuação, além de preocupação e bandeira comum a ser encampada pelas Casas, foi uma das sugestões feitas". Comente-se, a esse respeito, que a atual gestão dos Museus tem caminhado no sentido de propiciar o acesso à literatura e à criação literária (entendidas no sentido amplo da expressão verbal artística) de maneira inclusiva e acessível, sem, no entanto – como já foi dito – restringir-se ao universo propriamente literário.

Em 2022, conforme se poderá constatar pelos relatos sintéticos das ações das Casas, realizou-se um amplo programa de exposições e de atividades educativas e culturais, orientadas, como se tem feito ano a ano, por um conceito agregador: no período, adotou-se o tema "Agoridade", que, embora proveniente de um ensaio de Haroldo de Campos voltado ao campo da criação literária, permite sua aplicabilidade nos diversos âmbitos de gestão e de atuação dos Museus-Casas, notadamente no museológico, como demonstrou a receptividade obtida pelo conceito junto a profissionais do setor que participaram do bem-sucedido VII Encontro de Museus-Casas Literários, de alcance nacional. Tratando-se de eventos anuais, foram igualmente bem-sucedidos outros encontros promovidos pelas Casas, como o Hora H e o Simpósio Haroldo de Campos, da Casa das Rosas, e o Transfusão – Encontro de Tradutores e o Encontro "Tradução dos Clássicos no Brasil", da Casa Guilherme de Almeida, que, ademais, realizou uma apresentação da peça *Antígone*, de Sófocles (na tradução de Guilherme), encenação elaborada durante oficina de teatro desenvolvida ao longo do ano – uma construção coletiva que deu oportunidade de participação a pessoas que nunca antes haviam atuad. Esses são apenas alguns exemplos do intenso programa dos Museus para o ano, que, como já se disse, poderá ser conferido nos relatórios descritivos.

Na área de acervo, os procedimentos cotidianos asseguraram sua preservação (bem como a restauração de alguns de seus itens), apesar da situação atípica de seu acondicionamento em outros espaços, devido às obras de restauração da Casa das Rosas e de reforma e ampliação da Casa Mário de Andrade, cujo desenvolvimento marca o ano de 2022. Quando à manutenção das sedes, deve-se mencionar, além dessas obras – acompanhadas de perto pela gestão dos Museus (a reforma da Casa Mário de Andrade está sob o gerenciamento da Poiesis) –, a total substituição

do telhado do Museu Casa Guilherme de Almeida, que permitiu a superação de problemas que exigiam correção constante.

A atuação dos Museus-Casas Literários em 2022 pode demonstrar, mais uma vez, a consistência de seus programas, elaborados de forma interacional, a fim de se oferecer ao público um conjunto coerente de ações que colaborem para o desenvolvimento pessoal e coletivo.

## 1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2022 – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

### DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

O ano de 2022 foi um período de constante aperfeiçoamento e ajustes de formatos na oferta da programação cultural da Casa Guilherme de Almeida, que continuou tendo de se adaptar ao período pós-pandêmico. Apesar do término das rígidas restrições em eventos presenciais, com a velocidade do ajustamento na configuração da programação cultural surgiram novos hábitos e práticas de se consumir conteúdo informativo e artístico, além de ter se ampliado a gama de seguidores e adeptos das ações empreendidas pelo Museu.

Dessa forma, a programação cultural da Casa se preocupou em conciliar o retorno das atividades presenciais sem deixar de atender ao público adepto das atividades realizadas à distância. O conteúdo e o formato de cada ação foram pensados e planejados para melhor atendimento, variando entre atividades presenciais com transmissão on-line, cursos e palestras híbridas, presenciais ou virtuais.

O ano foi especialmente marcado pelas ações comemorativas do centenário da Semana de 22, na qual Guilherme de Almeida teve relevante participação. *A Exposição de Fotografia que não Aconteceu na Semana de 22*; o curso *Mulheres do Movimento Modernista Brasileiro: Antes, Durante e Depois da Semana de Arte de 22*; o *Encontro Peripatético: os Modernistas e a Cidade de São Paulo*; os cursos *As Revistas e os Periódicos nas Vanguardas Artísticas Paulistas* e *A Vanguarda Modernista no Cinema* foram particularmente realizados para estudar e celebrar a Semana de Arte que deu início ao importante movimento modernista brasileiro.



Painel da Exposição de Fotografia que não aconteceu na Semana de 22



Evento de abertura da *Exposição de Fotografia que não aconteceu na Semana de 22*

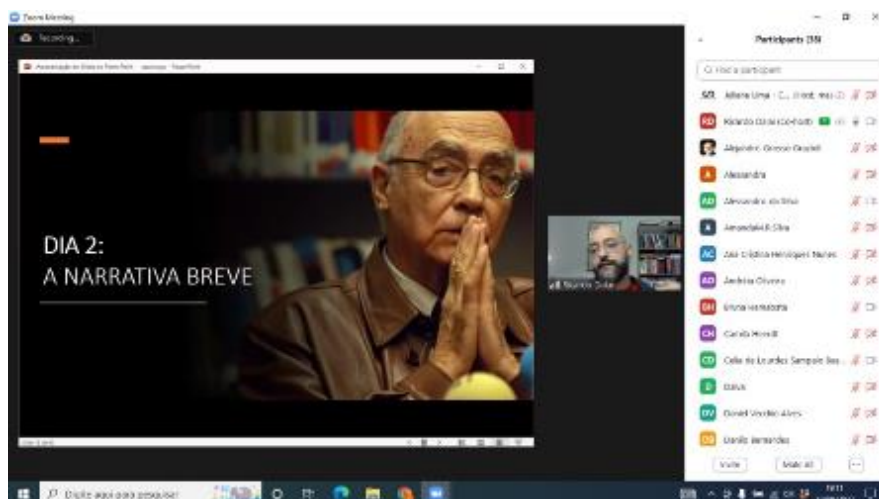


Transmissão via *YouTube* do evento de abertura da *Exposição de Fotografia que não aconteceu na Semana de 22*

Também no contexto de busca por revelar e divulgar a importante participação de Guilherme de Almeida nas vanguardas artísticas do século XX e na realização da Semana de Arte Moderna, a equipe de Museologia e Acervo da Casa Guilherme de Almeida organizou a exposição que fica em cartaz até março de 2023: *O Moderno em Revista: Vanguardas do Século XX em Publicações do Acervo de Guilherme de Almeida*, na qual revistas do Futurismo e outras publicações estrangeiras, além de periódicos brasileiros, ilustram a história da modernidade com elementos do acervo do Museu.

A literatura, área central de atuação de Guilherme de Almeida, foi contemplada com atividades como os cursos: *Versificação na Prática: Descobrir, Compreender e Reproduzir Ritmos e Metros na Poesia; Métrica Latina e Versificação Portuguesa; Machado de Assis e a Forma do Romance; As Especificidades do Código Poético; Oficina "A Escrita de Si"; Por que (Ainda) Ler Shakespeare? A Lógica Trágica na Época Contemporânea; e Saramago: Olhares e Ficções*. E as palestras: *Intimidade sem Sujeito: Ana C. e a Desmontagem do Diário e da Carta e Elena Ferrante, Uma Longa Experiência de Ausência*. Realizou-se, também, o curso continuado *Obras Abertas: História Sincrônica da Literatura*, com os módulos "Obras ausentes: a potência-do-não no romance moderno"; "(Re)ler a epidemia"; "Narrativas de invenção" e "O diário como gênero moderno". O Museu também promoveu diversos eventos de lançamento de livros, tanto de obras literárias, como de ensaística e crítica nas áreas de tradução e de cinema.





Curso online *Saramago: Olhares e Ficções*



Evento presencial para lançamento dos livros *Antígona* e *Édipo Rei*, da Editora Mnema. Participaram Marcelo Azevedo, Adriane da Silva Duarte, Beatriz De Paoli e Jaa Torrano.

A programação cultural da Casa Guilherme de Almeida promove eventos anuais de grande importância e reconhecimento no campo da produção de pesquisa e estudos da literatura e da museologia, como a semana *Guilherme de Almeida em Cena*, o *Encontro de Museus-Casas Literárias*, o *Bloomsday*, o *Transfusão – Encontro de Tradutores* e o *Encontro de Tradução dos Clássicos no Brasil*. O *Bloomsday* de 2022 – ano em que se completaram 100 anos do lançamento do romance *Ulysses*, de James Joyce –, foi a 35ª edição em São Paulo, que adotou como tema “Coletivo Joyce” para mostrar a representação polifônica da vida e da humanidade criada por esse escritor cuja obra transcende os limites do indivíduo inserido em seu espaço e em seu tempo, para alcançar o universal e o eterno.

No campo da linguagem cinematográfica, o **Núcleo Cinematographos** realizou, ao longo de 2022, o *Ciclo de Estudos do Cinema Brasileiro*, que focalizou a arte cinematográfica nacional, buscando valorizar a produção artística de nosso país e incentivar a pesquisa sobre nosso cinema. O conjunto de ações buscou contribuir para a construção, por parte do público interessado, de um pensamento crítico acerca do assunto. O ciclo contou com atividades como: *Arqueologia do Cinema Brasileiro: Fragmentos de uma História*; *História e Cinema no Brasil: Pêndulo entre Fato e Representação*; *Identidade em Walter Salles*; *O Cinema de Walter Hugo Khouri*; *Arnaldo Jabor: Contra a Moral e os Bons Costumes*; *Uma Breve História do Cinema Paulista*; *O Documentário Brasileiro*; *Anselmo Duarte: o Homem da Palma de Ouro*; *Olhos Livres: O Cinema de Carlos Reichenbach*; *Cinema, Política e Ditadura no Brasil*; *Medo de Quê?: Uma História do Horror nos Filmes Brasileiros* e *Os Sertões de Glauber Rocha*.

Todas as ações obtiveram número bastante significativo de inscritos e participantes, o que mostra que ciclos temáticos podem criar um encadeamento de divulgação, frequência e seguidores

da programação oferecida pelo Museu que alcança e atende a mais pessoas interessadas. O curso *O Documentário Brasileiro*, por exemplo, foi uma das atividades que atingiram 350 inscritos, nosso número limite de atendimento devido às restrições da plataforma digital Zoom.



Curso online *O Documentário Brasileiro*



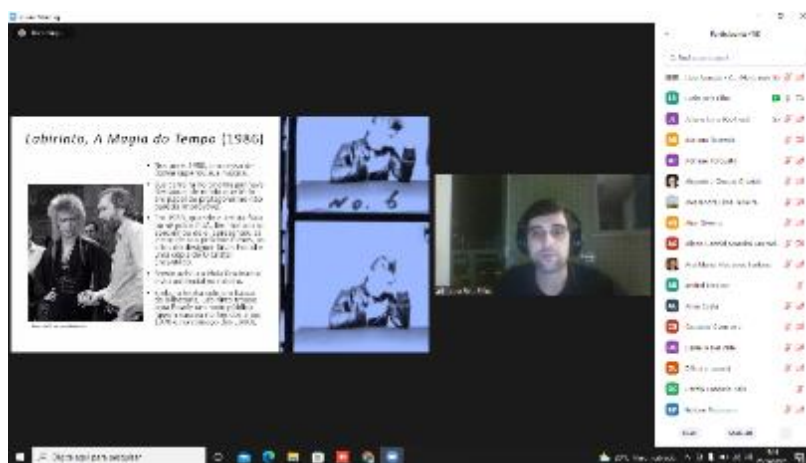
Curso online *Os Sertões de Glauber Rocha*

Além do Ciclo de Estudos do Cinema Brasileiro, o Núcleo Cinematographos realizou a quinta edição do Programa Cinematographos de Estudos de Cinema, que formou mais uma turma com participantes de várias partes do Estado de São Paulo e de outras regiões do Brasil. O programa tem gerado novos trabalhos artísticos, didáticos e acadêmicos na área do cinema como, por exemplo, o trabalho do participante Lúcio Reis Filho: *David Bowie no cinema: as muitas faces do "Starman"*, que iniciou sua pesquisa no Programa Cinematographos de 2021, publicou um livro em 2022 e agora ministra cursos e palestras sobre o mesmo tema.

Com temática livre sobre o fazer e a crítica cinematográfica, foram realizadas atividades como a palestra *Penderecki e o Cinema*; o já mencionado curso *David Bowie no Cinema: as Muitas Faces do Starman*, e, ainda: *Orson Welles em 4 Atos*; *O Japão Visto das Margens: o Cinema Nipônico Segundo Suzuki*; *Cinema em 16 Milímetros: Filmes Centenários para Crianças*; a oficina *Documentário e Imagem de Arquivo*; o curso de férias "*Slow Cinema*": *das Salas de Cinema às Galerias de Arte*; e as sessões comentadas *100 Anos de Pasolini: Sessão Versátil Especial*, e *Nosferatu 100 Anos: com trilha musical ao vivo*.



Evento presencial *Nosferatu 100 Anos: Sessão Versátil Especial com trilha musical ao vivo*



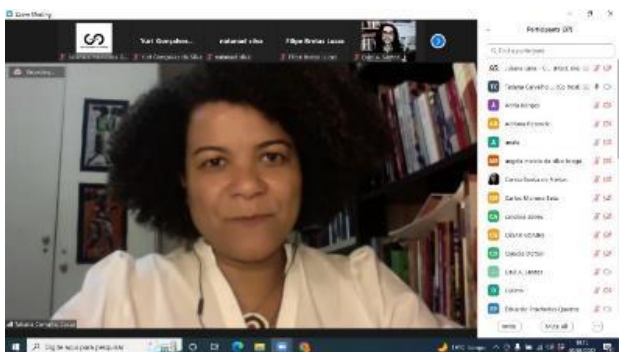
Curso online *David Bowie no Cinema: as Muitas Faces do Starman*



Exibição do filme *As Mil e uma Noites* (1974), de P. P. Pasolini, na Sala Cinematographos, seguida do bate-papo com João Silvério Trevisan e Fernando Brito.

A programação cultural da Casa Guilherme de Almeida demonstra que suas ações abrangem temas de inclusão social, unindo em uma mesma atividade a linguagem artística de relevância na produção intelectual de Guilherme de Almeida, a escolha de conteúdos temáticos e a contratação de ministrantes de atividades de forma que atendam e garantam a participação e a inclusão de grupos de minorias. Nesse âmbito, podemos citar: os cursos *A Representação LGBT no Cinema Brasileiro* e *Literatura negro-brasileira em prosa: mulheres negras nas bordas das letras*, as

palestras *Modernidade Negra e Modernismo* e *O Cinema de Joel Zito Araújo*, além da *Oficina Quilombocinema*, entre outras ações.



Aula online da oficina *Quilombocinema*



Curso online *Literatura Negro-Brasileira em Prosa: Mulheres Negras nas Bordas das Letras*

Finalizamos este breve relato das realizações da programação cultural da Casa Guilherme de Almeida em 2022 mencionando a preparação e o desempenho do grupo de teatro formado pela Casa, instruído e dirigido por Valéria Marchi, que durante 8 meses trabalhou na montagem da tragédia *Antígone*, com a versão do texto traduzido (ou "transcrito", como prefere o tradutor) por Guilherme de Almeida. O projeto, cujos encontros iniciaram-se em junho, apresentou o espetáculo de seu resultado final no dia 15 de dezembro, em evento de encerramento da Programação Cultural da Rede de Museus-Casas Literários em 2022. Foi uma encenação marcante, levada a cabo por um grupo de atores de perfil diversificado – incluindo-se vários iniciantes, que conquistaram sua primeira chance de atuação – muito aplaudida e celebrada pelo público que lotou o deque do Museu.



Encenação da peça *Antígone*, com grupo de teatro formado pela Casa Guilherme de Almeida

Além de prosseguir com os programas continuados e com a programação livre temática sobre tradução literária, direcionada tanto ao público leitor em geral como aos profissionais da área, o **Centro de Estudos de Tradução Literária** desenvolveu mais dois eixos temáticos em 2022: o centenário da Semana de Arte Moderna e a cultura Guarani-Mbya. Ao longo do ano, foram realizados cursos e mesas-redondas sobre a atividade tradutória e o horizonte intercultural de escritores do modernismo brasileiro (Guilherme de Almeida, Carlos Drummond de Andrade, Oswald de Andrade, Manuel Bandeira) e sobre a recepção e tradução de dois poetas de língua francesa fundamentais para o modernismo (do Brasil): Charles Baudelaire (objeto de tradução de Guilherme de Almeida) e Blaise Cendrars. O eixo temático dedicado aos Guarani-Mbya, etnia indígena também presente em aldeias no município de São Paulo, foi concebido com o objetivo de se constituir um espaço de reflexão sobre o diálogo intercultural com os nossos povos originários e sobre valores da colonização europeia vigentes na sociedade brasileira, sobretudo em relação aos povos originários. Do primeiro ao último quadrimestre, realizaram-se dois ciclos de conversas com lideranças Guarani.

### **ALGO DA CHINA EM TRADUÇÃO**

13 de Maio de 2022 | 10h às 21h

Concepção e coordenação: Simone Homem de Mello

Mediação: Verena Veludo

Com Amilton Reis, Antonio Menezes, Dora Ribeiro, Giorgio Sinedino, Inez Xingyue Zhou, Jezio Hernani Bomfim Gutierre, Luis Antonio Paulino, Ricardo Primo Portugal, Tan Xiao, Ting Huang



Primeiro dia do evento "Algo da China em Tradução"

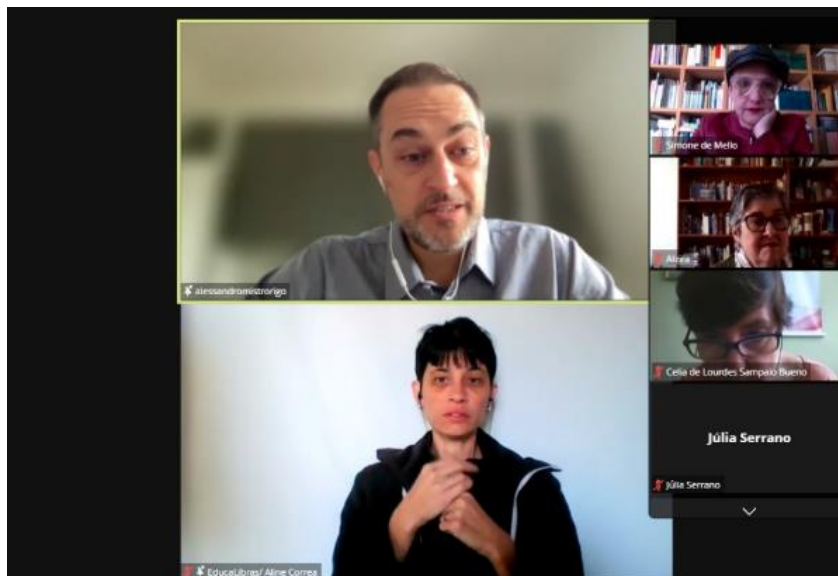
### **TRANSFUÇÃO – XI. ENCONTRO DE TRADUTORES DA CASA GUILHERME DE ALMEIDA ORALIDADE E ESCRITA**

Concepção e organização: Simone Homem de Mello

De quarta a sábado, 21 a 24 de setembro

Com Carolina Paganine, Daniel Tápia, Francisco César Manhães Monteiro, Gleiton Lentz, Lauro Amorim, Lisa Earl Castilho, Mamede Mustafa Jarouche, Marcelo Tápia, Maurício Santana Dias, Paulo Henriques Britto, Simone Homem de Mello e Solange P. P. Carvalho



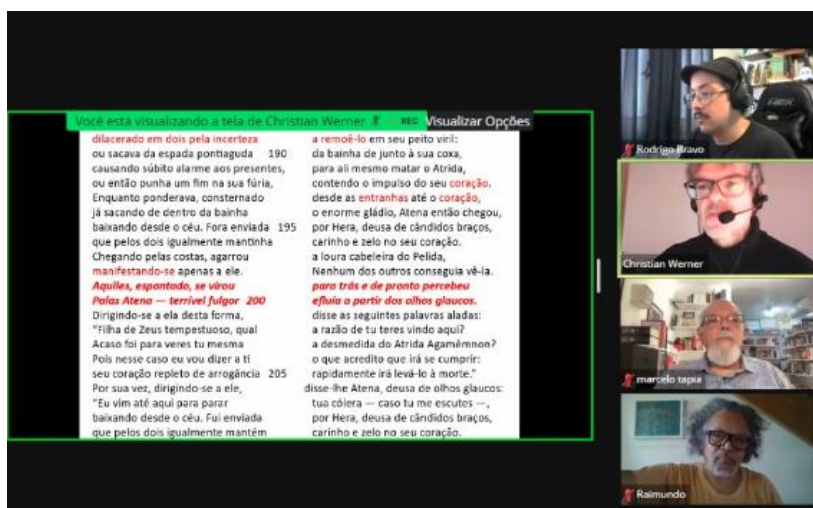


Registros do “Transusão – XI Encontro de Tradutores da Casa Guilherme de Almeida”, realizado na modalidade presencial e virtual

## VIII ENCONTRO “TRADUÇÃO DOS CLÁSSICOS NO BRASIL”: VISÕES DE MUNDO

08 de dezembro de 2022 | 19h às 21h10

Coordenação do programa: Marcelo Tápia e Rodrigo Bravo



Registros das atividades presenciais e virtuais do VII Encontro “Tradução dos Clássicos no Brasil”

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
1	Projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivos, fundos setoriais, editais públicos e privados da <b>Rede Museus Casas Literários</b>	1.1	Meta-Resultado	Número de projetos inscritos	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros	2.1	Meta-Resultado	Captação do exercício (1%)	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	35.000,00	30.653,97
					META ANUAL	35.000,00	30.653,97
					ICM	100%	88%
3	Pesquisa de perfil e de satisfação do público (Programação Cultural)	3.1	Meta-Resultado	Pesquisa de público (Programação Cultural)	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Perfil e de Satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudantes) e índice de satisfação	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação =ou>80%	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	=ou>80%	=ou>80%
					META ANUAL	100%	100%
					ICM	100%	100%

### JUSTIFICATIVAS

**Meta 1.1.** O Projeto “Rede de Museus-Casas Literários”, para captação via Lei Rouanet, foi prorrogado pela Secretaria Especial de Cultura até o final do ano de 2022. Entretanto, com a iminência das obras na Casa Mário de Andrade, que teve início durante o ano, e com as obras de restauração na Casa das Rosas, a negociação de patrocínio e o potencial de execução ficaram prejudicados. Ainda assim, o projeto foi apresentado para a BTG Pactual, Banco BV, Allergan e Localiza.

**Meta 2.1.** Recebemos, em 2022, recursos financeiros de duas parcerias acertadas pelo Centro de Estudos de Tradução Literária em 2021: com a fundação suíça Pro-Helvetia Südamerika e a com a Valonia-Bruxelas Internacional. Além disso, captamos recursos com os cursos oferecidos na plataforma Hotmart.

**Meta 3.1.** Pesquisa disponível nas pastas “Anexos. Metas” e “Anexos Administrativos”.

**Meta 4.1.** Pesquisa disponível nas pastas “Anexos. Metas” e “Anexos Administrativos”.

## 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº	Ações Condiçionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
5	Parcerias para a produção e comercialização de produtos de merchandising	5.1	Meta-Produto	Número de Parcerias	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	-

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização da meta condicionada.

## 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PA CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
6	Atualizar Política do Acervo	6.1	Meta-Produto	Número de ação realizada	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	Pesquisa com o acervo visando à publicação de artigo no site da Casa Guilherme de Almeida Pesquisa	7.1	Meta-Produto	Número de artigo produzido e publicado no site	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
8	Atendimento de pesquisadores, presenciais e Virtual, com interesse no acervo museológico, arquivístico ou bibliográfico [Presencial e Virtual]	8.1	Meta-Produto	Número de pesquisadores atendidos [Presencial e virtual]	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	0
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
9	Aquisição de livros para o Centro de Estudos de Tradução Literária, relacionados ao tema da tradução, para consulta de alunos e pesquisadores [Presencial]	9.1	Meta-Produto	Número de livros adquiridos	1º Quadrim		7
					2º Quadrim		4
					3º Quadrim	25	14
					META ANUAL	25	25
					ICM	100%	100%
10	Digitalização de itens do acervo bibliográfico	10.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	50	50
					META ANUAL	50	50
					ICM	100%	100%
11	Restauro de itens do acervo	11.1	Meta-Produto	Número de itens restaurados	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%

### JUSTIFICATIVAS

**Meta 6.1.** Política de Acervo disponível em arquivo anexo.



**Meta 7.1.** Artigo produzido e disponível no site da Casa Guilherme de Almeida, no link: <http://www.casaguilhermedealmeida.org.br/museu/arquivos/o-moderno-em-revista-vanguardas-do-seculo-xx.pdf>

**Meta 8.1.** Foi atendido presencialmente um pesquisador no 3º quadrimestre: Donny Correia da Silva, professor universitário, Faculdade Belas Artes.

**Meta 9.1.** Os títulos abaixo foram adquiridos para o acervo do Centro de Estudos de Tradução Literária:

1. Édouard Glissant: *Poética da Relação*.
2. Eduardo Viveiro de Castro: *Metafísicas Canibais*.
3. Eduardo Viveiro de Castro: *Araweté - Um Povo Tupi da Amazônia*.
4. Eduardo Viveiro de Castro: *A Inconstância da Alma Selvagem*.
5. Michael G. C. Carneiro: *Espaços, Singularidades e Memória Guarani Mbya*.
6. Adail S. Rodrigues Jr.: *Tradução e Literatura Gay*.
7. Barbara Cassin: *Elogio da Tradução*.
8. Carla Canullo: *O Quiasmo da Tradução*.
9. Luciana Storto: *Tradição, Universais e Diversidade*.
10. E. J de Sá et alii: *Diversidade Linguística em Comunidades Tradicionais*.
11. Kaka Wera Jekupe: *Tupã Tenondé*.
12. Sabine Gorovitz / Dionei Gomes: *Fronteiras Linguísticas em Contextos Migratórios*.
13. Isis R. Berger / Elisângela Redel: *Políticas de Gestão do Multilinguismo*.
14. Marília Rocha Ferreira: *Tradições Oraís de Línguas Indígenas*.

**Meta 10.1.** Lista dos itens digitalizados disponível em arquivo anexo.

**Meta 11.1.** Foram efetuadas três restaurações de itens do acervo bibliográfico pela técnica da equipe do Museu:

- 1 - LE RÊVE ET SON INTERPRÉTACION, Prof. Sigmund Freud, Ed. Librairie Gallimard, Paris, 1925 -
- 2 - TROVAS LUMINOSAS, Candida Ayres de Magalhães, Portugalia Editora, Lisboa, 1919 - Tombo 3782;
- 3 - SAGARANA, J. Guimarães Rosa, Editora Universal, RJ, 1946 - Tombo 4022.

Também foi restaurado 1 item do acervo museológico por terceiros:

- 4- Porta-retratos, Nº de Patrimônio: CGA - 00628\_LA

## 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
12	Exposição temporária [Presencial e Virtual]	12.1	Meta-Produto	Número de exposições temporárias	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	0
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
13	Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas e workshops para o público interessado [Presencial e Virtual]	13.1	Meta-Produto	Número de cursos, palestras, oficinas, workshops	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	6	7
					3º Quadrim	6	10
					META ANUAL	16	21
					ICM	100%	131%
		13.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	20	0
					2º Quadrim	20	20
					3º Quadrim	20	202
					META ANUAL	60	222
					ICM	100%	100%
		13.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	400	466
					2º Quadrim	400	969
					3º Quadrim	400	887
					META ANUAL	1.200	2.322
					ICM	100%	194%
14	Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, atividades relativas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna e ao bicentenário da independência do Brasil. [Presencial e Virtual]	14.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	4
					META ANUAL	6	9
					ICM	100%	150%
		14.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	400	562
					2º Quadrim	20	51
					3º Quadrim	15	54
					META ANUAL	435	667
					ICM	100%	100%
		14.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	200	6
					2º Quadrim	40	0
					3º Quadrim	40	33
					META ANUAL	280	39
					ICM	100%	14%
15	Eventos especiais: "Guilherme de Almeida em cena"; Bloomsday. [Presencial e Virtual]	15.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim		-
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	50	72
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	50	72
					ICM	100%	100%
		15.3	Meta-Resultado	Número de Público virtual-participação	1º Quadrim		-
					2º Quadrim	100	108
					3º Quadrim		
					META ANUAL	100	108
					ICM	100%	108%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
16	Ações relativas à produção teatral de Guilherme de Almeida [Presencial e Virtual]	16.1	Meta-Produto	Número de grupo de teatro atendido	1º Quadrim		-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		16.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes do grupo	1º Quadrim		-
					2º Quadrim	5	12
					3º Quadrim	5	12
					META ANUAL	10	24
					ICM	100%	100%
		16.3	Meta-Produto	Número de "workshop" orientação e prática" regulares para grupos de teatro (3 mensais)	1º Quadrim		
					2º Quadrim	12	12
					3º Quadrim	12	13
					META ANUAL	24	25
					ICM	100%	104%
		16.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	60	169
					3º Quadrim	60	126
					META ANUAL	120	295
					ICM	100%	100%
		16.5	Meta-Produto	Número de apresentação do grupo de teatro	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
ICM	100%				100%		
16.6	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim		-		
			2º Quadrim		-		
			3º Quadrim	20	0		
			META ANUAL	20	0		
			ICM	100%	0%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 12.1.** A exposição temporária "A Sátira na Revolução de 32" foi realizada no 2º Quadrimestre.

**Metas 13.1; 13.2 e 13.3.** A meta referente ao número de cursos, palestras, oficinas, workshops em "atividades de formação livre" foi superada uma vez que o Museu Casa Guilherme de Almeida promoveu eventos sem custo adicional à programação cultural como, por exemplo, lançamentos de livros. A superação de número de atividades se reflete também na superação em meta-resultado de público presencial e virtual. Houve otimização de recursos sem comprometimento de outras metas.

**Meta 14.1.** A meta referente ao número de cursos, palestras, oficinas, workshops em "Eventos temáticos" foi superada uma vez que o Museu Casa Guilherme de Almeida promoveu eventos sem custo adicional à programação cultural como, por exemplo, a palestra *Modernidade Negra e Modernismo*.

**Meta 14.2.** No presente relatório estamos corrigindo o número de público no 1º Quadrimestre e na meta anual. Houve um equívoco ao computar o público de um evento on-line como presencial. A meta do terceiro quadrimestre foi superada devido à maior oferta de atividades no período. Não foi alcançado o número previsto de público anual devido a um novo surto da COVID-19 no primeiro quadrimestre, que determinou a alteração nos formatos das atividades.

**Meta 14.3.** No presente relatório estamos corrigindo o número de público no 1º Quadrimestre e na meta anual. Houve um equívoco ao computar o público de um evento on-line como presencial. O número de público presencial no terceiro quadrimestre foi superado devido à realização de eventos sem custo adicional na programação cultural como, por exemplo, a palestra *Modernidade Negra e Modernismo*. O número de público virtual foi superado devido a um novo surto da COVID-19 no primeiro quadrimestre, que determinou a alteração nos formatos das atividades.

**Metas 15.2 e 15.3.** As metas de público do evento “Bloomsday” excederam a expectativa devido ao interesse despertado pelo programa e a uma estratégia bem-sucedida de divulgação do evento, que obteve repercussão na imprensa.

**Meta 16.2.** Em 2022, o grupo de teatro teve mais participantes interessados. Dessa forma, foi possível superar a meta prevista para as turmas de teatro.

**Metas 16.3 e 16.4.** Foi necessário o acréscimo de mais um workshop para o grupo de teatro finalizar a elaboração e o processo criativo da encenação da peça *Antígona*, que foi apresentada ao público no dia 15 de dezembro.

**Meta 16.6.** A apresentação da peça resultante do processo criativo do grupo teatral da Casa Guilherme de Almeida foi em formato apenas presencial, valorizando a especificidade da arte teatral. Optou-se pela realização presencial, tendo em vista que não havia surto do vírus da Covid-19. Portanto, não teremos meta-resultado para público virtual.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
17	Programação do Núcleo Cinematographos - Atividades de formação livre: Exibição comentada de filmes, palestras, debates e cursos [Presencial e Virtual]	17.1	Meta-Produto	Número de filmes exibidos, cursos, palestras, workshops	1º Quadrim	6	6
					2º Quadrim	7	11
					3º Quadrim	9	12
					META ANUAL	22	29
					ICM	100%	132%
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de Público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim		134
					3º Quadrim	25	119
					META ANUAL	25	253
					ICM	100%	100%
		17.3	Meta-Resultado	Número de Público virtual -participação	1º Quadrim	400	1307
					2º Quadrim	400	1176
					3º Quadrim	500	945
					META ANUAL	1.300	3428
					ICM	100%	264%
18	Programa Cinematographos de Estudos de Cinema [Virtual]	18.1	Meta-Produto	Número de Turmas do Programa no ano	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes	1º Quadrim		
					2º Quadrim	25	25
					3º Quadrim		
					META ANUAL	25	25
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		18.3	Meta-Produto	Número de encontros realizados para os participantes do Programa	1º Quadrim		
					2º Quadrim	39	29
					3º Quadrim		10
					META ANUAL	39	39
					ICM	100%	100%
		18.4	Meta-Resultado	Número de Público virtual -participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	780	547
					3º Quadrim		101
					META ANUAL	780	648
					ICM	100%	83%
19	Sala Cinematographos (Festival "Futuro do Cinema Brasileiro") [Presencial e Virtual]	19.1	Meta-Produto	Número de festival	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	10	15
					META ANUAL	10	15
		19.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	30	41
META ANUAL	30				41		
					ICM	100%	100%

## JUSTIFICATIVAS

**Metas 17.1 e 17.2.** No presente relatório estamos corrigindo o número de atividades do segundo quadrimestre. A meta referente ao número de cursos, palestras, oficinas, workshops no "Programação do Núcleo Cinematographos" foi superada no quadrimestre e no quadro de metas anual devido à realização de eventos sem custo adicional à programação cultural como, por exemplo, as palestras em parceria com o festival *CineFantasy*. A superação de número de atividades se reflete também na superação em meta-resultado de público presencial e virtual. Houve otimização de recursos sem comprometimento de outras metas.

**Meta 17.3.** No presente relatório estamos corrigindo os números de público do primeiro e segundo quadrimestres ajustados de modo a corresponder ao número correto de público atendido. A superação do número de atividades se reflete na superação do público virtual. Houve otimização de recursos sem comprometimento de outras metas.

**Meta 18.3.** O cronograma de aulas foi finalizado no terceiro quadrimestre, o número de encontros anuais permanece o mesmo, porém foi distribuído com finalização no terceiro quadrimestre.

**Meta 18.4.** Como o Programa Cinematographos utiliza a plataforma moodle, que hospeda as gravações de todas as aulas, além de material de apoio, a frequência dos participantes nas aulas ao vivo diminuiu, mas sem comprometimento com a formação.

**Metas 19.2 e 19.3.** Em 2022, a Mostra de Cinema obteve maior público presencial e virtual do que o previsto devido à divulgação e ao crescimento do evento no setor.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
20	Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa Formativo para Tradutores Literários [Virtual]	20.1	Meta-Produto	Número anual de turmas do Programa Formativo para tradutores literários	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de novos inscritos	1º Quadrimestre	60	63
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	60	63
					ICM	100%	100%
		20.3	Meta-Produto	Número de aulas das oficinas cursos obrigatórios oferecidos no Programa Formativo	1º Quadrimestre	5	5
					2º Quadrimestre	38	37
					3º Quadrimestre	29	30
					META ANUAL	72	72
					ICM	100%	100%
		20.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual-participação	1º Quadrimestre	225	375
2º Quadrimestre	1.710				1.479		
3º Quadrimestre	1.305				878		
META ANUAL	3.240				2.732		
ICM	100%				84%		
21	Centro de Estudos de Tradução Literária: Programa de Aprimoramento em Tradução Literária [Virtual]	21.1	Meta-Produto	Número anual de turmas do Programa de Aprimoramento em Tradução Literária	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes do Programa de Aprimoramento em Tradução Literária	1º Quadrimestre	8	8
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	8	8
					ICM	100%	100%
		21.3	Meta-Produto	Número de encontros realizados para os participantes do Programa	1º Quadrimestre	4	4
					2º Quadrimestre	6	6
					3º Quadrimestre	6	0
					META ANUAL	16	10
					ICM	100%	63%
		21.4	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrimestre	27	32
2º Quadrimestre	30				56		
3º Quadrimestre	30				0		
META ANUAL	87				88		
ICM	100%				101%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 20.4.** O prognóstico de participação virtual do Programa foi feito com base no cálculo de 75% de presença de todos os candidatos inscritos. Esse prognóstico não considerou, no entanto, uma cota habitual de evasão, que costuma ocorrer na segunda metade do ano, quando alguns participantes pedem o trancamento da matrícula, prevendo retomar o curso posteriormente. Portanto, o cálculo inicial de presença foi superestimado.

**Meta 21.3 e 21.4.** O prognóstico inicial do número de encontros (16) estava equivocado. O número de encontros do Programa de Aprimoramento corresponde ao número de participantes + 2 encontros (inicial e final), pois - além dos encontros de introdução e de conclusão - os demais são ocupados pela discussão da tradução de cada um dos candidatos. A discrepância se justifica por um equívoco de prognose que não havia sido corrigido antes.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
22	Centro de Estudos de Tradução Literária: apresentações artísticas, cursos, mesas-redondas, oficinas e palestras [Presencial e Virtual]	22.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	6	8
					2º Quadrim	7	7
					3º Quadrim	7	7
					META ANUAL	20	22
					ICM	100%	110%
		22.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	5	5
					2º Quadrim	25	48
					3º Quadrim	20	1
					META ANUAL	50	54
					ICM	100%	100%
		22.3	Meta-Resultado	Número de público virtual -participação	1º Quadrim	150	1.130
					2º Quadrim	175	2.077
					3º Quadrim	175	658
					META ANUAL	500	3.865
					ICM	100%	773%
23	Centro de Estudos de Tradução Literária: Encontro "Tradução dos Clássicos no Brasil" [Presencial e Virtual]	23.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	20	21
					META ANUAL	20	21
					ICM	100%	100%
		23.3	Meta-Resultado	Número de público virtual -participação	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	40	229
					META ANUAL	40	229
					ICM	100%	573%
24	Centro de Estudos de Tradução Literária: TRANSFUSÃO - Encontro Internacional de Tradutores [Presencial e Virtual]	24.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	20	25
					META ANUAL	20	25
					ICM	100%	100%
		24.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	50	741
					META ANUAL	50	741
					ICM	100%	1482%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 22.3.** A participação efetiva do público nas atividades virtuais realizadas ultrapassou visivelmente a previsão inicial, feita com cautela logo após o período de confinamento. Quando a previsão foi feita ainda se desconhecia que a adesão do público às atividades virtuais viria a ser semelhante à registrada durante a pandemia.

**Meta 23.3.** A participação efetiva do público nas atividades virtuais realizadas ultrapassou visivelmente a previsão inicial, feita com cautela logo após o período de confinamento. Quando a

previsão foi feita ainda se desconhecia que a adesão do público às atividades virtuais viria a ser semelhante à registrada durante a pandemia.

**Meta 24.2.** A participação do público nas atividades presenciais ficou mais próxima da previsão inicial, ainda que a tenha excedido em 25%. Por reunir alguns lançamentos de livros concomitantes, a abertura do encontro de tradutores proporcionou um público superior ao esperado.

**Meta 24.3.** A participação efetiva do público nas atividades virtuais realizadas ultrapassou visivelmente a previsão inicial, feita com cautela logo após o período de confinamento. Quando a previsão foi feita ainda se desconhecia que a adesão do público às atividades virtuais viria a ser semelhante à registrada durante a pandemia.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
25	Programação Férias no Museu [Presencial e Virtual]	25.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim		
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		25.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	20	-
					3º Quadrim		
					META ANUAL	20	0
					ICM	100%	0%
		25.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	200	1208
					2º Quadrim	200	829
					3º Quadrim		
					META ANUAL	400	2037
					ICM	100%	509%
26	Ações destinadas a promover inclusão social e cultural <b>(de acordo com eixo 6)</b> [Virtual]	26.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		26.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	50	245
					2º Quadrim	50	150
					3º Quadrim	25	33
					META ANUAL	125	428
					ICM	100%	342%
27	Centro de Estudos de Tradução Literária: "Encontro de literatura chinesa traduzida no Brasil" [Virtual]	27.1	Meta-Produto	Número de encontros	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		27.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	40	264
					3º Quadrim		
					META ANUAL	40	264
					ICM	100%	660%
28	Recebimento de visitantes presencialmente no Museu	28.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	350	522
					2º Quadrim	350	714*
					3º Quadrim	350	1196
					META ANUAL	1.050	2.432
					ICM	100%	100%

\*Nota: Alteração formalizada por meio do Ofício Poiesis nº 123/2022, em atendimento ao Parecer Técnico UPPM do 2º Quadrimestre 2022.



## JUSTIFICATIVAS

**Meta 25.2.** Como as atividades de férias no Museu foram concentradas em janeiro e fevereiro, em período de alto número de proliferação da Covid-19, as atividades foram realizadas em formato virtual, não havendo público presencial para mencionar no quadro.

**Meta 25.3.** O número de público virtual foi maior do que o previsto uma vez que as atividades, previstas para o formato presencial, foram realizadas em formato virtual.

**Meta 26.2.** Superamos o número de participação virtual devido ao crescimento contínuo de público nas atividades.

**Meta 27.2.** A meta foi superada, por conta de uma estratégia bem sucedida de divulgação da atividade, que buscou público potencial em grupos relacionados ao tema nas redes sociais e junto às instituições das quais os participantes das mesas são representantes (Instituto Confúcio – USP e da Universidade do Livro).

**Meta 28.1.** A meta foi superada por conta do retorno gradual da visita ao Museu durante o ano de 2022, além da oferta de atividades presenciais e também abertura de novas exposições.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
29	Ciclo "Diálogos entre literatura e Pós-modernidade" [Presencial]	29.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	10	
					META ANUAL	10	
					ICM	100%	
30	Centro de Estudos de Tradução Literária: realização, com o Literarishes Colloquium Berlin, de um evento conjunto sobre tradições brasileiras modernas de tradução e interculturalidade [Presencial e Virtual]	30.1	Meta-Produto	Número de encontros	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		30.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre	20	-
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	20	
					ICM	100%	
		30.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre	30	-
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	30	
					ICM	100%	
31	Centro de Estudos de Tradução Literária: habilitação em francês para o Programa Formativo em Tradução Literária [Virtual]	31.1	Meta-Produto	Número de turmas	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		31.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrimestre	8	8
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	8	8
					ICM	100%	100%
32	Parceria com instituição da Rede de Museus do Estado de São Paulo para projetos relacionados à língua e à cultura indígenas	32.1	Meta-Produto	Número parceria	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

## JUSTIFICATIVA

**Meta 31.1.** Por meio da captação de recursos provindos da Valônia-Bruxelas Internacional, representação cultural francófona da Bélgica, foi possível realizar a meta com a seguinte atividade:

### OFICINA DE TRADUÇÃO DE PROSA (FRANCÊS-PORTUGUÊS)

Com João Gomes

Sábados, 14 e 28 de maio, 11 de junho, 2 de julho, 6 e 20 de agosto, 3 e 17 de setembro, 1, 15 e 29 de outubro, das 14h às 17h

**Observação:** Não houve captação adicional para realização das demais metas condicionadas.

## 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO (PE)

### CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
33	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Presencial e Virtual]	33.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrimestre	6	7
					2º Quadrimestre	6	9
					3º Quadrimestre	6	7
					META ANUAL	18	23
					ICM	100%	128%
		33.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	20	13
					2º Quadrimestre	20	46
					3º Quadrimestre	20	30
					META ANUAL	60	89
		33.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		991
					2º Quadrimestre		473
					3º Quadrimestre		1661
					ANUAL		3125
34	Cursos para professores e educadores [Presencial]	34.1	Meta-Produto	Número de cursos	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre	1	2
					3º Quadrimestre		2
					META ANUAL	1	4
					ICM	100%	400%
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre	25	38
					3º Quadrimestre		51
					META ANUAL	25	89
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado		
35	Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Presencial e Virtual]	35.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre		1		
					3º Quadrimestre	2	4		
					META ANUAL	2	5		
					ICM	100%	250%		
		35.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrimestre				
					2º Quadrimestre		1		
					3º Quadrimestre	20	26		
					META ANUAL	20	27		
					ICM	100%	100%		
		35.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrimestre		-		
					2º Quadrimestre		-		
3º Quadrimestre									
ANUAL									
ICM									
36	Ações desenvolvidas entre as três Casas (Encontro Peripatético e outras ações) [Presencial]	36.1	Meta-Produto	Número de evento desenvolvido entre as três Casas	1º Quadrimestre		1		
					2º Quadrimestre		-		
					3º Quadrimestre	1	2		
					META ANUAL	1	3		
					ICM	100%	300%		
		36.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrimestre		6		
					2º Quadrimestre		-		
					3º Quadrimestre	20	33		
					META ANUAL	20	39		
					ICM	100%	100%		
		37	Atividades extramuros: com escolas da cidade de São Paulo; e Projeto um Dedo de Prosa [Presencial]	37.1	Meta-Produto	Número de atividade extramuros	1º Quadrimestre		-
							2º Quadrimestre		-
3º Quadrimestre	1						3		
META ANUAL	1						3		
ICM	100%						300%		
37.2	Meta-Resultado			Número mínimo de público presencial	1º Quadrimestre		-		
					2º Quadrimestre		-		
					3º Quadrimestre	35	82		
					META ANUAL	35	82		
					ICM	100%	100%		
38	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]			38.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas	1º Quadrimestre	40	106
							2º Quadrimestre	40	283
		3º Quadrimestre	40				37		
		META ANUAL	120				426		
		ICM	100%				100%		
39	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	39.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público espontâneo recebido em visita monitorada	1º Quadrimestre	240	464		
					2º Quadrimestre	240	374		
					3º Quadrimestre	240	372		
					META ANUAL	720	1210		
					ICM	100%	100%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 33.1 e 33.2.** Metas superadas graças a ações virtuais e presenciais com otimização de recursos sem comprometimento de outras metas.

**Metas 34.1 e 34.2.** Meta superada graças à parceria com escolas para as quais se organizaram cursos de capacitação específicos para seus professores: Central de Cursos Siemaco (professores de EJA) e CEI Doce Infância, sem comprometimento orçamentário.

**Metas 35.1 e 35.2.** No 1º quadrimestre não houve atendimento, portanto, o quadro foi corrigido. No 2º quadrimestre foi realizada uma visita para deficiente visual com uso de recursos assistidos, que não foi anotada anteriormente neste quadro. As metas foram superadas no 3º quadrimestre e no quadro anual graças a atendimentos agendados e espontâneos ao público idoso ao longo do ano.

**Meta 36.1 e 36.2.** Metas superadas sem comprometimento de recursos em ações presenciais. A quantidade de público superior se deu consequentemente ao aumento de oferta de ações.

**Meta 37.1 e 37.2.** Metas superadas graças às parcerias com Cecco São Domingos, Cecco Jaraguá e EE Prof. Cândido Gonçalves Gomide, com otimização de recursos sem comprometimento de outras metas.

**Meta 38.1.** O fechamento de escolas durante a preparação para eleições e jogos da Copa dificultou o agendamento escolar no último quadrimestre. O total anual, no entanto, foi superado.

**Meta 39.1.** Meta superada sem comprometimento de recursos e dentro do contexto geral de retomada da economia pós-isolamento social, devido à maior procura do público pelo Museu graças à visibilidade alcançada pelas comemorações do centenário da Semana de Arte de 1922.

## 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
<b>Condicionada à captação de recursos</b>							
40	Projeto Contemporaneidade (intervencões artísticas)	40.1	Meta-Produto	Número de projeto	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização da meta condicionada.

## 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM –SP– PSEEM CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
41	Realização do Encontro Anual de Museus-Casas Literários, em conjunto com a rede de museus-casas [Virtual]	41.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		41.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	50	369
					3º Quadrim		
					META ANUAL	50	369
		41.3	Meta-Produto	Número de Grupo de Estudos sobre Museus-Casas Literários	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
42	Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	42.1	Meta-Produto	Número de palestras, cursos ou oficinas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		42.2	Meta-Resultado	Número mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim	3	8
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		10
					META ANUAL	3	18
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		42.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	30	23
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		41
					META ANUAL	30	64
					ICM	100%	213%
43	Itinerância de exposição em museus ou outros espaços culturais do interior e da RMSP [Presencial]	43.1	Meta-Resultado	Número de exposições	1º Quadrim		-
					2º Quadrim	1	1*
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
44	Publicação "Anais do Encontro de Museus-Casas Literários"	44.1	Meta-Produto	Número de publicações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

\*Nota: A Unidade Gestora, no Parecer Técnico do 2º Quadrimestre, apontou que o quadro foi apresentado sem preenchimento.

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 41.2.** O número expressivo de público, maior do que o previsto para a meta, justifica-se pela realização das mesas do evento também em formato on-line e pela divulgação eficaz nas redes sociais e mailing próprio do Museu. Deve ser observado que o evento contou com a presença de público presencial na realização da mesa de abertura, dia 28 de julho, registrando 65 participantes (não computado no público da meta).

**Meta 42.1.** A meta foi realizada em duas etapas com palestrantes convidados e do grupo de discussão de museus-casas, com participação aberta e grande adesão de público do interior do Estado de São Paulo bem como de outros Estados do país.

**Meta 42.2.** O número municípios, maior do que o previsto para a meta, justifica-se pela realização das mesas do evento também em formato on-line e pela divulgação eficaz nas redes sociais e mailing próprio do Museu. A superação ocorreu também pela grande adesão de participantes de instituições do interior do Estado de São Paulo e outros Estados de todo país. Deve ser ressaltada a ausência de número previsto para a atividade do 3º quadrimestre, impactando também no resultado da meta anual.

**Meta 42.3.** O número expressivo do público, maior do que o previsto para a meta, justifica-se pela realização das mesas do evento também em formato on-line e pela divulgação eficaz nas redes sociais e mailing próprio do Museu. A superação do número de participantes deve-se também pela grande adesão de instituições do interior do Estado de São Paulo e outros Estados de todo país.

Deve ser ressaltada a ausência de número previsto para a atividade do 3º quadrimestre, impactando também no resultado da meta anual.

**Meta 44.1.** Publicação do Anais do Encontro de Museus-Casas Literários disponível no link: <https://www.casaquilhermedealmeida.org.br/publicacoes-encontros/publicacoes.php?id=26>

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
45	Publicação da revista eletrônica Re-Produção	45.1	Meta-Produto	Número de revista eletrônica Re-Produção publicada no site	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
46	Publicação de livro impresso sobre a obra teatral de Guilherme de Almeida	46.1	Meta-Produto	Número de livro impresso publicado	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

### JUSTIFICATIVAS

**Meta 45.1.** Revista Re-produção disponível no link:

<https://www.casaguilhermedealmeida.org.br/revista-reproducao/edicao-2022.php>

**Meta 46.1.** Publicação do livro Antígone, de Sófocles, transcrito por Guilherme de Almeida, pela editora Madamu, em parceria com o Museu.

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
<b>Condicionada à captação de recursos</b>							
47	Edição bilingue de narrativas da tradição guarani, com tradução para o português	47.1	Meta-Produto	Número de edições	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM	100%	0%

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização das metas condicionadas.

## 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED CASA GUILHERME DE ALMEIDA - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
48	Obter o Alvará de Funcionamento Local de Reunião	48.1	Dado-Extra	Cópia do documento ou relato das ações realizadas para obtenção e/ou renovação do documento	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre		1
					ANUAL		1
49	Renovação de Seguros Empresarial e Responsabilidade Civil	49.1	Dado-Extra	Cópia da apólice apresentada no quadrimestre da contratação	1º Quadrimestre		1
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre		
					ANUAL		1
50	Reforma telhado	50.1	Meta - Produto	Relatório entregue	1º Quadrimestre		1
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

## JUSTIFICATIVA

**Meta 48.1.** Em 15/12/2022, após o atendimento, ao longo de 2022, das exigências documentais pendentes e das correções na apresentação de detalhes do projeto, foi finalmente deferido o processo 2010-0.019.516-0, referente a ALVARA DE APROVACAO E EXECUCAO DE REFORMA (cópia anexa).

Com isso, poderá ser solicitado o Alvará de Funcionamento Local de Reunião, o que será feito no decorrer de 2023.

# 1. CGA. Relatório 3º Q 2022.CG 012017.pdf

Documento número a945b86d-8088-40c8-9887-208637c902d9



## Assinaturas

✓ Maria Izabel Casanovas  
Assinou como testemunha

Pontos de autenticação:  
Assinatura na tela  
Código enviado por e-mail  
IP: 189.57.95.178  
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)  
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/111.0.0.0  
Safari/537.36  
Data e hora: 13 Março 2023, 11:43:34  
E-mail: izabelcasanovas@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)  
Telefone: + 5511997084466  
Token: f24a276c-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-bc1106089bcc

Assinatura de Maria Izabel Casanovas

✓ Plinio Silveira Correa  
Assinou para aprovar

Pontos de autenticação:  
Assinatura na tela  
IP: 179.209.45.171 / Geolocalização: -23.551885, -46.698258  
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Linux; Android 11; SAMSUNG SM-P205) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko)  
SamsungBrowser/20.0 Chrome/106.0.5249.126  
Safari/537.36  
Data e hora: 12 Março 2023, 22:33:36  
E-mail: pliniocorrea@poiesis.org.br  
Telefone: + 5511971206196  
Token: 65a37815-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-8e945be5c841

Assinatura de Plinio Silveira Correa





Clovis de Barros Carvalho  
Assinou para aprovar

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 189.57.95.178

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)

AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/110.0.0.0

Safari/537.36 Edg/110.0.1587.69

Data e hora: 13 Março 2023, 09:40:46

E-mail: cloviscarvalho@poiesis.org.br (autenticado com  
código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511996116392

Token: 51fb56a9-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-9942fe65cd0b

*Clovis De Barros Carvalho*

Assinatura de Clovis de Barros Carvalho



Hash do documento original (SHA256):

c0848cf726b831158f94307ce2d7a02fd695f26a76d3ecfa35541ce08bef3e86

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=a945b86d-8088-40c8-9887-208637c902d9>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):

<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo ao, e deve ser considerado parte do, documento número a945b86d-8088-40c8-9887-208637c902d9, de acordo com os Termos de Uso da ZapSign disponível em [zapsign.com.br](https://zapsign.com.br)



*Continuação*

1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2022 – CASA MÁRIO DE ANDRADE .....	2
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA MÁRIO DE ANDRADE .....	7
<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS .....</b>	<b>8</b>
<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL .....</b>	<b>10</b>
<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE .....</b>	<b>12</b>
<b>2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP .....</b>	<b>14</b>
<b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>15</b>
<b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES.....</b>	<b>15</b>

## **1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2022 – CASA MÁRIO DE ANDRADE**

O ano de 2022 foi marcado, para a Casa Mário de Andrade, pelo início das obras de reforma e ampliação de sua sede, conforme projeto proposto pela Poiesis em colaboração com a SEC. A modernização do Museu prevê um auditório, ambiente de convivência e novo espaço expositivo para 2023, além de adequações de acessibilidade para atender melhor à população de São Paulo.

O projeto, bem-sucedido, de tornar a Casa uma referência sobre a vida e obra de Mário de Andrade proporcionou ao Museu alcançar e/ou superar todas as metas estabelecidas, tanto no número de atendimentos de público, quanto de atividades ofertadas. O Museu passou a ser reconhecido e identificado como equipamento qualificado de cultura, principalmente no que tange às discussões sobre pertencimento e representatividade social, uma das áreas mais trabalhadas por sua equipe. Em 2022, foram elaboradas propostas destinadas ao debate de temas contemporâneos, como preservação do patrimônio cultural, acessibilidade e sustentabilidade, sem abdicar de temas tradicionalmente oferecidos que dizem respeito ao legado da vida e da obra de Mário de Andrade. Tudo em conformidade com a fundamentação conceitual e a coerência temática orientadoras da programação, que resultaram em maior engajamento do público e no estabelecimento de parcerias institucionais, entre elas com o Memorial da América Latina e o IEB-USP.

O aperfeiçoamento de estratégias de divulgação permitiu, em 2022, projeção significativa da Casa, e o trabalho realizado pela Instituição foi tema de programas televisivos, incluindo matérias veiculadas no Jornal Nacional e no programa Fantástico, da Rede Globo.

O número de pessoas que passaram a seguir a programação do Museu nas redes sociais cresceu e já ultrapassa a marca expressiva de 14 mil inscritos no Facebook e por volta de 10 mil seguidores no Instagram. O maior engajamento do público nesse quesito também é sentido pela avaliação positiva da página (4.9 estrelas) e pelo crescente compartilhamento das atividades da Casa, assim como pelos comentários favoráveis relacionados aos cursos e palestras oferecidas pelo Museu.

A consolidação do aumento de atendimentos foi registrada no 3º quadrimestre, assim como durante todo o ano de 2022. Isto se deve a um plano eficiente para ampliação do público do Museu, que envolveu estratégias de comunicação e divulgação de nossas atividades para diferentes grupos de interesse, além da crescente fidelização do público e da propaganda boca-a-boca.

A maior oferta de atividades realizadas durante o ano teve o propósito de consolidar o nome de Mário de Andrade e a relevância de suas obras diante de diversos setores da sociedade, o que foi corroborado pela crescente procura por temas relacionados ao Modernismo, no ano de centenário da Semana de Arte Moderna, em 2022.

O Museu deu sequência à oferta de atividades nos eixos temáticos com que costuma trabalhar, como literatura, música, patrimônio e urbanismo. As atividades aconteceram em duas modalidades distintas e complementares, ora em formato híbrido, possibilitado pelo retorno das atividades presenciais, ora realizadas em ambiente virtual e coordenadas à distância.

Destacam-se cursos, lançamentos de livros e palestras relacionadas às comemorações do centenário da Semana de Arte Moderna de 22. Vale citar a escolha criteriosa de profissionais contratados para as atividades, que deram a elas sentido de excelência, tópico reforçado pela maior visibilidade das atividades e o crescente número de inscrições e avaliações positivas daquelas pessoas que foram atendidas.

Deu-se continuidade à exposição "Fantoches da meia-noite – A modernidade que sai das sombras", até meados de abril. Inaugurou-se a mostra de curta-duração "Rostos indígenas: retratos por Graça Arnús". A exposição apresentou a produção da artista plástica Graça Arnús desenvolvida a partir de suas diversas viagens aos estados de Tocantins, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Pernambuco e Bahia, em busca de desenvolver seu olhar voltado à diversidade cultural, notadamente à cultura indígena de diferentes etnias.

Além disso, a Casa priorizou atividades relacionadas ao tema da preservação do patrimônio cultural, e deu início à 3ª edição do Programa Formativo "Patrimônio, Memória e Gestão Cultural" do Museu, com 50 alunos participantes de diferentes localidades, em aulas semanais que ocorreram de terças, quintas-feiras e sábados, de abril a setembro, com gestores convidados e professores regulares.

Destacam-se, na programação anual, atividades relacionadas ao centenário da Semana de Arte Moderna, entre elas: um curso sobre o “Grupo dos Cinco”, ministrado pela Profª Drª Gênese Andrade em março; o lançamento do livro *É apenas agitação — a semana de 22 e a reação dos acadêmicos nas célebres entrevistas de peregrino júnior para o jornal*, com a autora Nélida Capela, e a mesa-redonda “Modernismos Revisitados”, com as presenças de Jorge Schwartz, Gênese Andrade e Carolina Casarin, que apresentaram livros recém-publicados sobre o tema do Modernismo.

Vale enumerar, ainda, os encontros realizados pelo Clube de Leitura Casa Mário de Andrade, dedicados ao cordel e seus autores, além do Encontro Peripatético com diversos artistas que apresentaram a peça “O Cordel e a Semana de Arte Moderna na Casa Mário de Andrade”, que teve o objetivo de evocar o centenário da Semana de 22 por meio de releituras de poemas do escritor e a leitura de folhetos de cordel sobre o tema.

Em janeiro, realizou-se uma mesa-redonda comemorativa ao aniversário da cidade de São Paulo para o público interessado em patrimônio, urbanismo, meio-ambiente e territórios sensíveis da cidade, com Fernando Atique, Claudia Muniz, Janes Jorge e Lucas Chiconi, que apresentaram novas possibilidades de mobilidade e organização social em São Paulo. Sobre o mesmo tema, foi oferecida a palestra “Acervos sensíveis, território e o direito à memória”, com Mariana Martins, em maio, dentro da programação da Jornada do Patrimônio 2022.

Também foi realizado o lançamento do livro *Há uma gota de poesia em cada rio da Amazônia: diário poético de um turista aprendiz* (ed. Abacatte), de autoria de Fernando Pires, com ilustrações inspiradas em textos do livro *O Turista Aprendiz*, de Mário de Andrade. Destaque, ainda, para atividades com o tema literatura indígena com os escritores Daniel Munduruku, Márcia Kambeba e Julie Dorrico, além de um curso sobre o panorama do cinema indígena, com curadoria de Cristina Flória e convidados indígenas.

Vale citar, entre outros, os ciclos de mesas-redondas que tiveram por objetivo enfatizar a diversidade identitária brasileira, por meio de encontros que valorizaram a literatura indígena, a presença do patrimônio negro na cidade de São Paulo, a arte de rua, e as artes e performances LGBTQIA+.

Em maio, a Casa participou da 20ª Semana Nacional de Museus, proposta pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM) e Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), cujo tema foi “O poder dos museus”, com a palestra “Acervos sensíveis, território e o direito à memória”, ministrada por Mariana Martins, em que se debateu os novos desafios das instituições de memória detentoras de acervos sensíveis ou localizados em territórios sensíveis.

No mesmo mês, realizou-se o lançamento do livro “Fantomas: nos telhados da Pauliceia”, de autoria de Edgard Santo Moretti, que apresentou seu trabalho para o público do Museu. O livro ficcional, que é fartamente ilustrado, aborda roteiros da cidade de São Paulo do início do século XX, na eminência do surgimento do Modernismo.

Vale destacar, ainda, os encontros mensais realizados pelo Clube de Leitura Casa Mário de Andrade, dedicados ao cordel e seus autores que atuam para difundir esse gênero literário por meio de suas obras e ações. A cada encontro, um autor convidado realizou uma breve apresentação de sua trajetória, seguida da leitura de um de seus cordéis.

Com o objetivo de enfatizar ações inclusivas, realizou-se, também em maio, o curso “Artes e performance LGBTQIA+ em perspectiva”, com Lufe Steffen e convidados. O curso pretendeu colocar em perspectivas algumas realizações e performances comprometidas com a visibilidade LGBTQIA+ e que se orientam pela promoção da igualdade de gênero na sociedade contemporânea. Também oferecemos o curso “80 anos de expoentes negros na música popular brasileira” com Salloma Salomão e convidados. A atividade abordou a trajetória de músicos negros fundamentais para a compreensão da história da música popular brasileira que completam 80 anos de nascimento em 2022, entre eles: Gilberto Gil, Jorge Ben Jor e Tim Maia.

Durante as férias de julho, o tradicional festejo caipira foi comemorado no Museu com uma apresentação do grupo Balé Popular Cordão da Terra, de São Paulo, com danças e músicas tradicionais e leituras de textos de Mário de Andrade, atividade denominada “São João na Casa do Mário”.

Em agosto, três atividades merecem menção: o curso “Modernismo (s) no Brasil: cultura, política e sociedade em inícios do século XX”, ministrado pelo Prof. Dr. Rodrigo Estramunho de Almeida, da FESPSP, que contou com mais de 300 inscrições e abordou as dimensões políticas e

sociais das décadas de 1920 a 1940 com foco nas questões relacionadas à produção artística e cultural no Brasil.

Também foi realizada a atividade denominada "Samba no Largo da Banana: memória, negritude e a Barra Funda", com uma visita ao Largo da Banana, considerado o berço do samba paulistano, e as participações de Mestre Marquinho Simplicio e Simone Tobias, que aproveitaram a caminhada para debater a importância do reconhecimento público de espaços de memória representativos do surgimento do samba na cidade. A atividade integrou a programação da Jornada do Patrimônio 2022 e teve mediação de Marcelo Tupinambá, coordenador de programação do Museu e Fernanda Lé, técnica de programação do Museu naquele momento.

E, ainda, a apresentação musical "Tarde de Choro com o Grupo Boa Praça", em que o público pode conferir composições de Anacleto de Medeiros, Ernesto Nazareth, Pixinguinha e Jacob do Bandolim, em uma viagem pelos clássicos do repertório instrumental brasileiro, abordando, de maneira lúdica, a polca, o maxixe, a valsa, entre outros gêneros do universo do choro.

Passamos aos destaques da programação do 3º quadrimestre: em setembro, oferecemos o curso "O graffiti e a arte urbana em São Paulo", em que os participantes tiveram oportunidade de conhecer as transformações da paisagem da cidade de São Paulo pelas ações promovidas por artistas urbanos que se dedicam à expressão contemporânea do Graffiti.

Já o curso "Construções do imaginário modernista da Independência: monumentos e estátuas em debate", realizado em novembro e ministrado por Thaís Waldman, abordou um panorama das narrativas modernistas construídas em torno da valorização da Independência do Brasil, por meio da análise de monumentos e estátuas edificadas no século XX, que atualmente são contestadas e estão em processo de ressignificação.

Com a finalidade de oferecer atividades relacionadas à sustentabilidade e à preservação do meio-ambiente, realizamos, em setembro, a palestra "Quando a natureza é patrimônio cultural? Os dilemas da preservação das áreas naturais paulistas pelo CONDEPHAAT", com Felipe Bueno Crispim, que abordou o debate contemporâneo em torno do reconhecimento da natureza como patrimônio cultural, destacando as singularidades deste modo de proteção à natureza em São Paulo.

Realizamos, também em setembro, em parceria com a Editora Unesp, o lançamento do já mencionado livro *Arte do centenário e outros escritos*, que reúne dezoito textos escritos por Oswald de Andrade entre 1920 e 1922.

Em outubro, foi realizado um programa especial para comemorar o mês de aniversário de Mário de Andrade e iniciamos com uma palestra de abertura com o coordenador de programação da Casa, Marcelo Tupinambá, que apresentou sua pesquisa de doutoramento "Correspondências entre Mário de Andrade e Camargo Guarnieri" e versou sobre o conteúdo das missivas trocadas entre o escritor e o músico, às vésperas da II Guerra Mundial.

O programa especial de aniversário do escritor Mário de Andrade teve sequência com um ciclo de palestras que incluiu a atividade "Mário de Andrade colecionador de manuscritos: escritores de seu tempo", oferecida por Telê Ancona Lopez (IEB/USP), professora emérita da USP, que pretendeu revelar aspectos fundamentais da coleção de Mário de Andrade, por meio da análise da série de manuscritos de escritores de seu tempo preservada em seu acervo, atualmente salvaguardada no Instituto de Estudos Brasileiros (IEB-USP).

Ainda como parte das comemorações, a palestra "Mário contra Macunaíma" em que Carlos Sandroni (UFPE) apresentou o sentido da trajetória do escritor Mário de Andrade e estabeleceu correspondências entre algumas passagens do livro *Macunaíma* aos episódios de vida do intelectual, no período em que o poeta exerceu o cargo de diretor do Departamento de Cultural.

Para encerrar o ciclo, a palestra "A música popular na vitrola de Mário de Andrade, com Flávia Toni (IEB/USP) que apresentou um panorama do repertório da música brasileira colecionada por Mário de Andrade, com destaques para os comentários realizados pelo escritor nas contracapas dos discos.

Em novembro, foi realizado o lançamento de livro "Administrar via cultura: revolução educativo-cultural na ex-Pauliceia Desvairada (1935-1938)", com o autor Luiz Roberto Alves, que apresentou seu trabalho. O livro aborda a gestão de Mário de Andrade à frente ao Departamento de Cultura, na década de 1930.

Outro curso de destaque, denominado "Modernismo e identidade nacional", dedicado aos interessados em Brasil, Cultura e Língua materna e ministrado pelo Prof. Dr. Marcos Pompeia (USP),

relacionou os principais argumentos linguísticos, identitários e culturais desde o Modernismo brasileiro até o nosso mundo contemporâneo.

Em dezembro, a Casa se dedicou a oferecer duas atividades de férias: a primeira, uma apresentação musical com o cantor Roberto Seresteiro em homenagem ao músico Noel Rosa, aniversariante do mês; e a atividade "Nas pegadas de Mário de Andrade: um passeio pelos espaços da cidade percorridos pelo escritor", um passeio pelos endereços frequentados por Mário de Andrade no centro da cidade, que incluiu uma visita aos patrimônios culturais do Theatro Municipal, da Biblioteca Municipal e do Conservatório Dramático Musical.

Por encerrar o ano, o lançamento do já citado livro *O movimento modernista e outras prosas afins*, de Mário de Andrade, co-edição Casa Mário de Andrade com a Editora Madamu. Durante o lançamento, o organizador Donny Correia e a autora do ensaio que integra o volume, Gênese Andrade, discutiram sobre o tema do livro e o seu próprio trabalho.

## REGISTRO FOTOGRÁFICO –PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL



Exposição "Rostos indígenas: Retratos por Graça Arnús", inaugurada em maio de 2022



Palestra do ciclo "FACES de um Brasil contemporâneo", com Daniel Munduruku e Márcia Kambeba. Data: 19/01/2022.



Palestra "Modernismos revisitados", com Gênese Andrade, com Jorge Schwartz, Gênese Andrade e Carolina Casarin. Data: 15/02/2022



Palestra "Literatura indígena", com Julie Dorrico. Data: 17/03/2022



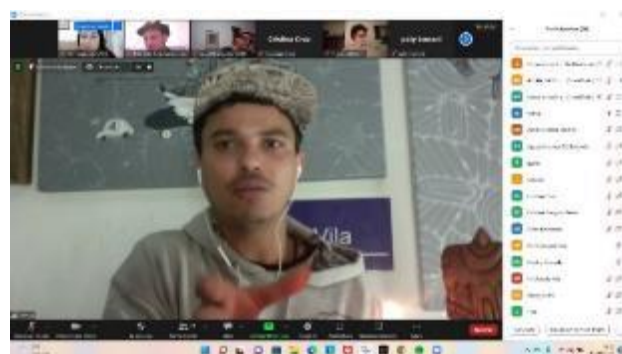
Curso "80 anos de expoentes negros na música popular brasileira", com Salloma Salomão. Data: 08/06/2022



Curso "Modernismo(s) no Brasil", com Rodrigo Estramano de Almeida. Data: 10/08/2022



Atividade "Samba no Largo da Banana: memória, negritude e a Barra Funda", com Mestre Marquinhos e Symone Tobias. Data: 20/08/2022



Palestra do ciclo "O Graffiti e arte urbana em São Paulo", com Prozac e o convidado Ndrua. Data: 13/09/2022



Clube de Leitura Casa Mário de Andrade, com o cordelista Cacá Lopes e a mediadora Lucineide Vieira. Data: 22/10/2022



Palestra "Mário de Andrade colecionador de manuscritos", com Telê Ancona Lopez. Data: 25/10/2022



Atividade "Nas pegadas de Mário de Andrade", com Tereza Cristina. Data: 10/12/2022



Lançamento do livro "O movimento modernista e outras prosas afins", com Gênese Andrade e Donny Correia. Data: 17/12/2022



Disciplina "Gestão do Patrimônio cultural", com Marilúcia Bottallo. Data:18/08/2022



Disciplina "Estudos de casos, pesquisa e orientação de trabalhos", com Cecilia Machado e Juliana Monteiro. Data: 04/06/2022



Grupo de Estudos "Missão de Pesquisas Folclóricas", com Vera Cardim. Data: 9/11/2022



Disciplina "Patrimônio cultural: aspectos históricos e teóricos", com Fernando Atique. Data:13/05/2022

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – CASA MÁRIO DE ANDRADE

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA- PGM CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
1	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros	1.1	Meta-Resultado	Captação do exercício (1%)	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	10.000,00	13.800,00
					META ANUAL	10.000,00	13.800,00
					ICM	100%	138%
2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo, parcerias e editais	2.1	Meta-Resultado	Captação do exercício (3%)	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	50.000,00	0
					META ANUAL	50.000,00	0
					ICM	100%	0%
3	(PGM) Pesquisa de perfil e de satisfação do público (Programação Cultural)	3.1	Meta-Resultado	Pesquisa de público (Programação Cultural)	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

### JUSTIFICATIVAS

**Meta 1.1.** Superação se dá pela captação de recursos por meio de parceria.

**Meta 2.1.** O Projeto "Rede de Museus-Casas Literários", para captação via Lei Rouanet, foi prorrogado pela Secretaria Especial de Cultura até o final do ano de 2022. Entretanto, com a



iminência das obras na Casa Mário de Andrade, que teve início durante o ano, e com as obras de restauração na Casa das Rosas, a negociação de patrocínio e o potencial de execução ficaram prejudicados. Ainda assim, o projeto foi apresentado para a BTG Pactual, Banco BV, Allergan e Localiza. Também fomos contatados por produtoras com interesse em realizar filmagens no Museu, por meio de contrato de cessão onerosa de espaço, que não foi possível concretizar devido às obras.

**Meta 2.2.** Pesquisa disponível nas pastas "Anexos. Metas" e "Anexos Administrativos".

<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
4	Cursos do Grupo de Estudos do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade [Virtual]	4.1	Meta-Produto	Número de cursos	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		4.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrimestre	20	255
					2º Quadrimestre	20	228
					3º Quadrimestre	20	175
					META ANUAL	60	658
					ICM	100%	1.097%
5	Aquisição de livros para Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade, relacionados às áreas de atuação do Museu, para consulta de alunos e pesquisadores.	5.1	Meta-Produto	Número de livros adquiridos	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	25	25
					META ANUAL	25	25
					ICM	100%	100%
6	Aquisição de novos itens de acervo museológico	6.1	Meta-Resultado	Quantidade de acervos adquiridos (no mínimo)	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
7	Atualizar Política de Acervo	7.1	Meta-Resultado	Número de ação realizada	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

### JUSTIFICATIVAS

**Meta 4.2.** A meta de público participante nas atividades do Grupo de Estudos foi superada no 3º quadrimestre e na soma do ano de 2022 em função de maior diversificação e oferta de temas relacionados à vida e à obra do patrono do Museu, além da crescente demanda, por parte do público, por esse tipo de atividade formativa dentro da programação da Casa, e por ser uma atividade realizada on-line.

**Meta 5.1.** Relação dos livros adquiridos para o acervo do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade:

- Mário de Andrade. *Vida literária* (org. Sonia Sachs). São Paulo: Edusp/Hucitec, 1993.
- Alexandre Rabello. *Miss Macunaíma: romance-invocação*. Rio de Janeiro: Record, 2022.
- Mário de Andrade. *Primeiro andar*. 3a ed. São Paulo: Edusp/Hucitec, 2018.
- Joaquim de Almeida Leite Moraes. *Apontamentos de viagem* (org. Antonio Candido). São Paulo: Penguin/Companhia das Letras, 2011.

5. Jorge Miguel Marinho. *Te dou a lua amanhã...: fantasia biográfica sobre Mário de Andrade*. São Paulo: Ática, 2005.
6. Maurício Trindade da Silva. *Mário de Andrade, epicentro: sociabilidade e correspondência no Grupo dos Cinco*. São Paulo: Edições Sesc, 2022
7. Ana Paula Cavalcanti Simioni. *Mulheres Modernistas: estratégias de consagração na arte brasileira*. São Paulo: Edusp, 2022.
8. José de Nicola, Lucas de Nicola. *Semana de 22: Antes do começo, depois do fim*. Rio de Janeiro: 2021.
9. Luiz Armando Bagolin, Fabricio Reiner. *Era uma vez o Moderno: 1910-1944*. São Paulo: SESI-SP, 2022.
10. Rafael Cardoso. *Modernidade em preto e branco: arte e imagem, raça e identidade no Brasil, 1890-1945*. São Paulo: Companhia das Letras, 2022.
11. Jorge Schwartz. *Obra Incompleta, de Oswald de Andrade*. Edusp.2022.
12. Eliane Robert Moraes. *Seleção erótica de Mário de Andrade*. Unesp. 2022.
13. Otto Maria Carpeaux. *Modernismo — do surgimento no mundo à explosão do movimento no Brasil*. Faro Editorial. 2022.
14. Paulo Duarte. *Mário de Andrade por ele mesmo*. Ainda 2022.
15. Ivan Marques. *João Cabral de Melo Neto: uma biografia*. Ainda 2022.
16. Luís Augusto Fischer. *A ideologia modernista*. Ainda 2022.
17. Sergio Miceli. *Lira mensageira: Drummond e o grupo modernista mineiro*. Ainda, 2022.
18. *Aspectos do Mercado Imobiliário em Perspectiva Histórica São Paulo (1809-1950)*, de Beatriz Piccolotto Siqueira Bueno.
19. *Blocos de Memórias: Habitação Social, Arquitetura Moderna e Patrimônio Cultural*, de Flávia Brito do Nascimento
20. *Macunaíma, o herói sem caráter*, por Mario de Andrade, Camille Sproesser, e outros.
21. Julie Dorrico. *Eu sou macuxi e outras histórias*.
22. *Makunaimã: o mito através do tempo*.
23. Gilberto Mendonça Telles. *Vanguarda europeia e modernismo brasileiro*.
24. Petrônio Domingues. *Protagonismo negro em São Paulo: História e historiografia*.
25. Carlos Eugênio Marcondes de Moura. *Vida Cotidiana em São Paulo no Século XIX: Memórias, Depoimentos, Evocações*.

**Meta 6.1.** Foi adquirido um item de acervo museológico como pactuado na meta: uma máquina de escrever do mesmo modelo que Mário de Andrade possuía (denominada pelo escrito como “Manuela”). O objeto original se encontra no acervo do Instituto de Estudos Brasileiros – IEB/USP, o exemplar adquirido é um objeto raro e de difícil aquisição e contribuirá para a expografia e atividades educativas do Museu.

Características do item adquirido:

#### MÁQUINA DATILOGRÁFICA

Autoria: Fabricante: Remington and Sons (modelo: 12)

Título: Sem título

Data: primeira metade do século XX

Origem: EUA

Técnica: Manufaturado

Material: Metal

Dimensão (cm): altura: 27 cm x largura:39 cm x profundidade: 41 cm

Dimensão total (cm): -

Adquirido de: DISTALFLEX-JOSE CARLOS VALTER PINOTTI

Valor da aquisição: R\$ 2.500,00

Valor Comercial: R\$ 2.500,00

**Meta 7.1.** Política de Acervo disponível em arquivo anexo.

## 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
8	Exposição temporária [Presencial]	8.1	Meta-Produto	Número de exposições temporárias	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
9	Produção de exposição itinerante da Casa Mário de Andrade (adaptação de exposição de curta-duração) [Presencial]	9.1	Meta-Produto	Número de exposições produzidas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
10	Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Presencial e virtual]	10.1	Meta-Produto	Número de cursos, palestras, oficinas, workshops	1º Quadrim	14	14
					2º Quadrim	7	11
					3º Quadrim	9	16
					META ANUAL	30	41
					ICM	100%	137%
		10.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	30	34
					2º Quadrim	-	69
					3º Quadrim	-	46
					META ANUAL	30	149
					ICM	100%	100%
		10.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	225	497
					2º Quadrim	135	768
					3º Quadrim	180	554
					META ANUAL	540	1819
					ICM	100%	337%
11	Eventos temáticos: atividades relativas às comemorações do <b>centenário da Semana de Arte Moderna e</b> ao bicentenário da independência do Brasil [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Número de cursos, palestras, oficinas, workshops	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		11.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	60	400
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	60	400
					ICM	100%	667%
12	Centro de Referência Casa Mário de Andrade: Programa Formativo: Patrimônio, Memória e Gestão Cultural [Virtual]	12.1	Meta-Produto	Número anual de turma do Programa Formativo	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		12.2	Meta-Resultado	Número de participantes	1º Quadrim	40	50
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					META ANUAL	40	50
					ICM	100%	125%
		12.3	Meta-Produto	Número de encontros oferecidos para a turma do programa formativo	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	37	37
					3º Quadrim	5	5
					META ANUAL	46	46
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		12.4	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	180	191
					2º Quadrim	950	1.316
					3º Quadrim	90	154
					META ANUAL	1.220	1.661
					ICM	100%	136%
13	Programação Férias no Museu [Virtual]	13.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim		
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		13.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	40	43
					3º Quadrim	40	43
					META ANUAL	80	86
					ICM	100%	108%
14	Realização de atividades destinadas a promover inclusão social e cultural <b>(de acordo com eixo 6)</b> [Virtual]	14.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		14.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	20	30
					2º Quadrim	20	85
					3º Quadrim	20	96
					META ANUAL	60	211
					ICM	100%	352%
15	Diagnóstico: pesquisa e discussão de diretrizes das exposições	15.1	Meta-Produto	Relatório sobre procedimentos visando ao diagnóstico	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
16	Recebimento de visitantes presencialmente no Museu	16.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	530	1.273
					2º Quadrim	-	795
					3º Quadrim	-	382
					META ANUAL	530	2.450
					ICM	100%	100%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 10.1.** A meta do 3º quadrimestre, assim como a meta anual, foram superadas devido à diversificação da programação com objetivo de ampliar o público participante, além de parcerias que resultaram em maior número de atividades ofertadas pelo Museu.

**Meta 10.2.** A meta neste 3º quadrimestre, assim como a meta anual, foram superadas, devido ao crescente interesse do público em participar de atividades presenciais oferecidas pelo Museu.

**Meta 10.3.** A meta de público nas atividades virtuais superou o estabelecido para o 3º quadrimestre, assim como a meta anual, em função de uma estratégia de divulgação eficaz que resultou em maior engajamento com o público potencial da Casa.

**Meta 11.2.** O número de público presente nas atividades relativas às efemérides realizadas pela Casa superou as metas do ano em função de estratégia de divulgação, engajamento e interesse por temas relacionados ao centenário da Semana de Arte Moderna de 22.

**Meta 12.2.** A meta de participantes do Programa Formativo do Museu foi superada, pois foi possível ampliar as vagas para a turma de 2022 devido à opção de realizar em formato virtual.

**Meta 12.4.** A meta foi superada, pois foi possível ampliar as vagas para a 3ª edição, que ocorrem virtualmente, possibilitando atender, a cada quadrimestre, um maior número de pessoas interessadas no programa.

**Meta 13.2.** A meta foi superada no 3º quadrimestre, assim como a meta anual, em função de uma estratégia de divulgação eficaz e crescente demanda por atividades desta natureza.

**Meta 14.2.** A participação de público presente nas atividades destinadas a promover inclusão social e cultural realizadas pela Casa superou a meta estabelecida no 3º quadrimestre, assim como a meta anual, em função de uma estratégia de divulgação eficaz e crescente demanda por atividades desta natureza.

**Meta 15.1.** O Diagnóstico realizado pela Tomara! Educação e Cultura segue anexo.

**Meta 16.1.** A meta do 3º quadrimestre relativa ao público visitante atendido pelo Museu foi superada devido à gradual superação da crise determinada pela epidemia de Covid-19, assim como as estratégias de comunicação para que o público retomasse a visita ao Museu. Como o Museu está fechado para ampliação desde setembro, ainda que a meta tenha sido superada, é possível verificar uma diminuição gradual de público.

## 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
17	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Presencial e Virtual]	17.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	6	7
					2º Quadrim	6	9
					3º Quadrim	6	6
					META ANUAL	18	22
					ICM	100%	122%
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	20	17
					2º Quadrim	20	35
					3º Quadrim	20	17
					META ANUAL	60	69
					ICM	100%	100%
		17.3	Dado-Extra	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		315
					2º Quadrim		4.122
					3º Quadrim		601
ANUAL					5.038		
18	Cursos para professores e educadores [Presencial]	18.1	Meta-Produto	Número de cursos	1º Quadrim		-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		1
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
		18.2	Meta-resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		-
					2º Quadrim	25	21
					3º Quadrim		34
					META ANUAL	25	55
			ICM	100%	100%		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
19	Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Presencial e Virtual]	19.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrim		4
					2º Quadrim		4
					3º Quadrim	2	4
					META ANUAL	2	12
					ICM	100%	600%
		19.2	Meta-resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		57
					2º Quadrim		54
					3º Quadrim	20	323
					META ANUAL	20	434
					ICM	100%	100%
		19.3	Dado-Extra	Número de público virtual-visualização	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					ANUAL		
20	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Virtual]	20.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas	1º Quadrim	40	256
					2º Quadrim	40	586
					3º Quadrim	40	0
					META ANUAL	120	842
					ICM	100%	100%
21	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	21.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público espontâneo recebidos em visita monitorada	1º Quadrim	500	1.005
					2º Quadrim	-	650
					3º Quadrim	-	233
					META ANUAL	500	1.888
					ICM	100%	100%

## JUSTIFICATIVAS

**Metas 17.1 e 17.2.** Metas superadas graças a ações virtuais sem comprometimento de recursos e ações presenciais com otimização de recursos sem comprometimento de outras metas. O temporário fechamento do imóvel do Museu para sua ampliação dificultou a adesão de público em atividades presenciais do Núcleo de Ação Educativa, que passaram a ser realizadas na Casa Guilherme de Almeida.

**Meta 18.1 e 18.2.** Meta superada graças à parceria com escola para a qual se organizou um curso de capacitação específico para seus professores: CEI Doce Infância.

**Metas 19.1.** Meta superada graças a atendimentos agendados e espontâneos de idosos e de pessoas em vulnerabilidade social ao longo do primeiro e do segundo quadrimestres. No último quadrimestre a meta foi superada graças à parceria com a Associação Multiplicando Esperança AME+, da região do Belenzinho São Paulo, que atende a crianças de refugiados e de imigrantes em vulnerabilidade social, oferecendo aulas e atividades no contraturno escolar. No segundo quadrimestre foram realizadas 4 ações continuadas voltadas ao público específico da Meta (anteriormente foi anotado o número 3 por erro de digitação, em maio).

**Meta 20.1.** O atendimento escolar presencial foi suspenso devido às obras de ampliação do Museu. O fechamento de escolas durante a preparação para eleições e jogos da Copa dificultou o agendamento escolar, mesmo que virtual, no último quadrimestre. O total anual, no entanto, foi superado.

**Meta 21.1.** Meta superada sem comprometimento de recursos e dentro do contexto geral de retomada da economia pós-isolamento social, devido à maior procura do público pelo Museu graças à visibilidade alcançada pelas comemorações do centenário da Semana de Arte de 1922. Em virtude da necessidade de preparação para fechamento da Casa visando às obras de sua ampliação, apenas o primeiro quadrimestre havia sido pactuado em Metas.

#### 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO– PE CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
22	Publicação de revista digital produzida pelo Educativo das três Casas	22.1	Meta-Produto	Número de revista digital publicada no site	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	-

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização da meta condicionada.

#### 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP– PSISEM CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
23	Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Número de palestras, cursos ou oficinas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		23.2	Meta-Resultado	Número mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim		
					2º Quadrim	3	3
					3º Quadrim		
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		23.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	30	30
					3º Quadrim		
					META ANUAL	30	30
					ICM	100%	100%
24	Itinerância de exposição em museus ou outros espaços culturais do interior e da RMSP [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Número de Exposição	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 23.1.** Ocorreu um erro de preenchimento no quadro que incluiu uma ação correspondente ao 3º quadrimestre, como fica evidente pela ausência de notação nas metas 23.2 e 23.3, relativas à meta 23.1. Esclarecemos que a meta prevista para o 2º quadrimestre foi cumprida com a realização do “Workshop de expografia e montagem de exposição”, realizado em 10 de agosto de 2022. O evento associou a montagem da exposição “Mário de Andrade: uma missão de vida ou morte – a Missão de Pesquisas Folclóricas” a um workshop, realizado com os participantes da equipe da Casa de Cultura – Departamento de Cultura de Itariri e demais interessados no tema, conforme reportado no relatório referente ao 2º quadrimestre de 2022.

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
25	Publicação do Centro de Referência Mário de Andrade	25.1	Meta-Produto	Número de itens criados - publicações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
26	Publicação de livro impresso sobre o Movimento Modernista	26.1	Meta-Produto	Número de livro impresso publicado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

### JUSTIFICATIVAS

**Meta 25.1** – Foram publicados três trabalhos realizados dentro do Programa Formativo de 2022, disponíveis no link: <https://www.casamariodeandrade.org.br/publicacoes.php>

**Meta 26.1** – Foi publicado o livro *O movimento modernista e outras prosas afins*, com organização, introdução e notas de Donny Correia e texto de Gênese Andrade, pela Editora Madamu, em co-edição com o Museu Casa Mário de Andrade.

## 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED CASA MÁRIO DE ANDRADE - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
27	Renovação de Seguros Empresarial e de Responsabilidade Civil do Museu e Contratação de Seguros para os dois novos imóveis	27.1	Dado-Extra	Cópia da apólice apresentada no quadrimestre da contratação	1º Quadrim		1
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
					ANUAL		1

### JUSTIFICATIVA

**Meta 27.1.** O Museu Casa Mário (rua Lopes Chaves nº 546) possui Seguro contratado sob Apólice nº 1800838546, Cobertura Multiriscos, vigente de 28/03/2022 a 28/03/2023, e sob Apólice nº 510 0000034469, Cobertura Responsabilidade Civil, vigente de 02/02/2022 a 02/02/2023 – em processo de renovação.



## 2. CMA. Relatório 3° Q 2022. CG 012017.pdf

Documento número 016304c1-a802-4d9c-827a-19ce9c02cc61



### Assinaturas



**Maria Izabel Casanovas**  
Assinou como testemunha

Pontos de autenticação:  
Assinatura na tela  
Código enviado por e-mail  
IP: 189.57.95.178  
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)  
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/111.0.0.0  
Safari/537.36  
Data e hora: 13 Março 2023, 11:52:24  
E-mail: izabelcasanovas@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)  
Telefone: + 5511997084466  
Token: 7ba5110f-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-79a3f8a1e777

Assinatura de Maria Izabel Casanovas



**Plinio Silveira Correa**  
Assinou para aprovar

Pontos de autenticação:  
Assinatura na tela  
IP: 179.209.45.171 / Geolocalização: -23.551888, -46.698269  
Dispositivo: Mozilla/5.0 (Linux; Android 11; SAMSUNG SM-P205) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko)  
SamsungBrowser/20.0 Chrome/106.0.5249.126  
Safari/537.36  
Data e hora: 12 Março 2023, 22:37:35  
E-mail: pliniocorrea@poiesis.org.br  
Telefone: + 5511971206196  
Token: 96d7e05d-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-a88d89d51266

Assinatura de Plinio Silveira Correa



Clovis de Barros Carvalho  
Assinou para aprovar

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 189.57.95.178

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)

AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/110.0.0.0

Safari/537.36 Edg/110.0.1587.69

Data e hora: 13 Março 2023, 09:44:00

E-mail: cloviscarvalho@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511996116392

Token: 8444494f-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-8f5cb957df2a

*Clovis De Barros Carvalho*

Assinatura de Clovis de Barros Carvalho



Hash do documento original (SHA256):

32dffe153c1df34c6524537033b10be126e28a0d9d9854c5da7b52172cc10f9d

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=016304c1-a802-4d9c-827a-19ce9c02cc61>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):

<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo ao, e deve ser considerado parte do, documento número 016304c1-a802-4d9c-827a-19ce9c02cc61, de acordo com os Termos de Uso da ZapSign disponível em [zapsign.com.br](https://zapsign.com.br)



*Continuação*

1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2022 – CASA DAS ROSAS .	2
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES 2022 – CASA DAS ROSAS .....	5
<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS .....</b>	<b>5</b>
<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....</b>	<b>7</b>
<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO .....</b>	<b>14</b>
<b>2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP .....</b>	<b>16</b>
<b>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>16</b>

## **1. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 3º QUADRIMESTRE 2022 – CASA DAS ROSAS**

### **DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL**

O tema geral proposto aos programas dos Museus-Casas Literários, em 2022, foi o de “Agoridade”, conceito tomado de um dos ensaios de Haroldo de Campos. É neste contexto que a ideia da reconstrução do passado no presente surge, com destaque, no programa especialmente dedicado ao Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922 ao longo do ano e, no terceiro quadrimestre, ao Bicentenário da Independência, desenvolvidos pelo Programa de Exposições e Programação Cultural da Casa das Rosas.

Dentro da primeira efeméride, estrearam ciclos como o de leituras, palestras e resenhas em formato virtual, “Poemas modernistas” e “A Semana de 22 e o Modernismo”, que reuniu artistas e intelectuais como Paulo Ferraz, Veronica Stigger, Maria Giulia Pinheiro, Bruna Della Torre, Lívio Tragtenberg, Ivan Marques e Carolina Casarin. O destaque entre os eventos efetuados foi a realização do Festival “Viva Vaia”, que, com título alusivo a um poema de Augusto de Campos, colocou a diversificada produção poética contemporânea em contato com o legado modernista, usando a ideia da vaia como índice de quebra de expectativas e renovação cultural, com apresentações de diversos poetas, do coletivo Poetas Ambulantes e também de artistas como Iara Rennó, Cid Campos e Lívio Tragtenberg.

No campo das exposições, outra parceria importante foi com o Museu da Imagem e do Som, que trouxe ao jardim, da Casa das Rosas, a instalação “Renascimento”, obra inédita do artista plástico Siron Franco em homenagem às vítimas da pandemia e aos profissionais da saúde. A ação também se estendeu a oficinas de extroversão sobre o tema, ministradas pelo Centro de Apoio a Escritores.

Ao longo do ano, a Casa das Rosas trouxe atividades do eixo de difusão do Museu que, além de integrarem diversas linguagens em diálogo com a literatura, abordaram temas como identidade e visibilidade de minorias que, amplamente, mas mais especificamente na área literária, marcam as atividades da Casa das Rosas. É dado destaque às realizações de atividades como o “TRANSarau”, realizado pelo coletivo de mesmo nome, com performances literárias de escritores trans ou da comunidade LGBTQIA+, e o sarau “Declama, mulher!”, organizado por Bárbara Zarif e Lua Apolinário, com performances poéticas de diversas artistas, que trouxeram ao público suas próprias obras ou obras de outras autoras. O Slam das Minas de São Paulo, competição de poesia falada, ganhou espaço na programação do Museu em março, mês em que se comemora o Dia Internacional da Mulher. Destacamos também o ciclo anual de apresentações “Domingo de Livro & Música”, que recebe mensalmente apresentações de grupos provenientes ao Núcleo de Desenvolvimento de Carreira da Escola de Música do Estado de São Paulo (EMESP – Tom Jobim) – uma parceria fértil com a OS Santa Marcelina –, junto a uma feira de livros organizada pela Editora Giostri.

O terceiro quadrimestre iniciou-se com a abertura, no Jardim da Casa das Rosas, de “Caminhando em seus sapatos...”, instalação artística interativa trazida ao Brasil pelo Intermuseus em parceria com o Museu da Empatia. Durante o período, foi instalada no jardim uma grande caixa de sapatos cenográfica, contendo uma coleção de pares de calçados e áudios com histórias pessoais contadas por seus donos. A proposta era de que os visitantes caminhassem, literalmente, com os sapatos de outra pessoa, e ouvissem suas histórias, podendo “descalçar” seus preconceitos e perceber o mundo a partir de um referencial diferente do seu. A parceria foi articulada com a oficina “Outrar-se: aprendizagens poéticas de si e do outro”, ministrada por Geruza Zelnys e Reynaldo Damazio, uma realização do Centro de Apoio a Escritores. Realizada no jardim, assim como a instalação, a ideia da atividade foi experimentar o processo de, a partir da experiência do outro, criar textos literários.

Para a efeméride do Bicentenário da Independência, dentro do programa especial criado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa, e a agenda Bonifácio, a Casa das Rosas realizou uma série de ações formativas com foco na história literária e na composição de textos que abordassem a relação entre história e ficção. Foi o caso do curso “A ficção histórica e suas tendências atuais”,

ministrado por Bruna Meneguetti, que reuniu, em setembro, 87 participantes ao longo dos encontros para a discussão de produções pioneiras e contemporâneas de romances brasileiros que tratam de acontecimentos históricos, além de propor estímulos à produção de quem se interessou por adentrar esse gênero. Também foi oferecido o curso "Poemas do Brasil imperial revisitados", ministrado por Anna Faedrich, que trouxe a participação, em novembro, de 76 participantes para refletir sobre a obra de mulheres oitocentistas, como Narcisa Amália, Maria Firmina dos Reis e Auta de Souza, em diálogo com o cânone da poesia romântica brasileira - Gonçalves Dias, Casimiro de Abreu, Álvares de Azevedo e Castro Alves.

A programação de difusão do Museu, neste quadrimestre, trabalhou notavelmente com parcerias estratégicas, tanto com outras instituições quanto com os demais Museus-Casas Literários, visando à integração das ações da Rede.

Em setembro, realizou-se o Encontro Estéticas das Periferias, organizado em conjunto com a ONG Ação Educativa, que promoveu durante um fim de semana uma discussão sobre literatura periférica, com mesas de conversa, feira de livros e as eliminatórias do já consolidado Torneio Slam. Em conjunto com a Casa Guilherme de Almeida, que promoveu um ciclo de exposições e bate-papos acerca da obra cinematográfica de Werner Herzog, que completou 80 anos em 2022, a Casa das Rosas promoveu em seu jardim uma edição especial da sessão de cinema Jardim Paradiso, exibindo ao ar livre obras do diretor. O evento de aniversário da Casa das Rosas, que completou 18 anos como Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura, contou com a parceria do CAPS Artes para o sarau "Constelação Poética: Especial Clarice Lispector", além de ter desenvolvido apresentações literomusicais com músicos convidados, com o show "Torquato: Pessoal Intransferível", com Gustavo Galo, e o show "Saltando Compassos", com Péricles Cavalcanti. Por fim, para o evento de encerramento da programação dos Museus-Casas Literários, a Casa das Rosas participou com a realização de uma apresentação do seu Coral, além de uma apresentação do Trio Café, grupo provindo do Núcleo de Desenvolvimento de Carreira da EMESP, uma continuidade da parceria com essa Instituição.

O jardim do Museu recebeu também, entre os dias 16 de outubro e 20 de novembro, a exposição AR-Te. O projeto, realizado em vários espaços ao ar livre de São Paulo, buscou apresentar questões ligadas à poluição do ar e à crise climática global por meio de intervenções urbanas, sob curadoria do artista plástico Thiago Cóstackz. A Casa das Rosas recebeu as obras "Air head - cabeça de vento", escultura em forma de balão de ar idealizada pelo próprio curador, e a obra fotográfica "Amazônia, Lago Januari, Árvore Samaúma", de Flávia Junqueira. Estima-se que, durante sua permanência no jardim do Museu, as obras tenham sido vistas por mais de 30 mil visitantes, considerando-se parcialmente os públicos de outubro e novembro. Além da exposição das obras, foram realizadas duas edições da performance "Sy Ibirapi", de Thiago Cóstackz, uma na abertura da exposição e outra no dia 13 de novembro, e a intervenção "Revoada", da artista Flávia Junqueira, em diálogo com a obra exposta no jardim, também no dia 13 de novembro.

As atividades anuais e do último quadrimestre desenvolvidas dentro do Programa de Exposições e Programação Cultural pelo Centro de Referência Haroldo de Campos - como o evento anual Hora H, e o Simpósio Haroldo de Campos, e pelo Centro de Apoio a Escritores, como os módulos do Curso Livre de Preparação de Escritores e o Encontro de Escrita Criativa, estão descritas no espaço reservado para ambos os Centros nos itens 2 e 3 do Programa de Gestão de Acervos.

**REGISTRO FOTOGRÁFICO**



Instalação "Renascimento", de Siron Franco



Festival "Viva Vaia"



Torneio Slam, durante o Encontro Estéticas das Periferidas



Performance "Sy Ibirapi", de Thiago Cóstackz, e instalação "Revoada", de Flávia Junqueira, ao fundo, durante as atividades da Exposição AR-Te



Show de Péricles Cavalcanti durante o evento "Paulista Poética: o aniversário da Casa das Rosas"



Show do Trio Café, em parceria com a EMESP, durante o evento de encerramento da programação dos Museus-Casas Literários

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES 2022 – CASA DAS ROSAS

### 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
1	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros	1.1	Meta-Resultado	Captação do exercício (3%)	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	70.000,00	236.486,18
					META ANUAL	70.000,00	236.486,18
					ICM	100%	338%
2	(PGM) Pesquisa de perfil e de satisfação do público (Programação Cultural)	2.1	Meta-Resultado	Pesquisa de público (Programação Cultural)	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 1.1.** A superação se dá pela captação de recursos com as parcerias realizadas, cessão de espaço e os cursos oferecidos na plataforma HotMart.

**Meta 2.1.** Pesquisa disponível nas pastas “Anexos. Metas” e “Anexos Administrativos”.

### 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS- PA CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
3	Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos - Depoimentos coletados [Presencial e Virtual]	3.1	Meta-Resultado	Número de depoimentos coletados para o Núcleo de Memória	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
4	Aquisição de livros para o Centro de Referência Haroldo de Campos, relacionados às áreas de atuação do Museu, para consulta de alunos e pesquisadores.	4.1	Meta-Produto	Número de livros adquiridos	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	25	25
					META ANUAL	25	25
					ICM	100%	100%
5	Atualizar Política de Acervo	5.1	Meta-Resultado	Número de ação realizada	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
6	Digitalização de itens do acervo bibliográfico	6.1	Meta-Produto	Número de itens digitalizados	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	50	50
					META ANUAL	50	50
					ICM	100%	100%
7	Restauro de itens do acervo	7.1	Meta-Produto	Número de itens restaurados	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 4.1.** Lista de livros adquiridos para o acervo do Centro de Referência Haroldo de Campos:

1. *UNE POÉTIQUE DE LA RADICALITÉ – ESSAI SUR LA POÉSIE D’OSWALD DE ANDRADE*. Haroldo de Campos. France: Les presses du réel, 2010.
2. *ANTHOLOGIE INTERNACIONALE DE POÉSIE CONTEMPORAINE, 2. BRÉSIL*. Inês Oseki-Dépré (Org. e trad.). France: Les presses du réel, 2022.
3. *EXPERIMENTOS POÉTICOS OPACOS*. Ornela Barisone. Buenos Aires: Ediciones Corregidor, 2017.
4. *POESIA EXPANDIDA ENTRE IMAGENS, ESPAÇOS E AÇÕES*. 2 volumes. Rita de Cássia Baluínio. Dissertação de mestrado defendida e aprovada no Instituto de Artes da UNESP. São Paulo: Edição da autora, 2022.
5. *EL INFIERNO DE WALL STREET Y OTROS POEMAS* (edición bilingüe). Joaquim de Sousândrade (trad.: Laura Posternak y Maurício Colares). Buenos Aires: Ediciones Corregidor, 2018.
6. *POESIA E CRISE*. Marcos Siscar. Editora da Unicamp, 2011.
7. *TRADUÇÃO E CRIAÇÃO: ENTRE CAMPOS*. ALVAREZ, B.; PAGANINE, C. (Orgs.), Campinas: Pontes, 2021.
8. *OBRA INCOMPLETA*. Oswald de Andrade. São Paulo: Edusp, 2021.
9. *DIÁRIO CONFSSIONAL*. Oswald de Andrade (Manuel da Costa Pinto, org.). São Paulo: Companhia das Letras, 2022.
10. *MODERNISMOS 1922-2022*. Gênese Andrade (Org.). São Paulo: Companhia das Letras, 2022.
11. *ENSAIOS DE ARTE EXPERIMENTAL*. Org.: GEPOEX/ Coord. Antonio Vicente Pietroforte. São Paulo, Editora Corrego, 2018
12. *DONALDO SCHÜLER – ENTREVISTA*. (Org.) Dirce Walrick do Amarante e Marcelo Tapia. Curitiba, Editora Medusa, 2018.
13. *REVISTA BUFO Nº 1*. Publicação coletiva de ex-alunos do curso Poesia Expandida. São Paulo: Edição dos autores, 2022.
14. *ANTOLOGIA DE POESIA VISUAL ARGENTINA Y CATALANA*. (Org.) Claudio Mangifesta y J. M. Calleja . Badalona, Buenos Aires: Asociació Cultural de Poesia Pont del Petrolí - Editorial Tiempo Sur, 2019.
15. *CARTAS DE HAROLDO DE CAMPOS A INÊS OSEKI-DÉPRÉ*. (1967-2003). (Org.) Inês Oseki-Dépré . Rio de Janeiro: Editora: Editora UFRJ, 2022.
16. *AUGUSTO DE CAMPOS*. Diana Junkes. Londrina, Galileu Edições, 2022.
17. *ESCRITURAS EN LIBERTAD. POESÍA EXPERIMENTAL ESPAÑOLA E HISPANOAMERICANA DEL SIGLO XX*. Madrid, Instituto Cervantes/ Gobierno de España/ Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, 2009.
18. *CATÁLOGO DA I JORNADA INTERNACIONAL DE POESIA VISUAL: PESQUISA E CRIAÇÃO*. (Org.:) Anderson Gomes, Julio Mendonça, Juliana Di Fiori Pondian. São Paulo: Syrinx Editora, 2022.
19. *ALMANDRADE: 50 ANOS DE ARTE*. Salvador. Edição do autor, 2021.
20. *IMPERTINENTES: 14 LIVROS DE GUSTAVO PIQUEIRA – 2012/2018*. Gustavo Piqueira. São Paulo, WMF Martins Fontes, 2019.
21. *BOLETÍN DEL TALLER DE TRADUCCIÓN LITERARIA DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA*. Número 33. Coordenação: Andrés Sánchez Robayna. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife (ES), 2021.
22. *MARIANNE MOORE – 10 POEMAS*. Tradução: Augusto de Campos. Londrina: Galileu Edições, 2019.
23. *RIMBAUD - EXTRADUÇÕES*. Tradução: Augusto de Campos. Londrina: Galileu Edições, 2019.
24. *PARAULAS PARA PALAU*. Tradução: Augusto de Campos. Londrina: Galileu Edições, 2020.
25. *A SÍNTESE IMPREVISTA – ARTE DE INVENÇÃO NO BRASIL DOS ANOS 60/70*. Lúcio Agra. Curitiba, Editora Medusa, 2022.

**Meta 5.1.** Política de acervo disponível em arquivo anexo.



**Meta 6.1.** Lista dos 50 itens do acervo digitalizados em arquivo anexo.

**Meta 7.1.** A meta prevista para o 3º quadrimestre foi superada, com a realização de duas restaurações feitas pela técnica da equipe da Rede de Museus-Casas Literários e não representou nenhum acréscimo do seu custo quanto ao material utilizado. A realização em conjunto representou uma otimização de tempo de trabalho e do material utilizado.

Itens restaurados:

- SEMANA DO NOVISSIMO DE 48 1º ANIVERSÁRIO (Plaquete)  
Programa de evento-lâminas soltas (8)  
Dimensões: 20 cm X 14,5 cm

- SEMANA NACIONAL DE POESIA DE VANGUARDA  
Reitoria da UMG, Pampulha, 14 a 20 agosto, 1963  
Carta do solo – poesia referencial Affonso Avila  
Dimensões: 27 cm X 18 cm

<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b>							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
<b>Condicionada à captação de recursos</b>							
8	Preservação dos acervos (acondicionamento obras raras) [Presencial]	8.1	Meta-Produto	Acondicionamento de obras raras realizado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
9	Centro de Referência Haroldo de Campos (parceria com o Programa de pós-graduação em estudo de literatura UFSCar)	9.1	Meta-Resultado	Número de parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização das metas condicionadas.

<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL- PEPC CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
10	Exposição temporária [Presencial]	10.1	Meta-Produto	Número de exposições temporárias	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
11	Instalação de painel eletrônico para exposição de curta duração na área externa do museu (jardim)	11.1	Meta-Produto	Número de painéis instalados	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
12	Produção de exposição itinerante da Casa das Rosas [Presencial]	12.1	Meta-Produto	Número de kits produzidos	1º Quadrimestre		-
					2º Quadrimestre		-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
13	Atividades de formação livre: Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos [Presencial e Virtual]	13.1	Meta-Produto	Número de cursos, palestras, oficinas, workshops	1º Quadrimestre	12	13
					2º Quadrimestre	8	11
					3º Quadrimestre	8	12
					META ANUAL	28	36
					ICM	100%	129%
		13.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	20	32
					2º Quadrimestre	20	42
					3º Quadrimestre	20	79
					META ANUAL	60	153
					ICM	100%	100%
		13.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrimestre	800	2748
					2º Quadrimestre	600	1819
					3º Quadrimestre	600	974
					META ANUAL	2.000	5541
					ICM	100%	277%
14	Atividades de difusão: Saraus, Recitais, Apresentações de teatro, dança, música, cinema, contação de história, etc. [Presencial e Virtual]	14.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrimestre	8	8
					2º Quadrimestre	9	9
					3º Quadrimestre	10	13
					META ANUAL	27	30
					ICM	100%	111%
		14.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	200	437
					2º Quadrimestre	200	1034
					3º Quadrimestre	400	1138
					META ANUAL	800	2609
					ICM	100%	100%
		14.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrimestre	800	1315
					2º Quadrimestre	800	898
					3º Quadrimestre	800	612
					META ANUAL	2400	2825
					ICM	100%	118%
15	Atividades destinadas a promover inclusão social e cultural <b>(de acordo com eixo 6)</b> [Presencial e Virtual]	15.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	20	64
					2º Quadrimestre	20	73
					3º Quadrimestre	20	8
					META ANUAL	60	145
					ICM	100%	100%
		15.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrimestre	30	38
					2º Quadrimestre	30	0
					3º Quadrimestre	30	188
					META ANUAL	90	226
					ICM	100%	251%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
16	Eventos temáticos: Aniversário da Cidade de São Paulo, Dia da Consciência Negra, <b>Centenário da Semana de 22</b> [Presencial e Virtual]	16.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		16.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	50	73
					2º Quadrim	50	0
					3º Quadrim	50	54
					META ANUAL	150	127
					ICM	100%	85%
		16.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	50	138
					3º Quadrim	50	0
					META ANUAL	100	138
					ICM	100%	138%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 13.1.** A quantidade de atividades realizadas, no terceiro quadrimestre e no ano, superou a meta prevista devido à possibilidade de realização de ações de formação ministradas por membros da própria equipe do Museu, sem afetar o orçamento previsto. O excedente de atividades também se deve à demanda de atividades formativas nas áreas de atuação da Casa das Rosas, sobretudo no formato on-line.

**Metas 13.2 e 13.3.** O número de público em atividades virtuais é de difícil previsão, assim como, atualmente, o público de atividades presenciais, daí a definição do número mínimo previsto poder ficar aquém dos resultados. No caso destas metas, o número de público excedeu expressivamente o previsto para o quadrimestre, o que se explica por alguns fatores que contribuem para esse resultado, como uma estratégia de divulgação eficaz e fidelização dos interessados, decorrente do aproveitamento das atividades.

**Meta 14.1.** A quantidade de atividades realizadas superou a meta prevista para o quadrimestre devido à absorção de ações de difusão, como saraus, por coletivos e grupos provenientes dos programas formativos do Museu, como o Curso Livre de Preparação de Escritores e o Poesia Expandida, gratuitamente, sem afetar o orçamento previsto.

**Metas 14.2 e 14.3.** O número de público excedeu expressivamente o previsto para o ano, o que se explica por alguns fatores que contribuem para esse resultado, como uma estratégia de divulgação eficaz e fidelização dos interessados, decorrente do aproveitamento das atividades.

O número previsto para a meta 14.3 no quadrimestre, relacionada ao público virtual, resultou ligeiramente aquém do previsto porque grande parte das ações de difusão foram realizadas em formato exclusivamente presencial. Isso se deve ao foco e à demanda superior do público presencial em ações de difusão realizadas no jardim da Casa das Rosas durante seu período de restauração. A meta anual foi superada.

**Metas 15.2 e 15.3.** O número de participação presencial nas atividades resultou moderadamente aquém do previsto no quadrimestre na meta 15.2 devido à escolha, neste período, pela realização de atividades on-line. O total anual da meta, no entanto, excedeu a previsão original, devido a fatores como uma estratégia de divulgação eficaz e o uso do jardim, com amplo acesso de público para as atividades realizadas presencialmente.

A meta 15.3 ultrapassou o previsto para o quadrimestre pela opção de realizá-la exclusivamente em formato on-line neste período. Como em outras atividades que acontecem virtualmente, o

excedente da meta quadrimestral, assim como anual, se deve a fatores como uma estratégia de divulgação eficaz e fidelização dos interessados, decorrente do aproveitamento das atividades.

**Meta 16.2.** O número de público presencial da meta foi nulo pois, no 2º quadrimestre, a atividade temática destinada à comemoração do Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, o curso "Páginas Abertas - Oswald na Mira: Radicalidade e Invenção", foi realizada em formato exclusivamente virtual. Dessa forma, a meta anual prevista de público presencial ficou abaixo da expectativa.

**Meta 16.3.** O número de participação virtual na atividade do terceiro quadrimestre, o evento especial do Dia da Consciência Negra: Sarau das Pretas – Quilombo Diversidade, resultou nulo pois houve a opção de realizá-la exclusivamente no formato presencial, como pode ser notado na meta 16.2. O total no ano ainda excedeu a meta pela opção de realizar um dos eventos temáticos de comemoração da efeméride do Centenário da Semana de Arte Moderna, no segundo quadrimestre, como um curso on-line, formato que, como comentado acima, é positivamente afetado pela fidelização dos interessados e pela divulgação ampla nas redes sociais.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
17	Centro de Referência Haroldo de Campos. Eventos: Simpósio Haroldo de Campos e Hora H [Presencial e Virtual]	17.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		17.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		
					2º Quadrim	30	125
					3º Quadrim		22
					META ANUAL	30	147
					ICM	100%	100%
		17.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		
					2º Quadrim	40	2.394
					3º Quadrim	80	347
					META ANUAL	120	2.741
					ICM	100%	2284%
18	Centro de Referência Haroldo de Campos: (Módulos do curso Poesia Expandida) [Virtual]	18.1	Meta-Produto	Número de turmas do Poesia Expandida (30 pessoas por turma)	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		18.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de selecionados inscritos para a turma do Poesia Expandida	1º Quadrim	40	60
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					META ANUAL	40	60
					ICM	100%	100%
		18.3	Meta-Produto	Número de atividades ofertadas aos inscritos (selecionados) do curso	1º Quadrim	12	12
					2º Quadrim	20	20
					3º Quadrim		
					META ANUAL	32	32
					ICM	100%	100%
		18.4	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim	324	540
					2º Quadrim	540	642
					3º Quadrim		
					META ANUAL	864	1.182
					ICM	100%	137%

## JUSTIFICATIVAS

**Metas 17.2 e 17.3.** A opção pela realização da maior parte de suas atividades por formato on-line, associada a um trabalho mais intenso de divulgação, permitiu que, positivamente, esses eventos e atividades formativas alcançassem um público bem maior que o previsto.

**Meta 18.2.** Neste ano, foram oferecidas 40 vagas para o curso, sendo 20 vagas on-line e 20 presenciais. Entretanto, para esta edição, o número de inscritos superou as expectativas (316 inscrições) e, em razão desse aumento de procura, decidiu-se ampliar o número de vagas para 60. Devido à baixa adesão de público presencial, o curso se realizou exclusivamente à distância.

**Meta 18.4.** A opção pela realização da maior parte de suas atividades por formato on-line, associada a um trabalho mais intenso de divulgação, permitiu que, positivamente, esses eventos e atividades formativas alcançassem um público bem maior que o previsto.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
19	Centro de Apoio ao Escritor (Módulos do CLIPE - Curso Livre de Preparação do Escritor) [Virtual]	19.1	Meta-Produto	Número de turmas do CLIPE (30 pessoas por turma)	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		19.2	Meta-Resultado	Número mínimo de selecionados inscritos para as duas turmas do CLIPE	1º Quadrimestre	60	90
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	60	90
					ICM	100%	100%
		19.3	Meta-Produto	Número de atividades ofertadas aos inscritos (selecionados) do curso	1º Quadrimestre	32	32
					2º Quadrimestre	48	48
					3º Quadrimestre	48	48
					META ANUAL	128	128
					ICM	100%	100%
		19.4	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrimestre	864	1440
2º Quadrimestre	1296				1920		
3º Quadrimestre	1296				1392		
META ANUAL	3456				4752		
ICM	100%				138%		
20	Centro de Apoio ao Escritor (turmas do CLIPE -Jovem) [Virtual]	20.1	Meta-Produto	Número de turmas do CLIPE - Jovem (30 pessoas por turma)	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de selecionados inscritos para a turma do CLIPE - Jovem	1º Quadrimestre	60	60
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	60	60
					ICM	100%	100%
		20.3	Meta-Produto	Número de atividades ofertadas aos inscritos (selecionados) do curso	1º Quadrimestre	16	16
					2º Quadrimestre	16	16
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	32	32
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		20.4	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrimestre	432	400
					2º Quadrimestre	432	439
					3º Quadrimestre		
					META ANUAL	864	839
					ICM	100%	97%
21	Centro de Apoio ao Escritor - Eventos: Encontro de Programadores de literatura; S.O.S Literatura; Workshops de escrita criativa no interior do Estado; Encontro de Escrita Criativa; Fórum de fomento e financiamento de projetos literários [Presencial]	21.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadrimestre	2	2
					2º Quadrimestre	3	3
					3º Quadrimestre	3	5
					META ANUAL	8	10
					ICM	100%	125%
	21.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrimestre	100	101	
				2º Quadrimestre	80	946	
				3º Quadrimestre	100	416	
				META ANUAL	280	1.463	
				ICM	100%	100%	
22	Centro de Apoio ao Escritor - Atividades de formação livre: Oficinas virtuais de produção e difusão literária; Curso de Tutoria de obra literária [Virtual]	22.1	Meta-Produto	Número de cursos, oficinas	1º Quadrimestre		1
					2º Quadrimestre	1	3
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	2	5
					ICM	100%	250%
	22.2	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrimestre		113	
				2º Quadrimestre	45	236	
				3º Quadrimestre	60	66	
				META ANUAL	105	415	
				ICM	100%	395%	
23	Diagnóstico: pesquisa e discussão de diretrizes das exposições	23.1	Meta-Produto	Relatório sobre procedimentos visando ao diagnóstico	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
24	Recebimento de Poetas Visitantes – Centro de Apoio ao Escritor	24.1	Meta-Resultado	Número de poetas recebidos	1º Quadrimestre		
					2º Quadrimestre		
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
25	Recebimento de visitantes presencialmente no Museu (jardim)	25.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial recebido	1º Quadrimestre	70.000	152.010*
					2º Quadrimestre	70.000	128.825*
					3º Quadrimestre	70.000	154.702*
					META ANUAL	210.000	435537*
					ICM	100%	100%

\*Nota: Alteração formalizada por meio do Ofício Poiesis nº 123/2022, em atendimento ao Parecer Técnico UPPM do 2º Quadrimestre 2022.

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 19.2 e 19.4.** O aumento expressivo de participantes e de presença nas turmas do Clipe, poesia e prosa, foi alcançado em razão do formato virtual do programa formativo, que possibilitou a inclusão de um público maior, de outras regiões do país e do exterior, e mais diverso do que seria factível nas salas do Museu.

**Meta 20.4.** O número de participação virtual nas atividades resultou ligeiramente aquém do previsto no quadrimestre devido a uma pequena evasão de inscitos no início do curso, indicados

no número do primeiro quadrimestre. No segundo quadrimestre, devido à absorção de participantes que estavam na lista de espera, o número voltou ao normal, apesar do índice anual ter sido prejudicado.

**Meta 21.1 e 21.2.** Com a volta às atividades presenciais, atuando em conjunto com as ações à distância, o Centro participou de eventos literários no interior, em parceria com prefeituras, secretarias de cultura e bibliotecas públicas, atendendo à crescente demanda dos municípios, o que resultou no aumento em mais de 500% do público atendido.

**Meta 22.1 e 22.2.** O Centro ampliou as atividades de formação, capacitação e difusão em escrita e publicação de obras literárias, valendo-se do recurso do ensino à distância, com plataformas e redes sociais variadas, atendendo à demanda e à diversidade do público formado a partir da pandemia e que procurou o Museu como referência nacional nas áreas de museologia, patrimônio, inclusão cultural, literatura e economia criativa, sem custo adicional.

**Meta 23.1.** O Diagnóstico realizado pela Tomara! Educação e Cultura segue em arquivo anexo.

**Meta 24.1.** A meta foi cumprida, porém, o atendimento teve que ser realizado em formato virtual, pois o poeta visitante teve problemas burocráticos com a emissão do visto de viagem.

**Meta 25.1.** O número de visitantes recebidos presencialmente excedeu o originalmente previsto pela meta quadrimestral e anual devido, como nos demais quadrimestres, ao fato de não haver antecedente da contagem de público diário no jardim, como passou a ser feito após o fechamento do imóvel do Museu para obras de restauração. A alteração do formato de contabilização foi formalizada por meio do Ofício Poiesis nº 123/2022, em atendimento ao Parecer Técnico UPPM do 2º Quadrimestre 2022.

### 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
<b>Condicionada à captação de recursos</b>							
26	Mostra de Performance Poética [Presencial]	26.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		26.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	50	
					META ANUAL	50	
					ICM	100%	
27	Bienal da Poesia em novas mídias [Presencial]	27.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		27.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	50	
					META ANUAL	50	
					ICM	100%	

**Observação:** Não houve captação adicional para realização das metas condicionadas.

<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b>							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
28	Atividades para famílias, primeiríssima infância ou público em geral (oficinas, palestras, rodas de conversa, dentre outras) [Presencial e Virtual]	28.1	Meta-Produto	Número de atividades	1º Quadrim	6	7
					2º Quadrim	6	7
					3º Quadrim	6	5
					META ANUAL	18	19
					ICM	100%	106%
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim	20	81
					2º Quadrim	20	20
					3º Quadrim	20	29
					META ANUAL	60	130
					ICM	100%	100%
		28.3	Dado-Extra	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		9.821
					2º Quadrim		1.439
					3º Quadrim		4.843
ANUAL					16.103		
29	Cursos para professores e educadores [Presencial]	29.1	Meta-Produto	Número de cursos	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
		29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		21
					2º Quadrim		6
					3º Quadrim	25	27
					META ANUAL	25	27
					ICM	100%	100%
30	Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, pessoas em vulnerabilidade social e outros [Presencial e Virtual]	30.1	Meta-Produto	Número de evento	1º Quadrim		
					2º Quadrim		1
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
		30.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadrim		10
					2º Quadrim		26
					3º Quadrim	20	36
					META ANUAL	20	36
					ICM	100%	100%
		30.3	Dado-Extra	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		-
ANUAL							
31	Oficina de leitura e de criação plástica (Edital da FDD) [Presencial]	31.1	Meta-Produto	Quantidade de oficinas	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	2
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	2	4
					ICM	100%	200%
		31.2	Meta-Resultado	Número mínimo de inscritos na oficina	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	40	40
					3º Quadrim	40	38
					META ANUAL	80	78
					ICM	100%	98%



Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
		31.3	Meta-Resultado	Número mínimo de participantes	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	20	40
					3º Quadrim	20	45
					META ANUAL	40	85
					ICM	100%	100%
32	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	32.1	Meta-Resultado	Número mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas	1º Quadrim	40	41
					2º Quadrim	40	460
					3º Quadrim	40	131
					META ANUAL	120	632
					ICM	100%	100%
33	Visitas educativas para o público espontâneo [Presencial]	33.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público espontâneo recebidos em visita monitorada	1º Quadrim	600	1.427
					2º Quadrim	600	940
					3º Quadrim	600	744
					META ANUAL	1.800	3.111
					ICM	100%	100%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 28.1.** A meta do 3º quadrimestre foi cumprida em parte no quadrimestre anterior. Meta anual superada graças a ações virtuais sem comprometimento de recursos e ações presenciais com otimização de recursos sem comprometimento de outras metas.

**Meta 28.2.** A meta do 3º quadrimestre e a anual foram superadas graças a ações virtuais sem comprometimento de recursos e ações presenciais com otimização de recursos sem comprometimento de outras metas.

**Meta 28.3.** A mensuração correta do dado-extra preenchido é "virtual-visualização" e não como constou "virtual-participação".

**Metas 29.1.** Meta superada graças à parceria com escola para a qual se organizou curso de capacitação específico para seus professores no 2º quadrimestre (CEI Pequena Luz) e ao curso para professores e educadores em geral, *Educação pela poesia das coisas*, realizado no último quadrimestre pelos próprios educadores em parceria com o coordenador do Centro de Referência Haroldo de Campos.

**Meta 29.2.** Apesar de termos recebido 18 inscrições para o curso, tivemos apenas 6 participantes no 3º quadrimestre. Ainda assim, considerando todos os quadrimestres, foi possível superar a meta anual.

**Metas 30.1 e 30.2.** Metas superadas graças à parceria com CAPS Infante Juvenil do Ipiranga com otimização de recursos sem comprometimento de outras metas. No 2º quadrimestre houve boa adesão ao curso Setembro azul – acessibilidade em surdez.

**Metas 31.1, 31.2 e 31.3.** Metas superadas graças à boa adesão espontânea às atividades oferecidas no jardim da Casa das Rosas, mesmo com inscrições abaixo do esperado.

**Meta 32.1.** Meta superada graças a atendimentos espontâneos de escolares em visita pelas exposições em cartaz no jardim.

**Meta 33.1.** Meta superada graças a atendimentos espontâneos em visitas às exposições em cartaz no jardim.

## 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP- PSISEM CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
34	Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP [Virtual]	34.1	Meta-Produto	Número de palestras, cursos ou oficinas	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		
					3º Quadrim	2	
					META ANUAL	2	0
					ICM	100%	0%
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de municípios atendidos	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	3	
					META ANUAL	3	0
		34.3	Meta-Resultado	Número de público virtual-participação	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	40	0
META ANUAL	40				0%		
35	Itinerância de exposição em museus ou outros espaços culturais do interior e da RMSP [Presencial]	35.1	Meta-Produto	Número de exposição itinerante	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

### JUSTIFICATIVAS

**Metas 34.1, 34.2 e 34.3.** As metas não realizadas no período se justifica pela dificuldade de agenda coincidente com as instituições parceiras no interior do Estado durante o último quadrimestre do ano. Apesar disso, a meta está com previsão de ser realizada no mês de fevereiro de 2023, tendo como tema os assuntos de interesse dos profissionais e técnicos de instituições museológicas.

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI CASA DAS ROSAS - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
36	Edição da revista eletrônica Grafias, do Centro de Apoio ao Escritor, publicada no site da Casa [Virtual]	36.1	Meta-Produto	Número de revista eletrônica publicada no site	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
37	Edição virtual de Anuário de Poesia publicado no site da Casa [Virtual]	37.1	Meta-Produto	Número de anuário publicado no site	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
38	Edição da Revista eletrônica Circuladô, do Centro de Referência Haroldo de Campos, publicado no site da Casa [Virtual]	38.1	Meta-Produto	Número de revista eletrônica publicada no site	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
39	Publicação de livro impresso do Centro de Referência Haroldo de Campos	39.1	Meta-Produto	Número de livro impresso publicado	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
40	Publicação de breve Antologia em Braille de poemas de Haroldo de Campos	40.1	Meta-Produto	Número de publicações	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 36.1.** Revista Grafias 11, disponível no link: <http://www.casadasrosas.org.br/centro-de-apoio-ao-escritor/revista-grafias>

**Meta 37.1.** Anuário de Poesia, disponível no link: <http://www.casadasrosas.org.br/centro-de-apoio-ao-escritor/anuario-de-poesia>

**Meta 38.1.** Revista eletrônica Circuladô, disponível no link: <http://casadasrosas.org.br/centro-de-referencia-haroldo-de-campos/revista-circulado>

**Meta 39.1.** Os livros publicados são:

- *A síntese imprevista – Arte de invenção no Brasil dos anos 60/70*, de Lúcio Agra.
- *Cartas de Haroldo de Campos a Inês Oseki-Dépré (1967-2003)*, com organização de Inês Oseki-Dépré.

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

### CASA DAS ROSAS - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Previsto	Realizado
<b>Condicionada à captação de recursos</b>							
41	Atualização da comunicação museológica em área expositiva e jardim externo do Museu com a implantação de novos totens sinalizadores e legendas que promovam maior acessibilidade e inclusão [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Instalação de novos totens sinalizadores	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
42	Seguro empresarial com cobertura sujeitas à condição de edificação em obras	42.1	Dado Extra	Cópia da apólice apresentada no quadrimestre da contratação	1º Quadrim		-
					2º Quadrim		-
					3º Quadrim		
					ANUAL		

**Observação:** Não houve, no quadrimestre, captação adicional para realização das metas condicionadas.

## META PENDENTE 2020

Referência: Parecer Técnico UPPM - 2º Quadrimestre 2022

2. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2020) - CASA DAS ROSAS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Previsto	Realizado
78	(PEPC) Feira de Zines e Pequenas editoras, parceria com o Núcleo Educativo	78.1	Meta-Produto	Quantidade de evento	1º Trim.		-
					2º Trim.		-
					3º Trim.		-
					4º Trim.	1	1
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					ICM	100%	100%

### JUSTIFICATIVA

Conforme informado por meio do Ofício Poiesis nº 123, de 17/11/2022, a Feira de Zines e Pequenas editoras foi realizada nos dias 2 e 3 de julho de 2022, das 10h às 16h, cumprindo a pendência de 2020.



*Feira de Zines e Pequenas Editoras*

### 3. CR. Relatório 3º Q 2022. CG 012017.pdf

Documento número 881a274b-429d-415a-ac00-25e2af4e9871



## Assinaturas



**Maria Izabel Casanovas**  
Assinou como testemunha

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 189.57.95.178

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)  
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/111.0.0.0  
Safari/537.36

Data e hora: 13 Março 2023, 12:02:15

E-mail: izabelcasanovas@poiesis.org.br (autenticado com código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511997084466

Token: c5cae13f-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-bc66125cd8e8

Assinatura de Maria Izabel Casanovas



**Plinio Silveira Correa**  
Assinou para aprovar

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

IP: 179.209.45.171 / Geolocalização: -23.551878, -46.698270

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Linux; Android 11; SAMSUNG SM-P205) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko)  
SamsungBrowser/20.0 Chrome/106.0.5249.126  
Safari/537.36

Data e hora: 12 Março 2023, 22:41:23

E-mail: pliniocorrea@poiesis.org.br

Telefone: + 5511971206196

Token: 2001b960-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-3b08aab51808

Assinatura de Plinio Silveira Correa



Clovis de Barros Carvalho  
Assinou para aprovar

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

Código enviado por e-mail

IP: 189.57.95.178

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)

AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/110.0.0.0

Safari/537.36 Edg/110.0.1587.69

Data e hora: 13 Março 2023, 09:46:40

E-mail: cloviscarvalho@poiesis.org.br (autenticado com  
código único enviado exclusivamente a este e-mail)

Telefone: + 5511996116392

Token: 989a0014-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-82ee94737930

*Clovis De Barros Carvalho*

Assinatura de Clovis de Barros Carvalho



Hash do documento original (SHA256):

587f2dce24933a9462c112b06f66ce25c66b0cc5c714444306710c891c6fb5a1

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=881a274b-429d-415a-ac00-25e2af4e9871>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):

<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo ao, e deve ser considerado parte do, documento número 881a274b-429d-415a-ac00-25e2af4e9871, de acordo com os Termos de Uso da ZapSign disponível em [zapsign.com.br](https://zapsign.com.br)

