

RELATÓRIO DE ATIVIDADES ANUAIS E DO 3º QUADRIMESTRE

INSTITUTO DE PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DA HISTÓRIA DO CAFÉ E DA IMIGRAÇÃO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 003/2022

ANO: 2022

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU DO CAFÉ

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	03
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - 2022.....	14
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA.....	14
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS.....	16
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....	21
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO.....	25
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP.....	34
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	37
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES.....	40

1. APRESENTAÇÃO

O ano de 2022 foi um marco histórico para o Museu do Café tendo em vista a data comemorativa ao centenário da Bolsa Oficial de Café, sede desta instituição museológica. Nesse sentido, o principal destaque do último quadrimestre foi a celebração oficial realizada no dia 1º de setembro. Intitulada, Baile dos 100 anos, a festa reuniu cerca de 400 convidados, dentre autoridades políticas, empresas e profissionais atuantes no setor de agronegócio, cultura e economia criativa, sendo uma grande oportunidade de apresentar os novos projetos do Museu do Café, incluindo a internacionalização das ações, a requalificação da exposição de longa duração e os programas voltados à visibilidade da cafeicultura contemporânea.

Outro destaque do período diz respeito a mais uma ação relacionada à internacionalização do Museu do Café, com a última itinerância da exposição *Viaggio nella terra del caffè* durante a feira TriestEspresso Expo 2022, na cidade de Trieste, na Itália. Na programação oficial do evento foi incluída também uma palestra do Museu abordando a trajetória da instituição e a importância histórica da relação entre o Brasil e a Itália. Durante essa viagem ainda foi firmada uma parceria com a *Associazione Museo del Caffè Trieste*, em cerimônia realizada na Câmara de Comércio de Veneza Giulia (*Piazza della Borsa*), com o objetivo de aproximar as duas instituições e desenvolver ações conjuntas, visando tratar de assuntos relacionados à temática do café, seja de forma direta ou transversal, em frentes como preservação, conservação, pesquisa, extroversão e educação. A parceria tem o propósito de tratar a história e o desenvolvimento socioeconômico e cultural do Brasil na sua relação com o agronegócio café, em especial no que diz respeito ao estreito relacionamento com a Itália, sob diferentes perspectivas, privilegiando o lado humano presente na cadeia produtiva, relacionando memórias singulares ao produto e aproximando as pessoas umas das outras.

No âmbito nacional, cabe mencionar a parceria firmada com a IWCA/Brasil (*International Women's Coffee Alliance*, em inglês), que após diversas reuniões com membros da instituição, resultou na exposição virtual *10 Anos da IWCA/Brasil: a força feminina do café*. Contando com vários documentos relacionados a todo o processo de construção e estruturação do segmento Brasil e depoimentos de história oral, de pessoas consideradas chave nesse processo, trazendo as perspectivas históricas e contemporâneas, a exposição teve seu lançamento na ocasião da Semana Internacional do Café, em Belo Horizonte/MG, promovendo a inclusão e dando a devida visibilidade à mulher no setor cafeeiro.

Já quanto ao setor educativo, para além do crescimento significativo das visitas escolares e do trabalho realizado junto à Secretaria de Educação de Santos (SEDUC/Santos), deve-se citar a continuidade da parceria com a Fundação Centro de Atendimento Socioeducativo ao Adolescente (CASA) com atendimentos realizados nas unidades da Baixada Santista e ABC Paulista, além da retomada da parceria com a ONG Oficinas do Futuro e com o Centro de Aprendizagem e Mobilização Profissional e Social – CAMPS/Santos.

Ressalta-se como destaque também a constituição em 2022 do primeiro do Comitê Inter-áreas Diversidade Presente com o propósito de desenvolver e implementar uma Política de Diversidade e Acessibilidade, a partir de ações voltadas à escuta ativa e à ampliação da participação dos diversos públicos. Esse comitê conta com a participação de profissionais do INCI lotados no Museu do Café e Museu da Imigração. A instância é coordenada também por um colaborador, que já promoveu encontros internos e ação de articulação com demais técnicos dos equipamentos. Desta maneira, temas como a diversidade, inclusão e cidadania estão em pauta na cultura organizacional.

Quanto às realizações do setor de captação de recursos no último quadrimestre de 2022, primeiramente deve-se dividir entre os tópicos projetos e parcerias. Para os projetos é importante mencionar a inscrição do projeto "*Porto-Cidade: O Café e as Transformações do Porto e da Cidade de Santos*" no edital cultural da SPA e a formulação, inscrição e acompanhamento do Plano Anual de Atividade do Museu do Café 2023 junto à lei Rouanet (Pronac). Em relação às parcerias, fundamental comentar a viabilidade do Cent.Fest, o Baile de 100 anos da Bolsa Oficial de Café, já mencionado anteriormente, por conta de seis patrocinadores - Sebrae, Santos Brasil, Cofco Internacional, Organização das Cooperativas do Brasil (OCB), Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé (Cooxupé) e Cooperativa dos Cafeicultores da Zona de Varginha Ltda. (Minasul). No período houve também a formalização do patrocínio da Cafebras no fornecimento de café tipo Especial para o CPC; a abertura da exposição itinerante "Café do Brasil", na Associação Comercial de Santos, em parceria com o SEBRAE; a realização da Exposição Rotativa Lembranças do Porto, em parceria com a SPA; e a realização de contrapartidas junto à SPA, SEBRAE, Santos Brasil e Cafebras.

Na sequência, apresentaremos as atividades realizadas durante o período de acordo com o respectivo programa de ação, a saber:

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

No que tange ao Programa de Gestão Museológica, mais especificamente à captação de recursos, o grande destaque do ano foi a captação obtida para a realização da programação do CentFest, em comemoração ao centenário do edifício da Bolsa Oficial de Café, conforme comentado brevemente na apresentação. Entre o montante já recebido e os valores a serem reconhecidos no próximo ano (R\$ 340 mil), foram mais de R\$ 700 mil captados entre pessoas físicas, empresas e entidades de classe ligadas não só ao mercado cafeeiro, como também à atividade portuária e empreendedorismo. Tais valores foram recebidos como patrocínios diretos, ingressos para participação no evento e também no leilão das obras do projeto de residência artística, realizado durante a celebração. Sem dúvidas, a programação do CentFest abriu grandes portas ao Museu do Café para a busca de parcerias regulares que auxiliem na sustentabilidade financeira da instituição nos próximos anos.

Já as receitas provenientes de cessões onerosas de espaço atingiram R\$ 787 mil no período, resultado aproximadamente 2 vezes superior ao de 2022, impulsionadas principalmente pelos resultados novamente bastante representativos da Cafeteria do Museu, em especial nos meses de julho e dezembro. Bilheteria e loja de souvenirs também apresentaram expressivo crescimento (116%) em relação ao exercício anterior, contribuindo com mais de R\$ 615 mil com as receitas do Museu do Café.

No período, foram ainda obtidos R\$ 65 mil em patrocínios diretos para além daqueles já citados relativos ao CentFest, além de mais de R\$ 83 mil provenientes de cursos oferecidos, especialmente no Centro de Preparação de Café (CPC). Dessa forma, ao longo de 2022 a captação financeira do Museu do Café foi de aproximadamente R\$ 1.947.000, que, embora não tenha contado com recursos provenientes de leis de incentivo e editais, foi suficiente para superar a meta prevista para captação total de recursos financeiros (R\$ 1.740.000).

Contudo, é importante citar também a captação não financeira obtida no período, que marca a ampliação das parcerias com doação de insumos e materiais, uma das estratégias citadas pelo INCI em seu plano de trabalho para o presente Contrato de Gestão. Os recursos registrados em 2022 referem-se à doação de

sacas de café para a realização dos cursos no CPC, especialmente da empresa Cafebras, que doou 12 sacas de 60kg para as atividades do Museu do Café. Nos próximos anos, o INCI espera potencializar essa estratégia, buscando sensibilizar outras empresas de diversos setores a colaborarem com o Museu do Café.

No que se refere à Gestão Tecnológica é fundamental registrar que ao longo do 3º quadrimestre de 2022 o INCI implantou ferramenta de intranet em ambos os equipamentos culturais sob sua gestão. A plataforma, por meio dos recursos disponíveis, concentra troca de mensagens, cronograma de projetos, reuniões online, agendamento de recursos, solicitações e tramitações de processos de compras e *helpdesk*, entre outros. Dessa forma, garante-se otimização de tempo e o correto fluxo e segurança das informações.

Ainda em se tratando de segurança dos dados tratados, vale citar que após concluir o *data mapping* dos dados coletados e processados nos equipamentos sob sua gestão, o INCI buscou escritórios especializados para revisão, aprimoramento e formalização das políticas relacionadas à LGPD e de *compliance*. O escopo do contrato já foi definido e os serviços serão iniciados no 1º quadrimestre de 2023.

PROGRAMA DE ACERVO

O programa de acervo encerra o ano de 2023 com o atendimento de todas as metas pactuadas, e de algumas condicionadas, devido ao modelo de trabalho colaborativo, em sistema de rede, tendo os fluxos bem ajustados entre todos os setores. Foi um ano focado no planejamento e na criação de documentos norteadores para as atividades que ocorrerão nos próximos anos do contrato, em um exercício de coesão e conexão entre ações, voltado não só a otimizar o trabalho, mas principalmente dar sentido e resultados concretos no trabalho de salvaguarda do acervo e de preservação.

Um destes documentos norteadores foi o projeto de regularização de acervo que pautou as estratégias adotadas e que resultou, no 3º quadrimestre no encaminhamento, pelo setor de acervo museológico, da documentação para regularização da coleção de cafeteiras, contendo vinte e dois objetos, todos com avaliação de estado de conservação, fichas catalográficas com informações alimentadas, e análise e justificativa do Comitê Técnico sobre a inclusão desses objetos na coleção do Museu do Café.

Ainda sobre esse projeto, mais especificamente sobre a questão relacionada ao processo de depositário fiel dos acervos pertencentes ao extinto Instituto Brasileiro de Café – IBC, sob cessão provisória da Associação Comercial de Santos – ACS, e cedido para o Museu do Café, deve-se informar da juntada de petição solicitando a doação definitiva dos objetos diretamente ao Museu do Café. Em resposta, no mês de outubro, o diretor do NÚCLEO DE APOIO REGIONAL – NUAR, do Juizado Especial Federal de Santos, informou que a solicitação se encontra em fase final, e que o Núcleo de Material e Patrimônio – NUMP, provavelmente irá expedir um Termo de Transferência ou Doação diretamente ao Museu do Café de Santos para regularização. Portanto, aguarda-se a conclusão para dar andamento junto à SECEC no processo de regularização destes objetos.

Já o projeto de pesquisa quinquenal possibilitou um trabalho grande de alimentação das fichas nos BDA, tendo como foco este ano as temáticas café, arte e consumo, resultando no registro de 485 itens pela responsável da documentação museológica. Também pautou as ações de extroversão – curadoria de exposições, produção de artigos, conteúdo de ações virtuais, linhas da nova exposição de longa duração – , que ocorreram em 2022 e previstas para 2023.

A produção desses documentos norteadores, assim como o trabalho desenvolvido pela equipe técnica ao longo dos últimos anos, forneceu os primeiros passos no sentido de definir um recorte conceitual para uma Política de Acervo da instituição e para o início da construção do macroprojeto de organização de um vocabulário controlado para os acervos do Museu do Café. O presente trabalho configura-se como um início, tendo como ponto de partida o acervo museológico da instituição.

O trabalho de aliar as atividades de pesquisa com as de extroversão gerou artigos para o blog do CPPR e participação em seminários, sendo que no 3º quadrimestre foi apresentado no 3º Congresso Iberoamericano de História Urbana, o artigo *White man's grave: teorias raciais na constituição de portos atlânticos como "cidades pestilentas"*, no painel - Questões étnico-raciais nas cidades Ibero-Americanas, a convite das professoras Mônica Schpun e Ana Barone. A comunicação baseou-se na pesquisa iniciada no ano de 2020 sobre as epidemias, café e porto e foi apresentada no referido congresso no dia 23 de novembro de 2022. Também é importante citar a participação do Setor de Pesquisa, na Jornada de Estudos pela Universidade Santa Cecília, apresentando como é trabalhada a desconstrução da identidade paulista, construída no momento da edificação do prédio, dentro dos projetos de pesquisa e sua transposição para as ações de extroversão do museu.

Como fruto também desse trabalho de conexão da produção interna, destaca-se o desenvolvimento das séries virtuais, *Linha do Tempo*, que trouxe a invenção e desenvolvimento das cafeteiras; *Acervo em Rede*, que apresentou objetos de consumo presentes no acervo; *Arquitetura do Café*, que abordou a arte e ofício no edifício da Bolsa Oficial de Café e o centenário deste; e, *Dicas do MC*, onde foram indicados fontes e monumentos relacionados às comemorações do primeiro centenário da independência do Brasil em Santos. Ao longo do ano totalizaram 35 publicações veiculadas no Twitter, Facebook e Instagram. Também foi desenvolvida a pesquisa do projeto *Café e Literatura*, do programa *Conexões*, em parceria com a rede de Museus Casas Literárias, concentrando o trabalho no acervo da Casa Guilherme de Almeida com intersecções ao tema café. O resultado desse projeto compôs a rede de referenciamento do mapa cultural do café no Estado de São Paulo e alimentou a série virtual homônima.

Ainda deve-se relatar a produção, edição e vinculação de mais dois episódios no podcast *Café sem Filtro*, que tiveram como temáticas café orgânico, agricultura biodinâmica, gênero, formas associativas de pequenos produtores e transformação social. Essas conversas, além de uma ação de extroversão, auxiliaram no processo de identificação de subsídios para nova exposição de longa duração.

Neste ano foi iniciado o processo de concepção da nova exposição de longa duração do Museu do Café, criando um documento com as linhas curatoriais, partindo dos eixos norteadores propostos na política de acervo, e na transversalidade dos assuntos. Esse documento com linhas gerais norteadoras para a construção da proposta foi subsidiado pelas pesquisas realizadas de aprofundamento em acervo e temáticas correlatas, os interesses mapeados pelos públicos nas pesquisas realizadas nos últimos cinco anos, assim como, nas conversas com especialistas realizadas em 2022, incluindo as metas de atendimento as ODS.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES

Dentro do programa de exposições, este foi um ano de novas experiências, consolidação de estratégias e parcerias. O sistema de aliar a extroversão das pesquisas realizadas internamente com as ações de extroversão torna os fluxos fluídos e permite cada vez mais um planejamento acertado. Outro ponto

importante considerado nesse sistema são as escutas feitas juntos aos públicos do museu, seus interesses e aspirações, que auxiliam na definição das linhas a serem exploradas e as formas de apresentação.

A realização da primeira edição do Programa de Residência Artística foi uma nova experiência que trouxe muitos frutos, tanto para o público como para a equipe. É uma mudança na forma de atuação da instituição, passando a ser parte do processo produtivo dos autores de obras, se abrindo para novas formas de dialogar com outros nichos de público que os usuais do museu, trazendo uma construção coletiva, abordando assuntos contemporâneos, focando em incentivar o olhar crítico e trazendo debates qualitativos. Nesta edição, a temática escolhida estava conectada às comemorações do Bicentenário da Independência do Brasil, aos 130 anos do Porto de Santos, e ao centenário do edifício da Bolsa Oficial de Café, e teve a participação de seis artistas, com a realização de uma exposição temporária, com o lançamento de um catálogo no terceiro quadrimestre.

Atendendo à parceria firmada com a Santos Port Authority, patrocinadora do Programa de Residência Artística e da exposição temporária *Santos em 2022*, como contrapartida estava prevista a exposição de peças do acervo do Museu do Porto nas dependências do Museu do Café. As peças foram selecionadas pela equipe e expostas no MC, considerando as conexões entre as temáticas das duas instituições. O processo de empréstimo seguiu as diretrizes da instituição parceira, e a expografia foi idealizada e montada levando em consideração a acessibilidade física e a segurança dos acervos.

Ainda sobre a temática do centenário da independência, foi produzida a exposição virtual *Os Monumentos do Centenário da Independência em Santos*, que traz a história da inauguração dos monumentos do centenário na cidade e qual era o objetivo com essas obras, trabalhando a inter-relação desses monumentos dentro do discurso de formação da identidade paulista. Esses eventos faziam parte do amplo projeto de construção da identidade paulista encabeçado pelo Instituto Histórico e Geográfico de São Paulo, o qual utilizou a efeméride como ponto de inflexão para publicizar seus esforços de colocar São Paulo no centro da história nacional. Portanto, a construção da Bolsa Oficial de Café, com inauguração no ano de 1922, não foi um acaso. No entanto, não foi apenas o lançamento do palácio da principal instituição financeira cafeeira do Estado que fez parte desse plano na cidade de Santos: o monumento aos Andradas, localizado no bairro do Gonzaga; aquele feito em homenagem a Bartholomeu de Gusmão na praça Rui Barbosa, além dos mirantes na Estrada de Santos, foram alguns locais de memória criados por esse grupo. Além deles, o Pantheon dos Andradas e a nova sede da Associação Comercial de Santos eram mais dois locais que visavam integrar as comemorações, mas só ficariam prontas em 1924. A exposição virtual está disponibilizada no site do museu e na página deste na plataforma Google Arts and Culture. A série virtual *Dicas do MC* também compôs o projeto com a realização de postagens mensais trazendo informações sobre os monumentos abordados.

Resultado de um projeto iniciado em 2020, trazendo questões de gênero no setor cafeeiro, envolvendo produção de pesquisa, captação de depoimentos de história oral e recolhimento e organização de documentação, com montagem de dossiê, e produção de toda a curadoria, foi lançada a exposição *10 anos da IWCA: a força feminina no café*, que traz entrevistas, fotos e vídeos, e apresenta a trajetória da Aliança Internacional das Mulheres do Café (IWCA) e o caminho para a construção e o fortalecimento dessa associação, na busca pela equidade de gênero com o objetivo de inserir e dar protagonismo às mulheres nas mais variadas funções da cadeia operatória do café. A instituição foi criada em 2003 a partir do encontro de mulheres da indústria cafeeira dos Estados Unidos com produtoras na Nicarágua e na Costa Rica. Em 2012, após cerca de dois anos de intensa mobilização de mulheres de diferentes regiões produtoras, foi instaurado o capítulo brasileiro da IWCA, com grande projeção nacional e incentivando cada vez mais o papel da mulher no setor. A exposição foi realizada em modelagem virtual, na plataforma

Google Arts and Culture, e pode ser acessada pela página do museu na plataforma, ou pelo site do museu e da IWCA/Brasil. Seu lançamento foi realizado no evento reservado para a IWCA/Brasil, dentro da 10ª edição da Semana Internacional de Café – SIC, considerada uma das maiores feiras do mundo que tem o objetivo de conectar e gerar oportunidades para toda a cadeia do café brasileiro no acesso a mercados, conhecimento e negócios. Na ocasião, considerando o papel fundamental da SIC no sentido de conectar diversas pessoas ligadas ao setor, e trazer novidade em pesquisas, a equipe do Museu do Café foi além do lançamento da exposição, também iniciando tratativas para fomentar parcerias institucionais (ABICS, ABIC, CNS, OIC, Cafebrás) e técnicas (IWCA/Brasil, EMBRAPA, Universidade Federal de Lavras).

Em parceria com o setor educativo, foi produzida a exposição *Monumentos do Centenário*, do projeto *Museu é aqui* que acontece desde 2020, e que teve como tema nesta edição *Independências e museus: outros 200, outras histórias*. Este ano foi aberto um edital para participação de escolas municipais públicas e a escolhida foi UME D. Pedro II. A exposição foi pensada para a estrutura expográfica existente no mezanino, e partiu de curadoria compartilhada entre o setor educativo do museu, os estudantes e professores da escola participante. O resultado são painéis trazendo um resumo das atividades com fotos e desenhos produzidos pelos estudantes, e textos colaborativos. Toda a produção e montagem foi realizada pela equipe da comunicação museológica. Foi aberta em setembro, compondo a programação da Primavera de Museus, contando com a presença de todos os estudantes que participaram da ação, o corpo docente e diretoria do colégio, Secretaria de Educação de Santos e demais servidores, a Diretoria do INCI e equipe do Museu do Café.

Também aconteceu no período a remodelação da exposição itinerante institucional partindo de uma nova abordagem, trazendo o produto café para centro da curadoria e desdobrando os assuntos, partindo da sua história com sua expansão pelo mundo, chegada em solo nacional e sua disseminação no Brasil, caminhando para a atualidade trazendo fases e regiões de produção, seguindo pelo trabalho de comercialização e exportação, com números e dados dessas ações, passando pelo consumo, trazendo preferência dos consumidores e tendências, finalizando no Museu do Café como instituição de preservação da história deste produto. O projeto foi realizado em conjunto pelos setores de Pesquisa, Comunicação Museológica e Comunicação Institucional, e teve patrocínio do SEBRAE. A abertura da primeira itinerância foi realizada na Associação Comercial de Santos, com presença da diretoria do ACS, do INCI, e representantes do SEBRAE.

Cabe também mencionar ainda, no que se refere ao Programa de Exposições, a última itinerância da exposição *Viaggio nella terra del caffè* durante a feira TriestEspresso Expo 2022, na cidade de Trieste, na Itália. A mostra, dividida em dois módulos, trouxe a perspectiva histórica da relação Brasil/Itália e um grande panorama sobre a sustentabilidade da cafeicultura brasileira, já passou pela sede da Embaixada do Brasil em Roma, Accademia del Caffè Espresso de Florença e agora pelo Trieste Convention Center.

E por fim, resultado de uma colaboração entre os setores de acervo arquivístico, bibliográfico, comunicação museológica, foi concebido o projeto de reconfiguração do espaço do Centro de Preservação Pesquisa e Referência, com estruturação dos espaços de consulta, guarda e tratamento técnico, incluindo a montagem de um espaço exclusivo de leitura infantil, público frequentador que vem crescendo no espaço do CPPR. Para além do projeto de arquitetura de interiores, foi criado memorial descritivo e planilha de custos, visando a captação de recursos em diversas frentes.

PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Durante o terceiro quadrimestre de 2022, foram realizadas 12 ações de programação cultural nos formatos presencial e on-line. Entre os destaques está o Centfest - Baile Comemorativo dos 100 anos da Bolsa Oficial de Café, em setembro. Como mencionado anteriormente, para celebrar o centenário do edifício, o MC promoveu um grande evento no dia 1º de setembro, que reuniu cerca de 400 pessoas, entre autoridades políticas, empresas e profissionais atuantes no setor de agronegócio, cultura e economia criativa. Na ocasião, além do jantar, aconteceram apresentações musicais, um leilão com as obras de arte resultantes do Programa de Residência Artística, com o objetivo de apresentar os novos projetos da instituição, como a internacionalização das ações, a requalificação da exposição de longa duração e os programas voltados à visibilidade da cafeicultura contemporânea.

Já em outubro, na programação do Dia Internacional do Café, o MC realizou a 5ª edição do Mercado Coffee, uma feira de produtos temáticos do grão. No evento, o público, de aproximadamente 2.700 pessoas, teve a oportunidade de conhecer opções de bebidas especiais, métodos de preparo, produtos temáticos com café e itens presenteáveis. Além da feira, que acontece no *boulevard* da XV de Novembro, em frente ao MC, o evento contou com apresentações musicais e infantis e oficinas e palestras.

Na programação Consciência Negra, o MC, em parceria com o AfroTu – Coletivo de afro empreendedores artesanais da Baixada Santista, ofereceu uma oficina artística direcionada às relações entre as artes plásticas e a representatividade afrodescendente, fortalecendo a cultura desse grupo. Fechando o quadrimestre, em dezembro, uma atividade em conexão com a Copa de 2022, sediada no Catar, ensinou o preparo do *Ataief*, um doce tradicional árabe. A ação, em parceria com o curso de Gastronomia do Centro Universitário São Judas Tadeu *Campus* Unimonte, ocorreu no Centro de Preparação de Café (CPC) onde também pôde ser feita a harmonização do quitute com diferentes tipos de cafés especiais.

PROGRAMA EDUCATIVO

Os resultados alcançados dentro do Programa Educativo concretizam todo o trabalho de planejamento desenvolvido entre a equipe, em sua relação com parceiros, e as colaborações com outros setores da instituição. Também aparecem refletidos o resultado da organicidade interna, com resiliência e adaptabilidade.

Foi um ano de expectativas para o efetivo retorno presencial, sem restrições, com o atendimento normalizado em questões de número e ações. O grande desafio foi equalizar todos os atendimentos, distribuídos em atividades presenciais, virtuais e extramuros, mantendo a qualidade, sendo fundamental a estruturação já operante dos programas, projetos e ações, assim como os fluxos e logísticas existentes.

Cabe reiterar que no primeiro semestre de 2022, houve uma baixa procura por atividades presenciais em alguns grupos focais de público, causando uma certa preocupação no atendimento dos números propostos, mas com a chegada do segundo semestre houve um aquecimento nos números, não só resultado da normalização das atividades nas escolas e diversas instituições, mas também no trabalho de cooptação da equipe e o trabalho colaborativo com parceiros, finalizando o ano com superação de metas.

A tendência no aumento de números nas atividades presenciais foi sentido em todos os programas e, em contrapartida, percebeu-se uma queda substancial na demanda das atividades virtuais, exigindo um trabalho maior de conexão com os públicos por parte da equipe e criação de alternativas de atendimento.

De modo geral, as metas foram atendidas, dentro da composição de atividades virtuais, presenciais, e extramuros, criando um grupo de ações conjuntas.

Outro ponto chave para o alcance das projeções quantitativas e qualitativas, foi a manutenção da relação com parceiros, e a consolidação em planos de trabalho anuais que direcionam e pautam as ações, auxiliando nas proposições de atividades, partindo das necessidades previamente mapeadas, otimizando a logística e organizando a disponibilidade de infraestrutura, com o fechamento de cronogramas semestrais, com dias prévios de atendimento. Cada vez é mais uma tendência dentro dos programas, e possibilita uma base organizacional mais precisa no atendimento dos objetivos propostos. Dentro dessa lógica, foi desenvolvido o trabalho com os principais parceiros SEDUC/Santos, Fundação CASA, CAMPS/Santos, Oficina do Futuro, Escola Especial São Judas, Centro de Atendimento Psicossocial de Santos, NAPNE/Santos, Lar São Vicente de Paula, Grupo do Projeto Movimento-se da Secretaria de Saúde de Santos, Centros da Juventude da Secretaria de Assistência Social de Santos e APAE/São Vicente.

O processo de entender os perfis de público tem sido um exercício contínuo afim de propor ações que abarquem as especificidades de cada perfil, assim como a continuidade dos trabalhos de aprimoramento nas ofertas, refletidas nos números alcançados, e no retorno constante de instituições atendidas, devido ao resultado positivo detectado nos grupos participantes, principalmente em grupos de vulnerabilidade social, idosos, e pessoas com deficiência. A análise também se estendeu ao público espontâneo resultando em ofertas de ações presenciais que atendam diversos públicos, pensando na heterogeneidade etária – com ações focadas no público infantil até idosos, e para atender grupos e indivíduos, resultando na facilitação de cooptação de públicos, e nos parâmetros alcançados.

A apropriação da equipe em relação aos programas e públicos atendidos, atentou para potencialidade do atendimento ao público universitário, mas não apenas como público em visitas, mas também em ações de formação, dentro do programa BLEND. Partindo da lógica que esses serão futuros profissionais que atuarão em área correlatas, diretamente ligadas ao trabalho desenvolvido no museu, como agentes de turismo, professores, agentes culturais, historiadores, arquitetos, e uma gama diversa de outras profissões.

Também houve a participação do setor educativo dentro de diversas atividades e eventos como a Semana de Museus, Primavera de Museus, Comemorações da Semana de Arte Moderna. Mercado Coffee, Semana da Consciência Negra e Campanha Sonha o Mundo, com proposição próprias e trazendo discussões contemporâneas, pautadas pelos eixos norteadores e assuntos transversais previstos na Política de Acervo do Museu, como questões de gênero, racialidade, preconceito, diversidade, etariedade, acessibilidade e sustentabilidade.

O setor educativo se destaca no trabalho intersetorial e colaborativo, envolvendo-se com muito setores do MC e de outros museus, como por exemplo neste ano, o MI e a Casa Guilherme de Almeida. Também pode-se citar a participação no Comitê Diversidade Presente, nas ações de formação para equipes dentro do Projeto Zeladoria, no desenvolvimento em conjunto com os setores de acervo, SIAP, assim como na atuação de suporte em ações do SISEM, como estágios, visitas técnicas e palestras, e na realização da pesquisa para público espontâneo.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

Neste ano houve modificações na forma de atuação da instituição junto ao Sistema Estadual de Museus, parametrizadas pelo Grupo Técnico do SISEM, e que auxiliaram no processo de planejamento conjunto das ações. Nesse sentido, foi idealizado um plano de trabalho anual, focado em dois eixos definidos como macro das ações – aprimoramento técnico e fortalecimento de redes, e assim partindo deste documento foram estruturadas as ações. Ao longo de todo ano foram ofertadas atividades formativas e de troca de conhecimento, como palestras, estágios e visitas técnicas, e fomento a parcerias técnicas e regionais.

O primeiro semestre foi focado em parceria com o Museu das Ruínas do Engenho dos Erasmos, com trocas entre as equipes na realização de visitas técnicas e oferta de estágios. Ainda no eixo de formação foi ofertada a palestra virtual *Museologia e feminismos: Territórios de poder*, que compôs a programação da Semana de Museu, tendo a participação da Diretora do Grupo Técnico do SISEM e convidadas especialistas, trazendo ao debate os diferentes papéis das mulheres no âmbito da museologia.

Para o início do segundo semestre foi realizada a visita técnica ao Museu da Imigração, para trocas entre equipe e retomar as parcerias para a realização de futuras ações conjuntas. E também foi iniciado o projeto *Café e Literatura*, do programa Conexões, feito de forma colaborativa com a equipe da Casa Guilherme de Almeida, trazendo objetos que possuam conexão com a temática café, a pesquisa realizada teve dois resultados, composição do mapeamento de objetos e publicações em série virtual para a extroversão dos conteúdos, totalizando 06 publicações nas redes sociais do museu.

Em continuidade ao processo de integração e colaboração entre as equipes do Museu do Café e do Museu da Imigração, foi concebida a visita técnica dos colaboradores do museu de São Paulo a instituição em Santos, para conhecerem o local e as atividades realizadas no MC. A visita teve três partes, iniciando com uma conversa conjunta no auditório com a apresentação da equipe do MC, e do organograma da área técnica, competências dos setores, continuando com um explanado geral feito pelos representantes de cada setor sobre sua atuação e responsabilidades. Na segunda parte foram feitas visitas aos setores de acervo (reservas técnicas e CPPR), e educativo, para apresentação mais focada nas ações desses setores, trocando com os pares da outra instituição. O encontro foi finalizado com a realização de um SIAP, contando com a participação das duas equipes para apresentação do trabalho e discussões que serão desenvolvidos pelo Comitê de Diversidade Presente.

Também no 2º quadrimestre foi iniciado o planejamento do 5º *Colóquio sobre o patrimônio e a paisagem do café*, que esta edição trouxe o tema **VALORIZAÇÃO E RESIGNIFICAÇÃO DOS PATRIMÔNIOS: o material e o imaterial dos patrimônios alimentares de Santos**, mantendo a parceria com o Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura (Cepagri-Unicamp). O evento foi iniciado com as Jornadas Culturais, realizada pelo Centro de Memória Bunge, contando com a tradução em libras e adotando o modelo híbrido, sendo presencialmente no auditório do Museu do Café, e disponibilizado pelos canais de YouTube das instituições envolvidas.

Na ocasião, foram realizadas duas mesas redondas, a primeira delas, *Histórias Regionais e Memórias Afetivas: os patrimônios alimentares na cidade de Santos*, debateu a histórica constituição da paisagem urbana e portuária da cidade de Santos e de outros patrimônios que marcam o espaço e a memória afetiva da população, contando com a apresentação de projetos de pesquisa que tem como base a história oral. A mesa teve a participação de Cláudia Leonor Oliveira, sócia-fundadora do Museu da Pessoa; José Esteves Evagelidis, da Fundação Arquivo e Memória de Santos; e Pietro Marchesini Amorim, pesquisador do Museu do Café, com mediação de Viviane Moraes, historiadora do Centro de Memória Bunge.

A segunda mesa do evento veio com o título *Café, porto e cidade: patrimônios da memória urbana*, trazendo a perspectiva de cidade e território partindo do olhar e análise da paisagem cultural. A referência, nesse caso, é o patrimônio edificado do café correlacionado com o tema, como a construção de rodovias, a modernização do porto e as cidades que se desenvolveram no auge do ciclo econômico, como é o caso de Santos. Teve como participantes Cezar Honorato, Professor Titular em História econômica e social da Universidade Federal Fluminense; Victor Hugo Mori, arquiteto, técnico do IPHAN/SP e Conselheiro do CONDEPHAAT; e Bruno Bortoloto do Carmo, pesquisador do Museu do Café, com mediação de André Munhoz de Argollo Ferrão, Professor Livre Docente da Unicamp e coordenador do projeto Arquitetura do Café.

Houve também a representação do MC no Encontro Paulista de Museus, que ocorreu no Museu do Ipiranga, participando dos debates apresentados no evento. Assim como, na reunião organizada pelo Grupo Técnico do SISEM, para apresentação a todos os museus, os novos parâmetro, diretrizes e formas de atuação no programa de integração, com adoção do nome Programa Conexões Museus, que traz novas perspectivas e potencialidades do trabalho colaborativo entre os museus do estado, representações de cada região e o Grupo Técnico do SISEM.

E por fim, o MC sediou a última reunião da Representação Regional do SISEM da Baixada Santista que, pela nova modelagem apresentada na reunião supracitada, será anexada a região da Capital Paulista junto com outras regiões, sendo a articulação feita por polos regionais, escolhidos via edital. Nessa reunião foi apresentada a nova modelagem e reafirmada a importância e manutenção da articulação entre as instituições culturais da Baixada Santista.

COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

As ações do quadrimestre ganharam um grande espaço nos meios digitais, tanto pela divulgação nas redes sociais quanto pela imprensa. Como resultado do contato intenso da equipe com os veículos regionais e estaduais, foram alcançadas 426 inserções na mídia. Os perfis nas plataformas *on-line*, obtiveram um crescimento foi de 3.364 novos seguidores. Enquanto isso, o site obteve 33.043 acessos no quadrimestre.

Em relação às parcerias institucionais, podemos destacar o início das tratativas com a universidade italiana ISIA Roma Design, que tem como objetivo promover o rebranding do MC e impulsionar a visão internacional da organização.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

No Programa de Edificações, o ano de 2022 foi marcado pelo desenvolvimento de importantes estudos e projetos que poderão nortear relevantes avanços para o Museu do Café. O primeiro foi o projeto executivo para geração de energia fotovoltaica. O trabalho previu a capacidade de produção de 72% de toda a energia atualmente consumida na edificação. O projeto agora tramita no CONDEPHAAT e CONDEPASA, onde já foi protocolado.

O segundo foi o estudo de viabilidade para implantação de sistema de captação de águas pluviais. Tal instalação é possível e viável, os reservatórios ficariam instalados no terreno anexo ao edifício, e os recursos hídricos captados destinados ao uso nas descargas dos sanitários e para lavagem de calçadas e áreas comuns. O INCI aguarda as devidas tramitações para buscar recursos para a viabilização das obras necessárias em ambos os projetos.

Outra importante ação iniciada já no 3º quadrimestre foi o estudo de ocupação do terreno anexo ao edifício do Museu do Café. Como pode-se perceber no estudo apresentado junto a este relatório, a ideia é que o espaço abrigue, mais do que o já citado reservatório de águas pluviais, cabine primária, grupo de geradores, além de um edifício de três andares contendo salas de trabalho, oficinas e espaço para eventos. O principal objetivo é desocupar o edifício do Museu do Café de áreas de trabalho, almejando sua ocupação integral com espaços expositivos e de circulação do público visitante.

Por fim, vale citar a conclusão da recuperação do espaço do antigo restaurante Clube da Bolsa. Além de serviços técnicos especializados de restauro, incluindo elementos de madeira, forros de estuque e luminárias, foram realizados também serviços de adaptação no elevador de acesso ao ambiente, bem como de reformulação dos sanitários – ambos tendo como principal objetivo a garantia da acessibilidade. O espaço já está apto para utilização e o INCI estudará no início de 2023 a melhor maneira de operá-lo.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2022

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM

MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	00	02
					2º Quadrim	02	01
					3º Quadrim	01	02
					META ANUAL	03	05
			ICM	100%	167%		
		1.2	Meta-Resultado	3,96% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	200.000	0
ICM	100%				0%		
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	30,52% do repasse do exercício no contrato de gestão	META ANUAL	1.540.000	1.946.903
					ICM	100%	126%
3	Pesquisa de Público – Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	>ou=80%	88%
					2º Quadrim	>ou=80%	94%
					3º Quadrim	>ou=80%	93%
					META ANUAL	>ou=80%	92%
					ICM	100%	100%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	>ou=80%	89%
					2º Quadrim	>ou=80%	92%
					3º Quadrim	>ou=80%	94%
					META ANUAL	>ou=80%	92%
					ICM	100%	100%
5	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80	1º Quadrim	>ou=80%	88%
					2º Quadrim	>ou=80%	94%
					3º Quadrim	>ou=80%	93%

	dados obtidos através do QRCode/Totem de avaliação				META ANUAL	>ou=80%	92%
					ICM	100%	100%

Justificativas:

Meta 1.1 – A equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional vem trabalhando no mapeamento de editais e leis que se encaixam dentro dos programas e projetos desenvolvidos por todos os setores do MI. Dessa forma, a meta foi ultrapassada devido à identificação de oportunidades. Tal superação não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

Meta 1.2 – Em que pese os esforços do INCI na submissão de projetos em leis de incentivo e editais, comprovados pela mensuração da meta 1.1, não houve sucesso na captação de recursos nessa modalidade no exercício. Tal resultado, todavia, em nada prejudicou a execução das metas e obrigações previstas no Plano de Trabalho. Isso porque a captação de receitas operacionais, acima do previsto, garantiu o alcance integral da meta de captação financeira para o período. Para o próximo ano o INCI reforçará contatos e revisará suas estratégias buscando viabilizar a captação de recursos por meio de leis de incentivo e editais.

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
6	Garantir e ampliar a pesquisa e a disponibilização dos acervos da instituição	6.1	Meta-Produto	Nº de projeto elaborado, estabelecendo o programa de pesquisa com o acervo de 2023 até 2026	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		6.2	Meta-Produto	Nº de projeto de vocabulário controlado realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		6.3	Meta-Produto	Nº de projeto elaborado para execução de mapeamentos entre 2023 até 2026, para prospecção de referenciais materiais e imateriais ligadas ao tema café realizado, afim de alimentar futuro banco de dados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		6.4	Meta-Produto	Nº de artigos publicados no blog do CPPR	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
6.5	Meta-Produto	Nº de artigos apresentados em seminários	1º Quadrim	00	00		
			2º Quadrim	00	00		
			3º Quadrim	01	01		
			META ANUAL	01	01		
			ICM	100%	100%		
6.6	Meta-Produto	Nº de conteúdos	1º Quadrim	05	13		

				gerados partindo de pesquisas de acervo e de temáticas realizadas, para alimentar séries virtuais	2º Quadrim	05	16		
					3º Quadrim	05	05		
					META ANUAL	15	34		
					ICM	100%	227%		
		6.7	Meta-Produto			Nº de conteúdo gerado para alimentação do canal de Podcast Café Sem Filtro, partindo do acervo e temáticas trabalhadas	1º Quadrim	01	01
							2º Quadrim	01	01
							3º Quadrim	01	01
							META ANUAL	03	03
						ICM	100%	100%	
		7	Programa de história oral	7.1	Meta-produto	Nº de projeto de história oral elaborado para realização em 2022	1º Quadrim	01	01
2º Quadrim	00						00		
3º Quadrim	00						00		
META ANUAL	01						01		
ICM	100%						100%		
7.2	Meta-Produto					Nº de depoimentos de história oral captado e transcrito	1º Quadrim	00	00
							2º Quadrim	01	05
							3º Quadrim	01	00
							META ANUAL	02	05
							ICM	100%	250%
7.3	Meta-Produto					Nº de depoimentos de história oral revisado, organizado e disponibilizado virtualmente	1º Quadrim	02	02
							2º Quadrim	02	02
							3º Quadrim	02	02
							META ANUAL	06	06
							ICM	100%	100%
8	Estabelecimento de parcerias para a ampliação da pesquisa visando a disponibilização dos acervos da instituição e fortalecimento da RedeCafé	8.1	Meta-Resultado	Nº de parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	01	01		
					2º Quadrim	00	00		
					3º Quadrim	00	00		
					META ANUAL	01	01		
					ICM	100%	100%		
9	Projeto de	9.1	Meta-Produto	Nº de relatório	1º Quadrim	01	01		

	Regularização de Acervo - Continuidade de todos os processos de incorporação e desvinculação de acervos			realizado sobre levantamento situacional do acervo	2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
	9.2	Meta-Produto	Nº de projeto realizada para regularização do acervo	1º Quadrim	00	00	
	2º Quadrim	01	01				
	3º Quadrim	00	00				
	META ANUAL	01	01				
	ICM	100%	100%				
	10	Pesquisa e geração de conteúdo para exposições	10.1	Meta-Produto	Nº de projeto de pesquisa realizado e proposição de subsídios para exposição de longa duração	1º Quadrim	00
2º Quadrim						00	00
3º Quadrim						01	01
META ANUAL						01	01
ICM						100%	100%
10.2			Meta-Produto	Nº de conteúdos gerados para exposição temporária partindo das temáticas trabalhadas nos projetos de pesquisa de acervo, mapeamento e programa de história oral.	1º Quadrim	01	01
2º Quadrim			01	01			
3º Quadrim			00	02			
META ANUAL			02	04			
ICM			100%	200%			

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Restaurar acervo bibliográfico	11.1	Meta-Produto	Nº de livros do acervo bibliográfico restaurados	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	11	00
					META ANUAL	11	00
					ICM	100%	0%
12	Adequação das reservas técnicas	12.1	Meta-Produto	Nº de projetos elaborados para estruturação física das	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00

				reservas técnicas do acervo museológico	ICM	100%	0%
		12.2	Meta-Produto	Nº de projeto elaborado para adequação do CPPR (área de consulta e reservas técnicas), com ampliação do arquivo deslizante	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
13	Realização de Seminário	13.1	Meta-Produto	Realização de Seminário virtual sobre temática trabalhada nos projetos de pesquisa.	1º Quadrimestre	01	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
14	Parecer para atualização de estado de conservação das telas do salão do pregão, cadeiral e vitral - contratação de especialistas.	14.1	Meta-Produto	Nº de parecer entregue	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	03	00
					META ANUAL	03	00
					ICM	100%	0%
15	Produção de livros/publicações sobre as ações de pesquisas e restauração do acervo (Vitral Epopeia, Telas de Benedicto Calixto, Mobiliário do Pregão, Fachada)	15.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	04	00
					META ANUAL	04	00
					ICM	100%	0%

Justificativas:

Meta 6.6 – A estratégia de manter a conexão com os públicos do museu de forma virtual, em séries que abordam diversas temáticas, se demonstrou acertada. Dessa forma, optou-se por gerar um número maior de conteúdo. Como as ações são realizadas pela própria equipe, partindo de desdobramento de pesquisas

e mapeamentos mais amplos, não onerou o orçamento. Mais detalhes das ações estão nos relatórios anexos.

Meta 7.2 – O projeto de história oral “Mulheres do Café” traz as memórias das mulheres que cada vez mais vem ocupando espaço no setor, nas mais diversas frentes, quebrando barreiras. Este projeto é realizado em parceria com a IWCA/Brasil (*International Women's Coffee Alliance*, em inglês). Para seguir a agenda da instituição parceira e dos entrevistados foram adiantados os depoimentos previstos, ampliado de forma significativa o atendimento à meta, afim de atender a pesquisa para composição da exposição virtual sobre os 10 anos a Aliança Internacional das Mulheres do Café, no Brasil. A superação da meta não onerou o orçamento previsto e contou com a adequação no planejamento do setor.

Meta 10.2 – Houve a superação da meta, pois foram considerados a criação de conteúdo para subsidiar a residência artística e sua exposição, as exposições virtuais “10 anos da IWCA/Brasil: A força feminina no café”, e “Os monumentos do centenário da independência em Santos”, como também, da nova exposição institucional “Café do Brasil”. A superação da meta não onerou o orçamento previsto e contou com a adequação no planejamento do setor.

Meta 12.2 – A meta foi realizada devido ao esforço conjunto dos setores de acervo e comunicação museológica para produzir um projeto que atendesse demandas técnicas e de consulta afim de melhor adequar a área do CPPR, focando na salvaguarda do acervo e na experiência do visitante. O projeto foi todo concebido pela equipe interna sem onerar o orçamento.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPCMUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
16	Exposição temporária partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	16.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
17	Exposições virtuais partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	17.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	02	02
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
18	Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu - Visão 2022	18.1	Meta-Resultado	Nº programa realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
19	Programação cultural Férias no Museu [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	02	02
					ICM	100%	100%
		19.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	50	105
					2º Quadrim	50	906
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	100	1.011
					ICM	100%	1.011%
20	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Aniversário do Museu, Virada Cultural, Dia Nacional do Café, Semana Nacional de Museus, Primavera de Museus, Dia Internacional do Café, Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra)	20.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrim	02	02
					2º Quadrim	03	03
					3º Quadrim	04	04
					META ANUAL	09	09
					ICM	100%	100%

21	Recebimento de visitantes presenciais no museu	21.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes	1º Quadrimestre	120.000	91.415
					2º Quadrimestre	125.789	125.789
					3º Quadrimestre	120.000	139.282
					META ANUAL	350.000	356.486
					ICM	100%	102%
22	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu	22.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	01	02
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	03	04
					ICM	100%	133%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEP MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
23	Festival Santos Café [Presencial]	23.1	Meta-Produto	Nº de programação presencial realizada	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	01	01
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		23.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	100	9.650
					3º Quadrimestre	00	00
					META ANUAL	100	9.650
					ICM	100%	100%
24	Cent. Fest (Baile 100 anos da Bolsa Oficial de Café)	24.1	Meta-Produto	Nº de programação presencial realizada	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes na programação	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	300	400
					META ANUAL	300	400
					ICM	100%	100%
25	Mercado Coffee [Presencial e Virtual]	25.1	Meta-Produto	Nº de programação presencial realizada	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		Meta-	Nº mínimo de	1º Quadrimestre	00	00	

			Resultado	participantes na programação	2º Quadrimestre	00	00		
					3º Quadrimestre	150	2.700		
					META ANUAL	150	2.700		
					ICM	100%	100%		
		25.2	Dado-Extra			Nº de participantes virtuais na programação	1º Quadrimestre		00
							2º Quadrimestre		00
							3º Quadrimestre		00
							META ANUAL		00
26	Instalação Mapa Afetivo	26.1	Meta-Produto	Número de programação presencial realizada	1º Quadrimestre	00	00		
					2º Quadrimestre	00	00		
					3º Quadrimestre	01	00		
					META ANUAL	01	00		
					ICM	100%	0%		
27	Ação extramuros – Parcerias institucionais e internacionais	27.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Quadrimestre	00	01		
					2º Quadrimestre	01	01		
					3º Quadrimestre	01	01		
					META ANUAL	02	03		
					ICM	100%	150%		
28	Virada da Maturidade	28.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Quadrimestre	00	00		
					2º Quadrimestre	00	00		
					3º Quadrimestre	01	00		
					META ANUAL	01	00		
					ICM	100%	0%		
29	Participação na 14ª Conferência Anual da Rede de Cidades Criativas	29.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Quadrimestre	01	00		
					2º Quadrimestre	00	01		
					3º Quadrimestre	00	00		
					META ANUAL	01	01		
					ICM	100%	100%		
30	Exposição temporária partindo dos assuntos-chave trabalhados nas ações de pesquisa	30.1	Meta-Produto	Nº de exposições realizadas	1º Quadrimestre	01	00		
					2º Quadrimestre	00	00		
					3º Quadrimestre	01	00		
					META ANUAL	02	00		
					ICM	100%	0%		
31	Implantar nova exposição de longa duração	31.1	Meta-Produto	Nº de exposição implantada	1º Quadrimestre	00	00		
					2º Quadrimestre	00	00		
					3º Quadrimestre	01	00		
					META ANUAL	01	00		
					ICM	100%	0%		

Justificativas:

Meta 19.2 – Conforme mencionado no relatório referente ao 2º quadrimestre/2022, a previsão de público da ação de férias foi superada devido às programações que compuseram o período. O espaço Café com Leite integrou o Festival Santos Café e a Conferência Anual da Rede de Cidades Criativas da Unesco. Tal resultado não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

Meta 22.1 – De acordo com o informado no relatório relativo ao 1º quadrimestre/2022, em abril, Associação Brasileira da Indústria de Café Solúvel (ABICS) ofereceu a realização de uma oficina on-line. Por se tratar de uma importante relação institucional, a atividade foi produzida ainda no 1º quadrimestre, tal superação não acarretou custos extras, não impactando a realização das outras metas.

Meta 23.1 - A prefeitura de Santos procurou o MC novamente para ser protagonista das ações do Festival Santos Café, integrando a programação com atividades previstas, como oficinas e palestras do CPC, espaço de férias e apresentação musical. Tal ação foi possível graças à otimização dos recursos orçamentários disponíveis.

Meta 24.1 - A realização do CentFest foi viabilizada graças ao patrocínio de seis empresas: Sebrae, Santos Brasil, Cofco Internacional, Organização das Cooperativas do Brasil (OCB), Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé (Cooxupé) e Cooperativa dos Cafeicultores da Zona de Varginha Ltda. (Minasul).

Meta 25.1 – A 5ª edição do Mercado Coffee foi realizada por meio de patrocínio do Sebrae e articulação da equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional com parceiros e outras organizações, como a Prefeitura de Santos.

Meta 27.1 - Em dezembro, o MC foi convidado para integrar as comemorações dos 152 anos da Associação Comercial de Santos (ACS) levando uma exposição institucional ao novo espaço da entidade. A ação foi viabilizada com a otimização dos recursos orçamentários disponíveis.

Meta 29.1 - Santos sediou em 2022 a XIV Conferência Anual da Rede de Cidades Criativas da UNESCO (UCCN) e o Museu do Café, como um importante polo regional de cultura de alcance internacional, integrou a programação com ações especiais para o período. A ação foi viabilizada com a otimização dos recursos orçamentários disponíveis.

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
32	Programa para público escolar (Programa Semeando) [Presencial e Virtual]	32.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do Programa Semeando	1º Quadrim	03	04
					2º Quadrim	09	20
					3º Quadrim	07	19
					META ANUAL	19	43
					ICM	100%	226%
		32.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do Programa Semeando	1º Quadrim	02	04
					2º Quadrim	03	01
					3º Quadrim	02	01
					META ANUAL	07	06
					ICM	100%	86%
		32.3	Meta-Produto	Nº de projeto "O Museu é aqui", implantado com SEDUC/Santos	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		32.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar presencial atendido pelo Programa Semeando	1º Quadrim	60	79
					2º Quadrim	180	467
					3º Quadrim	160	556
					META ANUAL	400	1.102
					ICM	100%	100%
		32.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar virtual-participação atendido pelo Programa Semeando	1º Quadrim	40	77
					2º Quadrim	60	26
					3º Quadrim	40	21
					ANUAL	140	124
					ICM	100%	89%
		32.6	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas presenciais	1º Quadrim	500	45
					2º Quadrim	1.100	1.373
					3º Quadrim	800	2.129
META ANUAL	2.400				3.547		
ICM	100%				100%		
32.7	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em orientação educativa	1º Quadrim	2.100	544		
			2º Quadrim	3.600	3.396		
			3º Quadrim	3.400	7.334		
			ANUAL	9.100	11.274		

				(agendamento, explanação sobre regras, indicação de espaço)	ICM	100%	100%
33	Programa, projetos e ações para público em situação de vulnerabilidade social (Programa Identidades) [Presencial e Virtual]	33.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro Programa Identidades	1º Quadrim	06	03
					2º Quadrim	21	28
					3º Quadrim	12	7
					META ANUAL	39	38
					ICM	100%	97%
		33.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro Programa Identidades	1º Quadrim	07	08
					2º Quadrim	04	06
					3º Quadrim	04	10
					META ANUAL	15	24
					ICM	100%	160%
		33.3	Meta-resultado	Nº mínimo de público presencial em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identidades	1º Quadrim	60	30
					2º Quadrim	210	301
					3º Quadrim	100	96
					META ANUAL	370	427
					ICM	100%	100%
		33.4	Meta-resultado	Nº mínimo de público virtual-participação em situação de vulnerabilidade social atendido pelo Programa Identidades	1º Quadrim	50	65
					2º Quadrim	80	83
					3º Quadrim	80	100
					META ANUAL	210	248
					ICM	100%	100%
		33.5	Meta-resultado	Nº mínimo de pessoas em situação de vulnerabilidade social atendidas em visitas educativas presenciais	1º Quadrim	60	38
					2º Quadrim	70	360
					3º Quadrim	90	62
					META ANUAL	220	460
ICM	100%				100%		
33.6	Meta-Produto	Nº de kit disponibilizado para a realização da atividade virtual.	1º Quadrim	07	12		
			2º Quadrim	04	24		
			3º Quadrim	04	12		
			META ANUAL	15	48		
			ICM	100%	320%		
34	Programa, projetos e ações	34.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	07	10

	para público idoso (Programa No meu tempo) [Presencial e Virtual]			do programa No meu tempo.	3º Quadrim	08	07		
					META ANUAL	15	17		
					ICM	100%	113%		
		34.2	Meta-Produto			Nº de ações virtuais dentro do programa No meu tempo.	1º Quadrim	06	06
							2º Quadrim	00	00
							3º Quadrim	00	00
							META ANUAL	06	06
							ICM	100%	100%
		34.3	Meta-Resultado			Nº mínimo de público idoso presencial atendido pelo programa No meu tempo	1º Quadrim	00	00
							2º Quadrim	70	129
							3º Quadrim	100	159
							META ANUAL	170	288
							ICM	100%	100%
		34.4	Meta-Resultado			Nº mínimo de público idoso virtual- participação atendido pelo programa No meu tempo	1º Quadrim	90	86
							2º Quadrim	00	00
							3º Quadrim	00	00
							META ANUAL	90	86
							ICM	100%	96%
		34.5	Meta-Resultado			Nº mínimo de público idoso presencial atendido em visitas educativas	1º Quadrim	00	00
							2º Quadrim	50	103
3º Quadrim	40						113		
META ANUAL	90						216		
ICM	100%						100%		
35	Programa para capacitação de guias de turismo, professores e agentes culturais (Programa Blend) [Presencial e Virtual]	35.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro programa Blend	1º Quadrim	02	02		
					2º Quadrim	04	05		
					3º Quadrim	04	05		
					META ANUAL	10	12		
					ICM	100%	120%		
		35.2	Meta-Produto			Nº de ações virtuais dentro do programa Blend	1º Quadrim	02	02
							2º Quadrim	05	05
							3º Quadrim	04	07
							META ANUAL	11	14
							ICM	100%	127%
		35.3	Meta-Resultado			Nº mínimo de público presencial programa Blend”	1º Quadrim	20	31
							2º Quadrim	40	42
							3º Quadrim	40	95
							META ANUAL	100	168

					ICM	100%	100%
		35.4	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos virtuais-participação atendidos pelo "programa Blend"	1º Quadrim	40	72
					2º Quadrim	100	110
					3º Quadrim	80	741
					META ANUAL	220	923
					ICM	100%	100%
		35.5	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos presenciais do programa Blend atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	20	29
					2º Quadrim	40	28
					3º Quadrim	45	84
					ANUAL	105	141
					ICM	100%	100%
36	Programa para integração e formação do público interno (Programa ELOS) [Presencial e Virtual]	36.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa Elos	1º Quadrim	03	07
					2º Quadrim	02	09
					3º Quadrim	03	03
					META ANUAL	08	19
					ICM	100%	237%
		36.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do programa Elos	1º Quadrim	00	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	02
					ICM	100%	200%
		36.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público interno atendido presencialmente pelo programa Elos	1º Quadrim	25	25
					2º Quadrim	16	30
					3º Quadrim	25	38
					META ANUAL	66	93
					ICM	100%	100%
		36.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público interno virtual-participação atendido pelo programa Elos	1º Quadrim	00	09
					2º Quadrim	09	10
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	09	19
					ICM	100%	100%
37	Programas para integração e formação do público de pessoas com deficiência (Programa SER) [Presencial e Virtual]	37.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa Ser	1º Quadrim	02	02
					2º Quadrim	03	05
					3º Quadrim	03	04
					META ANUAL	08	11
					ICM	100%	137%
		37.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais dentro do	1º Quadrim	04	06
					2º Quadrim	04	08

				programa Ser	3º Quadrim	00	00		
					META ANUAL	08	14		
					ICM	100%	175%		
		37.3	Meta-Resultado			Nº mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido pelo programa Ser	1º Quadrim	20	20
							2º Quadrim	30	37
							3º Quadrim	30	64
							META ANUAL	80	121
							ICM	100%	100%
		37.4	Meta-Resultado			Nº mínimo de público virtual-participação de pessoa com deficiência atendido pelo programa Ser	1º Quadrim	60	76
							2º Quadrim	60	63
							3º Quadrim	00	00
							ANUAL	120	139
							ICM	100%	100%
		37.5	Meta-Resultado			Nº mínimo de público presencial de pessoa com deficiência atendido em visitas educativas	1º Quadrim	20	20
							2º Quadrim	30	37
3º Quadrim	00						97		
ANUAL	50						154		
ICM	100%						100%		
38	Programa para públicos espontâneos e famílias (programa Sejam Bem-Vindos) [Presencial e Virtual]	38.1	Meta-Produto	Nº de ações presenciais dentro do programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadrim	31	32		
					2º Quadrim	32	44		
					3º Quadrim	31	48		
					META ANUAL	94	124		
					ICM	100%	132%		
		38.2	Meta-Produto			Nº de ações virtuais dentro do programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadrim	04	04
							2º Quadrim	04	04
							3º Quadrim	04	04
							META ANUAL	12	12
							ICM	100%	100%
		38.3	Meta-resultado			Nº mínimo de públicos espontâneos e famílias atendidas presencialmente pelo programa Sejam Bem-Vindos	1º Quadrim	150	427
							2º Quadrim	155	556
							3º Quadrim	150	221
							META ANUAL	455	1.204
							ICM	100%	100%
38.4	Dado Extra			Nº mínimo de público virtual-visualização	1º Quadrim		888		
					2º Quadrim		515		
					3º Quadrim		385		

				(público espontâneo e famílias) atendido pelo programa Sejam Bem-Vindos	ANUAL		1.788
		38.5	Meta-resultado	Nº mínimo de públicos espontâneos e famílias atendidas em visitas educativas presenciais	1º Quadrim	550	892
					2º Quadrim	550	1.140
					3º Quadrim	550	761
					ANUAL	1.650	2.793
					ICM	100%	100%
39	Curso Básico de Barista [Presencial]	39.1	Meta-produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim	04	04
					2º Quadrim	04	04
					3º Quadrim	04	04
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
	39.2	Meta Resultado	Nº mínimo de baristas formados	1º Quadrim	32	31	
				2º Quadrim	32	45	
				3º Quadrim	32	30	
				META ANUAL	96	106	
				ICM	100%	100%	
40	Realizar módulo complementar ao Curso de Barista [Presencial]	40.1	Meta-produto	Nº de módulos complementares realizados	1º Quadrim	04	04
					2º Quadrim	04	04
					3º Quadrim	04	04
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
	40.2	Meta Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadrim	24	29	
				2º Quadrim	24	37	
				3º Quadrim	24	30	
				META ANUAL	72	96	
				ICM	100%	100%	
41	Módulo avançado de Barista (Novos métodos, Harmonização, Espresso perfeito, etc) [Presencial]	41.1	Meta-produto	Nº de módulos avançados realizados	1º Quadrim	04	04
					2º Quadrim	04	04
					3º Quadrim	04	04
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
	41.2	Meta Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadrim	24	25	
				2º Quadrim	24	28	
				3º Quadrim	24	26	
				META ANUAL	72	79	

					ICM	100%	100%
42	Curso de Torra [Presencial]	42.1	Meta-produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	02	01
					3º Quadrim	01	02
					META ANUAL	04	04
					ICM	100%	100%
		42.2	Meta Resultado	Nº mínimo de alunos formados	1º Quadrim	05	02
					2º Quadrim	10	02
					3º Quadrim	05	04
					META ANUAL	20	08
					ICM	100%	40%
43	Cursos de curta duração para leigos (equipe própria e parceiros)	43.1	Meta Produto	Nº de cursos realizados	1º Quadrim	08	08
					2º Quadrim	08	08
					3º Quadrim	08	08
					META ANUAL	24	24
					ICM	100%	100%
		43.2	Dado Extra	Nº de participantes	1º Quadrim		34
					2º Quadrim		50
					3º Quadrim		29
					ANUAL		113

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
44	Projeto piloto de visitas educativas para universitários	44.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos universitário atendido em visitas educativas presenciais.	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	25	00
					3º Quadrim	25	00
					META ANUAL	50	00
					ICM	100%	0%
45	Projeto piloto de visitas educativas para patrocinadores	45.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de patrocinadores atendidas em visitas educativas presenciais.	1º Quadrim	00	29
					2º Quadrim	25	00
					3º Quadrim	25	00
					META ANUAL	50	29
					ICM	100%	58%
46	Produção de Material Educativo	46.1	Meta-produto	Nº de material produzido	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	00

					META ANUAL	02	01
					ICM	100%	50%

Justificativas:

Metas 32.1 e 32.2 – Como apresentado em relatório anterior, houve um aquecimento das solicitações nas ações presenciais, que foram superadas já no 2º quadrimestre alcançado anualmente 226% do previsto. Contudo, houve diminuição significativa na procura por ações virtuais. De toda forma, a superação da meta presencial compensa de modo significativo o resultado da meta virtual.

Metas 33.1 e 33.2 – Segundo o ofício nº 136/2022, encaminhado via e-mail para a Unidade Gestora, no dia 28/12/2022, por solicitação da equipe da seção técnica da Fundação Casa, foi necessário modificar e ajustar os atendimentos do último quadrimestre para que parte destes fosse no modelo virtual, tendo em vista a dificuldade logística para a retirada dos jovens das unidades, além da possibilidade de maior abrangência de jovens atendidos, como relatado em e-mail datado de 05/08/2022, anexado ao referido ofício.

Meta 33.6 - A superação da meta se deve ao atendimento do convênio firmado com a Fundação Centro de Atendimento Socioeducativo ao Adolescente (CASA), com a ampliação das ações virtuais e contagem dos kits para as ações extramuros. Destaca-se que o custo foi equalizado dentro do orçamento previsto, não prejudicando a realização de quaisquer outras metas.

Meta 35.2- Devido a parceria firmada com A SEDUC/Santos, o Setor Educativo foi convidado a ministrar palestras no formato virtual sobre o trabalho do setor educativo no campo museal, dentro da programação da Sessão de Formação/SEFORM. Com isso, houve a superação das ações virtuais sem onerar o orçamento da instituição.

Metas 36.1 - Com inclusão de novos colaboradores e terceirizados ao quadro do museu, houve uma necessidade de ações de integração entre a equipe e de formações sobre os procedimentos do museu. Dessa forma, ações presenciais dentro do programa Elos foram intensificadas, superando a meta prevista. Como são ações realizadas pela equipe e para a equipe não onerou o orçamento.

Metas 36.2 – A meta anual foi superada visando a melhor integração da equipe do museu e discussão sobre questões a respeito de diversidade no laboratório de estudos do setor educativo. Como é uma ação realizada pela equipe e para a equipe, também não onerou o orçamento.

Meta 37.12– O público com deficiência, assim como o idoso, foi um dos mais afetados com a pandemia de COVID – 19, mas com a diminuição dos casos e a aplicação da quarta dose da vacina, aliada ao trabalho de manutenção de parcerias durante a pandemia, com a oferta de atendimentos virtuais, as ações presenciais sofreram uma crescente procura, ocorrendo a superação dos números previstos, mas sem onerar o orçamento contando apenas com a reorganização do setor.

Meta 37.2 – Focando na democratização do acesso, inclusão dos visitantes com deficiência e na manutenção de parcerias conquistadas, foram realizadas maior número de ações virtuais sem onerar o orçamento contando apenas com a reorganização do setor.

Metas 38.1 - Com os casos de COVID-19 em queda, a vacinação infantil e quarta dose, aliada a realização de diversos eventos temáticos no museu, houve um crescimento de visitação do público espontâneo. Isso também devido a ampliação das atividades ofertadas, que envolveram oficinas, palestras, ateliês abertos, entregas de kits com materiais educativos e visitas com roteiro e temáticas diversos. Nesse sentido, as ações presenciais dentro do programa Sejam Bem-Vindos foram superadas. Deve-se destacar que tal superação se deu por conta da otimização orçamentária e planejamento do setor.

**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
47	Ações de formação Palestras/cursos/oficinas [Virtual]	47.1	Meta-Produto	Nº palestras/cursos / oficinas realizadas virtualmente.	1º Quadrim	01	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		47.2	Meta-resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	20	00
					2º Quadrim	00	20
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	20	20
					ICM	100%	100%
48	Ações de apoio ao cadastro estadual de museus	48.1	Meta-Produto	Nº de visitas técnicas realizadas a museus da Baixada Santista	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
		48.2	Meta-Produto	Nº de estágios ofertados	1º Quadrim	01	06
					2º Quadrim	02	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	04	06
					ICM	100%	150%
49	Ações de redes temáticas - RedeCafé	49.1	Meta-Produto	Nº de parcerias e acordos de cooperação técnica para potencializar as ações da RedeCafé	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
		49.2	Meta-Produto	Nº de ações virtuais do projeto Conexões.	1º Quadrim	02	00
					2º Quadrim	02	03
					3º Quadrim	02	03
					META ANUAL	06	06
					ICM	100%	100%
		49.3	Dado-extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrim		00
					2º Quadrim		298
					3º Quadrim		169
					ANUAL		467

	49.4	Meta-Produto	Nº de Colóquio sobre o Patrimônio e Paisagem do Café realizado virtualmente.	1º Quadrimestre	00	00
				2º Quadrimestre	00	00
				3º Quadrimestre	01	01
				META ANUAL	01	01
				ICM	100%	100%
	49.5	Meta-resultado	Nº mínimo de público participação	1º Quadrimestre	00	00
				2º Quadrimestre	00	00
				3º Quadrimestre	40	40
				META ANUAL	40	40
				ICM	100%	100%

**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM
MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	Mapeamento de museu e instituições ligados ao tema café para a montagem da RedeCafé	50.1	Meta-Produto	Nº de relatório de mapeamento entregue	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
51	Exposições Itinerantes	51.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
		51.2	Meta-resultado	Nº de visitantes presenciais	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	00	00
					3º Quadrimestre	100	00
					META ANUAL	100	00
					ICM	100%	0%
52	Exposições Virtuais em parceria com a rede de museus de café, históricos e da SECEC	52.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais realizadas	1º Quadrimestre	00	00
					2º Quadrimestre	01	00
					3º Quadrimestre	00	00
					ANUAL	01	0%
					ICM	100%	0%

Justificativas:

Meta 48.2 - Conforme ofício CDE 017-2022, datado de 01 de abril de 2022, encaminhado pelo Museu do Café à Unidade Gestora, neste ano um dos parceiros do Programa de Integração ao SISEM foi o museu a céu aberto "Ruínas do Engenho dos Erasmos". No primeiro momento, tendo como linha guia o

aprimoramento técnico e os processos de formação, foi necessário realizar o Estágio Técnico disponibilizando 06 vagas para atendimento à demanda do parceiro. Entretanto, como o estágio foi realizado nas dependências do Museu do Café, e ministrado pela própria equipe, a superação da meta não acarretou ônus no orçamento previsto.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDIMUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
53	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	53.1	Meta-Produto	Nº de canais de comunicação mantidos: Facebook Instagram, Twitter Youtube, Pinterest Flickr, Spotify, Site	1º Quadrim	08	09
					2º Quadrim	08	09
					3º Quadrim	08	09
					META ANUAL	08	27
					ICM	100%	113%
53	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais: Facebook, Instagram Twitter, Youtube Pinterest, Flickr Spotify	1º Quadrim	2.000	4.156
					2º Quadrim	2.000	3.718
					3º Quadrim	2.000	3.364
					META ANUAL	6.000	11.238
					ICM	100%	100%
54	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	54.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais no site	1º Quadrim	20.000	38.302
					2º Quadrim	20.000	39.048
					3º Quadrim	20.000	33.043
					META ANUAL	60.000	110.393
					ICM	100%	100%
55	Inserções na mídia	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	300	409
					2º Quadrim	300	606
					3º Quadrim	300	426
					META ANUAL	900	1.441
					ICM	100%	100%
56	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	56.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
57	Realizar campanha de marketing e publicidade institucional	57.1	Meta-Produto	Nº de campanha realizada	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
58	Contribuir para elaboração de novas estratégias para captação de recursos	58.1	Meta-Produto	Nº de portfólios desenvolvidos	1º Quadrim	01	02
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
59	Contribuir para elaboração de	59.1	Meta-Produto	Nº de programas pessoas físicas mantidos.	1º Quadrim	01	01
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	01	01

	novas estratégias para captação de recursos				META ANUAL	03	03
					ICM	100%	100%
60	Reformulação do Programa de Amigos do Museu	60.1	Meta-Produto	Nº de programas reformulados.	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
61	Reformulação do folder institucional	61.1	Meta-Produto	Nº de folders reformulados.	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	01
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
62	Projeto de Realidade Virtual – Café e sustentabilidade	62.1	Meta-Produto	Nº de projeto realizado	1º Quadrim	01	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	00	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
63	Desenvolvimento do novo site do Museu do Café	63.1	Meta-Produto	Nº de site desenvolvido	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					META ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
64	Publicação de livro fotográfico - 100 anos da Bolsa Oficial de Café	64.1	Meta-Produto	Nº de livro publicado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					META ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%

Justificativas:

Meta 60.1 – O Museu do Café passará em breve por um *rebranding* que irá alterar algumas diretrizes e materiais gráficos da instituição. O Programa de Amigos possui muitas sinalizações e peças impressas, portanto entendemos ser mais estratégico reestruturar o projeto seguindo a nova identidade (durante o exercício de 2023), pois haveria um alto custo na reposição dos layouts. De toda forma, o programa se manteve ativo, com divulgações e ativações para diferentes públicos.

Meta 64.1 - O livro “Café no Brasil” foi desenvolvido em parceria com a Editora Brasileira, que procurou o Museu do Café devido à ocasião do centenário da Bolsa Oficial de Café. Após algumas tratativas, foi incluído um capítulo dedicado a história do Museu e do edifício, e também uma tiragem especial contendo

a foto de capa da Bolsa, que foi entregue para o público durante evento comemorativo. A ação não acarretou custos extras, pois foi inteiramente financiada pela editora.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
65	Estudo de viabilidade técnica para implantação de sistema de captação de energia fotovoltaica	65.1	Meta-produto	Nº de estudo de viabilidade técnica realizado	1º Quadrim	00	01
					2º Quadrim	01	00
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
66	Estudo de viabilidade técnica para implantação de sistema de captação de águas pluviais	66.1	Meta-produto	Nº de estudo de viabilidade técnica realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	01	01
					3º Quadrim	00	00
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
67	Estudo para ocupação de lote anexo ao Museu do Café	67.1	Meta-produto	Nº de estudo realizado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	01
					ANUAL	01	01
					ICM	100%	100%
68	Obtenção ou Renovação do Alvará de Funcionamento de Local Reunião	68.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	1º Quadrim		01
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		01
69	Renovação de Seguros	69.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		01
					2º Quadrim		00
					3º Quadrim		00
					ANUAL		01

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES- PED MUSEU DO CAFÉ - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizada
70	Implantação de sistema de captação de energia fotovoltaica	70.1	Meta-produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
71	Implantação de sistema de captação de águas pluviais	71.1	Meta-produto	Nº de sistema implantado	1º Quadrim	00	00
					2º Quadrim	00	00
					3º Quadrim	01	00
					ANUAL	01	00
					ICM	100%	0%
72	Serviços especializados de	72.1	Meta-produto	Nº de serviços	1º Quadrim	00	00

higienização e recomposição de elementos nas áreas internas	especializado executado	2º Quadrim	00	00
		3º Quadrim	01	00
		ANUAL	01	00
		ICM	100%	0%