



RELATÓRIO ANUAL DE 2022

IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte

Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

ÍNDICE

ITEM 1 - METAS DE GESTÃO TÉCNICA	
APRESENTAÇÃO	2
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA	12
PROGRAMA DE GESTÃO ACERVO	42
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	62
PROGRAMA EDUCATIVO	83
PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM	146
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	150
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	209
ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	254
Item 3 – ANEXOS DE CUMPRIMENTO DE METAS	---
Item 4 – ANEXOS DE CUMPRIMENTO DE ROTINAS	---
Item 5 – ANEXOS ADMINISTRATIVOS	---
Item 6 - QUADRO DE ANEXOS PARA O TCE-SP – IN Nº 01/2020 – ART. 136	---

1. APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 27 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 03/2021, apresentamos o relatório do IDBrasil – Cultura, Educação e Esporte, relativo ao exercício de 2022, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas por esta Organização Social de Cultura, no período de 1º de janeiro até 31 de dezembro, com detalhamento do 3º quadrimestre do ano, para o Museu do Futebol. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Para todo o IDBrasil e amigos do futebol, o ano foi marcado pela triste perda de Mariana Chaves, coordenadora do Núcleo de Exposições e Programação Cultural do Museu do Futebol. Tendo atuado no Museu do Futebol desde 2013, Mariana faleceu na noite de 24 de maio, aos 44 anos, após complicações decorrentes de uma crise de asma. Ao longo desses anos, ela teve participação fundamental na produção de exposições e de eventos que cada vez mais buscavam um olhar ampliado sobre o futebol e quem o pratica. Foi uma das responsáveis, por exemplo, pela inclusão do futebol feminino nas exposições e nos eventos do Museu. Mariana foi extensivamente homenageada em posts de parceiros, times e coletivos, bem como em eventos organizados pela própria equipe e amigos do futebol. O luto da perda de Mariana tem sido vivido conjuntamente pelas equipes do IDBrasil, que seguem trabalhando no compromisso de fazer jus ao Museu do Futebol que ela sempre amou.

Em 2022 o Museu do Futebol recebeu 282.071 visitantes em suas dependências, sendo realizados mais 55 eventos, distribuídos ao longo do ano, que conferiram bastante movimentação ao Museu.

Dentre os principais desafios institucionais para gestão do Museu do Futebol no ciclo 2021-2026 está a produção da nova exposição de longa duração do Museu. Ao longo do ano de 2022 foram realizadas contratações para o desenvolvimento dos projetos curatoriais, expográficos, de conteúdos, de comunicação visual e de acessibilidade da nova mostra, conforme relatado mais abaixo.

Ao longo do ano foram inscritos três projetos/planos anuais em leis de incentivo, sendo um projeto na Lei Federal de Incentivo à Cultura, dois projetos na Lei de Incentivo ao Esporte (LIE), e um projeto em no edital da Petrobras, totalizando quatro inscrições em 2022.

Quanto ao resultado do trabalho de captação de recursos junto a empresas, pessoas físicas e por meio de edital (ProAC Direto), o total captado em 2022 foi de R\$ 3.628.190.

A campanha de doação do valor do ingresso pelos visitantes foi lançada no dia 30 de agosto, na plataforma de venda de ingressos Sympla, onde foi habilitado um ícone para doação voluntária ao Museu. Os valores sugeridos para a doação são R\$ 10, R\$ 20, R\$ 50, R\$ 80 e R\$ 100, entretanto, é possível doar qualquer valor e em qualquer dia da semana, não apenas no dia gratuito. Também foi habilitada a possibilidade de doação na bilheteria física do Museu do Futebol. De 30/08 a 31/12/22 houve doação de R\$ 4.190 pelos visitantes.

Na frente de cessão onerosa de espaços para eventos corporativos (locações), obteve-se receita anual de R\$ 811.340. O evento de marketing para promover o Museu como opção para eventos foi realizado em setembro e contou com parceria das instituições ABRAFESTA (Associação Brasileira de Eventos), ALAGEV (Associação Latino-Americana de Eventos e Viagens), ABRACE (Associação Brasileira de Cenografia e Estandes) e repercussão positiva junto aos participantes.

No campo do Desenvolvimento Institucional, foram firmadas diversas parcerias nacionais ao longo do ano envolvendo parcerias de divulgação e de cooperação técnica. No total, foram firmadas e/ou renovadas 22 parcerias com organizações nacionais e duas parcerias internacionais, essas com as Embaixadas brasileiras em Londres e em Lima. As parcerias potencializam o alcance do Museu, além de representar economicidade de recursos e aumento da capacidade de realização institucional.

Em 2022, o Museu do Futebol realizou a quarta edição do Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol. O evento ocorreu pela primeira vez de forma híbrida e contou com participantes nacionais e internacionais, resultando em um expressivo alcance de públicos de diferentes procedências.

Outros destaques do ano dizem respeito ao lançamento da primeira publicação eletrônica produzida pelo Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), "Corpos e campos plurais: a diversidade no futebol", e pelo lançamento da primeira edição do Edital de Jovens Pesquisadores, que resultou, desenvolvimento de pesquisas e produtos relacionados aos acervos do Museu, por parte das jovens selecionadas, com acompanhamento da equipe do CRFB

O ano de 2022 também foi marcado pelas parcerias firmadas no âmbito dos projetos "Regionalidades, Acervos em Rede e Protagonismo Negro". No primeiro caso, a colaboração ocorreu com a LiGay Nacional de Futebol e, no segundo, com o Instituto Oi Futuro. No Protagonismo Negro, a parceria foi

consolidada com o Instituto Guimarães Rosa em Maputo (IGR-Maputo), sediado na capital moçambicana e gerido pela Embaixada do Brasil em Maputo/Ministério das Relações Exteriores.

Além disso, no final do ano, a equipe do CRFB deu início ao desenvolvimento da Política de Direitos Autorais do Museu do Futebol, por meio da contratação de assessoria jurídica especializada. De modo paralelo, e contando com apoio da consultoria de acessibilidade que está prestando serviço para a instituição, trabalhou na elaboração da primeira etapa do projeto de acessibilização da biblioteca.

No que se refere ao processamento técnico dos acervos, ao longo de 2022 foram catalogados 50 novos itens no Banco de Dados somente no contexto do projeto de pesquisa Regionalidades (originalmente denominado “Futebol e Regionalismos”). O referido projeto resultou também no mapeamento de 12 novas referências, 7 delas neste trimestre.

Como destaque das realizações na área de exposições e programação cultural deste ano há a exposição temporária “22 em Campo”, com curadoria de Guilherme Wisnik e pesquisa de Bernardo Buarque de Holanda, que relacionou 22 temas que atravessaram o século entre 1922 e 2022, marco do centenário da semana de Arte Moderna no Brasil. Vale ainda destacar a realização de programação especial alusiva à Copa do Mundo de Futebol Masculino. O mundial teve enorme relevância para o Museu, com intensa visitação e a presença massiva de espectadores dos jogos transmitidos nos espaços do Museu.

Houve ainda a atualização da Sala das Copas e a recuperação de fotografias da Sala Origens e reforma dos pebolins da Sala Números e Curiosidades. O falecimento de Pelé também mobilizou as equipes, dedicadas em homenagear o maior ídolo do futebol brasileiro. As programações de férias e feriados, como o projeto Férias no Museu, com a Bola Toda e Dia das Crianças são também ressaltadas, dada a alta adesão de público nesses eventos.

Pela primeira vez, o Núcleo Educativo do MF ofereceu um curso sobre acessibilidade voltado para profissionais da educação que certificou 40 inscritos e ofereceu um olhar aprofundado e diverso sobre acessibilidade. Das seis aulas ministradas, três delas foram realizadas por pessoas com deficiência.

No ensejo da Copa do Mundo de Futebol Feminino, que acontecerá em 2023, o Programa Educativo lançou materiais de apoio didático para professores e alunos, dedicados a apresentar o futebol feminino no Brasil por meio de sua história e principais personagens.

No total, em 2022, o Programa Educativo atendeu mais de 20.000 pessoas em visitas para público agendado, visitas para público espontâneo, projetos especiais e ações extramuros. Desse montante, 48% são alunos oriundos, principalmente, da rede pública de ensino; e 32% de público específico composto, majoritariamente do público infanto-juvenil ligados a ONGs e instituições sociais. Com exceção de uma única ação, todas as demais metas do Programa foram atingidas, não obstante o cenário desafiador com o equilíbrio da volta do público no pós-pandemia.

Em parceria com Sistema Estadual de Museus de São Paulo, o Museu do Futebol promoveu três encontros voltados para a capacitação técnica de profissionais atuantes em museus e centros de memória do esporte. Os encontros focaram as seguintes temáticas: gestão de museus, documentação museológica e estratégias para comunicação de museus.

O MF realizou, ainda, o 1º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol, que recebeu 444 textos de todos os estados brasileiros com o tema “torcedores”. Os três primeiros colocados receberam premiação em dinheiro, sendo que a primeira colocada teve seu texto publicado na Revista Placar, que foi parceira da iniciativa.

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional do Museu do Futebol superou os resultados esperados para o ano de 2022, fazendo com que a instituição retomasse ao longo do ano uma dinâmica de relacionamento com a imprensa e com públicos internautas muito semelhantes ao de períodos anteriores à pandemia. O ano teve como grande destaque a Copa do Mundo do Catar, realizada excepcionalmente entre novembro e dezembro, e infelizmente, algumas semanas depois, o falecimento de Edson Arantes do Nascimento, o Pelé, ícone esportivo e cultural do futebol brasileiro. Adicionalmente, foi intensificado o trabalho de parceria com influenciadores digitais com o objetivo de diversificar o público do Museu do Futebol e atingir audiências de outros nichos. Foram feitas 15 ações desse tipo ao longo de 2022, sendo 10 no último quadrimestre, em razão do interesse gerado no Museu durante a Copa do Mundo.

Por fim, o Museu manteve atenção para os processos de manutenção e preservação do seu edifício. Ao longo de 2022 ocorreram treinamentos para colaboradores no combate a incêndios, disseminando para o maior número possível de pessoas o conhecimento e prevenção em caso desse sinistro. Além disso, cabe destacar que os planos de manutenção predial e da automação foram implantados e estão sendo executados.

RENOVAÇÃO DA EXPOSIÇÃO DE LONGA DURAÇÃO DO MUSEU DO FUTEBOL

Conforme citado acima, um dos maiores desafios institucionais para a gestão do IDBRASIL para o Museu do Futebol no período de 2021-2026, é a atualização da exposição de longa duração. O primeiro quadrimestre foi dedicado à organização das dinâmicas internas a partir da constituição de um Comitê Executivo para acompanhamento do andamento do projeto, anúncio do início dos trabalhos para *stakeholders* e parceiros do Museu e seleção dos primeiros profissionais colaboradores do projeto: direção artística e concepção do projeto expográfico e curadoria.

As tratativas de composição das equipes foram iniciadas com os convites feitos à **Daniela Thomas** e **Felipe Tassara (T+T Projetos)**, profissionais responsáveis pela concepção da atual exposição de longa duração e que foram convidados para assumir a **Direção Artística** e desenvolvimento do **Projeto Expográfico** da renovação. Já para a curadoria foram convidados os seguintes profissionais:

- **Leonel Kaz:** jornalista, editor de livros, curador de museus e exposições dentre as quais destaca-se a exposição de longa duração do Museu do Futebol aberta ao público em 2008. Convidado como coordenador do comitê curatorial.
- **Bernardo Buarque de Holanda:** pesquisador especializado em futebol e atual coordenador Laboratório de Estudos do Esporte (LESP/FGV CPDOC). Convidado como consultor de curadoria.
- **Dilma Mendes:** ex-atleta pioneira no futebol feminino tendo atuado como jogadora e treinadora de diversos times é atualmente Secretária do Esporte, Lazer e Turismo da prefeitura de Camaçari/BA). Convidada como consultora de curadoria.
- **Tadeu Jungle:** artista multimídia com atuação nas áreas de fotografia, vídeo, instalações, poesia visual e Realidade Virtual, com uma carreira estabelecida como roteirista e diretor de cinema e TV. Tadeu atuou no projeto de implantação do Museu do Futebol tendo sido o responsável pela realização da Sala da Exaltação que conta com 12 telas e que exibem vídeos de torcidas de trinta times brasileiros. Convidado como consultor de curadoria.
- **Perifacon:** coletivo paulistano surgido em 2019 com a proposta de promover a cultura *geek* para um público que raramente tem acesso aos grandes eventos e que vem atuando na promoção de acesso, através de curadoria de artistas e demais profissionais. Convidados como consultores de curadoria.

Todos eles aceitaram prontamente o convite e foi estabelecida a dinâmica de trabalho do grupo. **Marcelo Duarte** (jornalista e escritor e um dos pesquisadores não só da atual exposição de longa duração bem como das exposições temporárias “Copas do Mundo de A a Z” e “Ora Bolas!” além de atual Coordenador do Comitê Curatorial do Museu do Futebol compõe com **Leonel Kaz** e **Marília Bonas** (Diretora Técnica do Museu do Futebol) a **Coordenação do Grupo Curatorial**. Os demais profissionais colaboram de forma transversal e a partir de suas expertises na construção da narrativa.

Os trabalhos avançaram e no início do segundo quadrimestre de 2022 a equipe do Museu recebeu os resultados de uma pesquisa de benchmarking iniciada no quadrimestre anterior e que tinha como objetivo reunir referências e boas práticas de museus ao redor do mundo dedicados ao futebol e outros esportes. O mapeamento, com abrangência internacional, levantou 38 museus, divididos em 04 categorias – Museus Olímpicos, Museus de Esportes, Museus de Futebol e Museus de Times de Futebol –, localizados nos cinco continentes. A pesquisa trouxe um conjunto significativo de informações institucionais além de dados sobre temas e eixos de interesse para o Museu do Futebol.

Esse conjunto de informações além do Projeto Curatorial Preliminar elaborado pela equipe interna do Museu com a colaboração de Marcelo Duarte (entregue no primeiro quadrimestre de 2022 em cumprimento à meta 25.1 do Programa de Gestão Museológica) foi o que subsidiou o início dos trabalhos dessas equipes que se reuniu semanalmente de forma virtual entre os meses de maio e setembro para a definição das propostas de espacialização para cada um dos temas propostos.

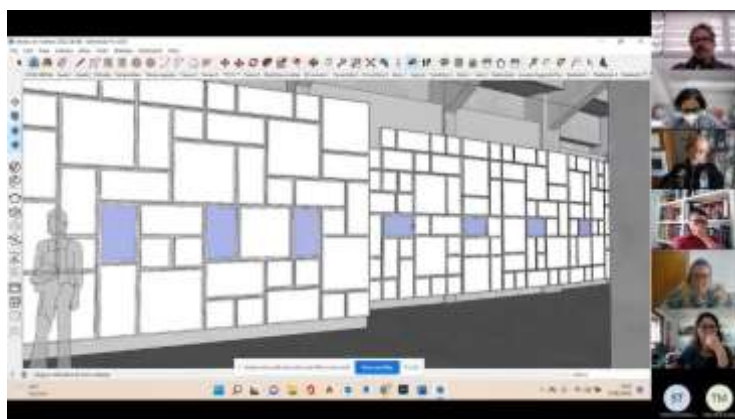


Primeira Reunião do Grupo Curatorial realizada em 25 de maio de 2022.

Em paralelo ao desenvolvimento da proposta de espacialização da nova exposição, a equipe do projeto foi ampliada com a contratação dos seguintes serviços: **Coordenação Técnica** responsável pelo acompanhamento técnico do desenvolvimento do projeto expográfico e de todos os projetos

complementares, **Consultoria de Acessibilidade** que, em conjunto com a equipe do Museu, deverá atuar na formulação de soluções que viabilizem o acesso, a inclusão e a valorização da heterogeneidade de visitantes, **Coordenação de Conteúdo** que em interlocução com as equipes de curadoria e pesquisa deverá colaborar na sistematização dos fluxos de trabalho de transposição dos argumentos curatoriais em textos, seleção de imagens e produção de peças audiovisuais além do **Projeto de Comunicação Visual e Sinalização Direcional**.

Dentre os profissionais contratados nessa etapa destaca-se **Jair de Souza (Jair de Souza Design)** designer responsável pela identidade visual da atual exposição do Museu do Futebol. Ao estabelecer as premissas para condução do processo de renovação da exposição de longa duração do Museu do Futebol, uma das ponderações feita pelas equipes do Museu foi que esse novo projeto deveria partir de algumas das escolhas feitas no momento da implantação do Museu e que se mostraram acertadas e avaliou-se que identidade visual da exposição, era um desses acertos e por essa razão poder contar novamente com a colaboração de Jair de Souza seria de grande valia para o projeto.



Reunião do Grupo Curatorial e Equipe de Expografia realizada em 11 de agosto de 2022.

No início do terceiro quadrimestre foi feita a apresentação do **Estudo Preliminar** da nova exposição para as equipes internas, membros do Conselho de Administração do IDBrasil e convidados. A partir da espacialização da nova exposição foram discutidos com as equipes os conceitos de algumas das propostas inéditas e a permanência daquelas que deverão contar com atualização de conteúdo, mas permanecem tal como foram idealizadas na etapa de implantação do Museu.

Para avançar no detalhamento de cada uma das soluções propostas, o projeto passou a contar com a colaboração de mais profissionais. Uma **Consultoria de Tecnologia** foi contratada para, a partir das premissas do projeto colaborar na especificação de equipamentos, sistemas de conteúdos multimídia e soluções interativas para a nova exposição. **Pesquisadores**

externos passaram a colaborar com os curadores e com a equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro no mapeamento de referências, pesquisa de imagens (fixas e/ou em movimento) e produção de conteúdo textual. O avanço dessas frentes foi fundamental para que fosse possível avançar no refinamento das propostas para cada um dos espaços sem perder de vista questões relacionadas à segurança, acessibilidade, valorização e diálogo com a arquitetura do edifício e garantia de fluxo de circulação nos diferentes espaços.

No início do mês de dezembro foi feita a apresentação do **Anteprojeto/Projeto Básico**. Essa versão do projeto já conta com um conjunto maior de informações que auxiliam na compreensão daquilo que virá a ser executado indicando métodos construtivos e materiais que devem serem empregados na construção. O documento segue como anexo a esse relatório conforma a entrega prevista para o terceiro quadrimestre de 2022 (Meta 25.2 Projeto Básico da Exposição). Estava prevista também para esta etapa a entrega do Projeto na sua versão Executiva, mas em função do replanejamento do cronograma e tendo em vista que para que o projeto avance para a próxima etapa é necessário que sejam compatibilizados ao desenho as demandas de todos os projetos complementares a entrega deverá ser feita no primeiro quadrimestre de 2023.



Apresentação do Anteprojeto realizada em 07 de dezembro de 2022.

Nesta etapa do projeto a dinâmica de trabalho sofreu algumas alterações. As reuniões virtuais passaram a ser dedicadas ao encaminhamento de discussões pontuais e reuniões presenciais passaram a ser organizadas para a discussão de temas que atravessavam transversalmente as entregas previstas para as diferentes equipes. Discutir determinadas questões *in loco* foi fundamental para que se pudesse avançar na definição de aspectos basilares para o projeto.



Reunião de trabalho das equipes de Curadoria e Expografia realizada em 08 de dezembro de 2022.

Os elementos constantes no anteprojeto permitiram o detalhamento do escopo que subsidiou a elaboração dos Termos de Referência para a contratação dos fornecedores responsáveis pelo desenvolvimento dos seguintes projetos complementares: **estruturas, luminotécnica, acústica e sonorização**. A integração desses profissionais à equipe é fundamental para que o projeto avance para as etapas seguintes já contando com a intersecção entre as diferentes disciplinas.

Em paralelo ao desenvolvimento da proposta de espacialização da exposição começou a ser elaborado um documento de trabalho que reúne as propostas conceituais para cada um dos espaços e que conforma a entrega prevista no Plano de Trabalho para o terceiro quadrimestre de 2022 (Meta 25.3 Projeto Curatorial Definitivo). O documento, que segue anexo ao relatório apresenta a proposta curatorial de cada uma das salas, descreve de que forma ela será apresentada e traz destaques do conteúdo previsto para exibição.

Para o próximo quadrimestre estão previstas as compatibilizações do projeto expográfico com as demais disciplinas (estruturas, luminotécnica, acústica e sonorização), a publicação dos Termos de Referência para contratação dos responsáveis pela criação das peças audiovisuais e desenvolvimento do Projeto de Tecnologia além do refinamento do cronograma para detalhamento da operação de desmontagem de parte das estruturas atuais e montagem da nova exposição.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Objeto: Museu do Futebol	OS IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte - IDBRASIL
Cd: 03/2021	Vigente: 2º Aditamento

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL - 2022

CONFORMIDADE	2022	FONTE	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	8.388.420	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Total despendido com RH (R\$)	7.483.069	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Orçamento previsto para gastos com diretoria (R\$)	551.770	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Total despendido com diretoria (R\$)	547.029	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Orçamento previsto para os Demais Funcionários (R\$)	7.609.940	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Total despendido com Demais Funcionários (R\$)	6.799.432	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Número de empregados CLT (em 31/12/2022)	69	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2022	16	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2022 (R\$)	60.240	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH (%)	70%	CG Último TA	OS INFORMAR o que consta no Contrato de Gestão/TA quanto ao percentual (é relativo ao
Percentual limite para gastos de Diretoria (%)	3%	CG Último TA	OS INFORMAR o que consta no Contrato de Gestão/TA quanto ao percentual (é relativo ao

EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2022	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações de ações pactuadas previstas	126	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações pactuadas integralmente cumpridas (≥100%)	112	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações condicionadas previstas	41	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações condicionadas integralmente cumpridas (≥100%)	17	Plano de Trabalho	
Nº de dados extras previstos	8	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno (%)	94,50%	Plano de Trabalho	Caso haja mais de um resultado, inserir (*) e especificar em quadro a parte o nome da pesquisa, o público pesquisado e o percentual atingido. Caso a pesquisa não utilize percentual, inserir (*) para especificar a forma de avaliação adotada.

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2020 (CG nº 04/2016)	2021 (CG nº 04/2016 até 30/06/2021 e CG nº 03/2021 - 01/07 a 31/12/2021)	2022 (CG nº 03/2021 - janeiro a dezembro/2022)			
Ação/público/etc.	REALIZADO	REALIZADO*	PACTUADAS		CONDICIONADAS	
			PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Nº de exposições realizadas (temporárias e itinerantes)	1	3	2	2		1
Nº de exposições virtuais realizadas						
Nº de eventos realizados	63	44	25	28	14	11
Público do SISEM (presencial + virtual participação)				98		
Público educativo (presencial + virtual participação)	4.495	18.369	18.065	47.428		
Público total (presencial)			320.000	282.071	1.280	24.377
Público total (virtual - participação + visualização)				335.598		
Público total (presencial + virtual)	66.218	77.797		335.598		
Nº TOTAL DE AÇÕES			83		28	

* Foi realizada a contagem dos números apresentados pela OS referentes ao CG nº 04/2016 e ao CG nº 03/2021 em vigência no ano de 2021.

Fonte dos anos anteriores: PA UM - 24/2022 e Quadro Resumo Retificado CG 03/2021 ref Parecer UM 25/2022. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2022, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado.

(V) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	() NÃO	(X) SIM
Em caso positivo, exemplifique: durante o período, foram realizadas diversas pesquisas de satisfação dos públicos, bem como a elaboração de um relatório bianual de pesquisa de satisfação que reúne os dados quantitativos e		
(V) A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2022?	() NÃO	(X) SIM
Em caso positivo, especifique: com qual(is) OS(s) foi realizada parceria em 2022, com qual(is) objeto(s) cultural(is) e com qual(is) contrato(s) de gestão: no período, foi firmada parceria com a Pinacoteca do Estado de São Paulo. A parceria para benefício que será concedido a doadores de campanha pessoa física a ser realizada pelo Museu do Futebol em janeiro de 2023		
RESERVAÇÃO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2022		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
() VALIDA INTEGRALMENTE	() VALIDA PARCIALMENTE	() NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE		
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?		
() NÃO	() NÃO	() SIM
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)		

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM							
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº mínimo de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1º Quadrim	-	1
					2º Quadrim	2	1
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	100%
		1.2	Meta-Resultado	12,5% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	-	R\$250.000
					2º Quadrim	-	R\$207.000
					3º Quadrim	R\$1.235.000	R\$3.171.190
					META ANUAL	R\$1.235.000	R\$3.628.190
					ICM	100%	293,8%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	27,9 % do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrim	R\$729.417	R\$735.619
					2º Quadrim	R\$946.753	R\$1.101.003
					3º Quadrim	R\$1.068.036	R\$1.288.004
					META ANUAL	R\$2.744.206	R\$3.124.625
					ICM	100%	113,9%
3	Pesquisas de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação do público geral, de acordo com os dados obtidos a partir do	1º Quadrim	= ou > 80%	77%
					2º Quadrim	= ou > 80%	76%
					3º Quadrim	= ou > 80%	72,2%
					META ANUAL	= ou > 80%	74%

				totem eletrônico ou acesso remoto Nota NPS = ou > 80%	ICM %	100%	92,5%
4	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	= ou > 80%	-
					2º Quadrim	= ou > 80%	100%
					3º Quadrim	= ou > 80%	89%
					META ANUAL	= ou > 80%	94,5%
					ICM %	100%	100%
5	Pesquisa de satisfação de público virtual	5.1	Meta-Resultado	Pesquisa desenvolvida	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
6	Pesquisa de satisfação de público escolar	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadrim	= ou > 80%	100%
					2º Quadrim	= ou > 80%	98,7%
					3º Quadrim	= ou > 80%	99,7%
					META ANUAL	= ou > 80%	99,4%
					ICM	100%	100%
7	Captação de doações - pessoas físicas	7.1	Meta-Produto	Ativar campanha para doação do valor do ingresso no dia gratuito	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		7.2	Meta-Produto	Plano anual de Captação PF/Programa de Amigos	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1

		7.3	Meta-Produto	Implantação de totem/canal de doação no Museu	ICM	100%	100%
					1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	1
					META ANUAL	1	1
		7.4	Meta-Produto	Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e doação direta (crowdfunding)	ICM	100%	100%
					1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
8	Evento de marketing para locação de espaços	8.1	Meta-Produto	Realização de evento de marketing para locação dos espaços	ICM	100%	100%
					1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	-	1
					META ANUAL	1	1
9	Desenvolvimento de design para novos produtos com a identidade do Museu	9.1	Meta-Produto	Entrega dos desenhos / propostas	ICM	100%	100%
					1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	1
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	1
10	Plano Museológico	10.1	Meta-Produto	Criação do GT de avaliação do Plano Museológico	ICM	100%	100%
					1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	-	-
					META ANUAL	1	1
		10.2	Meta-Produto		ICM	100%	100%
					1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-

				Plano Museológico Revisado	3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
11	Comitê Diversidades e Inclusão	11.1	Meta- Produto	Criação do Comitê Diversidades e Inclusão	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
12	Programa de Voluntariado	12.1	Meta- Produto	Programa criado e implantado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		12.2	Dado-Extra	Nº de participantes	1º Quadrim		
					2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		
13	Programa Visitando Museus	13.1	Meta- Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		13.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	10	20
					3º Quadrim	10	22
					META ANUAL	20	42
					ICM	100%	100%
14		14.1			1º Quadrim	-	-

	Projeto Deficiente Residente		Meta-Produto	Nº de residentes em funções administrativas	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
15	Projeto Conviver	15.1	Meta-Produto	Nº de Encontros Realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		15.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim	10	16
					2º Quadrim	10	19
					3º Quadrim	10	19
					META ANUAL	30	54
					ICM	100%	100%
16	Encontros de Escuta	16.1	Meta-Produto	Nº de Encontros de Escuta realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
17	Revisão da Política de Recrutamento e Seleção (à luz do Censo Diversidades e Inclusão)	17.1	Meta-Produto	Política revisada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
18	Criação de Plano de Gestão da Informação para Memória	18.1	Meta-Produto	Plano da Gestão da Informação criado e publicado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-

	Institucional do Museu				ICM	100%	-
19	Pesquisa Bianual de perfil e satisfação de público	19.1	Meta- Resultado	Pesquisa Realizada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
20	Elaboração e Implantação do Protocolo de Gestão Digital de E- mails	20.1	Meta- Produto	Política de Gestão de E- mails elaborada e implantada	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
21	Elaboração e Implantação do Plano de Gestão do Banco de Dados do CRFB	21.1	Meta- Produto	Plano de Gestão elaborado e implantado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
22	Programa de Eficiência Energética	22.1	Meta- Produto	Diagnóstico de Avaliação de Viabilidade e Impacto da Substituição de Equipamento s	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
23	Aprimorame nto do Aplicativo do Museu do Futebol	23.1	Meta- Produto	Atualização do Aplicativo	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
24	Publicação da Revista	24.1	Meta- Produto	1º número publicado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-

25	do Museu do Futebol				3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
	Nova Exposição de Longa Duração	25.1	Meta-Produto	Projeto Curatorial Preliminar Entrega	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		25.2	Meta-Produto	Projetos Básico e Executivo da Exposição Entregues	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		25.3	Meta-Produto	Projeto Curatorial Definitivo Entrega	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		25.4	Meta-Produto	Atualização do conteúdo da "Sala das Copas"	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS METAS PACTUADAS DO PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Ação 1.1: N° de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.

No 3º quadrimestre foram inscritos dois projetos em Leis de Incentivo. Ao longo do ano, totalizaram-se três inscrições de projetos/planos anuais em leis de incentivo, sendo um plano anual na Lei Federal de Incentivo à Cultura, dois projetos na Lei de Incentivo ao Esporte (LIE) e um projeto em editais da Petrobras, totalizando 4 inscrições em 2022.

Segue detalhamento, em ordem cronológica, das inscrições realizadas em leis de incentivo e editais durante o ano de 2022, com os resultados:

Edital Petrobrás: Múltiplas Expressões 2022

Projeto: IV Simpósio Internacional de Estudos do Futebol - Projeto na plataforma da Petrobras: 2022 -0468

Inscrição: 31/01/2022

Valor solicitado: R\$ 150.000,00

Resultado: Não contemplado 06/05/2022

Escopo: Viabilização do Simpósio por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura - Plano Bianual de Atividades do Museu do Futebol 2021/2022 - Pronac 204732.

Lei de Incentivo ao Esporte

Projeto: Praia de Paulista – Ano 2

Inscrição: 25/08/2022

Valor solicitado: R\$ 1.405.678,90

Valor aprovado: R\$ 1.400.400,24

Resultado: Aprovado em 21/09/2022

Escopo: Realização da 2ª edição do projeto Praia de Paulista, que contempla a disputa de um Desafio de Futevôlei um Desafio de Beach Tennis, além de clínicas e exibições das duas modalidades. O projeto poderá ser captado até 14 de setembro de 2024.

Lei de Incentivo ao Esporte

Projeto: Com a Bola Toda – Atividades Esportivas no Museu do Futebol – Ano 2

Inscrição: 07/09/2022

Valor solicitado: R\$ 423.628,81

Valor aprovado: R\$ 423.628,81

Resultado: 19/10/2022

Escopo: Realização da 2ª edição do projeto Com a Bola Toda Ano 2, que contempla a realização de seis modalidades esportivas que usam bola e são jogadas em equipe (futebol, futebol de cinco, handball, basquete, vôlei, rúgbi). O projeto poderá ser captado até 11 outubro de 2024.

Lei Federal de Incentivo à Cultura (LFIC)

Projeto: Plano Anual 2023 - Museu do Futebol

Inscrição: 13/09/2022

Valor solicitado: R\$ 9.919.557,05

Valor homologado: R\$ 9.786.762,22 (em fevereiro/2023)

Resultado: Aprovação publicada no DOU em 16/12/2022

Escopo: Temporada 2023 do Museu do Futebol

Ação 1.2: 12,5% do repasse do exercício no contrato de gestão – Recursos financeiros captados via Leis de Incentivo e Editais

Ao longo do ano foram captados R\$ 3.370.000 junto a empresas por meio de leis de incentivo (R\$ 3.270.000 Lei Federal de Incentivo à Cultura e R\$ 100.000 Lei de Incentivo ao Esporte); R\$ 250.000 por meio do Edital ProAC Direto; e R\$ 8.190 de doações de pessoas físicas por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. **O total captado em 2022 foi de R\$ 3.628.190. A superação da meta é desejável, e as incertezas advindas dos**

mecanismos da Lei Federal de Incentivo à Cultura nos anos de 2021 e 2022 exigiram prudência nas estimativas de sucesso nas prospecções.

Segue detalhamento dos aportes:

Edital ProAC Direto

- ProAC 38/2021 - Fomento Direto a Projetos Culturais Projeto: Mostra "CONTRA-ATAQUE! As Mulheres do Futebol Portuguesa 2022, Código 162516146686
 - o R\$ 250 mil aportados em 21/01/2022

LFIC 2021/2022 - Plano Bianual de Atividades do Museu do Futebol 2021/2022, PRONAC: 204732

- EMS FARMACÊUTICA:
 - R\$ 207.000, 29/06/22
 - R\$ 143.000, 30/09/22
- GOODYEAR
 - R\$ 500.000, 07/12/22
- EVONIK BRASIL
 - R\$ 70.000, 20/12/22
- MERCADO LIVRE
 - R\$ 300.000, 23/12/22
- REDECARD (ITAÚ)
 - R\$ 500.000, 26/12/22
- SABESP
 - R\$ 500.000, 27/12/22
- PESSOAS FÍSICAS
 - R\$ 6.890, 28/12/22 (Plataforma Abrace uma Causa, 8 Doadores)

Vale registrar que no período foi protocolado e homologado o pedido de complementação orçamentária do Plano Bianual de Atividades do Museu do Futebol – 2021/2022, Pronac nº 204732. A aprovação foi publicada no D.O.U em 01/08/2022, e o montante do plano passou de R\$ 4.756.678,99 para R\$ 7.123.910,24, o que foi fundamental para o resultado de captação alcançado.

LFIC 2023 - Plano Anual 2023 - Museu do Futebol, PRONAC: 222664

- BMG:
 - R\$ 679.644, 28/12/22
 - R\$ 320.356, 28/12/22
- BANCO SAFRA:
 - R\$ 30.000, 28/12/22
 - R\$ 20.000, 28/12/22
- PESSOAS FÍSICAS:(doação direta, dois doadores)

- R\$ 1.300, 29/12/2022

- LIE 2023 - Com a Bola Toda – Atividades Esportivas no Museu do Futebol
- Ano 2, Registro nº 71000.075749/2022-72

- PINHEIRO NETO ADVOGADOS:
 - R\$ 100.000, 27/12/22

Ação 2.1: Recursos financeiros captados via geração de Receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços.

As captações de recursos operacionais totalizaram no exercício R\$ 3.124.625, superando a meta para o exercício em cerca de 14%.

Esta superação decorreu das locações de espaços, tanto continuadas, que superaram 58% da estimativa, quando as locações eventuais, 78% acima do estimado) e compensaram a redução de receita de bilheteria, que ficou ligeiramente abaixo da estimativa (92% do valor orçado originalmente).

A receita advinda da cessão onerosa eventual de espaço somou um total de R\$ 811.340. Houve 29 cessões onerosas para eventos fechados de empresas e as seguintes ativações de marcas e feiras, abertas ao público do Museu:

- Ativação da Visa com a exibição da Taça da Copa do Mundo 2022, no dia 24/02;
- Realização de duas edições da Feira gastronômica Sabor Nacional, nos fins de semana de 26 e 27/03 e 18 e 19/06;
- Realização do Arraial do Charles Miller, no dia 25/06
- Ativação do Youtube alusiva ao Dia da Consciência Negra e em homenagem ao jogador Arthur Friedenreich, de 25/11 a 18/12.



Ativação Visa - Exibição Taça da Copa do Mundo de Futebol 2022, 24/02



Feira Sabor Nacional, 18 e 19/06



Ativação Youtube, 25/11 e 18/12

Vale registrar ainda nessa frente, a realização de evento de marketing, em 19/09, para promover o Museu como opção para eventos. O evento contou com parceria das instituições ABRAFESTA (Associação Brasileira de Eventos), ALAGEV (Associação Latino-Americana de Eventos e Viagens), ABRACE (Associação Brasileira de Cenografia e Estandes) e repercussão positiva junto aos participantes.



Evento de Marketing, 19/09

MUSEU DO FUTEBOL - CG 03/2021

2022

Modalidade de Captação	1º QUADRIMESTRE (em R\$)	2º QUADRIMESTRE (em R\$)	3º QUADRIMESTRE (em R\$)	TOTAL até a data (em R\$)
Receitas de Bilheteria	459.623	681.703	721.181	1.862.507
Cessão de Espaço - mensal	112.368	154.550	170.582	437.501
Cessão de Espaço - eventual	161.200	264.640	385.500	811.340
Doações	2.427	110	4.424	6.961
Outras receitas			6.316	6.316
Subtotal - Captação Operacional	735.619	1.101.003	1.288.004	3.124.625
Indicativo de meta de Captação Operacional no período (27,9% do repasse)	729.417	946.753	1.068.036	2.744.206
Índice de cumprimento da meta operacional no período	100,9%	116,3%	120,6%	113,9%
Captação leis de incentivo / editais				
Lei de Incentivo à Cultura	-	207.000	3.071.190	3.278.190
Edital PROAC	250.000	-		250.000
Lei do Esporte		-	100.000	100.000
Subtotal - Captação Leis de Incentivo	250.000	207.000	3.171.190	3.628.190
Indicativo de meta de Captação leis de incentivo / editais no período (12,5% do repasse)			1.235.000	1.235.000
Índice de cumprimento da meta de captação em leis de incentivo / editais no período			256,8%	293,8%
Total Captação	985.619	1.308.003	4.459.194	6.752.815
Obs.: Captação não considerada para efeito de cumprimento de meta				
Permuta de mídia	547.644	222.350	9.548	779.542

Ação 3.1: Pesquisa de Público – Índice de satisfação de público geral

Em 2021 o Museu adotou o Net Promoter Score como a métrica utilizada para mensuração do índice de satisfação dos públicos no Museu do Futebol. Essa alteração de metodologia definiu um desvio da série histórica, com uma aparente queda na avaliação, que detalhamos e justificamos a seguir.

O NPS é uma métrica internacional de recomendação de serviços. Em outras palavras, é uma metodologia para medir a satisfação de um cliente, usuário ou visitante a partir do grau de recomendação ou fidelidade.

O NPS é, então, dividido em três possíveis categorias, sendo elas detratores (avaliações de 0 a 6), passivos ou neutros (avaliações de 7 e 8) e promotores (avaliações de 9 e 10), em que cada um representa um gradiente de 0 a 10, sendo 10 o maior valor para uma boa recomendação.

No 3º quadrimestre do ano, o NPS do Museu do Futebol foi de 72,2%.

Segue abaixo detalhamento do NPS no período:

- Promotores (9 a 10): 79,9% (1.460)
- Passivos (7 a 8): 12,4% (226)
- Detratores (0 a 6): 7,7% (141)

As informações acima apresentam que 79,9% dos respondentes da pesquisa de satisfação, durante esse intervalo de tempo, são promotores. Ou seja, recomendariam o MF numa escala entre 9 e 10, sendo 10 a maior nota.

A fórmula utilizada para extrair um valor de NPS é:

$$\textbf{(+ Promotores (-) detratores = NPS)}$$

Dessa forma, no período, obteve-se o dado de 72%. Vale ressaltar que para extração desse dado, os visitantes que optam por recomendar o MF numa escala de 7 e 8 como nota, são identificados como “neutros” na escala NPS e, por isso, são descartados na fórmula.

No acumulado do ano, o NPS foi de 74%, resultado da contribuição de 3.983 pessoas que responderam ao formulário. No consolidado do ano, 3.220 pessoas foram promotoras, totalizando 80,8%, conforme imagem abaixo:



Até 2021, CG 04/2016, o Museu do Futebol utilizava como métrica, a pergunta "O que você achou da exposição principal do museu?" como recurso para mensurar a satisfação dos visitantes. Nesse sentido, destacamos abaixo a pergunta do formulário específica sobre a exposição principal.



Conforme imagem acima, a média de satisfação do público do Museu do Futebol com relação à exposição principal é de 93,6% (4,68 de 5) no consolidado do ano de 2022, pergunta que registra 4.037 respostas.

Ação 4.1: Pesquisa de Público – Índice de satisfação do público com palestras, cursos e oficinas

No 3º quadrimestre de 2022, foi realizado, no mês de setembro, o 4º Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol. O evento quadrienal, organizado desde 2010 pelo Museu do Futebol, contou com a inscrição de mais de 1.150 pessoas online e presencialmente, totalizando mais de 3 mil participantes ao longo dos quatro dias de evento. Foi enviado um formulário de satisfação a todos os inscritos no evento e 42% deles (seja na modalidade presencial ou virtual) responderam ao formulário e a satisfação geral do público foi de 89%.

Ação 6.1: Pesquisa de Público – Índice de satisfação de público escolar

A pesquisa de satisfação, aplicada com o formulário modelo SEC no mês de setembro, indicou o índice de satisfação do público escolar do Museu do Futebol de 99,4% no período e totalizando 94,5% no ano de 2022. O

detalhamento e resultado analítico da aplicação do questionário segue relatada nas rotinas do Programa Educativo.

Ação 7.1.: Ativar campanha para doação do valor do ingresso no dia gratuito.

A campanha foi lançada no dia 30/08, na plataforma de venda de ingressos Sympla, onde foi habilitado recurso para doação voluntária ao Museu. Os valores sugeridos para a doação são R\$ 10, R\$ 20, R\$ 50, R\$ 80 e R\$ 100, entretanto, é possível doar qualquer valor. A opção para a doação está habilitada para todos os dias de venda dos ingressos do Museu, não estando restrita ao dia gratuito. Isso porque, se por um lado o sistema Sympla não permite que o recurso esteja apenas em um dia da semana (no dia gratuito); por outro, para a instituição é interessante experimentar o potencial de doação independente do dia de gratuidade. A equipe de bilheteria foi treinada para oferecer a possibilidade de doação aos visitantes que comprem ingressos presencialmente. A comunicação visual na bilheteria, incentivando as doações e a divulgação campanha, foi instalada em 20/10. Como resultado obteve-se um montante de R\$ 4.190.



Divulgação da campanha de doação na bilheteria do Museu do Futebol

Ação 7.3.: Implantação de totem/canal de doação no museu.

O canal de doação foi implantado em 30/08 atendendo tanto à doação no dia gratuito quanto nos demais dias de visitação do Museu. Há uma comunicação

visual na bilheteria do Museu convidando todos os visitantes a doarem. Avaliou-se, ao longo do quadrimestre, que a plataforma Sympla, bem como a bilheteria do museu, são canais adequados à doação espontânea e totens específicos para doação estão sendo descontinuados pelos fornecedores.

Em 2023, pretende-se manter os canais de doação por meio da bilheteria do Museu e pela plataforma Sympla, bem como ativação de campanhas pontuais para arrecadação de doações.

Ação 7.4.: Realizar campanha de doação por meio de lei de incentivo e doação direta (*crowdfunding*)

De 29 de novembro a 29 de dezembro de 2022, realizou-se campanha de captação de doações por meio da dedução fiscal conforme possibilitada pela Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), por meio da plataforma Abrace uma Causa (AUC). O site do Museu do Futebol ganhou uma página exclusiva para as doações, com link para a página da AUC. Como resultado, foram oito doações totalizando R\$ 6.890,00. Houve outras duas doações de pessoas físicas, entretanto, não por meio da plataforma de doações escolhida para a campanha. O resultado alcançado deve-se à divulgação pela empresa do grupo Itaú, Kinea, para seus colaboradores indicando o Museu do Futebol como projeto cultural a receber doações por meio da AUC. Foram cinco doações advindas de colaboradores da empresa dentre as oito recebidas.

Segue detalhamento da campanha prevista para fevereiro de 2023:

- **Faixas de doação**
Doações não incentivadas: a partir de R\$ 80
- **Cronograma**
Lançamento previsto para 23/02/23
- **Benefícios**
 - o Carteirinha de Amigo do Museu
 - o Recebimento de Relatório do Programa Educativo, em janeiro de 2024
 - o Entradas ilimitadas e gratuitas ao longo de 2023:

- Museu do Futebol
- Museu da Língua Portuguesa
- MASP
- o Descontos ao longo de 2023 nas instituições culturais
 - o Pinacoteca – 50% de desconto (Pina Luz e Pina Contemporânea)
 - o Cinemateca Brasileira

A lista de instituições culturais parceiras será atualizada até o início da campanha.

Ação 8.1.: Realização de evento de marketing para locação dos espaços.

A fim de divulgar os espaços para eventos do Museu do Futebol, em 19/09 foi realizado, em parceria com as Associações de Classe ABRAFESTA, ABRACCE e ALAGEV, Evento de Marketing que contou com a presença de quase 50 profissionais de empresas do mercado de eventos, entre agências, produtores e fornecedores.



Evento de Marketing do Museu do Futebol em 19/09

Ação 10.2: Atualização do Plano Museológico

Em janeiro de 2022 foi criado e implantado o GT de acompanhamento e avaliação do Plano Museológico. Ao longo do ano foram realizados quatro encontros que tiveram como objetivo.

O decupar as metas e os programas do Plano Museológico do Museu do Futebol, validado em 2021. Durante o exercício de análise de ações propostas na ferramenta, entendeu-se a necessidade de readequar as ações de médio, curto e longo prazo ao longo do período do Contrato de Gestão. Além disso, identificou-se que as metas previstas para a realização no curto prazo tiveram um alto índice de cumprimento, conforme esquema anexo.

Nesse sentido, a atualização do Plano Museológico (documento anexo) apresenta o detalhamento das metas para o médio e longo prazo, bem como o andamento das ações de curto prazo e que já foram realizadas.

Ação 11.1: Criação e Implantação do Comitê Diversidade

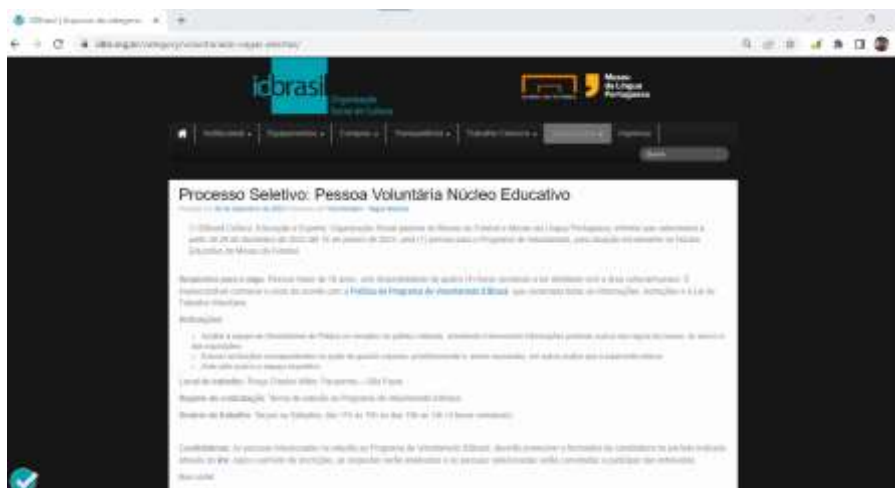
A proposta para a implantação do Comitê Diversidades e Inclusão foi debatida tanto com o GT Diversidades e Inclusão - grupo de trabalho interno composto por colaboradores do IDBrasil –, quanto com o Conselho de Administração. A proposta final do Comitê (documento anexo) foi validada pelo Conselho na reunião realizada em 15 de dezembro de 2022. Na ocasião foram indicados os dois membros Conselheiros e ratificados os quatro membros eleitos entre os colaboradores do IDBrasil que passam a integrar o novo Comitê. Os representantes da sociedade civil estão em processo de validação pelo Conselho de Administração a partir de sugestões de nomes elencados pelos membros do GT Diversidades e Conselheiros.

Ação 12: Programa de Voluntariado

O Programa de Voluntariado do IDBrasil nasceu com o objetivo de estimular a prática cidadã e o espírito de responsabilidade social, buscando criar oportunidades para que pessoas da sociedade civil possa participar efetivamente desse movimento de engajamento, a partir de quem são, como indivíduo ou como sujeito coletivo. As pessoas voluntárias do programa poderão atuar nas áreas de interesses, ligadas ou não às suas habilidades e formação profissional, visando otimizar os resultados ou atuando como apoio nas atividades institucionais do IDBrasil e do Museu do Futebol. O programa teve início no mês de dezembro, em que o núcleo de Recursos Humanos desenvolveu a política com diretrizes e orientações práticas, bem como o termo de adesão para as pessoas interessadas, intermediado pelo jurídico da instituição. Ainda no mês de dezembro, foi realizada a abertura da primeira vaga, para o núcleo educativo do Museu do Futebol, que teve divulgação no site do IDBrasil e ampla divulgação com as instituições parceiras. O processo seletivo está em fase final, com seis pessoas inscritas e uma pessoa selecionada.

A política de voluntariado e o modelo do termo de adesão estão disponibilizados no site do IDBrasil, no link:

<https://www.idbr.org.br/wp-content/uploads/2022/12/Politica-Programa-Voluntariado-IDBrasil.pdf>



Ação 13: Programa Visitando Museus

O Núcleo de Gestão de Recursos Humanos deu continuidade ao Programa Visitando Museus, ação que tem objetivo de incentivar a equipe de colaboradores a visitarem outros espaços museológicos e promover a troca de experiências sobre práticas profissionais. Além da experiência de conhecer outros espaços, as visitas possibilitam desenvolver um olhar sobre a dinâmica de atendimento desses espaços e gerar sugestões de boas práticas para o Museu do Futebol.

As visitas do terceiro quadrimestre aconteceram nos dias 07 e 08 de dezembro de 2022, no Museu das Culturas Indígenas, em São Paulo, que disponibilizou educadores para uma visita mediada em todas as salas expositivas do museu. Nas visitas foi possível vivenciar a cultura dos povos indígenas de forma lúdica e imersiva, com apreciação das obras de arte e diferentes abordagens sobre a cultura e curiosidades, possibilitando aos colaboradores refletirem sobre a importância da cultura dos povos originários para o Brasil. Participaram do encontro 22 pessoas, divididos em dois grupos diferentes, que também tiveram a participação junto aos colaboradores do Museu da Língua Portuguesa.



Já as visitas do segundo quadrimestre, aconteceram no mês de agosto, no Museu Judaico de São Paulo, que disponibilizou educadores para uma apresentação teatralizada seguida de visita mediada. Na ocasião foi possível conhecer as diversas expressões, histórias, memórias, tradições e valores da

cultura judaica, bem como a história da construção do prédio anexo à mesquita. Os encontros foram realizados conjuntamente com colaboradores do Museu da Língua Portuguesa.

Ação 14 – Deficiente Residente

O Programa Deficiente Residente teve uma década de desenvolvimento no Museu do Futebol, e nasceu de uma necessidade experimentada pela equipe do Núcleo Educativo de tornar familiares universos antes distantes e desconhecidos. Planejado inicialmente como uma imersão a cada ano e com uma deficiência específica, escolhida juntamente com a equipe, foram selecionados residentes para atuar com os colaboradores nas quebras de barreiras atitudinais, principalmente voltadas ao atendimento do público visitante. Com o amadurecimento do projeto e o desejo de promover o acesso e a inclusão de forma mais transversal pelas demais equipes do Museu, foi assumida uma segunda edição do projeto, pelo Núcleo de Recursos Humanos, de modo a planejar as residências com foco na profissionalização, promovendo assim um ambiente de trabalho acessível, inclusivo, de modo que se consiga transposição de barreiras atitudinais e melhorar a interação das equipes com a integração de pessoas com deficiência nos quadros de trabalhadores do Museu.

A proposta se mostrou desafiadora para o núcleo de RH no ano de 2022, pois o principal objetivo deste novo ciclo é levar o conhecimento e a vivência das pessoas com deficiência aos demais núcleos, bem como do conhecimento adquirido pelo Núcleo Educativo. Para isso RH entendeu a necessidade de buscar maior capacitação e ferramentas específicas para a implantação do programa de forma mais ampla e assertiva. No processo percebeu-se a necessidade de um estudo mais amplo, inclusive de experiências externas à Entidade, visando à formação do próprio núcleo de RH, antes da extensão do projeto aos demais núcleos. Dessa forma, para o sucesso e melhor planejamento da ação, optou-se por iniciar com treinamento voltado ao tema. Foi realizado pelo Coordenador de RH junto à empresa Arcos Dourados (MC Donalds), um treinamento em formato de workshop para levantar os principais indicadores relacionados às pessoas com deficiência, bem como estratégias para acesso e inclusão das pessoas nos espaços de trabalho. Como conclusão desse treinamento, aliado aos conhecimentos já desenvolvidos pelo Núcleo Educativo do Museu, foi entendido que as principais barreiras atualmente, estão relacionadas à falta de preparo das equipes, especialmente da área de Recursos Humanos e das lideranças, que são os agentes que receberão as pessoas com deficiência e permitirão que elas tenham possibilidades reais de contribuição com o seu potencial, para além da deficiência. Também foram identificadas questões específicas

relacionadas a preconceitos e vieses, constantemente presentes nos processos seletivos e nas decisões e escolhas das pessoas que serão contratadas, evidenciando a importância de se fazer um trabalho de conscientização e sensibilização de forma mais ampla e cuidadosa.

Em paralelo ao treinamento, foi realizada uma conversa pela equipe de RH com uma das pessoas com deficiência que participou do programa junto do Educativo, que também trouxe suas percepções sobre as estratégias possíveis para acessar os diferentes núcleos do museu, bem como trazendo uma reflexão à equipe de RH sobre a necessidade de algumas ferramentas e ações para que a comunicação seja fluente e o objetivo do programa seja alcançado. O Programa será, também, apoiado pelo Comitê de Diversidades e Inclusão, possibilitando a construção de estratégias conjuntas para capacitação das equipes internamente, para integração de pessoas e suas respectivas deficiências com maior preparo e explorando suas potencialidades, sem desconsiderar suas questões específicas.

Assim, a partir das considerações apresentadas acima, justifica-se a não realização da meta no ano, solicitando aprovação desta unidade gestora para que a contratação prevista para 2022 seja postergada para o primeiro quadrimestre de 2023.

Ação 15 – Programa Conviver

Em continuidade ao Programa Conviver, realizado por meio de parceria entre os Núcleos Educativo e de Recursos Humanos, e que busca criar um espaço de convivência e integração entre as equipes, foram organizados alguns encontros ao longo do ano. No 3º quadrimestre, a entendeu-se oportuna ampliação a ação além dos muros do Museu do Futebol, proporcionando a convivência de seus funcionários com a equipe do Museu da Língua Portuguesa, em especial com os educadores da exposição temporária *Nheẽ Porã*. A ação foi uma oportunidade de integração entre colaboradores das equipes dos dois museus, permitindo conhecer o conteúdo da exposição e reflexão sobre a cultura dos povos indígenas a partir de provocações dos educadores. Participaram dos encontros 19 pessoas.



Ação 17 – Política de Recrutamento à Luz do Censo Diversidades

No ano de 2022 foi realizada a revisão da Política de Recrutamento e Seleção, que considerou para essa revisão, além das atualizações necessárias e com as melhores práticas, os resultados do Censo Diversidades, realizado com colaboradores do IDBrasil. Com o mapeamento dessas pessoas, através de pesquisa autodeclarada e voluntária, foi possível conhecer mais profundamente a quão diversa e plural está a equipe, bem como entender indicadores sobre questões específicas relacionadas à formação, gênero, orientação sexual, raça entre outras camadas da diversidade.

A revisão foi fundamental para entender onde estão os critérios e fatores considerados excludentes para pessoas e grupos minorizados, que sofrem com o preconceito e a baixa representatividade nos espaços de trabalho. Entender e atuar sobre esses critérios, foi fundamental para a equipe de Recursos Humanos trabalhar os vieses e práticas excludentes, bem como promover ações práticas para garantir o acesso de todas às pessoas aos processos seletivos de forma equânime, com mecanismos que facilitaram a triagem e análise dos currículos, bem como na sensibilização das lideranças sobre o olhar da diversidade e para além das questões comportamentais e técnicas. A política atualizada segue anexo.

Ação 18: Criação do Plano de Gestão da Informação para Memória Institucional do Museu

As metas atreladas a essa ação foram alvo de proposta de repactuação junto à unidade gestora no ano passado. Entretanto, sentimos necessidade de aprofundar discussões sobre as linhas diretivas e os conjuntos documentais a serem organizados a curto e médio prazo. Avaliou-se como essencial a contratação de uma consultoria especializada que possa consolidar os princípios e especificidades da Arquivologia e Museologia para o desenvolvimento da Guia de Consulta dos conjuntos documentais a serem organizados. Neste sentido, está em formatação um termo de referência que

irá viabilizar, no 1º quadrimestre de 2023, a contratação destes serviços especializados e que deverão ser desenvolvidos em conjunto com a equipe técnica do MF até o 2º quadrimestre do mesmo ano.

Ação 21: Criação e Implantação do Plano de Gestão do Banco de Dados

A ação não foi realizada tendo em vista que o novo banco de dados está atrelado ao projeto de atualização da nova exposição de longa duração. Nesse sentido, em diálogo com a UPPM, entendeu-se necessária a elaboração de um diagnóstico do banco atual, que será alvo de estudos e discussões, para elaboração de uma nova proposta de sistema e que promova uma melhoria na qualidade da experiência do usuário. Assim, para o ciclo de 2023 está previsto um diagnóstico do cenário atual para então, em consonância com uma atualização da Política de Acervos a partir das novas linhas de pesquisa estabelecidas, seja elaborada uma proposta de novo formato para o banco de dados que culminará com a criação e implantação de um novo plano para sua gestão. A realização da referida ação está prevista para o 2º quadrimestre de 2023.

Ação 24: Publicação da Revista do Museu do Futebol

Ao longo dos segundo e terceiro quadrimestre de 2022 foram efetuados diversos trabalhos para estruturação do projeto da Revista do Museu do Futebol, dos quais destacam-se: elaboração do projeto editorial (segue anexo), formação do comitê editorial (com representações internas e externas), reuniões para alinhamentos e definições temáticas e editoriais, dentre outros encaminhamentos administrativos. A partir desses aspectos entendeu-se a necessidade de extensão do cronograma, visando a qualificação e exequibilidade do projeto. Desta forma, propõe-se que a publicação da primeira edição da publicação seja realizada no 3º quadrimestre de 2023.

Ação 25.4 – Nova Exposição de Longa Duração – Atualização dos conteúdos da Sala das Copas

A atualização dos conteúdos da Sala das Copas, realizada em outubro de 2022, contou com a equipe de produção do museu e uma designer contratada para a diagramação dos totens. Novos conteúdos das Copas de 2014 e 2018 foram inseridos nos quadros de *backlight* que compõem as estruturas metálicas do espaço, gerando mais reflexões sobre os destaques sociais que ocorreram nos respectivos anos e algumas imagens relacionadas à Copa de 2010 também foram substituídas por conteúdos mais relevantes. Em anexo seguem alguns exemplos dos conteúdos inseridos na sala.

Meta pendente 2021 – Campanha de crowdfunding

Em janeiro foi realizada campanha de doações em favor do Museu, que era meta prevista para ser realizada no último quadrimestre de 2021. Desenvolvida de 25/01 a 13/03, a campanha consistiu no oferecimento de Kit Exclusivo aos doadores. O resultado da campanha foi a inscrição de 172 pessoas interessadas em contribuir, porém a conversão foi de 19 doadores.

Com divulgação por meio de posts incentivados, banner na home do site do Museu, envio de e-mails marketing e trabalho de assessoria de imprensa, potenciais doadores eram convidados a contribuir com R\$ 95 e receber como recompensa o Kit com um Pôster, uma Ecobag e Carteirinha Digital para visitas gratuitas ao MF em 2023.



Ilustração do Kit Exclusivo da Campanha de Doação, janeiro de 2022

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

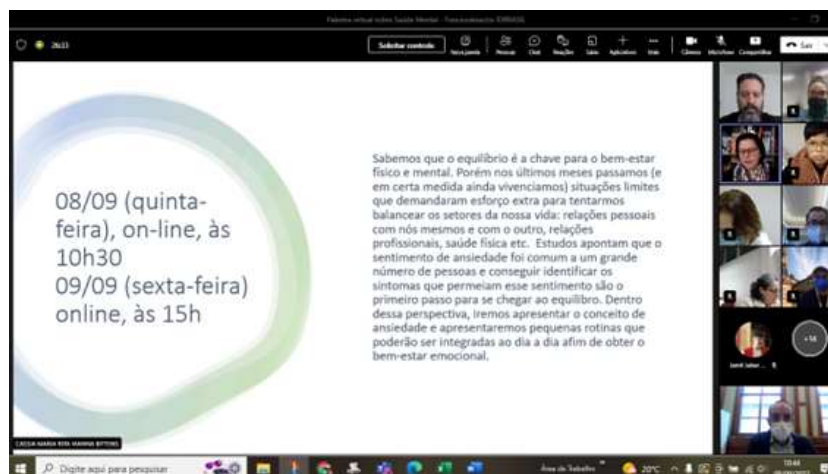
MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
26	Ações de saúde, bem-estar e ergonomia funcionais	26.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas aos funcionários	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
27	Programa Visitando Museus [Internacional]	27.1	Meta-Produto	Nº de participantes	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
28	Torneio Futsal entre Museus	28.1	Meta-Produto	Torneio realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
29	Realização do Programa de Eficiência Energética	29.1	Meta-Produto	Substituição dos computadores da área administrativa	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
30	Melhorias no Sistema de Gestão Financeiros e Administrativos	30.1	Meta-Produto	Melhorias implantadas	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

31	Implantação de sistema de BI (Business Intelligence)	31.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

Ação 26: Ações de saúde, bem-estar e ergonomia

Em continuidade ao Programa de Saúde e Bem-estar, que tem por objetivo desenvolver ações para incentivar a saúde, física e mental, bem como boas práticas para o autocuidado, foi promovida nos dias 08 e 09 do mês de setembro, duas palestras aos colaboradores com tema relacionado a ansiedade e boas práticas para promoção da saúde mental, versando sobre as novas dinâmicas de trabalho pós-pandemia. Participaram do encontro 33 colaboradores, nos dois dias da atividade. Também foram disponibilizados encontros individuais para colaboradores que demonstraram interesse, visando o acolhimento e aconselhamento psicológico, realizado por profissionais psicólogos contratados e especializados na questão de saúde mental. No terceiro quadrimestre foram realizados 9 atendimentos individuais de colaboradores do Museu do Futebol. As ações e os encontros, foram realizadas conjuntamente com as equipes do Museu da Língua Portuguesa.





Ação 28: Torneio Futsal entre Museus

No terceiro quadrimestre de 2022 foi realizada a segunda edição do Torneio de Futebol entre Museus e Instituições Culturais. Ocorrido pela primeira vez em 2019 também organizada pelo Museu do Futebol, a nova edição buscou integrar as equipes internas e as pessoas trabalhadoras dos demais museus e instituições culturais, além de incentivar a prática de atividade física coletiva e os cuidados com a saúde física e mental. Foram convidadas diversas instituições que tiveram a oportunidade de formar times femininos e masculino, com a efetiva participação de 12 instituições e 18 times. As demais Instituições participantes, além do Museu do Futebol, foram: Instituto Moreira Sales, Instituto Tomie Ohtake, Museu AfroBrasil, Museu da Imagem e do Som, Museu da Língua Portuguesa, Museu de Arte de São Paulo, Museu de Arte Moderna de São Paulo, Museu Judaico, Pinacoteca, Poiesis e SP Leituras. A organização do torneio e realização dos jogos aconteceram nos meses de novembro e dezembro de 2022, em quadras contratadas pelo IDBrasil, localizadas na Barra Funda, em São Paulo. A final do torneio aconteceu no dia 21 de dezembro de 2022, onde os vencedores foram, pelo feminino:

1º colocado: MIS

2º colocado: Pinacoteca

3º colocado: Instituto Tomie Ontake

Melhor artilheira: Ligia Kulaif Perroni - Pinacoteca

pelo masculino:

1º colocado: Museu Afro Brasil

2º colocado: MIS

3º colocado: Museu do Futebol

Melhor artilheiro: Anderson Novaes da Silva – Museu do Futebol

A cerimônia de premiação contou com a entrega das medalhas e dos Troféus, que simbolicamente, tiveram o nome de Mariana Chaves, funcionária do Museu do Futebol, falecida em 2022.

A organização do torneio e o acompanhamento de todos os jogos, aconteceu com a comissão de organização formada para a ação, que contou com o apoio da empresa contratada e as equipes de Recursos Humanos e Tecnologia e do Educativo do Museu do Futebol.





2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS – PGA-MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
32	Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros	32.1	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	1º Quadrim	2	2
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	2	3
					META ANUAL	6	7
					ICM	100%	117%
33	Projeto de Pesquisa "Futebol e Regionalismos"	33.1	Meta-Produto	Projeto estruturado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		33.2	Meta-Produto	Nº mínimo de referências mapeadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	5	5
					3º Quadrim	7	7

					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		33.3	Meta-Produto	Nº mínimo de itens coletados/ produzidos e publicados no Banco de Dados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	20	20
					3º Quadrim	30	30
					META ANUAL	50	50
					ICM	100%	100%
		33.4	Meta-Resultado	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
34	Projeto de Pesquisa "Protagonismo Negro no Futebol"	34.1	Meta-Produto	Nº de entrevistas catalogadas	1º Quadrim	3	3
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		34.2	Meta-Resultado	Nº de parcerias com clubes de futebol e instituições culturais, de ação social e/ou voltadas à memória do esporte	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
35	Publicação projeto de pesquisa	35.1	Meta-Produto	Publicação de e-book com os	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1

36	Diversidade em Campo: Futebol LGBT+			resultados da pesquisa	3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	Edital de Pesquisa	36.1	Meta-Produto	Edital publicado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		36.2	Meta-Produto	Seleção dos projetos realizada	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		36.3	Meta-Produto	Nº de artigos entregues	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		36.4	Meta-Produto	Seminário para divulgação dos resultados da pesquisa	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
37	Programa de Preservação Digital	37.1	Meta-Produto	Criação e Implantação do Programa de	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-

				Preservação Digital	META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		37.2	Meta-Produto	Política de Direitos Autorais e Conexos elaborada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
38	Acervos Digitais em Rede	38.1	Meta-Produto	Mapeamento de ferramentas digitais para ampliação do acesso e usos do acervo (<i>apps, games, etc.</i>)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de parcerias estabelecidas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
39	Projeto "Territórios do Futebol" (ações extramuros)	39.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	10	41
					2º Quadrim	10	70
					3º Quadrim	10	44

					META ANUAL	30	155
					ICM	100%	100%
40	Projeto de Acessibilização da Biblioteca do CRFB	40.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS E CONDICIONADAS DO PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO- PGA

Ação 32: Produção de artigos e outros conteúdos multimídia no site do Museu e/ou em sites e publicações de terceiros

Entre os meses de setembro e dezembro de 2022, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) produziu três artigos, sendo dois para a página do Museu do Futebol na plataforma *Medium*, e outro para o site do Museu do Futebol, em "Histórias do Futebol", aba cujo objetivo é dar maior visibilidade ao acervo do Museu do Futebol. A meta do quadrimestre era de dois artigos, entretanto, em função do falecimento do jogador Pelé (Edson Arantes do Nascimento), em 29/12/2022, entendeu-se necessária a publicação de um texto adicional, que não onerou o Contrato de Gestão.

Artigo: "Peripécias de um ciclotorcedor — aventuras de um torcedor ciclista brasileiro em Copas do Mundo" (13/11). Neste texto, Sérgio Miranda Paz, professor, engenheiro, turismólogo e membro do Memofut — Grupo Literatura e Memória do Futebol, a convite do CRFB, escreveu algumas histórias de torcedor vividas presencialmente nas sedes das Copas do Mundo entre 1994 e 2018, junto com sua bicicleta.

Link: <https://bit.ly/3VDJRjH>.



Capa do *Medium* do Museu do Futebol | Reprodução

Artigo: "O Pelé nosso de cada dia" (29/12). Por ocasião do falecimento de Edson Arantes do Nascimento, o Rei Pelé, este texto foi escrito pelo bibliotecário Ademir Takara, que resgatou a relação do Atleta do Século com o Museu do Futebol, desde a inauguração em 2008 até a exposição temporária "Pelé 80" em 2020-2021.

Link: <https://bit.ly/3ChJIvn/> <https://museudofutebol.org.br/narrativas/o-pele-nosso-de-cada-dia/>



Capa do *Medium* do Museu do Futebol | Reprodução

Artigo: "Notas sobre coleções de mulheres no acervo do Museu do Futebol" (19/12). Escrito por Natália Silva e Taiane Lima, o artigo traz relato de como foi o processo de desenvolvimento dos respectivos projetos de pesquisa junto

ao acervo de futebol de mulheres, do Museu do Futebol, no ano de 2022. Ambas foram selecionadas através do Edital de Jovens Pesquisadores(as) do CRFB.

Link: <https://bit.ly/3vwJUmc>.

Histórias do futebol



Notas sobre coleções de mulheres no acervo do Museu do Futebol

Desde o ano de 2015, o Museu do Futebol tem se dedicado a retratar, pesquisar e celebrar o futebol de mulheres no Brasil. Ao longo dessa [...]

Capa do artigo no site do Museu do Futebol | Reprodução

Ação 33: Projeto de Pesquisa "Futebol e Regionalismos"

Neste quadrimestre, deu-se continuidade ao projeto de pesquisa "Regionalidades". Originalmente denominada de "Futebol e Regionalismos", a ação tem como principais objetivos abordar as diferenças regionais nas diversas práticas futebolísticas presentes no Brasil, atualizando conhecimentos e referências; qualificar dados acerca dessa temática já existentes e catalogados no banco de dados; e equilibrar e tornar menos desproporcional as referências futebolísticas acerca dessa temática já catalogadas no banco de dados entre Sudeste, na comparação com outros estados e regiões.



Print do projeto no banco de dados. Disponível em: bit.ly/3CnQhwr | Reprodução

A partir de coleções disponibilizadas por Dilma Mendes, Arlinda Maria, Neuma Ferreira e Helena Nova, ex-atletas de futebol pioneiras no Estado da Bahia, foram realizadas pesquisas que subsidiaram o referenciamento de duas personalidades e cinco instituições esportivas no banco de dados.

Sobre a definição do conceito de referência, conforme a Política de Acervos do Museu do Futebol (2019, p. 26):

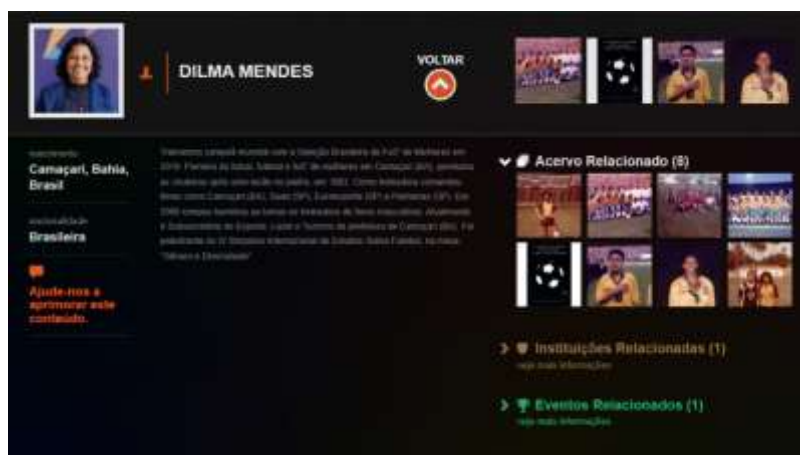
Uma prática (evento), um local ou instituição, artefatos de diferentes naturezas e tipologias (coleções/arquivos/acervos) e/ou uma pessoa cujas histórias relacionem-se ao futebol de tal maneira que as tornem reconhecidas pela comunidade em que estão inseridas pelo seu envolvimento com a memória do esporte.

Dessa definição, decorre que:

- Referência é um atributo dado pelo Museu do Futebol após o processo de pesquisa a uma ampla possibilidade de manifestações relacionadas ao esporte (pessoas, locais, eventos, artefatos materiais).
- Esse processo de pesquisa tem como premissa que somente será identificado como referência algo que já seja reconhecido pela comunidade, ou seja, a identificação parte dos valores estabelecidos pelos pesquisados e não pelos valores do pesquisador.
- Uma referência em si não constitui o acervo; é a partir do registro da referência que se constituem as diferentes coleções e formas de aquisição de acervo do Museu do Futebol.

Dessa forma, segue abaixo a relação das referências mapeadas:

#	Referência	Cidade	Tipologia
1	Dilma Mendes	Camaçari (BA)	Personalidade
2	Neuma Ferreira	Camaçari (BA)	Personalidade
3	Associação Desportiva Lusaca	Dias d'Ávila (BA)	Time
4	Camaçari Futebol Clube	Camaçari (BA)	Time
5	Clube Bahiano de Tênis	Salvador (BA)	Time
6	Flamengo de Feira Futebol Clube Feminino	Feira de Santana (BA)	Time
7	Treze Futebol Clube	Campina Grande (PB)	Time



Print com o registro de Dilma Mendes no banco de dados. Disponível em:
bit.ly/3Qfk68m | Reprodução

33.3 N° mínimo de itens coletados/produzidos e publicados no Banco de Dados

A técnica e ex-atleta de futebol Dilma Mendes, junto com ex-companheiras precursoras do futebol feminino no Estado da Bahia, compartilhou com o Centro de Referência do Futebol Brasileiro seu acervo pessoal para digitalização. O material, composto por fotografias, cartas, recortes de jornais e documentos, será fundamental para a atualização da exposição de longa duração do Museu do Futebol, uma das ações pactuadas no âmbito do Contrato de Gestão nº 03/2021, celebrado com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo para o ciclo 2021-2026.

As coleções retratam a história de mulheres que atuaram na modalidade entre os anos de 1970 a 1990, época da profissionalização do esporte, abrangendo clubes como o Fluminense de Feira de Santana, o Camaçari Futebol Clube, o Clube Bahiano de Tênis e a Seleção Bahiana de Futebol Feminino.

Conforme o número descrito na previsão quadrimestral, foram catalogadas e disponibilizadas para consulta no banco de dados trinta fotografias de quatro diferentes coleções:

- COL88_DilmaMendes
- COL89_ArlindaMaria
- COL90_NeumaFerreira
- COL91_HelenaNova

Outras informações sobre os materiais estão disponíveis no relatório de ações de rotina do Centro de Referência, em "2.14 Organização do acervo".



Print com o registro de fotografia no banco de dados. Disponível em:
bit.ly/3X3U7CM | Reprodução

33.4 N° de parcerias estabelecidas

Frente à necessidade de atualização da exposição de longa duração do Museu do Futebol, o IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, organização social responsável pela administração da instituição, contratou, através de prestação de serviços, um grupo curatorial formado por especialistas de perfis e experiências variadas, conhecedores com novos olhares e pontos de vista para questões de gênero, étnico-raciais, regionalidades e formas não hegemônicas do futebol.

Dentre os membros selecionados para participação no comitê está Dilma Maria Mendes de Souza, treinadora campeã mundial com a Seleção Brasileira de Fut7 de Mulheres em 2019. Pioneira do futsal, futebol e fut7 de mulheres na Bahia, comandou times como Camaçari (BA), Saad (SP), Euroexporte (SP)

e Palmeiras (SP). Em 2000, rompeu barreiras ao se tornar treinadora de times masculinos. Atualmente, é Subsecretária do Esporte, Lazer e Turismo da prefeitura de Camaçari (BA).

A nova exposição permanente pretende revisitar a narrativa que se tornou, ao longo do século XX, hegemônica nos principais meios de comunicação e entre intelectuais e jornalistas, pautada, sobretudo, no futebol praticado por homens. Na nova proposta, essas dimensões devem abrigar as outras possibilidades de se narrar o esporte, a partir de múltiplos protagonistas: mulheres, pessoas negras, indígenas, trabalhadores, torcedores etc. Nesse sentido, a contribuição de Dilma Mendes como profissional, ex-atleta e representante das pioneiras do futebol na Bahia é de grande importância. Para além da habilitação, é importante também ressaltar que Dilma assinou um contrato de prestação de serviços para o Museu do Futebol em 25 de agosto de 2022. Dentre as especificações dos serviços prestados, consta a “produção de conteúdo que deverá integrar a nova exposição de longa duração”. O termo possui data de vigência até setembro de 2023 e segue anexo a este relatório.

Ação 36: Edital de Pesquisa

Com vistas a fomentar a pesquisa e a produção de conhecimento relacionadas a seus acervos, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro, no início de 2022, lançou a primeira edição do Edital para Seleção de Jovens Pesquisadores/as. O processo seletivo ofereceu duas bolsas pelo período de 8 meses para o desenvolvimento de pesquisas a partir dos acervos do Museu do Futebol, com enfoque na temática do futebol de mulheres e mulheres do futebol — assunto caro à instituição, que vem se notabilizando como espaço de referência sobre o tema.

Com mais de 70 inscrições provenientes de diferentes regiões do país, ao final do processo foram selecionadas duas jovens pesquisadoras, uma do Sul e outra do Nordeste: Natália Silva, procedente de Malhada de Pedras/BA; e Taiane Lima, de São Sepé/RS. Isso só foi possível devido ao trabalho remoto e à digitalização prévia das coleções do acervo do Museu do Futebol, ambas através de recursos tecnológicos. Dentre as entregas previstas, a elaboração individual de um artigo e o desenvolvimento de um produto de divulgação eram as principais.

Ao logo desse processo que se encerrou em novembro de 2022 — documentado no relatório de rotinas dos quadrimestres anteriores —, as

jovens pesquisadoras tiveram a oportunidade de se debruçar sobre as referidas coleções, participar de reuniões mensais de orientação e *lives* promovidas pelo Museu do Futebol, além de estar presencialmente do 4º Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol, ocorrido no mês de setembro de 2022, no próprio Museu.

36.3 N° de artigos entregues

Dois artigos:

a) "Rádio Mulher: a voz do protagonismo feminino no futebol", de autoria de Taiane Anhanha Lima. Em seu texto, a pesquisadora buscou historicizar o programa de rádio chamado "Rádio Mulher" que, no início da década de 1970, em plena Ditadura Civil-Militar, se dedicava a narrar, comentar e entrevistar atletas homens do futebol em São Paulo. Com esse objetivo, valeu-se das coleções particulares de mulheres que participaram desse inovador movimento, em especial as de Zuleide Ranieri e Leila Silveira, as quais compõem o acervo do Museu do Futebol.

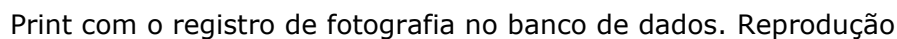
Link: <https://museudofutebol.org.br/crfb/acervo/769463/>.



Print com o registro de fotografia no banco de dados | Reprodução

b) "História oral de mulheres do futebol brasileiro através da memória de mulheres não brancas nascidas no Norte e Nordeste do Brasil", escrito por Natália Silva. Nesse artigo, a autora evidencia diferenças e similaridades nas memórias de duas atletas profissionais do futebol feminino brasileiro, com destaque para aspectos relacionados à interseccionalidade raça-gênero e às particularidades nas trajetórias de mulheres não brancas que nasceram no Norte e Nordeste do país. Para tanto, utilizou as entrevistas realizadas em

Link: <https://museudofutebol.org.br/crfb/acervo/769961/>.



Para encerrar o ciclo de pesquisa, o CRFB promoveu no dia 18 de novembro, às 16h00, um encontro virtual com as jovens pesquisadoras, cujo objetivo foi divulgar os resultados das pesquisas por elas realizadas. O evento foi mediado pela equipe do Centro de Referência e contou ainda com a participação dos membros do Comitê de Orientação: Leno Veras, pesquisador, curador e professor da Escola de Comunicação da UFRJ, e Juliana Pons, museóloga do IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, organização social de cultura responsável pela gestão do Museu do Futebol e Museu da Língua Portuguesa. O conteúdo da atividade se encontra disponível no canal do Youtube do Museu do Futebol:

Edital de Jovens Pesquisadoras - Seminário para divulgação das pesquisas realizadas.



Arte da divulgação do evento produzida para as redes sociais | Museu do Futebol



Print de um dos momentos do evento | Reprodução

Ação 37: Programa de Preservação Digital

37.1 Criação e Implantação do Programa de Preservação Digital

Propõe-se repactuação da referida meta à luz das alterações de cronograma da exposição de longa duração, que foi antecipada para 2023.

Como justificativa para essa alteração, o principal argumento se embasa no fato de que o programa de preservação digital está diretamente atrelado à memória institucional e a outros instrumentos que estão (ou entrarão) em processo de renovação - como é o caso da Política de Acervos. Entende-se que não seria assertivo, ao mesmo tempo que vai de encontro ao uso racional do recurso público, manter essa meta tal como prevista originalmente. Nesse sentido, sugere-se que a conclusão da ação ocorra em 2024, após o desenvolvimento das etapas de diagnóstico do banco de dados, análise crítica dos resultados, pesquisa de novos sistemas, alinhamento junto à Política de Acervos à luz de uma atualização, elaboração do plano de gestão do novo banco para então o estabelecimento do Programa.

37.2 Política de Direitos Autorais e Conexos elaborada

Dentre as ações pactuadas para o Programa de Gestão de Acervos (PGA) no âmbito do Contrato de Gestão nº 03/2021 para o ano de 2022 está a elaboração de uma Política de Gestão de Direitos Autorais e Conexos. Considera-se este documento como fundamental para subsidiar as boas práticas de todos os setores do Museu em relação à entrada, saída e circulação dos acervos, bem como dos demais aspectos concernentes ao tema.

O núcleo finalístico dentro do organograma do Museu do Futebol (MF) responsável pela gestão dos trâmites relativos ao licenciamento dos conteúdos presentes na exposição principal, bem como suporte para a produção de exposições temporárias e itinerantes, é o Centro de Referência. Não obstante, a questão dos direitos autorais atravessa várias áreas de atuação da instituição, como é o caso do Educativo, Programação Cultural, Comunicação e Desenvolvimento Institucional, devendo, portanto, ser pensada de forma transversal aos diferentes setores do Museu.

Dentro da mesma perspectiva, e com o intuito de elaborar uma Política de Direitos Autorais e Conexos com vistas a embasar suas práticas e procedimentos, o Museu da Língua Portuguesa (MLP) abriu processo de compra em 2021 de empresa especializada para realização do respectivo serviço. A empresa contratada na ocasião foi o escritório **Borges Sales e Alem Advogados (BSA Advogados)**, que apresentou menor preço e qualificação técnica para sua execução. Trata-se de escritório com foco nas áreas de cultura, entretenimento e inovação tecnológica que, ao longo de sua trajetória, já atuou na assessoria de diversas entidades do terceiro setor

gestoras de equipamentos culturais, dentre as quais destaca-se a Associação Amigos da Cinemateca, Associação Pinacoteca Arte e Cultura, Instituto Dragão do Mar e Museu de Arte Moderna de São Paulo.

Considerando que os equipamentos culturais geridos pelo IDBrasil Cultura, Educação e Esporte partem de uma base gerencial comum, e que a mesma *expertise* utilizada para o caso do MLP poderia vir a ser empregada para o MF, entende-se que o documento a ser produzido para o MF deverá tomar como ponto de partida aquele concebido para o MLP, respeitando as devidas adequações às suas especificidades. Para tanto, contatou-se o mesmo fornecedor (BSA Borges Sales e Alem Advogados) via justificativa.

Sublinha-se que sua contratação foi efetivada em dezembro de 2022, com previsão de finalização para março de 2023. Compreende-se que a execução do serviço no formato proposto garantirá qualidade técnica na entrega, ao mesmo tempo em que proporcionará uma visão integrada dos procedimentos e práticas empreendidos pelos equipamentos culturais administrados pelo IDBrasil, contribuindo para o estabelecimento de processos comuns às instituições.

Ação 39: Projeto “Territórios do Futebol” (ações extramuros)

Em 2020 teve início o projeto “Futebol: uma Caixa de Surpresas”. Concebido e realizado pelo Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB), tinha por objetivo fomentar a prática da leitura e a inclusão cultural de diversos públicos através da doação de acervos bibliográficos excedentes ou que não fossem de temática do Museu do Futebol, e a realização de atividades como conversas, palestras, mapeamento de novas referências e ações educativas. A ideia principal era que a interação fosse um processo de mão dupla, com a equipe do CRFB visitando os grupos alvos em seus ambientes cotidianos e depois recebê-los no Museu do Futebol e na Biblioteca e Midiateca do CRFB.

Com a pandemia de COVID19, o projeto precisou ser remodelado, as doações foram mantidas e a interação da equipe do CRFB com as instituições selecionadas foram feitas de modo virtual. Só a visita ao Museu do Futebol não pôde ser realizada. Mesmo assim, foi possível considerar o projeto um sucesso, além ter aberto a perspectiva para a transversalidade da ação, com a inclusão de outros núcleos do Museu do Futebol.

Dessa maneira, para o novo ciclo, o projeto foi denominado “Territórios do Futebol”, uma ação transversal que reúne o CRFB e os núcleos Educativo, de Exposições e Programação Cultural e de Comunicação, mantendo a proposta de levar um conjunto de ações diversificadas para comunidades das áreas periféricas da Região Metropolitana de São Paulo.

Ação no CCA Zaki Narchi

O Centro para Crianças e Adolescentes (CCA) Zaki Narchi trabalha há mais de 15 anos na categoria de Organização Não Governamental prestando serviço de assistência social na cidade de São Paulo. Atende crianças e adolescentes de 6 a 14 anos em vulnerabilidade social e suas famílias, promovendo atividades socioeducativas, lúdicas, esportivas e culturais. No dia 21 de outubro, o estagiário Filipe Ramos, esteve na sede da CCA Zaki Narchi, localizada na Rua Claudino Alves 32, no bairro de Santana, Zona Norte da cidade de São Paulo, junto com a equipe do Núcleo Educativo do Museu do Futebol, Diego Sales e Shirley Espejo.

39.2 N° mínimo de pessoas atendidas

O CRFB contribuiu com a doação de 10 livros e dois catálogos do Museu do Futebol. Cabe registrar ainda que, após solicitação da coordenadora Fiorela Bugatti junto a Marcelo Duarte, jornalista, editor e membro do Comitê Curatorial do Museu do Futebol, o mesmo contribuiu com mais 26 títulos (27 exemplares), totalizando 36 exemplares para doação. A lista completa pode ser conferida no anexo de rotina 1, Relatório de restauros, empréstimos e novas aquisições, em Descarte.



Fernando da Silva, Assistente Técnico da CCA Zaki Narchi, e Filipe Ramos, do MF, com os livros doados pelo CRFB | Foto: Diego Sales

A ação foi desenvolvida em dois períodos, manhã e tarde, atendendo 44 crianças entre 6 e 14 anos, conforme detalhamento feito pelo Núcleo Educativo do Museu do Futebol. O número excede ao quantitativo originalmente pactuado para o Programa de Gestão de Acervos. Não obstante, cabe sublinhar que este fato não onera o Contrato de Gestão.



As crianças, adolescentes e professora do CCA Zaki Narchi junto dos educadores Diego Sales e Shirley Espejo mostram a maquete de camiseta feita em oficina de arte | Foto: Filipe Ramos

2.3 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
41	IV Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol [Presencial e Virtual]	41.1	Meta-Produto	Simpósio Realizado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		41.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrimestre	-	-

					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	100	370
					META ANUAL	100	370
					ICM	100%	370%
		41.3	Dado Extra	Nº de público - participação	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim		3.184
					ANUAL		3.184
42	Projeto de acessibilização do Banco de Dados – interface pública	42.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

Ação 40: Projeto de Acessibilização da Biblioteca do CRFB

Visando ampliar e diversificar seus públicos - dentro da premissa de museu cidadão -, a Proposta Técnica apresentada pelo IDBrasil para o Ciclo de Gestão 2021-2026 propôs, como parte de alguns de seus programas, ações e projetos voltados para a promoção de um ambiente acessível e inclusivo, considerando tanto seus públicos internos quanto externos. Especificamente no que se refere ao PGA, foi prevista a implementação de recursos de acessibilidade na biblioteca, considerando suas dimensões física, sensorial e cognitiva.

Uma vez que o Museu do Futebol se encontra em fase de renovação da sua exposição de longa duração, com previsão de inauguração em setembro de 2023, a acessibilização física do espaço da biblioteca será concebida de forma concomitante ao projeto expográfico, que prevê, dentre outras ações, instalação de piso podotátil e mobiliário adequado às exigências da norma NBR9050. Diante disso, para esta primeira etapa, propõe-se o desenvolvimento de projeto de acessibilização de conteúdos da biblioteca. O detalhamento do projeto está disponível para consulta em Anexos, ao final do relatório.

Ação 41: IV Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol

Entre os dias 6 e 9 de setembro, a equipe do Centro de Referência coordenou a produção da quarta edição do Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol.

A fim de organizar o evento, ocorreram reuniões periódicas (18 ao todo, com média de 2 horas de duração) entre os meses de janeiro e setembro com a Comissão Organizadora, formada por docentes de universidades de diferentes regiões do país. Os encontros virtuais tinham por objetivo definir o tema central, a data, os locais e as atividades, bem como subsequentemente as mesas-redondas, os grupos de trabalho e os respectivos convidados.

Em um momento posterior, os trabalhos envolveram <https://www.even3.com.br/4simposiofutebol/> a contratação de fornecedores para a criação da identidade visual, a elaboração do site www.even3.com.br/4simposiofutebol/, a transmissão, a tradução simultânea, a produção executiva, entre outros de diferentes naturezas com vistas à viabilização de todo o evento. Ao longo do processo, foram detalhados os materiais impressos, as comunicações visuais e textuais, a logística do traslado dos convidados, a mediação com os participantes inscritos, a divulgação do evento nas redes sociais do Museu do Futebol e dos parceiros, dentre outras ações.

Previsto para os dias 6 a 9 de setembro de 2022 em São Paulo, o 4º Simpósio teve, uma vez mais, o objetivo de reunir docentes, pesquisadores(as), estudiosos(as) e demais interessados(as) na produção acadêmica sobre futebol no Brasil e no exterior. Como nas três edições anteriores, realizadas em 2010, 2014 e 2018, o evento, além de proporcionar debates e conferências com pessoas renomadas dos mais variados temas nesse campo,

colaborou para a difusão de pesquisas tanto de graduação quanto, sobretudo, de pós, fornecendo condições para que alunos apresentem seus trabalhos e entrem em contato com especialistas de outros centros universitários.

Pela primeira vez, o evento adotou o formato híbrido, ou seja, presencial e virtual, sendo que a edição foi correalizada pelo Sesc SP, contando ainda com diversos parceiros. A relação detalhada das parcerias, bem como dos dados do evento encontram-se disponíveis para leitura no documento em "Anexos", ao final do relatório.

41.2 N° de público presencial

Durante o evento, 370 pessoas participaram presencialmente. A superação da ação refere-se à redução das medidas de distanciamento impostas pelas pandemia, bem como o estabelecimento de parcerias institucionais que acabaram por ampliar o escopo do evento, promovendo mais dias e encontros para discussões, explanações e trocas de conhecimento, durante os quatro dias de evento.

41.3 N° de público - participação

3.184 participantes virtuais considerando os quatro dias do evento.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
43	Recebimento de visitantes presenciais no museu	43.1	Meta-Resultado	N° de público presencial recebido	1º Quadrim	78.460	58.422
					2º Quadrim	111.540	101.888
					3º Quadrim	130.000	121.863
					META ANUAL	320.000	282.071
					ICM	100%	88,1%
44	Exposição Virtual na Plataforma Google Arts & Culture e/ou similares	44.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	2	2

					ICM	100%	100%
45	Realização de eventos de Programação Cultural: Arquibancada Nerd	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrimestre	4	4
					2º Quadrimestre	4	7
					3º Quadrimestre	4	4
					META ANUAL	12	15
					ICM	100%	100%
	[Virtual e/ou Presencial]	45.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes presenciais	1º Quadrimestre	30	286
					2º Quadrimestre	30	457
					3º Quadrimestre	30	83
					META ANUAL	90	826
					ICM	100%	100%
46	Jornada do Patrimônio	46.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	[Presencial]	46.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	30	11
					3º Quadrimestre	-	-
					META ANUAL	30	11
					ICM	100%	36,7 %
47	Territórios do Futebol	47.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
	[Presencial e/ou Virtual]	47.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	20	46
					2º Quadrimestre	20	46
					3º Quadrimestre	20	28
					META ANUAL	60	120
					ICM	100%	200%
		47.3	Dado Extra		1º Quadrimestre		-

				Nº de público virtual - participação	2º Quadrim		
					3º Quadrim		
					ANUAL		-
48	Realização de eventos de Programação Cultural: encontro de colecionadores (figurinhas, camisas de futebol, outros colecionáveis ligados ao futebol) [Presencial]	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		48.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	40	150
					2º Quadrim	40	56
					3º Quadrim	40	650
					META ANUAL	120	856
					ICM	100%	713,3 %
49	Projeto Com a Bola Toda – Lei de incentivo ao Esporte [Presencial]	49.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		49.2	Meta-Resultado	Nº de dias de evento	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	8	8
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	8	8
					ICM	100%	100%
		49.3	Meta-Resultado	Nº de público Presencial	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	2.000	1475
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	2000	1475
					ICM	100%	73%
50	Projeto Torcida no Museu	50.1	Meta-Produto		1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-

	[Presencial]			Nº mínimo de eventos realizado	3º Quadrimestre	2	2
					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
	50.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial		1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	100	678
					META ANUAL	100	678
					ICM	100%	678%
	51	51.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
		51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrimestre	30	14
					2º Quadrimestre	30	147
					3º Quadrimestre	30	46
					META ANUAL	90	207
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS DO PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Segue quadro do resumo da programação do 3º quadrimestre de 2022:

DATA	PROGRAMA	EVENTO
10/09/22	Arquibancada Nerd	145ª Reunião do Memofut
08/10/22	Arquibancada Nerd	146ª Reunião do Memofut
11/10/22	Territórios do Futebol	Bate-papos sobre a Exposição Temporária 22 em Campo - Negros no Futebol: O Alvi-negro da Barra-Funda, a Várzea e o Trem.
15/10/22	Colecionadores	Encontro de Colecionadores de Figurinhas - Edição Especial Semana das Crianças

28/10/22	Parceiros	Curso de atualização de regras e uso do VAR na Copa do Mundo 2022 da ACEESP
05/11/22	Arquibancada Nerd	147ª Reunião do Memofut
17/12/22	Arquibancada Nerd	148ª Reunião do Memofut
20/11 e 18/12/22	Torcida no Museu	Exibição dos Jogos da Copa do Mundo de Futebol 2022

A seguir, o detalhamento das ações e metas pactuadas:

Ação 43: Recebimento de visitantes presenciais no museu

O Museu do Futebol recebeu o total de 121.863 pessoas no terceiro quadrimestre do ano. Além das atividades tradicionais do Museu do Futebol que atraem público, o mês da Copa foi bastante movimentado devido ao interesse geral no tema futebol. Em 2022, o Museu recebeu 282.071 visitantes, 88,1% da meta prevista para o período. Essa visitação abaixo do previsto deveu-se principalmente ao público reduzido do primeiro semestre, ainda em reflexo à pandemia, quando o coronavírus voltou a circular, o uso de máscaras foi novamente recomendado, impactando assim o interesse do público pela visitação. Houve uma recuperação sensível no segundo semestre, porém ainda não suficiente para compensar o período anterior.

Ação 44: Exposição Virtual na Plataforma Google Arts & Culture e/ou similares

Em 24 de novembro de 2022, data da partida entre Brasil X Sérvia, primeiro jogo da Seleção Canarinho na Copa do Mundo do Catar, a equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro e a revista Placar publicaram a exposição virtual "1982: os 40 anos da Seleção dos sonhos".

Em 1982, a Seleção Brasileira sofreu uma de suas mais duras derrotas em Copas do Mundo. Mas algo ali era diferente: a esperança. A exposição virtual conta aspectos curiosos da trajetória do time no torneio, que marcou a história do futebol brasileiro para sempre. Realizada no Google Arts & Culture, com a curadoria de Fabio Altman, editor-chefe das revistas Veja e Placar, a mostra relembra a trajetória do Brasil antes, durante e depois do torneio, que, apesar da derrota, significou um recomeço tanto para o futebol nacional, como para a saída do país da ditadura militar.



Print da imagem da capa da exposição virtual | Reprodução

Abaixo, segue ficha técnica e endereço de acesso:

Exposição "1982: os 40 anos da Seleção dos sonhos"

Link: bit.ly/3jRMFNO

Curadoria, pesquisa e textos: Fabio Altman

Metadados: Ademir Takara e Dóris Régis

Montagem: Dóris Régis

Revisão: Fiorela Bugatti e Renata Beltrão

Tratamento de imagens: Hugo Takeyama

Edição do vídeo: Pedro Henrique A. Moraes

Ação 45: Arquibancada Nerd (virtual e/ou presencial)

Segue a descrição das realizações dentro do programa:

a) 10 de setembro de 2022 – 145ª Reunião do Memofut

"As histórias esquecidas das Copas de 1958, 1962 e 1970", com Thiago Uberreich. Thiago é formado em jornalismo pela PUC-SP e começou a carreira em 1996, na Rádio Eldorado AM. Em 2005 passou a integrar a equipe de reportagem da Rádio Jovem Pan e desde 2016 lá apresenta o Jornal da Manhã. Apaixonado por futebol e por Copas do Mundo, em 2018 Thiago lançou Biografia das Copas: o maior espetáculo da Terra no rádio, na TV e nos jornais, com edição atualizada e ampliada pela Onze Cultural neste ano. Em 2020, lançou 1970 o Brasil é tri: a conquista que eternizou a seleção, pela

Letras do Pensamento. “A Independência e o futebol: as histórias e os causos curiosos”, com Sérgio Paz. Sérgio é engenheiro elétrico, com graduações em Ciência da Computação, Educação Física e Turismo. Pesquisador de futebol e membro do Memofut, é torcedor do Corinthians, do Juventus e de vários outros clubes.

Público presente: 8 pessoas.



Registro do evento. Foto: Rafael Lima Rocha

b) 8 de outubro de 2022 – 146ª Reunião do Memofut

“Histórico dos jogadores e jogos do Brasil em Copas do Mundo”, com Alexandre Andolpho. Alexandre é administrador de empresas, pesquisador de futebol e um dos fundadores do Memofut. “O cigarro no futebol”, com Aristides Almeida Rocha e Sérgio Miranda Paz. Aristides possui graduação, mestrado e doutorado em Ciências Biológicas pela Universidade de São Paulo (USP), sendo ex-diretor, professor titular aposentado e emérito da Faculdade de Saúde Pública da USP. Membro do Memofut e do Panathlon Club São Paulo,

é torcedor do São Paulo e tem vários livros publicados sobre esportes. Sérgio é engenheiro elétrico, com graduações em Ciência da Computação, Educação Física e Turismo. Pesquisador de futebol e membro do Memofut, é torcedor do Corinthians, do Juventus e de vários outros clubes.

Público presente: 16 pessoas.



Registro do evento. Foto: Rafael Lima Rocha

c) 5 de novembro de 2022 - 147ª Reunião do Memofut

“Pequenas lembranças sobre as Copas do Mundo”, com Gustavo Longhi de Carvalho. Gustavo é jornalista e pesquisador de futebol. Um dos fundadores do Memofut e vice-coordenador do grupo, tem seis livros publicados —cinco deles ligados a futebol e Lançamento do livro “O Campeonato Brasileiro de Seleções Estaduais de Futebol: uma história política do futebol brasileiro (1922-1987)”, de Rodrigo Saturnino Braga. O livro (São Paulo: RG Editores, 2022), com prefácio do professor Bernardo Buarque de Hollanda (do CPDOC da FGV), faz um detalhado registro das 30 edições do torneio, mostrando como a rivalidade entre Rio de Janeiro e São Paulo e as disputas de poder entre confederações, federações e clubes foram determinantes para o seu protagonismo e decadência. Rodrigo é administrador de empresas, com atuação na indústria de audiovisual brasileira. Pesquisador de futebol e vice-coordenador do Memofut, faz parte do Comitê Curatorial do Museu do Futebol.

Público presente: 22 pessoas.



Registro do evento. Foto: Rafael Lima Rocha

d) 17 de dezembro de 2022 - 148ª Reunião do Memofut

“Pequenas lembranças sobre as Copas do Mundo – parte 2”, com Gustavo Longhi de Carvalho. Gustavo é jornalista e pesquisador de futebol. Um dos fundadores do Memofut e vice-coordenador do grupo, tem seis livros publicados, sendo que cinco deles são ligados ao universo do futebol.

Público presente: 37 pessoas.



Registro do evento. Foto: Maíra Corrêa Machado

Justificativa para a superação da meta:

Devido a um interesse grande por temas relacionados à Copa do Mundo de Futebol Masculino, foram realizados três eventos além do previsto buscando atender a essa demanda advinda dos públicos do museu.

Ação 46: Jornada do Patrimônio (presencial)

Para a programação desse evento foi realizada palestra com o pesquisador Sérgio Paz sobre os 100 anos da Semana de Arte Moderna e sua ligação com o futebol. A palestra foi baseada no texto: A Semana de 22 e o futebol - histórias e os causos curiosos de autoria do Sergio Paz e colaboração de Domingos D'Angelo Junior. A mediação foi de Marcelo Duarte, tendo sido acompanhada por 11 pessoas. O não atingimento do quantitativo de público, previsto para 30 pessoas, deve-se a uma divulgação competitiva do evento promovido pela Secretaria Municipal de Cultura, em que após dois anos de ações represadas, apresentou-se uma grande diversidade de atividades inscritas e concentradas em dois dias. As propostas se tratavam, também, de uma temática muito específica, relacionada à efeméride do centenário da Semana de Arte Moderna de 1922.



Registro do evento

Ação 47: Territórios do futebol (virtual e/ou presencial)

11 de outubro de 2022 - Bate-papos sobre a Exposição Temporária 22 em Campo: Negros no Futebol: O Alvi-negro da Barra-Funda, a Várzea e o Trem.

Um Bate-Papo relacionando aos módulos da exposição: Negros no Futebol, Várzea, Imigrantes e Trem, acerca dos clubes negros do interior de São Paulo, e a organização dos Jogos Pretos x Brancos, no período de 1920-50. Além da história da Associação São Geraldo, time de negros da região da Barra Funda campeão na divisão menor do campeonato Centenário de 1922. Atividade

que traz à tona a temática racial no futebol, e toca em pontos como o apagamento da história de times e personagens Negros.

Público presente: 28 pessoas.



Registro do evento. Foto: Rafael Lima Rocha

Ação 48: Encontro de colecionadores (presencial)

15 de outubro de 2022 – Encontro de Colecionadores de Figurinhas - Edição Especial Semana das Crianças

Na Semana das Crianças, o Museu do Futebol realizou uma edição especial do Encontro de Colecionadores de Figurinhas dedicado especialmente às crianças. Nele, além da já tradicional troca de figurinhas, o Museu do Futebol, em parceria com a Panini, promoveu a distribuição de álbuns oficiais da Copa do Mundo FIFA de 2022, que ocorreu no Qatar. Além disso, o museu

disponibilizou em sua área externa brincadeiras ao ar livre, como mesa de Ping Pong, Futmesa, Chute a Gol, Brinquedos infláveis e um espaço para a primeira infância com brinquedos adequados a crianças de 0 a 3 anos.

Público presente: 650 pessoas.



Registro do evento. Foto: Rafael Lima Rocha

Justificativa para a superação da meta:

Conforme citado acima, o interesse na troca de figurinhas entre os colecionadores aumenta significativamente em ano de Copa do Mundo. Tendo isso em vista, o número de participantes presentes nas referidas ações, também teve seu quantitativo superado em relação ao previsto. A superação da meta não onerou o contrato de gestão.

Ação 49: Projeto Com a bola toda (presencial)

O projeto "Com A Bola Toda: Atividades Esportivas no Museu do Futebol", foi aprovado pelo Ministério da Cidadania - Secretaria Especial do Esporte, e teve como principal objetivo incentivar a prática esportiva de diferentes modalidades: futebol de campo, futebol de 5, vôlei, handebol e rugby. O projeto recebeu 1.425 pessoas nos 8 dias de evento, tendo sido conduzido por professores de educação física e instrutores especializados nas modalidades e em recepção de grupos para atividades lúdicas. O número de participantes do evento ficou abaixo da meta e isso ocorreu por conta de alguns cancelamentos de agendamento de grupos sem antecedência mínima para agendamento de outros grupos.



Registro do evento

Ação 50: Projeto Torcida no Museu (presencial)

20 de novembro e 18 de dezembro de 2022 - Exibição de jogos da Abertura e Encerramento da Copa do Mundo de Futebol 2022

Na abertura do evento ocorreu a apresentação de música instrumental árabe mediterrânea do grupo "Kervansarai", uma pequena feira gastronômica, a exibição de um curta metragem que falava sobre a camisa Canarinho e por fim, o jogo Catar x Equador. No dia da final da Copa do Mundo de Futebol masculino, transcorreu a apresentação musical e de dança do grupo "Fasitango", uma escola que se dedica à cultura do Tango estudando sua história e trajetória desde seu nascimento até os dias de hoje. Nessa data, também aconteceu a apresentação do DJ Maia, especialista em músicas

francófonas. Vale ressaltar que as intervenções artísticas supracitadas visavam homenagear os times da Argentina e França que chegaram à final.

Público presente: 678 pessoas.



Registro do evento. Foto: Maíra Corrêa Machado

Justificativa para a superação da meta:

O Museu do Futebol recebeu muitos visitantes interessados na programação cultural e exibições em ano de Copa do Mundo, o que ocasionou na superação da meta sem que se onerasse o contrato de gestão.

Ação 51: Eventos com parceiros

28 de outubro de 2022 - Curso de atualização de regras e uso do VAR na Copa do Mundo 2022 da ACEESP

O Museu do Futebol, em parceria com a Associação dos Cronistas Esportivos do Estado de São Paulo (ACEESP), sediou no auditório Armando Nogueira, uma palestra sobre a atualização de regras e normas do VAR que serão implementadas pela FIFA na Copa do Mundo do Catar 2022. Toda a atividade foi conduzida pelo ex-árbitro e atual comentarista da Rede Globo, Sálvio Spindola Fagundes Filho, instrutor da FIFA reconhecido como uma das maiores autoridades da arbitragem brasileira e internacional. Isso posto, tal curso de arbitragem apresentará um panorama geral da história, origem e aplicação das 17 regras que permeiam o jogo de futebol, de acordo com a

International Football Association Board (IFAB), que estarão vigentes a partir do mundial do Catar. Obviamente, um dos capítulos mais importantes do conteúdo a ser explorado é referente à tecnologia do VAR, o chamado "Árbitro de Vídeo", que terá novidades importante, sobretudo no que tange a linha de impedimento. Todos os presentes receberam certificado digital de participação no curso da ACEESP.

Público presente: 46 pessoas.





Registro do evento. Foto: Rafael Lima Rocha

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
52	Festival Ocupa Pacaembu	52.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
		52.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	250	-
					3º Quadrimestre	250	-
					META ANUAL	500	-
					ICM	100%	-
53	Exposição Itinerante Internacional	53.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	-	-

	"Museu do Futebol Na Área"				META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
54	Exposição Temporária: "22 em Campo"	54.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
55	Exposição Temporária – "Módulo Especial Copa – 22 em Campo"	55.1	Meta-Produto	Exposição realizada	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
56	Acessibilização das exposições virtuais já existentes na Plataforma Google Arts & Culture (Libras, inglês e espanhol)	56.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais traduzidas	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	2	-
					ICM	100%	-
57	Projeto Saúde e Bem-estar [Presencial]	57.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	4	4
					3º Quadrimestre	4	4
					META ANUAL	8	8
					ICM	100%	100%
		57.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	40	16
					3º Quadrimestre	40	1.585

					META ANUAL	80	1.601
					ICM	100%	2001,2%
58	Arraial do Charles Miller [Presencial]	58.1	Meta-Produto	Número mínimo de eventos realizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		58.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	250	1.369
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	250	1.369
					ICM	100%	547,6%
59	Projeto E-Sports [Presencial]	59.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
		59.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	50	-
					META ANUAL	50	-
					ICM	100%	-
60	Férias no Museu (janeiro e julho) [Presencial]	60.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizado	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-

					META ANUAL	2	2
					ICM	100%	100%
		60.2	Meta-Resultado	Nº de público presencial	1º Quadrim	150	8.963
					2º Quadrim	150	12.074
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	300	21.037
					ICM	100%	7012,3%

A seguir, o detalhamento das ações e metas condicionadas:

Ação 55: Exposição Temporária – “Módulo Especial Copa - 22 em campo”

O Museu do Futebol desenvolveu o “*Segundo Tempo*” da exposição temporária *22 em campo*. Foram inseridos novos conteúdos expositivos na mostra, relacionados ao Catar e o Mundial de 22. A partir do dia 8 de novembro, o público pode conferir curiosidades, fotos e uma experiência audiovisual sobre o país sede do Mundial de 2022, além das bandeiras de todos os países que disputaram o campeonato.



Registro da instalação. Foto: Maíra Corrêa Machado

Ação 57: Projeto Saúde e Bem-estar (presencial)

a) 12 a 15 de outubro - Semana das Crianças no Museu do Futebol

Em celebração a Semana das Crianças o Museu do Futebol disponibilizou em sua área externa algumas brincadeiras ao ar livre, como Ping Pong, Futmesa, Fute Pula, Chute a Gol, Fute Bolhas e um espaço para a primeira infância com brinquedos adequados a crianças de 0 a 3 anos explorando a consciência corporal, espacial e social (Blocos de espuma, Lego gigante, brinquedos educativos, entre outros).

Público Presente: 1.585 pessoas.





Registros do evento. Foto: Rafael Lima Rocha.

Justificativa para a superação da meta:

Esta meta contou com um número de participantes maior do que previsto pois foi agregada a efeméride de Dia das Crianças, que também é um feriado nacional. A superação da ação não onerou o contrato de gestão.

Ação 52: Festival Ocupa Pacaembu

Esta ação não foi realizada.

Ação 53: Exposição Itinerante Internacional "Museu do Futebol na Área"

Esta ação não foi realizada.

Ação 56: Acessibilização de exposições virtuais já existentes na Plataforma Google Arts & Culture (Libras, inglês e espanhol)

Esta ação não foi realizada.

Ação 59: Projeto E-Sports

Esta ação não foi realizada.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
61	Visitas educativas agendadas para público escolar (ensino infantil, fundamental, médio e universitário)	61.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos	1º Quadrim	1.000	1.098
					2º Quadrim	4.080	4.527
					3º Quadrim	3.400	4.039
					META ANUAL	8.480	9.664
					ICM	100%	100%
62	Visitas educativas agendadas para públicos específicos (pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas com deficiência, turistas etc.)	62.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos	1º Quadrim	710	751
					2º Quadrim	2.450	2.841
					3º Quadrim	2.620	2.863
					META ANUAL	5.780	6.455
					ICM	100%	100%
63	Visita mediada para o público espontâneo	63.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas oferecidas	1º Quadrim	64	93
					2º Quadrim	64	68
					3º Quadrim	64	66
					META ANUAL	192	227
					ICM	100%	100%
		63.2	Meta-Resultado		1º Quadrim	640	906
					2º Quadrim	640	950

				Nº mínimo de visitantes atendidos	3º Quadrim	640	1.096
					META ANUAL	1.920	2.952
					ICM	100%	100%
64	Projeto Interações Educativas: visitas educativas on-line para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	64.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas educativas on-line	1º Quadrim	10	6
					2º Quadrim	15	15
					3º Quadrim	15	25
					META ANUAL	40	46
					ICM	100%	100%
65	Projeto Revivendo Memórias #emcasa: atendimento on-line para idosos, pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social	65.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros educativos on-line	1º Quadrim	30	66
					2º Quadrim	40	40
					3º Quadrim	30	30
					META ANUAL	100	136
					ICM	100%	100%
66	Atividades, dinâmicas e jogos para o público virtual	66.1	Meta-Produto	Quantidade mínima de novas atividades oferecidas no site	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
67	Espaço Dente de Leite: atividades educativas on-line/presencial para crianças	67.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades educativas oferecidas	1º Quadrim	4	5
					2º Quadrim	4	8
					3º Quadrim	4	8
					META ANUAL	12	21
					ICM	100%	100%
68	Programa Museu Amigo do Idoso / Projeto Revivendo Memórias (visitas presenciais para	68.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1º Quadrim	4	4
					2º Quadrim	4	4
					3º Quadrim	4	4

	idosos/pessoas com Alzheimer e/ou comprometimento cognitivo)				META ANUAL	12	12
					ICM	100%	100%
		68.2	Meta - Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	20	48
					2º Quadrim	20	70
					3º Quadrim	20	63
					META ANUAL	60	181
					ICM	100%	100%
69	Visitas educativas noturnas para alunos de EJA	69.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas	1º Quadrim	2	3
					2º Quadrim	2	3
					3º Quadrim	2	2
					META ANUAL	6	8
					ICM	100%	100%
		69.2	Meta - Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	30	44
					2º Quadrim	30	45
					3º Quadrim	30	47
					META ANUAL	90	136
					ICM	100%	100%
70	Visitas especiais para público com TEA (Transtorno do Espectro Autista)	70.1	Meta-Produto	Nº mínimo de visitas	1º Quadrim	1	2
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	4
					ICM	100%	100%
		70.2	Meta - Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Quadrim	15	25
					2º Quadrim	15	33
					3º Quadrim	15	37
					META ANUAL	45	95
					ICM	100%	100%
71		71.1			1º Quadrim	16	16

	Projeto Educativo na Praça: atividades educativas para o público da praça Charles Miller		Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas na Praça Charles Miller	2º Quadrim	16	20
					3º Quadrim	16	16
					META ANUAL	48	52
					ICM	100%	100%
		71.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	480	52
					2º Quadrim	480	338
					3º Quadrim	480	100
					META ANUAL	1.440	490
					ICM	100%	34%
72	Projeto Fim de Expediente: encontros de integração e formação com profissionais da educação	72.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	4
					META ANUAL	3	6
					ICM	100%	100%
		72.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	30	44
					2º Quadrim	30	30
					3º Quadrim	30	30
					META ANUAL	90	104
					ICM	100%	100%
73	Projeto Territórios do Futebol: ações educativas extramuros	73.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	2	2
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	4	4
					ICM	100%	100%
		73.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas	1º Quadrim	40	41
					2º Quadrim	80	92
					3º Quadrim	40	44
					META ANUAL	160	177

					ICM	100%	100%
74	Comitê Jovem (Residência)	74.1	Meta-Resultado	Relatório das novas propostas desenvolvidas pelo Comitê 2022 para todas as áreas do museu	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		74.2	Meta-Produto	Publicação do Edital para seleção de novos integrantes do Comitê (2023)	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
75	Curso EAD de Acessibilidade para professores com carga horária de 20h	75.1	Meta-Produto	Nº de cursos oferecidos com carga horária de 20h	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
76	Materiais para apoio didático à comunidade escolar	76.1	Meta-Produto	Elaboração de material didático em formato digital	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA EDUCATIVO

TABELA-RESUMO DOS ATENDIMENTOS DO EDUCATIVO - 3º Quadrimestre/2022					
Ação	Perfil	Público	Meta	Total realiza do	% em relação ao total de atendiment os
Visitas agendadas	Público Escolar	Presencial	3.400	4.039	49%
Visitas agendadas	Público Específico	Presencial	2.620	2.863	34%
Visitas espontâneas	Público Espontâneo	Presencial	640	1.096	13%
Museu Amigo do Idoso	Público Específico	Presencial	20	63	1%
EJA	Público Escolar	Presencial	30	47	1%
TEA	Público Específico	Presencial	15	37	0%
Educativo na Praça	Público Espontâneo	Presencial	480	100	1%
Fim de Expediente	Público Escolar	Presencial	30	30	0%
Territórios do Futebol	Público Específico	Presencial	40	44	1%
Total de público atendido pelo Núcleo Educativo				8.319	100%

TABELA-RESUMO DOS ATENDIMENTOS DO EDUCATIVO - 2022					
Ação	Perfil	Público	Meta	Total realizado	% em relação ao total de atendimentos
Visitas agendadas	Público Escolar	Presencial	8.480	9.664	48%
Visitas agendadas	Público Específico	Presencial	5.780	6.455	32%
Visitas espontâneas	Público Espontâneo	Presencial	1.920	2.952	15%
Museu Amigo do Idoso	Público Específico	Presencial	60	181	1%
EJA	Público Escolar	Presencial	90	136	1%
TEA	Público Específico	Presencial	45	95	0%
Educativo na Praça	Público Espontâneo	Presencial	1440	490	2%
Fim de Expediente	Público Escolar	Presencial	90	104	1%
Territórios do Futebol	Público Específico	Presencial	160	177	1%
Total de público atendido pelo Núcleo Educativo				20.254	100%

Ação 61 – Visitas educativas para público escolar

61.1: Número mínimo de estudantes atendidos

A ação pactuada correspondeu às expectativas e sua meta foi atingida integralmente. Em comparação ao quadrimestre anterior, cuja predominância foi de alunos oriundos de escolas estaduais, neste período, os alunos de escolas municipais e estaduais representaram, cada uma das categorias, aproximadamente 25% de todo o público agendado que visitou o museu com

a mediação dos educadores. Nesse sentido, observou-se um equilíbrio entre esses perfis de público que, ao longo do ano, tiveram sua predominância em cada um dos quadrimestres.

Número mínimo de estudantes atendidos (3º quadrimestre)						
Ação 61	Escolas Municipais	Escolas Estaduais	Escolas Particulares	Escolas Federais	Universidades	Total mensal
Setembro	557	464	195	0	0	1.216
Outubro	536	481	111	0	21	1.149
Novembro	693	608	32	0	0	1.333
Dezembro	117	224	0	0	0	341
Total realizado	1.903	1.777	338	0	21	4.039
Resultado Realizado	4.039					
Resultado mínimo previsto	3.400					
ICM (trimestre)	119%					

No total do ano, o Educativo atendeu 9.664 alunos oriundos de escolas municipais, estaduais e particulares. Desse total, 46% são oriundos de escolas estaduais, o que representou a maior parte dos alunos presentes em visitas educativas agendadas; na sequência, aparecem os alunos oriundos de escolas municipais, representando 41% do público escolar. Escolas particulares e universidades preenchem o total restante. Sendo assim, é importante observar que o Museu do Futebol, por meio de seu Núcleo Educativo, oferece a mediação educativa prioritariamente para os perfis de público que, geralmente, não costumam desfrutar desse serviço. Dessa maneira, o museu cumpre política pública de acesso à cultura para perfis socialmente mais desfavorecidos.



Visita educativa com público escolar

Ação 62 – Visitas educativas para público específico

62.1: Número mínimo de visitantes atendidos

A ação pactuada correspondeu às expectativas e sua meta foi atingida integralmente. No terceiro quadrimestre, o público infanto-juvenil oriundo de ONGs e instituições sociais representou 63% de público específico atendido em visitas educativas. Esse número representa 26% de todo o público atendido pelo educativo em visitas agendadas. Nesse sentido, é importante ressaltar que, ao longo do ano, o Núcleo Educativo pôde desfrutar de verba incentivada para o oferecimento de ônibus e lanches, os quais foram priorizados exatamente para esse perfil de público, considerando que a sua vulnerabilidade socioeconômica é um fator determinante na falta de acesso a espaços culturais como o museu. Além disso, nesse quadrimestre, o Educativo atendeu mais grupos de pessoas com deficiência e oriundos de empresas.

Número mínimo de visitantes atendidos (3º quadrimestre)										
Ação 64	Em situação de vulnerabilidade	Pessoas com deficiência	Infanto-Juvenil	Terceira idade	Família	Empresas	Turistas	Escolas de Futebol	Órgãos Públicos	Total mensal
Setembro	11	124	372	0	0	4	0	0	40	551
Outubro	74	0	716	80	11	166	0	42	14	1103
Novembro	51	33	375	65	0	129	0	29	17	699
Dezembro	38	26	354	0	0	71	0	0	21	510
Total realizado	174	183	1817	145	11	370	0	71	92	2863
Resultado Realizado	2.863									
Resultado mínimo previsto	2.620									
ICM (trimestre)	109%									



Visita educativa com público específico

No total do ano, o Educativo recebeu 6.455 visitantes dos mais diversos perfis específicos: pessoas em situação de vulnerabilidade, pessoas com deficiência, famílias, idosos, turistas, grupos empresariais e de órgãos públicos, assim como crianças e adolescentes ligados a ONGs e instituições sociais. Esse último perfil representou, em 2022, 61% do público específico atendido pelos educadores e 24% de todo o público agendado. Nesse sentido, é curioso observar como as demais categorias de público se organizam: seguido ao público infanto-juvenil, todos os demais perfis representam menos de 10% do público específico. Isso é representativo do ponto de vista da atratividade do museu para a faixa etária que compõe o público infanto-juvenil. Em comparação com o público escolar, a maior parte dos alunos atendidos pelos educadores se encontra no Fundamental II. Dessa maneira, o museu reforça o seu papel no desenvolvimento sociocultural de crianças e adolescentes em um momento decisivo do processo de formação de seus valores cidadãos.

Ação 63 – Visita mediada para o público espontâneo

63.1: Número mínimo de visitas oferecidas

63.2: Número mínimo de público atendido



Captura de tela: Marcelo Continelli

A ação pactuada correspondeu às expectativas e sua meta foi atingida integralmente. O modus operandi dessa ação segue de acordo com o quadrimestre anterior. Havendo disponibilidade, a equipe oferece visitas com público espontâneo, independentemente do dia e da hora. Neste quadrimestre, foram realizadas 66 visitas e atendidos 1.096 visitantes.

Visitas mediadas para público espontâneo (3º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Visitas realizadas
setembro-22	335	22
outubro-22	269	20
novembro-22	284	16
dezembro-22	208	8
Total do quadrimestre	1096	66
Previsão de atendimento	640	64
ICM	171%	103%

Ao longo do ano, a equipe de educadores realizou 227 visitas com 2.952 visitantes atendidos. A superação da meta está diretamente ligada ao grande interesse e disponibilidade do público de participar de uma visita mediada por um educador do museu.

Visitas mediadas para público espontâneo (anual)		
Data	Público atendido	Visitas realizadas
Janeiro	169	21
Fevereiro	22	4
Março	195	16
Abril	520	52
Maio	320	17
Junho	96	6
Julho	170	19
Agosto	364	26
Setembro	335	22
Outubro	269	20
Novembro	284	16
Dezembro	208	8
Total do ano	2952	227
Previsão de atendimento	1920	192
ICM	154%	118%



Os educadores realizam atendimento ao público espontâneo

Ação 64 – Projeto Interações Educativas [Virtual]

64.1: Número de vídeos educativos publicados

Com a mudança pactuada para o cumprimento da meta do projeto Interações Educativas, o Núcleo Educativo produziu mais um vídeo com conteúdo educacional para o público escolar. Com o advento da Copa do Mundo de futebol masculino, a equipe de educadores roteirizou, gravou e produziu um vídeo focado nas curiosidades mais icônicas desse evento esportivo.



Print de tela do vídeo – Curiosidades das Copas do Mundo

Link de acesso: [Curiosidades das Copas do Mundo - Museu do Futebol - YouTube](#)

Ao longo de 2022, foram publicados três vídeos educativos no canal do YouTube do museu que, somados, totalizam mais de 1.200 visualizações.

Ação 65 – Projeto Revivendo Memórias #emcasa [virtual]

65.1: Número mínimo de encontros educativos on-line



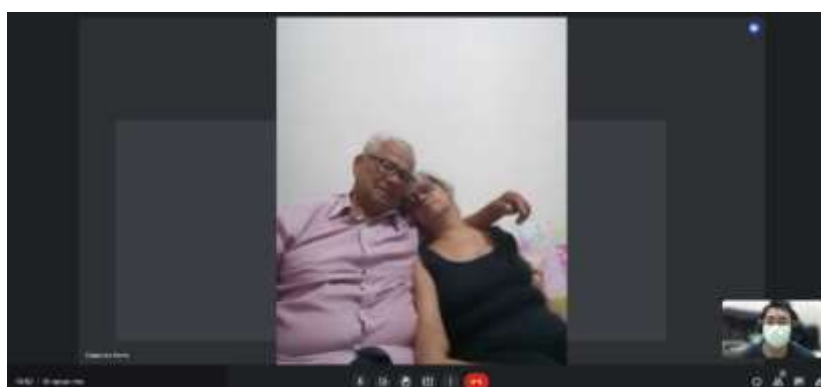
Captura de tela: Marcelo Continelli

A meta foi atingida integralmente. No terceiro quadrimestre de 2022, o Núcleo Educativo seguiu oferecendo encontros para idosos, pessoas com deficiência e pessoas em situação de vulnerabilidade social. Durante esse período foram realizados 30 encontros, com a presença de três novos

participantes no período. Marca do projeto, a recorrência da participação dos idosos nos encontros ficou em alta no período: 90% dos encontros realizados foram com participantes que, em algum momento, já haviam realizado alguma interação dentro do RM#emcasa.

Em relação ao perfil dos participantes, 90% dos encontros foram realizados com pessoas idosas e/ou com Alzheimer. Como já mencionado anteriormente, o alto índice de recorrência entre esse perfil é resultado da atenuação da pandemia, o que faz com que o projeto pareça fazer menos sentido para outros públicos que não o de idosos, processo natural, uma vez que outras opções de interação podem ser realizadas com mais facilidade pelos outros perfis. Além disso, reforça-se o que já havia sido constatado: uma exaustão do virtual, o que faz com que a demanda do projeto venha caindo cada vez mais. Efeito concreto disso é que, em comparação ao período anterior, e ao primeiro quadrimestre, o Educativo realizou menos encontros.

Ao longo de 2022, o Educativo realizou 136 encontros, tendo agregado 22 novos participantes. Desse total, quase a integralidade deles foram realizados de forma individual. Durante todo o ano, o Agendamento do projeto seguiu seu *modus operandi* regularmente. A planilha desenvolvida e aprimorada durante o ano anterior seguiu sem maiores alterações, devolvendo ao Programa dados importantes sobre o andamento do projeto.



Captura de tela de um dos atendimentos do projeto

Abaixo, apresentamos os dados gerais dos participantes desse quadrimestre e do ano:

Revivendo Memórias #emcasa - 3º Quadrimestre 2022		
Atendimentos	Qtde.	%
Quantidade de encontros	30	100%
Quantidade de novos participantes	3	100%
Tipologia do atendimento	Qtde.	%
Encontros individuais	30	100%
Encontros em grupo (instituições)	0	0%
Tipos de agendamento	Qtde.	%
Novos encontros	3	10%
Encontros com recorrência	27	90%
Quantidade de encontros por segmento de público	Qtde.	%
Terceira idade	27	90%
Pessoas com deficiência	0	0%
Pessoas em situação de vulnerabilidade social	0	0%
Acompanhantes	0	0%
Outros	3	10%

Revivendo Memórias #emcasa - Anual		
Atendimentos	Qtde.	%
Quantidade de encontros	136	100%
Quantidade de novos participantes	22	100%
Tipologia do atendimento	Qtde.	%
Encontros individuais	133	98%

Encontros em grupo (instituições)	3	2%
Tipos de agendamento	Qtde.	%
Novos encontros	8	6%
Encontros com recorrência	128	94%
Quantidade de encontros por segmento de público	Qtde.	%
Terceira idade	108	79%
Pessoas com deficiência	6	4%
Pessoas em situação de vulnerabilidade social	0	0%
Acompanhantes	0	0%
Outros	22	16%

Ação 66: Atividades, dinâmicas e jogos para o público virtual

66.1: Quantidade mínima de novas atividades oferecidas no site

A meta foi atingida integralmente. Durante o terceiro quadrimestre de 2022, a equipe do Educativo, em parceria com a Comunicação, produziu e publicou no site do Museu do Futebol, na área voltada especialmente para conteúdos educativos, 4 novas atividades para que o público, sejam eles crianças, adolescentes, pais, cuidadores ou professores, possam usufruir de casa.

Em 2022, o Educativo criou e publicou 12 novas atividades disponibilizadas no site do museu.

Abaixo, as novas atividades do quadrimestre:

a) Oficina de Flâmulas: nesta oficina o público aprende a fazer flâmulas para demonstrar seu apoio e entusiasmo no ato de torcer.

Link de acesso: [Oficina de Flâmulas — Museu do Futebol](#)

b) Oficina de Camisas: aqui, o público aprende a criar a própria camisa de papel, soltar a imaginação e usar as cores que quiser. A regra é clara: a diversão é o objetivo da oficina!

Link de acesso: [Oficina de Camisas — Museu do Futebol](#)

c) Adivinhe a Seleção: nesse divertido jogo, o objetivo é adivinhar qual é a seleção que disputará o Mundial de 2022, no Catar, apenas com imagens.

Link de acesso: [Adivinhe a Seleção - Parte 1 — Museu do Futebol](#)

d) Mundo das Copas: nesse jogo, o público é desafiado a adivinhar curiosidades e feitos que já aconteceram ao longo da história das Copas do Mundo.

Link de acesso: [Mundo das Copas - Parte 1 — Museu do Futebol](#)



Captura de tela do jogo "Mundo das Copas"

Ação 67 – Espaço Dente de Leite

67.1: Número mínimo de atividades educativas oferecidas

O Espaço Dente de Leite é um projeto voltado para um não-público do Museu do Futebol: a primeira infância. Trata-se de um espaço de livre brincar, onde os cuidadores das crianças são incentivados a desfrutar do espaço com elas.

Montado todo terceiro final de semana do mês, o Espaço Dente de Leite passou por adaptações devido à pandemia de Covid-19, sendo realizado em formato de oficinas on-line até o mês de março de 2022. As atividades online foram postadas no site do museu, bem como divulgadas em suas redes sociais. A partir de abril, foram retomadas as ações presenciais, tendo sido realizadas dezoito ativações do espaço presencial (duas a cada fim de semana). Estavam previstas 12 ações e foram realizadas 21.

Ao longo do terceiro quadrimestre de 2022, foram realizadas oito ativações presenciais do Espaço Dente de Leite, três delas contando com uma programação especial. Em outubro, em homenagem ao Dia das Crianças, foi realizada uma oficina de guache de farinha, atóxico e de pincéis naturais, feitos com folhas, flores e galhos. Em novembro, compondo a programação do Dia da Consciência Negra do Museu do futebol, foram realizadas mediações de leitura das histórias de personalidades negras contidas no livro *Extraordinárias: Mulheres que Revolucionaram o Brasil*. E por último, em dezembro, foi realizada a edição temática de Natal, com desenhos natalinos para colorir e árvore de Natal Montessoriana.

Abaixo, os resultados de público atendido das ações do Espaço Dente de Leite:

- Setembro: 60 pessoas no sábado (19/09/2022) e 52 no domingo (18/09/2022);
- Outubro – Edição Especial Dia das Crianças: 62 pessoas no sábado (15/10/2022) e no 34 domingo (16/12/2022);
- Novembro – Edição Especial Dia da Consciência Negra: 104 pessoas no sábado (19/11/2022) e 91 no domingo (20/11/2022);
- Dezembro - Edição Especial de Natal: 35 pessoas no sábado (17/12/2022) e 21 no domingo (18/12/2022).



Espaço Dente de Leite Edição Especial de Natal. Fotos: Amaury Brito.

Ação 68: Programa Museu Amigo do Idoso / Revivendo Memórias

68.1: Número mínimo de encontros realizados

68.2: Número mínimo de público atendido

No terceiro quadrimestre, os encontros presenciais do programa Museu Amigo do Idoso / Revivendo Memórias continuaram a acontecer em 2022. Neste período, foram realizados 4 encontros, os quais foram relatados pelos educadores que realizaram as visitas.

Ao longo do ano, foram realizadas 12 visitas voltadas especificamente para o público idoso, um não público do museu. A diversidade das atividades e dos roteiros oferecidos pelos educadores fizeram com que os 181 participantes atendidos se sentissem pertencentes ao espaço do museu. A superação da meta está ligada diretamente à oferta e disponibilidade de transporte, o que permitiu maior alcance de grupo os quais, sem essa possibilidade, não teriam como marcar presença nas atividades educativas.

a) Relatório da visita 9 do Revivendo Memórias Presencial

Data: 28/09/2022

Participantes do projeto: Programa Acompanhante de Idosos Alto de Pinheiros

Total de Participantes: 26

Educadores: Diego Sales e Leandro Watanabe

Neste nono encontro, o objetivo com a visita foi tentar resgatar lembranças dos nossos participantes, relacionadas diretamente ao futebol, utilizando o conteúdo presente no acervo do Museu.

Os educadores abordaram personalidades esportivas da década de 50, 60 e 70, relembramos as principais conquistas da nossa seleção brasileira e momentos marcantes dos times de cada um dos participantes.

Na maquete, os participantes relataram se já tinham assistido alguma partida de futebol em um estádio. A Grande Área foi aproveitada para falar sobre colecionismo e o tótem de boas-vindas do Pelé para falar sobre a fama do rei do futebol.

Por serem salas escuras para a faixa etária, a equipe ficou pouco tempo nas salas Anjos Barrocos, Gols e Rádios e Exaltação, fazendo pequenas paradas para apreciação delas. Os participantes relembraram jogos, jogadores e foi mais um momento de lembranças de vivências de cada um deles com o futebol.

Na Sala das Origens, os educadores falaram sobre a história de Charles Miller, do uso da palavra “torcedor” e da proibição do futebol feminino. Esse momento foi muito apreciado pelos participantes, que ficaram muito curiosos com as informações trazidas e tinham muitas histórias sobre os uniformes e bolas antigas e sobre como jogavam futebol na sua juventude.

O Chute a Gol também foi um momento de muita alegria, onde vários participantes quiseram experimentar. Ao final, os educadores fizeram uma breve roda de conversa na área externa do estádio, onde os participantes relataram que gostaram muito da visita, demonstrando inclusive vontade de retornar. As responsáveis pelo grupo também elogiaram muito nossa equipe e a visita.



Participantes do Revivendo Memórias durante a visita presencial

b) Relatório da visita 10 do Revivendo Memórias Presencial

Data: 14/10/2022

Participantes do projeto: Walking Football Brasil

Total de Participantes: 25

Educadores: Diego Sales e Leandro Watanabe

A equipe do educativo iniciou a visita no lado externo do Museu onde prepararam um pequeno circuito de atividades físicas com elásticos e bolas. O grupo foi reunido em círculo e foi proposto uma apresentação da equipe e cada um dos participantes falou um pouco sobre sua vivência com o futebol. Na sequência realizaram as atividades físicas e algumas atividades de "quebra-gelo" antes de entrarem no Museu.

A visita iniciou na sala Grande Área, na maquete, onde os participantes relataram já terem assistido alguma partida de futebol em um estádio. O tema colecionismo também foi abordado e o tótem de boas-vindas do Pelé para falar sobre a fama do rei do futebol.

Na Sala das Origens, foi abordado a história de Charles Miller, do uso da palavra "torcedor" e da proibição do futebol feminino. Esse momento foi muito apreciado pelos participantes que ficaram muito curiosos com as informações que foram passadas e também tinham muitas histórias sobre os uniformes e bolas antigas e sobre como jogavam futebol na sua juventude.

O Chute a Gol também foi um momento descontraído, onde vários participantes quiseram experimentar. Ao final, foi feita uma breve roda de conversa na área externa do estádio, onde os participantes relataram que gostaram muito da visita, demonstrando inclusive vontade de retornar. As responsáveis pelo grupo também elogiaram muito a equipe e a visita.



Participantes do Revivendo Memórias durante a visita presencial

c) Relatório da visita 11 do Revivendo Memórias Presencial

Data: 26/11/2022

Participantes do projeto: Maria Zilda Viana Ferreira, Luiz Augusto de Oliveira Freire e família.

Total de Participantes: 07 Pessoas

Educadores: Diego Sales e Vinícius Leite

A visita se iniciou na sala Grande Área, na maquete, onde os participantes falaram um pouco mais sobre suas experiências com futebol e também relembrou alguns jogadores famosos.

Na Sala das Origens, os educadores abordaram a história do Charles Miller e a origem da palavra "torcedor". A equipe utilizou réplicas de bolas antigas na mediação para reativar a memória dos participantes, fato que rendeu boas histórias.

Na sala das Copas ocorreu uma interação com as taças e todos relembrou a história do roubo do troféu. A visita foi finalizada no Cantinho Inspirar, onde

a equipe recebeu muitos elogios sobre a visita e muitos agradecimentos dos participantes do projeto.



Participantes do Revivendo Memórias durante a visita presencial

d) Relatório da visita 12 do Revivendo Memórias Presencial

Data: 26/11/2022

Participantes do projeto: Patrícia e família, Luiz Augusto de Oliveira Freire e família

Total de Participantes: 05 Pessoas

Educadores: Diego Sales e Vinícius Leite

Nesse último encontro do ano, o educativo do Museu do Futebol realizou uma atividade um pouco diferente do que vinha sendo feito com os participantes do projeto Revivendo Memórias. Os participantes e seus familiares puderam assistir a transmissão da partida da seleção brasileira na Copa do Mundo do Catar, no auditório do Museu. Antes do início da transmissão, o Educativo preparou uma pequena visita na exposição temporária "22 em campo" onde os participantes puderam conhecer um pouco mais sobre assuntos e objetos relacionados a história da Copa do Mundo de Futebol.

Durante a transmissão a Sra. Patrícia e o Sr. Luiz puderam relembrar as suas histórias de infância relacionadas aos mundiais de futebol e falaram sobre como era importante esses momentos que envolvem o esporte em suas vidas.

Ao final, foi oferecido um lanche a todos as participantes e seus familiares.



Participantes do Revivendo Memórias durante a visita presencial

Ação 69: Visitas educativas noturnas para alunos de EJA

69.1: Número mínimo de visitas

69.2: Número mínimo de público atendido

No dia 04 de outubro, o Núcleo Educativo recebeu a visita da escola Deucelia Adegas Pera, com um total de 47 alunos. Os educadores Vinicius Leite e Leandro Watanabe dividiram o grupo em dois subgrupos e realizaram o atendimento normalmente. A mediação foi focada nas temáticas solicitadas pela coordenação da escola, tais como história, memória, cultura, esporte e arte.

Novamente ao final da visita, os alunos e professores receberam um kit lanche e dessa vez optaram por comer o lanche dentro do ônibus no caminho de volta à escola.

EJA (3º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
setembro-22	0	0
outubro-22	47	2
novembro-22	0	0
dezembro-22	0	0
Total do quadrimestre	47	2
Previsão de atendimento	30	2
ICM	157%	100%



Visita noturna com alunos de EJA. Fotos: Ademir Soares.

Ao longo de 2022, foram realizadas quatro visitas noturnas, com um total de 136 alunos de EJA atendidos. Aqui, reforça-se o mesmo ponto a respeito de não-públicos: a necessidade do transporte para viabilizar a presença de grupos específicos ao museu. A distância do metrô e a baixa disponibilidade de outros modais de transporte ao museu prejudicam muito a integração desses perfis de público a espaços culturais como o Museu do Futebol.

EJA (anual)		
Data	Público atendido	Ações realizadas
Janeiro	0	0
Fevereiro	0	0
Março	0	0
Abril	44	3
Maio	45	3
Junho	0	0
Julho	0	0
Agosto	0	0
Setembro	0	0
Outubro	47	2
Novembro	0	0
Dezembro	0	0

Total do ano	136	8
Previsão de atendimento	90	6
ICM	151%	133%

Ação 70: Visitas especiais para público com TEA

70.1: Número mínimo de visitas

70.2: Número mínimo de público atendido

No terceiro quadrimestre, o Núcleo Educativo convidou os atendidos do Lace - Núcleo de Ações para Cidadania na Diversidade. O educador realizou uma visita dentro do horário normal de funcionamento com visitantes que possuíam deficiências intelectual e física.

TEA (3º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
setembro-22	37	1
outubro-22	0	0
novembro-22	0	0
dezembro-22	0	0
Total do quadrimestre	37	1
Previsão de atendimento	15	1
ICM	247%	100%



O grupo Núcleo de Ações para Cidadania na Diversidade durante a visita. Fotos: Ademir Soares.

Em 2022, o Educativo realizou 4 ações voltadas especificamente para grupos pertencentes ao espectro autista, totalizando 95 pessoas atendidas.

Ação 71: Projeto Educativo na Praça



71.1: Número mínimo de ações realizadas na Praça Charles Miller

72.2: Número mínimo de público atendido

Neste quadrimestre, a meta do número mínimo de ações foi atingida, mas a meta do número mínimo de público foi parcialmente atingida. Ainda que o Educativo tenha realizado as 16 saídas à Praça, tal como previsto no quadrimestre, e ao longo de 2022, 52 saídas, número superior ao planejado, o principal fator que contribuiu para que o número de público atendido não tenha sido alcançado segue sendo o baixo movimento de público na Praça em finais de semana comuns, sem ações complementares, tais como festivais

culinários ou eventos esportivos. Nesse sentido, é importante reforçar o que já vinha sendo apontado anteriormente: o número desenhado para o chamamento do museu em 2021, ano ainda de pandemia e restrições sociais, foi superestimado. Não havia uma série histórica desse tipo de ação. Somado a isso, é importante considerar também a predisposição do perfil de público que frequenta a praça em participar de atividades educativas ligadas ao museu. Geralmente, é um público que já está focado em alguma atividade, seja ela física ou comercial, com pouca disposição para ações de lazer.

Lista dos jogos, atividades, dinâmicas e visitas oferecidos			
Data	Ação Educativa	Tipo de ação	Público
10/09/22	Artilheiro Adaptado	Atividades com bola	8
10/09/22	História das Taças	Apresentação e manuseio de réplicas de objetos do futebol	0
11/09/22	História das Taças	Apresentação e manuseio de réplicas de objetos do futebol	10
11/09/22	Artilheiro Adaptado	Atividades com bola	2
08/10/22	Que rango é esse?	Jogos e Desafios	8
08/10/22	Futemesa	Atividade Física com Bola	12
09/10/22	Futemesa	Atividade Física com Bola	3
09/10/22	Que rango é esse?	Jogos e Desafios	1
12/11/22	GoalBall	Atividade física com bola	5
12/11/22	Mapa dos estádios	Jogos e desafios	7
13/11/22	Mapa dos estádios	Jogos e desafios	13
13/11/22	GoalBall	Atividade física com bola	8
10/12/22	História das taças	Contação de histórias	0
10/12/22	Futemesa	Atividade Física com Bola	13

11/12/22	Futmesa	Atividade Física com Bola	0
11/12/22	História das taças	Contação de histórias	10

Educativo na Praça (3º quadrimestre)		
Mês	Público atendido	Ações realizadas
setembro-22	20	4
outubro-22	24	4
novembro-22	33	4
dezembro-22	23	4
Total do quadrimestre	100	16
Previsão de atendimento	480	16
ICM	21%	100%

Educativo na Praça (anual)		
Data	Público atendido	Ações realizadas
janeiro-22	0	0
fevereiro-22	12	4
março-22	28	8
abril-22	12	4
maio-22	12	4
junho-22	268	10
julho-22	5	2
agosto-22	53	4
setembro-22	20	4
outubro-22	24	4
novembro-22	33	4
dezembro-22	23	4

Total do ano	490	52
Previsão de atendimento	1440	48
ICM	34%	108%



Os educadores oferecem atividades para o público na Praça Charles Miller

Ação 72: Projeto Fim de Expediente

72.1: Número mínimo de encontros realizados

72.2: Número mínimo de pessoas atendidas

O projeto Fim de Expediente desenhado para receber professores, coordenadores e diretores de escola no museu, em um fim de jornada de trabalho, de modo que fosse possível oferecer uma programação específica para este público, fortalecendo o relacionamento entre a comunidade escolar e o museu. Com este propósito, o Educativo buscou a EMEF Desembargador Euclides Custódio, viabilizado pela professora Simone Venâncio que participou ativamente do encontro. Por ser este um período de provas, os professores manifestaram o desejo de que a equipe do Educativo fizesse uma interação remota. Desta maneira, ao invés de recebê-los no museu, fizemos um encontro online e posteriormente, para atender todos os demais professores da escola, gravamos e enviamos um vídeo que foi enviado pela direção da instituição aos docentes.

O encontro online ocorreu no dia 17.11.2022, no fim da tarde e contou com a presença do assistente de formação e conteúdo educativo Emerson Prata e da educadora Angélica dos Santos. O museu foi apresentado para os professores, bem como os cruzamentos dos conteúdos das disciplinas com o

que é exposto no Museu, em sua exposição de longa duração, suas exposições temporárias e virtuais.

Também foram abordados os múltiplos conteúdos educativos que podem ser utilizados com os estudantes antes, durante e após a visita ao museu. Foram mostrados alguns recursos virtuais disponíveis, tais como: exposições virtuais, visitas educativas no Youtube, jogos, publicações e atividades educativas no site Educar. Em suma, a recepção ao encontro foi bastante afetuosa. Poucos professores já tinham visitado o museu e nos receberam com muita curiosidade, participando ativamente da ação com perguntas e comentários positivos.



O projeto Fim de Expediente na EMEF Desembargador Euclides Custódio

Ação 73: Projeto Territórios do Futebol

73.1: Número mínimo de ações realizadas

73.2: Número mínimo de pessoas atendidas

No dia 21 de outubro, o Educativo realizou a ação de território no Centro para Crianças e Adolescentes Zachí Narki. Essa instituição chegou pelo CRFB que solicitou uma ação de parceria com o museu. As ações do território têm sido feitas em conjunto com o CRFB e as indicações de ações ocorrem ora pelo Educativo, ora pelo CRFB.

Com o objetivo de realizar uma breve apresentação do Museu, o Educativo do Museu do Futebol preparou uma atividade que abordou os principais conteúdos presentes no acervo do Museu, com auxílio de réplicas de bolas.

O representante do CRFB fez uma pequena apresentação sobre o funcionamento do Centro de Referência do Futebol Brasileiro, além da doação de alguns livros para a biblioteca do CCA.

Na sequência foi realizada uma oficina de mini camisetas de papel. Os educadores do Museu levaram todos os materiais necessários para a ação. As atividades ocorreram na sala de aula da instituição e contou com a presença de 44 pessoas divididas em dois turnos de atividade (manhã e tarde).

Após a oficina, as crianças foram convidadas a participarem de uma atividade de encerramento. Nesta ação, foi apresentada a modalidade paralímpica de Futebol de Cinco, os educadores aplicaram pequenos exercícios de fundamentos com bola de guizo usada na prática esportiva e finalizaram a participação com uma partida na área externa do CCA.



A equipe do Educativo e do CRFB em ação no CCA Zachy Narki

No total do ano, o Educativo realizou 4 ações em instituições sociais da cidade de São Paulo, tendo atendido 177 pessoas em ações educativas.

Ação 74: Comitê Jovem (residência)



74.1: Relatório das novas propostas desenvolvidas pelo Comitê Jovem 2022 para todas as áreas do museu

Tendo iniciado seus trabalhos em 05 de março, o Comitê Jovem é fruto do edital publicado em dezembro de 2021, tendo como objetivo congregiar jovens em torno do museu, promovendo ações que despertem a sua liderança, crescimento pessoal, profissional e social, além de diversificar os olhares durante a concepção e desenvolvimento de projetos e ações do museu, colaborando para o estabelecimento de diretrizes de mobilização de público jovem. Privilegiando uma composição baseada na diversidade social, cultural, de gênero e territorial, o grupo trabalhou no Museu do Futebol com uma bolsa-auxílio, compondo um comitê para a cocriação de atividades e participação no desenvolvimento de projetos das áreas finalísticas do museu, como as exposições, produção de conteúdo, jogos, roteiros etc.

Após deliberação interna, concluiu-se que o melhor formato seria um mandato de 8 meses (de março a outubro), uma vez que os jovens, na faixa etária de 16 a 17 anos, comumente estão envolvidos em processos seletivos para o ingresso no ensino superior no final do ano, além das provas finais do período letivo. As reuniões foram desenhadas para acontecer quinzenalmente, aos sábados, dia sem aula, no horário das 10h às 12h, com possibilidade de alteração para o período da tarde, caso fosse possível para todos.

Os selecionados a partir do edital publicado¹ foram:

- Carolina Ronchi Bete / 16 anos / Colégio Vital Brazil
- Josemir Fernandes de Amorim / 17 anos / E.E. Prof. Dr. Laerte Ramos Carvalho
- Fernanda Azeredo de Carvalho Teixeira / 16 anos / Colégio Anglo
- Beatriz da Rocha Silva / 17 anos / ETEC Carolina Carinhato Sampaio
- Matteo Laurenti Magri / 16 anos / Colégio Oswald de Andrade
- Rafael Mussi Silva e Souza / 16 anos / Colégio Vital Brazil

O cronograma do projeto seguiu a seguinte ordenação:

- Abertura da convocatória: 30 de dezembro de 2021
- Encerramento das inscrições: 31 de janeiro de 2022
- Divulgação da seleção dos participantes para entrevista: 11 de fevereiro de 2022
- Entrevista com os participantes pré-selecionados: até 23 de fevereiro de 2022
- Divulgação do resultado: 25 de fevereiro de 2022
- Início da residência: 05 de março de 2022
- Final da residência: 29 de outubro de 2022

Para que os jovens se apropriassem efetivamente do museu, a Comissão Organizadora do projeto propôs um calendário de modo que os jovens pudessem se encontrar com os representantes das principais áreas do museu, de modo a conhecer os trabalhos e dinâmicas desenvolvidos em cada área.

05/03 - Apresentação

Membros: Ialê Cardoso, Leandro Watanabe, Renata Motta, Paulo Silva, Karolina Ferreira, Ademir Soares, Ademir Takara e Juliana Pons

Primeiro encontro do Comitê com a equipe do Museu em que fizemos uma apresentação breve sobre o IDBrasil no CRFB. Paulo conduziu a apresentação

¹ Vide: [Edital Comitê Jovem \(idbr.org.br\)](https://idbr.org.br)

pelo powerpoint. Nessa data tivemos a participação do Josemir apenas online por conta de um problema de saúde.



Encontro com Comitê Jovem

19/03 - Eixo Curatorial

Membros: Mariana Chaves (coordenadora do núcleo de programação cultural e exposições), Leandro Watanabe (educador) e Fiorela Isolan Bugatti (coordenadora do CRFB)

Visita técnica seguindo o eixo curatorial pela exposição de longa duração conduzida por Mariana Chaves e com acompanhamento de Fiorela Isolan. Durante o percurso foram levantadas várias questões técnicas pelos jovens acerca da expografia, que gerou um relatório escrito à mão por cada um deles.



Encontro com Comitê Jovem

02/04 - Nova exposição de longa

Membros: Ialê Cardoso, Leandro Watanabe, Marcelo Duarte e Marília Bonas

Encontro conduzido por Marcelo Duarte (coordenador do Comitê Curatorial) e Marília Bonas (diretora técnica do Museu do Futebol) apresentando a proposta de renovação da exposição de longa duração. Fizeram a apresentação no auditório com as ideias e conceitos levantados pelo Comitê Curatorial e as perspectivas de experiências que a nova expografia propõe. Ao final, Marcelo Duarte faz a provocação para os jovens poderem se debruçar em cima da apresentação e fizessem um feedback de ideias para o encontro com a Assessoria Museológica.



Encontro com Comitê Jovem

30/04 - Assessoria Museológica

Membros: Leandro Watanabe, Juliana Pons e Maurício Rafael

Encontro conduzido por Maurício Rafael e Juliana Pons (assessoria museológica) dentro do CRFB. Foi iniciado com uma reflexão em cima dos feedbacks enviados pelo Comitê sobre a apresentação do novo MF. Os jovens apontaram várias questões do que é atual ou o que achamos que é. Falaram bastante sobre a influência das redes sociais e principalmente sobre o TikTok. Mauricio e Juliana também fizeram uma apresentação demonstrando os diferentes tipos de museus e suas funções pelo mundo. Foi finalizado com uma reflexão sobre "Qual contribuição queremos deixar para a sociedade?" para que os jovens possam refletir e devolver por e-mail. Também foi enviado

o formulário pedido pela comunicação para o próximo encontro, e levantamos a pauta sobre os próximos horários de encontro.



Encontro com Comitê Jovem

14/05 - Comunicação

Membros: Leandro Watanabe, Júlia Rosa, Renata Beltrão e Ianca Loureiro

O encontro foi iniciado conversando sobre os resultados do formulário e as perspectivas dos jovens sobre as redes sociais. Renata Beltrão (responsável pela Comunicação do Museu do Futebol) abriu todas as redes que o museu possui e explicou bastante sobre algoritmos, engajamentos e os tipos de conteúdo que podemos postar. Também falou sobre os obstáculos que temos com o TikTok. Os jovens contribuíram bastante com ideias para as redes sociais do museu. Ao final, Renata e Ianca propuseram que eles pensassem em postagens no TikTok para o museu. Os jovens prontamente foram para o espaço expositivo para mapear o local e terem ideias, e gravaram 2 vídeos em pouquíssimo tempo.

Vídeos: [Vídeo TikTok1.mp4](#) e [Vídeo TikTok2.mp4](#)



Encontro com Comitê Jovem

28/05 - CRFB

Membros: Leandro Watanabe, Fiorela Isolan, Dóris Régis, Ademir Takara, Filipe Ramos e Diego Sales

Tivemos nesse encontro a equipe quase completa do CRFB e a participação do educador Diego. Foi um encontro com bastante reflexões acerca de banco de dados, medium e acervos, além de direitos autorais e como é pensada e elaborada uma exposição. Dóris e Fiorela fizeram uma apresentação que mostrava a estrutura do Centro de Referência e sua função dentro do museu e para com seus visitantes e pesquisadores. Os jovens deram devolutivas bem pontuais e assertivas em relação à falta de divulgação dessas plataformas de pesquisa online e o desconhecimento das possibilidades para pesquisa que o Centro de Referência oferece. Ao final do encontro foi feita uma pergunta norteadora e provocativa sobre como alcançar melhor o jovem quando há falta de cultura e conhecimento para pesquisas em bancos de dados.



Encontro com Comitê Jovem

11/06 - Educativo

Membro: Marcelo Continelli

Encontro realizado virtualmente com a temática de Gamificação e como utilizar os jogos como forma de agregar o jovem ao acervo do museu. Foi feita uma apresentação via Padlet com perguntas norteadoras como: O que vocês jogam? Onde vocês jogam? Quanto tempo vocês jogam? Por que ter jogos no Museu do Futebol? Foram levantadas várias ideias de interatividade para o acervo e a importância dos jogos como forma de aprendizagem. Os jovens se animaram com a ideia do produto final ser o desenvolvimento de um jogo, feito por jovens para os jovens.



Encontro com Comitê Jovem

25/06 - Acessibilidade

Membros: Ialê Cardoso, Jefferson Cardoso, Victor Cardillo

Foi apresentado o Programa de Acessibilidade do Museu do Futebol - PAMF e os projetos educativos: Deficiente Residente, Aproximações, Museu amigo do Idoso, Espaço Dente de Leite, Conviver e Revivendo Memórias. Em seguida foi elaborada uma dinâmica em trios a respeito de acolhimento com grupos específicos de acessibilidade. Dentro da dinâmica foram levantadas ideias e estratégias para acolhimento de grupos como, por exemplo, o uso de jogos nessa etapa. Dentro das ideias mencionadas apareceram: Jogos de memória, Painel com escudos imantados em um mapa para TEA, Complete a música para cadeirantes, jogos de cartas e entre outros.

Outro ponto mencionado pelos jovens é o desejo de fazer um fechamento de projeto com um Sarau na Praça para trazerem mais do seu nicho, jovens de cada região / escola.



Encontro com Comitê Jovem

23/07 - Comitê Curatorial

Membros: Ialê Cardoso, Fiorela Isolan, Mariia Bonas e Marcelo Duarte

Encontro programado com o Comitê Curatorial em que tivemos a falta de Raí, Mily Lacombe e Flávio Campos.

Apesar da frustração com a ausência de Raí - um de nossos conselheiros – o encontro se desenrolou com a apresentação de Marília Bonas e Marcelo Duarte sobre as diferenças entre os Comitês e o papel que o Comitê Curatorial exerce no museu.

06/08 - Orientação

Membros: Ademir Soares, Laryssa Silva, Raphael Vasconcelos e Ana Paula

Foi feita uma apresentação conduzida pelo Ademir acerca da função e diferenças entre educadores e orientadores, os códigos de conduta e posturas e foi entregue os códigos dos rádios por impresso. Houve uma apresentação dos orientadores para os jovens sobre suas funções no espaço e logo foram divididos em duplas (com exceção da Fernanda que ficou sozinha por conta do atraso do Matteo) para passarem pelos 3 postos selecionados: Segundo piso, Chute a Gol e Entrada. Ao final, foi feita uma roda de conversa em que os jovens deram ótimas devolutivas e ficaram de mandar por escrito via e-mail.



Encontro com Comitê Jovem

20/08 - Desenvolvimento de Jogo

Membros: Marcelo Continelli e Leandro Watanabe

Com a proximidade do término do projeto, foi definido com os jovens o desenvolvimento de um jogo físico como produto final do Comitê. Foi feita

uma roda de brainstorm baseada em perguntas-chave para definirmos qual jogo será desenvolvido, os elementos e mecânicas de jogabilidade.



Encontro com Comitê Jovem

03/09 - Desenvolvimento de Jogo

Membros: Marcelo Continelli e Leandro Watanabe

Foi dada continuidade ao encontro anterior para fechar detalhes acerca de mecânica do jogo e layout para que possamos encaminhar para a produção. Fizemos mais uma roda de brainstorm para fechar esses pontos e bater eventuais detalhes de jogabilidade.

17/09 - Planejamento de Sarau

Membros: Maíra Correa (coordenadora do núcleo de Programação Cultura e Exposições) e Leandro Watanabe

Esse encontro foi focado nos detalhes do que seria necessário para o encontro final com um Sarau na praça. Foi visto com os jovens o que pretendiam e as possibilidades que havia para poder fazer esse evento. Ficou definido o cronograma do dia, com apresentações de nossa parte, do jogo final e música com a banda do Matteo.

01/10 - Desenvolvimento de Jogo

Membros: Marcelo Continelli e Leandro Watanabe

Último encontro para o desenvolvimento do produto final em que testamos o protótipo do jogo. Enquanto o designer desenvolvia o jogo final, foi feita uma versão interna para testar a mecânica do jogo com base nos apontamentos dos jovens. Ao final do encontro, fizemos os ajustes necessários para a confecção do jogo final.



Encontro com Comitê Jovem

18/10 – Início das avaliações

Entre os dias 18 e 26/10, a equipe executiva do projeto deu início às avaliações individuais dos jovens. A proposta aqui era dar um espaço livre de escuta, bem como levantar alguns feedbacks importantes para a continuidade dos trabalhos nas próximas edições. As perguntas realizadas foram:

1. Qual sua opinião sobre o projeto?
2. Ele atendeu as suas expectativas iniciais? Você se sentiu contemplado? Se sim, justifique. Se não, justifique.
3. Quais suas sugestões para as próximas edições? Mudaria alguma coisa no projeto?
4. Qual a sua opinião em relação a sua atuação no projeto? O que mudaria, sobre sua atuação/postura, se participasse de novo?

5. Quais as principais mudanças que percebeu em si no antes e depois do projeto?
6. O que você absorveu dessa experiência para o seu trajeto profissional?
7. Tem alguma coisa que não perguntamos e que gostaria de trazer nesse momento de avaliação?

A seguir, os apontamentos de cada um dos jovens:

Josemir

Gostou bastante de ser contemplado pelo projeto e se sentiu horando de fazer parte dos 6 escolhidos. Agradeceu a oportunidade de ver por dentro como funciona a instituição e se disse empolgado aos sábados para poder vir ao museu. Conseguiu ver a complexidade do trabalho interno que não era visível ou perceptível do olhar de fora. Disse ter superado todas as expectativas desde o primeiro encontro pois achava que seriam apenas escutas, e que ele só viria para conversar. Citou a dinâmica com o Kablan, no início do projeto e gostou bastante do encontro com o Ademir e a prática no espaço expositivo atuando como orientador.

Disse que o projeto tem a forma de “formar as pessoas como ser humano”.

Como sugestão, pediu para melhorar o tempo de encontro. Acha 2h por encontro muito curto e que isso dificulta para que os jovens possam ter mais entrosamento e união para alcançar maiores objetivos no projeto. Disse que se sentiu acolhido e se entregou ao projeto desde o início. Conseguiu demonstrar o seu jeito de ser de forma espontânea e gostou da nossa atuação com bastante escuta.

Disse ter aprendido bastante e que entrou com uma cabeça diferente do que é agora, aprendeu bastante com a nossa escuta. Leva para si a experiência e o observar da funcionalidade da instituição e a flexibilidade do trabalho.

Relatou que leva consigo a experiência e o gosto pelo aprender, pelo olhar macro, expandido para além da sua volta. Entendeu com o projeto que cada pessoa é única e que para conviver em grupo, é preciso ter flexibilidade para achar boas soluções para resolução de problemas.

Tem vontade de levar públicos com pouco acesso ao museu, pessoas da periferia para outra realidade que é o museu.

Beatriz

Foi um método do museu para promover a inclusão, na nossa seleção dos jovens, com uma grande percepção na diferença do perfil do público. Falta uma inclusão maior da nossa parte com os diferentes perfis do Comitê entre si. Superou as expectativas pois achava que era algo mais quadrado e certinho, e não tão aberto com escutas e opiniões.

Mudaria com um ciclo mais longo (12 meses) e mudaria para um projeto anual e sem limitação de idade com maior diversidade de idade (de 15 a 19 anos pelo menos) entre os jovens para ter opiniões mais assertivas.

Enxerga a sua participação como um “breu”, sem saber muito qual que era a sua participação e o que esperávamos. Reconhece os atrasos e diz ter contribuído com suas opiniões. Disse ter sido uma boa participação, mas que poderia ser melhor com mais mão na massa e mais pontualidade (sem faltas no encontro).

Percebeu uma diferença em sua visão de mundo e os conceitos do que é Museu e Arte. O Museu teve um papel de desmitificar a visão do museu que só tem coisa velha, e trouxemos uma visão do conteúdo e perspectiva histórica do que existe no nosso acervo.

Gostou, mais do que imaginava, de trabalhar com museu e história. Não é tão ligada com a temática do futebol, mas se viu bastante nesse lado da arte e da história. Não sabia como era trabalhar em um museu. O museu passava uma imagem de elite e não sabia como faria para uma menina da periferia se encaixar nesse espaço.

Carolina

Foi um projeto que chamou a atenção logo do princípio. Muitos museus não buscam acolher os jovens e chamar para que se torne mais atrativo. A princípio se sentiu muito acolhida e representada. Quando vamos a um museu e só vemos coisas antigas não nos sentimos representados. Ficou feliz de saber que tem espaços e pessoas que se preocupam com esse olhar jovem.

Atendeu as expectativas, mas mudou as ideias que tinha sobre o projeto antes e depois. Ajudou a quebrar algumas ideias conservadoras sobre museu. Sua primeira visita em museu foi no processo seletivo, então tinha uma imagem muito fechada e quadrada de conversas e relatórios. Sentiu essa diferença com essa parte das dinâmicas práticas. Achou melhor isso pois aprendeu de forma melhor em como atuar.

Sugere trabalhar um pouco mais na parte de mídias, pois faz parte da realidade dessa idade dos jovens. Curtiu muito as dinâmicas (deu o exemplo do TikTok) e sugere ter mais encontros nesse mesmo viés prático.

Se dedicou ao máximo e se envolver, se colocar e dar opiniões. Se participasse de novo, faria novamente. Quer que as próximas gerações possam sair mais felizes do museu e que tentou ao máximo deixar um pouquinho de sua contribuição para isso.

A questão do trabalho em grupo fez bastante diferença. Nem sempre concordamos com as coisas, e por se tratar por um grupo pequeno, foi um exercício da forma de pensar e lidar com as diferenças de opinião dos outros. Foi uma experiência inédita em que pode aprender muito com as pessoas mais experientes, com relação a postura profissional e a forma de lidar com os diferentes tipos de pessoas e opiniões. Foi o maior aprendizado, sair um pouco da bolha e aprender a lidar com essas diferenças.

Percebeu que todos que estão aqui tem uma paixão muito grande. Leva para si o empenho das pessoas com o trabalho e a forma de se trabalhar, inspirar e atuar em grupo. Fazer as coisas bem feitas. Contava os dias para chegar

os sábados, via o trabalho como um hobby e se sentia muito feliz de fazer parte.

Fernanda

É um projeto que agrega muitos valores. Tem princípio muito bom e promissor de trazer os jovens para o museu. Apesar de uma cultura já estabelecida com museu, tende a ir melhorando com o tempo.

A princípio atendeu o que esperava, mas não esperava ter que criar um jogo. Não é algo que consegue enxergar o resultado agora, mas pelo que vê vai atender cada vez mais e dará mais resultado. Foi um processo que agregou muito conhecimento.

Foi bom o projeto e a construção, e para o futuro incrementar ainda mais e organizar mais eventos para público jovem, com incentivo. Poder criar áreas e eventos de acordo com os anos e as dinâmicas. O projeto está bom, mas pode mudar a cada ano sua estrutura. Ter maior flexibilidade de horários e ainda aos finais de semana.

Desde o início tentou ser muito participativa e dar as opiniões pois entende que esse é o conceito do comitê. Não mudaria muito a primeira parte de sua participação no projeto, mas buscaria melhor conhecimento das diversas áreas envolvidas para ampliar o leque. Na segunda parte, não atuou como queria, gostaria de ter maior participação que não foi possível por conta da escola.

Ter participado do comitê abriu muitas possibilidades e portas, que incorporou de forma positiva na pessoa que ela é hoje. Leva como exemplo o Getúlio Vargas, que ela aprendeu na história, mas que não consegue esquecer a parte da repressão de mulheres no futebol. O museu não é um lugar pra só visitar, e sim um lugar para aprender e se divertir. Adquirir muito conhecimento. Isso trouxe uma maturidade para alguns aspectos que traz consigo. Ajudou em uma construção de ideia e preconceitos com determinados lugares, acabou criando uma grande paixão por museus por conta desse contato.

O que mais mexeu foi conhecer o projeto que abrange as pessoas em vulnerabilidade social, e por querer cursar economia, foi impactante ver essa desigualdade e o preconceito atribuído.

Matteo

Foi uma ideia muito legal de fazer as pessoas ir ao museu e ver como funciona. Foi interessante ver os demais setores e como o museu funciona por dentro. Foi uma ótima oportunidade. Desde o processo seletivo, foi legal a forma de diversificar os integrantes do comitê e que pautaram as participações com as diferentes bagagens de cada um, foi bem agregador. Sempre foi um sonho trabalhar com futebol. Destacou a importância da iniciativa da diversidade dos perfis dos jovens, pois só assim pode conviver, por exemplo, com jovens de realidades sociais diferentes da dele.

Superou as expectativas, pois achava que era algo mais prático. Não sabe ao certo o que esperava, mas não podia perder a oportunidade de participar. A convivência e conhecer as pessoas que trabalham no museu, a inclusão, e as dinâmicas como a que fizeram com a Orientação nos postos de trabalho. Foi algo que marcou. Considera tudo o que foi feito muito bonito e divertido, mesmo sendo aos sábados, não pesou.

Foi fundamental conhecer todas as áreas, deve continuar, mas pensa que pode ser toda semana. Precisa de uma periodicidade mais recente, pois as vezes os encontros finalizavam com algum assunto ou tema que se perdia no intervalo de 15 dias. Seria mais fluído se fosse com o intervalo mais curto. Facilitaria para ambas as partes interagir e se acompanhar. Sugere que sejam encontros semanais.

Como era um grupo grande, as próprias ideias iam surgindo de acordo com as ideias dos outros. Enquanto grupo, achou muito legal as discussões e debates, as ideias e as contribuições em conjunto. Não mudaria muita coisa pois sua participação ia se adequando com o grupo. Foi um processo natural. Gostou da sua participação.

Tiveram encontros que geraram muito aprendizado. O encontro com o Mauricio e a Juliana deu outra percepção de museu e como funciona. Consegue enxergar melhor o funcionamento de uma instituição e mudou

alguns conceitos que tinha. A diversidade social e econômica fez com que sua visão se ampliasse, uma realidade muito diferente de sua convivência, e achou muito legal a forma de incluir e conviver com essa diversidade dentro do comitê. Citou, como exemplo, a convivência com o Josemir, que tem todo um trabalho com a poesia, e que se não fosse pelo projeto, talvez nunca tivesse a oportunidade de conhecer, conviver e ter trocas incríveis.

Acha a vivência muito importante e absorveu tudo o que pode. Pensa em trabalhar com isso, mas ficava com o pé atrás em como seria essa experiência. Em como se portar e como funciona esse ambiente profissional. Tinha uma ideia mais rigorosa e o museu ajudou a quebrar um pouco dessa estrutura, com uma informalidade. Sua relação com o espaço mudou muito, por exemplo, a biblioteca que nunca tinha entrado. Conseguiu ter essa visão de dentro para fora.

Rafael

Logo que sua mãe mostrou a divulgação do projeto não entendeu muito, mas logo acreditou que aquilo era pra ele. Por gostar muito de futebol, já ter jogado e poder discutir assuntos que nunca imaginou que poderia discutir. Entrou no projeto com o intuito de conhecer um pouco mais. Após conhecer o projeto, avalia que deu muito certo. Foi bem melhor do que imaginava. Foram vários assuntos que nunca imaginou que poderia discutir, foi muito interessante. Tanto de temas propostos por nós, quanto dos próprios jovens. Aprendeu bastante durante o processo e foi um prazer poder fazer parte e ajudar nessa renovação. Ficou surpreso e achou bem divertido.

O projeto superou as expectativas. Tanto das pessoas quanto das discussões e os encontros. Duas horas pareciam pouco para tudo que poderiam dialogar e resolver.

Um comitê um pouco diferente. A maioria dos tópicos foi voltado para a renovação do museu, e depois que isso ficar pronto não será tão necessário discutir sobre esse tema. Acha legal a diversidade do perfil dos jovens. Em alguns encontros sentiu falta de ter feedbacks mais físicos, ou relatórios. O tempo de encontro era muito curto e não dava muito tempo para discutir todos os temas. Sugere ter relatórios em todos os encontros. É interessante manter o tema das discussões em Redes Sociais. É um campo que está sempre mudando e se renovando, e são os jovens que estão consumindo

isso. É importante manter essa discussão. Também é interessante ampliar o período de encontros, pra pelo menos 3h de encontro.

Sempre quando acordava no sábado e sabia que tinha encontro já se preparava, pois queria ajudar e contribuir. Sempre vinha com o pensamento de se empenhar, dando ideias e soluções. Se pudesse mudar, tentaria participar mais ou criar alguma ideia/projeto mais real, que pudesse dar de dica e complementar. Deixar um legado para o museu.

Todos tiveram uma mudança positiva, tanto no âmbito de aprendizado com as outras pessoas mais velhas ou da mesma idade, quanto nos temas abordados como Racismo, Homofobia, Futebol Feminino....tudo isso trouxe mais experiência e vai levar para a vida.

Trabalho em grupo e criatividade foram os pontos positivos para si. Para uma geração que está sempre no celular e não quer interagir fisicamente, foi importante o trabalho em grupo e isso agrega não só na carreira profissional, mas para a vida. É essencial o contato e a comunicação. E a experiência do que é trabalhar, estagiar é algo que levará no currículo. Poder ter trabalhado em um museu foi muito importante. São poucas as pessoas que tem essa oportunidade, de com essa idade, poder fazer parte e trabalhar num museu com um projeto desse.

29/10 - Sarau de fechamento do projeto

Membros: Ialê Cardoso, Leandro Watanabe, Rafael Lima, Renata Motta, Marília Bonas

Foi realizado o fechamento do projeto no auditório iniciando com a fala institucional e uma apresentação para os convidados. Carol preparou um vídeo surpresa para a equipe do museu e exibiu durante a fala dos jovens. Após as falas, foi dado um presente para cada um com o nome do Museu do Futebol, e a apresentação musical do Matteo e sua amiga teve início. Ao término, todos foram convidados a jogar o jogo desenvolvido pelos jovens na área externa e distribuimos pulseiras de gratuidade para visita livre no museu.



Sarau de encerramento do Comitê Jovem

Jogo Copa MF

Como produto final, em comum acordo com os membros do Comitê, optou-se pelo desenvolvimento de um jogo. Para chegar no modelo do jogo, os jovens elencaram alguns pontos fundamentais para a configuração do jogo, tais como:

1. Ser um jogo físico, pois o virtual já é muito exaustivo.
2. Não ser um jogo longo, a fim de segurar e prender mais a atenção.
3. Haver uma *quest*, de modo a criar um engajamento e um objetivo.
4. Haver disputas individuais entre os jogadores, para acirrar a competição.
5. Haver fases e a conquista de um prêmio.

Após dois laboratórios de brainstorm e criação, o jogo, intitulado por eles de Copa MF, ficou organizado com as seguintes regras:

Itens da caixa:

- 1 tabuleiro A2
- Deck de efeitos com 48 cartas (16 layouts diferentes com 3 cópias cada)
- 30 cartas de treino (10 layouts diferentes com 3 cópias cada)
- 25 cartas de pergunta
- 8 dados de 6 faces
- 10 avatares de personagem
- Réplica da taça World Cup
- Manual do jogo

Regras do jogo:

- Cada jogador inicia na fase ESCOLINHA com 5 cartas de EFEITO na mão, EXCETO as cartas TREINO e LESÃO. As cartas TREINO e LESÃO são inseridas no deck após a distribuição inicial para cada jogador.
- 5 é o número máximo de cartas que podem ficar na mão ao final do turno de cada jogador.
- Não existe número mínimo de cartas na mão.
- A cada início de seu turno o jogador deve comprar uma nova carta.
- O jogador, se quiser, pode passar a vez sem usar nenhuma carta.
- O jogador pode usar qualquer número de cartas de EFEITO ou TREINO por turno.
- Para respeitar o número máximo de cartas na mão, ao final do turno, o jogador deve descartar as cartas excedentes à sua escolha. No descarte, a carta deverá ir direto para a pilha de DESCARTE sem aplicação do seu efeito.
- O efeito da carta LESÃO é imediato, ou seja, a carta deve ser colocada na pilha de DESCARTE assim que essa carta for retirada e seu efeito aplicado. O efeito só não ocorre de forma imediata se a carta for comprada resultante do efeito de outra carta, ou seja, quando o jogador compra essa carta fora de seu turno, como por exemplo, ENTROSAMENTO. Caso o jogador retire a carta LESÃO proveniente do efeito de outra carta, seu efeito é aplicado na próxima vez de o jogador jogar. IMPORTANTE, a carta LESÃO não pode ser anulada por outras cartas, como por exemplo, a carta DRIBLE.
- Todas as cartas utilizadas, descartadas ou do jogador que for eliminado, ficam na pilha de DESCARTE. Quando as cartas do DECK acabarem, embaralhe todas as cartas da pilha de DESCARTE e forme um novo DECK.
- O jogo finaliza quando somente 1 jogador for o campeão da etapa COPA.
- O jogo deve ser jogado a partir de 2 jogadores e no máximo 5.

O jogo foi testado previamente com eles e oficialmente inaugurado no sarau de fechamento do comitê.



Jogo Copa MF

74.2: Publicação do edital para seleção de novos integrantes do Comitê (2023)

A partir de discussões internas tendo em vista o fechamento temporário da exposição de longa duração para sua atualização em período previsto de seis meses, entendeu-se que não faria sentido a residência do Comitê Jovem para todo o ano de 2023. Assim sendo, para 2023, será realizado um encontro com um grupo focal de jovens, de modo a abordar pontos fundamentais para o perfil deles. O formato de residência perene durante o ano será retomado em 2024.

Ação 75: Curso EAD de Acessibilidade para professores com carga horária de 20h



Arte de divulgação do curso

75.1: Nº de cursos oferecidos com carga horária de 20h

Nos últimos 14 anos da gestão do Museu do Futebol, um dos pilares fundamentais de atuação do Programa Educativo foi a acessibilidade. Tornar o museu um espaço cada vez mais acessível e inclusivo sempre foi um objetivo compreendido como premissa para as ações propostas ao público. Para tanto, o Educativo desenvolveu projetos e ações reconhecidos e premiados nesta área, projetando pessoas com deficiência como protagonistas das mudanças atitudinais, comportamentais e espaciais dentro do museu, reforçando o compromisso do Núcleo Educativo com a acessibilidade.

Após tantos anos na promoção da acessibilidade como política e como prática dentro do Museu do Futebol, vislumbrou-se a maturidade institucional de comunicar os conhecimentos e experiências adquiridos de maneira sistemática e organizada, em um curso de acessibilidade à distância. Este curso teve como principal objetivo a sensibilização do olhar para transformar os respectivos ambientes dos participantes em um espaço acessível, inclusivo e, sobretudo, acolhedor.

O curso foi dividido em 6 dias, com carga horária de 2h/dia, sendo encontros online com diferentes profissionais a cada dia e mais 1h30 de leitura e atividades complementares, proposta por cada professor. O objetivo é que, ao final do curso, os participantes pudessem colocar em prática os conhecimentos adquiridos na formação à distância. Intitulado "Acessibilidade: conceitos, tecnologias e práticas", foi voltado para profissionais da educação que atuam direta ou indiretamente com pessoas com deficiência. As aulas abordaram boas práticas de acessibilidade, políticas de inclusão e as novidades dos recursos tecnológicos disponíveis na área

Foi obrigatória a realização de inscrição prévia, pelo Sympla, e as aulas foram ao vivo na plataforma Zoom. Para receber o certificado, foi necessária a presença em pelo menos 5 das 6 aulas.

Ao final do curso, 40 alunos tiveram frequência suficiente para receber o certificado.

O curso ocorreu nos dias 1/11, 9/11, 16/11, 23/11, 30/11 e 7/12, sendo a primeira aula na terça-feira e as demais sempre às quartas-feiras, das 19h às 21h + propostas para leituras complementares que somam mais 1h20/dia. As leituras foram indicações que poderão ser realizadas de acordo com a disponibilidade do aluno.

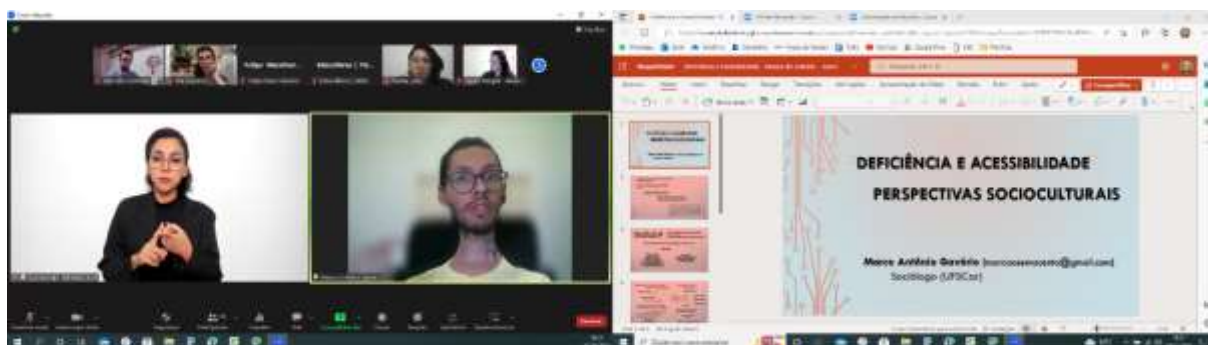
1ª aula – Deficiência e Acessibilidade na perspectiva Sociocultural

Professor: Marco Antonio Gavério

Data: 1/11

Horário: 19h às 21h + 1h20 de leitura complementar

Minibiografia: Marco Gavério é doutor em Sociologia pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) e investiga a deficiência como uma categoria sociocultural e histórica. Nesse sentido, observa como essa categoria emerge em correlação às teorizações e práticas sobre o Corpo, a Sexualidade e, mais atualmente, a Saúde e a Acessibilidade.



Aula do Curso EAD de Acessibilidade

2ª aula - Acessibilidade para além da tecnologia

Professor: Luiz Carlos Lopes

Data: 09/11

Horário: 19h às 21h + 1h20 de leitura complementar

Minibiografia: Luiz C. Lopes é jornalista formado pela ECA/USP, com especialização em Gestão Pública pela FESPSP. Foi secretário Adjunto de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência de São Paulo e coordenador de Programas do mesmo órgão, onde desenvolveu projetos em Direitos Humanos, Prevenção à Violência e Cultura. Atualmente é Analista de Políticas

Públicas da Prefeitura de São Paulo e mestrando do Diversitas – Núcleo de Estudos de Diversidades, Intolerâncias e Conflitos da USP.



Aula do Curso EAD de Acessibilidade

3ª aula – Deficiência visual: barreiras e introdução à audiodescrição

Professora: Cristiana Mello Cerchiari

Data: 16/11

Horário: Horário: 19h às 21h + 1h20 de leitura complementar

Minibiografia: Cristiana Mello Cerchiari é mestre em Educação, e graduada em Letras e em Tradução. Vem atuando com audiodescrição, tanto na docência quanto em consultoria, desde 2013, em diversos tipos de espetáculos, filmes, exposições e livros em pdf acessível. Outras áreas de atuação incluem educação inclusiva, aulas de idiomas e desenvolvimento de sites, apps e plataformas acessíveis.



Aula do Curso EAD de Acessibilidade

4ª aula – Acessibilidade Atitudinal em Museus e Instituições Culturais

Professora: Amanda Fonseca Tojal

Data: 23/11

Horário: 19h às 21h+ 1h20 de leitura complementar

Minibiografia: Museóloga e Educadora de Museus. Mestre e Doutora em Ciências da Informação pela Universidade de São Paulo. Consultora em Acessibilidade Cultural e Ação Educativa Inclusiva. Desenvolve e implanta projetos e programas de acessibilidade Atitudinal e Comunicacional em Museus e Instituições Culturais no Estado de São Paulo e outras cidades do Brasil. Curadora da exposição Itinerante "Sentir pra Ver: gêneros da pintura na Pinacoteca de São Paulo", desde 2012. Sócia da empresa Arteinclusão Consultoria em Ação Educativa e Cultural, desde 2003.



Aula do Curso EAD de Acessibilidade

5ª aula – Repensando a acessibilidade em museus

Professora: Gabriela Aidar

Data: 30/11

Horário: Horário: 19h às 21h + 1h20 de leitura complementar

Minibiografia: Gabriela Aidar é bacharel em História pela Universidade de São Paulo, especialista em Estudos de Museus de Arte pelo Museu de Arte Contemporânea, e em Museologia pelo Museu de Arqueologia e Etnologia, ambos da Universidade de São Paulo. Obteve o título de Master of Arts in Museum Studies pela Universidade de Leicester, na Inglaterra. De 2002 a 2012 foi coordenadora do Programa de Inclusão Sociocultural do Núcleo de Ação Educativa da Pinacoteca de São Paulo. Desde 2013 atua como coordenadora dos Programas Educativos Inclusivos da Pinacoteca.



Aula do Curso EAD de Acessibilidade

6ª aula – 10 anos de experiência do projeto educativo Deficiente Residente

Professores: Ialê Cardoso e Emerson Prata

Data: 07/12

Horário: Horário: 19h às 21h + 1h20 de leitura complementar

Minibiografia: Ialê Cardoso é graduada em Artes Plásticas pela Faculdade Santa Marcelina (1997). Trabalhou como arte-educadora com experiência em educação não formal em instituições culturais e museus (1999-2009). Foi coordenadora do Núcleo Educativo do Museu da Casa Brasileira (2009) e, desde 2011, coordena o Núcleo Educativo do Museu do Futebol, tendo como foco principal a formação e a gestão de equipe interdisciplinar e intergeracional, além da acessibilidade e inclusão. É responsável pelos projetos, ações educativas e materiais para o público, além de projetos, tal como o projeto Deficiente Residente, Aproximações, Conviver, Museu Amigo do Idoso, Revivendo Memórias e Interações Educativas. Realiza formações de equipes externas e visitas técnicas além de palestras e consultorias sobre educação, mediação, acessibilidade e inclusão, tendo já produzido artigos e documentários na área. Emerson Prata é graduado em Ciências Sociais pela Universidade Estadual Paulista – UNESP (2011). Atua como Assistente de Formação e Conteúdo no Museu do Futebol. Atuação profissional concentra-se nas áreas de Arte, Educação e Cultura desde 2015, tendo experiências como Educador e na gestão de equipes, passando por importantes espaços culturais da cidade de São Paulo, como por exemplo: Museu da Língua Portuguesa, MAB-FAAP, Sesc (Pompeia e 24 de Maio), Centro Cultural Banco do Brasil, Fundação Bienal de Artes de São Paulo e Centro Cultural Fiesp. Já trabalhou como Professor de Educação Básica II – Sociologia e Filosofia (2011-15). Atualmente, também desenvolve pesquisas, oficinas, materiais audiovisuais e trabalhos artísticos sobre futebol, com foco em seu aspecto de

fenômeno sociocultural. Possui, ainda, pesquisa sobre futebol e arte contemporânea no Brasil.



Aula do Curso EAD de Acessibilidade

Ação 76: Materiais para apoio didático à comunidade escolar

76.1: Elaboração de material didático em formato digital

O Núcleo Educativo desenvolveu mais um material didático para a comunidade escolar visando inclusão, acesso e educação com a publicação intitulada “O Futebol Delas”, para professores. Esta publicação é dedicada a apresentar o futebol feminino no Brasil através de sua história e principais personagens. Mas não para por aí, falaremos de outras mulheres que foram verdadeiras craques nos campos em que atuaram.

A proposta é dialogar com os conteúdos escolares, fazendo com que este material possa ser usado durante e depois da visita ao Museu do Futebol, considerando as diversas formas de aprendizado.

Link de acesso: [Livro "Diálogos em Campo" - Museu do Futebol](#)



Print de tela do material escolar

Aproveitando o ensejo do desenvolvimento de um material para professores, o Educativo também desenvolveu um material complementar voltado para os alunos, com o mesmo foco, mas com outra linguagem e diferentes propostas pedagógicas. A realização desse material é contrapartida de um dos patrocinadores do museu em 2022.

Link de acesso: [Livro "Diálogos em Campo" - Museu do Futebol](#)



Print de tela do material escolar

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
77	Projeto Muito Além do Futebol: série de cursos e oficinas à distância	77.1	Meta-Produto	Nº de cursos e oficinas oferecidos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	5	-
					META ANUAL	5	-
					ICM	100%	-
78	Projeto Escola Vai ao Museu: transporte para grupos escolares da periferia	78.1	Meta-Produto	Nº de ônibus oferecidos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	50	-
					3º Quadrim	50	-
					META ANUAL	100	-
					ICM	100%	-

JUSTIFICATIVA DAS AÇÕES CONDICIONADAS PROGRAMA EDUCATIVO

Ação 77: Projeto Muito Além do Futebol: série de cursos e oficinas à distância

77.1: Nº de cursos e oficinas oferecidos

A ação não foi realizada.

Ação 78: Projeto Escola Vai ao Museu

78.1: Número de ônibus oferecidos

A ação não foi realizada.

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
79	Ocupação Itinerante: Exposição Contra-Ataque! As Mulheres no Futebol	79.1	Meta-Produto	Nº de Municípios Atendidos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
80	Encontros da Rede Temática de Memória e Esporte	80.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrim	1	1
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM	100%	100%
	[Virtual]	80.2	Dado Extra	Nº de público virtual – participação	1º Quadrim		31
					2º Quadrim		37
					3º Quadrim		20
					ANUAL		88
81	Cadastro Estadual de Museus	81.1	Meta-Produto	Nº de instituições da Rede de Memória e Esporte atendidas para orientação e preenchimento do Cadastro Estadual de Museus	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	3
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	2	3
					ICM	100%	150%
82	Curso de capacitação para orientadores de público e supervisores	82.1	Meta-Produto	Curso realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
	[Virtual]	82.2	Dado Extra		1º Quadrim	-	-

				Nº de público virtual – participação	2º Quadrim	-	10
					3º Quadrim	-	-
					ANUAL	-	10
83	Webinário sobre Educação em Museus	83.1	Meta-Produto	Webinário realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
84	Mentoria em ações de comunicações digital	84.1	Meta-Produto	Mentoria realizada	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS DO PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

Ação 79 – Ocupação Itinerante: Exposição Contra-Ataque! As Mulheres no Futebol

A meta foi repactuada para execução no 1º quadrimestre de 2023, a partir do aceite da SEC ao pedido formulado no Ofício DE_022_2022_MF, enviado em 8 de junho de 2022.

O projeto da ocupação itinerante “Exposição Contra-Ataque” As Mulheres no Futebol” está sendo viabilizado pelos recursos do Edital PROAC Expresso Direto Nº 38/2021, cuja itinerância contemplará a cidade Araraquara.

A equipe do Museu do Futebol realizou visitas técnicas aos potenciais espaços expositivos da cidade (Museu do Futebol e Esportes, Museu do Esporte Amador, Biblioteca Mário de Andrade, SESC Araraquara e Palacete das Rosas). Após diálogos com os gestores das instituições, compreendeu-se a necessidade de adiar a realização da mostra para o primeiro quadrimestre de 2023, tendo em vista que os espaços supracitados e com condições ideais de infraestrutura e acessibilidade para receber a ação já estão com programação definida para este ano (Biblioteca Municipal Mário de Andrade e SESC

Araraquara). Os demais espaços possuem limitações variadas, desde infraestrutura, acessibilidade e espaço disponível.

Nesse sentido, em 28/01/2023, foi inaugurada a mostra “Contra-Ataque! As Mulheres no Futebol”, na Biblioteca Mário de Andrade.



O encerramento da exposição está previsto para o dia 16/04.

Ação 80: Encontro da Rede Temática de Memória do Esporte [Virtual]

No 3º quadrimestre de 2022, foi realizado o último encontro da Rede de Memória do Esporte, que tratou sobre ferramentas de comunicação digital e contou com a participação de 20 pessoas. No ciclo de 2022 também foram realizados outros dois eventos, sendo eles sobre a diferença entre Museus, Memoriais e Centros de memória e Documentação Museológica.



Para o próximo ano está sendo projetado um grande encontro da rede temática e que terá o objetivo de estreitar os laços a partir da retomada mais frequente dos encontros do ano de 2022.

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP – PSISEM

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
85	Virtualização de exposições em 360° dos museus da rede SISEM-SP	85.1	Meta-Produto	Aquisição de equipamentos	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		85.2	Meta-Produto	Exposição virtualizada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

Ação 85: Virtualização de exposições e 360° dos museus da rede SISEM-SP

No dia 3 de novembro de 2022, o coordenador de tecnologia Felipe Machiaverni e a museóloga do museu Juliana Pons foram ao Museu de Esportes de São José dos Campos para digitalizar a exposição de longa duração com o objetivo de virtualizar o espaço e possibilitar o acesso digitalmente a diversos interessados.



Link para a exposição virtualizada: <https://tourvirtual.sjc.sp.gov.br/>

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI

MUSEU DO FUTEBOL - AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Resultados
86	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	86.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site	1º Quadrim	65.000	152.009
					2º Quadrim	75.000	203.642
					3º Quadrim	140.000	358.422
					META ANUAL	280.000	714.073
					ICM	100%	100%
		86.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores	1º Quadrim	7.000	9.884
					2º Quadrim	7.500	13.121
					3º Quadrim	10.500	8.656

				nas mídias sociais	META ANUAL	25.000	31.752
					ICM	100%	100%
					1º Quadrimestre	620	839
					2º Quadrimestre	660	773
					3º Quadrimestre	720	746
					META ANUAL	2.000	2.358
87	Ações com influenciadores	87.1	Meta-Produto	Nº mínimo de posts publicados	ICM	100%	100%
					1º Quadrimestre	2	3
					2º Quadrimestre	2	2
					3º Quadrimestre	4	10
					META ANUAL	8	15
					ICM	100%	188%
88	Inserções na mídia	88.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	700	1.224
					2º Quadrimestre	700	1.304
					3º Quadrimestre	1.100	1.868
					META ANUAL	2.500	4.396
					ICM	100%	100%
89	Elaboração da Política de Comunicação	89.1	Meta-Produto	Versão preliminar da Política elaborada	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
90	Podcast Futebóis	90.1	Meta-Produto	Nº de episódios publicados	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	3	1
					3º Quadrimestre	2	4
					META ANUAL	5	5
					ICM	100%	100%
91		91.1	Meta-Produto	Acessibilidade revisada	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-

	Revisão da Acessibilidade do Site do MF				3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
92	Atividades do Laboratório da Imprensa Esportiva	92.1	Meta-Produto	Atividades realizadas	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
93	Concurso de Crônicas Esportivas	93.1	Meta-Produto	Concurso realizado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
94	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	94.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias e/ou renovações estabelecidas com organizações nacionais	1º Quadrim	3	6
					2º Quadrim	3	7
					3º Quadrim	3	9
					META ANUAL	9	22
					ICM	100%	244,4%
		94.2	Meta-Produto	Nº de novas parcerias e/ou renovações estabelecidas com organizações internacionais	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	2
					META ANUAL	1	2
					ICM	100%	200%
95	Campanha Chuteira para Todos	95.1	Meta-Produto	Campanha realizada	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
96		96.1			1º Quadrim	1	1

	Plano de comunicação da Nova Exposição de Longa Duração		Meta-Produto	Plano preliminar elaborado	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ação 86: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 86.1: Nº mínimo de visitantes virtuais únicos no site

Em 2022, o site do Museu do Futebol registrou 714.076 visitantes virtuais, sendo 358.422 no terceiro quadrimestre. Os dados correspondem à soma do número de visitantes únicos apurados mês a mês por meio da ferramenta Google Analytics².

O site foi mantido atualizado ao longo de todo o ano com a programação cultural e educativa, além da criação de novas páginas para exposição temporária, narrativas produzidas pelo Centro de Referência do Futebol Brasileiro e atividades educativas on-line.

A meta foi superada e atingiu 255% do volume inicialmente previsto para o ano, o que pode ser explicado pelo aumento da procura por informações sobre futebol na internet no terceiro quadrimestre em razão da Copa do Mundo do Catar, realizada entre novembro e dezembro, e no fim do ano com a morte de Pelé. Os dois picos são bastante claros no gráfico abaixo.

A superação da meta é altamente desejável e não onera o contrato de gestão.

² A apuração de todo o período em conjunto, e não a soma mês a mês, traria um número inferior do indicado neste relatório, pois um visitante que tenha voltado ao site em meses diferentes ao longo do período contaria apenas uma vez, e não a cada visita.

Número de visitantes únicos – 3º QUADRIMESTRE DE 2022

USUÁRIOS ÚNICOS NO MÊS	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
Site principal	59.231	80.491	120.596	208.548	709.519
Educar*	-	-	-	-	4.554
TOTAL	59.231	80.491	120.596	208.548	714.073

* Site descontinuado em março com a implementação do módulo educativo no site do Museu do Futebol

Número de visitantes únicos – ACUMULADO DE 2022

USUÁRIOS ÚNICOS NO MÊS	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	TOTAL DO PERÍODO
Site principal	147.455	203.642	358.422	709.519
Educar	4.554	0	0	4.554
TOTAL	152.009	203.642	358.422	714.073

Abaixo, os prints da ferramenta Google Analytics com os dados de visitação do site www.museudofutebol.org.br, mês a mês.



Setembro de 2022



Outubro de 2022



Novembro de 2022



Dezembro de 2022

Ação 86: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 86.2: Nº mínimo de novos seguidores nas redes sociais

Os perfis do Museu do Futebol em redes sociais concluíram o ano de 2022 com 31.752 novos seguidores, o que representa um aumento de 18% da base total desde o início do ano. Apenas no terceiro quadrimestre, foram registrados 8.656 novos seguidores. Com isso, as redes do Museu terminaram o ano reunindo 208.548 usuários no total, distribuídos entre Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Spotify, YouTube e TikTok.

Em setembro houve uma nova mudança no painel administrativo do Facebook/Meta, que excluiu o número de seguidores que até então era apresentado na página inicial do perfil. A informação disponibilizada agora, número de fãs, sempre foi menor e agora é o único disponível. Portanto, mesmo havendo um decréscimo nos números aferidos no terceiro quadrimestre nesta rede social, a equipe do IDBrasil conseguiu cumprir a meta, apostando em formatos e canais diversificados.

A meta foi superada em 127%, o que é resultado da estratégia de diversificação de formatos e canais ao longo do ano, com destaque para o uso mais intensivo do TikTok, que cresceu quase cinco vezes ao longo do ano; e o LinkedIn, que mais do que triplicou sua base. Entre as redes “tradicionais”, o maior crescimento ocorreu no Instagram, 32%.

A superação da meta é altamente desejável e não onera o contrato de gestão. Ela demonstra a diversificação do público digital que vem sendo alcançada com as estratégias realizadas pelo IDBrasil nos perfis do Museu do Futebol.

Por fim, assinalamos para registro que os números informados do Spotify correspondem à soma de seguidores do perfil principal do Museu, do podcast O Mundo é uma Bola (em parceria com a rádio CBN), o Audioguia Mulheres do Futebol e o Podcast Futebóis.

Novos seguidores em redes sociais – 3º QUADRIMESTRE

Rede social/ Novos seguidores	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Facebook	-366	-105	-37	-2	-510
Instagram	1.034	815	1.492	992	4.333
Twitter	795	643	526	673	2.637
YouTube	94	42	54	55	245
Spotify	10	11	3	1	25
Linkedin	193	168	205	186	752
TikTok	492	334	251	97	1.174
Total	2.252	1.908	2.494	2.002	8.656

Seguidores em redes sociais – ACUMULADO DE NOVOS SEGUIDORES NO ANO E NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES AO FIM DO PERÍODO

Rede social/ Novos seguidores	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	ACUMULADO DO PERÍODO	NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES AO FIM DO PERÍODO
Facebook	1.492	-189	-510	793	96.099
Instagram	2.773	4.509	4.333	11.615	47.861
Twitter	1.998	2.621	2.637	7.256	39.349
YouTube	154	195	245	594	9.550
Spotify	22	28	25	75	1.131
Linkedin	945	1.019	752	2.716	3.725
TikTok	2.500	5.029	1.174	8.703	186
Total	9.884	13.212	8.656	31.752	208.548

Ação 86: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 86.3: Nº mínimo de posts publicados

Esta meta foi proposta pelo IDBrasil para oferecer à Secretaria uma maneira de aferir o volume de publicações nas redes sociais do Museu do Futebol, de maneira a proporcionar a avaliação da consistência e frequência do trabalho realizado. Ao longo do ano foram publicados 2.358 conteúdos originais, resultando numa média de 6,4 por dia, incluindo sábados, domingos, feriados e segundas-feiras, quando o Museu está fechado ao público, mas continua ativo na internet.

As postagens do Spotify dizem respeito aos áudios do programete “O Mundo é uma Bola”, realizado em parceria com a Rádio CBN – os áudios de um minuto são veiculados pela emissora todas as semanas e paralelamente também postados no perfil, como um podcast. Em agosto, teve início também o upload do novo Podcast Futebóis – cujos detalhes serão relatados mais adiante em outro tópico deste documento.

A meta foi superada e atingiu realização de 118%. Trata-se de número proposto para garantir a frequência de publicações em volume que possibilite a manutenção sempre atualizada de todas as redes. A superação em pequeno volume não é um problema, pois não configura *overposting* (a média diária de novos conteúdos é adequada ao porte da instituição), e não onera o contrato de gestão.

Posts publicados em redes sociais – 3º QUADRIMESTRE

Rede social/ Nº de posts publicados	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL DO QUADRIMESTRE
Facebook	38	35	52	50	175
Instagram	36	33	48	46	163
Twitter	119	74	77	69	339
Linkedin	9	9	13	10	41
Spotify	4	5	4	4	17
TikTok	2	1	6	2	11
Total	208	157	200	181	746

Posts publicados em redes sociais RESUMO DO PERÍODO POR QUADRIMESTRE

Rede social/ Nº de posts publicados	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	TOTAL DO PERÍODO
Facebook	174	153	175	502
Twitter	184	148	163	495
Instagram	434	404	339	1.177
Linkedin	36	40	41	117
Spotify	5	18	17	40
TikTok	6	10	11	27
Total	839	773	746	2.358

Ao longo do ano, a produção de conteúdos buscou mobilizar públicos para os eventos realizados pelo Museu do Futebol, além de manter a curiosidade por visitas presenciais à instituição. Para isso, foram destacadas tanto a exposição de longa duração, quanto a exposição temporária “22 em Campo”.

O destaque do ano foi a intensificação da produção de conteúdos para o TikTok, que tem retornado bons resultados no crescimento do público seguidor. Foram publicados vários vídeos curtos com o objetivo de instigar a imersão nas salas do museu como a Chute a Gol, ao final da exposição – a exemplo dos vídeos com o personagem Canarinho Pistola batendo um pênalti e um visitante quebrando o recorde de velocidade do equipamento, e também a sala Copas do Mundo para preparar o público para a Copa do Mundo 2022.

Com os bons resultados alcançados em vídeos rápidos, a equipe de Comunicação do IDBrasil decidiu compartilhar algumas produções dos visitantes no Reels do Instagram. Com isso, o Instagram do Museu do Futebol se tornou mais humano, atrativo e plural. Algumas das produções foram frutos de ações com influenciadores, que com o novo recurso do Instagram, chamado “colab”, os perfis se unem no mesmo conteúdo gerando ainda mais alcance e interação com os seguidores.

Outro destaque foram os bons resultados no LinkedIn, uma rede social até então pouco explorada pelo Museu do Futebol. A equipe de Comunicação do

IDBrasil decidiu compartilhar informações institucionais do Museu do Futebol. Um exemplo foram os anúncios do 4º Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol e o 1º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol em parceria com a Revista Placar.

Teve continuidade, também, a divulgação de vagas profissionais para compor a equipe do IDBrasil. Nesse caso, a equipe buscou informar a abertura de processos seletivos do Museu do Futebol de uma forma menos formal para alcançar diversos públicos. Também testamos a publicação de conteúdos informativos como, por exemplo, o prêmio Travellers' Choice 2022 que obteve bastante visibilidade, e do Premiações da Cultura de São Paulo 2021/2022, organizada pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado.

No período compreendido entre janeiro e abril, tiveram destaque os eventos que aconteceram na parte externa do Museu do Futebol, como o "Férias no Museu", as duas edições da "Feira Ilé-Ifê" e a "Feira Sabor Nacional" que deram a oportunidade de o Museu do Futebol receber grandes nomes da cultura brasileira. Outro evento destaque foi a exposição da "Taça do Campeão da Copa do Mundo da FIFA Catar 2022™" que reuniu um grande público visitante à exposição permanente. A campanha "Kit Exclusivo do Museu do Futebol" trouxe o debate sobre o futebol feminino e alcançou influenciadores digitais.

Em março, o Museu do Futebol lançou a campanha #CartãoVermelho no Twitter para criar uma rede de apoio e alerta sobre a discriminação sofrida por mulheres no esporte, em alusão ao Dia Internacional da Mulher (8 de março). A campanha colocou a hashtag entre os assuntos mais comentados na categoria "Esportes" da plataforma.

Em abril, a exposição temporária "Tempo de Reação – 100 anos do goleiro Barbosa" ganhou espaço online no Google Arts & Culture, celebrando o centenário do goleiro Moacyr Barbosa. No mesmo mês, o Museu do Futebol e o Museu da Língua Portuguesa se uniram para ofertar entradas aos dois museus, buscando promover um olhar mais acessível a cultura nacional. A campanha coincidiu com o destaque da imprensa internacional que descreveu os museus como os "dois museus que rasgam o horizonte".

Em maio, um dos destaques foi a participação do Museu do Futebol na 20ª Semana Nacional de Museus, com programação realizada pelas equipes do

Centro de Referência do Futebol Brasileiro (CRFB) e Núcleo Educativo do Museu do Futebol. A divulgação levou em conta a identidade visual construída pelo Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM) para o evento.

Já em junho, o Museu do Futebol aderiu à campanha internacional Museum Week, realizando os posts para o Instagram com as hashtags propostas para o ano. Em julho, teve destaque a abertura da nova exposição temporária “22 Em Campo – 100 anos do futebol e Modernismo no Brasil”, com publicações que ressaltaram a identidade visual realizada para a mostra, além de imagens com detalhes do acervo em exibição.

Em agosto, o foco foi a divulgação do resultado do 1º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol em parceria com a Revista Placar. Outro destaque foi a visita ao museu do técnico da Seleção Brasileira masculina, Tite, que também rendeu um vídeo tanto para o TikTok, quanto para o Instagram. O técnico foi à instituição para dar uma entrevista ao ex-jogador búlgaro Hristo Stoichkov para um programa de TV do México.

Já em setembro, o grande destaque foi a divulgação e a cobertura do 4º Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol, desta vez com uma maior estrutura para público presencial e virtual. Ainda em setembro, a equipe de Comunicação do IDBrasil intensificou as divulgações do Encontro de Colecionadores de Figurinhas, que passou a ser chamado de Troca de Figurinhas a fim de captar público visitante.

Em outubro, o Museu do Futebol recebeu a exposição temporária “Rock Gol 25 anos”, o programa exibido pela antiga MTV Brasil anualmente (de 1995 a 2012) e apresentado por Paulo Bonfá e Marco Bianchi entre 1997 e 2010. A iniciativa tem apoio do Acervo Abril, atual detentor dos conteúdos da antiga MTV Brasil. Também foi divulgado o encontro promovido entre Museu do Futebol e TikTok para apresentar a plataforma a profissionais de museus.

No mês de novembro, a equipe de Comunicação do IDBrasil trabalhou no planejamento, execução e cobertura dos jogos da Copa do Mundo 2022. Todos os jogos da Seleção Brasileira foram explorados com material próprio a fim de intensificar as divulgações das exibições e mostrar otimismo com o campeonato. Além dos materiais audiovisuais produzidos com os torcedores, os colaboradores do IDBrasil também participaram da brincadeira, dessa forma, humanizando e acolhendo mais visitantes para o museu.

Em dezembro, a comunicação focou na divulgação das transmissões dos jogos da Seleção Brasileira em telões no Museu do Futebol. A equipe de

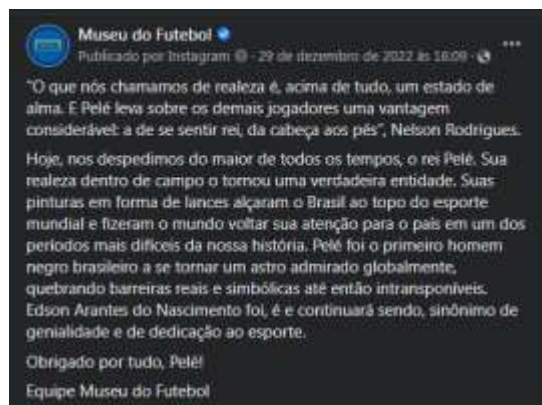
Comunicação do IDBrasil também cobriu a Final da Copa do Mundo 2022 e mostrou que o espaço é diverso e acolhedor independente da torcida. Outro destaque foi a divulgação e participação da equipe de Comunicação do IDBrasil no 3º Encontro da Rede de Memória do Esporte, em parceria com o Museu do Esporte de São José dos Campos e Centro Pró-Memória do Esporte Clube Pinheiros, com o curso online sobre Ferramentas de Comunicação Digital para Museus.

Na última semana de dezembro, a morte de Pelé movimentou o planejamento de comunicação para as ações de homenagem ao jogador. A equipe de Comunicação do IDBrasil buscou manter vivo o legado do Rei com ações digitais e suporte aos fãs no espaço expositivo. Ao todo foram planejados 14 conteúdos relacionados ao Pelé, junto à equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro.

Abaixo, alguns dos posts de maior destaque ao longo do quadrimestre:

Facebook





Pelé



Instagram



set



out



nov



dez

Twitter

Tweet de Destaque rendeu 16,8 mil

impressões

Mais de 36 mil pessoas compareceram ontem (18) ao primeiro jogo da final do Brasileirão Feminino 2022 entre o Internacional e o Corinthians, no estádio Beira-Rio, em Porto Alegre (RS) 😊

Foto: Cris Mattos/ Staff Images Woman/ CBF

💡 Porque isso é importante? 📌

pic.twitter.com/yzxnXKPWV9



👍 3 🔄 41 ❤️ 555

Tweet de Destaque rendeu 5.884 impressões

No momento em que se celebra a Copa de 2022, o Museu do Futebol lança na plataforma Google Arts & Culture a exposição virtual "1982: os 40 anos da Seleção dos sonhos".

🔗 Acesse agora: g.co/arts/yJHXAxDed...

👍 1 🔄 9 ❤️ 39

Tweet de Destaque rendeu 7.973 impressões

Na quinta-feira (27), nós vamos receber uma mesa de debate sobre jornalismo esportivo em parceria com a PUC-SP. O evento é gratuito e acontece das 15h às 17h, no auditório do Museu do Futebol.

Vem que é aberto, mas sujeito à lotação do espaço!

museudofutebol.org.br/evento/semana-...

👍 1 🔄 1 ❤️ 16

Tweet de Destaque rendeu 32,2 mil

impressões

"O que nós chamamos de realza é, acima de tudo, um estado de alma. E Pelé leva sobre os demais jogadores uma vantagem considerável: a de se sentir rei, da cabeça aos pés", Nelson Rodrigues.

Hoje, nos despedimos do maior de todos os tempos, o rei Pelé.

pic.twitter.com/FjUxxJGnCo



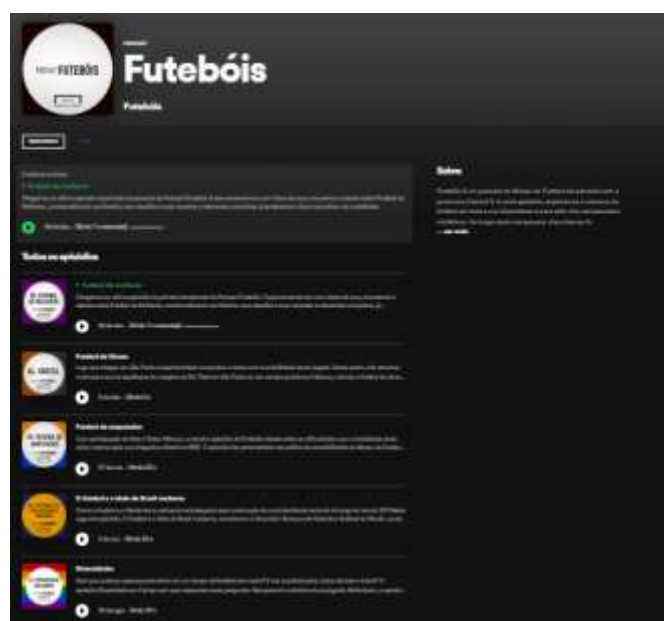
23.10.1940 - 29.12.2022

👍 2 🔄 100 ❤️ 1207

Spotify (O Mundo é uma Bola)



Spotify (Futebóis)

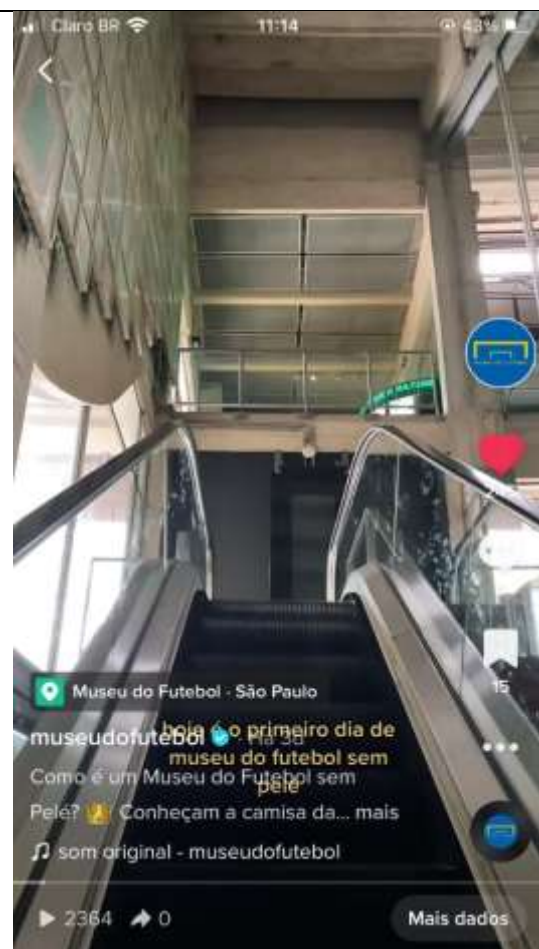


LinkedIn



TikTok





Ação 87: Ações com influenciadores

Meta 87.1: Ações realizadas

Foram realizadas 15 ações com influenciadores ao longo do ano, sendo nove no último quadrimestre, entre setembro e dezembro. Este recurso vem sendo perseguido de maneira estruturada pelo IDBrasil a fim de que a comunicação do Museu atinja públicos diversificados.

Em junho, uma parceria com o Festival Cultura de Boteco possibilitou o convite do Museu do Futebol a influenciadores digitais ligados a esportes e a turismo para comparecer ao Arraial do Charles Miller. A equipe de Comunicação do IDBrasil convidou os influenciadores Fernando Richter (@papodegoleirooficial – 64 mil seguidores), O casal de influenciadores Gabi e César (@fizemosumrole – 118 mil seguidores) e os perfis Viajei Viciiei (@viajeiviciiei - 20 mil seguidores) e Tuiristics (@tuiristics_ - 1000 seguidores) que postaram vários stories dos passeios.

Em agosto, o influenciador Pedro Fernandez (@fernandezpelomundo – 5,2 mil seguidores) propôs à equipe de Comunicação do IDBrasil uma colab entre os perfis do Instagram, com um vídeo guia de passeio convidando as pessoas a visitarem o Museu do Futebol. O conteúdo em vídeo foi publicado nos dois perfis sociais em formato de Reels de forma simultânea. Esta ação aproximou os públicos e gerou interação nos dois perfis.

Ao longo do quadrimestre, com os bons resultados alcançados em vídeos rápidos, a equipe de Comunicação do IDBrasil decidiu compartilhar algumas produções dos visitantes no Reels do Instagram. Com isso, o Instagram do Museu do Futebol se tornou mais humano, atrativo e plural. A maioria das produções foram frutos de ações com influenciadores, que com o novo recurso do Instagram, chamado “colab”, os perfis se unem no mesmo conteúdo gerando ainda mais alcance e interação com os seguidores.

Em outubro, a Ingrid Stephanie (@dypelomundo – 34 mil seguidores) visitou o Museu do futebol e propôs à equipe de Comunicação do IDBrasil uma colab entre os perfis do Instagram, com um vídeo guia de passeio convidando as pessoas a visitarem o Museu do Futebol. A colab foi ao ar numa segunda-feira, avisando do espaço fechado e convidando o público a visitar o museu durante a semana.

Em novembro, as colabs continuaram alcançando e engajando o perfil do Instagram do Museu do Futebol. A equipe de Comunicação do IDBrasil aceitou os convites da Tata (@umapitadacultural – 2,8 mil seguidores) e também do perfil No Click Delas (@noclickelas – 10,3 mil seguidores), ambos os perfis publicaram Reels passando no Museu do Futebol e explicando o percurso aos seguidores. No mesmo mês, a equipe também recebeu o convite da jornalista e criadora de conteúdo Julieta (@madeinjuliwood – 155 mil seguidores), um perfil de alcance internacional (com base em Buenos Aires – ARG e Atlanta - EUA) para contar aos seus seguidores como é o “maior museu do futebol da América Latina”.

No mesmo mês, o Museu do Futebol recebeu a visita da equipe do Garena Free Fire Brasil, um jogo famoso entre os jovens desenvolvido e publicado pela Garena para Android e iOS. O passeio foi publicado em formato de Reels no Instagram através do perfil da Garena Free Fire (@freefirebr_oficial – 11,6 milhões de seguidores) e teve a participação dos influencers Carlos Andrade (@nrcarlosandrade – 29,9 mil seguidores), Petiiz (@100attacktv – 162 mil seguidores), Thaís Zibordi (@tha.loiira - 205 mil seguidores), João Moraes

(@umpatoo – 203 mil seguidores) e Wallace Pereira (@wallacepereiraa0 – 427 mil seguidores).

Ainda em novembro, a equipe de Comunicação do IDBrasil realizou parceria com a agência Bibi Kids para receber alguns de seus modelos mirins. A equipe mapeou os perfis e selecionou alguns para ofertar entradas gratuitas a eles e seus familiares. Os perfis selecionados foram Bru Almeida (@blogdo_bru – 64,9 mil seguidores), Joana Carvalho (@j.joanajojo – 17,9 mil seguidores), Julia Nunes (@ajujujunes – atualmente desativado) e Levi Model @mundolevivimodel – 15,3 mil seguidores), que publicaram suas visitas em formatos de stories, posts de feed e Reels no Instagram.

No final de novembro, o Museu do Futebol sediou a 4ª Feira Ilé-Ifè e a equipe de Comunicação do IDBrasil recebeu a divulgação da cantora, criadora de conteúdo e influencer Tinna Rios (@tinnarios – 180 mil seguidores) convidando seu público a comparecer à feira afro.



Ingrid Stephanie | Viagem ✈️ (@dypelomundo)



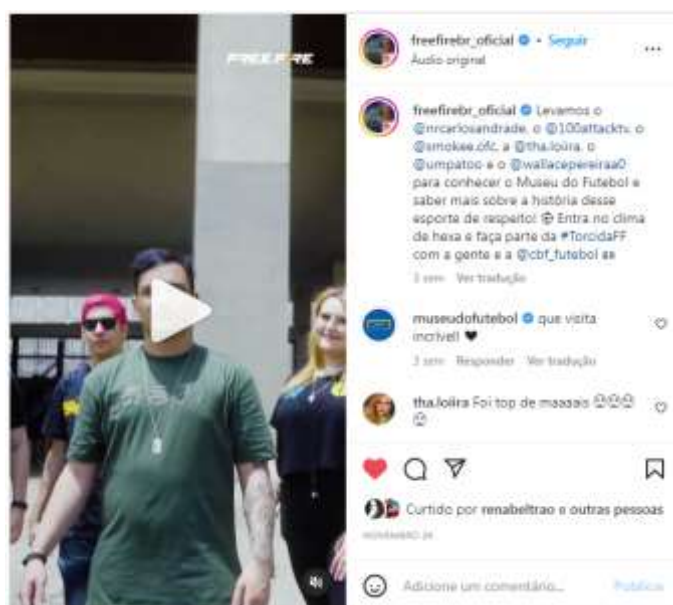
No Click Delas (@noclickdelas)



Tata • Dicas e turismo SP (@umapitadacultural)



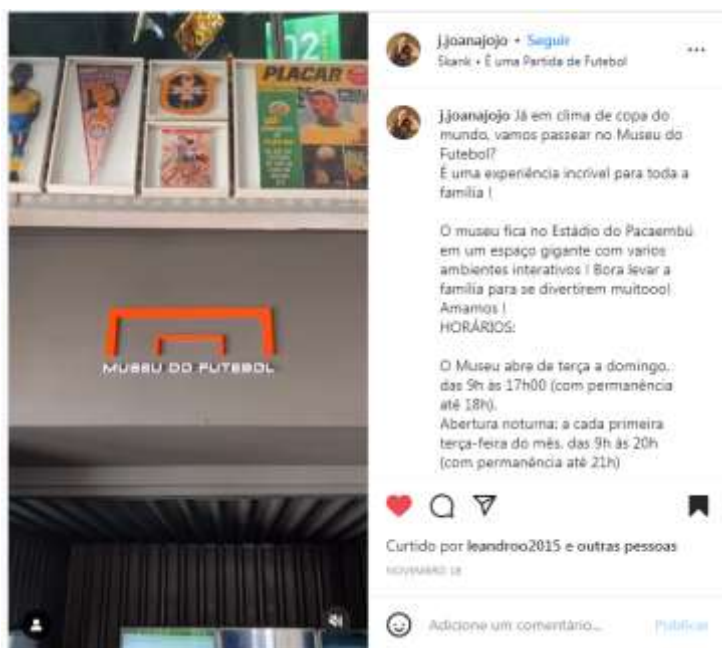
Julieta | Datos viajeros (@madeinjuliwood)



Garena Free Fire Brasil (@freefirebr_oficial)



Bru Almeida (@blogdo_bru)



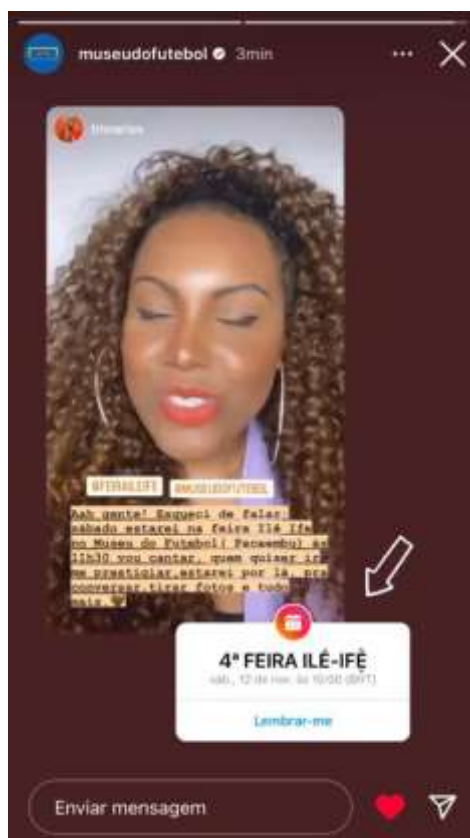
Joana Carvalho 🧡 (@j.joanajojo)



☆LEVI MODEL☆ (@mundolevimodel)



Julia Nunes (@ajujununes)



Tinna Rios (@tinnarios)

Ação 88: Inserções na mídia

Meta 88.1: Número mínimo de inserções na mídia

O trabalho de relacionamento com a imprensa realizado pelo IDBrasil resultou na publicação de 4.396 matérias mencionando o Museu do Futebol ao longo do ano, sendo 1.868 no último quadrimestre, de setembro a dezembro de 2022, conforme o detalhamento abaixo, por mídia e por mês.

Matérias publicadas – 3º QUADRIMESTRE

Tipo de mídia	SET	OUT	NOV	DEZ	Total do Quadrimestre
Impresso	7	15	41	18	81
Web	238	334	667	329	1.568
TV	5	15	34	68	122
Rádio	5	5	52	35	97
Outros	0	0	0	0	0
Total	255	369	794	450	1.868

Matérias publicadas – ACUMULADO DO ANO

Tipo de mídia	1º QUADRI	2º QUADRI	3º QUADRI	TOTAL DO ANO
Impresso	72	75	81	228
Web	1.074	1.093	1.568	3.735
TV	39	71	122	232
Rádio	35	63	97	195
Outros	4	2	0	6
Total	1.224	1.304	1.868	4.396

O número é resultado do trabalho estratégico realizado para reverberar as ações do Museu do Futebol em espaços diversificados na imprensa, gerando reputação e atração ao público. Têm destaque a veiculação de 232 matérias em TVs, mais de uma a cada dois dias. A mídia segue tendo grande importância para mobilização de públicos para o Museu do Futebol, o que justifica uma atenção especial no trabalho de relacionamento com as emissoras e suas equipes de reportagem.

Ao longo do ano, a equipe do IDBrasil buscou fazer com que o museu fosse um lugar acessível e sempre disponível para matérias esportivas as mais variadas – mesmo quando o próprio museu não era necessariamente o foco, mas acabava incorporado no tema como cenário, sendo muitas vezes mencionado por repórteres e apresentadores.

A meta foi superada e atingiu 176% do volume proposto no início do ano, o que é altamente desejável e não onera o contrato de gestão - pelo contrário, a chamada mídia espontânea gera valor ao museu na medida em que ajuda a atrair não apenas o público, mas também o investimento de parceiros e patrocinadores em razão de sua ampla visibilidade.

Contribuíram para esse resultado o trabalho de divulgação realizado a respeito da programação do Museu do Futebol durante a Copa do Mundo do Catar, com atenção especial aos jogos transmitidos em quatro telões, e o falecimento de Pelé. Com estes dois temas, o último quadrimestre registrou um número de matérias rastreadas bem acima dos anteriores.

Ao longo do ano, a equipe trabalhou estrategicamente os assuntos em destaque para garantir a atenção regular da imprensa. Em janeiro, a divulgação do projeto Férias no Museu ganhou amplo espaço na mídia, como no programa É De Casa, da TV Globo, no SBT Notícias e no jornal O Estado de S. Paulo. Já em fevereiro, o Museu recebeu a Taça da Copa do Mundo FIFA, em uma ação em parceria com a Visa, evento que também repercutiu bastante na imprensa com a divulgação pela equipe de comunicação. Na ocasião, o Grupo Globo fez entradas ao vivo durante o dia do evento em diversos programas da Globo, do SporTV e na Globo News, além da TV Gazeta. O evento ainda esteve presente no jornal Estado de S. Paulo, e sites como Terra e Placar.

No mês de maio, o Grupo Bandeirantes escolheu o Museu do Futebol para instalar um espaço especial em homenagem aos seus 85 anos. A ativação teve divulgação conjunta entre o grupo midiático e a instituição do IDBR, e resultou em grande repercussão. Rádio e TV Bandeirantes gravaram programas diretamente do local, além de terem divulgado a instalação durante todo o mês, convidando também seu público a visitar o museu. Além disso, a ação ganhou destaque em outros veículos, como Meio & Mensagem e Jornal Metro.

O mês de junho, por sua vez, foi marcado por eventos em parceria com terceiros, que também tiveram ampla divulgação conjunta entre o Museu do Futebol e os respectivos organizadores. A Feira do Livro, realizada na Praça Charles Miller e no auditório do Museu, atraiu grande público e ganhou bastante destaque entre os principais veículos de comunicação, como Estadão, Folha de S. Paulo, CNN, Exame, G1, TV Globo, TV Bandeirantes, Rádio CBN e Rádio BandNews.

A programação de festa junina, que incluiu a segunda edição da Feira Sabor Nacional, e o Arraial do Charles Miller, também repercutiram com matérias na TV Brasil, Estadão, Guia São Paulo 24h, Terra, entre outros. Ainda em junho, a equipe de comunicação deu início ao plano de divulgação da exposição temporária "22 em Campo", que culminou em uma nota em primeira mão na coluna da Mônica Bergamo, na Folha de S. Paulo.

Os esforços seguiram no mês seguinte e a estreia da mostra ganhou espaço no Bom Dia SP, da TV Globo, na Folha de S. Paulo, no Estadão e na Rádio Cultura. Além disso, a programação de férias, com o projeto Com a Bola Toda,

também repercutiu bastante em julho nos dois jornais impressos, em veículos de turismo e dicas culturais, além da TV Cultura.

No mês de setembro, o principal destaque do Museu do Futebol na imprensa foi o evento de troca de figurinhas, que passou a ser semanal após o lançamento do álbum da Copa. O evento teve bastante repercussão e ganhou espaço em grandes mídias como Folha de S. Paulo, Estadão e Revista Veja, tanto na versão impressa, como online. Além disso, durante o mês, foi veiculada a série Independência & Gol, da ESPN, que foi gravada no museu. Foram quatro episódios e o programa ganhou destaque também na Folha de S. Paulo.

Já em outubro, a programação de Dia das Crianças atraiu o interesse de diversas mídias, entre elas TV Globo News, Folha de S. Paulo, Isto É, Cultura e outras mais segmentadas, como Passeios Kids. O Museu do Futebol também recebeu a oitava etapa das seletivas do projeto 'Em Busca de Uma Estrela', com a presença da jogadora Cristiane, que repercutiu em veículos como Isto É, Lance e UOL.

Já a exposição temporária 22 em Campo ganhou espaço na imprensa por diferentes motivos. A escolha da comunicação visual da mostra, feita por Kiko Farkas, para a Bienal Iberoamericana de Design foi divulgada na coluna da Mônica Bergamo, enquanto a presença de parte da exposição no Metrô Clínicas ganhou espaço no Bom Dia SP, da TV Globo. Além disso, os eventos relacionados à mostra, com bate-papos sobre Negros no Futebol e o Futuro do Rádio tiveram destaque em veículos como Gazeta Esportiva e UOL.

A troca de figurinhas foi mais uma vez destaque na imprensa, com a exibição de uma reportagem no Mais Você, com Ana Maria Braga, assim como o lançamento do curso sobre Futebol e Arte Moderna, em parceria com a Fundação Bienal de São Paulo, na coluna do Gilberto Amendola, no Estado de S. Paulo.

O principal destaque do ano foi a cobertura e divulgação intensa da Copa do Mundo, que resultou na aparição do Museu do Futebol em diversas matérias dos principais veículos sobre locais para assistir à competição, como Folha de S. Paulo (jornal impresso, online e coluna da Mônica Bergamo), G1, CNN, Jovem Pan, BandNews, Lance, UOL, Money Times, entre outros. Além disso, imprensa de outros países, como China, Catar e Japão gravaram matérias sobre a Copa no Museu.

As transmissões dos jogos, da abertura e os do Brasil, também atraíram em massa a imprensa, que fez coberturas ao vivo e in loco, além de matérias gravadas, com destaque para Globo/Sportv, GloboNews, Jovem Pan, CNN e SBT.

Além disso, a morte de Pelé também atraiu um grande número de veículos de comunicação para a realização de matérias e links ao vivo no Museu do Futebol, com destaque para o retorno da camisa oficial usada pelo jogador na Copa de 1970. A divulgação e cobertura foram intensas, com a presença de TV Globo, CNN, Jovem Pan, SBT, Record, Folha de S. Paulo, entre outros.

Por fim, a campanha Chuteira Para Todos repercutiu bastante na mídia, ganhando espaço em veículos como Exame, Gazeta Esportiva, SBT, Terra e Rádio Nacional. Por fim, o Museu do Futebol ainda foi destaque no Bom Dia São Paulo, como referência em acessibilidade, e serviu de cenário para gravação do Globo Repórter sobre o Catar.

Abaixo, algumas das matérias publicadas.

Assim, a celebração dos 200 anos da Independência não poderia deixar de lançar um olhar atento à bola que rola em qualquer área deste território, das ruas mais pobres aos campos mais abastados, movimentando bilhões pelos direitos de transmissão na TV. Na quinta-feira (8), o canal ESPN e a plataforma Star+ lançam a série "Independência e Gol", disposta a debater a importância e as contribuições do futebol na formação da sociedade brasileira.

Na produção de quatro episódios de 26 minutos cada, Paulo Caçade comanda uma boa roda de conversas com Rashid (rapper e empresário), Júlia Bellas (jornalista e doutoranda da Universidade de Bristol), Professor Pasquale (professor de Língua Portuguesa) e Bernardo Buarque de Hollanda (professor da FGV).



O rapper Rashid, a jornalista Júlia Bellas, e os professores Pasquale e Bernardo Buarque de Hollanda na série Independência e Gol, da ESPN / Star+

Folha de S.Paulo - 06/09/2022

Mônica Bergamo

Mônica Bergamo é jornalista e colunista.



SEGUIR



Museu do Futebol receberá exposição sobre Rockgol, programa da antiga MTV

A atração idealizou e exibiu campeonatos de futebol disputados
entre músicos

Coluna Mônica Bergamo – Folha de S. Paulo – 21/09/2022

Museu do Futebol

Como é tradição desde outras edições da competição, o museu recebe colecionadores em seu espaço externo, em frente à bilheteria. Os eventos ocorrem aos sábados, das 9h30 às 15h30. Não é preciso comprar ingresso nem fazer agendamento prévio — é só aparecer. O local destaca que as trocas não são exclusivas para figurinhas de futebol. Colecionadores de álbuns com outros temas também são bem-vindos.

Pça. Charles Miller, s/nº;
Pacaembu, região central, tel. (11)
3664-3848. Sáb., das 9h30 às 15h30

Folha de S. Paulo – 22/09/2022

Atacante do Santos, Cristiane participa de seletiva de jovens atletas e ressalta empoderamento feminino



Conteúdo patrocinado

Neste domingo, o Nisseu Arena, espaço dedicado para mulheres que querem praticar esportes, receberá a oitava etapa das seleções do projeto "Em Busca de Uma Estrela", que abrange garotas de 15 a 19 anos. Cristiane Rozeira, uma das maiores jogadoras da história do [Santos Futebol Clube](#), é a embaixadora e estará presente no evento.

GALERIA

[Veja como terminará o Brasileirão 2022 e os resultados do 1º turno da Copa Libertadores](#)

Publicidade

UOL – 22/09/2022

Mônica Bergamo

Mônica Bergamo é jornalista e colunista.



SEGUIR



Trabalho de Kiko Farkas para Museu do Futebol é selecionado para festival

Designer foi responsável pela comunicação visual da mostra '22 em Campo'

Coluna da Mônica Bergamo – Folha de S. Paulo – 04/10/2022

UOL ESPORTE VÊ TV



Cléston,
Marquinhos e
Birigui: como
Rockgol foi parar
em museu

Gustavo Setti
Do UOL, em São Paulo

Portal UOL – 04/10/2022



Conexão Globo News – TV Globo News – 12/10/2022



Mais Você - TV Globo - 18/10/2022



Gazeta Esportiva - 31/10/2022

Mônica Bergamo

Mônica Bergamo é jornalista e colunista.



Museu do Futebol, em SP, vai transmitir jogos da Copa em telões

Haverá roda de samba nos dias de partidas da seleção brasileira



O Museu do Futebol, localizado no estádio do Pacaembu, em São Paulo, vai instalar telões para transmitir ao vivo os jogos da [Copa do Mundo do Qatar](#).



Coluna da Mônica Bergamo - Folha de S. Paulo – 08/11/2022



Globo Repórter - TV Globo – 11/11/2022



Bom Dia São Paulo - TV Globo – 18/11/2022



CNN – 20/11/2022



GloboNews – 20/11/2022



Jornal da Manhã - Jovem Pan TV - 20/11/2022



SBT - 23/11/2022



TV Cultura - 09/12/2022



TV CNN – 10/12/2022



Antena Paulista - TV Globo – 18/12/2022



Bom Dia São Paulo - TV Globo – 19/12/2022



SP1 - TV Globo – 30/12/2022

Pelé: de Santos a Manchester, conheça os museus que contam a história do Rei do Futebol

Camisas usadas em Copas do Mundo, fotos raras e até coroa fazem parte das exposições sobre a carreira do atleta do século XX

Por Eduardo Maia — Rio de Janeiro
30/12/2022 9h01 - Atualizado há 58 minutos



O Globo Online – 30/12/2022



Jornal Hoje – TV Globo - 30/12/2022



Jornal Da Record – TV Record – 30/12/2022



Jornal Folha de S. Paulo – 31/12/2022

Ação 89: Elaboração da Política de Comunicação

Meta 89.1: Versão preliminar da política elaborada

A meta não foi cumprida em 2022 e será realizada em 2023, conforme aditamento do Plano de Trabalho já encaminhado à Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Ressalta-se que a equipe do IDBrasil já deu início ao processo, realizando a contratação de uma consultoria especializada em comunicação de museus para auxiliar na realização de oficinas internas, diagnóstico, redação e workshop de implantação/validação e a Política será entregue junto ao relatório de prestação de contas do 1º quadrimestre de 2023.

Ação 90: Podcast Futebóis

Meta 90.1: Nº de episódios publicados

O IDBrasil lançou o Podcast Futebóis em agosto de 2022 como resultado de uma ação conjunta entre o Centro de Referência do Futebol Brasileiro e a Assessoria de Comunicação. Foram publicados 5 episódios ao longo do ano, sendo 4 no último quadrimestre.

Foi criado um perfil específico no Spotify para concentração dos episódios, aqui: <https://open.spotify.com/show/4Q62GxhKVTGT1IShleTQtJ>

Eles também podem ser ouvidos diretamente pelos links a seguir:

Episódio 1: Diversidade em Campo

<https://open.spotify.com/episode/4rtqQH3FkoqNfMLvjJBIgQ>

Episódio 2: O Futebol e a ideia de Brasil moderno

<https://open.spotify.com/episode/7xdfPRIOzeDxyGRqH1okov>

Episódio 3: Futebol de amputados

<https://open.spotify.com/episode/0ochWZtlcF7oITpXjuiAJs>

Episódio

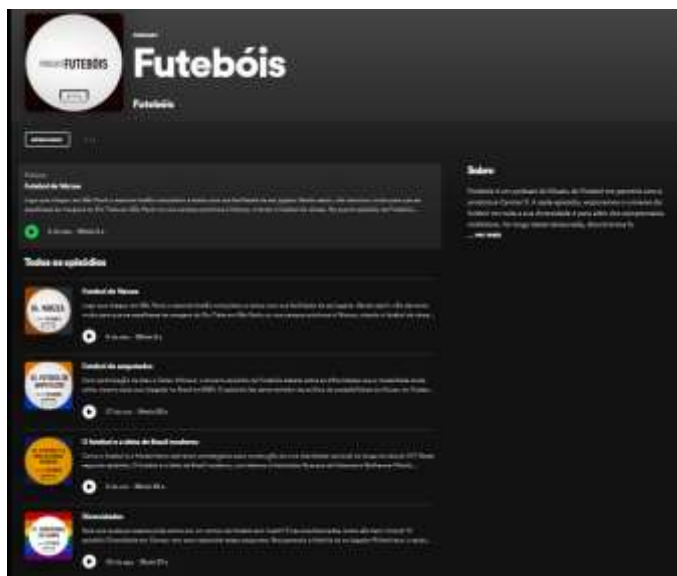
4:

Várzea

<https://open.spotify.com/episode/4ZQ7ilEh4PwBpFunP7yyo1>

Episódio 5: Futebol de Mulheres

<https://open.spotify.com/episode/411IdCrSiqhFPSyHNEfXmy>



Ação 91: Revisão da acessibilidade do site do Museu do Futebol

Meta 91.1: Acessibilidade revisada

O novo site do Museu do Futebol foi lançado em setembro de 2020 a partir de uma preocupação inicial com acessibilidade bastante evidenciada no processo de construção e desenvolvimento. Alguns ajustes foram feitos desde então, denotando o compromisso do IDBrasil com a inclusão de todos os públicos por meio da principal propriedade digital do Museu do Futebol. Tanto que na última avaliação do Índice de Transparência realizado pela SEC em 2022 – e que inclui vários itens de acessibilidade – o site recebeu nota máxima.

A meta “Revisão de acessibilidade do site do Museu do Futebol” se dá nesse contexto de processo contínuo e tinha o objetivo de formalizar o compromisso com a manutenção de recursos e conteúdos acessíveis, servindo como um momento de reavaliação e possível revisão. Importante pontuar, portanto, que esta ação não parte do zero – pelo contrário, sai de um patamar já bastante avançado.

Diante disso, no âmbito do projeto de desenvolvimento da nova exposição de longa duração do Museu do Futebol, foi solicitado à consultoria Inlua.Me que fizesse um relatório específico com recomendações para a revisão da acessibilidade do site. A primeira diretriz geral do relatório estabeleceu o seguinte:

“O site deve ser acessível e acessável.”

- *Acessível: que permita navegabilidade inclusive pelas pessoas com deficiência visual, por meio dos leitores de tela (NVDA: <https://nvda.softonic.com.br/>).*

- *Acessável: que todas as pessoas tenham condições de acessar e compreender o conteúdo do site”.*

Na tabela abaixo, indicamos cada uma das recomendações realizadas e o status de sua revisão ou implantação.

RECOMENDAÇÃO	STATUS/AÇÃO ADOTADA
Possuir layout acessível para navegabilidade por leitores de tela.	O teste feito com um leitor de tela identificou que o site do MF não está funcionando corretamente para esta função na versão <i>mobile</i> . Os desenvolvedores serão contactados para avaliar a solução possível.
Ter contraste entre fundo e cor de texto, ajuste necessário para pessoas com baixa visão.	Função disponível através do plug-in Real Accessibility instalado em todo o site. O internauta pode escolher entre inverter as cores do site ou de acessá-lo em preto e branco.
Utilizar fonte sem serifas.	Todas as fontes de sistema do site são sem serifas.
Possibilidade de ampliar a fonte, para pessoas com baixa visão.	Recurso também disponibilizado através do plug-in Real Accessibility. A mesma possibilidade é acessível por meio do cabeçalho padrão do Governo do Estado de São Paulo.
Descrição de imagens: os leitores de tela só descrevem a imagem se houver um texto com esta descrição inserido no site.	Foi realizado um pente-fino no banco de mídias do site e identificadas algumas imagens sem descrição. O problema foi corrigido e a equipe reorientada a descrever todas as imagens no momento do upload.
Avatar de Libras, como Handtalk ou Vlibras (gratuito).	É disponibilizado o avatar da VLibras, acessível, por um botão lateral que aparece em toda a navegação.
Textos em escrita facilitada, promovendo condições de uso para pessoas com deficiência intelectual, baixo letramento e/ou estrangeiros.	Embora o conteúdo do site seja produzido visando, de maneira geral, facilitar a compreensão de todos os públicos, identificou-se a

	partir da recomendação a necessidade de aprofundamento do conhecimento interno sobre apreensão de informações por pessoas com deficiência intelectual, baixo letramento e/ou estrangeiros. Sugere-se a avaliação da possibilidade de adaptação de conteúdos ao longo de 2023.
Plug-in para tradução em vários idiomas.	Diante da decisão estratégica de internacionalizar a atuação do Museu do Futebol, todo o conteúdo de longa duração do site é traduzido profissionalmente para inglês e espanhol, uma vez que os aplicativos de tradução automática com muita frequência incorrem em erros e falhas de interpretação de contexto. Entendemos, portanto, que a solução adotada atende à questão da acessibilidade com mais qualidade do que o plug-in.

Ainda no âmbito da consultoria, foi solicitado pelo IDBrasil a indicação de um ou mais sites considerados ideais em termos de acessibilidade, para que a equipe interna pudesse balizar-se a partir de um exemplo prático. A Inclua.Me indicou o site do Conselho Regional de Museologia da 4ª Região (www.corem4.org.br) principalmente em função do plug-in adotado com recursos de navegação. A partir dessa indicação, o IDBrasil realizou uma análise comparativa com a ferramenta adotada pelo site do Museu do Futebol, com o seguinte resultado:

SITE DO COREM 4	SITE DO MUSEU DO FUTEBOL
Acessibilidade - Navegação por teclado - Desabilitar animações Contrast - Alto contraste - Contraste em preto e branco Text - Aumentar tamanho da fonte - Diminuir o tamanho da fonte - Fontes mais legíveis - Destacar títulos - Destacar links - Colocar links sublinhados Powered with ❤ by Code n' Roll	- Aumentar fonte - Diminuir fonte - Preto e branco - Inverter cores - Destacar links - Fonte regular - Redefinir - Page Reader ▶ 🧑 - Real Accessibility

Embora tenham formas de organização diferentes, os dois plug-ins oferecem recursos semelhantes:

- Alto contraste = Inverter cores
- Contraste em preto e branco = Preto e Branco
- Aumentar e diminuir o tamanho da fonte – igual nas duas ferramentas.
- Fontes mais legíveis = Fonte regular
- Destacar links/colocar links sublinhados = Destacar links

O plug-in adotado no site do Museu do Futebol não tem as opções específicas para navegação por teclado e desabilitar animações. Porém, a navegação por teclado (tecla tab, números e atalhos) é um recurso existente nos próprios

navegadores web, estando disponíveis para qualquer usuário, com deficiência ou não.

Além disso, o site do Museu do Futebol não usa animações ou vídeos que rodam automaticamente, opção feita quando de seu desenvolvimento, visando evitar o consumo desnecessário de dados no caso de acessos via celular – uma escolha de acessibilidade importante pensando principalmente nos internautas que têm pacotes de dados limitados por sua condição financeira.

Avaliou-se, portanto, que as diferenças entre os dois plug-ins não são significativas e não justificam a troca de um pelo outro.

Após a análise das recomendações encaminhadas e de reuniões com a consultoria Inclua.me foram identificados, portanto, dois pontos de melhorias a serem implementados no site do Museu do Futebol:

- 1) **Navegabilidade por leitores de tela na versão mobile** – Falha identificada. Será comunicada aos desenvolvedores para busca de solução.
- 2) **Descrição de imagens** – Embora já fosse feita, foi verificada uma falha operacional e a existência de um conjunto pequeno de imagens não descritas. A falha já foi corrigida e a equipe orientada a manter esta ação como rotina para todas as mídias visuais incluídas no site. Ao todo, já são mais de 1.100 imagens descritas em português no site do Museu do Futebol.
- 3) **Conteúdos redigidos para facilitar a compreensão por pessoas com deficiência intelectual, baixo letramento e/ou estrangeiros** – A redação em Linguagem Simples é uma técnica que vem sendo desenvolvida recentemente e que ainda é muito pouco difundida. A fim de embasar uma definição e possível adaptação dos conteúdos do site nesse sentido, sugere-se que a equipe se aprofunde no tema ao longo de 2023.

Ação 92: Atividades do Laboratório da Imprensa Esportiva

Meta 92.1: Atividades realizadas

No dia 27 de outubro, o Museu do Futebol realizou a primeira atividade do Laboratório da Imprensa Esportiva, iniciativa sugerida para esse novo ciclo da gestão, visando aproximar o Museu dos profissionais do jornalismo esportivo e estudantes interessados nessa carreira. A premissa é fomentar um ambiente de avaliação crítica da cobertura contemporânea, principalmente em questões como raça, gênero e diversidade no futebol.

Para esse primeiro evento, o IDBrasil começou uma articulação com a coordenação do Curso de Jornalismo da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), que já tem um histórico de formação de profissionais com visão crítica e contra hegemônica. Através dessa articulação, o Museu realizou uma parceria direta com os estudantes do Centro Acadêmico Benevides Paixão para realização em conjunto de um dos eventos da 44ª Semana de Jornalismo da PUC no auditório do Museu do Futebol.

Após divulgação feita pelo Museu, na imprensa e redes sociais, e também pelas redes do CA, o auditório recebeu um grande número de alunos para o debate - não só da PUC, mas também de outras instituições. Além disso, os participantes tiveram a opção de visitar a exposição do museu de maneira gratuita antes do início do evento e 56 deles optaram pelo passeio.

Participaram presencialmente da mesa os jornalistas Mariana Spinelli (ESPN), Eduardo Tironi (Band Sports e Rádio Bandeirantes) e Thiago Uberreich (Jovem Pan), enquanto Mauro Beting (TNT e SBT) participou de maneira virtual. O bate-papo levou cerca de 2h30 e contou com depoimentos dos convidados, assim como perguntas dos alunos.



Ação 93: Concurso de crônicas esportivas

Meta 93.1: Concurso realizado

Em 2022, a equipe do IDBrasil realizou o 1º Concurso de Crônicas do Museu do Futebol, projeto que deve se tornar anual neste ciclo do Contrato de Gestão. A crônica é um texto curto, que fica entre o jornalismo e a literatura, que aborda questões do cotidiano (nesse caso, especificamente esportivo) entremeadas por humor, crítica, ficção ou fantasia.

Para esta edição foi escolhido o tema “Torcida”, indicando que as crônicas deveriam tratar da participação de torcedores no ambiente futebolístico, ressaltando a relação de pessoas comuns como fãs do esporte. Com grande foco em diversidade, o Museu do Futebol encorajou os participantes a abordar futebol feminino, amador, de várzea, adaptado, entre outras formas de jogar.

O projeto inicial previa a premiação em dinheiro para os três primeiros lugares (R\$ 2.000, R\$ 1.500 e R\$ 1.000) e a publicação dos textos no site do Museu do Futebol para os três primeiros colocados. A aproximação com a Revista Placar, porém, trouxe como um primeiro resultado de parceria o interesse do veículo em participar ativamente do concurso, incluindo a divulgação, participação na comissão julgadora e publicação, na edição impressa e site da revista, da crônica classificada em primeiro lugar.

As inscrições foram abertas de 13 de junho a 13 de julho, tendo recebido 444 submissões de textos, com participantes de todos os estados da federação. O material foi avaliado por uma comissão julgadora composta de três pessoas, sendo dois convidados externos – os jornalistas Fábio Altman, editor da revista Placar; e a colunista Milly Lacombe –, além de uma funcionária do Museu: Renata Beltrão, assessora de Comunicação e Marketing do IDBrasil.

Os vencedores foram divulgados no dia 15 de agosto: Kíssila Muzy (1º), Matheus Rafare (2º) e Stephanie Calazans (3º), tendo a comissão julgadora decidido, também, conceder uma menção honrosa para Luciano Dias. Os textos vencedores podem ser lidos a partir desta página do site do Museu do Futebol: <https://museudofutebol.org.br/resultado-1o-concurso-de-cronicas-do-museu-do-futebol/>

Conforme parceria estabelecida com a revista Placar, a crônica também foi publicada na edição impressa de outubro de 2022, em página dupla, com amplo destaque para o Museu do Futebol (print abaixo).



A equipe do IDBrasil avalia que o concurso foi um sucesso, tendo mobilizado um número de participantes bem acima do esperado inicialmente, o que confirma a propriedade de mantê-lo como meta anual do contrato de gestão. O concurso teve, ainda, boa repercussão na imprensa, tanto na fase de inscrições quanto na divulgação dos vencedores.

Sobre a qualidade das crônicas enviadas e o processo de avaliação, Milly Lacombe chegou a publicar uma crônica no UOL, disponível aqui: <https://www.uol.com.br/esporte/colunas/milly-lacombe/2022/08/17/uma-visita-a-alma-do-torcedor-e-da-torcedora-de-futebol-no-brasil.htm>



Detalhe da coluna publicada no UOL sobre o concurso de crônicas do Museu do Futebol

Ação 94.1 N° de novas parcerias estabelecidas com organizações nacionais OU renovadas

No ano foram firmadas 22 parcerias no total, entre novas parcerias e parcerias renovadas. É importante ressaltar que a superação da meta não onera o Contrato de Gestão e que representa fator desejável sempre que possível, visto que é por meio de parceiros que se pode impactar mais público e aumentar o alcance do Museu e sua capacidade de realização.

No 3º quadrimestre, foram firmadas as seguintes parcerias:

1. SESC SP: parceria para a realização do 4º Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol do Museu do Futebol, realizado em setembro. As mesas do dia 07/09 foram sediadas pelo SESC Pompeia;
2. Fundação Bial: desenvolvimento, em parceria, de minicurso "Cruzando os campos: diálogos entre arte contemporânea e futebol" realizado entre 20/10 e 10/11/22, online;
3. Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - ABERJE: parceria para o desenvolvimento de ações e programas voltados à divulgação da atuação do Museu do Futebol e da ABERJE. Como

resultado de ativação da parceria foi realizado, em 11/11, evento no Museu do Futebol intitulado "Esporte como Plataforma de Comunicação: Memória, Influência e Negócios. A Diretora Executiva do IDBrasil, Renata Motta, participou da mesa integrante do evento "Futebol e Memória";

4. Metrô: renovação da parceria que envolve ações em parceria e a divulgação do Museu em estações do Metrô;

5. Agendor: renovação da parceria para uso gratuito da plataforma;

6. MASP: parceria para benefício que será concedido a doadores de campanha pessoa física a ser realizada pelo Museu do Futebol em janeiro de 2023;

7. Pinacoteca: parceria para benefício que será concedido a doadores de campanha pessoa física a ser realizada pelo Museu do Futebol em janeiro de 2023;

8. Cinemateca: parceria para benefício que será concedido a doadores de campanha pessoa física a ser realizada pelo Museu do Futebol em janeiro de 2023;

9. Helloo: Divulgação do Museu na plataforma.

Nos 2º e 1º quadrimestre foram firmadas as parcerias:

10. ACEESPE: Ações em parceria e divulgação do Museu junto aos associados;

11. Associação Quatro Cinco Um: parceria para a realização da Feira do Livro promovida pela Associação, que aconteceu entre os dias 08 e 12/06, na Praça Charles Miller, e para divulgação do Museu;

12. Sociedade Cultura de Boteco: parceria na realização da 2ª edição do Festival Cultura de Boteco - Arraial do Charles Miller, no dia 27/07/2022;

13. FEBRABAN TECH: parceria com o maior evento do setor financeiro da América Latina que aconteceu na Bienal de São Paulo, no Parque do Ibirapuera, e para o qual Museu disponibilizou 2 totens interativos com conteúdos para a navegação pelos participantes e texto para a divulgação da possibilidade de empresas patrocinarem o Museu;

14. Pátio Shopping Paulista: parceria para a exibição de conteúdos da sala expositiva "Números e Curiosidades" da exposição principal do Museu e um texto institucional que compuseram o espaço dedicado a troca de figurinhas no Shopping, aberta ao público a partir do 19/08/2022;

15. Revista Piauí: parceria para a veiculação de anúncio do Museu na revista impressa;

16. Revista Placar: parceria na realização da 1ª edição do Concurso de Crônicas do Museu do Futebol;

17. Jornal O Globo: parceria para desconto no Museu para assinantes do Jornal e contrapartida em divulgação do Museu no jornal;

18. Portal UOL: parceria para veiculação de banners do Museu do portal;
19. Guia da Semana: parceria para divulgação do Museu no site;
20. Rádio CBN: parceria para veiculação de spots de 1 minuto, sendo um spot novo a cada semana, veiculados 2 vezes ao dia, 7 dias por semana;
21. Dinamize: parceria que inclui a gratuidade no uso de plataforma de armazenamento de e-mails e disparo de informativos/newsletters para a base de contatos institucional
22. Gazeta Esportiva: parceria para a divulgação do Museu do site.

Além dessas mencionadas, estiveram vigentes as parcerias com as instituições Allegra Pacaembu e JCDecaux.

Quanto à ativação das parcerias, no 3º quadrimestre, seguem informações:

- **Metrô:** exibição, a partir de 17/10, de instalação com conteúdos da exposição temporária "22 em Campo", em cartaz no Museu, na Estação Clínicas.
- **Revista Piauí:** inserções nas edições de setembro, outubro, novembro e dezembro
- **Guia da Semana:** inserções de anúncios no site





- **Gazeta Esportiva:** inserções de anúncios no site





- **Revista Quatro Cinco Um:** inserção de anúncio na revista impressa de outubro.



Anúncio na edição outubro/2022
Revista Quatro Cinco Um impressa

Rádio CBN: spots “O mundo é uma bola” do Museu do Futebol na Rádio CBN, e disponibilizados também na plataforma de streaming Spotify:

<https://open.spotify.com/episode/4QEKOdIXQDFblp0JA4GWZN?si=e5e934c1815640df>

<https://open.spotify.com/episode/2uaKcIvwGrUfmcxowkHHP?si=4e2113f59471403b>

<https://open.spotify.com/episode/00ckc9mewYFZXRLWAxKiCE?si=9a37311197f246e6>

<https://open.spotify.com/episode/3aCiGHZBy9EKMdYblvLg5n?si=a7e99d7d85ea4909>

<https://open.spotify.com/episode/3vPEaqPaGkgVMFEjo4mHQQt?si=eba2aa45f0be4437>

<https://open.spotify.com/episode/6SPZMNE6otb2s7Um2klOm2?si=b0929bc9fdf54c0e>

<https://open.spotify.com/episode/2QwXF1nuGOgaYIJK6YUyR?si=1cfc63a5f73043cb>

<https://open.spotify.com/episode/2g1MjHnuJWpSySTr4AA0hb?si=4e5df96532e649ac>

<https://open.spotify.com/episode/7aAKXNmfiFoKgPULFLYri7?si=4f26aa60839d4110>

<https://open.spotify.com/episode/0ibDVGHTcH51smI8OW6Jfp?si=f62ec2bb58be47cf>

<https://open.spotify.com/episode/2nHxisUmPeQKGgPJS1zW1E?si=cb7c0c6b1ecb43a5>

<https://open.spotify.com/episode/0JYTmoekCD6r68KnjKTJMi?si=8c6881c7af7a4b65>

<https://open.spotify.com/episode/2QQeCY6G7A3HzwwilHdoCQ>

<https://open.spotify.com/episode/4G3tA9sZh9Of3qcme48anT>

<https://open.spotify.com/episode/7lj2S7fpyhJsI1HHj7hd8R>

<https://open.spotify.com/episode/0RRR4QS7pKxFpUvVv5h0u5>

<https://open.spotify.com/episode/0zw8YoliJAwWtpcu4zbs3>

<https://open.spotify.com/episode/6YEFf6O6UntgypSn27sTiC>

<https://open.spotify.com/episode/4zW5EPEq5EedQVg49NP1zI>

<https://open.spotify.com/episode/68YV5UjwPSzY7Fm9ItdbvH>

Ação 94.2: N° de novas parcerias e/ou renovações estabelecidas com organizações internacionais

Ao todo foram firmadas duas parcerias internacionais ao longo de 2022. A superação da meta não onera o Contrato de Gestão e é fator positivo para o Museu, pois possibilita o aumento de seu alcance internacional.

No 3º quadrimestre, foi firmada parceria com a Embaixada do Brasil em Londres para a realização da exposição *The Beauty of Brazilian Football* (A Beleza do Futebol Brasileiro). A mostra ficou em cartaz entre 24 de novembro e 23 de dezembro de 2022, e contou com uma série de fotografias de momentos memoráveis do futebol, além de acervos apresentados em parceria com o Museu do Futebol.

Ação 95: Campanha Chuteira para Todos

Meta 95.1: Campanha realizada

Criada em 2019 e pausada por conta da pandemia de Covid-19, a campanha Chuteira para Todos foi retomada em 2022 durante a realização da Copa do Mundo de futebol masculino, de forma a potencializar o número de doações a partir do aumento esperado do fluxo de visitantes e de visibilidade na mídia.

A campanha foi lançada no dia 16 de novembro e ficará aberta até o fim de janeiro de 2023, aproveitando-se o maior fluxo de visitantes no museu em decorrência das férias escolares para ampliar a arrecadação. Em articulação prévia, foram escolhidos dois projetos sociais de São Paulo e o time amador de uma aldeia indígena de Pernambuco para receber o material arrecadado:

O **Perifeminas** é um coletivo de mulheres pretas jogadoras que tem como objetivo diminuir as barreiras de desigualdades sociais promovendo o bem estar e a socialização através do esporte. O grupo realiza “treinos com arte”, misturando o treino esportivo ao compartilhamento de ações culturais e educacionais. O grupo atua em Parelheiros, São Paulo.

O **FutVida** é um projeto social criado em 2019 para atender apenas meninas, mas hoje atende 95 meninos e meninas de 7 a 15 anos. O objetivo é a inclusão social, envolvimento comunitário e inclusão feminina no esporte, através do futebol e futsal. As crianças recebem aulas de fundamento básico do esporte aos sábados. O projeto atua em Jardim São Norberto e Jardim Nova América, também em Parelheiros.

Já o **Bandeirantes F.C.** é um time de jogadores do quilombo indígena Tiririca dos Crioulos, localizado na cidade de Carnaubeira da Penha, no sertão Pernambucano. A comunidade criou e mantém o Museu Indígena do Futebol, que guarda relíquias e lembranças do clube amador. Um dos integrantes do grupo foi um dos palestrantes do 4º Simpósio Internacional de Futebol, promovido pelo Museu do Futebol.



Ação 96: Plano de Comunicação da nova exposição de longa duração

Meta 96.1: Plano elaborado

O Plano de Comunicação da Nova Exposição de longa duração do Museu do Futebol foi elaborado e apresentado no Relatório do 1º Quadrimestre – e será atualizado em 2023, a partir do avanço do desenvolvimento do trabalho de curadoria, expografia e pesquisa de conteúdo. O plano apresentou uma análise do cenário inicial, uma análise SWOT do projeto, objetivo geral e objetivos específicos do Plano, mensagem-chave, grandes marcos, plano estratégico e proposta para mensuração de resultados.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL –

MUSEU DO FUTEBOL – AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
97	Campanha "Futebol Feminino nas Escolas"	97.1	Meta-Produto	Campanha realizada	1º Quadrim	-	--
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Ação 97: Campanha de "Futebol Feminino nas Escolas"

A Ação 97 não foi cumprida em 2022. No entanto, para o ano de 2023 está sendo projetado o "Mapeamento do Futebol Feminino nas Escolas": levantamento de dados sobre o ensino do futebol para meninas nas escolas de ensino fundamental e médio, e formação de times em SP. Mapeamento do status para fins de desenvolvimento de projeto de incentivo. Além disso, prevê-se a realização de Encontro/Seminário sobre Futebol de Mulheres: evento com foco no debate sobre a formação das futuras gerações de jogadoras, onde será apresentado resultado do mapeamento e debatido possíveis caminhos para o delineamento de políticas para incentivo do ensino do futebol nas escolas, além de outras discussões relacionadas ao tema.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

MUSEU DO FUTEBOL- AÇÕES PACTUADAS (2022)

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
98	Renovação de Seguros Multirrisco	98.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Quadrim		
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	
					ANUAL	1	1
99	Renovação do AVCB	99.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					ANUAL	1	1
100	Renovação do Alvará de funcionamento de local de reunião	100.1	Dado Extra	Alvará renovado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	1
					3º Quadrim	-	
					ANUAL	1	1

101	Implantação do Plano de Auxílio Integrado ao Estádio do Pacaembu	101.1	Meta-Produto	Plano implantado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
102	Implantação escritório enxuto	102.1	Meta-Produto	Plano implantado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	1
					3º Quadrimestre	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
103	Estruturação da sala de guarda de acervos em trânsito	103.1	Meta-Produto	Sala remodelada	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
104	Automação da telemetria do sistema hídrico	104.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
105	Implantar chuveiros automáticos (sprinklers) no auditório e na sala de exposições temporárias	105.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		105.2	Meta-Produto	Execução do projeto	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-
106	Projeto CarbonFree	106.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		106.2	Meta-Produto		1º Quadrimestre	-	-

				Projeto executado	2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
107	Implantar sonorização do sistema de combate a incêndio	107.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		107.2	Meta-Produto	Projeto executado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
108	Modernização da iluminação da fachada	108.1	Meta-Produto	Projeto executado	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	-	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Ação 98: Renovação de Seguros Multirriscos

Comentário da Mensuração 98.1 – Realizada

O Museu do Futebol no exercício de 2022 esteve coberto com seguro multirrisco, com aniversários em junho.

Apólices vigentes e renovadas em junho de 2022:

Seguro Multirriscos (compreensivo empresarial) apólice nº 02852.2021.0021.0118.0021295, que teve início de vigência às 24 horas do dia 12.06.2022 e final de vigência às 24 horas do dia 12.06.2023. Seguro de

responsabilidade civil apólice nº 02852.2022.0021.0351.0007855 que teve início de vigência às 24 horas do dia 12.06.2022 e final de vigência às 24 horas do dia 12.06.2023.

Ação 99: Renovação do AVCB

Comentário da Mensuração 99.1 – Realizada

O Museu do Futebol tem o AVCB-Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros válido nº 578.504 com validade até 25.05.2023.



POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO

CORPO DE BOMBEIROS

AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS

AVCB Nº 578504

O CORPO DE BOMBEIROS EMITE O PRESENTE AUTO DE VISTORIA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABADO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Projeto Nº 214.154/1310.008/2014	Nº: 0
Endereço: PRAÇA CHARLES MILLER	
Complemento:	Bairro: VOTOCAGUÁ
Município: SÃO PAULO	
Ocupação: CENTRO ESPORTIVO E MUSEU (9-31)	
Proprietário: PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO	
Responsável pelo Uso: ESTÁDIO MUNICIPAL PAULO MACHADO DE CARVALHO	
Responsável Técnico: ALBERTO MANSUR DE OLIVEIRA	
CREA/CAM: 040152683-SP	ART/REB: 28017240220753142
Área Total (m²): 15805,33	Área Aprovada (m²): 1925,81
Validade: 25/05/2023	
Vistoriador: 1. TEN PM DIOGO ROSE DA SILVA	
Huiletagem: MAU FM ALEXANDRE DE MAGA	

OBSERVAÇÕES: LOTACÃO: DINÂMICO 2.500 PESSOAS / ESTÁDIO - 40.199 PESSOAS. PROIBIDO O USO DE ARTEFATOS PIROTECNICOS, MÉRITO EMER CLASS 3, BA.

NOTAS: 1) O AVCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Compete ao proprietário ou responsável pelo uso da edificação a responsabilidade de renovar o AVCB e de cumprir as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, podendo caber a sua adequação manutenção, sob pena de cassação do ART. Incapacidade das responsabilidades civil e criminal.

São Paulo, 30 de Maio de 2022



Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpodebombeiros.sp.gov.br, ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".

Ação 100: Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

O Museu do Futebol possui Alvará de Funcionamento de Local de Reunião válido até 31.12.2022, alvará nº 2022/00009-00. O processo está atualmente em andamento, uma vez que são dois processos, sendo eles o de solicitação de isenção da taxa administrativa e o da revalidação do alvará, protocolados em novembro de 2022.

Processo de isenção de taxa nº 6068.2022/0011195-3 (deferido em 27/01/2023)

Processo de revalidação do alvará nº 6068.2022/0011194-5, ainda em tramitação junto à PMSP.

Abaixo alvará válido em 2022.

 Prefeitura da Cidade de São Paulo SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO E LICENCIAMENTO		Contribuinte	01110800010
		Número	2022/00005-00
DOCUMENTO		Data Publicação	
022-3-01 REVALIDAÇÃO DO ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNIÃO		31/12/2021	
Nome do Proprietário			
IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE			
Endereço do Imóvel		Número	
Código Endereço		99999	
09562-1 R ITAPOLIS			
Complemento/Outros		Sub Pref.	CEP
PACAEMBU		SE	01245-000
Zona de Uso			
ZONAMENTO ANTERIOR: ZB-CR1-1 UND. Z1			
Categoria de uso			
NR3-D4			
Descrição			
A SMUL/CONTRU/DIVISÃO DE LOCAL DE REUNIÃO SMUL/CONTRU/DLR EXPEDE A PRESENTE REVALIDAÇÃO DO ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNIÃO PARA O ESTABELECIMENTO IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE - MUSEU DO FUTEBOL, C.C.M.: 38198878, COM VALIDADE DE 31/12/2021 ATÉ 30/12/2022, NUM. 2009/41298-00 PUBLICADO EM 20/10/2009 ÁREA OBJETO DESTA ALVARÁ 7802,07 M2, PARA A(S) ATIVIDADE(S) MUSEU, CNPJ DO RESPONSÁVEL PELO FUNCIONAMENTO 10.233.223/0001-52. USO DO IMÓVEL: - USOS NÃO RESIDENCIAIS ESPECIAIS OU INCOMODOS. - POLO GERADORES DE TRAFEGOS. LOTACAO MAXIMA: 1426 PESSOAS, DISTRIBUICAO DA LOTACAO: TERREO (AREAS) - 362 PESSOAS TERREO (AUDITORIO) - 170 PESSOAS 1 PAVIMENTO - 380 PESSOAS 2 PAVIMENTO - 389 PESSOAS 3 PAVIMENTO - 124 PESSOAS RESPONSÁVEL TÉCNICO: FLAVIO AMERICO CURTO JACOME DA PAZ CREA 601344691 ALBERTO MASSANOBU KUNIKYOSHI CREA 601352683 AMPARO LEGAL: 1) LEI 10.205/1986 REGULAMENTADA PELO DECRETO 49.969/2008. 2) LEI 16.642/2017 REGULAMENTADA PELO DECRETO 57.776/2017. 3) LEI 16.402/2016 REGULAMENTADA PELO DECRETO 57.298/2016. NOTAS: 1) ESTE DOCUMENTO REFERE-SE APENAS AS CONDIÇÕES DE SEGURANÇA DO IMÓVEL NÃO SENDO VÁLIDO PARA COMPROVAR A REGULARIDADE DA EDIFICAÇÃO			
Requerimento		Página	
01110800010-00111		1 / 3	
PROCESSO: 0000.2021/0000141-4 EMISSÃO: 08/01/2022			
código verificação: 577F.3D53.B57A.0E0F.8F96.C712.5A0C.482B			

 Prefeitura da Cidade de São Paulo SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO E LICENCIAMENTO		Contribuinte 01110800010
		Número 2022/00009-00
Documento 022-3-01 REVALIDAÇÃO DO ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNIÃO		Data Publicação 31/12/2021
Nome do Proprietário IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE		
Endereço do Imóvel Código 08652-1	Endereço R ITAPOLIS	Número 99999
Complemento/Bairro PACAEMBU	Sub Pref. SE	CEP 01245-000
Zona de Uso ZONAMENTO ANTERIOR: ZB-CR1-I UND. Z1.		
Categoria de Uso NR3-04		
QUANTO AS CONDIÇÕES EDILÍCIAS: 2) DEVE SER AFIIXADO NO ACESSO PRINCIPAL DA EDIFICAÇÃO, EM POSIÇÃO VISÍVEL PARA O PÚBLICO. 3) ESTE DOCUMENTO PERDERÁ SUA VALIDADE COMO COMPROVANTE DO ATENDIMENTO ÀS NORMAS DE ESPECIAIS DE SEGURANÇA DE USO, CASO HAJA ALTERAÇÕES FRENTE AO PROJETO ACEITO OU NO USO/ATIVIDADE DA EDIFICAÇÃO. 4) ATENDER A LEI 13.541 DE 07/05/09, REGULAMENTADA PELO DECRETO 54.311 DE 07/05/09 QUE INSTITUI A POLÍTICA ESTADUAL PARA O CONTROLE DO FUMO. 5) ATENDER A LEI 14.223 DE 26/09/06, REGULAMENTADA PELO DECRETO 47.950 DE 05/12/06 QUE DISPÕE SOBRE A ORDENACÃO DOS ELEMENTOS QUE COMPOE A PAISAGEM URBANA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO. 6) ATENDER AS LEIS MUNICIPAIS 11.545/94 E 12.511/97, QUE DISPÕE SOBRE USO DE APARELHOS DE TELEFONIA CELULAR. 7) O PRESENTE DOCUMENTO REFERE-SE EXCLUSIVAMENTE À LEGISLAÇÃO MUNICIPAL, DEVENDO AINDA, SEREM OBSERVADAS AS LEGISLAÇÕES ESTADUAL E FEDERAL, PERTINENTES. 8) A VENDA DE BEBIDAS ALCOÓLICAS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES SUJEITA O INFRATOR À PENA DE 2 (DOIS) A 4 (QUATRO) ANOS DE DETENÇÃO CONFORME ART. 13 DO DECRETO Nº.49.662 DE 20/06/08 E ART. 4 DA LEI Nº.14.450 DE 22/07/07. 9) O PRESENTE DOCUMENTO FOI EXPEDIDO EM CONSONÂNCIA COM O ART. 179, ITEM LXIX, DA LEI 16.402/2016, NA QUAL CONSIDERA O AFASTAMENTO DA EXIGIBILIDADE DO CADIN. 10) ATENDER AO ART. 7º DA LEI 15.675/2017, NO QUAL É PROIBIDO O USO DE FOGOS DE ARTIFÍCIO OU QUALQUER OUTRO RECURSO PIROTÉCNICO EM LOCAIS FECHADOS. 11) O RESPONSÁVEL PELO USO DEVERÁ ATENDER A LEI FEDERAL 13.425/2017, QUE ESTABELECE DIRETRIZES GERAIS SOBRE MEDIDAS DE PREVENÇÃO E COMBATE A INCÊNDIO E A DESASTRES EM ESTABELECIMENTOS, EDIFICAÇÕES E ÁREAS DE REUNIÃO DE PÚBLICO. 12) O PRESENTE ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO FOI EXPEDIDO MEDIANTE APRESENTAÇÃO DE DECLARAÇÕES E DOCUMENTOS QUE ATESTAM A SEGURANÇA DO		
Impressão 01110800010-00111	PROCESSO: 0000 2021/ 0000141-4 EMISSÃO: 06/01/2022	Página 2/3
Código verificação: 17f1d31a57a9e0f8ff6c7125a0c4808		

 Prefeitura da Cidade de São Paulo SECRETARIA MUNICIPAL DE URBANISMO E LICENCIAMENTO		Contribuinte 01110800010
		Número 2022/00009-00
Documento 023-3-01 REVALIDAÇÃO DO ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO DO LOCAL DE REUNião		
Nome do Proprietário IDBRASIL CULTURA, EDUCACAO E ESPORTE		Data Publicação 31/12/2021
Endereço do Imóvel Código: 09582-1 Endereço: R ITAPOLIS		Número 99999
Complemento/Alínea PACAEMBU	Sub-Prop. SE	CEP 01245-000
Zona de uso ZONEAMENTO ANTERIOR: ZB-CR1-1 LIND. Z1.		
Categoria de uso NR3-04		
USO DA EDIFICACAO, COM BASE NA LEI 16.642/2017, REGULAMENTADA PELO DECRETO 57.776/2017 E NORMAS TÉCNICAS PERTINENTES, BEM COMO O ATENDIMENTO A LEI 11.345/1993, NO QUE SE REFERE ÀS CONDIÇÕES DE ACESSIBILIDADE. 13) NÍVEL MÁXIMO DE SOM PERMITIDO DE 50 DB DAS 07H00 AS 19H00, 45 DB DAS 19H00 AS 22H00 E DE 40 DB DAS 22H00 AS 07H00, DE ACORDO COM O DECRETO 58.226/2018 (ZOE PACAEMBU). 14) ZONA DE USO: ZOE (PACAEMBU). 15) ATENDER A LEI Nº 16.897/2018, QUE PROÍBE O MANUSEIO, A UTILIZAÇÃO, A QUEIMA E SOLTURA DE FOGOS DE ESTAMPIDOS E DE ARTIFÍCIOS, ASSIM COMO DE QUAISQUER ARTEFATOS PIROTECNICOS DE EFEITO SONORO RUJIDOSO NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO, EM RECINTOS FECHADOS E ABERTOS, ÁREAS PÚBLICAS E LOCAIS PRIVADOS. RESSALVAS: 1) ESTE ALVARÁ NÃO AUTORIZA A INSTALAÇÃO E O FUNCIONAMENTO DE MÁQUINAS DE DIVERSOS ELETRONICAS DO TIPO CACA NIQUEL E/OU VIDEOPOKER. 2) QUANDO DA OCASIÃO DA REVALIDAÇÃO DO ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO, DEVERÁ SER APRESENTADO O LAUDO TÉCNICO DE MEDIÇÃO ACÚSTICA. 3) QUANDO DA OCASIÃO DA REVALIDAÇÃO DO ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO, DEVERÁ SER APRESENTADO O RELATÓRIO DE INSPEÇÃO ANUAL (RIA) ATUALIZADO DOS ELEVADORES, ESCADAS ROLANTES E PLATAFORMAS VERTICAIS E SIMILARES. 4) QUANDO DA OCASIÃO DA REVALIDAÇÃO DO ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO, DEVERÁ SER APRESENTADO O PROTOCOLO DO PROCESSO DE CADASTRO DE TANQUES, BOMBAS E EQUIPAMENTOS AFINS PARA TANQUES DE INFLAMÁVEIS COM VOLUME MAIOR QUE 500 LITROS.		
Assinatura 01110800010-00111	PROCESSO: 0000.2021/0000141-4 EMISSÃO: 05/01/2022	Página 3/3
Código Verificação: 17FF-1053-B57A-0C0F-8FF0-C312-5A0C-48F8		

Protocolos

Documento consultado: 6068.2022/0011195-3

Dados Cadastrais	Localização atual	Comunicações	Decisões	Documentos	Processos Relacionados	Processos Anexados
DADOS DO PROCESSO Assunto 5.1.05 - ZONEAMENTO/ USO E OCUPAÇÃO DO SOLO Motivo da Autuação pedido de isenção de taxa de revalidação de alvará de func.local de reunião SQL: 011.108.0001-0 Data da Autuação 23/11/2022 Tipo de processo Uso e ocupação do solo: Isenção e imunidade de IPTU						
INTERESSADO Nome IDBRASIL CULTURAL EDUCAÇÃO E ESPORTE CNPJ10.233.223/0001-52						

Documento consultado: 6068.2022/0011194-5

Dados Cadastrais	Localização atual	Comunicações	Decisões	Documentos	Decisões Orais e Edificações	Comunicações Orais e Edificações	Processos Relacionados	Processos Anexados
DADOS DO PROCESSO Assunto 30.00.02.04 - Processo de Revalidação Motivo da Autuação revalidação de alvará de funcionamento local de reunião SQL: 011.108.0001-0 Data da Autuação 23/11/2022 Tipo de processo SISACOE: Revalidação								
INTERESSADO Nome IDBRASIL CULTURAL EDUCAÇÃO E ESPORTE CNPJ10.233.223/0001-52								

Ação 101: Plano de Auxílio Integrado ao Estádio do Pacaembu

Atualmente, o estádio e complexo do Pacaembu, gerido pela Concessionária Allegra Pacaembu está passando por obras de adequação. Nesse sentido, o AVCB, que era conjunto ao Museu do Futebol, está separado exatamente pela reforma estrutural, de ampliação e adequação do complexo e estádio do Pacaembu. Assim, as centrais de combate a incêndio estão, momentaneamente, separadas, não estão mais interligadas. A equipe própria da concessionária atualmente dedicada a essas questões ainda é pequena em vista do que será o complexo quando da conclusão das obras.

Apesar da pausa na interligação dos sistemas de combate à incêndio e AVCB, foi desenvolvido um plano de auxílio integrado que prevê o cenário atual do complexo e estádio do Pacaembu, realizado conjuntamente com a equipe da Allegra. O plano estará totalmente completo e ajustado após as conclusões das obras e reabertura do estádio, com suas novas áreas de atuação e espetáculos totalmente prontos, equipes completas, central de alarmes conectadas e outras ações que promovam a segurança e qualidade nos serviços e atendimentos, visando a proteção da edificação e das pessoas.

O Plano visa, também, criar engajamento entre as empresas, gerando uma forte mobilização de pessoas na atuação diante de desastres, seja de caráter accidental, criminoso ou natural.

Em casos de acidentes, o acionamento de serviços públicos é uma obrigação. Mas, dependendo da distância, até que o socorro chegue ao local, os danos podem ser grandes. Por outro lado, com a cooperação conjunta, o socorro chega na hora e de várias direções. A vida é prioridade máxima em um atendimento socorrista. Essa consciência, traduzida em ações treinadas, é refletida nos momentos mais importantes e muitas vidas podem ser salvas.

Com as pessoas em segurança, o foco passa a estar no controle das ocorrências para tentar reduzir ao máximo o impacto gerado ao patrimônio da empresa e das pessoas que estão inseridos no ambiente. O tempo de resposta às ocorrências é o que vai refletir no tamanho das perdas. Por isso, com ações mais rápidas, os danos físicos, materiais e ambientais registrados serão menores.

Segue abaixo o detalhamento dos procedimentos do plano sintético de auxílio integrado:

Foco em ações de risco de incêndio, segurança patrimonial, manutenções.

Níveis de Sinistro

Pequeno Porte

É a situação caracterizada por pequenos eventos que, combatidos com recursos humanos e materiais disponíveis no local ou em alguma área do local, fica restrita a área da ocorrência.

Médio porte

É a situação que necessita de recursos humanos e materiais de áreas de apoio para atendimento da ocorrência, atingindo ou com potencial de atingir outros setores ou áreas. Havendo o entendimento por parte dos coordenadores deverão ser acionados recursos externos, Corpo de Bombeiros, SAMU e outros.

Grande Porte

É a situação que exige a mobilização de recursos humanos e materiais disponíveis e recursos humanos e materiais de entidades externas (Corpo de Bombeiros, SAMU, Defesa Civil e outros).

Risco de Incêndio

Detectado o sinistro a comunicação deve ser realizada na hora e cada empresa põe em ação seu Plano de Emergência.

Ações:

- Disponibilizar pessoal treinado, materiais e equipamentos adequados para que possam agir de forma rápida e coordenada a fim de responderem imediatamente a catástrofes até a chegada dos socorristas (Corpo de Bombeiros, Resgate, SAMU e outros).
- Isolamento de área constatado o sinistro: cada empresa deve isolar e evacuar seus colaboradores para local seguro.
- Acionar o Plano de Emergência da empresa.
- Aplicação de um treinamento em conjunto anual.

Segurança Patrimonial

A segurança patrimonial tem como objetivo principal a proteção de todos os bens de interesse da organização, no que se refere aos recursos financeiros

existentes, a seu patrimônio físico (representados por instalações, equipamentos, materiais, informações etc.) e seu patrimonial intelectual (representado pelos recursos humanos e informações sensíveis).

Visando a preservação do patrimônio de ambas as empresas, informações devem ser trocadas quando;

Roubos e furtos – dentro do possível com relatório da ocorrência, data, hora, local, forma de invasão, material furtado/roubado.

Tomar as providências para restringir os danos. Cuidados para a possibilidade de aumento do risco;

Vandalismo – dentro do possível com relatório da ocorrência, data, hora, local, forma de invasão, material furtado/roubado.

Tomar as providências para restringir os danos. Cuidados para a possibilidade de aumento do risco;

Sabotagem – dentro do possível com relatório da ocorrência, data, hora, local, forma de invasão, material furtado/roubado.

Tomar as providências para restringir os danos. Cuidados para a possibilidade de aumento do risco;

Ameaça de bomba– dentro do possível com relatório da ocorrência, data, hora, local, forma de invasão, material furtado/roubado.

Tomar as providências para restringir os danos. Cuidados para a possibilidade de aumento do risco;

Manutenções

Todas as manutenções no complexo do Pacaembu/Museu, que possam afetar o funcionamento, devem ser comunicadas com antecedência a área Operacional do Museu do Futebol/Concessionária Allegra Pacaembu.

Emergência médica

O Museu do Futebol dispõe de brigada de primeiros socorros treinada, que pode ajudar em emergências. Além disso, dispõe de um desfibrilador externo

automático que pode ser utilizado em casos de emergência médica em ações no Museu do Futebol e no Complexo do Pacaembu.

Contatos de emergência:

Não serão divulgados os telefones, pois todos são de uso pessoal e não corporativo, mas a equipe do MF dispõe dos telefones de contato e os da Allegra Pacaembu também possuem os da equipe do MF.

Museu do Futebol

- Coordenador de Operações e Infraestrutura
- Assistente de Coordenação – Operações e Infraestrutura
- Assistente de Serviços Operacionais
- Bombeiro Civil

Allegra Pacaembu

- Diretor Estatutário
- Encarregado Administrativo

Ação 102: Implantação escritório enxuto

A Filosofia Enxuta nasceu no Japão após a Segunda Guerra Mundial, ainda na década de 1940. O contexto era um país devastado por duas bombas atômicas que enfrentaria fortes crises econômicas nos anos seguintes. O pensamento enxuto foi importantíssimo para as empresas japonesas se reerguerem após aquele período. A Toyota ganhou destaque especial dentro desse cenário, sendo responsável pela origem do Sistema Toyota de Produção (STP), que forma a base do Lean. As crises nos trazem diferentes aprendizados e para a Toyota revelou a necessidade de se concentrar em eliminar desperdícios, seja de materiais quanto de tempo.

Fonte: <https://insights.liga.ventures/artigos/a-importancia-do-pensar-enxuto-em-momentos-de-crise/>

Ferramenta: 5S

Ferramenta com grande potencial de uso nos escritórios para melhoria de processos baseada em cinco palavras japonesas iniciadas com a letra S (SEIRI, SEITON, SEISO, SEIKETSU, SHITSUIKE), que tem como objetivo criar um espaço de trabalho que permita controle visual e execução de tarefas de forma enxuta. Com sua aplicação, o espaço de trabalho será padronizado, os desperdícios serão reduzidos e os trabalhadores terão maior controle sobre o espaço e as atividades realizadas.

O presente trabalho tem como premissa reconhecer, identificar e propor melhorias. Partindo de conceitos criados para ambientes de produção

industrial, o Lean Office (escritório enxuto), busca eliminar desperdícios e enxugar os processos de forma a eliminar retrabalho, minimizar problemas de comunicação, reduzir ou eliminar atividades que não agregam valor, aumentar produtividade, eficiência das funções administrativas e melhor utilização da área de trabalho nos ambientes administrativos, sem deixar de lado o maior patrimônio que uma empresa pode ter, que são seus colaboradores. Pessoas motivadas e competentes. Uma empresa sem pessoas é apenas um prédio.

O 5S é uma das ferramentas mais populares do Lean. O objetivo é melhorar o processo. Os 5S são baseados nas palavras japonesas Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu e Shitsuike. Que significam: utilização, organização, limpeza, padronização e saúde, e disciplina.

Quando você implementa cada um dos “S” você conquista resultados relacionados à:

- Utilização – Redução de materiais que não são utilizados e poluem o ambiente de trabalho, gerando bagunça e impactando na organização e na produtividade;
- Organização – Precisa deixar materiais no ambiente? Vamos organizá-los!
- Limpeza – Tão importante como limpar é o ato de “não sujar”, identificando a fonte de sujeira;
- Padronização e saúde – Manter o ambiente de trabalho seguro e agradável além de padronizar e treinar a equipe;
- Disciplina – Melhorar o relacionamento interpessoal e seguir regras.

Nosso trabalho - Senso de Utilização

O primeiro senso tem como objetivo tornar o ambiente de trabalho mais útil. Dessa forma, os materiais são classificados de acordo com a frequência com que são utilizados. Em seguida, são posicionados em locais de fácil acesso.



Sala de materiais do Educativo: ANTES



Sala de materiais do Educativo: DEPOIS



Organização na sala de Operações e infraestrutura

Senso de Organização

O segundo senso visa simplificar. Desse modo, os objetos que são menos utilizados são realocados para posições em que fiquem organizados e etiquetados. Assim, é possível agilizar os processos, economizando tempo.

Armário de documentos da área de Operações e infraestrutura, todas as pastas etiquetadas e dadas em cores por assunto.



Organização das mesas e local de trabalho

Área do educativo



Mesa Coordenação: antes/ depois

Área de Operações e infraestrutura

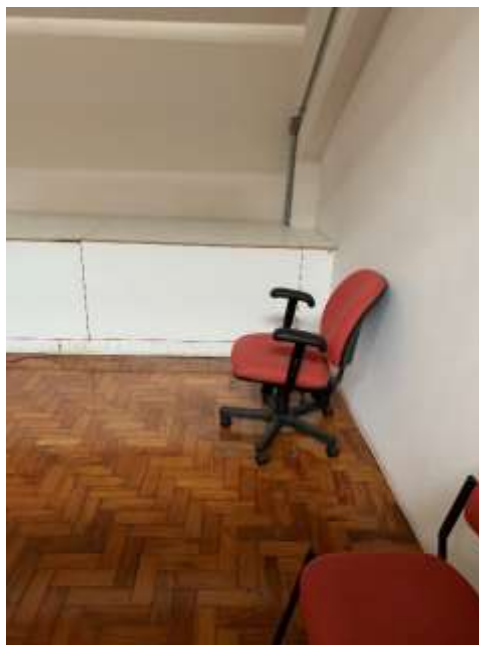


Antes



Depois

Sala de reuniões



Antes



Depois

Senso de Limpeza

Em sequência, o terceiro senso tem foco na limpeza do local de trabalho. A partir dele, é possível identificar as fontes de sujeira, e criar uma rotina de limpeza entre todos os funcionários, de modo a evitá-las.

Temos atualmente a coleta seletiva implantada, onde os materiais recicláveis têm a destinação correta.

Cor	Verde	Vermelho	Branco	Amarelo	Papéis	Plásticos	Metais	Vidros	Têxteis	Pêlo	Têxteis	Pêlo	Têxteis	Pêlo
Papelão	Vidro	Plásticos	Metais	Vidros	Metais	Metais	Metais	Metais	Metais	Metais	Metais	Metais	Metais	Metais

Foram descartados diversos materiais sem uso, velhos, quebrados, restos de madeiras, papéis velhos.

Foram descartados, com todo o cuidado, triturados os materiais devidos e todos com destino a reciclagem e ecoponto de descarte.





Limpeza de armários



Antes



Depois

Engajamento da equipe



Senso de Padronização

O quarto senso visa realizar uma manutenção dos quatro citados acima. Assim, ocorre a padronização das melhorias que trouxeram resultados positivos. Para isso, é importante definir os responsáveis por cada ação estabelecida.

Senso de Disciplina

Por fim, o último senso é alcançado quando a metodologia se encontra em andamento perfeito. Basicamente, ocorre quando todos exercem suas funções, colaborando com as melhorias contínuas. Ou seja, é atingida quando os demais sentidos passam a ser cultura da organização.

Otimização de espaços Ala Oeste

Na área de trabalho da área Oeste, estavam instaladas 16 mesas de trabalho com um tamanho não adequado, com isto ocupando muito espaço e outros 14 postos em pequenas bancadas. O que causava um desconforto nos colaboradores que ocupavam a área.



Estes biombos foram retirados para liberar mais espaço. As mesas foram trocadas por estações de trabalho com seis postos, em um total de cinco estações que acomodam tranquilamente todos os colaboradores da área.



Ação 103: Estruturação da sala de guarda de acervos em trânsito

A sala de guarda de acervos precisava de remodelação de forma a atender as necessidades da equipe de museologia e de acervos. Nesse sentido, a sala foi readequada, prevendo nova estrutura de armazenamento de materiais e acervos, bem como a inclusão da mapoteca na sala, retirando-a do corredor de forma a otimizar o espaço e ter um local em específico para os acervos em trânsito, ou seja, previstos para as exposições temporárias, de empréstimos para digitalizando e outros.

Foram retiradas prateleiras, trocado o desumidificador, pintura geral, instalada bancada de madeira para manuseio de acervo e ou outros itens.

Antes da adequação:



Depois da adequação:



Mapoteca dentro da sala, bancada de madeira ao fundo:



Novo desumidificador com maior capacidade, fechadura inteligente por senha

Ação 104: Automação da telemetria do sistema hídrico

Foram instalados sete medidores no sistema hídrico para o fornecimento dos dados de consumo do Museu, bar café e anel superior e inferior das arquibancadas verde e amarela (ferradura do Museu).

Arquitetura da Solução:

- Os medidores de Água são equipados com modulo de leitura remota;
- A leitura do consumo de Água é realizada através de rádio frequência;
- As informações são enviadas ao portal responsável pela análise e gestão dos dados de consumo de água;
- No sistema é possível emitir relatórios detalhados com as informações de consumo. (geração de gráficos históricos, relatórios para consumidores e para integração com sistemas de administradores)

Quais são os passos para implantar:

- 1º passo – visita técnica para levantamento de dados;
- 2º passo – definição da solução (viabilidade da execução);
- 3º passo – elaboração do projeto;
- 4º passo – assistência técnica, gestão de consumo.

Sistema de Gerenciamento de Consumo de Água:

- Acesso via portal - Dados de Consumo com Acesso via WEB;
- Acesso Master para Administradora;
- Acesso individual por usuário;

- Compatibilidade com sistemas de gestão de administradoras;
- O sistema de gestão permite emissão de relatórios e comparativos diários, semanais, mensais e anual.

Com a medição individualizada de água é possível identificar o volume utilizado por cada unidade, que passa a pagar somente o que efetivamente consumiu, estimulando o uso racional e consciente da água.

Medição de água com resultado em uso racional:

- Detecção de vazamentos de água;
- Instalação simplificada dos sistemas de individualização em condomínios sem fios;
- Não é necessário energia nos pontos de medição da água;
- Produtos e equipamentos certificados e aprovados pela Anatel e Inmetro;

Orientação referente ao uso adequado dos recursos água:

- Desenvolvimento sustentável;
- Redução de perdas de água em residências, comércios e condomínios;
- Atendimento às legislações referente os sistemas de medição individual de água;

Os sistemas de Individualização de Água oferecem:

- Economia financeira;
- Segurança (medição remota);
- Disponibilização de dados via web;
- Tecnologias de comunicação remota com os medidores;

Meta 105.1: Implantar chuveiros automáticos(sprinklers) no auditório e na sala de exposições temporárias - Projeto

O projeto segue anexo ao relatório.

Meta 105.2: Implantar chuveiros automáticos (sprinklers) no auditório e na sala de exposições temporárias – Execução

A equipe técnica do Museu, em conversa com o profissional responsável pela instalação dos chuveiros automáticos, considerou mais viável a instalação dos mesmos após a desmontagem da exposição temporária "22 Em Campo".

Nesse sentido, implantação dos sprinklers está prevista para o dia 20 de março. Além disso, tem ocorrido uma dificuldade em encontrar o material para a instalação, uma vez que as fábricas de tubos metálicos têm pedido 45 dias para a entrega dos materiais necessários.

Abaixo FAT (formulário de atendimento técnico) aprovado pelo Corpo de Bombeiros em dezembro de 2022.

13/12/2022 15:06

Via Fácil - Bombeiros



CORPO DE BOMBEIROS - PMESP
VIA FÁCIL BOMBEIROS



RESPOSTA DO FORMULÁRIO DE ATENDIMENTO DAT			
Protocolo FAT:	364060-3/2022		
Projeto Técnico Nº:	214356/3550308/2014		
Endereço:	PRAÇA CHARLES MILLER Nº 0		
Bairro:	CONSOLACAO	Município:	SAO PAULO
Ocupação:	Centro esportivo e de exibição		
Data Resposta:	13/12/2022 11:51		
Situação:	Deferido		
Solicitação do Formulário de Atendimento Técnico: Com base na IT-01/19 e conforme último FAT, encaminho a presente proposta de atualização do Projeto técnico nº 214356/3550308/2014, através de apresentação de nova planta do pavimento térreo da arquibancada norte, ala leste, atualmente de uso do Museu do Futebol, para fins de regularização da instalação de sistema adicional de chuveiros automáticos na área de auditório e área de exposições temporárias, onde esclareço que: 1-O sistema de chuveiros automáticos instalados na área seguirão todos os parâmetros da NBR 10897/20 e constituirão sistema de proteção adicional, cuja reserva e bomba de incêndio serão adicionais à edificação, sem qualquer intervenção no desempenho e reserva de incêndio do sistema de hidrantes aprovado, cujos parâmetros de independência poderão ser checados em vistoria. 2-Considerando ainda que as demais exigências permanecem integralmente conforme projeto aprovado, venho através deste solicitar o deferimento da presente atualização para que seja juntado ao processo, a fim de continuarmos no processo de vistoria renovação do AVCB sem intercorrências. 3- Por fim, no intuito de dar legitimidade ao pedido encaminho em anexo PROCURAÇÃO do Responsável pelo uso, empresa IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTES, CNPJ Nº 10.233.223/0001-52, a qual se tornou responsável pelo museu através do TERMO DE PERMISSÃO DE USO Nº CG - 04/2016, conferido pelo Estado de São, visto que o Museu foi transferido pela Prefeitura Municipal através do DECRETO MUNICIPAL Nº 50.003/08, recebido através do DECRETO ESTADUAL Nº 53.415/08. Encaminho em anexo o extrato das publicações dos Decretos, bem como o Termo de Permissão de uso, documentos estes que conferem à IDBRASIL titularidade na interposição do pedido. Esclareço ainda que já há outros processos protocolados e deferidos em nome da mesma empresa, cuja situação já foi comprovada anteriormente. Pelo deferimento. FABIANO SILVA DOS SANTOS CREA/SP: 5070322166 Informo a Vossa Senhoria o parecer referente ao FAT acima referenciado: Deferido, considerando que o sistema de chuveiros automático consiste em medida adicional, será conferido em vistoria se os sistemas de hidrantes e spk estão independentes.			
1. TEN PM RENATO DA CUNHA ADASHI - Analista de FAT			
"Nós, Policiais Militares, sob a proteção de Deus, estamos comprometidos com a Defesa da Vida, da Integridade Física e da Dignidade da Pessoa Humana".			

Ação 106: Obtenção selo Carbon Free – Projeto e Implantação

Plantio de mudas aconteceu em 27/02/2023 na cidade de Itapetininga – SP. O projeto tem ação continuada de acompanhamento.

Para o desenvolvimento do projeto foi contratada a empresa CARBON FREE BRASIL LTDA, o projeto tem a duração inicial de 12 meses.

O selo Carbon Free® é fundamentado em metodologias internacionais de medição de carbono (ISO 14064, GHG protocol e IPCC).

O projeto está com a seguinte formatação:

1- Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE)

O Inventário de GEE é o estudo técnico que determina a pegada de carbono da organização. Mensalmente o Museu terá informações sobre quanto carbono foi emitido nas atividades da empresa.

Principais entregas do inventário de GEE:

- Auxílio na coleta de dados e elaboração de ferramenta personalizada para preenchimento dos dados;
- Relatórios mensais de emissão de CO2 (pdf);
- Inventário de GEE (pdf);
- Projeto de redução de emissões (pdf);

2- Neutralização de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Para neutralizar o carbono emitido pela empresa, será plantado o número de árvores equivalentes, recuperando a área de Mata Atlântica que irá absorver o carbono emitido. O plantio das árvores se dá com o acompanhamento da equipe de biólogos(as) e engenheiros(as) ambientais, que garantem o crescimento das plantas, e a fixação do carbono.

O Carbon Free Brasil ® realiza o plantio em áreas selecionadas, que cumpram os requisitos em relação à: 1) Segurança técnica em relação à tipologia da vegetação a ser restaurada e da quantidade de carbono estocado, e 2) Segurança técnica e jurídica da permanência das árvores plantadas na área (aquela floresta plantada pelo Carbon Free ficará ali para sempre), sendo áreas protegidas por zoneamentos municipais, federais ou estaduais e/ou acordos particulares.

Principais entregas relativas à neutralização de carbono:

- Plantio de mudas nativas;
- Manutenção e reposição das árvores por 4 anos;
- Certificação da neutralização das emissões/relatório executivo do plantio(pdf);
- Se desejável, no plantio poderá haver uma integração com a equipe do CONTRATANTE, participando do plantio.

3- Emissão e uso do selo Carbon Free®.

Resultados esperados após envio dos dados preliminares:

- 52 toneladas de carbono neutralizadas;
- 1.040 m² de mata nativa restaurados;
- 174 árvores plantadas.

A duração deste projeto inicial é de 12 meses, período no qual serão atualizadas periodicamente as informações básicas indicativas para aferição da emissão de GEE pelo Museu e providências de plantio para compensação.

Ação 107: Implantar sonorização do sistema de combate a incêndio **Projeto e Implantação**

Foi desenvolvido o projeto de sonorização e, em conversas com a empresa que faz manutenção na central de detecção e alarme, foi orientado utilizar o mesmo sinal do alarme áudio visual (sirene) para ser o disparador da mensagem, instalada em um equipamento multimídia. Ao disparar o alarme entrada em primeiro lugar a mensagem “falada” de emergência e em seguida as sirenes. Estão instaladas caixas de som em todos os pavimentos do Museu do Futebol.

Os sistemas de alarme de incêndio são indispensáveis para a preservação das vidas e do edifício ao qual estão instalados. Além de salvar vidas, o sistema de alarme de detecção de incêndio tem como objetivo mitigar perdas e prejuízos com equipamentos, infraestrutura, proteger o patrimônio e garantir aos ocupantes do local o abandono de forma segura em uma situação de sinistro.

Fotos da instalação:



Mensagens faladas seguem no projeto anexo, em português e inglês.

Mensagem:

“Atenção, atenção uma emergência foi detectada, todos os ocupantes dirijam-se a uma saída de emergência e aguardem instruções.”

Ação 108: Modernização da iluminação da fachada

DIAGNÓSTICO

O sistema de iluminação projetado e desenvolvido há 14 anos baseava-se numa tecnologia muito distinta, com requisitos outros que culminaram em caixas de instalação no piso de concreto com grandes dimensões. Os aparelhos de iluminação são instalados internamente a estas caixas e fechados com um conjunto de vidros laminados, acabados por um aro metálico de arremate, sendo todo o conjunto selado com silicone.

As caixas moldadas no concreto são parte do piso, possuem um único acesso via eletroduto para encaminhamento de fiações do sistema elétrico e são ausentes de drenagem. Dada a referida tecnologia da época, os aparelhos prescindiam de dissipação térmica (questão restritiva e relevante para a proposição a seguir) uma vez que sua fonte luminosa – lâmpadas multivapores metálicos em alta pressão – já trabalhavam muito acima dos 200°C. A alta temperatura se manifesta, com o passar dos anos, pelas marcas de derretimento e queima da película PVB da laminação dos vidros de fechamento.

Como há apenas uma via de acesso, não há previsão de drenagem de águas – pluviais e lavagem – para estas caixas.

REQUISITOS

A fim de prover um novo sistema de iluminação com compromisso da atualidade e com validade para um futuro de longo prazo, propõe-se luminárias baseadas em LED, com ópticas colimadoras e fontes corrente-contínua integradas capazes de realizar o controle à distância de cores e intensidade – ao menos a uma parcela das luminárias que se destinam à tornar a fachada da edificação versátil e comunicativa.

Além da renovação da iluminação da fachada em luz branca, o sistema compõe-se de luminárias com tecnologia RGBW via protocolo DMX – realizando a mistura de cores vermelho/verde/azul/branco.

Mecanicamente, os produtos devem ser compatíveis com as caixas de embutimento existentes já mencionadas, sendo mantidas suas dimensões e infraestruturas disponíveis a fim de evitar quaisquer obras civis de grande complexidade, custos e prazos como a alteração das dimensões e incorporação de rede de drenagem de águas. Tais obras requereriam a destruição do piso de concreto de toda a área da fachada, em toda sua extensão.

PROPOSIÇÃO

Sobre as questões acima relatadas, o trabalho do projeto também consistiu no detalhamento do rol de especificações sob medida, conforme caderno técnico.

"LUMINÁRIA TIPO PROJETO DE EMBUTIR EM PISO IP67 IK10. CHASSI EM ALUMÍNIO PARA CHUMBAMENTO EM CONCRETO COM ACABAMENTO PINTURA DUPLA CAMADA EPÓXI-PÓ.

CONJUNTO ÓPTICO COMPOSTO POR 48 ELEMENTOS INDIVIDUAIS EM PMMA PARA O GRUPO DE MÓDULOS LED TIPO RGBW (3000K).

CONTROLES DE OFUSCAMENTO CUTOFF 40° INDIVIDUAIS PARA CADA ÓPTICA UGR<18

DRIVERS E CONTROLE DE CORES POR PROTOCOLO DMX INCORPORADOS

DIFUSOR EM VIDRO CRISTAL TEMPERADO INCOLOR (BAIXO FERRO/CHUMBO) ESPESSURA 15MM COM BANDA NEGRA SERIGRAFADA QUEIMADA EM FORNO. VEDAÇÃO MOLDADA EM SILICONE. PRENSA-CABO EM LATÃO NIQUELADO IP68 8BAR.

CAIXA DE INSULAMENTO DO CABO DE ALIMENTAÇÃO INTERNA AO CHASSI.

ARO DE FECHAMENTO EM ALUMÍNIO ESPESSURA 5MM, ACABAMENTO PINTURA POLIÉSTER. PARAFUSOS ALLEN EM AÇO INOX.

DISSIPADOR DE CALOR PASSIVO INTERNO EM ALUMÍNIO EXTRUDADO. FIX.: EMBUTIDA NO PISO, EM ALIMENTAÇÃO EXISTENTE.

DIMENSÕES ACABADAS DA SUPERFÍCIE: 320x520MM (ACOMODADO CONFORME CAIXAS EXISTENTES)."

JUSTIFICATIVA

Em função do grande número de requisitos e condições particulares do local a serem preservadas como meio de não incrementar de maneira vultuosa os custos que envolveriam obras civis paralelas, os 118 aparelhos de iluminação resultam complexos e totalmente personalizados ao local.

Cabe a qualquer fabricante de luminárias com percebidas e comprovadas capacitações técnicas, desenvolver sua versão do aparelho de iluminação com o cumprimento dos requisitos mínimos estabelecidos. Quaisquer itens em sua composição que ultrapassem os referidos requisitos são permitidos.

Este relatório, busca esclarecer formalmente, ainda que de maneira sucinta, o processo que levou aos requisitos projetuais e de especificação, justificando a tipologia do produto e sua necessidade de personalização e característica “sob medida” às condições do local.

CRONOGRAMA DAS AÇÕES

- 26.01.2022 – Enviada cartas convites para elaboração do Projeto Luminotécnico.
- 24.03.2022 – 1ª reunião com escritório contratada para o projeto.
- 21.04.2022 – Entrega do anteprojeto.
- Maio 2022 – início da busca de fornecedores, por se tratar de luminária personalizada conforme explicado acima, fechamos o processo com assinatura de contrato em 24.10.2022.

Informações fornecidas pelo fabricante:

Por se tratarem de produtos personalizados, trabalhamos a partir das previsões dos fabricantes/fornecedores de componentes/partes específicas que compõem o produto.

As previsões têm sido atualizadas conforme restrições técnicas informadas pelo fornecedor. No momento de elaboração desse relatório, o status é o seguinte:

- drivers: para as luminárias de luz branca, recebidos e em estoque; para as luminárias RGBW estão previstos para final de fevereiro/ início de março
- LEDs: para as luminárias brancas, em estoque; para as luminárias RGBW foram entregues ao fabricante em final de fevereiro.
- corpo: em fabricação interna, concluído em fevereiro
- dissipador: em fabricação com empresa extrusora; Foram entregues ao fabricantes após o carnaval.

Montagem de luminárias: prevista para início em 20 de fevereiro e conclusão em etapas: luminárias brancas até 06 de março e coloridas até 10 de março.

A progressão dos processos está ocorrendo de forma próxima do previsto inicialmente (até 06/03/2023) mas acredito ser mais prudente passarmos a considerar a entrega para segunda quinzena de março.

As 52 peças de luminárias brancas foram entregues em 27 de fevereiro, as 66 peças de luminárias RGBW estão previstas a serem entregues em 06/03. Além disso, em 27 de fevereiro, iniciou-se o processo de busca de empresa para instalação das luminárias.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

MUSEU DO FUTEBOL – AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
109	Iluminação sistema DALI para Auditório	109.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		109.2	Meta-Produto	Execução do projeto	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
110	Gerenciamento de Resíduos Sólidos	110.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim	1	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		110.2	Meta-Produto	Execução do projeto	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
111	Reuso de água para limpeza externa	111.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

		111.2	Meta-Produto	Execução do projeto	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
112	Implantação dispositivos IOT	112.1	Meta-Produto	Dispositivos implantados	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
113	Modernizar o Sistema de Circuito Fechado de TV(CFTV)	113.1	Meta-Produto	Projeto contratado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		113.2	Meta-Produto	Projeto executado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
114	Melhorias na infraestrutura do auditório	114.1	Meta-Produto	Projeto luminotécnico para o auditório	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		114.2	Meta-Produto	Estudo de ampliação e acessibilidade do auditório	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	

115	Modernização do sistema de ar-condicionado	115.1	Meta-Produto	Estudo de viabilidade de redução de ruído/eficácia do sistema de ar-condicionado entregue	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	1	
					3º Quadrim	-	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
		115.2	Meta-Produto	Projeto implantado	1º Quadrim	-	
					2º Quadrim	-	
					3º Quadrim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM	100%	100%
116	Atualização dos recursos de acessibilidade do Museu – Lei 16.642	116.1	Meta-Produto	Recursos Atualizados	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM	100%	-

Ação 115: Modernização do sistema de ar-condicionado

No 3º quadrimestre do ano, foi desenvolvido um estudo de viabilidade de redução de ruído/eficácia do sistema de ar-condicionado. Os exaustores de ar instalados na área interna transmitiam o som do motor do exaustor pelas tubulações do ar-condicionado, causando, com isso, um desconforto acústico para os colaboradores que trabalhavam próximos a estes equipamentos. A equipe de edificações, conjuntamente com a SOMAR SISTEMAS, empresa mantenedora do sistema de ar climatizado, chegaram a uma solução que diminuiu este desconforto em 50%. Antes o som interno chegava a 81 dB perto das máquinas, com a instalação dos equipamentos foi reduzido para 41 dB, proporcionando um ambiente mais tranquilo diminuindo substancialmente este desconforto acústico, com som agora quase imperceptível.



Foto decibelímetro - Antes



Foto decibelímetro - Depois

Os exaustores não possuíam um controle de rotação dos motores e trabalhavam na rotação de 100% de rendimento. O **inversor de frequência** tem como principal função alterar a **frequência** da rede que alimenta o **motor**, fazendo com que o **motor** siga **frequências** diferentes das fornecidas pela rede, que é sempre constante. Desta forma pode-se facilmente alterar a **velocidade** de rotação do **motor** com mais eficiência. E junto ao inversor foi instalado um módulo de comando, para alterações de velocidade a distância. Com isso, hoje há conforto acústico nas áreas em que estão instalados os exaustores.

Execução do projeto de ancoragem

Em agosto de 2021 o Museu do Futebol recebeu o projeto de pontos de ancoragem para atendimento da NR 35 – Trabalho em altura.

No Anexo II da NR 35, o sistema de ancoragem é definido como um “conjunto de componentes que incorpora um ou mais pontos de ancoragem, aos quais podem ser conectados Equipamentos de Proteção Individual (EPI) contra quedas, diretamente ou por meio de outro componente”. No trabalho em altura, a ancoragem consiste em manter o trabalhador estável e evitar uma possível queda, através de um sistema onde cordas e cabos de aço são sustentados por estruturas fixas.

Os dispositivos de ancoragem são parte obrigatória nas quatro categorias de equipamentos para o trabalho em altura: retenção de queda, posicionamento (para firmar o trabalhador, permitindo o trabalho em altura com as mãos livres), acesso por corda e resgate. Eles devem seguir uma série de normas técnicas, definidas por lei, e demandam muito planejamento e responsáveis técnicos.

Sistema de ancoragem

A ancoragem (estruturas de concreto e vigas metálicas, por exemplo) é a estrutura onde será instalado seu dispositivo de ancoragem. O dispositivo de ancoragem (como ganchos, argolas e âncoras) é usado para ligar a ancoragem ao equipamento de conexão. Por sua vez, o equipamento de conexão (talabartes e travaquedas) prende-se ao cinturão paraquedista do trabalhador.

Algumas informações importantes:

O dispositivo de ancoragem deve ser capaz de sustentar as forças máximas aplicáveis numa queda. A ancoragem deve ser alta o bastante para que, em caso de queda, o trabalhador não tenha contato com o solo ou qualquer outro obstáculo. O ideal é que o dispositivo de ancoragem fique sobre a cabeça, para evitar o efeito de pêndulo e os mesmos podem ser temporários ou permanentes, com produtos específicos para cada caso. Todos os componentes devem ser feitos de materiais de qualidade e resistentes ao tempo e ao manuseio. Existem ancoragens para aço, concreto, telhados e outros estilos especializados, como postes e beirais.

Linhas de vida

As linhas de vida horizontais são um método bastante prático de ancoragem com diversas aplicações; elas são fixas na estrutura e oferecem proteção sem que seja necessário interromper o trabalho, geralmente possibilitando que o trabalhador se desloque de forma segura até seu posto. Suas capacidades de carga devem ser projetadas de forma personalizada para cada operação, podendo inclusive suportar diversos trabalhadores. As linhas de vida também podem ser flexíveis (cabos de aço) ou rígidas (trilhos), dependendo do tipo de estrutura e das forças geradas.

Fotos da instalação



Olhais de ancoragem instalados

