

**ANÁLISE DE QUESTIONÁRIOS APLICADOS AOS VISITANTES
ESPONTÂNEOS DO MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLAUDIO
SANTORO**

Núcleo de Educação

3º Quadrimestre

2022

Sumário

1. Introdução.....	3
2. Metodologia	3
3. Análise dos Dados.....	4
3.1 Introduções da pesquisa	4
3.2 Sobre a avaliação do Museu.....	4
4. Considerações Finais.....	8
5. Referências.....	9
6. Apêndice: relatórios mensais	10
Setembro	10
Outubro	14
Novembro.....	19
Dezembro	22

1. Introdução

A análise dos questionários aplicados aos visitantes espontâneos do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro é de grande importância para a avaliação dos perfis de públicos que frequentam os equipamentos culturais. Entender as demandas possibilita o fortalecimento das atividades, e serviços institucionais e a aproximação com o universo do visitante.

O museu entende, assim, que a aplicação dos questionários, assim como a consequente tabulação e análise dos dados obtidos é uma das ferramentas de maior eficácia para avaliação do modo como os serviços da instituição vêm sendo oferecidos. Nesse sentido, esse documento representa o resultado do atendimento de uma necessidade básica do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, qual seja o de escutar os consumidores de seus produtos culturais, bem como corresponder a uma demanda da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, órgão gestor responsável pelo “suporte técnico e operacional do desenvolvimento da política cultural dos museus e arquivos no âmbito do Governo do Estado” (DEPARTAMENTOS, 2015), por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado.

2. Metodologia

Para avaliação da opinião do público espontâneo visitante de museus no terceiro quadrimestre de 2022, o questionário desenvolvido pelo Comitê de Educação da UPPM foi disponibilizado no totem personalizado da instituição, visando uma avaliação mais rápida e um processamento das informações mais rico e prático, além do alinhamento com as metas definidas no Plano de Trabalho do equipamento cultural para o período. O sistema escolhido para manutenção das informações envia relatórios diários, semanais e mensais com gráficos e avaliações.

Ao longo do terceiro quadrimestre de 2022, a pesquisa aplicada aos visitantes espontâneos do Museu e Auditório contabilizou o total de 497 respostas. As condições em que a pesquisa foi realizada convergem com a normalização das atividades presenciais e do aumento do volume de circulação do público visitante. A quantidade de dados coletados foi expressiva, equivalendo-se aos números obtidos no segundo quadrimestre do ano e suficientes para análise positiva dos serviços e atendimento do Museu.

3. Análise dos Dados

3.1 Introduções da pesquisa

A pesquisa se inicia com um informativo sobre o passo-a-passo de como o visitante pode deixar suas sugestões para a equipe do museu e auditório, seja diretamente no tablet, ou pela leitura do QR code no celular.

3.2 Sobre a avaliação do Museu

As avaliações foram no geral bastante positivas. Em relação ao primeiro questionamento: “Como foi a sua experiência neste Museu hoje?”, 85,7% dos participantes relataram uma *ótima* experiência, enquanto 9,5% dos respondentes assinalaram a opção *boa*. Apenas 2% optaram pela alternativa *regular*, seguidos de 0,6% como *ruim*. Por fim, 2,2% relataram uma *péssima* experiência ao visitar o Museu e Auditório (gráfico 1). As informações abaixo foram calculadas a partir da análise dos dados obtidos ao longo dos meses do terceiro quadrimestre de 2022.

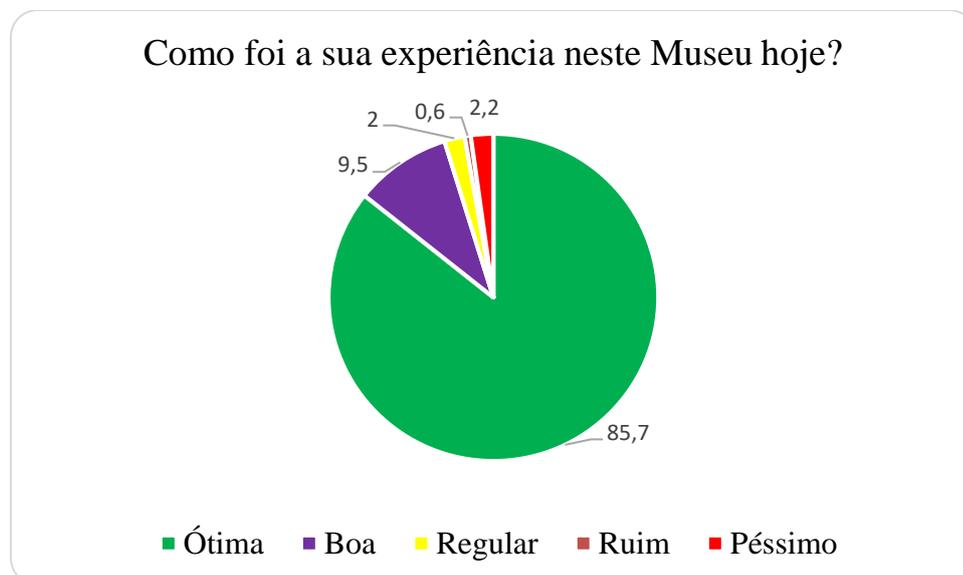


Gráfico 1

Quanto à avaliação do “Atendimento do educador”, da qualidade das “Exposições” e “Instalações do Museu”, em uma escala de 1 a 5, concernente ao nível de satisfação dos visitantes, para o terceiro quadrimestre de 2022 foram obtidas as médias 4,8; 4,8 e 4,9, respectivamente (gráfico 2).

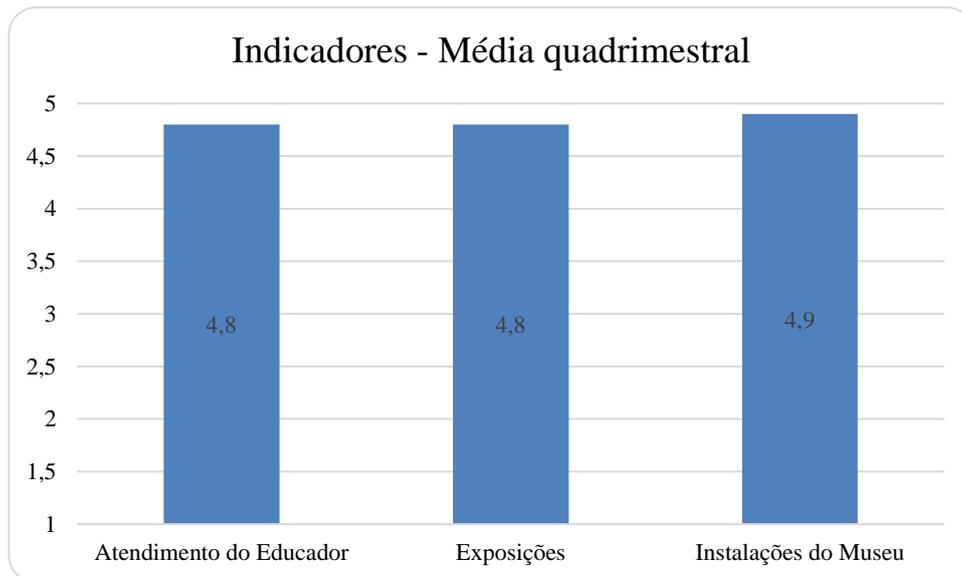


Gráfico 2

A segunda parte da pesquisa é representativa do feedback dos visitantes em relação as medidas de prevenção adotadas pelo Museu e Auditório para a segurança sanitária durante a Pandemia. A partir da análise das informações do gráfico abaixo, para a questão: “*Você considera que o museu adotou as medidas que garantem a segurança dos colaboradores e visitantes?*”, 96,3% das avaliações foram positivas contra 3,7% das respostas negativas.

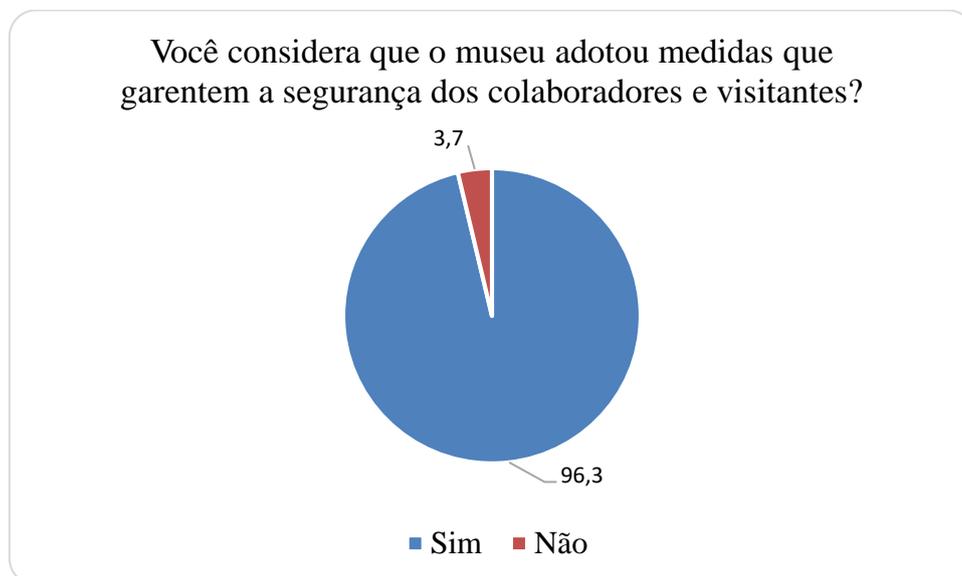


Gráfico 3

No que se refere à questão parecida, qual seja, “*Você considera que o museu conseguiu lhe oferecer uma experiência significativa?*”, representado pelo gráfico 4, foi obtida uma média de 98% de respostas positivas, enquanto 2% dos respondentes assinalaram a opção *não*.

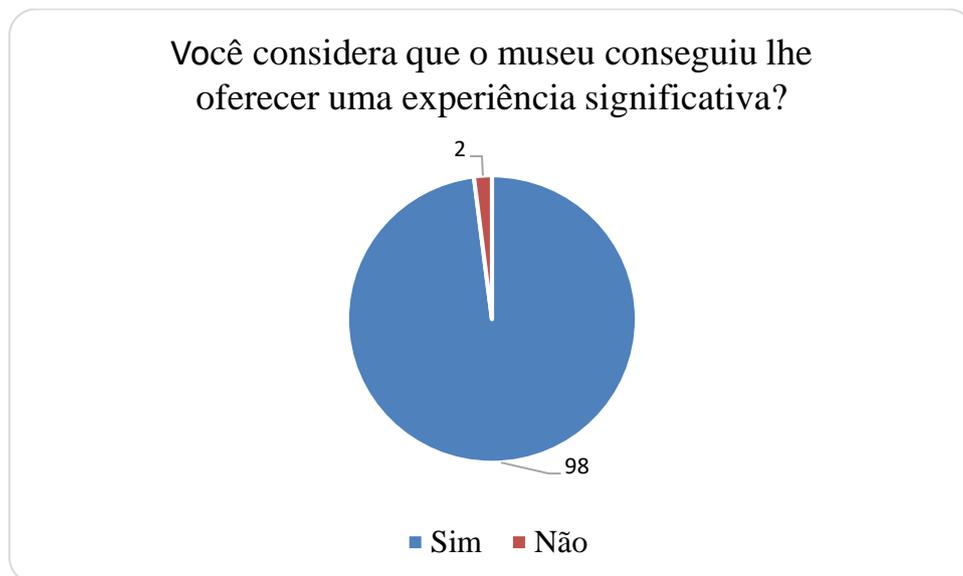


Gráfico 4

Com relação às estatísticas gerais, 76,8% dos respondentes informaram ser a sua primeira visita contra 23,2% que já haviam visitado o local anteriormente (gráfico 5).



Gráfico 5

Quando perguntados se retornariam ao Museu a média do terceiro quadrimestre foi de 96,8% para a alternativa *sim*, contra 3,2% dos respondentes que escolheram a alternativa *não* (gráfico 6).

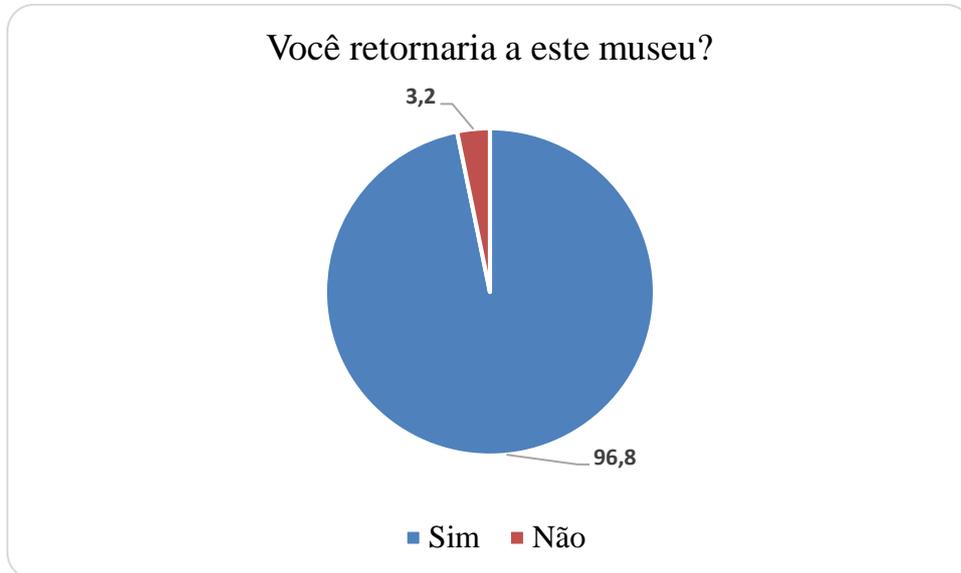


Gráfico 6

Quando perguntados sobre como ficaram sabendo do Museu e Auditório, 34,7% das respostas correspondem ao item “Internet”, 19% a “Outros”, 10,5% optaram pela alternativa “Mídias Sociais”, seguidos de 10,2% para “Material de informação turística” e “Indicação de amigos e parentes”. A compilação dos dados da pesquisa do terceiro quadrimestre apontou ainda, a média de 8,5% para “escola”, 3,8% para “passou na frente” e 2,6% para “jornais e revistas”. Por fim, 0,6% dos respondentes optaram pela alternativa “televisão” e “escola”. O item rádio não foi assinalado ao longo de todo o terceiro quadrimestre de 2022, como evidencia o gráfico abaixo (gráfico 7).

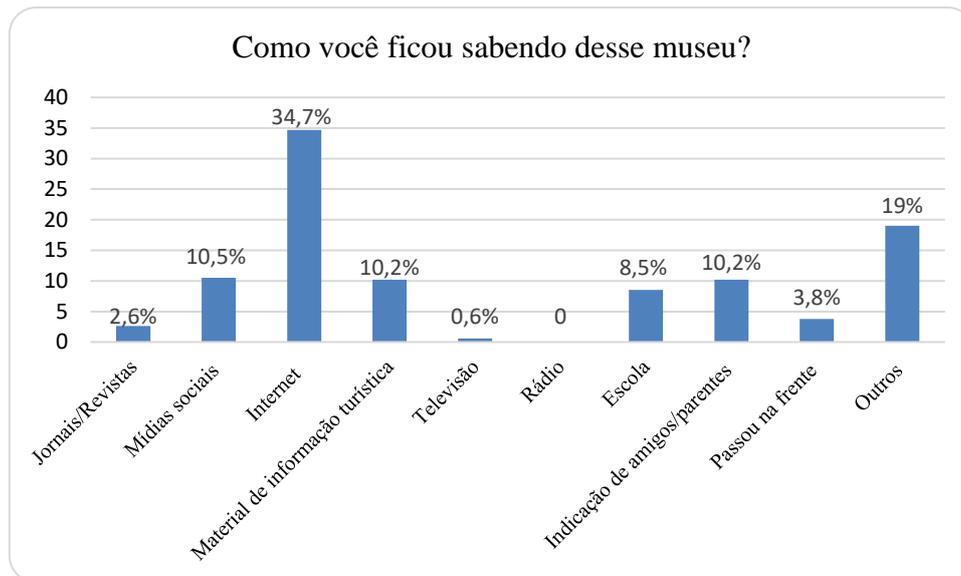


Gráfico 7

A parte final da pesquisa conta com espaço para sugestões, elogios ou críticas. Também é possível informar o e-mail para receber a programação cultural. Alguns destaques do quadrimestre foram: “Gostei de mais, muito limpo, pessoal muito educado”; “Maravilhosos! Vocês estão de parabéns!”; “Ótimo espaço”. Os visitantes também deixaram como sugestão a melhoria das escadas que levam ao mirante.

Encerrando a pesquisa estão disponíveis informações das redes sociais do Museu e Auditório para que o respondente possa seguir as instituições nas plataformas digitais

4. Considerações Finais

Os resultados da atividade de pesquisa de perfil e satisfação de público dos visitantes espontâneos do Museu Felícia Leirner apresentou um nível de satisfação de público muito positivo, alcançando as maiores notas em praticamente quase todos os questionamentos ao longo dos últimos quatro meses. Os dados e médias obtidos após a compilação das pesquisas mensais do terceiro quadrimestre, destacaram principalmente a excelência do atendimento prestado ao público, a limpeza das instalações, a organização do espaço e o cuidado com o acervo em exposição, aspectos fundamentais para uma boa experiência do visitante dentro do Museu e Auditório. A ferramenta de avaliação tem sido ao longo da gestão, um instrumento valioso para o planejamento de ações desenvolvidas dentro das instituições.

A Organização aponta que o documento será fonte de constantes avaliações e

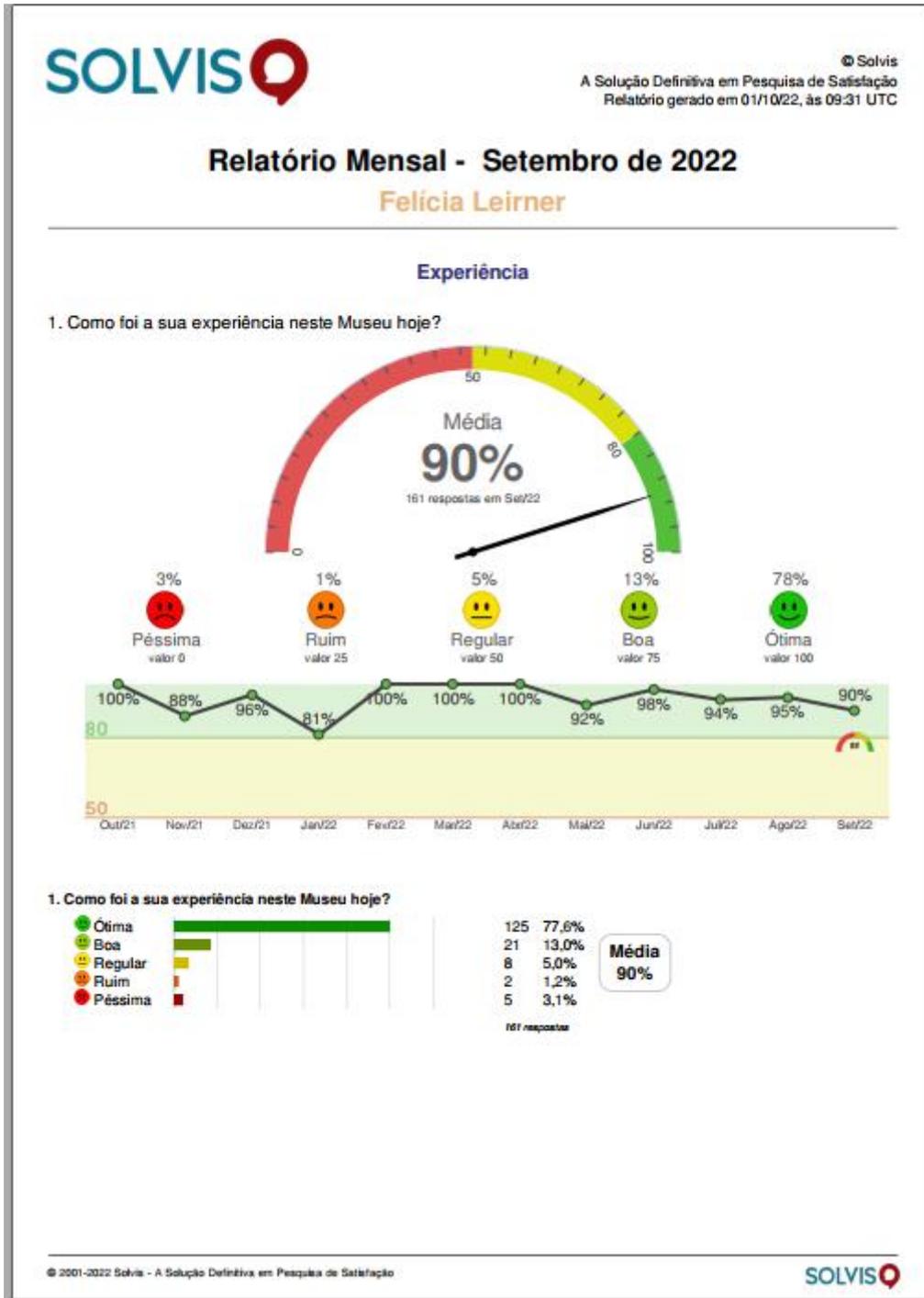
melhorias, sendo observado nas tomadas de decisão da instituição. Ressalta-se, portanto, a seriedade e o compromisso das equipes do Museu e Auditório em seu planejamento, elaboração, aplicação e processamento, com vistas à efetiva utilização nas rotinas dos equipamentos.

5. Referências

DEPARTAMENTOS. 2015. GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. Disponível em: <http://www.cultura.sp.gov.br/portal/site/SEC>.

6. Apêndice: relatórios mensais

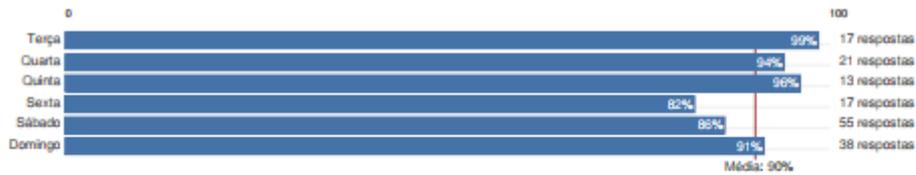
Setembro



Comparativos

Experiência por dia da semana

1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



Outros indicadores

Resumo dos Índices



Avaliação do educador

Horário	2. Como você avalia o(a): Atendimento do educador	5. Qual o nome do educador que o atendeu?
29/09/22 às 12:50:09	5 estrelas	Cris
24/09/22 às 17:53:11	5 estrelas	0
24/09/22 às 12:07:39	5 estrelas	Vitoria
24/09/22 às 12:05:51	5 estrelas	Vitoria
23/09/22 às 16:20:17	5 estrelas	Gabriela
23/09/22 às 11:54:22	5 estrelas	Mauro santos
20/09/22 às 11:58:30	5 estrelas	Esqueci
18/09/22 às 12:02:15	Não avaliar	Nenhum
18/09/22 às 11:52:57	5 estrelas	Uuu
17/09/22 às 14:51:48	5 estrelas	Larissa
17/09/22 às 13:02:46	5 estrelas	Larissa
16/09/22 às 11:52:37	5 estrelas	Não fui atendido.
13/09/22 às 12:19:55	5 estrelas	Leandra
10/09/22 às 20:21:13	5 estrelas	Foi um huma moça
10/09/22 às 19:21:55	1 estrela	Maria
10/09/22 às 19:19:47	1 estrela	Não sei moçoocooooo
10/09/22 às 14:22:51	5 estrelas	Dafny
10/09/22 às 11:41:46	4 estrelas	Cavalo

Horário	2. Como você avalia o(a): Atendimento do educador	5. Qual o nome do educador que o atendeu?
09/09/22 às 14:50:23	3 estrelas	BIL
09/09/22 às 13:50:24	4 estrelas	Sei la
09/09/22 às 12:00:47	5 estrelas	Nai
08/09/22 às 14:05:34	5 estrelas	Ana Clara
07/09/22 às 14:01:32	4 estrelas	Nao sei
07/09/22 às 11:52:49	5 estrelas	Oliboni
04/09/22 às 11:45:02	Não avaliar	Ninguem
04/09/22 às 11:15:32	5 estrelas	Samuel
03/09/22 às 19:14:08	4 estrelas	Oab
03/09/22 às 19:08:54	5 estrelas	Guilherme
01/09/22 às 16:25:52	5 estrelas	Leandra

Medidas de prevenção

6. Você considera que o museu...
Adotou medidas que garantem a segurança dos colaboradores e visitantes?



7. Conseguiu lhe oferecer uma experiência significativa?



Estatísticas Gerais

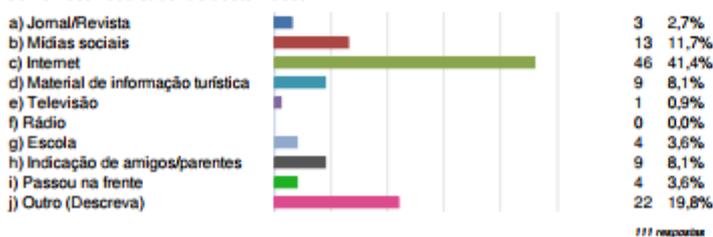
9. Você retornaria a este Museu?



10. É sua primeira visita?



11. Como você ficou sabendo deste museu?



Wordcloud - palavras mais citadas

8. Você tem alguma sugestão para melhorarmos o atendimento ao público, neste momento de pandemia?

tudo

Top 10 palavras	Frequência
1. tudo	3 (13,0%)

Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
-----------------------------------	------------

12. Deixe a sua sugestão, elogio ou crítica

Não há palavras suficientes para um Wordcloud

Top 10 palavras	Frequência
-----------------	------------

Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
-----------------------------------	------------

Explicação do Wordcloud

O Wordcloud (nuvem de palavras) agrupa os comentários mais escritos na pesquisa, ajudando a identificar problemas recorrentes e outras tendências na avaliação dos clientes. Para aprofundar a análise, acesse o nosso sistema (www.solvis.org.br), selecione o relatório "Wordcloud" e clique sobre a palavra desejada para ver todas as ocorrências.

Outubro



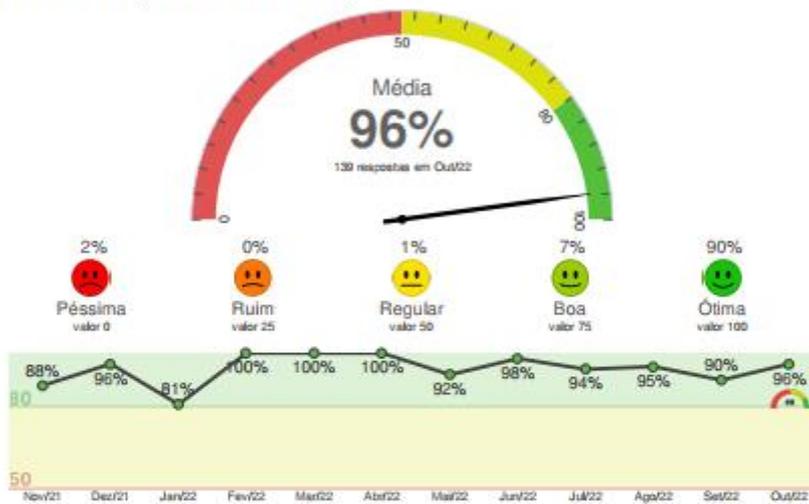
© Solvis
A Solução Definitiva em Pesquisa de Satisfação
Relatório gerado em 01/11/22, às 05:33 UTC

Relatório Mensal - Outubro de 2022

Felícia Leirner

Experiência

1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



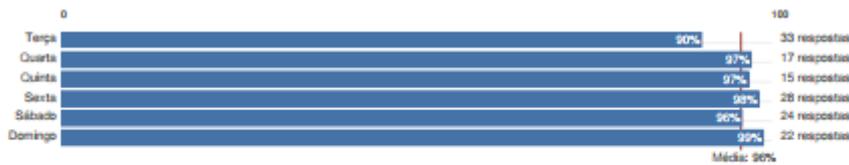
1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



Comparativos

Experiência por dia da semana

1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



Outros indicadores

Resumo dos Índices



Avaliação do educador

Horário	2. Como você avalia o(a): Atendimento do educador	5. Qual o nome do educador que o atendeu?
29/10/22 às 12:11:35	5 estrelas	Sem saber
29/10/22 às 11:51:09	5 estrelas	Leandra
28/10/22 às 17:45:08	4 estrelas	Robson de Susmao Santos
28/10/22 às 12:59:49	5 estrelas	Andresa
28/10/22 às 12:58:46	5 estrelas	Andresa
28/10/22 às 12:57:28	5 estrelas	Andresa
28/10/22 às 12:38:48	5 estrelas	Andresa
28/10/22 às 12:36:59	5 estrelas	Andresa
28/10/22 às 12:35:00	5 estrelas	Andresa
27/10/22 às 09:51:41	5 estrelas	Vitoria
25/10/22 às 17:19:52	5 estrelas	Gabriela
25/10/22 às 16:47:23	5 estrelas	Gabriela
25/10/22 às 16:44:33	5 estrelas	Gabriela
25/10/22 às 16:42:06	5 estrelas	Gabriela
25/10/22 às 13:05:51	5 estrelas	Leandra
25/10/22 às 13:02:46	5 estrelas	Leandra
25/10/22 às 13:01:29	5 estrelas	Leandra
25/10/22 às 13:00:02	5 estrelas	Leandra

Horário	2. Como você avalia o(a): Atendimento do educador	5. Qual o nome do educador que o atendeu?
25/10/22 às 12:58:08	5 estrelas	Leandra
25/10/22 às 12:56:27	5 estrelas	Leandra
25/10/22 às 12:54:39	5 estrelas	Leandra
23/10/22 às 12:58:58	Não avaliar	Ninguem
23/10/22 às 11:46:11	5 estrelas	Marina
23/10/22 às 11:40:46	5 estrelas	Caio
22/10/22 às 20:50:57	5 estrelas	Moça aleatória
22/10/22 às 20:14:00	1 estrela	Rôla FDP Caralho Buceta Porra Merda
22/10/22 às 19:28:16	5 estrelas	Frederico
22/10/22 às 13:44:39	5 estrelas	Larissa
22/10/22 às 13:43:10	5 estrelas	Larissa
21/10/22 às 17:41:12	5 estrelas	Larissa
21/10/22 às 17:28:48	5 estrelas	Larissa
21/10/22 às 17:17:43	5 estrelas	Larissa
20/10/22 às 17:44:03	5 estrelas	Jordao
19/10/22 às 13:45:43	5 estrelas	P
18/10/22 às 16:03:18	3 estrelas	Não sei
18/10/22 às 16:01:26	5 estrelas	Larissa <3
18/10/22 às 15:12:44	5 estrelas	Willian
15/10/22 às 13:03:26	4 estrelas	Não Sei. Vai Corinthians!!!
15/10/22 às 11:46:09	5 estrelas	Leandra
15/10/22 às 11:35:23	5 estrelas	Leandra
15/10/22 às 11:35:20	5 estrelas	Leandra, muito receptiva e nos ajudou a conhecer a história do local e das esculturas
14/10/22 às 17:17:20	5 estrelas	Leandra
13/10/22 às 12:21:46	5 estrelas	Gabi
12/10/22 às 12:37:54	5 estrelas	Vinicius
05/10/22 às 09:26:26	5 estrelas	Leandra

Medidas de prevenção

6. Você considera que o museu...

Adotou medidas que garantem a segurança dos colaboradores e visitantes?



7. Conseguiu lhe oferecer uma experiência significativa?



Estatísticas Gerais

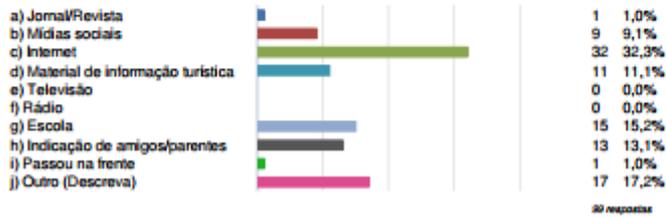
9. Você retornaria a este Museu?



10. É sua primeira visita?



11. Como você ficou sabendo deste museu?



Wordcloud - palavras mais citadas

8. Você tem alguma sugestão para melhorarmos o atendimento ao público, neste momento de pandemia?

tudo

Top 10 palavras Frequência

1. tudo 7 (17,5%)

Top 10 co-ocorrências de palavras Frequência

12. Deixe a sua sugestão, elogio ou crítica



Top 10 palavras	Frequência
1. bom	6 (18,2%)
2. museu	5 (15,2%)
3. parabéns	4 (12,1%)
4. lindo	4 (12,1%)
5. bonito	3 (9,1%)
6. guia	3 (9,1%)
7. tudo	3 (9,1%)
8. lugar	3 (9,1%)

Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
-----------------------------------	------------

Explicação do Wordcloud

O Wordcloud (nuvem de palavras) agrupa os comentários mais escritos na pesquisa, ajudando a identificar problemas recorrentes e outras tendências na avaliação dos clientes. Para aprofundar a análise, acesse o nosso sistema (www.solvix.net.br), selecione o relatório "Wordcloud" e clique sobre da palavra desejada para ver todas as ocorrências.

Novembro



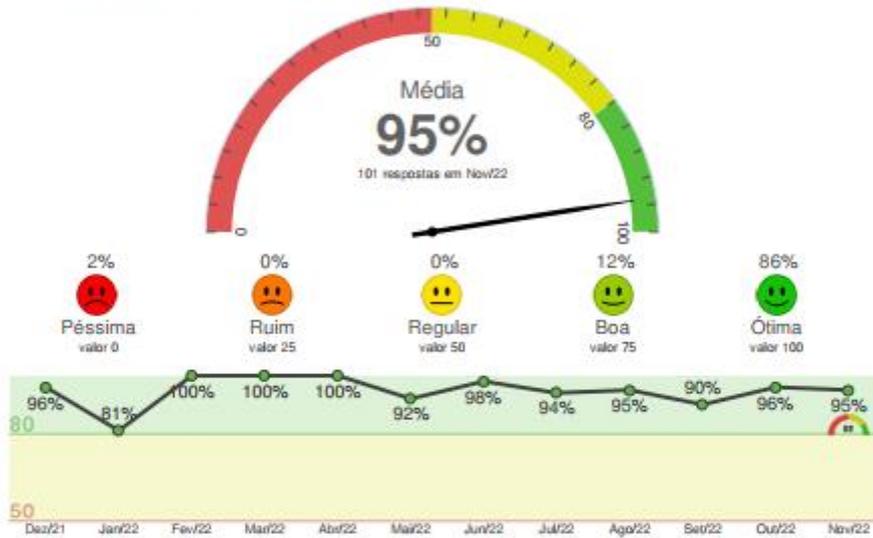
Solvis
A Solução Definitiva em Pesquisa de Satisfação
Relatório gerado em 01/12/22, às 08:59 UTC

Relatório Mensal - Novembro de 2022

Felícia Leirner

Experiência

1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



Comparativos

Experiência por dia da semana

1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



Outros indicadores

Resumo dos Índices



Avaliação do educador

Horário	2. Como você avalia o(a): Atendimento do educador	5. Qual o nome do educador que o atendeu?
26/11/22 às 18:45:13	5 estrelas	Marcelinho
26/11/22 às 13:50:09	3 estrelas	Andresa
25/11/22 às 12:44:36	5 estrelas	Guia Luiz
24/11/22 às 10:36:10	5 estrelas	Leandra
24/11/22 às 10:35:00	5 estrelas	Leandra
24/11/22 às 10:31:51	5 estrelas	Leandra
23/11/22 às 11:14:39	5 estrelas	Larissa
19/11/22 às 20:05:04	5 estrelas	Cghghghgh
19/11/22 às 18:39:05	5 estrelas	NicoLas
19/11/22 às 11:39:58	5 estrelas	Irineu
18/11/22 às 11:51:15	5 estrelas	Gabriela
14/11/22 às 12:48:57	5 estrelas	Nelson manetti
13/11/22 às 18:50:27	5 estrelas	Sabrina
11/11/22 às 21:51:41	5 estrelas	Fred
08/11/22 às 14:27:12	5 estrelas	Willian
08/11/22 às 11:33:34	5 estrelas	Vitoria
04/11/22 às 11:52:57	5 estrelas	Erio de Alencar Xavier

Medidas de prevenção

6. Você considera que o museu...

Adotou medidas que garantem a segurança dos colaboradores e visitantes?



69 respostas

7. Conseguiu lhe oferecer uma experiência significativa?



69 respostas

Estatísticas Gerais

9. Você retornaria a este Museu?



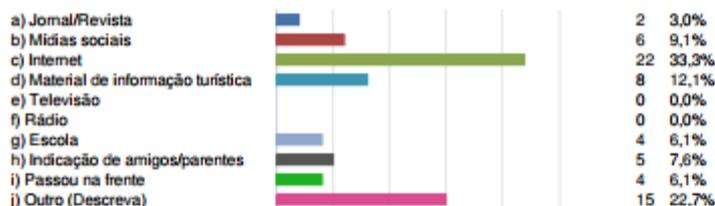
69 respostas

10. É sua primeira visita?



69 respostas

11. Como você ficou sabendo deste museu?



66 respostas

Wordcloud - palavras mais citadas

8. Você tem alguma sugestão para melhorarmos o atendimento ao público, neste momento de pandemia?

Não há palavras suficientes para um Wordcloud

Top 10 palavras Frequência

Top 10 co-ocorrências de palavras Frequência

12. Deixe a sua sugestão, elogio ou crítica

Não há palavras suficientes para um Wordcloud

Top 10 palavras Frequência

Top 10 co-ocorrências de palavras Frequência

Explicação do Wordcloud

O Wordcloud (nuvem de palavras) agrupa os comentários mais escritos na pesquisa, ajudando a identificar problemas recorrentes e outras tendências na avaliação dos clientes. Para aprofundar a análise, acesse o nosso sistema (www.solvix.net.br), selecione o relatório "Wordcloud" e clique sobre da palavra desejada para ver todas as ocorrências.

Dezembro



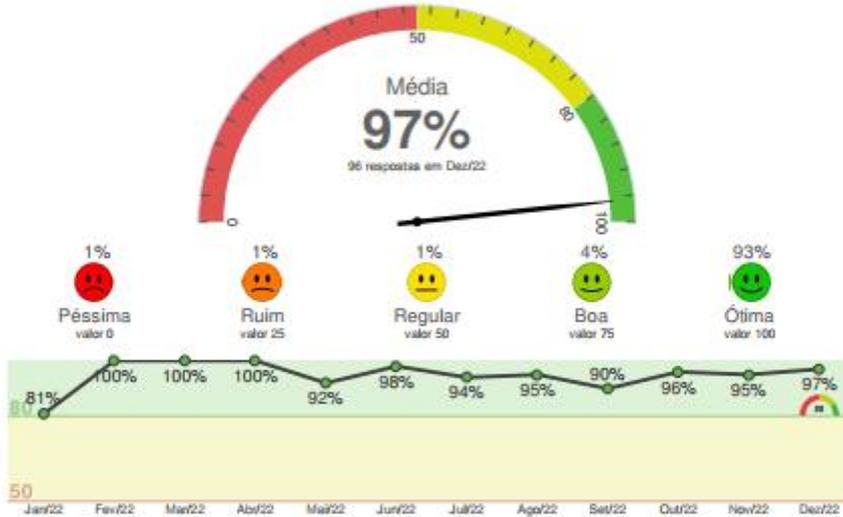
© Solvis
A Solução Definitiva em Pesquisa de Satisfação
Relatório gerado em 01/01/23, às 05:29 UTC

Relatório Mensal - Dezembro de 2022

Felicia Leirner

Experiência

1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



Comparativos

Experiência por dia da semana

1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



Outros indicadores

Resumo dos Índices



Avaliação do educador

Horário	2. Como você avalia o(a): Atendimento do educador	5. Qual o nome do educador que o atendeu?
23/12/22 às 13:33:09	5 estrelas	Andreia
22/12/22 às 13:25:45	3 estrelas	Denise
20/12/22 às 13:31:33	5 estrelas	Não sei
20/12/22 às 11:33:36	5 estrelas	Ped
20/12/22 às 11:31:51	5 estrelas	Ju
20/12/22 às 11:30:29	4 estrelas	Clara
20/12/22 às 11:28:53	5 estrelas	Pedro
20/12/22 às 10:29:04	5 estrelas	Bruno
17/12/22 às 16:48:09	5 estrelas	Não sei
16/12/22 às 15:56:41	5 estrelas	Otimo
15/12/22 às 13:43:05	5 estrelas	Lais ou tais
15/12/22 às 13:08:45	5 estrelas	Gabriela
14/12/22 às 11:30:47	Não avaliar	Movie tour
11/12/22 às 11:57:48	5 estrelas	Ana clara e Leandra
11/12/22 às 10:15:19	Não avaliar	Na
11/12/22 às 09:34:15	5 estrelas	Natan leon
04/12/22 às 17:52:23	5 estrelas	Elisangela michele gabriel
03/12/22 às 16:03:51	4 estrelas	Alain

Horário	2. Como você avalia o(a): Atendimento do educador	5. Qual o nome do educador que o atendeu?
03/12/22 às 10:33:37	5 estrelas	Marcos
01/12/22 às 11:30:01	5 estrelas	Larissa
01/12/22 às 11:28:05	5 estrelas	Larissa
01/12/22 às 11:26:00	5 estrelas	Larissa

Medidas de prevenção

6. Você considera que o museu...

Adotou medidas que garantem a segurança dos colaboradores e visitantes?



7. Conseguiu lhe oferecer uma experiência significativa?



Estatísticas Gerais

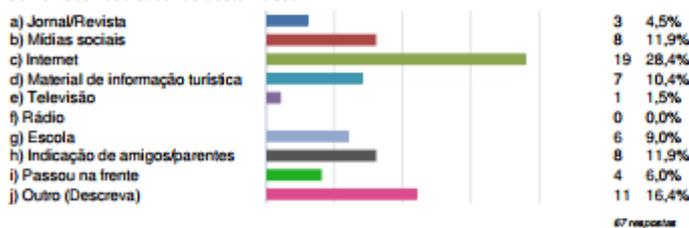
9. Você retornaria a este Museu?



10. É sua primeira visita?



11. Como você ficou sabendo deste museu?



Wordcloud - palavras mais citadas

8. Você tem alguma sugestão para melhorarmos o atendimento ao público, neste momento de pandemia?

Não há palavras suficientes para um Wordcloud

Top 10 palavras	Frequência	Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
-----------------	------------	-----------------------------------	------------

12. Deixe a sua sugestão, elogio ou crítica

lindo tudo

Top 10 palavras	Frequência
1. lindo	5 (33,3%)
2. tudo	3 (20,0%)

Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
-----------------------------------	------------

Explicação do Wordcloud

O Wordcloud (nuvem de palavras) agrupa os comentários mais escritos na pesquisa, ajudando a identificar problemas recorrentes e outras tendências na avaliação dos clientes. Para aprofundar a análise, acesse o nosso sistema (www.solvix.net.br), selecione o relatório "Wordcloud" e clique sobre da palavra desejada para ver todas as ocorrências.

**PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ESCOLAR DO MUSEU
HISTÓRICO E PEDAGÓGICO ÍNDIA VANUÍRE**

Núcleo de Educação

**2º e 3º Quadrimestres
2022**

Sumário

A PESQUISA.....	3
OBJETIVO DA PESQUISA	3
1. PESQUISA VOLTADA AOS PROFESSORES	3
1.1 METODOLOGIA	3
1.2 UNIVERSO DA AMOSTRA	4
1.3 TABULAÇÃO DOS RESULTADOS	4
1.4 ANÁLISE DOS DADOS – PERFIL DOS RESPONDENTES	5
1.4.1 Rede de ensino	5
1.4.2 Ciclo de ensino	5
1.4.3 Localização da escola	6
1.4.4 Região administrativa da escola	7
1.4.5 Cargo ocupado pelo acompanhante responsável	9
1.4.6 Disciplina lecionada.....	10
1.5 SOBRE A VISITA.....	11
1.5.1 Antecedência da visita	12
1.5.2 Canais de informação sobre o museu visitado	12
1.5.3 Dificuldades enfrentadas para realização da visita	13
1.5.4 Avaliação da atuação do educador do museu	15
1.5.5 Avaliação do interesse do aluno em relação à visita	16
1.5.6 Contribuição da visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula.....	17
1.5.7 Contribuição da visita ao museu para os alunos	17
1.5.8 Realização de atividade com os alunos a partir da visita.....	18
1.5.9 Sugestões e críticas para a melhoria do trabalho educativo do museu	19

2. PESQUISA VOLTADA AOS ESTUDANTES	21
2.1 METODOLOGIA	21
2.2 UNIVERSO DA AMOSTRA	21
2.3 TABULAÇÃO DOS RESULTADOS	21
2.4 PERFIL DOS RESPONDENTES.....	22
2.4.1 Rede de ensino.....	22
2.4.2 Ciclo de ensino	23
2.5 SOBRE A VISITA.....	23
2.5.1 A visita foi interessante.....	23
2.5.2 Avaliação da atuação do educador do museu	25
2.5.3 Avaliação do interessante em relação à visita	26
2.5.4 O que aprendeu ou descobriu na visita	26
2.5.5 Sugestões e críticas para a melhoria da visita educativa ao museu.....	28
3. CONSIDERAÇÕES FINAIS: PROFESSORES E ESTUDANTES	30
ANEXOS.....	32
Anexo I – Modelo de pesquisa de professores	32
Anexo II – Modelo de pesquisa de estudantes	33

A PESQUISA

A análise dos questionários aplicados aos visitantes do Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre é considerada de suma importância para entendimento dos diversos perfis de públicos, dentre eles, o público escolar. Compreendendo que o questionário é um instrumento de aproximação do Museu com seus públicos e que a aplicação e sua consequente tabulação é uma das ferramentas de maior eficácia para avaliação do modo em que os serviços da instituição vêm sendo oferecidos, uma análise do modelo de pesquisa destinado aos professores e estudantes visitantes foi realizada pelo Núcleo de Educação do Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre.

OBJETIVO DA PESQUISA

O objetivo da pesquisa consiste em conhecer o perfil e satisfação do público escolar da rede de museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, a partir de um modelo de pesquisa e metodologia comum, que consiste em conhecer o seu público, compreendendo a percepção que o mesmo possui no que diz respeito aos museus e suas ações educativas, promovendo desta maneira, subsídios para a reflexão sobre as práticas educativas adotadas, buscando sempre o aprimoramento e qualidade profissional.

1. PESQUISA VOLTADA AOS PROFESSORES

1.1 METODOLOGIA

A pesquisa direcionada aos professores tem sido constantemente avaliada para coleta de informações de perfil e de nível de satisfação dos professores e acompanhantes das visitas orientadas educativas (Anexo I). Um tablet móvel foi utilizado para aplicação da referida pesquisa. Tal medida vem no sentido de atender aos parâmetros definidos no Plano de Trabalho Institucional e a possibilidade de um processamento das informações cada vez mais rápido, impessoal e aperfeiçoado.

Em relação à aplicação, ao término da visita ao Museu, o educador entrega aos professores e/ou acompanhantes, o tablet contendo o questionário para que os mesmos possam respondê-lo. Para cada grupo de estudantes atendidos por um educador, um questionário foi aplicado ao professor/acompanhante, tendo assim, uma amostra significativa para realizar a análise qualitativa do questionário em questão. Cabe observar que desde o início da visita, no momento do acolhimento, o educador comunica ao responsável do grupo a respeito da realização e a razão da avaliação, evidenciando se tratar de um instrumento de trabalho para que o respondente forneça subsídios em relação à prática educativa do Museu, a fim de que,

os educadores repensem suas práticas a partir dos resultados obtidos, buscando sempre aprimorar a qualidade das visitas.

Cabe ressaltar que a aplicação da pesquisa para professores ocorre para todos os ciclos do ensino formal (Educação Infantil ao Ensino Superior). A pesquisa aplicada aos professores/acompanhantes é composta por nove questões, sendo cinco fechadas, três combinadas e uma aberta. Trata-se de um questionário de autopreenchimento. Nas questões, mapeiam-se fatores externos à visita, a avaliação de seus principais aspectos, os possíveis desdobramentos da visita em sala de aula, abrindo-se um espaço para sugestões. Há um bloco para o preenchimento de dados sobre o perfil dos respondentes (nome da escola em que atua, localização da escola, cargo ocupado e no caso dos professores, a disciplina lecionada e e-mail, sendo este, opcional), além de dados referentes à data, horário, educador do museu e ciclo de ensino). O questionário não possui identificação do respondente a fim de não inibir eventuais críticas.

1.2 UNIVERSO DA AMOSTRA – 2º e 3º Quadrimestres de 2022

Referente ao 2º e 3º quadrimestres de 2022 (maio a dezembro) foram aplicadas 179 pesquisas para professores e/ou acompanhantes participantes de grupos de visitas educativas orientadas de escolas, pertencentes às redes pública e privada de ensino no Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre. Cabe ressaltar que as aplicações dos questionários ocorreram para todos os ciclos de ensino formal (Educação Infantil ao Ensino Superior).

1.3 TABULAÇÃO DOS RESULTADOS

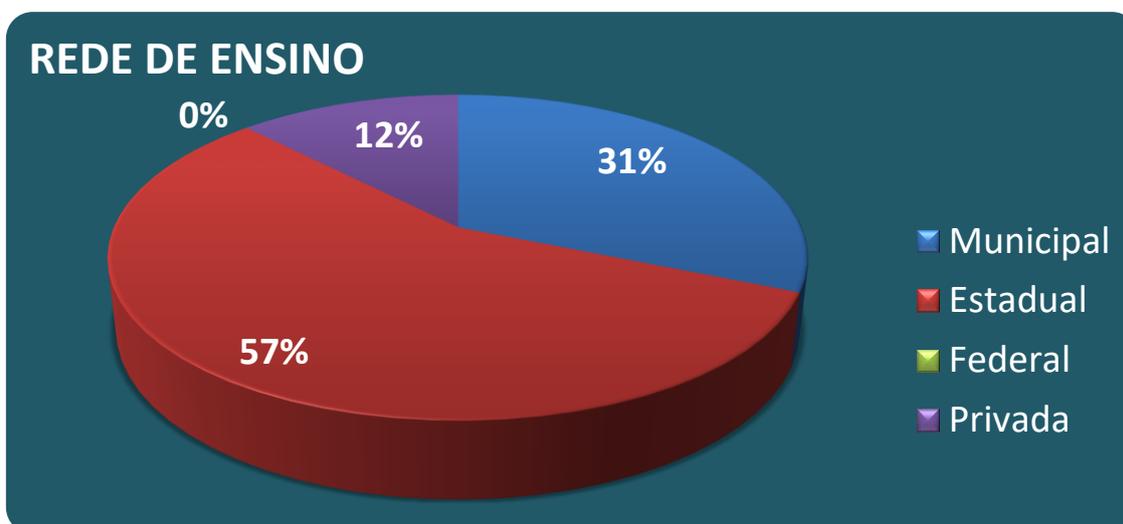
A tabulação dos questionários foi realizada a partir do preenchimento de uma tabela em Excel que foi padronizada pelo Grupo de Trabalho 3 – Pesquisa de Satisfação do Público Escolar, no âmbito do Comitê Educativo, organizado pela UPPM (Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico). As respostas das questões fechadas já eram apresentadas enquanto campos pré-definidos e as questões abertas, foram preenchidas na planilha Excel a partir da realização da análise comparativa, ocorrendo o agrupamento das respostas em categorias estabelecidas a partir das recorrências encontradas no universo total da pesquisa, sendo assim, foram gerados gráficos automaticamente para que a partir da análise do material pesquisado, pudesse realizar as considerações acerca do trabalho de pesquisa realizado no decorrer do período em questão.

1.4 ANÁLISE DOS DADOS – PERFIL DOS RESPONDENTES

1.4.1 Rede de ensino

No decorrer do período de aquisição de dados para esta pesquisa, identificou-se que 88% dos professores e/ou acompanhantes pesquisados que visitaram o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre pertenciam à rede pública de ensino e 12% à rede privada. Da totalidade de professores e/ou acompanhantes pertencentes à rede pública de ensino, a rede municipal, obteve 31%, a rede estadual correspondeu a 57%.

Para esse período (maio a dezembro) a rede predominante foi a estadual, já no período anterior (janeiro a abril) foi a municipal. Isso se deve pelo fato de a instituição ter recebido várias escolas estaduais que, por meio do Programa de Ensino Integral (PEI), visitaram o Museu, a fim de complementarem o currículo.



No período em questão, o Museu apresentou aos visitantes as exposições temporárias: “José Lanzellotti, Olhar de um Artista”; “Junho: Devoção e Tradição”, “A CAPTURA, uma exposição de desenhos realistas”, “Cerâmica Terena: Preservando a Memória e a Tradição” e “Pinturas em telas – Projeto Aguçando as Memórias 2022”, ocorrendo assim, agendamentos de escolas para apreciarem as exposições do Museu, bem como para as diversas atividades realizadas pela instituição, como a Semana de Museus, a Semana Tupã em Comemoração ao Dia Internacional dos Povos Indígenas, Agenda Bonifácio, Primavera dos Museus, Dia da Cidade, Consciência Negra, entre outras ações.

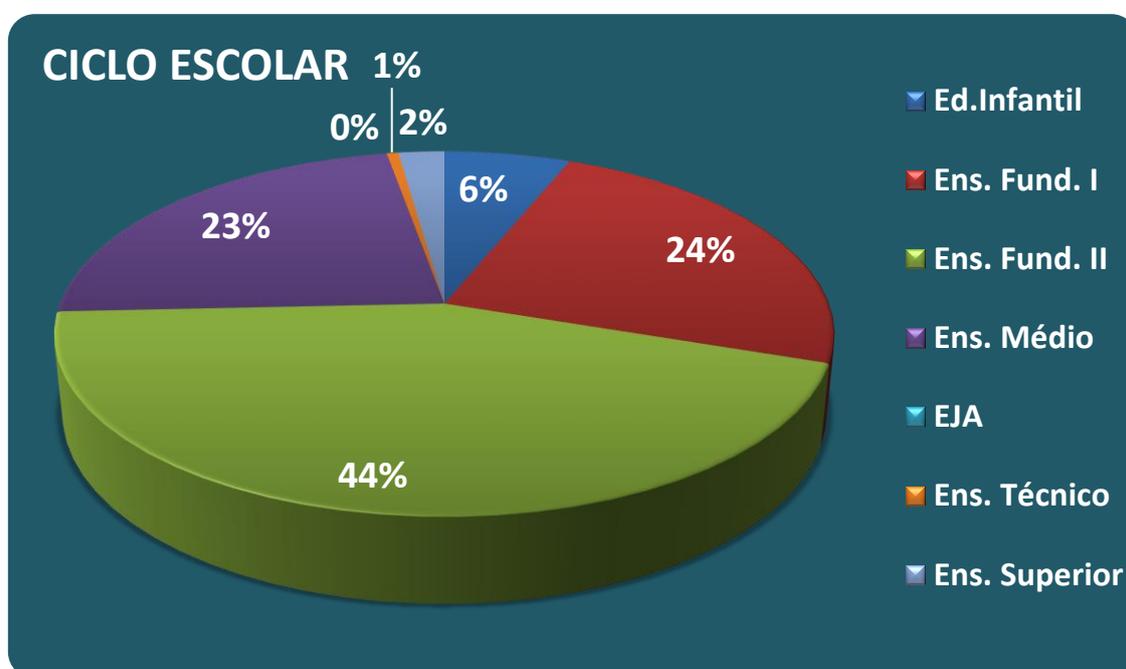
1.4.2 Ciclo de ensino

A pesquisa em questão foi direcionada aos professores e/ou acompanhantes de

grupos participantes pertencentes a todos os ciclos de ensino formal (Educação Infantil ao Ensino Superior), das redes de ensino pública e privada, sendo realizada por meio do tablet móvel.

Dentro da totalidade dos ciclos atendidos, o destaque foi voltado para o “Ensino Fundamental Ciclo II”, correspondendo a 44%, seguido pelo “Ensino Fundamental Ciclo I”, com 24%, “Ensino Médio”, 23%, “Educação Infantil”, 6%, “Ensino Superior”, 2% e “Ensino Técnico”, com 1%. Para “EJA” não obteve resultado.

No período anterior, a predominância foi referente ao Ensino Fundamental Ciclo I, já no período em questão (maio a dezembro) a predominância foi o Ensino Fundamental Ciclo II. Tal fator se deve pela maioria do público do Ensino Fundamental Ciclo II pertencer à rede estadual e fazerem parte do Programa de Ensino Integral (PEI) em que visitaram o Museu, a fim de complementarem o currículo.



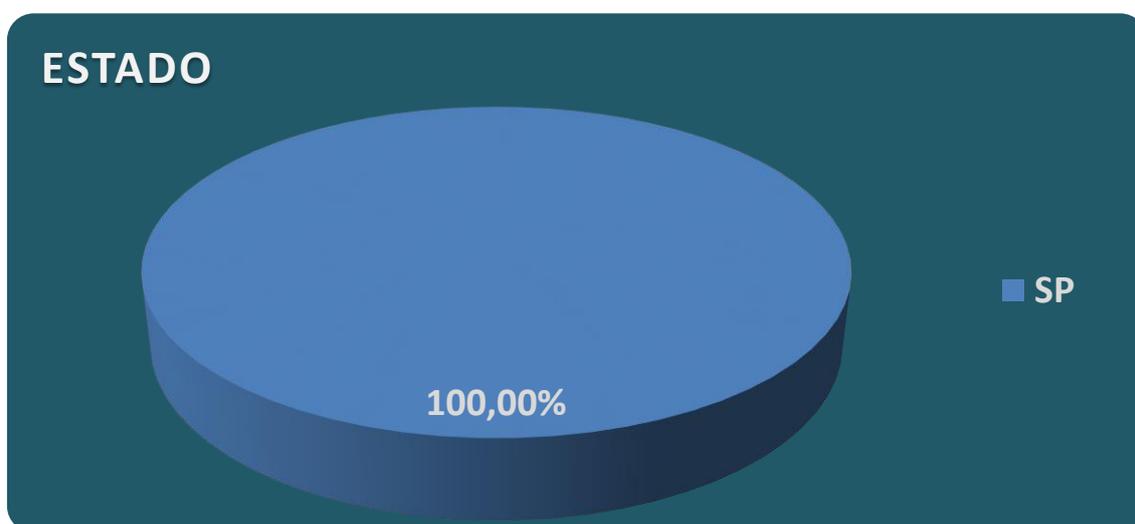
1.4.3 Localização da escola

O Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre localiza-se na cidade de Tupã, interior do estado de São Paulo, logo a questão referente à região em que a escola pertence, teve na sua totalidade 100% das respostas à alternativa “A Escola não é da cidade de São Paulo”, porém realizou-se a análise das regiões administrativas pertencentes aos municípios visitantes e suas escolas, com base nas Diretorias de Ensino.



1.4.4 Região administrativa da escola

Nesta análise foram consideradas as escolas visitantes bem como seus respectivos municípios, ocorrendo casos em que para o mesmo município, houve a visita de mais de uma escola no período em questão, sendo todas do estado de São Paulo.



Com base nas Diretorias de Ensino, os respectivos municípios visitantes foram:

Estado de São Paulo:

Região Administrativa de Adamantina: Adamantina, Dracena, Flórida Paulista, Junqueirópolis, Lucélia, Monte Castelo, Osvaldo Cruz, Ouro Verde, Pacaembu, Panorama, Salmourão e Santa Mercedes.

Região Administrativa de Assis: Assis, Cândido Mota, Lutécia, Maracaí e Paraguaçu Paulista.

Região Administrativa de Bauru: Lençóis Paulista.

Região Administrativa de Birigui: Coroados.

Região Administrativa de Lins: Uru.

Região Administrativa de Marília: Fernão, Gália, Marília, Oriente, Oscar Bressane, Pompéia e Vera Cruz.

Região Administrativa de Mirante de Paranapanema: Narandiba e Sandovalina.

Região Administrativa de Ourinhos: Ibirarema, Ourinhos e Ribeirão do Sul.

Região Administrativa de Penápolis: Alto Alegre e Braúna.

Região Administrativa de Presidente Prudente: Indiana, Martinópolis e Presidente Prudente.

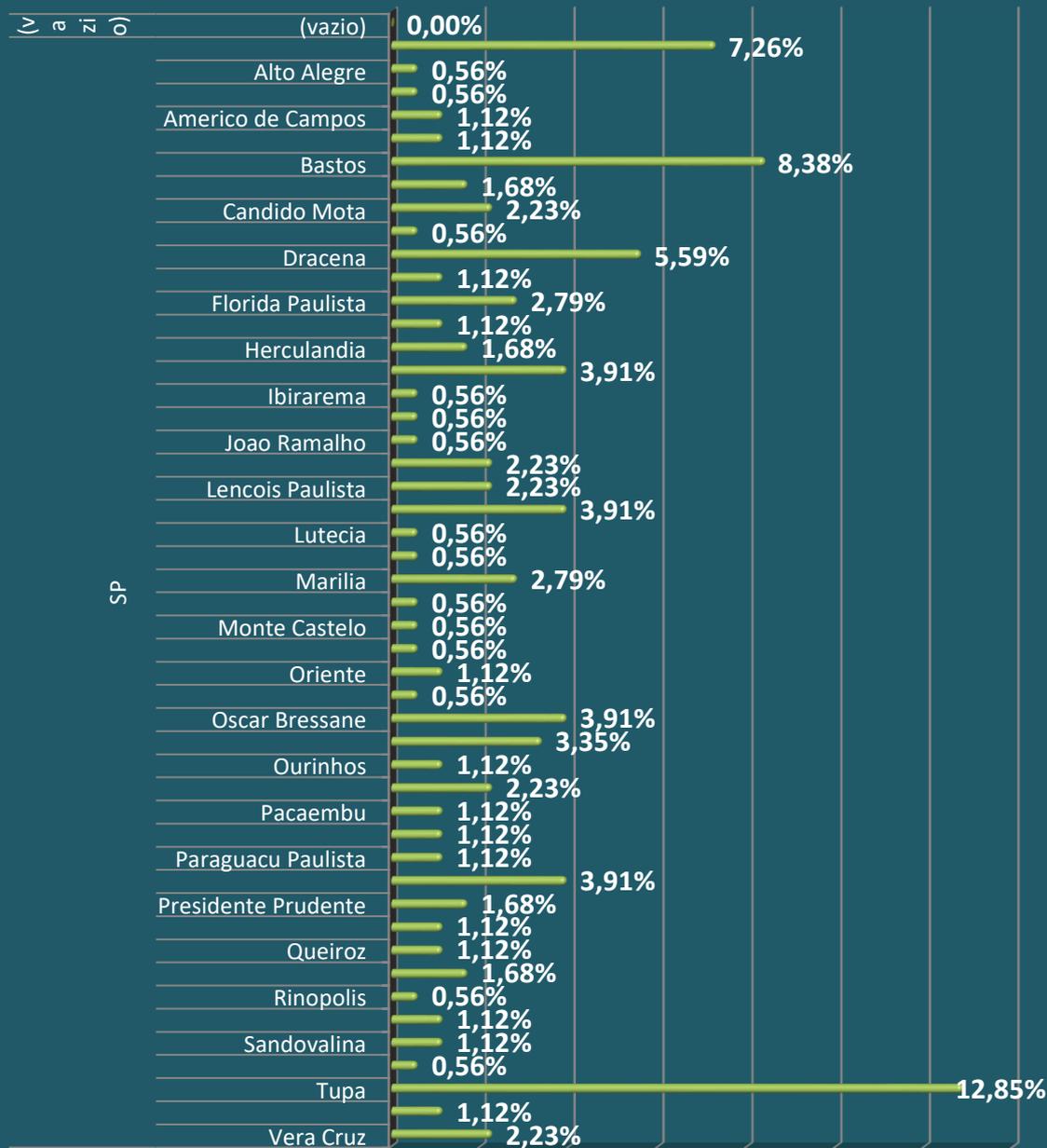
Região Administrativa de São José do Rio Preto: Orindiúva.

Região Administrativa de Tupã: Bastos, Herculândia, Iacri, João Ramalho, Quatá, Queiroz, Rinópolis e Tupã.

Região Administrativa de Votuporanga: Alvares Florence e Américo de Campos.

Destaca-se o município de Tupã, correspondendo a 12,85%. Na sequência Bastos, com 8,38%, Adamantina, com 7,26%, Dracena, com 5,59%, Iacri, Lucélia, Pompéia e Oscar Bressane, com 3,91% cada, Osvaldo Cruz, 3,35%, Flórida Paulista e Marília, 2,79% cada, Cândido Mota, Junqueirópolis, Lençóis Paulista, Ouro Verde e Vera Cruz, com 2,23% cada, Braúna, Herculândia, Presidente Prudente, Ribeirão do Sul, com 1,68% cada, Américo de Campos, Assis, Fernão, Gália, Oriente, Ourinhos, Pacaembu, Panorama, Paraguaçu Paulista, Quatá, Queiroz, Salmourão, Sandovalina e Uru, com 1,12% cada, Alto Alegre, Alvares Florence, Coroados, Ibirarema, Indiana, João Ramalho, Lutécia, Maracaí, Martinópolis, Monte Castelo, Narandiba, Orindiúva, Rinópolis e Santa Mercedes, com 0,56% cada.

ESTADO /MUNICÍPIO



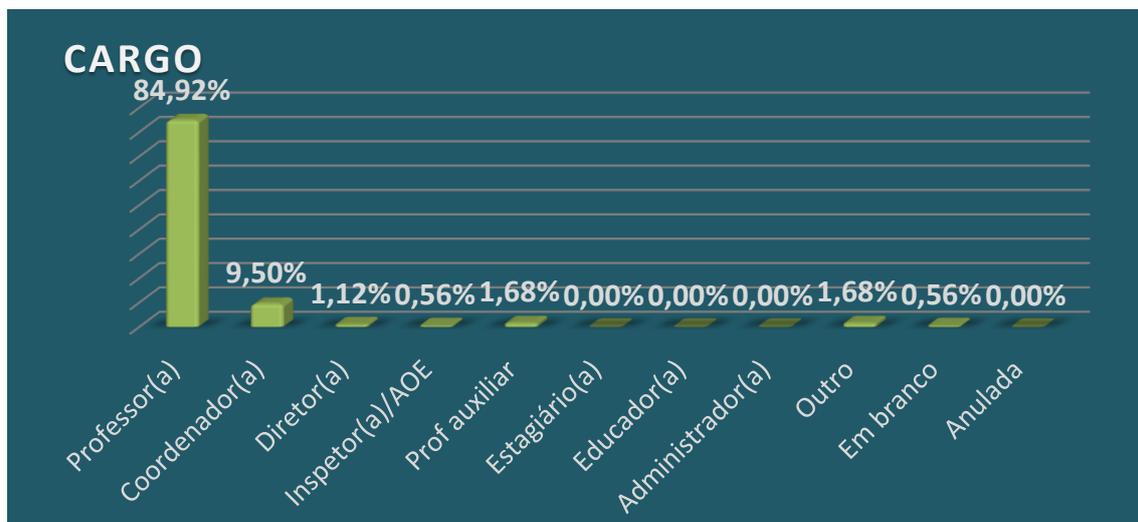
1.4.5 Cargo ocupado pelo acompanhante responsável

Verificou-se que a maioria dos acompanhantes responsáveis pelos grupos pesquisados se refere à “Professor(a)”, representando 84,92%. Na sequência “Coordenador(a) Pedagógico/Assistente de Coordenação”, com 9,50%, “Professor(a) Auxiliar” e “Outro”, com 1,68% cada, “Diretor(a)”, com 1,12% e “Inspetor(a)/AOE e “Em branco”, com 0,56% cada. Para “Outro”, os cargos apontados foram: Arquivista,

Escriturário e Orientadora Pedagógico Educacional.

Assim como no período anterior, o principal cargo ocupado pelos acompanhantes do grupo foi o de “Professor”, seguido por “Coordenador(a) Pedagógico/Assistente de Coordenação”.

Cabe enfatizar que pelo fato da maioria dos acompanhantes ter o cargo de professor, acredita-se que o aproveitamento das visitas educativas melhora significativamente, já que os docentes conhecem bem seus alunos por terem um relacionamento direto com eles, refletindo na orientação educativa realizada pelo educador do Museu.



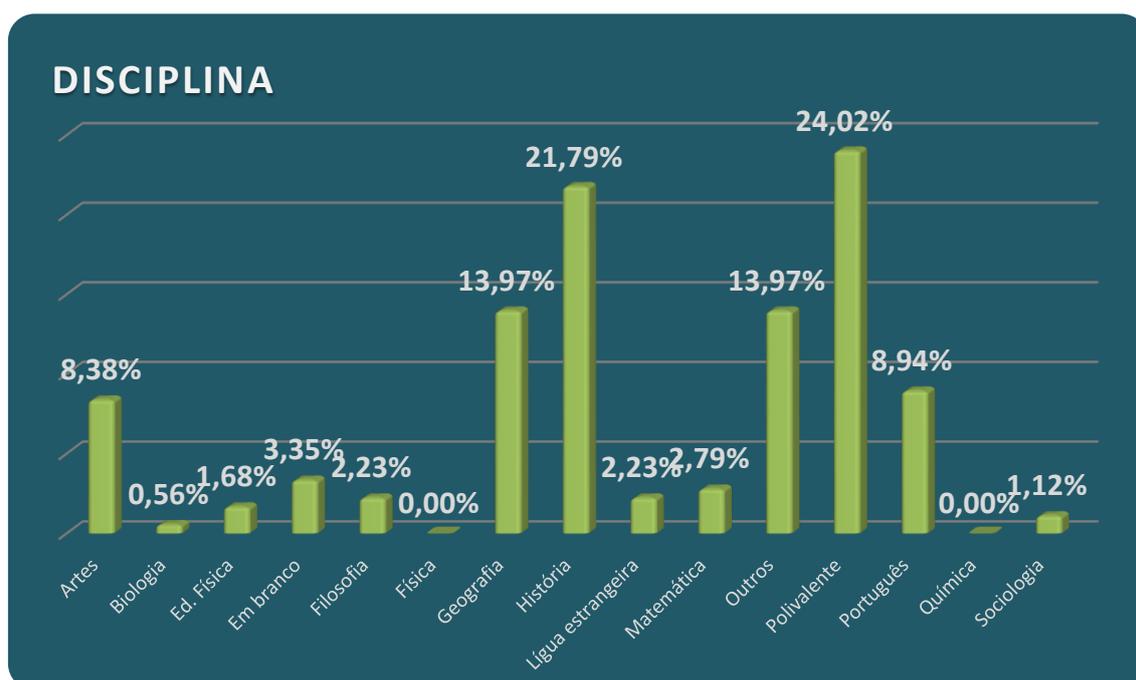
1.4.6 Disciplina lecionada

No que diz respeito às disciplinas lecionadas pelos professores respondentes, a maioria se identificou como professor(a) “Polivalente (Educação Infantil, Pedagogia, Alfabetização, Peb I e/ou que leciona várias disciplinas)”, totalizando 24,02%. Na sequência “História” é apontada com 21,79%. As demais disciplinas foram: “Geografia” e “Outros”, com 13,97% cada; “Português”, com 8,94%, “Artes”, com 8,38%; “Em branco”, 3,35%, “Matemática”, com 2,79%, “Filosofia” e “Língua estrangeira (inglês)”, com 2,23% cada, “Educação Física, 1,68%”, “Sociologia”, 1,12% e “Biologia”, com 0,56%. As disciplinas apontadas para “Outras” foram: Desenvolvimento de software, várias no eixo de infraestrutura e Produção artística e cultural, Eletivas, Ciências, Projeto de vida, Itinerário Formativo, Eletiva expresso tour, Regente, Sala de recurso, Ciências da Natureza, Cultura Indígena e Africana, Sociologia, Direitos Humanos/Povos Indígenas/História da cultura Afro, Patrimônio Cultural, Educação e Cultura, e Enfermagem.

Aos que não se identificaram como professor(a), o campo sobre a disciplina não foi preenchido, já que alguns respondentes desenvolvem outras funções na escola,

influenciando no resultado de 3,35% para “Em branco”, no entanto, uma pequena parcela de professor(a) não preencheu o campo referente à disciplina, o que somou nesse resultado.

Assim como no período anterior, o principal apontamento foi para “Polivalente” e na sequência, “História”. Os apontamentos para “Polivalente” se justificam, pois, a maioria se refere aos professores pertencentes ao Ensino Fundamental Ciclo I. Para a disciplina “História”, se justifica, já que possui relação à tipologia do Museu (Histórico e Etnográfico).



1.5 SOBRE A VISITA

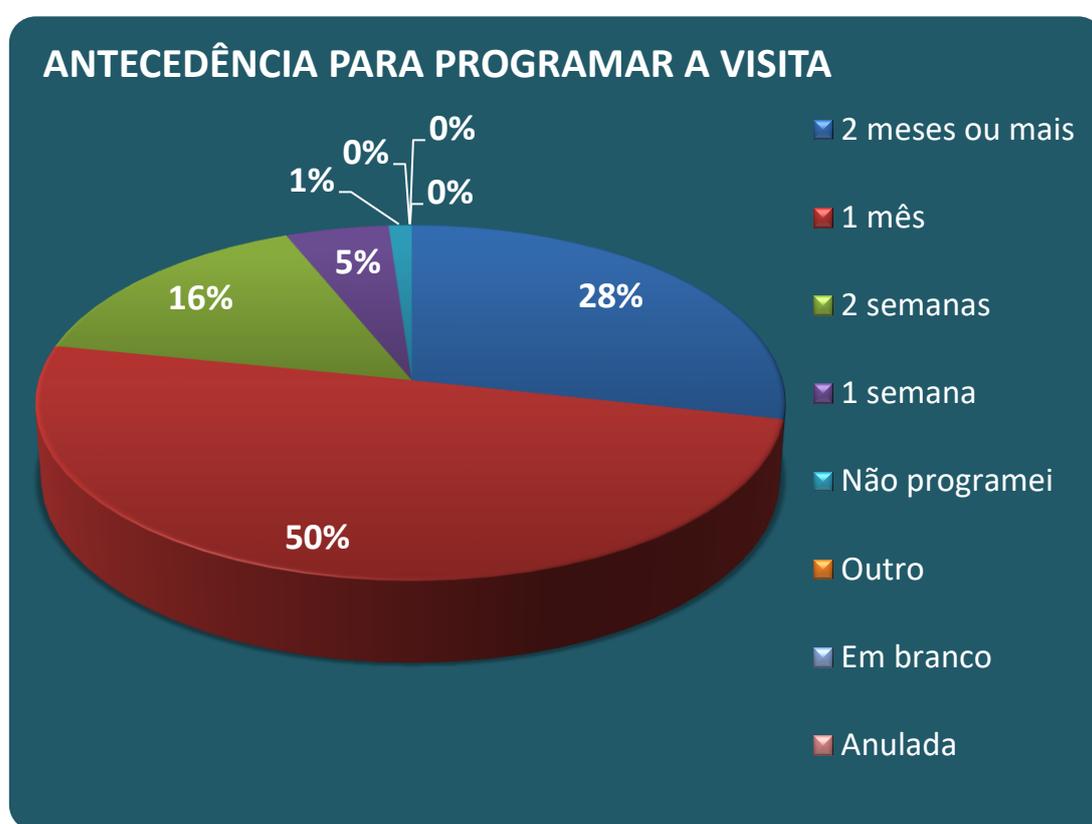
Em relação à visita, as perguntas da pesquisa foram elaboradas de maneira a possibilitar o mapeamento dos três momentos que envolvem a visita ao Museu, sendo: o antes, o durante e o depois. Desta maneira, é possível analisar o conjunto das respostas dividindo-o em blocos correspondentes a cada um destes momentos.

O primeiro bloco, composto pelas perguntas de 1 a 3, analisa o tempo de programação da visita, os meios pelos quais o responsável tomou ciência do Museu e os obstáculos que enfrentou para realizar a visita. No segundo bloco, composto pelas perguntas de 4 a 7, analisa a visita desde aspectos formais como a atuação do educador e o espaço visitado, a aspectos subjetivos como as contribuições que a visita ofereceu aos estudantes e ao trabalho desenvolvido pelo professor em sala de aula. A primeira pergunta deste bloco propõe ao respondente avaliar a atuação do educador em três aspectos: “Linguagem adequada à faixa etária”; “Abordagem do conteúdo” e “Abertura ao diálogo e participação”.

1.5.1 Antecedência da visita

Por considerar que a programação e o planejamento são fundamentais para que a visita ao Museu possa ser realizada com um melhor aproveitamento, pode-se verificar que a maior parcela dos respondentes programou a visita com “1 mês”, correspondendo a 50% e os demais itens apareceram na sequência, sendo “2 meses ou mais”, com 28%, “2 semanas”, com 16%, “1 semana”, com 5%, “Não programei”, com 1%. Para “Outro (Com que antecedência?)”, não obteve resultado.

Assim como no período anterior, os respondentes apontaram antecedência de “1 mês” para visitarem o Museu e na sequência “2 meses ou mais”.



1.5.2 Canais de informação sobre o museu visitado

Em relação aos canais de informação, o item “Escola”, com 48,04%, aparece como o principal canal pelo qual o(a) professor(a) se informou sobre a possibilidade de visitar o Museu, sendo uma importante fonte de acesso à informação. Para os outros canais resultaram, “Internet” e “Redes Sociais” com 18,44% cada, “Outros” com 16,20%, “Site/Blog”, com 13,41%, “Folder” e “Não me informei”, com 1,12% cada e “Em branco”, 0,56%.

Assim como no período anterior, o item “Escola” aparece como principal canal, tendo na sequência, “Internet” e “Redes Sociais”. Os comentários apontados para

“Outros” foram: “Amigo”, “Um outro professor”, “Visita com outra escola”, “Na universidade paulista Unesp”, “Morei em Tupã em anos anteriores”, “Susi líder indígena”, “Pela coordenadora da escola que já fez visita”, “Por meio de pessoas que trabalham no museu”, “Celular”, “Era de Tupã”, “Pessoas da cidade”, “Colegas de trabalho”, “Por meio de visita ao próprio museu”, “Já fui visitante”, “As informações que tive foram por um professor, que convidou para desenvolver o projeto de visitaçao. Algumas informações busquei em redes sociais”, “redes sociais”, “Conheço o museu na minha infância e trouxe os meus alunos para conhecer ja que na cidade de Osvaldo Cruz não tem”, “Amigos que já estiveram aqui”, “Professor que ja havia visitado antes”, “Ja conhecia o museu, pois morei em Bastos”, “Whatsapp do Museu e da educadora Tina”, “Telefone” e “Conhecidos”. Cabe ressaltar que nesta questão, os pesquisados poderiam apontar mais de um item.



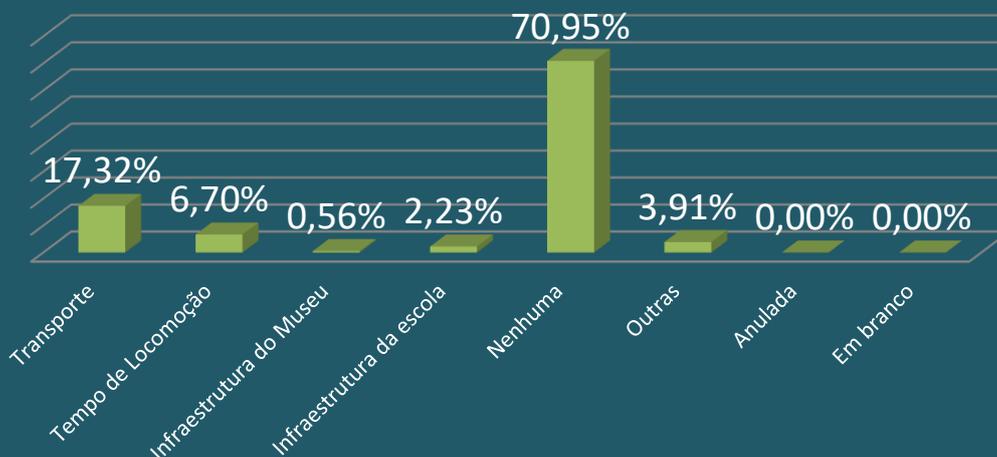
1.5.3 Dificuldades enfrentadas para realização da visita

Com base nos dados obtidos, verificou-se que “Nenhuma” dificuldade enfrentada para a realização da visita ao Museu foi o item mais apontado pelos respondentes, correspondendo a 70,95%.

Dentre as dificuldades apontadas, a maioria foi considerada externa à instituição. Para tais dificuldades, o “Transporte”, com 17,32% foi o mais apontado. “Tempo de locomoção”, obteve 6,70%, “Outras”, 3,91%, “Infraestrutura da Escola”, 2,23% e “Infraestrutura do Museu”, 0,56%.

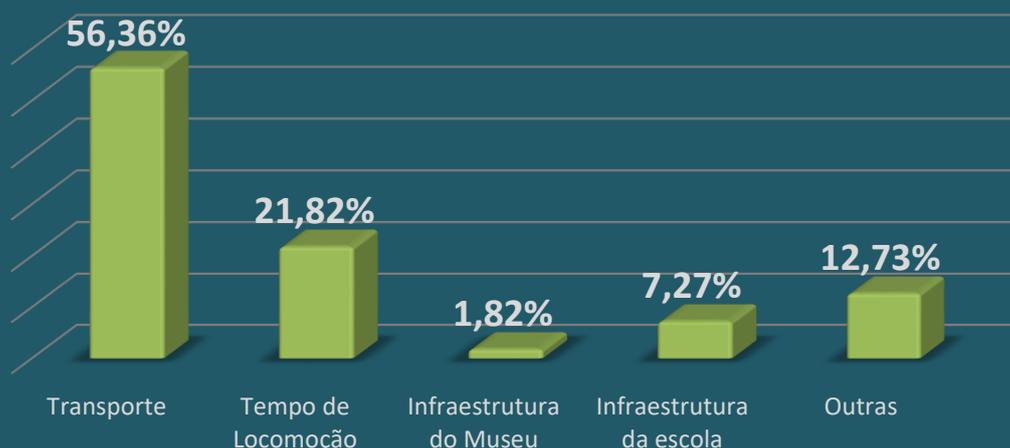
Assim como no período anterior, a maioria apontou “Nenhuma” dificuldade, seguido por “Transporte”.

DIFICULDADES ENFRENTADAS PARA REALIZAR A VISITA



No que se refere apenas às dificuldades apontadas, os resultados foram “Transporte”, com 56,36%, “Tempo de locomoção”, com 21,82%, “Outras”, com 12,73%, “Infraestrutura da Escola”, com 7,27% e “Infraestrutura do Museu”, com 1,82%.

PROPORÇÃO DAS DIFICULDADES



Para “Outras”, os comentários foram: “Horario disponiveis para agendamentos”, “Burocracia no processo”, “Organização com a secretaria do turismo da cidade de Tupã”, “A demanda e o cronograma da escola”. Para outros comentários: “O unico problema é com deslocamento, pois a prefeitura não esta sedendo

condução”, “Dificuldades no deslocamento transporte dos alunos”, “Não teve”, “Somente as vias de acesso a regioao. As rodovias e estradas estao em estado péssimo”, “Nenhum”, “Carteira de vacinacao covid”, “Nenhum imprevisto ocorreu para realizar a visita”, “Não”, “Boa visita”, “Cidade relativamente distante”, “Não houve”, “Nao tivemos nenhuma dificuldade, devido a proximidade, e a disponibilidade do museu para com a visita”, “Muito bom e educativo, aumentando o conhecimento dos alunos!”, “Transporte”, “Não tive nenhuma difuculdade”, “Conseguir o ônibus”, “Não houve dificuldades”, “Tudo perfeito”, “Os custos da viagem e a falta de verba tem dificultado as visitas”, “A organização financeira do passeio, deslocamento e alimentação”; “Não tivemos dificuldade”, “Conseguimos o transporte com a prefeitura do município, porém sempre temos dificuldades em visitas fora da cidade para conseguir transporte para duas turmas por exemplo”, “Nenhuma”, “Problemo na rodovia”, “Organização do tempo para a visita em relação a escola”, “Não se aplica”, “Sem dificuldades”, “Tempo curto”, “Ja era previstoo tempo de deslocamento”, “Como arrumar transporte gratuito”, “Problemas com o transporte, disponibilidade da prefeitura e o dia disponível do museu”, “Burocracia relacionadas a organização da visita”, “Nao houve dificuldades”, “Dara e horario que que coincidem com a rotina do Centro de Oficinas Curriculares de Tempo Integral”, “Horário estrito para visita, por parte da escola” e “Ótimo acero, excelente recepção”.

1.5.4 Avaliação da atuação do educador do museu

No que diz respeito à atuação do educador do Museu, para o item “Linguagem adequada à faixa etária”, obteve-se 98,32% para “Ótimo”, 1,12% para “Bom” e 0,56% para “Regular”. Os itens “Abordagem do conteúdo” e “Abertura ao diálogo e participação”, obtiveram 96,65% para “Ótimo” e 3,35% para “Bom”.



Sendo assim, pode-se considerar que o trabalho realizado pelos educadores foi considerado satisfatório, como apresentado nos resultados obtidos a partir dos aspectos avaliados pelos respondentes. Tais resultados são reflexos da atuação dos educadores, que buscam sempre aprimorar e qualificar o atendimento aos seus diversos públicos.

1.5.5 Avaliação do interesse do aluno em relação à visita

De acordo com os dados referentes ao interesse do aluno em relação à visita, verificou-se que o item “Participação na visita”, obteve 72,63% para “Ótimo”, 26,26% para “Bom” e 1,12% para Regular. Para o item “Exposição visitada” obteve-se 83,80% para “Ótimo”, 15,64% para “Bom” e 0,56% para “Regular”. Já para “Temática do Museu”, obteve-se 79,33% para “Ótimo”, 20,11% para “Bom” e 0,56% para “Regular”.

Para o período em questão, os apontamentos para “Ótimo” resultaram na sequência dos itens, “Exposição visitada”, “Temática do Museu” e “Participação na visita”. No período anterior, “Participação na visita” também foi o menos apontado como “Ótimo”.

Com base nos dados apresentados, compreende-se que há uma participação positiva dos estudantes nas visitas educativas orientadas. Os resultados obtidos indicam que os professores tendem a ser mais rígidos no que se refere a avaliarem seus estudantes, do que avaliarem os educadores, conforme apontado nas questões anteriores.



1.5.6 Contribuição da visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula

Em relação aos aspectos sobre a visita ao Museu em que o respondente avaliou se acreditava que a visita contribuiria para o trabalho desenvolvido em sala de aula, 100% responderam positivamente.



Tais resultados apresentados nos permitiram compreender e reafirmar a importância da realização de um trabalho conjunto, de uma parceria entre Escola e Museu em que os professores ao programarem a visita, visam à complementação de conteúdos curriculares, valorizando a potencialidade interdisciplinar da instituição museológica.

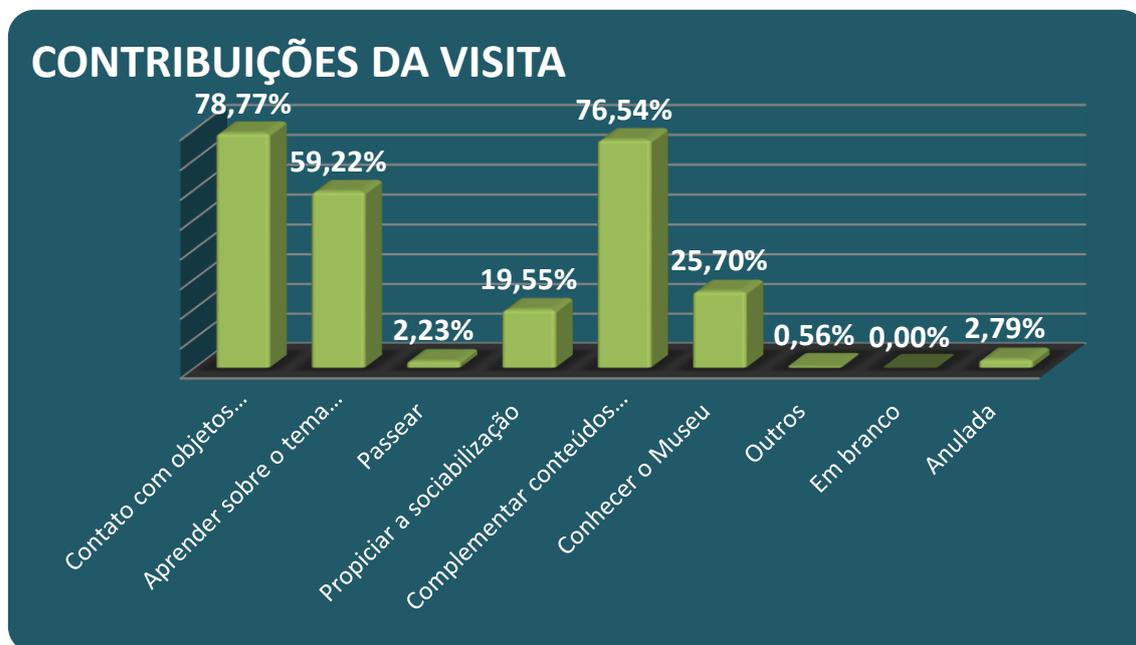
1.5.7 Contribuição da visita ao museu para os alunos

Nesse item, dentre sete opções (“Contato com objetos museológicos”; “Aprender sobre o tema específico do Museu”; “Passear”; “Propiciar a sociabilização”; “Complementar conteúdos curriculares”; “Conhecer o museu” e “Outros”), os pesquisados tinham a opção de assinalarem até três contribuições da visita ao Museu para os alunos.

O aspecto assinalado com maior recorrência foi “Contato com objetos museológicos”, com 78,77%. Na sequência “Complementar Conteúdos Curriculares”, com 76,54%, “Aprender sobre o tema específico do Museu”, com 59,22%, “Conhecer o Museu”, com 25,70%, “Propiciar a sociabilização”, com 19,55%, “Passear”, com 2,23%, “Anulada”, 2,79% e “Outros” com 0,56%. Cabe ressaltar que 5 respostas foram anuladas, pois os respondentes assinalaram mais do que o solicitado, ou seja, mais de três opções.

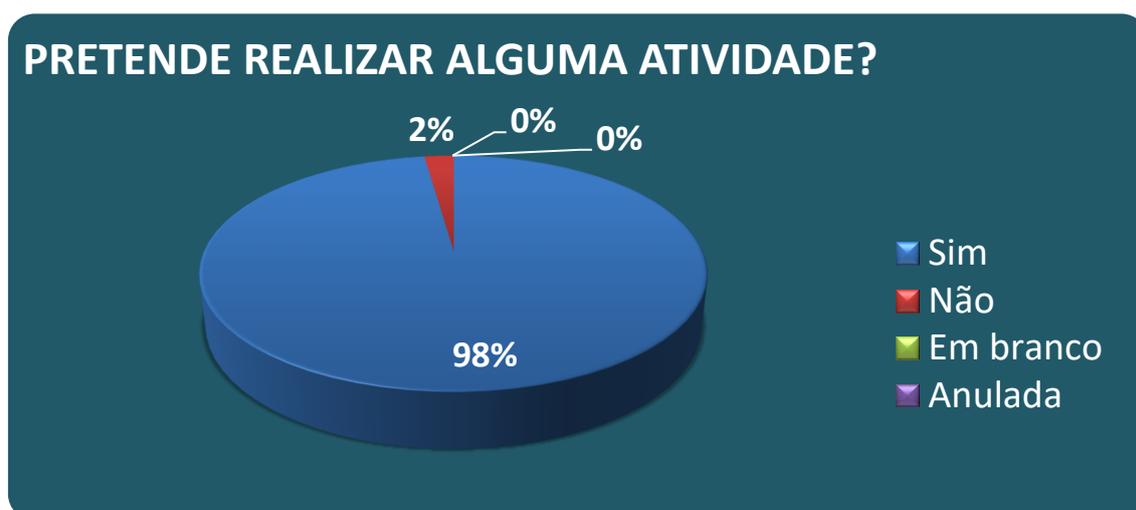
No período anterior, o aspecto com maior recorrência foi “Complementar

Conteúdos Curriculares” e na sequência “Contato com objetos museológicos”. Para esse período, a maior recorrência foi “Contato com objetos museológicos” e na sequência “Complementar Conteúdos Curriculares”.



1.5.8 Realização de atividade com os alunos a partir da visita

No que se refere a realizar alguma atividade com os alunos a partir da visita ao Museu, constatou-se que 98% pretendem realizar alguma atividade e apenas 2% não pretendem.



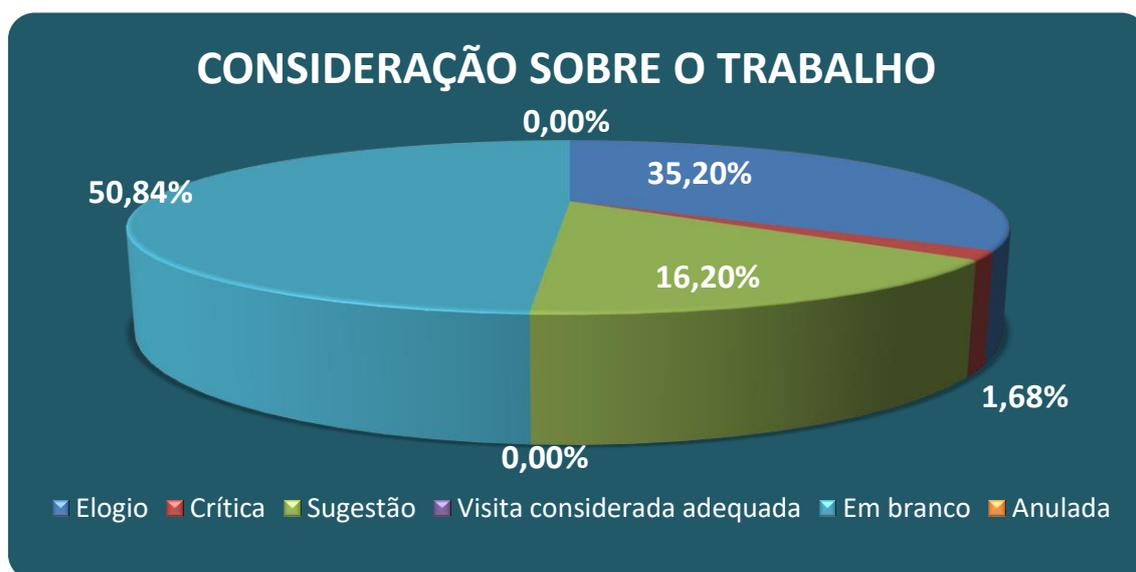
Dentre aqueles que afirmaram que a visita contribuiria com o trabalho desenvolvido em sala de aula, os apontamentos foram agrupados em temáticas, por

meio de uma ou mais atividades, sendo: Complementar Conteúdos Curriculares/Ampliar Conhecimento, Relatório de campo/descritivo, Seminário, Exposição de Fotografia/Objeto, Roda de conversa, Jogo, Pesquisa sobre a temática indígena, Pesquisa sobre o Museu, Produção textual, Redação, Roteiro de visita, Registro, Projeto com temática indígena, Projeto Itinerário formativo, Dinâmica, Socialização, Cartaz, Teatro, Debate, Oficina, Confecção de objetos com temática indígena, Ilustração, Mural, Divulgação científica, Artigo de opinião, Sequência didática, Diário de viagem, Visita à Terra Indígena, Fotoblog, Localização de reservas indígenas através do Google Maps, Atividade no padlet, Lapbook, Mapa mental, Pesquisa na sala de informática e Aprofundamento sobre a temática indígena por meio das diversas disciplinas. Os apontamentos para “não” foram: *“Como se trata de uma visita tecnica com o objetivo de conhecer os recursos da atividade de conservacao preventiva, nao sera realizado nenhuma atividade posterior”, “Falta de tempo hábil”, “Devido ao periodo de terminando o ano letivo e serem fim de curso, porém já foi realizado um trabalho anteriormente” e “Término do ano letivo”.*

Tais resultados apresentados nos permitiram compreender e reafirmar a importância da realização de um trabalho conjunto, de uma parceria entre Escola e Museu, de modo a difundir a potencialidade interdisciplinar do Museu, bem como sua importância para a compreensão do acervo, de maneira lúdica, reflexiva e crítica.

1.5.9 Sugestões e críticas para a melhoria do trabalho educativo no museu

Na última questão aberta, um espaço para o respondente se expressar a respeito da visita educativa foi proposto, obtendo-se o seguinte resultado: “Elogio”, 35,20%, “Sugestão”, 16,20%, “Crítica”, 1,68% e “Em branco”, 50,84%.



A partir das respostas apontadas, pode-se identificar as seguintes referências: “Duração da visita”, “Educador(a)”, “Trabalho educativo como um todo”, “Considerações genéricas”, “Infraestrutura e organização do museu”, “Outros setores que não o educativo”, “Visita considerada adequada”, “Oficinas/Atividades”, “Material educativo”, “Oferta de Transporte”, “Oferta de lanche”, “Visita educativa” e “Outro”.

Para elogio, os apontamentos foram em sua maioria voltados às “Considerações genéricas (frases de sentimento positivo e elogios genéricos)” (28,41%). Na sequência, “Trabalho educativo como um todo”, (25%), “Educador(a)”, (6,82%), “Infraestrutura e organização do museu” e “Visita educativa”, (4,55%) cada e “Outros setores que não o educativo” e “Material educativo”, (1,14%) cada. Para crítica, os apontamentos se referem à “Educador(a)”, (2,27%) e “Outro”, (1,14%). Referente à sugestão, os apontamentos foram para “Outro”, (14,77%), “Oficinas/Atividades” e “Visita educativa”, (4,55%) cada, “Educador(a)” e “Infraestrutura e organização do museu”, (3,41%) cada e “Material educativo”, (2,27%).

CONSIDERAÇÃO SOBRE O TRABALHO



Observou-se que 50,84% dos pesquisados não responderam este item, deixando “Em branco”, sendo assim, pode-se compreender que o não preenchimento indicou que os respondentes não tiveram sugestões a serem realizadas ou já realizaram apontamentos nas questões anteriores.

Ressalta-se que na pesquisa aplicada, há um campo destinado ao preenchimento do endereço de e-mail, sendo este, opcional, para tanto, 146 preencheram esse campo e 33 deixaram em branco. Compreende-se que o preenchimento ocorre, pelo fato dos respondentes compreenderem que este é um meio de comunicação rápido e eficaz, ocorrendo o recebimento da programação do Museu com antecedência, vindo a contribuir no que diz respeito à programação da visita e a preparação de conteúdo, contribuindo para uma visita mais enriquecedora com seus alunos. Outros não responderam talvez pelo fato de já terem vindo outras vezes com seus alunos ao Museu e já terem realizado este preenchimento.

2. PESQUISA VOLTADA AOS ESTUDANTES

2.1 METODOLOGIA

A pesquisa para estudantes tem sido constantemente avaliada para coleta de informações de perfil e de nível de satisfação dos estudantes que realizam as visitas orientadas educativas (Anexo II). Um tablet móvel é utilizado para aplicação da referida pesquisa. Tal medida vem no sentido de atender aos parâmetros definidos no Plano de Trabalho Institucional e a possibilidade de um processamento das informações cada vez mais rápido, pessoal e aperfeiçoado.

Em relação à aplicação da pesquisa, ao término da visita ao Museu, o educador entrega aos estudantes o tablet contendo o questionário para que os mesmos possam respondê-lo. Para cada grupo de estudantes do Ensino Fundamental Ciclo II (6º ao 9º ano) atendidos por um educador, um questionário foi aplicado ao estudante, tendo uma amostra significativa para realizar a análise qualitativa do questionário em questão. Cabe observar que desde o início da visita, no momento do acolhimento, o educador comunica ao responsável do grupo e aos estudantes a respeito da realização e a razão das avaliações, evidenciando se tratar de instrumentos de trabalho para que os respondentes forneçam subsídios em relação à prática educativa do Museu, para que assim, os educadores possam refletir e aprimorar suas práticas a partir dos resultados obtidos.

O questionário aplicado aos estudantes é de autopreenchimento, contendo cinco questões, sendo duas fechadas, duas abertas e uma combinada, bem como dados de perfil (escola e ano/série do respondente) e campos para o preenchimento do Museu (data, educador do museu e nº do questionário). O questionário não possui identificação do respondente a fim de não inibir eventuais críticas. As questões visam compreender as motivações que se sobressaem na percepção do estudante, estimulando-o a deixar sugestões para o melhoramento da visita.

2.2 UNIVERSO DA AMOSTRA

Foram aplicados no 2º e 3º Quadrimestres de 2022 (maio a dezembro), 80 questionários para estudantes participantes de visitas educativas orientadas no Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre. Cabe ressaltar que as aplicações dos questionários ocorreram para estudantes pertencentes ao Ensino Fundamental Ciclo II (6º ao 9º ano).

2.3 TABULAÇÃO DOS RESULTADOS

A tabulação dos questionários foi realizada a partir do preenchimento de uma

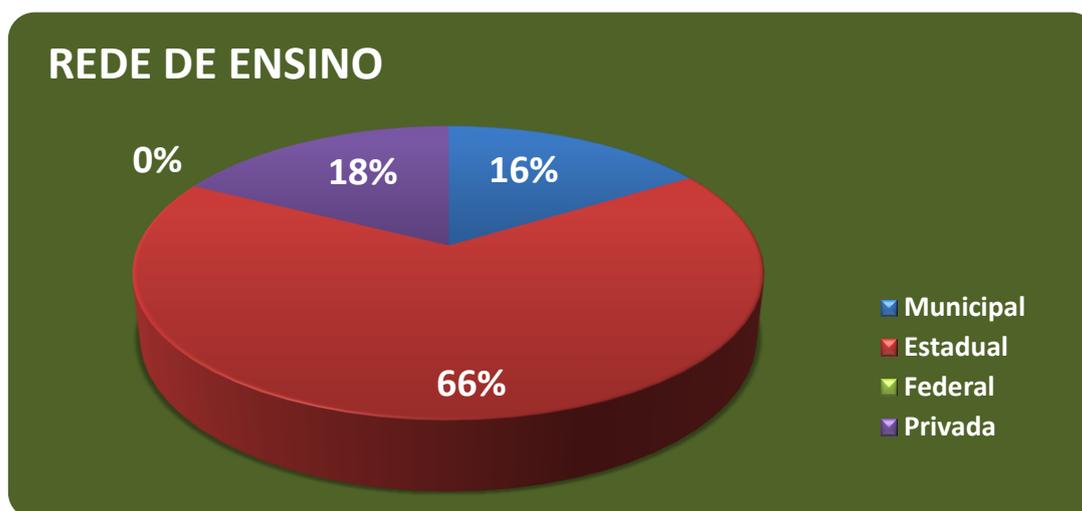
tabela em Excel que foi padronizada pelo Grupo de Trabalho 3 – Pesquisa de Satisfação do Público Escolar no âmbito do Comitê Educativo, organizado pela UPPM (Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico).

As respostas das questões fechadas já eram apresentadas enquanto campos pré-definidos e as questões abertas foram preenchidas na planilha Excel a partir da realização da análise comparativa, ocorrendo o agrupamento das respostas em categorias estabelecidas a partir das recorrências encontradas no universo total da pesquisa, sendo assim, gráficos foram gerados automaticamente para que a partir da análise do material pesquisado, pudéssemos realizar as considerações acerca do trabalho de pesquisa realizado no decorrer do período em questão.

2.4 PERFIL DOS RESPONDENTES

2.4.1 Rede de ensino

No decorrer do período de aquisição de dados para esta pesquisa (maio a dezembro), com a amostra de 80 questionários aplicados a estudantes pertencentes ao Ensino Fundamental Ciclo II (6º ao 9º ano), identificou-se que a maior parcela dos estudantes pesquisados que visitaram o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre pertencia à rede pública de ensino, representando 82%, sendo 66% referente às escolas estaduais e 16% referente às escolas municipais. Em relação à rede privada, obteve-se 18%.

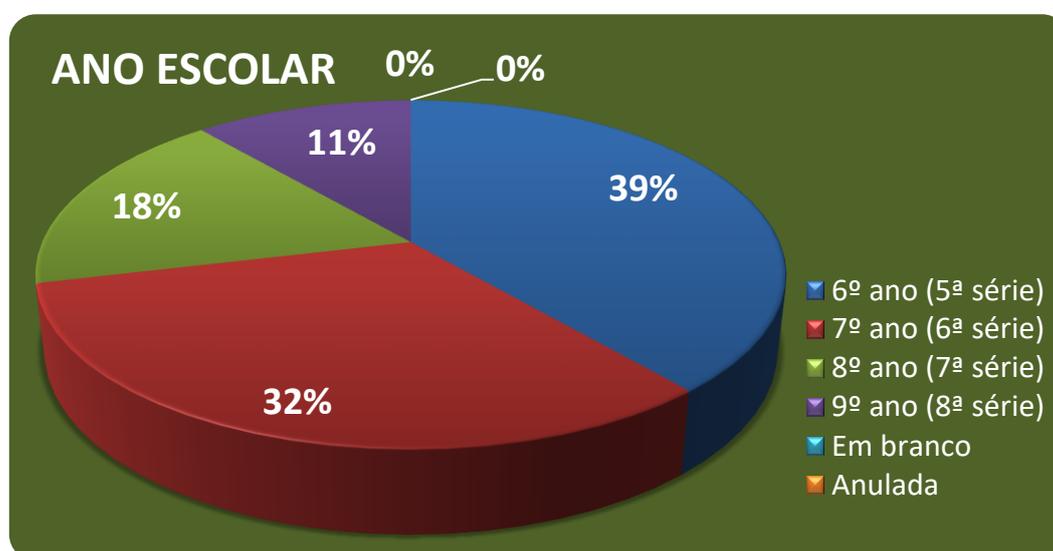


Assim como no período anterior, a rede estadual foi predominante. Tal fator se deve pela maioria dos estudantes do Ensino Fundamental Ciclo II pertencer à rede estadual e a instituição ter recebido diversas escolas estaduais que, por meio do Programa de Ensino Integral (PEI), visitaram o Museu, a fim de complementarem o currículo.

2.4.2 Ciclo de Ensino

A pesquisa em questão foi direcionada aos estudantes do Ensino Fundamental Ciclo II (6º ao 9º ano) das redes de ensino pública e privada, aplicada por meio do tablet móvel. Vale enfatizar que a escolha do Ensino Fundamental Ciclo II ocorreu a partir de um mapeamento realizado em relação aos ciclos escolares atendidos com maior frequência entre os museus da SEC.

Dentro da totalidade dos anos atendidos, o destaque foi voltado para estudantes do 6º ano, com 39%. Na sequência 7º ano, com 32%, 8º ano, com 18% e 9º ano, com 11%. No período anterior, o destaque foi voltado para o 8º ano, tendo na sequência 7º ano, 9º ano e 6º ano.



2.5 SOBRE A VISITA

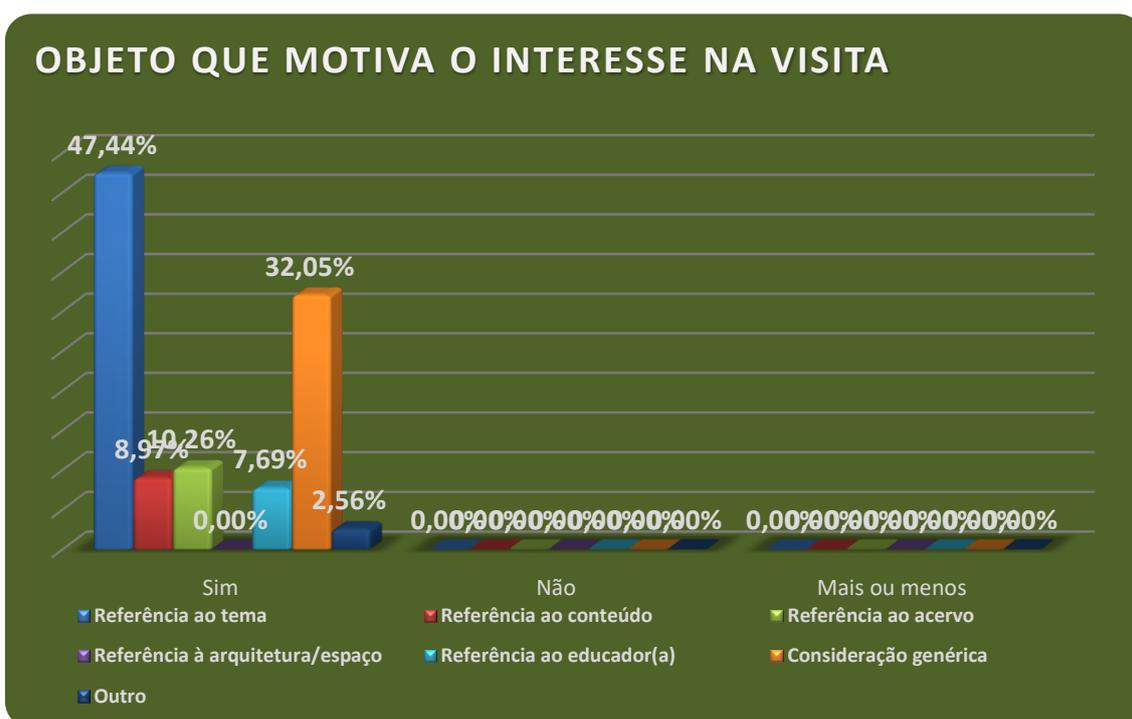
2.5.1 A visita foi interessante

Quando os estudantes foram questionados se a visita havia sido interessante, 100% dos respondentes afirmaram positivamente, de modo a verificar satisfação dos respondentes em relação à visita orientada educativa.



Já em relação ao motivo da visita ser interessante, foi realizada a análise de dados a partir das respostas obtidas pelos estudantes e foram elencados em itens pré-estabelecidos sobre as referências apontadas, sendo: “Referência à temática do museu”; “Referência ao conteúdo”; “Referência ao acervo”; “Referência à arquitetura/espaço”; “Referência ao educador(a)”; “Consideração genérica” e “Outro”.

Verificou-se que “Referência ao tema”, com 47,44% foi apontada como principal fator de êxito da visita, seguida por “Consideração genérica”, com 32,05%, “Referência ao acervo”, com 10,26%, “Referência ao conteúdo”, com 8,97%, “Referência ao educador(a)”, com 7,69% e “Outro”, 2,56%.

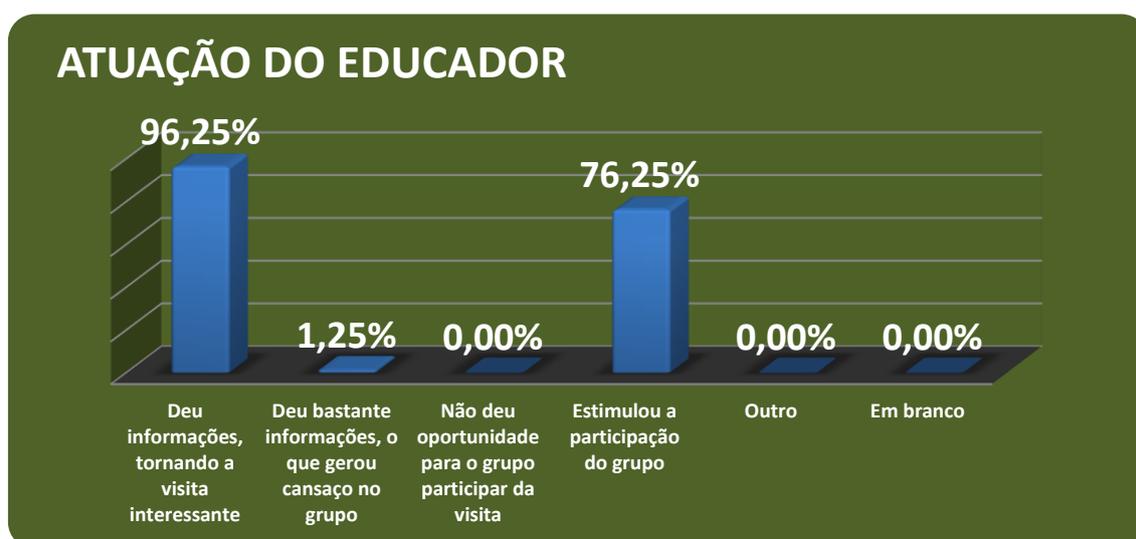


Tais dados apresentados vão ao encontro das expectativas dos professores ao compreenderem que a visita ao Museu é uma forma de complementação dos conteúdos curriculares desenvolvidos em sala de aula, tendo assim a expectativa de apropriação do Museu como fonte de conhecimento. Verificou-se nas respostas, que os estudantes reconheceram e valorizaram a diversidade indígena, no que diz respeito à cultura material e imaterial, bem como a compreensão da história do município de Tupã.

2.5.2 Avaliação da atuação do educador do museu

Sobre a atuação do educador, mais especificamente sobre o que mais chamou a atenção do aluno durante a visita ao Museu, cinco itens pré-estabelecidos foram propostos: “Deu informações, tornando a visita interessante”; “Deu bastante informações, o que gerou cansaço no grupo”; “Não deu oportunidade para o grupo participar da visita”; “Estimulou a participação do grupo” e “Outro. O quê?”, podendo o estudante pesquisado assinalar no máximo 2 (duas) alternativas.

A partir da análise destes dados, observou-se que o item “Deu informações, tornando a visita interessante”, obteve 96,25%, “Estimulou a participação do grupo”, obteve 76,25%, “Deu bastante informações, o que gerou cansaço no grupo”, obteve 1,25%. Houve 2 respostas anuladas. Assim como no período anterior, “Deu informações, tornando a visita interessante” e “Estimulou a participação do grupo”, foram os itens mais apontados.



Tais dados reforçam os resultados obtidos da primeira questão que demonstram um alto índice de satisfação da visita por parte dos estudantes.

2.5.3 Avaliação do interesse em relação à visita

Nesta questão, foram analisados “O assunto do Museu – Arte, Ciências, História, Literatura, Indígena etc.”; “As obras observadas” e “Espaço/prédio do Museu”.

De acordo com a análise, pode-se observar que houve expressiva compreensão por parte dos pesquisados. As respostas positivas obtiveram 100% para os itens “O assunto do Museu – Arte, Ciências, História, Literatura, Indígena etc.” e “As obras observadas”. O item “Espaço/prédio do Museu” resultou 98,75%.



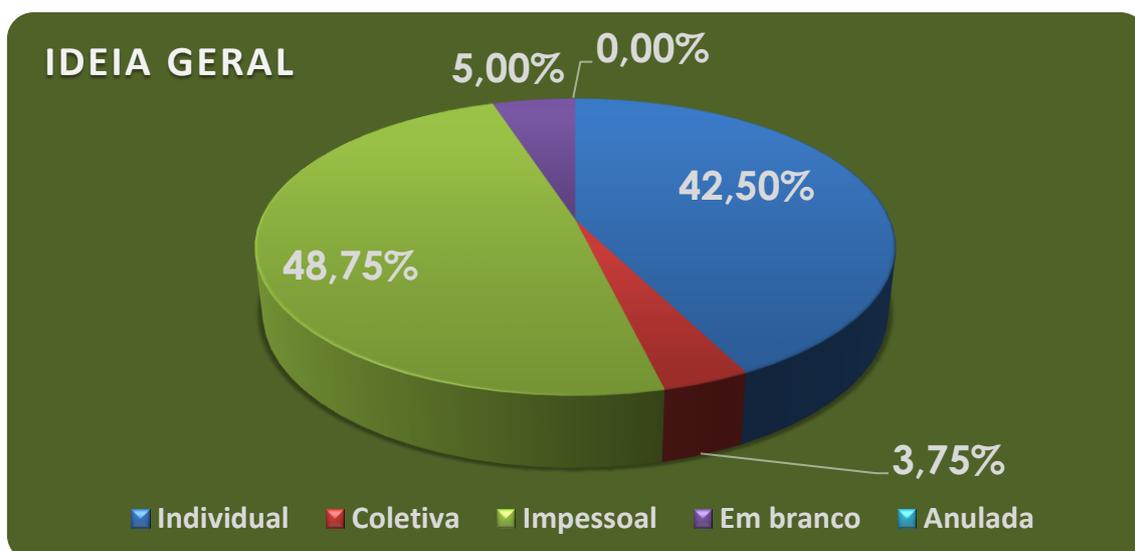
Desta maneira, o resultado obtido demonstra um alto índice de satisfação dos estudantes no que se refere à visita realizada ao Museu.

2.5.4 O que aprendeu ou descobriu na visita

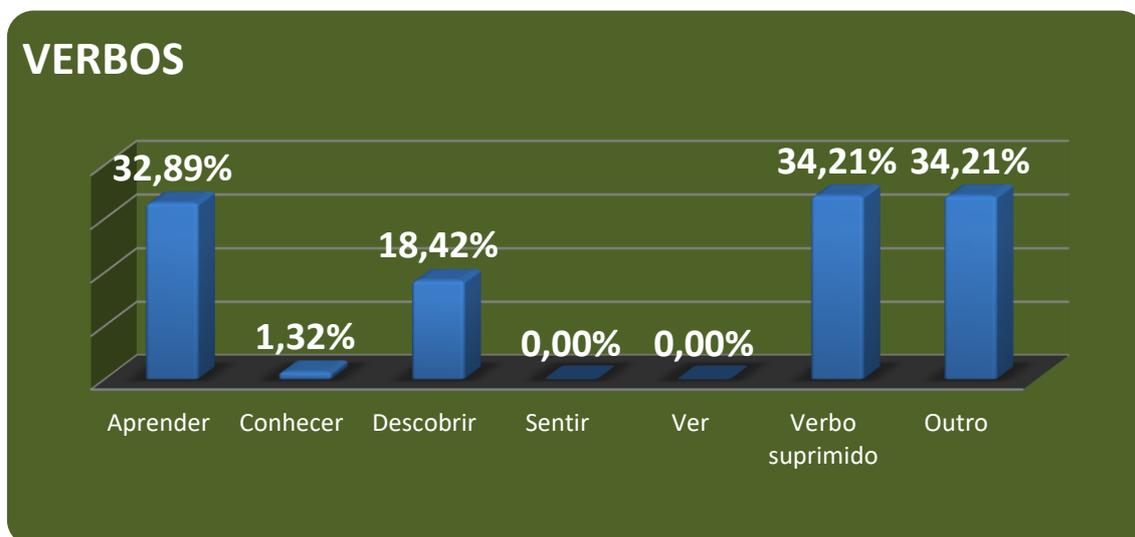
A partir de uma questão aberta, solicitou-se aos estudantes que indicassem o que aprenderam ou descobriram durante a realização da visita. Cabe destacar que a maioria dos respondentes preencheu o item solicitado, o que demonstra o interesse do estudante em registrar sua experiência nesta avaliação.

A partir das respostas obtidas, realizou-se a análise do que foi respondido e foram criados alguns filtros para seu agrupamento em categorias. Cabe apontar que houve a análise da maneira com que o estudante se posiciona ao responder à pergunta.

Detectou-se que 48,75% responderam de maneira “Impessoal”, 42,50% de maneira “Individual”, 3,75% de maneira “Coletiva” indicando os aspectos apreendidos durante a visita. “Em branco”, resultou em 5%.



Entre os verbos mapeados predominam aqueles que aparecem no enunciado da questão ou suprimido, resultando em: “Verbo suprimido” e “Outro”, com 34,21% cada, “Aprender”, com 32,89%, “Descobrir” 18,42% e “Conhecer”, 1,32%. Para “Outro”, os verbos apontados foram: Caçar, Conhecer, Existir, Fazer, Habitar, Herdar, Saber, Ter, Usar, Vestir e Viver.



A recorrência dos verbos Aprender/Descobrir nas respostas dos estudantes é justificada pela sua presença na construção da pergunta, ou seja, “O que você aprendeu ou descobriu nesta visita?” a grande maioria dos estudantes optou por repetir tais verbos ou por deixá-los suprimidos em suas respostas.

Em relação à temática, os resultados foram: “Temática do museu”, obteve 77,63%, “Acervo e/ou obras”, 31,58%, “Não especificou”, com 1,32% e “Outro”, 2,63%.



Verificou-se nas respostas, que os estudantes fizeram apontamentos referentes à diversidade cultural dos povos indígenas, no que diz respeito à cultura material e imaterial, dando ênfase aos seus costumes, tradições e objetos utilizados, bem como à história do município de Tupã. Desta forma, nota-se que os verbos vão ao encontro da proposta educativa, no que se refere ao entendimento da temática indígena e da história local.

2.5.5 Sugestões e críticas para a melhoria da visita educativa ao museu

Na última questão aberta, um espaço para o estudante se expressar a respeito da visita educativa foi proposto, obtendo-se assim, o seguinte resultado: “Elogio”, com 41%, “Sugestão”, 12%. Observou-se que 47% dos pesquisados não responderam este item, deixando “Em branco”, sendo assim, pode-se compreender que o não preenchimento, indicou que os respondentes não tiveram sugestões a serem realizadas ou já realizaram apontamentos nas questões anteriores.



Sobre as respostas apontadas, as referências fazem relação à: “Duração da visita”, “Educador(a)”, “Trabalho educativo como um todo”, “Considerações genéricas”, “Conhecer outras salas/obras”, “Aprofundar os temas”, “Interatividade”, “Oferta de lanches”, “Visita considerada adequada”, “Infraestrutura e organização do museu”, “Outros setores que não o educativo”, “Oficinas/Atividades”, “Visita educativa” e “Outro”.

Para elogio os apontamentos foram referentes à “Considerações genéricas” (54,76%), “Infraestrutura e organização do museu” (7,14%), “Educador(a)” (4,76%) e “Outro” (2,38%). Para sugestão os apontamentos foram referentes à “Visita educativa” (9,52%), “Outro” (7,14%), “Infraestrutura e organização do museu” (4,76%) e “Educador(a)” (2,38%).

CONSIDERAÇÕES SOBRE A VISITA



3. CONSIDERAÇÕES FINAIS: PROFESSORES E ESTUDANTES

Com base nos resultados obtidos referentes aos 2º e 3º quadrimestres de 2022, pode-se afirmar que as pesquisas foram bem compreendidas pelos respondentes, demonstrando assim, uma avaliação positiva em relação à visita orientada e educativa promovida pelo Núcleo de Educação do Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuáre.

Em relação à porcentagem do nível de satisfação dos professores e dos estudantes, obteve-se 99,54% para professores e 99,88% para estudantes, tendo média ponderada de 99,71%.

Os resultados da pesquisa foram positivos, com altos índices de satisfação, em que 100% dos estudantes acreditam que a visita tenha sido interessante. Em relação aos professores/responsáveis, 100% declararam que a visita contribui para o trabalho desenvolvido em sala de aula, mencionando o contato com objetos museológicos como a maior contribuição da visita. Sobre os itens que chamaram a atenção dos estudantes durante a visita ao Museu: “O assunto do museu” e “As obras observadas durante a visita” em 100% de respostas positivas e “Espaço/prédio do Museu” resultou 98,75%. Sobre como o professor avalia a atuação do educador do Museu em relação à: “Linguagem adequada à faixa etária”, 98,32%, “Abordagem do conteúdo” e “Abertura ao diálogo e participação” obtiveram 96,65% para “Ótimo”.

Os dois questionários possuem um espaço de livre expressão de modo que, professores e estudantes se apropriam desse espaço para registrarem suas sugestões de melhoria. Nesse contexto, pode-se ressaltar que a pesquisa é considerada um instrumento valioso, pois se observou a compreensão no que diz respeito à importância da relação Museu e Escola, em que educação e cultura caminham juntas e o público escolar apresenta satisfação em relação às visitas educativas, compreendendo as possibilidades de desdobramento das atividades a partir das visitas e nesse sentido, a escola atua valorizando o Museu, reconhecendo o potencial educativo da instituição.

Nas visitas orientadas educativas, constroem-se uma parceria que contribui e fortalece a aproximação deste público ao âmbito museal, em que o educador atua facilitando o acesso à cultura material musealizada por meio de ações educativas, comunicando o acervo da instituição, estabelecendo a ponte entre o acervo e o público escolar.

As análises realizadas continuarão sendo constantemente reavaliadas e consideradas importantes nas tomadas de decisão da instituição, evidenciando a seriedade e compromisso da equipe do Museu em relação à reflexão e planejamento de ações futuras que levem em consideração as expectativas do público e da instituição. Dessa forma, além da análise de perfil, a pesquisa contribui como um canal de interlocução entre o público e a instituição, buscando avaliar, refletir e aprimorar suas práticas educativas.

ANEXOS

Anexo I: Modelo de pesquisa de Professores



PESQUISA PROFESSORES

1 Com que antecedência você, professor(a), programou a visita?

2 meses ou mais
 1 Mês
 2 semanas
 1 semana
 Não Programei
 Outro: _____

2 Por quais meios informou-se sobre o museu visitado?

Site/Blog do museu
 Redes Sociais
 Folder
 Internet
 Escola
 Não me informei
 Outros. Quais? _____

3 Quais foram as principais dificuldades enfrentadas para realizar a visita?

Transporte
 Tempo de Locomoção
 Infraestrutura do Museu
 Infraestrutura da escola
 Nenhuma
 Outras. Quais? _____
 Comentários: _____

4 Como você avalia a atuação do(a) educador(a) do museu em relação à:

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim
Linguagem adequada a faixa etária:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abordagem do conteúdo:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abertura ao diálogo e participação:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5 Como você avalia o interesse dos alunos em relação à:

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim
Participação na visita:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exposição visitada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Temática do museu (ex: arte, história, ciências, etc):	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6 Você acredita que esta visita contribuirá com o trabalho desenvolvido em sala de aula?

Sim
 Não. Por quê? _____

7 Em caso afirmativo, assinale até 3 contribuições da visita ao museu para seus alunos:

Contato com objetos museológicos
 Aprender sobre o tema específico do museu
 Passear
 Propiciar a sociabilização
 Complementar conteúdos curriculares
 Conhecer o museu
 Outros: _____

8 Você, professor(a), pretende realizar alguma atividade com seus alunos a partir da visita ao museu?

Sim. Qual? _____
 Não. Por qual razão? _____

9 De que maneira poderíamos melhorar nosso trabalho? Dê sua sugestão:

Nome da Escola: _____

Município: _____ Estado: _____

Região da cidade de São Paulo em que se localiza a escola:

Norte
 Sul
 Leste
 Oeste
 Centro
 A escola não é da cidade de São Paulo

Cargo ocupado na escola: _____ Caso seja professor, qual disciplina leciona: _____

E-mail do professor (opcional): _____

Data: ____/____/____ Horário: _____ Educador do Museu: _____

Ciclo:

Ed. Infantil
 Ens. Fundamental Ciclo I
 Ens. Fundamental Ciclo II
 Ens. Médio
 EJA
 Ens. Técnico
 Ens. Superior

Obs. No tablet, seguimos as questões acima, porém, o item: “Região da cidade de São Paulo em que se localiza a escola” não foi aplicado, assim, mapeamos na análise, as regiões administrativas que visitam o Museu.

Anexo II: Modelo de pesquisa de Estudantes



Olá estudante!

Queremos ouvir a sua opinião para melhorar o nosso trabalho.

Nome da Escola: _____

Ano Escolar/Série:

6º ano (5ª série)
 7º ano (6ª série)
 8º ano (7ª série)
 9º ano (8ª série)

A visita foi interessante?

SIM NÃO

Por quê? _____

Marque com um o que mais chamou sua atenção no educador do museu que fez a visita com seu grupo: (marque no máximo 2 alternativas)

Deu informações, tornando a visita interessante.
 Deu bastante informações, o que gerou cansaço no grupo.
 Não deu oportunidade para o grupo participar da visita.
 Outro. O que? _____
 Estimulou a participação do grupo.

Assinale SIM ou NÃO nos itens abaixo que chamaram sua atenção durante a visita ao Museu:



O assunto do museu
(Arte, Ciências, História, Literatura, etc.)

SIM NÃO



As obras observadas durante a visita

SIM NÃO



O espaço/prédio do Museu

SIM NÃO

O que você aprendeu ou descobriu nesta visita?

De que maneira poderíamos melhorar sua visita ao Museu? Dê sua sugestão.

Educador do Museu: _____

Data: ___/___/___

Obs. No tablet, seguimos as questões acima, porém as imagens não são disponíveis.

**RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE PERFIL E
SATISFAÇÃO DO PÚBLICO VIRTUAL
Museu Índia Vanuíre | 2022**

1. INTRODUÇÃO

A avaliação de público virtual está integrada aos processos comunicacionais dos museus, principalmente às ações feitas nas mídias sociais do Museu. Compreende-se que a pesquisa é considerada de suma importância para entendimento dos diversos perfis de públicos virtuais.

Partindo da perspectiva de que os visitantes são a razão da existência do Museu, o público que utiliza as mídias sociais e visita os perfis do Museu responde a uma pesquisa, onde aponta suas ideias sobre o conteúdo que a instituição oferece nessas plataformas. A partir da análise das pesquisas, obtêm-se diversos dados e informações, os quais podem ser utilizados para melhorar o engajamento e entender o que funciona melhor para o público virtual. As respostas são compiladas e analisadas e têm o objetivo de entender e compreender os interesses e necessidades desse público, a fim de melhorar e fortalecer a imagem virtual do Museu, proporcionando assim, uma experiência de qualidade.

Sendo assim, o Museu busca aprimorar e ampliar os seus processos comunicacionais e a pesquisa é um instrumento de aproximação da instituição com seus públicos, sendo uma das ferramentas de maior eficácia para diagnosticar, monitorar e avaliar o modo em que as publicações da instituição vêm sendo realizadas.

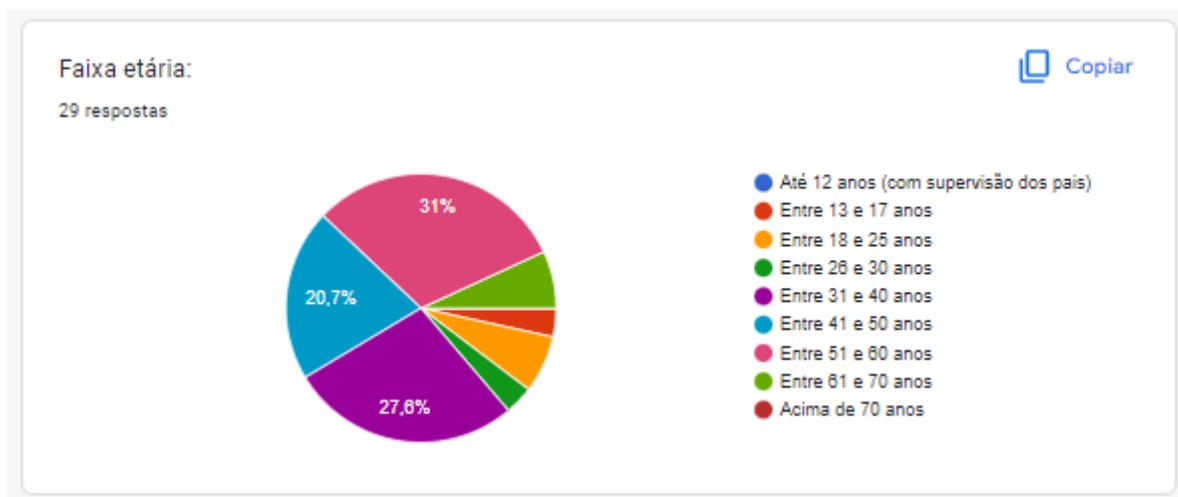
2. METODOLOGIA

Para avaliação da opinião do público virtual do Museu, foi disponibilizado um link para o formulário (Google Forms) em todas as redes sociais da instituição, já para a o site, foi divulgado um link levando diretamente para a aba da pesquisa. Sendo para cada conteúdo virtual, stories e publicações exclusivas para a pesquisa e para os contatos na lista de transmissão do Museu. Ao todo, foram contabilizadas 29 respostas, mesmo com este número, ainda assim a ideia dos percentuais é bastante satisfatória e suficiente para a análise das mídias sociais do Museu. No site foram 31 respostas.

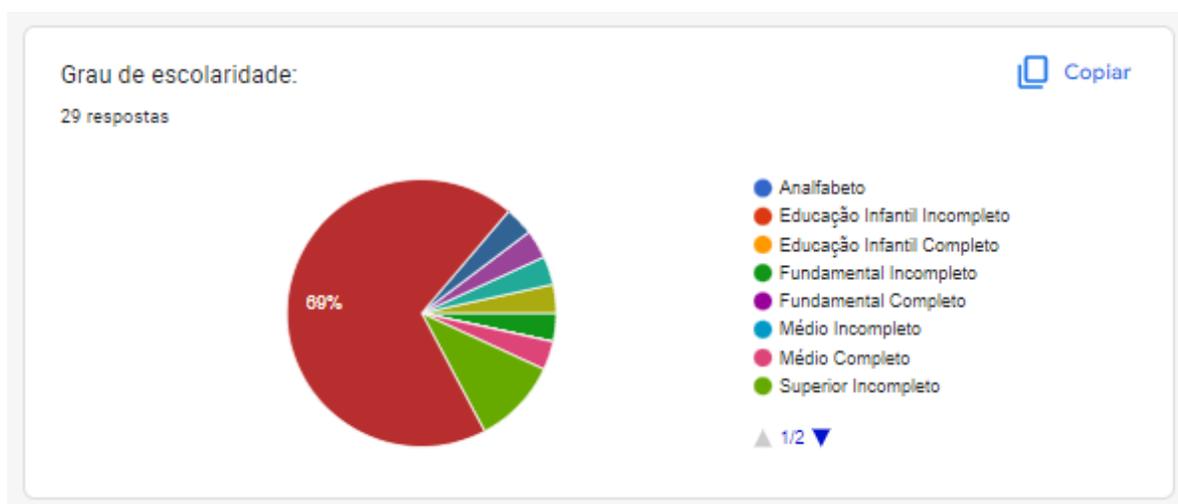
3. ANÁLISE DOS DADOS

3.1 Pesquisa de Público Virtual – Conteúdos

Em relação à pergunta sobre a faixa etária do público, a maioria (31%) tem entre 51 e 60 anos. Os demais são 27,6% entre 31 e 40 anos; 41 e 50 anos são 20,7%; 18 e 25 anos 6,9%; 13 a 17 e 26 a 30 são 3,4% e 61 a 70 obteve 6,9%.



Referente ao grau de escolaridade, a maioria (69%) tem o nível Superior Completo; 10,3% com o Superior Incompleto, 3,4% com Pós-Doutorado; 3,4% com Médio Completo; 3,4% com Fundamental incompleto e 3,4% tem mestrado.



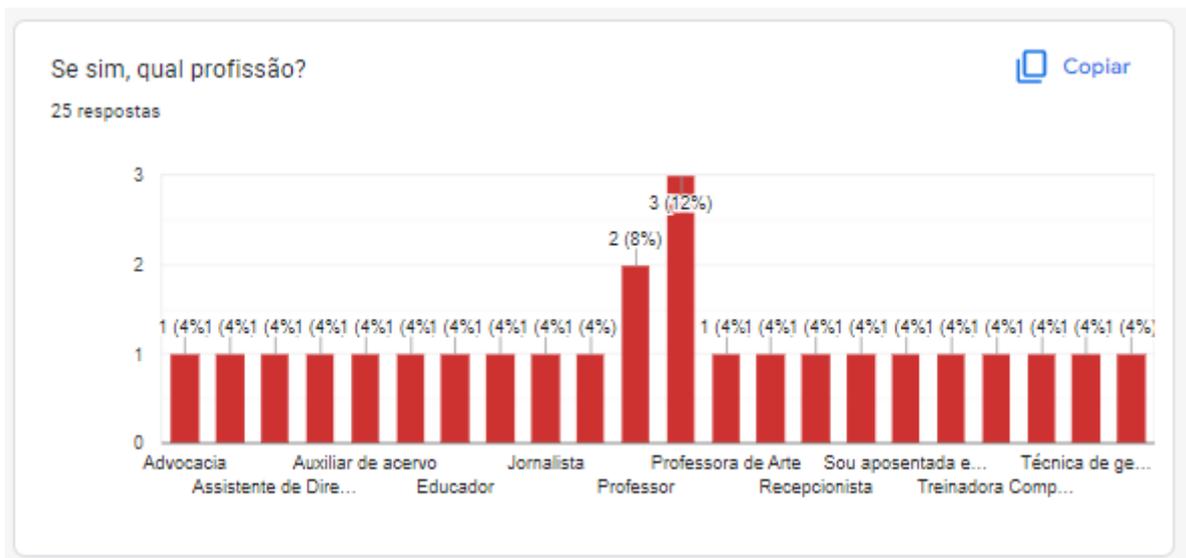
Aos que responderam o nível Superior Completo, as áreas apontadas foram: 1 Artes visuais; 1 Bacharel em Turismo; 1 Bacharel em Administração 1 em Ciências biológicas; 1 em Direito; 3 em Letras; 4 em História; 3 em Pedagogia; 1 em Jornalismo; 1 em Letras; 1 em Mestrado em Educação; 1 Musicista; 1 Pedagogia; 1 em Serviço Social; 2 História da arte.



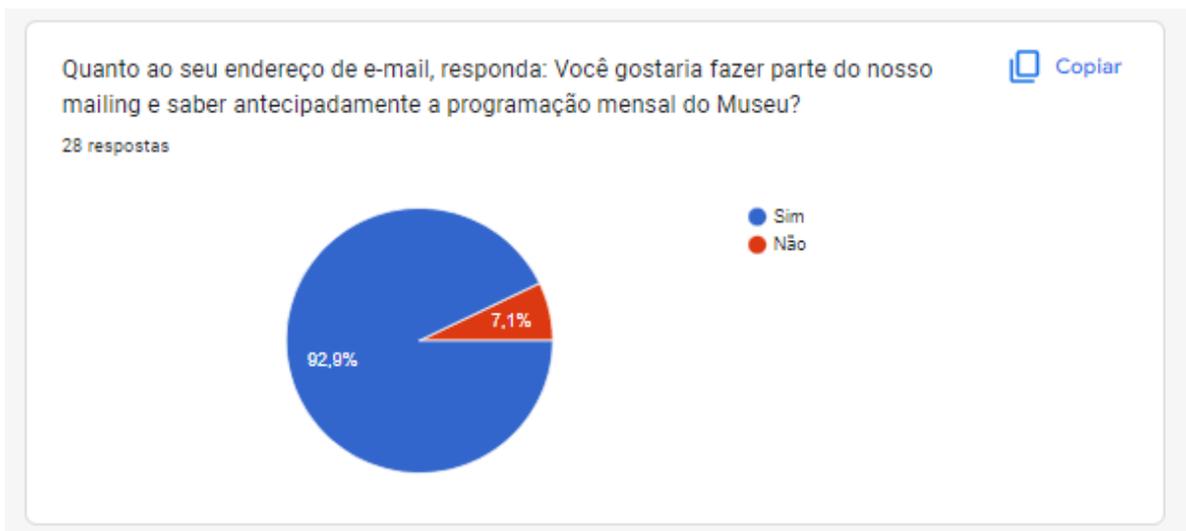
Acerca do público virtual do Museu estar exercendo alguma profissão, 82,8% responderam que Sim, 17,4% estão desempregados, e 3,4% não estão exercendo uma profissão por preferência.



Referente aos que responderam que estão exercendo alguma profissão, os apontamentos foi 2 Advocacia; 1 Assistente de comunicação; 1 Auxiliar de acervo; 8 Professor; 1 educador; 1 Estagiário de engenharia eletrônica; 1 Gestor cultural; 2 Recepcionista; 1 sushiwoman; 1 Treinadora comportamental; 1 Tutora em licenciatura; 1 Técnica de gestão de contratos; 1 Assistente de diretor de Escola ; 1 servidor público; 1 técnica de gestão de contratos.



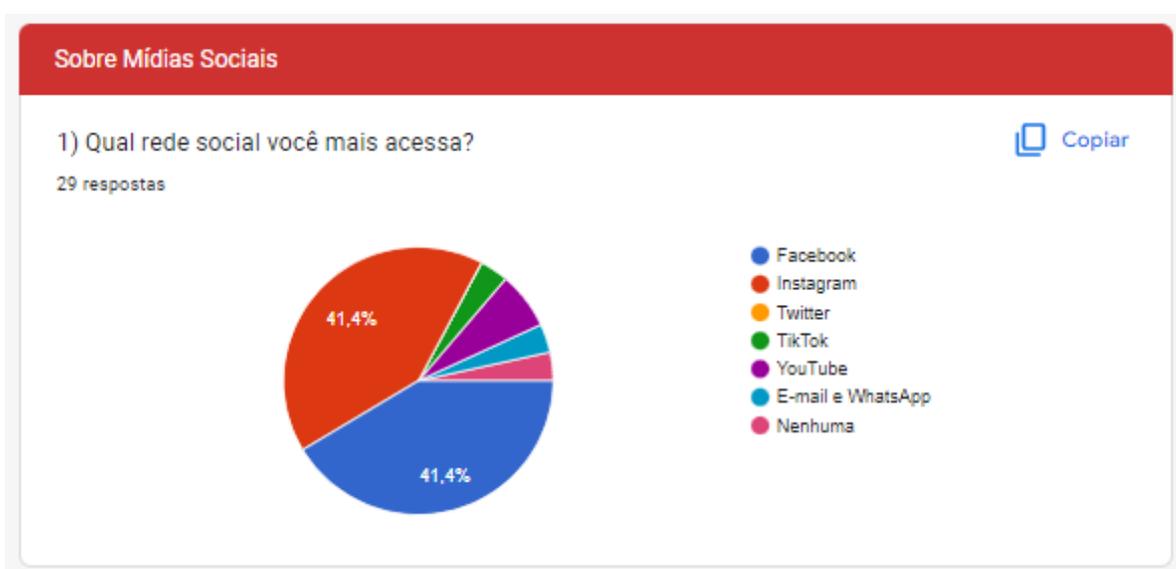
Sobre receber o mailing no e-mail, 92,9% aceitam receber e apenas 7,1% não aceitam.



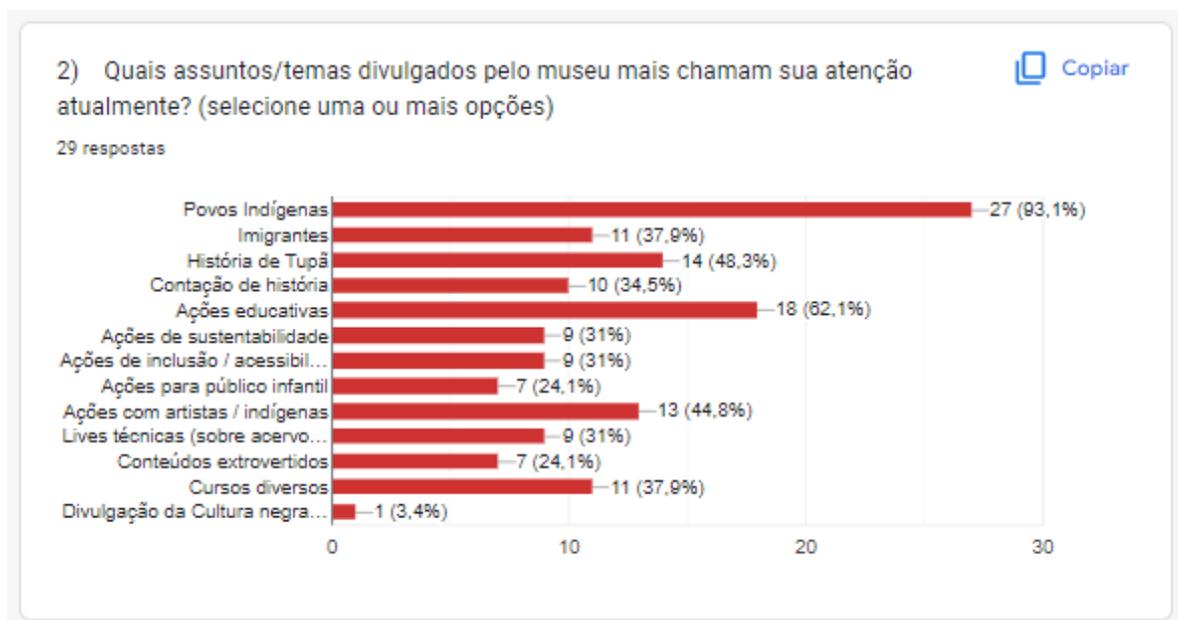
Em relação a receber as mensagens no celular, 89,3% aceitam receber e 10,7% não aceitam.



Para esse item, as redes sociais mais utilizadas pelo público foram: 41,4% Instagram; 41,4% Facebook; 6,9% acessam mais o YouTube; 3,4% TikTok e 3,4% E-mail/WhatsApp; 3,4% Nenhuma.



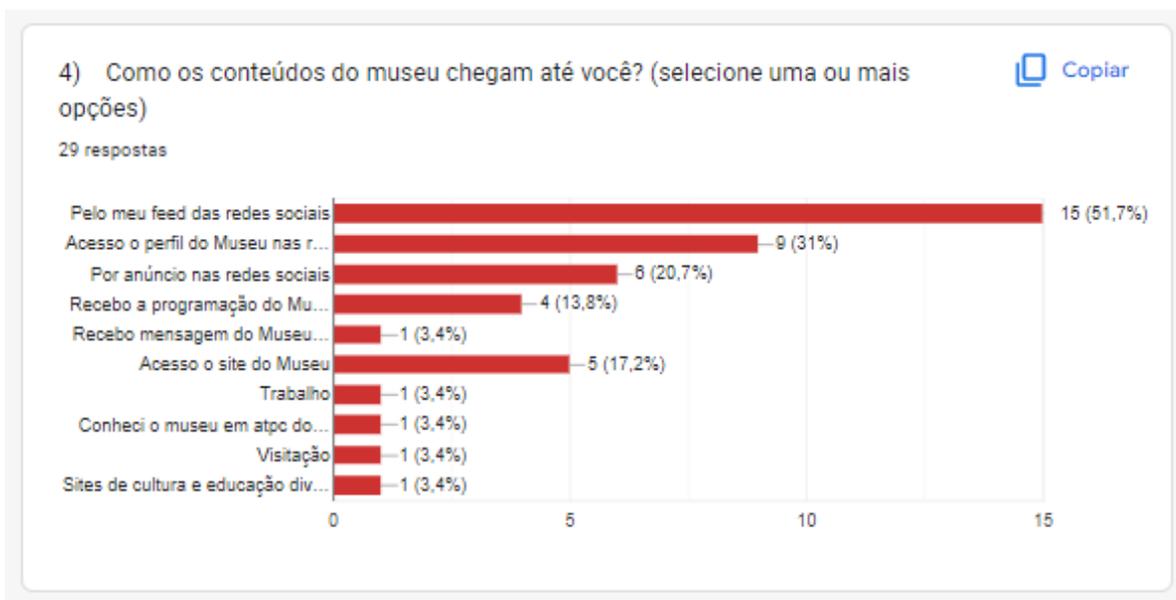
Na pergunta sobre quais temas mais chamam a atenção do público, os apontamentos foram: Povos Indígenas: 93,1%; Imigrantes: 37,9%; História de Tupã: 48,3%; Contação de história: 34,5%; Ações educativas: 62,1%; Ações de sustentabilidade: 31,0%; Ações de inclusão/acessibilidade: 31%; Ações para público infantil: 24,1%; Ações com artistas/indígenas: 44,8%; Lives técnicas (sobre acervo, gestão): 31%; Conteúdos extrovertidos: 24,1% ; Cursos diversos: 37,9% e divulgação da cultura Negra 3,4%



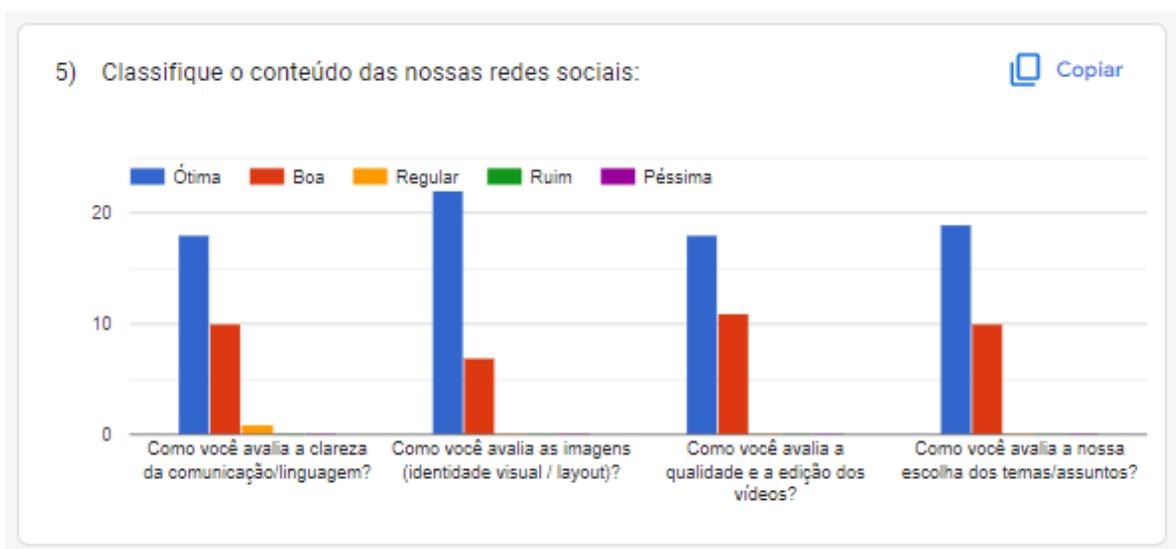
Para essa questão, sobre o que faz o pesquisado assistir um vídeo até o fim, 65,5% assistem por conta que o assunto é de interesse deles. Porque o conteúdo chama atenção fica em 44,8%, 48,3% é por causa da qualidade do matéria, e 3,4% acha que o vídeo precisa ter uma pitada de humor.



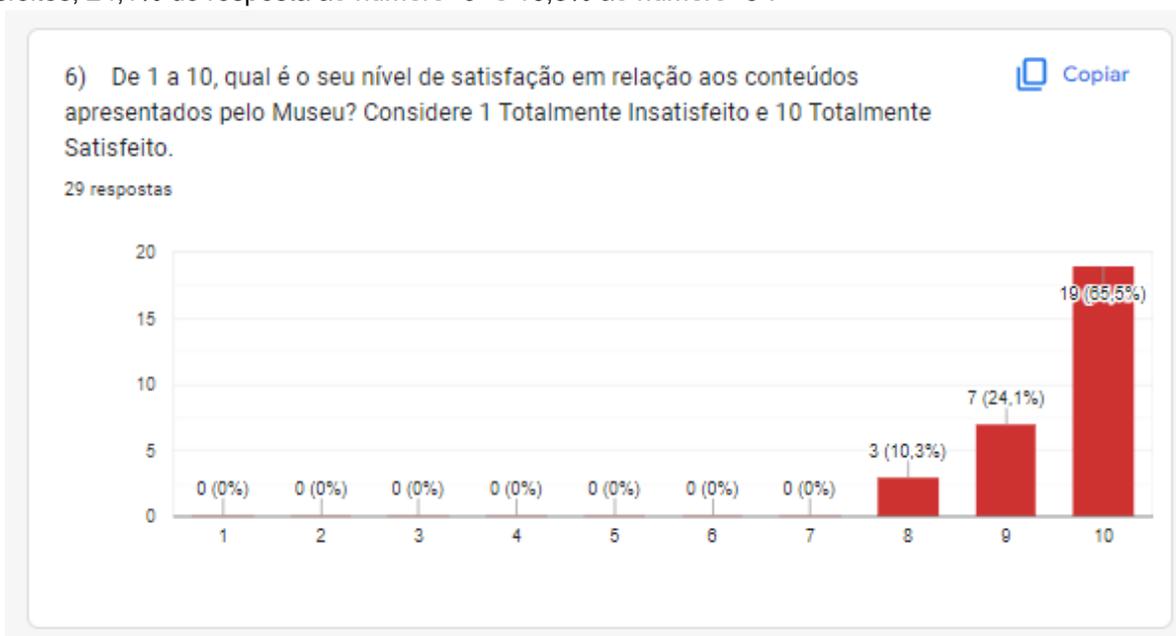
Referente a como os conteúdos do Museu chegam até o público pesquisado, dentre as respostas estão: Pelo meu feed das redes sociais: 51,7%; Acesso o perfil do Museu nas redes sociais: 31%; Por anuncio nas redes sociais: 20,7%; Recebo a programação do Museu no e-mail: 13,8%; Recebo mensagem do Museu no WhatsApp: 3,4%; Acesso o site do Museu: 17,2%; Conheci o museu em atpc do Centro de Mídias para os professores de Ciências Humanas: 3,4%; Visitação: 3,4%; Trabalho: 3,4%; Sites de Cultura e educação diversas: 3,4%; Visitação: 3,4%



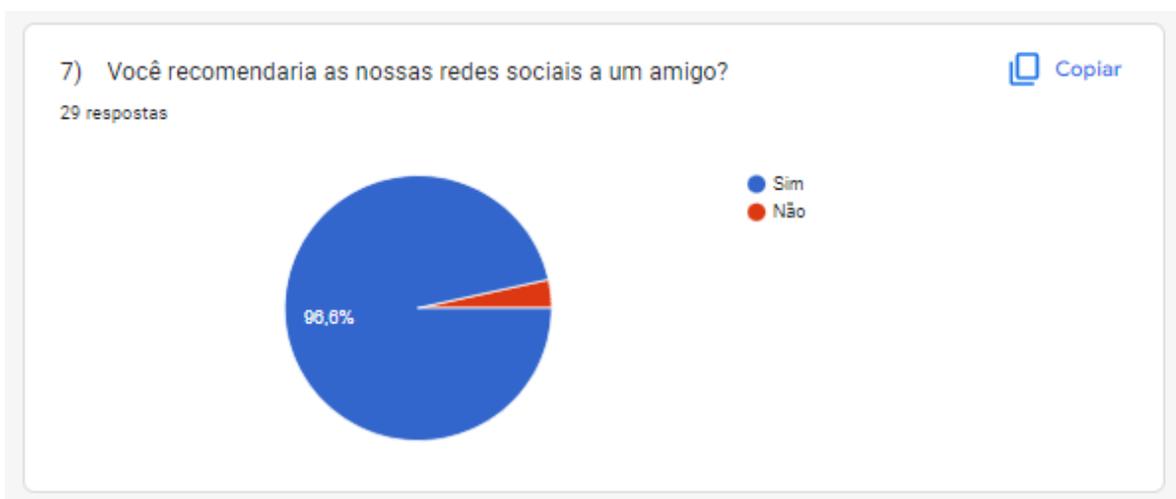
Nessa questão, em específico na pergunta “Como você avalia a clareza da comunicação/linguagem?” 18 pessoas responderam “Ótima”, 10 “Boa”, e 1 pessoa respondeu “Regular”. Já em “Como você avalia as imagens (identidade visual / layout)?” 22 pessoas responderam “Ótima” e 7 respondeu “Boa”. Sobre “Como você avalia a qualidade a edição dos vídeos?” 18 pessoas responderam “Ótima” e 11 pessoas responderam “Boa”. Em relação à pergunta “Como você avalia a nossa escolha dos temas/assuntos?” 19 pessoas responderam “Ótima” e 10 responderam “Boa”.



Nesta questão sobre o nível de satisfação do pesquisado em relação aos conteúdos apresentados pelo Museu, pode-se analisar que 65,5% das pessoas selecionaram “10” o que significa que estão totalmente satisfeitos; 24,1% de resposta ao número “9” e 10,3% ao número “8”.



Em relação a pergunta se o pesquisado recomendaria as redes sociais do Museu a um amigo, obteve-se 96,6% das respostas para “sim” e 3,4% para “não”.



Na questão aberta, houve um espaço para o pesquisado realizar comentários, sugestões ou fazer uma avaliação geral de como enxerga o trabalho do Museu nas redes sociais. Verificou-se que os pesquisados realizaram elogios, além de algumas sugestões.

As respostas foram:

“Parabéns!!!”

“Muito importante pelo objetivo de inclusão social e valorização da cultura indígena.”

“Acho de uma relevância fundamental, pois todos têm que ter esse conhecimento para que as origens não sejam perdidas.”

“Muito importante pelo objetivo de inclusão social e valorização da cultura indígena”

“Parabéns!!!”

“Acho muito interessante a divulgação do trabalho realizado no museu. É a conservação e preservação da cultura”

“Acho de uma relevância fundamental, pois todos têm que ter esse conhecimento para que as origens não sejam perdidas”

“Gostaria de ver mais dos bastidores do museu, fotos do espaço e de detalhes da coleção”.

“O trabalho do museu é excelente pois permite a disseminação de uma imensa riqueza cultural tão necessária e relevante para todos nós docentes e também nos enriquece enquanto cidadãos! Gostaria muito de receber a lembretes das programações semanais em meu WhatsApp: (14) 998341805, principalmente no que se refere aos povos indígenas, obras publicadas por eles e como obtê-las! Agradeço sinceramente e aguardo ansioso o anúncio de novas programações! Muito obrigado!”

“Impulsionar os post, enviar link por zap, publicar em maior tempo as artes, parceria com produtores locais nas divulgações.”

“Ata interação. Tem comunidade em Tupã sem geração. falta de biblioteca temática. Falta biblioteca temática da cidade. Porque os índios não fazem parte da recepção? Por que a voz deles não está aparente e sem ser ouvida? Museu é lindo mas falta a conteúdo além do visual. Cadê a história passada e contemporânea e o que aconteceu no meio?”

“Cheguei pelo Facebook em grupo de estudo fechado sobre os indígenas (não sabia da existência do Museu).”

“Vcs estão precisando recepcionista indígena eu acho que falta isso”

“Divulgação e parceria com Araçatuba-SP.”

8) Use esse espaço para fazer comentários, sugestões ou fazer uma avaliação geral de como você enxerga o trabalho do museu nas redes sociais:

15 respostas

Gostaria de ver mais dos bastidores do museu, fotos do espaço e de detalhes da coleção

Acho muito interessante a divulgação do trabalho realizado no museu. É a conservação e preservação da cultura.

Muito importante pelo objetivo de inclusão social e valorização da cultura indígena.

Parabéns!!!

Acho de uma relevância fundamental, pois todos têm que ter esse conhecimento para que as origens não sejam perdidas.

Divulgação e parceria com Araçatuba-SP.

Vcs estão precisando recepcionista indígena eu acho que falta isso

Impulsionar os post, enviar link por zap, publicar em maior tempo as artes, parceria com produtores locais nas divulgações.

8) Use esse espaço para fazer comentários, sugestões ou fazer uma avaliação geral de como você enxerga o trabalho do museu nas redes sociais:

15 respostas

O trabalho do museu é excelente pois permite a disseminação de uma imensa riqueza cultural tão necessária e relevante para todos nós docentes e também nos enriquece enquanto cidadãos! Gostaria muito de receber a lembretes das programações semanais em meu WhatsApp: (14) 998341805, principalmente no que se refere aos povos indígenas, obras publicadas por eles e como obtê-las! Agradeço sinceramente e aguardo ansioso o anúncio de novas programações!

Muito obrigado!

Cheguei pelo Facebook em grupo de estudo fechado sobre os indígenas (não sabia da existência do Museu).

Ata interação. Tem comunidade em Tupã sem geração.. falta de biblioteca temática. Falta biblioteca temática da cidade. Porque os índios não fazem parte da recepção? Por que a voz deles não está aparente e sem ser ouvida? Museu é lindo mas falta a conteúdo além do visual. Cadê a história passada e contemporânea e o que aconteceu no meio?

Ótimo

8) Use esse espaço para fazer comentários, sugestões ou fazer uma avaliação geral de como você enxerga o trabalho do museu nas redes sociais:

15 respostas

Ata interação. Tem comunidade em Tupã sem geração.. falta de biblioteca temática. Falta biblioteca temática da cidade. Porque os índios não fazem parte da recepção? Por que a voz deles não está aparente e sem ser ouvida? Museu é lindo mas falta a conteúdo além do visual. Cadê a história passada e contemporânea e o que aconteceu no meio?

Ótimo

Frequento o Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuire desde 1968, tendo efetuado diversas visitas, participado de eventos e realizado pesquisas, e só tenho aplausos para sua direção e corpo técnico administrativo.

Quero levar minha turma do primeiro ano para visitar como faço . Obrigada.

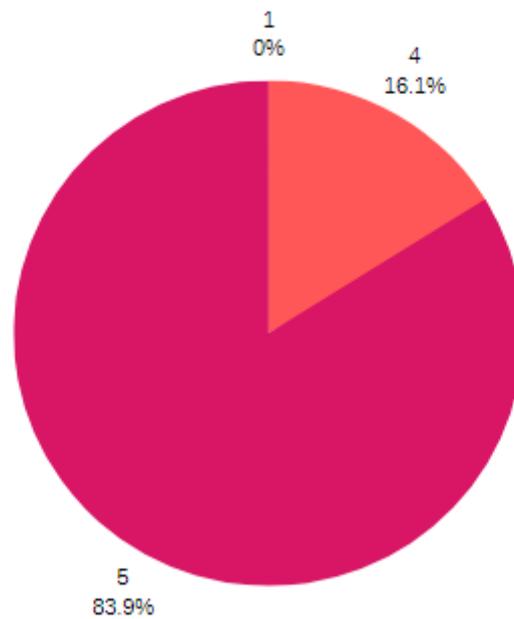
Eu tenho uma dúvida: conheci uma Índia no Museu Índia Vanuire da Tribo Caingang e gostaria saber o motivo da Rua ser Caingangs (tem algum motivo especial o "s" no final da Palavra e qual o significado dessa Palavra?? é apenas curiosidade mesmo pessoal. *estou me organizando ir ao Museu essa semana , abraços carinhosos. (*fica aqui meu abraço fraterno a todos os colaboradores do Museu Índia Vanuire).
Grata, Andréa Spinel de Mello

3.2 Pesquisa de Público Virtual – Lives

Não obtivemos nenhuma resposta na pesquisa do público virtual em Lives, pois nesse período não foi realizada nenhuma Live na programação. Ao todo, foram contabilizadas 0 respostas.

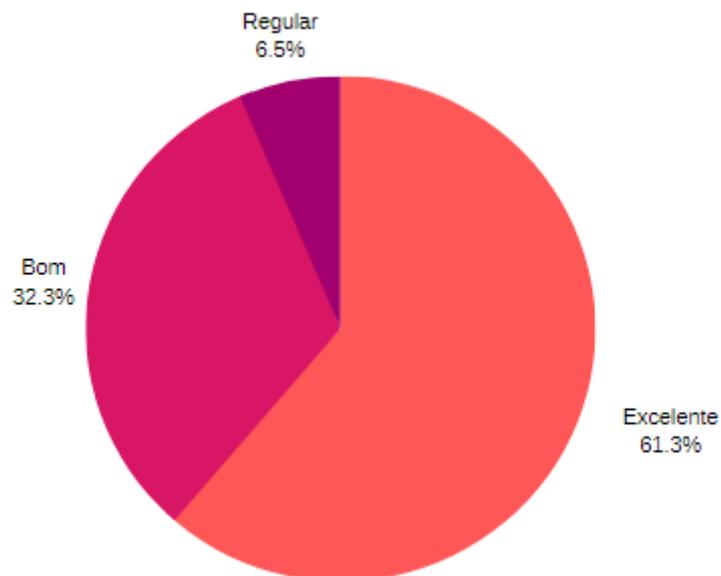
3.3 Pesquisa de Público Virtual – Site

De 1 a 5, qual nota você daria para este site?



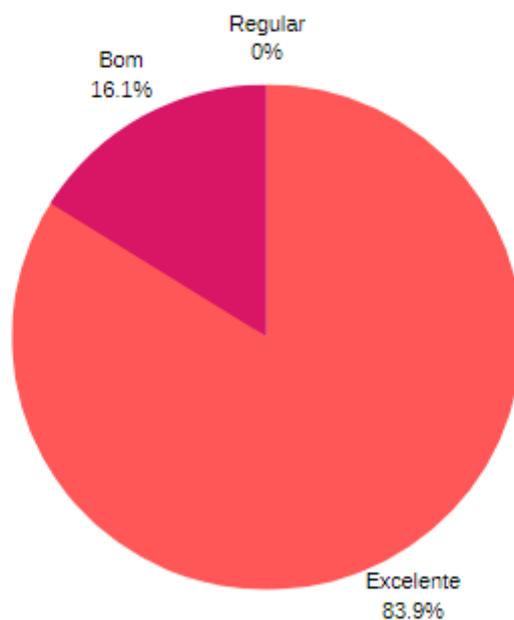
No Gráfico 1, "De 1 a 5, qual seria a sua avaliação para este site?", 83,9% concederam a classificação máxima de 5, enquanto 16,1% avaliaram com 4. O restante não obteve qualificações suficientes. Em conjunto, o site foi notavelmente bem avaliado.

Facilidade de Navegar



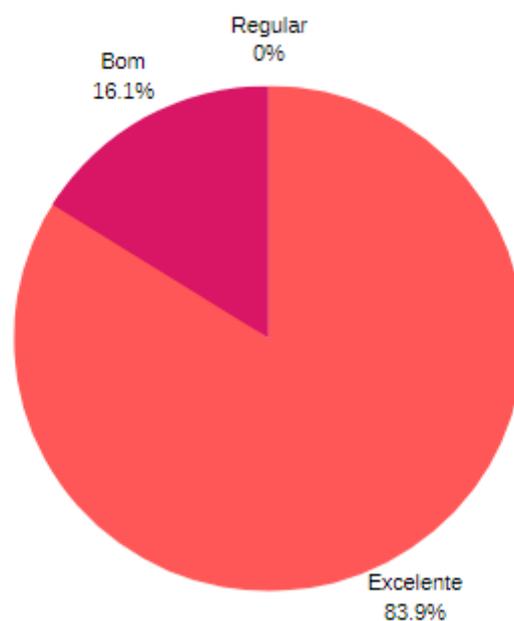
Em "Facilidade de Navegação", 61,3% das respostas apontaram ser excelente, 32,3% consideraram boa e 6,5% regular. Este resultado sugere que a navegabilidade do site é satisfatória, entretanto, há margem para melhorias.

Qualidade das Informações

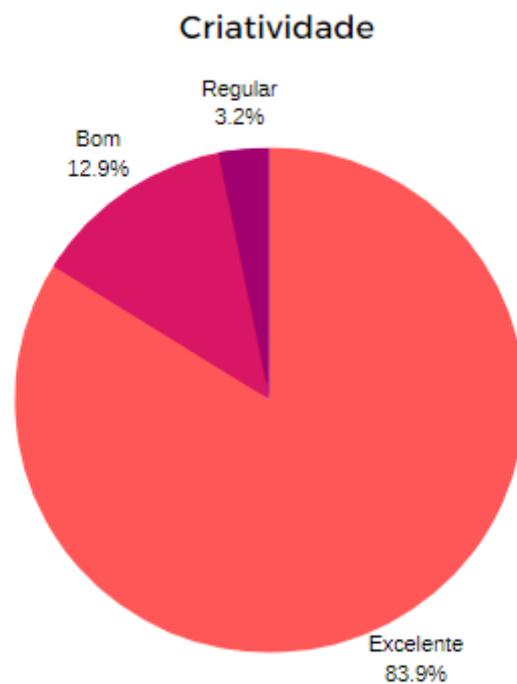


Quanto à Qualidade das Informações, 83,9% das respostas consideraram-nas excelentes, 16,1% como boas, enquanto o restante não recebeu avaliações suficientes. Isto indica que a qualidade das informações disponibilizadas é elevada.

Acessibilidade



Quanto à Acessibilidade, 83,9% das respostas julgaram-na excelente, enquanto 16,1% consideraram boa, e o restante não obteve respostas. Isto demonstra que a acessibilidade no site do Museu é satisfatória.



Quanto à Criatividade, 83,9% dos entrevistados a classificaram como excelente, 12,9% como boa e 3,2% como regular. O restante não teve avaliações suficientes. Este resultado sugere que a criatividade do site é positiva, mas há margem para aprimoramentos.

Em **“DEIXE AQUI SUA SUGESTÃO OU INDIQUE SE NÃO ENCONTROU A INFORMAÇÃO DE QUE PRECISAVA”** obtivemos apenas uma sugestão, que foi:

“O Museu é excelente e possibilitar a visita virtual amplia seu alcance. Entretanto, suas postagens nas redes sociais poderia ser mais atuante, Só relatar o que o Museu tem no acervo e em sua reserva técnica não é suficiente. Falta trabalho mais amplo de assessoria de imprensa, que rompa as barreiras regionais e leve o museu para todo o país. São críticas com o objetivo de construir, pois amo o Museu Índia Vanuíre. Sugiro buscar inspiração em outros museus, em seus sites, como o Museu Afro, a Pinacoteca e museus mundo afora. Grande abraço e parabéns à equipe do Museu, sempre muito atenciosa.”

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nos resultados obtidos em 2022, pode-se afirmar que as pesquisas em questão foi bem compreendida pelos respondentes, demonstrando assim, uma avaliação positiva em relação aos conteúdos virtuais e do site do Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuíre.

O resultado da análise de pesquisa de público é um instrumento valioso para entender e refletir sobre o quanto o Museu está focado nos seus públicos, com especificidade no público virtual, considerando seus interesses, necessidades e expectativas.

Este documento será reavaliado e considerado nas tomadas de decisão da instituição, destacando assim, a seriedade e compromisso da equipe do Museu em seu planejamento, preparação, aplicação, processamento e realização de novas ações.

Cabe ressaltar que os resultados obtidos demonstram alto índice de satisfação dos respondentes no que se refere aos conteúdos virtuais da instituição.

ANEXOS

ANEXO 1: Pesquisa sobre os Conteúdos

Nome completo: _____

Cidade/Estado: _____

Faixa etária:

- Até 12 anos (com supervisão dos pais)
- Entre 13 e 17 anos
- Entre 18 e 25 anos
- Entre 26 e 30 anos
- Entre 31 e 40 anos
- Entre 41 e 50 anos
- Entre 51 e 60 anos
- Entre 61 e 70 anos
- Acima de 70 anos

Grau de escolaridade:

- Analfabeto
- Educação Infantil Incompleto
- Educação Infantil Completo
- Fundamental Incompleto
- Fundamental Completo
- Médio Incompleto
- Médio Completo
- Superior Incompleto
- Superior Completo - Formação: _____

No momento está exercendo alguma profissão?

- Sim, qual: _____
- Estou me dedicando aos estudos
- Estou desempregado(a)
- Não estou exercendo nenhuma profissão por preferência

E-mail: _____

Quanto ao seu endereço de e-mail, responda: Você gostaria fazer parte do nosso mailing e saber antecipadamente a programação mensal do Museu?

- Sim
- Não

Telefone celular (com DDD): _____

Quanto ao seu número telefônico, responda: Em caso de necessidade, você autoriza a equipe de produção a entrar em contato via WhatsApp?

- Sim
- Não

1) Qual rede social você mais acessa? *

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- TikTok
- YouTube
- Outra: _____

2) Quais assuntos/temas divulgados pelo museu mais chamam sua atenção atualmente? (selecione uma ou mais opções)

- Povos Indígenas
- Imigrantes
- História de Tupã
- Contaçãõ de história
- Ações educativas
- Ações de sustentabilidade
- Ações de inclusão / acessibilidade
- Ações para público infantil
- Ações com artistas / indígenas
- Lives técnicas (sobre acervo, gestão)
- Conteúdos extrovertidos
- Cursos diversos
- Outros: _____

3) O que te faz assistir um vídeo até o fim?

- O tipo de conteúdo
- Assunto do meu interesse
- Qualidade do material
- Outros: _____

4) Como os conteúdos do museu chegam até você?

- Pelo meu feed das redes sociais
- Acesso o perfil do Museu nas redes sociais
- Por anúncio nas redes sociais
- Recebo a programação do Museu no e-mail
- Recebo mensagem do Museu no WhatsApp
- Acesso o site do Museu
- Outros: _____

5) Classifique o conteúdo das nossas redes sociais:

Como você avalia a clareza da comunicação/linguagem?	<input type="checkbox"/> Ótima	<input type="checkbox"/> Boa	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Péssima
Como você avalia as imagens (identidade visual / layout)?	<input type="checkbox"/> Ótima	<input type="checkbox"/> Boa	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Péssima
Como você avalia a qualidade e a edição dos vídeos?	<input type="checkbox"/> Ótima	<input type="checkbox"/> Boa	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Péssima
Como você avalia a nossa escolha dos temas/assuntos?	<input type="checkbox"/> Ótima	<input type="checkbox"/> Boa	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Péssima

6) Qual é o seu nível de satisfação em relação aos conteúdos apresentados do Museu? *

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

7) Você recomendaria as nossas redes sociais a um amigo?

- Sim
 Não

8) Use esse espaço para fazer comentários, sugestões ou fazer uma avaliação geral de como você enxerga o trabalho do museu nas redes sociais:

ANEXO 2: Pesquisa sobre as Lives

Nome completo: _____

Cidade/Estado: _____

Faixa etária:

- Até 12 anos (com supervisão dos pais)
- Entre 13 e 17 anos
- Entre 18 e 25 anos
- Entre 26 e 30 anos
- Entre 31 e 40 anos
- Entre 41 e 50 anos
- Entre 51 e 60 anos
- Entre 61 e 70 anos
- Acima de 70 anos

Grau de escolaridade:

- Analfabeto
- Educação Infantil Incompleto
- Educação Infantil Completo
- Fundamental Incompleto
- Fundamental Completo
- Médio Incompleto
- Médio Completo
- Superior Incompleto
- Superior Completo - Formação: _____

No momento está exercendo alguma profissão?

- Sim, qual: _____
Estou me dedicando aos estudos
Estou desempregado(a)
Não estou exercendo nenhuma profissão por preferência

E-mail: _____

Quanto ao seu endereço de e-mail, responda: Você gostaria fazer parte do nosso mailing e saber antecipadamente a programação mensal do Museu?

- Sim
 Não

Telefone celular (com DDD): _____

Quanto ao seu número telefônico, responda: Em caso de necessidade, você autoriza a equipe de produção a entrar em contato via WhatsApp?

- Sim
 Não

9) Você tem o hábito de assistir Lives?

- Sim
 Não

10) Geralmente, assiste Lives em qual rede social?

- Facebook
Instagram
Twitter
TikTok
YouTube
 Outra: _____

11) Quanto tempo você julga ideal para a duração de uma Live?

- Menos de 30 min
Até 30 min
Até 45 min
Em torno de 1h
Mais de 1h

12) O que te faz assistir uma Live até o fim?

- O tipo de conteúdo
Assunto do meu interesse
Qualidade do material
 Outros: _____

13) Já assistiu alguma Live do museu?

- Sim
 Não

14) A conexão dessa Live estava boa?

- Sim
Razoável
Não

15) Quais assuntos/temas divulgados pelo museu mais chamam sua atenção atualmente? (selecione uma ou mais opções)

- Povos Indígenas
- Imigrantes
- História de Tupã
- Contaçon de história
- Ações educativas
- Ações de sustentabilidade
- Ações de inclusão / acessibilidade
- Ações para público infantil
- Ações com artistas / indígenas
- Lives técnicas (sobre acervo, gestão)
- Conteúdos extrovertidos
- Cursos diversos

Outros: _____

16) Como os conteúdos do museu chegam até você?

- Pelo meu feed das redes sociais
- Acesso o perfil do Museu nas redes sociais
- Por anúncio nas redes sociais
- Recebo a programação do Museu no e-mail
- Recebo mensagem do Museu no WhatsApp
- Acesso o site do Museu

Outros: _____

17) Qual é o seu nível de satisfação em relação aos conteúdos apresentados do Museu?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

18) Você recomendaria as nossas redes sociais a um amigo?

- Sim
- Não

19) Use esse espaço para fazer comentários, sugestões ou fazer uma avaliação geral de como você enxerga o trabalho do museu nas redes sociais:

ANEXO 3: Pesquisa sobre o Site

De 1 a 5, qual nota você daria para este site?

- Um
- Dois
- Três
- Quatro
- Cinco

Facilidade de Navegar

- Excelente
- Bom
- Regular
- Ruim
- Péssimo

Qualidade das Informações

- Excelente
- Bom
- Regular
- Ruim
- Péssimo

Acessibilidade

- Excelente
- Bom
- Regular
- Ruim
- Péssimo

Criatividade

Excelente Bom Regular Ruim Pésimo

Deixe aqui sua sugestão ou indique se não encontrou alguma informação que precisava:
