

**ANÁLISE DE QUESTIONÁRIOS APLICADOS AOS VISITANTES  
ESPONTÂNEOS DO MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLAUDIO  
SANTORO**

Núcleo de Educação

3º Quadrimestre

2022

## Sumário

<b>1. Introdução.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Metodologia .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Análise dos Dados.....</b>	<b>4</b>
3.1 Introduções da pesquisa .....	4
3.2 Sobre a avaliação do Museu.....	4
<b>4. Considerações Finais.....</b>	<b>8</b>
<b>5. Referências.....</b>	<b>9</b>
<b>6. Apêndice: relatórios mensais .....</b>	<b>10</b>
Setembro .....	10
Outubro .....	14
Novembro.....	19
Dezembro .....	22

## 1. Introdução

A análise dos questionários aplicados aos visitantes espontâneos do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro é de grande importância para a avaliação dos perfis de públicos que frequentam os equipamentos culturais. Entender as demandas possibilita o fortalecimento das atividades, e serviços institucionais e a aproximação com o universo do visitante.

O museu entende, assim, que a aplicação dos questionários, assim como a consequente tabulação e análise dos dados obtidos é uma das ferramentas de maior eficácia para avaliação do modo como os serviços da instituição vêm sendo oferecidos. Nesse sentido, esse documento representa o resultado do atendimento de uma necessidade básica do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, qual seja o de escutar os consumidores de seus produtos culturais, bem como corresponder a uma demanda da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, órgão gestor responsável pelo “suporte técnico e operacional do desenvolvimento da política cultural dos museus e arquivos no âmbito do Governo do Estado” (DEPARTAMENTOS, 2015), por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado.

## 2. Metodologia

Para avaliação da opinião do público espontâneo visitante de museus no terceiro quadrimestre de 2022, o questionário desenvolvido pelo Comitê de Educação da UPPM foi disponibilizado no totem personalizado da instituição, visando uma avaliação mais rápida e um processamento das informações mais rico e prático, além do alinhamento com as metas definidas no Plano de Trabalho do equipamento cultural para o período. O sistema escolhido para manutenção das informações envia relatórios diários, semanais e mensais com gráficos e avaliações.

Ao longo do terceiro quadrimestre de 2022, a pesquisa aplicada aos visitantes espontâneos do Museu e Auditório contabilizou o total de 497 respostas. As condições em que a pesquisa foi realizada convergem com a normalização das atividades presenciais e do aumento do volume de circulação do público visitante. A quantidade de dados coletados foi expressiva, equivalendo-se aos números obtidos no segundo quadrimestre do ano e suficientes para análise positiva dos serviços e atendimento do Museu.

### 3. Análise dos Dados

#### 3.1 Introduções da pesquisa

A pesquisa se inicia com um informativo sobre o passo-a-passo de como o visitante pode deixar suas sugestões para a equipe do museu e auditório, seja diretamente no tablet, ou pela leitura do QR code no celular.

#### 3.2 Sobre a avaliação do Museu

As avaliações foram no geral bastante positivas. Em relação ao primeiro questionamento: “Como foi a sua experiência neste Museu hoje?”, 85,7% dos participantes relataram uma *ótima* experiência, enquanto 9,5% dos respondentes assinalaram a opção *boa*. Apenas 2% optaram pela alternativa *regular*, seguidos de 0,6% como *ruim*. Por fim, 2,2% relataram uma *péssima* experiência ao visitar o Museu e Auditório (gráfico 1). As informações abaixo foram calculadas a partir da análise dos dados obtidos ao longo dos meses do terceiro quadrimestre de 2022.

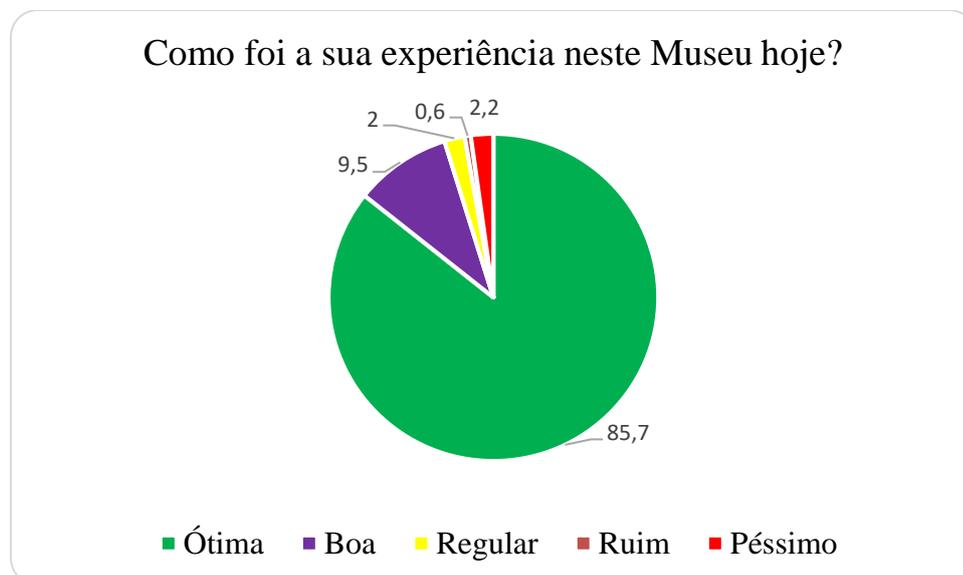


Gráfico 1

Quanto à avaliação do “Atendimento do educador”, da qualidade das “Exposições” e “Instalações do Museu”, em uma escala de 1 a 5, concernente ao nível de satisfação dos visitantes, para o terceiro quadrimestre de 2022 foram obtidas as médias 4,8; 4,8 e 4,9, respectivamente (gráfico 2).

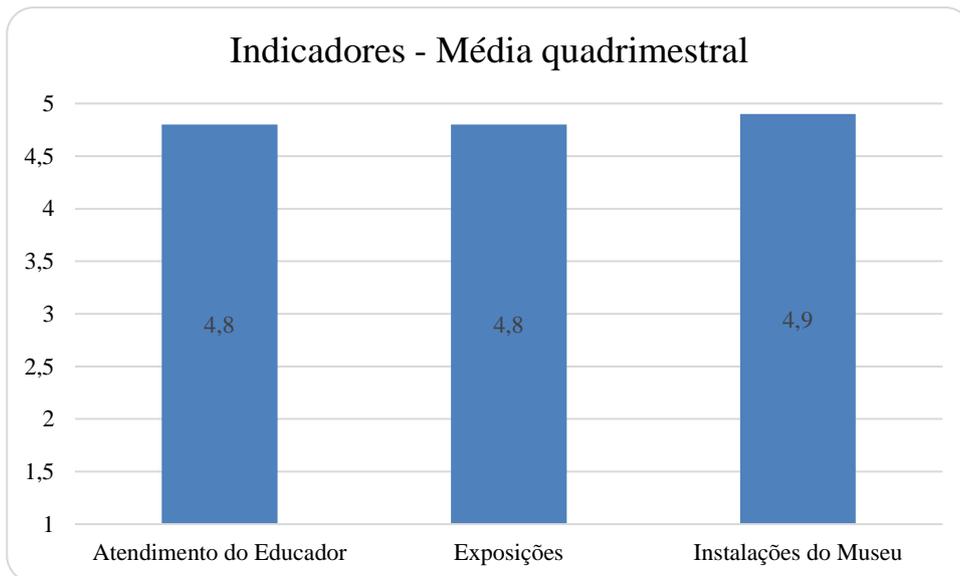


Gráfico 2

A segunda parte da pesquisa é representativa do feedback dos visitantes em relação as medidas de prevenção adotadas pelo Museu e Auditório para a segurança sanitária durante a Pandemia. A partir da análise das informações do gráfico abaixo, para a questão: “*Você considera que o museu adotou as medidas que garantem a segurança dos colaboradores e visitantes?*”, 96,3% das avaliações foram positivas contra 3,7% das respostas negativas.

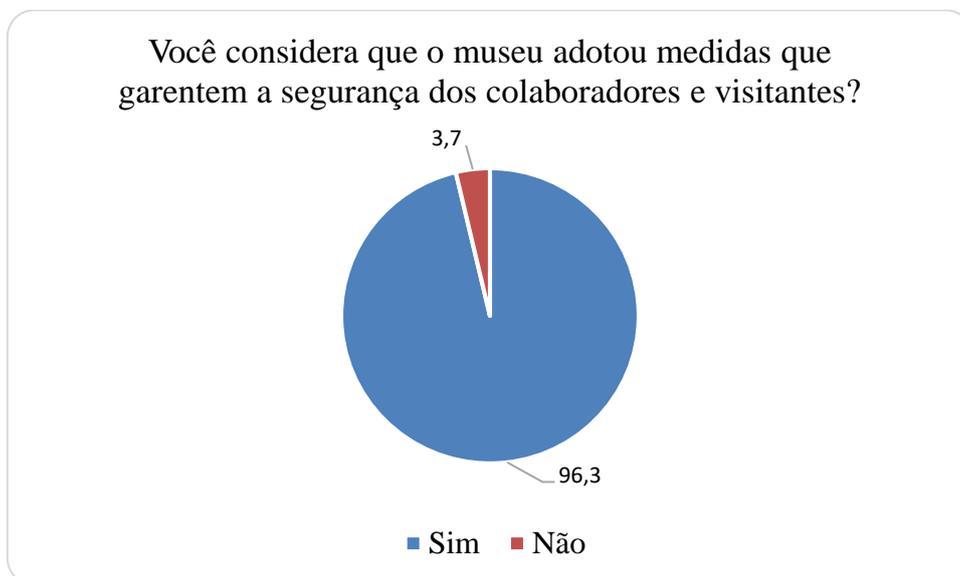


Gráfico 3

No que se refere à questão parecida, qual seja, “*Você considera que o museu conseguiu lhe oferecer uma experiência significativa?*”, representado pelo gráfico 4, foi obtida uma média de 98% de respostas positivas, enquanto 2% dos respondentes assinalaram a opção *não*.

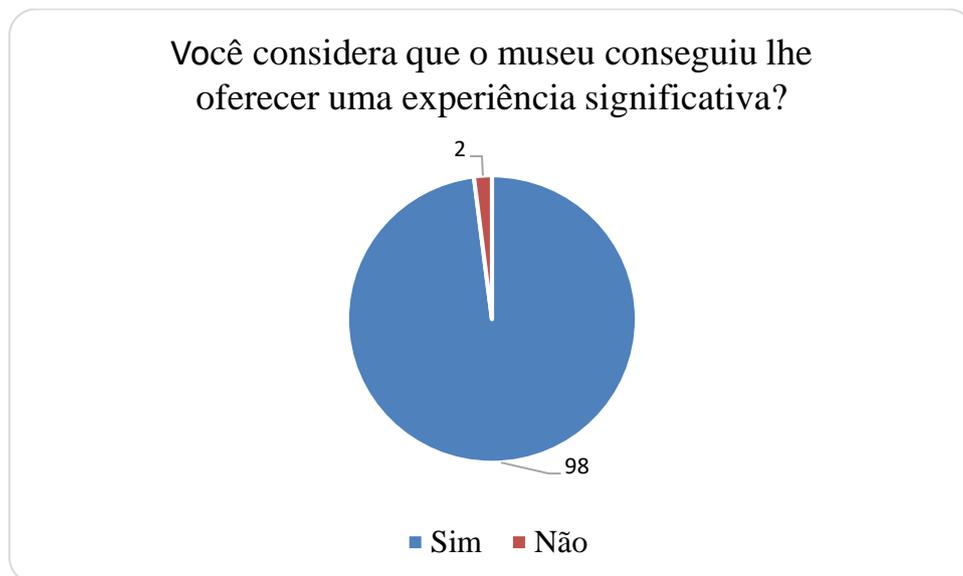


Gráfico 4

Com relação às estatísticas gerais, 76,8% dos respondentes informaram ser a sua primeira visita contra 23,2% que já haviam visitado o local anteriormente (gráfico 5).



Gráfico 5

Quando perguntados se retornariam ao Museu a média do terceiro quadrimestre foi de 96,8% para a alternativa *sim*, contra 3,2% dos respondentes que escolheram a alternativa *não* (gráfico 6).



Gráfico 6

Quando perguntados sobre como ficaram sabendo do Museu e Auditório, 34,7% das respostas correspondem ao item “Internet”, 19% a “Outros”, 10,5% optaram pela alternativa “Mídias Sociais”, seguidos de 10,2% para “Material de informação turística” e “Indicação de amigos e parentes”. A compilação dos dados da pesquisa do terceiro quadrimestre apontou ainda, a média de 8,5% para “escola”, 3,8% para “passou na frente” e 2,6% para “jornais e revistas”. Por fim, 0,6% dos respondentes optaram pela alternativa “televisão” e “escola”. O item rádio não foi assinalado ao longo de todo o terceiro quadrimestre de 2022, como evidencia o gráfico abaixo (gráfico 7).

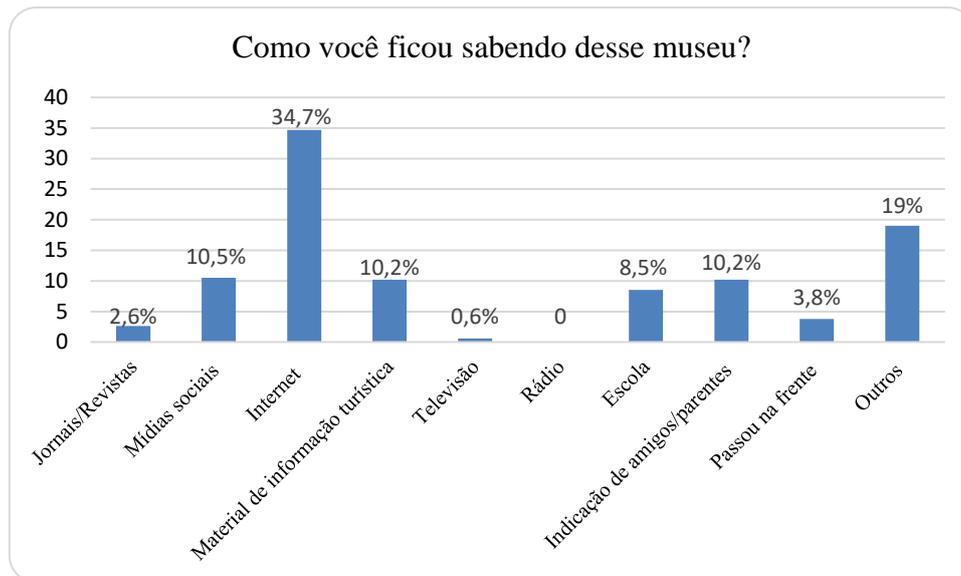


Gráfico 7

A parte final da pesquisa conta com espaço para sugestões, elogios ou críticas. Também é possível informar o e-mail para receber a programação cultural. Alguns destaques do quadrimestre foram: “Gostei de mais, muito limpo, pessoal muito educado”; “Maravilhosos! Vocês estão de parabéns!”; “Ótimo espaço”. Os visitantes também deixaram como sugestão a melhoria das escadas que levam ao mirante.

Encerrando a pesquisa estão disponíveis informações das redes sociais do Museu e Auditório para que o respondente possa seguir as instituições nas plataformas digitais

#### 4. Considerações Finais

Os resultados da atividade de pesquisa de perfil e satisfação de público dos visitantes espontâneos do Museu Felícia Leirner apresentou um nível de satisfação de público muito positivo, alcançando as maiores notas em praticamente quase todos os questionamentos ao longo dos últimos quatro meses. Os dados e médias obtidos após a compilação das pesquisas mensais do terceiro quadrimestre, destacaram principalmente a excelência do atendimento prestado ao público, a limpeza das instalações, a organização do espaço e o cuidado com o acervo em exposição, aspectos fundamentais para uma boa experiência do visitante dentro do Museu e Auditório. A ferramenta de avaliação tem sido ao longo da gestão, um instrumento valioso para o planejamento de ações desenvolvidas dentro das instituições.

A Organização aponta que o documento será fonte de constantes avaliações e

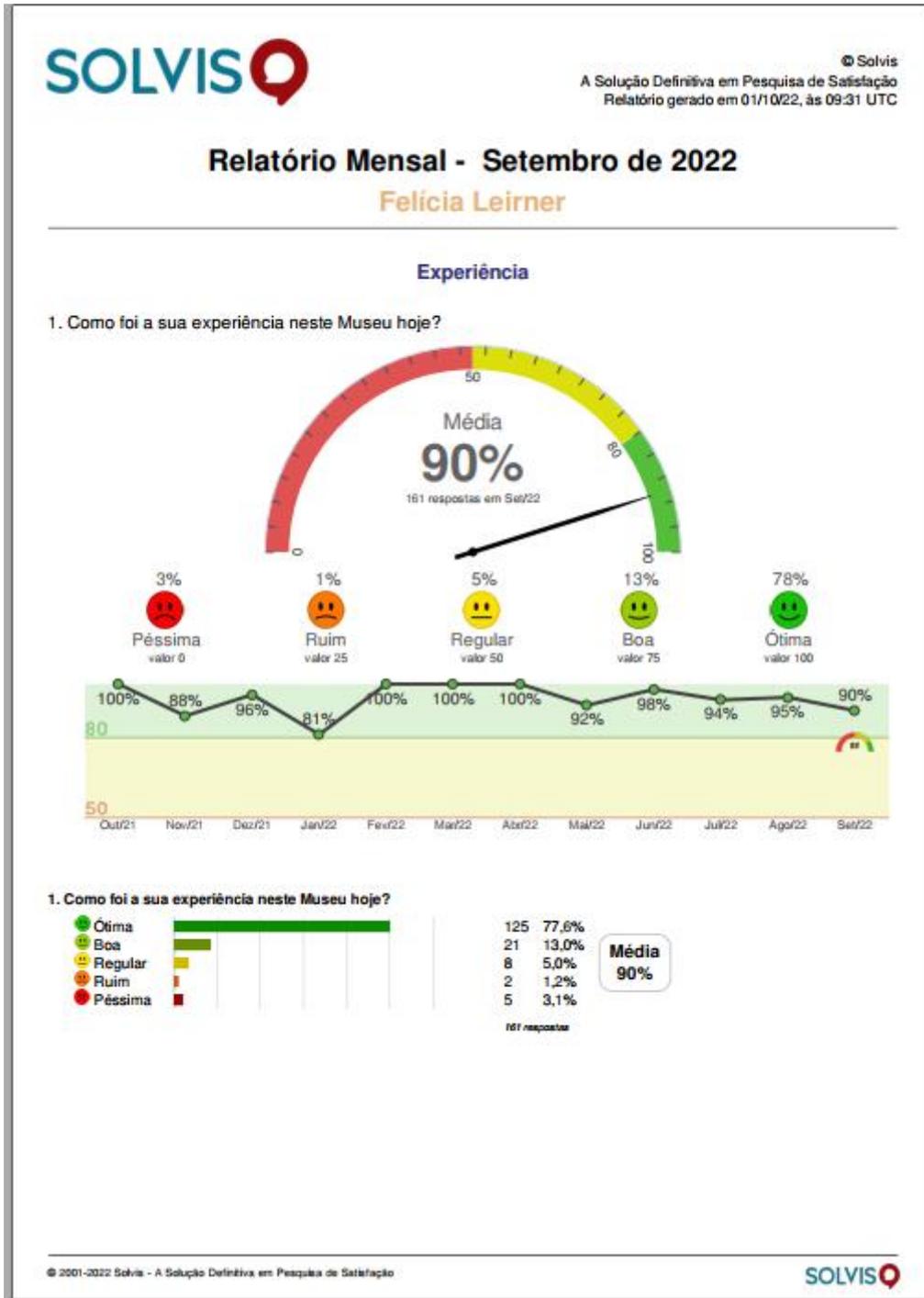
melhorias, sendo observado nas tomadas de decisão da instituição. Ressalta-se, portanto, a seriedade e o compromisso das equipes do Museu e Auditório em seu planejamento, elaboração, aplicação e processamento, com vistas à efetiva utilização nas rotinas dos equipamentos.

## 5. Referências

DEPARTAMENTOS. 2015. GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. Disponível em: <http://www.cultura.sp.gov.br/portal/site/SEC>.

6. Apêndice: relatórios mensais

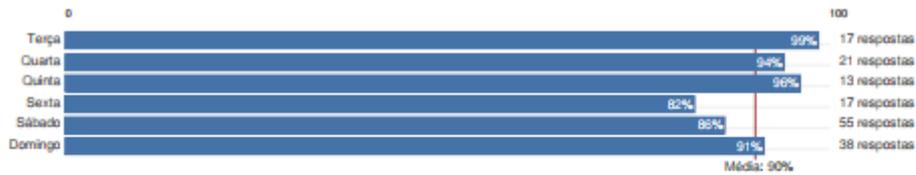
Setembro



## Comparativos

### Experiência por dia da semana

1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



### Outros indicadores

#### Resumo dos Índices



## Avaliação do educador

Horário	2. Como você avalia o(a): Atendimento do educador	5. Qual o nome do educador que o atendeu?
29/09/22 às 12:50:09	5 estrelas	Cris
24/09/22 às 17:53:11	5 estrelas	0
24/09/22 às 12:07:39	5 estrelas	Vitoria
24/09/22 às 12:05:51	5 estrelas	Vitoria
23/09/22 às 16:20:17	5 estrelas	Gabriela
23/09/22 às 11:54:22	5 estrelas	Mauro santos
20/09/22 às 11:58:30	5 estrelas	Esqueci
18/09/22 às 12:02:15	Não avaliar	Nenhum
18/09/22 às 11:52:57	5 estrelas	Uuu
17/09/22 às 14:51:48	5 estrelas	Larissa
17/09/22 às 13:02:46	5 estrelas	Larissa
16/09/22 às 11:52:37	5 estrelas	Não fui atendido.
13/09/22 às 12:19:55	5 estrelas	Leandra
10/09/22 às 20:21:13	5 estrelas	Foi um huma moça
10/09/22 às 19:21:55	1 estrela	Maria
10/09/22 às 19:19:47	1 estrela	Não sei moçoocooooo
10/09/22 às 14:22:51	5 estrelas	Dafny
10/09/22 às 11:41:46	4 estrelas	Cavalo

Horário	2. Como você avalia o(a): Atendimento do educador	5. Qual o nome do educador que o atendeu?
09/09/22 às 14:50:23	3 estrelas	BIL
09/09/22 às 13:50:24	4 estrelas	Sei la
09/09/22 às 12:00:47	5 estrelas	Nai
08/09/22 às 14:05:34	5 estrelas	Ana Clara
07/09/22 às 14:01:32	4 estrelas	Nao sei
07/09/22 às 11:52:49	5 estrelas	Oliboni
04/09/22 às 11:45:02	Não avaliar	Ninguem
04/09/22 às 11:15:32	5 estrelas	Samuel
03/09/22 às 19:14:08	4 estrelas	Oab
03/09/22 às 19:08:54	5 estrelas	Guilherme
01/09/22 às 16:25:52	5 estrelas	Leandra

### Medidas de prevenção

6. Você considera que o museu...  
Adotou medidas que garantem a segurança dos colaboradores e visitantes?



7. Conseguiu lhe oferecer uma experiência significativa?



### Estatísticas Gerais

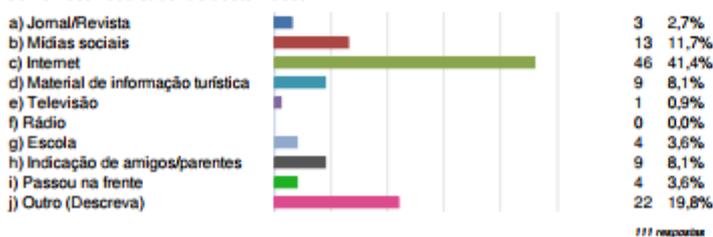
9. Você retornaria a este Museu?



10. É sua primeira visita?



11. Como você ficou sabendo deste museu?



### Wordcloud - palavras mais citadas

8. Você tem alguma sugestão para melhorarmos o atendimento ao público, neste momento de pandemia?

tudo

Top 10 palavras	Frequência
1. tudo	3 (13,0%)

Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
-----------------------------------	------------

12. Deixe a sua sugestão, elogio ou crítica

Não há palavras suficientes para um Wordcloud

Top 10 palavras	Frequência
-----------------	------------

Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
-----------------------------------	------------

#### Explicação do Wordcloud

O Wordcloud (nuvem de palavras) agrupa os comentários mais escritos na pesquisa, ajudando a identificar problemas recorrentes e outras tendências na avaliação dos clientes. Para aprofundar a análise, acesse o nosso sistema ([www.solvis.org.br](http://www.solvis.org.br)), selecione o relatório "Wordcloud" e clique sobre a palavra desejada para ver todas as ocorrências.

**Outubro**



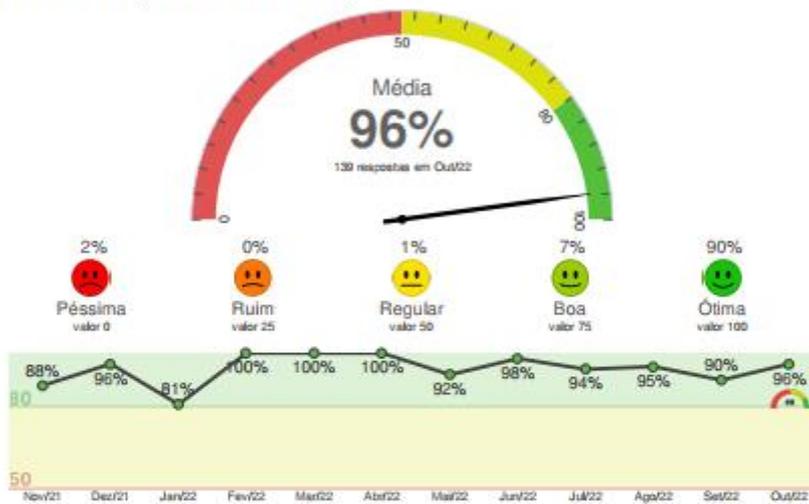
© Solvis  
A Solução Definitiva em Pesquisa de Satisfação  
Relatório gerado em 01/11/22, às 05:33 UTC

**Relatório Mensal - Outubro de 2022**

**Felícia Leirner**

**Experiência**

1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



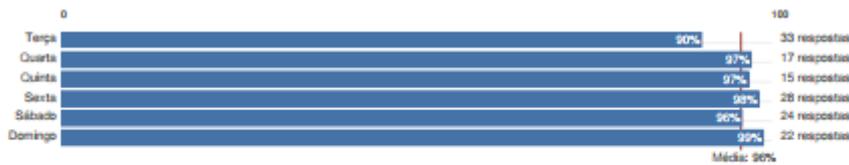
1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



### Comparativos

#### Experiência por dia da semana

1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



#### Outros indicadores

Resumo dos Índices



### Avaliação do educador

Horário	2. Como você avalia o(a): Atendimento do educador	5. Qual o nome do educador que o atendeu?
29/10/22 às 12:11:35	5 estrelas	Sem saber
29/10/22 às 11:51:09	5 estrelas	Leandra
28/10/22 às 17:45:08	4 estrelas	Robson de Susmao Santos
28/10/22 às 12:59:49	5 estrelas	Andresa
28/10/22 às 12:58:46	5 estrelas	Andresa
28/10/22 às 12:57:28	5 estrelas	Andresa
28/10/22 às 12:38:48	5 estrelas	Andresa
28/10/22 às 12:36:59	5 estrelas	Andresa
28/10/22 às 12:35:00	5 estrelas	Andresa
27/10/22 às 09:51:41	5 estrelas	Vitoria
25/10/22 às 17:19:52	5 estrelas	Gabriela
25/10/22 às 16:47:23	5 estrelas	Gabriela
25/10/22 às 16:44:33	5 estrelas	Gabriela
25/10/22 às 16:42:06	5 estrelas	Gabriela
25/10/22 às 13:05:51	5 estrelas	Leandra
25/10/22 às 13:02:46	5 estrelas	Leandra
25/10/22 às 13:01:29	5 estrelas	Leandra
25/10/22 às 13:00:02	5 estrelas	Leandra

Horário	2. Como você avalia o(a): Atendimento do educador	5. Qual o nome do educador que o atendeu?
25/10/22 às 12:58:08	5 estrelas	Leandra
25/10/22 às 12:56:27	5 estrelas	Leandra
25/10/22 às 12:54:39	5 estrelas	Leandra
23/10/22 às 12:58:58	Não avaliar	Ninguem
23/10/22 às 11:46:11	5 estrelas	Marina
23/10/22 às 11:40:46	5 estrelas	Caio
22/10/22 às 20:50:57	5 estrelas	Moça aleatória
22/10/22 às 20:14:00	1 estrela	Rôla FDP Caralho Buceta Porra Merda
22/10/22 às 19:28:16	5 estrelas	Frederico
22/10/22 às 13:44:39	5 estrelas	Larissa
22/10/22 às 13:43:10	5 estrelas	Larissa
21/10/22 às 17:41:12	5 estrelas	Larissa
21/10/22 às 17:28:48	5 estrelas	Larissa
21/10/22 às 17:17:43	5 estrelas	Larissa
20/10/22 às 17:44:03	5 estrelas	Jordao
19/10/22 às 13:45:43	5 estrelas	P
18/10/22 às 16:03:18	3 estrelas	Não sei
18/10/22 às 16:01:26	5 estrelas	Larissa <3
18/10/22 às 15:12:44	5 estrelas	Willian
15/10/22 às 13:03:26	4 estrelas	Não Sei. Vai Corinthians!!!
15/10/22 às 11:46:09	5 estrelas	Leandra
15/10/22 às 11:35:23	5 estrelas	Leandra
15/10/22 às 11:35:20	5 estrelas	Leandra, muito receptiva e nos ajudou a conhecer a história do local e das esculturas
14/10/22 às 17:17:20	5 estrelas	Leandra
13/10/22 às 12:21:46	5 estrelas	Gabi
12/10/22 às 12:37:54	5 estrelas	Vinicius
05/10/22 às 09:26:26	5 estrelas	Leandra

### Medidas de prevenção

6. Você considera que o museu...

Adotou medidas que garantem a segurança dos colaboradores e visitantes?



7. Conseguiu lhe oferecer uma experiência significativa?



**Estatísticas Gerais**

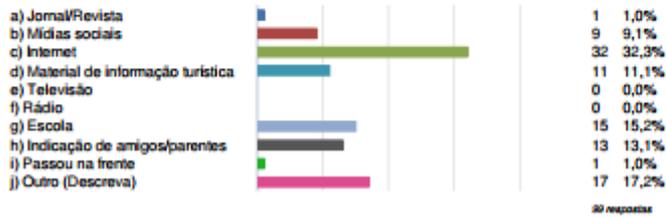
9. Você retornaria a este Museu?



10. É sua primeira visita?



11. Como você ficou sabendo deste museu?



**Wordcloud - palavras mais citadas**

8. Você tem alguma sugestão para melhorarmos o atendimento ao público, neste momento de pandemia?

tudo

Top 10 palavras	Frequência
1. tudo	7 (17,5%)

Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
-----------------------------------	------------

12. Deixe a sua sugestão, elogio ou crítica



Top 10 palavras	Frequência
1. bom	6 (18,2%)
2. museu	5 (15,2%)
3. parabéns	4 (12,1%)
4. lindo	4 (12,1%)
5. bonito	3 (9,1%)
6. guia	3 (9,1%)
7. tudo	3 (9,1%)
8. lugar	3 (9,1%)

Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
-----------------------------------	------------

**Explicação do Wordcloud**

O Wordcloud (nuvem de palavras) agrupa os comentários mais escritos na pesquisa, ajudando a identificar problemas recorrentes e outras tendências na avaliação dos clientes. Para aprofundar a análise, acesse o nosso sistema ([www.solvix.net.br](http://www.solvix.net.br)), selecione o relatório "Wordcloud" e clique sobre da palavra desejada para ver todas as ocorrências.

Novembro



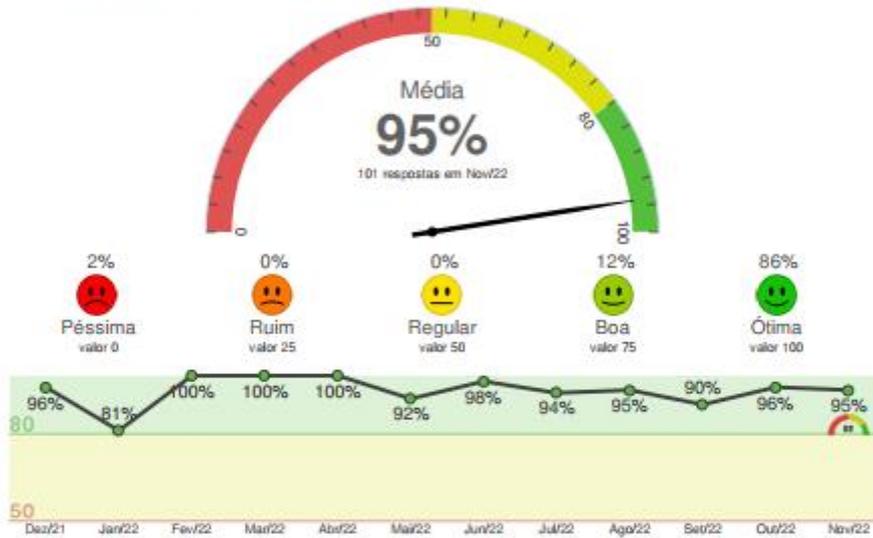
Solvis  
A Solução Definitiva em Pesquisa de Satisfação  
Relatório gerado em 01/12/22, às 06:59 UTC

## Relatório Mensal - Novembro de 2022

Felícia Leirner

### Experiência

1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



### Comparativos

#### Experiência por dia da semana

1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



#### Outros indicadores

##### Resumo dos Índices



### Avaliação do educador

Horário	2. Como você avalia o(a): Atendimento do educador	5. Qual o nome do educador que o atendeu?
26/11/22 às 18:45:13	5 estrelas	Marcelinho
26/11/22 às 13:50:09	3 estrelas	Andresa
25/11/22 às 12:44:36	5 estrelas	Guia Luiz
24/11/22 às 10:36:10	5 estrelas	Leandra
24/11/22 às 10:35:00	5 estrelas	Leandra
24/11/22 às 10:31:51	5 estrelas	Leandra
23/11/22 às 11:14:39	5 estrelas	Larissa
19/11/22 às 20:05:04	5 estrelas	Cghighhhg
19/11/22 às 18:39:05	5 estrelas	NicoLas
19/11/22 às 11:39:58	5 estrelas	Irineu
18/11/22 às 11:51:15	5 estrelas	Gabriela
14/11/22 às 12:48:57	5 estrelas	Nelson manetti
13/11/22 às 18:50:27	5 estrelas	Sabrina
11/11/22 às 21:51:41	5 estrelas	Fred
08/11/22 às 14:27:12	5 estrelas	Willian
08/11/22 às 11:33:34	5 estrelas	Vitoria
04/11/22 às 11:52:57	5 estrelas	Erio de Alencar Xavier

### Medidas de prevenção

6. Você considera que o museu...

Adotou medidas que garantem a segurança dos colaboradores e visitantes?



69 respostas

7. Conseguiu lhe oferecer uma experiência significativa?



69 respostas

### Estatísticas Gerais

9. Você retornaria a este Museu?



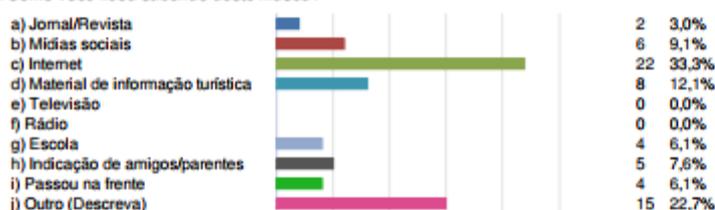
69 respostas

10. É sua primeira visita?



69 respostas

11. Como você ficou sabendo deste museu?



66 respostas

### Wordcloud - palavras mais citadas

8. Você tem alguma sugestão para melhorarmos o atendimento ao público, neste momento de pandemia?

Não há palavras suficientes para um Wordcloud

Top 10 palavras      Frequência

Top 10 co-ocorrências de palavras      Frequência

12. Deixe a sua sugestão, elogio ou crítica

Não há palavras suficientes para um Wordcloud

Top 10 palavras      Frequência

Top 10 co-ocorrências de palavras      Frequência

#### Explicação do Wordcloud

O Wordcloud (nuvem de palavras) agrupa os comentários mais escritos na pesquisa, ajudando a identificar problemas recorrentes e outras tendências na avaliação dos clientes. Para aprofundar a análise, acesse o nosso sistema ([www.solvix.net.br](http://www.solvix.net.br)), selecione o relatório "Wordcloud" e clique sobre a palavra desejada para ver todas as ocorrências.

Dezembro



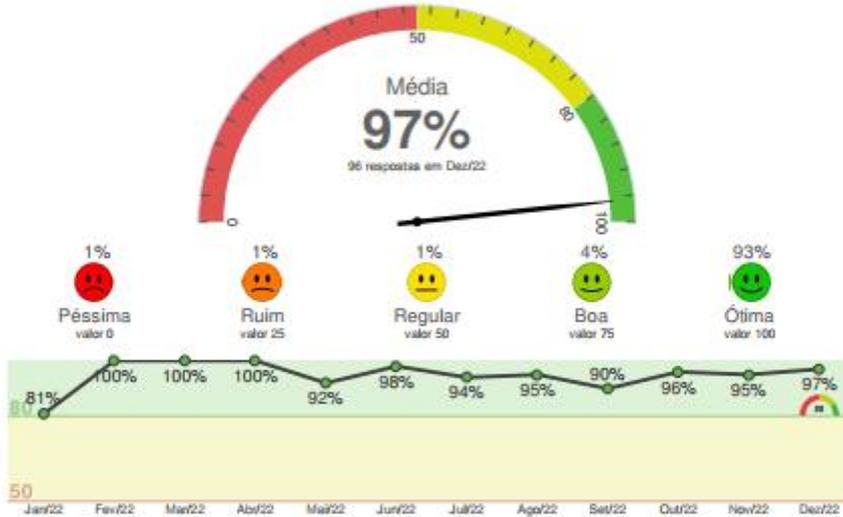
© Solvis  
A Solução Definitiva em Pesquisa de Satisfação  
Relatório gerado em 01/01/23, às 05:29 UTC

## Relatório Mensal - Dezembro de 2022

Felicia Leirner

### Experiência

1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



### Comparativos

#### Experiência por dia da semana

1. Como foi a sua experiência neste Museu hoje?



#### Outros indicadores

Resumo dos Índices



### Avaliação do educador

Horário	2. Como você avalia o(a): Atendimento do educador	5. Qual o nome do educador que o atendeu?
23/12/22 às 13:33:09	5 estrelas	Andreia
22/12/22 às 13:25:45	3 estrelas	Denise
20/12/22 às 13:31:33	5 estrelas	Não sei
20/12/22 às 11:33:36	5 estrelas	Ped
20/12/22 às 11:31:51	5 estrelas	Ju
20/12/22 às 11:30:29	4 estrelas	Clara
20/12/22 às 11:28:53	5 estrelas	Pedro
20/12/22 às 10:29:04	5 estrelas	Bruno
17/12/22 às 16:48:09	5 estrelas	Não sei
16/12/22 às 15:56:41	5 estrelas	Otimo
15/12/22 às 13:43:05	5 estrelas	Lais ou tais
15/12/22 às 13:08:45	5 estrelas	Gabriela
14/12/22 às 11:30:47	Não avaliar	Movie tour
11/12/22 às 11:57:48	5 estrelas	Ana clara e Leandra
11/12/22 às 10:15:19	Não avaliar	Na
11/12/22 às 09:34:15	5 estrelas	Natan leon
04/12/22 às 17:52:23	5 estrelas	Elisangela michele gabriel
03/12/22 às 16:03:51	4 estrelas	Alain

Horário	2. Como você avalia o(a): Atendimento do educador	5. Qual o nome do educador que o atendeu?
03/12/22 às 10:33:37	5 estrelas	Marcos
01/12/22 às 11:30:01	5 estrelas	Larissa
01/12/22 às 11:28:05	5 estrelas	Larissa
01/12/22 às 11:26:00	5 estrelas	Larissa

### Medidas de prevenção

6. Você considera que o museu...

Adotou medidas que garantem a segurança dos colaboradores e visitantes?



7. Conseguiu lhe oferecer uma experiência significativa?



### Estatísticas Gerais

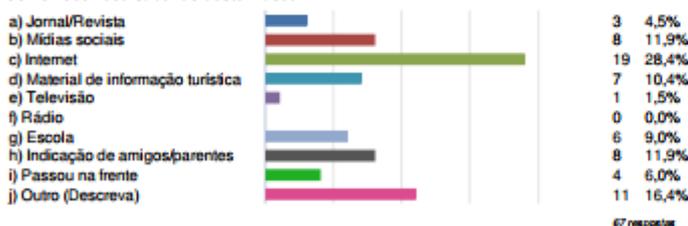
9. Você retornaria a este Museu?



10. É sua primeira visita?



11. Como você ficou sabendo deste museu?



### Wordcloud - palavras mais citadas

8. Você tem alguma sugestão para melhorarmos o atendimento ao público, neste momento de pandemia?

Não há palavras suficientes para um Wordcloud

Top 10 palavras      Frequência      Top 10 co-ocorrências de palavras      Frequência

12. Deixe a sua sugestão, elogio ou crítica

**lindo** tudo

Top 10 palavras	Frequência
1. lindo	5 (33,3%)
2. tudo	3 (20,0%)

Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
-----------------------------------	------------

#### Explicação do Wordcloud

O Wordcloud (nuvem de palavras) agrupa os comentários mais escritos na pesquisa, ajudando a identificar problemas recorrentes e outras tendências na avaliação dos clientes. Para aprofundar a análise, acesse o nosso sistema ([www.solvix.net.br](http://www.solvix.net.br)), selecione o relatório "Wordcloud" e clique sobre da palavra desejada para ver todas as ocorrências.

**ANÁLISE DE QUESTIONÁRIOS APLICADOS AOS ESTUDANTES DO CICLO  
II DO ENSINO FUNDAMENTAL DO MUSEU FELÍCIA LEIRNER E  
AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO**

Núcleo de Educação

3º Quadrimestre

2022

## Sumário

<b>1 - A Pesquisa.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 - Metodologia de aplicação do questionário .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 - Universo da Amostra.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 - Tabulação dos resultados para realização de análise qualitativa .....</b>	<b>4</b>
<b>2 - Perfil dos Pesquisados .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 - Rede de Ensino.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 - Ciclo de Ensino.....</b>	<b>6</b>
<b>2.3 - Ano Escolar/Série .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Sobre a visita .....</b>	<b>6</b>
<b>3.1 - A visita foi interessante.....</b>	<b>6</b>
<b>3.2 - Avaliação da atuação do Educador do Museu.....</b>	<b>8</b>
<b>3.3 - Avaliação do interesse em relação à visita .....</b>	<b>10</b>
<b>3.5 - O que aprendeu ou descobriu na visita .....</b>	<b>11</b>
<b>3.9 - Sugestões e críticas para a melhora da visita educativa ao Museu .....</b>	<b>14</b>
<b>Considerações finais.....</b>	<b>15</b>

## 1 - A Pesquisa

A análise dos questionários aplicados ao público escolar visitante do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro é considerada de grande valia para a avaliação do modo em que os serviços da Instituição vêm sendo oferecidos. A tabulação e consolidação dos dados em relatório analítico foram realizadas pelo Núcleo de Educação do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, promovendo desta maneira, subsídios para a reflexão sobre as práticas educativas adotadas, buscando sempre o aprimoramento profissional e qualidade nos atendimentos.

O modelo de pesquisa de satisfação de público escolar agendado foi desenvolvido no âmbito das discussões do Grupo de Trabalho – “Pesquisa de Satisfação do Público Escolar” do Comitê Educativo, organizado pela Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico. O Grupo de Trabalho em questão, nomeado GT3 foi criado em 2013 e possui participantes de museus de diversas tipologias que estão sob a gestão da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, incluindo os museus administrados pela ACAM Portinari (Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre, Museu Casa de Portinari, Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro e Museu das Culturas Indígenas), sendo a maioria destes, participantes do GT desde o ano de 2014.

O intuito do GT é o de desenvolver um modelo de questionário unificado de pesquisa de satisfação do público escolar, que contemple aspectos comuns a serem avaliados em relação às visitas educativas em todos os museus da SEC (Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo).

Em relação aos modelos aplicados, houve avaliação e reformulação dos mesmos a partir da análise dos resultados da amostragem aplicada e de contribuições de educadores participantes das reuniões do Comitê Educativo, ocorrendo assim, em 2016 a consolidação de um novo modelo de questionário para aplicação regular nos museus, conforme diretrizes da UPPM.

### 1.1 - Metodologia de aplicação do questionário

Durante o terceiro quadrimestre do ano de 2022, foram aplicados 34 questionários (modelo da SEC) para os Estudantes do Ensino Fundamental Ciclo II, participantes de visitas educativas no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro.

Ao término da visita ao Museu, o educador entregou o questionário para que os estudantes pudessem preencher a pesquisa. Cabe ressaltar que, os educadores falaram sobre a importância da realização da pesquisa, se tratando de um instrumento de trabalho que norteia e fornece subsídios para avaliação, aprimoramento dos equipamentos culturais e também das práticas e ações educativas.

Durante os meses de aplicação, ocorreu um equilíbrio na aplicação dos questionários com estudantes do Ensino Fundamental II que participaram das visitas educativas, obtendo-se uma amostra significativa para realização da análise qualitativa do modelo em questão.

O atual questionário contém cinco perguntas, e leva em consideração dados importantes para a análise do público escolar visitante do Museu e Auditório, tais como: O ciclo escolar dos alunos, a opinião individual sobre a visita (o que mais chamou a atenção seja na atuação do educador ou na exposição das obras e espaço do Auditório) e sugestões/críticas ao trabalho educativo como um todo.

O questionário pôde ser rapidamente respondido pelos estudantes e abordou um número maior de alunos em função da metodologia adotada pelos educadores. A impressão física dos questionários, aplicados originalmente no Tablet possibilitou a extensão e rapidez da pesquisa, na medida em que houve a distribuição para um maior contingente de alunos. As respostas obtidas via formulário impresso foram transferidas, posteriormente, para o Tablet do setor educativo (Solvis), computando a totalidade das respostas, sendo os originais organizados e armazenados.

## **1.2 - Universo da Amostra**

Nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro de 2022, foram aplicados 34 questionários aos estudantes de escolas das redes públicas e privadas do Ciclo II do Ensino Fundamental (6º ao 9º ano), atendidos em visitas educativas no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro.

## **1.3 - Tabulação dos resultados para realização de análise qualitativa**

A tabulação dos questionários foi realizada a partir do preenchimento de uma tabela do Excel, nas quais as respostas das

questões fechadas já eram apresentadas em campos pré-definidos, a fim de facilitar este procedimento avaliativo.

Quanto às questões abertas, estas foram preenchidas na planilha Excel por meio da análise comparativa dessas questões, ocorrendo assim o agrupamento das respostas em categorias estabelecidas a partir das recorrências encontradas no total da pesquisa. Por fim, foram criados gráficos para que, a partir da análise do material pesquisado, pudesse ser feito as considerações críticas do trabalho de pesquisa do período em questão.

## 2 - Perfil dos Pesquisados

### 2.1 - Rede de Ensino

No decorrer do período da aquisição de dados para esta pesquisa, com a amostra de 34 questionários, identificou-se que 38,24% dos estudantes pesquisados que visitaram o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro pertenciam às Escolas Municipais, 38,24% destes visitantes pertenciam a Rede de Ensino Estadual e outros 23,33% pertencentes ao Ensino Privado.

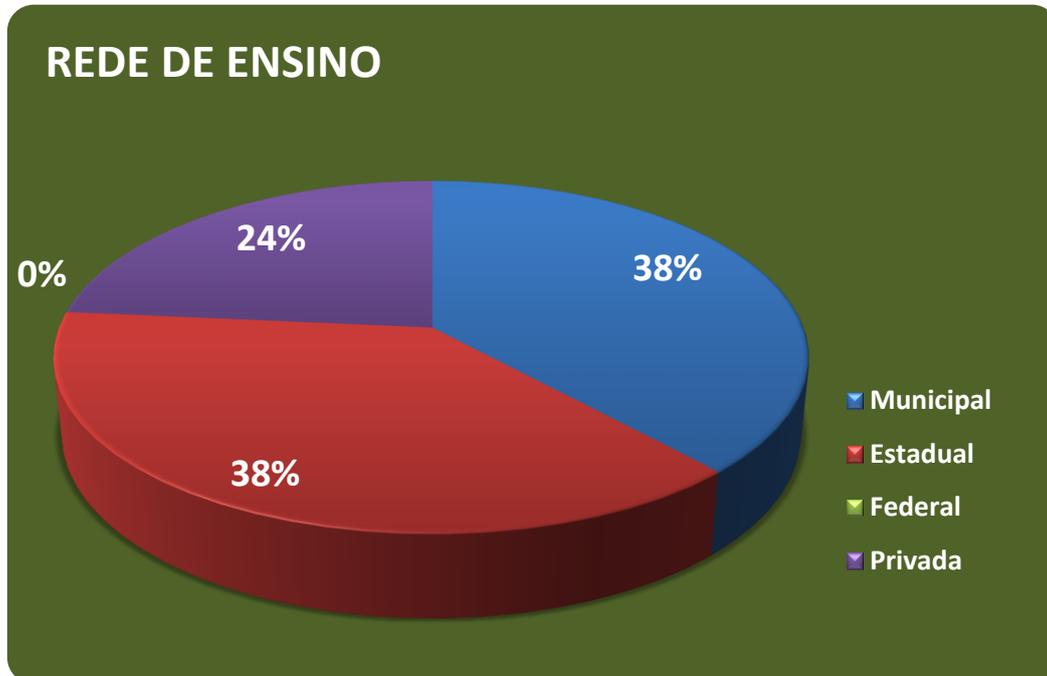


Gráfico 1

## 2.2 - Ciclo de Ensino

Os estudantes que participaram da pesquisa, pertencem ao Ensino Fundamental Ciclo II (6º ao 9º ano) das redes de ensino. Tal escolha de ciclo se deu a partir de um mapeamento realizado em relação aos ciclos escolares atendidos com maior frequência entre os museus da SEC, sendo assim, o Ensino Fundamental Ciclo II foi o mais recorrente.

## 2.3 - Ano Escolar/Série

As séries/anos atendidos foram: 6º ano (5ª série) com 31%, 7º ano (6ª série) com 38%, 8º ano (7ª série) com 9% e 9º ano (8ª série) com 22%.

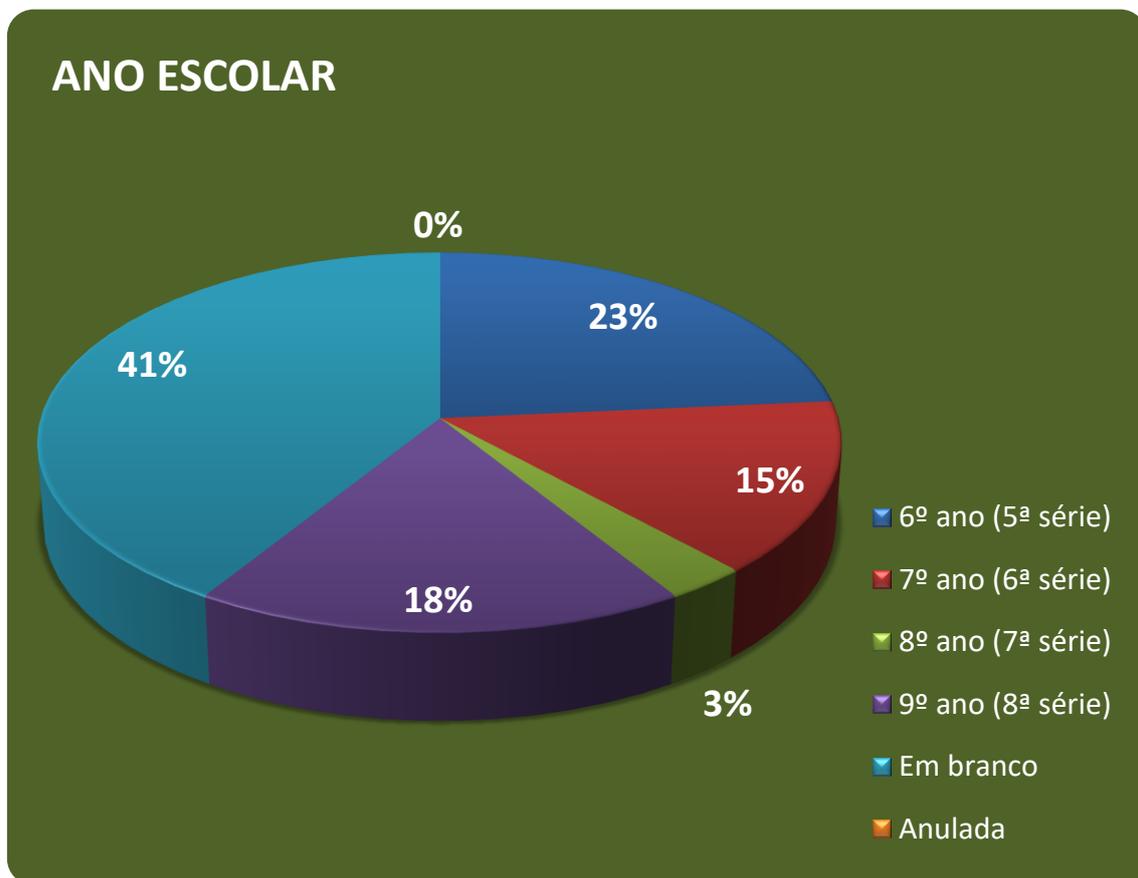


Gráfico 2

## 3. Sobre a visita

### 3.1 - A visita foi interessante

Quando questionados se a visita havia sido interessante, 100% dos respondentes afirmaram positivamente. Desta maneira, podemos verificar a satisfação em relação à visita educativa.



Gráfico 3

Já em relação ao motivo da visita ser interessante, foi realizada a análise de dados a partir das respostas dos estudantes abordados, e foi possível constatar que muitos fazem referência ao acervo (21,88%), 15,63% dos respondentes se referem ao tema, seguidos por 12,5% para referências ao conteúdo e, 3,13% referências a arquitetura/espço. Outros 43,75% dos respondentes optaram por considerações genéricas nessa questão.

Verificou-se que o grande interesse apontado como principal fator de êxito da visita e os motivos citados foram vários, tendo como exemplos: “Porque são coisas interessantes e muito legal de aprender e escutar, o lugar e lindo!”, “Aprendi muita coisa hoje”, “Conheci assuntos novos”, “Eu achei muito legal as obras”, “Porque tem várias

obras e é muito interessante”.

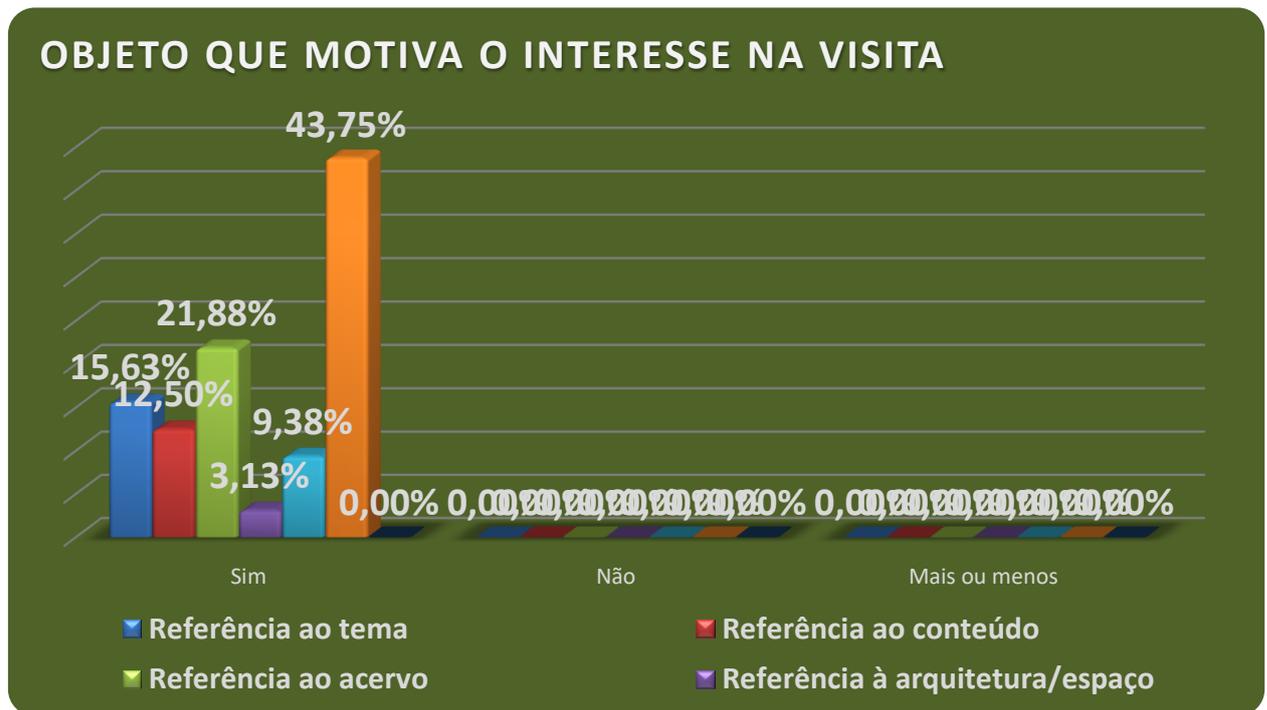


Gráfico 4

### 3.2 - Avaliação da atuação do Educador do Museu

Sobre a atuação do educador, mais especificamente sobre o que mais chamou a atenção do aluno durante a visita ao Museu, cinco itens preestabelecidos foram propostos: “Deu informações, tornando a visita interessante”; “Deu bastante informações, o que gerou cansaço no grupo”; “Não deu oportunidade para o grupo participar da visita”; “Estimulou a participação do grupo” e “Outro”, podendo o estudante pesquisado assinalar no máximo duas alternativas.

A partir da análise destes dados, constatou-se que foram 32 respostas positivas para “Deu informações, tornando a visita interessante”, 11 respostas para “Estimulou a participação do grupo”, 6 respostas para “Deu bastante informações, o que gerou cansaço no grupo”, 0 respostas para “Não deu oportunidade para o grupo participar da visita” e 3 respostas para “Outro”.

QUESTÃO 2	QUANT.	%
Deu informações, tornando a visita interessante	32	94,12%
Deu bastante informações, o que gerou cansaço no grupo	6	17,65%
Não deu oportunidade para o grupo participar da visita	0	0,00%
Estimulou a participação do grupo	11	32,35%
Outro	3	8,82%
Em branco	0	0,00%
<b>Total geral</b>	<b>34</b>	<b>100,00%</b>

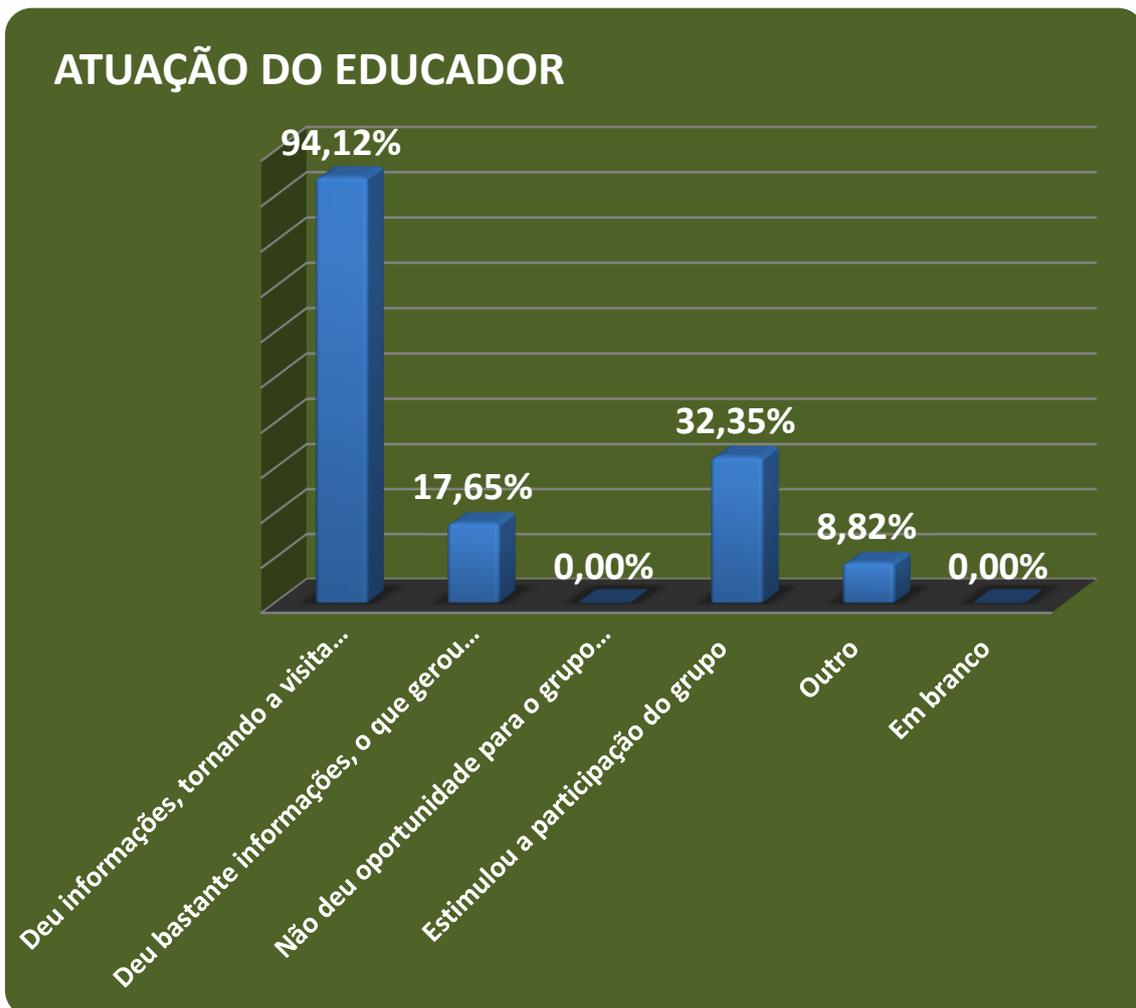


Gráfico 5

### 3.3 - Avaliação do interesse em relação à visita

Nesta questão, foram analisados “O assunto do Museu – Arte, Ciências, História, Literatura, etc.”; “As obras observadas” e “Espaço/prédio do Museu”. Para cada assunto analisado, havia figuras ilustrativas que facilitaram a compreensão da questão.

De acordo com o gráfico analisado, pode-se observar que houve expressiva compreensão por parte dos pesquisados. As respostas positivas obtidas foram 33 para “Assunto”, 32 para “Obras” e 33 para “Espaço”. Já as respostas negativas obtidas foram 1 resposta para “assunto”, 2 respostas para “Obras” e 1 para “Espaço”.

QUESTÃO 3			
	ASSUNTO	OBRAS	ESPAÇO
Sim	33	32	33
Não	1	2	1
Em branco	0	0	0
Anulada	0	0	0
<b>Total geral</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>

	ASSUNTO	OBRAS	ESPAÇO
Sim	97,06%	94,12%	97,06%
Não	2,94%	5,88%	2,94%

Em branco	0,00%	0,00%	0,00%
Anulada	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Total geral</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

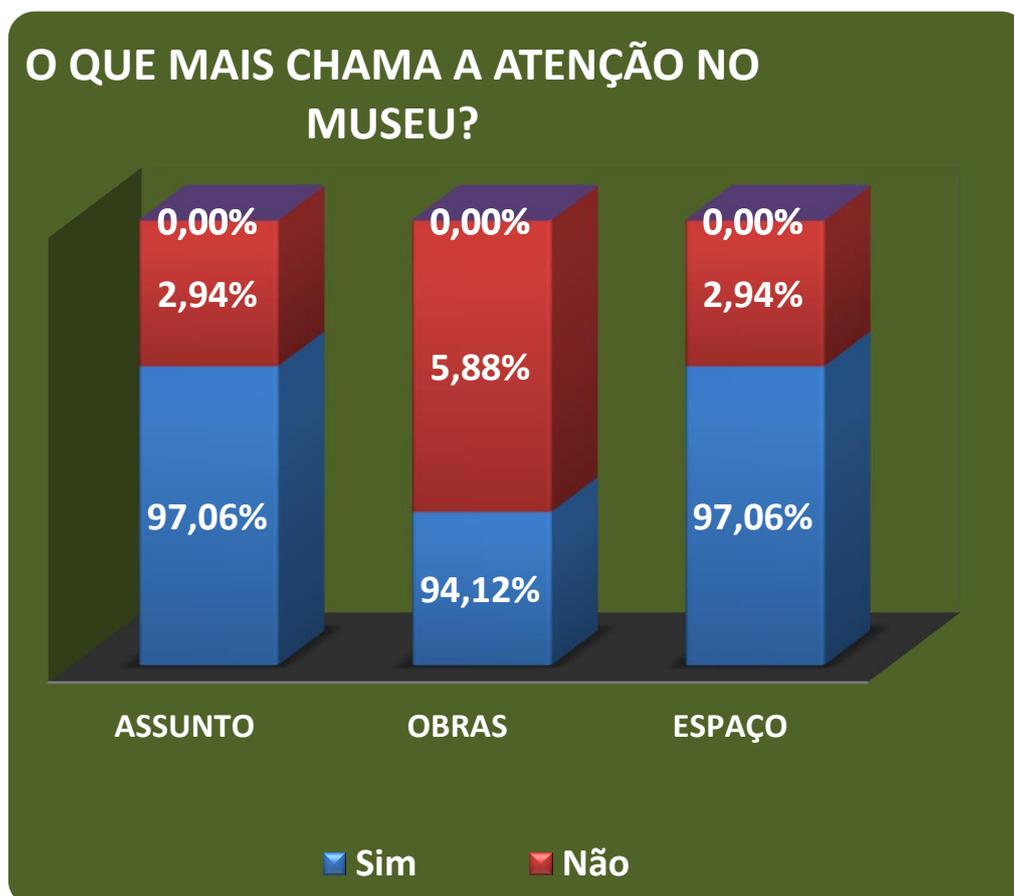


Gráfico 6

### 3.5 - O que aprendeu ou descobriu na visita

Em relação a esta questão aberta, o Núcleo de Educação realizou a análise das respostas destacando a tipologia, os verbos e a temática, presentes nas respostas.

Quanto às tipologias das respostas, verificou-se que 55,88% responderam de maneira individual, 0% foram anuladas, 2,94% foram respostas coletivas, 26,47% responderam de forma impessoal, enquanto as respostas em branco correspondem a 2,94% das respostas.

QUESTÃO 4 - IDEIA GERAL	QUANT.	%
Individual	19	55,88%
Coletiva	1	2,94%
Impessoal	9	26,47%
Em branco	1	2,94%
Anulada	0	0,00%
<b>Total geral</b>	<b>34</b>	<b>117,24%</b>

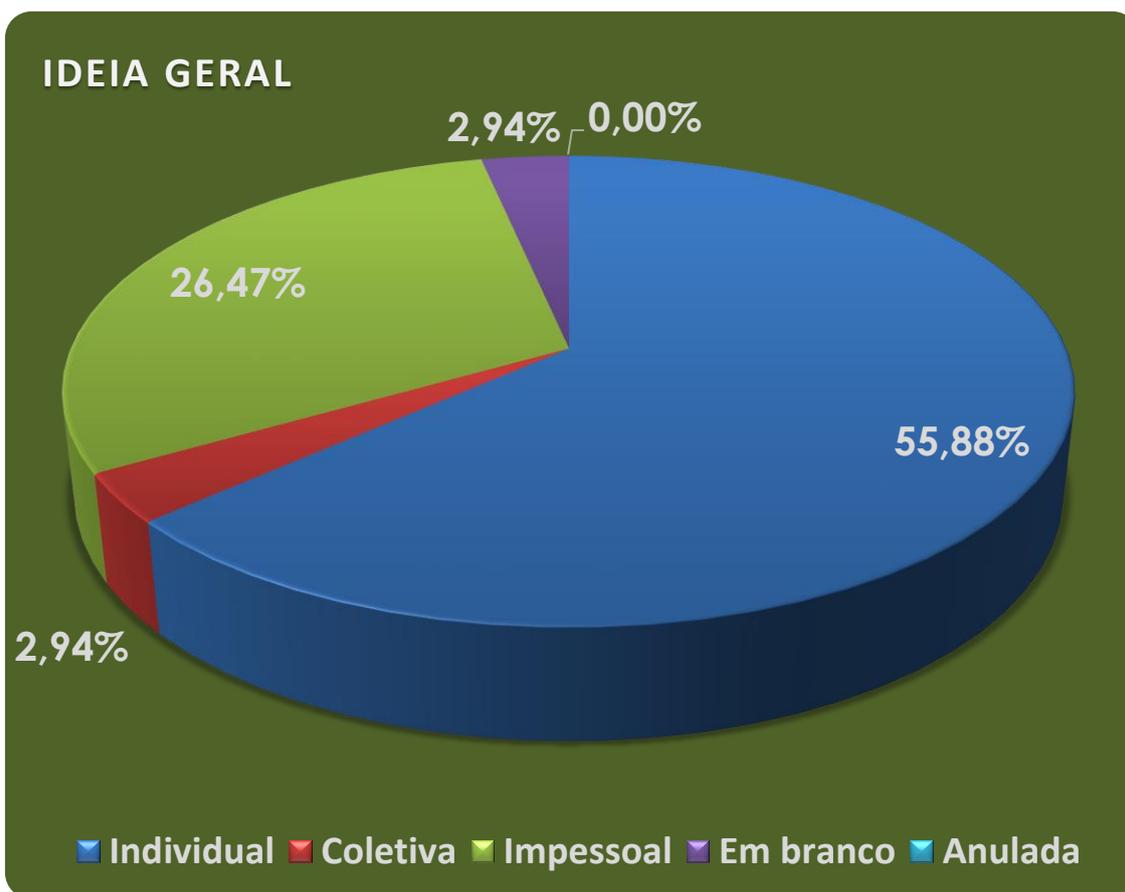


Gráfico 7

Em relação aos verbos apresentados, verificou-se que a maior parte dos verbos (93,10%) correspondem aos “Verbos Suprimidos”, uma vez que o mesmo se encontra na pergunta em questão. Os verbos “Aprender” (10,34%), “Descobrir” (0%), “Sentir” (0%) e “Ver” (3,45%) foram os verbos apontados pelos estudantes pesquisados. Os verbos identificados como “Outro” (0%) foram: *ser, demonstrar, expressar e conhecer*.

QUESTÃO 4 - VERBOS	QUANT.	%
Aprender	3	10,34%
Conhecer	0	0,00%
Descobrir	0	0,00%
Sentir	0	0,00%
Ver	1	3,45%
Verbo suprimido	27	93,10%
Outro	0	0,00%
<b>Total geral</b>	<b>29</b>	<b>100,00%</b>

## VERBOS

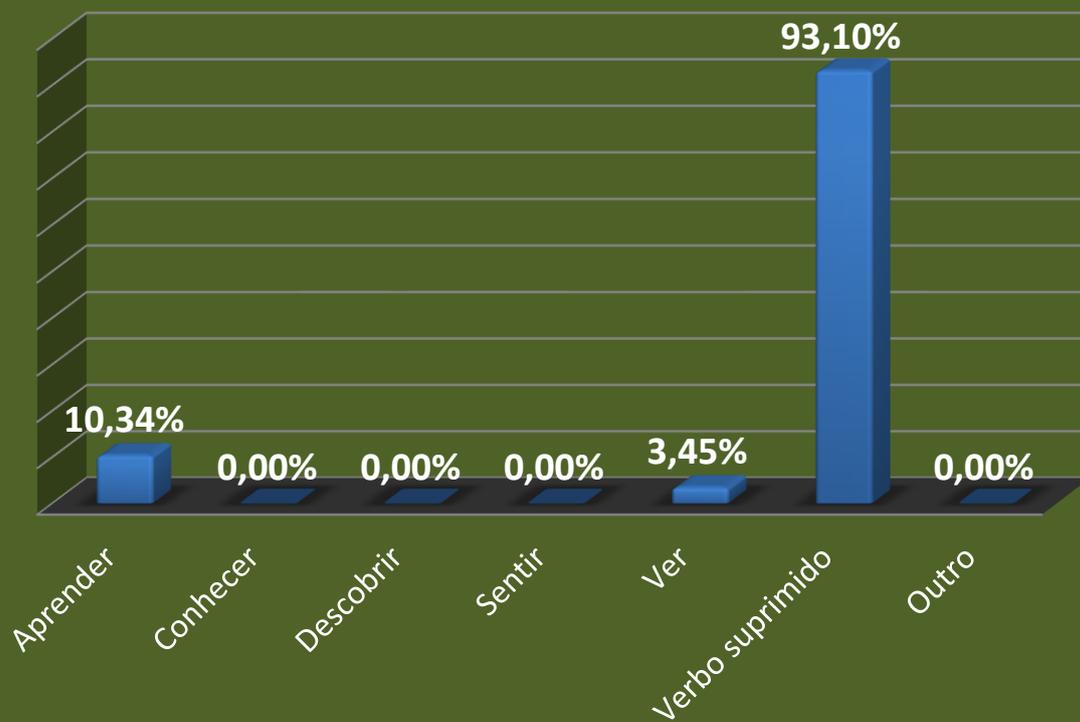


Gráfico 8

### 3.9 - Sugestões e críticas para a melhora da visita educativa ao Museu

Na última questão aberta, um espaço para o respondente realizar críticas, comentários e sugestões a respeito da visita educativa, dessa forma foram obtidos os seguintes resultados: 52,94% das respostas correspondem a “Elogios”, 2,94% das respostas foram anuladas, 32,35% dizem respeito a “Sugestões” e 14,71% se referiram à “Crítica”. Assim diferente do quadrimestre anterior, no qual as respostas em branco tiveram um alto índice, neste quadrimestre as respostas em branco obtiveram um baixo índice com 8,82% das respostas.

No tocante à sugestões e comentários que se destacam, pode-se citar: “Dar pausas quando o caminho foi longa”, “Fazendo brincadeiras interativas” e “Mais plantas”. Cita-se, também, os elogios, que

mostram que o Museu não precisa melhorar em nada, como no comentário “Tudo está perfeito”.

QUESTÃO 5 - QUALIDADE	QUANT.	%
Elogio	18	52,94%
Crítica	5	14,71%
Sugestão	11	32,35%
Em branco	3	8,82%
Anulada	1	2,94%
<b>Total geral</b>	<b>34</b>	<b>100,00%</b>

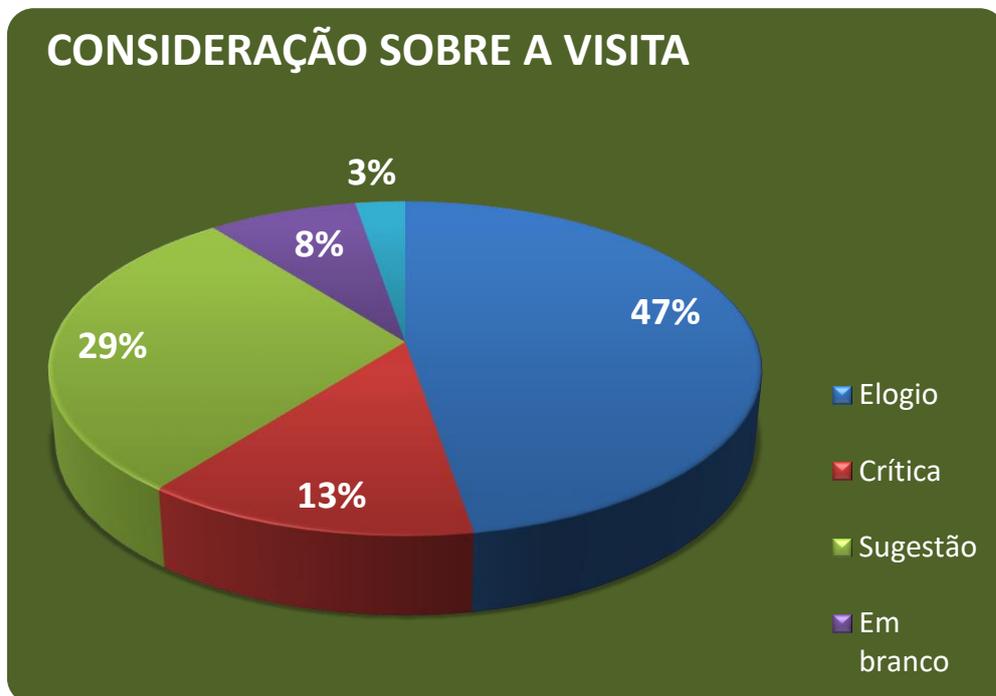


Gráfico 9

### Considerações finais

Os resultados obtidos e sua análise mostram satisfatória compreensão do questionário pelos estudantes entrevistados. No terceiro quadrimestre, a porcentagem de satisfação na visita ao espaço dos estudantes entrevistados foi de 100%.

Com base nos resultados obtidos, pode-se afirmar que o novo modelo de questionário foi bem compreendido pelos Estudantes do Ensino Fundamental II que participaram das pesquisas, apresentando resultados de qualidade e de confiança, que reforçam a importância desta ferramenta no aprimoramento e melhoria dos serviços educativos.

Podemos ressaltar que, a partir de todos os resultados analisados e interpretados, foi possível conhecer o perfil do público de estudantes atendidos durante o terceiro quadrimestre de 2022, e ainda traçar um perfil geral dos estudantes que passaram pelo espaço ao longo do ano, no geral. Dessa forma, podemos entender as suas necessidades, no tocante à um atendimento educativo que contribua diretamente no processo de ensino-aprendizagem da educação formal e informal, proporcionando a experiência e o contato com o universo dos museus.

A análise dos resultados obtidos mostra a importância dos educadores do Museu e Auditório em atuarem estabelecendo a ponte entre o acervo e o público escolar, construindo parcerias e facilitando o acesso à cultura material e imaterial por meio de ações educativas, visitas e difusão do acervo da Instituição.

A análise realizada continuará sendo constantemente reavaliada e considerada nas tomadas de decisão da Instituição, evidenciando, assim, a seriedade e compromisso da equipe do Núcleo de Educação com relação à reflexão e planejamento de ações futuras que levem em conta as expectativas do público e do Núcleo responsável.

Portanto, a pesquisa de público escolar é o principal canal para a reflexão e autocrítica, se for necessário, a fim de melhorarmos o trabalho da equipe e qualificarmos os nossos equipamentos culturais.

**ANEXO I**

- Modelo de pesquisa de estudantes



**FELÍCIA LEIRNER**  
**CLAUDIO SANTORO**

Olá estudante!  
 Queremos ouvir a sua opinião para melhorar  
 o nosso trabalho.



**GOVERNO DO ESTADO**  
**SÃO PAULO**  
Secretaria da Cultura

---

Nome da Escola: \_\_\_\_\_

Ano Escolar/Série:

6º ano (5ª série)  
  7º ano (6ª série)  
  8º ano (7ª série)  
  9º ano (8ª série)

---

A visita foi interessante? 1

SIM       NÃO

Por quê? \_\_\_\_\_

---

Marque com um **X** o que mais chamou sua atenção no educador do museu que fez a visita com seu grupo:  
 (marque no máximo 2 alternativas) 2

Deu informações, tornando a visita interessante.  
 Deu bastante informações, o que gerou cansaço no grupo.  
 Não deu oportunidade para o grupo participar da visita.  
 Outro. O que? \_\_\_\_\_  
 Estimulou a participação do grupo.

---

Assinale SIM ou NÃO nos itens abaixo que chamaram sua atenção durante a visita ao Museu: 3



O assunto do museu  
 (Arte, Ciências, História, Literatura, etc.)

SIM       NÃO



As obras observadas durante a visita

SIM       NÃO



O espaço/prédio do Museu

SIM       NÃO

---

O que você aprendeu ou descobriu nesta visita? 4

---

De que maneira poderíamos melhorar sua visita ao Museu? Dê sua sugestão. 5

---

Educador do Museu: \_\_\_\_\_ Data: \_\_/\_\_/\_\_

Obs. No tablet, seguimos as questões acima, porém as imagens não são disponíveis.

**ANÁLISE DE QUESTIONÁRIOS APLICADOS AOS PROFESSORES  
VISITANTES DO MUSEU FELÍCIA LEIRNER E AUDITÓRIO CLAUDIO  
SANTORO**

Núcleo de Educação

3º Quadrimestre

2022

## SUMÁRIO

1 - A Pesquisa.....	3
1.1 - Metodologia de aplicação do questionário .....	3
1.2 - Universo da Amostra .....	4
1.3 - Tabulação dos resultados para realização de análise qualitativa .....	4
2 - Perfil dos Pesquisados.....	5
2.1 - Rede de Ensino .....	5
2.2 - Ciclo da Escola .....	6
2.3 - Localização da Escola .....	7
2.4 - Região Administrativa da Escola .....	7
2.5 - Cargo Ocupado .....	9
2.6 - Disciplina Lecionada.....	9
2.7 - E-mail do Pesquisado .....	10
3- Sobre a visita .....	10
3.1 - Antecedência da visita.....	10
3.2 - Canal Informativo sobre o Museu .....	11
3.3 - Dificuldades enfrentadas para realização da visita.....	12
3.4 - Avaliação da atuação do Educador do Museu.....	13
3.5 - Avaliação do interesse do aluno em relação à visita.....	14
3.6 – Razão e contribuição da visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula.....	15
3.7 – Contribuição da visita para os alunos .....	16
3.8 - Realizar atividade a partir da visita .....	17
3.9 - Sugestões e críticas para a melhora da visita educativa ao Museu.....	18
4 - Considerações finais .....	20

## 1 - A Pesquisa

A análise dos questionários aplicados ao público escolar professores/acompanhantes do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro é considerada de suma importância para a avaliação do modo pelo qual os serviços da instituição vêm sendo oferecidos. A tabulação dos dados em relatório analítico foi realizada pelo Núcleo de Educação do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, promovendo desta maneira, subsídios para a reflexão sobre as práticas educativas adotadas, na busca pelo aprimoramento profissional e qualidade dos atendimentos das visitas educativas para o público escolar.

O modelo de pesquisa de satisfação de público escolar agendado foi desenvolvido no âmbito das discussões do Grupo de Trabalho – “Pesquisa de Satisfação do Público Escolar” do Comitê Educativo, organizado pela Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico. O Grupo de Trabalho em questão, nomeado GT3 foi criado em 2013 e possui participantes de museus de diversas tipologias que estão sob a gestão da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, incluindo os museus administrados pela ACAM Portinari (Museu Histórico e Pedagógico Índia Vanuïre, Museu Casa de Portinari, Museu das Culturas Indígenas e Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro), sendo estes últimos, participantes do GT desde o ano de 2014.

O intuito do GT é de desenvolver um modelo de questionário unificado de pesquisa de satisfação do público escolar, que contemple aspectos comuns a serem avaliados em relação às visitas educativas em todos os museus da SEC (Secretaria de Cultura e Economia Criativa).

Em relação aos modelos aplicados, houve avaliação e reformulação dos mesmos a partir da análise dos resultados da amostragem aplicada e de contribuições de educadores participantes das reuniões do Comitê Educativo, ocorrendo assim, houve em 2016 à consolidação de um novo modelo de questionário para aplicação regular nos museus, conforme diretrizes da UPPM.

### 1.1 - Metodologia de aplicação do questionário

Assim como nos quadrimestres anteriores, foi utilizado um tablet móvel para aplicação dos referidos questionários ao público escolar, no sentido de atender aos

parâmetros definidos no Plano de Trabalho Institucional e a possibilidade de um processamento das informações cada vez mais rápido, impessoal e aperfeiçoado.

No terceiro quadrimestre de 2022, responderam à pesquisa de satisfação 13 professores e/ou acompanhantes, pertencentes ao corpo docente da rede de ensino privada e pública.

Em todas as visitas educativas realizadas pelo núcleo educativo do Museu e Auditório, o tablet foi entregue aos participantes, professores e acompanhantes dos grupos, para que todos tivessem a possibilidade de manifestar sua opinião sobre o trabalho prestado pela instituição. A pesquisa objetiva aproximar os visitantes das instituições, dando-lhes a oportunidade de registrar suas impressões, se comunicando de maneira legítima com os equipamentos culturais.

Cabe ressaltar que, no início da visita, durante o acolhimento, o educador comunica ao responsável do grupo e aos estudantes a respeito da realização e a razão da avaliação, evidenciando se tratar de um instrumento de trabalho para que o respondente possa fornecer subsídios em relação à prática educativa do Museu. Dessa forma, com os resultados obtidos, a equipe educativa pode reavaliar a prática realizada, aperfeiçoando seu atendimento e visita como um todo.

## **1.2 - Universo da Amostra**

Ao longo do terceiro quadrimestre de 2022, foram aplicados 13 questionários para professores e acompanhantes, participantes de visitas educativas orientadas no Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, sendo estes acompanhantes pertencentes a todas as etapas do ensino formal de educação, tanto de iniciativa pública quanto privada. Vale ressaltar que, apesar dos esforços para que todos os professores atendidos respondessem a pesquisa, alguns não aderiram à avaliação da atividade realizada.

## **1.3 - Tabulação dos resultados para realização de análise qualitativa**

A tabulação dos questionários foi realizada a partir do preenchimento de uma tabela em Excel, na qual as respostas das questões fechadas são transferidas para a planilha, a fim de facilitar a compilação dos dados.

Quanto às questões abertas, estas foram preenchidas na planilha Excel por meio da análise comparativa das questões, ocorrendo assim, o agrupamento das respostas em categorias estabelecidas, considerando as recorrências encontradas no universo total da pesquisa. Por fim, foram criados gráficos que permitem a análise do material obtido, assim, foi possível levar em consideração o grau de satisfação das visitas educativas no decorrer do quadrimestre em questão.

## **2 - Perfil dos Pesquisados**

### **2.1 - Rede de Ensino**

No decorrer do período de aquisição de dados para esta pesquisa, com a amostra de 13 questionários aplicados a professores, constatou-se que 15,38% dos professores e/ou acompanhantes pesquisados que visitaram o Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro pertenciam ao ensino municipal, 38,46% da rede privada e 46,15% da rede estadual de ensino.

No terceiro quadrimestre de 2022 recebemos 2 turmas, pertencentes à Rede Municipal de Ensino Básico, 5 salas da Rede de Ensino Privado e 6 grupos de alunos da Rede Estadual de ensino, em virtude de projetos e passeios culturais relacionados ao acervo do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro. A equipe do Núcleo de Educação realizou o trabalho contínuo de contato com as escolas do município e da região, informando-as sobre as atividades extras proporcionadas, como os projetos: Museu vai à Escola, visitas educativas seguidas por oficinas temáticas, e oficinas específicas para diferentes áreas de conhecimento, dentro dos três eixos de atuação do Museu e Auditório: Artes, Música e Meio Ambiente.

O terceiro quadrimestre de 2022 consolidou a retomada da procura do público escolar para a visita dos espaços culturais. O aumento de visitas educativas pelas escolas reflete os sinais positivos do retorno dos professores e alunos. Contatou-se, porém, a dificuldade da rede escolar federal em visitar o Museu e Auditório (gráfico 1).

## REDE DE ENSINO

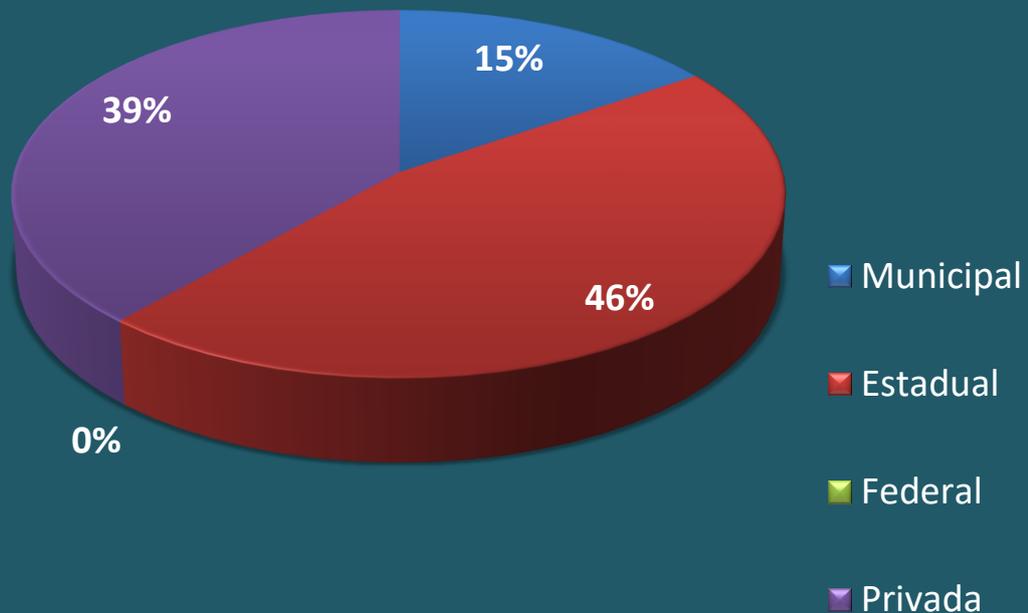


Gráfico 1.

### 2.2 - Ciclo da Escola

Durante o período de aquisição de dados para esta pesquisa, com a amostra de 13 questionários aplicados à professores e/ou acompanhantes, identificou-se que o setor educativo do Museu e Auditório atendeu principalmente o Ciclo II do Ensino Fundamental e o Ensino Médio, seguido do Ensino Técnico. Notadamente, não foram atendidas turmas da Educação de Jovens e Adultos (EJA), Educação Infantil, Ciclo I do Ensino Fundamental e Ensino Superior. Ao longo do terceiro quadrimestre, 347 alunos foram atendidos pelo Setor Educativo do Museu e Auditório, desses, 112 foram do Fundamental II, 193 do Ensino Médio, 26 do Ensino Técnico e 16 do Ensino Fundamental I.

Destaca-se o ótimo relacionamento que as instituições mantêm com as escolas que agendam e participam das visitas educativas, uma vez que o núcleo Educativo oferece aos professores Polivalentes e acompanhantes visitas educativas que vão de

encontro às necessidades curriculares, e que se relacionam aos três eixos do museu: artes plásticas, música e meio ambiente.

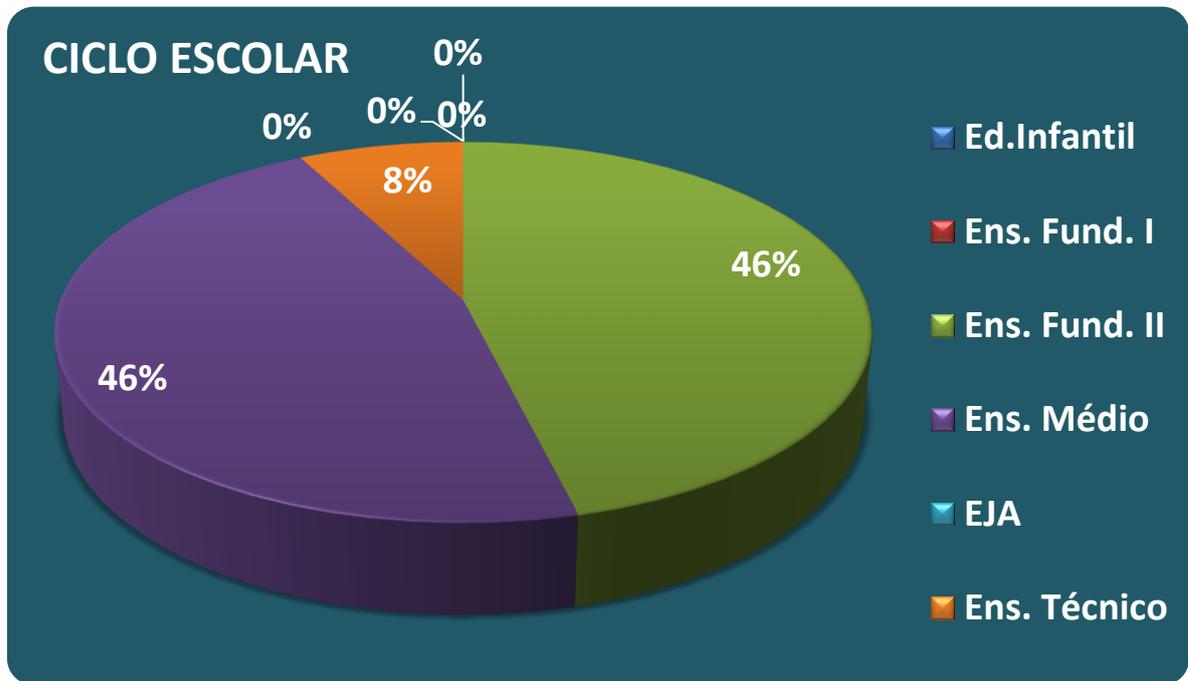


Gráfico 2

### 2.3 - Localização da Escola

Nesta análise, foram consideradas as escolas visitantes, bem como seus respectivos municípios. No terceiro quadrimestre, foi possível receber visitas de escolas pertencentes aos municípios de São Paulo, Taubaté, Pindamonhangaba, Caraguatatuba, Caçapava, São José dos Campos, todas do estado de São Paulo, além de Janaúba, do estado de Minas Gerais. Como projetado, no segundo quadrimestre, pelo núcleo de educação do Museu e Auditório, aconteceu a retomada das visitas de escolas para além do município de Campos do Jordão, em função da segurança propiciada pelo avanço da vacinação, inclusive em jovens e crianças, e a diminuição dos casos de Covid-19. Podemos perceber que tal expectativa se consolidou no terceiro quadrimestre de 2022.

### 2.4 - Região Administrativa da Escola

Ficou constatado na pesquisa que as escolas atendidas durante o terceiro quadrimestre de 2022 estão localizadas, em sua maioria, no estado de São Paulo e uma porcentagem pequena no estado de Minas Gerais.

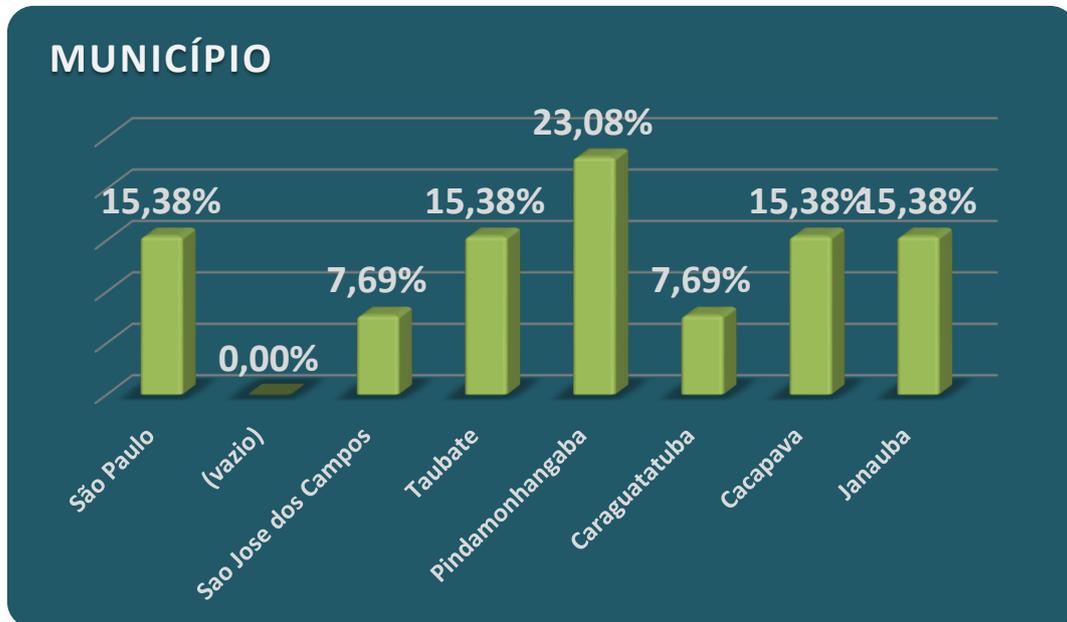


Gráfico 3

O gráfico seguinte representa a proporção por estado.

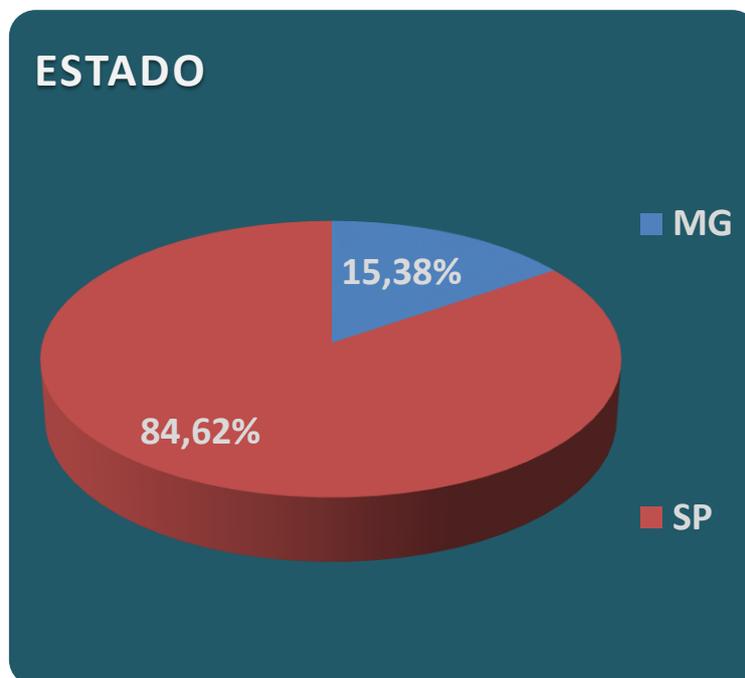


Gráfico 4

## 2.5 - Cargo Ocupado

Verificamos que, os acompanhantes responsáveis pelos grupos pesquisados foram em sua maioria professores, com a presença de coordenadores. Nota-se ainda, uma parcela de respostas de outros, para cargos diferentes das opções.

Cabe enfatizar que, o fato da maioria dos acompanhantes serem professores, o aproveitamento das visitas educativas melhora significativamente, já que os docentes conhecem bem seus alunos, fato que reflete positivamente na orientação educativa realizada pelo educador do Museu.



Gráfico 5

## 2.6 - Disciplina Lecionada

No tocante às disciplinas lecionadas pelos respondentes, professores de Português e que lecionam outras disciplinas das opções da pesquisa aparecem com 15,38%, Física, História, Língua Estrangeira, Matemática e Química com 7,69% cada e, em branco, possui 23,08% das respostas. (gráfico 6).



Gráfico 6

## 2.7 - E-mail do Pesquisado

Na pesquisa aplicada, há um campo destinado ao preenchimento do endereço de e-mail. Trata-se de um campo não obrigatório, e dessa forma, 6 dos 13 professores entrevistados forneceram seu endereço de e-mail. Acredita-se que, este é um meio de comunicação rápido e eficaz, já que o recebimento da programação e atividades do Museu com antecedência, contribui com a programação da visita e a preparação de conteúdo, tornando a visita mais enriquecedora.

## 3- Sobre a visita

### 3.1 - Antecedência da visita

De acordo com as respostas obtidas, verificou-se que 46% dos professores e/ou acompanhantes programaram a visita com 01 mês de antecedência, 31% programou a

visita com 2 meses ou mais de antecedência, seguido de 23% com 2 semanas. Não houve respostas em branco, outro, anulada ou não programada.

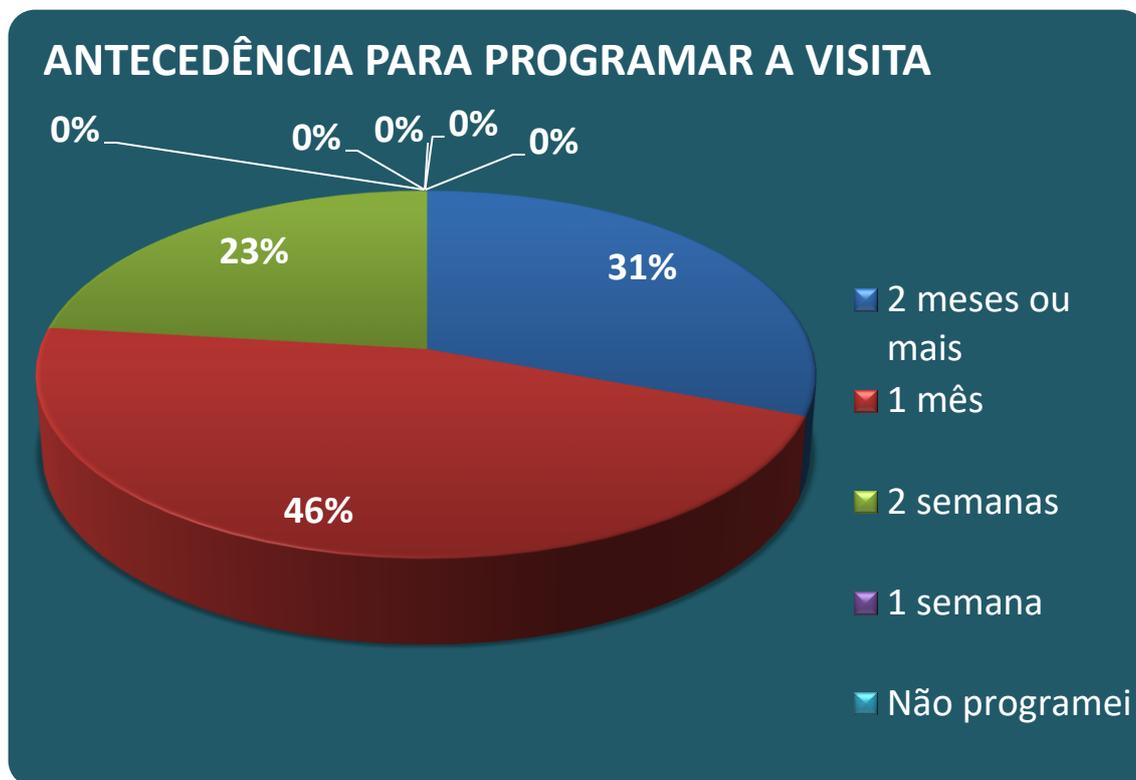


Gráfico 7

### 3.2 - Canal Informativo sobre o Museu

De acordo com a pesquisa, a opção “Site/Blog” foi a alternativa mais apontada pelos respondentes como principal canal pelo qual o professor se informa sobre a possibilidade de visitar o Museu e Auditório, contabilizando 53,85% das respostas. Em seguida, destaca-se a resposta “Internet” com 38,46% das opções selecionadas. “Redes sociais” e “Escola” computaram 23,08% das alternativas selecionadas, cada e 15,38% se informaram sobre o Museu e Auditório por outros meios. Por fim, nenhum dos entrevistados selecionaram “Em branco” e “Não me informei”.

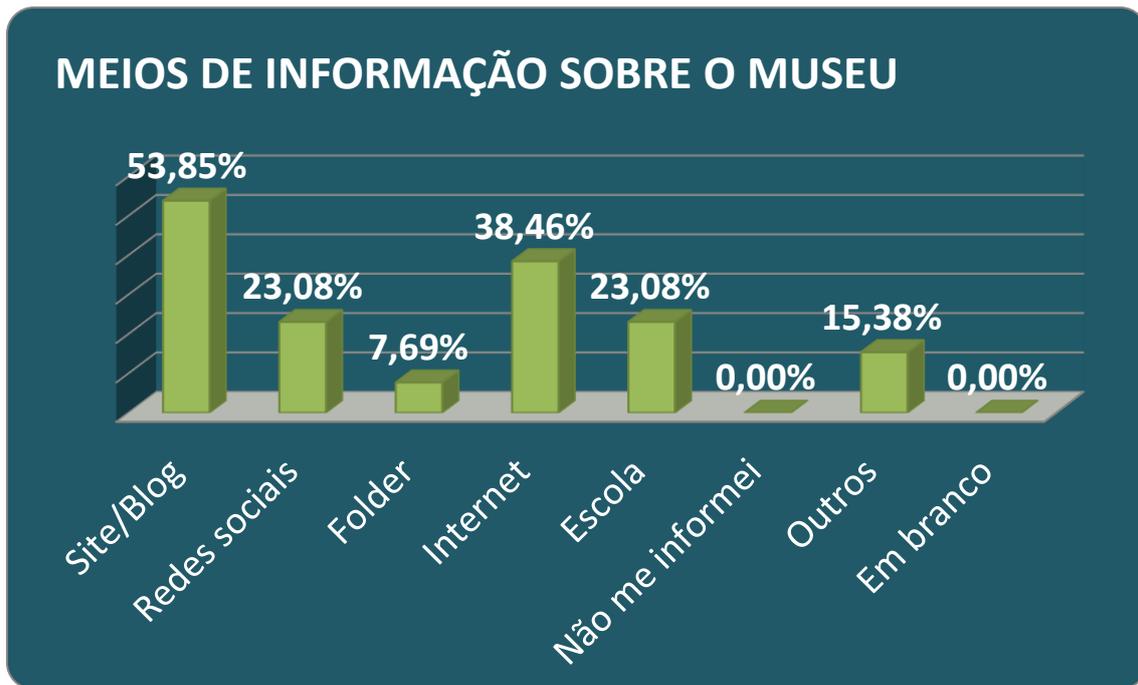


Gráfico 8

### 3.3 - Dificuldades enfrentadas para realização da visita

Segundo a pesquisa, 69,23% dos respondentes afirmaram não ter enfrentado dificuldade para a realização da visita ao Museu e Auditório. Contudo, 15,38% relatam encontrar dificuldade com o transporte, já para dificuldades por tempo de locomoção ou outras, contabilizam 7,69% das respostas cada. Ninguém informou ter encontrado adversidade com a “Infraestrutura do Museu”, “Infraestrutura da escola”, assim, nenhuma resposta foi anulada ou deixada em branco.



Gráfico 9

### 3.4 - Avaliação da atuação do Educador do Museu

Concernente à atuação do educador do Museu, os itens “Linguagem adequada à faixa etária”, “Abordagem do conteúdo” e “Abertura ao diálogo e participação” dos alunos, a alternativa “Ótimo” prevaleceu nas respostas dos professores, com 92,31% respectivamente. Em segundo lugar, ficou a alternativa “Bom”, cuja porcentagem foi igual para todos os itens, com 7,69% dos resultados cada. Assim, com os resultados obtidos, é possível considerar que o trabalho realizado pelos educadores segue sendo considerado satisfatório, assim como em anos anteriores.

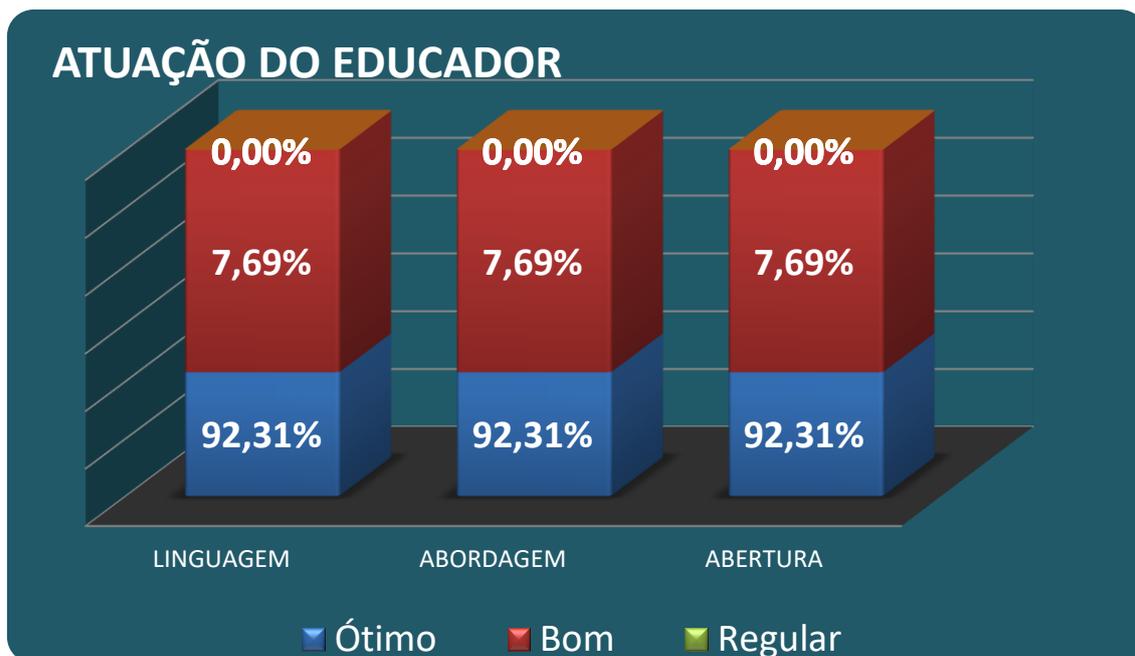


Gráfico 10

### 3.5 - Avaliação do interesse do aluno em relação à visita

De acordo com os dados referentes ao interesse do aluno em relação à visita, verificamos, conforme o gráfico abaixo, que tanto os itens “Participação”, “Exposição” e “Temática” recebeu 92,31% de respostas para “Ótimo”, e 7,69% de respostas foram “Bom”. As opções “Regular”, “Ruim”, “Em Branco” e “Anulada” não foram selecionadas por nenhum respondente.

Os resultados mostram que, assim como em pesquisas anteriores, as visitas educativas estimularam a participação dos alunos na contribuição e na troca de conhecimentos e, tais resultados foram percebidos diretamente pelos professores e/ou acompanhantes entrevistados.

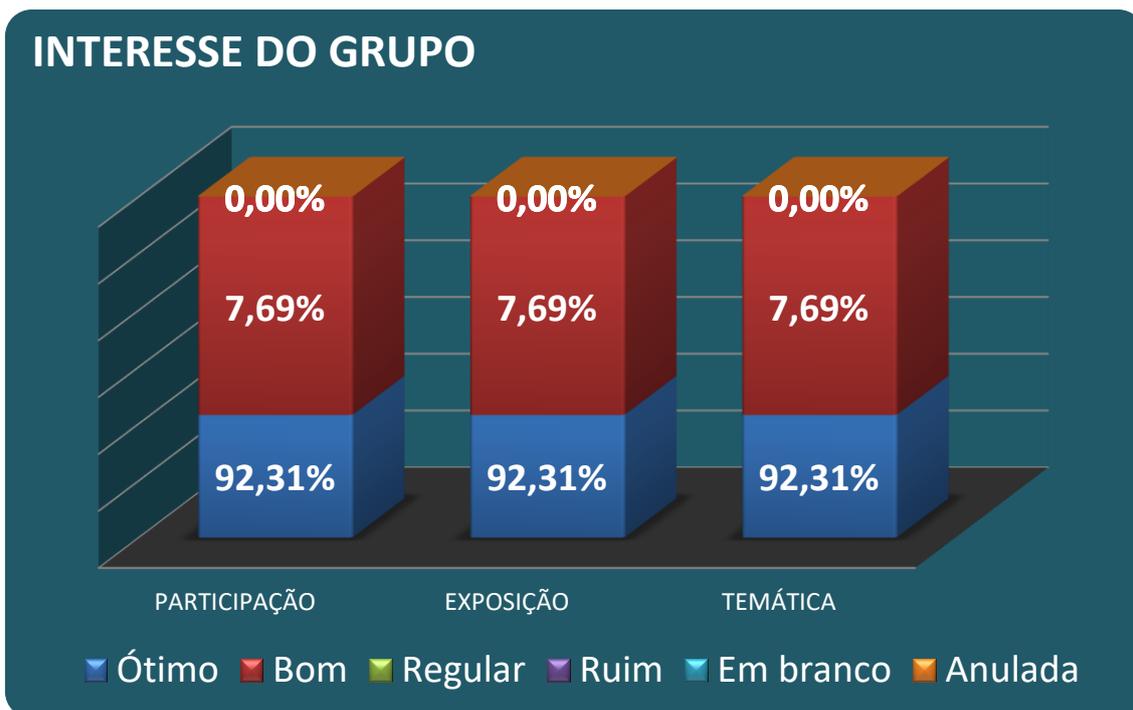


Gráfico 11

### 3.6 – Razão e contribuição da visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula

Sobre a visita e o trabalho direto dentro de sala de aula, os respondentes em sua maioria, ou seja, 100%, destacaram a contribuição do Museu e Auditório para o enriquecimento cultural dos alunos em todas as áreas do conhecimento. Vale salientar que, o Núcleo de Educação avaliou como satisfatório as considerações obtidas.

## A VISITA CONTRIBUIU PARA O TRABALHO DESENVOLVIDO EM SALA DE AULA

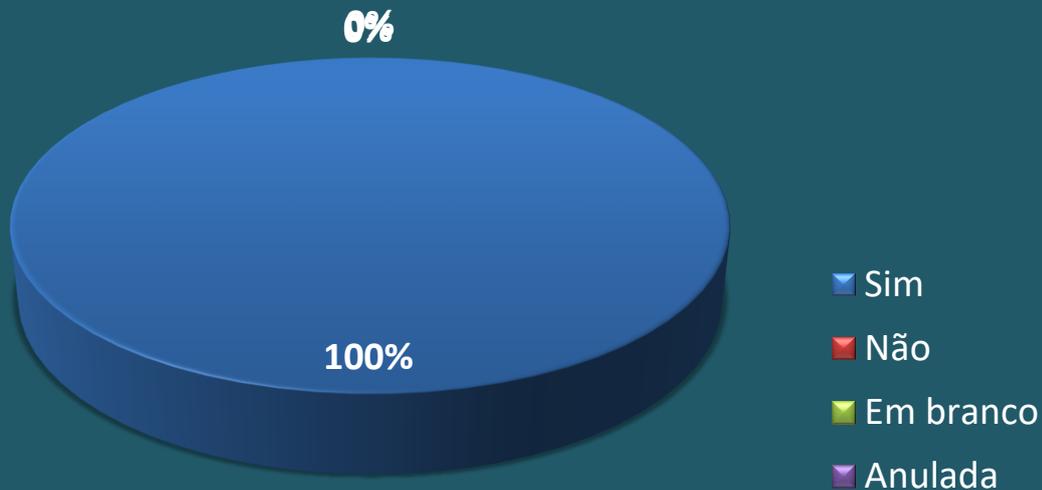


Gráfico 12

### 3.7 – Contribuição da visita para os alunos

Os aspectos assinalados com maior recorrência pelos respondentes em relação à contribuição da visita para os educandos foram: “Contato com objetos museológicos” e “Complementar conteúdos curriculares”, obtendo dentro da pesquisa os valores de 69,23% respectivamente. Em seguida, a opção “Aprender sobre o tema específico do museu” aparece com 53,85% das respostas. O item “Passear” computou 38,46% das respostas. “Propiciar a sociabilização” 30,77%. Por fim, 23,08% dos respondentes optaram pela alternativa “Conhecer o Museu”, como principal característica da visita.

Os dados obtidos nessa pesquisa demonstram a importância dada pelos professores e gestores à retomada das atividades escolares externas aos muros escolares. Trata-se da promoção de um espaço de convivência e aprendizado para os jovens e as crianças, sendo o museu, dentro desse contexto, um lugar de excelência para a produção do conhecimento não formal e ampliação dos horizontes dos educandos.

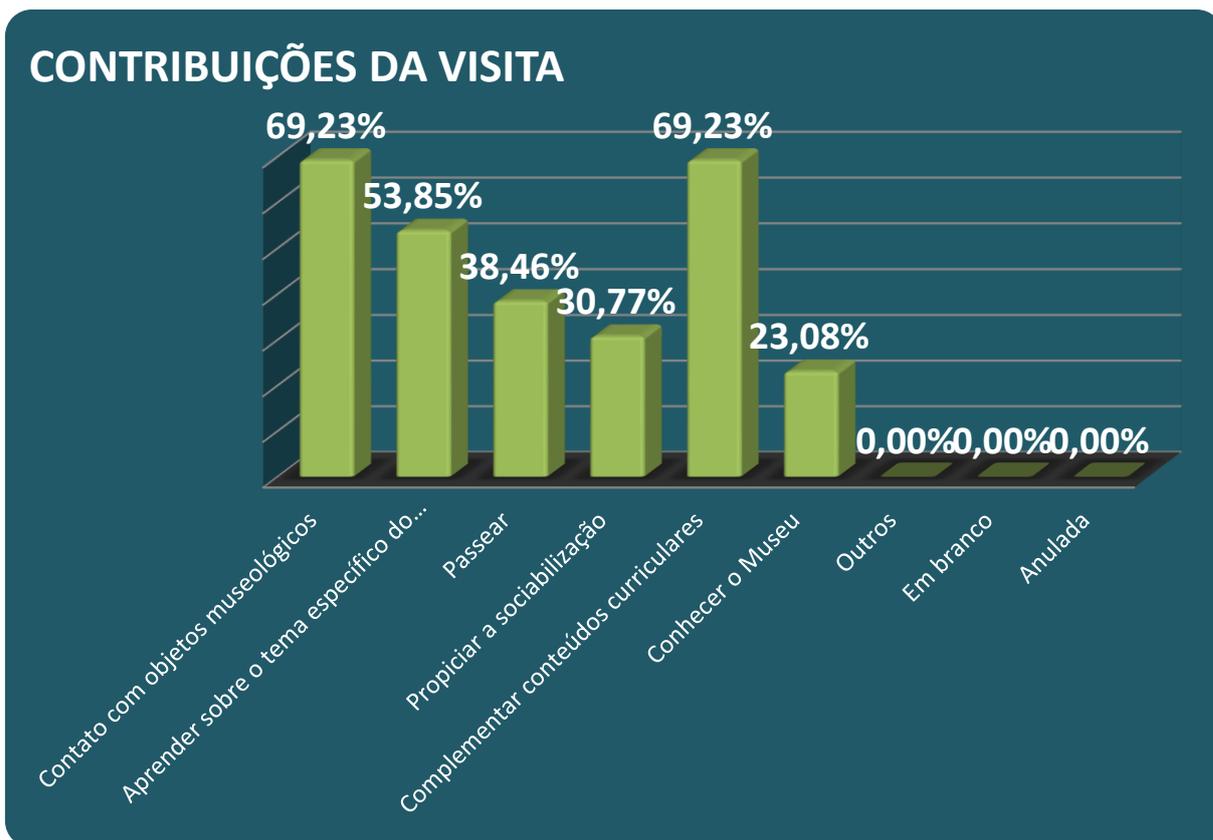


Gráfico 13

### 3.8 - Realizar atividade a partir da visita

Quando questionados se realizariam alguma atividade com os alunos com base na visita realizada, 100% dos pesquisados responderam positivamente à questão. As pretensões de atividades a serem realizadas pelos professores são: “Murais e roda de conversa”, “Integrar conteúdo da disciplina com o passeio local”, “Trabalho de pesquisa”, “Roda de conversa / debate sobre a importância da mulher / preservação do meio ambiente e apresentação no projeto escolar”. Tais resultados permitem compreender e reafirmar a importância da realização de um trabalho conjunto, de uma parceria entre Escola e Museu, difundindo assim, a potencialidade interdisciplinar dos espaços de cultura, bem como sua importância para a compreensão do acervo, de maneira lúdica, reflexiva e crítica.

## PRETENDE REALIZAR ALGUMA ATIVIDADE?

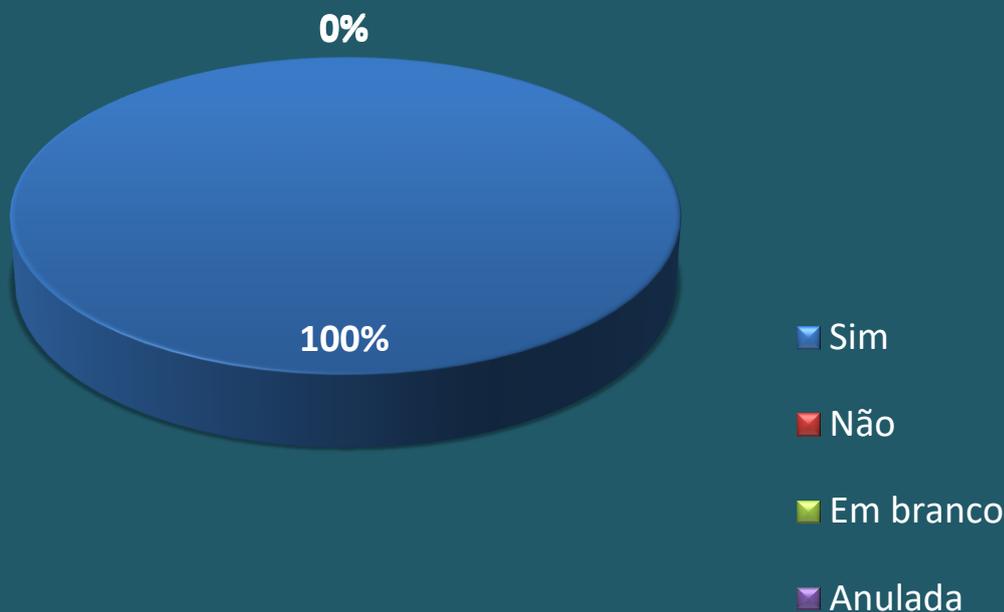


Gráfico 14

### 3.9 - Sugestões e críticas para a melhora da visita educativa ao Museu

Na última questão aberta, há um espaço para que o respondente realize críticas, comentários e sugestões a respeito da visita educativa que foi realizada, obtendo-se assim, o seguinte resultado: Das questões que não foram deixas em branco, encontra-se elogios, em sua maioria, voltados ao trabalho educativo como um todo ou de considerações genéricas, recebendo como comentários: “Parabéns pela acolhida à nossa escola” e “Trabalho realizado com excelência”.

### CONSIDERAÇÃO SOBRE O TRABALHO

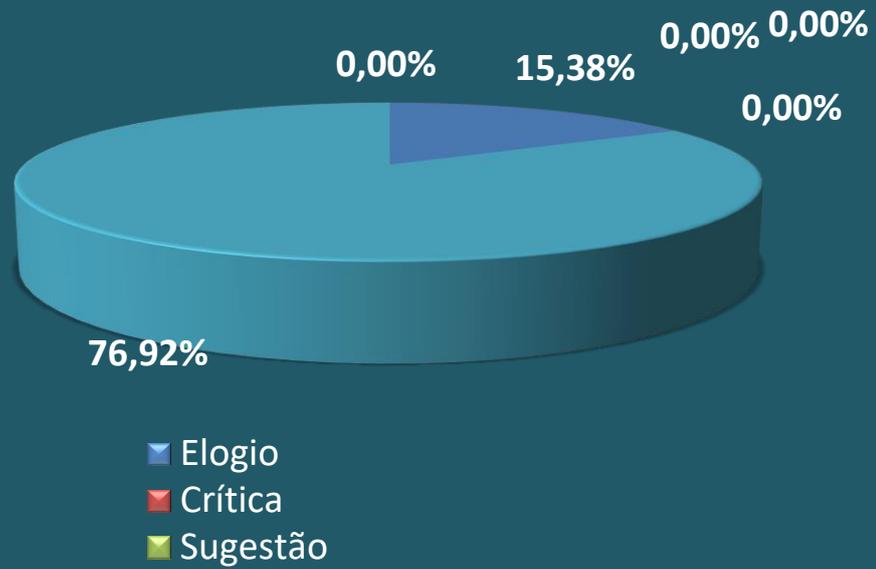


Gráfico 15.

#### 4 - Considerações finais

Os resultados obtidos e sua análise mostram uma porcentagem de satisfação positiva dos professores entrevistados. Com base nas respostas obtidas, pode-se afirmar que o modelo de questionário foi bem compreendido pelos professores e acompanhantes que participaram das pesquisas, apresentando resultados de qualidade e de confiança, que reforçam a importância dessa ferramenta no aprimoramento e melhoria dos serviços educativos.

Podemos ressaltar que, a partir de todos os resultados analisados e interpretados, foi possível conhecer o perfil do público de professores e acompanhantes atendidos durante o terceiro quadrimestre de 2022, entendendo suas necessidades no tocante a um atendimento educativo que contribua diretamente no processo de ensino-aprendizagem da educação formal, proporcionando a experiência e o contato com o universo dos museus.

A análise dos resultados obtidos mostra o quanto o educador de Museu atua estabelecendo a ponte entre o acervo e o público escolar, construindo parcerias com os professores e as escolas, facilitando também o acesso à cultura material por meio de ações educativas e difusão do acervo da Instituição.

A análise realizada continuará sendo constantemente reavaliada e considerada nas tomadas de decisão da instituição, evidenciando, assim, a seriedade e compromisso da equipe do Núcleo de Educação do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro em relação à reflexão e planejamento de ações futuras que levem em conta as expectativas do público e do Núcleo de Educação.

Portanto, a pesquisa de público escolar mostra-se um dos principais canais pelo qual podemos reavaliar as práticas aplicadas e analisar as críticas recebidas, buscando sempre o aprimoramento e qualidade dos serviços prestados nos equipamentos culturais.

## RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO APLICADA NO ANO DE 2022 PARA PÚBLICO PARTICIPANTE DE CURSOS, OFICINAS E WORKSHOPS

Ao longo do ano de 2022, a equipe de programação realizou a coleta de avaliações do público referente aos cursos e oficinas oferecidos pelo Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro. A coleta se deu ao final das atividades, a partir do preenchimento voluntário da Ficha de Avaliação de Evento (**Figura 1**), utilizada também nos anos anteriores, contendo questões dissertativas, formuladas de forma simples para a compreensão do público geral.

**AVALIAÇÃO DE EVENTO**  
*Ajude-nos a melhorar as nossas ações!*

Nome do evento: \_\_\_\_\_

Data do evento: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Como você ficou sabendo sobre esta atividade? \_\_\_\_\_

O que atraiu a sua participação? \_\_\_\_\_

Nos conte, em poucas palavras, qual a sua impressão sobre esta atividade: \_\_\_\_\_

Você costuma participar das atividades culturais do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro?  
Sim  Não  Por quê? \_\_\_\_\_

Dos nossos principais temas de atuação, qual ou quais lhe interessa(m) mais?  
Artes Visuais  Música  Meio Ambiente

O que o motivaria a voltar ao Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro? \_\_\_\_\_

Você mora em que cidade? \_\_\_\_\_

Você indicaria a programação do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro para outras pessoas? Sim  Não

*Se deseja receber nossa programação, deixe seu e.mail:*

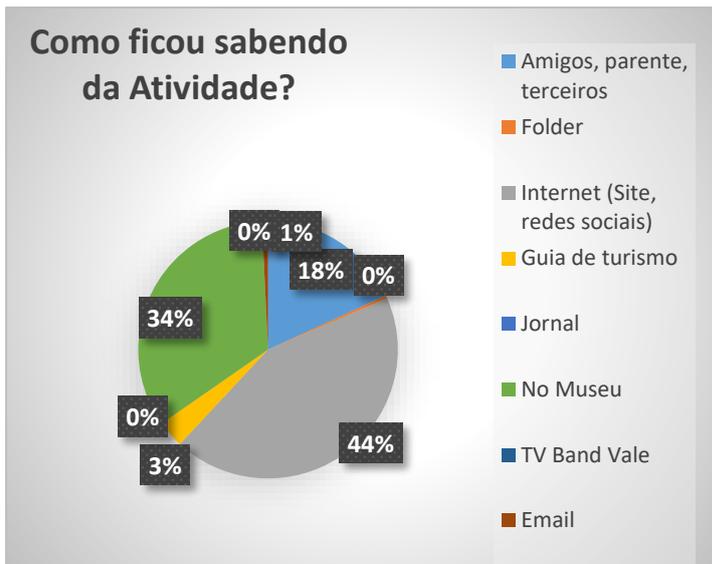
\_\_\_\_\_

**Deixe sua crítica, sugestão ou comentários no verso desta avaliação.**



**Figura 1**

Os resultados, compilados nos gráficos apresentados abaixo, possibilitaram a análise dos nossos meios de divulgação, da origem do público, da frequência dos participantes nos nossos equipamentos, dos aspectos e das temáticas que os atraem, das suas impressões sobre as atividades e das suas sugestões, colaborando para a qualificação dos serviços oferecidos e para a prospecção de futuras programações.



Referente às divulgações das atividades, 44% do público avaliador ficou sabendo da atividade por meio das redes sociais e internet, 34% souberam das ações enquanto visitavam o Museu e Auditório. A informação via amigos, parentes e terceiros atraiu 18% dos participantes. Já o contato via guia de turismo obteve 3% das

respostas, enquanto o acesso à informação via e-mail contabilizou apenas 1%. O conhecimento das ações culturais por meio de folders, jornais e da TV Band Vale indicou 0% de acesso, convidando a equipe a avaliar as divulgações por estas frentes, no intuito de intensificar estes canais de comunicação e desenvolver estratégias junto às equipes de comunicação e assessoria de imprensa para trazer novos resultados.

A temática das oficinas continua sendo o principal atrativo para a participação do público, conforme apontado por 93% dos avaliadores, seguido da curiosidade/aprendizado, demonstrado por 4% deles, o bom atendimento com 3%.

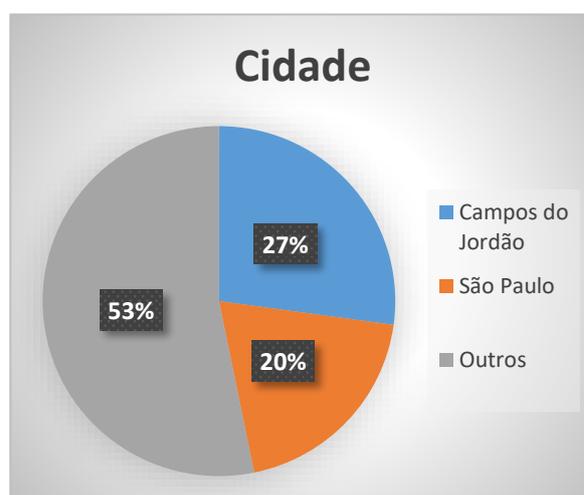
Sobre a impressão da atividade, 97% do público elogiaram, 2% deixaram sugestões e 1% responderam à questão apontando críticas e elogios. Assim, a instituição deve refletir tais respostas para seguir desenvolvendo ações positivas para os diferentes públicos.



Quando questionados sobre a constância ou pouca frequência na participação das atividades do Museu e Auditório, 60% dos respondentes disseram que não costumam frequentar as atividades culturais das instituições. Em outro gráfico, observa-se que essa resposta se justifica devido a 83% do público – que respondeu negativamente – morarem em outra localidade. Outros 14% disseram que não conheciam o local e 3% por falta de divulgação, sinalizando para a necessidade de se verificar a melhor maneira de comunicá-los.

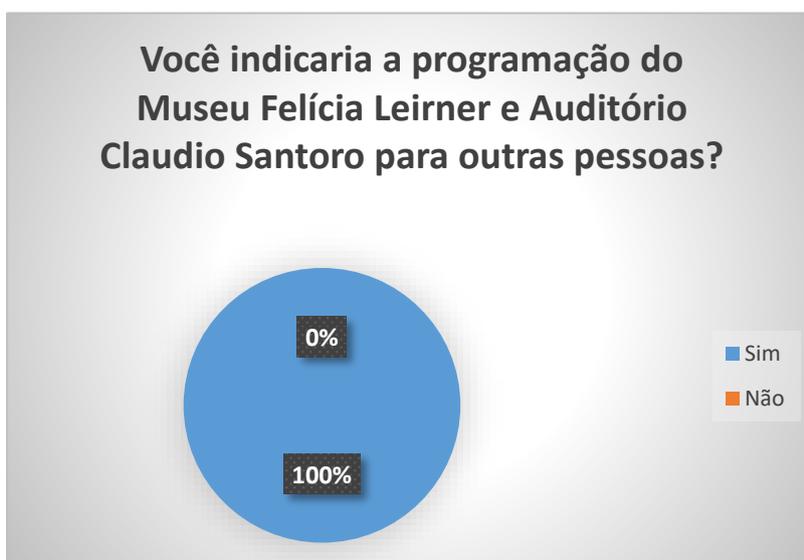
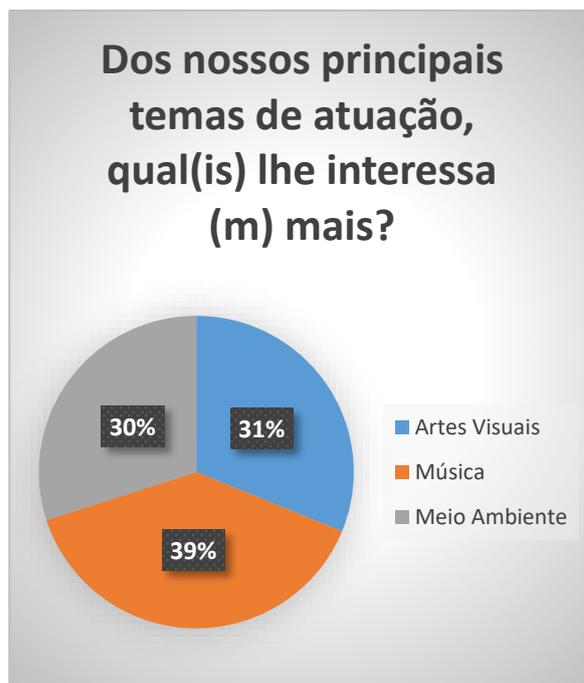
Ainda sobre a frequência na participação das atividades, 40% responderam participar frequentemente das atividades culturais do Museu e Auditório, sendo que 66% retornam devido ao interesse cultural, 24% pela qualidade dos eventos e outros 10% pelo local.

Referente à origem dos respondentes, 53% são de outras cidades, estados e países, seguido de 27% de público jordanense, demonstrando um aumento no percentual comparado ao quadrimestre anterior. Já o público paulistano soma 20% do público respondente. É fundamental que as instituições continuem ampliando a oferta e a divulgação de ações que despertem o interesse do público residente em Campos do Jordão, para que a adesão às ações culturais cresça nos próximos meses.



Quando questionados sobre o que os motivaria a retornar ao Museu e Auditório, 73% do público mencionaram os eventos de arte, 9%, o bom atendimento, 9% cenário local, 6%, o tempo, 3%, o enriquecimento cultural e pessoal.

Sobre o interesse temático, a música destaca-se com 39%, seguida das artes visuais com 31% e do meio ambiente com 30% das respostas. Ao serem questionados se indicariam os espaços culturais para outras pessoas, é unânime, 100% dos respondentes deram um retorno positivo.



Ao final da Ficha, é dada a opção de comentários, críticas e sugestões no verso. De tais registros destacamos:

*"Parabéns por oportunizar esse resgate cultural para toda a família"* (sobre o evento **Folia no Museu: Cortejo e Matinê** – 28 de fevereiro de 2022).

*"Deveria ser muito mais divulgado, por exemplo, banner na entrada da cidade"* (sugestão após o **Domingo Musical: Lia de Oliveira em Nas Curvas de Elis** – 20 de março de 2022).

*"Oportunidade muito legal. Vou acompanhar a programação para curtir mais oportunidades como esta"* (após o **Encontros com Arte: Duo Rios Araújo** – 09 de abril de 2022).

*"Interessante! Deveria ter mais atrações assim"* (sobre o evento **Domingo Musical apresenta Fabi Fragoso "As Canções que Você Fez Pra Mim"** – 08 de maio de 2022)

*"Só elogios, gostei muito"* (sobre o evento **Férias no Museu: Twister Musical** – 21 de julho de 2022).

# **RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO VIRTUAL**

## **Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro | 3º quadrimestre de 2022**

### **1. INTRODUÇÃO**

A pesquisa de público virtual realizada pela organização visa à coleta de avaliações do público referente a experiência oferecida pelo Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro no ambiente virtual. Os dados coletados foram utilizados para a geração de conhecimento específico que objetiva compreender o comportamento do público virtual possibilitando o fortalecimento das atividades, dos serviços e do relacionamento com a comunidade on-line, aproximando a instituição do seu público.

### **2. METODOLOGIA**

Compreender a satisfação do público virtual em relação às ações on-line do Museu Felícia Leirner e Auditório Claudio Santoro, realizando o acompanhamento para melhoria das ações desenvolvidas, bem como apresentação dos resultados das pesquisas e avaliações. Com os seguintes objetivos específicos:

- Identificar o perfil do público virtual que acompanha dos conteúdos do Museu e Auditório;
- Mapear quais assuntos e temas chamam mais atenção do público;
- Compreender o comportamento do público no acesso os conteúdos virtuais;
- Identificar quais redes sociais são mais acessadas pelos respondentes;
- Analisar o índice de satisfação dos respondentes em relação aos conteúdos das redes sociais, a qualidade das lives realizadas e as informações, ferramentas e serviços disponíveis no site da instituição.
- Identificar necessidades e melhorias de acordo com as sugestões dos respondentes;
- Analisar a opinião em relação a facilidade, a qualidade, acessibilidade e criatividade do site.

### **3. ANÁLISE DOS DADOS**

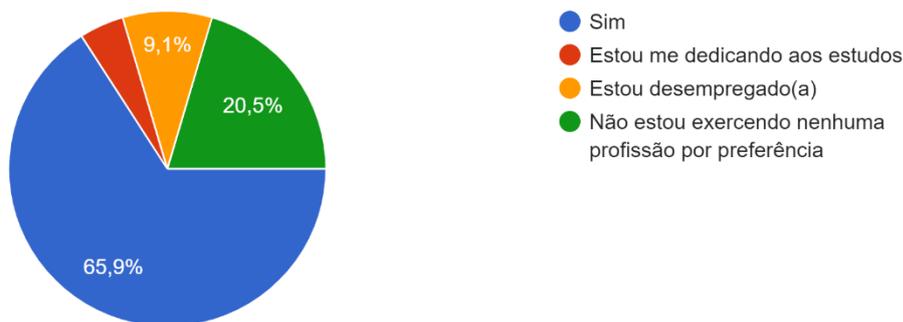
As avaliações foram no geral bastante positivas. A pesquisa de Conteúdos on-line contabilizou a participação de 44 respondentes de diferentes localidades. Já a pesquisa de Lives contabilizou a participação de 12 respondentes; a baixa adesão na participação no estudo pode ser justificada pela realização de uma única live no período de realização da pesquisa, sendo divulgado o link do formulário aos espectadores da live que responderam à pesquisa de forma totalmente espontânea. E referente ao Site, contabilizou a participação de 15 respondentes anônimos que avaliaram o espaço virtual entre janeiro e dezembro de 2022.



Em maioria o público respondente está exercendo alguma profissão, totalizando 65,9% para sim. 20,5% sinalizou não estar exercendo nenhuma profissão por preferência. Outros 9,1% estão desempregados e 4,5% estão se dedicando aos estudos.

### No momento está exercendo alguma profissão?

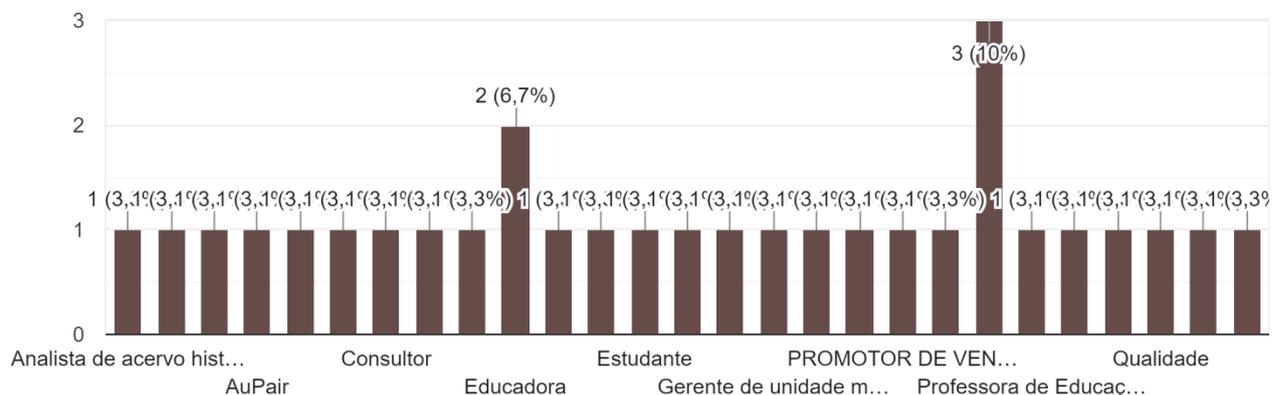
44 respostas



Registrando 30 respostas espontâneas, o público respondente atua em diferentes áreas, sendo elas: analista de acervo histórico, assessoria, auxiliar administrativo, assistente de acervo, au pair, consultor, coordenador de recursos humanos, dirigente sindical, estudante, estagiário, fotógrafo, gerente de RH, intérprete de libras, locatária, professor, psicoterapeuta, promotor de vendas, terapeuta integrativa e técnico eletrônica.

### Se está exercendo uma profissão, cite qual:

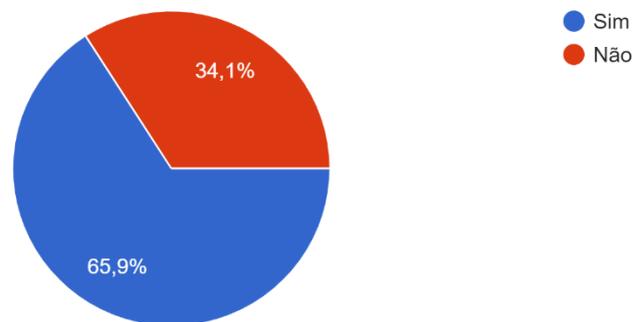
30 respostas



Foram registradas 41 respostas na opção e-mails, sendo que 65,9% desses respondentes assinalaram que gostariam de fazer parte do mailing do Museu e Auditório para receber antecipadamente a programação mensal. Os outros 34,1% não desejam participar do mailing.

Quanto ao seu endereço de e-mail, responda: Você gostaria fazer parte do nosso mailing e saber antecipadamente a programação mensal do Museu?

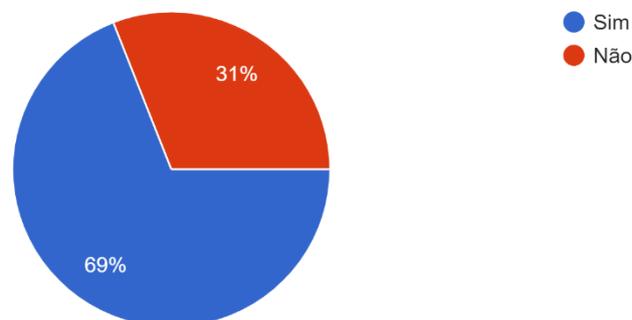
44 respostas



Ao todo, 37 respondentes compartilharam o número telefônico para contato, sendo que 69% autorizam a equipe de produção entrar em contato via WhatsApp e outros 31% optaram por não receber o contato via aplicativo de troca de mensagens.

Quanto ao seu número telefônico, responda: Em caso de necessidade, você autoriza a equipe de produção a entrar em contato via WhatsApp?

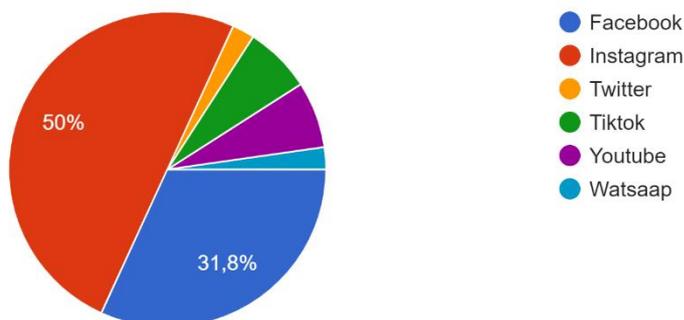
42 respostas



Ao menos 50% do público utiliza o Instagram com mais frequência comparado às demais redes sociais. O Facebook é o segundo mais acessado com 31,8%, seguido do Youtube com 6,8% de respostas a favor, Tiktok com 6,8%, WhatsApp com 2,3% e o Twitter também com 2,3%.

## 1) Qual rede social você mais acessa?

44 respostas

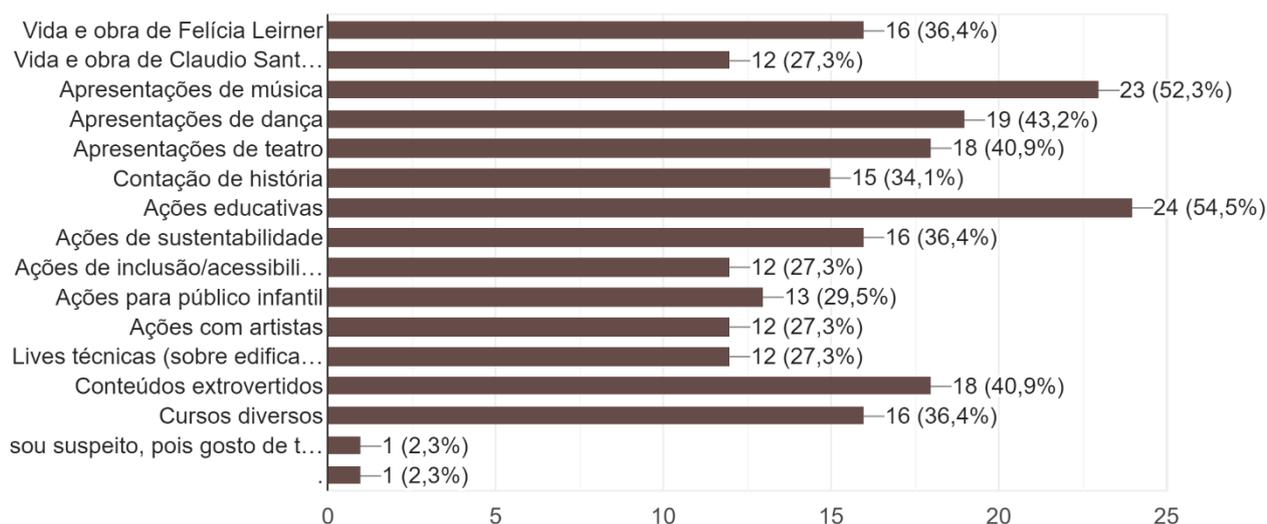


O assunto de maior interesse do público são “ações educativas”, conforme apontado por 54,5% dos respondentes, seguido do interesse por “apresentações de música” com 52,3%, “apresentações de dança” com 43,2%, “apresentação de teatro” e “conteúdos extrovertidos” com 40,9% cada. Outros assuntos de interesse do público são “cursos diversos”, “ações de sustentabilidade”, “vida e obra de Felícia Leirner” que registraram separadamente 36,4% de respostas. A opção “contação de história” foi selecionada 15 vezes, registrando 34,1% das respostas. A “ação para público infantil” gerou interesse em 29,5% dos respondentes. As opções “vida e obra de Claudio Santoro”, “ações de inclusão/acessibilidade”, “ações com artistas” e “lives técnicas” registraram 27,3% cada. A opção “outros” recebeu somente uma resposta, sendo ela: “Sou suspeito, pois gosto de tudo que ofertam”.

## 2) Quais assuntos/temas divulgados pelo museu mais chamam sua atenção atualmente?

(selecione uma ou mais opções)

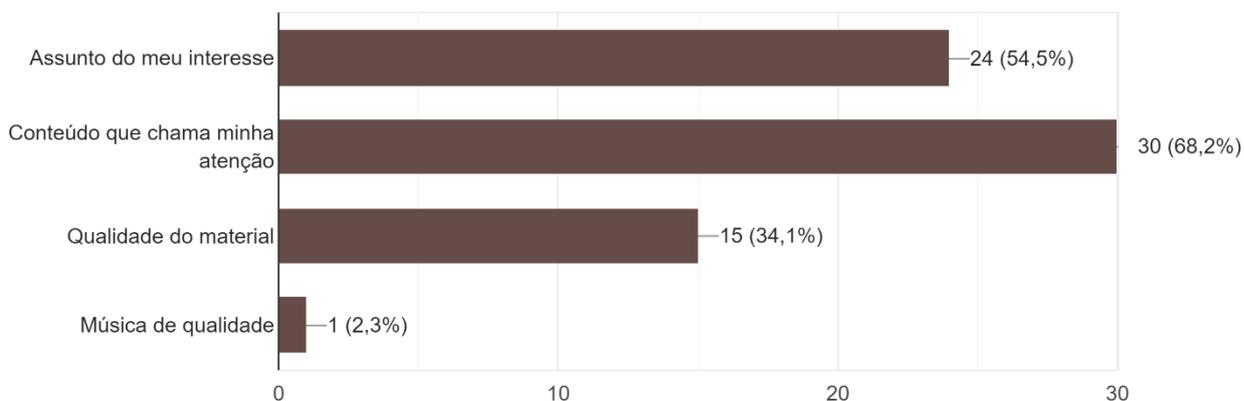
44 respostas



Quando questionados sobre o que os motivam assistir um vídeo até o fim, 68,2% do público assinalou “conteúdo que chama minha atenção”, seguido da opção “assunto do meu interesse” com 54,5% de respostas positivas. Os que se atentam a “qualidade do material” foram marcados por 34,1% do público respondente. A opção “outros” recebeu somente uma resposta, sendo ela: “Música de qualidade”.

### 3) O que te faz assistir um vídeo até o fim? (selecione uma ou mais opções)

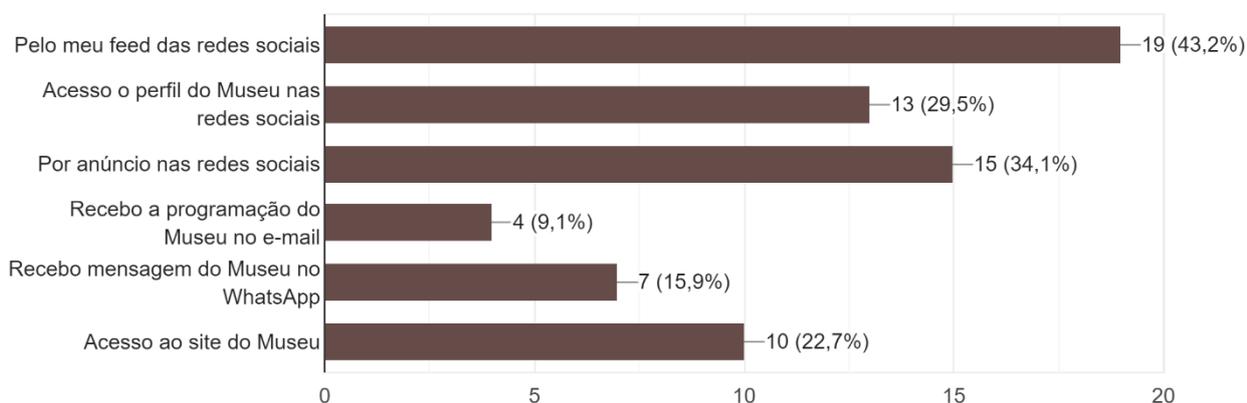
44 respostas



No que diz respeito a como os conteúdos do museu chegam até o público, a alternativa “pelo meu feed das redes sociais” representa 43,2% das respostas, seguida do “por anúncios nas redes sociais” com 34,1%. O “acesso o perfil do museu nas redes sociais” é outra ferramenta utilizada para alcance do público virtual, sendo que 29,5% assinaram esta opção. Quanto ao acesso pelo site do Museu, 22,7% do público assinalou positivo. Outros 15,9% disseram ter conhecimento dos conteúdos por meio de mensagem do Museu no WhatsApp. Já o recebimento da programação do Museu no e-mail foi assinado por somente 4 respondentes, representando 9,1%.

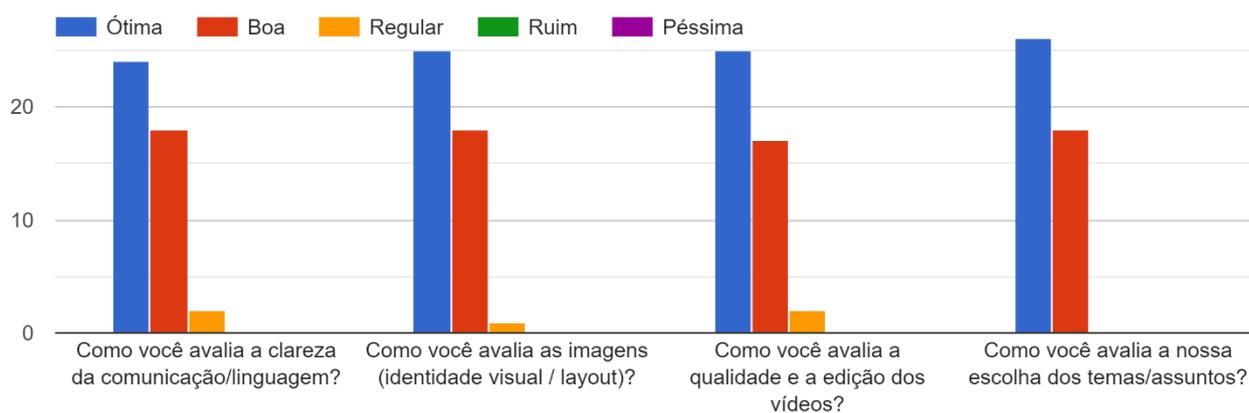
### 4) Como os conteúdos do museu chegam até você? (selecione uma ou mais opções)

44 respostas



No que se refere à avaliação quanto ao conteúdo das redes sociais do Museu e Auditório, em uma escala de ótimo a péssima, concernente ao nível de satisfação dos visitantes, foram obtidas 24 avaliações “ótima”, 18 avaliações “boa” e 2 avaliações como “regular” para a pergunta “como você avalia a clareza da comunicação/linguagem?”. Já para a pergunta “como você avalia as imagens (identidade visual/layout)?” foram obtidas 25 avaliações “ótima”, 18 avaliações “boa” e 1 avaliação “regular”. E para “como você avalia a qualidade e a edição dos vídeos?” 25 avaliações como “ótima”, 17 avaliações como “boa” e 2 avaliações como “regular”. Já para a questão “como você avalia a nossa escolha dos temas/assuntos?” 26 respondentes disseram ser “ótima” e outros 18 disseram ser “boa”.

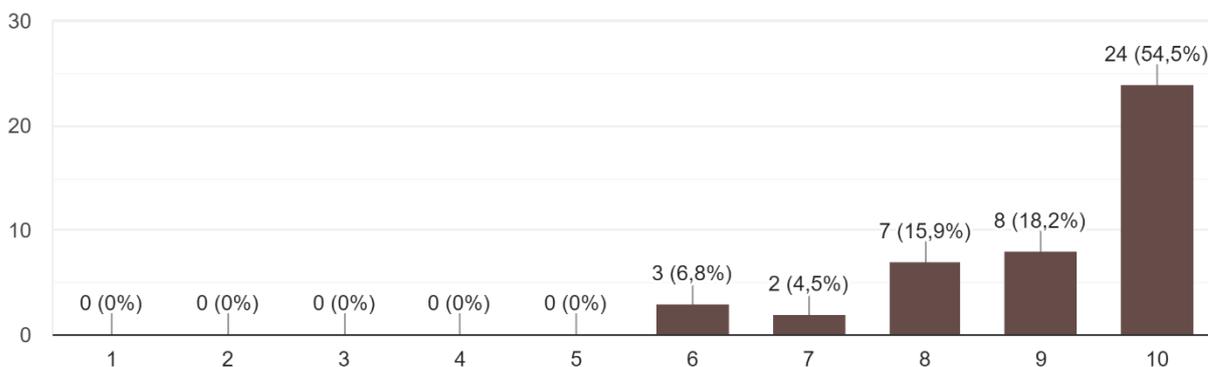
#### 5) Classifique o conteúdo das nossas redes sociais:



No que se refere à avaliação quanto a satisfação em relação aos conteúdos apresentados pelo Museu, em uma escala de 1 a 10, concernente ao nível de satisfação dos visitantes, foram obtidas 44 respostas, sendo que 54,5% dos respondentes avaliaram os conteúdos com 10, outros 18,2% avaliaram com nota 9, seguido de 15,9% que avaliou com nota 8, outros 6,8% avaliou com nota 6 e 4,5% julgou os conteúdos com nota 7.

#### 6) De 1 a 10, qual é o seu nível de satisfação em relação aos conteúdos apresentados pelo Museu? Considere 1 Totalmente Insatisfeito e 10 Totalmente Satisfeito.

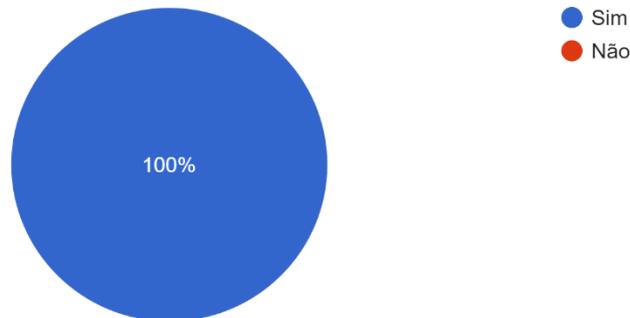
44 respostas



É unânime (100%) o retorno positivo quando perguntados se recomendariam as redes sociais do Museu e Auditório a um amigo.

7) Você recomendaria as nossas redes sociais a um amigo?

44 respostas



Ao final da pesquisa, foi disponibilizado um campo para comentários, sugestões ou avaliação geral de como o respondente enxerga o trabalho do museu nas redes sociais. De tais registros, destacamos:

*"Gosto bastante do trabalho que o museu vem desenvolvendo em suas redes!! É bem informativo e esclarecedor!"*

*"Está em evolução, com empenho nos realizadores".*

*"Melhorar a divulgação, avisar com bastante antecedência".*

*"Continuem com o trabalho excepcional que desenvolvem, sempre buscando e aprimorando o conhecimento e enriquecendo a diversidade cultural da cidade".*

*"Muito educativo e bem apresentado. Parabéns!"*

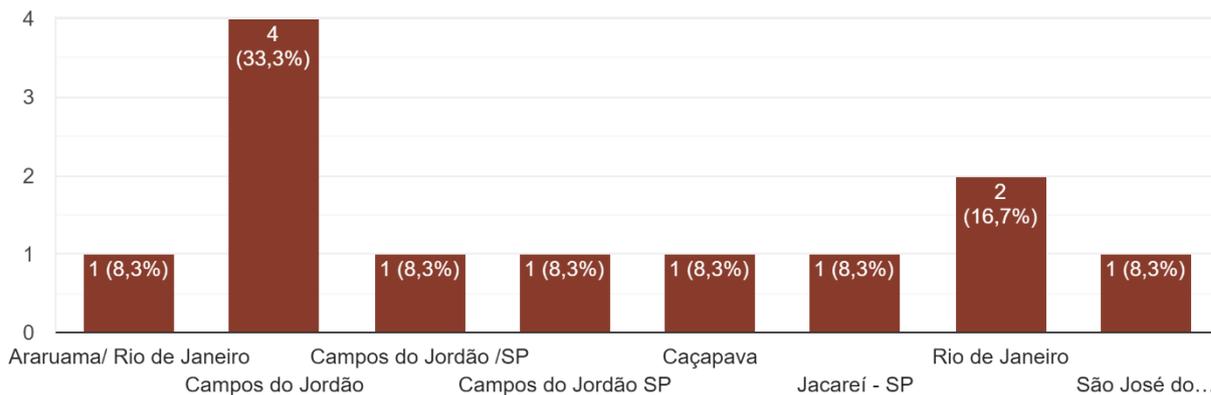
*"Ótimo engajamento dos colaboradores e conteúdos ótimos, acredito ser de suma relevância trazer palestrantes ou convidados de fora para somar aos conteúdos".*

### 3.2 Pesquisa de Público Virtual – Lives

Referente a localização dos participantes, temos as cidades de Campos do Jordão, Caçapava, Jacareí e São José dos Campos representando a região do Vale do Paraíba e Serra da Mantiqueira. As demais localidades estão representadas pela cidade de Araruama e Rio de Janeiro.

Cidade/Estado:

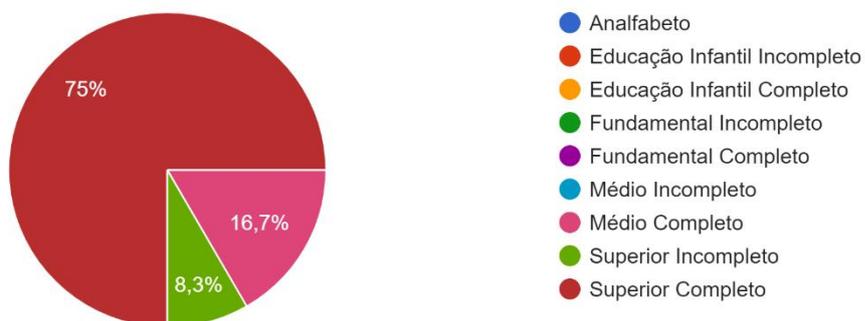
12 respostas



Referente ao grau de escolaridade do público respondente, 75% possui “ensino superior completo”, seguido de 16,7% com “ensino médio completo” e 8,3% com “ensino superior incompleto”. De forma espontânea, o público citou sua formação, sendo elas: administração, artes e mídias digitais, ciências biológicas, metrologia, música e artes visuais, museologia e pedagogia.

Grau de escolaridade:

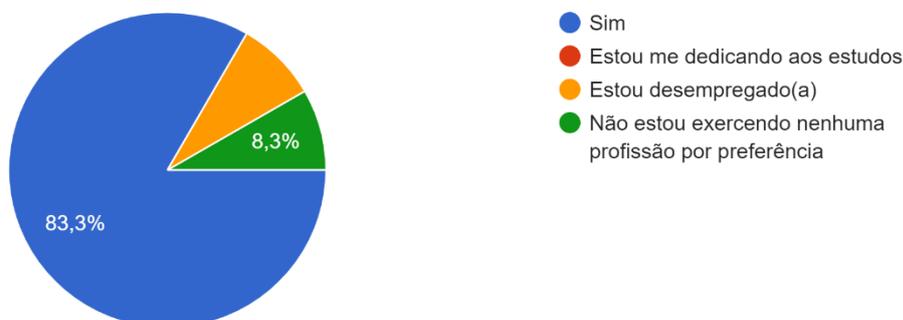
12 respostas



Em maioria, o público respondente está exercendo alguma profissão, totalizando 83,3% para sim. As opções “estou desempregado” e “não estou exercendo nenhuma profissão por preferência” receberam, separadamente, 8,3% das respostas. O público respondente atua em diferentes áreas, sendo elas: analista de meteorologia, educadora, assistente de acervo, assistente administrativo, au pair, estagiário e professor.

No momento está exercendo alguma profissão?

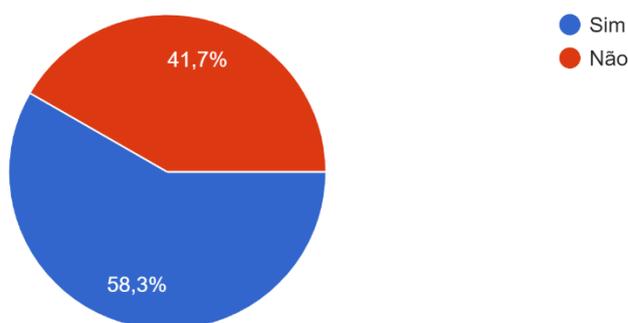
12 respostas



Foram registradas 12 respostas na opção e-mail, sendo que 58,3% dos respondentes responderam que gostariam de fazer parte do mailing do Museu e Auditório para receber antecipadamente a programação mensal e outros 41,7% não desejam participar do mailing.

Quanto ao seu endereço de e-mail, responda: Você gostaria fazer parte do nosso mailing e saber antecipadamente a programação mensal do Museu?

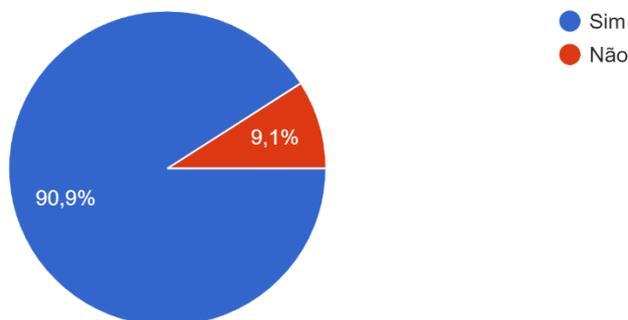
12 respostas



Ao todo, 11 respondentes compartilharam o número telefônico para contato, sendo que 90,9% autorizam a equipe de produção entrar em contato via WhatsApp e outros 9,1% optaram por não receber o contato via aplicativo de troca de mensagens.

Quanto ao seu número telefônico, responda: Em caso de necessidade, você autoriza a equipe de produção a entrar em contato via WhatsApp?

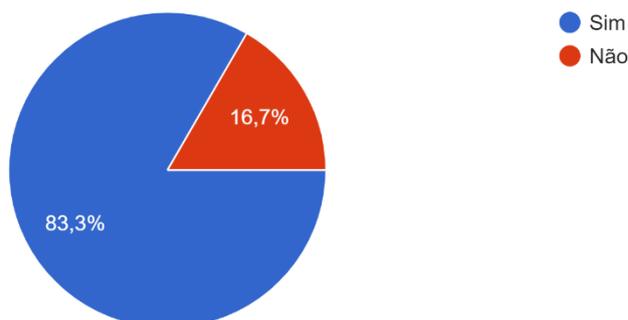
11 respostas



Ao todo, 83,3% do público tem o hábito de assistir live e outros 16,7% responderam “não” para a questão.

Você tem o hábito de assistir lives?

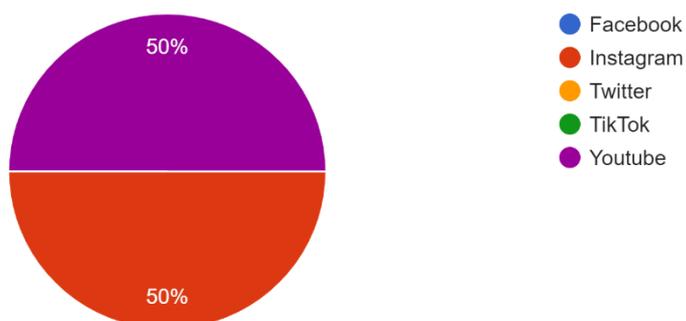
12 respostas



No que diz respeito ao uso das redes sociais no consumo de lives, 50% dos respondentes indicaram utilizar o Instagram e outros 50% apontaram utilizar o Youtube, demonstrando o potencial que as redes podem ter para fornecer melhor desempenho e participação dos respondentes.

1) Geralmente, assiste Lives em qual rede social?

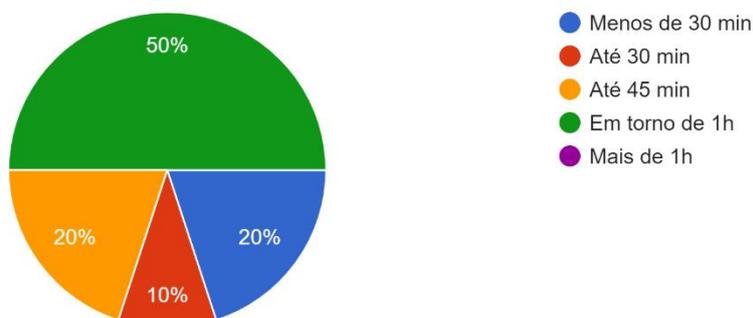
10 respostas



Quando questionados sobre o tempo que julgam ideal para duração de uma live, 50% do público assinalou a opção “Em torno de 1h”, as opções “Menos de 30 minutos” e “Até 45 min” receberam individualmente 20% das respostas, e outros 10% julgam que “até 30 min” é o tempo ideal para duração de uma live. As respostas demonstram a importância da elaboração de conteúdos objetivos.

## 2) Quanto tempo você julga ideal para a duração de uma Live

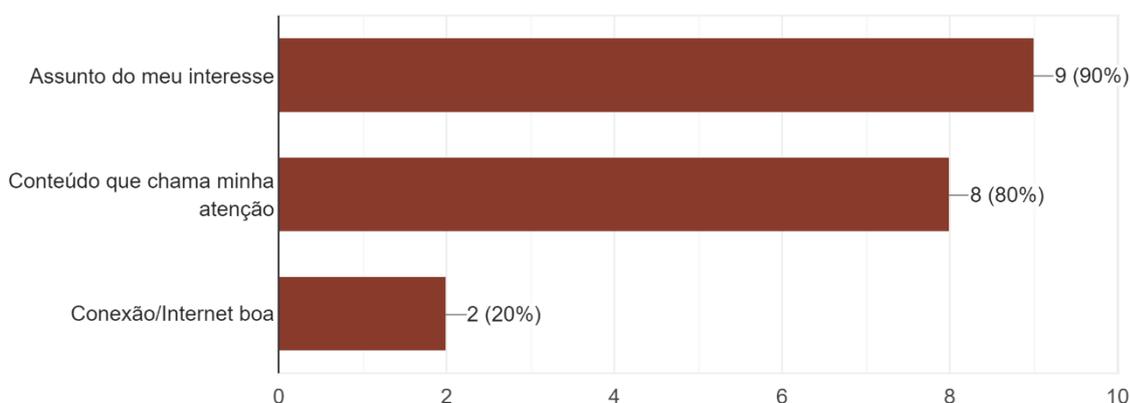
10 respostas



No que se refere ao que faz o público respondente assistir uma live até o final, a opção “assunto do meu interesse” recebeu 9 votos, somando 90%. Já “conteúdo que chama minha atenção” recebeu 80% das respostas e a opção “conexão/internet” recebeu 2 votos, somando 20%.

## 3) O que te faz assistir uma live até o fim? (selecione uma ou mais opções)

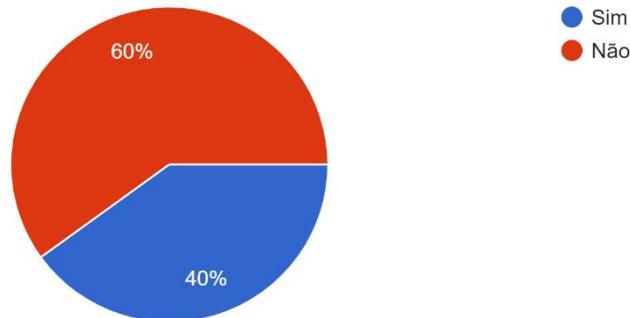
10 respostas



No que diz respeito ao contato prévio do respondente com a realização de conteúdo ao vivo pelo Museu e Auditório, ao menos 60% responderam positivamente, enquanto 40% afirmaram não ter assistido as lives realizadas pelos espaços culturais.

#### 4) Já assistiu alguma Live do museu?

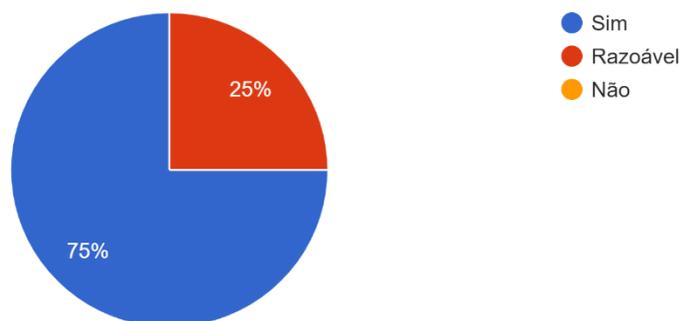
10 respostas



Ao ser questionado se a qualidade da live estava boa 75% votou em "sim" e 25% assinalou "razoável", demonstrando que pode haver instabilidade na realização de conteúdo ao vivo.

#### 5) Se sim, a conexão dessa Live estava boa?

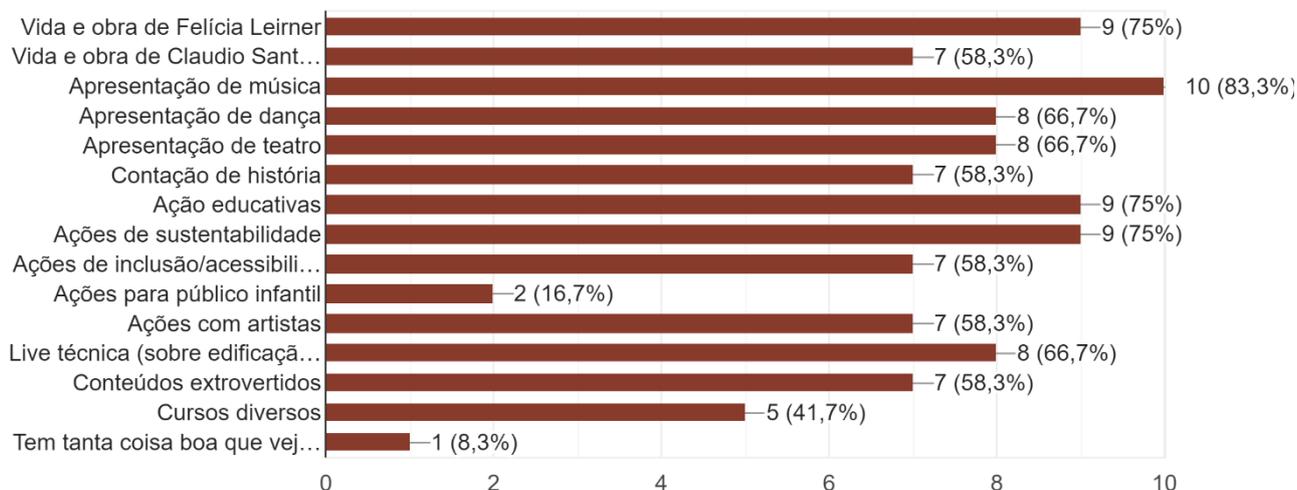
4 respostas



O assunto de maior interesse do público são eventos de "apresentação de música", conforme apontado por 83,3% dos respondentes, seguido do interesse por "ações educativas", "vida e obra de Felícia Leirner" e "ações de sustentabilidade" com 75% de respostas cada. As opções "apresentação de dança", "apresentação de teatro" e "live técnica" foram escolhidas, individualmente, por 66,7% dos respondentes. A "vida e obra de Claudio Santoro", "contação de história", "ações de inclusão/acessibilidade" e "conteúdos extrovertidos" representam individualmente 58,3% das respostas. Quando se fala de "cursos diversos", 41,7% do público assinalou ter interesse nesse tipo de conteúdo e outros 16,7% demonstraram interesse em "ações para público infantil". A opção "outros" recebeu somente uma resposta, sendo ela: "Tem tanta coisa boa que vejo pelo museu, sou suspeito".

1) Quais assuntos/temas divulgados pelo museu mais chamam sua atenção atualmente?  
(selecione uma ou mais opções)

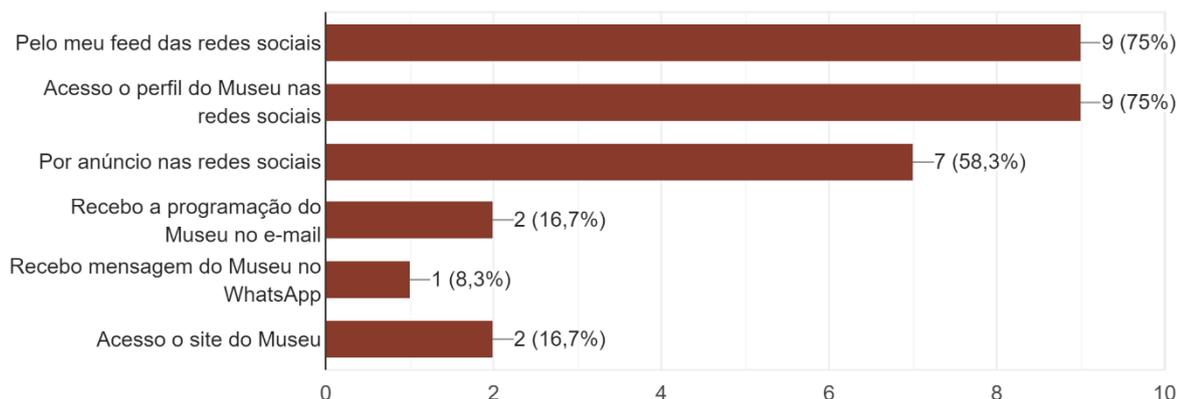
12 respostas



No que diz respeito a como os conteúdos do museu chegam até o público, a alternativa “pelo meu feed das redes sociais” representa 75% das respostas, seguida do “acesso o perfil do Museu nas redes sociais” também com 75%. O “por anúncio nas redes sociais” é outra ferramenta utilizada para alcance do público virtual, sendo que 58,3% assinaram esta opção. As opções “recebo a programação do museu no e-mail” e “acesso ao site do museu” representam cada uma 16,7%, enquanto somente 8,3% sinalizaram receber mensagem do Museu no WhatsApp.

2) Como os conteúdos do museu chegam até você? (selecione uma ou mais opções)

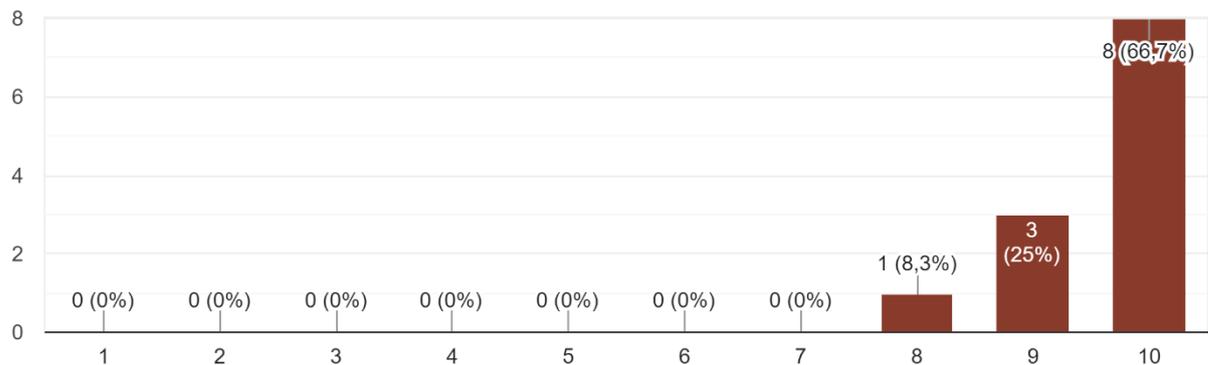
12 respostas



No que se refere à avaliação quanto a satisfação em relação aos conteúdos apresentados pelo Museu, em uma escala de 1 a 10, concernente ao nível de satisfação dos visitantes, foram obtidas 8 respostas, sendo que 66,7% dos respondentes avaliaram os conteúdos com 10, outros 25% avaliou com nota 9 e 8,3% apontou seu nível de satisfação com a nota 8.

3) De 1 a 10, qual é o seu nível de satisfação em relação aos conteúdos apresentados pelo Museu? Considere 1 Totalmente Insatisfeito e 10 Totalmente Satisfeito.

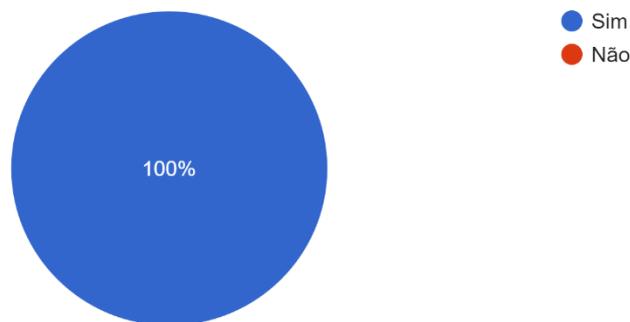
12 respostas



É unânime (100%) o retorno positivo quando perguntados se recomendariam as redes sociais do Museu e Auditório a um amigo.

4) Você recomendaria as nossas redes sociais a um amigo?

12 respostas



Ao final da pesquisa, foi disponibilizado um campo para comentários, sugestões ou avaliação geral de como o respondente enxerga o trabalho do museu nas redes sociais. De tais registros, destacamos:

*“Continuem sempre inovando e trazendo ao público mais conhecimento e principalmente mais entretenimento”.*

*“O trabalho realizado até o momento está no caminho certo”.*

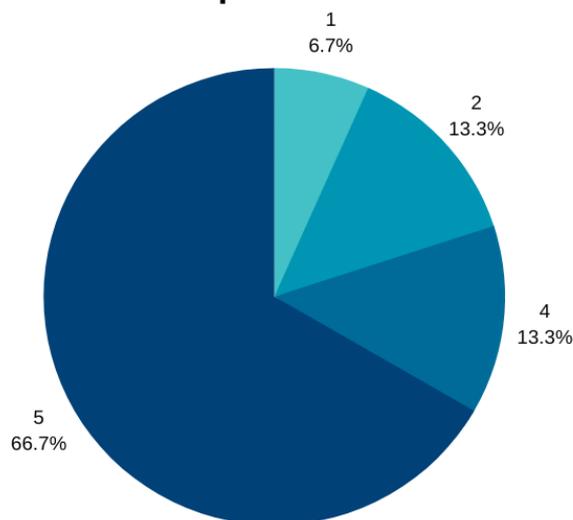
*“Ótima live, adorei!”*

*“Trabalho de excelência. Muito interessante, muito informativo”*

### 3.3 Pesquisa de Público Virtual – Site

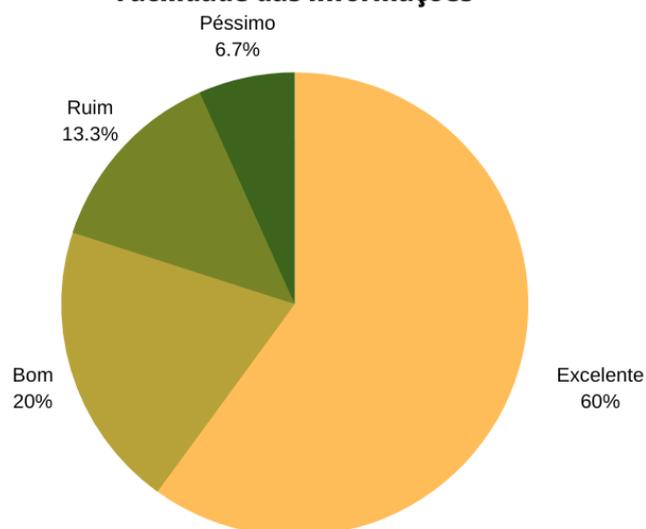
Referente a nota geral para o site da instituição, 66,7% avaliou o site com 5, sendo a nota máxima, 13,3% avaliou com nota 4, outros 13,3% classificou o site com nota 2 e ao menos 6,7% do público respondente avaliou o site da instituição com 1, sendo a nota mínima.

#### Que nota de 1 a 5 você daria para este site de uma maneira geral?

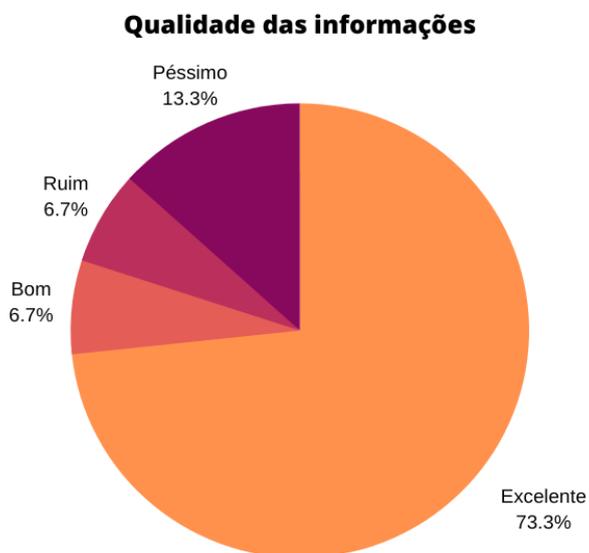


Referente a facilidade de acesso às informações, serviços e ferramentas dispostas no site da instituição, 60% respondeu positivamente, avaliando o site como excelente, enquanto 20% avaliou a facilidade do site com nota como bom, outros 13,3% avaliou a facilidade com ruim e 6,7% avaliou como péssimo.

#### Facilidade das informações

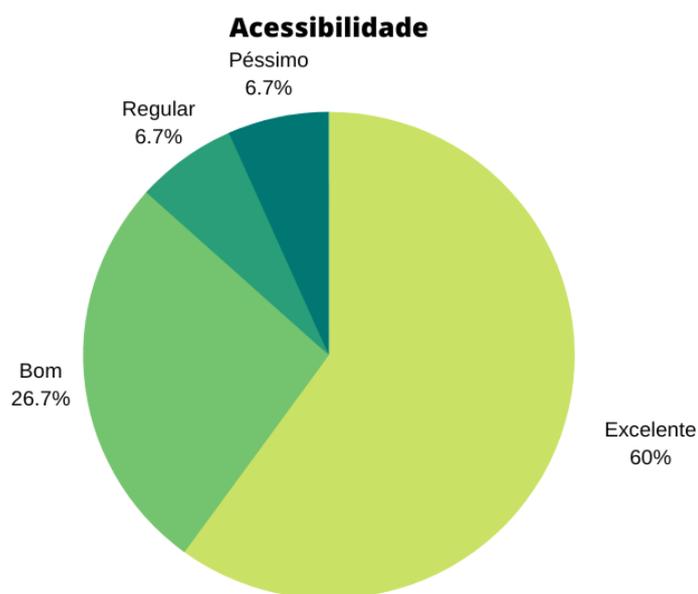


Os respondentes avaliaram a qualidade do site como excelente (73,3%), péssimo (13,3%), bom (6,7%) e ruim (6,7%), demonstrando que, apesar do retorno ser positivo, é oportuno atentar-se às avaliações negativas para que possam ser elaboradas ações específicas que promovam um acesso de qualidade às informações contidas no site das instituições.

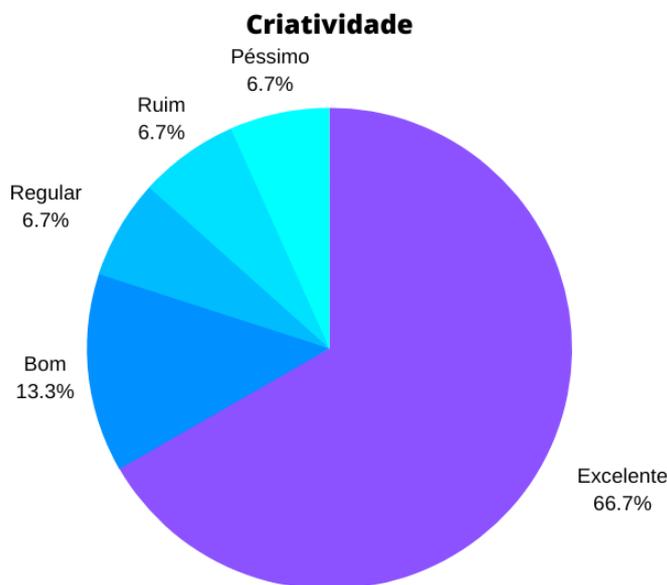


Ao tratar da acessibilidade do site, 60% do público respondente avaliou como excelente, 26,7% classificou como bom,

Registrando 8 respostas anônimas, o público respondente avaliou a acessibilidade do site como excelente, totalizando 75%, 12,5% como bom e outros 12,5% como ruim.



Quando se fala de criatividade, 66,7% dos respondentes avaliaram o site da instituição como excelente, 13,53% responderam como bom, 6,7% avaliaram como regular, o mesmo valor se repete ruim (6,7%) e péssimo (6,7%).



Ao final da pesquisa, foi disponibilizado um campo para comentários, sugestões ou indicações do que não foi encontrado no site do Museu e Auditório. De tais registros, destacamos:

*“Encontrei todas as informações que eu precisava”.*

*“Informações sobre o centro de pesquisa e referência”.*

*“Não consegui entrar em contato pela área de “entre em contato”. Poderiam disponibilizar um e-mail, além do telefone.”.*

#### **4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Os resultados da atividade de pesquisa de satisfação de público virtual das redes sociais e site das instituições apresentaram um nível satisfatório, alcançando, em sua maioria, avaliações positivas em relação aos conteúdos, as ferramentas e serviços virtuais disponibilizados pela instituição. Destaca-se, portanto, que este documento é uma importante fonte de informação para futuras tomadas de decisão que objetiva a melhoria constante das disposições das informações, ferramentas e serviços prestados pela Organização, além de fornecer dados úteis para o planejamento de ações virtuais, colaborando para a aplicação e processamento de novas ideias que resulte em uma experiência virtual ainda mais efetiva.

## ANEXOS

### ANEXO 1: Pesquisa sobre as Conteúdos

**1. Nome completo:**

**2. Cidade/Estado:**

**3. Grau de escolaridade:**

Analfabeto

Educação Infantil Incompleto

Educação Infantil Completo

Fundamental Incompleto

Fundamental Completo

Médio Incompleto

Médio Completo

Superior Incompleto

Superior Completo - Formação: \_\_\_\_\_

**4. No momento está exercendo alguma profissão?**

Sim, qual: \_\_\_\_\_

Estou me dedicando aos estudos

Estou desempregado(a)

Não estou exercendo nenhuma profissão por preferência

**5. E-mail:**

**6. Quanto ao seu endereço de e-mail, responda: Você gostaria fazer parte do nosso mailing e saber antecipadamente a programação mensal do Museu?**

Sim

Não

**7. Telefone celular (com DDD):**

**8. Quanto ao seu número telefônico, responda: Em caso de necessidade, você autoriza a equipe de produção a entrar em contato via WhatsApp?**

Sim

Não

**9. Qual rede social você mais acessa?**

Facebook

Instagram

Twitter

TikTok

YouTube

Outra: \_\_\_\_\_

**10. Quais assuntos/temas divulgados pelo museu mais chamam sua atenção atualmente? (selecione uma ou mais opções)**

Vida e obra de Felícia Leirner

Vida e obra de Claudio Santoro

Apresentações de música

Apresentações de dança  
 Apresentações de teatro  
 Contação de história  
 Ações educativas  
 Ações de sustentabilidade  
 Ações de inclusão / acessibilidade  
 Ações para público infantil  
 Ações com artistas  
 Lives técnicas (sobre edificação, acervo, gestão)  
 Conteúdos extrovertidos  
 Cursos diversos  
 Outros: \_\_\_\_\_

**11. O que te faz assistir um vídeo até o fim?**

O tipo de conteúdo  
 Assunto do meu interesse  
 Qualidade do material  
 Outros: \_\_\_\_\_

**12. Como os conteúdos do museu chegam até você?**

Pelo meu feed das redes sociais  
 Acesso o perfil do Museu nas redes sociais  
 Por anúncio nas redes sociais  
 Recebo a programação do Museu no e-mail  
 Recebo mensagem do Museu no WhatsApp  
 Acesso ao site do Museu  
 Outros: \_\_\_\_\_

**13. Classifique o conteúdo das nossas redes sociais:**

Como você avalia a clareza da comunicação/linguagem?	<input type="checkbox"/> Ótima	<input type="checkbox"/> Boa	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Péssima
Como você avalia as imagens (identidade visual / layout)?	<input type="checkbox"/> Ótima	<input type="checkbox"/> Boa	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Péssima
Como você avalia a qualidade e a edição dos vídeos?	<input type="checkbox"/> Ótima	<input type="checkbox"/> Boa	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Péssima
Como você avalia a nossa escolha dos temas/assuntos?	<input type="checkbox"/> Ótima	<input type="checkbox"/> Boa	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Ruim	<input type="checkbox"/> Péssima

**14. Qual é o seu nível de satisfação em relação aos conteúdos apresentados do Museu?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**15. Você recomendaria as nossas redes sociais a um amigo?**

Sim  
 Não

**16. Use esse espaço para fazer comentários, sugestões ou fazer uma avaliação geral de como você enxerga o trabalho do museu nas redes sociais:**

## **ANEXO 2: Pesquisa sobre as Lives**

**1. Nome completo:**

**2. Cidade/Estado:**

**3. Grau de escolaridade:**

Analfabeto

Educação Infantil Incompleto

Educação Infantil Completo

Fundamental Incompleto

Fundamental Completo

Médio Incompleto

Médio Completo

Superior Incompleto

Superior Completo - Formação: \_\_\_\_\_

**4. No momento está exercendo alguma profissão?**

Sim, qual: \_\_\_\_\_

Estou me dedicando aos estudos

Estou desempregado(a)

Não estou exercendo nenhuma profissão por preferência

**5. E-mail:**

**6. Quanto ao seu endereço de e-mail, responda: Você gostaria fazer parte do nosso mailing e saber antecipadamente a programação mensal do Museu?**

Sim

Não

**7. Telefone celular (com DDD):**

**8. Quanto ao seu número telefônico, responda: Em caso de necessidade, você autoriza a equipe de produção a entrar em contato via WhatsApp?**

Sim

Não

**9. Você tem o hábito de assistir Lives?**

Sim

Não

**10. Geralmente, assiste Lives em qual rede social?**

Facebook

Instagram

Twitter

TikTok

YouTube

Outra: \_\_\_\_\_

**11. Quanto tempo você julga ideal para a duração de uma Live?**

Menos de 30 min

Até 30 min

Até 45 min

Em torno de 1h

Mais de 1h

**12. O que te faz assistir uma Live até o fim?**

O tipo de conteúdo

Assunto do meu interesse

Qualidade do material

Outros: \_\_\_\_\_

**13. Já assistiu alguma Live do museu?**

Sim

Não

**14. A conexão dessa Live estava boa?**

Sim

Razoável

Não

**15. Quais assuntos/temas divulgados pelo museu mais chamam sua atenção atualmente? (selecione uma ou mais opções)**

Vida e obra de Felícia Leirner

Vida e obra de Claudio Santoro

Apresentações de música

Apresentações de dança

Apresentações de teatro

Contaçao de história

Ações educativas

Ações de sustentabilidade

Ações de inclusão / acessibilidade

Ações para público infantil

Ações com artistas

Lives técnicas (sobre edificação, acervo, gestão)

Conteúdos extrovertidos

Cursos diversos

Outros: \_\_\_\_\_

**16. Como os conteúdos do museu chegam até você?**

Pelo meu feed das redes sociais

Acesso o perfil do Museu nas redes sociais

Por anúncio nas redes sociais

Recebo a programação do Museu no e-mail

Recebo mensagem do Museu no WhatsApp

Acesso o site do Museu

Outros: \_\_\_\_\_

**17. Qual é o seu nível de satisfação em relação aos conteúdos apresentados do Museu?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

**18. Você recomendaria as nossas redes sociais a um amigo?**

Sim

Não

**19. Use esse espaço para fazer comentários, sugestões ou fazer uma avaliação geral de como você enxerga o trabalho do museu nas redes sociais:**

### ANEXO 3: Pesquisa sobre o Site

De 1 a 5, qual nota você daria para este site?

Um       Dois       Três       Quatro       Cinco

**Facilidade de Navegar**

Excelente     Bom       Regular     Ruim       Péssimo

**Qualidade das Informações**

Excelente     Bom       Regular     Ruim       Péssimo

**Acessibilidade**

Excelente     Bom       Regular     Ruim       Péssimo

**Criatividade**

Excelente     Bom       Regular     Ruim       Péssimo

Deixe aqui sua sugestão ou indique se não encontrou alguma informação que precisava:

---