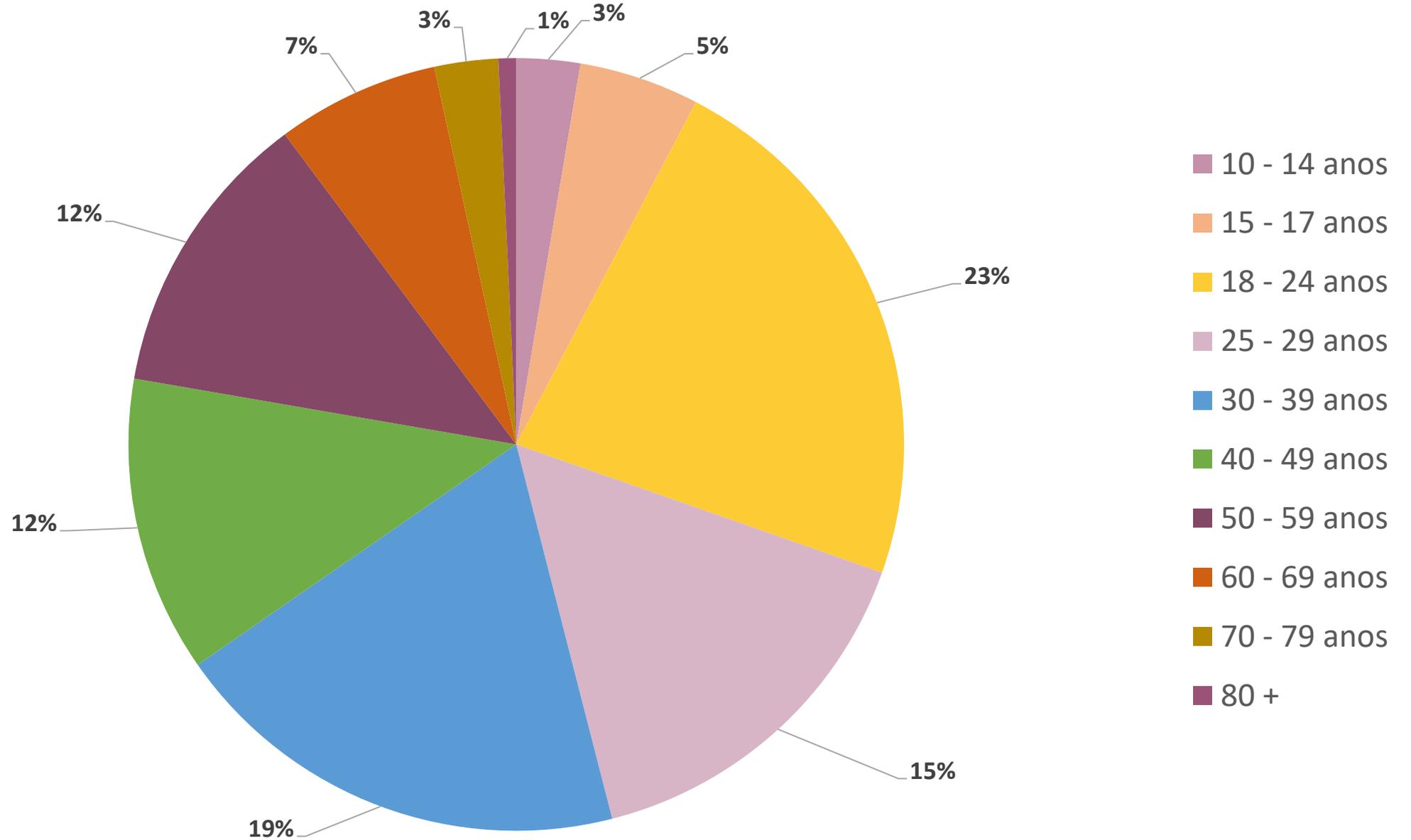


# Pesquisa de satisfação do público

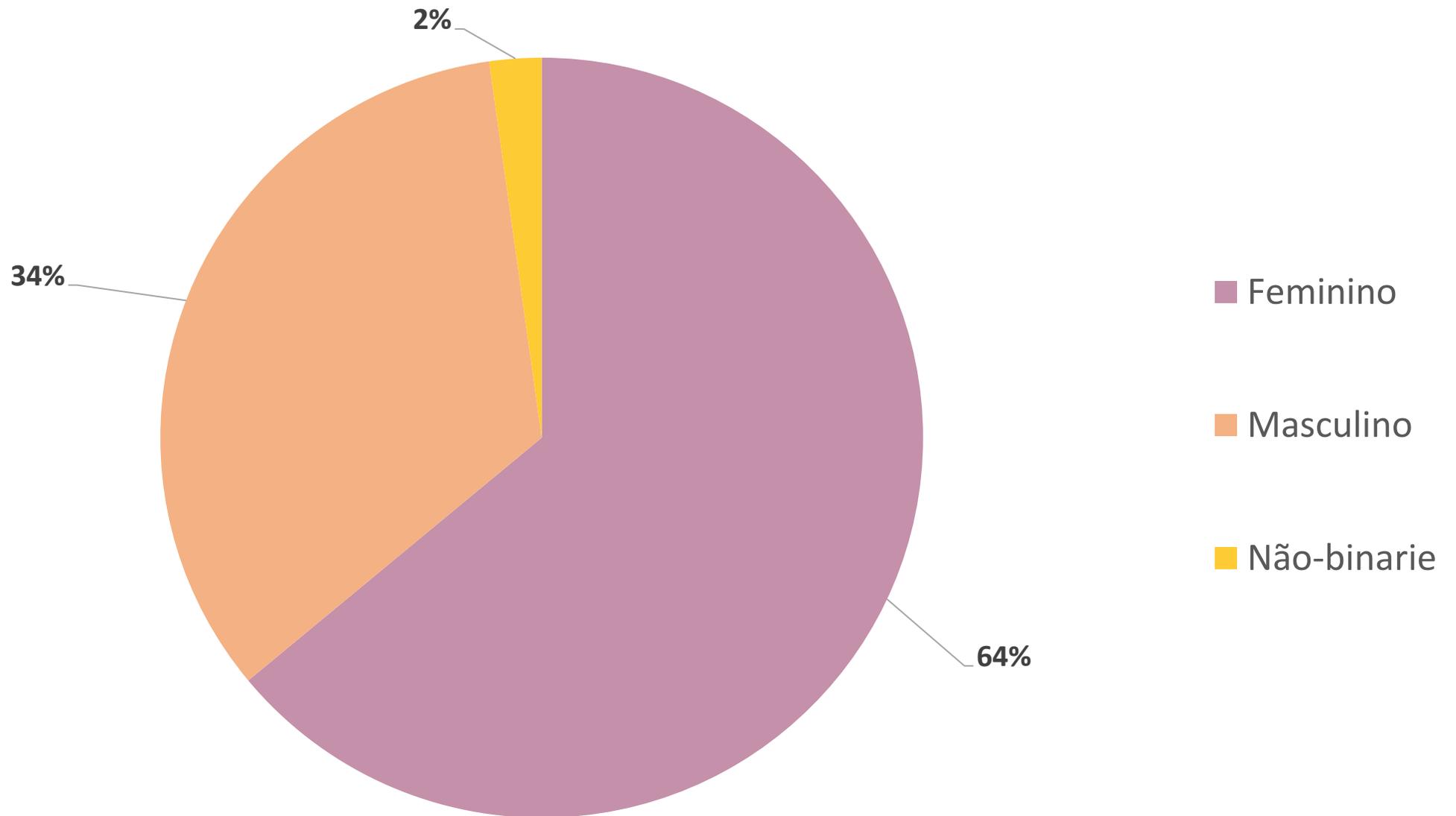
Cem anos modernos, Revolução de 1932 e Retratos do empreendedorismo.

Julho a Novembro/2022.

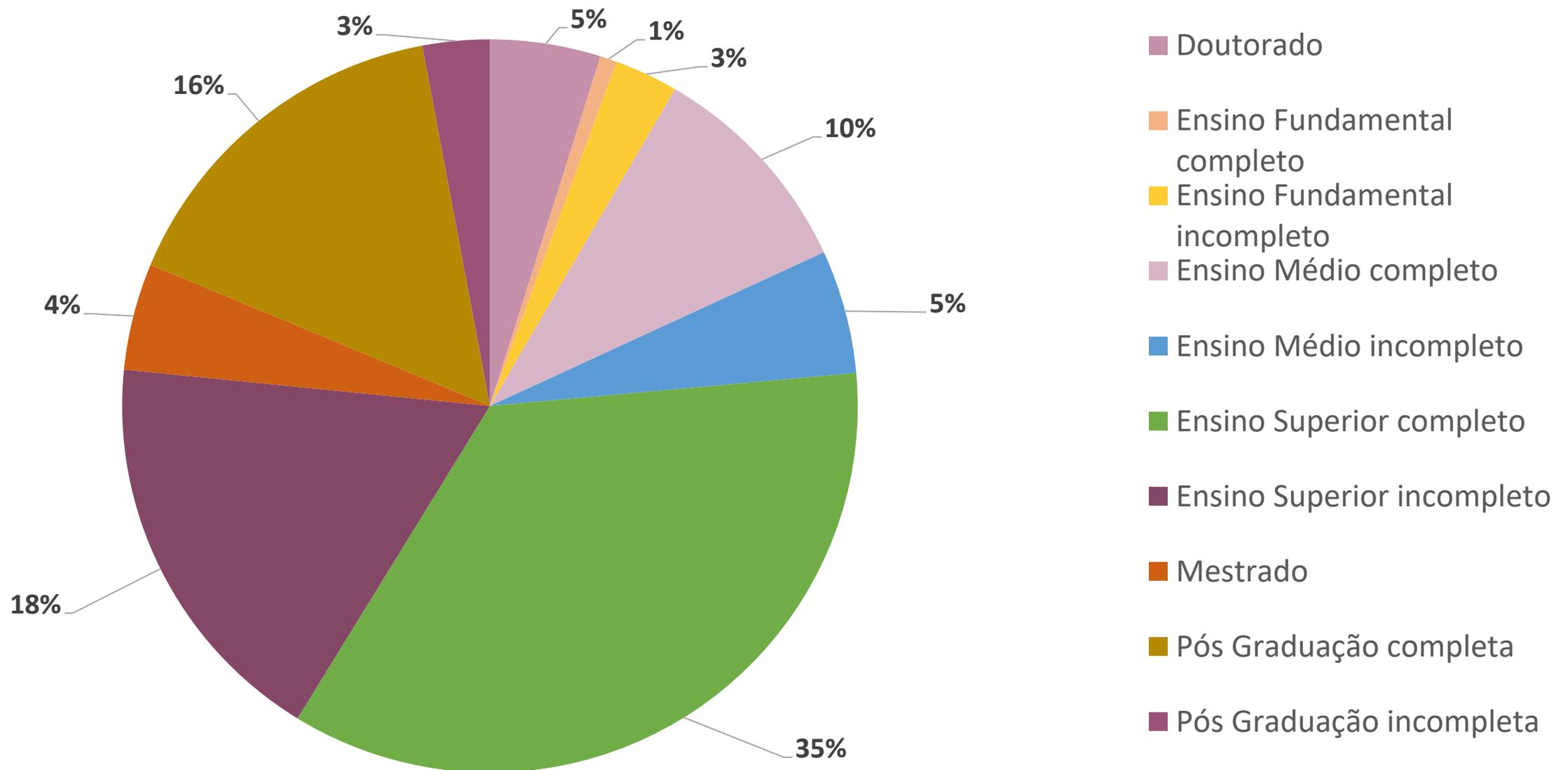
# FAIXA ETÁRIA



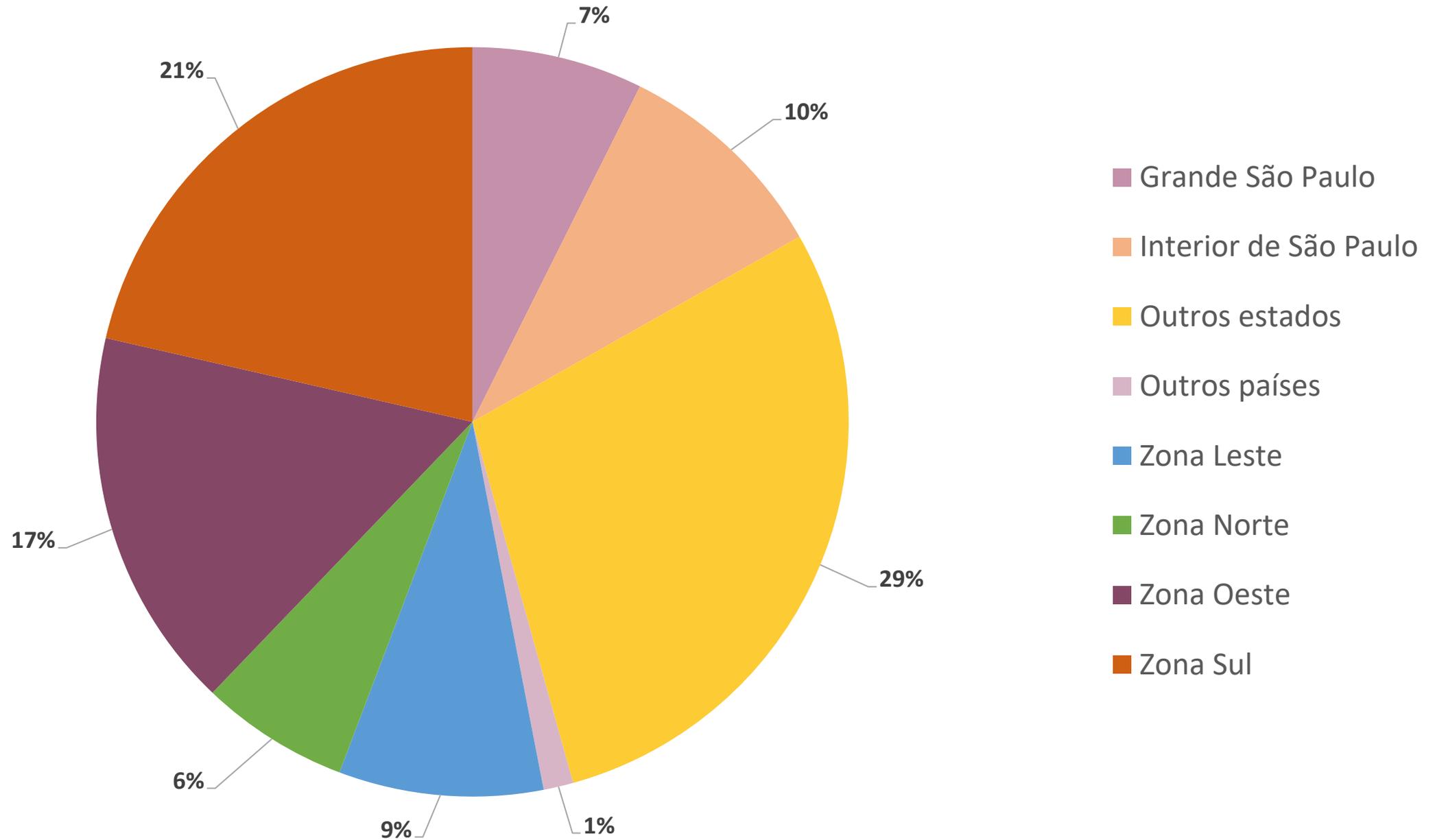
# GÊNERO



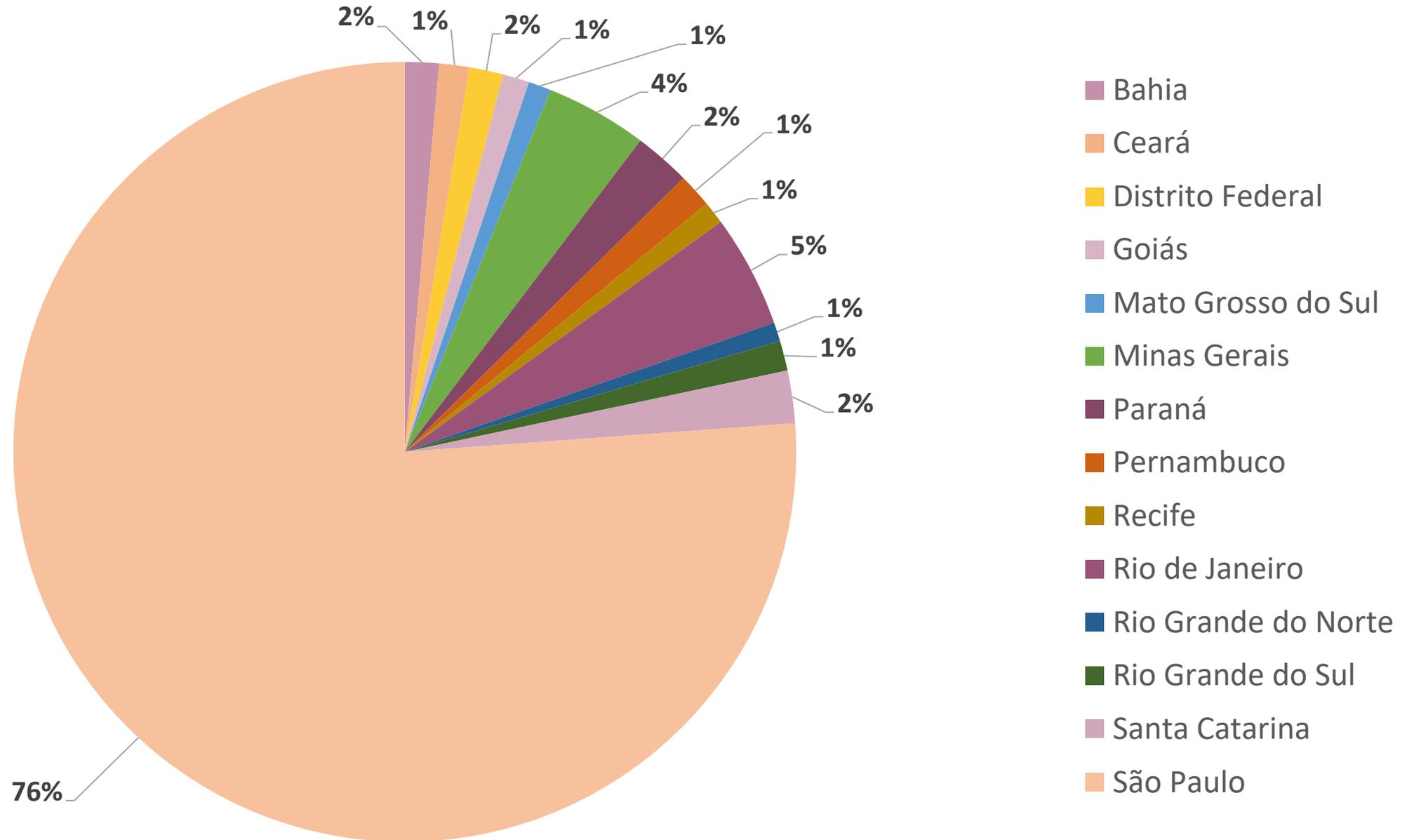
# ESCOLARIDADE



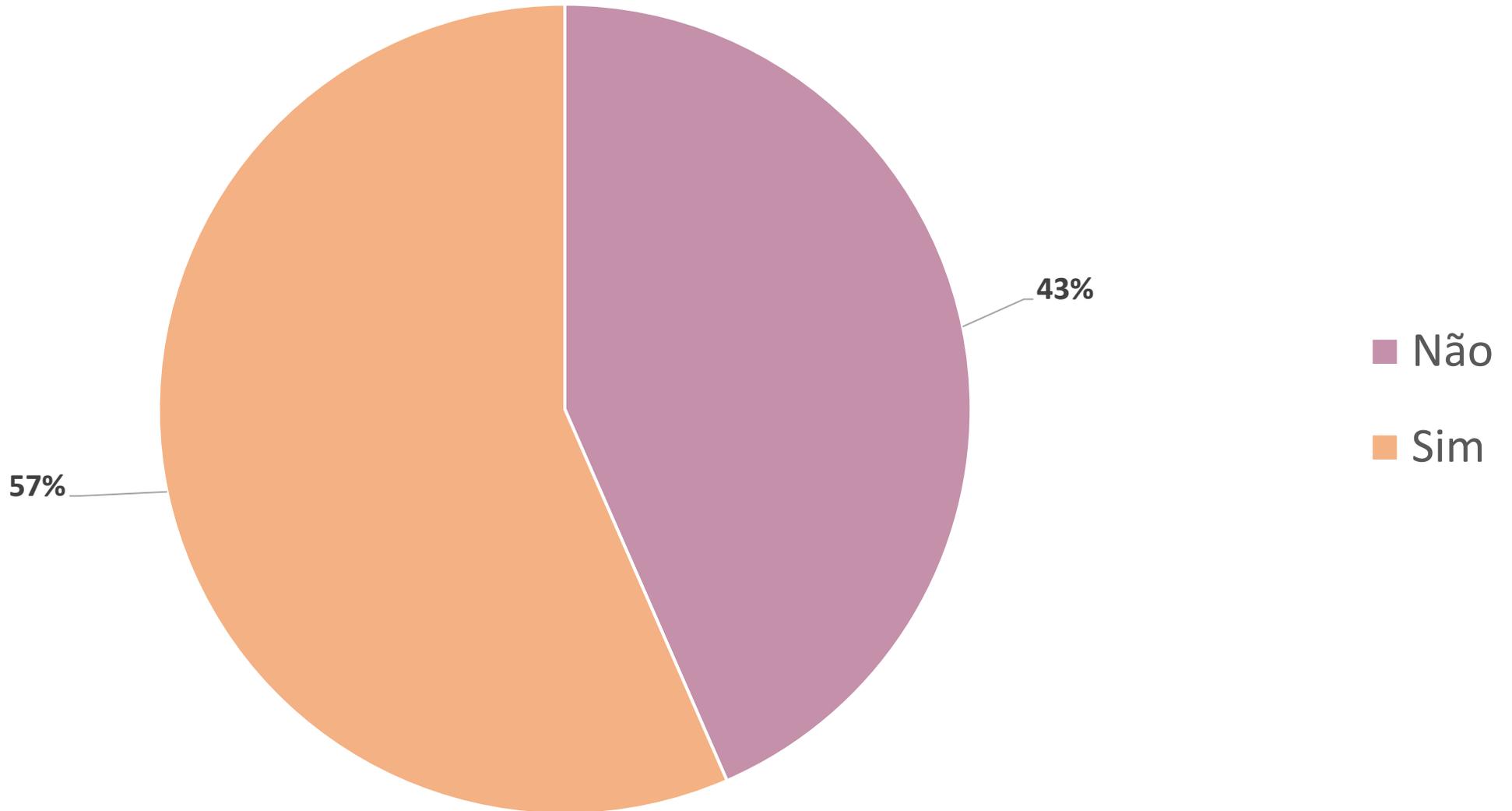
# Em que região você mora?



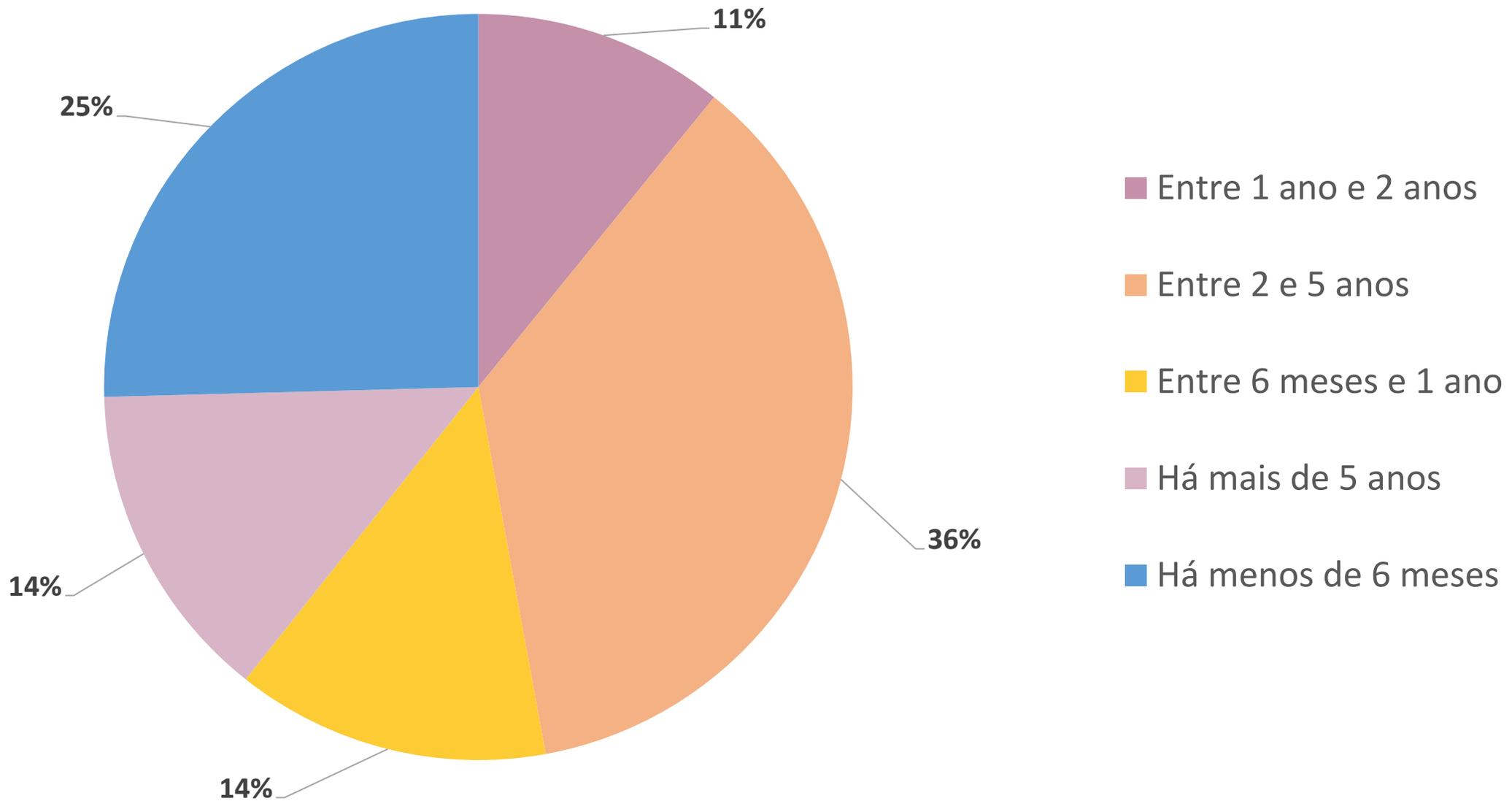
# Qual estado?



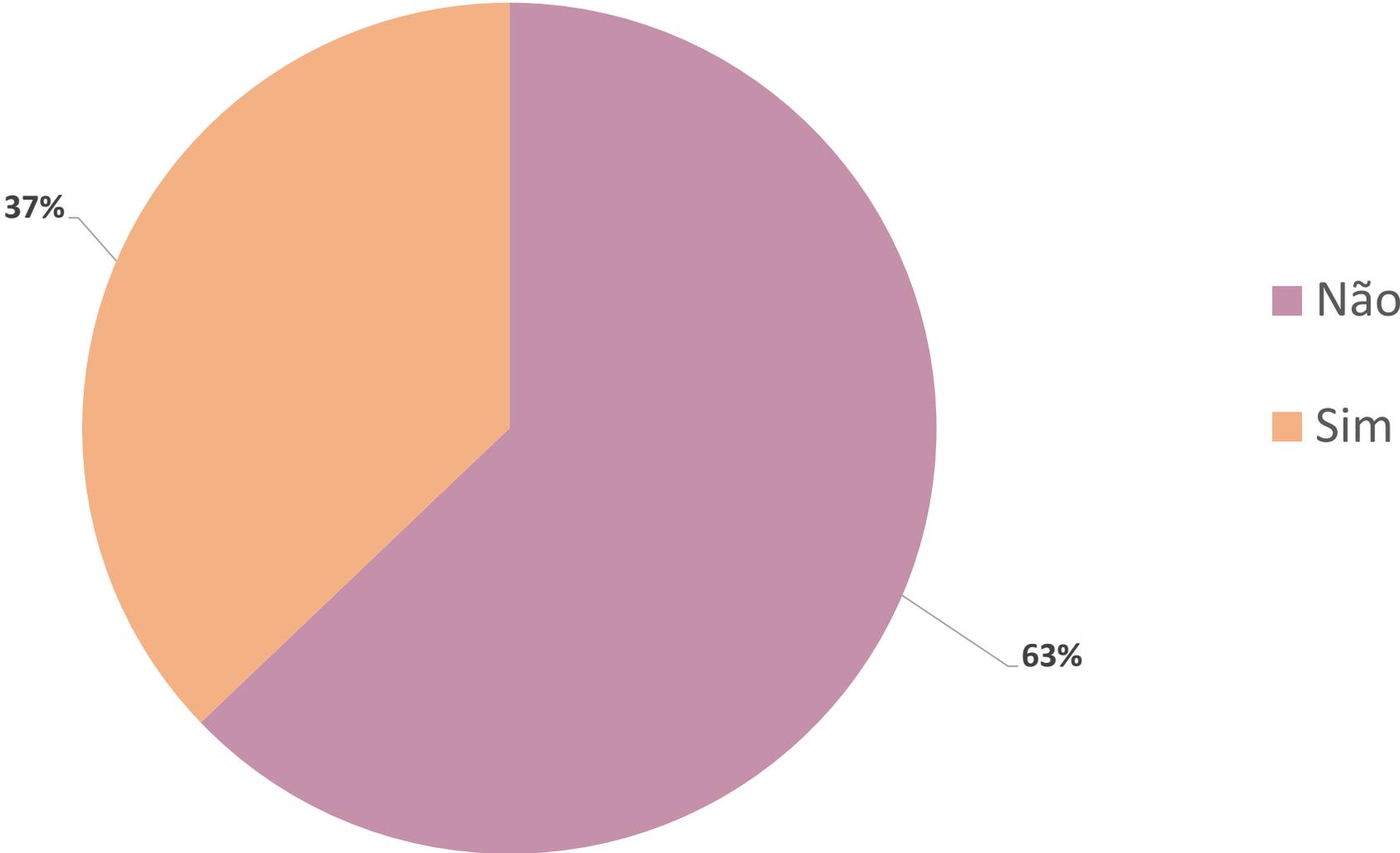
# É sua primeira visita no MIS?



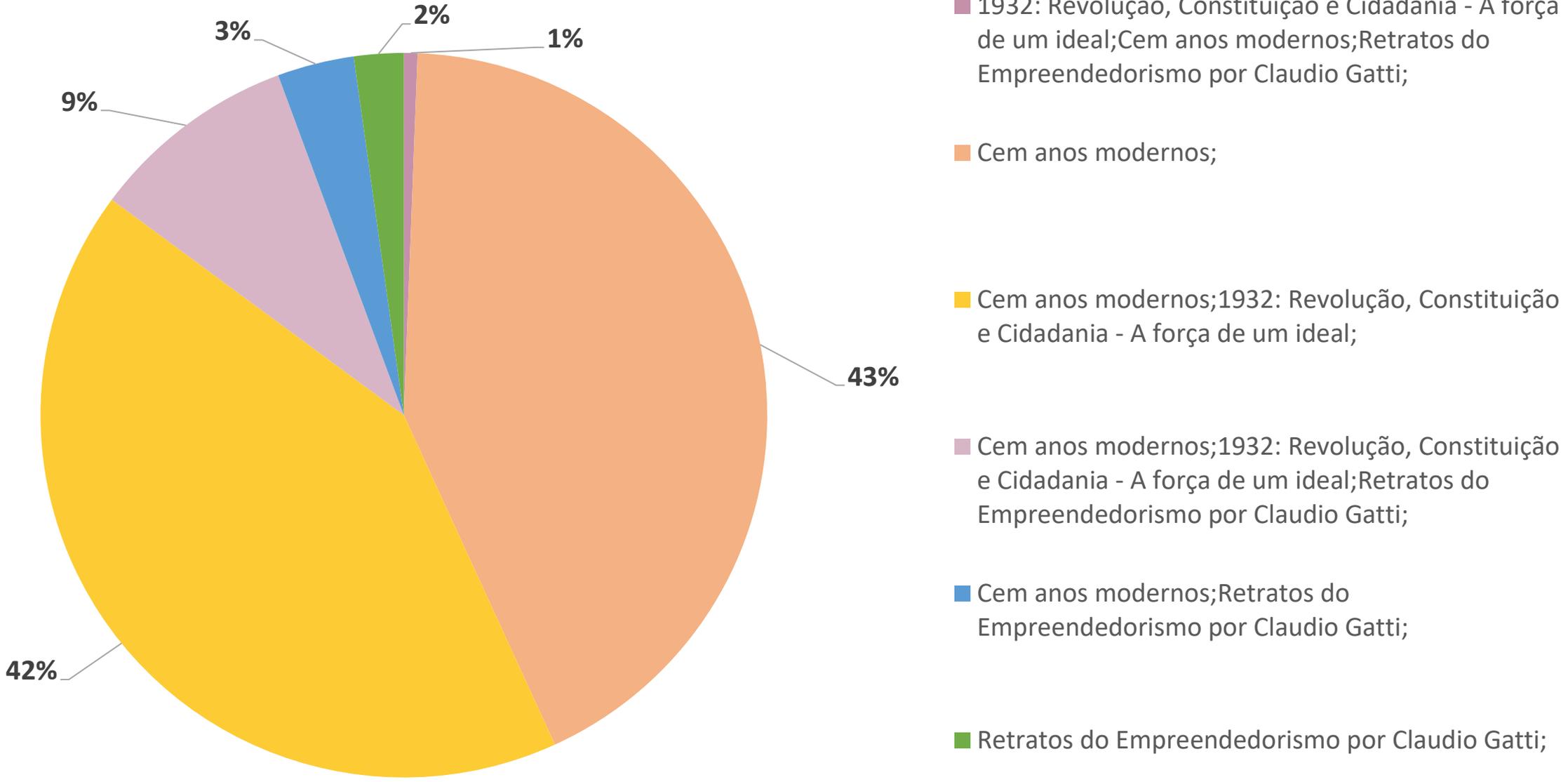
# Quando foi sua última visita no MIS?



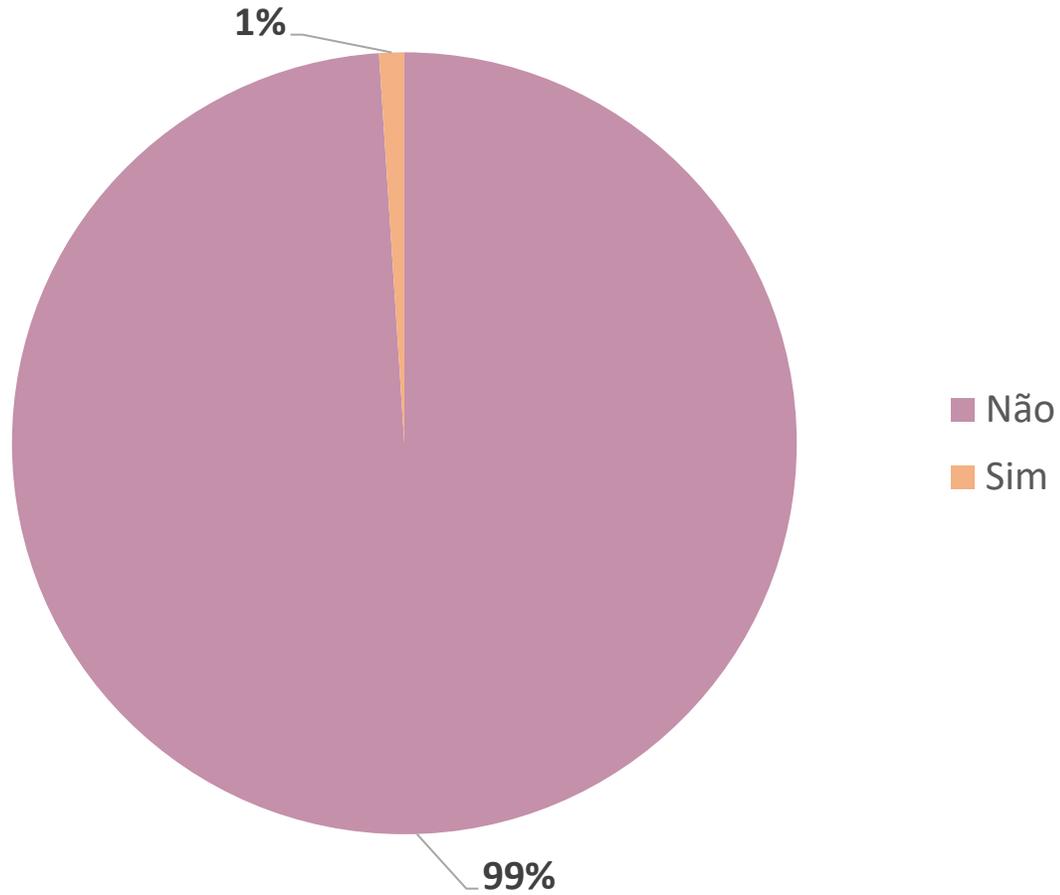
# Você já conhece o MIS Experience?



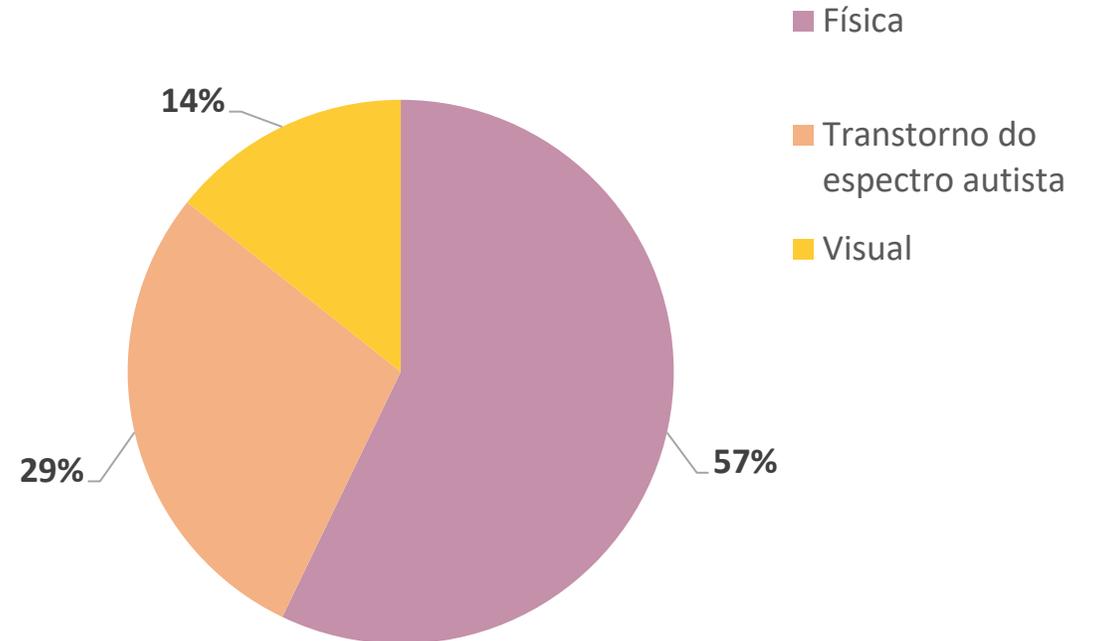
# Quais atrações você visitou hoje?



# Você possui alguma deficiência?



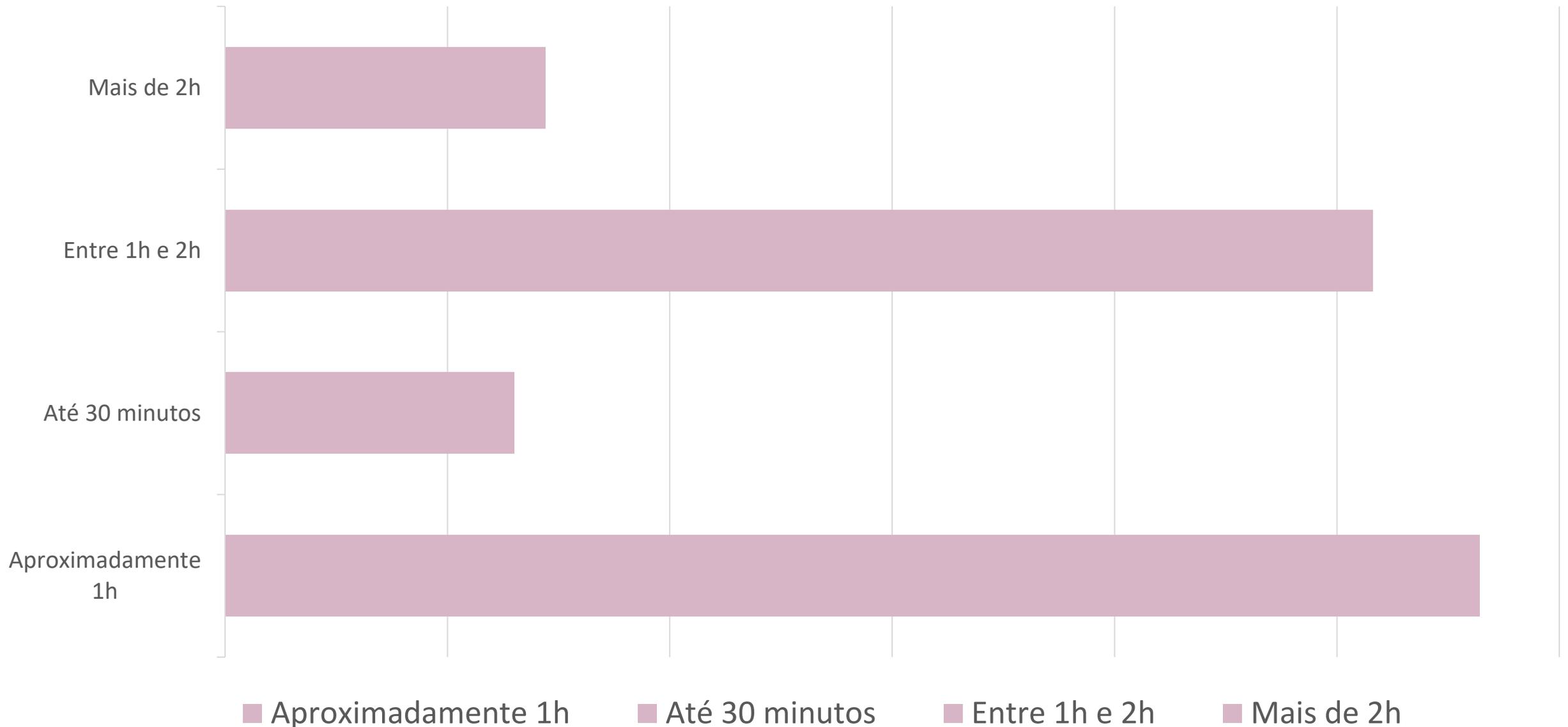
## Se sim, qual tipo?



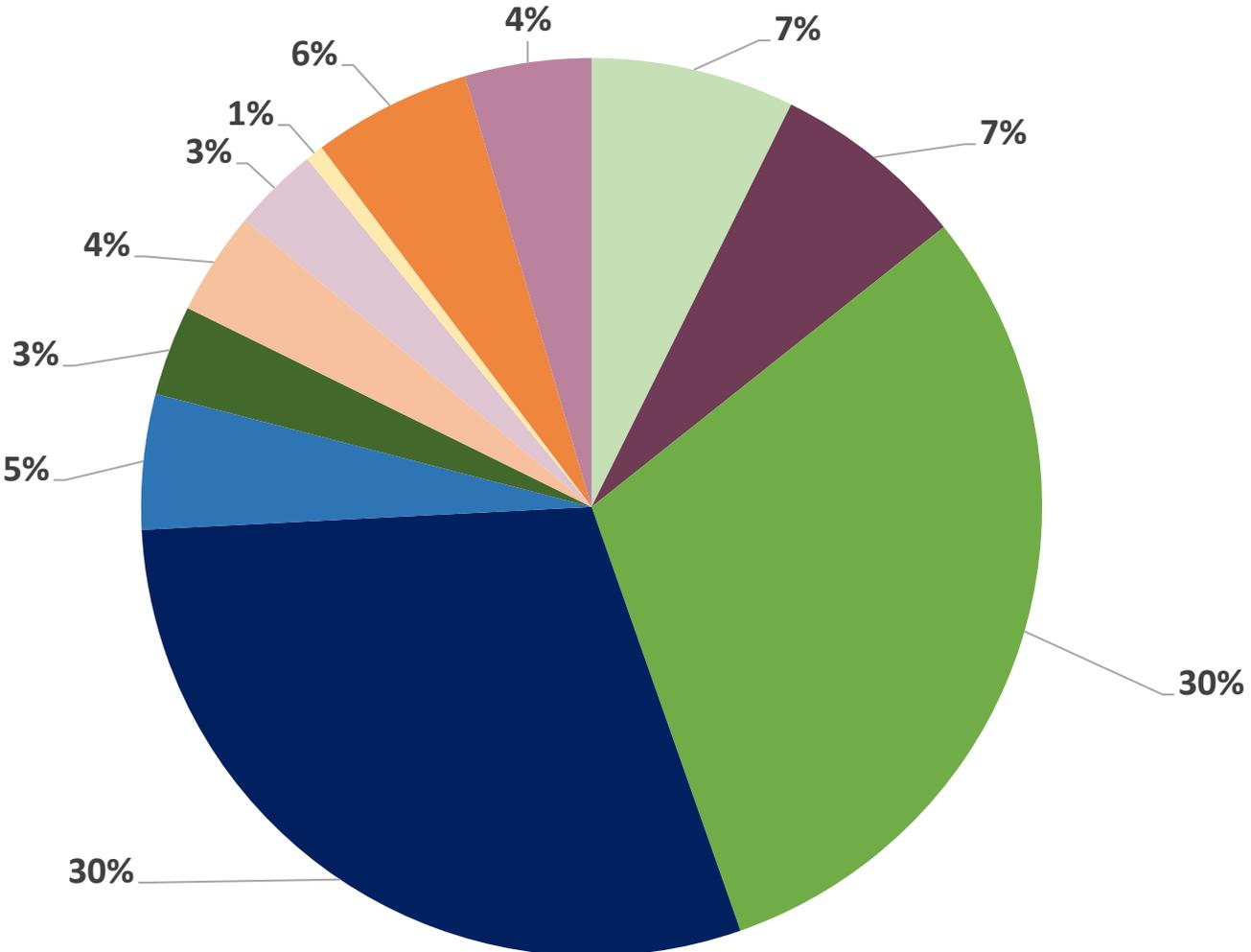
# Qual foi o horário escolhido para visitaç~ao?



# Quanto tempo durou sua visita?



# Como ficou sabendo da exposição?



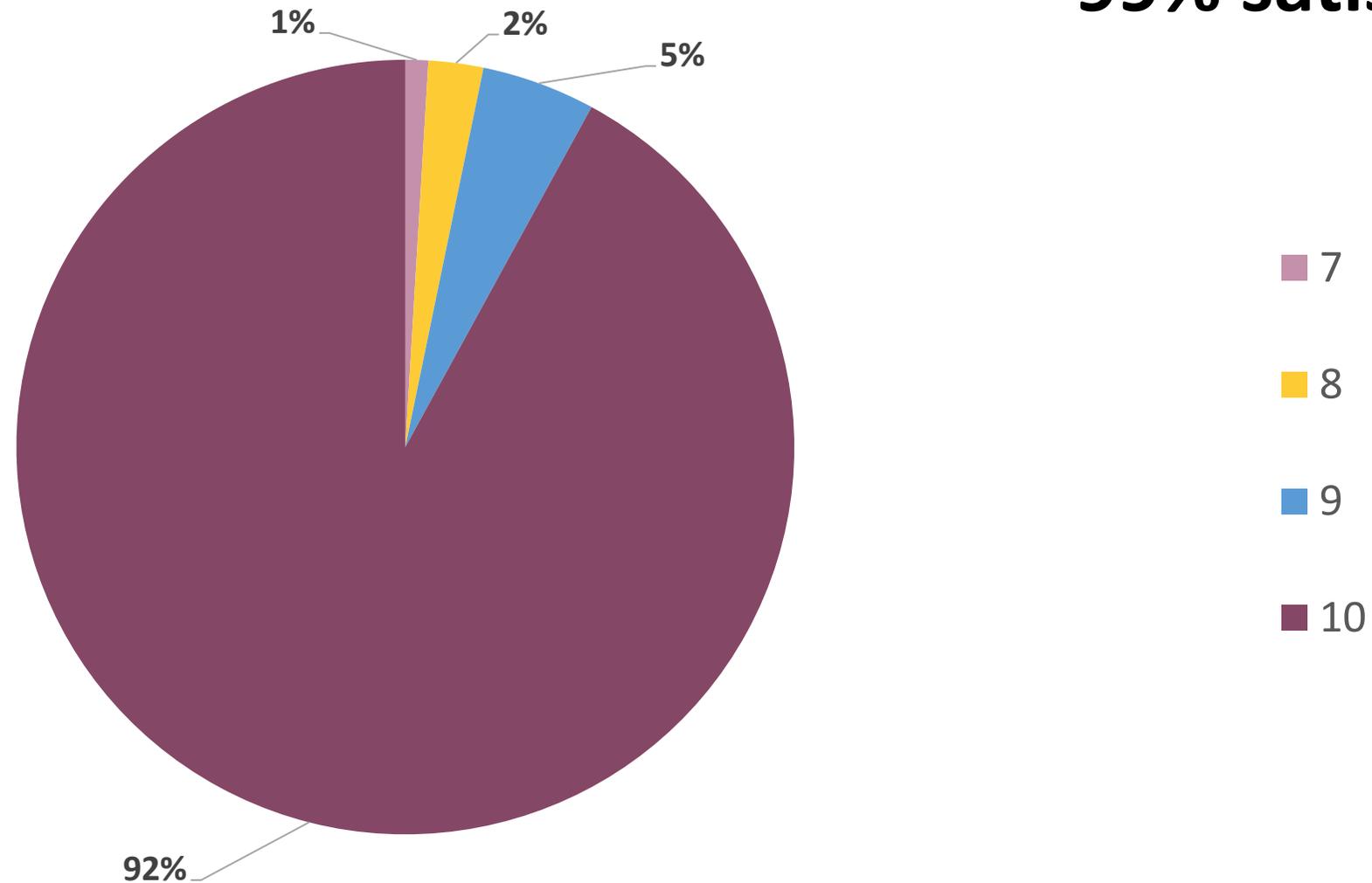
Facebook  
Instagram  
No local  
Site do MIS

Google  
Internet  
Passou em frente ao museu  
Televisão

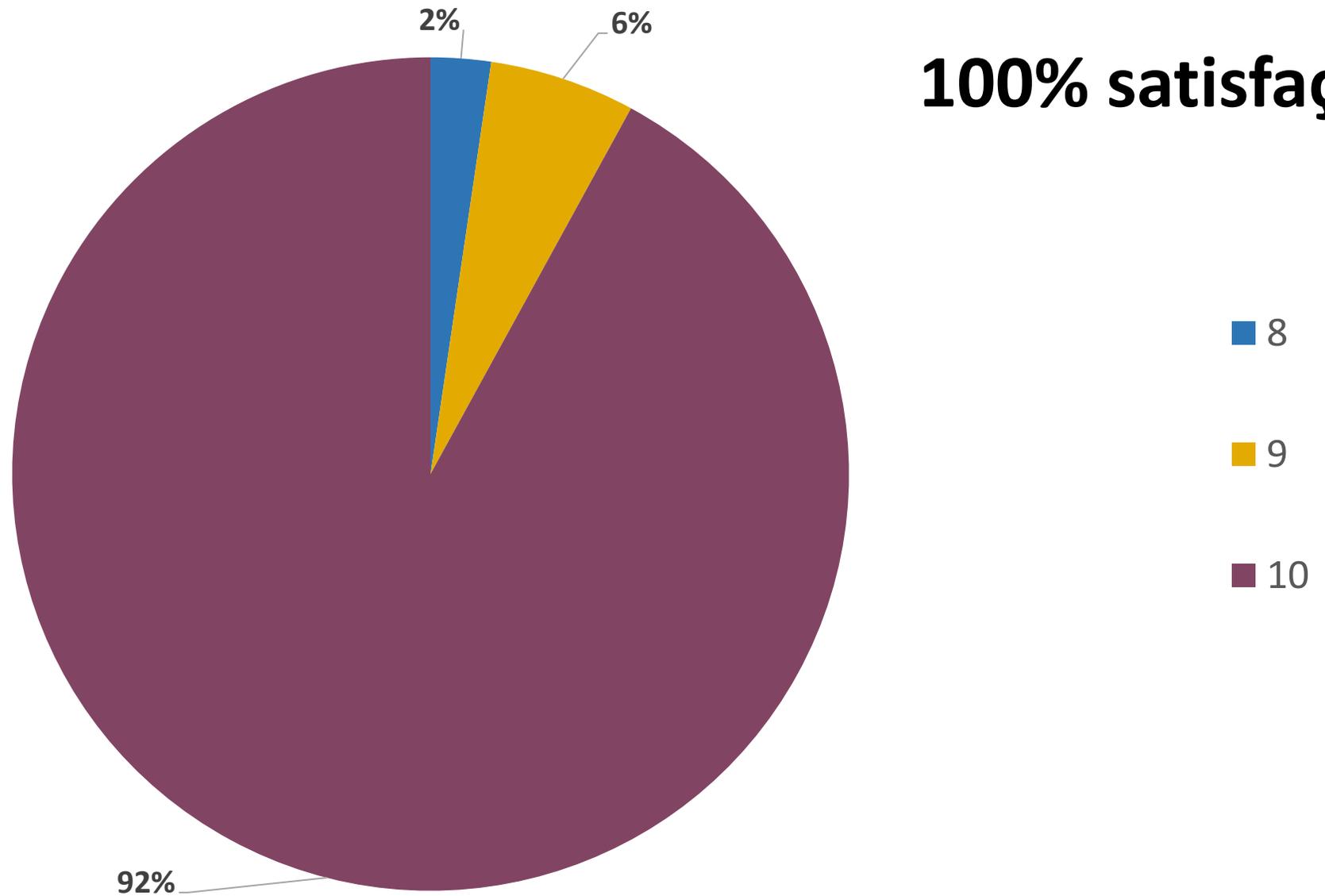
Indicação de amigos/parentes  
Jornais  
Rádio

# Como você avalia: O acolhimento das equipes de Recepção e Orientação de Público? (0 – 10)

**99% satisfação**

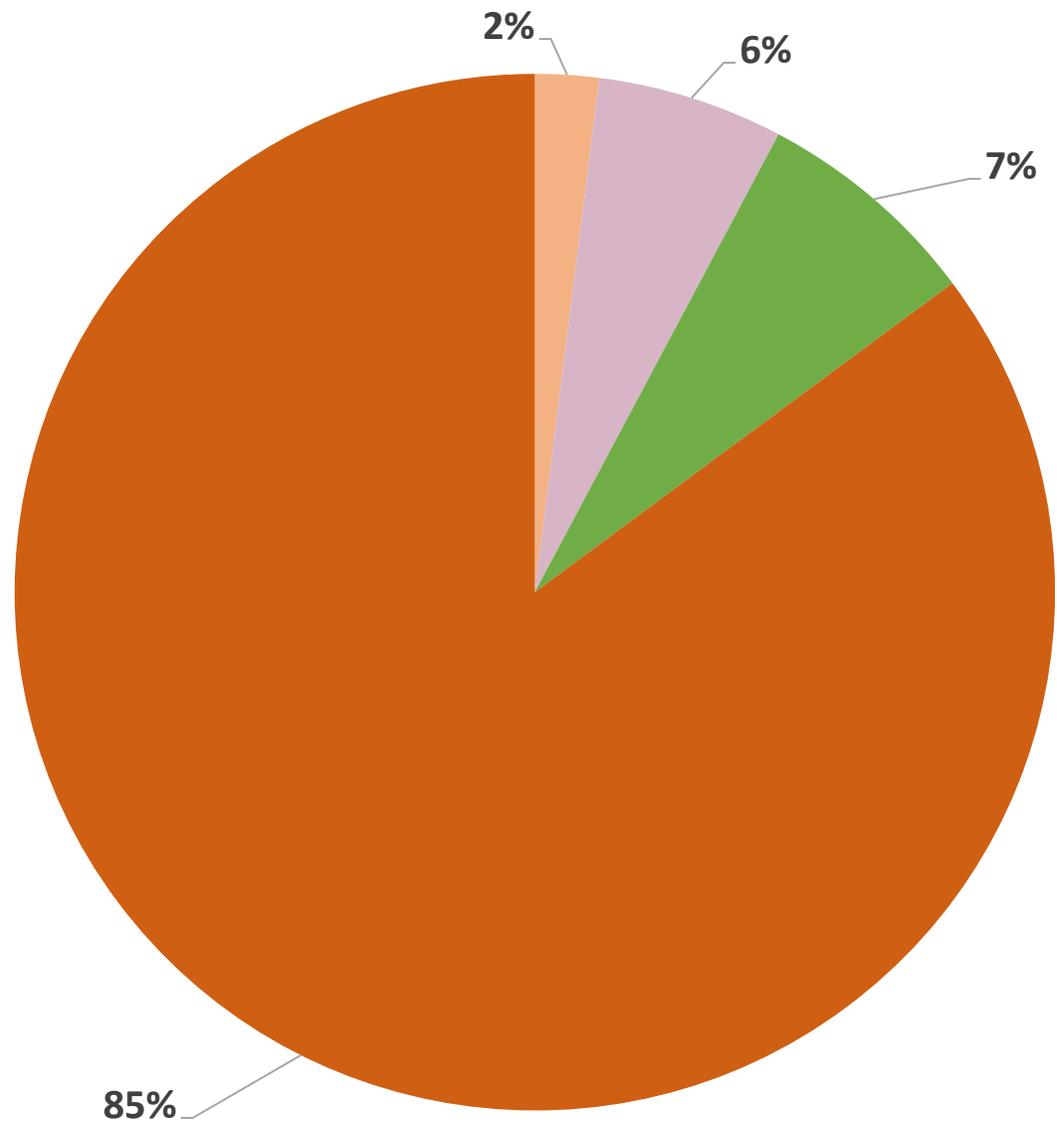


# Como você avalia: O acesso a compra de ingresso? (0 – 10)

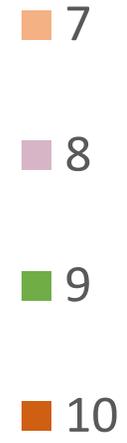


**100% satisfação**

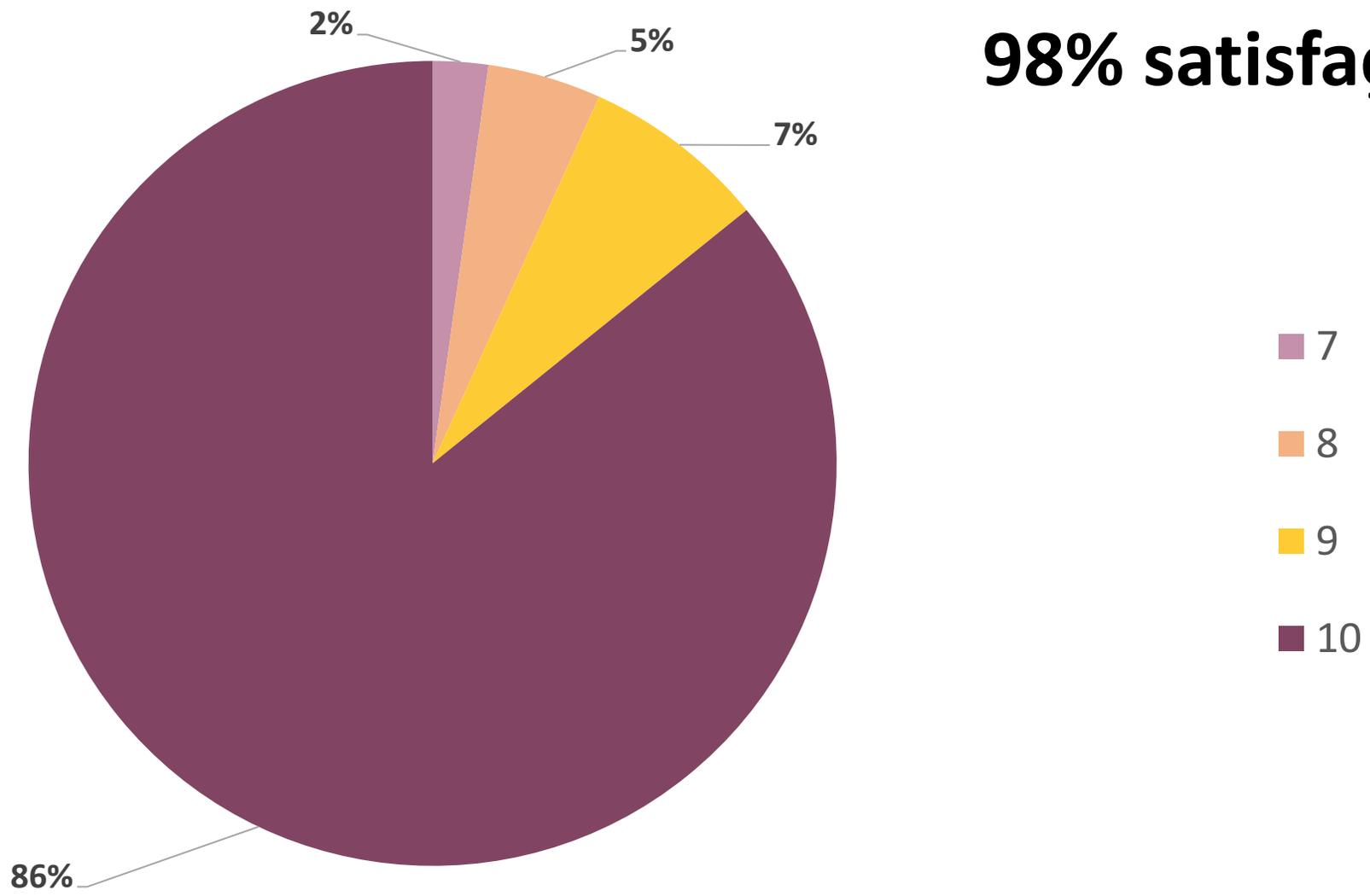
# Como você avalia: O conteúdo da exposição que visitou? (0 – 10)



**98% satisfação**

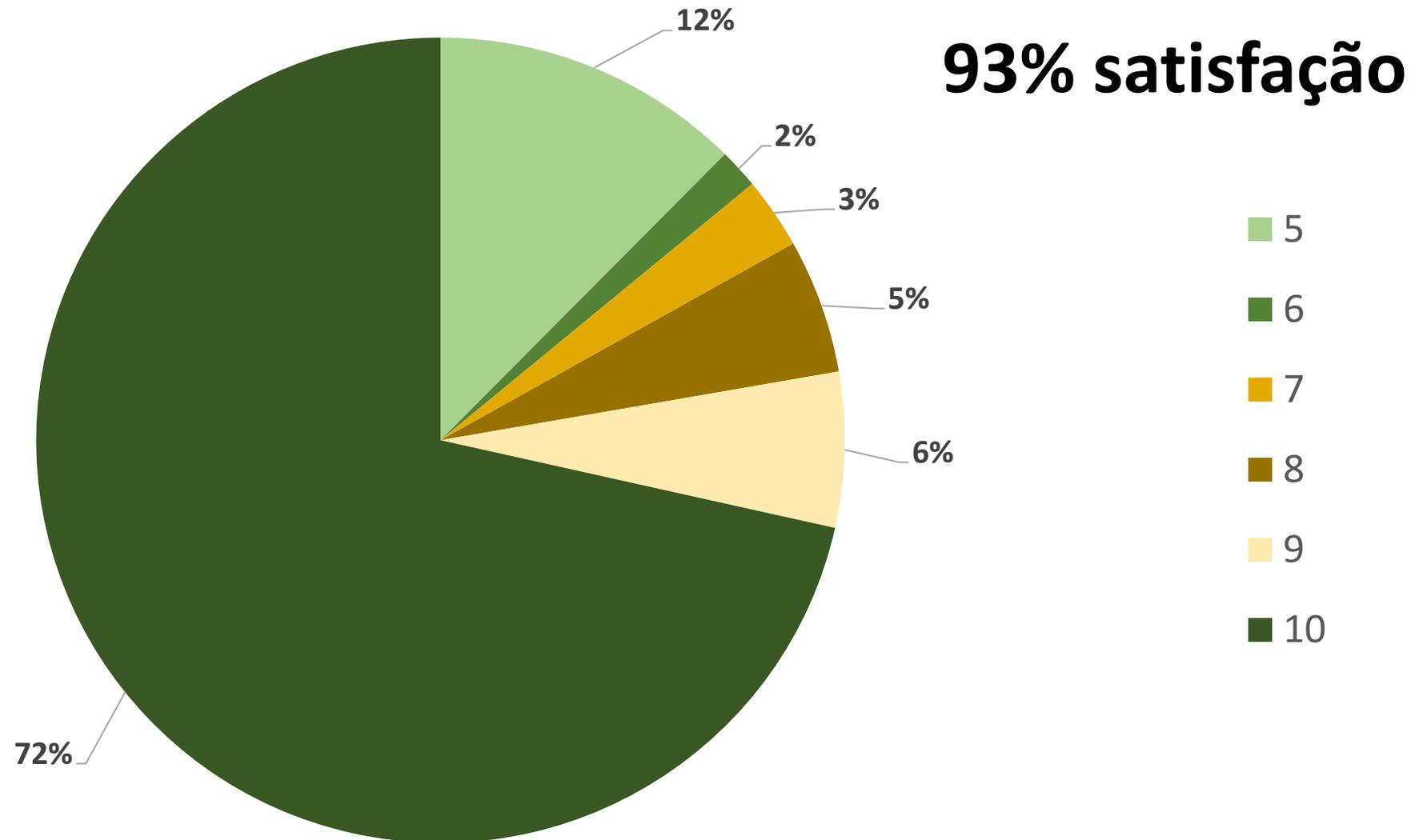


# Como você avalia: As dependências & infraestrutura (sinalização, sanitários, guarda-volumes, ambulatório...)? (0 – 10)

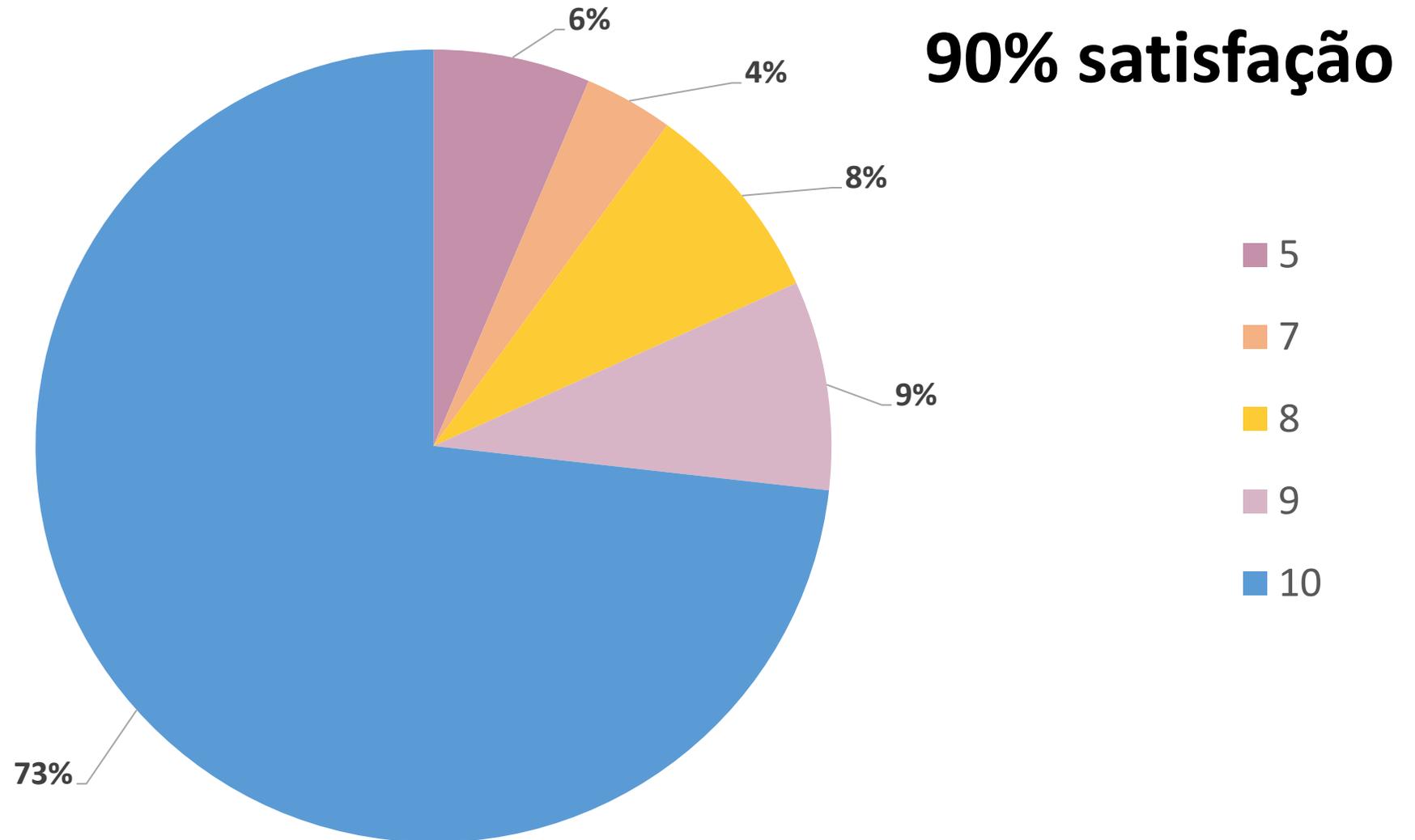


**98% satisfação**

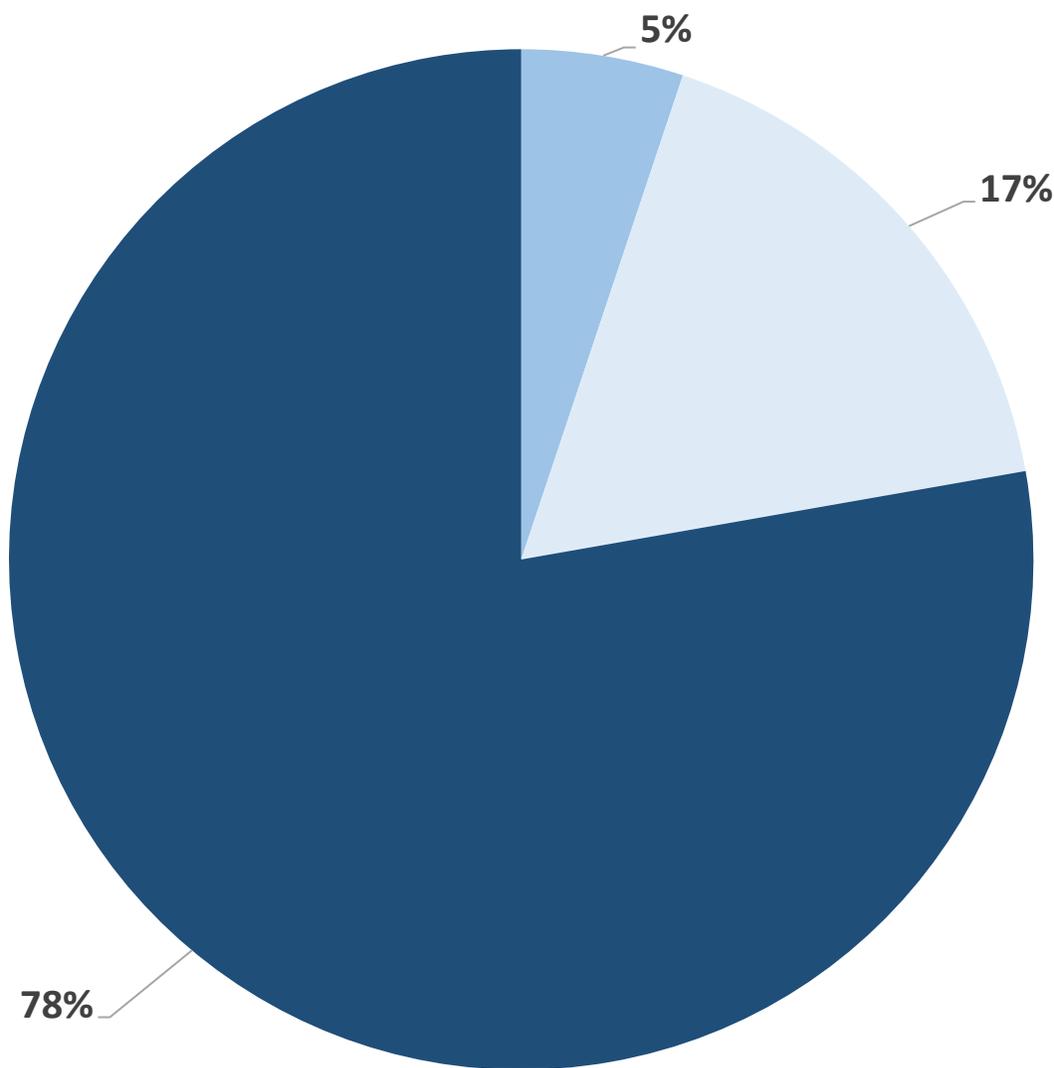
# Como você avalia: A cafeteria do MIS? (0 – 10)



# Como você avalia: A lojinha do MIS? (0 – 10)



# Qual nota geral você daria ao MIS? (0 – 10)



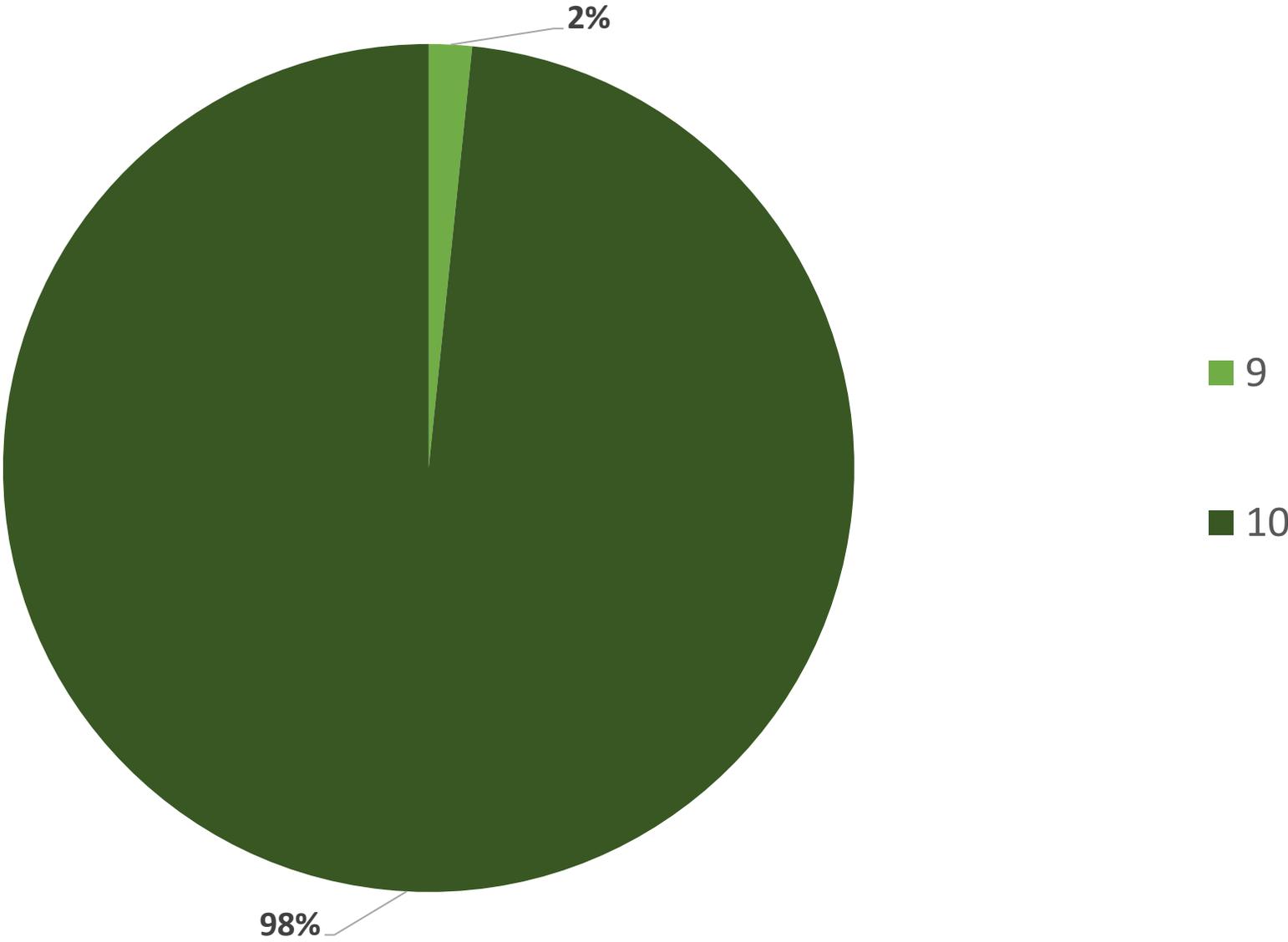
**100% satisfação**

■ 8

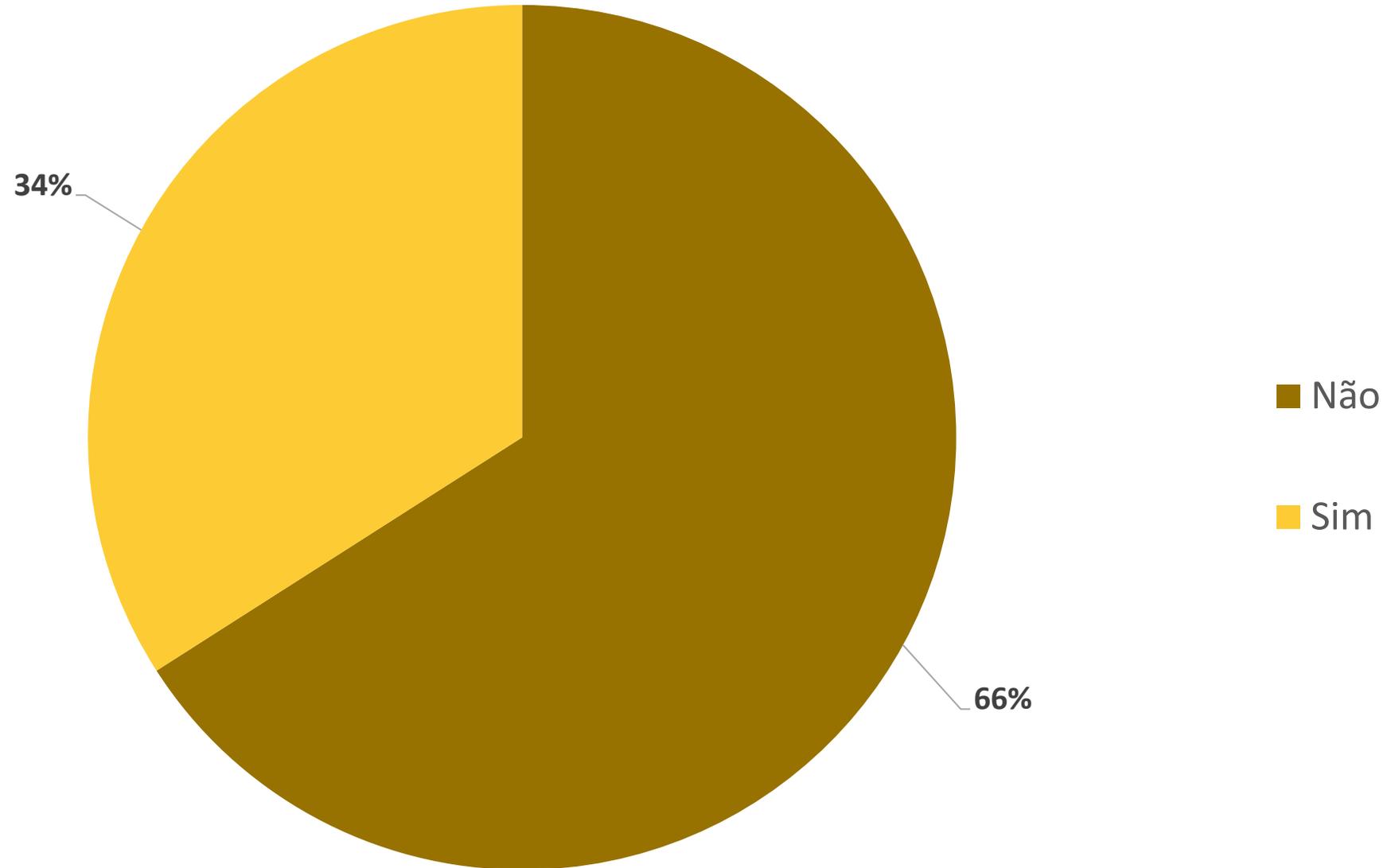
■ 9

■ 10

# Você realizaria uma nova visita a este museu? (0 – 10)



# Você conhece a nossa programação de cursos, mostras de cinema e shows?



# Você gostaria de deixar alguma sugestão ou comentário?

Parabéns pelo museu, excelente!

Super recomendo uma visita ao Mis e ao Mis Experience

Continuar o ótimo trabalho

Formato da exposição bem didático e original

Falta explicação textual das obras

Muito interessante, recomendo!

MIS Experience não está bem sinalizado no site

Acho a programação e as exposições de grande qualidade

# Você gostaria de deixar alguma sugestão ou comentário?

Muito bom! Funcionários agradáveis

Preços mais acessíveis na lojinha

Só gratidão por este espaço maravilhoso

Belo museu!

Maravilhosos sempre

Muito interessante, valorizando a cultura brasileira



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA  
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

## **PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO ESCOLAR**

### **MODELO DE RELATÓRIO ANALÍTICO**

#### **A PESQUISA**

Pesquisa de satisfação de público escolar elaborada pela Secretaria de Cultura e aplicada no Museu da Imagem e do Som pelos educadores da instituição após as visitas educativas para professores e estudantes de 6º a 9º ano.

#### **OBJETIVO DA PESQUISA**

Conhecer o perfil e o nível de satisfação do público escolar da rede de museus da Secretaria da Cultura, a partir de um modelo de pesquisa e metodologia comum.

#### **1. PESQUISA VOLTADA AOS PROFESSORES**

##### **1.1 METODOLOGIA**

Pesquisa de avaliação qualitativa de frequência diária aplicada ao público elegível (professores e alunos de 6º a 9º ano). Dois representantes dos professores e dois dos alunos eram convidados a preencherem a avaliação, impressa, que era entregue ao final da visita. Professores das redes municipal (67,95%), estadual (17,95%), e privada (11,10%) de ensino preencheram as pesquisas, sendo de Ensino Infantil (19,23%) Fundamental I (30,77%), Ensino Fundamental II (34,62%), Ensino Médio (14,10%) e Ensino Superior (1,28%), todos do estado de São Paulo.

##### **1.2 UNIVERSO DA AMOSTRA**

As pesquisas foram aplicadas entre 03 de março de 2022 e 01 de julho de 2022, totalizando 79 questionários.

##### **1.3 TABULAÇÃO DOS RESULTADOS**

Após o encerramento da exposição vigente no período, as pesquisas foram reunidas e tabuladas através do Excel e seus resultados foram apresentados em gráficos do tipo pizza, coluna e barra.

##### **1.4 ANÁLISE DOS DADOS - PERFIL DOS RESPONDENTES**

###### **1.4.1 Rede de ensino**

- Qual a rede de ensino predominante na pesquisa.

A rede municipal é a predominante com 67,95% de respostas.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Durante o período houve a obtenção de verba por meio de leis de incentivo que possibilitou a locação de ônibus para escolas públicas.

#### **1.4.2 Ciclo de ensino**

- Qual o ciclo de ensino com maior porcentagem na pesquisa?

O ciclo de ensino com maior porcentagem na pesquisa é o Ensino Fundamental II, com 34,62% de respostas.

- Quais fatores favoreceram para que esse ciclo tivesse a maior porcentagem e para que os demais ciclos tivessem uma menor porcentagem?

As temáticas das exposições abordadas no período - Portinari e o modernismo – e a expografia imersiva e interativa da mostra favoreceram a maior procura de grupos de ensino médio

#### **1.4.3 Localização da escola**

- As escolas que realizaram as visitas são de quais regiões?

25,64% das escolas são da Zona Norte; 34,62% da Zona Sul; 16,67% da Zona Leste; 6,41% da Zona Oeste; 2,56% do Centro e 12,82% não eram da cidade de São Paulo.

- Qual a região predominante e quais fatores que influenciam esse resultado? (localização do museu, parcerias com diretorias de ensino etc).

A Zona Norte é a região predominante, com 25,64% de respostas. A proximidade do museu com esta região pode ter influenciado no resultado.

#### **1.4.4 Região administrativa da escola**

- As escolas que realizaram as visitas são de quais regiões administrativas?

Estado de São Paulo

#### **1.4.5 Cargo ocupado pelo acompanhante responsável**

- Qual o principal cargo ocupado pelos acompanhantes dos grupos?

83,33% dos acompanhantes é professor.

- A incidência de um determinado cargo em um ciclo é maior do que em outro ciclo?

Não.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Não houve mudanças significativas.

#### **1.4.6 Disciplina lecionada**

- Qual a principal disciplina lecionada e quais fatores que influenciam esse resultado (tipologia do museu, ciclo de ensino – no ensino infantil e Ciclo I a predominância é de professores polivalentes -, etc)?

Artes é a principal disciplina lecionada, com 17,95% das respostas. A temática da exposição - Portinari – e o fato de termos celebrado o Centenário da Semana de Arte Moderna de 22 durante todo o ano provavelmente contribuiu para a maior incidência desta matéria.

- O item 1.4.5 influi no resultado apresentado no item 1.4.6?

Dado que o principal cargo ocupado pelos acompanhantes é o de professor, podemos afirmar que sim, ocorreu influência.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

#### **1.5. SOBRE A VISITA**

##### **1.5.1 Antecedência da visita**

- Qual a antecedência de preparo da visita predominante na pesquisa?

A antecedência predominante de preparo de visita é de 2 meses ou mais, com 42% das respostas.

- Isso influi na resposta de outros itens? (Por exemplo, itens 1.5.3, 1.5.5, 1.5.6, 1.5.8)

Sim, um tempo de preparo maior acarreta maior participação e interesse.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não.

##### **1.5.2 Canais de informação sobre o museu visitado**

- Qual o principal canal de informação apontado pelos professores?

A própria escola, com 36,99% de respostas é o principal canal de informação.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

- Quais canais aparecem no item “outros”?

Email, agências de viagens e Secretaria de Educação.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

### **1.5.3 Dificuldades enfrentadas para realização da visita**

- Qual a principal dificuldade enfrentada pelos professores para realização da visita?

65,38% dos professores não enfrentaram nenhuma dificuldade. A segunda maior porcentagem, 19,23% apontaram o transporte como dificuldade.

- Quais dificuldades aparecem no item “outros”?

Pandemia, limite de participantes, trânsito e tempo de deslocamento.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Transporte costuma ser a maior dificuldade, o que não ocorre com tanta incidência quando há o oferecimento de ônibus.

### **1.5.4 Avaliação da atuação do educador do museu**

- Quais os itens que receberam maior número de indicações pelos professores?

Todos os itens – Linguagem, abordagem e abertura – foram indicados em quantidades significativas: 91,03% para o primeiro, 87,18% para o segundo e 89,74% para o último.

- A partir desse dado, é possível avaliar que o trabalho dos educadores foi considerado satisfatório?

Sim.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não.

### **1.5.5 Avaliação do interesse do aluno em relação à visita**

- Descrever o gráfico, informando a quantidade de ótimos, bons e regulares para cada item avaliado (participação, exposição, temática do museu)



## GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Gráfico do tipo coluna, com 50 respostas (64,10%) para ótimo em participação, 25 respostas (32,05%) para bom e 3 (3,85%) para regular no mesmo item; 57 respostas (73,08%) para ótimo em exposição, 19 (24,36%) para bom e 2 (2,56%) para regular no mesmo item; 58 respostas (74,36%) para ótimo em temática do museu e 20 (25,64%) para bom no mesmo item.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

### 1.5.6 Contribuição da visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula

- Qual item teve maior porcentagem?

100% das respostas consideraram que a visita contribui para sala de aula.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

### 1.5.7 Contribuição da visita ao museu para os alunos

- Qual item teve maior porcentagem?

71,79% das respostas consideraram que aprender sobre o tema específico do museu era a maior contribuição da visita em sala de aula.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Pelo perfil imersivo e interativo do museu, proporcionar a experiência de se visitar este espaço se torna o maior atrativo para os professores.

### 1.5.8 Realização de atividade com os alunos a partir da visita

- Qual item teve maior porcentagem?

96,15% dos professores pretendem realizar atividades após a visita.

- Quais tipos de atividades os professores apontaram na pesquisa?

A maior parte das respostas envolve rodas de conversa, relatórios e dissertações sobre a visita, além de trabalhos práticos como releituras de obras.

### 1.5.9 Sugestões e críticas para a melhoria do trabalho educativo no museu



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

- Quais os principais elogios, sugestões e críticas realizadas pelos professores?

Alguns professores apontam a lotação do espaço e o tempo curto de visita como um ponto a ser melhorado. Maioria diz que não há críticas e parabeniza a equipe pelo trabalho realizado.

- Houve um grande número de respostas em branco? É possível identificar o que ocasionou essa incidência?

Não. Apenas 1,28% dos formulários tiveram questões em brancas.

## **2. PESQUISA VOLTADA AOS ESTUDANTES**

### **2.1 METODOLOGIA**

- Apresentar a metodologia de aplicação utilizada para estudantes, incluindo dados do número de visitantes no período, cálculo amostral com base no número de estudantes e procedimentos de aplicação.

Pesquisa de avaliação qualitativa de frequência diária aplicada ao público elegível (professores e alunos de 6º a 9º ano). Dois representantes dos professores e dois dos alunos eram convidados a preencherem a avaliação, impressa, que era entregue ao final da visita. Estudantes das redes Municipal (59,38%), Estadual (28,13%), e Privada (12,50%) de ensino preencheram as pesquisas, sendo de 6º ano (16%), 7º ano (16%), 8º ano (9%) e 9º ano (47%), todos do estado de São Paulo.

### **2.2 UNIVERSO DA AMOSTRA**

- Indicar o período em que foi aplicada a pesquisa;

As avaliações foram realizadas entre 03 de março de 2022 e 01 de julho de 2022

- Apresentar o número de pesquisas aplicadas aos estudantes.

Foram aplicadas 37 pesquisas.

### **2.3 TABULAÇÃO DOS RESULTADOS**

- Apresentar como ocorreu a tabulação das questões abertas e fechadas e sua transposição em gráficos.

Após o encerramento da exposição vigente no período, as pesquisas foram reunidas e tabuladas através do Excel e seus resultados foram apresentados em gráficos do tipo pizza e coluna.

### **2.4 PERFIL DOS RESPONDENTES**



## **GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**

SECRETARIA DA CULTURA

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

### **2.4.1 Rede de ensino**

- Qual a rede de ensino predominante na pesquisa?

A rede de ensino municipal, com 59% das respostas é a predominante.

- Quais fatores favoreceram para que essa rede de ensino tivesse a maior porcentagem e para que as demais redes tivessem uma menor porcentagem?

Durante o período houve a obtenção de verba por meio de leis de incentivo que possibilitou a locação de ônibus para escolas públicas.

### **2.4.2 Ciclo de ensino**

- Qual o ciclo de ensino com maior porcentagem na pesquisa? (Informar que a escolha do Ciclo II ocorreu a partir de um mapeamento realizado em relação aos ciclos escolares atendidos com maior frequência entre os museus da SEC)

47% dos alunos são de 9º ano.

## **2.5 SOBRE A VISITA**

### **2.5.1 A visita foi interessante**

- Qual item teve maior porcentagem?

100% dos alunos consideraram a visita interessante.

- Quais os motivos pelos quais a visita foi interessante, citados pelos estudantes? (fazem referências ao educador, ao conteúdo ou apresentam elogios)

82,14% fazem referência ao conteúdo; 78,57% ao tema, 17,86% ao educador, 3,57% ao acervo e 3,57% à arquitetura/espço.

### **2.5.2 Avaliação da atuação do educador do museu**

- Quais os itens que receberam maior número de indicações pelos estudantes?

96,88% dos alunos consideraram que o educador deu informações, tornando a visita interessante.

- Quais pontos aparecem no item "outros"?

A boa dinâmica do educador junto ao grupo.

- A partir desse dado, é possível avaliar que o trabalho dos educadores foi considerado satisfatório?



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Sim.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

### **2.5.3 Avaliação do interesse em relação à visita**

- Quais os itens que receberam maior número de indicações positivas e negativas pelos estudantes?

100% dos alunos consideraram as obras como maior interesse. Todos os itens, no entanto, foram bem avaliados.

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

### **2.5.4 O que aprendeu ou descobriu na visita**

- Qual a ideia geral predominante: coletiva, individual ou impessoal?

A predominância é da ideia individual, com 65,63%

- Quais são os verbos mais utilizados pelos estudantes?

Aprender (80%), conhecer (83,33%) e descobrir (63,33%).

- Quais as temáticas mais citadas?

Temática do museu (93,33%) e acervo e/ou obras (86,67%).

- Houve mudanças significativas dos resultados do semestre passado para esse semestre? É possível identificar o que ocasionou essas mudanças?

Não houve mudanças significativas.

### **2.5.5 Sugestões e críticas para a melhoria da visita educativa ao museu**

- Quais os principais elogios, sugestões e críticas realizados pelos estudantes?

1481,% dos alunos sugeriram aumentar o tempo de visita e 22,22% elogiam o trabalho educativo como um todo.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DA CULTURA

UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

- Houve um grande número de respostas em branco? É possível identificar o que ocasionou essa incidência?

Não houve um número grande de respostas em branco.

**3. CONSIDERAÇÕES FINAIS: PROFESSORES E ESTUDANTES**

- Porcentagem do nível de satisfação dos professores e dos estudantes

96,32% de satisfação para a atuação do educador por parte dos professores e 100% sobre a contribuição da visita em sala de aula. 98,16% de satisfação por parte dos alunos sobre a visita ser interessante.

- A pesquisa foi bem recebida pelos professores e estudantes?

Sim.

**ANEXO I**

- Inserir modelo de pesquisa de professores

**ANEXO II**

- Inserir modelo de pesquisa de estudantes