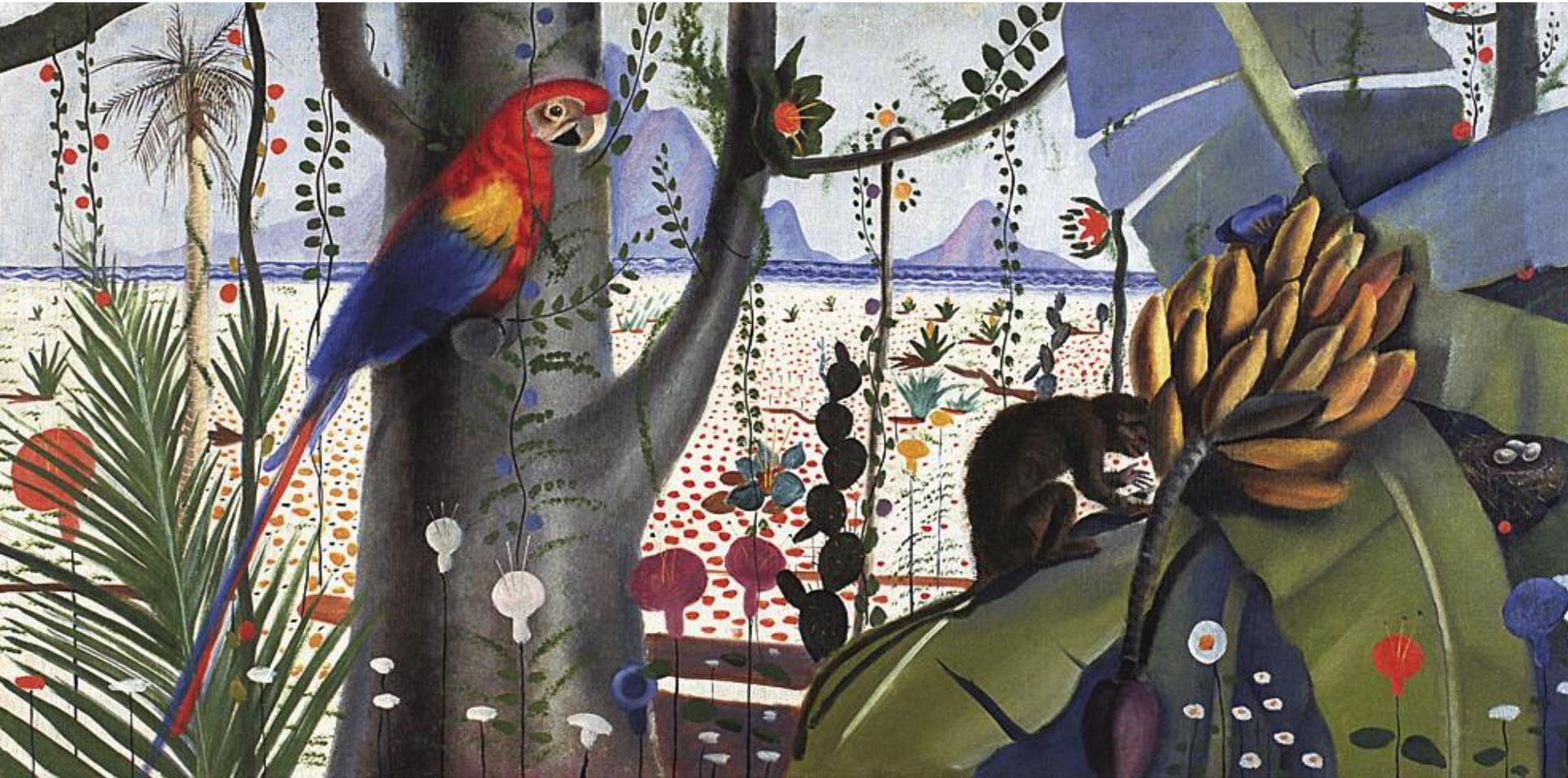


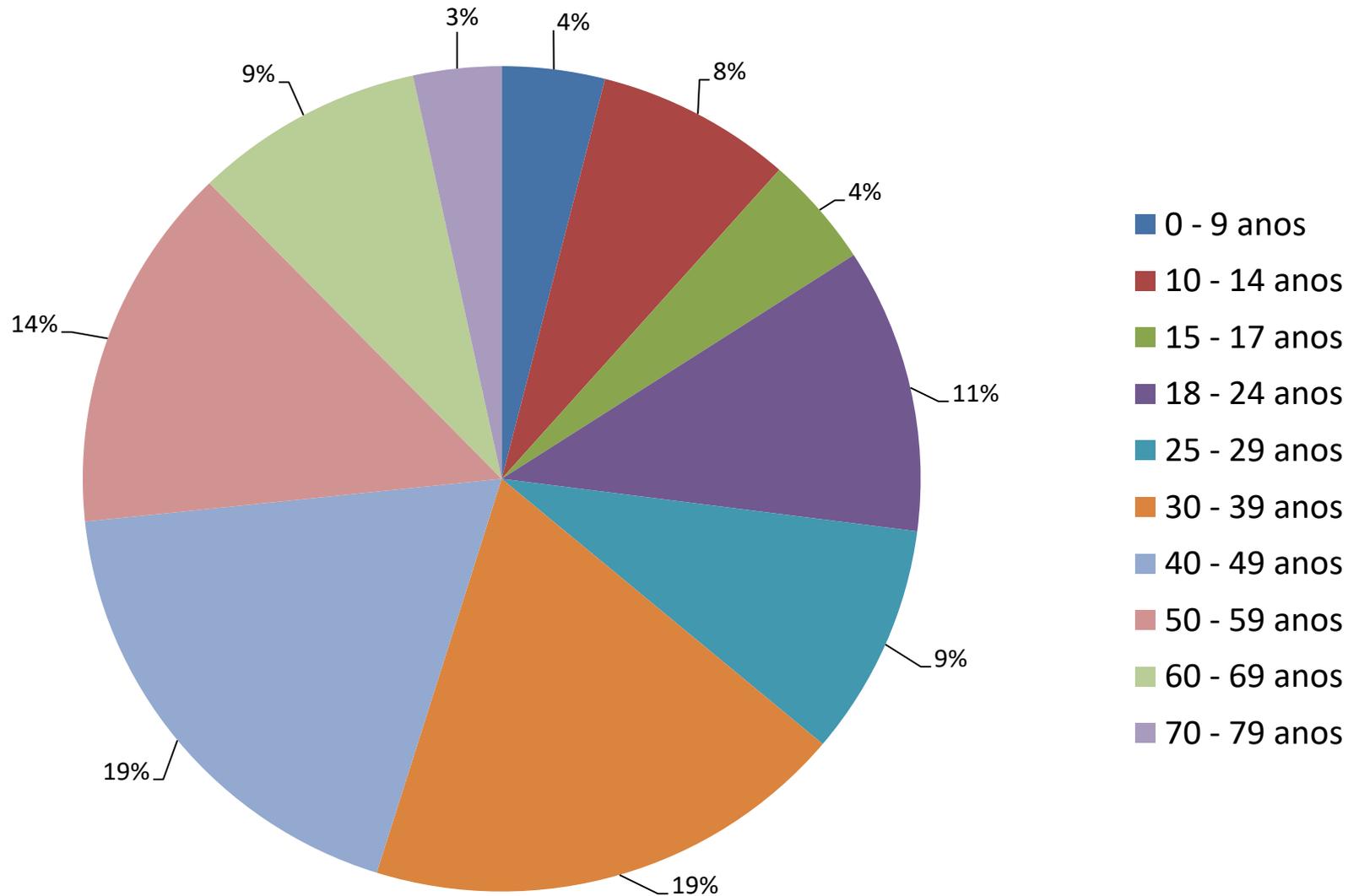
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO



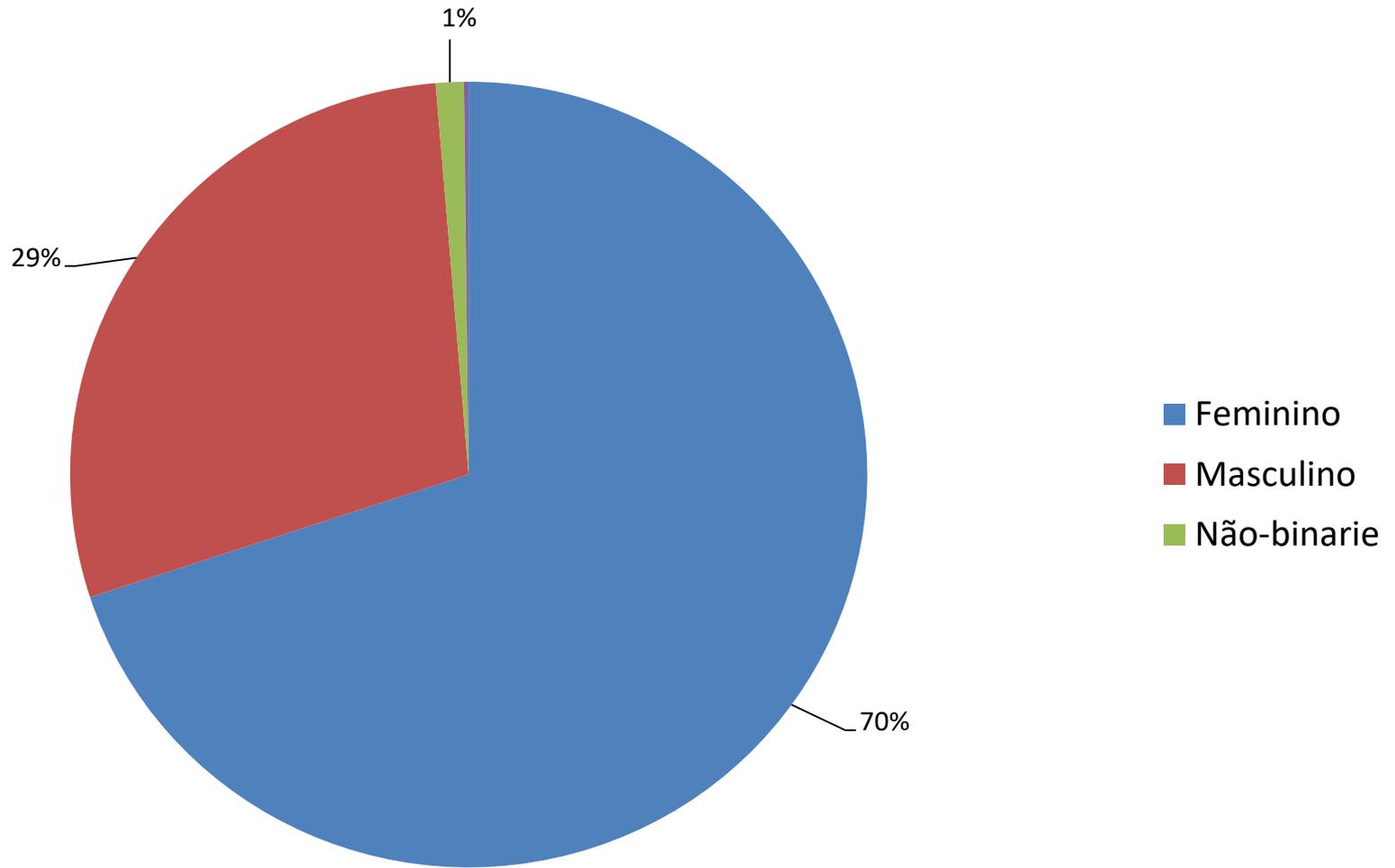
*Flora e fauna brasileira, 1934*

**PORTINARI PARA TODOS**

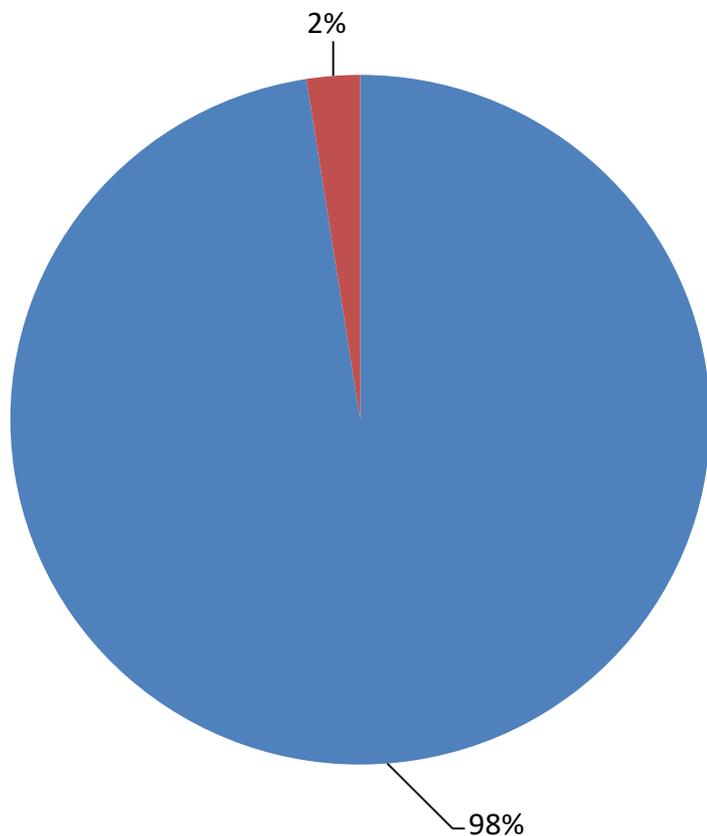
# FAIXA ETÁRIA



# GÊNERO

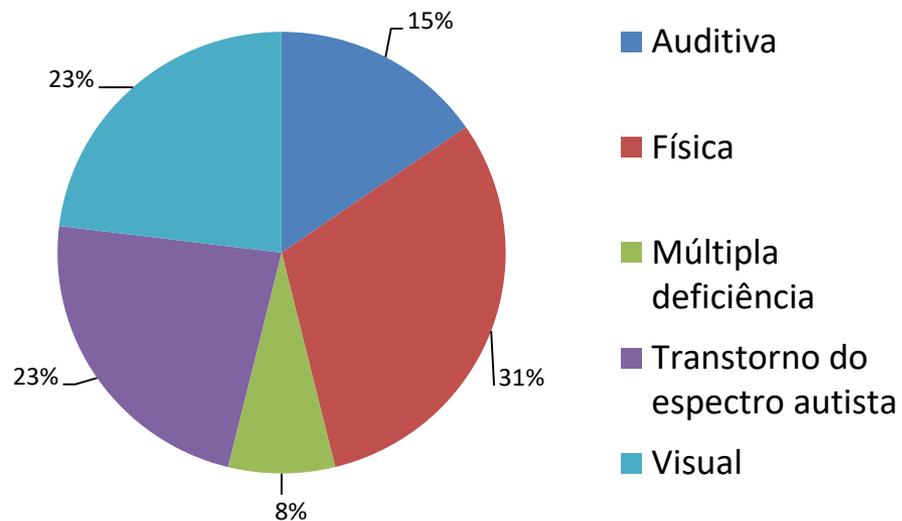


# Você possui algum tipo de deficiência?



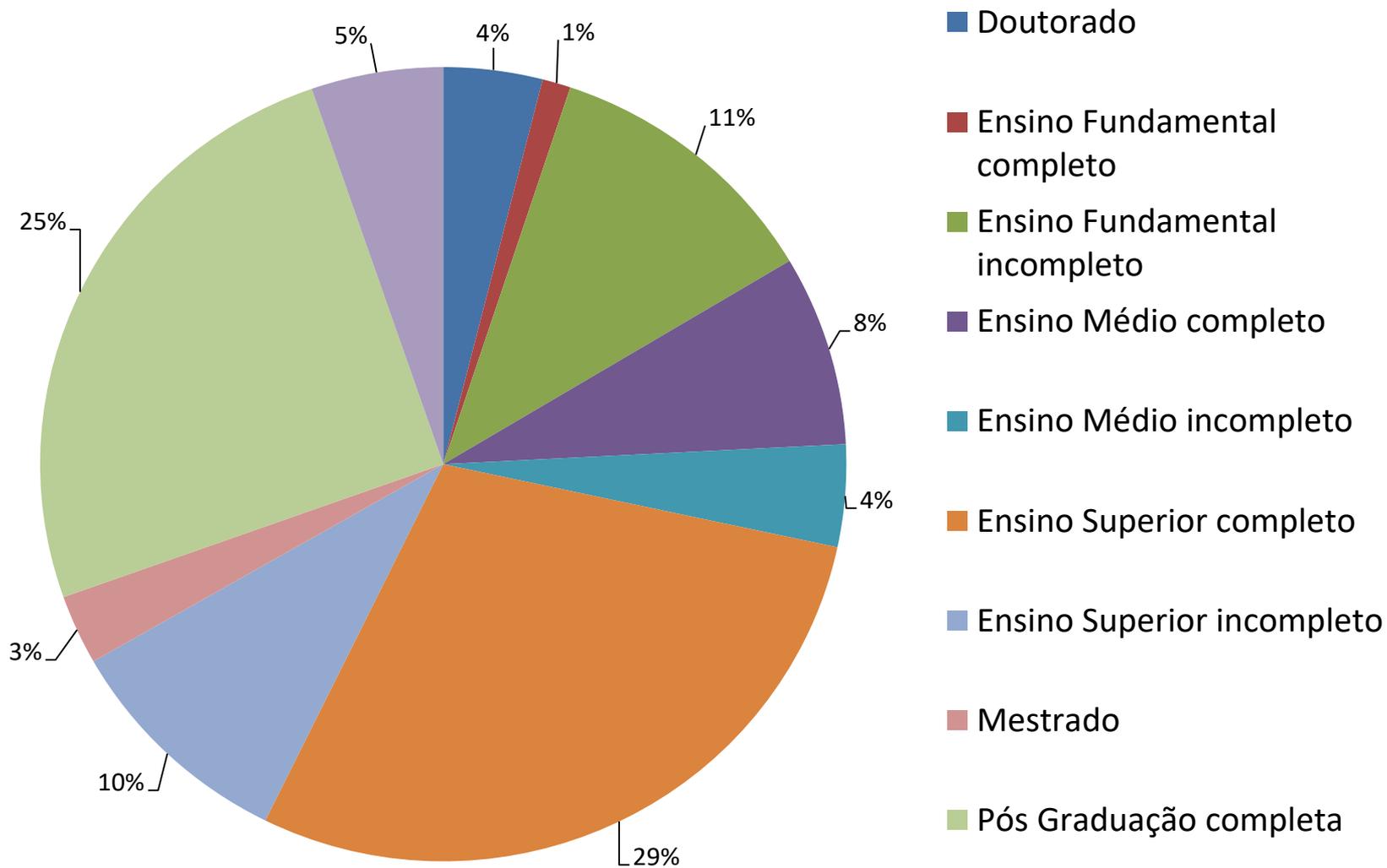
■ Não  
■ Sim

## Se sim, qual tipo?

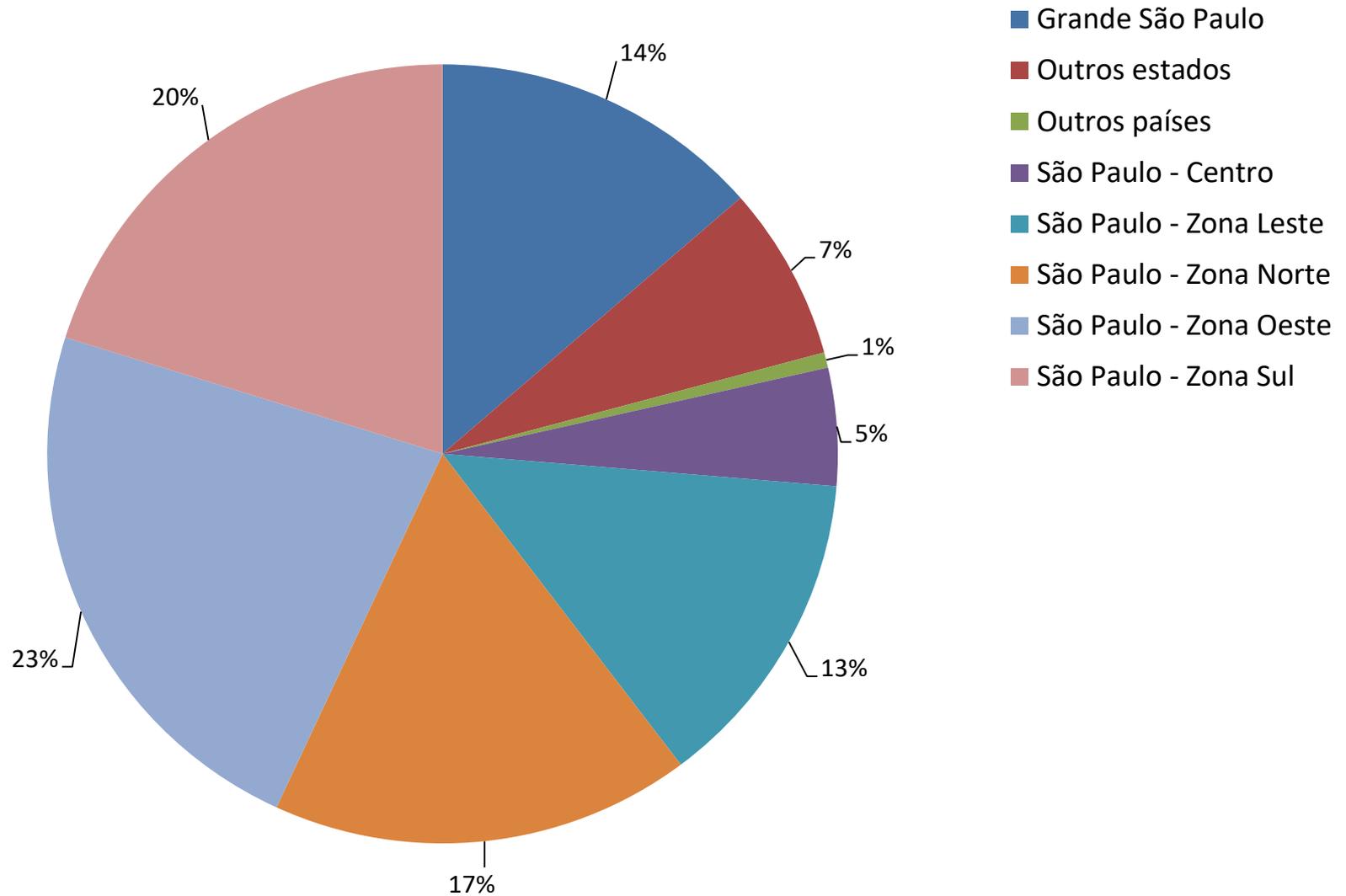


■ Auditiva  
■ Física  
■ Múltipla deficiência  
■ Transtorno do espectro autista  
■ Visual

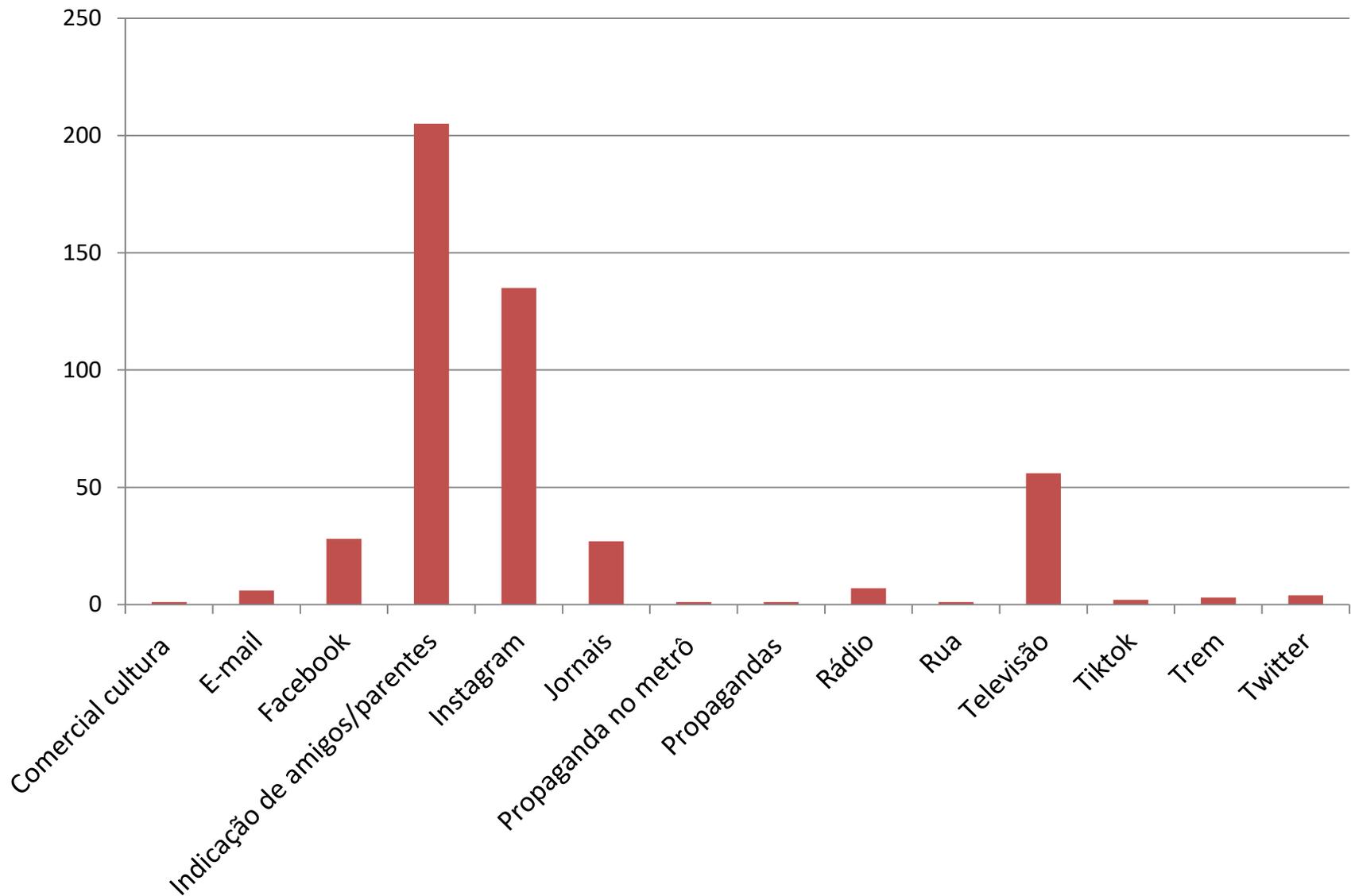
# ESCOLARIDADE



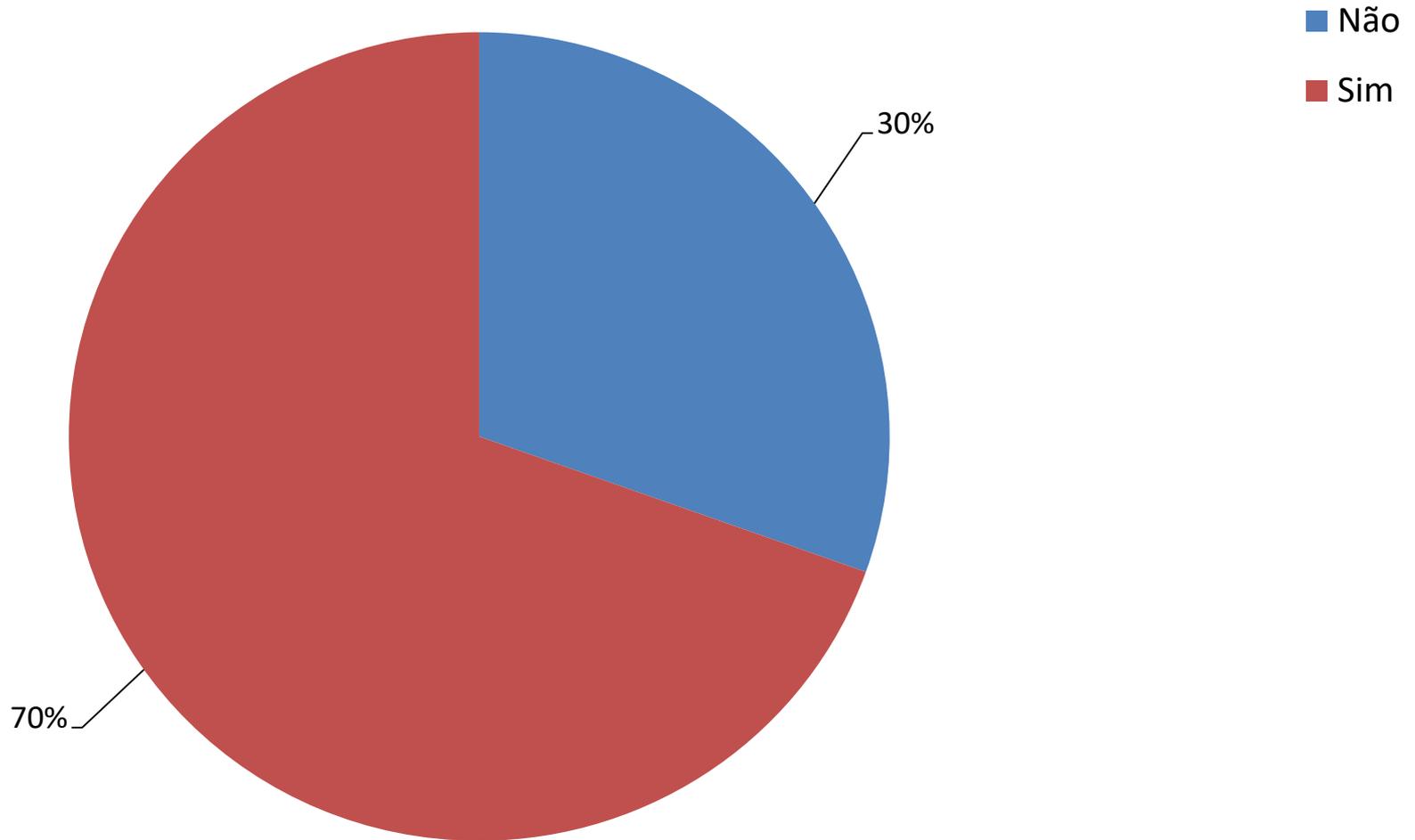
# Em qual região você mora?



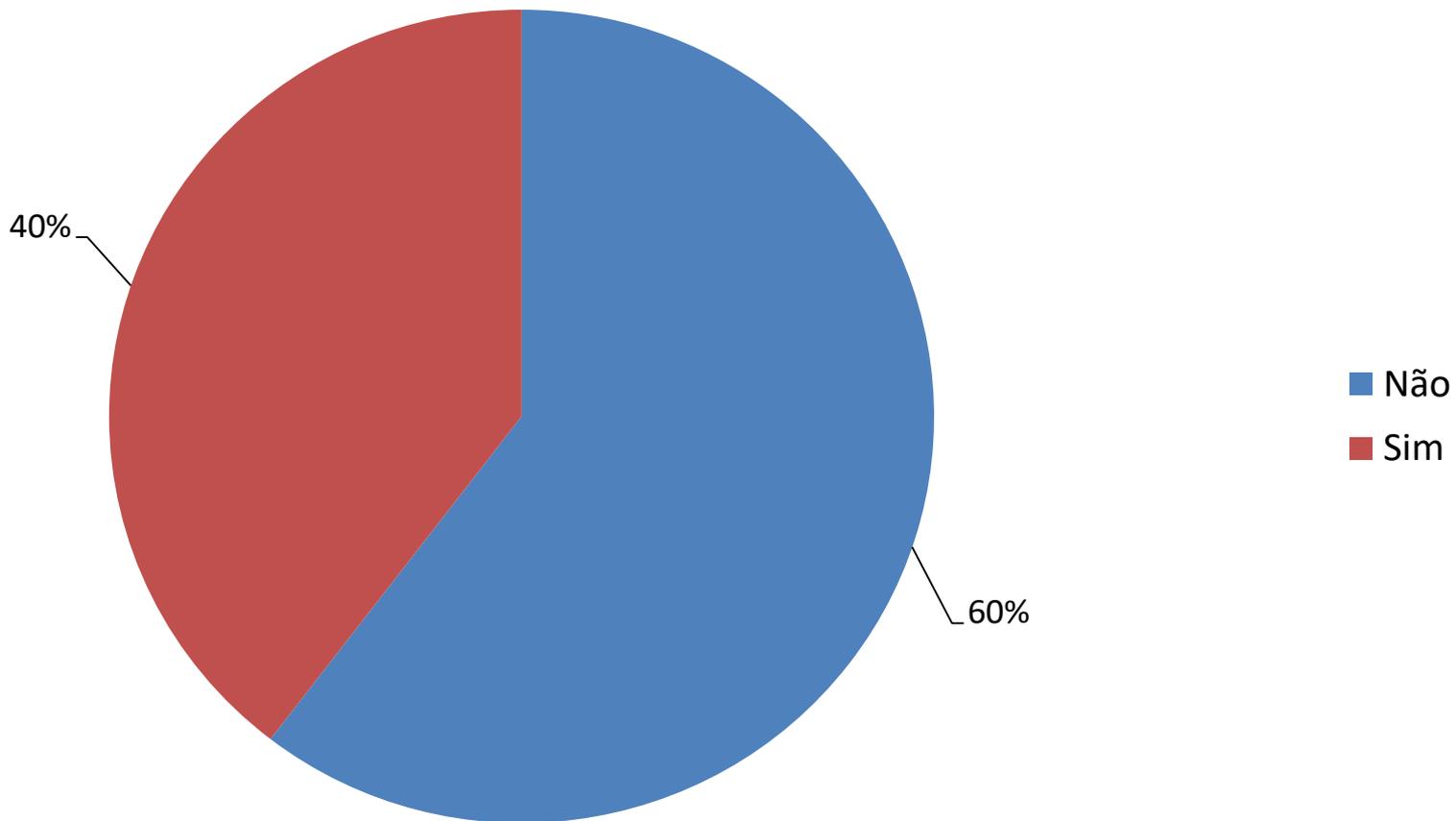
# Como ficou sabendo da exposição?



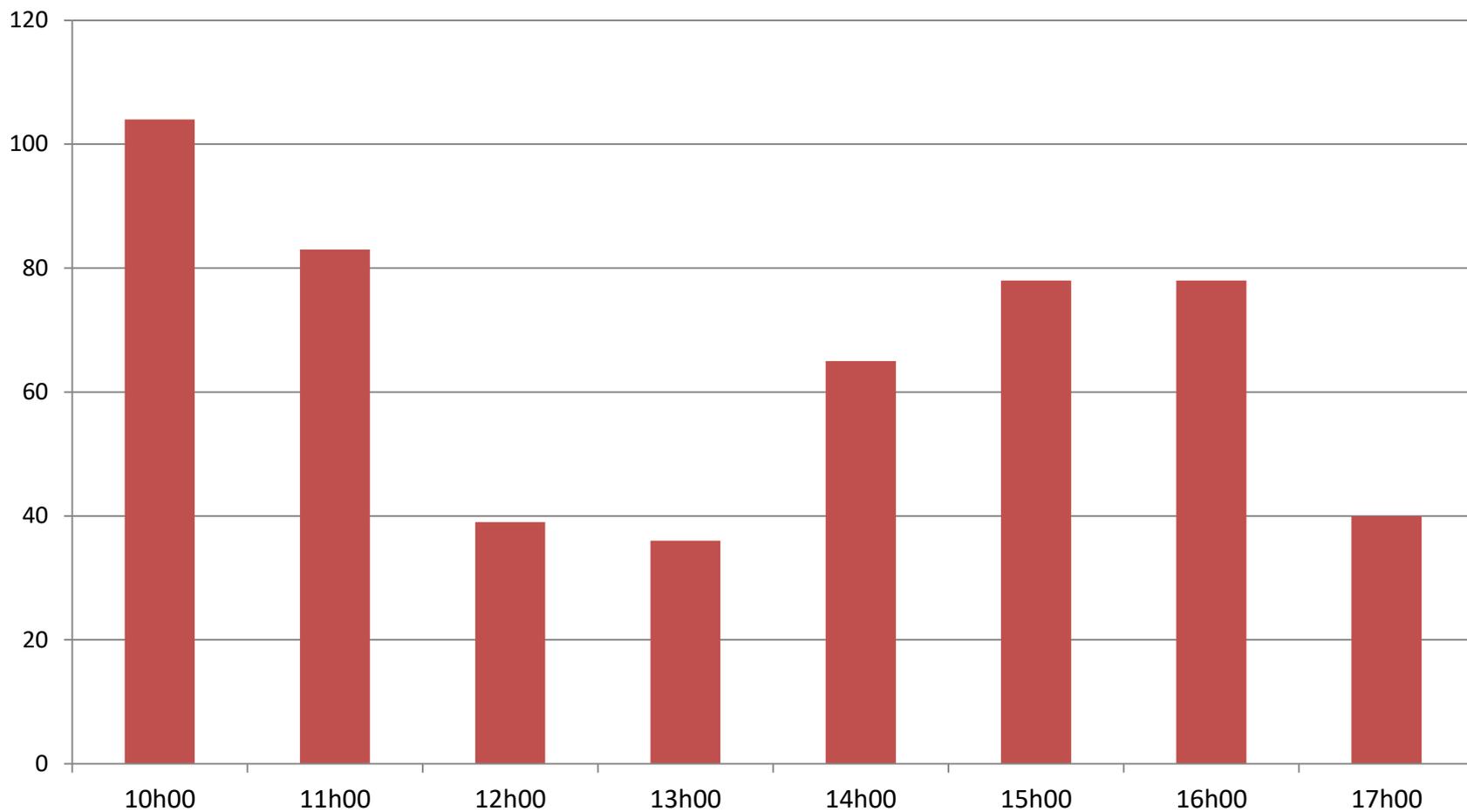
# É sua primeira visita ao MIS Experience?



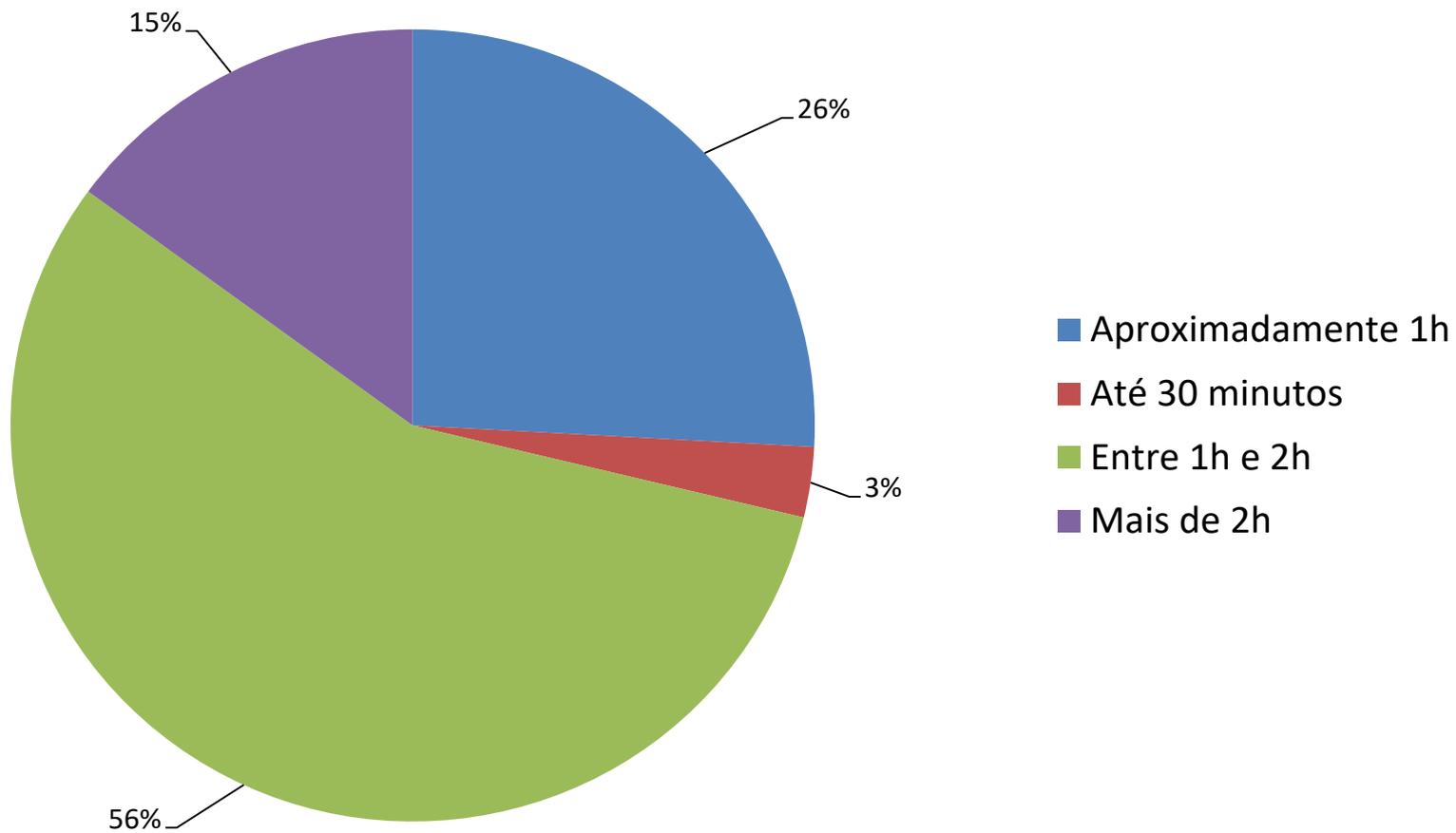
# Você já conhece o MIS situado no Jardim Europa?



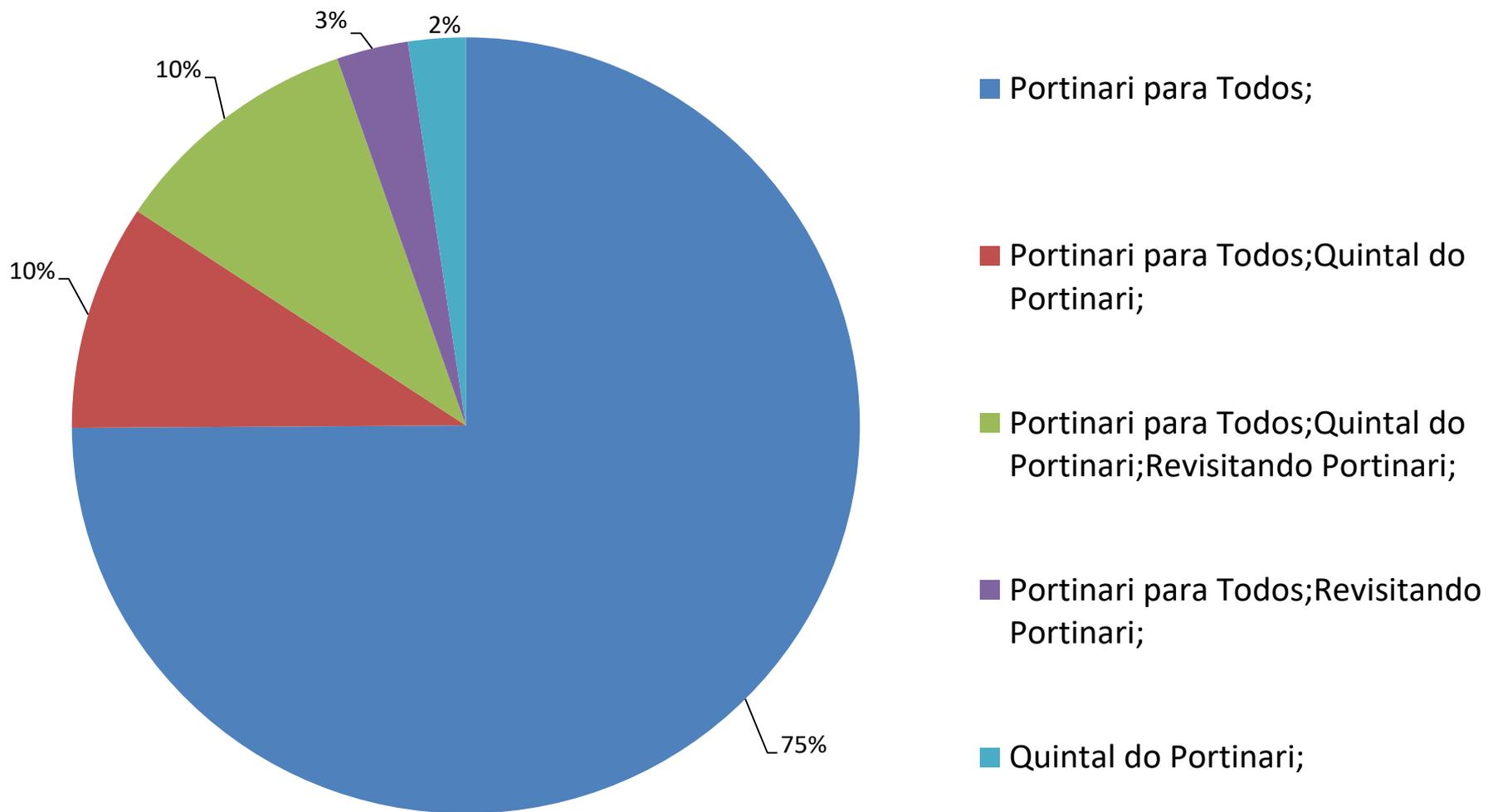
# HORÁRIO DE VISITA



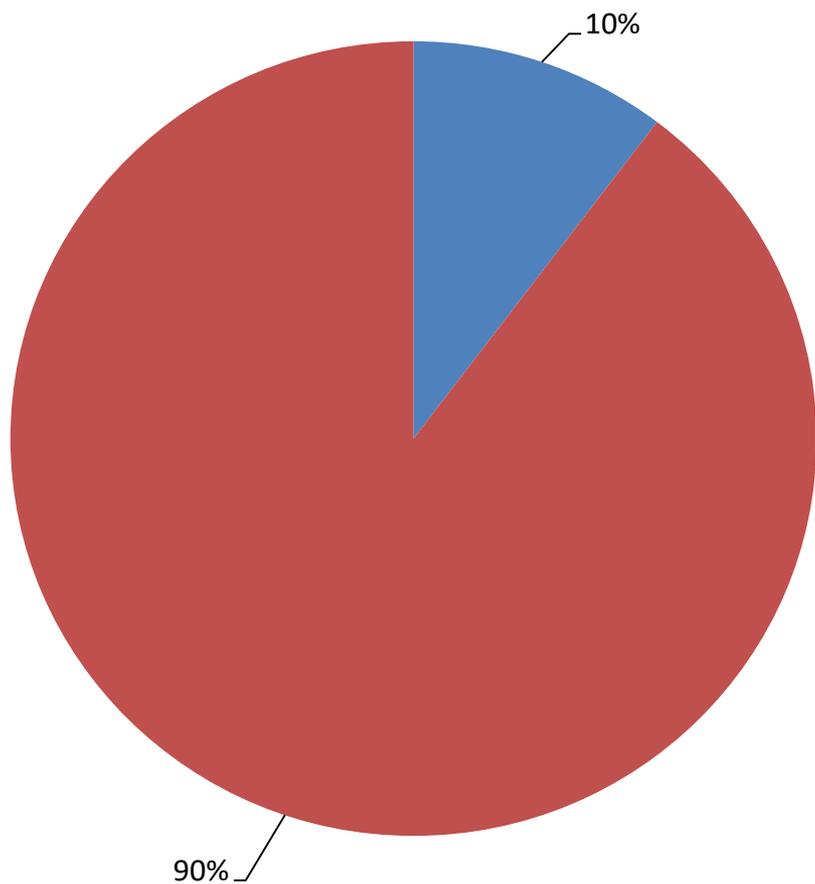
# DURAÇÃO DA VISITA



# Quais atrações você visitou hoje?

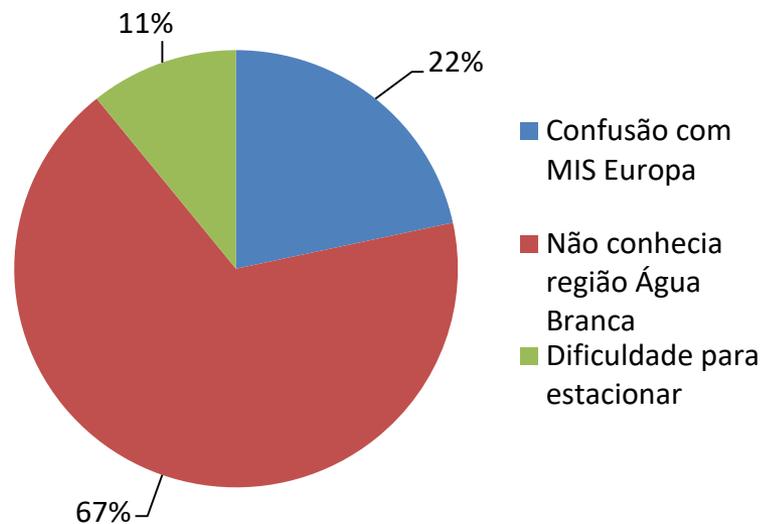


# Você teve facilidade para chegar ao MIS Experience?



- Não
- Sim

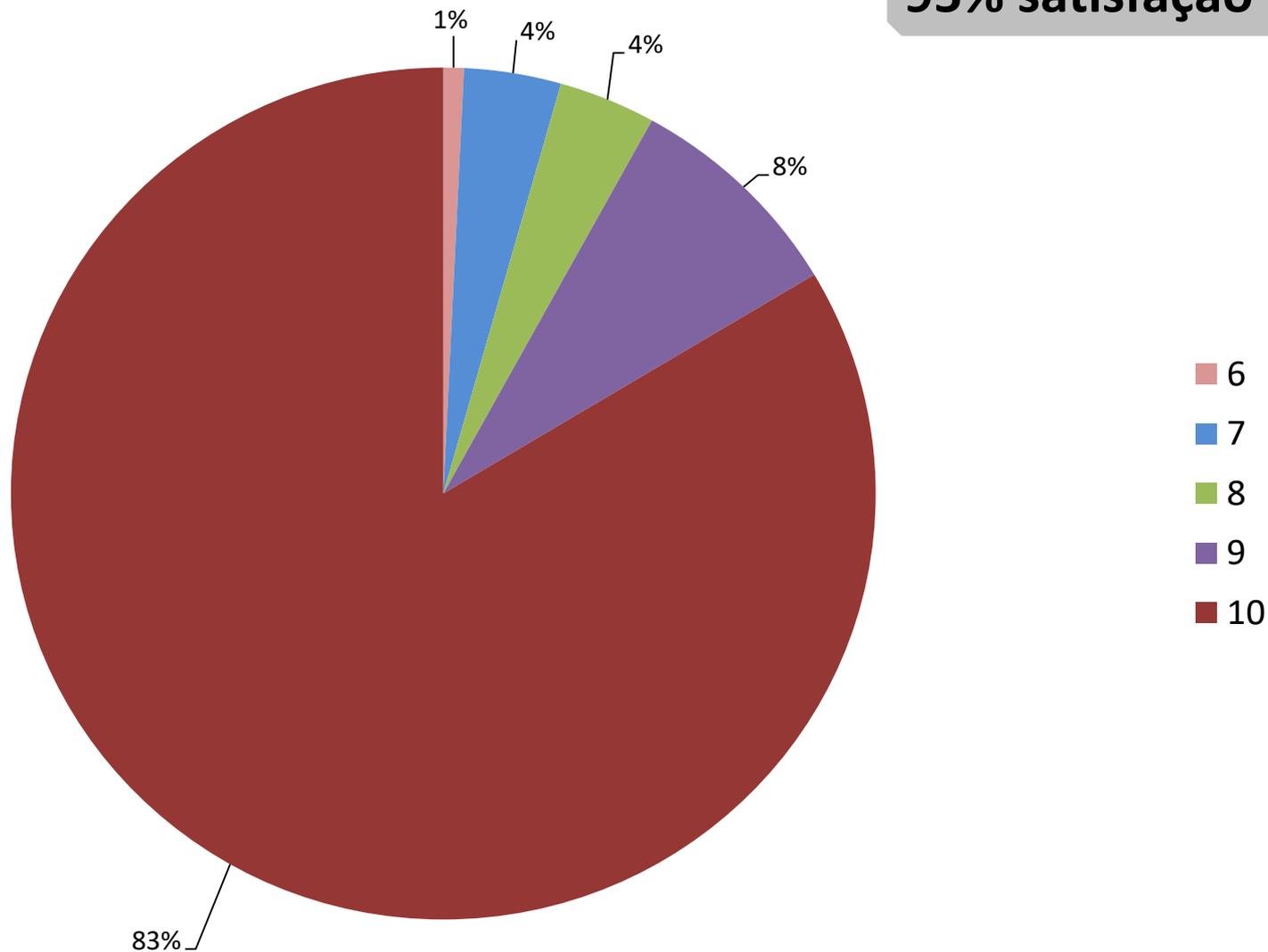
## Qual foi sua dificuldade?



- Confusão com MIS Europa
- Não conhecia região Água Branca
- Dificuldade para estacionar

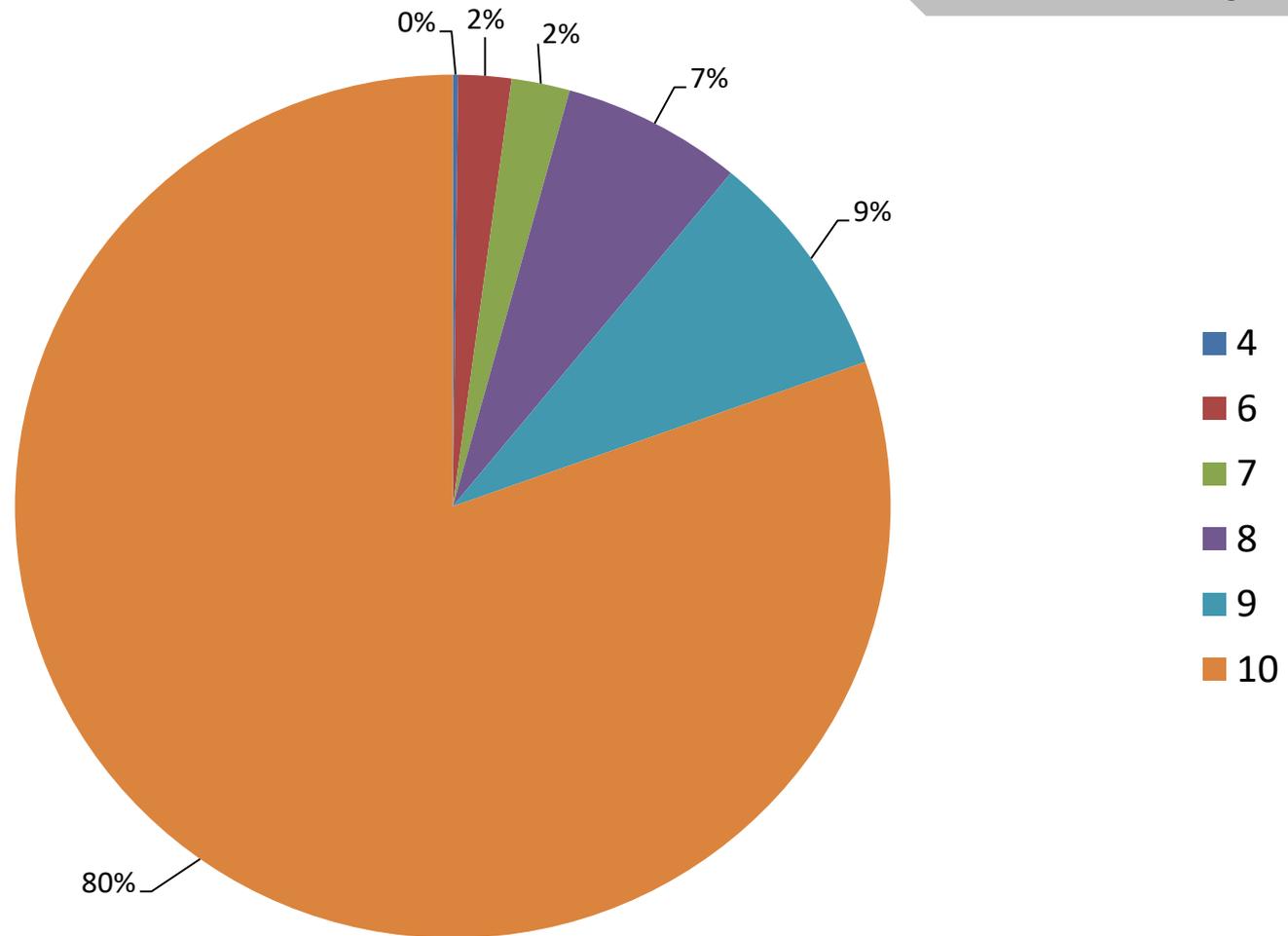
# Como você avalia: O conteúdo da exposição? (0 – 10)

**95% satisfação**



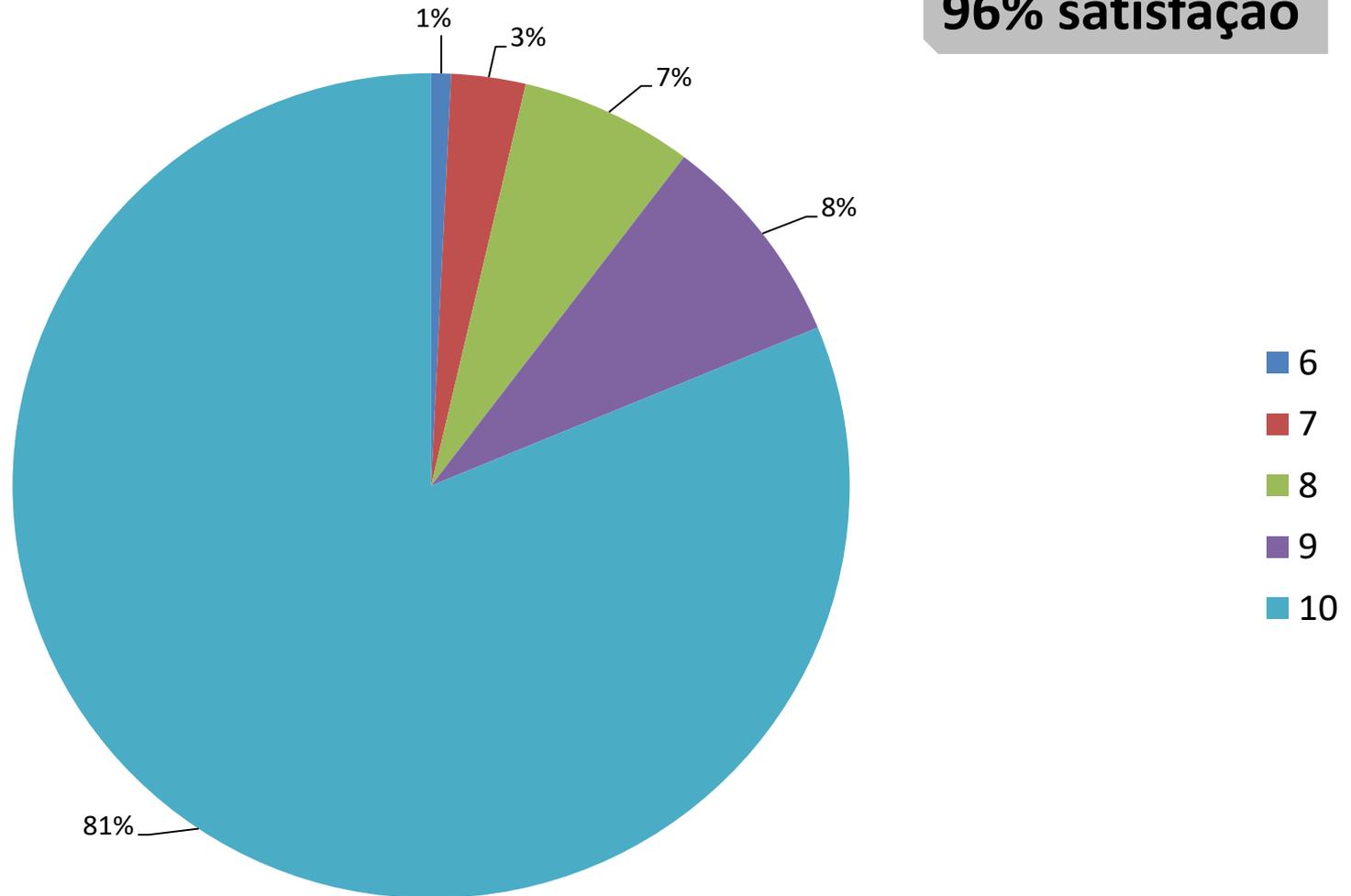
# Como você avalia: O acesso a compra de ingresso? (0 – 10)

**96% satisfação**



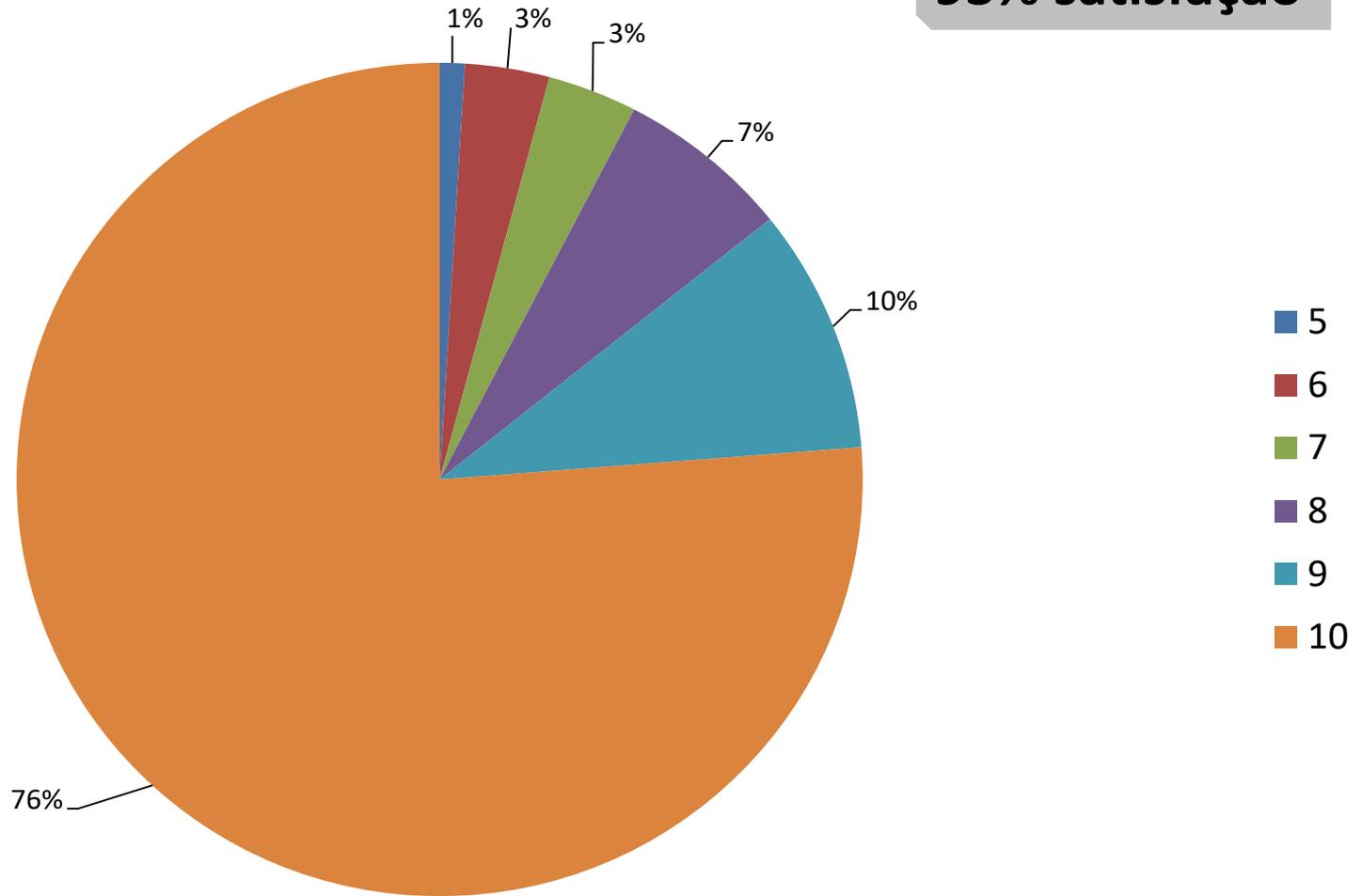
# Como você avalia: O acolhimento das equipes de Recepção & Orientação de Público (0 – 10)

**96% satisfação**



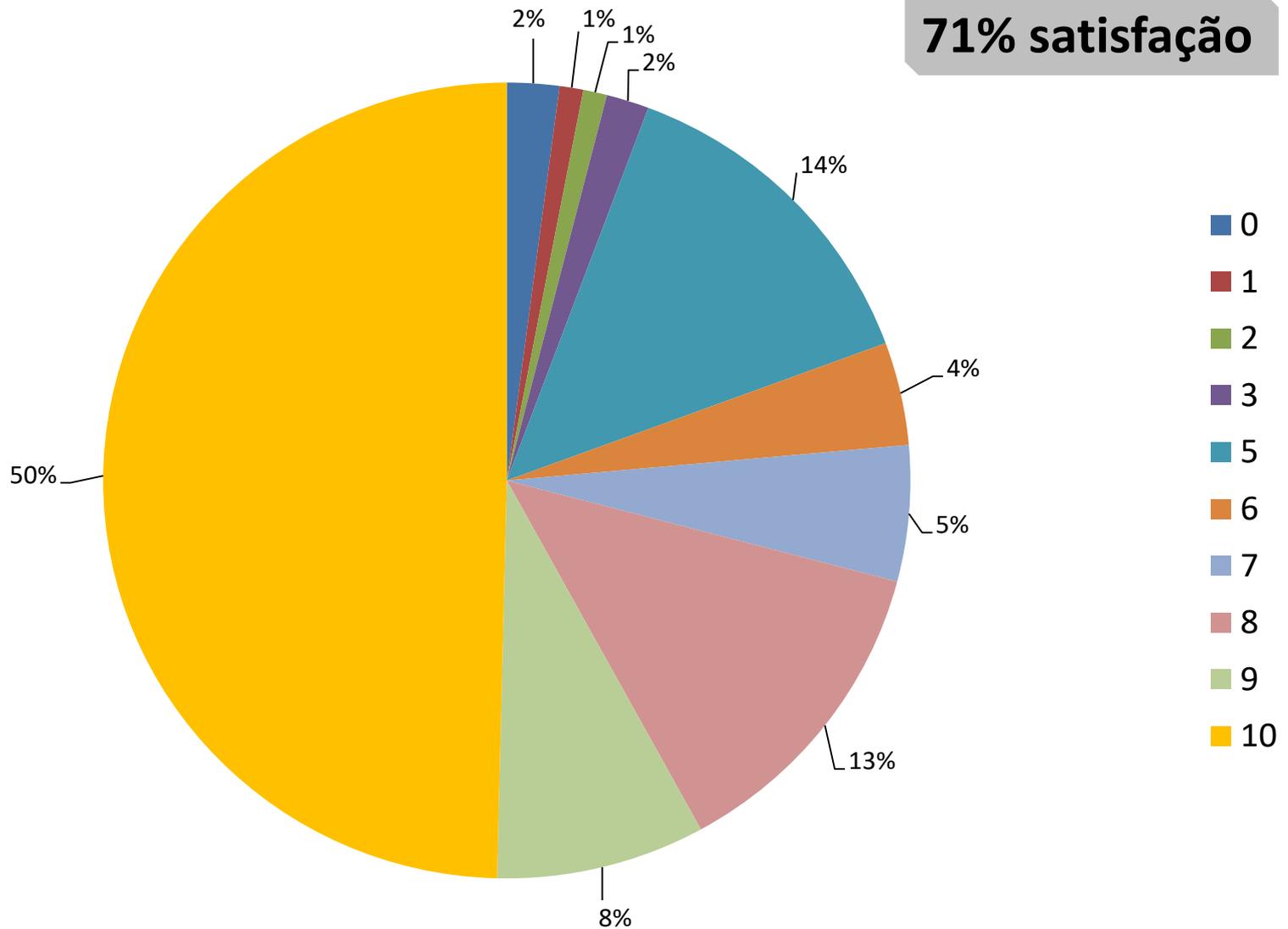
# Como você avalia: As dependências & infraestrutura (sinalização, sanitários, guarda-volumes, ambulatório...)? (0 – 10)

**93% satisfação**

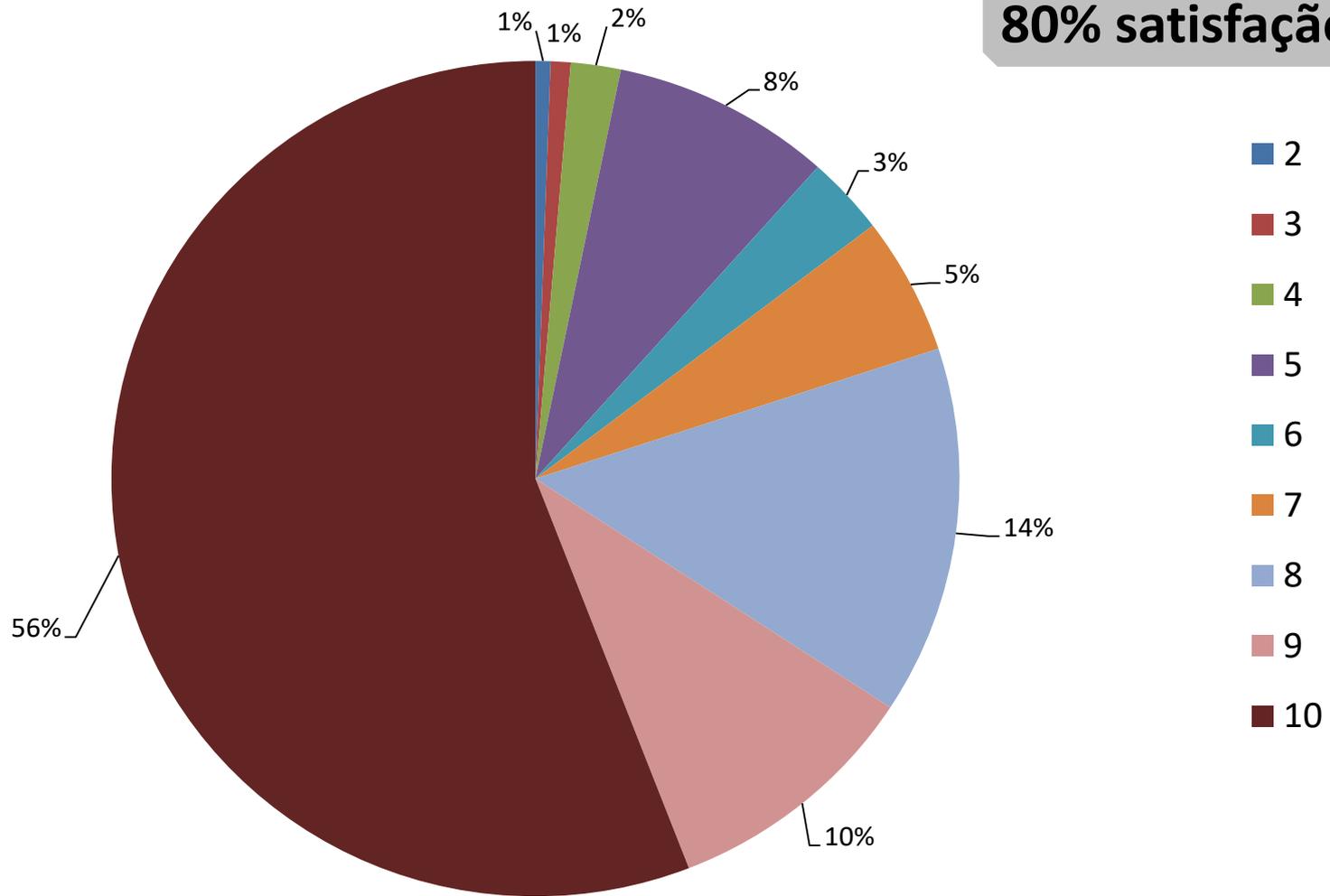


# Como você avalia: A lanchonete do MIS Experience

**71% satisfação**

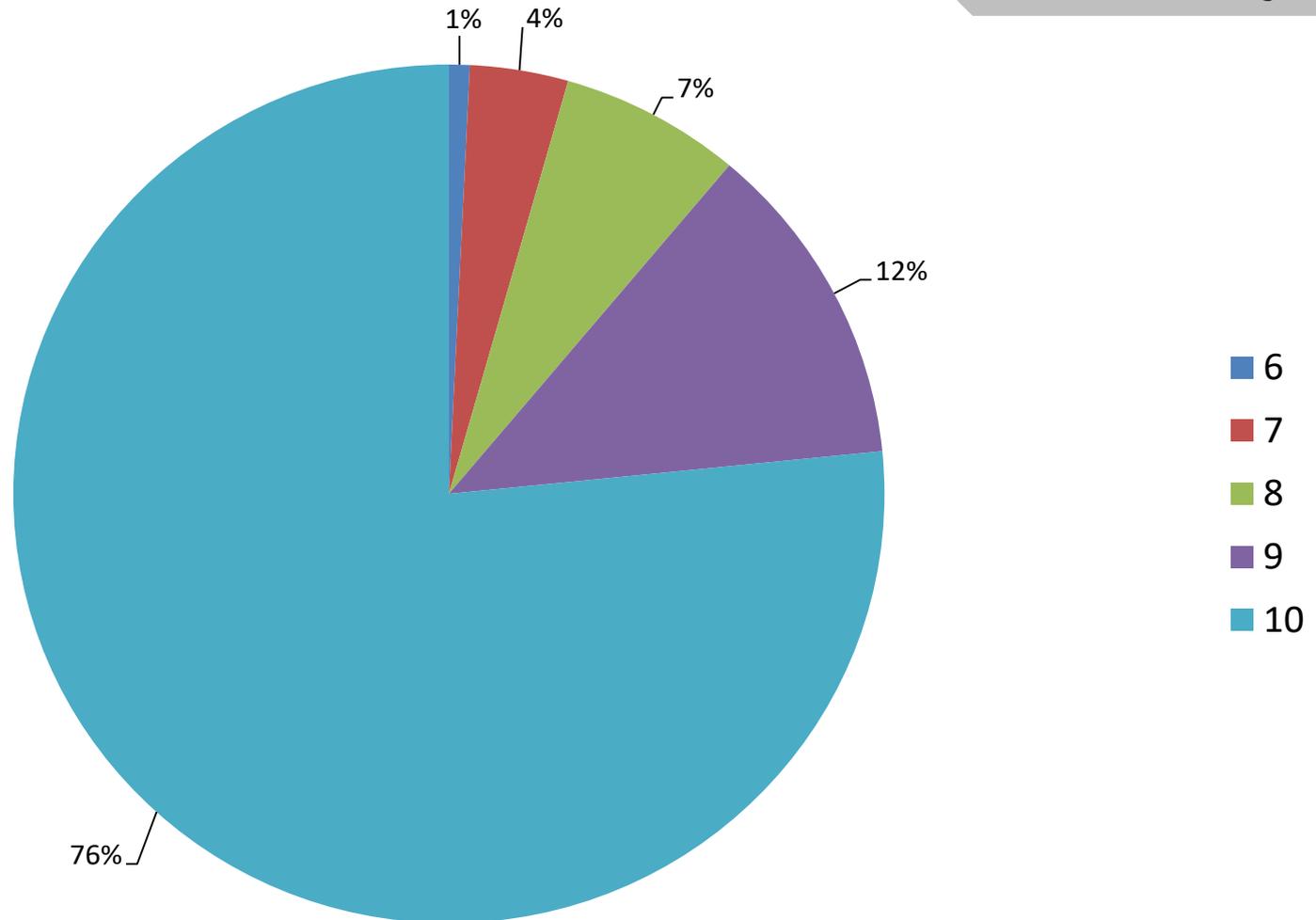


# Como você avalia: A Lojinha do MIS Experience



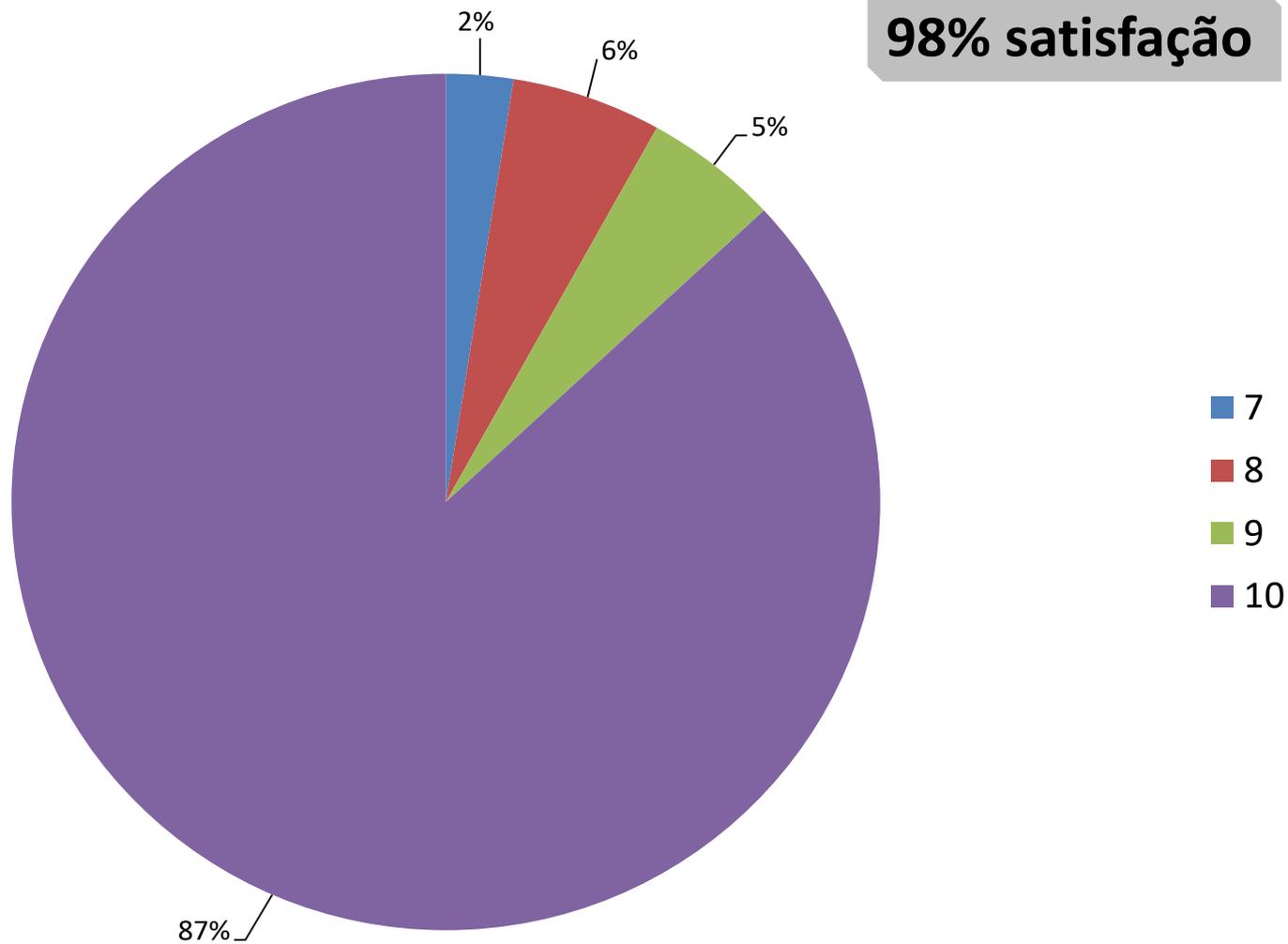
# Qual nota geral você daria ao MIS Experience?

**95% satisfação**



# Você realizaria uma nova visita a este museu?

**98% satisfação**



# Você gostaria de deixar alguma sugestão ou comentário?

Fazer um ingresso único para as exposições

Simplymente amei a exposição!!

Ótimo espaço cultural

Não, somente parabenizar por essa iniciativa incrível!

Muito instrutiva e linda!

Gostei muito da exposição! É muito bonita!

Gostei de tudo que vi fico feliz em ter vindo pela primeira vez no Portinari

**Você gostaria de deixar alguma sugestão ou comentário?**

**Muito importante o acesso a cultura e a acessibilidade englobada.**

**Apresentação intacta dos trabalhos do Portinari, amei!!**

**Continuem com o bom trabalho prestado**

**Diminuir o valor da lanchonete**

**Didática incrível!**

# PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO VIRTUAL MIS EXPERIENCE

TESTE INICIAL DE PESQUISA

6679 fev /2023

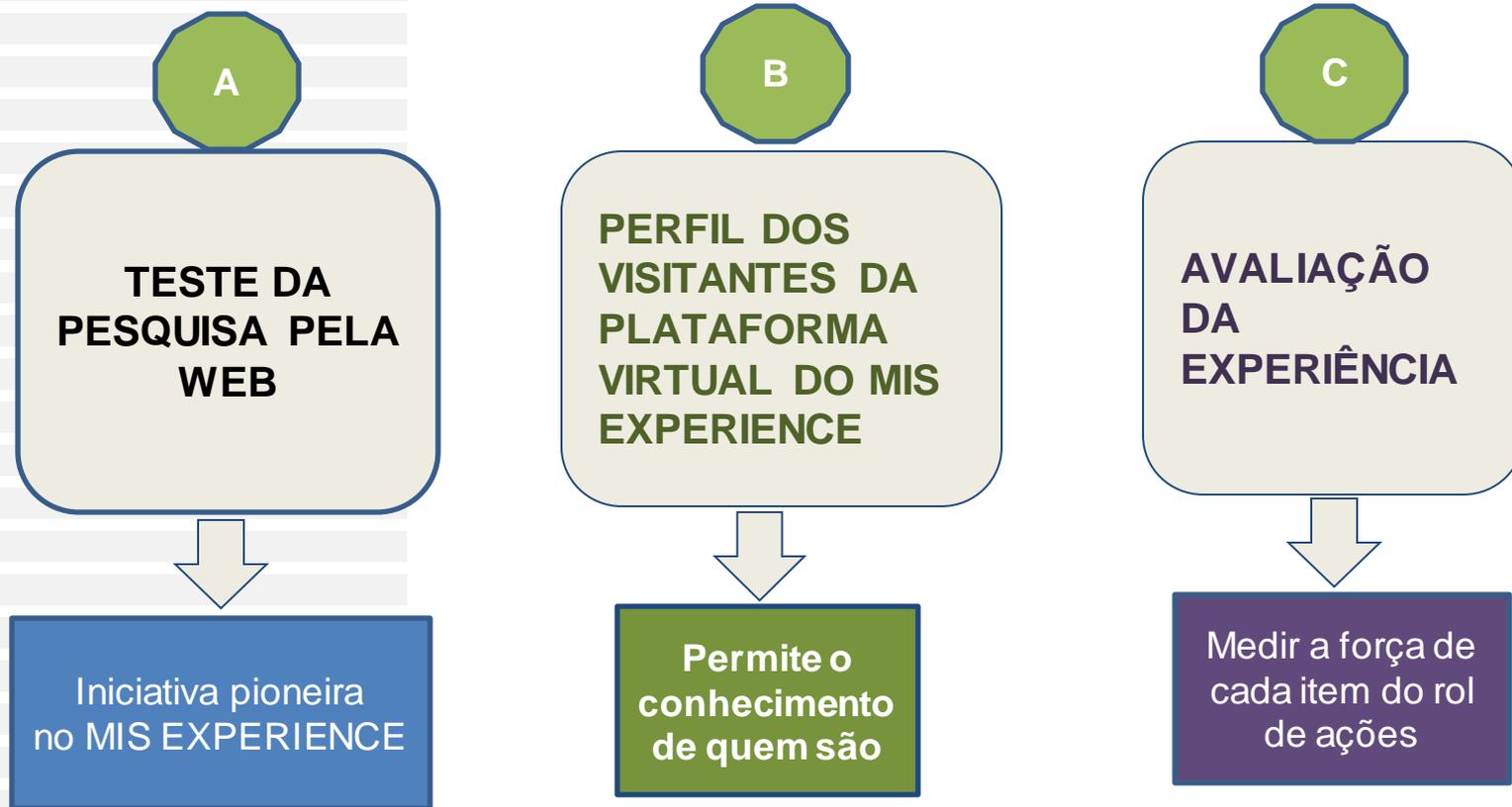
# CONTEXTO

Urge ter-se informações confiáveis sobre o Perfil dos segmentos atendidos com as mais diversas iniciativas empunhadas pelo MIS EXPERIENCE, quer sejam de cunho presencial, como também o esforço em proporcionar a visualização e exposição por caminhos virtuais.

Seguramente, as experiências do público podem ser diferenciadas a cada exposição, podendo-se aferir a avaliação que cada grupo de visitantes fez e comparar as diversas ações do MIS EXPERIENCE ao longo do tempo, criando possibilidades de ampliar a abrangência do MIS EXPERIENCE sobre uma base consistente de dados.

A execução sistemática de estudos e levantamentos possibilita traçar metas em relação a muitos indicadores diferentes, além da quantidade de visitação apenas. Pode-se ter como objetivo definir públicos prioritários para serem atraídos, notas médias de avaliação por grupo da sociedade, por tipo de plataforma de exibição, por natureza da ação e assim sucessivamente.

# OBJETIVO DO ESTUDO

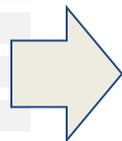


Propicia a elaboração de estratégias para ampliar o rol de segmentos e entender o grau de atração da ação

A novidade da implantação virtual e sempre de diferentes atrações requer um conhecimento sobre a facilidade e nível de satisfação do público..

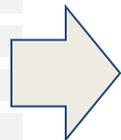
# AMOSTRA

**529 Casos**



A AMOSTRA FOI OBTIDA NO ÚLTIMO FINAL DE SEMANA DE NOVEMBRO DE 2022, TENDO-SE ENVIADO PARA A BASE QUE SE REGISTROU NOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO DO MIS EXPERIENCE. A QUANTIDADE DE CASOS DE RETORNO FOI EXPRESSIVA, APRESENTANDO A MARGEM DE ERRO DE 4,26% PARA MAIS OU PARA MENOS NO ÍNDICE DE CONFIANÇA DE 95,5% . PORÉM CONCENTRADA EM UM ÚNICO FINAL DE SEMANA, PODENDO TRAZER ALGUMAS DISTORÇÕES.

**INCENTIVO DE RETORNO**



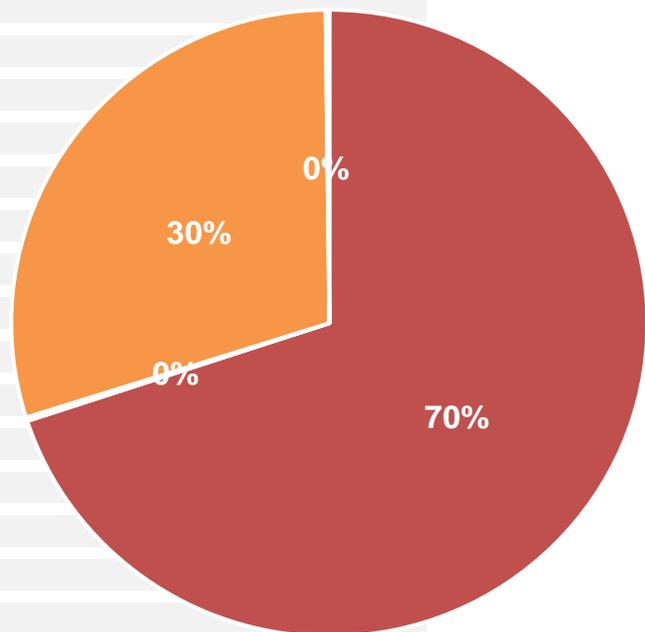
O MIS EXPERIENCE INCENTIVOU A RESPOSTA COM INGRESSOS DE EXPOSIÇÃO EXISTENTE, VIABILIZANDO O INCENTIVO SEM DISTORCER AS RESPOSTAS JÁ QUE ERA UM BENEFÍCIO DENTRO DA MESMA NATUREZA DO OBJETO

# ■ RESULTADOS

# Dados Pessoais

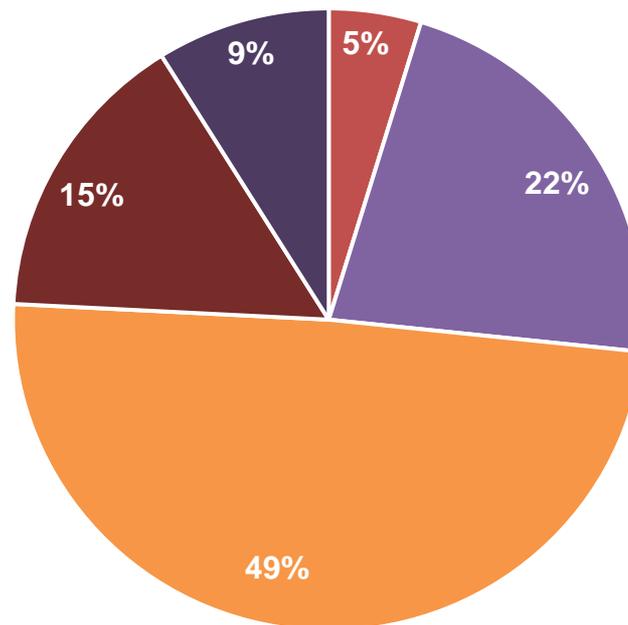
70% dos respondentes são do sexo feminino e distribuem-se em idades adultas entre 25 e 54 anos; apenas menos de 5% tem menos de 24 anos. Tivemos apenas dois casos se declararam “Fluído” e “Não Binário”

## Gênero



■ Feminino ■ Fluido ■ Masculino ■ Não binário

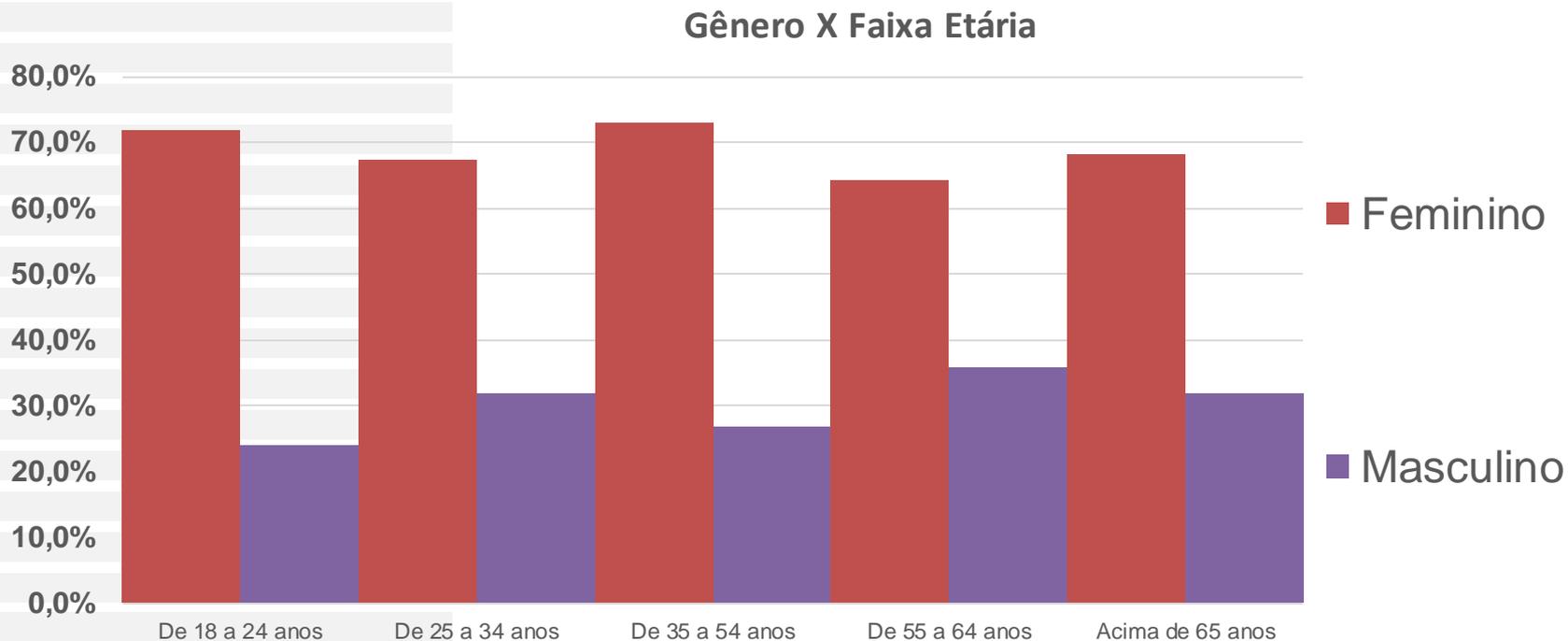
## Faixa Etária



■ De 18 a 24 anos ■ De 25 a 34 anos ■ De 35 a 54 anos ■ De 55 a 64 anos ■ Acima de 65 anos

# Dados Pessoais

Analisando-se Gênero por Idade não se evidenciam grandes diferenças, permanecendo a predominância feminina em todas as faixas etárias

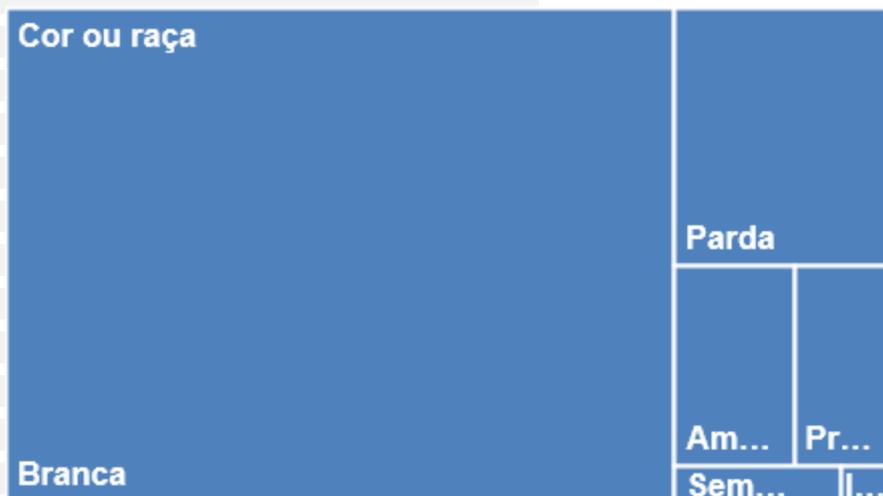


# DADOS PESSOAIS

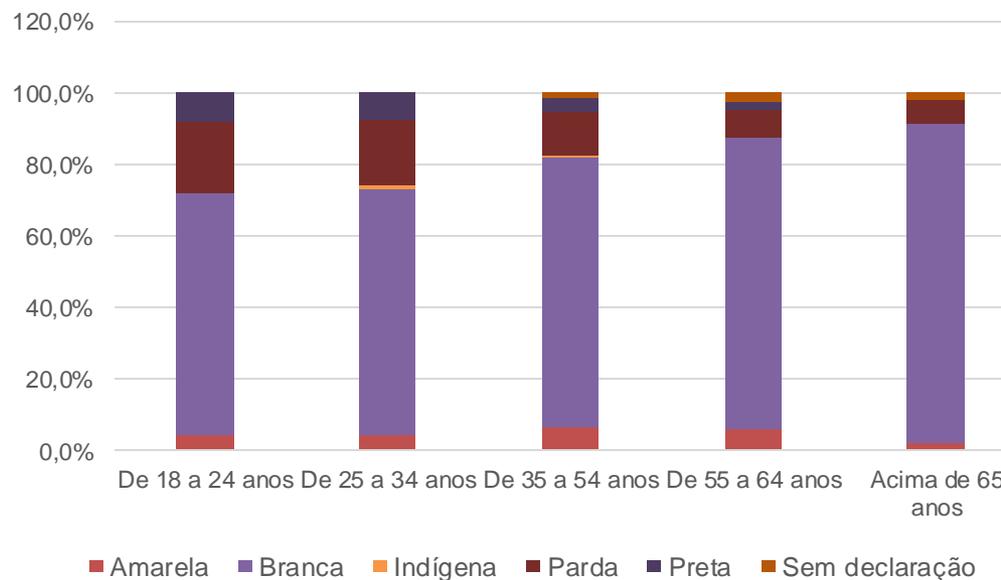
**Alta concentração de visitantes do MIS EXPERIENCE que se declararam brancos : 76%**

**Constata-se que, quanto mais velho, cresce a proporção de brancos ; e quanto mais jovens, vê-se o aumento de pardos e pretos indicando uma leve tendência de democratização racial**

COR OU RAÇA



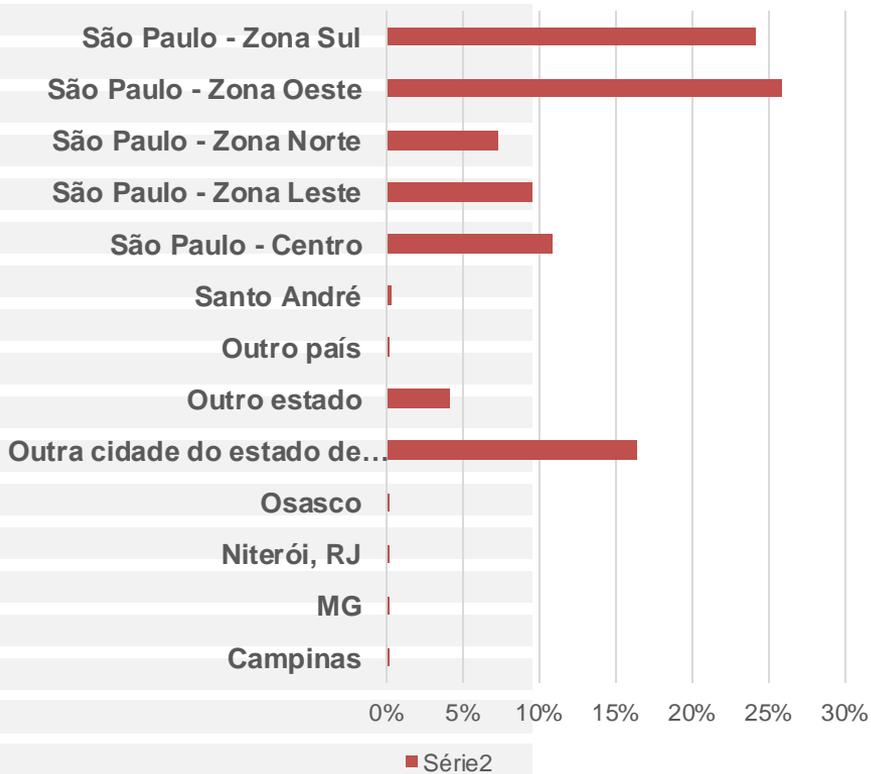
COR / RAÇA



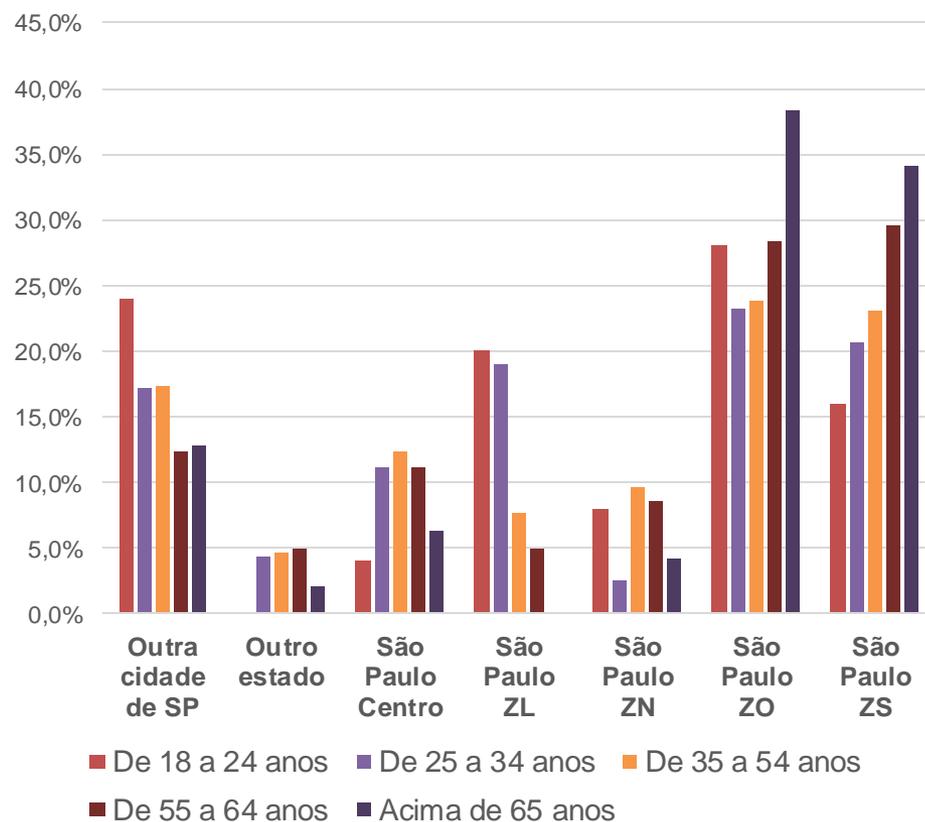
# DADOS PESSOAIS

Um quarto dos respondentes moram na Z. Oeste e quase a mesma proporção na Z. Sul da cidade de São Paulo, sendo que estas áreas concentram a participação dos mais idosos. Os mais jovens apresentam maior incidência de residência na Z. Leste e outras cidades de SP

## RESIDÊNCIA



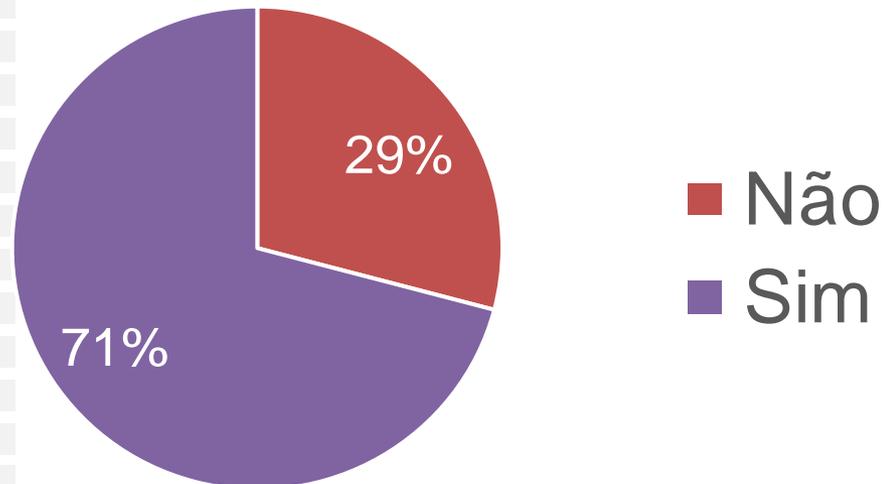
## Residência por faixa etária



# EXPERIÊNCIA COM O MIS ÁGUA BRANCA

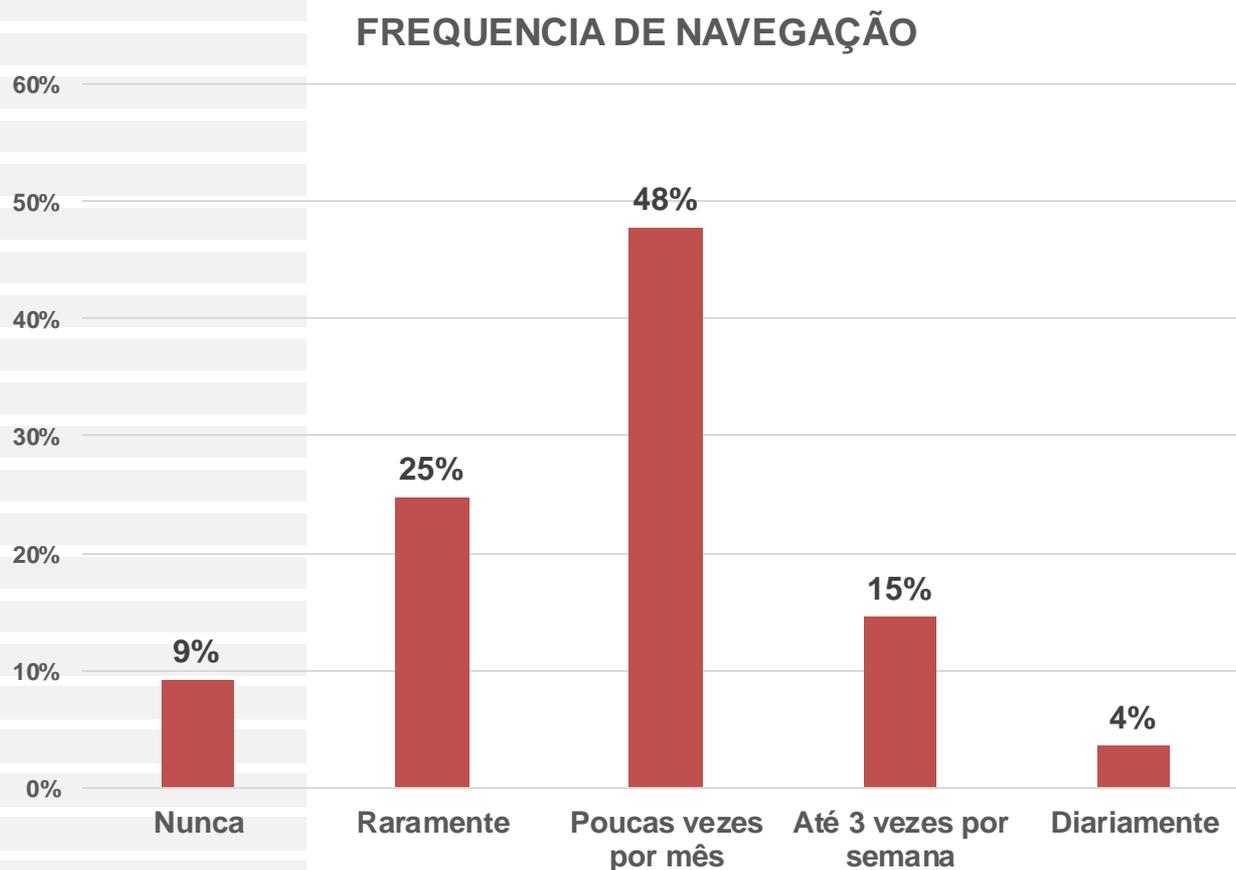
A grande maioria que navega na plataforma já foi ao MIS EXPERIENCE, localizado no bairro da ÁGUA BRANCA, (71%) e não apresenta diferenças significativas estatisticamente por algum recorte específico

Visitou o MIS EXPERIENCE (ÁGUA BRANCA)



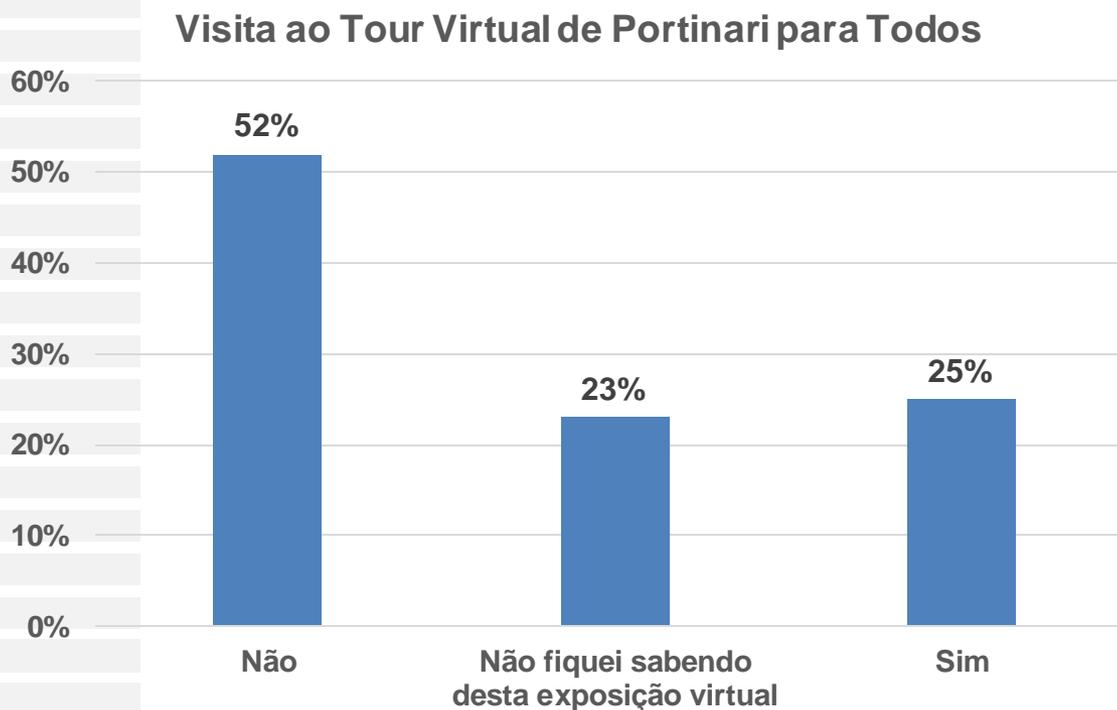
# CANAIS DIGITAIS

Um quinto dos navegadores do MIS EXPERIENCE o fazem regularmente com alta frequência (diariamente/até 3 x por semana) e não apresenta variação estatística considerável pelas demais variáveis.



# VISITA À "EXPOSIÇÃO VIRTUAL PORTINARI PARA TODOS"

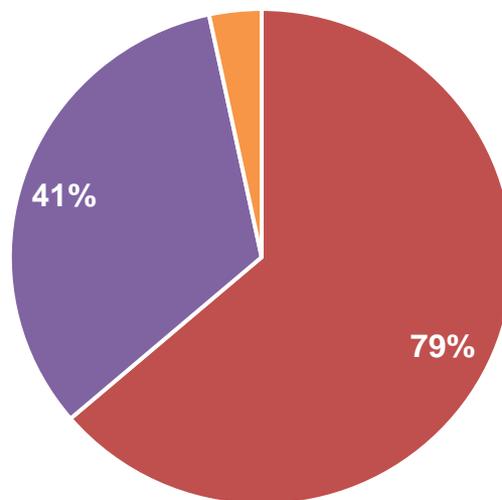
Os dados evidenciam um certo problema de comunicação entre os que navegam nos conteúdos do MIS EXPERIENCE , já que mais de 30% declararam não terem tomado conhecimento do TOUR VIRTUAL



# EQUIPAMENTOS DE ACESSO

O celular predomina (79%) como o maior meio de acesso, e quanto mais jovem o usuário, maior a preferência por este equipamento .  
O tablet só aparece entre os mais velhos e não é utilizado nas duas faixas mais jovens

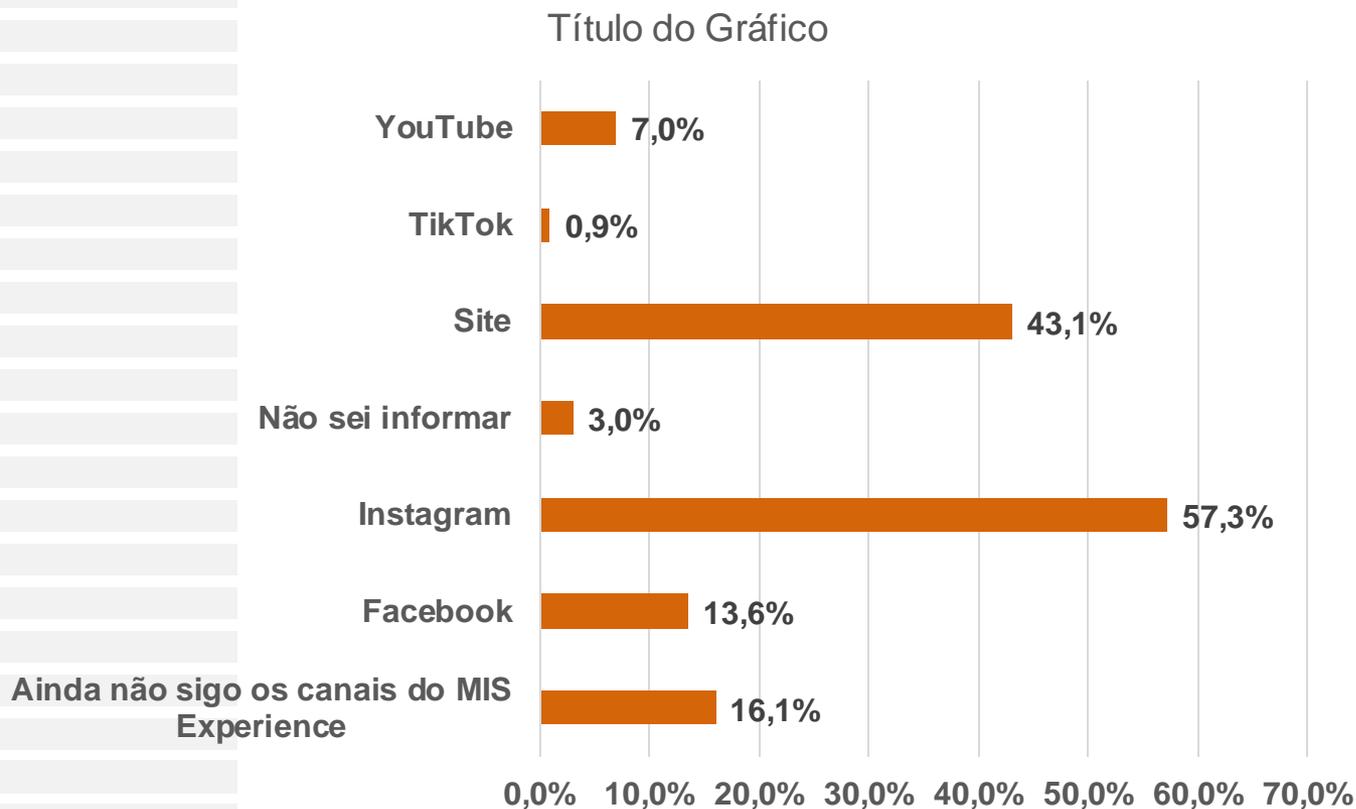
Canais de acesso digital ao MIS EXPERIENCE



■ Celular ■ Computador ■ Tablet

# FORMAS DE ACESSAR O MIS EXPERIENCE

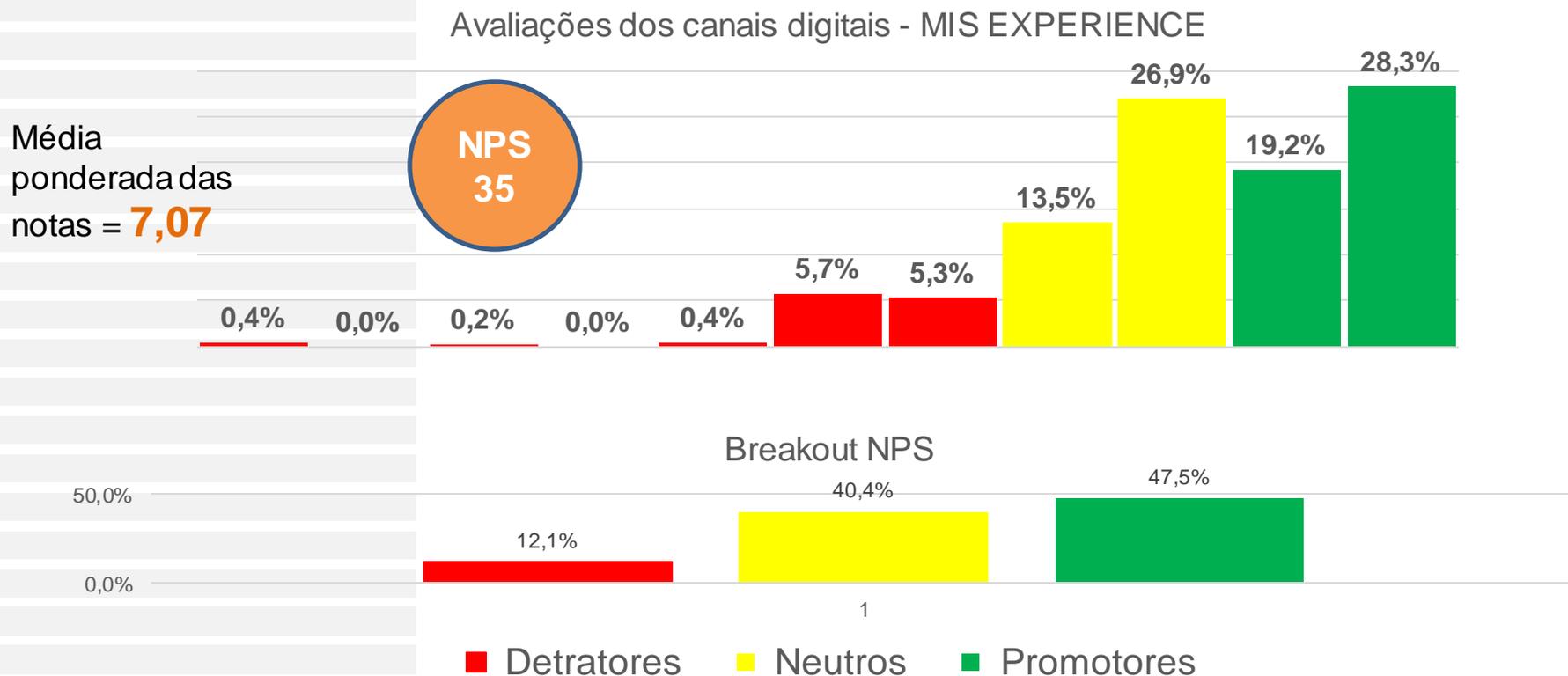
**Instagram (57%) e o Site do MIS EXPERIENCE (43%) são as formas preferidas de acessar os conteúdos do MIS Experience**



# AVALIAÇÃO DO CONTEÚDO VISUAL DOS CANAIS DIGITAIS DO MIS EXPERIENCE

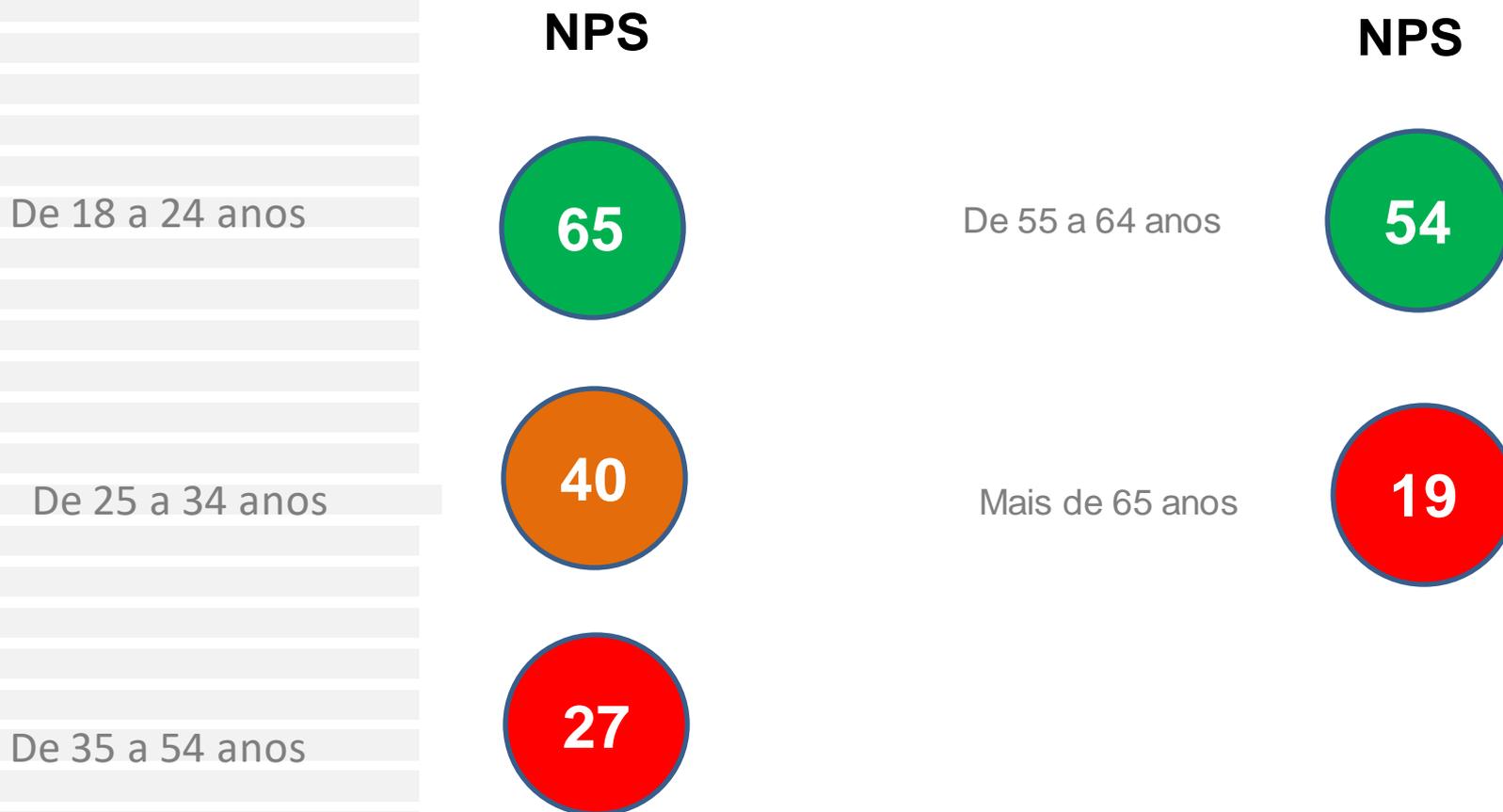
Cerca de 14% não responderam esta questão.

80% das notas foram acima de 6, mas o NPS geral deste quesito ficou em **35**.



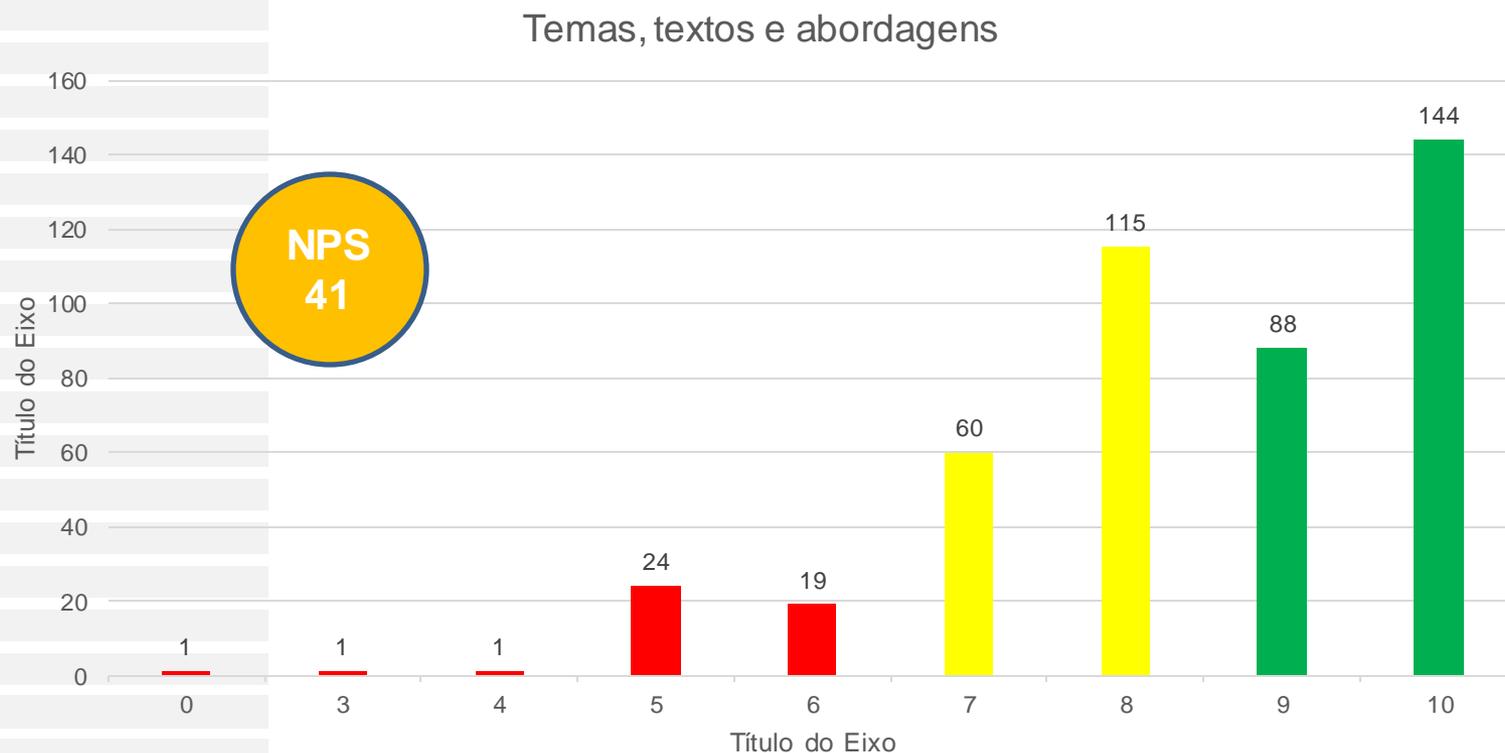
# AVALIAÇÃO DO CONTEÚDO VISUAL DOS CANAIS DIGITAIS DO MIS EXPERIENCE

Por Faixa Etária as avaliações são muito díspares, resultando em NPS bem discrepantes



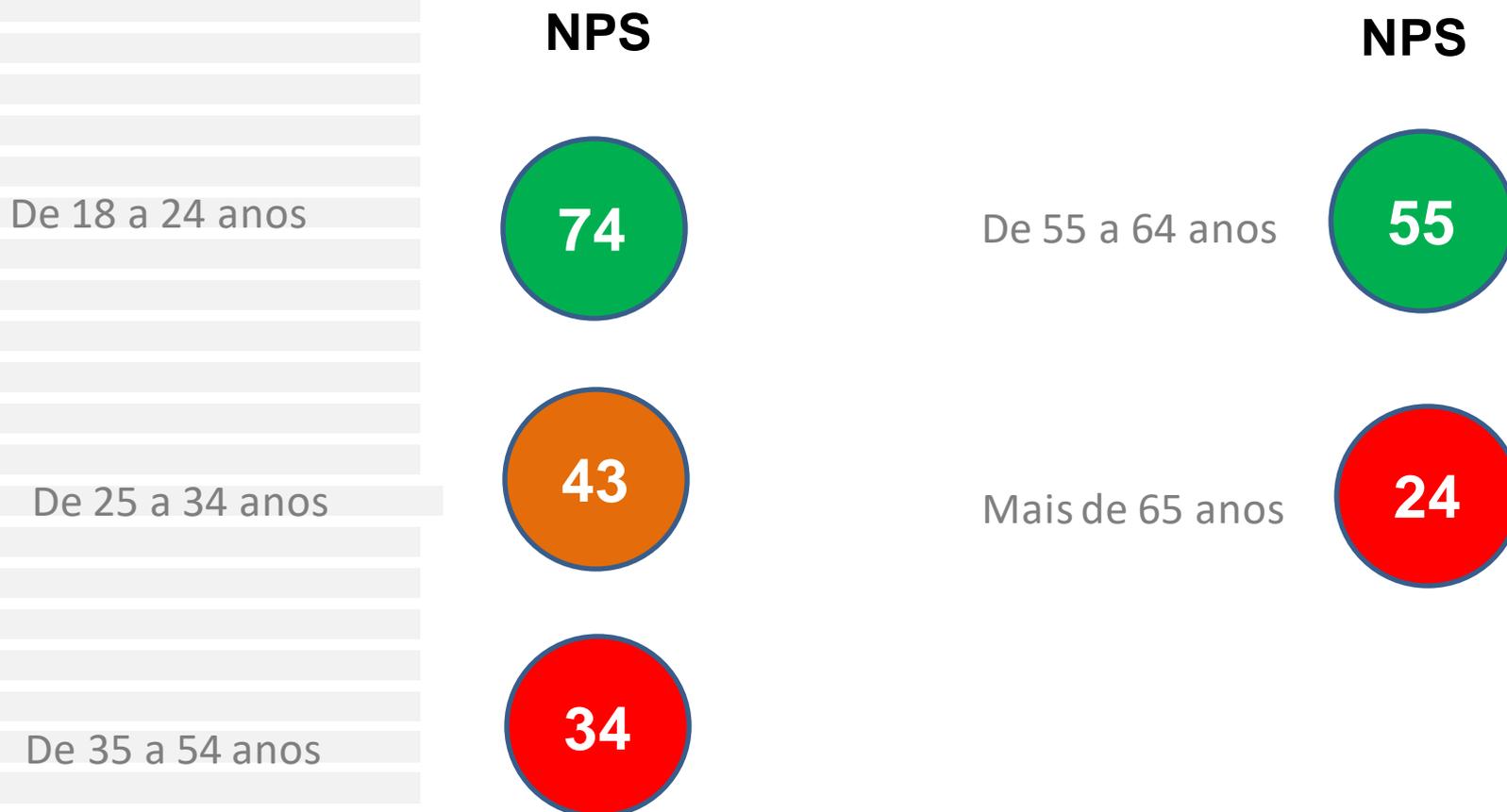
# AVALIAÇÃO DO CONTEÚDO DE TEXTOS E ABORDAGEM DOS CANAIS DIGITAIS DO MIS EXPERIENCE

NOTA MÉDIA DE **7,25** PARA ESTE ITEM AVALIADO



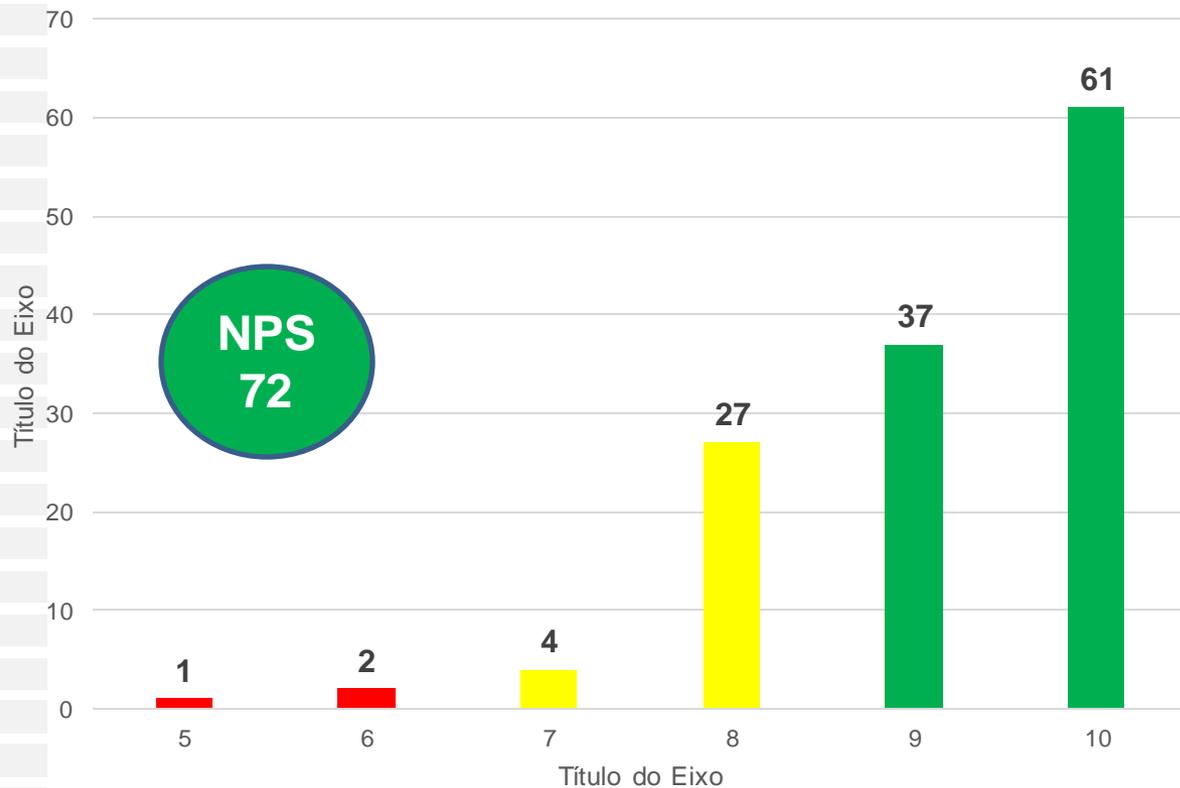
# AVALIAÇÃO DO CONTEÚDO DE TEXTOS E ABORDAGEM DOS CANAIS DIGITAIS DO MIS EXPERIENCE

Por Faixa Etária as avaliações dos textos e abordagem são muito díspares também, com NPS bem discrepantes



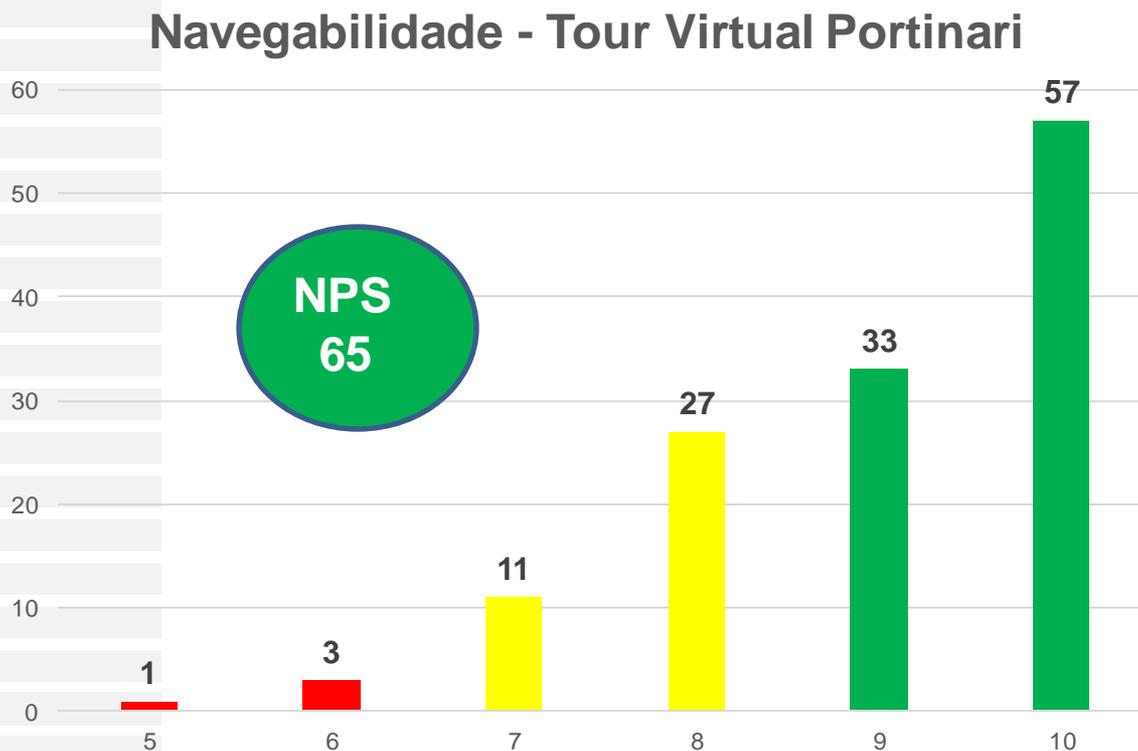
# SATISFAÇÃO TOUR VIRTUAL PORTINARI

ALTO ÍNDICE DE SATISFAÇÃO COM O TOUR VIRTUAL DO PORTINARI,  
RECEBENDO NOTA MÉDIA DE **8,60**



# SATISFAÇÃO COM A NAVEGABILIDADE DO "TOUR VIRTUAL PORTINARI PARA TODOS".

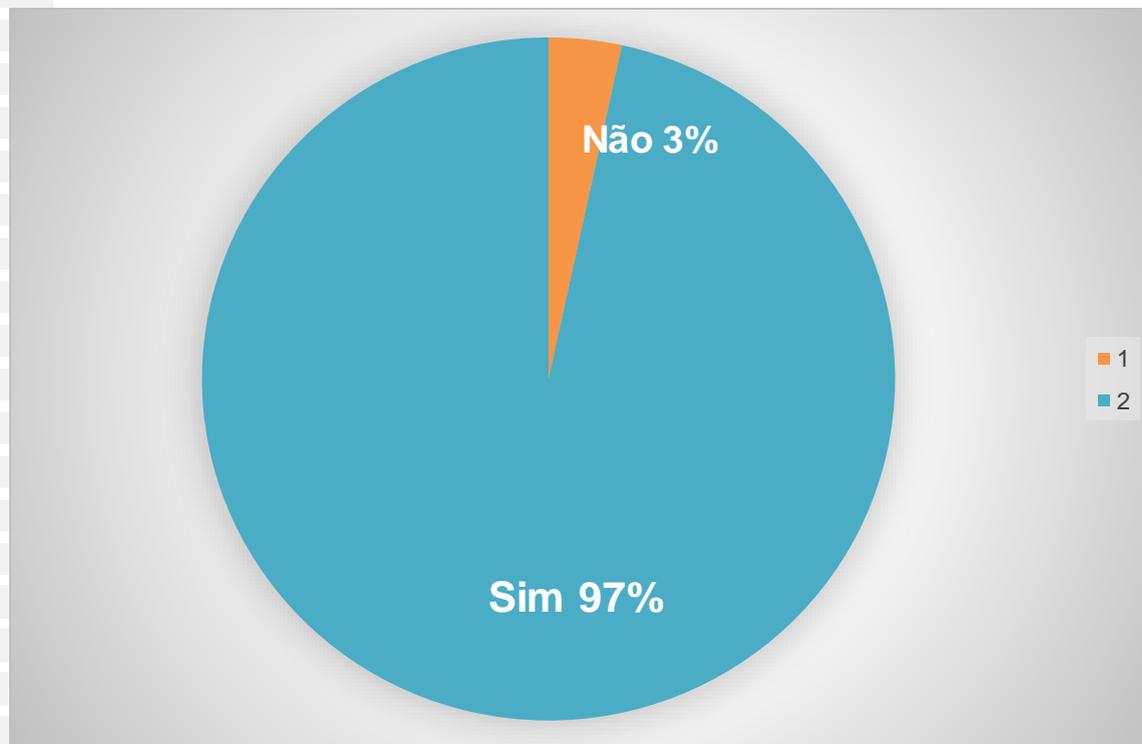
ÍTEM BEM AVALIADO QUE RECEBEU NOTA MÉDIA DE **8,88**



# RECOMENDAÇÃO

**97%** da totalidade dos usuários **declararam positivamente** a recomendação dos canais digitais do MIS EXPERIENCE, contudo a formulação não coletou as respostas na escala de zero a dez para a formulação correta do NPS

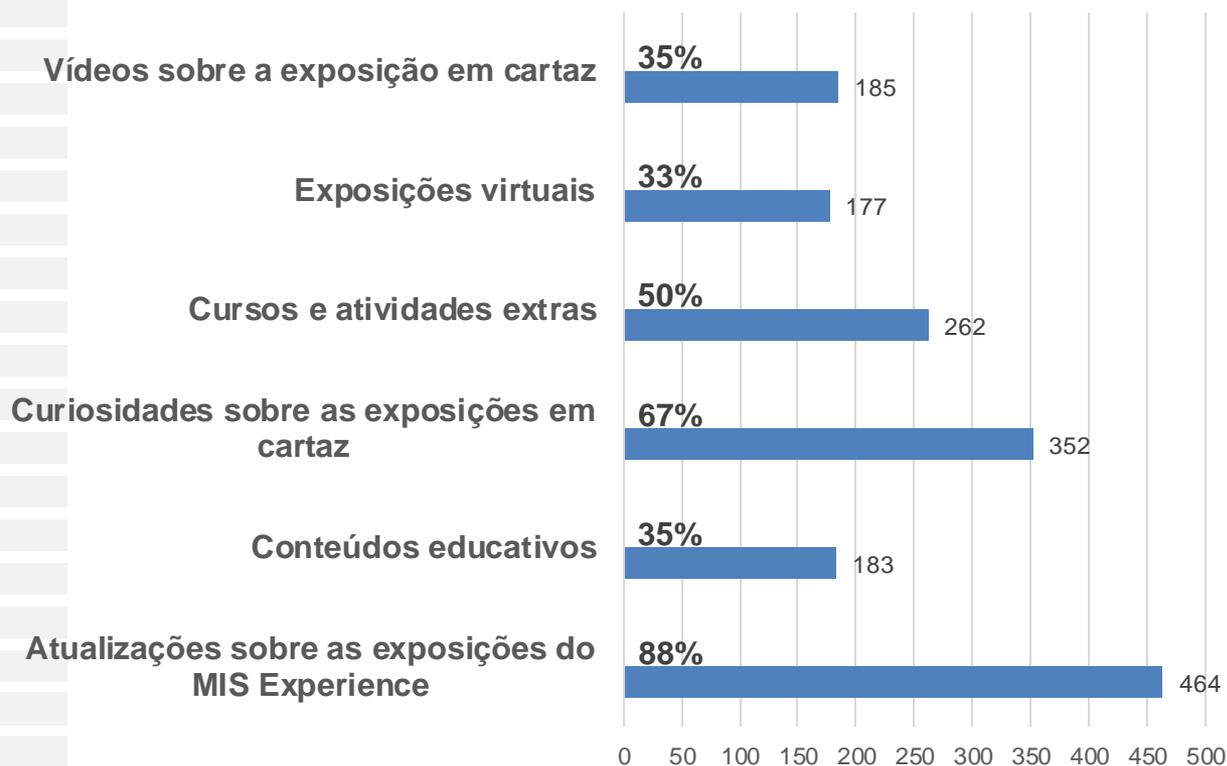
Você recomendaria os canais digitais do MIS EXPERIENCE para seus amigos?



# INTERESSES EM CONTEÚDOS VIRTUAIS

As exposições são os grandes atrativos do interesse dos navegantes, mas 50% também se interessam por cursos

## INTERESSES



# QUESTIONÁRIO APLICADO

MIS MARKETING INTERACTIVE SOLUTIONS  
experience

SÃO PAULO  
GOVERNO DO ESTADO  
| SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

## PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO VIRTUAL – MIS EXPERIENCE 2022

\* Obrigatória

### 1. Gênero \*

- Masculino
- Feminino
- Outra

# QUESTIONÁRIO APLICADO

## 2. Faixa etária \*

- Até 12 anos
- De 13 a 17 anos
- De 18 a 24 anos
- De 25 a 34 anos
- De 35 a 54 anos
- De 55 a 64 anos
- Acima de 65 anos

## 3. Cor ou raça \*

- Preta
- Branca
- Indígena
- Parda
- Amarela
- Sem declaração

# QUESTIONÁRIO APLICADO

## 4. Escolaridade \*

- Sem instrução formal
- Ensino Fundamental - incompleto
- Ensino Fundamental - completo
- Ensino Médio - incompleto
- Ensino Médio - completo
- Ensino Superior - incompleto
- Ensino Superior - completo
- Pós-graduação
- Outros

# QUESTIONÁRIO APLICADO

5. Onde reside \*

- São Paulo - Zona Leste
- São Paulo - Zona Oeste
- São Paulo - Zona Sul
- São Paulo - Zona Norte
- São Paulo - Centro
- Outra cidade do estado de São Paulo
- Outro estado
- Outro país
- Outra

# QUESTIONÁRIO APLICADO

6. Você já visitou o MIS Experience, situado no bairro da Água Branca, em São Paulo? \*

Sim

Não

7. Quais destes canais digitais você mais utiliza para acessar o conteúdo do MIS Experience? (Você pode assinalar mais de uma opção) \*

Facebook

Instagram

YouTube

Site

TikTok

Não sei informar

Ainda não sigo os canais do MIS Experience

# QUESTIONÁRIO APLICADO

8. Com qual frequência você acompanha os conteúdos do MIS Experience nos canais digitais? \*

- Diariamente
- Até 3 vezes por semana
- Poucas vezes por mês
- Raramente
- Nunca

9. Em uma escala de 0 a 10, qual seu grau de satisfação com o conteúdo visual dos canais digitais do MIS Experience (sendo zero totalmente insatisfeito, e 10 totalmente satisfeito)? \*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

10. Em uma escala de 0 a 10, qual seu grau de satisfação com o conteúdo (temas, textos, abordagens) dos canais digitais do MIS Experience (sendo zero totalmente insatisfeito, e 10 totalmente satisfeito)? \*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

# QUESTIONÁRIO APLICADO

11. Você tem mais interesse em qual conteúdo das redes sociais e site do MIS Experience? (Você pode assinalar mais de uma opção) \*

- Atualizações sobre as exposições do MIS Experience
- Curiosidades sobre a exposição em cartaz
- Conteúdos educativos
- Exposições virtuais
- Cursos e atividades extras
- Vídeos sobre a exposição em cartaz

12. Você visitou o Tour Virtual Portinari para todos? (<https://portinariparatodos.com.br/virtual/>)? \*

- Sim
- Não
- Não fiquei sabendo desta exposição virtual

# QUESTIONÁRIO APLICADO

13. Em caso positivo, em uma escala de 0 a 10, qual seu grau de satisfação com o conteúdo do Tour Virtual Portinari para todos (Sendo zero totalmente insatisfeito, e 10 totalmente satisfeito)? \*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

14. Em caso positivo, em uma escala de 0 a 10, qual seu grau de satisfação com a navegabilidade de visitação do Tour Virtual Portinari para todos (sendo zero totalmente insatisfeito, e 10 totalmente satisfeito)? \*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

15. Voc e recomendaria os canais digitais do MIS Experience? \*

Sim

Não

# QUESTIONÁRIO APLICADO

16. Costuma acessar os canais digitais do MIS Experience por qual meio?  
(Você pode assinalar mais de uma opção) \*

- Celular
- Tablet
- Computador

17. Caso queira, deixe seu comentário referente aos canais digitais do MIS Experience (opcional)

# QUESTIONÁRIO APLICADO

Agora é só enviar a pesquisa e informar seu e-mail para garantir seu brinde\*\*!

\*\*Par de ingressos para a exposição *Arte é bom* no Museu da Imagem e do Som (unidade da

18. Para receber o brinde, será necessário informar seu e-mail. Você está de acordo? \*

Sim

Não

19. E-mail de contato:

---

Este conteúdo não é criado nem endossado pela Microsoft. Os dados que você enviar serão enviados ao proprietário do formulário.

 Microsoft Forms

# CONCLUSÕES

- O TESTE SE REVELOU EFETIVO COMO FORMA DE AVALIAÇÃO COM RESPOSTAS EM QUANTIDADE SIGNIFICATIVA DE RETORNO
- A COLETA DE APENAS UM FINAL DE SEMANA PODE TER TRAZIDO ALGUM VIÉS, JÁ QUE NO PERFIL HOUVE TANTA PREPONDERÂNCIA DE MULHERES, ASSIM COMO A INCIDÊNCIA MUITO ALTA DE RESPONDENTES COM CURSO SUPERIOR E PÓS-GRADUAÇÃO
- A ANÁLISE DE DADOS CRUZADAS POR OUTROS SEGMENTOS FICA MUITO PREJUDICADA QUANDO O PERFIL SE ACHA CONCENTRADO EM UMA CARACTERÍSTICA, IMPEDINDO LEITURA DE OUTROS RECORTES
- A VISUALIZAÇÃO PELO CELULAR PELA GRANDE MAIORIA DOS RESPONDENTES PODE REQUERER ALGUMA ATENÇÃO NA EXPOSIÇÃO DOS CONTEÚDOS DO SITE E EM OUTRAS REDES
- DENTRE O QUE FOI POSSÍVEL VERIFICAR NESTE ESTUDO TESTE, HÁ NOTÓRIA DIFERENÇA POR FAIXA ETÁRIA EM MUITOS ASPECTOS, INCLUSIVE NAS AVALIAÇÕES SOLICITADAS
- **FOI CONSTATADO UM ÍNDICE MUITO SATISFATÓRIO (97%) DE PÚBLICO QUE RECOMENDARIA OS CANAIS DIGITAIS DO MUSEU.**

**CONTATO**

**Adélia Franceschini**

**[adeliafran6@gmail.com](mailto:adeliafran6@gmail.com)**

**[www.fran6pesquisa.com.br](http://www.fran6pesquisa.com.br)**

**C: 11 993980542**

Rua Antonio Pereira Mendes 35

Jd Prudência – 04648-235